

表D-1-1 2014年至2018年文化創意產業家數及營業額－依產業別分

單位：家；千元

產業別	項目	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
視覺藝術	家數	2,284	2,299	2,324	2,329	2,482
	營業額	6,181,216	5,425,228	5,417,890	5,632,910	6,397,365
	外銷額	160,465	202,750	174,832	223,490	212,103
	內銷額	6,020,751	5,222,478	5,243,058	5,409,420	6,185,261
音樂與表演藝術	家數	3,156	3,525	3,800	4,157	4,547
	營業額	16,234,669	20,529,137	18,890,891	23,186,828	23,241,520
	外銷額	350,588	475,685	692,912	1,306,839	264,224
	內銷額	15,884,081	20,053,452	18,197,979	21,879,989	22,977,296
文化資產及展演設施	家數	81	519	537	587	631
	營業額	2,031,693	4,193,004	4,371,056	4,665,249	6,422,681
	外銷額	0	182	0	1,110	589
	內銷額	2,031,693	4,192,822	4,371,056	4,664,139	6,422,092
工藝	家數	11,459	11,611	11,553	11,493	11,366
	營業額	108,329,762	105,530,834	88,877,269	77,289,767	78,371,565
	外銷額	12,972,339	11,220,394	12,791,899	9,898,413	9,619,731
	內銷額	95,357,423	94,310,440	76,085,370	67,391,354	68,751,834
電影	家數	1,757	1,793	1,911	2,057	2,208
	營業額	28,312,808	30,576,834	27,921,655	29,285,065	30,307,401
	外銷額	1,511,337	1,046,570	642,420	739,536	992,503
	內銷額	26,801,471	29,530,264	27,279,235	28,545,529	29,314,898
廣播電視	家數	1,805	1,827	1,856	1,945	2,056
	營業額	160,068,370	170,818,045	166,526,254	169,921,043	182,561,861
	外銷額	2,291,799	2,353,132	2,753,206	2,420,792	2,917,592
	內銷額	157,776,570	168,464,913	163,773,048	167,500,251	179,644,269
出版	家數	8,642	8,386	8,254	8,156	8,110
	營業額	105,493,680	103,284,101	101,938,120	100,203,435	100,986,054
	外銷額	2,794,532	3,245,765	3,380,577	3,216,714	3,247,632
	內銷額	102,699,148	100,038,335	98,557,543	96,986,721	97,738,422
廣告	家數	14,186	14,430	14,557	14,786	15,138
	營業額	156,779,803	148,748,093	146,293,679	151,203,474	161,609,774
	外銷額	1,618,455	1,707,264	1,584,128	1,681,655	1,854,247
	內銷額	155,161,348	147,040,829	144,709,551	149,521,819	159,755,526
流行音樂及文化內容	家數	4,009	3,962	3,883	3,915	3,991
	營業額	30,198,711	29,462,604	30,684,415	31,065,564	32,983,712
	外銷額	1,492,065	1,566,528	2,285,070	2,376,654	2,654,819
	內銷額	28,706,646	27,896,076	28,399,345	28,688,910	30,328,892
產品設計	家數	1,464	1,461	1,449	1,427	1,403
	營業額	44,577,646	43,578,296	40,461,561	45,899,223	44,488,419
	外銷額	32,833,821	31,579,071	28,455,236	32,675,321	31,063,084
	內銷額	11,743,824	11,999,225	12,006,326	13,223,902	13,425,336

