

2018
文化统计
CULTURAL STATISTICS

2018年編印

2018
文化统计
CULTURAL STATISTICS

2018年編印

編輯說明

一、本報告係彙整2017~2018年我國中央、地方及民間文化行政與建設之資料，兼以簡要文字說明，以供各界對於我國文化發展能獲得全面的瞭解。

二、本報告內容之主要架構分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」四大面向。資料來源呈現於該資料下方之註解。

三、本報告之數據範圍，包括臺灣省14縣市、福建省2縣市與新北市、臺北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市6直轄市。

北部地區：宜蘭縣、基隆市、臺北市、新北市、桃園市、新竹市、新竹縣。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義市、嘉義縣、臺南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣。

東部地區：花蓮縣、臺東縣。

金馬地區：金門縣、連江縣。

四、本報告關於「年」之計算單位，均以「一年度」為基準。除特別標示之年度外，會計年度以1月1日至12月31日，學年度以前一年8月1日至當年7月31日為計算期間。另紀年單位之表示，為方便各界人士參閱，採以「公元」紀年。本報告2017年之靜態資料標準日為2017年12月31日。

五、本報告部分資料因篇幅或原始資料設定等因素，數據部分將調整或轉化為慣用統計單位（例如：將元改成百萬元），數據尾數四捨五入，故總數與細項數字間沒有完全符合。另外，所有表格之調查，於表格下方註明「調查日期」，以呈現表格資料之索取或網路取得查閱之時間。

《2018年文化統計》摘要

我國《文化統計》乃依據「2009年聯合國教科文組織文化統計架構」與我國「2012年文化部文化統計架構」之內容所編定，連結國際文化統計相關分類標準，以呈現文化的社會與經濟等整體文化面貌。本書內容分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」等四大領域綱領。「文化與行政」為政府組織、人力、資源投入與法規等面向；「文化與教育」為文化專業人才在政府、學校及社會的培訓現況；「文化與社會」為民眾的文化參與實踐；「文化與產業」則呈現我國文化創意產業發展樣態。以下為我國2017年文化統計結果之摘要說明。

（一）文化與行政

文化與行政主要呈現我國2017年公部門及第三部門之組織編制、人力、經費與法規新增修訂之概況。其中在文化行政人力上，2017年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力總數達2,446人，其他中央政府機關業務涉及文化領域之人力共計2,996人，二者合計5,442人，較2016年之5,419人略微增加0.42%，至於2017年地方政府文化局（處）之人力則略微減少0.72%，為4,393人。

在文化經費編列方面，我國2017年中央政府文化支出預算為30,708.05百萬元，較2016年增加6.29%，在中央政府文化支出預算占中央政府總預算的比率上，由2016年之1.46%提高至2017年之1.56%。在各地方政府文化支出預算金額上，2017年亦大幅增加至37,969.23百萬元，占地方政府總預算的比率亦由2016年之2.83%大幅提升至2017年之3.42%。在文化部之預算上，2017年文化部及所屬機關（構）共計編列預算18,889百萬元，占中央政府文化支出預算總金額之61.51%，占中央政府總預算之比率為0.96%，若納入前瞻基礎建設預算分配數8.35億元，2017年文化部預算占中央政府總預算的比率則近1%。至於行政法人國家表演藝術中心之總收入決算為1,860,000千元，較2016年之收入決算1,569,202千元大幅增加18.53%。在文化事務財團法人年度經費上，2017年每家平均收入為54,738.2千元，收入金額高於支出金額家數占比為66.23%，收入金額及收入大於支出家數占比皆較2016年增加。

在補助金額上，2017年文化部補助縣市政府及國內團體金額達7,425.7百萬元，較2016年大幅增加17.21%，國家文化藝術基金會常態性及專案性補助件數共計826件，補助金額為1.38億元，補助件數較2016年略微增加及補助金額則較2016年減少。

整體觀之，2017年中央政府與地方政府人力雖僅微幅變化，但文化經費則是大幅增加，文化部對藝文的補助上亦較2016年提高，在文化行政法人及文化事務財團法人的收入上，亦是呈現增加的現象。



（二）文化與教育

文化與教育主要說明我國文化領域之人才培育情形。2017年國內共有153所大專校院開設文化相關學門課程，聘任專任教師數9,785名，文化相關學門學生人數為308,020人，占國內高等教育在學學生人數之24.18%，文化相關學門畢業生數為66,931人，約占全國高等教育畢業生數之21.97%。在高中職文化相關學科方面，學生數為125,246人，占高中職總學生數的比率為16.80%，畢業生數為40,952人，占高中職總畢業生數的17.53%。為了推動社區營造，2017年文化部共編列8.35億元經費推動「社區營造與村落文化發展計畫」及「博物館與地方文化館推動與輔導計畫」，結合在地居民、團體力量，培育社造人才，讓文化在地方落實生根。

（三）文化與社會

文化與社會主要呈現我國文化資源、文化活動的展現、參與及交流情況。在文化資產方面，古蹟／歷史建築／聚落建築群／考古遺址／文化景觀數共計2,436處，古物件組達1,801件，傳統藝術／民俗及有關文物數共計520項。在文化設施數量上，2017年我國文化展演場所總計4,267處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為181個，而自2015年博物館法公布施行後，博物館專業認定家數達72家。在藝文活動的參與上，2017年全國藝文活動共計舉辦58,195個，出席人次則達263,037千人次，平均每萬人享有之藝文活動場次為25場，平均每人出席藝文活動次數為11.16次，較2016年上升。2017年國立文化相關機關共計30家，總入館人次為4,037.28萬人次，平均每館入館人次為134.58萬人次，較2016年之146.02萬人次減少，其中收費入館人次占總入館人次之28.76%，較2016年之28.44%提升。

在影視及流行音樂的概況上，2017年全國電影上映部數為759部，較2016年略微增加25部，在票房上，全國電影票房為105.69億元，其中國片票房為7.29億元，占6.9%。而在臺灣地區音樂市場，2017年音樂銷售額約為21.46億元，較2016年減少7.64%，其中實體唱片銷售較2016年大幅下降28.61%，而數位音樂市場則微幅增加4.7%。整體而言，臺灣地區音樂市場在結構上呈現實體唱片衰退，數位銷售成長的現象。

在文化參與率上，本年調查的數據反映過去一年的參與行為，即為2017年及2018年的平均狀況。在過去一年（2017／2018年）民眾在各類型活動參與上，大眾傳播類（電影、電視、廣播、報紙、雜誌、書籍）、表演藝術類、視覺藝術類、文化藝術機構與設施及文藝民俗節慶活動參與率皆較2016／2017年低。但在休閒、文化及教育消費支出上，2017年我國平均每戶家庭消費支出為811,670元，其中休閒、文化及教育消費支出為77,503元，占消費支出之9.55%，若扣除教育支出及套裝旅遊，平均每戶家庭文化消費支出為22,606元，較2016年增加6.87%。

整體而言，2017年民眾對文化活動的參與，在藝文活動的場次及參與人次皆呈現上升的現象，但在國立文化相關機關的參觀人次則較2016年降低，由民眾2017／2018年文化參與率觀察，民眾在各類藝文活動（大眾傳播、表演藝術、視覺藝術、文化相關機關及文藝民俗節慶活動）的參與率皆較2016／2017年低。雖然如此，在消費面上，在國立文化相關機關之收費入館人次占比較2016年提升，家庭休閒、文化及教育消費支出金額及其占家庭消費支出比率亦較2016年高，顯示民眾在文化消費在政府經費的帶動下有提升的現象。

（四）文化與產業

文化與產業主要呈現我國文化創意產業之發展情形。2017年我國文化創意產業總家數63,250家，較2016年增加1.48%；營業額為新臺幣8,362.06億元，較2016年增加1.17%；外銷占比為10.31%，與2016年相近，占我國名目國內生產毛額的比率則降至4.78%。文化相關產業就業人數計260,169人，較2016年減少0.51%，占我國總就業人數比重為2.29%，較2016年減少。由上觀之，在2017年文化創意產業雖外銷占比已逐漸回穩，家數及營業額呈現增加，但在營業額占全國生產毛額（GDP）的比率仍呈現逐年下滑的現象。

綜而言之，2017年政府對文化支出經費大致上呈現大幅增加的現象，雖民眾在文化相關機構的參觀與最近一年（2017／2018年平均概況）文化參與方面呈現降低的現象，但在付費參與及家庭休閒、文化及教育消費支出金額則較2016年提升。在產業發展上，雖文創產業的家數、營業額皆較2016年增加，但營業額占全國GDP比重亦持續下降，就業人數亦較2016年減少，文創產業在受大環境影響之下，在經營上略顯保守。



2018 Cultural Statistics Abstract

Taiwan's "Cultural Statistics" are compiled on the basis of the "UNESCO Cultural Statistics Framework 2009" and from Taiwan's Ministry of Culture "Cultural Statistics Framework 2012", linking relevant international classification standards for cultural statistics to present an overall cultural outlook including the social and economic aspects of culture. The contents of this publication are divided into four major areas: "Culture and Administration" which covers aspects such as government organizations, personnel, resource input, and regulations; "Culture and Education" which concerns the training of cultural professionals in government, schools, and society; "Culture and Society" which covers the public's cultural participation and practice; and "Culture and Industry" which presents the development of cultural and creative industries in Taiwan. The following is a summary of the results of our 2017 cultural statistics.

1. Culture and Administration

"Culture and Administration" presents an overview of the organizational structure, personnel, funding and regulation amendments in Taiwan's public and tertiary sectors in 2017. In 2017 there was a total of 2,446 personnel in the Ministry of Culture and its affiliates (organizations) and administrative legal departments. In other central government authorities with culture-related affairs there were 2,996 staff, these two groups together giving an overall total of 5,442 personnel. Compared with 2016's 5,419 personnel this was a slight increase of 0.42%. As for the local government cultural bureaux and divisions, personnel decreased slightly by 0.72% to 4,393.

Taiwan's central government cultural expenditure budget for 2017 was NT\$30,708.05 million, an increase of 6.29% compared with 2016. The total proportion of central government budget dedicated to culture rose by 1.46% in 2016, to 1.56% in 2017. In 2017, expenditure on culture in local government also increased significantly to NT\$37,969.23 million. The share of the total local government budget also increased significantly from 2.83% in 2016 to 3.42% in 2017. In 2017, the Ministry of Culture and its affiliated institutions' (organizations') budget totaled NT\$18,889 million, accounting for 61.51% of the central government's total cultural expenditure budget, and 0.96% of the central government's total budget. If the forward-looking infrastructure budget allocation of NT\$835 million is included, then the ratio of the Ministry of Culture budget to the central government's total budget in 2017 was nearly 1%. The total revenue of the National Performing Arts Centers was NT\$1,860 million, a significant increase of 18.53% over the total revenue of NT\$1,569.202 million in 2016. In 2017, cultural foundations' average annual income was NT\$54,738.2 thousand. The number of such foundations whose income was higher than expenditure was 66.23%. The income and the number of those with a proportion of income higher than expenditure increased compared with 2016.

In 2017 Ministry of Culture subsidies to local governments and domestic art groups amounted to NT\$7,425.7 million, a significant increase of 17.21% compared to 2016. There were 826 regular and special projects funded by the National Culture and Arts Foundation with a total of NT\$138 million. The number of projects and subsidies showed a slight increase from 2016, but the subsidies were decreased from 2016.

As a whole, in 2017, although there was only a slight increase in both central and local government personnel, cultural expenditure increased significantly and the Ministry of Culture showed an increase in subsidies for art and culture over 2016. The income of cultural affairs businesses and foundations also increased.

2. Culture and Education

"Culture and Education" explains the condition and status of current personnel cultivation in Taiwan's culture-related sectors. In 2017, a total of 153 colleges and universities set up culture-related courses, employing 9,785 full-time teachers. The number of students engaged in culture-related departments was 308,020, accounting for 24.18% of the total number of students in domestic higher education. There were 66,931 graduates in culture-related departments, accounting for 21.97% of higher education graduates. The number of high school students engaged in culture-related disciplines was 125,246, accounting for 16.80% of the total number of high and secondary vocational school students. The number of graduates from culture-related disciplines was 40,952, or 17.53% of the total number of high school graduates. In 2017, to promote community cultural operations, the Ministry of Culture prepared a total of NT\$8.35 billion in funds for a "Community and Village Cultural Operation Development Plan" and a "Museum and Local Culture Center Promotion and Guidance Project", to combine both local residents and groups in nurturing local personnel.

3. Culture and Society

"Culture and Society" illustrates Taiwan's cultural resources and cultural displays, participations, and cultural exchange activities. There are a total of 2,436 monuments/historical buildings/settlements/archaeological sites/cultural landscapes; 1,801 historic objects, and 520 traditional art/folk and related cultural relics. In 2017, there were a total of 4,267 venues for cultural exhibitions and performances. The average number of cultural exhibition or performance venues per million people was 181, and since the implementation of the Museum Law in 2015, the number of certified museums is now 72.

In terms of participation in arts and cultural activities, there were 58,195 arts and cultural events held nationally. There were 263,037 thousand visits in 2017. The average number of arts and cultural events enjoyed per 10,000 people was 25, with an average of one person attending 11.16 arts events, which was higher than that of 2016. In 2017, there were a total of 30 national culture-related agencies with a total attendance of 40.3728 million visits. The average number of admissions per venue was 1.3458 million, which was a decrease from the 1.4602 million in 2016. Fee-paying visits and admissions accounted for 28.76% of the total number of admissions, which was higher than the 28.44% in 2016.

In film and popular music, in 2017, 759 films were released in Taiwan, an increase of 25 over 2016. In box office terms, nationally, takings amounted to NT\$10.569 billion. Taiwan domestic films accounted for 7.29 billion or 6.9%. In Taiwan's music market, 2017 sales were NT\$2.146 billion, down 7.64% from 2016, of which physical record sales decreased significantly by 28.61% from 2016, while the digital music market increased slightly by 4.7%. On the whole, the music market has experienced a decline in physical sales, and growth in digital sales.

In cultural attendance rates, the survey data this year reflects the participation of the past year, which is an average for 2017 and 2018. Over the period 2017/2018, the attendance rate in mass media (film, TV, radio, newspapers, magazines, books), visual arts, performing arts, visits to cultural institutes or venues and cultural and arts folk festival activities was lower than in 2016/2017. However, in spending on leisure, culture, and education, the average per household expenditure in 2017 was NT\$811,670, of which spending on leisure, culture, and education was NT\$77,503, accounting for 9.55% of consumer spending. However, if deducting spending on education and travel packages, the average household cultural consumption expenditure per household was NT\$22,606, an increase of 6.87% over 2016.

Overall, in 2017, the number of cultural activities and the number of people attending cultural events all increased. However, the number of visits to national cultural institutions declined from 2016. The participation rate for all types of arts activities (mass media, performing arts, visual arts, cultural institutions and folk art festivals) held in 2017/2018 was lower than that of 2016/2017. Despite this, the expenditure and the number of visitors to national cultural venues rose from 2016. Household leisure, cultural and educational expenditure was higher as a proportion of household expenditure, than in 2016. The general public's cultural consumption has been higher, through promotion by government funding.

4. Culture and Industry

"Culture and Industry" illustrates the development of the cultural and creative industries in Taiwan. In 2017, there were 63,250 cultural and creative industries, an increase of 1.48% over 2016. Their turnover was NT\$836.206 billion, an increase of 1.17% compared to 2016, and export share accounted for 10.31%, which was close to that of 2016. Their ratio of gross domestic product fell to 4.78%. The number of employees in these industries was 260,169, a decrease of 0.51% from 2016 and 2.29% of the overall national workforce, down from 2016. From these figures it can be seen that in 2017, although the proportion of their exports gradually stabilized, and the number of companies and turnover increased, the turnover ratio to gross domestic product (GDP) dropped.

On the whole, government spending on culture substantially increased in 2017. Although people's visits cultural institutions and participation in cultural activities(as an average from 2017-2018) showed a decrease, the proportion of paid participation as a ratio of household spending on leisure, culture, and education increased compared to 2016. In terms of industry development, although the number and turnover of creative cultural industries increased compared with 2016, the proportion of turnover to

national GDP continued to decline, and the number of people employed has also decreased compared with 2016. The creative cultural industries were influenced by the general economic environment and their operations became more conservative.





目錄

目錄

統計
CULTURAL STATISTICS

摘要	I
----------	---

I. 緒論	3
-------------	---

壹、前言	3
一、文化統計的意涵	3
二、國際間文化統計範疇	3
三、我國文化統計彙編概況	4
貳、文化統計架構	6
一、文化與行政	6
二、文化與教育	6
三、文化與社會	6
四、文化與產業	7
參、文化統計調查方法	8
一、次級資料蒐集	8
二、問卷調查	8
三、調查限制	12

II. 主要文化統計數據與指標	15
-----------------------	----

一、文化與行政	15
二、文化與教育	16
三、文化與社會	17
四、文化與產業	18

III. 文化統計提要分析	2
---------------------	---

壹、文化與行政	25
一、文化行政組織	25

二、文化行政人力	27
三、文化經費	32
四、文化法規	45
貳、文化與教育	49
一、政府人才培育	49
二、學校人才培育	49
三、社會人才培育	53
參、文化與社會	61
一、文化資源	61
二、藝文展演與節慶	65
三、人文與出版	74
四、影視與流行音樂	77
五、文化交流	85
六、文化參與及文化消費	93
七、綜合性文化獎項辦理概況	103
八、觀光	104
肆、文化與產業	109
一、文化創意產業	109
二、文化貿易	116
IV. 其他重要社經統計數據	121
V. 統計表	125
VI. 附錄	269
附錄一、文化統計名詞說明	291
附錄二、文化參與及消費調查核心題組問卷	298



表目錄

表3-1-1	2013年至2017年中央政府文化相關機關及地方政府人力概況	29
表3-1-2	2013年至2017年文化事務財團法人人力概況	32
表3-1-3	2013年至2017年文化部及所屬機關（構）公款補助團體概況	40
表3-1-4	2013年至2017年國家文化藝術基金會補助概況	43
表3-1-5	2013年至2017年文化事務財團法人支出概況表	43
表3-1-6	2017年國家文化藝術基金藝企合作概況	45
表3-1-7	2017年文化相關法規增修統計表	46
表3-2-1	2013年至2017年高等教育及高中職教育文化人才培育概況	51
表3-2-2	2013年至2017年大專校院推廣教育中心文化人才培育概況	57
表3-2-3	2013年至2017年文化事務財團法人文化人才培育概況	57
表3-3-1	2013年至2017年全國活動展演場所之數目	61
表3-3-2	2013年至2017年臺灣文化資產指定與登錄數	64
表3-3-3	2017年國家文化資產保存獎辦理概況	65
表3-3-4	2012年至2016年公共藝術獎辦理概況	66
表3-3-5	2013年至2017年全國藝文活動辦理概況	66
表3-3-6	2013年至2017年國立文化相關機關參觀人次	68
表3-3-7	2017年文化部辦理之重要藝術節慶活動	70
表3-3-8	2017年各縣市政府文化局（處）辦理之重要藝術節慶活動	71
表3-3-9	2017年文化部獎助表演藝術團體概況	72
表3-3-10	2017年縣市藝文團體家數概況	73
表3-3-11	2017年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項	73
表3-3-12	2017年臺灣文學翻譯概況	74
表3-3-13	2017年獲獎好書推介概況	76
表3-3-14	2017年文化部辦理之文學與出版類獎項	76
表3-3-15	2012年至2016年圖書館概況	77
表3-3-16	2017年全臺電影票房市場	80
表3-3-17	2017年國片電影國內票房Top 10	81
表3-3-18	2017年金馬獎及文化部辦理之電影類獎項	81
表3-3-19	2017年文化部辦理之廣播電視類獎項	84
表3-3-20	2017年文化部辦理之流行音樂類獎項	85
表3-3-21	2017年文化部駐外單位文化藝術活動辦理概況	86
表3-3-22	2017年臺法文化獎辦理概況	87
表3-3-23	2017年古物／文物進出口展覽概況	87
表3-3-24	2017年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況	88
表3-3-25	2017年文化部輔導流行音樂參與國際音樂節概況	89
表3-3-26	2013年至2017／2018年民眾參與文化藝術相關活動之比率	101

表3-3-27	2013年至2017／2018年民眾參與文化藝術相關活動之頻率	102
表3-3-28	2017年綜合性文化獎辦理概況	103
表3-4-1	2017年文化創意產業家數、營業額、外銷金額概況	112
表3-4-2	2017年文化創意產業園區營運概況	114
表3-4-3	2014年至2017年文創產業創業圓夢計畫辦理概況	114
表3-4-4	2015年至2017年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況	115
表3-4-5	2017年補助文創事業國際參展	115
表3-4-6	2013年至2017年文化產品進出口概況	117
表4-1	2013年至2017年重要社經統計數據	121



List of Tables

Table 3-1-1	The Labor Force in Culture-Related Departments of the Central Government and Local Government, 2013-2017.....	29
Table 3-1-2	Number of Personnel in Culture and Arts Foundations, 2013-2017	32
Table 3-1-3	Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups, 2013-2017	40
Table 3-1-4	Overview of National Culture and Arts Foundation Subsidies, 2013-2017	43
Table 3-1-5	Overview of Culture and Arts Foundation Expenditure, 2013-2017	43
Table 3-1-6	Overview of Arts and Business Partnership in the Friends of NCAF Program, 2017	45
Table 3-1-7	Table of Culture-Related Law and Regulations Amendments, 2017	46
Table 3-2-1	Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education and Senior High or Vocational Schools, 2013-2017	51
Table 3-2-2	Overview of Cultural Talent Cultivation of Education Promotion Centers in Colleges and Unoversities, 2013-2017.....	57
Table 3-2-3	Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation, 2013-2017	57
Table 3-3-1	Number of Performance Venues in Taiwan, 2013-2017.....	61
Table 3-3-2	Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2013-2017	64
Table 3-3-3	Overview of National Cultural Heritage Preservation Award, 2017	65
Table 3-3-4	Overview of the Prize of Public Arts in 2012-2016	66
Table 3-3-5	Summary of Arts Activities in Taiwan, 2013-2017	66
Table 3-3-6	Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2013-2017.....	68
Table 3-3-7	Art Festivals of Ministry of Culture, 2017	70
Table 3-3-8	Art Festivals of Local Cultural Affairs Bureau, 2017	71
Table 3-3-9	Overview of Performance Group Grants by Ministry of Culture, 2017.....	72
Table 3-3-10	The Number of Art and Culture Groups, 2017.....	73
Table 3-3-11	Prizes and Awards for performance and Visual Arts by Ministry of Culture, 2017	73
Table 3-3-12	Translation of Taiwanese Literary Works, 2017.....	74
Table 3-3-13	Recommendation of Reward Books, 2017	76
Table 3-3-14	Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2017	76
Table 3-3-15	Overview of Public Library, 2012-2016.....	77
Table 3-3-16	The Box Office in Taiwan, 2017	80
Table 3-3-17	The Top Ten Box Office of Taiwan Movies in Taiwan, 2017.....	81
Table 3-3-18	Golden Horse Awards and Prizes and Awards for Movie Conducted/Sponsored by Ministry of Culture, 2017	81
Table 3-3-19	Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2017	84

Table 3-3-20	Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2017	85
Table 3-3-21	Cultural Activities Organized by Ministry of Culture Office Abroad, 2017	86
Table 3-3-22	Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2017	87
Table 3-3-23	Overview of Antiquities Import and Export, 2017	87
Table 3-3-24	Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2017	88
Table 3-3-25	Overview of Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2017	89
Table 3-3-26	Attendance Rate at Art and Cultural Activities, 2013-2017/2018	101
Table 3-3-27	Frequency of Attendance at Art and Cultural Activities, 2013-2017/2018	102
Table 3-3-28	Overview of National Cultural Awards in Taiwan, 2017	103
Table 3-4-1	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries by Industry in 2017	112
Table 3-4-2	Overview of the Cultural and Creative Industry Parks, 2017	114
Table 3-4-3	Overview of Plan for Entrepreneurship of Cultural and Creative Industry, 2014-2017 ...	114
Table 3-4-4	Overview of the Taiwan International Cultural and Creative Industry Expo, 2015-2017	115
Table 3-4-5	Overview of Cultural and Creative Industry Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2017	115
Table 3-4-6	Overview of Culture Products Import and Export Value, 2013-2017	117
Table 4-1	Overview of Important Background Data in Taiwan, 2013-2017	121



圖目錄

圖2-2-1	文化統計架構圖	7
圖3-1-1	文化部組織架構圖	26
圖3-1-2	2013年至2017年中央與地方公務人員考試文化行政類科錄取人數	28
圖3-1-3	2013年至2017年中央政府與地方政府文化志工人數	30
圖3-1-4	2013年至2017年文化服務替代役男人數與服勤機關分布概況	31
圖3-1-5	2008年至2017年中央與地方政府文化支出預算與及占總預算比率	33
圖3-1-6	2008年至2017年中央與地方政府文化支出預算與GNI之間的關係	34
圖3-1-7	2008年至2017年每人平均分配之中央與地方政府文化支出預算金額	35
圖3-1-8	2008年至2017年文化部及所屬機關（構）文化支出預算占總文化支出預算比率	36
圖3-1-9	2016年及2017年文化部及所屬機關（構）決算金額科目概況	37
圖3-1-10	2012年至2017年文化部及所屬機關（構）預算占中央政府總預算比率	38
圖3-1-11	2013年至2017年國家表演藝術中心收入與支出預決算概況	39
圖3-1-12	2013年至2017年文化部及所屬機關（構）公款補助團體及縣市政府概況	39
圖3-1-13	2013年至2017年文化部公款補助縣市政府經費概況	41
圖3-1-14	2008年至2017年地方政府文化局（處）預算占地方政府文化支出總預算比率	42
圖3-2-1	2008年至2017年公費留考文化領域錄取人數及占總錄取人數比率	52
圖3-2-2	2013年至2017年外國在臺文化領域留學生及華語中心留學生概況	53
圖3-2-3	2013年至2017年文化部社區營造相關計畫預算編列概況	54
圖3-2-4	2008年至2017年社區大學辦理概況	56
圖3-2-5	2013年至2017年海外華文學校、中文班、臺灣學校及海外華裔青年語文研習概況	58
圖3-3-1	其他博物館之類型	62
圖3-3-2	2013年至2017年全國公共藝術設置計畫案數	65
圖3-3-3	2013年至2017年全國藝文活動概況	67
圖3-3-4	2013年至2016年兩廳院售票系統銷售概況	69
圖3-3-5	2013年至2017年縣市藝文團體家數概況	72
圖3-3-6	2013年至2017年新書出版狀況	75
圖3-3-7	2008年至2017年政府出版品出版與銷售概況	75
圖3-3-8	2008年至2017年電影院概況	78
圖3-3-9	2008年至2017年電影片審議分級部數	79
圖3-3-10	2013年至2017年電影院票房	80
圖3-3-11	2017年廣播電視事業資訊傳播類家數	82
圖3-3-12	2013年至2017年有線電視、機上盒、付費頻道、MOD訂戶數及普及率	83
圖3-3-13	2013年至2017年臺灣地區唱片市場銷售金額	84
圖3-3-14	2013年至2017年臺灣電影參加國際影展活動概況	89
圖3-3-15	2013年至2017年國外藝文團體或個人來臺展演活動	90
圖3-3-16	2013年至2017年大陸地區人民來臺從事文教交流	91

圖3-3-17	2017年大陸媒體來臺駐點記者人次	91
圖3-3-18	2013年至2017年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況	92
圖3-3-19	2013年至2017年大陸地區簡體字版圖書申請進口概況	92
圖3-3-20	2017／2018年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體概況	93
圖3-3-21	2017／2018年民眾參與表演藝術類活動概況	94
圖3-3-22	2017／2018年民眾參與視覺藝術類活動比率	95
圖3-3-23	2017／2018年民眾參與文化相關展覽活動比率	96
圖3-3-24	2017／2018年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型	96
圖3-3-25	2017／2018民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所概況	97
圖3-3-26	2017／2018民眾博物館參觀類型	98
圖3-3-27	從小至目前民眾曾經學習過的文化技藝	98
圖3-3-28	2017／2018年民眾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演展示文化作品	99
圖3-3-29	2017／2018年民眾文化數位參與概況	100
圖3-3-30	2013年至2017年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出	103
圖3-3-31	2013年至2017年來臺旅客總人數	104
圖3-3-32	2013年至2017年國人國內旅遊概況	105
圖3-3-33	2013年至2017年國人出國目的地人數	105
圖3-3-34	2017年國內主要觀光遊憩據點遊客人數	106
圖3-4-1	2013年至2017年文化創意產業家數與營業額	110
圖3-4-2	2013年至2017年文化創意產業營業額占GDP比重	111
圖3-4-3	2013年至2017年文化相關產業就業人數	113



List of Figures

Figure 2-2-1	Cultural Statistics Chart	7
Figure 3-1-1	Ministry of Culture (MOC) Organizational Chart	26
Figure 3-1-2	Number of People Admitted into Cultural Administration Division upon Taking the Central and Local Civil Service Examination, 2013-2017	28
Figure 3-1-3	Number of Cultural Volunteers in the Central and Local Governments, 2013-2017.....	30
Figure 3-1-4	The Distribution of Cultural Alternative Military Servicemen in Different Government Agencies, 2013-2017.....	31
Figure 3-1-5	Cultural Expenditure Budget and Ratio of Cultural Expenditure Budget to Total Budget in the Central and Local Government, 2008-2017.....	33
Figure 3-1-6	Relationship Between Central and Local Government Cultural Budget and GNI, 2008-2017	34
Figure 3-1-7	Per Capita Cultural Budget in Central and Local Governments, 2008-2017.....	35
Figure 3-1-8	Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Cultural Budget, 2008-2017	36
Figure 3-1-9	Ministry of Culture and Subsidiaries Budget Item, 2016-2017	37
Figure 3-1-10	Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Central Government Budget, 2012-2017.....	38
Figure 3-1-11	Overview of National Performing Art Center Expenditure, 2013-2017.....	39
Figure 3-1-12	Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups and Local Governments, 2013-2017	39
Figure 3-1-13	Subsidies of Ministry of Culture to Local Governments, 2013-2017.....	41
Figure 3-1-14	Local Cultural Affairs Bureau Budget and Ratio of Cultural Affairs Bureau Budget to Total Local Government Cultural Budget, 2008-2017	42
Figure 3-2-1	Number of People Passing the Examination for Government Sponsorship of Overseas Study in the Cultural Disciplines and its Acceptance Rate, 2008-2017.....	52
Figure 3-2-2	Overview of Cultural Field and Chinese Language Centers International Student, 2013-2017	53
Figure 3-2-3	Overview of Budget for Community Development by Ministry of Culture, 2013-2017	54
Figure 3-2-4	Summary of Community Unversity, 2008-2017.....	56
Figure 3-2-5	Overview of Overseas Chinese Language Schools, Classes, Taiwan Schools and Overseas Language Study Programs for Expatriate Youth, 2013-2017.....	58
Figure 3-3-1	Percentage of Various Museum Types in Taiwan-Other Museums	62
Figure 3-3-2	Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2013-2017.....	65
Figure 3-3-3	Overview of Arts Activities in Taiwan, 2013-2017	67
Figure 3-3-4	Overview of Sales for National Theater & Concert Hall Ticketing Service, 2013-2016	69
Figure 3-3-5	The Number of Art and Culture Groups, 2013-2017	72

Figure 3-3-6	Overview of New Book Publishing, 2013-2017	75
Figure 3-3-7	Overview of New Book Publishing of Government, 2008-2017.....	75
Figure 3-3-8	Overview of Movie Theater, 2008-2017.....	78
Figure 3-3-9	Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2008-2017	79
Figure 3-3-10	The Box Office of Movie, 2013-2017.....	80
Figure 3-3-11	Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2017	82
Figure 3-3-12	Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Broadcasting, and Multimedia On Demand, 2013-2017	83
Figure 3-3-13	Sales of Taiwan Music Market, 2013-2017	84
Figure 3-3-14	Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2013-2017.....	89
Figure 3-3-15	Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Arts Activities, 2013-2017	90
Figure 3-3-16	Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China who Visited Taiwan, 2013-2017.....	91
Figure 3-3-17	Number of Journalist from Mainland China in Taiwan, 2017	91
Figure 3-3-18	The Verification of TV Programs from Mainland China in Taiwan, 2013-2017	92
Figure 3-3-19	The Application of Simplified Chinese Character Books from Mainland China in Taiwan, 2013-2017.....	92
Figure 3-3-20	Overview of Mass Media Audience (Watching/Listening/Reading/Using), 2017/2018 ..	93
Figure 3-3-21	Attendance at Performing Arts Events, 2017/2018.....	94
Figure 3-3-22	Attendance Rate at Visual Arts Activities, 2017/2018.....	95
Figure 3-3-23	Attendance Rate at Cultural Exhibitions, 2017/2018.....	96
Figure 3-3-24	Attendance Rate at Culture and Arts Activities and Folk Festivals, 2017/2018	96
Figure 3-3-25	Attendance Rate at Cultural Institutions or Venues, 2017/2018	97
Figure 3-3-26	Attendance Rate at Museums, 2017/2018.....	98
Figure 3-3-27	Types of Cultural Skills People Learned from Childhood	98
Figure 3-3-28	Types of Culture or Art Works People Presented in Media or Public Place, 2017/2018 ..	99
Figure 3-3-29	The Rate of digital access for cultural content, 2017/2018.....	100
Figure 3-3-30	Average Household Expenditures of Family Recreation, Culture, and Education in Taiwan, 2013-2017.....	103
Figure 3-3-31	Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2013-2017.....	104
Figure 3-3-32	R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2013-2017	105
Figure 3-3-33	Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2013-2017.....	105
Figure 3-3-34	Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2017	106
Figure 3-4-1	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2013-2017	110
Figure 3-4-2	Business Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2013-2017.....	111
Figure 3-4-3	Total Employment in Cultural Industries, 2013-2017	113



統計表目錄

A. 文化與行政統計表

表A-1-1	2017年文化部職掌業務概況	125
表A-1-2	2017年文化部主管之文化事務財團法人一覽表	127
表A-2-1	2017年公務人員考試文化行政類錄取人數	129
表A-2-2	2017年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況	129
表A-2-3	2017年中央政府文化相關機關人力概況	131
表A-2-4	2017年各地方政府文化局（處）人力概況	132
表A-2-5	2017年文化志工人力概況	134
表A-2-6	2017年文化替代役概況	135
表A-2-7	2011年至2017年文化事務財團法人人力概況	136
表A-3-1	2008年至2017年中央政府文化支出預算與決算金額	136
表A-3-2	2008年至2017年中央政府文化支出預算占GNI比率與人均中央文化預算	136
表A-3-3	2017年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率	137
表A-3-4	2017年中央政府文化相關機關文化支出決算用途別	138
表A-3-5	2011年至2017年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率	138
表A-3-6	2008年至2017年文化部及所屬機關（構）預算占文化支出、中央政府總預算比率 ..	139
表A-3-7	2017年文化部及附屬機關業務歲出決算概況	139
表A-3-8	2017年文化部及附屬前瞻基礎建設預算概況	140
表A-3-9	2013年至2017年國家表演藝術中心預算與決算概況	140
表A-3-10	2017年國家表演藝術中心預算與決算概況	141
表A-3-11	2010年至2017年文化部公款補助國內團體與縣市政府概況	141
表A-3-12	2017年文化部及附屬機關公款補助團體概況	142
表A-3-13	2017年文化部及附屬機關公款補助縣市政府概況	143
表A-3-14	2008年至2017年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率	144
表A-3-15	2017年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率	144
表A-3-16	2008年至2017年地方文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率	145
表A-3-17	2017年地方政府文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率	145
表A-3-18	2013年至2017年國家文化藝術基金會常態性補助件數與金額概況	146
表A-3-19	2017年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況	146
表A-3-20	2017年文化事務財團法人支出概況	146
表A-3-21	2017年文化事務財團法人規模概況	147
表A-3-22	2017年文馨獎獲獎概況	147
表A-4-1	2017年文化相關法規法律與法規命令增修條文概況	148

B. 文化與教育統計表

表B-1-1	2017 年文化部及附屬機關人才培育辦理概況	150
表B-1-2	2017年中央機關人才培育辦理概況	150
表B-1-3	2017年地方政府人才培育辦理概況	151
表B-2-1	2013年至2017年高等教育人才培育概況	152
表B-2-2	2017年高等教育人才培育概況	152
表B-2-2	2017年高等教育人才培育概況	153
表B-2-3	2013年至2017年高級中等教育人才培育概況	153
表B-2-4	2017年高級中等教育人才培育概況	154
表B-2-5	2008年至2017年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況	155
表B-2-6	2008年至2017年教育部公費留考文化領域錄取人數概況	156
表B-2-7	2008年至2017年文化領域外國在臺留學生人數概況	156
表B-2-8	2008年至2017年外國在臺大專附設語文中心研習學生人數概況	157
表B-3-1	2008年至2017年文化部社區營造計畫預算金額概況	157
表B-3-2	2017年文化部社區總體營造補助各地方政府概況	158
表B-3-3	2017年文化部補助地方文化館成果概況	159
表B-3-4	2008年至2017年文化部社區營造業務補助民間團體核銷金額	160
表B-3-5	2008年至2017年一般社區大學校數、學員數與經費收支概況	160
表B-3-6	2017年推廣教育中心文化人才培育辦理概況	161
表B-3-7	2017年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況	162
表B-3-8	2013年至2017年海外華文學校、中文班、臺灣學校數及海外華裔青年語文研習人數概況	165



C. 文化與社會統計表

表C-1-1	2017年全國文化展演場地概況	166
表C-1-2	2017年法定博物館家數統計	169
表C-1-3	2017年全國博物館數	170
表C-1-4	2017年國立故宮博物院典藏文物概況	171
表C-1-5	2017年文化相關機構典藏文物概況	171
表C-1-6	2017年全國古蹟數目與新增數	177
表C-1-7	2017年全國歷史建築、聚落建築群、文化景觀數目與新增數	178
表C-1-8	2017年全國考古遺址數目與新增數	179
表C-1-9	2017年全國古物數目與新增數	180
表C-1-10	2017年全國無形資產數目與新增數	181
表C-1-11	2017年臺閩地區自然地景及自然紀念物概況	181
表C-1-12	2014年至2017年文化部文化資產維護經費	182
表C-1-13	2017年國家文化資產保存獎辦理概況	182
表C-2-1	2013年至2017年公共藝術設置計畫案數	183
表C-2-2	2013年至2017年公共藝術設置作品類型件數概況	184
表C-2-3	2017年公共藝術基金／專戶概況	184
表C-2-4	2014年及2016年公共藝術獎辦理概況	185
表C-2-5	2017年全國藝文展演活動統計概況	185
表C-2-6	2016年及2017年中央文化相關機關參觀人次	187
表C-2-7	2017年國立文化相關機關藝文活動辦理概況	188
表C-2-8	2017年文化事務財團法人藝文活動辦理概況	192
表C-2-9	2013年至2016年兩廳院售票系統銷售概況	200
表C-2-10	2017年文化部主辦之重要藝術節慶活動辦理概況	200
表C-2-11	2017年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況	201
表C-2-12	2017年文化部演藝團隊分級獎助及臺灣品牌團隊獎助概況	208
表C-2-13	2017年各縣市藝文團體與文化藝術基金會概況	209
表C-2-14	2017年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項	209
表C-3-1	2017年臺灣文學翻譯概況	210
表C-3-2	2017年獲獎好書推介概況	210
表C-3-3	2010年至2017年新書出版狀況	210
表C-3-4	2012年至2017年出版新書類別統計	211
表C-3-5	2008年至2017年政府出版品出版與銷售概況	211
表C-3-6	2013年至2017年臺北國際書展辦理概況	211
表C-3-7	2017年文化部辦理之文學與出版類獎項	212
表C-3-8	2008年至2016年圖書館概況	213
表C-4-1	2008年至2017年電影院家數統計	213

表C-4-2	2008年至2017年電影片審議分級部數	214
表C-4-3	2008年至2017年電影院放映部數與票房	214
表C-4-4	2017年電影院放映部數與票房統計	215
表C-4-5	2017年上映國片當年及累積票房統計	215
表C-4-6	2017年文化部辦理之電影類獎項	216
表C-4-7	2008年至2017年廣播電視事業資訊傳播類家數	217
表C-4-8	2010年至2017年廣播電視訂戶數	217
表C-4-9	2017年各縣市區域有線廣播電視事業普及率	218
表C-4-10	2017年文化部辦理之廣播電視類獎項	219
表C-4-11	2013年至2017年台北電視節暨電視內容交易、創投媒合會辦理概況	219
表C-4-12	2009年至2017年臺灣地區唱片市場銷售金額	220
表C-4-13	2017年文化部辦理之流行音樂類獎項	220
表C-4-14	2014年至2017年金曲國際音樂節辦理概況	220
表C-5-1	2017年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況	221
表C-5-2	2017年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況	224
表C-5-3	2017年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況	227
表C-5-4	2014年至2017年臺法文化獎辦理概況	231
表C-5-5	2017年古物／文物進出口展覽概況	231
表C-5-6	2017年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況	232
表C-5-7	2017年補助出版業參與國際交流活動概況	247
表C-5-8	2008年至2017年參加國際影展活動概況	247
表C-5-9	2017年國產電影片榮獲國際影展獎項	247
表C-5-10	2017年文化部補助廣播電視參與國際影視展概況	248
表C-5-11	2017年文化部輔導流行音樂參與國際音樂節概況	248
表C-5-12	2008年至2017年國外藝文團體或個人來臺展演活動個數與出席人次占全國展演活動概況	249
表C-5-13	2017年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計	249
表C-5-14	2009年至2017年大陸地區人民來臺從事文教交流概況	250
表C-5-15	2017年大陸地區人士來臺從事文教交流統計概況	250
表C-5-16	2008年至2017年大陸媒體來臺駐點記者人次	250
表C-5-17	2009年至2017年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請與許可概況	251
表C-5-18	2008年至2017年大陸地區大專專業學術簡體字版圖書進口狀況	251
表C-6-1	2017／2018年民眾至電影院／戲院看電影的比率、頻率	252
表C-6-2	2017／2018年民眾收看电视與收聽廣播節目的比率及平均每週收看時間	253
表C-6-3	2017／2018年民眾平均每週閱讀報紙與雜誌的比率、時間	254
表C-6-4	2017／2018年民眾平均每週閱讀書籍的比率、時間	255
表C-6-5	2017／2018年民眾參與或欣賞現場流行音樂類的比率、頻率	256
表C-6-6	2017／2018年民眾參與或欣賞現場古典與傳統音樂類的比率、頻率	257

表C-6-7	2017／2018年民眾參與或欣賞戲劇／戲曲／舞蹈表演藝術類之比率、頻率	258
表C-6-8	2017／2018年民眾參與或欣賞表演藝術類活動類型比率	259
表C-6-9	2017／2018年民眾參與或欣賞視覺藝術類的比率、頻率	260
表C-6-10	2017／2018年民眾參與或欣賞視覺藝術類活動的類型	261
表C-6-11	2017／2018年民眾參與或參觀文化相關展覽活動的比率	262
表C-6-12	2017／2018年民眾參觀或參與過的文藝民俗節慶活動的比率、頻率	263
表C-6-13	2017／2018年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型	264
表C-6-14	2017／2018年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所	265
表C-6-15	2017／2018年民眾參觀過博物館的類型	267
表C-6-16	2017／2018年民眾參與或欣賞博物館的比率、頻率	268
表C-6-17	2017／2018年民眾曾經學習過文化藝術類的相關技藝的比率	269
表C-6-18	2017／2018年民眾曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品 類型的比率	271
表C-6-19	2017／2018年民眾曾透過網路進行文化活動的比率	272
表C-6-20	2013年至2017年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出	274
表C-7-1	2017年綜合性文化獎項辦理概況	274
表C-8-1	2008年至2017年來臺旅客總人數	274
表C-8-2	2013年至2017年國人國內旅遊概況	275
表C-8-3	2013年至2017年國人出國目的地統計	275
表C-8-4	2013年至2017年國內主要觀光遊憩據點遊客人數	276

D. 文化與產業統計表

表D-1-1	2013年至2017年文化創意產業家數及營業額—依產業別分	277
表D-1-2	2013年至2017年文化創意產業概況	278
表D-1-3	2017年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分	279
表D-1-4	2017年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分	279
表D-1-5	2017年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分	280
表D-1-6	2013年至2017年文化相關產業就業人數	280
表D-1-7	2013年至2017年文化創意產業園區活動辦理概況	281
表D-1-8	2017年文化部補助文創育成中心成果概況	281
表D-1-9	2017年文化創意產業創業圓夢計畫辦理概況	281
表D-1-10	2010年至2017年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況	282
表D-1-11	2017年獎助參與文化創意類國際性展賽	282
表D-2-1	2008年至2017年藝術品與古董進出口金額	285
表D-2-2	2017年藝術品與古董進出口金額—以進口及出口國家區分	285
表D-2-3	2008年至2017年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額	285
表D-2-4	2017年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額—以進口及出口國家區分	286
表D-2-5	2009年至2017年聲音及影像光碟進出口金額	286
表D-2-6	2017年聲音及影像光碟進出口金額—以進口及出口國家區分	287

緒 論

壹、前言

貳、文化統計架構

參、文化統計調查方法



I. 緒論

壹、前言

一、文化統計的意涵

文化統計係針對有形與無形的各種文化表現形式進行統計資料的蒐集、分析與詮釋，以提供我國文化總體面向的現況與發展。文化統計為其所界定下的文化作為、活動等，不論其有形、無形，採量化的方式予以分類、統整、呈現，作為了解、掌握文化現象之方式，進而提供分析、操作之依據。文化統計對各級政府部門而言，是過去成果的展現、現今資源分配與未來施政規劃的重要依據；文化統計對學術研究機構與研究者而言，是分析研判文化現象的重要基礎資料；文化統計對社會大眾而言，是瞭解該社會文化樣貌的可能方式之一；文化統計對國際社會來說，是進行各國文化施政與文化發展比較之依據。

文化統計包含了文化產出的量額和價值、文化施行的層級、文化消費和參與、公部門和私人投入等，亦需具備下列之要素：（1）描述文化部門的大小，並分析在經濟和社會方面延伸的運作；（2）支持以證據為基礎政策（evidence-based policy）的構成；（3）針對文化政策和計畫，進行監督和革新；（4）使用國家內部或國際性的統計資料，以供比較文化政策的參考。

因此，文化統計必須使用國際的統計框架，以滿足各方之需求；在方法與過程上，則必須符合科學流程，慎思縝密地規劃架構與詳盡有效的收集資料，才能如實反映文化現象、掌握文化發展趨勢。綜而言之，文化統計反映了政府文化政策、實施與成果的量化數據，是理解一國文化內涵及脈絡、創造文化就業機會與活絡產業、調整文化政策方向、診斷並預測文化趨勢不可或缺的工作與依據。

二、國際間文化統計範疇

聯合國教科文組織（UNESCO）為了讓資料蒐集與文化統計有共同可以運作與比較的方法，經歷長期的磋商與討論，於1986年訂定國際間通用之文化統計框架，後續隨時間、環境及發展趨勢的變遷，聯合國教科文組織於2009年修訂並公告「2009年聯合國教科文組織文化統計框架」（The 2009 UNESCO Framework for Cultural Statistics，簡稱「2009 FCS」），更有系統地檢視文化統計的調查方法及可能遭遇的問題。

「2009 FCS」中的文化領域，代表了一套具有文化生產能力的事業、活動和作為，可以歸納為以下兩部分：

(一) 文化領域 (Cultural Domains)：包含文化和自然遺產 (Cultural and Natural Heritage)、表演和節慶 (Performance and Celebration)、視覺藝術和工藝 (Visual arts and Crafts)、書籍和出版 (Books and Press)、視聽和互動媒體 (Audio-visual and Interactive Media-Film and Video)：電影和錄像 (Audio-visual and Interactive Media-Film and Video)、設計和創意服務 (Design and Creative Services)。在每一文化領域中，皆涵蓋無形文化遺產 (Intangible Cultural Heritage)，包含口述傳統和呈現、儀式、語言與社會實踐 (Oral traditions and expressions, rituals, languages, and social practices)。

(二) 相關領域 (Related Domains)：包含觀光 (Tourism) 與體育及娛樂 (Sports and Recreation)。

上述領域可視為屬於文化或與文化相關之向度，它們代表在最低限度上，一套以文化領域為核心概念，可延伸發展的方向。此外，此框架亦關聯其他三個領域，對文化領域發生關鍵作用。它們可能連結所有的文化和相關領域，分別是教育和訓練 (Education and Training)、檔案和保護 (Archiving and Preserving) 及設備和支援 (Equipment and Supporting Materials)。

2009 FCS對於文化統計之建議應符合三點考量：(一) 文化統計應統計包括社會與經濟等方面的總體文化現象，如生產、銷售、消費與文化商品與服務的需求；(二) 應連結至國際相關的統計系統，如國際行業標準分類 (ISIC) 與國際職業標準分類 (ISCO) 等；(三) 應包括所有文化領域的重要現象，以符合文化政策的規劃需求。

聯合國教科文組織鼓勵各國以上述文化領域與所涉及的相關範疇進行蒐集並用以做為國際間比較的數據。這個框架允許各國的文化部門在測量與統計文化事務時，一方面可以包含更寬廣的面向，另一方面亦同時具有共同規範性的參照結構。而我國文化統計自2010年起接軌2009年聯合國教科文組織 (UNESCO) 所出版的文化統計架構，不但能進行國際比較，亦反應了我國獨有的文化特色。

三、我國文化統計彙編概況

我國文化統計的架構與內容，最早可見於1979年行政院主計處《社會指標統計年報》「文化與休閒」篇，1992年，行政院文化建設委員會（以下簡稱文建會）首度出版《八十一年文化統計》，並逐年出版，已歷經多次研擬與調整。1991-1999年文化統計架構的內容分為文化資產、文化設施、藝術人力培育、文化消費（文化支出）、休閒文化／出版事業、文化交流、藝文活動與社會資源。2000-2004年以文化環境、文化活動與文化素養為主體，2002年開始呈現文化創意產業計畫成果，2005-2011年透過《文化統計內容暨94-95年出版計劃》，文化統計架構確立以「文化環境」為主軸，將文化統計分為：「文化與政治」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與經濟」共四大範疇，此架構則延續至2011年。

文化部於2012年5月20日成立，除文建會原有業務外，亦納入電影、廣播、電視、出版及流行音樂等相關業務，以及原教育部所屬部分館所，文化統計的範疇更形擴大，所負擔的責任也日

益重要。因此，因應文化部成立，文建會進而於「2010年文化統計出版暨文化統計架構研究計畫」中進行「文化部文化統計架構」之研究，提出文化部文化統計架構，此架構乃參考2009年聯合國教科文組織文化統計框架（2009 FCS），包含縱向領域及橫向功能，以結構式的概念框架來進行文化統計架構的規劃。依此架構，2012年後文化統計架構分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」四大範疇，其內涵包含國家、民眾與市場三大面向，以呼應當前趨勢並提供國際間對我國文化面貌能有更清晰的掌握。此架構與2005-2011年相較，雖架構維持四大範疇，但其內容主要為與文化政策相結合，著重呈現文化部及地方文化局（處）重要政策結果，包含文化部獎補助成果、文化節慶、文化相關機關參觀、藝文團體、文化獎項辦理、國際交流、文創園區等資訊。

因此，文化統計工作，可歸結為下列重要特色：（一）持續落實文化部文化統計架構，該架構係透過委託研究，比較各國資料、衡量諸國情所訂定的指標；（二）文化統計出版品以工具書為導向，儘量齊全文化事務所有項目，但亦求簡明扼要呈現我國文化統計數據，以提供使用者進一步分析；（三）以提要分析描述我國文化發展現況；（四）提供文化統計指標統整表，精簡呈現近五年來我國文化統計指標，以進行歷年比較；（五）提供重要社經統計數據，有助於文化統計之解讀；文化統計名詞說明，提高讀者與資料使用者對文化統計項目用語之瞭解，引導使用者快速掌握重要概念。總之，文化統計資訊盡可能以整年度呈現趨勢變化，力求明確說明各項統計數據定義，適當調整，以求反映並掌握我國文化之意義內涵與脈動趨勢。

自本年起，文化統計出版品名稱改以調查年為名，故本年出版品為2018年文化統計。

文化統計廣泛地勾勒我國文化輪廓與樣貌，以掌握其意義與脈絡，同時強調與世界架構接軌，俾便比較。總體而言，我國政府文化統計最終乃反映國家文化資源分配與落實情形，並依此適度調節均衡，期能全民共享文化資源，社會發展優質文化，各族群保有多樣文化，最終達成文化興國、創意強國之目標。

貳、文化統計架構

本報告之文化統計架構乃以2011年文建會委外執行之《2010年文化統計出版暨文化部文化統計架構研究計畫》為參考依據，將文化統計區分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」及「文化與產業」四大構面。2017-2018年文化統計架構特點包括：（一）涵蓋國家政策與行政、國民文化行為（含參與與消費）、文化市場（含文化創意產業）等三大面向；（二）以舊有架構再修正除可便利使用者進行歷年查詢，亦可象徵文化統計的穩定性；（三）為與國際接軌，文化統計架構分類亦符合國際文化統計趨勢，以利國際比較。

然而，文化發展並非單一領域事務，此涉及跨時間、跨領域的多層次交集發展，故在文化指標設計上，也應該考慮到文化事務之縱向性與橫向性。縱向性為「跨時間」觀點，即某一地區（或國家）在傳承、創新文化過程中，所有著重發展的議題。橫向性為「跨領域」觀點，即在某一時間點上，文化與整體環境互動情形。

在依據「縱向觀點」與「橫向觀點」交錯的基礎上，文化統計架構以跨年度方式呈現文化事務發展，並將文化環境具體區分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」及「文化與產業」四大構面，以期展現出我國文化事務發展更為完整的面貌。關於文化統計四大構面之主要架構與內涵說明如下：

一、文化與行政

文化與行政乃描繪我國文化行政發展情形，此為國家面向，為行政上對文化措施的規劃、分配與支援等面向，此構面包含文化行政組織、文化行政人力、文化經費、文化法規等四個次構面。

二、文化與教育

文化與教育主要說明文化人才培育情況，此為國家面向，為政府、學校及社會對民眾文化素養的培養及專業人才的訓練，亦即文化品味的向下扎根與向上提升。本報告藉由政府人才培育、學校人才培育以及社會人才培育等三個角度，描述我國文化人才培育情形。

三、文化與社會

文化與社會為民眾文化的實踐，包含供給端與需求端的協助與支援，亦即文化環境條件的打造，屬於民眾之面向，乃陳述我國文化資源、藝文展演與節慶、人文與出版、影視與流行音樂、文化交流、文化參與及文化消費，以說明我國民眾文化生活素養發展情形。

四、文化與產業

文化與產業為文化的生產及分配層面，則為市場之面向，乃分析文化創意產業概況，藉以瞭解我國公私部門之文化創意產業發展狀況，即文化創意產業產值、人力及文化貿易方面之情形。



圖2-2-1 文化統計架構圖

Figure 2-2-1 Cultural Statistics Chart

參、文化統計調查方法

本報告由於涉及到公、私與第三部門相當龐大而廣泛的資料，在蒐集資料的方法上，乃採質化和量化並進的方式進行研究，各項資料來源主要為四種，包含公務統計報告、公務機關與機構調查、政府委託報告及民眾文化參與及消費專案調查。本報告依執行方式分為兩大部分，將「公務統計報告」及「政府委託報告」歸入第一部分「次級資料蒐集」，而「公務機關與機構調查」及「專案調查」則歸為第二部分「問卷調查」，各項內容臚列說明如下：

一、次級資料蒐集

（一）公務統計報告

公務統計資料數據來源包含：各政府單位定期或不定期透過書面或網路發布之公務統計項目與調查統計項目。為考量到資料之準確性與公正性，本報告依據相關性大小，從目前出版之各式公務統計報告內挑出獨具意義的統計數據加以刊載，其選取方式可區分為以下直接引用與間接引用兩種類型。透過這兩種來源，可提高文化指標所代表的意涵，進而增加資料分析解釋上的效度。

- 1.直接引用：即指標的資料數據可直接引用公務統計資料而得，如平均每戶家庭娛樂消遣及教育文化服務消費支出、各地方政府文化支出預決算等。
- 2.間接引用：即指標所呈現的數據必須先引用原始的公務統計資料，再經過加以運算而得。

（二）政府委託報告及委託研究

我國各政府機關常以定期或不定期方式，針對不同議題委託學術單位或民間機構單位進行調查或研究，由於其屬官方出版資訊，具有一定程度的公信力，因此規劃納入作為本報告引用的資料來源之一。

二、問卷調查

（一）公務機關與機構調查

由於此部分資料缺乏既有的次級資料或公務統計體系，故本報告採公務機關與機構調查方式蒐集相關資料。在文化統計的四大構面中，採取此調查方法的項目包含如下：

- 1.文化與行政：文化行政人力資源、文化經費。
- 2.文化與教育：政府人才培育、學校人才培育以及社會人才培育。
- 3.文化與社會：文化資源、藝文展演與節慶、人文與出版、影視與流行音樂、國際文化交流。

4.文化與產業：文化創意產業。

公務機關與機構調查之調查對象包含文化部及所屬機關（構）與行政法人、中央政府文化相關部會、地方政府文化相關單位及第三部門，其中第三部門是以文化部主管之文化事務財團法人為主，各調查對象之調查項目分述如下：

- 1.文化部及所屬機關（構）與行政法人：文化部各司局、國立傳統藝術中心、國立國父紀念館、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立臺灣美術館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣博物館、國立臺灣史前文化博物館、國立臺灣交響樂團、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、國家人權博物館籌備處、國立新竹生活美學館、國立彰化生活美學館、國立臺南生活美學館、國立臺東生活美學館、蒙藏文化中心、衛武營藝術文化中心籌備處、國家表演藝術中心、國家兩廳院、臺中國家歌劇院、國家交響樂團等。各司局的調查項目為各單位業務概況，各附屬單位與行政法人調查項目則包含人力概況、人才培育概況、藝文活動辦理狀況、典藏／收藏／蒐藏概況、入館人次、展覽與典藏空間概況、收入與支出概況等。
- 2.中央政府文化相關部會及所屬機關：包含教育部、大陸委員會、客家委員會及所屬、原住民族委員會、國史館、國史館臺灣文獻館、國立故宮博物院、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立教育廣播電台、臺灣省諮議會，以及國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館、國立公共資訊圖書館等單位。調查項目包含人力概況、人才培育概況、藝文活動辦理狀況、典藏／收藏／蒐藏概況、入館人次、展覽與典藏空間概況、收入與支出概況等。其中教育部、大陸委員會、客家委員會、原住民族委員會僅調查人力資源、人才培育概況。
- 3.地方政府文化相關單位：包含各地方政府文化局（處），調查項目包含人力概況、人才培育概況、預決算經費概況等部分。
- 4.第三部門：本報告以文化部主管之文化事務財團法人為範圍，並採各文化事務財團法人提報至文化部「文化財團法人業務自我檢視策劃表」資料為依據。2017年文化部主管之文化事務財團法人共計202個單位，提報「文化事務財團法人業務自我檢視策劃表」者計158個單位。本報告採用的項目包含該表格內之人力概況、登記時基金規模、財產總額、收入與支出、人才培育概況及藝文活動概況等部分。
- 5.推廣教育中心：以教育部管轄之159家推廣教育中心為母體，回收數為130家，回收率為81.8%。調查項目包含人力概況、文化相關課程開設狀況等部分。

在公務機關與機構調查上，本報告所採用的統計方式為加總後進行統計，部分項目採用平均數進行呈現，並於附表呈現細項資料。



（二）專案調查

文化統計中，「文化與社會」構面之「文化參與及文化消費」資料，係由本專案執行調查，以抽樣訪問方式進行資料蒐集，進而取得相關數據。

1.調查目的

本專案調查目的旨在經由抽樣調查方式，瞭解民眾在各項文化活動的參與情形。期透過探討15歲以上民眾於過去一年在文化活動的參與情況，呈現出民眾的文化參與。

2.調查範圍及對象

以新北市、臺北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市與臺灣省14縣市，以及福建省之金門縣與連江縣為調查範圍，共計22縣市，並以年滿15歲以上之民眾為本專案調查對象。

3.調查時間

本專案調查執行期間自2018年8月11日至11月30日止，星期一至星期五晚間訪問，時間為18:00~22:00，週末及假日增加早上及下午訪問，早上訪問時間為9:00~12:00，下午訪問時間為14:00~17:00。

4.調查內容

本專案為瞭解民眾對「文化參與」之情況，「文化參與」調查了民眾參與各項文化活動類型、參與頻率／時間及是否發表或展出相關文化活動。本專案問卷內容分為七大部分，分述各部分內容如下：

- （1）大眾傳播類：瞭解民眾對於電影、電視、廣播、報紙、雜誌／期刊、書籍等項目之頻率／時間（電視、廣播及網路除外）。
- （2）戲劇舞蹈類：瞭解民眾對於現代戲劇類（如舞台劇、音樂劇、歌舞劇、話劇、兒童戲劇及偶戲等）、傳統戲曲類〔如歌仔戲、京劇、崑曲、偶戲（如布袋戲、傀儡戲及皮影戲等）、南管、北管、客家戲及高甲戲等〕、說唱藝術、舞蹈類（如原住民舞蹈、現代舞、芭蕾舞及民族舞蹈等）等項目之參與或欣賞類型、頻率／時間。
- （3）音樂類：瞭解民眾對於古典與傳統音樂類（如民族音樂、西樂、世界音樂等）、流行音樂類等項目之參與或欣賞類型、頻率／時間。
- （4）視覺藝術類：瞭解民眾對於繪畫書法類（如水墨、書法與篆刻、水彩、版畫、插畫及素描等）、裝置藝術與多媒體類（如公共藝術、錄像、電腦多媒體及互動藝術等）、攝影類（如一般攝影類、藝術攝影類等）、雕塑類（如石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等）、工藝類〔如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬、玉石）及珠寶、織染繡、紙藝等〕及設計類（如平面設計、流行時尚設計及時裝設計、家具設計、建築設計、珠寶設計、室內設計、工業設計、產品設計等）等項目之參與或欣賞類型、頻率／時間。

- (5) 文化藝術機構與設施：瞭解民眾於過去一年去過文化藝術機構與設施概況。另外亦調查民眾對於博物館之參與頻率。
- (6) 文藝民俗節慶活動：瞭解民眾於過去一年在國內參觀或參與過文藝民俗節慶活動的類型、頻率。
- (7) 基本資料：此部分包含性別、年齡、教育程度、族群、行業及個人月收入。

5. 調查方法

本專案調查分為三部分進行，分為市話調查、手機調查、網路調查及街頭訪查。市話及手機調查採用電腦輔助電話調查系統（Computer Assisted Telephone Interview，簡稱CATI）進行電話調查。將問卷輸入電腦系統後，訪員將依照電腦螢幕上的撥號及訪問資料，直接點選受訪者回答的答案，訪問完後資料直接存入主電腦，以減低人工建檔可能錯誤的機會，並確保調查訪問品質。網路調查則分為2部分，第一部分樣本為上一年度之有效樣本，對於有留下E-mail及手機號碼之受訪者（即追蹤樣本）進行調查，第二部分為新樣本，抽出手機號碼，發送簡訊邀請受訪者上網填寫。街頭訪查則於部分縣市重要交通據點、文化設施場所進行訪查。

6. 抽樣方法與樣本配置

本專案調查之市話調查採用分層系統抽樣法，以縣市別為分層變數，取得調查樣本數後，再以比例配置方式計算各縣市分層所需樣本數。而抽取樣本時，管控樣本需符合內政部統計處公布之縣市、性別及年齡之人口結構。調查範圍內採有效樣本6,508份，然而，為使每一縣市資料具有一定程度的信度，將各縣市原樣本配置後，樣本數不足70份者另增補至70份（金門縣增補至100份，連江縣為增補至60份），因此新增後樣本數為7,000份。

手機調查預計回收1,000份，由於手機門號不具地域性，故本部分主要以門號前4碼為分層，每層以等比例配置樣本數（即每層樣本數一致）進行抽樣。故蒐集手機門號之前4碼資訊，後6碼再以隨機方式產生。

追蹤樣本調查則預計至少回收800份以上，有留下Email或手機聯絡資訊者共計6,164個樣本全數以Email及簡訊進行網路調查。其餘新樣本則依手機調查抽樣方式抽取樣本後，發送簡訊進行網路調查或於各縣市重要交通據點、文化設施場所隨機選取樣本進行訪查。

7. 抽樣誤差

本專案電話（市話及手機）調查共計聯絡35,337個電話號碼或樣本，並且成功訪問8,221位15歲以上民眾，扣除非合格受訪者樣本，本次電訪調查成功訪問率為23.26%。在網路調查及街頭訪查上，則完成2,075個樣本，故總計完成10,296個樣本，在95%的信心水準下，總體抽樣誤差為0.97%。



緒論

8.樣本檢定與加權

本次調查實際完成有效樣本數為10,296份，將縣市、性別與年齡樣本分配與母體結構進行卡方檢定，在95%的信心水準下，縣市、性別與年齡樣本分佈與母體結構呈現顯著差異。因此針對樣本的縣市、性別與年齡分佈特性使用「事後分層加權法」進行加權，經加權後再檢定縣市、性別與年齡與母體結構並無明顯差異。因此，本研究之統計值（百分比、平均數等）均為加權後之數據，但樣本數呈現則仍為原有效樣本之份數。

三、調查限制

本報告部分資料採用次級資料分析法，以現有公務統計報告、公務機關與機構調查及政府委託報告為資料來源，故數據內容受限於原始資料之調查或統計方式，無法盡如初級資料專案調查與研究的完全一致。

主要文化統計 數據與指標

一、文化與行政

二、文化與教育

三、文化與社會

四、文化與產業



II. 主要文化統計數據與指標

本部分將依「文化部文化統計架構」之「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」及「文化與產業」為構面，以文化統計數據之總數與指標進行羅列。

一、文化與行政

項目		年別	2013	2014	2015	2016	2017
文化人力	中央政府文化行政人力類科錄取人數(人)		49	63	53	44	39
	中央政府文化行政類科錄取人數占總錄取人數比率(%)		0.77	1.09	0.82	0.69	0.66
	地方政府文化行政人力類科錄取人數(人)		28	25	14	9	11
	地方政府文化行政類科錄取人數占總錄取人數比率(%)		1.24	1.43	0.87	0.58	0.74
	文化部及所屬機關(構)人力數(人)		1,864	2,237	2,284	2,349	2,446
	中央政府文化相關機關人力數(人)		3,423	3,139	3,069	3,070	2,996
	地方政府文化局(處)人力數(人)		4,172	4,105	4,415	4,425	4,393
	中央政府與地方政府文化志工人數(人)		24,319	24,884	27,603	26,819	28,160
	中央政府與地方政府文化志工人數占全國志工數比率(%)		2.42	2.70	2.91	2.64	2.57
	文化服務替代役男人數(人)		466	493	439	453	262
	文化部主管之文化事務財團法人家數(家)		197	198	203	202	202
	文化事務財團法人平均每家人力數(人)		17.60	21.46	24.16	23.99	24.45
文化經費	中央政府文化支出預算(億元)		267.9	280.8	317.9	288.9	307.1
	中央政府文化支出預算占中央政府總預算比率(%)		1.40	1.47	1.64	1.46	1.56
	地方政府文化支出預算(億元)		262.7	326.9	326.1	308.1	379.7
	地方政府文化支出預算占地方政府總預算比率(%)		2.48	3.06	3.04	2.83	3.42
	中央政府文化支出預算占國民所得毛額的比重(%)		0.17	0.17	0.18	0.16	0.17
	每人平均分配之中央政府文化支出預算金額(元)		1,146	1,198	1,353	1,227	1,303
	每人平均分配之地方政府文化支出預算金額(元)		1,124	1,395	1,388	1,309	1,611
	文化部及所屬機關(構)預算總金額(百萬元)		15,722	15,997	16,741	16,531	18,889
	文化部及所屬機關(構)決算總金額(百萬元)		15,036	14,424	16,096	15,616	18,171
	文化部及所屬機關(構)預算執行率(%)		95.63	90.17	96.14	94.47	96.2
	文化部及所屬機關(構)占中央政府文化支出預算比率(%)		58.69	56.97	52.67	57.22	61.51
	文化部及所屬機關(構)公款補助國內團體補助金額(百萬元)		3,846	3,529	3,720	5,276	5,562
	文化部及所屬機關(構)公款補助國內團體補助金額占文化部及所屬機關(構)決算比率(%)		25.6	24.5	23.1	33.8	30.6
	文化部公款補助地方政府金額(百萬元)		1,771	1,915	1,569	1,060	1,863
	文化部公款補助地方政府金額占文化部及所屬機關(構)決算比率(%)		11.78	13.28	9.75	6.78	10.25
	文化部公款補助地方政府金額占地方政府文化支出總決算比率(%)		7.36	6.21	5.38	3.72	5.39
	國家文化藝術基金會補助金額(百萬元)		157	125	147	154	138
	文化事務財團法人收入大於支出家數占比(%)		68.89	61.15	59.40	58.50	66.23





主要文化統計數據與指標

二、文化與教育

項目		年別	2013	2014	2015	2016	2017
學校 人才 培育	高等教育文化學門學生數(人)		311,591	316,444	314,724	314,671	308,020
	高等教育文化學門學生數占總學生人數比率(%)		23.15	23.62	23.62	24.03	24.18
	高等教育文化學門畢業生數(人)		61,389	62,379	63,775	66,458	66,931
	高等教育文化學門畢業生數占總畢業生人數比率(%)		19.84	20.05	20.58	21.49	21.97
	高中職之文化相關學科學生數(人)		139,320	137,437	135,140	134,090	125,246
	高中職之文化相關學科學生數占總學生人數比率(%)		16.18	16.78	17.06	17.28	16.80
	高中職之文化相關學科畢業生數(人)		42,383	44,838	45,535	41,963	40,952
	高中職之文化相關學科畢業生數占總畢業生人數比率(%)		12.63	16.19	16.71	16.77	17.53
	我國出國留學簽證人數(人)		31,192	34,625	38,166	39,853	40,009
	公費留學考試之文化領域錄取人數(人)		29	34	35	27	36
	公費留學考試之文化領域錄取人數占比(%)		29.00	33.66	35.00	26.73	31.30
	大專在臺正式修讀文化領域外籍學位生人數(人)		3,883	4,586	5,330	6,005	6,853
	文化領域外籍學位生占在臺外籍學位生比率(%)		30.8	32.6	33.8	33.8	32.4
	大專附設語文中心研習學生人數(人)		15,510	15,526	18,645	19,977	23,539
	語文中心研習學生人數占在臺留學生比率(%)		55.2	52.5	54.1	52.9	52.7
社會 人才 培育	社區營造總預算(百萬元)		549	570	676	638	835
	社區營造預算占文化部總預算之比率(%)		3.49	3.56	4.04	3.86	4.42
	補助縣市政府辦理(新故鄉)社區營造及村落發展計畫核定金額(百萬元)		129	115	161	153	173
	補助縣市政府辦理(博物館)與地方文化館發展計畫(百萬元)		272	276	357	260	350
	一般社區大學校數(所)		81	81	82	83	86
	一般社區大學學員數(千人)		326	341	370	406	402
	海外華語學校、中文班、臺灣學校數(所)		2,783	2,706	2,648	2,620	2,318
	海外華裔青年語文研習人數(人)		952	932	859	823	929

三、文化與社會

項目		年別	2013	2014	2015	2016	2017
文化資源	全國活動展演場所數(個)		4,418	4,445	4,425	4,462	4,267
	平均每百萬民眾享有之文化展演場所數(個)		189	190	188	190	181
	古蹟/歷史建築/聚落建築群/考古遺址/文化景觀數(處)		2,022	2,121	2,222	2,326	2,436
	古物數(件/組)		1,100	1,343	1,498	1,644	1,801
	傳統藝術/民俗數(項)		348	390	465	516	520
	自然地景數(處)		22	22	22	22	22
藝文展演	公共藝術設置案數(案)		244	227	212	183	168
	全國藝文活動舉辦個數(個)		66,389	64,685	53,908	56,107	58,195
	平均每萬人享有之藝文活動個數(個)		28	28	23	24	25
	全國藝文活動出席人次(千人次)		254,333	263,297	247,187	257,249	263,037
	平均每人出席藝文活動次數(次)		10.88	11.24	10.52	10.93	11.16
	國立文化相關機關入館參觀人次(千人次)		41,666	43,055	42,226	43,806	40,373
人文與出版	國立文化相關機關收費入館人次占比(%)		27.31	30.35	31.34	28.44	28.76
	新書出版機構數(家)		5,117	5,087	5,030	4,979	4,987
	ISBN申請種數(種)		42,118	41,598	39,717	38,807	40,401
	每千人新書擁有本數(本)		1.80	1.78	1.69	1.65	1.71
	政府出版品出版件數(件)		5,740	5,319	5,252	5,276	4,955
	圖書館家數(家)		5,502	5,442	5,344	5,337	-
	圖書館館藏圖書冊數(千冊)		179,781	188,642	189,024	199,049	-
	平均每位民眾享有之館藏圖書冊數(冊)		7.69	8.05	8.05	8.46	-
	圖書館閱覽席位(席)		502,344	506,472	502,353	500,179	-
	平均每百位民眾享有之圖書館閱覽席位數(席)		2.15	2.16	2.14	2.12	-
	圖書館借閱人次(千人次)		46,850	48,301	50,025	47,530	-
	平均每位民眾圖書借閱次數(次)		2.00	2.06	2.13	2.02	-
	圖書館借閱冊數(千冊)		127,318	127,200	128,160	127,478	-
	平均每位民眾圖書借閱冊數(冊)		5.45	5.43	5.46	5.42	-
影視與流行音樂	電影院家數(家)		117	120	125	109	111
	電影院廳數(廳)		605	628	700	738	782
	平均每十萬人享有之電影院螢幕數(個)		2.60	2.68	2.98	3.14	3.32
	電影片審議分級部數(部)		624	658	679	716	873
	國片審議分級部數(部)		101	76	94	89	105
	臺灣(臺北市)電影票房(百萬元)		3,797	3,708	4,204	3,898	10,569
	臺灣(臺北市)電影國片票房占比(%)		13.96	11.54	11.13	4.77	6.90
	有線電視系統普及率(%)		60.16	59.67	59.97	60.80	60.41
	數位機上盒普及率(%)		27.46	47.09	53.88	58.27	60.09
	臺灣唱片市場銷售金額(百萬元)		1,697	1,689	1,998	2,324	2,146

註：自2017年起電影院票房為全國票房，2013至2016年為臺北市首輪電影票房。

主要文化統計數據與指標

項目		年別	2013	2014	2015	2016	2017
文化交流	國外藝文團體或個人來臺展演活動個數(個)		9,676	9,384	6,188	6,410	7,015
	國外藝文團體或個人來臺展演活動個數占全國藝文活動個數比率(%)		14.57	14.51	11.48	11.42	12.05
	國外藝文團體或個人來臺展演活動出席人次(千人次)		59,213	61,809	47,791	71,365	60,141
	國外藝文團體或個人來臺展演活動出席人次占全國藝文活動出席人次比率(%)		23.28	23.48	19.33	27.74	22.86
	來臺旅客總人數(千人次)		8,016	9,910	10,440	10,690	10,740
	出國旅客總人數(千人次)		11,053	11,845	13,183	14,589	15,655
文化消費	平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出金額(元)		72,757	72,380	73,242	72,875	77,503
	休閒、文化及教育消費支出金額占家庭消費金額比率(%)		9.73	9.58	9.64	9.38	9.55
項目		年別	2013	2014/ 2015	2015/ 2016	2016/ 2017	2017/ 2018
文化參與	文化參與率—電影(%)		44.3	49.5	46.5	47.1	46.9
	文化參與率—電視(%)		96.1	95.5	93.2	91.2	89.2
	文化參與率—廣播(%)		45.8	45.6	42.2	40.6	38.1
	文化參與率—報紙(%)		59.1	54.6	50.4	45.9	39.1
	文化參與率—雜誌/期刊(%)		50.2	47.2	44.7	41.0	36.7
	文化參與率—書籍(%)		71.5	72.7	64.8	62.6	59.9
	文化參與率—表演藝術(%)		51.6	48.8	40.7	44.3	40.5
	文化參與率—視覺藝術(%)		46.3	44.8	43.2	41.2	38.5
	文化參與率—文化藝術機構與設施(%)		84.1	84.7	81.8	86.9	82.3
	文化參與率—博物館(%)		41.5	40.9	40.9	43.9	47.4
	文化參與率—文藝民俗節慶活動(%)		44.7	42.9	41.1	46.8	42.8

四、文化與產業

項目	2013	2014	2015	2016	2017
文化創意產業家數(家)	60,246	60,628	61,824	62,325	63,250
文化創意產業營業額(百萬元)	831,035	848,393	858,659	826,568	836,206
平均每家營業額(百萬元)	13.79	13.99	13.89	13.26	13.22
文化創意產業外銷金額(百萬元)	76,680	80,179	80,863	85,121	86,219
文化創意產業外銷金額占比(%)	9.23	9.45	9.42	10.30	10.31
文化創意產業營業額占GDP比重(%)	5.46	5.27	5.12	4.81	4.78
文化相關產業就業人數(人)	240,114	245,520	252,306	261,497	260,169
文化創意產業就業人數占我國總就業人數比重(%)	2.19	2.22	2.25	2.32	2.29
五大文創園區參觀人次(千人次)	2,738	5,045	3,466	6,799	4,837

文化統計提要分析

壹、文化與行政

貳、文化與教育

參、文化與社會

肆、文化與產業



III.文化統計提要分析

2018年文化統計提要分析將依「文化部文化統計架構」之「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」及「文化與產業」為構面進行描述。「文化與行政」用以說明我國公部門、私部門、第三部門之組織編制、文化行政人力、文化經費及法規新增、修正及廢止之情況；「文化與教育」則說明我國文化領域之人才培育情形；「文化與社會」主要呈現我國各類文化活動的展現、參與及交流情況；「文化與產業」則呈現我國在文化創意產業之發展情形。有關各構面之內容簡述如下：

1.文化與行政

- (1) 文化行政組織：說明我國文化行政主管機關（即文化部）之業務職掌內容，並敘明本報告所界定業務涉及文化相關領域之中央機關情況，以及文化部主管文化事務財團法人之數目。
- (2) 文化行政人力：陳述我國中央政府、地方政府及文化行政人力資源配置概況，以及文化部主管文化事務財團法人人力概況。
- (3) 文化經費：描繪中央政府編列文化支出機關及地方政府與文化局（處）文化支出與經費編列與執行情況，以及文化部主管文化事務財團法人收入與支出概況。另亦以文馨獎及國家文化藝術基金會所推動之藝企合作專案，說明政府推動私部門贊助文化經費的情況。
- (4) 文化法規：以文化部網站文化法規及文化部主管法規查詢系統中，我國新增、修正或廢止之文化相關法律、法規命令、行政規則說明我國文化相關法規訂定狀況。

2.文化與教育

- (1) 政府人才培育：說明文化部及所屬機關（構）、中央文化相關機關、22個地方政府文化局（處）人才培育情形。
- (2) 學校文化人才培育：以教育部高等教育文化領域人才培育情況、高中職文化學科人才培育情況、國內文化領域留學狀況，以及國外留學生在臺情形為代表，說明學校文化人才培育概況。
- (3) 第三部門文化人力資源：以文化部推動社區總體營造情形、社區大學設置狀況、推廣教育中心文化課程開設情況、第三部門人才培育情況為代表，說明國內人才培育概況。



文化統計提要分析

3.文化與社會

- (1) 文化資源：說明文化設施、博物館、文化資產狀況。
- (2) 藝文展演與節慶：描繪公共藝術設置、全國藝文活動辦理與出席概況，並說明國立文化相關機關參觀人次，亦呈現各縣市藝文節慶活動辦理概況及各縣市藝文團體概況。
- (3) 人文與出版：以文化部圖書翻譯及獲獎好書推介之業務、新書及政府出版品出版狀況，以及文化部辦理之文學與出版獎項及圖書館資源與借閱概況，描繪我國圖書出版發展概況。
- (4) 影視及流行音樂：說明電影、廣播電視及流行音樂產業發展概況，並描述文化部舉辦之獎項及重要活動辦理概況。
- (5) 文化交流：分別就文化部駐外單位辦理年度工作計畫、各領域參與國際文化交流、國外藝文團體或個人來臺展演交流，以及兩岸文化交流等角度，說明我國文化交流概況。
- (6) 文化參與及消費：以民眾文化參與調查資料，說明其在大眾傳播類、視覺藝術類、表演藝術類、文化藝術機構與設施、文藝民俗節慶活動等文化藝術相關活動之參與情況，並說明我國家庭休閒、文化及教育消費支出概況。
- (7) 綜合性文化獎項辦理概況：說明行政院文化獎及國家文藝獎辦理概況。
- (8) 觀光：以來臺旅客人數、國人國內旅遊旅次、國人出國旅客人數，以及國內主要觀光遊憩據點遊客人數等資料說明觀光概況。

4.文化與產業

- (1) 文化創意產業：根據文化創意產業家數、營業額、外銷收入及內銷收入等相關統計數據，呈現各分類下文化創意產業之概況，並呈現文創活動辦理概況。
- (2) 文化貿易：以「藝術品及古董」、「書籍、新聞報紙及圖書」及「已錄製聲音及影像之雷射影碟（LD）、影音光碟（VCD）及數位影音光碟（DVD）」三類商品之進出口概況，描述我國文化商品貿易概況。

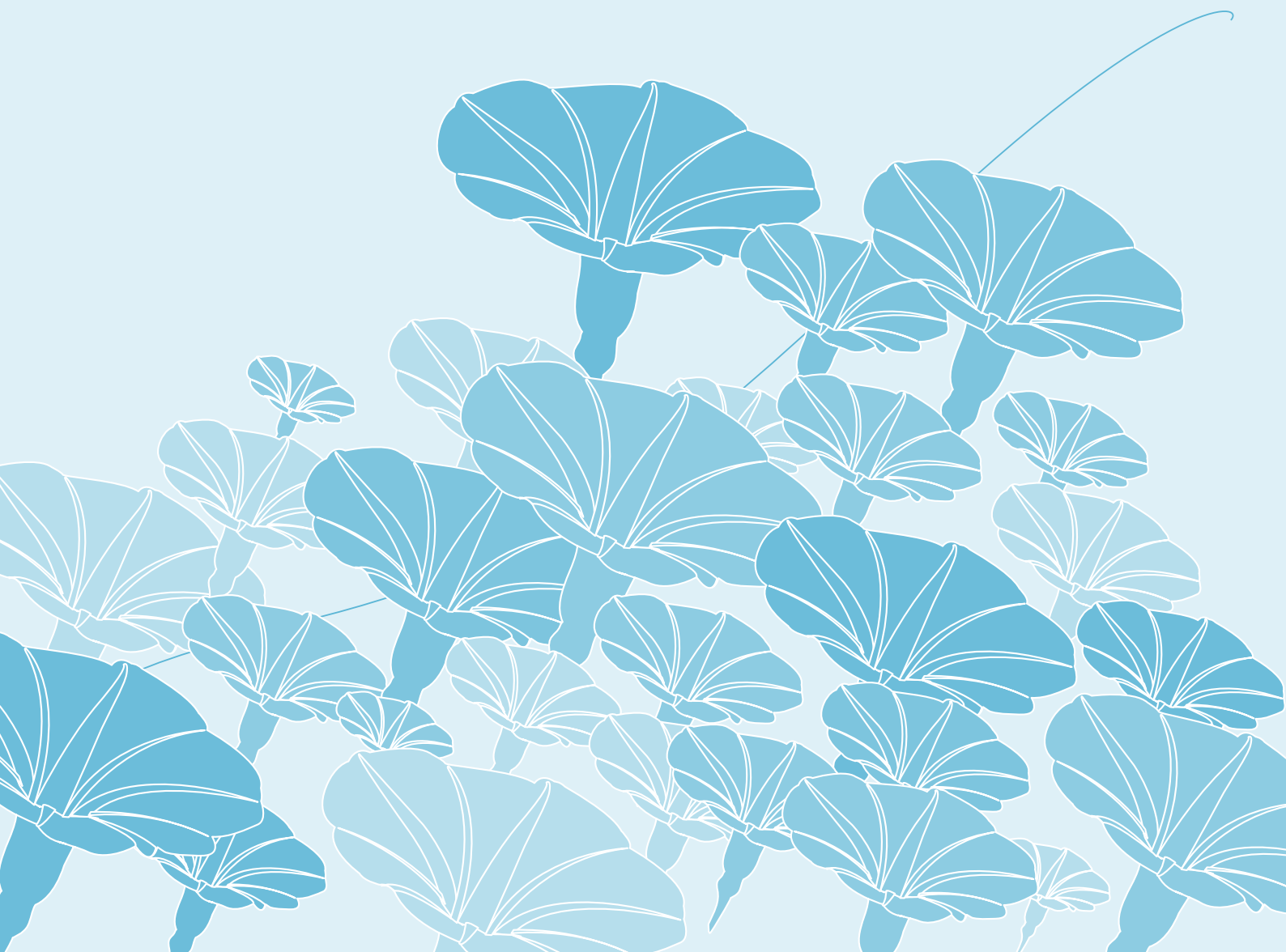
壹、文化與行政

一、文化行政組織

二、文化行政人力

三、文化經費

四、文化法規



壹、文化與行政

文化與行政用以說明我國公部門、第三部門之組織編制，以及人力、經費、法規新增、修正、廢止之情況，包括四大部分，第一部分「文化行政組織」主要敘明文化主管機關業務職掌，以及業務涉及文化相關領域之中央機關概況；第二部分「文化行政人力」為統計文化相關機關之人力概況；第三部分「文化經費」描繪文化相關機關經費編列與執行情形；第四部分「文化法規」列出2017年文化相關法規新增、修正、廢止之情況。

一、文化行政組織

（一）文化部

配合中央政府組織改造的啟動，2012年5月20日文建會改制為文化部，任務在於解決文化業務長久以來面臨人力及資源的困境，將政府組織中原本分散的文化事務予以整合；更重要的是能營造豐富的文化生活環境，激發保存文化資產意識，提昇國民人文素養，讓所有國民，不分族群、不分階級，都成為文化的創造者與享用者，展現臺灣的文化國力。文化部設置部長1人、次長3人、主任秘書1人；下設7個業務司、1個派出單位、5個輔助單位、1個任務編組；18個附屬機關（構）及1個行政法人；另設立駐外文化單位。另為展現豐富臺灣多元文化內涵，2017年9月15日納入原蒙藏委員會蒙藏文化保存傳揚相關業務，成立蒙藏文化中心。文化部各單位、所屬機關（構）及行政法人如圖3-1-1所示。

除上述機關，各機關下亦設有分支單位或任務編組，包含文化資產局之文化資產保存研究中心；國立臺灣美術館之藝術銀行營運小組；國立傳統藝術中心之臺灣戲曲中心、臺灣音樂館、臺灣國樂團、國光劇團、臺灣豫劇團；國立臺灣工藝研究發展中心之臺北當代工藝設計分館、鶯歌多媒材研發分館、苗栗工藝產業研發分館及臺灣工藝文化園區建設營運小組；國立臺灣史前文化博物館之南科分館籌備處等單位。文化部之駐外文化單位包含：駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心、駐日本代表處臺灣文化中心、駐英國代表處文化組、駐西班牙代表處文化組、駐馬來西亞代表處文化組、駐俄羅斯代表處文化組、駐德國代表處文化組、駐休士頓辦事處臺灣書院、駐洛杉磯辦事處臺灣書院、駐美國代表處臺灣書院、駐泰國代表處文化組、香港光華新聞文化中心。另外，文化部主管13家政府捐助財團法人，依其設立宗旨及業務領域區分為「文化藝術類」及「文化傳播類」二大類，包含財團法人國家文化藝術基金會、財團法人文化臺灣基金會、財團法人金門酒廠胡璉文化藝術基金會、財團法人臺灣博物館文教基金會、財團法人臺灣生活美學基金會、財團法人臺灣美術基金會、財團法人中央廣播電臺、中華民國電影事業發展基金會、財團法人公共電視文化事業基金會、財團法人國家電影中心、財團法人中央通訊社、財團法人中法文化教育基金會及財團法人蒙藏基金會。行政法人國家表演藝術中心轄下包含國家兩廳院、臺中國家歌劇院、衛武營國家藝術文化中心及附設團隊國家交響樂團。



文化統計提要分析

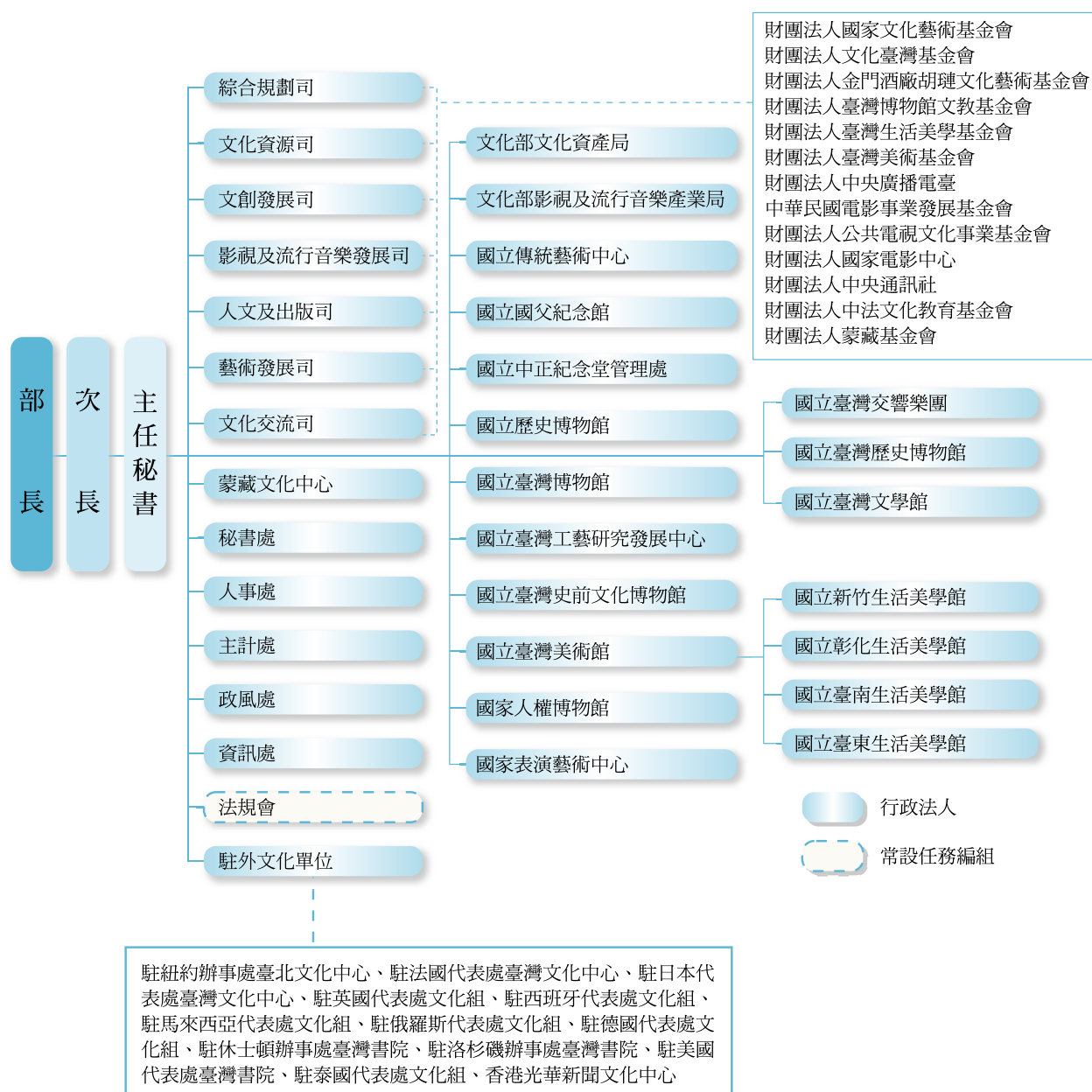


圖3-1-1 文化部組織架構圖

Figure 3-1-1 Ministry of Culture (MOC) Organizational Chart

資料來源：文化部網站，組織職掌

蒐集時間：2018年9月

註：1.配合行政院組織調整，於2017年9月15日成立蒙藏文化中心。

2.國家人權博物館於2018年3月成立。

3.衛武營國家藝術文化中心於2018年9月10日成立，並納入國家表演藝術中心。

(二) 其他中央政府文化相關單位

除文化部外，2017年我國中央政府機關業務內容涉及文化領域者計有：教育部、大陸委員會、客家委員會及所屬、原住民族委員會、國史館、國史館臺灣文獻館、國立故宮博物院、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立教育廣播電台、臺灣省諮議會，以及國立海洋生物博物館、

國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館及國立公共資訊圖書館等單位。

（三）地方政府文化局

地方政府文化局（處）為地方文化事務之主管單位，2017年各縣市文化事務主管單位包括：新北市政府文化局、臺北市府文化局、桃園市政府文化局、臺中市政府文化局、臺南市政府文化局、高雄市政府文化局、宜蘭縣政府文化局、新竹縣政府文化局、苗栗縣政府文化觀光局、彰化縣文化局、南投縣政府文化局、雲林縣政府文化處、嘉義縣文化觀光局、屏東縣政府文化處、澎湖縣政府文化局、花蓮縣文化局、臺東縣政府文化處、基隆市文化局、新竹市文化局、嘉義市政府文化局、金門縣文化局、連江縣政府文化處，共22個文化局（處）。

（四）第三部門

本報告以文化部主管之文化事務財團法人說明第三部門概況。2017年文化部主管之文化事務財團法人共202家，其中政府捐助之文化事務財團法人計13家，民間文化事務財團法人計189家。有關2017年文化部主管之文化事務財團法人機構名稱請參考統計表A-1-2。

二、文化行政人力

為說明我國文化人力資源概況，本部分藉由公部門文化人力資源及第三部門文化人力資源，描繪2017年國內文化人力資源概況。中央政府文化人力資源面向，包含中央政府文化人力進用、文化部及所屬機關（構）、業務涉及文化領域之中央政府機關、中央政府文化志工及文化替代役。

（一）政府機關人力進用概況

公務人員考試為政府機關進用文化人力的管道之一，2017年通過公務人員高等考試暨普通考試進入文化相關機關任職之文化行政類人員共計39人，占總錄取人數之0.66%，其中高等考試三級錄取21人、普通考試錄取18人；高等考試三級、普通考試之文化行政類科錄取人數占該等級考試總錄取人數的比率分別為0.67%、0.65%。地方公務人員考試特種考試文化行政類科考試方面，2017年共計錄取11人，其中通過三等考試錄取者計9人、通過四等考試者計2人，分別占該等級考試錄取人數之1.07%及0.31%。有關中央與地方公務人員特種考試文化行政類科錄取人數請參考圖3-1-2、統計表A-2-1。

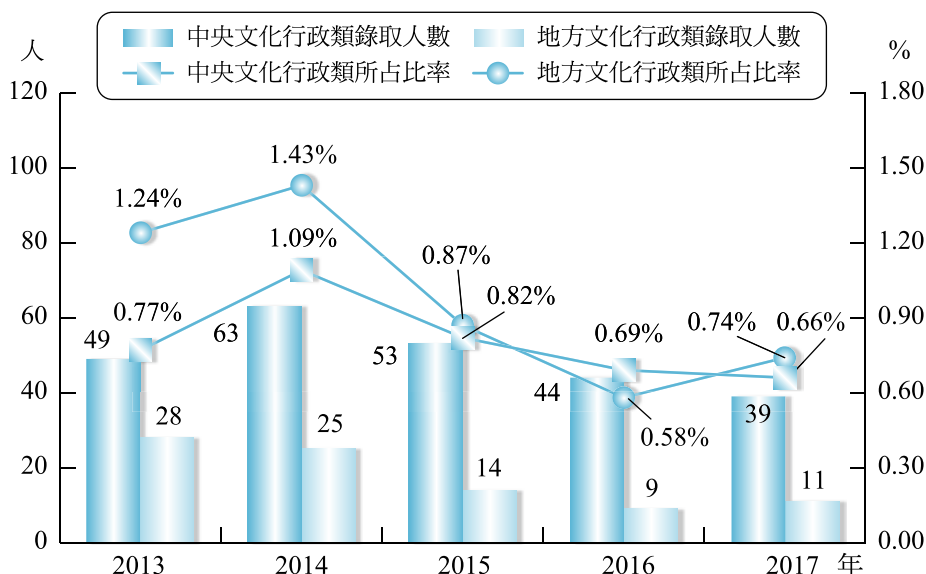


圖3-1-2 2013年至2017年中央與地方公務人員考試文化行政類科錄取人數

Figure 3-1-2 Number of People Admitted into Cultural Administration Division upon Taking the Central and Local Civil Service Examination, 2013-2017

資料來源：中華民國考選部網站，考選統計，106年考選統計年報

網址：http://www.moex.gov.tw/main/content/wfrmContentLink.aspx?menu_id=268

蒐集時間：2018年9月

註：中央政府考試錄取人數，包含高等考試二級、三級及普通考試；地方政府考試錄取人數，包含地方公務人員特種考試三等及四等。

（二）中央與地方政府文化相關機關人力概況¹

1. 文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況

2017年文化部及所屬機關（構）與行政法人之人力總數達2,446人，其中文化部人力總數為400人，文化部所屬機關（構）計1,412人，國家表演藝術中心計634人。文化部所屬機關（構）與行政法人中，以國家表演藝術中心人力數最多，計634人；其次為國立傳統藝術中心，計247人。整體觀之，2017年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力數較2016年增加97人，其中以衛武營國家藝術文化中心增加99人最多。在性別上，以女性居多，共計1,513人，占61.86%。有關2017年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況請參考表3-1-1及統計表A-2-2。

2. 其他業務涉及文化領域之中央政府機關人力概況

國內涉及文化領域業務之中央政府機關繁多，本報告彙集2017年教育部、大陸委員會、客家委員會及所屬、原住民族委員會、國立故宮博物院、國史館、國史館臺灣文獻館、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立教育廣播電台、臺灣省諮議會、國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館及國立公共資訊圖書館等18個機構之人力，說明業務涉及文化領域之中央政府機關人力資源概況。

¹ 本報告所指之人力係指2017年實際在各機關任職之人力，因此除了機關編制人員之外，也包括聘僱人員、計畫進用人員、臨時人員、技警工友…等人力。

2017年業務涉及文化領域之中央政府機關人力數總計2,996人，各機關中以國立故宮博物院、教育部及國立自然科學博物館人力數最多，分別為486人、460人、355人；以國立臺灣藝術教育館人力數最少，計28人。若與2016年人力相較，2017年業務涉及文化領域之中央政府機關人力數較2016年減少74人，除蒙藏委員會移轉至文化部蒙藏文化中心外，以國立海洋生物博物館減少27人最多。在性別分布上，以女性居多，共計1,676人，占55.94%。有關2017年各機關人力數、性別、年齡、職等及學歷分布請參考表3-1-1、統計表A-2-3。

3.地方政府文化局（處）人力概況

2017年國內22個地方政府文化局（處）人力總數計4,393人，較2016年減少32人，女性占比為70.0%。其中文化局（處）人力共計2,348人，較2016年之2,314人增加34人，附屬單位人力計2,045人，較2016年之2,111人減少66人。就人力總數觀察，新北市政府文化局(含附屬單位)為各地方政府當中人力總數最多的縣市，人力數達786人；其次為臺中市政府文化局，計624人；位居第三者為臺北市文化局，計563人。整體而言，六都文化局及附屬單位人力總數達3,117人，占國內地方政府文化局（處）及附屬單位人力總數之70.95%。有關各地方政府文化局（處）人力數、年齡、性別及學歷情況，請參考表3-1-1、統計表A-2-4。

表3-1-1 2013年至2017年中央政府文化相關機關及地方政府人力概況

Table 3-1-1 The Labor Force in Culture-Related Departments of the Central Government and Local Government, 2013-2017

單位：人

項目	年別	2013	2014	2015	2016	2017
文化部及所屬機關(構)與行政法人人力概況		1,864 (2,076)	2,237	2,284	2,349	2,446
中央政府文化相關機關人力總數		3,423 (3,211)	3,139	3,069	3,070	2,996
地方政府文化局(處)人力數		4,172 (2,160)	4,105 (2,248)	4,415 (2,422)	4,425 (2,314)	4,393 (2,348)

資料來源：本專案公務機關與機構調查

註：1.2013年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況中，（）中之人力為包含中正文化中心人力數；2014年則增加包含國家表演藝術中心人力數，2017年增加蒙藏文化中心之人力。

2.2013年中央政府文化相關機關人力總數中，（）中之人力則不包含中正文化中心人力數。

3.地方政府文化局（處）2013年至2017年（）中人力數為不含地方政府文化局（處）附屬單位之人力數。

4.2013年至2016年中央政府文化相關機關人力總數包括蒙藏委員會之人力。

（三）文化志工

文化志工係指從事文化業務之相關單位，為推展文化藝術有關工作，所招募或遴選具有藝文相關專長之志願服務者。2017年文化部推動之志願服務（即政府部門之文化志工）登記有案志願服務團隊數為349隊，文化志工人數達2萬8,160人，其中中央政府文化志工人數為5,791人，地方政府為22,369人。總服務人次達9,224萬2,211人次，服務時數達386萬2,300小時，相當於一年提供1,931人之專職人力（以1天8小時，250個工作天計算）。

文化統計提要分析

觀察歷年文化志工參與狀況，文化志工人數逐年增加，2017年已增加至28,160人，較2016年增加1,341人，成長5.0%。若按性別觀察，國人從事文化志工者歷年來均以女性為多，2017年女性文化志工為21,711人，占77.10%，男性文化志工為6,449人，僅占22.90%。有關各機關志工人數及隊數請參考圖3-1-3及統計表A-2-5。

