

附錄一 文化統計指標 操作型定義

2009



A. 文化與行政指標操作型定義

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與行政	01. 文化行政組織	01. 公部門文化行政組織	01. 文化行政組織業務	01. 文建會執掌業務概況		表A-1-1	文建會	公務機關與機構 調查	本指標主要呈現文建會之組織架構以及主要執掌業務內容。
				02. 2009年文建會主管之文化藝術財團法人一覽表		表A-1-2	文建會	公務機關與機構 調查	本指標主要呈現文建會主管之167個文化藝術財團法人機構名稱。
	02. 文化人力資源	01. 公部門文化人力資源	01. 文化行政與管理人員	01. 2009年考試文化行政類錄取人數	人；%	表A-2-1	考試院 考選部 網站	公務統計報告	本指標主要呈現2009年公務人員等考試、地方公務人員特種考試文化行政類錄取人數。
				02. 2009年文建會及附屬機關人力概況	人	表A-2-2	本專案公務機關 與機構調查	公務機關與機構 調查	本指標主要在統計文建會及附屬單位人員總數。附屬單位包含：文化資產總管理處籌備處、國立臺灣傳統藝術總處籌備處、國立臺灣美術館、國立臺灣博物館、國立臺灣工藝研究所、國立臺灣交響樂團、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、衛武營藝術文化中心籌備處、國立新竹生活美學館、國立彰化生活美學館、國立臺東生活美學館、國立臺南生活美學館。
				03. 2009年中央政府文化相關機關人力概況	人	表A-2-3	本專案公務機關 與機構調查	公務機關與機構 調查	本指標主要在統計其他文化相關機關人員總數。其他文化相關部會包含：教育部、新聞局、大陸委員會、體育委員會、客家委員會、原住民委員會、蒙藏委員會、國立故宮博物院、國史館、國史館臺灣文獻館、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立國父紀念館、國立臺灣史前文化博物館、國立教育廣播電台、臺灣省諮議會、國立中正文化中心、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立鳳凰谷鳥園、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立中央圖書館臺灣分館、國立海洋科技博物館籌備處、國立臺中圖書館。
				04. 2009年各地方政府文化局(處)人力概況	人	表A-2-5	各地方政府文化局(處)	公務機關與機構 調查	本指標主要在統計各地方政府文化局(處)行政人員總數。
			02. 文化志工	01. 2009年中央政府機關文化志工人力概況	團；人	表A-2-4	文建會	公務機關與機構 調查	本指標主要在統計中央政府機關文化志工人力總數。
				02. 2009年各地方政府文化局(處)志工人力概況	團；人	表A-2-6	文建會	公務機關與機構 調查	本指標主要在統計各地方政府文化局(處)志工人力總數。

A.文化與行政指標操作型定義(續1)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與行政	02.文化人力資源	02.私部門文化人力資源	01.文化產業人力資源投入	01. 2006年至2009年文化相關產業受僱員工總數	人	表A-2-7	行政院主計處網站	公務統計報告	本指標參照中華民國行業標準分類，分別就「出版業」、「影片服務、聲音錄製及音樂出版業」、「傳播及節目播送業」、「廣告業及市場研究業」、「創作及藝術表演業」、「運動、娛樂及休閒服務業」等進行不同性別的就業總人口統計數據編列。受僱人數係指依支領薪資原則，計算期間內現有受雇員工人數；包括本國及外國籍之職員與員工、專任及兼任、全勤及部分時間參加作業之常雇員工、臨時員工、契約員工、建教合作工讀生(全月不參加工作者除外)、學徒及養成工等。
				02. 2006年至2009年文化相關產業受僱員工平均薪資	元	表A-2-8	行政院主計處網站	公務統計報告	本指標參照中華民國行業標準分類，分別就「出版業」、「影片服務、聲音錄製及音樂出版業」、「傳播及節目播送業」、「廣告業及市場研究業」、「創作及藝術表演業」、「運動、娛樂及休閒服務業」等進行文化相關受雇者不同性別平均薪資統計。採給付原則，指本月內實際支付月底在職受雇員工之薪資總額，包含經常性薪資(含本薪、按月給付之固定津貼及獎金)、加班費及其他非經常性薪資(係指非按月發放工作、生產、績效、業績獎金、年終及年節獎金、員工紅利、補發調薪差額等)。
				03. 2009年各文化藝術財團法人人力概況	人	表A-2-9	各文化藝術財團法人	公務機關與機構調查	本指標主要在統計各基金會專職、兼任人力總數。
				01. 1999年至2009年中央政府文化支出預算與決算金額	仟元；%	表A-3-1	行政院主計處網站	公務統計報告	本指標主要在統計1999年至2009年中央政府文化支出預算與決算金額。
文化與行政	03.文化經費	01.公部門文化經費	01.中央政府文化支出	02. 2000年至2009年中央政府文化支出預算與其占總預算比率	仟元；%	表A-3-2	行政院主計處網站	公務統計報告	本指標主要在統計2000年至2009年中央政府文化支出預算與其占總預算比率。
				03. 2000年至2009年中央政府文化支出預算占GNP比率與人均中央文化預算	仟元；%	表A-3-3	行政院主計處網站	公務統計報告	本指標主要在統計2000年至2009年文化預算與總人口、平均每人文化預算、GNP、文化預算佔GNP比率之間的關係。
				04. 2009年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率	仟元；%	表A-3-4	行政院主計處網站	公務統計報告	本指標主要呈現文化支出為2009年編列文化支出預算中央相關部會之文化支出經費執行狀況，編列單位包含文建會及附屬單位、新聞局、教育部、國家圖書館、國立國父紀念館、中正紀念堂管理處、國立臺灣史前文化博物館、國立教育廣播電台、大陸委員會、體育委員會、客家委員會及所屬、蒙藏委員會、國史館、國史館臺灣文獻館、國立故宮博物院、臺灣省諮議會等。

