

肆

第 章

文化交流

文化交流實為促進文化進步重要元素之一，而隨著國際化的到來，國際文化交流成為重要文化課題之一，故本書從國際文化交流與兩岸文化交流兩類別以表現國內交流性文化活動現況。

壹 國際交流

藝術交流主要討論向國際藝術界推展臺灣文化，以及與國際藝文人士之接洽、聯繫，提高國際能見度之跨國活動現況；學術交流是指學術研討會及翻譯書籍數量等現況；民間交流則主要是指外籍人口及留學生的交流情形。

一、藝術交流

(一) 藝文表演交流

文建會駐紐約的臺北文化中心於93年共舉辦9個表演藝術活動，累計場次為19場次，出席表演藝術活動者則有40,550人，活動名稱及活動期間請參見附錄20。其中，於93年6月在紐約林肯中心舉辦場「臺灣關連--來自臺灣的音樂和音樂家」音樂會(Taiwan Connection 2004: Music and Musicians from Taiwan)，希望讓青年音樂家在紐約有更多演出機會，同時推介臺灣作曲家的新作，演出十分成功，不但得到美國主流社會及僑界之讚賞，更獲得紐約時報樂評相當高之評價。(表4-1)

另外，在舞蹈類表演活動方面，文建會也於93年補助「臺灣國際舞蹈論壇」的舉行，並打破歷史紀錄首次促成五大國際組織，包括CORD(舞蹈研究會)、WDA(世界舞蹈聯盟)、ICKL(國際拉邦運動圖譜學會)、DNB(美國舞譜局)、Polestar Pilates Education/PPE(北極星教育組織)一起參與盛會。並資助太古踏舞團、雲門舞集在加拿大展開巡迴演出。

此外，文建會巴黎臺北新聞文化中心於93年共舉辦11個表演藝術活動，累計場次為31場次，出席表演活動為8,930人，活動名稱及活動期間請參見附錄22。(表4-2)

表4-1 文建會駐紐約臺北文化中心表演藝術活動一覽表

中華民國93年

活動名稱	表演團體	場次	出席人次
國立實驗合唱團美加巡演音樂會	國立實驗合唱團	1	200
太古踏舞團加拿大巡演	太古踏舞團	3	1,700
朱宗慶打擊樂團參加林肯中心戶外藝術節及美國巡演「臺灣菁英音樂會」	朱宗慶打擊樂團	4	6,200
紐文中心		1	1,500
小西園掌中劇團於全美表演藝術經紀人協會第四十七屆年會系列活中示範講座及演出	小西園掌中劇團	3	1,900
羅德島臺灣日活動：臺北民族舞團演出、風箏藝術家黃景楨於會場放飛巨型風箏	臺北民族舞團、黃景楨	3	25,000
張巧榮鋼琴獨奏會	張巧榮	1	1,600
雲門舞集「水月」加拿大巡演演出	雲門舞集	2	2,300
洪新富至美國自然歷史博物館參加「亞洲各國手工藝表演」及巡迴示範教學	洪新富	1	150

資料來源：行政院文化建設委員會。

表4-2 文建會巴黎臺北新聞文化中心表演藝術活動一覽表

中華民國93年

活動名稱	表演團體	場次	出席人次
臺灣弦樂禮讚	臺灣絃樂團	3	160
說唱老少樂	漢霖民俗說唱藝術團	3	170
馬可波羅	大稻埕偶戲館	1	160
給下一輪太平盛世的備忘錄	莎士比亞的妹妹們的劇團	3	160
采風樂坊	采風樂坊	4	1,300
亦宛然掌中劇團	亦宛然掌中劇團	3	1,600
AMIS 吾互樂團	AMIS 吾互樂團	3	1,100
國立實驗合唱團	國立實驗合唱團	1	130
優劇場劇團	優劇場劇團	4	3,500
鴻勝醒獅團	鴻勝醒獅團	3	350
終局	臺南人劇團	3	300

資料來源：行政院文化建設委員會。

(二) 藝文展覽交流

文建會駐紐約的臺北文化中心於93年共舉辦5個展覽藝術活動，出席展覽藝術活動者則有39,200人，活動名稱及活動期間請參見附錄21。其中「猴年特展美國巡迴展」在美國加州及紐約等四站展覽。(表4-3)

