

文化统计

2009 Cultural Statistics of Republic of China

2009



行政院文化建設委員會
Council for Cultural Affairs, Taiwan



中華民國
100年
3月
編印

文化统计

2009 Cultural Statistics of Republic of China

2009



行政院文化建設委員會
Council for Cultural Affairs, Taiwan

中華民國
100年
3月編印

封面說明

古又文設計師與作品：古又文設計師提供，照片攝影者—楊鎮豪先生。

明華園劇照：明華園戲劇總團提供。

天燈照片：中華民國交通部觀光局提供，照片攝影者—戴進元先生。

編輯說明

一、本報告係彙整2009年我國文化事務與文化建設資料，並透過簡要文字說明，以供各界對於我國文化事務發展有概括性的瞭解。

二、本報告內容以「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與經濟」四大面向為主要架構。本報告資料來源呈現方式，於資料下方，以註解方式呈現。

三、本報告針對國內之數據範圍，包括臺灣省21縣市、福建省2縣市與臺北市、高雄市2直轄市。

北部地區：宜蘭縣、基隆市、臺北市、臺北縣、桃園縣、新竹市、新竹縣。

中部地區：苗栗縣、臺中市、臺中縣、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義市、嘉義縣、臺南市、臺南縣、高雄市、高雄縣、屏東縣、澎湖縣。

東部地區：花蓮縣、臺東縣。

其他地區：金門縣、連江縣。

2010年12月25日起5都改制，國內地方行政區改劃分為臺北、新北、臺中、臺南、高雄等5個直轄市；臺灣省轄12縣（桃園縣、新竹縣、苗栗縣、彰化縣、南投縣、雲林縣、嘉義縣、屏東縣、宜蘭縣、花蓮縣、臺東縣、澎湖縣）、3市（新竹市、基隆市、嘉義市）；福建省轄2縣（金門縣、連江縣）。然因本報告係彙整2009年我國文化事務與文化建設資料，因此地方行政區名稱仍以2009年實際使用名稱為內容。

四、本報告關於「年」之計算單位，均以「一年度」為基準：會計年度以1月1日至12月31日，學年度以前一年8月1日至當年7月31日為計算期間。另在紀年單位上，為方便各界人士參閱，採以「公元」紀年為基準。本報告之靜態資料標準日為2009年12月31日。

五、本報告部分資料因篇幅或原始資料設定等因素，在數據部分，為利於閱讀，將調整部分數據的統計單位（例如：將元改成百萬元），而數據以尾數四捨五入方式呈現，故總數與細項數字間容有未能完全吻合之情事。另外，所有表格之調查，於表格下方皆有顯示「調查時間」，以呈現表格資料之公務機關索取或網路查閱之時間。

六、本報告所提供之統計資料如有與前期同刊物編製數據不同者，係因原始資料提供單位更新或修正資料之緣故。

七、本報告內「-」符號，依原資料之呈現，代表無資料情形。

《2009年文化統計》

摘要

中華民國文化統計乃針對本國及全球界定下的文化環境、產出、作為、措施、組織、活動等等，採以量化調查為主的方式予以分類、整理、記錄與呈現，做為了解、掌握文化現象之方式，進而提供研究、分析、操作與解釋之依據，以及各公私立機構決策之參考。

我國《2009年文化統計》沿用了2008年度既有的文化統計架構，分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」與「文化與經濟」。2009年各項文化統計資料經分析後發現，與去年文化統計相關結果接近，因此，2009年文化統計的呈現資訊將著重跨年度的趨勢變化，並力求明確界定各項指標操作型定義。以下為我國2009年文化統計結果之摘要說明。

（一）文化與行政

文化與行政主要呈現我國2009年公部門、私部門、第三部門之組織編制、人力、經費與法規新增修訂概況。其中，文化經費編列方面，2009年中央政府總預算達1,809,667百萬元，我國文化支出預算為26,979.87百萬元，文化支出預算總金額占中央政府總預算金額之比率約為1.49%。近10年來文化支出所占比率約在1.14%至1.53%之間，並且近3年來文化支出占總預算比率每年出現微幅增加的情況。就各年度觀察，2009年為近10年來文化支出預算最多的一年，且預算金額成長幅度為第二大的年度，預算成長幅度達21.60%，僅次於2003年的31.55%。由近10年來每人平均分配到的中央政府文化支出預算金額觀察，平均每人可分配金額為956.07元，各年中亦以2009年的金額最高，達1,166.96元。

（二）文化與教育

文化與教育主要說明我國文化領域之人才培育情形。在政府人才培育方面，2009年文化建設委員會及附屬機關辦理之人才培育課程累計達17,471.5小時，培育人數計43,300人次。其中由文化建設委員會辦理之培育共計10,329小時，培育人才數為7,491人次。在學校人才培育方面，2009年共有159所大專校院開設文化相關學門課程，聘任教師數達11,553名。2009年文化相關學門學生人數為361,124人，占國內高等教育在學學生人數之27.02%。文化相關學門畢業人數為74,203人，約占全國高等教育畢業人數之23.39%。在社會人才培育方面，為瞭解第三部門文化人才培育狀況，本報告針對167家文化藝術財團法人人才培育課程開設狀況進行調查；其中計有28家提供2009年文化人才培育概況資料；28家文化藝術財團法人共計提出88項計畫，辦理2,672小時的活動或課程，並培訓32,770人次。

（三）文化與社會

文化與社會主要在呈現我國文化資源與文化活動的展現、參與及交流情況。2009年藝文展演活動出席人次達162,909千人次，較2008年成長18.61%；2009年共計舉辦55,267個展演活動，成長率達9.00%。與2008年活動展演個數相比較，展演個數增加最多的為語文類、年增率34.51%，而工

藝及音樂類展演活動個數則較2008年微幅減少。就藝文活動的辦理區域狀況觀察，2009年藝文活動舉辦個數最多為臺北市，共計舉辦5,974個活動，約占全國之10.81%；其次為臺北縣，舉辦活動個數計5,698個，約占10.31%。若與2008年比較，各地方政府舉辦藝文活動比率增加最多的是高雄縣，年增率達58.31%。在文化參與方面，在1,309位15歲以上民眾中，有98.9%的民眾於2009年內曾經參與文化藝術相關活動，僅有1.1%的民眾未參與任何文化藝術相關活動，顯示民眾對於文化藝術活動是具有高度參與程度。