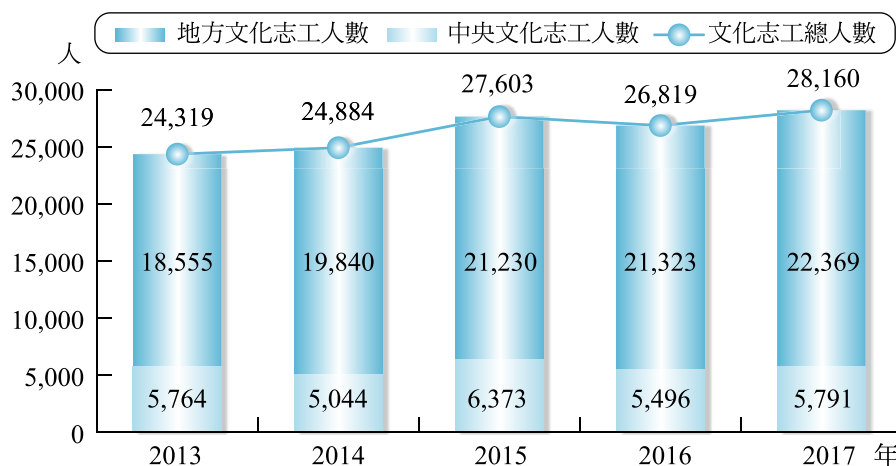


圖3-1-3 2013年至2017年中央政府與地方政府文化志工人數

Figure 3-1-3 Number of Cultural Volunteers in the Central and Local Governments, 2013-2017

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

（四）文化替代役

文化部之文化服務替代役主要協助文化部及所屬機關（構）、各地方政府文化局（處）推動社區總體營造、地方文化館、文化資產保存等各項輔助性文化行政工作。2017年文化部甄選文化服務替代役共計262人，占全國替代役人數（23,900人）之1.10%，相較於2016年之453人減少191人。2017年文化服務替代役分發機關包括：文化部、文化部文化資產局、國立臺灣博物館、國立臺灣美術館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣史前文化博物館、國立臺灣歷史博物館、衛武營藝術文化中心籌備處、國立傳統藝術中心、國家人權博物館籌備處、國立中正紀念堂管理處、國立臺灣文學館、國立國父紀念館、國立臺灣交響樂團、國立彰化生活美學館、22個地方政府文化局（處）及中華民國圍棋協會與中華民國電子競技運動協會等共計39個機關。有關2017年文化服務替代役服勤機關分布請參考圖3-1-4及統計表A-2-6。

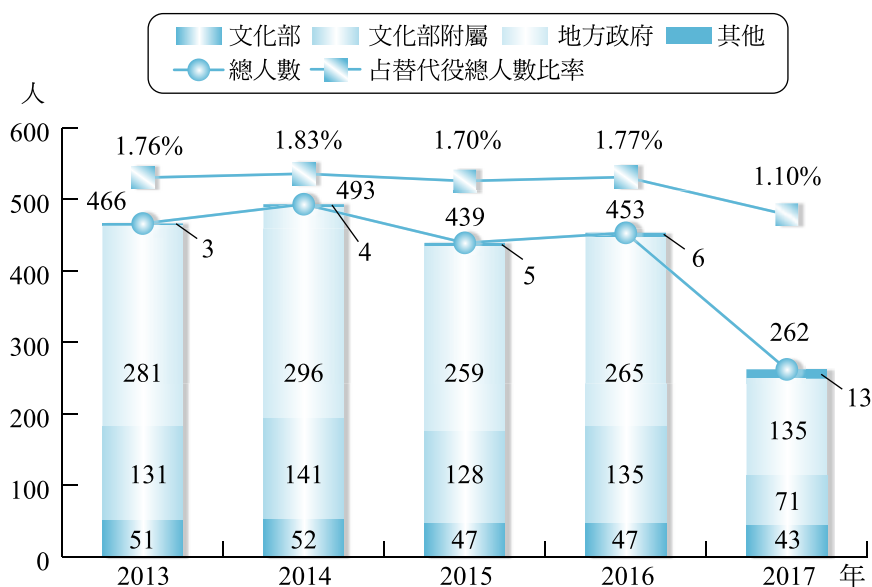


圖3-1-4 2013年至2017年文化服務替代役男人數與服勤機關分布概況

Figure 3-1-4 The Distribution of Cultural Alternative Military Servicemen in Different Government Agencies, 2013-2017

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

（五）第三部門文化人力資源

為瞭解第三部門之概況，文化部每年針對其主管之文化藝術財團法人進行業務自我檢視策劃表調查，以促使其能自行檢視年度各項業務是否依章程所訂宗旨及目的策劃、執行，並且符合相關規定。由於自我檢視策劃表內包含各文化藝術財團法人之人力概況資料，因此，本報告自2012年起第三部門之人力概況改採用各文化藝術財團法人提報至文化部之資訊進行統計。另外，文化部成立後，原新聞局主管之財團法人亦併入文化部管理，與原文建會主管之文化藝術財團法人統稱為文化事務財團法人。

2017年文化部主管之202家文化事務財團法人計有158家提報業務自我檢視策劃表，當中計152家完整填寫人力概況。經統計後發現，2017年152家文化法人之人力共計3,716人，平均每家受訪文化事務財團法人人力數約為24.45人。就年齡結構與性別分布觀察，回卷之文化事務財團法人機關人力數以女性比率較高，占57.0%；在年齡分布上，以40-49歲者占比最高，占32.1%，其次為50歲（含）以上及30-39歲者，占比分別為28.6%及24.8%。有關文化事務財團法人的人力及性別、年齡情況請參考表3-1-2及統計表A-2-7。



文

化統計提要分析——壹、文化與行政



表3-1-2 2013年至2017年文化事務財團法人人力概況

Table 3-1-2 Number of Personnel in Culture and Arts Foundations, 2013-2017

單位：家；人

項目 \ 年別	2013	2014	2015	2016	2017
回卷家數	130	142	134	151	152
人力總數	2,289	3,047	3,237	3,623	3,716
男性占比(%)	45.3	44.2	42.8	43.3	43.0
女性占比(%)	54.7	55.8	57.2	56.7	57.0
平均每家人力數	17.60	21.46	24.16	23.99	24.45

資料來源：本專案公務機關與機構調查

三、文化經費

文化經費反映出文化行政之運作能量，本報告透過對公部門、第三部門文化經費運用情形、文化部及國藝會獎勵與推動私部門贊助金額之說明，勾勒2017年文化經費能量。

（一）政府文化支出經費概況

文化政策為國家政策不可或缺的一環，而文化預算與執行是促成文化發展的重要措施，因此，文化預算的多寡對一國文化政策的推展有著極密切之關聯。我國文化支出之編列為依據中央政府總預算編制作業手冊「歲出政事別歸類原則與範圍」之定義，「凡辦理藝術、音樂、美術、體育、歷史文物、大眾傳播、圖書出版、天文、宗教、民俗等業務有關之支出」，包含中央各部會及地方政府編列支用於文化相關業務之文化支出經費。

1. 中央政府與地方政府文化支出編列概況及占總預算比率

2017年中央政府文化支出預算為30,708.05百萬元，較2016年增加6.29%，文化支出決算總金額為29,793.69百萬元，執行率為97.02%。在地方政府方面，2017年各地方政府文化支出預算編列金額共計37,969.23百萬元，較2016年大幅增加23.25%，文化支出決算總金額為34,570.12百萬元，執行率為91.05%。2017年地方政府文化支出預算金額大幅超過中央政府，中央政府文化支出預算金額及地方政府文化支出預算金額比例為44.71：55.29²。

在中央政府文化支出預算占中央政府總預算的比率上，2010年及2011年文化支出預算約占中央政府總預算比率雖已提升至1.5%以上，惟2012年後組織改造調整，緩步下降至2013年之1.40%，之後則逐年上升，至2015年金額超過300億元，占中央政府總預算比率亦提升至1.64%，雖2016年降至1.46%，但2017年則回升至1.56%，金額亦超過300億元。而在地方政府方面，2008年後，地方政府文化支出預算金額大幅度的提升，占地方政府總預算的比率亦大幅提升，除2010年略降至1.93%外，其餘年份地方政府文化預算占地方政府總預算之比率皆提升至2%以上，2014年及2015年更持續增高至3%以上，惟2016年則下滑至2.83%，2017年則大幅提高至3.42%，金額亦增加

2 地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，故本部分以比例呈現其對比關係，但不表示其加總為100%。

至380億元，為歷年之最高。有關中央政府各機關與各地方政府文化支出預決算概況請參考圖3-1-5及統計表A-3-1、A-3-14。

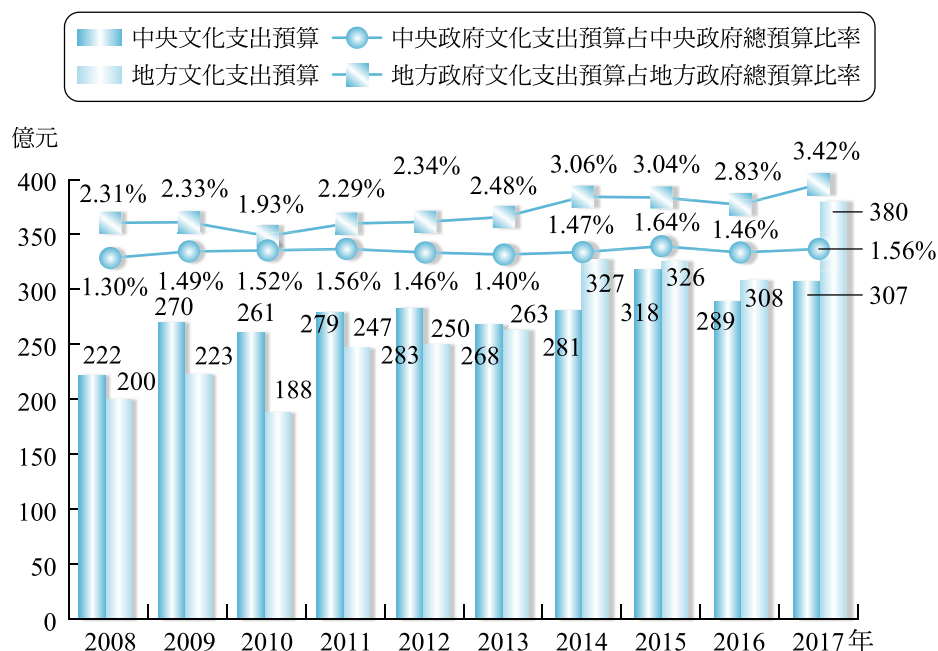


圖3-1-5 2008年至2017年中央與地方政府文化支出預算與及占總預算比率

Figure 3-1-5 Cultural Expenditure Budget and Ratio of Cultural Expenditure Budget to Total Budget in the Central and Local Government, 2008-2017

資料來源：行政院主計總處網站，預算執行及決算，歲出政事別決算總表；審計部網站，審計報告，總決算審核報告

網址：<https://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>；<https://www.audit.gov.tw/p/412-1000-280.php?Lang=zh-tw>

蒐集時間：2018年9月

註：地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，包含文化部及其他中央政府單位，主計總處及審計部歲出政事別預決算相關表格並未公布細項數據，故本部分中央與地方政府文化支出分開陳列，無法進行加總。

2. 中央政府與地方政府文化支出預算占國民所得毛額的比重

2017年我國國民所得毛額（GNI）為17,965,345百萬元，中央政府編列文化支出預算占國民所得毛額的比重約0.17%，地方政府編列文化支出預算占國民所得毛額的比重則為0.21%。2008年以來，我國中央政府文化支出預算占國民所得毛額之比重多在0.16%至0.18%之間，2015年比重上升至0.18%，2017年比重則微降至0.17%。在地方政府方面，地方政府文化支出預算占國民所得毛額比重近年來維持在0.16%以上，2014年比重首次占比高於中央政府之比重，達0.2%，2017年則更上升至0.21%，為歷年來之最高。近十年來文化支出預算占GNI比率資料請參考圖3-1-6及統計表A-3-2。

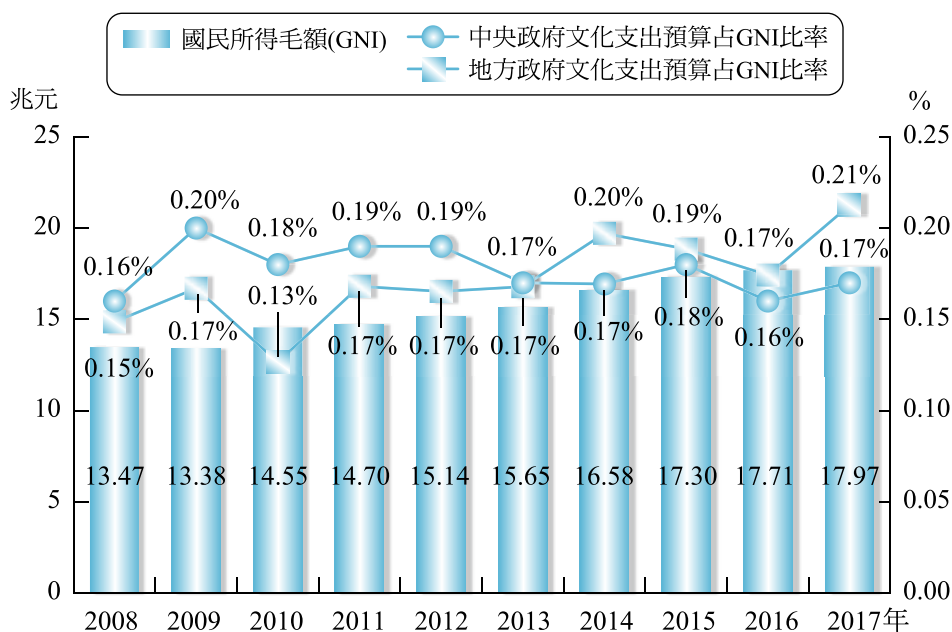


圖3-1-6 2008年至2017年中央與地方政府文化支出預算與GNI之間的關係

Figure 3-1-6 Relationship Between Central and Local Government Cultural Budget and GNI, 2008-2017

資料來源：行政院主計總處政府統計網站，政府統計，並經本報告計算

網址：<https://statdb.dgbas.gov.tw/pxweb/dialog/statfile9L.asp>

蒐集時間：2018年9月

註：地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，包含文化部及其他中央政府單位，主計總處及審計部歲出政事別預決算相關表格並未公布細項數據，故本部分中央與地方政府文化支出分開陳列，無法進行加總。

3.每人平均分配之中央政府與地方政府文化支出預算金額

就每位國民平均分配的中央政府文化支出預算金額觀察，2017年國內總人口數為2,357.12萬人，中央政府文化支出總預算為30,708.05百萬元，平均每位國民可分配到中央政府文化支出預算金額約1,303元，較2016年增加6.15%，自2009年後平均每位國民可分配到中央政府文化經費已超過1,000元，與10年前之963元相較，成長35.27%。而在地方政府方面，2017年每位國民可享有之地方政府文化經費預算為1,611元，較2016年大幅上升23.09%，若與近10年之869元相較，成長率高達85.46%。就歷年趨勢觀察，2013年以前，每人平均分配之中央政府文化支出預算金額高於地方政府，2014年每人平均分配之地方政府文化支出預算金額已超越每人平均分配之中央政府文化支出預算金額，2015年雖兩者金額相近，但2017年兩者金額相差則大幅擴大。有關每人平均分配之中央政府與地方政府文化支出預算金額請參考圖3-1-7及統計表A-3-2、A-3-14。

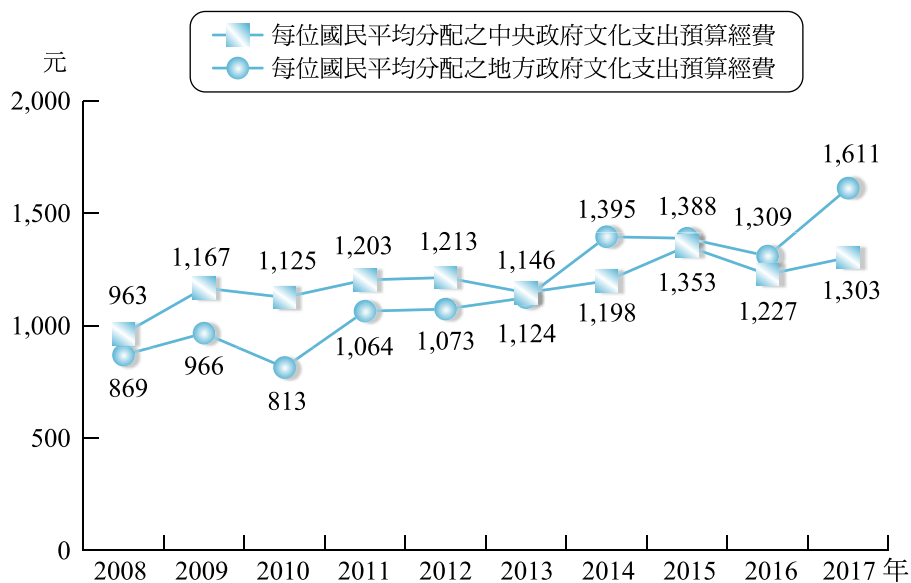


圖3-1-7 2008年至2017年每人平均分配之中央與地方政府文化支出預算金額
Figure 3-1-7 Per Capita Cultural Budget in Central and Local Governments, 2008-2017

資料來源：行政院主計總處政府統計網站，政府統計，並經本報告計算

網址：<https://statdb.dgbas.gov.tw/pxweb/dialog/statfile9L.asp>

蒐集時間：2018年9月

註：地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，包含文化部及其他中央政府單位，主計總處及審計部歲出政事別預決算相關表格並未公布細項數據，故本部分中央與地方政府文化支出分開陳列，無法進行加總。

（二）文化部及所屬機關（構）及行政法人經費概況

文化部為我國中央文化事務主管機關，於2012年5月20日由文建會改制而成立，業務範疇除涵蓋原文建會現有之文化資產、文學、社區營造、文化設施、表演藝術、視覺藝術、文化創意產業、文化交流業務外，並納入行政院新聞局出版產業、流行音樂產業、電影產業、廣播電視事業、兩岸交流等業務、行政院政府出版品相關業務。

1. 文化部及所屬機關（構）預算金額

2017年文化部及所屬機關（構）共計編列預算18,889百萬元，占中央政府總預算之比率為0.96%，占中央政府文化支出預算總金額之61.51%，文化部成立後，文化部及所屬機關（構）占中央政府文化支出預算總金額之比例皆已超過五成，雖近年來比率下滑至2015年之52.67%，2016、2017年占比則逐步提升，2017年占比已超過六成，為歷年之最高。有關文化部及所屬機關（構）預算執行概況、決算概況與占比請參考圖3-1-8及統計表A-3-3、A-3-6。

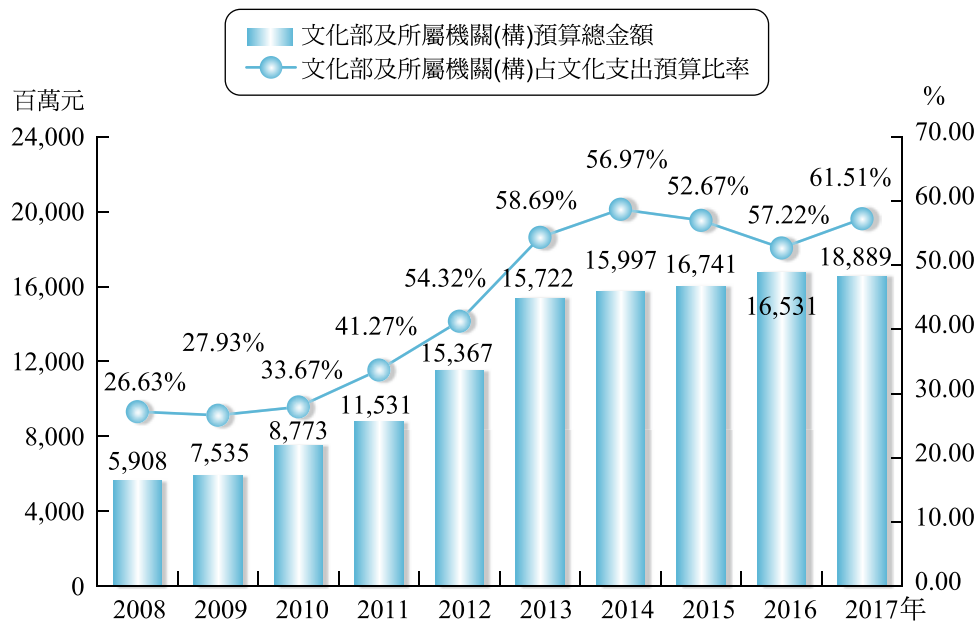


圖3-1-8 2008年至2017年文化部及所屬機關（構）文化支出預算占總文化支出預算比率

Figure 3-1-8 Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Cultural Budget, 2008-2017

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，中央政府總決算，各年度歲出機關別決算明細表
網 址：<https://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>
蒐集時間：2018年9月
註：2012年文化部成立，納入原新聞局影視音等相關業務，故經費呈現大幅度的上升。

2. 文化部及所屬機關（構）決算金額

2017年文化部及所屬機關（構）決算金額為18,171.26百萬元，執行率為96.20%。就預算執行率觀察，近十年來除了2008年預算執行率未達9成之外，其餘年度預算執行率皆超過9成。在支出項目的分配上，若以歲出決算金額觀察各科目支出概況可發現，2017年以「影視及流行音樂發展業務」占文化部支出經費比重最高，達33.8%，其次為「藝術發展業務」占17.3%，再其次為「文化資產業務」、「文化資源業務」及「一般行政」，占比分別為15.6%、10.9%及9.6%，前三大業務（影視及流行音樂發展業務、藝術發展業務及文化資產業務）占比達66.7%，其中影視及流行音樂發展業務及文化資產業務之決算金額皆較2016年大幅成長35.4及97.0%，而藝術發展業務則較2016年大幅減少20.9%。有關2017年文化部及所屬機關（構）決算金額及各科目預算概況請參考圖3-1-9及統計表A-3-6及A-3-7。

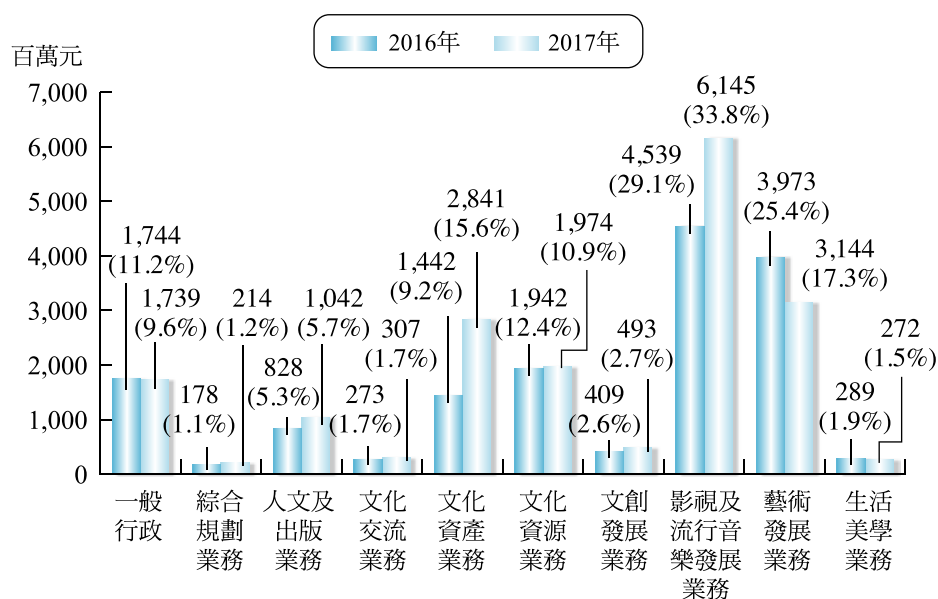


圖3-1-9 2016年及2017年文化部及所屬機關（構）決算金額科目概況

Figure 3-1-9 Ministry of Culture and Subsidiaries Budget Item, 2016-2017

資料來源：行政院主計總處政府網站，中央政府總決算，105-106年度歲出機關別決算表
 網址：<https://www.dgbas.gov.tw/public/data/accounting/government/106/6100.xls>
 蒐集時間：2018年9月

3. 文化部前瞻基礎建設預算

行政院院會2017年通過「前瞻基礎建設計畫第一期特別預算案」，其中文化部在106年至110年四年期程中，預計投入64.7億元預算推動數位建設，158億元預算推動城鄉建設，總共投入222.7億元前瞻基礎建設預算。2017年7月至2018年12月預算數為47.5億元，其中數位建設16.3億元，城鄉建設31.2億元。2017年分配數為8.35億元，其中數位建設3.85億元，城鄉建設4.50億元。若以文化部預算觀察，文化部及所屬機關（構）預算占中央政府總預算比率歷年來均未達1%，但若納入前瞻基礎建設預算，2017年文化部預算占中央政府總預算的比率則近1%。有關2017年文化部及所屬機關（構）前瞻基礎建設預算金額概況及其占中央政府總預算比率請參考圖3-1-10及統計表A-3-8。

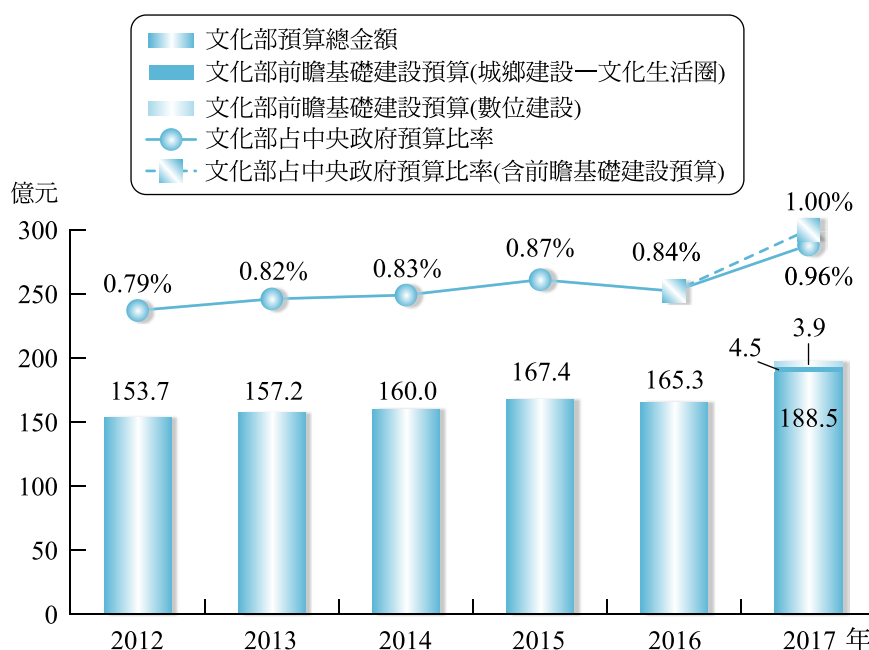


圖3-1-10 2012年至2017年文化部及所屬機關（構）預算占中央政府總預算比率

Figure 3-1-10 Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Central Government Budget, 2012-2017

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，預算、決算、會計報告與其它

網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_288_1.html

蒐集時間：2018年9月

4.國家表演藝術中心收入與支出預決算概況

國家表演藝術中心為行政法人體制之機構，為「國家表演藝術中心設置條例」於2014年4月2日成立。監督機關為文化部，轄下包含北中南三大國家級藝文場館—國家兩廳院、臺中國家歌劇院、衛武營國家藝術文化中心及附設團隊國家交響樂團（NSO）。

2017年國家表演藝術中心總預算收入1,929,749千元，總收入決算為1,860,000千元，較2016年之收入決算1,569,202元大幅增加18.53%。2017年總支出決算（含成本及費用）共1,711,857千元，較2016年增加25.04%，決算總收入減掉決算總支出，2017年賸餘148,143千元，較2016年減少25.97%。有關2017年國家表演藝術中心收入與支出預決算概況請參考圖3-1-11及統計表A-3-9、A-3-10。

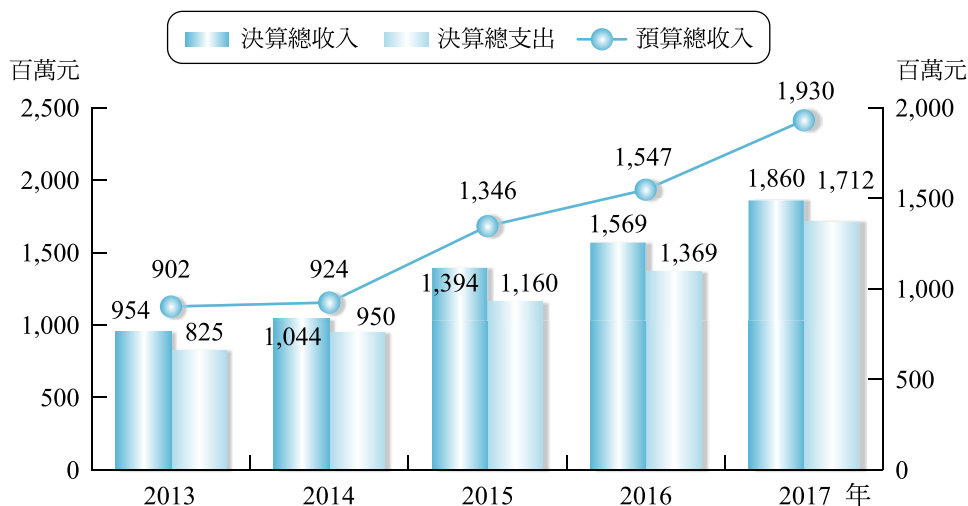


圖3-1-11 2013年至2017年國家表演藝術中心收入與支出預決算概況

Figure 3-1-11 Overview of National Performing Art Center Expenditure, 2013-2017

資料來源：國家表演藝術中心網站，資訊公開，預算與決算書

網址：<http://npac-ntch.org/npac/budget.html>

蒐集時間：2018年9月

註：2013年及2014年為中正文化中心之預決算經費。

5. 文化部補助概況

文化部及所屬機關（構）公款補助分為補助縣市政府及補助國內團體，2017年文化部補助縣市政府及國內團體金額達7,425.7百萬元，較2016年大幅增加17.21%，占文化部及所屬機關（構）決算之比率為40.9%，略高於2016年之40.6%。文化部補助縣市政府及國內團體金額請參考圖3-1-12及統計表A-3-11。

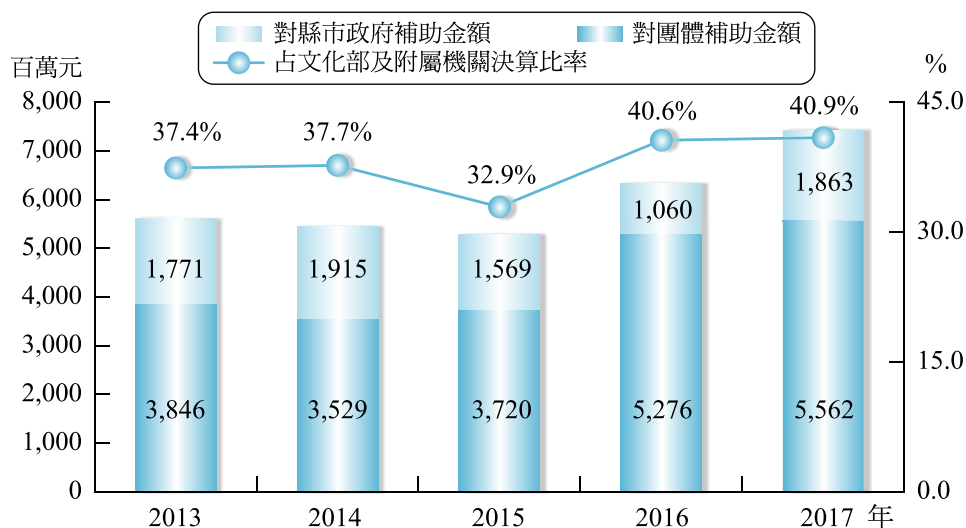


圖3-1-12 2013年至2017年文化部及所屬機關（構）公款補助團體及縣市政府概況

Figure 3-1-12 Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups and Local Governments, 2013-2017

資料來源：文化部網站，補助款綜覽；文化部提供

網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_289.html

蒐集時間：2018年9月

註：本部分所列金額為撥款金額。



(1) 文化部公款補助團體概況

2017年文化部及所屬機關（構）公款補助團體之補助次數計3,672次，補助金額達5,562百萬元，近五年來，除2014年小幅下降外，文化部及所屬機關（構）公款補助團體的補助經費逐年上升，2016年大幅上升至50億元以上，占文化部及所屬機關（構）決算比率亦提升至30%以上，2017年補助金額持續上升，惟占文化部及所屬機關（構）決算及占中央政府文化支出總決算比率則皆略微下降。在補助結構上，以補助「藝術業務推展與輔導」及「影視及流行音樂推動與輔導」的占比最高。2017年文化部及附屬機關公款補助團體概況請參考圖3-1-12、表3-1-3及統計表A-3-12。

表3-1-3 2013年至2017年文化部及所屬機關（構）公款補助團體概況

Table 3-1-3 Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups, 2013-2017

單位：次；百萬元；%

年別	補助撥款次數 (A)	補助金額 (百萬元) (B)	文化部及所屬機關(構)決算 (百萬元) (C)	補助金額占文化部及所屬機關(構)決算比率 (B)/(C)	中央政府文化支出總決算 (百萬元) (D)	補助金額占中央政府文化支出總決算比率(%) (B)/(D)
2013	4,221	3,846	15,036	25.6	25,514	15.1
2014	4,176	3,529	14,424	24.5	26,366	13.4
2015	3,272	3,720	16,096	23.1	30,965	12.0
2016	3,640	5,276	15,616	33.7	27,164	19.4
2017	3,672	5,562	18,171	30.6	30,708	18.1

資料來源：文化部網站，補助款綜覽；文化部提供

網 址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_289.html

蒐集時間：2018年9月

註：本部分所列金額為撥款金額。

(2) 文化部公款補助縣市政府概況

在公款補助縣市政府方面，2017年文化部公款補助縣市政府金額達1,863.43百萬元，較2016年之1,059.53百萬元大幅增加75.87%，占文化部及附屬機關決算比率則由2016年之6.8%提高至10.2%，占各地方政府文化支出決算金額比率則上升至5.4%。近年來文化部公款補助縣市政府之經費有逐年下降，2017年已回升至18億元以上，但仍略低於2014年之19.15億元。若以補助項目觀察，2017年文化部對地方政府之補助著重在「文化資產業務」及「文化資源業務推動與輔導」，占2017年補助金額之87.18%。若以縣市區分，撥款金額最高之縣市為臺南市，金額為361.24百萬元；其次為高雄市（239.22百萬元），再其次為屏東縣（172.48百萬元）。有關文化部公款補助各縣市金額請參考圖3-1-13及統計表A-3-13。

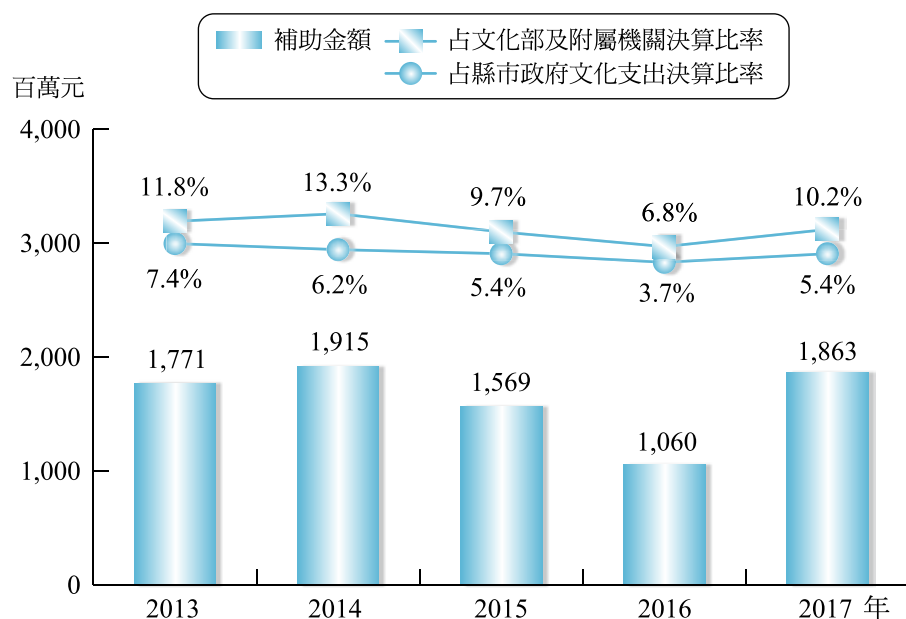


圖3-1-13 2013年至2017年文化部公款補助縣市政府經費概況

Figure 3-1-13 Subsidies of Ministry of Culture to Local Governments, 2013-2017

資料來源：文化部網站，補助款綜覽；文化部提供

網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_289.html

蒐集時間：2018年9月

註：本部分所列金額為撥款金額。

（三）各地方政府文化局（處）文化支出預算編列概況

2017年各地方政府文化局（處）編列預算計18,687.15百萬元，占各地方政府文化支出總預算之49.22%，占地方政府總預算之1.68%，決算總金額為17,595.91百萬元，預算執行率約94.16%。

就2008年至2017年預算經費變動趨勢觀察，文化局（處）預算總額占地方政府總預算比率皆在1%上下，近年來的比率約1.5%上下。而文化局（處）預算總額占地方政府文化支出比率，近10年來除2011年外，皆未超過六成，2017年則下降至五成以下。有關各地方政府文化局（處）文化支出預算編列概況請參考圖3-1-14及統計表A-3-16及A-3-17所示。

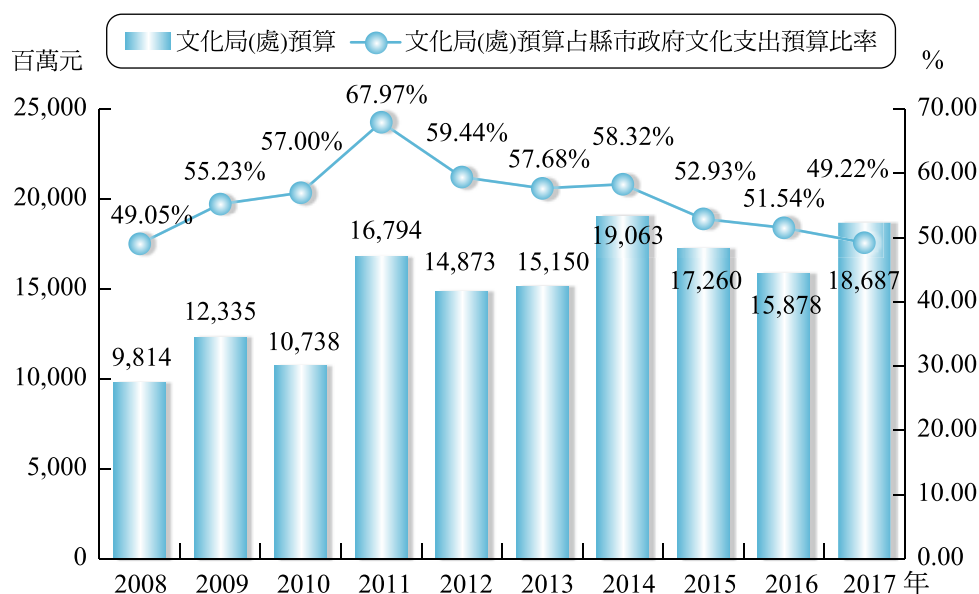


圖3-1-14 2008年至2017年地方政府文化局（處）預算占地方政府文化支出總預算比率

Figure 3-1-14 Local Cultural Affairs Bureau Budget and Ratio of Cultural Affairs Bureau Budget to Total Local Government Cultural Budget, 2008-2017

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：各地方政府文化局（處）
調查時間：2018年8月至10月

（四）第三部門文化經費概況

本報告藉由文化事務財團法人收入支出情況、國家文化藝術基金會補助情況，說明我國第三部門文化運作經費概況。

1. 國家文化藝術基金會補助概況

國家文化藝術基金會是依據文化藝術獎助條例由政府捐助基金50%以上之財團法人，其主要任務為輔導辦理文化藝術活動及贊助各項藝文事業與執行該條例所定之任務。為營造有利於文化藝術工作之展演環境、獎勵文化藝術事業、提升藝文水準，國家文化藝術基金會依據基金會董事會通過之「補助申請基準」，定期辦理各項補助業務。國家文化藝術基金會之補助分為兩種，一為常態性補助，另一則為專案性補助。在常態性補助案方面，2017年常態性補助案件數為779件，補助金額為1.21億元，專案補助件數為47件，補助金額為1,639萬元，總計補助件數為826件，補助金額為1.38億元，平均每件補助金額為16.7萬元。近年來除2014年外，國家文化藝術基金會的補助件數每年大致在700多件，補助金額約1.2億元至1.6億元。有關國家文化藝術基金會近5年之補助件數與金額請參考表3-1-4及統計表A-3-18、A-3-19。

表3-1-4 2013年至2017年國家文化藝術基金會補助概況

Table 3-1-4 Overview of National Culture and Arts Foundation Subsidies, 2013-2017

單位：件；千元

年別	常態性補助			專案補助			總計		
	補助件數	補助金額	平均每件補助金額	補助件數	補助金額	平均每件補助金額	補助件數	補助金額	平均每件補助金額
2013	704	117,366	167	61	39,252	643	765	156,618	205
2014	634	109,988	173	44	14,885	338	678	124,873	184
2015	701	112,539	161	49	34,096	696	750	146,635	196
2016	725	116,900	161	63	37,035	588	788	153,935	195
2017	779	121,371	156	47	16,390	349	826	137,761	167

資料來源：國家文化藝術基金會網站，國藝會出版品，年報，2017國家文化藝術基金會年報，2017年報_中文版
 網址：http://www.ncafroc.org.tw/upload/國藝會2017年年報_中文版.pdf
 蒐集時間：2018年11月

2.文化事務財團法人收入與支出概況

為瞭解第三部門經費運作情況，本報告以文化部「文化財團法人業務自我檢視策劃表」內容為範圍進行資料統計分析。整體觀之，2017年文化部主管之文化事務財團法人共計202家，回覆「文化財團法人業務自我檢視策劃表」者計158家，其中完整填寫上年度經費收入、支出金額者計154家。經彙整計算後，2017年154家填寫經費之文化事務財團法人中，年度經費平均收入為54,738.2千元，經費平均支出為50,748.8千元。各單位當中，有102家基金會的年度收入金額高於支出金額，比率占66.23%；另有33.77%之文化事務財團法人出現收入不及支出的情況。若依基金規模觀察，156家填寫規模之文化事務財團法人中，設立時之基金規模平均每家為53,645千元，2017年之規模為200,969千元，為設立時之3.75倍。有關2017年文化事務財團法人經費收入與支出情況及財產規模概況請參考表3-1-5及統計表A-3-20、A-3-21。

表3-1-5 2013年至2017年文化事務財團法人支出概況表

Table 3-1-5 Overview of Culture and Arts Foundation Expenditure, 2013-2017

單位：家；千元；%

年別	統計家數	年度經費 平均收入	年度經費 平均支出	收入大於支出家數	
				家數	占比
2013	135	45,038.0	23,775.9	93	68.89
2014	139	51,537.6	51,648.2	85	61.15
2015	133	55,090.4	57,559.0	79	59.40
2016	147	52,435.3	55,873.1	86	58.50
2017	154	54,738.2	50,748.8	102	66.23

資料來源：本專案公務機關調查

調查對象：文化部

調查時間：2018年8月至10月

註：占比計算方式為（收入大於支出家數）÷（總家數）。



文

化統計提要分析

壹、文化與行政



（五）文化活動贊助經費

1. 文馨獎

為鼓勵運用民間力量，協助推動文化工作，文化部依據「獎勵出資獎助文化藝術事業者辦法」舉辦「文馨獎表揚活動」，感謝出資贊助文化藝術事業之企業、團體及個人，期望結合政府與民間的力量，共同營造優質的文化藝術環境。文馨獎於1998年開辦，並自2006年（第八屆）起改為2年舉辦一次。歷時十數年的文馨獎在辦理十屆之際，為加強獎項能見度、激發民間贊助文化藝術事業的使命感，於文化部成立後積極規劃改革轉型。據此，文化部於2013年6月修正並發布「獎勵出資獎助文化藝術事業者辦法」，重新定位文馨獎獎項內容，目的在於讓出資獎勵藝文的方式與表揚作業的程序，與現況需求更為符合。

第11屆文馨獎取消施行多年來的常設獎、特別獎兩大獎項類別，現今獎項類別包括「最佳創意獎」、「長期贊助獎」、「藝文人才培育獎」、「企業文化獎」、「中小企業貢獻獎」、「年度贊助獎」及「評審團獎」等獎項，予以公開表揚；而出資獎助文化藝術事業達100萬元以上未得前揭獎項者，則以發給感謝狀之方式予以肯定鼓勵。第12屆文馨獎共頒發13件獎項，其中評定為年度贊助獎3件，最佳創意獎及中小企業貢獻獎各1件，其餘獎項各為2件。有關文馨獎報名件數及得獎件數如統計表A-3-22所示。

2. 藝企合作

藝企合作（A&B cooperation）係指藝術團體與企業之間進行某種資源的整合和利用，以使雙方的營運更有效益，在規劃與執行企畫的過程之中引入藝企合作觀念與實務經驗，擴大可能的資源投入。為建置企業與藝術合作的機制，國家文化藝術基金會於2004年發起「國藝之友」，促使企業會員與文化藝術界交流，進而培養合作的默契與機會。而為有效協助臺灣藝文生態的發展，致力開創藝文界與企業界合作的新局，國家文化藝術基金會施振榮董事長與「國藝之友」會長邱再興及多家企業，於2011年6月共同發起成立「藝文社會企業育成專案」，由企業家捐贈初期資金，建立自給自足的商業模式。

2017年國家文化藝術基金會持續以平台角色和企業界建立網絡連結，提出各項專案進行勸募，為藝文界帶來更多資源，也以打造「藝企合作創新平台」為目標，積極邀請新世代的企業主、企業體加入企業會員組織「國藝之友」，整合資源，主動規劃、整合，期望與企業成為創意夥伴，推動藝企共好。

2017年國藝會媒合多項藝企合作專案，涵括表演藝術、視覺藝術、藝術教育、在地藝文傳承等各領域，其中包含國藝會以相對基金模式共同補助的多項專案，包含表演藝術國際發展專案、表演藝術評論台、視覺藝術策展專案—國際駐地研究發展與交流計畫、海外藝遊專案、表演藝術新人新視野創作專案、長篇小說創作發表專案、馬華長篇小說創作發表專案、游藝卡、《藝企網》—A&B資源網頁架設專案、《國藝會》線上誌編輯專案。2017年國家文化藝術基金會藝企合作專案概況如表3-1-6所示。

表3-1-6 2017年國家文化藝術基金藝企合作概況

Table 3-1-6 Overview of Arts and Business Partnership in the Friends of NCAF Program, 2017

名稱	贊助單位
表演藝術國際發展專案	建弘文教基金會、許遠東先生暨夫人紀念基金會、信源企業股份有限公司
表演藝術評論台	建弘文教基金會、信源企業股份有限公司
視覺藝術策展專案—國際駐地研究發展與交流計畫	東和鋼鐵企業股份有限公司
海外藝遊專案	華棋工業股份有限公司
表演藝術新人新視野創作專案	成志投資股份有限公司、松橋投資股份有限公司、台灣三千藝文推廣協會
長篇小說創作發表專案	和碩聯合科技股份有限公司
馬華長篇小說創作發表專案	群聯電子股份有限公司、郭文德
游藝卡	台新國際商業銀行
《藝企網》—A&B資源網頁架設專案	國藝之友
《國藝會》線上誌編輯專案	國藝之友

資料來源：國家文化藝術基金會，《2017國家文化藝術基金會年報》

網址：http://www.ncafroc.org.tw/upload/國藝會2017年年報_中文版.pdf

蒐集時間：2018年11月

四、文化法規

本報告對文化法規之界定，係以文化部網站文化法規及文化部主管法規查詢系統³，以法律、法規命令、行政規則為內容。

依據文化部網站文化法規內容，包含法律、法規命令及行政規則共3大類法規⁴。「法規命令」包含組織類、文化資產類、文化藝術類、文創產業類、影視音樂類、人文出版類及其他共7大類。「行政規則」包含文化資產類、文化藝術類、文創產業類、影視音樂類、人文出版類、行政作業類共6大類法規。其中法律共計有26個法規，法規命令共有235個法規，行政規則則計有714個法規。

2017年我國新增、修正或廢止之文化相關法律、法規命令、行政規則共計209次，其中新增法規計60次，修正法規計140次，廢止為9次，請參考表3-1-7。有關2017年文化相關法規增修法律及法規命令條文名稱請參考統計表A-4-1所示。

3 文化法規網站中另包含行政院管轄變更令，由於該管轄變更令為說明文化部成立後，相關法律、法規命令及職權命令條文涉及各該新機關掌理事項者變更為各該新機關，故未納入統計。

4 依據文化部文化法規網站尚包含核釋，然因核釋屬行政機關對於法規的解釋，非獨立法規，因此本報告未納入增修統計。



表3-1-7 2017年文化相關法規增修統計表

Table 3-1-7 Table of Culture-Related Law and Regulations Amendments, 2017

單位：個；次

項目	法規個數	新增	修正	廢止	總計
法律	26	1	1	1	3
法規命令	235	20	51	1	72
行政規則	714	39	88	7	134
總計	975	60	140	9	209

資料來源：文化部文化法規網站

網址：<http://law.moc.gov.tw/law/index.aspx>

蒐集時間：2018年9月

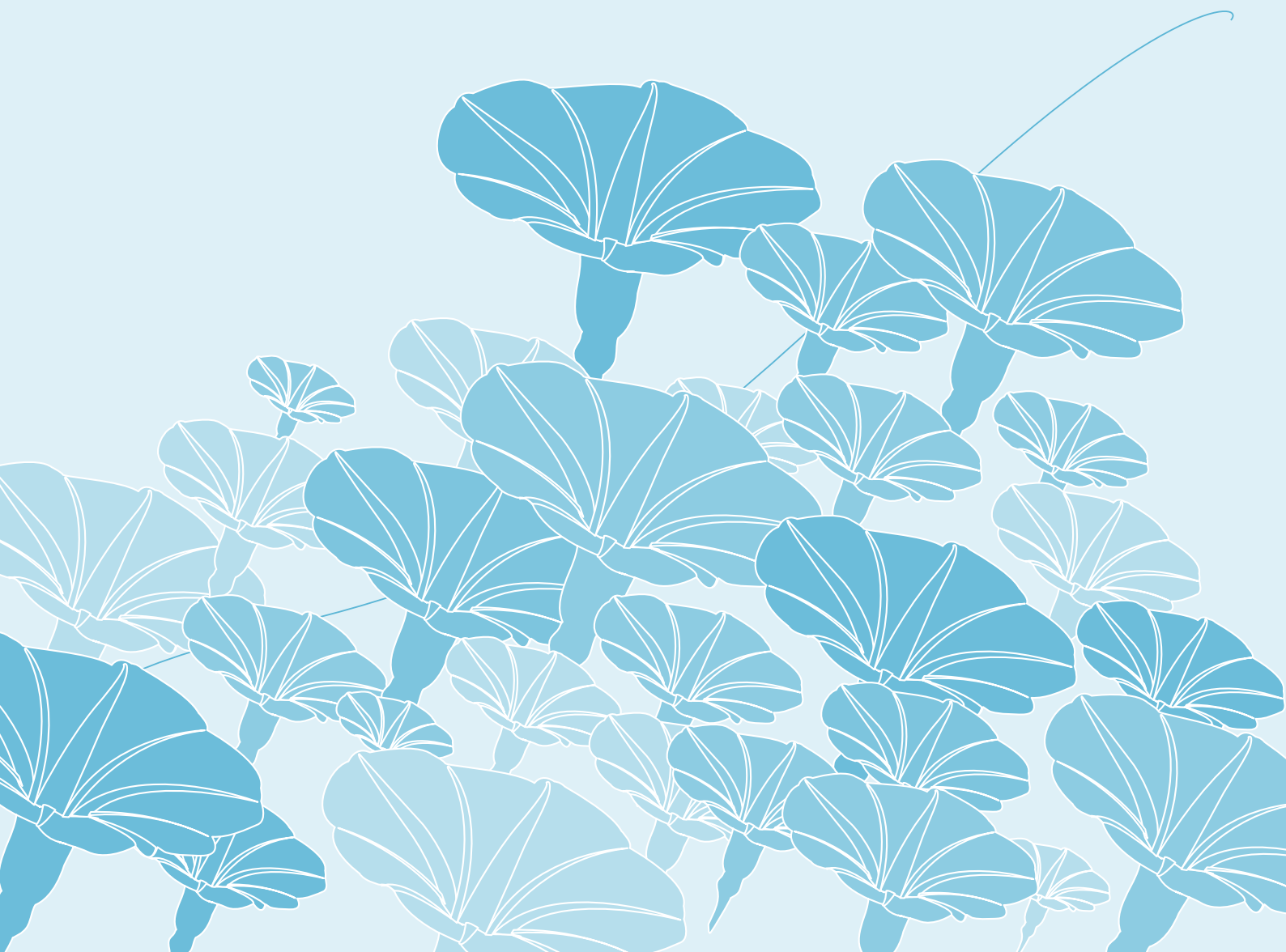
註：本部分增修統計不含核釋。

貳、文化與教育

一、政府人才培育

二、學校人才培育

三、社會人才培育



貳、文化與教育

文化與教育主要說明我國文化領域之人才培育情形。本報告以「政府人才培育」、「學校人才培育」與「社會人才培育」三個部分描繪文化人才培育狀況。「政府人才培育」說明政府文化相關機關人才培育概況，「學校人才培育」則以教育部高等教育與職業教育文化領域人才培育情況、國人出國留學及外國人來臺學習為代表，說明學校文化人才培育概況；「社會人才培育」則以文化部推行社區營造情形、社區大學設置狀況、推廣教育中心文化課程開設情況及第三部門人才培育情況為代表，說明2017年社會人才培育概況。

一、政府人才培育

本報告將由文化部及所屬機關（構）、其他中央文化相關機關及各縣市政府文化局（處）三面向描述政府辦理人才培育概況。

2017年文化部及所屬機關（構）辦理之人才培育課程累計達81,380小時，培育人數計304,889人次，其中由文化部辦理之培育時數共計10,796小時，培育人才數為17,442人次。在其他中央文化相關機關人才培訓辦理情況上，本報告針對中央政府業務涉及文化相關領域機關人才培訓辦理概況進行資料蒐集。經問卷調查後，計有16個中央機關曾於2017年辦理人才培訓課程，課程時數總計為45,593小時，培育人才計617,564人次。在各縣市政府文化局（處）文化培訓課程開設情況上，2017年地方政府文化培訓課程時數總計為22,960小時，培育人才數總計198,866人次。惟各單位辦理之人才培訓型態多元，本部分僅就文化部、中央文化相關機關及各縣市政府文化局（處）提報之資訊彙整製表。

有關文化部及所屬機關（構）人才培育辦理場次與培育人次請參考統計表B-1-1。其他中央文化相關機關人才培育情況，請參考統計表B-1-2。有關各地方政府人才培育情況，請參考統計表B-1-3。

二、學校人才培育

學校人才培育將透過我國高等教育與高級中學及高職教育文化人才培育情況及學校文化相關科系、國際人才交流情況，描繪2017年學校文化人才培育的圖像。

（一）高等教育與高級中學及職業學校文化人才培育概況

高等教育與高級中學及職業學校（以下簡稱高中職）之教育為我國文化人才的重要來源，為探討我國文化人才培育情況，本報告高等教育的文化人才將依據「中華民國教育程度及學科標準分類」第5次學門分類內容，以「藝術學門」、「人文學門」、「語文學門」、「新聞學及圖書資訊學門」、「建築及營建工程學門」、「餐旅及民生服務學門」等六類文化相關學門為範圍進行說明；高中職文化人才則根據教育部學科標準分類之「高中職及實用技能學程科別」分類，以「學術群」之「音樂班」、「美術班」、「舞蹈班」、「體育班」、「原住民藝能班」、「戲





文化統計提要分析

統計
CULTURAL STATISTICS

劇班」、「語文資優班」及「雙語部」，以及「外語群」、「設計群」、「家政群」、「餐旅群」、「藝術群」、「土木與建築群」與「美容造型群」之部分科別為範圍進行說明。

2017年國內共有153所大專校院開設文化相關學門課程，文化相關學門學生人數為308,020人，占國內高等教育在學學生人數之24.18%⁵。文化相關學門畢業生數為66,931人，約占全國高等教育畢業人數之21.97%。文化相關學門聘任專任教師數則為9,785名，約占全國高等教育聘任教師數之20.74%。就各文化學門觀察，以藝術學門的學生數、畢業生數人數最多，語文學門次之，建築學門師生數、畢業生數相對較少。近年來文化相關學門畢業生數有逐年增加的現象，占高等教育總畢業生的比率亦逐年上升，在學生數的部分，自2015年高等教育逐漸受到少子化影響，學生人數逐年減少。有關近年及2017年各學門之教師數、學生數及畢業生數請參考表3-2-1及統計表B-2-1、B-2-2。

在高中職暨高中附設職業科別（以下簡稱高中職）之文化相關學科的部分，2017年高中職文化學科班級數為3,544班，學生數為125,246人，占高中職總學生數的比率為16.80%，上學年畢業生數為40,952人，占高中職總畢業生數的17.53%⁶。就學科類別觀察，學生數及上學年畢業生數以設計群最多，學生數為31,098人，畢業生數達10,483人，其次為外語群及餐旅群。近年來，高中職文化學科之畢業生數亦呈現逐年增加的現象，惟自2016年起呈現大幅下降的現象，下滑7.84%，2017年則持續減少2.41%。而學生數則自2015年開始逐年下滑。有關近幾年及2017年各學科之班級數、學生數及畢業生數請參考表3-2-1及統計表B-2-3、B-2-4。

5 2017學年度國內大專校院教師數共計47,189人，學生數計1,273,894人，上學年畢業生數計304,649人。

6 2017學年度高中職學生班級數共計20,831班，學生數計745,460人，上學年畢業生數計233,642人。

表3-2-1 2013年至2017年高等教育及高中職教育文化人才培育概況

Table 3-2-1 Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education and Senior High or Vocational Schools, 2013-2017

單位：班；人

年別		高等教育			高中職		
		教師數	學生數	上學年畢業生數	班級數	學生數	上學年畢業生數
2013	文化學門/科人數	10,011	311,591	61,389	3,597	139,320	42,383
	占總數比率	20.15%	23.15%	19.84%	13.22%	13.42%	12.63%
2014	文化學門/科人數	9,940	316,444	62,379	3,669	137,437	44,838
	占總數比率	20.27%	23.62%	20.05%	16.84%	16.78%	16.19%
2015	文化學門/科人數	9,889	318,621	64,587	3,652	135,140	45,535
	占總數比率	20.43%	23.91%	20.84%	17.02%	17.06%	16.71%
2016	文化學門/科人數	9,726	314,671	66,458	3,650	134,090	41,963
	占總數比率	20.33%	24.03%	21.49%	17.16%	17.28%	16.77%
2017	文化學門/科人數	9,785	308,020	66,931	3,544	125,246	40,952
	占總數比率	20.74%	24.18%	21.97%	17.01%	16.80%	17.53%
	文化核心學門/科人數總計	7,730	230,704	48,911	617	18,809	5,379
	文化核心學門人數占全國比率	16.38%	18.11%	16.05%	2.90%	2.42%	2.15%

資料來源：教育部統計處，學校基本資料，各級學校基本資料，大專校院科系別概況及102～106學年度高級中等學校科別資料

網 址：<https://depart.moe.edu.tw/ED4500/News.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms=91B3AAE8C6388B96>

蒐集時間：2018年9月

註：1.高等教育文化核心學門包括「人文學門」、「語文學門」、「藝術學門」及「新聞學及圖書資訊學門」；高級中等教育則包含「學術群」及「藝術群」。

2.教育部自106學年度修正中華民國學科標準分類，歷年資料亦依最新分類進行計算。

（二）文化人才國際培育概況

有鑑於國內學生除了可透過高等教育接受文化知能培育之外，也會藉由出國深造方式學習文化相關知能，而國外學生也會前來我國學習文化知識，接受文化相關培育。為呈現學校在文化人才國際培育情況，本報告藉由我國留學生出國人數、外國在臺文化領域留學人數等角度進行觀察。

1.國人出國留學概況

本報告以2017年我國學生赴主要留學國家簽證人數、公費留學考文化領域錄取人數為依據說明我國文化人才國際培育狀況。2017年我國出國留學簽證人數計40,009人，較2016年增加156人。在留學國家方面，我國留學生以赴美留學人數最多，比率約占34.71%。有關我國學生赴主要留學國家簽證人數請參考統計表B-2-5所示。

在公費留學考試之文化領域錄取人數方面，2017年文化領域公費留考的錄取人數計36人，較2016年增加9人，各領域中以藝術領域錄取人數最多，計14人；其次為人文類錄取10人。有關2017年教育部公費留考文化領域錄取人數及近十年來錄取情況請參考圖3-2-1及統計表B-2-6。

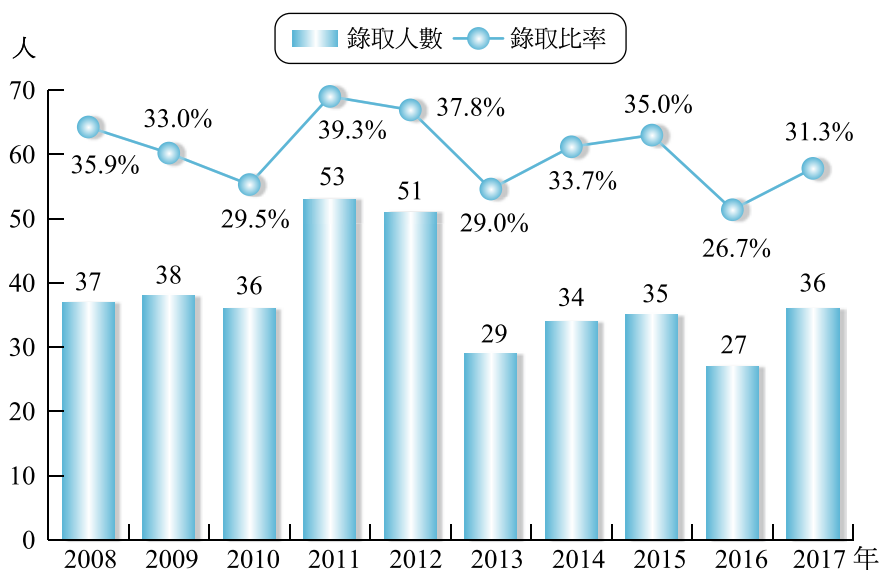


圖3-2-1 2008年至2017年公費留考文化領域錄取人數及占總錄取人數比率

Figure 3-2-1 Number of People Passing the Examination for Government Sponsorship of Overseas Study in the Cultural Disciplines and its Acceptance Rate, 2008-2017

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（2018年版），我國公費留考錄取人數

網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/107/107edu_EXCEL.htm

蒐集時間：2018年9月

2.外國人在臺研習文化領域課程概況

2017年在臺外國留學生人數共計44,703人，其中外籍學位生總人數為21,164人，大專附設語文中心研習學生人數為23,539人。

(1) 大專文化領域外籍學位生概況

在外國生於我國文化領域之學位生人數方面，2017年在臺研習文化領域之大專外籍學位生人數共計6,853人，約占在臺大專外籍學位生總數之32.4%。就各學門觀察，外國學生來臺留學之文化領域以餐旅及民生服務領域居多，計2,124人；其次為語文領域，計1,817人，藝術（含設計）領域亦有1,649人。國外學生在臺留學人文領域者比率相對較少，計330人。有關大專外籍學位生留學文化相關領域之人數與比率、大專外籍學位生人數、留學生所在國請參考圖3-2-2及統計表B-2-7、B-2-8所示。

(2) 我國華語中心之外國留學生人數

在外國生於我國華語中心研習人數方面，2017年在臺華語中心研習之人數共計23,539人，較2016年增加17.83%，占外國在臺留學生之52.7%。有關外國留學生於我國華語中心研習人數概況請參考圖3-2-2及統計表B-2-7、B-2-8所示。

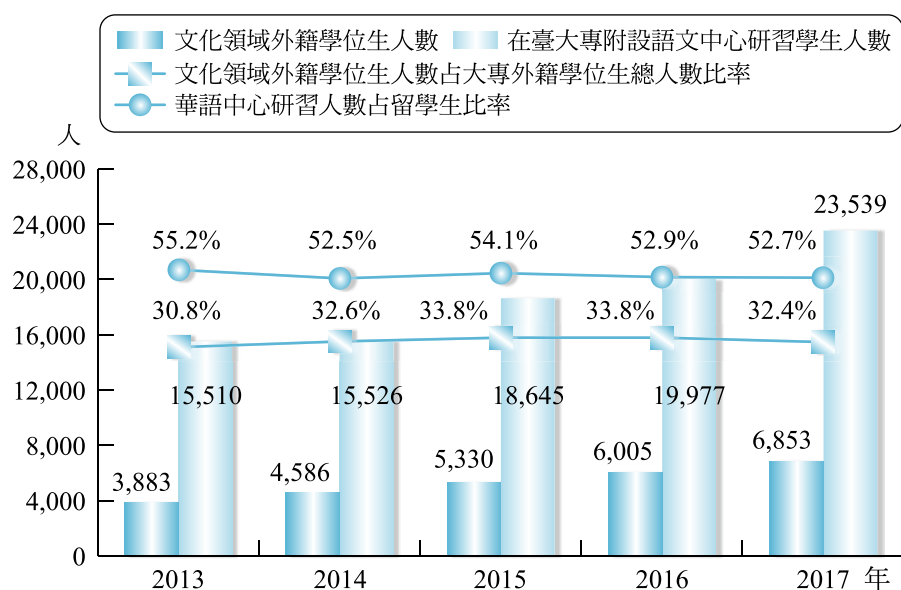


圖3-2-2 2013年至2017年外國在臺文化領域留學生及華語中心留學生概況

Figure 3-2-2 Overview of Cultural Field and Chinese Language Centers International Student, 2013-2017

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（2018年版），大專校院境外學生人數

網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/106/106edu_EXCEL.htm

蒐集時間：2018年9月

註：大專外籍學位生總人數不包含華語中心留學生人數。

三、社會人才培育

為了呈現國內文化領域之社會人才培育，本報告以文化部社區總體營造推行情況、社區大學人才培育情況、推廣教育中心人才培育情況、第三部門人才培育及海外華語推廣情況為代表，說明2017年國內外文化領域社會人才培育概況。

（一）社區總體營造

文化部自1994年推動社區總體營造政策；2002年起結合軟硬體政策，分別推動「新故鄉社區營造計畫」及「地方文化館計畫」，2008年持續規劃「新故鄉社區營造第二期計畫」及「地方文化館第二期計畫」，希冀健全文化生活環境，使各地方文化館與社區成為文化生活的重要基石。2013年為落實文化平權及均衡城鄉發展，開始推動「村落文化發展計畫」，2016年延續推動「社區營造三期及村落文化發展計畫」。除此之外，為結合博物館法政策，促成博物館及地方文化館資源整合及跨域加值，自2016年起地方文化館計畫與博物館相關輔導推動計畫合併辦理。以下就2017年文化部辦理社區營造概況，包含社區營造及村落文化發展計畫、博物館與地方文化館推動與輔導相關計畫進行說明。



文化統計提要分析

1. 文化部社區營造相關預算編列概況

為了推動社區營造，2017年文化部共編列8.35億元經費，其中社區營造與村落文化發展相關計畫為3.10億元，博物館與地方文化館推動與輔導為5.25億元。近年來文化部在社區總體營造之經費大致上逐年上升，2015年金額已提高至6億元以上，2016年雖略微降低，但仍在6億元以上，2017年則大幅增加至8.35億元，社區營造預算占文化部總預算之比率亦由2016年之3.86%提高至2017年之4.42%。請參考圖3-2-3及統計表B-3-1。

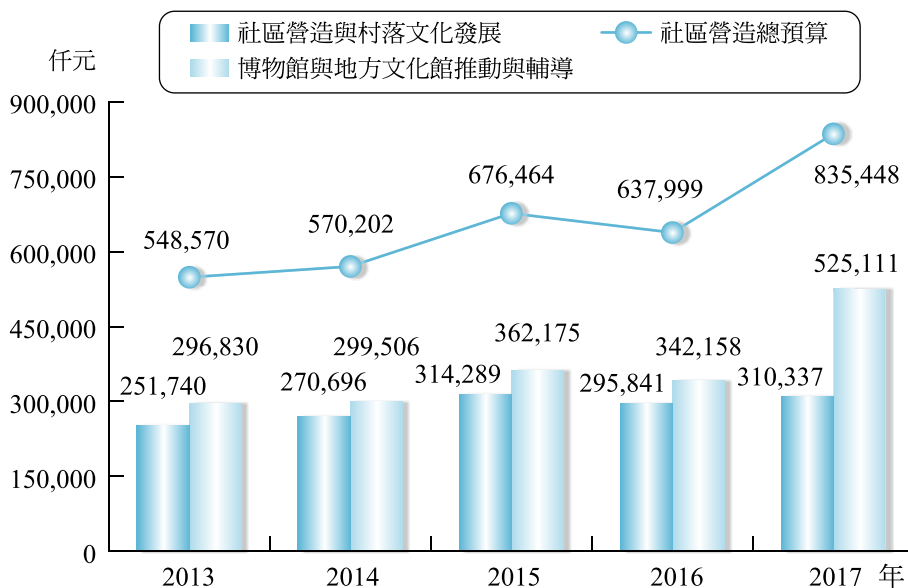


圖3-2-3 2013年至2017年文化部社區營造相關計畫預算編列概況

Figure 3-2-3 Overview of Budget for Community Development by Ministry of Culture, 2013-2017

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，預算與決算，各年度文化部及所屬單位預算，歲出機關別預算表，並經本報告計算

網址：https://www.moc.gov.tw/information_288_60171.html

蒐集時間：2018年9月

註：1.自2013年起增納統計村落文化發展計畫，故2013年起新故鄉社區營造第二期計畫與村落文化發展經費合併呈現，2016年則為新故鄉社區營造第三期及村落文化發展相關計畫。

2.2013年至2015年博物館及地方文化館推動與輔導僅包含地方文化館第二期計畫經費。

2. 文化部補助辦理社區營造金額

在文化部補助縣市政府辦理社區總體營造金額上，核定金額共計為522,670千元，其中社區營造三期及村落文化發展計畫為172,733千元，博物館與地方文化館發展計畫為349,937千元。各地方政府中獲得補助金額最高者為高雄市（9,662萬元），其次為宜蘭縣（5,090萬元），其中社區營造第三期及村落文化發展計畫補助金額最高者為雲林縣（1,406萬元），博物館與地方文化館發展計畫補助金額最高者則為高雄市（8,675萬元）。有關文化部補助各地方政府社區營造預算金額及核定金額請參考統計表B-3-1、B-3-2所示。

除了對各縣市政府補助之外，2017年文化部對民間團體經費補助為150件，補助金額為67,376,148元。有關文化部社區營造補助民間團體經費請參考統計表B-3-4。

3.文化部補助辦理社區營造成果概況

(1) 社區營造及村落文化發展計畫

2017年社區營造及村落文化發展計畫執行成果包括：

- 發展在地知識建構及推廣工作：結合社區營造既有網路，強化發展在地知識，並開始串聯民間企業、大專校院、社區及社大、博物館及地方文化館舍，發展地方學研究，並配合行政院106年7月6日核定「國家文化記憶庫及數位加值應用計畫」，推動地方學納入數位典藏公共化，鼓勵素材徵集，故事書寫及轉譯創作，輔導發展示範性應用推廣案例，納入國家文化記憶庫，型塑臺灣原生文化DNA收存取用之基礎建設，孕育永續的文化創新生態系。
- 推動青年、原住民村落文化發展計畫：支持青年回鄉、留鄉參與在地文化發展，並擴大為20~45歲青年參與提案，105年度已支持87位青年以業師陪伴機制，將多元創新帶入社區與部落，創造在地就業機會；106年8月23日公布106年度獲得補助之原民計畫名單，共計32案、11月公告獎勵青年計畫計57案。
- 推動社區營造青銀合創實驗方案：鼓勵社區結合社區長者與返鄉青年力量，傳承在地文化活化在地知識，並提供返鄉或留鄉青年薪資，以協力組織因應生活議題，105年度徵選18處、106年16處組織推動在地知識活化工作，促進34位青年駐地與200位青年志工投入，影響102個社區組織、深入在地35項公共議題討論、75個社群團體參與公共事務。
- 啟動「深化公民參與暨輔導公所推動公民審議進階社造工作」：為深化民間參與及推動行政分層培力，落實文化公民權基本精神，105、106年整合社造三期及村落文化發展計畫，擴大輔導公所參與審議社造，共核定21處公所推動近百案參與式預算計畫，核定經費達2,221萬60元。

(2) 博物館及地方文化館發展計畫

文化部配合新故鄉社區營造計畫研提「地方文化館計畫」（91~96年）、「地方文化館第二期計畫」（97~104年），利用地方既有的閒置空間輔導成為地方文化的展示館所，也整合在地有形與無形文化資源，發揮守護地方記憶之功能。2016年開始，配合博物館法通過，文化部以「博物館及地方文化館計畫」持續推動我國多元類型館所發展，透過館舍分流輔導策略，整合地方文化資源，強化在地連結，深耕地方，以跨域加值策略，發展整合協作平臺，進行資源整合，並以不蓋新的建築，整修利用舊有或已有的建築空間，透過展演內容充實活化，結合在地居民、團體力量，誘發地方與民間活力，進而發展出符合地區需求、優質而貼近民眾的地方文化環境。就執行結果觀察，2017年共補助22縣市辦理1,594場人才培育活動，培育24,764人次，所補助各縣市館舍入館人數計2,718.4萬人次。有關博物館及地方文化館計畫各縣市辦理成果請參考統計表B-3-3。



（二）社區大學辦理概況

社區大學之成立旨在提供十八歲以上社區居民終身學習機會、提升其人文素養與生活知能、培育社會健全公民及促進社區發展，亦為文化人才培育重要管道之一。根據教育部統計，2017年各縣市政府自行辦理或委託辦理之社區大學校數共計86所，學員數達40.2萬人次，經費收入高達12.47億元，經費支出則為12.14億元。就歷年狀況觀察，近年來社區大學的校數未有顯著增加，但學員數則有逐年增加的現象，自2012年起學員數皆超過30萬人次，2016年則突破40萬人次，雖2017年略微下滑，但仍維持在40萬人次以上。有關社區大學之辦理概況詳見圖3-2-4及統計表B-3-5。

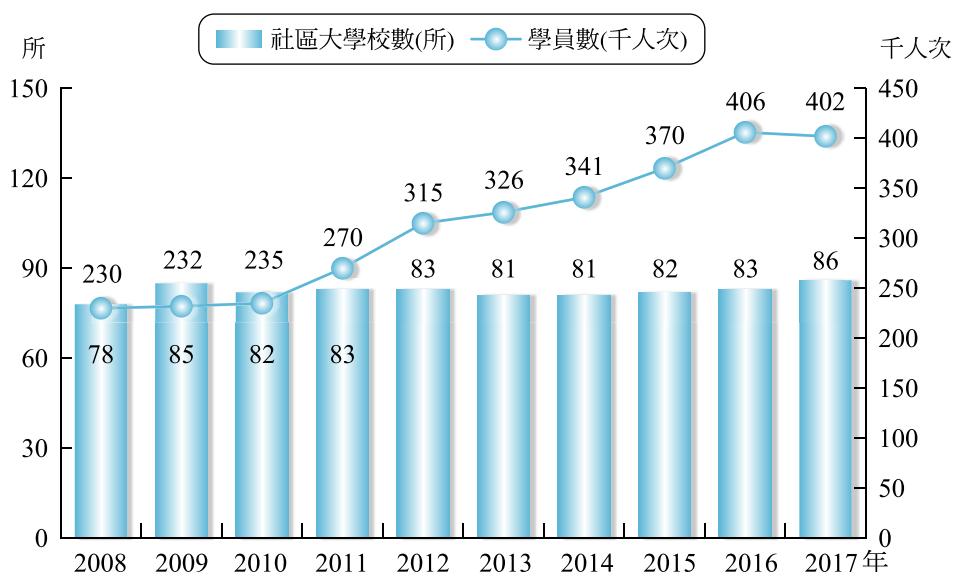


圖3-2-4 2008年至2017年社區大學辦理概況

Figure 3-2-4 Summary of Community University, 2008-2017

資料來源：教育部統計處網站，主要教育統計圖表，主要統計表（歷年），一般社區大學校數、學員數與經費收支統計

網址：https://stats.moe.gov.tw/files/main_statistics/communiversity.xls

蒐集時間：2018年9月

（三）推廣教育中心文化人才培育

有鑑於國內各大專校院除了開設文化相關科系以培育文化人力之外，學校推廣教育也可能開設各項文化相關課程，進行民間文化人力之培育。因此，本報告針對教育部管轄之159家推廣教育中心開設文化人才培育情況進行調查。

在推廣教育中心方面，本次回收之130家推廣教育中心問卷中，計60家曾於2017年開設文化相關課程並提供人才培訓課程相關資料。就各推廣教育中心課程開設情況觀察，2017年每家推廣教育中心平均開設30場文化人才培育課程，授課師資每家平均為29人次。為了培訓人才，2017年推廣教育中心共開設43,597小時課程，培育32,941人次。有關各育成中心、推廣教育中心開設之課程辦理狀況，請參考表3-2-2及統計表B-3-6。

表3-2-2 2013年至2017年大專校院推廣教育中心文化人才培育概況

Table 3-2-2 Overview of Cultural Talent Cultivation of Education Promotion Centers in Colleges and Universities, 2013-2017

單位：家；場／班；小時；人次

類別 \ 年別	2013	2014	2015	2016	2017
總計家數(家)	161	160	160	159	159
回卷家數(家)	117	112	128	128	130
曾開設文化課程家數(家)	54	47	70	58	60
平均每家開設場次/班次(場/班)	32	52	33	80	30
平均每家授課師資(人次)	40	49	29	37	29
總授課時數(小時)	51,257	65,615	56,277	54,765	43,597
總培訓人次(人次)	33,969	45,239	41,791	43,900	32,941

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：各推廣教育中心
調查時間：2018年8月至9月

(四) 第三部門

為瞭解第三部門文化人才培育狀況，本報告採用文化部「文化財團法人業務自我檢視策劃表」資料進行統計。在文化部主管之202家文化事務財團法人，本次回收158家自我檢視策劃表中，計有95家提供2017年文化人才培育概況資料。就已開設課程或活動者之辦理場次與培訓人數觀察，95家文化事務財團法人共計辦理4,037場次，19,354小時的活動或課程，並培訓1,179,097人次。有關各文化事務財團法人辦理文化人才培育概況，請參考表3-2-3、統計表B-3-7。

表3-2-3 2013年至2017年文化事務財團法人文化人才培育概況

Table 3-2-3 Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation, 2013-2017

單位：家；小時；人次

年別	總計家數	回卷家數	辦理文化人才培育家數	辦理小時數	參與(培育)人次
2013	197	143	83	17,801	537,361
2014	198	148	91	19,362	538,119
2015	203	139	82	23,575	1,421,422
2016	202	154	89	15,600	334,789
2017	202	158	95	19,354	1,179,097

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：各文化事務財團法人
調查時間：2018年8月至10月

文化統計提要分析

（五）海外華語推廣

海外華文學校、臺灣學校及中文班為海外傳承母國文化及推展華文教育重要之場所。根據僑務委員會統計，於僑務委員會備查之僑校（涵蓋華文學校、臺灣學校及中文班）總計2,318所，其中華文學校1,560所，占67.30%；臺灣學校5所，占0.22%，中文班753所，占32.48%。有關海外華文學校、臺灣學校及中文班之分布概況，請參考圖3-2-5、統計表B-3-8。

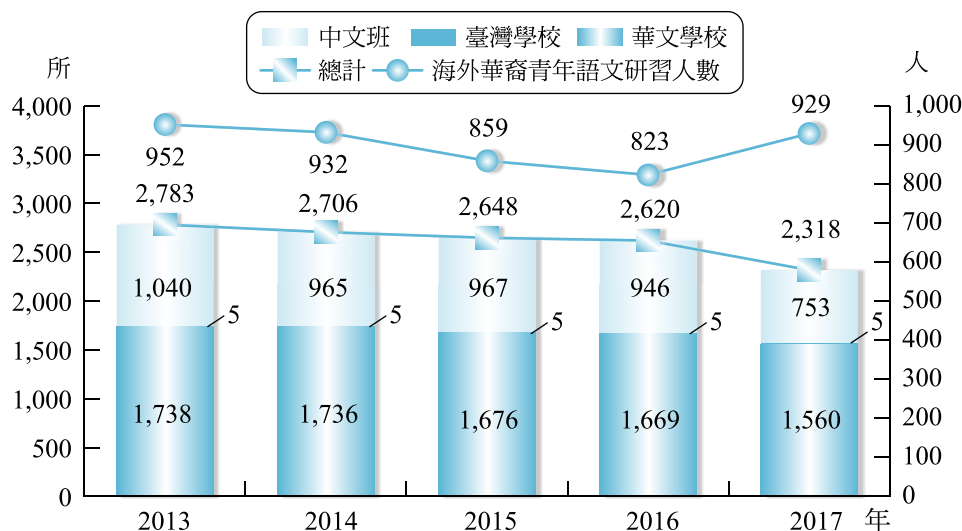


圖3-2-5 2013年至2017年海外華文學校、中文班、臺灣學校及海外華裔青年語文研習概況

Figure 3-2-5 Overview of Overseas Chinese Language Schools, Classes, Taiwan Schools and Overseas Language Study Programs for Expatriate Youth, 2013-2017

資料來源：中華民國僑務委員會，僑務統計，統計出版品，僑務統計年報

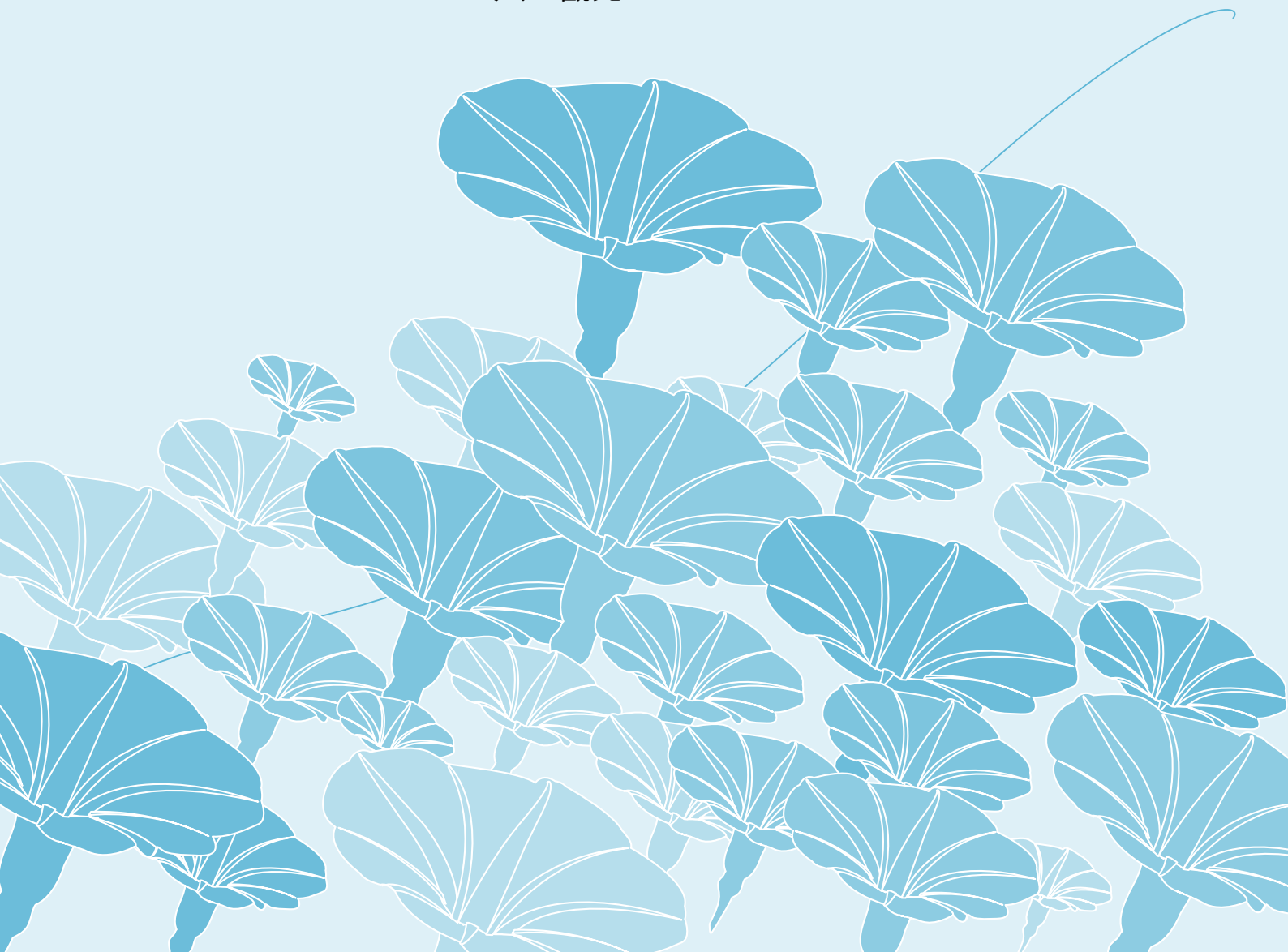
網址：<https://www.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/VDetail.aspx?nodeid=30&pid=313>

蒐集時間：2018年11月

另外，為增進海外華裔青年華語文能力、認識中華文化及瞭解臺灣建設與發展，僑務委員會自1989年起舉辦海外華裔青年華語研習活動，內容包括華語教學、國粹研習、文化講座、交流聯誼與參訪活動。2017年共計有929人參與，以亞洲參加人數490人最多，美洲291人次之。請參考圖3-2-5、統計表B-3-8。

參、文化與社會

- 一、文化資源
- 二、藝文展演與節慶
- 三、人文與出版
- 四、影視與流行音樂
- 五、文化交流
- 六、文化參與及文化消費
- 七、綜合性文化獎項辦理概況
- 八、觀光



參、文化與社會

文化與社會主要呈現我國文化資源與各領域文化活動的展現、參與及交流情況，主要內容包含文化資源、藝術活動發展、書籍、影視與流行音樂發展、文化交流、文化參與及觀光概況。

一、文化資源

本報告將文化資源分為文化設施、文化資產二部分，其中文化設施之文化展演場所資料乃根據文化部於全國藝文活動資訊系統所刊載之臺閩地區文化展演場所分類為內容；博物館除呈現博物館專業認定家數外，亦呈現中華民國博物館學會所收錄的「臺灣博物館名錄」為資料。文化資產包含：古蹟、歷史建築、聚落建築群、考古遺址、文化景觀、古物、傳統藝術、民俗及有關文物及自然地景概況。

（一）文化設施

本報告將文化設施界定為對公眾開放的表演展示空間與設施，廣義的包括博物館及文化展演場所。

1.文化展演場所

本報告於文化展演場所採用之數據為文化部全國藝文活動資訊系統所刊載之臺閩地區展演場地相關數據。2017年我國文化展演場所總計4,267處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為181個。展演場所最多的都市是新北市（537處），其次為桃園市（449處），第三為高雄市（418處）、接續為臺南市（332處）、臺北市（322處）、臺中市（284處），六都擁有全國一半以上（占全國數量的54.89%）的文化展演場所，其中前三個縣市約占全國的三分之一（占全國數量的32.90%）。整體而言，我國目前的文化展演場所在數量分布上仍以北部縣市居多。有關2017年全國文化展演之場地類型，請參考統計表C-1-1；2013年至2017年全國活動展演場所之數目，請參考表3-3-1。

表3-3-1 2013年至2017年全國活動展演場所之數目

Table 3-3-1 Number of Performance Venues in Taiwan, 2013-2017

單位：個；人

年別	場所處(個)	人口數(人)	平均每百萬民眾享有之文化展演場所數(個)
2013	4,418	23,373,517	189
2014	4,445	23,433,753	190
2015	4,425	23,492,074	188
2016	4,462	23,539,816	190
2017	4,267	23,571,227	181

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2018年8月至9月

註：2017年全國藝文活動資訊系統對展演場所進行盤點，已排除近年未辦理活動的展演場所，故展演場所數量降低。



2.博物館

本報告對博物館之說明乃採用博物館專業認定家數及中華民國博物館學會網站所收錄的「臺灣博物館名錄」資料為主。

(1) 博物館專業認定家數（法定博物館）

為扶植、輔助及提升博物館之專業性，經過近30年之討論，博物館法於2015年公布施行，賦予博物館明確定位，「博物館法施行細則」、「博物館評鑑及認證辦法」、「博物館專業諮詢會組成及運作辦法」、「博物館分級輔導辦法」、「公立博物館典藏品盤點作業辦法」及「私立博物館設立及獎勵辦法」等相關子法已陸續發布，未來博物館需具備管理制度及營運方法，以朝向專業發展。公立博物館名單係由各級主管機關依功能及營運要件進行認定，私立博物館則以完成設立登記者為主，爰此，目前已確認家數共計72家，其中公立的博物館（含公設民營及行政法人）為69家，私立為3家。有關法定博物館家數統計請參見統計表C-1-2。

(2) 其他博物館家數概況

依據中華民國博物館學會之「臺灣博物館名錄」內容，博物館家數總計為460家，若扣除法定博物館家數後共計397家。其中六都的博物館家數達211家，占全部博物館家數之53.15%，以位於臺北市之家數最多（60家），其次為新北市（44家），再次為臺中市（33家），關於各縣市其他博物館之數目，請參考統計表C-1-3。

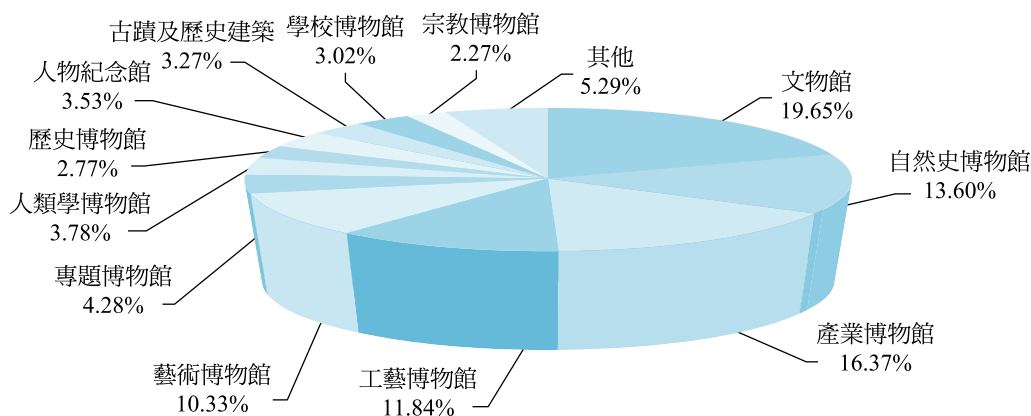


圖3-3-1 其他博物館之類型

Figure 3-3-1 Percentage of Various Museum Types in Taiwan-Other Museums

資料來源：中華民國博物館學會網站，專業資源，博物館名錄

網址：<http://www.cam.org.tw/>

蒐集時間：2018年9月

前揭「臺灣博物館名錄」為中華民國博物館學會所收錄之名單，根據中華民國博物館學會之定義，係基於國際博物館協會會章所訂之廣泛定義，凡為服務社會及促進社會發展，從事蒐集、維護、研究、傳播、展覽與人類暨其生活環境有關之具體證物，且以研究、教育、提昇文化為目的而開放之非營利的法人機構皆屬之。中華民國博物館學會將國內博物館分為18種類型，

扣法定博物館後，前五大類型分別為：文物館（78家，占19.65%）、產業博物館（65家，占16.37%）、自然史博物館（54家，占13.60%）、工藝博物館（47家，占11.84%）、藝術博物館（41家，占10.33%），其餘包含專題博物館、人類學博物館、歷史博物館、人物紀念館、古蹟及歷史建築、學校博物館、宗教博物館、科學博物館、戲劇博物館、影像博物館、音樂博物館、考古博物館各類占比皆不到5%，請參考圖3-3-1。

（3）國立文化相關機關典藏概況

另為瞭解國內文化相關機關典藏／收藏／蒐藏／館藏概況，本報告以文化部附屬機構及中央文化相關機關為範圍，調查博物館典藏／收藏／蒐藏／館藏之收藏作品概況，本次共計蒐集國立故宮博物院、國立傳統藝術中心、國立國父紀念館、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立臺灣美術館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣博物館、國立臺灣史前文化博物館、國立彰化生活美學館、國家兩廳院、蒙藏文化中心、國史館、國史館臺灣文獻館、國立臺灣藝術教育館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館、國立公共資訊圖書館，共25個機構之典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況。有關各機關典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況，請參考統計表C-1-4、C-1-5。

（二）文化資產

依據文化資產保存法，我國文化資產包括有形文化資產與無形文化資產。有形文化資產包括（一）古蹟；（二）歷史建築；（三）紀念建築；（四）聚落建築群；（五）考古遺址；（六）史蹟；（七）文化景觀；（八）古物；（九）自然地景、自然紀念物。無形文化資產包括（一）傳統表演藝術；（二）傳統工藝；（三）口述傳統；（四）民俗；（五）傳統知識與實踐。近5年之文化資產指定與登錄數請參考表3-3-2。

1.有形文化資產

（1）古蹟、歷史建築、聚落建築群、文化景觀、考古遺址

在有形文化資產方面，2017年古蹟個數為914處，歷史建築1,400處，聚落建築群13處，文化景觀62處，考古遺址47處，其中以歷史建築個數最多；而2017年古物件數則有1,801件。近5年有形文化資產指定與登錄數請參考表3-3-2，各縣市2017年指定或登錄有形文化資產數目與新增情況，請參考統計表C-1-6、C-1-7、C-1-8、C-1-9。

（2）自然地景、自然紀念物

在自然地景方面，文化資產保存法第3條第1項第1款所規範的10大類有形文化資產中，第9目之「自然地景、自然紀念物」屬於自然資產，其定義為：「指具保育自然價值之自然區域、特殊地形、地質現象、珍貴稀有植物及礦物」，其中自然地景可再區分為「自然保留區」及「地質公園」2種，自然紀念物再區分為「珍貴稀有植物」、「珍貴稀有礦物」、「特殊地形及地質現象」3種。2017年臺閩地區自然地景共計22處，其中自然保留區計22處、地質公園0處；自然紀念物共計5種，其中珍貴稀有植物5種，珍貴稀有礦物0種，特殊地形及地質現象0個。有關我國自然地景及自然紀念物概況，請參考表3-3-2及統計表C-1-11。



文化統計提要分析

2. 無形文化資產

在無形文化資產方面，2017年傳統藝術個數為353項，民俗167項，分別較2016年新增0項及4項。近5年無形文化資產指定與登錄數請參考表3-3-2，各縣市2017年指定或登錄無形文化資產數目與新增情況，請參考統計表C-1-10。

表3-3-2 2013年至2017年臺灣文化資產指定與登錄數

Table 3-3-2 Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2013-2017

單位：處；項；件／組；個

類型	單位	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	
						新增	現有
古蹟(指定)	處	789	815	854	879	35	914
歷史建築(登錄)	處	1,136	1,201	1,255	1,327	73	1,400
聚落建築群(登錄)	處	12	12	13	13	0	13
考古遺址(指定)	處	43	44	46	47	0	47
文化景觀(登錄)	處	42	49	54	60	2	62
古物(指定或登錄)	件/組	1,100	1,343	1,498	1,644	157	1,801
傳統藝術(指定或登錄)	項	226	255	318	353	0	353
民俗(指定或登錄)	項	122	135	147	163	4	167
自然地景	處	22	22	22	22	0	22
自然保留區	處	22	22	22	22	0	22
地質公園	處	-	-	-	-	-	-
自然紀念物	處	5	5	5	5	0	5
珍貴稀有植物	處	5	5	5	5	0	5
珍貴稀有礦物	處	-	-	-	-	-	-
特殊地形及地質現象	處	-	-	-	-	-	-

資料來源：文化部提供；行政院農業委員會林務局

網址：<https://www.forest.gov.tw/0000574>；<https://conservation.forest.gov.tw/natural-landscapes>

調查期間：2018年8月至9月

蒐集時間：2018年9月

註：依2016年文資法修正，古物子法「古物分級指定及廢止審查辦法」第9條古物廢止或變更規定，2016年古物有7件廢止或變更。

3. 文化資產維護經費

2017年文化部文化資產局在文化資產之維護經費共計550,089千元，較2016年之579,731千元減少5.11%，其中以古蹟及歷史建築之維護經費最高，為514,661千元，占總維護經費之93.56%。有關文化資產維護經費，請參統計表C-1-12。

(三) 文化部辦理文化資產類獎項概況

為獎勵個人、團體或企業參與文化資產保存維護，文化部於2009年開始辦理國家文化資產保存獎，每3年辦理一次，以表彰對文化資產奉獻者的努力。有關2017年國家文化資產保存獎辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-3及統計表C-1-13。

表3-3-3 2017年國家文化資產保存獎辦理概況

Table 3-3-3 Overview of National Cultural Heritage Preservation Award, 2017

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
2017	4	4	30	17	5

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2018年8月至9月。

二、藝文展演與節慶

本部分先說明我國藝文展演活動與節慶概況，公共藝術以文化部出版之公共藝術年鑑資料為基礎，其係依「公共藝術設置辦法」規定，經中央部會及各縣市公共藝術審議會備查之公共藝術設置計畫案為內容，其次再以文化部所建置之「全國藝文活動資訊系統」對於民眾參與文化藝術活動進行描繪；另外，亦說明各文化相關機關參觀人次及活動辦理概況、第三部門辦理藝文活動概況，以及各縣市藝文活動辦理概況。透過藝文展示設置、展演活動的統計數據，讓民眾能夠更理解國內文化活動的概況。

（一）公共藝術作品展示

1. 公共藝術設置概況

為說明我國公共藝術概況，本報告以2017年公共藝術年鑑收集資料為內容。2017年共有98個新設置完成之公共藝術設置案，571件作品，另外教育推廣計畫案計70案，並通過各縣市公共藝術審議（委員）會審議（備查），二者共計168案，公共藝術設置案計畫經費為798,123,987元。請參考圖3-3-2及統計表C-2-1、C-2-2。

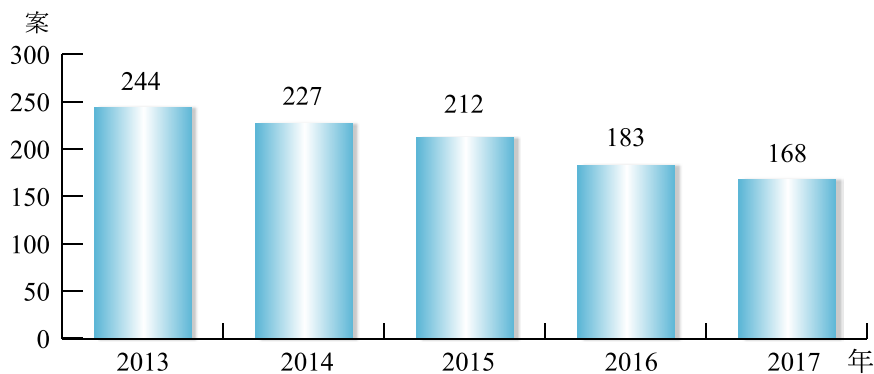


圖3-3-2 2013年至2017年全國公共藝術設置計畫案數

Figure 3-3-2 Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2013-2017

資料來源：文化部，2013年至2016年《公共藝術年鑑》；2017年為文化部提供

網址：<https://publicart.moc.gov.tw/文件下載.html?view=category>

蒐集時間：2018年9月至10月

文化統計提要分析

在審議或備查完成之公共藝術設置計畫案數(不含推廣計畫)以臺中市最多(18案)，其次為新北市(15案)，再其次為桃園市(11案)。在公共藝術作品類型方面，以繪畫類作品件數最多，共計252件；其次為雕塑(132件)、組合形式(48件)。關於各縣市審議或備查完成的案數及作品類型件數，請參考圖3-3-2及統計表C-2-1、C-2-2。各縣市公共藝術基金/專戶概況請參考統計表C-2-3。

2.公共藝術獎

為鼓勵傑出興辦單位，文化部於2007年開始辦理公共藝術獎，每2年辦理一次，旨在獎勵民間及公部門具美感和新意的公共藝術作品，藉以彰顯我國公共藝術成果，加深民眾對公共藝術的認知及瞭解。有關近年來公共藝術獎辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-4及統計表C-2-4。

表3-3-4 2012年至2016年公共藝術獎辦理概況

Table 3-3-4 Overview of the Prize of Public Arts in 2012-2016

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
2012	3	7	130	31	13
2014	4	7	130	20	13
2016	5	6	171	28	13

資料來源：文化部提供，2012年至2016年《公共藝術年鑑》

網址：<https://publicart.moc.gov.tw/文件下載.html?view=category>

蒐集時間：2017年9月至10月

(二) 全國藝文活動展演概況

根據文化部所建置之「全國藝文活動資訊系統」資料，2017年全國藝文活動共計舉辦58,195個，較2016年增加3.72%。在出席人次方面，2017年為263,037千人次，較2016年成長2.25%。若以人口規模進行衡量，2017年平均每萬人享有之藝文活動個數則上升至25個，平均每人出席藝文活動個數為11.16個。請參考圖3-3-3及表3-3-5。

