

表D-1-1 2017年至2021年文化創意產業家數及營業額—依產業別分

單位：家；千元

產業別	項目	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
視覺藝術	家數	2,329	2,482	2,602	2,778	2,961
	營業額	5,632,910	6,397,365	7,055,559	7,137,371	8,722,333
	外銷額	223,490	212,103	251,035	117,972	154,557
	內銷額	5,409,420	6,185,261	6,804,524	7,019,400	8,567,776
音樂與表演藝術	家數	4,157	4,547	4,867	5,219	5,523
	營業額	23,186,828	23,241,520	23,177,444	20,650,202	20,194,031
	外銷額	1,306,839	264,224	377,445	207,511	216,684
	內銷額	21,879,989	22,977,296	22,799,999	20,442,692	19,977,347
文化資產及展演設施	家數	587	631	662	708	647
	營業額	4,665,249	6,422,681	6,611,074	4,919,037	3,885,125
	外銷額	1,110	589	199	0	389
	內銷額	4,664,139	6,422,092	6,610,875	4,919,037	3,884,736
工藝	家數	11,493	11,366	11,237	11,147	11,074
	營業額	77,289,767	78,371,565	74,641,887	86,483,062	67,955,745
	外銷額	9,898,413	9,619,731	9,791,026	13,953,106	8,620,106
	內銷額	67,391,354	68,751,834	64,850,861	72,529,955	59,335,639
電影	家數	2,057	2,208	2,352	2,551	2,757
	營業額	29,285,065	30,307,401	29,779,473	21,133,282	22,124,914
	外銷額	739,536	992,503	1,157,194	778,684	840,804
	內銷額	28,545,529	29,314,898	28,622,280	20,354,598	21,284,110
廣播電視	家數	1,945	2,056	2,148	2,218	2,348
	營業額	169,921,043	182,561,861	192,833,061	207,888,202	236,508,190
	外銷額	2,420,792	2,917,592	2,525,991	2,430,816	2,356,440
	內銷額	167,500,251	179,644,269	190,307,070	205,457,386	234,151,750
出版	家數	8,156	8,110	7,994	7,905	7,847
	營業額	100,203,435	100,986,054	105,584,089	99,290,946	100,733,255
	外銷額	3,216,714	3,247,632	3,453,719	3,346,904	3,448,980
	內銷額	96,986,721	97,738,422	102,130,370	95,944,042	97,284,275
廣告	家數	14,786	15,138	15,577	16,291	17,044
	營業額	151,203,474	161,609,774	176,394,705	175,301,559	189,047,598
	外銷額	1,681,655	1,854,247	1,762,373	1,478,569	1,483,605
	內銷額	149,521,819	159,755,526	174,632,332	173,822,990	187,563,994
流行音樂及文化內容	家數	3,915	3,991	4,068	4,011	3,972
	營業額	31,065,564	32,983,712	35,491,704	33,439,473	27,768,261
	外銷額	2,376,654	2,654,819	3,336,593	2,256,011	2,588,101
	內銷額	28,688,910	30,328,892	32,155,111	31,183,461	25,180,160
產品設計	家數	1,427	1,403	1,389	1,391	1,408
	營業額	45,899,223	44,488,419	41,741,020	40,644,805	41,470,598
	外銷額	32,675,321	31,063,084	28,071,829	26,589,884	27,228,419
	內銷額	13,223,902	13,425,336	13,669,191	14,054,921	14,242,179

