

表D-1-1 2016年至2020年文化創意產業家數及營業額—依產業別分

單位：家；千元

產業別	項目	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
視覺藝術	家數	2,324	2,329	2,482	2,602	2,778
	營業額	5,417,890	5,632,910	6,397,365	7,055,559	7,137,371
	外銷額	174,832	223,490	212,103	251,035	117,972
	內銷額	5,243,058	5,409,420	6,185,261	6,804,524	7,019,400
音樂與表演藝術	家數	3,800	4,157	4,547	4,867	5,219
	營業額	18,890,891	23,186,828	23,241,520	23,177,444	20,650,202
	外銷額	692,912	1,306,839	264,224	377,445	207,511
	內銷額	18,197,979	21,879,989	22,977,296	22,799,999	20,442,692
文化資產及展演設施	家數	537	587	631	662	708
	營業額	4,371,056	4,665,249	6,422,681	6,611,074	4,919,037
	外銷額	0	1,110	589	199	0
	內銷額	4,371,056	4,664,139	6,422,092	6,610,875	4,919,037
工藝	家數	11,553	11,493	11,366	11,237	11,147
	營業額	88,877,269	77,289,767	78,371,565	74,641,887	86,483,062
	外銷額	12,791,899	9,898,413	9,619,731	9,791,026	13,953,106
	內銷額	76,085,370	67,391,354	68,751,834	64,850,861	72,529,955
電影	家數	1,911	2,057	2,208	2,352	2,551
	營業額	27,921,655	29,285,065	30,307,401	29,779,473	21,133,282
	外銷額	642,420	739,536	992,503	1,157,194	778,684
	內銷額	27,279,235	28,545,529	29,314,898	28,622,280	20,354,598
廣播電視	家數	1,856	1,945	2,056	2,148	2,218
	營業額	166,526,254	169,921,043	182,561,861	192,833,061	207,888,202
	外銷額	2,753,206	2,420,792	2,917,592	2,525,991	2,430,816
	內銷額	163,773,048	167,500,251	179,644,269	190,307,070	205,457,386
出版	家數	8,254	8,156	8,110	7,994	7,905
	營業額	101,938,120	100,203,435	100,986,054	105,584,089	99,290,946
	外銷額	3,380,577	3,216,714	3,247,632	3,453,719	3,346,904
	內銷額	98,557,543	96,986,721	97,738,422	102,130,370	95,944,042
廣告	家數	14,557	14,786	15,138	15,577	16,291
	營業額	146,293,679	151,203,474	161,609,774	176,394,705	175,301,559
	外銷額	1,584,128	1,681,655	1,854,247	1,762,373	1,478,569
	內銷額	144,709,551	149,521,819	159,755,526	174,632,332	173,822,990
流行音樂及文化內容	家數	3,883	3,915	3,991	4,068	4,011
	營業額	30,684,415	31,065,564	32,983,712	35,491,704	33,439,473
	外銷額	2,285,070	2,376,654	2,654,819	3,336,593	2,256,011
	內銷額	28,399,345	28,688,910	30,328,892	32,155,111	31,183,461
產品設計	家數	1,449	1,427	1,403	1,389	1,391
	營業額	40,461,561	45,899,223	44,488,419	41,741,020	40,644,805
	外銷額	28,455,236	32,675,321	31,063,084	28,071,829	26,589,884
	內銷額	12,006,326	13,223,902	13,425,336	13,669,191	14,054,921

表D-1-1 2016年至2020年文化創意產業家數及營業額—依產業別分(續)

