

附錄一 文化統計指標 操作型定義



2010

Cultural Statistics

A. 文化與行政指標操作型定義

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與行政	01. 文化行政組織	01. 公部門文化行政組織	01. 文化行政組織業務	01.2010年文建會執掌業務概況	表A-1-1	文建會	公務機關與機構調查	本指標主要呈現2010年文建會之組織架構以及主要執掌業務內容。	
				02.2010年文建會主管之文化藝術財團法人一覽表	表A-1-2	文建會	公務機關與機構調查	本指標主要呈現2010年文建會主管之172個文化藝術財團法人機構名稱。	
文化與行政	02. 文化人力資源	01. 公部門文化人力資源	01. 文化行政與管理人員	01.2010年公務人員考試文化行政類錄取人數	表A-2-1	考試院考選部網站	公務統計報告	本指標主要呈現2010年公務人員等考試、普通考試及地方公務人員特種考試文化行政類錄取人數。	
				02.2010年文建會及附屬機關人力概況	表A-2-2	本專案公務機關與機構調查	公務機關與機構調查	本指標主要在統計文建會及附屬單位人員總數。附屬單位包含：文化資產總管理處籌備處、國立臺灣傳統藝術總處籌備處、國立臺灣美術館、國立臺灣博物館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣交響樂團、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、衛武營藝術文化中心、籌備處、國立新竹生活美學館、國立彰化生活美學館、國立臺東生活美學館、國立臺南生活美學館。	
文化與行政	02. 文化志工	02. 文化志工	02.2010年各地方政府文化局(處)志工人力概況	03.2010年中央政府文化相關機關人力概況	表A-2-3	本專案公務機關與機構調查	公務機關與機構調查	本指標主要在統計其他文化相關機關人員總數。其他文化相關部會包含：教育部、新聞局、大陸委員會、體育委員會、客家委員會、原住民族委員會、蒙藏委員會、國立故宮博物院、國史館、國史館臺灣文獻館、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立國父紀念館、國立臺灣史前文化博物館、國立教育廣播電台、臺灣省語議會、國立中正文化中心、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立鳳凰谷鳥園、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立中央圖書館臺灣分館、國立海洋科技博物館籌備處、國立臺中圖書館。	
				04.2010年各地方政府文化局(處)人力概況	表A-2-5	各地方政府文化局(處)	公務機關與機構調查	本指標主要在統計各地方政府文化局(處)行政人員總數。	
文化與行政	02. 文化志工	02. 文化志工	02.2010年各地方政府文化局(處)志工人力概況	01.2010年中央政府機關文化志工人力概況	表A-2-4	文建會	公務機關與機構調查	本指標主要在統計中央政府機關文化志工人力總數。	
				02.2010年各地方政府文化局(處)志工人力概況	表A-2-6	文建會	公務機關與機構調查	本指標主要在統計各地方政府文化局(處)志工人力總數。	

A. 文化與行政指標操作型定義(續1)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與行政	01. 公部門文化人力資源	02. 文化人力資源	01. 文化產業人力資源投入	01.2006年至2010年文化相關產業受僱員工總數	人	表A-2-7	行政院主計處網站	公務統計報告	本指標參照中華民國行業標準分類，分別就「出版業」、「影片服務、聲音錄製及音樂出版業」、「傳播及節目播送業」、「廣告業及市場研究業」、「創作及藝術表演業」、「運動、娛樂及休閒服務業」等進行不同性別的就業總人口統計數據編列。受僱人數係指依支領薪資原則，計算期間內現有受僱員工人數；包括本國及外國籍之職員與員工、專任及兼任、全勤及部分時間參加作業之常僱員工、臨時員工、契約員工、建教合作工、讀生(全月不參加工作者除外)、學徒及養成工等。
				02.2006年至2010年文化相關產業受僱員工平均薪資	元	表A-2-8	行政院主計處網站	公務統計報告	本指標參照中華民國行業標準分類，分別就「出版業」、「影片服務、聲音錄製及音樂出版業」、「傳播及節目播送業」、「廣告業及市場研究業」、「創作及藝術表演業」、「運動、娛樂及休閒服務業」等進行文化相關受僱者不同性別平均薪資統計。採給付原則，指本月內實際支付月底在職受僱員工之薪資總額，包含經常性薪資(含本薪、按月給付之固定津貼及獎金)、加班費及其他非經常性薪資(係指非按月發放工作、生產、績效、業績獎金、年終及年節獎金、員工紅利、補發調薪差額等)。
	03. 文化經費	01. 公部門文化經費	01. 中央政府文化支出	03.2010年各文化藝術財團法人人力概況	人	表A-2-9	各文化藝術財團法人	公務機關與機構調查	本指標主要在統計各文化藝術財團法人專職、兼任人力總數。
				01.2001年至2010年中央政府文化支出預算與決算金額	仟元；%	表A-3-1	行政院主計處網站	公務統計報告	本指標主要在統計2001年至2010年中央政府文化支出預算與決算金額。
03. 文化經費	01. 公部門文化經費	01. 中央政府文化支出	02.2001年至2010年中央政府文化支出預算與其占總預算比率	仟元；%	表A-3-2	行政院主計處網站	公務統計報告	本指標主要在統計2001年至2010年中央政府文化支出預算與其占總預算比率。	
			03.2001年至2010年中央政府文化支出預算占GNP比率與人均中央文化預算	仟元；%	表A-3-3	行政院主計處網站	公務統計報告	本指標主要在統計2001年至2010年文化預算與總人口、平均每人文化預算、GNP、文化預算佔GNP比率之間的關係。	
				04.2010年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率	仟元；%	表A-3-4	行政院主計處網站	公務統計報告	本指標主要呈現文化支出為2010年編列文化支出預算中央相關部會之文化支出經費執行狀況，編列單位包含文建會及附屬機關、新聞局、教育部、國家圖書館、國立國父紀念館、中正紀念堂管理處、國立臺灣史前文化博物館、國立教育廣播電台、大陸委員會、體育委員會、客家委員會及所屬、蒙藏委員會、國史館、國史館臺灣文獻館、國立故宮博物院、臺灣省諮議會等。

