

附錄一 文化統計  
指標操作型  
定義



2008



## A.文化與行政指標操作型定義

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與行政	01. 文化行政組織	01. 公部門文化行政組織	01. 文化行政組織業務	01. 文建會執掌業務概況		表A-1-1	文建會	公務機關與機構 調查	本指標主要呈現文建會之組織架構以及主要執掌業務內容。
				01. 2008年公務人員等暨 普通考試、地方公務人 員特種考試文化行政類 錄取人數	人；%	表A-2-1	考試院考選部網 站	公務統計報告	本指標主要呈現2008年公務人員等考試、地方公務人員特種考試文化 行政類錄取人數。
	02. 文化人力資源	01. 公部門文化人力資源	01. 文化行政與管理人員	02. 2008年文建會及附屬 機關人力概況	人	表A-2-2	本專案公務機關 與機構調查	公務機關與機構 調查	本指標主要在統計文建會及附屬單位人員總數。附屬單位包含：文化 資產總管理處籌備處、國立臺灣傳統藝術總處籌備處、國立臺灣美術 館、國立臺灣博物館、國立臺灣工藝研究所、國立臺灣交響樂團、國 立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、衛武營藝術文化中心籌備處、 國立新竹生活美學館、國立彰化生活美學館、國立臺東生活美學館、 國立臺南生活美學館、國立臺中圖書館。
				03. 2008年中央政府文化 相關機關人力概況	人	表A-2-3	本專案公務機關 與機構調查	公務機關與機構 調查	本指標主要在統計其他文化相關機關人員總數。其他文化相關部會包 含：教育部、新聞局、大陸委員會、蒙藏委員會、國立故宮博物院、 客家委員會、體育委員會、原住民委員會。
	02. 文化志工	02. 2008年各地方 政府文化	04. 2008年各地方 政府文化	04. 2008年各地方 政府文化局人力概況	人	表A-2-5	各地方 政府文化局(處)	公務機關與機構 調查	本指標主要在統計各地方 政府文化局(處)行政人員總數。
				01. 2008年中央政府文化 相關機關志工人力概況	團；人	表A-2-4	文建會	公務機關與機構 調查	本指標主要在統計中央文化 相關機關志工人力總數。
				02. 2008年各地方 政府文化局志工人力概況	團；人	表A-2-6	文建會	公務機關與機構 調查	本指標主要在統計各地方 政府文化局志工人力總數。
			03. 2008年中央及地方政 府文化機關(構)績優文化 義工獲獎概況	人	表A-2-7	文建會網站	機關網站	本指標主要在統計中央及地方 政府文化機關(構)績優義工人數。	

A.文化與行政指標操作型定義(續1)

層類	項目	項目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與行政	02. 文化人力資源	01. 文化產業人力資源投入	01. 2006年至2008年文化相關產業受僱人口總數 ——按性別分	人	表A-2-8	行政院主計處網站	機關網站	本指標參照中華民國行業標準分類，分別就「出版業」、「影片服務、聲音錄製及音樂出版業」、「傳播及節目播送業」、「廣告業及市場研究業」、「創作及藝術表演業」、「運動、娛樂及休閒服務業」等進行不同性別的就業總人口統計數據編列。受僱人數係指依支領薪資原則，計算期間內現有受雇員工人數；包括本國及外國籍之職員工、專任及兼任、全勤及部分時間參加作業之常雇員工、臨時員工、契約員工、建教合作工讀生(全月不參加工作者除外)、學徒及養成工等。
		02. 私部門文化人力資源	02. 2006年至2008年文化相關產業受僱人口薪資 ——按性別分	元	表A-2-9	行政院主計處網站	公務統計報告	本指標參照中華民國行業標準分類，分別就「出版業」、「影片服務、聲音錄製及音樂出版業」、「傳播及節目播送業」、「廣告業及市場研究業」、「創作及藝術表演業」、「運動、娛樂及休閒服務業」等進行文化相關受雇者不同性別平均薪資統計。採給付原則，指本月內實際支付月底在職受雇員工之薪資總額，包含經常性薪資(含本薪、按月給付之固定津貼及獎金)、加班費及其他非經常性薪資(係指非按月發放工作、生產、績效、業績獎金、年終及年節獎金、員工紅利、補發調薪差額等)。
03. 文化經費	01. 公部門文化經費	03. 2008年各文化藝術基金會專職人力概況	03. 2008年各文化藝術基金會專職人力概況	人	表A-2-10	各文化藝術基金會	公務機關與機構調查	本指標主要在統計各文化藝術基金會專職人力總數。
		01. 中央政府文化支出	01. 1999年至2008年中央政府文化支出預算與決算金額	仟元；%	表A-3-1	行政院主計處網站	公務統計報告	本指標主要在統計1999年至2008年中央政府文化支出預算與決算金額。
		02. 1999年至2008年中央政府文化支出預算與其占總預算比率	02. 1999年至2008年中央政府文化支出預算與其占總預算比率	仟元；%	表A-3-2	行政院主計處網站	公務統計報告	本指標主要在統計1999年至2008年中央政府文化支出預算與其占總預算比率。
		03. 1999年至2008年中央政府文化支出預算占GNP與人均中央文化預算	03. 1999年至2008年中央政府文化支出預算占GNP與人均中央文化預算	仟元；%	表A-3-3	行政院主計處網站	公務統計報告	本指標主要在統計1999年至2008年文化預算與總人口、平均每人文化預算、GNP、文化預算佔GNP比率之間的關係。
		04. 1999年至2008年文建會及附屬機關預算占文化支出、中央政府總預算比率	04. 1999年至2008年文建會及附屬機關預算占文化支出、中央政府總預算比率	仟元；%	表A-3-4	行政院主計處網站	公務統計報告	本指標主要在統計1999年至2008年文建會及附屬機關預算占文化支出、中央政府總預算比率。
		05. 2008年文建會及附屬機關補助概況	05. 2008年文建會及附屬機關補助概況	仟元	表A-3-5	文建會網站	機關網站	本指標主要統計2008年文建會及所屬公款補助團體及個人情況，補助計畫類別包括：文化發展業務、文學歷史語言及文化傳播工作、社區營造業務、臺灣文學研究發展、視覺藝術之策劃與推動、表演藝術之策劃與推動、國際文化交流業務、文化資產綜合業務、傳統藝術傳習保存推廣及衛武營藝術文化中心籌備業務。