表D-1-1 2014年至2018年文化創意產業家數及營業額－依產業別分（續）

單位：家；千元

產業別	項目	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
視覺傳達設計	家數	836	1,057	1,220	1,331	1,482
	營業額	2,006,271	2,453,905	2,863,657	3,296,724	4,326,947
	外銷額	75,833	138,826	219,342	266,161	336,482
	內銷額	1,930,438	2,315,079	2,644,315	3,030,563	3,990,465
設計品牌時尚	家數	1,891	2,068	2,305	2,469	2,604
	營業額	45,163,155	47,911,632	47,350,475	50,534,903	54,302,553
	外銷額	2,870,354	4,370,007	5,859,122	6,139,202	6,703,645
	內銷額	42,292,801	43,541,626	41,491,353	44,395,701	47,598,908
建築設計	家數	3,132	3,373	3,512	3,689	3,847
	營業額	34,726,628	33,525,267	33,629,838	33,231,230	37,437,923
	外銷額	581,046	400,765	791,896	353,758	503,779
	內銷額	34,145,582	33,124,502	32,837,942	32,877,472	36,934,144
數位內容產業	家數	5,788	5,374	5,024	4,770	4,402
	營業額	80,714,216	84,520,547	83,559,670	84,229,406	89,036,611
	外銷額	17,045,160	18,930,596	21,540,396	21,096,834	24,017,677
	內銷額	63,669,056	65,589,951	62,019,274	63,132,573	65,018,935
創意生活產業	家數	138	139	140	139	134
	營業額	27,574,436	28,101,007	27,781,472	26,561,624	27,341,881
	外銷額	3,580,986	3,625,623	3,950,030	3,822,897	3,614,074
	內銷額	23,993,450	24,475,384	23,831,441	22,738,727	23,727,807
總計	家數	60,628	61,824	62,325	63,250	64,401
	營業額	848,393,064	858,658,534	826,567,900	836,206,447	879,816,268
	外銷額	80,178,782	80,863,157	85,121,066	86,219,377	88,002,183
	內銷額	768,214,281	777,795,377	741,446,834	749,987,070	791,814,086

資料來源：文化部，《2019臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2019年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

表D-1-2 2014年至2018年文化創意產業概況

單位：家；億元；百萬元；%

年別	家數 (家)	營業額 (億元)	外銷收入 (億元)	名目國內 生產毛額 (億元)	外銷收入 占比 (%)	營業額占 GDP比重 (%)	平均每家 營業額 (百萬元)
2014	60,628	8,483.93	801.79	162,580.47	9.45	5.22	13.99
2015	61,824	8,586.59	808.63	170,550.80	9.42	5.03	13.89
2016	62,325	8,265.68	851.21	175,552.68	10.30	4.71	13.26
2017	63,250	8,362.06	862.19	179,833.47	10.31	4.65	13.22
2018	64,401	8,798.16	880.02	183,428.91	10.00	4.80	13.66

資料來源：文化部，《2019臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2019年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差，占比、占GDP比重及平均每家營業額皆以「元」為單位進行計算。

表D-1-3 2018年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分

單位：家；千元

經營年數	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
1年以下	4,482	7,924,575	254,166	7,670,409
1-2年	4,541	22,930,223	989,588	21,940,635
2-3年	3,692	21,108,071	876,249	20,231,822
3-4年	3,439	22,003,420	829,673	21,173,746
4-5年	3,057	18,715,608	828,355	17,887,253
5-10年	10,739	87,455,955	3,174,232	84,281,723
10-20年	19,950	368,891,207	32,430,210	336,460,996
20年以上	13,958	326,371,781	48,619,708	277,752,073
無法區分	543	4,415,428	0	4,415,428
總計	64,401	879,816,268	88,002,183	791,814,086

資料來源：文化部，《2019臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2019年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-4 2018年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分

單位：家；千元

資本結構	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	16,375	69,871,579	116,004	69,755,574
0.1-1百萬元	23,432	62,912,379	1,512,497	61,399,882
1-5百萬元	14,329	119,262,277	3,417,229	115,845,049
5-10百萬元	5,255	75,290,052	4,150,931	71,139,121
10-20百萬元	2,216	64,273,695	7,119,745	57,153,950
20-30百萬元	863	58,134,639	2,542,235	55,592,404
30-40百萬元	213	21,633,630	693,033	20,940,597
40-50百萬元	107	11,066,374	529,006	10,537,368
50-60百萬元	214	23,062,695	2,950,743	20,111,952
60-80百萬元	140	17,090,233	867,487	16,222,746
0.8-1億元	100	12,340,439	1,168,038	11,172,401
1-2億元	248	74,458,297	14,695,507	59,762,790
2億元以上	366	266,004,552	48,239,726	217,764,826
無法區分	543	4,415,428	0	4,415,428
總計	64,401	879,816,268	88,002,183	791,814,086

資料來源：文化部，《2019臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2019年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。