單位：家；千元

產業別	項目	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
視覺傳達設計	家數	1,220	1,331	1,482	1,669	1,918
	營業額	2,863,657	3,296,724	4,326,947	5,137,204	5,659,020
	外銷額	219,342	266,161	336,482	447,386	450,140
	內銷額	2,644,315	3,030,563	3,990,465	4,689,818	5,208,879
設計品牌時尚	家數	2,305	2,469	2,604	2,801	3,075
	營業額	47,350,475	50,534,903	54,302,553	54,518,642	61,007,164
	外銷額	5,859,122	6,139,202	6,703,645	6,750,792	11,478,946
	內銷額	41,491,353	44,395,701	47,598,908	47,767,850	49,528,217
建築設計	家數	3,512	3,689	3,847	3,998	4,280
	營業額	33,629,838	33,231,230	37,437,923	36,684,066	36,969,616
	外銷額	791,896	353,758	503,779	570,256	436,514
	內銷額	32,837,942	32,877,472	36,934,144	36,113,810	36,533,102
數位內容產業	家數	5,024	4,770	4,402	4,174	3,991
	營業額	83,559,670	84,229,406	89,036,611	93,572,690	97,979,425
	外銷額	21,540,396	21,096,834	24,017,677	25,549,513	29,583,281
	內銷額	62,019,274	63,132,573	65,018,935	68,023,177	68,396,144
創意生活產業	家數	140	139	134	149	135
	營業額	27,781,472	26,561,624	27,341,881	29,185,671	27,960,136
	外銷額	3,950,030	3,822,897	3,614,074	3,394,249	2,922,565
	內銷額	23,831,441	22,738,727	23,727,807	25,791,423	25,037,571
總計	家數	<b>62,325</b>	<b>63,250</b>	<b>64,401</b>	<b>65,687</b>	<b>67,618</b>
	營業額	<b>826,567,900</b>	<b>836,206,447</b>	<b>879,816,268</b>	<b>912,408,290</b>	<b>926,463,299</b>
	外銷額	<b>85,121,066</b>	<b>86,219,377</b>	<b>88,002,183</b>	<b>87,439,600</b>	<b>96,030,904</b>
	內銷額	<b>741,446,834</b>	<b>749,987,070</b>	<b>791,814,086</b>	<b>824,968,691</b>	<b>830,432,395</b>

資料來源：文化部，《2021臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2021年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

表D-1-2 2016至2020化創意產業概況

單位：家；億元；百萬元；%

年別	家數 (家)	營業額 (億元)	外銷收入 (億元)	名目國內 生產毛額 (億元)	外銷收入 占比 (%)	營業額占 GDP比重 (%)	平均每 家營業額 (百萬元)
2016	62,325	8,265.68	851.21	175,552.68	10.30	4.71	13.26
2017	63,250	8,362.06	862.19	179,833.47	10.31	4.65	13.22
2018	64,401	8,798.16	880.02	183,750.22	10.00	4.79	13.66
2019	65,687	9,124.08	874.40	189,086.32	9.58	4.83	13.89
2020	67,618	9,264.63	960.31	197,985.97	10.37	4.68	13.70

資料來源：文化部，《2021臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2021年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差，占比、占GDP比重及平均每家公司營業額皆以「元」為單位進行計算。



表D-1-3 2020文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分

單位：家；千元

經營年數	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
1年以下	5,004	8,385,794	1,570,292	6,815,502
1-2年	4,681	20,215,573	885,781	19,329,791
2-3年	4,118	20,103,357	535,633	19,567,725
3-4年	3,703	28,800,514	933,875	27,866,639
4-5年	3,102	22,259,455	1,813,348	20,446,107
5-10年	10,609	76,066,606	4,966,882	71,099,725
10-20年	20,304	346,168,405	19,374,015	326,794,389
20年以上	15,501	399,313,043	65,968,127	333,344,916
無法區分	612	3,848,216	0	3,848,216
<b>總計</b>	<b>67,618</b>	<b>926,463,299</b>	<b>96,030,904</b>	<b>830,432,395</b>

資料來源：文化部，《2021臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2021年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-4 2020年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分

單位：家；千元

資本結構	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	16,502	64,659,713	114,181	64,545,532
0.1-1百萬元	25,597	70,417,604	1,613,264	68,804,340
1-5百萬元	15,046	118,967,637	5,557,965	113,409,672
5-10百萬元	5,266	84,889,910	5,060,862	79,829,049
10-20百萬元	2,282	62,359,072	6,328,294	56,030,778
20-30百萬元	913	66,359,656	1,925,533	64,434,123
30-40百萬元	221	21,775,251	705,981	21,069,270
40-50百萬元	107	10,258,043	1,437,336	8,820,707
50-60百萬元	217	21,024,559	2,509,085	18,515,475
60-80百萬元	143	19,814,578	4,106,240	15,708,338
0.8-1億元	95	11,862,098	1,320,591	10,541,507
1-2億元	267	63,796,334	4,940,154	58,856,180
2億元以上	366	305,128,291	60,428,466	244,699,825
無法區分	612	3,848,216	0	3,848,216
<b>總計</b>	<b>67,618</b>	<b>926,463,299</b>	<b>96,030,904</b>	<b>830,432,395</b>

