

表D-1-1 2008年文化創意產業家數、營業額、附加價值及就業人數——按產業別分

單位：家；仟元；人

| 產業別 | 家數 | 營業額 | 附加價值 | 就業人數 |
|-----------|---------------|--------------------|--------------------|----------------|
| 視覺藝術產業 | 2,783 | 4,880,209 | 3,513,751 | - |
| 音樂與表演藝術產業 | 1,487 | 9,355,637 | 6,455,390 | - |
| 工藝產業 | 10,086 | 75,492,988 | 43,031,003 | - |
| 文化展演設施產業 | 345 | 1,924,817 | 1,328,123 | - |
| 電影產業 | 609 | 13,883,545 | 6,811,394 | 34,396 |
| 廣播電視產業 | 1,531 | 99,878,434 | 49,939,217 | - |
| 出版產業 | 3,608 | 66,021,760 | 39,769,511 | 40,706 |
| 建築設計產業 | 7,439 | 85,370,596 | 64,881,653 | 13,978 |
| 廣告產業 | 12,449 | 123,472,275 | 37,041,682 | 46,071 |
| 設計產業 | 2,470 | 71,225,700 | 50,570,247 | 25,284 |
| 數位休閒娛樂產業 | 6,438 | 17,631,791 | 12,165,936 | 26,300 |
| 設計品牌時尚產業 | - | - | - | - |
| 創意生活產業 | 127 | 19,800,000 | - | 3,900 |
| 總計 | 49,372 | 588,937,752 | 315,507,907 | 190,635 |

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：經濟部工業局文化創意產業推動辦公室

調查時間：2009年10月至12月

註：1. 「-」表示無法取得數據資料。

2. 就業人數的資料來源如下：

- 先前年報之電影、廣播電視、出版與廣告產業就業人數數據出自「人力資源調查統計」，但「2007年人力資源調查統計」之行業標準分類進行修訂，分類標準有所變動。「出版業」多納入了「軟體出版業」，「廣告業」新加入「市場研究及民意調查業」，而其中「廣播電視產業」與「電影業」，分別整併入「傳播及電節目播送業」和「影片服務、聲音錄製及音樂出版業」，無法單獨取得數據，故以合併計算的方式呈現。
- 數位休閒娛樂產業由經濟部工業局數位內容推動辦公室提供。
- 行政院勞工委員會「臺灣地區職類別薪資調查」2007年未進行調查，故「建築設計產業」及「設計產業」數據以2008年其產業平均家數規模來推估【(2007年人數/2007年家數)*2008年家數】。
- 數位休閒娛樂產業資料來自資策會、創意生活產業資料來自中衛發展中心。

表D-1-2 2008年文化創意產業占國內生產毛額比率——按產業別分

單位：家；仟元；%

| 產業別 | 家數 | 營業額 | 占國內生產毛額比率 |
|-----------|---------------|--------------------|-------------|
| 視覺藝術產業 | 2,783 | 4,880,209 | 0.04 |
| 音樂與表演藝術產業 | 1,487 | 9,355,637 | 0.07 |
| 工藝產業 | 10,086 | 75,492,988 | 0.59 |
| 文化展演設施產業 | 345 | 1,924,817 | 0.02 |
| 電影產業 | 609 | 13,883,545 | 0.11 |
| 廣播電視產業 | 1,531 | 99,878,434 | 0.79 |
| 出版產業 | 3,608 | 66,021,760 | 0.52 |
| 建築設計產業 | 7,439 | 85,370,596 | 0.67 |
| 廣告產業 | 12,449 | 123,472,275 | 0.97 |
| 設計產業 | 2,470 | 71,225,700 | 0.56 |
| 數位休閒娛樂產業 | 6,438 | 17,631,791 | 0.14 |
| 設計品牌時尚產業 | - | - | - |
| 創意生活產業 | 127 | 19,800,000 | 0.16 |
| 總計 | 49,372 | 588,937,752 | 4.64 |

資料來源：本專案整理

註：2008年國內生產毛額為12,698,501百萬元，此資料來源為行政院主計處之國民所得及經濟成長統計表。

表D-1-3 2008年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入——按經營年數分

單位：家；仟元

| 經營年數 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
|-----------|---------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| 1年以下 | 3,234 | 5,616,478 | 136,104 | 5,480,374 |
| 1-2年 | 3,714 | 14,643,049 | 472,279 | 14,170,770 |
| 2-3年 | 3,600 | 15,759,821 | 382,920 | 15,376,901 |
| 3-4年 | 3,660 | 20,708,903 | 240,074 | 20,468,829 |
| 4-5年 | 3,691 | 22,898,715 | 410,446 | 22,488,269 |
| 5-10年 | 12,829 | 168,245,040 | 23,956,561 | 144,288,479 |
| 10-20年 | 12,204 | 229,287,352 | 22,362,289 | 206,925,063 |
| 20年以上 | 6,391 | 92,239,002 | 10,224,813 | 82,014,189 |
| 總計 | 49,323 | 569,398,360 | 58,185,486 | 511,212,874 |

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：經濟部工業局文化創意產業推動辦公室

調查時間：2009年10月至12月

註：1.營業額＝外銷收入＋內銷收入。

2.此部分統計數據未包括設計品牌時尚產業、創意生活產業及屬於視覺藝術產業與出版產業子項的「文藝與藝術」。

表D-1-4 2008年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入——按組織型態分

單位：家；仟元

| 組織型態 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
|-----------|---------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| 股份有限公司 | 3,941 | 301,536,060 | 50,197,697 | 251,338,364 |
| 有限公司 | 17,410 | 139,269,826 | 7,210,849 | 132,058,976 |
| 無限公司 | 5 | 35,649 | 0 | 35,649 |
| 兩合公司 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 合夥 | 683 | 4,286,327 | 1,229 | 4,285,097 |
| 獨資 | 26,369 | 44,970,086 | 108,274 | 44,861,811 |
| 外國公司 | 156 | 35,037,632 | 336,184 | 34,701,448 |
| 外國公司辦事處 | 6 | 339,635 | 0 | 339,635 |
| 分公司 | 320 | 9,478,944 | 51,066 | 9,427,879 |
| 其他 | 432 | 34,444,201 | 280,188 | 34,164,013 |
| 總計 | 49,322 | 569,398,360 | 58,185,487 | 511,212,872 |

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：經濟部工業局文化創意產業推動辦公室

調查時間：2009年10月至12月

註：1.營業額＝外銷收入＋內銷收入。

2.此部分統計數據未包括設計品牌時尚產業、創意生活產業及屬於視覺藝術產業與出版產業子項的「文藝與藝術」。

表D-1-5 2008年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入——按資本結構分

單位：家；仟元

| 資本結構 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
|-----------|---------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| 未滿0.1百萬元 | 16,259 | 58,685,141 | 70,568 | 58,614,572 |
| 0.1-1百萬元 | 13,354 | 35,136,156 | 406,654 | 34,729,501 |
| 1-5百萬元 | 11,624 | 91,296,712 | 1,692,538 | 89,604,173 |
| 5-10百萬元 | 5,031 | 64,951,612 | 4,627,072 | 60,324,540 |
| 10-20百萬元 | 1,607 | 42,484,305 | 3,458,726 | 39,025,578 |
| 20-30百萬元 | 566 | 33,703,251 | 2,250,178 | 31,453,073 |
| 30-40百萬元 | 172 | 14,032,247 | 717,757 | 13,314,490 |
| 40-50百萬元 | 49 | 4,428,451 | 119,956 | 4,308,495 |
| 50-60百萬元 | 164 | 10,946,731 | 702,411 | 10,244,320 |
| 60-80百萬元 | 92 | 11,751,095 | 667,843 | 11,083,252 |
| 0.8-1億元 | 56 | 5,180,044 | 147,617 | 5,032,427 |
| 1-2億元 | 128 | 37,815,078 | 694,595 | 37,120,482 |
| 2億元以上 | 223 | 158,987,689 | 42,629,570 | 116,358,119 |
| 總計 | 49,325 | 569,398,510 | 58,185,485 | 511,213,022 |

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：經濟部工業局文化創意產業推動辦公室

調查時間：2009年10月至12月

註：1.營業額＝外銷收入＋內銷收入。

2.此部分統計數據未包括設計品牌時尚產業及創意生活產業。

表D-1-6 2008年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入——按營業額結構分

單位：家；仟元

| 營業額結構 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
|-----------|---------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| 未滿0.5百萬元 | 14,047 | 2,306,868 | 9,602 | 2,297,267 |
| 0.5-5百萬元 | 25,357 | 42,415,892 | 391,516 | 42,024,376 |
| 5-10百萬元 | 4,084 | 28,911,892 | 642,294 | 28,269,598 |
| 10-20百萬元 | 2,851 | 40,010,346 | 1,403,463 | 38,606,882 |
| 20-30百萬元 | 1,089 | 26,767,060 | 1,070,675 | 25,696,385 |
| 30-40百萬元 | 447 | 15,445,305 | 1,229,713 | 14,215,592 |
| 40-50百萬元 | 266 | 11,930,409 | 779,777 | 11,150,632 |
| 50-60百萬元 | 161 | 8,787,266 | 439,520 | 8,347,746 |
| 60-70百萬元 | 136 | 8,791,484 | 630,827 | 8,160,658 |
| 70-80百萬元 | 106 | 7,909,624 | 825,153 | 7,084,471 |
| 80-100百萬元 | 150 | 13,516,652 | 902,941 | 12,613,711 |
| 1-2億元 | 291 | 40,507,145 | 3,121,942 | 37,385,203 |
| 2億元以上 | 340 | 322,098,568 | 46,738,065 | 275,360,503 |
| 總計 | 49,325 | 569,398,510 | 58,185,485 | 511,213,022 |

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：經濟部工業局文化創意產業推動辦公室

調查時間：2009年10月至12月

註：1.營業額＝外銷收入＋內銷收入。

2.此部分統計數據未包括設計品牌時尚產業及創意生活產業。

表D-1-7 2008年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入——按縣市別分

單位：家；仟元

| 縣市別 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
|-----------|---------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| 臺北市 | 14,148 | 343,593,977 | 27,711,457 | 315,882,520 |
| 高雄市 | 3,348 | 20,866,208 | 1,209,453 | 19,656,755 |
| 臺北縣 | 7,325 | 64,512,111 | 3,618,192 | 60,893,919 |
| 宜蘭縣 | 880 | 2,846,610 | 45,321 | 2,801,289 |
| 桃園縣 | 2,623 | 22,194,814 | 2,665,481 | 19,529,333 |
| 新竹縣 | 670 | 21,396,757 | 16,426,111 | 4,970,646 |
| 苗栗縣 | 900 | 3,230,070 | 77,030 | 3,153,040 |
| 臺中縣 | 2,029 | 10,433,462 | 607,951 | 9,825,511 |
| 彰化縣 | 1,590 | 4,914,245 | 1,251 | 4,912,994 |
| 南投縣 | 785 | 2,001,589 | 44,898 | 1,956,692 |
| 雲林縣 | 907 | 3,741,971 | 2,085 | 3,739,886 |
| 嘉義縣 | 408 | 1,402,776 | 33,022 | 1,369,753 |
| 臺南縣 | 1,423 | 6,541,224 | 47,301 | 6,493,923 |
| 高雄縣 | 1,695 | 7,341,088 | 68,109 | 7,272,979 |
| 屏東縣 | 1,500 | 3,994,633 | 8,002 | 3,986,631 |
| 臺東縣 | 397 | 1,146,501 | 0 | 1,146,501 |
| 花蓮縣 | 812 | 2,571,879 | 10,729 | 2,561,151 |
| 澎湖縣 | 236 | 480,811 | 0 | 480,811 |
| 基隆市 | 612 | 2,456,771 | 14,684 | 2,442,087 |
| 新竹市 | 836 | 10,212,126 | 5,017,183 | 5,194,942 |
| 臺中市 | 3,448 | 22,892,489 | 439,227 | 22,453,262 |
| 嘉義市 | 694 | 2,771,077 | 78,798 | 2,692,279 |
| 臺南市 | 1,857 | 7,419,697 | 59,202 | 7,360,495 |
| 金門縣 | 135 | 349,625 | 0 | 349,625 |
| 連江縣 | 67 | 85,999 | 0 | 85,999 |
| 總計 | 49,325 | 569,398,510 | 58,185,487 | 511,213,023 |

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：經濟部工業局文化創意產業推動辦公室

調查時間：2009年10月至12月

註：1.營業額＝外銷收入＋內銷收入。

2.此部分統計數據未包括設計品牌時尚產業及創意生活產業。

表D-1-8 2008年文化創意產業各產業家數——按縣市別分

單位：家

| 縣市別 | 視覺藝術產業 | 音樂與表演藝術產業 | 工藝產業 | 文化展演設施產業 | 電影產業 | 廣播電視產業 |
|------|--------|-----------|--------|----------|------|--------|
| 臺北市 | 528 | 681 | 2,792 | 37 | 296 | 866 |
| 高雄市 | 244 | 52 | 631 | 14 | 31 | 64 |
| 臺北縣 | 241 | 200 | 1,587 | 32 | 95 | 178 |
| 宜蘭縣 | 65 | 27 | 206 | 10 | 6 | 18 |
| 桃園縣 | 139 | 65 | 491 | 13 | 21 | 46 |
| 新竹縣 | 33 | 23 | 111 | 9 | 2 | 11 |
| 苗栗縣 | 185 | 27 | 197 | 18 | 4 | 24 |
| 臺中縣 | 120 | 24 | 394 | 37 | 18 | 27 |
| 彰化縣 | 139 | 48 | 337 | 26 | 16 | 26 |
| 南投縣 | 64 | 18 | 194 | 11 | 3 | 16 |
| 雲林縣 | 72 | 31 | 170 | 9 | 9 | 22 |
| 嘉義縣 | 30 | 16 | 104 | 5 | 2 | 15 |
| 臺南縣 | 61 | 30 | 272 | 27 | 6 | 16 |
| 高雄縣 | 104 | 32 | 315 | 18 | 16 | 12 |
| 屏東縣 | 106 | 35 | 271 | 18 | 4 | 21 |
| 臺東縣 | 20 | 6 | 95 | 14 | 1 | 12 |
| 花蓮縣 | 56 | 15 | 297 | 9 | 4 | 18 |
| 澎湖縣 | 10 | 2 | 119 | 3 | 5 | 7 |
| 基隆市 | 32 | 19 | 122 | 3 | 10 | 14 |
| 新竹市 | 59 | 14 | 187 | 1 | 11 | 15 |
| 臺中市 | 173 | 73 | 566 | 9 | 22 | 50 |
| 嘉義市 | 56 | 4 | 134 | 11 | 8 | 18 |
| 臺南市 | 146 | 43 | 453 | 9 | 17 | 31 |
| 金門縣 | 16 | 2 | 36 | 2 | 1 | 3 |
| 其他地區 | 3 | 0 | 5 | 0 | 1 | 1 |
| 總計 | 2,702 | 1,487 | 10,086 | 345 | 609 | 1,531 |