（四）文化與經濟

文化與經濟為呈現我國在文化與產業經濟效益之發展情形。整體而言，臺灣文化創意產業在國際具有優異表現，產業營業額年平均成長率為7.78%，較我國整體經濟平均成長率3.70%來得高。2005年我國文化創意產業總營業額為5,811億元，且有逐年遞增的趨勢，但至2009年總營業額卻略有降低為5,150億元。在文化創意產業總家數方面，自2005年起文化創意產業總家數有逐年小幅遞減的趨勢，至2009年總家數減少為48,520家。在我國平均每戶家庭娛樂消遣及教育文化服務消費支出中，2008年及2009年主要消費支出為教育與研究費，其次為旅遊費用，雖然書報雜誌文具的消費支出最少，但2009年除書報雜誌文具支出大幅增加（年增為88.70%）和娛樂消遣及文化服務（年增為6.19%）有增加之外，其餘消費支出項目年增率皆為負成長。

2009 Cultural Statistics

Abstract

The Republic of China Cultural Statistics primarily adopted a quantized approach to categorizing, organizing, recording, and presenting cultural aspects of environment, production, actions, measures, organizations, and activities domestically and globally to understand and grasp the methods of culture. These statistics can further provide a basis for research, analyses, operations, and expositions as well as a reference for public and private organization policies.

2009 Cultural Statistics maintained the structure of 2008 Cultural Statistics, divided into Culture and Administration, Culture and Education, Culture and Society, and Culture and Economy. An analysis of the cultural statistics of 2009 revealed results similar to that of 2008. The presentation of information in 2009 Cultural Statistics placed an emphasis on trend variations spanning over years to specify the indexes operational definitions. A summary description of the cultural statistics results from 2009 is divided into the following four sections:

1. Culture and Administration

Culture and Administration mainly presents the general domestic situation of organizational structure, labor, budgets, and legislative change in the public, private, and third (voluntary) sectors, among which the drawing of cultural budgets is the most reflective of the degree of importance that the government holds for cultural policy. In 2009, the total budget passed by the central government was approximately NTD 1,809.7 billion. The approved cultural expense budget was NTD 27 billion, roughly 1.49 % of the total budget. The percentages of the cultural expense budget in the total budget had ranged from 1.14 % to 1.53 % in the last ten years, with a slight yearly increase within the last three. The average percentage of the last ten years was approximately 1.33 %. 2009 had the largest annual budget and the second largest growth rate, 21.60%; only second to that of 2003, 31.55 %. The average contributions to the central government cultural budget were NT\$ 956.07 per person over these years while NT\$ 1,166.96 per person in 2009 was the highest.

2. Culture and Education

Culture and Education mainly covers the domestic conditions of training cultural personnel. In government personnel training, the Council for Cultural Affairs and the subsidiary bodies conducted a total of 17,471.5 hours of personnel training programs for 43,300 persons, among which 10,329 training hours for 7,491 persons were conducted by the Council for Cultural Affairs. In educational institutes, 159 colleges and universities established cultural related courses or departments in 2009 that employed 11,553 teachers or professors. A total of 361,124 students majored in culture related departments, which was 27.02% of the students in higher education. Approximately 23.39 % (74,203) of national higher

education graduates majored in culture related degrees. This study investigated the personnel training programs conducted by 167 culture and arts organizations to understand cultural personnel training for the third sector. Twenty-eight of these organizations provided general cultural personnel training information for 2009. They established 88 projects totaling 2,672 hours of events or programs and trained 32,770 persons.

3. Culture and Society

Culture and Society primarily describes the achievements, participation, and interflow of domestic cultural resources and activities. In 2009, there were 162,909,000 individual attendees at cultural events, 18.61 % more than 2008, and 55,267 events were held; indicating an increase of 9.00 %. In comparison to the number of events held in 2008, the category of events that had the greatest increase was language and literature, which had an annual growth of 34.51 %. Crafts and musical events in 2009 were slightly lower than in 2008. The area that held the most cultural events was Taipei City, which held 5,974 events in 2009, 10.81 % of the national number. The second was Taipei County, which held 5,698 events (10.31 %). Compared to 2008 statistics, the number of cultural events held grew in Kaohsiung County, which increased by 58.31 %. As for cultural participation, 98.9 % out of 1,309 people over 15 years old participated in cultural and arts related events in 2009; only 1.1 % had not. This revealed that the public possesses a high level of participation at cultural events.

4. Culture and Economy

Culture and Economy reveals the status of domestic development between culture and industry interests. As a whole, cultural and creative industries in Taiwan have achieved an outstanding performance internationally; the annual average growth rate for industrial revenue was 7.78 %, higher than the average national economic growth rate of 3.70 %. In 2005, the total revenue for domestic cultural and creative industries was NTD 581.1 trillion, with an annual increasing trend, but somewhat reduced in 2009 to NTD 515.0 trillion. In terms of the number of establishments in the cultural and creative industries, starting in 2005, the number started to decrease, finally, reaching 48,520 in 2009. In average expense per household pertaining to recreation as well as education and cultural services, were education and research followed by travel expenses. Although expenses from books and stationery were the least, only books and stationery expenses in addition to recreation and education service expenses increased to 88.70 % and to 6.19%, respectively in 2009, whereas other expenses showed negative growth.

