

# 第四章 文化與社會

2009

- 第一節 文化資源
- 第二節 文化藝術活動參與
- 第三節 文化參與情況
- 第四節 文化國際交流







## 第四章 文化與社會

本章文化與社會主要呈現我國文化資源與文化活動的展現、參與及交流情況，主要內容包含「文化資源」、「文化藝術活動參與」、「文化參與情況」及「文化國際交流」。關於文化與社會之內涵如下所示。

1. 「文化資源」：說明2009年國內文化資產（包含古蹟、歷史建築、聚落、遺址、文化景觀、古物、傳統藝術、民俗及有關文物以及自然地景）、文化設施（包括文化展演場所及博物館），以及公共藝術情況。
2. 「文化藝術活動參與」：呈現文化藝術活動情形，除了描述文化相關機關、第三部門以及各縣市藝文活動情況之外，也就各類藝文活動展演情況及藝文活動辦理情況予以說明。
3. 「文化參與情況」：以「2009年文化參與及消費調查」之電話調查為基礎，反映出15歲以上民眾參與文化藝術活動之情形。
4. 「文化國際交流」：分析2009年公部門、私部門與國外藝文團體在臺交流情形。其中公部門以文建會所屬之駐紐約臺北文化中心與巴黎臺灣文化中心之交流狀況、文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況、文建會輔導縣市辦理國際藝術節概況為內容；私部門除了包含出版、電影與觀光旅遊等文化產業之輸入、輸出狀況說明外，另新增音樂產業概況為內容；國外藝文團體在臺交流狀況則引用文建會調查之國外藝文團體或個人來臺展演活動統計為內容。

## 第一節 文化資源

本報告延續《2008年文化統計》之架構，將文化資源分為文化資產、文化設施、公共藝術三部分，其中文化資產包含：古蹟、歷史建築、聚落、遺址、文化景觀、古物、傳統藝術、民俗及有關文物以及自然地景，相關數據引用《2009年臺灣文化資產保存年鑑》；文化設施包括文化展演場所、博物館；公共藝術則以依「公共藝術設置辦法」規定，且2009年「完成報告書」經中央部會及各縣市公共藝術審議會備查之公共藝術設置計畫案為內容。文化設施當中，文化展演場所資料乃根據文建會於全國藝文活動資訊系統所刊載之臺閩地區文化展演場所分類為內容；博物館項目乃採用文建會委外執行之「博物館普查及資訊系統建置計畫」<sup>17</sup>為資料；公共藝術項目則以文建會出版之公共藝術年鑑資料為基礎。

### 一、文化資產

依據2005年2月修正公布的文化資產保存法，以及2006年3月修正發布之「文化資產保存法施行細則」規定，「文化資產」係指「具有歷史、文化、藝術、科學等價值，並經指定或登錄」之資產，其包括以下7類9種：（一）古蹟、歷史建築、聚落；（二）遺址；（三）文化景觀；（四）傳統藝術；（五）民俗及有關文物；（六）古物；（七）自然地景<sup>18</sup>。依據文化資產調查的實際操作，將古蹟、歷史建築、聚落、遺址、古物被視為有形的文化資產；傳統藝術、民俗及有關文物為無形的文化性資產；文化景觀為有形與無形兼具的文化性資產。

有關古蹟，至2009年我國古蹟指定數總計712處，多數集中於臺北市（147處）、其次為臺南市（112處）、臺北縣（63處）、金門縣（43處）與彰化縣（37處），其他縣市則零星分布。2009年我國新增古蹟數為24處，依新增數量排序，分別是雲林縣（5處）、嘉義縣（5處）、臺北市（3處）、臺北縣（3處）、新竹縣（2處）、彰化縣（2處）、臺南縣（2處）、桃園縣（1處）與花蓮縣（1處）。在古蹟類別方面，2009年我國古蹟指定類別以縣（市）定古蹟所占比率最高，達60.53%；其次為直轄市定（省定）古蹟，計17.70%；國定古蹟則占9.97%。有關2009年全國各地方政府指定、新增古蹟數目、各類別古蹟概況，請參考圖4-1-1、圖4-1-2及統計表C-1-1。

17 文建會因應國內博物館數量眾多、屬性多元，為加速掌握國內博物館之整體面貌，於2008年至2009年底推動「博物館普查及資訊系統建置計畫」，並以2008年擁有博物館藏與具備專兼職人員執行典藏、研究、展示、教育等工作之館所，作為優先調查對象，蒐集博物館基本功能面向資料。

18 資料來源：「臺灣大百科全書」，網站：<http://taiwanpedia.culture.tw/>



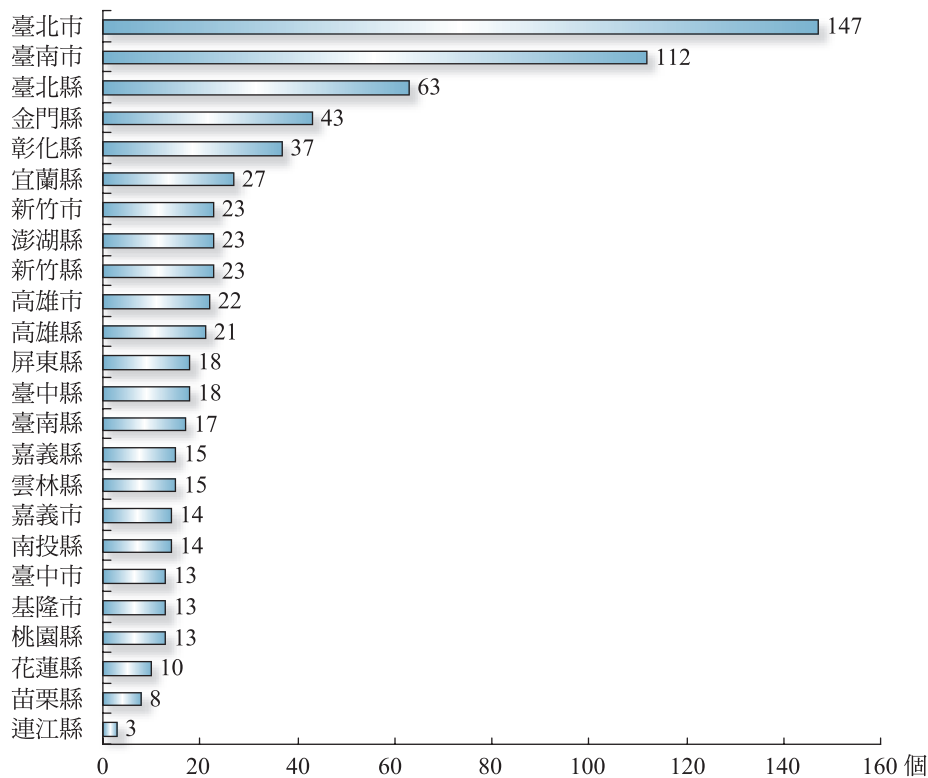


圖4-1-1 2009年全國指定古蹟之數目

Figure 4-1-1 Number of designated historical sites in 2009

資料來源：文化資產總管理處籌備處，《2009臺灣文化資產保存年鑑》

蒐集時間：2010年10月

註：至2009年我國古蹟指定數總計712處（包含2008年總數688處+2009年新增24處=712處）。

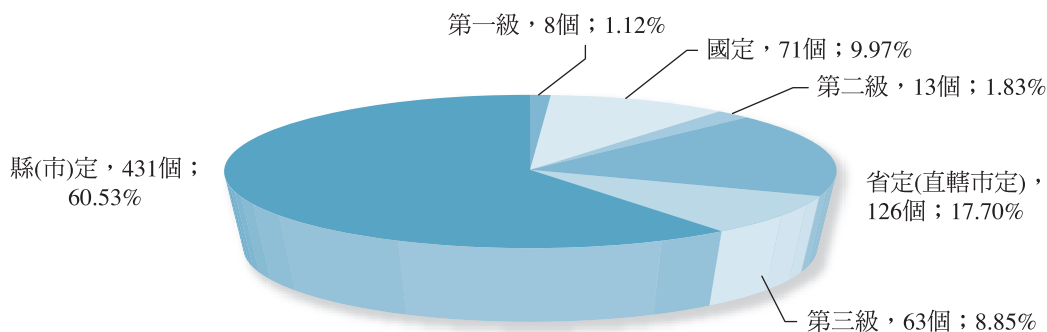


圖4-1-2 2009年全國指定古蹟之類別

Figure 4-1-2 Categorical statistics of historical sites in 2009

資料來源：文化資產總管理處籌備處，《2009臺灣文化資產保存年鑑》

蒐集時間：2010年10月

歷史建築，就我國歷史建築分布情況來看，至2009年被登錄為歷史建築者共計902處，多數集中於臺北市（147處）、金門縣（144處）、宜蘭縣（66處）、彰化縣（55處）、桃園縣（52處）、臺中市（48處）與臺東縣（44處），其他縣市則零星分布。2009年我國新增歷史建築總數為82處，其中臺南縣新增歷史建築數最多，計15處；臺北市新增歷史建築數也有11處；臺中市則有9處。其它各縣市歷史建築數目、新增概況，請參考圖4-1-3及統計表C-1-2。

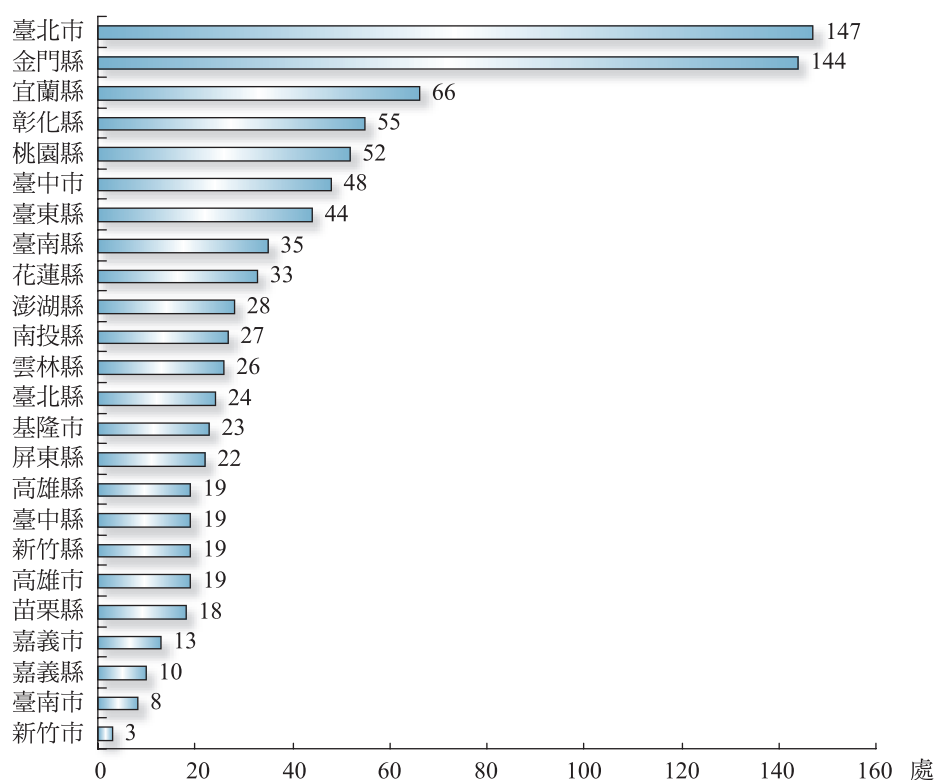


圖4-1-3 2009年全國登錄歷史建築之數目

Figure 4-1-3 Number of registered historic buildings in 2009

資料來源：文化資產總管理處籌備處，《2009臺灣文化資產保存年鑑》

蒐集時間：2010年10月

註：至2009年止被登錄為歷史建築總數902處（包含2008年總數827處+2009年新增82處—2007年廢止7處=902處）。

至於聚落，2009年我國經登錄之聚落共計5處，分別在臺南縣、屏東縣、花蓮縣、澎湖縣與連江縣，其中位處臺南縣之聚落為2009年所新增之聚落。有關各縣市新增聚落，請參考統計表C-1-2。

而遺址方面，2009年我國經指定之遺址計有36處，分別分布在臺南縣（8處）、臺東縣（5處）、臺北縣（3處）、臺中縣（3處）、南投縣（3處）、花蓮縣（3處）、高雄縣（2處）、雲林縣（2處）以及臺北市、高雄市、宜蘭縣、桃園縣、嘉義縣、臺南市與連江縣（各1處）。2009年新增遺址共8處，臺南縣有5處；臺中縣、南投縣、嘉義縣則各有1處。有關各縣市遺址數目以及新增遺址概況，請參考圖4-1-4及統計表C-1-3。



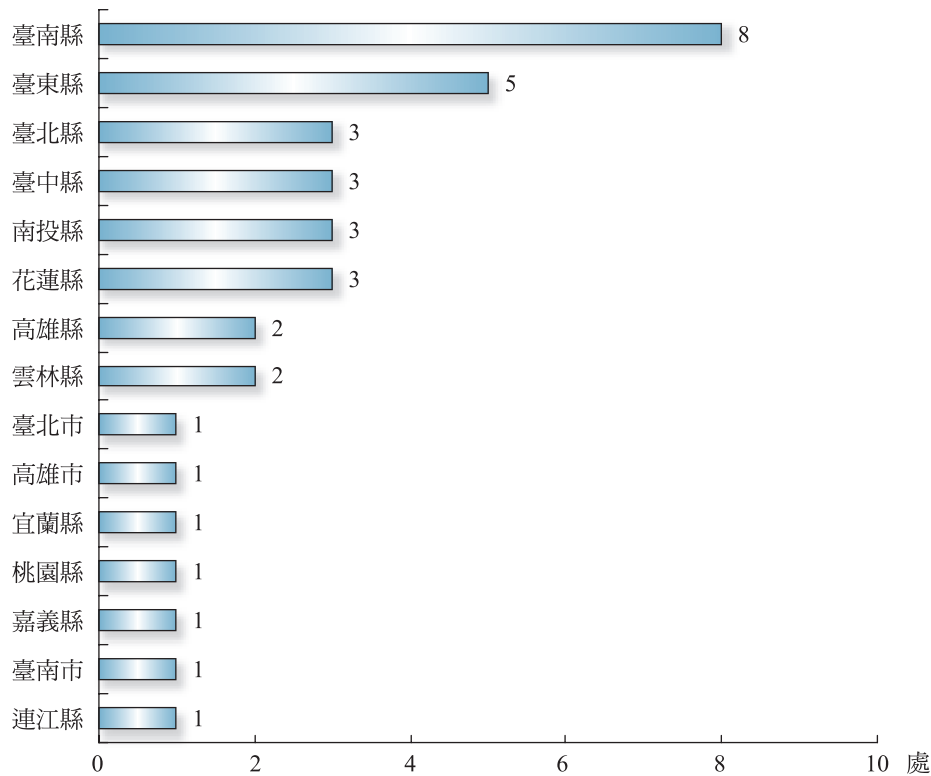


圖4-1-4 2009年全國遺址之數目

Figure 4-1-4 Number of historical sites in 2009

資料來源：文化資產總管理處籌備處，《2009臺灣文化資產保存年鑑》  
蒐集時間：2010年10月

文化景觀，2009年我國經登錄之文化景觀共計24處，並分布在臺北市（6處）、臺北縣（4處）、宜蘭縣（2處）、花蓮縣（2處）、澎湖縣（2處）、基隆市（2處）以及苗栗縣、彰化縣、臺南縣、高雄縣、屏東縣與金門縣（各1處）。2009年新增之文化景觀計5處，其中臺北縣有2處，臺北市、臺南縣、花蓮縣則各有1處。有關2009年文化景觀分布及新增概況，請參考圖4-1-5及統計表C-1-2。

此外，隨著國際間對世界遺產保護運動興起，文建會自2002年開始徵詢國內專家、縣市政府、地方文史工作室推薦具世界遺產潛力點名單，經邀請國際專家學者來臺現勘後，選出12處「世界遺產潛力點」。2009年文建會再次召集有關單位及學者專家，於召開2次世界遺產推動委員會後，新增5處臺灣世界遺產潛力點。2009年文建會評選通過之臺灣世界遺產潛力點累積計17處（18點），分別為：玉山國家公園、大屯山火山群、太魯閣國家公園、棲蘭山檜木林、澎湖玄武岩自然保留區、金馬戰地文化（包括金門本島與列嶼、馬祖二處）、卑南遺址與都蘭山、淡水紅毛城及周遭歷史建築群、金瓜石聚落、臺鐵舊山線、阿里山森林鐵路、蘭嶼聚落與自然景觀、澎湖石滬群、屏東排灣族石板屋聚落、桃園埤塘、嘉南大圳與烏山頭水利系統、樂生療養院，其中澎湖石滬群、屏東排灣族石板屋聚落、桃園埤塘、嘉南大圳與烏山頭水利系統及樂生療養院等5處為2009年新增潛力點。

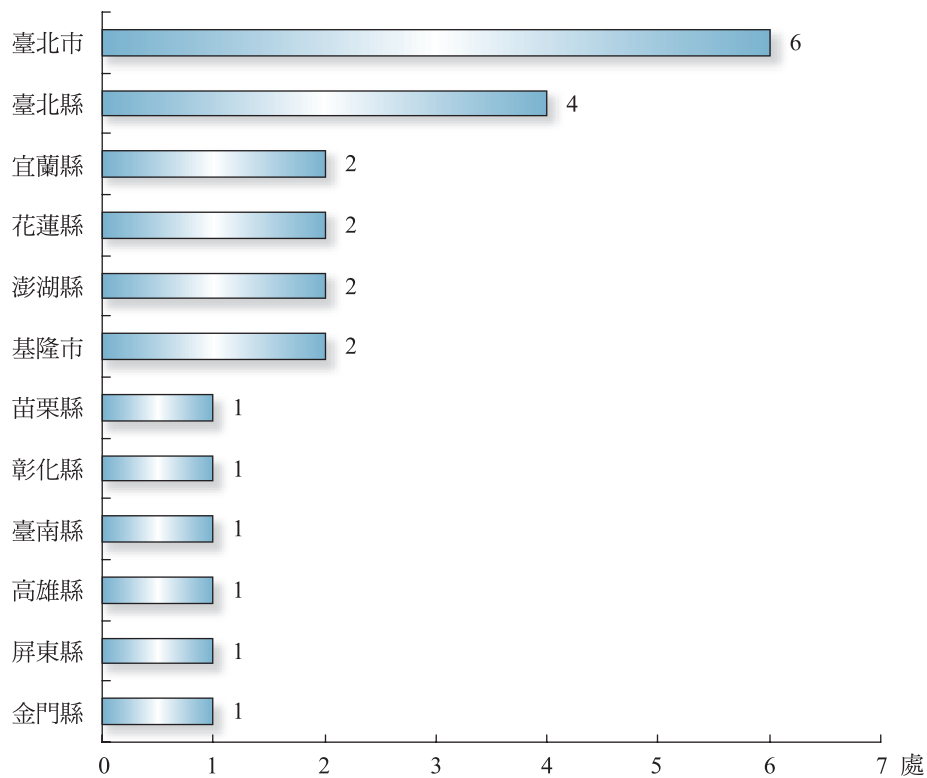


圖4-1-5 2009年全國文化景觀之數目

Figure 4-1-5 Number of cultural landscapes in 2009

資料來源：文化資產總管理處籌備處，《2009臺灣文化資產保存年鑑》  
蒐集時間：2010年10月

談到古物，2009年我國指定或登錄之古物共計802件，依各地方政府古物多寡排序為：臺北市（455件）、臺南縣（256件）、屏東縣（33件）、高雄市（18件）、臺南市（10件）、宜蘭縣（9件）、澎湖縣（5件）、臺北縣（3件）、新竹縣（3件）、花蓮縣（3件）、臺中縣（2件）、嘉義市（2件）以及臺東縣、臺中市與連江縣（各1件）。2009年新增古物計437件，並以臺北市新增指定或登錄古物件數最多，達403件；其次高雄市，計12件；宜蘭縣（9件）、臺南市（4件）、新竹縣（3件）、花蓮縣（3件）、臺北縣（2件）、臺中縣（1件）。有關各縣市2009年指定或登錄古物數目與新增情況，請參考圖4-1-6及統計表C-1-4。



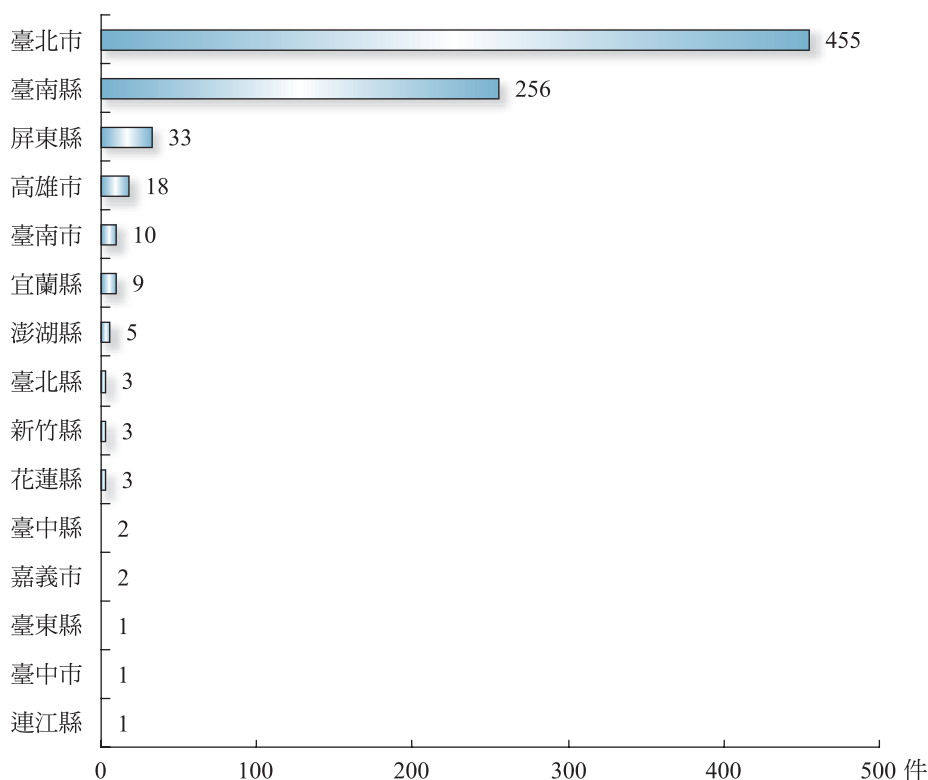


圖4-1-6 2009年全國指定或登錄古物之數目

Figure 4-1-6 Number of antiques in 2009

資料來源：文化資產總管理處籌備處，《2009臺灣文化資產保存年鑑》  
蒐集時間：2010年10月

另為瞭解國內文化相關機關典藏/收藏/蒐藏/館藏概況，本報告以文建會附屬機構及中央文化相關機關為範圍，調查博物館典藏/收藏/蒐藏/館藏之收藏作品概況，本次共計蒐集國立故宮博物院、國立臺灣美術館、國立臺灣博物館、國立臺灣工藝研究所、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、國史館、國史館臺灣文獻館、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立國父紀念館、國立臺灣史前文化博物館、國立中正文化中心、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立科學工藝博物館、國立中央圖書館臺灣分館、國立海洋技術博物館籌備處共20個機構之典藏/收藏/蒐藏/館藏品概況。有關各機關典藏/收藏/蒐藏/館藏品概況，請參考統計表C-1-7、C-1-8。

至於傳統藝術方面，2009年經指定或登錄之傳統藝術共有70項，包括重要傳統藝術有5項、傳統藝術65項。全國各地方政府登錄最多為彰化縣（12項）、臺南縣（12項），其次為臺北市（9項）。2009年新增的傳統藝術則共有49項，包括重要傳統藝術有5項、傳統藝術44項，新增最多為彰化縣（10項）、其次為臺南縣（8項）、第三為臺北市（6項）。有關各縣市2009年指定或登錄傳統藝術數目與新增情況，請參考圖4-1-7及統計表C-1-5。

