



# 文化 统计

2010

*Cultural Statistics*



行政院文化建設委員會  
Council for Cultural Affairs, Taiwan

中華民國101年4月編印



# 文化統計

2010

Cultural Statistics



行政院文化建設委員會  
Council for Cultural Affairs, Taiwan

中華民國101年4月編印

## 封面說明

- 1.文建會『文學·電影·地景』出版計畫：新書發表
- 2.文建會駐紐約台北經濟文化辦事處台北文化中心、紐約日本協會及韓國文化中心共同舉辦示範表演「CONTEMPORARY DANCE SHOWCASE, JAPAN+EAST ASIA」：林文中舞團—《情歌》劇照
- 3.文建會「馬祖文化創意商品設計推廣計畫」：套金銀花文創商品—特產食器類「花鳥陶藝彩繪」

## 封底說明

文建會「演藝團隊藝文陪伴進駐計畫」與「兒童生活藝術輔導計畫」：「藝文陪伴」點亮希望之光

# 編輯說明

一、本報告係彙整2010年我中華民國中央、地方文化行政與建設之資料，兼以簡要文字說明，以供各界對於我國文化發展及前瞻能獲得全面的瞭解。

二、本報告內容之主要架構分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與經濟」四大面向。資料來源呈現於該資料下方之註解。

三、本報告之數據範圍，包括臺灣省21縣市、福建省2縣市與臺北市、高雄市2直轄市。

北部地區：宜蘭縣、基隆市、臺北市、臺北縣、桃園縣、新竹市、新竹縣。

中部地區：苗栗縣、臺中市、臺中縣、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義市、嘉義縣、臺南市、臺南縣、高雄市、高雄縣、屏東縣、澎湖縣。

東部地區：花蓮縣、臺東縣。

其他地區：金門縣、連江縣。

2010年12月25日起5都改制，地方行政區改劃為臺北、新北、臺中、臺南、高雄5直轄市，臺灣省轄12縣（桃園縣、新竹縣、苗栗縣、彰化縣、南投縣、雲林縣、嘉義縣、屏東縣、宜蘭縣、花蓮縣、臺東縣、澎湖縣）、3市（新竹市、基隆市、嘉義市），福建省轄2縣（金門縣、連江縣）。因本報告係彙整2010年我國文化事務與文化建設資料，因此地方行政區仍以2010年實際使用名稱為依據。

四、本報告關於「年」之計算單位，均以「一年度」為基準：會計年度以1月1日至12月31日，學年度以前一年8月1日至當年7月31日為計算期間。另紀年單位之表示，為方便各界人士參閱，採以「公元」紀年。本報告之靜態資料標準日為2010年12月31日。

五、本報告部分資料因篇幅或原始資料設定等因素，數據部分將調整或轉化為慣用統計單位（例如：將元改成百萬元），數據尾數四捨五入，故總數與細項數字間沒有完全符合。另外，所有表格之調查，於表格下方註明「調查日期」，以呈現表格資料之索取或網路取得查閱之時間。

六、本報告所提供之統計資料如有與前期同刊物編製數據不同者，係因原始資料提供單位更新或修正資料之故。





# 《2010年文化統計》 摘要

中華民國文化統計乃針對本國及國際界定下的文化環境、政策、措施、組織、活動、產出、作為等向度，採量化調查為主的方式予以分類、整理、記錄與呈現，藉此獲得文化現象之理解，進而提供研究分析，操作與解釋之依據，以及各公私立機構決策之參考。

我國《2010年文化統計》沿用2009年度既有文化統計架構與統計項目，分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」與「文化與經濟」等四大綱領。2010年文化統計亦著重跨年度的趨勢變化，並力求明確界定各項指標操作型定義。依本年之文化統計數據顯示，在公部門方面，文化施政上著重於效率的提升，亦加強推動文化之國際交流，各駐外文化中心辦理表演活動及展覽活動的場次及參與活動人次亦有明顯的增加。在私部門及民眾的參與上，則反映了2010年因經濟情勢好轉及政府在文化政策的推動上，民間文化活動的活絡狀況，故不管在志工的參與、產業的文化僱用、營業額表現民眾的文化參與上，皆呈現蓬勃發展的現象。以下為我國2010年文化統計結果之摘要說明。

## （一）文化與行政

文化與行政主要呈現我國2010年公部門、私部門、第三部門之組織編制、人力、經費與法規新增修訂之概況。其中，文化經費編列方面，我國2010年中央政府文化支出預算為26,056.07百萬元，較2009年減少923.80百萬元，文化支出決算總金額達24,941.68百萬元，較2009年增加205.52百萬元，預算執行率則由2009年之91.68%提升至2010年之95.72%。2010年各地方政府文化支出預算金額共計18,402.64百萬元，較2009年減少幅度為16.45%，但在預算執行率則自2009年之89.27%提升至2010年之91.17%。在文化行政人力上，2010年文建會及附屬機關人力總數達1,147人，較2009年減少62人，業務涉及文化領域之中央政府機關人力共計4,316人，較2009年減少133人，25個地方政府文化局（處）人力總數計1,754人，較2009年減少232人。整體觀之，2010年在組織改造準備及五都改制的影響下，中央及地方政府皆著重於效率之提升，因此文化經費預算及文化人力雖皆較2009年減少，但預算執行率皆較2009年提升。

## （二）文化與教育

文化與教育主要說明我國文化領域之人才培育情形。2010年文化建設委員會及附屬機關辦理之人才培育課程累計達17,262小時，培育人數計90,298人次。2010年國內共有159所大專校院開設文化相關學門課程，聘任專任教師數達11,866名，文化相關學門學生人數為376,197人，占國內高等教育在學學生人數之28.0%，文化相關學門畢業人數為77,204人，約占全國高等教育畢業人數之26.59%。六大學門當中以人文學門的師生數、畢業生數人數最多；民生學門次之。整體觀之，2010年文化相關學門師生總數、畢業生總數都出現較2009年增加的情況，各學門中，相較於2009年，人文學門、教育學門及大眾傳播學門之學生數出現減少情況，而民生學門、藝術學門之學生數則較2009年增加。

### （三）文化與社會

文化與社會主要呈現我國文化資源與文化活動的展現、參與及交流情況，主要內容包含「文化資源」、「文化藝術活動參與」、「文化參與狀況」及「文化國際交流」。在各類藝文活動展演狀況方面，根據「全國藝文活動資訊系統」數據，2010年全國藝文活動共計舉辦57,289場次，較2009年成長3.66%。在出席人次方面，2010年達172,832千人次，成長率達6.09%。就藝文活動的辦理區域狀況觀察，2010年藝文活動舉辦個數最多為臺北市，占全國活動個數之10.72%，在藝文活動的出席人次亦以臺北市最多，占全國活動出席人次之23.98%；就各類別展演活動觀察，影片類展演的活動個數最多，占全國活動個數20.27%，其次是語文類，占14.80%。而為瞭解我國民眾文化參與情況，本報告針對15歲以上民眾進行文化參與調查，在2,105位15歲以上民眾中，有99.4%的民眾於2010年內曾經參與文化藝術相關活動，僅有0.6%的民眾從未參與任何文化藝術相關活動，顯示民眾對於文化藝術活動具有高度參與程度。就民眾曾經參與文化藝術相關活動的類型來看，以大眾傳播類的參與率98.1%為最高，其次為文化藝術機構與設施（89.0%），再其次為生活藝術活動（65.6%）。整體而言，由民眾在藝文活動的出席人次及民眾對文化藝術相關活動的參與率觀察，2010年民眾對文化活動的參與程度皆較2009年高。