## A.文化與行政指標操作型定義(續2)

層類	項目	項目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義	
文化與行政	01. 公部門文化經費	01. 中央政府文化支出	06. 2008年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率	仟元；%	表A-3-6	行政院主計處網站	公務統計報告	本指標主要呈現文化支出為2008年編列文化支出預算中央相關部會之文化支出經費執行狀況，編列單位包含文建會及附屬單位、教育部及附屬單位、大陸委員會、體育委員會、客家委員會及所屬、蒙藏委員會、國立故宮博物院、臺灣省諮議會、國史館及所屬等。	
			07. 2002年至2008年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率；編列機關包括文建會及所屬、新聞局、教育部及部屬館所、內政部、大陸委會、體育委員會、客家委員會、蒙藏委員會、國史館及所屬、國立故宮博物院等。	%	表A-3-7	行政院主計處網站	公務統計報告	本指標主要呈現2002年至2008年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率；編列機關包括文建會及所屬、新聞局、教育部及部屬館所、內政部、大陸委會、體育委員會、客家委員會、蒙藏委員會、國史館及所屬、國立故宮博物院等。	
			08. 2008年文建會及附屬機關業務歲出概況	仟元；%	表A-3-8	行政院主計處網站	公務統計報告	依據行政院主計處之中央政府預算與決算說明，統計文建會及附屬機關之各項文化支出占總支出金額比率分配情形。	
	02. 地方政府支出	02. 地方政府支出	01. 2002年至2008年地方政府文化支出預算與其占地方政府總預算比率	仟元；%	表A-3-9	各地方府文化局	公務機關與機構調查	公務機關與機構調查	本指標主要說明2002年至2008年地方政府文化支出預算與其占地方政府總預算比率。
			02. 2002年至2008年地方政府文化支出預算執行率	仟元；%	表A-3-10	各地方府文化局	公務機關與機構調查	公務機關與機構調查	本指標主要說明2002年至2008年地方政府文化支出預算執行率。
			03. 2002年至2008年地方文化局預算與其占地方政府預算比率	仟元；%	表A-3-11	各地方府文化局	公務機關與機構調查	公務機關與機構調查	本指標主要呈現2002年至2008年地方文化局預算與其占地方政府預算比率。
			04. 2002年至2008年地方文化局預算執行率	仟元；%	表A-3-12	各地方府文化局	公務機關與機構調查	公務機關與機構調查	本指標主要呈現2002年至2008年地方文化局預算執行率。
			05. 2008年各地方府文化支出執行率	仟元；%	表A-3-13	各地方府文化局	公務機關與機構調查	公務機關與機構調查	本指標主要呈現2008年各地方府文化支出執行率依縣市別分。
			06. 2008年各地方府文化局預算與其占總預算之比率	仟元；%	表A-3-14	各地方府文化局	公務機關與機構調查	公務機關與機構調查	本指標主要呈現2008年各地方府文化局預算與其占總預算之比率。
			07. 2008年各地方府文化局預算執行率	仟元；%	表A-3-15	各地方府文化局	公務機關與機構調查	公務機關與機構調查	本指標主要呈現各地方府文化局預算執行狀況。

A.文化與行政指標操作型定義(續3)

層類	項目	項目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與行政	03. 文化經費	01. 文藝獎資助	01.1998年至2008年文藝獎獲獎與資助金額概況	萬元；%	表A-3-16	文建會網站	公務統計報告	文建會為落實行政院「運用民間力量，協助推動文化工作」，依據「獎勵出資獎助文化藝術事業者辦法」舉辦文藝獎表揚活動，藉以感謝出資贊助文化藝術企業、團體及個人。本指標主要在呈現各獎別之得獎者總數概況。
	03. 第三部門文化經費	01. 國藝會補助	01.2008年各文化藝術基金會規模概況	家；萬元	表A-3-17	文建會網站	公務機關與機構調查	本指標主要各文化藝術基金會規模概況表。
			02. 國家文化藝術基金會常態性補助件數與金額概況	02.2008年國家文化藝術基金會常態性補助件數與金額概況	仟元	表A-3-18	國家文化藝術基金會網站	機關網站
04. 文化法規	01. 文化法規	01. 文化法規	03.2008年國家文化藝術基金會專案補助計畫數與金額概況	元	表A-3-19	國家文化藝術基金會網站	機關網站	本指標主要呈現2008年國家文化藝術基金會專案補助類別，包括年度專案補助、餘額辦理專案、藝企合作計畫。
	01. 文化法規	01. 文化法規	01.2008年文化相關法規新增統計表		表A-4-1	全國法規資料庫網站	全國法規資料庫	本指標統計2008年文化相關法規新增情況。
			02.2008年文化相關法規修正統計表		表A-4-2	全國法規資料庫網站	全國法規資料庫	本指標統計2008年文化相關法規修訂情況。

## B.文化與教育指標操作型定義

層	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
01. 政府人才培育	01. 政府人才培育	01. 政府人才培育	01.2008年文建會及附屬機關人才培育辦理概況	場次； 人次	表B-1-1	各執行機構	公務機關與機構調查	本指標主要在統計文化相關部會所辦理之文化人才培育活動場次及參與人數。
			02.2008年文建會及附屬機關人才培育辦理場次與培訓人次概況	場次； 人次	表B-1-2	各執行機構	公務機關與機構調查	本指標主要在統計文化相關部會所辦理之文化人才培育工作計畫內容、場次及參與人數。
			03.2008年各地方政府人才培育辦理概況	場次； 人次	表B-1-3	各地方政府文化局(處)	公務機關與機構調查	本指標主要在統計各地方政府所辦理之文化人才培育工作計畫內容、場次及參與人數。
02. 學校人才培育	01. 學校人才培育	01. 文化領域出國與來臺學生	01.1999年至2008年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況	人	表B-2-1	教育部國際文化教育事業處網站	公務統計報告	本指標主要說明我國留學生出國留學國家情況。
			02.2004年至2008年我國辦理出國留學簽證人數概況	人； %	表B-2-2	教育部國際文化教育事業處網站	公務統計報告	本指標主要統計歷年我國出國留學生總人數，並依據留學國家(包括美國、加拿大、英國、法國、德國、澳大利亞、紐西蘭與日本等國家)分。
			03.2000年至2008年教育部公費留考文化領域錄取人數概況	人	表B-2-3	教育部統計處網站	公務統計報告	本指標主要說明公費留考各類別文化領域之人數。
			04.1999年至2008年文化領域外國在臺留學生人數概況	人	表B-2-4	教育部統計處網站	公務統計報告	本指標主要說明外國留學生在臺學習文化領域課程之人數。
			05.2008年文化領域外國在臺留學生人數概況——依國別區分	人	表B-2-5	教育部統計處網站	公務統計報告	本指標主要統計外國人在臺留學生總人數，並依據國別、主修學位或學習語文區分。
03. 社會人才培育	01. 社區總體營造	01. 社區總體營造	01.2008年文建會新故鄉社區營造計畫補助概況	仟元	表B-3-1	文建會	公務機關與機構調查	本指標主要說明文建會提供社區營造計畫經費補助情況。
			02.2008年文建會新故鄉社區營造第二期計畫預算金額與占比	仟元； %	表B-3-2	文建會網站	公務統計報告	本指標主要說明新故鄉社區營造第二期計畫預算情況。
	02. 推廣教育中心	01. 推廣教育中心	01.2008年推廣教育中心文化人才培育辦理概況	人次； 場次； 小時	表B-3-3	各推廣教育中心	公務機關與機構調查	本指標主要在統計各推廣教育中心所辦理之文化人才培育活動場次及參與人數。

**B.文化與教育指標操作型定義(續)**

層類	項目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源類型說明	指標操作型定義
文化與教育	03. 社會人才培育	01. 2008年各文化藝術基金會文化人才培育概況	人次； 場次	表B-3-4	各文化藝術基金會	公務機關與機構調查	本指標主要在統計各文化藝術基金會所辦理之文化人才培育活動場次及參與人數。

