

2016-2017

# 文化统计

Cultural Statistics





# 編輯說明

一、本報告係彙整2016-2017年我國中央、地方及民間文化行政與建設之資料，兼以簡要文字說明，以供各界對於我國文化發展能獲得全面的瞭解。

二、本報告內容之主要架構分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」四大面向。資料來源呈現於該資料下方之註解。

三、本報告之數據範圍，包括臺灣省14縣市、福建省2縣市與新北市、臺北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市6直轄市。

北部地區：宜蘭縣、基隆市、臺北市、新北市、桃園市、新竹市、新竹縣。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義市、嘉義縣、臺南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣。

東部地區：花蓮縣、臺東縣。

金馬地區：金門縣、連江縣。

四、本報告關於「年」之計算單位，均以「一年度」為基準。除特別標示之年度外，會計年度以1月1日至12月31日，學年度以前一年8月1日至當年7月31日為計算期間。另紀年單位之表示，為方便各界人士參閱，採以「公元」紀年。本報告2016年之靜態資料標準日為2016年12月31日。

五、本報告部分資料因篇幅或原始資料設定等因素，數據部分將調整或轉化為慣用統計單位（例如：將元改成百萬元），數據尾數四捨五入，故總數與細項數字間沒有完全符合。另外，所有表格之調查，於表格下方註明「調查日期」，以呈現表格資料之索取或網路取得查閱之時間。





# 《2016-2017年文化統計》摘要

我國《文化統計》乃依據「2009年聯合國教科文組織文化統計架構」與我國「2012年文化部文化統計架構」之內容所編定，連結國際文化統計相關分類標準，以呈現文化的社會與經濟等整體文化面貌。本書內容分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」等四大領域綱領。「文化與行政」為政府組織、人力、資源投入與法規等面向；「文化與教育」為文化專業人才在政府、學校及社會的培訓現況；「文化與社會」為民眾的文化參與實踐；「文化與產業」則呈現我國文化創意產業發展樣態。

文化部目前之施政理念包含：（一）再造文化治理、建構藝術自由支持體系；（二）連結與再現土地與人民的歷史記憶；（三）深化社區營造，發揚生活「所在」的在地文化；（四）以提升文化內涵來提振文化經濟；（五）開展文化未來新篇：重視青年創意、強化數位革新，創造國際連結。故本年文化統計亦反映文化部之施政理念與成果，包含呈現藝術自由支持體系（行政法人國家表演藝術中心）資訊；反映文化資產法修正及博物館法施行狀況；強化社區營造計畫發展與成果；展現文化部在各文化領域之支援、補助、輔導及發展國際交流概況。以下為我國2016年文化統計結果之摘要說明。

## （一）文化與行政

文化與行政主要呈現我國2016年公部門及第三部門之組織編制、人力、經費與法規新增修訂之概況。其中在文化行政人力上，2016年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力總數達2,349人，其他中央政府機關業務涉及文化領域之人力共計3,070人，二者合計5,419人，較2015年之5,353人略微增加1.23%，而2016年地方政府文化局（處）之人力亦略微增加0.23%，為4,425人。

在文化經費編列方面，我國2016年中央政府文化支出預算為28,891.70百萬元，較2015年減少9.10%，在中央政府文化支出預算占中央政府總預算的比率上，由2015年之1.64%下降至2016年之1.46%。在各地方政府文化支出預算金額上，2016年亦下降至30,805.91百萬元，在占地方政府總預算的比率亦由2015年之3.04%減少至2016年之2.83%，已降至3%以下。至於行政法人國家表演藝術中心之總收入決算為1,569,202千元，較2015年之收入決算1,394,085千元大幅增加12.56%。在第三部門之經費上，文化事務財團法人年度經費平均收入為52,435千元，收入金額高於支出金額家數占比為58.50%，收入金額及收入大於支出家數占比皆較2015年降低。

在補助金額上，2016年文化部補助縣市政府及國內團體金額達6,335百萬元，較2015年大幅增加19.78%，國家文化藝術基金會常態性及專案性補助件數共計788件，補助金額達1.54億元，補助件數及補助金額皆較2015年增加。

整體觀之，2016年中央政府與地方政府文化經費皆大幅下降，文化人力成長幅度亦不高，但在對藝文的補助上，文化部及國家文化藝術基金會皆呈現大幅增加的現象。

### （二）文化與教育

文化與教育主要說明我國文化領域之人才培育情形。2016年國內共有153所大專校院開設文化相關學門課程，聘任專任教師數12,911名，文化相關學門學生人數為432,063人，占國內高等教育在學學生人數之33.00%，文化相關學門畢業生數為91,238人，約占全國高等教育畢業生數之29.50%。在高中職文化相關學科方面，學生數為212,955人，占高中職總學生數的比率為27.44%，畢業生數為67,376人，占高中職總畢業生數的26.93%。為了推動社區營造，2016年文化部共編列6.38億元經費推動「社區營造與村落文化發展計畫」及「博物館與地方文化館推動與輔導計畫」，結合在地居民、團體力量，培育社造人才，讓文化在地方落實生根。

### （三）文化與社會

文化與社會主要呈現我國文化資源、文化活動的展現、參與及交流情況。在文化資產方面，古蹟／歷史建築／聚落建築群／考古遺址／文化景觀數共計2,341處，古物件組達1,644件，傳統藝術／民俗及有關文物數共計514項。在文化設施數量上，2016年我國文化展演場所總計4,462處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為190個，而自2015年博物館法公布施行後，博物館專業認定家數達71家。在藝文活動的參與上，全國藝文活動共計舉辦56,107個，在出席人次方面，2016年則達257,249千人次，平均每萬人享有之藝文活動場次為24場，平均每人出席藝文活動次數為10.93次，較2015年上升，其中國外藝文團體或個人來臺展演藝文活動個數總計有6,410個，出席人次為71,365千人次，活動個數及出席人次皆較2015年增加。2016年國立文化相關機關共計32家，總入館人次為4,679.94萬人次，平均每館入館人次為146.25萬人次，較2015年之140.80萬人次增加，其中收費入館人次占總入館人次之30.17%，較2015年之31.33%降低。在影視及流行音樂的概況上，2016年臺北市上映電影部數為734部，較2015年大幅增加，但在票房上，臺北市首輪電影票房為38.98億元，較2015年減少7.2%。而在臺灣地區音樂市場，2016年音樂銷售額約為23.24億元，較2015年成長16.33%，其中實體唱片銷售較2015年略微上升1.27%，而數位音樂市場則大幅增加27.49%。整體而言，臺灣地區音樂市場在結構上呈現實體唱片衰退，數位銷售成長的現象，總銷售金額則隨著數位音樂市場的成長而逐步的回升。