表3-3-5 2013年至2017年全國藝文活動辦理概況

Table 3-3-5 Summary of Arts Activities in Taiwan, 2013-2017

單位：個；千人次；次

年別	活動個數 (個)	出席人次 (千人次)	平均每萬人享有之藝文活動個數 (個/萬人)	平均每人出席藝文活動次數 (次/人)
2013	66,389	254,333	28	10.88
2014	64,685	263,297	28	11.24
2015	53,908	247,187	23	10.52
2016	56,107	257,249	24	10.93
2017	58,195	263,037	25	11.16

資料來源：文化部網站，業務統計，全國各縣市藝文展演活動統計

網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html

蒐集時間：2018年9月

就藝文活動的辦理區域狀況觀察，2017年藝文活動舉辦個數最多為臺南市，共計舉辦7,377個活動，其次為新北市7,368個活動。就藝文活動的出席人次觀察，臺北市藝文活動出席人次最多，達49,606千人次，其次是高雄市的38,482千人次。整體觀之，六都為藝文活動舉辦個數與出席人次最多之縣市，六都活動個數與出席人次占比達全國總數之69.35%及74.13%。就各類別展演活動觀察，語文與圖書類的活動個數最多，計16,878個，占全國活動個數29.00%；其次是影視／廣播類活動，共計7,685個，占13.21%。有關各縣市藝文活動之辦理概況及活動類型請參考統計表C-2-5。

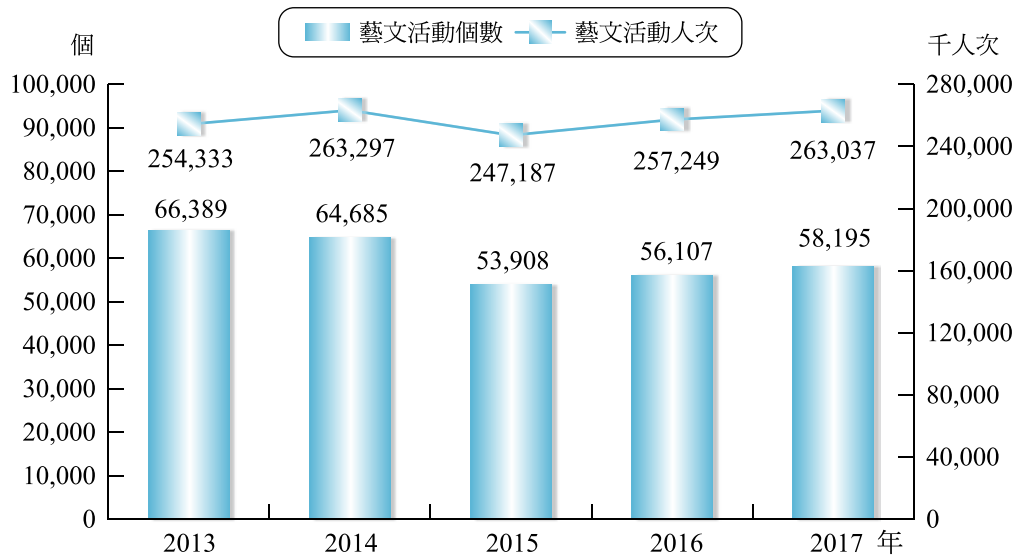


圖3-3-3 2013年至2017年全國藝文活動概況

Figure 3-3-3 Overview of Arts Activities in Taiwan, 2013-2017

資料來源：文化部網站，業務統計，全國各縣市藝文展演活動統計
 網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html
 蒐集時間：2018年9月

（三）文化相關機關藝文活動概況

1. 國立文化相關機關參觀人次

2017年國立文化相關機關共計30家，總入館人次為4,037.28萬人次，平均每館入館人次為134.58萬人次，其中收費入館人次為1,160.98萬人次，占總入館人次之28.76%，國內對於文化機關之參觀仍以免費參觀為主，2017年收費入館人次占比略較2016年高。在各文化相關機關參觀人次中，以國立故宮博物院之參觀人次最多，總計有542.78萬人次，其次為國立國父紀念館，計有525.60萬人次，再其次為國立中正紀念堂管理處之484.38萬人次，請參考表3-3-6及統計表C-2-6。至於2017年各文化相關機構舉辦的活動，其出席人次請參考統計表C-2-7。



表3-3-6 2013年至2017年國立文化相關機關參觀人次

Table 3-3-6 Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2013-2017

單位：人次；%

年別	機關數	入館人次 總計	免費入館/ 園人次	收費入館/ 園人次	平均每館 入館人次	收費入館 人次占比(%)
2013	29	41,666,151	30,287,082	11,379,069	1,388,872	27.31
2014	29	43,054,650	29,988,883	13,065,767	1,484,643	30.35
2015	29	42,225,603	28,993,207	13,232,396	1,456,055	31.34
2016	30	43,806,310	31,349,258	12,457,052	1,460,210	28.44
2017	30	40,372,841	28,748,519	11,609,795	1,345,761	28.76

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）、各中央政府機關

調查時間：2018年8月至10月

2.第三部門藝文活動辦理概況

本次調查回覆問卷的158家文化事務財團法人中，計有114家提供相關藝文活動概況，其中以「財團法人國家電影中心」辦理藝文活動場次最多（595場次），其次為「中華民國電影事業發展基金會」（535場次），再其次為「財團法人廣青文教基金會」（256場次）。

在活動出席人次方面，以「財團法人看見台灣基金會」最高（412.4萬人次），其次為「財團法人臺北書展基金會」（58萬人次），再其次為「財團法人創價文教基金會」（43.5萬人次）、「財團法人新光三越文教基金會」（38.5萬人次）、「財團法人陽明海運文化基金會」（33.7萬人次）、「財團法人力晶文化基金會」（32.2萬人次）及「財團法人聯合報系文化基金會」（30萬人次），其餘單位之活動出席人次皆在30萬以下，請參考統計表C-2-8。

（四）兩廳院售票系統銷售概況

根據兩廳院之「兩廳院售票系統2014~2016年購票客群及消費行為報告」統計，2016年兩廳院售票系統購票活動場次共計5,637場，銷售金額達11.45億元。就各類活動觀察，以戲劇類之售票場次及銷售金額最高，戲劇類場次占有場次之43.55%，戲劇類銷售金額占整體銷售金額之52.42%。請參考圖3-3-4及統計表C-2-9。

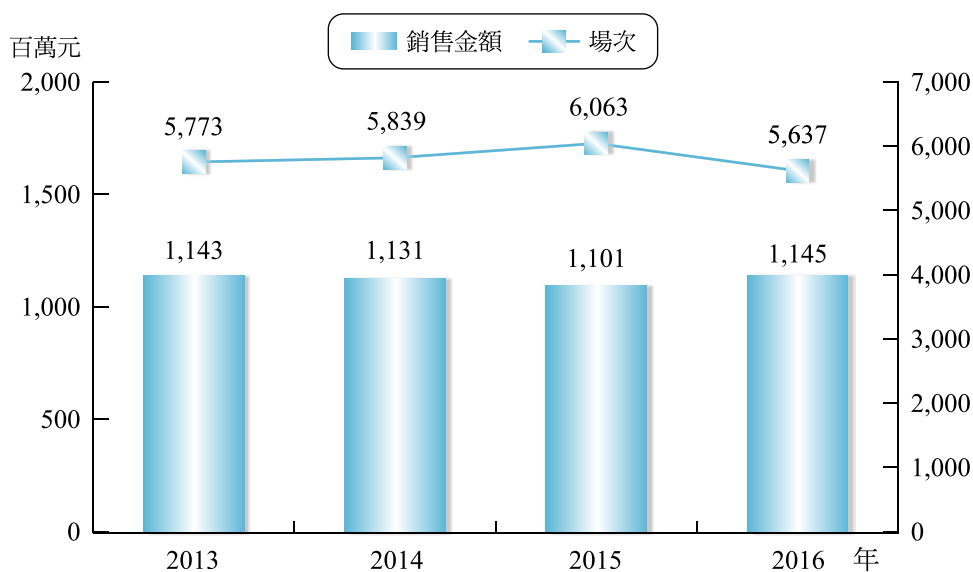


圖3-3-4 2013年至2016年兩廳院售票系統銷售概況

Figure 3-3-4 Overview of Sales for National Theater & Concert Hall Ticketing Service, 2013-2016

資料來源：國家兩廳院，兩廳院spotlight，兩廳院售票系統2014~2016年購票客群及消費行為報告

網址：<http://goo.gl/XQBEG>

蒐集時間：2018年9月

註：2014~2016年購票客群及消費行為報告尚呈現2017年資訊，惟其非2017年全年資訊，故暫不納入文化統計中，待其公布2017年全年資訊後再行更新。

（五）藝術節與節慶

1. 文化部辦理藝術節慶活動

2017年文化部辦理之藝術節慶活動包含衛武營藝術祭、衛武營童樂節、亞太傳統藝術節、芝山喜戲節、TIMF臺灣國際音樂節、TIFA臺灣國際藝術節、兩廳院夏日爵士戶外派對、舞蹈秋天、綠島人權藝術季、屯區國際藝術節、花東原創生活節、西藏文化藝術節，其辦理時間、參觀人次請參考表3-3-7、統計表C-2-10。



文

文化統計提要分析——參、文化與社會

表3-3-7 2017年文化部辦理之重要藝術節慶活動
Table 3-3-7 Art Festivals of Ministry of Culture, 2017

單位：屆；天；人次

活動名稱	屆數	活動天數	參觀人次
衛武營藝術祭*	4	31	56,004
衛武營童樂節	6	16	11,960
亞太傳統藝術節*	16	13	10,176
芝山喜戲節	-	46	24,276
TIMF臺灣國際音樂節*	2	7	1,332
TIFA臺灣國際藝術節*	9	134	62,867
兩廳院夏日爵士戶外派對*	15	19	69,340
舞蹈秋天*	3	62	26,674
綠島人權藝術季	4	3	2,998
屯區國際藝術節*	1	21	30,910
花東原創生活節	3	9	18,648
西藏文化藝術節	3	306	2,795,207

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）

調查時間：2018年8月至9月

註：1.*表有邀請國際藝術團隊參與。

2.衛武營藝術祭，2014~2015年為衛武營玩藝節，2016年起更名為衛武營藝術祭。

3.西藏文化藝術節因與國立故宮博物院共同辦理特展，故參觀人次較高。

2.各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動

為培養地方文化藝術之基盤，各縣市政府規劃辦理各項主題藝術節，藉以提升地方藝文活動能量，進而帶動地方文化藝術發展。2017年由各縣市文化局（處）共計舉辦198個文化藝術節慶活動，超過1,494.82萬人次參觀，其中有69個節慶活動有國外藝術團隊／個人參與演出或展覽。2017年各縣市政府文化局（處）主辦之重要藝術節慶活動請參考表3-3-8及統計表C-2-11。

除文化局（處）所舉辦之文化藝術節慶活動外，新北市、高雄市、新竹縣、苗栗縣、南投縣、雲林縣、屏東縣、臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、新竹市、金門縣及連江縣所提供之2017年縣市政府其他單位所舉辦的活動請參考統計表C-2-11。

表3-3-8 2017年各縣市政府文化局（處）辦理之重要藝術節慶活動

Table 3-3-8 Art Festivals of Local Cultural Affairs Bureau, 2017

縣市文化局(處)	藝術節與節慶個數	有國際團隊參與展演個數	活動天數	參觀人次
新北市政府文化局	22	7	505	2,021,623
臺北市政府文化局	10	9	289	988,110
桃園市政府文化局	23	7	256	1,652,676
臺中市政府文化局	22	4	530	3,535,530
臺南市政府文化局	22	10	837	1,666,120
高雄市政府文化局	9	6	228	741,259
宜蘭縣政府文化局	6	2	118	479,384
新竹縣政府文化局	4	1	102	32,878
苗栗縣政府文化觀光局	2	1	29	82,000
彰化縣文化局	9	5	132	493,084
南投縣政府文化局	2	0	6	32,738
雲林縣政府文化處	9	2	133	906,172
嘉義縣文化觀光局	8	2	249	876,526
屏東縣政府文化處	8	5	869	239,469
臺東縣政府文化處	3	1	32	32,314
花蓮縣文化局	11	1	138	83,054
澎湖縣政府文化局	1	1	3	6,954
基隆市文化局	4	0	161	200,614
新竹市文化局	15	2	336	674,947
嘉義市政府文化局	3	1	133	178,490
金門縣文化局	1	0	15	21,000
連江縣政府文化處	4	2	9	3,300
總計	198	69	5,110	14,948,242

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2018年8月至9月

（六）藝文團體概況

1. 文化部獎助藝文團體概況

藝文團體為從事音樂、戲劇、舞蹈、綜合技藝或其他藝文推廣活動之團體，挹注文化資源培植優質演藝團隊，對於表演藝術生態長遠發展具有重要的影響。為使國內表演藝術得以長期穩定發展，文化部特依據團隊規模及發展階段之不同，推行分級獎助機制，本次計有145個團隊提出申請，經初審、複審、決審會議程序，評選出80團獲得補助，總補助金額為14,470萬元，包括音樂組16團、舞蹈組21團、傳統戲曲組18團、現代戲劇組25團獲得補助。音樂組從35團選出16團獲補助，補助金額為3,280萬元；舞蹈組從36團選出21團獲補助，補助金額為3,220萬元；傳統戲曲組從30團中選出18團獲補助，補助金額為3,610萬元；現代戲劇組從44團中選出25團獲補助，補助金額4,360萬元。與2016年度補助名單相比較，有6團新獲補助，包括薪傳打擊樂團、對位室內樂團、TAI身體劇場、FOCA福爾摩沙馬戲團、丞舞製作團隊、楊景翔演劇團等。

另外，文化部於2013年首度推出臺灣品牌團隊獎助政策，由財團法人雲門舞集文教基金會、明華園戲劇團、財團法人擊樂文教基金會、紙風車劇團、財團法人優人文化藝術基金會等5個表演藝術團隊獲得此殊榮。2017年度臺灣品牌團隊計畫，核定補助雲門文化藝術基金會3,900萬元，紙風車劇團1,600萬元、擊樂文教基金會1,400萬元、優人文化藝術基金會1,100萬元、明華園戲劇團1,000萬元。有關文化部獎助表演藝術團體概況請參考表3-3-9及統計表C-2-12。



表3-3-9 2017年文化部獎助表演藝術團體概況

Table 3-3-9 Overview of Performance Group Grants by Ministry of Culture, 2017

單位：個；萬元

獎助計畫	組別	類別	獎助核定名額	獎助金額
演藝團隊分級獎助計畫	音樂組	卓越級一年計畫	1	3,280
		發展級一年計畫	10	
		育成級一年計畫	5	
	舞蹈組	發展級一年計畫	11	3,220
		育成級一年計畫	10	
	傳統戲曲組	發展級三年計畫	2	3,610
		發展級一年計畫	8	
		育成級一年計畫	8	
		卓越級一年計畫	2	
	現代戲劇組	發展級一年計畫	10	4,360
		育成級一年計畫	13	
總計		80	14,470	
臺灣品牌團隊獎助計畫			5	9,000

資料來源：文化部

調查時間：2018年8月至9月

2.藝文團體立案概況

藝文團體立案與輔導係由各縣市設立自治條例管理之，包含演藝團隊與文化基金會。2017年各縣市立案之演藝團體數達6,218個，以臺北市立案之演藝團體數最多，達1,491個，其次為新北市之976個。至於文化基金會方面，各縣市立案之文化藝術基金會總計為446家，亦以臺北市之家數最多，達146家。就歷年來個數與家數觀察，歷年來演藝團體個數逐年增加，文化藝術基金會2016年以前亦是逐年增加，在2017年家數則略微減少11家。請參考圖3-3-5，各縣市藝文團體概況詳見表3-3-10及統計表C-2-13。

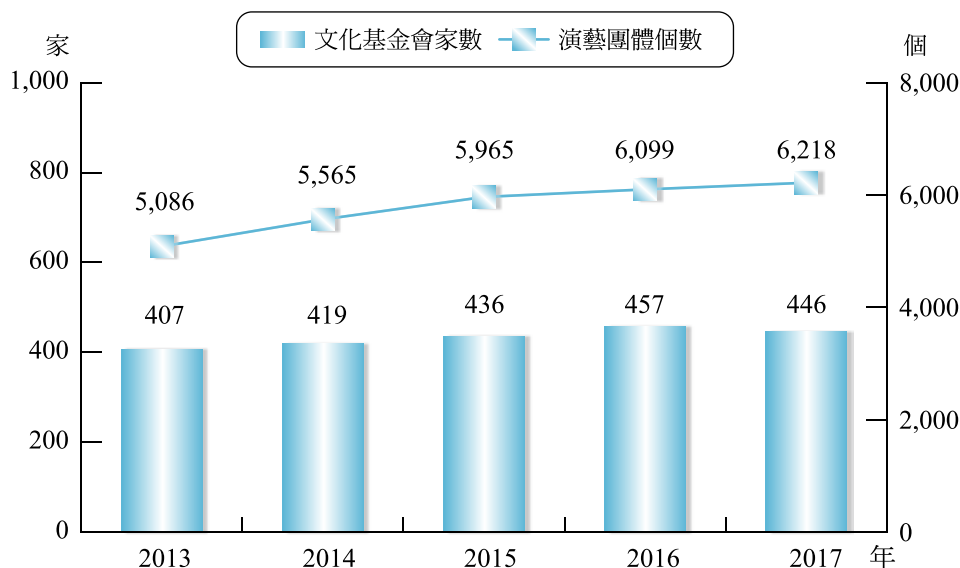


圖3-3-5 2013年至2017年縣市藝文團體家數概況

Figure 3-3-5 The Number of Art and Culture Groups, 2013-2017

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2018年8月至9月

表3-3-10 2017年縣市藝文團體家數概況

Table 3-3-10 The Number of Art and Culture Groups, 2017

單位：個；%；家

地區	縣市數	演藝團體			文化基金會		
		個數(個)	占比(%)	平均每縣市團體數	家數(家)	占比(%)	平均每縣市家數
北部地區	7	3,075	49.45	450	254	56.95	36
中部地區	5	1,325	21.31	250	50	11.21	10
南部地區	6	1,463	23.53	230	104	23.32	17
東部地區	2	323	5.19	141	37	8.30	19
金馬地區	2	32	0.51	20	1	0.22	1
六都	6	4,298	69.12	716	315	27.27	53
非六都	16	1,920	30.88	120	131	72.73	8
總計	22	6,218	100.00	283	446	100.00	20

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2018年8月至9月

（七）文化部辦理表演及視覺藝術類獎項概況

文化部辦理之表演及視覺藝術類領域相關獎項包括國家工藝成就獎、國際版畫雙年展、中華民國版印年畫徵選、中山青年藝術獎、舞躍大地舞蹈創作比賽、傳藝金曲獎及中華民國全國社會組合唱比賽，各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-11及統計表C-2-14。

表3-3-11 2017年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項

Table 3-3-11 Prizes and Awards for performance and Visual Arts by Ministry of Culture, 2017

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
國家工藝成就獎	11	1	18	9	1
國際版畫雙年展	17	7	1,240	205	15
中華民國版印年畫徵選	33	4	238	76	36
中山青年藝術獎	2	3	115	47	12
舞躍大地舞蹈創作比賽	18	6	120	30	15
傳藝金曲獎	28	14	1,089	63	18
中華民國全國社會組合唱比賽	6	5	52	36	36

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）

調查時間：2018年8月至9月

三、人文與出版

本部分首先說明文化部圖書翻譯及獲獎好書推介之業務概況，其次說明2017年新書及政府出版品出版狀況，以及文化部辦理之文學與出版獎項，最後再呈現圖書館資源與借閱概況，以描繪我國圖書出版發展概況。

（一）圖書翻譯

文化部為鼓勵臺灣原創作品之翻譯出版，自2015年發布「翻譯出版補助作業要點」，將原臺灣文學館辦理之「臺灣文學翻譯出版補助計畫」納入，將原僅限於文學類之補助，擴大至其他出版類，類別涵蓋小說、非小說、圖文書、漫畫，每年針對外國出版社或外國譯者提供補助。2017年臺灣出版品翻譯共計補助18件翻譯出版計畫，預計首刷數量共計42,700冊。請參考表3-3-12及統計表C-3-1。

表3-3-12 2017年臺灣文學翻譯概況

Table 3-3-12 Translation of Taiwanese Literary Works, 2017

單位：種；冊

發行語言類別	日文	土耳其文	法文	俄文	德文	義大利文	韓語	泰米爾文	總計
書冊種數	4	1	3	1	2	2	4	1	18
預計首刷數量	9,000	1,000	7,200	2,000	10,500	3,500	7,500	2,000	42,700

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2018年8月至9月

（二）出版概況

1.新書出版概況

在新書出版狀況上，本報告以申辦ISBN的出版機構及出版書冊種數與筆數說明我國新書出版狀況。根據國家圖書館書號中心統計，2017年總計4,987個出版單位出版了40,401種新書，平均每千人擁有1.71本新書。近年來平均每千人新書擁有本數有逐年下降的趨勢，2017則略微回升。若與2016年相較，出版機構增加0.16%，新書種數增加4.11%。至於2017年申請出版品預行編目（CIP）之申請筆數為24,974筆，占全部新書申請筆數之55.00%。請參考圖3-3-6及統計表C-3-3。

若依圖書分類統計，以「語言文學類」為申請量最高的類別，占ISBN申請數量之22.63%，其次為「應用科學類」，占16.67%。關於歷年出版新書類別統計請參考統計表C-3-4。

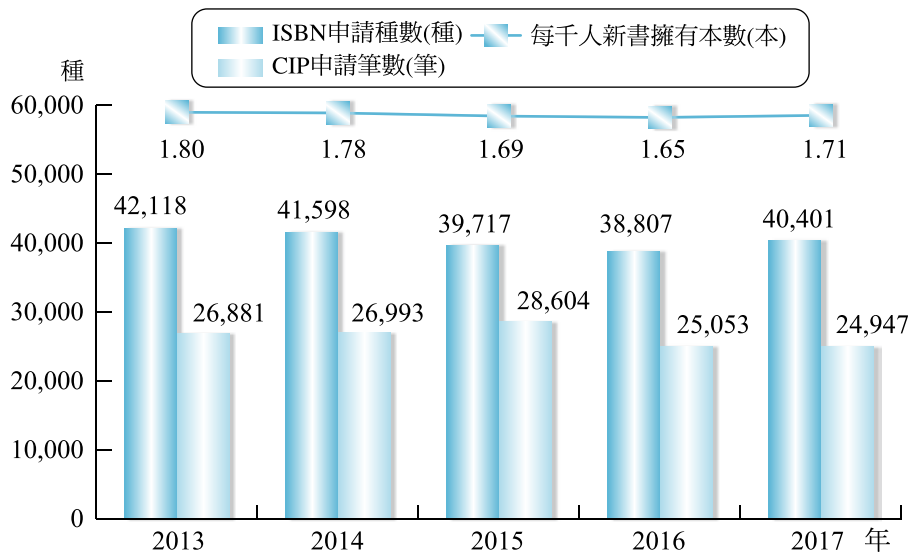


圖3-3-6 2013年至2017年新書出版狀況

Figure 3-3-6 Overview of New Book Publishing, 2013-2017

資料來源：本專案公務機關與機構調查；106年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析；中華民國圖書館年鑑；國家圖書館網站
 調查對象：國家圖書館
 調查時間：2018年8月至9月

2. 政府出版品出版概況

政府出版品為政府各級機關所出版之刊物與圖書，除反映政府的相關職能，也涵蓋了許多民間出版機制不及的領域，可視為「國家寶藏」的一種。2017年政府出版品出版件數為4,955件，較2016年減少6.08%，銷售冊數為156,033冊，較2016年減少27,186冊（減少14.84%）。有關政府出版品之出版件數及銷售狀況請參考圖3-3-7及統計表C-3-5。

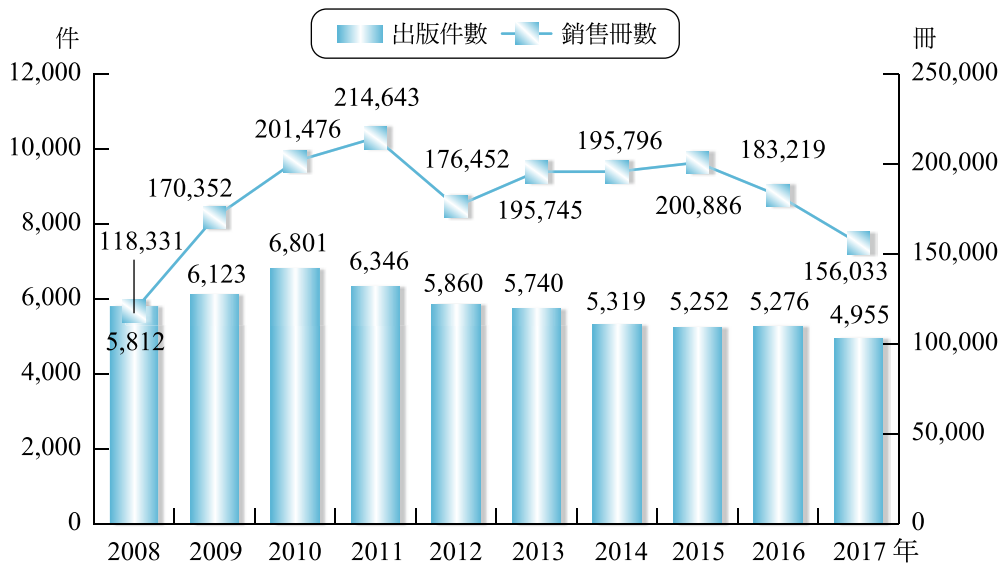


圖3-3-7 2008年至2017年政府出版品出版與銷售概況

Figure 3-3-7 Overview of New Book Publishing of Government, 2008-2017

資料來源：文化部提供
 蒐集時間：2018年8月至9月



文化統計提要分析

（三）台北國際書展辦理概況

為增進國際出版品之交流，政府每年定期舉辦「台北國際書展」，2017年為第25屆，6天展期中，參展國家數達59個，出版社數達621個，共設置1,780個攤位，共吸引58萬人次參觀。2017年台北國際書展辦理成果請參考統計表C-3-6。

（四）獲獎好書推介

為能夠培養民眾閱讀的習慣，並鼓勵優良讀物的出版與寫作，政府及民間機構定期舉辦優良讀物的推介，期望透過優良讀物的閱讀，能夠培養民眾對事物的認識、觀察及瞭解的能力，並能提高閱讀品味。2017年文化部辦理之「中小學生優良課外讀物推介評選」共計推介676種讀物，臺北市立圖書館等辦理之「好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎」推介111種，國立臺灣文學館之「文學好書推廣專案」推介80種。請參考表3-3-13及統計表C-3-2。

表3-3-13 2017年獲獎好書推介概況

Table 3-3-13 Recommendation of Reward Books, 2017

單位：種

項目	推介單位	獲獎/推介書冊(種)
中小學生優良課外讀物推介評選	文化部	676
好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎	臺北市立圖書館等	111
國立臺灣文學館文學好書推廣專案	國立臺灣文學館	75

資料來源：文化部提供；臺北市立圖書館；全國新書資訊網
網址：<https://tpml.gov.taipei/>; http://isbn.ncl.edu.tw/NCL_ISBNNet/
蒐集時間：2018年8月至9月

（五）文化部辦理之文學與出版類獎項

為鼓勵文學、漫畫創作及有卓越表現之出版事業及從業人員，文化部定期舉辦文學及出版領域相關獎項，以期能推動、彰顯臺灣文學與出版表現。2017年文化部舉辦之文學與出版獎項包括「臺灣文學獎」、「金鼎獎」、「金漫獎」、「詩的蓓蕾獎」及「文薈獎」，各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-14及統計表C-3-7。

表3-3-14 2017年文化部辦理之文學與出版類獎項

Table 3-3-14 Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2017

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺灣文學獎	13	6	150	31	5
金鼎獎	41	5	1,172	58	30
金漫獎	8	10	209	22	10
詩的蓓蕾獎	4	1	52	50	1
文薈獎	16	9	768	-	71

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月
註：金鼎獎及金漫獎得獎件數含特別貢獻獎。

（六）圖書館概況

根據圖書館年鑑統計，2016年我國圖書館家數為5,337家，館藏冊數達1.99億冊，閱覽席位為50.02萬席。在冊數與借閱人次上，國人於國內圖書館借閱總冊數達1億2,748萬冊，借閱人次逾4,753萬人次，較2015年大幅減少249.4萬人次，減少4.99%，平均每位借閱人次借閱2.68冊圖書。若以人口數計算，平均每百位民眾享有之圖書館閱覽席位數為2.12席，平均每位民眾至圖書館借閱了2.02次，借閱了5.42冊圖書。請參考表3-3-15及統計表C-3-8。

表3-3-15 2012年至2016年圖書館概況

Table 3-3-15 Overview of Public Library, 2012-2016

單位：家；冊；件；席；人次；次；人

年別	2012	2013	2014	2015	2016
家數	6,457	5,502	5,442	5,344	5,337
館藏圖書冊數(冊、件)	166,050,610	179,780,837	188,641,698	189,023,843	199,049,131
閱覽席位(席)	499,797	502,344	506,472	502,353	500,179
借閱人次(人次)	48,729,912	46,850,293	48,301,009	50,024,607	47,530,376
借閱冊數(冊)	128,540,564	127,317,634	127,200,247	128,159,906	127,478,158
平均每位借閱人次借閱書冊數(冊)	2.64	2.72	2.63	2.56	2.68
平均每位民眾享有之館藏圖書冊數	7.12	7.69	8.05	8.05	8.46
平均每百位民眾享有之席位數(席)	2.14	2.15	2.16	2.14	2.12
平均每位民眾借閱次數(次)	2.09	2.00	2.06	2.13	2.02
平均每位民眾借閱冊數(冊)	5.51	5.45	5.43	5.46	5.42
人口數(人)	23,315,822	23,373,517	23,433,753	23,492,074	23,539,816

資料來源：國家圖書館，中華民國圖書館年鑑

網址：https://www.ncl.edu.tw/periodicallist_304.html

蒐集時間：2018年9月

四、影視與流行音樂

本部分將分別說明電影、廣播電視及流行音樂之發展概況，各部分將先描述各產業市場概況，再說明文化部舉辦之獎項及重要活動辦理概況，以期能展現我國影視與流行音樂發展樣貌。

（一）電影

1.電影院營業家數

2017年電影院家數為111家，廳數共計782廳，平均每十萬人享有3.32個電影銀幕數。觀察2008年起至2012年間電影院家數變化狀況，電影院家數及電影院廳數皆呈現逐年減少的現象，平均每人享有之電影銀幕數亦逐年減少，但隨著國內看電影的熱潮持續，2013年起在電影院廳數及每十萬人享有之電影銀幕數皆逐年增加的現象。有關歷年電影院家數請參考圖3-3-8及統計表C-4-1。

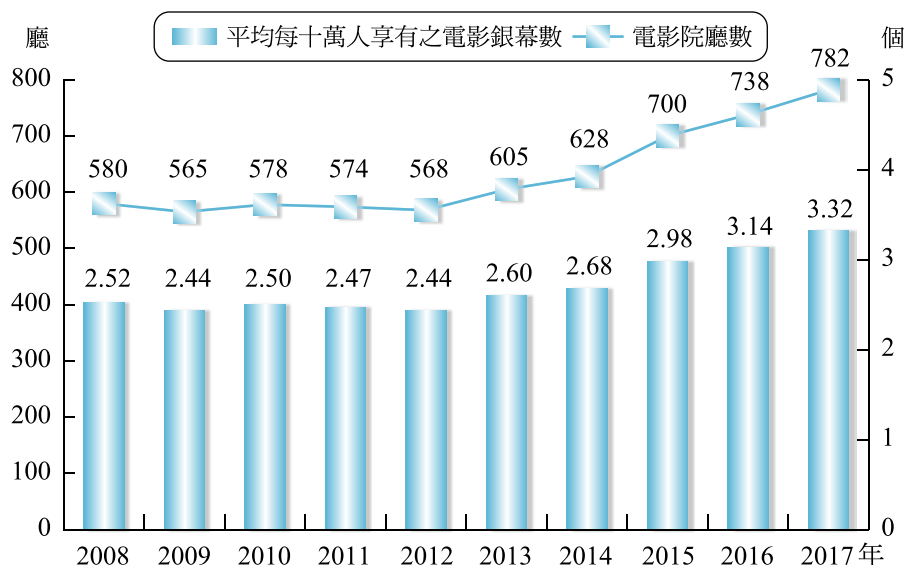


圖3-3-8 2008年至2017年電影院概況

Figure 3-3-8 Overview of Movie Theater, 2008-2017

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

2. 電影片審議分級部數

2017年電影片審議分級部數共計873部，其中國片⁷審議分級部數較2016年略微增加，為105部，占整體影片部數的12.03%；港、陸片在臺審議部數為46部，占整體影片部數的5.27%；其他外國片為722部，所占比率為82.70%。整體來看，我國電影市場以其他外國片部數最高，自WTO開放以來每年外國片部數呈現攀高趨勢，2014年已超過500部，2017年則高達722部，較2016年大幅增加24.48%。請參考圖3-3-9及統計表C-4-2。

7 本報告所稱國片係指「國產電影片及非國產電影片認定基準」所稱之國產電影片，以及經認定原產地為中華民國之非國產電影片。

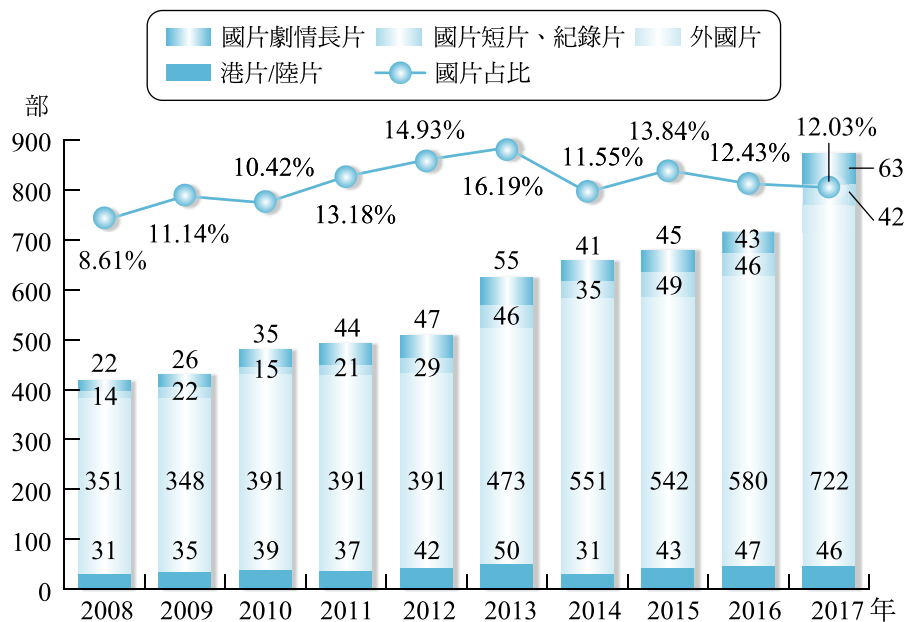


圖3-3-9 2008年至2017年電影片審議分級部數

Figure 3-3-9 Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2008-2017

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2018年8月至9月

註：2008年至2014年為電影片核定准演部數。

3. 電影片票房

(1) 全國電影票房

我國電影片映演業者自2016年6月11日起依據《電影法》之規定提供全國票房資料，根據電影片映演業者依電影法規定提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影票房資料，2017年全國上映電影部數為759部，以美洲與歐洲的電影數量占多數，分別為231部（占30.43%）與212部（占27.93%），國片有63部（占8.30%）；電影總票房為105.69億元，相較於2016年，票房增加7.46%。其中國片票房為7.29億元，較2016年增加25.26%，國片票房占整體票房比率提升至6.90%，港陸澳地區影片占比為2.13%，其他外國片則占90.97%（以美洲達79.98億元，占75.67%居多）。有關臺灣電影票房請參考表3-3-16、圖3-3-10及統計表C-4-3、C-4-4。

表3-3-16 2017年全臺電影票房市場

Table 3-3-16 The Box Office in Taiwan, 2017

單位：億元；人次；元

項目	上映部數	票房(億元)	觀影人次	平均每觀影人次票價(元)
國片	63	7.29	3,223,913	226.08
港陸澳地區影片	41	2.25	1,007,142	223.77
亞洲其他地區	210	11.57	4,999,706	231.35
歐洲	212	4.50	2,016,677	223.28
美洲	231	79.98	34,131,911	234.33
大洋洲	2	0.10	45,634	220.41
總計	759	105.69	45,424,983	232.67

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會。電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊

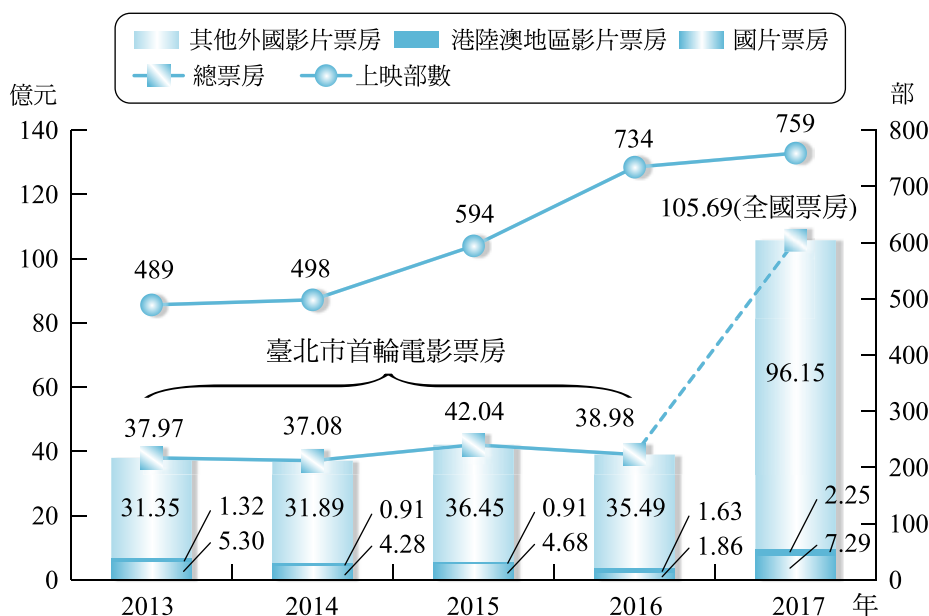


圖3-3-10 2013年至2017年電影院票房

Figure 3-3-10 The Box Office of Movie, 2013-2017

資料來源：2013年至2016年文化部影視及流行音樂產業局依臺北市影片商業同業公會臺北市電影票房資料所整理；2017年為依中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會資料整理

蒐集時間：2018年8月至9月

註：自2017年起電影院票房為全國票房，2013年至2016年為臺北市首輪電影票房。

(2) 國片票房概況

2017年國片電影票房第一名至第三名分別為《紅衣小女孩2》、《血觀音》及《吃吃的愛》，僅《紅衣小女孩2》電影票房破億元，其餘皆未破億元。而票房破5,000萬元之國片則有5部。有關2017年國片票房請參考表3-3-17及統計表C-4-5。

表3-3-17 2017年國片電影國內票房Top 10

Table 3-3-17 The Top Ten Box Office of Taiwan Movies in Taiwan, 2017

單位：元

排名	影片名稱	票房
1	紅衣小女孩2	105,729,876
2	血觀音	85,755,709
3	吃吃的愛	85,206,922
4	大鈞哥	69,325,684
5	目擊者	52,415,812
6	52赫茲 我愛你	46,270,614
7	報告老師！怪怪怪怪物！	41,839,767
8	老師你會不會回來	38,809,819
9	健忘村	36,615,705
10	大佛普拉斯	28,761,391

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊

蒐集時間：2018年8月至9月

註：票房統計起迄日為2017年1月1日至2017年12月31日，不含跨年度票房數據。

4.金馬獎及文化部辦理之電影類獎項

在電影獎項方面，文化部每年定期輔導財團法人中華民國電影事業發展基金會辦理金馬獎，為臺灣與華語電影業界的年度盛事之一，2017年為第54屆；而金穗獎為獎勵優良影像創作之獎項，2017年公布第39屆獲獎狀況。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-18及統計表C-4-6。

表3-3-18 2017年金馬獎及文化部辦理之電影類獎項

Table 3-3-18 Golden Horse Awards and Prizes and Awards for Movie Conducted/ Sponsored by Ministry of Culture, 2017

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
金穗獎	39	14	232	54	26
徵選優良電影劇本獎	-	3	373	34	20
金馬獎	54	25	576	107	25

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2018年8月至9月

（二）廣播電視

1.廣播電視事業資訊傳播類許可家數

根據國家通訊傳播委員會統計，2017年國內無線廣播電臺家數為171家，無線電視電臺為5家，衛星廣播電視節目供應家數為115家，頻道數為290個頻道，直播衛星廣播電視服務經營5家，社區共同天線業者為5家，有線電視系統經營業者65家。請參考圖3-3-11及統計表C-4-7。

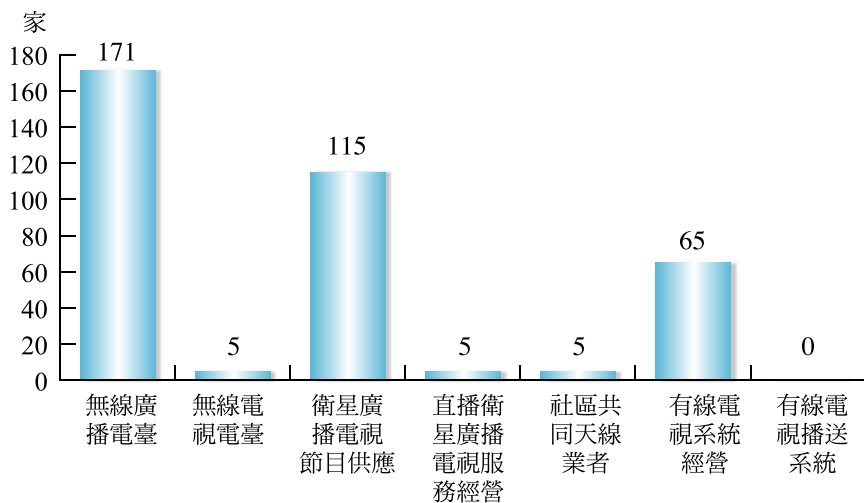


圖3-3-11 2017年廣播電視事業資訊傳播類家數

Figure 3-3-11 Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2017

資料來源：國家通訊傳播委員會，政府資訊公開，業務統計，通訊傳播綜合類，通訊傳播產業概況總覽
 網址：https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966&is_history=0
 蒐集時間：2018年9月

2.有線廣播電視事業訂戶數

2017年我國有線電視訂戶數為522.5萬戶，家戶普及率為60.41%，普及率略低於2016年；數位機上盒訂戶數為519.7萬戶，較2016年成長4.17%，占有線電視訂戶數比率達99.46%，占全國總戶數之60.09%，隨著數位化發展，有線電視之數位用戶已趨近有線電視訂戶數。數位付費頻道訂戶數則為155.1萬戶，僅占全國總戶數之17.93%。另外，多媒體內容傳輸平台之訂戶數為160.2萬戶，普及率上升至18.52%。有關歷年有線廣播電視事業訂戶數請參考圖3-3-12及統計表C-4-8，各縣市區域有線廣播電視事業普及率請參考統計表C-4-9。

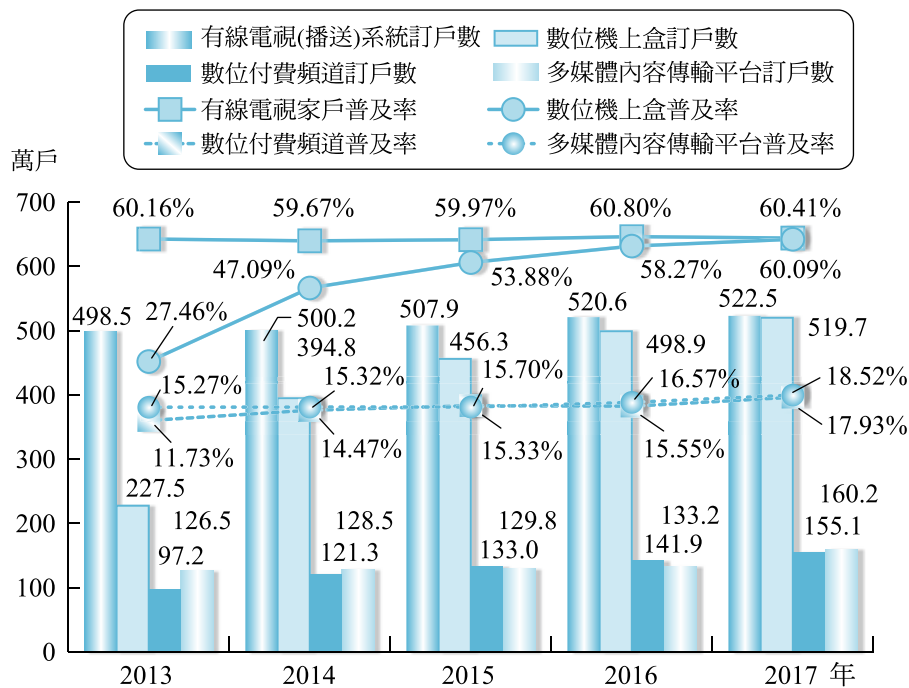


圖3-3-12 2013年至2017年有線電視、機上盒、付費頻道、MOD訂戶數及普及率

Figure 3-3-12 Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Broadcasting, and Multimedia On Demand, 2013-2017

資料來源：國家通訊傳播委員會，政府資訊公開，業務統計，通訊傳播綜合類，通訊傳播產業概況總覽
網 址：https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966&is_history=0
蒐集時間：2018年9月

3. 文化部辦理之廣播電視類獎項

2017年文化部辦理之廣播電視類獎項，共計辦理「廣播金鐘獎」、「電視金鐘獎」、「電視節目劇本創作獎」、「金視獎」及「連續劇電視劇海外公開播送公開傳輸獎」五項獎項。其中「廣播金鐘獎」及「電視金鐘獎」至2017年已辦理52屆，為臺灣電視廣播圈的年度盛事，「電視節目劇本創作獎」為獎勵優良電視節目劇本創作之獎項，「金視獎」為獎勵全國各地有線電視系統業者製播優良地方性節目。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-19及統計表C-4-10。

表3-3-19 2017年文化部辦理之廣播電視類獎項

Table 3-3-19 Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2017

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數 (不含特別獎)	特別獎項
廣播金鐘獎	52	27	758	122	26	1
電視金鐘獎	52	39	1,956	184	38	2
電視節目劇本創作獎	8	2	241	34	10	-
金視獎	17	16	340	65	15	-
連續劇電視劇海外公開播送公開傳輸獎	3	1	9	-	2	-

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月



4. 臺北電視內容交易、創投媒合會辦理概況

為使臺灣成為華語影視人才的供應重鎮，奠定臺灣於華人地區節目製作品牌風格及代表地位，並打造臺灣成為亞太華語文地區電視劇產製王國，台北電視節自2004年開始辦理，已成為吸引國外廠商來臺洽談交易的重要平臺。2015年起則改為「台北電視內容交易、創投媒合會」，2017年參展的廠商有78家，共有22個國家的國際買家來臺參加，計有5,435參訪人次，交易時數達3,796小時。2017年台北電視內容交易、創投媒合會辦理成果請參考統計表C-4-11。

（三）流行音樂

1. 臺灣地區唱片市場銷售概況

根據財團法人臺灣唱片出版事業基金會資料，我國2017年音樂銷售額約為新臺幣21.46億元，較2016年減少7.64%。雖近年來臺灣唱片市場總銷售金額已逐步回升，且於2016年達近5年來最高，為23.24億元，惟2017年受實體唱片銷售金額大幅下滑，數位音樂銷售成長趨緩的影響下，整體唱片市場呈現下滑現象。在結構上，實體唱片銷售金額2017年為6.15億元，較2016年大幅下降28.61%，而數位音樂的銷售金額則微幅增加至15.31億元，較2016年增加4.7%，整體而言，臺灣地區音樂市場在結構上呈現實體唱片衰退，數位銷售成長的現象。請參考圖3-3-13及統計表C-4-12。

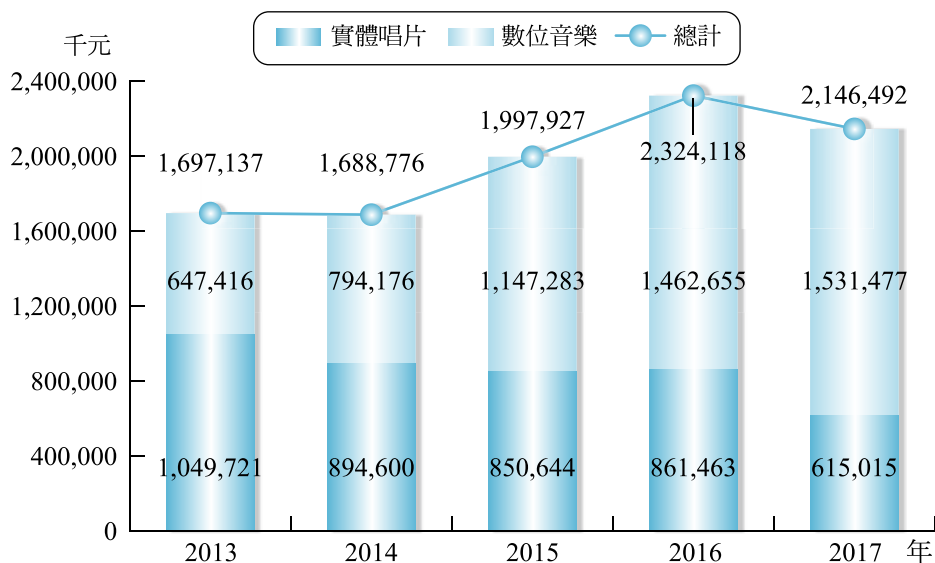


圖3-3-13 2013年至2017年臺灣地區唱片市場銷售金額

Figure 3-3-13 Sales of Taiwan Music Market, 2013-2017

資料來源：財團法人臺灣唱片出版事業基金會

網址：<http://www.ifpi.org.tw/record/sales/SalesFigures.htm>

蒐集時間：2018年11月

2. 文化部辦理流行音樂類獎項

在流行音樂方面，文化部定期舉辦之獎項包含「流行音樂金曲獎」、「金音創作獎」及「臺灣原創流行音樂大獎」。2017年金曲獎為第28屆，金音創作獎為第8屆，臺灣原創流行音樂大獎為第14屆。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-20及統計表C-4-13。

表3-3-20 2017年文化部辦理之流行音樂類獎項

Table 3-3-20 Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2017

單位：屆；類；件

獎項	屆數	獎項數	報名件數	入圍件數	得獎件數
流行音樂金曲獎	28	29	15,934	175	30
金音創作獎	8	21	2,265	115	23
臺灣原創流行音樂大獎	14	15	230	30	21

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

3. 金曲國際音樂節辦理概況

為協助我國流行音樂產業建構具國際化之交流、媒合、行銷平台，自2014年起辦理B2B媒合商展為主之「金曲國際音樂節，Golden Melody Festival」，配合金曲獎頒獎典禮時程，規劃國際論壇、商展交易媒合活動及平台，辦理展覽、展演活動、產學合作交流等項目，除邀請國內產業及專業人士參與外，更廣邀國際產業人士代表、買家及演出者來臺參與，期促成國內產業交流與洽商，展現我國流行音樂的成果及拓展國際合作機會。2017年金曲國際音樂節辦理「國際論壇」、「快速媒合會」、「投售簡報會」、「商展交易中心」及「金曲售票演唱會」等活動，邀請國內外業者進行產業新知及創新營銷模式交流，同時透過「商展交易中心」線上報名媒合系統，以B2B（Business to Business）模式，提供國內外產業人士進行媒合交易，期促成音樂產業跨國及跨產業的合作及創新，打造金曲國際音樂節為亞洲地區最具指標之音樂商務交流平台。商展交易中心之參展國內外廠商共計311家，成交值為4.75億元，整體系列活動參與人次約200,000人次。2017年金曲音樂節辦理概況請參考統計表C-4-14。

五、文化交流

為推動臺灣文化與國際交流，近年來文化部積極結合海外文化中心與附屬單位、國內美術館、博物館及各類藝文與演藝團體等資源，參與國際大展、大賽及藝術節等活動，引介臺灣文化藝術於國際社會，以開啟國際社會進一步了解臺灣當代文化發展的櫥窗。為呈現文化交流概況，以下分別就駐外單位藝文表演與展覽交流、臺法文化獎辦理概況、各領域參與國際文化交流、國外藝文團體或個人來臺展演交流，以及兩岸文化交流等角度，說明我國文化交流概況。



文化統計提要分析

統計 CULTURAL STATISTICS

(一) 駐外單位文化活動交流

1. 駐外單位藝文表演與展覽藝術活動交流

在表演與展覽藝術活動交流上，主要以文化部12個駐外單位之文化藝術活動之辦理場次與出席人次進行說明。

在活動辦理場次方面，就表演藝術活動來看，文化部駐外單位於2017年共舉辦表演藝術活動374場次，出席人次為860,678人次，其中以駐法國代表處臺灣文化中心舉辦139場次最多，出席人次以駐日本代表處臺灣文化中心之742,258人次最高。另外，就展覽藝術活動來看，文化部駐外單位於2017年共舉辦展覽藝術活動287場次，出席人次為1,532,339人次，其中以駐俄羅斯代表處文化組舉辦65場次最多，出席人次以駐法國代表處臺灣文化中心之799,372人次最多；在其他文化藝術活動上則共舉辦486場次，出席人次為530,026人次，其中以駐洛杉磯辦事處臺灣書院舉辦101場次最多，出席人次以駐紐約辦事處臺北文化中心之487,647人次最多，相關統計資料請參考表3-3-21。各駐外單位所舉辦之文化藝術活動的名稱、表演團體／承辦或協辦單位、場次及出席人次，請參考統計表C-5-1、C-5-2及C-5-3。

表3-3-21 2017年文化部駐外單位文化藝術活動辦理概況

Table 3-3-21 Cultural Activities Organized by Ministry of Culture Office Abroad, 2017

單位：場次；人次

駐外單位	活動類型	表演活動		展覽活動		其他活動	
		場次	出席人次	場次	出席人次	場次	出席人次
駐紐約辦事處臺北文化中心		47	58,540	11	135,470	61	487,647
駐法國代表處臺灣文化中心		139	9,279	12	799,372	44	2,653
駐日本代表處臺灣文化中心		10	742,258	22	26,952	75	7,941
駐英國代表處文化組		15	4,000	45	261,982	40	3,290
駐德國代表處文化組		23	3,911	63	33,920	-	-
駐西班牙代表處文化組		22	6,530	21	27,475	74	2,637
駐馬來西亞代表處文化組		8	8,300	18	5,350	39	9,400
駐香港光華新聞文化中心		64	17,900	6	856	32	2,700
駐美國代表處臺灣書院		2	150	4	180,100	11	1,400
駐休士頓辦事處臺灣書院		14	1,640	4	1,850	2	110
駐洛杉磯辦事處臺灣書院		12	1,650	16	52,512	101	7,048
駐俄羅斯代表處文化組		14	5,800	65	6,500	7	5,200
駐泰國臺北經濟文化辦事處文化組		4	720	-	-	-	-
總計		374	860,678	287	1,532,339	486	530,026

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2018年8月至9月

註：「-」表示無法提供相關資訊。

2. 臺法文化獎辦理概況

臺法文化獎是由中華民國文化部與法國法蘭西學院人文政治科學院共同設立的獎項，主要為表彰增進臺法或臺歐文化交流上具有傑出貢獻之機構及人士，截至2017年為第22屆，辦理概況請參考表3-3-22及統計表C-5-4。

表3-3-22 2017年臺法文化獎辦理概況

Table 3-3-22 Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2017

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺法文化獎	22	2	17	4	4

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

（二）各領域參與國際文化交流概況

本部分以文化資產之古物／文物進出口展覽概況、文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流、榮獲國際重要獎項與參與國際文化相關活動情形說明我國於國際文化交流概況。

1. 古物／進出口展覽概況

2017年國外及中國大陸古物／文物進入我國展覽數量為650組／件，共計展出496天，而國內古物／文物出口展覽部分，出口數量為846組／件，共計展出1,575天。有關古物／文物進出口展覽狀況請參考表3-3-23及統計表C-5-5。

表3-3-23 2017年古物／文物進出口展覽概況

Table 3-3-23 Overview of Antiquities Import and Export, 2017

單位：個；場次；組／件；天

進出口	展出國家/地區數	展覽場次	借展組/件數	展覽天數
進口展覽	1	6	650	496
出口展覽	4	7	846	1,575

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

2. 補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流

2017年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流（包含選送文化相關人才出國駐村交流計畫、補助文化團體及個人赴國外與大陸地區及港澳從事文化交流活動、補助視覺藝術產業辦理或參加國際藝術展會作業要點、補助藝文團體出國及赴大陸地區從事文化交流活動、補助國內表演藝術經典作品大陸巡演作業要點、補助文化團體及個人參與多面向拓展文化交流處理要點），共計325件，辦理1,414場活動，共計超過613.86萬參觀人次。有關2017年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流之活動名稱、活動地點、參加團隊、場次／檔次及參觀人次，請參考表3-3-24及統計表C-5-6。



表3-3-24 2017年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況

Table 3-3-24 Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2017

單位：件；個；場次；人次

補助要點	補助件數	活動國家數	活動場次	參觀人次
選送文化相關人才出國駐村交流計畫	22藝術家	8	11	2,370
補助文化團體及個人赴國外與大陸地區及港澳從事文化交流活動	115	28	580	1,572,515
補助視覺藝術產業辦理或參加國際藝術展會作業要點	28	9	28	1,393,170
補助藝文團體出國及赴大陸地區從事文化交流活動	24	3	53	38,288
補助國內表演藝術經典作品大陸巡演作業要點	11	1	78	95,078
補助文化團體及個人參與多面向拓展文化交流處理要點	125	29	664	3,037,180

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2018年8月至9月

3.補助國內作家與出版業者參與國際交流活動

在文學與出版之國際交流活動上，2017年文化部補助國內作家與出版業者參與2個海外活動，於2個國家舉辦。有關文學與出版業者參與國際交流活動概況請參考統計表C-5-7。

4.臺灣電影參加國際影展活動

就我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項觀察，2017年我國國片參加國際市場展部數計320部次，入選國際影展國片部數計66部次，榮獲國際影展獎項部數為10部次，輔導參加國際電影市場片商計157家次，補助參加國際影展人次為78人次。有關我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項請參考圖3-3-14、統計表C-5-8及C-5-9。

5.補助國內電視業者參與國際影視展

在電視國際交流活動上，2017年文化部補助國內電視業者參與10場國際影視展（含2場採購案），參展設攤業者共計172家次，參展節目部次共計626部次。有關文化部補助電視業者參與國際影視展概況請參考統計表C-5-10。

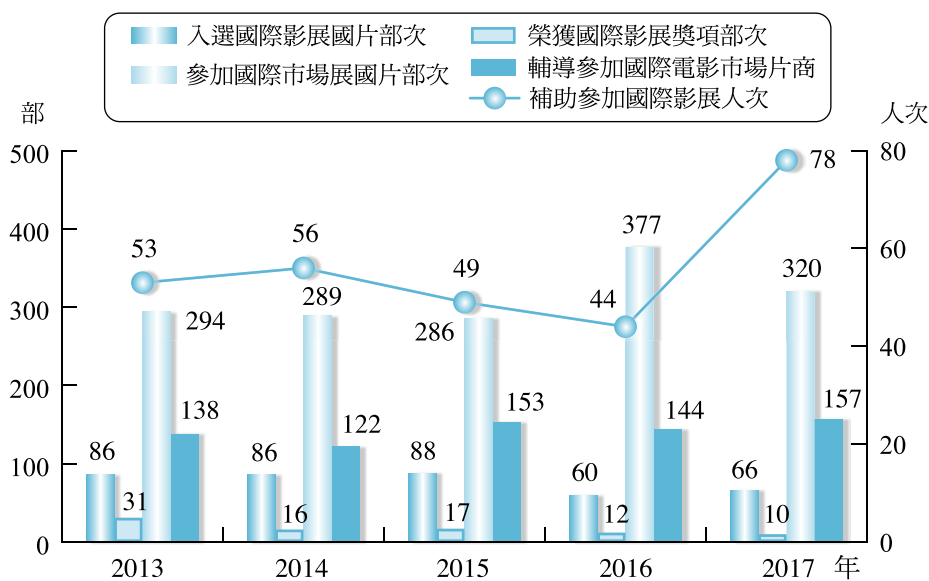


圖3-3-14 2013年至2017年臺灣電影參加國際影展活動概況

Figure 3-3-14 Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2013-2017

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

6. 流行音樂參與國際音樂節活動

文化部以設置台灣館、辦理台灣之夜（Taiwan Beats）等方式，參與國際重要流行音樂節，2017年計選薦國內流行音樂團體或個人參與7個國家、7項國際音樂節活動，合計27場演出，參與演出團體或歌手共計27組。有關文化部選薦流行音樂團體或歌手參與國際音樂節活動概況請參考表3-3-25、統計表C-5-11。

表3-3-25 2017年文化部輔導流行音樂參與國際音樂節概況

Table 3-3-25 Overview of Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2017

單位：個；場次；人次

類別	活動數	展演國家數	活動場次	參觀人次
流行音樂	7	7	27	867,225

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

（三）國外藝文團體或個人來臺展演交流

就國外藝文團體或個人來臺展演活動情形來看，2017年國外藝文團體或個人來臺展演藝文活動個數總計有7,015個，出席人次為60,141千人次。若從縣市別觀察活動舉辦個數，最多為臺北市（1,063個）、其次為新北市（984個），再其次為臺南市（890個）、臺中市（853個）、高雄市（776個）及桃園市（712個），其他各縣市活動個數皆低於500個。若與全國藝文活動場次與出

席人次相比較，國外藝文團體或個人來臺展演活動個數雖占12.05%，但出席人次占比達22.86%。就國外藝文團體或個人來臺展演活動的類型來看，活動個數占活動總數比率最高的是「影視／廣播」（68.60%），其次是「古典與傳統音樂」（8.30%）及視覺藝術（4.65%），其他各類活動比率皆未達5.00%。歷年國外藝文團體或個人來臺展演活動情形請參考圖3-3-15及統計表C-5-12，2017年國外藝文團體或個人來臺展演活動縣市別及類型請參考統計表C-5-13。

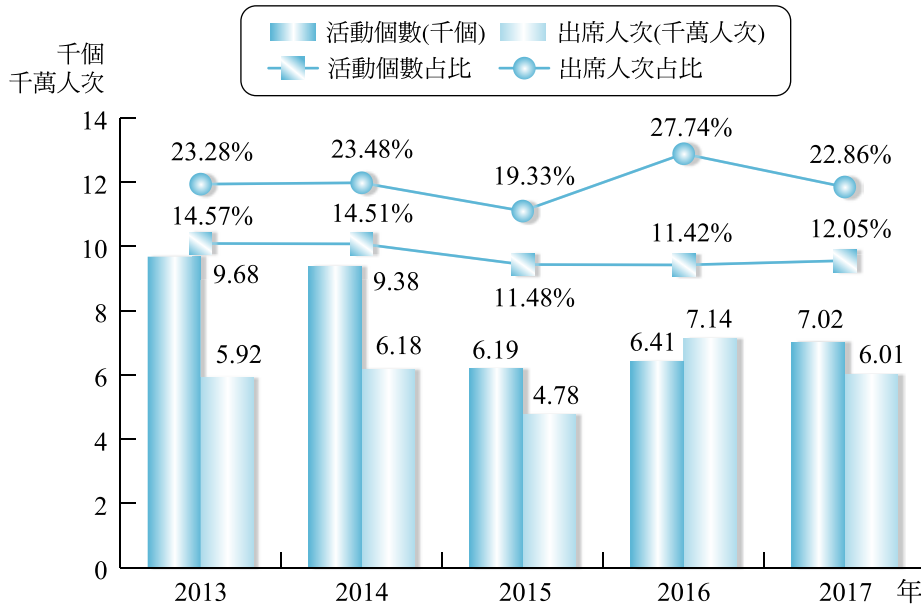


圖3-3-15 2013年至2017年國外藝文團體或個人來臺展演活動

Figure 3-3-15 Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Arts Activities, 2013-2017

資料來源：文化部網站，業務統計，106年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計
 網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html
 蒐集時間：2018年9月

（四）大陸地區文化交流狀況

本部分以我國核准大陸地區人民來臺從事文教交流、大陸媒體來臺駐點情況、大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況、申請進口大專專業學術用簡體字版圖書狀況，說明我國在文化領域對大陸地區之開放情況。

1.大陸地區人民來臺從事文教交流狀況

綜觀2017年大陸地區人民來臺從事文教交流的狀況可發現，大陸地區人士申請來臺從事文教交流活動共計27,778人次，而各類活動中以「研修生」申請數最多，計26,803人次，占有文教交流活動之96.49%。就核准數量來看，共有26,966人次，並有27,168人次實際入境來臺交流，核准數亦以「研修生」最多，計26,096人次，占有文教交流活動之96.77%，其次為宗教教義研修220人次，僅占0.82%。有關歷年及2017年大陸地區人士來臺從事文教交流概況，請參考圖3-3-16及統計表C-5-14、統計表 C-5-15。

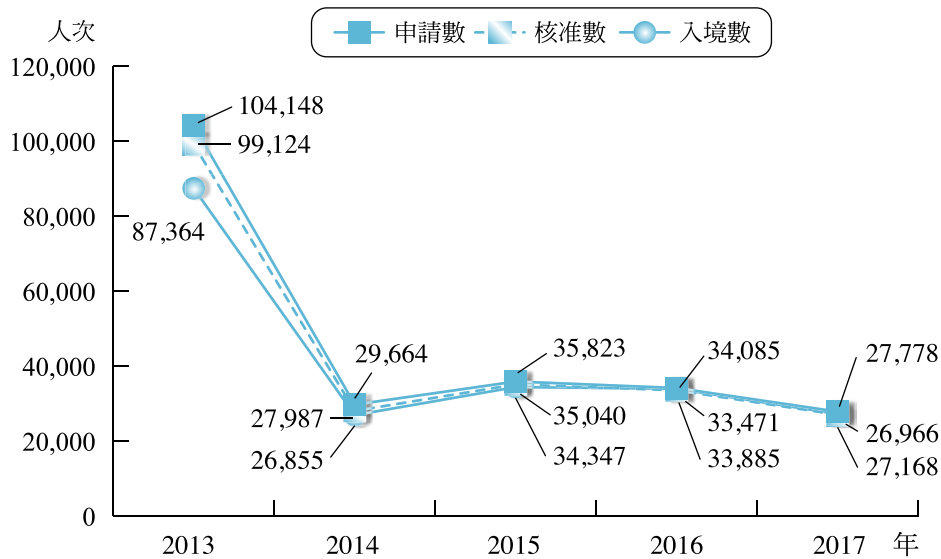


圖3-3-16 2013年至2017年大陸地區人民來臺從事文教交流

Figure 3-3-16 Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China who Visited Taiwan, 2013-2017

資料來源：行政院大陸委員會網站，兩岸交流，兩岸統計，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計
網址：<https://www.mac.gov.tw/lp.asp?ctNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1>

蒐集時間：2018年9月

註：1.自2014年起僅包含（1）從事教育、藝文、大眾傳播及衛生專業交流活動；（2）從事參觀、訪問、考察、領獎、參與研討會、會議、參觀展覽、參加展覽及其他短期專業交流兩大類。

2.其中2017年大眾傳播及藝文專業人士申請數為12,853人次，核准數為12,853人次。

2.大陸媒體來臺駐點記者人次

2017年大陸地區媒體來臺駐點媒體數維持在10家媒體，來臺記者共計171人次，以福建東南衛視人次最多，為28人次，其次為廈門衛視及新華社，分別為27人次及26人次。有關2017年大陸媒體來臺駐點記者人次，請參考圖3-3-17及統計表C-5-16。

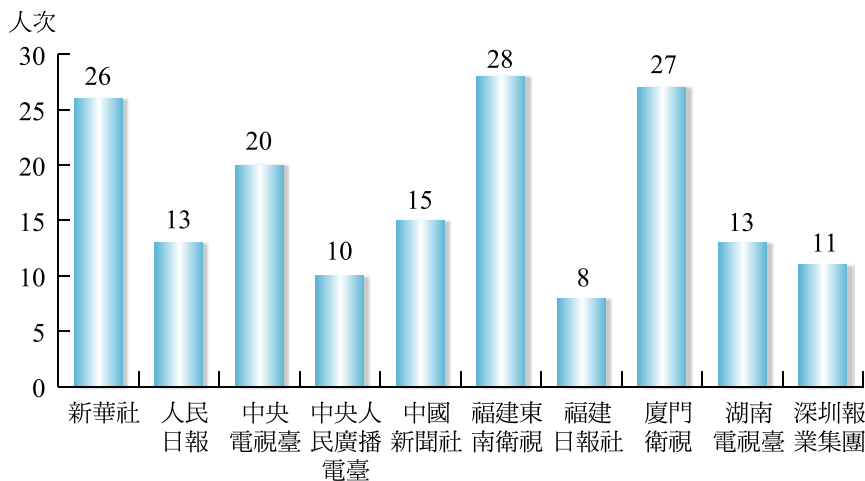


圖3-3-17 2017年大陸媒體來臺駐點記者人次

Figure 3-3-17 Number of Journalist from Mainland China in Taiwan, 2017

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2018年8月至9月



文化統計提要分析

統計
CULTURAL STATISTICS

3.大陸地區廣播電視節目在臺播送審查

2017年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請件數為766件，許可件數為766件。有關歷年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查件數，請參考圖3-3-18及統計表C-5-17。

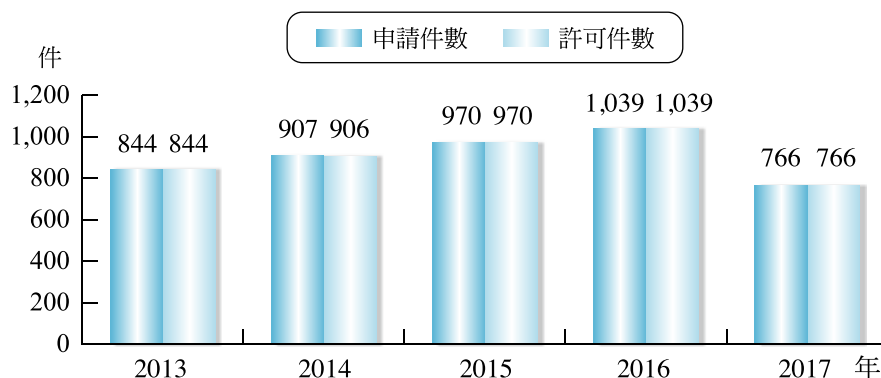


圖3-3-18 2013年至2017年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況

Figure 3-3-18 The Verification of TV Programs from Mainland China in Taiwan, 2013-2017

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

4.申請進口大專專業學術用簡體字版圖書

2017年申請進口大專專業學術用簡體字版圖書銷售筆數為547,658筆，銷售冊數為1,276,714冊。有關歷年申請進口大專專業學術用簡體字版圖書銷售筆數及冊數，請參考圖3-3-19及統計表C-5-18。

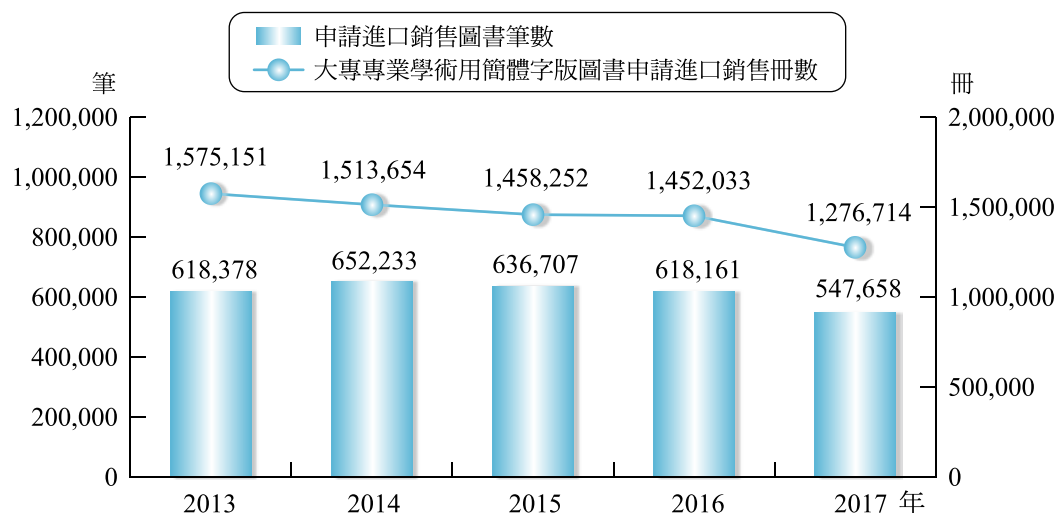


圖3-3-19 2013年至2017年大陸地區簡體字版圖書申請進口概況

Figure 3-3-19 The Application of Simplified Chinese Character Books from Mainland China in Taiwan, 2013-2017

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

六、文化參與及文化消費

本部分將依文化參與及消費調查及家庭收支狀況調查說明民眾文化參與及消費概況。2017／2018年我國文化參與及2017年家庭休閒、文化及教育平均消費支出說明如下：

（一）文化參與率與參與頻率

本年在調查動態期間為以調查時過去一年的參與狀況為動態期間，並非特定某一年份之狀況，因此，反映的資訊為2017／2018年之平均狀況。

1.過去一年文化參與概況

（1）大眾傳播類

在10,296位15歲以上民眾中，有高達98.3%的民眾於過去一年（2017／2018年）有接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體活動，僅有1.7%的民眾於過去一年內從未接觸過。就接觸媒體種類來看，以電視的接觸率89.2%為最高，其次為書籍（59.9%），再其次分別為電影（46.9%）、報紙（39.1%）、廣播（38.1%）及雜誌／期刊（36.7%）。另外，在書籍的閱讀率上，若扣除學生，非學生民眾之書籍參與率為55.9%（學生為90.9%）。

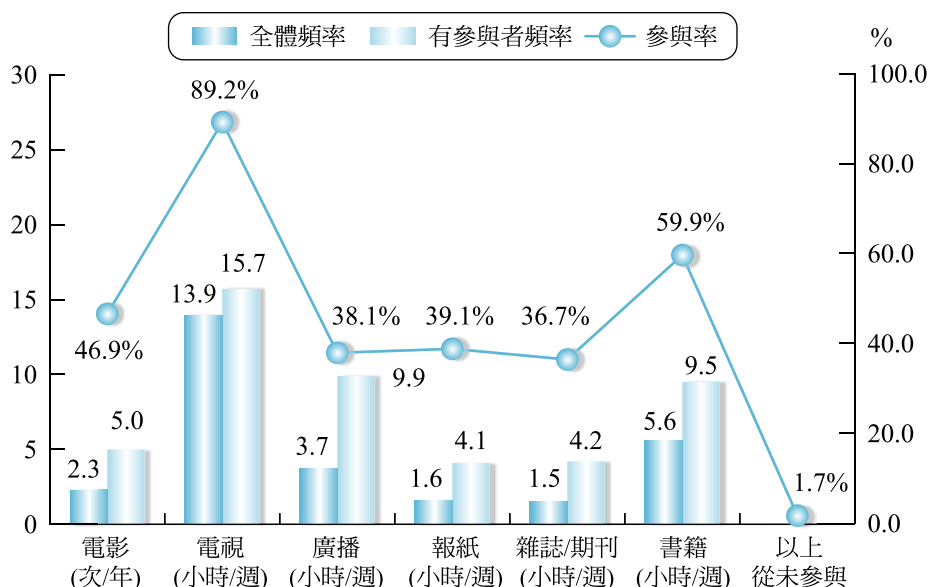


圖3-3-20 2017／2018年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體概況

Figure 3-3-20 Overview of Mass Media Audience (Watching/Listening/Reading/Using), 2017/2018

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第5、6、7、8、9、10題）

調查時間：2018年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,296人，全體參與頻率為參與次數或時間加總／全體樣本數，有參與者參與頻率分母為有參與者樣本數。

就全體15歲以上民眾於過去一年內接觸大眾傳播類活動之頻率觀察，在電影方面，平均每年到電影院／戲院觀看電影的次數為2.3次，有參與者的次數為5.0次。在電視、廣播、報紙、雜誌／期刊及書籍方面，以觀看電視的時間最高，平均每週13.9小時（有參與者為15.7小時），其次為書籍5.6小時／週（有參與者為9.5小時），再其次為廣播3.7小時／週（有參與者為9.9小時）。報紙及雜誌／期刊的接觸時間相對較低，且以雜誌／期刊的接觸時間最低，平均每週閱讀時間為1.5小時（有參與者為4.2小時），報紙則為1.6小時／週（有參與者為4.1小時）。有關大眾傳播類之參與率及參與頻率請參考圖3-3-20及統計表C-6-1至C-6-4。

（2）表演藝術類

本調查表演藝術的範疇包含戲劇、舞蹈及音樂三大部分，在10,296位15歲以上民眾中，有40.5%的民眾於過去一年內曾參與或欣賞現場表演藝術類活動，59.5%的民眾則從未參與或欣賞過。就民眾參與或欣賞表演藝術類活動來看，以流行音樂類的參與率最高，為19.9%，其次為古典與傳統音樂類（14.4%），再其次為舞蹈類（14.3%）及現代戲劇類（14.0%），以傳統戲曲類的參與率11.7%為最低。

觀察全體15歲以上民眾於過去一年內參與或欣賞表演藝術類活動之頻率，以欣賞流行音樂的次數最高，平均每年0.5次（有參與者為2.8次），其次為舞蹈類每年0.4次（有參與者為2.8次）及古典與傳統音樂類0.4次（有參與者為2.7次），傳統戲曲類及現代戲劇類皆為0.3次（有參與者分別為2.7次及2.2次）。有關表演藝術類之參與率及參與頻率請參考圖3-3-21及統計表C-6-5至C-6-8。

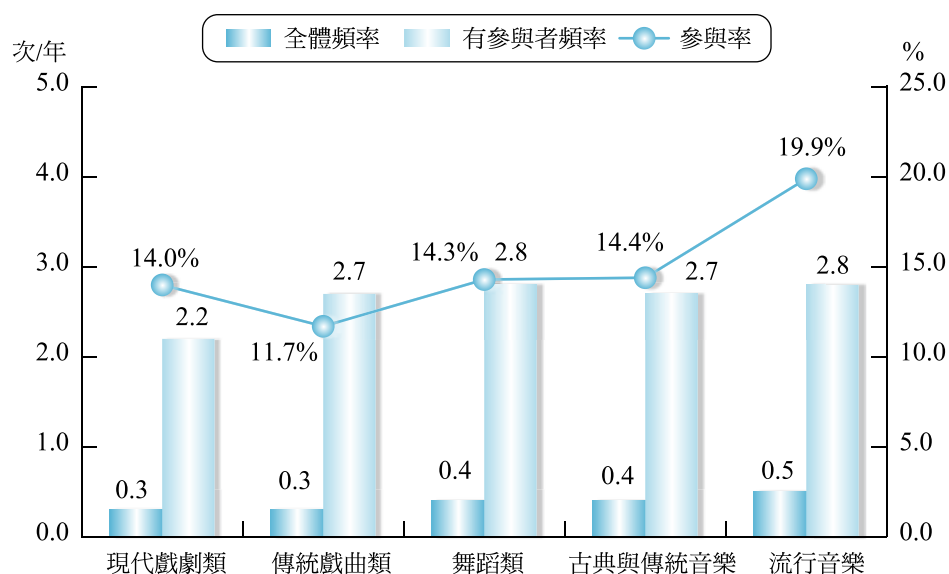


圖3-3-21 2017／2018年民眾參與表演藝術類活動概況

Figure 3-3-21 Attendance at Performing Arts Events, 2017/2018

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第11、12、13、14、15題）

調查時間：2018年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,296人，全體參與頻率為參與次數或時間加總／全體樣本數，有參與者參與頻率分母為有參與者樣本數。

（3）視覺藝術類

本調查視覺藝術的範疇包含繪畫書法類（如水墨、書法與篆刻、水彩、版畫、插畫及素描等）、裝置藝術與多媒體類（如公共藝術、錄像、電腦多媒體及互動藝術等）、攝影類（如一般攝影類、藝術攝影類等）、雕塑類（如石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等）、工藝類（如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬、玉石）及珠寶、織染繡、紙藝等）及設計類（如平面設計、流行時尚設計及時裝設計、家具設計、建築設計、珠寶設計、室內設計、工業設計、產品設計等）。

在10,296位15歲以上民眾中，38.5%的民眾過去一年內曾觀賞過現場視覺藝術類之展覽或展示活動，61.5%的民眾未觀賞現場視覺藝術類的展覽展示活動。就過去一年內民眾觀賞過的視覺藝術類展示活動來看，以繪畫書法類的參與率21.3%最高，其次為裝置藝術與多媒體類（17.8%）及設計類（14.7%）及攝影類（14.5%）。就全體15歲以上民眾於過去一年內有參觀視覺藝術類現場展示活動之參與次數觀察，每人平均的參觀次數為1.4次，有參與者的次數則為3.8次。有關視覺藝術類之參與率及參與頻率請參考圖3-3-22及統計表C-6-9至C-6-10。

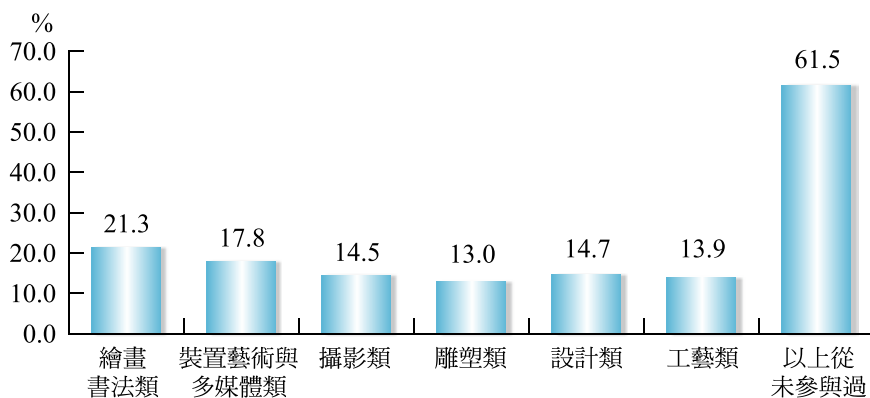


圖3-3-22 2017／2018年民眾參與視覺藝術類活動比率

Figure 3-3-22 Attendance Rate at Visual Arts Activities, 2017/2018

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第20題）

調查時間：2018年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,296人。

（4）展覽參與概況

除視覺藝術展覽外，本年調查亦詢問民眾在書展、動漫展、影視展及文創商品展之參與概況。在10,296位15歲以上民眾中，38.5%的民眾於過去一年內曾觀賞過視覺藝術類展覽，24.7%的民眾表示參觀過其他文創展，18.7%的民眾參觀過書展，6.4%的民眾參觀過動漫展，至於參觀過影視展的比率占5.0%，整體而言，過去一年有參觀文化相關展覽的比率占48.9%，51.1%的民眾表示未參觀過視覺藝術、書展、動漫展、影視展、文創商品展等文化相關展覽。請參考圖3-3-23及統計表C-6-11。

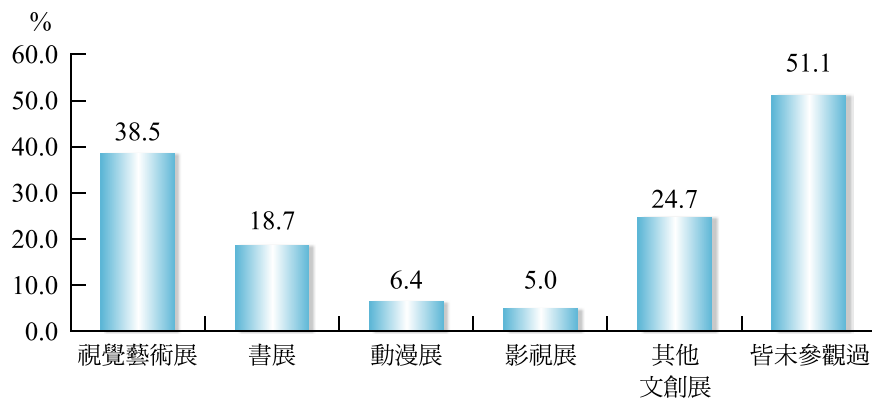


圖3-3-23 2017/2018年民眾參與文化相關展覽活動比率

Figure 3-3-23 Attendance Rate at Cultural Exhibitions, 2017/2018

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第20、22題）

調查時間：2018年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,296人。

（5）文藝民俗節慶活動

在10,296位15歲以上民眾中，有42.8%的民眾於過去一年曾參觀或參與過文藝民俗節慶活動，57.2%的民眾於過去一年內未在國內參觀或參與過文藝民俗節慶活動。就過去一年內民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動來看，以傳統與民俗節慶的比率最高，為32.1%，其次為藝術節占19.2%，國家慶典占11.5%。而在過去一年參觀或參與文藝民俗節慶活動的頻率上，平均每人的參觀次數為1.1次，有參與者的次數為2.7次。有關文化藝術機構之參與率與參與頻率請參考圖3-3-24及統計表C-6-12、C-6-13。

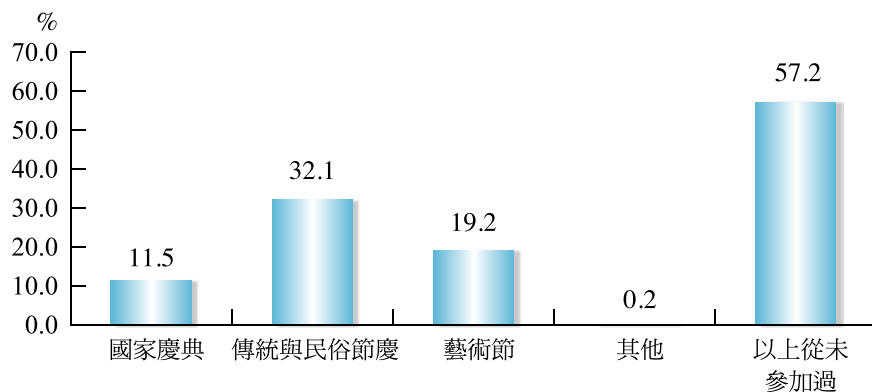


圖3-3-24 2017/2018年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型

Figure 3-3-24 Attendance Rate at Culture and Arts Activities and Folk Festivals, 2017/2018

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第23題）

調查時間：2018年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,296人。

（6）文化藝術機構與設施

在10,296位15歲以上民眾中，僅有17.7%的民眾於過去一年內未去過文化機構或未使用過文化藝術場所，高達82.3%的民眾在過去一年間曾去過文化機構或文化藝術場所。就過去一年內民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所來看，以宗教與民俗機構的比率最高，為51.3%，其次分別為博物館／美術館（47.4%）、圖書館（44.1%）、百貨公司／賣場／書店／餐廳等營業場所附設之展演空間（42.7%）、名勝古蹟／遺址／歷史建築（40.8%）、紀念堂／紀念館／文物館／文化館（28.2%）及藝術村／文創園區（27.6%）。而以表演藝術中心及專業表演館所、社區文化活動中心及綜合性藝文活動場所的比率較低，分別為19.2%、19.6%及20.3%。有關文化藝術機構之參與率參考圖3-3-25及統計表C-6-14。

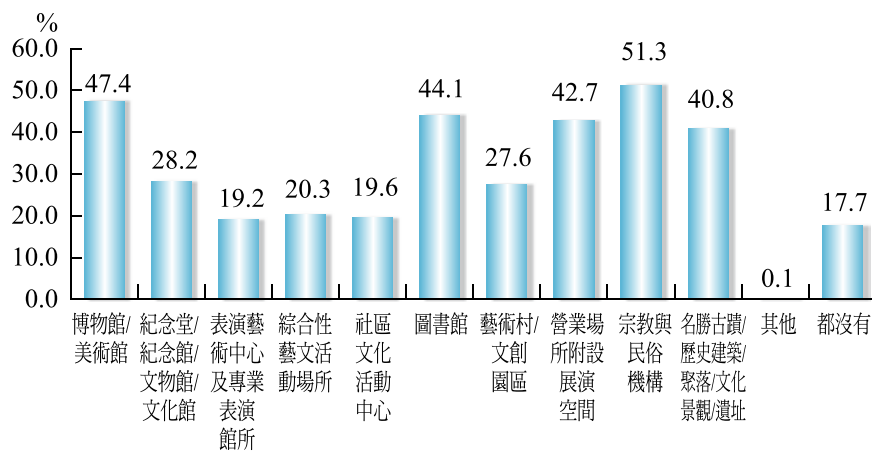


圖3-3-25 2017／2018民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所概況

Figure 3-3-25 Attendance Rate at Cultural Institutions or Venues, 2017/2018

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第28題）

調查時間：2018年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,296人。

3.本題博物館包括美術館／藝術館、科學博物館、歷史／人文類博物館、自然類博物館、產業博物館及其他，不含自然與文化景觀。

過去一年的15歲以上民眾有參與或欣賞博物館的比率為47.4%，52.6%的民眾過去一年未參觀博物館，以參觀美術館／藝術館的比率最高，為29.8%，其次分別為科學博物館（21.7%）及歷史／人文博物館（20.6%）。就全體15歲以上民眾於過去一年內有參觀博物館之參與次數觀察，每人平均的參觀次數為1.3次，有參與者的次數則為2.9次，有關博物館之參與率與參與頻率請參考圖3-3-26及統計表C-6-15、C-6-16。

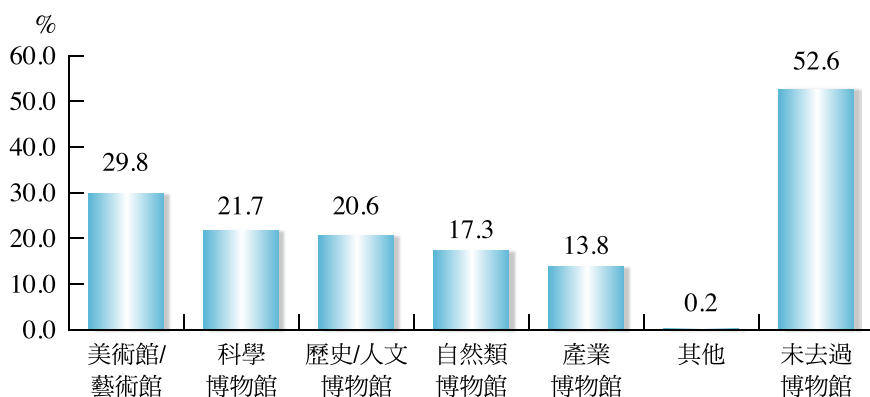


圖3-3-26 2017/2018民眾博物館參觀類型

Figure 3-3-26 Attendance Rate at Museums, 2017/2018

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第25題）

調查時間：2018年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,296人。

3.本題博物館包括美術館／藝術館、科學博物館、歷史／人文類博物館、自然類博物館、產業博物館及其他，不含自然與文化景觀。

（7）文化技藝的學習

為瞭解民眾文化技藝的學習狀況及發表情況，本次調查針對民眾曾經學習過文化藝術類（如樂器、歌唱、繪畫、書法、寫作、作曲）技藝概況進行瞭解。

在文化技藝的學習上，高達55.8%的民眾從小至目前曾經學習過文化相關技藝，其中以學習過繪畫書法類的比率最高，達33.3%，其次為西洋樂器演奏的技藝，占24.1%，再其次為歌唱或聲音訓練（9.7%）、手工藝與雕塑（7.9%）、傳統樂器演奏（6.6%）及舞蹈（6.5%），至於其他技藝曾學習過的比率皆未超過5%。請參考圖3-3-27及統計表C-6-17。

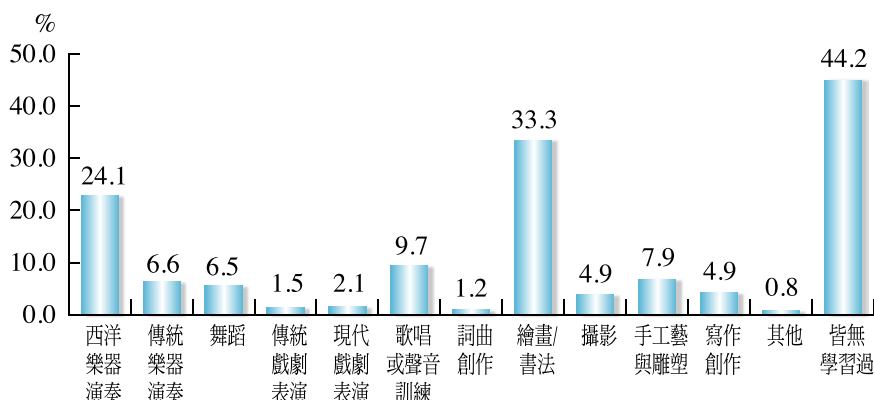


圖3-3-27 從小至目前民眾曾經學習過的文化技藝

Figure 3-3-27 Types of Cultural Skills People Learned from Childhood

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第29題）

調查時間：2018年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,296人。

（8）藝文作品發表

在藝文作品的發表上，受訪的10,296位民眾中，僅有8.8%的民眾在過去一年曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品，高達91.2%的受訪者未曾發表或展示過。請參考圖3-3-28及統計表C-6-18。

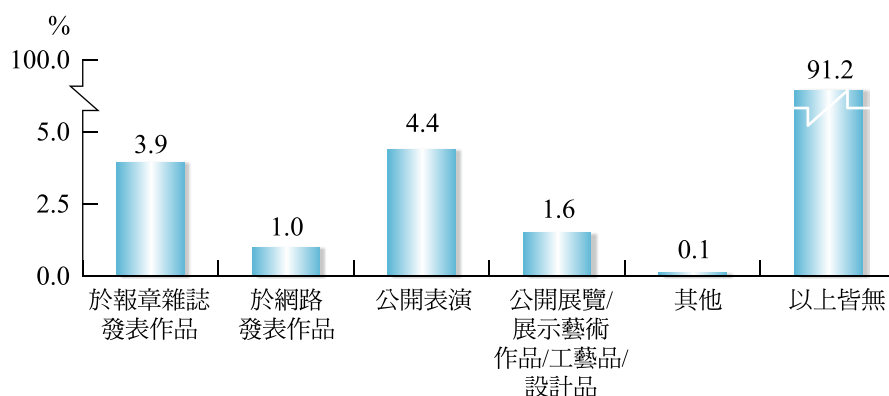


圖3-3-28 2017／2018年民眾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演展示文化作品

Figure 3-3-28 Types of Culture or Art Works People Presented in Media or Public Place, 2017/2018

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第30題）

調查時間：2018年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,296人。

（9）數位參與

為瞭解民眾在文化技藝的數位參與狀況，本次調查特針對網路影視音欣賞及數位閱讀概況進行調查。在本次受訪的10,296位民眾中，有49.6%的民眾會線上觀看或下載電影片，44.7%會線上觀看或下載電視節目，56.1%透過網路欣賞音樂，在數位閱讀上，74.7%的民眾過去一年曾進行數位閱讀（65.0%瀏覽網路新聞／雜誌，61.4%閱讀其他網路文章，30.9%閱讀線上小說、書籍），至於下載或進行線上遊戲的比率則占34.0%。請參考圖3-3-29及統計表C-6-19。

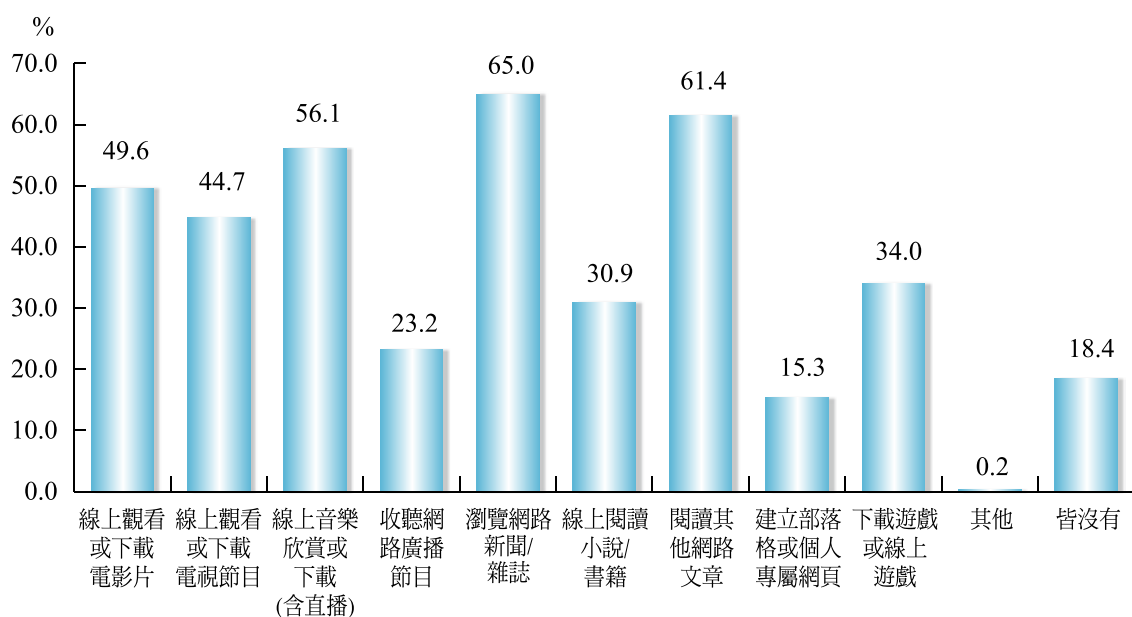


圖3-3-29 2017/2018年民眾文化數位參與概況

Figure 3-3-29 The Rate of digital access for cultural content, 2017/2018

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第16、17題）

調查時間：2018年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,296人。

2.歷年文化參與概況

(1) 文化參與率

在各項文化參與率上，歷年來皆以大眾傳播類的參與率為最高，其次為文化藝術機構與設施，再其次為文藝民俗節慶活動及表演藝術類活動，惟2016/2017年起文藝民俗節慶活動的參與率超越了表演藝術活動及視覺藝術活動。

表3-3-26 2013年至2017／2018年民眾參與文化藝術相關活動之比率
Table 3-3-26 Attendance Rate at Art and Cultural Activities, 2013-2017/2018

單位：％

項目	年別	2013	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
大眾傳播類活動		99.5	99.7	99.2	98.9	98.3
電影		44.3	49.5	46.5	47.1	46.9
電視		96.1	95.5	93.2	91.2	89.2
廣播		45.8	45.6	42.2	40.6	38.1
報紙		59.1	54.6	50.4	45.9	39.1
雜誌/期刊		50.2	47.2	44.7	41.0	36.7
書籍		71.5	72.7	64.8	62.6	59.9
數位閱讀		-	66.0	74.2	78.7	74.7
表演藝術類活動		51.6	48.8	40.7	44.3	40.5
戲劇舞蹈類		38.9	34.0	29.9	33.1	28.4
現代戲劇類		23.4	16.0	16.2	15.5	14.0
傳統戲曲類		17.2	15.3	13.0	14.2	11.7
舞蹈類		17.4	15.6	14.1	17.8	14.3
音樂類		34.0	32.2	26.0	28.1	27.3
古典及傳統音樂類		15.7	16.5	14.2	15.2	14.4
流行音樂		25.5	22.7	18.2	19.9	19.9
視覺藝術類活動		46.3	44.8	43.2	41.2	38.5
繪畫書法類		25.3	25.8	24.7	21.7	21.3
裝置藝術與多媒體類		18.7	16.8	20.8	18.9	17.8
攝影類		15.5	13.3	16.1	15.5	14.5
雕塑類		16.1	14.9	14.4	15.2	13.0
工藝類		16.8	15.8	15.3	16.8	13.9
設計類		16.0	14.0	16.6	16.8	14.7
文化藝術機構與設施		84.1	84.7	81.8	86.9	82.3
博物館		41.5	40.9	40.9	43.9	47.4
文藝民俗節慶活動		44.7	42.9	41.1	46.8	42.8
樣本數		4,147	10,097	10,115	10,236	10,296

資料來源：2012年至2016～2017年文化統計、本專案電話調查

註：1.本表數字為實體媒介／現場活動參與率。

2.書籍參與率自2012年起包含教科書、上課用書之閱讀比率，2015／2016年起不包含電子書。

3.文化藝術機構與設施自2015／2016年起不包含公園、民間文教機構或組織及觀光工廠。

4.博物館自2017／2018年問項與問法進行調整，增加產業博物館分類。

各項目中，電影參與率於2014／2015年上升至49.5%後，2015／2016年下滑至46.5%，2016／2017則回升至47.1%，但2017／2018則略降至46.9%，電視、廣播、報紙及雜誌參與率為逐年下降，書籍參與率因定義略有變動，故參與率變化狀況較大，加上因線上閱讀日益普遍，書籍參與率有逐年下降之趨勢。文化藝術機構與設施的參與率因定義改變，故略有變動，而文藝民俗節慶活動除2016／2017年外，過去幾年為逐年下降的趨勢，2017／2018年文藝民俗節慶活動參與率下降至42.8%。至於表演藝術類近年來呈現較大幅度的波動，2013年後逐年下降，雖2016／2017年已回升至44.3%，惟2017／2018年則降至40.5%。視覺藝術類活動參與率則呈現逐年下降的趨勢。2013年至2017／2018年民眾參與文化藝術活動比率概況請參考表3-3-26。



