



統計表

表D-1-1 2008年至2012年文化創意產業家數及營業額—依產業別分

單位：家；仟元

產業別	項目	2008	2009	2010	2011	2012
視覺藝術	家數	2,571	2,503	2,479	2,498	2,496
	營業額	4,535,881	3,635,929	4,102,997	4,388,549	5,460,523
	外銷額	133,043	122,423	147,035	143,825	136,098
	內銷額	4,402,838	3,513,505	3,955,962	4,244,724	5,324,424
音樂與表演藝術	家數	1,376	1,517	1,790	2,007	2,200
	營業額	8,653,664	7,754,865	9,055,455	10,058,067	11,181,141
	外銷額	194,301	98,647	98,968	97,937	82,990
	內銷額	8,459,363	7,656,217	8,956,487	9,960,131	11,098,150
文化資產及展演設施	家數	51	54	61	80	103
	營業額	572,048	682,039	463,010	1,171,085	1,012,311
	外銷額	0	1,022	1,514	349	6,498
	內銷額	572,048	681,017	461,496	1,170,736	1,005,813
工藝	家數	10,630	10,535	10,804	10,997	11,134
	營業額	91,612,268	95,641,754	142,334,818	139,010,354	105,773,337
	外銷額	12,824,125	32,398,286	46,282,369	59,066,495	25,052,192
	內銷額	78,788,143	63,243,468	96,052,449	79,943,859	80,721,145
電影	家數	674	700	731	762	803
	營業額	13,726,527	13,318,258	14,971,153	20,013,451	20,689,288
	外銷額	168,977	165,966	136,234	132,049	283,646
	內銷額	13,557,549	13,152,292	14,834,920	19,881,402	20,405,642
廣播電視	家數	1,548	1,568	1,579	1,557	1,561
	營業額	108,205,935	111,189,972	124,075,997	127,960,511	130,797,491
	外銷額	1,198,833	1,207,223	1,333,475	1,826,069	1,853,990
	內銷額	107,007,102	109,982,749	122,742,522	126,134,442	128,943,502
出版	家數	7,906	7,749	7,714	7,717	7,803
	營業額	110,490,213	104,145,589	114,712,860	115,090,559	115,286,356
	外銷額	2,194,523	2,208,172	2,381,965	2,693,485	2,802,409
	內銷額	108,295,690	101,937,417	112,330,894	112,397,074	112,483,946
廣告	家數	12,543	12,565	12,845	13,237	13,543
	營業額	126,159,157	112,116,782	135,680,364	144,238,107	144,964,606
	外銷額	689,518	546,745	806,622	967,532	1,022,487
	內銷額	125,469,639	111,570,037	134,873,742	143,270,575	143,942,119
流行音樂及文化內容	家數	1,856	1,837	1,894	1,921	1,944
	營業額	19,022,919	17,672,136	18,601,208	19,587,742	19,203,296
	外銷額	1,071,573	1,216,673	1,202,576	1,216,086	1,128,749
	內銷額	17,951,346	16,455,463	17,398,632	18,371,657	18,074,547
產品設計	家數	2,182	2,327	2,503	2,747	2,964
	營業額	46,073,147	47,587,605	56,358,482	55,795,323	54,459,057
	外銷額	24,044,399	24,864,062	31,622,402	30,245,916	29,613,618
	內銷額	22,028,748	22,723,543	24,736,080	25,549,407	24,845,439
視覺傳達設計	家數	208	217	243	289	315
	營業額	2,228,538	2,750,307	3,639,231	2,735,159	1,671,148
	外銷額	1,107,295	1,492,365	2,241,766	1,102,953	179,175
	內銷額	1,121,243	1,257,942	1,397,465	1,632,205	1,491,972

