

表D-1-1 2002年至2006年文化創意產業家數、就業人數及產值—按產業別分
2002年

單位：新臺幣千元；家；人

產業別	家數	營業額	附加價值	人數	中間投入(計算行業)
總計	44,713	435,259,595	231,126,120	162,436	-
視覺藝術產業	3,201	4,969,428	3,577,988	-	0.28(其他個人服務業)
音樂與表演藝術產業	614	4,556,772	3,144,173	-	0.31(娛樂文化服務)
工藝產業	10,540	58,115,280	33,125,710	-	0.43(陶瓷製品)
文化展演設施產業	179	894,834	617,435	-	0.31(娛樂文化服務)
電影產業	703	14,184,503	7,092,252	4,706	0.50(廣播、電視及電影服務)
廣播電視產業	1,742	88,295,432	44,147,716	31,375	0.50(廣播、電視及電影服務)
出版產業	3,001	61,688,700	37,013,220	40,462	0.40(印刷出版品)
建築設計產業	6,865	57,517,525	43,713,319	7,684	0.24(顧問服務)
廣告產業	10,169	107,235,681	32,170,704	41,850	0.70(廣告服務)
設計產業	1,624	22,030,460	15,641,627	12,500	0.29(其他專業及技術)
設計品牌時尚產業	-	-	-	-	-
數位休閒娛樂產業	6,075	15,770,980	10,881,976	23,859	0.31(娛樂文化服務)
創意生活產業	-	-	-	-	-

資料來源：2006年經濟部臺灣文化創意產業年報，P402-405

表D-1-1 2002年至2006年文化創意產業家數、就業人數及產值—
按產業別分 (續1)
2003年

單位：新臺幣千元；家；人

產業別	家數	營業額	附加價值	人數	中間投入(計算行業)
總計	48,024	493,056,089	263,495,463	167,443	-
視覺藝術產業	3,255	5,500,031	3,960,022	-	0.28(其他個人服務業)
音樂與表演藝術產業	738	3,988,699	2,752,202	-	0.31(娛樂文化服務)
工藝產業	10,614	63,535,574	36,215,277	-	0.43(陶瓷製品)
文化展演設施產業	205	756,810	522,199	-	0.31(娛樂文化服務)
電影產業	696	12,408,469	6,204,235	4,815	0.50(廣播、電視及電影服務)
廣播電視產業	1,789	96,664,999	48,332,500	30,498	0.50(廣播、電視及電影服務)
出版產業	3,190	66,813,666	40,089,000	40,009	0.40(印刷出版品)
建築設計產業	7,548	65,621,034	49,871,986	11,185	0.24(顧問服務)
廣告產業	10,587	122,657,074	36,797,122	40,192	0.70(廣告服務)
設計產業	1,826	36,310,240	25,780,270	13,506	0.29(其他專業及技術)
設計品牌時尚產業	-	-	-	-	-
數位休閒娛樂產業	7,576	18,799,493	12,971,650	27,238	0.31(娛樂文化服務)
創意生活產業	-	-	-	-	-

資料來源：2006年經濟部臺灣文化創意產業年報，P402-405

表D-1-1 2002年至2006年文化創意產業家數、就業人數及產值—
按產業別分 (續2)
2004年

單位：新臺幣千元；家；人

產業別	家數	營業額	附加價值	人數	中間投入(計算行業)
總計	50,111	556,549,552	295,430,510	185,758	-
視覺藝術產業	3,121	5,281,089	3,802,384	-	0.28(其他個人服務業)
音樂與表演藝術產業	872	5,608,674	3,869,985	-	0.31(娛樂文化服務)
工藝產業	10,696	66,780,112	38,064,664	-	0.43(陶瓷製品)
文化展演設施產業	240	2,069,086	1,427,669	-	0.31(娛樂文化服務)
電影產業	659	13,122,719	6,561,360	5,867	0.50(廣播、電視及電影服務)
廣播電視產業	1,762	97,044,745	48,522,373	31,834	0.50(廣播、電視及電影服務)
出版產業	3,386	72,916,451	43,749,871	39,005	0.40(印刷出版品)
建築設計產業	8,294	73,720,545	56,027,614	13,520	0.24(顧問服務)
廣告產業	11,175	140,404,031	42,121,209	42,162	0.70(廣告服務)
設計產業	1,925	48,236,087	34,247,622	17,159	0.29(其他專業及技術)
設計品牌時尚產業	-	-	-	-	-
數位休閒娛樂產業	7,948	19,975,013	13,782,759	32,622	0.31(娛樂文化服務)
創意生活產業	53	11,391,000	3,313,000	3,589	-

資料來源：2006年經濟部臺灣文化創意產業年報，P402-405

表D-1-1 2002年至2006年文化創意產業家數、就業人數及產值—
按產業別分 (續3)
2005年

單位：新臺幣千元；家；人

產業別	家數	營業額	附加價值	人數	中間投入(計算行業)
總計	51,742	581,067,249	308,473,095	195,684	-
視覺藝術產業	3,086	5,287,954	3,807,327	-	0.28(其他個人服務業)
音樂與表演藝術產業	1,019	6,616,260	4,565,219	-	0.31(娛樂文化服務)
工藝產業	10,892	67,468,353	38,456,961	-	0.43(陶瓷製品)
文化展演設施產業	273	2,696,308	1,860,453	-	0.31(娛樂文化服務)
電影產業	648	13,078,510	6,539,255	4,694	0.50(廣播、電視及電影服務)
廣播電視產業	1,743	100,931,894	50,465,947	30,669	0.50(廣播、電視及電影服務)
出版產業	3,581	71,583,504	42,950,102	40,554	0.40(印刷出版品)
建築設計產業	8,249	81,237,538	61,740,529	14,246	0.24(顧問服務)
廣告產業	11,766	141,125,342	42,337,603	46,158	0.70(廣告服務)
設計產業	2,096	50,257,096	35,682,538	19,939	0.29(其他專業及技術)
設計品牌時尚產業	-	-	-	-	-
數位休閒娛樂產業	8,315	21,764,800	15,017,712	34,128	0.31(娛樂文化服務)
創意生活產業	74	19,019,690	5,049,450	5,296	-

