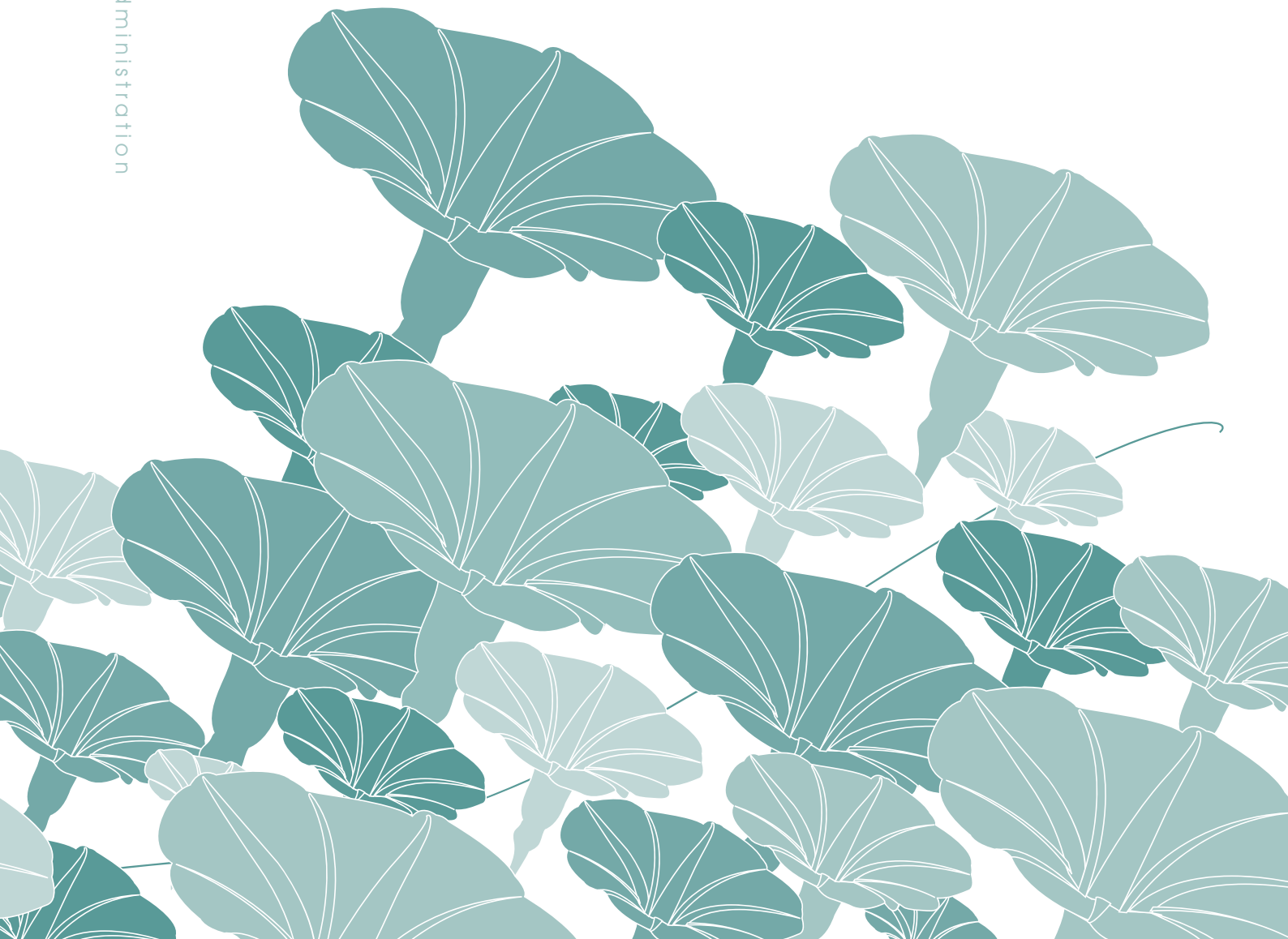


2021

文化统计

CULTURAL STATISTICS



編輯說明

一、本報告係彙整2020~2021年我國中央、地方及民間文化行政與建設之資料，兼以簡要文字說明，以供各界對於我國文化發展能獲得全面的瞭解。

二、本報告內容之主要架構分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」四大面向。資料來源呈現於該資料下方之註解。

三、本報告之數據範圍，包括臺灣省14縣市、福建省2縣市與新北市、臺北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市6直轄市。

北部地區：宜蘭縣、基隆市、臺北市、新北市、桃園市、新竹市、新竹縣。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義市、嘉義縣、臺南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣。

東部地區：花蓮縣、臺東縣。

金馬地區：金門縣、連江縣。

四、本報告關於「年」之計算單位，均以「一年度」為基準。除特別標示之年度外，會計年度以1月1日至12月31日，學年度以前一年8月1日至當年7月31日為計算期間。另，紀年單位之表示，為方便各界人士參閱，採以「公元」紀年。本報告2020年之靜態資料標準日為2020年12月31日。

五、本報告部分資料因篇幅或原始資料設定等因素，數據部分將調整或轉化為慣用統計單位（例如：將元改成百萬元），數據尾數四捨五入，故總數與細項數字間沒有完全符合。另外，所有表格之調查，於表格下方註明「調查日期」，以呈現表格資料之索取或網路取得查閱之時間。

《2021年文化統計》摘要



我國《文化統計》乃依據「2009年聯合國教科文組織文化統計架構」與我國「2012年文化部文化統計架構」之內容所編定，連結國際文化統計相關分類標準，以呈現文化的社會與經濟等整體文化面貌。本書內容分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」等四大領域綱領。「文化與行政」為政府組織、人力、資源投入與法規等面向；「文化與教育」為文化專業人才在政府、學校及社會的培訓現況；「文化與社會」為民眾的文化參與實踐；「文化與產業」則呈現我國文化創意產業發展樣態。以下為我國2020年文化統計結果之摘要說明。

（一）文化與行政

文化與行政主要呈現我國2020年公部門及第三部門之組織編制、人力、經費與法規新增修訂之概況。其中在文化行政人力上，2020年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力總數達3,180人，其他中央政府機關業務涉及文化領域之人力共計3,092人，二者合計6,272人，較2019年之5,867人增加6.90%，至於2020年地方政府文化局（處）及行政法人之人力則增加3.69%，為5,036人。