統計表

D、文化與產業統計表

表D-1-1 2017年至2021年文化創意產業家數及營業額—依產業別分（續）

單位：家；千元

產業別	項目	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
視覺傳達設計	家數	1,331	1,482	1,669	1,918	2,140
	營業額	3,296,724	4,326,947	5,137,204	5,659,020	6,689,116
	外銷額	266,161	336,482	447,386	450,140	984,965
	內銷額	3,030,563	3,990,465	4,689,818	5,208,879	5,704,151
設計品牌時尚	家數	2,469	2,604	2,801	3,075	3,316
	營業額	50,534,903	54,302,553	54,518,642	61,007,164	68,779,350
	外銷額	6,139,202	6,703,645	6,750,792	11,478,946	14,920,528
	內銷額	44,395,701	47,598,908	47,767,850	49,528,217	53,858,822
建築設計	家數	3,689	3,847	3,998	4,280	4,585
	營業額	33,231,230	37,437,923	36,684,066	36,969,616	41,001,205
	外銷額	353,758	503,779	570,256	436,514	534,319
	內銷額	32,877,472	36,934,144	36,113,810	36,533,102	40,466,885
數位內容產業	家數	4,770	4,402	4,174	3,991	3,861
	營業額	84,229,406	89,036,611	93,572,690	97,979,425	106,410,324
	外銷額	21,096,834	24,017,677	25,549,513	29,583,281	38,221,973
	內銷額	63,132,573	65,018,935	68,023,177	68,396,144	68,188,351
創意生活產業	家數	139	134	149	135	147
	營業額	26,561,624	27,341,881	29,185,671	27,960,136	22,994,347
	外銷額	3,822,897	3,614,074	3,394,249	2,922,565	3,301,352
	內銷額	22,738,727	23,727,807	25,791,423	25,037,571	19,692,995
總計	家數	63,250	64,401	65,687	67,618	69,630
	營業額	836,206,447	879,816,268	912,408,290	926,463,299	964,284,394
	外銷額	86,219,377	88,002,183	87,439,600	96,030,904	104,901,222
	內銷額	749,987,070	791,814,086	824,968,691	830,432,395	859,383,172

資料來源：文化內容策進院，《2022臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2022年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

表D-1-2 2017年至2021年化創意產業概況

單位：家；億元；百萬元；%

年別	家數 (家)	營業額 (億元)	外銷收入 (億元)	名目國內 生產毛額 (億元)	外銷收入 占比 (%)	營業額占 GDP比重 (%)	平均每家 營業額 (百萬元)
2017	63,250	8,362.06	862.19	179,833.47	10.31	4.65	13.22
2018	64,401	8,798.16	880.02	183,750.22	10.00	4.79	13.66
2019	65,687	9,124.08	874.40	189,086.32	9.58	4.83	13.89
2020	67,618	9,264.63	960.31	199,148.06	10.37	4.65	13.70
2021	69,630	9,642.84	1,049.01	217,389.82	10.88	4.44	13.85

資料來源：文化內容策進院，《2022臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2022年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差，占比、占GDP比重及平均每家營業額皆以「元」為單位進行計算。

表D-1-3 2021年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分

單位：家；千元

經營年數	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
1年以下	5,276	7,639,814	273,119	7,366,696
1-2年	5,184	21,168,212	1,344,170	19,824,042
2-3年	4,229	23,429,912	1,222,881	22,207,030
3-4年	3,737	21,559,599	652,594	20,907,005
4-5年	3,424	29,345,349	862,522	28,482,827
5-10年	10,666	83,855,128	4,544,429	79,310,699
10-20年	20,294	356,473,354	16,719,724	339,753,629
20年以上	16,274	418,326,691	79,281,782	339,044,908
無法區分	546	2,486,336	0	2,486,336
總計	69,630	964,284,394	104,901,222	859,383,172

資料來源：文化內容策進院，《2022臺灣文化創意產業發展年報》
蒐集時間：2022年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差，占比、占GDP比重及平均每家營業額皆以「元」為單位進行計算。

表D-1-4 2021年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分

單位：家；千元

資本結構	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	16,581	67,664,295	636,886	67,027,408
0.1-1百萬元	27,233	75,400,861	1,819,672	73,581,189
1-5百萬元	15,453	123,486,214	4,084,272	119,401,942
5-10百萬元	5,207	76,588,112	5,259,475	71,328,637
10-20百萬元	2,285	66,549,063	5,956,322	60,592,741
20-30百萬元	899	56,190,968	2,390,933	53,800,035
30-40百萬元	217	22,443,115	1,393,416	21,049,699
40-50百萬元	108	11,244,391	1,011,502	10,232,889
50-60百萬元	219	23,438,135	3,077,992	20,360,144
60-80百萬元	138	16,714,992	1,328,439	15,386,552
0.8-1億元	96	11,594,936	1,706,787	9,888,149
1-2億元	267	71,794,402	4,805,348	66,989,054
2億元以上	381	338,688,573	71,430,177	267,258,396
無法區分	546	2,486,336	0	2,486,336
總計	69,630	964,284,394	104,901,222	859,383,172