資料來源：2006年經濟部臺灣文化創意產業年報，P402-405

表D-1-1 2002年至2006年文化創意產業家數、就業人數及產值—按產業別分(續完)
2006年

單位：新臺幣千元；家；人

產業別	家數	營業額	附加價值	人數	中間投入(計算行業)
總計	51,667	586,237,356	307,152,633	195,684	-
視覺藝術產業	2,972	4,817,745	3,468,776	-	0.28(其他個人服務業)
音樂與表演藝術產業	1,169	6,700,779	4,623,538	-	0.31(娛樂文化服務)
工藝產業	10,714	67,537,566	38,496,413	-	0.43(陶瓷製品)
文化展演設施產業	316	2,031,408	1,401,672	-	0.31(娛樂文化服務)
電影產業	620	14,050,863	7,025,431	4,694	0.50(廣播、電視及電影服務)
廣播電視產業	1,702	101,339,363	50,669,682	30,669	0.50(廣播、電視及電影服務)
出版產業	3,637	65,551,874	39,331,124	40,554	0.40(印刷出版品)
建築設計產業	7,969	82,883,103	62,991,158	14,246	0.24(顧問服務)
廣告產業	12,221	141,612,222	42,483,667	46,158	0.70(廣告服務)
設計產業	2,239	55,694,472	39,543,075	19,939	0.29(其他專業及技術)
設計品牌時尚產業	-	-	-	-	-
數位休閒娛樂產業	8,013	24,808,838	17,118,098	34,128	0.31(娛樂文化服務)
創意生活產業	95	19,209,124	-	5,296	-

註：1.產值=[營業額*(1-中間投入)]，即所謂「附加價值」。

2."-"表示無資料。

3.就業人數的資料如下：電影、廣播電視、出版與廣告等四產業為行政院主計處「民國91年人力資源報」。

資料來源：2006年經濟部臺灣文化創意產業年報，P402-405；2006年度資料乃經濟部文化創意產業推動辦公室提供

表D-1-2 2002年至2006年文化創意產業家數、就業人數及產值—按經營年別分
2002年

單位：家；新臺幣千元

經營年數別	家數	營收總額	外銷收入	內銷收入
總計	44,615	435,127,808	42,247,389	392,880,418
1年以下	4,596	14,442,277	1,522,533	12,919,744
1-2年	5,201	24,926,611	4,326,094	20,600,517
2-3年	4,384	26,959,182	3,491,588	23,467,594
3-4年	3,442	30,232,907	1,739,742	28,493,163
4-5年	3,266	26,433,846	2,852,521	23,581,326
5-10年	10,763	142,383,702	8,477,696	133,906,007
10-20年	8,225	94,179,086	7,891,043	86,288,043
20年以上	4,738	75,570,196	11,946,174	63,624,023

資料來源：2006年經濟部臺灣文化創意產業年報，P402-405

表D-1-2 2002年至2006年文化創意產業家數、就業人數及產值—
按經營年別分（續1）
2003年

單位：家；新臺幣千元

經營年數別	家數	營收總額	外銷收入	內銷收入
總計	47,922	492,849,779	33,171,205	459,678,574
1年以下	5,615	15,064,270	730,361	14,333,909
1-2年	5,518	45,080,370	314,004	41,940,356
2-3年	4,775	29,690,982	1,946,207	27,744,775
3-4年	3,806	27,091,191	2,205,144	24,886,047
4-5年	3,051	32,865,611	815,303	32,050,308
5-10年	11,298	155,226,871	7,264,854	147,962,017
10-20年	8,775	110,161,625	6,855,337	103,306,288
20年以上	5,084	77,668,861	10,213,987	67,454,874

資料來源：2006年經濟部臺灣文化創意產業年報，P402-405

表D-1-2 2002年至2006年文化創意產業家數、就業人數及產值—
按經營年別分（續2）
2004年

單位：家；新臺幣千元

經營年數別	家數	營收總額	外銷收入	內銷收入
總計	50,058	545,158,553	36,525,303	508,633,250
1年以下	5,896	13,462,196	43,482	13,418,714
1-2年	5,664	28,503,824	977,609	27,526,215
2-3年	4,728	54,619,088	4,583,692	50,035,396
3-4年	4,135	30,724,030	1,995,086	28,728,944
4-5年	3,359	29,146,215	2,537,708	26,608,507
5-10年	11,607	188,477,706	8,461,517	180,016,188
10-20年	9,328	124,147,421	6,724,549	117,422,873
20年以上	5,341	76,078,074	11,201,660	64,876,414

資料來源：2006年經濟部臺灣文化創意產業年報，P402-405

表D-1-2 2002年至2006年文化創意產業家數、就業人數及產值—
按經營年別分（續3）
2005年

單位：家；新臺幣千元

經營年數別	家數	營收總額	外銷收入	內銷收入
總計	51,671	562,047,558	37,127,568	524,919,990
1年以下	5,414	8,409,363	54,813	8,354,551
1-2年	5,819	28,329,698	177,294	28,152,404
2-3年	4,866	27,334,147	762,782	26,571,365
3-4年	4,215	56,470,050	7,115,830	49,354,220
4-5年	3,655	28,523,271	2,369,629	26,153,643
5-10年	12,037	181,127,901	11,161,579	169,966,322
10-20年	10,040	154,045,444	7,110,111	146,935,332
20年以上	5,625	77,807,683	8,375,530	69,432,153

資料來源：2006年經濟部臺灣文化創意產業年報，P402-405

表D-1-2 2002年至2006年文化創意產業家數、就業人數及產值—
按經營年別分（續完）
2006年

單位：家；新臺幣千元

經營年數別	家數	營收總額	外銷收入	內銷收入
總計	51,572	567,028,232	46,345,196	520,683,036
1年以下	4,362	7,337,017	67,649	7,269,367
1-2年	5,242	19,390,985	168,814	19,222,171
2-3年	4,951	29,984,291	228,286	29,756,005
3-4年	4,231	27,739,042	1,671,331	26,067,711
4-5年	3,713	57,498,202	10,063,590	47,434,612
5-10年	12,429	165,572,535	14,727,932	150,844,603
10-20年	10,807	182,597,002	10,858,771	171,738,231
20年以上	5,837	76,909,159	8,558,823	68,350,336