資料來源：文化部，《2021臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2021年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-5 2020年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分

單位：家；千元

縣市別	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
新北市	10,640	150,397,170	30,687,052	119,710,117
臺北市	20,237	533,320,903	38,731,774	494,589,129
桃園市	3,856	48,052,577	5,137,368	42,915,209
臺中市	7,876	48,776,183	4,127,679	44,648,503
臺南市	4,385	30,982,949	4,385,749	26,597,200
高雄市	6,041	32,664,077	924,868	31,739,208
宜蘭縣	1,047	6,697,197	933,504	5,763,694
新竹縣	979	19,853,832	8,460,268	11,393,564
苗栗縣	1,049	3,840,048	68,462	3,771,586
彰化縣	2,004	8,023,006	574,146	7,448,860
南投縣	940	4,392,166	31,871	4,360,295
雲林縣	956	3,975,003	60,868	3,914,135
嘉義縣	596	2,312,186	35,213	2,276,974
屏東縣	1,544	4,378,037	16,956	4,361,081
臺東縣	746	2,742,378	39	2,742,340
花蓮縣	951	3,904,248	7,386	3,896,862
澎湖縣	263	593,114	0	593,114
基隆市	694	2,714,122	12,263	2,701,860
新竹市	1,082	9,899,851	1,727,455	8,172,395
嘉義市	832	3,156,904	125,005	3,031,899
金門縣	252	580,085	25	580,060
連江縣	52	56,710	0	56,710
無法區分	612	3,848,216	0	3848216.263
總計	<b>67,618</b>	<b>926,463,299</b>	<b>96,030,904</b>	<b>830,432,395</b>

資料來源：文化部，《2021臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2021年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-6 2016年至2020年文化相關產業就業人數

單位：人；千人；%

行業別	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
出版業	40,165	40,962	38,430	42,210	41,781
影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業	17,535	16,698	14,902	15,962	18,537
廣播、電視節目編排及傳播業	27,264	22,116	23,312	24,135	21,111
廣告業及市場研究	34,146	35,984	37,886	37,671	35,258
專門設計業	57,130	58,571	57,536	65,150	63,978
創作及藝術表演	17,593	19,042	21,273	22,148	16,979
運動、娛樂及休閒服務	67,663	66,796	66,077	68,523	74,308
文化創意產業就業人數	261,497	260,169	259,416	275,799	271,952
我國服務業就業人數(千人)	6,667	6,732	6,790	6,849	6,879
我國總就業人數(千人)	11,267	11,352	11,434	11,500	11,504
文化創意產業總就業人數占我國總就業人數比重(%)	2.32	2.29	2.27	2.40	2.36

資料來源：文化部，《2021臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2021年12月

註：本資料未包含創意生活產業。



表D-1-7 2016年至2020年文化創意產業園區活動辦理概況

單位：場次；人次；公頃

年別	項目	華山園區	花蓮園區	嘉義園區	臺南園區	臺中國區/ 文化資產 園區	總計
2016	場次	5,635	1,405	45	411	752	8,248
	參觀人次	3,959,650	1,222,390	90,000	115,714	1,255,680	6,643,434
2017	場次	5,382	1,657	307	382	891	8,619
	參觀人次	2,723,979	779,486	164,936	146,817	1,021,719	4,836,937
2018	場次	6,557	1,200	213	350	1,033*	8,320
	參觀人次	3,441,887	852,227	245,616	80,031	1,525,800*	4,619,761
2019	場次	5,988	703	365	1,612	763*	8,668
	參觀人次	3,823,004	520,575	163,685	131,225	1,230,160*	4,638,489
2020	場次	6,059	725	221	1,517	16*	8,522
	參觀人次	1,980,879	493,408	128,625	197,175	26,584*	2,800,087
	面積	5.56	3.38	3.92	0.61	5.6*	13.47

資料來源：文化部

蒐集時間：2021年9月至10月

註：臺中文創園區於2018年7月30日轉型為文化部文化資產園區，2018年起數據為臺中文化資產園區資訊，故2018年起總計不含臺中文化資產園區資訊，\*表不納入總計。