在文化參與率上，本年調查的數據反映過去一年的參與行為，即為2016年及2017年的平均狀況。在過去一年（2016／2017年）民眾在各類型活動參與上，大眾傳播類（電影、廣播、報紙、雜誌、書籍）及視覺藝術類參與率皆較2015／2016年低，而在表演藝術類、文化藝術機構與設施及文藝民俗節慶活動的參與率皆較2015／2016年高。但在休閒、文化及教育消費支出上，2016年我國平均每戶家庭消費支出為776,811元，其中休閒、文化及教育消費支出為72,875元，占消費支出之9.38%，若扣除教育支出及套裝旅遊，平均每戶家庭文化消費支出為21,152元，較2015年減少1.79%。

整體而言，2016年民眾對文化活動的參與，在藝文活動的場次及參與人次及國立文化相關機關的參觀人次皆呈現上升的現象，2016／2017年表演藝術類、文化相關機關及文藝民俗節慶活動的參與率皆較2015／2016年高。民眾雖對藝文活動參與率高，但在消費面上，在國立文化相關機關之收費入館占比卻呈現下滑的現象，家庭休閒、文化及教育消費支出金額及其占家庭消費支出比率亦較2015年低，2016年民眾在文化消費的意願仍舊低迷，在文化參與上仍以免費參與為主。

#### （四）文化與產業

文化與產業主要呈現我國文化創意產業之發展情形。2016年我國文化創意產業總家數63,339家，較2015年增加0.72%；營業額為新臺幣8,072.5億元，較2015年減少3.42%；外銷占比為11.47%，較2015年增高，占我國名目國內生產毛額的比率則下降至4.71%。文化相關產業就業人數計261,497人，較2015年增加3.64%，占我國總就業人數比重則與2015年相同，皆為2.25%。由上觀之，在2016年文化創意產業雖外銷占比已逐漸回穩，家數及就業人數呈現增加，但在營業額及占全國生產毛額（GDP）的比率皆呈現下滑。

整體而言，2016年政府對文化支出經費大致上呈現大幅減少的現象，民眾在文化活動、機構的參觀與參與則呈現增加的現象，但在付費參與占比及家庭休閒、文化及教育消費支出金額卻較2015年下降，反映民眾文化消費意願的降低。因此，民眾在最近一年（2016／2017年平均概況）文化參與方面，視覺藝術之參與率呈現下滑，文化設施及文藝民俗節慶活動等較以開放性場地及活動為主之參與率則呈現上升的現象。在產業發展上，文創產業的家數及就業人數雖較2015年增加，但營業額卻大幅下降，營業額占全國GDP比重亦持續下降，文創產業在經營上面臨著極大的競爭壓力。

# 2016-2017 Cultural Statistics Abstract

Taiwan's "Cultural Statistics" are compiled on the basis of the "UNESCO Cultural Statistics Framework 2009" and from Taiwan's Ministry of Culture "Cultural Statistics Framework 2012", linking relevant international classification standards for cultural statistics to present an overall cultural outlook including the social and economic aspects of culture. The contents of this publication are divided into four major areas: "Culture and Administration" which covers aspects such as government organizations, personnel, resource input, and regulations; "Culture and Education" which concerns the training of cultural professionals in government, schools, and society; "Culture and Society" which covers the public's cultural participation and practice; and "Culture and Industry" which presents the development of cultural and creative industries in Taiwan.

The Ministry of Culture's governance approach includes: (i) re-establishing cultural governance and constructing a system where arts have freedom to seek support; (ii) deepening community arts operation and promoting local culture; (iii) lifting economic development by enhancing cultural content; (iv) developing a new chapter by putting emphasis on youth creativity, intensifying digital innovation, and creating international links. Therefore, this year's cultural statistics also reflect concepts and achievements by the Ministry of Culture, including a system where arts have freedom to seek support (the National Center for Performing Arts); the revision of the Cultural Assets Law and the implementation of the Museum Law; and the development and achievements of the community development plan. These also reflect the Ministry of Culture's support, assistance, counselling and development of international exchanges in various areas. The following is a summary of Taiwan's 2016 cultural statistics.

## 1. Culture and Administration

"Culture and Administration" mainly presents an overview for the organizational structures, personnel, funding, and regulation amendments in Taiwan's public and tertiary sectors in 2016. In 2016, there was a total of 2,349 staff in the Ministry of Culture and its affiliates (organizations) and administrative legal departments. In other central government agencies with a cultural brief there were 3,070 staff, a total of 5,419 people, which was a slight increase of 1.23% over 2015's 5,353 figure. In 2016, staff in local government culture bureaux and divisions also increased slightly by 0.23% to 4,425.

Taiwan's 2016 central government budget for cultural expenditure was NT\$28,891.70 million, a decrease of 9.10% compared to 2015. The total proportion of central government budget dedicated to





culture fell to 1.46% in 2016 from 1.64% in 2015. In 2016, expenditure on culture in local government dropped to NT\$30,805.91 million, and its share of the total local government budget decreased to 2.83% in 2016 from 3.04% in 2015, a drop to well under 3%. The total income of the National Performing Arts Centers was NT\$1,569.202 million, a substantial increase of 12.56% from 2015's NT\$1,394.085 million. In the tertiary sector funding sector, cultural foundations' average annual income was NT\$52.435 million and the number of such foundations whose income was higher than expenditure was 58.50%. The income and the number of those with a proportion of income higher than expenditure was lower than in 2015.

In 2016 Ministry of Culture subsidies to local governments and domestic art groups amounted to NT\$6,335 million, a substantial increase of 19.78% compared to 2015. There were 788 regular and special projects funded by the National Culture and Arts Foundation with a total of NT\$1.54 billion. The number of projects and subsidies increased from 2015.