## C.文化與社會指標操作型定義

層類	項目	項目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義	
文化與社會	01. 文化資產	01. 文化資源	01. 古蹟、歷史建築、聚落、文化景觀、遺跡、古物、典藏文物、自然地景	01. 2008年各地方政府古蹟數目與新增數	處	表C-1-1	文化資產總管理處籌備處，《2008台灣文化資產保存年鑑》	公務統計報告	本指標主要呈現2008年各地方政府現有與新增古蹟之數目。
				02. 2008年各地方政府歷史建築、聚落、文化景觀數目與新增數	處	表C-1-2	文化資產總管理處籌備處，《2008台灣文化資產保存年鑑》	公務統計報告	本指標主要呈現2008年各地方政府歷史建築、聚落、文化景觀數目與新增數概況。
				03. 2008年各地方政府遺址數目與新增數	處	表C-1-3	文化資產總管理處籌備處，《2008台灣文化資產保存年鑑》	公務統計報告	本指標主要呈現2008年各地方政府遺址數目與新增數。
				04. 2008年各地方政府古物數目與新增數	處	表C-1-4	文化資產總管理處籌備處，《2008台灣文化資產保存年鑑》	公務統計報告	本指標主要呈現2008年各地方政府古物數目與新增數。
				05. 2008年故宮博物院典藏文物概況	件	表C-1-5	故宮博物院	公務機關與機構調查	本指標主要在統計2008年國立故宮博物院典藏文物概況。
				06. 2008年國立歷史博物館典藏文物概況	件	表C-1-6	國立歷史博物館	公務機關與機構調查	本指標主要在統計國立歷史博物館典藏文物總件數。
				07. 2008年國立臺灣史前文化博物館典藏文物概況	件	表C-1-7	國立臺灣史前文化博物館	公務機關與機構調查	本指標主要在統計國立臺灣史前文化博物館歷史文物總件數。
				08. 2008年國立臺灣博物館典藏文物概況	件	表C-1-8	國立臺灣博物館	公務機關與機構調查	本指標主要在統計國立臺灣博物館歷史文物總件數。
				09. 2008年國立臺灣藝術教育館典藏文物概況	件	表C-1-9	國立臺灣藝術教育館	公務機關與機構調查	本指標主要在統計國立臺灣藝術教育館歷史文物總件數。
				10. 2008年臺閩地區自然保護區概況	公頃；處	表C-1-10	行政院農業委員會林務局	公務統計報告	依據〈文化資產保存法〉，自然地景係指具有保育自然價值之自然區域、地形、植物及礦物。本指標主要在統計經主管機關依法指定之自然保護區總數及面積。

C.文化與社會指標操作型定義(續1)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與社會	01. 文化資源	01. 文化資產	02. 無形文化資產	01. 2008年各地方政府公告之無形文化資產概況	表C-1-11	文化資產總管理處籌備處網站	機關網站	本指標說明2008年各地方政府公告之無形文化資產名稱、所屬區域、類別。	
				01. 文化展演場所	01. 2008年各地方政府展演場地概況	表C-1-12	文建會網站	公務統計報告	本指標主要呈現各地方政府文化展演場地總數。
		02. 文化展演設施		02. 2008年各地方政府文化展演設施概況	表C-1-13	文建會網站	公務統計報告	本指標主要呈現各地方政府文化展演設施總數。	
		02. 公共藝術		01. 2003年至2008年公共藝術設置案數概況	表C-1-14	文建會，2003年至2008年《公共藝術年鑑》	公務統計報告	本指標主要呈現各地方政府公共藝術設置案數。	
				02. 2003年至2008年公共藝術設置作品型態件數概況	表C-1-15	文建會，2003年至2008年《公共藝術年鑑》	公務統計報告	本指標主要呈現2003年至2008年公共藝術設置作品型態件數。	
02. 文化藝術活動參與	01. 公部門	02. 第三部門	03. 藝文活動區域分布	01. 2008年中央文化相關機關藝文活動辦理概況	表C-2-1	文建會之相關機關	公務機關與機構調查	本指標主要在統計文建會之相關機關辦理藝文活動概況辦理之藝文展演活動場次及參與人數。	
				01. 2008年文化藝術基金會藝文活動辦理概況	表C-2-2	各文化藝術基金會	公務機關與機構調查	本指標主要在統計文化藝術基金會所辦理之藝文展演活動場次及參與人數。	
				01. 2008年全國藝文展演活動統計概況	表C-2-3	文建會網站	機關網站	本指標主要在統計各縣市所辦理之藝文展演活動場次及參與人數。	

C.文化與社會指標操作型定義(續2)

層類	項目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源類型說明	指標操作型定義
03. 文化參與情況 文化與社會	01. 電影 01. 大眾傳播類	01. 我國民眾於2008年之電影接觸率	人；%	表C-3-1	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2008年之電影的接觸率，了解國內民眾在接觸電影的概況。
		02. 15歲以上民眾於2008年內到電影院/戲院看電影的頻率	人；次	表C-3-2	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年到電影院/戲院看電影的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年看電影的次數。
		03. 15歲以上民眾於2008年內觀賞電影的類型	人；%	表C-3-9	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年到電影院/戲院看電影的類型，包含冒險/動作片、奇幻/科幻片、驚悚/恐怖片、武俠片、文藝愛情片、喜劇片、警匪片、軍事/戰爭片、歷史/傳記片、藝術與實驗電影、紀錄片、動畫片以及其他電影類型。且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年看電影的類型。
03. 廣播	02. 電視	01. 我國民眾於2008年之電視接觸率	人；%	表C-3-1	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2008年之電視接觸率，了解國內民眾接觸電視的概況。
		02. 15歲以上民眾於2008年平均每週收看电视的時間	人；小時	表C-3-3	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年平均每週看電視的時間，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2008年每週看電視的時數。
		03. 15歲以上民眾於2008年內觀賞電視的類型	人；%	表C-3-10	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年看的電視節目類型，包含戲劇類(如單元劇、連續劇等)、新聞類(如新聞播報、評論與深度報導等)、綜藝類(如歌唱、競賽、才藝表演等)、訪問座談類(如討論公共政策議題、政論節目等)、教學/知識類(如空中教學、親子教室、社會推廣教育、Discovery等)、音樂類(如音樂欣賞、風景搭配及MTV等)、文化/旅遊類(如介紹各國國情、旅遊、文化等)、宗教類(如宗教大師講解經文、交換宗教上之經驗等)、電影類(如電影頻道所播放之各類型電影)、運動類(如各類型運動競賽等)以及其他電視節目類型。且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2008年看的電視節目類型。
03. 廣播	01. 報紙接觸率	01. 我國民眾於2008年之報紙接觸率	人；%	表C-3-1	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2008年之廣播的接觸率，了解國內民眾在接觸廣播的概況。
		02. 15歲以上民眾於2008年平均每週收聽廣播節目的時間	人；小時	表C-3-4	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年平均每週聽廣播的時間，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2008年每週聽廣播的時數。

C.文化與社會指標操作型定義(續3)