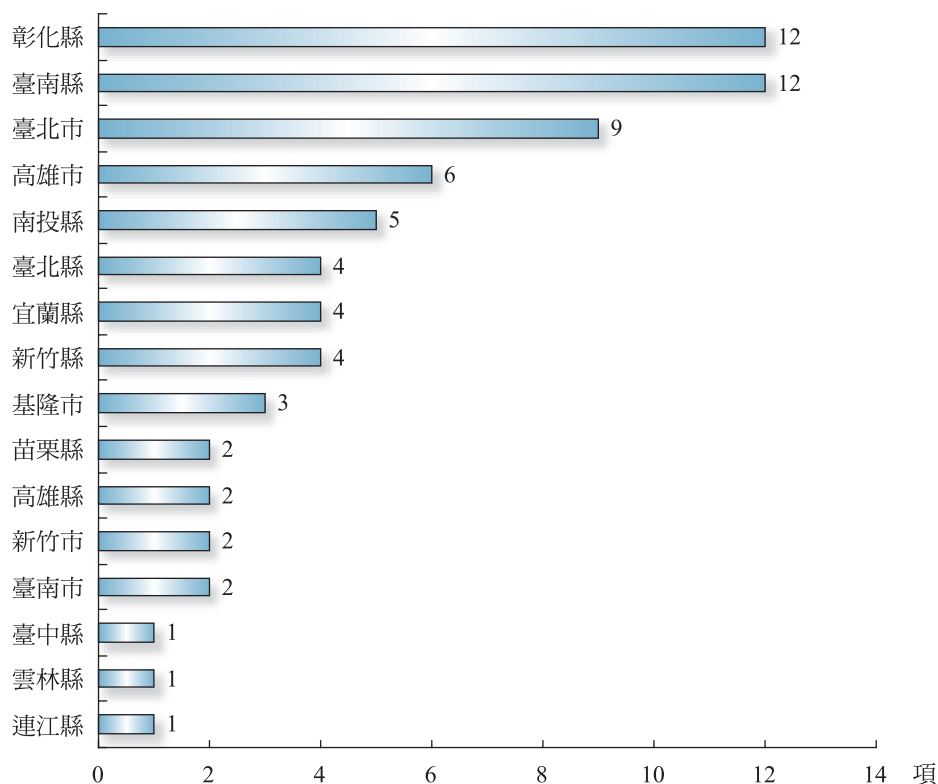


圖4-1-7 2009年全國傳統藝術之數目

Figure 4-1-7 Number of traditional arts in 2009

資料來源：文化資產總管理處籌備處，《2009臺灣文化資產保存年鑑》  
蒐集時間：2010年10月

民俗及有關文物，2009年經指定或登錄之民俗及有關文物共59項，包括重要民俗及有關文物有2項、民俗及有關文物57項。全國登錄最多者為臺南縣（13項），其次為宜蘭縣（5項）。2009年新增的民俗及有關文物共30項，包括重要民俗及有關文物有1項、民俗及有關文物29項。全國依數量多寡排序後依序為：臺南縣（9項）、苗栗縣（3項）、南投縣（3項）、嘉義縣（3項）、花蓮縣（3項）、臺東縣（2項），宜蘭縣、新竹縣、臺中縣、高雄縣、新竹市、臺南市、連江縣則各1項。有關各縣市2009年指定或登錄傳統藝術數目與新增情況，請參考圖4-1-8及統計表C-1-6。



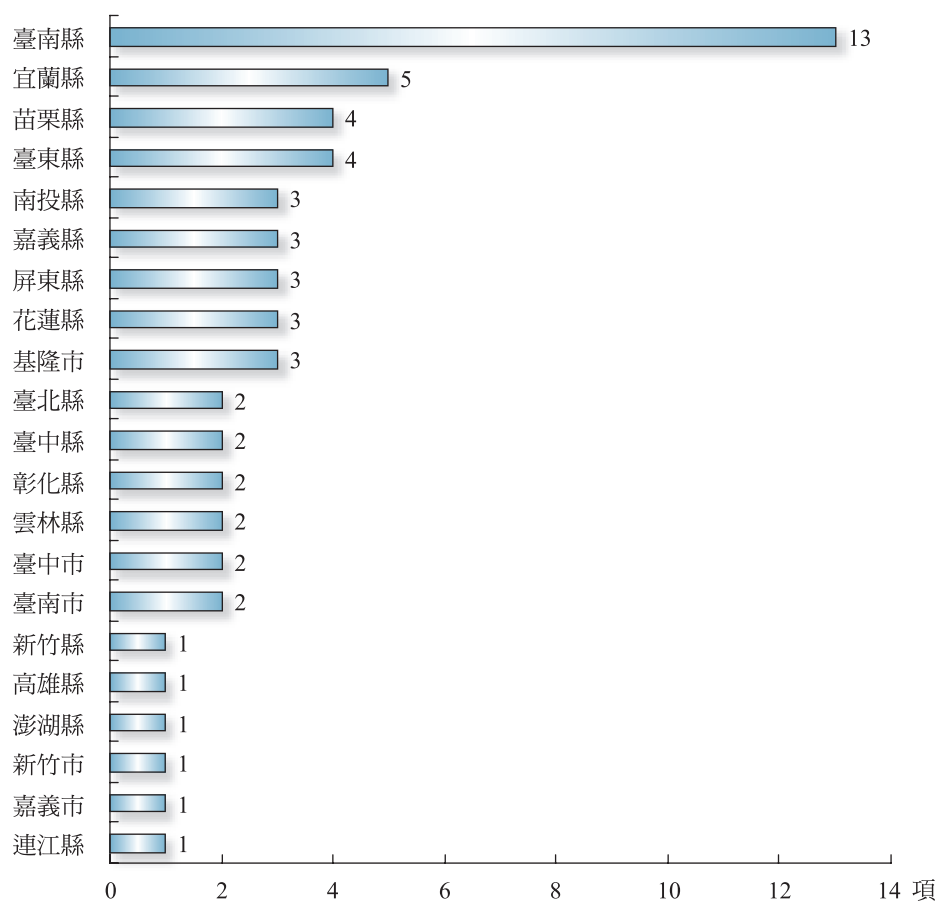


圖4-1-8 2009年全國民俗及有關文物之數目

Figure 4-1-8 Number of folk customs and related cultural artifacts in 2009

資料來源：文化資產總管理處籌備處，《2009臺灣文化資產保存年鑑》

蒐集時間：2010年10月

自然地景，本年度參採行政院農業委員會林務局統計資料，以臺閩地區自然保護區總數為代表。2009年臺閩地區自然公園保護區共計85處，其中野生動物重要棲息環境計34處、自然保留區計20處、野生動物保護區計17處、國家公園8處以及國有林自然保護區6處。有關臺閩地區自然保護區概況，請參考圖4-1-9及統計表C-1-9。

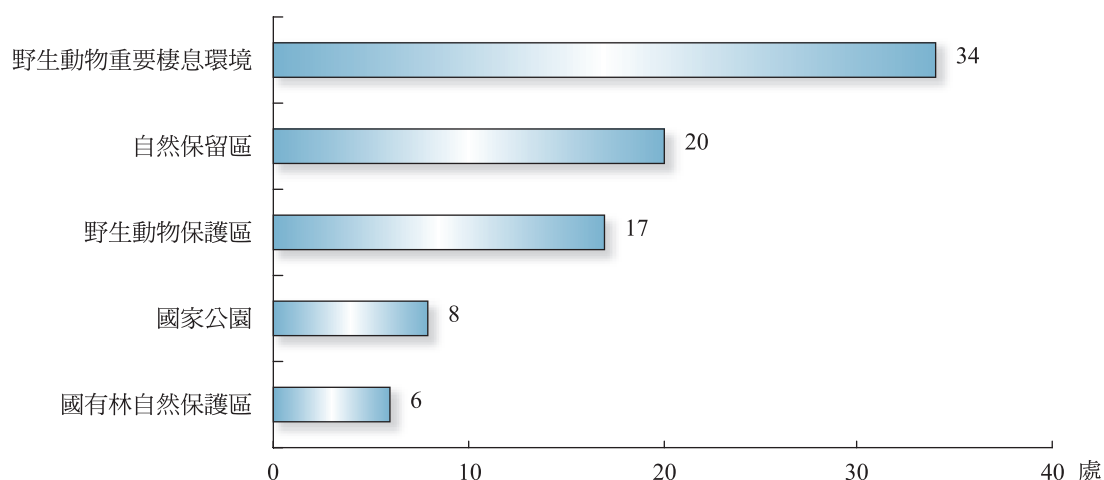


圖4-1-9 2009年臺閩地區自然地景之數目

Figure 4-1-9 Number of natural landscapes in the Taiwan-Fujian area in 2009

資料來源：文化資產總管理處籌備處，《2009臺灣文化資產保存年鑑》

蒐集時間：2010年10月

## 二、文化設施

本報告將文化設施界定為非營利性並且對公眾開放的表演展示空間與文化設施，廣義地包括文化展演場所以及博物館。

### （一）文化展演場所

本報告於文化展演場所採用之數據為文建會全國藝文活動資訊系統所刊載之臺閩地區展演場的相關數據。2009年我國文化展演場所總計3,854處，展演場所最多的縣市是臺北縣（507處），其次為桃園縣（363處），第三為臺北市（335處）、接續為高雄縣（277處）、臺南市（249處）、臺中縣（193處）。上述6縣市擁有全國將近一半（占全國數量的49.92%）的文化展演場所，其中前三個縣市約占全國的三分之一（占全國數量的31.27%）。整體觀之，我國目前的文化展演場所在數量分布上仍以北部縣市居多。有關文化展演之場地類型，請參考統計表C-1-10；各縣市展演場所數目，請參考圖4-1-10。



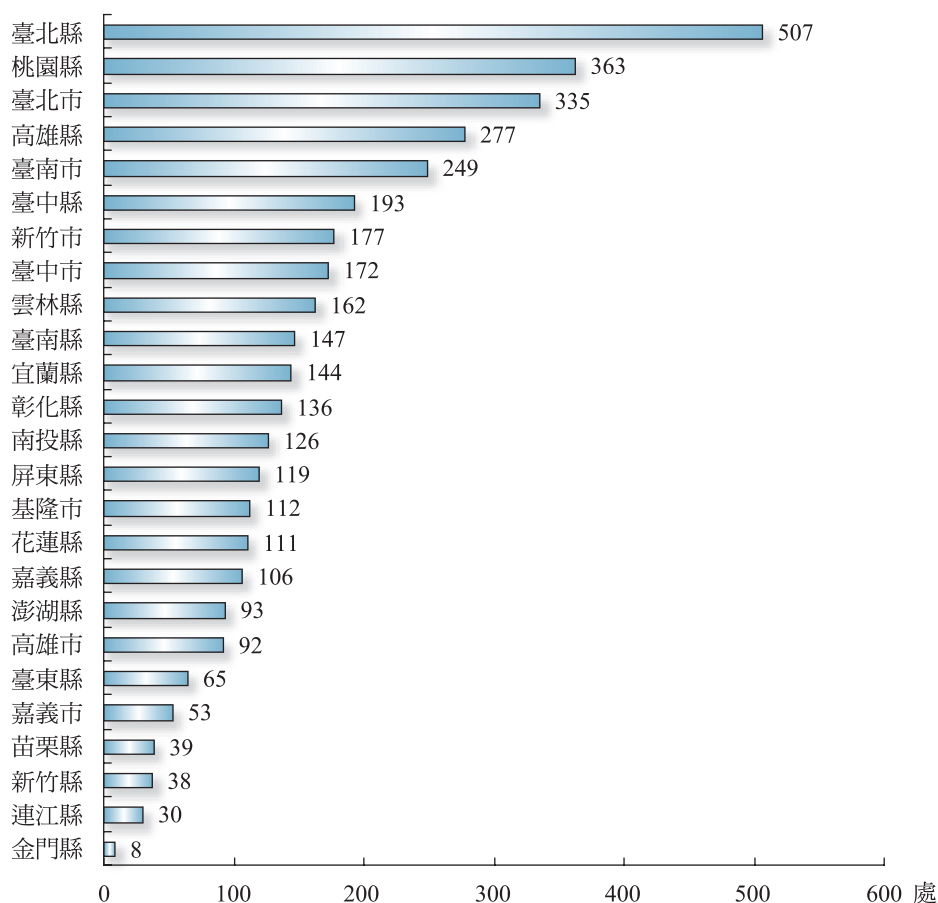


圖4-1-10 2009年全國活動展演場所之數目

Figure 4-1-10 Number of performance venues in Taiwan in 2009

資料來源：文建會，全國藝文活動資訊系統

網址：<http://event.cca.gov.tw/field.asp>

蒐集時間：2010年10月

## (二) 博物館

本報告對博物館之說明乃採用「博物館普查及資訊系統建置計畫」<sup>19</sup>的數據資料為內容，以期對2009年博物館概況有更精確的描述。依據「博物館普查及資訊系統建置計畫結案報告書」內容，國內博物館的數目總計為645家<sup>20</sup>，區域分布以位於臺北市之家數最多（119家），其次為臺北縣（54家），再者為宜蘭縣（43家），關於各縣市博物館之數目，請參考圖4-1-11。

19 「博物館普查及資訊系統建置計畫」係行政院文化建設委員會，因應國內博物館數量眾多、屬性多元，為加速掌握國內博物館之整體面貌，於2008年至2009年底所推動的普查計畫。

20 本報告關於博物館的數量，主要採用「全國博物館普查暨網站建置計畫」結案報告的「原始基礎清單」，總計為645家，清單包括有博物館協會名單、文建會網站的博物館家族、以及地方文化館名錄，並扣除重複或不適宜者，而該計畫的博物館普查結果為221家。

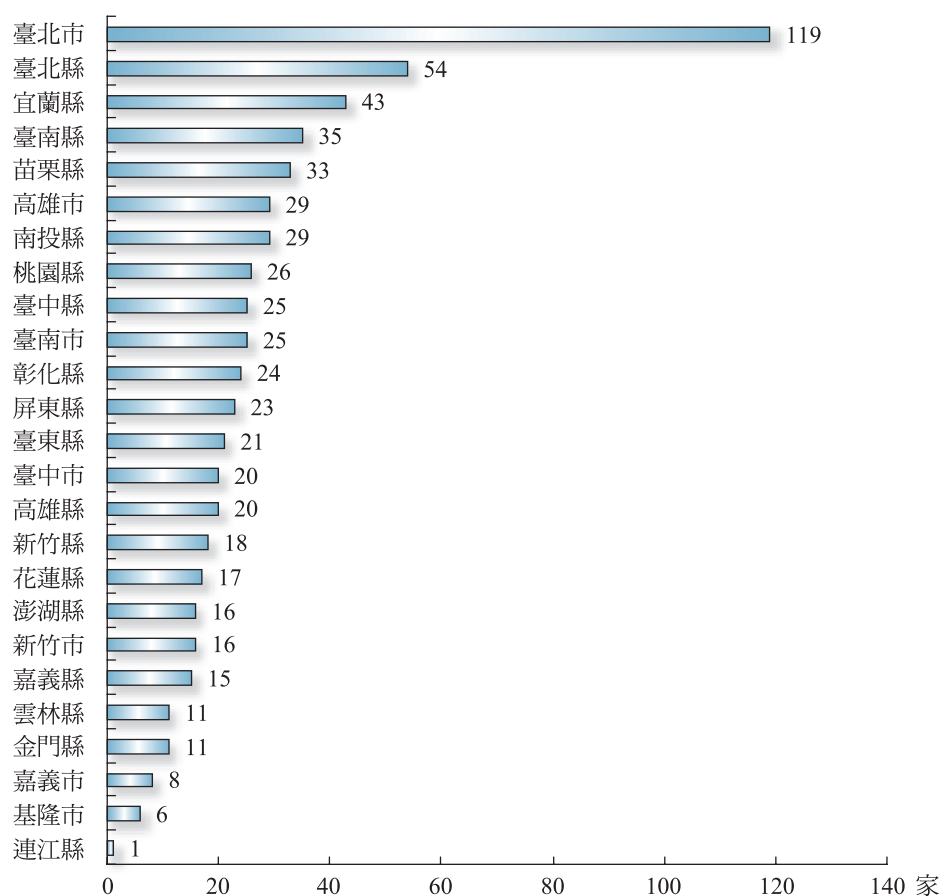


圖4-1-11 2009年全國博物館之數目

Figure 4-1-11 Number of museums in each county and city of Taiwan in 2009

資料來源：文建會博物館入口網站  
 網址：<http://museum.cca.gov.tw/>  
 蒐集時間：2010年10月

有關博物館普查工作方面，「博物館普查及資訊系統建置計畫結案報告書」指出，2009年國內普查之博物館共計221館，博物館普查將國內博物館分為5種類型，分別為：主題館與綜合類（73家）、歷史與文化類（68家）、藝術類（44家）、自然史與自然科學類（20家）、科學與工藝類（16家），經由普查所得之各類型博物館所占比率，請參考圖4-1-12。

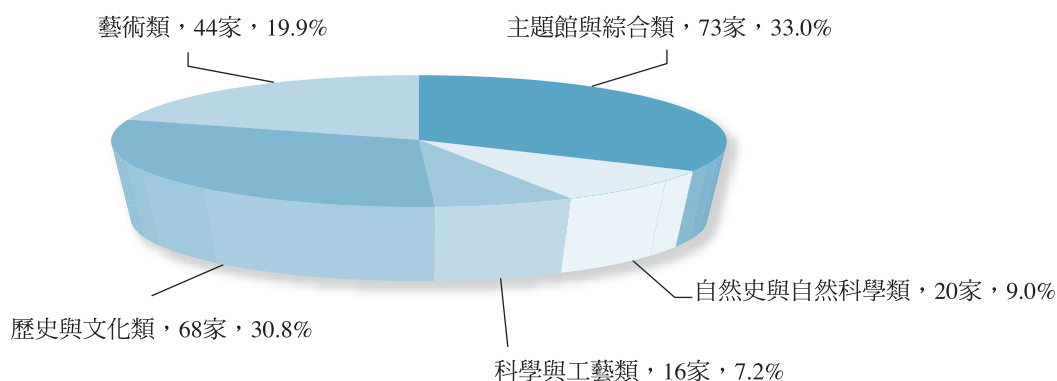


圖4-1-12 2009年普查各類型博物館之數目

Figure 4-1-12 Survey results of the number of various museum types in Taiwan in 2009

資料來源：文建會博物館入口網站  
 網址：<http://museum.cca.gov.tw/>  
 蒐集時間：2010年10月

### 三、公共藝術

公共藝術概念的表現特質，涵蓋有基地的公共性、議題的公共性、互動的公共性等層面，是當代主要的文化空間改造課題。為說明我國公共藝術概況，本報告以2009年公共藝術年鑑資料為內容。

2009年共有216個公共藝術設置計畫案，384件作品完成「（設置）完成報告書」並通過各縣市公共藝術審議（委員）會審議（備查），計畫經費達694,274,636元。審議或備查完成之公共藝術計畫案以臺北市最多（26案），其次為臺北縣（20案）、臺中縣（20案），再其次為臺中市（18案），關於各縣市審議或備查完成的案數，請參考圖4-1-13及統計表C-1-11。



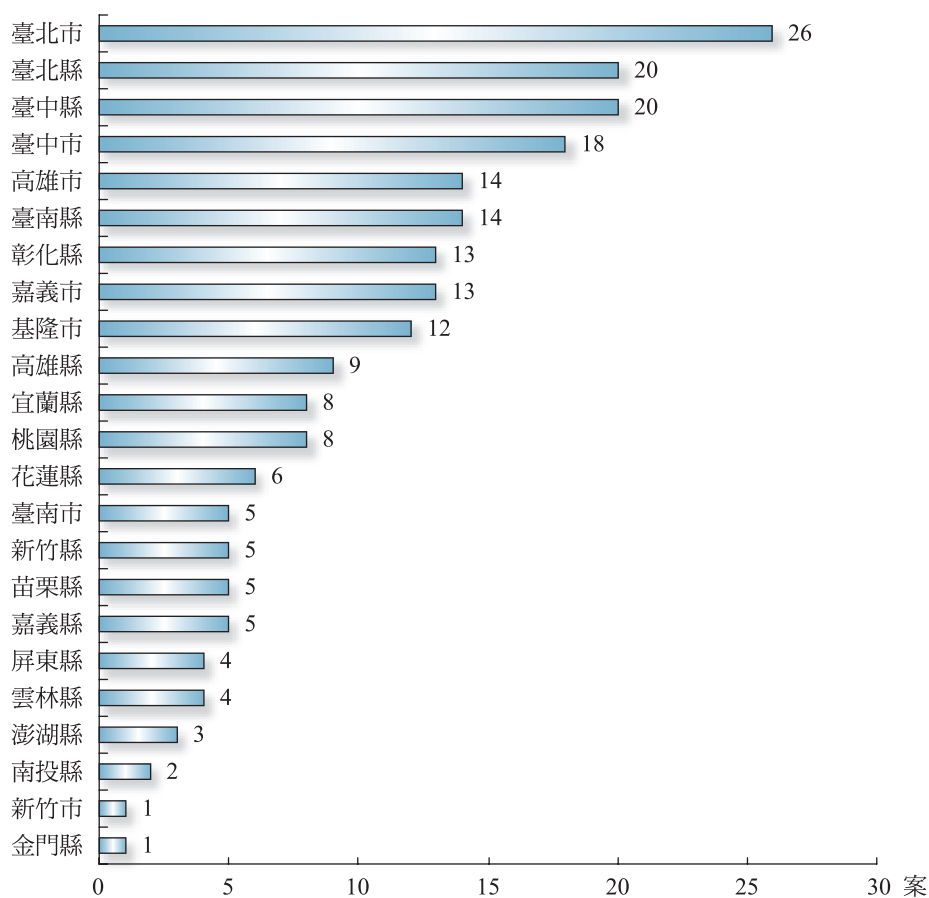


圖4-1-13 2009年全國公共藝術設置計畫數

Figure 4-1-13 Number of public art installation projects in each city and county of taiwan in 2009

資料來源：文建會，《2009年公共藝術年鑑》  
蒐集時間：2010年12月

就2009年公共藝術計畫經費與各縣市設置數量、甄選方式觀察，計畫經費在30萬以下之公共藝術設置案計44案，計畫甄選方式以公共藝術教育推廣件數最多，計27案；計畫經費在30至100萬者計60案，並以邀請比件方式的案件數最多，達25案；計畫經費超過100萬者計116案，當中64件採用公開徵選<sup>21</sup>。有關2009年起我國公共藝術設置概況請參考表4-1-1，各地方政府設置概況請參考統計表C-1-11。

21 採經費計畫計算之公共藝術案件經加總後為220案，超過2009年全國總案量216案。依據2009年公共藝術年鑑說明，此係因該年有4個個案採用兩種以上方式辦理，另外有2筆捐贈案不納入徵選方式統計中所致。

表4-1-1 2009年公共藝術案件徵選方式一覽表

Table 4-1-1 Overview of public artwork selection methods in 2009

單位：案

金額	30萬以下					30-100萬之間				100萬以上				小計
	公開徵選	邀請比件	委託創作	評選價購	公共藝術教育推廣	公開徵選	邀請比件	委託創作	評選價購	公開徵選	邀請比件	委託創作	評選價購	
設置案數	44					60				116				220
臺北市										22	2	2		26
基隆市	1				5		1	1		3		1		12
臺北縣			2		8	1	2	1			6			20
連江縣														0
宜蘭縣					3	1	2			2				8
新竹市												1		1
新竹縣								2		1	1	1		5
桃園縣								1		5	2	1		9
苗栗縣			2			1				1	1			5
臺中市			2				5			4	3	4		18
臺中縣			1		8	1	1	5		1	3			20
彰化縣			2			1	2	4			4			13
南投縣							1			1				2
嘉義市					3	4		1		2	3			13
嘉義縣		1	1				1	1			1			5
雲林縣		1				1	1			1				4
臺南市							1	1			2			4
臺南縣						4	5	3		2				14
高雄市							1			9	4	2		16
高雄縣	1						1			2	3	2		9
澎湖縣										3				3
金門縣										1				1
屏東縣		1					1			2				4
臺東縣														0
花蓮縣			2					1		2	1	2		8
小計	2	3	12	0	27	14	25	21	0	64	36	16	0	220