### （四）文化與經濟

文化與經濟主要呈現我國在文化與產業經濟效益之發展情形。整體而言，臺灣文化創意產業在經歷金融海嘯的衝擊後，2010年已有明顯的復甦，不論家數及營業額，皆呈現成長趨勢。其中，在營業額上，2010年的整體文化創意產業營業額約為6,616.0億元，較前一年成長16.1%，並居歷年之冠，家數亦增至52,673家。而2010年文創產業營業額占名目國內生產毛額（新台幣136,142億元）之比率約為4.9%，較2009年成長約0.3%，亦維持歷年來之水準。在休閒、文化及教育消費支出上，由《99年家庭收支調查報告》顯示，2010年我國平均每戶家庭消費支出為702,292元，其中休閒、文化及教育消費支出為77,301元，占消費支出之11.01%；整體平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出微幅減少0.77%，其中套裝旅遊支出、娛樂消遣及文化服務支出有明顯增加現象，年增分別為14.86%及12.37%。由上觀之，在2010年文化經濟的表現上，在供給面（文化創意產業營業額）及需求面（家庭娛樂消遣及文化服務支出）上皆有成長的現象。



# 2010 Cultural Statistics

## Abstract

The purpose of Cultural Statistics of the Republic of China is to understand cultural phenomena by classifying, organizing, recording, and displaying domestically and internationally defined cultural environments, policies, measures, organizations, activities, production, and accomplishments based on quantitative surveys. The Cultural Statistics of the Republic of China may serve as a reference for analyzing, conducting, and interpreting research results, and for decision making in public and private organizations.

The "2010 Cultural Statistics" adopted the existing framework of cultural statistical items from 2009, and was divided into four programs: Culture and Administration, Culture and Education, Culture and Society, and Culture and Economics. The 2010 Cultural Statistics also emphasized multi-year trends, and clearly defined operational definitions for various indices. According to the cultural statistics of 2010, the public sector has focused on improving the efficiency of cultural administration. In cultural promotion, the public sector has enhanced international communication: it has significantly increased the frequency of performances and exhibitions hosted at various overseas cultural centers, along with the number of participants. In the private sector and public participation, the improvement of economic conditions and the effects of cultural policy promotion by the government in 2010 were reflected in vibrant folk cultural activities. Therefore, volunteer participation, industrial cultural employment, revenue, and public cultural participation have flourished. The results of the 2010 cultural statistics are summarized as follows.

### I. Culture and Administration

Culture and Administration mainly presents overviews of Taiwan's public sector, private sector, third sector (voluntary sector) organizations, human resources, funding, and new and amended regulations. For cultural funding, the central government's budget for cultural expenditure was 26,056.07 million NTD in 2010, which was 923.80 million NTD lower than in 2009. The closing amount of cultural expenditure was 24,941.68 million NTD in 2010; this was 205.52 million NTD higher than in 2009. The budget implementation rate had increased from 91.68% in 2009 to 95.72% in 2010. The budget of various local governments for cultural expenditure in 2010 was 18,402.64 million NTD; as compared with that in 2009, this budget had decreased by 16.45%. However, the budget implementation rate increased from 89.27% in 2009 to 91.17% in 2010.

For human resources in cultural administration, the Council for Cultural Affairs and its subsidiary organizations had 1,147 employees in 2010, or 62 fewer employees than in 2009. The number of employees in the central Government whose work involved the cultural field was 4,316, which was 133 employees fewer than that in 2009. The total number of employees in the 25 local cultural affairs departments was 1,754, or 232 fewer employees than in 2009. Overall, because of preparation for



organizational transformation and the influence of the restructuring of the five municipalities, central and local governments have focused on improvements in efficiency. Therefore, the budget implementation rate has improved, even though the cultural budget and human resources related to culture were lower than in 2009.

## II. Culture and Education

Culture and Education primarily describes the cultivation of cultural talent in the cultural field. The Council for Cultural Affairs and its subsidiary organizations organized 17,262 hours of talent cultivation courses, and cultivated 90,298 people in 2010. In 2010, 159 colleges and universities in Taiwan opened courses related to culture, and 11,866 full-time teachers were appointed; 376,197 students had enrolled in these courses, and accounted for 28.0% of all students enrolled in higher education. The number of graduates in disciplines related to culture was 77,204, which accounted for 26.59% of higher education graduates in Taiwan. Among the six main disciplines, the humanities discipline had the greatest numbers of teachers, students, and graduates, followed by the discipline of personal services. Overall, there were more teachers, students, and graduates in disciplines related to culture in 2010 were than in 2009. Among the various disciplines, the number of students enrolled in humanities, education, and mass communication had decreased, and the number of students enrolled in personal services and fine arts had increased in 2010, as compared with the statistics from 2009.

## III. Culture and Society

Culture and Society mainly describes cultural resources and activities, and the status of cultural participation and exchange. The main contents of Culture and Society include "cultural resources," "participation in cultural and artistic activities," "the status of cultural participation," and "international cultural exchange." From the aspect of various arts activities and exhibitions, according to the statistics of the "National Information System for Artistic and Cultural Activities," 57,289 arts activities were held across the nation in 2010; compared to that in 2009, the number of arts activities had increased by 3.66%. As for the number of attendees, attendance to these activities totaled 172.832 million; as compared to 2009, the number of attendees had increased by 6.09%.

Regionally, Taipei City hosted the greatest number of arts activities in 2010, hosting 10.72% of the total number of activities held in Taiwan. Taipei City also had the greatest number of attendees to arts activities, accounting for 23.98% of attendees nationwide. Film exhibitions constituted the highest proportion of activities among all categories of exhibitions and activities, and accounted for 20.27% of activities nationwide. The number of language-related activities was the second highest, accounting for 14.80%. To understand public participation for cultural activities, we conducted a cultural participation survey targeting people aged 15 and above. Of the 2,105 people surveyed, 99.40% had participated in cultural or arts activities in 2010; only 0.60% of those surveyed had never participated in any of these activities. The results of this survey indicate that the public participation rate in cultural and arts activities was high.



As for the categories of cultural and arts activities in which people had participated, the participation rate for mass communication activities was 98.10%, which was the highest. The participation rate for cultural and arts organizations and facilities was 89.00%, and was the second highest, followed by living arts (65.6%). Overall, based on the number of attendees for arts activities and the participation rate of the people in activities related to culture and the arts, the degree of public participation in cultural activities in 2010 was greater than that in 2009.