A.文化與行政指標操作型定義(續2)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與行政	03.文化經費	01.公部門文化經費	01.中央政府文化支出	05. 2003年至2009年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率	%	表A-3-5	行政院主計處網站	公務統計報告	本指標主要呈現2003年至2009年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率；編列機關包括文建會及所屬、新聞局、教育部及部屬館所、內政部、大陸委會、體育委員會、客家委員會、蒙藏委員會、國史館及所屬、國立故宮博物院等。
				06. 2000年至2009年文建會及附屬機關預算與決算金額	仟元；%	表A-3-6	行政院主計處網站	公務統計報告	本指標主要在統計2000年至2009年文建會及附屬機關預算與決算金額。
				07. 2000年至2009年文建會及附屬機關預算占文化支出、中央政府總預算比率	仟元；%	表A-3-7	行政院主計處網站	公務統計報告	本指標主要在統計2000年至2009年文建會及附屬機關預算占文化支出、中央政府總預算比率。
				08. 2009年文建會及附屬機關業務歲出決算概況	仟元；%	表A-3-8	行政院主計處網站	公務統計報告	依據行政院主計處之中央政府預算與決算說明，統計文建會及附屬機關之各項文化支出占總支出金額比率分配情形。
				09. 2009年文建會及附屬機關公款補助概況	元	表A-3-9	文建會網站	機關網站	本指標主要統計2009年文建會及所屬公款補助團體及個人情況，補助計畫類別包括：文化發展策劃與推動、文化創意產業發展計畫、文化設施規劃與設置、文學歷史語言及文化傳播工作、社區營造業務、視覺藝術之策會與推動、表演藝術之策劃與推動、國際文化交流、衛武營藝術文化中心籌備業務、文化資產總管理處籌備業務、臺灣工藝研究所業務、傳統藝術總處籌備業務、新竹生活美學館業務、彰化生活美學館業務、臺南生活美學館業務、臺東生活美學館業務。
				10. 2009年文建會核補助優文化人士急難補助者之所在縣市分布	人	表A-3-10	文建會	公務機關與機構調查	本指標主要在統計文建會核補助優文化人士急難補助者之所在縣市分布情形。
			02.地方政府支出	01. 2002年至2009年地方政府文化支出預算與其占地方政府總預算比率	仟元；%	表A-3-11	各地方政府文化局(處)	公務機關與機構調查	本指標主要說明2002年至2009年地方政府文化支出預算與其占地方政府總預算比率。
				02. 2002年至2009年地方政府文化支出預算執行率	仟元；%	表A-3-12	各地方政府文化局(處)	公務機關與機構調查	本指標主要說明2002年至2009年地方政府文化支出預算執行率。
				03. 2002年至2009年地方文化局(處)預算與其占地方政府預算比率	仟元；%	表A-3-13	各地方政府文化局(處)	公務機關與機構調查	本指標主要呈現2002年至2009年地方文化局(處)預算與其占地方政府預算比率。

A.文化與行政指標操作型定義(續3)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與行政	03. 文化經費	01. 公部門文化經費	02. 地方政府支出	04. 2002年至2009年地方文化局(處)預算執行率	仟元；%	表A-3-14	各地方政府文化局(處)	公務機關與機構調查	本指標主要呈現2002年至2009年地方文化局(處)預算執行率。
				05. 2009年地方政府文化支出執行率	仟元；%	表A-3-15	各地方政府文化局(處)	公務機關與機構調查	本指標主要呈現2009年各地方政府文化支出執行率依縣市別分。
				06. 2009年地方政府文化局(處)預算與其占總預算之比率	仟元；%	表A-3-16	各地方政府文化局(處)	公務機關與機構調查	本指標主要呈現2009年各地方政府文化局(處)預算與其占總預算之比率。
				07. 2009年地方政府文化局(處)預算執行率	仟元；%	表A-3-17	各地方政府文化局(處)	公務機關與機構調查	本指標主要呈現各地方政府文化局(處)預算執行狀況。
	02. 私部門文化經費	01. 文藝獎贊助	01. 1998年至2009年文藝獎獲獎與贊助金額概況	萬元；個	表A-3-18	文建會網站	公務統計報告	文建會為落實行政院「運用民間力量，協助推動文化工作」，依據「獎勵出資獎助文化藝術事業辦法」舉辦文馨獎表揚活動，藉以感謝出資贊助文化藝術企業、團體及個人。本指標主要在呈現各獎別之得獎者總數概況。	
03. 第三部門文化經費	01. 國藝會補助	千元	表A-3-19	文建會網站	公務機關與機構調查	本指標主要各文化藝術財團法人規模概況表。			
			表A-3-20	國家文化藝術基金會網站	機關網站	本指標主要呈現2009年國家文化藝術基金會常態性補助金額，常態性補助類別包括文學類、美術類、音樂類、舞蹈類、戲劇(曲)類、文化資產類、視聽媒體藝術類、藝文環境及發展等大類。			
			表A-3-21	國家文化藝術基金會網站	機關網站	本指標主要呈現2009年國家文化藝術基金會專案補助類別，包括年度專案補助、藝企合作計畫、行政院文化建設委員會委辦專案。			
04. 文化法規	01. 文化法規	萬元	表A-4-1	全國法規資料庫網站	全國法規資料庫	本指標統計2009年文化相關法規新增情況。			
			表A-4-2	全國法規資料庫網站	全國法規資料庫	本指標統計2009年文化相關法規修訂情況。			
			表A-4-3	全國法規資料庫網站	全國法規資料庫	本指標統計2009年文化相關法規廢止情況。			

B.文化與教育指標操作型定義

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源類型說明	指標操作型定義
文化與教育	01. 政府人才培育	01. 政府人才培育	01. 政府人才培育	01. 2009年文建會及附屬機關人才培育辦理概況	小時；人次	表B-1-1	各執行機構	公務機關與機構調查	本指標主要在統計文化相關部會所辦理之文化人才培育活動小時總數及參與(培育)人次。
				02. 2009年文建會及附屬機關人才培育辦理內容一覽表	小時；人次	表B-1-2	各執行機構	公務機關與機構調查	本指標主要在統計文化相關部會所辦理之文化人才培育工作計畫類別、小時總數及參與(培育)人次。
				03. 2009年中央機構人才培育辦理概況	小時；人次	表B-1-3	各執行機構	公務機關與機構調查	本指標主要在統計中央相關部會所辦理之文化人才培育工作計畫類別、小時總數及參與(培育)人次。
				04. 2009年各地方政府人才培育辦理概況	小時；人次	表B-1-4	各地方政府文化局(處)	公務機關與機構調查	本指標主要在統計各地方政府所辦理之文化人才培育工作計畫類別、小時總數及參與(培育)人次。
文化與教育	02. 學校人才培育	01. 文化領域出國與來臺學生	01. 文化領域出國與來臺學生	01. 2000年至2009年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況	人	表B-2-1	教育部國際文化教育事業處網站	公務統計報告	本指標主要說明我國留學生出國留學國家情況。
				02. 2005年至2009年我國辦理出國留學簽證人數概況	人；%	表B-2-2	教育部國際文化教育事業處網站	公務統計報告	本指標主要統計歷年我國出國留學生總人數，並依據留學國家(包括美國、加拿大、英國、法國、德國、澳大利亞、紐西蘭與日本等國家)區分。
				03. 2000年至2009年教育部公費留考文化領域錄取人數概況	人	表B-2-3	教育部統計處網站	公務統計報告	本指標主要說明公費留考各類別文化領域之人數。
				04. 2000年至2009年文化領域外國在臺留學生人數概況	人	表B-2-4	教育部統計處網站	公務統計報告	本指標主要說明外國留學生在臺學習文化領域課程之人數。
文化與教育	03. 社會人才培育	01. 社區總體營造	01. 社區總體營造	05. 2009年文建會社區總體營造補助各地方政府概況	人	表B-2-5	教育部統計處網站	公務統計報告	本指標主要統計外國人在臺留學生總人數，並依據國別、主修學位或學習語文區分。
				01. 2009年文建會社區總體營造補助各地方政府概況	仟元	表B-3-1	文建會	公務機關與機構調查	本指標主要說明文建會提供社區營造計畫經費補助情況。
				02. 2009年文建會新故鄉社區營造第二期計畫預算金額概況	仟元；%	表B-3-2	文建會網站	公務統計報告	本指標主要說明新故鄉社區營造第二期計畫預算情況。

