

第四章 文化與社會



2010

Cultural Statistics

第一節 文化資源

第二節 文化藝術活動參與

第三節 文化參與情況

第四節 文化國際交流

第四章 文化與社會

本章文化與社會主要呈現我國文化資源與文化活動的展現、參與及交流情況，主要內容包含「文化資源」、「文化藝術活動參與」、「文化參與狀況」及「文化國際交流」。關於文化與社會之內涵如下所示。

1. 「文化資源」：說明2010年國內文化資產（包含古蹟、歷史建築、聚落、遺址、文化景觀、古物、傳統藝術、民俗及有關文物以及自然地景）、文化設施（包括文化展演場所及博物館），以及公共藝術情況。
2. 「文化藝術活動參與」：呈現文化藝術活動情形，除了描述文化相關機關、第三部門以及各縣市藝文活動情況之外，也就各類藝文活動展演情況及藝文活動辦理情況予以說明。
3. 「文化參與狀況」：以「2010年文化參與及消費調查」之電話調查為基礎，反映出15歲以上民眾參與文化藝術活動之情形。
4. 「文化國際交流」：分析2010年公部門、私部門與國外藝文團體在臺交流情形。其中公部門以文建會所屬之駐紐約臺北文化中心與巴黎臺灣文化中心之交流狀況、文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況、文建會輔導縣市辦理國際藝術節概況為內容；私部門除了包含出版、電影與觀光旅遊等文化產業之輸入、輸出狀況說明外，另新增音樂產業概況為內容；國外藝文團體在臺交流狀況則引用文建會調查之國外藝文團體或個人來臺展演活動統計為內容。

第一節 文化資源

本報告延續《2009年文化統計》之架構，將文化資源分為文化資產、文化設施、公共藝術三部分，其中文化資產包含：古蹟、歷史建築、聚落、遺址、文化景觀、古物、傳統藝術、民俗及有關文物以及自然地景，相關數據引用《臺灣文化資產保存年鑑》；文化設施包括文化展演場所、博物館；公共藝術則依「公共藝術設置辦法」規定，且2010年「完成報告書」經中央部會及各縣市公共藝術審議會備查之公共藝術設置計畫案為內容。文化設施當中，文化展演場所資料乃根據文建會於全國藝文活動資訊系統所刊載之臺閩地區文化展演場所分類為內容；博物館項目乃採用文建會委外執行之「博物館普查及資訊系統建置計畫」¹⁹為資料；公共藝術項目則以文建會出版之公共藝術年鑑資料為基礎。

一、文化資產

依據2005年2月修正公布的文化資產保存法，以及2006年3月修正發布之「文化資產保存法施行細則」規定，「文化資產」係指「具有歷史、文化、藝術、科學等價值，並經指定或登錄」之資產，其包括以下7類9種：（一）古蹟、歷史建築、聚落；（二）遺址；（三）文化景觀；（四）傳統藝術；（五）民俗及有關文物；（六）古物；（七）自然地景²⁰。依據文化資產調查的實際操作，將古蹟、歷史建築、聚落、遺址、古物被視為有形的文化資產；傳統藝術、民俗及有關文物為無形的文化性資產；文化景觀為有形與無形兼具的文化性資產。

（一）古蹟、歷史建築、聚落

有關古蹟，至2010年我國古蹟指定數總計735處，多數集中於臺北市（148處）、其次為臺南市（112處）、臺北縣（63處）、金門縣（44處）與彰化縣（39處），其他縣市則零星分布。2010年我國新增古蹟數為24處，依新增數量排序，分別是雲林縣（4處），高雄縣及臺中縣各3處，宜蘭縣、苗栗縣、彰化縣、臺南縣及澎湖縣各2處，臺北市、新竹縣、桃園縣及金門縣各1處。在古蹟類別方面，2010年我國古蹟指定類別以縣（市）定古蹟所占比率最高，達61.50%；其次為直轄市定（省定）古蹟，計17.28%；國定古蹟則占9.80%。有關2010年全國各地方政府指定、新增古蹟數目、各類別古蹟概況，請參考圖4-1-1、圖4-1-2及統計表C-1-1。

19 文建會因應國內博物館數量眾多、屬性多元，為加速掌握國內博物館之整體面貌，於2008年至2009年底推動「博物館普查及資訊系統建置計畫」，並以2008年擁有博物館藏與具備專兼職人員執行典藏、研究、展示、教育等工作之館所，作為優先調查對象，蒐集博物館基本功能面向資料。

20 資料來源：「臺灣大百科全書」，網站：<http://taiwanpedia.culture.tw/>

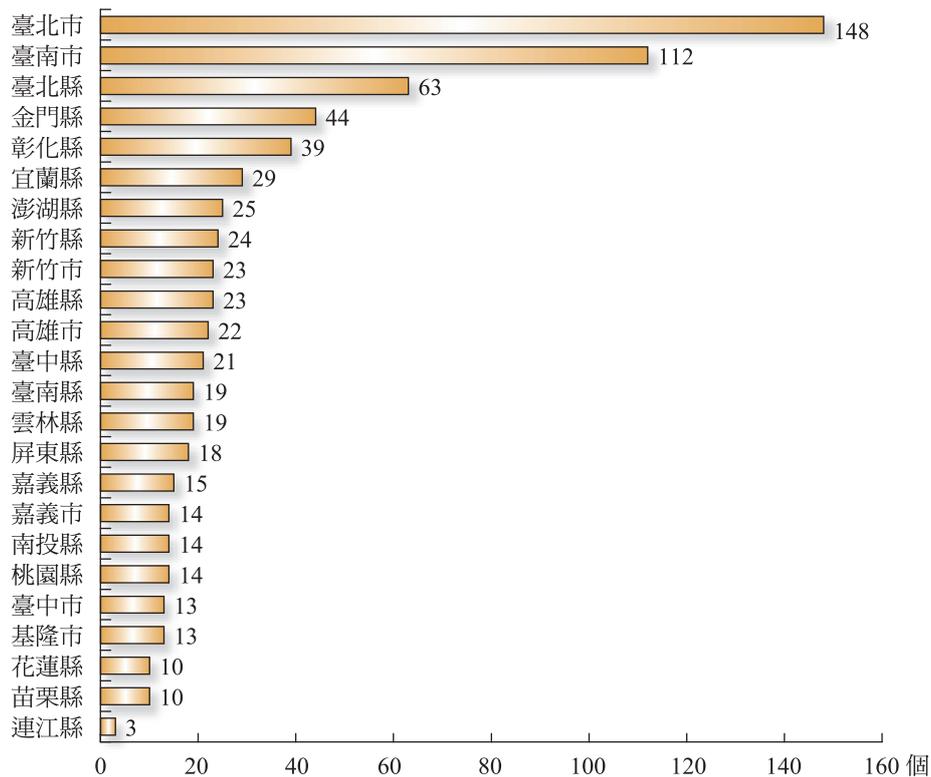


圖4-1-1 2010年全國指定古蹟之數目

Figure 4-1-1 Number of designated historical sites in 2010

資料來源：文化資產總管理處籌備處，《2010臺灣文化資產保存年鑑》

蒐集時間：2011年12月

註：至2010年我國古蹟指定數總計735處（包含2009年總數712處+2010年新增24處-廢止1處=735處）。

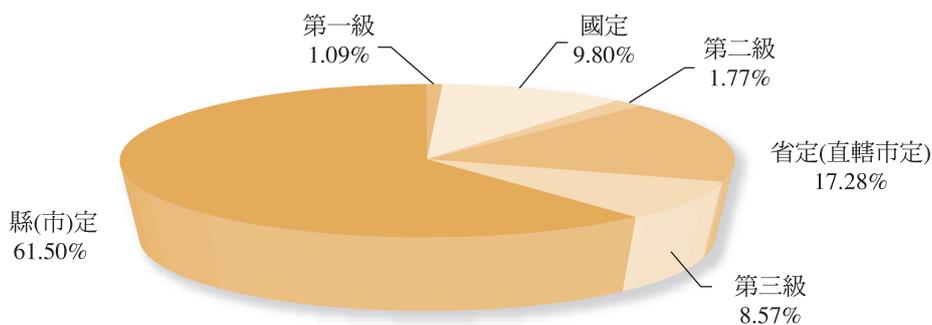


圖4-1-2 2010年全國指定古蹟之類別

Figure 4-1-2 Categorical statistics of historical sites in 2010

資料來源：文化資產總管理處籌備處，《2010臺灣文化資產保存年鑑》

蒐集時間：2011年12月

在歷史建築方面，至2010年被登錄為歷史建築者共計976處，多數集中於臺北市（153處）、金門縣（145處）、宜蘭縣（66處）、彰化縣（63處）、桃園縣（58處）、臺中市（52處）與臺東縣（44處），其他縣市則零星分布。2010年我國新增歷史建築總數為78處，其中以苗栗縣新增歷史建築數最多，計11處；彰化縣則有8處。其它各縣市歷史建築數目、新增概況，請參考圖4-1-3及統計表C-1-2。

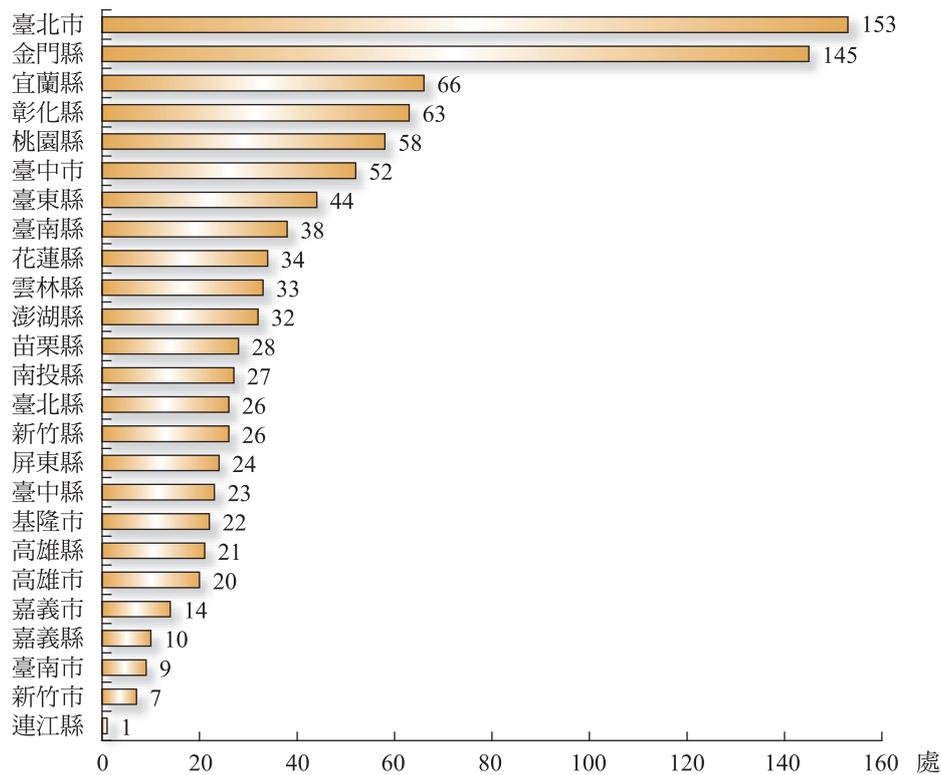


圖4-1-3 2010年全國登錄歷史建築之數目

Figure 4-1-3 Number of registered historic buildings in 2010

資料來源：文化資產總管理處籌備處，《2010臺灣文化資產保存年鑑》

蒐集時間：2011年12月

註：至2010年止被登錄為歷史建築總數976處（包含2009年總數902處+2009年少登錄1處+2010年新增78處-2010年廢止5處=976處）。

至於聚落，2010年我國經登錄之聚落共計8處，分別在臺南縣、屏東縣、花蓮縣、澎湖縣與連江縣，其中包含2009年總數5數加上2010年新增之聚落數4處，但扣除2010年廢止1處共計8處。有關各縣市新增聚落，請參考統計表C-1-2。

（二）遺址

在遺址方面，2010年我國經指定之遺址計有39處，分別分布在臺南縣（8處）、臺東縣（5處）、花蓮縣（4處）、臺北縣（3處）、臺中縣（3處）、南投縣（3處）、雲林縣（2處）、高雄市（2處）、高雄縣（2處），以及臺北市、宜蘭縣、桃園縣、嘉義縣、臺中市、臺南市與連江縣（各1處）。2010年新增遺址共3處，高雄市、臺中市、及花蓮縣則各有1處。有關各縣市遺址數目以及新增遺址概況，請參考圖4-1-4及統計表C-1-3。

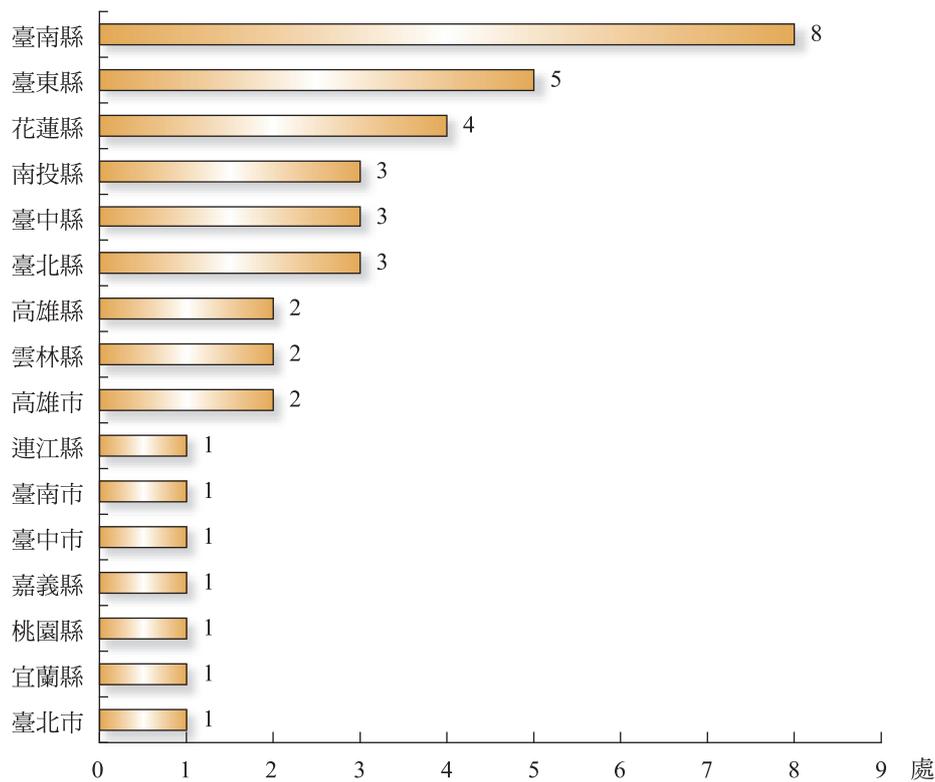


圖4-1-4 2010年全國遺址之數目

Figure 4-1-4 Number of historical sites in 2010

資料來源：文化資產總管理處籌備處，《2010臺灣文化資產保存年鑑》

蒐集時間：2011年12月

註：至2010年止被登錄為遺址總數39處（包含2009年總數36處+2010年新增3處=39處）。

（三）文化景觀

2010年我國經登錄之文化景觀共計29處，分布在臺北市（6處），臺北縣（4處），基隆市、宜蘭縣、苗栗縣、花蓮縣、澎湖縣、屏東縣各2處，以及彰化縣、雲林縣、嘉義縣、臺南縣、高雄市、高雄縣與金門縣各1處。2010年新增之文化景觀計5處，其中苗栗縣、雲林縣、嘉義縣、高雄市與屏東縣各有1處。有關2010年文化景觀分布及新增概況，請參考圖4-1-5及統計表C-1-2。

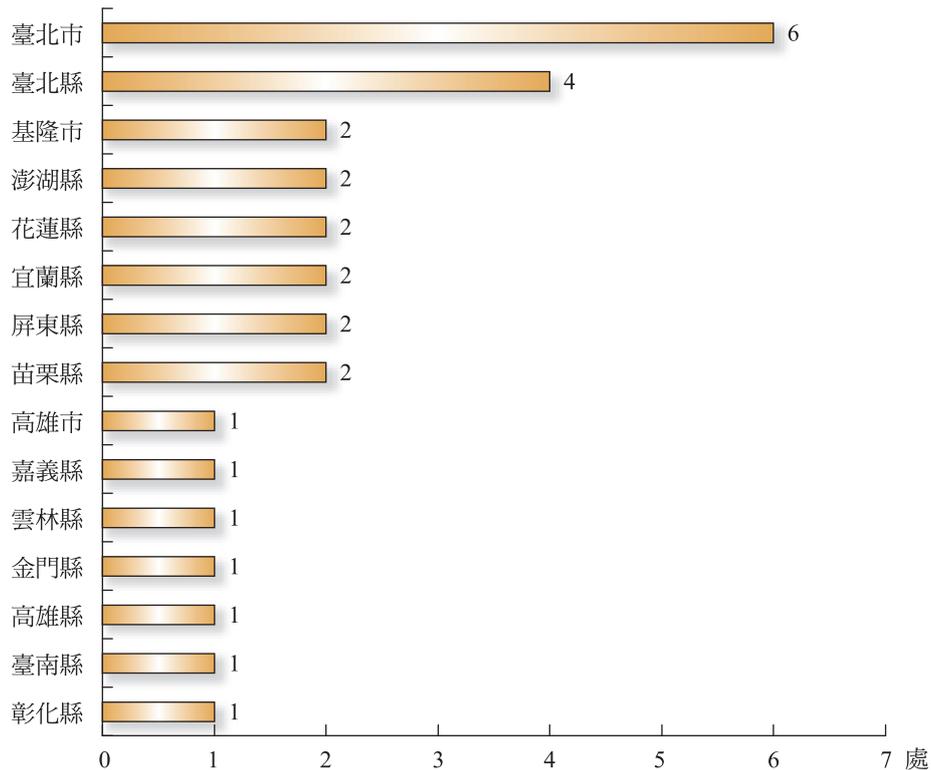


圖4-1-5 2010年全國文化景觀之數目

Figure 4-1-5 Number of cultural landscapes in 2010

資料來源：文化資產總管理處籌備處，《2010臺灣文化資產保存年鑑》

蒐集時間：2011年12月

註：至2010年止被登錄為文化景觀總數29處（包含2009年總數24處+2010年新增5處=29處）。

（四）古物

談到古物，2010年我國指定或登錄之古物共計860件，依各縣市古物多寡排序為：臺北市（497件）、臺南縣（257件）、屏東縣（33件）、高雄市（23件）、臺南市（19件）、宜蘭縣（9件）、澎湖縣（5件）、臺北縣（3件）、新竹縣（3件）、嘉義市（3件）、花蓮縣（3件）、臺中縣（2件），以及臺東縣、臺中市與連江縣（各1件）。2010年新增古物計58件，並以臺北市新增指定或登錄古物件數最多，達42件；其次為臺南市，計9件，再其次為高雄市（5件）、嘉義市（1件）及臺南縣（1件）。有關各縣市2010年指定或登錄古物數目與新增情況，請參考圖4-1-6及統計表C-1-4。

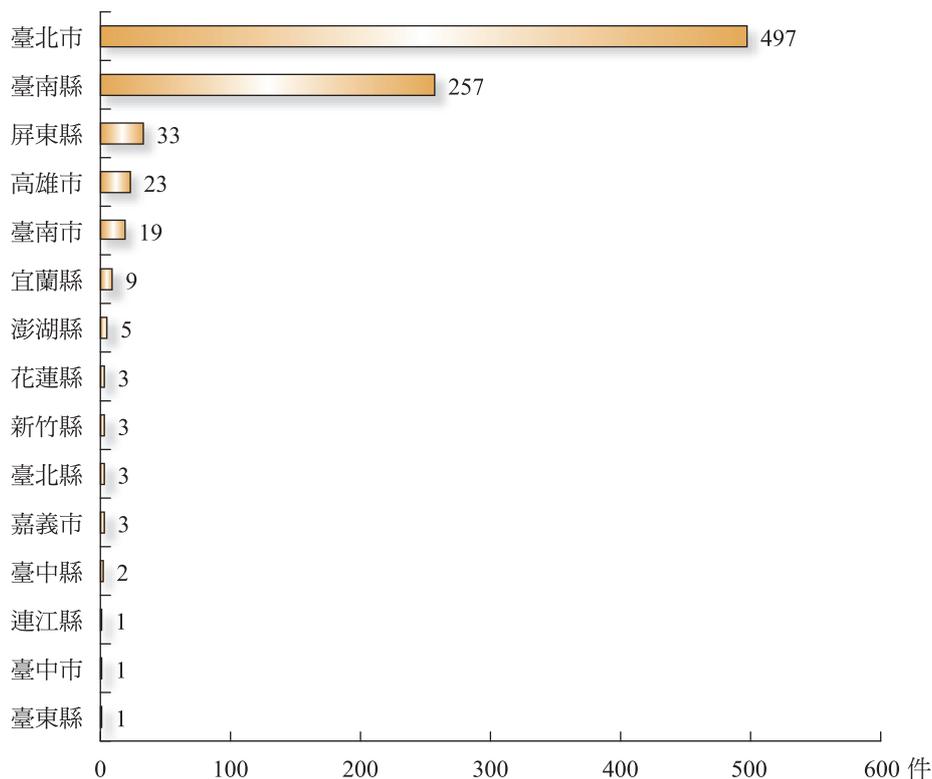


圖4-1-6 2010年全國指定或登錄古物之數目

Figure 4-1-6 Number of antiques in 2010

資料來源：文化資產總管理處籌備處，《2010臺灣文化資產保存年鑑》

蒐集時間：2011年12月

註：至2010年止被登錄為古物總數860件（包含2009年總數802件+2010年新增58件=860件）。

另為瞭解國內文化相關機關典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況，本報告以文建會附屬機構及中央文化相關機關為範圍，調查博物館典藏／收藏／蒐藏／館藏之收藏作品概況，本次共計蒐集國立故宮博物院、國立臺灣傳統藝術總處籌備處、國立臺灣美術館、國立臺灣博物館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、國立新竹生活美學館、國立臺東生活美學館、國史館、國史館臺灣文獻館、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立國父紀念館、國立臺灣史前文化博物館、國立中正文化中心、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立科學工藝博物館、國立中央圖書館臺灣分館及國立海洋科技博物館籌備處共23個機構之典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況。有關各機關典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況，請參考統計表C-1-7、C-1-8。

（五）傳統藝術

至於傳統藝術方面，2010年已經指定或登錄之傳統藝術共有113項，包括重要傳統藝術指定有11項、傳統藝術102項。全國各縣市登錄最多為臺南縣（21項）、臺北市（14項），其次為彰化縣（12項）。2010年新增的傳統藝術則共有44項，包括重要傳統藝術指定有6項、傳統藝術38項，新增最多為臺南縣（9項），其次為臺北縣及桃園縣各6項，再其次為臺北市（5項）。有關各縣市2010年指定或登錄傳統藝術數目與新增情況，請參考圖4-1-7及統計表C-1-5。