註：1. 營收總額=外銷收入+內銷收入。

2. 結構部分之營收總額，未包括設計時尚產業、創意生活產業、及屬於視覺藝術產業與出版產業子項的「文學與藝術」。

資料來源：2006年經濟部臺灣文化創意產業年報，P402-405；2006年度資料乃經濟部文化創意產業推動辦公室提供。

表D-1-3 2002至2006年文化創意產業家數、就業人數及產值—按縣市別分
2002年

縣市別	單位：家												
	視覺藝術產業	音樂與表演藝術產業	工藝產業	文化展演設施產業	電影產業	廣播電視產業	出版業	建築設計業	廣告業	設計業	設計時尚產業	數位休閒娛樂產業	創意生活產業
總計	3,152	614	10,540	179	703	1,742	2,952	6,865	10,169	1,624	-	136	-
臺北市	624	329	2,963	24	320	1,045	1,837	1,999	3,733	500	-	15	-
臺中市	224	25	586	6	23	47	206	516	1,026	166	-	-	-
基隆市	49	5	139	3	8	10	14	138	89	18	-	-	-
臺南市	187	11	569	4	19	37	72	154	357	61	-	7	-
高雄市	308	26	680	11	4	163	128	434	783	55	-	8	-
臺北縣	283	67	1,750	26	80	208	364	1,321	1,538	369	-	48	-
宜蘭縣	79	12	209	4	12	13	6	135	131	14	-	-	-
桃園縣	186	29	497	9	41	47	56	399	579	97	-	8	-
嘉義市	75	8	131	6	10	11	14	63	121	12	-	2	-
新竹縣	46	3	105	2	5	6	6	101	70	34	-	3	-
苗栗縣	182	4	224	6	11	20	12	102	74	10	-	-	-
臺中縣	117	13	381	10	19	35	51	262	405	76	-	-	-
南投縣	67	3	213	9	3	25	16	111	103	11	-	1	-
彰化縣	140	4	338	18	18	32	36	210	252	40	-	4	-
新竹市	81	5	202	0	13	13	30	95	144	57	-	-	-
雲林縣	93	25	187	4	10	22	9	169	120	7	-	-	-
嘉義縣	31	2	105	2	4	9	6	66	51	11	-	1	-
臺南縣	65	12	234	12	13	20	25	125	149	48	-	4	-
高雄縣	93	17	284	8	21	20	18	162	187	27	-	13	-
屏東縣	102	9	275	6	12	24	12	102	111	5	-	-	-
花蓮縣	70	4	249	4	9	16	24	104	98	3	-	-	-
臺東縣	36	0	98	5	4	11	3	67	32	1	-	-	-
金門縣	0	0	1	0	2	2	1	22	5	1	-	-	-
澎湖縣	14	1	120	0	5	6	6	8	11	1	-	-	-
其他地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-

資料來源：2006年經濟部臺灣文化創意產業年報，P402-405

表D-1-3 2002至2006年文化創意產業家數、就業人數及產值—按縣市別分（續1）
2003年

縣市別	單位：家												
	視覺藝術產業	音樂與表演藝術產業	工藝產業	文化展演設施產業	電影產業	廣播電視產業	出版業	建築設計業	廣告業	設計業	設計品時尚產業	數位休閒娛樂產業	創意生活產業
總計	3,204	738	10,614	205	696	1,789	3,139	7,548	10,587	1,826	-	7,576	-
臺北市	609	393	2,929	23	333	1,032	1,867	2,179	3,809	567	-	240	-
臺中市	221	30	567	8	26	48	231	532	1,054	180	-	340	-
基隆市	44	5	136	2	8	14	15	143	89	20	-	151	-
臺南市	189	11	555	4	21	37	77	145	376	81	-	451	-
高雄市	316	23	686	12	34	73	143	489	808	75	-	1,023	-
臺北縣	283	88	1,767	28	82	217	422	1,382	1,623	372	-	412	-
宜蘭縣	78	13	218	6	9	17	8	163	140	18	-	132	-
桃園縣	170	40	480	12	33	51	68	446	602	108	-	264	-
嘉義市	76	6	131	7	9	17	16	74	138	14	-	166	-
新竹縣	41	3	107	3	5	7	9	112	81	33	-	85	-
苗栗縣	198	8	221	7	10	21	12	120	71	14	-	165	-
臺中縣	127	19	383	13	20	39	70	311	426	77	-	335	-
南投縣	70	4	224	10	2	26	14	126	106	14	-	167	-
彰化縣	139	6	343	21	17	32	36	211	285	63	-	392	-
新竹市	73	7	201	0	14	17	32	100	147	69	-	148	-
雲林縣	112	24	184	5	10	26	11	201	127	8	-	287	-
嘉義縣	35	3	109	2	4	14	5	67	52	11	-	111	-
臺南縣	68	15	253	9	10	21	32	137	167	57	-	740	-
高雄縣	114	22	287	11	21	17	23	197	198	31	-	909	-
屏東縣	111	8	293	8	10	23	14	129	120	7	-	728	-
花蓮縣	67	9	274	5	8	19	24	144	101	5	-	143	-
臺東縣	37	1	111	8	5	12	3	83	45	0	-	119	-
金門縣	18	0	37	0	2	3	1	40	12	1	-	9	-
澎湖縣	8	0	118	1	3	6	6	17	10	1	-	59	-