B.文化與教育指標操作型定義(續)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應 表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化 與 教育	03. 社會人才培育	02. 推廣教育中心	01. 推廣教育中心	01. 2009年推廣教育中心 文化人才培育辦理概 況	人次；場 次；小時	表B-3-3	各推廣教育中心	公務機關與機構 調查	本指標主要在統計各推廣教育中心所辦理之文化人才培育活動場次及 參與人數。
		03. 第三部門	01. 第三部門	01. 2009年文化藝術財團 法人文化人才培育辦 理概況	人次；場 次	表B-3-4	各文化藝術財團 法人	公務機關與機構 調查	本指標主要在統計各文化藝術財團法人所辦理之文化人才培育活動場 次及參與人數。
		03. 第三部門	01. 第三部門						

C. 文化與社會指標操作型定義

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源類型說明	指標操作型定義
文化與社會	01. 文化資產	01. 文化資產	01. 古蹟、歷史建築、聚落、文化景觀、遺跡、古物、典藏文物、自然地景	01. 2009年全國古蹟數目與新增數	處	表C-1-1	文化資產總處籌備處，《2009台灣文化資產保存年鑑》	公務統計報告	本指標主要呈現2009年地方政府現有與新增古蹟之數目。
				02. 2009年全國歷史建築、聚落、文化景觀數目與新增數	處	表C-1-2	文化資產總處籌備處，《2009台灣文化資產保存年鑑》	公務統計報告	本指標主要呈現2009年各地方政府歷史建築、聚落、文化景觀數目與新增數概況。
				03. 2009年全國遺址數目與新增數	處	表C-1-3	文化資產總處籌備處，《2009台灣文化資產保存年鑑》	公務統計報告	本指標主要呈現2009年各地方政府遺址數目與新增數。
				04. 2009年全國古物數目與新增數	處	表C-1-4	文化資產總處籌備處，《2009台灣文化資產保存年鑑》	公務統計報告	本指標主要呈現2009年各地方政府古物數目與新增數。
				05. 2009年全國傳統藝術數目與新增數	件	表C-1-5	文化資產總處籌備處，《2009台灣文化資產保存年鑑》	公務統計報告	本指標主要呈現2009年各地方政府傳統藝術數目與新增數。
				06. 2009年全國民俗及有關文物數目與新增數	件	表C-1-6	文化資產總處籌備處，《2009台灣文化資產保存年鑑》	公務統計報告	本指標主要呈現2009年各地方政府民俗及有關文物數目與新增數。
				07. 2009年故宮博物院典藏文物概況	件	表C-1-7	故宮博物院	公務機關與機構調查	本指標主要在統計2009年國立故宮博物院典藏文物概況。
				08. 2009年文化相關機構典藏文物概況		表C-1-8	文化相關機關	公務機關與機構調查	本指標主要在統計文化相關機構典藏文物總件數，其單位包含國立臺灣美術館、國立臺灣博物館、國立臺灣工藝研究所、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、國史館、國史館臺灣文獻館、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立國父紀念館、國立臺灣史前文化博物館、國立歷史博物館、國立中正文化中心、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立科學工藝博物館、國立中央圖書館臺灣分館、國立海洋科技博物館籌備處。
				09. 2009年臺閩地區自然保護區概況	處；公頃；%	表C-1-9	行政院農業委員會林務局	公務統計報告	依據〈文化資產保存法〉，自然地景係指具有自然價值之自然區域、地形、植物及礦物。本指標主要在統計經主管機關依法指定之自然保護區總數及面積。

C.文化與社會指標操作型定義(續1)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源類型說明	指標操作型定義
文化與社會	01. 文化資源	02. 文化展演設施	01. 文化展演場所	01. 2009年全國展演場地概況	處	表C-1-10	文建會網站	公務統計報告	本指標主要呈現現各地方政府文化展演場地總數。
				02. 公共藝術	案	表C-1-11	文建會，2004年至2009年《公共藝術年鑑》	公務統計報告	本指標主要呈現現各地方政府公共藝術設置案數。
				02. 2007年至2009年公共藝術設置作品型態件數概況	件	表C-1-12	文建會，2007年至2009年《公共藝術年鑑》	公務統計報告	本指標主要呈現2007年至2009年公共藝術設置作品型態件數。
				01. 2009年文化藝術財團法人藝文活動辦理概況	場次；人	表C-2-1	各文化藝術基金會	公務機關與機構調查	本指標主要在統計文化藝術基金會所辦理之藝文展演活動場次及參與人數。
	02. 文活藝術活動參與	01. 第三部門		01. 2009年全國藝文展演活動概況	個；千人	表C-2-2	文建會網站	機關網站	本指標主要在統計各地方政府所辦理之藝文展演活動場次及參與人數。
		02. 藝文活動區域分布							
	03. 文化參與情況	01. 大眾傳播類	01. 電影	01. 2009年我國民眾之電影接觸率	人；%	表C-3-1	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2009年之電影的接觸率，了解國內民眾在接觸電影的概況。

C.文化與社會指標操作型定義(續2)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源類型說明	指標操作型定義
文化與社會	03.文化參與情況	01.大眾傳播類	01. 電影	02. 2009年民眾於電影院/戲院看電影的頻率	人；次	表C-3-2	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年到電影院/戲院看電影的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年看電影的次數。
			02. 電視	01. 2009年我國民眾之電視接觸率	人；%	表C-3-1	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2009年之電視接觸率，了解國內民眾接觸電視的概況。
				02. 2009年民眾平均每週收看电视的時間	人；小時	表C-3-3	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年平均每週看電視的時間，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2009年每週看電視的時數。
			03. 廣播	01. 2009年我國民眾之廣播接觸率	人；%	表C-3-1	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2009年之廣播的接觸率，了解國內民眾在接觸廣播的概況。
				02. 2009年民眾平均每週收聽廣播節目的時間	人；小時	表C-3-4	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年平均每週聽廣播的時間，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2009年每週聽廣播的時數。
			04. 報紙	01. 2009年我國民眾之報紙接觸率	人；%	表C-3-1	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2009年之報紙的接觸率，了解國內民眾接觸報紙的概況。
				02. 2009年民眾平均每週閱讀報紙的時間	人；小時	表C-3-5	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年平均每週看報紙的時間，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2009年每週看報紙的時數。
			05. 雜誌/期刊	01. 2009年我國民眾之雜誌/期刊接觸率	人；%	表C-3-1	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2009年之雜誌/期刊的接觸率，了解國內民眾接觸雜誌/期刊的概況。
				02. 2009年民眾平均每週閱讀雜誌/期刊的時間	人；小時	表C-3-6	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年平均每週閱讀雜誌/期刊的時間，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2009年每週閱讀雜誌/期刊的時數。
			06. 書籍	01. 2009年我國民眾之書籍接觸率	人；%	表C-3-1	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2009年之書籍的接觸率，了解國內民眾接觸書籍的概況。
				02. 2009年民眾平均每週閱讀書籍的時間	人；小時	表C-3-7	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年平均每週閱讀書籍的時間，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2009年每週閱讀書籍的時數。
			07. 視聽產品	01. 2009年我國民眾之視聽產品接觸率	人；%	表C-3-1	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2009年之視聽產品的接觸率，了解國內民眾在接觸視聽產品的概況。
				02. 2009年民眾平均每月使用、欣賞視聽產品的時間	人；小時	表C-3-8	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年平均每月觀賞視聽產品的時間，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2009年每月觀賞影片、影視產品的時數。