資料來源：文化內容策進院，《2022臺灣文化創意產業發展年報》
蒐集時間：2022年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差，占比、占GDP比重及平均每家營業額皆以「元」為單位進行計算。

表D-1-5 2021年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分

單位：家；千元

縣市別	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
新北市	11,101	161,856,887	36,462,385	125,394,501
臺北市	20,624	562,141,819	40,050,620	522,091,199
桃園市	4,077	48,418,883	4,219,014	44,199,869
臺中市	8,218	48,125,013	5,037,051	43,087,962
臺南市	4,541	32,511,062	5,364,338	27,146,724
高雄市	6,209	34,799,111	1,001,563	33,797,548
宜蘭縣	1,108	4,783,456	937,892	3,845,564
新竹縣	1,034	20,101,385	8,585,363	11,516,021
苗栗縣	1,080	4,344,425	93,524	4,250,901
彰化縣	2,033	8,451,630	780,086	7,671,545
南投縣	954	4,585,835	36,555	4,549,279
雲林縣	964	3,669,070	18,118	3,650,951
嘉義縣	614	2,122,937	43,650	2,079,287
屏東縣	1,561	4,119,474	35,435	4,084,040
臺東縣	749	1,245,420	60,123	1,185,297
花蓮縣	965	3,194,080	13,137	3,180,943
澎湖縣	281	536,547	0	536,547
基隆市	717	2,474,019	14,619	2,459,400
新竹市	1,112	10,698,981	2,041,721	8,657,260
嘉義市	834	3,104,560	106,027	2,998,533
金門縣	263	460,468	0	460,468
連江縣	45	52,996	0	52,996
無法區分	546	2,486,336	0	2,486,336
總計	69,630	964,284,394	104,901,222	859,383,172

資料來源：文化內容策進院，《2022臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2022年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-6 2017年至2021年文化相關產業就業人數

單位：人；千人；%

行業別	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
出版業	40,962	38,430	42,210	41,781	40,441
影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業	16,698	14,902	15,962	18,537	19,498
廣播、電視節目編排及傳播業	22,116	23,312	24,135	21,111	18,881
廣告業及市場研究業	35,984	37,886	37,671	35,258	36,400
專門設計業	58,571	57,536	65,150	63,978	70,422
創作及藝術表演業	19,042	21,273	22,148	16,979	20,154
運動、娛樂及休閒服務業	66,796	66,077	68,523	74,308	67,300
文化創意產業就業人數	260,169	259,416	275,799	271,952	273,096
我國服務業就業人數(千人)	6,732	6,790	6,849	6,879	6,847
我國總就業人數(千人)	11,352	11,434	11,500	11,504	11,447
文化創意產業總就業人數占我國總就業人數比重(%)	2.29	2.27	2.40	2.36	2.39

資料來源：文化內容策進院，《2022臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2022年12月

註：本資料未包含創意生活產業。

表D-1-7 2017年至2021年文化創意產業園區活動辦理概況

單位：場次；人次；公頃

園區名稱 年別	項目	華山園區	花蓮園區	嘉義園區	臺南園區	臺中園區/ 文化資產園區	總計
2017	場次	5,382	1,657	307	382	891	8,619
	參觀人次	2,723,979	779,486	164,936	146,817	1,021,719	4,836,937
2018	場次	6,557	1,200	213	350	1,033*	8,320
	參觀人次	3,441,887	852,227	245,616	80,031	1,525,800*	4,619,761
2019	場次	5,988	703	365	1,612	763*	8,668
	參觀人次	3,823,004	520,575	163,685	131,225	1,230,160*	4,638,489
2020	場次	6,059	725	221	1,517	16*	8,522
	參觀人次	1,980,879	493,408	128,625	197,175	26,584*	2,800,087
2021	場次	4,746	637	6	726	298*	6,115
	參觀人次	2,139,334	244,126	510,056	79,900	94,314*	2,973,416
	面積	5.56	3.38	3.92	0.61	5.6*	13.47

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：臺中文創園區於2018年7月30日轉型為文化部文化資產園區，2018年起數據為臺中文化資產園區資訊，故2018年起總計不含臺中文化資產園區資訊，*表不納入總計。

