

表D-1-1 2009年文化创意产业家数及营业额—按产业别分

單位：家；仟元

產業別	家數	營業額
視覺藝術產業	2,698	3,892,477
音樂與表演藝術產業	1,618	9,532,732
工藝產業	9,924	62,845,453
文化展演設施產業	356	2,015,018
電影產業	631	13,854,841
廣播電視產業	1,556	98,618,836
出版產業	3,724	61,538,988
建築設計產業	7,203	73,109,826
廣告產業	12,443	110,572,906
設計產業	2,634	57,176,998
數位休閒娛樂產業	5,733	21,880,926
總計	48,520	515,039,015

資料來源：文建會文化创意产业专案办公室，《2010文化创意产业年报》

蒐集時間：2011年2月

註：1.「-」表示無法取得數據資料。

2.此資料係為文建會文化创意产业专案办公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

3.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-2 2009年文化创意产业家数、营业额、外销及内销收入—按经营年数分

單位：家；仟元

經營年數	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
1年以下	3,415	5,871,252	822,649	5,048,603
1-2年	3,104	16,179,693	604,400	15,575,293
2-3年	3,168	13,471,066	405,517	13,065,549
3-4年	3,143	16,313,588	1,313,810	14,999,778
4-5年	3,167	20,080,751	158,235	19,922,516
5-10年	13,076	128,110,409	8,807,962	119,302,447
10-20年	12,671	205,519,947	23,815,614	181,704,333
20年以上	6,620	109,483,504	8,103,871	101,379,633
總計	48,364	515,030,231	44,032,067	470,998,164

資料來源：文建會文化创意产业专案办公室，《2010文化创意产业年报》

蒐集時間：2011年2月

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。

2.此資料係為文建會文化创意产业专案办公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

3.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-3 2009年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分

單位：家；仟元

資本結構	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	15,692	51,962,128	24,098	51,938,030
0.1-1百萬元	19,580	61,550,620	1,952,274	59,598,346
1-5百萬元	7,620	79,433,833	1,604,439	77,829,394
5-10百萬元	3,464	57,939,588	4,596,590	53,342,998
10-20百萬元	814	26,854,512	2,645,759	24,208,753
20-30百萬元	412	24,568,788	1,248,585	23,320,203
30-40百萬元	87	5,230,971	281,308	4,949,663
40-50百萬元	178	9,926,900	771,048	9,155,852
50-60百萬元	74	5,946,792	536,314	5,410,478
60-80百萬元	64	10,037,013	165,644	9,871,369
0.8-1億元	76	14,188,434	556,749	13,631,685
1-2億元	106	30,845,781	548,622	30,297,159
2億元以上	197	136,544,865	29,100,634	107,444,231
總計	48,364	515,030,231	44,032,067	470,998,164

資料來源：文建會文化創意產業專案辦公室，《2010文化創意產業年報》

蒐集時間：2011年2月

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。

2.此資料係為文建會文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

3.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-4 2009年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按營業額結構分

單位：家；仟元

營業額結構	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.5百萬元	14,403	2,363,238	8,672	2,354,566
0.5-5百萬元	24,983	41,428,894	404,942	41,023,952
5-10百萬元	3,816	26,981,437	573,653	26,407,784
10-20百萬元	2,497	34,825,532	1,247,893	33,577,639
20-30百萬元	960	23,407,756	1,127,941	22,279,815
30-40百萬元	383	13,224,936	1,077,686	12,147,250
40-50百萬元	238	10,645,977	866,390	9,779,587
50-60百萬元	165	9,008,525	675,836	8,332,689
60-70百萬元	118	7,606,145	593,606	7,012,539
70-80百萬元	98	7,338,490	385,581	6,952,909
80-100百萬元	124	11,045,125	920,949	10,124,176
1-2億元	252	34,523,831	1,578,002	32,945,829
2億元以上	327	292,630,320	34,570,893	258,059,427
總計	48,364	515,030,231	44,032,067	470,998,164

資料來源：文建會文化創意產業專案辦公室，《2010文化創意產業年報》

蒐集時間：2011年2月

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。

2.此資料係為文建會文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

3.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-5 2009年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分

單位：家；仟元

縣市別	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	13,959	306,381,749	25,508,218	280,873,531
高雄市	3,191	19,233,997	861,281	18,372,716
臺北縣	7,354	65,799,141	4,667,271	61,131,870
宜蘭縣	852	2,746,725	13,696	2,733,029
桃園縣	2,570	20,200,561	2,942,978	17,257,583
新竹縣	684	5,678,941	1,501,819	4,177,122
苗栗縣	864	3,175,071	61,366	3,113,705
臺中縣	2,012	9,835,900	598,915	9,236,985
彰化縣	1,544	4,704,910	684	4,704,226
南投縣	769	1,986,083	24,151	1,961,932
雲林縣	850	7,325,211	1,829	7,323,382
嘉義縣	395	1,514,997	19,210	1,495,787
臺南縣	1,359	6,908,894	854,311	6,054,583
高雄縣	1,610	6,196,568	30,379	6,166,189
屏東縣	1,427	4,622,087	3,339	4,618,748
臺東縣	417	1,243,293	-	1,243,293
花蓮縣	798	3,236,758	7,341	3,229,417
澎湖縣	218	460,701	-	460,701
基隆市	597	2,303,694	14,444	2,289,250
新竹市	824	11,698,089	6,507,407	5,190,682
臺中市	3,345	20,407,542	373,508	20,034,034
嘉義市	662	2,345,312	12,993	2,332,319
臺南市	1,857	6,504,198	26,912	6,477,286
金門縣	143	451,502	-	451,502
連江縣	63	68,306	-	68,306
總計	48,364	515,030,231	44,032,067	470,998,164

資料來源：文建會文化創意產業專案辦公室，《2010文化創意產業年報》

蒐集時間：2011年2月

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。

2.此資料係為文建會文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

3.「-」表示無法取得數據資料。

4.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-2-1 2005年至2009年臺灣地區各項家庭消費支出占總支出比例

單位：%

項目	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年
食品、飲料及菸草	16.2	16.1	16.5	16.4	16.7
衣著、鞋襪類	3.4	3.4	3.3	3.2	3.2
住宅服務、水電瓦斯及燃料	23.8	23.7	23.9	24.2	24.3
家具設備及家務服務	2.5	2.4	2.5	2.5	2.5
醫療保健	13.2	13.8	14.1	14.4	14.5
運輸交通及通訊	13.0	12.8	12.9	12.4	12.7
休閒、文化及教育消費	11.8	11.5	11.2	11.3	11.0
餐廳及旅館	9.3	9.3	9.7	10.1	9.4
什項消費	6.9	7.0	6.0	5.6	5.7
總計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