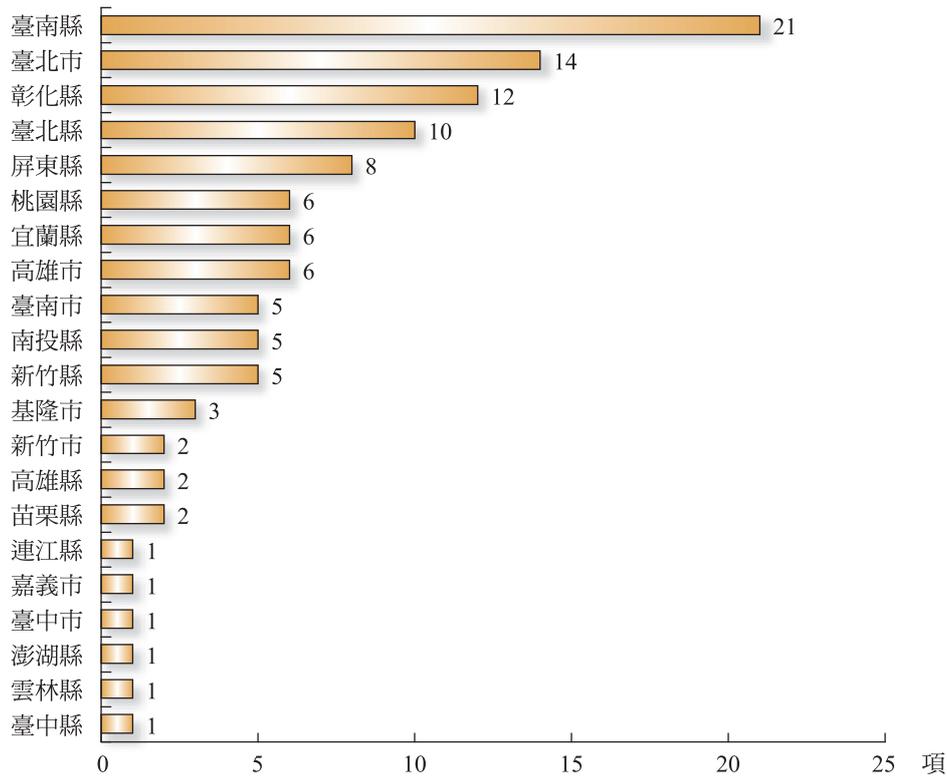


圖4-1-7 2010年全國傳統藝術之數目

Figure 4-1-7 Number of traditional arts in 2010

資料來源：文化資產總管理處籌備處，《2010臺灣文化資產保存年鑑》

蒐集時間：2011年12月

註：至2010年止被登錄為傳統藝術總數113項（包含2009年總數70項+2010年新增44項+2008年及2009年少登錄5項-2010年6項由傳統藝術改列為重要傳統藝術=113項）。

（六）民俗及有關文物

民俗及有關文物，2010年經指定或登錄之民俗及有關文物共70項，包括重要民俗及有關文物有7項、民俗及有關文物63項。全國登錄最多者為臺南縣（15項），其次為臺東縣（6項）及宜蘭縣（5項）。2010年新增的民俗及有關文物共16項，包括重要民俗及有關文物有5項、民俗及有關文物11項，其中臺北市、臺北縣、雲林縣、臺南縣、屏東縣、臺東縣各2項，新竹縣、苗栗縣、臺中縣、嘉義縣則各1項。有關各縣市2010年指定或登錄民俗及有關文物數目與新增情況，請參考圖4-1-8及統計表C-1-6。

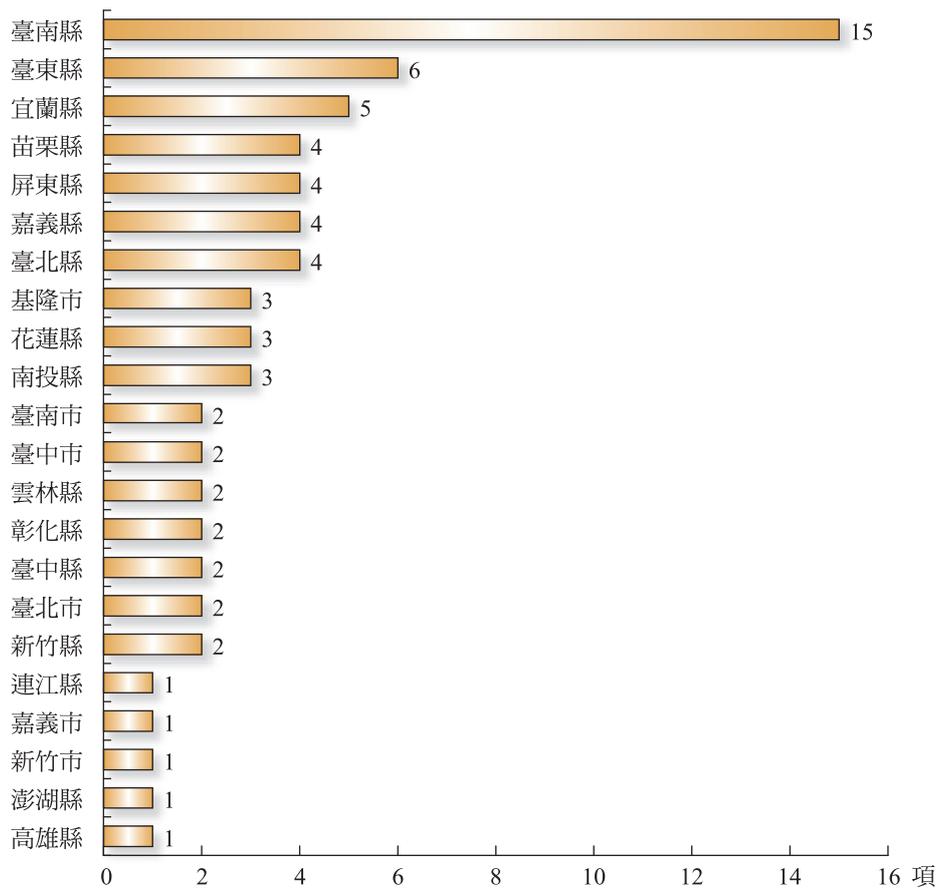


圖4-1-8 2010年全國民俗及有關文物之數目

Figure 4-1-8 Number of folk customs and related cultural artifacts in 2010

資料來源：文化資產總管理處籌備處，《2010臺灣文化資產保存年鑑》

蒐集時間：2011年12月

註：至2010年止被登錄為民俗及有關文物總數70項（包含2009年總數59項+2010年新增16項-2010年改指定為重要民俗及有關文物5項=70項）。

（七）自然地景

自然地景，本年度參採行政院農業委員會林務局統計資料，以臺閩地區自然保護區總數為代表。2010年臺閩地區自然公園保護區共計85處，其中野生動物重要棲息環境計34處、自然保留區計20處、野生動物保護區計17處、國家公園8處以及國有林自然保護區6處。有關臺閩地區自然保護區概況，請參考圖4-1-9及統計表C-1-9。

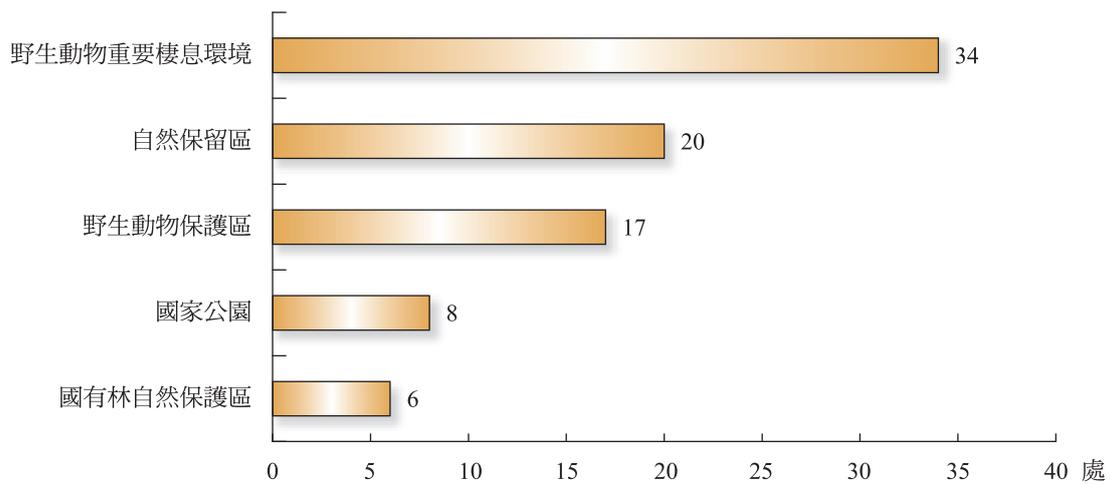


圖4-1-9 2010年臺閩地區自然地景之數目

Figure 4-1-9 Number of natural landscapes in the Taiwan-Fujian area in 2010

資料來源：行政院農業委員會林務局

網址：<http://www.forest.gov.tw/public/Attachment/162910413571.xls>

蒐集時間：2011年8月

註：面積總計扣除各類自然保護區域重疊部分。

二、文化設施

本報告將文化設施界定為非營利性並且對公眾開放的表演展示空間與文化設施，廣義地包括文化展演場所以及博物館。

（一）文化展演場所

本報告於文化展演場所採用之數據為文建會全國藝文活動資訊系統所刊載之臺閩地區展演場的相關數據。2010年我國文化展演場所總計3,692處，展演場所最多的縣市是臺北縣（480處），其次為桃園縣（356處），第三為臺北市（326處）、接續為高雄縣（260處）、臺南市（239處）、臺中縣（188處）。上述6縣市擁有全國一半以上（占全國數量的50.08%）的文化展演場所，其中前三個縣市約占全國的三分之一（占全國數量的31.47%）。若以區域區分，北部地區共計為1,594處，占全國數量之43.17%，中部地區為778處，占21.07%，南部地區為1,109處，占30.04%，東部地區為171處，占4.63%，連江縣與金門縣為40處，占1.08%，整體而言，我國目前的文化展演場所在數量分布上仍以北部縣市居多。有關文化展演之場地類型，請參考統計表C-1-10；各縣市展演場所數目，請參考圖4-1-10。

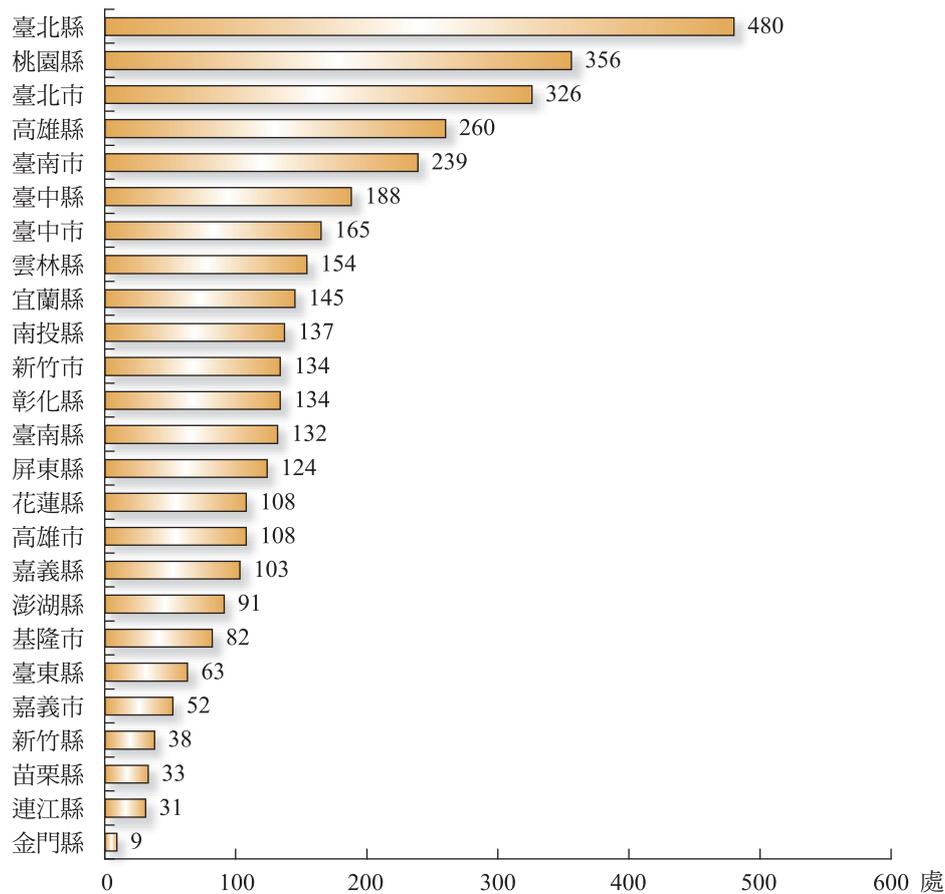


圖4-1-10 2010年全國活動展演場所之數目

Figure 4-1-10 Number of performance venues in Taiwan in 2010

資料來源：文建會，全國藝文活動資訊系統
網 址：<http://event.cca.gov.tw/field.asp>
蒐集時間：2011年9月

（二）博物館

本報告2009年對博物館之說明乃採用「博物館普查及資訊系統建置計畫」²¹的數據資料為內容，主要採用「全國博物館普查暨網站建置計畫」結案報告的「原始基礎清單」，總計為645家，由於該資料為2010年10月之資訊，故2010年之博物館數量仍延用2009年文化統計報告之數字。依據「博物館普查及資訊系統建置計畫結案報告書」內容，國內博物館的數目總計為645家²²，區域分布以位於臺北市之家數最多（119家），其次為臺北縣（54家），再者為宜蘭縣（43家），關於各縣市博物館之數目，請參考圖4-1-11。

21 「博物館普查及資訊系統建置計畫」係行政院文化建設委員會，因應國內博物館數量眾多、屬性多元，為加速掌握國內博物館之整體面貌，於2008年至2009年底所推動的普查計畫。
22 本報告關於博物館的數量，主要採用「全國博物館普查暨網站建置計畫」結案報告的「原始基礎清單」，總計為645家，清單包括有博物館協會名單、文建會網站的博物館家族、以及地方文化館名錄，並扣除重複或不適宜者，而該計畫的博物館普查結果為221家。

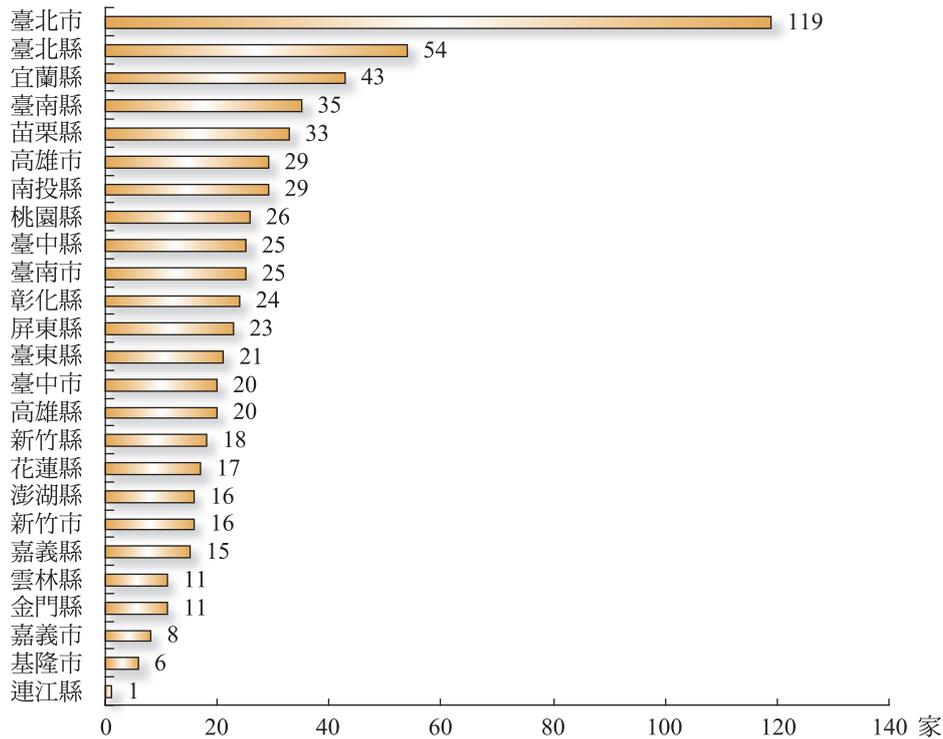


圖4-1-11 2010年全國博物館之數目

Figure 4-1-11 Number of museums in each county and city of Taiwan in 2010

資料來源：文建會博物館入口網站
 網址：<http://museum.cca.gov.tw/>
 蒐集時間：2010年10月

有關博物館普查工作方面，「博物館普查及資訊系統建置計畫結案報告書」指出，國內普查之博物館共計221家，博物館普查將國內博物館分為5種類型，分別為：主題館與綜合類（73家）、歷史與文化類（68家）、藝術類（44家）、自然史與自然科學類（20家）、科學與工藝類（16家），經由普查所得之各類型博物館所占比率，請參考圖4-1-12。

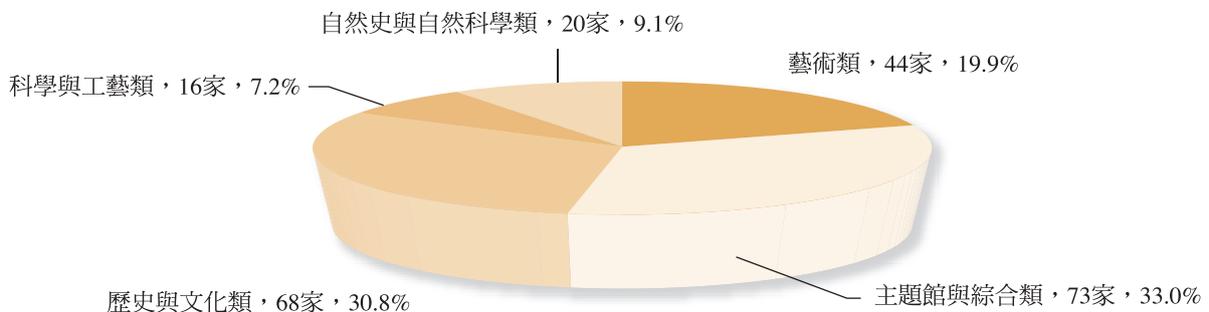


圖4-1-12 2010年全國博物館之類型

Figure 4-1-12 Survey results of the number of various museum types in Taiwan in 2010

資料來源：文建會博物館入口網站
 網址：<http://museum.cca.gov.tw/>
 蒐集時間：2010年10月

三、公共藝術

公共藝術概念的表現特質，涵蓋有基地的公共性、議題的公共性、互動的公共性等層面，是當代主要的文化空間改造課題。為說明我國公共藝術概況，本報告以2010年公共藝術年鑑資料為內容。

2010年共有144個公共藝術設置計畫案，234件作品完成「（設置）完成報告書」並通過各縣市公共藝術審議（委員）會審議（備查），計畫經費達439,969,405元。審議或備查完成之公共藝術計畫案以臺北縣最多（24案），其次為臺中縣（18案）、臺南縣（16案），再其次為臺北市（13案），關於各縣市審議或備查完成的案數，請參考圖4-1-13及統計表C-1-11。

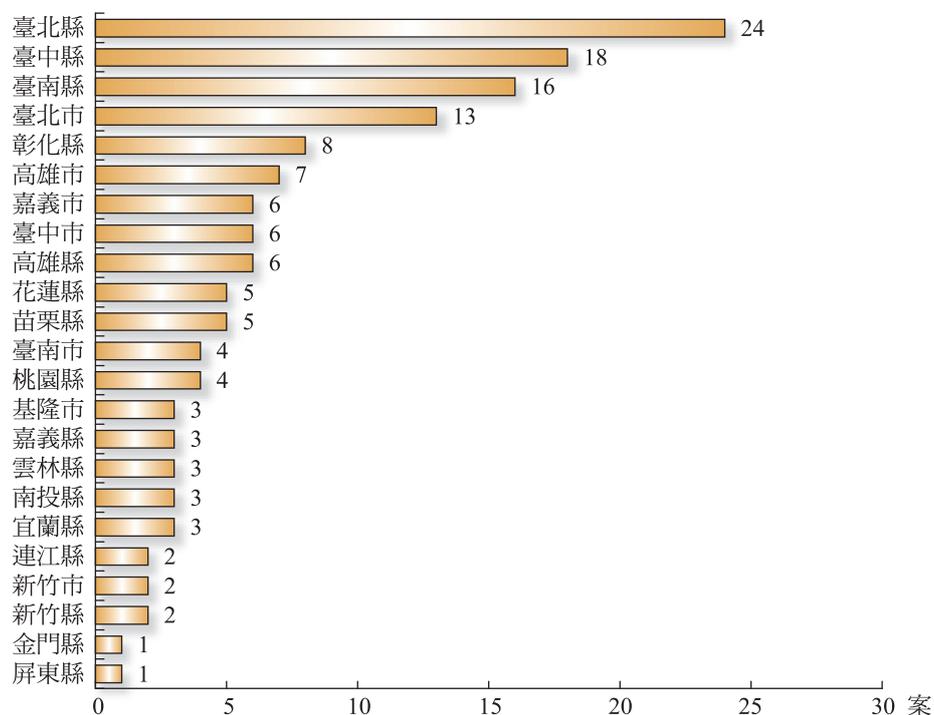


圖4-1-13 2010年全國公共藝術設置計畫數

Figure 4-1-13 Number of public art installation projects in each city and county of taiwan in 2010

資料來源：文建會，《2010年公共藝術年鑑》
蒐集時間：2011年11月

就2010年公共藝術計畫經費與各縣市設置數量、甄選方式觀察，計畫經費在30萬以下之公共藝術設置案計36案，計畫甄選方式以公共藝術教育推廣件數最多，計30案；計畫經費在30至100萬者計40案，並以邀請比件方式的案件數最多，達23案；計畫經費超過100萬者計74案，當中35件採用公開徵選²³。有關2010年起我國公共藝術設置概況請參考表4-1-1，各地方政府設置概況請參考統計表C-1-11。

23 採經費計畫計算之公共藝術案件經加總後為150案，超過2010年全國總案量144案。依據2010年公共藝術年鑑說明，此係因該年有5個個案採用兩種以上方式辦理所致，1個個案分別分佈於桃園及高雄所致。

表4-1-1 2010年公共藝術案件徵選方式一覽表

Table 4-1-1 Overview of public artwork selection methods in 2010

單位：案

金額	30萬以下					30-100萬之間				100萬以上				小計
	公開徵選	邀請比件	委託創作	指定價購	公共藝術教育推廣	公開徵選	邀請比件	委託創作	評選價購	公開徵選	邀請比件	委託創作	評選價購	
設置案數					36				40				74	150
臺北市										6	7	3		16
基隆市							1	1		1				3
臺北縣					15		1			2	4	2		24
連江縣										2				2
宜蘭縣					1	1		1						3
新竹市										1	1			2
新竹縣										1		1		2
桃園縣										2	2			4
苗栗縣				1	2		2							5
臺中市					1		1	1		1	2			6
臺中縣			1		8		2	2		1	2			16
彰化縣					1	1	1	3		1	1			8
南投縣										1	2			3
嘉義市					2		2			1	1			6
嘉義縣				1			1			1				3
雲林縣						1	2							3
臺南市							1			2	1			4
臺南縣			1			2	6	2		3	3	1		18
高雄市							2			4	1			7
高雄縣							1	1		2	2			6
澎湖縣														0
金門縣										1				1
屏東縣										1		1		2
臺東縣														0
花蓮縣	1		1					1		1		2		6
小計	1	0	3	2	30	5	23	12	0	35	29	10	0	150

資料來源：文建會，《2010年公共藝術年鑑》

蒐集時間：2011年11月

註：採經費計畫計算之公共藝術案件經加總後為150案，超過2010年全國總案量145案。依據2010年公共藝術年鑑說明，此係因該年有5個個案採用兩種以上方式辦理所致。

在公共藝術作品類型方面，2010年我國公共藝術以雕塑類作品件數最多，共計71件；其次為組合類型（37件）、畫作／影像（22件）、鑲嵌（16件）、浮雕（15件）、垂吊、壁掛造型（11件）、平面其他（11件）、立體其他（11件）及傢俱設施（9件）。有關作品類型件數，請參考圖4-1-14及統計表C-1-12。

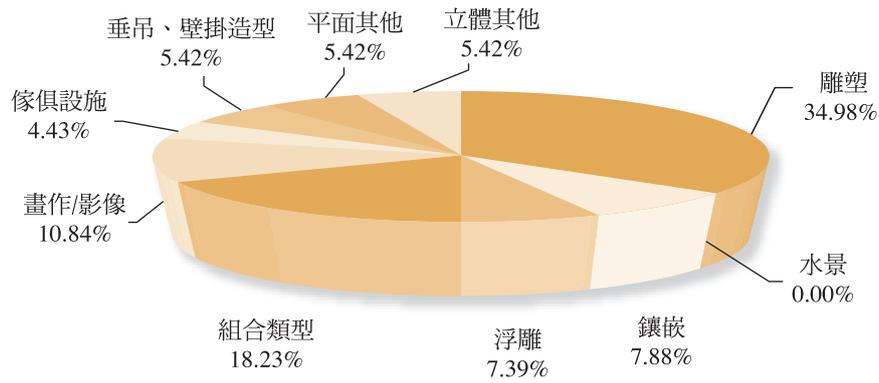


圖4-1-14 2010年公共藝術作品之類型

Figure 4-1-14 Categorical statistics of public artworks in 2010

資料來源：文建會，《2010年公共藝術年鑑》
蒐集時間：2011年11月



第二節 文化藝術活動參與

本節首先對於文化相關機關以及第三部門辦理藝文活動概況進行說明，另外對於民眾參與文化藝術活動的描繪，乃以文建會所建置之「全國藝文活動資訊系統」²⁴ 資料為依據，透過藝文展演活動的統計數據，讓民眾能夠更理解國內文化活動的概況。