資料來源：文建會，《2009年公共藝術年鑑》

蒐集時間：2010年12月

註：採經費計畫計算之公共藝術案件經加總後為220案，超過2009年全國總案量216案。依據2009年公共藝術年鑑說明，此係因該年有4個個案採用兩種以上方式辦理，另外有2筆捐贈案不納入徵選方式統計中所致。

在公共藝術作品類型方面，2009年我國公共藝術以雕塑類作品件數最多，共計129件；其次為畫作/影像（43件）、組合類型（36件）、垂吊、壁掛造形（35件）、平面其他（33件）、立體其他（25件）、傢具設施（23件）、鑲嵌（17件）、浮雕（11件）及水景（3件）。有關作品類型件數，請參考圖4-1-14及統計表C-1-12。

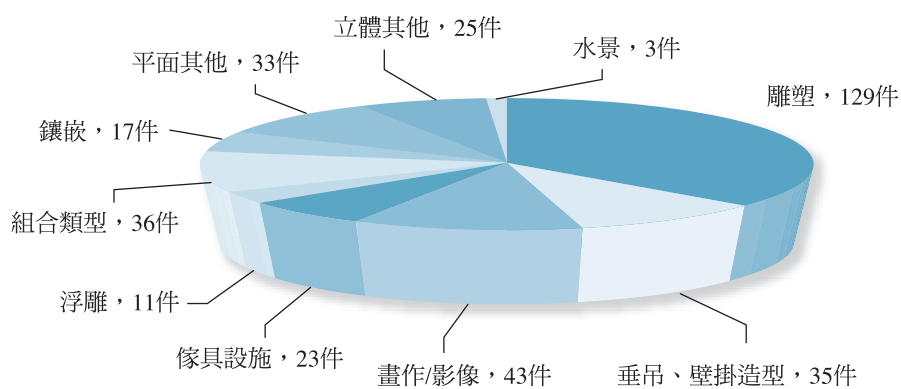


圖4-1-14 2009年公共藝術作品之類型

Figure 4-1-14 Categorical statistics of public artworks in 2009

資料來源：文建會，《2009年公共藝術年鑑》  
蒐集時間：2010年12月

## 第二節 文化藝術活動參與

本小節首先對於文化相關機關以及第三部門辦理藝文活動概況進行說明，另外對於民眾參與文化藝術活動的描繪，乃以文建會所建置之「全國藝文活動資訊系統」<sup>22</sup> 資料為依據，透過藝文展演活動的統計數據，讓民眾能夠更理解國內文化活動的概況。

### 一、文化相關機關

經由本專案公務機關與機構調查得知，在2009年文化相關機關辦理藝文活動概況中，以國立臺灣傳統藝術總處籌備處參觀人數最多，總計有1.37百萬人，其次為國立臺灣美術館（90百萬人），再其次為國立中正文化中心（60萬人）。請參考表4-2-1。

表4-2-1 2009年文化相關機關藝文活動辦理概況

Table 4-2-1 Summary of the arts activities of culture-related institutions in 2009

單位：人次

單位名稱	出席人次
文化資產總管理處籌備處	79,507
國立臺灣傳統藝術總處籌備處	1,366,459
國立臺灣美術館	900,440
國立臺灣博物館	348,274
國立臺灣工藝研究發展中心	470,000
國立臺灣交響樂團	115,150
國立臺灣歷史博物館	75,066
國立臺灣文學館	405,721
衛武營藝術文化中心籌備處	179,105
國立新竹生活美學館	78,498
國立彰化生活美學館	30,214
國立臺東生活美學館	161,096
國立臺南生活美學館	126,050
國立中正文化中心	604,912

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文建會及附屬機關

調查時間：2010年9月至10月

註：1.國立臺灣交響樂團為使歷年計算方式具一致性，修正其2008年藝文活動出席人次為101,356人次。

2.國立臺灣歷史博物館2008年辦理藝文活動出席人次為6,103,615人次，而2009年僅為75,066人次，其原因為2008年參與辦理「2008臺灣燈會之歷史燈區及時光隧道展示光廊」，此活動出席人次約為6百萬人次，因此其2008年藝文活動出席人次較2009年為高。

3.國立臺灣文學館2009年計算藝文活動出席人次包含併地點進館量，為使歷年計算方式具一致性，修正其2008年藝文活動出席人次為390,425人次。

22 全國藝文活動資訊系統為蒐集各縣市公私立展演場所及政府與民間辦理之藝文活動（包含場天次及參與人次）資訊的全國性資料庫平臺，資料由文建會委託各縣市政府文化局（處）（臺中縣及臺南市為文化中心）設置之通訊員從相關網站、節目DM、當地主要傳播媒體、電話聯繫辦理單位及篩選各界透過該系統「藝文活動通報」等管道所蒐錄。



## 二、第三部門

就本次調查回覆問卷的85家文化藝術財團法人中，有66家提供相關藝文活動概況，其中以「財團法人林榮三文化公益基金會」辦理藝文活動場次最高，有304場次，其次為「財團法人保生文教基金會」（227場次），再其次為「財團法人中國信託商業銀行文教基金會」（195場次）。

在活動出席人次方面，以「財團法人鴻禧藝術文教基金會」最高，為80萬人次，其次為「財團法人沈春池文教基金會」（37.28萬人次），隨後為「財團法人新光三越文教基金會」（29.66萬人次）及「財團法人陽明海運文化基金會」（20.78萬人次），其餘單位之活動出席人次皆在20萬以下，請參考表4-2-2以及統計表C-2-1。

表4-2-2 2009年文化藝術財團法人辦理藝文活動概況

Table 4-2-2 Overview of arts activities conducted by the culture and arts foundation in 2009

單位：場次；人次

單位名稱	場次	活動出席人次
財團法人山葉音樂振興基金會	20	4,700
財團法人中國信託商業銀行文教基金會	195	-
財團法人中華飲食文化基金會	38	81
財團法人中華民國帝門藝術教育基金會	32	900
財團法人中華花藝文教基金會	6	55
財團法人天仁茶藝文化基金會	28	3,070
財團法人世紀音樂基金會	6	5,139
財團法人台北愛樂文教基金會	105	116,350
財團法人陳文成博士紀念基金會	4	270
財團法人永大文教公益基金會	47	11,430
財團法人玉山文教基金會	90	33,820
吉星福張振芳伉儷文教基金會	1	15
財團法人年喜文教基金會	1	6,000
財團法人何創時書法藝術文教基金會	3	7,626
財團法人高逸文教基金會	24	1,200
財團法人李仲生現代繪畫文教基金會	1	900
財團法人沈春池文教基金會	21	372,846
財團法人和成文教基金會	2	220
財團法人果實文教基金會	1	40
財團法人林榮三文化公益基金會	304	10,100
財團法人松柏文教基金會	2	-
財團法人保生文教基金會	227	98,900
財團法人春之文化基金會	3	1,260
財團法人泰安旌忠文教公益基金會	1	50
財團法人郭木生文教基金會	3	500
財團法人陳昌蔚文教基金會	2	100
財團法人陳啟川先生文教基金會	16	1,100
財團法人辜公亮文教基金會	120	60,000
財團法人新光三越文教基金會	17	296,564

表4-2-2 2009年文化藝術財團法人辦理藝文活動概況(續)

Table 4-2-2 Overview of arts activities conducted by the culture and arts foundation in 2009

單位：場次；人次

單位名稱	場次	活動出席人次
財團法人新光吳火獅文教基金會	25	2,699
楊三郎文教基金會	1	50
財團法人跨界文教基金會	26	1,700
財團法人嘉祿陶藝文教基金會	15	1,400
財團法人新古典表演藝術基金會	2	2,294
財團法人德杰公益文教基金會	3	500
財團法人樂山文教基金會	1	80
財團法人鄭順娘文教公益基金會	60	1,260
財團法人震旦文教基金會	2	54
財團法人聯邦文教基金會	12	17,110
財團法人鴻禧藝術文教基金會	2	800,000
財團法人魏海敏京劇藝術文教基金會	5	7,000
財團法人私立西田社布袋戲基金會	36	3,000
財團法人陳澄波文化基金會	9	4,200
財團法人恆友文化基金會	9	1,500
財團法人台灣新光保全文化藝術基金會	6	2,960
財團法人力晶文教基金會	20	-
財團法人陽明海運文化基金會	35	207,822
財團法人日盛藝術基金會	26	8,850
財團法人臺灣閱讀文化基金會	15	750
財團法人智者文教基金會	4	4
財團法人波錠文教基金會	6	1,050
財團法人善立文教慈愛基金會	12	9,200
財團法人全台鄭姓文教基金會	1	1
財團法人何春木文教基金會	2	81
財團法人台灣省私立明倫文教基金會	1	1
財團法人雲長文教基金會	1	60
財團法人黃帝文教基金會	2	71
中華文化藝術基金會	1	360
財團法人臺南生活美學基金會	30	8,183
財團法人彰化生活美學基金會	8	668
財團法人新竹生活美學基金會	7	6,550
財團法人臺東生活美學基金會	25	14,000
財團法人台灣省美術基金會	15	3,840
財團法人台灣省文化基金會	33	7,156
國家文化藝術基金會	25	1,194
中法文化教育基金會	14	2,855
<b>總計</b>	<b>1,817</b>	<b>2,151,739</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化藝術財團法人

調查時間：2010年9月至10月

註：「-」表示受調單位提供資訊有缺值，因此無法進行加總。

### 三、藝文活動區域分布

就藝文活動的辦理區域狀況觀察，2009年藝文活動舉辦個數最多為臺北市，共計舉辦5,974個活動，約占全國活動個數之10.81%；其次為臺北縣，舉辦活動個數計5,698個，約占10.31%。若與2008年比較，各地方政府舉辦藝文活動比率增加最多的是高雄縣，年增率達58.31%。然而，宜蘭縣、新竹縣、苗栗縣、嘉義縣、臺東縣、花蓮縣、基隆市、新竹市、嘉義市及金門縣舉辦藝文活動數則較2008年減少，請參考表4-2-3及統計表C-2-2。

就藝文活動的出席人次觀察，臺北市藝文活動出席人次最多，達39,174千人次，約占全國活動出席人次之24.05%；其次是臺北縣的20,771千人次，占12.75%。若與2008年相比較，屏東縣藝文活動出席人次增加幅度最大，年增率達103.34%；其次為嘉義縣，年增率為100.25%。然而，各地方政府當中，新竹縣、苗栗縣、南投縣、臺南縣、臺東縣、澎湖縣、基隆市、新竹市、嘉義市及連江縣的藝文活動出席人次則較2008年減少。有關各地方政府狀況，請參考表4-2-3及統計表C-2-2。

表4-2-3 2009年全國藝文活動概況

Table 4-2-3 Overview of national arts activities in 2009

單位：個；%；千人次；%

縣市別	活動個數			出席人次		
	活動個數	百分比	年增率	出席人次	百分比	年增率
臺北市	5,974	10.81	6.87	39,174	24.05	42.78
高雄市	5,606	10.14	31.94	15,000	9.21	27.81
臺北縣	5,698	10.31	7.47	20,771	12.75	37.99
宜蘭縣	2,664	4.82	-6.49	8,306	5.10	64.31
桃園縣	4,266	7.72	11.27	11,240	6.90	8.04
新竹縣	1,057	1.91	-14.41	2,332	1.43	-16.86
苗栗縣	1,038	1.88	-22.42	3,257	2.00	-0.61
臺中縣	2,098	3.80	34.06	8,688	5.33	0.56
彰化縣	2,719	4.92	54.05	5,689	3.49	99.12
南投縣	1,990	3.60	10.31	4,948	3.04	-0.68
雲林縣	924	1.67	2.90	1,522	0.93	45.51
嘉義縣	659	1.19	-3.09	1,606	0.99	100.25
臺南縣	2,415	4.37	3.74	3,919	2.41	-64.61
高雄縣	2,009	3.64	58.31	3,079	1.89	57.09
屏東縣	882	1.60	17.60	2,314	1.42	103.34
臺東縣	802	1.45	-14.77	687	0.42	-50.86
花蓮縣	996	1.80	-0.50	1,443	0.89	10.66
澎湖縣	452	0.82	13.85	264	0.16	-8.97
基隆市	786	1.42	-13.15	1,328	0.82	-1.78
新竹市	2,528	4.57	-11.85	2,473	1.52	-11.84
臺中市	4,703	8.51	6.67	16,651	10.22	17.54
嘉義市	1,017	1.84	-0.78	1,345	0.83	-16.20
臺南市	3,648	6.60	9.09	6,750	4.14	11.75
連江縣	133	0.24	19.82	50	0.03	-13.79
金門縣	203	0.37	-18.15	73	0.04	5.80
總計	55,267	100.00	9.00	162,909	100.00	18.61

資料來源：文建會網站，業務統計，98年全國各縣市藝文展演活動統計

網址：<http://www.cca.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>

蒐集時間：2010年10月

註：1.活動個數年增率=（2009年舉辦之活動個數－2008年舉辦之活動個數）÷2008年舉辦之活動個數。

2.出席人數年增率=（2009年活動出席人次－2008年活動出席人次）÷2008年活動出席人次。

## 四、各類藝文活動展演狀況

在各類藝文活動展演狀況方面，根據「全國藝文活動資訊系統」數據，2009年藝文展演活動出席人次達162,909千人次，較2008年成長18.61%。在活動個數方面，2009年共計舉辦55,267個展演活動，成長率達9.00%，請參考表4-2-3及統計表C-2-2。

就各類別展演活動觀察，影片類展演的活動個數最多，計10,427個，占全國活動個數18.87%；其次是音樂類，共計8,159個，占14.76%，請參考圖4-2-1及統計表C-2-2。

若與2008年的活動展演個數相比較，展演個數增加最多是語文類（年增率34.51%），工藝及音樂類展演活動個數則較2008年減少，請參考表4-2-4。

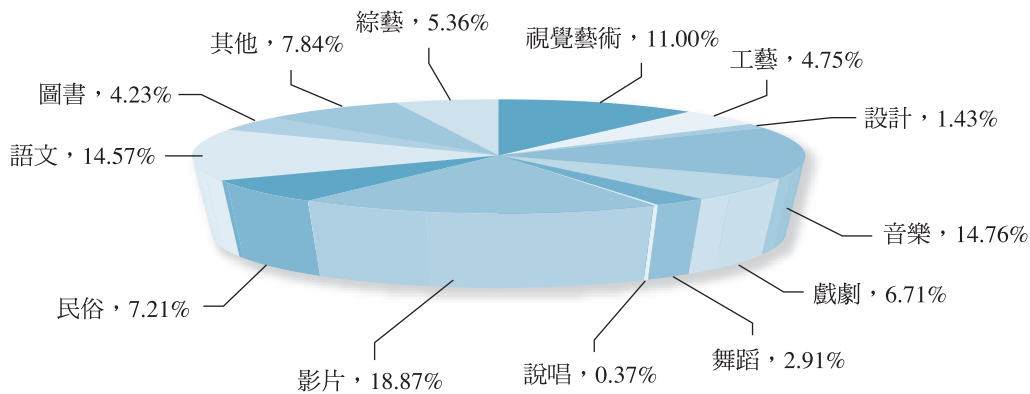


圖4-2-1 2009年全國各類藝文活動之占比

Figure 4-2-1 Percentage distribution of arts and cultural activities in Taiwan in 2009

資料來源：文建會網站，業務統計，98年全國各縣市藝文展演活動統計

網址：<http://www.cca.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>

蒐集時間：2010年10月



表4-2-4 2009年全國各類展演活動概況

Table 4-2-4 Summary of various national performance activities in Taiwan in 2009

單位：個；%；千人次；%

活動類別	活動個數	活動個數年增率	出席人次	出席人次年增率
視覺藝術	6,082	10.32	-	-
工藝	2,624	-6.69	-	-
設計	793	3.39	-	-
音樂	8,159	-0.55	-	-
戲劇	3,706	4.78	-	-
舞蹈	1,606	3.75	-	-
說唱	202	0.50	-	-
影片	10,427	11.45	-	-
民俗	3,982	4.21	-	-
語文	8,053	34.51	-	-
圖書	2,339	9.56	-	-
其他	4,333	5.32	-	-
綜藝	2,961	9.26	-	-
<b>總計</b>	<b>55,267</b>	<b>9.00</b>	<b>162,909</b>	<b>18.61</b>

資料來源：文建會網站，業務統計，98年全國各縣市藝文展演活動統計

網址：<http://www.cca.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>

蒐集時間：2010年10月

註：1.活動個數年增率=（2009年舉辦之活動個數－2008年舉辦之活動個數）÷2008年舉辦之活動個數。

2.出席人數年增率=（2009年活動出席人次－2008年活動出席人次）÷2008年活動出席人次。

3.「-」表示資料來源無提供相關資訊。

若進一步就各地方政府各類型藝文活動舉辦情況觀察，影片類型藝文活動播放最多的地方政府為臺北縣（1,949個），其次為臺中市（1,349個），再來是桃園縣（1,209個）；在音樂類型藝文活動方面，演奏最多的地方政府為臺北市（1,589個），其次為臺南市（1,289個），再其次為臺中市（559個），其他類型藝文活動及各地方政府狀況，請參考圖4-2-2、圖4-2-3及統計表C-2-2。

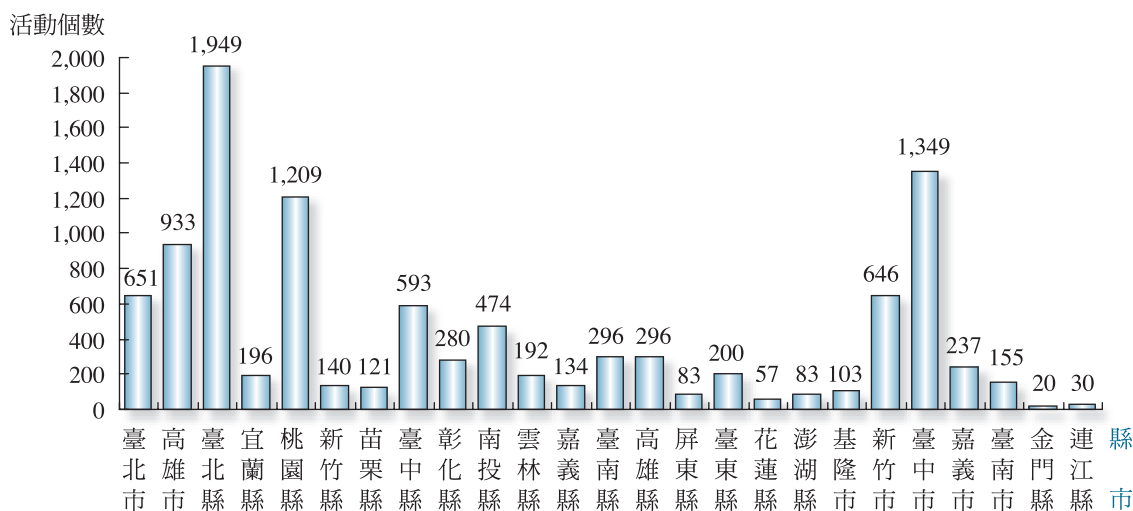


圖4-2-2 2009年全國影片類型藝文活動之活動個數

Figure 4-2-2 Number of film-related cultural activities in Taiwan in 2009

資料來源：文建會網站，業務統計，98年全國各縣市藝文展演活動統計  
 網址：<http://www.cca.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>  
 蒐集時間：2010年10月

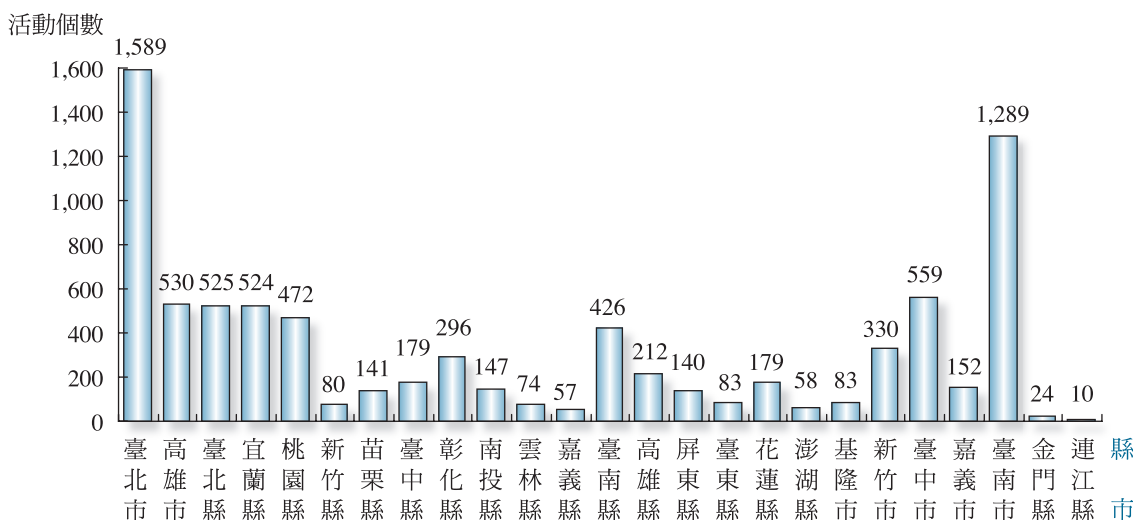


圖4-2-3 2009年全國音樂類型藝文活動之活動個數

Figure 4-2-3 Number of music-related cultural activities in Taiwan in 2009

資料來源：文建會網站，業務統計，98年全國各縣市藝文展演活動統計  
 網址：<http://www.cca.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>  
 蒐集時間：2010年10月

## 第三節 文化參與情況

### 一、文化參與概觀

為瞭解我國民眾之文化參與情況，本報告針對15歲以上民眾進行文化參與調查，分別瞭解其在大眾傳播類、視覺藝術類、表演藝術類、文化藝術機構與設施、文藝民俗節慶活動以及生活藝術活動共六類型文化藝術相關活動之參與情況。

整體而言，在1,309位15歲以上民眾中，有98.9%的民眾於2009年內曾經參與文化藝術相關活動，僅有1.1%的民眾未參與任何文化藝術相關活動，顯示民眾對於文化藝術活動是具有高度參與程度，請參考圖4-3-1。

就2009年內民眾曾經參與文化藝術相關活動的類型來看，以大眾傳播類的參與率97.2%為最高，其次為文化藝術機構與設施（87.7%），再其次為生活藝術活動（77.7%）。各類型中，文藝民俗節慶活動的參與率41.7%相較為低，請參考圖4-3-1。

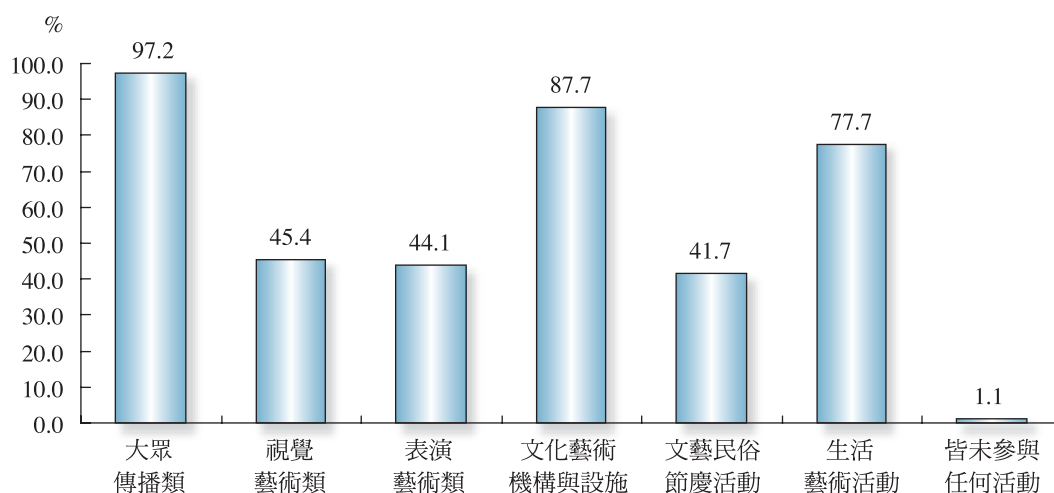


圖4-3-1 2009年民眾參與文化藝術相關活動之比例

Figure 4-3-1 Percentage distribution of participants to arts and cultural activities in 2009