表D-1-8 2020年TAICCA SCHOOL文策學院辦理概況

單位：小時；人次

課程名稱	課程領域	辦理型式	小時總數 (小時)	參與(培育) 人數(人次)
全方位文化內容產業著作權須知	商管通識	線上 (直播、重播 與線上影片)	6	719
創業必修課—財務會計通識學程	商管通識	線上 (直播、重播 與線上影片)	3	548
專利商標在文創產業中所扮演的角色	商管通識	第一梯次直播 +線上影音	2	130
圖像IP授權產業實務班	圖像IP	實體	24	40
音樂經紀學程	音樂	實體+線上	41.8	15
打造漫畫IP 開拓臺漫新出路	漫畫	實體	5.5	17
臺灣漫畫基地 原創漫畫創作營：跨業漫畫創作營	漫畫	實體	36	7
臺灣漫畫基地 原創漫畫創作營：數位條漫創作營	漫畫	實體	36	7
創作者必知IP跨界成功案例—漫畫改編大不易	漫畫	實體	5.25	20
社群力就是超能力！社群行銷必修技！(進階型)	商管通識	實體	4	23
提案課程(直播、重播)	商管通識	線上	19	87
提案課程進階班(一對一)	商管通識	實體	-	24
TAICCA X Netflix工作坊	影視	實體	4	30
文創行銷成功關鍵：如何兼顧營運模式與獲利模式	商管通識	線上 (直播+影片)	2	174
109~110年 臺灣內容國際版權經紀人才策進計畫	出版	實體	5	45
2020年國際出版暨版權經紀專業論壇及實戰工作坊	出版	實體	-	103
總計				1,989

資料來源：文化內容策進院

蒐集時間：2021年9月至11月

表D-1-9 2020年文創產業投融资計畫辦理概況

單位：件；元

計畫名稱	申請件數	核准/通過件數	投資/核貸/ 補貼金額	捲動民間 投資金額
文化部辦理加強投資文化創意產業實施方案	1	1	30,000,000	30,000,000
文化部辦理文化內容投資計畫	3	3	230,400,000	252,000,000
文化創意產業優惠貸款(第一二類)	3	2	100,000,000	-
文化創意產業貸款利息補貼	9	9	60,800,000	-
文化創意產業合約與著作權質押貸款	3	3	37,000,000	-
文化創意產業青年創業及啟動金貸款*	-	-	295,890,000	

資料來源：文化內容策進院

蒐集時間：2021年9月至11月

註：文化創意產業青年創業及啟動金貸款統計係採用財團法人中小企業信用保證基金提供之資料為準。

表D-1-10 2011年至2021年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

單位：家數；人次；千元

年別	展覽日期	參展國家數	參展企業家數	參觀人次	銷售暨合作意向金額(千元)
2011	09/08~09/11	15	457	71,024	216,640
2012	10/18~10/21	15	525	84,569	259,654
2013	11/21~11/24	19	564	104,573	330,000
2015	04/29~05/04	18	615	185,835	393,000
2016	04/20~04/24	20	697	227,104	477,075
2017	04/19~04/23	25	644	230,032	478,130
2018	04/18~04/22	23	559	303,110	577,450
2019	04/24~04/28	25	573	351,252	620,440
2021	04/21~04/25	23	522	375,297	538,792

資料來源：文化部

蒐集時間：2021年9月至10月

註：2014年、2020年停辦一次。

表D-1-11 2020年獎助參與文化創意類國際性展賽

單位：件

類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	獎助件數
設計品牌 時尚	黃薇JWH2021春夏：倫敦時裝周官方秀程CATWALK大秀	英國	黃薇國際創意設計有限公司	1
設計品牌 時尚	APUJAN 2021SS倫敦時裝周計畫書	英國	衣卡股份有限公司	1
設計品牌 時尚	倫敦時裝週官方動態展—Johan Ku 品牌台灣文創整合計畫	英國	約翰古設計有限公司	1
設計品牌 時尚	FJU Talents S/S 2021 in Fashion Scout 倫敦時裝週參展計畫	英國	輔仁大學學校財團法人輔仁大學	1
設計品牌 時尚	中國國際時裝周GIOIA PAN潘怡良 2021SS服裝發表會	中國大陸	銀晨實業有限公司	1
設計品牌 時尚	oqLiq21SS上海時裝週展演	中國大陸	歐可立克企業有限公司	1
設計品牌 時尚	歐洲市場拓展參與巴黎Who's Next展	法國	葉珈伶國際開發有限公司	1