C.文化與社會指標操作型定義(續3)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源類型說明	指標操作型定義
文化與社會	03.文化參與情況	01.大眾傳播類	08.發表或刊登	01. 2009年民眾曾在大眾傳播類媒體發表或刊登過有署名的藝文作品	人；%	表C-3-9	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國15歲以上民眾於2009年曾在大眾傳播類媒體發表或刊登過有署名的藝文作品的概況。
				01. 2009年我國民眾之參與或欣賞傳統形式視覺藝術類活動接觸率	人；%	表C-3-10	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2009年之參與或欣賞傳統形式視覺藝術類活動接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2009年參與傳統形式視覺藝術類活動概況。
				02. 2009年民眾參與或欣賞傳統形式視覺藝術類活動的頻率	人；次	表C-3-11	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年參與傳統形式視覺藝術類活動的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2009年參與或欣賞傳統形式視覺藝術類活動的次數。
	02.現代形式視覺藝術類			03. 2009年民眾參與或欣賞傳統形式視覺藝術類活動的類型	人；%	表C-3-18	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年參與傳統形式視覺藝術類活動的類型，包含傳統水墨、現代水墨、書法與篆刻、油畫、水彩、素描、版畫以及其他傳統形式視覺藝術類活動類型，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2009年參與或欣賞傳統形式視覺藝術類活動的類型。
				01. 2009年我國民眾之參與或欣賞現代形式視覺藝術類活動接觸率	人；%	表C-3-10	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2009年之參與或欣賞現代形式視覺藝術類活動接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2009年參與現代形式視覺藝術類活動概況。
				02. 2009年民眾參與或欣賞現代形式視覺藝術類活動的頻率	人；次	表C-3-12	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年參與現代形式視覺藝術類活動的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2009年參與或欣賞現代形式視覺藝術類活動的次數。
				03. 2009年民眾參與或欣賞現代形式視覺藝術類活動的類型	人；%	表C-3-19	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年參與或欣賞現代形式視覺藝術類活動的類型，包含裝置藝術、公共藝術、錄像、電腦多媒體類型，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2009年參與或欣賞現代形式視覺藝術類活動的類型。
	03.攝影類			01. 2009年我國民眾之參與或欣賞攝影活動接觸率	人；%	表C-3-10	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2009年之參與或欣賞攝影類活動接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2009年參與或欣賞攝影類活動概況。

C.文化與社會指標操作型定義(續4)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源類型說明	指標操作型定義
文化與社會	02. 視覺藝術類	03. 文化參與情況	03. 攝影類	02. 2009年民眾參與或欣賞攝影類的頻率	人；次	表C-3-13	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年參與或欣賞攝影類活動的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2009年參與或欣賞攝影類的次數。
				03. 2009年民眾參與或欣賞攝影類的類型	人；%	表C-3-20	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年參與或欣賞攝影類類型，包含一般攝影類、藝術攝影類以及其他攝影類類型，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2009年參與或欣賞攝影類的類型。
				04. 2009年我國民眾之參與或欣賞雕塑類活動接觸率	人；%	表C-3-10	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2009年之參與或欣賞雕塑類活動接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2009年參與或欣賞雕塑類活動概況。
		03. 文化參與情況	04. 雕塑類	02. 2009年民眾參與或欣賞雕塑類型的頻率	人；次	表C-3-14	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年參與或欣賞雕塑類活動的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2009年參與或欣賞雕塑類型的次數。
				03. 2009年民眾參與或欣賞雕塑類型的類型	人；%	表C-3-21	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年參與或欣賞雕塑類類型，包含石雕的立體呈現、木雕的立體呈現、金屬的立體呈現以及其他材質的立體呈現，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2009年參與或欣賞雕塑類型的類型。
				05. 2009年我國民眾之參與或欣賞古董文物類活動接觸率	人；%	表C-3-10	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2009年之參與或欣賞古董文物類活動接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2009年參與或欣賞古董文物類活動概況。
	03. 文化參與情況	03. 文化參與情況	02. 古董文物類	02. 2009年民眾參與或欣賞古董文物類的頻率	人；次	表C-3-15	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年參與或欣賞古董文物類的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2009年參與或欣賞古董文物類的次數。
				03. 2009年民眾參與或欣賞古董文物類的類型	人；%	表C-3-22	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年參與或欣賞古董文物類類型，包含瓷、玉、青銅、木以及其他古董文物類類型，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2009年參與或欣賞古董文物類的類型。
				01. 2009年我國民眾之參與或欣賞設計類活動接觸率	人；%	表C-3-10	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2009年之參與或欣賞設計類活動接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2009年參與或欣賞設計類活動概況。
		03. 文化參與情況	06. 設計類	02. 2009年民眾參與或欣賞設計類型的頻率	人；次	表C-3-16	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年參與或欣賞設計類活動的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2009年參與或欣賞設計類活動的次數。

