

表D-1-1 2010年文化創意產業家數及營業額—按產業別分

單位：家；仟元

類別	產業別	家數	營業額
藝文類	視覺藝術產業	2,586	4,321,454
	音樂與表演藝術產業	1,722	8,741,608
	文化資產及展演設施	66	1,758,638
	工藝產業	10,056	95,422,576
媒體類	電影產業	664	14,602,032
	廣播電視產業	1,603	109,787,176
	出版產業	5,051	88,667,578
	廣告產業	12,743	132,842,495
	流行音樂產業	1,672	15,858,205
設計類	產品設計	2,642	64,425,458
	視覺傳達設計	143	1,629,875
	設計品牌	74	186,721
	建築設計產業	6,940	78,537,723
數位內容類	數位內容產業	6,711	44,815,820
總計		52,673	661,597,359

資料來源：文建會文化創意產業專案辦公室，《2011臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2011年12月

註：1.此資料係為文建會文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

表D-1-2 2010年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分

單位：家；仟元

經營年數	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
1年以下	3,836	6,662,024	94,459	6,567,569
1-2年	3,905	18,037,544	2,390,477	15,647,067
2-3年	2,893	18,198,957	561,999	17,636,960
3-4年	3,120	17,102,081	504,715	16,597,367
4-5年	3,064	18,450,267	899,969	17,550,300
5-10年	14,358	142,341,260	8,612,880	133,728,379
10-20年	14,220	272,496,080	39,423,549	233,072,531
20年以上	7,277	168,309,145	11,536,576	156,772,568
總計	52,673	661,597,359	64,024,619	597,572,739

資料來源：文建會文化創意產業專案辦公室，《2011臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2011年12月

註：1.此資料係為文建會文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。



表D-1-3 2010年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分

單位：家；仟元

資本結構	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	13,952	79,017,311	117,732	78,899,579
0.1-1百萬元	17,455	47,330,787	2,563,609	44,767,182
1-5百萬元	12,567	97,033,767	2,307,657	100,726,109
5-10百萬元	5,189	70,922,703	4,193,575	66,729,129
10-20百萬元	1,859	54,631,782	4,474,733	50,157,048
20-30百萬元	622	38,026,705	2,261,579	35,765,127
30-40百萬元	203	12,546,507	955,594	11,590,914
40-50百萬元	70	5,150,670	299,998	4,850,672
50-60百萬元	187	12,490,188	1,029,305	11,460,884
60-80百萬元	117	16,327,870	1,443,710	14,884,161
0.8-1億元	62	5,336,801	335,064	5,001,736
1-2億元	151	51,023,663	2,998,276	48,025,385
2億元以上	239	171,758,606	41,043,792	130,714,814
總計	52,673	661,597,359	64,024,619	597,572,739

資料來源：文建會文化創意產業專案辦公室，《2011臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2011年12月

註：1.此資料係為文建會文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

表D-1-4 2010年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分

單位：家；仟元

縣市別	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	15,561	413,029,247	37,629,290	375,399,957
高雄市	5,032	28,495,576	1,236,426	27,259,150
宜蘭縣	909	3,008,663	61,351	2,947,312
桃園縣	2,860	25,732,755	4,030,379	21,702,376
新竹縣	720	9,997,290	4,120,320	5,876,970
苗栗縣	895	3,602,545	165,935	3,436,610
彰化縣	1,640	5,419,442	204,531	5,214,911
南投縣	825	2,137,394	26,200	2,111,194
雲林縣	871	3,602,498	1,029	3,601,469
嘉義縣	410	1,712,837	40,477	1,672,360
屏東縣	1,467	5,170,475	7,200	5,163,275
臺東縣	480	1,500,209	599	1,499,610
花蓮縣	837	2,597,644	4,875	2,592,769
澎湖縣	219	509,945	-	509,945
基隆市	622	2,431,070	17,213	2,413,857
新北市	8,089	84,306,546	8,275,897	76,030,649
新竹市	893	8,035,405	2,280,687	5,754,718
臺中市	5,987	38,917,491	3,673,973	35,243,518
嘉義市	680	2,407,588	10,921	2,396,667
臺南市	3,439	18,431,824	2,237,324	16,194,500
金門縣	170	482,986	-	482,986
連江縣	67	67,931	-	67,931
合計	52,673	661,597,359	64,024,619	597,572,739

資料來源：文建會文化創意產業專案辦公室，《2011臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2011年12月

註：1.此資料係為文建會文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

表D-2-1 2006年至2010年臺灣地區各項家庭消費支出占總支出比例

單位：%

項目	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年
食品、飲料及菸草	16.1	16.5	16.4	16.7	16.6
衣著、鞋襪類	3.4	3.3	3.2	3.2	3.2
住宅服務、水電瓦斯及燃料	23.7	23.9	24.2	24.3	24.6
家具設備及家務服務	2.4	2.5	2.5	2.5	2.5
醫療保健	13.8	14.1	14.4	14.5	14.4
運輸交通及通訊	12.8	12.9	12.4	12.7	12.5
休閒、文化及教育消費	11.5	11.2	11.3	11.0	11.0
餐廳及旅館	9.3	9.7	10.1	9.4	9.7
什項消費	7.0	6.0	5.6	5.7	5.4
總計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

資料來源：行政院主計處網站，《2006年至2010年家庭收支調查報告》

網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=19882&CtNode=3241&mp=1>

蒐集時間：2011年9月

說明：2009年家庭消費分類改依聯合國最新版用途別個人消費分類，並已追溯修訂歷年資料。

表D-2-2 2006年至2010年臺灣地區平均每戶家庭娛樂消遣及教育文化服務消費支出

單位：元

項目	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年
旅遊費用	22,831	22,149	20,469	12,091	13,888
娛樂消遣及文化服務	8,611	8,372	8,212	8,720	9,795
書報雜誌文具	4,184	3,871	3,503	6,610	6,089
教育消遣康樂器材及其附屬品	8,016	9,045	8,428	7,968	7,475
教育與研究費	48,027	46,243	47,509	42,510	40,054
總計	91,669	89,680	88,122	77,899	77,301

資料來源：行政院主計處網站，《2006年至2009年家庭收支調查報告》，第49頁、《2010年家庭收支調查報告》，第51頁

網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=19882&CtNode=3241&mp=1>

蒐集時間：2011年9月

說明：2009年家庭消費分類改依聯合國最新版用途別個人消費分類，旅遊費用項目，2006年至2008年為國內外觀光、遊覽、旅行、郊遊、登山露營之交通費（包括門票費）、住宿費、餐飲費、保險費資料；2009年則為套裝旅遊（不含自助旅遊），包含國外遊學、冬（夏）令營、畢業旅行、校外教學，以及其他套裝旅遊之各項費用，自助旅遊所花費之費用，則歸至交通、餐廳旅館等相關項下。