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第2、16、40、55、62、65題）

調查時間：2010年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為1,309人。

### 二、大眾傳播類活動

本報告之大眾傳播類活動包含電影、電視、廣播、報紙、雜誌/期刊、書籍以及視聽產品共七項活動，分別瞭解15歲以上民眾在各項活動上之接觸率及頻率/時間。

## （一）接觸率

在1,309位15歲以上民眾中，有高達97.2%的民眾於2009年有接觸（收看/收聽/閱讀/使用）大眾傳播媒體活動，僅有2.8%的民眾於2009年內從未接觸（收看/收聽/閱讀/使用），請參考圖4-3-2。

就2009年內民眾接觸（收看/收聽/閱讀/使用）的大眾傳播媒體活動來看，以電視的接觸率93.6%為最高，其次為報紙（70.1%），再其次分別為書籍（54.5%）、雜誌/期刊（53.2%）以及廣播（51.4%）。然而以電影的接觸率42.8%為最低，請參考圖4-3-2及統計表C-3-1。

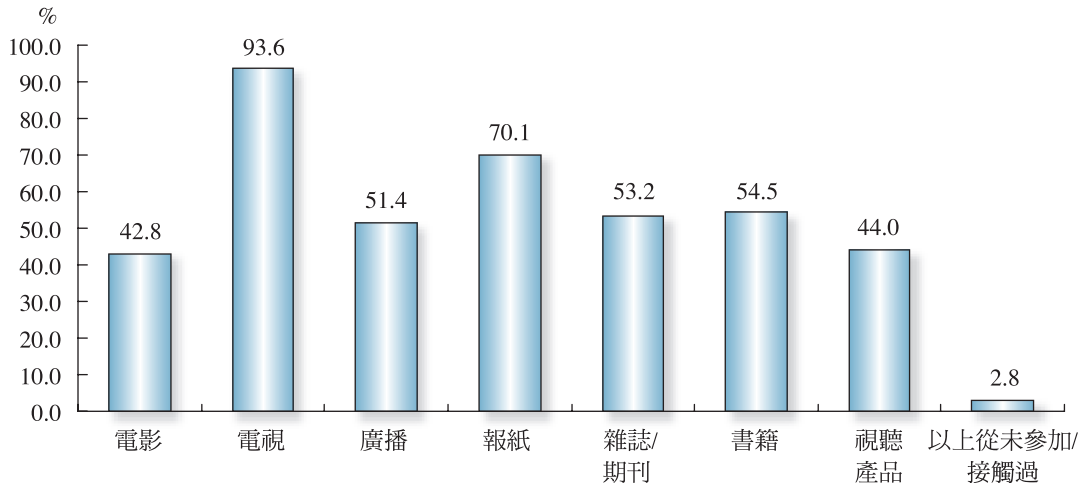


圖4-3-2 2009年民眾接觸(收看/收聽/閱讀/使用)的大眾傳播媒體

Figure 4-3-2 Exposure to mass media (watching/listening/reading/using) in 2009

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第2題）

調查時間：2010年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為1,309人。

## （二）接觸頻率/時間

### 1.全體15歲以上民眾

就全體15歲以上民眾於2009年內接觸（收看/收聽/閱讀/使用）大眾傳播類活動之頻率/時間觀察，在電影方面，平均每年到電影院/戲院觀看電影的次數為2.2次。另外，在視聽產品方面，平均每月使用時間為8.4小時，請參考表4-3-1、統計表C-3-2及C-3-8。

在電視、廣播、報紙、雜誌/期刊以及書籍方面，以電視的接觸時間最高，平均每週26.8小時，其次為廣播（4.6小時/週），然而閱讀類型大眾傳播類（報紙、雜誌/期刊以及書籍）的接觸時間相對較低，且以雜誌/期刊的接觸時間最低，平均每週閱讀時間為1.8小時，請參考表4-3-1及統計表C-3-3至C-3-7。

### 2.有接觸過各項大眾傳播類活動的15歲以上民眾

觀察於2009年有接觸各項大眾傳播類活動的15歲以上民眾其頻率/時間，在電影方面，平均每年到電影院/戲院觀看電影的次數為5.2次。另外，在視聽產品方面，平均每月使用時間為19.2小



時，請參考表4-3-1及統計表C-3-2與C-3-8。

在電視、廣播、報紙、雜誌/期刊以及書籍方面，以電視的接觸時間最高，平均每週28.6小時，其次為廣播（8.9小時/週），然而就閱讀類型，大眾傳播類（報紙、雜誌/期刊以及書籍）的接觸時間相對較低，且以雜誌/期刊的接觸時間最低，平均每週閱讀時間為3.5小時，請參考表4-3-1及統計表C-3-3至C-3-7。

表4-3-1 2009年民眾接觸(收看/收聽/閱讀/使用)大眾傳播類活動之頻率/時間

Table 4-3-1 Frequency and length of exposure (watching/listening/reading/using) to mass media activities in 2009

項目		電影	電視	廣播	報紙	雜誌/期刊	書籍	視聽產品
單位		次/年	小時/週	小時/週	小時/週	小時/週	小時/週	小時/月
全體	樣本數	1,309	1,309	1,309	1,309	1,309	1,309	1,309
	頻率/時間	2.2	26.8	4.6	3.0	1.8	3.7	8.4
有參與者	樣本數	560	1,225	672	917	696	713	576
	頻率/時間	5.2	28.6	8.9	4.3	3.5	6.8	19.2

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第3、5、6、7、9、11、13題）  
調查時間：2010年9月

### （三）發表或刊登過有署名的藝文作品

在1,309位15歲以上民眾中，僅有5.0%的民眾於15歲至2009年曾經在大眾傳播類媒體發表或刊登過有署名的藝文作品，大部分民眾（95.0%）於15歲至2009年不曾在大眾傳播類媒體發表或刊登過有署名的藝文作品，請參考圖4-3-3及統計表C-3-9。

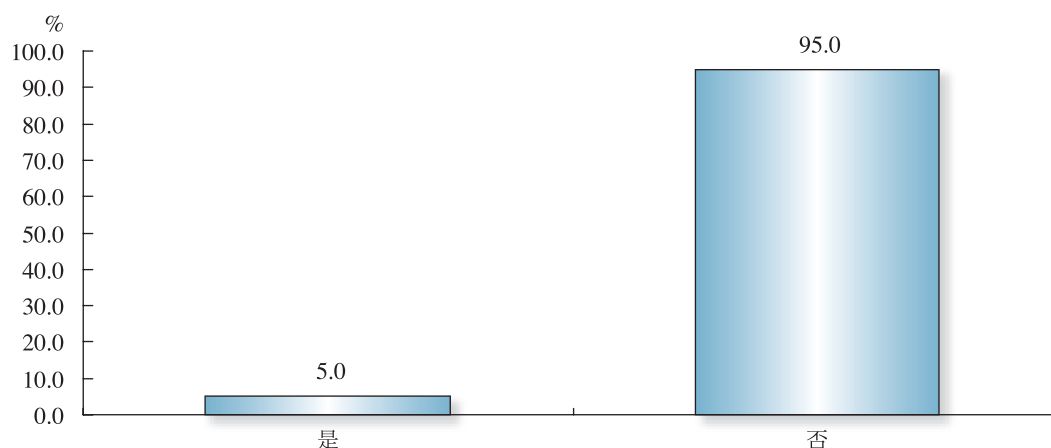


圖4-3-3 民眾於15歲至2009年曾經在大眾傳播類媒體發表或刊登過有署名的藝文作品

Figure 4-3-3 People at the age of 15 who published or printed artworks under their own name in mass media in 2009

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第15題）

調查時間：2010年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為1,309人。

### 三、視覺藝術類活動

本報告之視覺藝術類活動包含傳統形式視覺藝術類、現代形式視覺藝術類、攝影類、雕塑類、古董文物類、設計類以及工藝類共七項活動，分別瞭解15歲以上民眾在各項活動上之參與率、頻率及類型。

#### (一) 參與率

在1,309位15歲以上民眾中，有54.6%的民眾於2009年內從未參與或欣賞視覺藝術類活動。

就2009年內民眾參與或欣賞視覺藝術類活動來看，以傳統形式視覺藝術類的參與率19.0%為最高，其次分別為現代形式視覺藝術類（17.7%）、工藝類（16.7%）、雕塑類（16.1%）、設計類（15.9%）以及攝影類（15.8%）。然而以古董文物類的參與率13.1%為最低，請參考圖4-3-4及統計表C-3-10。

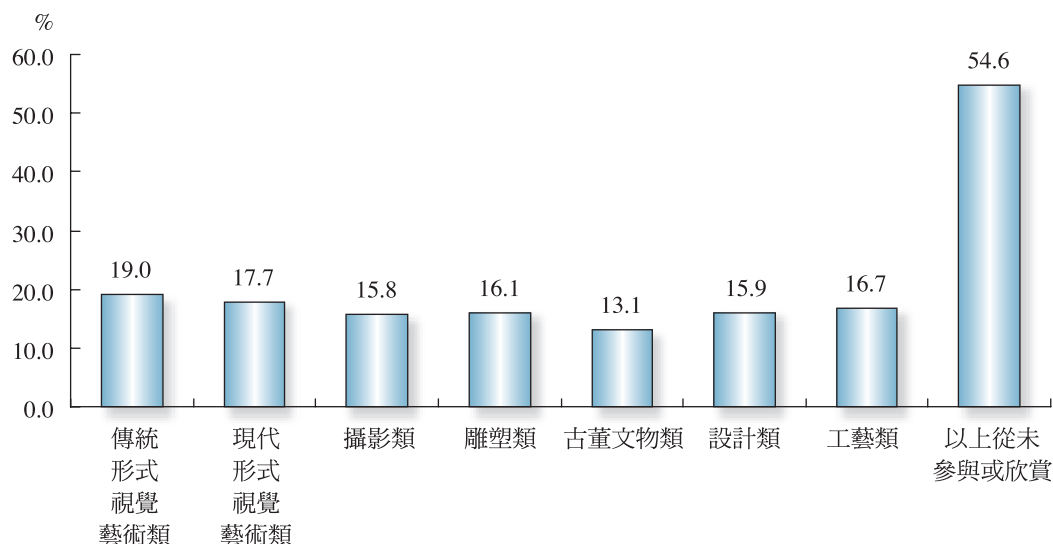


圖4-3-4 2009年民眾參與或欣賞的視覺藝術類活動

Figure 4-3-4 Participation in or appreciation of visual arts activities in 2009

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第16題）

調查時間：2010年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為1,309人。

#### (二) 參與頻率

##### 1. 全體15歲以上民眾

觀察全體15歲以上民眾於2009年內參與或欣賞視覺藝術類活動之頻率，以設計類的頻率最高，其平均每年參與次數為0.9次，傳統形式視覺藝術類次之，其平均每年參與次數為0.8次，現代形式視覺藝術類再次之，其平均每年參與次數為0.7次，其餘活動之平均每年參與次數介於0.3~0.5次之間，但上述活動平均每年參與次數皆不到1次，請參考表4-3-2及統計表C-3-11至C-3-17。

## 2. 有參與過各項視覺藝術類活動的15歲以上民眾

觀察於2009年內參與過各項視覺藝術類活動的15歲以上民眾，其參與或欣賞視覺藝術類活動之頻率，以設計類的頻率最高，其平均每年參與次數為5.9次，其次為傳統形式視覺藝術類、現代形式視覺藝術類以及攝影類之平均每年參與次數分別為4.2%、3.8%及3.3%，請參考表4-3-2及統計表C-3-11、C-3-12、C-3-13及C-3-16。

然而，雕塑類、古董文物類以及工藝類之平均每年參與次數介於2.2~2.9次之間，相較於其他活動，民眾參與或欣賞此三類的頻率較低，請參考表4-3-2、統計表C-3-14、C-3-15及C-3-17。

表4-3-2 2009年民眾參與或欣賞視覺藝術類活動之頻率

Table 4-3-2 Frequency of participation in or appreciation of the visual arts in 2009

單位：人；次/年

項目		傳統形式 視覺藝術類	現代形式 視覺藝術類	攝影類	雕塑類	古董 文物類	設計類	工藝類
全體	樣本數	1,309	1,309	1,309	1,309	1,309	1,309	1,309
	頻率	0.8	0.7	0.5	0.4	0.3	0.9	0.5
有參與者	樣本數	249	232	206	211	172	209	219
	頻率	4.2	3.8	3.3	2.2	2.3	5.9	2.9

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第18、21、24、27、30、33、36題）  
調查時間：2010年9月

### （三）參與類型

#### 1. 傳統形式視覺藝術類

就249位於2009年內有參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的15歲以上民眾，以其參與或欣賞類型來看，以油畫的比率56.1%為最高，其次分別為書法與篆刻（42.1%）以及水彩（40.1%），再其次為傳統水墨（33.7%）。然而以版畫的比率13.5%為最低，請參考圖4-3-5及統計表C-3-18。

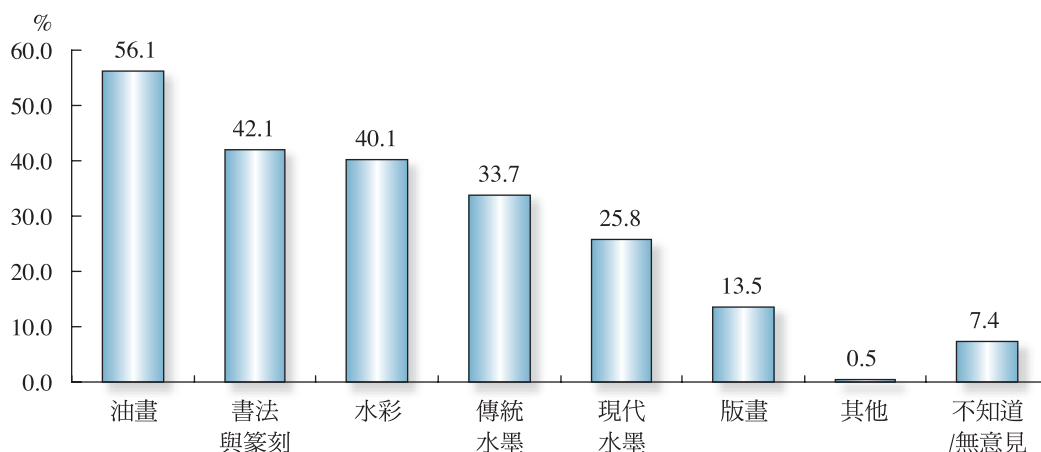


圖4-3-5 2009年民眾參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的類型

Figure 4-3-5 Categorical statistics of traditional forms of visual arts people participated in or appreciated in 2009

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第17題）

調查時間：2010年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為249人。

## 2.現代形式視覺藝術類

就232位於2009年內有參與或欣賞現代形式視覺藝術類的15歲以上民眾，從其參與或欣賞類型來看，以電腦多媒體的比率54.4%為最高，其次為公共藝術（39.0%）。然而以錄像的比率13.9%為最低，請參考圖4-3-6及統計表C-3-19。

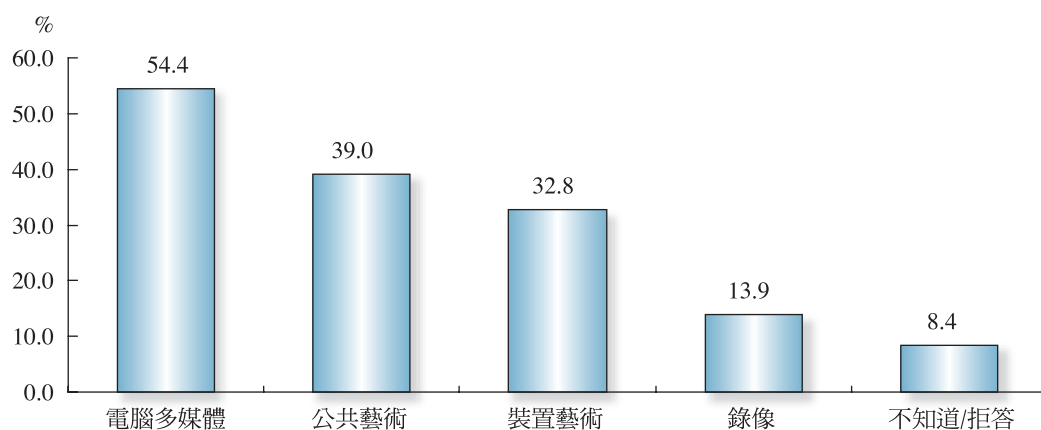


圖4-3-6 2009年民眾參與或欣賞現代形式視覺藝術類的類型

Figure 4-3-6 Categorical statistics of modern forms of visual arts people participated in or appreciated in 2009

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第20題）

調查時間：2010年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為232人。

### 3. 攝影類

就206位於2009年內有參與或欣賞攝影類的15歲以上民眾，由其參與或欣賞類型來看，以一般攝影類的比率77.6%為最高，其次為藝術攝影類（27.9%），請參考圖4-3-7及統計表C-3-20。

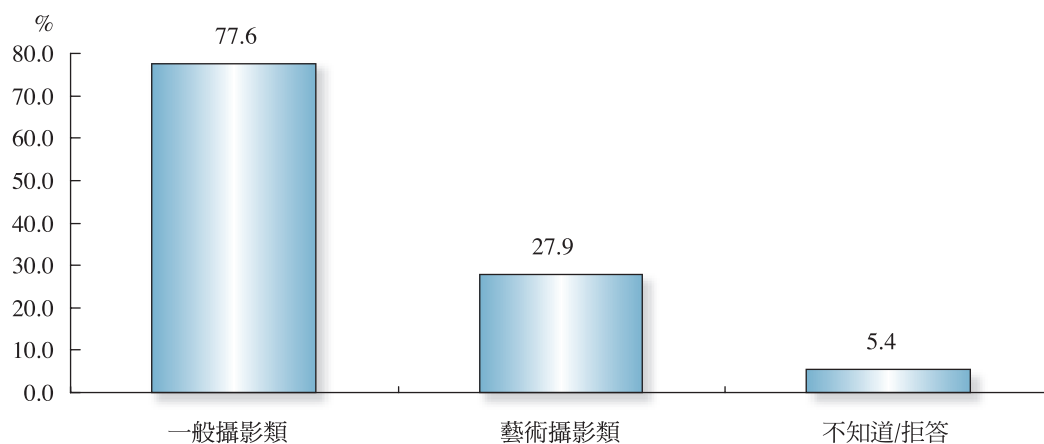


圖4-3-7 2009年民眾參與或欣賞攝影類的類型

Figure 4-3-7 Categorical statistics of photography people participated in or appreciated in 2009

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第23題）

調查時間：2010年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為206人。

### 4. 雕塑類

就211位於2009年內有參與或欣賞雕塑類的15歲以上民眾，從其參與或欣賞類型來看，以木雕的立體呈現比率73.2%為最高，其次為石雕的立體呈現（39.0%），再其次為金屬的立體呈現（17.8%），請參考圖4-3-8及統計表C-3-21。

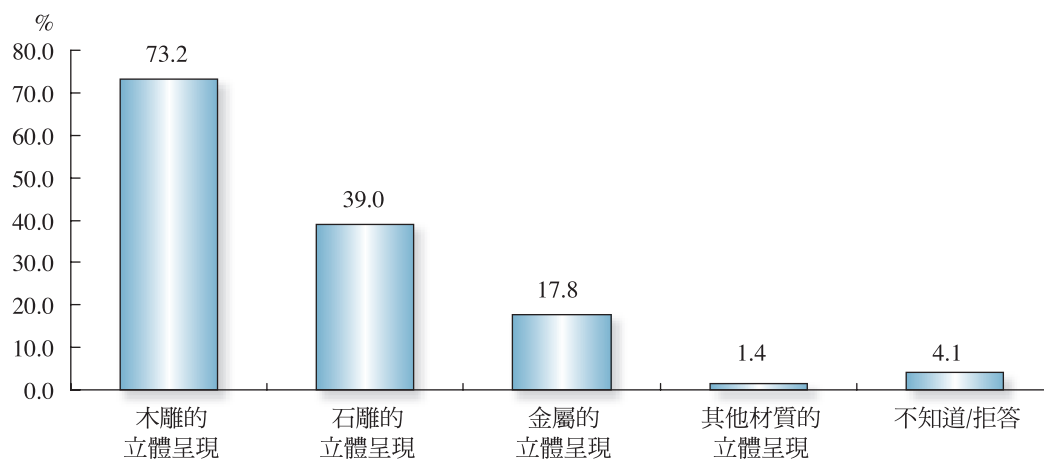


圖4-3-8 2009年民眾參與或欣賞雕塑類的類型

Figure 4-3-8 Categorical statistics of sculptures people participated in or appreciated in 2009

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第26題）

調查時間：2010年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為211人。



## 5. 古董文物類

就172位於2009年內有參與或欣賞古董文物類的15歲以上民眾，由其參與或欣賞類型來看，以盜的比率56.6%為最高，其次為玉（45.7%），再其次分別為青銅（39.0%）以及木（36.4%），請參考圖4-3-9及統計表C-3-22。

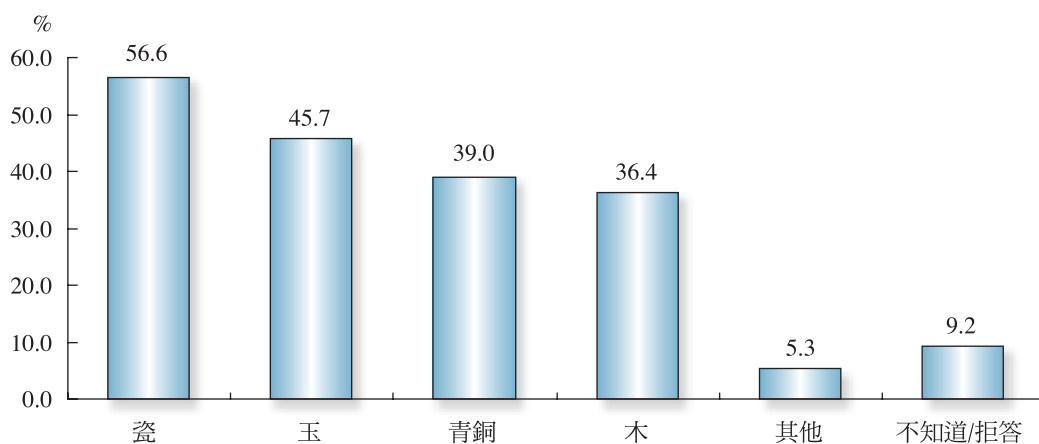


圖4-3-9 2009年民眾參與或欣賞古董文物類的類型

Figure 4-3-9 Categorical statistics of antiques people participated in or appreciated in 2009

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第29題）

調查時間：2010年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為172人。

## 6. 設計類

就209位於2009年內有參與或欣賞設計類的15歲以上民眾，由其參與或欣賞類型來看，以家具設計的比率37.0%為最高，其次為平面設計（30.1%），再其次為建築設計（25.9%）。然而以珠寶設計的比率6.1%為最低，請參考圖4-3-10及統計表C-3-23。