資料來源：2006年經濟部臺灣文化創意產業年報，P402-405

表D-1-3 2002至2006年文化創意產業家數、就業人數及產值—按縣市別分(續2)
2004年

縣市別	單位：家												
	視覺藝術產業	音樂與表演藝術產業	工藝產業	文化展演設施產業	電影產業	廣播電視產業	出版產業	建築設計產業	廣告產業	設計產業	設計品時尚產業	數位休閒娛樂產業	創意生活產業
總計	3,063	872	10,676	240	659	1,762	3,328	8,294	11,175	1,925	-	7,948	-
臺北市	571	471	2,931	24	320	1,018	1,902	2,332	3,823	592	-	245	-
臺中市	212	37	568	12	26	48	251	581	1,125	190	-	344	-
基隆市	47	5	139	3	8	14	18	150	91	19	-	151	-
臺南市	177	14	545	7	19	37	83	163	414	101	-	419	-
高雄市	309	35	697	17	31	71	165	517	867	75	-	1,012	-
臺北縣	280	99	1,775	28	82	222	466	1,528	1,766	390	-	514	-
宜蘭縣	73	14	217	8	7	19	8	185	152	20	-	126	-
桃園縣	168	42	506	17	27	52	85	518	647	119	-	260	-
嘉義市	74	5	140	7	8	16	15	77	156	14	-	181	-
新竹縣	37	5	109	4	4	8	13	136	91	40	-	112	-
苗栗縣	184	9	210	9	9	21	14	131	86	12	-	192	-
臺中縣	115	17	386	14	17	35	80	351	458	82	-	458	-
南投縣	73	10	216	10	3	23	17	135	117	13	-	206	-
彰化縣	134	9	339	24	18	25	40	233	299	69	-	425	-
新竹市	69	8	205	0	12	16	36	108	147	64	-	163	-
雲林縣	100	25	183	5	9	26	15	225	130	8	-	346	-
嘉義縣	34	5	110	2	4	13	7	78	63	10	-	107	-
臺南縣	66	16	257	12	9	20	31	153	190	61	-	750	-
高雄縣	106	21	298	11	21	15	28	220	234	32	-	952	-
屏東縣	109	8	282	9	9	25	18	147	134	8	-	764	-
花蓮縣	66	11	287	6	7	19	25	164	114	4	-	163	-
臺東縣	33	4	115	7	3	11	4	100	48	1	-	128	-
金門縣	18	1	40	0	2	3	1	41	14	0	-	15	-
澎湖縣	8	1	121	4	4	5	6	21	9	1	-	65	-

資料來源：2006年經濟部臺灣文化創意產業年報，P402-405

表D-1-3 2002至2006年文化創意產業家數、就業人數及產值—按縣市別分（續3）
2005年

縣市別	單位：家												
	視覺藝術產業	音樂與表演藝術產業	工藝產業	文化展演設施產業	電影產業	廣播電視產業	出版產業	建築設計產業	廣告產業	設計產業	設計品牌時尚產業	數位休閒娛樂產業	創意生活產業
總計	3,026	1,019	10,892	273	648	1,746	3,521	8,249	11,766	2,096	-	8,315	-
臺北市	562	516	2,973	26	313	1,016	1,973	2,304	3,873	619	-	273	-
臺中市	208	43	599	8	27	47	263	605	1,162	217	-	344	-
基隆市	44	7	140	3	9	13	22	145	99	19	-	152	-
臺南市	169	17	550	6	19	34	80	164	429	103	-	427	-
高雄市	312	48	701	17	30	72	180	500	921	85	-	970	-
臺北縣	280	129	1,797	28	90	218	494	1,536	1,951	438	-	533	-
宜蘭縣	75	21	217	9	7	19	13	189	161	20	-	138	-
桃園縣	161	43	541	15	22	49	108	530	708	154	-	294	-
嘉義市	72	6	145	8	9	18	21	70	164	17	-	222	-
新竹縣	33	10	115	7	2	9	13	146	119	42	-	121	-
苗栗縣	185	12	198	10	5	22	15	131	91	15	-	227	-
臺中縣	132	15	401	20	18	33	87	377	477	90	-	332	-
南投縣	68	13	218	9	3	22	17	137	119	16	-	250	-
彰化縣	134	19	352	28	16	22	42	227	309	62	-	467	-
新竹市	64	6	209	0	14	17	35	100	168	72	-	181	-
雲林縣	93	24	177	4	8	25	20	200	141	9	-	373	-
嘉義縣	31	10	107	7	4	12	5	73	72	8	-	100	-
臺南縣	69	23	270	17	9	19	34	153	203	54	-	770	-
高雄縣	105	26	315	13	20	16	34	205	255	35	-	943	-
屏東縣	109	11	288	14	8	22	27	143	148	12	-	824	-
花蓮縣	61	15	304	8	8	21	25	169	123	6	-	156	-
臺東縣	31	3	113	10	2	11	4	95	48	2	-	135	-
金門縣	17	1	38	1	0	3	3	36	13	0	-	20	-
澎湖縣	11	1	124	5	5	6	6	14	12	1	-	63	-

資料來源：2006年經濟部臺灣文化創意產業年報，P402-405

表D-1-3 2002至2006年文化創意產業家數、就業人數及產值—按縣市別分（續完）
2006年

縣市別	單位：家												
	視覺藝術產業	音樂與表演藝術產業	工藝產業	文化展演設施產業	電影產業	廣播電視產業	出版產業	建築設計產業	廣告產業	設計產業	設計品時尚產業	數位休閒娛樂產業	創意生活產業
總計	2,909	1,169	10,714	316	620	1,702	3,574	7,969	12,221	2,239	-	8,013	-
臺北市	542	569	2,976	35	294	980	1,963	2,259	3,924	645	-	270	-
臺中市	193	50	614	8	25	49	267	622	1,181	240	-	355	-
基隆市	36	13	127	4	7	14	19	134	106	25	-	153	-
臺南市	156	24	476	8	18	37	83	174	450	109	-	403	-
高雄市	304	61	692	13	30	66	182	424	960	75	-	842	-
臺北縣	265	152	1,718	33	94	207	541	1,479	2,075	453	-	465	-
宜蘭縣	70	21	215	11	7	19	12	183	170	25	-	149	-
桃園縣	154	46	527	15	19	48	107	519	754	157	-	270	-
嘉義市	67	9	150	10	8	19	23	63	184	20	-	226	-
新竹縣	31	11	128	8	3	10	14	146	134	51	-	127	-
苗栗縣	180	16	203	12	4	22	16	125	106	19	-	210	-
臺中縣	123	19	396	32	18	30	90	357	506	110	-	360	-
南投縣	69	14	214	10	3	21	21	136	132	16	-	256	-
彰化縣	138	29	355	26	16	27	46	225	314	65	-	476	-
新竹市	63	7	211	0	14	15	35	97	167	85	-	180	-
雲林縣	88	26	177	5	8	25	21	182	145	8	-	337	-
嘉義縣	33	11	101	6	4	16	4	70	81	13	-	90	-
臺南縣	72	27	271	19	9	19	34	146	206	66	-	795	-
高雄縣	109	28	317	16	19	15	32	198	282	32	-	852	-
屏東縣	109	15	281	17	7	21	26	134	144	15	-	826	-
花蓮縣	56	16	295	8	7	20	25	164	122	8	-	148	-
臺東縣	25	1	112	13	1	13	4	86	50	1	-	137	-
金門縣	16	2	36	1	0	3	5	32	15	0	-	26	-
澎湖縣	10	2	122	6	5	6	4	14	13	1	-	60	-