表D-2-3 2006年至2010年臺灣地區家庭現代化設備普及率

單位：%

項目	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年
彩色電視機	99.55	99.37	99.39	99.56	99.41
一般彩色電視機	-	-	87.37	81.49	74.78
液晶、電漿電視	-	-	26.80	34.92	42.96
數位影音光碟機	53.53	52.68	44.11	42.18	39.36
攝影機	9.57	8.71	7.92	8.64	8.22
音響	45.34	43.02	38.29	37.62	35.51
鋼琴(含電子琴)	11.29	10.58	10.44	10.25	9.75
數位相機	41.95	46.5	48.54	49.96	50.53
錄放影機	20.74	-	-	-	-
電視遊樂器	-	10.71	10.44	10.07	10.19
有線電視頻道設備(含多媒體隨選視訊)	79.82	79.93	81.65	81.97	82.98
家用電腦	66.12	67.13	69.27	70.51	71.32
電話機	97.36	96.69	96.00	95.88	95.72
行動電話	88.01	88.94	89.80	90.58	90.58
上網際網路	59.66	61.57	64.21	66.01	67.87

資料來源：行政院主計處網站，《2006年至2010年家庭收支調查報告》，第89頁

網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=19882&CtNode=3241&mp=1>

蒐集時間：2011年9月

註：「-」表示該年無調查該項目。

表D-2-4 2006年至2010年我國有線電視、電信服務、報紙、雜誌、上網等活動之普及率

單位：%；每百戶份數

年別	有線電視普及率 (%)	電信服務普及率				報紙普及率 (每百戶份數)	雜誌普及率 (每百戶份數)	上網人口比例 (%)
		室內電話 (%)	行動電話 (%)	網際網路使用人口 (%)	寬頻用戶 (%)			
2006年	65.01	58.9	101.6	63.8	22.1	29.5	14.4	42.7
2007年	62.37	57.9	105.8	64.4	26.1	27.9	13.1	43.7
2008年	63.81	56.8	110.3	65.8	30.9	24.5	12.2	45.4
2009年	63.80	55.5	116.6	69.8	21.6	22.5	11.6	46.2
2010年	64.06	54.8	120.4	71.5	22.9	-	-	46.6

資料來源：1.國家通訊傳播委員會網站，2006-2010年第4季有線廣播電視訂戶數

2.國家通訊傳播委員會網站，2010年度各類電信服務用戶數普及率

3.行政院主計處網站，《2010年社會指標統計年報》，文化與休閒，158頁

網址：1.http://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1979&is_history=02. http://www.ncc.gov.tw/chinese/files/11042/1994_19853_110420_11.pdf3. <http://www.dgbas.gov.tw/lp.asp?ctNode=3100&CtUnit=1033&BaseDSD=7>

4. 「-」表示無法取得數據資料。

蒐集時間：2011年9月

表D-2-5 2010年民眾於電影院/戲院看電影的金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有接觸電影者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,105	573	833	1,448
性別				
男	1,050	611	405	1,585
女	1,055	535	428	1,318
年齡				
15-19歲	173	914	119	1,326
20-29歲	374	1,409	272	1,937
30-39歲	412	632	195	1,333
40-49歲	406	357	140	1,036
50-59歲	361	252	81	1,132
60-64歲	180	103	16	1,138
65歲以上	199	26	9	567
教育程度				
小學以下	204	23	11	442
國(初)中	198	122	25	980
高中(職)	650	321	206	1,014
專科/大學	919	918	506	1,669
研究所以上	127	977	86	1,445
不知道/拒答	7	0	0	-
個人月收入				
沒有收入	526	486	199	1,286
10,000元以下	200	653	85	1,527
10,001-20,000元	193	504	67	1,454
20,001-30,000元	318	580	124	1,485
30,001-40,000元	277	730	118	1,715
40,001-50,000元	164	705	73	1,587
50,001-60,000元	129	739	61	1,576
60,001-70,000元	47	337	13	1,176
70,001-80,000元	39	396	19	832
80,001元以上	81	580	41	1,132
不知道/拒答	131	353	33	1,426
族群				
閩南人	1,602	589	625	1,512
客家人	242	496	100	1,198
外省人	208	499	87	1,192
原住民	17	1,060	7	2,738
新住民(外籍配偶或工作者)	8	148	1	1,320
不知道/拒答	27	668	13	1,391
行業				
農林漁牧業	74	145	9	1,166
礦業及土石採取業	6	48	1	200
製造業	279	623	111	1,563
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	18	474	8	1,081
營造業	73	251	17	1,077
服務業	751	677	343	1,482
家管	275	246	64	1,050
學生	301	1,121	219	1,538
無業/待業中	94	524	30	1,635
已退休	210	62	19	671
其他	11	452	4	1,252
不知道/拒答	13	1,025	6	2,368
居住地區				
北部地區	933	631	387	1,521
中部地區	519	604	198	1,585
南部地區	591	490	233	1,246
東部地區/其他地區	62	237	16	918

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2011年9月

註：1. 「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2. 因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3. 接觸電影消費金額 = (平均每年觀看次數) * (平均每次實際花費金額)



表D-2-6 2010年民眾於閱讀報紙的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有閱讀報紙者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,105	1,670	1,516	2,319
性別				
男	1,050	1,864	750	2,609
女	1,055	1,478	766	2,036
年齡				
15-19歲	173	1,274	130	1,695
20-29歲	374	1,067	299	1,337
30-39歲	412	1,337	309	1,782
40-49歲	406	1,754	299	2,381
50-59歲	361	2,288	257	3,212
60-64歲	180	2,198	120	3,290
65歲以上	199	2,070	101	4,054
教育程度				
小學以下	204	817	71	2,366
國(初)中	198	1,354	113	2,360
高中(職)	650	1,822	471	2,516
專科/大學	919	1,866	751	2,286
研究所以上	127	1,375	108	1,608
不知道/拒答	7	913	2	3,259
個人月收入				
沒有收入	526	1,272	358	1,868
10,000元以下	200	1,305	128	2,038
10,001-20,000元	193	1,410	129	2,117
20,001-30,000元	318	1,731	227	2,418
30,001-40,000元	277	1,591	205	2,152
40,001-50,000元	164	1,813	138	2,151
50,001-60,000元	129	1,539	103	1,920
60,001-70,000元	47	2,442	36	3,138
70,001-80,000元	39	3,059	36	3,323
80,001元以上	81	2,482	67	2,980
不知道/拒答	131	2,987	87	4,495
族群				
閩南人	1,602	1,657	1,150	2,307
客家人	242	1,764	179	2,394
外省人	208	1,818	160	2,363
原住民	17	604	9	1,131
新住民(外籍配偶或工作者)	8	1,366	3	3,427
不知道/拒答	27	1,238	14	2,366
行業				
農林漁牧業	74	1,413	31	3,394
礦業及土石採取業	6	1,100	3	1,857
製造業	279	1,939	205	2,633
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	18	1,318	13	1,781
營造業	73	1,461	42	2,538
服務業	751	1,587	580	2,055
家管	275	1,746	191	2,521
學生	301	1,193	235	1,527
無業/待業中	94	1,322	62	2,015
已退休	210	2,517	133	3,975
其他	11	1,798	9	2,236
不知道/拒答	13	2,282	12	2,544
居住地區				
北部地區	933	1,627	695	2,182
中部地區	519	1,677	362	2,401
南部地區	591	1,738	415	2,477
東部地區/其他地區	62	1,616	43	2,324