在文化經費編列方面，我國2020年中央政府文化支出預算為28,526.31百萬元，較2019年略減少0.96%，在中央政府文化支出預算占中央政府總預算的比率上，由2019年之1.44%降低至2020年之1.37%。在各地方政府文化支出預算金額上，亦由2019年之39,395.74百萬元減少至2020年之38,597.48百萬元，占地方政府總預算的比率亦由2019年之3.28%減少至2020年之3.04%。在文化部之預算上，2020年文化部及所屬機關（構）共計編列預算19,488.39百萬元，占中央政府文化支出預算總金額之68.32%，占中央政府總預算之比率為0.94%，若納入前瞻基礎建設預算分配數及紓困振興預算124.13億元，2020年文化部預算占中央政府總預算的比率則超過1%。在行政法人的部分，國家表演藝術中心2020年之總收入決算為2,886,945千元，較2019年之3,035,407千元減少4.89%，而文化內容策進院於2019年11月8日成立，2020年總收入決算為1,075,128千元，國家電影及視聽文化中心於2020年5月成立，2020年總收入決算為206,494千元。在文化事務財團法人年度經費上，2020年每家平均收入為59,555千元，收入金額高於支出金額家數占比為67.52%，平均收入及收入大於支出家數占比皆較2019年增加。

在補助金額上，2020年文化部補助縣市政府及國內團體金額達18,893.9百萬元（其中紓困振興補助3,071.4百萬元，前瞻基礎建設計畫補助金額為5,231.1百萬元），較2019年大幅增加60.10%。國家文化藝術基金會常態性及專案性補助件數共計1,130件，補助金額為3.56億元，補助金額較2019年略微減少。

整體觀之，2020年中央政府與地方政府人力、文化經費（含前瞻基礎建設計畫經費）皆呈現增加的現象，加上2020年在嚴重特殊傳染性肺炎爆發，文化部對藝文的補助亦因紓困振興經費的挹注，補助金額更較2019年大幅提高。文化行政法人及文化事務財團法人的收入上，平均每家收入及收入金額高於支出金額家數占比皆較2019年提高。

（二）文化與教育

文化與教育主要說明我國文化領域之人才培育情形。2020年國內共有145所大專校院開設文化相關學門課程，聘任專任教師數9,255名，文化相關學門學生人數為276,794人，占國內高等教育在學學生人數之23.00%，文化相關學門畢業生數為62,039人，約占全國高等教育畢業生數之21.79%。在高中職文化相關學科方面，學生數為89,487人，占高中職總學生數的比率為14.68%，畢業生數為31,298人，占高中職總畢業生數的15.48%，在少子化趨勢下，文化學門／學科學生數及畢業生數皆較2019年下降。為了推動社區營造，2020年文化部共編列11.90億元經費推動「社區營造與村落文化發展計畫」及「博物館與地方文化館推動與輔導計畫」，結合在地居民、團體力量，培育社造人才，讓文化在地方落實生根。

（三）文化與社會

文化與社會主要呈現我國文化資源、文化活動的展現、參與及交流情況。在文化資產方面，2020年古蹟／歷史建築／紀念建築／聚落建築群／史蹟／考古遺址／文化景觀數共計2,754處，古物件組達2,285組／件，傳統藝術、民俗、口述傳統及傳統知識與實踐共計669項。在文化設施數量上，2020年我國文化展演場所總計3,994處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為170個，在博物館及地方文化館家數上，2020年共計324家，其中博物館專業認定家數為78家。

在藝文活動的參與上，2020年全國藝文活動共計舉辦50,489個，出席人次則為186,532千人次，平均每萬人享有之藝文活動場次為21場，平均每人出席藝文活動次數為7.92次，2020受到嚴重特殊傳染性肺炎影響，藝文活動場次及出席人次皆較2019年下降。2020年國立文化相關機關共計32家，總入館人次為2,529.71萬人次，平均每館入館人次為79.06萬人次，較2019年之133.40萬人次大幅衰退，惟收費入館人次占總入館人次由2019年之26.64%提高至2020年之29.74%。

在影視及流行音樂的概況上，2020年全國電影發行部數為960部，較2019年增加133部，在票房上，全國電影票房為51.59億元，其中國片票房為8.78億元，占17.02%。而在臺灣地區音樂市場，2020年音樂銷售額約為22.72億元，較2019年增加7.01%，其中實體唱片銷售較2019年減少1.47%，而數位音樂市場則呈現上升，增加9.26%。整體而言，2020年受到嚴重特殊傳染性肺炎影響，臺灣地區電影市場嚴重衰退，音樂市場則呈現上升的現象。

在文化參與率上，本年調查的數據反映過去一年的參與行為，即為2020年及2021年的平均狀況。在過去一年（2020／2021年）民眾在各類型活動參與上，持續受到嚴重特殊傳染性肺炎的衝擊，現場活動的參與率（包括大眾傳播類之電影、表演藝術類、視覺藝術類、博物館、文化藝術機構與設施及文藝民俗節慶活動）皆較2019／2020年低，但較屬靜態的報紙、雜誌、書籍參與率亦持續因消費型態改變而呈現下滑，電視的參與率亦因數位發展趨勢呈現下降。在休閒、文化及教育消費支出上，2020年我國平均每戶家庭消費支出為815,100元，其中休閒、文化及教育消費支出為61,463元，占消費支出之7.54%，金額及占比皆較2019年降低，若扣除教育支出及套裝旅遊，平均每戶家庭文化消費支出為21,936元，較2019年減少2.86%。



整體而言，觀察2020年民眾對文化活動的參與上，受到嚴重特殊傳染性肺炎的衝擊，在藝文活動的場次、參觀人次、國立文化相關機關的參觀人次等皆較2019年減少。而在消費面上，雖國立文化相關機關之收費入館人次占比較2019年增加，但家庭休閒、文化及教育消費支出金額及其占家庭消費支出比率則皆較2019年減少。另外，就民眾在2020／2021年文化參與率觀察，電影、表演藝術、視覺藝術、文化相關機關及文藝民俗節慶活動的參與率皆較2019／2020年低。

（四）文化與產業

文化與產業主要呈現我國文化創意產業之發展情形。2020年我國文化創意產業總家數67,618家，較2019年增加2.94%；營業額為新臺幣9,264.63億元，較2019年增加1.54%；外銷占比為10.37%，略較2019年高，占我國國內生產毛額的比率則下降至4.68%。文化相關產業就業人數計271,952人，較2019年減少1.39%，占我國總就業人數比重為2.36%，較2019年減少。由上觀之，在2020年文化創意產業家數、人力、營業額、外銷金額及外銷占比皆呈現增加的現象，並未因疫情而下滑，惟在個別產業上，音樂與表演藝術產業、文化資產及展演設施產業、電影產業之營業額則是大幅下滑，減少幅度在10%以上。

