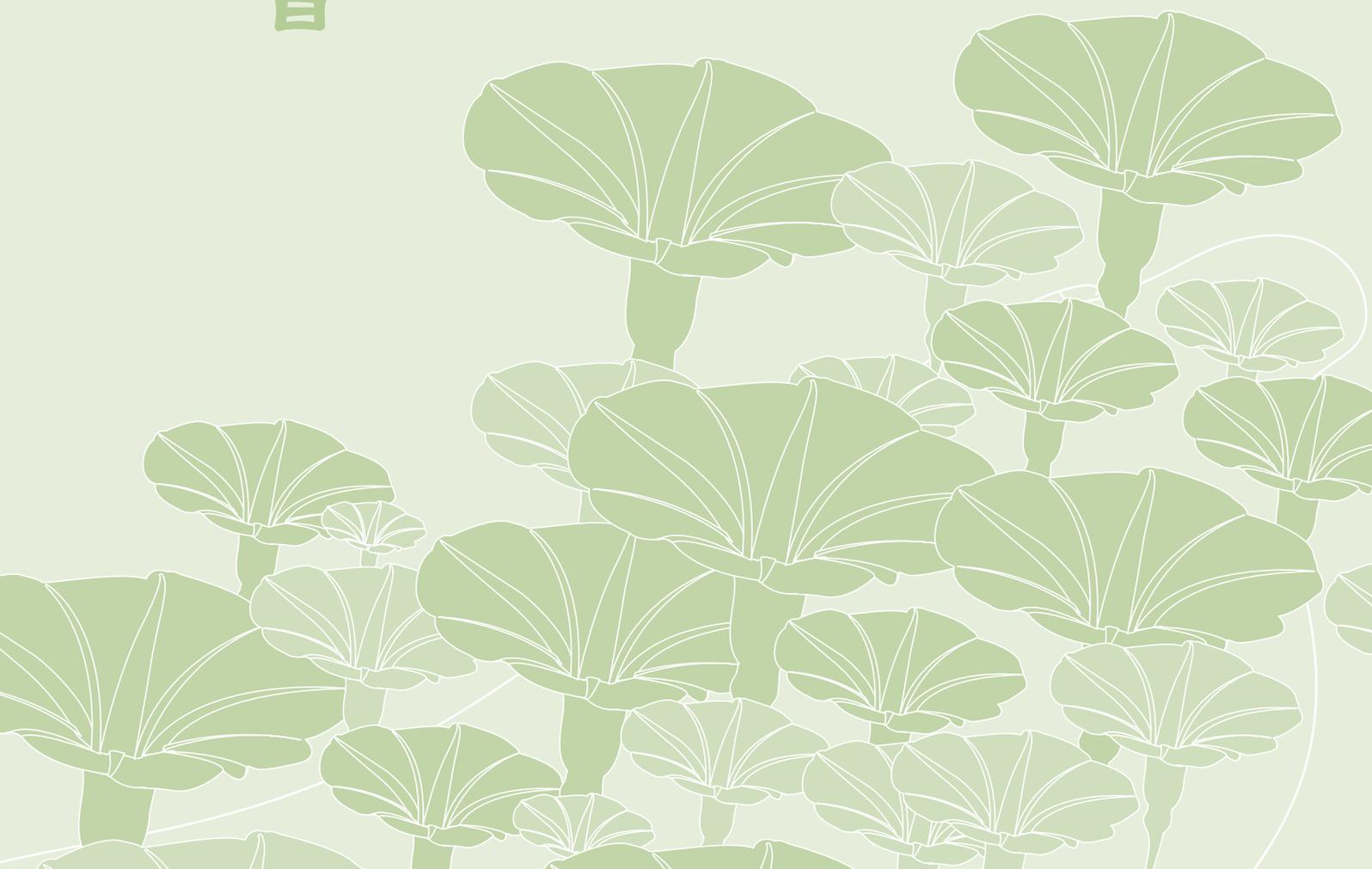


# 參、文化與社會

- 一、文化資源
- 二、藝文展演與節慶
- 三、人文與出版
- 四、影視與流行音樂
- 五、文化交流
- 六、文化參與及文化消費
- 七、綜合性文化獎項辦理概況
- 八、觀光





# 參、文化與社會

文化與社會主要呈現我國文化資源與各領域文化活動的展現、參與及交流情況，主要內容包含文化資源、藝術活動發展、書籍、影視與流行音樂發展、文化交流、文化參與及觀光概況。

## 一、文化資源

本報告將文化資源分為文化設施、文化資產二部分，其中博物館除呈現博物館專業認定家數外，亦呈現中華民國博物館學會所收錄的「臺灣博物館名錄」為資料；文化設施之文化展演場所資料乃根據文化部於全國藝文活動資訊系統所刊載之臺閩地區文化展演場所分類為內容；文化資產包含：古蹟、歷史建築、聚落、考古遺址、文化景觀、古物、傳統藝術、民俗及有關文物以及自然地景。

### (一) 文化設施

本報告將文化設施界定為對公眾開放的表演展示空間與設施，廣義的包括博物館及文化展演場所。

#### 1. 文化展演場所

本報告於文化展演場所採用之數據為文化部全國藝文活動資訊系統所刊載之臺閩地區展演場地相關數據。2015年我國文化展演場所總計4,425處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為188個。展演場所最多的縣市是新北市（532處），其次為臺南市（498處），第三為桃園市（441處）、接續為高雄市（424處）、臺中市（384處）、臺北市（329處），六都擁有全國一半以上（占全國數量的58.94%）的文化展演場所，其中前三個都市約占全國的三分之一（占全國數量的33.24%）。整體而言，我國目前的文化展演場所在數量分布上仍以北部縣市居多。有關2015年全國文化展演之場地類型，請參考統計表C-1-1；2011年至2015年全國活動展演場所數目，請參考表3-3-1。

表3-3-1 2011年至2015年全國活動展演場所之數目

Table 3-3-1 Number of Performance Venues in Taiwan, 2011-2015

單位：個；人

年別	場所處(個)	人口數(人)	平均每百萬民眾享有之文化展演場所數(個)
2011	4,095	23,224,912	176
2012	4,404	23,315,822	189
2013	4,418	23,373,517	189
2014	4,445	23,433,753	190
2015	4,425	23,492,074	188

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2016年9月至10月

## 2. 博物館

本報告對博物館之說明乃採用博物館專業認定家數及中華民國博物館學會網站所收錄的「臺灣博物館名錄」資料為主。

### (1) 博物館專業認定家數

為扶植、輔助及提升博物館之專業性，以面對民眾需求與國際競爭，政府爰研擬博物館法草案及其相關子法、配套措施等，經過近30年之討論，博物館法於2015年公布施行，賦予博物館明確定位。博物館的認定，目前以博物館事業調查研擬認定基準方式建立，博物館評鑑及認證辦法俟設立登記辦法公布施行後，再納入辦理登記之博物館。因此，文化部於2015年辦理博物館事業調查，已符合博物館專業認定的家數共計69家，其中公立的博物館為67家，私立為2家。關於博物館事業調查中已認定之博物館家數統計請參見統計表C-1-3。而「博物館法施行細則」、「博物館評鑑及認證辦法」、「博物館專業諮詢會組成及運作辦法」、「博物館分級輔導辦法」、「公立博物館典藏品盤點作業辦法」及「私立博物館設立及獎勵辦法」等相關子法已陸續發布，未來博物館將具備完善的管理制度及營運方法等核心基準，朝向專業發展。

### (2) 博物館學會「臺灣博物館名錄」家數

依據中華民國博物館學會之「臺灣博物館名錄」內容，博物館之家數總計為476家，其中六都的博物館家數達270家，占全部博物館家數之56.72%，以位於臺北市之家數最多（89家），其次為新北市（51家），再次為高雄市（41家），關於各縣市博物館之數目，請參考統計表C-1-2。

前揭「臺灣博物館名錄」係為中華民國博物館學會所收錄之名單，根據中華民國博物館學會之定義，係基於國際博物館協會會章所訂之廣泛定義，凡為服務社會及促進社會發展，從事蒐集、維護、研究、傳播、展覽與人類暨其生活環境有關之具體證物，且以研究、教育、提昇文化為目的而開放之非營利的法人機構皆屬之。中華民國博物館學會將國內博物館分為18種類型，前五大類型分別為：文物館（81家，占17.02%）、自然史博物館（74家，占15.55%）、產業博物館（69家，占14.50%）、工藝博物館（52家，占10.92%）、藝術博物館（49家，占10.29%），其餘包含專題博物館、人類學博物館、歷史博物館、人物紀念館、古蹟及歷史建築、學校博物館、宗教博物館、科學博物館、戲劇博物館、影像博物館、音樂博物館、考古博物館占比皆不到5%，請參考圖3-3-1。

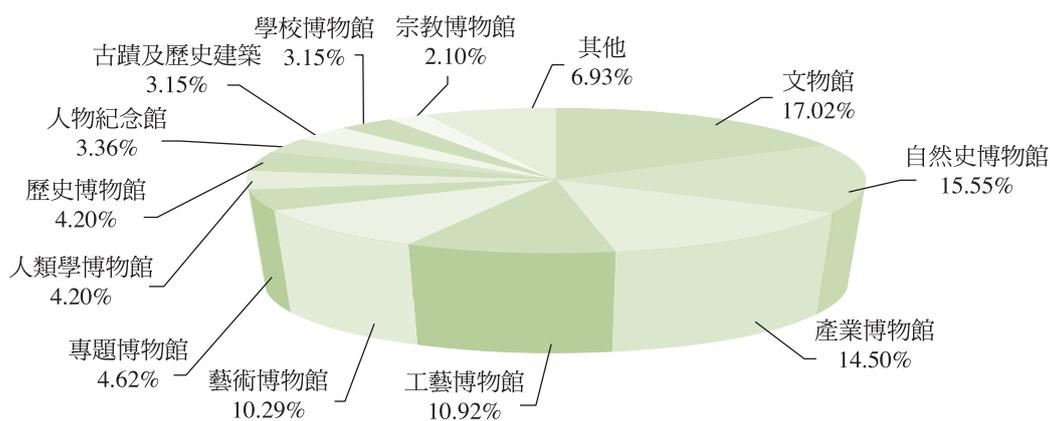


圖3-3-1 臺灣博物館之類型

Figure 3-3-1 Percentage of Various Museum Types in Taiwan

資料來源：中華民國博物館學會網站，相關資源，博物館名錄  
 網址：<http://www.cam.org.tw/>  
 蒐集時間：2016年10月

### (3) 國立文化相關機關典藏概況

另為瞭解國內文化相關機關典藏／收藏／蒐藏／館藏概況，本報告以文化部附屬機構及中央文化相關機關為範圍，調查博物館典藏／收藏／蒐藏／館藏之收藏作品概況，本次共計蒐集國立故宮博物院、國立傳統藝術中心、國立國父紀念館、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立臺灣美術館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣博物館、國立臺灣史前文化博物館、國立臺灣交響樂團、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、國家人權博物館籌備處、國立新竹生活美學館、國立彰化生活美學館、國家兩廳院、國史館、國史館臺灣文獻館、國立臺灣藝術教育館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館，共24個機構之典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況。有關各機關典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況，請參考統計表C-1-4、C-1-5。

## (二) 文化資產

依據文化資產保存法，我國文化資產：包括（一）古蹟、歷史建築、聚落；（二）考古遺址；（三）文化景觀；（四）傳統藝術；（五）民俗及有關文物；（六）古物；（七）自然地景。依據文化資產調查的實際操作，將古蹟、歷史建築、聚落、考古遺址、古物及文化景觀視為有形的文化資產；傳統藝術、民俗及有關文物為無形的文化資產。近5年之文化資產指定與登錄數請參考表3-3-2。

### 1. 有形文化資產

在有形文化資產方面，2015年古蹟個數為854處，歷史建築1,255處，聚落13處，考古遺址45處，文化景觀54處，其中以歷史建築個數最高；而2015年古物件數1,496件。近5年有形文化資產指定與登錄數請參考表3-3-2，各縣市2015年指定或登錄有形文化資產數目與新增情況，請參考統計表C-1-6、C-1-7、C-1-8、C-1-9。

## 2.無形文化資產

在無形文化資產方面，2015年傳統藝術個數為307項，民俗及有關文物146項，分別較2014年新增52項及11項。近5年無形文化資產指定與登錄數請參考表3-3-2，各縣市2015年指定或登錄無形文化資產數目與新增情況，請參考統計表C-1-10。

表3-3-2 2011年至2015年臺灣文化資產指定與登錄數

Table 3-3-2 Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2011-2015

單位：處；項；件／組

類型	單位	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	
						新增	現有
古蹟(指定)	處	751	769	789	815	39	854
歷史建築(登錄)	處	1,025	1,092	1,136	1,201	54	1,255
聚落(登錄)	處	10	12	12	12	1	13
考古遺址(指定)	處	40	42	43	44	1	45
文化景觀(登錄)	處	34	38	42	49	5	54
古物(指定或登錄)	件/組	455	725	1,101	1,334	162	1,496
傳統藝術(指定或登錄)	項	127	147	226	255	52	307
民俗及有關文物(指定或登錄)	項	85	104	122	135	11	146
自然地景	處	87	89	92	95	0	95
野生動物保護區	處	17	18	19	20	0	20
野生動物重要棲息環境	處	35	35	36	37	0	37
自然保護區	處	6	6	6	6	0	6
自然保留區	處	20	21	22	22	0	22
國家公園	處	8	8	8	9	0	9
國家自然公園	處	1	1	1	1	0	1

資料來源：文化部提供；行政院農業委員會林務局  
網 址：<http://www.forest.gov.tw/0002121>  
調查期間：2016年9月至10月  
蒐集時間：2016年10月

## 3.自然地景

在自然地景方面，本報告參採行政院農業委員會林務局統計資料，以臺閩地區自然保護區總數為代表。2015年臺閩地區自然地景共計95處，其中野生動物重要棲息環境計37處、自然保留區計22處、野生動物保護區計20處、國家公園9處、自然保護區6處，以及國家自然公園1處。有關臺閩地區自然保護區概況，請參考表3-3-2及統計表C-1-11。

# 二、藝文展演與節慶

本部分先說明我國公共藝術設置概況，公共藝術以文化部出版之公共藝術年鑑資料為基礎，依「公共藝術設置辦法」規定，經中央部會及各縣市公共藝術審議會備查之公共藝術設置計畫案為內容。其次再以文化部所建置之「全國藝文活動資訊系統」對於民眾參與文化藝術活動進行描繪，並說明各文化相關機關參觀人次及第三部門辦理藝文活動概況。另外，亦呈現各縣市藝文節