層類	項目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源類型說明	指標操作型定義
03.文化參與情況 文化與社會	01.大眾傳播類 03.廣播	03.15歲以上民眾於2008年內收聽廣播節目的類型	人；%	表C-3-11	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年聽的廣播節目類型，包含純音樂類、綜藝類、新聞性節目、空中對談類、新聞播報類、教學性、廣播劇、Call-in節目以及其他廣播節目類型，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2008年聽的廣播節目類型。
		04.報紙接觸率	人；%	表C-3-1	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2008年之報紙的接觸率，了解國內民眾接觸報紙的概況。
		02.15歲以上民眾於2008年平均每週閱讀報紙的時間	人；小時	表C-3-5	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年平均每週看報紙的時間，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2008年每週看報紙的時數。
05.雜誌/期刊	03.15歲以上民眾於2008年內閱讀報紙的類型	03.15歲以上民眾於2008年內閱讀報紙的類型	人；%	表C-3-12	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年閱讀報紙的類型，包含中國時報、中央日報、經濟日報、聯合報、自由時報、台灣時報、台灣新生報、台灣日報、工商時報、民眾日報、蘋果日報、財訊快報、青年日報、聯合晚報、英文中國郵報(China Post)、台北時報(Taipei Times)、台灣英文新聞(Taiwan News)以及其他報紙類型。且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2008年閱讀報紙的類型。
		01.我國民眾於2008年之雜誌/期刊接觸率	人；%	表C-3-1	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2008年之雜誌/期刊的接觸率，了解國內民眾接觸雜誌/期刊的概況。
		02.15歲以上民眾於2008年平均每週閱讀雜誌/期刊的時間	人；小時	表C-3-6	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年平均每週閱讀雜誌/期刊的時間，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2008年每週閱讀雜誌/期刊的時數。
03.15歲以上民眾於2008年內閱讀雜誌/期刊的類型	03.15歲以上民眾於2008年內閱讀雜誌/期刊的類型	03.15歲以上民眾於2008年內閱讀雜誌/期刊的類型	人；%	表C-3-13	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年閱讀的雜誌/期刊類型，包含時事法政(如亞洲周刊、光華雜誌、新新聞週報、新觀念雜誌、TaiwanNews財經·文化)、企管行銷(如天下雜誌、商業周刊、教育CHEERS、能力雜誌)、財經(如財訊月刊、今周刊、理財周刊)、教育(如百世教育)、語言學習(如實用空中美語、彭蒙惠英語、活用空中美語)、國防軍事(如尖端科技軍事雜誌、全球防衛雜誌)、藝術美學(如典藏古美術、典藏今藝術、Yishu典藏國際版)、建築、室內設計(如XFUNS放肆創意設計雜誌)、體育休閒(如足球主義、中華職棒)、汽機車與單車(如單車誌、汽車購置指南、汽車百科)、婦女與家庭(如媽媽寶寶、嬰兒與母親健康雜誌)宗教與社會生活(如佛祖心)、文學、歷史與哲學(如講義、幼獅文藝、皇冠雜誌、傳記文學)、電腦、資訊、網路(如數位時尚@live、PChome電腦家庭、資訊傳真周刊)、電子、電機(如亞洲電子科技、光電科技、機電現場技術雜誌)、科學技術(

C.文化與社會指標操作型定義(續4)

層	類	項	項目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義							
文化與社會	03.文化參與情況	01.大眾傳播類	05.雜誌/期刊	01.我國民眾於2008年之書籍接觸率	人；%	表C-3-1	本專案電話調查	專家電話調查	如科學人、科學人物理年特刊、廣播影視娛樂(如時報周刊、TVBS周刊、獨家報導、第一手報、健康與醫學(如健康世界)、兒童、青少年(如創價少年、幼獅少年、寶島少年)、漫畫、流行時尚(如Madame Figaro費加洛、GQ瀟灑雜誌、VOGUE時尚雜誌)以及其他雜誌期刊類型，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2008年閱讀的雜誌期刊類型。							
										06.書籍	02.15歲以上民眾於2008年平均每週閱讀書籍的時間	人；小時	表C-3-7	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年平均每週閱讀書籍的時間，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2008年每週閱讀書籍的時數。
07.視聽產品	01.我國民眾於2008年之視聽產品接觸率	人；%	表C-3-1	本專案電話調查	專家電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2008年之視聽產品的接觸率，了解國內民眾在接觸視聽產品的概況。										
							02.15歲以上民眾於2008年平均每月使用、欣賞視聽產品的時間	人；小時	表C-3-8	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年平均每月觀賞視聽產品的時間，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2008年每月觀賞影片、影視產品的時數。				
													03.15歲以上民眾於2008年內使用、租過、購買過、借過視聽產品的類型	人；%	表C-3-15	本專案電話調查
08.發表或刊登	01.15歲以上民眾於15歲以後至2008年曾在大眾傳播媒體發表或刊登過有署名的藝文作品	人；%	表C-3-16	本專案電話調查	專家電話調查	本指標主要呈現我國15歲以上民眾於15歲以後至2008年曾在大眾傳播媒體發表或刊登過有署名的藝文作品的概況。										

C.文化與社會指標操作型定義(續5)

層	項類	項目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源類型說明	指標操作型定義
文化與社會	03. 文化參與情況	01. 傳統形式視覺藝術類	01. 我國民眾於2008年內參與或欣賞傳統形式視覺藝術類活動接觸率	人；%	表C-3-17 本專案電話調查	本專案電話調查	專家電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2008年之參與或欣賞傳統形式視覺藝術類活動接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2008年參與傳統形式視覺藝術類活動概況。
			02. 15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的頻率	人；次	表C-3-18 本專案電話調查	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年參與傳統形式視覺藝術類活動的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2008年參與或欣賞傳統形式視覺藝術類活動的次數。
			03. 15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的類型	人；%	表C-3-25 本專案電話調查	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年參與傳統形式視覺藝術類活動的類型，包含傳統水墨、現代水墨、書法與篆刻、油畫、水彩、素描、版畫以及其他傳統形式視覺藝術類活動類型，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2008年參與或欣賞傳統形式視覺藝術類活動的類型。
文化與社會	02. 現代形式視覺藝術類	01. 我國民眾於2008年內參與或欣賞現代形式視覺藝術類活動接觸率	01. 我國民眾於2008年內參與或欣賞現代形式視覺藝術類活動接觸率	人；%	表C-3-17 本專案電話調查	本專案電話調查	專家電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2008年之參與或欣賞現代形式視覺藝術類活動接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2008年參與現代形式視覺藝術類活動概況。
			02. 15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞現代形式視覺藝術類的頻率	人；次	表C-3-19 本專案電話調查	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年參與現代形式視覺藝術類活動的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2008年參與或欣賞現代形式視覺藝術類活動的次數。
			03. 15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞現代形式視覺藝術類的類型	人；%	表C-3-26 本專案電話調查	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年參與或欣賞現代形式視覺藝術類活動的類型，包含裝置藝術、公共藝術、錄像、電腦多媒體以及其他現代形式視覺藝術類活動類型，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2008年參與或欣賞現代形式視覺藝術類活動的類型。
文化與社會	03. 攝影類	01. 我國民眾於2008年內參與或欣賞攝影活動接觸率	01. 我國民眾於2008年內參與或欣賞攝影活動接觸率	人；%	表C-3-17 本專案電話調查	本專案電話調查	專家電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2008年之參與或欣賞攝影類活動接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2008年參與或欣賞攝影類活動概況。
			02. 15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞攝影類的頻率	人；次	表C-3-20 本專案電話調查	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年參與或欣賞攝影類活動的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2008年參與或欣賞攝影類活動的次數。
			03. 15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞攝影類的類型	人；%	表C-3-27 本專案電話調查	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年參與或欣賞攝影類活動的類型，包含一般攝影類、藝術攝影類以及其他攝影類類型，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2008年參與或欣賞攝影類活動的類型。