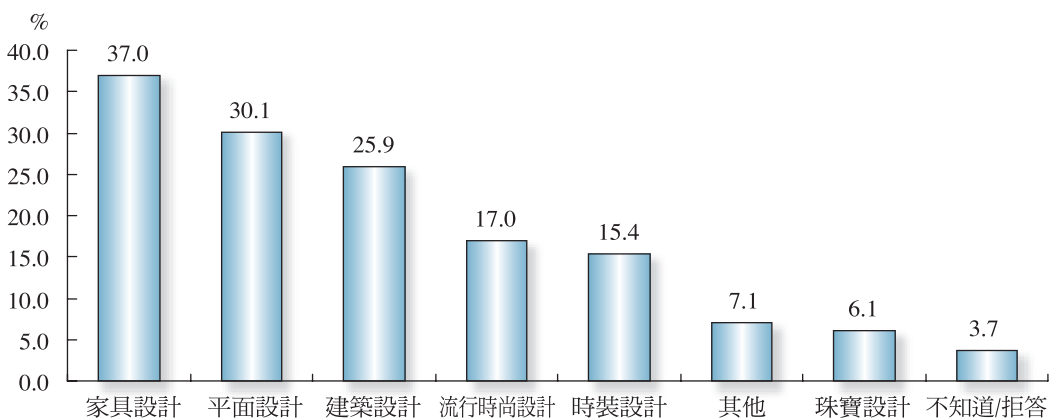


圖4-3-10 2009年民眾參與或欣賞設計類的類型

Figure 4-3-10 Categorical statistics of design people participated in or appreciated in 2009

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第32題）

調查時間：2010年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為209人。

## 7. 工藝類

就219位於2009年內有參與或欣賞工藝類的15歲以上民眾，由其參與或欣賞類型來看，以陶瓷的比率51.9%為最高，其次為玻（琉）璃（37.1%），再其次為編織（含竹木布）（25.4%）。然而其他工藝類型比率皆不到13.0%，請參考圖4-3-11及統計表C-3-24。

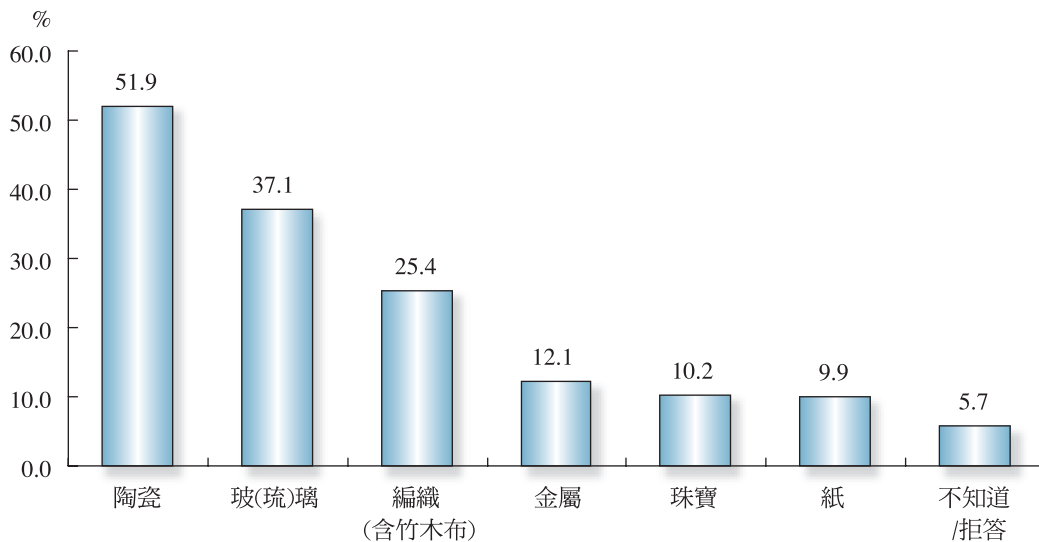


圖4-3-11 2009年民眾參與或欣賞工藝類的類型

Figure 4-3-11 Categorical statistics of crafts people participated in or appreciated in 2009

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第35題）

調查時間：2010年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為219人。

#### （四）學習或個人/集體作品展

在1,309位15歲以上民眾中，僅有18.5%的民眾於15歲以前曾經學習過視覺藝術類的藝術相關活動，大部分民眾（81.5%）於15歲以前不曾學習過視覺藝術類的藝術相關活動，請參考圖4-3-12及統計表C-3-25。

進一步觀察242位於15歲以前曾經學習過視覺藝術類藝術相關活動的民眾，以學習過傳統形式視覺藝術類的比率11.9%為最高，其餘視覺藝術類藝術相關活動之比率皆不到5.0%，請參考圖4-3-12及統計表C-3-25。

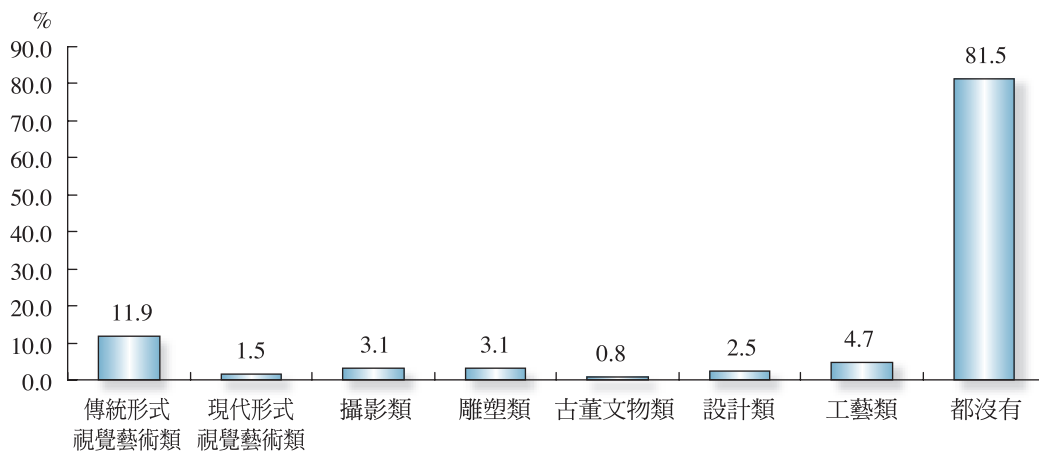


圖4-3-12 民眾於15歲以前曾經學習過視覺藝術類的藝術相關活動

Figure 4-3-12 Visual arts or art-related activities people learned before the age of 15

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第38題）

調查時間：2010年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為1,309人。

在1,309位15歲以上民眾中，僅有8.6%的民眾於15歲以後至2009年曾經學過、有個人或集體展出過視覺藝術作品，大部分民眾（91.4%）於15歲以後至2009年不曾學過、有個人或集體展出過視覺藝術作品，請參考圖4-3-13及統計表C-3-26。

又進一步觀察113位於15歲以後至2009年曾經學過、有個人或集體展出過視覺藝術作品的民眾，在「學習過視覺藝術類的相關技藝」與「在公開的展覽場地，有過個人或集體的展出經驗」的比率，分別為6.8%及3.3%，請參考圖4-3-13及統計表C-3-26。

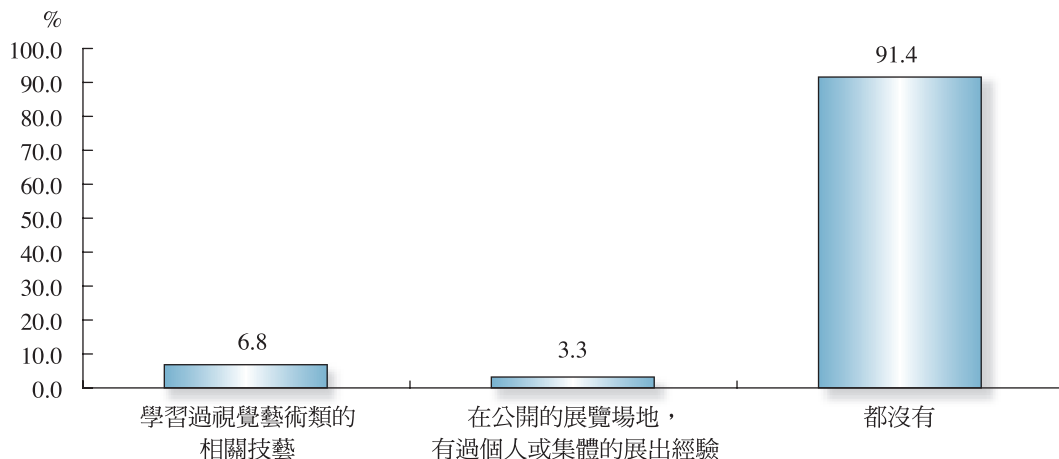


圖4-3-13 民眾於15歲至2009年曾經學過、有個人或集體展出過視覺藝術作品

Figure 4-3-13 Visual arts people at the age of 15 studied or exhibited in 2009

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第39題）

調查時間：2010年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為1,309人。

## 四、表演藝術類活動

本報告之表演藝術類活動包含現代戲劇類、傳統戲曲類、舞蹈類以及音樂類共四項活動，分別瞭解15歲以上民眾在各項活動上之參與率、頻率及類型。

### （一）參與率

在1,309位15歲以上民眾中，有55.9%的民眾於2009年內從未參與或欣賞表演藝術類活動，請參考圖4-3-14及統計表C-3-27。

就2009年內民眾參與或欣賞表演藝術類活動來看，以音樂類的參與率最高，為24.4%，其次為現代戲劇類（18.2%），再其次為傳統戲曲類（17.7%）。然而以舞蹈類的參與率13.3%為最低，請參考圖4-3-14及統計表C-3-27。

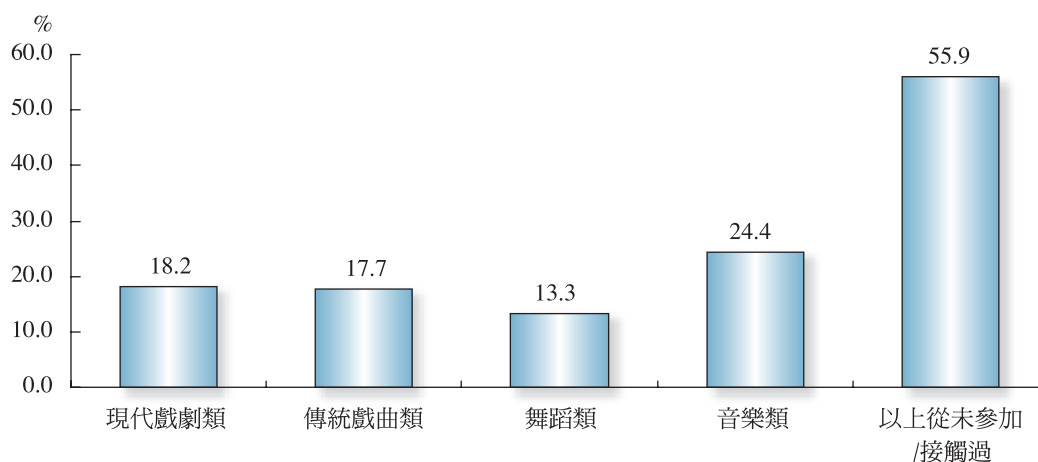


圖4-3-14 2009年民眾參與或欣賞的表演藝術類活動

Figure 4-3-14 Categorical statistics of performing arts people participated in or appreciated in 2009

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第40題）

調查時間：2010年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為1,309人。

### （二）參與頻率

#### 1.全體15歲以上民眾

觀察全體15歲以上民眾於2009年內參與或欣賞表演藝術類活動之頻率，以傳統戲曲類的頻率最高，平均每年參與次數為0.9次，其次為音樂類，其平均每年參與次數為0.7次，而現代戲劇類和舞蹈類其平均每年參與次數皆在0.5次以下，請參考表4-3-3及統計表C-3-28至C-3-31。

#### 2.有參與過各項表演藝術類活動的15歲以上民眾

觀察於2009年內有參與過各項表演藝術類活動的15歲以上民眾，其參與或欣賞表演藝術類活

動之頻率，以傳統戲曲類的頻率最高，平均每年參與次數為4.8次，其次為音樂類，其平均每年參與次數為3.1次，再其次為現代戲劇類及舞蹈類，其平均每年參與次數分別為2.4次及2.2次，請參考表4-3-3及統計表C-3-28至C-3-31。

表4-3-3 2009年民眾參與或欣賞表演藝術類活動之頻率/時間

Table 4-3-3 Frequency of participation or appreciation of performing arts activities in 2009

單位：人；次/年

項目		現代戲劇類	傳統戲曲類	舞蹈類	音樂類
全體	樣本數	1,309	1,309	1,309	1,309
	頻率	0.4	0.9	0.3	0.7
有參與者	樣本數	239	231	174	319
	頻率	2.4	4.8	2.2	3.1

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第42、45、48、51題）  
調查時間：2010年9月

### （三）參與類型

#### 1. 現代戲劇類

就239位於2009年內有參與或欣賞現代戲劇類的15歲以上民眾，從其參與或欣賞類型來看，以舞台劇的比率47.7%為最高，其次分別為音樂劇（26.0%）及歌舞劇（20.3%），其餘類別皆不到20%，請參考圖4-3-15及統計表C-3-32。

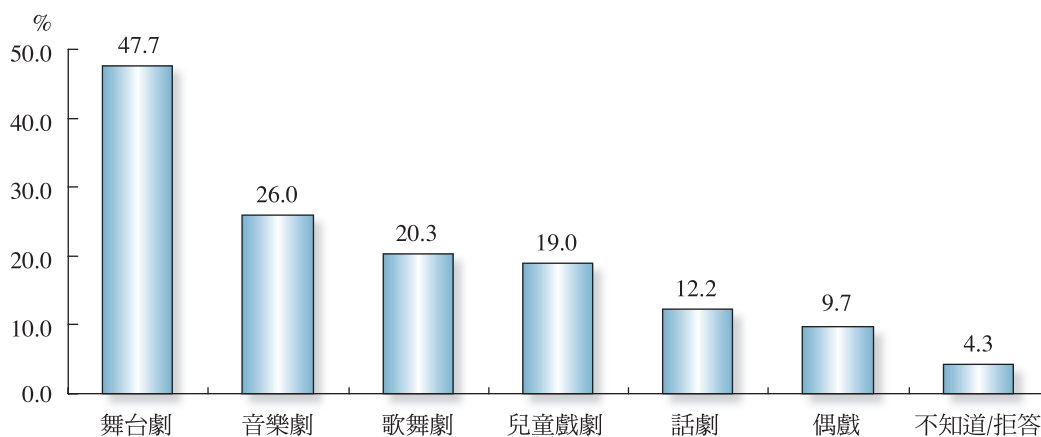


圖4-3-15 2009年民眾參與或欣賞現代戲劇類的類型

Figure 4-3-15 Categorical statistics of contemporary theater people participated in or appreciated in 2009

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第41題）  
調查時間：2010年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。  
2.樣本數為239人。



## 2. 傳統戲曲類

就231位於2009年內有參與或欣賞傳統戲曲類的15歲以上民眾，由其參與或欣賞類型來看，以歌仔戲的比率74.2%為最高，其次為偶戲（33.3%），其餘類型皆不到10.0%，請參考圖4-3-16及統計表C-3-33。

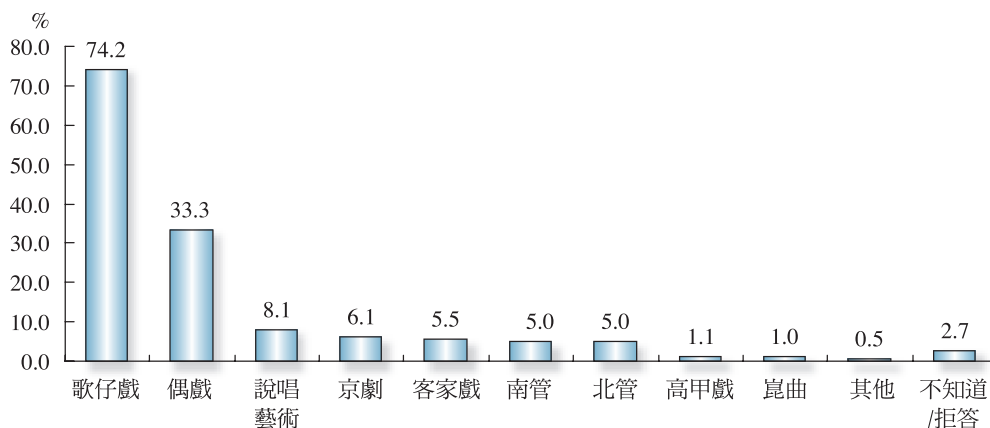


圖4-3-16 2009年民眾參與或欣賞傳統戲曲類的類型

Figure 4-3-16 Categorical statistics of traditional chinese drama people participated in or appreciated in 2009

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第44題）

調查時間：2010年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為231人。

## 3. 舞蹈類

就174位於2009年內有參與或欣賞舞蹈類的15歲以上民眾，從其參與或欣賞類型來看，以現代舞的比率52.3%為最高，其次為民族舞蹈（34.7%），再其次為原住民舞蹈（26.0%）。而以芭蕾舞的比率16.0%為最低，請參考圖4-3-17及統計表C-3-34。

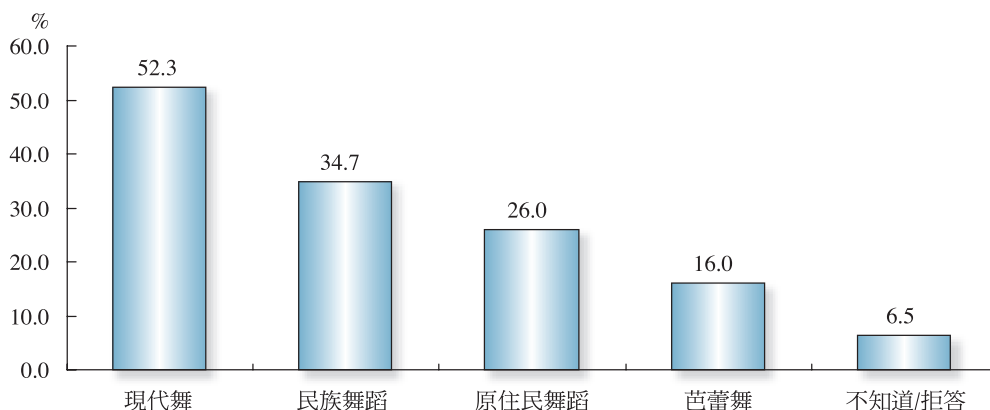


圖4-3-17 2009年民眾參與或欣賞舞蹈類的類型

Figure 4-3-17 Categorical statistics of dance people participated in or appreciated in 2009

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第47題）

調查時間：2010年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為174人。

## 4. 音樂類

就319位於2009年內有參與或欣賞音樂類的15歲以上民眾，從其參與或欣賞類型來看，以音樂演唱會的比率54.4%為最高，其次為西樂（37.9%），再其次為民族音樂（16.1%）。而以世界音樂的比率5.2%為最低，請參考圖4-3-18及統計表C-3-35。

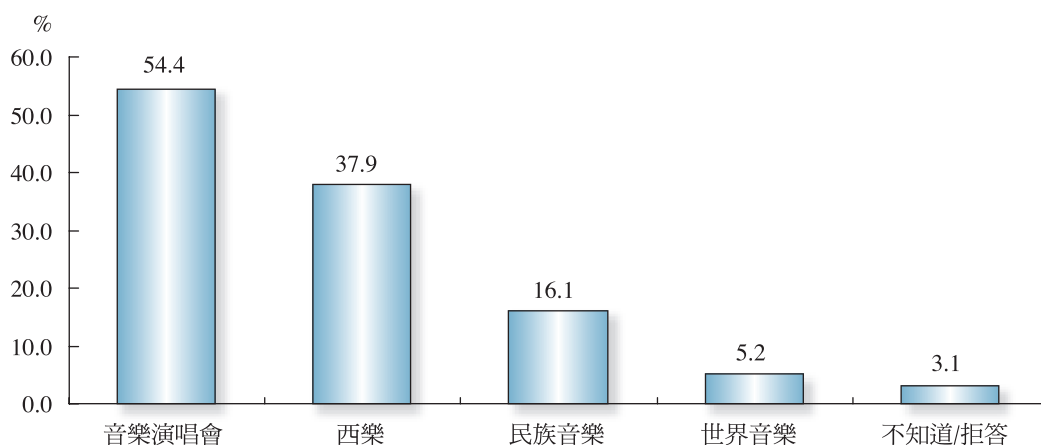


圖4-3-18 2009年民眾參與或欣賞音樂類的類型

Figure 4-3-18 Categorical statistics of music people participated in or appreciated in 2009

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第50題）

調查時間：2010年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為319人。

### （四）學習相關活動

在1,309位15歲以上民眾中，僅有182位（13.9%）的民眾於15歲以前曾經學習過表演藝術類的藝術相關活動，大部分民眾（86.1%）於15歲以前不曾學習過表演藝術類的藝術相關活動，請參考圖4-3-19及統計表C-3-36。

進一步觀察182位於15歲以前曾經學習過表演藝術類相關活動的民眾，以音樂類的比率8.1%為最高，其次為舞蹈類（4.8%），請參考圖4-3-19及統計表C-3-36。

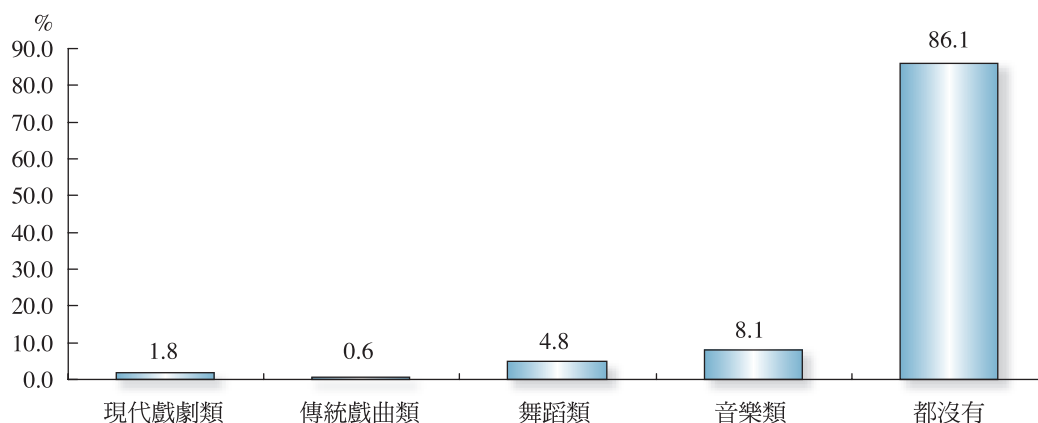


圖4-3-19 民眾於15歲以前曾經學習過表演藝術類的藝術相關活動

Figure 4-3-19 Overview of performing arts or art-related activities people learned before the age of 15

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第53題）

調查時間：2010年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為1,309人。

在1,309位15歲以上民眾中，僅有187位（14.3%）的民眾於15歲以後至2009年曾經學過、有個人或集體展出過表演藝術作品，大部分民眾（85.7%）於15歲以後至2009年不曾學過、有個人或集體演出過表演藝術作品，請參考圖4-3-20及統計表C-3-37

進一步觀察187位於15歲以後至2009年曾經學過、有個人或集體演出過表演藝術作品的民眾，「在公開的展覽場地，有過個人或集體的展出經驗」的比率11.0%為較高，另外，「學習過表演藝術類的相關技藝」的比率為6.7%，請參考圖4-3-20及統計表C-3-37。