慶活動辦理概況，透過藝文展示設置、展演活動的統計數據，讓民眾能夠更理解國內文化活動的概況。

## （一）公共藝術

### 1. 公共藝術設置概況

為說明我國公共藝術概況，本報告以2015年公共藝術年鑑資料為內容。2015年共有140個新設置完成之公共藝術設置案，422件作品，另外教育推廣計畫案計72案，並通過各縣市公共藝術審議（委員）會審議（備查），二者共計212案，計畫經費達854,820,634元。審議或備查完成之公共藝術設置計畫案數以新北市最多（35案），其次為臺中市（28案），再其次為苗栗縣（17案）。在公共藝術作品類型方面，以雕塑類作品件數最多，共計166件，占39.34%；其次為組合形式（62件，14.69%）、垂吊、壁掛造型（55件，13.03%）。關於各縣市審議或備查完成的案數及作品類型件數，請參考圖3-3-2及統計表C-2-1、C-2-2。各縣市公共藝術基金／專戶概況請參考統計表C-2-3。

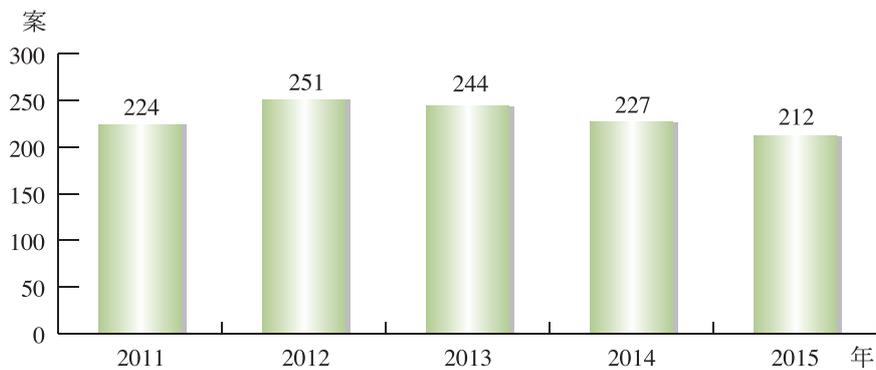


圖3-3-2 2011年至2015年全國公共藝術設置計畫案數

Figure 3-3-2 Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2011-2015

資料來源：文化部，2011年至2015年《公共藝術年鑑》  
蒐集時間：2016年9月至10月

### 2. 公共藝術獎

為鼓勵傑出興辦單位，文化部於2007年開始辦理公共藝術獎，每2年辦理一次，旨在獎勵民間及公部門具美感和新意的公共藝術作品，藉以彰顯我國公共藝術成果，加深民眾對公共藝術的認知及瞭解。公共藝術獎2015年未舉辦，有關2012年及2014年獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-3及統計表C-2-4。

表3-3-3 2012年及2014年公共藝術獎辦理概況

Table 3-3-3 Overview of the Prize of Public Arts in 2012 and 2014

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
2012	3	7	130	31	13
2014	4	7	130	20	13

資料來源：文化部提供，2012年至2014年《公共藝術年鑑》  
網址：<https://publicart.moc.gov.tw/文件下載.html?view=category>  
蒐集時間：2016年9月至10月

## （二）全國藝文活動展演概況

根據文化部所建置之「全國藝文活動資訊系統」資料，2015年全國藝文活動共計舉辦53,908個，較2014年減少16.67%。在出席人次方面，2015年亦下滑6.12%，為247,187千人次，2015年為近年來首次在藝文活動舉辦個數及出席人次上大幅下降。若以人口規模進行衡量，2015年平均每萬人享有之藝文活動個數則下降至23個，平均每人出席藝文活動個數為10.52個。請參考圖3-3-3及表3-3-4。



圖3-3-3 2011年至2015年全國藝文活動概況

Figure 3-3-3 Overview of Arts Activities in Taiwan, 2011-2015

資料來源：文化部網站，業務統計，全國各縣市藝文展演活動統計  
 網址：[http://www.moc.gov.tw/informationlist\\_286.html](http://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html)  
 蒐集時間：2016年10月

表3-3-4 2011年至2015年全國藝文活動辦理概況

Table 3-3-4 Summary of Arts Activities in Taiwan, 2011-2015

單位：個；千人次

年別	活動個數 (個)	出席人次 (千人次)	平均每萬人享有之藝文活動個數 (個/萬人)	平均每人出席藝文活動個數 (個/人)
2011	59,300	200,634	26	8.64
2012	64,534	228,303	28	9.79
2013	66,389	254,333	28	10.88
2014	64,685	263,297	28	11.24
2015	53,908	247,187	23	10.52

資料來源：文化部網站，業務統計，全國各縣市藝文展演活動統計  
 網址：[http://www.moc.gov.tw/informationlist\\_286.html](http://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html)  
 蒐集時間：2016年10月

就藝文活動的辦理區域狀況觀察，2015年藝文活動舉辦個數最多為高雄市，共計舉辦7,497個活動，其次為臺南市7,449個活動。就藝文活動的出席人次觀察，臺北市藝文活動出席人次最多，

達56,044千人次，其次是高雄市的43,185千人次。整體觀之，新北市、臺北市、臺中市、臺南市與高雄市為藝文活動舉辦個數與出席人次最多之縣市，活動個數與出席人次占比皆達全國總數之六成以上。就各類別展演活動觀察，語文與圖書類的活動個數最多，計13,163個，占全國活動個數24.42%；其次是影視／廣播類活動，共計6,910個，占12.82%。有關各縣市藝文活動之辦理概況及活動類型請參考統計表C-2-5。

### （三）文化相關機關藝文活動概況

#### 1.文化相關機關參觀人次

2015年國立文化相關機關共計30家，總入館人次為4,223.99萬人次，平均每館入館人次為140.80萬人次，其中收費入館人次為1,323.24萬人次，占總入館人次之31.33%，國內對於文化機關之參觀仍以免費參觀為主，但收費入館人次占比逐年升高。在各文化相關機關參觀人次中，以國立中正紀念堂管理處之參觀人次最多，總計有709.25萬人次，其次為國立國父紀念館之658.87萬人次，再其次為國立故宮博物院，計有530.19萬人次，請參考表3-3-5及統計表C-2-6。至於2015年各文化相關機構舉辦的活動，其出席人次請參考統計表C-2-7。

表3-3-5 2011年至2015年國立文化相關機關參觀人次

Table 3-3-5 Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2011-2015

單位：人次；%

年別	機關數	入館人次總計	免費入館/ 園人次	收費入館/ 園人次	平均每館 入館人次	收費入館 人次占比(%)
2011	28	39,915,428	28,709,554	11,205,874	1,425,551	28.07
2012	29	42,589,176	31,526,088	11,063,088	1,468,592	25.98
2013	30	41,678,944	30,299,875	11,379,069	1,389,298	27.30
2014	30	43,067,765	30,001,998	13,065,767	1,435,592	30.34
2015	30	42,239,852	29,007,456	13,232,396	1,407,995	31.33

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）、各中央政府機關

調查時間：2016年8月至10月

註：國立臺灣歷史博物館於2011年10月29日開館，2011年為藝文活動出席人次，2013年開始收費。

#### 2.第三部門

就本次調查回覆問卷的139家文化事務財團法人中，有103家提供相關藝文活動概況，其中以「財團法人公共電視文化事業基金會」辦理藝文活動場次最多（1,233場次），其次為「財團法人國家電影中心」（596場次），再其次為「中華民國電影事業發展基金會」（512場次）。

在活動出席人次方面，以「財團法人中國信託商業銀行文教基金會」最高（234.6萬人次），其次為「財團法人新光三越文教基金會」（54.2萬人次），再其次為「財團法人慈濟傳播人文志業基金會」（54萬人次）、「財團法人沈春池文教基金會」（32.8萬人次）、「財團法人中央廣播電臺」（32.2萬人次）、「財團法人看見台灣基金會」（30.4萬人次）及「財團法人雲門文化藝術基金會」（30.1萬人次），其餘單位之活動出席人次皆在30萬以下，請參考統計表C-2-8。

## (四) 藝術節與節慶

### 1. 文化部辦理藝術節慶活動

2015年文化部辦理之藝術節慶活動包含臺灣科技藝術節、衛武營玩藝節、衛武營童樂節、亞太傳統藝術節、臺灣國際音樂節及TIFA臺灣國際藝術節及2015綠島人權藝術季，其辦理時間、參觀人次請參考表3-3-6、統計表C-2-9。

**表3-3-6 2015年文化部辦理之重要藝術節慶活動**  
**Table 3-3-6 Art Festivals of Ministry of Culture, 2015**

單位：屆；天；人次

活動名稱	屆數	活動天數	參觀人次
臺灣科技藝術節	1	7	2,666
衛武營玩藝節	2	39	39,930
衛武營童樂節	4	31	17,641
亞太傳統藝術節	14	16	33,000
臺灣國際音樂節	8	5	2,241
TIFA臺灣國際藝術節	7	46	45,904
2015綠島人權藝術季	2	31	3,553

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
調查對象：文化部及所屬機關（構）  
調查時間：2016年9月至10月

### 2. 各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動

為培養地方文化藝術之基盤，各縣市政府規劃辦理各項主題藝術節，藉以提升地方藝文活動能量，進而帶動地方文化藝術發展。2015年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動請參考表3-3-7及統計表C-2-10。

**表3-3-7 2015年各縣市政府辦理之重要藝術節慶活動**  
**Table 3-3-7 Art Festivals of Local Government, 2015**

縣市	活動名稱
新北市	2015文化走春、2015新北市考古生活節、2015新北市潑水節、2015甕藏春之梅、2015新北市林口子弟戲文化節、2015年巷弄藝起來、2015新北市三峽藍染節、2015新北市國際鼓藝節、2015新北市兒童藝術節—童話城堡／435創藝魔法城、2015新北市永和仲夏夜之夢、2015霞海月老來新北市—舊情綿綿 新繫林園、2015新北市黃金山城藝術饗宴、2015新北市樹林紅麴文化節、2015新北市坪林茶街故事踏查活動、藝饗新北市～愛上劇場、2015新北市北海岸國際風箏節、2015新北市深坑民間手藝～鼠麴粿文化祭、2015新北市眷村文化節、2015新北Fun街頭、2015新北市蘆洲神將文化祭、2015 435萬聖月—皮克尼克搗蛋派對、2015新北市泰山獅王文化節、2015新北市淡水環境藝術節、新北市原住民族歲時祭儀文化活動、2015新北市野柳神明淨港文化祭、2015藥師佛文化節、2015新北市客家桐花祭系列活動、2015年新北市客家義民爺文化節、2015新北市平溪天燈節、2015新北市歡樂耶誕城
臺北市	2015臺北文化護照、2015年臺北爵士音樂節、2015音樂夢工廠、臺北周末音樂不斷電、第8屆臺北藝穗節、第16屆臺北兒童藝術節、第17屆臺北藝術節、第10屆臺北數位藝術節、2015臺北文學季、2015臺北詩歌節、第18屆台北電影節、2015 臺北市地景公共藝術節、寶藏巖藝術村元宵燈節、混種現場藝術祭
桃園市	2015年桃園電影節、2015年桃園國樂節、2015桃園國際管樂嘉年華、2015桃園藝術巡演、2015桃園夏日親子藝術節、2015中壢搖滾音樂祭、平鎮藝術季暨在地藝文推廣、龍潭文化推廣系列活動、鐵玫瑰音樂節、2015桃園閩南文化節、2015年桃園眷村文化節