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2011年9月

註：1. 「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2. 因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3. 閱讀報紙消費金額 = (平均每月實際花費金額) * 12

表D-2-7 2010年民眾於閱讀雜誌的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有閱讀雜誌者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,105	1,786	1,168	3,218
性別				
男	1,050	1,955	527	3,892
女	1,055	1,617	641	2,663
年齡				
15-19歲	173	1,718	111	2,680
20-29歲	374	2,683	255	3,937
30-39歲	412	1,697	254	2,756
40-49歲	406	2,064	245	3,416
50-59歲	361	1,476	183	2,917
60-64歲	180	1,329	71	3,380
65歲以上	199	746	50	2,985
教育程度				
小學以下	204	134	23	1,211
國(初)中	198	345	47	1,462
高中(職)	650	2,029	333	3,964
專科/大學	919	2,248	673	3,070
研究所以上	127	2,185	93	2,991
不知道/拒答	7	130	0	2,400
個人月收入				
沒有收入	526	1,439	277	2,733
10,000元以下	200	1,271	99	2,562
10,001-20,000元	193	701	86	1,575
20,001-30,000元	318	1,495	167	2,844
30,001-40,000元	277	1,246	156	2,221
40,001-50,000元	164	2,338	108	3,563
50,001-60,000元	129	2,779	92	3,906
60,001-70,000元	47	2,400	35	3,166
70,001-80,000元	39	1,829	29	2,455
80,001元以上	81	7,949	62	10,394
不知道/拒答	131	1,712	58	3,896
族群				
閩南人	1,602	1,766	875	3,234
客家人	242	1,621	131	2,990
外省人	208	2,425	140	3,608
原住民	17	229	5	847
新住民(外籍配偶或工作者)	8	215	2	874
不知道/拒答	27	924	15	1,661
行業				
農林漁牧業	74	377	14	1,962
礦業及土石採取業	6	0	1	0
製造業	279	1,230	153	2,234
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	18	687	7	1,805
營造業	73	872	22	2,884
服務業	751	2,686	496	4,071
家管	275	1,422	138	2,846
學生	301	1,706	209	2,462
無業/待業中	94	860	42	1,941
已退休	210	1,264	76	3,493
其他	11	1,004	6	1,904
不知道/拒答	13	2,448	5	6,545
居住地區				
北部地區	933	1,998	551	3,379
中部地區	519	1,314	280	2,431
南部地區	591	1,932	306	3,731
東部地區/其他地區	62	1,153	30	2,381

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2011年9月

註：1. 「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2. 因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3. 閱讀雜誌消費金額 = (平均每月實際花費金額) * 12



表D-2-8 2010年民眾於閱讀書籍的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有閱讀書籍者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,105	4,223	1,236	7,194
性別				
男	1,050	3,614	560	6,778
女	1,055	4,829	676	7,538
年齡				
15-19歲	173	5,824	134	7,512
20-29歲	374	5,331	277	7,199
30-39歲	412	5,342	262	8,387
40-49歲	406	5,371	256	8,515
50-59歲	361	2,318	186	4,499
60-64歲	180	2,491	71	6,321
65歲以上	199	1,111	49	4,506
教育程度				
小學以下	204	290	30	1,946
國(初)中	198	844	53	3,158
高中(職)	650	3,755	361	6,753
專科/大學	919	5,188	681	7,002
研究所以上	127	11,395	109	13,214
不知道/拒答	7	1,296	0	24,000
個人月收入				
沒有收入	526	4,011	299	7,069
10,000元以下	200	3,288	117	5,618
10,001-20,000元	193	3,576	105	6,606
20,001-30,000元	318	2,974	175	5,385
30,001-40,000元	277	3,822	162	6,528
40,001-50,000元	164	4,314	107	6,591
50,001-60,000元	129	7,535	81	11,988
60,001-70,000元	47	7,005	33	9,836
70,001-80,000元	39	5,229	29	7,086
80,001元以上	81	9,442	63	12,048
不知道/拒答	131	3,460	64	7,082
族群				
閩南人	1,602	4,179	931	7,192
客家人	242	4,736	138	8,313
外省人	208	4,395	142	6,424
原住民	17	358	7	897
新住民(外籍配偶或工作者)	8	1,341	2	5,462
不知道/拒答	27	4,133	15	7,372
行業				
農林漁牧業	74	751	16	3,364
礦業及土石採取業	6	0	0	-
製造業	279	2,959	165	5,007
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	18	3,902	8	9,237
營造業	73	1,609	27	4,334
服務業	751	5,717	486	8,831
家管	275	3,734	150	6,841
學生	301	5,838	248	7,099
無業/待業中	94	3,134	43	6,948
已退休	210	1,818	82	4,640
其他	11	1,359	5	2,991
不知道/拒答	13	3,822	6	8,314
居住地區				
北部地區	933	4,341	562	7,200
中部地區	519	3,920	307	6,617
南部地區	591	4,338	332	7,724
東部地區/其他地區	62	3,900	34	7,129

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2011年9月

註：1. 「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2. 因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3. 閱讀書籍消費金額 = (平均每月實際花費金額) * 12

表D-2-9 2010年民眾於使用、欣賞視聽產品的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有使用、欣賞視聽產品者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,105	2,294	989	4,883
性別				
男	1,050	2,564	488	5,515
女	1,055	2,025	501	4,266
年齡				
15-19歲	173	1,963	86	3,944
20-29歲	374	2,974	219	5,073
30-39歲	412	2,663	240	4,574
40-49歲	406	3,206	202	6,435
50-59歲	361	1,742	151	4,166
60-64歲	180	1,424	57	4,507
65歲以上	199	463	33	2,749
教育程度				
小學以下	204	349	22	3,276
國(初)中	198	936	51	3,654
高中(職)	650	2,148	286	4,885
專科/大學	919	2,935	539	5,011
研究所以上	127	3,764	92	5,180
不知道/拒答	7	0	0	-
個人月收入				
沒有收入	526	1,659	214	4,070
10,000元以下	200	1,301	80	3,245
10,001-20,000元	193	1,382	74	3,614
20,001-30,000元	318	2,377	149	5,078
30,001-40,000元	277	2,435	135	5,003
40,001-50,000元	164	3,193	98	5,312
50,001-60,000元	129	4,142	75	7,142
60,001-70,000元	47	3,400	25	6,245
70,001-80,000元	39	4,265	29	5,670
80,001元以上	81	4,139	53	6,256
不知道/拒答	131	2,141	55	5,088
族群				
閩南人	1,602	2,204	740	4,772
客家人	242	2,508	116	5,261
外省人	208	2,958	115	5,365
原住民	17	1,917	9	3,785
新住民(外籍配偶或工作者)	8	803	1	6,000
不知道/拒答	27	1,277	9	3,869
行業				
農林漁牧業	74	963	14	5,102
礦業及土石採取業	6	0	0	-
製造業	279	2,861	125	6,371
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	18	2,074	7	5,710
營造業	73	2,435	23	7,644
服務業	751	2,974	430	5,199
家管	275	1,374	113	3,362
學生	301	2,345	165	4,286
無業/待業中	94	1,377	40	3,256
已退休	210	1,255	62	4,285
其他	11	1,405	6	2,675
不知道/拒答	13	1,346	6	2,928
居住地區				
北部地區	933	2,565	480	4,981
中部地區	519	1,983	220	4,686
南部地區	591	2,172	263	4,885
東部地區/其他地區	62	1,974	26	4,692