#### IV. Culture and Economics

Culture and Economics primarily presents the development of cultural and industrial economic benefits. After experiencing the impact of the financial crisis, the cultural and creative industry in Taiwan had significantly revived by 2010; both the number of enterprises and revenue had increased. The revenue of the entire cultural and creative industry in 2010 reached record highs, and was approximately 661.60 billion NTD; as compared to the revenue in 2009, the revenue of 2010 had increased by 16.1%. The number of enterprises had also increased to 52,673. The revenue of the cultural and creative industry in 2010 accounted for approximately 4.9% of the nominal domestic national product (13,614.2 billion NTD); as compared to that in 2009, the proportion had increased by approximately 0.3%, and was maintained at the same standard as in previous years. According to the "Report on the Survey of Family Income and Expenditure in 2010," average family expenditure for each household was 702,292 NTD; of this, expenditures for leisure, culture, and education was 77,301 NTD, and accounted for 11.01% of total expenditures. Overall average household expenditures on leisure, culture, and education had slightly decreased by 0.77%; of these expenditures, those for package tours and entertainment/cultural services had significantly increased (the annual increase was 14.86% and 12.37%, respectively). In summary, the performance of cultural economics in 2010 had grown both on the supply side (revenue in the cultural and creative industries) and on the demand side (family expenditure on entertainment and cultural services).

# 目 錄

## 第一章 緒論

第一節 前言 .....	3
第二節 文化統計架構簡介 .....	7
第三節 文化統計調查方法簡介 .....	9

## 第二章 文化與行政

第一節 文化行政組織 .....	16
第二節 文化人力資源 .....	18
第三節 文化經費 .....	30
第四節 文化法規 .....	49

## 第三章 文化與教育

第一節 政府人才培育 .....	56
第二節 學校人才培育 .....	58
第三節 社會人才培育 .....	64

## 第四章 文化與社會

第一節 文化資源 .....	74
第二節 文化藝術活動參與 .....	88
第三節 文化參與情況 .....	96
第四節 文化國際交流 .....	119

## 第五章 文化與經濟

第一節 文化創意產業 .....	134
第二節 文化消費 .....	144

統計表 .....	151
-----------	-----

附錄一 文化統計指標操作型定義 .....	319
-----------------------	-----

附錄二 專案調查問卷 .....	343
------------------	-----



## 表目錄

表2-2-1	2006年至2010年文化服務替代役男服役人數.....	23
表2-2-2	2009與2010年文化服務替代役男服勤機關分布概況.....	24
表2-2-3	2006年至2010年文化相關產業受僱員工總數.....	28
表2-2-4	2006年至2010年文化相關產業受僱員工進退率.....	29
表2-2-5	2006年至2010年文化相關產業受僱員工流動率.....	29
表2-3-1	文化經費概要.....	30
表2-3-2	2010年中央政府機關文化支出預算執行概況.....	35
表2-3-3	2010年文建會核補績優文化人士急難補助專長分布概況.....	40
表2-3-4	2010年國藝之友藝企合作案例概況.....	46
表2-3-5	2010年文化藝術財團法人支出概況表.....	47
表2-3-6	2009與2010年國家文化藝術基金會補助概況.....	48
表2-4-1	2010年文化相關法規增修統計表.....	50
表2-4-2	2010年文化相關法規增修條文一覽表.....	50
表3-2-1	2009與2010年高等教育人才培育概況.....	58
表3-2-2	2010年高等教育人才培育概況.....	59
表3-3-1	2009與2010年文建會社區營造業務各期補助核銷金額.....	67
表3-3-2	2009與2010年推廣教育中心文化人才培育概況.....	67
表3-3-3	2010年文化藝術財團法人文化人才培育概況.....	68
表4-1-1	2010年公共藝術案件徵選方式一覽表.....	86
表4-2-1	2009與2010年文化相關機關參觀人次.....	88
表4-2-2	2010年文化藝術財團法人辦理藝文活動概況.....	89
表4-2-3	2010年全國藝文活動概況.....	93
表4-2-4	2009與2010年全國各類展演活動概況.....	94
表4-3-1	2009年及2010年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播類活動之平均頻率／ 時間.....	98
表4-3-2	2009年及2010年民眾參與或欣賞視覺藝術類活動之平均頻率.....	101
表4-3-3	2009年及2010年民眾參與或欣賞表演藝術類活動之平均頻率.....	108
表4-3-4	2009年及2010年民眾參與或欣賞博物館與社區文化活動中心、地方文化館之平均頻率.....	114
表4-3-5	2009年及2010年民眾參觀或參與文藝民俗節慶活動之平均頻率.....	115
表4-3-6	2009年及2010年民眾從事生活藝術活動之平均頻率.....	117
表5-1-1	2009年至2013年創意臺灣—文化創意產業發展方案總經費需求.....	135
表5-1-2	2010文化創意產業發展方案執行成果—環境整備.....	136
表5-1-3	2010文化創意產業發展方案執行成果—旗鑑計畫.....	137
表5-1-4	2007年至2010年文化創意產業總家數—依產業別分.....	139
表5-1-5	2007年至2010年文化創意產業營業額—依產業別分.....	140

## *List of Tables*

Table 2-2-1	The Number of cultural alternative military servicemen, 2006-2010 .....	23
Table 2-2-2	The distribution of cultural alternative military servicemen in different government agencies, 2009-2010 .....	24
Table 2-2-3	Total number of employees in culture-related industries, 2006-2010 .....	28
Table 2-2-4	Employee turnover rate in culture-related industries, 2006-2010 .....	29
Table 2-2-5	Employee mobility rate in culture-related industries, 2006-2010 .....	29
Table 2-3-1	Summary of cultural funding .....	30
Table 2-3-2	Implementation overview of cultural expenditure budgets of ministries and commissions of the central government in 2010.....	35
Table 2-3-3	The distribution of Emergency Aid by the CCA to Individuals who have Made an Outstanding Contribution to Culture by Field of Arts in 2010.....	40
Table 2-3-4	Overview of Arts and Business Partnership in the Friends of NCAF Program in 2010 .....	46
Table 2-3-5	Overview of culture and arts foundation expenditure in 2010.....	47
Table 2-3-6	Overview of National Culture and Arts Foundation subsidies, 2009-2010.....	48
Table 2-4-1	Culture-related law and regulations amendments in 2010 .....	50
Table 2-4-2	List of culture-related law and regulations amendments in 2010.....	50
Table 3-2-1	Overview of talent cultivation activities of higher education, 2009-2010 .....	58
Table 3-2-2	Overview of talent cultivation activities of higher education in 2010 .....	59
Table 3-3-1	Community empowering subsidies of Council for Cultural Affairs, 2009-2010 .....	67
Table 3-3-2	Overview of cultural talent cultivation of education promotion centers, 2009-2010.....	67
Table 3-3-3	Overview of culture and talent cultivation of the culture and arts foundation in 2010.....	68
Table 4-1-1	Overview of public artwork selection methods in 2010.....	86
Table 4-2-1	Summary of the arts activities of culture-related institutions, 2009-2010 .....	88
Table 4-2-2	Overview of arts activities conducted by the culture and arts foundation in 2010 .....	89
Table 4-2-3	Overview of national arts activities in 2010.....	93
Table 4-2-4	Summary of various national performance activities in Taiwan, 2009-2010.....	94
Table 4-3-1	Frequency and length of exposure (watching/listening/reading/using) to mass media activities, 2009-2010 .....	98
Table 4-3-2	Frequency of participation in or appreciation of visual arts, 2009-2010 .....	101
Table 4-3-3	Frequency of participation or appreciation of performing arts activities, 2009-2010.....	108
Table 4-3-4	Frequency of participation in or appreciation of museums, community cultural centers, and local cultural centers, 2009-2010.....	114
Table 4-3-5	Frequency of visits to or participation in culture and arts activities and folk festivals, 2009-2010.....	115
Table 4-3-6	Frequency of engaging in living arts activities, 2009-2010 .....	117