As a whole, in 2016, both central and local government cultural expenditure dropped drastically, and growth in cultural staff numbers was also low. However, both the Ministry of Culture and the National Culture and Arts Foundation showed a substantial increase in subsidies for art and culture.

## 2. Culture and Education

"Culture and Education" explains the current talent cultivation conditions and statuses in Taiwan's cultural-related sectors. In 2016, a total of 153 colleges and universities set up culture-related courses, employing 12,911 full-time teachers. The number of students engaged in culture-related studies was 432,063, accounting for 33.00% of the total number of students in domestic higher education. There were 91,238 graduates in culture-related studies, accounting for 29.50% of higher education graduates. The number of high school students engaged in culture-related disciplines was 212,955 accounting for 27.44% of the total number of high and secondary vocational school students. The number of graduates from culture-related disciplines was 67,376, or 26.93% of the total number of high school graduates. In 2016, to promote community cultural operations, the Ministry of Culture prepared a total of NT\$638 million in funds for a "Community Operation and Village Cultural Development Plan" and a "Museum and Local Culture Center Promotion and Guidance Project", to combine both local residents and groups in nurturing local talent.



### 3. Culture and Society

"Culture and Society" mainly illustrates Taiwan's cultural resources and cultural displays, participations, and exchanges of cultural activities. There are a total of 2,341 monuments/historical buildings/settlements/archaeological sites/cultural landscapes; 1,644 historic objects, and 514 traditional art/folk and related cultural relics. In 2016, there were a total of 4,462 venues for cultural exhibitions. The average number of cultural exhibition venues per million people was 190, and since the implementation of the Museum Law in 2015, the number of certified museums homes is now 71. In terms of participation in arts and cultural activities, 56,107 national arts and cultural events were held. There were 257,249 thousand visits in 2016. The average number of arts and cultural events enjoyed per 10,000 people was 24, with an average of one person attending arts events. The number of events was 10.93, which was higher than that of 2015. There were a total of 6,410 arts and cultural activities by foreign arts organizations or individuals in Taiwan. The number of attendees was 71,365 thousand, and the number of events and attendances increased over 2015. There were a total of 6,410 arts and cultural activities by foreign arts organizations or individuals in Taiwan. The number of attendees was 71,365 thousand, and the number of events and attendances increased over 2015. In 2016, there were a total of 32 national culture-related agencies with a total attendance of 46.7494 million. The average number of admissions per venue was 1.4625 million, which was an increase from 1.4088 million in 2015. Fee-paying visits and admissions accounted for 30.17% of the total number of admissions, which was lower than the 31.33% in 2015.

In film and popular music, in 2016, 734 films were released in Taipei City, a significant increase from 2015. At the box office, the first screening in Taipei amounted to NT\$3.898 billion, a 7.2% decrease from 2015. In the music market, sales in 2016 were approximately NT\$2.324 billion, up 16.33% from 2015, of which physical record sales increased slightly by 1.27% from 2015, while the digital music market increased significantly by 27.49%. On the whole, the music market structure has experienced a decline in physical sales, and growth in digital sales. Total sales have gradually increased with the growth of several music markets.

In cultural participation rates, the survey data this year reflects the participation of the past year, which is an average for 2016 and 2017. Over the period 2016/2017, the participation rate in mass media (film, radio, newspapers, magazines, books) and visual arts was lower than in 2015/2016. The participation rate in performing arts, cultural Institutions or Venues and cultural and arts folk festival activities was higher than that of 2015/2016. However, in spending on leisure, culture, and education, the average per household expenditure in 2016 was NT\$776,811, of which spending on leisure, culture,

and education was NT\$72,875, accounting for 9.38% of consumer spending. However, if deducting spending on education and package travel, the average household cultural consumption expenditure per household was NT\$21,152, a decrease of 1.79% from 2015.

Overall, the number of people participating in cultural activities and the number of people participating in cultural events and the number of visits to national cultural institutions in 2016 have all increased. The participation rate for performing arts, cultural institutions and cultural and art festivals held in 2016/2017 was higher than that of 2015/2016. Although the participation rate in arts and cultural activities was higher, in terms of expenditure, the amount spent at national cultural institutions declined. The expenditure on household leisure, cultural and educational was lower and as a proportion of household expenditure was also lower, than in 2015. In 2016, public willingness to spend on culture was low, and non-payment was the main factor in cultural participation.

#### 4. Culture and Industry

"Culture and Industry" mainly illustrates the development of the culture and creative industries in Taiwan. In 2016, there were 63,339 cultural and creative industries, an increase of 0.72% over 2015. Their turnover was NT\$807.25 billion, a decrease of 3.42% compared to 2015, and export share accounted for 11.47%, which was higher than in 2015. The ratio of gross domestic product fell to 4.71%. The number of employees in these industries was 261,497, an increase of 3.64% from 2015, and the proportion of total domestic employment was the same as that in 2015, which was 2.25%. From these figures can be seen that in 2016, although the proportion of their exports gradually stabilized, and the number of households and the number of employees increased, however, both the turnover and the ratio of their gross domestic product (GDP) dropped.

Overall, government spending on culture substantially decreased in 2016. People's visits and participation in cultural activities and institutions showed an increase, but the proportion of paid participation as a ratio of household spending on leisure, culture, and education decreased. The amount was lower than that of 2015, reflecting a reduction in people's willingness to spend on cultural activity. As a result, over the period surveyed (average annual rates for 2016/2017) participation rates in visual arts declined over the period, but increased at more public, open venues such as art and folk festivals. The number of households and people participating in the cultural industry rose, compared to 2015, but total turnover fell drastically and also continued to decline as a proportion of GDP. The cultural and creative industries face stiff operating competition.