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：經濟部工業局文化創意產業推動辦公室

調查時間：2009年10月至12月

註：1.營業額＝外銷收入＋內銷收入。

2.此部分統計數據未包括設計品牌時尚產業及創意生活產業。

3.視覺藝術產業中依比例計算產值的子項，因無法分別其結構部分之統計值，為呈現一致性的統計數據，本表未將納入「9010-99其他創作」計算。

表D-1-8 2008年文化創意產業各產業家數——按縣市別分(續1)

單位：家

| 縣市別 | 出版產業 | 建築設計產業 | 廣告產業 | 設計產業 | 數位休閒娛樂產業 |
|-----------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|
| 臺北市 | 1,930 | 2,142 | 3,877 | 703 | 234 |
| 高雄市 | 197 | 412 | 1,005 | 91 | 597 |
| 臺北縣 | 570 | 1,346 | 2,180 | 491 | 383 |
| 宜蘭縣 | 12 | 178 | 194 | 27 | 134 |
| 桃園縣 | 131 | 486 | 806 | 181 | 238 |
| 新竹縣 | 19 | 147 | 147 | 49 | 118 |
| 苗栗縣 | 21 | 111 | 114 | 16 | 178 |
| 臺中縣 | 96 | 349 | 520 | 125 | 316 |
| 彰化縣 | 51 | 205 | 315 | 72 | 348 |
| 南投縣 | 21 | 119 | 127 | 15 | 193 |
| 雲林縣 | 21 | 159 | 133 | 9 | 271 |
| 嘉義縣 | 2 | 64 | 77 | 16 | 75 |
| 臺南縣 | 39 | 128 | 208 | 77 | 559 |
| 高雄縣 | 26 | 181 | 284 | 45 | 656 |
| 屏東縣 | 27 | 129 | 142 | 21 | 722 |
| 臺東縣 | 8 | 75 | 48 | 1 | 114 |
| 花蓮縣 | 25 | 120 | 122 | 10 | 133 |
| 澎湖縣 | 4 | 13 | 17 | 1 | 54 |
| 基隆市 | 19 | 118 | 119 | 23 | 131 |
| 新竹市 | 36 | 90 | 178 | 80 | 165 |
| 臺中市 | 254 | 602 | 1,162 | 252 | 277 |
| 嘉義市 | 22 | 53 | 191 | 24 | 172 |
| 臺南市 | 71 | 178 | 464 | 140 | 300 |
| 金門縣 | 5 | 25 | 16 | 0 | 27 |
| 其他地區 | 1 | 9 | 3 | 1 | 43 |
| 總計 | 3,608 | 7,439 | 12,449 | 2,470 | 6,438 |

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：經濟部工業局文化創意產業推動辦公室

調查時間：2009年10月至12月

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。

2.此部分統計數據未包括設計品牌時尚產業及創意生活產業。

表D-1-9 2008年文化創意產業各產業營業額——按縣市別分

單位：仟元

| 縣市別 | 視覺藝術產業 | 音樂與表演藝術產業 | 工藝產業 | 文化展演設施產業 | 電影產業 | 廣播電視產業 |
|-----------|------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| 臺北市 | 1,535,410 | 6,235,077 | 46,363,452 | 721,182 | 7,891,684 | 64,001,596 |
| 高雄市 | 214,195 | 375,310 | 2,726,137 | 17,085 | 733,168 | 6,319,960 |
| 臺北縣 | 491,441 | 658,890 | 13,719,791 | 89,741 | 3,007,429 | 7,867,218 |
| 宜蘭縣 | 67,650 | 104,133 | 335,258 | 16,035 | 7,288 | 683,841 |
| 桃園縣 | 258,454 | 265,968 | 2,199,589 | 31,005 | 521,476 | 3,921,941 |
| 新竹縣 | 31,817 | 24,283 | 182,776 | 6,241 | 1,567 | 889,271 |
| 苗栗縣 | 230,162 | 85,894 | 419,466 | 9,785 | 3,945 | 983,572 |
| 臺中縣 | 178,270 | 21,705 | 1,142,320 | 58,147 | 26,100 | 1,877,773 |
| 彰化縣 | 125,625 | 12,266 | 792,972 | 25,901 | 30,649 | 761,732 |
| 南投縣 | 51,300 | 7,670 | 389,902 | 10,140 | 2,385 | 659,714 |
| 雲林縣 | 82,363 | 14,344 | 251,141 | 7,807 | 22,125 | 73,968 |
| 嘉義縣 | 24,861 | 8,569 | 100,389 | 2,786 | 1,467 | 663,241 |
| 臺南縣 | 140,759 | 235,500 | 653,717 | 52,801 | 3,724 | 704,694 |
| 高雄縣 | 147,474 | 923,456 | 925,887 | 12,044 | 78,880 | 1,783,126 |
| 屏東縣 | 96,372 | 45,220 | 389,610 | 756,567 | 5,284 | 1,094,044 |
| 臺東縣 | 13,829 | 1,098 | 202,491 | 10,918 | 1,865 | 318,436 |
| 花蓮縣 | 76,364 | 127,976 | 573,477 | 35,285 | 23,701 | 594,143 |
| 澎湖縣 | 8,931 | 439 | 159,715 | 1,566 | 4,929 | 161,471 |
| 基隆市 | 29,491 | 38,959 | 359,313 | 12,344 | 51,604 | 740,031 |
| 新竹市 | 75,134 | 5,619 | 406,196 | 114 | 404,619 | 980,214 |
| 臺中市 | 429,741 | 137,466 | 1,453,685 | 16,876 | 696,808 | 2,663,832 |
| 嘉義市 | 49,899 | 1,549 | 256,651 | 9,708 | 39,039 | 582,754 |
| 臺南市 | 242,121 | 23,395 | 1,437,209 | 20,272 | 322,910 | 1,548,316 |
| 金門縣 | 15,765 | 852 | 48,115 | 468 | 300 | 3,160 |
| 其他地區 | 2,022 | 0 | 3,729 | 0 | 601 | 386 |
| 總計 | 4,619,450 | 9,355,638 | 75,492,988 | 1,924,818 | 13,883,547 | 99,878,434 |

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：經濟部工業局文化創意產業推動辦公室

調查時間：2009年10月至12月

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。

2.此部分統計數據未包括設計品牌時尚產業及創意生活產業。

3.視覺藝術產業中依比例計算產值的子項，因無法分別其結構部分之統計值，為呈現一致性的統計數據，本表未將納入「9010-99其他創作」計算。

表D-1-9 2008年文化創意產業各產業營業額——按縣市別分(續)

單位：仟元

| 縣市別 | 出版產業 | 建築設計產業 | 廣告產業 | 設計產業 | 數位休閒娛樂產業 |
|-----------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| 臺北市 | 54,867,455 | 40,785,224 | 85,050,042 | 34,521,956 | 1,174,415 |
| 高雄市 | 843,118 | 3,896,728 | 4,202,821 | 286,760 | 1,244,767 |
| 臺北縣 | 5,840,045 | 14,195,483 | 13,336,549 | 3,514,210 | 1,772,204 |
| 宜蘭縣 | 16,432 | 910,812 | 352,280 | 133,544 | 210,901 |
| 桃園縣 | 456,024 | 6,114,136 | 4,309,497 | 3,380,374 | 727,266 |
| 新竹縣 | 27,180 | 787,691 | 525,810 | 17,904,341 | 1,015,780 |
| 苗栗縣 | 25,969 | 619,567 | 265,419 | 37,102 | 545,429 |
| 臺中縣 | 124,091 | 2,000,884 | 1,929,308 | 2,001,424 | 1,072,170 |
| 彰化縣 | 165,517 | 1,192,893 | 873,418 | 290,204 | 638,435 |
| 南投縣 | 40,915 | 374,595 | 202,901 | 22,709 | 236,267 |
| 雲林縣 | 27,730 | 1,094,925 | 151,107 | 12,177 | 2,004,078 |
| 嘉義縣 | 1,564 | 302,353 | 99,544 | 121,024 | 76,976 |
| 臺南縣 | 1,253,045 | 838,553 | 1,506,109 | 219,273 | 933,049 |
| 高雄縣 | 156,037 | 1,596,039 | 747,852 | 164,587 | 802,439 |
| 屏東縣 | 44,985 | 728,083 | 139,567 | 14,722 | 678,693 |
| 臺東縣 | 10,482 | 352,757 | 83,276 | 460 | 149,581 |
| 花蓮縣 | 88,826 | 330,890 | 190,508 | 7,881 | 520,845 |
| 澎湖縣 | 8,334 | 60,901 | 13,777 | 1,003 | 59,717 |
| 基隆市 | 25,666 | 576,907 | 274,650 | 60,398 | 286,668 |
| 新竹市 | 111,054 | 319,594 | 617,952 | 6,680,384 | 611,246 |
| 臺中市 | 1,062,842 | 6,696,777 | 6,577,198 | 1,431,779 | 1,721,824 |
| 嘉義市 | 29,401 | 422,845 | 912,575 | 17,502 | 448,715 |
| 臺南市 | 736,709 | 994,673 | 1,043,941 | 400,704 | 644,424 |
| 金門縣 | 56,755 | 136,905 | 60,913 | - | 25,052 |
| 其他地區 | 1,584 | 40,380 | 5,261 | 1,184 | 30,852 |
| 總計 | 66,021,760 | 85,370,595 | 123,472,275 | 71,225,702 | 17,631,793 |

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：經濟部工業局文化創意產業推動辦公室

調查時間：2009年10月至12月

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。

2.此部分統計數據未包括設計品牌時尚產業及創意生活產業。

表D-1-10 2008年文化創意產業各產業外銷收入——按縣市別分

單位：仟元

| 縣市別 | 視覺藝術產業 | 音樂與表演藝術產業 | 工藝產業 | 文化展演設施產業 | 電影產業 | 廣播電視產業 |
|-----------|----------------|----------------|------------------|--------------|----------------|------------------|
| 臺北市 | 73,696 | 262,959 | 5,525,376 | 0 | 138,360 | 1,014,046 |
| 高雄市 | 10,384 | 0 | 1,044,975 | 0 | 988 | 95,703 |
| 臺北縣 | 8,700 | 4,082 | 1,462,710 | 0 | 83,343 | 22,559 |
| 宜蘭縣 | 2,571 | 0 | 14,235 | 0 | 0 | 0 |
| 桃園縣 | 8,449 | 0 | 140,314 | 0 | 0 | 0 |
| 新竹縣 | 8,751 | 0 | 12,351 | 0 | 0 | 0 |
| 苗栗縣 | 6,368 | 0 | 69,787 | 0 | 0 | 0 |
| 臺中縣 | 5,764 | 0 | 90,422 | 0 | 0 | 0 |
| 彰化縣 | 0 | 0 | 1,140 | 0 | 0 | 0 |
| 南投縣 | 0 | 0 | 25,710 | 0 | 0 | 0 |
| 雲林縣 | 0 | 0 | 1,750 | 0 | 0 | 0 |
| 嘉義縣 | 0 | 0 | 834 | 0 | 0 | 0 |
| 臺南縣 | 18,482 | 0 | 5,768 | 0 | 0 | 0 |
| 高雄縣 | 42 | 0 | 36,109 | 0 | 0 | 0 |
| 屏東縣 | 0 | 29 | 0 | 5,578 | 0 | 0 |
| 臺東縣 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 花蓮縣 | 565 | 1,721 | 8,443 | 0 | 0 | 0 |
| 澎湖縣 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 基隆市 | 0 | 0 | 14,064 | 0 | 0 | 0 |
| 新竹市 | 3,350 | 519 | 31,270 | 0 | 0 | 0 |
| 臺中市 | 1,845 | 0 | 67,452 | 62 | 0 | 0 |
| 嘉義市 | 0 | 0 | 21,617 | 0 | 0 | 0 |
| 臺南市 | 1,790 | 0 | 15,157 | 0 | 0 | 0 |
| 金門縣 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 其他地區 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 總計 | 150,757 | 269,310 | 8,589,484 | 5,640 | 222,691 | 1,132,308 |

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：經濟部工業局文化創意產業推動辦公室

調查時間：2009年10月至12月

註：1.營業額＝外銷收入＋內銷收入。

2.此部分統計數據未包括設計品牌時尚產業及創意生活產業。

3.視覺藝術產業中依比例計算產值的子項，因無法分別其結構部分之統計值，為呈現一致性的統計數據，本表未將納入「9010-99其他創作」計算。

表D-1-10 2008年文化創意產業各產業外銷收入——按縣市別分(續2)

單位：仟元

| 縣市別 | 出版產業 | 建築設計產業 | 廣告產業 | 設計產業 | 數位休閒娛樂產業 |
|-----------|------------------|------------------|------------------|-------------------|----------------|
| 臺北市 | 1,563,595 | 2,205,860 | 670,708 | 16,214,639 | 41,683 |
| 高雄市 | 705 | 50,633 | 2,263 | 3,803 | 0 |
| 臺北縣 | 274,917 | 114,066 | 133,801 | 1,185,622 | 328,392 |
| 宜蘭縣 | 0 | 12,057 | 0 | 16,459 | 0 |
| 桃園縣 | 16,035 | 247,862 | 75,920 | 2,174,939 | 0 |
| 新竹縣 | 0 | 977 | 853 | 16,403,180 | 0 |
| 苗栗縣 | 0 | 406 | 0 | 469 | 0 |
| 臺中縣 | 0 | 7,763 | 1,447 | 488,967 | 13,588 |
| 彰化縣 | 0 | -19 | 0 | 130 | 0 |
| 南投縣 | 0 | 18,223 | 0 | 965 | 0 |
| 雲林縣 | 0 | 0 | 0 | 335 | 0 |
| 嘉義縣 | 0 | 3,805 | 0 | 28,383 | 0 |
| 臺南縣 | 104 | 1,004 | 4,342 | 17,601 | 0 |
| 高雄縣 | 92 | 1,160 | 12,032 | 17,031 | 1,643 |
| 屏東縣 | 0 | 548 | 0 | 1,847 | 0 |
| 臺東縣 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 花蓮縣 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 澎湖縣 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 基隆市 | 0 | 0 | 490 | 129 | 0 |
| 新竹市 | 0 | 136 | 1,358 | 4,980,550 | 0 |
| 臺中市 | 827 | 20,198 | 92,209 | 179,401 | 77,233 |
| 嘉義市 | 0 | 56,505 | 0 | 676 | 0 |
| 臺南市 | 0 | 139 | 27,712 | 14,404 | 0 |
| 金門縣 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 其他地區 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 總計 | 1,856,275 | 2,741,323 | 1,023,135 | 41,729,530 | 462,539 |