表4-3 文建會駐紐約臺北文化中心展覽藝術活動一覽表

中華民國93年

活動名稱	展演單位	出席人次
猴年特展美國巡迴展	工藝所	17,000
正言世代：臺灣當代視覺文化展	北美館	7,500
聯結－臺灣藝術家在紐約的連結與對應	策展人李美華	5,000
空間之內：林明弘與吳瑪俐裝置展	策展人Forrest McGill	4,400
「原鄉與流轉：臺灣三代藝術展」美國巡展	國美館	5,300

資料來源：行政院文化建設委員會。

表4-4 文建會巴黎臺北新聞文化中心展覽藝術活動一覽表

中華民國93年

活動名稱	展演單位	出席人次
臺灣當代竹編藝術展	國立工藝研究所	4,100
分享臺灣情	國立臺灣美術館	4,300
大航海時代的臺灣	國立臺灣歷史博物館	7,000
神與藝之舞	國立傳統藝術中心	4,300
載織載繡	順益臺灣原住民博物館	4,000
凝視的詩意－臺灣當代攝影與繪畫的多重現實景觀	高美館	3,700

資料來源：行政院文化建設委員會。

此外，文建會邀請國內工藝家28人提供作品44組件作品參與「2004臺灣當代漆藝展」，於93年5月至9月於澳洲墨爾本市、阿德雷得市與布里斯本市展出。93年7月在南韓光州美術館展出「愛之維谷－臺灣當代繪畫的迴旋曲式」年輕藝術家巡迴展，展出1990年代後，52位臺灣年輕繪畫者的創作，為中韓斷交以來，臺灣當代繪畫藝術首次大規模在南韓展出。

全球每年會舉辦規模不一的國際影展，參與國際影展是提高臺灣文化能見度的管道之一。歷年來，我國電影界人士積極參與國際影展，並在許多知名的國際影展中獲獎，獎項包含國際知名影展法國坎城影展、義大利威尼斯影展、德國柏林影展、美國奧斯卡影展、法國南特影展、美國芝加哥影展、亞太影展…等。93年我國參與國際影展的影片數為278片，入圍影片69片，得獎個數8個；然而，近兩年參展影片數、入圍影片數和得獎個數則略有減少的趨勢。文建會也策辦「第四屆臺灣國際紀錄片雙年展」，以擴大國內紀錄片觀賞人口，並將我國的優秀紀錄片推廣到國際其他地區。

（三）藝術家文化交流

藉由支持國際藝術家，也是藝術交流的另一種方式。美國「傅爾布萊特」藝術家艾婕音(Jane Ingram Allen)女士，獲文化建設基金會贊助在臺從事紙藝術創作推廣，於93年10月起，在

全國各地，辦理「公民美學」紙藝術推廣工作坊。艾婕音女士將採擷各地特色植物，作成手工紙，為臺灣不同城市塑造特殊的「在地地圖」，並結合當地藝術家、學生、老師和市民等人合力完成創作，呈現不同縣市的獨特重要性。最後這些「在地地圖」將彙集成「Made in Taiwan-形塑臺灣」大型裝置藝術，未來開始在臺灣各地及國際巡迴展出。

文建會並與英格蘭藝術協會及英國訪問藝術委員會合作辦理「臺英藝術家交換駐訪計劃」，為期3年，93年首次辦理，資助臺、英各3位在舞蹈、新媒體（視覺藝術）及音樂方面的藝術家，從事為期3個月的兩地駐訪。

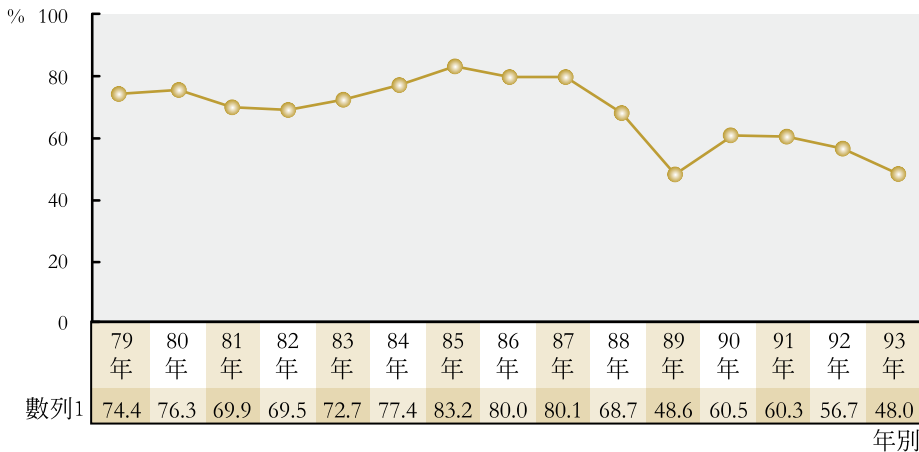
93年文建會甄選第五屆出國駐村藝術家計8名，前往法國、捷克、美國等地五個藝術村創作交流。駐村地和藝術家分別是：楊春森駐捷克，徐洵蔚駐法國CAMAC，林欣怡和游文富駐美國紐約ISCP 國際藝術工作室，蘇匯宇和林瑋駐美國洛杉磯第18街藝術特區，蔡芷芬和王幸玉駐美國科羅拉多州安德森牧場藝術中心。