# 目錄

《2016-2017年文化統計》摘要 ..... I

## I. 緒論 ..... 3

壹、前言 ..... 3

一、文化統計的意涵 ..... 3

二、國際間文化統計範疇 ..... 3

三、我國文化統計彙編概況 ..... 4

貳、文化統計架構 ..... 6

一、文化與行政 ..... 6

二、文化與教育 ..... 6

三、文化與社會 ..... 6

四、文化與產業 ..... 6

參、文化統計調查方法 ..... 8

一、次級資料蒐集 ..... 8

二、問卷調查 ..... 8

三、調查限制 ..... 12

## II. 主要文化統計數據與指標 ..... 15

一、文化與行政 ..... 15

二、文化與教育 ..... 16

三、文化與社會 ..... 17

四、文化與產業 ..... 18

<b>III. 文化統計提要分析</b> .....	21
壹、文化與行政 .....	25
一、文化行政組織 .....	25
二、文化行政人力 .....	27
三、文化經費 .....	31
四、文化法規 .....	44
貳、文化與教育 .....	49
一、政府人才培育 .....	49
二、學校人才培育 .....	49
三、社會人才培育 .....	53
參、文化與社會 .....	61
一、文化資源 .....	61
二、藝文展演與節慶 .....	64
三、人文與出版 .....	72
四、影視與流行音樂 .....	76
五、文化交流 .....	84
六、文化參與及文化消費 .....	92
七、綜合性文化獎項辦理概況 .....	102
八、觀光 .....	103
肆、文化與產業 .....	109
一、文化創意產業 .....	109
二、文化貿易 .....	116
<b>IV. 統計表</b> .....	121
<b>V. 附錄</b> .....	267
附錄一、文化統計名詞說明 .....	267
附錄二、文化參與及消費調查問卷 .....	274



# 表目錄

表3-1-1	2012年至2016年中央政府文化相關機關及地方政府人力概況 .....	29
表3-1-2	2012年至2016年文化事務財團法人人力概況 .....	31
表3-1-3	2012年至2016年文化部及所屬機關（構）公款補助團體概況 .....	38
表3-1-4	2012年至2016年國家文化藝術基金會補助概況 .....	41
表3-1-5	2012年至2016年文化事務財團法人支出概況表 .....	41
表3-1-6	2016年國家文化藝術基金藝企合作概況 .....	44
表3-1-7	2016年文化相關法規增修統計表 .....	45
表3-2-1	2012年至2016年高等教育及高中職教育文化人才培育概況 .....	51
表3-2-2	2012年至2016年大專校院推廣教育中心文化人才培育概況 .....	57
表3-2-3	2012年至2016年文化事務財團法人文化人才培育概況 .....	58
表3-3-1	2012年至2016年全國活動展演場所之數目 .....	61
表3-3-2	2012年至2016年臺灣文化資產指定與登錄數 .....	64
表3-3-3	2012年至2016年公共藝術獎辦理概況 .....	65
表3-3-4	2012年至2016年全國藝文活動辦理概況 .....	66
表3-3-5	2012年至2016年國立文化相關機關參觀人次 .....	67
表3-3-6	2016年文化部辦理之重要藝術節慶活動 .....	68
表3-3-7	2016年各縣市政府辦理之重要藝術節慶活動 .....	69
表3-3-8	2016年文化部獎助表演藝術團體概況 .....	71
表3-3-9	2016年縣市藝文團體家數概況 .....	72
表3-3-10	2016年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項 .....	72
表3-3-11	2016年臺灣文學翻譯概況 .....	73
表3-3-12	2016年獲獎好書推介概況 .....	75
表3-3-13	2016年文化部辦理之文學與出版類獎項 .....	75
表3-3-14	2011年至2015年圖書館概況 .....	76
表3-3-15	2012年至2016年電影院概況 .....	77
表3-3-16	2016年全臺電影票房市場推估 .....	79
表3-3-17	2016年重要國產影片臺北首輪電影國內票房 .....	80
表3-3-18	2016年文化部辦理之電影類獎項 .....	80
表3-3-19	2016年文化部辦理之廣播電視類獎項 .....	83
表3-3-20	2016年文化部辦理之流行音樂類獎項 .....	84
表3-3-21	2012年至2016年文化部駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心表演與展覽藝術活動辦理概況 .....	85
表3-3-22	2016年臺法文化獎辦理概況 .....	86
表3-3-23	2016年古物／文物進出口展覽概況 .....	86
表3-3-24	2016年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況 .....	87
表3-3-25	2016年文化部輔導流行音樂參與國際文化交流概況 .....	88

表3-3-26	2012年至2016／2017年民眾參與文化藝術相關活動之比率 .....	100
表3-3-27	2012年至2016／2017年民眾參與文化藝術相關活動之頻率 .....	101
表3-3-28	2016年綜合性文化獎辦理概況 .....	102
表3-4-1	2016年文化創意產業家數、營業額、外銷金額概況 .....	112
表3-4-2	2016年文化創意產業園區營運概況 .....	114
表3-4-3	2014年至2016年文創產業創業圓夢計畫辦理概況 .....	114
表3-4-4	2013年至2016年臺灣國際文化创意產業博覽會辦理概況 .....	115
表3-4-5	2016年補助文創事業國際參展 .....	115
表3-4-6	2012年至2016年文化產品進出口概況 .....	117



# List of Tables

Table 3-1-1	The Labor Force in Culture-Related Departments of the Central Government and Local Government, 2012-2016.....	29
Table 3-1-2	Number of Personnel in Culture and Arts Foundations, 2012-2016 .....	31
Table 3-1-3	Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups, 2012-2016 .....	38
Table 3-1-4	Overview of National Culture and Arts Foundation Subsidies, 2012-2016.....	41
Table 3-1-5	Overview of Culture and Arts Foundation Expenditure, 2012-2016 .....	41
Table 3-1-6	Overview of Arts and Business Partnership in the Friends of NCAF Program, 2016 .....	44
Table 3-1-7	Table of Culture-Related Law and Regulations Amendments, 2016 .....	45
Table 3-2-1	Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education and Senior High or Vocational Schools, 2012-2016.....	51
Table 3-2-2	Overview of Cultural Talent Cultivation of Education Promotion Centers in Colleges and Unoversities, 2012-2016.....	57
Table 3-2-3	Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation, 2012-2016.....	58
Table 3-3-1	Number of Performance Venues in Taiwan, 2012-2016.....	61
Table 3-3-2	Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2012-2016 .....	64
Table 3-3-3	Overview of the Prize of Public Arts in 2012-2016 .....	65
Table 3-3-4	Summary of Arts Activities in Taiwan, 2012-2016 .....	66
Table 3-3-5	Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2012-2016.....	67
Table 3-3-6	Art Festivals of Ministry of Culture, 2016 .....	68
Table 3-3-7	Art Festivals of Local Government, 2016 .....	69
Table 3-3-8	Overview of Performance Group Grants by Ministry of Culture, 2016.....	71
Table 3-3-9	The Number of Art and Culture Groups, 2016.....	72
Table 3-3-10	Prizes and Awards for performance and Visual Arts by Ministry of Culture, 2016 .....	72
Table 3-3-11	Translation of Taiwanese Literary Works, 2016.....	73
Table 3-3-12	Recommendation of Reward Books, 2016.....	75
Table 3-3-13	Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2016 .....	75
Table 3-3-14	Overview of Public Library, 2011-2015.....	76
Table 3-3-15	Overview of Movie Theater, 2012-2016 .....	77
Table 3-3-16	The Estimation of Box Office in Taiwan, 2016.....	79
Table 3-3-17	The Top Ten Box Office of Taiwan Movies in Taipei , 2016 .....	80
Table 3-3-18	Prizes and Awards for Movie Conducted by Ministry of Culture, 2016 .....	80
Table 3-3-19	Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2016 .....	83
Table 3-3-20	Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2016 .....	84