資料來源：行政院主計處網站，《九十八年家庭收支調查報告》，第12頁

網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=19882&CtNode=3241&mp=1>

蒐集時間：2010年10月

說明：2009年家庭消費分類改依聯合國最新版用途別個人消費分類，並已追溯修訂歷年資料。

表D-2-2 2005年至2009年臺灣地區平均每戶家庭娛樂消遣及教育文化服務消費支出

單位：元

項目	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年
旅遊費用	20,951	22,831	22,149	20,469	12,091
娛樂消遣及文化服務	9,433	8,611	8,372	8,212	8,720
書報雜誌文具	4,419	4,184	3,871	3,503	6,610
教育消遣康樂器材及其附屬品	8,485	8,016	9,045	8,428	7,968
教育與研究費	47,772	48,027	46,243	47,509	42,510
總計	91,059	91,669	89,680	88,122	77,899

資料來源：行政院主計處網站，《九十八年家庭收支調查報告》，第49頁
 網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=19882&CtNode=3241&mp=1>
 蒐集時間：2010年10月

說明：2009年家庭消費分類改依聯合國最新版用途別個人消費分類，旅遊費用項目，2005年至2008年為國內外觀光、遊覽、旅行、郊遊、登山露營之交通費(包括門票費)、住宿費、餐飲費、保險費資料；2009年則為套裝旅遊(不含自助旅遊)，包含國外遊學、冬(夏)令營、畢業旅行、校外教學，以及其他套裝旅遊之各項費用，自助旅遊所花費之費用，則歸至交通、餐廳旅館等相關項下。

表D-2-3 2005年至2009年臺灣地區家庭現代化設備普及率

單位：%

項目	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年
彩色電視機	99.46	99.55	99.37	99.39	99.56
一般彩色電視機	-	-	-	87.37	81.49
液晶、電漿電視	-	-	-	26.80	34.92
數位影音光碟機	48.6	53.53	52.68	44.11	42.18
攝影機	9.75	9.57	8.71	7.92	8.64
音響	47.19	45.34	43.02	38.29	37.62
鋼琴(含電子琴)	11.42	11.29	10.58	10.44	10.25
數位相機	36.51	41.95	46.5	48.54	49.96
錄放影機	22.49	20.74	-	-	-
電視遊樂器	-	-	10.71	10.44	10.07
有線電視頻道設備(含多媒體隨選視訊)	79.02	79.82	79.93	81.65	81.97
家用電腦	63.15	66.12	67.13	69.27	70.51
電話機	97.55	97.36	96.69	96.00	95.88
行動電話	86.15	88.01	88.94	89.80	90.58
上網際網路	55.79	59.66	61.57	64.21	66.01

資料來源：行政院主計處網站，《九十八年家庭收支調查報告》，第87頁
 網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=19882&CtNode=3241&mp=1>
 蒐集時間：2010年10月
 註：「-」表示該年無調查該項目。

表D-2-4 2005年至2009年我國有線電視、電信服務、報紙、雜誌、上網等活動之普及率

單位：%；每百戶份數

年別	有線電視普及率(%)	電信服務普及率				報紙普及率(每百戶份數)	雜誌普及率(每百戶份數)	上網人口比例(%)
		室內電話(%)	行動電話(%)	網際網路使用人口(%)	寬頻用戶(%)			
2005年	-	59.8	97.4	58.0	19.1	33.7	14.7	42.1
2006年	65.01	58.9	101.6	63.8	22.1	29.5	14.4	42.7
2007年	62.37	57.9	105.8	64.4	26.1	27.9	13.1	43.7
2008年	63.81	56.8	110.3	65.8	30.9	24.5	12.2	45.4
2009年	63.80	55.5	116.6	69.8	21.6	-	-	46.2

資料來源：1.國家通訊傳播委員會網站，98年第4季有線廣播電視訂戶數
 2.國家通訊傳播委員會網站，98年度各類電信服務用戶數普及率
 3.行政院主計處網站，《2009年社會指標統計年報》，文化與休閒，123頁
 網址：1.http://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1979&is_history=0
 2.http://www.ncc.gov.tw/chinese/news_detail.aspx?site_content_sn=1994&is_history=0&pages=0&sn_f=15356
 3. <http://www.dgbas.gov.tw/lp.asp?ctNode=3100&CtUnit=1033&BaseDSD=7>
 4. 「-」表示無法取得數據資料。

表D-2-5 2009年民眾於電影院/戲院看電影的金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有接觸電影者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	1,309	566	560	1,323
性別				
男	654	670	274	1,600
女	655	461	286	1,057
年齡				
15-19歲	110	823	76	1,188
20-29歲	244	1,272	185	1,679
30-39歲	257	736	128	1,481
40-49歲	256	334	87	986
50-59歲	215	229	57	861
60-64歲	63	184	16	723
65歲以上	163	24	11	360
教育程度				
小學以下	150	28	9	457
國(初)中	116	97	17	676
高中(職)	394	421	145	1,143
專科/大學	563	875	341	1,446
研究所以上	78	856	48	1,376
不知道/拒答	9	0	0	-
個人月收入				
沒有收入	243	354	85	1,015
10,000元以下	199	490	84	1,158
10,001-20,000元	173	517	65	1,375
20,001-30,000元	197	596	100	1,174
30,001-40,000元	154	853	81	1,633
40,001-50,000元	95	658	45	1,374
50,001-60,000元	75	529	33	1,226
60,001-70,000元	40	1,380	18	3,058
70,001-80,000元	19	537	7	1,436
80,001元以上	39	528	18	1,158
不知道/拒答	74	404	24	1,234
族群				
閩南人	976	587	411	1,394
客家人	174	546	77	1,237
外省人	116	512	55	1,076
原住民	13	316	5	759
新住民(外籍配偶或工作者)	4	129	1	550
不知道/拒答	26	339	11	835
行業				
農林漁牧業	49	121	4	1,443
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	133	596	57	1,380
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	9	229	1	1,650
營造業	33	394	11	1,169
服務業	518	737	263	1,447
家管	182	166	40	750
學生	186	977	131	1,380
無業/待業中	63	426	25	1,064
已退休	119	120	19	746
其他	4	64	1	300
不知道/拒答	12	537	6	1,068
居住地區				
北部地區	578	605	270	1,297
中部地區	323	509	127	1,300
南部地區	369	572	152	1,388
東部地區/其他地區	39	396	12	1,314