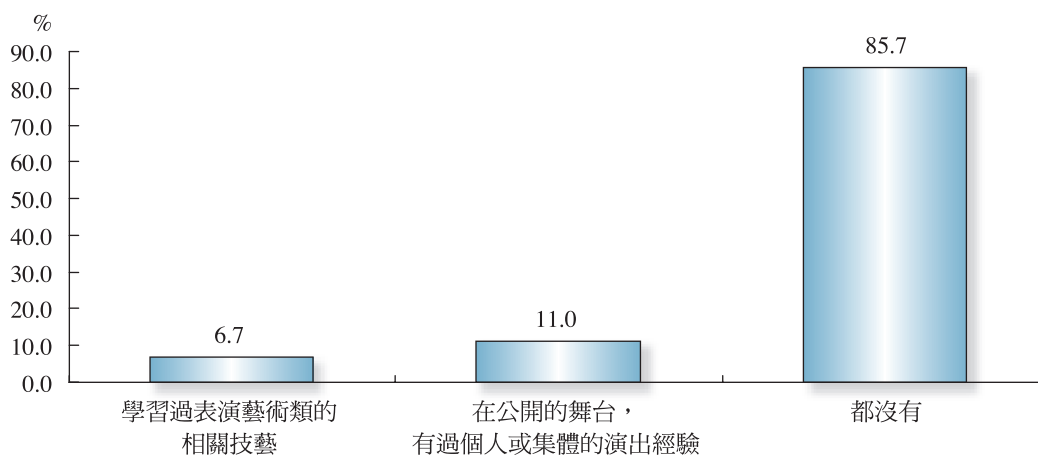


圖4-3-20 民眾於15歲至2009年曾經學過、有個人或集體演出表演藝術類技能概況

Figure 4-3-20 Overview of performing arts people learned and/or performed individually or collectively before the age of 15

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第54題）

調查時間：2010年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為1,309人。

## 五、文化藝術機構與設施

在1,309位15歲以上民眾中，有12.3%的民眾於2009年內未去過文化機構或未使用過文化藝術場所，請參考圖4-3-21。

就2009年內民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所來看，以公園的比率最高，為57.8%，其次分別為圖書館（51.1%）以及宗教與民俗機構（49.3%），再其次為名勝古蹟/遺址/歷史建築（44.1%）。而以民間文教機構或組織的比率9.0%為最低，請參考圖4-3-21及統計表C-3-38。

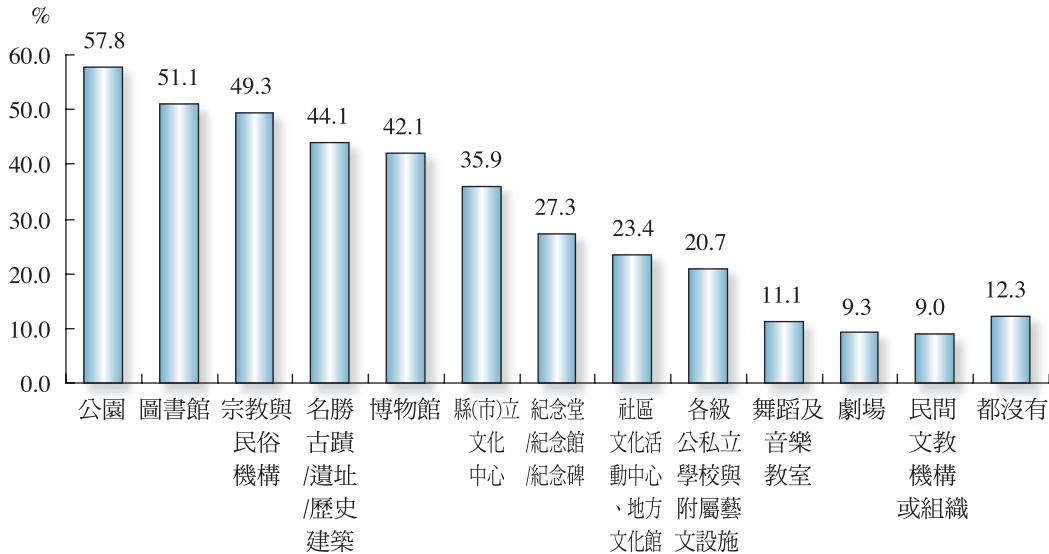


圖4-3-21 2009年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所概況

Figure 4-3-21 Overview of cultural institutions or culture and arts venues visited in 2009

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第55題）

調查時間：2010年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為1,309人。

在1,309位15歲以上民眾中，有10.2%的民眾於2009年內曾經擔任文化機構或藝術場所的志工，請參考圖4-3-22及統計表C-3-39。

就2009年內民眾曾經擔任文化機構或藝術場所的志工來看，以擔任宗教與民俗機構的比率4.5%為最高，其次為各級公私立學校與附屬藝文設施（2.3%），再其次分別為社區文化活動中心、地方文化館（1.5%）以及圖書館（1.1%）。而以民眾擔任其餘機構或場所之志工的比率皆在1.0%以下，請參考圖4-3-22及統計表C-3-39。

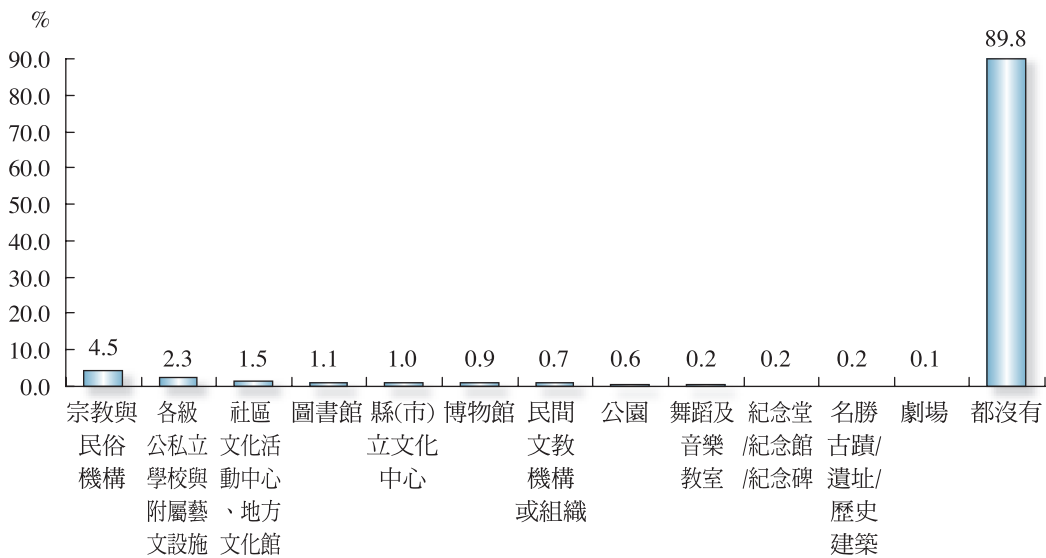


圖4-3-22 2009年民眾擔任文化機構或藝術場所的志工概況

Figure 4-3-22 Overview of volunteers who served at cultural institutions or arts venues in 2009

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第56題）

調查時間：2010年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為1,309人。

### （一）參與或欣賞博物館類型

就551位於2009年內有參與或欣賞博物館的15歲以上民眾來看，以歷史博物館的比率43.7%為最高，其次分別為科學博物館（40.9%）以及美術館（40.1%）。而以工藝館的比率為17.1%最低，請參考圖4-3-23及統計表C-3-41。

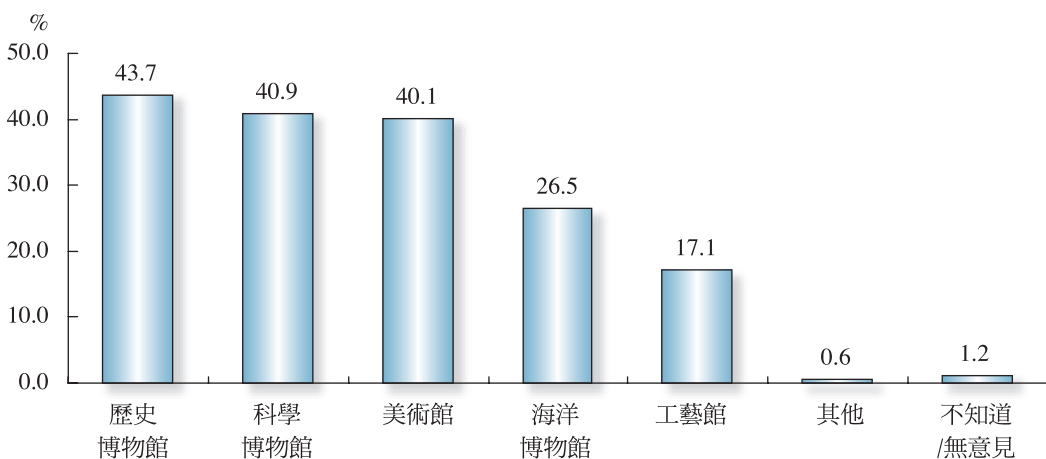


圖4-3-23 2009年民眾參與或欣賞博物館的類型

Figure 4-3-23 Categorical statistics of museums that people visited in 2009

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第57題）

調查時間：2010年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為551人。



## （二）參與或欣賞博物館與社區文化活動中心、地方文化館之頻率

### 1. 全體15歲以上民眾

觀察全體15歲以上民眾，於2009年內參與或欣賞博物館與社區文化活動中心、地方文化館之頻率，兩者分別為1.2次及2.2次，請參考表4-3-4、統計表C-3-40及C-3-42。

### 2. 有參與過博物館與社區文化活動中心、地方文化館的15歲以上民眾

觀察有參與過博物館與社區文化活動中心、地方文化館的15歲以上民眾於2009年內參與或欣賞的頻率，以社區文化活動中心、地方文化館的頻率最高，其平均每年參與或欣賞次數為9.2次，而民眾平均每年參與或欣賞博物館的次數為2.9次，請參考表4-3-4、統計表C-3-40及C-3-42。

表4-3-4 2009年民眾參與或欣賞博物館與社區文化活動中心、地方文化館之頻率

Table 4-3-4 Frequency of participation in or appreciation of museums, community cultural centers, and local cultural centers in 2009

單位：人；次/年

項目		博物館	社區文化活動中心、地方文化館
全體	樣本數	1,309	1,309
	頻率	1.2	2.2
有參與者	樣本數	551	307
	頻率	2.9	9.2

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第58、60題）  
調查時間：2010年9月

## 六、文藝民俗節慶活動

### （一）參觀或參與類型

在1,309位15歲以上民眾中，有58.3%的民眾於2009年內未在國內參觀或參與過文藝民俗節慶活動，請參考圖4-3-24及統計表C-3-43。

就2009年內民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動來看，以傳統與民俗慶典的比率25.5%為最高，其次為各縣市地方文化節（21.1%），再其次為新興節慶活動（11.3%）。而以國家慶典以及原住民祭典的比率較低，分別為5.5%及5.2%，請參考圖4-3-24及統計表C-3-43。

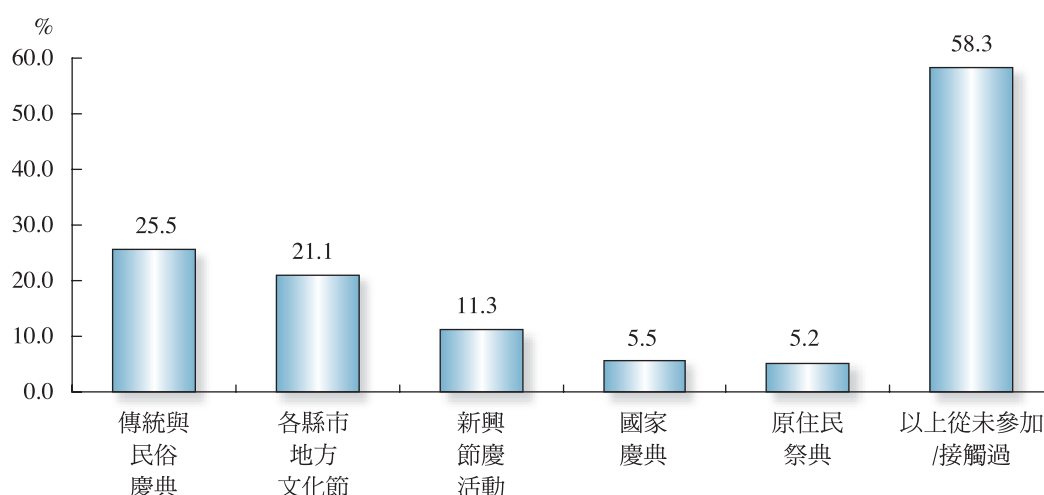


圖4-3-24 2009年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型

Figure 4-3-24 Categorical statistics of culture and arts activities and folk festivals people participated in or visited in taiwan in 2009

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第62題）

調查時間：2010年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為1,309人。

## （二）參觀或參與頻率

### 1.全體15歲以上民眾

觀察全體15歲以上民眾於2009年內參觀或參與文藝民俗節慶活動的頻率，平均每年的次數為1.1次，請參考表4-3-5及統計表C-3-44。

### 2.有參觀或參與文藝民俗節慶活動的15歲以上民眾

觀察於2009年內有參觀或參與文藝民俗節慶活動的15歲以上民眾，其參觀或參與的頻率，平均每年的次數為2.7次，請參考表4-3-5及統計表C-3-44。

表4-3-5 2009年民眾參觀或參與文藝民俗節慶活動之頻率

Table 4-3-5 Frequency of visits to or participation in culture and arts activities and folk festivals in 2009

單位：人；次/年

項目		文藝民俗節慶活動
全體	樣本數	1,309
	頻率	1.1
有參與者	樣本數	546
	頻率	2.7

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第63題）

調查時間：2010年9月

## 七、生活藝術活動

### (一) 從事類型

在1,309位15歲以上民眾中，有77.7%的民眾於2009年內從事生活藝術活動，請參考圖4-3-25及統計表C-3-45。

就2009年內民眾從事生活藝術活動的類型來看，以運動技藝的比率37.1%為最高，其次為讀小說（28.7%），再其次分別為歌唱舞蹈（22.8%）、養殖（22.5%）以及茶藝品茗（22.2%）。而以彩妝造型的比率5.8%為最低，請參考圖4-3-25及統計表C-3-45。

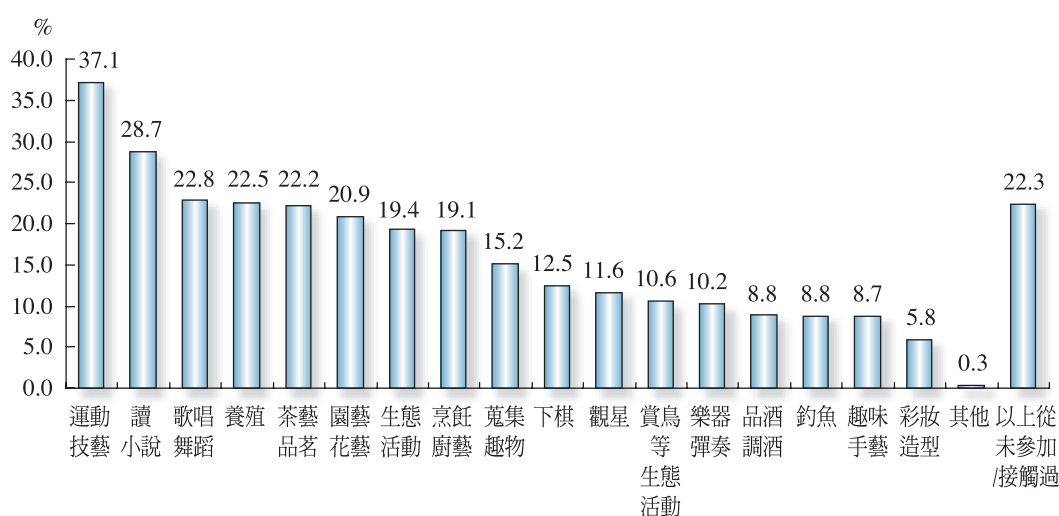


圖4-3-25 2009年民眾從事生活藝術活動的類型

Figure 4-3-25 Categorical statistics of living arts activities people participated in or appreciated in 2009

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第65題）

調查時間：2010年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為1,309人。

### (二) 從事時間

#### 1. 全體15歲以上民眾

觀察全體15歲以上民眾於2009年內從事生活藝術活動的時間，平均每週5.0小時，請參考表4-3-6及統計表C-3-46。

#### 2. 有從事生活藝術活動的15歲以上民眾

觀察有從事生活藝術活動的15歲以上民眾於2009年內從事的時間，平均每週6.4小時，請參考表4-3-6及統計表C-3-46。

表4-3-6 2009年民眾從事生活藝術活動之頻率

Table 4-3-6 Frequency of engaging in living arts activities in 2009

單位：人；小時/週

項目		生活藝術活動
全體	樣本數	1,309
	時間	5.0
有參與者	樣本數	1,016
	時間	6.4

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第66題）  
調查時間：2010年9月

## 八、其他面向

### （一）透過網路接觸、瀏覽或觀賞文化活動概況

在1,309位15歲以上民眾中，有40.3%的民眾於2009年曾經透過網路接觸、瀏覽或觀賞文化活動，請參考圖4-3-26及統計表C-3-47。

就2009年內民眾透過網路接觸、瀏覽或觀賞文化活動類型來看，以大眾傳播類的比率30.0%為最高，其次分別為表演藝術類（18.7%）、視覺藝術類（17.3%）及生活藝術活動（16.2%），再其次分別為文藝民俗節慶活動（13.9%）以及文化藝術機構與設施（11.7%）。請參考圖4-3-26及統計表C-3-47。

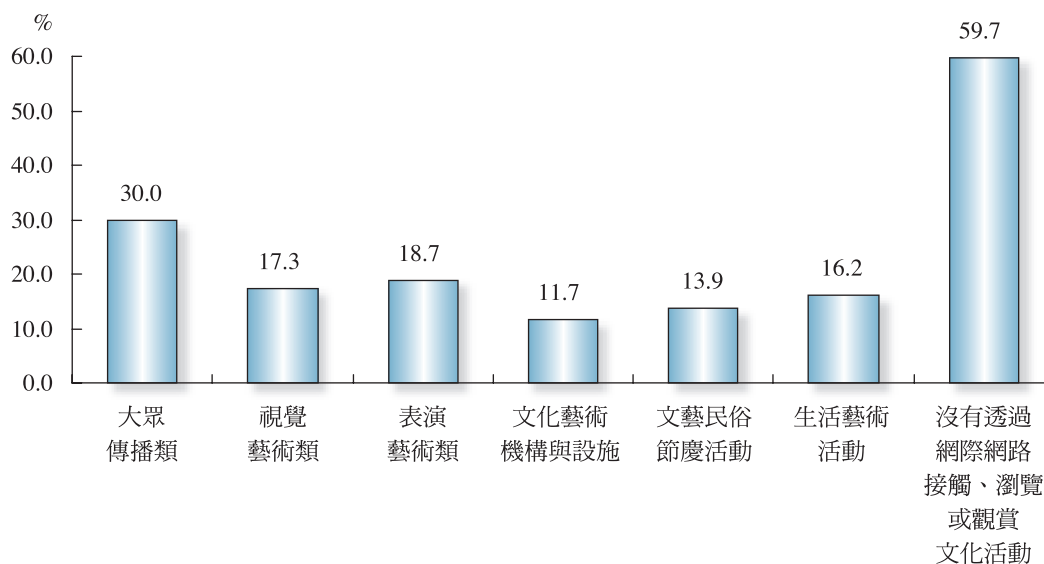


圖4-3-26 2009年民眾透過網路接觸、瀏覽或觀賞文化活動概況

Figure 4-3-26 Overview of cultural activities people accessed, browsed, and viewed via the internet in 2009

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第68題）  
調查時間：2010年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為1,309人。

## （二）透過網際網路接觸、瀏覽或觀賞文化活動的型態

在528位15歲以上透過網路接觸、瀏覽或觀賞文化活動的民眾中，有77.3%的民眾透過網際網路接觸、瀏覽或觀賞文化活動的型態為「查詢或瀏覽文化活動之相關訊息」，其次為「觀賞文化活動之相關影片」（49.4%），再其次為「訂購文化活動之票券」（16.9%）以及「購買文化活動之相關產品」（10.2%）。請參考圖4-3-27及統計表C-3-48。

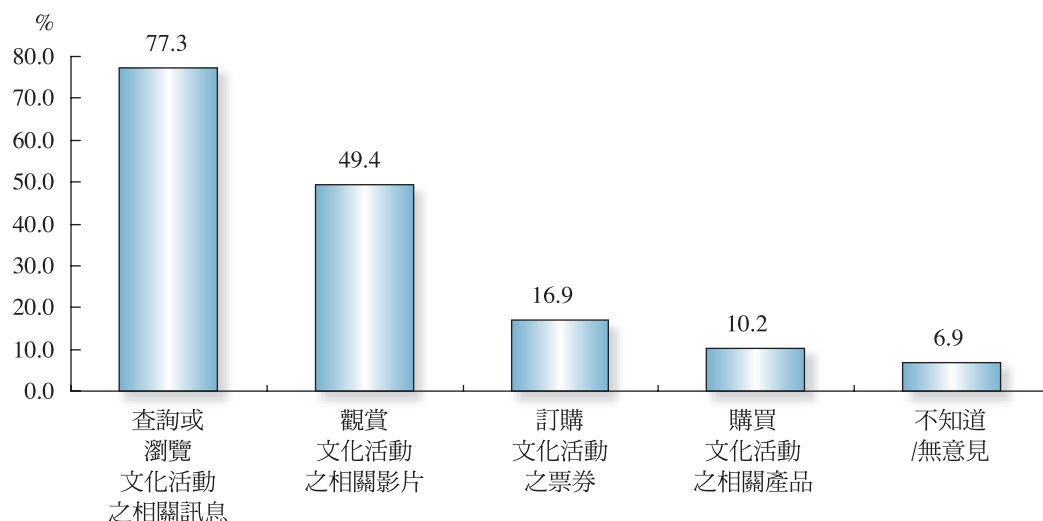


圖4-3-27 2009年民眾透過網際網路接觸、瀏覽或觀賞文化活動的型態

Figure 4-3-27 Categorical statistics of cultural activities people accessed, browsed, and viewed through the internet in 2009

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第69題）

調查時間：2010年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為528人。

## （三）贊助或捐款給文化團體概況

在1,309位15歲以上民眾中，有9.5%的民眾於2009年贊助或捐款給文化團體，請參考圖4-3-28及統計表C-3-49。

就2009年內民眾贊助或捐款給文化團體的類型來看，以文藝民俗節慶活動類的比率5.4%為最高，贊助或捐款的金額為4,455元，而其他文化團體類型的比率皆不到2.0%。請參考圖4-3-29及統計表C-3-50。



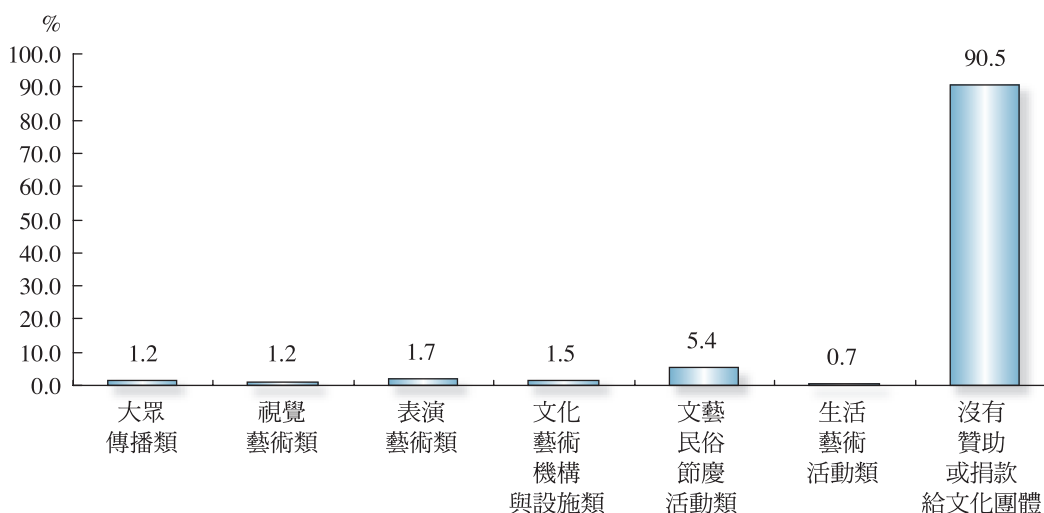


圖4-3-28 2009年民眾贊助或捐款給文化團體概況

Figure 4-3-28 Overview of sponsorships and donations to cultural groups in 2009

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第70題）

調查時間：2010年9月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為1,309人。

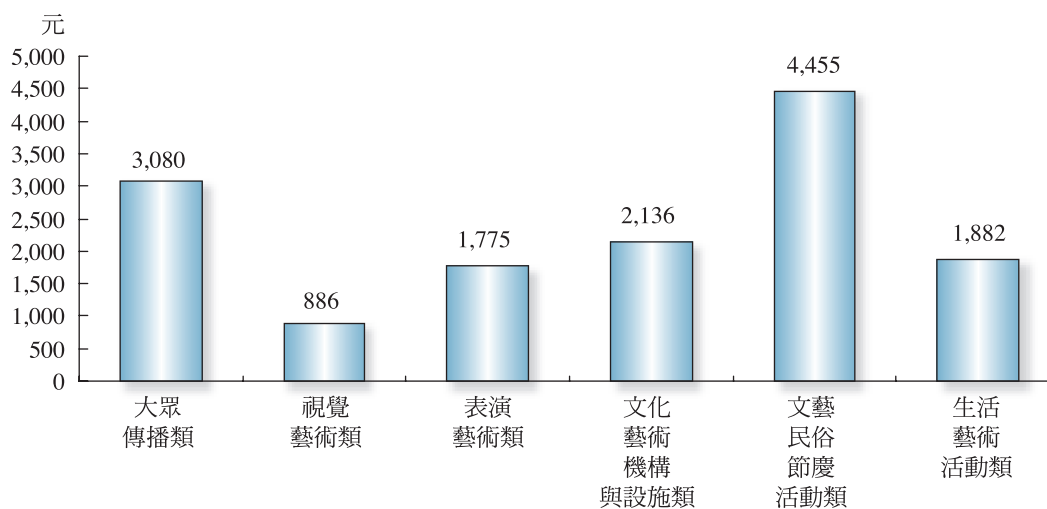


圖4-3-29 2009年民眾贊助或捐款給文化團體金額

Figure 4-3-29 Funding of sponsorships and donations to cultural groups in 2009

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第70題）

調查時間：2010年9月

註：大眾傳播類樣本數為16人；視覺藝術類樣本數為15人；表演藝術類樣本數為23人；文化藝術機構與設施類樣本數為20人；文藝民俗節慶活動類樣本數為71人；生活藝術活動類樣本數為10人。