A. 文化與行政指標操作型定義(續2)

層類	項目	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義		
文化與行政	01. 公部門文化經費	01. 中央政府文化支出	05. 2004年至2010年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率	%	表A-3-5	行政院主計處網站	公務統計報告	本指標主要呈現2004年至2010年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率；編列機關包括文建會及所屬、新聞局、教育部及部屬館所、內政部、大陸委員會、體育委員會、客家委員會、蒙藏委員會、國史館及隸屬、國立故宮博物院等。		
			06. 2001年至2010年文建會及附屬機關預算與決算金額	仟元；%	表A-3-6	行政院主計處網站	公務統計報告	本指標主要在統計2001年至2010年文建會及附屬機關預算與決算金額。		
			07. 2001年至2010年文建會及附屬機關預算占文化支出、中央政府總預算比率	仟元；%	表A-3-7	行政院主計處網站	公務統計報告	本指標主要在統計2001年至2010年文建會及附屬機關預算占文化支出、中央政府總預算比率。		
			08. 2010年文建會及附屬機關業務歲出決算概況	仟元；%	表A-3-8	行政院主計處網站	公務統計報告	依據行政院主計處之中央政府預算與決算說明，統計文建會及附屬機關之各項文化支出占總支出金額比率分配情形。		
			09. 2010年文建會及附屬機關公款補助團體及個人概況	次；元	表A-3-9	文建會網站	機關網站	本指標主要統計文建會及所屬公款補助團體及個人情況，補助計畫類別包括：文化發展策劃與推動、文化創意產業發展計畫、文化設施規劃與設置、文學歷史語言及文化傳播工作、社區營造業務、視覺藝術之策會與推動、表演藝術之策劃與推動、國際文化交流、衛武營藝術文化中心籌備業務、文化資產總管理處籌備業務、臺灣工藝研究發展中心業務、傳統藝術總處籌備業務、新竹生活美學館業務、彰化生活美學館業務、臺南生活美學館業務、臺東生活美學館業務。		
			10. 2010年文建會及附屬機關公款補助縣市政府概況	百萬元	表A-3-10	文建會網站	機關網站	本指標主要統計文建會及所屬公款補助各縣市政府情況。		
			11. 2010年文建會核補績優文化人士急難補助者之所在縣市分布	人	表A-3-11	文建會	公務機關與機構調查	本指標主要在統計文建會核補績優文化人士急難補助者之所在縣市分布情形。		
			02. 地方政府支出	02. 地方政府支出	01. 2002年至2010年地方政府文化支出預算與其占地方預算總預算比率	仟元；%	表A-3-12	各地方政府文化局(處)	公務機關與機構調查	本指標主要說明2002年至2010年地方政府文化支出預算與其占地方預算總預算比率。
					02. 2002年至2010年地方政府文化支出預算執行率	仟元；%	表A-3-13	各地方政府文化局(處)	公務機關與機構調查	本指標主要說明2002年至2010年地方政府文化支出預算執行率。



A. 文化與行政指標操作型定義(續3)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與行政	03. 文化經費	01. 公部門文化經費	02. 地方政府支出	03. 2002年至2010年地方文化局(處)預算與其占地方政府預算比率	千元；%	表A-3-14	各地方政府文化局(處)	公務機關與機構調查	本指標主要呈現2002年至2010年地方文化局(處)預算與其占地方政府預算比率。
				04. 2002年至2010年地方文化局(處)預算執行率	千元；%	表A-3-15	各地方政府文化局(處)	公務機關與機構調查	本指標主要呈現2002年至2010年地方文化局(處)預算執行率。
				05. 2010年地方政府文化支出執行率	千元；%	表A-3-16	各地方政府文化局(處)	公務機關與機構調查	本指標主要呈現2010年各地方政府文化支出執行率依縣市別分。
				06. 2010年地方政府文化局(處)預算與其占總預算之比率	千元；%	表A-3-17	各地方政府文化局(處)	公務機關與機構調查	本指標主要呈現2010年各地方政府文化局(處)預算與其占總預算之比率。
				07. 2010年地方政府文化局(處)預算執行率	千元；%	表A-3-18	各地方政府文化局(處)	公務機關與機構調查	本指標主要呈現各地方政府文化局(處)預算執行狀況。
				01. 1998年至2010年文馨獎獲獎與贊助金額概況	個；萬元	表A-3-19	國家文化藝術基金會網站	公務統計報告	文建會為落實行政院「運用民間力量，協助推動文化工作」，依據「獎勵出資贊助文化藝術事業者辦法」舉辦文馨獎表揚活動，藉以感謝出資贊助文化藝術企業、團體及個人。本指標主要在呈現各獎別之得獎者總數概況。
				01. 2010年文化藝術財團法人規模概況	家；萬元	表A-3-20	文建會網站	公務機關與機構調查	本指標主要呈現各文化藝術基金會規模概況表。
03. 第三部門文化經費	01. 國藝會補助	02. 2010年國家文化藝術基金會常態性補助件數與金額概況	03. 2010年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況	01. 2010年國家文化藝術基金會常態性補助金額，常態性補助類別包括文學類、美術類、音樂類、舞蹈類、戲劇(曲)類、文化資產類、視聽媒體藝術類、藝文環境及發展等大類。	千元	表A-3-21	國家文化藝術基金會網站	機關網站	本指標主要呈現2010年國家文化藝術基金會常態性補助金額，常態性補助類別包括文學類、美術類、音樂類、舞蹈類、戲劇(曲)類、文化資產類、視聽媒體藝術類、藝文環境及發展等大類。
				02. 2010年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況	件；元	表A-3-22	國家文化藝術基金會網站	機關網站	本指標主要呈現2010年國家文化藝術基金會專案補助類別，包括年度專案補助、藝企合作計畫、行政院文化建設委員會專案。
				01. 2010年新增之文化相關法規統計表		表A-4-1	全國法規資料庫網站	全國法規資料庫	本指標統計2010年文化相關法規新增情況。
04. 文化法規	01. 文化法規	02. 2010年修正之文化相關法規統計表		02. 2010年修正之文化相關法規統計表		表A-4-2	全國法規資料庫網站	全國法規資料庫	本指標統計2010年文化相關法規修訂情況

