

附錄三 文化統計
國際現況
分析



2008

文化統計國際現況分析

我國2008年文化統計在參酌UNESCO的FCS、歐盟與美國等文化統計與參與調查架構後進行修正，以利與國際接軌，除可理解與他國差異程度，做為文化施政參考外，並提供後續學術研究人員進行更為深入的分析、提高學術的應用價值。以下針對文化統計的國際比較進行簡要說明。

我國2008年中央政府總預算為17,117.17億元，文化支出預算為221.87億元，文化支出預算占中央政府總預算金額之比例約為1.30%，與各國相較、有偏低的趨勢；對照經濟合作開發組織（OECD）的統計資料顯示，包含荷蘭（2.93%）、法國（2.90%）、韓國（2.46%，2007年）、英國（2.26%）、德國（1.39%）的文化支出占總預算比例均高於我國；我國支出比例僅高於美（0.83%）、日（0.32%，2007）世界前二大經濟體。

表1 各國文化支出占總預算比例

國家	2004	2005	2006	2007	2008
荷蘭	3.33%	3.21%	3.06%	2.94%	2.93%
法國	2.68%	2.74%	2.85%	2.87%	2.90%
韓國	2.76%	2.65%	2.70%	2.46%	-
英國	2.38%	2.24%	2.38%	2.35%	2.26%
德國	1.35%	1.33%	1.32%	1.38%	1.39%
臺灣	1.25%	1.17%	1.33%	1.24%	1.30%
美國	0.85%	0.85%	0.82%	0.84%	0.83%
日本	0.43%	0.44%	0.37%	0.32%	-

資料來源：OECD；行政院主計處

網址：<http://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=NAG>

註：1. 我國為文化支出；其餘國家為休閒、文化、宗教支出。

2. 依我國中央政府總預算編製作業手冊，文化支出定義為「辦理美術、音樂、體育、歷史文物、大眾傳播、圖書出版、天文、宗教、民俗等業務有關之支出」。

雖然我國文化支出比例偏低，但國民文化活動參與情形，與其他先進國家相較、並不遜色。其中，我國15歲以上國民於2008年曾參觀博物館一次以上的比例為46.80%；高於英國（44.50%）、日本（42.20%，2009年）、法國（42.00%）與歐盟27國平均數（41.00%，2007年）與美國（22.70%，美術館）。在電影觀賞方面，我國2008年15歲以上國民2008年中曾觀賞電影一次以上的比例則為39.30%，相近於日本（37.20%，2009年）；但低於法國（57.00%）與歐盟27國平均（51.00%，2007年）。而我國觀賞音樂演出的比例為27.10%，低於歐盟27國平均（37.00%，2007年）與英國（34.20%）；但高於日本（24.20%，2009年）與美國（17.10%）。

表2 各國博物館參與比較

國家	調查年份	比例	備註
臺灣	2008	46.80%	博物館
英國	2008	44.50%	博物館、美術館
日本	2009	42.20%	博物館、美術館
法國	2008	42.00%	公園、美術館、展覽館、博物館
歐盟27國	2007	41.00%	博物館、美術館
美國	2008	22.70%	美術館、藝廊

資料來源：英國<http://www.culture.gov.uk/images/research/PSA21-FinalBaselinereport.pdf>
 日本<http://www8.cao.go.jp/survey/h21/h21-bunka/index.html>
 法國 http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?ref_id=T10F065
 歐盟 http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-77-07-296/EN/KS-77-07-296-EN.PDF
 美國 <http://arts.endow.gov/research/NEA-SPPA-brochure.pdf>

表3 各國觀賞電影比較

國家	調查年份	比例
法國	2008	57.00%
歐盟27國	2007	51.00%
臺灣	2008	39.30%
日本	2009	37.20%

資料來源：法國 http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?ref_id=T10F065
 歐盟 http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-77-07-296/EN/KS-77-07-296-EN.PDF
 日本<http://www8.cao.go.jp/survey/h21/h21-bunka/index.html>

表4 各國音樂參與比較

國家	調查年份	比例	備註
歐盟27國	2007	37.00%	音樂會
英國	2008	34.20%	現場音樂表演
臺灣	2008	27.10%	音樂類
日本	2009	24.20%	音樂
美國	2008	17.10%	爵士樂、古典樂

資料來源：歐盟 http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-77-07-296/EN/KS-77-07-296-EN.PDF
 英國<http://www.culture.gov.uk/images/research/PSA21-FinalBaselinereport.pdf>
 日本<http://www8.cao.go.jp/survey/h21/h21-bunka/index.html>
 美國 <http://arts.endow.gov/research/NEA-SPPA-brochure.pdf>