表D-1-1 2008年至2012年文化創意產業家數及營業額—依產業別分（續）

單位：家；仟元

產業別	項目	2008	2009	2010	2011	2012
設計品牌時尚	家數	42	55	84	109	134
	營業額	142,470	159,404	207,779	287,805	317,561
	外銷額	18,774	16,855	20,614	32,412	25,847
	內銷額	123,697	142,549	187,165	255,393	291,714
建築設計	家數	6,602	6,455	6,491	6,562	6,660
	營業額	68,113,271	56,805,594	64,178,160	64,021,212	63,211,783
	外銷額	414,872	534,083	668,361	795,131	902,920
	內銷額	67,698,399	56,271,510	63,509,799	63,226,081	62,308,864
數位內容產業	家數	9,320	8,424	7,776	7,488	7,026
	營業額	78,803,008	75,380,175	77,746,375	79,896,593	83,395,923
	外銷額	13,440,749	13,313,938	15,363,663	14,148,153	14,878,974
	內銷額	65,362,258	62,066,237	62,382,712	65,748,440	68,516,949
總計	家數	57,509	56,506	56,994	57,971	58,686
	營業額	678,339,045	648,840,408	766,127,888	784,254,516	757,423,821
	外銷額	57,500,982	78,186,460	102,307,564	112,468,390	77,969,593
	內銷額	620,838,063	570,653,948	663,820,324	671,786,126	679,454,227

資料來源：文化部，《2013臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2013年12月

註：1.此資料係為文化部文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

表D-1-2 2008年至2012年文化創意產業概況

單位：家；億元；百萬元；%

年	家數 (家)	營業額 (億元)	外銷收入 (億元)	名目國內 生產毛額 (億元)	外銷收入 占比 (%)	營業額 占GDP比重 (%)	平均每家 營業額 (百萬元)
2008	57,509	6,783.39	575.01	126,201.50	8.48	5.38	11.80
2009	56,506	6,488.40	781.86	124,810.93	12.05	5.20	11.48
2010	56,994	7,661.28	1,023.08	135,520.99	13.35	5.65	13.44
2011	57,971	7,842.55	1,124.68	136,743.46	14.34	5.74	13.53
2012	58,686	7,574.24	779.70	140,421.25	10.29	5.39	12.91

資料來源：文化部，《2013臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2013年12月

註：1.此資料係為文化部文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中，但包含「數位內容產業」之資訊。





統計表

表D-1-3 2012年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分

單位：家；仟元

經營年數	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
1年以下	4,002	15,870,567	7,324,999	8,545,568
1-2年	4,269	28,686,745	8,083,790	20,602,956
2-3年	3,735	31,047,308	685,075	30,362,233
3-4年	3,425	26,377,241	1,097,148	25,280,093
4-5年	2,610	23,136,504	736,748	22,399,756
5-10年	14,226	140,938,788	5,107,623	135,831,164
10-20年	16,816	340,742,001	43,493,905	297,248,095
20年以上	9,603	150,624,667	11,440,305	139,184,362
總計	58,686	757,423,821	77,969,593	679,454,227

資料來源：文化部，《2013臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2013年12月

註：1.此資料係為文化部文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

表D-1-4 2012年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分

單位：家；仟元

資本結構	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	15,441	67,115,591	108,034	67,007,558
0.1-1百萬元	19,491	51,525,331	771,047	50,754,284
1-5百萬元	13,920	125,513,910	17,181,344	108,332,566
5-10百萬元	5,651	72,113,028	3,814,530	68,298,498
10-20百萬元	2,221	65,675,808	6,407,563	59,268,245
20-30百萬元	718	52,698,242	2,131,254	50,566,988
30-40百萬元	219	14,029,732	463,179	13,566,552
40-50百萬元	86	4,613,998	254,737	4,359,260
50-60百萬元	219	18,965,001	2,832,411	16,132,591
60-80百萬元	128	20,687,549	828,580	19,858,969
0.8-1億元	78	6,989,485	378,421	6,611,064
1-2億元	219	67,551,962	6,734,017	60,817,945
2億元以上	295	189,944,184	36,064,476	153,879,708
總計	58,686	757,423,821	77,969,593	679,454,227