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年9月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表D-2-6 2009年民眾於閱讀報紙的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有閱讀報紙者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	1,309	1,667	917	2,379
性別				
男	654	1,801	464	2,539
女	655	1,533	453	2,216
年齡				
15-19歲	110	875	78	1,228
20-29歲	244	1,828	199	2,247
30-39歲	257	1,344	194	1,777
40-49歲	256	1,781	186	2,455
50-59歲	215	1,987	140	3,046
60-64歲	63	1,544	42	2,326
65歲以上	163	1,916	78	4,035
教育程度				
小學以下	150	712	44	2,403
國(初)中	116	1,207	55	2,566
高中(職)	394	1,965	281	2,753
專科/大學	563	1,755	462	2,142
研究所以上	78	2,106	69	2,375
不知道/拒答	9	1,142	7	1,465
個人月收入				
沒有收入	243	1,383	151	2,232
10,000元以下	199	1,266	136	1,859
10,001-20,000元	173	1,940	102	3,271
20,001-30,000元	197	1,502	145	2,044
30,001-40,000元	154	1,802	116	2,396
40,001-50,000元	95	1,781	75	2,234
50,001-60,000元	75	2,162	62	2,617
60,001-70,000元	40	2,006	31	2,644
70,001-80,000元	19	1,619	16	1,915
80,001元以上	39	3,016	31	3,779
不知道/拒答	74	1,671	52	2,385
族群				
閩南人	976	1,705	683	2,437
客家人	174	1,392	126	1,925
外省人	116	2,163	85	2,937
原住民	13	594	5	1,431
新住民(外籍配偶或工作者)	4	280	1	1,200
不知道/拒答	26	649	17	1,010
行業				
農林漁牧業	49	830	20	2,077
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	133	1,898	98	2,578
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	9	2,389	7	3,138
營造業	33	1,844	24	2,537
服務業	518	1,665	394	2,189
家管	182	1,299	106	2,231
學生	186	1,417	140	1,878
無業/待業中	63	1,755	39	2,878
已退休	119	2,503	76	3,947
其他	4	3,069	3	3,085
不知道/拒答	12	2,116	11	2,219
居住地區				
北部地區	578	1,384	414	1,934
中部地區	323	2,080	223	3,014
南部地區	369	1,741	253	2,537
東部地區/其他地區	39	1,748	27	2,491

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年9月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表D-2-7 2009年民眾於閱讀雜誌/期刊的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有閱讀雜誌/期刊者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	1,309	1,801	696	3,387
性別				
男	654	1,789	326	3,590
女	655	1,814	370	3,209
年齡				
15-19歲	110	1,414	60	2,604
20-29歲	244	2,360	173	3,334
30-39歲	257	2,402	158	3,911
40-49歲	256	2,042	143	3,653
50-59歲	215	1,413	89	3,407
60-64歲	63	1,303	28	2,959
65歲以上	163	612	46	2,196
教育程度				
小學以下	150	112	21	814
國(初)中	116	785	32	2,808
高中(職)	394	1,195	190	2,474
專科/大學	563	2,676	389	3,879
研究所以上	78	3,500	62	4,406
不知道/拒答	9	0	2	0
個人月收入				
沒有收入	243	1,487	108	3,337
10,000元以下	199	1,475	101	2,915
10,001-20,000元	173	1,097	77	2,457
20,001-30,000元	197	1,287	117	2,178
30,001-40,000元	154	1,770	95	2,879
40,001-50,000元	95	2,049	59	3,269
50,001-60,000元	75	2,961	41	5,483
60,001-70,000元	40	4,137	28	5,939
70,001-80,000元	19	2,350	12	3,680
80,001元以上	39	5,988	22	10,633
不知道/拒答	74	1,678	36	3,432
族群				
閩南人	976	1,862	519	3,499
客家人	174	1,307	91	2,502
外省人	116	2,575	67	4,475
原住民	13	417	6	887
新住民(外籍配偶或工作者)	4	0	1	0
不知道/拒答	26	371	12	809
行業				
農林漁牧業	49	1,174	9	6,285
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	133	1,328	67	2,650
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	9	1,204	4	2,438
營造業	33	3,113	14	7,143
服務業	518	2,261	326	3,594
家管	182	1,404	76	3,370
學生	186	1,880	110	3,169
無業/待業中	63	1,583	30	3,374
已退休	119	795	50	1,912
其他	4	499	3	502
不知道/拒答	12	3,343	7	5,468
居住地區				
北部地區	578	1,820	320	3,283
中部地區	323	1,928	164	3,809
南部地區	369	1,700	192	3,266
東部地區/其他地區	39	1,437	20	2,779

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年9月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表D-2-8 2009年民眾於閱讀書籍的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有閱讀書籍者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	1,309	3,978	713	7,300
性別				
男	654	3,856	330	7,638
女	655	4,100	383	7,008
年齡				
15-19歲	110	2,410	75	3,535
20-29歲	244	5,376	171	7,680
30-39歲	257	4,850	160	7,762
40-49歲	256	6,403	145	11,290
50-59歲	215	2,261	90	5,384
60-64歲	63	1,814	31	3,712
65歲以上	163	872	40	3,534
教育程度				
小學以下	150	490	19	3,846
國(初)中	116	851	24	4,065
高中(職)	394	2,560	187	5,390
專科/大學	563	5,835	418	7,862
研究所以上	78	9,204	61	11,679
不知道/拒答	9	3,017	4	6,868
個人月收入				
沒有收入	243	2,246	100	5,454
10,000元以下	199	3,204	108	5,908
10,001-20,000元	173	2,292	87	4,527
20,001-30,000元	197	4,297	115	7,388
30,001-40,000元	154	4,154	95	6,753
40,001-50,000元	95	5,327	60	8,398
50,001-60,000元	75	6,245	49	9,550
60,001-70,000元	40	8,216	25	13,443
70,001-80,000元	19	9,329	13	13,384
80,001元以上	39	11,127	24	18,387
不知道/拒答	74	2,985	37	5,920
族群				
閩南人	976	4,096	536	7,458
客家人	174	3,273	89	6,412
外省人	116	4,723	68	8,104
原住民	13	2,274	5	6,486
新住民(外籍配偶或工作者)	4	0	2	0
不知道/拒答	26	2,469	14	4,485
行業				
農林漁牧業	49	1,348	9	7,168
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	133	3,530	71	6,635
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	9	12,028	4	24,346
營造業	33	2,390	15	5,227
服務業	518	5,894	331	9,224
家管	182	1,688	75	4,132
學生	186	3,954	128	5,733
無業/待業中	63	2,862	24	7,450
已退休	119	1,326	47	3,397
其他	4	7,530	3	7,568
不知道/拒答	12	2,262	6	4,149
居住地區				
北部地區	578	3,740	330	6,549
中部地區	323	3,950	171	7,479
南部地區	369	4,592	192	8,826
東部地區/其他地區	39	1,907	21	3,599