資料來源：2006年經濟部臺灣文化創意產業年報，P402-405；2006年度資料乃經濟部文化創意產業推動辦公室提供

表D-1-4 2002至2005年文化創意產業占國內生產毛額比例

單位：新臺幣千元；家；人

產業別	2002年		2003年		
	營收總額	占GDP比例	營收總額	占GDP比例	增長幅度
視覺藝術產業	4,969,428	0.000048%	5,500,031	0.000052%	0.000235%
音樂與表演藝術產業	4,556,772	0.000044%	3,988,699	0.000038%	-0.000251%
工藝產業	58,115,280	0.000565%	63,535,574	0.000604%	0.002396%
文化展演設施產業	894,834	0.000009%	756,810	0.000007%	-0.000061%
電影產業	14,184,503	0.000138%	12,408,469	0.000118%	-0.000785%
廣播電視產業	88,295,432	0.000858%	96,664,999	0.000919%	0.003700%
出版產業	61,688,700	0.000599%	66,813,666	0.000635%	0.002265%
建築設計產業	57,517,625	0.000559%	65,621,034	0.000624%	0.003582%
廣告產業	107,235,681	0.001042%	122,657,074	0.001166%	0.006817%
設計產業	22,030,460	0.000214%	36,310,240	0.000345%	0.006312%
設計品牌時尚產業	-	-	-	-	-
數位休閒娛樂產業	11,154,888	0.000108%	18,799,493	0.000179%	-
創意生活產業	15,408,000	0.000150%	-	-	-

資料來源：2006年經濟部臺灣文化創意產業年報，P402-405

單位：新臺幣千元；家；人

產業別	2004年			2005年		
	營收總額	占GDP比例	增長幅度	營收總額	占GDP比例	增長幅度
視覺藝術產業	5,281,089	0.000002%	-0.000040%	5,287,954	0.000046%	0.000002%
音樂與表演藝術產業	5,608,674	0.000051%	0.000297%	6,616,260	0.000058%	0.000259%
工藝產業	66,780,113	0.000603%	0.000594%	67,468,353	0.000589%	0.000177%
文化展演設施產業	2,069,086	0.000019%	0.000240%	2,696,308	0.000024%	0.000161%
電影產業	13,122,719	0.000119%	0.000131%	13,078,510	0.000114%	-0.000011%
廣播電視產業	97,044,746	0.000877%	0.000070%	100,931,894	0.000881%	0.000999%
出版產業	72,916,450	0.000659%	0.001118%	71,583,504	0.000625%	-0.000343%
建築設計產業	73,720,545	0.000666%	0.001483%	81,237,538	0.000709%	0.001932%
廣告產業	140,404,033	0.001269%	0.003251%	141,125,342	0.001232%	0.000185%
設計產業	48,236,087	0.000436%	0.002184%	50,257,096	0.000439%	0.000519%
設計品牌時尚產業	-	-	-	-	-	-
數位休閒娛樂產業	19,975,014	0.000181%	0.000215%	21,764,800	0.000190%	0.000460%
創意生活產業	4,090,970	0.000037%	-	19,019,690	0.000166%	0.003836%

資料來源：2006年經濟部臺灣文化創意產業年報，P402-405

表D-2-1 12歲以上民眾過去一年接觸大眾傳播媒體的實際消費金額

	樣本數 總數	單位:人;新臺幣元					
		電影 消費金額	網際網路 消費金額	報紙 消費金額	雜誌/期刊 消費金額	書籍 消費金額	視聽產品 消費金額
總計	1,076	470	5,507	1,658	1,920	3,152	2,510
性別							
男性	533	616	6,441	1,750	2,074	3,246	3,017
女性	543	326	4,589	1,568	1,769	3,060	2,011
年齡							
12-18歲	135	769	4,587	886	1,652	1,934	1,905
19-29歲	198	1,094	10,099	1,386	2,622	3,900	3,967
30-39歲	203	500	7,474	1,848	2,707	4,685	3,078
40-49歲	213	187	5,717	2,078	1,974	3,678	3,179
50-59歲	154	260	3,133	2,040	1,290	3,227	1,971
60-64歲	48	78	1,313	2,374	2,263	1,275	381
65歲以上	125	0	209	1,153	374	528	274
教育程度							
研究所以上	40	1,007	10,581	2,988	3,840	13,515	5,067
專科/大學	376	784	8,810	2,147	3,104	4,768	3,851
高中(職)	344	445	5,441	1,668	1,739	2,649	2,425
國(初)中	132	83	1,754	995	913	578	997
小學以下	184	35	469	829	145	385	457
個人月收入							
沒有收入	316	255	3,603	1,087	1,189	1,271	1,288
10,000元以下	119	623	1,422	982	676	1,795	1,982
10,001-20,000元	90	320	4,443	1,557	1,920	2,860	2,939
20,001-30,000元	148	545	7,124	2,193	1,845	2,507	2,092
30,001-40,000元	135	627	6,001	2,108	2,947	3,613	3,280
40,001-50,000元	87	539	7,177	1,862	2,364	5,621	3,141
50,001-60,000元	58	517	8,257	2,820	2,808	4,153	4,891
60,001元及以上	73	1,042	14,144	1,938	4,932	11,616	5,664
不知道/拒答	50	70	4,348	2,148	762	1,651	1,410
職業							
軍警公教人員	59	470	6,453	2,404	2,107	8,644	4,562
民營上班族/非體力勞動自由業	301	823	8,970	1,884	2,586	4,570	2,673
勞力工作者/體力勞動自由業	126	119	2,495	1,030	774	1,052	1,940
自營商	83	136	4,387	3,259	3,672	3,889	5,261
學生	190	818	6,328	897	1,836	2,281	3,038
家管	144	81	3,139	1,506	933	1,804	1,551
退休	110	105	1,989	2,029	1,582	2,424	665
待業中	47	257	1,302	940	1,417	1,700	894
其他	7	1,457	22,971	1,851	5,314	1,114	943
不知道/拒答	9	278	7,880	800	0	400	2,600
居住地區							
北部地區	467	537	5,382	1,815	2,028	3,868	2,570
中部地區	275	378	5,287	1,389	1,751	2,565	2,295
南部地區	303	443	5,771	1,558	1,659	2,722	2,631
東部地區/福建省	31	515	6,759	2,659	4,355	1,781	2,323

