

文化 與 社會

文化與社會面向為呈現我國在文化活動之展現、參與與交流之情形。在本報告內以「文化藝術活動參與」代表展現面、以「文化參與狀況」代表民眾對文化活動的參與面，以「文化交流與國際參與」代表文化活動交流面。關於文化與社會指標之內涵，如下所示：

1. 「文化藝術活動參與」指標為民眾參與藝術文化活動的參與程度，透過接觸各類型大眾傳播媒體、參與視覺藝術類活動、參與表演藝術類活動、使用或參觀各類型文化藝術相關機構或設施情形以及參與文化藝術節慶活動之整體概況等指標進行衡量。其包含的詳細調查項目為：參與大眾傳播活動的狀況（如電視、電影、廣播、視聽產品、網際網路雜誌、書籍等）、參與藝術活動的狀況（如視覺藝術活動、表演藝術活動、戲劇類活動、舞蹈類活動、參觀文化設施等）。
2. 「文化參與狀況」指標為本報告所執行之電話調查，其針對大眾傳播類、視覺藝術類、表演藝術類、文化藝術節慶、文化藝術機構／設施類活動進行參與狀況之探討。（詳細調查方法及問卷內容請見附錄二）
3. 「文化交流與國際參與」指標為2005年與2006年臺灣在公部門、私部門與國外藝文團體在臺交流情形。公部門為文建會所屬之駐紐約臺北文化中心、巴黎臺灣文化中心之交流狀況；私部門為影片、出版等產業進出口貿易狀況；國外藝文團體在臺交流狀況為文建會所調查之國外藝文團體或個人來臺展演活動統計。

第一節 文化藝術活動參與

為理解藝文展演活動能夠展現文化活動的文化特徵，文建會特建置「全國藝文活動資訊系統」，以收集、建置各縣市文化活動類型、舉辦活動個數、舉辦活動場次和活動出席人數等資訊（包含政府單位舉辦及民間單位舉辦之活動），充分提供國民透過各項數字理解臺灣各地區文化活動的特色。

一、藝文活動區域分布

以行政區域來看，2005年舉辦的藝文活動個數最多為臺北市舉辦5,591個活動（占全年活動個數之15.6%），其次是高雄市舉辦的3,349個活動（占9.4%）。活動出席人次最多為臺北市的20,412千人次居，其次是高雄市的12,761千人次。

2006年舉辦的藝文活動個數最多為臺北市舉辦的5,697個活動（占全年活動個數之13.5%），其次是高雄市舉辦的3,501個活動（占8.3%）。活動出席人次最多為臺北市的26,861千人，其次是臺南市的12,540千人次。關於臺閩地區藝文活動個數與參與人次，請參考表4-1所示。

表4-1 2005年至2006年臺閩地區藝文活動概況按縣市分
Table 4-1 Fine art activities in Taiwan (by county) , 2005-2006
2005年底

單位：個；千人次；%

省市別	活動個數			出席人次		
	活動個數	百分比	年增率	出席人次	百分比	年增率
總計	35,784	100.00	44.86	106,674	100.00	11.33
臺北市	5,591	15.62	29.15	20,412	19.13	63.01
高雄市	3,349	9.36	61.24	12,761	11.96	-4.80
臺灣省	26,301	73.50	47.19	73,230	68.65	5.75
臺北縣	2,116	5.91	52.67	6,028	5.65	-54.50
宜蘭縣	1,490	4.16	-15.39	3,588	3.36	-26.48
桃園縣	2,520	7.04	46.60	4,099	3.84	0.54
新竹縣	684	1.91	75.38	1,217	1.14	69.03
苗栗縣	507	1.42	54.10	2,272	2.13	-50.13
臺中縣	876	2.45	24.79	3,855	3.61	119.28
彰化縣	1,013	2.83	81.22	1,087	1.02	-51.75
南投縣	1,322	3.69	13.38	2,985	2.80	7.37
雲林縣	682	1.91	20.71	1,631	1.53	67.28
嘉義縣	647	1.81	19.15	682	0.64	-14.00
臺南縣	1,587	4.43	229.25	8,523	7.99	151.79
高雄縣	1,043	2.91	60.71	7,485	7.02	174.48
屏東縣	632	1.77	8.97	1,864	1.75	216.47
臺東縣	835	2.33	62.14	1,390	1.30	142.16
花蓮縣	639	1.79	54.35	1,977	1.85	687.65
澎湖縣	425	1.19	111.44	262	0.25	118.33
基隆市	755	2.11	62.72	1,720	1.61	15.20
新竹市	2,423	6.77	32.62	2,229	2.09	104.12
臺中市	2,798	7.82	121.71	10,366	9.72	-43.44
嘉義市	862	2.41	29.62	1,076	1.01	-10.56
臺南市	2,445	6.83	44.67	8,895	8.34	158.13
福建省	543	1.52	27.17	158	0.15	-75.50
連江縣	166	0.46	15.28	45	0.04	28.57
金門縣	377	1.05	33.22	113	0.11	-81.48

資料來源：行政院文化建設委員會全國各縣市藝文展演活動統計

網址：<http://www.cca.gov.tw/static/index.htm>

調查時間：2007年10月

註：活動個數年增率為2005年舉辦之活動個數減去2004年舉辦之活動個數後除以2004年舉辦之活動個數
出席人次年增率為2005年活動出席人次數減去2004年活動出席人次後除以2004年活動出席人次數

表4-1 2005年至2006年臺閩地區藝文活動概況按縣市分
Table 4-1 Fine art activities in Taiwan (by county), 2005-2006
2006年底

單位：個；千人次；%

省市別	活動個數			出席人次		
	活動個數	百分比	年增率	出席人次	百分比	年增率
總計	42,312	100.00	18.24	115,426	100.00	8.20
臺北市	5,697	13.46	1.90	26,861	23.27	31.59
高雄市	3,501	8.27	4.54	11,617	10.06	-8.96
臺灣省	32,778	77.47	24.63	76,588	66.35	4.59
臺北縣	3,391	8.01	60.26	8,016	6.94	32.98
宜蘭縣	1,961	4.63	31.61	5,758	4.99	60.48
桃園縣	3,439	8.13	36.47	6,161	5.34	50.30
新竹縣	1,157	2.73	69.15	3,979	3.45	226.95
苗栗縣	730	1.73	43.98	877	0.76	-61.40
臺中縣	1,494	3.53	70.55	5,984	5.18	55.23
彰化縣	1,051	2.48	3.75	1,137	0.99	4.60
南投縣	1,516	3.58	14.67	3,569	3.09	19.56
雲林縣	802	1.90	17.60	1,332	1.15	-18.33
嘉義縣	595	1.41	-8.04	1,180	1.02	73.02
臺南縣	2,011	4.75	26.72	3,609	3.13	-57.66
高雄縣	812	1.92	-22.15	1,776	1.54	-76.27
屏東縣	525	1.24	-16.93	875	0.76	-53.06
臺東縣	924	2.18	10.66	1,620	1.40	16.55
花蓮縣	832	1.97	30.20	1,033	0.89	-47.75
澎湖縣	367	0.87	-13.65	322	0.28	22.90
基隆市	817	1.93	8.21	1,182	1.02	-31.28
新竹市	2,736	6.47	12.92	3,277	2.84	47.02
臺中市	3,620	8.56	29.38	11,249	9.75	8.52
嘉義市	877	2.07	1.74	1,113	0.96	3.44
臺南市	3,121	7.38	27.65	12,540	10.86	40.98
福建省	336	0.79	-38.12	133	0.12	-15.82
連江縣	137	0.32	-17.47	57	0.05	26.67
金門縣	199	0.47	-47.21	77	0.07	-31.86

資料來源：行政院文化建設委員會全國各縣市藝文展演活動統計

網址：<http://www.cca.gov.tw/static/index.htm>

調查時間：2007年10月

註：1.活動個數年增率為2006年舉辦之活動個數減去2005年舉辦之活動個數後除以2004年舉辦之活動個數

2.出席人次年增率為2006年活動出席人次數減去2005年活動出席人次後除以2004年活動出席人次

二、各類藝文活動展演狀況

依據「全國藝文活動資訊系統」資料統計，2005年全國舉辦35,784個藝文活動，全年出席活動人數為106,674千人次；2006年全國舉辦42,312個藝文活動，全年出席活動人數為115,426千人次。

整體而言，將2005年展演活動與2004年相比較，活動個數增加44.86%，出席人次增加11.33%，均呈現上升趨勢。2005年舉辦活動個數最多的活動種類是「音樂類」活動(占17.70%)，其次是「影片」(占14.95%)。以各類藝文活動來看，2005年展演活動個數均有成長趨勢。另若將2006年展演活動與2005年相比較，活動個數增加18.24%，出席人次增加8.20%，均呈現上升趨勢。2006年舉辦活動個數最多的活動種類是「影片」活動，(占17.82%)，其次是「音樂」(占17.09%)。以各類藝文活動來看，2006年展演活動個數均有成長趨勢。

表4-2 2005年至2006年臺閩地區各類展演活動概況
Table 4-2 Exhibitions and performances in Taiwan, 2005-2006

單位：個；千人次；%

活動類別	2005年				2006年			
	活動個數	活動個數年增率(%)	出席人口	出席人次年增率(%)	活動個數	活動個數年增率(%)	出席人口	出席人次年增率(%)
總計	35,784	44.86	106,674	11.33	42,312	18.24	115,426	8.20
音樂	6,334	27.19	-	-	7,230	14.15	-	-
戲劇	2,197	11.47	-	-	2,581	17.48	-	-
舞蹈	1,495	58.54	-	-	1,515	1.34	-	-
民俗	2,992	93.91	-	-	3,331	11.33	-	-
影片	5,351	107.40	-	-	7,541	40.93	-	-
其他	3,269	18.06	-	-	3,348	2.42	-	-
視覺藝術	4,623	-	-	-	4,787	3.55	-	-
工藝	2,064	-	-	-	2,331	12.94	-	-
設計	563	-	-	-	576	2.31	-	-
說唱	103	-	-	-	128	24.27	-	-
語文	3,615	-	-	-	5,317	47.08	-	-
圖書	1,078	-	-	-	1,344	24.68	-	-
綜藝	2,100	-	-	-	2,283	8.71	-	-

資料來源：行政院文化建設委員會全國各縣市藝文展演活動統計
網址：<http://www.cca.gov.tw/static/index.htm>
調查時間：2007年10月

第二節 文化參與情況

一、文化參與概觀

整體而言，我國12歲以上民眾有95.9%過去一年接觸或參與過文化藝術相關活動，只有4.1%的民眾從未接觸或參與文化藝術相關活動，顯示民眾對於文化藝術活動的高參與程度。

就最近一年民眾接觸或參與的文化活動類型來看，最高的是大眾傳播媒體的92.0%的，其次參觀文化藝術機構或設施的44.9%，其他依序是：參與文化藝術節慶活動的34.1%、參加表演藝術的20.4%、參與視覺藝術的16.1%。關於各類文化活動參與情形，請參考圖4-1所示。

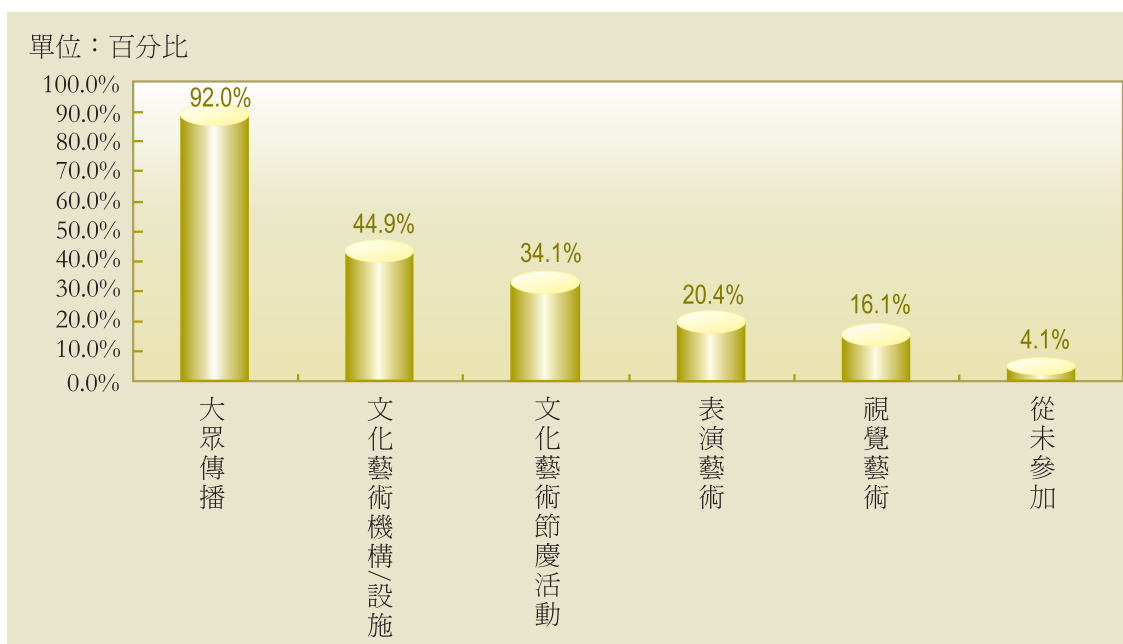


圖4-1 12歲以上民眾過去一年各類文化藝術活動的參與比例

Figure 4-1 Participation of various cultural and art activities within the past year (age 12 and above)