一、文化相關機關

經由本專案公務機關與機構調查得知，在2010年文化相關機關參觀人次中，以中正紀念堂管理處之參觀人次最多，總計有483萬人次，其次為故宮博物院之344萬人次、再其次為國父紀念館，計有334萬人次。請參考表4-2-1。至於各文化相關機構舉辦的活動中，其出席人次請參考統計表C-2-1、C-2-2。

表4-2-1 2009與2010年文化相關機關參觀人次

Table 4-2-1 Summary of the arts activities of culture-related institutions, 2009-2010

單位：人次

單位名稱	2009年	2010年
文化資產總管理處籌備處(a)	79,507	23,140
國立臺灣傳統藝術總處籌備處	1,366,459	1,369,382
國立臺灣美術館	900,440	957,241
國立臺灣博物館	348,274	419,318
國立臺灣工藝研究發展中心	1,374,240	1,364,225
國立臺灣交響樂團(a)	115,150	159,000
國立臺灣歷史博物館(a)	75,066	84,266
國立臺灣文學館	359,650	307,588
衛武營藝術文化中心籌備處(a)	179,105	262,965
國立新竹生活美學館(a)	78,498	258,370
國立彰化生活美學館(a)	30,214	30,214
國立臺東生活美學館(a)	161,096	189,592
國立臺南生活美學館(a)	126,050	164,024
國立故宮博物院	2,574,804	3,441,238
國史館	-	5,931
國史館臺灣文獻館	-	194,146
國家圖書館	549,315	514,963
國立臺灣藝術教育館	307,684	307,767
國立國父紀念館	1,851,252	3,339,139
國立臺灣史前文化博物館	146,388	157,745
國立中正文化中心	604,912	653,856
國立中正紀念堂管理處	4,691,293	4,826,586

24 全國藝文活動資訊系統為蒐集各縣市公私立展演場所及政府與民間辦理之藝文活動（包含場天次及參與人次）資訊的全國性資料庫平臺，資料由文建會委託各縣市政府文化局（處）（臺中縣及臺南市為文化中心）設置之通訊員從相關網站、節目DM、當地主要傳播媒體、電話聯繫辦理單位及篩選各界透過該系統「藝文活動通報」等管道所蒐錄。

表4-2-1 2009與2010年文化相關機關參觀人次(續)

Table 4-2-1 Summary of the arts activities of culture-related institutions, 2009-2010

單位：人次

單位名稱	2009年	2010年
國立歷史博物館	744,113	655,682
國立自然科學博物館	3,250,298	2,970,941
國立科學工藝博物館	1,217,771	1,571,586
國立中央圖書館臺灣分館	-	95,207
國立海洋科技博物館籌備處(a)	-	11,432

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文建會及附屬機關、各中央政府機關

調查時間：2011年8月至9月

註：1.(a)所列數據為藝文活動出席人次，其中國立臺灣歷史博物館尚未開館，僅有藝文活動出席人次。

2.國立臺灣傳統藝術總處籌備處為傳統藝術中心入園人次；國史館因2010年僅開放3個月，故入館人次僅為5,931人。

3.國立臺灣工藝研究發展中心為扣除勤美商場之參觀人次；為使歷年計算方式具一致性，將2009年藝文活動出席人次修正為入館參觀人次，為1,374,240人次。

4.台灣文學館2009年數據包含藝文活動出席人次，為避免重複計算，修正為入館參觀人次359,650人次。

二、第三部門

就本次調查回覆問卷的151家文化藝術財團法人中，有114家提供相關藝文活動概況，其中以「財團法人保生文教基金會」辦理藝文活動場次最高，有389場次，其次為「財團法人臺原藝術文化基金會」（165場次），再其次為「財團法人邱再興文教基金會」（155場次）及「財團法人台北愛樂文教基金會」（132場次）。

在活動出席人次方面，以「財團法人鄧麗君文教基金會」最高，為200.53萬人次，其次為「財團法人中華花藝文教基金會」（51.86萬人次），隨後為「財團法人新光三越文教基金會」（48.99萬人次）及「財團法人鴻禧藝術文教基金會」（39.71萬人次），及「財團法人年喜文教基金會」（30萬人次），其餘單位之活動出席人次皆在30萬以下，請參考表4-2-2以及統計表C-2-3。

表4-2-2 2010年文化藝術財團法人辦理藝文活動概況

Table 4-2-2 Overview of arts activities conducted by the culture and arts foundation in 2010

單位：場次；人次

單位名稱	場次	活動出席人次
財團法人大同文化基金會	1	100
財團法人山葉音樂振興基金會	18	9,450
財團法人亞洲文化協會臺灣基金會	1	120
財團法人科見藝術文教基金會	30	800
財團法人臺灣新光保全文化藝術基金會	10	1,600
財團法人中國信託商業銀行文教基金會	19	14,773
財團法人中華飲食文化基金會	7	440
財團法人中華民國帝門藝術教育基金會	47	11,532
財團法人臺灣蕭邦音樂基金會	16	42,000
財團法人中華花藝文教基金會	20	518,600

表4-2-2 2010年文化藝術財團法人辦理藝文活動概況(續1)

Table 4-2-2 Overview of arts activities conducted by the culture and arts foundation in 2010

單位：場次；人次

單位名稱	場次	活動出席人次
財團法人新光三越文教基金會	21	489,908
財團法人仁和文教基金會	3	2,600
財團法人天仁茶藝文化基金會	14	1,800
財團法人巴黎文教基金會	2	-
財團法人王振生翁文教慈善基金會	10	2,500
財團法人世紀音樂基金會	5	3,456
財團法人台北愛樂文教基金會	132	125,650
財團法人陳文成博士紀念基金會	4	200
財團法人人民視文教基金會	2	-
財團法人永大文教公益基金會	-	15,000
財團法人永漢文化基金會	2	2,044
財團法人古典詩學文教基金會	6	2,300
財團法人白鷺鷥文教基金會	3	2,600
財團法人年喜文教基金會	1	300,000
財團法人老莊學術基金會	6	11,000
財團法人何創時書法藝術文教基金會	4	13,500
財團法人吳三連臺灣史料基金會	1	200
財團法人高逸文教基金會	10	300
財團法人李仲生現代繪畫文教基金會	2	2,100
財團法人沈春池文教基金會	11	101,600
財團法人臺灣閱讀文化基金會	2	300
財團法人青年音樂家文教基金會	13	150
財團法人周凱劇場基金會	5	1,336
財團法人林榮三文化公益基金會	40	3,100
財團法人松柏文教基金會	1	79,208
財團法人邱再興文教基金會	155	15,758
財團法人保生文教基金會	389	13,150
財團法人春之文化基金會	5	3,700
財團法人紀慧能藝術文化基金會	2	55
財團法人美安文教基金會	1	2,000
財團法人家樂福文教基金會	108	16,500
財團法人根登文教基金會	10	475
財團法人國際文化基金會	2	500
財團法人國際沛思文教基金會	1	2,000
財團法人太平洋崇光文教基金會	-	7,500
財團法人現代文化基金會	6	590
財團法人郭木生文教基金會	7	520
財團法人陳佩伶文教基金會	1	100
財團法人陳昌蔚文教基金會	2	100
財團法人富邦藝術基金會	4	220,002
財團法人辜公亮文教基金會	107	28,260

表4-2-2 2010年文化藝術財團法人辦理藝文活動概況(續2)

Table 4-2-2 Overview of arts activities conducted by the culture and arts foundation in 2010

單位：場次；人次

單位名稱	場次	活動出席人次
財團法人雲門舞集文教基金會	126	-
財團法人新光吳火獅文教基金會	19	50
財團法人楊三郎文教基金會	1	52
財團法人楊英風藝術教育基金會	1	300
財團法人跨界文教基金會	10	1,100
財團法人嘉祿陶藝文教基金會	13	450
財團法人新古典表演藝術基金會	12	11,550
財團法人臺原藝術文化基金會	165	2,750
財團法人廣三文教公益基金會	57	6,060
財團法人廣青文教基金會	131	26,865
財團法人德杰公益文教基金會	1	1,600
財團法人樂山文教基金會	1	100
財團法人鄭順娘文教公益基金會	2	200
財團法人鄧麗君文教基金會	5	2,005,300
財團法人震旦文教基金會	-	-
財團法人擊樂文教基金會	83	76,320
財團法人聯邦文教基金會	12	34,450
財團法人鴻禧藝術文教基金會	2	397,057
財團法人魏海敏京劇藝術文教基金會	30	6,000
財團法人吳三連獎基金會	1	200
財團法人私立西田社布袋戲基金會	13	1,300
財團法人陳澄波文化基金會	4	400
財團法人國巨文教基金會	-	-
財團法人甲桂林文教基金會	3	940
財團法人恆友文化基金會	4	1,100
財團法人億光文化基金會	14	9,900
財團法人戴立林文化藝術基金會	2	900
財團法人力晶文化基金會	42	71,000
財團法人陽明海運文化基金會	40	242,731
財團法人日盛藝術基金會	12	9,600
財團法人勇健文化藝術基金會	-	80
財團法人正因文化藝術基金會	2	3,610
財團法人文龍文化藝術基金會	5	900
財團法人南埔陳府將軍廟文教活動中心	13	-
財團法人佛法山文教基金會	8	32
財團法人崇仁文化教育基金會	1	1,700
財團法人天主教上智文教基金會	7	105
財團法人波錠文教基金會	1	350
財團法人霧峰進南宮仙公廟文教基金會	2	850
財團法人阿南達瑪迦公益基金會	40	1,900
財團法人善立文教慈愛基金會	8	5,480

表4-2-2 2010年文化藝術財團法人辦理藝文活動概況(續3)

Table 4-2-2 Overview of arts activities conducted by the culture and arts foundation in 2010

單位：場次；人次

單位名稱	場次	活動出席人次
財團法人南投天德文教基金會	4	2,060
財團法人耀華文教基金會	2	600
財團法人天喜文教公益基金會	1	850
財團法人何春木文教基金會	1	600
財團法人臺灣省私立明倫文教基金會	32	1,700
財團法人李天祿布袋戲文教基金會	34	1,900
財團法人關懷文教基金會	4	1,900
財團法人席德進基金會	1	-
財團法人雲長文教基金會	114	122
財團法人天津文教公益基金會	62	330
財團法人鹽光文教基金會	1	525
財團法人黃帝文教基金會	2	20
財團法人人間文教基金會	1	600
財團法人中華文化藝術基金會	1	1,000
財團法人國家文化藝術基金會	8	400
財團法人中法文化教育基金會	24	5,576
財團法人臺灣省文化基金會	16	22,450
財團法人臺灣美術基金會	-	22,600
財團法人彰化生活美學基金會	33	8,633
財團法人臺東生活美學基金會	9	61,290
財團法人新竹生活美學基金會	1	106
財團法人臺南生活美學基金會	3	612
總計	2,516	5,128,633

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化藝術財團法人

調查時間：2011年8月至9月

註：「-」表示受調單位提供資訊有缺值，因此無法進行加總。

三、藝文活動展演狀況

根據文建會所建置之「全國藝文活動資訊系統」資料，2010年全國藝文活動共計舉辦57,289個，較2009年成長3.66%。在出席人次方面，2010年則達172,832千人次，成長率達6.09%，請參考表4-2-3及統計表C-2-4。

(一) 藝文活動區域分布

就藝文活動的辦理區域狀況觀察，2010年藝文活動舉辦個數最多為臺北市，共計舉辦6,139個活動，約占全國活動個數之10.72%；其次為高雄市，舉辦活動個數計6,049個，約占10.56%。若與2009年比較，各縣市舉辦藝文活動比率增加最多的是屏東縣，年增率達98.30%。然而，臺北縣、

桃園縣、新竹縣、高雄縣、花蓮縣、澎湖縣、基隆市、新竹市及連江縣舉辦藝文活動數則較2009年減少，請參考表4-2-3及統計表C-2-4。

就藝文活動的出席人次觀察，臺北市藝文活動出席人次最多，達41,446千人次，約占全國活動出席人次之23.98%；其次是臺北縣的21,244千人次，占12.29%。若與2009年相比較，嘉義市藝文活動出席人次增加幅度最大，年增率達340.52%；其次為彰化縣，年增率為84.71%。然而，各縣市當中，亦有10個縣市（宜蘭縣、新竹縣、苗栗縣、雲林縣、嘉義縣、臺南縣、高雄縣、基隆市、臺南市及連江縣）的藝文活動出席人次則較2009年減少。有關各縣市藝文活動狀況，請參考表4-2-3及統計表C-2-4。

表4-2-3 2010年全國藝文活動概況

Table 4-2-3 Overview of national arts activities in 2010

單位：個；%；千人次；%

縣市別	活動個數			出席人次		
	活動個數	百分比	年增率	出席人次	百分比	年增率
臺北市	6,139	10.72	2.76	41,446	23.98	5.80
高雄市	6,049	10.56	7.90	15,598	9.21	3.99
臺北縣	5,051	8.82	-11.35	21,244	12.75	2.28
宜蘭縣	2,749	4.80	3.19	6,091	5.1	-26.67
桃園縣	3,846	6.71	-9.85	12,731	6.9	13.27
新竹縣	914	1.60	-13.53	1,832	1.43	-21.44
苗栗縣	1,306	2.28	25.82	2,196	2	-32.58
臺中縣	2,520	4.40	20.11	8,838	5.33	1.73
彰化縣	4,052	7.07	49.03	10,508	3.49	84.71
南投縣	2,028	3.54	1.91	5,025	3.04	1.56
雲林縣	950	1.66	2.81	1,018	0.93	-33.11
嘉義縣	815	1.42	23.67	1,307	0.99	-18.62
臺南縣	2,513	4.39	4.06	3,506	2.41	-10.54
高雄縣	1,395	2.44	-30.56	2,498	1.89	-18.87
屏東縣	1,749	3.05	98.30	2,326	1.42	0.52
臺東縣	807	1.41	0.62	824	0.42	19.94
花蓮縣	981	1.71	-1.51	1,650	0.89	14.35
澎湖縣	412	0.72	-8.85	339	0.16	28.41
基隆市	746	1.30	-5.09	1,199	0.82	-9.71
新竹市	2,236	3.90	-11.55	2,686	1.52	8.61
臺中市	4,797	8.37	2.00	17,201	10.22	3.30
嘉義市	1,068	1.86	5.01	5,925	0.83	340.52
臺南市	3,803	6.64	4.25	6,730	4.14	-0.30
連江縣	157	0.27	-22.66	60	0.03	-17.81
金門縣	206	0.36	54.89	54	0.04	8.00
總計	57,289	100	3.66	172,832	100	6.09

資料來源：文建會網站，業務統計，2010年全國各縣市藝文展演活動統計

網 址：<http://www.cca.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>

蒐集時間：2011年8月

註：1.活動個數年增率 = (2010年舉辦之活動個數 - 2009年舉辦之活動個數) ÷ 2009年舉辦之活動個數。

2.出席人數年增率 = (2010年活動出席人次 - 2009年活動出席人次) ÷ 2009年活動出席人次。



(二) 藝文活動類型分布

就各類別展演活動觀察，影片類展演的活動個數最多，計11,610個，占全國活動個數20.27%；其次是語文類，共計8,476個，占14.80%，請參考圖4-2-1及統計表C-2-4。若與2009年的活動展演個數相比較，展演個數年增率最多是綜藝類，年增率達59.47%，視覺藝術、工藝、音樂及其他類展演活動個數則較2009年減少，請參考表4-2-4。

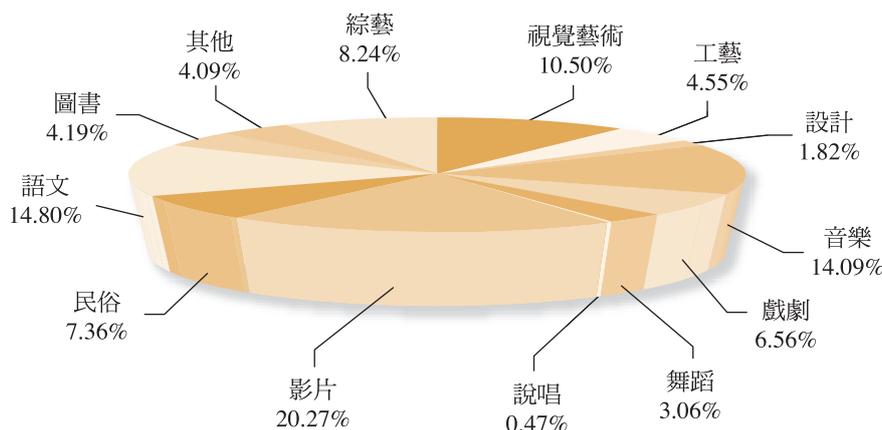


圖4-2-1 2010年全國各類藝文活動之占比

Figure 4-2-1 Percentage distribution of arts and cultural activities in Taiwan in 2010

資料來源：文建會網站，業務統計，2010年全國各縣市藝文展演活動統計

網址：<http://www.cca.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>

蒐集時間：2011年8月

表4-2-4 2009與2010年全國各類展演活動概況

Table 4-2-4 Summary of various national performance activities in Taiwan, 2009-2010

單位：個；%；千人次；%

活動類別	2009年		2010年	
	活動個數	活動個數年增率	活動個數	活動個數年增率
視覺藝術	6,082	10.32	6,016	-1.09
工藝	2,624	-6.69	2,609	-0.57
設計	793	3.39	1,042	31.40
音樂	8,159	-0.55	8,074	-1.04
戲劇	3,706	4.78	3,760	1.46
舞蹈	1,606	3.75	1,751	9.03
說唱	202	0.50	268	32.67
影片	10,427	11.45	11,610	11.35
民俗	3,982	4.21	4,217	5.90
語文	8,053	34.51	8,476	5.25
圖書	2,339	9.56	2,403	2.74
其他	4,333	5.32	2,341	-45.97
綜藝	2,961	9.26	4,722	59.47
總計	55,267	9.00	57,289	3.66

資料來源：文建會網站，業務統計，2009年、2010年全國各縣市藝文展演活動統計

網址：<http://www.cca.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>

蒐集時間：2011年8月

註：活動個數年增率=（當年舉辦之活動個數-上年舉辦之活動個數）÷上年舉辦之活動個數。

若進一步就各縣市之各類型藝文活動舉辦情況觀察，影片類型藝文活動播放最多的縣市為臺北縣（1,981個），其次為臺中市（1,700個），再來是桃園縣（1,146個）；在語文類型藝文活動方面，辦理最多的縣市為高雄市（2,569個），其次為彰化縣（626個），再其次為臺中市（611個），其他類型藝文活動及各縣市狀況，請參考圖4-2-2、圖4-2-3及統計表C-2-4。

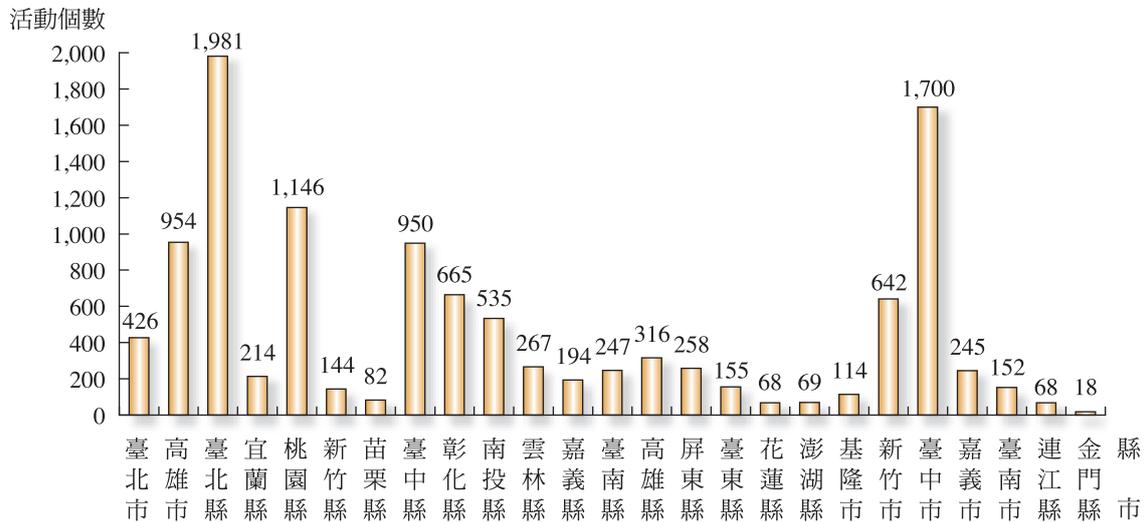


圖4-2-2 2010年全國影片類型藝文活動之活動個數

Figure 4-2-2 Number of film-related cultural activities in Taiwan in 2010

資料來源：文建會網站，業務統計，2010年全國各縣市藝文展演活動統計
 網址：<http://www.cca.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>
 蒐集時間：2011年8月

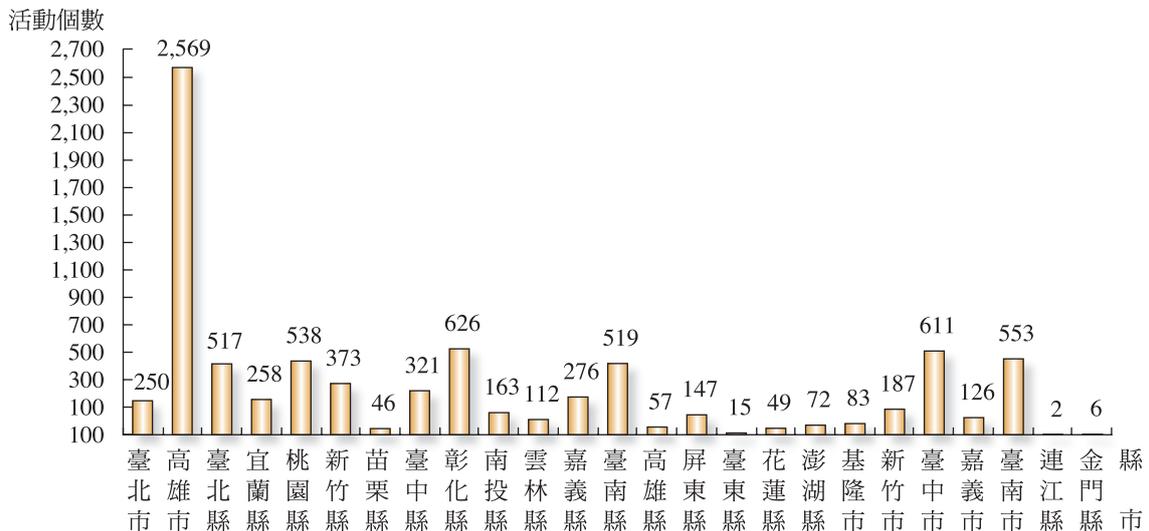


圖4-2-3 2010年全國語文類型藝文活動之活動個數

Figure 4-2-3 Number of music-related cultural activities in Taiwan in 2010

資料來源：文建會網站，業務統計，2010年全國各縣市藝文展演活動統計
 網址：<http://www.cca.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>
 蒐集時間：2011年8月

第三節 文化參與情況

一、文化參與概況

為瞭解我國民眾之文化參與情況，本報告針對15歲以上民眾進行文化參與調查，分別瞭解其在大眾傳播類、視覺藝術類、表演藝術類、文化藝術機構與設施、文藝民俗節慶活動以及生活藝術活動共六類型文化藝術相關活動之參與情況。

