

表D-1-1 2012年至2016年文化創意產業家數及營業額—依產業別分

單位：家；千元

產業別	項目	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
視覺藝術	家數	2,521	2,514	2,512	2,530	2,553
	營業額	5,784,769	6,179,811	6,557,169	5,581,277	5,594,193
	外銷額	145,736	123,586	153,356	205,866	161,597
	內銷額	5,639,033	6,056,225	6,403,813	5,375,411	5,432,596
音樂及表演藝術	家數	2,383	2,715	3,059	3,410	3,678
	營業額	12,578,676	14,661,693	15,754,458	19,668,388	18,143,819
	外銷額	248,633	256,141	346,917	472,679	684,229
	內銷額	12,330,043	14,405,552	15,407,541	19,195,709	17,459,589
文化資產應用及展演設施	家數	103	123	154	183	191
	營業額	1,026,088	949,121	1,351,939	1,661,002	1,732,161
	外銷額	6,498	0	4,001	3,232	8,981
	內銷額	1,019,591	949,121	1,347,938	1,657,770	1,723,181
工藝	家數	12,838	12,808	12,780	12,929	12,840
	營業額	117,881,869	111,420,665	122,845,129	119,865,835	102,566,895
	外銷額	27,988,869	14,078,848	14,505,989	12,961,706	14,611,263
	內銷額	89,893,000	97,341,816	108,339,141	106,904,129	87,955,633
電影	家數	1,780	1,783	1,744	1,776	1,888
	營業額	26,080,175	27,174,431	28,239,156	30,502,123	27,754,793
	外銷額	1,370,031	1,273,250	1,511,337	1,046,636	639,938
	內銷額	24,710,144	25,901,180	26,727,818	29,455,487	27,114,856
廣播電視	家數	1,796	1,824	1,827	1,831	1,855
	營業額	141,319,203	147,743,710	151,228,907	160,908,259	158,069,959
	外銷額	1,518,827	1,758,184	2,330,562	2,463,250	2,882,342
	內銷額	139,800,376	145,985,525	148,898,345	158,445,008	155,187,617
出版	家數	9,078	8,880	8,638	8,379	8,254
	營業額	113,349,694	107,177,338	105,310,852	103,071,011	101,610,717
	外銷額	2,672,223	2,535,738	2,802,939	3,241,659	3,356,338
	內銷額	110,677,471	104,641,600	102,507,913	99,829,352	98,254,379
廣告	家數	13,547	13,901	14,209	14,454	14,577
	營業額	146,307,128	161,986,444	155,849,073	147,708,099	145,524,712
	外銷額	1,285,599	1,371,980	1,535,912	1,683,670	1,545,528
	內銷額	145,021,530	160,614,464	154,313,161	146,024,429	143,979,184
流行音樂及文化內容	家數	4,233	4,083	3,981	3,941	3,866
	營業額	30,558,750	29,805,719	29,752,164	28,921,705	30,070,464
	外銷額	1,383,168	1,772,289	1,478,707	1,561,691	2,269,468
	內銷額	29,175,582	28,033,430	28,273,457	27,360,015	27,800,996
產品設計	家數	2,782	2,847	2,984	3,123	3,319
	營業額	54,726,655	58,419,303	59,771,441	60,563,698	57,330,960
	外銷額	30,199,460	34,338,091	34,867,392	35,138,060	33,650,830
	內銷額	24,527,195	24,081,212	24,904,049	25,425,638	23,680,130