二、學術交流

（一）研究人員交流概況

為使國內專家學者參與國際科技與學術研究，藉國際交流與活動了解國際間科技發展趨勢，吸收國際學術界科技新知，並促進國際學術界對我國科技發展之了解，提升我國在國際科技與學術界之地位，國家科學委員會訂有「邀請國際重要科技人士作業要點」、「補助邀請國際重要科技人士短期訪問作業要點」、「補助國內專家學者出席國際學術會議處理要點」及「補助國內舉辦國際學術研討會處理要點」。依據上述辦法，本年共有3,580人提出申請，核准補助國內專家學者1,720人次赴國外出席國際學術會議，核准比例為48%。（圖4-1）

圖4-1 歷年申請核准補助出席國際會議概況



資料來源：行政院國家科學委員會。

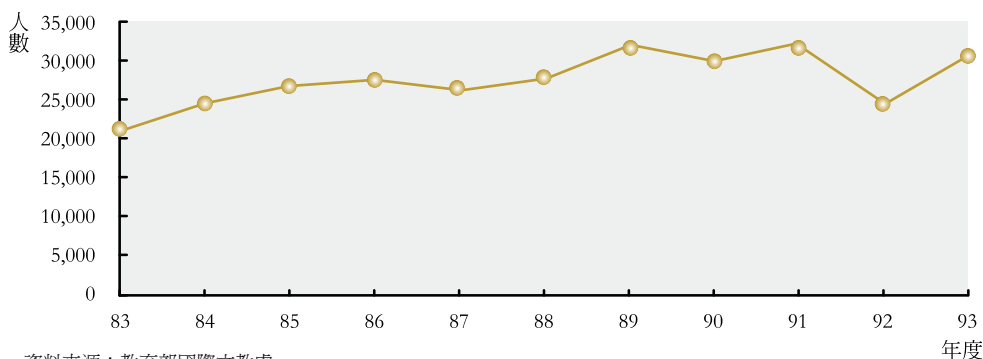
(二) 留學生交流概況

1. 我國學生留學概況

留學的意義代表高等教育之後的人力資本的再投資，在全球化潮流之下，是提升國家競爭力的重要環節。無論留學後是否返國，對於臺灣經濟發展與文化交流、融合均有直接或間接的影響。近年來，國內科技人才缺口日益擴大，研究所以上課程普遍開設，致使大學生畢業後出國留學的意願降低。

93年我國留學生有30,728人，前往留學的國家有美國、加拿大、英國、法國、德國、澳大利亞、紐西蘭和日本，美國是我國學生留學最主要前往的國家，93年的人數較92年增加3,730人；英國次之，較92年增加336人。整體而言，在91年之前，我國留學生均呈穩定成長趨勢，92年因受SARS衝擊及恐怖攻擊後續效應影響，申請留學國家簽證的人數大幅減少；93年因導致學生暫緩留學的影響因素消失，留學生人數則大幅增加（圖4-2）。詳細資料請參見統計表130。