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：經濟部工業局文化創意產業推動辦公室

調查時間：2009年10月至12月

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。

2.此部分統計數據未包括設計品牌時尚產業及創意生活產業。

表D-1-11 2008年文化創意產業各產業內銷收入——按縣市別分

單位：仟元

| 縣市別 | 視覺藝術產業 | 音樂與表演藝術產業 | 工藝產業 | 文化展演設施產業 | 電影產業 | 廣播電視產業 |
|-----------|------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| 臺北市 | 1,461,714 | 5,972,118 | 40,838,076 | 721,182 | 7,753,325 | 62,987,550 |
| 高雄市 | 203,811 | 375,310 | 1,681,162 | 17,085 | 732,181 | 6,224,257 |
| 臺北縣 | 482,741 | 654,808 | 12,257,081 | 89,741 | 2,924,085 | 7,844,659 |
| 宜蘭縣 | 65,080 | 104,133 | 321,023 | 16,035 | 7,288 | 683,841 |
| 桃園縣 | 250,005 | 265,968 | 2,059,275 | 31,005 | 521,476 | 3,921,941 |
| 新竹縣 | 23,066 | 24,283 | 170,425 | 6,241 | 1,567 | 889,271 |
| 苗栗縣 | 223,794 | 85,894 | 349,679 | 9,785 | 3,945 | 983,572 |
| 臺中縣 | 172,506 | 21,705 | 1,051,898 | 58,147 | 26,100 | 1,877,773 |
| 彰化縣 | 125,625 | 12,266 | 791,832 | 25,901 | 30,649 | 761,732 |
| 南投縣 | 51,300 | 7,670 | 364,192 | 10,140 | 2,385 | 659,714 |
| 雲林縣 | 82,363 | 14,344 | 249,391 | 7,807 | 22,125 | 73,968 |
| 嘉義縣 | 24,861 | 8,569 | 99,555 | 2,786 | 1,467 | 663,241 |
| 臺南縣 | 122,277 | 235,500 | 647,949 | 52,801 | 3,724 | 704,694 |
| 高雄縣 | 147,432 | 923,456 | 889,778 | 12,044 | 78,880 | 1,783,126 |
| 屏東縣 | 96,372 | 45,191 | 389,610 | 750,989 | 5,284 | 1,094,044 |
| 臺東縣 | 13,829 | 1,098 | 202,491 | 10,918 | 1,865 | 318,436 |
| 花蓮縣 | 75,799 | 126,255 | 565,034 | 35,285 | 23,701 | 594,143 |
| 澎湖縣 | 8,931 | 439 | 159,715 | 1,566 | 4,929 | 161,471 |
| 基隆市 | 29,491 | 38,959 | 345,249 | 12,344 | 51,604 | 740,031 |
| 新竹市 | 71,783 | 5,099 | 374,926 | 114 | 404,619 | 980,214 |
| 臺中市 | 427,897 | 137,466 | 1,386,233 | 16,814 | 696,808 | 2,663,832 |
| 嘉義市 | 49,899 | 1,549 | 235,034 | 9,708 | 39,039 | 582,754 |
| 臺南市 | 240,332 | 23,395 | 1,422,052 | 20,272 | 322,910 | 1,548,316 |
| 金門縣 | 15,765 | 852 | 48,115 | 468 | 300 | 3,160 |
| 其他地區 | 2,022 | 0 | 3,729 | 0 | 601 | 386 |
| 總計 | 4,468,695 | 9,086,327 | 66,903,504 | 1,919,178 | 13,660,857 | 98,746,126 |

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：經濟部工業局文化創意產業推動辦公室

調查時間：2009年10月至12月

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。

2.此部分統計數據未包括設計品牌時尚產業及創意生活產業。

3.視覺藝術產業中依比例計算產值的子項，因無法分別其結構部分之統計值，為呈現一致性的統計數據，本表未將納入「9010-99其他創作」計算。

表D-1-11 2008年文化創意產業各產業內銷收入——按縣市別分(續1)

單位：仟元

| 縣市別 | 出版產業 | 建築設計產業 | 廣告產業 | 設計產業 | 數位休閒娛樂產業 |
|-----------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| 臺北市 | 53,303,860 | 38,579,364 | 84,379,334 | 18,307,317 | 1,132,732 |
| 高雄市 | 842,412 | 3,846,095 | 4,200,558 | 282,958 | 1,244,767 |
| 臺北縣 | 5,565,128 | 14,081,417 | 13,202,748 | 2,328,588 | 1,443,813 |
| 宜蘭縣 | 16,432 | 898,755 | 352,280 | 117,085 | 210,901 |
| 桃園縣 | 439,989 | 5,866,274 | 4,233,578 | 1,205,435 | 727,266 |
| 新竹縣 | 27,180 | 786,715 | 524,957 | 1,501,161 | 1,015,780 |
| 苗栗縣 | 25,969 | 619,161 | 265,419 | 36,633 | 545,429 |
| 臺中縣 | 124,091 | 1,993,121 | 1,927,861 | 1,512,457 | 1,058,582 |
| 彰化縣 | 165,517 | 1,192,912 | 873,418 | 290,074 | 638,435 |
| 南投縣 | 40,915 | 356,372 | 202,901 | 21,745 | 236,267 |
| 雲林縣 | 27,730 | 1,094,925 | 151,107 | 11,842 | 2,004,078 |
| 嘉義縣 | 1,564 | 298,548 | 99,544 | 92,641 | 76,976 |
| 臺南縣 | 1,252,942 | 837,548 | 1,501,767 | 201,673 | 933,049 |
| 高雄縣 | 155,946 | 1,594,878 | 735,820 | 147,555 | 800,796 |
| 屏東縣 | 44,985 | 727,535 | 139,567 | 12,875 | 678,693 |
| 臺東縣 | 10,482 | 352,757 | 83,276 | 460 | 149,581 |
| 花蓮縣 | 88,826 | 330,890 | 190,508 | 7,881 | 520,845 |
| 澎湖縣 | 8,334 | 60,901 | 13,777 | 1,003 | 59,717 |
| 基隆市 | 25,666 | 576,907 | 274,160 | 60,268 | 286,668 |
| 新竹市 | 111,054 | 319,458 | 616,595 | 1,699,834 | 611,246 |
| 臺中市 | 1,062,015 | 6,676,579 | 6,484,989 | 1,252,378 | 1,644,591 |
| 嘉義市 | 29,401 | 366,340 | 912,575 | 16,827 | 448,715 |
| 臺南市 | 736,709 | 994,534 | 1,016,230 | 386,300 | 644,424 |
| 金門縣 | 56,755 | 136,905 | 60,913 | 0 | 25,052 |
| 其他地區 | 1,584 | 40,380 | 5,261 | 1,184 | 30,852 |
| 總計 | 64,165,486 | 82,629,271 | 122,449,143 | 29,496,174 | 17,169,255 |

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：經濟部工業局文化創意產業推動辦公室

調查時間：2009年10月至12月

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。

2.此部分統計數據未包括設計品牌時尚產業及創意生活產業。

表D-2-1 2004年至2008年臺灣地區各項家庭消費支出占總支出比例

單位：%

| 項目 | 2004年 | 2005年 | 2006年 | 2007年 | 2008年 |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 食品飲料及菸草 | 23.71 | 23.62 | 23.51 | 24.20 | 24.64 |
| 衣著鞋襪類 | 3.48 | 3.40 | 3.36 | 3.27 | 3.18 |
| 房地租、水費、燃料及燈光 | 23.06 | 23.33 | 23.24 | 23.52 | 23.77 |
| 家庭器具、設備和家事管理 | 3.73 | 3.61 | 3.42 | 3.42 | 3.54 |
| 醫療及保健 | 12.91 | 13.41 | 13.93 | 14.30 | 14.64 |
| 運輸交通及通訊 | 12.54 | 12.56 | 12.35 | 12.46 | 11.98 |
| 娛樂消遣及教育文化服務 | 13.31 | 12.99 | 12.86 | 12.52 | 12.49 |
| 什項消費 | 7.26 | 7.08 | 7.33 | 6.30 | 5.76 |
| 總計 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

資料來源：行政院主計處網站，《九十七年家庭收支調查報告》，第29頁
 網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=19882&CtNode=3241&mp=1>
 蒐集時間：2009年12月

表D-2-2 2004年至2008年臺灣地區平均每戶家庭娛樂消遣及教育文化服務消費支出

單位：元

| 項目 | 2004年 | 2005年 | 2006年 | 2007年 | 2008年 |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 旅遊費用 | 20,545 | 20,951 | 22,831 | 22,149 | 20,469 |
| 娛樂消遣服務 | 9,551 | 9,433 | 8,611 | 8,372 | 8,212 |
| 書報雜誌文具 | 4,619 | 4,419 | 4,184 | 3,871 | 3,503 |
| 娛樂器材及附屬品 | 8,866 | 8,485 | 8,016 | 9,045 | 8,428 |
| 教育與研究費 | 48,632 | 47,772 | 48,027 | 46,243 | 47,509 |
| 總計 | 92,213 | 91,059 | 91,669 | 89,680 | 88,122 |

資料來源：行政院主計處網站，《九十七年家庭收支調查報告》，第49頁
 網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=19882&CtNode=3241&mp=1>
 蒐集時間：2009年12月

表D-2-3 2004年至2008年臺灣地區家庭現代化設備普及率

單位：%

| 項目 | 2004年 | 2005年 | 2006年 | 2007年 | 2008年 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 彩色電視機 | 99.47 | 99.46 | 99.55 | 99.37 | 99.39 |
| 一般彩色電視機 | - | - | - | - | 87.37 |
| 液晶、電漿電視 | - | - | - | - | 26.80 |
| 數位影音光碟機 | 45.99 | 48.6 | 53.53 | 52.68 | 44.11 |
| 攝影機 | 10.26 | 9.75 | 9.57 | 8.71 | 7.92 |
| 音響 | 49.23 | 47.19 | 45.34 | 43.02 | 38.29 |
| 鋼琴(含電子琴) | 11.06 | 11.42 | 11.29 | 10.58 | 10.44 |
| 數位相機 | 30.19 | 36.51 | 41.95 | 46.5 | 48.54 |
| 錄放影機 | 25.42 | 22.49 | 20.74 | - | - |
| 電視遊樂器 | - | - | - | 10.71 | 10.44 |
| 有線電視頻道設備(含多媒體隨選視訊) | 78.53 | 79.02 | 79.82 | 79.93 | 81.65 |
| 家用電腦 | 62.37 | 63.15 | 66.12 | 67.13 | 69.27 |
| 電話機 | 97.56 | 97.55 | 97.36 | 96.69 | 96.00 |
| 行動電話 | 85.67 | 86.15 | 88.01 | 88.94 | 89.80 |
| 上網網路 | 53.15 | 55.79 | 59.66 | 61.57 | 64.21 |

資料來源：行政院主計處網站，《九十七年家庭收支調查報告》，第87頁
 網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=19882&CtNode=3241&mp=1>
 蒐集時間：2009年12月
 註：「-」表示該年無調查該項目。

表D-2-4 2004年至2008年我國有線電視、電信服務、報紙、雜誌、上網等活動之普及率

單位：%

| 年別 | 有線電視普及率 (%) | 電信服務普及率 | | | | 報紙普及率 (每百戶份數) | 雜誌普及率 (每百戶份數) | 上網人口比例 (%) |
|-------|-------------|----------|----------|--------------|----------|---------------|---------------|------------|
| | | 室內電話 (%) | 行動電話 (%) | 網際網路使用人口 (%) | 寬頻用戶 (%) | | | |
| 2004年 | - | 59.6 | 100.3 | 53.8 | 16.5 | 35.4 | 15.6 | 40.4 |
| 2005年 | - | 59.8 | 97.4 | 58.0 | 19.1 | 33.7 | 14.7 | 42.1 |
| 2006年 | 65.01 | 58.9 | 101.6 | 63.8 | 22.1 | 29.5 | 14.4 | 42.7 |
| 2007年 | 62.37 | 57.9 | 105.8 | 64.4 | 26.1 | 27.9 | 13.1 | 43.7 |
| 2008年 | 63.81 | 56.8 | 110.3 | 65.8 | 30.9 | - | - | 45.4 |

資料來源：1.國家通訊傳播委員會網站，95年~97年第4季有線廣播電視訂戶數

2.國家通訊傳播委員會網站，97年度電信統計圖表，P5

3.行政院主計處網站，《2008年社會指標統計年報》，文化與休閒

網址：1.http://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1139&is_history=0

2.http://www.ncc.gov.tw/chinese/gradation.aspx?site_content_sn=90&is_history=0

3. <http://www.dgbas.gov.tw/lp.asp?ctNode=3100&CtUnit=1033&BaseDSD=7>

蒐集時間：2009年12月

註：「-」表示資料來源無該年提供資料。

表D-2-5 15歲以上民眾於2008年內到電影院/戲院看電影的實際消費金額

單位：人；元

| 項目 | 全體樣本數 | | 有接觸電影者 | |
|-------------------------|-------|-------|--------|-------|
| | 樣本數 | 金額 | 樣本數 | 金額 |
| 總計 | 1,319 | 572 | 462 | 1,739 |
| 性別 | | | | |
| 男 | 661 | 621 | 217 | 1,990 |
| 女 | 658 | 523 | 245 | 1,511 |
| 年齡 | | | | |
| 15-19歲 | 111 | 700 | 58 | 1,439 |
| 20-29歲 | 252 | 1,356 | 171 | 2,083 |
| 30-39歲 | 256 | 750 | 117 | 1,715 |
| 40-49歲 | 259 | 437 | 80 | 1,546 |
| 50-59歲 | 216 | 123 | 27 | 1,124 |
| 60-64歲 | 58 | 42 | 4 | 599 |
| 65歲以上 | 167 | 7 | 5 | 349 |
| 教育程度 | | | | |
| 小學以下 | 155 | 9 | 3 | 472 |
| 國(初)中 | 146 | 89 | 12 | 1,196 |
| 高中(職) | 409 | 390 | 122 | 1,490 |
| 專科/大學 | 554 | 946 | 299 | 1,831 |
| 研究所以上 | 50 | 1,111 | 25 | 2,213 |
| 不知道/拒答 | 5 | 75 | 1 | 250 |
| 個人月收入 | | | | |
| 沒有收入 | 325 | 315 | 87 | 1,254 |
| 10,000元以下 | 133 | 636 | 46 | 1,823 |
| 10,001-20,000元 | 147 | 419 | 51 | 1,465 |
| 20,001-30,000元 | 211 | 614 | 72 | 1,845 |
| 30,001-40,000元 | 167 | 874 | 92 | 1,709 |
| 40,001-50,000元 | 112 | 948 | 50 | 2,171 |
| 50,001-60,000元 | 72 | 603 | 25 | 1,835 |
| 60,001-70,000元 | 24 | 455 | 8 | 1,368 |
| 70,001-80,000元 | 14 | 292 | 5 | 806 |
| 80,001元以上 | 36 | 518 | 13 | 1,650 |
| 不知道/拒答 | 78 | 601 | 13 | 4,142 |
| 族群 | | | | |
| 閩南人 | 976 | 546 | 331 | 1,699 |
| 客家人 | 160 | 729 | 50 | 2,516 |
| 外省人 | 145 | 641 | 74 | 1,367 |
| 原住民 | 15 | 126 | 2 | 1,106 |
| 新住民(外籍配偶或工作者) | 4 | 1,809 | 2 | 5,000 |
| 不知道/無意見 | 15 | 61 | 2 | 591 |
| 拒答 | 4 | 320 | 1 | 1,250 |
| 行業 | | | | |
| 農林漁牧業 | 64 | 27 | 2 | 916 |
| 礦業及土石採取業 | 2 | 344 | 2 | 500 |
| 製造業 | 171 | 837 | 72 | 2,220 |
| 電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業 | 8 | 1,147 | 2 | 3,804 |
| 營造業 | 50 | 199 | 12 | 995 |
| 服務業 | 465 | 824 | 211 | 1,928 |
| 家管 | 176 | 228 | 30 | 1,382 |
| 學生 | 163 | 838 | 97 | 1,460 |
| 無業/待業中 | 71 | 337 | 24 | 1,010 |
| 已退休 | 138 | 28 | 8 | 578 |
| 不知道/拒答 | 11 | 127 | 2 | 689 |
| 居住地區 | | | | |
| 北部地區 | 598 | 737 | 239 | 1,952 |
| 中部地區 | 319 | 445 | 89 | 1,699 |
| 南部地區 | 364 | 444 | 124 | 1,381 |
| 東部地區/福建省 | 38 | 269 | 10 | 1,338 |