整體而言，在2,105位15歲以上民眾中，有99.4%的民眾於2010年內曾經參與文化藝術相關活動，僅有0.6%的民眾未參與任何文化藝術相關活動，顯示民眾對於文化藝術活動是具有高度參與程度，請參考圖4-3-1。

就2010年內民眾曾經參與文化藝術相關活動的類型來看，以大眾傳播類的參與率98.1%為最高，其次為文化藝術機構與設施（89.0%），再其次為生活藝術活動（65.6%）。各類型中，文藝民俗節慶活動的參與率38.4%相較為低，請參考圖4-3-1。

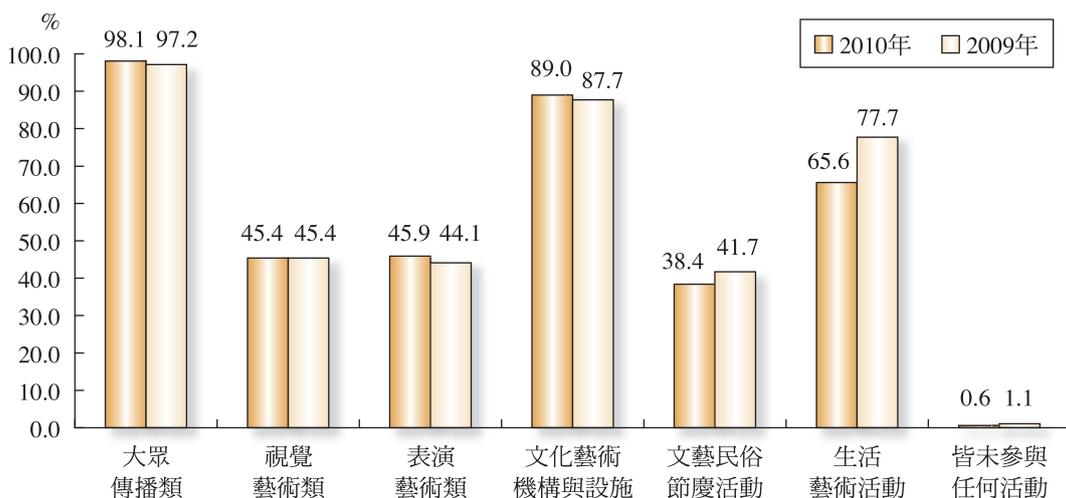


圖4-3-1 2009與2010年民眾參與文化藝術相關活動之比率

Figure 4-3-1 Percentage distribution of participants to arts and cultural activities, 2009-2010

資料來源：本專案電話調查（2010年調查內容詳見附錄二專案調查問卷第2、18、42、57、64、67題）
調查時間：2011年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。
2.樣本數為2009年1,309，2010年2,105人。

二、大眾傳播類活動

本報告之大眾傳播類活動包含電影、電視、廣播、報紙、雜誌／期刊、書籍、視聽產品以及網際網路共八項活動，分別瞭解15歲以上民眾在各項活動上之接觸率及頻率／時間。

（一）接觸率

在2,105位15歲以上民眾中，有高達98.1%的民眾於2010年有接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體活動，僅有1.9%的民眾於2010年內從未接觸（收看／收聽／閱讀／使用），請參考圖4-3-2。

就2010年內民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）的大眾傳播媒體活動來看，以電視的接觸率94.6%為最高，其次為報紙（72.0%），再其次分別為網際網路（68.7%）、書籍（58.7%）、廣播（55.6%）、雜誌／期刊（55.5%）以及視聽產品（47.0%）。然而以電影的接觸率39.6%為最低，請參考圖4-3-2及統計表C-3-1。

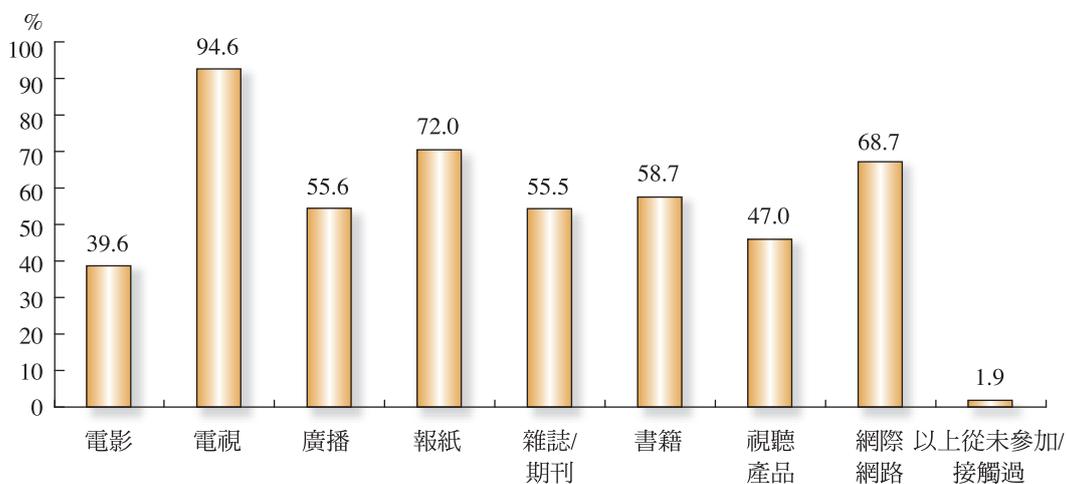


圖4-3-2 2010年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）的大眾傳播媒體

Figure 4-3-2 Exposure to mass media (watching/listening/reading/using) in 2010

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第2題）

調查時間：2011年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,105人。

（二）接觸頻率／時間

1.全體15歲以上民眾

就全體15歲以上民眾於2010年內接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播類活動之頻率／時間觀察，在電影方面，平均每年到電影院／戲院觀看電影的次數為2.3次。另外，在視聽產品方面，平均每月使用時間為8.1小時，請參考表4-3-1、統計表C-3-2及C-3-8。

在電視、廣播、報紙、雜誌／期刊、書籍以及網際網路方面，以電視的接觸時間最高，平均每週16.0小時，其次為網際網路（14.4小時／週），再其次為廣播（6.0小時／週）然而閱讀類型大眾傳播類（報紙、雜誌／期刊以及書籍）的接觸時間相對較低，且以雜誌的接觸時間最低，平均每週閱讀時間為2.1小時，請參考表4-3-1及統計表C-3-3至C-3-7及C-3-9。

2. 有接觸過各項大眾傳播類活動的15歲以上民眾

觀察於2010年有接觸各項大眾傳播類活動的15歲以上民眾其頻率/時間，在電影方面，平均每年到電影院/戲院觀看電影的次數為5.7次。另外，在視聽產品方面，平均每月使用時間為17.2小時，請參考表4-3-1及統計表C-3-2與C-3-8。

在電視、廣播、報紙、雜誌、書籍以及網際網路方面，以網際網路的接觸時間最高，平均每週20.9小時，其次為電視（16.9小時/週），再其次為廣播（10.8小時/週）然而就閱讀類型，大眾傳播類（報紙、雜誌/期刊以及書籍）的接觸時間相對較低，且以雜誌的接觸時間最低，平均每週閱讀時間為3.8小時，請參考表4-3-1及統計表C-3-3至C-3-7及C-3-9。

表4-3-1 2009年及2010年民眾接觸（收看/收聽/閱讀/使用）大眾傳播類活動之平均頻率/時間

Table 4-3-1 Frequency and length of exposure (watching/listening/reading/using) to mass media activities, 2009-2010

單位：次/年；小時/週；小時/月

類別		全體				有參與者			
年		2009		2010		2009		2010	
項目	單位	樣本數	平均頻率/時間	樣本數	平均頻率/時間	樣本數	平均頻率/時間	樣本數	平均頻率/時間
電影	次/年	1,309	2.2	2,105	2.3	560	5.2	833	5.7
電視	小時/週	1,309	26.8	2,105	16.0	1,225	28.6	1,992	16.9
廣播	小時/週	1,309	4.6	2,105	6.0	672	8.9	1,171	10.8
報紙/期刊	小時/週	1,309	3.0	2,105	3.5	917	4.3	1,516	4.8
雜誌	小時/週	1,309	1.8	2,105	2.1	696	3.5	1,168	3.8
書籍	小時/週	1,309	3.7	2,105	4.7	713	6.8	1,236	8.0
視聽產品	小時/月	1,309	8.4	2,105	8.1	576	19.2	989	17.2
網際網路	小時/週	-	-	2,105	14.4	-	-	1,447	20.9

資料來源：本專案電話調查（2010年調查內容詳見附錄二專案調查問卷第3、5、6、7、9、11、13、15題）

調查時間：2011年9月

註：此題頻率/時間表示民眾於2010年參與或欣賞各類活動之平均次數或平均時間。

（三）透過網路接觸、瀏覽或觀賞文化活動概況

在2,105位15歲以上民眾中，有85.5%的民眾於2010年曾經透過網路接觸、瀏覽或觀賞文化活動，請參考圖4-3-3及統計表C-3-10。

就2010年內民眾透過網路接觸、瀏覽或觀賞文化活動類型來看，以瀏覽新聞的比率67.8%為最高，其次分別為閱讀部落格或文章（57.2%）、查詢或瀏覽文化活動之相關訊息（46.5%）及觀看或下載影音作品（41.4%），其中以使用付費之網路遊戲為最低（6.1%）。請參考圖4-3-3及統計表C-3-10。

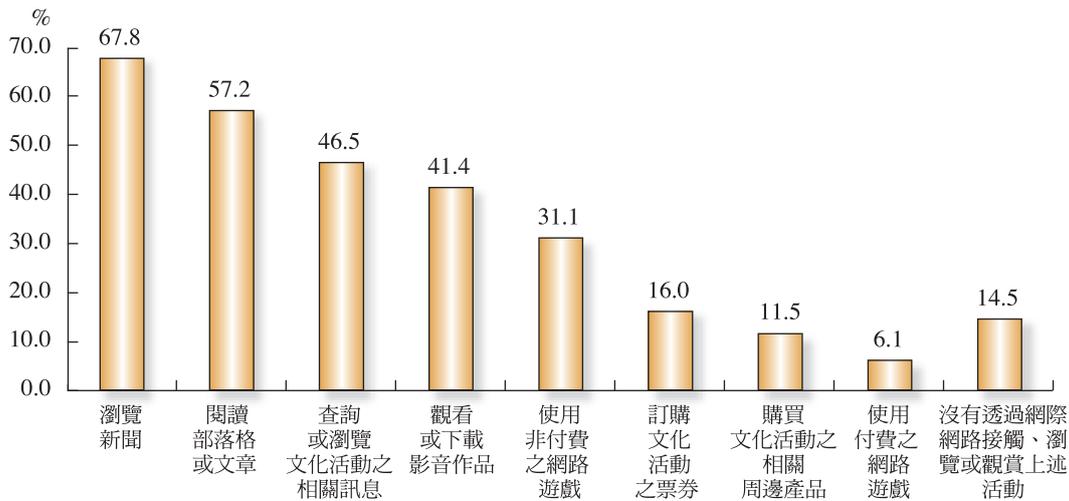


圖4-3-3 2010年民眾透過網路接觸、瀏覽或觀賞文化活動概況

Figure 4-3-3 Overview of cultural activities people accessed, browsed, and viewed via the internet in 2010

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第16題）

調查時間：2011年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,105人。

（四）發表或刊登過有署名的藝文作品

在2,105位15歲以上民眾中，大部分民眾（86.4%）於15歲至2010年不曾在大眾傳播類媒體發表或刊登過有署名的藝文作品，僅有13.6%的民眾於15歲至2010年曾經在大眾傳播類媒體發表或刊登過有署名的藝文作品，其中有11.1%的民眾曾經在網際網路（含部落格）發表或刊登過有署名的藝文作品，其次為書報雜誌（3.8%），請參考圖4-3-4及統計表C-3-11。

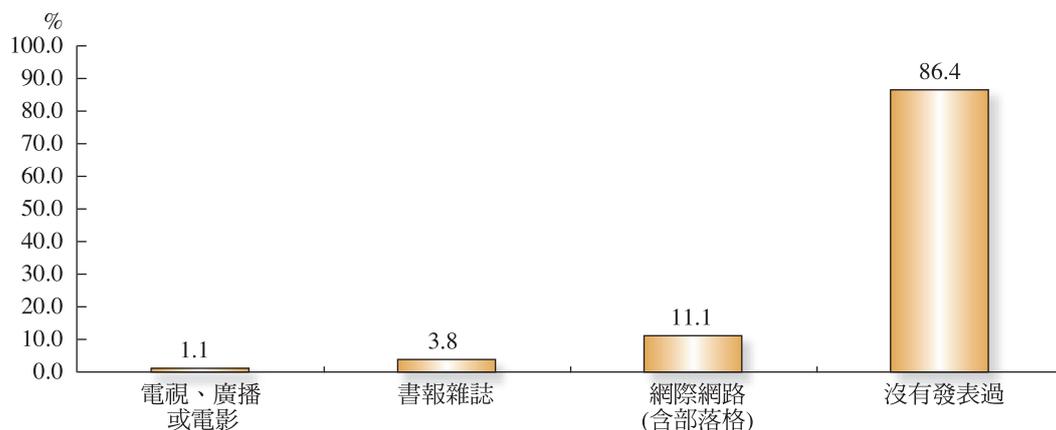


圖4-3-4 民眾於15歲至2010年曾經在大眾傳播類媒體發表或刊登過有署名的藝文作品

Figure 4-3-4 People at the age of 15 who published or printed artworks under their own name in mass media in 2010

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第17題）

調查時間：2011年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,105人。

三、視覺藝術類活動

本報告之視覺藝術類活動包含傳統形式視覺藝術類、現代形式視覺藝術類、攝影類、雕塑類、古董文物類、設計類以及工藝類共七項活動，分別瞭解15歲以上民眾在各項活動上之參與率、頻率及類型。

(一) 參與率

在2,105位15歲以上民眾中，45.4%的民眾於2010年內曾參與或欣賞視覺藝術類活動。

就2010年內民眾參與或欣賞視覺藝術類活動來看，以傳統形式視覺藝術類的參與率23.2%為最高，其次分別為現代形式視覺藝術類（19.4%）、攝影類（17.3%）、工藝類（16.7%）、設計類（15.9%）以及雕塑類（14.5%）。然而以古董文物類的參與率11.8%為最低，請參考圖4-3-5及統計表C-3-12。

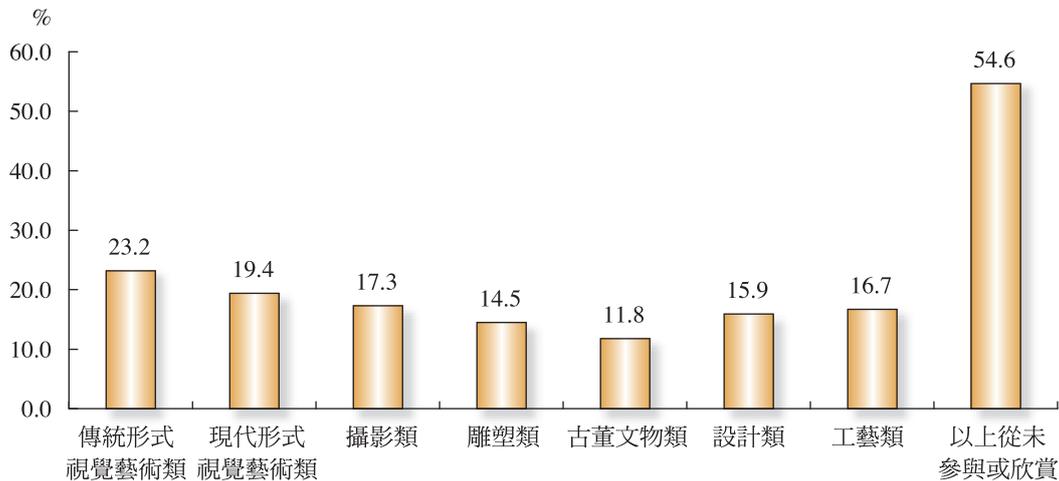


圖4-3-5 2010年民眾參與或欣賞的視覺藝術類活動

Figure 4-3-5 Participation in or appreciation of visual arts activities in 2010

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第18題）

調查時間：2011年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,105人。

(二) 參與頻率

1. 全體15歲以上民眾

觀察全體15歲以上民眾於2010年內參與或欣賞視覺藝術類活動之頻率，以傳統形式視覺藝術類的頻率最高，其平均每年參與次數為1.2次，現代形式視覺藝術類次之，其平均每年參與次數為1.0次，攝影類再次之，其平均每年參與次數為0.6次，其餘活動之平均每年參與次數介於0.3~0.5次之間，但上述活動平均每年參與次數皆在1次左右，請參考表4-3-2及統計表C-3-13至C-3-19。

2. 有參與過各項視覺藝術類活動的15歲以上民眾

觀察於2010年內參與過各項視覺藝術類活動的15歲以上民眾，其參與或欣賞視覺藝術類活動之頻率，以現代形式視覺藝術類的頻率最高，其平均每年參與次數為5.4次，其次為傳統形式視覺藝術類、攝影類以及設計類之平均每年參與次數分別為5.0%、3.7%及3.5%，請參考表4-3-2及統計表C-3-13、C-3-14、C-3-15及C-3-18。

然而，雕塑類、古董文物類以及工藝類之平均每年參與次數介於2.6~3.1次之間，相較於其他活動，民眾參與或欣賞此三類的頻率較低，請參考表4-3-2、統計表C-3-16、C-3-17及C-3-19。

表4-3-2 2009年及2010年民眾參與或欣賞視覺藝術類活動之平均頻率

Table 4-3-2 Frequency of participation in or appreciation of visual arts, 2009-2010

單位：人；次／年

類別 年 項目	全體				有參與者			
	2009		2010		2009		2010	
	樣本數	平均頻率	樣本數	平均頻率	樣本數	平均頻率	樣本數	平均頻率
傳統形式視覺藝術類	1,309	0.8	2,105	1.2	249	4.2	489	5.0
現代形式視覺藝術類	1,309	0.7	2,105	1.0	232	3.8	408	5.4
攝影類	1,309	0.5	2,105	0.6	206	3.3	364	3.7
雕塑類	1,309	0.4	2,105	0.4	211	2.2	306	3.0
古董文物類	1,309	0.3	2,105	0.3	172	2.3	249	2.6
設計類	1,309	0.9	2,105	0.5	209	5.9	335	3.5
工藝類	1,309	0.5	2,105	0.5	219	2.9	352	3.1

資料來源：本專案電話調查（2010年調查內容詳見附錄二專案調查問卷第20、23、26、29、32、35、38題）

調查時間：2011年9月

註：此題頻率表示民眾於2010年參與或欣賞各類活動之平均次數。

（三）參與類型

1. 傳統形式視覺藝術類

就489位於2010年內有參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的15歲以上民眾，以其參與或欣賞類型來看，以繪畫的比率58.3%為最高，其次分別為水彩（43.5%）、書法與金石（篆刻）（43.0%）以及傳統水墨（42.0%）。再其次為版畫、素描（31.5%），然而以現代水墨的比率27.4%為最低，請參考圖4-3-6及統計表C-3-20。

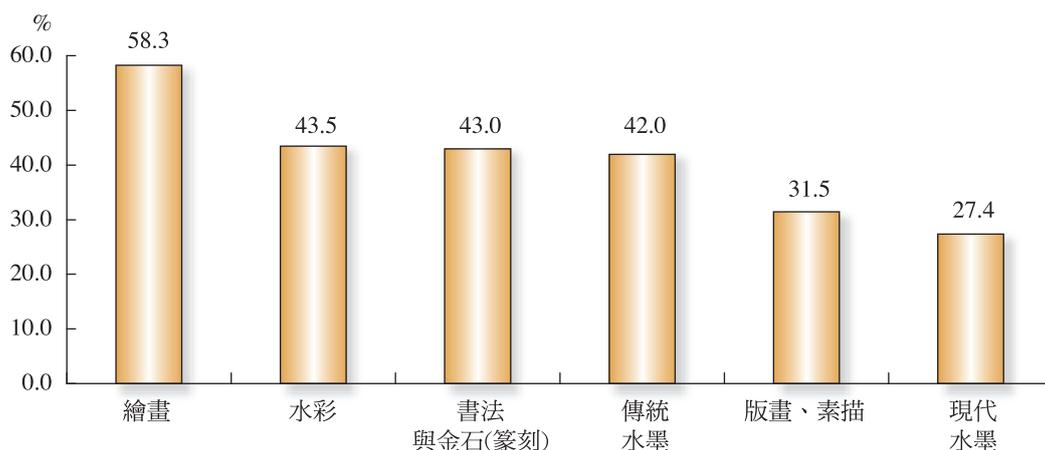


圖4-3-6 2010年民眾參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的類型

Figure 4-3-6 Categorical statistics of traditional forms of visual arts people participated in or appreciated in 2010

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第19題）

調查時間：2011年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為489人。

2.現代形式視覺藝術類

就408位於2010年內有參與或欣賞現代形式視覺藝術類的15歲以上民眾，從其參與或欣賞類型來看，以電腦多媒體的比率47.2%為最高，其次為公共藝術（43.2%）。然而以錄像的比率16.3%為最低，請參考圖4-3-7及統計表C-3-21。

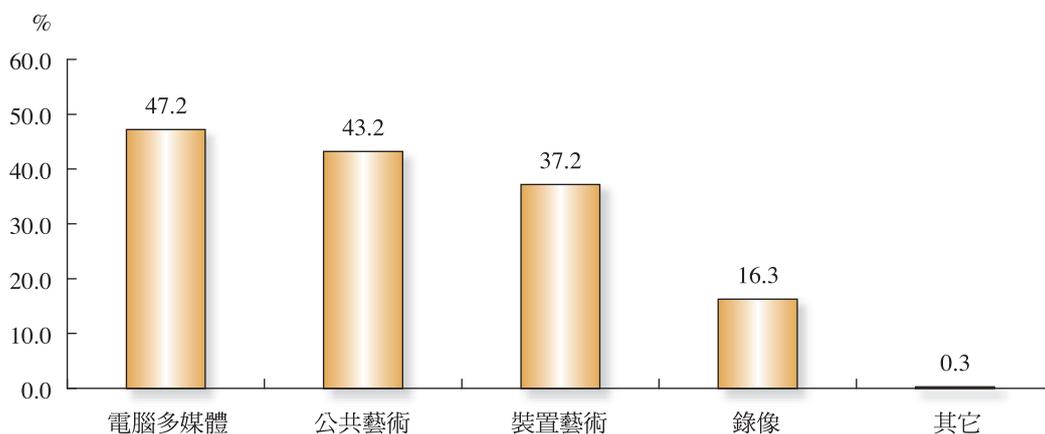


圖4-3-7 2010年民眾參與或欣賞現代形式視覺藝術類的類型

Figure 4-3-7 Categorical statistics of modern forms of visual arts people participated in or appreciated in 2010

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第22題）

調查時間：2011年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為408人。

3. 攝影類

就364位於2010年內有參與或欣賞攝影類的15歲以上民眾，由其參與或欣賞類型來看，以一般攝影類的比率85.0%為最高，其次為藝術攝影類（24.4%），請參考圖4-3-8及統計表C-3-22。

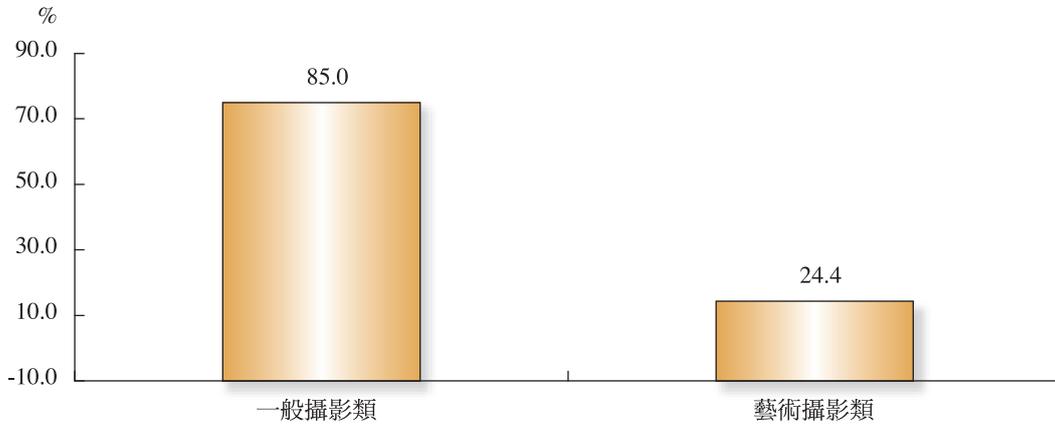


圖4-3-8 2010年民眾參與或欣賞攝影類的類型

Figure 4-3-8 Categorical statistics of photography people participated in or appreciated in 2010