B. 文化與教育指標操作型定義

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與教育	01. 政府人才培育	01. 政府人才培育	01. 政府人才培育	01.2010年文建會及附屬機關人才培育辦理概況	小時；人 次	表B-1-1	各執行機構	公務機關與機構調查	本指標主要在統計文建會及附屬機關所辦理之文化人才培育活動小時總數及參與(培育)人次。
				02.2010年文建會及附屬機關人才培育辦理內容一覽表	小時；人 次	表B-1-2	各執行機構	公務機關與機構調查	本指標主要在統計文建會及附屬機關所辦理之文化人才培育工作計畫類別、小時總數及參與(培育)人次。
				03.2010年中央機構人才培育辦理概況	小時；人 次	表B-1-3	各執行機構	公務機關與機構調查	本指標主要在統計中央相關部會所辦理之文化人才培育工作計畫類別、小時總數及參與(培育)人次。
				04.2010年各地方政府人才培育辦理概況	小時；人 次	表B-1-4	地方政府文化局(處) 教育部國際文化 教育事業處網站	公務機關與機構調查	本指標主要在統計地方政府所辦理之文化人才培育工作計畫類別、小時總數及參與(培育)人次
02. 學校人才培育	01. 學校人才培育	01. 學校人才培育	01. 文化領域出國與來臺學生簽證人數概況	01.2001年至2010年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況	人	表B-2-1	教育部國際文化 教育事業處網站	公務統計報告	本指標主要說明我國留學生出國留學國家情況。
				02.2006年至2010年我國辦理出國留學簽證人數概況	人；%	表B-2-2	教育部統計處網 站，教育統計	公務統計報告	本指標主要統計歷年我國出國留學生總人數，並依據留學國家(包括美國、加拿大、英國、法國、德國、澳大利亞、紐西蘭與日本等國家)區分。
				03.2001年至2010年教育部公費留考文化領域錄取人數概況	人	表B-2-3	教育部統計處網 站	公務統計報告	本指標主要說明公費留考各類別文化領域之人數。
03. 社會人才培育	01. 社區總體營造	01. 社區總體營造	01. 社區總體營造	04.2001年至2010年文化領域外國在臺留學生人數概況	人	表B-2-4	教育部統計處網 站	公務統計報告	本指標主要說明外國留學生在臺學習文化領域課程之人數。
				05.2010年文化領域外國在臺留學生人數概況	人	表B-2-5	教育部統計處網 站	公務統計報告	本指標主要統計外國人在臺留學生總人數，並依據國別、主修學位或學習語文區分。
03. 社會人才培育	01. 社區總體營造	01. 社區總體營造	01. 社區總體營造	01.2010年文建會社區總體營造補助各地方政府概況	仟元	表B-3-1	文建會	公務機關與機構調查	本指標主要說明文建會提供社區營造計畫經費補助情況。
				02.2010年文建會新故鄉社區營造第二期計畫預算金額概況	仟元；%	表B-3-2	文建會網站	公務統計報告	本指標主要說明新故鄉社區營造第二期計畫預算情況。

B.文化與教育指標操作型定義(續)

層類	項目	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與教育	01. 推廣教育中心	01. 推廣教育中心	01.2010年推廣教育中心文化人才培育辦理概況	人次；場次；小時	表B-3-3	各推廣教育中心	公務機關與機構調查	本指標主要在統計各推廣教育中心所辦理之文化人才培育活動場次及參與人數。
	02. 推廣教育中心	01. 第三部門		小時；人	表B-3-4	各文化藝術財團法人	公務機關與機構調查	本指標主要在統計各文化藝術財團法人所辦理之文化人才培育活動小時總數及參與人數。
	03. 社會人才培育	03. 第三部門	01.2010年文化藝術財團法人文化人才培育辦理概況	小時；人				

C. 文化與社會指標操作型定義(續1)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源類說明	指標操作型定義
文化與社會	01. 文化資源	02. 文化展演設施	01. 文化展演場所	01.2010年全國文化展演場地概況	處	表C-1-10	文建會網站	公務統計報告	本指標主要呈現各縣市文化展演場地總數。
				02.2006年至2010年公共藝術設置案數概況	案	表C-1-11	文建會，2006年至2010年《公共藝術年鑑》	公務統計報告	本指標主要呈現各縣市公共藝術設置案數。
文化與社會	02. 文化藝術活動參與	01. 公部門	01.2010年文建會附屬機關藝文活動辦理概況	02.2008年至2010年公共藝術設置作品型態件數概況	件	表C-1-12	文建會，2008年至2010年《公共藝術年鑑》	公務統計報告	本指標主要呈現2008年至2010年公共藝術設置作品型態件數。
				01.2010年文建會附屬機關藝文活動辦理概況	場次；人	表C-2-1	文建會附屬機關	公務機關與機構調查	本指標主要在統計文建會附屬機關所辦理之藝文展演活動場次及參與人數。
文化與社會	02. 文化藝術活動參與	02. 第三部門	01.2010年文化藝術財團法人藝文活動辦理概況	02.2010年中央機關藝文活動辦理概況	場次；人	表C-2-2	各中央機關	公務機關與機構調查	本指標主要在統計各公務機關所辦理之藝文展演活動場次及參與人數。
				01.2010年文化藝術財團法人藝文活動辦理概況	場次；人	表C-2-3	各文化藝術財團法人	公務機關與機構調查	本指標主要在統計文化藝術財團法人所辦理之藝文展演活動場次及參與人數。
文化與社會	03. 藝文活動區域分布	01. 藝文活動區域分布	01.2010年全國藝文展演活動統計概況	01.2010年全國藝文展演活動統計概況	個；仟人	表C-2-4	文建會網站	機關網站	本指標主要在統計各縣市所辦理之藝文展演活動場次及參與人數。
				01. 大眾傳播類	01.2010年我國民眾之電影接觸率	人；%	表C-3-1	本專案電話調查	專案電話調查
文化與社會	03. 文化參與情況	01. 大眾傳播類	02.2010年民眾於電影院/戲院看電影的頻率	02.2010年民眾於電影院/戲院看電影的頻率	人；次	表C-3-2	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年到電影院/戲院看電影的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年看電影的次數。

C.文化與社會指標操作型定義(續2)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源類型說明	指標操作型定義
03.文化參與情況	01.大眾傳播類	02.電視	01.2010年我國民眾之電視接觸率	02.2010年民眾平均每週收看電視的時間	人；小時	表C-3-3	本專案電話調查	專案電話調查	為了了解國內15歲以上民眾於2010年平均每週看電視的時間，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2010年每週看電視的時數。
				03.廣播	01.2010年我國民眾之廣播接觸率	人；%	表C-3-1	本專案電話調查	專案電話調查
04.報紙	02.2010年民眾平均每週閱讀報紙的時間	01.2010年我國民眾之報紙接觸率	02.2010年民眾平均每週閱讀報紙的時間	01.2010年我國民眾之報紙接觸率	人；%	表C-3-1	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2010年之報紙的接觸率，了解國內民眾在接觸報紙的概況。
				02.2010年民眾平均每週閱讀報紙的時間	人；小時	表C-3-5	本專案電話調查	專案電話調查	為了了解國內15歲以上民眾於2010年平均每週看報紙的時間，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2010年每週看報紙的時數。
05.雜誌/期刊	01.2010年我國民眾之雜誌/期刊接觸率	02.2010年民眾平均每週閱讀雜誌/期刊的時間	01.2010年我國民眾之雜誌/期刊接觸率	01.2010年我國民眾之雜誌/期刊接觸率	人；%	表C-3-1	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2010年之雜誌/期刊的接觸率，了解國內民眾在接觸雜誌/期刊的概況。
				02.2010年民眾平均每週閱讀雜誌/期刊的時間	人；小時	表C-3-6	本專案電話調查	專案電話調查	為了了解國內15歲以上民眾於2010年平均每週閱讀雜誌/期刊的時間，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2010年每週閱讀雜誌/期刊的時數。
06.書籍	01.2010年我國民眾之書籍接觸率	02.2010年民眾平均每週閱讀書籍的時間	01.2010年我國民眾之書籍接觸率	01.2010年我國民眾之書籍接觸率	人；%	表C-3-1	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2010年之書籍的接觸率，了解國內民眾在接觸書籍的概況。
				02.2010年民眾平均每週閱讀書籍的時間	人；小時	表C-3-7	本專案電話調查	專案電話調查	為了了解國內15歲以上民眾於2010年平均每週閱讀書籍的時間，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2010年每週閱讀書籍的時數。
07.視聽產品	01.2010年我國民眾之視聽產品接觸率	02.2010年民眾平均每週使用、欣賞視聽產品的時間	01.2010年我國民眾之視聽產品接觸率	01.2010年我國民眾之視聽產品接觸率	人；%	表C-3-1	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2010年之視聽產品的接觸率，了解國內民眾在接觸視聽產品的概況。
				02.2010年民眾平均每週使用、欣賞視聽產品的時間	人；小時	表C-3-8	本專案電話調查	專案電話調查	為了了解國內15歲以上民眾於2010年平均每月觀賞視聽產品的時間，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2010年每月觀賞影片、影視產品的時數。
08.國際網路	01.2010年我國民眾之國際網路接觸率	01.2010年我國民眾之國際網路接觸率	人；%	表C-3-1	本專案電話調查	專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2010年之國際網路的接觸率，了解國內民眾在接觸國際網路的概況。	