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年1月

註：1.本題有接觸電影者已排除該項目回答「無任何花費」及「不知道/無意見」者。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數累計後不等於總樣本數。

表D-2-6 15歲以上民眾於2008年內閱讀報紙的實際消費金額

單位：人；元

| 項目 | 全體樣本數 | | 有閱讀報紙者 | |
|-------------------------|-------|-------|--------|-------|
| | 樣本數 | 金額 | 樣本數 | 金額 |
| 總計 | 1,319 | 1,697 | 599 | 3,734 |
| 性別 | | | | |
| 男 | 661 | 1,781 | 293 | 4,014 |
| 女 | 658 | 1,612 | 306 | 3,466 |
| 年齡 | | | | |
| 15-19歲 | 111 | 943 | 31 | 3,372 |
| 20-29歲 | 252 | 1,375 | 115 | 3,017 |
| 30-39歲 | 256 | 1,355 | 114 | 3,037 |
| 40-49歲 | 259 | 2,267 | 144 | 4,047 |
| 50-59歲 | 216 | 1,877 | 96 | 4,240 |
| 60-64歲 | 58 | 2,185 | 27 | 4,720 |
| 65歲以上 | 167 | 1,919 | 72 | 4,467 |
| 教育程度 | | | | |
| 小學以下 | 155 | 933 | 35 | 4,163 |
| 國(初)中 | 146 | 1,426 | 58 | 3,614 |
| 高中(職) | 409 | 1,821 | 191 | 3,902 |
| 專科/大學 | 555 | 1,894 | 292 | 3,584 |
| 研究所以上 | 50 | 1,544 | 21 | 3,679 |
| 不知道/拒答 | 5 | 2,708 | 2 | 5,971 |
| 個人月收入 | | | | |
| 沒有收入 | 325 | 1,471 | 126 | 3,804 |
| 10,000元以下 | 133 | 1,063 | 44 | 3,226 |
| 10,001-20,000元 | 147 | 1,555 | 71 | 3,222 |
| 20,001-30,000元 | 211 | 1,866 | 94 | 4,170 |
| 30,001-40,000元 | 167 | 1,549 | 84 | 3,075 |
| 40,001-50,000元 | 112 | 2,288 | 70 | 3,663 |
| 50,001-60,000元 | 72 | 2,545 | 42 | 4,338 |
| 60,001-70,000元 | 24 | 2,178 | 15 | 3,409 |
| 70,001-80,000元 | 14 | 3,670 | 9 | 5,748 |
| 80,001元以上 | 36 | 2,287 | 16 | 5,309 |
| 不知道/拒答 | 78 | 1,443 | 28 | 3,977 |
| 族群 | | | | |
| 閩南人 | 976 | 1,640 | 443 | 3,609 |
| 客家人 | 160 | 2,188 | 85 | 4,117 |
| 外省人 | 145 | 1,895 | 66 | 4,154 |
| 原住民 | 15 | 200 | 2 | 1,657 |
| 新住民(外籍配偶或工作者) | 4 | 0 | 0 | - |
| 不知道/無意見 | 15 | 288 | 2 | 2,887 |
| 拒答 | 4 | 1,352 | 1 | 3,769 |
| 行業 | | | | |
| 農林漁牧業 | 64 | 934 | 18 | 3,375 |
| 礦業及土石採取業 | 2 | 5,587 | 2 | 5,587 |
| 製造業 | 171 | 1,745 | 78 | 3,799 |
| 電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業 | 8 | 1,253 | 3 | 3,160 |
| 營造業 | 50 | 2,294 | 21 | 5,529 |
| 服務業 | 466 | 1,858 | 236 | 3,659 |
| 家管 | 176 | 1,625 | 79 | 3,642 |
| 學生 | 163 | 1,013 | 52 | 3,159 |
| 無業/待業中 | 71 | 1,384 | 34 | 2,897 |
| 已退休 | 138 | 2,277 | 73 | 4,273 |
| 不知道/拒答 | 11 | 1,675 | 3 | 5,993 |
| 居住地區 | | | | |
| 北部地區 | 598 | 1,593 | 267 | 3,568 |
| 中部地區 | 319 | 1,623 | 133 | 3,910 |
| 南部地區 | 364 | 1,956 | 187 | 3,814 |
| 東部地區/福建省 | 38 | 1,456 | 13 | 4,204 |

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年1月

註：1.本題有閱讀報紙者已排除該項目回答「無任何花費」及「不知道/無意見」者。

2.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

3.因經加權推估，故各變項之樣本數累計後不等於總樣本數。

表D-2-7 15歲以上民眾於2008年內閱讀雜誌/期刊的實際消費金額

單位：人；元

| 項目 | 全體樣本數 | | 有閱讀雜誌/期刊者 | |
|-------------------------|-------|-------|-----------|--------|
| | 樣本數 | 金額 | 樣本數 | 金額 |
| 總計 | 1,319 | 1,799 | 396 | 5,993 |
| 性別 | | | | |
| 男 | 661 | 1,944 | 196 | 6,568 |
| 女 | 658 | 1,653 | 200 | 5,432 |
| 年齡 | | | | |
| 15-19歲 | 111 | 1,730 | 32 | 5,907 |
| 20-29歲 | 252 | 2,338 | 112 | 5,293 |
| 30-39歲 | 256 | 2,612 | 105 | 6,356 |
| 40-49歲 | 259 | 2,243 | 88 | 6,611 |
| 50-59歲 | 216 | 1,227 | 40 | 6,655 |
| 60-64歲 | 58 | 659 | 7 | 5,351 |
| 65歲以上 | 167 | 238 | 12 | 3,254 |
| 教育程度 | | | | |
| 小學以下 | 155 | 47 | 2 | 3,322 |
| 國(初)中 | 146 | 504 | 11 | 6,873 |
| 高中(職) | 409 | 1,840 | 117 | 6,412 |
| 專科/大學 | 555 | 2,374 | 240 | 5,503 |
| 研究所以上 | 50 | 4,483 | 26 | 8,459 |
| 不知道/拒答 | 5 | 0 | 0 | - |
| 個人月收入 | | | | |
| 沒有收入 | 325 | 1,221 | 68 | 5,831 |
| 10,000元以下 | 133 | 748 | 22 | 4,590 |
| 10,001-20,000元 | 147 | 1,488 | 47 | 4,657 |
| 20,001-30,000元 | 211 | 2,024 | 70 | 6,104 |
| 30,001-40,000元 | 167 | 1,831 | 62 | 4,906 |
| 40,001-50,000元 | 112 | 2,443 | 46 | 5,951 |
| 50,001-60,000元 | 72 | 3,714 | 30 | 8,850 |
| 60,001-70,000元 | 24 | 3,217 | 15 | 5,340 |
| 70,001-80,000元 | 14 | 9,599 | 9 | 13,898 |
| 80,001元以上 | 36 | 3,599 | 17 | 7,732 |
| 不知道/拒答 | 78 | 591 | 10 | 4,654 |
| 族群 | | | | |
| 閩南人 | 976 | 1,597 | 286 | 5,409 |
| 客家人 | 160 | 2,415 | 52 | 7,417 |
| 外省人 | 145 | 2,805 | 53 | 7,664 |
| 原住民 | 15 | 1,235 | 2 | 11,554 |
| 新住民(外籍配偶或工作者) | 4 | 270 | 1 | 12,000 |
| 不知道/無意見 | 15 | 7 | 1 | 3,000 |
| 拒答 | 4 | 768 | 1 | 3,000 |
| 行業 | | | | |
| 農林漁牧業 | 64 | 426 | 5 | 5,858 |
| 礦業及土石採取業 | 2 | 0 | 0 | - |
| 製造業 | 171 | 1,787 | 64 | 4,743 |
| 電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業 | 8 | 1,522 | 2 | 5,048 |
| 營造業 | 50 | 1,762 | 13 | 6,688 |
| 服務業 | 465 | 2,614 | 178 | 6,888 |
| 家管 | 176 | 1,146 | 40 | 5,004 |
| 學生 | 163 | 1,976 | 56 | 5,718 |
| 無業/待業中 | 71 | 1,507 | 22 | 4,909 |
| 已退休 | 138 | 645 | 15 | 5,957 |
| 不知道/拒答 | 11 | 222 | 1 | 2,086 |
| 居住地區 | | | | |
| 北部地區 | 598 | 2,302 | 200 | 6,885 |
| 中部地區 | 319 | 1,533 | 85 | 5,722 |
| 南部地區 | 364 | 1,280 | 101 | 4,617 |
| 東部地區/福建省 | 38 | 1,102 | 10 | 4,329 |

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年1月

註：1.本題有閱讀雜誌/期刊者已排除該項目回答「無任何花費」及「不知道/無意見」者。

2.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

3.因經加權推估，故各變項之樣本數累計後不等於總樣本數。

表D-2-8 15歲以上民眾於2008年內閱讀書籍的實際消費金額

單位：人；元

| 項目 | 全體樣本數 | | 有閱讀書籍者 | |
|-------------------------|-------|--------|--------|--------|
| | 樣本數 | 金額 | 樣本數 | 金額 |
| 總計 | 1,319 | 4,210 | 497 | 11,170 |
| 性別 | | | | |
| 男 | 661 | 4,610 | 222 | 13,715 |
| 女 | 658 | 3,809 | 275 | 9,112 |
| 年齡 | | | | |
| 15-19歲 | 111 | 3,093 | 45 | 7,574 |
| 20-29歲 | 252 | 4,179 | 137 | 7,721 |
| 30-39歲 | 256 | 4,746 | 120 | 10,114 |
| 40-49歲 | 259 | 4,333 | 111 | 10,120 |
| 50-59歲 | 216 | 3,030 | 56 | 11,675 |
| 60-64歲 | 58 | 1,248 | 8 | 8,573 |
| 65歲以上 | 167 | 6,539 | 20 | 54,266 |
| 教育程度 | | | | |
| 小學以下 | 155 | 548 | 6 | 13,304 |
| 國(初)中 | 146 | 824 | 19 | 6,171 |
| 高中(職) | 409 | 2,707 | 141 | 7,839 |
| 專科/大學 | 554 | 6,770 | 300 | 12,550 |
| 研究所以上 | 50 | 9,757 | 31 | 15,754 |
| 不知道/拒答 | 5 | 0 | 0 | - |
| 個人月收入 | | | | |
| 沒有收入 | 325 | 5,433 | 92 | 19,190 |
| 10,000元以下 | 133 | 2,143 | 46 | 6,136 |
| 10,001-20,000元 | 147 | 2,740 | 54 | 7,473 |
| 20,001-30,000元 | 211 | 3,508 | 73 | 10,152 |
| 30,001-40,000元 | 167 | 4,443 | 81 | 9,175 |
| 40,001-50,000元 | 112 | 4,572 | 58 | 8,840 |
| 50,001-60,000元 | 72 | 5,082 | 42 | 8,700 |
| 60,001-70,000元 | 24 | 7,984 | 15 | 12,889 |
| 70,001-80,000元 | 14 | 12,332 | 6 | 28,466 |
| 80,001元以上 | 36 | 7,514 | 18 | 14,750 |
| 不知道/拒答 | 78 | 1,378 | 12 | 9,133 |
| 族群 | | | | |
| 閩南人 | 976 | 3,023 | 357 | 8,275 |
| 客家人 | 160 | 3,637 | 63 | 9,210 |
| 外省人 | 145 | 13,472 | 71 | 27,460 |
| 原住民 | 15 | 2,095 | 1 | 22,358 |
| 新住民(外籍配偶或工作者) | 4 | 0 | 0 | - |
| 不知道/無意見 | 15 | 2,393 | 4 | 9,116 |
| 拒答 | 4 | 921 | 1 | 3,600 |
| 行業 | | | | |
| 農林漁牧業 | 64 | 770 | 8 | 6,342 |
| 礦業及土石採取業 | 2 | 1,651 | 1 | 2,400 |
| 製造業 | 171 | 2,876 | 61 | 8,009 |
| 電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業 | 8 | 1,846 | 3 | 4,836 |
| 營造業 | 50 | 2,157 | 18 | 6,172 |
| 服務業 | 465 | 5,269 | 220 | 11,086 |
| 家管 | 176 | 2,596 | 52 | 8,773 |
| 學生 | 163 | 3,849 | 79 | 7,989 |
| 無業/待業中 | 71 | 2,443 | 27 | 6,425 |
| 已退休 | 138 | 8,455 | 26 | 45,635 |
| 不知道/拒答 | 11 | 959 | 2 | 5,642 |
| 居住地區 | | | | |
| 北部地區 | 598 | 5,579 | 262 | 12,728 |
| 中部地區 | 319 | 3,262 | 103 | 10,156 |
| 南部地區 | 364 | 2,915 | 121 | 8,764 |
| 東部地區/福建省 | 38 | 3,055 | 11 | 10,052 |