表D-1-1 2012年至2016年文化創意產業家數及營業額－依產業別分（續）

單位：家；千元

產業別	項目	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
視覺傳達設計	家數	438	656	820	1,042	1,213
	營業額	1,673,212	1,720,253	1,983,411	2,436,554	2,899,264
	外銷額	199,993	48,249	78,883	144,192	228,303
	內銷額	1,473,220	1,672,005	1,904,528	2,292,361	2,670,961
設計品牌時尚	家數	150	179	192	216	239
	營業額	302,106	357,462	447,429	457,861	499,979
	外銷額	368	2,676	11,232	12,038	9,110
	內銷額	301,738	354,785	436,197	445,822	490,868
建築設計	家數	2,791	2,933	3,157	3,414	3,556
	營業額	28,194,621	29,528,490	34,854,915	33,586,084	33,477,217
	外銷額	347,238	342,389	581,887	397,267	673,028
	內銷額	27,847,384	29,186,101	34,273,028	33,188,817	32,804,189
數位內容產業	家數	6,832	6,403	5,928	5,516	5,170
	營業額	78,391,921	81,497,720	81,459,145	85,123,616	84,267,508
	外銷額	13,117,282	15,697,550	17,099,359	18,993,709	21,589,562
	內銷額	65,274,640	65,800,170	64,359,786	66,129,907	62,677,946
創意生活產業	家數	135	139	141	142	140
	營業額	35,103,570	34,767,716	36,593,500	35,780,796	37,706,601
	外銷額	11,967,565	10,911,734	11,709,334	10,244,373	10,251,930
	內銷額	23,136,005	23,855,983	24,884,166	25,536,422	27,454,670
總計	家數	<b>61,407</b>	<b>61,788</b>	<b>62,126</b>	<b>62,886</b>	<b>63,339</b>
	營業額	<b>793,278,439</b>	<b>813,389,876</b>	<b>831,998,688</b>	<b>835,836,305</b>	<b>807,249,241</b>
	外銷額	<b>92,451,488</b>	<b>84,510,707</b>	<b>89,017,806</b>	<b>88,570,028</b>	<b>92,562,447</b>
	內銷額	<b>700,826,951</b>	<b>728,879,169</b>	<b>742,980,882</b>	<b>747,266,277</b>	<b>714,686,795</b>

資料來源：文化部，《2017臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2017年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

表D-1-2 2012年至2016年文化創意產業概況

單位：家；億元；百萬元；%

年別	家數 (家)	營業額 (億元)	外銷收入 (億元)	名目國內 生產毛額 (億元)	外銷收入 占比 (%)	營業額占 GDP比重 (%)	平均每家 營業額 (百萬元)
2012	61,407	7,932.78	924.51	146,869.17	11.65	5.40	12.92
2013	61,788	8,133.90	845.11	152,307.39	10.39	5.34	13.16
2014	62,126	8,319.99	890.18	161,118.67	10.70	5.16	13.39
2015	62,886	8,358.36	885.70	167,706.71	10.60	4.98	13.29
2016	63,339	8,072.49	925.62	171,520.93	11.47	4.71	12.74

資料來源：文化部，《2017臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2017年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差，占比、占GDP比重及平均每家營業額皆以「元」為單位進行計算。

表D-1-3 2016年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入－按經營年數分

單位：家；千元

經營年數	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
1年以下	4,132	8,782,918	3,177,611	5,605,307
1-2年	4,377	15,426,035	495,951	14,930,084
2-3年	3,746	18,826,621	819,710	18,006,911
3-4年	3,604	20,480,238	913,659	19,566,579
4-5年	3,179	24,138,887	585,686	23,553,202
5-10年	10,605	91,803,388	8,176,585	83,626,803
10-20年	20,456	357,401,835	33,597,011	323,804,824
20年以上	13,240	270,389,320	44,796,233	225,593,086
總計	<b>63,339</b>	<b>807,249,241</b>	<b>92,562,447</b>	<b>714,686,795</b>

資料來源：文化部，《2017臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2017年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-4 2016年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入－按資本結構分

單位：家；千元

資本結構	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	17,330	68,294,756	113,466	68,181,290
0.1-1百萬元	22,180	59,711,301	4,514,857	55,196,444
1-5百萬元	14,063	109,387,997	3,621,138	105,766,858
5-10百萬元	5,442	72,807,945	4,284,352	68,523,593
10-20百萬元	2,175	59,029,999	6,797,948	52,232,051
20-30百萬元	822	54,437,574	2,596,347	51,841,227
30-40百萬元	218	20,927,931	914,648	20,013,284
40-50百萬元	97	7,814,660	572,741	7,241,919
50-60百萬元	208	17,163,537	2,178,084	14,985,453
60-80百萬元	138	19,003,048	1,929,486	17,073,562
0.8-1億元	89	10,559,172	781,868	9,777,304
1-2億元	231	65,613,894	10,953,567	54,660,327
2億元以上	346	242,497,427	53,303,945	189,193,482
總計	<b>63,339</b>	<b>807,249,241</b>	<b>92,562,447</b>	<b>714,686,795</b>

資料來源：文化部，《2017臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2017年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-5 2016年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入－按縣市別分