C.文化與社會指標操作型定義(續5)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源類型說明	指標操作型定義
文化與社會	03.文化參與情況	02.視覺藝術類	06.設計類	03. 2009年民眾參與或欣賞設計類的類型	人；%	表C-3-23	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年參與或欣賞設計類類型，包含平面設計、時裝設計、家具設計、建築設計、珠寶設計、流行時尚設計以及其他設計類類型，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2009年參與或欣賞設計類的類型。
				01. 2009年我國民眾之參與或欣賞工藝類接觸率	人；%	表C-3-10	本專案電話調查	專家電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2009年之參與或欣賞工藝類活動接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2009年參與或欣賞工藝類活動概況。
				02. 2009年民眾參與或欣賞工藝類的頻率	人；次	表C-3-17	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年參與或欣賞工藝類的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年參與或欣賞工藝類的次數。
			07.工藝類	03. 2009年民眾參與或欣賞工藝類的類型	人；%	表C-3-24	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年參與或欣賞工藝類類型，包含陶瓷、玻璃、金屬、珠寶、編織(含竹木布、紙以及其他工藝類類型，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2009年參與或欣賞工藝類的類型。
				01. 2009年民眾於15歲以前曾經學習過視覺藝術類的藝術相關活動	人；%	表C-3-25	本專案電話調查	專家電話調查	本指標主要呈現我國15歲以上民眾於15歲以前曾經學習過視覺藝術類的藝術相關活動的概況。
				02. 2009年民眾於15歲以後曾經學習過、有個人或集體展出過視覺藝術作品概況	人；%	表C-3-26	本專案電話調查	專家電話調查	本指標主要呈現我國15歲以上民眾於15歲以後至2009年曾經學習過、有個人或集體展出過視覺藝術作品的概況。
		03.表演藝術類	01.欣賞現代戲劇類	01. 2009年我國民眾之參與或欣賞現代戲劇類接觸率	人；%	表C-3-27	本專案電話調查	專家電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2009年之參與或欣賞現代戲劇類接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年參與或欣賞現代戲劇類活動概況。
				02. 2009年民眾參與或欣賞現代戲劇類的頻率	人；次	表C-3-28	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年參與或欣賞現代戲劇類的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年參與或欣賞現代戲劇類的次數。
				03. 2009年民眾參與或欣賞現代戲劇類的類型	人；%	表C-3-32	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年參與或欣賞現代戲劇類類型，包含舞台劇、音樂劇、音樂劇、兒童戲劇、偶戲及其他現代戲劇類類型，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年參與或欣賞現代戲劇類的類型。
			02.傳統戲曲類	01. 2009年我國民眾之參與或欣賞傳統戲曲類接觸率	人；%	表C-3-27	本專案電話調查	專家電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2009年之參與或欣賞傳統戲曲類接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年參與或欣賞戲曲類活動概況。

C.文化與社會指標操作型定義(續6)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源類型說明	指標操作型定義
文化與社會	03.文化參與情況	03.表演藝術類	02.傳統戲曲類	02. 2009年民眾參與或欣賞傳統戲曲類的頻率	人；次	表C-3-29	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年參與或欣賞傳統戲曲類的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年參與或欣賞傳統戲曲類的次數。
			03.傳統戲曲類	03. 2009年民眾參與或欣賞傳統戲曲類的類型	人；%	表C-3-33	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年參與或欣賞傳統戲曲類類型，包含歌仔戲、京劇、京劇、偶戲、說唱藝術、南管、北管、客家戲、高甲戲及其他傳統戲曲類等，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年參與或欣賞傳統戲曲類的類型。
			03.舞蹈類	01. 2009年我國民眾之參與或欣賞舞蹈類接觸率	人；%	表C-3-27	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2009年之參與或欣賞舞蹈類接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年參與或欣賞舞蹈類活動概況。
				02. 2009年民眾參與或欣賞舞蹈類的頻率	人；次	表C-3-30	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年參與或欣賞舞蹈類的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年參與或欣賞舞蹈類的次數。
				03. 2009年民眾參與或欣賞舞蹈類的類型	人；%	表C-3-34	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年參與或欣賞舞蹈類類型，包含原住民舞蹈、現代舞、芭蕾舞、民族舞蹈等，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年參與或欣賞舞蹈類的類型。
		04.音樂類		01. 2009年我國民眾之參與或欣賞音樂類接觸率	人；%	表C-3-27	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2009年之參與或欣賞音樂類接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年參與或欣賞音樂類活動概況。
				02. 2009年民眾參與或欣賞音樂類的頻率	人；次	表C-3-31	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年參與或欣賞音樂類的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年參與或欣賞音樂類的次數。
				03. 2009年民眾參與或欣賞音樂類的類型	人；%	表C-3-35	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年參與或欣賞音樂類類型，包含民族音樂(如國樂、南北管、台灣原住民音樂、地方歌謠及戲曲等)、西洋樂(如聲樂、弦樂、管樂、歌劇、鍵盤樂、室內樂及爵士樂等)、世界音樂、音樂演唱會(如流行音樂、獨立樂團等)及其他音樂類，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年參與或欣賞音樂類的類型。
				01. 2009年民眾於15歲以前曾經學習過表演藝術類藝術相關活動	人；%	表C-3-36	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國15歲以上民眾於15歲以前曾經學習過表演藝術類的藝術相關活動的概況。
			05.學習或展出						

C.文化與社會指標操作型定義(續7)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源類型說明	指標操作型定義
文化與社會	03.文化參與情況	03.表演藝術類	04.學習或展出	02. 2009年民眾於15歲以後曾經學過、有個人或集體演出表演藝術類技能概況	人；%	表C-3-37	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國15歲以上民眾於15歲以後至2009年曾經學過、有個人或集體演出表演藝術類技能的概況。
				01. 2009年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所	人；%	表C-3-38	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2008年之去過文化機構或使用過文化藝術場所平均接觸率，包含博物館(包含美術館、科學博物館、歷史博物館、海洋博物館、工藝館等)、縣(市)立文化中心、公園(包含動物園、植物園、生態保護區等)、圖書館、紀念堂/紀念館/紀念碑、各級公私立學校與附屬藝文設施、劇場、舞蹈、音樂教室、社區文化活動中心、地方文化館、宗教與民俗機構(包含教堂、寺廟等)、民間文教機構或組織、名勝古蹟/遺址/歷史建築以及其他文化機構或使用過文化藝術場所，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年去過文化機構或使用過文化藝術場所概況。
				02. 2009年民眾曾經擔任文化機構或藝術場所的志工	人；%	表C-3-39	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2009年之曾經擔任文化機構或藝術場所的志工平均接觸率，場所包含博物館(包含美術館、科學博物館、歷史博物館、海洋博物館、工藝館等)、縣(市)立文化中心、公園(包含動物園、植物園、生態保護區等)、圖書館、紀念堂/紀念館/紀念碑、各級公私立學校與附屬藝文設施、劇場、舞蹈、音樂教室、社區文化活動中心、地方文化館、宗教與民俗機構(包含教堂、寺廟等)、民間文教機構或組織、名勝古蹟/遺址/歷史建築以及其他文化機構或使用過文化藝術場所，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年去過文化機構或使用過文化藝術場所的志工概況。
				01. 2009年民眾參與或欣賞博物館的頻率	人；%	表C-3-40	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年參觀博物館的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年參觀博物館的次數。
文化與社會	03.文化參與情況	02.博物館		02. 2009年民眾參觀過博物館的類型	人；%	表C-3-41	本專案電話調查	專案電話調查	調查國內15歲以上民眾於2009年使用/參觀過國內不同類型博物館的情形。博物館類型包含美術館、科學博物館、歷史博物館、海洋博物館、工藝館以及其他類型博物館等。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年參觀博物館的類型。