Table 3-3-21	Activities of Performing Arts and exhibitions Organized by Taipei Cultural in New York, Taiwan Cultural Center in Paris, and Taipei Cultural Center in Japan, 2012-2016.....	85
Table 3-3-22	Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2016 .....	86
Table 3-3-23	Overview of Antiquities Import and Export, 2016.....	86
Table 3-3-24	Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2016.....	87
Table 3-3-25	Overview of Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2016 .....	88
Table 3-3-26	Percentage of Participants in Arts and Cultural Activities, 2012-2016/2017 .....	100
Table 3-3-27	Frequency of Participants in Arts and Cultural Activities, 2012-2016/2017.....	101
Table 3-3-28	Overview of National Cultural Awards in Taiwan, 2016 .....	102
Table 3-4-1	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries by Industry in 2016.....	112
Table 3-4-2	Overview of the Cultural and Creative Industry Parks, 2016 .....	114
Table 3-4-3	Overview of Plan for Entrepreneurship of Cultural and Creative Industry, 2014-2016 ...	114
Table 3-4-4	Overview of the Taiwan International Cultural and Creative Industry Expo, 2013-2016.....	115
Table 3-4-5	Overview of Cultural and Creative Industry Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2016 .....	115
Table 3-4-6	Overview of Culture Products Import and Export Value, 2012-2016 .....	117



# 圖目錄

圖2-2-1	2016-2017年文化統計架構圖 .....	7
圖3-1-1	文化部組織架構圖 .....	26
圖3-1-2	2012年至2016年中央與地方公務人員考試文化行政類科錄取人數 .....	27
圖3-1-3	2012年至2016年中央政府與地方政府文化志工人數 .....	29
圖3-1-4	2012年至2016年文化服務替代役男人數與服勤機關分布概況 .....	30
圖3-1-5	2007年至2016年中央與地方政府文化支出預算與及占總預算比率 .....	32
圖3-1-6	2007年至2016年中央與地方政府文化支出預算與GNI之間的關係 .....	33
圖3-1-7	2007年至2016年每人平均分配之中央與地方政府文化支出預算金額 .....	34
圖3-1-8	2007年至2016年文化部及所屬機關（構）文化支出預算占總文化支出預算比率 .....	35
圖3-1-9	2016年文化部及所屬機關（構）決算金額科目概況 .....	36
圖3-1-10	2013年至2016年國家表演藝術中心收入與支出預決算概況 .....	37
圖3-1-11	2012年至2016年文化部及所屬機關（構）公款補助團體及縣市政府概況 .....	37
圖3-1-12	2012年至2016年文化部公款補助縣市政府經費概況 .....	39
圖3-1-13	2007年至2016年地方政府文化局（處）預算占地方政府文化支出總預算比率 .....	40
圖3-2-1	2007年至2016年公費留考文化領域錄取人數及占總錄取人數比率 .....	52
圖3-2-2	2012年至2016年外國在臺文化領域留學生及華語中心留學生概況 .....	53
圖3-2-3	2012年至2016年文化部社區營造相關計畫預算編列概況 .....	54
圖3-2-4	2007年至2016年社區大學辦理概況 .....	56
圖3-2-5	2012年至2016年海外華文學校、中文班、臺灣學校及海外華裔青年語文研習概況 .....	58
圖3-3-1	臺灣博物館之類型 .....	62
圖3-3-2	2012年至2016年全國公共藝術設置計畫案數 .....	65
圖3-3-3	2012年至2016年全國藝文活動概況 .....	66
圖3-3-4	2012年至2016年新書出版狀況 .....	73
圖3-3-5	2007年至2016年政府出版品出版與銷售概況 .....	74
圖3-3-6	2012年至2016年電影事業設立家數 .....	77
圖3-3-7	2007年至2016年電影片審議分級部數 .....	78
圖3-3-8	2012年至2016年臺北市首輪影片票房 .....	79
圖3-3-9	2016年廣播電視事業資訊傳播類家數 .....	81
圖3-3-10	2012年至2016年有線電視、機上盒、付費頻道、MOD訂戶數及普及率 .....	82
圖3-3-11	2012年至2016年臺灣地區唱片市場銷售金額 .....	83
圖3-3-12	2012年至2016年臺灣電影參加國際影展活動概況 .....	87
圖3-3-13	2012年至2016年國外藝文團體或個人來臺展演活動 .....	89
圖3-3-14	2012年至2016年大陸地區人民來臺從事文教交流 .....	90
圖3-3-15	2016年大陸媒體來臺駐點記者人次 .....	90
圖3-3-16	2012年至2016年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況 .....	91
圖3-3-17	2012年至2016年大陸地區簡體字版圖書申請進口概況 .....	91