C. 文化與社會指標操作型定義(續3)

層	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源類型說明	指標操作型定義	
文化與社會	03. 文化參與情況	01. 大眾傳播類	08. 國際網路	02. 2010年民眾平均每週接觸國際網路的時間	表C-3-9	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年平均每週使用國際網路的時間，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2010年每週使用國際網路的時數。	
				03. 2010年民眾曾透過國際網路接觸、瀏覽或觀賞的藝術活動	人；%	表C-3-10	本專案電話調查	專案電話調查	調查國內15歲以上民眾於2010年曾透過網路接觸、瀏覽或觀賞藝術活動。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年透過網路接觸、瀏覽或觀賞藝術活動。
				09. 發表或刊登	01. 2010年民眾曾在大眾傳播類媒體發表或刊登過有署名的藝術作品	人；%	表C-3-11	本專案電話調查	專案電話調查
文化與社會	02. 視覺藝術類	01. 傳統形式視覺藝術類	01. 2010年我國民眾之參與或欣賞傳統形式視覺藝術類活動接觸率	人；%	表C-3-12	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2010年之參與或欣賞傳統形式視覺藝術類活動接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2010年參與傳統形式視覺藝術類活動概況。	
			02. 2010年民眾參與或欣賞傳統形式視覺藝術類活動的頻率	人；次	表C-3-13	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年參與傳統形式視覺藝術類活動的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2010年參與傳統形式視覺藝術類活動的次數。	
			03. 2010年民眾參與或欣賞傳統形式視覺藝術類活動的類型	人；%	表C-3-20	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年參與傳統形式視覺藝術類活動類型，包含傳統水墨、現代水墨、書法與金石(篆刻)、繪畫、水彩、素描、版畫傳統形式視覺藝術類活動類型，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2010年參與或欣賞傳統形式視覺藝術類活動的類型。	
文化與社會	02. 現代形式視覺藝術類	01. 2010年我國民眾之參與或欣賞現代形式視覺藝術類活動接觸率	01. 2010年民眾參與或欣賞現代形式視覺藝術類活動接觸率	人；%	表C-3-12	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2010年之參與或欣賞現代形式視覺藝術類活動接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2010年參與現代形式視覺藝術類活動概況。	
			02. 2010年民眾參與或欣賞現代形式視覺藝術類活動的頻率	人；次	表C-3-14	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年參與現代形式視覺藝術類活動的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2010年參與現代形式視覺藝術類活動的次數。	

C.文化與社會指標操作型定義(續4)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源說明	指標操作型定義
文化與社會	02. 視覺藝術類	03. 文化參與情況	03.	攝影類	03.2010年民眾參與或欣賞現代形式視覺藝術類型的類型	表C-3-21	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年參與或欣賞現代形式視覺藝術類型的類型，包含裝置藝術、公共藝術、錄像、電腦多媒體類型及其他，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2010年參與或欣賞現代形式視覺藝術類的類型。
					01.2010年我國民眾之參與或欣賞攝影活動接觸率	表C-3-12	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2010年之參與或欣賞攝影類活動接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2010年參與或欣賞攝影活動概況。
	03.2010年民眾參與或欣賞攝影類的頻率	表C-3-15	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年參與或欣賞攝影類活動的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2010年參與或欣賞攝影類的次數。				
		03.2010年民眾參與或欣賞攝影類的類型	表C-3-22	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年參與或欣賞攝影類類型，包含一般攝影類以及藝術攝影類，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2010年參與或欣賞攝影類的類型。			
	04. 雕塑類	02.2010年民眾參與或欣賞雕塑類活動接觸率	表C-3-12	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2010年之參與或欣賞雕塑類活動接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2010年參與或欣賞雕塑類活動概況。			
			02.2010年民眾參與或欣賞雕塑類的頻率	表C-3-16	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年參與或欣賞雕塑類活動的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2010年參與或欣賞雕塑類的次數。		
			03.2010年民眾參與或欣賞雕塑類的類型	表C-3-23	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年參與或欣賞雕塑類類型，包含石雕、木雕、金屬、泥塑以及其他材質的立體呈現，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2010年參與或欣賞雕塑類的類型。		
	05. 古董文物類	01.2010年我國民眾之參與或欣賞古董文物類活動接觸率	表C-3-12	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2010年之參與或欣賞古董文物類活動接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2010年參與或欣賞古董文物類活動概況。			
			02.2010年民眾參與或欣賞古董文物類的頻率	表C-3-17	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年參與或欣賞古董文物類活動的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2010年參與或欣賞古董文物類的次數。		
			03.2010年民眾參與或欣賞古董文物類的類型	表C-3-24	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年參與或欣賞古董文物類類型，包含瓷、玉、青銅、木以及其他古董文物類類型，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2010年參與或欣賞古董文物類的類型。		