總而言之，2020年政府之文化支出經費雖是略微下降，文化部預算亦是略微降低，但若含特別經費（含前瞻基礎建設預算及紓困振興預算）則呈現大幅增加的現象。在文化部對藝文的補助上，文化部及附屬機關構經費對藝文團體或縣市的補助皆較2019年增加，若再納入紓困經費補助，整體補助經費較2019年增加60.1%。但在參與層面上，由於受到嚴重特殊傳染性肺炎之衝擊，2020年在國立文化機關參觀人次較2019年低，家庭休閒、文化及教育消費支出金額同樣較2019年低。而2021年持續受到嚴重特殊傳染性肺炎的影響，民眾在最近一年（2020／2021年平均概況）藝文活動的參與上，包括電影、表演藝術、視覺藝術、文藝民俗節慶活動、文化藝術機構與設施的參與率皆呈現減少的現象。在產業發展上，雖部分產業（音樂與表演藝術產業、文化資產及展演設施產業、電影產業、流行音樂及文化內容產業）營業額受到嚴重特殊傳染性肺炎衝擊而衰退，但2020年整體文創產業的家數、營業額、外銷金額皆較2019年增加。



2021 Cultural Statistics Abstract

Taiwan's "Cultural Statistics" are based on the basis of the "UNESCO Cultural Statistics Framework 2009" and from Taiwan's Ministry of Culture "Cultural Statistics Framework 2012", linking relevant international classification standards for cultural statistics to present an overall cultural outlook including the social and economic aspects of culture. The contents of this publication are divided into four major fields. "Culture and Administration" which covers aspects such as government organizations, personnel, resource input, and regulations; "Culture and Education" which concerns the training of cultural professionals in government, schools, and society; "Culture and Society" which covers the public's cultural participation and practice; and "Culture and Industry" which presents the development of cultural and creative industries in Taiwan. The following is a summary of the results of 2020 cultural statistics.

1. Culture and Administration

"Culture and Administration" presents an overview of the organizational structure, personnel, funding and regulation amendments in Taiwan's public and tertiary sectors in 2020. In 2020 there was a total of 3,083 personnel in the Ministry of Culture and its affiliates (organizations) and administrative legal departments. In other central government authorities with culture-related affairs there were 3,080 staff, these two groups together giving an overall total of 6,163 personnel. Compared with 2019's 5,867 personnel this was an increase of 12.28%. As for the local government cultural bureaux and divisions, personnel increased by 3.69% to 5,036.

Taiwan's central government cultural expenditure budget for 2020 was NT\$28,526.31 million, a decrease of 0.96% compared with 2019. The proportion of cultural expenditure budget to total central government budget decrease from 1.44% in 2019 to 1.37% in 2020. The expenditure on culture in local government budget decrease slightly from NT\$39,395.74 million in 2019 to NT\$38,597.48 million in 2020. The share of the total local government budget also increased significantly from 3.28% in 2019 to 3.04% in 2020. In 2020, the Ministry of Culture and its affiliated institutions' budget totaled NT\$19,488.39 million, accounting for 68.32% of the central government's total cultural expenditure budget, and 0.94% of the central government's total budget. This amount along with the budget of NT\$124.13 billion allocated for the Forward-Looking Infrastructure Development Program accounts for more than 1% of the central government's total budget in 2020. The total revenue of the National Performing Arts Centers was NT\$2,886,945 million, a decrease of 4.89% over the total revenue of NT\$3,035.4 million in 2019. Taiwan Creative Content Agency established in June 2020. It's revenue was NT\$1,075.13 million. In 2020, cultural foundations' average annual income was NT\$59,555 thousand. The number of such foundations whose income was higher than expenditure was 65.71%. The average annual income and the number of those with a proportion of income higher than expenditure decreased compared with 2019.



In terms of subsidies, the Ministry of Culture granted NT\$18,893.9 million to the local governments and domestic art groups, NT\$5,231.1 million of which was designated for the Forward-Looking Infrastructure Development Program and NT\$3,071.4 million for the economic relief package. This subsidies increased substantially by 60.0% from 2019 to 2020. There were 1,130 regular and special projects funded by the National Culture and Arts Foundation with a total of NT\$356 million. The subsidies showed a slightly decreased from 2019 as these projects were included in the special projects donated by the Ministry of Culture in 2020.

As a whole, in 2020, central and local government personnel, cultural expenditure, and subsidies by the Ministry of Culture for art and culture were decrease over 2019. But as for the income of cultural affairs businesses and foundations, the average income and the number of those with a proportion of income higher than expenditure decreased in 2019.

2.Culture and Education

"Culture and Education" explains the condition and status of current personnel cultivation in Taiwan's culture-related sectors. In 2020, a total of 145 colleges and universities set up culture-related courses, employing 9,255 full-time teachers. The number of students engaged in culture-related departments was 276,794, accounting for 23.00% of the total number of students in domestic higher education. There were 62,039 graduates in culture-related departments, accounting for 21.79% of higher education graduates. The number of high school students engaged in culture-related disciplines was 89,487, accounting for 14.68% of the total number of high and secondary vocational school students. The number of graduates from culture-related disciplines was 31,298, or 15.48% of the total number of high school graduates. In 2020 to promote community cultural operations, the Ministry of Culture prepared a total of NT\$1,190 million in funds for a "Community and Village Cultural Operation Development Plan" and a "Museum and Local Culture Hall Promotion and Guidance Project", to combine both local residents and groups in nurturing local personnel.

3.Culture and Society

"Culture and Society" illustrates Taiwan's cultural resources and cultural displays, participations, and cultural exchange activities. In 2020, there are a total of 2,754 monuments/historical buildings/memorial buildings/settlements/historical sites/archaeological sites/cultural landscapes; 2,285 historic objects, and 669 traditional art/folk and related cultural relics. In 2020, there were a total of 3,994 venues for cultural exhibitions and performances. The average number of cultural exhibition or performance venues per million people was 170. A total of 324 museums and local cultural centers received subsidies in 2020, of which the number of certified museums is now 78.

In terms of participation in arts and cultural activities, there were 50,489 arts and cultural events held nationally. There were 186,532 thousand visits in 2020. The average number of arts and cultural events enjoyed per 10,000 people was 21, with an average of one person attending 7.92 arts events. Affected

by COVID-19 in 2020, the number and the attendance of art and cultural events are both lower than in 2019. In 2020, there were a total of 32 national culture-related agencies with a total attendance of 25.2971 million visits. The average number of admissions per venue was 0.7906 million, which was a decline from the 1.3340 million in 2019. Fee-paying visits and admissions accounted for 29.74% of the total number of admissions, which was increased than the 26.64% in 2019.

In film and popular music, in 2020, 960 films were released in Taiwan, a increased of 133 over 2019. In box office terms, nationally, takings amounted to NT\$5.159 billion. Taiwan domestic films accounted for 878 million or 17.02%. In Taiwan's music market, 2020 sales were NT\$2,272 million, up 7.01% from 2019, of which physical record sales decreased significantly by 1.47% from 2019, while the digital music market increased by 9.26%. On the whole, in 2020, impacted by COVID-19, the film market in Taiwan is seriously declining. Withdrawal, the music market is on the rise.