表3-3-7 2015年各縣市政府辦理之重要藝術節慶活動（續）

Table 3-3-7 Art Festivals of Local Government, 2015

縣市	活動名稱
臺中市	2015臺中市傳統藝術節—臺灣燈會在臺中、2015臺中市兒童藝術節、2015臺中媽祖國際觀光文化節、2015臺中花都藝術節—臺中爵士音樂節、2015臺中花都藝術節、2015搖滾臺中、2015臺中動·漫·力、2015臺中花都藝術節「文學跨域·花現台中」系列活動、白冷圳文化節、台灣燈會臺中飛揚—煙火秀、2015臺中光影藝術節、2015白冷圳地景裝置藝術展、2015第14屆臺中彩墨藝術節、104年度「好有藝思」表演藝術節、2015臺中媽祖國際觀光文化節—迎媽祖hot陣頭、2015臺中花都藝術節：花YOUNG臺中—小舞臺接力SHOW、2015葫蘆墩藝術節~豐聲語聲聲動人、奇幻藝術節、音樂舞蹈藝術節、戲園藝起來、2015臺中國際動畫影展
臺南市	2015臺南藝術節、2015年月津港燈節、2015年孔廟文化節、2015年臺南愛情城市七夕嘉年華、臺南文化中心31週年館慶藝術節、2015新營藝術季、2015臺南市里社區活動中心藝術季、2015臺南聖誕燈節
高雄市	2015水路戲獅甲、眷村文化節、2015高雄市春天藝術節、2015庄頭藝穗節、2015高雄電影節、2015好漢玩字、藝模藝樣、駁二年售來了、2015青春設計節、2015高雄設計節、2015駁二動漫祭、明日方舟：2015高雄國際貨櫃藝術節、2015年高雄市那瑪夏區拉阿魯哇族「尋根之旅」暨「貝神祭儀」系列活動、2015年那瑪夏射耳祭活動、2015年瀑底山音樂節、2015年高雄內門宋江陣活動、2015旗津海洋音樂季、2015高雄市兒童藝術教育節、2015高雄燈會藝術節、2015高雄左營萬年季
宜蘭縣	宜蘭國際童玩藝術節、宜蘭傳統戲曲節、綠色博覽會、宜蘭不老節
新竹縣	2015新竹縣客家桐花祭、2015新竹義民文化祭、2015耕讀生活趣、2015新竹縣國際花鼓藝術節
苗栗縣	2015三義國際木雕藝術節、2015年歡樂苗栗年系列活動、苗栗「火旁」龍
彰化縣	客家桐花祭~八卦山遊桐趣、2015鹿港慶端陽系列活動~龍王祭、彰化縣媽祖聯合遶境祈福、2015彰化劇場藝術節、彰化傳統藝術節、2015台灣泥雕藝術節
南投縣	2015客家桐花祭~桐花遊南投系列活動、2015南投陶藝節系列活動、2015集集鄉土燈會、觀音文化藝術節、2015日月潭花火音樂暨自行車嘉年華、2015第17屆集集陶藝節、2015客庄十二大節慶—國姓搶成功系列活動、2015工藝稻草文化節、集集綠色隧道音樂季活動
雲林縣	2015北港元宵燈會、2015客家桐花祭、2015褒忠花鼓文化節、雲林詔安客家文化節、2015雲林國際偶戲節、2015台灣咖啡節活動、馬鳴山五十年歲吃飯擔文化節、北港迎媽祖、口湖牽水車藏(狀)文化祭
嘉義縣	瑞里紫藤花季及阿里山花季、2015東石漁人碼頭海之夏祭、故宮開嘉門 嘉義賞燈趣—冬季異想世界系列活動、全台獨嘉神鬼傳奇、嘉義縣社區藝術季、兒童藝術節、2015小劇場戲劇節、嘉義新舞風、鄒族戰祭Mayasvi、民雄大士爺祭
屏東縣	屏東舞夏舞蹈節、枋寮海洋嘉年華—遇見美麗的海港、2015恆春民謠音樂節
臺東縣	2015臺東藝術節、臺東縣街頭藝人認證暨嘉年華會、臺東縣2015長青嘉年華系列活動—想念的季節老歌演唱會、2015年臺東山海合鳴舞蹈節、卑南族狩獵祭—建和部落鞦韆祭、2015臺東元宵民俗嘉年華會—神采飛羊炸寒單系列活動、元宵祈福炮炸寒單爺、臺東縣104年度布農族部落射耳祭、2015東海岸市創市集暨大地藝術節、2015臺東活水節、2015金峰鄉金黃小米文化季系列活動—來去魯拉克開、閉幕活動、2015臺灣國際熱氣球嘉年華：光雕音樂會、臺東縣104年度原住民族部落豐年祭/收穫祭、2015就是love臺東·馬卡巴嗨文化祭系列活動、2015年池上秋收藝術節、A LI KI HA NA YI 我們採花趣—洛神花季系列活動、鐵花音樂節
花蓮縣	洄瀾民俗文化節慶系列活動：意氣昂羊賀新春、吉安慶修院端午鯉魚祭、端午松園詩歌月、吉安慶修院七夕祭暨納涼祭、2015洄瀾將軍府浴衣祭、2015太平洋詩歌節、2015太平洋左岸藝術季、客家桐花祭、布農族射耳祭、2015世紀飛天龍鯉魚展競技龍舟競渡嘉年華、原住民捕魚節活動、2015客庄12大節慶「客鼓鳴心—鼓王爭霸戰」、2015夏戀嘉年華系列活動、2015花蓮縣原住民族聯合豐年節
澎湖縣	澎博上元乞龜趣、2015澎湖國際海上花火節
基隆市	2015客家桐花祭、2015基隆海洋老鷹嘉年華、2015乙未鷄籠中元祭、2015東北角藝術節、2015基隆鎖管季、潮藝術—國際環境藝術季、2015基隆童話藝術節、鐵道文化煙火節、基隆城隍文化祭、羊羊得意嘉年華、原住民聯合豐年祭
新竹市	2015新竹市元宵琉璃燈會、2015竹塹中元城隍季、2015新竹生活節、2015新竹感恩節、2015竹塹國樂節、2015竹塹故事月—大家一起演故事、新竹市眷村文化祭、2015十八尖山花見春之祭、2015新竹市客家桐花祭、2015新竹魚鱸產業文化節系列活動、新竹市原住民族聯合歲時祭儀、2015風箏嘉年華
嘉義市	2015年嘉義市春天音樂藝術節、2015嘉義市戲劇節、2015嘉義市飄舞節、再創嘉義畫都生命力、2015黑金段藝術節、嘉義市國際管樂節、2015嘉義國際藝術紀錄片影展
金門縣	2015年金門迎城隍—浯島宗教文化觀光季活動
連江縣	馬祖北竿擺暎文化祭、莒光海洋文化年、2015東引詩酒節、2015鐵板燒塔節、2015媽祖在馬祖昇天祭

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2016年8月至10月

註：臺北市、臺中市、桃園市、彰化縣、屏東縣、嘉義市、連江縣僅列出文化局所辦理之節慶活動。

## (五) 藝文團體概況

### 1. 文化部獎助藝文團體概況

藝文團體為從事音樂、戲劇、舞蹈、綜合技藝或其他藝文推廣活動之團體，挹注文化資源培植優質演藝團隊，對於表演藝術生態長遠發展具有重要的影響。為使國內表演藝術得以長期穩定發展，文化部特依據團隊規模及發展階段之不同，推行分級獎助機制，本次計有145個團隊提出申請，經初審、複審、決審會議程序，評選出88團獲得補助，總補助金額為1億5,600萬元，包括音樂組18團、舞蹈組24團、傳統戲曲組20團、現代戲劇組26團獲得補助。音樂組從34團選出18團獲補助，補助金額為3,500萬元。舞蹈組從33團選出24團獲補助，補助金額為3,550萬元。傳統戲曲組從28團中選出20團獲補助，補助金額為3,900萬元。現代戲劇組50團則有26團獲補助、補助金額4,650萬元。與2014年度補助85團名單相比較，2015年度有78團續獲補助，有10團新獲補助，新進團隊包括音樂時代劇場、對位室內樂團、高雄市管樂團、草山樂坊、安娜琪舞蹈劇場、蘭庭崑劇團、昇平五洲園掌中劇團、許亞芬歌子戲劇坊、沙丁龐客劇團、同黨劇團。

另外，文化部於2013年首度推出臺灣品牌團隊獎助政策，由財團法人雲門文化藝術基金會、明華園戲劇團、財團法人擊樂文教基金會、紙風車劇團、財團法人優人文化藝術基金會等5個表演藝術團隊獲得此殊榮，2014年則繼續推薦2013年的5個品牌團隊，總計二年來5個團隊國內展演場次1,406場，國外展演場次168場，觀眾參與人次達286萬人次以上。2015年度臺灣品牌團隊計畫，核定補助財團法人雲門文化藝術基金會4,000萬元，紙風車劇團1,600萬元、財團法人擊樂文教基金會1,500萬元、明華園戲劇團1,400萬元、財團法人優人文化藝術基金會1,400萬元。有關文化部獎助表演藝術團體概況請參考表3-3-8及統計表C-2-11。

表3-3-8 2015年文化部獎助表演藝術團體概況

Table 3-3-8 Overview of Performance Group Grants by Ministry of Culture, 2015

單位：個；萬元

獎助計畫	組別	類別	獎助核定名額	獎助金額
演藝團隊分級獎助計畫	音樂組	卓越級一年計畫	1	3,500
		發展級一年計畫	11	
		育成級一年計畫	6	
	舞蹈組	發展級一年計畫	13	3,550
		育成級一年計畫	11	
	傳統戲曲組	發展級三年計畫	1	3,900
		發展級一年計畫	9	
		育成級一年計畫	10	
	現代戲劇組	發展級一年計畫	12	4,650
		育成級一年計畫	14	
	總計		<b>88</b>	<b>15,600</b>
臺灣品牌團隊獎助計畫			5	9,900

資料來源：文化部  
調查時間：2016年10月

## 2.藝文團體立案概況

藝文團體其立案與輔導為由各縣市設立自治條例管理之，包含演藝團隊與文化基金會。2015年各縣市立案之演藝團體數達5,965個，以臺北市立案之演藝團體數最高，達1,462個，其次為新北市之902個。至於在文化基金會方面，各縣市立案之文化藝術基金會總計為436家，亦以臺北市之家數最高，達127家。各縣市藝文團體概況詳見表3-3-9及統計表C-2-12。

表3-3-9 2015年縣市藝文團體家數概況

Table 3-3-9 The Number of Art and Culture Groups, 2015

單位：個；%；家

地區	縣市數	演藝團體			文化基金會		
		個數 (個)	占比 (%)	平均每縣市 團體數	家數 (家)	占比 (%)	平均每縣市 家數
北部地區	7	3,172	53.18	453	237	54.36	34
中部地區	5	1,174	19.68	235	55	12.61	11
南部地區	6	1,315	22.05	219	111	25.46	19
東部地區	2	267	4.48	134	32	7.34	16
金馬地區	2	37	0.62	19	1	0.23	1
六都	6	4,077	68.35	680	279	63.99	47
非六都	16	1,888	31.65	118	157	36.01	10
總計	22	5,965	100.00	271	436	100.00	20

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2016年8月至10月

### （六）文化部辦理表演及視覺藝術類獎項概況

文化部辦理之表演及視覺藝術類領域相關獎項包括工藝成就獎、國際版畫雙年展、中華民國版印年畫徵選、舞躍大地舞蹈創作比賽及傳藝金曲獎，各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-10及統計表C-2-13。

表3-3-10 2015年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項

Table 3-3-10 Prizes and Awards for performance and Visual Arts by Ministry of Culture, 2015

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
工藝成就獎	9	1	15	7	1
國際版畫雙年展	17	6	1,240	205	14
中華民國版印年畫徵選	30	4	236	77	36
舞躍大地舞蹈創作比賽	16	2	124	30	8
傳藝金曲獎	26	16	2,182	58	16

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）

調查時間：2016年8月至10月

### 三、人文與出版

本部分首先說明文化部圖書翻譯及獲獎好書推介之業務概況，再說明2015年新書及政府出版品出版狀況，以及文化部辦理之文學與出版獎項，最後再呈現圖書館資源與借閱概況，以描繪我國圖書出版發展概況。

#### (一) 圖書翻譯

為促進國際文壇對臺灣文學之認識，文化部實施多年「中書外譯」計畫，藉由臺灣現代文學作品的外譯出版，強化我國之國際形象與能見度。2011年由臺灣文學館開始實施，並修訂辦法為「國立臺灣文學館臺灣文學翻譯出版補助」計畫，每年對外徵件，補助臺灣文學外譯工作。2015年臺灣文學翻譯共計完成14件翻譯出版及翻譯計畫，出版冊數共計13,200冊。請參考表3-3-11及統計表C-3-1。

表3-3-11 2015年臺灣文學翻譯概況

Table 3-3-11 Translation of Taiwanese Literary Works, 2015

單位：種；冊

發行語言類別	日文	英文	韓文	法文	瑞典文	總計
書冊種數	3	7	2	1	1	14
出版冊數	4,000	5,200	2,000	1,000	1,000	13,200

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2016年9月至10月

#### (二) 獲獎好書推介

為能夠培養民眾閱讀的習慣，並鼓勵優良讀物的出版與寫作，政府及民間機構定期舉辦優良讀物的推介，期望透過優良讀物的閱讀，能夠培養民眾對事物的認識、觀察及瞭解的能力，並能提高閱讀品味。2015年文化部辦理之「中小學生優良課外讀物推介評選」共計推介670種讀物，臺北市立圖書館等辦理之「好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎」推介107種，國家圖書館之「臺灣出版TOP1」推介198種。請參考表3-3-12及統計表C-3-2。

表3-3-12 2015年獲獎好書推介概況

Table 3-3-12 Recommendation of Reward Books, 2015

單位：種

項目	推介單位	獲獎/推介書冊(種)
中小學生優良課外讀物推介評選	文化部	670
好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎	臺北市立圖書館等	107
臺灣出版TOP1	國家圖書館	198

資料來源：文化部提供；臺北市立圖書館；全國新書資訊網  
網址：<http://isbn.ncl.edu.tw/>；<http://www.tpml.edu.tw/>  
蒐集時間：2016年9月至10月

### （三）出版概況

#### 1.新書出版概況

在新書出版狀況上，本報告以申辦ISBN的出版機構及出版書冊種數與筆數說明我國新書出版狀況。根據國家圖書館書號中心統計，2015年總計高達5,030個出版單位出版了39,717種新書，平均每591人就擁有一本新書，平均每千人擁有1.69本書，近3年來平均每千人新書擁有本數有逐年下降的趨勢。若與2014年相較，出版機構減少1.12%，新書種數減少4.52%。至於2015年申請出版品預行編目（CIP）之申請筆數為28,604筆，占全部新書申請筆數之64.48%。請參考圖3-3-4及統計表C-3-3。



圖3-3-4 2011年至2015年新書出版狀況

Figure 3-3-4 Overview of New Book Publishing, 2011-2015

資料來源：本專案公務機關與機構調查；104年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析；中華民國圖書館年鑑；國家圖書館網站

調查對象：國家圖書館

調查時間：2016年9月至10月

若依出版品預行編目圖書分類統計，以「語言／文學類」為申請量最高的類別，占全部CIP申請量之22.59%。關於歷年CIP申請種數請參考統計表C-3-4。

#### 2.政府出版品出版概況

政府出版品為政府各級機關所出版之刊物與圖書，除可反映政府的相關職能，也涵蓋了許多民間出版機制不及的領域，可視為「國家寶藏」的一種。2015年政府出版品出版件數為5,252件，較2014年減少1.26%，在銷售冊數上，較2014年增加5,090冊（增加2.60%）。有關政府出版品之出版件數及銷售狀況請參考圖3-3-5及統計表C-3-5。



圖3-3-5 2006年至2015年政府出版品出版與銷售概況

Figure 3-3-5 Overview of New Book Publishing of Government, 2006-2015

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2016年9月至10月

### 3.台北國際書展辦理概況

為增進國際出版品之交流，政府每年定期舉辦「台北國際書展」，2015年為第23屆，由紐西蘭擔任書展主題國，6天展期中，參展國家數達67個，出版社數達672個，共設置1,650個攤位，共吸引156萬人次參觀。2015年台北國際書展辦理成果請參考統計表C-3-6。

#### (四) 文化部辦理之文學與出版類獎項

為鼓勵文學、漫畫創作及有卓越表現之出版事業及從業人員，文化部定期舉辦文學及出版領域相關獎項，以期能推動、彰顯臺灣文學與出版表現。2015年文化部舉辦之文學與出版獎項包括「臺灣文學獎」、「金鼎獎」、「金漫獎」、「詩的蓓蕾獎」及「文薈獎」，各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-13及統計表C-3-7。

表3-3-13 2015年文化部辦理之文學與出版類獎項

Table 3-3-13 Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2015

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺灣文學獎	11	4	100	18	5
金鼎獎	39	4	1,403	60	31
金漫獎	6	10	102	25	10
詩的蓓蕾獎	2	1	77	-	1
文薈獎	14	2	973	-	62

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2016年9月至10月

## （五）圖書館概況

根據圖書館年鑑統計，2014年我國圖書館家數為5,442家，館藏冊數達1.89億冊，閱覽席位為50.65萬席。在借閱人次與冊數上，國人於國內圖書館借閱總冊數達1億2,720萬冊，借閱人次逾4,830萬人次，較2013年增加145萬716人次，增加3.10%，平均每位借閱人次借閱2.63冊圖書。若以人口數計算，平均每百位民眾享有之圖書館閱覽為2.16席，平均每位民眾至圖書館借閱了2.06次，借閱了5.43冊圖書。從國人利用圖書館的統計數據，民眾利用圖書館相當踴躍。請參考表3-3-14及統計表C-3-8。