文化統計提要分析

統計
CULTURAL STATISTICS

(2) 文化參與頻率

在參與頻率上，近年來民眾一年觀賞電影的次數皆約在2.2次至2.5次，而電視、廣播、報紙、雜誌及書籍參與頻率2017/2018年較2016/2017年低。戲劇戲曲舞蹈類、古典及傳統音樂類、流行音樂、文藝民俗節慶活動、視覺藝術類及博物館參與頻率近2年變化不大。請參考表3-3-27。

表3-3-27 2013年至2017/2018年民眾參與文化藝術相關活動之頻率

Table 3-3-27 Frequency of Attendance at Art and Cultural Activities, 2013-2017/2018

單位：年/次；小時/週

項目		年別	2013	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
大眾傳播類活動	電影(次/年)		2.2	2.5	2.2	2.3	2.3
	電視(小時/週)		15.8	15.5	13.9	14.4	13.9
	廣播(小時/週)		5.4	5.1	4.1	4.4	3.7
	報紙(小時/週)		2.8	2.4	1.9	2.0	1.6
	雜誌/期刊(小時/週)		2.2	2.0	1.5	1.7	1.5
	書籍(小時/週)		6.9	7.2	5.4	5.7	5.6
表演藝術類活動	現代戲劇類(次/年)		0.7	0.3	0.4	0.3	0.3
	傳統戲曲類(次/年)		0.6	0.4	0.3	0.4	0.3
	舞蹈類(次/年)		0.5	0.4	0.4	0.5	0.4
	古典及傳統音樂類(次/年)		0.4	0.5	0.4	0.4	0.4
	流行音樂(次/年)		0.7	0.7	0.5	0.6	0.5
視覺藝術類活動(次/年)			1.8	1.7	1.6	1.6	1.4
文化藝術機構與設施	博物館(次/年)		1.2	1.1	1.2	1.2	1.3
文藝民俗節慶活動(次/年)			1.4	1.2	1.1	1.3	1.1
樣本數			4,147	10,097	10,115	10,236	10,296

資料來源：2012年至2016~2017年文化統計、本專案電話調查

註：1.本表數字為實體媒介及現場活動展演參與頻率。

2.書籍自2012年起包含教科書、上課用書之閱讀，2015/2016年起不包含電子書。

(二) 我國家庭休閒、文化及教育平均消費支出

由《106年家庭收支調查報告》可得知2017年我國平均每戶家庭消費支出為811,670元，其中休閒、文化及教育消費支出為77,503元，占消費支出之9.55%。2017年主要消費支出為教育，其次為套裝旅遊（不含自助旅遊），而以書報雜誌文具的消費支出最少。

歷年來休閒、文化及教育消費支出占家庭消費支出有逐年降低的趨勢，2017年之9.55%雖較2016年之9.38%略微提升，但仍低於2015年之9.64%。整體平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出較2016年增加6.35%，其中僅有「書報雜誌文具」之消費支出為減少的現象，減少1.56%，其餘項目皆為增加的狀況，其中以「套裝旅遊」增加12.59%最多，其次為「教育消遣康樂器材及其附屬品」（增加11.77%）及「娛樂消遣及文化服務」（增加7.65%）。請參考圖3-3-30及統計表C-6-20。

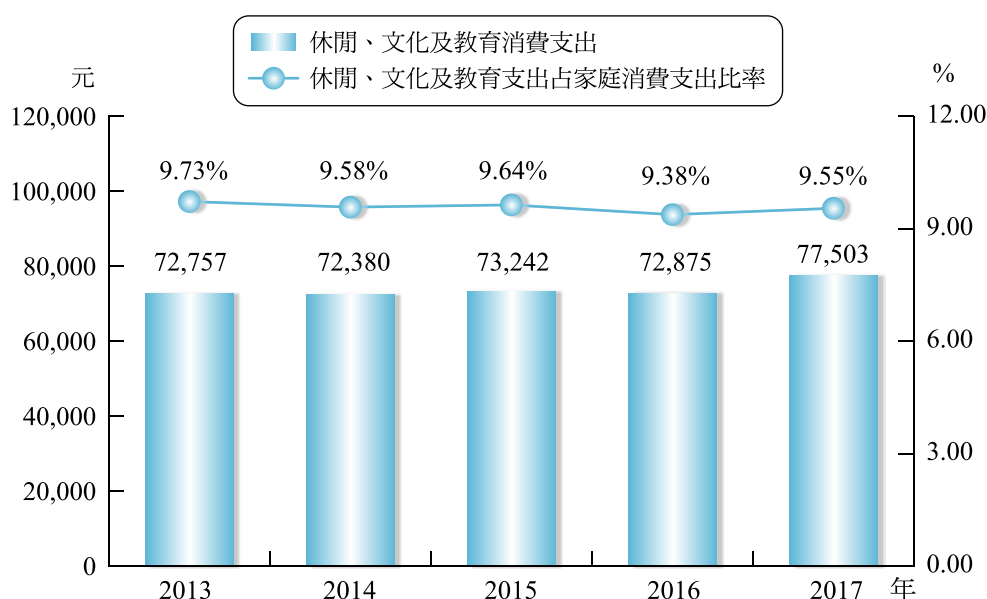


圖3-3-30 2013年至2017年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出

Figure 3-3-30 Average Household Expenditures of Family Recreation, Culture, and Education in Taiwan, 2013-2017

資料來源：行政院主計總處網站，《102～106年家庭收支調查報告》

網址：<https://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=19882&CtNode=3241&mp=1>

蒐集時間：2018年10月

七、綜合性文化獎項辦理概況

本部分以行政院文化獎及國家文藝獎說明各領域獎項外之綜合性文化獎項辦理概況。行政院文化獎為國家最高文化榮譽獎項，旨在表彰對我國文化之維護與發揚有特殊貢獻之人士，屬於個人終身文化成就獎，自1980年起已辦理37屆，計共有81位得主獲此殊榮。國家文藝獎則為獎勵具有藝術卓越性與累積性成就且持續創作或展演之傑出藝文工作者，為由國家文化藝術基金會所設置之獎項，迄今已辦理20屆。2017年行政院文化獎及國家文藝獎辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-28及統計表C-7-1。

表3-3-28 2017年綜合性文化獎辦理概況

Table 3-3-28 Overview of National Cultural Awards in Taiwan, 2017

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
行政院文化獎	37	1	24	24	2
國家文藝獎	20	7	-	-	5

資料來源：文化部提供；國家文化藝術基金會網站

蒐集時間：2018年8月至9月



八、觀光

根據聯合國教科文組織（UNESCO）對文化領域的定義，觀光領域為文化相關領域之一。故本部分主要以來臺旅客人數、國人國內旅遊旅次及國人出國旅客人數，以及國內主要觀光遊憩據點遊客人數等資料說明觀光概況。

（一）來臺旅客

2017年來臺旅客總人數為10,739,601人次，較2016年略微成長0.46%，其中外籍旅客成長13.15%，華僑旅客減少14.05%。就近年來臺旅客之總人數與成長率觀察，人數從2010年約560萬人次成長到2011年突破600萬人次，2012年突破700萬人次，2013年超過800萬人次，2014年突破900萬人次，2015年則突破1,000萬人次，2016年、2017年亦皆維持在1,000萬人次以上。各年度總人數與成長率，請參考圖3-3-31及統計表C-8-1。

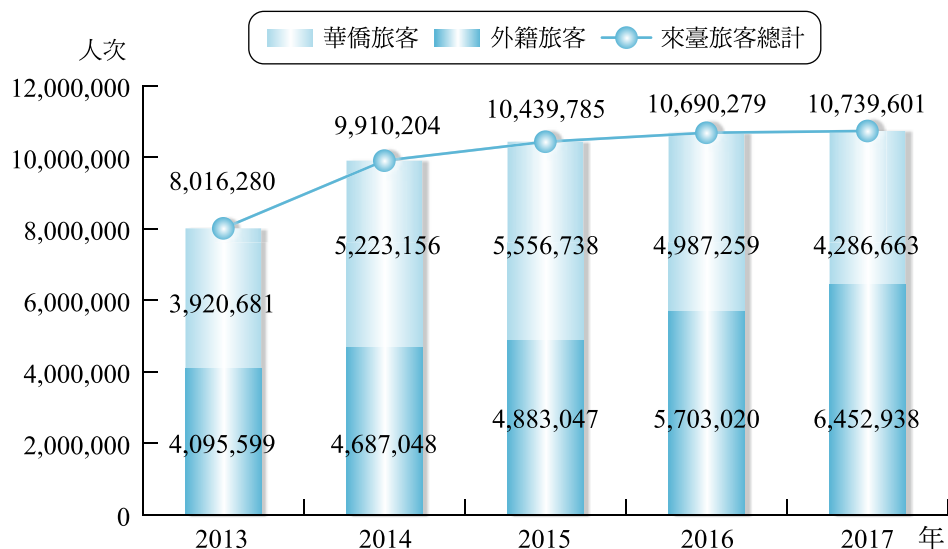


圖3-3-31 2013年至2017年來臺旅客總人數

Figure 3-3-31 Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2013-2017

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光統計年報，2017年歷年來臺旅客統計
網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>
蒐集時間：2018年8月

（二）國人國內旅遊與出國旅客概況

1. 國內旅遊概況

依交通部觀光局調查資料顯示，2017年國人國內旅遊比率為91.0%，平均每人國內旅遊次數為8.70次，2017年國人國內旅遊次數總計1億8,345萬旅次，較2016年減少3.64%。請參考圖3-3-32及統計表C-8-2。

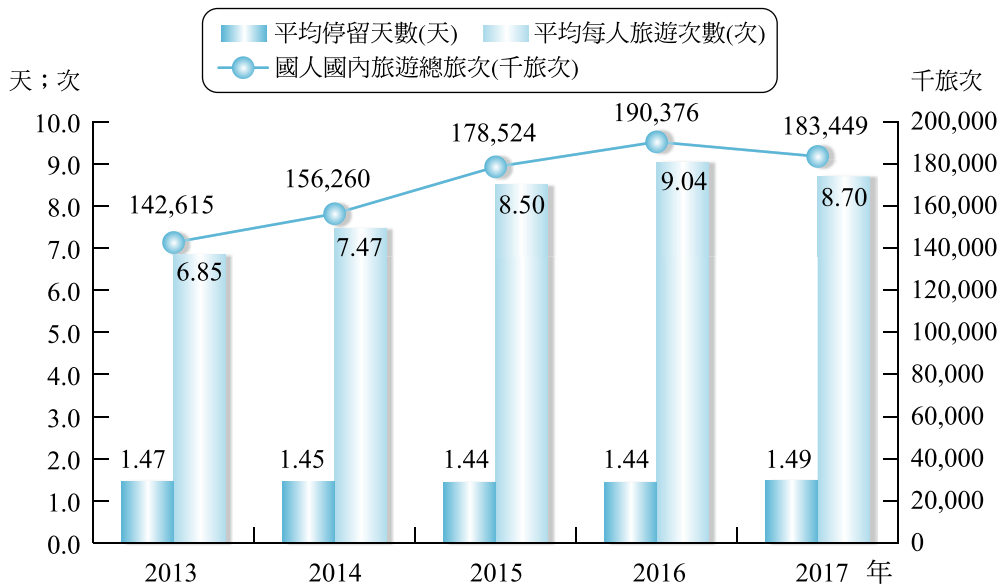


圖3-3-32 2013年至2017年國人國內旅遊概況

Figure 3-3-32 R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2013-2017

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光市場調查摘要，2013年至2017年國人旅遊狀況調查
 網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>
 蒐集時間：2018年9月

2.出國旅客概況

在國人出國人次方面，2017年國人出國人數為15,654,579人次，相較於2016年，出國人數增加7.30%。2017年國人出國至亞洲地區最多，成長率為5.28%，尤其以至日本增加32.1萬人次最多。就出國目的地占比觀察，歷年來皆以亞洲地區所占比率最高，2017年占整體出國人數之91.05%，其餘比率皆在5%以下。請參考圖3-3-33及統計表C-8-3。

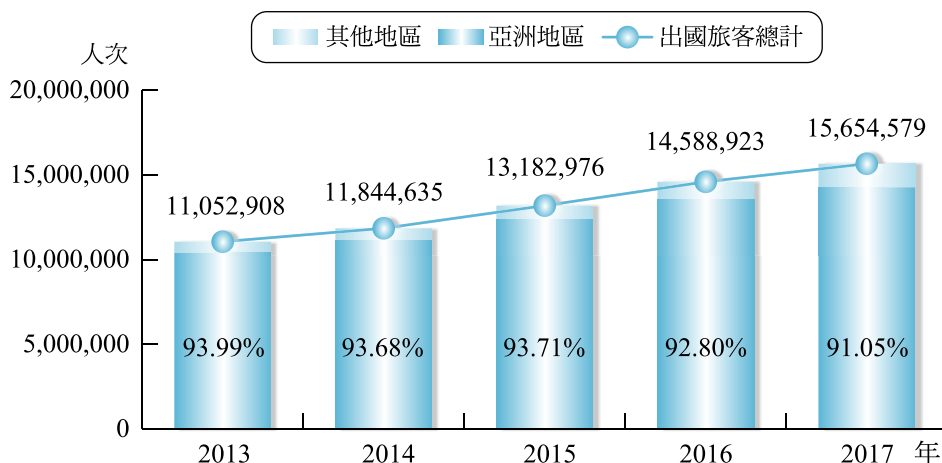


圖3-3-33 2013年至2017年國人出國目的地人數

Figure 3-3-33 Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2013-2017

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光統計年報，2017年近6年中華民國國民出國目的地人數統計
 網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>
 蒐集時間：2018年8月



文化統計提要分析

(三) 國內主要觀光遊憩據點遊客人數

交通部觀光局統計，將國內主要觀光遊憩據點分為國家風景區、國家公園、公營遊憩區、縣級風景特定區、森林遊樂區、海水浴場、民營遊憩區、寺廟、古蹟／歷史建物與其他10大類地區。根據其統計數據，2017年國內主要觀光遊憩據點遊客人數中，以公營遊憩區遊客人數最多，達1億2,200.6萬人次，其次為國家風景區，達4,580.4萬人次，再其次為寺廟，遊客人數為3,099.9萬人次。請參考圖3-3-34及統計表C-8-4。

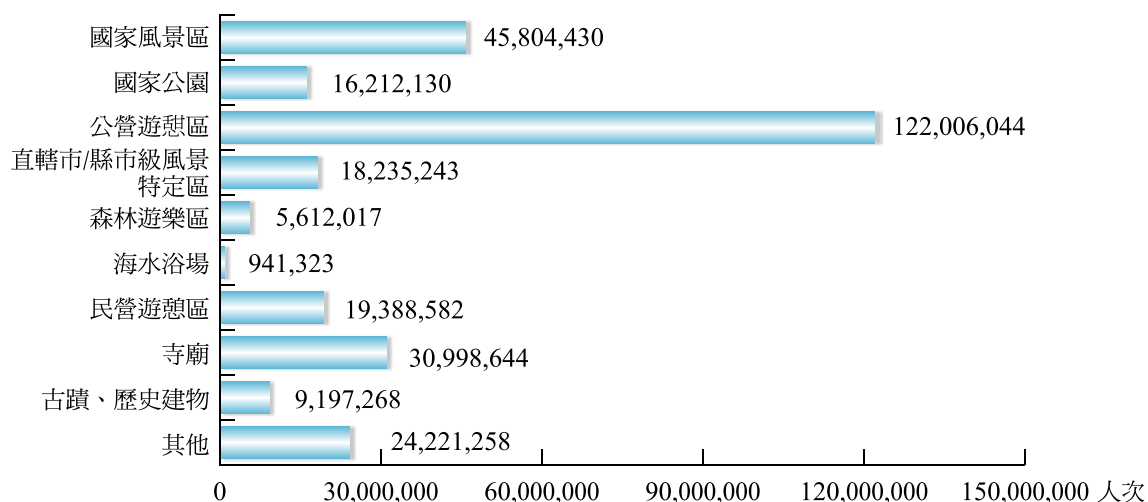


圖3-3-34 2017年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

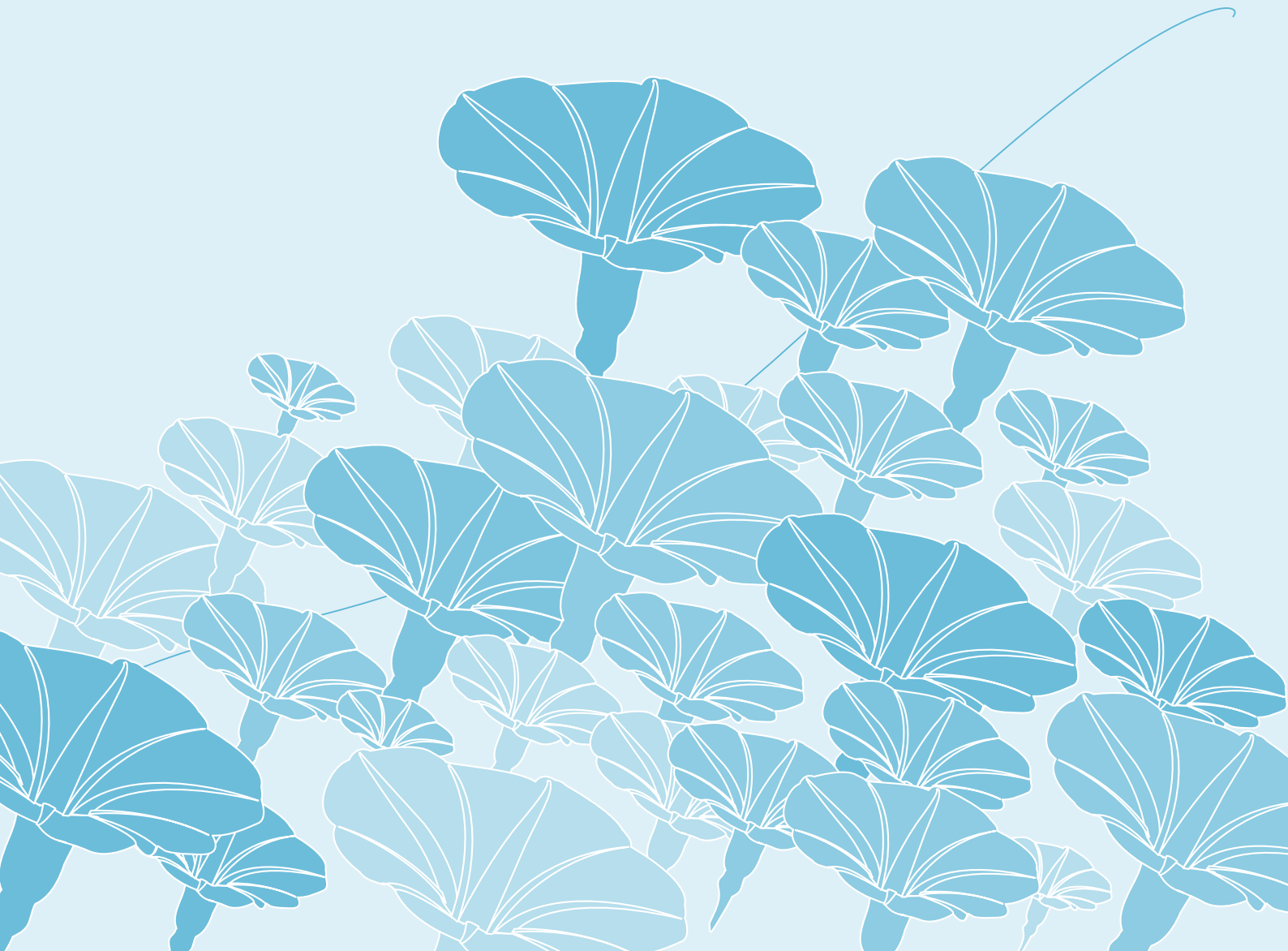
Figure 3-3-34 Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2017

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光統計年報，2017年國內主要觀光遊憩據點遊客人數
網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>
蒐集時間：2018年8月

肆、文化與產業

一、文化創意產業

二、文化貿易



肆、文化與產業

一、文化創意產業

繼第三波「資訊產業」經濟之後，文化創意產業被視為是第四波的經濟動力，2009年「當前總體經濟情勢及因應對策會議」中，文化創意產業被視為當前重要的六大新興產業之一。為發展文化創意產業，政府成立「行政院文化創意產業推動小組」，研擬相關行動方案，2009年5月14日政府提出了「創意臺灣—文化創意產業發展方案」，以2009年至2013年的執行時程，積極發展文化創意產業。為促進文化創意產業之發展，建構具有豐富文化及創意內涵之社會環境，運用科技與創新研發，健全文化創意產業人才培育，並積極開發國內外市場，文化部於2010年初正式通過「文化創意產業發展法」，作為推動文化創意產業發展的政策依據。

根據「文化創意產業發展法」，文化創意產業係指源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業，包含：（一）視覺藝術產業、（二）音樂及表演藝術產業、（三）文化資產應用及展演設施產業、（四）工藝產業、（五）電影產業、（六）廣播電視產業、（七）出版產業、（八）廣告產業、（九）產品設計產業、（十）視覺傳達設計產業、（十一）設計品牌時尚產業、（十二）建築設計產業、（十三）數位內容產業、（十四）創意生活產業、（十五）流行音樂及文化內容產業（十六）其他經中央主管機關指定之產業。

在此定義下，本部分將參照財政資訊中心之稅務行業代碼，以十五項次產業來呈現我國文化創意產業發展狀況。

（一）文化創意產業營運概況

本部分根據文化部《2018臺灣文化創意產業發展年報》之資料，選擇2017年文化創意產業家數、營業額、外銷收入及內銷收入等相關統計數據，探討各分類下文化創意產業之概況。

1. 家數與營業額概況

根據財政資訊中心數據，2017年我國文化創意產業總家數為63,250家，較2016年度增加1.48%，營業額為新臺幣8,362.06億元，較2016年成長1.17%。若從內外銷角度來看，我國文化創意產業營業額主要來自於內銷收入，2017年內銷收入金額為7,499.87億元，占總營業額的89.69%。在外銷上，近年來外銷收入金額逐年增加，2017年為862.19億元，外銷占比為10.31%，與2016年相近。請參考圖3-4-1及統計表D-1-1。

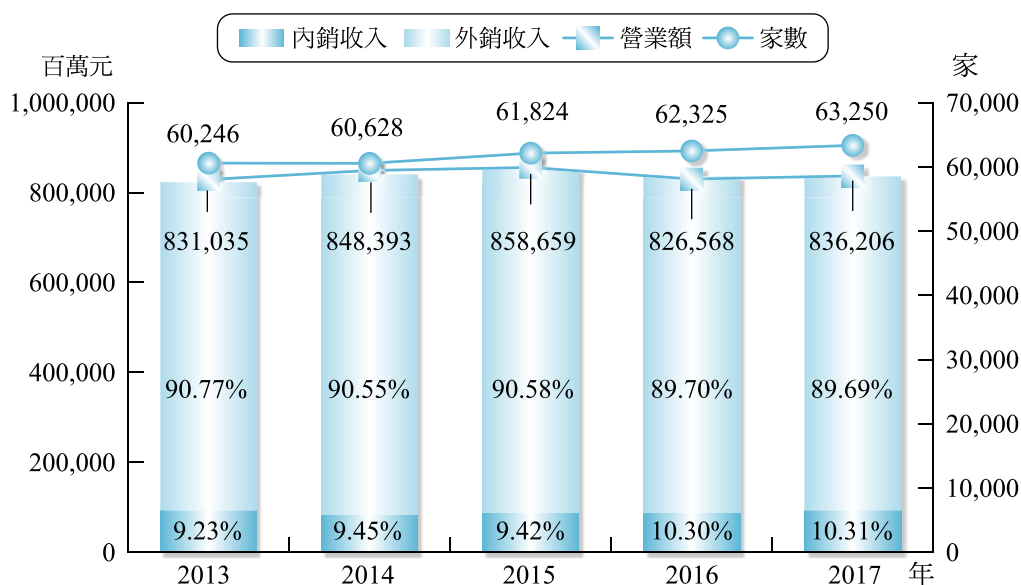


圖3-4-1 2013年至2017年文化創意產業家數與營業額

Figure 3-4-1 Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2013-2017

資料來源：文化部，《2018臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2018年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

就文化創意產業總營業額與我國名目國內生產毛額比重觀察，2017年我國名目國內生產毛額成長1.89%，文創產業營業額增加1.17%，2017年文化創意產業之總營業額占名目國內生產毛額之比重為4.78%，雖與2016年相近，但仍較2016年比重略為降低。從歷年趨勢觀察，我國文化創意產業之總營業額占名目國內生產毛額之比重逐年降低，2013年比重為5.46%，2017年比重僅為4.78%，已連續五年呈現下滑現象。從我國文創產業平均每家廠商營業額分析，就整體產業觀察，2017年平均每家廠商營業額為1,322萬元，較2016年之1,326萬元減少0.3%。請參考圖3-4-2及統計表D-1-2。

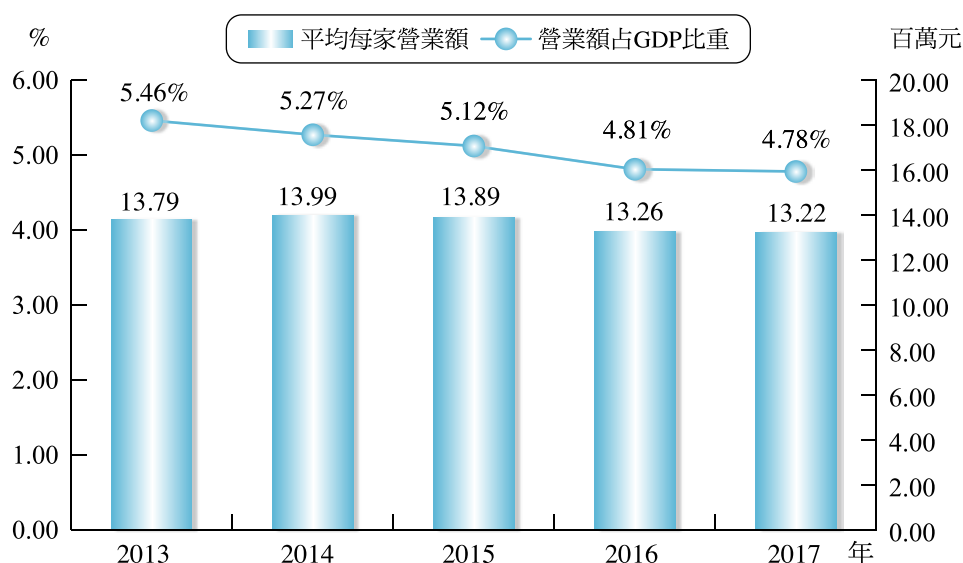


圖3-4-2 2013年至2017年文化創意產業營業額占GDP比重

Figure 3-4-2 Business Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2013-2017

資料來源：文化部，《2018臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2018年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

2.各次產業別概況

(1) 家數

在各產業家數占比上，近年來文化創意產業皆以「廣告產業」的家數最多，2017年達14,786家，占總家數比率達23.38%，其次為「工藝產業」，為11,493家，占總家數比率18.17%，再其次為「出版產業」，家數8,156家，占總家數比率為12.89%，其餘產業家數占比皆在10%以下。

在歷年家數的成長率方面，2017年成長率最高的產業為「音樂與表演藝術產業」（4,157家，成長率9.39%），其次為「文化資產及展演設施產業」（587家，成長率9.31%），「工藝產業」、「出版產業」、「產品設計產業」、「數位內容產業」及「創意生活產業」為負成長，其中以「數位內容產業」成長率最低，為減少5.06%。

(2) 營業額

在營業額占比上，歷年來亦皆以「廣播電視產業」及「廣告產業」的營業額最高，2017年則以「廣播電視產業」營業額為1,699億元最高，占總營業額比率為20.32%。占比在10%以上的次產業包括「廣播電視產業」（20.32%）、「廣告產業」（18.08%）、「出版產業」（11.98%）及「數位內容產業」（10.07%），其餘產業占比皆小於10%。

在營業額的成長率方面，2017年營業額成長最高的產業為「音樂與表演藝術產業」，成長率高達22.74%，其次為「視覺傳達設計產業」，成長率為15.12%，再其次為「產品設計產業」，成



長13.44%。僅有4個產業呈現負成長，其餘產業皆呈現正成長，其中以「工藝產業」減少13.04%最多，其次為「創意生活產業」減少4.39%。

(3) 外銷金額

在外銷金額上，以「產品設計產業」之32,675百萬元最高，占整體文創產業外銷金額之37.90%，其次為「數位內容產業」，金額為21,097百萬元，占24.47%。在各行業外銷金額占營業額比率上，以「產品設計產業」（71.19%）、「數位內容產業」（25.05%）、「創意生活產業」（14.39%）、「工藝產業」（12.81%）及「設計品牌時尚產業」（12.15%）外銷占比最高，其餘10項產業外銷比例皆不到營業額的1成。

表3-4-1 2017年文化創意產業家數、營業額、外銷金額概況

Table 3-4-1 Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries by Industry in 2017

單位：家；百萬元；%

產業別	家數			營業額			外銷金額		
	家	占比	成長率	百萬元	占比	成長率	百萬元	占比	占營業額比率
視覺藝術產業	2,329	3.68	0.22	5,633	0.67	3.97	223	0.26	3.97
音樂與表演藝術產業	4,157	6.57	9.39	23,187	2.77	22.74	1,307	1.52	5.64
文化資產及展演設施產業	587	0.93	9.31	4,665	0.56	6.73	1	0.00	0.02
工藝產業	11,493	18.17	-0.52	77,290	9.24	-13.04	9,898	11.48	12.81
電影產業	2,057	3.25	7.64	29,285	3.50	4.88	740	0.86	2.53
廣播電視產業	1,945	3.08	4.80	169,921	20.32	2.04	2,421	2.81	1.42
出版產業	8,156	12.89	-1.19	100,203	11.98	-1.70	3,217	3.73	3.21
廣告產業	14,786	23.38	1.57	151,203	18.08	3.36	1,682	1.95	1.11
流行音樂及文化內容產業	3,915	6.19	0.82	31,066	3.72	1.24	2,377	2.76	7.65
產品設計產業	1,427	2.26	-1.52	45,899	5.49	13.44	32,675	37.90	71.19
視覺傳達設計產業	1,331	2.10	9.10	3,297	0.39	15.12	266	0.31	8.07
設計品牌時尚產業	2,469	3.90	7.11	50,535	6.04	6.73	6,139	7.12	12.15
建築設計產業	3,689	5.83	5.04	33,231	3.97	-1.19	354	0.41	1.06
數位內容產業	4,770	7.54	-5.06	84,229	10.07	0.80	21,097	24.47	25.05
創意生活產業	139	0.22	-0.71	26,562	3.18	-4.39	3,823	4.43	14.39
總計	63,250	100	1.48	836,206	100	1.17	86,219	100	10.31

資料來源：文化部，《2018臺灣文化創意產業發展年報》；本計畫整理與計算
蒐集時間：2018年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財政資訊中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差，占比及成長率之計算皆以「元」為單位進行計算。

3.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

有關文化創意產業2017年產業家數、營業額及外銷金額概況請參考表3-4-1。有關歷年文化創意產業家數、營業額及內外銷金額，以及依經營年數、資本結構與縣市別區分之數據，請參考統計表D-1-1至D-1-5。

（二）文化就業

本報告以「出版業」、「影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業」、「廣播、電視節目編排及傳播業」、「廣告業及市場研究業」、「專門設計業」、「創作及藝術表演業」、「運動、娛樂及休閒服務業」共7個文化相關產業說明就業概況。根據文創年報資料顯示，2017年文化相關產業就業人數計260,169人，較2016年減少0.51%，占全國總就業人數比重為2.29%，較2016年減少。請參考圖3-4-3。

七大相關產業中，以「運動、娛樂及休閒服務業」之就業人數最多，2017年達66,797人；其次為「專門設計業」，計58,571人；「影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業」及「創作及藝術表演業」就業人數相對較少，計16,698人及19,042人。請參考統計表D-1-6。

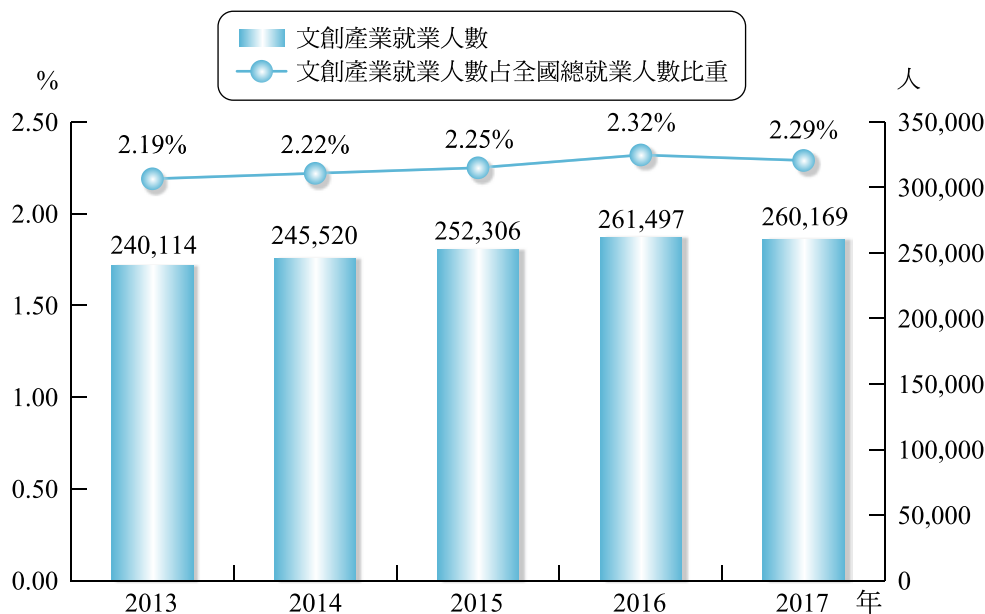


圖3-4-3 2013年至2017年文化相關產業就業人數

Figure 3-4-3 Total Employment in Cultural Industries, 2013-2017

資料來源：文化部，《2018臺灣文化創意產業發展年報》
蒐集時間：2018年12月

（三）文創產業活動概況

1. 文創園區

為發揮產業群聚所帶動的價值鏈整合及產業競爭優勢，文化部（原文建會）特別將臺灣菸酒股份有限公司減資繳回國家的臺北、花蓮、臺中、嘉義等酒廠舊址與臺南倉庫群等5個閒置空間規劃為文化創意產業園區，此五大園區面積共計19.07公頃。2017年活動舉辦場次達8,619場，活動參與人次達483.7萬人次。請參考表3-4-2。各園區歷年活動舉辦概況請參考統計表D-1-7。



表3-4-2 2017年文化創意產業園區營運概況

Table 3-4-2 Overview of the Cultural and Creative Industry Parks, 2017

單位：公頃；家；場；人次

園區名稱	面積(公頃)	廠商進駐家數(家)	活動舉辦場次(場)	活動參與人次(人次)
華山園區	5.56	23	5,382	2,723,979
花蓮園區	3.38	21	1,657	779,486
臺中園區	5.60	54	891	1,021,719
嘉義園區	3.92	45	307	164,936
臺南園區	0.61	28	382	146,817
總計	19.07	171	8,619	4,836,937

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

2. 文創育成中心補助概況

文化部為協助設置文化創意聚落，輔導藝文產業核心創作及獨立工作者進駐，故依文化創意產業發展法第12條補助文創育成機構，期望能透過群聚效益，促進文化創意事業發展。2017年文化部共計補助7家文創育成機構，此7個育成機構共計進駐95家廠商，創造46,555千元之產值，增加之就業人數為105人。有關文化部補助之各育成中心概況，請參考統計表D-1-8。

3. 文創圓夢計畫辦理概況

為落實「文化創意產業發展法」，鼓勵優秀人才投入文創產業，提升我國文創產業質能等多元目的，以健全產業底蘊，活絡產業氛圍，進而促進整體文創產業發展，文化部自2010年辦理文創產業創業圓夢計畫，2017年共52案計畫通過審查，共計補助3,050萬元，以工藝產業計畫件數最多，達25件，其次為視覺藝術產業8件。有關2017年文創產業創業圓夢計畫補助概況請參考表3-4-3及統計表D-1-9。

表3-4-3 2014年至2017年文創產業創業圓夢計畫辦理概況

Table 3-4-3 Overview of Plan for Entrepreneurship of Cultural and Creative Industry, 2014-2017

單位：件

年別	視覺藝術產業	音樂及表演藝術產業	文化資產應用及展演設施產業	工藝產業	電影產業	出版產業	廣播電視產業	流行音樂與文化內容/電影產業	產品設計產業	視覺傳達設計產業	設計品牌時尚產業	數位內容產業	創意生活產業
2014	-	1	1	14	1	2	-	1	9	1	13	5	8
2015	2	5	3	14	0	2	-	4	4	2	11	7	6
2016	7	5	4	27	1	12	1	3	-	-	-	-	-
2017	8	3	5	25	1	7	-	3	-	-	-	-	-

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

4.臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

為建立企業採購、品牌授權、通路商交流及商機媒合等文創交易暨交流平臺，文化部自2010年辦理臺灣國際文化創意產業博覽會，辦理7屆以來，每屆參與之企業家數、參觀人次及現場交易金額逐年升高。2017年共計有來自全球25個國家／地區644個機構／公司參展，5天展期中，共吸引230,032人次參觀，交易金額達4.78億元，充分扮演原創者與產業鏈結的平臺，為臺灣在地文創品牌走向國際市場的重要窗口。有關臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況請參考表3-4-4及統計表D-1-10。

表3-4-4 2015年至2017年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

Table 3-4-4 Overview of the Taiwan International Cultural and Creative Industry Expo, 2015-2017

單位：天；家；個；人次；千元

年別	展覽天數	參展國家數	參展企業家數	參觀人次	交易金額
2015	6	18	615	185,835	393,000
2016	5	20	697	227,104	477,075
2017	5	25	644	230,032	478,130

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

5.補助文創事業國際參展

為提升臺灣文創產業行銷國際之能量，文化部推動「補助文創事業國際參展」，鼓勵文創各領域優秀人才及文創事業藉由參與國際性展覽或競賽，擴大文創品牌及個人創作者國際曝光及市場拓展機會，為臺灣文創產業發聲。2017年文化部補助參與文化創意類國際性展賽共計獎助62件參加49個展覽。有關補助參與文化創意類國際性展賽活動概況請參考表3-4-5及統計表D-1-11。

表3-4-5 2017年補助文創事業國際參展

Table 3-4-5 Overview of Cultural and Creative Industry Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2017

單位：件；個

類型	獎助件數	國家/地區數
工藝	51	11
出版	7	5
流行音樂及文化內容	3	2
視覺藝術	1	1

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

二、文化貿易

文化貿易係指與文化智慧財產權有關的貿易活動，包含文化產品貿易與文化服務貿易，由於文化服務貿易屬非實體物品之流動，無法進行統計，故本部分以文化產品之進出口概況進行說明。惟目前對文化產品並未有明確的定義與分類，亦受限於海關進出口之統計項目，故以「藝術品及古董」、「書籍、新聞報紙及圖書」及「已錄製聲音及影像之雷射影碟（LD）、影音光碟（VCD）及數位影音光碟（DVD）」三類產品之進出口概況描述我國文化產品貿易概況。

（一）藝術品與古董

在藝術品與古董商品之進出口狀況，本報告主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對藝術品及古董進出口金額進行統計。2017年我國藝術品與古董市場進口總額為1,154.41百萬元，出口總額為224.67百萬元，進口金額遠高於出口金額，進口金額較2016年減少52.38%，出口金額則較2016年增加25.89%。在進口國家中，以中國進口金額最高，為337.74百萬元，占藝術品與古董進口金額之29.25%，其次為日本（14.05%）及美國（12.66%）。出口國家則以香港的金額較高，占44.85%，其次為美國（14.30%）及中國大陸（12.05%）。有關藝術品與古董進出口概況，請參考表3-4-6、統計表D-2-1及D-2-2。

（二）書籍、新聞報紙與圖書

在出版文化交流上，本報告主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對書籍、新聞報紙及圖書進口與出口金額進行的統計。2017年我國書籍、新聞報紙及圖書進口金額為5,275.68百萬元，較2016年減少7.48%，出口金額為5,652.48百萬元，較2016年增加0.91%。就進口國家觀察，2017年我國書籍、新聞報紙及圖書進口的主要國家為美國，占28.27%，其次為日本（16.70%）、英國（12.44%）及中國（11.65%）。整體觀之，國內進口書籍、新聞報紙及圖書來源國家以美國、日本、英國及中國為主，此四地進口金額占書籍、新聞報紙及圖書總進口金額的69.05%。在出口方面，2017年我國書籍、新聞報紙及圖書出口主要國家為香港，占22.99%，其次為中國，占18.45%，再其次為美國（11.13%），出口至此三地之出口金額占書籍、新聞報紙及圖書總出口金額的52.57%。有關書籍、新聞報紙及圖書進出口概況，請參考表3-4-6、統計表D-2-3及D-2-4。

（三）影音錄製商品

為瞭解我國音樂產業狀況，在本報告以影音錄製商品之進出口資料進行說明。主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對產品別為「已錄製聲音及影像之雷射影碟（LD）、影音光碟（VCD）及數位影音光碟（DVD）」之進口與出口金額進行統計。根據中華民國海關進出口磁帶資料顯示，2017年我國影音錄製商品進口金額為540.37百萬元，較2016年減少22.60%，出口金額為788.04百萬元，較2016年減少19.44%。我國主要進口影音錄製商品之國家依序為日本（48.99%）、中國大陸（10.49%）、美國（8.42%），出口則以日本地區為主，比率占87.24%。有關我國影音錄製商品進出口概況，請參考表3-4-6、統計表D-2-5及D-2-6。

表3-4-6 2013年至2017年文化產品進出口概況

Table 3-4-6 Overview of Culture Products Import and Export Value, 2013-2017

單位：百萬元

年別	藝術品與古董		書籍、新聞報紙及圖書		影音錄製商品	
	進口	出口	進口	出口	進口	出口
2013	1,594.54	129.18	6,070.20	4,471.14	463.11	1,665.60
2014	1,643.97	135.78	5,926.98	5,077.08	607.17	1,361.57
2015	1,775.89	237.73	6,013.49	5,565.23	586.43	1,011.32
2016	2,424.40	178.46	5,702.37	5,601.54	698.19	978.24
2017	1,154.41	224.67	5,275.68	5,652.48	540.37	788.04
	主要進出口國家					
	中國大陸29.25% 日本14.05% 美國12.66%	香港44.85% 美國14.30% 中國大陸12.05% 澳大利亞10.38%	美國28.27% 日本16.70% 英國12.44% 中國大陸11.65%	香港22.99% 中國大陸18.45% 美國11.13%	日本48.99% 中國大陸10.49% 美國8.42%	日本87.24% 香港3.36% 美國2.38%

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本計畫統計

蒐集時間：2018年8月



其他重要社經 統計數據



IV.其他重要社經統計數據

文化發展與社會、教育與經濟發展息息相關，瞭解社經相關資訊將有助於文化統計之解讀，故本部分將分為人口、民政、教育、勞工、經濟等面向呈現我國重要之社經指標，以作為各界之參考。

表4-1 2013年至2017年重要社經統計數據

Table 4-1 Overview of Important Background Data in Taiwan, 2013-2017

面向	項目	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
人口	人口數(人)	23,373,517	23,433,753	23,492,074	23,539,816	23,571,227
	女性人口(人)	11,688,843	11,735,782	11,780,027	11,820,546	11,851,647
	老年人數(65歲以上，人)	2,694,406	2,808,690	2,938,579	3,106,105	3,268,013
	幼年人口數(0-14歲，人)	3,346,601	3,277,300	3,187,780	3,141,881	3,091,873
	15至40歲人口數(人)	9,101,106	9,029,296	8,977,767	8,872,373	8,698,723
	女性人口比率(%)	50.01	50.08	50.14	50.22	50.28
	老年人口比率(%)	11.53	11.99	12.51	13.20	13.86
	幼年人口比率(%)	14.32	13.99	13.57	13.35	13.12
	15至40歲人口比率(%)	38.94	38.53	38.22	37.69	36.90
	15歲以上人口數	20,026,916	20,156,453	20,304,294	20,397,935	20,479,354
民政	鄉鎮市區數(個)	368	368	368	368	368
	村里數(個)	7,839	7,851	7,851	7,851	7,851
	戶籍登記戶數(戶)	8,286,260	8,382,699	8,468,978	8,561,383	8,649,000
	社區發展協會數(個)	6,723	6,761	6,860	6,881	6,839
	外籍勞工數(人)	489,134	551,596	587,940	624,768	676,142
	外裔、外籍與大陸港澳配偶數(人)	486,703	498,368	510,250	521,136	530,512
勞工	勞動人口數(千人)	11,445	11,535	11,638	11,727	11,795
	女性勞動人口數(千人)	5,043	5,094	5,141	5,186	5,227
	就業力人口數(千人)	10,967	11,079	11,198	11,267	11,352
	失業率(%)	4.18	3.96	3.78	3.92	3.76
教育	大專及以上人口數(人)	8,257,274	8,521,962	8,775,050	9,012,820	9,232,887
	大專及以上人口占15歲以上人口比率	41.23	42.28	43.22	44.18	45.08
	大專校院數(家)	161	159	158	158	157
	大專校院學生數(人)	1,345,973	1,339,849	1,332,445	1,309,441	1,273,894
	大專校院上學年畢業生數(人)	309,333	311,041	309,849	309,277	304,649
經濟	經濟成長率(%)	2.20	4.02	0.81	1.51	3.08
	國內生產毛額(GDP，百萬元)	15,230,739	16,111,867	16,770,671	17,176,300	17,501,181
	平均每人國民所得(美元)	18,872	19,724	19,571	19,725	21,310
	營利事業營業家數(家)	1,298,032	1,321,343	1,349,528	1,374,701	1,404,338
	營利事業銷售額(百萬元)	38,538,649	40,368,063	38,980,075	38,405,324	40,305,447

資料來源：主計總處；教育部統計處；內政部統計處。

統計表

A、文化與行政統計表

B、文化與教育統計表

C、文化與社會統計表

D、文化與產業統計表



V.統計表

表A-1-1 2017年文化部職掌業務概況

單位	所屬	主要職掌業務
本部	部長	綜管部業務
	次長	襄助處理部業務
	主任秘書	襄助管理業務事項
業務單位	綜合規劃司	1.本部施政方針、重要措施與政策之研擬、協調及規劃。 2.國內外重大文化趨勢、政策、措施與議題之蒐集、評析及研議。 3.本部中長程計畫、年度施政計畫、先期作業與重要會議決議事項之追蹤、管制、考核及評估。 4.本部綜合性法規之研擬及訂修。 5.本部綜合性業務資料之蒐集、彙整、建置、出版及推動。 6.文化法人與公益信託之設立及督導。 7.民間資源整合與跨領域人力發展之規劃、審議、協調、獎勵及推動。 8.文化志工與替代役之培訓、管理、輔導及獎勵。 9.本部公共關係及新聞媒體聯絡業務。 10.其他有關綜合規劃事項。
	文化資源司	1.文化資產、文化設施、博物館、社區營造政策與法規之規劃、研擬及推動。 2.文化資產、文化設施、博物館、社區營造之人才培育規劃與業務資料之蒐集及出版。 3.文化資產應用與展演設施產業相關事項之規劃、研議及推動。 4.文化設施興建、整建及相關營運管理計畫之規劃、審議、輔導、考核及獎勵。 5.博物館之設立、輔導、評鑑、督導及交流。 6.社區營造計畫之審議、協調、輔導、考核及獎勵。 7.其他有關文化資源事項。
	文創發展司	1.文化創意產業政策之規劃、業務整合、協調及督導。 2.文化創意產業相關法規之研擬及訂修。 3.文化創意產業之人才培育及交流合作。 4.文化創意產業調查指標與資料之研擬、建置及出版。 5.文化創意產業獎補助、融資、投資等財務融通機制之規劃及推動。 6.文化創意產業園區與產業聚落之規劃、審議、輔導、考核及獎勵。 7.文化創意產業與科技應用之研擬及推動。 8.文化創意產業跨界加值計畫之研擬及推動。 9.時尚、文化科技結合等計畫之研擬及推動。 10.財團法人文化創意產業發展研究院之監督及輔導。 11.其他有關文化創意產業發展事項。
	影視及流行音樂發展司	1.電影產業政策之規劃及推動。 2.電影產業法規之研擬及訂修。 3.廣播、電視產業政策之規劃及推動。 4.廣播、電視產業法規之研擬及訂修。 5.流行音樂產業政策之規劃及推動。 6.流行音樂產業法規之研擬及訂修。 7.電影、廣播、電視及流行音樂類財團法人之監督及輔導。 8.其他有關電影、廣播、電視及流行音樂發展事項。

表A-1-1 2017年文化部職掌業務概況（續）

單位	所屬	主要職掌業務
業務單位	人文及出版司	1.人文素養之培育、規劃、協調、輔導及推動。 2.文學創作之人才培育及交流。 3.多元文化保存、融合與發展政策之研擬、規劃、宣導、獎勵及推動。 4.出版產業政策及法規之規劃、研擬、輔導、獎勵及推動。 5.出版產業交流合作及人才培育。 6.出版產業業務資料、指標之研擬、蒐集、規劃及出版。 7.出版產業類財團法人之監督及輔導。 8.政府出版品政策與法規之規劃、研擬、輔導、獎勵及出版資源之調查、研究發展、資訊公開。 9.公有文化創意資產之圖書、史料等之利用、管理與政府出版品之推廣、銷售、寄存及交流。 10.其他有關人文及出版事項。
	藝術發展司	1.視覺藝術、公共藝術、表演藝術政策之規劃、協調及推動。 2.視覺藝術、公共藝術、表演藝術相關法規之研擬及訂修。 3.視覺藝術、公共藝術、表演藝術人才培育之規劃、輔導、獎勵及推動。 4.視覺與表演藝術團體、個人之獎補助機制之規劃及推動。 5.視覺與表演藝術活動之規劃、輔導、獎勵及推動。 6.視覺藝術、音樂及表演藝術產業之規劃、輔導、獎勵及推動。 7.視覺與表演藝術業務資料、指標之研擬、蒐集、規劃及出版。 8.跨界展演藝術規劃、輔導、獎勵及推動。 9.傳統藝術政策之規劃、協調及推動。 10.其他有關藝術發展事項。
	文化交流司	1.國際及兩岸文化藝術交流、合作業務之規劃及推動。 2.國際及兩岸文化藝術交流相關法規之研擬及訂修。 3.國際及兩岸文化藝術交流之獎勵及輔導。 4.國際及兩岸文化藝術交流業務資料、指標之研擬、蒐集、規劃及出版。 5.其他有關文化交流事項。
	蒙藏文化中心	1.蒙藏文化事務相關法規之研擬及訂修。 2.蒙藏族聚居地區交流合作。 3.蒙藏人才培育。 4.蒙藏文化保存傳揚與發展政策之研擬、規劃、宣導、獎勵及推動。 5.蒙藏文物展覽與圖書史料之典藏維護。 6.蒙藏文化類財團法人之監督及輔導。 7.其他有關蒙藏文化事務事項。
行政單位	秘書處	1.印信典守及文書、檔案之管理。 2.議事、出納、財務、營繕、採購及其他事務管理。 3.工友(含技工、駕駛)之管理。 4.不屬其他各司、處事項。
	人事處	掌理本部人事事項。
	政風處	掌理本部政風事項。
	主計處	掌理本部歲計、會計及統計事項。
	資訊處	1.本部及所屬機關(構)資訊應用服務策略規劃及協調推動。 2.本部及所屬機關(構)資訊應用環境規劃及管理。 3.本部及所屬機關(構)資通安全規劃及推動。 4.其他有關資訊事項。
	法規會	辦政法制、訴願及國家賠償業務。

資料來源：文化部提供

網 址：https://www.moc.gov.tw/content_247.html

蒐集時間：2018年9月

註：配合行政院組織調整，於2017年9月15日成立蒙藏文化中心。

表A-1-2 2017年文化部主管之文化事務財團法人一覽表

類別	縣市別	機關名稱
政府捐助之文化法人	臺北市	財團法人中央通訊社、財團法人中央廣播電臺、財團法人中法文化教育基金會、財團法人中華民國電影事業發展基金會、財團法人公共電視文化事業基金會、財團法人國家文化藝術基金會、財團法人國家電影中心、財團法人臺灣博物館文教基金會、財團法人蒙藏基金會
	臺中市	財團法人臺灣美術基金會
	南投縣	財團法人文化臺灣基金會
	新竹市	財團法人臺灣生活美學基金會
	金門縣	財團法人金門酒廠胡璉文化藝術基金會
民間文化法人	新北市	財團法人中強光電文化藝術基金會、財團法人雙燕文化基金會、財團法人巴黎文教基金會、財團法人加百列福音傳播基金會、財團法人李天祿布袋戲文教基金會、財團法人卓越藝術傳播基金會、財團法人周凱劇場基金會、財團法人林榮三文化公益基金會、財團法人高逸文教基金會、財團法人國巨文教基金會、財團法人國際花藝教育研究文教基金會、財團法人基督教橄欖文化事業基金會、財團法人愛鄉文化基金會、財團法人新古典表演藝術基金會、財團法人楊三郎文教基金會、財團法人億光文化基金會、財團法人養德文教基金會、財團法人戴立林文化藝術基金會、財團法人麗寶文化藝術基金會、財團法人耀華文教基金會
	臺北市	財團法人力品文化基金會、財團法人上善人文基金會、財團法人大同文化基金會、財團法人山葉音樂振興基金會、財團法人中國信託商業銀行文教基金會、財團法人中華文化永續發展基金會、財團法人中華出版基金會、財團法人中華民國帝門藝術教育基金會、財團法人中華民國傳媒稽核認證會、財團法人中華民國關懷演藝人員基金會、財團法人中華花藝文教基金會、財團法人中華視聽傳播基金會、財團法人中華飲食文化基金會、財團法人中華傳統文化基金會、財團法人中影文化教育基金會、財團法人仁和文教基金會、財團法人天仁茶藝文化基金會、財團法人天河文化藝術基金會、財團法人太平洋崇光文教基金會、財團法人日月光文教基金會、財團法人日盛藝術基金會、財團法人世界客屬文教基金會、財團法人世界基金會、財團法人世紀音樂基金會、財團法人台北愛樂文教基金會、財團法人台灣音樂文化教育基金會、財團法人台灣棋院文化基金會、財團法人台灣新光保全文化藝術基金會、財團法人台灣蕭邦音樂基金會、財團法人民視文教基金會、財團法人永大文教公益基金會、財團法人永漢文化基金會、財團法人玉山文教基金會、財團法人甲桂林文教基金會、財團法人白鷺鸞文教基金會、財團法人立青文教基金會、財團法人吉星福張振芳伉儷文教基金會、財團法人年喜文教基金會、財團法人老莊學術基金會、財團法人何創時書法藝術文教基金會、財團法人佛光山電視弘法基金會、財團法人吳三連臺灣史料基金會、財團法人吳三連獎基金會、財團法人吳鼎昌陳適雲文教紀念基金會、財團法人沈春池文教基金會、財團法人私立西田社布袋戲基金會、財團法人亞洲文化協會臺灣基金會、財團法人亞洲文教基金會、財團法人卓越新聞獎基金會、財團法人和成文教基金會、財團法人延平昭陽文教基金會、財團法人明華園文教基金會、財團法人松柏文教基金會、財團法人林洪易文教基金會、財團法人果實文教基金會、財團法人邱再興文教基金會、財團法人阿南達瑪迦公益基金會、財團法人阿瘦文化藝術基金會、財團法人保生文教基金會、財團法人勇健文化藝術基金會、財團法人建弘文教基金會、財團法人春之文化基金會、財團法人看見台灣基金會、財團法人科見藝術文教基金會、財團法人美安文教基金會、財團法人孫瑞麟先生文教基金會、財團法人家樂福文教基金會、財團法人根登文教基金會、財團法人國榮寰宇文化基金會、財團法人國際文化基金會、財團法人國際沛思文教基金會、財團法人國際新象文教基金會、財團法人基督教環球廣播事工協會、財團法人現代文化基金會、財團法人郭木生文教基金會、財團法人陳文成博士紀念基金會、財團法人陳昌蔚文教基金會、財團法人媒體識讀教育基金會、財團法人富邦藝術基金會、財團法人辜公亮文教基金會、財團法人陽明海運文化基金會、財團法人雲門文化藝術基金會、財團法人勤宣文教基金會、財團法人慈濟傳播人文志業基金會、財團法人新主流文化基金會、財團法人新光三越文教基金會、財團法人新光吳火獅文教基金會、財團法人新聞公害防治基金會、財團法人跨界文教基金會、財團法人嘉祿陶藝文教基金會、財團法人夢蓮花文化藝術基金會、財團法人綠色旅行文教基金會、財團法人臺北書展基金會、財團法人臺原藝術文化基金會、財團法人臺影文化基金會、財團法人臺灣唱片出版事業基金會、財團法人臺灣基督長老教會傳播基金會、財團法人廣青文教基金會、財團法人德杰公益文教基金會、財團法人樂山文教基金會、財團法人鄧麗君文教基金會、財團法人震旦文教基金會、財團法人應昌期圍棋教育基金會、財團法人擊樂文教基金會、財團法人聯合報系文化基金會、財團法人聯邦文教基金會、財團法人鴻禧藝術文教基金會、財團法人魏海敏京劇藝術文教基金會
	桃園市	財團法人真善美文教基金會

表A-1-2 2017年文化部主管之文化事務財團法人一覽表（續）

類別	縣市別	機關名稱
民間文化法人	臺中市	財團法人天主教上智文教基金會、財團法人天喜文教公益基金會、財團法人日月光文化傳播基金會、財團法人水源地文教基金會、財團法人水藍文教基金會、財團法人台灣大地文教基金會、財團法人台灣省福栗文教基金會、財團法人何春木文教基金會、財團法人佛法山文教基金會、財團法人佛教育德啟智文教基金會、財團法人幸福福利文教基金會、財團法人恆友文化基金會、財團法人紀慧能藝術文化基金會、財團法人席德進基金會、財團法人崇仁文化教育基金會、財團法人陳佩伶文教基金會、財團法人善立文教慈愛基金會、財團法人智者文教基金會、財團法人華盛頓文教基金會、財團法人鄉林文教基金會、財團法人雲長文教基金會、財團法人慈惠文教基金會、財團法人臺中市山東省同鄉會文教基金會、財團法人臺灣省私立明倫文教基金會、財團法人廣三文教公益基金會、財團法人鄭順娘文教公益基金會、財團法人鴻德文教基金會、財團法人霧峰進南宮仙公廟文教基金會
	臺南市	財團法人文龍文化藝術基金會、財團法人永康文教基金會、財團法人佛山文教公益基金會、財團法人府城文教基金會、財團法人泰安旌忠文教公益基金會、財團法人鹽光文教基金會
	高雄市	財團法人王振生翁文教慈善基金會、財團法人王源林文化藝術基金會、財團法人古典詩學文教基金會、財團法人陳啟川先生文教基金會、財團法人博觀文教基金會、財團法人博觀致遠文教基金會
	宜蘭縣	財團法人生命傳播文化志業基金會
	新竹縣	財團法人客家文化基金會、財團法人景伊文化藝術基金會、財團法人新希望文教基金會
	彰化縣	財團法人李仲生現代繪畫文教基金會、財團法人施金山文教基金會、財團法人關懷文教基金會
	南投縣	財團法人中台文化藝術基金會、財團法人中華文化藝術基金會、財團法人台灣原住民部落振興文教基金會、財團法人南投天德文教基金會、財團法人南埔陳府將軍廟文教活動中心、財團法人黃帝文教基金會、財團法人臺灣閱讀文化基金會
	嘉義縣	財團法人人間文教基金會
	屏東縣	財團法人基督教信義廣播中心
	基隆市	財團法人天本文教公益基金會、財團法人青年音樂家文教基金會
	新竹市	財團法人楊英風藝術教育基金會
	嘉義市	財團法人陳澄波文化基金會

資料來源：文化部文化資料開放服務網
 網 址：<https://opendata.culture.tw/>
 蒐集時間：2018年10月

表A-2-1 2017年公務人員考試文化行政類錄取人數

單位：人；%

統計項目		考試錄取 總人數	文化行政類 錄取人數	文化行政類人數 占錄取人數之比率
中央	高等考試三級考試	3,128	21	0.67
	普通考試	2,762	18	0.65
	小計	5,890	39	0.66
地方	地方公務人員特種考試(三等)	840	9	1.07
	地方公務人員特種考試(四等)	639	2	0.31
	小計	1,479	11	0.74

資料來源：中華民國考選部網站，考選統計，106年考選統計年報

網 址：https://www.moex.gov.tw/main/content/wfrmContentLink.aspx?menu_id=268

蒐集時間：2018年9月

表A-2-2 2017年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況

單位：人

單位名稱	合計	性別		年齡			
		男性	女性	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含)以上
文化部	400	136	264	30	114	118	138
文化資產局	132	58	74	9	33	43	47
影視及流行音樂產業局	81	16	65	6	33	22	20
國立傳統藝術中心	247	111	136	27	37	105	78
國立國父紀念館	133	61	72	7	15	26	85
國立中正紀念堂管理處	124	60	64	9	18	25	72
國立歷史博物館	75	23	52	1	15	20	39
國立臺灣美術館	107	39	68	2	22	24	59
國立臺灣工藝研究發展中心	90	33	57	3	13	36	38
國立臺灣博物館	50	17	33	3	11	21	15
國立臺灣史前文化博物館	43	21	22	1	4	21	17
國立臺灣交響樂團	112	39	73	10	35	45	22
國立臺灣歷史博物館	51	22	29	0	13	32	6
國立臺灣文學館	53	18	35	0	20	20	13
國家人權博物館籌備處	15	9	6	1	5	4	5
衛武營藝術文化中心籌備處	18	10	8	0	3	10	5
國立新竹生活美學館	21	2	19	0	6	9	6
國立彰化生活美學館	21	10	11	1	6	5	9
國立臺南生活美學館	21	6	15	0	3	12	6
國立臺東生活美學館	18	10	8	1	2	3	12
小計	1,812	701	1,111	111	408	601	692
國家表演藝術中心	管理部	8	6	1	2	4	1
	國家兩廳院	219	139	19	59	58	83
	臺中國家歌劇院	154	106	39	81	25	9
	國家交響樂團	120	74	13	31	41	35
	衛武營營運推動小組	133	77	26	73	30	4
小計	634	232	402	98	246	158	132
總計	2,446	933	1,513	209	654	759	824

表A-2-2 2017年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況（續）

單位：人

單位名稱	合計	職等/類別						學歷				
		簡任	薦任	委任	聘僱人員	其他	技警工友	高中職及以下	專科	大學	碩士	博士
文化部	400	72	173	17	55	62	21	21	23	140	207	9
文化資產局	132	23	73	10	12	0	14	9	7	32	80	4
影視及流行音樂產業局	81	8	41	9	18	4	1	0	4	49	27	1
國立傳統藝術中心	247	10	25	3	183	19	7	57	28	91	65	6
國立國父紀念館	133	9	26	12	50	0	36	30	28	43	29	3
國立中正紀念堂管理處	124	9	26	9	32	0	48	49	16	34	23	2
國立歷史博物館	75	5	10	3	11	36	10	13	4	11	39	8
國立臺灣美術館	107	5	24	9	39	0	30	15	33	20	35	4
國立臺灣工藝研究發展中心	90	10	31	13	27	0	9	7	13	35	31	4
國立臺灣博物館	50	3	10	3	30	0	4	3	3	15	23	6
國立臺灣史前文化博物館	43	2	11	2	23	0	5	4	5	2	21	11
國立臺灣交響樂團	112	1	10	1	92	0	8	8	7	20	66	11
國立臺灣歷史博物館	51	2	31	12	2	0	4	1	2	12	28	8
國立臺灣文學館	53	1	9	0	28	11	4	2	2	17	25	7
國家人權博物館籌備處	15	2	8	0	5	0	0	0	0	3	11	1
衛武營藝術文化中心籌備處	18	2	3	0	8	4	1	0	1	8	9	0
國立新竹生活美學館	21	1	10	6	1	0	3	2	1	12	6	0
國立彰化生活美學館	21	1	14	3	0	0	3	2	3	5	10	1
國立臺南生活美學館	21	1	13	1	3	0	3	1	2	5	12	1
國立臺東生活美學館	18	1	13	2	0	0	2	1	3	2	12	0
小計	1,812	168	561	115	619	136	213	225	185	556	759	87
國家表演藝術中心	管理部	8	0	0	0	8	0	1	0	4	3	0
	國家兩廳院	219	1	3	0	2	213	0	26	50	95	48
	臺中國家歌劇院	154	0	0	0	0	154	0	9	4	110	30
	國家交響樂團	120	0	0	0	0	120	0	0	8	29	77
	衛武營營運推動小組	133	2	0	0	0	131	0	5	6	92	30
小計	634	3	3	0	2	626	0	41	68	330	188	7
總計	2,446	171	564	115	621	762	213	266	253	886	947	94

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部、附屬機關（構）及行政法人

調查時間：2018年8月至10月

表A-2-3 2017年中央政府文化相關機關人力概況

單位：人

單位名稱	合計	性別		年齡			
		男性	女性	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含)以上
教育部	460	146	314	21	123	152	164
大陸委員會	246	104	142	6	63	97	80
客家委員會及所屬	153	64	89	14	53	54	32
原住民族委員會	210	106	104	29	73	52	56
國立故宮博物院	486	269	217	5	64	136	281
國史館	121	55	66	1	27	36	57
國史館臺灣文獻館	53	27	26	1	7	11	34
國家圖書館	168	47	121	3	26	39	100
國立臺灣藝術教育館	28	11	17	0	6	8	14
國立教育廣播電台	126	73	53	6	23	32	65
臺灣省諮議會	36	21	15	0	3	6	27
國立海洋生物博物館	62	42	20	2	9	30	21
國立自然科學博物館	355	157	198	19	64	92	180
國立臺灣科學教育館	49	18	31	5	13	11	20
國立科學工藝博物館	189	78	111	43	44	57	45
國立臺灣圖書館	99	43	56	5	16	29	49
國立海洋科技博物館	58	35	23	6	15	21	16
國立公共資訊圖書館	97	24	73	7	29	31	30
總計	2,996	1,320	1,676	173	658	894	1,271

表A-2-3 2017年中央政府文化相關機關人力概況（續）

單位：人

單位名稱	合計	職等/類別						學歷				
		簡任	薦任	委任	聘僱人員	其他	技警工友	高中職及以下	專科	大學	碩士	博士
教育部	460	230	26	62	9	36	4	26	143	254	33	97
大陸委員會	246	152	4	30	5	15	12	13	67	139	15	40
客家委員會及所屬	153	65	14	37	2	7	0	5	72	73	3	28
原住民族委員會	210	120	22	26	3	8	4	28	93	82	3	31
國立故宮博物院	486	113	61	25	133	128	89	71	126	165	35	26
國史館	121	55	17	5	3	20	13	13	37	47	11	21
國史館臺灣文獻館	53	24	8	10	0	4	6	1	21	23	2	7
國家圖書館	168	39	31	55	21	17	19	18	62	52	17	5
國立臺灣藝術教育館	28	15	0	8	0	4	2	4	10	10	2	1
國立教育廣播電台	126	45	28	13	0	29	22	14	49	40	1	11
臺灣省諮議會	36	14	1	6	0	11	15	4	7	10	0	4
國立海洋生物博物館	62	12	10	4	26	8	3	8	17	13	21	2
國立自然科學博物館	355	44	12	200	20	75	30	59	124	97	45	4
國立臺灣科學教育館	49	5	1	26	8	5	7	3	17	18	4	4
國立科學工藝博物館	189	34	7	74	53	15	7	18	70	81	13	6
國立臺灣圖書館	99	25	8	24	16	24	21	9	36	30	3	2
國立海洋科技博物館	58	8	0	26	19	2	3	0	15	25	15	3
國立公共資訊圖書館	97	49	17	22	0	6	8	14	33	37	5	3
總計	2,996	295	1,049	267	653	318	414	273	300	999	1,196	228

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各公務機關

調查時間：2018年8月至10月

表A-2-4 2017年各地方政府文化局（處）人力概況

單位：人；%

縣市別	合計	性別		年齡			
		男性	女性	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含)以上
新北市	786	180	606	101	241	227	217
臺北市	563	200	363	52	140	169	202
桃園市	242	64	178	47	110	60	25
臺中市	624	154	470	75	165	176	208
臺南市	486	159	327	49	141	128	168
高雄市	416	116	300	44	129	118	125
宜蘭縣	211	55	156	38	59	55	59
新竹縣	72	21	51	3	28	27	14
苗栗縣	64	24	40	9	16	19	20
彰化縣	74	26	48	6	24	19	25
南投縣	52	20	32	7	13	15	17
雲林縣	65	20	45	11	23	19	12
嘉義縣	67	34	33	5	31	15	16
屏東縣	93	30	63	10	38	21	24
臺東縣	61	19	42	15	20	13	13
花蓮縣	71	28	43	5	29	20	17
澎湖縣	81	28	53	11	25	27	18
基隆市	85	31	54	14	19	21	31
新竹市	96	27	69	8	30	27	31
嘉義市	71	27	44	5	13	29	24
金門縣	86	44	42	14	19	22	31
連江縣	27	9	18	3	10	7	7
總計	4,393	1,316	3,077	532	1,323	1,234	1,304
結構占比(%)	100.0	30.0	70.0	12.1	30.1	28.1	29.7

表A-2-4 2017年各地方政府文化局（處）人力概況（續）

單位：人；%

縣市別	合計	職等/類別						學歷				
		簡任	薦任	委任	聘僱人員	其他	技警工友	高中職及以下	專科	大學	碩士	博士
新北市	786	9	117	81	97	464	18	241	136	288	117	4
臺北市	563	8	145	60	232	0	118	92	63	120	278	10
桃園市	242	5	92	57	69	0	19	2	58	140	42	0
臺中市	624	7	149	71	83	283	31	174	85	248	114	3
臺南市	486	4	93	38	125	204	22	105	46	245	88	2
高雄市	416	6	154	70	90	81	15	21	64	182	145	4
宜蘭縣	211	1	34	15	48	108	5	49	27	90	41	4
新竹縣	72	1	23	9	25	10	4	12	10	29	20	1
苗栗縣	64	1	24	8	14	12	5	9	10	31	13	1
彰化縣	74	1	32	15	0	26	0	6	8	48	12	0
南投縣	52	1	15	9	17	6	4	2	8	35	6	1
雲林縣	65	1	15	10	16	20	3	3	3	49	10	0
嘉義縣	67	1	32	19	10	2	3	5	4	41	17	0
屏東縣	93	2	26	4	37	19	5	6	19	46	21	1
臺東縣	61	1	11	6	16	24	3	0	2	47	12	0
花蓮縣	71	1	12	16	9	31	2	14	17	29	10	1
澎湖縣	81	1	13	7	13	44	3	19	12	43	6	1
基隆市	85	1	19	10	31	19	5	26	7	38	13	1
新竹市	96	1	35	8	30	19	3	15	16	42	23	0
嘉義市	71	1	23	10	4	29	4	10	13	32	16	0
金門縣	86	1	14	9	13	44	5	19	10	42	13	2
連江縣	27	1	2	4	8	12	0	10	2	15	0	0
總計	4,393	56	1,080	536	987	1,457	277	840	620	1,880	1,017	36
結構占比(%)	100.0	1.3	24.6	12.2	22.5	33.2	6.3	19.1	14.1	42.8	23.2	0.8

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2018年8月至10月

註：2017年地方政府文化局（處）人力尚包含地方政府文化局（處）附屬單位人力，但不包含派遣人力。



統計表

統計
CULTURAL STATISTICS

表A-2-5 2017年文化志工人力概況

單位：隊；人

機關別	單位名稱	志工(團) 隊數	志工總人數		
			小計	男	女
中央政府	文化部文化資產局	1	151	44	107
	國立傳統藝術中心	2	112	46	66
	國立國父紀念館	1	230	47	183
	國立中正紀念堂管理處	1	316	56	260
	國立歷史博物館	1	229	29	200
	國立臺灣美術館	1	637	98	539
	國立臺灣工藝研究發展中心	3	778	136	642
	國立臺灣博物館	1	359	107	252
	國立臺灣史前文化博物館	1	99	41	58
	國立臺灣歷史博物館	1	175	65	110
	國立臺灣文學館	2	258	52	206
	衛武營藝術文化中心籌備處	1	27	4	23
	國家人權博物館籌備處	1	23	12	11
	國立新竹生活美學館	10	133	22	111
	國立彰化生活美學館	1	286	53	233
	國立臺南生活美學館	1	265	41	224
	國立臺東生活美學館	1	37	13	24
	總統府	2	361	123	238
	中央研究院	8	278	85	193
	行政院公共關係處	1	60	18	42
	國立故宮博物院	2	752	162	590
	國史館	2	215	92	123
	監察院	1	10	2	8
	小計	46	5,791	1,348	4,443
地方政府	新北市	15	2,790	499	2,291
	臺北市	60	3,248	654	2,594
	桃園市	9	1,311	226	1,085
	臺中市	44	2,529	399	2,130
	臺南市	81	2,867	873	1,994
	高雄市	14	3,574	706	2,868
	宜蘭縣	11	611	177	434
	新竹縣	1	132	26	106
	苗栗縣	4	343	87	256
	彰化縣	20	1,434	537	897
	南投縣	9	597	151	446
	雲林縣	3	172	54	118
	嘉義縣	14	992	271	721
	屏東縣	2	317	57	260
	臺東縣	1	133	38	95
	花蓮縣	2	169	43	126
	澎湖縣	1	86	31	55
	基隆市	4	276	66	210
	新竹市	2	413	88	325
	嘉義市	2	251	81	170
	金門縣	3	86	31	55
	連江縣	1	38	6	32
	小計	303	22,369	5,101	17,268
總計		349	28,160	6,449	21,711

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

表A-2-6 2017年文化替代役概況

單位：人

機關/縣市名稱	人數
文化部	43
基隆市文化局	1
新北市政府文化局	10
臺北市文化局	7
桃園市政府文化局	6
新竹縣政府文化局	6
新竹市文化局	4
苗栗縣政府文化觀光局	6
臺中市政府文化局	8
彰化縣文化局	5
南投縣政府文化局	6
雲林縣政府文化處	7
嘉義縣文化觀光局	6
嘉義市政府文化局	6
臺南市政府文化局	4
高雄市政府文化局	10
屏東縣政府文化處	7
宜蘭縣政府文化局	6
花蓮縣文化局	8
臺東縣政府文化處	6
澎湖縣政府文化局	5
金門縣文化局	6
連江縣政府文化處	5
國立臺灣博物館	5
國立臺灣美術館	7
國立臺灣工藝研究發展中心	7
國立臺灣史前文化博物館	4
國立臺灣歷史博物館	5
衛武營藝術文化中心籌備處	3
國立傳統藝術中心	7
國家人權博物館籌備處	5
文化部文化資產局	8
國立中正紀念堂管理處	4
國立臺灣文學館	5
國立國父紀念館	4
國立臺灣交響樂團	5
國立彰化生活美學館	2
中華民國圍棋協會	10
中華民國電子競技運動協會	3

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

表A-2-7 2011年至2017年文化事務財團法人人力概況

單位：人

年別	合計	性別		年齡				
		男性	女性	19歲(含)以下	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含)以上
2011	906	270	636	6	295	210	220	175
2012	2,979	1,357	1,622	6	462	877	948	686
2013	2,289	1,036	1,253	10	346	604	725	604
2014	3,047	1,348	1,699	16	480	858	1,001	692
2015	3,237	1,385	1,852	15	507	892	1,084	739
2016	3,623	1,569	2,054	5	534	918	1,178	988
2017	3,716	1,597	2,119	10	526	923	1,194	1,063

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各文化事務財團法人

調查時間：2018年8月至10月

表A-3-1 2008年至2017年中央政府文化支出預算與決算金額

單位：千元；%

年別	文化支出預算 總金額	文化支出決算 總金額	中央政府總預算	文化支出執行率	占中央總預算比率
2008	22,186,875	20,955,027	1,711,717,426	94.45	1.30
2009	26,979,874	24,736,165	1,809,667,004	91.68	1.49
2010	26,056,072	24,941,682	1,714,937,403	95.72	1.52
2011	27,938,177	26,514,502	1,788,411,931	94.90	1.56
2012	28,292,285	26,525,145	1,938,637,325	93.75	1.46
2013	26,788,215	25,514,492	1,907,567,387	95.25	1.40
2014	28,081,051	26,366,367	1,916,227,714	93.89	1.47
2015	31,785,078	30,964,826	1,934,636,035	97.42	1.64
2016	28,891,699	27,163,732	1,975,866,301	94.02	1.46
2017	30,708,050	29,793,690	1,973,995,947	97.02	1.56

資料來源：行政院主計總處網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，106年度，歲出政事別決算總表

網址：<https://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>

蒐集時間：2018年9月

表A-3-2 2008年至2017年中央政府文化支出預算占GNI比率與人均中央文化預算

單位：千元；人；元；百萬元；%

年別	文化支出預算 (千元)	總人口 (人)	平均每人文化 支出預算(元)	國民所得毛額(GNI) (百萬元)	文化預算占 GNI比率(%)
2008	22,186,875	23,037,031	963.10	13,465,596	0.16
2009	26,979,874	23,119,772	1,166.96	13,375,650	0.20
2010	26,056,072	23,162,123	1,124.94	14,548,852	0.18
2011	27,938,177	23,224,912	1,202.94	14,700,572	0.19
2012	28,292,285	23,315,822	1,213.44	15,141,108	0.19
2013	26,788,215	23,373,517	1,146.09	15,654,588	0.17
2014	28,081,051	23,433,753	1,198.32	16,582,405	0.17
2015	31,785,078	23,492,074	1,353.01	17,301,397	0.18
2016	28,891,699	23,539,816	1,227.35	17,705,994	0.16
2017	30,708,050	23,571,227	1,302.78	17,965,345	0.17

資料來源：行政院主計總處，中華民國統計資訊，總體統計資料庫，並經本報告計算

網址：<https://statdb.dgbas.gov.tw/pxweb/dialog/statfile9L.asp>

蒐集時間：2018年9月

表A-3-3 2017年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率

單位：千元；%

機關別	預算數	決算數	執行率	占中央政府文化支出預算比率
文化部主管	18,889,169	18,171,256	96.20	61.51
文化部	11,729,007	11,375,930	96.99	38.20
文化資產局	2,567,992	2,457,943	95.71	8.36
影視及流行音樂產業局	1,805,789	1,715,724	95.01	5.88
國立傳統藝術中心	1,192,765	1,094,189	91.74	3.88
國立臺灣美術館及所屬	650,010	593,616	91.32	2.12
國立臺灣工藝研究發展中心	257,945	257,198	99.71	0.84
國立臺灣博物館	394,510	391,378	99.21	1.28
國立臺灣史前文化博物館	291,151	285,279	97.98	0.95
教育部主管	7,895,820	7,790,861	98.67	25.71
教育部	1,867,310	1,867,288	100.00	6.08
體育署	5,541,496	5,441,215	98.19	18.05
國家圖書館	322,189	320,374	99.44	1.05
國立公共資訊圖書館	164,825	161,985	98.28	0.54
國史館	202,280	185,552	91.73	0.66
國史館臺灣文獻館	95,058	94,975	99.91	0.31
國立故宮博物院	1,127,693	1,081,028	95.86	3.67
客家委員會及所屬	2,452,725	2,426,050	98.91	7.99
大陸委員會	43,662	42,499	97.34	0.14
臺灣省諮議會	1,643	1,468	89.35	0.01
總計	30,708,050	29,793,690	97.02	100.00

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，106年度，歲出機關別決算明細表
 網址：<https://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=42653&CtNode=6477&mp=1>
 蒐集時間：2018年9月

表A-3-4 2017年中央政府文化相關機關文化支出決算用途別

單位：千元

機關別	決算數	經常支出				資本支出	保留款數
		人事費	業務費	獎補助費	小計		
文化部主管	18,171,256	1,481,341	3,869,852	6,372,505	11,723,698	4,372,230	2,075,328
文化部	11,375,930	625,386	1,531,141	4,880,682	7,037,210	2,898,161	1,440,560
文化資產局	2,457,943	143,395	1,044,914	279,297	1,467,606	878,773	111,564
影視及流行音樂產業局	1,715,724	79,919	388,367	840,021	1,308,307	34,075	373,342
國立傳統藝術中心	1,094,189	246,408	227,086	330,080	803,574	290,615	0
國立臺灣美術館及所屬	593,616	188,302	284,983	26,760	500,046	87,317	6,253
國立臺灣工藝研究發展中心	257,198	86,428	144,174	13,643	244,245	12,953	0
國立臺灣博物館	391,378	56,255	136,579	1,769	194,602	84,825	111,951
國立臺灣史前文化博物館	285,279	55,248	112,608	252	168,108	85,512	31,660
教育部主管	7,790,861	383,259	335,936	3,813,985	4,533,179	2,077,432	1,180,251
教育部	1,867,288	0	0	1,236,234	1,236,234	631,054	0
體育署	5,441,215	140,397	132,153	2,577,235	2,849,785	1,412,798	1,178,632
國家圖書館	320,374	147,866	148,991	72	296,929	21,826	1,619
國立公共資訊圖書館	161,985	94,995	54,791	444	150,231	11,754	0
國史館	185,552	141,726	37,288	56	179,070	6,482	0
國史館臺灣文獻館	94,975	59,633	26,096	154	85,883	9,092	0
國立故宮博物院	1,081,028	509,108	452,253	12,186	973,547	107,481	0
客家委員會及所屬	2,426,050	56,848	1,198,427	520,099	1,775,374	621,306	29,370
大陸委員會	42,499	0	26,714	8,380	35,094	161	7,244
臺灣省諮議會	1,468	23	507	0	531	937	0
總計	29,793,690	2,631,938	5,947,074	10,727,364	19,306,376	7,195,121	3,292,193

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，106年度，各機關歲出用途別科目決算分析明細表

網 址：<https://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=42653&CtNode=6477&mp=1>

蒐集時間：2018年9月

表A-3-5 2011年至2017年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率

單位：%

機關別	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
文化部主管	55.72	54.32	58.69	56.97	52.67	57.22	61.51
教育部主管	29.08	30.08	22.96	23.86	27.10	28.36	25.71
大陸委員會	0.28	0.34	0.23	0.19	0.15	0.15	0.14
客家委員會	10.06	10.59	10.75	9.27	7.35	7.95	7.99
蒙藏委員會	0.09	-	-	-	-	-	-
國史館及隸屬	1.18	1.14	1.17	1.24	0.94	1.05	0.97
國立故宮博物院	3.43	3.52	6.18	8.46	11.77	5.26	3.67
其他	0.16	0.02	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
總計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，各年度歲出政事別決算明細表及歲出機關別決算明細表，並經本報告計算

網 址：<https://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>

蒐集時間：2018年9月

表A-3-6 2008年至2017年文化部及所屬機關（構）預算占文化支出、中央政府總預算比率

單位：千元；%

年別	文化部及 附屬機關 預算金額	文化部及 附屬機關 決算金額	執行率	中央政府 文化支出 預算總金額	中央政府 總預算金額	文化部及所 屬占文化支 出比率	文化部及所屬 占中央政府總 預算比率
2008	5,907,602	5,312,083	89.92	22,186,875	1,711,717,426	26.63	0.35
2009	7,534,801	6,858,860	91.03	26,979,874	1,809,667,004	27.93	0.42
2010	8,772,909	8,398,864	95.74	26,056,072	1,714,937,403	33.67	0.51
2011	11,530,974	10,746,595	93.20	27,938,177	1,788,411,931	41.27	0.64
2012	15,367,081	14,330,085	93.25	28,292,285	1,938,637,325	54.32	0.79
2013	15,722,347	15,035,776	95.63	26,788,215	1,907,567,387	58.69	0.82
2014	15,997,228	14,424,217	90.17	28,081,051	1,916,227,714	56.97	0.83
2015	16,741,383	16,095,801	96.14	31,785,078	1,934,636,035	52.67	0.87
2016	16,531,292	15,616,441	94.47	28,891,699	1,975,866,301	57.22	0.84
2017	18,889,169	18,171,256	96.20	30,708,050	1,973,995,947	61.51	0.96

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，各年度歲出機關別決算明細表，並經本報告計算

網 址：<https://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>

蒐集時間：2018年9月

表A-3-7 2017年文化部及附屬機關業務歲出決算概況

單位：千元；%

項目	科目	決算金額	小計	占比
一般行政	一般行政	1,462,449	1,739,034	9.6
	一般建築及設備	920		
	非營業特種基金	275,665		
綜合規劃業務	綜合規劃業務	214,306	214,306	1.2
人文及出版業務	人文及出版業務	1,041,982	1,041,982	5.7
文化交流業務	文化交流業務	306,767	306,767	1.7
文化資產業務	文化資產業務	2,285,327	2,840,747	15.6
	傳統藝術中心業務	555,421		
文化資源業務	文化資源業務	1,522,384	1,973,830	10.9
	國立臺灣史前文化博物館館務業務活動	193,217		
	國立臺灣博物館博物館業務	258,229		
文創發展業務	文化創意產業發展業務	493,427	493,427	2.7
影視及流行音樂發展業務	影視及流行音樂發展業務	4,527,402	6,145,190	33.8
	流行音樂產業輔導	552,183		
	電影事業輔導	518,829		
	廣播電視事業輔導	546,776		
藝術發展業務	藝術發展業務	2,809,380	3,144,022	17.3
	美術館業務	193,637		
	工藝研究發展中心業務	141,005		
生活美學業務	生活美學業務	271,952	271,952	1.5
總計		18,171,256		100

資料來源：行政院主計總處政府網站，中央政府總決算，106年度歲出機關別決算表

網 址：<https://www.dgbas.gov.tw/public/data/accounting/government/106/6100.xls>

蒐集時間：2018年9月

表A-3-8 2017年文化部及附屬前瞻基礎建設預算概況

單位：千元

年別	項目	文化部	文化資產局	影視及流行音樂產業局	國立傳統藝術中心	國立臺灣工藝研究發展中心	國立臺灣博物館	國立臺灣史前文化博物館	總計
2017至2018年預算數	數位建設	1,355,680	-	276,000	-	-	-	-	1,631,680
	城鄉建設	1,674,210	1,379,000	-	1,910	10,000	34,700	18,670	3,118,490
	總計	3,029,890	1,379,000	276,000	1,910	10,000	34,700	18,670	4,750,170
2017年分配數	數位建設	385,000	-	-	-	-	-	-	385,000
	城鄉建設	50,000	400,000	-	-	-	-	-	450,000
	總計	435,000	400,000	-	-	-	-	-	835,000

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，預算、決算、會計報告與其它

網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_288_1.html

蒐集時間：2018年9月

表A-3-9 2013年至2017年國家表演藝術中心預算與決算概況

單位：千元

項目		2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
		國立中正文化中心	國立中正文化中心	國家表演藝術中心	國家表演藝術中心	國家表演藝術中心
收入預算	政府公務預算補助收入	500,434	505,399	910,000	969,750	1,134,919
	政府專案補助收入	20,400	20,400	23,400	124,245	278,652
	其他業務收入	342,690	357,560	366,504	405,112	481,463
	業務外收入	38,940	40,250	45,806	47,671	34,715
	收入合計	902,464	923,609	1,345,710	1,546,778	1,929,749
收入決算	政府公務預算補助收入	500,434	505,399	831,761	929,276	1,053,007
	政府專案補助收入	24,208	70,653	125,706	135,566	193,574
	其他業務收入	376,181	413,422	381,974	456,893	557,694
	業務外收入	53,173	54,571	54,644	47,467	55,725
	收入合計	953,996	1,044,045	1,394,085	1,569,202	1,860,000
支出決算		824,932	949,705	1,160,219	1,369,084	1,711,857
本期賸餘		129,064	94,340	233,866	200,118	148,143

資料來源：國家表演藝術中心網站，資訊公開；預算與決算書

網址：<http://npac-ntch.org/npac/budget.html>

蒐集時間：2018年9月

註：「國家表演藝術中心」自2014年4月2日正式掛牌成立，原國立中正文化中心已納入國家表演藝術中心，並廢止原設置條例。

表A-3-10 2017年國家表演藝術中心預算與決算概況

單位：千元

項目	中心本部	國家兩廳院	臺中國家歌劇院	衛武營 國家藝術 文化中心	國家 交響樂團	總計
收入預算						
政府公務預算補助收入	0	382,083	430,836	182,000	140,000	1,134,919
政府專案補助收入	219,460	18,250	28,542	800	11,600	278,652
其他業務收入	0	317,126	79,440	12,930	71,967	481,463
業務外收入	13,000	16,625	4,600	140	350	34,715
收入合計	232,460	734,084	543,418	195,870	223,917	1,929,749
收入決算						
政府公務預算補助收入	0	362,684	385,573	171,900	132,850	1,053,007
政府專案補助收入	146,485	15,036	26,513	0	5,540	193,574
其他業務收入	0	345,964	106,262	15,796	89,673	557,694
業務外收入	25,618	31,208	4,321	2,024	2,734	55,725
收入合計	172,103	754,892	522,669	189,720	230,797	1,860,000
支出決算	158,359	714,588	476,711	137,003	235,377	1,711,857

資料來源：國家表演藝術中心網站，資訊公開；預算與決算書

網址：<http://npac-ntch.org/npac/budget.html>

蒐集時間：2018年9月

表A-3-11 2010年至2017年文化部公款補助國內團體與縣市政府概況

單位：元

年別	國內團體	縣市政府	總計
2010	719,090,542	1,793,358,631	2,512,449,173
2011	1,189,976,618	2,531,310,811	3,721,287,429
2012	3,327,760,631	1,005,627,289	4,333,387,920
2013	3,845,678,203	1,770,520,083	5,616,198,286
2014	3,528,562,992	1,914,575,381	5,443,138,373
2015	3,719,720,403	1,569,305,640	5,289,026,043
2016	5,275,704,355	1,059,533,852	6,335,238,207
2017	5,562,314,021	1,863,428,263	7,425,742,284

資料來源：文化部網站，補助款綜覽；文化部提供

網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_289.html

蒐集時間：2018年9月

表A-3-12 2017年文化部及附屬機關公款補助團體概況

單位：次；元；%

補助計畫名稱	撥款次數	補助金額	補助金額占比
綜合規劃業務	30	11,677,655	0.21
人文文學及出版業務推展與輔導	286	404,699,055	7.28
工藝研究發展中心業務	44	3,864,477	0.07
文化交流業務	178	98,421,322	1.77
文化創意產業發展業務	212	117,856,410	2.12
文化資源業務推動與輔導	154	226,269,148	4.07
藝術業務推展與輔導	15	1,510,892,653	27.16
視覺及表演藝術之策劃與發展	745	389,911,534	7.01
影視及流行音樂策劃與發展	49	137,471,009	2.47
影視及流行音樂推動與輔導	28	1,362,420,000	24.49
電影事業輔導	647	379,957,092	6.83
廣播電視事業輔導	371	219,970,056	3.95
流行音樂產業輔導	295	242,028,575	4.35
文化資產業務	222	98,266,487	1.77
傳統藝術中心業務	61	325,958,295	5.86
臺灣文學館業務	52	9,412,917	0.17
國家人權博物館籌備業務	23	6,470,194	0.12
新竹生活美學館業務	47	3,836,426	0.07
彰化生活美學館業務	94	3,837,993	0.07
臺南生活美學館業務	42	1,373,900	0.02
臺東生活美學館業務	60	2,640,000	0.05
蒙、藏事業及一般行政	17	5,078,823	0.09
總計	3,672	5,562,314,021	100.00

資料來源：文化部網站，補助款綜覽；文化部提供
 網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_289.html
 蒐集時間：2018年9月

表A-3-13 2017年文化部及附屬機關公款補助縣市政府概況

單位：百萬元

縣市別	人文文學 及出版業 務推展 與輔導	文化創意 產業發展 業務	文化資產 業務	文化資源 業務推動 與輔導	國家人權 博物館 籌備業務	視覺及表 演藝術之 策劃與 發展	影視及流 行音樂策 劃與發展	綜合 規劃 業務	總計
新北市	0.00	1.50	72.36	35.98	0.00	6.33	2.47	0.00	118.63
臺北市	0.00	0.00	6.22	29.80	0.00	0.50	0.00	0.00	36.52
桃園市	0.00	1.65	22.47	26.27	0.00	3.44	0.00	0.00	53.84
臺中市	0.00	2.00	60.58	32.23	0.90	3.45	3.20	0.00	102.36
臺南市	0.00	3.50	109.09	218.85	0.30	29.50	0.00	0.00	361.24
高雄市	0.00	1.75	123.49	97.89	0.54	8.44	7.11	0.00	239.22
宜蘭縣	0.00	4.00	21.13	48.20	0.00	9.03	0.00	0.70	83.07
新竹縣	0.00	2.50	4.89	18.55	0.00	3.00	0.00	0.00	28.94
苗栗縣	0.00	2.00	23.98	17.31	0.00	2.50	0.00	0.00	45.80
彰化縣	6.20	1.00	39.69	6.98	0.00	13.05	5.04	0.00	71.95
南投縣	0.00	3.60	16.61	15.54	0.00	6.81	0.00	0.00	42.55
雲林縣	1.40	2.50	16.61	27.53	0.20	19.25	0.00	0.00	67.49
嘉義縣	0.00	1.50	29.55	26.11	0.00	10.10	0.00	0.00	67.25
屏東縣	2.41	1.75	130.17	21.15	0.20	16.80	0.00	0.00	172.48
臺東縣	0.00	1.50	25.17	19.22	0.20	2.57	6.24	0.00	54.90
花蓮縣	0.00	1.43	41.64	9.08	0.00	3.05	0.00	0.00	55.20
澎湖縣	0.00	1.50	74.67	11.20	0.20	0.80	0.00	0.00	88.37
基隆市	0.00	2.50	6.89	10.10	0.14	3.49	0.00	0.00	23.12
新竹市	0.00	1.50	40.25	11.00	0.00	3.56	0.00	0.00	56.31
嘉義市	0.00	6.95	13.86	20.77	0.00	5.65	0.00	0.00	47.24
金門縣	0.00	1.00	16.25	5.51	0.00	0.14	0.00	0.00	22.91
連江縣	0.00	0.70	12.56	7.18	0.00	3.59	0.00	0.00	24.03
總 計	10.01	46.33	908.15	716.46	2.67	155.04	24.06	0.70	1,863.43

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2018年9月

註：各欄位數據依2017年度各縣市受補助金額加總後，以「百萬元」為單位四捨五入計算。



統計表

表A-3-14 2008年至2017年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率

單位：千元；%

年別	地方文化支出 預算總金額	地方文化支出 決算總金額	地方政府預算 總金額	地方文化支出 執行率	文化支出總額 占縣市政府總 預算比率	每人平均分配地 方政府文化支出 預算金額(元)
2008	20,008,907	18,650,467	864,419,420	93.21	2.31	869
2009	22,335,345	19,814,091	958,867,635	88.71	2.33	966
2010	18,840,247	16,999,424	977,402,407	90.23	1.93	813
2011	24,708,556	19,450,578	1,077,018,659	78.72	2.29	1,064
2012	25,021,630	22,905,848	1,070,682,500	91.54	2.34	1,073
2013	26,265,198	24,062,402	1,057,591,041	91.61	2.48	1,124
2014	32,686,016	30,844,918	1,068,034,111	94.37	3.06	1,395
2015	32,608,154	29,175,672	1,071,030,886	89.47	3.04	1,388
2016	30,805,907	28,467,159	1,087,121,852	92.41	2.83	1,309
2017	37,969,233	34,570,116	1,111,162,467	91.05	3.42	1,611

資料來源：審計部網站，審計報告，總決算審核報告

網址：<https://www.audit.gov.tw/p/412-1000-97.php?Lang=zh-tw>

蒐集時間：2018年9月

註：地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，包含文化部及其他中央政府單位，主計總處及審計部歲出政事別預算相關表格並未公布細項數據，故本部分中央與地方政府文化支出分開陳列，無法進行加總。

表A-3-15 2017年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率

單位：千元；%

縣市別	文化支出 預算數	文化支出 決算數	地方政府 總預算數	文化支出 執行率	文化支出占地方 政府總預算比率
新北市	2,772,404	2,630,884	156,317,363	94.90	1.77
臺北市	14,199,385	12,251,837	170,868,097	86.28	8.31
桃園市	3,993,171	3,794,960	102,234,389	95.04	3.91
臺中市	2,841,060	2,726,439	130,218,323	95.97	2.18
臺南市	4,293,570	3,989,928	79,849,723	92.93	5.38
高雄市	2,400,960	2,345,859	128,799,990	97.71	1.86
宜蘭縣	585,810	551,147	20,965,192	94.08	2.79
新竹縣	311,346	256,204	23,363,312	82.29	1.33
苗栗縣	652,989	623,692	21,927,280	95.51	2.98
彰化縣	334,658	291,562	43,274,696	87.12	0.77
南投縣	244,911	232,203	22,948,016	94.81	1.07
雲林縣	996,436	890,603	30,383,413	89.38	3.28
嘉義縣	368,669	342,240	26,289,790	92.83	1.40
屏東縣	809,447	769,216	35,643,251	95.03	2.27
臺東縣	303,278	271,649	20,486,726	89.57	1.48
花蓮縣	356,973	340,169	19,714,665	95.29	1.81
澎湖縣	316,947	246,091	9,077,569	77.64	3.49
基隆市	313,888	295,225	17,804,683	94.05	1.76
新竹市	498,324	444,975	19,998,225	89.29	2.49
嘉義市	434,933	386,784	13,173,089	88.93	3.30
金門縣	795,026	754,473	14,234,148	94.90	5.59
連江縣	145,048	133,976	3,590,527	92.37	4.04
總計	37,969,233	34,570,116	1,111,162,467	91.05	3.42

資料來源：審計部網站，審計報告，總決算審核報告

網址：<https://www.audit.gov.tw/p/412-1000-280.php?Lang=zh-tw>

蒐集時間：2018年9月

表A-3-16 2008年至2017年地方文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率

單位：千元；%

年別	文化局(處) 預算總金額	文化局(處) 決算總金額	地方政府預算 總金額	文化局(處)預算 執行率	文化局(處)預算 總額占縣市政 府總預算比率	文化局(處) 預算 占縣市政府文化 支出比率
2008	9,813,734	9,013,699	864,419,420	91.85	1.14	49.05
2009	12,335,396	11,404,970	958,867,635	92.46	1.29	55.23
2010	10,738,034	9,771,653	977,402,407	91.00	1.10	57.00
2011	16,793,912	12,430,717	1,077,018,659	74.02	1.56	67.97
2012	14,872,904	13,694,296	1,070,682,500	92.08	1.39	59.44
2013	15,149,755	13,963,244	1,057,591,041	92.17	1.43	57.68
2014	19,063,399	18,026,109	1,068,034,111	94.56	1.78	58.32
2015	17,260,466	15,350,800	1,071,030,886	88.94	1.61	52.93
2016	15,878,009	14,431,601	1,087,121,852	90.89	1.46	51.54
2017	18,687,146	17,595,914	1,111,162,467	94.16	1.68	49.22

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2018年8月至10月

表A-3-17 2017年地方政府文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率

單位：千元；%

縣市別	文化局(處) 預算數	文化局(處) 決算數	地方政府總 預算數	文化局(處) 執行率	文化局(處)占地方 政府總預算比率
新北市	1,731,982	1,622,400	156,317,363	93.67	1.11
臺北市	3,203,768	3,030,413	170,868,097	94.59	1.87
桃園市	1,643,347	1,531,060	102,234,389	93.17	1.61
臺中市	1,409,561	1,364,026	130,218,323	96.77	1.08
臺南市	3,045,468	2,829,101	79,849,723	92.90	3.81
高雄市	1,600,174	1,560,125	128,799,990	97.50	1.24
宜蘭縣	510,581	478,307	20,965,192	93.68	2.44
新竹縣	306,374	253,223	23,363,312	82.65	1.31
苗栗縣	637,609	609,048	21,927,280	95.52	2.91
彰化縣	330,333	287,673	43,274,696	87.09	0.76
南投縣	244,911	232,203	22,948,016	94.81	1.07
雲林縣	385,870	339,393	30,383,413	87.96	1.27
嘉義縣	676,029	620,975	26,289,790	91.86	2.57
屏東縣	355,554	488,387	35,643,251	137.36	1.00
臺東縣	288,772	257,754	20,486,726	89.26	1.41
花蓮縣	285,739	272,547	19,714,665	95.38	1.45
澎湖縣	275,544	210,641	9,077,569	76.45	3.04
基隆市	283,555	269,995	17,804,683	95.22	1.59
新竹市	414,744	368,520	19,998,225	88.85	2.07
嘉義市	397,758	354,657	13,173,089	89.16	3.02
金門縣	514,426	481,488	14,234,148	93.60	3.61
連江縣	145,048	133,976	3,590,527	92.37	4.04
總 計	18,687,146	17,595,914	1,111,162,467	94.16	1.68

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2018年8月至10月

表A-3-18 2013年至2017年國家文化藝術基金會常態性補助件數與金額概況

單位：件；千元

類別		2013年		2014年		2015年		2016年		2017年	
		件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額
常態性補助	文學	70	9,390	64	9,020	70	8,507	45	8,294	64	8,421
	美術	126	20,700	106	19,955	138	21,881	153	22,655	188	24,120
	音樂	217	23,809	211	23,640	210	22,015	203	21,531	206	24,136
	舞蹈	104	27,542	93	23,380	104	24,884	108	25,084	130	26,223
	戲劇(曲)	128	23,614	107	23,550	126	23,857	152	25,612	135	25,461
	文化資產	23	2,735	26	3,425	24	2,840	19	2,860	17	2,986
	視聽媒體藝術	17	5,940	10	3,810	13	4,510	22	4,880	15	4,830
	藝文環境與發展	19	3,635	17	3,208	16	4,045	23	5,985	24	5,194
	小計	704	117,366	634	109,988	701	112,539	725	116,900	779	121,371
專案補助		61	39,252	44	14,885	49	34,096	63	37,035	47	16,390
總計		765	156,618	678	124,873	750	146,635	788	153,935	826	137,761