Table 5-1-1	Creative Taiwan, 2009-2013—total projected expenditures for cultural and creative industry development .....	135
Table 5-1-2	The outcome of Creative Taiwan in 2010—Environmental Structuring.....	136
Table 5-1-3	The outcome of Creative Taiwan in 2010—Flagship Plan.....	137
Table 5-1-4	Total number of companies in the cultural and creative industries, 2007-2010 – by industry .....	139
Table 5-1-5	Business volume of the cultural and creative industries, 2007-2010 – by industry .....	140

## 圖目錄

圖1-2-1	2010年文化統計架構圖 .....	8
圖2-1-1	2010年文建會組織架構圖 .....	17
圖2-2-1	2006年至2010年公務人員高等考試暨普通考試文化行政類科錄取人數 .....	19
圖2-2-2	2010年文建會及附屬機關人力總數 .....	20
圖2-2-3	2010年中央政府文化相關機關人力總數 .....	21
圖2-2-4	2010年中央政府文化志工人數 .....	22
圖2-2-5	2006年至2010年地方公務人員考試文化行政類科錄取人數 .....	25
圖2-2-6	2010年地方政府文化局（處）人力總數 .....	26
圖2-2-7	2010年地方政府文化志工人數 .....	27
圖2-3-1	2001年至2010年中央政府文化支出預算與執行率 .....	32
圖2-3-2	2001年至2010年中央政府文化支出預算占總預算比率 .....	33
圖2-3-3	2001年至2010年中央政府文化支出預算與GNP之間的關係 .....	34
圖2-3-4	2010年中央政府各機關文化支出預算所占比率 .....	35
圖2-3-5	2001年至2010年文建會及附屬機關預算執行概況 .....	36
圖2-3-6	2001年至2010年文建會及附屬機關文化支出預算占總預算、總文化支出預算比率 .....	37
圖2-3-7	2010年文建會公款補助團體或個人經費概況 .....	38
圖2-3-8	2010年文建會公款補助縣市政府經費概況 .....	39
圖2-3-9	2006年至2010年文建會核補績優文化人士急難補助概況 .....	40
圖2-3-10	2002年至2010年地方政府文化支出預算占地方總預算比率 .....	41
圖2-3-11	2002年至2010年地方政府文化支出預算執行率 .....	42
圖2-3-12	2010年地方政府每人平均分配之文化支出預算金額 .....	43
圖2-3-13	2002年至2010年地方文化局（處）預算占地方總預算比率 .....	44
圖2-3-14	2002年至2010年地方文化局（處）預算執行率 .....	45
圖2-3-15	歷屆文馨獎之累積獎項數概況 .....	46
圖3-1-1	2010年文建會及附屬機關人才培育辦理概況 .....	56
圖3-2-1	2001年至2010年我國學生赴主要留學國家簽證人數 .....	62
圖3-2-2	2001年至2010年公費留考文化領域錄取人數占總錄取人數比率 .....	63
圖3-2-3	2001年至2010年外國在臺文化領域留學生人數占總留學生人數比率 .....	63
圖3-3-1	2010年文建會社區總體營造計畫補助概況 .....	65
圖3-3-2	2002年至2010年文建會新故鄉社區總體營造計畫補助金額 .....	66
圖4-1-1	2010年全國指定古蹟之數目 .....	75
圖4-1-2	2010年全國指定古蹟之類別 .....	75
圖4-1-3	2010年全國登錄歷史建築之數目 .....	76
圖4-1-4	2010年全國遺址之數目 .....	77
圖4-1-5	2010年全國文化景觀之數目 .....	78
圖4-1-6	2010年全國指定或登錄古物之數目 .....	79



圖4-1-7	2010年全國傳統藝術之數目 .....	80
圖4-1-8	2010年全國民俗及有關文物之數目 .....	81
圖4-1-9	2010年臺閩地區自然地景之數目 .....	82
圖4-1-10	2010年全國活動展演場所之數目 .....	83
圖4-1-11	2010年全國博物館之數目 .....	84
圖4-1-12	2010年全國博物館之類型 .....	84
圖4-1-13	2010年全國公共藝術設置計畫數 .....	85
圖4-1-14	2010年公共藝術作品之類型 .....	87
圖4-2-1	2010年全國各類藝文活動之占比 .....	94
圖4-2-2	2010年全國影片類型藝文活動之活動個數 .....	95
圖4-2-3	2010年全國語文類型藝文活動之活動個數 .....	95
圖4-3-1	2009與2010年民眾參與文化藝術相關活動之比率 .....	96
圖4-3-2	2010年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）的大眾傳播媒體 .....	97
圖4-3-3	2010年民眾透過網路接觸、瀏覽或觀賞文化活動概況 .....	99
圖4-3-4	民眾於15歲至2010年曾經在大眾傳播類媒體發表或刊登過有署名的藝文作品 .....	99
圖4-3-5	2010年民眾參與或欣賞的視覺藝術類活動 .....	100
圖4-3-6	2010年民眾參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的類型 .....	102
圖4-3-7	2010年民眾參與或欣賞現代形式視覺藝術類的類型 .....	102
圖4-3-8	2010年民眾參與或欣賞攝影類的類型 .....	103
圖4-3-9	2010年民眾參與或欣賞雕塑類的類型 .....	103
圖4-3-10	2010年民眾參與或欣賞古董文物類的類型 .....	104
圖4-3-11	2010年民眾參與或欣賞設計類的類型 .....	104
圖4-3-12	2010年民眾參與或欣賞工藝類的類型 .....	105
圖4-3-13	民眾於15歲以前曾經學習過視覺藝術類的藝術相關活動 .....	106
圖4-3-14	民眾於15歲至2010年曾經學過、有個人或集體展出過視覺藝術作品 .....	106
圖4-3-15	2010年民眾參與或欣賞的表演藝術類活動 .....	107
圖4-3-16	2010年民眾參與或欣賞現代戲劇類的類型 .....	108
圖4-3-17	2010年民眾參與或欣賞傳統戲曲類的類型 .....	109
圖4-3-18	2010年民眾參與或欣賞舞蹈類的類型 .....	109
圖4-3-19	2010年民眾參與或欣賞音樂類的類型 .....	110
圖4-3-20	民眾於15歲以前曾經學習過表演藝術類的藝術相關活動 .....	111
圖4-3-21	民眾於15歲以後曾經學過、有個人或集體演出表演藝術類技能概況 .....	111
圖4-3-22	2010年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所概況 .....	112
圖4-3-23	2010年民眾擔任文化機構或藝術場所的志工概況 .....	113
圖4-3-24	2010年民眾參與或欣賞博物館的類型 .....	113
圖4-3-25	2010年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型 .....	115
圖4-3-26	2010年民眾從事生活藝術活動的類型 .....	116
圖4-3-27	2010年民眾於報章、雜誌、網路或其他媒體與活動中閱讀、觀看或發表有關文化議題的論述 .....	117