C. 文化與社會指標操作型定義(續5)

層類	項目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源說明	指標操作型定義
文化與社會	03. 文化參與情況	06. 設計類	01. 2010年我國民眾之參與或欣賞設計類活動接觸率	表C-3-12	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2010年之參與或欣賞設計類活動接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2010年參與或欣賞設計類活動概況。
			02. 2010年民眾參與或欣賞設計類的頻率	表C-3-18	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年參與或欣賞設計類的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年參與或欣賞設計類的次數。
			03. 2010年民眾參與或欣賞設計類的類型	表C-3-25	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年參與或欣賞設計類類型，包含平面设计、時裝設計、家具設計、建築設計、珠寶設計、流行時尚設計及其他設計類類型，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2010年參與或欣賞設計類的類型。
	07. 工藝類	01. 2010年我國民眾之參與或欣賞工藝類接觸率	表C-3-12	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2010年之參與或欣賞工藝類活動接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2010年參與或欣賞工藝類活動概況。	
		02. 2010年民眾參與或欣賞工藝類的頻率	表C-3-19	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年參與或欣賞工藝類的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年參與或欣賞工藝類的次數。	
		03. 2010年民眾參與或欣賞工藝類的類型	表C-3-26	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年參與或欣賞工藝類類型，包含陶瓷、玻(琉)璃、竹藝、金工、織染繡、木雕、紙藝以及其他工藝類類型，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2010年參與或欣賞工藝類的類型。	
	08. 學者或展出	01. 2010年民眾於15歲以前曾經學習過視覺藝術類活動	表C-3-27	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國15歲以上民眾於15歲以前曾經學習過視覺藝術類活動的藝術相關活動的概況。	
		02. 2010年民眾於15歲以後曾經學習過視覺藝術類活動	表C-3-28	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國15歲以上民眾於15歲以後至2010年曾經學習過、有個人或集體展出過視覺藝術作品的概況。	
03. 表演藝術類	01. 現代戲劇類	01. 2010年我國民眾之參與或欣賞現代戲劇類接觸率	表C-3-29	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2010年之參與或欣賞現代戲劇類接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年參與或欣賞現代戲劇類活動概況。	
		02. 2010年民眾參與或欣賞現代戲劇類的頻率	表C-3-30	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年參與或欣賞現代戲劇類的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年參與或欣賞現代戲劇類的次數。	

C. 文化與社會指標操作型定義(續6)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源類型說明	指標操作型定義	
文化與社會	03. 文化參與情況	03. 表演藝術類	01. 現代戲劇類	03.2010年民眾參與或欣賞現代戲劇類的類型	人；%	表C-3-34	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年參與或欣賞現代戲劇類類型，包含舞台劇、歌劇、音樂劇、話劇、兒童戲劇、偶戲及其他現代戲劇類類型，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年參與或欣賞現代戲劇類的類型。	
				02. 傳統戲曲類	01.2010年我國民眾之參與或欣賞傳統戲曲類接觸率	人；%	表C-3-29	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2010年之參與或欣賞傳統戲曲類接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年參與或欣賞傳統戲曲類活動概況。
				02.2010年民眾參與或欣賞傳統戲曲類的頻率	人；次	表C-3-31	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年參與或欣賞傳統戲曲類的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年參與或欣賞傳統戲曲類的次數。	
	03. 文化參與情況	03. 表演藝術類	01. 現代戲劇類	03.2010年民眾參與或欣賞傳統戲曲類的類型	人；%	表C-3-35	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年參與或欣賞傳統戲曲類類型，包含歌仔戲、京劇、崑曲、昆曲、偶戲、說唱藝術、南管、北管、客家戲、高甲戲及其他傳統戲曲類等，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年參與或欣賞傳統戲曲類的類型。	
				01.2010年我國民眾之參與或欣賞舞蹈類接觸率	人；%	表C-3-29	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2010年之參與或欣賞舞蹈類接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年參與或欣賞舞蹈類活動概況。	
				02.2010年民眾參與或欣賞舞蹈類的頻率	人；次	表C-3-32	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年參與或欣賞舞蹈類的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年參與或欣賞舞蹈類的次數。	
	04. 音樂類	03. 表演藝術類	01. 現代戲劇類	03.2010年民眾參與或欣賞舞蹈類的類型	人；%	表C-3-36	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年參與或欣賞舞蹈類類型，包含原住民舞蹈、現代舞、芭蕾舞、民族舞蹈及其他舞蹈類等，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年參與或欣賞舞蹈類的類型。	
				01.2010年我國民眾之參與或欣賞音樂類接觸率	人；%	表C-3-29	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2010年之參與或欣賞音樂類接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年參與或欣賞音樂類活動概況。	
				02.2010年民眾參與或欣賞音樂類的頻率	人；次	表C-3-33	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年參與或欣賞音樂類的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年參與或欣賞音樂類的次數。	



C. 文化與社會指標操作型定義(續7)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源類型說明	指標操作型定義
文化與社會	03. 文化參與情況	03. 表演藝術類	04. 音樂類	03.2010年民眾參與或欣賞音樂類的類型	人；%	表C-3-37	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年參與或欣賞音樂類類型，包含民族音樂(如國樂、南北管、臺灣原住民音樂、地方歌謠及戲曲等)、西洋音樂(如聲樂、弦樂、管樂、歌劇、鍵盤樂、室內樂及爵士樂等)、世界音樂、音樂演唱會(如流行音樂、獨立樂團等演唱會)及其他音樂類，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年參與或欣賞音樂類的類型。
				05. 學習或展出	01.2010年民眾於15歲以前曾經學習過表演藝術類型的藝術相關活動	人；%	表C-3-38	本專案電話調查	專案電話調查
				02.2010年民眾於15歲以後曾經學習過、有個人或集體演出表演藝術類技能的概況	人；%	表C-3-39	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國15歲以上民眾於15歲以後至2010年曾經學習過、有個人或集體演出表演藝術類技能的概況。
	04. 文化機構與設施	01. 文化機構設施使用概況	01.2010年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所	01.2010年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所	人；%	表C-3-40	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2010年之去過文化機構或使用過文化藝術場所平均接觸率，包含博物館(包含美術館、科學博物館、歷史博物館、海洋博物館、工藝館等)、縣(市)立文化中心、公園(包含動物園、植物園、生態保護區等)、圖書館、紀念堂/紀念館、各級公立學校與附屬藝文設施、表演廳及表演館所、民間文教機構或組織之舞蹈及音樂教室及相關文教活動之場所、社區文化活動中心、地方文化館、宗教與民俗機構(包含教堂、寺廟等)、民間文教機構或組織、名勝古蹟/遺址/歷史建築以及其他文化機構或使用過文化藝術場所，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年去過文化機構或使用過文化藝術場所概況。
				02.2010年民眾曾經擔任文化機構或藝術場所的志工	人；次	表C-3-41	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2010年之曾經擔任文化機構或藝術場所的志工平均接觸率，場所包含博物館(包含美術館、科學博物館、歷史博物館、海洋博物館、工藝館等)、縣(市)立文化中心、公園(包含動物園、植物園、生態保護區等)、圖書館、紀念堂/紀念館/紀念碑、各級公立學校與附屬藝文設施、表演廳及表演館所、民間文教機構或組織之舞蹈及音樂教室及相關文教活動之場所、社區文化活動中心、地方文化館、宗教與民俗機構(包含教堂、寺廟等)、民間文教機構或組織、名勝古蹟/遺址/歷史建築以及其他文化機構或使用過文化藝術場所，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年去過文化機構或藝術場所的志工概況。