表3-3-14 2010年至2014年圖書館概況

Table 3-3-14 Overview of Public Library, 2010-2014

單位：家；冊；件；席；人次；次；人

年別	2010	2011	2012	2013	2014
家數	5,571	5,545	6,457	5,502	5,442
館藏圖書冊數(冊、件)	158,620,235	164,220,825	166,050,610	179,780,837	188,641,698
閱覽席位(席)	504,836	499,104	499,797	502,344	506,472
借閱人次(人次)	44,262,805	47,541,744	48,729,912	46,850,293	48,301,009
借閱冊數(冊)	114,928,799	126,740,372	128,540,564	127,317,634	127,200,247
平均每位借閱人次借閱書冊數(冊)	2.60	2.67	2.64	2.72	2.63
平均每位民眾享有之館藏圖書冊數	6.85	7.07	7.12	7.69	8.05
平均每百位民眾享有之席位數(席)	2.18	2.15	2.14	2.15	2.16
平均每位民眾借閱次數(次)	1.91	2.05	2.09	2.00	2.06
平均每位民眾借閱冊數(冊)	4.96	5.46	5.51	5.45	5.43
人口數(人)	23,162,123	23,224,912	23,315,822	23,373,517	23,433,753

資料來源：國家圖書館，中華民國圖書館年鑑  
網址：[http://www.ncl.edu.tw/periodicallist\\_304.html](http://www.ncl.edu.tw/periodicallist_304.html)  
蒐集時間：2016年10月

## 四、影視與流行音樂

本部分將分別說明電影、廣播電視及流行音樂之發展概況，各部分將先描述各產業市場概況，再說明文化部舉辦之獎項及重要活動辦理概況，以期能展現我國影視與流行音樂發展樣貌。

### （一）電影

#### 1. 電影事業設立家數

2015年電影產業家數共計4,110家，其中電影片製作業為1,602家，電影片發行業為2,141家，電影工業為242家，電影映演業則為125家。觀察歷年家數變化，近年電影片製作業、電影片發行業及電影工業家數逐年上升，而電影片映演業家數過去雖有逐年減少，但2013年則回升至2010年之水準，2015年則上升至125家。有關歷年電影事業設立家數請參考圖3-3-6及統計表C-4-1。



圖3-3-6 2011年至2015年電影事業設立家數

Figure 3-3-6 Number of Authorized Movie Business Enterprises, 2011-2015

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

註：1.自2015年6月12日施行之電影法已廢除電影事業特許經營之限制，電影事業設立統計係由負責核准設立登記之地方政府提供予文化部影視局之營業家數；惟映演業部分，需確認有無營業事實，由文化部影視局向當地主管機關洽詢。

2.製作業、發行業和提供電影器材、設施及技術之事業為登記家數，映演業為營業家數。

在電影院家數與廳數上，2015年電影院家數為125家，廳數共計700廳，平均每十萬人享有2.98個電影銀幕數。觀察歷年電影院家數變化，電影院家數及電影院廳數皆呈現逐年減少的現象，平均每人享有之電影銀幕數亦逐年減少，但隨著國內看電影的熱潮持續，2013、2014及2015年在電影院家數、廳數及每十萬人享有之電影銀幕數皆是增加的現象。有關歷年電影院家數請參考表3-3-15及統計表C-4-1。

表3-3-15 2011年至2015年電影院概況

Table 3-3-15 Overview of Movie Theater, 2011-2015

單位：家；廳；個

項目	年別				
	2011	2012	2013	2014	2015
電影院家數(家)	115	114	117	120	125
電影院廳數(廳)	574	568	605	628	700
平均每十萬人享有之電影銀幕數(個)	2.47	2.44	2.60	2.68	2.98

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

## 2. 電影片審議分級部數

2015年國產影片審議分級部數較2014年增加，為94部，占整體影片部數的13.84%；港、陸片在臺審議部數為43部，占整體影片部數的6.33%；其他外國片為542部，所占比率為79.82%。整體來看，我國電影市場以其他外國片部數最高，自WTO開放以來每年外國片部數皆逐年攀高，2014年已超過500部，較2013年更大幅成長16.49%，2015年雖略微減少9部，但仍在500部以上。請參考圖3-3-7及統計表C-4-2。

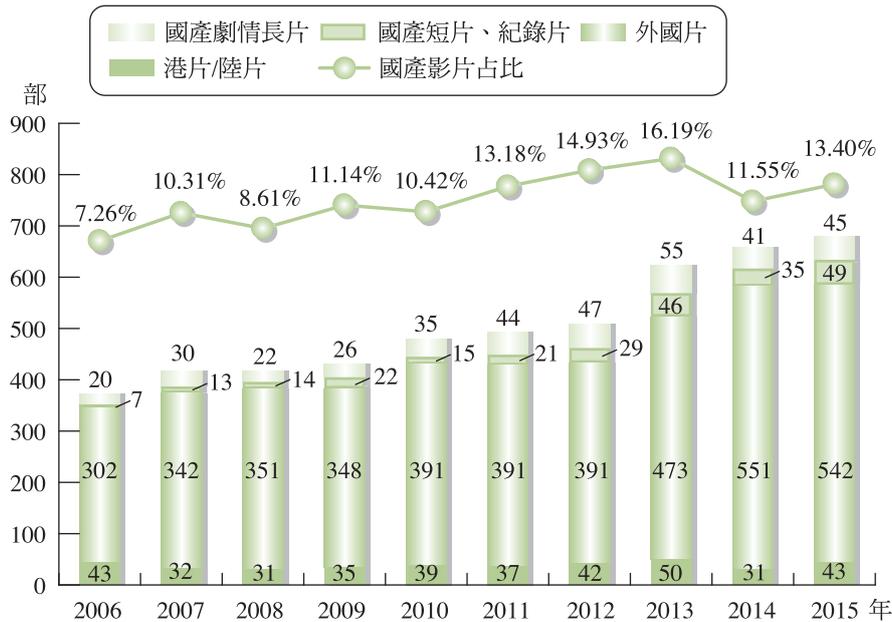


圖3-3-7 2006年至2015年電影片審議分級部數

Figure 3-3-7 Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2006-2015

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

註：1. 2006年至2014年為電影片核定准演部數。

2. 「電影片與其廣告片審議分級處理及廣告宣傳品使用辦法修正條文」自2015年10月16日施行，新增「輔十五級」，原「輔導級」修正為「輔十二級」，故本表所列輔導級為此二類加總。

## 3. 電影片票房

### (1) 臺北市首輪影片票房

2015年電影上映部數為594部，臺北市首輪影片總票房為42.04億元，相較於2014年，上映部數及票房皆大幅增加，分別增加19.28%及13.38%。其中國產影片上映部數上升至66部，票房亦上升至4.68億元，較2014年成長9.37%，惟國產影片票房占整體票房比率雖自2012年之11.90%上升至2013年之13.96%，但2014年占比回降至11.54%，2015年亦再下降至11.13%。有關臺北市首輪電影票房請參考圖3-3-8及統計表C-4-3。



圖3-3-8 2011年至2015年臺北市首輪影片票房

Figure 3-3-8 The Box Office of First-Run Movie in Taipei, 2011-2015

資料來源：文化部影視及流行音樂產業局依臺北市影片商業同業公會臺北市電影票房資料所整理  
蒐集時間：2016年9月至10月

## (2) 重要國產影片票房

2015年國片臺北市首輪電影票房第一名至第三名分別為《我的少女時代》、《大囍臨門》及《追婚日記》，其中僅有《我的少女時代》首輪電影臺北市票房破億元。而票房破千萬之國片則有8部。有關2015年重要國產影片臺北首輪票房請參考表3-3-16及統計表C-4-4。

表3-3-16 2015年重要國產影片臺北首輪電影國內票房

Table 3-3-16 The Top Ten Box Office of Taiwan Movies in Taipei, 2015

單位：元

排名	影片名稱	票房
1	我的少女時代	159,001,165
2	大囍臨門	55,706,056
3	追婚日記	28,571,668
4	紅衣小女孩	26,017,577
5	刺客聶隱娘	22,240,258
6	角頭	22,185,063
7	灣生回家(紀錄片)	13,729,877
8	剩者為王	12,827,725
9	鐵獅玉玲瓏2	8,869,363
10	234說愛你	8,531,495

資料來源：文化部影視及流行音樂產業局依臺北市影片商業同業公會臺北市電影票房資料所整理  
蒐集時間：2016年9月至10月

#### 4. 文化部辦理之電影類獎項

在電影方面，文化部每年定期輔導財團法人中華民國電影事業發展基金會辦理金馬獎，為臺灣與華語電影業界的年度盛事之一，2015年辦理第52屆；而金穗獎為獎勵優良影像創作之獎項，2015年辦理第37屆。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-17及統計表C-4-5。

表3-3-17 2015年文化部辦理之電影類獎項

Table 3-3-17 Prizes and Awards for Movie Conducted by Ministry of Culture, 2015

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
金穗獎	37	28	232	48	27
金馬獎	52	25	427	107	25

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2016年9月至10月

## (二) 廣播電視

### 1. 廣播電視事業家數

#### (1) 廣播電視節目供應事業家數

透過廣播電視管理系統統計，2015年廣播電視節目供應事業家數共計7,830家，其中以電視節目製作業家數最多，為5,095家，其次為廣播電視廣告業、廣播節目製作業及錄影節目帶業家數，分別為4,889家、4,476家及3,161家，廣播電視節目發行業家數最低，為2,469家。近年廣播電視節目供應事業家數請參考圖3-3-9及統計表C-4-6。



圖3-3-9 2011年至2015年廣播電視節目供應事業家數

Figure 3-3-9 Number of Radio and Television Program Production Business Enterprises, 2011-2015

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2016年9月至10月

## (2) 廣播電視事業資訊傳播類許可家數

根據國家通訊傳播委員會統計，2015年國內無線廣播電臺家數為171家，無線電視電臺為5家，衛星廣播電視節目供應家數為115家，頻道數為299個頻道，直播衛星廣播電視服務經營6家，社區共同天線業者為5家，有線電視系統經營業者61家，有線電視播送系統業者3家。請參考圖3-3-10及統計表C-4-7。

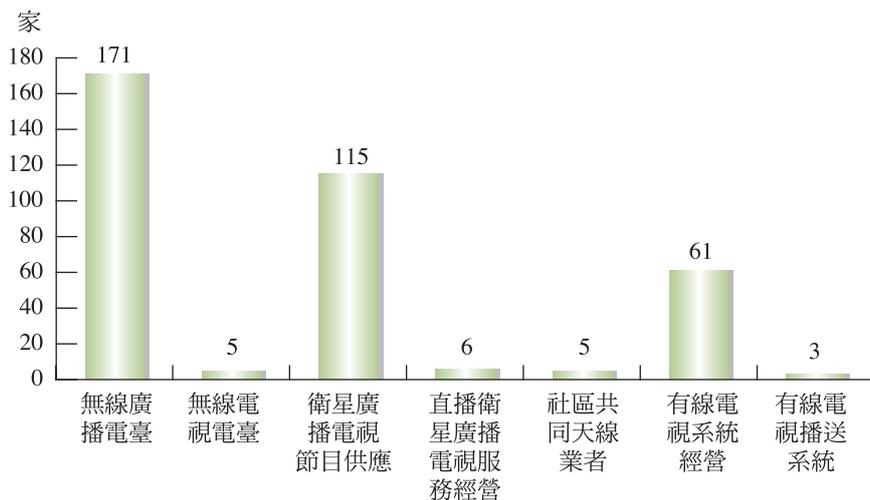


圖3-3-10 2015年廣播電視事業資訊傳播類家數

Figure 3-3-10 Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2015

資料來源：國家通訊傳播委員會，統計資料，通訊傳播綜合類，通訊傳播事業概況總覽  
 網址：[http://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site\\_content\\_sn=1966](http://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966)  
 蒐集時間：2016年10月

## 2. 有線廣播電視事業訂戶數

2015年我國有線電視訂戶數為507.9萬戶，家戶普及率為59.97%，普及率較2014年高；數位機上盒訂戶數為456.3萬戶，較2014年成長15.60%，占有線電視訂戶數比率達89.85%，占全國總戶數之53.88%，隨著數位化發展，有線電視之訂戶數普及率將逐步降低，數位用戶將逐漸上升。數位付費頻道訂戶則為133.0萬戶，僅占全國總戶數之15.70%。另外，多媒體內容傳輸平台之訂戶數2015年為129.8萬戶，普及率僅微幅上升至15.33%。

若依各縣市區域有線電視普及率觀察，普及率最高是臺南市北區，占區域用戶數之75.42%，普及率最低之區域為金門縣，普及率僅為18.71%。有關歷年有線廣播電視事業訂戶數請參考圖3-3-11及統計表C-4-8，各縣市區域有線廣播電視事業普及率請參考統計表C-4-9。

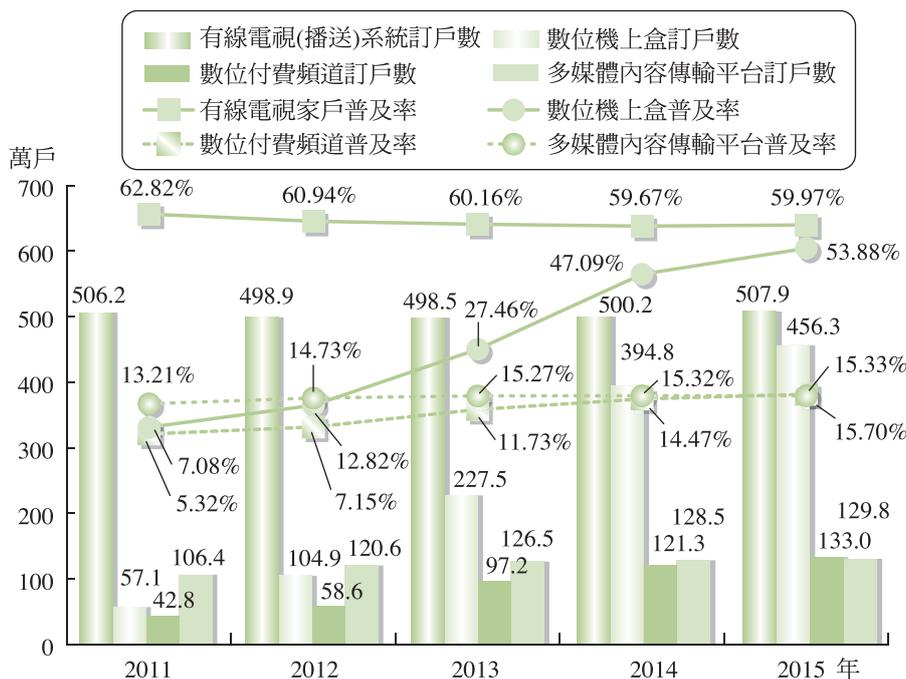


圖3-3-11 2011年至2015年電視訂戶數

Figure 3-3-11 Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Broadcasting, and Multimedia On Demand, 2011-2015