資料來源：國家文化藝術基金會網站，國藝會出版品，年報，2017國家文化藝術基金會年報，2017年報_中文版

網址：http://www.ncafro.org.tw/upload/國藝會2017年年報_中文版.pdf

蒐集時間：2018年11月

表A-3-19 2017年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況

單位：件；元

類別	補助件數	補助金額
表演藝術評論人專案	12	2,000,000
表演藝術新人新視野創作專案	3	1,950,000
海外藝遊專案	15	2,000,000
紀錄片創作專案(紀錄片製作專案)	8	5,940,000
長篇小說創作發表專案	4	2,000,000
馬華長篇小說創作發表專案	5	2,500,000
總計	47	16,390,000

資料來源：國家文化藝術基金會網站，補助廣場—補助結果

網址：http://www.ncafro.org.tw/founding-archive.aspx

蒐集時間：2018年11月

表A-3-20 2017年文化事務財團法人支出概況

單位：家；千元；%

目前財產總額規模	統計家數	年度經費平均收入	年度經費平均支出	收入大於支出家數	
				家數	占比
100萬-未滿300萬	8	16,580.84	15,899.42	8	100.00
300萬-未滿1,000萬	24	4,939.31	4,748.60	16	66.67
1,000萬-未滿3,000萬	50	16,013.89	15,464.84	33	66.00
3,000萬-未滿5,000萬	22	12,646.14	11,503.08	14	63.64
5,000萬-未滿10,000萬	16	20,678.42	19,661.34	10	62.50
10,000萬以上	34	199,080.27	183,331.39	21	61.76
總計	154	54,738.20	50,748.83	102	66.23

資料來源：本專案公務機關調查

調查對象：文化部

調查時間：2018年8月至10月

註：1.占比計算方式為（目前財產總額各規模收入大於支出家數）÷（目前財產總額各規模總家數）。

2.本表家數為有回答收入、支出及目前財產總額家數。

表A-3-21 2017年文化事務財團法人規模概況

單位：家；千元

規模	成立時規模(設立基金)		2017年規模(目前基金)	
	統計家數	平均金額	統計家數	平均金額
未滿100萬	3	393.33	3	698.15
100萬-未滿300萬	29	1,202.51	16	1,295.74
300萬-未滿1,000萬	32	5,063.90	28	5,487.47
1,000萬-未滿3,000萬	55	12,300.29	49	13,700.76
3,000萬-未滿5,000萬	24	31,311.92	20	33,287.54
5,000萬-未滿10,000萬	4	53,825.00	10	60,754.25
10,000萬以上	9	725,240.29	30	974,337.52
總計	156	53,644.63	156	200,969.44

資料來源：本專案公務機關調查

調查對象：文化部

調查時間：2018年8月至10月

註：本表家數為有回答成立時規模及目前基金規模家數。

表A-3-22 2017年文馨獎獲獎概況

單位：件

獎項	報名件數	入圍件數	得獎件數
最佳創意獎	12	6	1
長期贊助獎	23	13	3
藝文人才培育獎	30	15	2
企業文化獎	10	6	2
中小企業貢獻獎	2	2	1
年度贊助獎	3	3	3
評審團獎	-	3	1
總計	80	48	13

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2018年8月至9月

表A-4-1 2017年文化相關法規法律與法規命令增修條文概況

類別	性質	名稱
新增	法律	國家人權博物館組織法
	法規命令	出資修復公有文化資產租金減免辦法
	法規命令	古蹟保存計畫作業辦法
	法規命令	史蹟文化景觀建築管理土地使用消防安全處理辦法
	法規命令	史蹟登錄及廢止審查辦法
	法規命令	聚落建築群修復及再利用辦法
	法規命令	公有及接受補助文化資產資料公開辦法
	法規命令	原住民族文化資產處理辦法
	法規命令	文物運出入申請辦法
	法規命令	國寶及重要古物運出入處理辦法
	法規命令	口述傳統登錄認定及廢止審查辦法
	法規命令	文化資產保存技術及保存者登錄認定廢止審查辦法
	法規命令	民俗登錄認定及廢止審查辦法
	法規命令	傳統工藝登錄認定及廢止審查辦法
	法規命令	傳統知識與實踐登錄認定及廢止審查辦法
	法規命令	考古遺址調查研究發掘採購辦法
	法規命令	公有古物管理維護辦法
	法規命令	中華民國一百零六年度電視金鐘獎獎勵辦法
	法規命令	中華民國一百零六年度廣播金鐘獎獎勵辦法
	法規命令	國立彰化生活美學館場地暨設備使用規費收費標準
	法規命令	國立臺灣文學館場地使用收費標準
修正	法律	國家文化藝術基金會設置條例
	法規命令	文化部編制表
	法規命令	金鼎獎獎勵辦法
	法規命令	文化部處務規程
	法規命令	文化公益信託許可及監督辦法
	法規命令	國家表演藝術中心績效評鑑辦法
	法規命令	文化創意產業運用國家發展基金提撥投資管理辦法
	法規命令	博物館法施行細則
	法規命令	金漫獎獎勵辦法
	法規命令	行政院文化獎頒給辦法
	法規命令	文化部獎勵出資獎助文化藝術事業者辦法
	法規命令	國軍老舊眷村文化保存選擇及審核辦法
	法規命令	文化景觀登錄及廢止審查辦法
	法規命令	文化資產保存法施行細則
	法規命令	文化資產審議會組織及運作辦法
	法規命令	古蹟指定及廢止審查辦法
	法規命令	古蹟修復及再利用辦法
	法規命令	古蹟管理維護辦法
	法規命令	古蹟歷史建築紀念建築及聚落建築群建築管理土地使用消防安全處理辦法
	法規命令	古蹟歷史建築紀念建築及聚落建築群重大災害應變處理辦法
	法規命令	古蹟歷史建築紀念建築及聚落建築群修復或再利用採購辦法
	法規命令	聚落建築群登錄廢止審查及輔助辦法
	法規命令	暫定古蹟條件及程序辦法
	法規命令	歷史建築紀念建築登錄廢止審查及輔助辦法
	法規命令	文化資產獎勵補助辦法
	法規命令	文化資產保存技術保存傳習活用及保存者輔助辦法
	法規命令	傳統表演藝術登錄認定及廢止審查辦法

表A-4-1 2017年文化相關法規法律與法規命令增修條文概況（續）

類別	性質	名稱
修正	法規命令	公有古物複製及監製管理辦法
	法規命令	古物分級指定及廢止審查辦法
	法規命令	考古遺址指定及廢止審查辦法
	法規命令	考古遺址發掘資格條件審查辦法
	法規命令	考古遺址監管保護辦法
	法規命令	國立臺灣美術館場地設備使用及收費標準
	法規命令	國立臺灣博物館編制表
	法規命令	國立國父紀念館規費收費標準
	法規命令	國立臺灣工藝研究發展中心材料分析與技術諮詢收費標準
	法規命令	國立臺東生活美學館規費收費標準
	法規命令	國家人權博物館籌備處暫行組織規程
	法規命令	國家人權博物館籌備處編制表
	法規命令	國家人權博物館籌備處辦事細則
	法規命令	國立臺灣交響樂團組織規程
	法規命令	國立臺灣交響樂團編制表
	法規命令	國立臺灣交響樂團辦事細則
	法規命令	國立臺灣文學館組織規程
	法規命令	國立臺灣文學館編制表
	法規命令	國立臺灣文學館辦事細則
	法規命令	國立臺灣歷史博物館組織規程
	法規命令	國立臺灣歷史博物館編制表
	法規命令	國立臺灣歷史博物館辦事細則
	法規命令	衛武營藝術文化中心籌備處暫行組織規程
	法規命令	衛武營藝術文化中心籌備處編制表
	法規命令	衛武營藝術文化中心籌備處辦事細則
廢止	法 律	蒙藏委員會組織法
	法規命令	國立中正文化中心改制行政法人隨同移轉繼續任用人員人事管理辦法

資料來源：文化部

網 址：<http://law.moc.gov.tw/law/>

蒐集時間：2018年9月

註：因2017年增修與廢止之行政規則達140次，故本表僅列增修法規命令，行政規則請於文化部網站之文化法規專區查詢。



統計表

表B-1-1 2017 年文化部及附屬機關人才培育辦理概況

單位：小時；人次

單位名稱	小時總數	參與(培育)人次
文化部	10,796	17,442
文化資產局	273	5,457
影視及流行音樂產業局	2,078	1,555
國立傳統藝術中心	7,920	2,394
國立國父紀念館	7,062	27,260
國立中正紀念堂管理處	12,198	16,759
國立歷史博物館	970	5,925
國立臺灣美術館	8,304	77,952
國立臺灣工藝研究發展中心	5,408	6,196
國立臺灣博物館	201	1,934
國立臺灣史前文化博物館	247	1,887
國立臺灣交響樂團	356	15,754
國立臺灣歷史博物館	318	4,392
國立臺灣文學館	254	2,890
國家人權博物館籌備處	258	1,049
衛武營藝術文化中心籌備處	413	2,317
國立新竹生活美學館	3,068	17,665
國立彰化生活美學館	11,879	10,184
國立臺南生活美學館	213	2,697
國立臺東生活美學館	624	1,064
國家表演藝術中心	46	21
國家兩廳院	7,848	1,765
臺中國家歌劇院	293	79,986
蒙藏文化中心	353	344

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及附屬機關

調查時間：2018年8月至9月

表B-1-2 2017年中央機關人才培育辦理概況

單位：小時；人次

單位名稱	小時總數	參與(培育)人次
教育部	2,599	281,141
大陸委員會	128	2,594
客家委員會及所屬	2,430	3,309
原住民族委員會	36	102
國立故宮博物院	838	46,021
國史館	7,033	4,036
國史館臺灣文獻館	48	881
國家圖書館	291	33,503
國立臺灣藝術教育館	16	262
國立教育廣播電台	10,930	5,908
國立自然科學博物館	10,903	162,114
國立臺灣科學教育館	1,768	11,089
國立科學工藝博物館	3,642	28,346
國立臺灣圖書館	515	5,888
國立海洋科技博物館	4,186	28,256
國立公共資訊圖書館	230	4,114

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各執行機構

調查時間：2018年8月至9月

表B-1-3 2017年地方政府人才培育辦理概況

單位：小時；人次

縣市別	小時總數	參與(培育)人次
新北市	5,129	56,130
臺北市	400	3,469
桃園市	3,061	31,353
臺中市	534	16,829
臺南市	1,144	9,759
高雄市	918	18,462
宜蘭縣	606	4,881
新竹縣	801	5,503
苗栗縣	103	600
彰化縣	1,618	12,538
南投縣	2,761	4,426
雲林縣	335	4,323
嘉義縣	427	2,472
屏東縣	757	12,316
臺東縣	1,058	485
花蓮縣	1,063	3,821
澎湖縣	493	308
基隆市	442	4,614
新竹市	186	636
嘉義市	732	4,245
金門縣	324	1,170
連江縣	68	526

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各地方政府文化局（處）
 調查時間：2018年8月至9月

表B-2-1 2013年至2017年高等教育人才培育概況

單位：人

年別		人文學門	語文學門	藝術學門	新聞學及圖書資訊學門	民生服務學門	建築學門	合計
2013	教師數	732	3,702	2,950	621	1,475	531	10,011
	學生數	15,169	98,725	97,177	22,908	63,179	14,433	311,591
	上學年畢業生數	2,814	21,564	17,909	5,127	11,030	2,945	61,389
2014	教師數	743	3,604	2,957	615	1,491	530	9,940
	學生數	15,659	97,343	100,745	23,047	64,883	14,767	316,444
	上學年畢業生數	2,860	20,409	18,595	4,937	12,525	3,053	62,379
2015	教師數	734	3,503	3,017	621	1,502	512	9,889
	學生數	15,672	95,724	103,524	23,364	65,704	14,633	318,621
	上學年畢業生數	2,984	20,492	19,715	4,992	13,337	3,067	64,587
2016	教師數	735	3,368	3,044	610	1,472	497	9,726
	學生數	15,441	92,978	103,874	23,051	65,103	14,224	314,671
	上學年畢業生數	2,982	20,596	20,464	5,213	14,199	3,004	66,458
2017	教師數	730	3,304	3,169	527	1,541	514	9,785
	學生數	15,281	90,660	105,409	19,354	63,400	13,916	308,020
	上學年畢業生數	3,053	19,844	21,622	4,392	15,018	3,002	66,931

資料來源：教育部統計處，學校基本資料，各級學校基本資料，大專校院系別概況

網 址：<https://depart.moe.edu.tw/ED4500/News.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms=91B3AAE8C6388B96>

蒐集時間：2018年9月

註：1.教育部自106學年度修正中華民國學科標準分類，歷年資料亦依最新分類進行計算。

2.原教育部分類「餐旅及民生服務學門」僅計算「家政服務細學類」、「美髮美容服務細學類」、「旅遊觀光細學類」、「其他餐旅及民生服務細學類」資訊，故以「民生服務學門」稱之；「建築及營建工程學門」僅計算「建築細學類」、「景觀設計細學類」及「都市規劃細學類」資訊，故以「建築學門」稱之，歷年資料亦依此方式進行計算。

表B-2-2 2017年高等教育人才培育概況

單位：人；%

類別	公私立	機構	教師數	學生數		上學年畢業生數		生師比
				總數	碩博士	總數	碩博士	
人文學門	公立	大學院校	392	6,704	2,162	1,351	357	17.10
		技專院校	19	438	24	92	2	23.05
	私立	大學院校	294	7,462	1,842	1,405	318	25.38
		技專院校	25	677	36	205	32	27.08
	小計		730	15,281	4,064	3,053	709	20.93
語文學門	公立	大學院校	1,246	22,256	5,859	4,840	1,082	17.86
		技專院校	250	6,652	538	1,593	137	26.61
	私立	大學院校	1,089	36,308	2,190	7,783	367	33.34
		技專院校	719	25,444	252	5,628	46	35.39
	小計		3,304	90,660	8,839	19,844	1,632	27.44
藝術學門	公立	大學院校	883	21,309	7,307	4,330	1,514	24.13
		技專院校	238	7,998	1,384	1,781	354	33.61
	私立	大學院校	684	26,547	2,309	5,507	575	38.81
		技專院校	1,364	49,555	1,208	10,004	256	36.33
	小計		3,169	105,409	12,208	21,622	2,699	33.26
新聞學及圖書資訊學門	公立	大學院校	148	3,712	1,479	783	319	25.08
		技專院校	0	61	-	32	-	-
	私立	大學院校	300	12,705	838	2,868	275	42.35
		技專院校	79	2,876	18	709	7	36.41
	小計		527	19,354	2,335	4,392	601	36.72

表B-2-2 2017年高等教育人才培育概況

單位：人；%

類別	公私立	機構	教師數	學生數		上學年畢業生數		生師比
				總數	碩博士	總數	碩博士	
民生服務學門	公立	大學院校	56	2,116	268	465	89	37.79
		技專院校	108	5,222	330	1,485	130	48.35
	私立	大學院校	250	11,031	636	2,560	324	44.12
		技專院校	1,127	45,031	617	10,508	219	39.96
	小計		1,541	63,400	1,851	15,018	762	41.14
建築學門	公立	大學院校	112	2,429	873	471	189	21.69
		技專院校	54	1,293	417	293	108	23.94
	私立	大學院校	235	6,691	874	1,447	223	28.47
		技專院校	113	3,503	139	791	34	31.00
	小計		514	13,916	2,303	3,002	554	27.07
總計			9,785	308,020	31,600	66,931	6,957	31.48

資料來源：教育部統計處，學校基本資料，各級學校基本資料，大專校院科系別概況

網址：https://depart.moe.edu.tw/ED4500/News.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms=91B3AAE8C6388B96

蒐集時間：2018年9月

註：1.教育部自106學年度修正中華民國學科標準分類，歷年資料亦依最新分類進行計算。

2.原教育部分類「餐旅及民生服務學門」僅計算「家政服務細學類」、「美髮美容服務細學類」、「旅遊觀光細學類」、「其他餐旅及民生服務細學類」資訊，故以「民生服務學門」稱之；「建築及營建工程學門」僅計算「建築細學類」、「景觀設計細學類」及「都市規劃細學類」資訊，故以「建築學門」稱之，歷年資料亦依此方式進行計算。

表B-2-3 2013年至2017年高級中等教育人才培育概況

單位：班；人；%

年別		學術群	外語群	設計群	家政群	餐旅群	藝術群	美容造型群	土木與建築群	總計	占全國高中職比率
2013	班級數	319	572	845	731	642	238	103	147	3,597	16.20
	學生數	7,687	24,437	34,870	27,563	26,077	9,612	3,818	5,256	139,320	16.18
	畢業生數	2,472	8,151	10,986	8,765	7,520	2,190	657	1,642	42,383	15.25
2014	班級數	318	573	856	722	638	260	145	157	3,669	16.84
	學生數	7,642	24,104	34,472	25,419	25,521	9,954	4,871	5,454	137,437	16.78
	畢業生數	2,456	8,422	11,497	8,686	7,661	2,687	1,703	1,726	44,838	16.19
2015	班級數	324	577	852	700	642	276	131	150	3,652	17.02
	學生數	7,894	23,646	33,859	24,169	25,526	10,441	4,512	5,093	135,140	17.06
	畢業生數	2,471	8,565	11,415	8,285	8,655	2,944	1,652	1,548	45,535	16.71
2016	班級數	325	592	852	689	633	287	122	150	3,650	17.16
	學生數	8,041	23,806	33,256	23,420	25,225	11,052	4,266	5,024	134,090	17.28
	畢業生數	2,335	7,791	10,626	7,329	8,094	2,790	1,390	1,608	41,963	16.77
2017	班級數	326	571	830	664	591	291	113	158	3,544	17.01
	學生數	7,761	22,612	31,098	21,629	22,286	11,048	3,855	4,957	125,246	16.80
	畢業生數	2,392	7,668	10,483	6,695	8,030	2,987	1,237	1,460	40,952	17.53

資料來源：教育部統計處，學校基本資料，各級學校基本資料，102~106學年度高級中等學校科別資料

網址：https://depart.moe.edu.tw/ED4500/News.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms=91B3AAE8C6388B96

蒐集時間：2018年9月

註：學術群僅計算音樂班、美術班、原住民藝能班、舞蹈班、語文資優班、戲劇班、雙語部資訊；家政群僅計算服裝科、服裝設計、流行服飾科、美容科、美容美髮、家政科、時尚設計、時尚造型科、時尚模特兒科資訊；餐旅群僅計算休閒事務、旅遊事務科、觀光事務科、觀光事業科、觀光餐飲資訊；土木與建築群僅計算空間測繪科、建築科及建築製圖科資訊。

表B-2-4 2017年高級中等教育人才培育概況

單位：班；人

群別名稱	等級名稱	班級數	學生數	上學年畢業生數		
				總計	男	女
學術群	普通科	326	7,761	2,392	601	1,791
	合計	326	7,761	2,392	601	1,791
外語群	專業群(職業)科	489	19,756	6,412	1,557	4,855
	進修部(學校)	29	771	298	121	177
	綜合高中	53	2,085	958	233	725
	合計	571	22,612	7,668	1,911	5,757
設計群	專業群(職業)科	679	26,601	8,749	3,147	5,602
	進修部(學校)	76	1,998	641	309	332
	實用技能學程	24	686	163	52	111
	綜合高中	51	1,813	930	285	645
	合計	830	31,098	10,483	3,793	6,690
家政群	專業群(職業)科	491	16,739	4,971	368	4,603
	進修部(學校)	161	4,496	1,533	270	1,263
	綜合高中	12	394	191	17	174
	合計	664	21,629	6,695	655	6,040
餐旅群	專業群(職業)科	418	16,284	5,536	1,774	3,762
	進修部(學校)	111	3,624	1,332	700	632
	實用技能學程	26	915	342	113	229
	綜合高中	36	1,463	820	273	547
	合計	591	22,286	8,030	2,860	5,170
藝術群	專業群(職業)科	273	10,436	2,834	1,050	1,784
	進修部(學校)	13	408	132	75	57
	實用技能學程	3	143	-	-	-
	綜合高中	2	61	21	6	15
	合計	291	11,048	2,987	1,131	1,856
美容造型群	實用技能學程	113	3,855	1,237	115	1,122
	合計	113	3,855	1,237	115	1,122
土木與建築群	專業群(職業)科	136	4,572	1,341	948	393
	進修部(學校)	20	353	90	64	26
	綜合高中	2	32	29	15	14
	合計	158	4,957	1,460	1,027	433
總計		3,544	125,246	40,952	12,093	28,859

資料來源：教育部統計處，學校基本資料，各級學校基本資料，106學年度高級中等學校科別資料

網址：https://stats.moe.gov.tw/files/detail/106/106_base2.xls

蒐集時間：2018年9月

註：學術群僅計算音樂班、美術班、原住民藝能班、舞蹈班、語文資優班、戲劇班、雙語部資訊；家政群僅計算服裝科、服裝設計、流行服飾科、美容科、美容美髮、家政科、時尚設計、時尚造型科、時尚模特兒科資訊；餐旅群僅計算休閒事務、旅遊事務科、觀光事務科、觀光事業科、觀光餐飲資訊；土木與建築群僅計算空間測繪科、建築科及建築製圖科資訊。

表B-2-5 2008年至2017年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況

單位：人

年別 國別	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
亞洲										
日本	2,638	3,143	3,253	2,825	2,810	3,140	3,885	4,703	5,062	5,422
南韓	392	469	645	744	753	860	1,097	1,067	1,275	1,388
新加坡	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
俄羅斯	190	143	188	145	156	161	-	-	280	236
美洲										
美國	19,402	15,594	15,890	16,023	15,219	14,563	14,135	14,547	14,332	13,887
加拿大	3,266	2,320	2,814	912	826	1,771	1,109	1,271	2,282	2,860
歐洲										
英國	5,885	3,895	3,610	4,446	3,378	3,367	3,826	3,408	3,272	3,484
法國	983	882	935	814	-	955	1,064	1,100	1,132	1,152
德國	558	646	702	636	512	787	901	1,252	1,433	1,569
西班牙	292	292	300	316	349	349	413	506	530	600
義大利	206	220	191	210	-	225	201	249	312	310
荷蘭	268	208	191	223	198	266	273	332	421	443
芬蘭	32	30	43	66	41	88	88	91	107	118
瑞士	170	240	203	224	182	300	453	430	441	433
奧地利	110	62	209	151	55	102	109	158	135	177
大洋洲										
澳大利亞	2,370	4,176	3,633	3,149	3,198	2,553	5,237	6,651	6,493	5,806
紐西蘭	596	469	379	743	250	553	540	671	772	507
其他										
其他各國	442	840	695	800	871	1,152	1,294	1,730	1,574	1,617
總計	37,800	33,629	33,881	32,427	28,798	31,192	34,625	38,166	39,853	40,009

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（2018年版），我國辦理出國留學簽證人數統計

網 址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/107/107edu_EXCEL.htm

蒐集時間：2018年9月

註：「-」表示無該國家資料。

表B-2-6 2008年至2017年教育部公費留考文化領域錄取人數概況

單位：人；%

類別 年別	教育	藝術	設計	人文	語文	新聞學及 圖書資訊	餐旅及 民生服務	文化領域 合計	文化領域 錄取比率
2008	4	16	1	6		3	7	37	35.92
2009	8	16	2	4		3	5	38	33.04
2010	6	17	4	3		0	6	36	29.51
2011	7	27	3	3		1	12	53	39.26
2012	7	24	4	4		1	11	51	37.78
2013	2	13	2	3		4	5	29	29.00
2014	3	16	2	3		3	7	34	33.66
2015	6	19	1	5		2	2	35	35.00
2016	3	14	1	6		0	3	27	26.73
2017	5	14		10	2	1	4	36	31.30

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（2018年版），我國辦理出國留學簽證人數統計

網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/107/107edu_EXCEL.htm

蒐集時間：2018年9月

註：教育部自106學年度修正中華民國學科標準分類，歷年資料亦依最新分類進行計算。

表B-2-7 2008年至2017年文化領域外國在臺留學生人數概況

單位：人；%

類別 年別	文化領域外籍學位生							在臺外國留學生			文化領 域外籍 學位生 占比 A/B	語文中心研習 學生 占比 C/D
	教育	藝術	設計	人文	語文	新聞 學及 圖書 資訊	餐旅 及民 生服 務	合計 (A)	外籍學 位生總 人數 (B)	大專附 設語文 中心研 習學生 人數(C)	總計 (D)	
2008	202	106	91	889	310	188	1,786	6,258	10,651	16,909	28.5	63.0
2009	229	128	175	1,040	359	278	2,209	7,764	11,612	19,376	28.5	59.9
2010	251	137	240	1,148	393	311	2,480	8,801	12,555	21,356	28.2	58.8
2011	302	184	319	1,298	464	420	2,987	10,059	14,480	24,539	29.7	59.0
2012	486	230	383	1,262	533	549	3,443	11,554	13,898	25,452	29.8	54.6
2013	470	260	459	1,270	608	816	3,883	12,597	15,510	28,107	30.8	55.2
2014	539	310	618	1,370	643	1,106	4,586	14,063	15,526	29,589	32.6	52.5
2015	560	344	753	1,516	730	1,427	5,330	15,792	18,645	34,437	33.8	54.1
2016	585	363	857	1,716	775	1,709	6,005	17,788	19,977	37,765	33.8	52.9
2017	351	1,649	330	1,817	582	2,124	6,853	21,164	23,539	44,703	32.4	52.7

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（2018年版），大專校院境外學生人數

網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/107/107edu_EXCEL.htm

蒐集時間：2018年9月

註：教育部自106學年度修正中華民國學科標準分類，歷年資料亦依最新分類進行計算。

表B-2-8 2008年至2017年外國在臺大專附設語文中心研習學生人數概況

單位：人

年別	亞洲	大洋洲	非洲	歐洲	美洲	合計
2008	6,247	257	148	1,489	2,510	10,651
2009	6,209	276	133	1,923	3,071	11,612
2010	6,766	330	222	2,060	3,177	12,555
2011	7,838	356	257	2,356	3,673	14,480
2012	7,598	351	237	2,401	3,311	13,898
2013	9,268	371	248	2,509	3,114	15,510
2014	8,888	401	241	2,881	3,115	15,526
2015	10,673	515	400	3,022	4,035	18,645
2016	12,316	401	324	2,958	3,978	19,977
2017	15,297	599	339	3,097	4,207	23,539

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計指標之國際比較（2018年版），大專校院境外學生人數—按國別分
網 址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/International_Comparison/2018/i2018_EXCEL.htm
蒐集時間：2018年9月

表B-3-1 2008年至2017年文化部社區營造計畫預算金額概況

單位：千元；%

年別	(新故鄉)社區總體 營造及村落文化發 展計畫預算金額	博物館與地方 文化館預算金額	社區營造 預算金額	文化部 總預算金額	社區營造預算占 文化部總預算之 比率
2008	245,240	389,009	657,601	5,907,602	11.13
2009	295,957	336,000	656,704	7,534,801	8.72
2010	223,923	321,392	597,119	8,772,909	6.81
2011	157,000	320,880	518,878	11,530,974	4.50
2012	164,450	268,831	453,532	15,367,081	2.95
2013	251,740	296,830	548,570	15,722,347	3.49
2014	270,696	299,506	570,202	15,997,228	3.56
2015	314,289	362,175	676,464	16,741,383	4.04
2016	295,841	342,158	637,999	16,531,292	3.86
2017	310,337	525,111	835,448	18,889,169	4.42

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，預算與決算，各年度文化部及所屬單位預算，歲出機關別預算表，並經本報告計算

網 址：https://www.moc.gov.tw/information_288_60171.html

蒐集時間：2018年9月

註：1.自2013年起增納統計村落文化發展計畫，故2013年起新故鄉社區營造第二期計畫與村落文化發展經費合併呈現，2016年則改為社區營造及村落文化發展相關計畫。

2.2012年至2015年博物館及地方文化館推動與輔導經費僅包含地方文化館第二期計畫經費。

表B-3-2 2017年文化部社區總體營造補助各地方政府概況

單位：千元

縣市別	總計		社區營造三期及村落文化發展計畫		博物館與地方文化館發展計畫	
	核定金額	地方配合款	核定金額	地方配合款	核定金額	地方配合款
新北市	38,925	36,801	12,658	13,256	26,267	23,545
臺北市	24,199	31,817	1,529	5,000	22,670	26,817
桃園市	17,100	7,666	9,790	2,762	7,310	4,904
臺中市	32,700	23,902	12,320	8,700	20,380	15,202
臺南市	29,587	26,092	11,600	9,496	17,987	16,596
高雄市	96,620	41,106	9,870	2,000	86,750	39,106
宜蘭縣	50,895	22,241	8,880	3,040	42,015	19,201
新竹縣	18,901	7,096	9,750	186	9,151	6,910
苗栗縣	14,220	8,592	7,758	862	6,462	7,730
彰化縣	9,725	1,714	5,525	1,046	4,200	668
南投縣	14,216	2,678	7,966	1,301	6,250	1,377
雲林縣	25,471	6,971	14,056	2,334	11,415	4,637
嘉義縣	24,577	12,891	6,167	686	18,410	12,205
屏東縣	25,340	7,106	11,900	1,322	13,440	5,784
臺東縣	22,230	6,984	4,620	514	17,610	6,470
花蓮縣	8,953	1,153	6,553	729	2,400	424
澎湖縣	15,315	2,374	4,095	455	11,220	1,919
基隆市	11,246	3,340	6,546	1,240	4,700	2,100
新竹市	8,280	3,668	3,500	990	4,780	2,678
嘉義市	19,820	105,575	8,250	1,580	11,570	103,995
金門縣	5,350	1,442	4,200	900	1,150	542
連江縣	9,000	1,381	5,200	710	3,800	671
總計	522,670	362,591	172,733	59,109	349,937	303,481

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

表B-3-3 2017年文化部補助地方文化館成果概況

單位：天／年；場次；人次

縣市別	開館情形		人才培育成果		其他活動成果	
	平均開館天數 (天/年)	入館參觀 累計人數	人才培訓 課程場次	人才培育 人次	展演、推廣 觀摩活動場次	相關活動 參與人次
新北市	318	6,444,567	667	4,897	6,775	1,147,583
臺北市	309	3,345,728	130	2,990	3,992	731,663
桃園市	255	488,899	46	475	238	489,766
臺中市	285	1,618,843	156	1,992	534	0
臺南市	297	1,387,558	24	537	237	1,387,558
高雄市	308	7,018,385	27	797	1,812	7,071,159
宜蘭縣	272	1,374,194	72	906	656	344,247
新竹縣	269	788,364	34	650	126	15,460
苗栗縣	303	300,368	2	2	175	300,368
彰化縣	326	437,677	23	914	598	129,224
南投縣	297	241,336	8	126	173	77,340
雲林縣	269	644,080	109	2,506	1,016	258,631
嘉義縣	301	421,726	45	2,240	382	470,246
屏東縣	272	226,617	29	553	153	69,857
臺東縣	313	762,438	49	1,271	182	371,498
花蓮縣	300	94,424	5	200	20	94,424
澎湖縣	258	71,264	6	192	46	14,858
基隆市	273	343,075	14	537	84	209,227
新竹市	264	418,568	120	1,831	287	418,568
嘉義市	226	430,108	26	1,108	92	244,040
金門縣	314	280,782	0	0	31	56,959
連江縣	314	45,000	2	40	23	30,000
總 計	-	27,184,001	1,594	24,764	17,632	13,932,676

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

表B-3-4 2008年至2017年文化部社區營造業務補助民間團體核銷金額

單位：件；元

年別	項目	第一季	第二季	第三季	第四季	總計
2008	核銷件數	4	27	55	264	350
	核銷金額	200,000	1,991,000	9,407,730	19,439,653	31,038,383
2009	核銷件數	12	38	75	381	506
	核銷金額	710,000	3,675,000	4,081,350	34,357,429	42,823,779
2010	核銷件數	8	19	55	295	377
	核銷金額	310,000	880,000	3,118,406	18,714,912	23,023,318
2011	核銷件數	10	32	59	276	377
	核銷金額	495,100	1,788,000	3,829,900	20,755,667	26,868,667
2012	核銷件數	6	24	75	344	449
	核銷金額	370,000	1,000,000	3,763,356	23,495,351	28,628,707
2013	核銷件數	0	34	97	327	458
	核銷金額	0	24,978,261	10,055,036	31,624,515	66,657,812
2014	核銷件數	2	21	80	216	319
	核銷金額	150,000	676,280	3,450,985	63,936,247	68,213,512
2015	核銷件數	1	6	26	66	99
	核銷金額	80,000	390,000	4,794,617	51,739,771	57,004,388
2016	核銷件數	0	4	9	134	147
	核銷金額	0	120,000	380,000	66,396,049	66,896,049
2017	核銷件數	0	7	20	123	150
	核銷金額	0	758,000	866,320	65,751,828	67,376,148

資料來源：文化部網站「政府資訊公開／獎補助款／接受及支付補助金列表」內之「文化部及所屬機關（構）補助（捐）助經費明細表」，挑選「文化資源業務推動與輔導」並扣除補助各縣市政府及「國立歷史博物館基本行政維持費用」彙整而成

網址：https://grants.moc.gov.tw/Web/AccAnnounce_List.jsp?R=1&M=4

蒐集時間：2018年9月

表B-3-5 2008年至2017年一般社區大學校數、學員數與經費收支概況

單位：所；千人次；千元

年別	一般社區大學校數(所)	學員數(千人次)	一般社區大學經費收支	
			經費收入(千元)	經費支出(千元)
2008	79	230	926,677	912,835
2009	85	232	933,401	920,880
2010	82	235	939,318	938,355
2011	79	261	954,474	948,794
2012	83	315	959,521	957,151
2013	81	326	1,019,661	993,938
2014	81	341	1,075,014	1,050,551
2015	82	370	1,101,837	1,087,779
2016	83	406	1,172,174	1,133,871
2017	86	402	1,246,805	1,213,599

資料來源：教育部統計處網站，主要教育統計圖表，主要統計表（歷年），一般社區大學校數、學員數與經費收支統計

網址：https://stats.moe.gov.tw/files/main_statistics/communiversity.xls

蒐集時間：2018年9月

表B-3-6 2017年推廣教育中心文化人才培育辦理概況

單位：人次；場次／班次；小時

學校名稱	上課人次	授課師資(人次)	開設場次/班次	授課時數(小時)
大華科技大學	274	5	9	10
大葉大學	1,192	35	43	1,011
中原大學	857	78	122	929
中國文化大學	2,132	227	224	4,603
中國科技大學	82	5	4	108
中國醫藥大學	889	100	18	765
中華大學	1,871	131	103	620
中臺科技大學	60	4	4	8
仁德醫護管理專校	901	10	13	517
文藻外語大學	1,384	95	95	2,190
台南應用科技大學	205	17	14	349
正修科技大學	927	5	18	972
亞東技術學院	329	4	20	586
明道大學	80	8	3	345
東吳大學	380	10	25	465
東海大學	875	38	58	1,608
法鼓文理學院	67	5	5	180
南台科技大學	31	2	2	83
建國科技大學	8,620	446	446	13,632
美和科技大學	1,179	42	30	570
修平科技大學	25	1	4	12
馬偕醫學院	98	6	6	12
高雄市立空中大學	198	3	3	126
健行科技大學	32	1	5	125
中山大學	65	6	8	298
中正大學	757	72	53	1,263
中興大學	986	61	61	3,100
交通大學	6	6	4	216
東華大學	11	1	1	54
國立空中大學	65	5	5	288
高雄海洋科技大學	34	3	3	72
清華大學	93	5	5	143
彰化師範大學	295	6	9	438
臺中科技大學	68	4	4	156
臺中教育大學	706	27	96	1,457
臺北藝術大學	18	2	2	30
臺東大學	105	3	4	60
臺東專科學校	30	5	1	90
臺南大學	77	7	4	168
臺灣大學	367	11	14	236
臺灣戲曲學院	10	1	1	18
臺灣藝術大學	775	88	34	1,909



統計表

—

B、

文化與教育統計表

表B-3-6 2017年推廣教育中心文化人才培育辦理概況（續）

單位：人次；場次／班次；小時

學校名稱	上課人次	授課師資(人次)	開設場次/班次	授課時數(小時)
體育大學	75	3	3	108
聯合大學	66	3	7	18
崇仁醫護管理專科學校	2,249	20	47	36
崇右影藝科技大學	82	3	3	156
崑山科技大學	79	3	3	89
康寧大學	40	4	4	24
淡江大學	250	5	12	264
逢甲大學	40	8	7	34
慈濟大學	2,022	38	96	2,000
萬能科技大學	48	5	2	92
臺北市立大學	15	1	2	48
輔仁大學	30	2	10	48
德明財經科技大學	8	1	3	12
黎明技術學院	281	8	11	144
醒吾科技大學	378	25	25	627
靜宜大學	19	1	1	36
龍華科技大學	13	2	2	24
嶺東科技大學	90	3	3	15
總計	32,941	1,726	1,824	43,597

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各教育推廣中心

調查時間：2018年8月至9月

註：本次調查回卷130家，有開設文化相關課程者並提供人才培育家數共計60家。

表B-3-7 2017年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況

單位：場次；小時；人次

單位名稱	場次	小時總數	參與(培育)人次
財團法人華盛頓文教基金會	3	12	2,500
財團法人亞洲文化協會臺灣基金會	1	6	7
財團法人科見藝術文教基金會	240	440	4,400
財團法人中國信託商業銀行文教基金會	94	305	713,031
財團法人中華飲食文化基金會	1	4	250
財團法人中華民國帝門藝術教育基金會	7	42	616
財團法人中華花藝文教基金會	79	451	3,180
財團法人新光三越文教基金會	49	-	1,580
財團法人天仁茶藝文化基金會	45	287	1,500
財團法人巴黎文教基金會	2	4	400
財團法人水藍文教基金會	1	10	60
財團法人陳文成博士紀念基金會	61	239	2,082
財團法人永大文教公益基金會	17	8	4,200
財團法人玉山文教基金會	62	276	12,899
財團法人白鷺鷥文教基金會	4	12	400
財團法人中台文化藝術基金會	37	71	8,228
財團法人何創時書法藝術文教基金會	22	44	3,700
財團法人吳三連臺灣史料基金會	2	40	200

表B-3-7 2017年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況（續1）

單位：場次；小時；人次

單位名稱	場次	小時總數	參與(培育)人次
財團法人臺灣閱讀文化基金會	82	253	4,549
財團法人周凱劇場基金會	10	26	92
財團法人果實文教基金會	1	-	40
財團法人林榮三文化公益基金會	20	60	1,340
財團法人辜濂松文教基金會	4	-	1,460
財團法人建弘文教基金會	2	114	228
財團法人春之文化基金會	63	120	10
財團法人紀慧能藝術文化基金會	2	90	82
財團法人美安文教基金會	12	66	226
財團法人孫瑞麟先生文教基金會	13	-	5,305
財團法人家樂福文教基金會	120	720	1,200
財團法人泰安旌忠文教公益基金會	3	54	460
財團法人國際沛思文教基金會	8	16	650
財團法人國際新象文教基金會	6	5	1,924
財團法人華盛頓文教基金會	3	12	2,500
財團法人太平洋崇光文教基金會	3	2	430
財團法人現代文化基金會	96	168	2,400
財團法人陳啟川先生文教基金會	36	-	5,529
財團法人富邦藝術基金會	65	72	159,101
財團法人辜公亮文教基金會	35	81	2,066
財團法人雲門文化藝術基金會	157	200	37,990
財團法人創價文教基金會	136	272	24,100
財團法人新光吳火獅文教基金會	8	32	290
財團法人台灣棋院文化基金會	31	340	758
財團法人嘉祿陶藝文教基金會	34	102	422
財團法人新古典表演藝術基金會	160	320	2,880
財團法人廣三文教公益基金會	126	308	8,070
財團法人廣青文教基金會	93	237	959
財團法人鄧麗君文教基金會	2	6	220
財團法人應昌期圍棋教育基金會	150	225	47
財團法人擊樂文教基金會	1	14	250
財團法人聯合報系文化基金會	19	120	1,030
財團法人聯邦文教基金會	11	66	1,000
財團法人双燕文化基金會	15	153	880
財團法人魏海敏京劇藝術文教基金會	5	10	1,010
財團法人吳三連獎基金會	4	8	250
財團法人恆友文化基金會	9	139	1,800
財團法人億光文化基金會	4	12	2,700
財團法人戴立林文化藝術基金會	1	120	30
財團法人陽明海運文化基金會	33	-	895
財團法人中強光電文化藝術基金會	16	75	215
財團法人看見台灣基金會	89	5,954	73,342
財團法人景伊文化藝術基金會	92	211	340
財團法人阿瘦文化藝術基金會	-	-	1,200



統計表

—

B、文化與教育統計表

表B-3-7 2017年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況（續2）

單位：場次；小時；人次

單位名稱	場次	小時總數	參與(培育)人次
財團法人夢蓮花文化藝術基金會	3	6	200
財團法人新主流文化基金會	18	89	5,419
財團法人佛法山文教基金會	27	62	105
財團法人鴻德文教基金會	1	3	85
財團法人智者文教基金會	1	15	100
財團法人天主教上智文教基金會	15	589	812
財團法人霧峰進南宮仙公廟文教基金會	9	9	290
財團法人善立文教慈愛基金會	13	104	300
財團法人南投天德文教基金會	80	100	300
財團法人耀華文教基金會	48	216	150
財團法人台灣大地文教基金會	239	532	460
財團法人臺灣省私立明倫文教基金會	49	96	118
財團法人關懷文教基金會	2	69	60
財團法人雲長文教基金會	-	324	30
財團法人天本文教公益基金會	2	200	80
財團法人幸福福利文教基金會	50	200	10,000
財團法人國家文化藝術基金會	70	310	2,199
財團法人中法文化教育基金會	38	60	1,260
財團法人金門酒廠胡璉文化藝術基金會	13	24	1,134
財團法人臺灣生活美學基金會	4	-	483
財團法人臺灣唱片出版事業基金會	6	21	540
財團法人媒體識讀教育基金會	4	8	200
財團法人佛光山電視弘法基金會	17	38	4,212
財團法人加百列福音傳播基金會	51	248	1,615
財團法人日月光文化傳播基金會	39	40	2,052
財團法人慈濟傳播人文志業基金會	206	864	5,673
財團法人中央廣播電臺	20	167	1,524
中華民國電影事業發展基金會	1	4	21
財團法人公共電視文化事業基金會	190	1,267	3,049
財團法人國家電影中心	223	538	25,946
財團法人卓越新聞獎基金會	65	28	350
財團法人中央通訊社	24	81	627
財團法人中華民國傳媒稽核認證會	2	8	200

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各文化事務財團法人

調查時間：2018年8月至10月

註：「-」表示無提供資料。

表B-3-8 2013年至2017年海外華文學校、中文班、臺灣學校數及海外華裔青年語文研習人數概況

單位：所；人

校別	年別	亞洲	美洲	歐洲	大洋洲	非洲	合計
華文學校	2013	1,694	43	-	-	1	1,738
	2014	1,690	45	-	-	1	1,736
	2015	1,630	45	-	-	1	1,676
	2016	1,621	46	-	1	1	1,669
	2017	1,537	21	-	1	1	1,560
中文班	2013	119	781	60	71	9	1,040
	2014	120	709	57	71	8	965
	2015	120	709	57	71	10	967
	2016	120	689	59	68	10	946
	2017	167	459	54	63	10	753
臺灣學校	2013	5	-	-	-	-	5
	2014	5	-	-	-	-	5
	2015	5	-	-	-	-	5
	2016	5	-	-	-	-	5
	2017	5	-	-	-	-	5
總計	2013	1,818	824	60	71	10	2,783
	2014	1,815	754	57	71	9	2,706
	2015	1,755	754	57	71	11	2,648
	2016	1,746	735	59	69	11	2,620
	2017	1,709	480	54	64	11	2,318
海外華裔 青年語文 研習人數	2013	476	367	74	35	-	952
	2014	429	332	124	47	-	932
	2015	463	265	101	30	-	859
	2016	488	197	107	30	1	823
	2017	490	291	92	55	1	929

資料來源：中華民國僑務委員會，僑務統計，統計出版品，僑務統計年報

網 址：<https://www.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/VDetail.aspx?nodeid=30&pid=313>

蒐集時間：2018年11月

表C-1-1 2017年全國文化展演場地概況

單位：處

縣市別	總計	專職 藝文 展演 場地	法定博 物館	美術館	紀念館、 文物館、 文化館、 非法定 博物館	畫廊	演藝廳	劇場、舞 蹈、音樂 教室、排 練場	電影 (戲)院	古蹟、 歷史建 物	藝文 特區	圖書 館、 資料館
新北市	537	11	7	3	24	2	0	4	4	11	4	101
臺北市	322	18	34	1	23	32	6	8	8	13	3	65
桃園市	449	7	6	3	41	2	2	1	0	14	1	35
臺中市	284	4	5	1	9	5	4	0	3	8	3	45
臺南市	332	13	10	5	29	15	1	1	4	24	7	39
高雄市	418	8	5	1	15	6	1	2	2	7	5	59
宜蘭縣	183	2	8	0	18	0	2	1	1	6	2	16
新竹縣	52	1	1	0	13	1	0	0	0	2	6	13
苗栗縣	41	3	2	0	7	3	0	1	0	0	0	9
彰化縣	168	10	1	1	11	0	2	1	0	10	3	28
南投縣	157	5	3	1	9	0	0	0	0	6	1	17
雲林縣	172	3	0	0	7	2	0	0	1	15	0	20
嘉義縣	108	1	0	2	4	1	0	0	0	0	0	16
屏東縣	143	4	3	2	6	0	0	0	0	6	2	33
臺東縣	124	5	1	1	10	0	0	1	1	5	7	16
花蓮縣	200	12	1	3	9	3	0	1	1	12	2	16
澎湖縣	129	1	0	0	9	0	0	0	0	8	0	7
基隆市	137	1	1	0	4	0	0	0	1	14	0	8
新竹市	168	4	4	3	4	14	1	3	0	7	2	6
嘉義市	59	1	0	0	5	0	0	0	0	4	3	2
金門縣	50	1	0	0	4	0	0	0	0	4	1	4
連江縣	34	1	0	0	2	0	2	1	0	0	0	4
總 計	4,267	116	92	27	263	86	21	25	26	176	52	559

表C-1-1 2017年全國文化展演場地概況（續1）

單位：處

縣市別	書店、 報社	文教 機關 (構)	政府 行政 機關	大學、 獨立學 院、專 科學校	高中、 高職、 國中	小學、 幼稚園	各類活 動中心	社區民 眾活動 中心	公寓 大樓	社區 廣場	寺廟	教會 (教堂)
新北市	2	3	32	7	42	128	23	29	0	3	14	1
臺北市	5	8	5	16	3	2	11	0	0	1	1	1
桃園市	3	0	26	13	42	65	20	19	1	1	19	0
臺中市	4	2	24	12	41	67	2	0	0	0	22	0
臺南市	7	4	31	13	17	33	2	10	0	0	29	0
高雄市	4	0	18	20	41	89	7	19	3	2	43	4
宜蘭縣	0	0	7	5	22	37	2	6	0	1	12	1
新竹縣	1	1	1	2	0	3	0	0	0	0	0	1
苗栗縣	0	0	4	2	0	0	1	0	0	0	2	0
彰化縣	3	3	10	5	19	16	7	3	0	0	12	0
南投縣	0	0	10	2	24	35	5	0	0	0	9	0
雲林縣	1	1	8	3	21	32	3	9	0	0	22	0
嘉義縣	0	4	6	3	9	20	1	2	0	0	19	0
屏東縣	0	0	5	4	23	28	4	0	0	0	8	1
臺東縣	3	1	7	2	13	9	3	2	0	0	3	1
花蓮縣	4	0	8	4	20	60	3	3	0	3	8	0
澎湖縣	0	0	7	1	11	27	8	17	0	0	16	0
基隆市	0	1	9	3	5	26	2	27	0	2	7	0
新竹市	0	3	4	7	10	7	4	15	0	0	23	1
嘉義市	2	0	3	1	8	14	4	0	0	0	2	2
金門縣	0	0	15	1	5	0	1	1	0	0	3	0
連江縣	0	0	5	0	6	4	0	4	0	1	1	0
總 計	39	31	245	126	382	702	113	166	4	14	275	13



統計表

C、文化與社會統計表

表C-1-1 2017年全國文化展演場地概況（續2）

單位：處

縣市別	其他宗教場地	體育館(場)	公園	植物園、動物園	觀光休閒場所	非文教機關(構)	交通驛站	百貨公司商圈	飯店、旅舍	茶藝館、餐飲店	外國在臺機關(構)	其它
新北市	0	13	30	0	9	1	8	3	1	2	0	15
臺北市	1	3	21	1	4	5	3	9	4	4	2	1
桃園市	0	2	64	1	37	4	5	8	2	3	0	2
臺中市	0	4	5	0	2	0	1	6	2	0	0	3
臺南市	1	2	11	0	5	0	1	6	3	1	0	8
高雄市	2	6	13	0	6	0	3	5	2	15	0	5
宜蘭縣	1	2	9	0	5	3	5	2	4	0	0	3
新竹縣	0	1	2	0	1	1	1	0	0	0	0	0
苗栗縣	0	1	1	0	3	0	1	0	0	0	0	1
彰化縣	3	2	5	0	5	2	0	0	0	2	0	4
南投縣	0	3	8	0	11	0	2	0	0	0	0	6
雲林縣	0	3	9	0	6	2	2	0	0	1	0	1
嘉義縣	0	1	9	0	4	2	0	0	1	1	0	2
屏東縣	0	0	2	0	3	0	3	1	3	0	0	2
臺東縣	0	1	5	0	11	3	2	0	10	1	0	0
花蓮縣	0	3	2	0	5	6	0	1	6	2	0	2
澎湖縣	0	1	0	1	10	2	2	1	0	0	0	0
基隆市	0	7	4	0	6	0	1	0	0	0	0	8
新竹市	0	2	10	2	8	3	1	5	2	2	0	11
嘉義市	1	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	2
金門縣	0	3	0	0	1	0	1	2	0	0	0	3
連江縣	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
總計	9	63	214	5	142	35	42	49	40	34	2	79

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

表C-1-2 2017年法定博物館家數統計

單位：家

地區	小計	縣市別	家數
北部地區	45	新北市	8
		臺北市	23
		桃園市	1
		宜蘭縣	7
		新竹縣	1
		基隆市	1
		新竹市	4
中部地區	9	臺中市	5
		苗栗縣	2
		彰化縣	1
		南投縣	1
		雲林縣	0
南部地區	16	臺南市	8
		高雄市	5
		嘉義縣	0
		屏東縣	2
		澎湖縣	0
		嘉義市	1
		臺東縣	1
東部地區	1	花蓮縣	0
金馬地區	1	金門縣	1
		連江縣	0
總 計	72		72

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2018年8月至10月

表C-1-3 2017年全國博物館數

單位：家

地區	小計	縣市別	家數
北部地區	161	新北市	44
		臺北市	60
		桃園市	12
		宜蘭縣	27
		新竹縣	7
		基隆市	3
		新竹市	8
中部地區	102	臺中市	33
		苗栗縣	23
		彰化縣	13
		南投縣	28
		雲林縣	5
南部地區	107	臺南市	30
		高雄市	32
		嘉義縣	10
		屏東縣	16
		澎湖縣	14
		嘉義市	5
		臺東縣	8
東部地區	18	花蓮縣	10
		金門縣	7
金馬地區	9	連江縣	2
總 計	397		397

資料來源：中華民國博物館學會網站，專業資源，博物館名錄

網 址：<http://www.cam.org.tw/>

蒐集時間：2018年9月

註：本表數據為博物館學會所收錄之數據。

表C-1-4 2017年國立故宮博物院典藏文物概況

單位：件

類別	合計	中國大陸遷臺			其他	捐贈	收購
		小計	原故宮博物院	原中央博物院			
瓷器	25,555	23,952	18,391	5,561	629	561	413
銅器	6,225	5,346	2,631	2,715	30	466	383
玉器	13,478	10,412	9,768	644	7	2,006	1,053
漆器	767	694	561	133	1	13	59
琺瑯器	2,520	2,506	1,030	1,476	0	4	10
文具	2,379	2,082	1,664	418	171	123	3
雕刻	663	320	309	11	31	297	15
雜器	12,978	10,145	10,056	89	760	458	1,615
錢幣	6,953	0	0	0	8	1,489	5,456
拓片	898	0	0	0	0	447	451
名畫	6,580	4,220	3,888	332	7	1,036	1,317
法書	3,707	1,213	1,139	74	5	986	1,503
碑帖	495	347	307	40	0	130	18
絲繡	308	263	232	31	0	37	8
成扇	1,880	1,599	1,599	0	0	53	228
織品	1,571	0	0	0	0	1	1,570
善本書籍	212,167	147,947	147,909	38	21,602	39,640	2,978
圖書文獻	398,366	398,072	398,072	0	2	246	46
總計	697,490	609,118	597,556	11,562	23,253	47,993	17,126

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：國立故宮博物院

調查時間：2018年8月至10月

表C-1-5 2017年文化相關機構典藏文物概況

單位名稱	型態	類別	數量
國立傳統藝術中心	典藏	傳統音樂類	323組件
		傳統戲劇類	1,602組件
		傳統工藝類	2,470組件
		音樂家手稿	1,286組件
國立國父紀念館	典藏	珍貴動產	8件
		雕刻	50件
		建國復國大業史畫	99件
		粉彩	2件
		膠彩	2件
		文化	9件
		其他	13件
		中國偉人畫像首輯	103件
		中國偉人畫像續輯	112件
		國父畫紀	218件
		素描	1件
		全國青年書畫比賽	1,078件
		書法	1,120件
		油畫	213件

表C-1-5 2017年文化相關機構典藏文物概況（續1）

單位名稱	型態	類別	數量
國立國父紀念館	典藏	水彩畫	93件
		攝影	45件
		版畫	26件
		雕塑	45件
		吾土吾民－孫中山與臺灣	102件
		水墨畫	840件
國立中正紀念堂管理處	典藏	工藝文物類	4件
		攝影印刷類	29件
		平面書畫類	368件
	館藏	工藝文物類	25件
		文獻書籍類	25件
		攝影印刷類	99件
		平面書畫類	324件
	收藏	工藝文物類	84件
		文獻書籍類	16件
		攝影印刷類	65件
		平面書畫類	419件
	參考品	其他類	39件
		工藝文物類	56件
		文獻書籍類	4件
		攝影印刷類	388件
		平面書畫類	952件
	託管品	國史館託管	258件
國立歷史博物館	典藏	通貨類	33,294件
		竹木類	1,167件
		編織類	1,018件
		雜項類	251件
		牙骨類	225件
		攝影類	785件
		琺瑯類	180件
		法書類	2,898件
		版畫類	1,211件
		篆刻類	511件
		文獻類	2,150件
		玉石類	1,747件
		國畫類	3,777件
		瓷器類	1,438件
		銅器類	1,054件
		漆器類	159件
		群金類	802件
		陶器類	1,535件
		西畫類	893件
		代管	2,106件
國立臺灣美術館	典藏	工藝美術	23件
		水彩	2,093件
		水墨	1,414件
		其他	7件

表C-1-5 2017年文化相關機構典藏文物概況（續2）

單位名稱	型態	類別	數量
國立臺灣美術館	典藏	油畫	1,468件
		版畫	1,705件
		書法	752件
		粉彩畫	24件
		素描	1,257件
		陶藝	202件
		新媒體藝術	180件
		裝置藝術	21件
		篆刻	52件
		複合媒材	407件
		雕塑	229件
		壓克力畫	64件
		應用美術	38件
		攝影	1,082件
		觀念藝術	5件
		膠彩	275件
國立臺灣工藝研究發展中心	典藏	國外產品	6,758件
		移撥(文建會、臺北地檢署、苗栗中心)	3,120件
		工藝競賽(國家工藝獎、工藝之夢、珠寶設計競賽、臺灣工藝競賽等)	1,066件
		國內產品(傳統工藝大展、評選展、陶瓷博覽會、捐贈等)	762件
		工藝師作品購藏等(含捐贈)	165件
國立臺灣博物館	典藏	植物學	21,754件
		地學	22,062件
		動物學	32,533件
		人類學	42,001件
國立臺灣史前文化博物館	館藏	牙器	42件
		玉器	899件
		石器	2,628件
		貝器	94件
		貝類	563件
		金屬器	174件
		玻璃器	306件
		骨角器	963件
		瓷器	371件
		陶器	11,737件
		甲殼類	12件
		魚類	141件
		爬蟲類	9件
		兩棲類	10件
		脊椎動物不詳綱別	5件
		鳥類	1件
		碳化植物	1,254件
		哺乳類	146件
		瑪瑙	155件
		墓葬人骨(整具)	3件
		甕棺(不含人骨)	10件

表C-1-5 2017年文化相關機構典藏文物概況（續3）

單位名稱	型態	類別	數量
國立臺灣史前文化博物館	館藏	人骨(單)	1件
	典藏	大洋洲南島民族	2,597件
		中國西南少數民族	3,446件
		牙器	7件
		玉器	3,934件
		生態標本—人類	38件
		生態標本—貝類	568件
		生態標本—動物	3,199件
		生態標本—植物	26件
		石器	16,923件
		貝器	41件
		其他	6件
		東南亞南島民族	457件
		玻璃器	474件
		瓷器	17件
		陶器	7,375件
		瑪瑙器	1件
		臺灣東部歷史文物	2,676件
		臺灣南島民族	5,477件
		生態遺留—礦物	2件
		角器	185件
		骨器	458件
		金器	14件
		銅器	3件
		生態標本—礦物	104件
國立臺灣歷史博物館	館藏	化石	45件
		木質	9,594件
		皮革	92件
		石質	683件
		貝類	22件
		尚未分類	480件
		底片/影片	1,279件
		東方繪畫	398件
		金屬	6,055件
		玻璃	1,238件
		書籍	9,015件
		紙質	40,050件
		骨質	63件
		陶瓷	4,708件
		塑膠	2,909件
		照片	22,062件
		複合材質	2,288件
		織品	2,237件
國立臺灣文學館	典藏	其他	77件
		書畫	21件

表C-1-5 2017年文化相關機構典藏文物概況（續4）

單位名稱	型態	類別	數量
國立臺灣文學館	典藏	報紙	1件
		攝影	39件
國家人權博物館籌備處	典藏	燈具	10件
		個人文書	731件
國立新竹生活美學館	典藏	水彩	1件
	館藏	西畫	27件
		書法	9件
		國畫	67件
國立彰化生活美學館	館藏	西畫	56件
		書法	511件
		國畫	374件
		器物	338件
		贈館	15件
		筆墨硯石	276件
國家兩廳院	館藏	海報	8,873件
		視聽資料	117,444件
		節目單	16,031件
		圖書	21,186件
		樂譜	7,414件
		主辦節目DVD	4,291件
		裝訂期刊	5,037件
		電子書	98件
蒙藏文化中心	典藏	駐藏辦事處檔案	7,753件
		章嘉大師文物	414件
		蒙藏文物	2,402件
國史館	典藏	刀槍與彈藥	60件
		自然科學	49件
		住居	70件
		服飾	692件
		教育、娛樂與休閒	375件
		貨幣與交通	119件
		飲食	91件
		勳獎與證書	1,146件
		應用藝術	2,649件
		藝術	1,227件
		器物類史料	1,653件
國史館臺灣文獻館	館藏	古文書	14,872件
		民俗文物類	18,347件
		碑帖	3,002件
國立臺灣藝術教育館	典藏	世界兒童畫(國外金銀銅獎及國內特優)	2,806件
	館藏	國畫、書法、篆刻、油畫、水彩、素描、版畫、設計、攝影、雕塑、工藝等	1,034件
	收藏	國畫、書法、篆刻、油畫、水彩、素描、版畫、設計、攝影、雕塑、工藝等	1,002件
國立自然科學博物館	典藏	人類學標本	4,295件
		地質學標本	2,108件

表C-1-5 2017年文化相關機構典藏文物概況（續5）

單位名稱	型態	類別	數量
國立自然科學博物館	典藏	植物學標本	9,013件
		生物學標本	26,235件
國立臺灣科學教育館	典藏	生命科學	153件
		物質科學	582件
	其他	生命科學	37件
		物質科學	637件
國立科學工藝博物館	館藏	光學類	242件
		印刷類	38,047件
		多媒體類	10件
		其他類	544件
		紡織類	132件
		量測類	594件
		電子類	261件
		電視類	64件
		圖書文獻類	626件
		圖像類	7件
		機械類	1,005件
		檔案類	21件
		電信類	245件
國立臺灣圖書館	典藏	期刊	2,612種
		視聽資料	31,248件
		圖書	1,832,570冊
		盜畫	4件
		水彩及油畫	16幅
		期刊	2,612種
	館藏	雙視圖書	691種
		紙本點字書	1,311件
		有聲書(錄音帶)	3,932種
國立海洋科技博物館	館藏	海洋生物標本	2,282件
		海洋科技類	343件
		海洋人文類	997件
		海洋科學(含化石)	635件
國立公共資訊圖書館	典藏	日文舊籍	21,526件
		卷軸字畫	586件
		油畫及水墨畫作	79件
	館藏	舊版報紙	75件

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化相關機關

調查時間：2018年8月至9月

表C-1-6 2017年全國古蹟數目與新增數

單位：處

縣市別	現有				新增			
	國定	直轄市定	縣(市)定	小計	國定	直轄市定	縣(市)定	小計
新北市	6	78	0	84	0	3	0	3
臺北市	13	155	0	168	0	9	0	9
桃園市	1	19	0	20	0	2	0	2
臺中市	2	52	0	54	0	2	0	2
臺南市	22	117	0	139	0	1	0	1
高雄市	5	44	0	49	0	0	0	0
宜蘭縣	0	0	38	38	0	0	0	0
新竹縣	1	0	25	26	0	0	2	2
苗栗縣	1	0	11	12	0	0	1	1
彰化縣	6	0	45	51	0	0	0	0
南投縣	1	0	14	15	0	0	0	0
雲林縣	2	0	25	27	0	0	1	1
嘉義縣	2	0	20	22	0	0	0	0
屏東縣	3	0	19	22	0	0	0	0
臺東縣	0	0	0	0	0	0	0	0
花蓮縣	0	0	18	18	0	0	0	0
澎湖縣	8	0	19	27	0	0	0	0
基隆市	3	0	11	14	0	0	0	0
新竹市	5	0	30	35	0	0	1	1
嘉義市	2	0	13	15	0	0	0	0
金門縣	8	0	66	74	0	0	12	12
連江縣	2	0	2	4	0	0	1	1
總 計	93	465	356	914	0	17	18	35

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

表C-1-7 2017年全國歷史建築、聚落建築群、文化景觀數目與新增數

單位：處

縣市別	歷史建築		聚落建築群						文化景觀	
	現有	新增	現有			新增			現有	增減
			重要聚落	聚落	小計	重要聚落	聚落	小計		
新北市	55	0	0	0	0	0	0	0	4	0
臺北市	250	15	0	2	2	0	0	0	10	0
桃園市	81	9	0	0	0	0	0	0	1	0
臺中市	112	7	0	1	1	0	0	0	5	1
臺南市	63	2	0	0	0	0	0	0	1	0
高雄市	50	2	0	0	0	0	0	0	5	1
宜蘭縣	81	2	0	0	0	0	0	0	6	0
新竹縣	32	3	0	0	0	0	0	0	0	0
苗栗縣	41	5	0	0	0	0	0	0	4	0
彰化縣	80	3	0	0	0	0	0	0	1	0
南投縣	39	1	0	0	0	0	0	0	2	0
雲林縣	70	4	0	1	1	0	0	0	3	0
嘉義縣	15	2	0	0	0	0	0	0	3	0
屏東縣	43	5	0	2	2	0	0	0	3	0
臺東縣	51	1	0	0	0	0	0	0	3	0
花蓮縣	59	3	0	1	1	0	0	0	3	0
澎湖縣	48	1	1	1	2	0	0	0	2	0
基隆市	27	0	0	0	0	0	0	0	2	0
新竹市	23	7	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義市	23	0	0	0	0	0	0	0	2	0
金門縣	152	1	0	1	1	0	0	0	2	0
連江縣	5	0	0	3	3	0	0	0	0	0
總 計	1,400	73	1	12	13	0	0	0	62	2

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2018年8月至9月

表C-1-8 2017年全國考古遺址數目與新增數

單位：處

縣市別	現有				新增			
	國定 考古遺址	直轄市定 考古遺址	縣市定 考古遺址	小計	國定 考古遺址	直轄市定 考古遺址	縣市定 考古遺址	小計
新北市	2	2	0	4	0	0	0	0
臺北市	1	0	0	1	0	0	0	0
桃園市	0	1	0	1	0	0	0	0
臺中市	0	7	0	7	0	0	0	0
臺南市	0	9	0	9	0	0	0	0
高雄市	2	3	0	5	0	0	0	0
宜蘭縣	1	0	2	3	0	0	0	0
新竹縣	0	0	0	0	0	0	0	0
苗栗縣	0	0	0	0	0	0	0	0
彰化縣	0	0	0	0	0	0	0	0
南投縣	0	0	3	3	0	0	0	0
雲林縣	0	0	2	2	0	0	0	0
嘉義縣	0	0	1	1	0	0	0	0
屏東縣	0	0	0	0	0	0	0	0
臺東縣	2	0	3	5	0	0	0	0
花蓮縣	0	0	4	4	0	0	0	0
澎湖縣	0	0	0	0	0	0	0	0
基隆市	0	0	0	0	0	0	0	0
新竹市	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義市	0	0	0	0	0	0	0	0
金門縣	0	0	0	0	0	0	0	0
連江縣	0	0	2	2	0	0	0	0
總 計	8	22	17	47	0	0	0	0

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

表C-1-9 2017年全國古物數目與新增數

單位：組／件

縣市別	現有				新增			
	國寶	重要古物	一般古物	小計	國寶	重要古物	一般古物	小計
新北市	0	7	8	15	0	0	0	0
臺北市	293	914	50	1,257	17	85	14	116
桃園市	0	0	70	70	0	0	0	0
臺中市	1	7	62	70	0	0	3	3
臺南市	3	14	81	98	0	4	1	5
高雄市	0	6	35	41	0	0	0	0
宜蘭縣	1	0	19	20	0	0	9	9
新竹縣	0	0	3	3	0	0	0	0
苗栗縣	0	0	7	7	0	0	0	0
彰化縣	0	0	25	25	0	0	3	3
南投縣	0	1	16	17	0	0	0	0
雲林縣	0	0	28	28	0	0	12	12
嘉義縣	0	0	8	8	0	0	0	0
屏東縣	0	0	54	54	0	0	0	0
臺東縣	5	13	12	30	0	0	0	0
花蓮縣	0	0	11	11	0	0	0	0
澎湖縣	0	0	16	16	0	0	0	0
基隆市	0	0	3	3	0	0	0	0
新竹市	0	0	8	8	0	0	8	8
嘉義市	0	1	17	18	0	1	0	1
金門縣	0	0	0	0	0	0	0	0
連江縣	0	0	2	2	0	0	0	0
總 計	303	963	535	1,801	17	90	50	157

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2018年8月至9月

註：1.本表的縣市別為古物保存單位之縣市別，因國立故宮博物院及中央研究院於臺北市，古物數集中於臺北市。

2.依2016年文資法修正，古物子法「古物分級指定及廢止審查辦法」第9條古物廢止或變更規定，2016年古物有7件廢止或變更。

表C-1-10 2017年全國無形資產數目與新增數

單位：項

縣市別	傳統藝術						民俗					
	現有			新增			現有			新增		
	重要 傳統 藝術	傳統 藝術 登錄	小計	重要 傳統 藝術	傳統 藝術 登錄	小計	重要 民俗 登錄	民俗 登錄	小計	重要 民俗 登錄	民俗 登錄	小計
新北市	4	27	31	0	0	0	0	10	10	0	0	0
臺北市	3	25	28	0	0	0	0	6	6	0	0	0
桃園市	2	13	15	0	0	0	0	2	2	0	0	0
臺中市	2	24	26	0	0	0	1	8	9	0	0	0
臺南市	2	54	56	0	0	0	4	33	37	0	2	2
高雄市	2	16	18	0	0	0	1	10	11	0	0	0
宜蘭縣	2	20	22	0	0	0	0	6	6	0	0	0
新竹縣	0	11	11	0	0	0	2	2	4	0	0	0
苗栗縣	3	17	20	0	0	0	2	5	7	0	0	0
彰化縣	4	29	33	0	0	0	0	7	7	0	0	0
南投縣	4	14	18	0	0	0	1	4	5	0	0	0
雲林縣	1	7	8	0	0	0	3	6	9	1	0	1
嘉義縣	0	5	5	0	0	0	1	6	7	0	0	0
屏東縣	4	10	14	0	0	0	1	12	13	0	1	1
臺東縣	0	18	18	0	0	0	0	10	10	0	0	0
花蓮縣	0	9	9	0	0	0	1	9	10	0	0	0
澎湖縣	0	3	3	0	0	0	0	2	2	0	0	0
基隆市	0	3	3	0	0	0	1	1	2	0	0	0
新竹市	0	5	5	0	0	0	0	1	1	0	0	0
嘉義市	0	10	10	0	0	0	0	1	1	0	0	0
金門縣	0	0	0	0	0	0	1	6	7	0	0	0
連江縣	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
總計	33	320	353	0	0	0	19	148	167	1	3	4

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2018年8月至9月

表C-1-11 2017年臺閩地區自然地景及自然紀念物概況

單位：處；公頃；%；個

類別	數量	面積(公頃)			
		合計	陸域	占土地總面積之比率(%)	海域
自然地景	22	65,457.79	65,340.61	1.81	117.18
自然保留區	22	65,457.79	65,340.61	1.81	117.18
地質公園	-	-	-	-	-
自然紀念物	5				
珍貴稀有植物	5	台灣穗花杉、台灣油杉、南湖柳葉菜、台灣水青岡、清水圓柏			
珍貴稀有礦物	-	-			
特殊地形及地質現象	-	-			

資料來源：行政院農業委員會林務局自然保育網，自然地景保育

網 址：<https://www.forest.gov.tw/0000574>；<https://conservation.forest.gov.tw/natural-landscapes>

蒐集時間：2018年9月

註：1.表列面積含臺灣地區、金門縣、連江縣數據。

2.「-」表示無法取得數據資料。

表C-1-12 2014年至2017年文化部文化資產維護經費

單位：千元

年別	項目	總計	規劃費及工程費	一般維護經費
2014	總計	535,376	472,161	63,215
	古蹟(含歷史建築)	294,973	271,132	23,841
	古物	13,346	0	13,346
	文化資產綜合事項	227,057	201,029	26,028
2015	總計	324,593	292,793	31,800
	古蹟(含歷史建築)	191,373	182,417	8,956
	古物	5,743	366	5,377
	文化資產綜合事項	127,477	110,010	17,467
2016	總計	579,731	370,567	209,164
	古蹟(含歷史建築)	372,643	355,733	16,910
	古物	43,041	13,165	29,876
	文化資產綜合事項	164,047	1,669	162,378
2017	總計	550,089	454,107	95,982
	古蹟(含歷史建築)	514,661	428,917	85,744
	古物	24,324	14,485	9,839
	民俗及有關文物	1,104	1,104	0
	文化資產綜合事項	10,000	9,601	399

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

表C-1-13 2017年國家文化資產保存獎辦理概況

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
2017	4	保存維護成果類、保存貢獻類、保存傳承類、評審委員特別獎	30	17	5

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

表C-2-1 2013年至2017年公共藝術設置計畫案數

單位：案；元

縣市別	2013	2014	2015	2016	2017			
					總案數	公共藝術設置案件	教育推廣計畫	公共藝術設置案件設置經費
新北市	53	42	35	23	25	15	10	90,024,276
臺北市	12	21	14	10	8	8	0	162,557,889
桃園市	3	13	4	6	13	11	2	70,067,719
臺中市	32	30	28	27	29	18	11	193,469,293
臺南市	13	18	10	10	10	9	1	13,465,900
高雄市	14	4	9	8	7	4	3	138,589,136
宜蘭縣	21	15	14	10	7	5	2	30,256,000
新竹縣	5	3	10	5	7	4	3	17,097,496
苗栗縣	12	7	17	8	5	2	3	1,121,200
彰化縣	10	11	7	9	6	4	2	6,492,812
南投縣	12	8	6	6	9	2	7	1,744,600
雲林縣	4	9	10	14	9	2	7	1,089,171
嘉義縣	11	13	11	6	11	3	8	39,086,280
屏東縣	7	2	2	8	5	1	4	5,517,000
臺東縣	3	2	1	1	3	2	1	5,274,174
花蓮縣	3	3	5	13	3	1	2	2,246,000
澎湖縣	3	2	1	0	2	1	1	770,000
基隆市	10	11	11	9	2	1	1	1,200,000
新竹市	5	3	6	5	2	0	2	0
嘉義市	7	6	5	0	3	3	0	2,076,000
金門縣	3	4	4	4	0	0	0	0
連江縣	1	0	1	0	1	1	0	3,752,041
跨縣市	0	0	1	1	1	1	0	12,227,000
總 計	244	227	212	183	168	98	70	798,123,987

資料來源：2013年至2016年《公共藝術年鑑》，2017年為文化部提供

網 址：<https://publicart.moc.gov.tw/文件下載.html?view=category>

蒐集時間：2018年9月至10月

註：此處呈現為「案數」，非「作品件數」。

表C-2-2 2013年至2017年公共藝術設置作品類型件數概況

單位：件

年別		2013	2014	2015	2016	2017
類型						
平面	繪畫	16	20	23	19	252
	攝影	0	-	-	-	-
	數位影像	5	8	10	21	5
	壁畫(含鑲嵌、拼貼製作之作品)	57	48	34	48	32
	浮雕	17	13	22	17	21
立體	雕塑	162	159	166	137	132
	垂吊、壁掛造型	50	59	55	38	30
	水景	4	3	2	3	0
	傢具設施(含指標系統、座椅及燈具)	43	19	39	24	24
組合形式	同時包含立體及平面兩種以上類型	68	45	63	54	48
其他類型		9	14	9	6	27
總計		431	388	423	367	571

資料來源：2013年至2016年《公共藝術年鑑》，2017年為文化部提供

網址：<https://publicart.moc.gov.tw/文件下載.html?view=category>

蒐集時間：2018年9月至10月

註：1.「-」表示當年度無此分類。

2.其他類型2013年包含地景藝術1件、劇場裝置1件、計畫型作品7件；2014年包含空間設計1件、科技型公共藝術1件、充氣裝置1件、木構造及強化玻璃之立體組合形式2件、裝置藝術1件、錄像1件、表演藝術2件、計畫型作品2件、地景藝術3件；2015年包含機械裝置1件、互動裝置2件、公共藝術季1件、色彩計畫1件、紀錄片2件、展覽1件、環境風動藝術1件；2016年包含聲音裝置1件、綠生態建築1件、數位影像1件、立體鑲嵌玻璃1件、風動裝置藝術2件；2017年包含地景藝術1件、藝術村1件、藝術進駐1件、光雕塑2件、工作坊1件、公共藝術節1件、藝術環境規劃1件、現場空間裝置11件、漂流木裝置藝術1件、行動舞台車（貨櫃車體）1件、電箱包覆1件、鑄鐵藝術化（水溝蓋）1件、建築物1件、公共藝術推廣計畫1件、紀錄片1件、專書1件。

表C-2-3 2017年公共藝術基金／專戶概況

單位：案；元

縣市	年別	成立時間	撥入案數	納入金額	2017年底前基金餘額
新北市公共藝術專戶		2013	3	688,103	2,677,646
臺北市公共藝術基金		2005	12	3,845,700	118,300,903
桃園市公共藝術專戶		2008	27	28,184,925	49,944,825
臺中市公共藝術專戶		2011	15	5,110,830	26,891,226
臺南市公共藝術專戶		2010	7	1,849,191	1,471,387
高雄市公共藝術基金		2004	36	34,152,734	70,849,704
新竹縣公共藝術專戶		2016	7	5,498,922	5,498,922
苗栗縣公共藝術專戶		2009	1	153,250	4,205,761
彰化縣公共藝術專戶		2005	9	8,051,171	87,871,335
雲林縣公共藝術專戶		2016	2	480,056	480,329
嘉義縣公共藝術專戶		2014	5	12,046,088	19,629,684
屏東縣公共藝術基金		2008	10	2,582,833	33,225,984
臺東縣公共藝術基金		2012	7	602,018	37,696,528
花蓮縣公共藝術專戶		2011	9	824,089	5,373,295
澎湖縣公共藝術專戶		2012	17	1,095,448	5,703,617
基隆市公共藝術專戶		2014	5	8,193,005	8,879,072
新竹市公共藝術專戶		2017	0	0	0
金門縣公共藝術專戶		2015	1	40,732	311,260

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2018年9月至10月

表C-2-4 2014年及2016年公共藝術獎辦理概況

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
2014	4	卓越獎、創意表現獎、環境融合獎、民眾參與獎、教育推廣獎、最佳人氣獎、民間自辦公共藝術案	130	20	13
2016	5	卓越獎、藝術創作獎、環境融合獎、民眾參與獎、教育推廣獎、評審推薦獎	171	28	13

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2018年9月至10月

註：文化部公共藝術獎每兩年辦理一次。

表C-2-5 2017年全國藝文展演活動統計概況

單位：個；千人次

縣市別	合計		各類活動個數					
	活動個數	出席人次	視覺藝術	工藝	設計	古典與傳統音樂	流行音樂	戲劇
新北市	7,368	32,329	503	288	118	306	76	158
臺北市	7,042	49,606	838	212	311	1,168	324	1,036
桃園市	4,819	25,008	509	118	77	391	253	331
臺中市	6,703	27,792	746	146	385	557	111	268
臺南市	7,377	21,781	813	587	251	753	641	323
高雄市	7,049	38,482	619	249	258	567	843	310
宜蘭縣	2,110	5,960	115	62	74	356	75	396
新竹縣	881	3,606	154	73	25	89	37	65
苗栗縣	940	3,208	139	54	21	112	94	62
彰化縣	2,425	9,405	389	70	17	412	129	341
南投縣	1,680	8,036	272	188	36	92	177	48
雲林縣	918	14,866	94	41	5	92	32	146
嘉義縣	664	3,288	85	16	6	73	7	60
屏東縣	1,229	2,859	101	29	13	174	27	154
臺東縣	1,781	4,245	129	78	23	93	193	52
花蓮縣	1,053	4,628	136	43	9	45	9	57
澎湖縣	322	381	49	7	10	53	11	14
基隆市	654	1,666	90	28	19	87	10	123
新竹市	1,930	3,853	254	92	55	167	98	88
嘉義市	583	1,264	90	26	8	94	6	48
金門縣	535	725	91	11	6	37	45	32
連江縣	132	49	10	10	7	9	7	9
總計	58,195	263,037	6,226	2,428	1,734	5,727	3,205	4,121

表C-2-5 2017年全國藝文展演活動統計概況（續）

單位：個；千人次

縣市別	各類活動個數						
	舞蹈	說唱	影視/廣播	民俗與文化資產	語文與圖書	其他	綜合
新北市	96	5	1,281	613	3,822	7	95
臺北市	185	50	942	571	1,192	85	128
桃園市	130	9	930	684	1,182	0	205
臺中市	92	4	851	128	2,962	0	453
臺南市	156	12	906	725	1,871	2	337
高雄市	93	2	697	366	2,633	0	412
宜蘭縣	76	29	240	396	212	0	79
新竹縣	13	5	43	153	196	0	28
苗栗縣	30	7	30	131	131	0	129
彰化縣	79	5	202	180	359	0	242
南投縣	33	2	137	208	303	0	184
雲林縣	14	4	96	63	159	0	172
嘉義縣	24	2	183	80	97	4	27
屏東縣	38	2	90	190	372	0	39
臺東縣	24	1	107	492	347	0	242
花蓮縣	10	1	34	186	431	30	62
澎湖縣	6	1	12	46	60	0	53
基隆市	18	2	26	93	128	0	30
新竹市	75	6	636	183	259	0	17
嘉義市	13	2	216	6	58	3	13
金門縣	18	7	17	101	76	63	31
連江縣	0	1	9	34	28	1	7
總計	1,223	159	7,685	5,629	16,878	195	2,985

資料來源：文化部網站，業務統計，106年全國各縣市藝文展演活動統計

網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html

蒐集時間：2018年9月

註：因四捨五入關係，出席人次總計與細項加總略有些微誤差。

表C-2-6 2016年及2017年中央文化相關機關參觀人次

單位：人次；%

單位名稱	年別	2016			2017		
		收費 入館/園	免費 入館/園	總計	收費 入館/園	免費 入館/園	總計
國立傳統藝術中心		751,880	143,920	895,800	886,981	247,307	1,134,288
國立國父紀念館		0	6,246,671	6,246,671	0	5,255,996	5,255,996
國立中正紀念堂管理處		654,455	6,953,671	7,608,126	350,185	4,493,653	4,843,838
國立歷史博物館		267,727	63,233	330,960	128,270	262,601	390,871
國立臺灣美術館		0	1,341,773	1,341,773	0	1,232,793	1,232,793
國立臺灣工藝研究發展中心		9,223	1,454,297	1,463,520	0	1,293,531	1,293,531
國立臺灣博物館		255,314	240,669	495,983	232,962	211,559	444,521
國立臺灣史前文化博物館		140,109	50,579	190,688	156,724	45,926	202,650
國立臺灣交響樂團		0	34,021	34,021	5,490	27,514	33,004
國立臺灣歷史博物館		140,162	341,460	481,622	142,114	338,159	480,273
國立臺灣文學館		0	306,317	306,317	0	287,871	287,871
國家人權博物館籌備處		0	343,316	343,316	0	375,174	375,174
國立新竹生活美學館		442	23,922	24,364	672	24,094	24,766
國立彰化生活美學館		0	496,115	496,115	0	234,520	234,520
國立臺南生活美學館		0	241,528	241,528	0	214,341	214,341
國立臺東生活美學館		0	81,300	81,300	0	26,220	26,220
國家兩廳院		572,073	2,730	574,803	686,728	3,361	704,616
臺中國家歌劇院		0	1,983,963	1,983,963	0	2,080,119	2,080,119
國立故宮博物院		4,186,750	1,956,142	6,142,892	3,790,881	1,636,903	5,427,784
國史館		0	95,941	95,941	0	87,366	87,366
國史館臺灣文獻館		0	195,612	195,612	0	223,762	223,762
國家圖書館		0	577,519	577,519	0	593,064	593,064
國立臺灣藝術教育館		33,663	436,648	470,311	26,194	310,946	337,140
國立海洋生物博物館		1,277,029	88,003	1,365,032	1,142,452	52,415	1,194,867
國立自然科學博物館		1,488,122	1,455,491	2,943,613	1,345,526	1,769,057	3,114,583
國立臺灣科學教育館		454,184	53,546	507,730	450,902	56,840	507,742
國立科學工藝博物館		1,726,570	553,698	2,280,268	1,021,502	1,312,928	2,334,430
國立臺灣圖書館		23,616	2,480,430	2,504,046	26,824	2,434,320	2,461,144
國立海洋科技博物館		475,733	919,394	1,395,127	1,215,388	1,369,722	2,585,110
國立公共資訊圖書館		0	2,187,349	2,187,349	0	2,246,457	2,246,457
總計		12,457,052	31,349,258	43,806,310	11,609,795	28,748,519	40,372,841
平均每館入館人次		1,460,210			1,345,761		
收費人次占比(%)		28.44			28.76		

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化相關機構

調查時間：2018年8月至10月

註：1.部分館所之演藝廳/演講廳位於同一館所內，為免費入館，但部分活動會進行收費，因此就入館參觀而言，皆為免費，故僅呈現免費入館人次，未呈現收費活動人次，如國立國父紀念館、臺中國家歌劇院。

2.衛武營藝術文化中心因尚未開館，故本表不列入衛武營藝術文化中心活動人次。

表C-2-7 2017年國立文化相關機關藝文活動辦理概況

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國立傳統藝術中心	工藝類	672	2,891	4,006
	音樂類	91	129	15,725
	戲劇類	695	1,623	229,710
	綜合類	1,123	4,063	140,461
	小計	2,581	8,706	389,902
國立國父紀念館	美術與藝術品類	9	2,488	291,457
	音樂類	36	72	70,333
	戲劇類	63	126	146,657
	舞蹈類	13	26	23,980
	其他類	14	28	25,762
	綜合類	37	74	67,446
	小計	172	2,814	625,635
國立中正紀念堂管理處	美術與藝術品類	87	13,736	2,991,701
	設計類	5	40	22,950
	音樂類	20	42	5,907
	戲劇類	13	26	2,146
	舞蹈類	6	12	1,824
	說唱類	2	3	693
	民俗類	2	12	38,150
	文化資產類	2	2	639
	綜合類	81	112	13,953
	小計	218	13,985	3,077,963
國立歷史博物館	美術與藝術品類	13	4,376	413,380
	工藝類	2	856	60,996
	文化資產類	8	7,272	696,648
	綜合類	80	3,618	145,823
	小計	103	16,122	1,316,847
國立臺灣美術館	美術與藝術品類	46	15,704	3,597,754
	小計	46	15,704	3,597,754
國立臺灣工藝研究發展中心	工藝類	96	33,401	2,813,624
	說唱類	187	187	6,615
	小計	283	33,588	2,820,239
國立臺灣博物館	綜合類	1,210	2,802	1,632,085
	小計	1,210	2,802	1,632,085
國立臺灣史前文化博物館	工藝類	4	12	154
	音樂類	1	2	200
	影視、廣播類	8	7	172
	文化資產類	1	432	4,563
	綜合類	4	764	206,218
	小計	18	1,217	211,307
國立臺灣交響樂團	音樂類	185	223	102,845
	小計	185	223	102,845
國立臺灣歷史博物館	綜合類	1,829	21,487	2,407,122
	小計	1,829	21,487	2,407,122

表C-2-7 2017年國立文化相關機關藝文活動辦理概況（續1）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國立臺灣文學館	美術與藝術品類	18	36	360
	音樂類	3	7	241
	戲劇類	7	14	679
	影視、廣播類	4	12	133
	民俗類	2	4	92
	語文與圖書類	77	145	1,217,475
	綜合類	72	153	204,045
	小計	183	371	1,423,025
國家人權博物館	其他類	16	7,552	178,666
	小計	16	7,552	178,666
衛武營藝術文化中心 籌備處	美術與藝術品類	13	12	25,820
	音樂類	37	-	17,567
	戲劇類	30	26	8,501
	舞蹈類	10	-	1,362
	影視、廣播類	1	-	100
	民俗類	1	-	500
	綜合類	17	-	16,758
	小計	109	38	70,608
國立新竹生活美學館	美術與藝術品類	18	3,547	41,559
	工藝類	3	1,024	10,232
	音樂類	3	11	1,000
	戲劇類	1	2	288
	舞蹈類	1	2	500
	影視、廣播類	15	30	1,917
	綜合類	130	1,202	16,694
	小計	171	5,818	72,190
國立彰化生活美學館	美術與藝術品類	43	6,144	252,302
	語文與圖書類	3	240	950
	小計	46	6,384	253,252
國立臺南生活美學館	美術與藝術品類	78	9,632	129,730
	設計類	12	1,760	6,592
	影視、廣播類	12	12	8,888
	綜合類	110	2,871	72,905
	小計	212	14,275	218,115
國立臺東生活美學館	美術與藝術品類	37	6,945	26,220
	語文與圖書類	1	3,960	1,200
	綜合類	1,051	800	14,641
	小計	1,089	11,705	42,061
國家兩廳院	音樂類	778	48	500,114
	戲劇類	231	83	125,695
	舞蹈類	130	27	59,533
	綜合類	57	165	1,386
	小計	1,196	323	686,728

表C-2-7 2017年國立文化相關機關藝文活動辦理概況（續2）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
臺中國家歌劇院	設計類	1	1	20,000
	音樂類	122	84	47,462
	戲劇類	46	95	47,647
	舞蹈類	62	32	15,780
	影視、廣播類	3	4	36,711
	民俗類	4	6	5,104
	綜合類	11	22	15,914
	小計	249	244	188,618
國家交響樂團	音樂類	48	-	83,998
	小計	48	-	83,998
蒙藏文化中心	美術與藝術品類	4	1,136	28,021
	音樂類	3	9	3,500
	影視、廣播類	70	105	3,500
	民俗類	-	3	200
	小計	77	1,253	35,221
國立故宮博物院	美術與藝術品類	23	-	483,492
	音樂類	2	-	5,500
	文化資產類	32	-	0
	綜合類	106	70	55,994
	小計	163	-	544,986
國史館	文化資產類	1	2,273	87,366
	小計	1	2,273	87,366
國史館臺灣文獻館	美術與藝術品類	4	1,448	21,252
	影視、廣播類	1	424	4,963
	文化資產類	2	1,272	22,186
	綜合類	2	968	11,719
	小計	9	4,112	60,120
國家圖書館	語文與圖書類	10	-	68,272
	綜合類	11	-	8,626
	小計	21	-	76,898
國立臺灣藝術教育館	美術與藝術品類	54	-	296,670
	舞蹈類	5	20	2,050
	綜合類	106	424	38,420
	小計	165	444	337,140
國立自然科學博物館	美術與藝術品類	1	8	208
	民俗類	2	16	263
	其他類	34	17,837	1,064,918
	綜合類	1,333	1,631	35,097
	小計	1,370	19,492	1,100,486
國立臺灣科學教育館	其他類	3	24	200
	綜合類	177	16,900	1,072,915
	小計	180	16,924	1,073,115

表C-2-7 2017年國立文化相關機關藝文活動辦理概況（續3）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國立科學工藝博物館	美術與藝術品類	16	5,924	409,176
	工藝類	322	2,240	13,280
	設計類	5	3,744	103,627
	說唱類	830	415	40,737
	其他類	650	11,886	402,311
	小計	1,823	24,209	969,131
國立臺灣圖書館	美術與藝術品類	17	1,640	30,365
	工藝類	1	496	2,960
	音樂類	2	3	65
	戲劇類	1	2	55
	影視、廣播類	153	308	8,900
	文化資產類	1	1	50
	語文與圖書類	251	4,476	53,597
	綜合類	18	4,436	37,005
	小計	444	11,362	132,997
國立海洋科技博物館	美術與藝術品類	4	480	1,590,024
	小計	4	480	1,590,024
國立公共資訊圖書館	美術與藝術品類	17	5,004	70,766
	文化資產類	1	712	8,685
	語文與圖書類	2	247	5,900
	其他類	5	3,148	46,374
	綜合類	3	2,124	62,878
	小計	28	11,235	194,603

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化相關機關

調查時間：2018年8月至9月

註：「-」表示無法取得數據資料。

表C-2-8 2017年文化事務財團法人藝文活動辦理概況

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人山葉音樂振興基金會	音樂類	15	-	3,800
	小計	15	-	3,800
財團法人亞洲文化協會臺灣基金會	其他類	10	25	150
	小計	10	25	150
財團法人台灣新光保全文化藝術基金會	視覺藝術類	2	560	700
	音樂類	1	2	1,000
	綜藝類	1	4	300
	小計	4	566	2,000
財團法人中國信託商業銀行文教基金會	音樂類	9	13	3,224
	戲劇類	7	21	8,612
	舞蹈類	4	7	3,400
	其他類	1	2	10,000
	小計	21	43	25,236
財團法人中華飲食文化基金會	其他類	14	25	113
	小計	14	25	113
財團法人中華民國帝門藝術教育基金會	其他類	3	10	120
	小計	3	10	120
財團法人中華花藝文教基金會	圖書類	2	80	10
	其他類	5	120	490
	小計	7	200	500
財團法人新光三越文教基金會	視覺藝術類	9	-	236,584
	工藝類	4	-	148,071
	小計	13	-	384,655
財團法人天仁茶藝文化基金會	視覺藝術類	1	-	1,200
	綜藝類	5	54	860
	小計	6	54	2,060
財團法人巴黎文教基金會	視覺藝術類	4	-	7,200
	其他類	2	4	400
	小計	6	4	7,600
財團法人世紀音樂基金會	音樂類	5	10	2,748
	小計	5	10	2,748
財團法人民視文教基金會	視覺藝術類	1	-	2,154
	小計	1	-	2,154
財團法人永大文教公益基金會	工藝類	2	-	1,000
	設計類	1	-	1,000
	音樂類	8	-	20,000
	民俗類	4	-	20,000
	其他類	2	-	1,000
	小計	17	-	43,000
財團法人永漢文化基金會	音樂類	1	40	100
	其他類	2	32	100
	小計	3	72	200

表C-2-8 2017年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續1）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人古典詩學文教基金會	其他類	49	2,112	560
	綜藝類	36	1,296	900
	小計	85	3,408	1,460
財團法人玉山文教基金會	音樂類	12	36	6,500
	其他類	8	27	3,765
	小計	20	63	10,265
財團法人白鷺鷥文教基金會	音樂類	3	6	2,000
	其他類	-	-	200,000
	小計	3	6	202,000
財團法人中台文化藝術基金會	語文類	49	58	5,307
	其他類	39	116	33,486
	小計	88	174	38,793
財團法人年喜文教基金會	其他類	1	-	50
	小計	1	-	50
財團法人何創時書法藝術文教基金會	視覺藝術類	8	10	73,300
	小計	8	10	73,300
財團法人高逸文教基金會	音樂類	1	-	114
	民俗類	11	33	-
	其他類	-	-	-
	小計	12	33	114
財團法人李仲生現代繪畫文教基金會	視覺藝術類	2	-	63
	小計	2	-	63
財團法人沈春池文教基金會	視覺藝術類	3	-	12,000
	影片類	1	2	500
	其他類	8	-	1,606
	綜藝類	6	-	25,000
	小計	18	-	39,106
財團法人臺灣閱讀文化基金會	音樂類	24	58	5,534
	小計	24	58	5,534
財團法人周凱劇場基金會	戲劇類	25	-	16,700
	民俗類	24	-	15,000
	其他類	33	-	63,345
	綜藝類	4	-	5,000
	小計	86	-	100,045
財團法人林榮三文化公益基金會	其他類	3	-	15,878
	小計	3	-	15,878
財團法人辜濂松文教基金會	民俗類	-	-	80,000
	其他類	1	4	500
	小計	1	4	80,500
財團法人邱再興文教基金會	視覺藝術類	5	6	270
	音樂類	24	72	300
	小計	29	78	570

表C-2-8 2017年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續2）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人春之文化基金會	視覺藝術類	24	78	5,000
	小計	24	78	5,000
財團法人紀慧能藝術文化基金會	視覺藝術類	4	-	-
	工藝類	1	-	-
	小計	5	-	-
財團法人美安文教基金會	設計類	6	48	120
	音樂類	3	18	95
	小計	9	66	215
財團法人家樂福文教基金會	音樂類	10	8	3,000
	戲劇類	2	6	3,000
	舞蹈類	1	3	3,000
	小計	13	17	9,000
財團法人瑪倉文教基金會	其他類	5	-	3,400
	小計	5	-	3,400
財團法人泰安旌忠文教公益基金會	其他類	1	40	60
	小計	1	40	60
財團法人國際沛思文教基金會	音樂類	6	12	3,980
	小計	6	12	3,980
財團法人國際新象文教基金會	視覺藝術類	6	5	1,924
	小計	6	5	1,924
財團法人太平洋崇光文教基金會	音樂類	1	1	200
	民俗類	1	1	200
	小計	2	2	400
財團法人現代文化基金會	音樂類	105	252	5,550
	圖書類	14	28	8,400
	綜藝類	30	74	3,590
	小計	149	354	17,540
財團法人陳啟川先生文教基金會	視覺藝術類	4	2	8,650
	音樂類	31	36	20,300
	戲劇類	6	17	5,900
	舞蹈類	1	3	480
	圖書類	-	-	1,000
	綜藝類	21	39	131,300
	小計	63	97	167,630
財團法人富邦藝術基金會	視覺藝術類	4	-	30,000
	綜藝類	16	-	71,320
	小計	20	-	101,320
財團法人辜公亮文教基金會	視覺藝術類	3	24	665
	戲劇類	34	97	21,485
	其他類	210	420	36,050
	小計	247	541	58,200
財團法人雲門文化藝術基金會	舞蹈類	132	-	247,418
	小計	132	-	247,418

表C-2-8 2017年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續3）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人創價文教基金會	視覺藝術類	40	80	400,000
	音樂類	22	66	35,300
	小計	62	146	435,300
財團法人新光吳火獅文教基金會	視覺藝術類	1	2	83
	工藝類	1	3	30
	影片類	2	4	200
	民俗類	1	2	15
	小計	5	11	328
財團法人楊英風藝術教育基金會	視覺藝術類	7	-	-
	小計	7	-	-
財團法人跨界文教基金會	視覺藝術類	-	-	800
	小計	-	-	800
財團法人嘉祿陶藝文教基金會	其他類	25	70	680
	小計	25	70	680
財團法人新古典表演藝術基金會	舞蹈類	10	18	6,537
	小計	10	18	6,537
財團法人廣三文教公益基金會	視覺藝術類	10	30	2,000
	綜藝類	10	120	2,000
	小計	20	150	4,000
財團法人廣青文教基金會	音樂類	7	7	900
	影片類	249	287	41,575
	小計	256	294	42,475
財團法人鄭順娘文教公益基金會	視覺藝術類	2	100	300
	音樂類	2	4	1,300
	其他類	-	-	-
	小計	4	104	1,600
財團法人鄧麗君文教基金會	音樂類	18	26	8,300
	戲劇類	1	3	100
	其他類	3	54	440
	小計	22	83	8,840
財團法人擊樂文教基金會	音樂類	220	304	441
	小計	220	304	441
財團法人聯合報系文化基金會	綜藝類	5	-	300,529
	小計	5	-	300,529
財團法人聯邦文教基金會	視覺藝術類	17	3	38,360
	其他類	2	16	5,000
	小計	19	19	43,360
財團法人鴻禧藝術文教基金會	工藝類	5	10	475
	小計	5	10	475
財團法人魏海敏京劇藝術文教基金會	音樂類	6	9	2,500
	其他類	-	-	1,500
	小計	6	9	4,000

表C-2-8 2017年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續4）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人吳三連獎基金會	其他類	5	11	450
	小計	5	11	450
財團法人陳澄波文化基金會	視覺藝術類	6	-	-
	音樂類	1	-	-
	圖書類	-	-	-
	綜藝類	-	-	-
	小計	7	-	-
財團法人國巨文教基金會	其他類	-	-	-
	小計	-	-	-
財團法人甲桂林文教基金會	其他類	1	6	100
	小計	1	6	100
財團法人恆友文化基金會	音樂類	23	35	1,600
	小計	23	35	1,600
財團法人億光文化基金會	音樂類	10	35	11,900
	其他類	2	6	1,400
	小計	12	41	13,300
財團法人戴立林文化藝術基金會	舞蹈類	4	8	800
	其他類	3	6	750
	小計	7	14	1,550
財團法人力晶文化基金會	視覺藝術類	-	-	300,000
	音樂類	7	-	20,000
	戲劇類	-	-	2,000
	小計	7	-	322,000
財團法人陽明海運文化基金會	視覺藝術類	4	-	126,970
	工藝類	3	-	1,075
	綜藝類	14	-	208,764
	小計	21	-	336,809
財團法人日盛藝術基金會	視覺藝術類	1	100	870
	音樂類	5	10	372
	戲劇類	20	60	6,565
	舞蹈類	12	38	10,660
	小計	38	208	18,467
財團法人勇健文化藝術基金會	舞蹈類	2	2	65
	小計	2	2	65
財團法人文龍文化藝術基金會	設計類	3	-	-
	小計	3	-	-
財團法人中強光電文化藝術基金會	其他類	1	6	22,642
	小計	1	6	22,642
財團法人看見台灣基金會	設計類	2	120	277
	綜藝類	13	1,112	4,123,839
	小計	15	1,232	4,124,116
財團法人景伊文化藝術基金會	其他類	4	24	2,600
	小計	4	24	2,600

表C-2-8 2017年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續5）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人上善人文基金會	其他類	90	-	530
	小計	90	-	530
財團法人阿瘦文化藝術基金會	視覺藝術類	1	240	2,000
	音樂類	30	60	1,200
	小計	31	300	3,200
財團法人天河文化藝術基金會	視覺藝術類	1	2	20
	音樂類	1	3	250
	舞蹈類	2	4	450
	民俗類	1	160	34
	其他類	100	200	3,334
	小計	105	369	4,088
財團法人麗寶文化藝術基金會	視覺藝術類	2	6	90
	工藝類	1	112	700
	設計類	1	94	25,000
	音樂類	21	45	2,340
	小計	25	257	28,130
財團法人中華傳統文化基金會	綜藝類	14	34	1,400
	小計	14	34	1,400
財團法人王源林文化藝術基金會	視覺藝術類	3	17	2,420
	音樂類	3	7	800
	小計	6	24	3,220
財團法人佛法山文教基金會	其他類	20	36	50
	小計	20	36	50
財團法人天主教上智文教基金會	視覺藝術類	7	1,410	840
	綜藝類	6	182	755
	小計	13	1,592	1,595
財團法人阿南達瑪迦公益基金會	舞蹈類	22	340	990
	綜藝類	2	240	70
	小計	24	580	1,060
財團法人善立文教慈愛基金會	其他類	5	20	160
	綜藝類	10	38	9,900
	小計	15	58	10,060
財團法人南投天德文教基金會	舞蹈類	46	148	4,615
	其他類	50	198	3,560
	小計	96	346	8,175
財團法人耀華文教基金會	綜藝類	1	16	200
	小計	1	16	200
財團法人台灣大地文教基金會	音樂類	1	3	500
	說唱類	1	4	2,000
	民俗類	4	12	3,000
	小計	6	19	5,500