C.文化與社會指標操作型定義(續8)

層類	項目	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源類型說明	指標操作型定義
文化與社會	03.文化參與情況	02.博物館	01.2010年民眾參與或欣賞博物館的頻率	人；%	表C-3-42	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年參觀博物館的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年參觀博物館的次數。
			02.2010年民眾參觀過博物館的類型	人；%	表C-3-43	本專案電話調查	專案電話調查	調查國內15歲以上民眾於2010年使用/參觀過國內不同類型博物館的情形。博物館類型包含美術館、科學博物館、歷史博物館、海洋博物館、工藝館以及其他類型博物館等。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年參觀博物館的類型。
	04.文化機構與設施	03.社區文化活動中心、地方文化館	01.2010年民眾參與或欣賞社區文化活動中心、地方文化館的頻率	人；次	表C-3-44	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年參觀社區文化活動中心、地方文化館的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年參觀社區文化活動中心、地方文化館的次數。
			04.文藝民俗節慶活動	01.2010年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型	人；%	表C-3-45	本專案電話調查	專案電話調查
	05.從事生活藝術活動	02.2010年民眾參與或參與文藝民俗節慶活動的頻率	01.2010年民眾參與或參與文藝民俗節慶活動的頻率	人；次	表C-3-46	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年參觀或參與文藝民俗節慶活動的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年參觀或參與文藝民俗節慶活動的次數。
01.2010年民眾從事生活藝術活動的類型			人；%	表C-3-47	本專案電話調查	專案電話調查	調查國內15歲以上民眾於2010年從事生活藝術活動。從事生活藝術活動包含蒐集趣物(如集郵、奇石等)、園藝花藝、養殖、烹飪廚藝、讀小說或文章閱讀、觀星、賞鳥等生態活動、生態活動、品酒調酒、下棋、歌唱舞蹈、樂器彈奏、釣魚、運動技藝、彩妝造型、趣味手藝、茶藝品茗、繪畫以及其他生活藝術活動。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年從事生活藝術活動類型。	
		02.2010年民眾平均每週從事生活藝術活動的時間	人；小時	表C-3-48	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年從事生活藝術活動的時間，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年從事生活藝術活動的次數。	

C. 文化與社會指標操作型定義(續9)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源類型說明	指標操作型定義
文化與社會	03. 文化參與情況	04. 文化機構與設施	06. 其他	01. 2010年民眾於報章、雜誌、網路或其他媒體與活動中閱讀、觀看或發表過有關文化議題的論述	人；%	表C-3-49	本專案電話調查	專案電話調查	調查國內15歲以上民眾於2010年於報章、雜誌、網路或其他媒體與活動中閱讀、觀看或發表過有關文化議題的論述類型活動。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年從事其他活動類型。
				01. 2010年文建會駐紐約臺北文化中心表演藝術活動辦理概況	場次；人	表C-4-1	文建會	公務機關與機構調查	本項指標為統計文建會駐紐約臺北文化中心年度表演藝術活動名稱、表演團體與場次，主要在於了解我國在北美地區推展臺灣文化以及舉辦能提高國際能見度之跨國藝術表演活動現況。
	04. 文化國際交流	01. 公部門文化交流		02. 2010年文建會駐巴黎臺灣文化中心表演藝術活動辦理概況	場次；人	表C-4-2	文建會	公務機關與機構調查	本項指標為統計文建會駐巴黎臺灣文化中心年度表演藝術活動名稱、表演團體與場次，主要在於了解我國在歐洲地區推展臺灣文化以及舉辦能提高國際能見度之跨國藝術表演活動現況。
				03. 2010年文建會駐日本代表處處臺北文化中心表演藝術活動辦理概況	場次；人	表C-4-3	文建會	公務機關與機構調查	本項指標為統計文建會駐日本代表處處臺北文化中心年度表演藝術活動名稱、表演團體與場次，主要在於了解我國在東亞地區推展臺灣文化以及舉辦能提高國際能見度之跨國藝術表演活動現況。
				04. 2010年文建會駐紐約臺北文化中心展覽藝術活動辦理概況	場次；人	表C-4-4	文建會	公務機關與機構調查	本項指標為統計文建會駐紐約臺北文化中心年度展覽藝術活動名稱、展出單位與場次概況，主要在於了解我國在北美地區推展臺灣文化以及舉辦能提高國際能見度之跨國展覽藝術活動現況。
				05. 2010年文建會駐巴黎臺灣文化中心展覽藝術活動辦理概況	場次；人	表C-4-5	文建會	公務機關與機構調查	本項指標為統計文建會駐巴黎臺灣文化中心年度展覽藝術活動名稱、展出單位與場次概況，主要在於了解我國在歐洲地區推展臺灣文化以及舉辦能提高國際能見度之跨國展覽藝術活動現況。
				06. 2010年文建會駐日本代表處處臺北文化中心展覽藝術活動辦理概況	場次；人	表C-4-6	文建會	公務機關與機構調查	本項指標為統計文建會駐日本代表處處臺北文化中心年度展覽藝術活動名稱、展出單位與場次概況，主要在於了解我國在東亞地區推展臺灣文化以及舉辦能提高國際能見度之跨國展覽藝術活動現況。
				07. 2010年文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況	場次；檔	表C-4-7	文建會	公務機關與機構調查	本項指標為統計文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流參加團隊、計畫名稱、活動地點場次概況。
			08. 2010年文建會輔導縣市藝術節辦理國際藝術節概況	人次	表C-4-8	文建會	公務機關與機構調查	本項指標為統計文建會輔導縣市藝術節辦理國際藝術節輔導縣市、活動名稱及展演內容概況。	