資料來源：國家通訊傳播委員會，統計資料，通訊傳播綜合類，通訊傳播事業概況總覽，104年通訊傳播事業概況總覽

網址：[http://www.ncc.gov.tw/chinese/files/15110/1966\\_34535\\_160224\\_1.pdf](http://www.ncc.gov.tw/chinese/files/15110/1966_34535_160224_1.pdf)

蒐集時間：2016年10月

### 3. 文化部辦理之廣播電視類獎項

有關2015年文化部辦理之廣播電視類獎項，共計辦理「廣播金鐘獎」、「電視金鐘獎」、「電視節目劇本創作獎」及「金視獎」四項獎項。其中「廣播金鐘獎」及「電視金鐘獎」已辦理50屆，為臺灣電視廣播圈的年度盛事，電視節目劇本創作獎主要針對劇本進行獎勵，金視獎為獎勵全國各地有線電視系統業者製播優良地方性節目。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-18及統計表C-4-10。

表3-3-18 2015年文化部辦理之廣播電視類獎項

Table 3-3-18 Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2015

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數	特別貢獻獎或個人特殊貢獻獎人數
廣播金鐘獎	50	27	720	129	26	1
電視金鐘獎	50	35	1,892	158	33	2
電視節目劇本創作獎	6	2	305	41	9	-
金視獎	15	15	331	59	14	1

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

#### 4. 臺北電視內容交易創投媒合會辦理概況

為使臺灣成為華語影視人才的供應重鎮，奠定臺灣於華人地區節目製作品牌風格及代表地位，並打造臺灣成為亞太華語文地區電視劇產製王國，臺北電視節自2004年開始辦理，已成為吸引國外廠商來臺洽談交易的重要平台。2015年則改為「臺北電視內容交易創投媒合會」，參展的廠商有44家，其中電視台及頻道業者22家；製作、發行與動畫業者22家，報名的交易作品達245部。海外買家多達14國及地區，共61位重量級買家，分別來自日本、韓國、馬來西亞、新加坡、越南、泰國、香港、中國大陸、美國、法國、印尼、智利、荷蘭、澳洲。2015年臺北電視內容交易創投媒合會」辦理成果請參考統計表C-4-11。

### (三) 流行音樂

#### 1. 臺灣地區唱片市場銷售概況

根據財團法人臺灣唱片出版事業基金會資料，我國2015年音樂銷售額約為新臺幣18.14億元，較2014年成長2.01%，近4年來，臺灣唱片市場總銷售金額變化不大，維持在18億元上下，在結構上呈現實體唱片金額逐年下滑，數位音樂銷售逐年上升。其中實體唱片銷售金額2015年為8.51億元，較2014年大幅減少13.56%，而數位音樂的銷售金額則增加至9.63億元，較2014年大幅成長21.30%。整體而言，臺灣地區音樂市場的總銷售金額近年來總銷售金額雖變化不大，但在結構上呈現實體唱片衰退，數位銷售成長的現象。請參考圖3-3-12及統計表C-4-12。



圖3-3-12 2011年至2015年臺灣地區唱片市場銷售金額

Figure 3-3-12 Sales of Taiwan Music Market, 2011-2015

資料來源：財團法人臺灣唱片出版事業基金會  
網 址：<http://www.ifpi.org.tw/record/sales/whole%20market.pdf>  
蒐集時間：2016年10月

## 2. 文化部辦理流行音樂類獎項

在流行音樂方面，文化部定期舉辦之獎項包含「流行音樂金曲獎」、「金音創作獎」及「臺灣原創流行音樂大獎」。2015年金曲獎為第26屆，金音創作獎為第6屆，臺灣原創流行音樂大獎則已辦理12屆。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-19及統計表C-4-13。

表3-3-19 2015年文化部辦理之流行音樂類獎項

Table 3-3-19 Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2015

單位：屆；類；件

獎項	屆數	獎項數	報名件數	入圍件數	得獎件數
流行音樂金曲獎	26	26	12,890	131	26
金音創作獎	6	23	1,789	96	23
臺灣原創流行音樂大獎	12	15	304	30	21

資料來源：文化部提供  
 蒐集時間：2016年9月至10月

## 3. 金曲國際音樂節辦理概況

為協助我國流行音樂產業建構具國際化之交流、媒合、行銷平台，自2014年起辦理B2B媒合商展為主之「金曲國際音樂節，Golden Melody Awards & Festival」，配合金曲獎頒獎典禮時程，規劃國際論壇、商展交易媒合活動及平台，辦理展覽、展演活動、產學合作交流等項目，除邀請國內產業及專業人士參與外，更廣邀國際產業人士代表、買家及演出者來臺參與，期促成國內產業交流與洽商，展現我國流行音樂的成果及拓展國際合作機會。2015金曲國際音樂節共計辦理10場國際論壇、1場大師講堂、國際音樂展／節來臺限時快速媒合會、商展交易中心、「一千公里的音樂之旅」臺灣音樂節特展、6場金曲售票演唱會，屬商業性展覽活動；另於2015年4月起至6月陸續辦理「金曲之星前進校園」、「THE 26<sup>th</sup> GMA金曲形象展」及金曲工作坊等週邊活動，以擴大活動宣傳效益。商展交易中心之參展國內外廠商共計293家，參與者逾845人，整體系列活動參與人次約154,150人次。2015年金曲音樂節辦理概況請參考統計表C-4-14。

## 五、文化交流

為推動臺灣文化與國際交流，近年來文化部積極結合海外文化中心與附屬單位、國內美術館、博物館及各類藝文與演藝團體等資源，參與國際大展、大賽及藝術節等活動，引介臺灣文化藝術於國際社會，以開啟國際社會進一步了解臺灣當代文化發展的櫥窗。為呈現文化交流概況，以下分別就駐外單位藝文表演與展覽交流、各領域參與國際文化交流、國外藝文團體或個人來臺展演交流，以及兩岸文化交流等角度，說明我國文化交流概況。

## (一) 駐外單位文化活動交流

### 1. 駐外單位表演與展覽藝術活動交流

在表演與展覽藝術活動交流上，主要以文化部駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心之表演與展覽藝術活動辦理場次與出席人次進行說明。

在活動辦理場次方面，就表演藝術活動來看，文化部駐紐約臺北文化辦事處臺北文化中心於2015年共舉辦表演藝術活動62場次，出席人次為28,760人次；駐法國代表處臺灣文化中心則舉辦94場次，出席人次為12,935人次；駐日本代表處臺北文化中心則舉辦24場次，出席人次為2,992人次。另外，就展覽藝術活動來看，文化部駐紐約臺北文化辦事處臺北文化中心於2015年共舉辦展覽藝術活動244場次，出席人次達133,370人次；駐法國代表處臺灣文化中心則舉辦313場次，出席人次為297,879人次；駐日本代表處臺北文化中心則舉辦52場次，出席人次為10,960人次，相關統計資料請參考表3-3-20。三個單位所舉辦表演與展覽藝術活動的名稱、表演團體／承辦或協辦單位、場次及出席人次，請參考統計表C-5-1、C-5-2及C-5-3。另外，駐英國代表處文化組、駐德國代表處文化組、駐西班牙代表處文化組、駐休士頓臺灣書院、駐洛杉磯臺灣書院等單位之表演、展覽及其他活動亦請參考統計表C-5-1、C-5-2及C-5-3。

**表3-3-20 2011年至2015年文化部駐紐約臺北文化辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心表演與展覽藝術活動辦理概況**

**Table 3-3-20 Activities of Performing Arts Organized by Taipei Cultural in New York, Taiwan Cultural Center in Paris, and Taipei Cultural Center in Japan, 2011-2015**

年別	活動類型	駐紐約辦事處 臺北文化中心		駐法國代表處 臺灣文化中心		駐日本代表處 臺北文化中心	
		場次	出席人次	場次	出席人次	場次	出席人次
2011	表演活動	62	24,880	153	29,740	13	8,588
	展覽活動	22	422,170	6	48,952	7	30,073
2012	表演活動	40	12,730	172	30,728	24	14,487
	展覽活動	22	107,800	49	143,200	2	498,234
2013	表演活動	35	57,770	137	20,000	20	51,650
	展覽活動	10	5,006,980	9	21,980	41	1,590,611
2014	表演活動	28	25,620	110	22,302	2	1,016
	展覽活動	54	80,222	26	11,797	28	125,466
	其他活動	21	42,640	10	750	-	-
2015	表演活動	62	28,760	94	12,935	24	2,992
	展覽活動	244	133,370	313	297,879	52	10,960
	其他活動	-	-	18	2,192	14	1,785

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

註：「-」表示無法提供相關資訊。

## 2. 臺法文化獎辦理概況

臺法文化獎由中華民國文化部與法國法蘭西學院人文政治科學院共同設立的獎項，主要為表彰在法國或歐洲長期並持續推廣臺灣文化、文學、視覺藝術及表演藝術等具有特殊貢獻之機構或人士，截至2015年為第20屆，辦理概況請參考表3-3-21及統計表C-5-4。

表3-3-21 2015年臺法文化獎辦理概況

Table 3-3-21 Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2015

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺法文化獎	20	2	11	2	2

資料來源：文化部提供  
 蒐集時間：2016年9月至10月

## (二) 各領域參與國際文化交流概況

本部分以文化資產之古物進出口展覽概況、文化部補助演藝團隊及藝術家參與國際文化交流、榮獲國際重要獎項與參與國際文化相關活動情形說明我國於國際文化交流概況。

### 1. 古物進出口展覽概況

2015年國外及中國大陸文物進入我國展覽數量為422組77件，共計展出1,380天，而國內古物出口展覽部分，共計出口126組277件，展出1,069天。有關古物進出口展覽狀況請參考表3-3-22及統計表C-5-5。

表3-3-22 2015年古物／文物進出口展覽概況

Table 3-3-22 Overview of Antiquities Import and Export, 2015

單位：個；場次；組／件；天

進出口	展出國家/地區數	展覽場次	借展組/件數	展覽天數
進口展覽	1	9	422/77	1,380
出口展覽	4	5	126/277	1,069

資料來源：文化部提供  
 蒐集時間：2016年9月至10月

### 2. 補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流

2015年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化出國交流（包含文化部補助視覺藝術產業辦理或參加國際藝術展會作業要點、文化部補助藝文團體出國及赴大陸地區從事文化交流活動處理要點、文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫作業要點、文化部補助國內表演藝術經典作品大陸巡演作業要點）及來臺交流（文化部辦理東南亞人士來臺文化交流合作補助要點），共計296個活動計畫，辦理1,064場活動，共計超過415.84萬參觀人次。有關2015年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流之活動名稱、活動地點、參加團隊、場次／檔次及參觀人次，請參考表3-3-23及統計表C-5-6。

表3-3-23 2015年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況

Table 3-3-23 Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2015

單位：個；場次；人次

補助要點	活動個數	活動國家數	活動場次	參觀人次
文化部補助視覺藝術產業辦理或參加國際藝術展會作業要點	42	8	42	1,516,085
文化部補助藝文團體出國及赴大陸地區從事文化交流活動處理要點	211	37	824	2,529,114
文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫	16	-	27	8,336
文化部東南亞人士來臺文化交流合作補助要點作業要點	13	-	81	17,960
文化部補助國內表演藝術經典作品大陸巡演作業要點	14	1	90	86,941

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

### 3. 補助出版業參與國際交流活動

在文學與出版之國際交流活動上，2015年文化部補助國內作家與出版業者參與8個海外活動，於3個國家舉辦。有關文學與出版業者參與國際交流活動概況請參考統計表C-5-7。

### 4. 臺灣電影參加國際影展活動

就我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項觀察，2015年我國參與國際市場展計286部次，榮獲國際影展入圍計88部次，榮獲國際影展獎項部次為17部次，補助參與國際市場展片商計153家次，補助參加國際影展人次為49人次。有關我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項請參考圖3-3-13、統計表C-5-8及C-5-9。

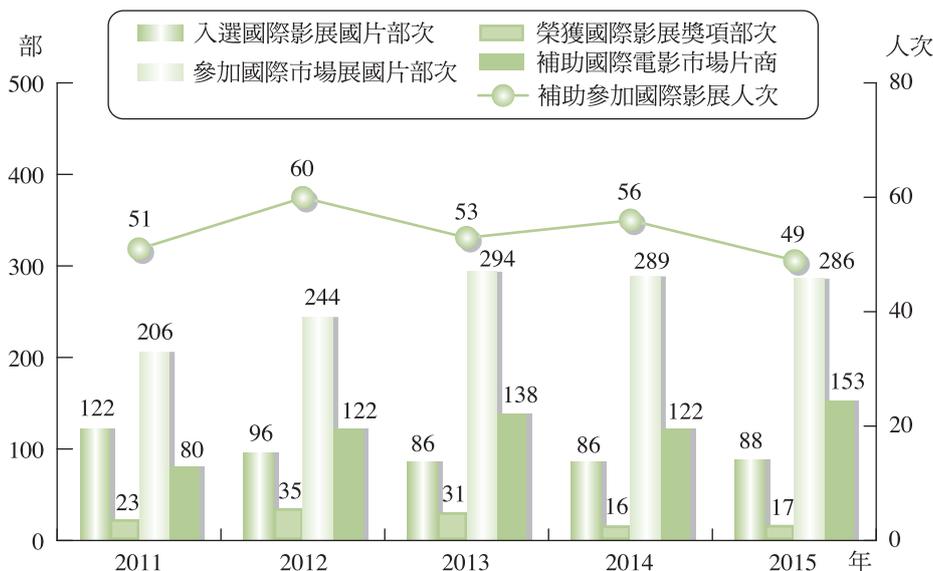


圖3-3-13 2011年至2015年臺灣電影參加國際影展活動概況

Figure 3-3-13 Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2011-2015

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

## 5. 補助電視業者參與國際交流活動

在電視國際交流活動上，2015年文化部補助國內電視業者參與10個海外活動，參與企業數共計170家次，展出節目共計491部次，專業人士參觀人次為74,799人次。有關文化部補助電視業者參與國際交流活動概況請參考表3-3-24、統計表C-5-10。

## 6. 補助流行音樂參與國際交流活動

在流行音樂國際交流活動上，2015年文化部補助國內流行音樂團體或個人參與13個海外活動，於11個國家進行至少114場演出，參與演出團體或個人共計22團，出席人次超過141萬人次（僅計算補助場次全為海外活動之人次）。有關文化部補助流行音樂團體或個人參與國際交流活動概況請參考表3-3-24、統計表C-5-11。