C.文化與社會指標操作型定義(續8)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源類型說明	指標操作型定義
文化與社會	03.文化參與情況	04.文化機構與設施	03.社區文化活動中心、地方文化館	01. 2009年民眾參與或欣賞社區文化活動中心、地方文化館的頻率	人；次	表C-3-42	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年參觀社區文化活動中心、地方文化館的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年參觀社區文化活動中心、地方文化館的次數。
				01. 2009年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型	人；%	表C-3-43	本專案電話調查	專案電話調查	調查國內15歲以上民眾於2009年參觀或參與過的文藝民俗節慶活動。文藝民俗節慶活動包含國家慶典、傳統與民俗慶典、原住民祭典、各縣市地方文化節、新興節慶活動以及其他文藝民俗節慶活動。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型。
	05.文藝民俗節慶活動			02. 2009年民眾參觀或參與文藝民俗節慶活動的頻率	人；次	表C-3-44	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年參觀或參與文藝民俗節慶活動的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年參觀或參與文藝民俗節慶活動的次數。
				01. 2009年民眾從事生活藝術活動的類型	人；%	表C-3-45	本專案電話調查	專案電話調查	調查國內15歲以上民眾於2009年從事生活藝術活動。從事生活藝術活動包含蒐集趣物(如集郵、奇石等)、園藝花藝、養殖、烹飪廚藝、讀小說、觀星、賞鳥等生態活動、生態活動、品酒調酒、下棋、歌唱舞蹈、樂器彈奏、釣魚、運動技藝、彩妝造型、趣味手藝、茶藝品者以及其他生活藝術活動。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年從事生活藝術活動的次數。
	06.從事生活藝術活動			02. 2009年民眾平均每週從事生活藝術活動的時間	人；小時	表C-3-46	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年從事生活藝術活動的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年從事生活藝術活動的次數。
				01. 2009年民眾對於透過網路接觸文化活動的類型	人；%	表C-3-47	本專案電話調查	專案電話調查	調查國內15歲以上民眾於2009年透過網路接觸文化活動。透過網路接觸文化活動活動包含大眾傳播類、視聽藝術類、表演藝術類、文化藝術機構與設施、文藝民俗節慶活動、生活藝術活動以及其他透過網路接觸文化活動。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年透過網路接觸文化活動的類型。
	07.透過網路接觸文化活動								

C.文化與社會指標操作型定義(續9)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源類型說明	指標操作型定義
文化與社會	03.文化參與情況	07.透過網路接觸文化活動		02. 2009年民眾對於透過網路接觸文化活動的型態	人；%	表C-3-48	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年對於透過網路接觸文化活動的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年透過網路接觸文化活動的次數。
				01. 2009年民眾贊助或捐款給文化團體類型	人；%	表C-3-49	本專案電話調查	專案電話調查	調查國內15歲以上民眾於2009年贊助或捐款給文化團體類型活動。贊助或捐款給文化團體類型活動包含大眾傳播類、視覺藝術類、表演藝術類、文化藝術機構與設施、文藝民俗節慶活動、生活藝術活動。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年贊助或捐款給文化團體類型。
				02. 2009年民眾贊助或捐款給文化團體之金額	人；元	表C-3-50	本專案電話調查	專案電話調查	調查國內15歲以上民眾於2009年贊助或捐款給文化團體類型金額。贊助或捐款給文化團體類型活動包含大眾傳播類、視覺藝術類、表演藝術類、文化藝術機構與設施、文藝民俗節慶活動、生活藝術活動。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年贊助或捐款給文化團體金額。
	04.文化國際交流	01.公部門文化交流		01. 2009年文建會駐紐約臺北文化中心表演藝術活動辦理概況	場次；人	表C-4-1	文建會	公務機關與機構調查	本項指標為統計文建會駐紐約臺北文化中心年度表演藝術活動名稱、表演團體與場次，主要在於了解我國在北美地區推展臺灣文化以及舉辦能提高國際能見度之跨國藝術表演活動現況。
				02. 2009年文建會駐巴黎臺灣文化中心表演藝術活動辦理概況	場次；人	表C-4-2	文建會	公務機關與機構調查	本項指標為統計文建會駐巴黎臺灣文化中心年度表演藝術活動名稱、表演團體與場次，主要在於了解我國在歐洲地區推展臺灣文化以及舉辦能提高國際能見度之跨國藝術表演活動現況。
				03. 2009年文建會駐紐約臺北文化中心展覽藝術活動辦理概況	場次；人	表C-4-3	文建會	公務機關與機構調查	本項指標為統計文建會駐紐約臺北文化中心年度展覽藝術活動名稱、展出單位與場次概況，主要在於了解我國在北美地區推展臺灣文化以及舉辦能提高國際能見度之跨國展覽藝術活動現況。
				04. 2009年文建會駐巴黎臺灣文化中心展覽藝術活動辦理概況	場次；人	表C-4-4	文建會	公務機關與機構調查	本項指標為統計文建會駐巴黎臺灣文化中心年度展覽藝術活動名稱、展出單位與場次概況，主要在於了解我國在歐洲地區推展臺灣文化以及舉辦能提高國際能見度之跨國展覽藝術活動現況。
				05. 文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況	場次；人	表C-4-5	文建會	公務機關與機構調查	本項指標為統計文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流參加團隊、計畫名稱、活動地點場次、檔次概況。
				06. 文建會輔導縣市藝術節辦理國際藝術節概況		表C-4-6	文建會	公務機關與機構調查	本項指標為統計文建會輔導縣市藝術節辦理國際藝術節輔導縣市、活動名稱及展演內容概況。