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二調查問卷第1題），樣本數為1,076人。

資料時間：2006年12月

註：本題為複選題，故百分比累計後不等於100%

若進一步觀察不同背景與各類文化活動參與之間的關係，我們可以初步歸結出以下幾個趨勢：

1. 大眾傳播媒體參與。在性別方面，參與次數比例上男性高於女性的活動有：電影、廣播、網際網路、報紙、視聽產品；在教育程度方面，參與次數比例隨教育程度增加的活動有：電影、廣播、網際網路、報紙、書籍及視聽產品；在個人月收入方面，參與次數隨個人月收入增加的有：廣播、網際網路、報紙、雜誌／期刊、書籍與視聽產品。關於大眾傳播的參與情形，請參考統計表C-2-1所示。
2. 視覺藝術活動參與。在性別方面，參與次數比例上男性高於女性的活動有：攝影、設計；在教育程度方面，參與次數比例隨教育程度增加的活動有：攝影、繪畫、雕塑、古董文物、設計；在個人月收入方面，參與次數與個人月收入之間的關係較不明顯。關於視覺藝術活動的參與情形，請參考統計表C-2-12所示。
3. 表演藝術活動參與。在性別方面，參與次數比例上男性高於女性的活動有：音樂、戲劇；在教育程度方面，參與次數比例隨教育程度增加的活動有：音樂、舞蹈；在個人月收入方面，參與次數與個人月收入之間的關係較不明顯。關於表演藝術活動的參與情形，請參考統計表C-2-15所示。
4. 文化藝術機構／設施之參觀。在性別方面，參與次數比例上男性高於女性的活動有：博物館、公園、紀念堂／紀念館／紀念碑、教堂／寺廟、演藝廳或相關展演場所、民間文化基金會與相關機構組織、名勝古蹟／遺址／歷史建築；在教育程度方面，參與次數比例隨教育程度增加的活動有：縣市立文化中心、博物館、公園、紀念堂／紀念館／紀念碑、各級公私立學校、劇場／舞蹈／音樂教室、社區文化活動中心、教堂／寺廟、演藝廳或相關展演場所、民間文教機構組織、名勝古蹟／遺址／歷史建築；在個人月收入方面，參與次數與個人月收入之間的關係較不明顯。關於文化藝術機構／設施的參與情形，請參考統計表C-2-23所示。

二、大眾傳播類活動的參與比例

(一) 電影

以過去一年民眾觀看的電影類型來看，比例最高為冒險／動作片（比例為15.8%），其次為奇幻／科幻片（比例為11.1%）。關於民眾收看電影類型，請參考圖4-2所示。

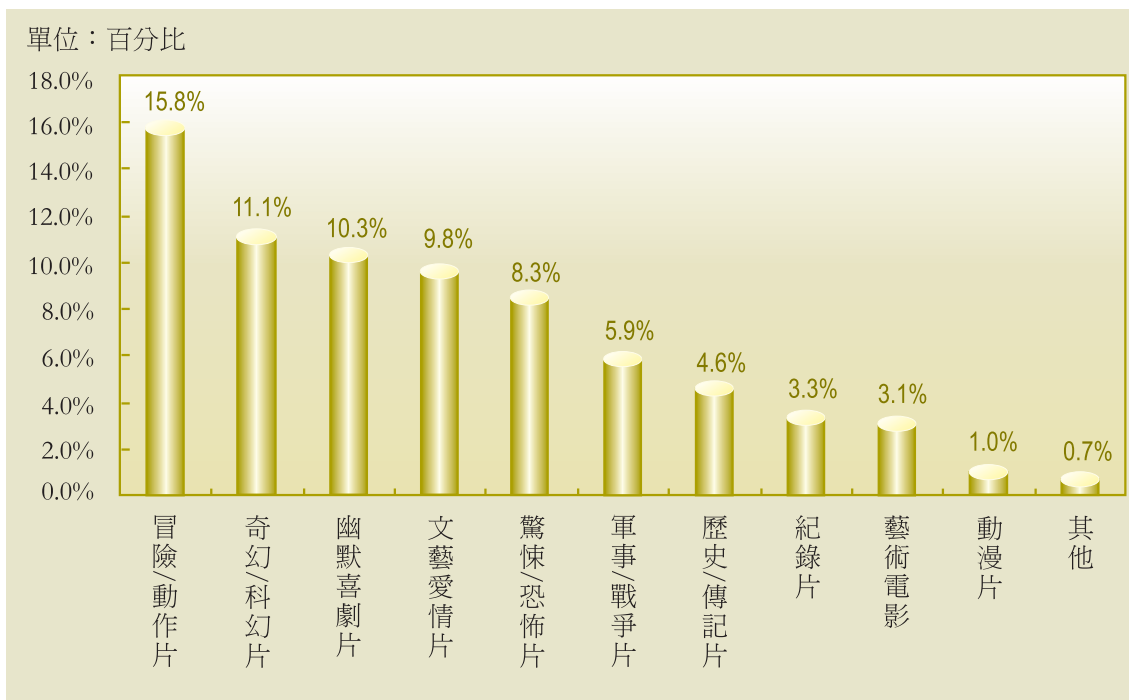


圖4-2 12歲以上民眾過去一年有到電影院看電影的民眾常看電影的類型
Figure 4-2 Participation of various cultural and art activities within the past year
(age 12 and above)

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二調查問卷第3題），樣本數為1,076人。

資料時間：2006年12月

註：本題為複選題，故百分比累計後不等於100%

(二) 電視

以過去一年民眾收看電視節目的類型來看，比例最高為新聞類（比例為57.0%），其次為戲劇類（比例為41.3%）。關於民眾收看電視節目的類型，請參考圖4-3所示。

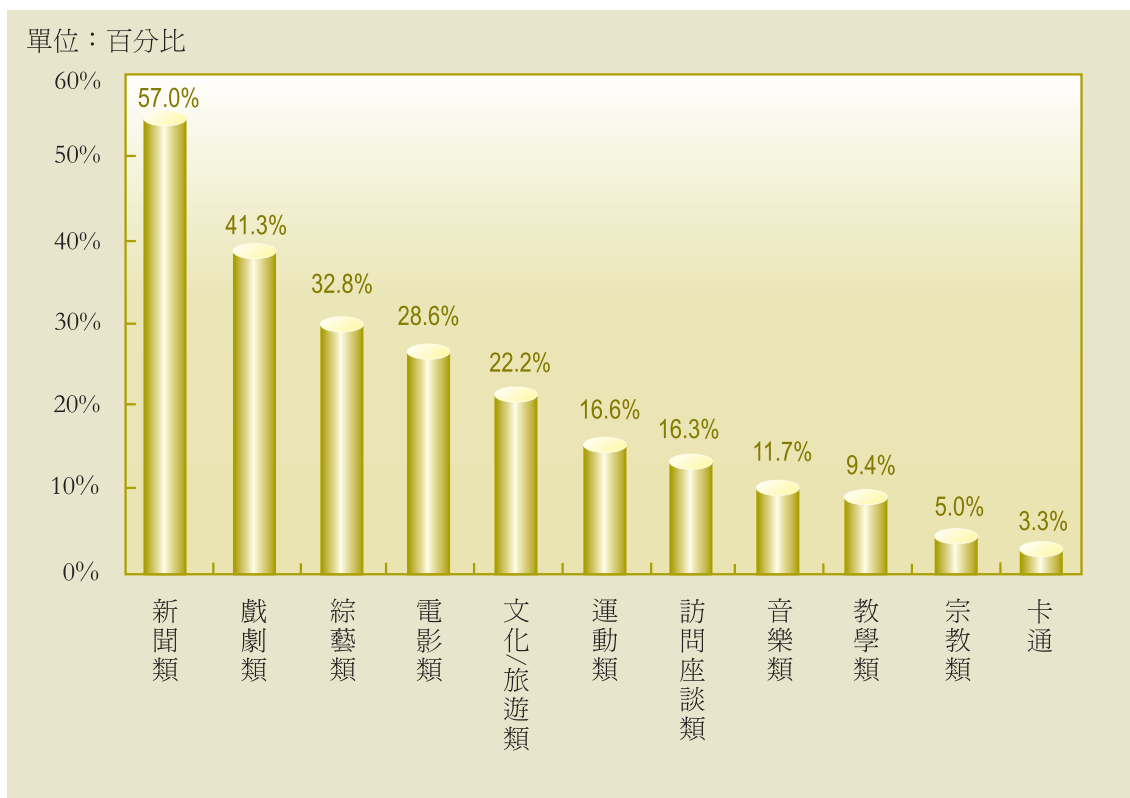


圖4-3 12歲以上民眾過去一年有收看電視的民眾常看的節目類型

Figure 4-3 Types of programs watched by those who have watched TV within the past year (age 12 and above)

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二調查問卷第7題），樣本數為1,076人。

資料時間：2006年12月

註：本題為複選題，故百分比累計後不等於100%

（三）廣播

過去一年有收聽廣播節目的民眾，收聽比例最高為純音樂類（比例為28.2%），其次依序為新聞性節目（比例為10.7%）、新聞播報（比例為9.0%）與綜藝類（比例為8.9%）以及空中對談類（比例為7.3%）。關於民眾收聽廣播情形，請參考圖4-4所示。

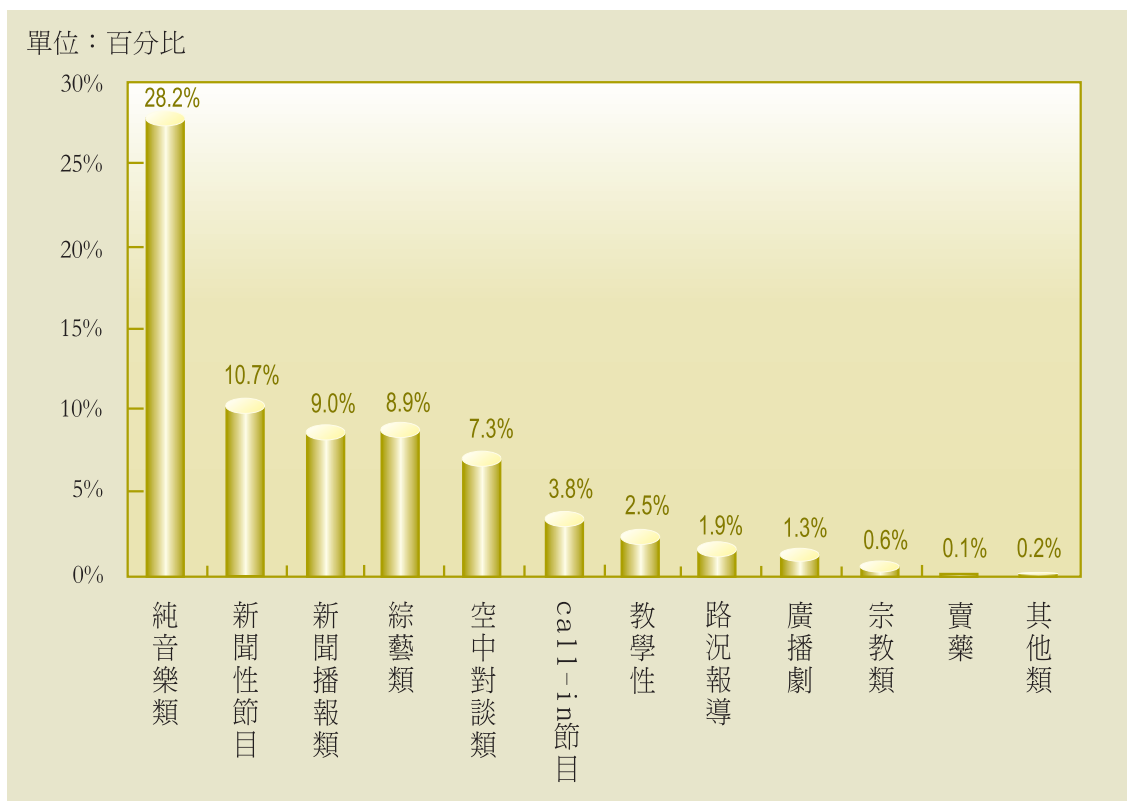


圖4-4 12歲以上民眾過去一年有收聽廣播的民眾常收聽的廣播節目類型
Figure 4-4 Types of radio shows listened to by those who have listened to the radio within the past year (age 12 and above)