**表3-3-24 2015年文化部補助廣播電視與流行音樂參與國際文化交流概況**

**Table 3-3-24 Overview of Radio, TV and Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2015**

單位：個；人次

類別	活動數	展演國家數	活動內容	參觀人次
廣播電視	10	8	170家次企業展出 491部次	74,799
流行音樂	13	11	114場次	1,408,100

資料來源：文化部提供  
 蒐集時間：2016年9月至10月

### （三）國外藝文團體或個人來臺展演交流

就國外藝文團體或個人來臺展演活動情形來看，2015年國外藝文團體或個人來臺展演藝文活動個數總計有6,188個，出席人次為47,791千人次。若從縣市別觀察活動舉辦個數，最多為臺北市（1,264個）、其次為新北市（907個），再其次為臺中市（883個）及高雄市（667個），其他各縣市活動個數皆低於500個。若與全國藝文活動場次與出席人次相比較，國外藝文團體或個人來臺展演活動個數雖占11.48%，但出席人次占比達19.33%。就國外藝文團體或個人來臺展演活動的類型來看，活動個數占活動總數比率最高的是「影視／廣播」（66.89%），其次是「古典與傳統音樂」（9.53%），其他各類活動比率皆未達5.00%。歷年國外藝文團體或個人來臺展演活動情形請參考圖3-3-14及統計表C-5-12，2015年國外藝文團體或個人來臺展演活動縣市別及類型請參考統計表C-5-13。



圖3-3-14 2011年至2015年國外藝文團體或個人來臺展演活動

Figure 3-3-14 Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Arts Activities, 2011-2015

資料來源：文化部網站，業務統計，104年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計  
 網址：[http://www.moc.gov.tw/informationlist\\_286.html](http://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html)  
 蒐集時間：2016年10月

#### (四) 大陸地區文化交流狀況

本部分以我國核准大陸地區人民來臺從事文教交流、大陸媒體來臺駐點情況、大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況、申請進口大專專業學術用簡體字版圖書狀況，說明我國在文化領域對大陸地區之開放情況。

##### 1. 大陸地區人民來臺從事文教交流狀況

綜觀2015年大陸地區人民來臺從事文教交流的狀況可發現，大陸地區人士申請來臺從事文教交流活動共計35,823人次，而各類活動中以「研修生」申請數最多，計34,626人次，占有文教交流活動之96.66%。就核准數量來看，共有35,040人次，並有34,347人次實際入境來臺交流，亦以「研修生」核准數最多，計34,114人次，占有文教交流活動之97.36%，宗教教義研修為380人次，僅占1.08%。有關歷年及2015年大陸地區人士來臺從事文教交流概況，請參考圖3-3-15及統計表C-5-14、統計表 C-5-15。

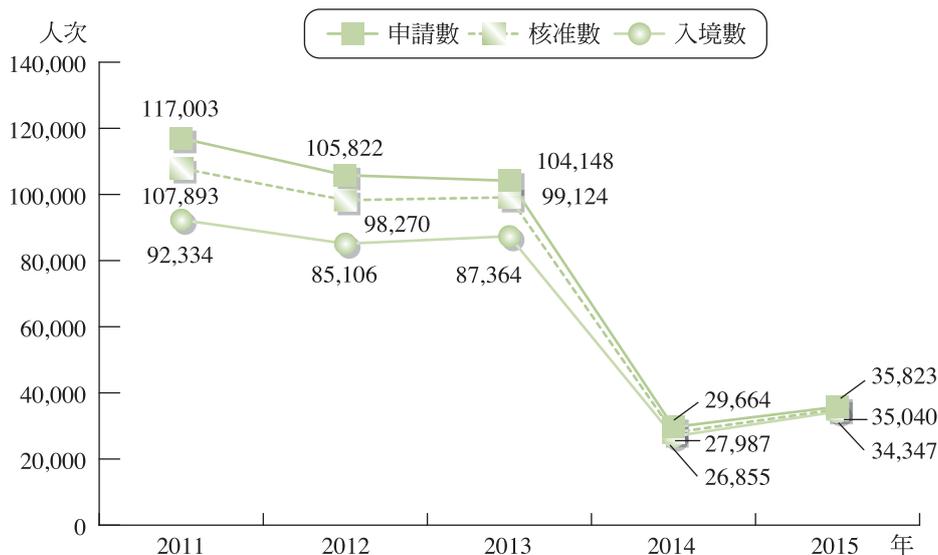


圖3-3-15 2011年至2015年大陸地區人民來臺從事文教交流

Figure 3-3-15 Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China who Visited Taiwan, 2011-2015

資料來源：行政院大陸委員會網站，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計

網址：<http://www.mac.gov.tw/lp.asp?CtNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1>

蒐集時間：2016年10月

註：自2014年僅包含（1）從事教育、藝文、大眾傳播及衛生專業交流活動；（2）從事參觀、訪問、考察、領獎、參與研討會、會議、參觀展覽、參加展覽及其他短期專業交流兩大類。

## 2.大陸媒體來臺駐點記者人次

2015年大陸地區媒體來臺駐點媒體數維持在10家媒體，來臺記者共計148人次，以中央電視臺人次最多，達30人次，其次為福建東南衛視及新華社，分別為23人次及20人次。有關2015年大陸媒體來臺駐點記者人次，請參考圖3-3-16及統計表C-5-16。

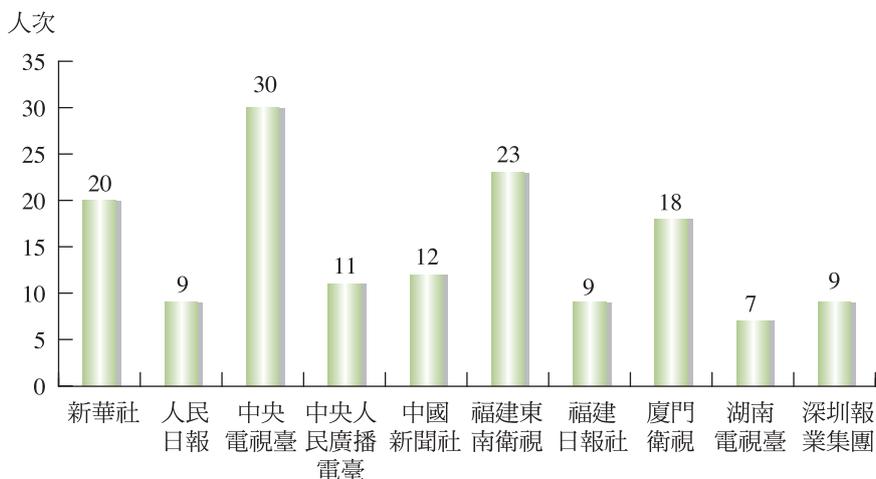


圖3-3-16 2015年大陸媒體來臺駐點記者人次

Figure 3-3-16 Number of Journalist from Mainland China in Taiwan, 2015

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

### 3.大陸地區廣播電視節目在臺播送審查

2015年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請件數為970件，許可件數為970件。有關歷年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查件數，請參考圖3-3-17及統計表C-5-17。



圖3-3-17 2011年至2015年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況

Figure 3-3-17 The Verification of TV Programs from Mainland China in Taiwan, 2011-2015

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2016年9月至10月

### 4.申請進口大專專業學術用簡體字版圖書

2015年申請進口大專專業學術用簡體字版圖書銷售筆數為636,707筆，銷售冊數為1,458,252冊。有關歷年申請進口大專專業學術用簡體字版圖書銷售筆數及冊數，請參考圖3-3-18及統計表C-5-18。



圖3-3-18 2011年至2015年大陸地區簡體字版圖書申請進口概況

Figure 3-3-18 The Application of Simplified Chinese Character Books from Mainland China in Taiwan, 2011-2015

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2016年9月至10月

## 六、文化參與及文化消費

本部分將依文化參與及消費調查及家庭收支狀況調查說明民眾文化參與及消費概況。2015／2016年我國文化參與及2015年家庭休閒、文化及教育平均消費支出說明如下：

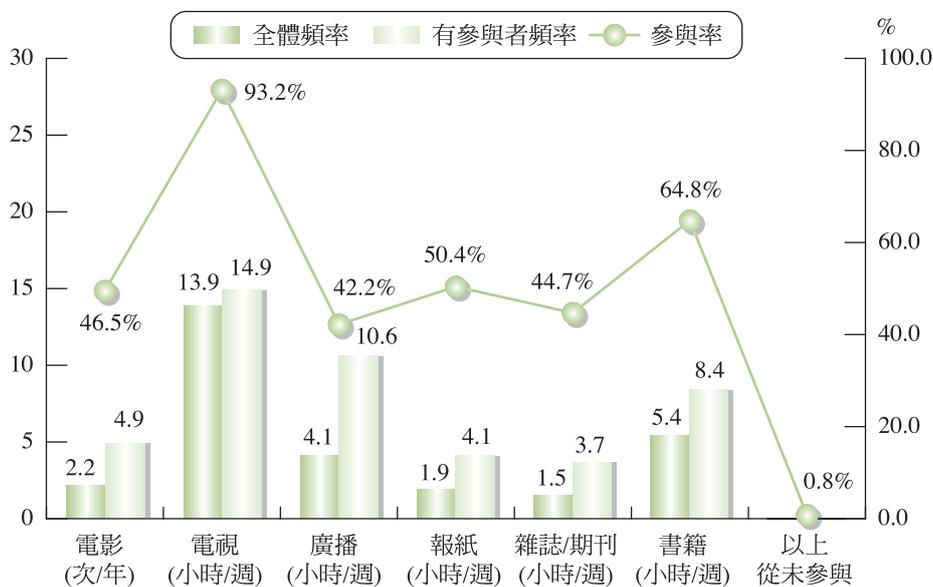
### （一）文化參與率與參與頻率

本年在調查動態期間為以調查時過去一年的參與狀況為動態期間，並非特定某一年份之狀況，因此，反映的為2015／2016年之平均狀況。

#### 1.過去一年文化參與概況

##### （1）大眾傳播類

在10,115位15歲以上民眾中，有高達99.2%的民眾於過去一年（2015／2016年）有接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體活動，僅有0.8%的民眾於過去一年內從未接觸過。就接觸媒體種類來看，以電視的接觸率93.2%為最高，其次為書籍（64.8%），再其次分別為報紙（50.4%）、電影（46.5%）、雜誌／期刊（44.7%）及廣播（42.2%）。另外，在書籍的閱讀率上，若扣除學生，非學生民眾之書籍參與率為61.1%（學生為93.0%）。



**圖3-3-19 2015／2016年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體概況**  
**Figure 3-3-19 Participated in Mass Media (Watching/Listening/Reading/Using), 2015/2016**

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第3、4、8、9、10、11、12題）

調查時間：2016年9月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,115人，全體參與頻率為參與次數或時間加總／全體樣本數，有參與者參與頻率分母為有參與者樣本數。

就全體15歲以上民眾於過去一年內接觸大眾傳播類活動之頻率觀察，在電影方面，平均每年到電影院／戲院觀看電影的次數為2.2次，有參與者的次數為4.9次。在電視、廣播、報紙、雜誌／期刊及書籍方面，以觀看電視的時間最高，平均每週13.9小時（有參與者為14.9小時），其次為書籍5.4小時／週（有參與者為8.4小時），再其次為廣播4.1小時／週（有參與者為10.6小時）。報紙及雜誌／期刊的接觸時間相對較低，且以雜誌／期刊的接觸時間最低，平均每週閱讀時間為1.5小時（有參與者為3.7小時），報紙則為1.9小時／週（有參與者為4.1小時）。有關大眾傳播類之參與率及參與頻率請參考圖3-3-19及統計表C-6-1至C-6-4。

## (2) 表演藝術類

本調查表演藝術的範疇包含戲劇、舞蹈及音樂三大部分，在10,115位15歲以上民眾中，有40.7%的民眾於過去一年內曾參與或欣賞現場表演藝術類活動，59.3%的民眾則從未參與或欣賞過。就民眾參與或欣賞表演藝術類活動來看，以流行音樂類的參與率最高，為18.4%，其次為現代戲劇類（16.2%），再其次為古典與傳統音樂類（14.2%）及舞蹈類（14.1%）；以傳統戲曲類的參與率13.0%為最低。

觀察全體15歲以上民眾於過去一年內參與或欣賞表演藝術類活動之頻率，以欣賞流行音樂的次數最高，平均每年0.5次（有參與者為2.7次），而現代戲劇類、舞蹈類、古典與傳統音樂類皆為0.4次（有參與者分別為2.3次、2.9次及2.9次）。有關表演藝術類之參與率及參與頻率請參考圖3-3-20及統計表C-6-5至C-6-8。



圖3-3-20 2015／2016年民眾參與表演藝術類活動概況

Figure 3-3-20 Overview of People Participated in Performing Arts, 2015/2016

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第15、16、18、19、20題）

調查時間：2016年9月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,115人，全體參與頻率為參與次數或時間加總／全體樣本數，有參與者參與頻率分母為有參與者樣本數。

### (3) 視覺藝術類

本調查視覺藝術的範疇包含繪畫書法類（如水墨、書法與篆刻、水彩、版畫、插畫及素描等）、裝置藝術與多媒體類（如公共藝術、錄像、電腦多媒體及互動藝術等）、攝影類（如一般攝影類、藝術攝影類等）、雕塑類（如石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等）、工藝類〔如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬、玉石）及珠寶、織染繡、紙藝等〕及設計類（如平面設計、流行時尚設計及時裝設計、家具設計、建築設計、珠寶設計、室內設計、工業設計、產品設計等）。

在10,115位15歲以上民眾中，43.2%的民眾於過去一年內曾觀賞過現場視覺藝術類之展覽或展示活動，56.8%的民眾未觀賞現場視覺藝術類的展覽展示活動。就過去一年內民眾觀賞過的視覺藝術類展示活動來看，以繪畫書法類的參與率24.7%為最高，其次為裝置藝術與多媒體類（20.8%）及設計類（16.6%）。就全體15歲以上民眾於過去一年內有參觀視覺藝術類現場展示活動之參與次數觀察，每人平均的參觀次數為1.6次，有參與者的次數則為3.7次。有關視覺藝術類之參與率及參與頻率請參考圖3-3-21及統計表C-6-9至C-6-10。