表D-1-8 2021年TAICCA SCHOOL文策學院辦理概況

單位：小時；人次

課程名稱	課程領域	辦理型式	小時總數 (小時)	參與(培育) 人數(人次)
TAICCA SCHOOL x La Fémis 劇集統籌大師講堂	影視	實體	5	35
TAICCA *MPA Film Workshop & Pitching Competition 美國電影協會 電影工作坊暨提案競賽	影視	實體	3.5	60
TAICCA X TIES That Bind 歐亞合製經驗分享 線上論壇	影視	實體	1.5	185
TAICCA x EAVE Ties That Bind 國際合製工作坊	影視	實體	17	14
童書出版人的「戰疫」—台灣、泰國、韓國、越南、印尼聯合對談	出版	實體	1.5	107
2021台灣內容國際版權經紀人才策進計畫—影視版權銷售實務	出版	實體	4.5	30
漫畫提案大補帖：如何增加作品提案成功率？	漫畫	實體	10	22
漫畫的幕後推手—漫畫編輯基礎班	漫畫	實體	4.5	24
2021漫畫基地原創漫畫創作營	漫畫	實體	80	16
獨立遊戲內容育成與經營培訓計畫	遊戲	實體	202	10
給人文書編輯的職能升級課	出版	實體	24	30
2021 Books from Taiwan 出版品國際推廣素材培訓班	出版	實體	30	39
2021文策學院—音樂經紀學程計畫	音樂	實體	11	20
漫畫國際大師講堂—美國場	漫畫	實體	3	28
漫基—商業合約放大鏡	漫畫	實體	4	18
2021國際出版暨版權經紀線上專業論壇及工作坊	出版	實體	11	161
出版品授權影視改編授權改作合約概述及案例分享	出版	實體	6	21
轉譯力學程：出版影視經紀入行指南	出版	實體	10	30
漫畫國際大師講堂—日本場	漫畫	實體	2	19
TAICCA SCHOOL X 音樂科技新創課	流行音樂	實體	5	7
漫畫成書轉生術—印刷前的完稿技巧	漫畫	實體	5.5	11
2021漫畫基地原創漫畫創作營 第三期	漫畫	實體	8	20
大師講座：文學改編經驗談	出版	實體	2.5	30
轉譯力學程：跨域創作與影視改編(一)	出版	實體	10	30

統計表

D、文化與產業統計表

表D-1-8 2021年TAICCA SCHOOL文策學院辦理概況（續）

單位：小時；人次

課程名稱	課程領域	辦理型式	小時總數 (小時)	參與(培育) 人數(人次)
數位閱讀新浪潮：電子與有聲書帶來的新刺激	出版	實體	2.5	51
TAICCA x MPA Film Workshop & Pitching Competition 美國電影協會工作坊暨提案競賽	影視	線上	1	121
台灣內容國際版權經紀人才策進計畫—影視版權銷售實務	影視	線上	2.5	70
文策學院 提案課程 TAICCA School_Pitching Class	影視	線上	10	240
國際動畫提案經驗分享	動畫	線上	0.5	27
Documentary Storytelling, Pitching and International Marketplace	影視	線上	1	7
Storytelling: Know Your Audience	影視	線上	1.5	21
如何做好創意提案	影視	線上	1	37
TAICCA SCHOOL x La Fémis 劇集統籌大師講堂 Day	影視	線上	3	43
漫畫國際大師講堂—美國場	漫畫	線上	1	14
出版品授權影視改編授權改作合約概述及案例分享	出版	線上	4.5	19
文化內容產業著作權須知	創業經營	線上	5.5	2827
創業必修課—財務會計通識學程	創業經營	線上	2.5	1329
專利商標在文化內容產業中所扮演的角色	創業經營	線上	1.5	366
文創創業成功關鍵—如何兼顧營運模式與獲利模式	創業經營	線上	2	551
企業與銀行往來實務	創業經營	線上	1	169
善用政策性貸款挹注文創產業資金活水	創業經營	線上	1	145
當老闆必須知道的勞動知識	創業經營	線上	6	692
工商登記基礎實務	創業經營	線上	0.5	61
著作授權之合約解構	創業經營	線上	1	60
文創合約與智慧財產權	創業經營	線上	1.5	65
文創 IP 開發案例解析	創業經營	線上	1.5	83
創業輔導系列	創業經營	線上	3.5	309
總計			517.5	8,274