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2011年9月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3.使用、欣賞視聽產品消費金額 = (平均每月實際花費金額) * 12



表D-2-10 2010年民眾於參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞傳統形式視覺藝術類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,105	309	489	1,332
性別				
男	1,050	355	214	1,741
女	1,055	264	275	1,014
年齡				
15-19歲	173	184	49	652
20-29歲	374	208	94	830
30-39歲	412	158	89	728
40-49歲	406	280	94	1,214
50-59歲	361	663	100	2,385
60-64歲	180	369	33	2,023
65歲以上	199	283	29	1,916
教育程度				
小學以下	204	36	14	540
國(初)中	198	30	16	372
高中(職)	650	139	117	771
專科/大學	919	489	286	1,572
研究所以上	127	742	56	1,693
不知道/拒答	7	540	0	10,000
個人月收入				
沒有收入	526	138	113	643
10,000元以下	200	88	43	412
10,001-20,000元	193	238	35	1,297
20,001-30,000元	318	203	70	923
30,001-40,000元	277	238	57	1,160
40,001-50,000元	164	453	40	1,840
50,001-60,000元	129	1,015	44	2,987
60,001-70,000元	47	719	18	1,814
70,001-80,000元	39	538	17	1,262
80,001元以上	81	714	25	2,349
不知道/拒答	131	509	27	2,483
族群				
閩南人	1,602	249	348	1,148
客家人	242	550	55	2,431
外省人	208	494	77	1,339
原住民	17	835	5	3,072
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0	0	-
不知道/拒答	27	62	5	358
行業				
農林漁牧業	74	29	6	329
礦業及土石採取業	6	0	0	-
製造業	279	266	41	1,808
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	18	60	2	648
營造業	73	145	7	1,516
服務業	751	497	219	1,700
家管	275	145	59	673
學生	301	185	96	580
無業/待業中	94	42	11	365
已退休	210	430	46	1,976
其他	11	0	0	-
不知道/拒答	13	0	1	0
居住地區				
北部地區	933	399	229	1,623
中部地區	519	223	114	1,013
南部地區	591	241	130	1,101
東部地區/其他地區	62	328	15	1,315

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2011年9月

註：1. 「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2. 因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3. 參與或欣賞傳統形式視覺藝術類消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) * (平均每次實際花費金額)

表D-2-11 2010年民眾於參與或欣賞現代形式視覺藝術類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞現代形式視覺藝術類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,105	252	408	1,300
性別				
男	1,050	311	196	1,674
女	1,055	194	212	959
年齡				
15-19歲	173	308	64	833
20-29歲	374	308	119	972
30-39歲	412	189	72	1,079
40-49歲	406	169	71	962
50-59歲	361	519	56	3,378
60-64歲	180	97	10	1,755
65歲以上	199	56	17	661
教育程度				
小學以下	204	207	6	7,573
國(初)中	198	31	11	547
高中(職)	650	166	100	1,082
專科/大學	919	329	250	1,211
研究所以上	127	564	41	1,725
不知道/拒答	7	81	0	1,500
個人月收入				
沒有收入	526	168	100	882
10,000元以下	200	175	63	558
10,001-20,000元	193	142	23	1,205
20,001-30,000元	318	211	47	1,440
30,001-40,000元	277	117	42	768
40,001-50,000元	164	436	37	1,957
50,001-60,000元	129	535	29	2,310
60,001-70,000元	47	978	12	3,774
70,001-80,000元	39	335	12	1,107
80,001元以上	81	710	22	2,660
不知道/拒答	131	188	23	1,100
族群				
閩南人	1,602	231	301	1,231
客家人	242	404	50	1,976
外省人	208	257	48	1,117
原住民	17	382	4	1,494
新住民(外籍配偶或工作者)	8	168	1	1,500
不知道/拒答	27	44	5	260
行業				
農林漁牧業	74	226	5	3,463
礦業及土石採取業	6	0	0	-
製造業	279	282	38	2,125
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	18	194	3	1,317
營造業	73	47	4	948
服務業	751	366	169	1,617
家管	275	116	37	859
學生	301	318	120	796
無業/待業中	94	22	10	201
已退休	210	109	20	1,119
其他	11	27	1	300
不知道/拒答	13	70	1	972
居住地區				
北部地區	933	348	179	1,809
中部地區	519	151	84	936
南部地區	591	204	135	895
東部地區/其他地區	62	126	11	739

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2011年9月

註：1. 「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2. 因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3. 參與或欣賞現代形式視覺藝術類消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) * (平均每次實際花費金額)



表D-2-12 2010年民眾於參與或欣賞攝影類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞攝影類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,105	397	364	2,298
性別				
男	1,050	572	177	3,394
女	1,055	222	187	1,258
年齡				
15-19歲	173	150	37	700
20-29歲	374	318	96	1,241
30-39歲	412	144	72	821
40-49歲	406	628	61	4,148
50-59歲	361	574	59	3,515
60-64歲	180	921	19	8,639
65歲以上	199	17	19	184
教育程度				
小學以下	204	9	8	245
國(初)中	198	795	9	18,388
高中(職)	650	146	80	1,195
專科/大學	919	622	241	2,373
研究所以上	127	76	27	362
不知道/拒答	7	0	0	0
個人月收入				
沒有收入	526	436	85	2,698
10,000元以下	200	86	29	595
10,001-20,000元	193	215	22	1,874
20,001-30,000元	318	251	57	1,392
30,001-40,000元	277	81	50	447
40,001-50,000元	164	265	27	1,594
50,001-60,000元	129	389	23	2,143
60,001-70,000元	47	3,813	14	12,897
70,001-80,000元	39	578	13	1,719
80,001元以上	81	1,611	24	5,396
不知道/拒答	131	162	18	1,160
族群				
閩南人	1,602	442	267	2,654
客家人	242	138	40	839
外省人	208	424	49	1,808
原住民	17	259	3	1,378
新住民(外籍配偶或工作者)	8	50	1	450
不知道/拒答	27	29	4	198
行業				
農林漁牧業	74	8	5	118
礦業及土石採取業	6	0	0	-
製造業	279	399	45	2,476
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	18	80	2	724
營造業	73	40	7	400
服務業	751	617	156	2,966
家管	275	31	29	302
學生	301	156	72	652
無業/待業中	94	323	12	2,542
已退休	210	805	33	5,106
其他	11	30	1	280
不知道/拒答	13	0	1	0
居住地區				
北部地區	933	666	169	3,681
中部地區	519	124	84	764
南部地區	591	232	99	1,386
東部地區/其他地區	62	198	11	1,084