資料來源：文化部，《2013臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2013年12月

註：1.此資料係為文化部文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

表D-1-5 2012年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分

單位：家；仟元

縣市別	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
新北市	9,082	102,018,619	6,969,279	95,049,340
臺北市	17,737	450,352,007	56,366,903	393,985,105
臺中市	6,664	40,552,469	1,828,905	38,723,564
臺南市	3,749	24,647,242	289,157	24,358,085
高雄市	5,458	40,501,402	1,481,829	39,019,572
宜蘭縣	944	3,301,982	55,323	3,246,659
桃園縣	3,276	28,077,136	2,937,397	25,139,739
新竹縣	829	13,855,876	4,391,863	9,464,013
苗栗縣	990	3,842,586	91,989	3,750,596
彰化縣	1,715	6,265,337	359,098	5,906,239
南投縣	871	3,497,016	13,533	3,483,483
雲林縣	902	3,777,972	7,809	3,770,163
嘉義縣	452	2,114,491	46,111	2,068,380
屏東縣	1,487	4,600,169	9,609	4,590,560
臺東縣	598	5,985,065	848	5,984,217
花蓮縣	989	5,574,449	3,816	5,570,632
澎湖縣	248	597,157	0	597,157
基隆市	623	2,308,332	13,130	2,295,202
新竹市	1,082	11,732,038	3,088,704	8,643,334
嘉義市	736	3,216,000	14,292	3,201,708
金門縣	195	547,251	0	547,251
連江縣	59	59,227	0	59,227
總計	58,686	757,423,821	77,969,593	679,454,227

資料來源：文化部，《2013臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2013年12月

註：1.此資料係為文化部文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

表D-1-6 2008年至2012年文化相關產業受僱員工數

單位：人；%

行業別	2008	2009	2010	2011	2012
出版	30,790	31,463	31,461	32,466	31,156
影片服務、聲音錄製及音樂出版	14,614	13,997	15,115	15,974	16,168
傳播及節目播送	18,363	17,935	17,816	18,149	18,492
廣告業及市場研究	28,456	27,407	27,936	28,842	28,018
專門設計服務	13,359	13,827	14,746	16,441	18,737
藝術表演	3,439	3,634	3,535	3,617	3,693
運動、娛樂及休閒服務	52,469	47,259	50,430	47,414	46,033
創意生活	8,421	9,020	9,500	10,000	10,460
總受僱員工人數	169,911	164,542	170,539	172,903	172,757
工業及服務業部門	6,647,890	6,310,744	6,676,119	6,888,279	6,937,905
占工業及服務業部門受僱員工人數比重	2.56	2.61	2.55	2.51	2.49

資料來源：文化部，《2013臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2013年12月





統計表

表D-1-7 2008年至2012年文化創意產業園區活動辦理概況

單位：場次；人次；公頃

園區名稱	項目	華山園區	花蓮園區	臺中國區	嘉義園區	臺南園區	總計
2008	場次	398	96	90	1	0	585
	參觀人次	309,685	86,800	91,200	2,000	0	489,685
2009	場次	381	200	15	6	1	603
	參觀人次	423,294	64,740	500,000	12,850	13,000	1,013,884
2010	場次	496	188	419	13	0	1,116
	參觀人次	669,457	134,348	400,000	6,736	0	1,210,541
2011	場次	809	36	350	39	47	1281
	參觀人次	895,988	14,403	299,747	46,472	9,390	1,266,000
2012	場次	1,508	27	230	157	0	1,922
	參觀人次	1,577,030	36,772	653,670	40,428	0	2,307,900
	面積	5.56	3.38	5.6	3.99	0.61	19.14

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2013年9月至10月

表D-1-8 文化部補助文創育成中心成果概況

單位：家數；元；人

補助單位名稱	進駐廠商家數	進駐廠商總產值(元)	增加之就業人數
國立臺灣藝術大學	12	14,238,661	45
北藝風創新育成中心	16	31,320,000	75
學學文創志業股份有限公司	11	88,940,000	96
國立中央大學黑盒子表演藝術中心	10	47,313,495	18
東海大學創新育成中心文化創意產業發展辦公室	10	1,400,000	24
國立成功大學技轉育成中心	10	2,710,000	22
樹德科技大學藝文產業育成中心	10	9,420,000	28
崑山科技大學藝文產業創新育成中心	10	38,490,400	162
佛光大學噶瑪蘭藝文產業創新育成中心	10	1,050,000	13
國立東華大學育成中心	12	2,030,000	37
總計	111	236,912,556	520