In cultural attendance rates, the survey data in this year reflects the participation of the past year, which is an average for 2020 and 2021. Over the period 2020/2021, impacted by COVID-19, the attendance rates in film, performing arts, visual arts, museum, visits to cultural institutes or venues and cultural and arts folk festival activities were lower than in 2019/2020. While attendance rates of static activity (eg. TV, newspapers, magazines) were all decrease because of the changes in consumption patterns, but the attendance rates of radio and books reading were increase. However, in spending on leisure, culture, and education, the average per household expenditure in 2020 was NT\$815,100, of which spending on leisure, culture, and education was NT\$61,463, accounting for 7.54% of consumer spending. However, if deducting spending on education and travel packages, the average household cultural consumption expenditure per household was NT\$21,936, an decrease of 2.86% over 2019.

Overall, in 2020, the number of cultural activities, the number of people attending cultural events and the number of visits to national cultural institutions all increased from 2019. Regarding consumption, although the number of paid admission to national culture-related institutions in 2020 was higer than that in 2019, the household leisure, cultural, and educational consumption expenditures and their proportion in the total household consumption expenditures decreased in 2020 compared with those in 2019. In addition, the attendance rate for movies, performing arts, visual arts, cultural institutions and folk art festivals in 2020/2021 was higher than that in 2019/2020, whereas affected by COVID-19, all kind of attendance rates for live events were lower than that in 2019.

4. Culture and Industry

"Culture and Industry" illustrates the development of the cultural and creative industries in Taiwan. In 2020, there were 67,618 cultural and creative industries, an increase of 2.94% over 2019. Their turnover was NT\$926,463 million, an increase of 1.54% compared to 2019, and export share accounted for 10.37%, which was higher that of 2019. Their ratio of gross domestic product dropped to 4.68%. The number of employees in these industries was 271,952, a decrease of 1.39% from 2019 and 2.40% of the overall

national workforce, down from 2019. From these figures it can be seen that in 2020, an increase was observed in the number of cultural and creative industries, manpower, turnover, export sales and the export share of such industries. However, the proportion of turnover contributing to the gross domestic product (GDP) in 2020 decreased compared with that in 2019.

On the whole, government spending on culture and the Ministry of Culture budget slightly decreased in 2020, but if forward-looking infrastructure development and economic relief and incentive Program were included, there was a substantial increase. The amount of subsidies for culture by the Ministry of Culture to arts and cultural groups or cities also increased significantly by 60.1% compared with 2019. On the participation, due to the impact of COVID-19, people's visits cultural institutions and attendance in arts and cultural activities showed a decrease, and the expenditures for household leisure, cultural, and educational consumption in 2020 were lower than those in 2019. But in 2020/2021, it shows that the attendance rates in film, performing arts, visual arts, museum, visits to cultural institutes or venues and cultural and arts folk festival activities were lower than in 2019/2020. In terms of industry development, although the turnover of some industries has declined due to COVID-19, companies number, turnover and export amount of creative cultural industries all increased in 2020.



目錄

摘要	I
----------	---

I. 緒論 1

壹、前言	3
一、文化統計的意涵	3
二、國際間文化統計範疇	3
三、我國文化統計彙編概況	4
貳、文化統計架構	6
一、文化與行政	6
二、文化與教育	6
三、文化與社會	6
四、文化與產業	7
參、文化統計調查方法	8
一、次級資料蒐集	8
二、問卷調查	8
三、調查限制	12

II. 主要文化統計數據與指標 13

一、文化與行政	15
二、文化與教育	16
三、文化與社會	17
四、文化與產業	18

III. 文化統計提要分析 19

壹、文化與行政	25
一、文化行政組織	25



二、文化行政人力	27
三、文化經費	31
四、文化法規	45
貳、文化與教育	49
一、政府人才培育	49
二、學校人才培育	49
三、社會人才培育	53
參、文化與社會	61
一、文化資源	61
二、藝文展演與節慶	64
三、人文與出版	74
四、影視與流行音樂	78
五、文化交流	86
六、文化參與及文化消費	93
七、綜合性文化獎項辦理概況	103
八、觀光	104
肆、文化與產業	109
一、文化創意產業	109
二、文化貿易	117
IV. 其他重要社經統計數據	119
V. 統計表	123
VI. 附錄	277
附錄一、文化統計名詞說明	287
附錄二、文化參與及消費調查核心題組問卷	294

表目錄

表3-1-1	2016年至2020年中央政府文化相關機關及地方政府人力概況	29
表3-1-2	2016年至2020年文化事務財團法人人力概況	31
表3-1-3	2019年至2020年文化內容策進院及國家電影及視聽文化中心收入與支出預決算概況	39
表3-1-4	2016年至2020年文化部及所屬機關（構）公款補助團體概況	40
表3-1-5	2016年至2020年國家文化藝術基金會補助概況	43
表3-1-6	2016年至2020年文化事務財團法人支出概況表	44
表3-1-7	2020年國家文化藝術基金藝企合作概況	45
表3-1-8	2020年文化相關法規增修統計表	46
表3-2-1	2016年至2020年高等教育及高中職教育文化人才培育概況	51
表3-2-2	2016年至2020年大專校院推廣教育中心文化人才培育概況	57
表3-2-3	2016年至2020年文化事務財團法人文化人才培育概況	57
表3-3-1	2016年至2020年全國活動展演場所之數目	61
表3-3-2	2016年至2020年臺灣文化資產指定與登錄數	63
表3-3-3	歷年國家文化資產保存獎辦理概況	64
表3-3-4	2012年至2020年公共藝術獎辦理概況	65
表3-3-5	2016年至2020年全國藝文活動辦理概況	66
表3-3-6	2016年至2020年國立文化相關機關參觀人次	67
表3-3-7	2020年文化部及行政法人辦理之重要藝術節慶活動	69
表3-3-8	2020年各縣市政府文化局（處）辦理之重要藝術節慶活動	70
表3-3-9	2020年文化部及國家文化藝術基金會獎助表演藝術團體概況	71
表3-3-10	2020年縣市藝文團體家數概況	72
表3-3-11	2020年街頭藝人場地與人次概況	73
表3-3-12	2020年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項	73
表3-3-13	2020年臺灣文學翻譯概況	74
表3-3-14	2020年獲獎好書推介概況	76
表3-3-15	2020年文化部辦理之文學與出版類獎項	77
表3-3-16	2015年至2019年圖書館概況	77
表3-3-17	2020年全臺電影票房市場	80
表3-3-18	2020年國片國內票房Top 10	81
表3-3-19	2020年金馬獎及文化部辦理之電影類獎項	81
表3-3-20	2020年文化部辦理之廣播電視類獎項	84
表3-3-21	2020年文化部辦理之流行音樂類獎項	85
表3-3-22	2020年文化部駐外單位文化藝術活動辦理概況	87
表3-3-23	2020年臺法文化獎辦理概況	87
表3-3-24	2020年古物／文物進出口展覽概況	88
表3-3-25	2020年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況	88