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2011年9月

註：1. 「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2. 因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3. 參與或欣賞攝影類消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) * (平均每次實際花費金額)

表D-2-13 2010年民眾於參與或欣賞雕塑類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞雕塑類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,105	488	306	3,353
性別				
男	1,050	820	147	5,865
女	1,055	157	159	1,039
年齡				
15-19歲	173	20	18	193
20-29歲	374	423	59	2,669
30-39歲	412	49	48	417
40-49歲	406	314	74	1,728
50-59歲	361	1,797	66	9,856
60-64歲	180	310	22	2,493
65歲以上	199	62	19	636
教育程度				
小學以下	204	763	8	19,216
國(初)中	198	21	10	437
高中(職)	650	316	83	2,464
專科/大學	919	567	176	2,954
研究所以上	127	1,108	28	4,925
不知道/拒答	7	0	0	0
個人月收入				
沒有收入	526	303	55	2,904
10,000元以下	200	19	23	162
10,001-20,000元	193	10	13	153
20,001-30,000元	318	80	44	577
30,001-40,000元	277	364	42	2,397
40,001-50,000元	164	2,453	33	12,127
50,001-60,000元	129	269	37	933
60,001-70,000元	47	155	12	586
70,001-80,000元	39	1,210	11	4,470
80,001元以上	81	2,078	16	10,243
不知道/拒答	131	582	19	3,930
族群				
閩南人	1,602	336	220	2,447
客家人	242	379	35	2,596
外省人	208	1,866	47	8,280
原住民	17	469	2	3,305
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0	0	-
不知道/拒答	27	6	2	111
行業				
農林漁牧業	74	41	7	440
礦業及土石採取業	6	0	0	-
製造業	279	677	43	4,368
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	18	0	0	0
營造業	73	146	4	2,860
服務業	751	374	139	2,013
家管	275	23	25	251
學生	301	439	41	3,208
無業/待業中	94	26	10	246
已退休	210	1,918	34	11,925
其他	11	0	1	0
不知道/拒答	13	0	2	0
居住地區				
北部地區	933	478	132	3,365
中部地區	519	902	75	6,250
南部地區	591	135	83	959
東部地區/其他地區	62	527	15	2,119

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2011年9月

註：1. 「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2. 因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3. 參與或欣賞雕塑類消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) * (平均每次實際花費金額)



表D-2-14 2010年民眾於參與或欣賞古董文物類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞古董文物類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,105	577	249	4,884
性別				
男	1,050	981	129	7,977
女	1,055	175	120	1,546
年齡				
15-19歲	173	85	21	718
20-29歲	374	79	46	642
30-39歲	412	53	41	533
40-49歲	406	123	55	909
50-59歲	361	1,355	51	9,664
60-64歲	180	215	19	2,057
65歲以上	199	2,867	17	34,455
教育程度				
小學以下	204	31	9	695
國(初)中	198	35	9	743
高中(職)	650	552	63	5,730
專科/大學	919	368	137	2,469
研究所以上	127	3,982	30	16,592
不知道/拒答	7	11	0	200
個人月收入				
沒有收入	526	58	46	672
10,000元以下	200	43	24	351
10,001-20,000元	193	62	19	632
20,001-30,000元	318	40	32	397
30,001-40,000元	277	1,712	29	16,413
40,001-50,000元	164	458	17	4,548
50,001-60,000元	129	349	26	1,753
60,001-70,000元	47	6,048	12	24,041
70,001-80,000元	39	2,430	10	9,928
80,001元以上	81	1,974	18	9,037
不知道/拒答	131	149	17	1,137
族群				
閩南人	1,602	603	177	5,460
客家人	242	194	28	1,699
外省人	208	830	40	4,370
原住民	17	1,661	2	13,625
新住民(外籍配偶或工作者)	8	112	1	1,000
不知道/拒答	27	6	2	98
行業				
農林漁牧業	74	11	2	359
礦業及土石採取業	6	0	0	-
製造業	279	96	37	725
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	18	66	2	565
營造業	73	334	3	7,354
服務業	751	821	102	6,060
家管	275	42	17	687
學生	301	76	47	480
無業/待業中	94	27	9	300
已退休	210	2,416	27	19,066
其他	11	29	1	271
不知道/拒答	13	18	2	124
居住地區				
北部地區	933	488	110	4,154
中部地區	519	965	55	9,117
南部地區	591	366	76	2,854
東部地區/其他地區	62	680	8	5,042

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2011年9月

註：1. 「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2. 因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3. 參與或欣賞古董文物類消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) * (平均每次實際花費金額)

表D-2-15 2010年民眾於參與或欣賞設計類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞設計類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,105	494	335	3,125
性別				
男	1,050	554	160	3,670
女	1,055	434	175	2,630
年齡				
15-19歲	173	132	42	544
20-29歲	374	183	102	668
30-39歲	412	1,054	74	5,889
40-49歲	406	249	58	1,742
50-59歲	361	737	36	7,733
60-64歲	180	240	11	3,832
65歲以上	199	522	12	8,666
教育程度				
小學以下	204	18	4	1,007
國(初)中	198	35	9	752
高中(職)	650	141	65	1,396
專科/大學	919	922	229	3,739
研究所以上	127	712	27	3,289
不知道/拒答	7	0	0	-
個人月收入				
沒有收入	526	143	79	949
10,000元以下	200	47	31	304
10,001-20,000元	193	59	28	401
20,001-30,000元	318	225	54	1,313
30,001-40,000元	277	80	38	579
40,001-50,000元	164	1,380	24	9,519
50,001-60,000元	129	3,343	22	19,967
60,001-70,000元	47	318	10	1,452
70,001-80,000元	39	1,117	9	4,612
80,001元以上	81	1,423	21	5,634
不知道/拒答	131	146	17	1,123
族群				
閩南人	1,602	427	256	2,684
客家人	242	260	34	1,866
外省人	208	1,342	36	7,896
原住民	17	745	4	2,858
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0	1	0
不知道/拒答	27	41	3	342
行業				
農林漁牧業	74	4,083	5	61,576
礦業及土石採取業	6	0	0	-
製造業	279	61	28	602
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	18	160	3	972
營造業	73	0	5	0
服務業	751	805	150	4,097
家管	275	75	22	942
學生	301	169	95	536
無業/待業中	94	22	8	257
已退休	210	184	17	2,271
其他	11	0	0	-
不知道/拒答	13	153	2	824
居住地區				
北部地區	933	532	156	3,240
中部地區	519	89	70	665
南部地區	591	778	101	4,535
東部地區/其他地區	62	594	8	4,480