單位：家；千元

縣市別	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
新北市	9,593	112,222,487	9,783,635	102,438,852
臺北市	18,654	452,972,743	51,924,797	401,047,946
桃園市	3,557	36,208,363	3,209,088	32,999,275
臺中市	7,475	43,069,378	3,102,675	39,966,703
臺南市	4,136	22,639,510	618,656	22,020,854
高雄市	5,786	41,154,944	1,724,092	39,430,851
宜蘭縣	1,048	3,957,547	196,399	3,761,148
新竹縣	899	15,971,077	6,768,301	9,202,776
苗栗縣	1,106	4,091,221	40,596	4,050,625
彰化縣	2,084	8,519,622	1,694,584	6,825,039
南投縣	980	4,989,182	105,028	4,884,154
雲林縣	1,003	4,576,707	24,886	4,551,820
嘉義縣	546	2,462,894	49,592	2,413,301
屏東縣	1,580	4,707,173	5,209	4,701,964
臺東縣	717	8,801,869	58,647	8,743,222
花蓮縣	1,031	6,924,591	5,132	6,919,458
澎湖縣	238	507,786	0	507,786
基隆市	673	15,466,868	7,744,632	7,722,236
新竹市	1,117	13,795,254	5,428,901	8,366,353
嘉義市	832	3,439,176	77,593	3,361,583
金門縣	229	698,806	0	698,806
連江縣	55	72,044	0	72,044
總計	63,339	807,249,241	92,562,447	714,686,795

資料來源：文化部，《2017臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2017年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-6 2012年至2016年文化相關產業就業人數

單位：人；%

行業別	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
出版	42,171	40,607	40,769	39,399	40,165
影片服務、聲音錄製及音樂出版	15,780	17,540	16,771	15,589	17,535
傳播及節目播送	25,007	25,039	29,405	31,089	27,264
廣告業及市場研究	47,397	45,937	35,796	35,227	34,146
專門設計服務	31,812	37,719	50,311	54,420	57,130
創作及藝術表演	16,275	16,508	16,375	16,922	17,593
運動、娛樂及休閒服務	57,945	56,764	56,093	59,660	67,663
文化創意產業就業人數	236,387	240,114	245,520	252,307	261,497
我國服務業就業人數	6,380,697	6,458,184	6,526,492	6,696,206	6,878,469
我國總就業人數	10,859,924	10,967,165	11,078,687	11,197,800	11,626,513
文化創意產業就業人數占我國總就業人數比重	2.18	2.19	2.22	2.25	2.25

資料來源：文化部，《2017臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2017年12月

註：為避免重複計算，本表之就業人數不包含創意生活產業。

表D-1-7 2012年至2016年文化創意產業園區活動辦理概況

單位：場次；人次；公頃

園區名稱 年別	項目	華山園區	花蓮園區	臺中園區	嘉義園區	臺南園區	總計
2012	場次	1,508	27	230	157	0	1,922
	參觀人次	1,562,122	36,772	653,670	40,428	0	2,292,992
2013	場次	2,600	264	246	90	41	3,241
	參觀人次	1,937,300	187,666	527,847	24,635	60,112	2,737,560
2014	場次	1,465	788	528	91	35	2,907
	參觀人次	3,374,793	701,025	801,317	122,082	46,135	5,045,352
2015	場次	1,581	1,384	753	13	231	3,962
	參觀人次	1,960,876	688,186	706,505	53,030	56,936	3,465,533
2016	場次	5,504	1,405	752	45	411	8,117
	參觀人次	4,115,092	1,222,390	1,255,680	90,000	115,714	6,798,876
	面積	5.56	3.38	5.60	3.92	0.61	19.07

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2017年9月至10月

表D-1-8 2016年文化部補助文創育成中心成果概況

單位：家數；元；人

補助單位名稱	進駐廠商家數	進駐廠商總產值(元)	增加之就業人數
南臺科技大學	17	4,650,000	26
國立臺灣藝術大學	12	3,201,956	25
范特喜微創文化股份有限公司	11	11,713,850	18
東海大學	10	1,451,000	18
國立東華大學	14	1,837,704	22
佛光大學	12	5,460,000	18
崑山科技大學	10	10,363,200	24
國立成功大學	15	17,630,000	29
藝畝田藝文工作室	10	8,460,000	50
創夢市集股份有限公司	12	38,840,000	47
<b>總計</b>	<b>123</b>	<b>103,607,710</b>	<b>277</b>

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2017年9月至10月

表D-1-9 2016年文化創意產業創業圓夢計畫辦理概況

單位：件；千元

產業別	計畫件數	計畫總經費	補助金額
視覺藝術產業	7	8,445	3,500
音樂及表演藝術產業	5	7,999	2,500
文化資產應用及展演設施產業	4	5,903	2,000
工藝產業	27	34,895	13,500
電影產業	1	3,770	500
廣播電視產業	1	1,000	500
出版產業	12	17,644	6,000
流行音樂及文化內容產業	3	3,900	1,500
<b>總計</b>	<b>60</b>	<b>83,556</b>	<b>30,000</b>