註：因經加權推估，故各變項之樣本數累計後不等於總樣本數。

資料來源：本專案電話調查；調查時間：2006年12月

表D-2-2 12歲以上民眾過去一年接觸大眾傳播媒體的預算金額

	樣本數 總數	單位：人；新臺幣元					
		電影 預算金額	網際網路 預算金額	報紙 預算金額	雜誌/期刊 預算金額	書籍 預算金額	視聽產品 預算金額
總計	1,076	464	4,528	1,617	2,086	3,253	2,114
性別							
男性	533	571	5,489	1,655	2,127	3,235	2,449
女性	543	359	3,584	1,580	2,045	3,270	1,785
年齡							
12-18歲	135	982	6,232	947	2,130	2,207	2,080
19-29歲	198	1,033	7,527	1,258	2,753	4,330	3,102
30-39歲	203	476	8,060	1,986	3,337	5,868	2,374
40-49歲	213	183	2,746	2,051	1,912	3,110	2,459
50-59歲	154	156	1,488	1,897	1,629	2,564	1,882
60-64歲	48	63	1,270	2,326	788	1,450	525
65歲以上	125	0	230	955	307	211	470
教育程度							
研究所以上	40	1,192	5,510	2,613	3,165	19,905	4,110
專科/大學	376	669	7,329	2,096	3,385	4,676	2,895
高中(職)	344	532	4,554	1,686	1,936	2,278	2,447
國(初)中	132	91	1,873	973	1,073	703	845
小學以下	184	30	446	755	202	375	371
個人月收入							
沒有收入	316	308	3,698	1,053	1,430	1,368	1,248
10,000元以下	119	700	1,695	1,044	701	2,365	1,823
10,001-20,000元	90	373	4,893	1,557	1,873	3,160	2,447
20,001-30,000元	148	437	5,074	2,144	1,697	2,766	1,544
30,001-40,000元	135	452	7,711	1,903	3,156	3,884	2,462
40,001-50,000元	87	664	6,283	1,828	3,303	5,462	3,156
50,001-60,000元	58	366	3,655	2,735	3,794	4,148	4,893
60,001元及以上	73	1,017	5,134	1,943	4,208	10,734	3,797
不知道/拒答	50	134	2,719	2,184	972	1,368	931
職業							
軍警公教人員	59	411	4,345	2,134	3,974	10,169	4,810
民營上班族/非 體力勞動自由業	301	699	7,124	1,839	2,910	4,641	2,203
勞力工作者/體 力勞動自由業	126	220	2,495	921	1,119	1,281	1,926
自營商	83	69	3,665	3,521	3,022	2,761	2,482
學生	190	967	5,926	1,030	2,331	3,368	2,752
家管	144	116	3,027	1,362	1,075	1,100	1,295
退休	110	60	1,100	1,819	867	2,591	976
待業中	47	228	2,145	927	970	332	434
其他	7	1,429	4,800	1,371	514	1,371	2,914
不知道/拒答	9	444	3,907	800	0	400	2,400
居住地區							
北部地區	467	467	4,595	1,666	2,167	4,005	1,812
中部地區	275	433	3,501	1,412	1,679	2,633	2,127
南部地區	303	494	5,208	1,642	2,198	2,820	2,546
東部地區/福建省	31	426	5,973	2,454	3,368	1,645	2,323

註：因經加權推估，故各變項之樣本數累計後不等於總樣本數。

資料來源：本專案電話調查；調查時間：2006年12月

表D-2-3 12歲以上民眾過去一年購買視覺藝術類相關產品或作品的實際消費金額

單位：人；新臺幣元

	樣本數 總數	攝影類	繪畫類	書法或篆刻類	雕塑類	古董文物類	設計類	工藝類
		消費金額	消費金額	消費金額	消費金額	消費金額	消費金額	消費金額
總計	1,076	157	203	56	24	106	431	58
性別								
男性	533	306	61	59	18	198	450	70
女性	543	10	343	53	31	16	413	47
年齡								
12-18歲	135	9	43	0	8	16	70	43
19-29歲	198	14	44	1	16	15	19	15
30-39歲	203	0	628	128	71	0	499	62
40-49歲	213	572	180	6	31	32	43	24
50-59歲	154	144	71	42	1	2	2,147	220
60-64歲	48	0	43	0	0	0	0	0
65歲以上	125	166	204	212	8	816	80	18
教育程度								
研究所以上	40	3,013	3,108	15	150	85	25	263
專科/大學	376	117	126	103	38	21	1,102	62
高中(職)	344	8	137	1	14	9	141	81
國(初)中	132	8	1	0	11	0	0	0
小學以下	184	1	0	110	0	543	1	7
個人月收入								
沒有收入	316	4	21	68	5	322	3	2
10,000元以下	119	0	11	0	17	0	68	38
10,001-20,000元	90	8	63	3	6	57	33	37
20,001-30,000元	148	14	248	6	13	0	2	15
30,001-40,000元	135	1	37	7	6	11	46	5
40,001-50,000元	87	253	311	339	116	26	2,460	143
50,001-60,000元	58	345	52	10	0	0	0	263
60,001元及以上	73	1,671	1,829	89	96	49	3,173	187
不知道/拒答	50	10	0	0	46	0	0	200
職業								
軍警公教人員	59	17	2,127	27	229	8	68	68
民營上班族/非 體力勞動自由業	301	10	149	85	21	5	22	37
勞力工作者/體力 勞動自由業	126	0	8	0	3	8	803	143
自營商	83	1,470	60	0	12	24	2,778	60
學生	190	9	56	1	16	15	51	33
家管	144	7	41	17	15	42	85	1
退休	110	364	214	218	0	909	909	113
待業中	47	0	0	0	0	0	0	0
其他	7	0	357	929	0	50	0	786
不知道/拒答	9	0	0	0	0	0	0	0
居住地區								
北部地區	467	49	339	28	23	9	457	88
中部地區	275	84	183	84	23	373	547	33
南部地區	303	398	28	80	28	23	330	39
東部地區/福建省	31	65	69	0	16	10	16	19