表D-1-5 2018年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分

單位：家；千元

縣市別	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
新北市	9,879	135,272,412	20,714,718	114,557,695
臺北市	19,414	506,064,967	41,392,918	464,672,049
桃園市	3,656	43,260,046	4,675,262	38,584,783
臺中市	7,339	46,002,892	3,578,574	42,424,317
臺南市	4,168	24,251,514	859,911	23,391,602
高雄市	5,723	36,220,979	1,805,176	34,415,803
宜蘭縣	992	4,613,994	91,267	4,522,727
新竹縣	1,076	13,909,176	5,296,713	8,612,464
苗栗縣	1,041	3,828,184	50,488	3,777,695
彰化縣	2,002	9,358,310	954,842	8,403,469
南投縣	930	4,132,356	16,786	4,115,569
雲林縣	963	4,566,270	36,941	4,529,329
嘉義縣	556	2,393,057	46,833	2,346,224
屏東縣	1,542	4,616,964	25,488	4,591,476
臺東縣	695	5,222,965	73,919	5,149,046
花蓮縣	951	5,266,285	1,340	5,264,945
澎湖縣	232	581,467	0	581,467
基隆市	693	3,081,984	84,222	2,997,763
新竹市	898	18,578,416	8,162,500	10,415,916
嘉義市	831	3,368,308	134,283	3,234,024
金門縣	225	759,921	0	759,921
連江縣	52	50,373	0	50,373
無法區分	543	4,415,428	0	4,415,428
總計	64,401	879,816,268	88,002,183	791,814,086

資料來源：文化部，《2019臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2019年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-6 2014年至2018年文化相關產業就業人數

單位：人；千人；%

行業別	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
出版業	40,769	39,399	40,165	40,962	38,430
影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業	16,771	15,589	17,535	16,698	14,902
廣播、電視節目編排及傳播業	29,405	31,089	27,264	22,116	23,312
廣告業及市場研究	35,796	35,227	34,146	35,984	37,886
專門設計業	50,311	54,420	57,130	58,571	57,536
創作及藝術表演	16,375	16,922	17,593	19,042	21,273
運動、娛樂及休閒服務	56,093	59,660	67,663	66,796	66,077
文化創意產業就業人數	245,520	252,306	261,497	260,169	259,416
我國服務業就業人數(千人)	6,526	6,609	6,667	6,732	6,790
我國總就業人數(千人)	11,079	11,198	11,267	11,352	11,434
文化創意產業就業人數占我國總就業人數比重(%)	2.22	2.25	2.32	2.29	2.27
創意生活產業就業人數	10,991	11,610	11,889	-	-

資料來源：文化部，《2019臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2019年12月

註：為避免重複計算，本表創意生活產業另行計算並單獨呈現。

表D-1-7 2014年至2018年文化創意產業園區活動辦理概況

單位：場次；人次；公頃

園區名稱 年別	項目	華山園區	花蓮園區	嘉義園區	臺南園區	臺中國區/ 文化資產 園區	總計
2014	場次	1,465	788	91	35	528	2,907
	參觀人次	3,374,793	701,025	122,082	46,135	801,317	5,045,352
2015	場次	1,622	1,384	13	231	753	4,003
	參觀人次	1,974,466	688,186	53,030	56,936	706,505	3,479,123
2016	場次	5,635	1,405	45	411	752	8,248
	參觀人次	3,959,650	1,222,390	90,000	115,714	1,255,680	6,643,434
2017	場次	5,382	1,657	307	382	891	8,619
	參觀人次	2,723,979	779,486	164,936	146,817	1,021,719	4,836,937
2018	場次	6,557	1,200	213	350	1,033*	8,320
	參觀人次	3,441,887	852,227	245,616	80,031	1,525,800*	4,619,761
	面積	5.56	3.38	3.92	0.61	5.6*	13.47

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2019年8月至9月

註：臺中文創園區於2018年7月30日轉型為文化部文化資產園區，2018年數據為臺中文化資產園區資訊，故2018年總計不含臺中文化資產園區資訊，「*」表示不納入總計。

表D-1-8 2018年文化部補助文創育成中心成果概況

單位：家數；元；人

補助單位名稱	進駐廠商家數	進駐廠商總產值(元)	增加之就業人數
國立成功大學	11	8,383,217	11
國立東華大學	16	3,651,160	23
國立臺灣藝術大學	12	10,570,523	18
東海大學	11	22,525,290	31
總計	50	45,130,190	83

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2019年8月至9月

表D-1-9 2018年文化創意產業創業圓夢計畫辦理概況

單位：件；元

產業別	計畫件數	計畫總經費	補助金額
視覺藝術產業	6	8,650	3,300
音樂及表演藝術產業	2	2,800	1,300
文化資產應用及展演設施產業	2	3,010	1,000
工藝產業	10	12,199	5,600
電影產業	2	2,700	1,000
出版產業	6	9,107	3,600
流行音樂及文化內容產業	3	5,024	2,100
總計	31	43,490	17,900