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年9月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表D-2-9 2009年民眾於使用、欣賞視聽產品的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有使用、欣賞視聽產品者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	1,309	2,739	576	6,220
性別				
男	654	3,287	272	7,896
女	655	2,192	304	4,720
年齡				
15-19歲	110	1,436	55	2,873
20-29歲	244	4,373	143	7,494
30-39歲	257	3,778	143	6,762
40-49歲	256	2,370	116	5,228
50-59歲	215	1,294	69	4,061
60-64歲	63	7,401	22	20,833
65歲以上	163	218	28	1,260
教育程度				
小學以下	150	53	17	454
國(初)中	116	1,084	24	5,355
高中(職)	394	2,281	167	5,367
專科/大學	563	3,517	317	6,259
研究所以上	78	7,374	50	11,359
不知道/拒答	9	0	1	0
個人月收入				
沒有收入	243	2,772	90	7,519
10,000元以下	199	1,842	81	4,506
10,001-20,000元	173	1,105	68	2,799
20,001-30,000元	197	2,844	87	6,441
30,001-40,000元	154	3,135	85	5,701
40,001-50,000元	95	3,340	52	6,118
50,001-60,000元	75	2,353	33	5,414
60,001-70,000元	40	9,538	21	18,438
70,001-80,000元	19	8,610	9	18,197
80,001元以上	39	4,773	22	8,266
不知道/拒答	74	1,082	28	2,817
族群				
閩南人	976	2,634	435	5,915
客家人	174	3,892	72	9,393
外省人	116	1,711	49	4,026
原住民	13	6,944	6	15,484
新住民(外籍配偶或工作者)	4	518	2	1,026
不知道/拒答	26	1,851	13	3,856
行業				
農林漁牧業	49	1,030	14	3,674
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	133	1,822	54	4,479
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	9	2,413	5	4,789
營造業	33	1,109	10	3,545
服務業	518	3,917	271	7,477
家管	182	1,829	60	5,533
學生	186	2,100	97	4,020
無業/待業中	63	1,492	26	3,664
已退休	119	3,067	30	12,315
其他	4	4,191	3	4,212
不知道/拒答	12	752	6	1,381
居住地區				
北部地區	578	2,795	256	6,309
中部地區	323	2,377	150	5,113
南部地區	369	3,019	154	7,256
東部地區/其他地區	39	2,258	16	5,305

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年9月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表D-2-10 2009年民眾於參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞傳統形式視覺藝術類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	1,309	670	249	3,522
性別				
男	654	680	106	4,202
女	655	660	143	3,018
年齡				
15-19歲	110	34	12	316
20-29歲	244	556	56	2,420
30-39歲	257	111	38	757
40-49歲	256	1,379	55	6,411
50-59歲	215	673	52	2,794
60-64歲	63	3,220	12	17,271
65歲以上	163	45	25	296
教育程度				
小學以下	150	34	9	562
國(初)中	116	8	12	82
高中(職)	394	142	60	928
專科/大學	563	1,392	139	5,655
研究所以上	78	401	30	1,045
不知道/拒答	9	0	0	-
個人月收入				
沒有收入	243	82	48	420
10,000元以下	199	298	34	1,761
10,001-20,000元	173	83	20	713
20,001-30,000元	197	511	43	2,363
30,001-40,000元	154	66	29	348
40,001-50,000元	95	135	15	864
50,001-60,000元	75	3,358	21	12,271
60,001-70,000元	40	6,754	13	21,300
70,001-80,000元	19	145	7	378
80,001元以上	39	3,316	11	11,281
不知道/拒答	74	24	9	200
族群				
閩南人	976	788	190	4,047
客家人	174	172	22	1,390
外省人	116	644	32	2,348
原住民	13	47	2	284
新住民(外籍配偶或工作者)	4	0	0	-
不知道/拒答	26	105	4	778
行業				
農林漁牧業	49	29	3	429
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	133	2,172	21	13,940
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	9	1	1	8
營造業	33	240	7	1,077
服務業	518	938	112	4,336
家管	182	119	31	707
學生	186	262	34	1,431
無業/待業中	63	167	11	960
已退休	119	104	28	448
其他	4	0	0	-
不知道/拒答	12	0	1	0
居住地區				
北部地區	578	935	106	5,108
中部地區	323	750	60	4,018
南部地區	369	172	74	856
東部地區/其他地區	39	780	8	3,554

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年9月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表D-2-11 2009年民眾於參與或欣賞現代形式視覺藝術類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞現代形式視覺藝術類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	1,309	464	232	2,621
性別				
男	654	597	106	3,681
女	655	332	126	1,728
年齡				
15-19歲	110	288	29	1,113
20-29歲	244	620	57	2,638
30-39歲	257	564	62	2,354
40-49歲	256	598	51	3,021
50-59歲	215	540	20	5,910
60-64歲	63	62	4	885
65歲以上	163	39	10	670
教育程度				
小學以下	150	0	2	0
國(初)中	116	718	7	12,223
高中(職)	394	222	57	1,536
專科/大學	563	734	139	2,966
研究所以上	78	305	26	900
不知道/拒答	9	0	0	-
個人月收入				
沒有收入	243	58	25	561
10,000元以下	199	236	43	1,093
10,001-20,000元	173	180	25	1,260
20,001-30,000元	197	303	34	1,766
30,001-40,000元	154	348	35	1,536
40,001-50,000元	95	356	13	2,505
50,001-60,000元	75	440	16	2,063
60,001-70,000元	40	2,042	14	5,778
70,001-80,000元	19	6,061	8	14,012
80,001元以上	39	2,587	10	9,926
不知道/拒答	74	490	8	4,475
族群				
閩南人	976	536	174	3,002
客家人	174	241	23	1,819
外省人	116	316	27	1,334
原住民	13	134	2	738
新住民(外籍配偶或工作者)	4	0	0	-
不知道/拒答	26	151	5	853
行業				
農林漁牧業	49	0	0	-
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	133	599	21	3,812
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	9	43	1	304
營造業	33	204	7	926
服務業	518	823	115	3,714
家管	182	71	20	647
學生	186	342	45	1,417
無業/待業中	63	158	11	910
已退休	119	61	11	679
其他	4	0	0	-
不知道/拒答	12	140	1	1,246
居住地區				
北部地區	578	626	111	3,250
中部地區	323	547	53	3,352
南部地區	369	122	60	756
東部地區/其他地區	39	620	8	2,933