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二調查問卷第9題），樣本數為1,076人。

資料時間：2006年12月

註：本題為複選題，故百分比累計後不等於100%

(四) 網際網路

以過去一年民眾使用網際網路的類型來看，比例最高為搜尋資訊/網頁瀏覽(比例為41.5%)，其次為收發電子郵件(比例為23.3%)。關於民眾使用網際網路的類型，請參考圖4-5所示。

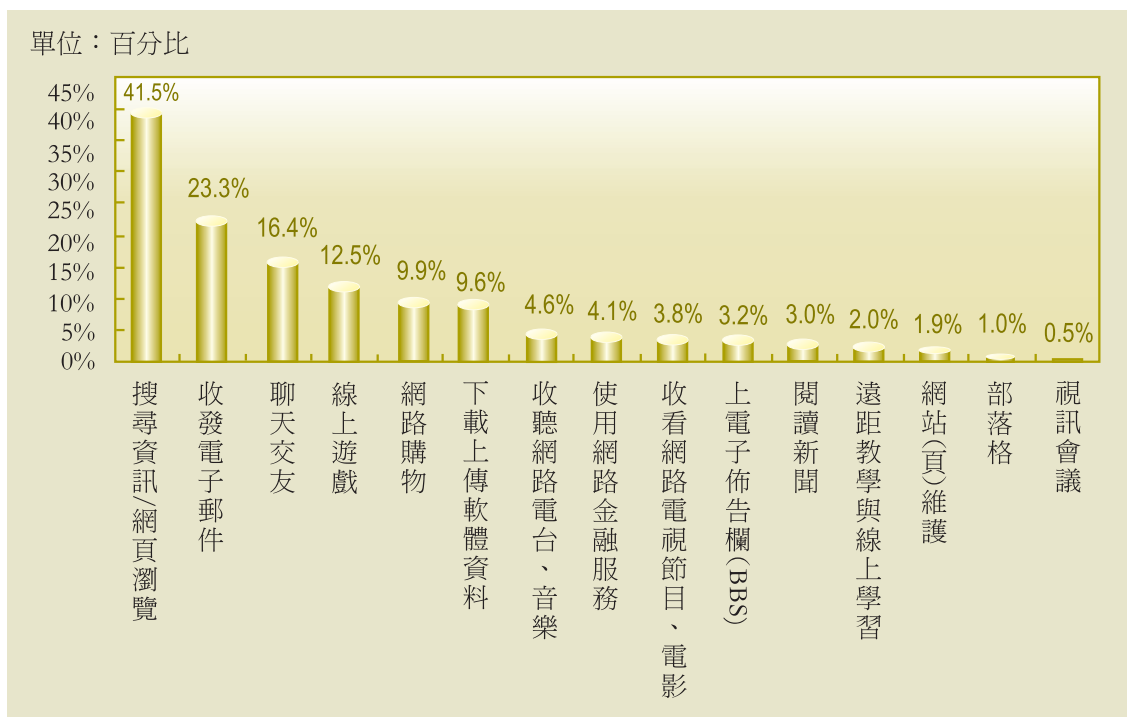


圖4-5 12歲以上民眾過去一年有使用網際網路的民眾經常從事的網路活動類型
 Figure 4-5 Types of internet activities done by those who have used the internet within the past year (age 12 and above)

資料來源：本專案電話調查(調查內容詳見附錄二調查問卷第11題)，樣本數為1,076人。

資料時間：2006年12月

註：本題為複選題，故百分比累計後不等於100%

(五) 報紙

以過去一年民眾訂閱報紙的類型來看，比例最高為自由時報（比例為20.0%），其次為蘋果日報（比例為17.0%）。關於民眾訂閱報紙的類型，請參考圖4-6所示。

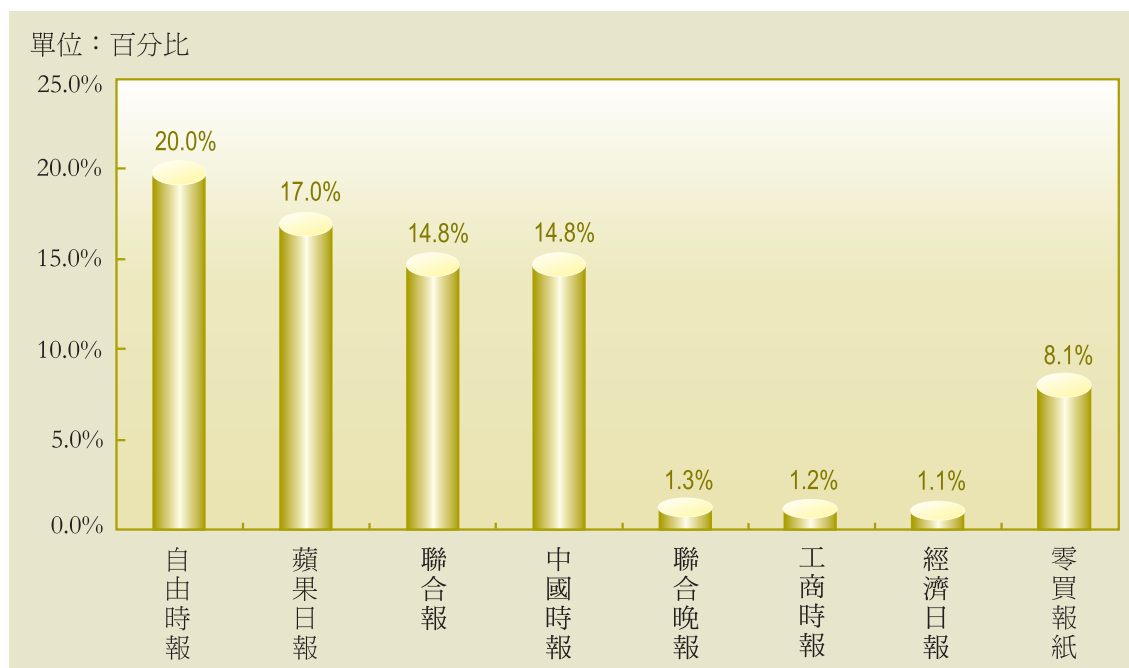


圖4-6 12歲以上民眾過去一年本人或家中最常訂閱（或零買）的報紙
Figure 4-6 The newspaper bought or subscribed to most often by the individual or family unit (age 12 and above)

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二調查問卷第15題），樣本數為1,076人。

資料時間：2006年12月

註：本題為複選題，故百分比累計後不等於100%

(六) 雜誌

以過去一年民眾最常閱讀雜誌的類型來看，比例最高為流行時尚類（比例為10.6%），其次為廣播影視娛樂（比例為9.4%）。關於民眾常閱讀雜誌的類型，請參考圖4-7所示。

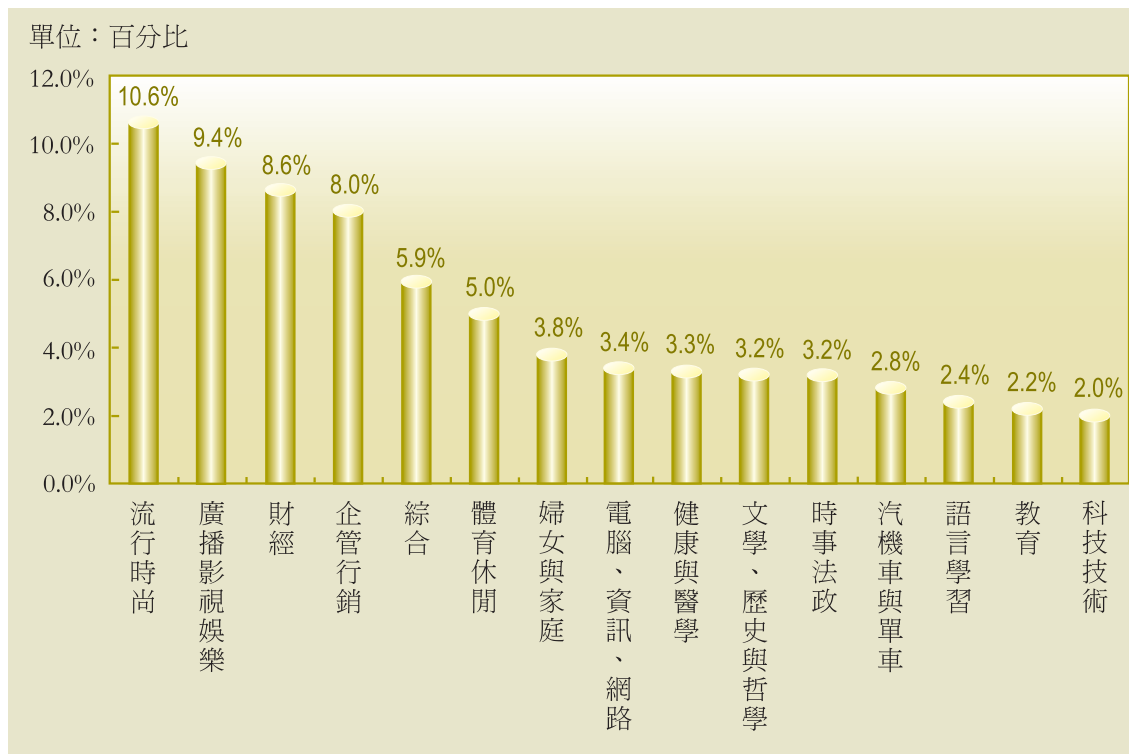


圖4-7 12歲以上民眾過去一年有閱讀雜誌的民眾經常閱讀的雜誌類型
 Figure 4-7 Types of magazines read by those who have read magazines within the past year (age 12 and above)

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二調查問卷第19題），樣本數為1,076人。

資料時間：2006年12月

註：本題為複選題，故百分比累計後不等於100%。

(七) 書籍

以過去一年民眾閱讀書籍的類型來看，比例最高為文學／小說（比例為22.0%），其次為生活／休閒／觀光類（比例為11.7%）。關於民眾閱讀書籍的類型，請參考圖4-8所示。

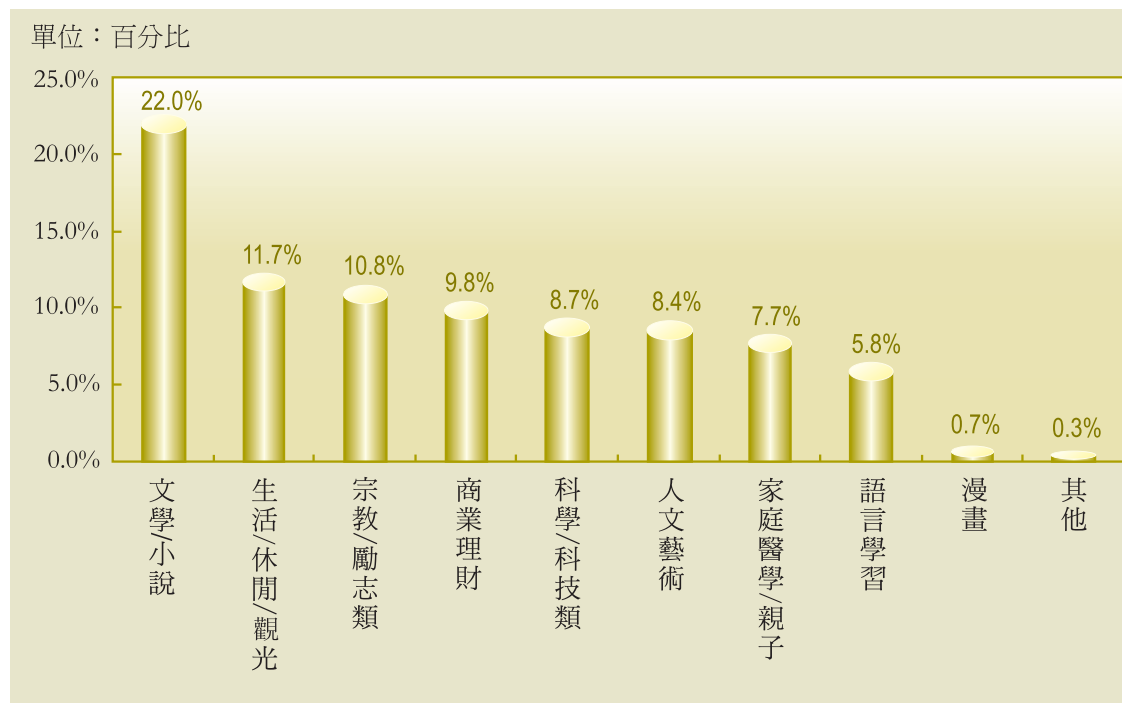


圖4-8 12歲以上民眾過去一年有閱讀書籍的民眾經常閱讀的書籍類型
Figure 4-8 Types of books read by those who have read books within the past year (age 12 and above)