資料來源：文化內容策進院
蒐集時間：2022年9月至10月

表D-1-9 2021年文創產業投融資計畫辦理概況

單位：件；元

計畫名稱	申請件數	核准/通過	核准投資/核定貸款/ 獲補貼之貸款金額	捲動民間 投資金額
文化內容投資計畫	8	8	458,796,000	534,410,000
文化創意產業貸款利息補貼	7	7	23,050,000	-
加強文化創意產業升級轉型貸款(第1至4類)	20	9	50,982,000	-
加強文化創意產業升級轉型貸款(利息補貼)	24	21	136,500,000	-
演藝團體紓困貸款	148	82	161,700,000	-
文化創意產業青年創業及啟動金貸款	-	-	1,716,130,000	-

資料來源：文化內容策進院
蒐集時間：2022年9月至10月

註：1.融資核定通過案件如跨年度，依「申請年度」計算。

2.貸款以「核定通過貸款金額」為準，指通過審議小組會議核定之金額。

3.利息補貼的額度計算，係依「獲得補貼之『貸款額度』」，非「實際核給之利息補貼金額」。

4.文創產業青創貸款統計係依財團法人中小企業信用保證基金提供之資料。

5.依照111年統計方式需含撤案案件，本撤案案件國發核准投資額為8,000,000元，民間共投為5,000,000元；及納入75,000,000元的「帶動民間投資額」之統計，故110年合計國發基金核准投資額為4.67億元，民間共投為5.4億元，合計10.07億元，共9案。

表D-1-10 2011年至2021年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

單位：家數；人次；千元

年別	展覽日期	參展國家數	參展企業家數	參觀人次	銷售暨合作意向金額(千元)
2011	09/08~09/11	15	457	71,024	216,640
2012	10/18~10/21	15	525	84,569	259,654
2013	11/21~11/24	19	564	104,573	330,000
2015	04/29~05/04	18	615	185,835	393,000
2016	04/20~04/24	20	697	227,104	477,075
2017	04/19~04/23	25	644	230,032	478,130
2018	04/18~04/22	23	559	303,110	577,450
2019	04/24~04/28	25	573	351,252	620,440
2021	04/21~04/25	23	522	375,297	538,792

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：2014年、2020年停辦一次；2018年起更名為「臺灣文化創意設計博覽會」。

表D-1-11 2013年至2019年台北電視節暨電視內容交易及創投媒合會、2020年至2021年創意內容大會市場交易暨創投媒合展會辦理概況

單位：天；個；家；人；人次；小時

年別	展覽天數	參展國家數	參展廠商家數	海外買家參訪人數	參觀人次	交易時數
2013	3	11	93	427	6,146	3,400
2014	3	7	113	2,885	7,385	2,633
2015	3	14	44	61	2,196	3,722
2016	2	15	72	47	3,280	1,752
2017	3	22	78	70	5,435	3,796
2018	3	24	74	75	4,254	2,212
2019	3	20	64	84	5,435	2,483
2020	6	22	159	114	6,185	2,147
2021	5	24	134	79	6,450	-

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：1.台北電視節2015年起改為辦理「台北電視內容交易及創投媒合會」，2020年起改為「創意內容大會市場交易暨創投媒合展會」。