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第25題）

調查時間：2011年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為364人。

4. 雕塑類

就306位於2010年內有參與或欣賞雕塑類的15歲以上民眾，從其參與或欣賞類型來看，以木雕的立體呈現比率69.9%為最高，其次為石雕的立體呈現（38.7%），再其次為金屬的立體呈現（26.3%），請參考圖4-3-9及統計表C-3-23。

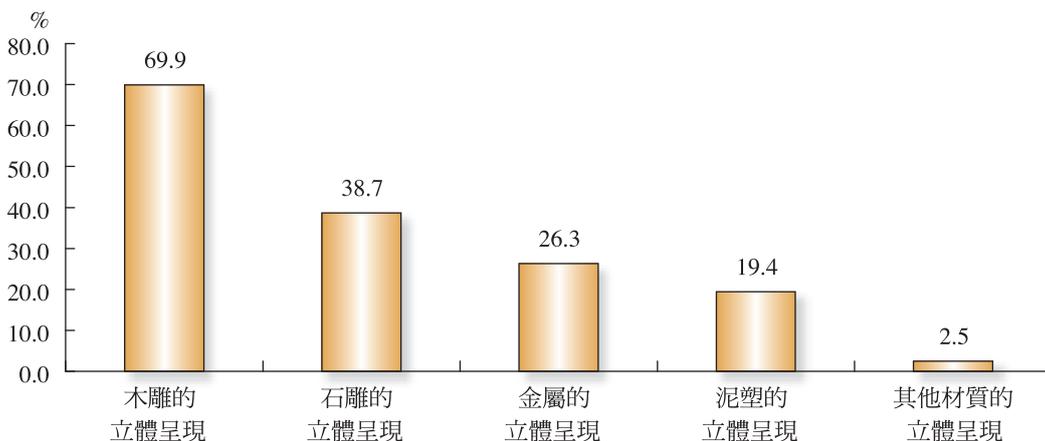


圖4-3-9 2010年民眾參與或欣賞雕塑類的類型

Figure 4-3-9 Categorical statistics of sculptures people participated in or appreciated in 2010

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第28題）

調查時間：2011年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為306人。

5. 古董文物類

就249位於2010年內有參與或欣賞古董文物類的15歲以上民眾，由其參與或欣賞類型來看，以瓷器的比率57.6%為最高，其次為青銅器（48.6%），再其次分別為玉器（48.1%）以及木器（46.8%），請參考圖4-3-10及統計表C-3-24。

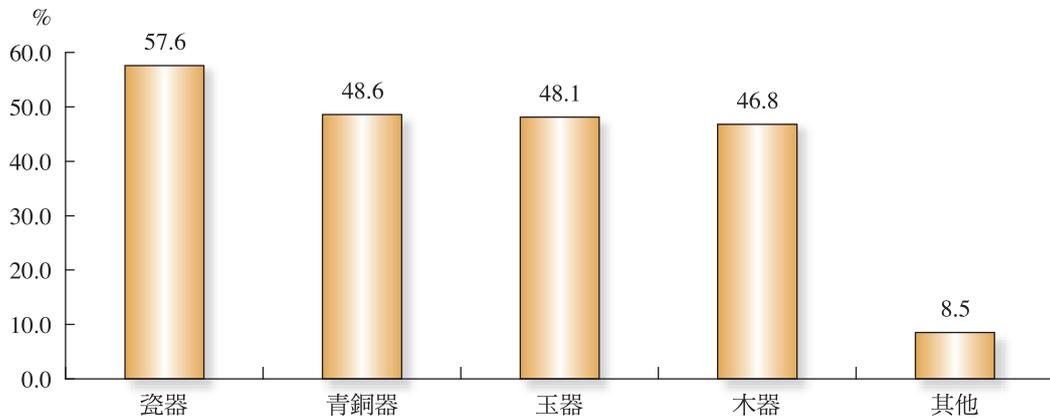


圖4-3-10 2010年民眾參與或欣賞古董文物類的類型

Figure 4-3-10 Categorical statistics of antiques people participated in or appreciated in 2010

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第31題）

調查時間：2011年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為249人。

6. 設計類

就335位於2010年內有參與或欣賞設計類的15歲以上民眾，由其參與或欣賞類型來看，以平面設計的比率30.0%為最高，其次為家具設計（29.4%）和流行時尚設計（29.4%），再其次為建築設計（27.3%）。然而以珠寶設計的比率7.3%為最低，請參考圖4-3-11及統計表C-3-25。

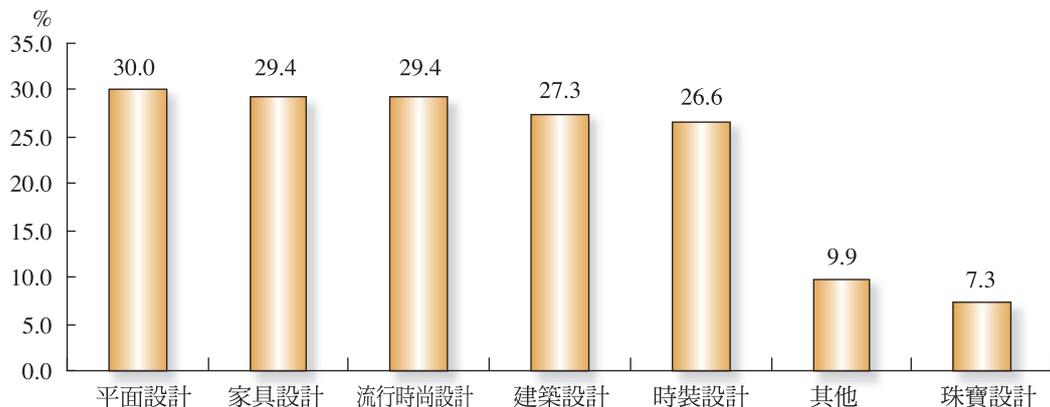


圖4-3-11 2010年民眾參與或欣賞設計類的類型

Figure 4-3-11 Categorical statistics of design people participated in or appreciated in 2010

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第34題）

調查時間：2011年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為335人。

7. 工藝類

就352位於2010年內有參與或欣賞工藝類的15歲以上民眾，由其參與或欣賞類型來看，以陶瓷的比率47.9%為最高，其次為木雕（39.4%），再其次為玻（琉）璃（38.5%）。然而其他工藝類型比率皆不到20.0%，請參考圖4-3-12及統計表C-3-26。

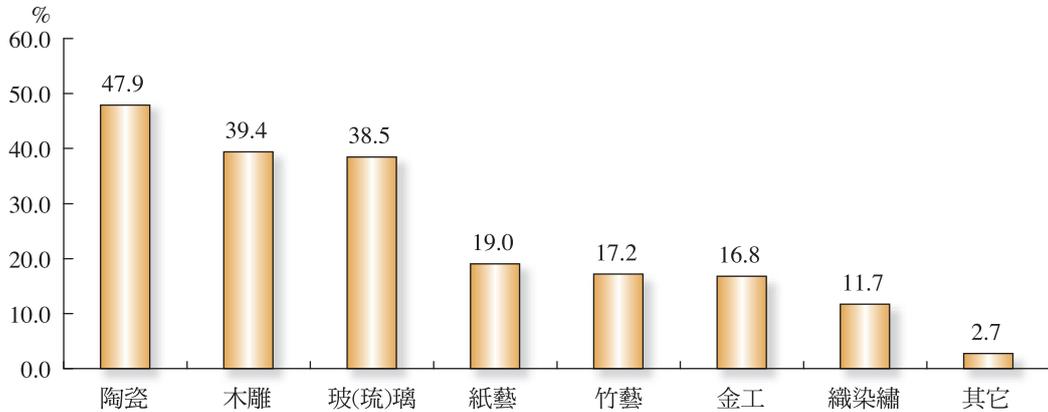


圖4-3-12 2010年民眾參與或欣賞工藝類的類型

Figure 4-3-12 Categorical statistics of crafts people participated in or appreciated in 2010

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第37題）

調查時間：2011年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為352人。

（四）學習或個人/集體作品展

在2,105位15歲以上民眾中，僅有17.9%的民眾於15歲以前曾經學習過視覺藝術類的藝術相關活動，大部分民眾（82.1%）於15歲以前不曾學習過視覺藝術類的藝術相關活動，請參考圖4-3-13及統計表C-3-27。

進一步觀察378位於15歲以前曾經學習過視覺藝術類藝術相關活動的民眾，以學習過傳統形式視覺藝術類的比率13.3%為最高，其餘視覺藝術類藝術相關活動之比率皆不到4.0%，請參考圖4-3-13及統計表C-3-27。

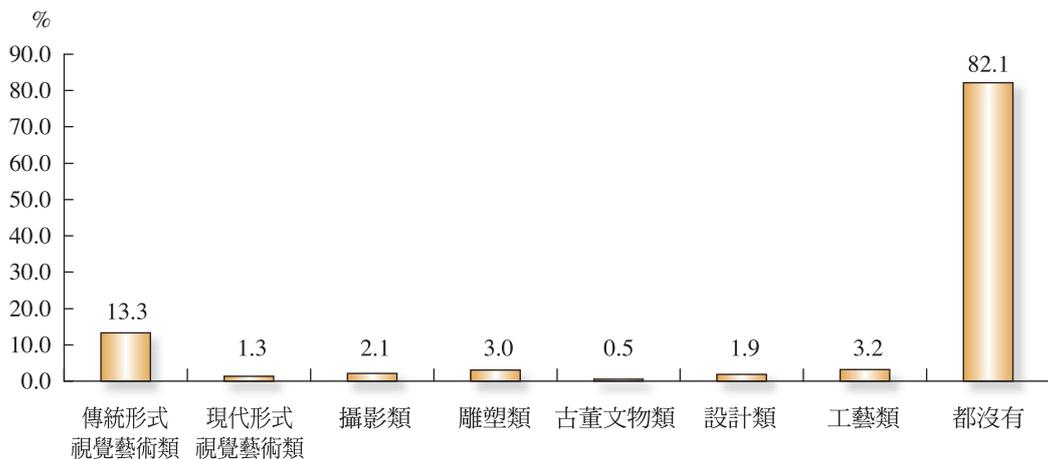


圖4-3-13 民眾於15歲以前曾經學習過視覺藝術類的藝術相關活動

Figure 4-3-13 Visual arts or art-related activities people learned before the age of 15

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第40題）

調查時間：2011年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,105人。

在2,105位15歲以上民眾中，有13.1%的民眾於15歲以後至2010年曾經學過、有個人或集體展出過視覺藝術作品，大部分民眾（86.9%）於15歲以後至2010年不曾學過、有個人或集體展出過視覺藝術作品，請參考圖4-3-14及統計表C-3-28。

又進一步觀察276位於15歲以後至2010年曾經學過、有個人或集體展出過視覺藝術作品的民眾，在「學習過視覺藝術類的相關技藝」與「在公開的展覽場地，有過個人或集體的展出經驗」的比率，分別為11.6%及4.8%，請參考圖4-3-14及統計表C-3-28。

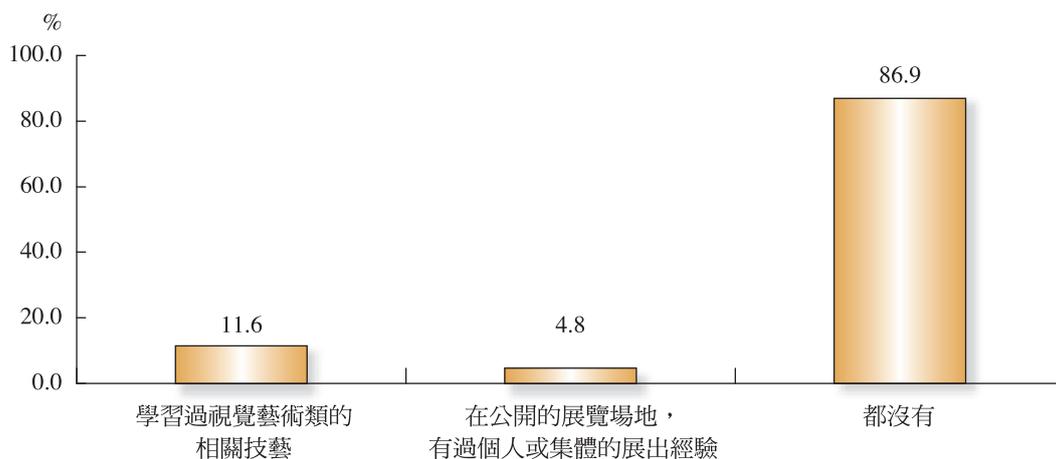


圖4-3-14 民眾於15歲至2010年曾經學過、有個人或集體展出過視覺藝術作品

Figure 4-3-14 Visual arts people at the age of 15 studied or exhibited in 2010

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第41題）

調查時間：2011年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,105人。

四、表演藝術類活動

本報告之表演藝術類活動包含現代戲劇類、傳統戲曲類、舞蹈類以及音樂類共四項活動，分別瞭解15歲以上民眾在各項活動上之參與率、頻率及類型。

(一) 參與率

在2,105位15歲以上民眾中，有54.1%的民眾於2010年內從未參與或欣賞表演藝術類活動，請參考圖4-3-15及統計表C-3-29。

就2010年內民眾參與或欣賞表演藝術類活動來看，以音樂類的參與率最高，為27.0%，其次為傳統戲曲類（18.8%），再其次為現代戲劇類（17.6%）。然而以舞蹈類的參與率15.2%為最低，請參考圖4-3-15及統計表C-3-29。

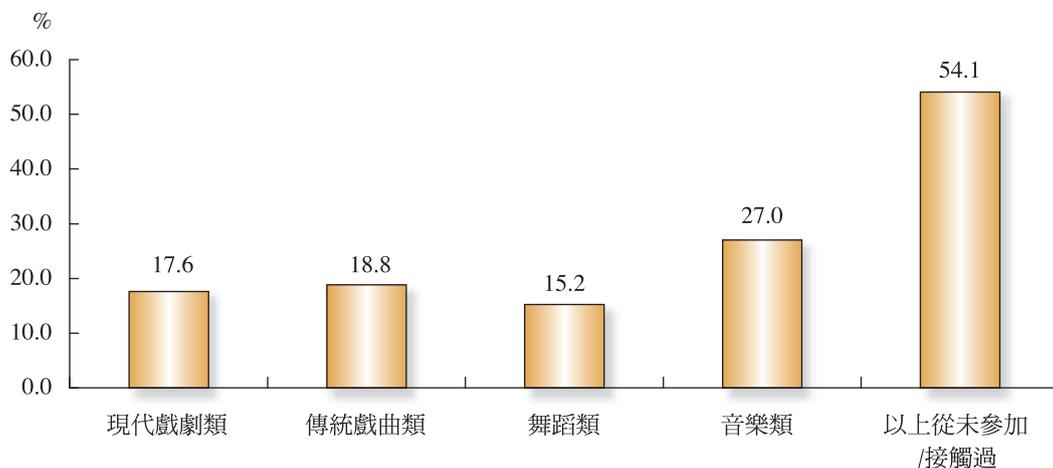


圖4-3-15 2010年民眾參與或欣賞的表演藝術類活動

Figure 4-3-15 Categorical statistics of performing arts people participated in or appreciated in 2010

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第42題）

調查時間：2011年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,105人。

(二) 參與頻率

1. 全體15歲以上民眾

觀察全體15歲以上民眾於2010年內參與或欣賞表演藝術類活動之頻率，以音樂類的頻率最高，平均每年參與次數為1.1次，其次為舞蹈類，其平均每年參與次數為0.7次，而傳統戲曲類以及現代戲劇類其平均每年參與次數分別為0.6次及0.5次，請參考表4-3-3及統計表C-3-30至C-3-33。

2. 有參與過各項表演藝術類活動的15歲以上民眾

觀察於2010年內有參與過各項表演藝術類活動的15歲以上民眾，其參與或欣賞表演藝術類活

動之頻率，以舞蹈類的頻率最高，平均每年參與次數為4.4次，其次為音樂類，其平均每年參與次數為4.3次，再其次為傳統戲曲類及現代戲劇類，其平均每年參與次數分別為3.2次及2.8次，請參考表4-3-3及統計表C-3-30至C-3-33。

表4-3-3 2009年及2010年民眾參與或欣賞表演藝術類活動之平均頻率

Table 4-3-3 Frequency of participation or appreciation of performing arts activities, 2009-2010

單位：人；次／年

類別	全體				有參與者			
	2009		2010		2009		2010	
項目	樣本數	平均頻率	樣本數	平均頻率	樣本數	平均頻率	樣本數	平均頻率
現代戲劇類	1,309	0.4	2,105	0.5	239	2.4	370	2.8
傳統戲曲類	1,309	0.9	2,105	0.6	231	4.8	396	3.2
舞蹈類	1,309	0.3	2,105	0.7	174	2.2	320	4.4
音樂類	1,309	0.7	2,105	1.1	319	3.1	569	4.3

資料來源：本專案電話調查（2010年調查內容詳見附錄二專案調查問卷第44、47、50、53題）

調查時間：2011年9月

註：此題頻率表示民眾於2010年參與或欣賞各類活動之平均次數。

（三）參與類型

1. 現代戲劇類

就370位於2010年內有參與或欣賞現代戲劇類的15歲以上民眾，從其參與或欣賞類型來看，以舞台劇的比率50.8%為最高，其次分別為音樂劇（26.4%）、歌舞劇（21.7%）及兒童戲劇（20.9%），其餘類別皆不到20%，請參考圖4-3-16及統計表C-3-34。

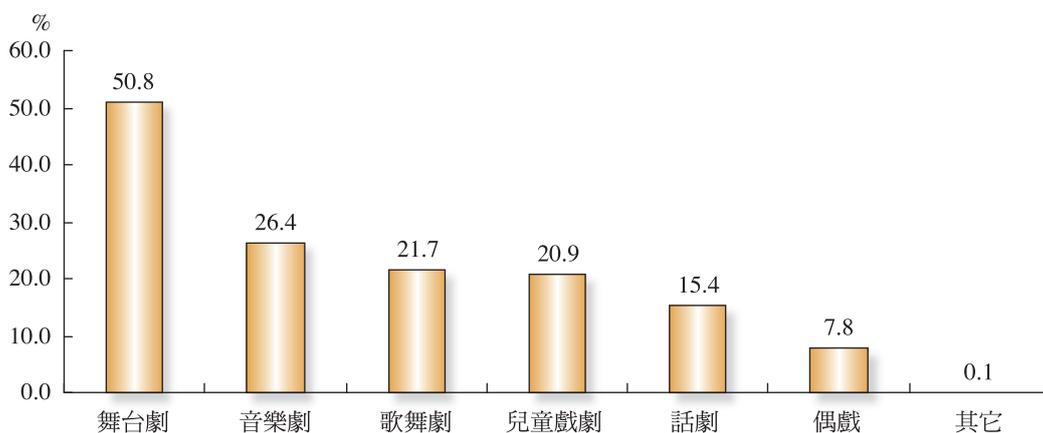


圖4-3-16 2010年民眾參與或欣賞現代戲劇類的類型

Figure 4-3-16 Categorical statistics of contemporary theater people participated in or appreciated in 2010

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第43題）

調查時間：2011年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為370人。

2. 傳統戲曲類

就396位於2010年內有參與或欣賞傳統戲曲類的15歲以上民眾，由其參與或欣賞類型來看，以歌仔戲的比率73.7%為最高，其次為偶戲（37.1%），其餘類型皆不到10.0%，請參考圖4-3-17及統計表C-3-35。

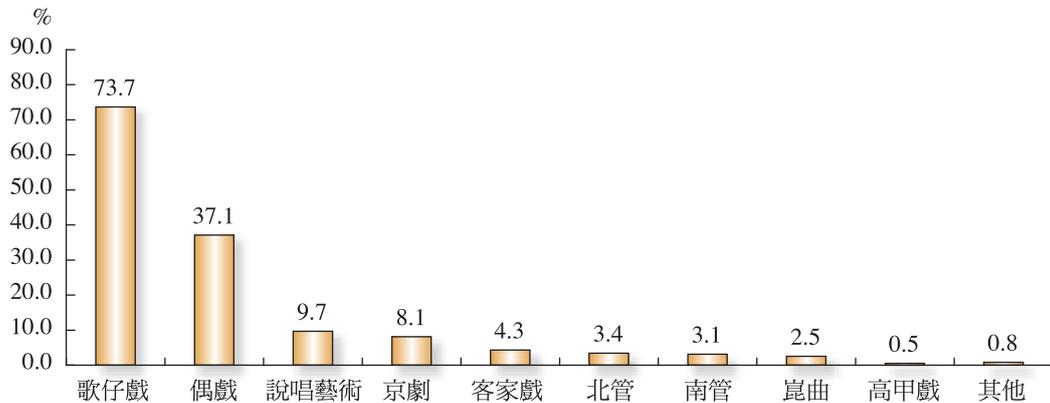


圖4-3-17 2010年民眾參與或欣賞傳統戲曲類的類型

Figure 4-3-17 Categorical statistics of traditional chinese drama people participated in or appreciated in 2010

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第46題）

調查時間：2011年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為396人。

3. 舞蹈類

就320位於2010年內有參與或欣賞舞蹈類的15歲以上民眾，從其參與或欣賞類型來看，以現代舞的比率57.6%為最高，其次為原住民舞蹈（30.4%），再其次為民族舞蹈（25.7%）。而以芭蕾舞的比率15.7%為最低，請參考圖4-3-18及統計表C-3-36。

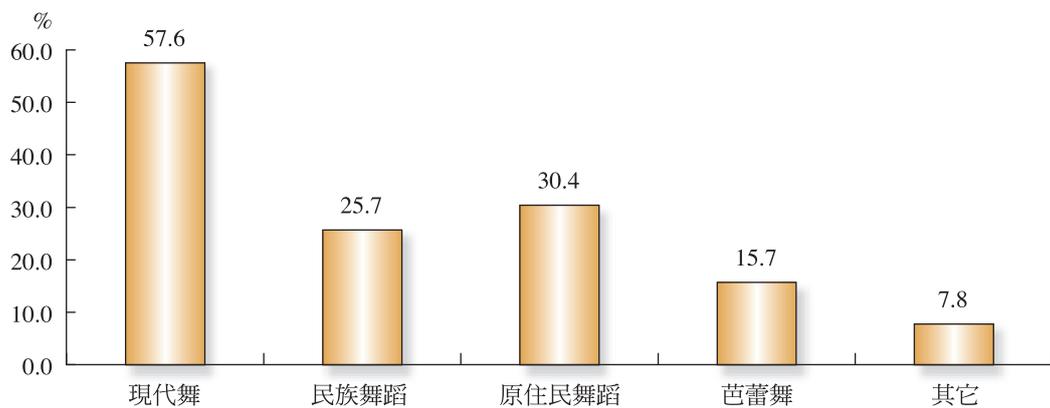


圖4-3-18 2010年民眾參與或欣賞舞蹈類的類型

Figure 4-3-18 Categorical statistics of dance people participated in or appreciated in 2010

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第47題）

調查時間：2011年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為320人。

4. 音樂類

就569位於2010年內有參與或欣賞音樂類的15歲以上民眾，從其參與或欣賞類型來看，以音樂演唱會的比率57.5%為最高，其次為西樂（41.1%），再其次為民族音樂（21.8%）。而以世界音樂的比率3.7%為最低，請參考圖4-3-19及統計表C-3-37。