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二調查問卷第23題），樣本數為1,076人。

資料時間：2006年12月

註：本題為複選題，故百分比累計後不等於100%

(八) 視聽產品

以過去一年民眾使用視聽產品的類型來看，比例最高為電影片（比例為26.8%），其次為流行音樂（比例為13.6%）。關於民眾最常使用的視聽產品類型，請參考圖4-9所示。

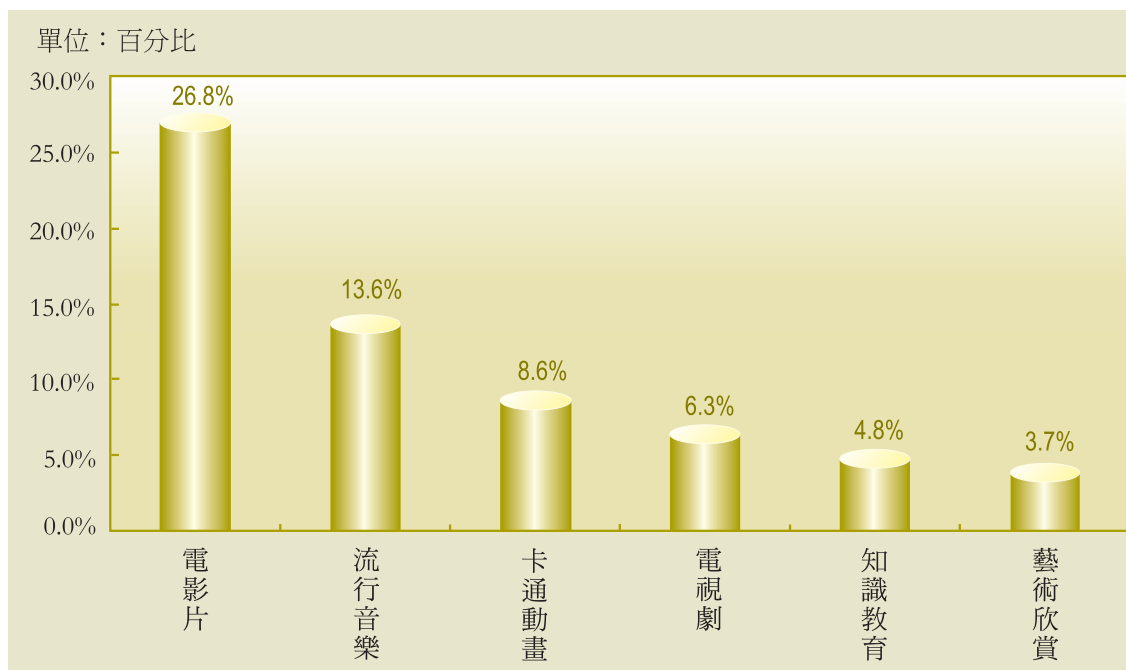


圖4-9 12歲以上民眾過去一年有使用視聽產品的民眾經常使用視聽產品的類型
 Figure 4-9 Types of audio-visual products used by those who have used audio-visual products within the past year (age 12 and above)

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二調查問卷第27題），樣本數為1,076人。

資料時間：2006年12月

註：本題為複選題，故百分比累計後不等於100%

三、視覺藝術類活動的參與比例

在民眾過去一年參與視覺藝術類活動的類型來看，比例最高為繪畫類（比例為8.6%），其次為雕塑類（比例為5.6%）。關於過去一年欣賞或參與過視覺藝術的各種藝術類型比例，請參考圖4-10所示。

就民眾在過去一年內參與或欣賞視覺藝術活動的類型來看，最高的是參與繪畫類活動的0.4次、其次雕刻類的5.6次，其他依序是：攝影類的5.0次、工藝類的4.9次、書法篆刻類的4.6%、設計類的4.1%、古董文物類的3.9%。關於視覺藝術類活動參與比例，請參考表4-3所示。

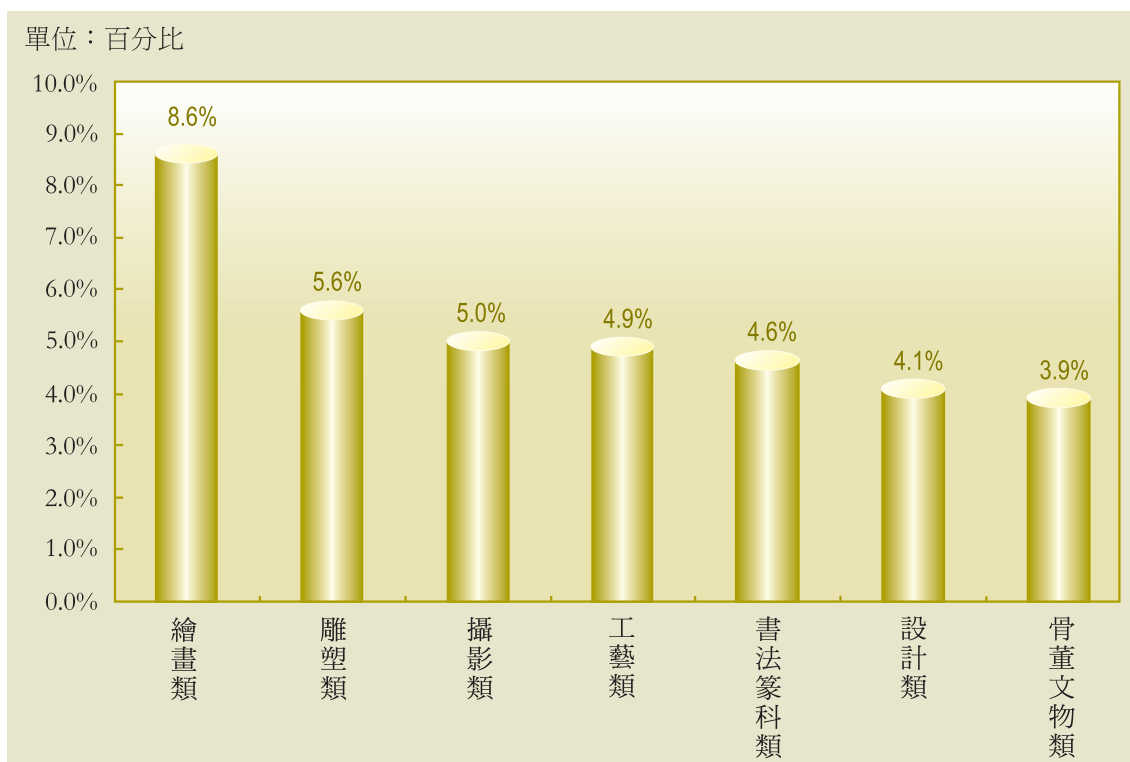


圖4-10 12歲以上民眾過去一年各類視覺藝術活動的參與比例

Figure 4-10 Participation of the public in various visual arts activities within the past year (age 12 and above)

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二調查問卷第31題），樣本數為1,076人。

資料時間：2006年12月

註：本題為複選題，故百分比累計後不等於100%

在視覺藝術類活動的參加時間方面，以繪畫類活動參加的時間最長，每人平均一年的參加時間為1.7小時，其次為攝影類的0.81小時，再其次為雕塑類的0.52小時。關於民眾欣賞視覺藝術活動的次數與時間，請參考表4-3所示。

表4-3 12歲以上民眾過去一年參與或欣賞視覺藝術活動的次數與時間
Table 4-3 Frequency and Time of the Public spending on Visual Art Activities' Participating or Appreciating in the Past Year

單位：次；小時							
	攝影類	繪畫類	書法或篆刻類	雕塑類	古董文物類	設計類	工藝類
平均次數	0.2	0.4	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2
平均時間	0.81	1.70	0.38	0.52	0.23	0.43	0.51

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二調查問卷第32、33、38、39、42、43、46、47、50、51、54、55、58、59題），樣本數為1,076人。

資料時間：2006年12月

四、表演藝術類活動的參與比例

民眾過去一年參加的表演藝術活動類型情形，以過去一年民眾的類型來看，比例最高為音樂類（比例為12.3%），其次為戲劇類（比例為7.7%）。關於民眾參與表演藝術活動類型，請參考圖4-11所示。

以民眾參與表演藝術活動的類型來看，在性別方面，參與次數比例上男性高於女性的活動有：音樂、戲劇、舞蹈；在教育程度方面，參與次數與教育程度之間的關係較不明顯；在個人月收入方面，參與次數與個人月收入之間的關係較不明顯。關於表演藝術的參與情形，請參考統計表C-2-15所示。

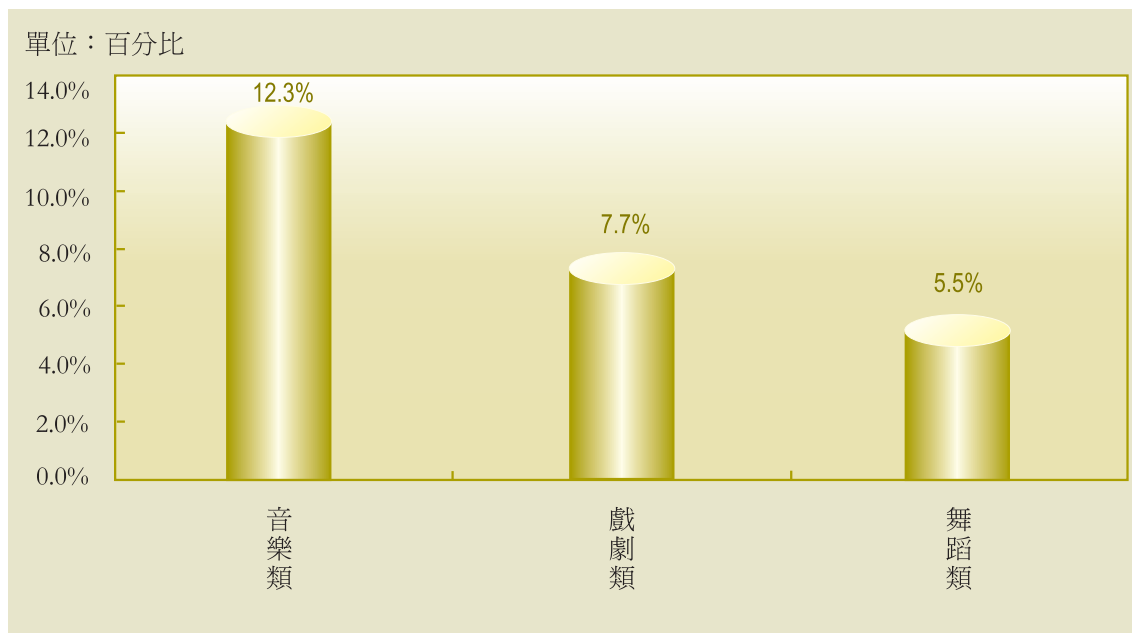


圖4-11 12歲以上民眾過去一年各類表演藝術活動的參與比例

Figure 4-11 Participation of the public in various performance arts activities within the past year (age 12 and above)

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二調查問卷第62題），樣本數為1,076人。

資料時間：2006年12月

註：本題為複選題，故百分比累計後不等於100%

(一) 音樂類活動

1. 欣賞國樂樂器演奏

以過去一年民眾的類型來看，比例最高為綜合演奏（比例為2.0%），其次為拉弦樂器（比例為1.2%）。關於民眾參與國樂樂器演奏的類型，請參考圖4-12所示。

以民眾參與國樂樂器演奏的類型來看，在性別方面，參與次數比例上男性高於女性的活動有：拉弦樂器、打擊樂器、綜合演奏；在教育程度方面，參與次數比例隨教育程度增加的活動有：拉弦樂器、綜合演奏；在個人月收入方面，參與次數與個人月收入之間的關係較不明顯。關於國樂樂器演奏的參與情形，請參考統計表C-2-17所示。