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年1月

註：1.本題有閱讀書籍者已排除該項目回答「無任何花費」及「不知道/無意見」者。

2.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

3.因經加權推估，故各變項之樣本數累計後不等於總樣本數。

表D-2-9 15歲以上民眾於2008年內使用、欣賞視聽產品的實際消費金額

單位：人；元

| 項目 | 全體樣本數 | | 有使用、欣賞視聽產品者 | |
|-------------------------|-------|--------|-------------|--------|
| | 樣本數 | 金額 | 樣本數 | 金額 |
| 總計 | 1,319 | 3,129 | 419 | 9,841 |
| 性別 | | | | |
| 男 | 661 | 3,775 | 207 | 12,031 |
| 女 | 658 | 2,479 | 212 | 7,697 |
| 年齡 | | | | |
| 15-19歲 | 111 | 1,702 | 40 | 4,757 |
| 20-29歲 | 252 | 2,832 | 95 | 7,462 |
| 30-39歲 | 256 | 4,150 | 122 | 8,742 |
| 40-49歲 | 259 | 3,790 | 103 | 9,554 |
| 50-59歲 | 216 | 4,902 | 43 | 24,923 |
| 60-64歲 | 58 | 956 | 8 | 6,933 |
| 65歲以上 | 167 | 395 | 9 | 7,035 |
| 教育程度 | | | | |
| 小學以下 | 155 | 337 | 5 | 10,757 |
| 國(初)中 | 146 | 1,012 | 18 | 8,136 |
| 高中(職) | 409 | 3,242 | 130 | 10,204 |
| 專科/大學 | 554 | 3,068 | 240 | 7,081 |
| 研究所以上 | 50 | 18,082 | 25 | 35,562 |
| 不知道/拒答 | 5 | 372 | 1 | 2,400 |
| 個人月收入 | | | | |
| 沒有收入 | 325 | 1,228 | 67 | 5,944 |
| 10,000元以下 | 133 | 1,291 | 34 | 5,083 |
| 10,001-20,000元 | 147 | 1,547 | 35 | 6,509 |
| 20,001-30,000元 | 211 | 2,780 | 64 | 9,122 |
| 30,001-40,000元 | 167 | 4,700 | 73 | 10,797 |
| 40,001-50,000元 | 112 | 3,498 | 58 | 6,757 |
| 50,001-60,000元 | 72 | 6,207 | 33 | 13,488 |
| 60,001-70,000元 | 24 | 35,530 | 14 | 60,536 |
| 70,001-80,000元 | 14 | 5,759 | 8 | 9,707 |
| 80,001元以上 | 36 | 2,486 | 18 | 5,093 |
| 不知道/拒答 | 78 | 1,181 | 15 | 5,956 |
| 族群 | | | | |
| 閩南人 | 976 | 3,111 | 296 | 10,271 |
| 客家人 | 160 | 2,146 | 47 | 7,322 |
| 外省人 | 145 | 4,781 | 69 | 9,996 |
| 原住民 | 15 | 2,204 | 2 | 13,692 |
| 新住民(外籍配偶或工作者) | 4 | 1,114 | 1 | 3,426 |
| 不知道/無意見 | 15 | 905 | 3 | 4,947 |
| 拒答 | 4 | 921 | 1 | 3,600 |
| 行業 | | | | |
| 農林漁牧業 | 64 | 808 | 7 | 7,815 |
| 礦業及土石採取業 | 2 | 3,747 | 1 | 12,000 |
| 製造業 | 171 | 2,094 | 63 | 5,648 |
| 電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業 | 8 | 5,147 | 5 | 8,993 |
| 營造業 | 50 | 1,510 | 13 | 5,952 |
| 服務業 | 465 | 4,357 | 192 | 10,453 |
| 家管 | 176 | 1,382 | 39 | 6,301 |
| 學生 | 163 | 2,110 | 61 | 5,649 |
| 無業/待業中 | 71 | 1,558 | 19 | 5,664 |
| 已退休 | 138 | 6,273 | 17 | 52,237 |
| 不知道/拒答 | 11 | 278 | 2 | 1,654 |
| 居住地區 | | | | |
| 北部地區 | 598 | 2,851 | 214 | 7,971 |
| 中部地區 | 319 | 1,977 | 84 | 7,492 |
| 南部地區 | 364 | 4,693 | 111 | 15,419 |
| 東部地區/福建省 | 38 | 2,147 | 10 | 7,808 |

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年1月

註：1.本題有使用、欣賞視聽產品者已排除該項目回答「無任何花費」及「不知道/無意見」者。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數累計後不等於總樣本數。

表D-2-10 15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的實際消費金額

單位：人；元

| 項目 | 全體樣本數 | | 有參與或欣賞傳統形式視覺藝術類者 | |
|-------------------------|-------|-------|------------------|--------|
| | 樣本數 | 金額 | 樣本數 | 金額 |
| 總計 | 1,319 | 262 | 120 | 2,872 |
| 性別 | | | | |
| 男 | 661 | 239 | 49 | 3,239 |
| 女 | 658 | 285 | 71 | 2,623 |
| 年齡 | | | | |
| 15-19歲 | 111 | 163 | 5 | 3,439 |
| 20-29歲 | 252 | 60 | 17 | 900 |
| 30-39歲 | 256 | 216 | 38 | 1,465 |
| 40-49歲 | 259 | 322 | 28 | 2,941 |
| 50-59歲 | 216 | 439 | 17 | 5,534 |
| 60-64歲 | 58 | 479 | 5 | 5,368 |
| 65歲以上 | 167 | 304 | 10 | 5,162 |
| 教育程度 | | | | |
| 小學以下 | 155 | 238 | 3 | 13,751 |
| 國(初)中 | 146 | 272 | 3 | 15,567 |
| 高中(職) | 409 | 150 | 23 | 2,656 |
| 專科/大學 | 554 | 328 | 80 | 2,261 |
| 研究所以上 | 50 | 519 | 10 | 2,558 |
| 不知道/拒答 | 5 | 0 | 1 | 1 |
| 個人月收入 | | | | |
| 沒有收入 | 325 | 117 | 14 | 2,762 |
| 10,000元以下 | 133 | 300 | 5 | 8,866 |
| 10,001-20,000元 | 147 | 188 | 9 | 3,052 |
| 20,001-30,000元 | 211 | 114 | 13 | 1,853 |
| 30,001-40,000元 | 167 | 181 | 23 | 1,275 |
| 40,001-50,000元 | 112 | 567 | 23 | 2,602 |
| 50,001-60,000元 | 72 | 238 | 14 | 1,251 |
| 60,001-70,000元 | 24 | 100 | 5 | 500 |
| 70,001-80,000元 | 14 | 1,671 | 3 | 8,574 |
| 80,001元以上 | 36 | 1,187 | 7 | 6,079 |
| 不知道/拒答 | 78 | 472 | 4 | 9,958 |
| 族群 | | | | |
| 閩南人 | 976 | 221 | 78 | 2,756 |
| 客家人 | 160 | 154 | 15 | 1,686 |
| 外省人 | 145 | 722 | 26 | 4,025 |
| 原住民 | 15 | 0 | 0 | - |
| 新住民(外籍配偶或工作者) | 4 | 0 | 0 | - |
| 不知道/無意見 | 15 | 49 | 1 | 500 |
| 拒答 | 4 | 0 | 0 | - |
| 行業 | | | | |
| 農林漁牧業 | 64 | 181 | 4 | 2,875 |
| 礦業及土石採取業 | 2 | 0 | 0 | - |
| 製造業 | 171 | 323 | 16 | 3,361 |
| 電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業 | 8 | 439 | 2 | 2,009 |
| 營造業 | 50 | 155 | 6 | 1,383 |
| 服務業 | 465 | 340 | 60 | 2,652 |
| 家管 | 176 | 109 | 10 | 1,896 |
| 學生 | 163 | 121 | 9 | 2,108 |
| 無業/待業中 | 71 | 42 | 2 | 1,289 |
| 已退休 | 138 | 443 | 10 | 6,297 |
| 不知道/拒答 | 11 | 567 | 1 | 5,053 |
| 居住地區 | | | | |
| 北部地區 | 598 | 263 | 67 | 2,355 |
| 中部地區 | 319 | 316 | 31 | 3,278 |
| 南部地區 | 364 | 143 | 20 | 2,552 |
| 東部地區/福建省 | 38 | 938 | 2 | 15,180 |

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年1月

註：1.本題有參與或欣賞傳統形式視覺藝術類者已排除該項目回答「無任何花費」及「不知道/無意見」者。

2.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

3.因經加權推估，故各變項之樣本數累計後不等於總樣本數。

表D-2-11 15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞現代形式視覺藝術類的實際消費金額

單位：人；元

| 項目 | 全體樣本數 | | 有參與或欣賞現代形式視覺藝術類者 | |
|----------------|-------|-------|------------------|--------|
| | 樣本數 | 金額 | 樣本數 | 金額 |
| 總計 | 1,319 | 236 | 41 | 7,567 |
| 性別 | | | | |
| 男 | 661 | 338 | 20 | 10,963 |
| 女 | 658 | 134 | 21 | 4,235 |
| 年齡 | | | | |
| 15-19歲 | 111 | 32 | 3 | 1,098 |
| 20-29歲 | 252 | 591 | 15 | 9,778 |
| 30-39歲 | 256 | 89 | 6 | 3,899 |
| 40-49歲 | 259 | 295 | 12 | 6,289 |
| 50-59歲 | 216 | 141 | 3 | 9,986 |
| 60-64歲 | 58 | 500 | 1 | 25,013 |
| 65歲以上 | 167 | 3 | 1 | 1,000 |
| 教育程度 | | | | |
| 小學以下 | 155 | 4 | 1 | 1,000 |
| 國(初)中 | 146 | 0 | | |
| 高中(職) | 409 | 187 | 8 | 9,782 |
| 專科/大學 | 554 | 267 | 28 | 5,214 |
| 研究所以上 | 50 | 1,742 | 4 | 19,685 |
| 不知道/拒答 | 5 | 0 | 0 | - |
| 個人月收入 | | | | |
| 沒有收入 | 325 | 15 | 5 | 1,088 |
| 10,000元以下 | 133 | 16 | 3 | 845 |
| 10,001-20,000元 | 147 | 1 | 1 | 1,000 |
| 20,001-30,000元 | 211 | 24 | 6 | 771 |
| 30,001-40,000元 | 167 | 446 | 6 | 10,717 |
| 40,001-50,000元 | 112 | 368 | 7 | 5,244 |
| 50,001-60,000元 | 72 | 107 | 2 | 4,459 |
| 60,001-70,000元 | 24 | 2,711 | 4 | 16,356 |
| 70,001-80,000元 | 14 | 2,247 | 3 | 8,747 |
| 80,001元以上 | 36 | 16 | 1 | 1,000 |
| 不知道/拒答 | 78 | 1,008 | 3 | 30,000 |
| 族群 | | | | |
| 閩南人 | 976 | 219 | 20 | 10,776 |
| 客家人 | 160 | 81 | 11 | 1,127 |
| 外省人 | 145 | 579 | 9 | 9,041 |
| 原住民 | 15 | 40 | 1 | 1,000 |
| 新住民(外籍配偶或工作者) | 4 | 0 | 0 | - |
| 不知道/無意見 | 15 | 0 | 0 | - |
| 拒答 | 4 | 0 | 0 | - |
| 行業 | | | | |
| 農林漁牧業 | 64 | 0 | 0 | - |
| 礦業及土石採取業 | 2 | 0 | 0 | - |
| 製造業 | 171 | 437 | 10 | 7,186 |
| 電力及燃氣供應業與用水 | | | | |
| 供應及污染整治業 | 8 | 74 | 1 | 1,000 |
| 營造業 | 50 | 0 | 0 | - |
| 服務業 | 465 | 472 | 18 | 11,823 |
| 家管 | 176 | 8 | 1 | 1,000 |
| 學生 | 163 | 39 | 8 | 841 |
| 無業/待業中 | 71 | 0 | - | - |
| 已退休 | 138 | 13 | 2 | 920 |
| 不知道/拒答 | 11 | 616 | 1 | 10,000 |
| 居住地區 | | | | |
| 北部地區 | 598 | 294 | 20 | 8,467 |
| 中部地區 | 319 | 30 | 8 | 1,265 |
| 南部地區 | 364 | 341 | 11 | 11,543 |
| 東部地區/福建省 | 38 | 44 | 2 | 843 |

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年1月

註：1.本題有參與或欣賞現代形式視覺藝術類者已排除該項目回答「無任何花費」及「不知道/無意見」者。

2.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

3.因經加權推估，故各變項之樣本數累計後不等於總樣本數。

表D-2-12 15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞攝影類的實際消費金額

單位：人；元

| 項目 | 全體樣本數 | | 有參與或欣賞攝影類者 | |
|-------------------------|-------|-----|------------|--------|
| | 樣本數 | 金額 | 樣本數 | 金額 |
| 總計 | 1,319 | 88 | 38 | 3,071 |
| 性別 | | | | |
| 男 | 661 | 50 | 16 | 2,037 |
| 女 | 658 | 125 | 22 | 3,866 |
| 年齡 | | | | |
| 15-19歲 | 111 | 20 | 2 | 1,297 |
| 20-29歲 | 252 | 10 | 4 | 543 |
| 30-39歲 | 256 | 278 | 12 | 5,907 |
| 40-49歲 | 259 | 96 | 12 | 2,088 |
| 50-59歲 | 216 | 37 | 3 | 2,753 |
| 60-64歲 | 58 | 106 | 3 | 2,382 |
| 65歲以上 | 167 | 6 | 2 | 456 |
| 教育程度 | | | | |
| 小學以下 | 155 | 13 | 1 | 1,726 |
| 國(初)中 | 146 | 0 | | . |
| 高中(職) | 409 | 35 | 6 | 2,570 |
| 專科/大學 | 554 | 169 | 26 | 3,592 |
| 研究所以上 | 50 | 117 | 5 | 1,181 |
| 不知道/拒答 | 5 | 0 | | . |
| 個人月收入 | | | | |
| 沒有收入 | 325 | 14 | 8 | 647 |
| 10,000元以下 | 133 | 2 | 1 | 500 |
| 10,001-20,000元 | 147 | 59 | 4 | 2,083 |
| 20,001-30,000元 | 211 | 297 | 4 | 17,687 |
| 30,001-40,000元 | 167 | 61 | 2 | 4,874 |
| 40,001-50,000元 | 112 | 60 | 8 | 821 |
| 50,001-60,000元 | 72 | 170 | 3 | 3,492 |
| 60,001-70,000元 | 24 | 53 | 3 | 385 |
| 70,001-80,000元 | 14 | 310 | 1 | 2,991 |
| 80,001元以上 | 36 | 20 | 2 | 356 |
| 不知道/拒答 | 78 | 53 | 2 | 2,641 |
| 族群 | | | | |
| 閩南人 | 976 | 102 | 25 | 3,964 |
| 客家人 | 160 | 46 | 6 | 1,218 |
| 外省人 | 145 | 54 | 6 | 1,345 |
| 原住民 | 15 | 40 | 1 | 1,000 |
| 新住民(外籍配偶或工作者) | 4 | 0 | 0 | - |
| 不知道/無意見 | 15 | 0 | 0 | - |
| 拒答 | 4 | 0 | 0 | - |
| 行業 | | | | |
| 農林漁牧業 | 64 | 4 | 1 | 1,000 |
| 礦業及土石採取業 | 2 | 0 | 0 | - |
| 製造業 | 171 | 41 | 5 | 1,413 |
| 電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業 | 8 | 0 | 0 | - |
| 營造業 | 50 | 0 | 0 | - |
| 服務業 | 465 | 182 | 18 | 4,519 |
| 家管 | 176 | 49 | 7 | 1,292 |
| 學生 | 163 | 19 | 4 | 735 |
| 無業/待業中 | 71 | 0 | 0 | - |
| 已退休 | 138 | 36 | 2 | 2,541 |
| 不知道/拒答 | 11 | 616 | 1 | 10,000 |
| 居住地區 | | | | |
| 北部地區 | 598 | 43 | 16 | 1,650 |
| 中部地區 | 319 | 28 | 10 | 867 |
| 南部地區 | 364 | 216 | 10 | 8,268 |
| 東部地區/福建省 | 38 | 60 | 2 | 1,040 |