表C-2-8 2017年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續6）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人何春本文教基金會	視覺藝術類	2	8	130
	小計	2	8	130
財團法人臺灣省私立明倫文教基金會	綜藝類	28	360	1,610
	小計	28	360	1,610
財團法人關懷文教基金會	戲劇類	1	2	900
	綜藝類	1	4	800
	小計	2	6	1,700
財團法人天本文教公益基金會	其他類	15	172	1,920
	小計	15	172	1,920
財團法人中華文化藝術基金會	綜藝類	1	-	1,500
	小計	1	-	1,500
財團法人幸福福利文教基金會	綜藝類	40	40	5,000
	小計	40	40	5,000
財團法人國家文化藝術基金會	視覺藝術類	16	45	539
	音樂類	1	4	20
	舞蹈類	1	4	20
	影片類	2	5	86
	語文類	22	21	760
	其他類	16	34	1,110
	綜藝類	10	27	515
	小計	68	140	3,050
財團法人中法文化教育基金會	圖書類	1	-	1,000
	小計	1	-	1,000
財團法人文化臺灣基金會	音樂類	1	-	400
	語文類	1	-	3,000
	綜藝類	5	8	5,260
	小計	7	8	8,660
財團法人臺灣美術基金會	視覺藝術類	4	-	127,500
	小計	4	-	127,500
財團法人金門酒廠胡璉文化藝術基金會	民俗類	1	4	400
	小計	1	4	400
財團法人臺灣生活美學基金會	視覺藝術類	12	592	12,675
	工藝類	7	51	121
	影片類	75	173	2,604
	其他類	13	166	1,051
	綜藝類	6	97	556
	小計	113	1,079	17,007
財團法人臺灣唱片出版事業基金會	音樂類	29	52	17,400
	小計	29	52	17,400
財團法人中華視聽傳播基金會	綜藝類	7	18	8,060
	小計	7	18	8,060

表C-2-8 2017年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續7）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人卓越藝術傳播基金會	音樂類	2	4	600
	小計	2	4	600
財團法人加百列福音傳播基金會	音樂類	6	18	8,300
	其他類	14	86	62,500
	綜藝類	1	4	5,000
	小計	21	108	75,800
財團法人日月光文化傳播基金會	綜藝類	18	118	1,078
	小計	18	118	1,078
財團法人慈濟傳播人文志業基金會	音樂類	8	20	9,729
	其他類	5	30	2,101
	小計	13	50	11,830
財團法人中華民國關懷演藝人員基金會	舞蹈類	6	12	6
	綜藝類	42	84	1,324
	小計	48	96	1,330
財團法人中央廣播電臺	視覺藝術類	4	1,872	4,250
	其他類	1	7	200
	小計	5	1,879	4,450
中華民國電影事業發展基金會	影片類	535	-	124,655
	小計	535	-	124,655
財團法人公共電視文化事業基金會	視覺藝術類	1	32	500
	戲劇類	23	48	3,056
	影片類	1	2	200
	其他類	4	24	1,280
	綜藝類	5	10	2,300
	小計	34	116	7,336
財團法人國家電影中心	影片類	594	1,021	101,959
	其他類	1	2	127
	小計	595	1,023	102,086
財團法人新聞公害防治基金會	其他類	23	23	1,315
	小計	23	23	1,315
財團法人卓越新聞獎基金會	綜藝類	2	6	300
	小計	2	6	300
財團法人臺北書展基金會	其他類	5	-	580,000
	小計	5	-	580,000
財團法人愛鄉文化基金會	語文類	2	75	2,150
	小計	2	75	2,150
財團法人中央通訊社	其他類	23	2,760	24,257
	小計	23	2,760	24,257
財團法人中華民國傳媒稽核認證會	其他類	21	43	350
	小計	21	43	350

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各文化事務財團法人

調查時間：2018年8月至10月

註：「-」表示受調單位無法提供相關資訊。

表C-2-9 2013年至2016年兩廳院售票系統銷售概況

單位：場；百萬元

類別	2013		2014		2015		2016	
	場次	銷售金額	場次	銷售金額	場次	銷售金額	場次	銷售金額
戲劇	2,342	615.4	2,448	543.1	2,820	587.7	2,455	600.0
音樂	1,639	286.5	1,745	316.4	1,706	307.4	1,891	381.7
舞蹈	602	117.9	560	147.2	614	109.3	498	75.2
親子	664	92.1	713	106.0	588	89.3	429	69.6
其他	526	31.1	373	18.2	335	6.9	364	18.1
合計	5,773	1,143.0	5,839	1,131.0	6,063	1,100.5	5,637	1,144.6

資料來源：國家兩廳院，兩廳院spotlight，兩廳院售票系統2014~2016年購票客群及消費行為報告

網址：<http://goo.gl/XQBEG>

蒐集時間：2018年9月

註：2014~2016年購票客群及消費行為報告尚呈現2017年資訊，惟其非2017年全年資訊，故暫不納入文化統計中，待其公布2017年全年資訊後再行更新。

表C-2-10 2017年文化部主辦之重要藝術節慶活動辦理概況

單位：屆；天；人次

活動名稱	屆數	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
衛武營藝術祭*	4	10~11	31	56,004
衛武營童樂節	6	7	16	11,960
亞太傳統藝術節*	16	10	13	10,176
芝山喜戲節	-	10~12	46	24,276
TIMF臺灣國際音樂節*	2	4	7	1,332
TIFA臺灣國際藝術節*	9	3~5	134	62,867
兩廳院夏日爵士戶外派對*	15	8	19	69,340
舞蹈秋天*	3	10~12	62	26,674
綠島人權藝術季	4	5	3	2,998
屯區國際藝術節*	1	7~8	21	30,910
花東原創生活節	3	11	9	18,648
西藏文化藝術節	3	3~12	306	2,795,207

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）

調查時間：2018年8月至9月

註：1.*表有邀請國際藝術團隊參與

2.衛武營藝術祭，2014~2015年為衛武營玩藝節，2016年起更名為衛武營藝術祭。

3.西藏文化藝術節因與國立故宮博物院共同辦理特展，故參觀人次較高。

表C-2-11 2017年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
新北市	文化局(處)	2017新北市兒童藝術節*	8	46	685,696
		2017文化走春—2017新北市藝鳴春	1~2	41	661,738
		2017新北市淡水環境藝術節*	10	15	160,080
		2017新北FUN街頭*	7~9	82	110,000
		2017新北市國際鼓藝節*	5~6	42	88,136
		2017新北市北海岸國際風箏節*	9、10	1	70,000
		2017新北市潑水節*	4	29	45,100
		2017新北市泰山獅王文化節	11	2	30,000
		新北考古生活節*	4	2	29,815
		2017新北市永和仲夏夜之夢	7~8	38	26,800
		2017新北市新店區新店溪遊記	11	1	21,000
		106年巷弄藝起來	8~11	19	20,000
		2017新北市三峽藍染節	7~8	32	15,000
		2017新北市蘆洲神將文化季	9~11	53	15,000
		2017霞海月老來新北市—相惜相依·情繫林園	8	12	12,058
		435野餐音樂節(秋天)	11	1	7,500
		2017新北市林口子弟戲文化節	10	1	7,000
		2017三芝區藝采Show三芝	10	14	5,000
		435野餐音樂節(春天)	5	1	4,000
		2017新北市黃金山城藝術饗宴	5	4	3,700
		2017新北市樹紅麴文化節	7~9	58	3,500
		2017深坑鼠麴粿文化季	3	11	500
	其他單位	2017梅樹月：「藝饗天開」—當代藝術館	3~4	43	-
		2017新北市宗教文化節—野柳神明淨港文化祭活動	2	2	-
		澳底媽祖文化祭	4	8	-
		2017新北佛誕文化節	5	6	-
		2017北海岸傳奇媽祖文化祭	5	5	-
		2017樂師佛文化節	11	2	-
		2017金山蹦火仔	6~7	39	-
		2017淡水漁人碼頭情人月活動	8~9	47	-
		新北市藝術教育月—106年新北藝術日	10	14	-
		新北市藝術教育月—2017年新北市藝術教育嘉年華	10	1	-
		2017新北市藝術滿城香	10~12	15	-
		原聲樂舞masa' opoay 106年度新北市原住民族文化活動	10	2	-
		2017新北市客家桐花祭系列活動	4~5	28	-
		106年新北市客家義民爺文化節活動	9	2	-
		2017新月水道節	8	8	-
		2017新北市平溪天燈節	2、10	2	-
		2017新北市貢寮國際海洋音樂祭	8	3	-
		2017淡水漁人舞台	7~8	41	-
		2017新北市溫泉節	12	25	-
		2017新北市歡樂耶誕城	11~12	39	-
		福隆國際沙雕藝術季	5~7	64	-
臺北市	文化局(處)	2017臺北兒童藝術節*	6~8	38	341,963
		2017臺北白晝之夜*	10	1	261,639
		2017臺北藝術節*	8~9	43	111,208

表C-2-11 2017年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續1）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
臺北市	文化局(處)	2017台北電影節*	6~7	17	65,278
		2017第十二屆臺北數位藝術節*	11	10	51,423
		2017臺北藝穗節*	8~9	22	49,870
		2017年臺北爵士音樂節*	9~10	23	41,401
		2017臺北文學季*	3~6	102	36,867
		2017臺北詩歌節*	9~10	16	16,027
		2017臺北周末音樂不斷電	9~11	17	12,434
桃園市	文化局(處)	2017桃園地景藝術節*	9	17	1,253,212
		2017大溪文藝季	7	30	150,000
		2017桃園瘋搖滾	7~12	23	56,000
		2017桃園管樂嘉年華*	4~5	17	35,000
		土地公文化節	9	3	30,000
		2017桃園夏日親子藝術節*	7	8	20,000
		2017桃園社造博覽會*	10	9	20,000
		2017桃園眷村文化節「下一站・眷村」	10	16	15,000
		2017科技藝術節*	10~11	32	12,777
		2017桃園聲音地景裝置暨音樂會*	8~9	17	11,160
		2017平鎮藝術季*	5~7	8	10,850
		2017鐵玫瑰劇場	9~12	37	10,124
		106年假日廣場音樂藝術季	7~8	13	7,000
		2017蕃薯嘉年華	12	1	5,000
		2017大樹林文化巡禮	4	1	4,038
		2017觀音區藝文活動—觀音區親子藝術節	8~10	10	4,035
		2017蘆竹區親子藝術節劇場	9~10	3	2,000
		2017桃園地景藝術節藝遊八德	9	2	1,500
		水巷街聲 忘憂發響	7	4	1,180
		2017月映埤塘—樂活新屋藝起來	9	1	1,000
		藝心同龜—2017社區藝術嘉年華	9	2	1,000
		2017大園傳統藝術戲曲文化活動	8	1	900
		2017大園盛夏民歌饗宴	8	1	900
臺中市	文化局(處)	2017臺中花都藝術季*	10~12	77	1,356,615
		2017臺中爵士音樂節*	10	10	914,800
		2017台中國際飲食文化節	10	9	914,800
		2017臺中媽祖國際觀光文化節	2~11	244	141,400
		2017臺中光影藝術節	5	10	100,000
		2017臺中兒童藝術節	4~5	25	26,097
		2017臺中市傳統藝術節—雞祥如意在大墩	1~2	5	15,700
		2017臺中眷村文化節「眷夢盈箋 荏苒流光 ~『品』『戀』眷味風華」	10	4	11,875
		親子藝術節*	5~6	6	11,000
		傳統藝術節	1~2	5	10,850
		臺中數位文化地景實驗計畫	11~12	32	6,000
		2017戲遊海線	8~9	8	3,970
		星光版—迎媽祖HOT陣頭	5	1	3,638
		定目劇場—原劇舞風采—咱ㄟ台灣歌	2~5、10~12	12	3,555
		2017花都藝術季—悅讀臺中故事花園、花都 奇想兒童劇場系列活動	8~12	19	3,440
		戲胞藝起來	7~9	6	3,065

表C-2-11 2017年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續2）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
臺中市	文化局(處)	2017第十六屆臺中彩墨藝術節*	9~10	25	2,710
		2017臺中文學季	10~11	16	2,486
		2017好有藝思表演藝術節	10~11	4	1,366
		音樂舞蹈藝術節	8~11	5	1,090
		屯區科技劇場藝術節	9~10	6	573
		2017白冷圳文化節	10	1	500
臺南市	文化局(處)	2017月津港燈節*	2~3	39	820,000
		近未來的交陪—2017蕭壠國際當代藝術節*	1~4	100	141,825
		古蹟行春	1~2	5	132,279
		漁光島藝術節	11	16	103,000
		2017街藝狂饗*	11	3	100,000
		2017臺南七夕愛情嘉年華	8	24	80,000
		2017臺南文學季「重拾記憶」*	9~12	100	80,000
		2017臺灣閱讀節—閱讀原力無限	11~1	44	54,000
		2017臺南藝術節*	2~5	91	41,598
		2017藝術進區	8~11	36	28,146
		和風文化祭*	10	72	14,000
		2017台江文化季	4~5	9	11,780
		柚花藝術節	3	28	11,748
		2017年文化資產月	9	30	10,000
		2017管樂藝術季*	5~8	32	8,931
		2017新營藝術季*	10~12	57	8,760
		2017夏至藝術節*	7~8	57	7,803
		2017十六歲小戲節	7~8	41	4,300
		2017年孔廟文化節「全臺首學一天道人通」	9	3	3,500
		2017 Eureka! 臺南國際兒童電影節暨心豐兒童藝術月*	7~8	27	2,500
		臺南市迎春禮民俗活動暨踩街嘉年華會	2	1	1,000
		2017葉石濤文學紀念館5週年館慶系列活動「葉頁漫步」	11~12	22	950
高雄市	文化局(處)	2017高雄國際貨櫃藝術節*	12~3	64	419,961
		2017青春設計節*	4~5	10	170,000
		2017高雄春天藝術節*	2~7	90	80,000
		2017高雄庄頭藝穗節	8~11	37	35,000
		2017高雄電影節	10~11	17	25,762
		2017高雄水陸戲獅甲*	10	2	10,536
		駁二動漫祭*	11	2	-
		高雄藝術博覽會*	12	3	-
		高雄漾藝術博覽會	12	3	-
	其他單位	106年度全國布農族射耳祭暨傳統技能競賽活動	5	3	-
		2017天文文化節活動	2	1	-
		106年收冬戲—來客庄看戲	12	1	-
		2017高雄燈會藝術節	1~2	14	-
		2017旗津黑沙玩藝節	7~8	50	-
		2017高雄內門宋江陣	3	11	-
		2017高雄苓雅國際街頭藝術節	11	5	-
		2017高雄左營萬年季	10	8	-
		2017岡山燈會藝術節	1~2	5	-

表C-2-11 2017年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續3）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
高雄市	其他單位	岡山籃簞會	4、10~11	6	-
		2017年高雄大社戰鼓神農豐盛季采風活動	5	4	-
		106年甲仙區平埔族夜祭活動	11	1	-
		2017高雄廣播節	11	7	-
		鳳邑露天電影文化季	10~11	5	-
		「2017年高雄市原住民族聯合豐年祭儀活動—amiyan卑南族年祭」	8	1	-
		「2017原住民族日系列活動—BULAY BULAY高雄市原住民族藝術節」	9	2	-
		106年卡那卡那富米貢祭	10	1	-
		106年茂林祈雨祭	4	2	-
		106年多納黑米祭	7	2	-
		106年歐佈諾伙勇士祭	10	1	-
		106年聖貝祭	2	3	-
		106年全國客家日～高雄哈客嘉年華園遊會	2	1	-
		2017第21屆美濃黃蝶祭	7~8	30	-
		義民節祭典暨神豬比賽	9	2	-
		義民節祭典	9	12	-
		2017客庄12大節慶—客家婚禮・客家宴暨田園音樂會	11~12	3	-
宜蘭縣	文化局(處)	客家還福祭典	12	1	-
		宜蘭國際童玩藝術節*	7~8	44	340,355
		映像節2017 Parallax*	12	23	67,029
		藝術自造祭	7、8	23	50,000
		光合屋極簡生活提案市集	11、12	7	12,000
		歡樂宜蘭年	1~2	1	10,000
新竹縣	文化局(處)	宜蘭戲曲節	9~11	20	-
		2017風味新竹文化節	10~11	28	2,512
		初夏團劇—2017新竹縣劇場藝術節	4~7	72	16,866
		2017新竹縣客家花鼓藝術節*	10	1	8,500
	其他單位	義民祭	9	1	5,000
苗栗縣	文化局(處)	新竹縣動漫藝術節	12	-	-
		2017三義木雕藝術—木藝慢活節系列活動*	10	6	60,000
	其他單位	「2017苗栗陶 臺灣柴燒藝術節」活動	11	23	22,000
		2017苗栗塋龍系列活動	2	4	-
		2017苗栗客家桐花祭	4~5	45	-
		2017三義雲火龍節	5	16	-
彰化縣	文化局(處)	2017頭份四月八客家文化節	5~6	2	-
		客家桐花祭—八卦山遊桐趣*	4	23	280,000
		彰化縣媽祖聯合遶境祈福*	10	14	200,000
		2017二水國際跑水節*	11	7	4,000
		2017彰化劇場藝術節NEXT OPEN SHOW	10-11	43	3,407
		2017 I FUN親子劇場*	7-8	16	2,737
		2017彰化獨立電影季	11	11	1,000
		鹿港慶端陽龍王祭	5	1	1,000
		彰化縣溪州黑泥文化季*	10	4	500
		2017臺灣新劇藝術節—臺灣文化日在彰化系列活動	11~12	13	440

表C-2-11 2017年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續4）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
南投縣	文化局(處)	2017客家桐花祭～南投桐讚系列活動	4	5	32,000
		106年收冬戲—來客庄看戲	12	1	738
	其他單位	2017南投燈會*	1~2	30	-
		內地小搖滾	9	2	-
		2017日月潭Come! Bikeday騎響花火音樂嘉年華	10~11	5	-
		2017草屯工藝稻草文化節系列活動	10~11	8	-
		2017第十九屆集集陶藝節	10~11	30	-
		2017客庄12大節慶—「巔峰對決，團結致勝」國姓搶成功系列活動	11	4	-
雲林縣	文化局(處)	2017北港燈會	2	10	300,000
		2017雲林國際偶戲節*	10	8	210,000
		2017台灣咖啡節活動	11	4	200,000
		2017雲林詔安客家文化節	9~10	20	100,000
		2017客家桐花祭	4	9	80,000
		2017成龍濕地國際環境藝術節*	4	30	7,000
		愛分享溫馨12月耶誕主題活動	12	6	3,223
		2017褒忠花鼓文化節	5	4	3,000
		2017夏至藝術節	7~8	42	2,949
	其他單位	水林蕃薯寮媽文化祭	2	4	-
		林內紫斑蝶祭	3	4	-
		水林番薯文化節	3	1	-
		五股開臺尊王過爐	2	1	-
		馬鳴山五年千歲吃飯擔文化節	3	1	-
		雲林六房媽過爐	5	1	-
		北港迎媽祖	4	2	-
		口湖牽水車藏(狀)文化祭	7	2	-
		西螺大橋觀光文化節	10~11	4	-
		2017西螺太平媽祖文化祭	11~12	30	-
		全台獨嘉，神鬼傳奇	8~9	7	410,000
嘉義縣	文化局(處)	2017海之夏祭	7	4	255,192
		2017年世界搏茶會*	3	14	200,000
		民雄文藝季*	12	15	9,500
		雲腳生活系列特展—瑞麗花瓷・現芬芳瓷繪特展	5~7	61	575
		雲腳生活系列特展—閒話嘉常擁抱愛插畫展	3~5	47	465
		雲腳生活系列特展—幸福常溺・在我家紙漿雕塑特展	8~10	54	427
		屏東兒童狂歡節	7~8	37	367
屏東縣	文化局(處)	屏東舞夏藝術節	5~8	120	53,377
		2017恆春民謠音樂節*	10	5	37,115
		屏東秋唱藝術節*	9~12	120	35,000
		2017耕藝音樂劇場節*	7~12	180	30,392
		2017南國文創音樂節*	1~6	180	26,220
		屏東春漫藝術節*	1~4	120	25,650
		2017枋寮藝術節～F3遊藝趣	7~10	107	17,803
		綵燈節	1~2	20	13,912
	其他單位	東港黑鮪魚季	5~6	55	-
		地景藝術節	10~2	150	-

表C-2-11 2017年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續5）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
屏東縣	其他單位	六堆祈福尖炮城	3	4	-
		斜坡上的藝術祭	11~12	22	-
臺東縣	文化局(處)	106年台東縣歲末系列活動	12	12	-
		臺東藝術節*	4~11	17	20,000
		2017臺東草地音樂節	11	3	11,119
	其他單位	「2017臺東元宵民俗文化藝術—金雞報喜炸寒單」活動	1~2	19	1,195
		2017慶元宵東寒單祈福出巡系列活動	2	5	-
		延平鄉106年度布農族射耳祭文化活動	3~5	42	-
		《再見·火燒島—2017綠島人權藝術季》	5~7	75	-
		2017東海岸大地藝術節	5~8	101	-
		2017臺灣國際熱氣球嘉年華活動	6~8	39	-
		106年臺東縣各族群原住民豐年祭	6~8	52	-
		2017客庄12大節慶「臺東好米收冬祭」活動	7、10~11	3	-
花蓮縣	文化局(處)	吉安慶修院「金雞報喜迎奉納福」	1~2	30	-
		2017花蓮國際石雕藝術季—「大石代」*	7~9	92	40,323
		2017太平洋左岸藝術季	4~11	8	35,943
		洄瀾藝術節	8	1	4,179
		106年祖父母節	8	1	1,573
		2017端午松園詩歌月	5	1	492
		2017「洄瀾書香節」親子閱讀系列活動 ~1月份〔快樂過新年〕	1	1	180
		2017「洄瀾書香節」親子閱讀系列活動 ~6月份〔白蛇傳〕	6	1	104
		2017「洄瀾書香節」親子閱讀系列活動 ~5月份〔媽媽我愛妳〕	5	1	79
		2017「洄瀾書香節」親子閱讀系列活動 ~2月份〔元宵節的故事〕	2	1	62
		2017「洄瀾書香節」親子閱讀系列活動 ~10月份〔中秋月亮圓又圓〕	10	1	61
	其他單位	2017太平洋國際詩歌節	11	3	58
澎湖縣	文化局(處)	2017年菊島兩岸藝術節—春節公演~福建省 雜技團(魔術與雜技)演出活動*	1	3	-
	其他單位	澎湖國際海上花火節	4~6	-	6,954
基隆市	文化局(處)	2017丁酉鷄籠中元祭	8	30	-
		2017基隆潮藝術	9~11	71	100,000
		2017基隆海洋老鷹嘉年華	6	30	78,614
		2017基隆青少年戲劇節	7	30	20,000
新竹市	文化局(處)	2017新竹市兒童藝術節	4	4	2,000
		2017新竹過好年	1~2	33	230,000
		2017新竹生活節*	9	4	166,633
		2017新竹味。市集	6~7	6	80,000
		2017竹塹中元城隍祭	8~9	5	42,000
		2017竹塹國樂節*	7	30	35,000
		2017仲夏藝文季	7~9	9	30,000
		竹塹國樂節*	7	30	30,000
		2017新竹市兒童影展	7~8	20	30,000
		2017新竹市客家義民祭	9	1	20,000
		2017七夕成年禮系列活動	8	1	14,580

表C-2-11 2017年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續6）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
新竹市	文化局(處)	2017風中舞影活動	10~12	20	10,000
		2017新竹市客家文化節	11	9	7,000
		『藝事節』—駐村藝術家聯展	12	10	4,421
		2017新竹市客家桐花祭	5	4	2,253
		新竹市國際地景藝術節	-	180	1,060
	其他單位	2017台積心築藝術季	4~8	120	-
		2017坤泰盃閱讀嘉年華	7	1	-
		2017熱氣球嘉年華	8	1	-
		2017新竹風箏節	8	1	-
		2017台灣應用材料文藝季	3~5	6	-
		2017新竹市兒童藝術節活動	4	1	-
		2017清大阿特梅Artmay藝術季	5	1	-
		2017坤泰閱讀嘉年華	7	1	-
		2017新竹漁業產業文化節系列活動	8	1	-
		2017新竹市感恩季	12	20	-
嘉義市	文化局(處)	嘉義市國際管樂節*	12	11	-
		2017黑金段藝術節	11~12	60	146,952
		夏至藝術節	7~8	62	25,507
金門縣	文化局(處)	金門元宵燈會	2	15	6,031
	其他單位	金門縣金寧鄉106年石蚵小麥文化季活動	4	2	21,000
		2017迎城隍系列活動	4~5	60	-
		「芋見烈嶼 芋約幸福」芋頭季	10	2	-
		106年金湖海灘花蛤季	7	30	-
		2017 Quemoy國際海島音樂季	7	30	-
連江縣	文化局(處)	馬祖北竿擺暝文化祭*	2~3	5	-
		媽祖在馬祖昇天祭	10	2	1,200
		牛角做出幼*	9	1	1,000
		鐵板燒塔節	10	1	600
	其他單位	2017莒光海洋觀光年	7~8	60	500

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2018年8月至9月

註：1.「-」表示受調單位無法提供相關資訊。

2.文化局（處）主辦活動中，「*」表有邀請國際團隊參與。

表C-2-12 2017年文化部演藝團隊分級獎助及臺灣品牌團隊獎助概況

單位：個

計畫	組別	類別	隊數	團隊名稱
演藝團隊分級獎助計畫	音樂組	卓越級一年計畫	1	財團法人臺北愛樂文教基金會
		發展級一年計畫	10	拉鐸人男聲合唱團、福爾摩沙合唱團、樂興之時管絃樂團、音樂時代劇場、台灣絃樂團、采風樂坊、台北室內合唱團、台北愛樂室內及管弦樂團、小巨人絲竹樂團、琴園國樂團
		育成級一年計畫	5	木樓合唱團、薪傳打擊樂團、高雄市管樂團、對位室內樂團、心心南管樂坊
	舞蹈組	發展級一年計畫	11	舞蹈空間舞蹈團、囍舞劇場、世紀當代舞團、稻草人現代舞團、蒂摩爾古薪舞集、林文中舞團、三十舞蹈劇場、新古典舞團、無垢舞蹈劇場、高雄城市芭蕾舞團、台北首督芭蕾舞團
		育成級一年計畫	10	TAI身體劇場、布拉瑞揚舞團、何曉玫MEIMAGE舞團、FOCA福爾摩沙馬戲團、張婷婷TTCDance獨立製作、肢體音符舞團、爵代舞蹈劇場、丞舞製作團隊、廖末喜舞蹈劇場、索拉舞蹈空間舞團
	傳統戲曲組	卓越級一年計畫	2	唐美雲歌仔戲團、當代傳奇劇場
		發展級一年計畫	8	廖文和布袋戲團、榮興客家採茶劇團、臺北木偶劇團、明華園天字戲劇團、春美歌劇團、秀琴歌劇團、台北曲藝團、一心戲劇團
		育成級一年計畫	8	薪傳歌仔戲劇團、昇平五洲園、文和傳奇戲劇團、台灣歌仔戲班劇團、真快樂掌中劇團、明珠女子歌劇團、風神寶寶兒童劇團、尚和歌仔戲劇團
	現代戲劇組	卓越級一年計畫	2	台南人劇團、綠光劇團
		發展級一年計畫	10	阮劇團、無獨有偶工作室劇團、莎士比亞的妹妹們的劇團、動見體、身聲劇場、創作社劇團、大開劇團、果陀劇場、金枝演社劇團、如果兒童劇團
		育成級一年計畫	13	EX—亞洲劇團、河床劇團、飛人集社劇團、奇巧劇團、盜火劇團、沙丁龐客劇團、曉劇場、同黨劇團、差事劇團、狂想劇場、狼劇場、楊景翔演劇團、黑眼睛跨劇團
臺灣品牌團隊獎助計畫			5	財團法人雲門文化藝術基金會、財團法人明華園戲劇團、財團法人擊樂文教基金會、紙風車劇團、財團法人優人文化藝術基金會

資料來源：文化部提供
調查時間：2018年8月至9月

表C-2-13 2017年各縣市藝文團體與文化藝術基金會概況

單位：個；家

縣市別	藝文團體	文化藝術基金會
新北市	976	50
臺北市	1,491	146
桃園市	253	23
臺中市	572	18
臺南市	308	58
高雄市	698	20
宜蘭縣	131	23
新竹縣	80	7
苗栗縣	83	4
彰化縣	269	1
南投縣	127	26
雲林縣	274	1
嘉義縣	117	18
屏東縣	196	0
臺東縣	223	12
花蓮縣	100	25
澎湖縣	29	1
基隆市	92	5
新竹市	52	0
嘉義市	115	7
金門縣	27	1
連江縣	5	0
總計	6,218	446

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2018年8月至9月

表C-2-14 2017年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
國家工藝成就獎	11	-	18	9	1
國際版畫雙年展	17	金牌獎、銀牌獎、銅牌獎、評審團特別獎、優選獎、佳作	1,240	205	15
中華民國版印年畫徵選	33	首獎、優選、入選、推薦展出	238	76	36
中山青年藝術獎	2	油畫類、水墨類、書法類	115	47	12
舞躍大地舞蹈創作比賽	18	金牌獎、銀牌獎、銅牌獎、優選、佳作、國際交流獎	120	30	15
傳藝金曲獎	28	出版類特別獎、戲曲表演類特別獎、最佳傳統音樂專輯獎、最佳年度演出獎等14獎項	1,089	63	18
中華民國全國社會組合唱比賽	6	金質獎、銀質獎、銅質獎、優等獎、指揮與伴奏獎	52	36	36

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）

調查時間：2018年8月至9月

表C-3-1 2017年臺灣文學翻譯概況

單位：種；類；冊；元

書冊編號	書冊名	語言種數	語言類別	出版冊數	經費(元)
1	薑路：巴代短篇小說集	1	韓文	2,000	250,000
2	敵人的櫻花	1	德文	8,000	250,000
3	敵人的櫻花	1	韓文	3,000	150,000
4	黑水	1	俄文	2,000	150,000
5	陳明仁台語文學選	1	日文	1,500	250,000
6	巨流河	1	德文	2,500	200,000
7	複眼人	1	日文	3,000	150,000
8	臺灣新文學史(上、下)	1	韓文	1,000~1,500	250,000
9	灣原住民的神話與傳說	1	日文	800~1,000	250,000
10	喀噠喀噠喀噠	1	日文	3,500	150,000
11	80年代事件簿	1	義大利文	1,500	100,000
12	用九柑仔店1、2集	1	法文	2,000	100,000
13	麵包師之旅	1	義大利文	2,000	150,000
14	黃昏時刻	1	土耳其文	1,000	200,000
15	島/國	1	韓文	1,000	150,000
16	瓦歷斯微小說	1	法文	1,200	100,000
17	私家偵探	1	法文	4,000	150,000
18	複眼人	1	泰米爾文	2,000	150,000

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2018年8月至9月

表C-3-2 2017年獲獎好書推介概況

單位：種

項目	推介單位	推介類別	獲獎/推介書冊種數
中小學生優良課外讀物推介評選	文化部	人文及社會類、文學創作類、文學翻譯類、科學類、圖畫書類、漫畫類、叢書工具書類、雜誌類	676
好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎	臺北市立圖書館等	文學讀物	47
		知識性讀物	18
		圖畫書及幼兒讀物組	46
國立臺灣文學館文學好書推廣專案	國立臺灣文學館	臺灣現代文學著作(不含詩刊、文學雜誌)	75

資料來源：文化部提供；臺北市立圖書館；全國新書資訊網

網址：<https://tpml.gov.taipei/>; http://isbn.ncl.edu.tw/NCL_ISBNNet/

蒐集時間：2018年8月至9月

表C-3-3 2010年至2017年新書出版狀況

單位：%；筆；種

年別	出版機構數	ISBN申請筆數	ISBN申請種數	平均每機構申請ISBN種數	CIP申請筆數	申請CIP比率	每千人新書擁有本數(種/千人)
2010	4,784	46,526	43,209	9.03	26,309	56.55	1.87
2011	4,969	46,521	42,570	8.57	27,394	58.89	1.83
2012	5,085	46,853	42,305	8.32	27,083	57.80	1.81
2013	5,117	47,191	42,118	8.23	26,881	56.96	1.80
2014	5,087	46,398	41,598	8.18	26,993	58.18	1.78
2015	5,030	44,363	39,717	7.90	28,604	64.48	1.69
2016	4,979	43,489	38,807	7.79	25,053	57.61	1.65
2017	4,987	45,411	40,401	8.10	24,974	55.00	1.71

資料來源：本專案公務機關與機構調查；國家圖書館，出版品，各類調查統計報告，106年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析

調查對象：國家圖書館

調查時間：2018年8月至9月

表C-3-4 2012年至2017年出版新書類別統計

單位：種

年別	總計	總類	哲學類	宗教類	自然科學類	電腦資訊科學類	應用科學類	社會科學類	史地/傳記類	語言/文學類	兒童文學類	藝術類	其他
2012	42,305	690	1,757	2,039	1,414	1,027	6,201	6,217	2,284	10,436	2,599	6,731	910
2013	42,118	683	1,633	2,020	1,416	1,194	6,479	6,204	2,440	10,567	2,330	7,033	119
2014	41,598	301	1,791	2,083	1,080	1,498	6,908	6,167	2,909	9,874	2,762	6,201	24
2015	39,717	318	1,681	2,012	996	1,063	6,843	5,974	2,698	9,232	2,752	6,092	56
2016	38,807	340	972	1,674	873	1,169	6,214	6,233	2,707	9,490	3,094	6,014	27
2017	40,401	370	1,815	1,936	938	1,223	6,732	6,307	2,866	9,143	3,033	5,988	50

資料來源：106年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析，國家圖書館

網址：https://www.ncl.edu.tw/downloadfilelist_307.html

蒐集時間：2018年8月至9月

表C-3-5 2008年至2017年政府出版品出版與銷售概況

單位：件；冊；元；萬元

年別	政府出版品統一編號件數					政府出版品統籌展售門市銷售狀況				
	合計	圖書	期刊	非書	電子	銷售量(冊)	營業額(元)	平均定價(元)	繳庫額(元)	平均每月營業額(萬元)
2008	5,812	3,499	1,932	31	350	118,331	29,689,146	251	17,781,213	247
2009	6,123	3,717	1,995	46	365	170,352	46,475,591	273	27,096,646	387
2010	6,801	4,197	2,050	92	462	201,476	59,109,950	293	34,450,883	493
2011	6,346	3,688	2,097	134	427	214,643	61,080,554	285	35,783,903	509
2012	5,860	3,360	2,005	92	403	176,452	59,581,162	338	35,748,979	497
2013	5,740	3,287	2,018	59	376	195,745	51,790,570	265	29,243,603	432
2014	5,319	2,838	2,040	48	393	195,796	52,620,431	269	29,801,159	439
2015	5,252	2,746	2,030	76	400	200,886	56,622,948	282	32,153,266	472
2016	5,276	2,578	2,041	59	598	183,219	53,915,898	294	29,775,226	449
2017	4,955	2,440	2,052	46	417	156,033	51,330,355	329	26,937,807	428

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2018年8月至9月

表C-3-6 2013年至2017年臺北國際書展辦理概況

單位：人次

年別	屆數	承辦單位	主題館	參展國家數	出版社數	攤位數	參觀人次
2013	21	財團法人台北書展基金會	比利時	70	737	2,112	508,000
2014	22	財團法人台北書展基金會	亞太出版協會(APPA) 中之日本、韓國、泰國與新加坡四國	68	648	1,731	502,000
2015	23	財團法人台北書展基金會	紐西蘭	67	672	1,650	560,000
2016	24	財團法人台北書展基金會	匈牙利	66	626	1,706	500,000
2017	25	財團法人台北書展基金會	-	59	621	1,780	580,000

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2018年8月至9月

表C-3-7 2017年文化部辦理之文學與出版類獎項

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺灣文學獎	13	圖書類長篇小說	150	31	1
		圖書類新詩			0
		創作類劇本			1
		創作類台語短篇小說			1
		客語短篇小說			1
		原住民漢語短篇小說			1
金鼎獎	41	政府出版品類	1,172	58	2
		數位出版類			2
		雜誌類			11
		圖書類			14
		特別貢獻獎			1
金漫獎	8	漫畫新人獎	209	3	1
		跨域應用獎		1	1
		漫畫編輯獎		3	1
		單元漫畫獎		3	1
		兒童漫畫獎		3	1
		少年漫畫獎		3	1
		少女漫畫獎		3	1
		青年漫畫獎		3	1
		特別貢獻獎		-	1
		年度漫畫大獎		-	1
詩的蓓蕾獎	4	詩的蓓蕾獎	52	50	1
文薈獎	16	文學類大專社會組	768	-	6
		文學類高中(職)組			10
		文學類國中組			4
		文學類國小組			4
		圖畫書類大專社會組			8
		圖畫書類高中(職)組			10
		圖畫書類國中組			13
		圖畫書類國小組			13
		心情故事類			3

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

表C-3-8 2008年至2016年圖書館概況

單位：家；冊；件；席；人次

類型	家數	館藏圖書冊數(冊、件)	閱覽席位(席)	借閱人次(人次)	借閱冊數(冊)
2008	5,455	142,431,030	516,031	42,046,325	104,800,772
2009	5,400	152,169,025	513,200	45,752,195	113,119,768
2010	5,571	158,620,235	504,836	44,262,805	114,928,799
2011	5,545	164,220,825	499,104	47,541,744	126,740,372
2012	6,457	166,050,610	499,797	48,729,912	128,540,564
2013	5,502	179,780,837	502,344	46,850,293	127,317,634
2014	5,442	188,641,698	506,472	48,301,009	127,200,247
2015	5,344	189,023,843	502,353	50,024,607	128,159,906
2016	5,337	199,049,131	500,179	47,530,376	127,478,158
國家圖書館	1	5,587,060	895	125,630	250,168
公共圖書館	610	51,353,577	94,219	20,445,467	73,443,556
專門圖書館	602	7,626,542	5,967	349,356	721,247
大專校院圖書館	212	62,087,243	135,004	6,008,512	16,549,622
高中高職圖書館	507	18,957,419	88,259	2,736,207	5,691,593
國民中學圖書館	3,405	11,851,907	44,715	2,646,235	4,232,619
國民小學圖書館		41,585,383	131,120	15,218,969	26,589,353

資料來源：國家圖書館，中華民國圖書館年鑑

網址：https://www.ncl.edu.tw/periodicallist_304.html

蒐集時間：2018年9月

註：公共圖書館不含閱覽室及館外服務站。

表C-4-1 2008年至2017年電影院家數統計

單位：家；廳；個

年別	電影片映演業		平均每十萬人享有之 電影銀幕數(個)
	家數	廳數	
2008	126	580	2.52
2009	119	565	2.44
2010	116	578	2.50
2011	115	574	2.47
2012	114	568	2.44
2013	117	605	2.60
2014	120	628	2.68
2015	125	700	2.98
2016	109	738	3.14
2017	111	782	3.32

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2018年8月至9月

表C-4-2 2008年至2017年電影片審議分級部數

單位：部

年別	總計 (部)	依影片地區區分					依分級區分			
		國片劇情長片	國片短片、紀錄片	香港片	大陸片	外國片	普遍級	保護級	輔導級	限制級
2008	418	22	14	21	10	351	125	126	111	56
2009	431	26	22	25	10	348	154	122	102	53
2010	480	35	15	29	10	391	146	136	128	70
2011	493	44	21	27	10	391	182	138	128	45
2012	509	47	29	32	10	391	161	137	157	54
2013	624	55	46	42	8	473	187	201	166	70
2014	658	41	35	21	10	551	159	224	179	96
2015	679	45	49	29	14	542	182	213	210	74
2016	716	43	46	37	10	580	205	166	287	58
2017	873	63	42	32	14	722	248	204	331	90

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2018年8月至9月

註：1.2008年至2014年為電影片核定准演部數。

2.「電影片與其廣告片審議分級處理及廣告宣傳品使用辦法修正條文」自2015年10月16日施行，新增「輔十五級」，原「輔導級」修正為「輔十二級」，故本表所列輔導級為此二類加總。

表C-4-3 2008年至2017年電影院放映部數與票房

單位：部；千元；%

年別	統計 範圍	總計		國片			港陸影片			其他外國影片		
		上映 部數	票房	上映 部數	票房		上映 部數	票房		上映 部數	票房	
			金額 (千元)		金額 (千元)	占比 (%)		金額 (千元)	占比 (%)		金額 (千元)	占比 (%)
2008	臺北市 首輪電影	378	2,526,115	29	305,426	12.09	29	176,309	6.98	320	2,044,380	80.93
2009		379	2,721,696	31	58,009	2.13	32	61,524	2.26	316	2,602,164	95.61
2010		428	3,086,967	38	225,583	7.31	38	164,648	5.33	352	2,696,736	87.36
2011		480	3,819,498	36	712,507	18.65	38	100,550	2.63	406	3,006,442	78.71
2012		435	3,617,966	51	430,434	11.9	41	152,531	4.22	343	3,035,001	83.89
2013		489	3,796,616	56	529,863	13.96	44	131,789	3.47	389	3,134,963	82.57
2014		498	3,707,663	54	427,833	11.54	28	91,164	2.46	416	3,188,665	86.00
2015		594	4,203,771	66	467,938	11.13	45	90,670	2.16	483	3,645,163	86.71
2016	全國	734	3,897,941	67	185,859	4.77	56	163,345	4.19	611	3,548,736	91.04
2017		759	10,569,241	63	728,850	6.90	41	225,370	2.13	655	9,615,021	90.97

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊

蒐集時間：2018年8月至9月

註：1.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

2.自2017年起電影院票房為全國票房，2008年至2016年為臺北市首輪電影票房。

表C-4-4 2017年電影院放映部數與票房統計

單位：千元；人次；部；%

項目	總計	國片	港陸澳地區影片	亞洲其他地區	歐洲	美洲	大洋洲
票房	10,569,240	728,850	225,370	1,156,690	450,279	7,997,993	10,058
觀影人次	45,424,983	3,223,913	1,007,142	4,999,706	2,016,677	34,131,911	45,634
上映部數	759	63	41	210	212	231	2
上映量比重(%)	100.00	8.30	5.40	27.67	27.93	30.43	0.26
票房比重(%)	100.00	6.90	2.13	10.94	4.26	75.67	0.10

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會

蒐集時間：2018年8月至9月

註：1.上映部數係含當年度上映影片、跨年度上映影片、重新上映影片；已扣除影展電影片。

2.電影片映演業依電影法第13條規定，提供予本部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊。

表C-4-5 2017年上映國片當年及累積票房統計

單位：元

影片名稱	首映日期	2017年票房	累積票房(累積至2017/12/31)
西城童話	2017/01/06	592,966	592,966
大鈞哥	2017/01/26	69,325,684	69,325,684
52赫茲 我愛你	2017/01/26	46,270,614	46,270,614
健忘村	2017/01/26	36,615,705	36,615,705
林北小舞	2017/03/10	5,383,523	5,383,523
王力宏火力全開3D演唱會電影	2017/03/12	1,029,360	1,029,360
白蟻	2017/03/17	1,476,490	1,476,490
那個靜默的陽光午後	2017/03/24	2,663,452	2,663,452
目擊者	2017/03/31	52,415,812	52,415,812
日常對話	2017/04/14	4,080,954	4,080,954
擬音	2017/04/14	702,170	702,170
指甲刀人魔	2017/04/21	131,385	131,385
最完美的女孩	2017/04/28	4,783,419	4,783,419
一個人的收藏	2017/05/12	290,420	290,420
神秘家族	2017/05/19	9,949,237	9,949,237
台北物語	2017/05/19	3,900,720	3,900,720
《以愛為名》	2017/05/19	2,191,014	2,191,014
夢想續航	2017/05/19	669,574	669,574
吃吃的愛	2017/05/27	85,206,922	85,206,922
雖然媽媽說我不可以嫁去日本	2017/06/16	10,627,068	10,627,068
最萌身高差	2017/06/16	79,450	79,450
接線員	2017/06/23	2,957,018	2,957,018
海灘的一天(數位修復版)	2017/07/14	1,178,525	1,178,525
青梅竹馬(數位修復版)	2017/07/24	1,389,552	1,389,552
報告老師！怪怪怪怪物！	2017/07/28	41,839,767	41,839,767
一一	2017/07/28	4,986,957	4,986,957
《徐自強的練習題》	2017/08/11	875,765	875,765
痴情男子漢	2017/08/18	13,969,341	13,969,341
紅衣小女孩2	2017/08/25	105,729,876	105,729,876
澤水困	2017/08/25	278,970	278,970
地圖的盡頭	2017/09/15	15,494,740	15,494,740
曼菲	2017/09/15	1,289,285	1,289,285
自畫像	2017/09/22	1,556,885	1,556,885
狗狗傷心誌	2017/09/22	41,360	41,360
老師你會不會回來	2017/09/29	38,809,819	38,809,819
盜命師	2017/10/06	3,571,979	3,571,979

表C-4-5 2017年上映國片當年及累積票房統計（續）

單位：元

影片名稱	首映日期	2017年票房	累積票房(累積至2017/12/31)
大佛普拉斯	2017/10/13	28,761,391	28,761,391
請愛我的女朋友	2017/10/20	150,807	150,807
翻滾吧！男人	2017/10/27	3,304,881	3,304,881
阿莉芙	2017/10/27	2,171,278	2,171,278
順雲	2017/11/10	708,715	708,715
海闊天空	2017/11/17	1,894,119	1,894,119
血觀音	2017/11/24	85,755,709	85,755,709
帶我去月球	2017/12/01	14,369,403	14,369,403
美力台灣3D	2017/12/08	5,454,469	5,454,469
THUNDERBOLT FANTASY 生死一劍	2017/12/08	5,443,134	5,443,134
3904英呎	2017/12/08	598,126	598,126
強尼·凱克	2017/12/15	725,774	725,774
衝組	2017/12/29	1,495,070	1,495,070
小貓巴克里	2017/12/29	1,321,258	1,321,258
幸福路上	2018/01/05	535,506	535,506
日曜日式散步者	2016/09/14	83,501	1,341,506
我的蛋男情人	2016/09/23	50,030	24,499,792
此後	2016/10/21	19,900	571,140
單車天使	2016/11/11	303,820	2,858,278
牯嶺街少年殺人事件(數位修復版)	2016/11/11	51,050	2,718,213
一路順風	2016/11/18	186,350	5,405,875
心靈時鐘	2016/11/18	10,200	2,247,718
黑熊森林	2016/12/09	1,066,825	5,212,627
再見瓦城	2016/12/09	244,465	7,056,439
一萬公里的約定	2016/12/16	1,036,167	7,173,730
5月天諾亞方舟*	2013/09/18	150,750	150,750
看見台灣*	2013/11/01	601,060	674,560

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會

蒐集時間：2018年8月至9月

註：1.電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊。

2.2017年票房統計起迄日為2017年1月1日至2017年12月31日，不含跨年度票房數據；累積票房統計起迄日首映日期至2017年12月31日。

3.由於全國票房係自2016年6月開始進行統計，爰*表示該片累計票房未包含2016年6月前映演之票房。

4.2017年國片上映部數為63部，含當年度上映影片48部，跨年度、重新上映及試映（含修復版）影片15部。

表C-4-6 2017年文化部辦理之電影類獎項

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
金穗獎	39	一般作品獎及學生作品獎：首獎、最佳劇情片獎、最佳紀錄片獎、最佳動畫片獎、最佳實驗片獎、優等獎及個人單項表現獎	232	54	26
徵選優良電影劇本獎	-	首獎、特優劇本獎、優等劇本獎	373	34	20
金馬獎	54	最佳劇情片、最佳紀錄片、最佳動畫長片、最佳劇情短片、最佳動畫短片、最佳導演、最佳男主角、最佳女主角、最佳男配角、最佳女配角、最佳新導演、最佳新演員、最佳原著劇本、最佳改編劇本、最佳攝影、最佳視覺效果、最佳美術設計、最佳造型設計、最佳動作設計、最佳原創電影音樂、最佳原創電影歌曲、最佳剪輯、最佳音效、終身成就獎、年度台灣傑出電影工作者、國際影評人費比西獎、觀眾票選最佳影片獎、年度台灣傑出電影工作者	576	107	25

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2018年8月至9月

表C-4-7 2008年至2017年廣播電視事業資訊傳播類家數

單位：家

年別	無線廣播電臺	無線電視電臺	衛星廣播電視節目供應		直播衛星廣播電視服務經營	有線電視系統經營	社區共同天線業者	有線電視播送系統
			家數	頻道數				
2008	177	5	89	193	8	61	7	4
2009	172	5	109	233	8	60	7	3
2010	171	5	112	268	9	59	8	3
2011	171	5	109	263	8	59	8	3
2012	171	5	103	269	8	59	8	3
2013	171	5	108	280	7	56	8	3
2014	171	5	108	280	6	56	8	3
2015	171	5	115	299	6	61	5	3
2016	170	5	118	304	6	63	5	2
2017	171	5	115	290	5	65	5	0

資料來源：國家通訊傳播委員會，政府資訊公開，業務統計，通訊傳播綜合類，通訊傳播產業概況總覽

網址：https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966&is_history=0

蒐集時間：2018年9月

註：衛星廣播電視節目供應者指自有或向衛星轉頻器經營者租賃轉頻器或頻道，將節目或廣告經由衛星傳送給服務經營者、有線廣播電視系統經營者（包括有線電視節目播送系統）或無線廣播電視電臺者。

表C-4-8 2010年至2017年廣播電視訂戶數

單位：戶；%；家；個

年別	總戶口數	有線電視系統		數位機上盒		數位付費頻道		多媒體內容傳輸平台			
		訂戶數 (戶)	普及率 (%)	訂戶數 (戶)	普及率 (%)	訂戶數 (戶)	普及率 (%)	家數	頻道數	訂戶數 (戶)	普及率 (%)
2010	7,937,024	5,084,491	64.06	391,462	4.93	276,984	3.49	2	158	815,579	10.28
2011	8,057,761	5,061,737	62.82	570,727	7.08	428,448	5.32	2	181	1,064,138	13.21
2012	8,186,432	4,989,155	60.94	1,049,321	12.82	585,655	7.15	2	209	1,205,760	14.73
2013	8,286,260	4,985,222	60.16	2,275,194	27.46	972,262	11.73	2	208	1,265,111	15.27
2014	8,382,699	5,002,216	59.67	3,947,507	47.09	1,212,630	14.47	1	159	1,284,557	15.32
2015	8,468,978	5,078,876	59.97	4,563,243	53.88	1,329,730	15.70	1	195	1,298,012	15.33
2016	8,561,383	5,205,562	60.80	4,988,968	58.27	1,418,710	16.57	1	193	1,331,545	15.55
2017	8,649,000	5,225,255	60.41	5,196,974	60.09	1,550,946	17.93	1	202	1,602,048	18.52

資料來源：國家通訊傳播委員會，政府資訊公開，業務統計，通訊傳播綜合類，通訊傳播產業概況總覽

網址：https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966&is_history=0

蒐集時間：2018年9月

表C-4-9 2017年各縣市區域有線廣播電視事業普及率

單位：戶；%

縣市別	經營區	全國總戶數	有線電視訂戶數	普及率	數位機上盒訂戶數	數位服務訂戶數普及率
新北市	三重區	236,607	154,475	65.29	154,475	100.00
	中和區	256,166	153,005	59.73	153,005	100.00
	板橋區	295,417	156,271	52.90	156,271	100.00
	淡水區	103,125	67,417	65.37	67,417	100.00
	新店區	144,060	98,445	68.34	98,445	100.00
	新莊區	255,157	160,071	62.73	160,071	100.00
	瑞芳區	113,661	73,733	64.87	73,733	100.00
	樹林區	138,905	76,181	54.84	76,181	100.00
臺北市	-	1,646,330	169,294	10.28	169,294	100.00
	大安區	226,218	122,918	54.34	122,918	100.00
	中山區	232,568	134,657	57.90	134,657	100.00
	內湖區	244,425	138,104	56.50	138,104	100.00
	北投區	203,804	105,925	51.97	105,925	100.00
	萬華區	143,740	71,843	49.98	71,843	100.00
桃園市	-	501,060	40,601	8.10	40,601	100.00
	北區	397,535	253,336	63.73	253,336	100.00
臺中市	南區	392,841	250,012	63.64	250,012	100.00
	大里區	178,207	104,966	58.90	104,966	100.00
	台中市區	437,449	289,937	66.28	289,937	100.00
	沙鹿區	143,865	75,951	52.79	75,951	100.00
	豐原區	199,502	115,495	57.89	115,495	100.00
臺南市	下營區	173,786	81,694	47.01	81,694	100.00
	台南市北區	139,412	98,936	70.97	98,936	100.00
	台南市南區	148,907	101,638	68.26	101,638	100.00
	永康區	221,709	146,886	66.25	146,886	100.00
高雄市	岡山區	184,554	91,766	49.72	90,525	98.65
	高雄市北區	366,288	217,896	59.49	217,896	100.00
	高雄市南區	254,472	139,903	54.98	139,903	100.00
	鳳山區	286,905	175,778	61.27	175,778	100.00
	-	366,859	37,916	10.34	37,916	100.00
宜蘭縣	-	168,589	92,107	54.63	92,107	100.00
新竹縣	-	191,171	118,836	62.16	118,836	100.00
苗栗縣	北區	74,428	47,276	63.52	47,276	100.00
	南區	113,418	56,230	49.58	56,230	100.00
彰化縣	北斗區	167,828	86,217	51.37	86,217	100.00
	彰化區	219,338	101,673	46.35	101,673	100.00
	-	141,683	17,080	12.06	17,080	100.00
南投縣	-	178,012	77,568	43.57	77,568	100.00
雲林縣	元長區	95,125	32,903	34.59	32,903	100.00
	斗六區	145,165	75,095	51.73	75,095	100.00
嘉義縣	大林區	84,247	34,909	41.44	34,909	100.00
	朴子區	98,643	38,890	39.42	38,890	100.00
屏東縣	屏東區	172,865	99,345	57.47	99,345	100.00
	新埤區	113,979	60,611	53.18	58,793	97.00

表C-4-9 2017年各縣市區域有線廣播電視事業普及率（續）

單位：戶；%

縣市別	經營區	全國總戶數	有線電視訂戶數	普及率	數位機上盒訂戶數	數位服務訂戶數普及率
臺東縣	臺東區	49,499	23,792	48.07	19,711	82.85
	成功區	15,070	3,903	25.90	1,309	33.54
	關山區	18,300	6,359	34.75	3,068	48.25
花蓮縣	玉里區	39,822	14,725	36.98	12,531	85.10
	花蓮區	86,114	46,971	54.55	37,679	80.22
澎湖縣	-	39,938	17,086	42.78	16,930	99.09
基隆市	-	152,781	96,442	63.12	96,442	100.00
新竹市	-	163,130	109,255	66.97	109,255	100.00
嘉義市	-	99,476	54,278	54.56	54,278	100.00
金門縣	-	39,923	7,750	19.41	4,850	62.58
連江縣	-	2,854	904	31.67	190	21.02

資料來源：國家通訊傳播委員會，政府資訊公開，業務統計，傳播類，營運概況，有線廣播電視訂戶數（依經營區）

網址：https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1979&is_history=0

蒐集時間：2018年9月

表C-4-10 2017年文化部辦理之廣播電視類獎項

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數 (不含特別獎)	特別獎項
廣播金鐘獎	52	節目獎、個人獎、廣告獎、電臺品牌行銷創新獎、創新研發應用獎、特別獎	758	122	26	特別貢獻獎1件
電視金鐘獎	52	節目獎、個人獎、節目創新獎、特別獎	1,956	184	38	特殊貢獻獎1件 終身成就獎1件
電視節目劇本創作獎	8	優等、佳作	241	34	10	-
金視獎	17	節目類、個人類、服務推動類、個人表現獎、年度系統躍進獎	340	65	15	-
連續劇電視劇海外公開播送公開傳輸獎	3	-	9	-	2	-

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2018年8月至9月

表C-4-11 2013年至2017年台北電視節暨電視內容交易、創投媒合會辦理概況

單位：天；個；家；人；人次；小時

年別	展覽天數	參展國家數	參展廠商家數	海外買家參訪人數	參觀人次	交易時數
2013	3	11	93	427	6,146	3,400
2014	3	7	113	2,885	7,385	2,633
2015	3	14	44	61	2,196	3,722
2016	2	15	72	47	3,280	1,752
2017	3	22	78	70	5,435	3,796

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2018年8月至9月

註：1.台北電視節2015年起則改為辦理「台北電視內容交易、創投媒合會」。

2.2015年起海外買家參訪人數為重量級買家數。

表C-4-12 2009年至2017年臺灣地區唱片市場銷售金額

單位：千元；%

年別	總計		實體唱片		數位音樂	
	銷售金額	成長率	銷售金額	成長率	銷售金額	成長率
2009	1,878,073	2.07%	1,619,666	3.45%	258,407	-6.55%
2010	1,863,240	-0.79%	1,614,491	-0.32%	248,749	-3.74%
2011	1,834,289	-1.55%	1,489,530	-7.74%	344,759	38.60%
2012	1,655,484	-9.75%	1,179,609	-20.81%	475,875	38.03%
2013	1,697,137	2.52%	1,049,721	-11.01%	647,416	36.05%
2014	1,688,776	-0.49%	894,600	-14.78%	794,176	22.67%
2015	1,997,927	18.31%	850,644	-4.91%	1,147,283	44.46%
2016	2,324,118	16.33%	861,463	1.27%	1,462,655	27.49%
2017	2,146,492	-7.64%	615,015	-28.61%	1,531,477	4.71%

資料來源：財團法人臺灣唱片出版事業基金會

網址：<http://www.ifpi.org.tw/record/sales/SalesFigures.htm>

蒐集時間：2018年11月

表C-4-13 2017年文化部辦理之流行音樂類獎項

單位：件

獎項名稱	屆數	獎項類別	獎項數	報名件數	入圍件數	得獎件數
金曲獎	28	演唱類、演奏類、技術類、特別貢獻獎、評審團獎	29	15,934	175	30
金音創作獎	8	搖滾類、民謠類、電音類、爵士類、嘻哈類、風格類	21	2,265	115	23
臺灣原創流行音樂大獎	14	河洛語組	5	137	10	7
		客語組	5	47	10	7
		原住民族語組	5	46	10	7
		總計	15	230	30	21

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2018年8月至9月

表C-4-14 2014年至2017年金曲國際音樂節辦理概況

單位：家數；千元；人次

年別	舉辦時間	舉行地點	國際買家數	國內買家數	成交值	參與人次
2014	6/25~6/27	華山1914文化創意產業園區	20	42	250,000	81,900
2015	6/24~6/26	台北君悅酒店	69	224	430,000	154,150
2016	6/22~6/24	台北寒舍艾麗酒店	50	291	580,000	140,000
2017	6/21~6/23	台北寒舍艾美酒店	52	259	475,000	200,000

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2018年8月至9月

表C-5-1 2017年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐紐約辦事處臺北文化中心	2017表演藝術經紀人協會年會參展及示範演出計畫	丞舞製作團隊、B Damce	2	400
	采風樂坊「吟詩絲竹唱歌仔」音樂會	采風樂坊	4	30,000
	山宛然客家布袋劇團黃武山赴Chinese Theater Work駐地合創計畫	黃武山	6	800
	永興樂皮影劇團美國巡迴演出	永興樂皮影劇團	11	1,800
	瑞典大道劇團赴紐約Guji Guji演出案	瑞典大道劇團	2	300
	時尚臺灣服裝秀	臺灣設計師陳科維、汪俐伶	1	400
	Hello Taiwan Bubble Tea Festival	九天民俗技藝團、董事長樂團、二胡搖滾樂團Hsu-Nami	1	10,000
	「解嚴30週年專題」演唱會「來自福爾摩沙的聲音」	謝宇威樂團	2	300
	Hello Taiwan East Coast Tour 2017	王宏恩、黃昶翔、吉那罐子樂團	6	5,590
	Mise-En Music Festival 2017	張譽馨	5	600
	Summer Stage 2017-Taiwanese Wave	桑布伊、黃玠、黃小楨、滅火器樂團	1	3,500
	台灣新秀古典音樂會系列	新亞室內樂協會	2	170
	南國悲歌：柬埔寨安魂曲	台北愛樂文教基金會、柬埔寨生活藝術中心	4	4,680
	小計		47	58,540
駐法國代表處臺灣文化中心	臺法合製戲劇作品《歐洲聯結》法國巡演50場活動	臺灣藝術家王詩淳、王瑋廉、法國藝術家Matthieu Roy、Brice Carrois、Johanna Silberstein	50	1,000
	臺灣搖滾樂團「槍擊潑辣 Guntzepaula」獲邀於法國第戎Wanagain Festival搖滾音樂節演出	搖滾樂團「槍擊潑辣」	2	2,000
	2017年法國坎城MIDEM國際唱片展巴黎「臺灣之夜」演出「董事長樂團」、「麋先生」、「DJ問號」	董事長樂團、麋先生、DJ問號	1	180
	臺灣團隊參與外亞維農藝術節演出	無獨有偶工作室劇團、福爾摩沙馬戲團FOCA、蒂摩爾古新舞集、新生代編舞家田孝慈	73	3,749
	飛人集社及狼劇場獲邀至法國世界偶戲節演出	飛人集社、狼劇場	6	1,000
	一當代舞團獲邀至法國南特Scopitone藝術節開幕演出	一當代舞團	1	1,000
	丞舞集作品浮花2017年法國4城巡演	丞舞集	5	200
	外國文化週爵士音樂節	王雅平(L'ensemble YU)	1	150
	小計		139	9,279
駐日本代表處臺灣文化中心	六本木之夜2017	鄭弘敬	1	740,000
	臺日國際共同製作《繡襦夢》106年前期創作交流暨推廣宣傳計畫	國光劇團	1	70
	四月望雨・櫻吹雪—台灣歌謠之父：鄧雨賢紀念文物展及音樂會	鄧雨賢音樂文化協會	2	83
	2017年台日交流音樂會	財團法人國際沛思文教基金會	1	72
	台北愛樂管弦樂團慈善公演	台北愛樂管弦樂團	2	1,700
	台灣鄉之頌音樂會	吳旭玲、張瑞銘、蘇維倫	1	120
	晶晶兒童合唱團與六龜高中合唱團交流音樂會	晶晶兒童合唱團 六龜高中合唱團	1	113
	台灣原住民・蔣進興與馬蘭阿美族演唱會	蔣進興	1	100
	小計		10	742,258



統計表

統計
CULTURAL STATISTICS

表C-5-1 2017年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況（續1）

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐英國代表處文化組	Passport To Taiwan Festival in Manchester—曼城台灣日文化交流活動	原住民歌手Suming舒米恩、電音「April Red紅樂團」、宜蘭縣文化國中歌仔戲社等	1	2,000
	台灣新秀青年藝術家張安婷音樂與戲劇跨域創作英國七地巡演	台灣音樂家張安婷創立之Concert Theatre演出	14	2,000
	小計		15	4,000
駐德國代表處文化組	德國埃森Pact Zollverein 劇院1001個箱子—德國臺灣跨國共製兒童劇場計畫	臺灣編舞者羅芳芸聚合舞(Polymer DMT)	2	83
	「無獨有偶」劇團柏林演出計畫	無獨有偶工作室	2	338
	國家交響樂團(NSO)奧地利林茲演出計畫	國家交響樂團(NSO)	2	2,300
	旅德臺灣導演張乃文「飛象西西」、「家」三部曲計畫序曲「You and Me and Us」&第一部曲「Here We Are」	臺灣劇場導演張乃文SdF「飛象西西」	14	500
	2017阿默湖古典音樂節暨音樂交流工作坊	臺灣聲樂家鄭思筠與古箏手吳宜庭	2	150
	保加利亞ONE DANCE WEEK國際當代舞蹈節10周年《黃翊與庫卡》(HUANG YI & KUKA)演出計畫	臺灣編舞家黃翊	1	540
	小計		23	3,911
駐西班牙代表處文化組	「雲門舞集西班牙巡迴演出《稻禾》」	雲門舞集	7	4,800
	「參與2017巴塞隆納春之聲音樂節(Primavera Sound)專業單元(Primavera Pro)及樂團演出」	落差草原樂團、音樂人洪維寧	4	770
	「翹舞製作」參與「第16屆布爾戈斯暨紐約國際編舞大賽」首獎	翹舞製作	3	300
	「翹舞製作」獲西班牙MASDANZA編舞大賽	翹舞製作	8	660
	小計		22	6,530
駐馬來西亞代表處文化組	華穗藝術節—街舞	RC BBOY DANCE	2	1,000
	D PAC 國際藝術節	桑布伊演唱會	2	900
	藝術卡車秀臺灣	文化總會、紙風車、謝銘祐、九天民俗技藝團	2	5,000
	大觀舞集巡迴表演	國立台灣藝術大學	1	900
	馬來西亞沙巴華樂節	國立臺灣國樂團	1	500
	小計		8	8,300
駐香港光華新聞文化中心	「雋文不朽」澳門文學節	駱以軍、陳黎、許景淳	3	600
	澳門辦理「2017澳門臺灣週—花樣青春」系列活動	1.講座：小房子書舖王怡鳳、繪本作家張秀毓、廖書荻；2.音樂讀書會：台灣新星小提琴手陳彥伯、藝術創作者顏良珮合力演出「戰爭與和平繪本音樂會」、3.《金馬近距離》影展：《撞牆》、《太陽的孩子》、《恐怖份子》、《山豬溫泉》、《父後七日》、《第四張畫》、《當愛來的時後》	19	1,300
	2017搖滾中樂節	1.音樂會：《琵琶旅行樂誌》、《二胡與當代音樂的火花》及《我見》；2.戲劇：實驗京劇《關公在劇場》/國光劇團與進念·二十面體	6	-

表C-5-1 2017年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況（續2）

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐香港光華新聞文化中心	2017台灣月活動一覽・台灣	1.音樂表演：《樂見臺灣—作曲大師之夜》簡文彬與KSO音樂會、《生祥樂隊 圍庄—香港演唱會》、《原音台灣》台灣月X自由約(Sangpuy桑布伊+ABAO阿爆)、男中音許德崇之「千江有水千江月—《聆聽故鄉的歌》獨唱會」 2.講座：吳興國、林秀偉與盛鑑之《西方經典、東方禪思》，簡文彬、李歐梵之《西方音樂、東方情懷》，林生祥、郭達年之《山與海之歌》，沈昭良之《STAGE》沈昭良攝影展：藝術家導覽，沈昭良、秦偉與岑允逸之《STAGE》沈昭良攝影展：攝影家對談，曾瓊瑤與沈可尚之《看見台灣》映後講座	36	16,000
	小計		64	17,900
駐美國代表處臺灣書院	「采風樂坊」華府訪演	采風樂坊	1	50
	林昭亮音樂會	林昭亮、黃俊文、黃海倫	1	100
	小計		2	150
駐休士頓辦事處臺灣書院	台灣音畫：小巨人絲竹樂團北美巡迴演出	小巨人絲竹劇團	14	1,640
	小計		14	1,640
駐洛杉磯辦事處臺灣書院	卡到音即興樂團參加舊金山國際藝術節(SFIAP)	卡到音即興樂團	5	280
	采風樂坊參加墨西哥賽萬提斯藝術節專案	采風樂坊	3	900
	參與2017西海岸表演藝術經紀人年會	-	4	470
	小計		12	1,650
駐俄羅斯代表處文化組	原舞者表演	原舞者	7	3,600
	朱宗慶打擊樂團	朱宗慶打擊樂	3	1,200
	台北愛樂	台北愛樂	4	1,000
	小計		14	5,800
駐泰國臺北經濟文化辦事處文化組	「與曼谷國際表演藝術節合作邀請動見体劇團赴泰演出案」	動見体	4	720
	小計		4	720
總計			374	860,678

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2018年8月至9月

註：「-」表示無法提供相關資訊。



統計表

統計
CULTURAL STATISTICS

表C-5-2 2017年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐紐約辦事處臺北文化中心	A Disappearing Act	蘇育賢	1	900
	再生宇宙：黃世傑個展	黃世傑	1	100,000
	紐文中心選薦荐台灣藝術家出席『亞洲當代藝術週實作會議』	何采柔、陳澄如	1	500
	解嚴30週年「歷史的暗影與光」	綠色小組、黃子明、劉振祥	1	1,000
	多棲：溫柔的產出二部曲	胡農欣、邱于真、黃潔宜、王德瑜、陳慧嶠、蔡海如	2	1,800
	悚憶：解與紛一解嚴與臺灣當代藝術展	楊英風、李再鈐、朱銘、洪素珍、梅丁衍、吳天章、顧世勇、洪天宇、石晉華、陳正才、沈昭良、彭弘智、齊簡及黃海欣	2	30,000
	所見為何一臺灣當代藝術展	杜珮詩、侯怡亭、袁廣鳴、張騰遠、陳擎耀、葉怡利、廖堉安	2	1,200
	Why Taiwan Matters裝置藝術展	UN for Taiwan	1	70
	小計		11	135,470
駐法國代表處臺灣文化中心	「瞭望者—法國—臺灣聚焦」(GUETTEURS-FOCUS FRANCE-TAIWAN)聲音藝術展	臺灣藝術家：王仲堃、江元皓、張永達、王福瑞、林其蔚；法國藝術家：Igor Keltchewsky、Julie Vacher、Dania Reymond	1	1,860
	「臺灣時尚/時尚臺灣展」(Mode in Taiwan)	陳劭彥、劉美惠、詹朴	1	3,250
	李明維參與第57屆威尼斯雙年展會內正式展	李明維	1	615,152
	2017年李明維《如實曲徑》展演參與龐畢度藝術中心「MOVE：舞蹈、表演、移動影像」單元計畫	李明維	1	150,000
	西帖國際藝術村台灣駐村藝術家聯合發表會	王澄潔、連珮如、程仁珮、林正偉	1	90
	連珮如駐村成果發表會首部曲—與「輪」有關的實驗作品	連珮如	1	30
	「從中國到台灣：前衛抽象藝術先驅1955～1985」	莊喆、馮鍾睿、劉國松、蔡遐齡	1	7,680
	連珮如駐村成果發表會—第三部曲—「漫步歌謠—Balade Musicale」	連珮如	1	70
	巴黎外國文化週—《漫遊記事》(Carnets du flaneur)臺法駐村藝術家聯展	臺灣藝術家王湘靈、牛俊強、林仕杰、程仁珮、林正偉、吳權倫；法國藝術家：Gwenola Wagon	3	1,240
	臺灣展攤參與2017年第七屆巴黎SoBD漫畫沙龍展	房瑞儀、翁瑜鴻、何學儀、林莉菁	1	20,000
	小計		12	799,372
駐日本代表處臺灣文化中心	台灣工藝品展	本部交流司提供台灣工藝家許朝宗、柯錦中、林清河等人作品	1	247
	吉年好運到—2017雞年年畫特展	國立臺灣美術館	1	298
	臺灣與日本—與震災史同步回顧近現代特展	國立臺灣歷史博物館	1	200
	台灣原住民族紋飾印象之美	順益原住民博物館	1	871
	台灣藝術前輩 張義雄追悼展	張義雄	1	366
	南島風情—臺日藏書票展	國立臺灣文學館	1	1,038
	MY COLLECTION展—日本與臺灣文化交流展覽會	臺灣藝術家王雅慧等人作品	1	100
	台灣金澤當代織品工藝交流展	金澤市政府/台灣工藝研究發展中心	1	100
	影耀寶島·攝影家眼裡的臺灣大地特展	國立臺灣博物館	1	1,974

表C-5-2 2017年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況（續1）

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐日本代表處臺灣文化中心	〔光點〕反思台灣民主化運動30年系列活動	胡淑雯、陳儒修、張小虹、鄭欽仁、薛化元、李福鐘、李明仁等	5	500
	〔光點〕學習台灣飲食文化	電影總舖師	4	507
	〔光點〕台灣原創漫畫的能量	陳仲偉、蘇微希、AKRU	2	521
	東京國際家居生活設計展	國立台灣工藝研究發展中心	1	20,000
	劉俊茂—懷念的故鄉與異鄉的魅力攝影展	劉俊茂	1	230
	小計		22	26,952
駐英國代表處文化組	英國國立維多利亞與艾伯特博物館採集歐洲展覽案	藝術家涂維政	3	100,000
	倫敦精緻工藝週—展覽及英國國立維多利亞與艾伯特博物館舉辦台灣茶席	陶作坊	12	987
	倫敦南岸藝術中心公共藝術創作計畫—蔡佳葳《聽她唱歌》	藝術家蔡佳葳	7	77,987
	貝爾法斯特國際攝影節(Belfast Photo Festival)	攝影家沈昭良、陳淑貞、羅晟文	5	23,262
	「藝術與創意科技基金會」新媒體藝術創作發表計畫	藝術家王郁嬭、顧廣毅	15	56,746
	接軌歐洲—台灣文化資產保存成果英國鐵橋交流展	台灣文化資產展覽	3	3,000
	小計		45	261,982
駐德國代表處文化組	維也納當代藝術美術館『彼處/此地 Elsewhere is Nowhere』	臺灣藝術家傅雅雯/王新仁、崔廣宇	1	650
	萊比錫臺灣電影週	台灣新銳導演影展：黃惠偵導演、廖克發導演、蘇哲賢導演、念修導演及林世勇導演	14	512
	柏林蔡明亮電影回顧展	蔡明亮導演	24	1,308
	柏林科技文化之夜：文化意識實驗室—創建臺北文化智慧城市	柏林工業大學建築系鄧英志副教授	1	28,000
	捷克伊拉瓦(Jihlava)紀錄片國際影展主題國臺灣(country in focus)	台灣25部紀錄片	7	400
	臺灣新浪潮與後浪電影展及研討會	侯孝賢導演	15	2,750
	2017慕尼黑藝術公寓駐村及當代臺灣藝術展	台灣藝術家黃盟欽駐村及個展	1	300
	小計		63	33,920
駐西班牙代表處文化組	參與第八屆「馬德里現代數位科技影音藝術節」(MADATAC)暨辦理「吳天章裝置藝術展」	藝術家吳天章及其團隊	7	5,800
	「美麗與吉祥—國立歷史博物館館藏刺繡展」	國立歷史博物館	6	6,691
	「鄒駿昇於西班牙ABC美術館(Museo ABC)舉辦《捉迷藏(Hide and Seek)》插畫個展」	插畫家鄒駿昇	5	12,884
	「鄒駿昇於龐特維德拉市文化中心」(Pazo da Cultura)《捉迷藏(Hide and Seek)》個展	插畫家鄒駿昇	3	2,100
	小計		21	27,475
駐馬來西亞代表處文化組	小光點計畫：臺馬動畫影展及論壇	臺灣科技藝術教育協會	7	1,800
	聽魏導怎麼說—臺星創意影向交流會	魏德聖	5	850
	文化資產海外交流展	文化資產局、唐美雲歌仔戲	5	2,000
	亞洲背兒帶巡迴展	史前博物館	1	700
	小計		18	5,350

表C-5-2 2017年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況（續2）

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐香港光華新聞文化中心	《在諸神與巨人之間》版畫展	尉任之	6	856
	小計		6	856
駐美國代表處臺灣書院	徐黛妮「心境之旅」攝影展	徐黛妮	1	100
	洪易雕塑作品展	洪易	3	180,000
	小計		4	180,100
駐休士頓辦事處臺灣書院	赤裸異聲—台灣當代藝術展	台灣視覺藝術聯盟	2	750
	械動影—台灣本土信仰新科技藝術表現	台北科技大學	2	1,100
	小計		4	1,850
駐洛杉磯辦事處臺灣書院	舊金山亞洲美術館李明維「移動花園」	李明維	2	50,000
	蔡之今「1639-3」創作發表	蔡之今	1	30
	參加墨西哥當代藝術畫廊週活動	蘇匯宇、陳以軒、陳哲偉	2	1,000
	臺灣書院實體空間「臺灣新浪潮電影展」	製片人Eugene Suen	1	348
	本書院實體空間：蔡之今同志短片「24小時」放映座談	蔡之今、Jessica Fuh、Amber Ha	1	60
	本書院實體空間「楊金池環境藝術展」	楊金池	4	821
	本書院實體空間「張恩滿輕如鴻毛展」	張恩滿	4	183
	臺灣書院實體空間「海連憶牽」台美交流藝術展	策展人Henry Lien與4位藝術家	1	70
	小計		16	52,512
駐俄羅斯代表處文化組	辦理跨2世紀台灣印象之旅照片展	俄羅斯社科院東方所	-	2,000
	辦理李柏毅畫家展	李伯毅畫家作品	30	500
	年節版畫展	國美館年節版畫作品	35	4,000
	小計		65	6,500
總計			287	1,532,339

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2018年8月至9月

註：「-」表示無法提供相關資訊。

表C-5-3 2017年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐紐約辦事處臺北文化中心	紐約亞洲影展	陳玖君	6	1,200
	紐約亞美國際影展	黃惠偵、盧謹明及王婉柔	3	260
	多倫多亞洲影展	曾英庭、傅孟柏	3	570
	奧克蘭大學文化光點計畫	永興樂皮影劇團	11	30,000
	紐文中心RU駐村計畫	陳安安、張允茵	1	200
	2017華語文學講座：施叔青談海外華文作家書寫	施叔青	1	80
	2017佛蒙特文學作家駐村計畫	徐譽誠、黃奕潔	2	130
	繽紛臺灣—新銳導演電影專題	李念修	4	285
	解嚴30週年「臺灣電影眾生相」電影專題	萬仁、陳儒修、王君琦	11	608
	參展紐約漫畫及卡通博物館藝術節	劉宜其、水晶孔、大辣出版社	3	7,000
	2017 LunarFest-Year of the Rooster	雲科大設計團隊、蘇冠誌	4	342,800
	王丹「臺灣講座」網路節目	王丹	10	104,381
	藝術紀錄片《肉身搏天》紐約播映案	黃明川、楊金池	2	133
	小計		61	487,647
駐法國代表處臺灣文化中心	法國巴黎吉美亞洲藝術博物館「臺灣專題講座」	里爾大學副教授Philippe Chevalérias；巴黎天主教大學經濟社會學院副院長Emmanuel Lincot；蒙柏利葉第三大學研究人員Jérôme Soldani；巴黎第十大學副教授Samia Ferhat	4	440
	第三屆『遇見臺灣電影』(LES RENCONTRES DU CINÉMA TAÏWANAIS) 新銳導演電影放映活動	廖克發、李宜珊	4	600
	「臺灣現代短篇小說精選」新書推廣活動與「臺灣文學史講座」	臺灣文史學者陳芳明、范銘如；法國國立東方語言文化學院教授Isabelle Rabut、波爾多蒙田大學教授Angel Pino	5	190
	臺灣詩人洛夫、陳黎、夏宇詩集翻譯出版暨新書推廣活動(文學之夜)	夏宇	6	130
	《臺北，街角的故事》選集法譯出版暨推廣計畫	吳明益、舒國治、周丹穎	5	300
	參與第28屆法國馬賽國際影展Campus培訓工作坊單元	蘇弘恩、鄒隆娜、黃奕捷	6	160
	巴黎日本文化會館臺灣電影專題	井迎瑞、陳潔瑤	12	663
	「文化協力治理的全球視野：公眾如何啟動及參與臺灣2017年全國文化會議」座談會	臺灣文化政策研究學會	1	30
	第21屆「臺法文化獎」頒獎典禮	得獎人為Patrice Matinet、維也納臺灣研究中心(Vienna Center for Taiwan Studies)	1	140
	小計		44	2,653
駐日本代表處臺灣文化中心	北投/東京異托邦的交會點	瓦歷斯諾幹、陳又津、溫又柔、管啓次郎及高山明	3	300
	2017年度台灣出版品系列講座	台灣文學家幾米、魚夫、傅月庵等人	8	700
	認識台灣漫畫、從漫畫認識臺灣講座	張季雅、依歡、飄緹亞、韋宗成、AKRU、漢寶包及左萱	1	73
	金曲獎演唱會暨大師講座	五佰、倪重華、葛仲珊	2	200
	魏德聖「52Hz, I Love You」音樂電影講座	魏德聖	1	120
	2017藝家人臺灣藝術節—燈之家	藝家人	6	300



統計表

統計
CULTURAL STATISTICS

表C-5-3 2017年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況（續1）

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐日本代表處臺灣文化中心	第30屆東京國際影展台灣電影特集	王婉柔、胡定一、九把刀、劉奕兒、黃信堯、萬仁、范建祐等	10	1,672
	臺灣電影配樂魅力沙龍講座	林強	1	102
	臺日音樂創意沙龍講座	盧廣仲等人	1	100
	台日研討會：活化鐵道文化以創造永續發展地域活力	福井昌平、水戶岡銳治、荒木文宏、黃俊銘、曾宏民	1	120
	青年未來電影日短片影展	未來電影國際有限公司	1	180
	臺日研討會：藝術造鎮創造永續發展地域活力	福井昌平、北川富朗、林曼麗、王昭涓、下澤武志、守屋慎一郎	1	100
	電影新潮流	「百日告別」、「總舖師」、「五月一號」等電影賞析	9	837
	〔光點〕傳承台灣文化資產至後世	王惠君、張元鳳、吳慶泰	2	1,447
	「日本媽媽的臺菜物語」電影試片暨一青妙與導演映後座談會	一青妙	1	120
	新春台灣電影上映會「甜·秘密」	電影「甜·秘密」	1	90
	新春台灣電影上映會「阿嬤的夢中情人」	電影「阿嬤的夢中情人」	1	100
	作家甘耀明介紹台灣文學中的日本象徵	甘耀明	1	80
	構築台日友好基礎的日本人一烏山頭水庫與八田與一	八田修一	1	78
	台北筆記	盜火劇團	3	250
	台北故事電影一專訪侯孝賢及朱天心	侯孝賢及朱天心	10	50
	台灣世界遺產潛力點介紹	西村幸夫、片倉佳史等	1	87
	伊格言與黑川創特別對談演講	伊格言、黑川創	1	70
	放映「台灣萬歲」紀錄片一酒井充子與奈良美智座談會	「台灣萬歲」紀錄片	1	120
	放映「日曜日式散步者」紀錄片一黃亞歷與巖谷國土座談會	「日曜日式散步者」紀錄片	1	120
	台劇「CSI鑑識英雄」首映會	「CSI鑑識英雄」電視劇	1	105
	溫又柔與野嶋剛特別對談演講	溫又柔、野嶋剛	1	100
	「星空」電影試映會	幾米	1	100
	佐野幸夫演講「西鄉菊次郎與宜蘭文化觀光」	佐野幸夫	1	50
	川平朝清演講「登龍門：舊台北高校」	川平朝清	1	80
	一青妙演講 台灣環島旅行的魅力	一青妙	1	90
	小計		75	7,941
駐英國代表處文化組	臺北國際書展/倫敦國際書展跨國連結計畫(一)台灣閱讀週；(二)國際出版專業交流茶會	作家劉克襄、漫畫家小莊	6	390
	台語片60年光華再現一英國與歐洲十地巡迴映演暨國際研討會	電影：(1)大俠梅花鹿(The Fantasy of the Deer Warrior, 1961)、(2)台北發的早車(Early Train from Taipei, 1964)、(3)天字第一號(The Best Secret Agent, 1964)、(4)地獄新娘(The Best Secret Agent, 1964)、(5)三鳳震武林(Vengeance of the Phoenix Sisters, 1967)、(6)危險的青春(Dangerous You)	30	1,200
	2017倫敦東亞電影節(LEAFF)一臺灣焦點	台灣導演黃惠偵的「日常對話」、盧謹明的「接線員」，以及新生代導演程偉豪的「目擊者」3部電影	3	1,500
	楊次長子葆於倫敦大學國王學院演講	楊次長子葆	1	200
	小計		40	3,290

表C-5-3 2017年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況（續2）

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐西班牙代表處文化組	「臺灣有影4—臺灣武俠經典電影巡迴展」	本部電影工具箱	65	2,257
	「參與76屆馬德里書展—邀請台灣詩人李魁賢、陳秀珍出席詩集發表暨相關活動」	詩人李魁賢、陳秀珍	3	120
	2017西班牙巴塞隆納Homesession駐村創作計畫	策展人程少鴻	2	50
	106年度選送文化相關人才出國駐村交流計畫—巴塞隆納昂格藝術村(Hangar)	藝術家林國平	2	80
	106年度選送文化相關人才出國駐村交流計畫(文學類)—巴塞隆納肯塞拉特藝術村(Can Serrat)	詩人印卡	1	30
	參與第65屆聖沙巴斯提安國際影展	上岸的魚/導演賴國安	1	100
	小計		74	2,637
駐馬來西亞代表處文化組	哲學茶席	周奕成、蔡博丞、顏瑋志、莊蕙如、楊丞霖、孫大川、劉振祥、鄭愁予	10	1,500
	文化光點計畫—馬來亞大學流動的風景—人文思想與藝術	白先勇、鄭愁予、楊子雲、陳芳明、張錦忠、黃錦樹、唐美雲等人	12	3,600
	文化光點計畫—臺馬會本及漫畫互譯出版計畫	臺版一等待與希望、藍色小洋裝、柯普雷的翅膀—翻譯成馬來文版	1	250
	馬來西亞動漫產業研調	-	-	-
	臺馬文化創意產業研討會	馬來西亞華人文化藝術諮詢委員會/國立師範大學表演藝術研究所	7	1,400
	邦咯海島藝術節駐節藝術家	陳真輔敘事圖繪藝術家	3	900
	擺攤人生—共創時代—手創藝術市集	CAMPOBAC共創舞臺+15組手創藝術家	2	1,500
	臺馬劇本創作與評論工作坊	高俊耀、吳思鋒	4	250
	小計		39	9,400
駐香港光華新聞文化中心	2017台灣式言談系列一、二	1.「熱愛生命的一棵樹彙集成愛與希望的森林」講座：周大觀文教基金會創辦人周進華、無國界工程師高永賢；2.「僅有愛還不夠嗎—台灣為什麼吵同性婚姻權」講座：國立政治大學紀大偉教授、香港大學式凝教授；3.「新創、薪創—文化興國·傳奇舞台」講座：當代傳奇劇場藝術吳興國、香港演藝學院戲曲學院李小良；4.「食物，不僅是米芝蓮」講座：作家蔡珠兒女士、香港專欄作家劉健威；5.「混亂中靜氣平心」講座：導演趙德胤、文藝復興基金會總幹事柴子文；6.「報告老師·我拍完電影了」講座：導演九把刀、香港作家譚劍先生	8	1,200
	第14屆香港亞洲電影節(HKAFF)—「台灣搜畫」單元	臺灣電影參展影片：《強尼·凱克》、《大佛普拉斯》、《巴克力藍的夏天》、《擬音》、《自畫像》、《阿莉芙》、《歡迎來我家及尼羅河女兒》、《上岸的魚》、《曼菲》等10部影片	24	1,500
	小計		32	2,700

表C-5-3 2017年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況（續3）

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐美國代表處台灣書院	華府國際電影節	國片「只要我長大」	2	100
	維吉尼亞實驗電影節	王倩盈	3	200
	AmericanDanceFestival駐村計畫	10位世界各地編舞家	1	200
	臺灣女性作家小說選出版	-	2	100
	臺灣書院聯絡點GWU文化光點計畫	喬治華盛頓大學(GWU)席格爾亞洲研究中心	3	800
	小計		11	1,400
駐休士頓辦事處臺灣書院	影與詩的交響：台灣詩人葉覓覓作品中對土地眷戀的現實與超現實表現	台灣詩人葉覓覓	2	110
	小計		2	110
駐洛杉磯辦事處臺灣書院	本書院實體空間「閱讀臺灣—臺灣現代文學經典展」	Michael Berry、張錯、史書美、紀一新、廖炳惠等教授	60	531
	奧勒岡莎士比亞戲劇節駐村計畫	駐村人鍾欣怡	-	-
	與UCLA合辦首屆「臺灣電影雙年展」	陳玖君導演、黃亞曆導演、製片游惠貞、製片Rob Cain、導演陳玖君、製片Eugene Suen、紀一新教授、策展人Paul Malcolm	14	1,232
	臺灣資深音樂家蕭泰然音樂保存推廣研究計畫	顏綠芬教授	1	300
	夏威夷國際影展臺灣電影焦點	陳玖君導演、柯景騰導演、練建宏導演	8	1,173
	聖地牙哥亞洲電影節臺灣電影櫥窗	九把刀導演	7	850
	解嚴30週年研討會	史書美、陳芳明、白睿文、吳叡人、戴維森學院教授任雪麗	2	50
	臺灣書院聯絡點文化光點計畫Taiwan United Foundation提案	臺灣歌仔戲團、林顯宗、Thomas Hsu	3	1,000
	參與2017洛杉磯亞太影展	《再見瓦城》、《日常對話》及4部短片《銅板少年》、《白色隧道》、《Dots》、《擁抱》	6	1,912
	小計		101	7,048
駐俄羅斯代表處文化組	晚清藝術	漢學家	2	200
	莫斯科國際書展	本組	5	5,000
	小計		7	5,200
總計			486	530,026

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2018年8月至9月

註：「-」表示無法提供相關資訊。

表C-5-4 2014年至2017年臺法文化獎辦理概況

單位：屆；類；件

年別	舉辦屆數	頒獎地點	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
2014	19	法國巴黎	法國獎、歐洲獎	12	2	2
2015	20	法國巴黎	法國獎、歐洲獎	11	2	2
2016	21	法國巴黎	法國獎、歐洲獎	14	2	2
2017	22	法國巴黎	臺法文化促進獎、歐洲獎	17	4	4

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

表C-5-5 2017年古物／文物進出口展覽概況

單位：件/組；天

進出口	名稱	進口/出口地區	借展數量(組/件)	展覽天數
進口展覽	玉意深遠—中原古代玉器文化展	中國大陸	171件	64
	慈悲妙相—首都博物館典藏中國古代觀音菩薩造像展	中國大陸	151件	71
	敦煌風華再現—續說石窟故事特展	中國大陸	103組件	158
	含弘光大—兩岸清華學人手札展	中國大陸	30件	20
	佛·緣—河北曲陽白石佛教造像藝術展	中國大陸	100件	78
	佛光恆常—安徽佛教藝術特展	中國大陸	95件	105
	總計		650	496
出口展覽	瑞慶禎祥—清代織錦珍品特展	中國大陸	52件	143
	「伊能嘉矩生誕150年紀念特展—伊能嘉矩和臺灣研究」展	日本	16件	88
	「美麗與吉祥—國立歷史博物館館藏刺繡展」案	西班牙	77件	143
	「待客之心—日本茶道與宴客文化」	日本	192件	135
	大英博物館藏埃及木乃伊：探索古代生活	英國	229件	116
	尚青—高麗青瓷特展	日本	175組	842
	臺灣鐵器文化精髓·十三行遺址和十三行人	日本	105件	108
	總計		846	1,575

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

表C-5-6 2017年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況

單位：場次；人次

補助計畫 要點名稱	類型	活動名稱	活動 地點	參加團隊/個人	活動 場次	參觀 人次
補助文化 團體及個 人參與多 面向拓展 文化交流 處理要點	文化 交流	中華民國文化推展協會赴泰國曼谷參加「亞洲文化推展聯盟」年會	泰國	中華民國文化推展協會	3	8
	文化 交流	「讓台灣音樂的愛走出去—送愛美國公益慈善音樂義演交流活動」	美國	財團法人周大觀文教基金會	6	3,186
	文化 交流	第37屆學術會議暨第38次中韓文化基金會與韓中教育基金會董監事聯席會議	韓國	財團法人中韓文化基金會	1	95
	文化 交流	哈薩克世博公民記者外交計畫	哈薩克	群眾自造有限公司	1	60
	文化 交流	台越布袋戲及文學交流	越南	台文筆會	12	500
	文化 交流	「社團法人屏東縣地磨兒文化產業藝術協會」應邀赴西班牙參加傳統紋身與世界文化交流活動	西班牙	社團法人屏東縣地磨兒文化產業藝術協會	1	8,700
	文化 交流	第二屆學生領袖Family TABLE Delegation案	美國	社團法人臺灣國際幸福家庭促進會	-	1,200
	文化 交流	日本北海道文化交流活動	日本	財團法人台灣基督長老教會阿美中會	5	200
	文化 交流	2017加拿大臺灣文化節	加拿大	三豐果多創意行銷有限公司	-	160,000
	文化 交流	加拿大建國150周年國慶演出企畫案	加拿大	嵐馨樂團	3	-
	文化 交流	故鄉室內樂團赴日辦理「2017台日友好文化交流音樂會」	日本	故鄉室內樂團	1	310
	文化 交流	中華民國藝評人協會申請參加AICA2017年巴黎理事會會長會議	法國	中華民國藝評人協會	2	70
	文化 交流	台北愛樂2017日本巡迴演出《禮讚台灣》	日本	台北愛樂室內及管弦樂團	5	2,458
	文化 交流	2017傳播與兩岸關係學術論壇	中國大陸	許文宜	1	100
	文化 交流	106年吳天章受邀參加第八屆西班牙馬德里現代數位科技影音藝術節(MADATAC 8)	西班牙	吳天章	1	16,000
	表演 藝術	2017愛丁堡藝穗節臺灣季一啞	英國	身聲劇場	22	421
	表演 藝術	2017愛丁堡藝穗節臺灣季一曾經未曾	英國	明日和合製作所	22	439
	表演 藝術	2017愛丁堡藝穗節臺灣季一後院的奇幻王國	英國	偶偶偶劇團	22	472
	表演 藝術	故鄉室內樂團赴日辦理「2017台日友好文化交流音樂會」一複製	日本	故鄉室內樂團	1	310
	表演 藝術	一睡一醒之間首部曲《初生》2017法國世界偶戲節邀演計畫	法國	飛人集社劇團	4	800
	表演 藝術	2017兩岸小劇場藝術節《姊妹》邀請演出	中國大陸	盜火劇團	4	512
	表演 藝術	《藝同創新》2017上海國際藝術節專業交流計畫	中國大陸	財團法人桃園市廣藝基金會	16	20

表C-5-6 2017年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續1）

單位：場次；人次

補助計畫 要點名稱	類型	活動名稱	活動 地點	參加團隊/個人	活動 場次	參觀 人次
補助文化 團體及個 人參與多 面向拓展 文化交流 處理要點	表演 藝術	第12屆日本鹿兒島亞洲青年藝術節	日本	九天民俗技藝團	1	22
	表演 藝術	台灣皮影前進伊斯坦堡國際偶戲節暨慈善公演計畫	土耳其	高雄皮影戲劇團	2	5
	表演 藝術	台灣藝術月波蘭巡迴展演—數位滲透Digital Osmosis	波蘭	Art Shelter	4	50,000
	表演 藝術	【臺灣製造4—臺灣藝術節】：張婷婷獨立製作《時光抽屜》	西班牙	張婷婷TTCDance獨立製作	1	175
	表演 藝術	采風樂坊「來自臺灣的東方傳奇」參與墨西哥賽萬提斯國際藝術節演出	墨西哥	采風樂坊	3	950
	表演 藝術	「『國立歷史博物館X周裕穎』紐約時裝週 2018春夏國際時動態秀」	美國	事事設計有限公司	1	354
	表演 藝術	台灣歌仔戲班劇團赴美國紐約、加拿大多倫多巡迴演出「臺灣原創歌仔戲《郭懷一》」	美國	臺灣歌仔戲班劇團	3	1,260
	表演 藝術	參加2017韓國安城國際民俗藝術節	韓國	財團法人天主教蘭陽青年會附設蘭陽舞蹈羅東團	1	16
	表演 藝術	2017 Sydney Taiwan Festival雪梨台灣日嘉年華會	澳洲	振宗藝術團	1	13,000
	表演 藝術	2017 Sydney Taiwan Festival雪梨台灣日嘉年華會	澳洲	台灣原住民文創農特產業發展協會	2	600
	表演 藝術	「玉山天籟」臺灣原聲童聲合唱團及打擊樂團2017年中國巡演及參訪交流計畫	中國大陸	社團法人臺灣原聲教育協會	6	8,000
	表演 藝術	台北愛樂室內合唱團俄羅斯巡演	俄羅斯	台北愛樂室內合唱團	4	4,000
	表演 藝術	台東金曲音樂人參與北海道札幌國際藝術節暨旭川愛努原住民音樂交流演出計畫	日本	台灣的好股份有限公司	2	1,600
	表演 藝術	滯留島舞蹈劇場受邀至2017 Mood Indigo	印度	滯留島舞蹈劇場	2	1,850
	表演 藝術	2017藝術卡車秀台灣	馬來西亞	中華文化總會	2	6,500
	表演 藝術	2017 George Town Festival「台灣的優雅與爆炸」系列展演計畫	馬來西亞	台原偶戲團	5	4,400
	表演 藝術	臺北愛樂2017香港演出《臺灣之夜》	中國大陸	台北愛樂室內及管弦樂團	1	1,973
	表演 藝術	台灣青年舞團應邀赴英國參加「2017英國第53屆貝林漢世界國際舞蹈民俗藝術節」	英國	台灣青年舞團	10	3,000
	表演 藝術	中華民國流行創意舞蹈協會率IP LOCKERS參加2017年世界街舞錦標賽總決賽	美國	中華民國流行創意舞蹈協會	3	10,000
	表演 藝術	聲動樂團參與美國中西部藝術聯盟暨美西藝術聯盟年會匯演	美國	聲動樂團	2	1,600
	表演 藝術	微幅WAVE作品前往法國Stereolux藝術中心演出	法國	一當代舞團	2	530



統計表

統計
CULTURAL STATISTICS

表C-5-6 2017年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續2）

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次
補助文化團體及個人參與多面向拓展文化交流處理要點	表演藝術	2017明華園歌仔戲經典作品《蓬萊大仙》—江蘇大劇院開幕季兩岸交流演出活動	中國大陸	明華園戲劇團	2	1,688
	表演藝術	2017巴拿馬PRISMA藝術節 INNERMOST	巴拿馬	丞舞製作團隊	1	1,630
	表演藝術	台北愛樂室內合唱團受邀參加澳洲墨爾本藝術節演出	澳洲	財團法人台北愛樂文教基金會	2	3,950
	表演藝術	Vocal Asia Festival 2017	中國大陸	Vocal Asia 人聲樂集	37	4,561
	表演藝術	美江舞蹈團參加「2017比利時國際民俗舞蹈節」	比利時	美江舞蹈團	10	-
	表演藝術	「虎劇團」(W.H.O Theatre)參與於波蘭盧布林舉辦之「2017歐洲雜耍大會國際交流活動」	波蘭	虎劇團	3	4,000
	表演藝術	偶戲西遊記—李天祿布袋戲文物館西安展演計畫	中國大陸	財團法人李天祿布袋戲文教基金會	5	22,800
	表演藝術	丞舞製作團隊辦理「法國大東部地區及大巴黎地區巡演『浮花』作品」計畫	法國	丞舞製作團隊	5	4,000
	表演藝術	桑布伊團隊馬來西亞DPAC藝術節演出計畫	馬來西亞	卡達德邦文化工作室	2	540
	表演藝術	天主教蘭陽青年會附設蘭陽舞蹈羅東團應邀參與「2017德國民俗藝術節」	德國	財團法人天主教蘭陽青年會附設蘭陽舞蹈羅東團	15	73,000
	表演藝術	滯留島舞蹈劇場受邀至西班牙馬德里參加「Beta Publica國際編舞決賽」	西班牙	滯留島舞蹈劇場	3	350
	表演藝術	2017朱宗慶打擊樂團2 豆莢寶寶兒童音樂會《擊幻旅程》大陸巡演	中國大陸	財團法人擊樂文教基金會	24	21,191
	表演藝術	物子巡演工作室赴美參加中央公園夏日音樂祭臺灣之夜	美國	物子巡演工作室	1	2,500
	表演藝術	狼劇場赴法國參加「2017世界偶戲節」	法國	狼劇場	2	752
	表演藝術	倫敦TeaParty時尚茶宴暨品茗活動計畫	英國	勤貿實業股份有限公司	2	80
	表演藝術	2017采風樂坊美國巡演	美國	采風樂坊	4	1,200
	表演藝術	安娜琪舞蹈劇場獲丹麥CLICK Festival 邀約演出	丹麥	安娜琪舞蹈劇場	2	400
	表演藝術	楓香舞蹈團參加法國「蒙蒂尼亞克藝術節」	法國	楓香舞蹈團	18	30,000
	表演藝術	2017擊樂劇場《木蘭》莫斯科契訶夫國際劇場藝術節	俄羅斯	財團法人擊樂文教基金會	4	2,793
	表演藝術	九天民俗技藝團應邀參與「第二屆德國—亞洲經濟論壇」藝文演出	德國	九天民俗技藝團	3	708

