

2003

第 一 章 前 言



民國九十一年「文化統計」

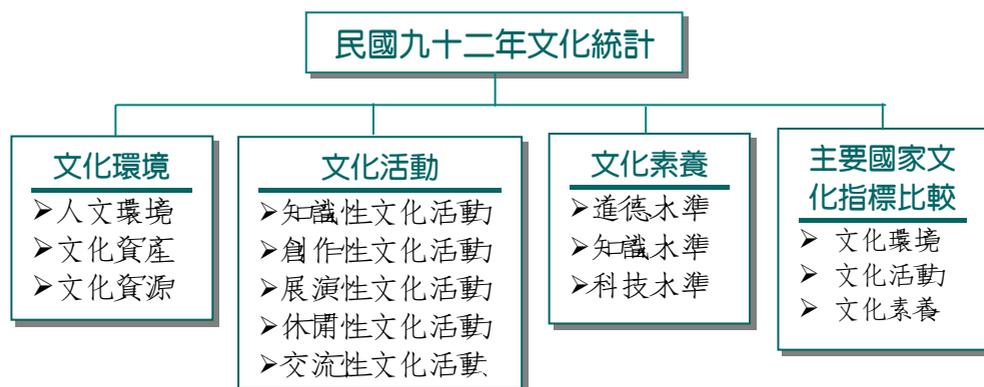
「文化」是日常生活中的普遍用語，但是不論在東西方，「何謂文化？」都沒有有一個放諸四海皆準的共通定義。在東方，根據《辭海》的說法，文化乃「文治教化也」，以一般用語，則有「人類社會由野蠻而至文明，其努力所得之成績，並表現為科學、藝術、宗教、道德、法律、風俗、習慣等，其綜合體，則謂之文化。」之定義。翻開一般的字典，則有「文化是文明所表現的典章、制度和教化」之說法，而「文明」則是指「人類進步的狀態」。在西方，十九世紀人類學家泰勒（E. B. Taylor）將文化的整體意涵定義為：「文化包含了各種知識、信念、藝術、道德、法律、習俗和其他人做為社會之成員所需之任何能力與習慣的複雜整體。」根據《劍橋百科全書》，對文化的定義是一個群體的生活方式，內容包括後天逐代相傳的行為模式以及思想，諸如群體的信仰、價值觀、語言、政體、經濟活動，以及器具、技術與藝術形式（後四者即所謂物質文化）。雖說沒有一個標準定義，但由這些東西方曾出現的定義，人類對文化的意涵是有高度共識的，而依這些說法，將文化的內涵定義成人類生活的全部也並不為過。基於以上的說法，若由文化的內涵與結構的觀點，大致上也可將文化區分為器物、制度與理念三個層次。

器物與人類食衣住行育樂的具體生活有關，現代科技已經大幅提昇了器物的生活水準；制度層次是指一個社會的典章規範與風俗習慣，藉以維繫群體關係的穩定與秩序，由古到今的制度發展可以發現，肯定人權、尊重自由無疑是人們心中所嚮往的本質。而理念是指人生的理想與觀念，如一般所理解的「真、善、美」，甚至於較高層次的「真、善、忍」，透過文學、藝術、宗教、哲學、信仰，得以保存與發揚。人類在歷史演變過程中，理想的演化情況應如中國古聖先賢所言：衣食足而後知榮辱，富而好禮。而且，中國五千年悠久歷史中也的確曾經孕育出忠、孝、節、義，仁、義、禮、智、信等等的倫理道德，其目的無非要讓人民的生活福祉提升，不但一代一代內續發展，且要愈來愈好，「物

質」和「精神」都應兼顧。但人類實際演化過程並不一定朝向正面發展，也不容易以具體數據「量化」。雖然如此，為了解人類文化歷年的演進狀況並作國際比較，還是應建立指標，以文化統計資料呈現。

行政院文化建設委員會（以下簡稱文建會）有鑑於此，乃於民國八十年嘗試做文化統計，並於該年出刊《八十年文化統計彙編》，復於次年出版《八十一年文化統計彙編》，之後即以年刊方式逐年出刊至《八十八年文化統計》。自八十九年開始，文建會即以委外方式辦理文化統計編纂、出刊事宜，且由《九十年文化統計》之後，在體系上建立採演繹法，以衡量文化程度及水準為目標主題，將文化抽象的概念分為文化環境、文化活動，以及文化素養三個主要領域，再逐級推出人文環境、文化資產等十四個次要領域，及三十五個統計類別，另外再作主要國家文化指標比較。全書內容架構調整為文化環境、文化活動、文化素養及主要國家文化指標比較等單元，編輯架構仍為提要分析、統計表及附錄等三個部分。

本（九十二）年大致承續該架構，除在行文方面繼續補強理論基礎和力求流暢易讀外，並將統計資料予以適當增刪。茲將本《九十二年文化統計》的架構扼要表示如下：



本年的大架構雖大致依循九十一年，但作數個項目的增刪。首先，在文化活動單元，本年將臺北國際書展、圖書進出口資料加入；其次，在主要國家文化指標比較單元，本年加入各國圖書出版種數、各國圖書館比較、UNESCO 世界閱讀日、各國中小學藝術教育比較（英、法、德、美、日、澳、台）；IMD 國家競爭力指標（替代上年的 WEF 指標）、無疆界記者組織。保留國際展覽活動比較、「自由之家」發布的自由指標、傳統基金會發布的經濟自由度指標，以及 BERI 的全球主要國家投資環境評比指標；第三，近幾年「文化創意產業」成為我國一個熱門議題，由於創意文化的資源除了代表該國文化之內涵與特色外，也蘊藏了相當高的產業價值，在在凸顯其重要性與必要性。行政院文化建設委員會在 1995 年「文化產業研討會」中首先提出「文化產業化、產業文化化」的構想，2002 年政府正式將「文化創意產業」列為《挑戰 2008：國家發展重點計畫》中之一項，希望結合人文與經濟產業創造高附加價值的效益，增加就業人口並提升國民的生活品質。「文化創意產業發展計畫」係依據政府各部會之資源、專業與學分分工，由經濟部、文建會、新聞局、教育部等四個單位分別負責不同的領域範疇或工作項目。在文化創意產業整合輔導體系中，文建會主要著重在「人才培育」、「環境整備」及「文化創意產業扶植」三方面，由於截至九十一年底，各項計畫還在規劃與初步進行當中，《九十一年文化統計》僅將文化創意產業的範疇及內涵於附錄中說明，迄今雖然尚無相關具體統計數據，但整體方案已順利推動，鑑於文化創意產業對我國的發展之重要性，有必要將其發展作完整說明，本（九十二）年文化統計中我們乃以專章將文化創意產業的特性、產業範疇、國際主要國家文化創意產業的發展概況作一說明。