表3-3-26	2019年文化部輔導流行音樂參與國際音樂節概況	90
表3-3-27	2016／2017年至2020／2021年民眾參與文化藝術相關活動之比率	101
表3-3-28	2016／2017年至2020／2021年民眾參與文化藝術相關活動之頻率	102
表3-3-29	2020年綜合性文化獎辦理概況	103
表3-4-1	2020年文化創意產業家數、營業額、外銷金額概況	112
表3-4-2	2020年文化創意產業園區營運概況	114
表3-4-3	2020年文創產業投融資計畫辦理概況	114
表3-4-4	2021年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況	115
表3-4-5	2020年文化部及文化內容策進院補助與輔導文創事業國際參展	116
表3-4-6	2020年文化內容策進院獎勵／補助文化內容產業概況	116
表3-4-7	2020年文化創意產業相關獎項	117
表3-4-8	2016年至2020年文化產品進出口概況	118
表4-1	2016年至2020年重要社經統計數據	121

List of Tables

Table 3-1-1	The Labor Force in Culture-Related Departments of the Central Government and Local Government, 2016-2020	29
Table 3-1-2	Number of Personnel in Culture and Arts Foundations, 2016-2020	31
Table 3-1-3	Overview of Taiwan Creative Content Agency and Taiwan Film and Audiovisual Institute Expenditure, 2019-2020	39
Table 3-1-4	Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups, 2016-2020	40
Table 3-1-5	Overview of National Culture and Arts Foundation Subsidies, 2016-2020	43
Table 3-1-6	Overview of Culture and Arts Foundation Expenditure, 2016-2020	44
Table 3-1-7	Overview of Arts and Business Partnership in the Friends of NCAF Program, 2020	45
Table 3-1-8	Table of Culture-Related Law and Regulations Amendments, 2020	46
Table 3-2-1	Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education and Senior High or Vocational Schools, 2016-2020	51
Table 3-2-2	Overview of Cultural Talent Cultivation of Education Promotion Centers in Colleges and Unoversities, 2016-2020	57
Table 3-2-3	Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation, 2016-2020	57
Table 3-3-1	Number of Performance Venues in Taiwan, 2016-2020	61
Table 3-3-2	Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2016-2020	63
Table 3-3-3	Overview of National Cultural Heritage Preservation Award	64
Table 3-3-4	Overview of the Prize of Public Arts in 2012-2020	65
Table 3-3-5	Summary of Arts Activities in Taiwan, 2016-2020	66
Table 3-3-6	Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2016-2020	67
Table 3-3-7	Art Festivals of Ministry of Culture, 2020	69
Table 3-3-8	Art Festivals of Local Cultural Affairs Bureau, 2020	70
Table 3-3-9	Overview of Performance Group Grants by Ministry of Culture and National Culture and Arts Foundation, 2020	71
Table 3-3-10	The Number of Art and Culture Groups, 2020	72
Table 3-3-11	The Number of Art and Culture Groups, 2020	73
Table 3-3-12	Prizes and Awards for performance and Visual Arts by Ministry of Culture, 2020	73
Table 3-3-13	Translation of Taiwanese Literary Works, 2020	74
Table 3-3-14	Recommendation of Reward Books, 2020	76
Table 3-3-15	Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2020	77
Table 3-3-16	Overview of Public Library, 2015-2019	77
Table 3-3-17	The Box Office in Taiwan, 2020	80
Table 3-3-18	The Top Ten Box Office of Taiwan Movies in Taiwan, 2020	81



Table 3-3-19	Golden Horse Awards and Prizes and Awards for Movie Conducted/ Sponsored by Ministry of Culture, 2020.....	81
Table 3-3-20	Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2020.....	84
Table 3-3-21	Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2020.....	85
Table 3-3-22	Cultural Activities Organized by Ministry of Culture Office Abroad, 2020.....	87
Table 3-3-23	Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2020.....	87
Table 3-3-24	Overview of Antiquities Import and Export, 2020.....	88
Table 3-3-25	Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2020.....	88
Table 3-3-26	Overview of Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2019.....	90
Table 3-3-27	Attendance Rate at art and Cultural Activities, 2016/2017-2020/2021.....	101
Table 3-3-28	Frequency of Attendance at Art and Cultural Activities, 2016/2017-2020/2021.....	102
Table 3-3-29	Overview of National Cultural Awards in Taiwan, 2020.....	103
Table 3-4-1	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries by Industry in 2020.....	112
Table 3-4-2	Overview of the Cultural and Creative Industry Parks, 2020.....	114
Table 3-4-3	Overview of Plan for Investment and loan of Cultural and Creative Industry, 2020.....	114
Table 3-4-4	Overview of the Taiwan International Cultural and Creative Industry Expo, 2021.....	115
Table 3-4-5	Overview of Cultural and Creative Industry Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture and TAICCA, 2020.....	116
Table 3-4-6	Subsidies of Taiwan Creative Content Agency to Cultural and Creative Industry, 2020.....	116
Table 3-4-7	Prizes and Awards for Cultural and Creative Industry Conducted by Taiwan Creative Content Agency, 2020.....	117
Table 3-4-8	Overview of Culture Products Import and Export Value, 2016-2020.....	118
Table 4-1	Overview of Important Background Data in Taiwan, 2016-2020.....	121



圖目錄

圖2-2-1	文化統計架構圖	7
圖3-1-1	文化部組織架構圖	26
圖3-1-2	2016年至2020年中央與地方公務人員考試文化行政類科錄取人數	28
圖3-1-3	2016年至2020年中央政府與地方政府文化志工人數	30
圖3-1-4	2011年至2020年中央與地方政府文化支出預算與及占總預算比率	32
圖3-1-5	2011年至2020年中央與地方政府文化支出預算與GNI之間的關係	33
圖3-1-6	2011年至2020年每人平均分配之中央與地方政府文化支出預算金額	34
圖3-1-7	2011年至2020年文化部及所屬機關（構）文化支出預算占總文化支出預算比率	35
圖3-1-8	2019年及2020年文化部及所屬機關（構）決算金額科目概況	36
圖3-1-9	2013年至2020年文化部及所屬機關（構）預算占中央政府總預算比率	37
圖3-1-10	2016年至2020年國家表演藝術中心收入與支出預決算概況	38
圖3-1-11	2016年至2020年文化部及所屬機關（構）公款補助團體及縣市政府概況	39
圖3-1-12	2016年至2020年文化部公款補助縣市政府經費概況	41
圖3-1-13	2011年至2020年地方政府文化局（處）預算占地方政府文化支出總預算比率	42
圖3-2-1	2011年至2020年公費留考文化領域錄取人數及占總錄取人數比率	52
圖3-2-2	2016年至2020年外國在臺文化領域留學生及華語中心留學生概況	53
圖3-2-3	2016年至2020年文化部社區營造相關計畫預算編列概況	54
圖3-2-4	2011年至2020年社區大學辦理概況	56
圖3-2-5	2016年至2020年海外華文學校、中文班、臺灣學校及海外華裔青年語文研習概況	58
圖3-3-1	2016年至2020年全國公共藝術設置計畫案數	65
圖3-3-2	2016年至2020年全國藝文活動概況	66
圖3-3-3	2014年至2020年兩廳院售票系統銷售概況	68
圖3-3-4	2016年至2020年縣市藝文團體家數概況	72
圖3-3-5	2016年至2020年新書出版狀況	75
圖3-3-6	2011年至2020年政府出版品出版與銷售概況	76
圖3-3-7	2011年至2020年電影院概況	78
圖3-3-8	2011年至2020年電影片審議分級部數	79
圖3-3-9	2015年至2020年電影院票房	80
圖3-3-10	2020年廣播電視事業資訊傳播類家數	82
圖3-3-11	2016年至2020年有線電視、機上盒、付費頻道、MOD訂戶數及普及率	83
圖3-3-12	2016年至2020年臺灣地區唱片市場銷售金額	85
圖3-3-13	2016年至2020年臺灣電影參加國際影展活動概況	89
圖3-3-14	2016年至2020年國外藝文團體或個人來臺展演活動	90
圖3-3-15	2016年至2020大陸地區人民來臺從事文教交流	91
圖3-3-16	2020年大陸媒體來臺駐點記者人次	92
圖3-3-17	2016年至2020年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況	92