C.文化與社會指標操作型定義(續6)

層類	項目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與社會	03. 文化參與情況	01. 我國民眾於2008年內參與或欣賞雕塑類活動接觸率	人；%	表C-3-17	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2008年之參與或欣賞雕塑類活動接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2008年參與或欣賞雕塑類活動概況。
	02. 視覺藝術類	02. 15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞雕塑類的頻率	人；次	表C-3-21	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年參與或欣賞雕塑類活動的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2008年參與或欣賞雕塑類的次數。
		03. 15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞雕塑類的類型	人；%	表C-3-28	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年參與或欣賞雕塑類類型，包含石雕的立體呈現、木雕的立體呈現、金屬的立體呈現以及其他材質的立體呈現，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2008年參與或欣賞雕塑類的類型。
05. 古董文物類	01. 我國民眾於2008年內參與或欣賞古董文物類活動接觸率	01. 我國民眾於2008年內參與或欣賞古董文物類活動接觸率	人；%	表C-3-17	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2008年之參與或欣賞古董文物類活動接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2008年參與或欣賞古董文物類活動概況。
		02. 15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞古董文物類的頻率	人；次	表C-3-22	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年參與或欣賞古董文物類的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2008年參與或欣賞古董文物類的次數。
		03. 15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞古董文物類的類型	人；%	表C-3-29	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年參與或欣賞古董文物類類型，包含瓷、玉、青銅、木以及其他古董文物類類型，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2008年參與或欣賞古董文物類的類型。
06. 設計類	01. 我國民眾於2008年內參與或欣賞設計類活動接觸率	01. 我國民眾於2008年內參與或欣賞設計類活動接觸率	人；%	表C-3-17	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2008年之參與或欣賞設計類活動接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2008年參與或欣賞設計類活動概況。
		02. 15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞設計類的頻率	人；次	表C-3-23	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年參與或欣賞設計類的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2008年參與或欣賞設計類的次數。
		03. 15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞設計類的類型	人；%	表C-3-30	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年參與或欣賞設計類類型，包含平面设计、時裝設計、家具設計、建築設計、珠寶設計、流行時尚設計及其他設計類類型，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2008年參與或欣賞設計類的類型。
07. 工藝類	01. 我國民眾於2008年內參與或欣賞工藝類接觸率	01. 我國民眾於2008年內參與或欣賞工藝類接觸率	人；%	表C-3-17	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2008年之參與或欣賞工藝類活動接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2008年參與或欣賞工藝類活動概況。

C.文化與社會指標操作型定義(續7)

層類	項目	項目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與社會	03. 文化參與情況	02. 視覺藝術類	07. 工藝類	02.15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞工藝類的頻率	表C-3-24	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年參與或欣賞工藝類的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年參與或欣賞工藝類的次數。
				03.15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞工藝類的類型	表C-3-31	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年參與或欣賞工藝類類型，包含陶器、玻璃(琉璃)、金屬、珠寶、編織(含竹木布、紙)以及其他工藝類類型，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2008年參與或欣賞工藝類的類型。
文化與社會	03. 文化參與情況	02. 視覺藝術類	08. 學習或展出	01.15歲以上民眾於15歲以前曾經學習過視覺藝術類的藝術相關活動	表C-3-32	本專案電話調查	專家電話調查	本指標主要呈現我國15歲以上民眾於15歲以前曾經學習過視覺藝術類的藝術相關活動的概況。
				02.15歲以上民眾於15歲以後至2008年曾經學過、有個人或集體展出過視覺藝術作品概況	表C-3-33	本專案電話調查	專家電話調查	本指標主要呈現我國15歲以上民眾於15歲以後至2008年曾經學過、有個人或集體展出過視覺藝術作品的概況。
文化與社會	03. 表演藝術類	01. 音樂類	01. 我國民眾於2008年內參與或欣賞音樂類接觸率	01. 我國民眾於2008年內參與或欣賞音樂類接觸率	表C-3-34	本專案電話調查	專家電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2008年之參與或欣賞音樂類接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年參與或欣賞音樂類活動概況。
				02.15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞音樂類的頻率	表C-3-35	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年參與或欣賞音樂類的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年參與或欣賞音樂類的次數。
文化與社會	03. 表演藝術類	01. 音樂類	03.15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞音樂類的類型	03.15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞音樂類的類型	表C-3-38	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年參與或欣賞音樂類類型，包含中國樂器(如古箏、琵琶、二胡、南管、北管等)、西洋樂器(如小提琴、鋼琴、長笛等)、其他樂器(如含西樂外的世界音樂)、音樂演唱會(如民歌、藝術歌曲、歌劇、流行歌曲等)，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年參與或欣賞音樂類的類型。
				01. 我國民眾於2008年內參與或欣賞戲劇類接觸率	表C-3-34	本專案電話調查	專家電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2008年之參與或欣賞戲劇類接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年參與或欣賞戲劇類活動概況。
文化與社會	03. 表演藝術類	02. 戲劇類	02.15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞戲劇類的頻率	02.15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞戲劇類的頻率	表C-3-36	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年參與或欣賞戲劇類的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年參與或欣賞戲劇類的次數。

C.文化與社會指標操作型定義(續8)

層	項	項目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與社會	03. 文化參與情況	03. 表演藝術類	02. 戲劇類	03.15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞戲劇類的類型	表C-3-39	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年參與或欣賞戲劇類類型，包含戲曲(如京劇、豫劇、南北管戲、歌仔戲、歌劇等)、戲劇(如音樂劇、話劇、兒童劇、默劇等)、偶戲(如布袋戲、傀儡戲、皮影戲等)、說唱藝術(如相聲、大鼓、鐵板快書等)、綜藝表演(如馬戲團等)等，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年參與或欣賞戲劇類的類型。
				03.15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞舞蹈類的頻率	表C-3-34	本專案電話調查	專家電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2008年之參與或欣賞舞蹈類接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年參與或欣賞舞蹈類活動概況。
	04. 學習或展出	01. 文化機構設施使用概況	02. 文化機構與設施	02.15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞舞蹈類的頻率	表C-3-37	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年參與或欣賞舞蹈類的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年參與或欣賞舞蹈類的次數。
				01.15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞舞蹈類的類型	表C-3-40	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年參與或欣賞舞蹈類類型，包含民族舞蹈(如中國、台灣原住民、外國等)、娛樂舞蹈(如國標舞、踢踏舞、爵士舞、街舞等)、現代舞(如雲門舞集、瑪莎葛蘭姆舞團等)、芭蕾舞等，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年參與或欣賞舞蹈類的類型。
04. 文化機構與設施	01. 文化機構設施使用概況	02. 文化機構與設施	01.15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞舞蹈類的類型	表C-3-41	本專案電話調查	專家電話調查	本指標主要呈現我國15歲以上民眾於15歲以前曾經學習過表演藝術類的藝術相關活動的概況。	
			02.15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞舞蹈類的類型	表C-3-42	本專案電話調查	專家電話調查	本指標主要呈現我國15歲以上民眾於15歲以後至2008年曾經學過、有個人或集體演出表演藝術類技能的概況。	
					表C-3-43	本專案電話調查	專家電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2008年之去過文化機構或使用過文化藝術場所平均接觸率，包含博物館(包含美術館、科學博物館、歷史博物館、海洋博物館、工藝館等)、縣(市)立文化中心、公園(包含動物園、植物園、生態保護區等)、圖書館、紀念堂、紀念館、紀念碑、各級公立學校與附屬藝文設施、劇場、舞蹈、音樂教室、社區文化活動中心、地方文化館、宗教與民俗機構(包含教堂、寺廟等)、民間文教機構或組織、名勝古蹟/遺址/歷史建築以及其他文化機構或使用過文化藝術場所，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年去過文化機構或使用過文化藝術場所概況。