圖3-3-18	2016／2017年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體概況 .....	92
圖3-3-19	2016／2017年民眾參與表演藝術類活動概況 .....	93
圖3-3-20	2016／2017年民眾參與視覺藝術類活動比率 .....	94
圖3-3-21	2016／2017年民眾參與文化相關展覽活動比率 .....	95
圖3-3-22	2016／2017年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型 .....	95
圖3-3-23	2016／2017年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所概況 .....	96
圖3-3-24	2016／2017年民眾博物館參觀類型 .....	97
圖3-3-25	從小至目前民眾曾經學習過的文化技藝 .....	97
圖3-3-26	2016／2017年民眾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演展示文化作品 .....	98
圖3-3-27	2016／2017年民眾文化數位參與概況 .....	99
圖3-3-28	2012年至2016年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出 .....	102
圖3-3-29	2012年至2016年來臺旅客總人數 .....	103
圖3-3-30	2012年至2016年國人國內旅遊概況 .....	104
圖3-3-31	2012年至2016年國人出國目的地人數 .....	104
圖3-3-32	2016年國內主要觀光遊憩據點遊客人數 .....	105
圖3-4-1	2012年至2016年文化創意產業家數與營業額 .....	110
圖3-4-2	2012年至2016年文化創意產業營業額占GDP比重 .....	111
圖3-4-3	2012年至2016年文化相關產業就業人數 .....	113



# List of Figures

Figure 2-2-1	2016-2017 Cultural Statistics Chart .....	7
Figure 3-1-1	Ministry of Culture (MOC) Organizational Chart .....	26
Figure 3-1-2	Number of People Admitted into Cultural Administration Division upon Taking the Central and Local Civil Service Examination, 2012-2016 .....	27
Figure 3-1-3	Number of Cultural Volunteers in the Central and Local Governments, 2012-2016.....	29
Figure 3-1-4	The Distribution of Cultural Alternative Military Servicemen in Different Government Agencies, 2012-2016 .....	30
Figure 3-1-5	Cultural Expenditure Budget and Ratio of Cultural Expenditure Budget to Total Budget in the Central and Local Government, 2007-2016.....	32
Figure 3-1-6	Relationship Between Central and Local Government Cultural Budget and GNI, 2007-2016 .....	33
Figure 3-1-7	Per Capita Cultural Budget in Central and Local Governments, 2007-2016.....	34
Figure 3-1-8	Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Cultural Budget, 2007-2016.....	35
Figure 3-1-9	Ministry of Culture and Subsidiaries Budget Item, 2016 .....	36
Figure 3-1-10	Overview of National Performing Art Center Expenditure, 2013-2016.....	37
Figure 3-1-11	Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups and Local Governments, 2012-2016 .....	37
Figure 3-1-12	Subsidies of Ministry of Culture to Local Governments, 2012-2016.....	39
Figure 3-1-13	Local Cultural Affairs Bureau Budget and Ratio of Cultural Affairs Bureau Budget to Total Local Government Cultural Budget, 2007-2016 .....	40
Figure 3-2-1	Number of People Passing the Examination for Government Sponsorship of Overseas Study in the Cultural Disciplines and its Acceptance Rate, 2007-2016.....	52
Figure 3-2-2	Overview of Cultural Field and Chinese Language Centers International Student, 2012-2016 .....	53
Figure 3-2-3	Overview of Budget for Community Development by Ministry of Culture, 2012-2016 .....	54
Figure 3-2-4	Summary of Community Unversity, 2007-2016.....	56
Figure 3-2-5	Overview of Overseas Chinese Language Schools, Classes, Taiwan Schools and Overseas Language Study Programs for Expatriate Youth, 2012-2016.....	58
Figure 3-3-1	Percentage of Various Museum Types in Taiwan .....	62
Figure 3-3-2	Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2012-2016.....	65
Figure 3-3-3	Overview of Arts Activities in Taiwan, 2012-2016 .....	66
Figure 3-3-4	Overview of New Book Publishing, 2012-2016.....	73
Figure 3-3-5	Overview of New Book Publishing of Government, 2007-2016.....	74
Figure 3-3-6	Number of Authorized Movie Business Enterprises, 2012-2016 .....	77

Figure 3-3-7	Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2007-2016 .....	78
Figure 3-3-8	The Box Office of First-Run Movie in Taipei, 2012-2016 .....	79
Figure 3-3-9	Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2016 .....	81
Figure 3-3-10	Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Broadcasting, and Multimedia On Demand, 2012-2016 .....	82
Figure 3-3-11	Sales of Taiwan Music Market, 2012-2016 .....	83
Figure 3-3-12	Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2012-2016.....	87
Figure 3-3-13	Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Arts Activities, 2012-2016 .....	89
Figure 3-3-14	Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China who Visited Taiwan, 2012-2016.....	90
Figure 3-3-15	Number of Journalist from Mainland China in Taiwan, 2016 .....	90
Figure 3-3-16	The Verification of TV Programs from Mainland China in Taiwan, 2012-2016 .....	91
Figure 3-3-17	The Application of Simplified Chinese Character Books from Mainland China in Taiwan, 2012-2016.....	91
Figure 3-3-18	Participated in Mass Media (Watching/Listening/Reading/Using), 2016/2017 .....	92
Figure 3-3-19	Overview of People Participated in Performing Arts, 2016/2017 .....	93
Figure 3-3-20	Participation Rate of Visual Arts Activities, 2016/2017 .....	94
Figure 3-3-21	Participation Rate of Cultural Exhibition Activities, 2016/2017 .....	95
Figure 3-3-22	Categorical Statistics of Culture and Arts Activities and Folk Festivals People Participated in or Visited in Taiwan, 2016/2017.....	95
Figure 3-3-23	Participation Rate of Cultural Institutions or Venues, 2016/2017 .....	96
Figure 3-3-24	Participation Rate of Museums, 2016/2017 .....	97
Figure 3-3-25	Types of Cultural Skills People Learned from Childhood.....	97
Figure 3-3-26	Types of Culture or Art Works People Presented in Media or Public Place, 2016-2017..	98
Figure 3-3-27	The Rate of digital access for cultural content, 2016/2017.....	99
Figure 3-3-28	Average Household Expenditures of Family Recreation, Culture, and Education in Taiwan, 2012-2016.....	102
Figure 3-3-29	Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2012-2016.....	103
Figure 3-3-30	R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2012-2016 .....	104
Figure 3-3-31	Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2012-2016.....	104
Figure 3-3-32	Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2016 .....	105
Figure 3-4-1	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2012-2016 .....	110
Figure 3-4-2	Business Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2012-2016.....	111
Figure 3-4-3	Total Employment in Cultural Industries, 2012-2016 .....	113