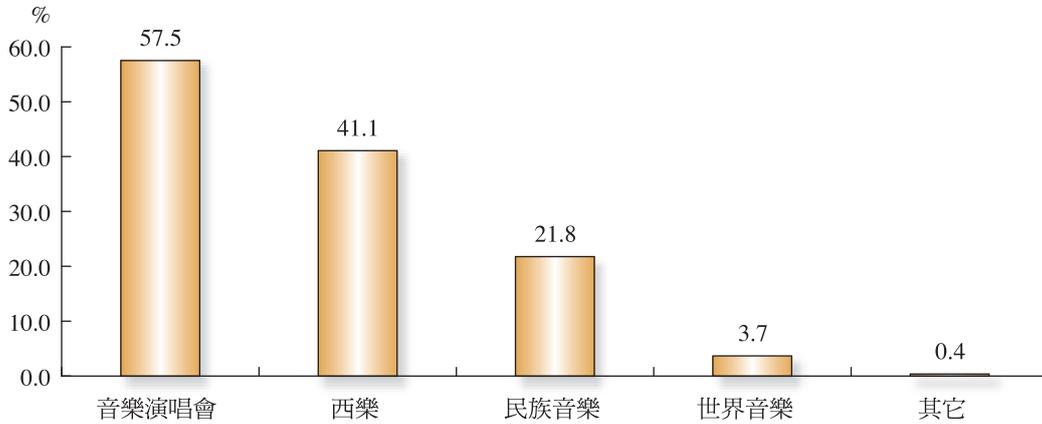


圖4-3-19 2010年民眾參與或欣賞音樂類的類型

Figure 4-3-19 Categorical statistics of music people participated in or appreciated in 2010

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第52題）

調查時間：2011年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為569人。

（四）學習相關活動

在2,105位15歲以上民眾中，僅有347位（16.5%）的民眾於15歲以前曾經學習過表演藝術類的藝術相關活動，大部分民眾（83.5%）於15歲以前不曾學習過表演藝術類的藝術相關活動，請參考圖4-3-20及統計表C-3-38。

進一步觀察347位於15歲以前曾經學習過表演藝術類相關活動的民眾，以音樂類的比率10.5%為最高，其次為舞蹈類（7.0%），請參考圖4-3-20及統計表C-3-38。

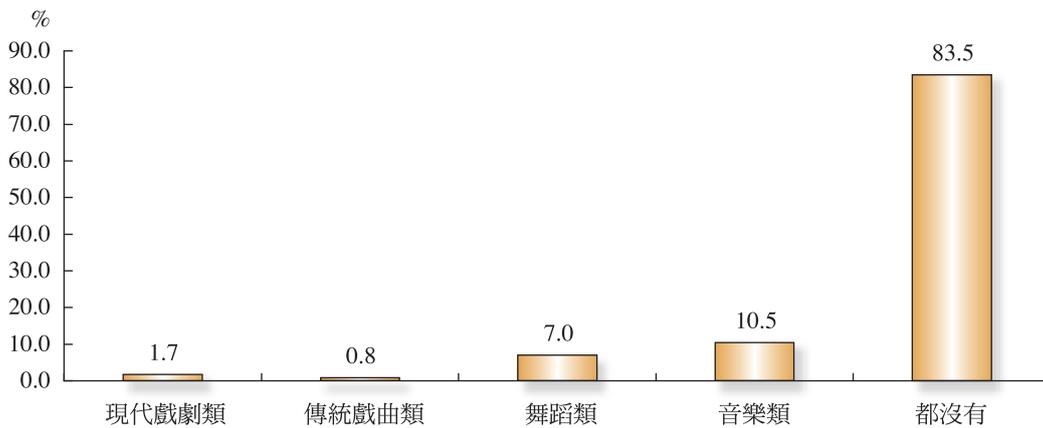


圖4-3-20 民眾於15歲以前曾經學習過表演藝術類的藝術相關活動

Figure 4-3-20 Overview of performing arts or art-related activities people learned before the age of 15

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第55題）

調查時間：2011年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,105人。

在2,105位15歲以上民眾中，僅有354位（16.8%）的民眾於15歲以後至2010年曾經學過、有個人或集體展出過表演藝術作品，大部分民眾（83.2%）於15歲以後至2010年不曾學過、有個人或集體演出過表演藝術作品，請參考圖4-3-21及統計表C-3-39

進一步觀察354位於15歲以後至2010年曾經學過、有個人或集體演出過表演藝術作品的民眾，「在公開的舞台，有過個人或集體的演出經驗」的比率為12.8%，另外，「學習過表演藝術類的相關技藝」的比率為11.0%，請參考圖4-3-21及統計表C-3-39。

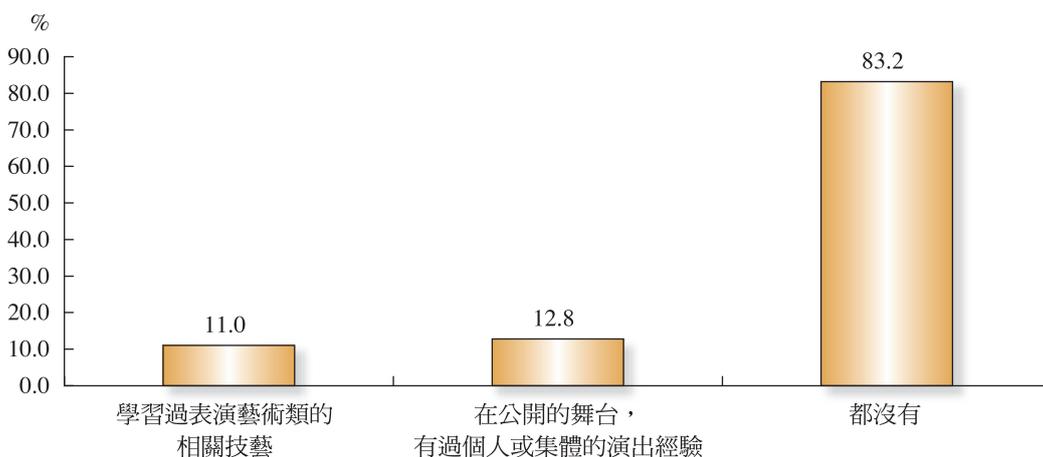


圖4-3-21 民眾於15歲以後曾經學過、有個人或集體演出表演藝術類技能概況

Figure 4-3-21 Overview of performing arts people learned and/or performed individually or collectively after the age of 15

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第56題）

調查時間：2011年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,105人。

五、文化藝術機構與設施

在2,105位15歲以上民眾中，有11.0%的民眾於2010年內未去過文化機構或未使用過文化藝術場所，請參考圖4-3-22。

就2010年內民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所來看，以公園的比率最高，為63.7%，其次分別為宗教與民俗機構（54.1%）以及圖書館（51.4%），再其次為名勝古蹟／遺址／歷史建築（49.1%）。而以民間文教機構或組織的比率11.9%為最低，請參考圖4-3-22及統計表C-3-40。

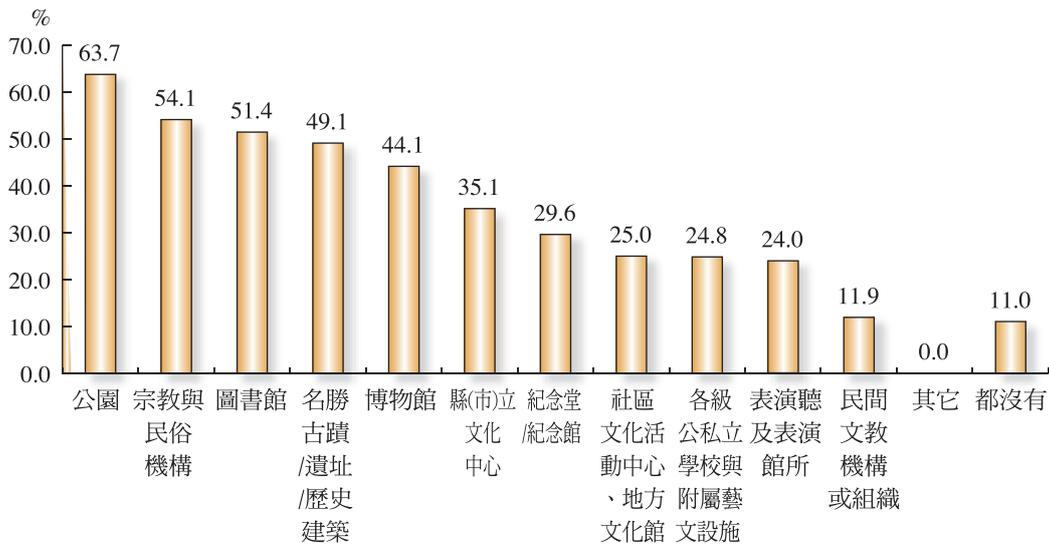


圖4-3-22 2010年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所概況

Figure 4-3-22 Overview of cultural institutions or culture and arts venues visited in 2010

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第57題）

調查時間：2011年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,105人。

在2,105位15歲以上民眾中，僅有8.6%的民眾於2010年內曾經擔任文化機構或藝術場所的志工，請參考圖4-3-23及統計表C-3-41。

就2010年內民眾曾經擔任文化機構或藝術場所的志工來看，以擔任宗教與民俗機構的比率4.0%為最高，其次為各級公私立學校與附屬藝文設施（2.3%），再其次分別為社區文化活動中心、地方文化館（1.6%）以及圖書館（1.1%）。而民眾擔任其餘機構或場所之志工的比率皆在1.0%以下，請參考圖4-3-23及統計表C-3-41。

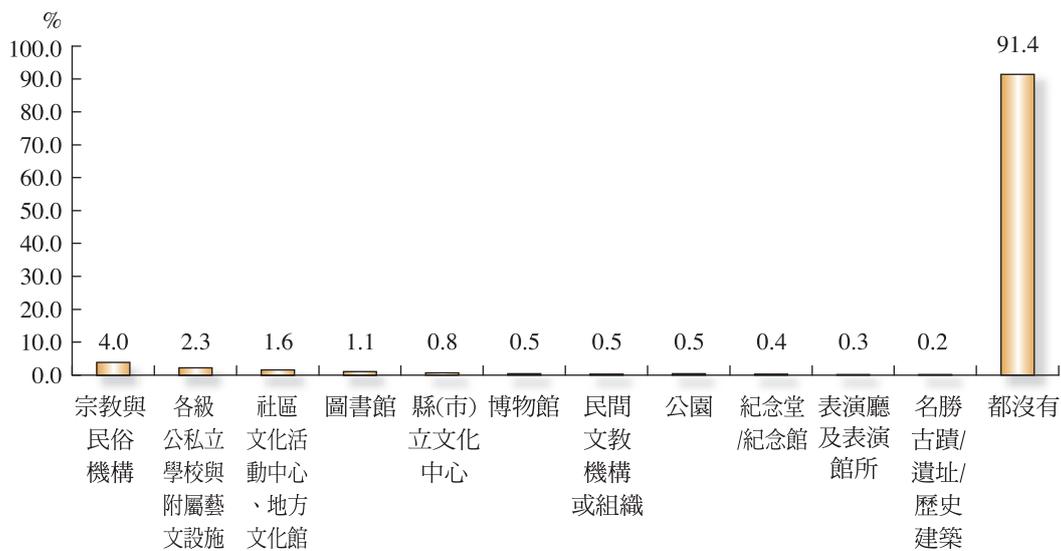


圖4-3-23 2010年民眾擔任文化機構或藝術場所的志工概況

Figure 4-3-23 Overview of volunteers who served at cultural institutions or arts venues in 2010

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第58題）
 調查時間：2011年9月
 註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。
 2.樣本數為2,105人。

（一）參與或欣賞博物館類型

就928位於2010年內有參與或欣賞博物館的15歲以上民眾來看，以歷史博物館的比率46.6%為最高，其次分別為科學博物館（41.4%）以及美術館（36.9%）。而以工藝館的比率為15.5%最低，請參考圖4-3-24及統計表C-3-43。

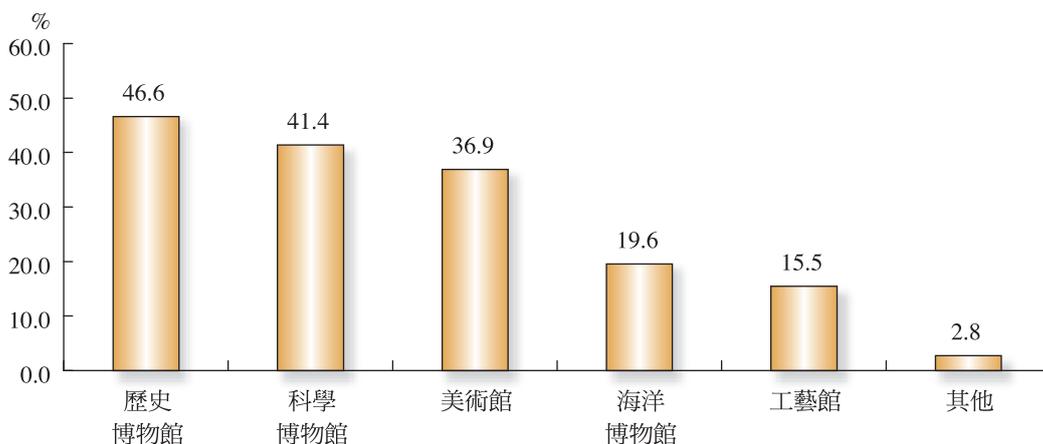


圖4-3-24 2010年民眾參與或欣賞博物館的類型

Figure 4-3-24 Categorical statistics of museums that people visited in 2010

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第57題）
 調查時間：2011年9月
 註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。
 2.樣本數為928人。

（二）參與或欣賞博物館與社區文化活動中心、地方文化館之頻率

1. 全體15歲以上民眾

觀察全體15歲以上民眾，於2010年內參與或欣賞博物館與社區文化活動中心、地方文化館之頻率，兩者分別為1.2次及1.8次，請參考表4-3-4、統計表C-3-42及C-3-44。

2. 有參與過博物館與社區文化活動中心、地方文化館的15歲以上民眾

觀察有參與過博物館與社區文化活動中心、地方文化館的15歲以上民眾於2010年內參與或欣賞的頻率，以社區文化活動中心、地方文化館的頻率最高，其平均每年參與或欣賞次數為7.4次，而民眾平均每年參與或欣賞博物館的次數為2.8次，請參考表4-3-4、統計表C-3-42及C-3-44。

表4-3-4 2009年及2010年民眾參與或欣賞博物館與社區文化活動中心、地方文化館之平均頻率

Table 4-3-4 Frequency of participation in or appreciation of museums, community cultural centers, and local cultural centers, 2009-2010

單位：人；次／年

類別 年	全體				有參與者			
	2009		2010		2009		2010	
項目	樣本數	平均頻率	樣本數	平均頻率	樣本數	平均頻率	樣本數	平均頻率
博物館	1,309	1.2	2,105	1.2	551	2.9	928	2.8
社區文化活動中心、 地方文化館	1,309	2.2	2,105	1.8	307	9.2	527	7.4

資料來源：本專案電話調查（2010年調查內容詳見附錄二專案調查問卷第60、62題）。

調查時間：2011年9月

註：此題頻率表示民眾於2010年參與或欣賞各類文化藝術機構與設施之平均次數。

六、文藝民俗節慶活動

（一）參觀或參與類型

在2,105位15歲以上民眾中，有38.4%的民眾於2010年內未在國內參觀或參與過文藝民俗節慶活動，請參考圖4-3-25及統計表C-3-45。

就2010年內民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動來看，以傳統與民俗慶典的比率26.0%為最高，其次為新興節慶活動（17.4%），再其次為各縣市地方文化節（6.0%）、國家慶典以及原住民祭典，分別為5.7%及4.5%，請參考圖4-3-25及統計表C-3-45。

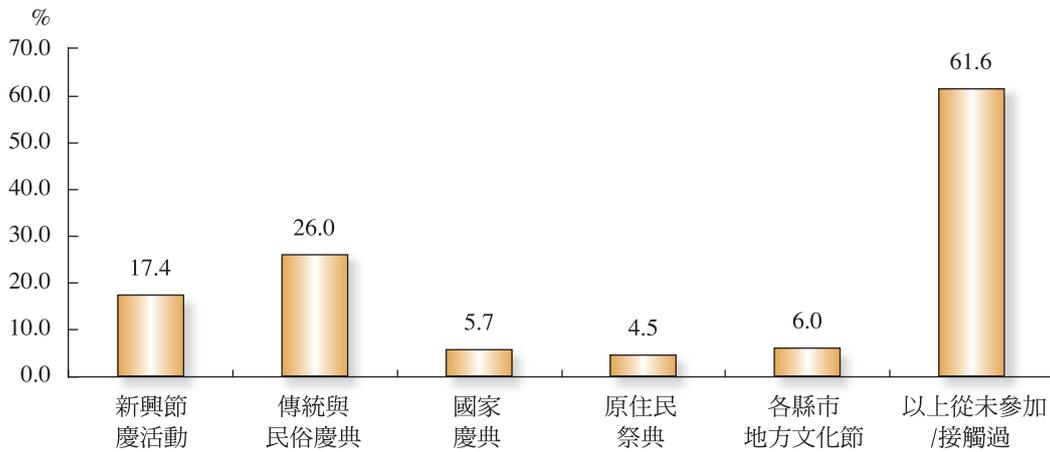


圖4-3-25 2010年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型

Figure 4-3-25 Categorical statistics of culture and arts activities and folk festivals people participated in or visited in taiwan in 2010

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第64題）

調查時間：2011年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,105人。

（二）參觀或參與頻率

1. 全體15歲以上民眾

觀察全體15歲以上民眾於2010年內參觀或參與文藝民俗節慶活動的頻率，平均每年的次數為1.2次，請參考表4-3-5及統計表C-3-46。

2. 有參觀或參與文藝民俗節慶活動的15歲以上民眾

觀察於2010年內有參觀或參與文藝民俗節慶活動的15歲以上民眾，其參觀或參與的頻率，平均每年的次數為3.1次，請參考表4-3-5及統計表C-3-46。

表4-3-5 2009年及2010年民眾參觀或參與文藝民俗節慶活動之平均頻率

Table 4-3-5 Frequency of visits to or participation in culture and arts activities and folk festivals, 2009-2010

單位：人；次/年

類別	全體				有參與者			
	2009		2010		2009		2010	
年	樣本數	平均頻率	樣本數	平均頻率	樣本數	平均頻率	樣本數	平均頻率
文藝民俗節慶活動	1,309	1.1	2,105	1.2	546	2.7	809	3.1

資料來源：本專案電話調查（2010年調查內容詳見附錄二專案調查問卷第65題）

調查時間：2011年9月

註：此題頻率表示民眾於2010年參觀或參與文藝民俗節慶活動之平均次數。

七、生活藝術活動

（一）從事類型

在2,105位15歲以上民眾中，有65.6%的民眾於2010年內從事生活藝術活動，請參考圖4-3-26及統計表C-3-47。

就2010年內民眾從事生活藝術活動的類型來看，以讀小說的比率24.5%為最高，其次為運動技藝（23.2%），再其次分別為歌唱舞蹈（15.0%）、茶藝品茗（13.3%）以及園藝花藝（12.7%）。而以彩妝造型的比率3.7%為最低，請參考圖4-3-26及統計表C-3-47。

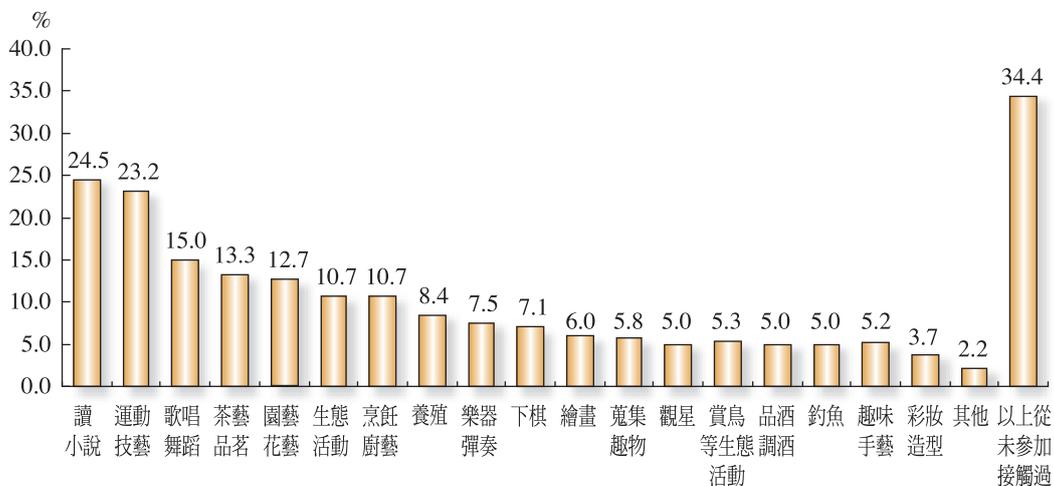


圖4-3-26 2010年民眾從事生活藝術活動的類型

Figure 4-3-26 Categorical statistics of living arts activities people participated in or appreciated in 2010

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第67題）

調查時間：2011年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,105人。

（二）從事時間

1.全體15歲以上民眾

觀察全體15歲以上民眾於2010年內從事生活藝術活動的時間，平均每週4.7小時，請參考表4-3-6及統計表C-3-48。

2.有從事生活藝術活動的15歲以上民眾

觀察有從事生活藝術活動的15歲以上民眾於2010年內從事的時間，平均每週7.1小時，請參考表4-3-6及統計表C-3-48。

表4-3-6 2009年及2010年民眾從事生活藝術活動之平均頻率

Table 4-3-6 Frequency of engaging in living arts activities, 2009-2010

單位：人；小時／週

類別	全體				有參與者			
	2009		2010		2009		2010	
年	樣本數	平均頻率	樣本數	平均頻率	樣本數	平均頻率	樣本數	平均頻率
生活藝術活動								
文藝民俗節慶活動	1,309	5.0	2,105	4.7	1,016	6.4	1,380	7.1

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第68題）

調查時間：2011年9月

註：此題頻率表示民眾於2010年從事生活藝術活動之每週平均時數

八、其他面向

（一）報章、雜誌、網路或其他媒體與活動中閱讀、觀看或發表有關文化議題的論述

在2,105位15歲以上民眾中，有79.6%的民眾於2010年沒有於報章、雜誌、網路或其他媒體與活動中閱讀、觀看或評論及發表過有關文化議題的論述，請參考圖4-3-27及統計表C-3-49。

就2010年內民眾於報章、雜誌、網路或其他媒體與活動中閱讀、觀看或評論及發表過有關文化議題的論述來看，以每星期至少一次的比率9.1%為最高，其次為每月至少一次（5.2%），再其次為半年至少一次（2.7%），請參考圖4-3-27及統計表C-3-49。

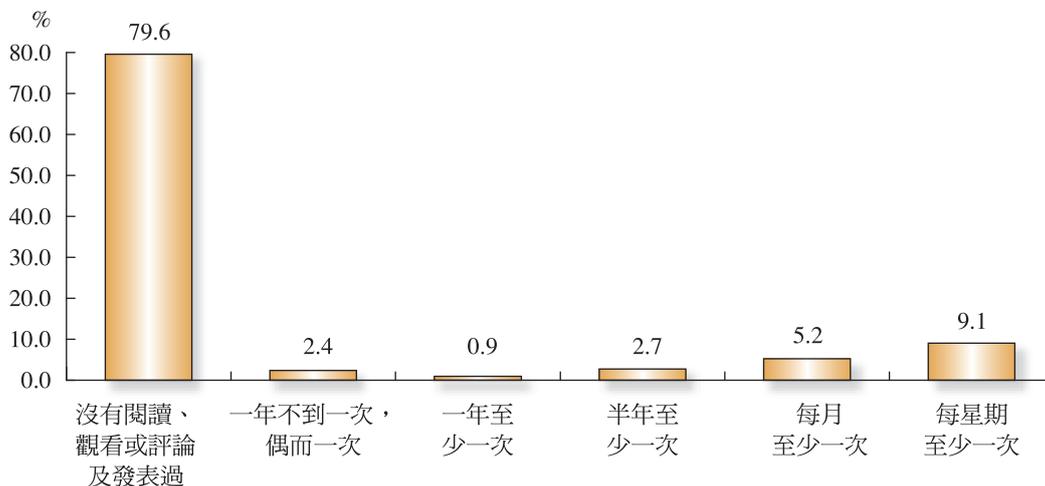


圖4-3-27 2010年民眾於報章、雜誌、網路或其他媒體與活動中閱讀、觀看或發表有關文化議題的論述

Figure 4-3-27 Categorical statistics of culture and arts activities and folk festivals people participated in or visited in taiwan in 2010