2.2015年起海外買家參訪人數為重量級買家數。

表D-1-12 2021年獎助參與文化創意類國際性展賽

單位：件

類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	獎助件數
設計品牌時尚	夏姿2021秋冬系列巴黎官方時裝週發表	法國	夏姿服飾有限公司	1
設計品牌時尚	APUJAN 2021AW 倫敦時裝週 兩座城市的對望	英國	衣卡股份有限公司	1
設計品牌時尚	黃薇Jamie Wei Huang倫敦時裝週官方秀程Digital Catwalk Show	英國	黃薇國際創意設計有限公司	1
設計品牌時尚	oqLiq21AW 上海時裝週展演	中國大陸	歐可立克企業有限公司	1
設計品牌時尚	#DAMUR—AW21/22柏林時裝週	德國	得瑁企業股份有限公司	1
設計品牌時尚	日本東京時裝週 GIOIA PAN潘怡良 2021AW服裝發表會	日本	銀晨實業有限公司	1
設計品牌時尚	「倫敦時裝週 2021FW 官方秀程」	英國	錚李服裝設計有限公司	1
設計品牌時尚	RAY CHU 倫敦時裝週展演	英國	銳朱工作室	1
設計品牌時尚	APUJAN 2022春夏 倫敦官方時裝週 台灣團隊打造數位時尚夢境	英國	衣卡股份有限公司	1
設計品牌時尚	黃薇2022春夏系列倫敦時裝週發表	英國	黃薇國際創意設計有限公司	1
設計品牌時尚	#DAMUR—SS22 柏林時裝週	德國	得瑁企業股份有限公司	1
設計品牌時尚	SYZGY 2022春夏倫敦時裝週展演	英國	立原和股份有限公司	1
設計品牌時尚	國產動畫登上紐約時裝週—魔法阿嬤時裝聯名計畫	美國	黠服有限公司	1
設計品牌時尚	Seivson 2022SS 樂天東京時裝週官方實體動態秀	日本	叁尚國際事業股份有限公司	1
設計品牌時尚	FJU Talents 2021 in Fashion Scout 倫敦時裝週參展計畫	英國	輔仁大學	1
設計品牌時尚	oqLiq22SS上海時裝週展演	中國大陸	歐可立克企業有限公司	1
設計品牌時尚	UUIIN 2022春夏系列倫敦時裝週『玉的呼喚』	英國	赤赤子有限公司	1
設計品牌時尚	「倫敦時裝週 2022春夏 官方秀程」	英國	錚李服裝設計有限公司	1
設計品牌時尚	RAY CHU SS22 倫敦時裝週	英國	銳朱工作室	1
設計品牌時尚	Seivson 21AW 巴黎 Showroom 商展	法國	叁尚國際事業股份有限公司	1
設計品牌時尚	JUNEYEN 2021 秋冬巴黎時裝週商展	法國	君英文化創作國際事業有限公司	1
設計品牌時尚	(A)crypsis 21AW 上海時堂 Showroom 商展	中國大陸	成文企業有限公司	1
設計品牌時尚	「倫敦時裝週 2021秋冬 Dyelog Showroom 海外拓展」	英國	錚李服裝設計有限公司	1
設計品牌時尚	Seivson 22SS 東京展售計畫	日本	叁尚國際事業股份有限公司	1
設計品牌時尚	歐洲市場拓展參與巴黎Who's Next展	法國	葉珈伶國際開發有限公司	1
設計品牌時尚	C JEAN 22SS 巴黎商業落地計畫	法國	希簡商貿設計有限公司	1
設計品牌時尚	「倫敦時裝週 2022春夏 Dyelog Showroom 海外拓展」	英國	錚李服裝設計有限公司	1
設計品牌時尚	RAY CHU SS22 上海時裝週Showroom	中國大陸	銳朱工作室	1
總計		6國	17隊/個人	28

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：文化部補助設計品牌時尚產業，係因本部與經濟部共同辦理「時尚跨界整合旗艦計畫」，並運用該計畫經費。

表D-1-13 2021年文化內容策進院參與文化創意類國際性展賽計畫概況

單位：隊／家；件

類型	活動名稱	活動地點	參展團隊/ 業者	作品件數
影視	香港國際影視展	線上	52	165
	德國歐洲電影市場展	線上	14	39
	法國坎城電影市場展	線上	32	65
	法國安錫國際動畫影展暨市場展	線上	38	58
	法國里爾Series Mania劇集展	線上	23	41
	法國坎城影視節展	法國坎城(實體+線上)	48	123
	韓國亞洲內容暨電影市場展	線上	63	142
	美國電影市場展	線上	32	57
	新加坡亞洲電視論壇及內容交易市場展	線上	63	186
出版	法國安古蘭漫畫節	線上	13	24
	義大利波隆那童書展	線上	64	298
	德國法蘭克福書展	德國法蘭克福(實體+線上)	71	435
	西語市場線上展	線上	19	33
	墨西哥瓜達拉哈拉書展	墨西哥瓜達拉哈拉(實體+線上)	78	292
授權	日本授權展	日本(實體+線上)	11	14
音樂	法國坎城唱片展	線上	6	(非以藝人作品形式參展)
總計		4國(實體)	627	1,972

資料來源：文化內容策進院
蒐集時間：2022年9月至11月

表D-1-14 2021年文化內容策進院補助獎勵／補助文化內容產業概況

單位：件；元

支持方案名稱	支持件數	金額
文化新創加速推進計畫作業要點	30	30,000,000
未來內容原型開發支持作業要點	20	18,229,750
沉浸式內容國際合資合製要點	6	19,600,000