# 統計表目錄

## A. 文化與行政統計表

表A-1-1	2016年、2017年文化部職掌業務概況 .....	121
表A-1-2	2016年文化部主管之文化事務財團法人一覽表 .....	123
表A-2-1	2016年公務人員考試文化行政類錄取人數 .....	124
表A-2-2	2016年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況 .....	124
表A-2-3	2016年中央政府文化相關機關人力概況 .....	125
表A-2-4	2016年各地方政府文化局（處）人力概況 .....	126
表A-2-5	2016年文化志工人力概況 .....	127
表A-2-6	2016年文化替代役概況 .....	128
表A-2-7	2011年至2016年文化事務財團法人人力概況 .....	129
表A-3-1	2007年至2016年中央政府文化支出預算與決算金額 .....	129
表A-3-2	2007年至2016年中央政府文化支出預算占GNI比率與人均中央文化預算 .....	129
表A-3-3	2016年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率 .....	130
表A-3-4	2016年中央政府文化相關機關文化支出決算用途別 .....	131
表A-3-5	2010年至2016年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率 .....	131
表A-3-6	2007年至2016年文化部及所屬機關（構）預算占文化支出、中央政府總預算比率 ..	132
表A-3-7	2016年文化部及附屬機關業務歲出決算概況 .....	132
表A-3-8	2013年至2016年國家表演藝術中心預算與決算概況 .....	133
表A-3-9	2016年國家表演藝術中心預算與決算概況 .....	133
表A-3-10	2010年至2016年文化部公款補助國內團體與縣市政府概況 .....	134
表A-3-11	2016年文化部及附屬機關公款補助團體概況 .....	134
表A-3-12	2016年文化部及附屬機關公款補助縣市政府概況 .....	135
表A-3-13	2007年至2016年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率 .....	136
表A-3-14	2016年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率 .....	136
表A-3-15	2007年至2016年地方文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率 .....	137
表A-3-16	2016年地方政府文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率 .....	137
表A-3-17	2012年至2016年國家文化藝術基金會常態性補助件數與金額概況 .....	138
表A-3-18	2016年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況 .....	138
表A-3-19	2016年文化事務財團法人支出概況 .....	139
表A-3-20	2016年文化事務財團法人規模概況 .....	139
表A-3-21	2015年文馨獎獲獎概況 .....	139
表A-4-1	2016年文化相關法規法律與法規命令增修條文概況 .....	140

## B. 文化與教育統計表

表B-1-1	2016年文化部及附屬機關人才培育辦理概況 .....	141
表B-1-2	2016年中央機關人才培育辦理概況 .....	141
表B-1-3	2016年地方政府人才培育辦理概況 .....	142
表B-2-1	2012年至2016年高等教育人才培育概況 .....	143
表B-2-2	2016年高等教育人才培育概況 .....	143
表B-2-3	2012年至2016年高級中等教育人才培育概況 .....	144
表B-2-4	2016年高級中等教育人才培育概況 .....	145
表B-2-5	2007年至2016年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況 .....	146
表B-2-6	2007年至2016年教育部公費留考文化領域錄取人數概況 .....	147
表B-2-7	2007年至2016年文化領域外國在臺留學生人數概況 .....	147
表B-2-8	2007年至2016年外國在臺大專附設語文中心研習學生人數概況 .....	148
表B-3-1	2008年至2016年文化部社區營造計畫預算金額概況 .....	148
表B-3-2	2016年文化部社區總體營造補助各地方政府概況 .....	149
表B-3-3	2016年文化部補助地方文化館成果概況 .....	150
表B-3-4	2008年至2016年文化部社區營造業務補助民間團體核銷金額 .....	151
表B-3-5	2007年至2016年一般社區大學校數、學員數與經費收支概況 .....	151
表B-3-6	2016年推廣教育中心文化人才培育辦理概況 .....	152
表B-3-7	2016年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況 .....	153
表B-3-8	2012年至2016年海外華文學校、中文班、臺灣學校數及海外華裔青年語文研習人數概況 .....	156



## C. 文化與社會統計表

表C-1-1	2016年全國文化展演場地概況 .....	157
表C-1-2	2016年全國博物館數 .....	160
表C-1-3	2016年法定博物館家數統計 .....	161
表C-1-4	2016年國立故宮博物院典藏文物概況 .....	162
表C-1-5	2016年文化相關機構典藏文物概況 .....	162
表C-1-6	2016年全國古蹟數目與新增數 .....	168
表C-1-7	2016年全國歷史建築、聚落建築群、文化景觀數目與新增數 .....	169
表C-1-8	2016年全國考古遺址數目與新增數 .....	170
表C-1-9	2016年全國古物數目與新增數 .....	171
表C-1-10	2016年全國無形資產數目與新增數 .....	172
表C-1-11	2016年臺閩地區自然保護區概況 .....	172
表C-1-12	2016年文化部文化資產維護經費 .....	173
表C-2-1	2012年至2016年公共藝術設置計畫案數 .....	173
表C-2-2	2012年至2016年公共藝術設置作品類型件數概況 .....	174
表C-2-3	2016年公共藝術基金／專戶概況 .....	175
表C-2-4	2014年及2016年公共藝術獎辦理概況 .....	175
表C-2-5	2016年全國藝文展演活動統計概況 .....	176
表C-2-6	2015年及2016年國立文化相關機關參觀人次 .....	178
表C-2-7	2016年國立文化相關機關藝文活動辦理概況 .....	179
表C-2-8	2016年文化事務財團法人藝文活動辦理概況 .....	183
表C-2-9	2016年文化部主辦之重要藝術節慶活動辦理概況 .....	191
表C-2-10	2016年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況 .....	192
表C-2-11	2016年文化部演藝團隊分級獎助及臺灣品牌團隊獎助概況 .....	198
表C-2-12	2016年各縣市藝文團體與文化藝術基金會概況 .....	199
表C-2-13	2016年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項 .....	199
表C-3-1	2016年臺灣文學翻譯概況 .....	200
表C-3-2	2016年獲獎好書推介概況 .....	200
表C-3-3	2010年至2016年新書出版狀況 .....	200
表C-3-4	2010年至2016年申辦CIP新書類別統計 .....	201
表C-3-5	2007年至2016年政府出版品出版與銷售概況 .....	201
表C-3-6	2012年至2016年台北國際書展辦理概況 .....	201
表C-3-7	2016年文化部辦理之文學與出版類獎項 .....	202
表C-3-8	2008年至2015年圖書館概況 .....	202
表C-4-1	2007年至2016年電影事業設立家數 .....	203
表C-4-2	2007年至2016年電影片審議分級部數 .....	203
表C-4-3	2007年至2016年臺北市電影院放映部數與票房 .....	204