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2011年9月

註：1. 「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2. 因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3. 參與或欣賞設計類消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) * (平均每次實際花費金額)



表D-2-16 2010年民眾於參與或欣賞工藝類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞工藝類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,105	377	352	2,253
性別				
男	1,050	422	164	2,703
女	1,055	331	188	1,861
年齡				
15-19歲	173	129	35	633
20-29歲	374	97	72	502
30-39歲	412	199	68	1,199
40-49歲	406	364	71	2,082
50-59歲	361	1,132	63	6,531
60-64歲	180	497	23	3,905
65歲以上	199	31	19	315
教育程度				
小學以下	204	5	7	142
國(初)中	198	55	10	1,093
高中(職)	650	649	88	4,791
專科/大學	919	334	208	1,478
研究所以上	127	408	38	1,349
不知道/拒答	7	0	0	0
個人月收入				
沒有收入	526	320	77	2,197
10,000元以下	200	79	30	529
10,001-20,000元	193	78	17	891
20,001-30,000元	318	176	61	923
30,001-40,000元	277	426	44	2,688
40,001-50,000元	164	480	33	2,375
50,001-60,000元	129	471	27	2,229
60,001-70,000元	47	147	13	529
70,001-80,000元	39	2,492	8	11,528
80,001元以上	81	904	21	3,540
不知道/拒答	131	783	22	4,758
族群				
閩南人	1,602	316	260	1,947
客家人	242	579	38	3,693
外省人	208	660	47	2,899
原住民	17	378	4	1,543
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0	0	-
不知道/拒答	27	56	2	813
行業				
農林漁牧業	74	43	3	962
礦業及土石採取業	6	0	0	-
製造業	279	68	36	526
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	18	136	2	1,125
營造業	73	760	5	10,606
服務業	751	663	167	2,973
家管	275	250	38	1,824
學生	301	112	58	580
無業/待業中	94	65	11	539
已退休	210	501	29	3,633
其他	11	0	1	0
不知道/拒答	13	72	1	1,000
居住地區				
北部地區	933	410	151	2,541
中部地區	519	384	83	2,415
南部地區	591	168	108	924
東部地區/其他地區	62	1,795	11	9,969

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2011年9月

註：1. 「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2. 因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3. 參與或欣賞工藝類消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) * (平均每次實際花費金額)

表D-2-17 2010年民眾於參與或欣賞現代戲劇類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞現代戲劇類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,105	713	370	4,056
性別				
男	1,050	662	154	4,515
女	1,055	764	216	3,729
年齡				
15-19歲	173	284	53	929
20-29歲	374	1,304	83	5,906
30-39歲	412	552	71	3,198
40-49歲	406	882	80	4,494
50-59歲	361	874	50	6,339
60-64歲	180	214	20	1,941
65歲以上	199	126	14	1,748
教育程度				
小學以下	204	34	11	641
國(初)中	198	136	16	1,694
高中(職)	650	387	82	3,084
專科/大學	919	1,115	219	4,680
研究所以上	127	1,511	43	4,449
不知道/拒答	7	0	0	-
個人月收入				
沒有收入	526	441	93	2,485
10,000元以下	200	121	31	783
10,001-20,000元	193	529	27	3,818
20,001-30,000元	318	654	47	4,424
30,001-40,000元	277	656	48	3,791
40,001-50,000元	164	1,207	27	7,210
50,001-60,000元	129	467	27	2,214
60,001-70,000元	47	888	14	2,870
70,001-80,000元	39	4,140	13	11,982
80,001元以上	81	1,138	22	4,264
不知道/拒答	131	1,526	20	9,976
族群				
閩南人	1,602	595	269	3,551
客家人	242	657	41	3,846
外省人	208	1,805	50	7,495
原住民	17	43	2	336
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0	1	0
不知道/拒答	27	462	7	1,759
行業				
農林漁牧業	74	30	3	872
礦業及土石採取業	6	0	0	-
製造業	279	889	41	6,058
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	18	0	0	0
營造業	73	235	5	3,775
服務業	751	1,192	160	5,590
家管	275	363	39	2,538
學生	301	566	88	1,944
無業/待業中	94	65	8	727
已退休	210	273	23	2,467
其他	11	477	1	3,408
不知道/拒答	13	43	2	298
居住地區				
北部地區	933	737	161	4,257
中部地區	519	603	89	3,534
南部地區	591	741	109	4,016
東部地區/其他地區	62	1,030	11	5,655

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2011年9月

註：1. 「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2. 因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3. 參與或欣賞現代戲劇類消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) * (平均每次實際花費金額)



表D-2-18 2010年民眾於參與或欣賞傳統戲曲類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞傳統戲曲類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,105	336	396	1,784
性別				
男	1,050	474	195	2,551
女	1,055	197	201	1,039
年齡				
15-19歲	173	55	30	314
20-29歲	374	600	54	4,135
30-39歲	412	320	97	1,356
40-49歲	406	168	74	915
50-59歲	361	583	88	2,391
60-64歲	180	308	27	2,069
65歲以上	199	32	25	256
教育程度				
小學以下	204	334	28	2,474
國(初)中	198	117	32	732
高中(職)	650	272	129	1,373
專科/大學	919	435	185	2,156
研究所以上	127	303	22	1,709
不知道/拒答	7	0	0	-
個人月收入				
沒有收入	526	119	77	818
10,000元以下	200	128	29	880
10,001-20,000元	193	187	32	1,126
20,001-30,000元	318	610	72	2,704
30,001-40,000元	277	495	65	2,118
40,001-50,000元	164	304	26	1,896
50,001-60,000元	129	400	26	1,963
60,001-70,000元	47	234	13	855
70,001-80,000元	39	1,406	8	7,033
80,001元以上	81	516	23	1,843
不知道/拒答	131	318	26	1,629
族群				
閩南人	1,602	357	303	1,886
客家人	242	158	53	726
外省人	208	439	32	2,855
原住民	17	74	3	426
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0	0	-
不知道/拒答	27	123	5	701
行業				
農林漁牧業	74	65	12	410
礦業及土石採取業	6	0	0	-
製造業	279	388	59	1,840
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	18	0	2	0
營造業	73	221	10	1,624
服務業	751	453	163	2,085
家管	275	149	50	819
學生	301	468	49	2,868
無業/待業中	94	165	15	1,070
已退休	210	143	34	885
其他	11	0	0	-
不知道/拒答	13	724	2	4,519
居住地區				
北部地區	933	276	150	1,718
中部地區	519	314	110	1,480
南部地區	591	466	120	2,298
東部地區/其他地區	62	167	16	652

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2011年9月

註：1. 「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2. 因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3. 參與或欣賞傳統戲曲類消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) * (平均每次實際花費金額)