目 錄

第一章 序論

第一節 前言	3
第二節 文化統計架構簡介	8
第三節 文化統計調查方法簡介	10

第二章 文化與行政

第一節 文化行政組織	19
第二節 文化人力資源	21
第三節 文化經費	32
第四節 文化法規	52

第三章 文化與教育

第一節 政府人才培育	58
第二節 學校人才培育	60
第三節 社會人才培育	67

第四章 文化與社會

第一節 文化資源	76
第二節 文化藝術活動參與	91
第三節 文化參與情況	98
第四節 文化國際交流	121

第五章 文化與經濟

第一節 文化創意產業	136
第二節 文化消費	150

統計表	157
-----------	-----

附錄一 文化統計指標操作型定義	315
-----------------------	-----

附錄二 專案調查問卷	341
------------------	-----

表目錄

表2-2-1	2009年文化服務替代役男服勤機關分布概況.....	26
表2-2-2	2006年至2009年文化相關產業受僱員工總數.....	30
表2-2-3	2006年至2009年文化相關產業受僱員工進退率.....	31
表2-2-4	2006年至2009年文化相關產業受僱員工流動率.....	31
表2-3-1	文化經費概要.....	32
表2-3-2	2009年中央政府機關文化支出預算執行概況.....	37
表2-3-3	2009年國藝之友藝企合作案例概況.....	49
表2-3-4	2009年文化藝術財團法人支出概況表.....	50
表2-3-5	2009年國家文化藝術基金會補助概況.....	51
表2-4-1	2009年文化相關法規增修統計表.....	52
表2-4-2	2009年文化相關法規增修條文一覽表.....	53
表3-2-1	2009年高等教育人才培育概況.....	61
表3-3-1	2009年文建會社區營造業務各期補助核銷金額.....	70
表3-3-2	2009年推廣教育中心文化人才培育概況.....	71
表3-3-3	2009年文化藝術財團法人文化人才培育概況.....	72
表4-1-1	2009年公共藝術案件徵選方式一覽表.....	89
表4-2-1	2009年文化相關機關藝文活動辦理概況.....	91
表4-2-2	2009年文化藝術財團法人辦理藝文活動概況.....	92
表4-2-3	2009年全國藝文活動概況.....	94
表4-2-4	2009年全國各類展演活動概況.....	96
表4-3-1	2009年民眾接觸(收看/收聽/閱讀/使用)大眾傳播類活動之頻率/時間.....	100
表4-3-2	2009年民眾參與或欣賞視覺藝術類活動之頻率.....	102
表4-3-3	2009年民眾參與或欣賞表演藝術類活動之頻率/時間.....	109
表4-3-4	2009年民眾參與或欣賞博物館與社區文化活動中心、地方文化館之頻率.....	115
表4-3-5	2009年民眾參觀或參與文藝民俗節慶活動之頻率.....	116
表4-3-6	2009年民眾從事生活藝術活動之頻率.....	118
表5-1-1	2009年至2013年創意臺灣—文化創意產業發展方案總經費需求.....	139
表5-1-2	2005年至2009年文化創意產業總家數—依產業別分.....	144
表5-1-3	2005年至2009年文化創意產業營業額—依產業別分.....	145

圖目錄

圖1-2-1	2009年文化統計架構圖	9
圖2-1-1	2009年文建會組織架構圖	20
圖2-2-1	2005年至2009年公務人員高等考試暨普通考試文化行政類科錄取人數	22
圖2-2-2	2009年文建會及附屬機關人力總數	23
圖2-2-3	2009年中央政府文化相關機關人力總數	24
圖2-2-4	2009年中央政府文化志工人數	25
圖2-2-5	2005年至2009年地方公務人員考試文化行政類科錄取人數	27
圖2-2-6	2009年地方政府文化局(處)人力總數	28
圖2-2-7	2009年地方政府文化志工人數	29
圖2-3-1	2000年至2009年中央政府文化支出預算與執行率	34
圖2-3-2	2000年至2009年中央政府文化支出預算占總預算比率	35
圖2-3-3	2000年至2009年中央政府文化支出預算與GNP之間的關係	36
圖2-3-4	2009年中央政府各機關文化支出預算所占比率	37
圖2-3-5	2000年至2009年文建會及附屬機關預算執行概況	39
圖2-3-6	2000年至2009年文建會及附屬機關文化支出預算占總預算、總文化支出預算比率	40
圖2-3-7	2009年文建會公款補助經費概況	41
圖2-3-8	2007年至2009年文建會核補績優文化人士急難補助概況	42
圖2-3-9	2002年至2009年地方政府文化支出預算占地方總預算比率	43
圖2-3-10	2002年至2009年地方政府文化支出預算執行率	44
圖2-3-11	2009年地方政府每人平均分配之文化支出預算金額	45
圖2-3-12	2002年至2009年地方文化局(處)預算占地方總預算比率	46
圖2-3-13	2002年至2009年地方文化局(處)預算執行率	47
圖2-3-14	歷屆文馨獎之獎項數概況	48
圖3-1-1	2009年文建會及附屬機關人才培育辦理概況	58
圖3-2-1	2000年至2009年我國學生赴主要留學國家簽證人數	65
圖3-2-2	2000年至2009年公費留考文化領域錄取人數占總錄取人數比率	65
圖3-2-3	2000年至2009年外國在臺文化領域留學生人數占總留學生人數比率	66
圖3-3-1	2009年文建會社區總體營造計畫補助概況	68
圖3-3-2	2002年至2009年文建會新故鄉社區總體營造計畫補助金額	69
圖4-1-1	2009年全國指定古蹟之數目	77
圖4-1-2	2009年全國指定古蹟之類別	77
圖4-1-3	2009年全國登錄歷史建築之數目	78
圖4-1-4	2009年全國遺址之數目	79
圖4-1-5	2009年全國文化景觀之數目	80
圖4-1-6	2009年全國指定或登錄古物之數目	81
圖4-1-7	2009年全國傳統藝術之數目	82

圖4-1-8	2009年全國民俗及有關文物之數目	83
圖4-1-9	2009年臺閩地區自然地景之數目	84
圖4-1-10	2009年全國活動展演場所之數目	85
圖4-1-11	2009年全國博物館之數目	86
圖4-1-12	2009年普查各類型博物館之數目	87
圖4-1-13	2009年全國公共藝術設置計畫數	88
圖4-1-14	2009年公共藝術作品之類型	90
圖4-2-1	2009年全國各類藝文活動之占比	95
圖4-2-2	2009年全國影片類型藝文活動之活動個數	97
圖4-2-3	2009年全國音樂類型藝文活動之活動個數	97
圖4-3-1	2009年民眾參與文化藝術相關活動之比例	98
圖4-3-2	2009年民眾接觸(收看/收聽/閱讀/使用)的大眾傳播媒體	99
圖4-3-3	民眾於15歲至2009年曾經在大眾傳播類媒體發表或刊登過有署名的藝文作品	100
圖4-3-4	2009年民眾參與或欣賞的視覺藝術類活動	101
圖4-3-5	2009年民眾參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的類型	103
圖4-3-6	2009年民眾參與或欣賞現代形式視覺藝術類的類型	103
圖4-3-7	2009年民眾參與或欣賞攝影類的類型	104
圖4-3-8	2009年民眾參與或欣賞雕塑類的類型	104
圖4-3-9	2009年民眾參與或欣賞古董文物類的類型	105
圖4-3-10	2009年民眾參與或欣賞設計類的類型	105
圖4-3-11	2009年民眾參與或欣賞工藝類的類型	106
圖4-3-12	民眾於15歲以前曾經學習過視覺藝術類的藝術相關活動	107
圖4-3-13	民眾於15歲至2009年曾經學過、有個人或集體展出過視覺藝術作品	107
圖4-3-14	2009年民眾參與或欣賞的表演藝術類活動	108
圖4-3-15	2009年民眾參與或欣賞現代戲劇類的類型	109
圖4-3-16	2009年民眾參與或欣賞傳統戲曲類的類型	110
圖4-3-17	2009年民眾參與或欣賞舞蹈類的類型	110
圖4-3-18	2009年民眾參與或欣賞音樂類的類型	111
圖4-3-19	民眾於15歲以前曾經學習過表演藝術類的藝術相關活動	112
圖4-3-20	民眾於15歲至2009年曾經學過、有個人或集體演出表演藝術類技能概況	112
圖4-3-21	2009年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所概況	113
圖4-3-22	2009年民眾擔任文化機構或藝術場所的志工概況	114
圖4-3-23	2009年民眾參與或欣賞博物館的類型	114
圖4-3-24	2009年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型	116
圖4-3-25	2009年民眾從事生活藝術活動的類型	117
圖4-3-26	2009年民眾透過網路接觸、瀏覽或觀賞文化活動概況	118
圖4-3-27	2009年民眾透過網際網路接觸、瀏覽或觀賞文化活動的型態	119
圖4-3-28	2009年民眾贊助或捐款給文化團體概況	120