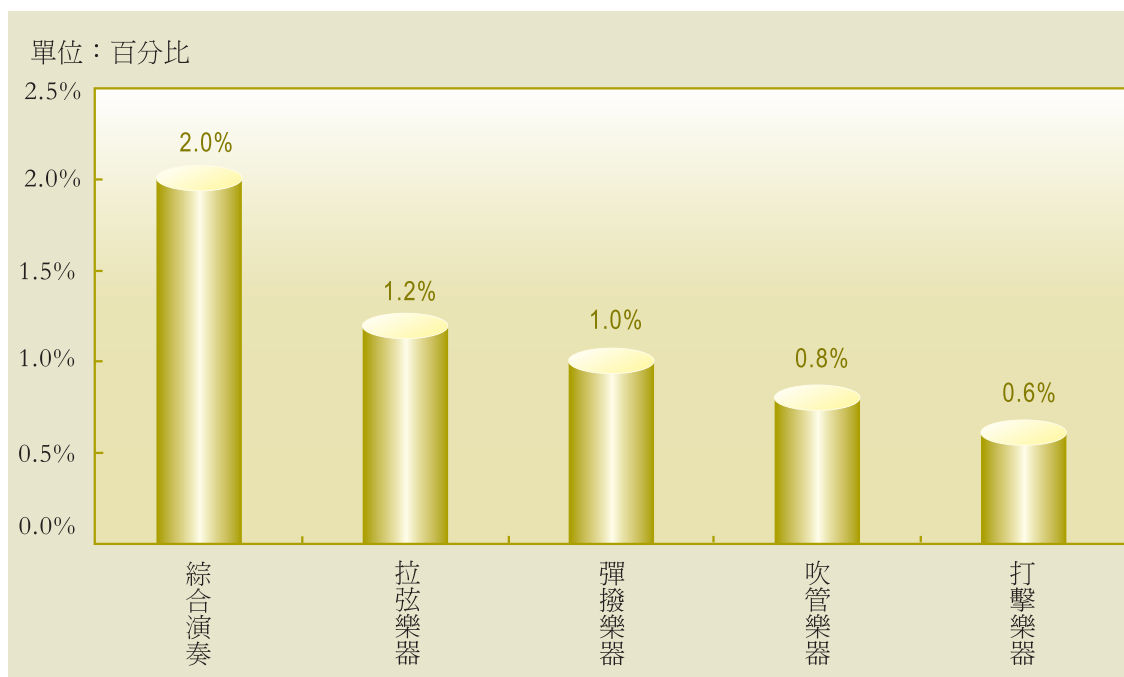


圖4-12 12歲以上民眾過去一年有參與或欣賞過的國樂樂器演奏民眾的樂器類型
Figure 4-12 Types of chinese musical instruments the public has appreciated or participated in within the past year (age 12 and above)

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二調查問卷第65題），樣本數為1,076人。

資料時間：2006年12月

註：本題為複選題，故百分比累計後不等於100%

以過去一年民眾參與西洋樂器演奏的類型來看，比例最高為鍵盤樂器（比例為3.2%），其次為弦樂器（比例為2.9%）。關於民眾參與西洋樂器的類型類型，請參考圖4-13所示。

以民眾參與西洋樂器演奏的類型來看，在性別方面，參與次數比例上男性高於女性的活動有：木管樂器、銅管樂器、打擊樂器、鍵盤樂器；在教育程度方面，參與次數比例隨教育程度增加的活動有：弦樂器、銅管樂器、交響樂團；在個人月收入方面，參與次數與個人月收入之間的關係較不明顯。關於西洋藝術樂器演奏的參與情形，請參考統計表C-2-18所示。

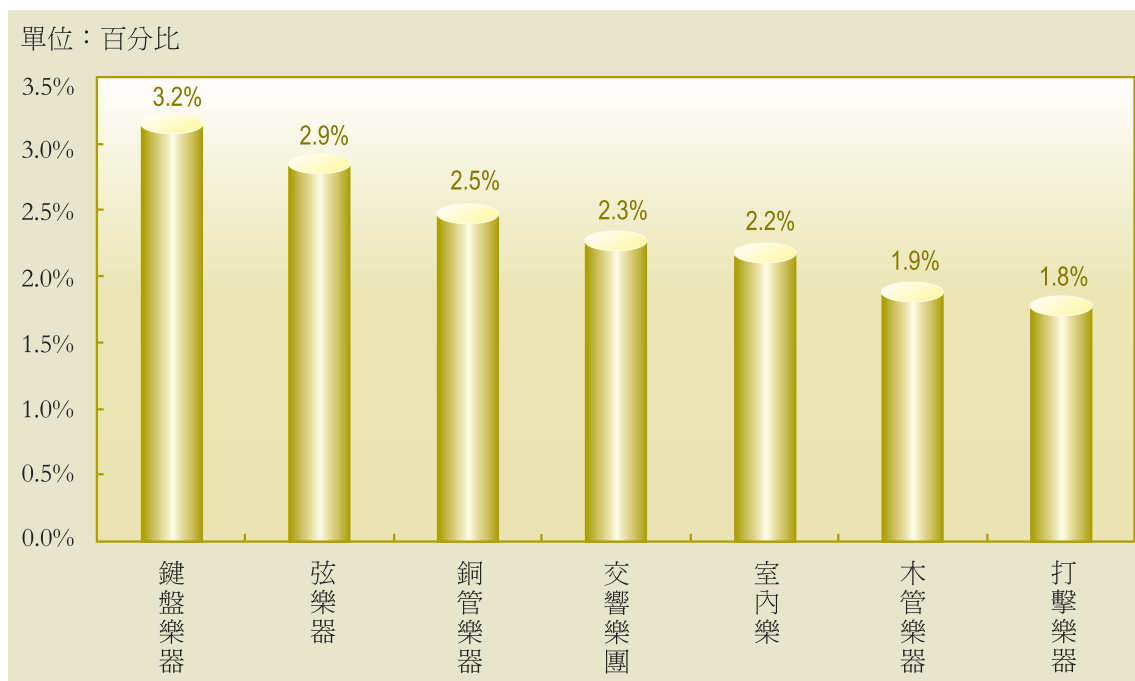


圖4-13 12歲以上民眾過去一年有參與或欣賞過的西樂樂器演奏民眾的樂器類型
Figure 4-13 Types of Western musical instruments the public has appreciated or participated in within the past year (age 12 and above)

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二調查問卷第66題），樣本數為1,076人。

資料時間：2006年12月

註：本題為複選題，故百分比累計後不等於100%

2. 欣賞音樂演唱會

以過去一年民眾參與或欣賞音樂演唱會的類型來看，有7.8%的民眾表示有參與或欣賞過、有92.2%的民眾表示沒有參與或欣賞過。在欣賞的類型上，比例最高為國語歌曲（比例為4.7%），其次為西洋歌曲（比例為1.9%）。以民眾參與活動的類型來看，在性別方面，參與次數比例上男性高於女性的活動有：西洋歌曲、方言歌曲；在教育程度方面，參與次數比例隨教育程度增加的活動有：西洋歌曲；在個人月收入方面，參與次數與個人月收入之間的關係較不明顯。關於音樂演唱會的參與情形，請參考統計表C-2-19所示。

（二）戲劇類活動

1. 國內戲劇活動

以過去一年民眾參與或欣賞戲劇類表演的類型來看，有7.7%的民眾表示過去一年曾經參與或欣賞戲劇類表演活動，有92.3%的民眾表示沒有參與。以過去一年民眾的類型來看，比例最高為舞台劇（比例為1.1%），其次為兒童劇（比例為0.7%）。關於民眾欣賞戲劇類活動的類型，請參考圖4-14所示。

以民眾參與活動的類型來看，在性別方面，參與次數比例上男性高於女性的活動有：平劇、京劇、豫劇、粵劇、南管戲、北管戲、歌仔戲、傀儡戲、皮影戲、話劇；在教育程度方面，參與次數比例隨教育程度增加的活動有：布袋戲（掌中戲）、相聲（說唱類表演藝術）、兒童劇；在個人月收入方面，參與次數與個人月收入之間的關係較不明顯。關於國內戲劇表演活動的參與情形，請參考統計表C-2-20所示。

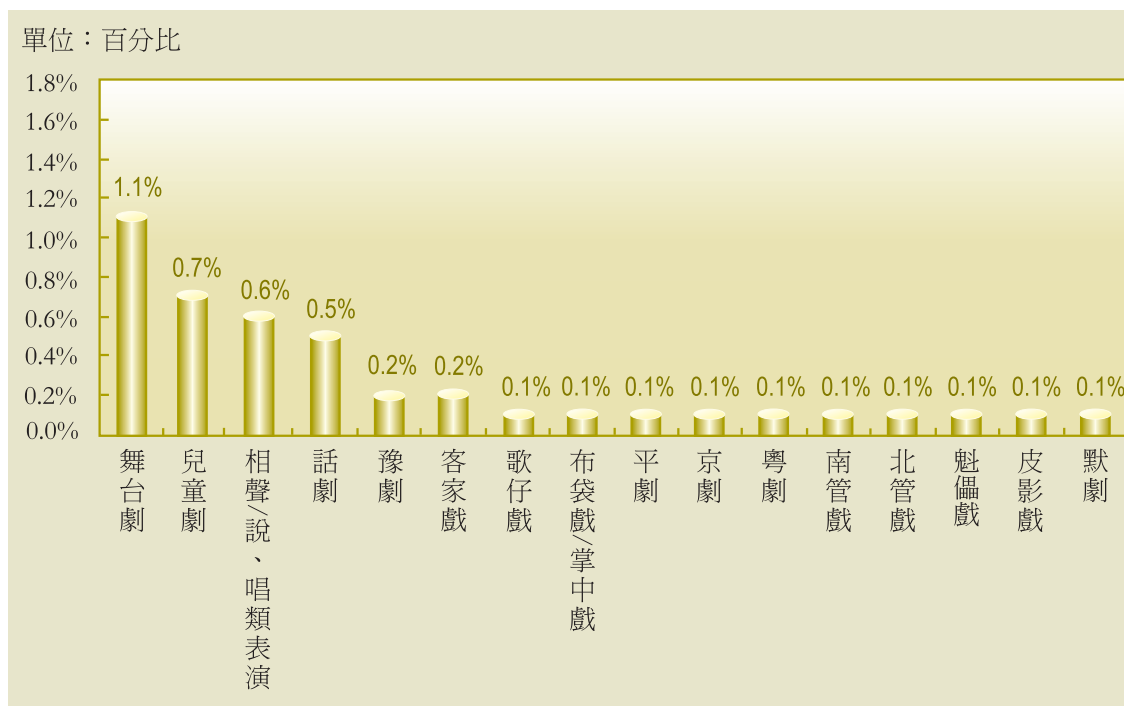


圖4-14 12歲以上民眾過去一年有參與或欣賞過中國戲劇的民眾欣賞的戲劇類型
Figure 4-14 Types of Chinese theater the public has appreciated or participated in within the past year (age 12 and above)

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二調查問卷第73題），樣本數為1,076人。

資料時間：2006年12月

註：本題為複選題，故百分比累計後不等於100%

2. 外國戲劇活動

以過去一年民眾參與外國戲劇表演活動的類型來看，比例最高為舞台劇（比例為1.4%），其次為話劇（比例為0.5%）。關於民眾參與外國戲劇類活動類型，請參考圖4-15所示。

以民眾參與活動的類型來看，在性別方面，參與次數比例上男性高於女性的活動有：歌劇、話劇；在教育程度方面，參與次數比例隨教育程度增加的活動有：歌劇、舞台劇與兒童劇；在個人月收入方面，參與次數與個人月收入之間的關係較不明顯。關於外國戲劇表演活動的參與情形，請參考統計表C-2-21所示。

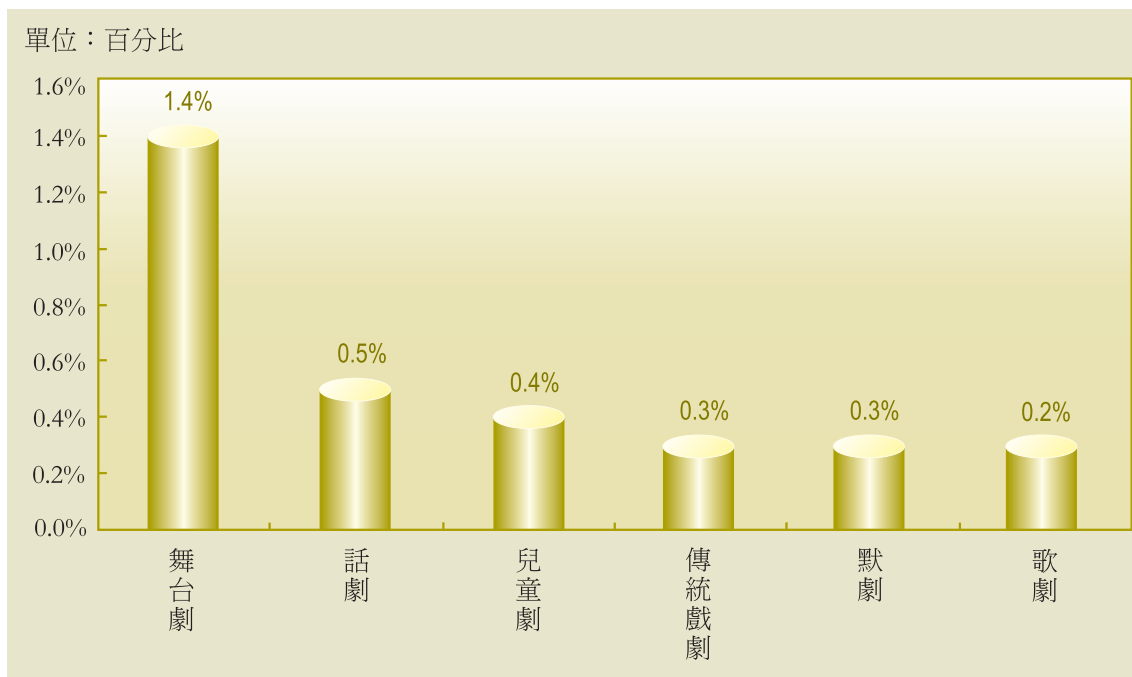


圖4-15 12歲以上民眾過去一年有參與或欣賞過外國戲劇的民眾欣賞的戲劇類型
 Figure 4-15 Types of Western theater the public has appreciated or participated in within the past year (age 12 and above)