## 第四節 文化國際交流

### 一、公部門文化國際交流

為推動臺灣文化與國際交流，近年來文建會積極結合海外文化中心與附屬單位、國內美術館、博物館及表演藝術團體等資源，透過與專業藝文機構合作、參與國際大展、大賽及藝術節等，引介臺灣藝術於國際社會，以開啟國際社會進一步了解臺灣當代文化發展的櫥窗。為呈現公部門文化國際交流概況，以下分別就藝文表演交流、藝文展演交流、文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流、輔導縣市藝術節辦理國際藝術節概況等角度，說明2009年公部門文化交流概況。

#### (一) 表演與展覽藝術活動交流

在活動辦理場次方面，就表演藝術活動來看，文建會駐紐約臺北文化中心於2009年共舉辦表演藝術活動38場次，巴黎臺灣文化中心則舉辦表演藝術活動145場次。另外，就展覽藝術活動來看，文建會駐紐約臺北文化中心於2009年共舉辦展覽藝術活動15場次，巴黎臺灣文化中心則舉辦展覽藝術活動12場次，請參考圖4-4-1。

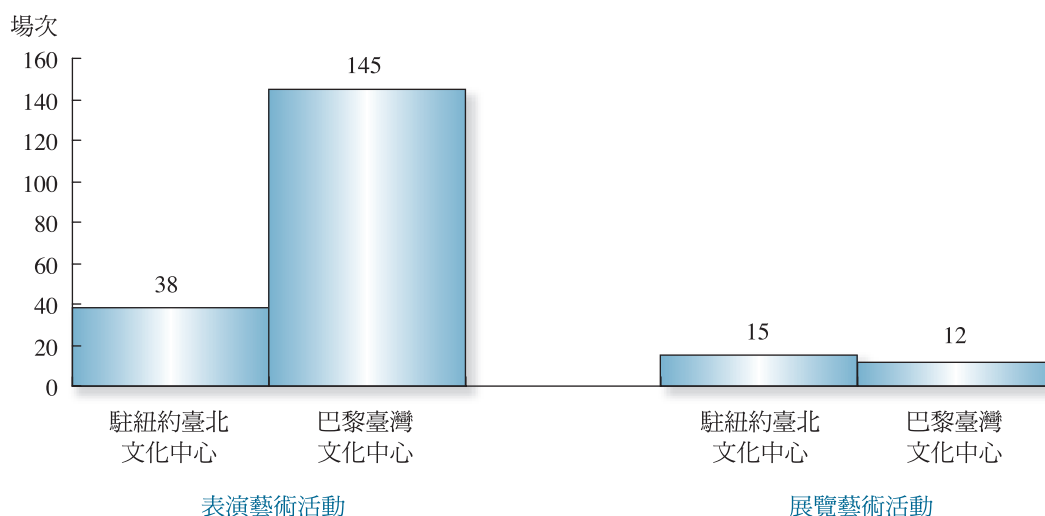


圖4-4-1 2009年文建會駐紐約臺北文化中心與巴黎臺灣文化中心表演與展覽藝術活動辦理場次

Figure 4-4-1 Performing arts activities held by the Taipei Cultural Center in New York and the Taiwan Cultural Center in Paris (both affiliated with the Council for Cultural Affairs) in 2009

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
調查對象：文建會  
調查時間：2010年9月至10月

在活動出席人次方面，就表演藝術活動來看，文建會駐紐約臺北文化中心2009年舉辦表演藝術活動之出席人次達14,450人次；巴黎臺灣文化中心舉辦表演藝術活動出席人次則為12,846人次。另外，就展覽藝術活動來看，文建會駐紐約臺北文化中心2009年舉辦展覽藝術活動之出席人次達19,154人次；巴黎臺灣文化中心舉辦展覽藝術活動出席人次則為30,580人次，請參考圖4-4-2。兩個單位所舉辦表演藝術活動的名稱、表演團體、場次及出席人次，請參考統計表C-4-1及C-4-2，兩個單位所舉辦展覽藝術活動的名稱、承辦或協辦單位、場次及出席人次，請參考統計表C-4-3及C-4-4。

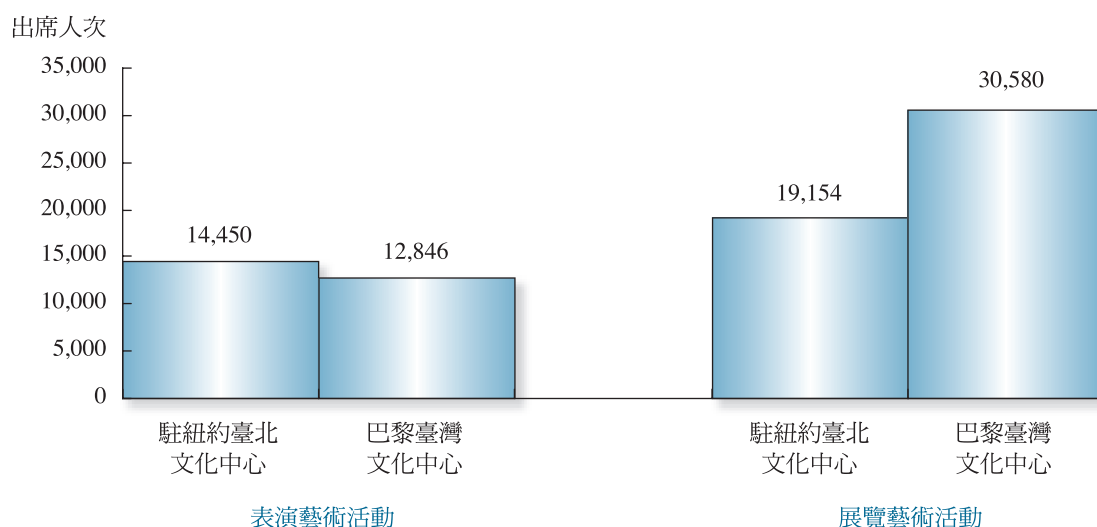


圖4-4-2 2009年文建會駐紐約臺北文化中心與巴黎臺灣文化中心表演與展覽藝術活動出席人次

Figure 4-4-2 Exhibition arts activities held by the Taipei Cultural Center in New York and the Taiwan Cultural Center in Paris (both affiliated with the Council for Cultural Affairs) in 2009

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：文建會  
 調查時間：2010年9月至10月

## (二) 文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流

2009年文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流次數達91次。在91次的補助當中，共計補助85個臺灣表演藝術團隊及藝術家，以及86個活動計畫，並於29個國家進行278場次/檔次藝術活動。

就補助團隊所交流之國家別觀察，2009年以與美國交流國際文化之件數最多，計22件，其次為日本，計11件。有關2009年文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流之參加團隊、計畫名稱、活動地點及場次/檔次，請參考圖4-4-3及統計表C-4-5。

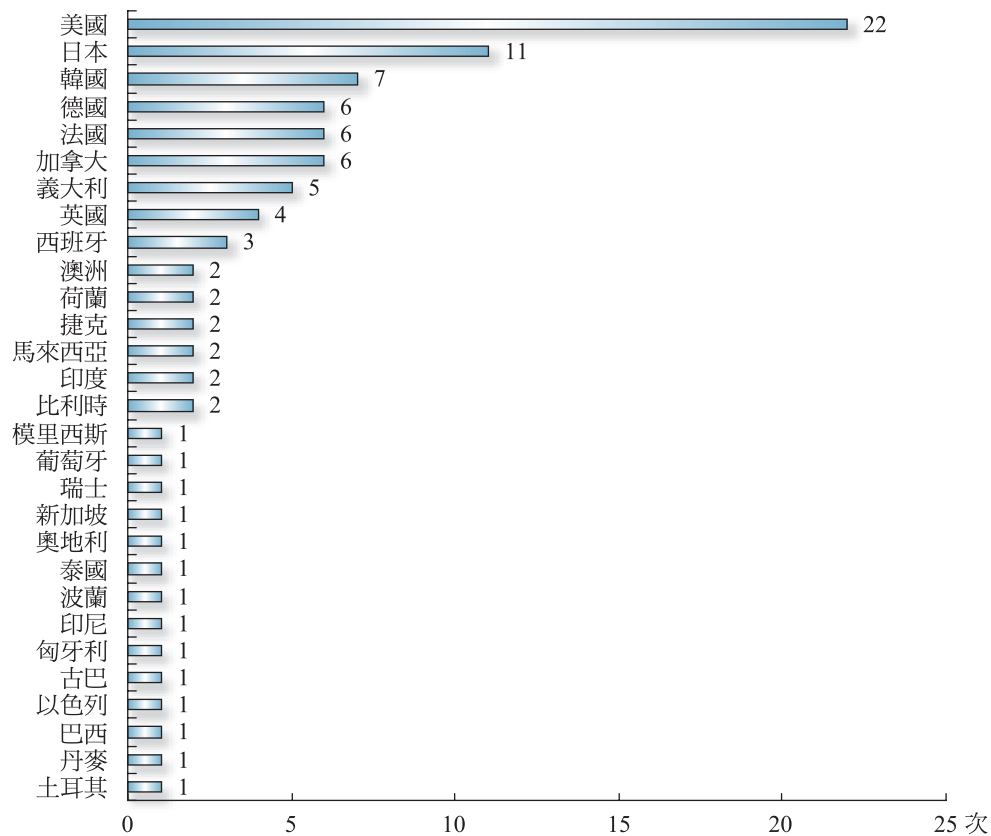


圖4-4-3 2009年文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流之活動地點

Figure 4-4-3 List of countries where taiwanese performing groups and performing artists joined international exchange events sponsored by the Council for Cultural Affairs in 2009

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：文建會  
 調查時間：2010年9月至10月

### (三) 文建會輔導縣市藝術節辦理國際藝術節

為鼓勵各地方政府呈現獨特的在地文化並多方與國際接軌，文建會每年以「福爾摩沙藝術節系列活動」為主題，輔導各地方政府辦理各具特色的國際文化藝術節，以落實藝術紮根、均衡區域發展、拓展國際交流。2009年文建會補助之藝術節活動共計23個，分別為「高雄縣偶戲藝術節」、「臺中縣大甲媽祖國際觀光文化節」、「澎湖、地景、藝術季」、「北回歸線環境藝術節」、「莒光環境藝術季」、「國際陶瓷藝術節」、「三義國際木雕藝術節」、「東海岸音樂季」、「大溪文藝季」、「府城七夕16歲藝術節」、「雲林國際偶戲節」、「鷄籠中元祭藝文華會」、「新竹市風城之美藝術節」、「恆春國際民謠音樂節」、「國際傳統戲曲節」、「臺灣戲曲節」、「金門縣戰地國際藝術節」、「水沙連國際文化藝術節」、「花蓮國際石雕藝術季」、「臺中爵士音樂節」、「新竹縣國際花鼓藝術節」、「高雄國際貨櫃藝術節」及「嘉義市國際管樂節」。有關各國際藝術節之內容，請參考統計表C-4-6。

## 二、私部門文化交流

為呈現私部門文化交流情況，本報告以出版產業、電影產業、音樂產業以及觀光旅遊之相關統計或年報中涉及國際交流之資料為內容，其中出版產業以圖書進出口概況資料為說明；電影產業以國產與進口影片核定准演總數、我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項為內容；音樂產業以唱片進口及出口概況為資料；觀光旅遊則以來臺旅客人數、出國旅客人數、目的及偏好景點等資料為說明。

### （一）出版產業

在出版業文化交流方面，依據新聞局2008年圖書出版產業調查<sup>23</sup>資料顯示，國內出版業者當中，約9.0%有進口國外圖書。就圖書進口國家觀察，2008年我國圖書進口的主要國家為美國（43家，進口金額為39.3百萬美元），其次為英國（27家，進口金額為23.7百萬美元）。整體觀之，國內進口圖書來源以美國、英國為主，國內出版社不僅自美國、英國進口圖書的家數比率較多，自該二國家進口圖書金額之比率也占總進口金額的五成以上。在出口方面，2008年我國出口圖書之出版業家數所占比率為44.0%，其中出口的主要國家為香港、澳門（243家，出口金額為10.9百萬美元），其次為新加坡（162家，出口金額為4.4百萬美元）。雖然我國圖書出口至美國的出版社家數有47家（排名第4名），但出口金額卻為各國中最高（11.7百萬美元）。有關出版社之其他進口及出口國家統計，請參考圖4-4-4、圖4-4-5、統計表C-4-7及C-4-8。

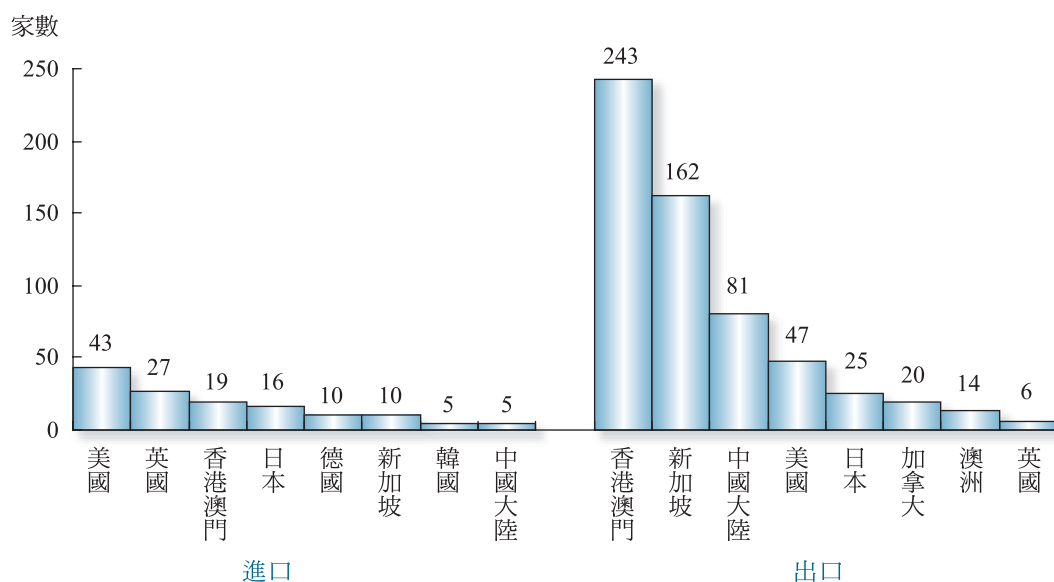


圖4-4-4 2008年圖書進口及出口國一依出版社家數統計

Figure 4-4-4 2008 overview of book importing and exporting countries — by total number of publishers

資料來源：行政院新聞局網站，《97年圖書出版產業調查》，第七章  
 網址：<http://www.gio.gov.tw/info/publish/2008survey/>  
 蒐集時間：2009年12月

23 受限於2009年新聞局並未出版《圖書出版產業調查》，本年度報告仍以2008年資料為內容。

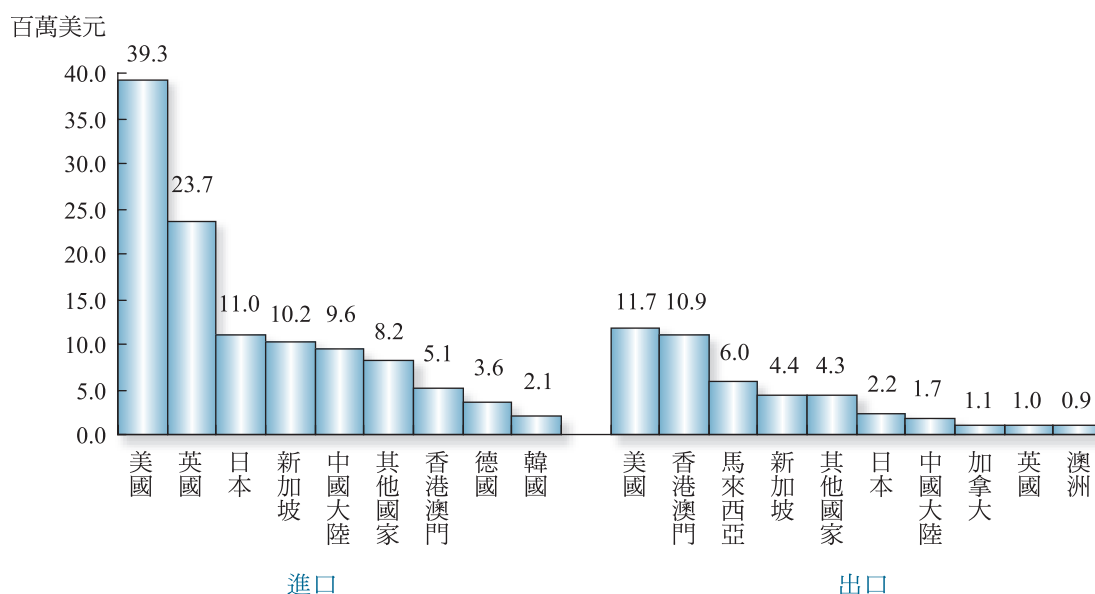


圖4-4-5 2008年圖書進口及出口國一依出版社進口及出口金額統計

Figure 4-4-5 2008 overview of book importing and exporting countries — by import and exporting amount

資料來源：行政院新聞局網站，《97年圖書出版產業調查》，第七章

網址：<http://www.gio.gov.tw/info/publish/2008survey/>

蒐集時間：2009年12月

註：圖書進口及出口金額之資料來源為經濟部國貿局。

## (二) 電影產業

本報告將電影界定為影音文化商品，進行分析我國國產與進口影片的數量。2009年國產影片核定准演較2008年為高，為48部，占整體影片准演數的11.14%；而自2005年起，港、陸片在臺進口核定准演數有逐年遞減現象，由58部減少至35部，占整體影片准演數的比率與2007年相近；自2006年起，其他外片在臺進口核定准演數有逐年增加的趨勢，2009年之所占比率為80.74%。整體來看，我國電影產業仍以其他外片在臺進口核定准演數最高，自2007年起國產影片核定准演數所占比率已高於港、陸片，請參考圖4-4-6及統計表C-4-10。

就我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項觀察，2009年我國參與國際影展暨參加市場展相關活動計336部次；參與海外臺灣電影週、電影節活動計264部次；榮獲國際影展入圍計125部次；補助入圍國際影展及參加市場展計110部次。在榮獲獎項數方面，2009年我國共有7部影片在10項影展中獲得12項獎項，獲獎影片分別為：「海角七號」、「艾草」、「我說呀！我說」、「白銀帝國」、「不能沒有你」、「跳格子」、「野球孩子」。有關2009年我國參與國外影展活動、榮獲國際影展獎項，請參考圖4-4-7、統計表C-4-12及C-4-13。



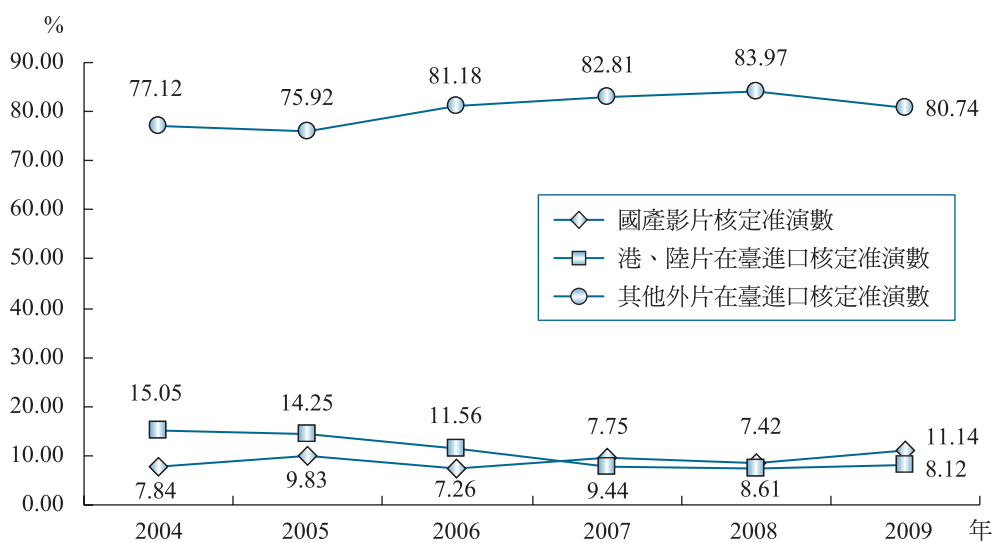


圖4-4-6 2004年至2009年我國國產與進口影片核定准演總數

Figure 4-4-6 Overview of the number of authorized domestic and imported films in Taiwan from 2004 to 2009

資料來源：行政院新聞局網站，國產影片、港陸影片暨其他外片獲准演執照數歷史統計  
 網址：<http://www.taiwancinema.com/ct.asp?xItem=132&ctNode=265&mp=1>  
 蒐集時間：2010年10月

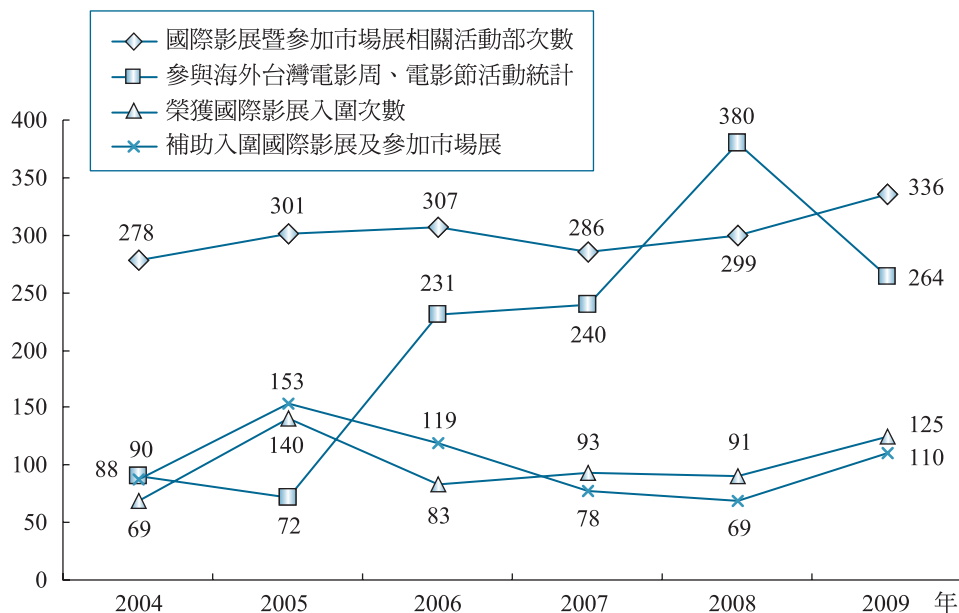


圖4-4-7 2009年我國參與國際影展活動概況

Figure 4-4-7 Overview of Taiwan's participation in international film festivals in 2009