圖3-3-18	2016年至2020年大陸地區簡體字版圖書申請進口概況	93
圖3-3-19	2020/2021年民眾接觸（收看/收聽/閱讀/使用）大眾傳播媒體概況	94
圖3-3-20	2020/2021年民眾參與表演藝術類活動概況	95
圖3-3-21	2020/2021年民眾參與視覺藝術類活動比率	96
圖3-3-22	2020/2021年民眾參與文化相關展覽活動比率	96
圖3-3-23	2020/2021年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型	97
圖3-3-24	2020/2021年民眾去過國內文化機構或使用過文化藝術場所概況	98
圖3-3-25	2020/2021年民眾博物館參觀類型	98
圖3-3-26	從小至目前民眾曾經學習過的文化技藝	99
圖3-3-27	2020/2021年民眾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演展示文化作品	99
圖3-3-28	2020/2021年民眾文化數位參與概況	100
圖3-3-29	2016年至2020年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出	103
圖3-3-30	2016年至2020年來臺旅客總人數	104
圖3-3-31	2016年至2020年國人國內旅遊概況	105
圖3-3-32	2016年至2020年國人出國目的地人數	105
圖3-3-33	2020年國內主要觀光遊憩據點遊客人數	106
圖3-4-1	2016年至2020年文化創意產業家數與營業額	110
圖3-4-2	2016年至2020年文化創意產業營業額占GDP比重	111
圖3-4-3	2016年至2020年文化相關產業就業人數	113



List of Figures

Figure 2-2-1	Cultural Statistics Chart	7
Figure 3-1-1	Ministry of Culture (MOC) Organizational Chart	26
Figure 3-1-2	Number of People Admitted into Cultural Administration Division upon Taking the Central and Local Civil Service Examination, 2016-2020	28
Figure 3-1-3	Number of Cultural Volunteers in the Central and Local Governments, 2016-2020.....	30
Figure 3-1-4	Cultural Expenditure Budget and Ratio of Cultural Expenditure Budget to Total Budget in the Central and Local Government, 2011-2020	32
Figure 3-1-5	Relationship Between Central and Local Government Cultural Budget and GNI, 2011-2020	33
Figure 3-1-6	Per Capita Cultural Budget in Central and Local Governments, 2011-2020.....	34
Figure 3-1-7	Ministry of Culture and Subsidiaries(MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Cultural Budget, 2011-2020.....	35
Figure 3-1-8	Ministry of Culture and Subsidiaries Budget Item, 2019-2020	36
Figure 3-1-9	Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Central Government Budget, 2013-2020.....	37
Figure 3-1-10	Overview of National Performing Art Center Expenditure, 2016-2020.....	38
Figure 3-1-11	Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups and Local Governments, 2016-2020	39
Figure 3-1-12	Subsidies of Ministry of Culture to Local Governments, 2016-2020.....	41
Figure 3-1-13	Local Cultural Affairs Bureau Budget and Ratio of Cultural Affairs Bureau Budget to Total Local Government Cultural Budget, 2011-2020.....	42
Figure 3-2-1	Number of People Passing the Examination for Government Sponsorship of Overseas Study in the Cultural Disciplines and its Acceptance Rate, 2011-2020.....	52
Figure 3-2-2	Overview of Cultural Field and Chinese Language Centers International Student, 2016-2020	53
Figure 3-2-3	Overview of Budget for Community Development by Ministry of Culture, 2016-2020 .	54
Figure 3-2-4	Summary of Community Unversity, 2011-2020.....	56
Figure 3-2-5	Overview of Overseas Chinese Language Schools, Classes, Taiwan Schools and Overseas Language Study Programs for Expatriate Youth, 2016-2020.....	58
Figure 3-3-1	Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2016-2020.....	65
Figure 3-3-2	Overview of Arts Activities in Taiwan, 2016-2020	66
Figure 3-3-3	Overview of Sales for National Theater & Concert Hall Ticketing Service, 2014-2020 .	68
Figure 3-3-4	The Number of Art and Culture Groups, 2016-2020	72
Figure 3-3-5	Overview of New Book Publishing, 2015-2019.....	75
Figure 3-3-6	Overview of New Book Publishing of Government, 2011-2020.....	76
Figure 3-3-7	Overview of Movie Theater, 2011-2020.....	78
Figure 3-3-8	Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2011-2020	79