C.文化與社會指標操作型定義(續9)

層類	項目	項目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義	
文化與社會	03. 文化參與情況	01. 文化機構設施使用概況	01.15歲以上民眾於2008年內曾經擔任文化機構或藝術場所的志工	人；%	表C-3-44	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2008年之曾經擔任文化機構或藝術場所的志工平均接觸率，場所包含博物館(包含美術館、科學博物館、歷史博物館、海洋博物館、工藝館等)、縣(市)立文化中心、公園(包含動物園、植物園、生態保護區等)、圖書館、紀念堂/紀念館/紀念碑、各級公私立學校與附屬藝文設施、劇場、舞蹈、音樂教室、社區文化活動中心、地方文化館、宗教與民俗機構(包含教堂、寺廟等)、民間文教機構或組織、名勝古蹟/遺址/歷史建築以及其他文化機構或使用過文化藝術場所，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年去曾經擔任文化機構或藝術場所的志工概況。	
	04. 文化機構與設施	02. 博物館	01.15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞博物館的頻率	人；%	表C-3-45	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年參觀博物館的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年參觀博物館的次數。	
		03. 社區文化活動中心、地方文化館	02.15歲以上民眾於2008年內去過博物館的類型	人；%	表C-3-46	本專案電話調查	專案電話調查	調查國內15歲以上民眾於2008年使用/參觀過國內不同類型博物館的情形。博物館類型包含美術館、科學博物館、歷史博物館、海洋博物館、工藝館以及其他類型博物館等。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年參觀博物館的類型。	
	05. 文藝民俗節慶活動		03. 社區文化活動中心、地方文化館	01.15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞社區文化活動中心、地方文化館的頻率	人；次	表C-3-47	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年參觀社區文化活動中心、地方文化館的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年參觀社區文化活動中心、地方文化館的次數。
				01.15歲以上民眾於2008年內在國內參與或參與過的文藝民俗節慶活動類型	人；%	表C-3-48	本專案電話調查	專案電話調查	調查國內15歲以上民眾於2008年參觀或參與過的文藝民俗節慶活動。文藝民俗節慶活動包含國家慶典、傳統與民俗慶典、原住民祭典、各縣市地方文化節、新興節慶活動以及其他文藝民俗節慶活動。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型。

C.文化與社會指標操作型定義(續10)

層	項類	項目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與社會	03. 文化參與情況	05. 文藝民俗節慶活動	02. 15歲以上民眾於2008年內參觀或參與文藝民俗節慶活動的頻率	人；次	表C-3-49	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年參觀或參與文藝民俗節慶活動的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年參觀或參與文藝民俗節慶活動的次數。
			01. 15歲以上民眾於2008年內從事生活藝術活動的類型	人；%	表C-3-50	本專案電話調查	專案電話調查	調查國內15歲以上民眾於2008年從事生活藝術活動。從事生活藝術活動包含蒐集趣物(如集郵、奇石等)、園藝花藝、養殖、烹飪廚藝、讀小說、觀星、賞鳥等生態活動、生態活動、品酒調酒、下棋、歌唱舞蹈、樂器彈奏、釣魚、運動技藝、彩妝造型、趣味手藝、茶藝品茗及其他生活藝術活動。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年從事生活藝術活動類型。
	07. 整體面向	06. 從事生活藝術活動	02. 15歲以上民眾於2008年內從事生活藝術活動的頻率	人；次	表C-3-51	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年從事生活藝術活動的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年從事生活藝術活動的次數。
01. 15歲以上民眾對於政府2008年藝文活動支持狀況的滿意度			人；%	表C-3-52	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2008年之藝文活動支持狀況的滿意度，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2008年藝文活動支持狀況的滿意度。	
02. 15歲以上民眾認為政府對於藝文活動最有效果的支持方式			人；%	表C-3-53	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾認為政府對於藝文活動最有效果的支持方式。其項目包含補助表演經費、培育藝文人才、辦理各種藝文競賽、補助藝文團體運作的經費、鼓勵企業贊助藝文活動以及其他支持方式，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2008年認為政府對於藝文活動最有效果的支持方式。	
			03. 15歲以上民眾認為政府提高社會大眾出席欣賞藝文活動意願的方法	人；%	表C-3-54	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾認為政府提高社會大眾出席欣賞藝文活動意願的方法。其項目包含補助社會大眾出席欣賞藝文活動的經費、辦理免費出席欣賞的藝文活動、辦理免費的藝文講座、於社區辦理藝文活動、於偏遠地區辦理藝文活動、透過大眾傳播媒體宣傳藝文活動以及其他提高社會大眾出席欣賞藝文活動意願的方法，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年認為政府提高社會大眾出席欣賞藝文活動意願的方法。