在文化創意產業方面，依我國2008文化創意產業發展年報顯示，我國文化創意產業2007年產值占GDP的2.65%，就業人口比重則為2.06%。產值經範疇調整後之估算約占GDP3.18%，高於澳洲（2.93%）、中國（2.45%）、紐西蘭（1.69%）；但低於美國（6.56%）、香港（4%）、英國（3.7%）與韓國（3.52%）。文化創意產業就業人口經調整後之比重，我國為2.06，低於美國（4.03%）、香港（3.9%）、澳洲（3.8%）、英國（2.5%）、紐西蘭（2.34%）；但高於韓國（1.89%）與中國（1.48%）。

表5 文化創意產業國際比較

國家	年份	產值占GDP比重	就業人口比重
美國	2005	11.12%(6.56%)	8.49%(4.03)
香港	2005	4%(4%)	4.89%(3.9%)
英國	2006	6.4%(3.7%)	3.65%(2.5%) (2007年數據)
韓國	2006	3.52%(3.52%)	1.89%(1.89%)
臺灣	2007	2.65%(3.18%)	2.06%(2.06%)
澳洲	2002	3.3%(2.93%)	3.8%(3.8%)
中國	2006	2.45%(2.45%)	1.48%(1.48%)
紐西蘭	2001	3.1%(1.69%)	3.6%(2.34%)

說明：括號內數字為產業範疇調整後之估算
資料來源：2008文化創意產業發展年報

依聯合國貿易發展會議（UNCTAD）之2008創意經濟報告，在創意產品外銷金額比較方面，我國2005年外銷金總額計2,622百萬美元，與亞洲發展中國家約略相當。不過，與其他國家相較，如中國、香港、德國、英國、法國於2001~2005年均逐年大幅成長，我國與韓國則相對持平。

表6 創意產品外銷金額國際比較

單位：百萬美元

	2001	2002	2003	2004	2005
中國	28,845	35,022	41,919	50,143	61,360
香港	24,442	24,154	24,499	26,218	27,677
美國	20,894	18,744	19,424	22,061	25,544
德國	14,404	16,476	19,078	22,136	24,763
英國	12,316	13,891	15,385	17,225	19,030
法國	12,376	13,069	15,080	16,718	17,706
加拿大	10,374	9,954	10,266	10,825	11,377
日本	3,902	3,925	3,399	3,973	5,547
韓國	3,195	2,719	3,235	3,006	2,942
臺灣	2,882	2,709	2,597	2,725	2,622

資料來源：UNCTAD (2008) Creative Economy Report 2008.
網址：http://www.unctad.org/en/docs/ditc20082cer_en.pdf

此外，聯合國貿易發展會議之創意經濟報告亦顯示，與發展中國家比較，我國在藝術與工藝產品的多樣性高、但市場多樣性卻低，顯示我國藝術與工藝產品出口集中於少數的國家；但在音樂產業方面，我國音樂產品多樣性低、但市場多樣性較高，而產值亦僅次於古巴。

在國際文化現況分析上，我國文化支出預算占中央政府總預算金額之比例偏低；不過在文化活動參與情形上與其他先進國家相較並不遜色，其中又以博物館參與比例最高。在創意產品外銷金額方面，相較於其他國家的逐年大幅成長，我國則相對持平。而與其他發展中國家比較，我國創意產品仍具競爭力。

國家圖書館出版品預行編目資料

文化統計. 2008 行政院文化建設委員會著.
臺北市：文建會. 民 99.07
面：高 29.7 公分；寬 21 公分
ISBN (平裝附光碟片)
1.文化事業 2.政府統計 3.台灣

2008 文化統計

發行人／盛治仁

著作者／行政院文化建設委員會

出版者／行政院文化建設委員會

地址：100 臺北市北平東路30之1號

電話：(02)2343-4000 傳真：(02)2367-7484

網址：<http://www.cca.gov.tw>

計畫主持人／廖新田

協同主持人／林詠能、左峻德

執行單位／財團法人台灣經濟研究院

地址：104 臺北市中山區德惠街16-8號

電話：(02)2586-5000 傳真：(02)2586-8855

網址：<http://www.tier.org.tw/>

執行團隊／洪毓甦、尤晴韻、楊超智、江芬芳、林嘉玲、劉虹雅、張繼文

美術設計／豐盈美術印刷有限公司

印刷／豐盈美術印刷有限公司

出版日期／中華民國99年7月

定價／每本新臺幣肆佰元

版 權 所 有 · 翻 印 必 究