C.文化與社會指標操作型定義(續10)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源類型說明	指標操作型定義
文化與社會	04. 文化國際交流	02. 私部門文化交流	01. 出版業	01. 2008年圖書進口國家及進口金額統計	家；%；百萬元；%	表C-4-7	行政院新聞局網站	政府委託報告	本指標主要統計我國圖書出版業者進口圖書之主來源國家地區，呈現我國圖書出版業與各國交流之概況及趨勢。
				02. 2008年圖書出口國家及出口金額統計	家；%；百萬元；%	表C-4-8	行政院新聞局網站	政府委託報告	本指標主要統計我國圖書出版業者出口圖書之主來源國家地區，呈現我國圖書出版業與各國交流之概況及趨勢。
				03. 2004年至2009年中國大陸地區出版品進入臺灣地區核准總數	冊；部；捲	表C-4-9	行政院新聞局，《97年版中華民國年鑑》，第十六篇	政府委託報告	中國大陸出版品進入臺灣之核准數。
			02. 電影產業	01. 2004年至2009年我國國產與進口影片核准演總數	部；%	表C-4-10	行政院新聞局網站	公務統計報告	本指標主要統計我國國產影片、港陸影片暨其他外片核定在臺准演數。
	04. 文化國際交流			02. 2005年至2009年台北市首輪院線映演國產影片、港陸影片暨其他外片之上映部數及票房	部；%	表C-4-11	行政院新聞局網站	公務統計報告	本指標主要統計台北市首輪院線映演國產影片、港陸影片暨其他外片之上映部數及票房。
				03. 2004年至2009年國際影展活動概況	部次；人	表C-4-12	行政院新聞局網站	公務統計報告	本指標主要統計2004年至2009年國際影展活動概況。
				04. 2009年我國榮獲國際影展獎項	部次；人	表C-4-13	行政院新聞局網站	公務統計報告	本指標主要統計2009年我國榮獲國際影展獎項。
				03. 有聲出版業	%	表C-4-14	行政院新聞局網站	公務統計報告	本指標主要統計2009年有聲出版業者唱片進口與出口地區比例。
			02. 觀光旅遊	02. 2008年至2009年臺灣演唱會舉辦統計	場次	表C-4-15	行政院新聞局網站	公務統計報告	本指標主要統計2008年至2009年臺灣演唱會舉辦場次。
				01. 2005年至2009年我國來臺旅客總人數	人；%	表C-4-16	交通部觀光局網站	公務統計報告	本指標主要統計歷年我國來臺旅客總人數概況，並依據外籍旅客與華僑旅客區分。
				02. 2009年外國旅客遊覽觀光景點排名	人次/每百人次；%	表C-4-17	交通部觀光局網站	公務統計報告	本指標主要呈現2009年外國旅客遊覽觀光景點排名。

C.文化與社會指標操作型定義(續11)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源類型說明	指標操作型定義
文化與社會	04.文化國際交流	02.私部門文化交流	04.觀光旅遊	03. 2009年外國旅客最喜歡景點排名	人次/每百人次；%	表C-4-18	交通部觀光局網站	公務統計報告	本指標主要呈現2009年外國旅客最喜歡景點排名。
				04. 2004年至2009年國人出國目的地統計	人	表C-4-19	交通部觀光局網站	公務統計報告	本指標主要呈現歷年國人出國主要目的地概況，地區主要分為亞洲地區、美洲地區及大洋洲地區。
				05. 2009年國人出國目的與主要到訪國家統計	人次；%	表C-4-20	交通部觀光局網站	公務統計報告	本指標主要呈現2009年國人出國目的與主要到訪國家。
				06. 2009年來臺旅客目的統計	人	表C-4-21	交通部觀光局網站	公務統計報告	本指標主要統計歷年我國來臺旅客目的，來臺旅客的目的可分為業務、觀光、探親、會議、求學與其他目的等。
				07. 2004年至2009年國人出國總人數	人	表C-4-22	交通部觀光局網站	公務統計報告	本指標主要統計國人歷年出國總人數，並依照性別分。
				08. 2004年至2009年國內12歲以上國人平均每人每次出國花費金額	元	表C-4-23	交通部觀光局，《中華民國97年國人旅遊狀況調查報告》	公務統計報告	本指標主要呈現我國12歲以上民眾平均每次出國所花費的總金額。
		03. 國外藝文團體在臺交流情形		01. 2009年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計	個；仟人次	表C-4-24	文建會網站	公務統計報告	本指標主要統計年度國外藝文團體來臺展演活動數量。活動類型依據文建會國外藝文團體或個人來華展演活動統計報告，分為視覺藝術、工藝、設計、音樂、戲劇、舞蹈、說唱、影片、民俗、語文、圖書、綜藝與其他等。
				02. 2009年大陸地區人士來臺從事文教交流統計概況	件，件，人次	表C-4-25	行政院大陸委員會網站	公務統計報告	本指標主要統計2009年大陸地區人民來臺從事文教交流，活動類型依據行政院大陸委員會年報包括文教活動、大眾傳播活動、學術科技活動、學術科技研究活動、傳習民俗藝術及民俗技藝活動與宗教活動等類型。

D. 文化與經濟指標操作型定義

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源類型說明	指標操作型定義
文化與經濟	01. 文化創意產業	01. 產業經營概況		01. 2009年文化創意產業家數及營業額—按產業別分	家；仟元	表D-1-1	文建會文化創意產業專案辦公室，《2010文化創意產業年報》	公務統計報告	文化創意產業包含視覺藝術產業、音樂與表演藝術產業、工藝產業、文化展演設施產業、電影產業、廣播電視產業、出版產業、建築設計產業、廣告產業、設計產業、數位休閒娛樂產業、設計品牌時尚產業以及創意生活產業。本指標主要統計2009年文化創意產業家數及營業額。
				02. 2009年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分	家；仟元	表D-1-2	文建會文化創意產業專案辦公室，《2010文化創意產業年報》	公務統計報告	文化創意產業包含視覺藝術產業、音樂與表演藝術產業、工藝產業、文化展演設施產業、電影產業、廣播電視產業、出版產業、建築設計產業、廣告產業、設計產業、數位休閒娛樂產業、設計品牌時尚產業以及創意生活產業。本指標主要統計文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入，並按經營年數分。
				03. 2009年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分	家；仟元	表D-1-3	文建會文化創意產業專案辦公室，《2010文化創意產業年報》	公務統計報告	文化創意產業包含視覺藝術產業、音樂與表演藝術產業、工藝產業、文化展演設施產業、電影產業、廣播電視產業、出版產業、建築設計產業、廣告產業、設計產業、數位休閒娛樂產業、設計品牌時尚產業以及創意生活產業。本指標主要統計文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入，並按資本結構分。
				04. 2009年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按營業額結構分	家；仟元	表D-1-4	文建會文化創意產業專案辦公室，《2010文化創意產業年報》	公務統計報告	文化創意產業包含視覺藝術產業、音樂與表演藝術產業、工藝產業、文化展演設施產業、電影產業、廣播電視產業、出版產業、建築設計產業、廣告產業、設計產業、數位休閒娛樂產業、設計品牌時尚產業以及創意生活產業。本指標主要統計文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入，並按營業額結構分。
				05. 2009年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分	家；仟元	表D-1-5	文建會文化創意產業專案辦公室，《2010文化創意產業年報》	公務統計報告	文化創意產業包含視覺藝術產業、音樂與表演藝術產業、工藝產業、文化展演設施產業、電影產業、廣播電視產業、出版產業、建築設計產業、廣告產業、設計產業、數位休閒娛樂產業、設計品牌時尚產業以及創意生活產業。本指標主要統計文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入，並按縣市別分。
	02. 文化消費	01. 臺灣地區家庭概況		01. 2005年至2009年臺灣地區各項家庭消費支出占總支出比例	%	表D-2-1	行政院主計處網站	公務統計報告	本指標之家庭消費支出項目可分為「食品飲料及菸草」、「衣著鞋襪類」、「房地租、水費、燃料及燈光」、「家庭器具、設備和家事管理」、「醫療及保健」、「運輸交通及通訊」、「娛樂消遣及教育文化服務」、「什項消費」。
				02. 2005年至2009年臺灣地區平均每戶家庭娛樂消遣及教育文化服務消費支出	元	表D-2-2	行政院主計處網站	公務統計報告	本指標主要呈現臺灣地區平均每戶家庭娛樂消遣及教育文化服務消費總金額，支出類型可分「旅遊費用」、「娛樂消遣服務」、「書報雜誌文具」、「娛樂器材及附屬品」、「教育與研究費」。