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2017年9月至10月

表D-1-10 2010年至2016年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

單位：家數；人次；億元

年別	展覽日期	參展國家數	參展企業家數	參觀人次	銷售暨合作意向金額(億元)
2010	11/11~11/14	11	359	64,447	1.60
2011	09/08~09/11	15	457	71,024	2.00
2012	10/18~10/21	15	525	84,569	2.50
2013	11/21~11/24	19	564	104,573	3.30
2015	04/29~05/04	18	615	185,835	3.93
2016	04/20~04/24	20	697	227,104	4.77

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2017年9月至10月  
註：2014年停辦一次。

表D-1-11 2016年獎助參與文化創意類國際性展賽

單位：人次

類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	參觀人次
工藝	2016 Kid商展	法國	和和服飾有限公司	385
工藝	2016米蘭國際傢俱展衛星展	義大利	蛋造設計有限公司	272,439
工藝	米蘭國際傢俱展	義大利	亦昂創意有限公司	
工藝	2016斯德哥爾摩家具展	瑞典	那個空間有限公司	39,155
工藝	2016巴黎家具傢飾展(秋季展)	法國	物外有限公司、蛋造設計有限公司、首傑藝術事業有限公司、多感設計有限公司、吳協衡設計有限公司、日日商業股份有限公司、康爾富照明股份有限公司、皮思達奇有限公司	69,071
工藝	2016巴黎時裝週Premiere Classe配件展	法國	凡想股份有限公司、默任股份有限公司	35,000
工藝	2016巴黎時裝週Who's Next商展	法國	黃子展	58,000
工藝	2016日本東京設計商品展	日本	立創品牌國際有限公司	55,624
流行音樂及文化內容	2016印尼國際多媒體廣播科技展覽暨研討會	印尼	証聲音樂有限公司	5,691
流行音樂及文化內容	2016年美國SXSW西南偏南音樂藝術節	美國	一定發股份有限公司	70,000
工藝	2016米蘭國際婚紗禮服展	義大利	維靈設計有限公司	10,000
工藝	2016拉斯維加斯Capsule Show	美國	同樂工作室、黃子展、以勤設計有限公司	15,000
工藝	2016拉斯維加斯Project Show國際時尚工藝展	美國	以勤設計有限公司	100,000
流行音樂及文化內容	2016東京電玩展	日本	神嵐遊戲股份有限公司	271,224
工藝	2016柏林國際工藝展	德國	唯森傳統紙藝有限公司、水色藝術團隊	41,000
工藝	2016洛杉磯婚紗時尚秀	美國	蔡依秦	700
工藝	2016秋冬巴黎時裝週Tranoi商展	法國	林果設計工作室有限公司	30,000
工藝	2016美國樂器展	美國	薩得爾企業有限公司	103,742
工藝	獎助參與文化創意類國際性展賽	中國大陸	卓玉股份有限公司	46,000

表D-1-11 2016年獎助參與文化創意類國際性展賽（續）

單位：人次

類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	參觀人次
出版	2016香港國際授權展	香港	創意核有限公司、風尚創意股份有限公司、小不點動畫公司、新資料俠創意有限公司、舒適創意有限公司、阿克騰創意設計股份有限公司 ACHTUNG！	18,000
視覺藝術	2016香港禮品及贈品展	香港	藝高文創股份有限公司	51,575
出版	2016埃森國際遊戲節	德國	莫仔有限公司	174,000
工藝	2016紐約Capsule商展	美國	孫瑜鴻創意股份有限公司	15,000
工藝	2016紐約國際禮品展	美國	愛心進行銷設計股份有限公司	55,000
出版	2016紐約藝術書展	美國	挪石社出版有限公司	35,000
流行音樂及文化內容	2016國際數位多媒體及廣播科技展覽研討會	新加坡	証聲音樂有限公司	12,000
工藝	2016第二十二屆上海中國國際家具展覽會	中國大陸	亦昂創意有限公司	100,000
工藝	2017春夏巴黎時裝週Tranoi商展	法國	林果設計工作室有限公司	-
工藝	2017春夏法國巴黎時裝週Who's Next商展	法國	好式本分有限公司	50,000
工藝	2017春夏倫敦時裝週	英國	黃薇國際創意設計有限公司	6,000
工藝	巴黎家飾設計展(春季展)	法國	欽翔塑膠有限公司、首傑藝術事業有限公司	85,000
工藝	巴黎高級男裝成衣展TRANOÏ HOMME	法國	皮托派克工作室(pitotpaak)	-
工藝	米蘭設計週會外展	義大利	奇格設計有限公司	1,000
工藝	亞洲家具傢飾展2016	新加坡	物外有限公司	7,200
工藝	東京國際家居生活設計展	日本	台薩國際股份有限公司	30,049
出版	洛杉磯藝術書展2016	美國	挪石社出版有限公司	30,000
出版	第六屆日本授權展	日本	博方文創事業有限公司	30,511
總計		11國	-	1,923,366