註：因經加權推估，故各變項之樣本數累計後不等於總樣本數。

資料來源：本專案電話調查；調查時間：2006年12月

表D-2-4 12歲以上民眾過去一年購買視覺藝術類相關產品或作品的預算金額

	樣本數 總數	單位：人；新臺幣元						
		攝影類 預算金額	繪畫類 預算金額	書法或篆刻類 預算金額	雕塑類 預算金額	古董文物類 預算金額	設計類 預算金額	工藝類 預算金額
總計	1,076	95	273	55	64	123	219	58
性別								
男性	533	162	174	50	102	216	82	63
女性	543	30	370	61	27	31	354	54
年齡								
12-18歲	135	44	72	0	57	20	26	52
19-29歲	198	57	65	3	11	16	82	16
30-39歲	203	4	632	134	85	10	255	59
40-49歲	213	127	293	16	38	105	488	63
50-59歲	154	176	393	27	195	0	198	162
60-64歲	48	0	0	0	0	0	0	0
65歲以上	125	246	157	196	32	816	240	17
教育程度								
研究所以上	40	606	4,525	19	150	333	306	408
專科/大學	376	186	150	94	59	40	498	64
高中(職)	344	9	147	10	115	11	106	55
國(初)中	132	38	24	0	11	0	0	0
小學以下	184	2	11	109	1	543	0	20
個人月收入								
沒有收入	316	32	39	65	7	323	3	4
10,000元以下	119	3	23	0	53	0	38	47
10,001-20,000元	90	11	59	0	9	126	1,156	64
20,001-30,000元	148	34	279	23	22	0	1	28
30,001-40,000元	135	11	30	15	0	10	4	6
40,001-50,000元	87	396	420	348	200	29	974	171
50,001-60,000元	58	431	17	34	0	0	0	172
60,001元及以上	73	347	1,923	21	538	203	562	74
不知道/拒答	50	0	1,000	0	0	0	0	300
職業								
軍警公教人員	59	97	2,415	30	314	34	81	173
民營上班族/非 體力勞動自由業	301	24	171	102	17	12	36	49
勞力工作者/體力 勞動自由業	126	4	8	0	19	8	402	87
自營商	83	265	60	0	361	120	367	0
學生	190	60	91	3	43	18	39	40
家管	144	6	22	22	14	83	917	1
退休	110	500	624	214	27	909	0	155
待業中	47	0	0	0	0	0	0	0
其他	7	0	643	0	0	0	0	286
不知道/拒答	9	0	0	0	0	0	0	0
居住地區								
北部地區	467	86	433	11	17	13	75	81
中部地區	275	118	280	103	164	373	179	32
南部地區	303	82	43	87	51	75	497	52
東部地區/福建省	31	161	32	0	26	16	32	8

註：因經加權推估，故各變項之樣本數累計後不等於總樣本數。
資料來源：本專案電話調查；調查時間：2006年12月

表D-2-5 12歲以上民眾過去一年參與或欣賞藝術表演活動的實際消費金額

單位：人；新臺幣元

	樣本數 總數	音樂類	戲劇類	舞蹈類
		消費金額	消費金額	消費金額
總計	1,076	169	102	50
性別				
男性	533	179	70	36
女性	543	159	133	62
年齡				
12-18歲	135	203	52	48
19-29歲	198	113	157	72
30-39歲	203	270	199	77
40-49歲	213	122	84	34
50-59歲	154	231	56	31
60-64歲	48	167	104	42
65歲以上	125	60	0	24
教育程度				
研究所以上	40	580	168	38
專科/大學	376	264	198	103
高中(職)	344	139	81	36
國(初)中	132	78	4	0
小學以下	184	8	2	4
個人月收入				
沒有收入	316	115	86	27
10,000元以下	119	133	93	43
10,001-20,000元	90	77	60	17
20,001-30,000元	148	84	54	55
30,001-40,000元	135	181	201	85
40,001-50,000元	87	533	110	99
50,001-60,000元	58	215	191	34
60,001元及以上	73	355	58	110
不知道/拒答	50	25	120	0
職業				
軍警公教人員	59	504	183	131
民營上班族/非 體力勞動自由業	301	199	160	73
勞力工作者/體 力勞動自由業	126	25	4	0
自營商	83	193	30	70
學生	190	174	154	67
家管	144	76	67	16
退休	110	54	68	27
待業中	47	287	0	0
其他	7	1,400	214	0
不知道/拒答	9	0	0	0
居住地區				
北部地區	467	228	148	60
中部地區	275	116	60	51
南部地區	303	113	61	35
東部地區/福建省	31	303	187	23

註：因經加權推估，故各變項之樣本數累計後不等於總樣本數。

資料來源：本專案電話調查；調查時間：2006年12月

表D-2-6 12歲以上民眾過去一年參與或欣賞藝術表演活動的預算金額

單位：人；新臺幣元

	樣本數 總數	音樂類	戲劇類	舞蹈類
		預算金額	預算金額	預算金額
總計	1,076	184	91	65
性別				
男性	533	155	64	27
女性	543	213	117	103
年齡				
12-18歲	135	211	77	59
19-29歲	198	156	162	108
30-39歲	203	368	150	98
40-49歲	213	143	85	88
50-59歲	154	164	45	1
60-64歲	48	63	0	0
65歲以上	125	40	0	16
教育程度				
研究所以上	40	900	233	45
專科/大學	376	265	161	106
高中(職)	344	148	79	79
國(初)中	132	80	3	0
小學以下	184	4	3	7
個人月收入				
沒有收入	316	115	72	32
10,000元以下	119	121	83	80
10,001-20,000元	90	133	86	11
20,001-30,000元	148	90	63	61
30,001-40,000元	135	297	125	63
40,001-50,000元	87	560	98	226
50,001-60,000元	58	52	267	17
60,001元及以上	73	338	62	88
不知道/拒答	50	110	60	100
職業				
軍警公教人員	59	632	63	69
民營上班族/非 體力勞動自由業	301	237	150	112
勞力工作者/體 力勞動自由業	126	21	10	0
自營商	83	145	29	58
學生	190	188	165	107
家管	144	99	39	36
退休	110	27	50	18
待業中	47	319	32	0
其他	7	957	214	0
不知道/拒答	9	0	0	0
居住地區				
北部地區	467	234	114	78
中部地區	275	159	85	89
南部地區	303	111	58	29
東部地區/福建省	31	361	126	16