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年9月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表D-2-12 2009年民眾於參與或欣賞攝影類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞攝影類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	1,309	294	206	1,865
性別				
男	654	461	103	2,934
女	655	128	104	806
年齡				
15-19歲	110	58	12	555
20-29歲	244	312	51	1,486
30-39歲	257	352	41	2,228
40-49歲	256	506	44	2,966
50-59歲	215	189	28	1,464
60-64歲	63	579	15	2,525
65歲以上	163	30	17	293
教育程度				
小學以下	150	28	10	421
國(初)中	116	49	7	792
高中(職)	394	446	49	3,604
專科/大學	563	333	119	1,581
研究所以上	78	150	22	532
不知道/拒答	9	0	0	-
個人月收入				
沒有收入	243	212	42	1,226
10,000元以下	199	194	24	1,590
10,001-20,000元	173	81	14	975
20,001-30,000元	197	271	35	1,507
30,001-40,000元	154	719	28	3,918
40,001-50,000元	95	212	13	1,489
50,001-60,000元	75	451	19	1,832
60,001-70,000元	40	1,414	11	5,100
70,001-80,000元	19	271	5	1,013
80,001元以上	39	2	4	14
不知道/拒答	74	1	9	9
族群				
閩南人	976	217	159	1,332
客家人	174	665	20	5,827
外省人	116	493	23	2,511
原住民	13	47	2	257
新住民(外籍配偶或工作者)	4	0	0	-
不知道/拒答	26	0	2	0
行業				
農林漁牧業	49	0	3	0
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	133	486	20	3,193
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	9	1	1	600
營造業	33	79	5	522
服務業	518	415	94	2,254
家管	182	90	21	764
學生	186	67	25	492
無業/待業中	63	500	13	2,444
已退休	119	355	22	1,917
其他	4	0	1	0
不知道/拒答	12	0	0	-
居住地區				
北部地區	578	228	89	1,480
中部地區	323	481	55	2,802
南部地區	369	260	54	1,769
東部地區/其他地區	39	41	8	212

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年9月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表D-2-13 2009年民眾於參與或欣賞雕塑類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞雕塑類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	1,309	992	211	6,169
性別				
男	654	1,632	95	11,187
女	655	354	115	2,012
年齡				
15-19歲	110	40	19	230
20-29歲	244	48	28	426
30-39歲	257	180	35	1,327
40-49歲	256	690	56	3,142
50-59歲	215	626	43	3,149
60-64歲	63	1,034	9	7,307
65歲以上	163	5,264	21	40,627
教育程度				
小學以下	150	134	10	2,092
國(初)中	116	771	14	6,480
高中(職)	394	291	63	1,825
專科/大學	563	1,810	100	10,170
研究所以上	78	716	24	2,294
不知道/拒答	9	0	0	-
個人月收入				
沒有收入	243	3,716	38	23,998
10,000元以下	199	39	24	321
10,001-20,000元	173	114	19	1,023
20,001-30,000元	197	223	38	1,147
30,001-40,000元	154	87	24	561
40,001-50,000元	95	326	18	1,728
50,001-60,000元	75	2,024	17	9,105
60,001-70,000元	40	833	14	2,427
70,001-80,000元	19	32	4	162
80,001元以上	39	1,894	9	8,324
不知道/拒答	74	252	6	3,106
族群				
閩南人	976	1,191	155	7,477
客家人	174	241	23	1,796
外省人	116	792	24	3,870
原住民	13	250	5	706
新住民(外籍配偶或工作者)	4	0	0	-
不知道/拒答	26	4	4	32
行業				
農林漁牧業	49	17,122	2	351,785
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	133	82	20	540
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	9	1,039	1	10,000
營造業	33	2,191	5	13,286
服務業	518	514	99	2,682
家管	182	137	27	939
學生	186	28	24	216
無業/待業中	63	352	9	2,573
已退休	119	309	21	1,760
其他	4	0	1	0
不知道/拒答	12	570	1	6,000
居住地區				
北部地區	578	282	87	1,863
中部地區	323	531	54	3,187
南部地區	369	2,451	56	16,133
東部地區/其他地區	39	1,547	13	4,526

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年9月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表D-2-14 2009年民眾於參與或欣賞古董文物類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞古董文物類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	1,309	1,999	172	15,249
性別				
男	654	3,298	77	28,113
女	655	701	95	4,842
年齡				
15-19歲	110	10	9	114
20-29歲	244	204	23	2,150
30-39歲	257	7,265	24	77,199
40-49歲	256	498	48	2,638
50-59歲	215	1,341	32	8,900
60-64歲	63	2,906	13	13,927
65歲以上	163	613	21	4,770
教育程度				
小學以下	150	54	10	806
國(初)中	116	670	10	7,630
高中(職)	394	477	56	3,371
專科/大學	563	930	71	7,349
研究所以上	78	23,423	24	74,767
不知道/拒答	9	0	0	-
個人月收入				
沒有收入	243	610	27	5,474
10,000元以下	199	396	23	3,389
10,001-20,000元	173	16	15	191
20,001-30,000元	197	413	23	3,480
30,001-40,000元	154	83	16	779
40,001-50,000元	95	44	14	302
50,001-60,000元	75	3,315	16	15,686
60,001-70,000元	40	44,846	13	144,062
70,001-80,000元	19	447	5	1,786
80,001元以上	39	5,216	10	21,277
不知道/拒答	74	212	10	1,577
族群				
閩南人	976	615	122	4,916
客家人	174	458	18	4,384
外省人	116	1,231	28	5,101
原住民	13	0	2	0
新住民(外籍配偶或工作者)	4	0	0	-
不知道/拒答	26	68,223	1	1,500,000
行業				
農林漁牧業	49	1,717	3	24,304
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	133	507	17	3,976
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	9	1	1	600
營造業	33	1,903	6	10,241
服務業	518	4,268	77	28,313
家管	182	338	24	2,548
學生	186	16	16	189
無業/待業中	63	827	6	9,208
已退休	119	615	18	4,124
其他	4	0	1	0
不知道/拒答	12	231	3	987
居住地區				
北部地區	578	3,625	86	24,481
中部地區	323	883	35	8,265
南部地區	369	480	45	3,970
東部地區/其他地區	39	1,531	7	8,674

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年9月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表D-2-15 2009年民眾於參與或欣賞設計類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞設計類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	1,309	1,518	209	9,531
性別				
男	654	1,795	106	11,073
女	655	1,242	102	7,935
年齡				
15-19歲	110	129	20	694
20-29歲	244	682	63	2,647
30-39歲	257	2,844	52	14,087
40-49歲	256	2,746	43	16,461
50-59歲	215	1,705	20	18,002
60-64歲	63	0	2	0
65歲以上	163	40	8	817
教育程度				
小學以下	150	121	3	6,044
國(初)中	116	450	7	7,499
高中(職)	394	419	36	4,585
專科/大學	563	1,789	137	7,374
研究所以上	78	9,583	26	28,742
不知道/拒答	9	0	0	-
個人月收入				
沒有收入	243	341	26	3,238
10,000元以下	199	1,508	33	8,990
10,001-20,000元	173	81	21	674
20,001-30,000元	197	631	36	3,483
30,001-40,000元	154	1,732	28	9,541
40,001-50,000元	95	439	16	2,572
50,001-60,000元	75	7,919	13	45,290
60,001-70,000元	40	2,139	13	6,543
70,001-80,000元	19	1,797	5	6,888
80,001元以上	39	7,874	9	35,968
不知道/拒答	74	1,796	9	14,877
族群				
閩南人	976	907	155	5,726
客家人	174	1,629	25	11,407
外省人	116	5,388	24	26,406
原住民	13	15,022	2	98,529
新住民(外籍配偶或工作者)	4	0	0	-
不知道/拒答	26	6	4	48
行業				
農林漁牧業	49	3,956	2	110,664
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	133	4,850	20	32,371
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	9	21	1	150
營造業	33	13	6	65
服務業	518	1,422	101	7,284
家管	182	1,794	16	20,674
學生	186	123	39	588
無業/待業中	63	580	11	3,361
已退休	119	88	9	1,178
其他	4	0	0	-
不知道/拒答	12	1,177	4	3,811
居住地區				
北部地區	578	2,233	99	13,081
中部地區	323	1,214	47	8,347
南部地區	369	272	57	1,760
東部地區/其他地區	39	5,269	6	34,932