圖4-3-28	2010年民眾認為可以代表臺灣文化之文化活動.....	118
圖4-4-1	2010年文建會駐紐約臺北文化中心、駐巴黎臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心表演與展覽藝術活動辦理場次.....	119
圖4-4-2	2010年文建會駐紐約臺北文化中心、駐巴黎臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心表演與展覽藝術活動出席人次.....	120
圖4-4-3	2010年文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流之活動地點.....	121
圖4-4-4	2001年至2010年圖書進口及出口金額.....	122
圖4-4-5	2010年圖書進口及出口金額—依進口及出口國家統計.....	123
圖4-4-6	2004年至2010年我國國產與進口影片核定准演總數.....	124
圖4-4-7	2010年我國參與國際影展活動概況.....	124
圖4-4-8	2010年我國聲音及影像光碟進口地區概況.....	125
圖4-4-9	2010年我國聲音及影像光碟出口地區概況.....	125
圖4-4-10	2006年至2010年來臺旅客總人數.....	126
圖4-4-11	2010年外國旅客遊覽觀光景點排名.....	126
圖4-4-12	2010年外國旅客最喜歡景點排名.....	127
圖4-4-13	2009年至2010年國人出國目的地人數.....	127
圖4-4-14	2010年國人主要出國目的.....	128
圖4-4-15	2010年國外藝文團體或個人來臺展演活動.....	128
圖4-4-16	2010年國外藝文團體來臺展演活動類型.....	129
圖4-4-17	2010年大陸地區人民來臺從事文教交流.....	130
圖5-1-1	創意臺灣—文化創意產業發展方案之執行組織與分工圖.....	134
圖5-1-2	2010年文化創意產業家數—依經營年數分.....	141
圖5-1-3	2010年文化創意產業營業額—依經營年數分.....	141
圖5-1-4	2010年文化創意產業家數—依資本結構分.....	142
圖5-1-5	2010年文化創意產業營業額—依資本結構分.....	142
圖5-1-6	2010年文化創意產業家數—依地區別分.....	143
圖5-1-7	2010年文化創意產業營業額—依地區別分.....	143
圖5-2-1	2009年至2010年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出.....	144
圖5-2-2	2010年全體及有接觸大眾傳播類活動民眾之平均實際消費金額.....	145
圖5-2-3	2010年全體及有參與視覺藝術類活動民眾欣賞、參觀、購買相關作品或產品的平均消費金額.....	146
圖5-2-4	2010年全體民眾及有參與或欣賞表演藝術類相關活動民眾之平均消費金額.....	147
圖5-2-5	2010年全體民眾及有參觀或參與博物館以及社區文化活動中心、地方文化館相關活動民眾之平均消費金額.....	148
圖5-2-6	2010年全體民眾以及有參觀或參與文藝民俗節慶以及生活藝術相關活動民眾之平均消費金額.....	149

## List of Figures

Figure 1-2-1	2010 Cultural Statistics chart.....	8
Figure 2-1-1	2010 Council for Cultural Affairs organizational chart .....	17
Figure 2-2-1	Number of people admitted into cultural administration division upon taking the Civil Service Senior Examination and Junior Examination, 2006-2010 .....	19
Figure 2-2-2	Total labor force of the Council for Cultural Affairs and its subsidiaries in 2010.....	20
Figure 2-2-3	Total labor force of culture-related ministries of the central government in 2010 .....	21
Figure 2-2-4	Number of cultural volunteers of the central government in 2010.....	22
Figure 2-2-5	Number of people admitted into cultural administration divisions upon taking the local civil service examination, 2006-2010 .....	25
Figure 2-2-6	Total labor force of local Cultural Affairs Bureaus in 2010 .....	26
Figure 2-2-7	Number of cultural volunteers of each local government in 2010 .....	27
Figure 2-3-1	Cultural expenditure budget and implementation rate of the central government, 2001-2010 .....	32
Figure 2-3-2	Central government cultural expenditure/total budget ratio, 2001-2010.....	33
Figure 2-3-3	Relationship between central government cultural budget and GNP, 2001-2010 .....	34
Figure 2-3-4	Percentage distribution of cultural expenditure of each ministry of the central government in 2010 .....	35
Figure 2-3-5	Budget execution overview of the Council for Cultural Affairs and its subsidiaries, 2001-2010 .....	36
Figure 2-3-6	Council for Cultural Affairs and subsidiaries budget/total budget and total cultural budget ratio, 2001-2010.....	37
Figure 2-3-7	Overview of Council for Cultural Affairs subsidies to art groups and individuals in 2010 .....	38
Figure 2-3-8	Overview of Council for Cultural Affairs subsidies to local government in 2010.....	39
Figure 2-3-9	Emergency Aid by the CCA to Individuals who have Made an Outstanding Contribution to Culture, 2006-2010 .....	40
Figure 2-3-10	Local government cultural budgets/total local budget ratio, 2002-2010 .....	41
Figure 2-3-11	Budget execution rate of the local government cultural expenditure, 2002-2010.....	42
Figure 2-3-12	Per capita cultural budget for local governments in 2010 .....	43
Figure 2-3-13	Local Cultural Affairs bureau budget/total local budget ratio, 2002-2010.....	44
Figure 2-3-14	Budget execution rate of local Cultural Affairs Bureaus, 2002-2010.....	45
Figure 2-3-15	Overview of the sponsorship for the Arts e and Business Awards .....	46
Figure 3-1-1	Talent cultivation status in the Council for Cultural Affairs and its subsidiaries in 2010 ..	56
Figure 3-2-1	Numbers of visas applied for by R.O.C. students to major international study countries, 2001-2010 .....	62

Figure 3-2-2	Cultural field acceptance rate/total number of governmental scholarships awarded ratio, 2001-2010 .....	63
Figure 3-2-3	Taiwanese cultural field international student/total international student ratio, 2001-2010 .....	63
Figure 3-3-1	Overview of subsidies for community development by the Council for Cultural Affairs in 2010 .....	65
Figure 3-3-2	Total subsidies for the New Hometown Community Development Project from the Council for Cultural Affairs, 2002-2010.....	66
Figure 4-1-1	Number of designated historical sites in 2010.....	75
Figure 4-1-2	Categorical statistics of historical sites in 2010.....	75
Figure 4-1-3	Number of registered historic buildings in 2010 .....	76
Figure 4-1-4	Number of historical sites in 2010.....	77
Figure 4-1-5	Number of cultural landscapes in 2010 .....	78
Figure 4-1-6	Number of antiques in 2010.....	79
Figure 4-1-7	Number of traditional arts in 2010.....	80
Figure 4-1-8	Number of folk customs and related cultural artifacts in 2010.....	81
Figure 4-1-9	Number of natural landscapes in the Taiwan-Fujian area in 2010.....	82
Figure 4-1-10	Number of performance venues in Taiwan in 2010.....	83
Figure 4-1-11	Number of museums in each county and city of Taiwan in 2010.....	84
Figure 4-1-12	Survey results of the number of various museum types in Taiwan in 2010 .....	84
Figure 4-1-13	Number of public art installation projects in each city and county of taiwan in 2010 .....	85
Figure 4-1-14	Categorical statistics of public artworks in 2010 .....	87
Figure 4-2-1	Percentage distribution of arts and cultural activities in Taiwan in 2010.....	94
Figure 4-2-2	Number of film-related cultural activities in Taiwan in 2010 .....	95
Figure 4-2-3	Number of music-related cultural activities in Taiwan in 2010.....	95
Figure 4-3-1	Percentage distribution of participants to arts and cultural activities, 2009-2010.....	96
Figure 4-3-2	Exposure to mass media (watching/listening/reading/using) in 2010 .....	97
Figure 4-3-3	Overview of cultural activities people accessed, browsed, and viewed via the internet in 2010 .....	99
Figure 4-3-4	People at the age of 15 who published or printed artworks under their own name in mass media in 2010.....	99
Figure 4-3-5	Participation in or appreciation of visual arts activities in 2010.....	100
Figure 4-3-6	Categorical statistics of traditional forms of visual arts people participated in or appreciated in 2010.....	102
Figure 4-3-7	Categorical statistics of modern forms of visual arts people participated in or appreciated in 2010 .....	102
Figure 4-3-8	Categorical statistics of photography people participated in or appreciated in 2010 .....	103
Figure 4-3-9	Categorical statistics of sculptures people participated in or appreciated in 2010 .....	103