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年1月

註：1.本題有參與或欣賞攝影類者已排除該項目回答「無任何花費」及「不知道/無意見」者。

2.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

3.因經加權推估，故各變項之樣本數累計後不等於總樣本數。

表D-2-13 15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞雕塑類的實際消費金額

單位：人；元

| 項目 | 全體樣本數 | | 有參與或欣賞雕塑類者 | |
|-------------------------|-------|-------|------------|--------|
| | 樣本數 | 金額 | 樣本數 | 金額 |
| 總計 | 1,319 | 159 | 57 | 3,662 |
| 性別 | | | | |
| 男 | 661 | 117 | 27 | 2,913 |
| 女 | 658 | 202 | 30 | 4,306 |
| 年齡 | | | | |
| 15-19歲 | 111 | 16 | 5 | 381 |
| 20-29歲 | 252 | 5 | 3 | 500 |
| 30-39歲 | 256 | 39 | 16 | 551 |
| 40-49歲 | 259 | 447 | 14 | 8,489 |
| 50-59歲 | 216 | 349 | 14 | 5,339 |
| 60-64歲 | 58 | 93 | 3 | 2,107 |
| 65歲以上 | 167 | 4 | 2 | 350 |
| 教育程度 | | | | |
| 小學以下 | 155 | 409 | 2 | 30,378 |
| 國(初)中 | 146 | 232 | 5 | 6,581 |
| 高中(職) | 409 | 130 | 9 | 6,158 |
| 專科/大學 | 554 | 89 | 36 | 1,361 |
| 研究所以上 | 50 | 219 | 5 | 1,993 |
| 不知道/拒答 | 5 | 0 | 0 | - |
| 個人月收入 | | | | |
| 沒有收入 | 325 | 14 | 4 | 1,115 |
| 10,000元以下 | 133 | 5 | 5 | 154 |
| 10,001-20,000元 | 147 | 298 | 4 | 11,930 |
| 20,001-30,000元 | 211 | 23 | 6 | 841 |
| 30,001-40,000元 | 167 | 42 | 8 | 777 |
| 40,001-50,000元 | 112 | 491 | 9 | 5,978 |
| 50,001-60,000元 | 72 | 51 | 7 | 504 |
| 60,001-70,000元 | 24 | 458 | 5 | 2,458 |
| 70,001-80,000元 | 14 | 693 | 2 | 5,329 |
| 80,001元以上 | 36 | 1,864 | 5 | 13,012 |
| 不知道/拒答 | 78 | 30 | 2 | 962 |
| 族群 | | | | |
| 閩南人 | 976 | 119 | 42 | 2,778 |
| 客家人 | 160 | 10 | 2 | 767 |
| 外省人 | 145 | 549 | 11 | 6,933 |
| 原住民 | 15 | 66 | 1 | 807 |
| 新住民(外籍配偶或工作者) | 4 | 0 | 0 | - |
| 不知道/無意見 | 15 | 0 | 0 | - |
| 拒答 | 4 | 3,070 | 1 | 12,000 |
| 行業 | | | | |
| 農林漁牧業 | 64 | 42 | 2 | 1,500 |
| 礦業及土石採取業 | 2 | 0 | 0 | - |
| 製造業 | 171 | 131 | 8 | 2,697 |
| 電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業 | 8 | 16 | 1 | 300 |
| 營造業 | 50 | 78 | 2 | 1,607 |
| 服務業 | 465 | 277 | 27 | 4,452 |
| 家管 | 176 | 250 | 4 | 10,010 |
| 學生 | 163 | 12 | 5 | 387 |
| 無業/待業中 | 71 | 14 | 3 | 376 |
| 已退休 | 138 | 35 | 3 | 1,455 |
| 不知道/拒答 | 11 | 0 | 0 | - |
| 居住地區 | | | | |
| 北部地區 | 598 | 182 | 29 | 3,615 |
| 中部地區 | 319 | 127 | 13 | 3,238 |
| 南部地區 | 364 | 163 | 12 | 4,837 |
| 東部地區/福建省 | 38 | 51 | 3 | 730 |

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年1月

註：1.本題有參與或欣賞雕塑類者已排除該項目回答「無任何花費」及「不知道/無意見」者。

2.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

3.因經加權推估，故各變項之樣本數累計後不等於總樣本數。

表D-2-14 15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞古董文物類的實際消費金額

單位：人；元

| 項目 | 全體樣本數 | | 有參與或欣賞古董文物類者 | |
|-------------------------|-------|-------|--------------|--------|
| | 樣本數 | 金額 | 樣本數 | 金額 |
| 總計 | 1,319 | 358 | 83 | 5,707 |
| 性別 | | | | |
| 男 | 661 | 404 | 51 | 5,278 |
| 女 | 658 | 312 | 32 | 6,381 |
| 年齡 | | | | |
| 15-19歲 | 111 | 10 | 3 | 317 |
| 20-29歲 | 252 | 25 | 21 | 320 |
| 30-39歲 | 256 | 245 | 17 | 3,584 |
| 40-49歲 | 259 | 937 | 19 | 12,567 |
| 50-59歲 | 216 | 347 | 11 | 7,006 |
| 60-64歲 | 58 | 972 | 5 | 12,389 |
| 65歲以上 | 167 | 172 | 7 | 3,945 |
| 教育程度 | | | | |
| 小學以下 | 155 | 507 | 2 | 32,481 |
| 國(初)中 | 146 | 392 | 5 | 11,282 |
| 高中(職) | 409 | 505 | 27 | 7,587 |
| 專科/大學 | 554 | 87 | 45 | 1,098 |
| 研究所以上 | 50 | 1,524 | 3 | 29,006 |
| 不知道/拒答 | 5 | 1,344 | 1 | 4,500 |
| 個人月收入 | | | | |
| 沒有收入 | 325 | 204 | 15 | 4,359 |
| 10,000元以下 | 133 | 22 | 6 | 461 |
| 10,001-20,000元 | 147 | 14 | 6 | 358 |
| 20,001-30,000元 | 211 | 439 | 7 | 12,726 |
| 30,001-40,000元 | 167 | 432 | 15 | 4,856 |
| 40,001-50,000元 | 112 | 558 | 13 | 4,974 |
| 50,001-60,000元 | 72 | 321 | 6 | 3,758 |
| 60,001-70,000元 | 24 | 136 | 2 | 2,134 |
| 70,001-80,000元 | 14 | 1,254 | 2 | 7,437 |
| 80,001元以上 | 36 | 3,428 | 7 | 18,500 |
| 不知道/拒答 | 78 | 88 | 4 | 1,651 |
| 族群 | | | | |
| 閩南人 | 976 | 259 | 53 | 4,857 |
| 客家人 | 160 | 283 | 10 | 4,377 |
| 外省人 | 145 | 1,188 | 18 | 9,637 |
| 原住民 | 15 | 0 | 0 | - |
| 新住民(外籍配偶或工作者) | 4 | 0 | 0 | - |
| 不知道/無意見 | 15 | 20 | 1 | 200 |
| 拒答 | 4 | 512 | 1 | 2,000 |
| 行業 | | | | |
| 農林漁牧業 | 64 | 758 | 5 | 9,280 |
| 礦業及土石採取業 | 2 | 0 | 0 | - |
| 製造業 | 171 | 233 | 8 | 4,945 |
| 電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業 | 8 | 69 | 1 | 1,000 |
| 營造業 | 50 | 408 | 1 | 14,935 |
| 服務業 | 465 | 583 | 37 | 7,450 |
| 家管 | 176 | 297 | 9 | 5,906 |
| 學生 | 163 | 25 | 12 | 337 |
| 無業/待業中 | 71 | 15 | 3 | 317 |
| 已退休 | 138 | 249 | 7 | 4,901 |
| 不知道/拒答 | 11 | 0 | 0 | - |
| 居住地區 | | | | |
| 北部地區 | 598 | 397 | 49 | 4,834 |
| 中部地區 | 319 | 361 | 15 | 7,807 |
| 南部地區 | 364 | 320 | 16 | 7,116 |
| 東部地區/福建省 | 38 | 92 | 3 | 1,341 |

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年1月

註：1.本題有參與或欣賞古董文物類者已排除該項目回答「無任何花費」及「不知道/無意見」者。

2.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

3.因經加權推估，故各變項之樣本數累計後不等於總樣本數。

表D-2-15 15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞設計類的實際消費金額

單位：人；元

| 項目 | 全體樣本數 | | 有參與或欣賞設計類者 | |
|-------------------------|-------|-------|------------|--------|
| | 樣本數 | 金額 | 樣本數 | 金額 |
| 總計 | 1,319 | 156 | 62 | 3,344 |
| 性別 | | | | |
| 男 | 661 | 146 | 27 | 3,632 |
| 女 | 658 | 166 | 35 | 3,125 |
| 年齡 | | | | |
| 15-19歲 | 111 | 44 | 9 | 524 |
| 20-29歲 | 252 | 288 | 29 | 2,588 |
| 30-39歲 | 256 | 205 | 9 | 5,574 |
| 40-49歲 | 259 | 38 | 10 | 1,003 |
| 50-59歲 | 216 | 284 | 4 | 15,778 |
| 60-64歲 | 58 | 87 | 1 | 3,745 |
| 65歲以上 | 167 | 0 | 0 | - |
| 教育程度 | | | | |
| 小學以下 | 155 | 0 | 0 | - |
| 國(初)中 | 146 | 0 | 0 | - |
| 高中(職) | 409 | 195 | 14 | 5,742 |
| 專科/大學 | 554 | 152 | 43 | 1,981 |
| 研究所以上 | 50 | 846 | 5 | 8,226 |
| 不知道/拒答 | 5 | 0 | 0 | - |
| 個人月收入 | | | | |
| 沒有收入 | 325 | 15 | 13 | 371 |
| 10,000元以下 | 133 | 7 | 3 | 269 |
| 10,001-20,000元 | 147 | 20 | 4 | 761 |
| 20,001-30,000元 | 211 | 181 | 10 | 3,815 |
| 30,001-40,000元 | 167 | 69 | 15 | 785 |
| 40,001-50,000元 | 112 | 485 | 7 | 8,075 |
| 50,001-60,000元 | 72 | 0 | 0 | - |
| 60,001-70,000元 | 24 | 1,757 | 1 | 42,470 |
| 70,001-80,000元 | 14 | 1,203 | 3 | 5,645 |
| 80,001元以上 | 36 | 123 | 1 | 5,849 |
| 不知道/拒答 | 78 | 382 | 5 | 5,779 |
| 族群 | | | | |
| 閩南人 | 976 | 136 | 48 | 2,725 |
| 客家人 | 160 | 81 | 6 | 2,187 |
| 外省人 | 145 | 412 | 7 | 9,000 |
| 原住民 | 15 | 10 | 1 | 1,000 |
| 新住民(外籍配偶或工作者) | 4 | 0 | 0 | - |
| 不知道/無意見 | 15 | 0 | 0 | - |
| 拒答 | 4 | 0 | 0 | - |
| 行業 | | | | |
| 農林漁牧業 | 64 | 0 | 0 | - |
| 礦業及土石採取業 | 2 | 0 | 0 | - |
| 製造業 | 171 | 99 | 9 | 1,940 |
| 電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業 | 8 | 0 | 0 | - |
| 營造業 | 50 | 117 | 5 | 1,203 |
| 服務業 | 465 | 364 | 26 | 6,580 |
| 家管 | 176 | 19 | 3 | 1,182 |
| 學生 | 163 | 56 | 17 | 529 |
| 無業/待業中 | 71 | 6 | 1 | 350 |
| 已退休 | 138 | 7 | 1 | 805 |
| 不知道/拒答 | 11 | 0 | 0 | - |
| 居住地區 | | | | |
| 北部地區 | 598 | 103 | 36 | 1,752 |
| 中部地區 | 319 | 30 | 7 | 1,289 |
| 南部地區 | 364 | 353 | 18 | 7,307 |
| 東部地區/福建省 | 38 | 162 | 1 | 4,323 |

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年1月

註：1.本題有參與或欣賞設計類者已排除該項目回答「無任何花費」及「不知道/無意見」者。

2.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

3.因經加權推估，故各變項之樣本數累計後不等於總樣本數。

表D-2-16 15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞工藝類的實際消費金額

單位：人；元

| 項目 | 全體樣本數 | | 有參與或欣賞工藝類者 | |
|-------------------------|-------|-------|------------|--------|
| | 樣本數 | 金額 | 樣本數 | 金額 |
| 總計 | 1,319 | 169 | 77 | 2,886 |
| 性別 | | | | |
| 男 | 661 | 186 | 35 | 3,472 |
| 女 | 658 | 153 | 42 | 2,393 |
| 年齡 | | | | |
| 15-19歲 | 111 | 4 | 1 | 310 |
| 20-29歲 | 252 | 12 | 8 | 376 |
| 30-39歲 | 256 | 207 | 29 | 1,870 |
| 40-49歲 | 259 | 415 | 23 | 4,687 |
| 50-59歲 | 216 | 147 | 9 | 3,645 |
| 60-64歲 | 58 | 405 | 3 | 6,945 |
| 65歲以上 | 167 | 24 | 4 | 940 |
| 教育程度 | | | | |
| 小學以下 | 155 | 176 | 2 | 11,587 |
| 國(初)中 | 146 | 30 | 5 | 832 |
| 高中(職) | 409 | 268 | 21 | 5,338 |
| 專科/大學 | 554 | 127 | 44 | 1,596 |
| 研究所以上 | 50 | 225 | 5 | 2,297 |
| 不知道/拒答 | 5 | 0 | 0 | - |
| 個人月收入 | | | | |
| 沒有收入 | 325 | 61 | 12 | 1,711 |
| 10,000元以下 | 133 | 12 | 2 | 779 |
| 10,001-20,000元 | 147 | 84 | 7 | 1,709 |
| 20,001-30,000元 | 211 | 78 | 10 | 1,706 |
| 30,001-40,000元 | 167 | 135 | 12 | 1,834 |
| 40,001-50,000元 | 112 | 233 | 14 | 1,836 |
| 50,001-60,000元 | 72 | 153 | 6 | 1,823 |
| 60,001-70,000元 | 24 | 394 | 5 | 1,917 |
| 70,001-80,000元 | 14 | 800 | 3 | 4,164 |
| 80,001元以上 | 36 | 2,125 | 3 | 23,196 |
| 不知道/拒答 | 78 | 204 | 3 | 4,751 |
| 族群 | | | | |
| 閩南人 | 976 | 156 | 51 | 2,871 |
| 客家人 | 160 | 152 | 11 | 2,302 |
| 外省人 | 145 | 322 | 14 | 3,402 |
| 原住民 | 15 | 0 | 0 | - |
| 新住民(外籍配偶或工作者) | 4 | 22 | 1 | 1,000 |
| 不知道/無意見 | 15 | 0 | 0 | - |
| 拒答 | 4 | 0 | 0 | - |
| 行業 | | | | |
| 農林漁牧業 | 64 | 36 | 1 | 2,500 |
| 礦業及土石採取業 | 2 | 0 | 0 | - |
| 製造業 | 171 | 69 | 11 | 1,105 |
| 電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業 | 8 | 16 | 1 | 300 |
| 營造業 | 50 | 1,113 | 3 | 16,611 |
| 服務業 | 465 | 188 | 35 | 2,371 |
| 家管 | 176 | 172 | 11 | 2,713 |
| 學生 | 163 | 12 | 6 | 323 |
| 無業/待業中 | 71 | 90 | 2 | 4,000 |
| 已退休 | 138 | 118 | 6 | 2,755 |
| 不知道/拒答 | 11 | 1,010 | 1 | 20,000 |
| 居住地區 | | | | |
| 北部地區 | 598 | 196 | 46 | 2,533 |
| 中部地區 | 319 | 99 | 17 | 1,893 |
| 南部地區 | 364 | 193 | 12 | 5,777 |
| 東部地區/福建省 | 38 | 110 | 2 | 1,850 |