圖4-3-29	2009年民眾贊助或捐款給文化團體金額	120
圖4-4-1	2009年文建會駐紐約臺北文化中心與巴黎臺灣文化中心表演與展覽藝術活動辦理 場次	121
圖4-4-2	2009年文建會駐紐約臺北文化中心與巴黎臺灣文化中心表演與展覽藝術活動出席 人次	122
圖4-4-3	2009年文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流之活動地點	123
圖4-4-4	2008年圖書進口及出口國一依出版社家數統計	124
圖4-4-5	2008年圖書進口及出口國一依出版社進口及出口金額統計	125
圖4-4-6	2004年至2009年我國國產與進口影片核定准演總數	126
圖4-4-7	2009年我國參與國際影展活動概況	126
圖4-4-8	2008年我國唱片進口地區概況	127
圖4-4-9	2008年我國唱片出口地區概況	127
圖4-4-10	2005年至2009年來臺旅客總人數	128
圖4-4-11	2009年外國旅客遊覽觀光景點排名	128
圖4-4-12	2009年外國旅客最喜歡景點排名	129
圖4-4-13	2008年至2009年國人出國目的地人數	129
圖4-4-14	2009年國人主要出國目的	130
圖4-4-15	2009年國外藝文團體或個人來臺展演活動	130
圖4-4-16	2009年國外藝文團體來臺展演活動類型	131
圖4-4-17	2009年大陸地區人民來臺從事文教交流	132
圖5-1-1	創意臺灣—文化創意產業發展方案之執行組織與分工圖	136
圖5-1-2	2009年文化創意產業家數—依經營年數分	145
圖5-1-3	2009年文化創意產業營業額—依經營年數分	146
圖5-1-4	2009年文化創意產業家數—依資本結構分	146
圖5-1-5	2009年文化創意產業營業額—依資本結構分	147
圖5-1-6	2009年文化創意產業家數—依營業額結構分	147
圖5-1-7	2009年文化創意產業營業額—依營業額結構分	148
圖5-1-8	2009年文化創意產業家數—依地區別分	148
圖5-1-9	2009年文化創意產業營業額—依地區別分	149
圖5-2-1	2008年至2009年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出	150
圖5-2-2	2009年全體以及有接觸大眾傳播類活動民眾之實際消費金額	151
圖5-2-3	2009年全體以及有參與視覺藝術類活動民眾欣賞、參觀、購買相關作品或產品的消費 金額	152
圖5-2-4	2009年全體民眾以及有參與或欣賞表演藝術類相關活動民眾之消費金額	153
圖5-2-5	2009年全體民眾以及有參觀或參與博物館以及社區文化活動中心、地方文化館相關 活動民眾之消費金額	154
圖5-2-6	2009年全體民眾以及有參觀或參與文藝民俗節慶以及生活藝術相關活動民眾之消費 金額	155

List of Tables

Table 2-2-1	The distribution of cultural alternative military servicemen in different government agencies, 2009	26
Table 2-2-2	Total number of employees in culture-related industries from 2006 to 2009	30
Table 2-2-3	Employee turnover rate in culture-related industries from 2006 to 2009	31
Table 2-2-4	Employee mobility rate in culture-related industries from 2006 to 2009	31
Table 2-3-1	Summary of cultural funding.....	32
Table 2-3-2	Implementation overview of cultural expenditure budgets of ministries and commissions of the central government in 2009.....	37
Table 2-3-3	Overview of Arts and Business Partnership in the Friends of NCAF Program in 2009	49
Table 2-3-4	Overview of culture and arts foundation expenditure in 2009	50
Table 2-3-5	Overview of National Culture and Arts Foundation subsidies in 2009.....	51
Table 2-4-1	Culture-related law and regulations amendments in 2009	52
Table 2-4-2	List of culture-related law and regulations amendments in 2009.....	53
Table 3-2-1	Overview of talent cultivation activities of higher education in 2009	61
Table 3-3-1	Community empowering subsidies of Council for Cultural Affairs in 2009	70
Table 3-3-2	Overview of cultural talent cultivation of education promotion centers in 2009.....	71
Table 3-3-3	Overview of culture and talent cultivation of the culture and arts foundation in 2009.....	72
Table 4-1-1	Overview of public artwork selection methods in 2009.....	89
Table 4-2-1	Summary of the arts activities of culture-related institutions in 2009.....	91
Table 4-2-2	Overview of arts activities conducted by the culture and arts foundation in 2009	92
Table 4-2-3	Overview of national arts activities in 2009.....	94
Table 4-2-4	Summary of various national performance activities in Taiwan in 2009	96
Table 4-3-1	Frequency and length of exposure (watching/listening/reading/using) to mass media activities in 2009.....	100
Table 4-3-2	Frequency of participation in or appreciation of the visual arts in 2009.....	102
Table 4-3-3	Frequency of participation or appreciation of performing arts activities in 2009.....	109
Table 4-3-4	Frequency of participation in or appreciation of museums, community cultural centers, and local cultural centers in 2009.....	115
Table 4-3-5	Frequency of visits to or participation in culture and arts activities and folk festivals in 2009	116
Table 4-3-6	Frequency of engaging in living arts activities in 2009	118
Table 5-1-1	Creative Taiwan from 2009 to 2013 — total projected expenditures for cultural and creative industry development.....	139
Table 5-1-2	Total number of companies in the cultural and creative industries from 2005 to 2009 — by industry	144
Table 5-1-3	Business volume of the cultural and creative industries from 2005 to 2009 — by industry	145