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2017年9月至10月

註：「-」表示受調單位無法提供相關資訊。

表D-2-1 2007年至2016年藝術品與古董進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2007	634.26	95.95
2008	1,047.83	117.21
2009	1,693.47	61.41
2010	834.82	60.63
2011	791.36	68.17
2012	869.10	118.61
2013	1,594.54	129.18
2014	1,643.97	135.78
2015	1,775.89	237.73
2016	2,424.40	178.46

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計

蒐集時間：2017年10月

表D-2-2 2016年藝術品與古董進出口金額－以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
中國大陸	1,700.489	70.14	香港	58.729	32.91
法國	167.681	6.92	新加坡	26.112	14.63
美國	153.368	6.33	中國大陸	24.676	13.83
英國	69.924	2.88	澳大利亞	18.922	10.60
日本	63.571	2.62	美國	15.219	8.53
義大利	55.464	2.29	英國	11.224	6.29
德國	55.174	2.28	日本	6.615	3.71
西班牙	38.418	1.58	瑞士	3.777	2.12
哥倫比亞	12.999	0.54	大韓民國	3.157	1.77
其他	107.32	4.43	其他	10.03	5.62
總計	<b>2,424.40</b>	<b>100.00</b>	總計	<b>178.46</b>	<b>100.00</b>

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計  
蒐集時間：2017年10月

表D-2-3 2007年至2016年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2007	6,351.05	4,095.73
2008	6,571.21	4,378.82
2009	6,151.98	4,191.25
2010	6,382.99	4,768.71
2011	6,197.56	4,086.71
2012	6,389.51	4,687.40
2013	6,070.20	4,471.14
2014	5,926.98	5,077.08
2015	6,013.49	5,565.23
2016	5,702.37	5,601.54

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計  
蒐集時間：2017年10月

表D-2-4 2016年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額－以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
美國	1,431.61	25.11	香港	1,455.20	25.98
日本	937.25	16.44	中國大陸	1,006.96	17.98
英國	772.52	13.55	美國	608.68	10.87
中國大陸	701.89	12.31	馬來西亞	448.13	8.00
新加坡	323.78	5.68	越南	309.48	5.52
加拿大	256.43	4.50	菲律賓	240.83	4.30
香港	224.39	3.93	日本	222.27	3.97
德國	178.30	3.13	斯里蘭卡	176.59	3.15
瑞士	125.55	2.20	新加坡	156.21	2.79
其他	750.65	13.16	其他	977.18	17.44
總計	<b>5,702.37</b>	<b>100.00</b>	總計	<b>5,601.54</b>	<b>100.00</b>

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計  
蒐集時間：2017年10月

表D-2-5 2009年至2016年聲音及影像光碟進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2009	504.28	2,407.83
2010	565.76	2,403.12
2011	495.09	2,334.99
2012	420.79	2,228.41
2013	463.11	1,665.60
2014	607.17	1,361.57
2015	586.43	1,011.32
2016	698.19	978.24

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計  
蒐集時間：2017年10月

表D-2-6 2016年聲音及影像光碟進出口金額－以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
日本	249.76	35.77	日本	870.45	88.98
荷蘭	218.05	31.23	香港	37.81	3.87
美國	62.49	8.95	美國	29.93	3.06
新加坡	54.36	7.79	大韓民國	12.71	1.30
香港	47.89	6.86	新加坡	6.69	0.68
大韓民國	17.89	2.56	澳大利亞	5.17	0.53
德國	12.37	1.77	馬來西亞	4.54	0.46
愛爾蘭	7.10	1.02	中國大陸	2.66	0.27
以色列	4.26	0.61	泰國	2.62	0.27
其他	24.02	3.44	其他	5.67	0.58
<b>總計</b>	<b>698.19</b>	<b>100.00</b>	<b>總計</b>	<b>978.24</b>	<b>100.00</b>

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計  
蒐集時間：2017年10月