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二調查問卷第74題），樣本數為1,076人。

資料時間：2006年12月

註：本題為複選題，故百分比累計後不等於100%

（三）舞蹈類活動

以過去一年民眾參與舞蹈類活動的類型來看，比例最高為現代舞（比例為2.5%），其次為芭蕾舞（比例為1.2%）。關於民眾參與舞蹈類表演的類型，請參考圖4-16所示。

以民眾參與活動的類型來看，在性別方面，參與次數比例上男性高於女性的活動有：外國民族舞蹈、踢踏舞；在教育程度方面，參與次數比例隨教育程度增加的活動有：現代舞、踢踏舞；在個人月收入方面，參與次數與個人月收入之間的關係較不明顯。關於舞蹈類活動的參與情形，請參考統計表C-2-22所示。

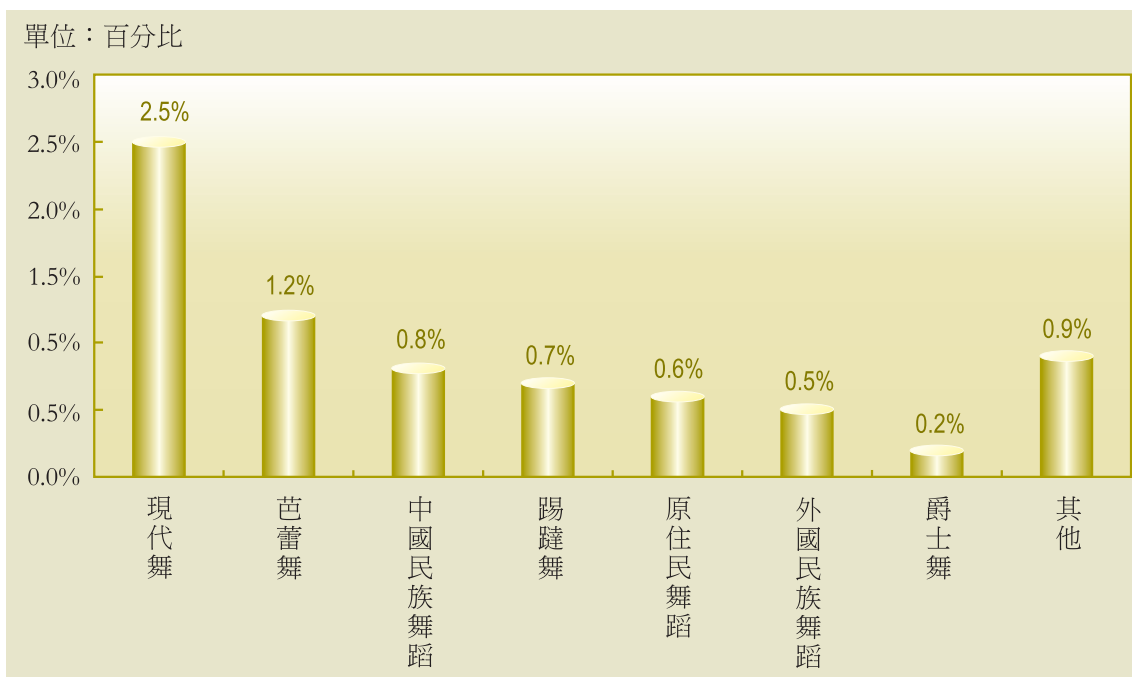


圖4-16 12歲以上民眾過去一年有參與或欣賞過舞蹈表演的民眾欣賞的舞蹈表演類型

Figure 4-16 Types of dance performance the public has appreciated or participated in within the past year (age 12 and above)

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二調查問卷第79題），樣本數為1,076人。

資料時間：2006年12月

註：本題為複選題，故百分比累計後不等於100%

在表演藝術類活動的參與次數部分，民眾過去一年參與表演藝術類活動的頻率，最高的是音樂類活動（年平均參加次數為0.4次），其次為舞蹈類活動（0.3次）、戲劇類活動（0.3次）。在參與或欣賞表演藝術類活動的時間部分，參與時間最長為是音樂類活動（年平均參與時間為2.7小時），其次是戲劇類活動（1.72小時）、舞蹈類活動（1.49小時）。關於民眾參與表演藝術活動的次數與時間，請參考表4-4所示。

表4-4 12歲以上民眾過去一年有參與或欣賞表演藝術活動的民眾所參與的次數與時間

Table 4-4 Frequency and time the public has spend participating in or appreciating performance arts activities in the past year (age 12 and above)

	單位：次；小時		
	音樂類	戲劇類	舞蹈類
平均次數	0.4	0.3	0.3
平均時間	2.70	1.72	1.49

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二調查問卷第68、69、75、76、80、81題）

資料時間：2006年12月

五、文化機構設施的參觀或使用比例

以過去一年民眾參觀或使用文化設施的類型來看，比例最高為圖書館（比例為29.9%），其次為公園（比例為26.5%）。關於民眾參觀或使用文化機關／設施的類型，請參考圖4-17所示。

以民眾參觀或使用文化機構／設施的類型來看，在性別方面，參與次數比例上男性高於女性的活動有：博物館、公園、紀念堂／紀念碑／紀念館、教堂／寺廟、演藝廳或相關展演場所、民間文教基金會與相關機構組織、名勝古蹟／遺址／歷史建築；在教育程度方面，參與次數比例隨教育程度增加的活動有：縣市立文化中心、博物館、公園、紀念堂／紀念碑／紀念館、各級公立學校、劇場／舞蹈／音樂教室、社區文化活動中心、教堂／寺廟、演藝廳或相關展演場所、民間文教基金會與相關機構組織、名勝古蹟／遺址／歷史建築；在個人月收入方面，參與次數與個人月收入之間的關係較不明顯。關於文化機構／設施的參與情形，請參考統計表C-2-23所示。

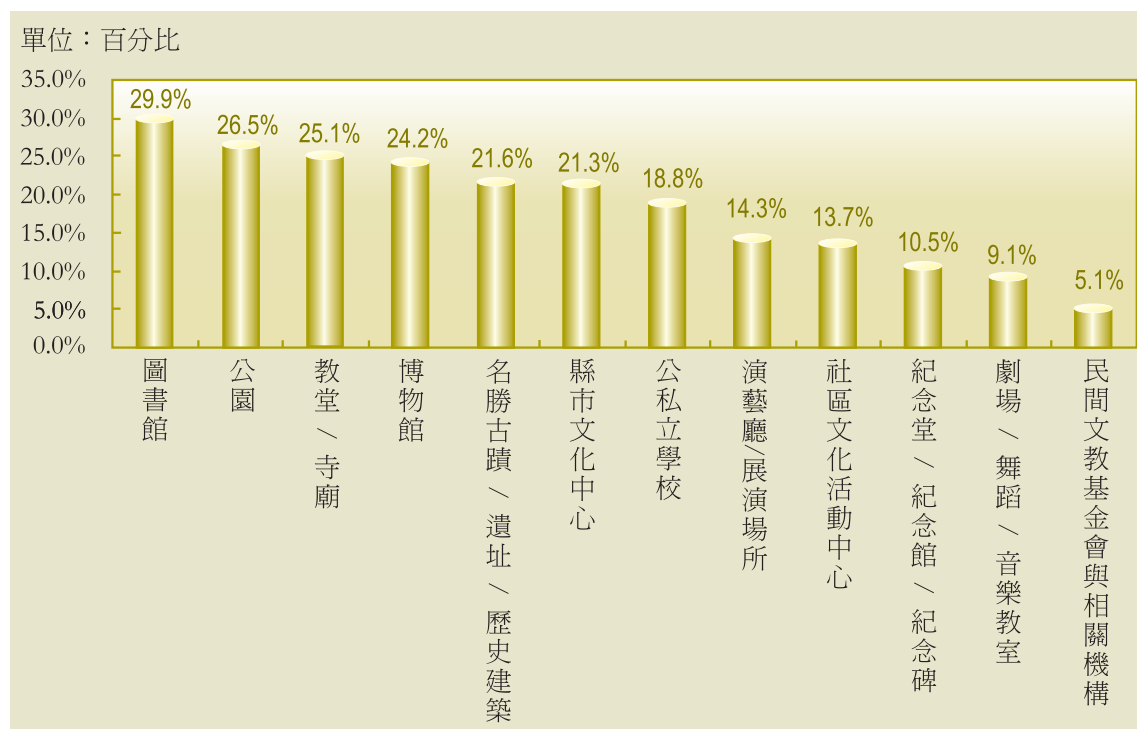


圖4-17 12歲以上民眾過去一年參觀或使用過的文化機構設施之比例
 Figure 4-17 Proportion of cultural organizations and facilities the public has visited or utilized in the past year (age 12 and above)

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二調查問卷第84題），樣本數為1,076人。

資料時間：2006年12月

註：1.本題為複選題，故百分比累計後不等於100%

2.博物館包含美術館、科學館、歷史博物館、海洋館、資料館等；公園包含動物園、植物園、生態保護區等。

（一） 民眾最常參觀或使用博物館的比例

以過去一年民眾最常參觀或使用博物館的類型來看，比例最高為科學館（比例為12.5%），其次為美術館（比例為10.8%）。關於民眾參觀或使用博物館的類型，請參考圖4-18所示。

以民眾最常參觀或使用博物館的類型來看，在性別方面，參與次數比例上男性高於女性的活動有：美術館、天文館、歷史博物館、海生館、故宮博物院、工藝館；在教育程度方面，參與次數比例隨教育程度增加的活動有：美術館、天文館、科學館、歷史博物館、海生館、故宮博物院、工藝館；在個人月收入方面，參與次數與個人月收入之間的關係較不明顯。關於民眾參觀或使用的博物館類型，請參考統計表C-2-24所示。

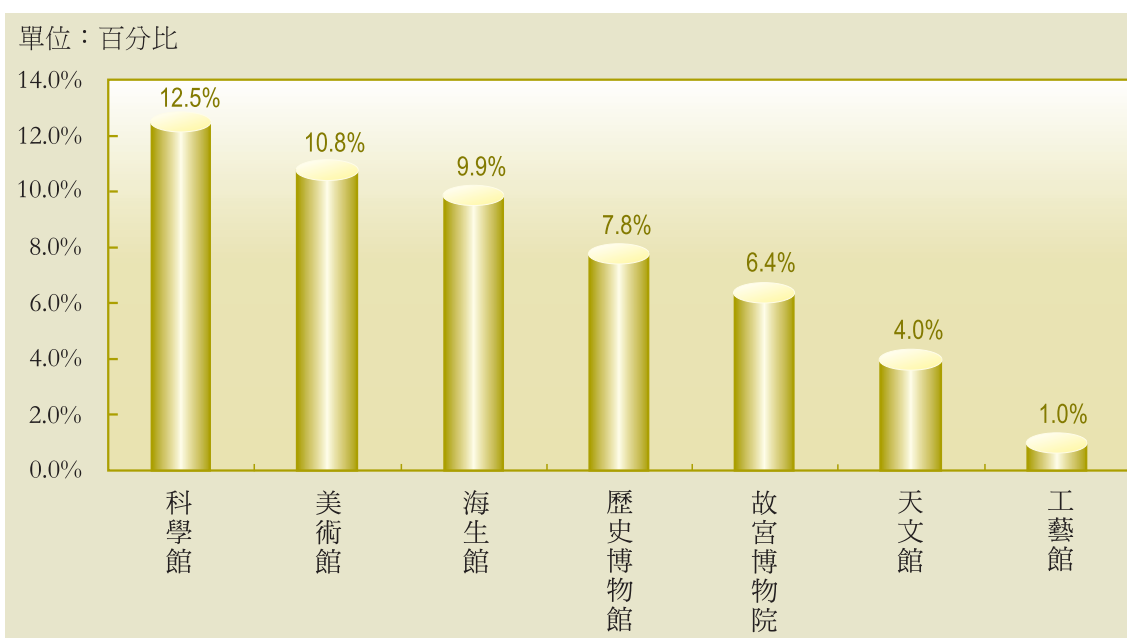


圖4-18 12歲以上民眾過去一年有參觀過博物館民眾的博物館類型
Figure 4-18 Types of museums the public has visited in the past year
(age 12 and above)