List of Figures

Figure 1-2-1	2009 Cultural Statistics chart	9
Figure 2-1-1	2009 Council for Cultural Affairs organizational chart.....	20
Figure 2-2-1	Number of people admitted into cultural administration division upon taking the Civil Service Senior Examination and Junior Examination, 2005 to 2009.....	22
Figure 2-2-2	Total labor force of the Council for Cultural Affairs and its subsidiaries in 2009.....	23
Figure 2-2-3	Total labor force of culture-related ministries of the central government in 2009	24
Figure 2-2-4	Number of volunteers of the central government in 2009	25
Figure 2-2-5	Number of people admitted into cultural administration divisions upon taking the local civil service examination between 2004 and 2009.....	27
Figure 2-2-6	Total labor force of local Cultural Affairs Bureaus in 2009.....	28
Figure 2-2-7	Number of cultural volunteers of each local government in 2009.....	29
Figure 2-3-1	Cultural expenditure budget and implementation rate of the central government from 2000 to 2009.....	34
Figure 2-3-2	Central government cultural expenditure/total budget ratio from 2000 to 2009.....	35
Figure 2-3-3	Relationship between central government cultural budget and GNP from 2000 to 2009..	36
Figure 2-3-4	Percentage distribution of cultural expenditure of each ministry of the central government in 2009.....	37
Figure 2-3-5	Budget execution overview of the Council for Cultural Affairs and its subsidiaries from 2000 to 2009.....	39
Figure 2-3-6	Council for Cultural Affairs and subsidiaries budget/total budget and total cultural budget ratio from 2000 to 2009.....	40
Figure 2-3-7	Overview of Council for Cultural Affairs subsidies in 2009	41
Figure 2-3-8	Emergency Aid by the CCA to Individuals who have Made an Outstanding Contribution to Culture, 2007~2009.....	42
Figure 2-3-9	Local government cultural budgets/total local budget ratio from 2002 to 2009.....	43
Figure 2-3-10	Budget execution rate of the local government cultural expenditure from 2002 to 2009... 44	44
Figure 2-3-11	Per capita cultural budget for local governments in 2009.....	45
Figure 2-3-12	Local Cultural Affairs bureau budget/total local budget ratio from 2002 to 2009.....	46
Figure 2-3-13	Budget execution rate of local Cultural Affairs Bureaus from 2002 to 2009	47
Figure 2-3-14	Overview of the sponsorship for the Arts e and Business Awards.....	48
Figure 3-1-1	Talent cultivation status in the Council for Cultural Affairs and its subsidiaries in 2009... 58	58
Figure 3-2-1	Numbers of visas applied for by R.O.C. students to major international study countries from 2000 to 2009	65
Figure 3-2-2	Cultural field acceptance rate/total number of governmental scholarships awarded ratio from 2000 to 2009.....	65
Figure 3-2-3	Taiwanese cultural field international student/total international student ratio from 2000 to 2009.....	66

Figure 3-3-1	Overview of subsidies for community development by the Council for Cultural Affairs for 2009	68
Figure 3-3-2	Total subsidies for the New Hometown Community Development Project from the Council for Cultural Affairs from 2002 to 2009	69
Figure 4-1-1	Number of designated historical sites in 2009	77
Figure 4-1-2	Categorical statistics of historical sites in 2009	77
Figure 4-1-3	Number of registered historic buildings in 2009.....	78
Figure 4-1-4	Number of historical sites in 2009	79
Figure 4-1-5	Number of cultural landscapes in 2009.....	80
Figure 4-1-6	Number of antiques in 2009.....	81
Figure 4-1-7	Number of traditional arts in 2009	82
Figure 4-1-8	Number of folk customs and related cultural artifacts in 2009	83
Figure 4-1-9	Number of natural landscapes in the Taiwan-Fujian area in 2009	84
Figure 4-1-10	Number of performance venues in Taiwan in 2009	85
Figure 4-1-11	Number of museums in each county and city of Taiwan in 2009	86
Figure 4-1-12	Survey results of the number of various museum types in Taiwan in 2009.....	87
Figure 4-1-13	Number of public art installation projects in each city and county of taiwan in 2009.....	88
Figure 4-1-14	Categorical statistics of public artworks in 2009	90
Figure 4-2-1	Percentage distribution of arts and cultural activities in Taiwan in 2009	95
Figure 4-2-2	Number of film-related cultural activities in Taiwan in 2009	97
Figure 4-2-3	Number of music-related cultural activities in Taiwan in 2009	97
Figure 4-3-1	Percentage distribution of participants to arts and cultural activities in 2009	98
Figure 4-3-2	Exposure to mass media (watching/listening/reading/using) in 2009.....	99
Figure 4-3-3	People at the age of 15 who published or printed artworks under their own name in mass media in 2009.....	100
Figure 4-3-4	Participation in or appreciation of visual arts activities in 2009.....	101
Figure 4-3-5	Categorical statistics of traditional forms of visual arts people participated in or appreciated in 2009	103
Figure 4-3-6	Categorical statistics of modern forms of visual arts people participated in or appreciated in 2009	103
Figure 4-3-7	Categorical statistics of photography people participated in or appreciated in 2009.....	104
Figure 4-3-8	Categorical statistics of sculptures people participated in or appreciated in 2009.....	104
Figure 4-3-9	Categorical statistics of antiques people participated in or appreciated in 2009	105
Figure 4-3-10	Categorical statistics of design people participated in or appreciated in 2009	105
Figure 4-3-11	Categorical statistics of crafts people participated in or appreciated in 2009.....	106
Figure 4-3-12	Visual arts or art-related activities people learned before the age of 15	107
Figure 4-3-13	Visual arts people at the age of 15 studied or exhibited in 2009.....	107
Figure 4-3-14	Categorical statistics of performing arts people participated in or appreciated in 2009 ...	108
Figure 4-3-15	Categorical statistics of contemporary theater people participated in or appreciated in 2009.....	109