表D-2-19 2010年民眾於參與或欣賞舞蹈類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞舞蹈類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,105	391	320	2,577
性別				
男	1,050	565	120	4,942
女	1,055	219	200	1,156
年齡				
15-19歲	173	157	52	523
20-29歲	374	606	65	3,469
30-39歲	412	166	50	1,371
40-49歲	406	311	59	2,123
50-59歲	361	918	50	6,586
60-64歲	180	169	25	1,208
65歲以上	199	67	18	755
教育程度				
小學以下	204	1	11	24
國(初)中	198	173	27	1,267
高中(職)	650	455	88	3,361
專科/大學	919	441	164	2,469
研究所以上	127	687	28	3,064
不知道/拒答	7	76	0	1,400
個人月收入				
沒有收入	526	92	89	543
10,000元以下	200	181	29	1,233
10,001-20,000元	193	849	31	5,350
20,001-30,000元	318	145	43	1,083
30,001-40,000元	277	106	34	855
40,001-50,000元	164	407	23	2,949
50,001-60,000元	129	391	18	2,868
60,001-70,000元	47	402	10	1,871
70,001-80,000元	39	3,571	12	11,170
80,001元以上	81	1,990	11	14,721
不知道/拒答	131	483	20	3,201
族群				
閩南人	1,602	370	241	2,456
客家人	242	162	33	1,189
外省人	208	692	33	4,386
原住民	17	1,899	6	5,017
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0	3	0
不知道/拒答	27	580	3	4,621
行業				
農林漁牧業	74	1	6	9
礦業及土石採取業	6	0	0	-
製造業	279	407	25	4,556
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	18	0	0	-
營造業	73	486	3	12,151
服務業	751	772	133	4,357
家管	275	118	39	846
學生	301	137	78	526
無業/待業中	94	42	6	684
已退休	210	74	27	572
其他	11	64	1	700
不知道/拒答	13	43	2	298
居住地區				
北部地區	933	601	125	4,493
中部地區	519	243	74	1,705
南部地區	591	216	101	1,261
東部地區/其他地區	62	145	20	461

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2011年9月

註：1. 「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2. 因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3. 參與或欣賞舞蹈類消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) * (平均每次實際花費金額)



表D-2-20 2010年民眾於參與或欣賞音樂類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞音樂類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,105	1,193	569	4,417
性別				
男	1,050	1,266	240	5,533
女	1,055	1,121	328	3,601
年齡				
15-19歲	173	1,810	80	3,918
20-29歲	374	1,796	132	5,088
30-39歲	412	732	91	3,323
40-49歲	406	1,539	100	6,230
50-59歲	361	1,123	96	4,229
60-64歲	180	723	43	3,046
65歲以上	199	319	27	2,368
教育程度				
小學以下	204	21	13	328
國(初)中	198	207	30	1,343
高中(職)	650	788	143	3,585
專科/大學	919	1,655	331	4,590
研究所以上	127	3,397	50	8,569
不知道/拒答	7	324	0	6,000
個人月收入				
沒有收入	526	976	142	3,621
10,000元以下	200	714	50	2,827
10,001-20,000元	193	803	50	3,098
20,001-30,000元	318	887	74	3,802
30,001-40,000元	277	943	71	3,685
40,001-50,000元	164	1,058	44	3,955
50,001-60,000元	129	1,374	37	4,802
60,001-70,000元	47	1,011	11	4,120
70,001-80,000元	39	2,383	20	4,757
80,001元以上	81	4,494	31	11,547
不知道/拒答	131	2,308	38	7,963
族群				
閩南人	1,602	1,000	417	3,839
客家人	242	1,338	66	4,906
外省人	208	2,413	68	7,393
原住民	17	3,773	7	9,612
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0	1	0
不知道/拒答	27	689	10	1,939
行業				
農林漁牧業	74	274	6	3,460
礦業及土石採取業	6	0	0	-
製造業	279	434	54	2,238
電力及燃氣供應業與用水				
供應及污染整治業	18	256	1	3,957
營造業	73	543	17	2,324
服務業	751	1,806	229	5,926
家管	275	436	63	1,920
學生	301	2,153	139	4,671
無業/待業中	94	163	12	1,234
已退休	210	577	44	2,739
其他	11	700	1	5,000
不知道/拒答	13	4,438	2	27,688
居住地區				
北部地區	933	1,378	252	5,099
中部地區	519	1,132	125	4,688
南部地區	591	1,045	171	3,619
東部地區/其他地區	62	341	21	1,029

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2011年9月

註：1. 「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2. 因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3. 參與或欣賞音樂類消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) * (平均每次實際花費金額)

表D-2-21 2010年民眾於參觀博物館的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參觀博物館者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,105	840	928	1,906
性別				
男	1,050	803	445	1,894
女	1,055	877	483	1,917
年齡				
15-19歲	173	1,122	107	1,824
20-29歲	374	804	203	1,483
30-39歲	412	656	189	1,431
40-49歲	406	1,338	183	2,974
50-59歲	361	771	144	1,934
60-64歲	180	567	58	1,766
65歲以上	199	395	45	1,744
教育程度				
小學以下	204	57	20	595
國(初)中	198	341	45	1,491
高中(職)	650	677	257	1,711
專科/大學	919	1,150	519	2,038
研究所以上	127	1,507	86	2,212
不知道/拒答	7	0	0	0
個人月收入				
沒有收入	526	613	219	1,473
10,000元以下	200	707	77	1,826
10,001-20,000元	193	424	57	1,441
20,001-30,000元	318	820	137	1,907
30,001-40,000元	277	1,093	128	2,377
40,001-50,000元	164	784	80	1,606
50,001-60,000元	129	1,634	77	2,728
60,001-70,000元	47	1,695	27	2,918
70,001-80,000元	39	1,352	29	1,837
80,001元以上	81	1,698	49	2,778
不知道/拒答	131	380	48	1,046
族群				
閩南人	1,602	775	714	1,740
客家人	242	842	100	2,048
外省人	208	1,413	100	2,949
原住民	17	380	6	1,055
新住民(外籍配偶或工作者)	8	335	1	3,000
不知道/拒答	27	658	7	2,425
行業				
農林漁牧業	74	428	13	2,441
礦業及土石採取業	6	0	0	-
製造業	279	1,028	121	2,366
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	18	359	10	659
營造業	73	514	22	1,739
服務業	751	1,022	384	1,997
家管	275	536	91	1,616
學生	301	1,074	192	1,688
無業/待業中	94	176	23	725
已退休	210	694	66	2,225
其他	11	81	4	220
不知道/拒答	13	260	2	1,398
居住地區				
北部地區	933	786	414	1,773
中部地區	519	999	241	2,152
南部地區	591	811	253	1,895
東部地區/其他地區	62	582	20	1,813

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2011年9月

註：1. 「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2. 因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3. 參觀博物館消費金額 = (平均每年參觀次數) * (平均每次實際花費金額)