D.文化與經濟指標操作型定義(續1)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源類型說明	指標操作型定義
文化與經濟	02.文化消費	01.臺灣地區家庭概況		03. 2005年至2009年臺灣地區家庭現代化設備普及率	%	表D-2-3	行政院主計處網站	公務統計報告	本指標主要呈現臺灣地區家庭現代化設備普及率概況，現代化設備包括彩色電視機、數位影音光碟機、攝影機、音響、鋼琴(含電子琴)、數位相機、放影機、電視遊樂器、有線電視頻道設備(含多媒體隨選視訊)、家用電腦、電話機、行動電話、上網際網路。
				04. 2005年至2009年我國有線電視、電信服務、報紙、雜誌、上網等活動之普及率	%；每百戶份數	表D-2-4	國家通訊傳播委員會網站以及行政院主計處網站	公務統計報告	本指標主要呈現我國歷年有線電視、電信服務、報紙、雜誌以及上網人口之普及率。
	02.大眾傳播類	01.電影		01. 2009年民眾於電影院/戲院看電影的金額	人；元	表D-2-5	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年到電影院/戲院看電影的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年到電影院看電影所花費的總金額。
				02. 2009年民眾於閱讀報紙的消費金額	人；元	表D-2-6	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年實際消費購買報紙金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年實際消費購買報紙所花費的總金額。
		03.雜誌期刊		01. 2009年民眾於閱讀雜誌/期刊的消費金額	人；元	表D-2-7	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年實際消費購買雜誌/期刊金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年實際消費購買雜誌/期刊所花費的總金額。
				01. 2009年民眾於閱讀書籍的消費金額	人；元	表D-2-8	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年實際消費購買書籍金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年實際消費購買書籍所花費的總金額。
		05.視聽產品		01. 2009年民眾於使用、欣賞視聽產品的消費金額	人；元	表D-2-9	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年實際消費購買視聽產品金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年實際消費購買視聽產品所花費的總金額。
				01. 2009年民眾於參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的消費金額	人；元	表D-2-10	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年欣賞、參觀、購買傳統形式視覺藝術類實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年欣賞、參觀、購買傳統形式視覺藝術類實際消費金額。
	03.視覺藝術類								
	03.視覺藝術類								

D. 文化與經濟指標操作型定義(續2)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源類型說明	指標操作型定義
文化與經濟	02. 文化消費	03. 視覺藝術類	02. 現代形式視覺藝術類	01. 2009年民眾於參與或欣賞現代形式視覺藝術類的消費金額	人；元	表D-2-11	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年欣賞、參觀、購買現代形式視覺藝術類實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年欣賞、參觀、購買現代形式視覺藝術類實際消費金額。
				03. 攝影類	人；元	表D-2-12	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年花費在購買攝影類相關作品或產品實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年花費在購買攝影類相關作品或產品實際消費金額。
				04. 雕塑類	人；元	表D-2-13	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年花費在購買雕塑類相關作品或產品實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年花費在購買雕塑類相關作品或產品實際消費金額。
				05. 古董文物類	人；元	表D-2-14	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年欣賞、參觀、購買古董文物的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年花費在欣賞、參觀、購買古董文物的實際消費金額。
				06. 設計類	人；元	表D-2-15	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年花費在購買設計類相關作品或產品實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年花費在購買設計類相關作品或產品實際消費金額。
				07. 工藝類	人；元	表D-2-16	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年花費在購買工藝類相關作品或產品實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年花費在購買工藝類相關作品或產品實際消費金額。
				01. 現代戲劇類	人；元	表D-2-17	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年花費在參與或欣賞現代戲劇類相關活動的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年花費在參與或欣賞現代戲劇類相關活動的實際消費金額。
	04. 表演藝術類			01. 2009年民眾於參與或欣賞現代戲劇類的消費金額	人；元	表D-2-17	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年花費在參與或欣賞現代戲劇類相關活動的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年花費在參與或欣賞現代戲劇類相關活動的實際消費金額。
				01. 2009年民眾於參與或欣賞現代戲劇類的消費金額	人；元	表D-2-17	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年花費在參與或欣賞現代戲劇類相關活動的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年花費在參與或欣賞現代戲劇類相關活動的實際消費金額。

D. 文化與經濟指標操作型定義(續3)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源類型說明	指標操作型定義
文化與經濟	02. 文化消費	04. 表演藝術類	02. 傳統戲曲類	01. 2009年民眾於參與或欣賞傳統戲曲類的消費金額	人；元	表D-2-18	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年花費在參與或欣賞傳統戲曲相關活動的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年花費在參與或欣賞傳統戲曲相關活動的實際消費金額。
				03. 舞蹈類	人；元	表D-2-19	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年花費在參與或欣賞舞蹈相關活動的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年花費在參與或欣賞舞蹈相關活動的實際消費金額。
			04. 音樂類	01. 2009年民眾於參與或欣賞音樂類的消費金額	人；元	表D-2-20	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年花費在參與或欣賞音樂相關活動的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年花費在參與或欣賞音樂相關活動的實際消費金額。
				01. 博物館	人；元	表D-2-21	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年花費在參觀博物館的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年花費參觀博物館的實際消費金額。
		05. 文化機構與設施	02. 社區文化活動中心及地方文化館	01. 2009年民眾於參觀或參與社區文化活動中心、地方文化館舉辦相關活動的消費金額	人；元	表D-2-22	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年花費在參觀或參與社區文化活動中心、地方文化館舉辦相關活動的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年花費參觀或參與社區文化活動中心、地方文化館舉辦相關活動的實際消費金額。
				01. 2009年民眾於參觀或參與文藝民俗節慶相關活動的消費金額	人；元	表D-2-23	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年花費在參觀或參與文化藝術活動與民俗節慶相關活動的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年花費參觀或參與文化藝術活動與民俗節慶相關活動的實際消費金額。
		06. 文藝民俗節慶活動							

D. 文化與經濟指標操作型定義(續4)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應 表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化 與 經濟	02. 文化消費	07. 生活藝術活動		01. 2009年民眾於從事生活藝術活動的消費金額	人；元	表D-2-24	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2009年從事生活藝術活動的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2009年從事生活藝術活動的實際消費金額。