C. 文化與社會指標操作型定義(續10)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源類型說明	指標操作型定義
文化與社會	04. 文化國際交流	02. 私部門文化交流	01. 出版業	01.2010年圖書進口金額一以進口國家區分	百萬元； %	表C-4-9	本專案根據中華民國海關進出口磁帶資料之估算	公務機關與機構調查	本指標主要統計我國圖書出版業者進口圖書之主來源國家地區，呈現我國圖書出版業與各國交流之概況及趨勢。
				02.2010年圖書出口金額一以出口國家區分	百萬元； %	表C-4-10	本專案根據中華民國海關進出口磁帶資料之估算	公務機關與機構調查	本指標主要統計我國圖書出版業者出口圖書之主來源國家地區，呈現我國圖書出版業與各國交流之概況及趨勢。
				03.2005年至2010年中國大陸地區出版品進入臺灣地區核准總數	冊；部； 捲	表C-4-11	行政院大陸委員會網站	政府委託報告	中國大陸出版品進入臺灣之核准數。
	02. 電影產業	01. 電影	02. 電影	01.2005年至2010年我國國產與進口影片核准演總數	部；%	表C-4-12	行政院新聞局網站	公務統計報告	本指標主要統計我國國產影片、港陸影片暨其他外片核定在臺核准演總數。
				02.2005年至2010年臺北市首輪院線映演國產影片、港陸影片暨其他外片之上映部數及票房	部；%	表C-4-13	行政院新聞局網站	公務統計報告	本指標主要統計臺北市首輪院線映演國產影片、港陸影片暨其他外片之上映部數及票房。
	03. 有聲出版業	04. 文化國際交流	02. 國際	03.2004年至2010年國際影展活動概況	部次；片商；人次	表C-4-14	行政院新聞局網站	公務統計報告	本指標主要統計2004年至2010年國際影展活動概況。
				04.2010年我國榮獲國際影展獎項	部次	表C-4-15	行政院新聞局網站	公務統計報告	本指標主要統計2010年我國榮獲國際影展獎項。
	04. 觀光旅遊	02. 國際	02. 國際	01.2010年聲音及影像光碟進口金額一以進口國家區分	百萬元； %	表C-4-16	本專案根據中華民國海關進出口磁帶資料之估算	公務機關與機構調查	本指標主要統計有聲出版業者-聲音及影像光碟進口主要國家。
				02.2010年聲音及影像光碟進口金額一以出口國家區分	百萬元； %	表C-4-17	本專案根據中華民國海關進出口磁帶資料之估算	公務機關與機構調查	本指標主要統計有聲出版業者-聲音及影像光碟出口主要國家。
	04. 觀光旅遊	02. 國際	02. 國際	01.2005年至2010年我國來臺旅客總人數	人；%	表C-4-18	交通部觀光局網站，《2010年觀光統計年報》	公務統計報告	本指標主要統計歷年我國來臺旅客總人數概況，並依據外籍旅客與華僑旅客區分。
				02.2010年外國旅客遊覽觀光景點排名	人次/每百人次	表C-4-19	交通部觀光局網站，《中華民國99年來臺旅客消費及動向調查》	公務統計報告	本指標主要呈現2010年外國旅客遊覽觀光景點排名。

C. 文化與社會指標操作型定義(續11)

層類	項目	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源類型說明	指標操作型定義		
文化與社會	04. 文化國際交流	04. 觀光旅遊	03. 2010年外國旅客最喜歡景點排名	人次/每百人次；%	表C-4-20	交通部觀光局網站，《中華民國99年來臺旅客消費及動向調查》	公務統計報告	本指標主要呈現2010年外國旅客最喜歡景點排名。		
			04. 2005年至2010年國人出國目的地統計	人	表C-4-21	交通部觀光局網站	公務統計報告	本指標主要呈現歷年國人出國主要目的地概況，地區主要分為亞洲、美洲、歐洲、大洋洲及非洲地區。		
文化與社會	02. 私部門文化交流		05. 2010年國人出國目的與主要到訪國家統計	人次；%	表C-4-22	交通部觀光局網站《中華民國99年國人旅遊狀況調查報告》	公務統計報告	本指標主要呈現2010年國人出國目的與主要到訪國家。		
			06. 2010年來臺旅客目的統計	人	表C-4-23	交通部觀光局網站，《2010年觀光統計年報》	公務統計報告	本指標主要統計歷年我國來臺旅客目的，來臺旅客的目的可分為業務、觀光、探親、會議、求學與其他目的等。		
			07. 2004年至2010年國人出國總人數	人	表C-4-24	交通部觀光局網站，《2010年觀光統計年報》	公務統計報告	本指標主要統計國人歷年出國總人數，並依照性別分。		
			08. 2004年至2010年國內12歲以上國人平均每人每次出國花費金額	元	表C-4-25	交通部觀光局網站，《2010年觀光統計年報》	公務統計報告	本指標主要呈現我國12歲以上民眾平均每次出國所花費的總金額。		
			03. 國外藝文團體在臺交流情形		01. 2010年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計	個；千人次	表C-4-26	文建會網站	公務統計報告	本指標主要統計年度國外藝文團體來臺表演活動數量。活動類型依據文建會國外藝文團體或個人來華展演活動統計報告，分為視覺藝術、工藝、設計、音樂、戲劇、舞蹈、說唱、影片、民俗、語文、圖書、綜藝與其他等。
					02. 2010年大陸地區人士來臺從事文教交流統計概況	件，件，人次	表C-4-27	行政院大陸委員會網站	公務統計報告	本指標主要統計2010年大陸地區人民來臺從事文教交流，活動類型依據行政院大陸委員會年報包括文教活動、大眾傳播活動、學術科技活動、學術科技研究活動、傳習民俗藝術及民俗技藝活動、宗教活動、衛生活動、法律活動、地政活動、營建活動、公共工程、消防活動、體育活動、社會福利、與文教專案許可等類型。

D. 文化與經濟指標操作型定義

層類	項目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源類型說明	指標操作型定義
文化與經濟	01. 文化創意產業	01. 2010年文化創意產業家數及營業額—按產業別分	家；千元	表D-1-1	文建會文化創意產業專案辦公室，《2011臺灣文化創意產業發展年報》	公務統計報告	文化創意產業包含視覺藝術產業、音樂與表演藝術產業、文化資產及展演設施、工藝產業、電影產業、廣播電視產業、出版產業、廣告產業、流行音樂產業、產品設計、視覺傳達設計、設計品牌、建築設計產業、數位內容產業。本指標主要統計2010年文化創意產業家數及營業額。
			家；千元	表D-1-2	文建會文化創意產業專案辦公室，《2011臺灣文化創意產業發展年報》	公務統計報告	文化創意產業包含視覺藝術產業、音樂與表演藝術產業、文化資產及展演設施、工藝產業、電影產業、廣播電視產業、出版產業、廣告產業、流行音樂產業、產品設計、視覺傳達設計、設計品牌、建築設計產業、數位內容產業。本指標主要統計文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入，並按經營年數分。
			家；千元	表D-1-3	文建會文化創意產業專案辦公室，《2011臺灣文化創意產業發展年報》	公務統計報告	文化創意產業包含視覺藝術產業、音樂與表演藝術產業、文化資產及展演設施、工藝產業、電影產業、廣播電視產業、出版產業、廣告產業、流行音樂產業、產品設計、視覺傳達設計、設計品牌、建築設計產業、數位內容產業。本指標主要統計文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入，並按資本結構分。
			家；千元	表D-1-4	文建會文化創意產業專案辦公室，《2011臺灣文化創意產業發展年報》	公務統計報告	文化創意產業包含視覺藝術產業、音樂與表演藝術產業、文化資產及展演設施、工藝產業、電影產業、廣播電視產業、出版產業、廣告產業、流行音樂產業、產品設計、視覺傳達設計、設計品牌、建築設計產業、數位內容產業。本指標主要統計文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入，並按縣市別分。
02. 文化消費	01. 臺灣地區家庭消費支出占總支出比例	01. 2006年至2010年臺灣地區各項家庭消費支出占總支出比例	%	表D-2-1	行政院主計處網站	公務統計報告	本指標之家庭消費支出項目可分為「食品飲料及菸草」、「衣着、鞋襪類」、「住宅服務、水電瓦斯及燃料」、「家具設備及家務服務」、「醫療保健」、「運輸交通及通訊」、「休閒、文化及教育消費」、「餐廳及旅館」、「什項消費」。
			元	表D-2-2	行政院主計處網站	公務統計報告	本指標主要呈現臺灣地區平均每戶家庭娛樂消費及教育文化服務消費總金額，支出類型可分「旅遊費用」、「娛樂消費及文化服務」、「書籍雜誌文具」、「教育消費康樂器材及其附屬品」、「教育與研究費」。
			%	表D-2-3	行政院主計處網站	公務統計報告	本指標主要呈現臺灣地區家庭現代化設備普及率概況，現代化設備包括彩色電視機、一般彩色電視機、液晶、電漿電視、數位影音光碟機、數位影音光碟機、攝影機、音響、鋼琴(含電子琴)、數位相機、放影機、電視遊樂器、有線電視頻道設備(含多媒體隨選視訊)、家用電腦、電話機、行動電話、上網網路。
			%；每百戶份數	表D-2-4	國家通訊傳播委員會網站以及行政院主計處網站	公務統計報告	本指標主要呈現我國歷年有線電視、電信服務、報紙、雜誌以及上網等活動之普及率。