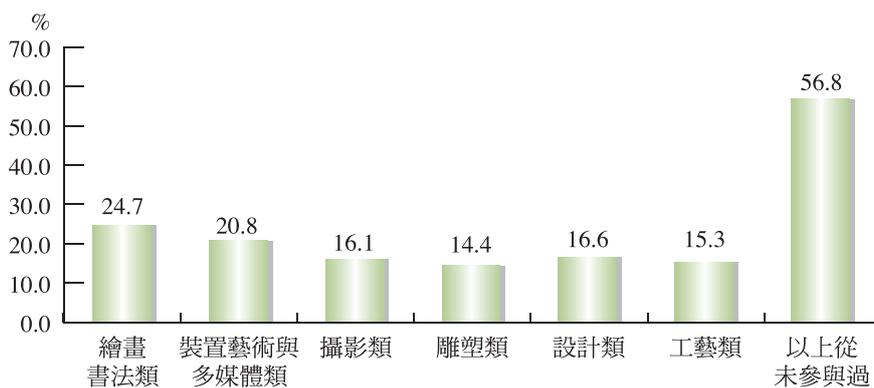


圖3-3-21 2015/2016年民眾參與視覺藝術類活動比率

Figure 3-3-21 Participation Rate of Visual Arts Activities, 2015/2016

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第21、22題）

調查時間：2016年9月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,115人。

### (4) 文化藝術機構與設施

在10,115位15歲以上民眾中，僅有18.2%的民眾過去一年內未去過文化機構或未使用過文化藝術場所，高達81.8%的民眾在過去一年曾去過文化機構或文化藝術場所。就過去一年內民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所來看，以圖書館的比率最高，為47.0%，其次分別為名勝古蹟／遺址／歷史建築（44.5%）、宗教與民俗機構（44.2%）、百貨公司／賣場／書店／餐廳等營業場所附設之展演空間（40.9%）、博物館／美術館（40.9%）、紀念堂／館／文物館／文化館（30.4%）及藝術村／文創園區（26.1%）。而以綜合性藝文活動場所、社區文化活動中心及表演藝術中心及專業表演館所的比率較低，分別為21.9%、19.7%及18.3%。有關文化藝術機構之參與率參考圖3-3-22及統計表C-6-14。

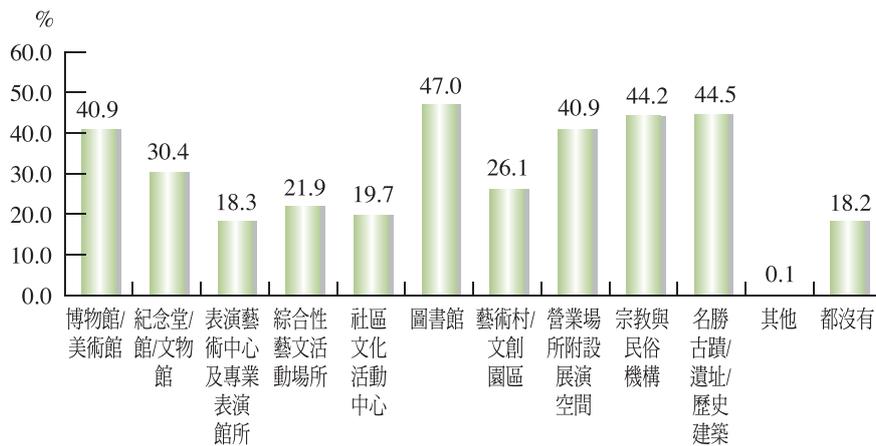


圖3-3-22 2015/2016年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所概況

Figure 3-3-22 Participation Rate of Cultural Institutions or Venues, 2015/2016

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第26題）

調查時間：2016年9月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,115人。

3.本題博物館包括美術館、科學博物館、歷史博物館、海洋博物館及工藝館，不包含自然與文化景觀。

過去一年的15歲以上民眾有參與或欣賞博物館的比率為40.9%，59.1%的民眾過去一年未參觀博物館，以參觀美術館的比率25.6%為最高，其次分別為科學博物館（19.8%）及歷史博物館（19.1%），而以工藝館的比率為10.3%為最低。就全體15歲以上民眾於過去一年內有參觀博物館之參與次數觀察，每人平均的參觀次數為1.2次，有參與者的次數則為3.0次，有關博物館之參與率與參與頻率請參考圖3-3-23及統計表C-6-15、C-6-16。

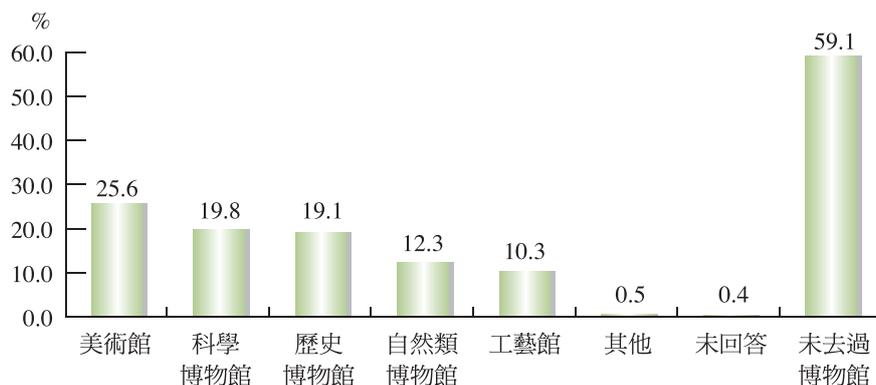


圖3-3-23 2015/2016年民眾博物館參觀類型

Figure 3-3-23 Participation Rate of Museums, 2015/2016

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第27、28題）

調查時間：2016年9月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,115人。

3.本題博物館包括美術館、科學博物館、歷史博物館、海洋博物館及工藝館，不包含自然與文化景觀。

### (5) 文藝民俗節慶活動

在10,115位15歲以上民眾中，有41.1%的民眾於過去一年曾參觀或參與過文藝民俗節慶活動，58.9%的民眾於過去一年內未在國內參觀或參與過文藝民俗節慶活動。就過去一年內民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動來看，以傳統與民俗慶典的比率30.1%為最高，其次為藝術節及其他新興之藝術文化節慶占18.3%，國家慶典占11.0%。而在過去一年參觀或參與文藝民俗節慶活動的頻率上，平均每人的參觀次數為1.1次，有參與者的次數為2.9次。有關文化藝術機構之參與率與參與頻率請參考圖3-3-24及統計表C-6-12、C-6-13。

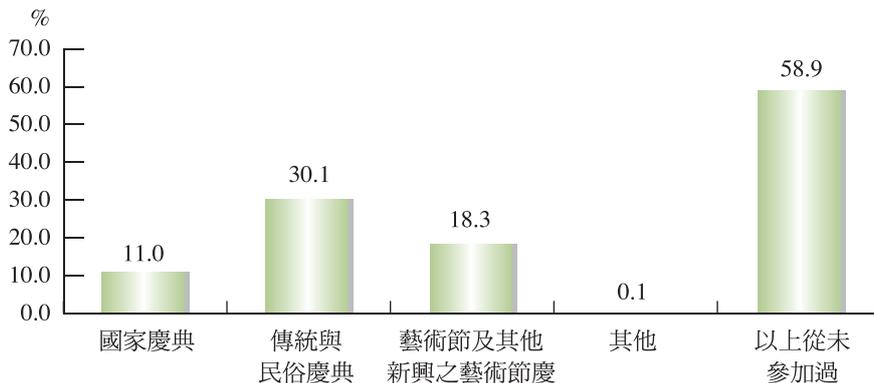


圖3-3-24 2015/2016年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型

Figure 3-3-24 Categorical Statistics of Culture and Arts Activities and Folk Festivals People Participated in or Visited in Taiwan, 2015/2016

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第24、25題）  
 調查時間：2016年9月至12月  
 註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。  
 2.樣本數為10,115人。

### (6) 展覽參與概況

除視覺藝術展覽外，本年調查亦詢問民眾在書展、動漫展、影視展及文創商品展之參與概況。

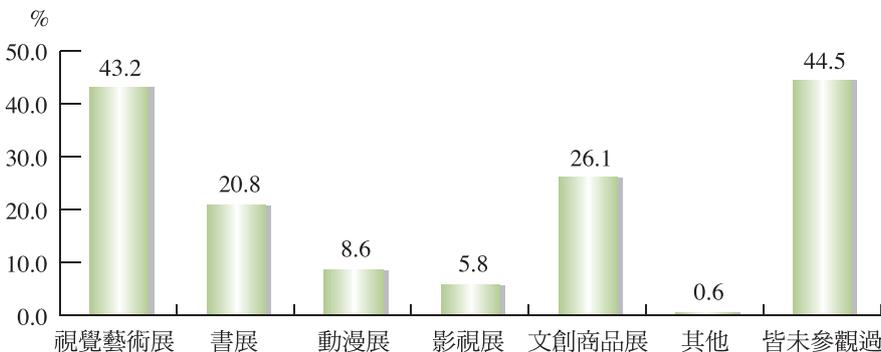


圖3-3-25 2015/2016年民眾參與文化相關展覽活動比率

Figure 3-3-25 Participation Rate of Cultural Exhibition Activities, 2015/2016

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第21、23題）  
 調查時間：2016年9月至12月  
 註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。  
 2.樣本數為10,115人。

在10,115位15歲以上民眾中，43.2%的民眾於過去一年內曾觀賞過視覺藝術類展覽，26.1%表示參觀過文創商品展，20.8%的民眾參觀過書展，8.6%的民眾參觀過動漫展，至於參觀過影視展的比率僅占5.8%，整體而言，過去一年有參觀文化相關展覽的比率占55.5%，44.5%的民眾表示未參觀過視覺藝術展、書展、動漫展、影視展、文創商品展等文化相關展覽。請參考圖3-3-25及統計表C-6-11。

### (7) 文化技藝的學習

為瞭解民眾文化技藝的學習狀況及發表情況，本次調查針對民眾曾經學習過文化藝術類（如樂器、歌唱、繪畫、書法、寫作、作曲）技藝概況進行瞭解。

在文化技藝的學習上，高達51.3%的民眾從小至目前曾經學習過文化相關技藝，其中以學習過繪畫書法類的比率最高，達28.9%，其次為西洋樂器演奏的技藝，占22.5%，再其次為手工藝與雕塑（7.2%）、歌唱及聲音訓練（6.4%）及傳統樂器演奏（6.1%），至於其他技藝曾學習過的比率皆未超過5%。請參考圖3-3-26及統計表C-6-17。

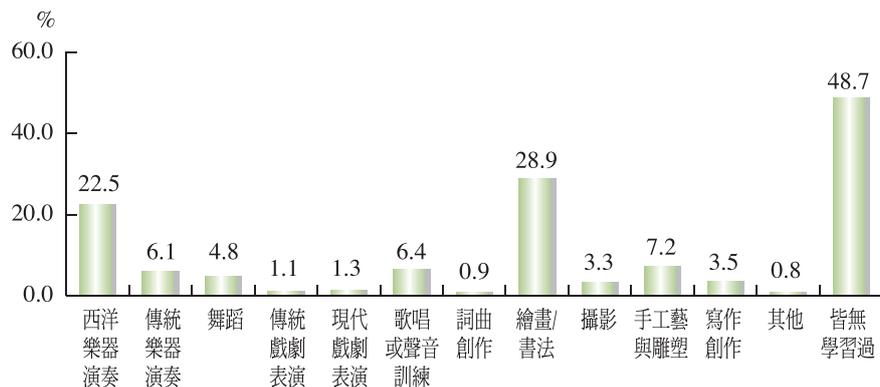


圖3-3-26 從小至目前民眾曾經學習過的文化技藝

Figure 3-3-26 Types of Culture or Art Skills People Learned from Childhood

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第29題）

調查時間：2016年9月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,115人。

### (8) 藝文作品發表

在藝文作品的發表上，受訪的10,115位民眾中，僅有7.0%的民眾在過去一年曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品，高達93.0%的受訪者未曾發表展示過。請參考圖3-3-27及統計表C-6-18。

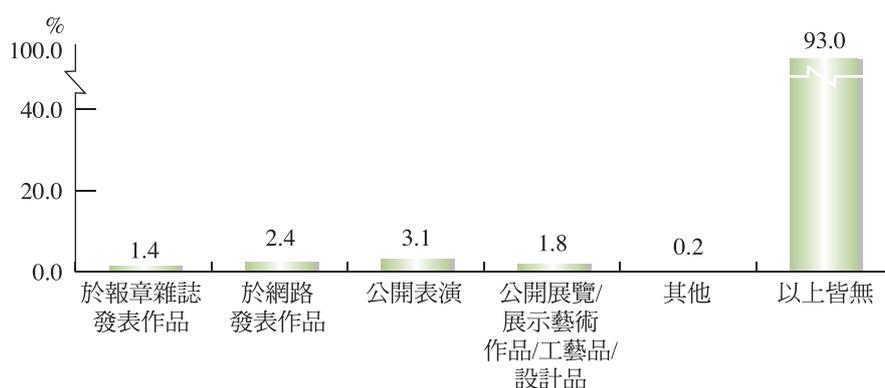


圖3-3-27 過去一年民眾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演展示文化作品概況

Figure 3-3-27 Types of Culture or Art Works People Presented in Media or Public Place

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第30題）

調查時間：2016年9月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,115人。

### (9) 數位參與

為瞭解民眾在文化技藝的數位參與狀況，本次調查特針對網路影視音欣賞及數位閱讀概況進行調查。在本次受訪的10,115位民眾中，有51.7%的民眾會透過網路觀看或下載影視節目，53.4%透過網路欣賞音樂，在數位閱讀上，74.2%的民眾過去一年曾進行數位閱讀（59.7%瀏覽網路新聞／雜誌，60.1%閱讀網路文章，22.7%閱讀線上小說、書籍）。請參考圖3-3-28及統計表C-6-19。

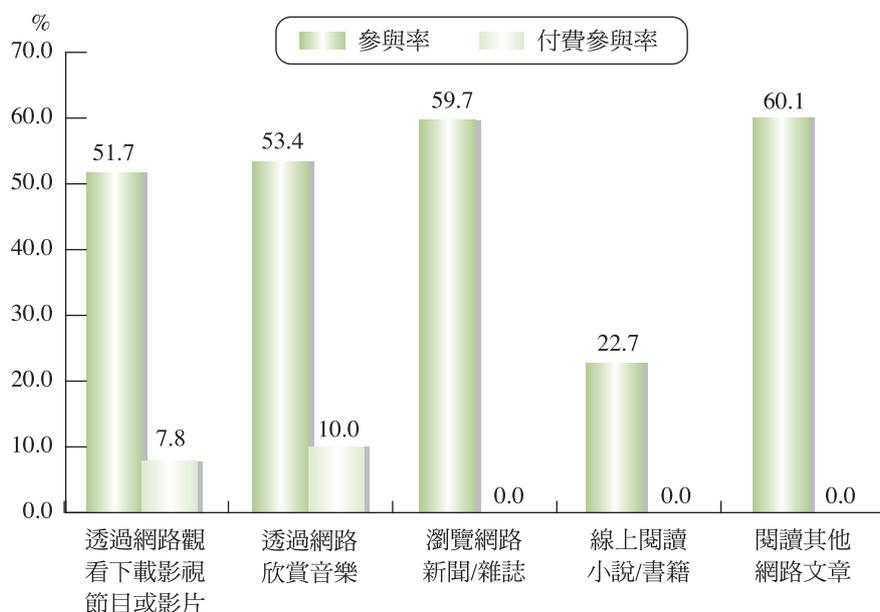


圖3-3-28 過去一年民眾文化數位參與概況

Figure 3-3-28 The Rate of E-Participation for Culture

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第5、13、14、17題）

調查時間：2016年9月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,115人。

## 2. 歷年文化參與概況

### (1) 文化參與率

在各項文化參與率上，歷年來皆以大眾傳播類的參與率為最高，其次為文化藝術機構與設施，再其次為表演藝術類活動及視覺藝術類活動，惟2015/2016年視覺藝術類活動及文藝民俗節慶活動的參與率超越了表演藝術活動。