Figure 4-3-16	Categorical statistics of traditional chinese drama people participated in or appreciated in 2009.....	110
Figure 4-3-17	Categorical statistics of dance people participated in or appreciated in 2009.....	110
Figure 4-3-18	Categorical statistics of music people participated in or appreciated in 2009.....	111
Figure 4-3-19	Overview of performing arts or art-related activities people learned before the age of 15.....	112
Figure 4-3-20	Overview of performing arts people learned and/or performed individually or collectively before the age of 15.....	112
Figure 4-3-21	Overview of cultural institutions or culture and arts venues visited in 2009.....	113
Figure 4-3-22	Overview of volunteers who served at cultural institutions or arts venues in 2009.....	114
Figure 4-3-23	Categorical statistics of museums that people visited in 2009.....	114
Figure 4-3-24	Categorical statistics of culture and arts activities and folk festivals people participated in or visited in taiwan in 2009.....	116
Figure 4-3-25	Categorical statistics of living arts activities people participated in or appreciated in 2009.....	117
Figure 4-3-26	Overview of cultural activities people accessed, browsed, and viewed via the internet in 2009.....	118
Figure 4-3-27	Categorical statistics of cultural activities people accessed, browsed, and viewed through the internet in 2009.....	119
Figure 4-3-28	Overview of sponsorships and donations to cultural groups in 2009.....	120
Figure 4-3-29	Funding of sponsorships and donations to cultural groups in 2009.....	120
Figure 4-4-1	Performing arts activities held by the Taipei Cultural Center in New York and the Taiwan Cultural Center in Paris (both affiliated with the Council for Cultural Affairs) in 2009.....	121
Figure 4-4-2	Exhibition arts activities held by the Taipei Cultural Center in New York and the Taiwan Cultural Center in Paris (both affiliated with the Council for Cultural Affairs) in 2009.....	122
Figure 4-4-3	List of countries where taiwanese performing groups and performing artists joined international exchange events sponsored by the Council for Cultural Affairs in 2009.....	123
Figure 4-4-4	2008 overview of book importing and exporting countries — by total number of publishers.....	124
Figure 4-4-5	2008 overview of book importing and exporting countries — by import and exporting amount.....	125
Figure 4-4-6	Overview of the number of authorized domestic and imported films in Taiwan from 2004 to 2009.....	126
Figure 4-4-7	Overview of Taiwan's participation in international film festivals in 2009.....	126
Figure 4-4-8	Overview of record album importing regions in 2008.....	127
Figure 4-4-9	Overview of record album exporting regions in 2008.....	127
Figure 4-4-10	Total number of tourists visiting Taiwan from 2005 to 2009.....	128

Figure 4-4-11	2009 ranking of the most popular tourist sightseeing spots in taiwan among foreign visitors	128
Figure 4-4-12	2009 ranking of favorite spots in taiwan among foreign visitors.....	129
Figure 4-4-13	Overview of international travel destinations popular among taiwanese from 2008 to 2009	129
Figure 4-4-14	Main purposes for overseas travel from taiwan in 2009	130
Figure 4-4-15	Statistics on foreign arts groups or individuals to taiwan for performance events in 2009.....	130
Figure 4-4-16	Types of performance events by foreign arts groups to Taiwan in 2009	131
Figure 4-4-17	Statistics on educational and cultural exchanges by people from mainland china who visisted taiwan in 2009.....	132
Figure 5-1-1	Creative Taiwan — Implementation and task chart for the cultural and creative industry development program	136
Figure 5-1-2	Number of cultural and creative industry companies in 2009 — by years of operation... 145	145
Figure 5-1-3	Business volume of cultural and creative industries in 2009 — by years of operation 146	146
Figure 5-1-4	Number of cultural and creative industry companies in 2009 — by capital structure..... 146	146
Figure 5-1-5	Business volume of cultural and creative industries in 2009 — by capital structure 147	147
Figure 5-1-6	Number of cultural and creative industry companies in 2009 — by the structure of business volume	147
Figure 5-1-7	Business volume of cultural and creative industries in 2009 — by the structure of business volume	148
Figure 5-1-8	Number of cultural and creative industry companies in 2009 — by region	148
Figure 5-1-9	Business volume of cultural and creative industries in 2009 — by region.....	149
Figure 5-2-1	Average family recreation, culture, and education expenditures in Taiwan from 2008 to 2009.....	150
Figure 5-2-2	Amount of consumption of people exposed to mass media in 2009.....	151
Figure 5-2-3	Amount of consumption of people who appreciated, visited, or purchased visual artworks or products in 2009.....	152
Figure 5-2-4	Amount of consumption of people who appreciated, visited, or purchased performing art or related activities in 2009.....	153
Figure 5-2-5	Amount of consumption of people who visited museums, community cultural centers, and local cultural centers in 2009.....	154
Figure 5-2-6	Amount of consumption of people who visited or participated in folk arts festivals and life arts in 2009.....	155

A. 文化與行政統計表

第二章第一節 文化行政組織

一、公部門

表A-1-1	2009年文建會執掌業務概況.....	159
表A-1-2	2009年文建會主管之文化藝術財團法人一覽表.....	160

第二章第二節 文化人力資源

一、公部門

表A-2-1	2009年公務人員考試文化行政類錄取人數.....	161
表A-2-2	2009年文建會及附屬機關人力概況.....	161
表A-2-3	2009年中央政府文化相關機關人力概況.....	162
表A-2-4	2009年中央政府機關文化志工人力概況.....	163
表A-2-5	2009年各地方政府文化局(處)人力概況.....	164
表A-2-6	2009年各地方政府文化局(處)志工人力概況.....	165

二、私部門

表A-2-7	2006年至2009年文化相關產業受僱員工總數.....	166
表A-2-8	2006年至2009年文化相關產業受僱員工平均薪資.....	166