表D-2-22 2010年民眾於參觀或參與社區文化活動中心、地方文化館舉辦相關活動的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參觀或參與社區文化活動中心、 地方文化館舉辦相關活動者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,105	205	527	820
性別				
男	1,050	150	229	691
女	1,055	260	299	918
年齡				
15-19歲	173	86	53	285
20-29歲	374	77	74	389
30-39歲	412	274	106	1,062
40-49歲	406	233	118	802
50-59歲	361	244	99	888
60-64歲	180	218	43	922
65歲以上	199	270	34	1,560
教育程度				
小學以下	204	140	34	836
國(初)中	198	324	41	1,544
高中(職)	650	122	148	535
專科/大學	919	239	269	814
研究所以上	127	322	34	1,209
不知道/拒答	7	0	0	-
個人月收入				
沒有收入	526	156	128	643
10,000元以下	200	183	34	1,088
10,001-20,000元	193	239	50	920
20,001-30,000元	318	288	77	1,193
30,001-40,000元	277	218	67	905
40,001-50,000元	164	249	46	888
50,001-60,000元	129	62	37	215
60,001-70,000元	47	155	15	483
70,001-80,000元	39	643	13	1,947
80,001元以上	81	224	24	741
不知道/拒答	131	125	37	441
族群				
閩南人	1,602	217	397	874
客家人	242	162	67	584
外省人	208	220	52	874
原住民	17	0	6	0
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0	1	0
不知道/拒答	27	0	3	0
行業				
農林漁牧業	74	485	14	2,622
礦業及土石採取業	6	34	1	196
製造業	279	181	75	670
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	18	50	2	440
營造業	73	47	10	353
服務業	751	220	201	822
家管	275	271	78	954
學生	301	64	82	237
無業/待業中	94	117	12	928
已退休	210	330	50	1,388
其他	11	0	0	-
不知道/拒答	13	106	2	661
居住地區				
北部地區	933	136	199	637
中部地區	519	210	130	837
南部地區	591	305	174	1,039
東部地區/其他地區	62	266	25	662

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2011年9月

註：1. 「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2. 因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3. 參觀或參與社區文化活動中心、地方文化館舉辦相關活動消費金額 = (平均每年參觀或參與次數) * (平均每次實際花費金額)

表D-2-23 2010年民眾於參觀或參與文藝民俗節慶相關活動的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參觀或參與文藝民俗節慶相關活動者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,105	881	809	2,293
性別				
男	1,050	1,047	389	2,826
女	1,055	716	420	1,799
年齡				
15-19歲	173	266	80	575
20-29歲	374	696	151	1,726
30-39歲	412	880	173	2,091
40-49歲	406	1,455	170	3,469
50-59歲	361	1,204	136	3,198
60-64歲	180	487	57	1,541
65歲以上	199	363	42	1,731
教育程度				
小學以下	204	399	38	2,155
國(初)中	198	671	51	2,584
高中(職)	650	635	252	1,638
專科/大學	919	1,220	413	2,715
研究所以上	127	833	53	1,994
不知道/拒答	7	31	2	119
個人月收入				
沒有收入	526	351	185	998
10,000元以下	200	515	71	1,442
10,001-20,000元	193	323	66	950
20,001-30,000元	318	1,120	128	2,784
30,001-40,000元	277	1,687	111	4,215
40,001-50,000元	164	1,105	73	2,477
50,001-60,000元	129	814	59	1,765
60,001-70,000元	47	4,924	24	9,676
70,001-80,000元	39	848	19	1,700
80,001元以上	81	909	35	2,113
不知道/拒答	131	449	38	1,563
族群				
閩南人	1,602	904	631	2,296
客家人	242	456	98	1,132
外省人	208	1,113	62	3,716
原住民	17	2,877	9	5,497
新住民(外籍配偶或工作者)	8	564	1	4,227
不知道/拒答	27	369	8	1,291
行業				
農林漁牧業	74	1,349	26	3,886
礦業及土石採取業	6	0	1	0
製造業	279	949	109	2,423
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	18	1,460	7	3,772
營造業	73	723	25	2,121
服務業	751	1,314	307	3,213
家管	275	738	99	2,063
學生	301	222	139	481
無業/待業中	94	127	28	424
已退休	210	581	61	1,993
其他	11	1,744	3	6,847
不知道/拒答	13	81	4	287
居住地區				
北部地區	933	730	316	2,156
中部地區	519	1,252	203	3,201
南部地區	591	845	257	1,942
東部地區/其他地區	62	385	33	730

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2011年9月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3.參觀或參與文藝民俗節慶活動消費金額 = (平均每年參觀或參與次數) * (平均每次實際花費金額)



表D-2-24 2010年民眾於從事生活藝術活動的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有從事生活藝術活動者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,105	8,970	1,380	13,684
性別				
男	1,050	8,795	689	13,410
女	1,055	9,145	691	13,957
年齡				
15-19歲	173	6,287	137	7,930
20-29歲	374	8,295	261	11,910
30-39歲	412	8,914	262	13,992
40-49歲	406	10,827	269	16,336
50-59歲	361	11,500	243	17,125
60-64歲	180	7,496	104	12,911
65歲以上	199	5,635	103	10,821
教育程度				
小學以下	204	4,209	89	9,696
國(初)中	198	5,385	107	9,926
高中(職)	650	8,880	411	14,045
專科/大學	919	10,685	670	14,658
研究所以上	127	10,592	100	13,459
不知道/拒答	7	2,743	3	6,315
個人月收入				
沒有收入	526	6,903	326	11,147
10,000元以下	200	4,474	128	6,971
10,001-20,000元	193	6,941	117	11,469
20,001-30,000元	318	9,155	203	14,344
30,001-40,000元	277	9,680	181	14,799
40,001-50,000元	164	13,068	110	19,549
50,001-60,000元	129	10,360	102	13,165
60,001-70,000元	47	19,641	36	25,251
70,001-80,000元	39	16,987	34	19,589
80,001元以上	81	16,504	62	21,549
不知道/拒答	131	7,853	82	12,645
族群				
閩南人	1,602	8,839	1,052	13,464
客家人	242	7,657	151	12,306
外省人	208	10,561	144	15,291
原住民	17	23,322	12	33,614
新住民(外籍配偶或工作者)	8	6,424	3	14,730
不知道/拒答	27	8,092	18	12,155
行業				
農林漁牧業	74	5,075	41	9,201
礦業及土石採取業	6	1,436	1	6,000
製造業	279	9,282	168	15,425
電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業	18	9,321	12	14,647
營造業	73	10,119	37	20,121
服務業	751	11,068	534	15,574
家管	275	9,044	159	15,636
學生	301	7,219	235	9,250
無業/待業中	94	5,534	51	10,194
已退休	210	6,535	129	10,658
其他	11	3,882	6	6,726
不知道/拒答	13	6,944	8	11,742
居住地區				
北部地區	933	9,992	590	15,794
中部地區	519	7,286	339	11,141
南部地區	591	9,029	412	12,946
東部地區/其他地區	62	7,140	38	11,647

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2011年9月

註：1.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

2.從事生活藝術相關活動消費金額 = (平均每月實際花費金額) * 12