Figure 4-3-10	Categorical statistics of antiques people participated in or appreciated in 2010 .....	104
Figure 4-3-11	Categorical statistics of design people participated in or appreciated in 2010 .....	104
Figure 4-3-12	Categorical statistics of crafts people participated in or appreciated in 2010 .....	105
Figure 4-3-13	Visual arts or art-related activities people learned before the age of 15 .....	106
Figure 4-3-14	Visual arts people at the age of 15 studied or exhibited in 2010 .....	106
Figure 4-3-15	Categorical statistics of performing arts people participated in or appreciated in 2010...	107
Figure 4-3-16	Categorical statistics of contemporary theater people participated in or appreciated in 2010 .....	108
Figure 4-3-17	Categorical statistics of traditional chinese drama people participated in or appreciated in 2010 .....	109
Figure 4-3-18	Categorical statistics of dance people participated in or appreciated in 2010 .....	109
Figure 4-3-19	Categorical statistics of music people participated in or appreciated in 2010 .....	110
Figure 4-3-20	Overview of performing arts or art-related activities people learned before the age of 15 .....	111
Figure 4-3-21	Overview of performing arts people learned and/or performed individually or collectively after the age of 15 .....	111
Figure 4-3-22	Overview of cultural institutions or culture and arts venues visited in 2010 .....	112
Figure 4-3-23	Overview of volunteers who served at cultural institutions or arts venues in 2010 .....	113
Figure 4-3-24	Categorical statistics of museums that people visited in 2010 .....	113
Figure 4-3-25	Categorical statistics of culture and arts activities and folk festivals people participated in or visited in taiwan in 2010 .....	115
Figure 4-3-26	Categorical statistics of living arts activities people participated in or appreciated in 2010 .....	116
Figure 4-3-27	Categorical statistics of culture and arts activities and folk festivals people participated in or visited in taiwan in 2010 .....	117
Figure 4-3-28	The Activities can Represents Taiwan Culture in 2010 .....	118
Figure 4-4-1	Performing arts activities held by the Taipei Cultural Center in New York, the Taiwan Cultural Center in Paris, the Taipei Cultural Center in Janpen (all affiliated with the Council for Cultural Affairs) in 2010.....	119
Figure 4-4-2	Exhibition arts activities held by the Taipei Cultural Center in New York, the Taiwan Cultural Center in Paris and the Taipei Cultural Center in Japen (all affiliated with the Council for Cultural Affairs) in 2010.....	120
Figure 4-4-3	List of countries where taiwanese performing groups and performing artists joined international exchange events sponsored by the Council for Cultural Affairs in 2010 ....	121
Figure 4-4-4	Overview of book import and export value, 2001-2010.....	122
Figure 4-4-5	Overview of book import and export amount in 2010—by countries .....	123
Figure 4-4-6	Overview of the number of authorized domestic and imported films in Taiwan, 2004-2010 .....	124

Figure 4-4-7	Overview of Taiwan's participation in international film festivals in 2010 .....	124
Figure 4-4-8	Overview of record album importing regions in 2010 .....	125
Figure 4-4-9	Overview of record album exporting regions in 2010.....	125
Figure 4-4-10	Total number of tourists visiting Taiwan, 2006-2010.....	126
Figure 4-4-11	Ranking of the most popular tourist sightseeing spots in taiwan among foreign visitors in 2010 .....	126
Figure 4-4-12	Ranking of favorite spots in taiwan among foreign visitors in 2010.....	127
Figure 4-4-13	Overview of international travel destinations popular among taiwanese , 2009-2010.....	127
Figure 4-4-14	Main purposes for overseas travel from taiwan in 2010.....	128
Figure 4-4-15	Statistics on foreign arts groups or individuals to taiwan for performance events in 2010 .....	128
Figure 4-4-16	Types of performance events by foreign arts groups to Taiwan in 2010 .....	129
Figure 4-4-17	Statistics on educational and cultural exchanges by people from mainland china who visited taiwan in 2010 .....	130
Figure 5-1-1	Creative Taiwan—Implementation and task chart for the cultural and creative industry development program .....	134
Figure 5-1-2	Number of cultural and creative industry companies in 2010—by years of operation ....	141
Figure 5-1-3	Business volume of cultural and creative industries in 2010—by years of operation.....	141
Figure 5-1-4	Number of cultural and creative industry companies in 2010—by capital structure .....	142
Figure 5-1-5	Business volume of cultural and creative industries in 2010—by capital structure.....	142
Figure 5-1-6	Number of cultural and creative industry companies in 2010—by region.....	143
Figure 5-1-7	Business volume of cultural and creative industries in 2010—by region .....	143
Figure 5-2-1	Average family recreation, culture, and education expenditures in Taiwan, 2009-2010..	144
Figure 5-2-2	Amount of consumption of people exposed to mass media in 2010 .....	145
Figure 5-2-3	Amount of consumption of people who appreciated, visited, or purchased visual artworks or products in 2010 .....	146
Figure 5-2-4	Amount of consumption of people who appreciated, visited, or purchased performing art or related activities in 2010 .....	147
Figure 5-2-5	Amount of consumption of people who visited museums, community cultural centers, and local cultural centers in 2010 .....	148
Figure 5-2-6	Amount of consumption of people who visited or participated in folk arts festivals and life arts in 2010 .....	149

## A. 文化與行政統計表

### 第二章第一節 文化行政組織

#### 一、公部門

表A-1-1	2010年文建會執掌業務概況.....	153
表A-1-2	2010年文建會主管之文化藝術財團法人一覽表.....	154

### 第二章第二節 文化人力資源

#### 一、公部門

表A-2-1	2010年公務人員考試文化行政類錄取人數.....	155
表A-2-2	2010年文建會及附屬機關人力概況.....	155
表A-2-3	2010年中央政府文化相關機關人力概況.....	156
表A-2-4	2010年中央政府機關文化志工人力概況.....	157
表A-2-5	2010年各地方政府文化局(處)人力概況.....	158
表A-2-6	2010年各地方政府文化局(處)志工人力概況.....	159