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年9月

註：1. 「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2. 因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表D-2-16 2009年民眾於參與或欣賞工藝類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞工藝類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	1,309	612	219	3,664
性別				
男	654	443	98	2,965
女	655	781	121	4,230
年齡				
15-19歲	110	65	14	505
20-29歲	244	144	37	951
30-39歲	257	1,125	39	7,443
40-49歲	256	1,088	68	4,074
50-59歲	215	299	37	1,717
60-64歲	63	909	10	5,538
65歲以上	163	427	13	5,583
教育程度				
小學以下	150	19	9	326
國(初)中	116	787	16	5,768
高中(職)	394	473	62	2,996
專科/大學	563	892	110	4,574
研究所以上	78	236	22	830
不知道/拒答	9	0	0	-
個人月收入				
沒有收入	243	839	37	5,514
10,000元以下	199	1,494	23	12,844
10,001-20,000元	173	59	21	480
20,001-30,000元	197	207	29	1,386
30,001-40,000元	154	272	24	1,779
40,001-50,000元	95	125	18	644
50,001-60,000元	75	560	23	1,846
60,001-70,000元	40	867	17	2,002
70,001-80,000元	19	21	2	166
80,001元以上	39	2,512	13	7,352
不知道/拒答	74	265	10	1,993
族群				
閩南人	976	526	163	3,140
客家人	174	1,498	29	9,030
外省人	116	245	24	1,174
原住民	13	0	1	0
新住民(外籍配偶或工作者)	4	0	0	-
不知道/拒答	26	0	1	0
行業				
農林漁牧業	49	1,341	5	14,065
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	133	382	25	2,040
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	9	1	1	600
營造業	33	79	6	466
服務業	518	446	106	2,164
家管	182	1,579	28	10,399
學生	186	48	21	431
無業/待業中	63	1,915	12	9,801
已退休	119	276	16	2,093
其他	4	0	0	-
不知道/拒答	12	0	0	-
居住地區				
北部地區	578	772	103	4,337
中部地區	323	593	54	3,531
南部地區	369	411	57	2,654
東部地區/其他地區	39	306	4	2,707

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年9月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表D-2-17 2009年民眾於參與或欣賞現代戲劇類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞現代戲劇類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	1,309	873	239	4,791
性別				
男	654	724	101	4,670
女	655	1,022	137	4,881
年齡				
15-19歲	110	329	28	1,293
20-29歲	244	1,266	49	6,341
30-39歲	257	1,908	64	7,600
40-49歲	256	639	47	3,493
50-59歲	215	460	32	3,106
60-64歲	63	340	4	4,833
65歲以上	163	146	14	1,681
教育程度				
小學以下	150	48	10	741
國(初)中	116	643	8	9,854
高中(職)	394	419	64	2,590
專科/大學	563	1,180	131	5,072
研究所以上	78	2,984	24	9,551
不知道/拒答	9	0	2	0
個人月收入				
沒有收入	243	231	31	1,814
10,000元以下	199	736	35	4,200
10,001-20,000元	173	671	23	5,151
20,001-30,000元	197	620	43	2,832
30,001-40,000元	154	1,520	30	7,872
40,001-50,000元	95	820	27	2,915
50,001-60,000元	75	3,327	18	13,979
60,001-70,000元	40	317	8	1,507
70,001-80,000元	19	724	5	2,917
80,001元以上	39	2,587	12	8,224
不知道/拒答	74	162	7	1,661
族群				
閩南人	976	688	175	3,840
客家人	174	567	34	2,919
外省人	116	1,477	23	7,351
原住民	13	14,905	2	86,846
新住民(外籍配偶或工作者)	4	0	2	0
不知道/拒答	26	332	2	3,783
行業				
農林漁牧業	49	42	4	567
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	133	283	22	1,728
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	9	2	1	15
營造業	33	56	5	366
服務業	518	1,486	118	6,505
家管	182	126	24	938
學生	186	1,275	42	5,692
無業/待業中	63	334	8	2,689
已退休	119	354	12	3,423
其他	4	0	0	-
不知道/拒答	12	822	2	3,943
居住地區				
北部地區	578	1,149	114	5,843
中部地區	323	280	57	1,595
南部地區	369	504	61	3,035
東部地區/其他地區	39	5,237	7	29,344

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年9月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表D-2-18 2009年民眾於參與或欣賞傳統戲曲類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞傳統戲曲類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	1,309	367	231	2,080
性別				
男	654	295	113	1,702
女	655	440	118	2,443
年齡				
15-19歲	110	71	15	525
20-29歲	244	163	41	974
30-39歲	257	482	52	2,386
40-49歲	256	324	45	1,830
50-59歲	215	995	45	4,785
60-64歲	63	34	9	246
65歲以上	163	63	25	418
教育程度				
小學以下	150	139	27	767
國(初)中	116	428	28	1,785
高中(職)	394	261	74	1,385
專科/大學	563	537	88	3,445
研究所以上	78	63	13	375
不知道/拒答	9	0	1	0
個人月收入				
沒有收入	243	320	43	1,824
10,000元以下	199	110	37	587
10,001-20,000元	173	837	29	5,014
20,001-30,000元	197	382	35	2,178
30,001-40,000元	154	508	28	2,834
40,001-50,000元	95	168	19	827
50,001-60,000元	75	96	15	479
60,001-70,000元	40	318	8	1,545
70,001-80,000元	19	86	5	346
80,001元以上	39	934	5	7,548
不知道/拒答	74	116	8	1,099
族群				
閩南人	976	347	174	1,945
客家人	174	607	31	3,436
外省人	116	218	20	1,240
原住民	13	0	2	0
新住民(外籍配偶或工作者)	4	0	1	0
不知道/拒答	26	442	3	3,439
行業				
農林漁牧業	49	60	9	326
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	133	229	25	1,234
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	9	0	4	0
營造業	33	7	9	28
服務業	518	410	84	2,537
家管	182	612	42	2,647
學生	186	100	26	704
無業/待業中	63	305	11	1,751
已退休	119	691	19	4,260
其他	4	0	0	-
不知道/拒答	12	286	3	1,096
居住地區				
北部地區	578	350	96	2,100
中部地區	323	611	53	3,740
南部地區	369	205	76	999
東部地區/其他地區	39	131	6	831