表C-5-6 2017年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續3）

單位：場次；人次

補助計畫 要點名稱	類型	活動名稱	活動 地點	參加團隊/個人	活動 場次	參觀 人次
補助文化 團體及個 人參與多 面向拓展 文化交流 處理要點	表演 藝術	2017APAP日本協會東亞當代舞 蹈示範演出計畫 丞舞製作團隊 〈Hugin/Munin〉	美國	丞舞製作團隊	2	300
	表演 藝術	在劇場—2017年全美表演藝術經 紀人協會(APAP)年會暨與日本協 會合辦示範演出相關活動	美國	在劇場	2	250
	表演 藝術	周先生與舞者們參與「2017法國 外亞維農藝術節」	法國	周先生與舞者們	10	1,050
	表演 藝術	FOCA福爾摩沙馬戲團參與 「2017法國外亞維農藝術節」	法國	FOCA福爾摩沙馬戲團	21	1,512
	表演 藝術	無獨有偶工作室劇團參與「2017 法國外亞維農藝術節」	法國	無獨有偶工作室劇團	21	754
	表演 藝術	蒂摩爾古薪舞集參與「2017法國 外亞維農藝術節」	法國	蒂摩爾古薪舞集	21	1,570
	表演 藝術	體相舞蹈劇場赴美國克里夫蘭參 加「數位藝術創作交流演出計 畫」	美國	體相舞蹈劇場	3	425
	表演 藝術	台北絲竹樂團應邀參加2017義大 利國際民俗藝術節演出「台灣客 家風情」	義大利	台北絲竹樂團	10	9,000
	表演 藝術	雲門舞集2017年春季歐洲『白水 微塵』巡演計畫：德國三城與立 陶宛	德國	財團法人雲門文化藝術基 金會	7	7,141
	表演 藝術	雲門舞集2017年春季歐洲「稻 禾」巡演計畫：西班牙四城	西班牙	財團法人雲門文化藝術基 金會	4	4,998
	表演 藝術	雲門舞集2017年3、4月紐西蘭奧 克蘭藝術節及澳門文化中心演出 計畫	中國大陸 約西蘭	財團法人雲門文化藝術基 金會	4	3,235
	表演 藝術	草山樂坊受邀赴奧地利參加 「2017維也納當代另類藝術節」	奧地利	草山樂坊	2	208
	表演 藝術	國家交響樂團「來自臺灣」歐洲 巡演活動	奧地利	國家交響樂團	6	8,577
	表演 藝術	財團法人臺原藝術文化基金會(台 原偶戲團)應邀赴南非開普敦國家 美術館辦理「亞洲偶戲之美—臺 灣台北台原亞洲偶戲博物館」	南非	財團法人台原藝術文化基 金會	7	1,402
	表演 藝術	FOCA福爾摩沙馬戲團參加2017 年丹麥歐寶市(Aalborg)舉辦之 「運動文化節」	丹麥	FOCA福爾摩沙馬戲團	2	35,000
	表演 藝術	福爾摩沙愛樂管絃樂團應邀赴 法國里昂市參加Les rencontres musicales de Chaon音樂節演出	法國	福爾摩沙愛樂管絃樂團	2	344
	表演 藝術	舞蹈空間2017年荷蘭巡演計畫	荷蘭	舞蹈空間舞蹈團	4	2,218
	表演 藝術	雲門2—2017年新加坡濱海藝術 中心華藝藝術節演出計畫	新加坡	財團法人雲門舞集文教基 金會	2	2,000
	表演 藝術	同黨劇團與法國守夜人劇團共製 戲劇『歐洲聯結』法國巡演	法國	同黨劇團	50	2,907

表C-5-6 2017年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續4）

單位：場次；人次

補助計畫 要點名稱	類型	活動名稱	活動 地點	參加團隊/個人	活動 場次	參觀 人次
補助文化 團體及個 人參與多 面向拓展 文化交流 處理要點	表演 藝術	讓臺灣藝術、音樂之愛感動兩岸 三地一臺灣生命鬥士送愛香港、 廣州系列公益活動	中國大陸	財團法人周大觀文教基金會	1	5,180
	表演 藝術	第16屆澳門城市藝穗節	中國大陸	明日和合製作所	12	130
	表演 藝術	台北新劇團參加「2017年全美表 演藝術經紀人協會(APAP)年會一 自辦演出」	美國	台北新劇團	3	425
	表演 藝術	黃旭徽赴美參加林坤暘舞團「呼 吸・觀身」一臺灣及亞洲身體功 法駐地講學與研究活動	美國	黃旭徽	2	28
	表演 藝術	大稻埕國際藝術節製作人林珣甄 申請赴法國利穆贊(Limousin)法 語藝術節實習計畫	法國	林珣甄	1	1
	表演 藝術	2016臺法文化工作坊一盧昂街頭 藝術中心Atelier 231實習計畫	法國	穆芹	1	1
	表演 藝術	AMIS 吾互樂團受邀參加「2017 大溪地藝術節」演出「海島之 聲」	法國	Amis 吾互樂團	2	300
	表演 藝術	台北愛樂少年樂團赴葡萄牙參與 「里斯本音樂節」(Lisbon Music Fest)演出	葡萄牙	財團法人台北愛樂文教基 金會	1	1,850
	表演 藝術	小巨人絲竹樂團「台灣音畫一 2017年北美巡迴演出」案	美國	小巨人絲竹樂團	15	1,642
	表演 藝術	2017臺灣原舞者俄羅斯巡演	俄羅斯	財團法人原舞者文化藝術 基金會	4	12,000
	表演 藝術	《姊妹》赴大陸杭州及南京地區 巡迴演出	中國大陸	盜火劇團	10	1,390
	流行 音樂	臺灣樂團「槍擊潑辣Guntzepaula」 受邀於法國第戎克列奈Wanagain Festival音樂節	法國	李旻諭	1	2,000
	視覺 藝術	2017愛丁堡藝穗節臺灣季一038	英國	莊國鑫原住民舞蹈實驗劇 場	21	1,209
	視覺 藝術	2017愛丁堡藝穗節臺灣季一孤單 在一起	英國	ART B&B 阿特身體與大 腦	21	1,344
	視覺 藝術	采泥藝術應威尼斯雙年展聖馬利 諾國家館邀請辦理「東方雕塑 的空性美學一李光裕威尼斯雙年 展」	義大利	采泥藝術事業股份有限公 司	1	28,000
	視覺 藝術	第三屆海峽兩岸電視藝術家書畫 展暨天涯共此時頌詩雅集方案活 動	中國大陸	中華民國節目內容製作產 業發展協會	1	31
	視覺 藝術	沖繩縣立博物館・美術館開館10 周年紀念展	日本	財團法人台灣美術院文化 藝術基金會	1	49,859
	視覺 藝術	明日逸品股份有限公司赴法參加 亞維儂文化科技加速器Living Lab 實習交流計畫	法國	明日逸品股份有限公司	1	35
	視覺 藝術	柯錫杰工作室赴美國華府參加 「雙橡園80風華」一展覽、演出 系列活動	美國	柯錫杰工作室	2	110

表C-5-6 2017年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續5）

單位：場次；人次

補助計畫 要點名稱	類型	活動名稱	活動 地點	參加團隊/個人	活動 場次	參觀 人次
補助文化 團體及個 人參與多 面向拓展 文化交流 處理要點	視覺 藝術	立霧與亞洲新興當代藝術家：張恩滿、李若玫、林仁達至美國威斯康辛州參展」	美國	立霧工作坊	4	500
	視覺 藝術	非常廟藝文空間前往法國巴黎參加Fotofever 2017博覽會	法國	非常廟藝文空間	1	15,000
	視覺 藝術	2017 SWELL澳洲黃金海岸雕塑藝術節參展計畫	澳洲	永旭藝術有限公司	1	275,000
	視覺 藝術	吉日創意有限公司「鄒駿昇於西班牙ABC美術館(Museo ABC)舉辦《捉迷藏》(Hide and Seek)插畫個展」(駐西組年度計畫)	西班牙	吉日創意有限公司	1	17,244
	視覺 藝術	To Russia with Love李柏毅個展	俄羅斯	財團法人當代藝術基金會	1	13,250
	視覺 藝術	2017年美國華盛頓雙橡園洪易花漾動物嘉年華公共藝術展覽	美國	印象國際藝術股份有限公司	-	18,000
	視覺 藝術	台灣原住民族紋飾印象之美	日本	順益台灣原住民博物館	1	871
	視覺 藝術	「再織：臺灣當代纖維藝術展」赴美國紐約皇后大學及皇后社區大學美術館展出	美國	高雄市立美術館	2	204,430
	視覺 藝術	袁金塔水墨鑄紙多媒材作品法國巡迴展	法國	袁金塔	2	9,283
	視覺 藝術	「藝外言中」上海展活動	中國大陸	朱振南	1	54,500
	視覺 藝術	李明維藝術家獲邀法國龐畢度藝術中心展出舞蹈、表演、移動影像計畫	法國	李明維	1	187,000
	視覺 藝術	李明維獲邀參加第57屆威尼斯雙年展展覽案	義大利	李明維	1	615,152
	視覺 藝術	涂維政獲英國維多利亞與亞伯特博物館(Victoria & Albert Museum)辦理「採集歐洲」(Collecting Europe)藝術節展覽及活動	英國	涂維政	4	900,000
	視覺 藝術	法國加來地區蕾絲時尚博物館展出臺灣時尚設計師補助申請案	法國	朱紀蓉	1	6,455
	視覺 藝術	鹿特丹國際影展入圍老虎獎短片放映競賽與獲邀藝術家個人專題放映	荷蘭	蘇匯宇	2	2,000
	視覺 藝術	亦安工作室赴美國紐約參加The Photography Show presented by AIPAD	美國	亦安工作室	1	15,000
	電影	赴法國國家電影暨動畫中心影像修復人才培訓計畫	法國	財團法人國家電影中心	-	-
	電影	臺灣新銳導演參加法國馬賽國際影展計畫	法國	財團法人國家電影中心	1	23,000
	電影	第七屆香港國際聾人電影節	中國大陸	社團法人中華民國聾人協會	7	550
	電影	岸上影像有限公司赴法國進行電影《再見瓦城》於法國院線映演	法國	岸上影像有限公司	3	3,000



統計表

統計
CULTURAL STATISTICS

表C-5-6 2017年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續6）

單位：場次；人次

補助計畫 要點名稱	類型	活動名稱	活動 地點	參加團隊/個人	活動 場次	參觀 人次
補助文化 團體及個 人參與多 面向拓展 文化交流 處理要點	電影	「林北小舞」赴美巡迴映演	美國	陳玖君	6	1,330
	電影	王婉柔申請補助赴美國參加紐約亞美影展	美國	王婉柔	2	150
	電影	參加愛爾蘭華語電影節擔任策展貴賓	英國	王綺穗	3	4,600
	廣播 電視	中國(深圳)國際電視節目交易會・臺灣戲劇行銷及兩岸戲劇製作、版權買賣媒合會	中國大陸	社團法人臺灣電視劇製作產業聯合總會	1	600
補助文化 團體及個 人赴國外 與大陸地 區及港澳 從事文化 交流活動 處理要點	工作 坊	國際劇評人協會青年劇評工作坊(中國烏鎮)	中國大陸	吳政翰	7	8
	工作 坊	獎助參與紐約市玻璃工作坊	美國	張式慧	1	9
	工作 坊	「全球性身體開發實驗與國際交流」在奧地利	奧地利	吳幸亞	1	17
	工作 坊	「比利時Gaga舞蹈技巧春季密集工作坊」國際交流研習計畫	比利時	稻草人現代舞蹈團	2	48
	年會	(聯合國UN-NGO) AICA 2017巴黎世界年會，鞏固會員國會籍，加強交流計畫	法國	中華民國藝評人協會	4	70
	表演	受邀參與法國「第七屆默劇暨手勢藝術節」演出暨交流活動	法國	張晏菱	6	568
	表演	河洛雅言到歐洲	德國 瑞士	吳欣霏	5	330
	表演	ICMC 2017/EMW國際電腦音樂研討會兼上海國際電子音樂週作品發表	中國大陸	鄭伊里	1	625
	表演	澳大利亞蕭邦國際鋼琴大賽	澳洲	黃時為	5	300
	表演	2017丹麥歐洲文化之都合作計畫與2017德國Via Thea藝術節邀演	丹麥 德國	劉孟婷	19	6,500
	表演	歐洲雜耍大會40週年暨歐洲藝術節實務訪查	法國 波蘭 捷克 德國 英國	楊世豪	53	2,000
	表演	2017 Klingt gut ! Symposium on Sound (2017德國漢堡聲音研討會)/音樂講座—台灣傳統音樂之美	德國	施梅紛	2	350
	表演	「2017 WWL國際導演實驗室受邀多倫多」駐村計畫	加拿大	張乃文	5	25
	表演	福爾摩沙之聲	美國	林慧寬	3	400
	表演	英國愛之歌國際作曲比賽林佳瑩首獎作品獲邀於倫敦哈斯頓廳首演	英國	林佳瑩	1	103
	表演	丹麥歐丁劇場HORSEPLAY工作坊暨Holstebro Festuge藝術節演出	丹麥	胡書綿	20	4,000
	表演	《盲》於美國紐約新城市劇場演出計畫	美國	李岳燁	8	210
	表演	音樂劇《煙肉，遇見你》北京兩岸小劇場藝術節演出計畫	中國大陸	C MUSICAL製作	6	1,200

表C-5-6 2017年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續7）

單位：場次；人次

補助計畫 要點名稱	類型	活動名稱	活動 地點	參加團隊/個人	活動 場次	參觀 人次
補助文化 團體及個 人赴國外 與大陸地 區及港澳 從事文化 交流活動 處理要點	表演	西班牙Masdanza國際當代舞蹈節 暨編舞大賽	西班牙	翹舞製作	9	1,320
	表演	2017《浮域》—廣東現代舞週展 演	中國大陸	野草舞蹈聚落	2	616
	表演	新編崑劇《蔡文姬》	中國大陸	國立臺灣戲曲學院	1	1,800
	表演	中華民國民俗藝術節協會(CIOFF Chinese Taipei)參與第47屆國際民 俗藝術節協會世界大會和會員大 會(the 47 th CIOFF World Congress and General Assembly)	印尼	中華民國民俗藝術節協會	16	118
	表演	2017年紐約、紐澤西民俗文化教 學展演—臺灣藝讚活動	加拿大	台灣省舞獅技藝會	5	39,000
	表演	2017 Sydney Taiwan Festival「雪 梨台灣日嘉年華主題「探索台灣 —文化映象	澳洲	台中聲五洲掌中劇團	6	20,000
	表演	讓世界聽見台灣的聲音系列十二 —緬甸巡演	緬甸	震撼管樂團	2	1,100
	表演	前進世界舞台—天狼星口琴樂團 赴荷蘭與德國口琴交流計畫	德國 荷蘭	天狼星口琴樂團	3	3,000
	表演	2017《自由步—身體的眾生相》 —中國深圳巡演開發	中國大陸	蠟舞劇場	5	480
	表演	戀戀崑曲—2017年兩岸情·戲曲 緣	中國大陸	台北崑劇團	2	317
	表演	《聶隱娘》參演北京「第四屆當 代小劇場戲曲藝術節」	中國大陸	財團法人辜公亮文教基金 會	5	345
	表演	2017第十屆上海當代音樂學院當 代音樂週演出計畫	中國大陸	台北室內合唱團	2	918
	表演	受邀「第一屆澳門海洋文化節」 演出皮影戲〈海之傳說〉	中國大陸	影子傳奇劇團	5	1,290
	表演	受邀西雅圖美西北區華文學校聯 誼會推廣台灣傳統文化交流、宣 慰僑胞活動暨臺灣文化體育協會 舉辦第八屆國際童玩節	美國	台南市捏塑學會	8	44,500
	表演	台灣銅管五重奏團新加坡公演計 畫	新加坡	台灣銅管五重奏團	1	360
	表演	捷克第63屆IOV切爾韋尼·科斯 泰萊茨國際民俗節交流活動	捷克 波蘭	台灣飛鴻館龍獅團	12	1,800
	表演	西班牙布爾戈斯國際編舞大賽	西班牙	翹舞製作	3	680
	表演	爵代舞蹈劇場2017 Sib International Dance Festival國際演 出	馬來西亞	爵代舞蹈劇場	2	3,132
	表演	國寶大師出國去—2017馬來西亞 喬治亞市藝術節演出	馬來西亞	台灣微笑樂團	2	500
	表演	2017西班牙隆達國際民俗藝術節 臺灣舞蹈音樂文化藝術交流演出	西班牙	新北市樂集	9	13,200
	表演	2017泰雅原舞工坊加拿大雙十國 慶演出計畫	加拿大	泰雅原舞工坊	5	6,100
	表演	2017國際基辛根教堂聖樂音樂節 —汐止樂友室內樂暨青少年弦樂 團巡演	德國	汐止樂友社區室內樂暨青 少年管絃團	12	500



統計表

統計
CULTURAL STATISTICS

表C-5-6 2017年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續8）

單位：場次；人次

補助計畫 要點名稱	類型	活動名稱	活動 地點	參加團隊/個人	活動 場次	參觀 人次
補助文化 團體及個 人赴國外 與大陸地 區及港澳 從事文化 交流活動 處理要點	表演	2017法國管風琴音樂藝術節—交流計畫	法國	不貳偶劇	5	500
	表演	台北市民交響樂團2017突尼西亞藝術季演出	突尼西亞	台北市民交響樂團	2	400
	表演	聽臺灣山裡的琴音在維也納響起	奧地利	親愛愛樂	6	2,500
	表演	【台灣客家風情】—2017捷克國際民俗藝術節	捷克	台北絲竹樂團	3	9,000
	表演	第20屆希臘柯孚島新西蘭國際民俗藝術節	希臘	草山樂坊	3	7,000
	表演	受邀2017第22屆歐洲青年歌唱節	德國	拉絳人男聲合唱團	6	2,600
	表演	靈龍舞蹈團2017年美國紐約文化交流計畫—臺灣風情畫What a wonderful Island	美國	靈龍舞蹈團	3	10,000
	表演	2017「第八屆新加坡長笛藝術節」國際交流展演—「台灣長笛之夜與相關活動」	新加坡	閃亮木管五重奏團	4	200
	表演	2017福爾摩沙合唱團新加坡、馬來西亞巡演	新加坡	福爾摩沙合唱團	6	2,687
	表演	『Alps夏日音樂季"Musik im Park"』～星穎藝術赴德文化交流	德國	星穎藝術團	9	2,370
	表演	2017義大利世界青年民俗藝術節	義大利	大中國樂團	20	5,800
	表演	神秘失控人聲樂團赴馬來西亞參與巴生福建會館歌樂節演出交流計畫	馬來西亞	神秘失控人聲樂團	2	1,500
	表演	茱蒂口琴樂團亞洲巡迴音樂會—測繪者 星馬站	新加坡	茱蒂口琴樂團	8	1,023
	表演	台北愛樂青年合唱團—第六屆峇厘島國際合唱大賽	印尼	台北愛樂青年合唱團	5	2,000
	表演	「肉身地圖」之法國Troglobal藝術節表演與駐村創作	法國	相和作社	3	630
	表演	2017年赴美演出「勇不放棄～讓愛飛揚」	美國	鳥與水舞集	5	1,180
	表演	加拿大建國150年國慶表演活動交流計畫	加拿大	三稜鏡有限公司	4	30,000
	表演	爵代2017美國Front & Main舞蹈藝術節國際交流演出計劃	美國	爵代舞蹈劇場	2	820
	表演	2017欣蕾舞團代表台灣參加第20屆捷克奧斯特拉瓦國際藝術節	捷克	新竹市欣蕾舞蹈團	12	38,100
	表演	2017年匈牙利國際民俗藝術節	匈牙利	中華藝術舞蹈團	14	30,000
	表演	2017美國亞太傳統週—唱唱台灣·泰雅文化	美國	臺中市和平區博愛國民小學	3	500
	表演	【月La lune】參與法國2017外亞維儂藝術節	法國	上默劇團	4	732
	表演	2017發揚台灣原民童聲參加2017 Musica Eterna Roma 8 th 國際合唱節暨比賽	義大利	PUZANGALAN兒童合唱團	10	2,000

表C-5-6 2017年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續9）

單位：場次；人次

補助計畫 要點名稱	類型	活動名稱	活動 地點	參加團隊/個人	活動 場次	參觀 人次
補助文化 團體及個 人赴國外 與大陸地 區及港澳 從事文化 交流活動 處理要點	表演	南投民族舞團赴歐洲參加義大利 全國藝術節聯盟組織主辦2017年 Galliate, Lanzo及Cunardo三個省 藝術節表演活動	義大利	南投民族舞團	17	16,500
	表演	赴南京大學參與讀劇藝術節演出	中國大陸	國立中央大學	6	229
	表演	2017《黃翊與庫卡》 TED Conference演出計畫	加拿大	黃翊工作室	1	1,938
	表演	2017年Sing福台灣走唱世界去一 美國巡演計畫	美國	打狗亂歌團	9	2,000
	表演	2017法國馬爾提格Martigues世界 音樂舞蹈節活動	法國	方相舞蹈團	12	50,000
	表演	2017義大利國際陶笛節	義大利	築風陶笛樂團	6	3,429
	表演	美國加州大學國際藝術論壇駐校 創作與演出—《身·音》	美國	組合語言舞團	1	522
	表演	創造驚豔—南投縣新鄉國小合唱 團參加2017舊金山臺灣文化節圓 夢計畫	美國	財團法人台北市彩霞教育 基金會	2	3,000
	表演	2017布里斯本國際藝術節暨歡慶 和諧週文化交流邀請	澳洲	赤山表演藝術坊	2	1,200
	表演	2017《番茄大戰》新加坡演出	新加坡	如果兒童劇團	2	4,800
	表演	「泰北情·溫暖心—愛留異域 三十年Endless Love for Northern Thailand」台灣藝術團演出活動	泰國	中華民國全球中華文化產 業發展協會	3	6,000
	表演	愛樂視障合唱團赴美尋夢演唱會	美國	台南市愛樂視障合唱團	2	300
	表演	野火樂集【聽台灣愛唱歌Taiwan's Music Beats!】世界巡迴計畫	澳洲	野火樂集	2	2,268
	表演	2017印度「Ishara國際偶戲藝術 節」國際交流演出計畫	印度	錦飛鳳傀儡戲劇團	7	2,800
	表演	受邀第4屆俄羅斯彼得羅扎沃茨 克合唱節	俄羅斯	拉繹人男聲合唱團	3	3,300
	表演	複象公場參與法國貝桑松國際戲 劇節演出與工作坊	法國	複象公場	5	299
	表演	聲五洲2017新南向推廣計畫(馬來 西亞檳城台灣新春文化節)	馬來西亞	台中聲五洲掌中劇團	2	30,000
	表演	赴大陸(重慶市)文化交流國劇演 出活動	中國大陸	臺灣國劇傳統藝術推廣協 會	3	400
	表演	《無眠》—雲南小劇場話劇季邀 演	中國大陸	台北小花劇團	3	1,000
	展覽	2017 Sasaran International Art Festival	馬來西亞	林月霞	1	60,000
	展覽	受邀赴展Urban Photo Fest 2017 (2017城市攝影藝術季)	英國	許乃文	1	870
	展覽	〈琅嶠—卑南道〉VR互動影像 裝置受邀2017 ACM Siggraph Asia 亞洲電腦圖形及互動技術展覽會	泰國	吳欣怡	1	7,500
	展覽	第21屆巴黎攝影博覽會觀摩參展 計畫	法國	李旭彬	1	157,364
	展覽	Re-Re-position the Present (重定現 在)	美國	黃香凝	1	289



統計表

統計
CULTURAL STATISTICS

表C-5-6 2017年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續10）

單位：場次；人次

補助計畫 要點名稱	類型	活動名稱	活動 地點	參加團隊/個人	活動 場次	參觀 人次
補助文化 團體及個 人赴國外 與大陸地 區及港澳 從事文化 交流活動 處理要點	展覽	捷克布拉格BUBEC駐村結果展覽計畫	捷克	傅雅雯	2	75
	展覽	《層層憶識》互動裝置展於「2017瑞典哥德堡藝穗節」	瑞典	蕭伊雯	1	1,280
	展覽	「不適當教育學校」國際藝術家駐村計畫：《WAVES》	印尼	王虹凱	1	200
	展覽	赴英國倫敦王后瑪麗學院《Audio Mostly 2017》國際研討會發表VR多媒體作品計畫	英國	林宜徵	1	150
	展覽	入圍「青年藝術100」赴北京參展交流計畫	中國大陸	孟施甫	1	696
	展覽	科技藝術家黃致傑獲邀法國里昂GRAME國立音樂創作中心駐村創作《Transparence》跨域聲音藝術	法國	黃致傑	1	100
	展覽	Castello Di Frino進駐計畫	義大利	許哲瑜	4	500
	展覽	Paillard e—Textile Summer Camp 2017 Taiwan Camp機構參訪、交流計畫	法國	施惟捷	3	30
	展覽	2017年威尼斯雙年展一金鋼再現生生不息—施力仁個展	義大利	施力仁	2	475,000
	展覽	赴德國漢堡應用科學大學《klingsgut 2017》國際電聲藝術研討會發表VR多媒體作品計畫	德國	林宜徵	2	300
	展覽	2017德國漢堡應用科學大學klingsgut！聲音研討會作品發表暨觀摩	德國	范欽慧	1	300
	展覽	2017德國漢堡應用科學大學klingsgut！聲音研討會作品發表暨觀摩	德國	李婉菁	1	300
	展覽	2017台灣鄉城素描—鐘永和—甲子走進中原	中國大陸	鐘永和	6	7,500
	展覽	2017年威尼斯藝術雙年展之VENICE DESIGN 2017參展補助申請計畫	義大利	高寶惠	1	285,012
	展覽	阿根廷布宜諾斯艾利斯La Ira De Dios藝術駐村交流及Espacio Caballero藝廊展覽計畫	阿根廷	蘇郁心	1	450
	展覽	《拓栽子Plant Plan》互動裝置展於「威尼斯第十一屆拉古納國際藝術獎」	義大利	鄒元媛	1	2,280
	展覽	「SINGERS & STAGES」(歌手與舞台車)系列攝影作品，受邀參加加拿大蒙特婁地下城國際藝術節(Art Souterrain)	加拿大	沈昭良	1	4,000
	展覽	2017英國動力藝術博覽會(Kinetica Art Fair)參展計畫	英國	黃致傑	1	3,000
	展覽	公共危險物品販賣所：台灣當代藝術與獨立遊戲展	波蘭	水谷藝術	9	6,035
	展覽	第57屆威尼斯雙年展(臺灣館)	義大利	臺北市立美術館	1	101,805

表C-5-6 2017年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續11）

單位：場次；人次

補助計畫 要點名稱	類型	活動名稱	活動 地點	參加團隊/個人	活動 場次	參觀 人次
補助文化 團體及個 人赴國外 與大陸地 區及港澳 從事文化 交流活動 處理要點	展覽	「非常持續Very Sustainable」展覽	中國大陸	豪華朗機工	1	3,113
	展覽	歐華年會藝術聯展暨台灣主題藝術文化研討會	德國	炭坊有限公司	2	350
	展覽	2017海峽兩岸藝術論壇暨書畫展	中國大陸	花蓮縣美術協會	1	5,800
	展覽	《攝影之聲》參與「2017香港攝影書展」計畫	中國大陸	影言社有限公司	1	2,400
	展覽	印象福爾摩沙－台灣當代美術法國交流特展	法國	台灣藝術家法國沙龍學會	1	1,400
	展覽	台灣菁英水墨畫家前往安徽滁州交流聯展案	中國大陸	中國藝術家協會	2	3,000
	教學	美術繪畫和藝術治療客座教學及文化交流	美國	台灣公益營造協會	32	50
補助國內 表演藝術 經典作品 大陸巡演 作業要點	會議	2017菲律賓「科地埃拉日」國際 原住民族文化交流	菲律賓	中華民國獵人學校協會	1	2,000
	表演	優人神鼓 2017年中國大陸巡演 計畫	中國大陸	財團法人優人文化藝術基 金會	10	14,090
	表演	2017慾望城國中國巡演	中國大陸	當代傳奇劇場	4	6,900
	表演	文化走出去・台灣品牌大陸行 2017年辜公亮文教基金會「台北 新劇團」應邀赴大陸巡迴公演	中國大陸	財團法人辜公亮文教基金 會	14	11,140
	表演	雲門舞集2017年中國大陸五大城 市《稻禾》巡演計畫	中國大陸	財團法人雲門文化藝術基 金會	16	20,594
	表演	2017琴園國樂團《說書人音樂劇 場一大唐盛世・李薈傳奇》大陸 巡演計畫	中國大陸	琴園國樂團	3	1,600
	表演	文學音樂劇《少年台灣》2017年 大陸巡演計畫	中國大陸	音樂時代劇場	9	13,000
	表演	林文中舞團《長河》中國巡演計 畫	中國大陸	林文中舞團	3	1,765
	表演	優人神鼓《勇者之劍》2017中國 大陸巡演計畫	中國大陸	財團法人優人文化藝術基 金會	7	10,697
	表演	琴園國樂團《說書人音樂劇場一 大唐盛世・李薈傳奇》金曲定目 劇～寧夏巡演計畫	中國大陸	琴園國樂團	3	2,100
	表演	經典舞台劇《最後14堂星期二的 課》2017大陸巡演	中國大陸	果陀劇場	6	10,394
	表演	經典舞台劇《淡水小鎮》2017大 陸巡演	中國大陸	果陀劇場	3	2,798
補助視覺 藝術產業 辦理或參 加國際藝 術展會作 業要點	展覽	尊彩國際藝術有限公司參展2017 德國杜賽道夫藝術博覽會	德國	尊彩國際藝術有限公司	1	45,000
	展覽	海外參展 影像上海藝術博覽會 Photofairs Shanghai 2017	中國大陸	絕版影像館	1	30,000
	展覽	尚畫廊參展 Ink Asia 2017	中國大陸	尚赫德藝文有限公司	1	30,000
	展覽	2017 INK ASIA 直觀 徐永進	中國大陸	如是藝創工作室	1	30,000
	展覽	大未來林舍畫廊 台灣當代策展 路徑「非常態：陳界仁個展」西 岸設計與藝術博覽會	中國大陸	大未來林舍畫廊藝術有限 公司	1	46,000



統計表

統計
CULTURAL STATISTICS

表C-5-6 2017年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續12）

單位：場次；人次

補助計畫 要點名稱	類型	活動名稱	活動 地點	參加團隊/個人	活動 場次	參觀 人次
補助視覺 藝術產業 辦理或參 加國際藝 術展會作 業要點	展覽	THE FIRST TEN 台灣當代藝術跨境x2017西岸藝術與設計博覽會	中國大陸	就在藝術國際有限公司	1	46,000
	展覽	SAATCHI START ART FAIR英國沙奇START新銳藝術博覽會—靜慮藝術黃沛涵個展	歐洲聯盟	靜慮藝術	1	6,000
	展覽	2017伊日藝術台灣藝術家世界巡弋計畫第六期—英國倫敦START藝術博覽會	歐洲聯盟	伊日股份有限公司	1	6,000
	展覽	ART021上海廿一當代藝術博覽會	中國大陸	亞洲藝術中心有限公司	1	70,000
	展覽	大未來林舍畫廊 台灣當代策展路徑「非常態：郭維國、劉時棟、賴九岑、王亮尹」上海國際藝術節之上海廿一當代藝術博覽會ART021	中國大陸	大未來林舍畫廊藝術有限公司	1	70,000
	展覽	東方空境—霍剛、李光裕雙個展	南韓	采泥藝術事業股份有限公司	1	46,000
	展覽	不可言說/恍惚	南韓	也趣藝術股份有限公司	1	46,000
	展覽	Art Dubai 2017：心景—石晉華、謝鴻均、瑪莉娜·克魯斯	沙烏地阿拉伯	安卓藝術股份有限公司	1	30,000
	展覽	Photo 17 Directors Choice Series, Switzerland	瑞士	影像視覺藝術事業有限公司	1	12,170
	展覽	2017伊日藝術台灣藝術家世界巡弋計畫第五期—Art Madrid Contemporary Art Fair馬德里當代藝術博覽會	西班牙	伊日股份有限公司	1	20,000
	展覽	影像之聲—台灣新媒體藝術展 The Voice of Video—New Media Art from Taiwan	新加坡	采泥藝術事業股份有限公司	1	40,000
	展覽	新苑藝術Art Stage Singapore 2017藝術登陸新加坡藝術博覽會	新加坡	新苑藝術經紀顧問股份有限公司	1	40,000
	展覽	尚畫廊參展Art Stage Singapore 2017補助申請	新加坡	尚赫德藝文有限公司	1	40,000
	展覽	双方藝廊參與Art Stage Singapore 2017—吳東龍個展計畫	新加坡	双方藝廊股份有限公司	1	40,000
	展覽	TKG+參展2017 Art Basel Hong Kong/Galleries, Encounters, Film	中國大陸	大未來耿畫廊藝術有限公司	1	80,000
	展覽	耿畫廊2017香港巴塞爾藝術展參展計劃	中國大陸	大未來耿畫廊藝術有限公司	1	80,000
	展覽	大未來林舍畫廊—台灣當代策展路徑『穹頂計畫』2017巴塞爾藝術展 香港	中國大陸	大未來林舍畫廊藝術有限公司	1	80,000
	展覽	2017香港巴塞爾藝術展	中國大陸	索卡當代藝術有限公司	1	80,000
	展覽	2017 Art Basel HK：思變中的中國抽象水墨世紀	中國大陸	尊彩國際藝術有限公司	1	80,000
	展覽	參加Art Basel HK 2017香港巴塞爾藝術博覽會之畫廊薈萃 (Galleries主畫廊展區)」	中國大陸	Chi-Wen Gallery(其玟有限公司)	1	80,000
	展覽	【THE FIRST TEN台灣當代藝術跨境X香港巴塞爾藝術展art basel hong kong 2017】	中國大陸	就在藝術國際有限公司	1	80,000

表C-5-6 2017年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續13）

單位：場次；人次

補助計畫 要點名稱	類型	活動名稱	活動 地點	參加團隊/個人	活動 場次	參觀 人次
補助視覺 藝術產業 辦理或參 加國際藝 術展會作 業要點	展覽	Art Basel Hong Kong一行路一百 公里：石晉華個展	中國大陸	安卓藝術股份有限公司	1	80,000
	展覽	紐約斐列茲藝術博覽會Frieze Art New York 2017(主畫廊展區Main Section)	美國	Chi-Wen Gallery(其玖有 限公司)	1	60,000
補助藝文 團體出國 及赴大陸 地區從事 文化交流 活動	表演	神戶開港150週年暨東京台日文 化交流	日本	吳旭玲	3	450
	表演	2017日本即興戲劇舞蹈研討交流 暨發表計畫	日本	陳正一	2	550
	表演	新加坡「春到河畔2017」	新加坡	中國文化大學	6	2,500
	表演	2017第十三屆台日交流音樂會— 台灣情6?日本心	日本	財團法人國際沛思文教基 金會	1	100
	表演	蘭陽森巴舞團「日本臺灣祭 2017」演出及交流計畫	日本	蘭陽森巴舞團	3	2,000
	表演	日本崇正會(客家會)年會	日本	桃園市新屋區社區健康營 造協進會	2	800
	表演	2017年「韓國釜山世界民族文化 舞蹈節」演出計畫	韓國	藝姿舞集	2	600
	表演	2017廣島日台親善音樂會	日本	桃園市楊梅玉韻女聲合唱 協會	1	500
	表演	《紐約台客》赴大邱國際音樂劇 節(DIMF)演出	韓國	唱歌集音樂劇場	5	-
	表演	2017日本台灣祭國際交流活動	日本	古都掌中劇團	6	500
	表演	參加2017年金澤音樂祭	日本	星光合唱團	1	-
	表演	2017屏東客家樂舞團赴日本東京 公演活動	日本	屏東客家樂舞團	1	400
	表演	2017礁溪國中日本巡迴演出	日本	宜蘭縣立礁溪國民中學	3	-
	表演	2017 Yeonsu Five-sense project (韓 國演出計畫)	韓國	體相舞蹈劇場	1	628
	表演	韓國第8屆「釜山國際舞蹈博覽 會」演出與論壇	韓國	索拉舞蹈空間舞團	2	740
	表演	失聲祭—域外音III日本東京巡演 計畫	日本	音瀑奧譜聲音藝術實驗室	2	-
	表演	106年日台國際文化體驗 & 東京 都會觀光產業交流活動	日本	屏東縣馬卡巴嗨文化協會	3	10,000
	展覽	莊志維受邀展出2017韓國平昌雙 年展PyeongChangBiennale	韓國	莊志維	1	7,300
	展覽	參與日本福岡亞洲美術館 Crossing Visions展出補助案	日本	黃博志	1	600
	展覽	一個母親畫的台灣—李素貞創作 油畫個展	日本	李素貞	1	500
	展覽	第16回國際書畫交流會展覽會	日本	中華民國全球中華文化產 業發展協會	1	350
	展覽	四月望雨 櫻吹雪—台灣歌謠的 春雨	日本	台灣鄧雨賢音樂文化協會	3	1,770
	展覽	信樂吹來的風展—第五屆心智障 礙藝術家赴日參展計畫	日本	中華民國智障者家長總會	1	3,000
	展覽	2017亞洲藝術空間論壇參展計畫	韓國	海馬迴藝工隊	1	5,000
	表演	90 Days of Visiting Artist I—Chen Lai	美國	賴怡辰	1	200



統計表

統計
CULTURAL STATISTICS

表C-5-6 2017年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續14）

單位：場次；人次

補助計畫 要點名稱	類型	活動名稱	活動 地點	參加團隊/個人	活動 場次	參觀 人次
選送文化 相關人才 出國駐村 交流計畫	表演	An Absurd Reasoning	美國	劉汶鈞	1	200
	表演	《光之旅》音樂會2	法國	王澄絜	1	100
	表演	《立夏埤筵》臺灣藝術家聯合展 演	法國	王澄絜	1	100
	展覽	質變	法國	王湘靈	1	130
	展覽	漫遊記事聯展	法國	王湘靈	1	130
	展覽	漫遊記事聯展	法國	牛俊強	1	130
	展覽	Far From East	德國	吳季璵	1	130
	展覽	德國牧羊犬	德國	吳權倫	1	150
	文化 交流	106年第18屆文化部選送國內文 化相關人才出國駐村交流計畫— 美國ISCP國際藝術村駐村	美國	古陵霖	-	-
	文化 交流	106年第18屆文化部選送國內文 化相關人才出國駐村交流計畫— 美國ISCP國際藝術村駐村	美國	林嘉貞	-	-
	文化 交流	106年第18屆文化部選送國內文 化相關人才出國駐村交流計畫— 澳洲藝術空間駐村	澳洲	邱媯勻	-	-
	文化 交流	106年第18屆文化部選送國內文 化相關人才出國駐村交流計畫— 美國18街藝術村	美國	蔡之今	-	-
	文化 交流	106年第18屆文化部選送國內文 化相關人才出國駐村交流計畫— 美國18街藝術村	西班牙	林國威	-	-
	文化 交流	106年第18屆文化部選送國內文 化相關人才出國駐村交流計畫	捷克	侯怡亭	-	-
	文化 交流	《立夏埤筵》臺灣藝術家聯合展 演	法國	程仁珮	1	100
	文化 交流	第17屆文化部選送國內文化相關 人才出國駐村交流計畫—8月自 行申請	英國	王郁嬪	-	-
	文化 交流	第17屆文化部選送國內文化相關 人才出國駐村交流計畫—8月自 行申請	德國	劉郁岑	-	-
	文化 交流	第17屆文化部選送國內文化相關 人才出國駐村交流計畫—8月自 行申請	法國	陳德容	-	-
	文化 交流	第17屆文化部選送國內文化相關 人才出國駐村交流計畫—8月自 行申請	法國	蘇郁婷	-	-
	文化 交流	第17屆文化部選送國內文化相關 人才出國駐村交流計畫—8月自 行申請	菲律賓	賈茜茹	-	-
	文化 交流	選送文化相關人才出國駐村交流 計畫—駐村成果展：生物考察小 室—林宜寬個展	美國	林宜寬	1	1,000
總計					1,414	6,138,601

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2018年8月至9月

註：「-」表示無法提供相關資訊。

表C-5-7 2017年補助出版業參與國際交流活動概況

單位：人次；本

類別	活動名稱	活動地點	日期	展出作品件數	參觀人次
出版海外交流	2017美國國際書展	美國	2017/5/31~6/4	360冊	27,425
	2017韓國首爾國際書展	韓國	2017/6/14~6/18	236冊	1,120
	小計	2國	-	596冊	28,545

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

表C-5-8 2008年至2017年參加國際影展活動概況

單位：部次；家；人次

年別	入選國際影展國片部次	榮獲國際影展獎項部次	參加國際市場展國片部次	補助國際電影市場片商	補助參加國際影展人次
2008	91	16	208	-	69
2009	125	10	211	-	110
2010	124	36	239	82	77
2011	122	23	206	80	51
2012	96	35	244	122	60
2013	86	31	294	138	53
2014	86	16	289	122	56
2015	88	17	286	153	49
2016	60	12	377	144	44
2017	66	10	320	157	78

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

表C-5-9 2017年國產電影片榮獲國際影展獎項

月份	影片名稱	參加影展	榮獲獎項	統計
2月	日常對話	德國柏林國際影展	泰迪熊最佳紀錄片獎	1個
4月	只要我長大	休士頓國際影展	戲劇類劇情長片(家庭戲劇)評審團特別獎	1個
	心靈時鐘	休士頓國際影展	戲劇類劇情長片(家庭戲劇)金牌獎	1個
	小貓巴克里	休士頓國際影展	戲劇類劇情長片(動畫片)金牌獎	1個
6月	自畫像	西班牙格拉納達國際影展	最佳影片—金色阿爾罕布拉獎	1個
	他奶奶的一天	法國安錫國際動畫影展	少年評審團特別獎	1個
7月	野潮	以色列台拉維夫國際學生影展	最佳影片獎	1個
	報告老師！怪怪怪怪物！	韓國富川國際奇幻電影節	觀眾票選獎	1個
9月	大佛普拉斯	多倫多國際影展	亞洲電影促進聯盟(NETPAC)大獎	1個
10月	翡翠之城	日本山形紀錄片國際影展	亞洲千波萬波部門特別獎	1個
總計				10個

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月
註：本項統計標的係個別月份獲得國際影展獎項之數量。

表C-5-10 2017年文化部補助廣播電視參與國際影視展概況

單位：家；部次

活動名稱	活動地點	參展設攤業者家數	參展節目部次
2017美洲國際電視節(NATPE)	美國	5	36
2017香港國際影視展(Filmart)	中國大陸	31	97
2017法國坎城電視節(MIPTV)	法國	6	40
2017莫斯科世界內容市場交易展(WCM)	俄羅斯	9	37
2017越南國際電影及電視技術展覽會(Telefilm)	越南	11	40
2017上海電視節(STVF)	中國大陸	25	83
2017韓國首爾國際電視展(BCWW)	韓國	14	47
2017東京國際電視展(TIFFCOM)	日本	22	97
2017四川電視節	中國大陸	14	53
2017新加坡亞洲電視論壇及內容交易市場暨新加坡影匯市場展(ATF)	新加坡	35	96
總計	10場次	172	626

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2018年9月至10月

表C-5-11 2017年文化部輔導流行音樂參與國際音樂節概況

單位：個；場次；人次

活動名稱	活動日期	活動地點	參與團體數	活動場次	參觀人次
2017年新加坡Music Matters	2017/9/9~13	新加坡	3	4	7,000
2017年大山音樂節Big Mountain Music Festival	2017/12/9~10	泰國考艾	3	4	10,000
2017日本地區音樂節Punk Spring、Fuji Rock、Summer Sonic	2017/3/26、7/30、8/19~20	日本東京、新潟、大阪	6	6	250,000
2017年美國南方(South by Southwest, SXSW)音樂節	2017/3/10~19	美國德州奧斯汀	6	2	421,900
2017年加拿大音樂週(CANADIAN MUSIC WEEK)	2017/5/7~13	加拿大多倫多	3	2	160,000
2017年法國坎城MIDEM國際唱片展	2017/6/7~9	法國坎城、巴黎	3	2	4,000
2017年英國草地音樂節(Glastonbury Festival)	2017/6/21~26	英國薩默塞特郡	3	7	14,325
總計	7國		27	27	867,225

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2018年8月至9月

註：「-」表示無法提供相關資訊。

表C-5-12 2008年至2017年國外藝文團體或個人來臺展演活動個數與出席人次占全國展演活動概況

單位：個數；千人次；%

年別	全國		國外藝文團體或個人		國外占比(%)	
	活動個數	出席人次	活動個數	出席人次	個數占比	人次占比
2008	50,705	137,351	7,817	29,449	15.42	21.44
2009	55,267	162,909	8,750	28,681	15.83	17.61
2010	57,289	172,832	9,475	43,028	16.54	24.90
2011	59,300	200,634	9,143	44,862	15.42	22.36
2012	64,534	228,303	9,410	74,284	14.58	32.54
2013	66,389	254,333	9,676	59,213	14.57	23.28
2014	64,685	263,297	9,384	61,809	14.51	23.48
2015	53,908	247,187	6,188	47,791	11.48	19.33
2016	56,107	257,249	6,410	71,365	11.42	27.74
2017	58,195	263,037	7,015	60,141	12.05	22.86

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

表C-5-13 2017年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計

單位：個；千人次

縣市別	合計		各類活動個數												
	活動個數	出席人次	視覺藝術	工藝	設計	古典與傳統音樂	流行音樂	戲劇	舞蹈	說唱	影視/廣播	民俗與文化資產	語文與圖書	其他	綜合
新北市	984	6,983	9	10	1	15	8	8	3	0	902	15	10	1	2
臺北市	1,063	22,630	86	15	20	184	72	94	37	1	498	17	20	7	12
桃園市	712	13,341	43	6	2	30	9	10	5	0	590	10	3	0	4
臺中市	853	4,119	13	3	1	55	15	19	7	0	659	1	51	0	29
臺南市	890	1,258	63	18	16	88	68	20	19	0	508	30	33	0	27
高雄市	776	8,023	35	12	5	40	114	26	4	0	483	14	36	0	7
宜蘭縣	205	1,150	2	3	3	22	1	27	26	0	103	7	1	0	10
新竹縣	34	373	3	5	0	9	0	3	0	0	9	4	0	0	1
苗栗縣	42	32	1	0	0	9	2	4	1	0	20	1	1	0	3
彰化縣	164	74	12	0	0	9	1	3	2	0	129	4	1	0	3
南投縣	146	76	12	9	1	2	3	2	0	0	105	7	1	0	4
雲林縣	98	110	4	0	0	7	0	11	0	0	69	0	0	0	7
嘉義縣	173	1,229	3	0	0	19	1	0	1	0	135	8	0	0	6
屏東縣	47	27	3	1	1	27	1	6	2	0	0	2	4	0	0
臺東縣	45	40	4	6	0	5	9	6	1	0	5	2	0	0	7
花蓮縣	19	12	2	0	0	2	1	3	1	0	4	1	0	0	5
澎湖縣	20	66	0	0	0	1	0	0	0	0	12	2	0	0	5
基隆市	34	225	5	1	0	1	0	5	3	0	18	0	0	0	1
新竹市	452	251	17	7	0	29	8	6	3	0	377	3	2	0	0
嘉義市	214	46	4	0	0	22	0	5	0	0	181	0	0	0	2
金門縣	30	39	3	1	0	6	1	5	3	0	1	5	2	1	2
連江縣	14	37	2	1	0	0	2	1	0	0	4	3	1	0	0
總計	7,015	60,141	326	98	50	582	316	264	118	1	4,812	136	166	9	137

資料來源：文化部網站，政府資訊公開業務統計，業務統計，106年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計
網 址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html
蒐集時間：2018年9月
註：因四捨五入關係，出席人次總計與細項加總略有些微誤差。



統計表

統計
CULTURAL STATISTICS

表C-5-14 2009年至2017年大陸地區人民來臺從事文教交流概況

單位：件；人次

年別	申請數	核准數	入境數
2009	66,673	59,578	51,718
2010	121,574	107,125	89,469
2011	117,003	107,893	92,334
2012	105,822	98,270	85,106
2013	104,148	99,124	87,364
2014	29,664	27,987	26,855
2015	35,823	35,040	34,347
2016	34,085	33,471	33,885
2017	27,778	26,966	27,168

資料來源：行政院大陸委員會網站，兩岸交流，兩岸統計，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計

網址：<https://www.mac.gov.tw/lp.asp?CtNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1>

蒐集時間：2018年9月

註：大陸地區人民來臺從事短期專業交流活動內容包含：（1）從事教育、藝文、大眾傳播及衛生專業交流活動；（2）從事參觀、訪問、考察、領獎、參與研討會、會議、參觀展覽、參加展覽及其他短期專業交流兩大類，非單純僅有文教交流活動，鑒於原始資料無法區分文教活動類別，故不列入統計。

表C-5-15 2017年大陸地區人士來臺從事文教交流統計概況

單位：件；人次

項目	申請數	核准數	入境數
宗教教義研修	522	488	653
教育講學	29	22	35
學術科技研究	264	220	436
藝文傳習	6	2	2
協助體育國家代表隊培訓	8	9	29
駐點採訪	146	129	189
研修生	26,803	26,096	25,824
總計	27,778	26,966	27,168
大眾傳播及藝文專業人士	12,853	12,853	-

資料來源：行政院大陸委員會網站，兩岸交流，兩岸統計，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計，各季彙總而成；文化部提供

網址：<https://www.mac.gov.tw/lp.asp?CtNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1>

蒐集時間：2018年9月

表C-5-16 2008年至2017年大陸媒體來臺駐點記者人次

單位：人次

年別	新華社	人民日報	中央電視臺	中央人民廣播電臺	中國新聞社	福建東南衛視	福建日報社	廈門衛視	湖南電視臺	深圳報業集團	總計
2008	6	6	22	20	24	2	2	0	0	0	82
2009	8	8	15	11	8	8	6	0	0	0	64
2010	20	8	14	15	12	7	8	7	10	4	105
2011	18	9	18	14	9	12	8	8	7	4	107
2012	20	6	24	2	10	19	8	10	7	2	108
2013	20	10	35	10	12	19	10	14	8	9	147
2014	20	7	32	8	12	22	10	18	9	12	150
2015	20	9	30	11	12	23	9	18	7	9	148
2016	20	11	15	8	17	21	9	24	17	12	154
2017	26	13	20	10	15	28	8	27	13	11	171

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2018年8月至9月

表C-5-17 2009年至2017年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請與許可概況

單位：件

年別	申請件數	許可件數
2009	522	520
2010	596	531
2011	567	563
2012	861	861
2013	844	844
2014	907	906
2015	970	970
2016	1,039	1,039
2017	766	766

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

表C-5-18 2008年至2017年大陸地區大專專業學術簡體字版圖書進口狀況

單位：筆；種；冊

年別	申請進口銷售圖書筆數	申請進口銷售圖書種類	申請進口銷售圖書冊數
2008	447,237	123,306	1,912,700
2009	550,065	102,753	1,842,206
2010	818,812	134,397	2,209,418
2011	774,404	158,315	1,957,370
2012	712,949	159,648	1,846,781
2013	618,378	134,994	1,575,151
2014	652,233	129,750	1,513,654
2015	636,707	93,205	1,458,252
2016	618,161	80,173	1,452,033
2017	547,658	70,205	1,276,714

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月



統計表

統計
CULTURAL STATISTICS

表C-6-1 2017／2018年民眾至電影院／戲院看電影的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	10,296	46.9	2.3	5,081	5.0
性別					
男性	4,882	46.0	2.5	2,361	5.4
女性	5,414	47.8	2.2	2,720	4.7
年齡					
15~19歲	619	76.4	3.8	470	5.0
20~29歲	2,140	82.1	4.9	1,755	5.9
30~39歲	1,795	65.6	3.5	1,178	5.3
40~49歲	1,849	48.4	2.1	893	4.5
50~59歲	1,797	29.4	1.1	522	3.6
60~64歲	1,053	14.2	0.5	149	3.4
65歲及以上	1,043	11.3	0.4	114	3.7
教育程度					
小學及以下	869	5.6	0.2	50	3.1
國（初）中	776	22.0	0.9	177	4.2
高中（職）	2,614	38.2	1.6	1,021	4.1
專科／大學	4,999	61.2	3.2	3,173	5.3
研究所以上	935	67.4	3.7	636	5.6
不知道／拒答	103	22.2	1.1	24	5.3
個人月收入					
沒有收入	1,674	38.6	1.7	692	4.4
10,000元以下	1,185	40.9	1.8	533	4.5
10,001~20,000元	907	38.5	2.1	389	5.4
20,001~30,000元	1,638	47.4	2.4	819	5.0
30,001~40,000元	1,491	56.6	3.0	874	5.4
40,001~50,000元	1,074	56.5	2.9	629	5.3
50,001~60,000元	649	54.9	2.9	359	5.3
60,001~70,000元	278	58.0	3.1	162	5.3
70,001元以上	688	53.6	2.9	375	5.4
不知道／拒答	712	33.2	1.4	249	4.3
族群					
閩南人	7,713	46.1	2.3	3,757	5.0
外省人	1,121	45.4	2.2	538	5.0
客家人	908	51.9	2.7	481	5.3
原住民	155	46.4	1.8	73	3.9
新住民	87	56.8	2.4	50	4.3
其他	231	60.3	3.0	144	5.1
不知道／拒答	81	44.5	1.7	38	4.1
職業					
農、林、漁、牧、礦業	295	13.6	0.5	42	3.4
製造業	1,103	52.3	2.6	592	5.0
電力、用水及污染整治業	46	38.2	1.6	19	4.3
營造業	248	39.1	2.2	103	5.6
服務業	3,996	58.7	3.1	2,419	5.4
家管	1,349	25.3	0.8	352	3.3
學生	1,287	79.8	4.0	1,031	5.0
無業／待業中	459	44.1	2.2	221	5.1
已退休	1,331	15.6	0.6	209	4.0
其他	115	49.2	2.2	60	4.5
不知道／拒答	67	47.3	2.0	33	4.3
地區					
北部地區	4,544	49.4	2.5	2,376	5.1
中部地區	2,470	47.5	2.3	1,240	5.0
南部地區	2,766	42.9	2.1	1,251	4.9
東部及其他地區	516	39.2	1.7	214	4.4

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2018年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-2 2017/2018年民眾收看電視與收聽廣播節目的比率及平均每週收看時間

單位：人；%

	樣本數	電視				廣播			
		參與率	全體 頻率 (小時/週)	有參與者 樣本數	參與頻率 (小時/週)	參與率	全體 頻率 (小時/週)	有參與者 樣本數	參與頻率 (小時/週)
總計	10,296	89.2	13.9	9,129	15.7	38.1	3.7	3,878	9.9
性別									
男性	4,882	89.1	13.8	4,315	15.6	39.6	3.9	1,915	10.1
女性	5,414	89.4	14.0	4,814	15.7	36.5	3.4	1,963	9.7
年齡									
15~19歲	619	75.9	8.2	472	10.9	17.7	0.9	109	5.0
20~29歲	2,140	80.0	8.7	1,717	11.0	31.4	2.7	665	8.9
30~39歲	1,795	89.2	11.6	1,602	13.0	51.0	4.5	907	9.0
40~49歲	1,849	90.9	13.8	1,682	15.2	47.7	4.9	875	10.3
50~59歲	1,797	92.5	16.2	1,661	17.6	41.4	4.4	736	11.0
60~64歲	1,053	95.9	19.9	1,005	20.8	27.8	2.7	292	10.1
65歲及以上	1,043	95.0	19.3	990	20.4	28.9	3.3	294	12.3
教育程度									
小學及以下	869	94.5	20.0	818	21.3	23.5	3.1	203	15.1
國（初）中	776	92.4	18.9	714	20.6	27.8	4.3	215	16.1
高中（職）	2,614	89.4	15.7	2,329	17.7	34.3	4.3	891	12.9
專科／大學	4,999	87.6	11.8	4,351	13.5	42.2	3.4	2,059	8.1
研究所以上	935	88.5	9.5	823	10.7	53.6	3.7	486	6.9
不知道／拒答	103	92.7	16.3	94	17.8	23.0	1.9	24	9.2
個人月收入									
沒有收入	1,674	86.8	15.0	1,444	17.4	26.3	2.1	440	8.5
10,000元以下	1,185	86.6	14.6	1,018	17.0	25.3	2.4	298	9.8
10,001~20,000元	907	89.8	16.4	808	18.4	30.8	3.3	275	10.9
20,001~30,000元	1,638	89.5	14.1	1,450	15.8	36.5	4.5	593	12.7
30,001~40,000元	1,491	89.5	12.2	1,331	13.6	43.2	4.6	638	10.8
40,001~50,000元	1,074	91.3	13.0	975	14.2	50.3	4.3	535	8.5
50,001~60,000元	649	91.2	13.0	589	14.2	49.3	4.5	316	9.2
60,001~70,000元	278	92.9	11.8	258	12.7	55.8	4.9	150	8.9
70,001元以上	688	89.7	12.5	617	13.9	56.2	4.5	385	8.1
不知道／拒答	712	90.5	15.2	639	17.0	34.9	3.3	248	10.1
族群									
閩南人	7,713	89.7	14.1	6,876	15.7	38.2	3.6	2,924	9.7
外省人	1,121	90.0	13.4	1,004	14.9	40.3	4.3	447	11.0
客家人	908	88.1	15.6	797	17.8	36.4	3.9	326	10.8
原住民	155	87.5	11.2	135	12.9	39.2	3.2	57	8.5
新住民	87	75.6	10.6	64	14.3	25.7	2.1	22	9.5
其他	231	81.0	9.2	186	11.4	37.8	2.7	84	7.3
不知道／拒答	81	82.7	9.5	67	11.8	23.3	1.3	18	6.9
職業									
農、林、漁、牧、礦業	295	93.5	18.6	275	20.0	35.3	4.6	105	14.0
製造業	1,103	91.1	12.5	1,002	13.8	48.3	6.3	530	13.3
電力、用水及污染整治業	46	93.0	11.0	43	11.9	51.3	5.6	24	11.1
營造業	248	93.4	14.6	230	15.7	46.8	5.1	116	11.0
服務業	3,996	88.2	11.8	3,505	13.4	46.0	4.3	1,794	9.4
家管	1,349	93.4	18.9	1,258	20.3	31.0	2.5	417	8.6
學生	1,287	76.4	7.4	987	9.8	22.2	1.0	292	4.5
無業／待業中	459	85.2	15.5	390	18.4	26.9	3.2	123	13.1
已退休	1,331	95.7	20.1	1,274	21.0	30.7	3.1	409	10.5
其他	115	92.6	15.8	105	17.1	35.1	3.0	41	8.5
不知道／拒答	67	90.7	11.8	60	13.2	40.9	2.5	27	7.0
地區									
北部地區	4,544	88.8	14.1	4,002	15.9	35.8	3.3	1,609	9.4
中部地區	2,470	89.1	13.1	2,184	14.8	41.9	4.3	1,037	10.5
南部地區	2,766	90.3	14.5	2,488	16.1	38.9	3.9	1,058	10.3
東部及其他地區	516	88.2	13.1	455	15.0	34.7	2.8	174	8.6

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2018年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



統計表

統計
CULTURAL STATISTICS

表C-6-3 2017／2018年民眾平均每週閱讀報紙與雜誌的比率、時間

單位：人；%

	樣本數	報紙				雜誌			
		參與率	全體 頻率 (小時/週)	有參與者 樣本數	參與頻率 (小時/週)	參與率	全體 頻率 (小時/週)	有參與者 樣本數	參與頻率 (小時/週)
總計	10,296	39.1	1.6	3,992	4.1	36.7	1.5	3,796	4.2
性別									
男性	4,882	42.9	1.8	2,077	4.4	35.4	1.6	1,739	4.7
女性	5,414	35.4	1.3	1,915	3.9	38.0	1.3	2,057	3.6
年齡									
15~19歲	619	22.9	0.6	144	2.6	32.7	1.4	203	4.4
20~29歲	2,140	32.3	0.8	697	2.4	34.5	1.1	737	3.1
30~39歲	1,795	38.6	1.0	693	2.7	41.9	1.3	752	3.1
40~49歲	1,849	41.5	1.6	772	3.9	44.3	1.8	818	4.2
50~59歲	1,797	42.8	1.8	767	4.4	37.1	1.7	671	4.6
60~64歲	1,053	44.0	2.5	463	5.9	29.9	1.5	318	5.2
65歲及以上	1,043	44.0	2.8	456	6.6	28.9	1.6	297	6.0
教育程度									
小學及以下	869	25.0	1.4	216	5.8	8.2	0.3	75	4.2
國（初）中	776	36.6	1.8	281	5.1	23.1	0.9	175	4.3
高中（職）	2,614	39.2	1.7	1,012	4.4	32.3	1.3	842	4.3
專科／大學	4,999	41.7	1.6	2,043	3.8	43.9	1.7	2,158	4.0
研究所以上	935	43.1	1.4	401	3.3	56.9	2.7	522	4.8
不知道／拒答	103	38.3	1.3	39	3.8	23.6	0.6	24	3.0
個人月收入									
沒有收入	1,674	33.8	1.4	566	4.4	30.8	1.2	522	4.2
10,000元以下	1,185	32.0	1.2	379	3.8	25.1	1.0	306	4.1
10,001~20,000元	907	39.1	1.7	352	4.5	30.6	1.0	284	3.5
20,001~30,000元	1,638	36.8	1.5	587	4.0	31.6	1.2	517	3.8
30,001~40,000元	1,491	40.7	1.6	600	3.9	38.0	1.3	569	3.6
40,001~50,000元	1,074	46.2	1.9	497	4.2	47.6	1.9	514	4.0
50,001~60,000元	649	44.1	1.6	287	3.7	47.8	1.7	314	3.7
60,001~70,000元	278	48.3	1.6	135	3.3	53.7	2.2	148	4.1
70,001元以上	688	48.3	2.1	330	4.3	56.3	3.0	385	5.5
不知道／拒答	712	37.3	1.8	259	5.0	33.5	1.8	237	5.8
族群									
閩南人	7,713	38.8	1.6	2,970	4.1	36.2	1.5	2,805	4.1
外省人	1,121	43.4	1.8	474	4.4	38.6	1.5	438	4.1
客家人	908	42.5	1.8	386	4.3	41.7	1.9	377	4.5
原住民	155	31.8	1.1	51	3.4	28.2	0.8	45	2.9
新住民	87	27.9	1.0	24	3.8	22.6	0.7	20	3.2
其他	231	28.4	1.0	66	3.6	38.5	1.9	89	5.0
不知道／拒答	81	24.3	0.9	21	4.1	28.1	1.0	22	3.8
職業									
農、林、漁、牧、礦業	295	37.8	1.6	111	4.2	19.5	0.5	61	3.0
製造業	1,103	41.7	1.7	450	4.1	36.2	1.3	399	3.6
電力、用水及污染整治業	46	29.2	0.8	14	2.8	32.8	3.1	16	10.3
營造業	248	38.1	1.3	94	3.6	29.8	0.9	74	3.2
服務業	3,996	40.7	1.4	1,614	3.6	43.2	1.7	1,721	3.9
家管	1,349	35.8	1.5	485	4.5	30.0	1.1	409	4.0
學生	1,287	27.6	0.6	366	2.4	34.7	1.3	447	3.8
無業／待業中	459	38.3	1.5	177	3.9	29.8	1.2	138	4.4
已退休	1,331	46.4	2.9	617	6.3	35.0	2.0	465	5.8
其他	115	30.7	1.0	33	3.2	36.1	1.7	41	4.9
不知道／拒答	67	47.0	1.9	31	4.3	37.6	1.4	25	4.2
地區									
北部地區	4,544	38.7	1.6	1,735	4.2	38.3	1.6	1,746	4.2
中部地區	2,470	38.7	1.5	944	3.9	36.0	1.3	895	3.9
南部地區	2,766	40.3	1.7	1,106	4.3	34.7	1.4	967	4.3
東部及其他地區	516	37.8	1.5	207	4.2	36.6	1.5	188	4.3

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2018年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-4 2017／2018年民眾平均每週閱讀書籍的比率、時間

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(小時/週)	樣本數	頻率(小時/週)
總計	10,296	59.9	5.6	6,295	9.5
性別					
男性	4,882	57.4	5.4	2,853	9.5
女性	5,414	62.4	5.9	3,442	9.6
年齡					
15~19歲	619	87.9	21.8	544	24.9
20~29歲	2,140	75.3	8.4	1,610	11.2
30~39歲	1,795	66.4	4.4	1,191	6.7
40~49歲	1,849	62.3	4.1	1,158	6.6
50~59歲	1,797	53.3	3.6	957	6.9
60~64歲	1,053	42.0	3.0	445	7.3
65歲及以上	1,043	38.1	2.7	390	7.5
教育程度					
小學及以下	869	14.8	1.1	130	7.8
國（初）中	776	37.9	4.6	290	12.6
高中（職）	2,614	51.6	5.7	1,351	11.2
專科／大學	4,999	73.3	6.3	3,693	8.7
研究所以上	935	85.2	8.2	793	9.6
不知道／拒答	103	37.2	2.3	38	6.9
個人月收入					
沒有收入	1,674	56.7	8.2	979	14.7
10,000元以下	1,185	57.8	9.4	719	16.5
10,001~20,000元	907	54.2	5.2	513	9.8
20,001~30,000元	1,638	53.6	3.7	893	6.9
30,001~40,000元	1,491	60.7	3.5	922	5.8
40,001~50,000元	1,074	67.1	4.8	726	7.1
50,001~60,000元	649	69.8	4.7	458	6.8
60,001~70,000元	278	73.1	5.1	203	7.0
70,001元以上	688	73.0	5.9	504	8.1
不知道／拒答	712	52.6	5.0	378	9.8
族群					
閩南人	7,713	59.1	5.3	4,654	9.0
外省人	1,121	58.7	5.6	673	9.7
客家人	908	64.9	7.3	593	11.3
原住民	155	62.2	8.2	100	13.5
新住民	87	56.3	8.5	50	15.7
其他	231	76.4	8.2	176	10.8
不知道／拒答	81	61.6	9.7	49	16.2
職業					
農、林、漁、牧、礦業	295	30.6	1.3	94	4.5
製造業	1,103	55.4	2.8	616	5.1
電力、用水及污染整治業	46	48.9	5.8	23	11.9
營造業	248	46.2	2.2	118	4.8
服務業	3,996	66.1	4.8	2,657	7.3
家管	1,349	46.1	2.8	629	6.4
學生	1,287	90.9	18.9	1,169	20.8
無業／待業中	459	52.0	5.8	252	11.3
已退休	1,331	47.7	3.6	636	7.8
其他	115	57.4	5.2	66	9.1
不知道／拒答	67	49.9	3.6	35	7.5
地區					
北部地區	4,544	60.8	5.8	2,828	9.6
中部地區	2,470	60.4	5.7	1,525	9.5
南部地區	2,766	58.3	5.4	1,645	9.4
東部及其他地區	516	56.8	5.4	297	9.7
是否為學生					
非學生	9,009	55.9	3.9	5,126	7.1
學生	1,287	90.9	18.9	1,169	20.8

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2018年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



統計表

統計
CULTURAL STATISTICS

表C-6-5 2017／2018年民眾參與或欣賞現場流行音樂類的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	10,296	19.9	0.5	2,151	2.8
性別					
男性	4,882	18.2	0.5	927	3.0
女性	5,414	21.5	0.5	1,224	2.6
年齡					
15~19歲	619	25.7	0.7	158	2.8
20~29歲	2,140	33.7	1.0	726	2.9
30~39歲	1,795	25.5	0.6	459	2.4
40~49歲	1,849	17.2	0.4	321	2.4
50~59歲	1,797	14.7	0.4	268	2.9
60~64歲	1,053	10.4	0.4	110	3.5
65歲及以上	1,043	10.8	0.3	109	3.1
教育程度					
小學及以下	869	5.1	0.1	44	2.5
國（初）中	776	11.9	0.3	91	2.8
高中（職）	2,614	14.1	0.4	373	2.8
專科／大學	4,999	25.8	0.7	1,344	2.8
研究所以上	935	29.8	0.8	287	2.7
不知道／拒答	103	11.4	0.2	12	2.1
個人月收入					
沒有收入	1,674	17.1	0.5	302	2.8
10,000元以下	1,185	17.4	0.5	228	2.9
10,001~20,000元	907	17.5	0.5	176	2.7
20,001~30,000元	1,638	19.0	0.6	321	3.0
30,001~40,000元	1,491	22.4	0.6	348	2.5
40,001~50,000元	1,074	22.7	0.6	258	2.7
50,001~60,000元	649	25.4	0.7	169	2.8
60,001~70,000元	278	23.7	0.5	65	2.3
70,001元以上	688	23.3	0.7	164	2.9
不知道／拒答	712	15.9	0.4	120	2.7
族群					
閩南人	7,713	19.3	0.5	1,570	2.7
外省人	1,121	22.2	0.6	258	2.9
客家人	908	20.4	0.7	192	3.2
原住民	155	21.0	0.7	35	3.3
新住民	87	22.3	0.6	19	3.0
其他	231	24.6	0.6	63	2.6
不知道／拒答	81	16.2	0.5	14	3.3
職業					
農、林、漁、牧、礦業	295	8.3	0.2	26	2.4
製造業	1,103	18.8	0.5	212	2.6
電力、用水及污染整治業	46	14.6	1.2	8	8.1
營造業	248	13.6	0.3	36	2.1
服務業	3,996	24.5	0.7	1,016	2.7
家管	1,349	12.9	0.3	175	2.3
學生	1,287	31.0	0.9	411	2.9
無業／待業中	459	13.8	0.3	71	2.5
已退休	1,331	11.6	0.4	156	3.5
其他	115	23.3	0.6	28	2.7
不知道／拒答	67	17.0	0.2	12	1.7
地區					
北部地區	4,544	20.9	0.6	1,002	2.7
中部地區	2,470	21.1	0.5	545	2.6
南部地區	2,766	17.1	0.5	497	2.9
東部及其他地區	516	18.6	0.5	107	2.9

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2018年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-6 2017／2018年民眾參與或欣賞現場古典與傳統音樂類的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	10,296	14.4	0.4	1,523	2.7
性別					
男性	4,882	12.5	0.3	621	2.7
女性	5,414	16.4	0.4	902	2.6
年齡					
15~19歲	619	15.5	0.3	98	2.1
20~29歲	2,140	16.3	0.4	350	2.4
30~39歲	1,795	14.0	0.3	253	2.4
40~49歲	1,849	15.0	0.4	289	2.9
50~59歲	1,797	15.6	0.5	282	3.0
60~64歲	1,053	12.3	0.3	130	2.7
65歲及以上	1,043	11.6	0.3	121	2.8
教育程度					
小學及以下	869	4.3	0.1	38	2.3
國（初）中	776	8.4	0.2	65	2.1
高中（職）	2,614	10.7	0.3	278	2.7
專科／大學	4,999	17.5	0.5	881	2.6
研究所以上	935	26.3	0.8	248	2.9
不知道／拒答	103	11.6	0.3	13	2.4
個人月收入					
沒有收入	1,674	13.0	0.3	225	2.5
10,000元以下	1,185	11.2	0.3	148	2.5
10,001~20,000元	907	13.2	0.3	126	2.6
20,001~30,000元	1,638	11.8	0.3	192	2.6
30,001~40,000元	1,491	13.7	0.3	206	2.4
40,001~50,000元	1,074	16.5	0.4	187	2.5
50,001~60,000元	649	18.0	0.5	116	3.1
60,001~70,000元	278	19.6	0.5	55	2.5
70,001元以上	688	23.3	0.7	162	3.2
不知道／拒答	712	14.9	0.4	106	2.8
族群					
閩南人	7,713	14.0	0.4	1,106	2.6
外省人	1,121	14.1	0.4	162	2.8
客家人	908	17.8	0.5	165	2.9
原住民	155	16.4	0.3	26	1.9
新住民	87	15.0	0.2	12	1.8
其他	231	17.6	0.5	42	2.8
不知道／拒答	81	12.9	0.3	10	2.6
職業					
農、林、漁、牧、礦業	295	6.5	0.2	20	3.8
製造業	1,103	11.6	0.3	130	2.4
電力、用水及污染整治業	46	18.5	0.9	10	4.8
營造業	248	8.3	0.1	21	1.6
服務業	3,996	16.2	0.5	649	2.8
家管	1,349	12.7	0.3	171	2.5
學生	1,287	20.0	0.4	267	2.3
無業／待業中	459	9.2	0.2	45	2.2
已退休	1,331	13.5	0.4	182	3.0
其他	115	13.6	0.3	17	2.2
不知道／拒答	67	15.5	0.3	11	1.9
地區					
北部地區	4,544	14.7	0.4	680	2.9
中部地區	2,470	15.1	0.4	382	2.5
南部地區	2,766	13.3	0.3	376	2.4
東部及其他地區	516	16.4	0.4	85	2.3

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2018年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



統計表

統計
CULTURAL STATISTICS

表C-6-7 2017/2018年民眾參與或欣賞戲劇／戲曲／舞蹈表演藝術類之比率、頻率

單位：人；%

	全體								有參與者					
	樣 本 數	現代戲劇		傳統戲曲		舞蹈		現代戲劇		傳統戲曲		舞蹈		
		參 與 率	頻 率	參 與 率	頻 率	參 與 率	頻 率	樣 本 數	頻 率	樣 本 數	頻 率	樣 本 數	頻 率	
總計	10,296	14.0	0.3	11.7	0.3	14.3	0.4	1,478	2.2	1,200	2.7	1,523	2.8	
性別														
男性	4,882	11.7	0.2	11.6	0.4	12.5	0.4	585	2.0	569	3.1	637	3.0	
女性	5,414	16.2	0.4	11.7	0.3	16.1	0.4	893	2.3	631	2.3	886	2.7	
年齡														
15~19歲	619	14.9	0.3	10.2	0.3	27.0	0.7	91	2.1	63	3.0	168	2.5	
20~29歲	2,140	17.3	0.3	9.7	0.2	17.2	0.4	371	2.0	204	2.4	372	2.4	
30~39歲	1,795	17.5	0.4	10.4	0.2	13.7	0.4	318	2.1	188	2.2	252	2.7	
40~49歲	1,849	14.2	0.3	12.4	0.3	14.3	0.4	265	2.4	234	2.4	272	2.8	
50~59歲	1,797	12.0	0.2	15.0	0.4	12.4	0.3	217	2.1	269	2.5	227	2.7	
60~64歲	1,053	9.9	0.2	12.6	0.4	11.8	0.5	109	2.0	135	3.6	127	4.0	
65歲及以上	1,043	10.5	0.2	10.1	0.3	9.9	0.3	107	2.1	107	3.7	105	3.5	
教育程度														
小學及以下	869	5.6	0.1	9.3	0.4	6.9	0.2	49	1.9	83	4.6	60	3.8	
國（初）中	776	8.6	0.2	12.8	0.4	12.7	0.3	63	1.9	99	3.4	101	2.7	
高中（職）	2,614	10.2	0.2	11.9	0.3	13.3	0.4	267	2.1	308	2.7	349	3.0	
專科／大學	4,999	17.0	0.4	11.3	0.3	15.9	0.4	864	2.2	563	2.3	821	2.7	
研究所以上	935	23.4	0.6	14.3	0.4	18.9	0.5	220	2.4	136	2.8	179	2.6	
不知道／拒答	103	15.7	0.4	10.9	0.3	13.1	0.2	15	3.0	11	2.5	13	1.9	
個人月收入														
沒有收入	1,674	12.4	0.2	8.5	0.2	14.1	0.3	213	2.1	143	2.0	242	2.3	
10,000元以下	1,185	10.9	0.2	10.4	0.3	15.9	0.4	138	2.1	126	3.0	198	2.7	
10,001~20,000元	907	12.2	0.2	13.4	0.4	14.3	0.5	117	1.9	118	3.2	137	3.7	
20,001~30,000元	1,638	13.9	0.3	12.8	0.4	13.8	0.4	229	2.2	208	3.2	231	2.7	
30,001~40,000元	1,491	14.6	0.3	12.2	0.3	12.7	0.3	220	2.1	179	2.4	195	2.5	
40,001~50,000元	1,074	15.8	0.3	12.2	0.3	14.2	0.3	176	2.2	133	2.6	157	2.4	
50,001~60,000元	649	17.1	0.4	12.0	0.3	15.2	0.4	116	2.5	79	2.4	102	2.9	
60,001~70,000元	278	15.3	0.3	11.2	0.3	13.8	0.3	43	2.1	32	2.9	41	2.1	
70,001元以上	688	21.3	0.4	13.9	0.3	15.6	0.7	146	2.1	97	2.2	112	4.4	
不知道／拒答	712	10.7	0.3	12.2	0.3	15.0	0.5	80	2.6	85	3.0	108	3.2	
族群														
閩南人	7,713	13.8	0.3	11.6	0.3	13.6	0.4	1,088	2.1	892	2.7	1,089	2.6	
外省人	1,121	13.4	0.3	13.7	0.4	15.5	0.5	154	2.3	149	3.0	178	3.1	
客家人	908	14.7	0.3	11.2	0.2	15.1	0.6	139	2.3	107	2.1	138	4.3	
原住民	155	14.9	0.2	11.5	0.4	28.6	0.8	23	1.8	18	3.8	47	2.9	
新住民	87	21.4	0.4	15.0	0.4	23.0	0.7	17	1.8	13	3.2	19	3.7	
其他	231	19.7	0.4	6.4	0.2	18.6	0.3	48	2.0	17	3.3	44	1.7	
不知道／拒答	81	11.8	0.2	5.5	0.2	10.4	0.2	9	1.9	4	3.5	8	1.8	
職業														
農、林、漁、牧、礦業	295	4.9	0.1	15.6	0.4	12.4	0.6	15	2.1	47	2.6	38	4.7	
製造業	1,103	12.7	0.2	12.8	0.4	12.1	0.3	142	1.6	140	2.9	136	2.5	
電力、用水及污染整治業	46	6.4	0.2	9.0	0.7	2.7	0.0	4	3.1	4	7.8	2	1.0	
營造業	248	7.5	0.1	9.8	0.2	6.6	0.2	20	1.5	24	2.4	19	2.4	
服務業	3,996	16.6	0.4	11.9	0.3	14.8	0.5	673	2.3	472	2.7	611	3.2	
家管	1,349	11.4	0.3	11.5	0.2	12.4	0.3	155	2.3	157	2.1	172	2.4	
學生	1,287	17.7	0.3	10.6	0.2	25.5	0.6	231	2.0	135	2.1	321	2.5	
無業／待業中	459	10.5	0.2	8.2	0.2	7.8	0.2	49	2.2	38	2.2	39	2.2	
已退休	1,331	12.4	0.3	12.0	0.4	11.7	0.3	170	2.2	163	3.6	159	2.7	
其他	115	11.2	0.3	10.1	0.3	14.4	0.2	13	2.5	12	2.6	16	1.6	
不知道／拒答	67	8.9	0.2	11.1	0.2	15.4	0.5	6	2.7	8	2.1	10	3.5	
地區														
北部地區	4,544	14.1	0.3	10.9	0.3	13.8	0.4	664	2.3	492	2.4	642	2.8	
中部地區	2,470	14.1	0.3	12.0	0.4	14.9	0.4	354	2.1	290	3.4	371	2.8	
南部地區	2,766	13.7	0.3	12.7	0.3	14.1	0.4	380	1.9	351	2.6	405	3.0	
東部及其他地區	516	14.4	0.3	11.6	0.3	20.4	0.4	80	2.3	67	2.4	105	2.3	

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2018年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-8 2017/2018年民眾參與或欣賞表演藝術類活動類型比率

單位：人；%

	樣本數	現場 表演 藝術 總計	現場戲劇戲曲舞蹈				現場音樂			以上 皆無
			小計	戲劇	戲曲	舞蹈	小計	古典 與傳統 音樂	流行 音樂	
總計	10,296	40.5	28.4	14.0	11.7	14.3	27.3	14.4	19.9	59.5
性別										
男性	4,882	37.0	25.8	11.7	11.6	12.5	24.5	12.5	18.2	63.0
女性	5,414	43.9	31.0	16.2	11.7	16.1	30.0	16.4	21.5	56.1
年齡										
15~19歲	619	51.2	37.6	14.9	10.2	27.0	33.1	15.5	25.7	48.8
20~29歲	2,140	53.2	32.3	17.3	9.7	17.2	41.2	16.3	33.7	46.8
30~39歲	1,795	45.4	30.0	17.5	10.4	13.7	32.5	14.0	25.5	54.6
40~49歲	1,849	38.1	27.9	14.2	12.4	14.3	24.7	15.0	17.2	61.9
50~59歲	1,797	36.6	27.7	12.0	15.0	12.4	23.0	15.6	14.7	63.4
60~64歲	1,053	30.9	24.1	9.9	12.6	11.8	17.7	12.3	10.4	69.1
65歲及以上	1,043	29.4	21.8	10.5	10.1	9.9	17.5	11.6	10.8	70.6
教育程度										
小學及以下	869	20.5	16.9	5.6	9.3	6.9	7.9	4.3	5.1	79.5
國（初）中	776	30.7	24.9	8.6	12.8	12.7	16.1	8.4	11.9	69.3
高中（職）	2,614	33.8	25.3	10.2	11.9	13.3	20.3	10.7	14.1	66.2
專科／大學	4,999	47.5	31.4	17.0	11.3	15.9	34.5	17.5	25.8	52.5
研究所以上	935	54.8	37.9	23.4	14.3	18.9	42.1	26.3	29.8	45.2
不知道／拒答	103	33.6	26.6	15.7	10.9	13.1	18.3	11.6	11.4	66.4
個人月收入										
沒有收入	1,674	36.7	25.3	12.4	8.5	14.1	24.6	13.0	17.1	63.3
10,000元以下	1,185	36.9	27.3	10.9	10.4	15.9	22.8	11.2	17.4	63.1
10,001~20,000元	907	39.8	28.4	12.2	13.4	14.3	24.4	13.2	17.5	60.2
20,001~30,000元	1,638	39.3	29.1	13.9	12.8	13.8	25.2	11.8	19.0	60.7
30,001~40,000元	1,491	42.1	27.7	14.6	12.2	12.7	29.1	13.7	22.4	57.9
40,001~50,000元	1,074	42.8	29.2	15.8	12.2	14.2	30.4	16.5	22.7	57.2
50,001~60,000元	649	48.8	32.7	17.1	12.0	15.2	33.9	18.0	25.4	51.2
60,001~70,000元	278	42.9	28.8	15.3	11.2	13.8	33.3	19.6	23.7	57.1
70,001元以上	688	48.5	34.2	21.3	13.9	15.6	36.3	23.3	23.3	51.5
不知道／拒答	712	36.1	26.7	10.7	12.2	15.0	23.6	14.9	15.9	63.9
族群										
閩南人	7,713	39.6	27.8	13.8	11.6	13.6	26.6	14.0	19.3	60.4
外省人	1,121	43.1	29.9	13.4	13.7	15.5	28.3	14.1	22.2	56.9
客家人	908	41.7	28.6	14.7	11.2	15.1	29.7	17.8	20.4	58.3
原住民	155	53.7	42.4	14.9	11.5	28.6	31.0	16.4	21.0	46.3
新住民	87	47.7	40.7	21.4	15.0	23.0	31.1	15.0	22.3	52.3
其他	231	48.2	32.4	19.7	6.4	18.6	33.8	17.6	24.6	51.8
不知道／拒答	81	27.9	17.4	11.8	5.5	10.4	22.5	12.9	16.2	72.1
職業										
農、林、漁、牧、礦業	295	29.0	25.7	4.9	15.6	12.4	11.9	6.5	8.3	71.0
製造業	1,103	37.8	27.4	12.7	12.8	12.1	24.9	11.6	18.8	62.2
電力、用水及污染整治業	46	32.6	15.6	6.4	9.0	2.7	23.6	18.5	14.6	67.4
營造業	248	29.5	18.4	7.5	9.8	6.6	17.9	8.3	13.6	70.5
服務業	3,996	45.1	30.4	16.6	11.9	14.8	32.2	16.2	24.5	54.9
家管	1,349	33.0	24.8	11.4	11.5	12.4	20.2	12.7	12.9	67.0
學生	1,287	56.5	38.8	17.7	10.6	25.5	40.6	20.0	31.0	43.5
無業／待業中	459	30.6	20.0	10.5	8.2	7.8	19.1	9.2	13.8	69.4
已退休	1,331	33.0	25.0	12.4	12.0	11.7	19.8	13.5	11.6	67.0
其他	115	41.4	25.1	11.2	10.1	14.4	27.3	13.6	23.3	58.6
不知道／拒答	67	29.9	21.9	8.9	11.1	15.4	24.2	15.5	17.0	70.1
地區										
北部地區	4,544	40.7	27.4	14.1	10.9	13.8	28.6	14.7	20.9	59.3
中部地區	2,470	42.2	29.1	14.1	12.0	14.9	28.1	15.1	21.1	57.8
南部地區	2,766	38.7	29.2	13.7	12.7	14.1	24.4	13.3	17.1	61.3
東部及其他地區	516	41.0	32.3	14.4	11.6	20.4	26.7	16.4	18.6	59.0

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2018年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-9 2017／2018年民眾參與或欣賞視覺藝術類的比率、頻率

單位：人；％

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	10,296	38.5	1.4	4,069	3.8
性別					
男性	4,882	36.6	1.4	1,830	4.0
女性	5,414	40.4	1.4	2,239	3.7
年齡					
15~19歲	619	41.3	1.3	254	3.1
20~29歲	2,140	50.0	1.6	1,069	3.3
30~39歲	1,795	41.8	1.3	755	3.3
40~49歲	1,849	39.7	1.6	739	4.1
50~59歲	1,797	37.4	1.5	672	4.2
60~64歲	1,053	26.9	1.1	286	4.4
65歲及以上	1,043	28.4	1.4	294	5.3
教育程度					
小學及以下	869	10.5	0.2	94	2.7
國（初）中	776	22.4	0.6	172	2.9
高中（職）	2,614	29.7	1.0	774	3.6
專科／大學	4,999	48.3	1.8	2,446	3.9
研究所以上	935	59.5	2.6	558	4.5
不知道／拒答	103	24.1	0.8	25	3.9
個人月收入					
沒有收入	1,674	32.1	1.2	559	3.8
10,000元以下	1,185	32.5	1.0	413	3.1
10,001~20,000元	907	35.0	1.2	330	3.6
20,001~30,000元	1,638	36.6	1.3	612	3.8
30,001~40,000元	1,491	38.6	1.2	585	3.3
40,001~50,000元	1,074	44.2	1.6	488	3.7
50,001~60,000元	649	50.6	2.0	331	4.1
60,001~70,000元	278	51.3	2.4	143	4.7
70,001元以上	688	51.4	2.4	357	4.8
不知道／拒答	712	34.9	1.5	251	4.8
族群					
閩南人	7,713	38.2	1.4	3,022	3.8
外省人	1,121	36.1	1.3	418	3.7
客家人	908	44.3	1.8	409	4.3
原住民	155	35.9	1.6	59	4.9
新住民	87	37.0	0.8	31	2.2
其他	231	45.6	1.7	106	3.8
不知道／拒答	81	28.3	1.0	24	3.8
職業					
農、林、漁、牧、礦業	295	17.1	0.5	53	3.0
製造業	1,103	33.6	1.1	377	3.4
電力、用水及污染整治業	46	40.4	1.3	20	3.6
營造業	248	32.1	0.9	83	3.0
服務業	3,996	45.0	1.7	1,820	3.9
家管	1,349	30.0	1.0	407	3.5
學生	1,287	50.7	1.5	666	3.1
無業／待業中	459	28.4	0.9	139	3.5
已退休	1,331	32.8	1.7	441	5.5
其他	115	35.9	1.2	42	3.3
不知道／拒答	67	31.1	0.9	21	4.0
地區					
北部地區	4,544	39.7	1.5	1,854	3.9
中部地區	2,470	40.7	1.4	1,030	3.6
南部地區	2,766	34.7	1.2	983	3.8
東部及其他地區	516	38.4	2.1	202	5.6

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2018年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-10 2017／2018年民眾參與或欣賞視覺藝術類活動的類型

單位：人；%

	樣本數	繪畫 書法類	裝置藝 術與多 媒體類	攝影類	雕塑類	設計類	工藝類	以上從 未參與
總計	10,296	21.3	17.8	14.5	13.0	14.7	13.9	61.5
性別								
男性	4,882	18.4	16.6	13.9	13.3	13.8	13.2	63.4
女性	5,414	24.0	19.1	15.1	12.8	15.5	14.6	59.6
年齡								
15~19歲	619	21.2	21.2	17.9	10.8	18.2	11.8	58.7
20~29歲	2,140	22.6	30.2	20.7	10.9	24.9	13.6	50.0
30~39歲	1,795	19.3	22.0	14.5	12.6	16.3	13.0	58.2
40~49歲	1,849	23.6	17.8	14.1	15.3	14.2	15.9	60.3
50~59歲	1,797	23.1	14.3	13.6	15.3	13.6	16.6	62.6
60~64歲	1,053	16.6	8.2	10.4	11.9	7.2	11.6	73.1
65歲及以上	1,043	20.8	8.1	10.4	12.1	6.4	12.0	71.6
教育程度								
小學及以下	869	4.9	1.6	1.5	3.7	1.3	5.1	89.5
國（初）中	776	10.1	6.6	5.8	7.7	5.1	9.2	77.6
高中（職）	2,614	15.9	11.1	9.9	10.8	9.8	11.1	70.3
專科／大學	4,999	26.5	24.5	19.2	15.4	19.7	16.4	51.7
研究所以上	935	37.7	31.9	25.6	21.8	26.5	22.8	40.5
不知道／拒答	103	15.2	5.7	9.4	13.5	6.0	11.3	75.9
個人月收入								
沒有收入	1,674	18.4	14.6	12.7	10.0	11.4	11.2	67.9
10,000元以下	1,185	17.3	16.8	12.2	9.5	12.6	9.8	67.5
10,001~20,000元	907	19.1	15.1	12.6	10.7	12.9	11.5	65.0
20,001~30,000元	1,638	19.3	16.6	12.5	11.9	13.6	13.1	63.4
30,001~40,000元	1,491	19.2	18.2	14.2	13.3	15.3	12.8	61.4
40,001~50,000元	1,074	22.6	21.2	18.1	14.8	15.0	16.7	55.8
50,001~60,000元	649	29.3	23.1	20.1	17.9	20.1	20.3	49.4
60,001~70,000元	278	31.3	28.1	19.9	20.9	22.7	18.1	48.7
70,001元以上	688	33.4	24.7	19.1	20.9	22.5	22.0	48.6
不知道／拒答	712	20.3	11.7	12.5	12.5	12.4	14.0	65.1
族群								
閩南人	7,713	21.2	17.5	14.3	13.1	14.4	13.8	61.8
外省人	1,121	18.2	17.3	13.9	12.4	13.3	12.7	63.9
客家人	908	28.2	19.9	16.6	13.7	16.6	16.3	55.7
原住民	155	8.5	16.8	14.6	11.8	15.2	11.2	64.1
新住民	87	13.4	19.3	11.5	5.1	14.7	15.2	63.0
其他	231	25.6	27.9	20.9	18.1	23.6	15.5	54.4
不知道／拒答	81	11.7	13.1	7.0	7.2	10.9	12.2	71.7
職業								
農、林、漁、牧、礦業	295	9.6	5.5	5.6	8.2	3.7	6.9	82.9
製造業	1,103	16.3	14.1	10.3	11.9	11.9	11.5	66.4
電力、用水及污染整治業	46	20.5	17.5	18.6	19.7	13.2	14.0	59.6
營造業	248	14.7	11.9	9.4	10.0	11.9	8.4	67.9
服務業	3,996	24.2	22.4	16.6	15.1	18.7	16.3	55.0
家管	1,349	18.1	11.1	9.9	10.4	8.7	12.4	70.0
學生	1,287	24.9	29.8	22.9	12.1	23.9	13.6	49.3
無業／待業中	459	14.1	12.6	9.6	9.5	10.2	9.1	71.6
已退休	1,331	23.4	11.2	14.3	14.6	9.0	14.9	67.2
其他	115	16.2	15.3	15.5	9.3	12.4	11.7	64.1
不知道／拒答	67	19.5	13.3	4.6	8.8	8.9	17.9	68.9
地區								
北部地區	4,544	21.7	18.7	14.9	12.6	16.3	14.8	60.3
中部地區	2,470	23.1	18.6	15.4	14.8	14.7	14.6	59.3
南部地區	2,766	18.8	15.9	12.6	12.0	12.0	11.8	65.3
東部及其他地區	516	22.3	16.3	17.7	15.8	12.9	13.9	61.6

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2018年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-11 2017／2018年民眾參與或參觀文化相關展覽活動的比率

單位：人；％

	樣本數	視覺 藝術展	書展	動漫展	影視展	其他 文創展	皆未參觀過
總計	10,296	38.5	18.7	6.4	5.0	24.7	51.1
性別							
男性	4,882	36.6	16.1	6.8	5.1	22.0	53.7
女性	5,414	40.4	21.2	6.1	4.9	27.4	48.5
年齡							
15~19歲	619	41.3	27.0	14.4	6.5	29.0	41.0
20~29歲	2,140	50.0	24.4	13.4	10.3	40.4	34.6
30~39歲	1,795	41.8	20.6	7.8	5.7	28.0	46.4
40~49歲	1,849	39.7	21.2	5.3	4.2	26.4	49.9
50~59歲	1,797	37.4	15.4	3.0	3.2	20.7	54.8
60~64歲	1,053	26.9	12.3	2.0	2.5	13.8	67.0
65歲及以上	1,043	28.4	11.0	2.0	2.3	10.7	66.3
教育程度							
小學及以下	869	10.5	3.0	1.6	0.7	2.9	86.5
國（初）中	776	22.4	8.7	3.3	1.9	8.5	71.9
高中（職）	2,614	29.7	13.5	5.9	3.4	17.6	59.6
專科／大學	4,999	48.3	24.2	8.3	6.6	33.6	39.2
研究所以上	935	59.5	31.9	7.0	9.0	38.6	29.8
不知道／拒答	103	24.1	11.6	1.9	1.9	16.3	68.6
個人月收入							
沒有收入	1,674	32.1	16.3	6.5	3.7	20.3	58.0
10,000元以下	1,185	32.5	17.5	8.5	4.7	21.0	56.9
10,001~20,000元	907	35.0	16.0	5.3	5.1	23.5	54.8
20,001~30,000元	1,638	36.6	16.8	7.0	4.5	23.3	52.5
30,001~40,000元	1,491	38.6	19.0	7.4	5.8	26.5	50.8
40,001~50,000元	1,074	44.2	22.6	6.6	6.6	28.3	43.3
50,001~60,000元	649	50.6	23.1	5.0	5.4	33.6	39.9
60,001~70,000元	278	51.3	24.7	3.7	5.7	35.0	36.6
70,001元以上	688	51.4	24.3	5.0	6.1	31.6	38.6
不知道／拒答	712	34.9	15.3	4.7	3.5	18.0	58.3
族群							
閩南人	7,713	38.2	18.2	6.0	4.7	24.4	51.5
外省人	1,121	36.1	18.2	6.6	5.3	24.1	52.9
客家人	908	44.3	21.9	7.4	5.7	26.3	46.4
原住民	155	35.9	16.5	9.2	10.2	24.4	51.9
新住民	87	37.0	18.9	11.8	4.9	16.6	53.3
其他	231	45.6	26.8	12.1	7.7	37.5	40.8
不知道／拒答	81	28.3	18.3	11.6	3.5	23.6	60.6
職業							
農、林、漁、牧、礦業	295	17.1	8.5	1.7	1.7	7.0	77.9
製造業	1,103	33.6	14.4	6.5	3.4	21.2	56.0
電力、用水及污染整治業	46	40.4	11.3	6.5	16.0	23.2	47.4
營造業	248	32.1	9.7	2.1	2.7	17.1	62.0
服務業	3,996	45.0	22.8	7.0	6.2	30.4	43.5
家管	1,349	30.0	13.8	4.3	2.6	16.9	61.8
學生	1,287	50.7	29.3	15.9	9.4	39.6	31.4
無業／待業中	459	28.4	11.4	5.2	4.1	17.2	62.8
已退休	1,331	32.8	14.1	2.1	2.5	15.7	61.0
其他	115	35.9	13.3	3.6	7.2	25.2	57.7
不知道／拒答	67	31.1	14.8	2.4	4.0	21.3	60.5
地區							
北部地區	4,544	39.7	19.3	6.9	5.3	25.6	49.6
中部地區	2,470	40.7	17.7	6.4	4.5	26.1	49.8
南部地區	2,766	34.7	18.4	6.0	4.9	21.9	54.8
東部及其他地區	516	38.4	19.0	4.1	4.4	24.3	51.5

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2018年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-12 2017／2018年民眾參觀或參與過的文藝民俗節慶活動的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	10,296	42.8	1.1	4,497	2.7
性別					
男性	4,882	42.7	1.2	2,143	3.0
女性	5,414	42.8	1.0	2,354	2.5
年齡					
15~19歲	619	37.8	1.1	241	3.0
20~29歲	2,140	45.0	1.2	978	2.7
30~39歲	1,795	47.8	1.3	863	2.7
40~49歲	1,849	46.8	1.3	876	2.7
50~59歲	1,797	42.2	1.1	766	2.6
60~64歲	1,053	38.5	1.1	413	3.0
65歲及以上	1,043	33.8	0.9	360	2.7
教育程度					
小學及以下	869	26.6	0.6	241	2.3
國（初）中	776	36.7	1.0	287	2.7
高中（職）	2,614	41.2	1.2	1,092	2.9
專科／大學	4,999	46.8	1.2	2,373	2.7
研究所以上	935	49.5	1.3	467	2.7
不知道／拒答	103	34.7	1.1	37	3.5
個人月收入					
沒有收入	1,674	33.8	0.8	586	2.4
10,000元以下	1,185	36.0	1.1	452	3.0
10,001~20,000元	907	39.6	1.1	373	2.9
20,001~30,000元	1,638	43.9	1.1	730	2.6
30,001~40,000元	1,491	45.5	1.1	693	2.6
40,001~50,000元	1,074	52.2	1.4	567	2.6
50,001~60,000元	649	51.6	1.6	339	3.1
60,001~70,000元	278	50.0	1.3	137	2.6
70,001元以上	688	48.6	1.3	336	2.8
不知道／拒答	712	39.6	1.2	284	3.2
族群					
閩南人	7,713	43.4	1.2	3,415	2.8
外省人	1,121	43.3	1.0	490	2.5
客家人	908	37.0	0.9	351	2.5
原住民	155	55.4	1.4	89	2.6
新住民	87	41.9	1.1	37	2.7
其他	231	38.1	1.0	92	2.7
不知道／拒答	81	26.9	0.9	23	3.2
職業					
農、林、漁、牧、礦業	295	40.9	1.3	123	3.3
製造業	1,103	46.6	1.2	515	2.6
電力、用水及污染整治業	46	58.1	1.9	27	3.3
營造業	248	45.0	1.1	115	2.4
服務業	3,996	47.4	1.3	1,922	2.8
家管	1,349	36.7	0.9	502	2.5
學生	1,287	42.8	1.1	571	2.7
無業／待業中	459	27.3	0.7	133	2.5
已退休	1,331	37.4	1.1	509	3.0
其他	115	45.7	1.2	53	2.6
不知道／拒答	67	38.4	0.7	27	2.0
地區					
北部地區	4,544	40.4	1.0	1,851	2.6
中部地區	2,470	48.5	1.2	1,202	2.6
南部地區	2,766	40.8	1.3	1,169	3.2
東部及其他地區	516	50.7	1.4	275	2.8

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2018年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



統計表

統計
CULTURAL STATISTICS

表C-6-13 2017／2018年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型

單位：人；%

	樣本數	國家國定 慶典	傳統與 民俗慶典	藝術節及 其他新興之 藝術節慶	其他	以上從未 參加過
總計	10,296	11.5	32.1	19.2	0.2	57.2
性別						
男性	4,882	11.5	33.4	18.1	0.2	57.3
女性	5,414	11.5	30.9	20.3	0.2	57.2
年齡						
15~19歲	619	13.0	25.5	15.0	0.2	62.2
20~29歲	2,140	13.5	29.7	21.3	0.4	55.0
30~39歲	1,795	11.9	34.6	23.0	0.2	52.2
40~49歲	1,849	11.3	35.9	22.2	0.2	53.2
50~59歲	1,797	11.2	33.0	18.7	0.1	57.8
60~64歲	1,053	9.2	33.2	15.4	0.2	61.5
65歲及以上	1,043	10.5	27.0	13.1	0.1	66.2
教育程度						
小學及以下	869	4.4	24.5	6.2	-	73.4
國（初）中	776	8.4	30.6	13.4	-	63.3
高中（職）	2,614	10.9	32.7	16.1	-	58.8
專科／大學	4,999	13.5	33.4	23.1	0.3	53.2
研究所以上	935	13.8	33.8	28.2	0.5	50.5
不知道／拒答	103	8.0	29.6	11.4	-	65.3
個人月收入						
沒有收入	1,674	9.4	24.8	13.8	0.2	66.2
10,000元以下	1,185	9.1	27.7	14.1	0.1	64.0
10,001~20,000元	907	10.1	29.8	16.9	0.2	60.4
20,001~30,000元	1,638	10.9	34.8	18.0	0.0	56.1
30,001~40,000元	1,491	12.0	34.2	19.3	0.3	54.5
40,001~50,000元	1,074	15.4	38.9	25.9	-	47.8
50,001~60,000元	649	15.4	37.3	28.2	0.2	48.4
60,001~70,000元	278	10.2	38.4	26.7	-	50.0
70,001元以上	688	14.8	34.5	26.2	0.5	51.4
不知道／拒答	712	10.6	29.7	17.7	0.5	60.4
族群						
閩南人	7,713	11.4	33.4	18.8	0.2	56.6
外省人	1,121	11.4	32.0	22.4	0.3	56.7
客家人	908	11.3	24.3	20.2	0.4	63.0
原住民	155	17.3	44.3	14.1	-	44.6
新住民	87	13.9	23.4	20.5	-	58.1
其他	231	13.7	21.5	20.4	0.5	61.9
不知道／拒答	81	3.8	21.1	11.2	-	73.1
職業						
農、林、漁、牧、礦業	295	7.2	38.3	9.1	-	59.1
製造業	1,103	10.0	38.1	20.0	0.1	53.4
電力、用水及污染整治業	46	19.3	42.9	19.3	1.9	41.9
營造業	248	11.7	36.5	16.4	-	55.0
服務業	3,996	13.6	34.2	23.0	0.2	52.6
家管	1,349	9.0	28.7	16.0	0.1	63.3
學生	1,287	13.6	28.2	19.4	0.4	57.2
無業／待業中	459	5.4	19.7	9.7	0.4	72.7
已退休	1,331	10.4	30.1	17.1	0.2	62.6
其他	115	10.5	32.6	22.3	-	54.3
不知道／拒答	67	11.5	26.9	17.0	-	61.6
地區						
北部地區	4,544	12.1	27.7	20.7	0.2	59.6
中部地區	2,470	10.4	39.4	20.4	0.3	51.5
南部地區	2,766	11.0	32.3	15.7	0.1	59.2
東部及其他地區	516	16.7	41.2	18.5	-	49.3