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二調查問卷第85題），樣本數為1,076人。

資料時間：2006年12月

註：1.本題為複選題，故百分比累計後不等於100%

2.博物館包含美術館、科學館、歷史博物館、海洋館、資料館等。

（二）博物館與圖書館參觀次數

以過去一年民眾的博物館與圖書館參觀次數來看，比例最高為圖書館的平均7.3次，博物館為1.2次。請參考統計表C-2-25所示。

以民眾參與活動的類型來看，在性別方面，參與次數比例上男性高於女性的活動有：博物館；在教育程度方面，參與次數比例隨教育程度增加的活動有：圖書館；在個人月收入方面，參與次數與個人月收入之間的關係較不明顯。關於博物館與圖書館參觀次數情形，請參考統計表C-2-25所示。

六、文化藝術節慶活動的參與比例

本報告對文化藝術節慶活動的界定為：參與國家慶典、傳統慶典、民俗廟會、原住民祭典、各縣市地方文化節、其他地方民俗等活動。

以民眾參與文化藝術節慶的情形來看，過去一年民眾參與文化藝術節慶活動的平均次數為1.3次，其中男性的參與的次數高於女性（男性為1.5次、女性為1.2次），若就年齡來觀察，以50-59歲年齡層民眾參與次數最高（為2.2次）；若就教育程度觀察，以專科或大學學歷民眾的參與平均次數（1.7次）高於其他教育程度；收入部分則是以個人月收入50,001-60,000元者較高（為2.9次）。若以地區觀察文化藝術節慶活動參與，以東部地區（也含福建省）的平均3.1次最高，其次是南部地區的平均1.5次，北部地區參與平均次數為1.2次最低。關於文化藝術節慶活動參與情形，請參考統計表C-2-26。

第三節 文化交流與國際參與

一、公部門文化交流

(一) 藝文表演交流

關於公部門在2005年與2006年對外的藝文表演交流情形，由於文建會組織架構中設有紐約臺北文化中心、巴黎臺灣文化中心作為藝文團體對外交流之平台，故本報告以紐約臺北文化中心、巴黎臺灣文化中心作為公部門文化交流情形之代表。

文建會駐紐約臺北文化中心於2005年共舉辦7個表演藝術活動，出席表演藝術活動者則有168,000人次。於2006年共舉辦5個表演藝術活動，出席表演藝術活動者則有14,674人次。關於2005年活動辦理情形，請參考表4-5、表4-6所示。

表4-5 2005年文建會駐紐約臺北文化中心表演藝術活動
Table 4-5 Performing Art Activities of Taipei Cultural Center of C.C.A
in New York, 2005

活動名稱	表演團體	場次	出席人次
「原舞者」美東巡迴演出	原舞者	6	2,700
「綻放的臺灣-竹林 花海 臺北101」藝術節	紐文中心	7	40,000
第四十八屆（APAP）年會無垢舞蹈劇場示範演出	無垢舞蹈劇場	1	300
當代傳奇劇場巡迴演出	當代傳奇劇場	5	5,000
鴻勝醒獅團美加巡迴演出	鴻勝醒獅團	9	27,000
小西園掌中劇團巡迴演出	小西園掌中劇團	7	3,000
十鼓擊樂團巡迴演出	十鼓擊樂團	10	90,000

資料來源：紐約臺北文化中心
網址：<http://www.tpecc.org/>
調查時間：2007年10月

表4-6 2006年文建會紐約臺北文化中心表演藝術活動
Table 4-6 Performing Art Activities of Taipei Cultural Center of C.C.A
in New York, 2006

活動名稱	表演團體	場次	出席人次
臺北民族舞團2006年美國巡演	臺北民族舞團	6	3,000
雲門舞集巡迴演出	雲門舞集	4	5,874
全美表演藝術經紀人協會 (APAP) 第四十九屆年會示範演出	舞蹈空間、古名伸舞蹈團 、光環舞團	2	600
朱宗慶打擊樂團美國巡演	朱宗慶打擊樂團	9	5,000
忘樂小集2006年美國巡演	忘樂小集	2	200

資料來源：紐約臺北文化中心
網址：http://www.tpecc.org/
調查時間：2007年10月

文建會巴黎臺灣文化中心於2005年共舉辦5個表演藝術活動，出席表演活動為26,100人次。而於2006年共舉辦6個表演藝術活動，出席表演活動為22,582人次。關於2006年活動辦理情形，請參考表4-7、表4-8所示。

表4-7 2005年文建會巴黎臺灣文化中心表演藝術活動
Table 4-7 Performing Art Activities in Taiwan Cultural Center of
C.C.A in Paris, 2005

活動名稱	表演團體	場次	出席人次
八月雪歐洲首演	臺灣戲曲專科學校與馬賽 歌劇院合作	3	8,000
第九屆想像藝術節	廖文和布袋戲團、鍾雲輝 客家八音團、漢唐樂府	11	7,400
配合「千面福爾摩沙—臺灣的自然與傳統」 特展開幕展演	小西園布袋戲團	3	2,000
巴黎舉第四屆外國文化週	極至體能舞蹈劇場	4	700
Bourges文化中心及Normandie新藝術節	「優劇場」巡演，演出 「金剛心」	11	8,000

資料來源：巴黎臺灣文化中心
網址：http://www.ccactp.org/chinois.html
調查時間：2007年10月

表4-8 2006年文建會巴黎臺灣文化中心表演藝術活動
Table 4-8 Performing Art Activities in Taiwan Cultural Center of C.C.A in Paris, 2006

活動名稱	表演團體	場次	出席人次
劉鳳學及新古典舞團與法國國家舞蹈中心交流	新古典舞團	-	100
臺灣電影專題放映	22部劇情片與7部紀錄片	-	4082
臺灣紀錄片放映活動	映放映霧鹿高八度、石頭夢、無米樂、新宿驛，東口以東及愛戀排灣笛等五部紀錄片	-	1000
臺灣現代樂之夜	法國Jadéit弦樂四重奏與由旅歐小提琴家杜沁濤主奏	2	400
漢唐樂府「洛神賦」歐洲巡演暨國際學術研討會	漢唐樂府	12	10,000
臺灣藝術節	漢唐樂府、心心南管樂坊、小西園掌中劇團、鍾雲輝客家八音、復興閣皮影劇團、廖文和布袋戲團、國光等七團暨臺灣電影節活動	15	7,000

資料來源：巴黎臺灣文化中心

網址：<http://www.ccacctp.org/chinois.html>

調查時間：2007年10月

(二) 藝文展覽交流

文建會駐紐約臺北文化中心於2005年共舉辦4個表演藝術活動，出席展覽藝術活動者則有29,300人次。於2006年共舉辦4個展覽藝術活動，出席展覽藝術活動者則有27,500人次。此外，文建會巴黎臺灣文化中心於2005年、2006年各舉辦6個展覽藝術活動。

表4-9 2005年文建會駐紐約臺北文化中心展覽藝術活動
Table 4-9 Exhibitions in Taipei Cultural Center of C.C.A in New York, 2005

活動名稱	表演團體	出席人次
金雞報曉迎吉祥農曆春節雞年工藝特展	工藝所	10,000
「跨渡：當代芝加哥·高雄」	高美館	4,500
「原鄉與流轉—臺灣美術三代展」	國美館	13,000
「崔廣宇的臺北狂想曲」錄像作品展	雀兒喜美術館	1,800

資料來源：紐約臺北文化中心
網址：<http://www.tpecc.org/>
調查時間：2007年10月

表4-10 2006年文建會駐紐約臺北文化中心展覽藝術活動
Table 4-10 Exhibitions in Taipei Cultural Center of C.C.A in New York, 2006

活動名稱	表演團體	出席人次
廖健行攝影個展「Habitat 7」	皇后區美術館	10,000
「星空物語—黃景楨風箏展」	世界金融中心	10,000
鄭淑麗「Babylove」展覽	雀兒喜美術館	3,500
「原鄉與流轉—臺灣美術三代展」	洛杉磯亞太藝術博物館	4,000

資料來源：紐約臺北文化中心
網址：<http://www.tpecc.org/>
調查時間：2007年10月

表4-11 2005年文建會巴黎臺灣文化中心展覽藝術活動
Table 4-11 Exhibitions in Taiwan Cultural Center of C.C.A in Paris, 2005

活動名稱	表演團體	出席人次
「凝視的詩意臺灣當代攝影及繪畫的多重現實景觀」展	高雄市立美術館	1,615
「鄭淑麗Babylove數位裝置個展」	國立臺灣美術館	數萬人次
觀光者之眼—臺法藝術家聯展	法國獨立策展人 Jeanne Truong	15,000
「臺灣在望」齊柏林攝影師空拍臺灣自然人文風景影像展	秋雨文化事業股份有限公司	800
「臺灣日」活動-展示臺灣文物百寶箱中偶戲系列、原住民服飾及戲服、工藝系列等	國立臺灣博物館	1,200
「古今鳥集—傳統鳥文化的承襲與延續」展	鴻禧藝術文教基金會	3,600

資料來源：巴黎臺灣文化中心
網址：<http://www.ccacctp.org/chinois.html>
調查時間：2007年10月

表4-12 2006年文建會巴黎臺灣文化中心展覽藝術活動
Table 4-12 Exhibitions in Taiwan Cultural Center of C.C.A in Paris, 2006

活動名稱	表演團體	出席人次
Aqua-Lux水光合一-陳珠櫻蔡嘉文互動裝置藝術	巴文中心	700
「臺灣在望」齊柏林空拍攝影展	巴文中心	1,000 (配合紀錄片、臺灣議題等座談會)
里昂第三大學「臺灣週」	巴文中心	500
文人雅士與花藝-插花藝術在臺灣	巴文中心	550 (含2場示範表演)
「壞」錄像藝術展覽-崔廣宇和蘇匯宇聯展	巴文中心	950
「臺灣日」活動-臺灣文化百寶箱展示	巴文中心	600

資料來源：巴黎臺灣文化中心
網址：<http://www.ccacctp.org/chinois.html>
調查時間：2007年10月

(三) 民間交流

就來臺旅客之總人數與成長率來看，從2002年的298萬人成長到2006年的352萬人，成長率為18.21%；其中2003年因SARS使來臺旅客人數降低到225萬人以外，其他年度皆正成長趨勢。關於我國來臺旅客總人數與成長率，請參考表4-13所示。

表4-13 2002年至2006年我國來臺旅客總人數
Table 4-13 Total numbers of visitors to Taiwan, 2002-2006

年別	總計		外籍旅客		華僑旅客	
	人數	成長率	人數	成長率	人數	成長率
2002年	2,977,692	5.18	2,354,017	2.71	623,675	15.67
2003年	2,248,117	-24.50	1,812,034	-23.02	436,083	-30.08
2004年	2,950,342	31.24	2,428,297	34.01	522,045	19.71
2005年	3,378,118	14.50	2,798,210	15.23	579,908	11.08
2006年	3,519,827	4.19	2,855,629	2.05	664,198	14.54

資料來源：交通部觀光局，2006年《歷年來臺旅客統計》，P156-157

二、私部門文化交流

(一) 我國書籍進口主要國家地區

2003年臺灣圖書進口的主要國家為美國（26家，占總家數比例為25.74%）、香港、澳門（15家，占總家數比例為14.85%）、英國（14家，占總家數比例為13.86%）。

2004年臺灣圖書進口的主要國家為美國（25家，占總家數比例為28.74%）、英國（15家，占總家數比例為17.24%）、香港、澳門（13家，占總家數比例為14.94%）。

就2003年與2004年我國圖書進口情形來看，進口第一大國為美國（2003年占25.75%、2004占28.74%），第二大國2003年為香港、澳門（占14.85%），2004年為英國（占17.24%）。關於2003年與2004年我國圖書進口情形，可參考表4-14所示。

表4-14 2003年與2004年圖書進口國統計
Table 4-14 Countries from which books were imported, 2003-2004

單位：家；%

國家	2003年		2004年	
	家數	占總計比例	家數	占總計比例
總計	101	100.00	87	100.00
美國	26	25.74	25	28.74
英國	14	13.86	15	17.24
香港、澳門	15	14.85	13	14.94
中國大陸	8	7.92	8	9.20
新加坡	4	3.96	5	5.75
日本	10	9.90	4	4.60
澳洲	2	1.98	3	3.45
法國	3	2.97	3	3.45
加拿大	2	1.98	3	3.45
德國	6	5.94	2	2.30
西班牙	3	2.97	2	2.30
南韓	3	2.97	1	1.15
其他歐洲國家	4	3.96	1	1.15
其他亞洲地區	0	0.00	1	1.15
其他	1	0.99	1	1.15