#### 二、私部門

表A-2-7	2006年至2010年文化相關產業受僱員工總數.....	160
表A-2-8	2006年至2010年文化相關產業受僱員工平均薪資.....	160

#### 三、第三部門

表A-2-9	2010年各文化藝術財團法人人力概況.....	161
--------	-------------------------	-----

### 第二章第三節 文化經費

#### 一、公部門

表A-3-1	2001年至2010年中央政府文化支出預算與決算金額.....	164
表A-3-2	2001年至2010年中央政府文化支出預算與其占總預算比率.....	164
表A-3-3	2001年至2010年中央政府文化支出預算占GNP比率與人均中央文化預算.....	165
表A-3-4	2010年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率.....	165
表A-3-5	2004年至2010年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率.....	166
表A-3-6	2001年至2010年文建會及附屬機關預算與決算金額.....	166
表A-3-7	2001年至2010年文建會及附屬機關預算占文化支出、中央政府總預算比率.....	167
表A-3-8	2010年文建會及附屬機關業務歲出決算概況.....	167
表A-3-9	2010年文建會及附屬機關公款補助團體及個人概況.....	168
表A-3-10	2010年文建會及附屬機關公款補助縣市政府概況.....	169

表A-3-11	2010年文建會核補績優文化人士急難補助者之所在縣市分布 .....	170
表A-3-12	2002年至2010年地方政府文化支出預算與其占地方政府總預算比率 .....	170
表A-3-13	2002年至2010年地方政府文化支出預算執行率 .....	171
表A-3-14	2002年至2010年地方文化局(處)預算與其占地方政府預算比率 .....	171
表A-3-15	2002年至2010年地方文化局(處)預算執行率 .....	171
表A-3-16	2010年地方政府文化支出執行率 .....	172
表A-3-17	2010年地方政府文化局(處)預算與其占總預算之比率 .....	173
表A-3-18	2010年地方政府文化局(處)預算執行率 .....	174
表A-3-19	1998年至2010年文馨獎獲獎與贊助金額概況 .....	174
表A-3-20	2010年文化藝術財團法人規模概況 .....	175
表A-3-21	2010年國家文化藝術基金會常態性補助件數與金額概況 .....	175
表A-3-22	2010年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況 .....	175

## 第二章第四節 文化法規

表A-4-1	2010年新增之文化相關法規統計表 .....	176
表A-4-2	2010年修正之文化相關法規統計表 .....	178

## B. 文化與教育統計表

### 第三章第一節 政府人才培育

表B-1-1	2010年文建會及附屬機關人才培育辦理概況 .....	181
表B-1-2	2010年文建會及附屬機關人才培育辦理內容一覽表 .....	181
表B-1-3	2010年中央機構人才培育辦理概況 .....	183
表B-1-4	2010年地方政府人才培育辦理概況 .....	185

### 第三章第二節 學校人才培育

表B-2-1	2001年至2010年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況 .....	188
表B-2-2	2006年至2010年我國辦理出國留學簽證人數概況 .....	188
表B-2-3	2001年至2010年教育部公費留考文化領域錄取人數概況 .....	189
表B-2-4	2001年至2010年文化領域外國在臺留學生人數概況 .....	189
表B-2-5	2010年文化領域外國在臺留學生人數概況 .....	190

### 第三章第三節 社會人才培育

表B-3-1	2010年文建會社區總體營造補助各地方政府概況 .....	192
表B-3-2	2010年文建會新故鄉社區營造第二期計畫預算金額概況 .....	192

表B-3-3	2010年推廣教育中心文化人才培育辦理概況.....	193
表B-3-4	2010年文化藝術財團法人文化人才培育辦理概況.....	194

## C. 文化與社會統計表

### 第四章第一節 文化資源

表C-1-1	2010年全國古蹟數目與新增數.....	198
表C-1-2	2010年全國歷史建築、聚落、文化景觀數目與新增數.....	199
表C-1-3	2010年全國遺址數目與新增數.....	200
表C-1-4	2010年全國古物數目與新增數.....	201
表C-1-5	2010年全國傳統藝術數目與新增數.....	202
表C-1-6	2010年全國民俗及有關文物數目與新增數.....	203
表C-1-7	2010年國立故宮博物院典藏文物概況.....	204
表C-1-8	2010年文化相關機構典藏文物概況.....	205
表C-1-9	2010年臺閩地區自然保護區概況.....	209
表C-1-10	2010年全國文化展演場地概況.....	209
表C-1-11	2006年至2010年公共藝術設置案數概況.....	212
表C-1-12	2008年至2010年公共藝術設置作品型態件數概況.....	212

### 第四章第二節 文化藝術活動參與

表C-2-1	2010年文建會附屬機關藝文活動辦理概況.....	213
表C-2-2	2010年中央機關藝文活動辦理概況.....	215
表C-2-3	2010年文化藝術財團法人藝文活動辦理概況.....	216
表C-2-4	2010年全國藝文展演活動統計概況.....	222

### 第四章第三節 文化參與情況

表C-3-1	2010年民眾曾經接觸(收看/收聽/閱讀/使用)的大眾傳播媒體.....	224
表C-3-2	2010年民眾於電影院/戲院看電影的頻率.....	225
表C-3-3	2010年民眾平均每週收看电视的時間.....	226
表C-3-4	2010年民眾平均每週收聽廣播節目的時間.....	227
表C-3-5	2010年民眾平均每週閱讀報紙的時間.....	228
表C-3-6	2010年民眾平均每週閱讀雜誌/期刊的時間.....	229
表C-3-7	2010年民眾平均每週閱讀書籍的時間.....	230
表C-3-8	2010年民眾平均每月使用、欣賞視聽產品的時間.....	231
表C-3-9	2010年民眾平均每週接觸網際網路的時間.....	232
表C-3-10	2010年民眾曾透過網際網路接觸、瀏覽或觀賞的藝文活動.....	233