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年1月

註：1.本題有參與或欣賞工藝類者已排除該項目回答「無任何花費」及「不知道/無意見」者。

2.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

3.因經加權推估，故各變項之樣本數累計後不等於總樣本數。

表D-2-17 15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞音樂類的實際消費金額

單位：人；元

| 項目 | 全體樣本數 | | 有參與或欣賞音樂類者 | |
|-------------------------|-------|--------|------------|---------|
| | 樣本數 | 金額 | 樣本數 | 金額 |
| 總計 | 1,319 | 3,749 | 206 | 24,540 |
| 性別 | | | | |
| 男 | 661 | 2,827 | 104 | 18,021 |
| 女 | 658 | 4,676 | 102 | 31,450 |
| 年齡 | | | | |
| 15-19歲 | 111 | 709 | 19 | 4,402 |
| 20-29歲 | 252 | 1,593 | 60 | 6,764 |
| 30-39歲 | 256 | 9,523 | 46 | 54,051 |
| 40-49歲 | 259 | 3,673 | 47 | 20,288 |
| 50-59歲 | 216 | 3,707 | 25 | 34,437 |
| 60-64歲 | 58 | 3,062 | 4 | 40,150 |
| 65歲以上 | 167 | 570 | 5 | 20,199 |
| 教育程度 | | | | |
| 小學以下 | 155 | 43 | 2 | 4,000 |
| 國(初)中 | 146 | 809 | 7 | 17,396 |
| 高中(職) | 409 | 884 | 50 | 7,443 |
| 專科/大學 | 554 | 6,985 | 134 | 29,169 |
| 研究所以上 | 50 | 11,707 | 12 | 54,309 |
| 不知道/拒答 | 5 | 446 | 1 | 2,400 |
| 個人月收入 | | | | |
| 沒有收入 | 325 | 884 | 34 | 8,970 |
| 10,000元以下 | 133 | 976 | 16 | 7,985 |
| 10,001-20,000元 | 147 | 427 | 15 | 4,340 |
| 20,001-30,000元 | 211 | 1,067 | 27 | 8,502 |
| 30,001-40,000元 | 167 | 9,458 | 44 | 37,337 |
| 40,001-50,000元 | 112 | 4,757 | 32 | 16,773 |
| 50,001-60,000元 | 72 | 5,810 | 13 | 33,115 |
| 60,001-70,000元 | 24 | 937 | 4 | 5,362 |
| 70,001-80,000元 | 14 | 16,989 | 3 | 73,652 |
| 80,001元以上 | 36 | 7,446 | 8 | 34,300 |
| 不知道/拒答 | 78 | 15,196 | 10 | 115,108 |
| 族群 | | | | |
| 閩南人 | 976 | 4,086 | 148 | 26,888 |
| 客家人 | 160 | 1,670 | 24 | 12,433 |
| 外省人 | 145 | 4,728 | 30 | 23,501 |
| 原住民 | 15 | 174 | 2 | 1,692 |
| 新住民(外籍配偶或工作者) | 4 | 0 | 0 | - |
| 不知道/無意見 | 15 | 31 | 1 | 14,000 |
| 拒答 | 4 | 512 | 1 | 2,000 |
| 行業 | | | | |
| 農林漁牧業 | 64 | 1,341 | 2 | 43,922 |
| 礦業及土石採取業 | 2 | 0 | 0 | - |
| 製造業 | 171 | 5,253 | 39 | 23,045 |
| 電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業 | 8 | 247 | 2 | 2,000 |
| 營造業 | 50 | 10,172 | 7 | 72,250 |
| 服務業 | 465 | 6,532 | 91 | 33,216 |
| 家管 | 176 | 1,095 | 20 | 10,237 |
| 學生 | 163 | 928 | 34 | 4,568 |
| 無業/待業中 | 71 | 116 | 4 | 2,341 |
| 已退休 | 138 | 389 | 6 | 11,176 |
| 不知道/拒答 | 11 | 136 | 1 | 2,148 |
| 居住地區 | | | | |
| 北部地區 | 598 | 5,646 | 108 | 32,143 |
| 中部地區 | 319 | 2,250 | 47 | 15,259 |
| 南部地區 | 364 | 2,134 | 45 | 17,940 |
| 東部地區/福建省 | 38 | 1,981 | 6 | 12,193 |

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年1月

註：1.本題有參與或欣賞音樂類者已排除該項目回答「無任何花費」及「不知道/無意見」者。

2.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

3.因經加權推估，故各變項之樣本數累計後不等於總樣本數。

表D-2-18 15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞戲劇類的實際消費金額

單位：人；元

| 項目 | 全體樣本數 | | 有參與或欣賞戲劇類者 | |
|-------------------------|-------|--------|------------|--------|
| | 樣本數 | 金額 | 樣本數 | 金額 |
| 總計 | 1,319 | 852 | 116 | 10,161 |
| 性別 | | | | |
| 男 | 661 | 1,110 | 45 | 17,703 |
| 女 | 658 | 592 | 71 | 5,635 |
| 年齡 | | | | |
| 15-19歲 | 111 | 169 | 5 | 3,762 |
| 20-29歲 | 252 | 855 | 28 | 7,703 |
| 30-39歲 | 256 | 531 | 32 | 4,404 |
| 40-49歲 | 259 | 1,738 | 31 | 14,680 |
| 50-59歲 | 216 | 745 | 11 | 16,286 |
| 60-64歲 | 58 | 2,224 | 4 | 42,267 |
| 65歲以上 | 167 | 82 | 5 | 4,336 |
| 教育程度 | | | | |
| 小學以下 | 155 | 0 | 1 | 50 |
| 國(初)中 | 146 | 53 | 3 | 2,857 |
| 高中(職) | 409 | 581 | 26 | 10,077 |
| 專科/大學 | 554 | 698 | 74 | 5,364 |
| 研究所以上 | 50 | 9,886 | 12 | 42,865 |
| 不知道/拒答 | 5 | 0 | 0 | - |
| 個人月收入 | | | | |
| 沒有收入 | 325 | 145 | 16 | 3,302 |
| 10,000元以下 | 133 | 23 | 5 | 669 |
| 10,001-20,000元 | 147 | 211 | 5 | 7,564 |
| 20,001-30,000元 | 211 | 1,007 | 19 | 11,340 |
| 30,001-40,000元 | 167 | 1,157 | 24 | 8,343 |
| 40,001-50,000元 | 112 | 318 | 12 | 3,015 |
| 50,001-60,000元 | 72 | 5,466 | 19 | 21,978 |
| 60,001-70,000元 | 24 | 97 | 3 | 696 |
| 70,001-80,000元 | 14 | 10,157 | 4 | 34,568 |
| 80,001元以上 | 36 | 947 | 6 | 5,758 |
| 不知道/拒答 | 78 | 449 | 4 | 13,289 |
| 族群 | | | | |
| 閩南人 | 976 | 877 | 79 | 11,252 |
| 客家人 | 160 | 551 | 14 | 6,429 |
| 外省人 | 145 | 1,237 | 22 | 8,794 |
| 原住民 | 15 | 30 | 1 | 1,000 |
| 新住民(外籍配偶或工作者) | 4 | 0 | 0 | - |
| 不知道/無意見 | 15 | 0 | 0 | - |
| 拒答 | 4 | 0 | 0 | - |
| 行業 | | | | |
| 農林漁牧業 | 64 | 0 | 0 | - |
| 礦業及土石採取業 | 2 | 0 | 0 | - |
| 製造業 | 171 | 1,117 | 20 | 9,628 |
| 電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業 | 8 | 1,618 | 2 | 9,592 |
| 營造業 | 50 | 20 | 1 | 938 |
| 服務業 | 465 | 1,675 | 58 | 13,641 |
| 家管 | 176 | 261 | 12 | 3,886 |
| 學生 | 163 | 342 | 11 | 5,175 |
| 無業/待業中 | 71 | 20 | 3 | 400 |
| 已退休 | 138 | 162 | 8 | 5,048 |
| 不知道/拒答 | 11 | 1,232 | 1 | 20,000 |
| 居住地區 | | | | |
| 北部地區 | 598 | 972 | 67 | 9,131 |
| 中部地區 | 319 | 1,146 | 19 | 19,476 |
| 南部地區 | 364 | 438 | 26 | 6,471 |
| 東部地區/福建省 | 38 | 438 | 4 | 4,812 |

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年1月

註：1.本題有參與或欣賞戲劇類者已排除該項目回答「無任何花費」及「不知道/無意見」者。

2.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

3.因經加權推估，故各變項之樣本數累計後不等於總樣本數。

表D-2-19 15歲以上民眾於2008年內參與或欣賞舞蹈類的實際消費金額

單位：人；元

| 項目 | 全體樣本數 | | 有參與或欣賞舞蹈類者 | |
|-------------------------|-------|--------|------------|---------|
| | 樣本數 | 金額 | 樣本數 | 金額 |
| 總計 | 1,319 | 929 | 72 | 17,481 |
| 性別 | | | | |
| 男 | 661 | 606 | 25 | 16,948 |
| 女 | 658 | 1,254 | 47 | 17,751 |
| 年齡 | | | | |
| 15-19歲 | 111 | 372 | 6 | 6,352 |
| 20-29歲 | 252 | 154 | 12 | 3,417 |
| 30-39歲 | 256 | 252 | 12 | 5,225 |
| 40-49歲 | 259 | 1,340 | 24 | 16,027 |
| 50-59歲 | 216 | 406 | 12 | 7,242 |
| 60-64歲 | 58 | 4,224 | 2 | 127,898 |
| 65歲以上 | 167 | 2,401 | 4 | 93,714 |
| 教育程度 | | | | |
| 小學以下 | 155 | 4,059 | 4 | 145,589 |
| 國(初)中 | 146 | 55 | 3 | 3,157 |
| 高中(職) | 409 | 281 | 16 | 7,498 |
| 專科/大學 | 554 | 791 | 44 | 10,310 |
| 研究所以上 | 50 | 630 | 4 | 8,082 |
| 不知道/拒答 | 5 | 896 | 1 | 3,000 |
| 個人月收入 | | | | |
| 沒有收入 | 325 | 248 | 12 | 6,496 |
| 10,000元以下 | 133 | 3,283 | 5 | 81,292 |
| 10,001-20,000元 | 147 | 240 | 1 | 25,000 |
| 20,001-30,000元 | 211 | 253 | 12 | 4,984 |
| 30,001-40,000元 | 167 | 2,445 | 15 | 29,077 |
| 40,001-50,000元 | 112 | 1,307 | 13 | 11,376 |
| 50,001-60,000元 | 72 | 210 | 6 | 2,633 |
| 60,001-70,000元 | 24 | 760 | 3 | 5,641 |
| 70,001-80,000元 | 14 | 812 | 1 | 15,000 |
| 80,001元以上 | 36 | 492 | 2 | 9,079 |
| 不知道/拒答 | 78 | 36 | 2 | 1,722 |
| 族群 | | | | |
| 閩南人 | 976 | 482 | 49 | 9,904 |
| 客家人 | 160 | 904 | 9 | 18,054 |
| 外省人 | 145 | 4,207 | 13 | 45,404 |
| 原住民 | 15 | 0 | 0 | - |
| 新住民(外籍配偶或工作者) | 4 | 0 | 0 | - |
| 不知道/無意見 | 15 | 145 | 1 | 1,800 |
| 拒答 | 4 | 0 | 0 | - |
| 行業 | | | | |
| 農林漁牧業 | 64 | 0 | 0 | - |
| 礦業及土石採取業 | 2 | 0 | 0 | - |
| 製造業 | 171 | 2,165 | 17 | 22,241 |
| 電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業 | 8 | 428 | 1 | 4,500 |
| 營造業 | 50 | 0 | 0 | - |
| 服務業 | 465 | 647 | 31 | 9,875 |
| 家管 | 176 | 321 | 7 | 7,677 |
| 學生 | 163 | 319 | 9 | 5,993 |
| 無業/待業中 | 71 | 31 | 1 | 3,000 |
| 已退休 | 138 | 3,201 | 5 | 81,124 |
| 不知道/拒答 | 11 | 0 | 1 | 0 |
| 居住地區 | | | | |
| 北部地區 | 598 | 495 | 44 | 6,999 |
| 中部地區 | 319 | 283 | 12 | 7,783 |
| 南部地區 | 364 | 1,219 | 14 | 30,792 |
| 東部地區/福建省 | 38 | 10,507 | 2 | 217,275 |

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年1月

註：1.本題有參與或欣賞舞蹈類者已排除該項目回答「無任何花費」及「不知道/無意見」者。

2.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

3.因經加權推估，故各變項之樣本數累計後不等於總樣本數。

表D-2-20 15歲以上民眾於2008年內參觀博物館的實際消費金額

單位：人；元

| 項目 | 全體樣本數 | | 有參觀博物館者 | |
|-------------------------|-------|-------|---------|--------|
| | 樣本數 | 金額 | 樣本數 | 金額 |
| 總計 | 1,319 | 720 | 366 | 2,752 |
| 性別 | | | | |
| 男 | 661 | 953 | 188 | 3,658 |
| 女 | 658 | 486 | 178 | 1,850 |
| 年齡 | | | | |
| 15-19歲 | 111 | 255 | 33 | 858 |
| 20-29歲 | 252 | 239 | 89 | 712 |
| 30-39歲 | 256 | 823 | 97 | 2,259 |
| 40-49歲 | 259 | 1,121 | 82 | 3,800 |
| 50-59歲 | 216 | 648 | 38 | 3,954 |
| 60-64歲 | 58 | 3,026 | 8 | 24,866 |
| 65歲以上 | 167 | 270 | 19 | 2,858 |
| 教育程度 | | | | |
| 小學以下 | 155 | 1,137 | 6 | 29,765 |
| 國(初)中 | 146 | 420 | 12 | 5,916 |
| 高中(職) | 409 | 577 | 108 | 2,389 |
| 專科/大學 | 554 | 698 | 212 | 1,906 |
| 研究所以上 | 50 | 1,774 | 26 | 3,557 |
| 不知道/拒答 | 5 | 405 | 2 | 836 |
| 個人月收入 | | | | |
| 沒有收入 | 325 | 150 | 63 | 817 |
| 10,000元以下 | 133 | 136 | 28 | 640 |
| 10,001-20,000元 | 147 | 354 | 26 | 2,035 |
| 20,001-30,000元 | 211 | 364 | 59 | 1,388 |
| 30,001-40,000元 | 167 | 1,770 | 62 | 5,239 |
| 40,001-50,000元 | 112 | 1,373 | 50 | 3,060 |
| 50,001-60,000元 | 72 | 2,169 | 35 | 4,769 |
| 60,001-70,000元 | 24 | 851 | 11 | 2,114 |
| 70,001-80,000元 | 14 | 1,846 | 6 | 5,153 |
| 80,001元以上 | 36 | 1,964 | 15 | 4,739 |
| 不知道/拒答 | 78 | 419 | 11 | 4,326 |
| 族群 | | | | |
| 閩南人 | 976 | 827 | 262 | 3,256 |
| 客家人 | 160 | 302 | 38 | 1,263 |
| 外省人 | 145 | 622 | 62 | 1,618 |
| 原住民 | 15 | 16 | 1 | 250 |
| 新住民(外籍配偶或工作者) | 4 | 0 | 0 | - |
| 不知道/無意見 | 15 | 20 | 1 | 200 |
| 拒答 | 4 | 1,023 | 1 | 4,000 |
| 行業 | | | | |
| 農林漁牧業 | 64 | 126 | 4 | 2,161 |
| 礦業及土石採取業 | 2 | 0 | 0 | - |
| 製造業 | 171 | 1,355 | 51 | 4,636 |
| 電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業 | 8 | 2,312 | 3 | 7,909 |
| 營造業 | 50 | 286 | 14 | 1,103 |
| 服務業 | 465 | 919 | 170 | 2,702 |
| 家管 | 176 | 471 | 37 | 2,377 |
| 學生 | 163 | 216 | 48 | 731 |
| 無業/待業中 | 71 | 89 | 13 | 496 |
| 已退休 | 138 | 373 | 23 | 2,660 |
| 不知道/拒答 | 11 | 6,911 | 3 | 27,746 |
| 居住地區 | | | | |
| 北部地區 | 598 | 602 | 204 | 1,878 |
| 中部地區 | 319 | 657 | 88 | 2,431 |
| 南部地區 | 364 | 954 | 69 | 5,554 |
| 東部地區/福建省 | 38 | 882 | 5 | 6,700 |