表D-1-11 2020年獎助參與文化創意類國際性展賽（續）

單位：件

類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	獎助件數
設計品牌時尚	黃薇 JWH 2021春夏：上海時裝週官方日程 TUBE Showroom	中國大陸	黃薇國際創意設計有限公司	1
設計品牌時尚	SYZYGY巴黎時裝週品牌拓展計畫	法國	立原和股份有限公司	1
設計品牌時尚	FABIANA C 2021春夏—上海時裝週Ontimeshow參展	中國大陸	文瑟家有限公司	1
設計品牌時尚	alufai國際市場拓展/行銷計畫	中國大陸	透藍設計有限公司	1
設計品牌時尚	Seivson 21 ss巴黎Showroom商展	法國	叁尚國際事業股份有限公司	1
設計品牌時尚	(A)crypsis 21SS上海時堂 Showroom商展活動	中國大陸	成文企業有限公司	1
設計品牌時尚	tan tan 2021 ss巴黎展售計畫	法國	談談有限公司	1
設計品牌時尚	JUNEYEN 2021 春夏巴黎時裝週女裝發表靜態商展	美國	君英文化創作國際事業有限公司	1
設計品牌時尚	倫敦時裝周Fashion Scout 2020 秋冬走秀	英國	錚李服裝設計有限公司	1
設計品牌時尚	台灣新銳品牌Syzygy倫敦時裝週2020AW秋冬發表	英國	立原和股份有限公司	1
設計品牌時尚	#DAMUR—AW20/21柏林時裝週	德國	得瑁企業股份有限公司	1
設計品牌時尚	NYFW The Shows oqLiq 20AW 紐約官方時裝周	美國	歐可立克企業有限公司	1
設計品牌時尚	APUJAN AW2020倫敦時裝周計畫書	英國	衣卡股份有限公司	1
設計品牌時尚	JUST IN XX 莊普·時尚藝術跨界紐約時裝週展演計畫	美國	事事設計有限公司	1
設計品牌時尚	DYCTEAM紐約時裝周一永續時尚推廣	美國	榮司創意有限公司	1
設計品牌時尚	Civillis巴黎WHOS NEXT參展申請補助	法國	喜思設計有限公司	1
設計品牌時尚	Seivson 20FW巴黎展售計畫	法國	叁尚國際事業股份有限公司	1
設計品牌時尚	倫敦時裝周2020秋冬Dyelog showroom海外拓展	英國	錚李服裝設計有限公司	1
設計品牌時尚	WEAVISM北美品牌拓展補助案	美國	茆豐實業股份有限公司	1
總計		5國		26

資料來源：文化部

蒐集時間：2021年9月至11月

註：本部補助設計品牌時尚產業，係因本部與經濟部共同辦理「時尚跨界整合旗艦計畫」，並運用該計畫經費。

表D-1-12 2020年文化內容策進院參與文化創意類國際性展賽

單位：件

類型	活動名稱	活動地點	參與團隊/業者	作品件數
影視	上海國際電影節/電影市場展	中國大陸	19	24
	北京國際電影節/北京國際電影市場展	中國大陸	18	21
	香港國際影視展	中國大陸	50	108
	新加坡亞洲電視論壇及內容交易市場展(ATF)	新加坡	37	95
	坎城影展	法國	14	78
	坎城影視節展(MIPCOM)	法國	20	81
	柏林影展暨歐洲電影市場展	德國	13	79
	美國電影市場展(American Film Market, AFM)	美國	22	61
影視+出版	安錫國際動畫影展市場展	法國	27	64
	韓國釜山亞洲內容電影市場展	韓國	53	135
出版	法蘭克福書展	德國	51	312
	瓜達拉哈拉國際書展	墨西哥	54	176
授權	日本授權展	日本	12	12
	中國國際品牌授權展	中國大陸	10	47
總計		8國	400	1,293

資料來源：文化內容策進院  
蒐集時間：2021年9月至11月

表D-1-13 2020年文化內容策進院補助獎勵／補助文化內容產業概況

單位：萬元

計畫名稱	補助件數	補助金額
沉浸式內容國際合資或合製補助計畫	4	1,400
「IP 內容產製新科技應用開發」獎勵計畫	7	800
加速文化內容開發與科技創新應用補助計畫	50	17,500
文化內容開發與產業領航行動方案	80	26,753