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2019年8月至9月

表D-1-10 2010年至2018年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

單位：家數；人次；千元

年別	展覽日期	參展國家數	參展企業家數	參觀人次	銷售暨合作意向金額(千元)
2010	11/11~11/14	11	359	64,447	174,930
2011	09/08~09/11	15	457	71,024	216,640
2012	10/18~10/21	15	525	84,569	259,654
2013	11/21~11/24	19	564	104,573	330,000
2015	04/29~05/04	18	615	185,835	393,000
2016	04/20~04/24	20	697	227,104	477,075
2017	04/19~04/23	25	644	230,032	478,130
2018	04/18~04/22	23	559	303,110	577,450

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月
註：2014年停辦一次。

表D-1-11 2018年獎助參與文化創意類國際性展賽

單位：件

類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	獎助件數
工藝	2018上海國際眼鏡展	中國大陸	寬寬國際有限公司	1
工藝	2018年法蘭克福春季消費品展(Ambiente Frankfurt 2018)	法國	宜龍企業有限公司	1
工藝	2018法國巴黎家具家飾展(春季展)(Maison & Objet Paris 2018)	法國	康爾富照明股份有限公司、創夏設計有限公司	2
工藝	2018巴黎家具家飾展(秋季展)	法國	日日商業股份有限公司、寬達國際開發有限公司、良事設計有限公司、江口股份有限公司、創夏設計有限公司、谿品設計有限公司、首傑藝術事業有限公司、二十二設計有限公司、大器創意有限公司、紫伊國際設計有限公司	10
工藝	2018日本東京國際設計品展	日本	品貝革國際企業有限公司、創客吧有限公司	2
工藝	MODE 上海服裝服飾展(MODE SHANGHAI)	法國	翔珊時尚設計有限公司	1
工藝	巴黎Playtime童裝商展	法國	和和服飾有限公司	1
工藝	巴黎時裝周(PREMIERE CLASSE PARIS SUR MODE TUILERIES Trade Show)	法國	事事設計有限公司	1
工藝	巴黎時裝周Premiere Classe商展	法國	丘琬琳	1
工藝	巴黎時裝週(SHOWROOM ROMEO)	法國	英狄思設計整合有限公司	1
工藝	巴黎時裝週boons paris showroom (2018 Autumn/Winter Paris fashion week boons paris showroom)	法國	林果設計工作室有限公司	1
工藝	巴黎時裝週Premiere Classe商展	法國	凡想有限公司	1
工藝	巴黎時裝週Who's Next Premiere Classe商展	法國	西村文化創意事業有限公司	1

表D-1-11 2018年獎助參與文化創意類國際性展賽（續）

單位：件

類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	獎助件數
工藝	巴黎高級女裝成衣展 TRANOÏ Women	法國	皮托派克工作室	1
工藝	日本東京國際家居生活設計展 (Interior Lifestyle Tokyo)	日本	三青創意有限公司	1
工藝	米蘭家具展 衛星沙龍展 (SaloneSatellite)	義大利	層層生活有限公司、心格創新有限公司	2
工藝	米蘭國際家具展(Salone Internazionale del Mobile a Milano)	義大利	亦昂創意有限公司	1
工藝	米蘭設計週(Milan Design Week 2018)	義大利	嘎瑪魯岸有限公司	1
工藝	拉斯維加斯Capsule Show國 際時尚展	美國	以勤設計有限公司	1
工藝	拉斯維加斯國際家具展覽會 (LAS VEGAS MARKET)	美國	大器創意有限公司	1
工藝	東京國際禮品展(Tokyo International Gift Show)	日本	加拾有限公司	1
工藝	倫敦白色畫廊(White Gallery London)	英國	維豐設計有限公司、孫瑜鴻創意股份有限公 司	2
工藝	瑞典斯德哥爾摩設計週家具 暨燈具展(Stockholm Furniture & Light Fair)	瑞典	黃致傑	1
出版	2018 香港國際授權展(Hong Kong International Licensing Show 2018)	香港	風尚創意股份有限公司、叔叔妹妹企業社	2
出版	2018東京影展動漫展	日本	曼迪傳播有限公司	1
出版	2018法蘭克福國際書展	德國	同人誌數位有限公司	1
出版	2018德國埃森國際桌上遊戲 展	德國	莫仔有限公司、艸艸設計有限公司、堤比迪 文化有限公司	3
出版	美國遊戲製造協會貿易展 (GAMA Trade Show)	美國	英普睿思科技有限公司	1
出版	第29屆東京國際文具暨辦公 用品展	日本	青青有限公司	1
出版	遊戲市集(Game Market ゲー ムマーケット)	日本	大玩創意有限公司	1
流行音樂及 文化內容產 業	2018中國(上海)國際樂器展 覽會	中國大陸	宏寰貿易股份有限公司	1
流行音樂及 文化內容產 業	2018全球授權展中國站(LEC)	中國大陸	台灣角色品牌授權協會	1
流行音樂及 文化內容產 業	世界音樂博覽會	西班牙	小島大歌影音工作室	1
總計		10國	-	49