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年1月

註：1.本題有參觀博物館者已排除該項目回答「無任何花費」及「不知道/無意見」者。

2.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

3.因經加權推估，故各變項之樣本數累計後不等於總樣本數。

表D-2-21 15歲以上民眾於2008年內參觀或參與社區文化活動中心、地方文化館舉辦相關活動的實際消費金額

單位：人；元

| 項目 | 全體樣本數 | | 有參觀或參與社區文化活動中心、地方文化館舉辦相關活動者 | |
|---------------------|-------|--------|-----------------------------|---------|
| | 樣本數 | 金額 | 樣本數 | 金額 |
| 總計 | 1,319 | 865 | 71 | 17,487 |
| 性別 | | | | |
| 男 | 661 | 705 | 37 | 13,278 |
| 女 | 658 | 1,026 | 34 | 22,391 |
| 年齡 | | | | |
| 15-19歲 | 111 | 0 | 1 | . |
| 20-29歲 | 252 | 140 | 14 | 2,588 |
| 30-39歲 | 256 | 255 | 9 | 7,232 |
| 40-49歲 | 259 | 2,020 | 21 | 25,222 |
| 50-59歲 | 216 | 2,222 | 18 | 33,969 |
| 60-64歲 | 58 | 439 | 2 | 11,199 |
| 65歲以上 | 167 | 74 | 6 | 2,239 |
| 教育程度 | | | | |
| 小學以下 | 155 | 871 | 4 | 36,101 |
| 國(初)中 | 146 | 31 | 3 | 2,240 |
| 高中(職) | 409 | 2,184 | 33 | 28,766 |
| 專科/大學 | 554 | 141 | 24 | 3,680 |
| 研究所以上 | 50 | 609 | 6 | 5,303 |
| 不知道/拒答 | 5 | 45 | 1 | 150 |
| 個人月收入 | | | | |
| 沒有收入 | 325 | 1,539 | 19 | 31,903 |
| 10,000元以下 | 133 | 0 | 0 | . |
| 10,001-20,000元 | 147 | 121 | 6 | 3,606 |
| 20,001-30,000元 | 211 | 148 | 7 | 4,658 |
| 30,001-40,000元 | 167 | 239 | 13 | 3,107 |
| 40,001-50,000元 | 112 | 222 | 8 | 3,040 |
| 50,001-60,000元 | 72 | 4,709 | 7 | 46,853 |
| 60,001-70,000元 | 24 | 183 | 2 | 2,424 |
| 70,001-80,000元 | 14 | 65 | 2 | 1,200 |
| 80,001元以上 | 36 | 4,354 | 4 | 39,114 |
| 不知道/拒答 | 78 | 349 | 3 | 8,721 |
| 族群 | | | | |
| 閩南人 | 976 | 542 | 50 | 11,697 |
| 客家人 | 160 | 92 | 9 | 1,662 |
| 外省人 | 145 | 4,109 | 11 | 58,024 |
| 原住民 | 15 | 199 | 1 | 3,000 |
| 新住民(外籍配偶或工作者) | 4 | 0 | 0 | - |
| 不知道/無意見 | 15 | 0 | 0 | - |
| 拒答 | 4 | 0 | 0 | - |
| 行業 | | | | |
| 農林漁牧業 | 64 | 46 | 1 | 3,000 |
| 礦業及土石採取業 | 2 | 0 | 0 | - |
| 製造業 | 171 | 84 | 9 | 1,565 |
| 電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業 | 8 | 899 | 2 | 3,127 |
| 營造業 | 50 | 920 | 1 | 33,383 |
| 服務業 | 465 | 568 | 33 | 8,709 |
| 家管 | 176 | 155 | 12 | 2,732 |
| 學生 | 163 | 1 | 1 | 500 |
| 無業/待業中 | 71 | 12 | 3 | 252 |
| 已退休 | 138 | 3,247 | 8 | 65,172 |
| 不知道/拒答 | 11 | 30,808 | 1 | 500,000 |
| 居住地區 | | | | |
| 北部地區 | 598 | 998 | 40 | 15,938 |
| 中部地區 | 319 | 77 | 15 | 1,823 |
| 南部地區 | 364 | 1,406 | 13 | 43,221 |
| 東部地區/福建省 | 38 | 213 | 3 | 3,276 |

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年1月

註：1.本題有參觀或參與社區文化活動中心、地方文化館舉辦相關活動者已排除該項目回答「無任何花費」及「不知道/無意見」者。

2.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

3.因經加權推估，故各變項之樣本數累計後不等於總樣本數。

表D-2-22 15歲以上民眾於2008年內參觀或參與文化藝術活動與民俗節慶相關活動的實際消費金額

單位：人；元

| 項目 | 全體樣本數 | | 有參觀或參與文化藝術活動與民俗節慶相關活動者 | |
|----------------|-------|-------|------------------------|--------|
| | 樣本數 | 金額 | 樣本數 | 金額 |
| 總計 | 1,319 | 977 | 239 | 5,704 |
| 性別 | | | | |
| 男 | 661 | 1,291 | 129 | 6,888 |
| 女 | 658 | 662 | 110 | 4,266 |
| 年齡 | | | | |
| 15-19歲 | 111 | 266 | 13 | 2,209 |
| 20-29歲 | 252 | 1,200 | 67 | 4,666 |
| 30-39歲 | 256 | 557 | 36 | 4,088 |
| 40-49歲 | 259 | 1,019 | 63 | 4,452 |
| 50-59歲 | 216 | 1,749 | 38 | 10,470 |
| 60-64歲 | 58 | 721 | 6 | 7,175 |
| 65歲以上 | 167 | 783 | 16 | 11,067 |
| 教育程度 | | | | |
| 小學以下 | 155 | 135 | 8 | 3,433 |
| 國(初)中 | 146 | 2,500 | 24 | 16,088 |
| 高中(職) | 409 | 1,256 | 77 | 6,818 |
| 專科/大學 | 554 | 572 | 110 | 3,100 |
| 研究所以上 | 50 | 972 | 19 | 2,667 |
| 不知道/拒答 | 5 | 4,929 | 1 | 16,500 |
| 個人月收入 | | | | |
| 沒有收入 | 325 | 274 | 40 | 2,427 |
| 10,000元以下 | 133 | 1,023 | 27 | 5,380 |
| 10,001-20,000元 | 147 | 852 | 28 | 4,746 |
| 20,001-30,000元 | 211 | 1,410 | 43 | 7,046 |
| 30,001-40,000元 | 167 | 540 | 28 | 3,467 |
| 40,001-50,000元 | 112 | 2,222 | 27 | 9,557 |
| 50,001-60,000元 | 72 | 1,755 | 18 | 7,025 |
| 60,001-70,000元 | 24 | 214 | 4 | 1,312 |
| 70,001-80,000元 | 14 | 1,089 | 6 | 2,997 |
| 80,001元以上 | 36 | 2,061 | 6 | 12,879 |
| 不知道/拒答 | 78 | 1,035 | 12 | 7,613 |
| 族群 | | | | |
| 閩南人 | 976 | 1,169 | 174 | 7,081 |
| 客家人 | 160 | 366 | 30 | 1,948 |
| 外省人 | 145 | 403 | 32 | 1,861 |
| 原住民 | 15 | 2,089 | 2 | 14,578 |
| 新住民(外籍配偶或工作者) | 4 | 0 | 0 | - |
| 不知道/無意見 | 15 | 37 | 1 | 400 |
| 拒答 | 4 | 0 | 0 | - |
| 行業 | | | | |
| 農林漁牧業 | 64 | 1,698 | 6 | 18,567 |
| 礦業及土石採取業 | 2 | 0 | 0 | - |
| 製造業 | 171 | 803 | 38 | 3,887 |
| 電力及燃氣供應業與用水 | | | | |
| 供應及污染整治業 | 8 | 616 | 4 | 1,266 |
| 營造業 | 50 | 1,066 | 12 | 4,637 |
| 服務業 | 465 | 1,307 | 94 | 6,637 |
| 家管 | 176 | 371 | 28 | 2,868 |
| 學生 | 163 | 690 | 31 | 3,605 |
| 無業/待業中 | 71 | 123 | 9 | 964 |
| 已退休 | 138 | 759 | 14 | 8,847 |
| 不知道/拒答 | 11 | 7,832 | 3 | 31,134 |
| 居住地區 | | | | |
| 北部地區 | 598 | 1,169 | 123 | 6,050 |
| 中部地區 | 319 | 1,082 | 58 | 6,365 |
| 南部地區 | 364 | 562 | 54 | 3,955 |
| 東部地區/福建省 | 38 | 1,065 | 4 | 9,022 |

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年1月

註：1.本題有參觀或參與文化藝術活動與民俗節慶相關活動者已排除該項目回答「無任何花費」及「不知道/無意見」者。

2.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

3.因經加權推估，故各變項之樣本數累計後不等於總樣本數。

表D-2-23 15歲以上民眾於2008年內從事生活藝術活動的實際消費金額

單位：人；元

| 項目 | 全體樣本數 | | 有從事生活藝術活動者 | |
|-------------------------|-------|--------|------------|--------|
| | 樣本數 | 金額 | 樣本數 | 金額 |
| 總計 | 1,319 | 12,334 | 653 | 24,896 |
| 性別 | | | | |
| 男 | 661 | 14,087 | 333 | 27,946 |
| 女 | 658 | 10,571 | 320 | 21,720 |
| 年齡 | | | | |
| 15-19歲 | 111 | 4,163 | 51 | 9,012 |
| 20-29歲 | 252 | 9,122 | 135 | 16,996 |
| 30-39歲 | 256 | 14,211 | 153 | 23,778 |
| 40-49歲 | 259 | 16,972 | 144 | 30,566 |
| 50-59歲 | 216 | 12,813 | 95 | 29,174 |
| 60-64歲 | 58 | 17,916 | 25 | 41,356 |
| 65歲以上 | 167 | 9,977 | 50 | 33,169 |
| 教育程度 | | | | |
| 小學以下 | 155 | 6,698 | 32 | 32,318 |
| 國(初)中 | 146 | 9,645 | 48 | 29,608 |
| 高中(職) | 409 | 12,542 | 209 | 24,511 |
| 專科/大學 | 554 | 13,872 | 332 | 23,136 |
| 研究所以上 | 50 | 18,765 | 29 | 32,392 |
| 不知道/拒答 | 5 | 13,609 | 3 | 21,283 |
| 個人月收入 | | | | |
| 沒有收入 | 325 | 7,030 | 122 | 18,605 |
| 10,000元以下 | 133 | 6,762 | 57 | 15,757 |
| 10,001-20,000元 | 147 | 12,513 | 68 | 26,950 |
| 20,001-30,000元 | 211 | 8,430 | 106 | 16,727 |
| 30,001-40,000元 | 167 | 13,703 | 101 | 22,679 |
| 40,001-50,000元 | 112 | 22,002 | 80 | 30,921 |
| 50,001-60,000元 | 72 | 13,334 | 45 | 21,280 |
| 60,001-70,000元 | 24 | 15,667 | 14 | 27,991 |
| 70,001-80,000元 | 14 | 25,392 | 13 | 27,190 |
| 80,001元以上 | 36 | 60,312 | 24 | 92,534 |
| 不知道/拒答 | 78 | 10,760 | 23 | 35,798 |
| 族群 | | | | |
| 閩南人 | 976 | 11,028 | 480 | 22,496 |
| 客家人 | 160 | 12,919 | 87 | 23,730 |
| 外省人 | 145 | 22,629 | 81 | 40,679 |
| 原住民 | 15 | 8,141 | 4 | 28,144 |
| 新住民(外籍配偶或工作者) | 4 | 0 | 0 | - |
| 不知道/無意見 | 15 | 1,636 | 2 | 11,829 |
| 拒答 | 4 | 4,605 | 1 | 18,000 |
| 行業 | | | | |
| 農林漁牧業 | 64 | 12,084 | 21 | 37,139 |
| 礦業及土石採取業 | 2 | 749 | 1 | 2,400 |
| 製造業 | 171 | 21,463 | 100 | 36,343 |
| 電力及燃氣供應業與用水 供應及污染整治業 | 8 | 5,286 | 3 | 14,642 |
| 營造業 | 50 | 8,932 | 25 | 18,255 |
| 服務業 | 465 | 14,335 | 266 | 25,042 |
| 家管 | 176 | 10,234 | 72 | 25,165 |
| 學生 | 163 | 5,256 | 80 | 10,670 |
| 無業/待業中 | 71 | 6,418 | 31 | 14,528 |
| 已退休 | 138 | 10,941 | 51 | 29,378 |
| 不知道/拒答 | 11 | 3,779 | 3 | 15,517 |
| 居住地區 | | | | |
| 北部地區 | 598 | 12,120 | 311 | 23,298 |
| 中部地區 | 319 | 12,446 | 159 | 24,980 |
| 南部地區 | 364 | 12,140 | 164 | 26,946 |
| 東部地區/福建省 | 38 | 16,646 | 19 | 32,498 |

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2010年1月

註：1.本題有從事生活藝術活動者已排除該項目回答「無任何花費」及「不知道/無意見」者。

2.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

3.因經加權推估，故各變項之樣本數累計後不等於總樣本數。