C.文化與社會指標操作型定義(續11)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與社會	01. 公部門文化交流	04. 文化國際交流	01. 2008年文建會駐紐約臺北文化中心表演藝術活動辦理概況	01.2008年文建會駐紐約臺北文化中心表演藝術活動辦理概況	場次； 人次	表C-4-1	文建會	公務機關與機構調查	本項指標為統計文建會駐紐約臺北文化中心年度表演藝術活動名稱、表演團體與場次，主要在於了解我國在北美地區推廣臺灣文化以及舉辦能提高國際能見度之跨國藝術表演活動現況。
				02.2008年文建會巴黎臺灣文化中心表演藝術活動辦理概況	場次； 人次	表C-4-2	文建會	公務機關與機構調查	本項指標為統計文建會巴黎臺灣文化中心年度表演藝術活動名稱、表演團體與場次，主要在於了解我國在歐洲地區推廣臺灣文化以及舉辦能提高國際能見度之跨國藝術表演活動現況。
				03.2008年文建會駐紐約臺北文化中心展覽藝術活動辦理概況	場次； 人次	表C-4-3	文建會	公務機關與機構調查	本項指標為統計文建會駐紐約臺北文化中心年度展覽藝術活動名稱、展出單位與場次概況，主要在於了解我國在北美地區推廣臺灣文化以及舉辦能提高國際能見度之跨國展覽藝術活動現況。
	02. 私部門文化交流	04. 文化國際交流	01. 2008年文建會巴黎臺灣文化中心展覽藝術活動辦理概況	04.2008年文建會巴黎臺灣文化中心展覽藝術活動辦理概況	場次； 人次	表C-4-4	文建會	公務機關與機構調查	本項指標為統計文建會巴黎臺灣文化中心年度展覽藝術活動名稱、展出單位與場次概況，主要在於了解我國在歐洲地區推廣臺灣文化以及舉辦能提高國際能見度之跨國展覽藝術活動現況。
				01.2008年圖書進口國家數及進出口金額統計	家； %	表C-4-5	行政院新聞局網站	政府委託報告	本指標主要統計我國圖書出版業者進口圖書之主來源國家地區，呈現我國圖書出版業與各國交流之概況及趨勢。
				02.2008年圖書出口國家數及進出口金額統計	家； %	表C-4-6	行政院新聞局網站	政府委託報告	本指標主要統計我國圖書出版業者出口圖書之主來源國家地區，呈現我國圖書出版業與各國交流之概況及趨勢。
	02. 電影產業	04. 文化國際交流	03. 2004年至2008年中國大陸地區出版品進入臺灣地區核總數	03.2004年至2008年中國大陸地區出版品進入臺灣地區核總數	冊；部； 捲	表C-4-7	行政院新聞局， 《97年版中華民國年鑑》，第 十六篇	政府委託報告	中國大陸出版品進入臺灣之核准數。
				01.2004年至2008年我國國產與進口影片核准演總數	部； %	表C-4-8	行政院新聞局網站	公務統計報告	本指標主要統計我國國產影片、港陸影片暨其他外片核定在臺核准數。
				02.2003年至2007年大臺北地區中外影片票房統計	百萬元； 部	表C-4-9	行政院新聞局網站	公務統計報告	本指標主要統計大臺北地區中外影片票房。
	03. 觀光旅遊	04. 文化國際交流	03. 2003年至2007年進出口外國別統計	03.2003年至2007年進出口外國別統計	部	表C-4-10	文建會與行政院新聞局網站	公務統計報告	本指標主要統計2003年至2007年進出口外國別。
				01.2004年至2008年我國來臺旅客總人數	人	表C-4-11	交通部觀光局網站	公務統計報告	本指標主要統計歷年我國來臺旅客總人數概況，並依據外籍旅客與華僑旅客區分。
				02.2008年外國旅客遊覽觀光景點排名	%	表C-4-12	交通部觀光局網站	公務統計報告	本指標主要呈現2008年外國旅客遊覽觀光景點排名。

C.文化與社會指標操作型定義(續12)

層類	項目	項目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義	
文化與社會	04. 文化國際交流	02. 私人部門文化交流	03. 觀光旅遊	03. 2008年外國旅客最喜歡景點排名	表C-4-13	交通部觀光局網站	公務統計報告	本指標主要呈現2008年外國旅客最喜歡景點排名。	
				04. 2004年至2008年國人出國目的地統計	表C-4-14	交通部觀光局網站	公務統計報告	本指標主要呈現歷年國人出國主要目的地概況，地區主要分為亞洲地區、美洲地區及大洋洲地區。	
	03. 國外藝文團體在臺交流情形	02. 2008年大陸地區人士來臺從事文教交流統計	01. 2008年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計	05. 2008年國人出國目的與主要到訪國家統計	表C-4-15	交通部觀光局網站	公務統計報告	本指標主要呈現2008年國人出國目的與主要到訪國家。	
				06. 2008年來臺旅客目的統計	表C-4-16	交通部觀光局網站	公務統計報告	本指標主要統計歷年我國來臺旅客目的，來臺旅客的目的可分為業務、觀光、探親、會議、求學與其他目的等。	
				07. 2004年至2008年國人出國總人數	表C-4-17	交通部觀光局網站	公務統計報告	本指標主要統計國人歷年出國總人數，並依照性別分。	
				08. 2004年至2008年國內12歲以上國人平均每人每次出國花費金額	表C-4-18	交通部觀光局， 《中華民國97年國人旅遊狀況調查報告》	公務統計報告	本指標主要呈現我國12歲以上民眾平均每次出國所花費的總金額。	
				01. 2008年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計	表C-4-19	文建會網站	公務統計報告	本指標主要統計年度國外藝文團體來臺展演活動數量。活動類型依據文建會國外藝文團體或個人來臺展演活動統計報告，分為視覺藝術、工藝、設計、音樂、戲劇、舞蹈、說唱、影片、民俗、語文、圖書、綜藝與其他等。	
				02. 2008年大陸地區人士來臺從事文教交流統計	表C-4-20	行政院大陸委員會網站	公務統計報告	本指標主要統計2008年大陸地區人民來臺從事文教交流，活動類型依據行政院大陸委員會年報包括文教活動、大眾傳播活動、學術科技活動、學術科技研究活動、傳習民俗藝術及民俗技藝活動與宗教活動等類型。	
	04. 其他	01. 2004年至2008年我國民眾報考外語測驗總人數	02. 2004年至2008年我國民眾報考各項外語能力檢定總人數——按檢定類型分	03. 2004年至2008年大陸地區人士來臺從事文教交流活動核准數量概況	表C-4-21	行政院大陸委員會網站	公務統計報告	中國大陸人士來臺從事文教交流活動核准數量統計，活動類型依據行政院大陸委員會年報包括文教活動、大眾傳播活動、學術科技活動、學術科技研究活動、產業交流活動、傳習民俗藝術及民俗技藝活動與宗教活動等類型。	
				01. 2004年至2008年我國民眾報考外語測驗總人數	表C-4-22	財團法人語言訓練中心網站	政府委託報告	本指標主要統計歷年臺灣民眾參加財團法人語言訓練測驗中心所辦理之外語文檢定的總人數概況，呈現我國民眾國際化程度。	
						表C-4-23	財團法人語言訓練中心網站	政府委託報告	本指標主要統計歷年臺灣民眾參加各類型外語文能力檢定的人數概況，呈現我國民眾外語學習能力與國際化程度。本指標統計外語能力檢定類型包括：全民英語能力分級檢定測驗(Gemeral English Proficiency Test, GEPT)、外語能力測驗(Foreign Language Proficiency Test, FLPT)、大學校院英語能力測驗(College Student English Proficiency Test, CSEPT)、托福電腦化測驗(CBT-TOEFL)與日本語能力測驗(Japanese Language Proficiency Test, JLPT)。



D.文化與經濟指標操作型定義(續1)