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第70題）

調查時間：2011年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,105人。

(二) 民眾認為可以代表臺灣文化之文化活動

在2,105位15歲以上民眾中，有13.8%的民眾認為宗教慶典活動（例如廟會、媽祖節慶）可以代表臺灣文化，其次為歌仔戲（10.9%），再其次為布袋戲（8.7%）及原住民文化／活動（8.5%），其餘民眾認為可以代表臺灣文化之文化活動占比皆在5.0%以下，請參考圖4-3-28。

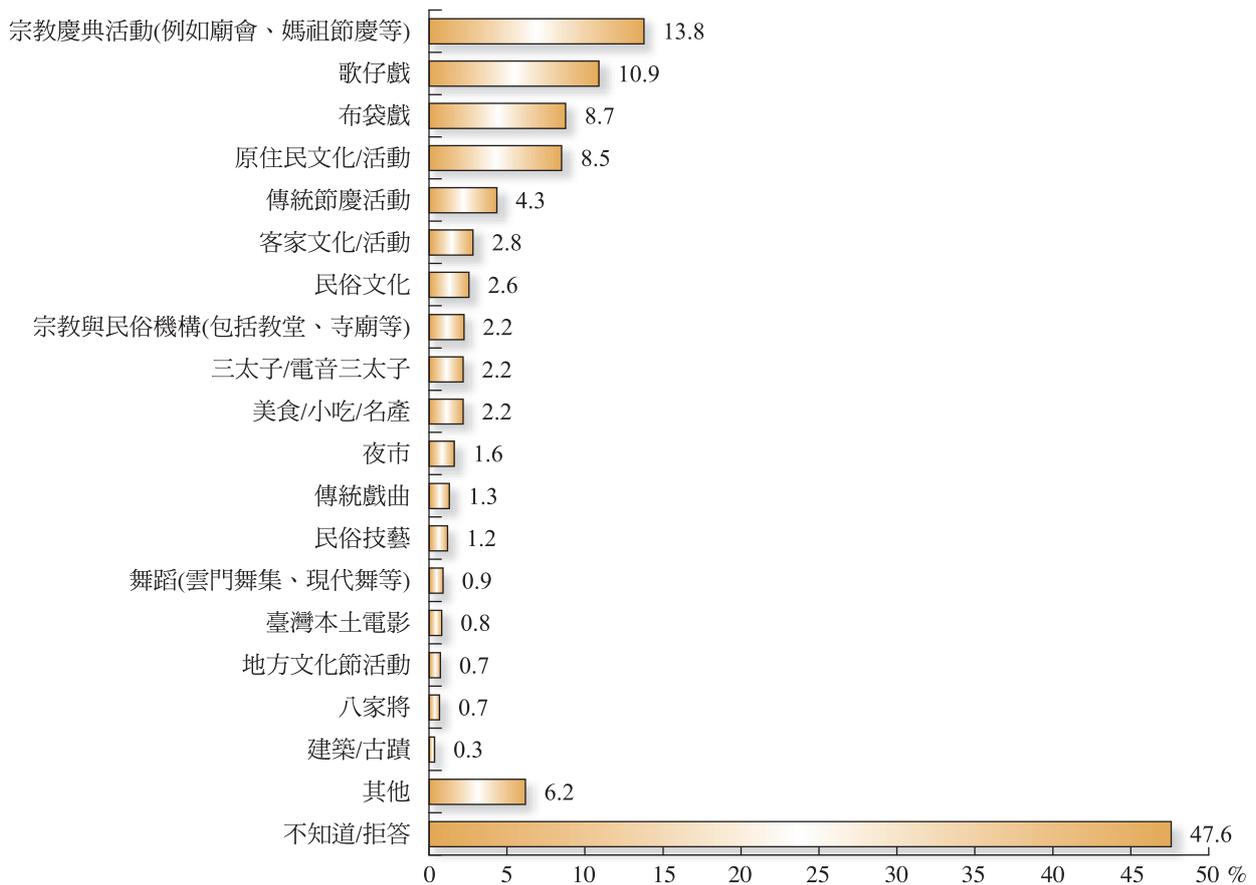


圖4-3-28 2010年民眾認為可以代表臺灣文化之文化活動

Figure 4-3-28 The Activities can Represents Taiwan Culture in 2010

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第71題）

調查時間：2011年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,105人。

第四節 文化國際交流

一、公部門文化國際交流

為推動臺灣文化與國際交流，近年來文建會積極結合海外文化中心與附屬單位、國內美術館、博物館及表演藝術團體等資源，透過與專業藝文機構合作、參與國際大展、大賽及藝術節等，引介臺灣藝術於國際社會，以開啟國際社會進一步了解臺灣當代文化發展的櫥窗。為呈現公部門文化國際交流概況，以下分別就藝文表演交流、藝文展覽交流、文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流、輔導縣市藝術節辦理國際藝術節概況等角度，說明2010年公部門文化交流概況。

(一) 表演與展覽藝術活動交流

在活動辦理場次方面，就表演藝術活動來看，文建會駐紐約臺北經濟文化辦事處臺北文化中心於2010年共舉辦表演藝術活動53場次，駐巴黎法國代表處臺灣文化中心則舉辦194場次，駐日本代表處臺北文化中心則舉辦1場次。另外，就展覽藝術活動來看，文建會駐紐約臺北文化中心於2010年共舉辦展覽藝術活動14場次，駐巴黎臺灣文化中心則舉辦10場次，駐日本代表處臺北文化中心則舉辦4場次。請參考圖4-4-1。

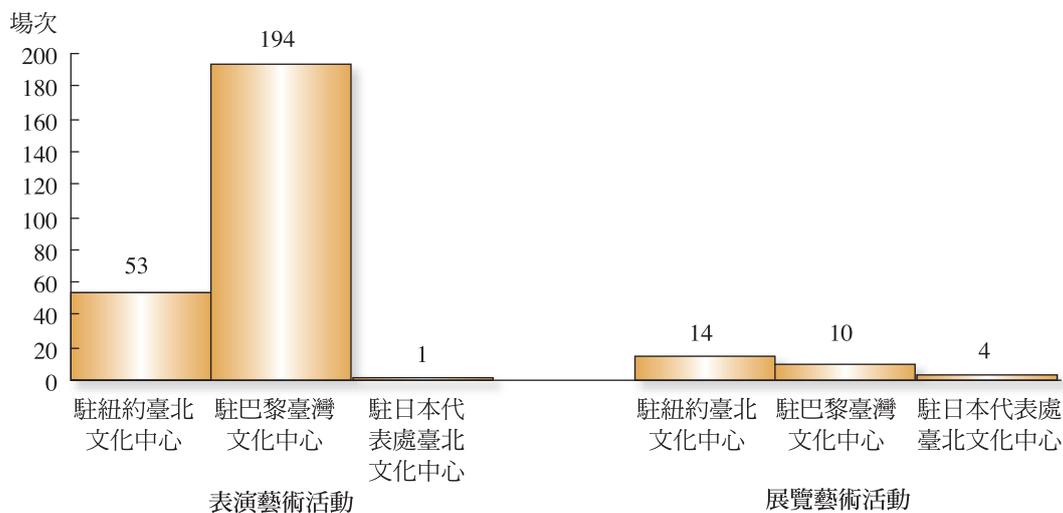


圖4-4-1 2010年文建會駐紐約臺北文化中心、駐巴黎臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心表演與展覽藝術活動辦理場次

Figure 4-4-1 Performing arts activities held by the Taipei Cultural Center in New York, the Taiwan Cultural Center in Paris, the Taipei Cultural Center in Janpen (all affiliated with the Council for Cultural Affairs) in 2010

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：文建會
調查時間：2011年8月至9月

在活動出席人次方面，就表演藝術活動來看，文建會駐紐約臺北文化中心2010年舉辦表演藝術活動之出席人次達29,105人次；駐巴黎臺灣文化中心舉辦表演藝術活動出席人次為18,031人次，

駐日本代表處臺北文化中心則為800人次。另外，就展覽藝術活動來看，文建會駐紐約臺北文化中心2010年舉辦展覽藝術活動之出席人次達3,704,202人次；駐巴黎臺灣文化中心之活動出席人次為39,030人次，駐日本代表處臺北文化中心則為18,836人次。請參考圖4-4-2。三個單位所舉辦表演藝術活動的名稱、表演團體、場次及出席人次，請參考統計表C-4-1、C-4-2及C-4-3，三個單位所舉辦展覽藝術活動的名稱、承辦或協辦單位、場次及出席人次，請參考統計表C-4-4、C-4-5及C-4-6。

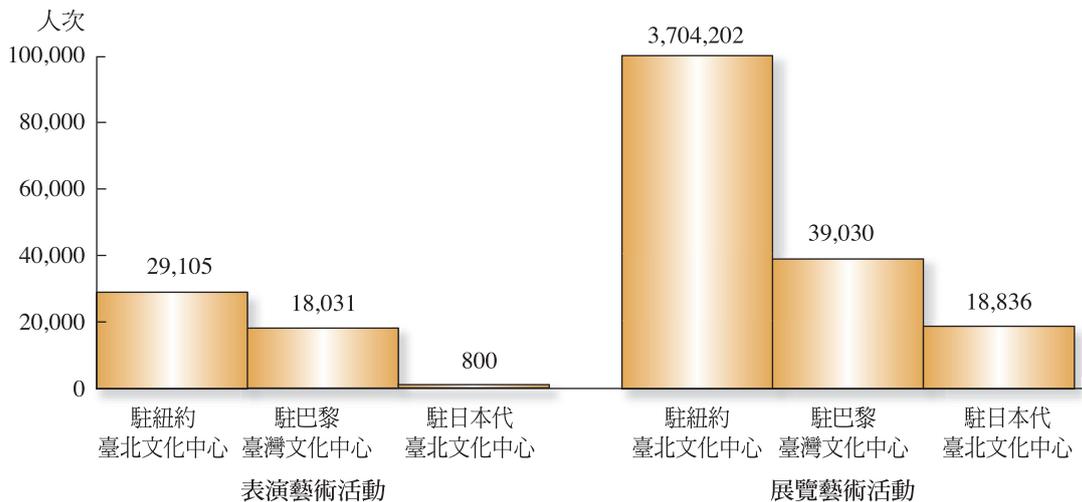


圖4-4-2 2010年文建會駐紐約臺北文化中心、駐巴黎臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心表演與展覽藝術活動出席人次

Figure 4-4-2 Exhibition arts activities held by the Taipei Cultural Center in New York, the Taiwan Cultural Center in Paris and the Taipei Cultural Center in Japan (all affiliated with the Council for Cultural Affairs) in 2010

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：文建會
 調查時間：2011年8月至9月

（二）文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流

2010年文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流次數達132次。在132次的補助當中，共計補助117個臺灣表演藝術團隊及藝術家，以及118個活動計畫，並於31個國家進行239場次／檔次藝術活動。

就補助團隊所交流之國家別觀察，2010年以與日本交流國際文化之件數最多，計25次，其次為美國，計18次。有關2010年文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流之參加團隊、計畫名稱、活動地點及場次／檔次，請參考圖4-4-3及統計表C-4-7。

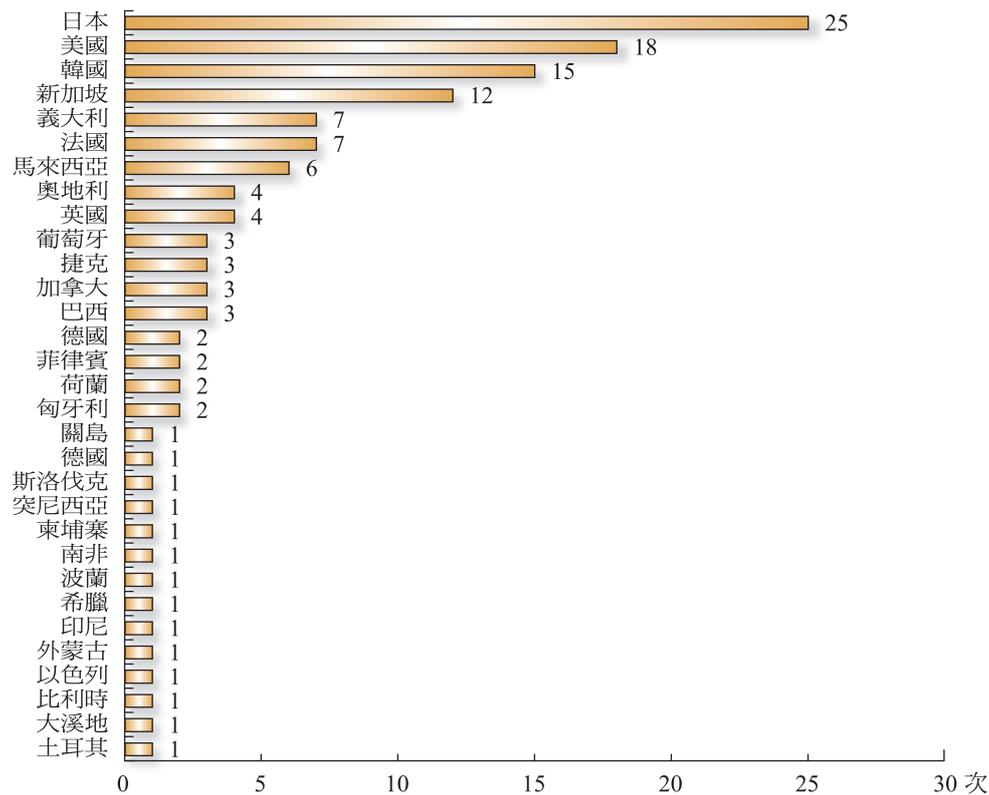


圖4-4-3 2010年文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流之活動地點

Figure 4-4-3 List of countries where taiwanese performing groups and performing artists joined international exchange events sponsored by the Council for Cultural Affairs in 2010

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：文建會
調查時間：2011年8月至9月

（三）文建會輔導縣市藝術節辦理國際藝術節

為鼓勵各地方政府呈現獨特的在地文化並多方與國際接軌，文建會每年以「福爾摩沙藝術節系列活動」為主題，輔導各地方政府辦理各具特色的國際文化藝術節，以落實藝術紮根、均衡區域發展、拓展國際交流。2010年文建會補助之藝術節活動共計7個，分別為「2010國際陶瓷藝術節」、「2010新竹市國際玻璃藝術節」、「2010臺中爵士音樂節」、「2010年雲林國際偶戲節」、「2010嘉義市國際管樂節」、「2010府城七夕16歲藝術節」、「2010恆春國際民謠音樂節」，共計2,696,219人次出席。有關各國際藝術節之內容，請參考統計表C-4-8。

二、私部門文化交流

為呈現私部門文化交流情況，本報告以出版產業、電影產業、音樂產業以及觀光旅遊之相關統計或年報中涉及國際交流之資料為內容，其中出版產業以書籍、新聞報紙及圖書之進口與出口概況資料為說明；電影產業以國產與進口影片核定准演總數、我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項為內容；音樂產業以聲音及影像光碟之進口及出口概況為資料；觀光旅遊則以來臺旅客人數、出國旅客人數、目的及偏好景點等資料為說明。



（一）出版產業

在出版業文化交流上，本報告主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對書籍、新聞報紙及圖書進行進口與出口金額方面的統計²⁵。2010年我國圖書進口金額為6,383.0百萬元²⁶，較2009年增加3.76%，出口金額為4,768.7百萬元，較2009年增加13.7%。觀察歷年進出口金額，進口金額有逐年降低的趨勢，而出口金額則有逐年增加之趨勢。

就圖書進口國家觀察，2010年我國圖書進口的主要國家為日本，進口金額為1,535.6百萬元，其次為美國，進口金額為1,485.3百萬元，再其次為英國（823.6百萬元）及中國（686.1百萬元）。整體觀之，國內進口圖書來源以日本、美國、英國及中國為主，此四地圖書進口金額占圖書總進口金額的七成以上。在出口方面，2010年我國圖書出口主要國家為香港，出口金額為1,658.7百萬元，其次為美國，出口金額為653.1百萬元，再其次為中國，出口金額為469.3百萬元，出口至此三地之圖書出口金額占圖書總出口金額的58.32%。

有關出版社之其他進口及出口國家統計，請參考圖4-4-4、圖4-4-5、統計表C-4-9及C-4-10。

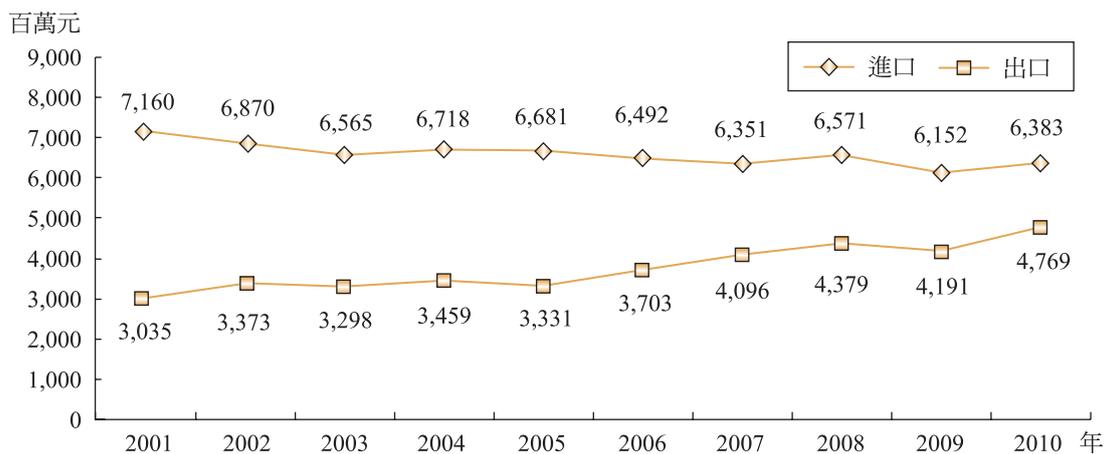


圖4-4-4 2001年至2010年圖書進口及出口金額

Figure 4-4-4 Overview of book import and export value, 2001-2010

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2011年9月

25 由於新聞局尚未出版《2010年圖書出版產業調查》，本年度資料則不呈現其內容。
26 進出口金額之單位為新臺幣。

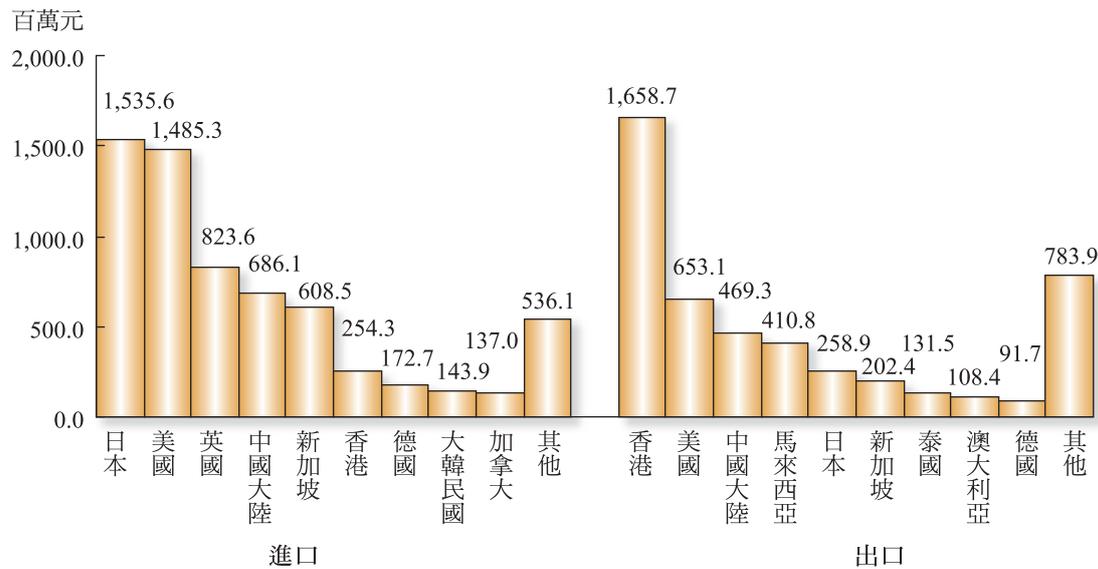


圖4-4-5 2010年圖書進口及出口金額—依進口及出口國家統計

Figure 4-4-5 Overview of book import and export amount in 2010—by countries

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2011年9月

(二) 電影產業

本報告將以國產、外片在臺准演數及國產影片參加國際影展概況來描述我國電影產業之國際交流狀況。2010年國產影片核定准演較2009年為高，為50部，占整體影片准演數的10.42%；而自2005年起，港、陸片在臺進口核定准演數有逐年遞減現象，2008年降至31部，2010年則增加至39部，占整體影片准演數的比率為8.13%；自2006年起，其他外片在臺進口核定准演數有逐年增加的趨勢，2010年之所占比率為81.45%。整體來看，我國電影市場仍以其他外片在臺進口核定准演數最高，自2007年起國產影片核定准演數所占比率已高於港、陸片，請參考圖4-4-6及統計表C-4-12。

就我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項觀察，2010年我國參與國際影展暨參加市場展相關活動計239部次；參與海外臺灣電影週、電影節活動計421部次；榮獲國際影展入圍計124部次；補助入圍國際影展及參加市場展計149部次。在榮獲獎項數方面，2010年我國有26部影片在23項影展中獲得40項獎項，以「一頁臺北」獲得6個獎項最多，其次為「艋舺」，獲得5個獎項。有關2010年我國參與國外影展活動、榮獲國際影展獎項，請參考圖4-4-7、統計表C-4-14及C-4-15。

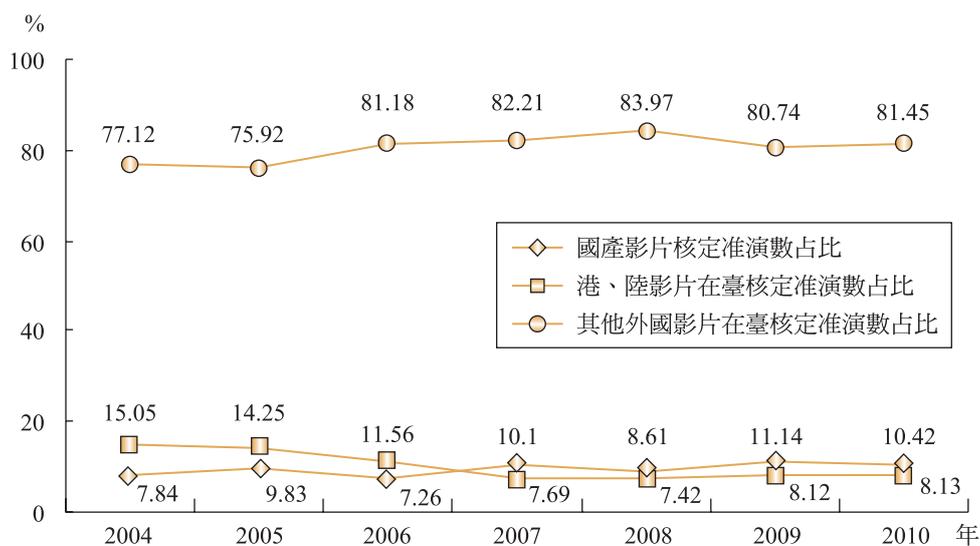


圖4-4-6 2004年至2010年我國國產與進口影片核定准演總數

Figure 4-4-6 Overview of the number of authorized domestic and imported films in Taiwan, 2004-2010

資料來源：行政院新聞局網站，國產影片、港陸影片暨其他外片獲准演執照數歷史統計
 網址：<http://www.taiwancinema.com/ct.asp?xItem=132&ctNode=265&mp=1>
 蒐集時間：2011年8月