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2013年9月至10月

表D-1-9 2010年至2012年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

單位：家數；人次；億元

年	展覽日期	參展國家數	參展企業家數	攤位數	參觀人次	銷售暨合作意向金額(億元)
2010	11/11~11/14	11	359	703	64,447	1.6
2011	09/08~09/11	15	457	868	71,024	2.0
2012	10/18~10/21	15	525	952	84,569	2.5

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2013年9月至10月

表D-1-10 文創精品獎辦理概況

單位：件

年	獎項名稱	屆數	報名件數	獎項類別	得獎件數
2012	文創精品獎	3	333	精品大獎	10
				新銳大獎	10
				服務大獎	3

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月

表D-2-1 2003年至2012年藝術品與古董進出口金額

單位：百萬元

年	進口金額	出口金額
2003	472.06	54.98
2004	350.54	46.79
2005	374.82	55.07
2006	502.98	118.49
2007	634.26	95.95
2008	1,047.83	117.21
2009	1,693.47	61.41
2010	834.82	60.63
2011	791.36	68.17
2012	869.10	118.61

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2013年12月

表D-2-2 2012年藝術品與古董進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
中國大陸	434.15	49.95%	香港	52.74	44.47%
法國	136.65	15.72%	澳大利亞	18.29	15.42%
美國	92.20	10.61%	中國大陸	12.13	10.23%
日本	42.52	4.89%	美國	8.16	6.88%
義大利	29.31	3.37%	法國	5.91	4.99%
英國	28.11	3.23%	新加坡	4.57	3.85%
香港	17.14	1.97%	日本	3.76	3.17%
西班牙	14.87	1.71%	德國	3.61	3.05%
印度	6.80	0.78%	印度	2.19	1.85%
其他	67.35	7.75%	其他	7.25	6.11%
總計	869.10	100.00%	總計	118.61	100.00%

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2013年12月





統計表

表D-2-3 2003年至2012年圖書進出口金額

單位：百萬元

年	進口金額	出口金額
2003	6,565.41	3,298.44
2004	6,717.79	3,458.93
2005	6,680.96	3,331.48
2006	6,491.59	3,702.72
2007	6,351.05	4,095.73
2008	6,571.21	4,378.82
2009	6,151.98	4,191.25
2010	6,382.99	4,768.71
2011	6,197.56	4,086.71
2012	6,389.51	4,687.40

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2013年12月

表D-2-4 2012年圖書進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
日本	1,434.03	22.44%	香港	1,267.73	27.06%
美國	1,429.57	22.37%	美國	648.24	13.84%
英國	828.44	12.97%	馬來西亞	518.51	11.07%
中國大陸	693.03	10.85%	中國大陸	468.09	9.99%
新加坡	547.61	8.57%	日本	388.90	8.30%
香港	230.12	3.60%	新加坡	184.69	3.94%
德國	178.60	2.80%	泰國	166.85	3.56%
加拿大	167.94	2.63%	越南	113.13	2.41%
大韓民國	109.02	1.71%	德國	95.14	2.03%
日本	771.14	12.07%	其他	833.43	17.79%
總計	6,389.51	100.00%	總計	4,684.71	100.00%

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2013年12月

表D-2-5 2009年至2012年聲音及影像光碟進出口金額

單位：百萬元

年	進口金額	出口金額
2009	504.28	2,407.83
2010	565.76	2,403.12
2011	495.09	2,334.99
2012	420.79	2,228.41

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2013年12月

表D-2-6 2012年聲音及影像光碟進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
日本	130.73	31.07%	日本	1,862.62	83.59%
美國	75.10	17.85%	香港	109.92	4.93%
德國	60.94	14.48%	美國	85.83	3.85%
新加坡	37.50	8.91%	新加坡	35.12	1.58%
香港	30.33	7.21%	澳大利亞	34.91	1.57%
大韓民國	23.76	5.65%	大韓民國	31.61	1.42%
法國	13.24	3.15%	中國大陸	31.40	1.41%
中國大陸	10.28	2.44%	馬來西亞	6.79	0.30%
比利時	9.07	2.16%	南非	5.55	0.25%
其他	29.83	7.09%	其他	24.67	1.11%
總計	420.79	100.00%	總計	2,228.41	100.00%

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計蒐集時間：2013年12月