Figure 3-3-9	The Box Office of Movie, 2015-2020.....	80
Figure 3-3-10	Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2020	82
Figure 3-3-11	Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Broadcasting, and Multimedia On Demand, 2016-2020	83
Figure 3-3-12	Sales of Taiwan Music Market, 2016-2020	85
Figure 3-3-13	Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2016-2020.....	89
Figure 3-3-14	Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Arts Activities, 2016-2020	90
Figure 3-3-15	Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China who Visited Taiwan, 2016-2020	91
Figure 3-3-16	Number of Journalist from Mainland China in Taiwan, 2020	92
Figure 3-3-17	The Verification of TV Programs from Mainland China in Taiwan, 2016-2020	92
Figure 3-3-18	The Application of Simplified Chinese Character Books from Mainland China in Taiwan, 2016-2020.....	93
Figure 3-3-19	Overview of Mass Media Audience (Watching/Listening/Reading/Using), 2020/2021 ..	94
Figure 3-3-20	Attendance at Performing Arts Events, 2020/2021	95
Figure 3-3-21	Attendance Rate at Visual Arts Activities, 2020/2021	96
Figure 3-3-22	Attendance Rate at Cultural Exhibitions, 2020/2021.....	96
Figure 3-3-23	Categorical Statistics of Culture and Arts Activities and Folk Festivals People Participated in or Visited in Taiwan, 2020/2021	97
Figure 3-3-24	Attendance Rate at Cultural Institutions or Venues, 2020/2021	98
Figure 3-3-25	Attendance Rate at Museums, 2020/2021.....	98
Figure 3-3-26	Types of Cultural Skills People Learned from Childhood.....	99
Figure 3-3-27	Types of Culture or Art Works People Presented in Media or Public Place, 2020/2021 ..	99
Figure 3-3-28	The Rate of digital access for cultural content, 2020/2021.....	100
Figure 3-3-29	Average Household Expenditures of Family Recreation, Culture, and Education in Taiwan, 2016-2020.....	103
Figure 3-3-30	Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2016-2020.....	104
Figure 3-3-31	R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2016-2020	105
Figure 3-3-32	Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2016-2020.....	105
Figure 3-3-33	Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2020	106
Figure 3-4-1	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2016-2020	110
Figure 3-4-2	Business Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2016-2020.....	111
Figure 3-4-3	Total Employment in Cultural Industries, 2016-2020	113

統計表目錄

A. 文化與行政統計表

表A-1-1	2020年文化部職掌業務概況	125
表A-1-2	2020年文化部主管之文化事務財團法人一覽表	127
表A-2-1	2020年公務人員考試文化行政類錄取人數	129
表A-2-2	2020年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況	129
表A-2-3	2020年中央政府文化相關機關人力概況	131
表A-2-4	2020年各地方政府文化局（處）人力概況	132
表A-2-5	2020年文化志工人力概況	134
表A-2-6	2011年至2020年文化事務財團法人人力概況	135
表A-3-1	2011年至2020年中央政府文化支出預算與決算金額	135
表A-3-2	2011年至2020年中央政府文化支出預算占GNI比率與人均中央文化預算算	135
表A-3-3	2020年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率	136
表A-3-4	2020年中央政府文化相關機關文化支出決算用途別	137
表A-3-5	2014年至2020年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率	137
表A-3-6	2011年至2020年文化部及所屬機關（構）預算占文化支出、中央政府總預算比率	138
表A-3-7	2020年文化部及所屬機關業務歲出決算概況	138
表A-3-8	2017年至2020年文化部及所屬機關前瞻基礎建設及嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興特別預算概況	139
表A-3-9	2016年至2020年國家表演藝術中心預算與決算概況	139
表A-3-10	2020年國家表演藝術中心預算與決算概況	140
表A-3-11	2011年至2020年文化部公款補助國內團體與縣市政府概況	140
表A-3-12	2020年文化部及所屬機關公款補助團體概況	141
表A-3-13	2020年文化部及所屬機關公款補助縣市政府概況	142
表A-3-14	2011年至2020年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率	144
表A-3-15	2020年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率	144
表A-3-16	2011年至2020年地方文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率	145
表A-3-17	2020年地方政府文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率	145
表A-3-18	2016年至2020年國家文化藝術基金會常態性補助件數與金額概況	146
表A-3-19	2020年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況	146
表A-3-20	2020年文化事務財團法人支出概況	147
表A-3-21	2020年文化事務財團法人規模概況	147
表A-3-22	2019年文馨獎獲獎概況	147
表A-4-1	2020年文化相關法規法律與法規命令增修條文概況	148

B. 文化與教育統計表

表B-1-1	2020年文化部及所屬機關人才培育辦理概況	149
表B-1-2	2020年中央機關人才培育辦理概況	149
表B-1-3	2020年地方政府人才培育辦理概況	150
表B-2-1	2015年至2020年高等教育人才培育概況	151
表B-2-2	2020年高等教育人才培育概況	152
表B-2-3	2015年至2020年高級中等教育人才培育概況	153
表B-2-4	2020年高級中等教育人才培育概況	154
表B-2-5	2011年至2020年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況.....	155
表B-2-6	2011年至2020年教育部公費留考文化領域錄取人數概況.....	156
表B-2-7	2011年至2020年文化領域外國在臺留學生人數概況.....	156
表B-2-8	2011年至2020年外國在臺大專附設語文中心研習學生人數概況.....	157
表B-3-1	2011年至2020年文化部社區營造計畫預算金額概況.....	157
表B-3-2	2020年文化部社區總體營造補助各地方政府概況	158
表B-3-3	2020年文化部補助地方文化館成果概況	159
表B-3-4	2011年至2020年文化部社區營造業務補助民間團體核銷金額.....	160
表B-3-5	2011年至2020年一般社區大學校數、學員數與經費收支概況.....	160
表B-3-6	2020年推廣教育中心文化人才培育辦理概況	161
表B-3-7	2020年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況	162





C. 文化與社會統計表

表C-1-1	2020年全國文化展演場地概況	165
表C-1-2	2020年博物館及地方文化館家數統計	167
表C-1-3	2020年國立故宮博物院典藏文物概況	168
表C-1-4	2020年文化相關機構典藏文物概況	168
表C-1-5	2020年全國古蹟數目與新增數	174
表C-1-6	2020年全國歷史建築、紀念建築、聚落建築群數目與新增數	175
表C-1-7	2020年全國史蹟、文化景觀數目與新增數	176
表C-1-8	2020年全國考古遺址數目與新增數	177
表C-1-9	2020年全國古物數目與新增數	178
表C-1-10	2020年全國無形資產數目與新增數	179
表C-1-11	2020年臺閩地區自然地景及自然紀念物概況	180
表C-1-12	2015年至2020年文化部文化資產維護經費	181
表C-1-13	2017年至2020年國家文化資產保存獎辦理概況	181
表C-2-1	2016年至2020年公共藝術設置計畫案數	182
表C-2-2	2016年至2020年公共藝術設置作品類型件數概況	183
表C-2-3	2020年公共藝術基金／專戶概況	183
表C-2-4	2014年至2020年公共藝術獎辦理概況	184
表C-2-5	2020年全國藝文展演活動統計概況	184
表C-2-6	2019年及2020年中央文化相關機關參觀人次	186
表C-2-7	2020年國立文化相關機關藝文活動辦理概況	187
表C-2-8	2020年文化事務財團法人藝文活動辦理概況	191
表C-2-9	2016年至2020年兩廳院售票系統銷售概況	197
表C-2-10	2020年文化部及行政法人主辦之重要藝術節慶活動辦理概況	198
表C-2-11	2020年文化部「辦理地方文化特色及藝文人口培育計畫—臺灣文化節慶升級」核定補助藝文節慶與金額概況	198
表C-2-12	2020年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況	199
表C-2-13	2020年文化部演藝團隊獎助計畫	207
表C-2-14	2020年各縣市藝文團體與文化藝術基金會概況	208
表C-2-15	2020年各縣市街頭藝人展演場地及人數／組數	209
表C-2-16	2020年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項	210
表C-3-1	2020年臺灣文學翻譯概況	211
表C-3-2	2020年獲獎好書推介概況	212
表C-3-3	2011年至2020年新書出版狀況	212
表C-3-4	2012年至2020年出版新書類別統計	212
表C-3-5	2011年至2020年政府出版品出版與銷售概況	213
表C-3-6	2013年至2020年台北國際書展辦理概況	213