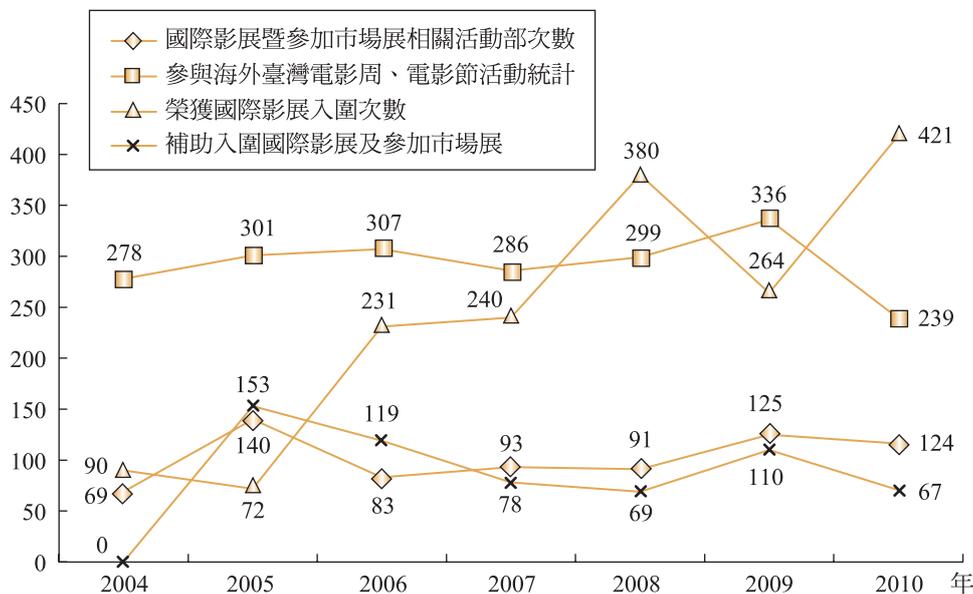


圖4-4-7 2010年我國參與國際影展活動概況

Figure 4-4-7 Overview of Taiwan's participation in international film festivals in 2010

資料來源：行政院新聞局電影事業服務網站，2010年電影處重要業務統計資料（2004-2010）
 網址：<http://info.gio.gov.tw/ct.asp?xItem=15367&ctNode=4969&mp=2>
 蒐集時間：2011年8月

（三）音樂產業

為瞭解我國音樂產業國際交流狀況，在本報告音樂產業文化交流上，主要以中華民國海關進

出口磁帶資料，針對產品別為「已錄製聲音及影像之雷射影碟（LD）、影音光碟（VCD）及數位影音光碟（DVD）」之進口與出口金額進行統計²⁷。

根據中華民國海關進出口磁帶資料顯示，2010年我國聲音及影像光碟進口金額為565.8百萬元²⁸，較2009年增加12.2%。出口金額為2,403.2百萬元，較2009年減少0.2%。我國主要進口聲音及影像光碟之國家依序為日本（27.23%）、美國（18.11%）、德國（14.35%）、香港（9.01%），出口則以日本地區為主，比率占80.26%。有關我國聲音及影像光碟進出口來源國請參考圖4-4-8、4-4-9以及統計表C-4-16、C-4-17所示。

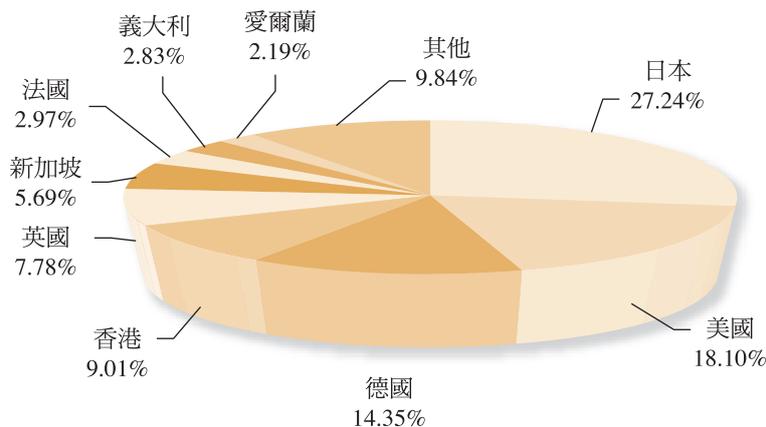


圖4-4-8 2010年我國聲音及影像光碟進口地區概況

Figure 4-4-8 Overview of record album importing regions in 2010

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2011年9月

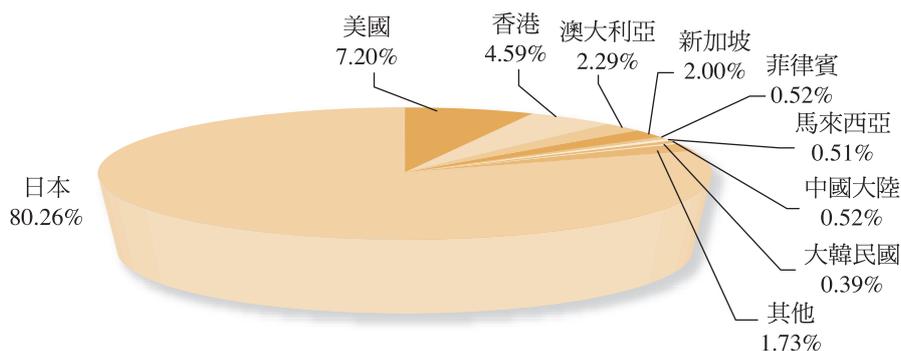


圖4-4-9 2010年我國聲音及影像光碟出口地區概況

Figure 4-4-9 Overview of record album exporting regions in 2010

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2011年9月

27 2010年新聞局出版之臺灣流行音樂產業調查報告內容，乃統計臺灣流行音樂產業2008年度相關發展數據，故本報告本年度不採用其資料。

28 進出口金額之單位為新臺幣。

(四) 觀光旅遊

2010年來臺觀光旅客總人數為5,567,277人，較2009年增加117.23萬人，成長率為26.67%。就近五年來臺旅客之總人數與成長率觀察，來臺人數從2006年約351.98萬人成長到2010年約556.73萬人，成長58.17%，近2年來在開放大陸觀光客來臺的效應下，來臺旅客顯著增加。各年度總人數與成長率，請參考圖4-4-10及統計表C-4-18。

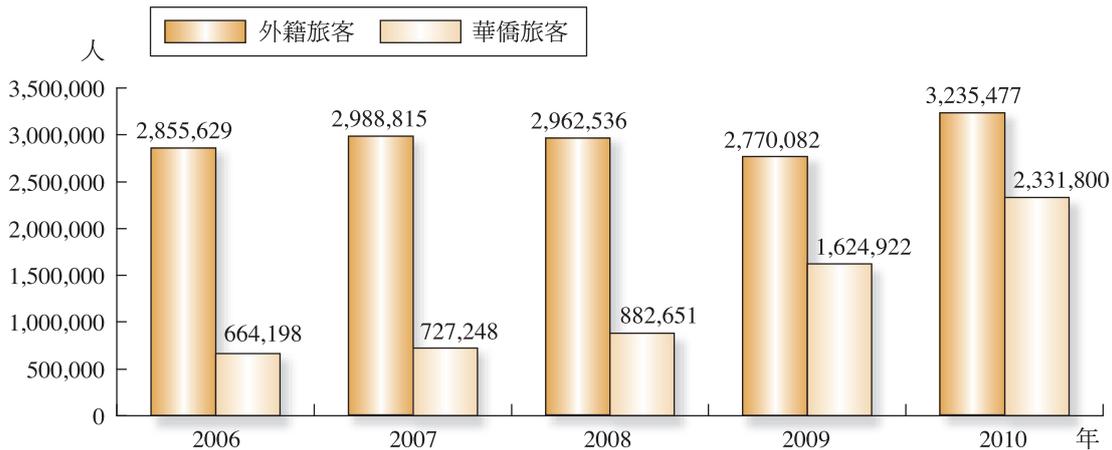


圖4-4-10 2006年至2010年來臺旅客總人數

Figure 4-4-10 Total number of tourists visiting Taiwan, 2006-2010

資料來源：交通部觀光局網站，《2010年觀光統計年報》，2010年歷年來臺旅客統計
 網址：http://admin.taiwan.net.tw/statistics/File/201012/table01_2010.pdf
 蒐集時間：2011年8月

在外國旅客遊覽觀光景點方面，2010年外國旅客主要遊覽觀光景點為夜市，占76.76%，其次為臺北101（59.34%），再其次為故宮博物院（53.86%），請參考圖4-4-11及統計表C-4-19。

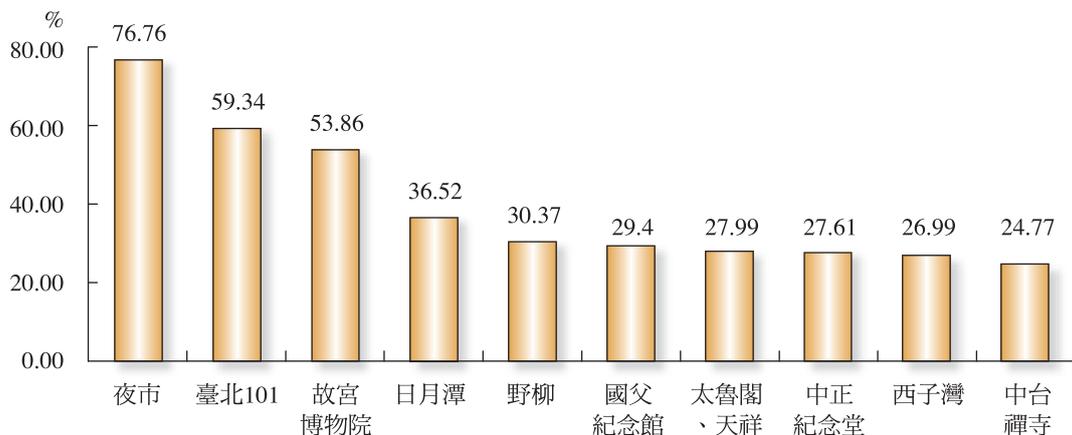


圖4-4-11 2010年外國旅客遊覽觀光景點排名

Figure 4-4-11 Ranking of the most popular tourist sightseeing spots in taiwan among foreign visitors in 2010

資料來源：交通部觀光局，《中華民國99年來臺旅客消費及動向調查》
 蒐集時間：2011年8月
 註：本題為複選題，百分比加總不等於100%。

在外國旅客最喜歡景點方面，2010年外國旅客最喜歡景點為九份（36.8%），其次為日月潭（32.64%），再其次依序為太魯閣、天祥（28.62%）及烏來（27.07%），其餘表示喜歡比率皆在25%以下，請參考圖4-4-12及統計表C-4-20。

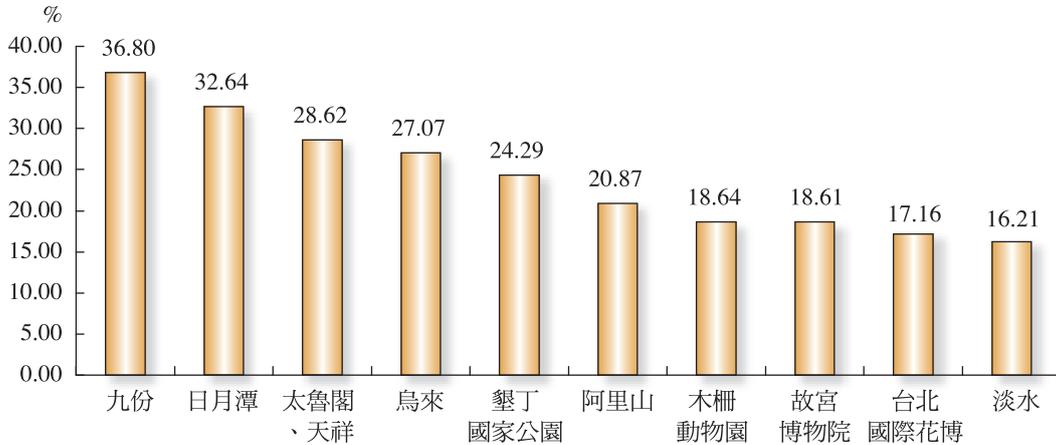


圖4-4-12 2010年外國旅客最喜歡景點排名

Figure 4-4-12 Ranking of favorite spots in taiwan among foreign visitors in 2010

資料來源：交通部觀光局，《中華民國99年來臺旅客消費及動向調查》

蒐集時間：2011年8月

註：本題為複選題，百分比加總不等於100%。

在國人出國人次方面，2010年國人出國人數為9,415,074人次，相較於2009年，在經濟情勢好轉的情況下，出國人數大幅增加15.62%。就國人出國目的地觀察，國人出國至亞洲地區明顯增多，成長率高達20.38%，至美洲地區人數微幅增加4.62%，至歐洲的出國人數則大幅減少27.19%。觀察國人出國目的地之占比，亦以亞洲地區所占比率最高，占整體出國人數之91.80%，請參考圖4-4-13、統計表C-4-21及C-4-24。

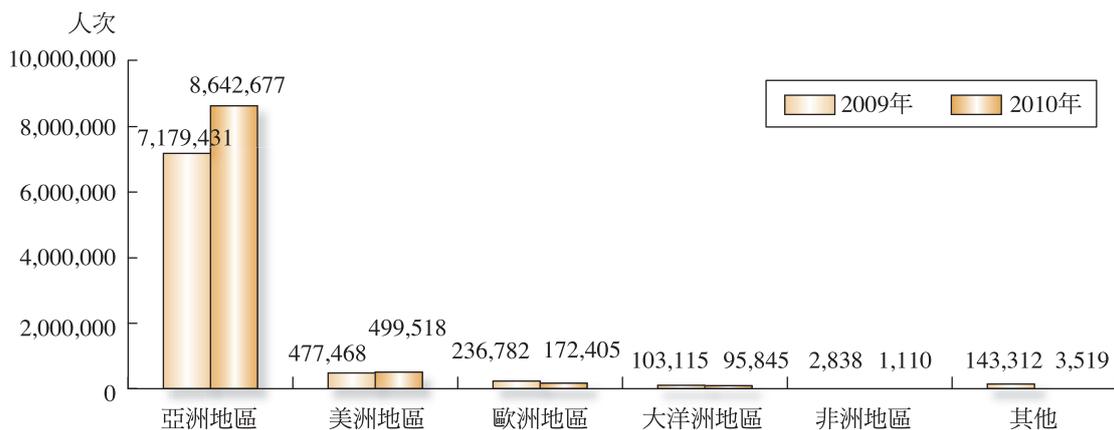


圖4-4-13 2009年至2010年國人出國目的地人數

Figure 4-4-13 Overview of international travel destinations popular among taiwanese, 2009-2010

資料來源：交通部觀光局網站，《2010年觀光統計年報》

網址：http://admin.taiwan.net.tw/statistics/File/201012/table25_2010.pdf

蒐集時間：2011年8月

在國人出國目的方面，2010年國人主要出國目的為觀光旅遊（61.12%），其次為商務（24.03%），請參考圖4-4-14及統計表C-4-22。

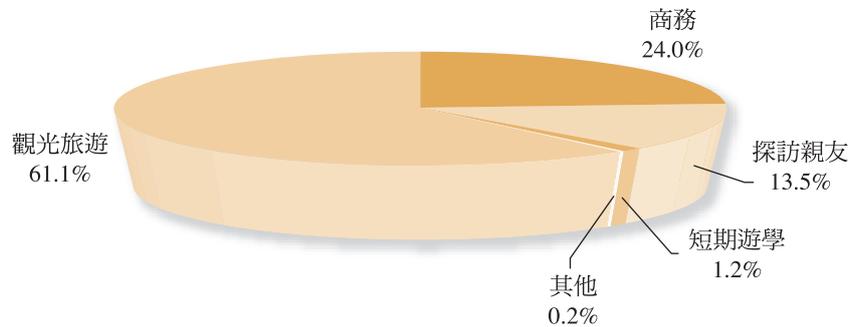


圖4-4-14 2010年國人主要出國目的

Figure 4-4-14 Main purposes for overseas travel from taiwan in 2010

資料來源：交通部觀光局，《中華民國99年來臺旅客消費及動向調查》
蒐集時間：2011年9月

三、國外藝文團體在臺交流情形

就國外藝文團體或個人來臺展演活動情形來看，2010年國外來臺藝文活動個數總計有9,475個，出席人次有43,028人次。若從縣市別觀察活動舉辦個數，最多為臺北縣（1,778個）、其次為臺中市（1,206個），再其次為桃園縣（1,054個），其他各縣市活動個數，請參考圖4-4-15，2010年國外藝人團體或個人來臺展演活動請參考統計表C-4-26。

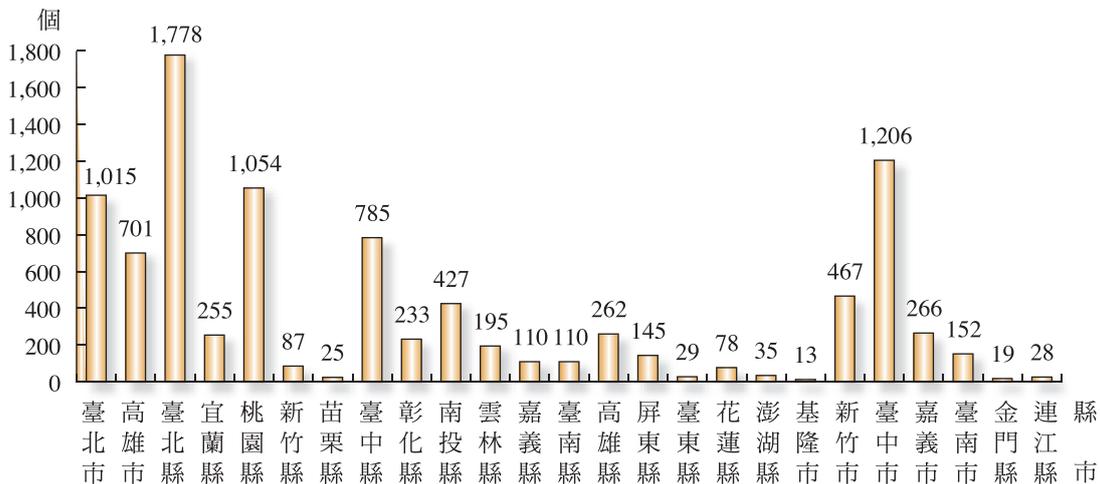


圖4-4-15 2010年國外藝文團體或個人來臺展演活動

Figure 4-4-15 Statistics on foreign arts groups or individuals to taiwan for performance events in 2010

資料來源：文建會網站，2010年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計
網址：<http://www.cca.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>
蒐集時間：2011年8月

就國外藝文團體來臺展演活動的類型來看，活動個數占活動總數比率最高的是「影片」（80.36%），其次是「音樂」（7.84%）。其他各類活動，視覺藝術、工藝、設計等活動個數較低，其各占總數比率皆未達5.00%，請參考圖4-4-16及統計表C-4-26。

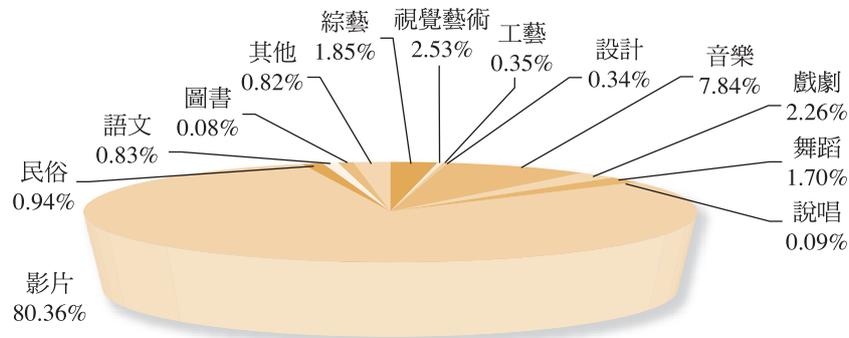


圖4-4-16 2010年國外藝文團體來臺展演活動類型

Figure 4-4-16 Types of performance events by foreign arts groups to Taiwan in 2010

資料來源：文建會網站，2010年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計
 網址：<http://www.cca.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>
 蒐集時間：2011年8月

綜觀2010年大陸地區人民來臺從事文教交流的狀況可發現，大陸地區人士申請來臺從事文教交流活動共計121,574件，各類活動中以「文教活動」申請數最多，計60,867件，占有文教交流活動之50.07%。就核准數量來看，文教活動核准數亦最多，共有56,420件，並有89,469人次實際入境來臺交流。有關大陸地區人士來臺從事文教交流概況，請參考圖4-4-17及統計表C-4-27。

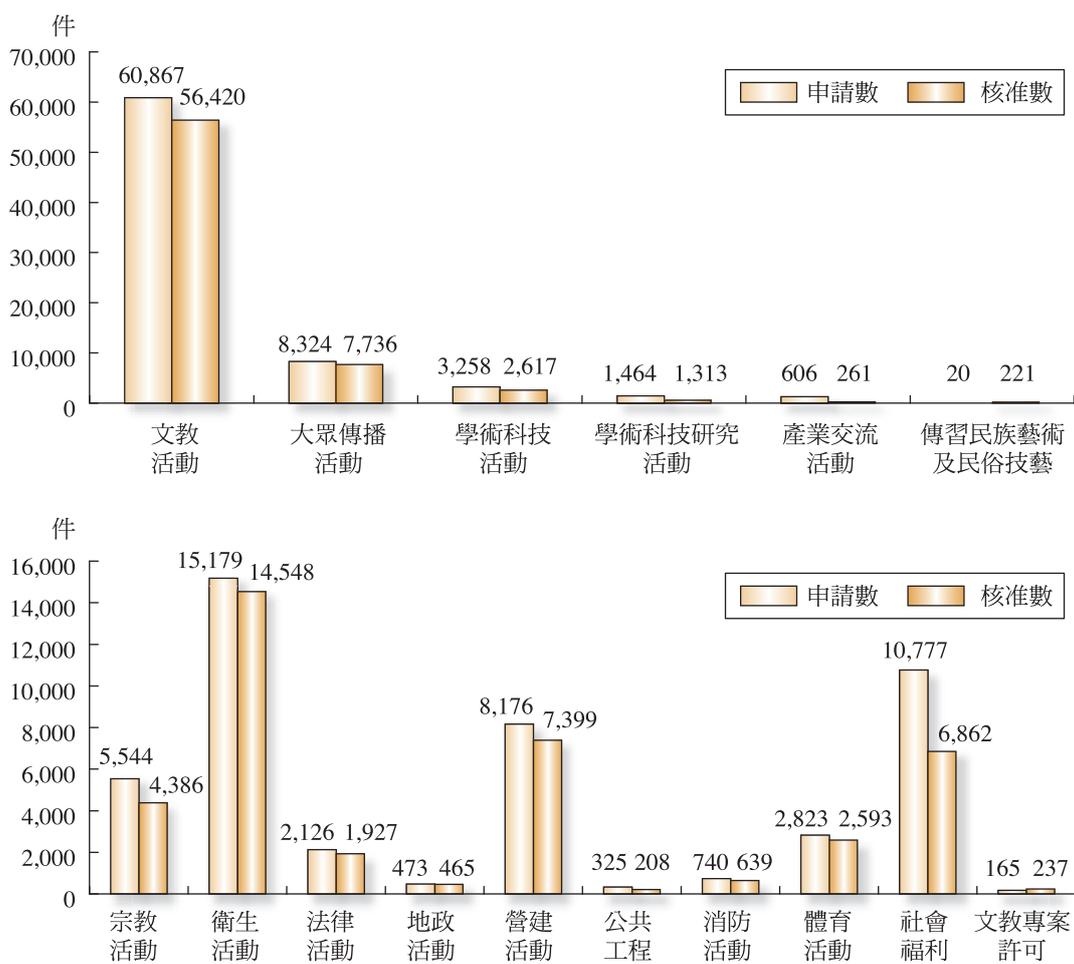


圖4-4-17 2010年大陸地區人民來臺從事文教交流

Figure 4-4-17 Statistics on educational and cultural exchanges by people from mainland china who visited taiwan in 2010

資料來源：行政院大陸委員會網站，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計

網址：http://www.mac.gov.tw/lp.asp?CtNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1&xq_xCat=2010

蒐集時間：2011年8月