表C-3-11	2010年民眾曾在大眾傳播類媒體發表或刊登過有署名的藝文作品.....	234
表C-3-12	2010年民眾參與或欣賞的視覺藝術類活動.....	235
表C-3-13	2010年民眾參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的頻率.....	236
表C-3-14	2010年民眾參與或欣賞現代形式視覺藝術類的頻率.....	237
表C-3-15	2010年民眾參與或欣賞攝影類的頻率.....	238
表C-3-16	2010年民眾參與或欣賞雕塑類的頻率.....	239
表C-3-17	2010年民眾參與或欣賞古董文物類的頻率.....	240
表C-3-18	2010年民眾參與或欣賞設計類的頻率.....	241
表C-3-19	2010年民眾參與或欣賞工藝類的頻率.....	242
表C-3-20	2010年民眾參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的類型.....	243
表C-3-21	2010年民眾參與或欣賞現代形式視覺藝術類的類型.....	244
表C-3-22	2010年民眾參與或欣賞攝影類的類型.....	245
表C-3-23	2010年民眾參與或欣賞雕塑類的類型.....	246
表C-3-24	2010年民眾參與或欣賞古董文物類的類型.....	247
表C-3-25	2010年民眾參與或欣賞設計類的類型.....	248
表C-3-26	2010年民眾參與或欣賞工藝類的類型.....	249
表C-3-27	2010年民眾於15歲以前曾經學習過視覺藝術類的藝術相關活動.....	250
表C-3-28	2010年民眾於15歲以後曾經學習過、有個人或集體展出過視覺藝術作品概況.....	251
表C-3-29	2010年民眾參與或欣賞的表演藝術類的活動.....	252
表C-3-30	2010年民眾參與或欣賞現代戲劇類的頻率.....	253
表C-3-31	2010年民眾參與或欣賞傳統戲曲類的頻率.....	254
表C-3-32	2010年民眾參與或欣賞舞蹈類的頻率.....	255
表C-3-33	2010年民眾參與或欣賞音樂類的頻率.....	256
表C-3-34	2010年民眾參與或欣賞現代戲劇類的類型.....	257
表C-3-35	2010年民眾參與或欣賞傳統戲曲類的類型.....	258
表C-3-36	2010年民眾參與或欣賞舞蹈類的類型.....	259
表C-3-37	2010年民眾參與或欣賞音樂類的類型.....	260
表C-3-38	2010年民眾於15歲以前曾經學習過表演藝術類的藝術相關活動.....	261
表C-3-39	2010年民眾於15歲以後曾經學習過、有個人或集體演出表演藝術類技能概況.....	262
表C-3-40	2010年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所.....	263
表C-3-41	2010年民眾曾經擔任文化機構或藝術場所的志工.....	265
表C-3-42	2010年民眾參與或欣賞博物館的頻率.....	267
表C-3-43	2010年民眾參觀過博物館的類型.....	268
表C-3-44	2010年民眾參與或欣賞社區文化活動中心、地方文化館的頻率.....	269
表C-3-45	2010年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型.....	270
表C-3-46	2010年民眾參觀或參與文藝民俗節慶活動的頻率.....	271
表C-3-47	2010年民眾從事生活藝術活動的類型.....	272
表C-3-48	2010年民眾平均每週從事生活藝術活動的時間.....	275

表C-3-49	2010年民眾於報章、雜誌、網路或其他媒體與活動中閱讀、觀看或發表過有關文化議題的論述(如評論文章、討論節目、研討會、論壇).....	276
---------	---	-----

#### 第四章第四節 文化國際交流

表C-4-1	2010年文建會駐紐約臺北文化中心表演藝術活動辦理概況.....	277
表C-4-2	2010年文建會駐巴黎臺灣文化中心表演藝術活動辦理概況.....	277
表C-4-3	2010年文建會駐日本代表處臺北文化中心表演藝術活動辦理概況.....	278
表C-4-4	2010年文建會駐紐約臺北文化中心展覽藝術活動辦理概況.....	278
表C-4-5	2010年文建會駐巴黎臺灣文化中心展覽藝術活動辦理概況.....	279
表C-4-6	2010年文建會駐日本代表處臺北文化中心展覽藝術活動辦理概況.....	279
表C-4-7	2010年文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況.....	280
表C-4-8	2010年文建會輔導縣市藝術節辦理國際藝術節概況.....	284
表C-4-9	2010年圖書進口金額—以進口國家區分.....	285
表C-4-10	2010年圖書出口金額—以出口國家區分.....	285
表C-4-11	2005年至2010年中國大陸地區出版品進入臺灣地區核准總數.....	285
表C-4-12	2005年至2010年我國國產與進口影片核定准演總數.....	286
表C-4-13	2005年至2010年臺北市首輪院線映演國產影片、港陸影片暨其他外片之上映部數及票房.....	286
表C-4-14	2004年至2010年國際影展活動概況.....	286
表C-4-15	2010年我國榮獲國際影展獎項.....	287
表C-4-16	2010年聲音及影像光碟進口金額—以進口國家區分.....	288
表C-4-17	2010年聲音及影像光碟進口金額—以出口國家區分.....	288
表C-4-18	2005年至2010年我國來臺旅客總人數.....	288
表C-4-19	2010年外國旅客遊覽觀光景點排名.....	289
表C-4-20	2010年外國旅客最喜歡景點排名.....	289
表C-4-21	2005年至2010年國人出國目的地統計.....	290
表C-4-22	2010年國人出國目的與主要到訪國家統計.....	291
表C-4-23	2010年來臺旅客目的統計.....	292
表C-4-24	2004年至2010年國人出國總人數.....	293
表C-4-25	2004年至2010年國內12歲以上國人平均每人每次出國花費金額.....	293
表C-4-26	2010年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計.....	294
表C-4-27	2010年大陸地區人士來臺從事文教交流統計概況.....	294

### D. 文化與經濟統計表

#### 第五章第一節 文化創意產業

表D-1-1	2010年文化創意產業家數及營業額—按產業別分.....	295
--------	------------------------------	-----

表D-1-2	2010年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分 .....	295
表D-1-3	2010年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分 .....	296
表D-1-4	2010年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分 .....	296

## 第五章第二節 文化消費

表D-2-1	2006年至2010年臺灣地區各項家庭消費支出占總支出比例 .....	297
表D-2-2	2006年至2010年臺灣地區平均每戶家庭娛樂消遣及教育文化服務消費支出 .....	297
表D-2-3	2006年至2010年臺灣地區家庭現代化設備普及率 .....	298
表D-2-4	2006年至2010年我國有線電視、電信服務、報紙、雜誌、上網等活動之普及率 .....	298
表D-2-5	2010年民眾於電影院/戲院看電影的金額 .....	299
表D-2-6	2010年民眾於閱讀報紙的消費金額 .....	300
表D-2-7	2010年民眾於閱讀雜誌的消費金額 .....	301
表D-2-8	2010年民眾於閱讀書籍的消費金額 .....	302
表D-2-9	2010年民眾於使用、欣賞視聽產品的消費金額 .....	303
表D-2-10	2010年民眾於參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的消費金額 .....	304
表D-2-11	2010年民眾於參與或欣賞現代形式視覺藝術類的消費金額 .....	305
表D-2-12	2010年民眾於參與或欣賞攝影類的消費金額 .....	306
表D-2-13	2010年民眾於參與或欣賞雕塑類的消費金額 .....	307
表D-2-14	2010年民眾於參與或欣賞古董文物類的消費金額 .....	308
表D-2-15	2010年民眾於參與或欣賞設計類的消費金額 .....	309
表D-2-16	2010年民眾於參與或欣賞工藝類的消費金額 .....	310
表D-2-17	2010年民眾於參與或欣賞現代戲劇類的消費金額 .....	311
表D-2-18	2010年民眾於參與或欣賞傳統戲曲類的消費金額 .....	312
表D-2-19	2010年民眾於參與或欣賞舞蹈類的消費金額 .....	313
表D-2-20	2010年民眾於參與或欣賞音樂類的消費金額 .....	314
表D-2-21	2010年民眾於參觀博物館的消費金額 .....	315
表D-2-22	2010年民眾於參觀或參與社區文化活動中心、地方文化館舉辦相關活動的消費金額 .....	316
表D-2-23	2010年民眾於參觀或參與文藝民俗節慶相關活動的消費金額 .....	317
表D-2-24	2010年民眾於從事生活藝術活動的消費金額 .....	318