三、第三部門

表A-2-9	2009年各文化藝術財團法人人力概況.....	167
--------	-------------------------	-----

第二章第三節 文化經費

一、公部門

表A-3-1	1999年至2009年中央政府文化支出預算與決算金額.....	169
表A-3-2	2000年至2009年中央政府文化支出預算與其占總預算比率.....	169
表A-3-3	2000年至2009年中央政府文化支出預算占GNP比率與人均中央文化預算.....	170
表A-3-4	2009年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率.....	170
表A-3-5	2003年至2009年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率.....	171
表A-3-6	2000年至2009年文建會及附屬機關預算與決算金額.....	171
表A-3-7	2000年至2009年文建會及附屬機關預算占文化支出、中央政府總預算比率.....	172
表A-3-8	2009年文建會及附屬機關業務歲出決算概況.....	172
表A-3-9	2009年文建會及附屬機關公款補助概況.....	173
表A-3-10	2009年文建會核補績優文化人士急難補助者之所在縣市分布.....	174

表A-3-11	2002年至2009年地方政府文化支出預算與其占地方政府總預算比率.....	174
表A-3-12	2002年至2009年地方政府文化支出預算執行率.....	175
表A-3-13	2002年至2009年地方文化局(處)預算與其占地方政府預算比率.....	175
表A-3-14	2002年至2009年地方文化局(處)預算執行率.....	175
表A-3-15	2009年地方政府文化支出執行率.....	176
表A-3-16	2009年地方政府文化局(處)預算與其占總預算之比率.....	177
表A-3-17	2009年地方政府文化局(處)預算執行率.....	178
表A-3-18	1998年至2009年文馨獎獲獎與贊助金額概況.....	178
表A-3-19	2009年文化藝術財團法人規模概況.....	179
表A-3-20	2009年國家文化藝術基金會常態性補助件數與金額概況.....	179
表A-3-21	2009年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況.....	180

第二章第四節 文化法規

表A-4-1	2009年文化相關法規新增統計表.....	180
表A-4-2	2009年文化相關法規修正統計表.....	182
表A-4-3	2009年文化相關法規廢止統計表.....	184

B. 文化與教育統計表

第三章第一節 政府人才培育

表B-1-1	2009年文建會及附屬機關人才培育辦理概況.....	185
表B-1-2	2009年文建會及附屬機關人才培育辦理內容一覽表.....	185
表B-1-3	2009年中央機構人才培育辦理概況.....	187
表B-1-4	2009年地方政府人才培育辦理概況.....	189

第三章第二節 學校人才培育

表B-2-1	2000年至2009年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況.....	193
表B-2-2	2005年至2009年我國辦理出國留學簽證人數概況.....	193
表B-2-3	2000年至2009年教育部公費留考文化領域錄取人數概況.....	194
表B-2-4	2000年至2009年文化領域外國在臺留學生人數概況.....	194
表B-2-5	2009年文化領域外國在臺留學生人數概況.....	195

第三章第三節 社會人才培育

表B-3-1	2009年文建會社區總體營造補助各地方政府概況.....	197
表B-3-2	2009年文建會新故鄉社區營造第二期計畫預算金額概況.....	197

表B-3-3	2009年推廣教育中心文化人才培育辦理概況.....	198
表B-3-4	2009年文化藝術財團法人文化人才培育辦理概況.....	199

C. 文化與社會統計表

第四章第一節 文化資源

表C-1-1	2009年全國古蹟數目與新增數.....	201
表C-1-2	2009年全國歷史建築、聚落、文化景觀數目與新增數.....	202
表C-1-3	2009年全國遺址數目與新增數.....	203
表C-1-4	2009年全國古物數目與新增數.....	204
表C-1-5	2009年全國傳統藝術數目與新增數.....	205
表C-1-6	2009年全國民俗及有關文物數目與新增數.....	206
表C-1-7	2009年故宮博物院典藏文物概況.....	207
表C-1-8	2009年文化相關機構典藏文物概況.....	208
表C-1-9	2009年臺閩地區自然保護區概況.....	212
表C-1-10	2009年全國展演場地概況.....	212
表C-1-11	2005年至2009年公共藝術設置案數概況.....	215
表C-1-12	2007年至2009年公共藝術設置作品型態件數概況.....	215

第四章第二節 文化藝術活動參與

表C-2-1	2009年文化藝術財團法人藝文活動辦理概況.....	216
表C-2-2	2009年全國藝文展演活動統計概況.....	220

第四章第三節 文化參與情況

表C-3-1	2009年民眾曾經接觸(收看/收聽/閱讀/使用)的大眾傳播媒體.....	222
表C-3-2	2009年民眾於電影院/戲院看電影的頻率.....	223
表C-3-3	2009年民眾平均每週收看电视的時間.....	224
表C-3-4	2009年民眾平均每週收聽廣播節目的時間.....	225
表C-3-5	2009年民眾平均每週閱讀報紙的時間.....	226
表C-3-6	2009年民眾平均每週閱讀雜誌/期刊的時間.....	227
表C-3-7	2009年民眾平均每週閱讀書籍的時間.....	228
表C-3-8	2009年民眾平均每月使用、欣賞視聽產品的時間.....	229
表C-3-9	2009年民眾曾在大眾傳播類媒體發表或刊登過有署名的藝文作品.....	230
表C-3-10	2009年民眾參與或欣賞的視覺藝術類活動.....	231
表C-3-11	2009年民眾參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的頻率.....	232
表C-3-12	2009年民眾參與或欣賞現代形式視覺藝術類的頻率.....	233