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2019年8月至9月

註：「-」表示受調單位無法提供相關資訊。

表D-2-1 2009年至2018年藝術品與古董進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2009	1,693.47	61.41
2010	834.82	60.63
2011	791.36	68.17
2012	869.10	118.61
2013	1,594.54	129.18
2014	1,643.97	135.78
2015	1,775.89	237.73
2016	2,424.40	178.46
2017	1,154.41	224.67
2018	2,063.20	172.12

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2019年9月

表D-2-2 2018年藝術品與古董進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
中國大陸	553.77	26.84	中國大陸	50.60	29.40
法國	376.97	18.27	香港	45.45	26.41
美國	369.72	17.92	美國	22.27	12.94
日本	190.99	9.26	日本	12.74	7.40
香港	149.55	7.25	新加坡	11.54	6.70
英國	97.80	4.74	柬埔寨	7.78	4.52
義大利	75.99	3.68	大韓民國	7.47	4.34
德國	69.17	3.35	南非	2.95	1.71
奧地利	39.73	1.93	英國	2.36	1.37
其他	139.49	6.76	其他	8.97	5.21
總計	2,063.20	100.00	總計	172.12	100.00

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2019年9月

表D-2-3 2009年至2018年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2009	6,151.98	4,191.25
2010	6,382.99	4,768.71
2011	6,197.56	4,086.71
2012	6,389.51	4,687.40
2013	6,070.20	4,471.14
2014	5,926.98	5,077.08
2015	6,013.49	5,565.23
2016	5,702.37	5,601.54
2017	5,275.68	5,652.48
2018	5,303.08	6,163.21

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2019年9月

表D-2-4 2018年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
美國	1,572.94	29.66	香港	1,375.86	22.32
日本	767.25	14.47	中國大陸	1,199.21	19.46
英國	717.02	13.52	美國	712.43	11.56
中國大陸	628.34	11.85	越南	585.36	9.50
新加坡	191.48	3.61	馬來西亞	273.69	4.44
加拿大	189.54	3.57	泰國	194.35	3.15
德國	147.53	2.78	日本	193.22	3.14
大韓民國	146.56	2.76	斯里蘭卡	172.02	2.79
香港	142.46	2.69	印尼	170.43	2.77
其他	799.96	15.08	其他	1,286.64	20.88
總計	5,303.08	100.00	總計	6,163.21	100.00

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2019年9月

表D-2-5 2009年至2018年聲音及影像光碟進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2009	504.28	2,407.83
2010	565.76	2,403.12
2011	495.09	2,334.99
2012	420.79	2,228.41
2013	463.11	1,665.60
2014	607.17	1,361.57
2015	586.43	1,011.32
2016	698.19	978.24
2017	540.37	788.04
2018	726.55	753.53

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2019年9月



表D-2-6 2018年聲音及影像光碟進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
日本	488.54	67.24	日本	649.75	86.23
美國	60.37	8.31	中國大陸	35.04	4.65
新加坡	34.12	4.70	香港	20.70	2.75
大韓民國	28.20	3.88	大韓民國	15.81	2.10
馬來西亞	26.80	3.69	美國	13.83	1.84
香港	17.87	2.46	新加坡	8.67	1.15
德國	13.68	1.88	泰國	2.45	0.33
法國	11.40	1.57	澳大利亞	2.38	0.32
愛爾蘭	8.76	1.21	馬來西亞	1.34	0.18
其他	36.83	5.07	其他	3.55	0.47
總計	726.55	100.00	總計	753.53	100.00

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2019年9月