D. 文化與經濟指標操作型定義(續1)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義		
文化 與 經濟	02. 文化消費	02. 大眾傳播類	01. 電影	01.2010年民眾於電影院/戲院看電影的金額	人；元	表D-2-5	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年到電影院/戲院看電影的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年到電影院所花費的總金額。		
				02. 報紙	01.2010年民眾於閱讀報紙的消費金額	人；元	表D-2-6	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年實際消費購買報紙金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年實際消費購買報紙所花費的總金額。	
				03. 雜誌	01.2010年民眾於閱讀雜誌的消費金額	人；元	表D-2-7	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年實際消費購買雜誌金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年實際消費購買雜誌所花費的總金額。	
				04. 書籍	01.2010年民眾於閱讀書籍的消費金額	人；元	表D-2-8	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年實際消費購買書籍金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年實際消費購買書籍所花費的總金額。	
				05. 視聽產品	01.2010年民眾於使用、欣賞視聽產品的消費金額	人；元	表D-2-9	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年實際消費購買視聽產品金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年實際消費購買視聽產品所花費的總金額。	
				03. 視覺藝術類	01. 傳統形式視覺藝術類	01.2010年民眾於參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的消費金額	人；元	表D-2-10	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年欣賞、參觀、購買傳統形式視覺藝術類實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年欣賞、參觀、購買傳統形式視覺藝術類實際消費金額。
				02. 現代形式視覺藝術類	01.2010年民眾於參與或欣賞現代形式視覺藝術類的消費金額	人；元	表D-2-11	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年欣賞、參觀、購買現代形式視覺藝術類實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年欣賞、參觀、購買現代形式視覺藝術類實際消費金額。	
				03. 攝影類	01.2010年民眾於參與或欣賞攝影類的消費金額	人；元	表D-2-12	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年花費在購買攝影類相關作品或產品實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年花費在購買攝影類相關作品或產品實際消費金額。	

D. 文化與經濟指標操作型定義(續2)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與經濟	02. 文化消費	03. 視覺藝術類	04. 雕塑類	01. 2010年民眾於參與或欣賞雕塑類的消費金額	人；元	表D-2-13	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年花費在購買雕塑類相關作品或產品實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年花費在購買雕塑類相關作品或產品實際消費金額。
				05. 古董文物類	01. 2010年民眾於參與或欣賞古董文物類的消費金額	人；元	表D-2-14	本專案電話調查	專案電話調查
	04. 表演藝術類	06. 設計類	07. 工藝類	01. 2010年民眾於參與或欣賞設計類的消費金額	人；元	表D-2-15	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年花費在購買設計類相關作品或產品實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年花費在購買設計類相關作品或產品實際消費金額。
				01. 2010年民眾於參與或欣賞工藝類的消費金額	人；元	表D-2-16	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年花費在購買工藝類相關作品或產品實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年花費在購買工藝類相關作品或產品實際消費金額。
文化與經濟	04. 表演藝術類	02. 傳統戲曲類	03. 舞蹈類	01. 2010年民眾於參與或欣賞現代戲劇類的消費金額	人；元	表D-2-17	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年花費在參與或欣賞現代戲劇類相關活動的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年花費在參與或欣賞現代戲劇類相關活動的實際消費金額。
				01. 2010年民眾於參與或欣賞傳統戲曲類的消費金額	人；元	表D-2-18	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年花費在參與或欣賞傳統戲曲類相關活動的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年花費在參與或欣賞傳統戲曲類相關活動的實際消費金額。
	04. 音樂類	03. 舞蹈類	04. 音樂類	01. 2010年民眾於參與或欣賞舞蹈類的消費金額	人；元	表D-2-19	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年花費在參與或欣賞舞蹈類相關活動的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年花費在參與或欣賞舞蹈類相關活動的實際消費金額。
				01. 2010年民眾於參與或欣賞音樂類的消費金額	人；元	表D-2-20	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年花費在參與或欣賞音樂類相關活動的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年花費在參與或欣賞音樂類相關活動的實際消費金額。

D. 文化與經濟指標操作型定義(續3)

層類	項目	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
02. 文化消費 文化與經濟	05. 文化機構與設施	01. 博物館	01.2010年民眾於參觀博物館的消費金額	人；元	表D-2-21	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年花費在參觀博物館的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年花費參觀博物館的實際消費金額。
		02. 社區文化活動中心及地方文化館	01.2010年民眾於參觀或參與社區文化活動中心、地方文化館舉辦相關活動的消費金額	人；元	表D-2-22	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年花費在參觀或參與社區文化活動中心、地方文化館舉辦相關活動的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年花費參觀或參與社區文化活動中心、地方文化館舉辦相關活動的實際消費金額。
06. 文藝民俗節慶活動			01.2010年民眾於參觀或參與文藝民俗節慶相關活動的消費金額	人；元	表D-2-23	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年花費在參觀或參與文化藝術活動與民俗節慶相關活動的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年花費參觀或參與文化藝術活動與民俗節慶相關活動的實際消費金額。
			01.2010年民眾於從事生活藝術活動的消費金額	人；元	表D-2-24	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2010年從事生活藝術活動的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2010年從事生活藝術活動的實際消費金額。