表C-3-13	2009年民眾參與或欣賞攝影類的頻率	234
表C-3-14	2009年民眾參與或欣賞雕塑類的頻率	235
表C-3-15	2009年民眾參與或欣賞古董文物類的頻率	236
表C-3-16	2009年民眾參與或欣賞設計類的頻率	237
表C-3-17	2009年民眾參與或欣賞工藝類的頻率	238
表C-3-18	2009年民眾參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的類型	239
表C-3-19	2009年民眾參與或欣賞現代形式視覺藝術類的類型	240
表C-3-20	2009年民眾參與或欣賞攝影類的類型	241
表C-3-21	2009年民眾參與或欣賞雕塑類的類型	242
表C-3-22	2009年民眾參與或欣賞古董文物類的類型	243
表C-3-23	2009年民眾參與或欣賞設計類的類型	244
表C-3-24	2009年民眾參與或欣賞工藝類的類型	245
表C-3-25	2009年民眾於15歲以前曾經學習過視覺藝術類的藝術相關活動	246
表C-3-26	2009年民眾於15歲以後曾經學習過、有個人或集體展出過視覺藝術作品概況	247
表C-3-27	2009年民眾參與或欣賞的表演藝術類的活動	248
表C-3-28	2009年民眾參與或欣賞現代戲劇類的頻率	249
表C-3-29	2009年民眾參與或欣賞傳統戲曲類的頻率	250
表C-3-30	2009年民眾參與或欣賞舞蹈類的頻率	251
表C-3-31	2009年民眾參與或欣賞音樂類的頻率	252
表C-3-32	2009年民眾參與或欣賞現代戲劇類的類型	253
表C-3-33	2009年民眾參與或欣賞傳統戲曲類的類型	254
表C-3-34	2009年民眾參與或欣賞舞蹈類的類型	255
表C-3-35	2009年民眾參與或欣賞音樂類的類型	256
表C-3-36	2009年民眾於15歲以前曾經學習過表演藝術類的藝術相關活動	257
表C-3-37	2009年民眾於15歲以後曾經學過、有個人或集體演出表演藝術類技能概況	258
表C-3-38	2009年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所	259
表C-3-39	2009年民眾曾經擔任文化機構或藝術場所的志工	261
表C-3-40	2009年民眾參與或欣賞博物館的頻率	263
表C-3-41	2009年民眾參觀過博物館的類型	264
表C-3-42	2009年民眾參與或欣賞社區文化活動中心、地方文化館的頻率	265
表C-3-43	2009年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型	266
表C-3-44	2009年民眾參觀或參與文藝民俗節慶活動的頻率	267
表C-3-45	2009年民眾從事生活藝術活動的類型	268
表C-3-46	2009年民眾平均每週從事生活藝術活動的時間	271
表C-3-47	2009年民眾對於透過網路接觸文化活動的類型	272
表C-3-48	2009年民眾對於透過網路接觸文化活動的型態	273
表C-3-49	2009年民眾贊助或捐款給文化團體類型	274
表C-3-50	2009年民眾贊助或捐款給文化團體之金額	275

第四章第四節 文化國際交流

表C-4-1	2009年文建會駐紐約臺北文化中心表演藝術活動辦理概況.....	276
表C-4-2	2009年文建會駐巴黎臺灣文化中心表演藝術活動辦理概況.....	276
表C-4-3	2009年文建會駐紐約臺北文化中心展覽藝術活動辦理概況.....	277
表C-4-4	2009年文建會駐巴黎臺灣文化中心展覽藝術活動辦理概況.....	277
表C-4-5	文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況.....	278
表C-4-6	文建會輔導縣市藝術節辦理國際藝術節概況.....	281
表C-4-7	2008年圖書進口國家—以出版社家數及進口金額統計.....	282
表C-4-8	2008年圖書出口國家—以出版社家數及出口金額統計.....	282
表C-4-9	2004年至2009年中國大陸地區出版品進入臺灣地區核准總數.....	282
表C-4-10	2004年至2009年我國國產與進口影片核定准演總數.....	283
表C-4-11	2005年至2009年台北市首輪院線映演國產影片、港陸影片暨其他外片之上映部數及 票房.....	283
表C-4-12	2004年至2009年國際影展活動概況.....	283
表C-4-13	2009年我國榮獲國際影展獎項.....	284
表C-4-14	2009年有聲出版業者之唱片進口與出口地區銷售金額比例.....	284
表C-4-15	2008年至2009年臺灣演唱會舉辦統計.....	284
表C-4-16	2005年至2009年我國來臺旅客總人數.....	285
表C-4-17	2009年外國旅客遊覽觀光景點排名.....	285
表C-4-18	2009年外國旅客最喜歡景點排名.....	285
表C-4-19	2004年至2009年國人出國目的地統計.....	286
表C-4-20	2009年國人出國目的與主要到訪國家統計.....	287
表C-4-21	2009年來臺旅客目的統計.....	288
表C-4-22	2004年至2009年國人出國總人數.....	289
表C-4-23	2004年至2009年國內12歲以上國人平均每人每次出國花費金額.....	289
表C-4-24	2009年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計.....	290
表C-4-25	2009年大陸地區人士來臺從事文教交流統計概況.....	290

D. 文化與經濟統計表

第五章第一節 文化創意產業

表D-1-1	2009年文化創意產業家數及營業額—按產業別分.....	291
表D-1-2	2009年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分.....	291
表D-1-3	2009年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分.....	292
表D-1-4	2009年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按營業額結構分.....	292
表D-1-5	2009年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分.....	293

第五章第二節 文化消費

表D-2-1	2005年至2009年臺灣地區各項家庭消費支出占總支出比例	293
表D-2-2	2005年至2009年臺灣地區平均每戶家庭娛樂消遣及教育文化服務消費支出	294
表D-2-3	2005年至2009年臺灣地區家庭現代化設備普及率	294
表D-2-4	2005年至2009年我國有線電視、電信服務、報紙、雜誌、上網等活動之普及率	294
表D-2-5	2009年民眾於電影院/戲院看電影的金額	295
表D-2-6	2009年民眾於閱讀報紙的消費金額	296
表D-2-7	2009年民眾於閱讀雜誌/期刊的消費金額	297
表D-2-8	2009年民眾於閱讀書籍的消費金額	298
表D-2-9	2009年民眾於使用、欣賞視聽產品的消費金額	299
表D-2-10	2009年民眾於參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的消費金額	300
表D-2-11	2009年民眾於參與或欣賞現代形式視覺藝術類的消費金額	301
表D-2-12	2009年民眾於參與或欣賞攝影類的消費金額	302
表D-2-13	2009年民眾於參與或欣賞雕塑類的消費金額	303
表D-2-14	2009年民眾於參與或欣賞古董文物類的消費金額	304
表D-2-15	2009年民眾於參與或欣賞設計類的消費金額	305
表D-2-16	2009年民眾於參與或欣賞工藝類的消費金額	306
表D-2-17	2009年民眾於參與或欣賞現代戲劇類的消費金額	307
表D-2-18	2009年民眾於參與或欣賞傳統戲曲類的消費金額	308
表D-2-19	2009年民眾於參與或欣賞舞蹈類的消費金額	309
表D-2-20	2009年民眾於參與或欣賞音樂類的消費金額	310
表D-2-21	2009年民眾於參觀博物館的消費金額	311
表D-2-22	2009年民眾於參觀或參與社區文化活動中心、地方文化館舉辦相關活動的消費金額	312
表D-2-23	2009年民眾於參觀或參與文藝民俗節慶相關活動的消費金額	313
表D-2-24	2009年民眾於從事生活藝術活動的消費金額	314