其中電影參與率大致上為逐年增加的現象，2014/2015年上升至49.5%，2015/2016年則下降至46.5%，電視、廣播、報紙及雜誌參與率為逐年下降，書籍參與率因定義略有變動，故參與率變化狀況較大。文化藝術機構與設施的參與率亦為逐年下降的趨勢，至於表演藝術類、視覺藝術類及文藝民俗節慶活動參與率自2013年後則逐年下降。2011年至2015/2016年民眾參與文化藝術活動比率概況請參考表3-3-25。

表3-3-25 2011年至2015/2016年民眾參與文化藝術相關活動之比率

Table 3-3-25 Percentage of Participants in Arts and Cultural Activities, 2011-2015/2016

單位：%

項目	年別				
	2011	2012	2013	2014/2015	2015/2016
<b>大眾傳播類活動</b>	<b>99.5</b>	<b>99.8</b>	<b>99.5</b>	<b>99.7</b>	<b>99.2</b>
電影	41.9	44.7	44.3	49.5	46.5
電視	97.0	96.6	96.1	95.5	93.2
廣播	52.5	46.4	45.8	45.6	42.2
報紙	67.7	60.8	59.1	54.6	50.4
雜誌/期刊	49.0	48.4	50.2	47.2	44.7
書籍	57.9	72.1	71.5	72.7	64.8
數位閱讀	-	-	-	66.0	74.2
<b>表演藝術類活動</b>	<b>47.6</b>	<b>48.3</b>	<b>51.6</b>	<b>48.8</b>	<b>40.7</b>
戲劇舞蹈類		36.5	38.9	34.0	29.9
現代戲劇類	18.3	22.0	23.4	16.0	16.2
傳統戲曲類	18.5	15.0	17.2	15.3	13.0
舞蹈類	14.7	16.9	17.4	15.6	14.1
音樂類		33.4	34.0	32.2	26.0
古典及傳統音樂類	27.9	17.2	15.7	16.5	14.2
流行音樂		20.5	25.5	22.7	18.4
<b>視覺藝術類活動</b>	<b>47.8</b>	<b>37.9</b>	<b>46.3</b>	<b>44.8</b>	<b>43.2</b>
傳統形式視覺藝術類(繪畫書法類)	21.0		25.3	25.8	24.7
現代形式視覺藝術類(裝置藝術與多媒體類)	18.7		18.7	16.8	20.8
攝影類	16.7	29.0	15.5	13.3	16.1
雕塑類	15.3		16.1	14.9	14.4
古董文物類	14.1				
工藝類	17.9	15.2	16.8	15.8	15.3
設計類	17.6	13.8	16.0	14.0	16.6
<b>文化藝術機構與設施</b>	<b>91.4</b>	<b>85.1</b>	<b>84.1</b>	<b>84.7</b>	<b>81.8</b>
博物館	47.4	42.8	41.5	40.9	40.9
<b>文藝民俗節慶活動</b>	<b>40.9</b>	<b>39.5</b>	<b>44.7</b>	<b>42.9</b>	<b>41.1</b>
樣本數	2,009	2,065	4,147	10,097	10,115

資料來源：2011年至2014年文化統計、本專案電話調查

註：1.本表數字為實體媒介/現場活動參與率。

2.本調查2012年問項與問法進行調整，如視覺藝術類之分類僅分為美術及藝術品類、工藝類及設計類、音樂類分為古典及傳統音樂類、流行音樂兩類進行詢問，可能使受訪者認知不同而對結果造成影響。

3.2013年視覺藝術類改為繪畫書法類、裝置藝術與多媒體類、攝影類、雕塑類、工藝類及設計類。

4.書籍參與率自2012年起包含教科書、上課用書之閱讀比率，2015/2016年不包含電子書。

5.文化藝術機構與設施自2015/2016年起不包含公園、民間文教機構或組織及觀光工廠。

## (2) 文化參與頻率

在參與頻率上，電影觀賞頻率除2011及2014／2015年外，民眾一年觀賞電影的次數皆約在2.2次，而電視、廣播、報紙及雜誌／期刊之參與頻率有逐年下降的現象，書籍參與頻率因定義稍有不同，故2015／2016年則大幅下降。戲劇舞蹈類、古典及傳統音樂類、文藝民俗節慶活動及博物館參與頻率近2年變化不大。視覺藝術類參與頻率則近3年來逐年下滑，流行音樂類之參與頻率2015／2016年較2014／2015年下降。請參考表3-3-26。

表3-3-26 2011年至2015／2016年參與文化藝術相關活動之頻率

Table 3-3-26 Frequency of Participants in Arts and Cultural Activities, 2011-2015/2016

項目	年	2011	2012	2013	2014/2015	2015/2016
		大眾傳播類活動	電影(次/年)	2.7	2.2	2.2
	電視(小時/週)	16.4	15.6	15.8	15.5	13.9
	廣播(小時/週)	5.8	5.5	5.4	5.1	4.1
	報紙(小時/週)	3.2	3.0	2.8	2.4	1.9
	雜誌/期刊(小時/週)	1.6	1.7	2.2	2.0	1.5
	書籍(小時/週)	4.6	6.7	6.9	7.2	5.4
表演藝術類活動	現代戲劇類(次/年)	0.6	0.7	0.7	0.3	0.4
	傳統戲曲類(次/年)	0.6	0.4	0.6	0.4	0.3
	舞蹈類(次/年)	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4
	古典及傳統音樂類(次/年)	0.8	0.5	0.4	0.5	0.4
	流行音樂(次/年)		0.6	0.7	0.7	0.5
視覺藝術類活動	傳統形式視覺藝術類(次/年)	1.1				
	現代形式視覺藝術類(次/年)	0.6				
	攝影類(次/年)	0.5				
	雕塑類(次/年)	0.6	1.5	1.8	1.7	1.6
	古董文物類(次/年)	0.3				
	設計類(次/年)	0.4				
	工藝類(次/年)	0.4				
文化藝術機構與設施	博物館(次/年)	1.4	1.3	1.2	1.1	1.2
文藝民俗節慶活動(次/年)		1.2	1.1	1.4	1.2	1.1
樣本數		2,009	2,065	4,147	10,097	10,115

資料來源：2011年至2014年文化統計、本專案電話調查

註：1.本表數字為實體媒介及現場活動展演參與頻率。

2.本調查2012年及2013年視覺藝術類活動問項改變，其參與頻率在2012年及2013年的變化幅度較大。

3.書籍參與頻率自2012年起包含教科書、上課用書之閱讀頻率。

## (二) 我國家庭休閒、文化及教育平均消費支出

由《104年家庭收支調查報告》可得知2015年我國平均每戶家庭消費支出為759,647元，其中休閒、文化及教育消費支出為73,242元，占消費支出之9.64%。2015年主要消費支出為教育，其次為套裝旅遊（不含自助旅遊），而以書報雜誌文具的消費支出最少。

歷年來休閒、文化及教育消費支出占家庭消費支出有逐年降低的趨勢，觀察2015年之年增率，整體平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出較2014年略微增加1.19%，其中套裝旅遊（不含自助旅遊）及娛樂消遣及文化服務之消費支出為增加的現象，套裝旅遊增加17.04%，娛樂消遣及文化服務增加0.14%，其餘項目皆為減少的狀況，其中以「書報雜誌文具」減少7.25%最多，其次為「教育消遣康樂器材及其附屬品」減少5.09%及「教育」（減少4.76%）。請參考圖3-3-29及統計表C-6-20。



圖3-3-29 2011年至2015年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出

Figure 3-3-29 Average Household Expenditures of Family Recreation, Culture, and Education in Taiwan, 2011-2015

資料來源：行政院主計總處網站，《100~104年家庭收支調查報告》  
 網址：<http://win.dgbas.gov.tw/fies/index.asp>  
 蒐集時間：2016年10月

## 七、綜合性文化獎項辦理概況

本部分以行政院文化獎及國家文藝獎說明除各領域獎項外之綜合性文化獎項辦理概況。行政院文化獎為國家最高文化榮譽獎項，旨在表彰對我國文化之維護與發揚有特殊貢獻之人士，屬於個人終身文化成就獎。行政院文化獎為自1980年起辦理，已辦理35屆，計共有76位得主獲此殊榮。國家文藝獎則為獎勵具有藝術卓越性與累積性成就且持續創作或展演之傑出藝文工作者，由國家文化藝術基金會所設置之獎項，已辦理19屆。2015年行政院文化獎及國家文藝獎辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-27及統計表C-7-1。

表3-3-27 2015年綜合性文化獎辦理概況

Table 3-3-27 Overview of National Cultural Awards in Taiwan, 2015

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
行政院文化獎	35	1	27	27	3
國家文藝獎	19	5	-	-	5

資料來源：文化部提供；國家文化藝術基金會網站  
蒐集時間：2016年9月至10月

## 八、觀光

根據聯合國教科文組織（UNESCO）對文化領域的定義，觀光領域為相關領域之一。故本部分主要以來臺旅客人數、國人國內旅遊旅次及國人出國旅客人數，以及國內主要觀光遊憩據點遊客人數等資料說明觀光概況。

### （一）來臺旅客

2015年來臺旅客總人數為10,439,785人次，較2014年增加52.96萬人次，成長率為5.34%。就近五年來臺旅客之總人數與成長率觀察，人數從2010年約560萬人次成長到2011年突破600萬人次，2012年突破700萬人次，2013年超過800萬人次，2014年則突破900萬人次，2015年則突破1,000萬人次。近年來在開放大陸觀光客來臺的效應下，來臺旅客顯著增加。各年度總人數與成長率，請參考圖3-3-30及統計表C-8-1。



圖3-3-30 2011年至2015年來臺旅客總人數

Figure 3-3-30 Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2011-2015

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光統計年報，2015年歷年來臺旅客統計  
網址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=134>  
蒐集時間：2016年10月

## (二) 國人國內旅遊與出國旅客概況

### 1. 國內旅遊概況

依交通部觀光局調查資料顯示，2015年國人國內旅遊比率為93.2%，平均每人國內旅遊次數為8.50次，2015年國人國內旅遊次數總計1億7,852萬旅次，較2014年增加14.25%。請參考圖3-3-31及統計表C-8-2。



圖3-3-31 2011年至2015年國人國內旅遊概況

Figure 3-3-31 R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2011-2015

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光市場調查摘要，2011年至2015年國人旅遊狀況調查  
 網址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=133>  
 蒐集時間：2016年10月

### 2. 出國旅客概況

在國人出國人次方面，2015年國人出國人數為13,182,976人次，相較於2014年，出國人數增加11.30%。就國人出國目的地成長率觀察，2015年國人出國至亞洲地區最多，成長率為11.33%，尤其以至日本增加82.6萬人次最多。就出國目的地占比觀察，歷年來皆以亞洲地區所占比率最高，2015年占整體出國人數之93.71%，其餘比率皆在5%以下。請參考圖3-3-32及統計表C-8-3。



圖3-3-32 2011年至2015年國人出國目的地人數

Figure 3-3-32 Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2011-2015

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光統計年報，2015年近6年中華民國國民出國目的地人數統計  
 網址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/year.aspx?no=134>  
 蒐集時間：2016年10月

### (三) 國內主要觀光遊憩據點遊客人數

根據交通部觀光局統計，將國內主要觀光遊憩據點分為國家風景區、國家公園、公營遊憩區、縣級風景特定區、森林遊樂區、海水浴場、民營遊憩區、寺廟、古蹟／歷史建物與其他10大類地區，2015年國內主要觀光遊憩據點遊客人數中，以公營遊憩區遊客人數最多，達11,847萬人次，其次為國家風景區，達4,743.9萬人次，再其次為寺廟，遊客人數為3,260.5萬人次。請參考圖3-3-33及統計表C-8-4。

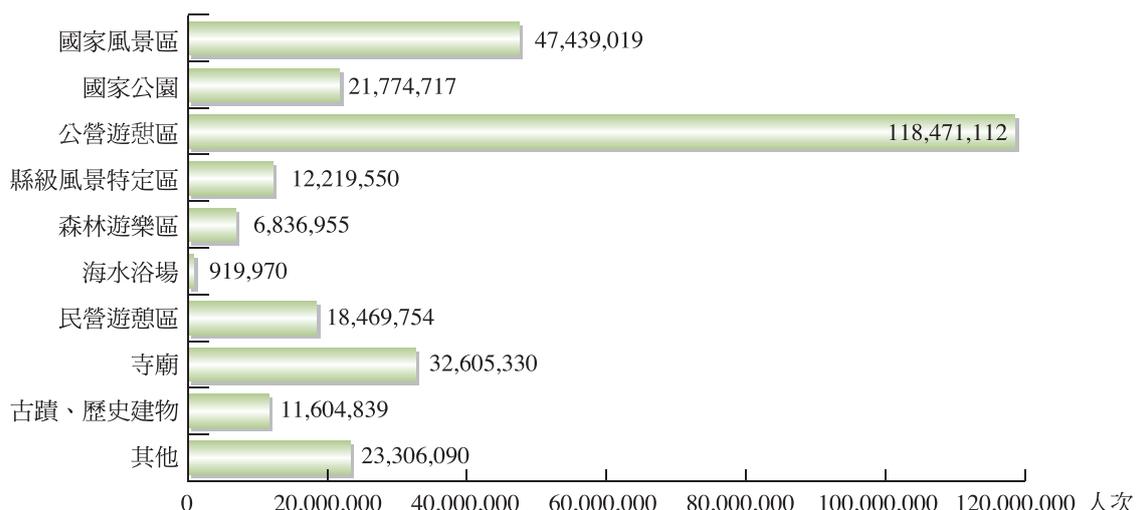


圖3-3-33 2015年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

Figure 3-3-33 Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2015

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光統計年報，2015年國內主要觀光遊憩據點遊客人數  
 網址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/year.aspx?no=134>  
 蒐集時間：2016年10月