資料來源：行政院新聞局電影事業服務網站，98年電影處重要業務統計資料（1999-2009）  
 網址：<http://info.gio.gov.tw/ct.asp?xItem=15367&ctNode=4969&mp=2>  
 蒐集時間：2010年10月

### (三) 音樂產業

為瞭解我國音樂產業國際交流狀況，本報告以新聞局2010年出版之臺灣流行音樂產業調查為內容<sup>24</sup>，選擇音樂產業唱片進口、出口概況為代表進行說明。

依據臺灣流行音樂產業調查資料顯示，2008年我國有聲出版業者進口之唱片總數為742.70千張，進口金額為304.53百萬元。我國主要進口唱片之國家依序為歐洲（40.00%）、日本（22.14%）、北美洲地區國家（18.00%）、香港（11.86%）。在唱片出口方面，2008年出口總張數為268.10千張；出口金額為32.97百萬元。相較於唱片進口概況，我國唱片出口之張數與金額均低於進口。就出口國家觀察，我國唱片出口以香港地區為主，比率占46.10%、其次為亞洲其他地區，占27.67%；再次之為大陸地區，占13.83%。在國內舉辦演唱會之藝人國籍方面，2009年內舉辦之61場次演唱會中，外籍藝人表演場次計34場，比率占55.74%。有關我國唱片進出口來源國、我國演唱會概況請參考圖4-4-8、4-4-9以及統計表C-4-14、C-4-15所示。

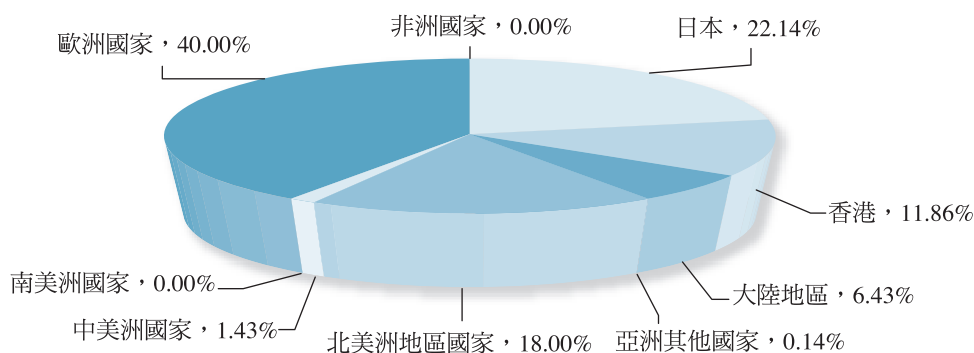


圖4-4-8 2008年我國唱片進口地區概況

Figure 4-4-8 Overview of record album importing regions in 2008

資料來源：行政院新聞局出版事業服務網站，臺灣流行音樂產業調查  
 網址：<http://www.gio.gov.tw/publish/2010music/>  
 蒐集時間：2010年10月

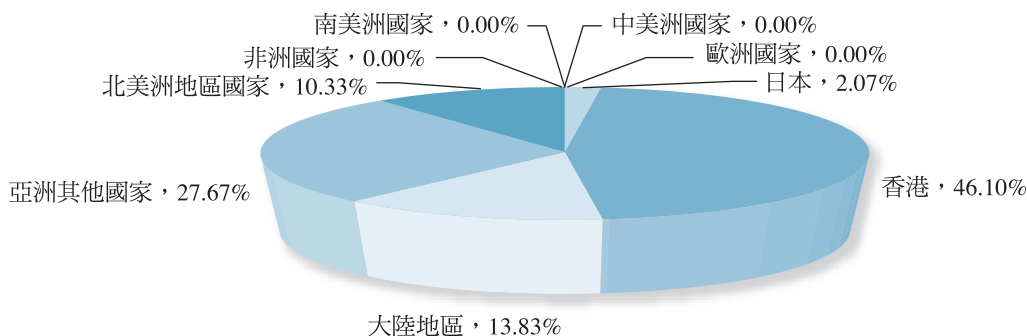


圖4-4-9 2008年我國唱片出口地區概況

Figure 4-4-9 Overview of record album exporting regions in 2008

資料來源：行政院新聞局出版事業服務網站，臺灣流行音樂產業調查  
 網址：<http://www.gio.gov.tw/publish/2010music/>  
 蒐集時間：2010年10月

24 2010年新聞局出版之臺灣流行音樂產業調查報告內容，乃統計臺灣流行音樂產業2008年度相關發展數據。

### (四) 觀光旅遊

2009年來臺觀光旅客總人數為4,395,004人，就近五年來臺旅客之總人數與成長率觀察，來臺人數從2005年約337.81萬人成長到2009年約439.50萬人，成長率為30.26%。各年度總人數與成長率，請參考圖4-4-10及統計表C-4-16。

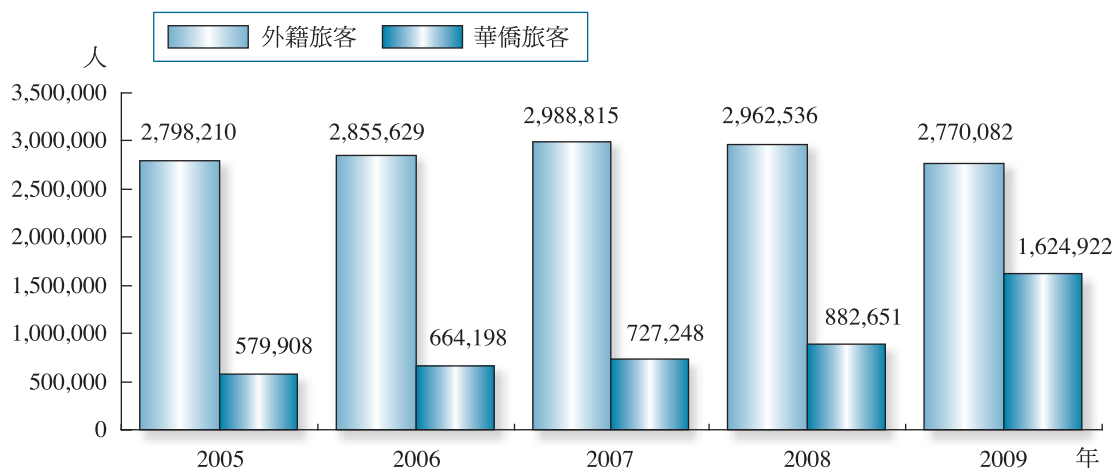


圖4-4-10 2005年至2009年來臺旅客總人數

Figure 4-4-10 Total number of tourists visiting Taiwan from 2005 to 2009

資料來源：交通部觀光局網站，《2009年觀光統計年報》，2009年歷年來臺旅客統計  
 網址：[http://admin.taiwan.net.tw/statistics/File/200912/table01\\_2009.pdf](http://admin.taiwan.net.tw/statistics/File/200912/table01_2009.pdf)  
 蒐集時間：2010年10月

在外國旅客遊覽觀光景點方面，2009年外國旅客主要遊覽觀光景點為夜市，占72.77%，其次為臺北101（58.23%），再其次為故宮博物院（51.57%），請參考圖4-4-11及統計表C-4-17。

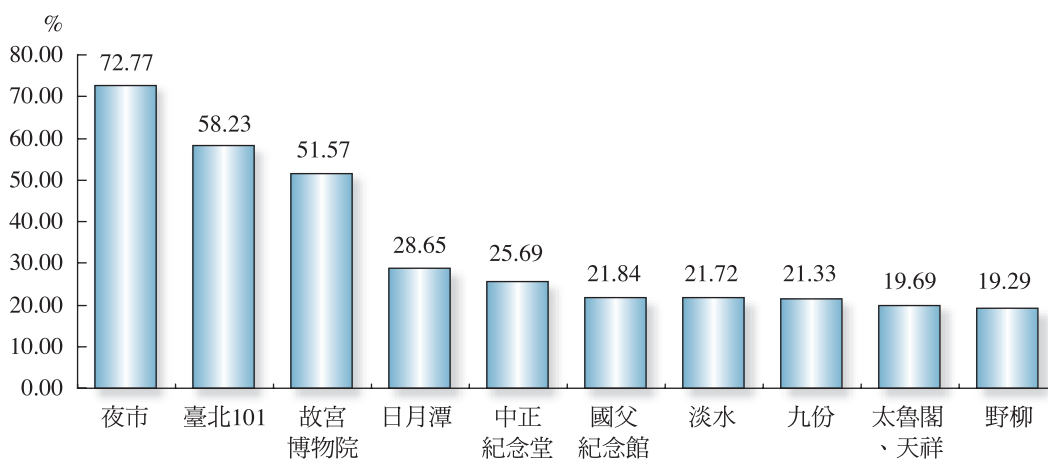


圖4-4-11 2009年外國旅客遊覽觀光景點排名

Figure 4-4-11 2009 ranking of the most popular tourist sightseeing spots in taiwan among foreign visitors

資料來源：交通部觀光局，《中華民國98年來臺旅客消費及動向調查》  
 蒐集時間：2010年10月  
 註：本題為複選題，百分比加總不等於100%。

在外國旅客最喜歡景點方面，2009年外國旅客最喜歡景點為太魯閣、天祥（42.32%），其次為九份（33.14%），再其次依序為阿里山（25.72%）以及日月潭（23.30%），其餘喜歡比率皆在22%以下，請參考圖4-4-12及統計表C-4-18。

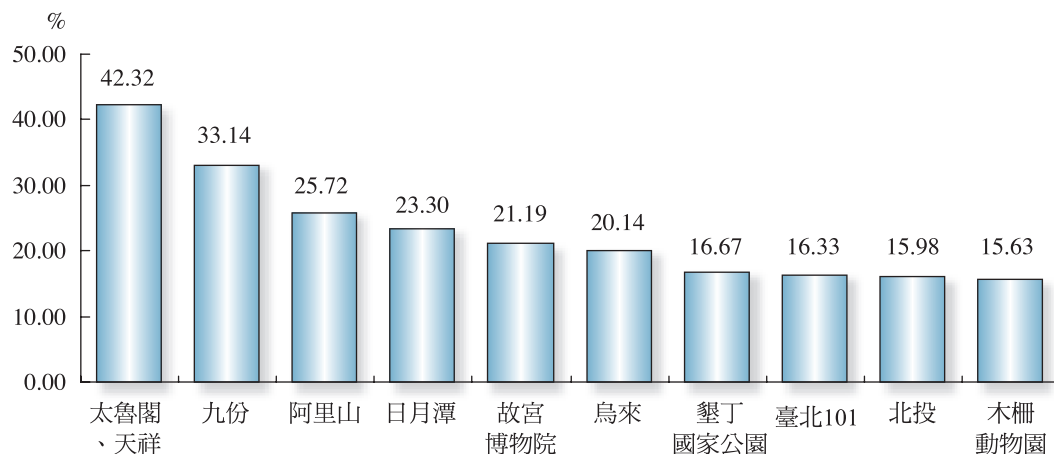


圖4-4-12 2009年外國旅客最喜歡景點排名

Figure 4-4-12 2009 ranking of favorite spots in taiwan among foreign visitors

資料來源：交通部觀光局，《中華民國98年來臺旅客消費及動向調查》

蒐集時間：2010年10月

註：本題為複選題，百分比加總不等於100%。

在國人出國人次方面，2009年國人出國人數為8,142,946人次，相較於2008年，出國人數呈現負成長的現象（-3.81%）。雖然國人出國人數下滑，但國人出國至韓國、緬甸、亞洲其他地區、法國、瑞士、英國、奧地利、歐洲其他地區、澳大利亞、大洋洲其他地區以及非洲其他地區，則出現人數成長的現象。觀察國人出國目的地，以亞洲地區的比率最高，占整體出國人數之88.17%，而以非洲地區以及大洋洲的比率最低，請參考圖4-4-13、統計表C-4-19及C-4-22。

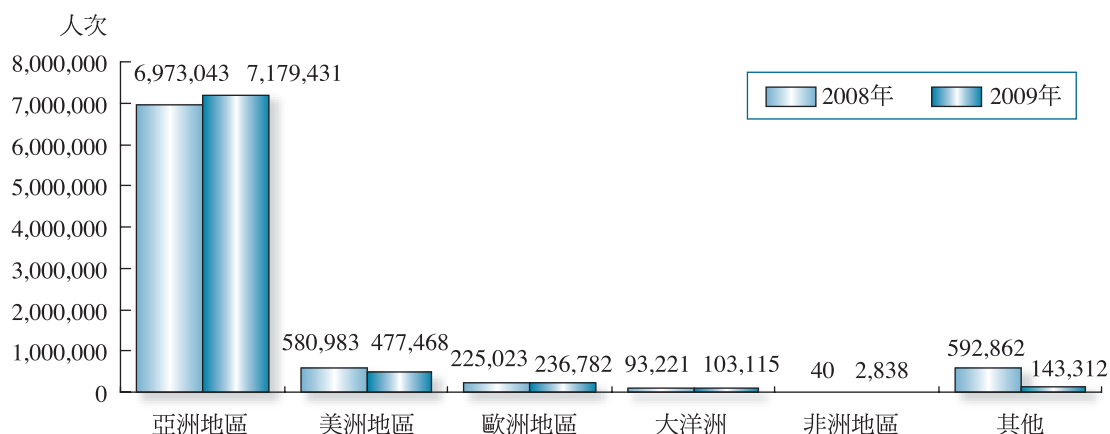


圖4-4-13 2008年至2009年國人出國目的地人數

Figure 4-4-13 Overview of international travel destinations popular among taiwanese from 2008 to 2009

資料來源：交通部觀光局網站，《2009年觀光統計年報》

網址：[http://admin.taiwan.net.tw/statistics/year\\_show.asp?seno=34&selyear=2009&sikey=4](http://admin.taiwan.net.tw/statistics/year_show.asp?seno=34&selyear=2009&sikey=4)

蒐集時間：2010年10月

在國人出國目的地與主要到訪國家方面，2009年國人主要出國目的為觀光旅遊（58.90%），其次為商務（26.50%），請參考圖4-4-14及統計表C-4-20。

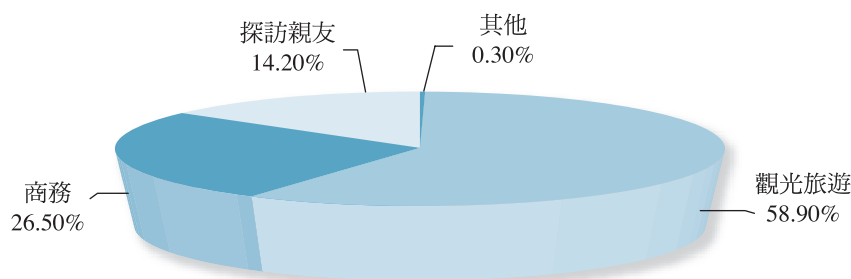


圖4-4-14 2009年國人主要出國目的

Figure 4-4-14 Main purposes for overseas travel from taiwan in 2009

資料來源：交通部觀光局，《中華民國98年來臺旅客消費及動向調查》  
蒐集時間：2010年10月

### 三、國外藝文團體在臺交流情形

就國外藝文團體或個人來臺展演活動情形來看，2009年國外來臺藝文活動次數總計有8,750個，28,681千人次。若從縣市別觀察活動舉辦個數，最多為臺北縣（1,654個）、其次為桃園縣（1,126個），再其次為臺中市（1,053個），其他各縣市活動個數，請參考圖4-4-15及統計表C-4-24。

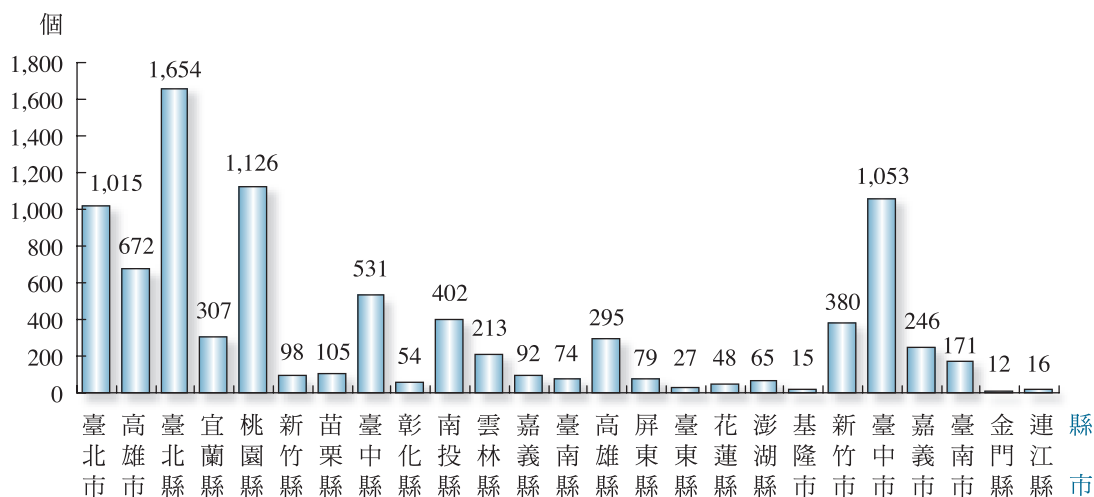


圖4-4-15 2009年國外藝文團體或個人來臺展演活動

Figure 4-4-15 Statistics on foreign arts groups or individuals to taiwan for performance events in 2009

資料來源：文建會網站，98年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計  
網址：<http://www.cca.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>  
蒐集時間：2010年10月

就國外藝文團體來臺展演活動的類型來看，活動個數占活動總數比率最高的是「影片」（78.69%），其次是「音樂」（8.56%）。相對地其他各類活動，視覺藝術、工藝、設計等活動個數較低，其各占總數比率皆未達5.00%，請參考圖4-4-16及統計表C-4-24。

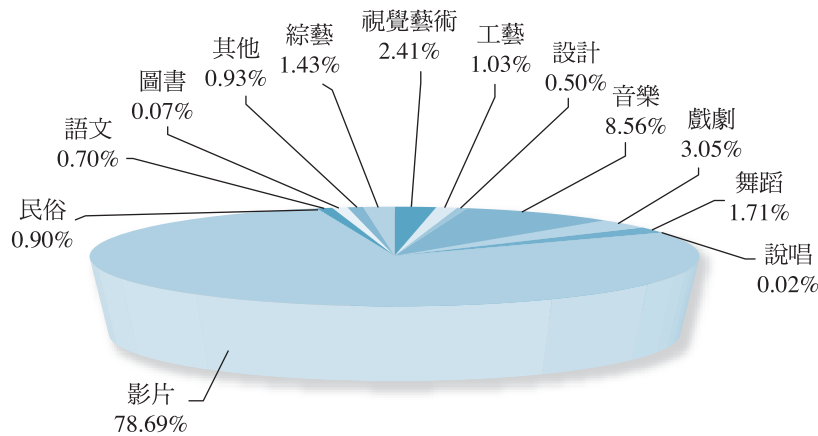


圖4-4-16 2009年國外藝文團體來臺展演活動類型

Figure 4-4-16 Types of performance events by foreign arts groups to Taiwan in 2009

資料來源：文建會網站，98年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計

網址：<http://www.cca.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>

蒐集時間：2010年10月

綜觀2009年大陸地區人民來臺從事文教交流的狀況可發現，大陸地區人士申請來臺從事文教交流活動共計66,673件，各類活動中以「文教活動」申請數最多，計34,711件，並占有所有文教交流活動之52.06%。就核准數量來看，文教活動核准數亦最多，共有31,894件，並有28,224人次實際入境來臺交流。有關大陸地區人士來臺從事文教交流概況，請參考圖4-4-17及統計表C-4-25。



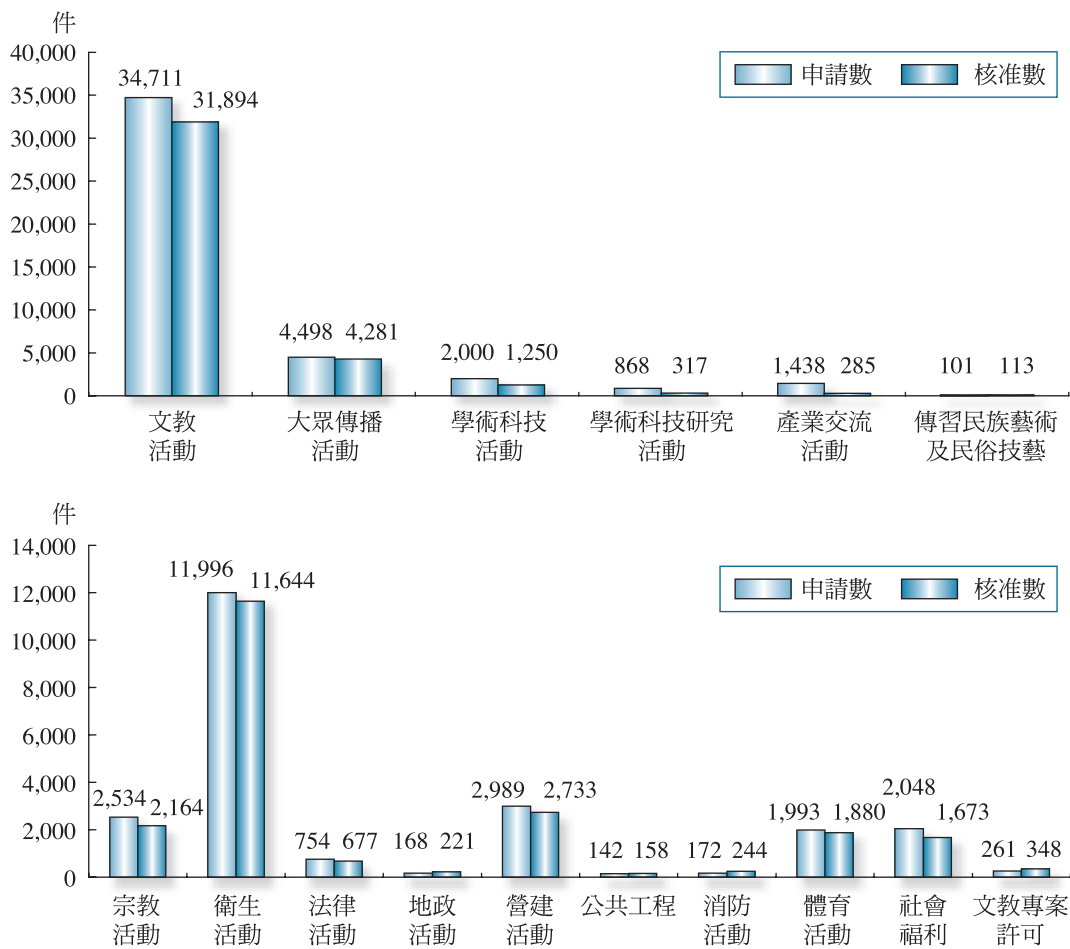


圖4-4-17 2009年大陸地區人民來臺從事文教交流

Figure 4-4-17 Statistics on educational and cultural exchanges by people from mainland China who visited Taiwan in 2009

資料來源：行政院大陸委員會網站，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計

網址：[http://www.mac.gov.tw/lp.asp?CtNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1&xq\\_xCat=2009](http://www.mac.gov.tw/lp.asp?CtNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1&xq_xCat=2009)

蒐集時間：2010年10月