層	項類	項目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源類型說明	指標操作型定義
文化與經濟	01. 文化創意產業	02. 區域分佈	02.2008年文化創意產業各產業營業額——按縣市別分	仟元	表D-1-9	經濟部工業局文化創意產業推動辦公室	公務機關與機構調查	文化創意產業包含視覺藝術產業、音樂與表演藝術產業、工藝產業、文化展演設施產業、電影產業、廣播電視產業、出版產業、建築設計產業、廣告產業、設計產業、數位休閒娛樂產業、設計品牌時尚產業以及創意生活產業。本指標主要統計文化創意產業各產業營業額，並按縣市別分。
			03.2008年文化創意產業各產業外銷收入——按縣市別分	仟元	表D-1-10	經濟部工業局文化創意產業推動辦公室	公務機關與機構調查	文化創意產業包含視覺藝術產業、音樂與表演藝術產業、工藝產業、文化展演設施產業、電影產業、廣播電視產業、出版產業、建築設計產業、廣告產業、設計產業、數位休閒娛樂產業、設計品牌時尚產業以及創意生活產業。本指標主要統計文化創意產業各產業外銷收入，並按縣市別分。
			04.2008年文化創意產業各產業內銷收入——按縣市別分	仟元	表D-1-11	經濟部工業局文化創意產業推動辦公室	公務機關與機構調查	文化創意產業包含視覺藝術產業、音樂與表演藝術產業、工藝產業、文化展演設施產業、電影產業、廣播電視產業、出版產業、建築設計產業、廣告產業、設計產業、數位休閒娛樂產業、設計品牌時尚產業以及創意生活產業。本指標主要統計文化創意產業各產業內銷收入，並按縣市別分。
			03. 經濟效益	01.2008年文化創意產業占國內生產毛額比率——按產業別分	家； 仟元； %	表D-1-2	經濟部工業局文化創意產業推動辦公室	公務機關與機構調查
02. 文化消費	01. 臺灣地區家庭概況	01.2004年至2008年臺灣地區各項家庭消費支出占總支出比例	01.2004年至2008年臺灣地區各項家庭消費支出占總支出比例	%	表D-2-1	行政院主計處網站	公務統計報告	本指標之家庭消費支出項目可分為「食品飲料及菸草」、「衣著鞋襪類」、「房地租、水費、燃料及燈光」、「家庭器具、設備和家事管理」、「醫療及保健」、「運輸交通及通訊」、「娛樂消遣及教育文化服務」、「什項消費」。
			02.2004年至2008年臺灣地區平均每戶家庭娛樂消遣及教育文化服務消費支出	元	表D-2-2	行政院主計處網站	公務統計報告	本指標主要呈現臺灣地區平均每戶家庭娛樂消遣及教育文化服務消費總金額，支出類型可分「旅遊費用」、「娛樂消遣服務」、「書報雜誌文具」、「娛樂器材及附屬品」、「教育與研究費」。
			03.2004年至2008年臺灣地區家庭現代化設備普及率	%	表D-2-3	行政院主計處網站	公務統計報告	本指標主要呈現臺灣地區家庭現代化設備普及率概況，現代化設備包括彩色電視機、數位影音光碟機、攝影機、音響、鋼琴(含電子琴)、數位相機、放影機、電視遊樂器、有線電視頻道設備(含多媒體隨選視訊)、家用電腦、電話機、行動電話、上網網路。
			04.2004年至2008年我國主要各類活動之普及率	%	表D-2-4	國家通訊傳播委員會網站以及行政院主計處網站	公務統計報告	本指標主要呈現我國歷年有線電線、電信服務、報紙、雜誌以及上網人口之普及率。

D.文化與經濟指標操作型定義(續2)

層	類	項	項目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與經濟	02.文化消費	02.大眾傳播類	01.電影	01.15歲以上民眾於2008年內到電影院/戲院看電影的實際消費金額	人；元	表D-2-5	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年到電影院/戲院看電影的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年實際消費的總金額。
				02.15歲以上民眾於2008年內閱讀報紙的實際消費金額	人；元	表D-2-6	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年實際消費購買報紙金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年實際消費購買報紙所花費的總金額。
				03.15歲以上民眾於2008年內閱讀雜誌/期刊的實際消費金額	人；元	表D-2-7	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年實際消費購買雜誌/期刊金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年實際消費購買雜誌/期刊所花費的總金額。
				04.15歲以上民眾於2008年內閱讀書籍的實際消費金額	人；元	表D-2-8	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年實際消費購買書籍金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年實際消費購買書籍所花費的總金額。
				05.15歲以上民眾於2008年內使用、欣賞視聽產品的實際消費金額	人；元	表D-2-9	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年實際消費購買視聽產品金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年實際消費購買視聽產品所花費的總金額。
	03.視覺藝術類	03.傳統形式視覺藝術類	01.傳統形式視覺藝術類	01.15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的實際消費金額	人；元	表D-2-10	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年欣賞、參觀、購買傳統形式視覺藝術類實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年欣賞、參觀、購買傳統形式視覺藝術類實際消費金額。
				02.現代形式視覺藝術類	02.15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞現代形式視覺藝術類的實際消費金額	人；元	表D-2-11	本專案電話調查	專家電話調查

D.文化與經濟指標操作型定義(續3)

層類	項目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源類型說明	指標操作型定義
文化與經濟	02. 文化消費	03. 攝影類	人；元	表D-2-12	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年花費在購買攝影類相關作品或產品實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年花費在購買攝影類相關作品或產品實際消費金額。
			人；元	表D-2-13	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年花費在購買雕塑類相關作品或產品實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年花費在購買雕塑類相關作品或產品實際消費金額。
	03. 視覺藝術類	04. 雕塑類	人；元	表D-2-14	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年欣賞、參觀、購買古董文物的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年花費在欣賞、參觀、購買古董文物的實際消費金額。
			人；元	表D-2-15	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年花費在購買設計類相關作品或產品實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年花費在購買設計類相關作品或產品實際消費金額。
			人；元	表D-2-16	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年花費在購買工藝類相關作品或產品實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年花費在購買工藝類相關作品或產品實際消費金額。
	04. 表演藝術類	01. 音樂類	人；元	表D-2-17	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年花費在參與或欣賞音樂類相關活動的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年花費在參與或欣賞音樂類相關活動的實際消費金額。
			人；元	表D-2-18	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年花費在參與或欣賞戲劇類相關活動的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年花費在參與或欣賞戲劇類相關活動的實際消費金額。
		03. 舞蹈類	人；元	表D-2-19	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年花費在參與或欣賞舞蹈類相關活動的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年花費在參與或欣賞舞蹈類相關活動的實際消費金額。

D.文化與經濟指標操作型定義(續4)

層類	項目	項目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與經濟	02.文化消費	05.文化機構與設施	01.博物館	人；元	表D-2-20	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年花費在參觀博物館的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年花費參觀博物館的實際消費金額。
			02.社區文化活動中心及地方文化館	人；元	表D-2-21	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年花費在參觀或參與社區文化活動中心、地方文化館舉辦相關活動的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年花費參觀或參與社區文化活動中心、地方文化館舉辦相關活動的實際消費金額。
	06.文藝民俗節慶活動		01.15歲以上民眾於2008年內參觀或參與文化藝術活動與民俗節慶相關活動的實際消費金額	人；元	表D-2-22	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年花費在參觀或參與文化藝術活動與民俗節慶相關活動的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年花費參觀或參與文化藝術活動與民俗節慶相關活動的實際消費金額。
	07.生活藝術活動		01.15歲以上民眾於2008年內從事生活藝術活動的實際消費金額	人；元	表D-2-23	本專案電話調查	專家電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2008年從事生活藝術活動的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2008年從事生活藝術活動的實際消費金額。