資料來源：文化內容策進院
蒐集時間：2022年9月至11月

表D-1-15 2021年文化創意產業相關獎項

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
巴哈姆特ACG創作大賽—動畫組—文策院特別獎	10	1	-	110	2
巴哈姆特ACG創作大賽—漫畫組—文策院特別獎	10	1	-	93	2
巴哈姆特ACG創作大賽—遊戲組—文策院特別獎	10	1	-	70	2
金馬創投會議—文策院原創獎	15	2	200	63	3
桃園科技表演藝術獎—文策院特別獎	2	1	40	6	3

資料來源：文化內容策進院
蒐集時間：2022年9月至11月

表D-2-1 2012年至2021年藝術品與古董進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2012	869.10	118.61
2013	1,594.54	129.18
2014	1,643.97	135.78
2015	1,775.89	237.73
2016	2,424.40	178.46
2017	1,154.41	224.67
2018	2,063.20	172.12
2019	2,886.87	197.61
2020	1,856.21	276.53
2021	2,517.13	292.76

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2022年9月

表D-2-2 2021年藝術品與古董進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
法國	915.07	36.35	香港	132.72	45.33
中國大陸	438.41	17.42	澳門	48.04	16.41
美國	355.22	14.11	大韓民國	36.87	12.59
日本	262.32	10.42	美國	19.77	6.75
英國	70.88	2.82	新加坡	11.01	3.76
挪威	70.21	2.79	中國大陸	10.15	3.47
德國	57.77	2.30	英國	8.39	2.87
加拿大	45.10	1.79	澳大利亞	5.88	2.01
荷蘭	44.23	1.76	馬來西亞	4.38	1.49
其他	257.92	10.25	其他	15.55	5.31
總計	2,517.13	100.00	總計	292.76	100.00

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2022年9月

表D-2-3 2012年至2021年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2012	6,389.51	4,687.40
2013	6,070.20	4,471.14
2014	5,926.98	5,077.08
2015	6,013.49	5,565.23
2016	5,702.37	5,601.54
2017	5,275.68	5,652.48
2018	5,303.08	6,163.21
2019	5,656.83	7,024.18
2020	4,964.34	6,517.98
2021	4,637.21	7,472.68

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2022年9月

表D-2-4 2021年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
美國	1,126.28	24.29	中國大陸	1,760.51	23.56
日本	732.80	15.80	香港	1,290.67	17.27
中國大陸	616.73	13.30	越南	867.83	11.61
英國	524.70	11.31	美國	613.31	8.21
馬來西亞	210.85	4.55	高棉(柬埔寨)	382.77	5.12
加拿大	204.53	4.41	印尼	284.03	3.80
新加坡	178.80	3.86	日本	276.70	3.70
大韓民國	162.67	3.51	約旦	229.23	3.07
中華民國	132.46	2.86	泰國	225.52	3.02
其他	747.39	16.12	其他	1,542.13	20.64
總計	4,637.21	100.00	總計	7,472.68	100.00

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2022年9月

表D-2-5 2012年至2021年聲音及影像光碟進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2012	420.79	2,228.41
2013	463.11	1,665.60
2014	607.17	1,361.57
2015	586.43	1,011.32
2016	698.19	978.24
2017	540.37	788.04
2018	726.55	753.53
2019	639.23	713.50
2020	502.71	514.55
2021	609.62	453.79

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2022年9月

表D-2-6 2021年聲音及影像光碟進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
日本	386.03	63.32	日本	396.21	87.31
新加坡	47.09	7.72	中國大陸	24.71	5.45
法國	44.58	7.31	香港	15.61	3.44
美國	38.85	6.37	美國	5.44	1.20
大韓民國	25.18	4.13	大韓民國	4.01	0.88
德國	18.67	3.06	愛沙尼亞	2.04	0.45
以色列	15.92	2.61	新加坡	1.66	0.37
香港	8.70	1.43	澳大利亞	1.51	0.33
中華民國	5.75	0.94	泰國	0.67	0.15
其他	18.84	3.09	其他	1.94	0.43
總計	609.62	100.00	總計	453.79	100.00

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2022年9月