資料來源：文化內容策進院  
蒐集時間：2021年9月至11月

表D-1-14 2020年文化創意產業相關獎項

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
FPP文策院原創獎	14	1	200	22	2
WIP文策院原創獎	14	1	200	5	1
2020 臺灣原創藝術玩具大賞	1	4	85	20	4
2020 原創漫畫暨劇本創作競賽	1	15	426	49	37
Books From Taiwan	7	4	351	56	56
Books From Taiwan 2020年新設精選重點推介	7	-	-	56	11

資料來源：文化內容策進院  
蒐集時間：2021年11月





表D-2-1 2011年至2020年藝術品與古董進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2011	791.36	68.17
2012	869.10	118.61
2013	1,594.54	129.18
2014	1,643.97	135.78
2015	1,775.89	237.73
2016	2,424.40	178.46
2017	1,154.41	224.67
2018	2,063.20	172.12
2019	2,886.87	197.61
2020	1,856.21	276.53

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計  
蒐集時間：2021年9月

表D-2-2 2020年藝術品與古董進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
中國大陸	568.28	30.61	香港	203.246	73.50
美國	296.48	15.97	美國	15.787	5.71
德國	231.72	12.48	法國	15.687	5.67
日本	184.64	9.95	新加坡	12.826	4.64
法國	178.90	9.64	中國大陸	9.833	3.56
英國	71.94	3.88	大韓民國	8.684	3.14
香港	41.56	2.24	馬來西亞	2.874	1.04
西班牙	41.29	2.22	日本	2.349	0.85
加拿大	37.68	2.03	英國	1.09	0.39
其他	203.72	10.98	其他	4.16	1.50
總計	<b>1,856.21</b>	<b>100.00</b>	總計	<b>276.53</b>	<b>100.00</b>

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計  
蒐集時間：2021年9月

表D-2-3 2011年至2020年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2011	6,197.56	4,086.71
2012	6,389.51	4,687.40
2013	6,070.20	4,471.14
2014	5,926.98	5,077.08
2015	6,013.49	5,565.23
2016	5,702.37	5,601.54
2017	5,275.68	5,652.48
2018	5,303.08	6,163.21
2019	5,656.83	7,024.18
2020	4,964.34	6,517.98

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計  
蒐集時間：2021年9月

表D-2-4 2020年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
美國	1,339.63	26.99	中國大陸	1,580.34	24.25
日本	742.10	14.95	香港	1,199.63	18.40
中國大陸	628.11	12.65	越南	801.46	12.30
英國	578.98	11.66	美國	523.45	8.03
加拿大	210.16	4.23	高棉(柬埔寨)	297.18	4.56
新加坡	199.31	4.01	日本	268.01	4.11
馬來西亞	174.35	3.51	印尼	223.40	3.43
荷蘭	151.30	3.05	泰國	210.95	3.24
大韓民國	141.49	2.85	約旦	178.83	2.74
其他	798.91	16.09	其他	1,234.73	18.94
總計	<b>4,964.34</b>	<b>100.00</b>	總計	<b>6,517.98</b>	<b>100.00</b>

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計  
蒐集時間：2021年9月

表D-2-5 2011年至2020年聲音及影像光碟進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2011	495.09	2,334.99
2012	420.79	2,228.41
2013	463.11	1,665.60
2014	607.17	1,361.57
2015	586.43	1,011.32
2016	698.19	978.24
2017	540.37	788.04
2018	726.55	753.53
2019	639.23	713.50
2020	502.71	514.55

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計  
蒐集時間：2021年9月

表D-2-6 2020年聲音及影像光碟進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
日本	254.64	50.65	日本	446.28	86.73
新加坡	71.65	14.25	中國大陸	22.45	4.36
德國	49.94	9.93	大韓民國	12.48	2.43
大韓民國	33.07	6.58	美國	10.11	1.96
美國	28.06	5.58	香港	8.28	1.61
以色列	21.59	4.30	越南	6.94	1.35
馬來西亞	15.28	3.04	澳大利亞	2.25	0.44
香港	10.07	2.00	新加坡	1.55	0.30
法國	4.05	0.81	德國	1.28	0.25
其他	14.35	2.85	其他	2.94	0.57
總計	<b>502.71</b>	<b>100.00</b>	總計	<b>514.55</b>	<b>100.00</b>

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計  
蒐集時間：2021年9月