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年9月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表D-2-19 2009年民眾於參與或欣賞舞蹈類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞舞蹈類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	1,309	209	174	1,574
性別				
男	654	85	63	885
女	655	333	111	1,964
年齡				
15-19歲	110	448	23	2,118
20-29歲	244	223	33	1,672
30-39歲	257	168	32	1,358
40-49歲	256	343	40	2,207
50-59歲	215	104	27	844
60-64歲	63	212	7	1,849
65歲以上	163	17	12	227
教育程度				
小學以下	150	29	6	673
國(初)中	116	432	12	4,167
高中(職)	394	89	59	588
專科/大學	563	322	85	2,145
研究所以上	78	36	11	247
不知道/拒答	9	0	0	-
個人月收入				
沒有收入	243	72	25	715
10,000元以下	199	345	28	2,479
10,001-20,000元	173	60	17	621
20,001-30,000元	197	127	28	896
30,001-40,000元	154	92	18	776
40,001-50,000元	95	197	19	966
50,001-60,000元	75	301	17	1,341
60,001-70,000元	40	526	11	1,964
70,001-80,000元	19	611	3	3,631
80,001元以上	39	1,404	3	16,129
不知道/拒答	74	119	5	1,785
族群				
閩南人	976	162	119	1,322
客家人	174	175	23	1,296
外省人	116	477	24	2,344
原住民	13	2,332	4	7,367
新住民(外籍配偶或工作者)	4	0	2	0
不知道/拒答	26	0	1	0
行業				
農林漁牧業	49	63	4	778
礦業及土石採取業	2	0	1	0
製造業	133	120	22	733
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	9	0	1	0
營造業	33	0	3	0
服務業	518	295	74	2,050
家管	182	56	18	559
學生	186	412	33	2,297
無業/待業中	63	44	3	838
已退休	119	38	10	448
其他	4	81	1	250
不知道/拒答	12	672	2	4,305
居住地區				
北部地區	578	344	69	2,894
中部地區	323	64	41	506
南部地區	369	139	58	892
東部地區/其他地區	39	77	7	429

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年9月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表D-2-20 2009年民眾於參與或欣賞音樂類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞音樂類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	1,309	1,280	319	5,248
性別				
男	654	1,042	147	4,637
女	655	1,519	172	5,768
年齡				
15-19歲	110	811	34	2,600
20-29歲	244	2,711	87	7,613
30-39歲	257	887	66	3,439
40-49歲	256	1,422	53	6,898
50-59歲	215	959	47	4,350
60-64歲	63	780	14	3,514
65歲以上	163	471	18	4,388
教育程度				
小學以下	150	364	12	4,612
國(初)中	116	1,035	16	7,533
高中(職)	394	521	90	2,274
專科/大學	563	2,148	167	7,258
研究所以上	78	1,110	35	2,483
不知道/拒答	9	0	0	-
個人月收入				
沒有收入	243	541	49	2,673
10,000元以下	199	1,367	52	5,230
10,001-20,000元	173	793	44	3,138
20,001-30,000元	197	976	55	3,527
30,001-40,000元	154	836	43	2,978
40,001-50,000元	95	3,220	23	13,434
50,001-60,000元	75	2,360	18	9,920
60,001-70,000元	40	2,594	15	7,219
70,001-80,000元	19	6	1	198
80,001元以上	39	4,244	11	14,715
不知道/拒答	74	830	10	6,356
族群				
閩南人	976	1,151	229	4,904
客家人	174	1,334	44	5,280
外省人	116	2,019	30	7,706
原住民	13	2,501	7	4,827
新住民(外籍配偶或工作者)	4	0	1	0
不知道/拒答	26	2,067	8	6,556
行業				
農林漁牧業	49	957	9	5,248
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	133	1,298	33	5,190
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	9	234	2	909
營造業	33	1,710	9	6,183
服務業	518	1,714	134	6,618
家管	182	764	36	3,887
學生	186	1,300	61	3,956
無業/待業中	63	1,065	14	4,978
已退休	119	328	19	2,084
其他	4	0	0	-
不知道/拒答	12	2,016	2	9,584
居住地區				
北部地區	578	1,452	136	6,175
中部地區	323	1,626	85	6,191
南部地區	369	704	85	3,054
東部地區/其他地區	39	1,316	13	3,806

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年9月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表D-2-21 2009年民眾於參觀博物館的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參觀博物館者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	1,309	2,667	551	6,330
性別				
男	654	4,377	273	10,489
女	655	958	278	2,253
年齡				
15-19歲	110	492	58	939
20-29歲	244	938	120	1,903
30-39歲	257	1,182	130	2,341
40-49歲	256	10,540	115	23,419
50-59歲	215	644	76	1,834
60-64歲	63	706	23	1,979
65歲以上	163	136	30	730
教育程度				
小學以下	150	235	23	1,510
國(初)中	116	451	31	1,708
高中(職)	394	1,820	153	4,688
專科/大學	563	4,372	292	8,420
研究所以上	78	2,891	51	4,399
不知道/拒答	9	0	1	0
個人月收入				
沒有收入	243	2,285	81	6,896
10,000元以下	199	454	78	1,160
10,001-20,000元	173	573	67	1,477
20,001-30,000元	197	1,033	84	2,419
30,001-40,000元	154	681	71	1,471
40,001-50,000元	95	1,147	46	2,335
50,001-60,000元	75	3,787	38	7,582
60,001-70,000元	40	46,248	26	72,501
70,001-80,000元	19	1,676	11	3,045
80,001元以上	39	1,717	27	2,475
不知道/拒答	74	1,038	23	3,370
族群				
閩南人	976	3,119	408	7,467
客家人	174	553	75	1,287
外省人	116	2,774	55	5,843
原住民	13	137	4	507
新住民(外籍配偶或工作者)	4	595	2	1,178
不知道/拒答	26	968	9	2,972
行業				
農林漁牧業	49	985	11	4,499
礦業及土石採取業	2	0	1	0
製造業	133	15,147	61	32,848
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	9	2,941	2	11,610
營造業	33	388	7	1,780
服務業	518	1,265	248	2,642
家管	182	415	57	1,333
學生	186	661	91	1,345
無業/待業中	63	7,668	28	17,418
已退休	119	355	37	1,136
其他	4	1,416	3	1,646
不知道/拒答	12	245	5	610
居住地區				
北部地區	578	4,121	253	9,417
中部地區	323	2,284	142	5,186
南部地區	369	912	143	2,357
東部地區/其他地區	39	895	13	2,591