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2018年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-14 2017/2018年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所

單位：人；%

	樣本數	博物館/ 美術館	紀念堂/紀念 館/文物館/ 文化館	表演藝術中 心及專業表 演館所	綜合性藝文 活動場所	社區文化 活動中心	圖書館
總計	10,296	47.4	28.2	19.2	20.3	19.6	44.1
性別							
男性	4,882	45.7	26.6	17.0	18.7	18.7	39.9
女性	5,414	49.1	29.7	21.3	21.9	20.5	48.3
年齡							
15~19歲	619	51.7	27.5	20.9	18.9	14.2	68.5
20~29歲	2,140	54.4	31.6	25.9	22.0	12.9	55.0
30~39歲	1,795	54.6	28.5	19.9	23.1	17.3	45.8
40~49歲	1,849	52.7	31.1	19.4	23.1	20.9	49.0
50~59歲	1,797	42.4	28.5	17.6	20.3	23.4	38.7
60~64歲	1,053	37.5	25.0	15.0	16.0	21.9	28.9
65歲及以上	1,043	34.2	21.8	14.4	14.6	24.8	29.5
教育程度							
小學及以下	869	18.0	11.5	6.2	5.3	16.3	13.7
國（初）中	776	31.7	17.7	10.0	10.0	22.1	27.9
高中（職）	2,614	40.6	22.1	14.0	16.1	20.0	36.8
專科／大學	4,999	57.0	34.3	23.7	25.1	19.5	53.9
研究所以上	935	65.0	42.7	33.1	33.8	20.4	64.8
不知道／拒答	103	30.0	16.4	16.6	12.2	13.3	18.7
個人月收入							
沒有收入	1,674	39.8	24.0	16.6	16.0	17.0	44.7
10,000元以下	1,185	39.1	21.5	16.3	14.8	16.5	43.8
10,001~20,000元	907	46.0	27.5	18.1	18.5	20.3	41.4
20,001~30,000元	1,638	44.7	25.0	16.5	18.0	19.7	39.9
30,001~40,000元	1,491	47.7	28.7	20.0	20.4	20.5	43.4
40,001~50,000元	1,074	55.8	34.1	22.0	23.9	21.5	48.1
50,001~60,000元	649	61.8	38.2	23.5	28.4	23.4	48.1
60,001~70,000元	278	63.1	43.0	24.0	34.9	22.8	57.2
70,001元以上	688	61.9	36.5	30.2	31.7	20.3	51.4
不知道／拒答	712	39.9	23.5	14.5	16.7	19.2	35.7
族群							
閩南人	7,713	47.6	27.3	18.6	20.0	19.4	43.7
外省人	1,121	44.7	28.0	20.7	21.5	23.1	43.7
客家人	908	49.6	35.9	22.7	21.1	17.3	47.9
原住民	155	43.9	30.5	16.7	21.8	27.9	42.7
新住民	87	51.1	21.9	15.0	22.9	23.5	47.3
其他	231	52.0	32.0	24.5	23.7	10.8	47.2
不知道／拒答	81	37.2	19.1	8.9	13.9	10.7	37.7
職業							
農、林、漁、牧、礦業	295	29.5	14.7	8.6	10.8	22.7	19.9
製造業	1,103	47.6	26.3	14.4	20.6	17.4	37.0
電力、用水及污染整治業	46	48.3	26.0	16.4	18.7	33.1	35.6
營造業	248	41.4	22.2	10.5	16.0	23.1	28.4
服務業	3,996	53.0	31.6	22.5	23.1	19.9	47.8
家管	1,349	40.4	22.9	14.9	17.4	20.0	38.9
學生	1,287	57.0	33.2	27.4	22.1	14.0	71.9
無業／待業中	459	32.9	19.7	13.1	14.8	10.9	35.3
已退休	1,331	41.2	28.4	17.8	18.6	25.5	35.4
其他	115	47.5	27.4	16.9	19.1	18.6	33.0
不知道／拒答	67	38.0	20.1	11.6	17.5	12.8	26.7
地區							
北部地區	4,544	47.7	33.3	19.8	19.7	18.0	45.6
中部地區	2,470	51.0	23.7	20.0	20.1	21.5	44.5
南部地區	2,766	44.6	23.7	17.7	21.1	20.3	41.6
東部及其他地區	516	40.3	24.8	16.6	24.9	22.2	41.4





統計表

統計
CULTURAL STATISTICS

表C-6-14 2017／2018年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所（續）

單位：人；%

	樣本數	藝術村/ 文創園區	百貨公司/賣場/ 書店/餐廳等營 業場所附設之 展演空間	宗教與 民俗機構	古蹟/歷史建築/ 聚落/文化景觀/ 遺址	其他	都沒有
總計	10,296	27.6	42.7	51.3	40.8	0.1	17.7
性別							
男性	4,882	24.6	39.4	50.9	40.5	0.1	19.3
女性	5,414	30.5	46.0	51.7	41.0	0.1	16.1
年齡							
15~19歲	619	27.2	48.5	44.3	41.4	-	13.1
20~29歲	2,140	38.2	56.2	41.9	46.4	0.3	13.0
30~39歲	1,795	33.3	51.5	48.4	43.6	0.1	14.9
40~49歲	1,849	29.9	45.2	55.2	44.6	0.1	16.2
50~59歲	1,797	23.2	37.8	58.3	42.4	0.1	17.9
60~64歲	1,053	18.1	29.7	55.4	33.6	0.2	23.7
65歲及以上	1,043	17.3	24.7	51.4	27.4	-	26.9
教育程度							
小學及以下	869	6.6	14.8	50.1	16.4	-	36.8
國（初）中	776	13.8	27.8	54.3	30.3	-	24.7
高中（職）	2,614	20.2	38.0	52.4	35.8	0.1	20.3
專科／大學	4,999	35.9	51.1	50.0	47.6	0.1	12.7
研究所以上	935	42.8	58.9	54.9	56.6	0.3	7.6
不知道／拒答	103	10.4	19.6	37.4	28.4	-	36.4
個人月收入							
沒有收入	1,674	23.0	37.6	46.5	33.4	0.1	22.4
10,000元以下	1,185	20.6	35.3	49.2	32.7	0.1	21.3
10,001~20,000元	907	22.1	39.4	54.0	36.7	0.1	17.3
20,001~30,000元	1,638	26.7	42.6	51.0	38.4	0.1	18.8
30,001~40,000元	1,491	29.1	46.4	49.9	42.3	0.1	17.2
40,001~50,000元	1,074	34.8	50.8	53.7	47.3	-	12.5
50,001~60,000元	649	38.2	52.1	54.6	52.2	0.3	11.4
60,001~70,000元	278	40.5	50.9	60.3	60.0	0.5	9.1
70,001元以上	688	36.7	51.4	56.8	55.3	-	11.0
不知道／拒答	712	21.0	31.6	50.1	36.2	0.2	23.7
族群							
閩南人	7,713	27.6	42.9	52.6	41.2	0.1	17.3
外省人	1,121	25.3	40.6	47.7	38.3	0.2	18.9
客家人	908	30.1	43.6	48.4	41.9	0.1	18.3
原住民	155	27.8	43.8	59.2	41.9	-	17.9
新住民	87	19.6	42.3	38.6	31.3	-	23.5
其他	231	36.2	52.7	40.9	45.0	-	17.3
不知道／拒答	81	19.8	19.7	34.5	17.2	-	27.7
職業							
農、林、漁、牧、礦業	295	12.3	23.2	57.8	25.3	-	29.0
製造業	1,103	26.4	43.9	49.8	43.0	0.1	18.2
電力、用水及污染整治業	46	19.1	35.8	60.2	49.3	-	18.4
營造業	248	20.2	32.9	48.0	42.1	0.4	26.1
服務業	3,996	33.4	50.0	52.7	46.0	0.1	14.3
家管	1,349	21.0	35.3	53.7	31.9	-	20.9
學生	1,287	35.1	54.7	43.8	46.9	0.3	10.3
無業／待業中	459	18.8	29.9	44.3	31.7	0.2	27.8
已退休	1,331	21.2	31.5	54.0	34.6	0.1	22.1
其他	115	25.9	33.9	52.9	42.3	0.7	15.3
不知道／拒答	67	21.8	33.5	32.4	33.4	-	29.4
地區							
北部地區	4,544	28.8	41.4	49.6	41.0	0.1	17.9
中部地區	2,470	27.4	44.0	52.2	40.9	0.2	15.3
南部地區	2,766	25.4	44.4	53.9	40.6	0.1	18.7
東部及其他地區	516	30.6	38.3	46.7	37.7	-	24.3

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2018年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-15 2017／2018年民眾參觀過博物館的類型

單位：人；%

	樣本數	美術館/ 藝術館	科學 博物館	歷史/人文 博物館	自然類 博物館	產業 博物館	其他	未去過 博物館
總計	10,296	29.8	21.7	20.6	17.3	13.8	0.2	52.6
性別								
男性	4,882	28.0	20.5	20.5	17.4	13.1	0.2	54.3
女性	5,414	31.6	22.8	20.7	17.2	14.4	0.2	50.9
年齡								
15~19歲	619	33.9	28.7	22.9	18.6	14.5	0.2	48.3
20~29歲	2,140	35.2	22.9	23.8	17.1	14.2	0.1	45.6
30~39歲	1,795	31.4	27.0	22.5	22.4	17.3	0.2	45.4
40~49歲	1,849	33.1	27.6	23.7	21.4	15.8	0.5	47.3
50~59歲	1,797	27.9	15.1	17.8	14.6	13.8	0.1	57.6
60~64歲	1,053	23.4	16.0	15.7	12.5	9.3	0.3	62.5
65歲及以上	1,043	22.2	14.3	16.2	11.6	8.6	0.2	65.8
教育程度								
小學及以下	869	9.9	7.8	6.6	5.5	4.5	0.1	82.0
國（初）中	776	17.2	12.8	14.5	11.7	9.0	0.1	68.3
高中（職）	2,614	24.1	16.5	15.7	13.5	12.2	0.2	59.4
專科／大學	4,999	36.7	26.5	25.3	20.9	16.5	0.2	43.0
研究所以上	935	44.8	34.8	32.1	28.2	19.3	0.3	35.0
不知道／拒答	103	18.9	13.9	11.1	9.1	2.9	-	70.0
個人月收入								
沒有收入	1,674	26.3	17.2	16.0	13.4	9.7	0.1	60.2
10,000元以下	1,185	23.9	18.2	17.3	14.2	11.8	0.2	60.9
10,001~20,000元	907	27.8	20.3	18.3	15.2	11.5	0.4	54.0
20,001~30,000元	1,638	26.1	17.8	19.2	14.4	13.2	0.3	55.3
30,001~40,000元	1,491	28.4	21.9	18.7	17.1	14.9	0.3	52.3
40,001~50,000元	1,074	34.5	27.2	25.2	23.3	17.7	0.3	44.2
50,001~60,000元	649	39.1	30.0	30.0	23.1	19.2	-	38.2
60,001~70,000元	278	42.7	31.8	28.4	28.4	17.8	0.0	36.9
70,001元以上	688	43.7	33.2	29.2	26.3	19.9	0.3	38.1
不知道／拒答	712	26.6	16.1	19.2	13.3	9.7	0.1	60.1
族群								
閩南人	7,713	30.2	21.6	20.6	17.5	13.8	0.2	52.4
外省人	1,121	27.1	20.5	18.5	16.3	13.9	-	55.3
客家人	908	31.6	23.4	21.6	16.4	12.9	0.0	50.4
原住民	155	19.7	15.5	18.7	16.8	12.5	-	56.1
新住民	87	32.5	33.7	27.7	21.7	12.7	-	48.9
其他	231	31.2	23.2	30.0	21.0	16.6	1.9	48.0
不知道／拒答	81	24.9	12.7	12.9	8.9	7.8	1.0	62.8
職業								
農、林、漁、牧、礦業	295	15.2	10.6	14.0	12.5	11.8	0.4	70.5
製造業	1,103	26.9	23.2	19.0	18.0	14.3	0.3	52.4
電力、用水及污染整治業	46	24.5	28.0	15.1	15.4	22.9	-	51.7
營造業	248	25.1	18.1	17.7	11.9	12.0	-	58.6
服務業	3,996	33.9	25.1	23.4	20.8	15.8	0.3	47.0
家管	1,349	25.2	19.0	16.2	14.8	11.0	0.1	59.6
學生	1,287	38.4	26.7	25.2	18.9	15.2	0.2	43.0
無業／待業中	459	20.0	13.6	14.6	8.8	6.6	-	67.1
已退休	1,331	26.7	15.8	18.6	13.5	12.2	0.2	58.8
其他	115	26.9	13.2	25.8	16.3	14.4	0.8	52.5
不知道／拒答	67	20.0	17.3	16.5	14.8	5.3	-	62.0
地區								
北部地區	4,544	28.5	20.2	22.5	17.7	14.3	0.2	52.3
中部地區	2,470	33.7	27.0	18.0	19.4	14.9	0.3	49.0
南部地區	2,766	29.1	20.3	19.8	14.8	12.1	0.2	55.4
東部及其他地區	516	25.2	14.4	18.1	16.5	11.5	0.0	59.7

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2018年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-16 2017／2018年民眾參與或欣賞博物館的比率、頻率

單位：人；％

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	10,296	47.4	1.3	4,940	2.9
性別					
男性	4,882	45.7	1.3	2,263	2.9
女性	5,414	49.1	1.4	2,677	2.9
年齡					
15~19歲	619	51.7	1.5	318	2.9
20~29歲	2,140	54.4	1.5	1,160	2.8
30~39歲	1,795	54.6	1.6	984	2.9
40~49歲	1,849	52.7	1.7	973	3.2
50~59歲	1,797	42.4	1.2	761	2.8
60~64歲	1,053	37.5	0.9	395	2.4
65歲及以上	1,043	34.2	0.9	349	2.7
教育程度					
小學及以下	869	18.0	0.3	155	2.1
國（初）中	776	31.7	0.7	242	2.4
高中（職）	2,614	40.6	0.9	1,055	2.4
專科／大學	4,999	57.0	1.7	2,851	3.0
研究所以上	935	65.0	2.4	608	3.7
不知道／拒答	103	30.0	0.6	29	2.5
個人月收入					
沒有收入	1,674	39.8	1.0	684	2.7
10,000元以下	1,185	39.1	1.1	481	2.7
10,001~20,000元	907	46.0	1.2	423	2.6
20,001~30,000元	1,638	44.7	1.1	737	2.5
30,001~40,000元	1,491	47.7	1.2	720	2.6
40,001~50,000元	1,074	55.8	1.7	606	3.0
50,001~60,000元	649	61.8	1.9	400	3.2
60,001~70,000元	278	63.1	2.2	175	3.5
70,001元以上	688	61.9	2.3	424	3.7
不知道／拒答	712	39.9	1.2	290	3.0
族群					
閩南人	7,713	47.6	1.3	3,714	2.9
外省人	1,121	44.7	1.2	506	2.8
客家人	908	49.6	1.5	454	3.0
原住民	155	43.9	1.2	68	2.9
新住民	87	51.1	1.3	45	2.7
其他	231	52.0	1.8	122	3.5
不知道／拒答	81	37.2	0.9	31	2.5
職業					
農、林、漁、牧、礦業	295	29.5	0.6	88	2.2
製造業	1,103	47.6	1.2	532	2.6
電力、用水及污染整治業	46	48.3	1.3	22	2.6
營造業	248	41.4	0.9	106	2.1
服務業	3,996	53.0	1.6	2,119	3.1
家管	1,349	40.4	1.1	545	2.7
學生	1,287	57.0	1.6	738	2.9
無業／待業中	459	32.9	0.8	159	2.6
已退休	1,331	41.2	1.1	549	2.9
其他	115	47.5	1.5	56	3.1
不知道／拒答	67	38.0	0.9	26	2.6
地區					
北部地區	4,544	47.7	1.4	2,197	2.9
中部地區	2,470	51.0	1.5	1,281	2.9
南部地區	2,766	44.6	1.2	1,254	2.7
東部及其他地區	516	40.3	1.1	208	2.8

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2018年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-17 2017／2018年民眾曾經學習過文化藝術類的相關技藝的比率

單位：人；%

	樣本數	西洋 樂器演奏	傳統 樂器演奏	舞蹈	傳統 戲劇表演	現代 戲劇表演	歌唱或 聲音訓練
總計	10,296	24.1	6.6	6.5	1.5	2.1	9.7
性別							
男性	4,882	21.5	5.6	2.8	1.4	1.7	7.6
女性	5,414	26.5	7.6	10.2	1.6	2.5	11.8
年齡							
15~19歲	619	40.9	9.1	8.0	2.1	4.1	7.6
20~29歲	2,140	45.0	8.6	11.2	2.9	5.2	9.8
30~39歲	1,795	28.0	6.5	6.9	1.8	1.9	7.6
40~49歲	1,849	22.8	6.4	5.3	1.2	2.2	9.3
50~59歲	1,797	16.8	6.8	5.6	0.9	1.2	10.2
60~64歲	1,053	10.5	5.5	5.4	0.4	0.3	12.9
65歲及以上	1,043	7.1	4.2	3.1	1.3	0.4	11.0
教育程度							
小學及以下	869	2.6	1.8	2.7	0.4	-	8.4
國（初）中	776	11.5	3.3	5.7	1.5	0.8	10.3
高中（職）	2,614	16.4	5.1	5.0	0.9	1.4	8.8
專科／大學	4,999	32.0	8.4	7.9	2.0	2.9	10.3
研究所以上	935	41.3	10.5	8.9	2.0	3.9	11.2
不知道／拒答	103	9.1	3.8	3.9	1.2	-	3.8
個人月收入							
沒有收入	1,674	23.5	6.0	6.9	0.6	1.6	9.1
10,000元以下	1,185	26.1	6.2	7.6	2.2	3.4	10.5
10,001~20,000元	907	20.2	6.1	7.6	2.3	2.5	11.1
20,001~30,000元	1,638	22.7	5.6	5.3	1.1	1.5	9.7
30,001~40,000元	1,491	25.6	6.6	6.3	1.6	2.0	9.5
40,001~50,000元	1,074	22.5	6.9	6.7	1.9	2.8	9.0
50,001~60,000元	649	27.9	6.8	8.2	1.2	2.2	10.5
60,001~70,000元	278	29.8	7.1	6.5	2.0	1.7	8.2
70,001元以上	688	30.9	10.6	5.0	1.5	2.2	9.5
不知道／拒答	712	16.6	7.5	4.9	1.3	1.5	10.2
族群							
閩南人	7,713	23.6	6.4	6.2	1.2	2.0	9.2
外省人	1,121	21.7	7.9	6.3	2.2	1.6	10.7
客家人	908	28.5	7.1	7.5	2.7	2.8	11.5
原住民	155	23.0	7.3	13.5	0.8	3.8	14.3
新住民	87	21.2	4.5	5.2	2.6	0.5	8.9
其他	231	38.2	7.4	9.9	1.5	6.6	15.3
不知道／拒答	81	18.8	7.6	4.0	1.0	-	8.5
職業							
農、林、漁、牧、礦業	295	10.4	3.8	4.1	0.8	0.2	9.7
製造業	1,103	18.2	4.9	3.8	1.0	1.1	6.7
電力、用水及污染整治業	46	19.5	7.0	1.7	2.6	5.4	2.6
營造業	248	16.9	2.1	2.9	1.3	0.5	5.6
服務業	3,996	28.2	7.3	7.1	1.6	2.8	9.3
家管	1,349	13.4	5.1	6.9	0.8	0.8	11.3
學生	1,287	49.0	10.3	11.4	3.2	5.6	9.9
無業／待業中	459	24.8	6.0	4.6	1.8	1.8	9.4
已退休	1,331	12.1	6.3	4.5	1.0	0.6	13.0
其他	115	33.5	7.1	7.8	1.6	0.7	5.9
不知道／拒答	67	10.5	6.4	8.7	1.2	1.2	7.1
地區							
北部地區	4,544	25.1	6.4	6.8	1.9	2.4	10.9
中部地區	2,470	24.6	7.3	6.7	1.3	2.2	9.3
南部地區	2,766	22.0	6.4	5.8	1.1	1.5	8.5
東部及其他地區	516	22.5	7.9	6.4	1.1	1.7	6.9

表C-6-17 2017／2018年民眾曾經學習過文化藝術類的相關技藝的比率（續）

單位：人；％

	樣本數	詞曲 創作	繪畫、 書法	攝影類	手工藝類、 雕塑類	寫作 創作	其他	都沒有
總計	10,296	1.2	33.3	4.9	7.9	4.9	0.8	44.2
性別								
男性	4,882	1.4	30.0	5.6	6.0	4.0	0.9	48.4
女性	5,414	0.9	36.4	4.2	9.8	5.8	0.8	40.1
年齡								
15~19歲	619	2.1	39.6	4.4	7.6	7.6	1.3	30.5
20~29歲	2,140	2.9	43.1	9.7	12.5	11.0	1.2	26.3
30~39歲	1,795	0.9	38.9	5.9	8.7	5.3	0.9	38.7
40~49歲	1,849	0.9	36.5	4.2	7.9	3.9	0.7	44.1
50~59歲	1,797	0.8	30.3	3.9	6.8	3.1	0.9	49.6
60~64歲	1,053	0.5	21.8	1.9	5.0	1.8	0.3	58.3
65歲及以上	1,043	0.6	19.2	2.9	5.6	2.0	0.8	62.5
教育程度								
小學及以下	869	0.0	5.6	0.5	3.2	0.3	0.4	81.7
國（初）中	776	0.5	17.7	1.2	4.9	2.0	0.3	64.9
高中（職）	2,614	0.6	28.3	2.1	6.3	3.3	0.9	51.5
專科／大學	4,999	1.8	42.0	7.1	9.8	6.6	1.0	32.2
研究所以上	935	2.0	48.8	10.3	11.6	9.2	0.9	23.9
不知道／拒答	103	-	10.9	1.5	4.3	0.8	-	74.4
個人月收入								
沒有收入	1,674	1.1	27.4	3.1	6.9	3.9	0.7	50.7
10,000元以下	1,185	1.7	31.1	4.7	9.2	7.3	0.9	46.7
10,001~20,000元	907	1.5	27.3	4.8	7.8	5.9	0.9	50.1
20,001~30,000元	1,638	1.0	32.4	3.2	7.6	4.3	0.8	45.3
30,001~40,000元	1,491	0.8	37.5	4.8	6.7	4.6	0.6	41.8
40,001~50,000元	1,074	1.5	38.3	6.3	8.4	4.7	0.6	39.5
50,001~60,000元	649	0.8	40.1	7.6	9.8	5.1	1.5	34.8
60,001~70,000元	278	2.6	40.0	8.0	10.8	5.8	1.5	35.1
70,001元以上	688	1.1	40.7	7.1	8.3	4.2	1.1	33.3
不知道／拒答	712	0.9	27.8	5.6	7.7	4.5	0.9	50.6
族群								
閩南人	7,713	1.0	32.4	4.7	7.6	4.6	0.9	45.4
外省人	1,121	1.5	32.5	5.5	8.6	4.9	0.7	44.8
客家人	908	1.8	40.5	5.8	8.4	6.1	1.0	35.6
原住民	155	-	26.6	2.6	10.4	2.9	-	47.5
新住民	87	-	34.4	2.9	4.6	1.9	-	44.9
其他	231	3.1	45.0	9.5	14.0	11.8	1.0	31.9
不知道／拒答	81	3.1	29.2	2.9	6.3	7.5	1.4	49.7
職業								
農、林、漁、牧、礦業	295	0.6	19.4	2.0	3.8	3.1	0.4	64.4
製造業	1,103	0.5	30.8	4.0	6.3	2.7	0.6	51.6
電力、用水及污染整治業	46	-	28.2	6.9	15.7	6.1	-	46.5
營造業	248	-	30.0	5.6	7.1	0.3	0.4	53.9
服務業	3,996	1.5	38.8	6.1	8.5	5.5	0.9	37.8
家管	1,349	0.2	25.0	1.5	6.3	2.2	0.4	56.2
學生	1,287	3.0	43.5	8.6	12.3	11.9	1.2	23.7
無業／待業中	459	0.8	31.0	4.7	8.1	3.9	1.3	48.8
已退休	1,331	0.8	25.8	2.9	6.1	3.3	1.0	53.0
其他	115	2.5	28.8	7.7	12.8	3.8	2.6	40.1
不知道／拒答	67	-	15.7	6.7	9.2	7.6	-	57.6
地區								
北部地區	4,544	1.4	34.0	5.7	8.4	5.2	0.9	42.5
中部地區	2,470	1.2	34.4	4.8	8.3	5.0	0.8	43.4
南部地區	2,766	0.8	31.6	3.7	6.8	4.3	0.7	47.4
東部及其他地區	516	0.3	28.3	4.0	7.7	4.9	0.3	49.2

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2018年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-18 2017／2018年民眾曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品類型的比率

單位：人；％

	樣本數	報章雜誌 發表作品	網路 發表作品	公開 表演	公開展覽、展示藝術 作品、工藝品、設計品	其他	都沒有
總計	10,296	3.9	1.0	4.4	1.6	0.1	91.2
性別							
男性	4,882	3.7	1.2	3.7	1.6	0.1	92.2
女性	5,414	4.1	0.8	5.2	1.6	0.2	90.3
年齡							
15~19歲	619	6.3	1.0	10.2	1.6	0.3	84.7
20~29歲	2,140	10.2	2.0	9.7	3.3	0.0	81.7
30~39歲	1,795	4.5	1.2	2.9	0.6	0.1	92.4
40~49歲	1,849	2.8	0.9	2.1	1.7	0.1	94.0
50~59歲	1,797	1.7	0.5	3.2	1.0	0.1	94.3
60~64歲	1,053	1.1	0.4	3.8	1.1	0.4	93.9
65歲及以上	1,043	1.4	0.8	2.7	2.0	0.1	94.3
教育程度							
小學及以下	869	0.2	0.2	2.0	0.3	-	97.6
國（初）中	776	0.9	0.1	3.2	1.0	0.1	95.4
高中（職）	2,614	2.3	0.5	3.5	1.0	0.1	93.6
專科／大學	4,999	5.6	1.5	5.5	2.1	0.1	88.7
研究所以上	935	7.2	1.6	5.4	2.3	0.4	86.0
不知道／拒答	103	0.8	0.8	0.8	2.0	-	98.0
個人月收入							
沒有收入	1,674	3.9	0.9	6.0	1.5	0.1	89.8
10,000元以下	1,185	5.8	1.3	6.6	2.3	0.1	88.1
10,001~20,000元	907	4.6	1.2	5.8	2.3	0.1	89.8
20,001~30,000元	1,638	3.6	0.7	3.4	1.0	0.2	92.5
30,001~40,000元	1,491	3.4	0.6	3.5	0.9	-	93.3
40,001~50,000元	1,074	3.5	1.3	2.7	1.7	0.4	92.3
50,001~60,000元	649	2.8	0.7	3.7	1.5	-	92.4
60,001~70,000元	278	4.2	2.8	1.4	3.3	-	91.2
70,001元以上	688	4.7	0.9	4.0	1.2	0.1	91.3
不知道／拒答	712	2.8	0.7	4.4	1.6	0.3	92.1
族群							
閩南人	7,713	3.7	0.9	4.0	1.5	0.1	91.8
外省人	1,121	4.2	1.8	5.2	1.9	-	90.8
客家人	908	4.6	0.8	5.0	1.8	0.4	89.3
原住民	155	3.5	0.9	7.0	-	-	89.8
新住民	87	2.0	2.0	7.0	1.4	-	90.7
其他	231	10.9	1.7	8.9	3.2	-	81.7
不知道／拒答	81	4.1	1.0	6.7	1.0	-	90.2
職業							
農、林、漁、牧、礦業	295	1.3	0.4	1.9	0.9	-	95.9
製造業	1,103	2.2	0.2	1.5	0.3	0.0	96.4
電力、用水及污染整治業	46	4.2	2.6	3.5	2.5	-	89.0
營造業	248	1.0	0.4	2.2	1.2	-	95.5
服務業	3,996	4.6	1.3	3.7	1.6	0.2	90.9
家管	1,349	1.2	0.2	3.0	1.0	0.1	95.1
學生	1,287	11.1	1.9	14.2	3.2	0.2	77.0
無業／待業中	459	4.0	0.9	3.9	2.1	-	92.1
已退休	1,331	1.5	0.7	3.2	1.7	0.3	93.8
其他	115	4.7	2.4	5.1	1.7	-	90.0
不知道／拒答	67	4.8	2.3	1.2	1.2	-	94.1
地區							
北部地區	4,544	4.1	1.1	5.1	1.6	0.2	90.5
中部地區	2,470	4.3	1.0	4.0	1.8	0.1	91.0
南部地區	2,766	3.4	0.8	3.5	1.2	0.1	92.8
東部及其他地區	516	3.3	1.2	5.5	2.0	0.6	90.6

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2018年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



統計表

統計
CULTURAL STATISTICS

表C-6-19 2017／2018年民眾曾透過網路進行文化活動的比率

單位：人；%

	樣本數	線上觀看 或下載電 影片	線上觀看 或下載電 視節目	線上音樂 欣賞或 下載	收聽網路 廣播節目	瀏覽網路 新聞/雜誌	線上閱讀 小說、 書籍
總計	10,296	49.6	44.7	56.1	23.2	65.0	30.9
性別							
男性	4,882	49.3	41.8	55.1	23.9	65.4	30.1
女性	5,414	49.9	47.5	57.0	22.5	64.6	31.7
年齡							
15~19歲	619	67.0	57.2	77.5	21.1	71.3	49.9
20~29歲	2,140	78.4	66.6	83.1	25.1	74.8	51.3
30~39歲	1,795	64.4	58.2	70.1	32.6	77.5	41.8
40~49歲	1,849	52.2	49.9	59.7	27.6	77.3	33.2
50~59歲	1,797	39.9	35.9	46.6	22.5	66.1	20.6
60~64歲	1,053	22.6	21.4	30.2	14.1	42.0	10.3
65歲及以上	1,043	16.6	16.3	21.0	10.8	31.8	8.7
教育程度							
小學及以下	869	6.9	7.4	10.9	5.2	13.1	2.7
國（初）中	776	25.9	25.3	34.3	12.8	43.6	13.6
高中（職）	2,614	43.8	40.3	51.6	19.9	63.5	24.9
專科／大學	4,999	62.9	56.6	69.4	28.6	77.5	40.9
研究所以上	935	67.9	55.5	70.9	34.7	82.7	44.3
不知道／拒答	103	17.4	19.2	20.8	13.5	30.4	10.7
個人月收入							
沒有收入	1,674	42.5	40.4	49.3	16.5	55.7	27.0
10,000元以下	1,185	45.1	38.9	48.9	15.6	48.2	29.0
10,001~20,000元	907	39.7	37.9	49.1	18.8	55.1	23.8
20,001~30,000元	1,638	51.7	48.8	59.5	22.6	67.5	32.1
30,001~40,000元	1,491	57.1	50.4	62.2	27.9	73.7	36.1
40,001~50,000元	1,074	56.0	51.7	62.5	31.0	73.4	33.7
50,001~60,000元	649	59.1	51.1	67.0	29.2	80.6	34.7
60,001~70,000元	278	60.2	51.6	64.3	33.7	85.5	39.2
70,001元以上	688	57.4	48.0	64.6	33.7	81.1	37.9
不知道／拒答	712	36.2	30.0	41.0	17.1	52.7	21.1
族群							
閩南人	7,713	49.0	44.6	55.3	22.5	64.6	30.7
外省人	1,121	48.2	43.6	55.9	25.4	62.5	28.5
客家人	908	53.1	47.4	59.0	24.2	71.8	31.8
原住民	155	54.5	47.1	62.9	35.0	61.9	32.7
新住民	87	53.7	38.5	57.3	23.3	58.3	47.0
其他	231	63.7	46.5	69.3	26.9	75.8	39.3
不知道／拒答	81	40.6	38.6	54.8	15.2	51.1	33.1
職業							
農、林、漁、牧、礦業	295	27.2	26.1	34.1	17.1	40.7	14.5
製造業	1,103	50.2	48.4	57.5	26.8	74.4	30.4
電力、用水及污染整治業	46	46.6	28.3	57.6	19.6	71.5	29.3
營造業	248	42.8	40.3	53.5	23.6	66.0	26.2
服務業	3,996	60.2	52.5	65.2	29.6	74.9	38.0
家管	1,349	31.2	31.6	38.4	14.7	50.7	16.6
學生	1,287	75.4	64.0	82.4	22.1	73.0	53.1
無業／待業中	459	46.4	40.6	51.3	18.3	55.3	32.5
已退休	1,331	26.3	24.9	34.0	15.9	47.5	13.1
其他	115	51.2	47.6	56.5	17.8	63.3	28.1
不知道／拒答	67	32.2	41.1	45.8	22.0	53.7	21.8
地區							
北部地區	4,544	51.6	45.9	57.1	23.3	67.2	32.3
中部地區	2,470	51.0	45.1	58.3	25.1	64.3	31.4
南部地區	2,766	45.4	42.5	52.7	21.6	62.9	28.5
東部及其他地區	516	44.9	41.9	51.8	20.5	57.0	27.3

表C-6-19 2017／2018年民眾曾透過網路進行文化活動的比率（續）

單位：人；%

	樣本數	閱讀其他 網路文章	建立部落格或 個人專屬網頁	下載遊戲或 線上遊戲	其他	皆沒有
總計	10,296	61.4	15.3	34.0	0.2	18.4
性別						
男性	4,882	59.6	13.4	37.7	0.2	18.6
女性	5,414	63.1	17.2	30.3	0.2	18.3
年齡						
15~19歲	619	81.0	22.7	72.0	0.3	3.1
20~29歲	2,140	82.8	25.0	60.1	0.5	2.9
30~39歲	1,795	79.1	21.0	45.8	0.2	5.1
40~49歲	1,849	70.5	15.9	32.0	0.3	9.2
50~59歲	1,797	52.8	10.0	18.2	0.0	19.2
60~64歲	1,053	32.4	6.8	12.8	0.1	43.3
65歲及以上	1,043	22.4	5.0	7.5	0.1	56.4
教育程度						
小學及以下	869	8.3	2.2	5.7	-	75.9
國（初）中	776	37.2	8.9	25.0	0.2	37.6
高中（職）	2,614	56.7	13.9	36.8	0.1	17.0
專科／大學	4,999	75.8	18.9	40.6	0.3	6.2
研究所以上	935	81.7	21.0	31.2	0.3	4.8
不知道／拒答	103	28.4	10.5	13.1	-	50.0
個人月收入						
沒有收入	1,674	52.8	12.4	32.3	0.3	26.6
10,000元以下	1,185	49.4	12.6	38.0	0.3	33.9
10,001~20,000元	907	52.2	14.2	28.4	0.3	26.1
20,001~30,000元	1,638	63.8	17.8	38.7	0.2	14.3
30,001~40,000元	1,491	70.8	17.2	40.3	0.2	10.7
40,001~50,000元	1,074	69.4	16.5	34.8	0.1	8.7
50,001~60,000元	649	71.4	15.9	32.2	-	7.8
60,001~70,000元	278	76.2	16.6	37.0	0.4	5.8
70,001元以上	688	74.0	19.2	26.5	0.3	7.1
不知道／拒答	712	48.5	12.2	21.9	0.2	29.7
族群						
閩南人	7,713	60.8	15.3	33.6	0.2	19.0
外省人	1,121	59.4	15.6	30.9	0.1	20.0
客家人	908	65.4	13.0	36.9	0.5	13.1
原住民	155	65.0	23.1	31.9	-	15.4
新住民	87	56.9	22.9	42.8	-	21.7
其他	231	77.1	19.0	44.7	0.5	11.5
不知道／拒答	81	52.8	12.1	46.6	-	20.7
職業						
農、林、漁、牧、礦業	295	33.8	8.8	17.9	-	45.4
製造業	1,103	66.6	13.5	38.9	0.0	12.0
電力、用水及污染整治業	46	56.9	9.2	43.7	-	12.7
營造業	248	57.6	11.4	31.6	-	16.0
服務業	3,996	72.3	19.6	37.3	0.2	8.4
家管	1,349	45.7	10.0	21.5	0.2	33.9
學生	1,287	82.8	22.5	65.8	0.6	2.4
無業／待業中	459	53.3	11.6	35.2	0.4	26.7
已退休	1,331	36.1	8.4	11.4	0.1	40.3
其他	115	61.2	14.3	37.2	1.0	14.4
不知道／拒答	67	55.2	12.5	30.3	3.1	22.1
地區						
北部地區	4,544	63.7	16.2	34.8	0.2	16.7
中部地區	2,470	61.5	15.1	33.6	0.2	17.2
南部地區	2,766	58.0	13.6	33.5	0.3	21.7
東部及其他地區	516	54.2	18.1	28.4	0.4	25.2

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2018年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



統計表

統計
CULTURAL STATISTICS

表C-6-20 2013年至2017年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出

單位：元；%

項目	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
套裝旅遊(不含自助旅遊)	17,011	18,019	21,089	21,978	24,744
娛樂消遣及文化服務	10,415	10,744	10,759	10,653	11,468
書報雜誌文具	5,223	5,022	4,658	4,475	4,405
教育消遣康樂器材及其附屬品	6,892	6,448	6,120	6,024	6,733
教育	33,216	32,147	30,616	29,745	30,153
小計	72,757	72,380	73,242	72,875	77,503
家庭消費支出	747,922	755,169	759,647	776,811	811,670
休閒、文化及教育支出占家庭消費支出比率(%)	9.73	9.58	9.64	9.38	9.55

資料來源：行政院主計處網站，政府統計，主計總處統計專區，家庭收支調查，電子書
網 址：<https://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=19882&CtNode=3241&mp=1>
蒐集時間：2018年10月

表C-7-1 2017年綜合性文化獎項辦理概況

單位：屆；件

獎項名稱	舉辦屆數	報名件數	入圍件數	得獎件數	得獎者
行政院文化獎	37	24	24	2	謝理發(美術) 吳文欽(電影)
國家文藝獎	20	-	-	7	李魁賢(詩人) 撒古流·巴瓦瓦隆(藝術家) 金希文(作曲家) 姚淑芬(編舞術家) 陳勝國(劇作家) 黃聲遠(建築師) 林強(電影音樂創作者)

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

表C-8-1 2008年至2017年來臺旅客總人數

單位：人；%

年別	總計		外籍旅客		華僑旅客	
	人數	成長率	人數	成長率	人數	成長率
2008	3,845,187	3.47	2,962,536	-0.88	882,651	21.37
2009	4,395,004	14.30	2,770,082	-6.50	1,624,922	84.10
2010	5,567,277	26.67	3,235,477	16.80	2,331,800	43.50
2011	6,087,484	9.34	3,588,727	10.92	2,498,757	7.16
2012	7,311,470	20.11	3,831,635	6.77	3,479,835	39.26
2013	8,016,280	9.64	4,095,599	6.89	3,920,681	12.67
2014	9,910,204	23.63	4,687,048	14.44	5,223,156	33.22
2015	10,439,785	5.34	4,883,047	4.18	5,556,738	6.39
2016	10,690,279	2.40	5,703,020	16.79	4,987,259	-10.25
2017	10,739,601	0.46	6,452,938	13.15	4,286,663	-14.05

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光統計年報，2017年歷年來臺旅客統計
網 址：<https://admin.taiwan.net.tw/>
蒐集時間：2018年8月

表C-8-2 2013年至2017年國人國內旅遊概況

單位：%；次；天；千旅次

項目 \ 年別	2013	2014	2015	2016	2017
國人國內旅遊比率(%)	90.8	92.9	93.2	93.2	91.0
平均每人旅遊次數(次)	6.85	7.47	8.50	9.04	8.70
平均停留天數(天)	1.47	1.45	1.44	1.44	1.49
國人國內旅遊總旅次(千旅次)	142,615	156,260	178,524	190,376	183,449

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光市場調查摘要，2013年至2017年國人旅遊狀況調查

網 址：<https://admin.taiwan.net.tw/>

蒐集時間：2018年9月

表C-8-3 2013年至2017年國人出國目的地統計

單位：人；%

首站抵達地		2013	2014	2015	2016	2017
亞洲地區	香港	2,038,732	2,018,129	2,008,153	1,902,647	1,773,252
	澳門	514,701	493,188	527,144	598,850	589,147
	大陸	3,072,327	3,267,238	3,403,920	3,685,477	3,928,352
	日本	2,346,007	2,971,846	3,797,879	4,295,240	4,615,873
	韓國	518,528	626,694	500,100	808,420	888,526
	新加坡	297,588	283,925	318,516	319,915	326,634
	馬來西亞	226,919	198,902	201,631	245,298	296,370
	泰國	507,616	419,133	599,523	532,787	553,804
	菲律賓	129,361	133,583	180,091	231,801	236,597
	印尼	166,378	170,301	176,478	175,738	177,960
	汶萊	2,411	298	285	540	801
	越南	361,957	339,107	409,013	465,944	564,002
	緬甸	23,864	22,817	19,999	25,196	26,200
	柬埔寨	61,338	69,195	66,593	67,281	82,888
	阿拉伯聯合大公國	14	61,274	76,360	79,066	68,210
	土耳其	0	0	47,083	69,564	63,795
	亞洲其他地區	121,196	20,034	20,520	35,303	61,351
	亞洲合計	10,388,937	11,095,664	12,353,288	13,539,067	14,253,762
	美洲地區	美國	381,374	425,138	477,156	527,099
加拿大		65,086	70,285	71,079	93,405	114,828
美洲其他地區		135	56	32	2,687	8,021
美洲合計		446,595	495,479	548,267	623,191	697,361
歐洲地區	法國	33,000	39,126	41,185	46,461	66,720
	德國	41,122	44,251	53,043	66,454	95,850
	義大利	70	0	14	13,054	47,346
	荷蘭	22,102	22,749	30,906	32,851	66,332
	瑞士	0	0	0	5,529	15,463
	英國	1	0	0	16,321	47,797
	奧地利	23,487	26,256	32,835	41,934	59,479
	歐洲其他地區	18	1,295	3,546	35,483	97,542
歐洲合計	119,800	133,677	161,529	258,087	496,529	

表C-8-3 2013年至2017年國人出國目的地統計（續）

單位：人；%

首站抵達地		2013	2014	2015	2016	2017
大洋洲地區	澳大利亞	69,824	85,745	103,806	139,501	165,938
	紐西蘭	6	0	3	2,804	6,846
	帛琉	27,164	30,471	14,421	14,203	9,884
	大洋洲其他地區	126	126	160	1,218	1,649
	大洋洲合計	97,120	116,342	118,390	157,726	184,317
非洲地區	南非	2	8	16	1,397	3,154
	非洲其他地區	12	5	14	3,809	13,586
	非洲合計	14	13	30	5,206	16,740
其他		442	3,460	1,472	5,646	5,870
總計		11,052,908	11,844,635	13,182,976	14,588,923	15,654,579
成長率		7.94	7.16	11.30	10.66	7.30

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光統計年報，2017年近6年中華民國國民出國目的地人數統計

網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>

蒐集時間：2018年8月

表C-8-4 2013年至2017年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

單位：人

類別 \ 年別	2013	2014	2015	2016	2017
國家風景區	44,948,831	50,874,033	47,439,019	47,422,112	45,804,430
國家公園	19,373,259	21,525,546	21,774,717	17,525,051	16,212,130
公營遊憩區	108,349,931	116,839,575	118,471,112	122,024,656	122,006,044
直轄市級及縣(市)級風景特定區	12,851,815	12,630,547	12,219,550	12,047,237	18,235,243
森林遊樂區	5,998,969	6,883,994	6,836,955	6,090,632	5,612,017
海水浴場	1,658,518	1,937,900	919,970	1,277,034	941,323
民營遊憩區	15,392,994	16,414,949	18,469,754	16,713,209	19,388,582
寺廟	39,007,681	37,075,615	32,605,330	31,861,515	30,998,644
古蹟、歷史建物	11,851,037	12,501,558	11,604,839	10,575,881	9,197,268
其他	18,653,846	21,142,969	23,306,090	23,435,718	24,221,258
重複遊憩區遊客數	9,452,832	9,959,618	8,415,980	8,317,770	7,550,521
總計	268,634,049	287,867,068	285,231,356	280,655,275	285,066,418

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光統計年報，2013年至2017年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>

蒐集時間：2018年8月

表D-1-1 2013年至2017年文化創意產業家數及營業額—依產業別分

單位：家；千元

產業別	項目	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
視覺藝術	家數	2,288	2,284	2,299	2,324	2,329
	營業額	5,856,527	6,181,216	5,425,228	5,417,890	5,632,910
	外銷額	120,492	160,465	202,750	174,832	223,490
	內銷額	5,736,035	6,020,751	5,222,478	5,243,058	5,409,420
音樂與表演藝術	家數	2,788	3,156	3,525	3,800	4,157
	營業額	14,951,777	16,234,669	20,529,137	18,890,891	23,186,828
	外銷額	255,772	350,588	475,685	692,912	1,306,839
	內銷額	14,696,005	15,884,081	20,053,452	18,197,979	21,879,989
文化資產及展演設施	家數	69	81	519	537	587
	營業額	1,704,402	2,031,693	4,193,004	4,371,056	4,665,249
	外銷額	0	0	182	0	1,110
	內銷額	1,704,402	2,031,693	4,192,822	4,371,056	4,664,139
工藝	家數	11,461	11,459	11,611	11,553	11,493
	營業額	97,790,064	108,329,762	105,530,834	88,877,269	77,289,767
	外銷額	12,691,331	12,972,339	11,220,394	12,791,899	9,898,413
	內銷額	85,098,733	95,357,423	94,310,440	76,085,370	67,391,354
電影	家數	1,797	1,757	1,793	1,911	2,057
	營業額	27,214,401	28,312,808	30,576,834	27,921,655	29,285,065
	外銷額	1,273,250	1,511,337	1,046,570	642,420	739,536
	內銷額	25,941,151	26,801,471	29,530,264	27,279,235	28,545,529
廣播電視	家數	1,786	1,805	1,827	1,856	1,945
	營業額	156,962,297	160,068,370	170,818,045	166,526,254	169,921,043
	外銷額	1,752,072	2,291,799	2,353,132	2,753,206	2,420,792
	內銷額	155,210,224	157,776,570	168,464,913	163,773,048	167,500,251
出版	家數	8,884	8,642	8,386	8,254	8,156
	營業額	107,226,207	105,493,680	103,284,101	101,938,120	100,203,435
	外銷額	2,518,233	2,794,532	3,245,765	3,380,577	3,216,714
	內銷額	104,707,975	102,699,148	100,038,335	98,557,543	96,986,721
廣告	家數	13,882	14,186	14,430	14,557	14,786
	營業額	163,214,811	156,779,803	148,748,093	146,293,679	151,203,474
	外銷額	1,611,686	1,618,455	1,707,264	1,584,128	1,681,655
	內銷額	161,603,125	155,161,348	147,040,829	144,709,551	149,521,819
流行音樂及文化內容	家數	4,112	4,009	3,962	3,883	3,915
	營業額	30,160,187	30,198,711	29,462,604	30,684,415	31,065,564
	外銷額	1,772,583	1,492,065	1,566,528	2,285,070	2,376,654
	內銷額	28,387,604	28,706,646	27,896,076	28,399,345	28,688,910
產品設計	家數	1,475	1,464	1,461	1,449	1,427
	營業額	43,242,551	44,577,646	43,578,296	40,461,561	45,899,223
	外銷額	32,449,307	32,833,821	31,579,071	28,455,236	32,675,321
	內銷額	10,793,244	11,743,824	11,999,225	12,006,326	13,223,902

表D-1-1 2013年至2017年文化創意產業家數及營業額—依產業別分（續）

單位：家；千元

產業別	項目	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
視覺傳達設計	家數	671	836	1,057	1,220	1,331
	營業額	1,738,927	2,006,271	2,453,905	2,863,657	3,296,724
	外銷額	48,241	75,833	138,826	219,342	266,161
	內銷額	1,690,687	1,930,438	2,315,079	2,644,315	3,030,563
設計品牌時尚	家數	1,717	1,891	2,068	2,305	2,469
	營業額	44,242,214	45,163,155	47,911,632	47,350,475	50,534,903
	外銷額	2,622,012	2,870,354	4,370,007	5,859,122	6,139,202
	內銷額	41,620,202	42,292,801	43,541,626	41,491,353	44,395,701
建築設計	家數	2,912	3,132	3,373	3,512	3,689
	營業額	29,447,026	34,726,628	33,525,267	33,629,838	33,231,230
	外銷額	343,477	581,046	400,765	791,896	353,758
	內銷額	29,103,549	34,145,582	33,124,502	32,837,942	32,877,472
數位內容產業	家數	6,267	5,788	5,374	5,024	4,770
	營業額	80,818,657	80,714,216	84,520,547	83,559,670	84,229,406
	外銷額	15,639,740	17,045,160	18,930,596	21,540,396	21,096,834
	內銷額	65,178,917	63,669,056	65,589,951	62,019,274	63,132,573
創意生活產業	家數	137	138	139	140	139
	營業額	26,465,064	27,574,436	28,101,007	27,781,472	26,561,624
	外銷額	3,581,801	3,580,986	3,625,623	3,950,030	3,822,897
	內銷額	22,883,263	23,993,450	24,475,384	23,831,441	22,738,727
總計	家數	60,246	60,628	61,824	62,325	63,250
	營業額	831,035,112	848,393,064	858,658,534	826,567,900	836,206,447
	外銷額	76,679,998	80,178,782	80,863,157	85,121,066	86,219,377
	內銷額	754,355,114	768,214,281	777,795,377	741,446,834	749,987,070

資料來源：文化部，《2018臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2018年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

表D-1-2 2013年至2017年文化創意產業概況

單位：家；億元；百萬元；%

年別	家數 (家)	營業額 (億元)	外銷收入 (億元)	名目國內 生產毛額 (億元)	外銷收入 占比 (%)	營業額占 GDP比重 (%)	平均每家 營業額 (百萬元)
2013	60,246	8,310.35	766.80	152,307.39	9.23	5.46	13.79
2014	60,628	8,483.93	801.79	161,118.67	9.45	5.27	13.99
2015	61,824	8,586.59	808.63	167,706.71	9.42	5.12	13.89
2016	62,325	8,265.68	851.21	171,763.00	10.30	4.81	13.26
2017	63,250	8,362.06	862.19	175,011.81	10.31	4.78	13.22

資料來源：文化部，《2018臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2018年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差，占比、占GDP比重及平均每家營業額皆以「元」為單位進行計算。

表D-1-3 2017年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分

單位：家；千元

經營年數	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
1年以下	4,389	7,327,455	159,211	7,168,243
1-2年	4,168	16,137,294	610,416	15,526,879
2-3年	3,818	18,655,622	686,199	17,969,423
3-4年	3,308	17,692,708	824,127	16,868,581
4-5年	3,248	18,495,598	859,932	17,635,666
5-10年	10,785	91,934,633	5,044,902	86,889,732
10-20年	19,900	363,270,740	34,318,275	328,952,465
20年以上	13,130	298,673,897	43,716,314	254,957,583
無法區分	504	4,018,499	0	4,018,499
總計	63,250	836,206,447	86,219,377	749,987,070

資料來源：文化部，《2018臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2018年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-4 2017年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分

單位：家；千元

資本結構	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	16,490	66,765,313	125,422	66,639,891
0.1-1百萬元	22,477	55,960,488	1,359,716	54,600,772
1-5百萬元	14,142	111,510,768	3,463,576	108,047,192
5-10百萬元	5,230	72,694,876	4,244,462	68,450,414
10-20百萬元	2,200	59,673,924	6,521,953	53,151,971
20-30百萬元	831	55,235,469	2,403,928	52,831,541
30-40百萬元	204	20,529,035	496,233	20,032,802
40-50百萬元	83	9,332,360	915,070	8,417,290
50-60百萬元	218	19,889,301	1,566,555	18,322,746
60-80百萬元	144	15,973,488	1,277,804	14,695,684
0.8-1億元	126	20,859,021	1,879,177	18,979,844
1-2億元	259	74,122,030	11,949,203	62,172,827
2億元以上	342	249,641,874	50,016,278	199,625,596
無法區分	504	4,018,499	0	4,018,499
總計	63,250	836,206,447	86,219,377	749,987,070

資料來源：文化部，《2018臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2018年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。



統計表

統計
CULTURAL STATISTICS

表D-1-5 2017年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分

單位：家；千元

縣市別	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
新北市	9,634	118,696,420	9,337,272	109,359,148
臺北市	18,979	489,923,837	53,447,256	436,476,581
桃園市	3,537	42,810,547	4,553,548	38,256,999
臺中市	7,145	41,321,646	3,104,604	38,217,041
臺南市	4,108	23,099,972	779,420	22,320,552
高雄市	5,723	35,438,234	2,034,916	33,403,318
宜蘭縣	1,007	3,778,568	100,414	3,678,154
新竹縣	883	17,047,265	7,057,283	9,989,982
苗栗縣	1,036	3,841,880	42,622	3,799,258
彰化縣	1,961	8,761,308	940,915	7,820,393
南投縣	927	4,305,022	20,896	4,284,125
雲林縣	970	4,568,435	20,497	4,547,938
嘉義縣	529	2,441,589	44,197	2,397,392
屏東縣	1,540	4,621,512	15,077	4,606,435
臺東縣	699	5,310,802	4,965	5,305,838
花蓮縣	974	5,614,803	4,310	5,610,493
澎湖縣	231	500,071	0	500,071
基隆市	674	3,073,359	36,054	3,037,305
新竹市	1,088	12,872,039	4,549,861	8,322,178
嘉義市	822	3,279,071	125,272	3,153,800
金門縣	223	825,117	0	825,117
連江縣	56	56,450	0	56,450
無法區分	504	4,018,499	0	4,018,499
總計	63,250	836,206,447	86,219,377	749,987,070

資料來源：文化部，《2018臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2018年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-6 2013年至2017年文化相關產業就業人數

單位：人；千人；%

行業別	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
出版業	40,607	40,769	39,399	40,165	40,962
影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業	17,540	16,771	15,589	17,535	16,698
廣播、電視節目編排及傳播業	25,039	29,405	31,089	27,264	22,116
廣告業及市場研究	45,937	35,796	35,227	34,146	35,984
專門設計業	37,719	50,311	54,420	57,130	58,571
創作及藝術表演	16,508	16,375	16,922	17,593	19,042
運動、娛樂及休閒服務	56,764	56,093	59,660	67,663	66,797
文化創意產業就業人數	240,114	245,520	252,306	261,497	260,169
我國服務業就業人數(千人)	6,458	6,526	6,609	6,667	6,732
我國總就業人數(千人)	10,967	11,079	11,198	11,267	11,352
文化創意產業就業人數占我國總就業人數比重(%)	2.19	2.22	2.25	2.32	2.29
創意生活產業就業人數	10,600	10,991	11,610	11,889	-

資料來源：文化部，《2018臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2018年12月

註：為避免重複計算，本表創意生活產業另行計算並單獨呈現。

表D-1-7 2013年至2017年文化創意產業園區活動辦理概況

單位：場次；人次；公頃

園區名稱 年別	項目	華山園區	花蓮園區	臺中國區	嘉義園區	臺南園區	總計
2013	場次	2,600	264	246	90	41	3,241
	參觀人次	1,937,300	187,666	527,847	24,635	60,112	2,737,560
2014	場次	1,465	788	528	91	35	2,907
	參觀人次	3,374,793	701,025	801,317	122,082	46,135	5,045,352
2015	場次	1,581	1,384	753	13	231	3,962
	參觀人次	1,960,876	688,186	706,505	53,030	56,936	3,465,533
2016	場次	5,504	1,405	752	45	411	8,117
	參觀人次	4,115,092	1,222,390	1,255,680	90,000	115,714	6,798,876
2017	場次	5,382	1,657	891	307	382	8,619
	參觀人次	2,723,979	779,486	1,021,719	164,936	146,817	4,836,937
	面積	5.56	3.38	5.60	3.92	0.61	19.07

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

表D-1-8 2017年文化部補助文創育成中心成果概況

單位：家數；元；人

補助單位名稱	進駐廠商家數	進駐廠商總產值(元)	增加之就業人數
南臺科技大學	17	7,895,617	7
國立臺灣藝術大學	12	8,399,218	18
范特喜微創文化股份有限公司	12	7,110,210	13
東海大學	11	5,564,072	22
國立東華大學	18	4,458,720	21
崑山科技大學	10	1,238,900	19
國立成功大學	15	11,888,000	5
總計	95	46,554,737	105

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

表D-1-9 2017年文化創意產業創業圓夢計畫辦理概況

單位：件；元

產業別	計畫件數	計畫總經費	補助金額
工藝產業	25	32,191,721	14,000,000
文化資產應用及展演設施產業	5	5,016,600	2,800,000
出版產業	7	8,970,000	4,700,000
流行音樂及文化內容、電影產業	4	6,901,000	2,600,000
音樂及表演藝術產業	3	4,110,000	1,800,000
視覺藝術產業	8	8,163,000	4,600,000
總計	52	65,352,321	30,500,000

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

表D-1-10 2010年至2017年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

單位：家數；人次；千元

年別	展覽日期	參展國家數	參展企業家數	參觀人次	銷售暨合作意向金額(千元)
2010	11/11~11/14	11	359	64,447	174,930
2011	09/08~09/11	15	457	71,024	216,640
2012	10/18~10/21	15	525	84,569	259,654
2013	11/21~11/24	19	564	104,573	330,000
2015	04/29~05/04	18	615	185,835	393,000
2016	04/20~04/24	20	697	227,104	477,075
2017	04/19-04/23	25	644	230,032	478,130

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月
註：2014年停辦一次。

表D-1-11 2017年獎助參與文化創意類國際性展賽

單位：人次

類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	獎助件數	參觀人次
視覺藝術	2017巴黎平面設計節(Graphic Design Festival Paris 2017)	法國	吉日創意有限公司	1	-
工藝	2017巴黎高級男裝成衣展(TRANOI HOMME 2017)	法國	皮托派克工作室	1	-
工藝	2017日本東京設計商品展(8 th DESIGN TOKYO)	日本	花寓設計工作室	1	65,000
工藝	2017秋冬日本時裝週rooms34商展	日本	林果設計工作室有限公司	1	-
工藝	2017上海國際珠寶首飾展覽會	中國大陸	惹飾手創工作室	1	-
工藝	2017中國(上海)國際樂器展覽會(Music China)	中國大陸	宏聲國樂器有限公司	1	90,000
工藝	2017中國國際珠寶展	中國大陸	惹飾手創工作室	1	100,000
工藝	2017巴黎家具傢飾展(秋季展)(Maison & Objet Paris 2017)	法國	日日商業股份有限公司、物外有限公司、首傑藝術事業有限公司、沛倫設計有限公司、大器創意有限公司	5	69,071
工藝	2017巴黎時裝週Premiere Classe商展(Premiere Classe)	法國	黃子展	1	-
工藝	2017巴黎時裝週Who's Next商展	法國	凌若設計國際有限公司	1	50,000
工藝	2017巴黎時裝週Who's Next商展(Who's Next Premiere Classe Trade Show)	法國	奧櫟國際有限公司	1	50,000
工藝	2017日本rooms時尚設計展	日本	加拾有限公司	1	20,000
工藝	2017年法蘭克福春季消費品展(Ambiente Frankfurt 2017)	德國	愛心進行銷設計股份有限公司	1	-
工藝	2017米蘭國際家具展	義大利	亦昂創意有限公司	1	278,000
工藝	2017米蘭國際家具展(Salone Internazionale del Mobile. Milano 2017)	義大利	迴想設計有限公司、皮思達奇設計有限公司、亦昂創意有限公司、心格創新有限公司、生活起物有限公司	5	-

表D-1-11 2017年獎助參與文化創意類國際性展賽（續1）

單位：人次

類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	獎助件數	參觀人次
工藝	2017米蘭設計週(Milan design week 2017)	義大利	柒木設計有限公司	1	-
工藝	2017東京PR01展 (PR01 TRADE SHOW TOKYO 2017)	日本	好式本分有限公司	1	-
工藝	2017東京國際文具及辦公用品商務展(28 th International Stationary & Office Products Fair Tokyo)	日本	原印文創(股)有限公司	1	-
工藝	2017法國巴黎家具家飾展(春季展)(Maison & Objet Paris 2017)	法國	康爾富照明股份有限公司、首傑藝術事業有限公司	2	-
工藝	2017法蘭克福秋季消費品展(Tendence Frankfurt 2017)	德國	宜龍企業有限公司	1	-
工藝	2017柏林消費電子暨家電用品展(Internationale Funkausstellung Berlin)	德國	立創品牌國際有限公司	1	-
工藝	2017柏林國際工藝展(Bazaar Berlin 2017)	德國	唯森傳統紙藝有限公司	1	-
工藝	2017秋冬倫敦時裝週(London Fashion Week 2017)	英國	黃薇國際創意設計有限公司、哈尼三製作所有限公司	1	-
工藝	2017美國拉斯維加斯「Capsule Show」國際時尚展(Capsule Show: LAS VEGAS 2017)	美國	以勤設計有限公司	1	-
工藝	2017美國樂器展(NAMM SHOW 2017-The music begins here)	美國	薩得爾企業有限公司	1	-
工藝	2017香港國際玩具及禮品展暨亞洲贈品及家居用品展(2017 MEGA SHOW Part1)	香港	愛心進行銷設計股份有限公司、青青有限公司	2	-
工藝	2017倫敦設計週(London Design Fair)	英國	壹一木設計有限公司	1	-
工藝	2017紐約NY NOW國際禮品展(NY NOW 2017)	美國	吳協衡設計有限公司	1	-
工藝	2017紐約時裝週(NEW YORK FASHION WEEK 2017)	美國	事事設計有限公司	1	-
工藝	2017紐約國際禮品展(NY NOW 2017)	美國	良路設計有限公司	1	-
工藝	2017曼谷國際禮品暨家居用品展(Bangkok International Gift & Houseware Fair)	泰國	印花樂藝術設計有限公司	1	-
工藝	2017第十二屆中國北京國際文化創意產業博覽會(The 12th China Beijing International Cultural & Creative Industry Expo.)	中國大陸	清流文創有限公司	1	-
工藝	2017斯德哥爾摩家具展(Stockholm Furniture & Light Fair 2017)	瑞典	那個空間有限公司	1	-



統計表

—

D、

文化與產業統計表

表D-1-11 2017年獎助參與文化創意類國際性展賽（續2）

單位：人次

類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	獎助件數	參觀人次
工藝	2017義大利男裝週(Pitti Imagine Uomo International Trade Show 2017)	義大利	凡想有限公司	1	-
工藝	2018春夏倫敦時裝週(London Fashion Week 2018 S/S)	英國	黃薇國際創意設計有限公司	1	-
工藝	2018春夏溫哥華時裝週(Vancouver Fashion Week 2018 S/S)	加拿大	沙布喇安德烈有限公司	1	-
工藝	EDIT 2017(紐約)	美國	孫瑜鴻創意股份有限公司	1	-
工藝	Parcours Bijoux 2017當代首飾串聯展(Parcours Bijoux)	法國	吳淑麟	1	-
工藝	上海時裝週(Shanghai Fashion Week)	中國大陸	事事設計有限公司	1	-
工藝	倫敦白色畫廊(White Gallery London)	英國	維豐設計有限公司	1	-
工藝	倫敦家飾禮品展(The House Fair)	英國	良事設計有限公司	1	-
出版	2017香港國際授權展(Hong Kong Internal Licensing Show 2017)	香港	叔叔妹妹企業社	1	-
出版	2017埃森國際遊戲節(Internationale Spieltage SPIEL' 17)	德國	莫仔有限公司、神遊有限公司	2	-
出版	2017紐約國際原創藝術設計博覽會(Surtex-The Marketplace for Original Art&Design 2017)	美國	三采文化股份有限公司	1	-
出版	上海國際品牌授權展覽會	中國大陸	臺灣各種吧股份有限公司	1	-
出版	紐約藝術書展2017(NY Art Book Fair 2017)	美國	挪石社出版有限公司	1	-
出版	第五屆卑爾根藝術書展(The 5 th annual Bergen Art Book Fair)	挪威	劉穎捷	1	-
流行音樂及文化內容	2017年東京電玩展(TOKYO GAME SHOW 2017)	日本	神嵐遊戲股份有限公司、方進化創意整合股份有限公司	2	-
流行音樂及文化內容	2017國際數位多媒體及廣播科技展覽研討會(Broadcast Asia 2017)	新加坡	証聲音樂有限公司	1	-
總計		13國	-	61	-

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2018年8月至9月

註：「-」表示受調單位無法提供相關資訊。

表D-2-1 2008年至2017年藝術品與古董進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2008	1,047.83	117.21
2009	1,693.47	61.41
2010	834.82	60.63
2011	791.36	68.17
2012	869.10	118.61
2013	1,594.54	129.18
2014	1,643.97	135.78
2015	1,775.89	237.73
2016	2,424.40	178.46
2017	1,154.41	224.67

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2018年8月

表D-2-2 2017年藝術品與古董進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
中國大陸	337.71	29.25	香港	100.77	44.85
日本	162.21	14.05	美國	32.13	14.30
美國	146.20	12.66	中國大陸	27.08	12.05
法國	115.09	9.97	澳大利亞	23.33	10.38
英國	105.66	9.15	英國	14.29	6.36
德國	82.12	7.11	大韓民國	7.15	3.18
比利時	50.96	4.41	日本	4.70	2.09
義大利	32.62	2.83	新加坡	3.86	1.72
西班牙	23.73	2.06	巴拉圭	2.43	1.08
其他	98.12	8.50	其他	8.95	3.98
總計	1,154.41	100.00	總計	224.67	100.00

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2018年8月

表D-2-3 2008年至2017年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2008	6,571.21	4,378.82
2009	6,151.98	4,191.25
2010	6,382.99	4,768.71
2011	6,197.56	4,086.71
2012	6,389.51	4,687.40
2013	6,070.20	4,471.14
2014	5,926.98	5,077.08
2015	6,013.49	5,565.23
2016	5,702.37	5,601.54
2017	5,275.68	5,652.48

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2018年8月

表D-2-4 2017年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
美國	1,491.26	28.27	香港	1,299.60	22.99
日本	881.09	16.70	中國大陸	1,043.05	18.45
英國	656.04	12.44	美國	629.04	11.13
中國大陸	614.64	11.65	越南	372.47	6.59
新加坡	247.99	4.70	馬來西亞	315.59	5.58
加拿大	194.96	3.70	菲律賓	219.65	3.89
香港	194.29	3.68	日本	197.00	3.49
德國	154.42	2.93	斯里蘭卡	192.27	3.40
大韓民國	132.84	2.52	泰國	166.75	2.95
其他	708.14	13.42	其他	1,217.06	21.53
總計	5,275.68	100.00	總計	5,652.48	100.00

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2018年8月

表D-2-5 2009年至2017年聲音及影像光碟進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2009	504.28	2,407.83
2010	565.76	2,403.12
2011	495.09	2,334.99
2012	420.79	2,228.41
2013	463.11	1,665.60
2014	607.17	1,361.57
2015	586.43	1,011.32
2016	698.19	978.24
2017	540.37	788.04

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2018年8月

表D-2-6 2017年聲音及影像光碟進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
日本	264.75	48.99	日本	687.47	87.24
中國大陸	56.70	10.49	香港	26.50	3.36
美國	45.51	8.42	美國	18.72	2.38
大韓民國	44.96	8.32	大韓民國	15.26	1.94
香港	41.02	7.59	中國大陸	12.35	1.57
新加坡	37.22	6.89	新加坡	8.08	1.02
馬來西亞	12.96	2.40	以色列	7.03	0.89
德國	9.04	1.67	澳大利亞	2.37	0.30
奧地利	6.48	1.20	馬來西亞	2.25	0.29
其他	21.74	4.02	其他	8.02	1.02
總計	540.37	100.00	總計	788.04	100.00

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2018年8月

附 錄

附錄一、文化統計名詞說明

附錄二、文化參與及消費調查核心題組問卷



VI. 附錄

附錄一、文化統計名詞說明

中央政府文化相關單位

中央政府文化相關單位係指中央政府機關業務內容涉及文化領域者，包含文化部、教育部、客家委員會、大陸委員會、蒙藏委員會、臺灣省諮議會等中央部會及所屬，亦包含國立故宮博物院、國史館、國史館臺灣文獻館等機構。

地方政府文化相關機關

地方政府文化相關機關係指地方政府中負責地方文化事務專責機構，目前臺灣22縣市地方文化事務專責機構其組織編制名稱為文化局、文化觀光局或文化處，本報告以「地方政府文化局（處）」統稱之。

第三部門

第三部門（The third sector），是由政府編列預算或私人企業出資，交由非政府單位維持經營的事業體，文化領域之第三部門本報告將其界定為文化部主管之文化事務財團法人（簡稱文化法人）。文化事務財團法人係指符合文化部主管業務之公益性文化事務為目的之財團法人。

文化行政人力

文化行政人力係指政府機關及第三部門為推展文化事務所聘任之專職人力。本報告政府機關所指之文化行政人力係指實際在各機關任職之人力，因此除了機關編制人員之外，也包括聘僱人員、計畫進用人員、臨時人員、技警工友等人力。

文化志工

文化志工係指從事文化業務之相關單位，為推展文化藝術有關工作，所招募或遴選具有藝文相關專長之志願服務者。

文化替代役

替代役指役齡男子於需用機關擔任輔助性工作，履行政府公共事務或其他社會服務。文化替

代役為依替代役實施條例第4條規定，於專業訓練後分發至文化部及附屬機關、各地方政府文化局（處）服務之役男。

文化支出

依據中央政府總預算編制作業手冊「歲出政事別歸類原則與範圍」之定義，「凡辦理藝術、音樂、美術、體育、歷史文物、大眾傳播、圖書出版、天文、宗教、民俗等業務有關之支出」皆為文化支出。

藝企合作

藝企合作（A&B cooperation）係指藝術團體與企業之間進行某種資源的整合和利用，以使雙方的營運更有效益。

文化法規

文化法規之界定係以文化部網站文化法規及文化部主管法規查詢系統中，包含法律、法規命令、行政規則及函釋等共4大類法規。

高等教育文化相關學門

依據「中華民國教育程度及學科標準分類」第5次學門分類內容，以「教育領域」下之「教育學門」；「藝術及人文領域」下之「藝術學門」、「人文學門」、「語文學門」；「社會科學、新聞學及圖書資訊領域」下之「新聞學及圖書資訊學門」；「服務領域」下之「餐旅及民生服務學門」；「工程、製造及營建領域」下之「建築及營建工程學門」等七大類為高等教育文化相關學門。各學門包含下列類別：

- 人文學門：包含「宗教學類」、「歷史及考古學學類」、「哲學學類」、「其他人文學類」等4小分類。
- 藝術學門：包括「視聽技術及媒體製作學類」、「時尚、室內設計及工業設計學類」、「美術學類」、「手工藝學類」、「音樂及表演藝術學類」、「其他藝術學類」等6小分類。
- 語文學門：包含「外國語文學學類」、「本國語文學學類」、「其他語文學類」等3小分類。
- 新聞學及圖書資訊學門：包含「新聞學及傳播相關學類」、「圖書館、資訊及檔案研究學類」、「其他新聞學及圖書資訊學類」等3小分類。
- 餐旅及民生服務學門：僅納入與民生服務相關之學類，包含「家政服務學類」、「美髮美容服務學類」、「旅遊觀光細學類」、「其他餐旅及民生服務細學類」等4小分類，不包含「旅館及餐飲學類」、「運動學類」。

- 建築及營建工程學門：僅納入與建築相關之學類，包含「建築學及城鎮規劃學類」，不包含「營建及土木工程學類」、「其他建築及營建工程學類」。

高級中學及職業學校文化相關學科

根據教育部學科標準分類之「高中職及實用技能學程科別」分類，以「學術群」之「音樂班」、「美術班」、「舞蹈班」、「體育班」、「原住民藝能班」及「戲劇班」、「外語群」、「設計群」、「家政群」、「餐旅群」、「藝術群」與「美容造型群」為高中職學校文化相關學科。各群包含下列科別：

- 學術群：包含「音樂班」、「美術班」、「舞蹈班」、「體育班」、「原住民藝能班」及「戲劇班」共6分類。
- 外語群：如應用外語、應用英語、應用日語、應用德語、應用法語等科別。
- 設計群：如家具木工科、美工、美術工藝、陶瓷工程、室內空間設計、圖文傳播、金屬工藝、家具設計、廣告設計、多媒體設計、多媒體應用、室內設計、商業設計、室內裝潢、家具技術、設計科技、美工電腦、電腦應用、視覺傳達、空間設計、造型設計等科別。
- 家政群：如家政、服裝、服裝製作、服裝設計、西服、女裝、飾品製作、流行服飾、時尚造型、時尚設計、花藝技術、幼兒保育、美容美髮、美容技術、美髮技術、美顏技術、時尚模特兒、照顧服務、幼老福利等科別。
- 餐旅群：如觀光、觀光事務／事業、觀光休閒、觀光服務、觀光餐飲／餐旅、旅遊事務、餐飲管理、餐飲服務、餐旅管理、餐飲服務、餐飲技術、餐飲製作、食品烘焙、中餐廚師、飲料調整、烹調技術、運動休閒、運動與休閒管理、休閒事務、海洋觀光事業等科別。
- 藝術群：戲劇、音樂、舞蹈、美術、影劇、西樂、國樂、歌仔戲、劇場藝術、電影電視、表演藝術、多媒體動畫、客家戲、時尚工藝、戲曲音樂、京劇、民俗技藝等科。
- 美容造型群：包含美髮技術科、美顏技術科（實用技能學程）。

社區總體營造

社區總體營造是以社區共同體的存在和意識作為前提和目標，藉著社區居民積極參與地方公共事務，凝聚社區共識，經由社區的自主能力，配合社區總體營造理念的推動，使各地方社區建立屬於自己的文化特色。為協助社區發展文化與特色，文化部自1994年開始推動社區總體營造計畫，藉由相關補助計畫增進地方政府及社區自治永續發展的能量，本報告將以文化部推動社區營造概況說明我國社區總體營造之情形。



根據「終身學習法」中第3條第5款及第9條規定，社區大學為在正規教育體制外，由直轄市、縣（市）主管機關自行或委託辦理，提供社區居民終身學習活動之教育機構，以達提高國民生活知能及人文素養，並培育現代社會公民之目的。

博物館

根據文化部「博物館法」，對博物館的定義，指從事蒐藏、保存、修復、維護、研究人類活動、自然環境之物質及非物質證物，以展示、教育推廣或其他方式定常性開放供民眾利用之非營利常設機構。

博物館依其定位，名稱包括但不限於：美術館、文物（化）館、紀念館、天文館、水族館、動物園、植物園等。其類別尚可區分為：

- 為徵集、保存人類歷史的物質證據、人類學或人種環境、自然生態及人類學或遺物與考古遺址之機構。
- 藝術、科技之典藏及展覽之機構。
- 擁有動、植物等收藏及展覽之機構。
- 科學、天文資料收藏及展覽之機構。
- 文獻、檔案維護及修護之機構或展覽廳。

由於「博物館法」於2015年7月1日公布，故本報告所指之博物館仍受限於各項統計數據原始資料之分類。

文化資產

依據2016年7月修正公布的「文化資產保存法」規定，「文化資產」係指「具有歷史、文化、藝術、科學等價值，並經指定或登錄」之資產，其包括兩大類：

- 有形文化資產：包含（一）古蹟；（二）歷史建築；（三）紀念建築聚落；（四）聚落建築群；（五）考古遺址；（六）史蹟；（七）文化景觀；（八）古物；（九）自然地景、自然紀念物。
- 無形文化資產：包含（一）傳統表演藝術；（二）傳統工藝；（三）口述傳統；（四）民俗；（五）傳統知識與實踐。

公共藝術

公共藝術是指設置是指於公共空間以平面或立體之藝術品，利用各種技法、媒材所完成且能與周遭環境互相配合的藝術創作。本計畫之公共藝術為根據「文化藝術獎助條例」第九條第一項及第三項規定，運用公有建築物百分之一經費和大型公共工程的部分經費，在公共空間中完成藝術品之設置。

國際標準書號

國際標準書號（International Standard Book Number，簡稱ISBN），是因應圖書出版、管理需要，並便於國際間出版品的交流與統計所發展的一套國際統一的編號制度，用以識別出版品所屬國別地區（語言）、出版機構、書名、版本及裝訂方式。

出版品預行編目

出版品預行編目（Cataloging in Publication，簡稱CIP）是出版者在新書出版前，將毛裝本（清樣本）或正文前的書名頁、版權頁、目次、序、摘要等相關資料，先送到國家圖書館（或負責辦理CIP業務之圖書館）予以編目，並於該新書內某一固定位置上印出CIP書目資料的一項措施。

政府出版品

政府出版品是指各級政府機關之圖書、連續性出版品、非書資料及電子出版品，為政府機關運用公共資源產出的知識產品，具有公開政府資訊、活化知識經濟及保存文化資產的多重意義，也是民眾瞭解政府施政內涵的重要媒介。

廣播電視事業（資訊傳播類）

依國家通訊傳播委員會定義，廣播電視事業包括：

- 無線廣播電台：依法核准設立之無線廣播電台。
- 無線電視電台：依法核准設立之無線電視電台。
- 社區共同天線業者：指經營於接收無線電視訊號不良地區，設置社區共同天線電視設備，接收電視無線電臺之電視信號，而以有線同軸電纜增力傳輸無線電視節目至接收用戶之業務。
- 衛星廣播電視事業：
 - (1) 直播衛星廣播電視服務經營者：指直接向訂戶收取費用，利用自有或他人設備，提供衛星廣播電視服務之事業。



- (2) 衛星廣播電視節目供應者：指自有或向衛星轉頻器經營者租賃轉頻器或頻道，將節目或廣告經由衛星傳送給服務經營者、有線廣播電視系統經營者（包括有線電視節目播送系統）或無線廣播電視電臺者。
- (3) 境外衛星廣播電視事業：指利用衛星播送節目或廣告至中華民國管轄區域內之外國衛星廣播電視事業。
- 5. 有線廣播電視系統經營者：依法核准經營有線廣播電視者。
- 有線廣播電視系統經營者：依法核准經營有線廣播電視者。

文化創意產業

依據2010年頒布之文化創意產業發展法（文創法）內容，文化創意產業係指「源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業」，故文創產業也從過去13大類擴增到15+1大類。15大類包含：

- 視覺藝術產業：是指從事繪畫、雕塑及其他藝術品的創作，藝術品拍賣零售、畫廊、藝術品展覽、經紀代理，藝術品公證鑑價、藝術作品修復等之行業。
- 音樂及表演藝術產業：是指從事音樂、戲劇、舞蹈之創作、訓練、表演等相關業務、表演藝術軟硬體（舞台、燈光、音響、道具、服裝、造型等）設計服務、經紀、藝術節經營等行業。
- 文化資產應用及展演設施產業：是指從事文化資產利用、展演設施（如劇院、音樂廳、露天廣場、美術館、博物館、藝術館（村）、演藝廳等）經營管理之行業。
- 工藝產業：從事工藝創作、工藝設計、模具製作、材料製作、工藝品生產、工藝品展售流通、工藝品鑑定等行業。
- 電影產業：從事電影片製作、電影片發行、電影片映演，及提供器材、設施、技術以完成電影片製作等行業。從產業鏈來看，包含影片製作、代理發行以及下游的映演通路。
- 廣播電視產業：是指從事利用無線、有線、衛星或其他廣播電視平台，從事節目播送、製作、發行等之行業。
- 流行音樂及文化內容產業：是指從事具有大眾普遍接受特色之音樂及文化之創作、出版、發行、展演、經紀及其周邊產製技術服務等之行業。
- 出版產業：是指從事新聞、雜誌（期刊）、圖書等紙本或以數位方式創作、企劃編輯、發行流通等之行業。根據「中華民國行業標準分類」，出版業包括從事新聞、雜誌（期刊）、書籍及其他出版品、軟體等具有著作權商品發行之行業。在2010年通過《文化創意產業發展法》後，軟體出版業被歸類至「數位內容產業」，音樂書籍出版則被歸類至流行音樂及文化內容產業。

- 廣告產業：是指從事各種媒體宣傳物之設計、繪製、攝影、模型、製作及裝置、獨立經營分送廣告、招攬廣告、廣告設計等行業。
- 產品設計產業：指從事產品設計調查、設計企劃、外觀設計、機構設計、人機介面設計、原型與模型製作、包裝設計、設計諮詢顧問等行業。
- 視覺傳達設計產業：指從事企業識別系統設計（CIS）、品牌形象設計、平面視覺設計、網頁多媒體設計、商業包裝設計等行業。
- 設計品牌時尚產業：指從事以設計師為品牌或由其協助成立品牌之設計、顧問、製造、流通等行業。
- 建築設計產業：指從事建築物設計、室內裝修設計等行業。建築設計是指為滿足特定建築物的建造目的（環境要求、功能要求、視覺要求）而進行的設計。與建築設計直接相關的產業包含建築設計、室內設計、景觀規劃與設計、庭園設計。
- 數位內容產業：指從事提供將圖像、文字、影像或語音等資料，運用資訊科技加以數位化，並整合運用之技術、產品或服務之行業。
- 創意生活產業：指從事以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感之行業，如飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗、工藝文化體驗等行業。

以外，亦保留其他經中央機關指定之產業為彈性增列用。

文化貿易

文化貿易係指與文化智慧財產權有關的貿易活動，包含文化產品貿易與文化服務貿易。





附錄二、文化參與及消費調查核心題組問卷

1. 請問您戶籍地在哪一個縣市？

- | | | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| ☐ (1) 新北市 | ☐ (2) 臺北市 | ☐ (3) 桃園市 | ☐ (4) 臺中市 | ☐ (5) 臺南市 | ☐ (6) 高雄市 |
| ☐ (7) 宜蘭縣 | ☐ (8) 新竹縣 | ☐ (9) 苗栗縣 | ☐ (10) 彰化縣 | ☐ (11) 南投縣 | ☐ (12) 雲林縣 |
| ☐ (13) 嘉義縣 | ☐ (14) 屏東縣 | ☐ (15) 臺東縣 | ☐ (16) 花蓮縣 | ☐ (17) 澎湖縣 | |
| ☐ (18) 基隆市 | ☐ (19) 新竹市 | ☐ (20) 嘉義市 | ☐ (21) 金門縣 | ☐ (22) 連江縣 | |

2. 請問您目前居住在哪一個縣市？

- | | | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| ☐ (1) 新北市 | ☐ (2) 臺北市 | ☐ (3) 桃園市 | ☐ (4) 臺中市 | ☐ (5) 臺南市 | ☐ (6) 高雄市 |
| ☐ (7) 宜蘭縣 | ☐ (8) 新竹縣 | ☐ (9) 苗栗縣 | ☐ (10) 彰化縣 | ☐ (11) 南投縣 | ☐ (12) 雲林縣 |
| ☐ (13) 嘉義縣 | ☐ (14) 屏東縣 | ☐ (15) 臺東縣 | ☐ (16) 花蓮縣 | ☐ (17) 澎湖縣 | |
| ☐ (18) 基隆市 | ☐ (19) 新竹市 | ☐ (20) 嘉義市 | ☐ (21) 金門縣 | ☐ (22) 連江縣 | |

3. *請問您居住地區之鄉鎮市區名稱為何？_____（請列3碼代碼）

4. 請問您的年齡是？

- | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ (1) 15~19歲 | ☐ (2) 20~24歲 | ☐ (3) 25~29歲 |
| ☐ (4) 30~34歲 | ☐ (5) 35~39歲 | ☐ (6) 40~44歲 |
| ☐ (7) 45~49歲 | ☐ (8) 50~54歲 | ☐ (9) 55~59歲 |
| ☐ (10) 60~64歲 | ☐ (11) 65歲以上 | ☐ (99) 不知道／拒答 |

（一）電影

5. 請問您近一年內，到電影院／戲院（售票電影院）看電影的頻率是？

- (1) _____ 場次／年
(0) 沒有去過電影院看電影

（二）電視廣播

6. 請問您近一年內，平均每週花多少時間看「電視」？（指觀看依電視系統或傳播業者節目表播出之電視節目，含無線數位、有線及有線數位電視、MOD數位節目、付費衛星直播節目等，但不含透過網路下載觀看）

(1)_____小時／週

(0)沒有觀賞過電視節目

7.請問您近一年內，平均每週花多少時間收聽「廣播」？（含調頻及數位廣播等依節目表即時播出之廣播，透過網路收聽即時數位廣播亦算，亦含網路下載或收聽非即時性之節目）

(1)_____小時／週

(0)沒有收聽過廣播

（三）報紙／雜誌／書籍閱讀

A.報紙／雜誌

8.請問您近一年內，平均每週花多少時間閱讀「雜誌」（實體雜誌，不含於網路上瀏覽雜誌網站）

(1)_____小時／週

(0)近一年內未閱讀過實體雜誌

9.請問您近一年內，平均每週花多少時間閱讀「報紙」（實體報紙，不含於網路上瀏覽新聞）？

(1)_____小時／週

(0)近一年內未觀看過實體報紙

10.請問您近一年內，平均每週花多少時間閱讀「書籍」（含上課用書、教科書、休閒書籍）？

(1)_____小時／週

(0)近一年內未閱讀過書籍

（四）表演藝術類

11.請問您近一年內，欣賞現場「流行音樂」的頻率為（如演唱／奏會、晚會、Live house、音樂節、簽唱會活動）？

(1)_____次／年

(0)近一年內未觀賞過現場流行音樂活動



附錄

12.請問您近一年內，欣賞現場「古典與傳統音樂類」（非流行音樂，如民族音樂（國樂、南北管、台灣原住民音樂、地方歌謠及戲曲等）、西樂（聲樂、弦樂、管樂、歌劇、鍵盤樂、室內樂及爵士樂等）、世界音樂等）的頻率為？（如音樂廳、表演廳或劇院或其他等場所）

(1)_____次／年

(0)近一年內未觀賞過現場古典與傳統音樂活動

13.請問您近一年內，欣賞現場「現代戲劇類」（如舞台劇、音樂劇、歌舞劇、話劇、兒童戲劇及偶戲等）相關活動的頻率是？

(1)_____次／年

(0)近一年內未觀賞過

14.請問您近一年內，欣賞現場「傳統戲曲類」（如歌仔戲、京劇、崑曲、偶戲（如布袋戲、傀儡戲及皮影戲、南管、北管、客家戲及高甲戲等）、說唱藝術（如相聲等）相關活動的頻率是？

(1)_____次／年

(0)近一年內未觀賞過

15.請問您近一年內，欣賞現場「舞蹈類」（如原住民舞蹈、街舞、現代舞、芭蕾舞及民族舞蹈等）相關活動的頻率是？

(1)_____次／年

(0)近一年內未觀賞過

16.請問您近一年曾透過網路進行那些文化活動？（逐一提示，複選）

☐ (1)線上觀看或下載電影片

☐ (2)線上觀看或下載電視節目

☐ (3)線上音樂欣賞或下載（含直播）

☐ (4)收聽網路廣播節目

☐ (5)瀏覽網路新聞／雜誌

☐ (6)線上閱讀小說、書籍（含電子書）

☐ (7)閱讀其他網路文章（如部落格、Facebook等社群網站、PTT等BBS站之文章）

☐ (8)建立部落格或個人專屬網頁

☐ (9)下載遊戲或線上遊戲

☐ (10)其他（請說明）_____

☐ (11)皆沒有【跳答Q20】

17. 上述您近一年透過網路所進行的文化活動（16題之1~10項），除上網費用外，請問那些為付費活動（可複選）

- ☐ (1) 線上觀看或下載電影片
- ☐ (2) 線上觀看或下載電視節目
- ☐ (3) 線上音樂欣賞或下載（含直播）
- ☐ (4) 收聽網路廣播節目
- ☐ (5) 瀏覽網路新聞／雜誌
- ☐ (6) 線上閱讀小說、書籍（含電子書）
- ☐ (7) 閱讀其他網路文章（如部落格、Facebook等社群網站、PTT等BBS站之文章）
- ☐ (8) 建立部落格或個人專屬網頁
- ☐ (9) 下載遊戲或線上遊戲
- ☐ (10) 其他

18. 請問您從事上述線上文化活動時數為_____小時／週

（16題回答(5)(6)(7)者回答）

19. 請問您平均一週進行數位閱讀（瀏覽網路新聞／雜誌、線上閱讀小說、書籍、閱讀其他網路文章）的時數為_____小時／週

（五）視覺藝術類

20. 請問您近一年內，曾參與或欣賞過的現場視覺藝術展覽展示活動類型有哪些？（逐一提示，可複選）

- ☐ (1) 繪畫書法類（如水墨、書法與篆刻、水彩、油畫、版畫、插畫及素描等）
- ☐ (2) 裝置藝術與新媒體／數位藝術類（如公共藝術、錄像、電腦多媒體及互動藝術等）
- ☐ (3) 攝影類
- ☐ (4) 雕塑類（如石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等）
- ☐ (5) 設計類（如平面設計、流行時尚設計及時裝設計、家具設計、建築設計、珠寶設計、室內設計、產品設計等）
- ☐ (6) 工藝類（如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬）及珠寶／玉石、織染繡、木雕、紙藝等）
- ☐ (0) 皆未欣賞過【跳答Q22】



附錄

21.請問您近一年內，參與或欣賞上述「視覺藝術類」現場展示活動的頻率是？

- (1)_____次／年
(0)近一年內未觀賞過

22.請問您過去一年您曾經參加過下列那些文化相關展覽活動？（逐一提示，可複選）

- ☐ (1)書展 ☐ (2)動漫展 ☐ (3)影視展（影展、電視節展覽）
☐ (4)其他文創展（如文創博覽會、文化相關商品展覽等）
☐ (5)皆未參觀過

（六）文藝民俗節慶活動

23.請問您近一年內在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型包括哪些？（逐一提示，可複選）

- ☐ (1)雙十慶典、國慶煙火、元旦升旗等國家慶典
☐ (2)傳統與民俗節慶（如媽祖文化節／祭、原住民節慶、元宵等節慶）
☐ (3)藝術節（如童玩節、藝穗節、眷村文化節、電影藝術節、客家桐花祭等）
☐ (4)其他（請說明）_____
☐ (5)以上從未參加／接觸過（跳答25題）

24.請問您近一年內，參觀或參與文藝民俗節慶相關活動的頻率是？

- (1)_____次／年

（七）文化藝術機構與設施

25.請問您近一年是否去過國內的「博物館」（入內參觀才算），類型為？（逐一提示，可複選）

- ☐ (1)美術館／藝術館（藝術類）：文學、繪畫、音樂、舞蹈、雕塑、建築、戲劇、電影
☐ (2)科學博物館（科學與技術類）：資訊科學、交通運輸、工業技術／應用科學、天文、產業技術、醫療／生命科學
☐ (3)歷史／人文博物館（歷史與人文類）：歷史（含名人故居或歷史事件等）、民族學、人類學、民俗學
☐ (4)自然類博物館（自然與環境類）：動物、植物、地質、海洋、生態
☐ (5)產業博物館（生活與休閒類）：飲食、服飾、體育、娛樂
☐ (6)其他（請說明）_____

☐ (7) 未去過博物館（跳答27題）

26. 請問您近一年內在國內參觀「博物館」的頻率是？

- ☐ (1) _____ 次／年，*其中付費門票次數為 _____ 次／年
☐ (0) 近一年內未參觀過

27. 請問您近一年內在國外參觀「博物館」的頻率是（入內參觀才算）？

- ☐ (1) _____ 次／年
☐ (0) 近一年內未參觀過

28. 請問除博物館外，您近一年在國內去過下列哪種文化機構或使用過下列哪種文化藝術場所？（逐一提示，可複選）

- ☐ (1) 紀念堂／紀念館／文物館／文化館
☐ (2) 表演藝術中心及專業表演館所（如音樂廳、小劇場等）
☐ (3) 綜合性藝文活動場所（非社區之活動中心，如縣（市）立文化中心、生活美學館、小巨蛋等）
☐ (4) 社區文化活動中心
☐ (5) 圖書館
☐ (6) 藝術村／文創園區
☐ (7) 百貨公司／賣場／書店／餐廳等營業場所附設之展演空間
☐ (8) 宗教與民俗機構（包括教堂、寺廟等）
☐ (9) 古蹟／歷史建築／聚落／文化景觀／遺址
☐ (10) 其他（請說明） _____
☐ (11) 都沒有

（八）文化技藝學習與發表

29. 請問您從小至目前，曾經學習過那些文化藝術類（如樂器、歌唱、繪畫、書法、寫作、作曲）的相關技藝？（先不提示，將受訪者回答歸入下列選項，若受訪者無法回答再提供選項）

- ☐ (1) 西洋樂器演奏（鋼琴、大小提琴、長笛／直笛、大小喇叭、……）
☐ (2) 傳統樂器演奏（古箏、南管、北管、……）
☐ (3) 舞蹈（如現代舞、芭蕾舞及民族舞蹈、國標舞等）
☐ (4) 傳統戲劇表演（如歌仔戲、京劇、崑曲、傳統偶戲（如布袋戲、傀儡戲及皮影戲等）、說唱藝術、客家戲及高甲戲等）



附錄

- ☐ (5) 現代戲劇表演（如舞台劇、音樂劇、歌舞劇、話劇、兒童戲劇、偶戲、電視電影演員訓練等）
- ☐ (6) 歌唱或聲音訓練（如聲樂、演唱技巧）
- ☐ (7) 詞曲創作
- ☐ (8) 繪畫、書法（如水墨、書法與篆刻、水彩、版畫及素描等）
- ☐ (9) 攝影類（如一般攝影類、藝術攝影類、電影攝影等）
- ☐ (10) 手工藝類、雕塑類（如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬、玉石）及珠寶雕刻、織染繡、石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等）與設計類
- ☐ (11) 寫作創作
- ☐ (12) 其他（請說明）_____
- ☐ (13) 皆無於學習過文化藝術類的相關技藝

30. 請問您近一年內，是否曾於網路、報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品，類型為何？（可複選，先不提示，有要求再提示）

- ☐ (1) 於網路發表作品（部落格、臉書發表藝文作品，但臉書打卡、消費體驗等作品不算）
- ☐ (2) 於報章雜誌發表作品
- ☐ (3) 公開表演（如演唱、演奏、表演戲劇、演員、詩詞朗讀等）
- ☐ (4) 公開展覽、展示藝術作品、工藝品、設計品、文創商品等相關作品
- ☐ (5) 其他（請說明）_____
- ☐ (6) 皆無於公開場合發表、表演、展示

（九）文化消費

31. 請問過去一年除曾花費過下列那些文化消費？（逐一提示，可複選）

- ☐ (1) 各類門票（含電影、展演活動、文化設施等門票）
- ☐ (2) 購買或租借書報雜誌（含電子書）
- ☐ (3) 購買或租借CD、DVD
- ☐ (4) 付費欣賞或下載網路影、視、音等作品
- ☐ (5) 購買樂器、樂譜
- ☐ (6) 購買藝術品（原作）
- ☐ (7) 購買文創商品、工藝品、藝文周邊商品
- ☐ (8) 學習藝文技藝費用
- ☐ (9) 參與工藝體驗活動
- ☐ (10) 參與藝文講座活動費、報名費
- ☐ (11) 購買或參與電玩、電競、線上遊戲等費用

☐ (12) 其他（請說明）_____

☐ (13) 皆沒有（跳答32題）

32. 請問過去一年您個人整體文化消費金額約多少元？_____元或

☐ (1) 1,000元及以下

☐ (2) 1,001元~5,000元

☐ (3) 5,001元~10,000元

☐ (4) 10,001元~20,000元

☐ (5) 20,001元~30,000元

☐ (6) 30,001元~50,000元

☐ (7) 50,001元~100,000元

☐ (8) 100,001元~150,000元

☐ (9) 150,001元~200,000元

☐ (10) 200,000元以上

【受訪者基本資料】

33. 請問您的教育程度？

☐ (1) 小學以下

☐ (2) 國（初）中

☐ (3) 高中（職）

☐ (4) 專科／大學

☐ (5) 研究所以上

☐ (99) 不知道／拒答

**34. 請問您是否曾就讀或畢業於文化藝術相關科系或學科（不含觀光）？
（先不提示，受訪者無法確信時再提示，可複選）**

☐ (1) 戲劇舞蹈類科系

☐ (2) 音樂類科系（含古典、傳統及流行音樂類科系）

☐ (3) 視覺藝術類科系（如美術、書畫、雕塑及工藝類）

☐ (4) 家政類相關科系

☐ (5) 設計類相關科系（視覺傳達、產品設計、工藝設計等）

☐ (6) 文化藝術保存類科系（如古蹟、文化資產類）

☐ (7) 大眾傳播類科系（如電影、電視、廣播、新聞、出版、廣告等）

☐ (8) 文學語文類相關科系（如國文、外文等，不含教育類科系）

☐ (9) 其他文化藝術類相關科系（如文創系、藝術管理、文化政策、圖書館系），
請說明_____

☐ (0) 不曾就讀或畢業於文化藝術相關科系或學科

35. 請問您認為您是屬於那個族群？

☐ (1) 閩南人

☐ (2) 客家人

☐ (3) 外省人

☐ (4) 原住民

☐ (5) 新住民（外籍配偶或工作者）

☐ (6) 其他（請說明）_____



附錄

統計
CULTURAL STATISTICS

36.請問您目前從事的行業為何？

- | | |
|--|--|
| ☐ (1)軍人及公務人員 | ☐ (2)教師（含教育服務業） |
| ☐ (3)農、林、漁、牧業 | ☐ (4)礦業及土石採取業 |
| ☐ (5)製造業 | ☐ (6)電力及燃氣供應業 |
| ☐ (7)用水供應及汙染整治業 | ☐ (8)營造業 |
| ☐ (9)批發及零售業 | ☐ (10)運輸及倉儲業 |
| ☐ (11)住宿及餐飲業 | |
| ☐ (12)資訊及通訊傳播業（含影視、新聞及音樂出版） | |
| ☐ (13)金融及保險業 | ☐ (14)不動產業 |
| ☐ (15)專業、科學及技術服務業 | ☐ (16)支援服務業 |
| ☐ (17)其他公共行政及國防；強制性社會安全（非軍人及公務人員） | |
| ☐ (18)醫療保健及社會工作服務業 | |
| ☐ (19)藝術、娛樂及休閒服務業（含文藝展演及流行音樂表演） | |
| ☐ (20)其他服務業 | ☐ (21)家管【跳答Q37】 |
| ☐ (22)學生【跳答Q37】 | ☐ (23)無業／待業中【跳答Q37】 |
| ☐ (24)已退休【跳答Q37】 | ☐ (25)其他（請說明）_____ |
| ☐ (99)不知道／拒答 | |

37.請問您專職工作的內容是否與文化相關？職業為何？_____（請先參照編碼歸類，其餘開放題記錄）

參考選項

- ☐ (0)工作性質與文化不相關
- ☐ (1)視覺藝術家／畫家
- ☐ (2)攝影師
- ☐ (3)工藝家／人員（珠寶、金屬、木工、絲竹、紡織、皮革等）
- ☐ (4)舞蹈家／人員
- ☐ (5)演員
- ☐ (6)音樂家及演奏者（鋼琴、小提琴及其他樂器演奏者、樂手）
- ☐ (7)歌手
- ☐ (8)作曲家、詞曲作者
- ☐ (9)導演
- ☐ (10)作家
- ☐ (11)記者
- ☐ (12)翻譯、口譯及其他語言學者
- ☐ (13)編劇家
- ☐ (14)設計師（室內、建築、景觀、服裝、都市／交通、圖樣設計）

- ☐ (15) 網頁及多媒體、軟體設計人員
- ☐ (16) 廣告及公關人員
- ☐ (17) 裁縫師、打樣師、室內裝潢、鞋匠等從業人員
- ☐ (18) 樂器製作人員、調音師等技術人員
- ☐ (19) 美術館／博物館及圖書館／文化展演場館之館員
- ☐ (20) 美術館／博物館及圖書館／文化展演場館之技術人員
- ☐ (21) 與文化領域相關之老師（如教授鋼琴、文化領域之大專校院老師、高中職音樂老師等）
- ☐ (22) 社會學家、人類學家
-

38.請問您的個人月收入？

- | | |
|---|---|
| ☐ (1) 沒有收入 | ☐ (2) 10,000元以下 |
| ☐ (3) 10,001~20,000元 | ☐ (4) 20,001~30,000元 |
| ☐ (5) 30,001~40,000元 | ☐ (6) 40,001~50,000元 |
| ☐ (7) 50,001~60,000元 | ☐ (8) 60,001~70,000元 |
| ☐ (9) 70,001元以上 | ☐ (10) 收入不固定 |

39.請問您的性別是？

- ☐ (1) 男 ☐ (2) 女

文化統計. 2018 / 文化部著. -- 新北市 : 文化部,
民107. 12

面 ; 公分

ISBN 978-986-05-8237-6 (平裝附光碟片)

1.文化事業 2.政府統計 3.中華民國

541.2028

107022877

2018文化統計

發行人／鄭麗君

著作者／文化部

出版者／文化部

地址：24219 新北市新莊區中平路439號南棟13樓

電話：(02)8512-6000

網址：<http://www.moc.gov.tw/>

計畫主持人／林詠能

協同主持人／左峻德

執行單位／財團法人台灣經濟研究院

地址：10461 臺北市中山區德惠街16-8號

電話：(02)2586-5000 傳真：(02)2586-8855

網址：<http://www.tier.org.tw/>

美術設計／豐盈美術印刷有限公司

封面設計／豐盈美術印刷有限公司

印刷／豐盈美術印刷有限公司

出版日期／中華民國107年12月

定價／每本新臺幣肆佰元