表C-4-4	2016年國產影片臺北市首輪電影國內票房 .....	204
表C-4-5	2016年文化部辦理之電影類獎項 .....	205
表C-4-6	2008年至2016年廣播電視事業資訊傳播類家數 .....	206
表C-4-7	2010年至2016年廣播電視訂戶數 .....	206
表C-4-8	2016年各縣市區域有線廣播電視事業普及率 .....	207
表C-4-9	2016年文化部辦理之廣播電視類獎項 .....	208
表C-4-10	2012年至2016年臺北電視節暨電視內容交易、創投媒合會辦理概況 .....	208
表C-4-11	2009年至2016年臺灣地區唱片市場銷售金額 .....	209
表C-4-12	2016年文化部辦理之流行音樂類獎項 .....	209
表C-4-13	2014年至2016年金曲國際音樂節辦理概況 .....	209
表C-5-1	2016年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況 .....	210
表C-5-2	2016年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況 .....	212
表C-5-3	2016年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況 .....	214
表C-5-4	2014年至2016年臺法文化獎辦理概況 .....	215
表C-5-5	2016年古物／文物進出口展覽概況 .....	215
表C-5-6	2016年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況 .....	216
表C-5-7	2016年補助出版業參與國際交流活動概況 .....	226
表C-5-8	2007年至2016年參加國際影展活動概況 .....	226
表C-5-9	2016年國產電影片榮獲國際影展獎項 .....	227
表C-5-10	2016年文化部補助廣播電視參與國際影視展概況 .....	227
表C-5-11	2016年文化部輔導流行音樂參與國際文化交流概況 .....	227
表C-5-12	2008年至2016年國外藝文團體或個人來臺展演活動個數與出席人次占全國展演活動概況 .....	228
表C-5-13	2016年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計 .....	228
表C-5-14	2009年至2016年大陸地區人民來臺從事文教交流概況 .....	229
表C-5-15	2016年大陸地區人士來臺從事文教交流統計概況 .....	229
表C-5-16	2007年至2016年大陸媒體來臺駐點記者人次 .....	229
表C-5-17	2009年至2016年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請與許可概況 .....	230
表C-5-18	2007年至2016年大陸地區大專專業學術簡體字版圖書進口狀況 .....	230
表C-6-1	2016／2017年民眾至電影院／戲院看電影的比率、頻率 .....	231
表C-6-2	2016／2017年民眾收看電視與收聽廣播節目的比率及平均每週收看時間 .....	232
表C-6-3	2016／2017年民眾平均每週閱讀報紙與雜誌的比率、時間 .....	233
表C-6-4	2016／2017年民眾平均每週閱讀書籍的比率、時間 .....	234
表C-6-5	2016／2017年民眾參與或欣賞現場流行音樂類的比率、頻率 .....	235
表C-6-6	2016／2017年民眾參與或欣賞現場古典與傳統音樂類的比率、頻率 .....	236
表C-6-7	2016／2017年民眾參與或欣賞表演藝術類之比率、頻率 .....	237
表C-6-8	2016／2017年民眾參與或欣賞表演藝術類之比率 .....	238
表C-6-9	2016／2017年民眾參與或欣賞視覺藝術類的比率、頻率 .....	239



# 目錄

CULTURAL STATISTICS

文化

統計

表C-6-10	2016／2017年民眾參與或欣賞視覺藝術類活動的類型 .....	240
表C-6-11	2016／2017年民眾參與或參觀文化相關展覽活動的比率 .....	241
表C-6-12	2016／2017年民眾參觀或參與過的文藝民俗節慶活動的比率、頻率 .....	242
表C-6-13	2016／2017年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型 .....	243
表C-6-14	2016／2017年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所 .....	244
表C-6-15	2016／2017年民眾參觀過博物館的類型 .....	246
表C-6-16	2016／2017年民眾參與或欣賞博物館的比率、頻率 .....	247
表C-6-17	2016／2017年民眾曾經學習過文化藝術類的相關技藝的比率 .....	248
表C-6-18	2016／2017年民眾曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品 類型的比率 .....	250
表C-6-19	2016／2017年民眾曾透過網路進行那些文化活動的比率 .....	251
表C-6-20	2012年至2016年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出 .....	253
表C-7-1	2016年綜合性文化獎項辦理概況 .....	253
表C-8-1	2007年至2016年我國來臺旅客總人數 .....	253
表C-8-2	2012年至2016年國人國內旅遊概況 .....	254
表C-8-3	2012年至2016年國人出國目的地統計 .....	254
表C-8-4	2012年至2016年國內主要觀光遊憩據點遊客人數 .....	255

## D. 文化與產業統計表

表D-1-1	2012年至2016年文化創意產業家數及營業額－依產業別分 .....	256
表D-1-2	2012年至2016年文化創意產業概況 .....	257
表D-1-3	2016年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入－按經營年數分 .....	258
表D-1-4	2016年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入－按資本結構分 .....	258
表D-1-5	2016年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入－按縣市別分 .....	259
表D-1-6	2012年至2016年文化相關產業就業人數 .....	259
表D-1-7	2012年至2016年文化創意產業園區活動辦理概況 .....	260
表D-1-8	2016年文化部補助文創育成中心成果概況 .....	260
表D-1-9	2016年文化創意產業創業圓夢計畫辦理概況 .....	260
表D-1-10	2010年至2016年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況 .....	261
表D-1-11	2016年獎助參與文化創意類國際性展賽 .....	261
表D-2-1	2007年至2016年藝術品與古董進出口金額 .....	262
表D-2-2	2016年藝術品與古董進出口金額－以進口及出口國家區分 .....	263
表D-2-3	2007年至2016年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額 .....	263
表D-2-4	2016年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額－以進口及出口國家區分 .....	263
表D-2-5	2009年至2016年聲音及影像光碟進出口金額 .....	264
表D-2-6	2016年聲音及影像光碟進出口金額－以進口及出口國家區分 .....	264