註：因經加權推估，故各變項之樣本數累計後不等於總樣本數。

資料來源：本專案電話調查；調查時間：2006年12月

表D-2-7 12歲以上民眾過去一年參觀博物館的實際消費金額

單位：人；新臺幣元

	樣本數總數	博物館	
			消費金額
總計	1,076		167
性別			
男性	533		219
女性	543		116
年齡			
12-18歲	135		159
19-29歲	198		195
30-39歲	203		203
40-49歲	213		177
50-59歲	154		178
60-64歲	48		235
65歲以上	125		16
教育程度			
研究所以上	40		239
專科/大學	376		325
高中(職)	344		112
國(初中)	132		50
小學以下	184		16
個人月收入			
沒有收入	316		78
10,000元以下	119		69
10,001-20,000元	90		134
20,001-30,000元	148		68
30,001-40,000元	135		158
40,001-50,000元	87		399
50,01-60,000元	58		278
60,001元及以上	73		679
不知道/拒答	50		60
職業			
軍警公教人員	59		335
民營上班族/非 體力勞動自由業	301		170
勞力工作者/體 力勞動自由業	126		147
自營商	83		360
學生	190		175
家管	144		72
退休	110		124
待業中	47		18
其他	7		243
不知道/拒答	9		111
居住地區			
北部地區	467		146
中部地區	275		203
南部地區	303		177
東部地區/福建省	31		77

註：因經加權推估，故各變項之樣本數累計後不等於總樣本數。

資料來源：本專案電話調查；調查時間：2006年12月

表D-2-8 12歲以上民眾過去一年參觀博物館的預算金額

單位：人；新臺幣元

	樣本數總數	博物館	
		預算金額	
總計	1,076	227	
性別			
男性	533	262	
女性	543	192	
年齡			
12-18歲	135	161	
19-29歲	198	252	
30-39歲	203	231	
40-49歲	213	436	
50-59歲	154	101	
60-64歲	48	242	
65歲以上	125	41	
教育程度			
研究所以上	40	445	
專科/大學	376	345	
高中(職)	344	238	
國(初中)	132	70	
小學以下	184	29	
個人月收入			
沒有收入	316	100	
10,000元以下	119	89	
10,001-20,000元	90	252	
20,001-30,000元	148	134	
30,001-40,000元	135	210	
40,001-50,000元	87	716	
50,001-60,000元	58	531	
60,001元及以上	73	499	
不知道/拒答	50	30	
職業			
軍警公教人員	59	990	
民營上班族/非 體力勞動自由業	301	221	
勞力工作者/體 力勞動自由業	126	193	
自營商	83	199	
學生	190	191	
家管	144	153	
退休	110	151	
待業中	47	32	
其他	7	71	
不知道/拒答	9	111	
居住地區			
北部地區	467	143	
中部地區	275	318	
南部地區	303	275	
東部地區/福建省	31	205	

註：因經加權推估，故各變項之樣本數累計後不等於總樣本數。

資料來源：本專案電話調查；調查時間：2006年12月

表D-2-9 12歲以上民眾過去一年參加文化藝術節慶活動的實際消費金額

單位：人；新臺幣元

	樣本數總數	文化節慶	
			消費金額
總計	1,076		435
性別			
男性	533		553
女性	543		318
年齡			
12-18歲	135		90
19-29歲	198		219
30-39歲	203		285
40-49歲	213		560
50-59歲	154		642
60-64歲	8		2,104
65歲以上	125		282
教育程度			
研究所以上	40		868
專科/大學	376		713
高中(職)	344		407
國(初中)	132		100
小學以下	184		63
個人月收入			
沒有收入	316		83
10,000元以下	119		97
10,001-20,000元	90		268
20,001-30,000元	148		397
30,001-40,000元	135		333
40,001-50,000元	87		528
50,001-60,000元	58		1,209
60,001元及以上	73		2,473
不知道/拒答	50		110
職業			
軍警公教人員	59		2,597
民營上班族/非 體力勞動自由業	301		342
勞力工作者/體 力勞動自由業	126		234
自營商	83		941
學生	190		148
家管	144		161
退休	110		436
待業中	47		21
其他	7		379
不知道/拒答	9		111
居住地區			
北部地區	467		457
中部地區	275		409
南部地區	303		435
東部地區/福建省	31		327

註：因經加權推估，故各變項之樣本數累計後不等於總樣本數。

資料來源：本專案電話調查；調查時間：2006年12月

表D-2-10 12歲以上民眾過去一年參加文化藝術節慶活動的預算消費金額

單位：人；新臺幣元

	樣本數總數	文化節慶	
		預算金額	
總計	1,076	406	
性別			
男性	533	399	
女性	543	413	
年齡			
12-18歲	135	115	
19-29歲	198	434	
30-39歲	203	331	
40-49歲	213	626	
50-59歲	154	544	
60-64歲	48	354	
65歲以上	125	274	
教育程度			
研究所以上	40	635	
專科/大學	376	641	
高中(職)	344	405	
國(初)中	132	130	
小學以下	184	77	
個人月收入			
沒有收入	316	152	
10,000元以下	119	103	
10,001-20,000元	90	242	
20,001-30,000元	148	551	
30,001-40,000元	135	538	
40,001-50,000元	87	619	
50,001-60,000元	58	1,418	
60,001元及以上	73	815	
不知道/拒答	50	100	
職業			
軍警公教人員	59	875	
民營上班族/非 體力勞動自由業	301	561	
勞力工作者/體 力勞動自由業	126	265	
自營商	83	699	
學生	190	147	
家管	144	191	
退休	110	595	
待業中	47	32	
其他	7	193	
不知道/拒答	9	111	
居住地區			
北部地區	467	270	
中部地區	275	502	
南部地區	303	522	
東部地區/福建省	31	473	

註：因經加權推估，故各變項之樣本數累計後不等於總樣本數。

資料來源：本專案電話調查；調查時間：2006年12月