資料來源：新聞局，2004年《圖書出版產業研究報告》，P4-38

註：其他進口來源為義大利、或不定點。

（二）我國書籍出口主要國家地區

2003年臺灣圖書出口的主要國家為香港、澳門（121家，占總家數比例為32.10%）、新加坡（65家，占總家數比例為17.24%）、美國（49家，占總家數比例為13.00%）。

2004年臺灣圖書出口的主要國家為香港、澳門（98家，占總家數比例為28.65%）、新加坡（64家，占總家數比例為18.71%）、美國（42家，占總家數比例為12.28%）。

就2003年與2004年我國圖書出口情形來看，進口第一大國為香港、澳門（2003年占比為32.10%、2004年為28.65%），第二大國新加坡（2003年占比為17.24%、2004年占比為18.71%）。關於2003年與2004年我國圖書出口情形，可參考表4-15所示。

表4-15 2003年與2004年圖書出口國統計
Table 4-15 Countries from which books were Exported, 2003-2004

單位：家；%

國家	2003年		2004年	
	家數	占總計比例	家數	占總計比例
總計	377	100.00	342	100.00
香港、澳門	121	32.10	98	28.65
新加坡	65	17.24	64	18.71
美國	49	13.00	42	12.28
其他亞洲地區	32	8.49	40	11.70
中國大陸	28	7.43	36	10.53
加拿大	14	3.71	18	5.26
日本	20	5.31	12	3.51
韓國	10	2.65	11	3.22
澳洲	5	1.33	11	3.22
其他	3	0.80	4	1.17
其他歐洲國家	4	1.06	2	0.58
德國	2	0.53	1	0.29
英國	6	1.59	1	0.29
法國	3	0.80	1	0.29
西班牙	0	0.00	1	0.29
馬來西亞	13	3.54	0	0.00
其他美洲國家	2	0.53	0	0.00

資料來源：新聞局，2004年《圖書出版產業研究報告》，P4-38
註：其他出口來源為葡萄牙、伊朗、美東、美西、東南亞、北美。

(三) 臺閩地區上映影片總數

2004年臺閩地區上映的國外影片總數為211部，其中上映影片最多的國家為美國（120部）、南韓（28部）、法國（24部）、日本（20部），其次分別為丹麥（4部）、泰國（4部）、英國（3部）。2005年臺閩地區上映的國外影片總數為244部，其中上映影片最多的國家為美國（110部）、日本（37部）、法國（29部）、南韓（28部），其次分別為英國（9部）、德國（8部）、西班牙（6部）。

就上映影片的國家地區來看，臺閩地區上映影片比例最高的來源國為美國（2004年占總部數56.87%、2005年占45.08%），其他占10%以上的國家為南韓、法國與日本（日本2004年占9.48%）。關於2004年與2005年臺閩地區上映影片總數，請參考表4-16所示。

表4-16 2004年至2005年臺閩地區上映影片總數—按國家地區分

Table 4-16 Films screened in Taiwan by country, 2004-2005

國家	單位：部數；%			
	2004年	占總計比例	2005年	占總計比例
總計	211	100.00	244	100.00
美國	120	56.87	110	45.08
日本	20	9.48	37	15.16
法國	24	11.37	29	11.89
南韓	28	13.27	28	11.48
英國	3	1.42	9	3.69
德國	-	-	8	3.28
西班牙	-	-	6	2.46
丹麥	4	1.90	5	2.05
義大利	-	-	4	1.64
泰國	4	1.90	3	1.23
俄國	2	0.95	3	1.23
荷蘭	1	0.47	2	0.82
印度	1	0.47	-	-
紐西蘭	1	0.47	-	-
巴西	1	0.47	-	-
阿富汗	1	0.47	-	-
阿根廷	1	0.47	-	-

資料來源：新聞局，2006年《電影年鑑》

網址：<http://tc.gio.gov.tw/ct.asp?xItem=54299&CtNode=219>

調查時間：2007年10月

(四) 我國國產與進口影片核定准演總數

就2001年至2006年我國核准上映的影片來源國來看，國產影片核定准演數由17部增加至27部，占比增加幅度為2.32%；港陸片在臺進口核定准演數由105部減少至43部，占比減少幅度為18.96%；其他外片在臺進口核定准演數由222部增加至302部，占比增加幅度為16.62%。從2001年到2006年之間，我國國產影片和外國進口影片核准上映的片數呈現遞增的趨勢，由此可知除了外國影片的進口外，我國對於本國國片的產出愈加重視；反觀港陸影片核准上映的片數卻呈現逐年遞減的狀況，由此可知港陸片數在臺灣電影市場所占的比例逐漸減少中。關於國產與進口影片核准情形，請參考表4-17所示。

表4-17 2001年至2006年國產與進口影片核定准演總數—按本國與外國分
Table 4-17 Total number of local and imported films allowed to screen by local or foreign, 2001-2006

年別	國產影片		港、陸片在臺		其他外片在	
	核定准演數	百分比	核定准演數	百分比	核定准演數	百分比
2001年	17	4.94	105	30.52	222	64.54
2002年	21	6.73	45	14.42	246	78.84
2003年	14	4.00	48	16.00	222	80.00
2004年	24	7.54	48	15.09	246	77.37
2005年	40	9.83	58	14.25	309	75.92
2006年	27	7.26	43	11.56	302	81.18

資料來源：新聞局電影處網站
網址：<http://info.gio.gov.tw/ct.asp?xItem=12713&ctNode=3614>
調查時間：2007年10月

三、國外藝文團體在臺交流情形

就國外藝文團體或個人來臺展演活動情形來看，2005年國外來臺藝文活動次數總計有4,941個，參與人次為19,904千人次；2006年活動為5,730個，參與人次為32,639千人次。活動個數成長率為15.97%，參與人次成長63.96%。請參考統計表C-3-19所示。

若從縣市別觀察活動舉辦個數，縣市舉辦國外藝文活動最多個數為「臺北市」的855個，其次為「高雄市」的556個，再其次為「臺中市」的504個；2006年舉辦國外藝文活動最多之縣市最多為「臺中市」的850個，其次為「臺北市」的839個，再其次為「桃園縣」的600個。初步從地區別可以觀察到的趨勢是，外國團體在臺舉辦活動有都會化趨勢，2005年集中在北、中、南的都市地區，2006年高雄數量有減少趨勢，但是增多的桃園縣，廣義可視之為大臺北地區，仍屬於都會型性質。關於國外藝文團體或個人來臺展演活動情形，請參考圖4-19與圖4-20所示。

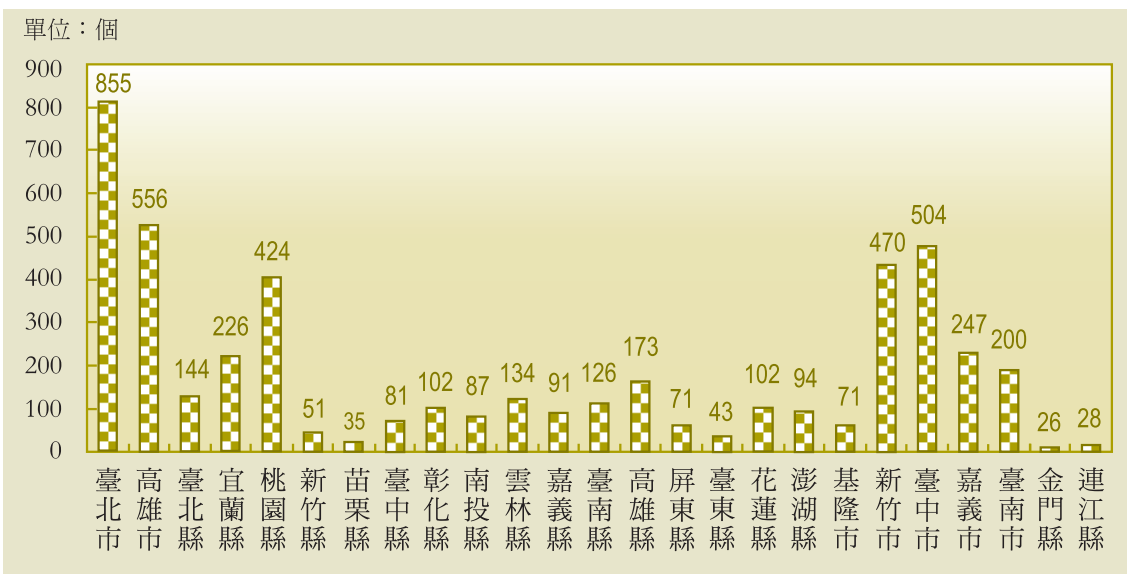


圖4-19 2005年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計

Figure 4-19 Number of foreign arts groups or individuals who performed in Taiwan, 2005

資料來源：文建會國外藝文團體或個人來臺展演活動統計網頁（94年）

網址：http://www.cca.gov.tw/static/docs/declare_94b.xls

調查時間：2007年10月

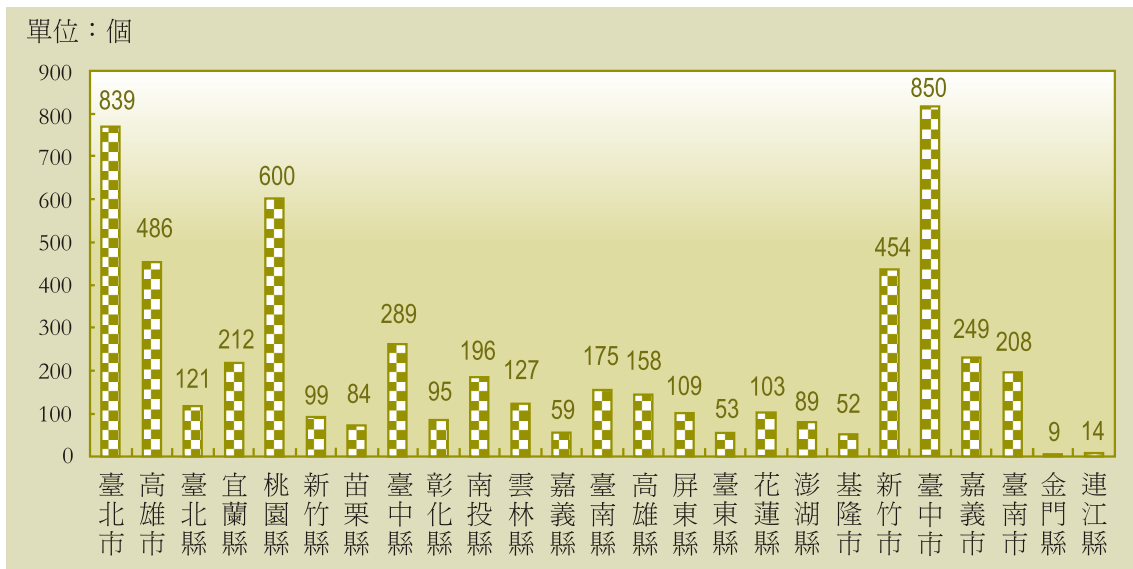


圖4-20 2006年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計

Figure 4-20 Number of foreign arts groups or individuals who performed in Taiwan, 2006

資料來源：文建會國外藝文團體或個人來臺展演活動統計網頁（95年）

網址：http://www.cca.gov.tw/static/docs/declare_95b.xls

調查時間：2007年10月

另外就國外藝文團體來臺展演活動的類型來看，活動個數占活動總數比例最高的是「影片類」（2005年為65.07%、2006年為69.27%），其次為音樂類（2005年的13.01%、2006年的11.34%）。在不同藝文展演類型的數據與比例看來，影片類因占國外展演類型的比例較高且持續成長，而視覺藝術、工藝、表演藝術類等的個數較低，所占總體百分比也未達10%。關於國外藝文團體來臺展演活動之類型，請參考表4-18所示。

表4-18 2005年至2006年國外藝文團體來臺展演活動類型
Figure 4-18 Types of performances put on by foreign arts groups, 2005-2006

單位：個

年別	2005年		2006年		
	活動個數	各類活動占總計比例	活動個數	各類活動占總計比例	
總計	4,941	100.00	5,730	100.00	
各類活動 個數	視覺藝術	191	3.87	160	2.79
	工藝	64	1.30	34	0.59
	設計	19	0.38	19	0.33
	音樂	643	13.01	650	11.34
	戲劇	204	4.13	242	4.22
	舞蹈	284	5.75	223	3.89
	說唱	0	0.00	9	0.16
	影片	3,215	65.07	3,969	69.27
	民俗	50	1.01	96	1.68
	語文	57	1.15	77	1.34
	圖書	5	0.10	17	0.30
	其他	87	1.76	87	1.52
	綜藝	122	2.47	147	2.57

資料來源：文建會國外藝文團體或個人來臺展演活動統計

網址：http://www.cca.gov.tw/static/docs/declare_94b.xls；http://www.cca.gov.tw/static/docs/declare_95b.xls

調查時間：2007年10月