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年9月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表D-2-22 2009年民眾於參觀或參與社區文化活動中心、地方文化館舉辦相關活動的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參觀或參與社區文化活動中心、地方文化館舉辦相關活動者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	1,309	1,192	307	5,085
性別				
男	654	1,434	138	6,795
女	655	950	169	3,686
年齡				
15-19歲	110	158	19	900
20-29歲	244	178	42	1,034
30-39歲	257	1,174	63	4,785
40-49歲	256	481	77	1,588
50-59歲	215	4,713	58	17,549
60-64歲	63	315	15	1,368
65歲以上	163	253	33	1,270
教育程度				
小學以下	150	140	19	1,114
國(初)中	116	163	29	660
高中(職)	394	1,494	93	6,294
專科/大學	563	1,611	146	6,230
研究所以上	78	313	20	1,211
不知道/拒答	9	0	0	-
個人月收入				
沒有收入	243	1,882	45	10,206
10,000元以下	199	508	44	2,323
10,001-20,000元	173	306	38	1,397
20,001-30,000元	197	512	48	2,122
30,001-40,000元	154	402	40	1,547
40,001-50,000元	95	765	31	2,340
50,001-60,000元	75	7,600	27	21,542
60,001-70,000元	40	2,239	11	8,189
70,001-80,000元	19	73	2	694
80,001元以上	39	769	12	2,554
不知道/拒答	74	246	10	1,734
族群				
閩南人	976	1,300	220	5,773
客家人	174	836	45	3,221
外省人	116	599	32	2,187
原住民	13	589	4	2,163
新住民(外籍配偶或工作者)	4	0	2	0
不知道/拒答	26	2,646	5	14,836
行業				
農林漁牧業	49	142	10	671
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	133	769	35	2,921
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	9	1	1	296
營造業	33	789	11	2,465
服務業	518	1,563	132	6,081
家管	182	2,319	40	10,466
學生	186	175	31	1,064
無業/待業中	63	1,929	16	7,673
已退休	119	324	29	1,313
其他	4	0	0	-
不知道/拒答	12	0	1	0
居住地區				
北部地區	578	990	135	4,251
中部地區	323	2,339	74	10,207
南部地區	369	597	88	2,494
東部地區/其他地區	39	288	10	1,149

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年9月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表D-2-23 2009年民眾於參觀或參與文藝民俗節慶相關活動的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參觀或參與文藝民俗節慶相關活動者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	1,309	1,308	546	3,133
性別				
男	654	1,684	297	3,712
女	655	931	250	2,444
年齡				
15-19歲	110	204	37	606
20-29歲	244	395	114	848
30-39歲	257	2,917	125	6,006
40-49歲	256	1,481	122	3,118
50-59歲	215	1,628	89	3,935
60-64歲	63	435	21	1,342
65歲以上	163	532	40	2,183
教育程度				
小學以下	150	297	34	1,304
國(初)中	116	1,074	38	3,264
高中(職)	394	2,290	175	5,140
專科/大學	563	1,060	256	2,333
研究所以上	78	567	41	1,061
不知道/拒答	9	0	1	0
個人月收入				
沒有收入	243	1,153	88	3,171
10,000元以下	199	471	68	1,382
10,001-20,000元	173	2,425	73	5,720
20,001-30,000元	197	770	87	1,750
30,001-40,000元	154	1,597	75	3,304
40,001-50,000元	95	1,890	48	3,746
50,001-60,000元	75	3,003	40	5,667
60,001-70,000元	40	1,205	24	2,060
70,001-80,000元	19	420	9	900
80,001元以上	39	947	18	2,055
不知道/拒答	74	289	17	1,241
族群				
閩南人	976	1,252	405	3,015
客家人	174	1,260	76	2,875
外省人	116	2,197	55	4,619
原住民	13	951	8	1,585
新住民(外籍配偶或工作者)	4	0	1	0
不知道/拒答	26	177	1	3,938
行業				
農林漁牧業	49	321	18	897
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	133	3,074	69	5,958
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	9	932	4	2,390
營造業	33	425	17	813
服務業	518	1,643	226	3,769
家管	182	512	61	1,526
學生	186	225	76	551
無業/待業中	63	3,518	27	8,377
已退休	119	460	44	1,242
其他	4	452	2	987
不知道/拒答	12	0	5	0
居住地區				
北部地區	578	596	217	1,589
中部地區	323	2,015	134	4,867
南部地區	369	1,813	173	3,864
東部地區/其他地區	39	1,207	23	2,063

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年9月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表D-2-24 2009年民眾於從事生活藝術活動的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有從事生活藝術活動者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	1,309	14,084	1,016	18,137
性別				
男	654	17,716	525	22,063
女	655	10,455	491	13,938
年齡				
15-19歲	110	6,376	94	7,515
20-29歲	244	10,517	203	12,645
30-39歲	257	16,311	207	20,231
40-49歲	256	21,801	200	27,961
50-59歲	215	18,175	166	23,534
60-64歲	63	9,477	49	12,259
65歲以上	163	5,419	98	9,021
教育程度				
小學以下	150	3,856	83	6,989
國(初)中	116	15,203	77	22,978
高中(職)	394	15,178	314	19,048
專科/大學	563	15,418	473	18,349
研究所以上	78	18,449	67	21,239
不知道/拒答	9	0	3	0
個人月收入				
沒有收入	243	8,225	168	11,881
10,000元以下	199	7,004	157	8,908
10,001-20,000元	173	8,806	126	12,029
20,001-30,000元	197	13,312	160	16,435
30,001-40,000元	154	10,831	122	13,726
40,001-50,000元	95	22,236	80	26,215
50,001-60,000元	75	25,160	65	28,967
60,001-70,000元	40	26,563	37	29,212
70,001-80,000元	19	38,676	19	38,676
80,001元以上	39	68,251	33	81,698
不知道/拒答	74	10,202	49	15,247
族群				
閩南人	976	11,681	752	15,159
客家人	174	25,775	134	33,377
外省人	116	19,682	98	23,178
原住民	13	7,605	11	9,322
新住民(外籍配偶或工作者)	4	2,805	2	5,553
不知道/拒答	26	6,486	19	8,865
行業				
農林漁牧業	49	18,993	39	23,875
礦業及土石採取業	2	34,947	2	34,947
製造業	133	25,886	98	35,135
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	9	18,881	7	25,389
營造業	33	27,053	25	35,327
服務業	518	15,861	426	19,254
家管	182	7,702	116	12,094
學生	186	6,799	159	7,915
無業/待業中	63	7,174	48	9,507
已退休	119	12,385	85	17,420
其他	4	19,199	3	22,194
不知道/拒答	12	5,783	8	8,152
居住地區				
北部地區	578	14,036	450	18,012
中部地區	323	14,152	241	18,950
南部地區	369	14,596	294	18,335
東部地區/其他地區	39	9,343	31	11,724

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年9月

註：因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。