表C-3-7	2020年文化部辦理之文學與出版類獎項	214
表C-3-8	2011年至2019年圖書館概況.....	215
表C-4-1	2011年至2020年電影院家數統計.....	215
表C-4-2	2011年至2020年電影片審議分級部數.....	216
表C-4-3	2011年至2020年電影院發行部數與票房.....	216
表C-4-4	2020年電影院發行部數與票房統計	217
表C-4-5	2020年生活圈電影票房統計	217
表C-4-6	2020年上映國片當年及累積票房統計	218
表C-4-7	2020年文化部辦理之電影類獎項	220
表C-4-8	2011年至2020年廣播電視事業資訊傳播類家數.....	220
表C-4-9	2011年至2020年廣播電視訂戶數.....	221
表C-4-10	2020年各縣市區域有線廣播電視事業普及率	221
表C-4-11	2020年文化部辦理之廣播電視類獎項	223
表C-4-12	2013年至2019年台北電視節暨電視內容交易及創投媒合會、2020年創意內容大會 市場交易暨創投媒合展會辦理概況	223
表C-4-13	2011年至2020年臺灣地區唱片市場銷售金額.....	223
表C-4-14	2020年文化部辦理之流行音樂類獎項	224
表C-4-15	2014年至2019年金曲國際音樂節辦理概況	224
表C-4-16	2016年至2019年世界音樂節@臺灣辦理概況.....	224
表C-5-1	2020年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況	225
表C-5-2	2020年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況	226
表C-5-3	2020年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況	228
表C-5-4	2015年至2020年臺法文化獎辦理概況	232
表C-5-5	2020年古物／文物進出口展覽概況	232
表C-5-6	2020年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況	232
表C-5-7	2020年補助出版業參與國際交流活動概況	235
表C-5-8	2011年至2020年參加國際影展活動概況.....	235
表C-5-9	2020年國產電影片榮獲國際影展獎項	236
表C-5-10	2020年我國電視作品榮獲國際影視展會競賽獎項	236
表C-5-11	2019年文化部輔導流行音樂參與國際音樂節概況	237
表C-5-12	2011年至2020年國外藝文團體或個人來臺展演活動個數與出席人次占全國展演活動 概況	237
表C-5-13	2020年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計	238
表C-5-14	2011年至2020年大陸地區人民來臺從事文教交流概況.....	239
表C-5-15	2020年大陸地區人士來臺從事文教交流統計概況	239
表C-5-16	2011年至2020年大陸媒體來臺駐點記者人次.....	240
表C-5-17	2011年至2020年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請與許可概況.....	240
表C-5-18	2011年至2020年大陸地區大專專業學術簡體字版圖書進口狀況.....	240



表C-6-1	2020／2021年民眾至電影院／戲院看電影的比率、頻率	241
表C-6-2	2020／2021年民眾收看电视與收聽廣播節目的比率及平均每週收看時間	242
表C-6-3	2020／2021年民眾平均每週閱讀報紙與雜誌的比率、時間	243
表C-6-4	2020／2021年民眾平均每週閱讀書籍的比率、時間	244
表C-6-5	2020／2021年民眾參與或欣賞現場流行音樂類的比率、頻率	245
表C-6-6	2020／2021年民眾參與或欣賞現場古典與傳統音樂類的比率、頻率	246
表C-6-7	2020／2021年民眾參與或欣賞戲劇／戲曲／舞蹈表演藝術類之比率、頻率	247
表C-6-8	2020／2021年民眾參與或欣賞表演藝術類活動類型比率	248
表C-6-9	2020／2021年民眾參與或欣賞視覺藝術類的比率、頻率	249
表C-6-10	2020／2021年民眾參與或欣賞視覺藝術類活動的類型	250
表C-6-11	2020／2021年民眾參與或參觀文化相關展覽活動的比率	251
表C-6-12	2020／2021年民眾參觀或參與過的文藝民俗節慶活動的比率、頻率	252
表C-6-13	2020／2021年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型	253
表C-6-14	2020／2021年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所	254
表C-6-15	2020／2021年民眾參觀過博物館的類型	256
表C-6-16	2020／2021年民眾參與或欣賞博物館的比率、頻率	257
表C-6-17	2020／2021年民眾曾經學習過文化藝術類的相關技藝的比率	258
表C-6-18	2020／2021年民眾曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品 類型的比率	260
表C-6-19	2020／2021年民眾曾透過網路進行文化活動的比率	261
表C-6-20	2016年至2020年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出	263
表C-7-1	2020年綜合性文化獎項辦理概況	263
表C-8-1	2011年至2020年來臺旅客總人數	263
表C-8-2	2016年至2020年國人國內旅遊概況	264
表C-8-3	2016年至2020年國人出國目的地統計	264
表C-8-4	2016年至2020年國內主要觀光遊憩據點遊客人數	265

D. 文化與產業統計表

表D-1-1	2016年至2020年文化創意產業家數及營業額—依產業別分	266
表D-1-2	2016至2020化創意產業概況	267
表D-1-3	2020文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分	268
表D-1-4	2020年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分	268
表D-1-5	2020年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分	269
表D-1-6	2016年至2020年文化相關產業就業人數	269
表D-1-7	2016年至2020年文化創意產業園區活動辦理概況	270
表D-1-8	2020年TAICCA SCHOOL文策學院辦理概況	270
表D-1-9	2020年文創產業投融资計畫辦理概況	271
表D-1-10	2011年至2021年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況.....	271
表D-1-11	2020年獎助參與文化創意類國際性展賽	271
表D-1-12	2020年文化內容策進院參與文化創意類國際性展賽	273
表D-1-13	2020年文化內容策進院補助獎勵／補助文化內容產業概況	273
表D-1-14	2020年文化創意產業相關獎項	273
表D-2-1	2011年至2020年藝術品與古董進出口金額.....	274
表D-2-2	2020年藝術品與古董進出口金額—以進口及出口國家區分	274
表D-2-3	2011年至2020年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額.....	274
表D-2-4	2020年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額—以進口及出口國家區分	275
表D-2-5	2011年至2020年聲音及影像光碟進出口金額.....	275
表D-2-6	2020年聲音及影像光碟進出口金額—以進口及出口國家區分	275