圖4-2 我國學生出國留學數

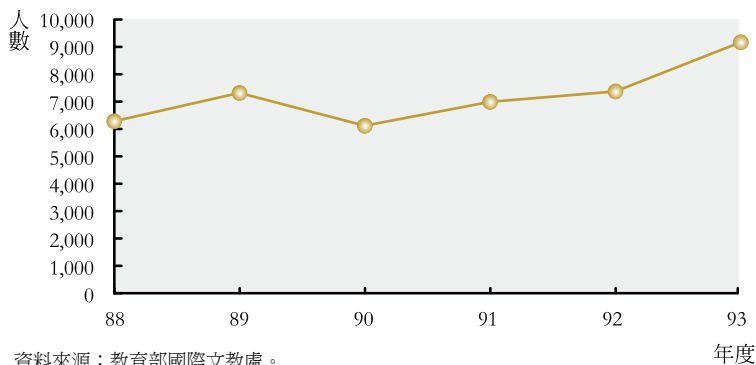


資料來源：教育部國際文教處。

2. 外國留學生在臺概況

93年在我國就學的外國留學生共有9,115人，近三年來呈現成長趨勢（圖4-3）。在我國的外國留學生，人數較多的國籍依序為日本、印尼、美國及南韓，近三年來，印尼和美國來臺留學生人數均有成長趨勢，92年至93年間美國和印尼的成長幅度較高。詳細資料請參見統計表131。

圖4-3 在臺外國留學生數



資料來源：教育部國際文教處。

三、民間交流

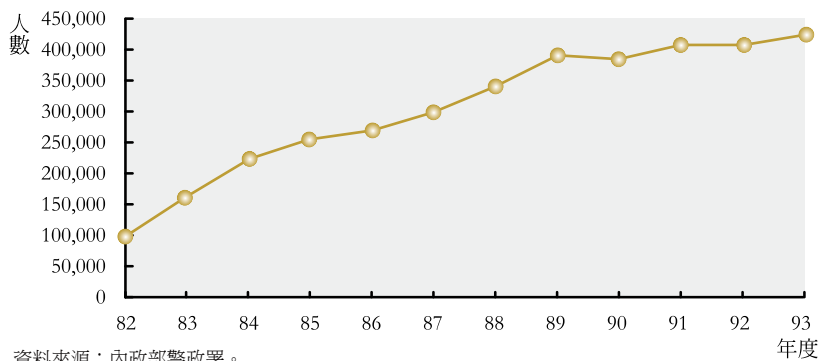
在全球化的潮流下，人類遷徙已是全球化中最普遍的一種形式，各國民間交流非常頻繁。臺灣自1987年解嚴之後，主要的人口流動模式為：一、國內因低技術工人力短缺而引進大量的東南亞外籍勞工；二、隨國外來臺投資而移動的已開發國家白領高技術人才；三、藉著婚姻關係移入臺灣的外籍配偶大量增加。

由於來自各地的人口特質差異甚大，移入臺灣後對臺灣本土文化的影響亦相當多元，其中以外籍配偶的影響力最大。本文以外國人口居留情形、外籍配偶現況和外國人來臺旅遊人數等觀察民間國際交流的現況。

（一）外國人口來臺居留

93年外國人在臺居留人數為423,456人，近10年來在臺灣居留的外國人數呈現穩定成長趨勢，93年較92年增加了18,172人（圖4-4）。93年在臺灣居留的外國人國籍以越南籍最多，占32.4%，其他依序為泰國（25.8%）、菲律賓（21.2%）、印尼（8.2%）、日本（2.7%）、和美國（2.5%）；根據資料顯示，東南亞地區國家來我國居留的人數居其他地區之冠。詳細資料請參見統計表128。

圖4-4 外國人來臺居留數



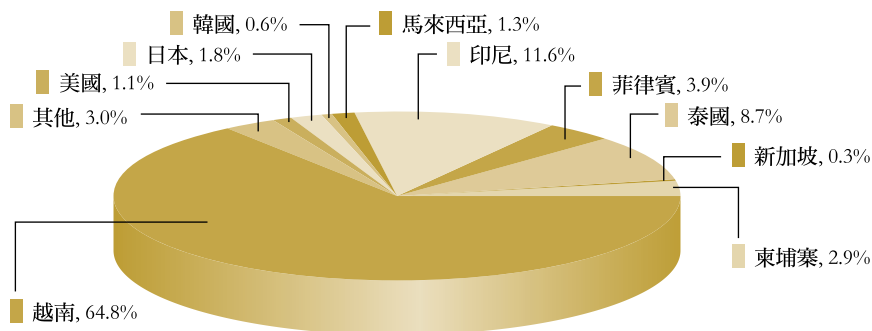
（二）外籍配偶

截至93年底，我國外籍配偶人數與大陸配偶估計達33.8萬人，其中外籍配偶（含歸）12.2萬人（36.1%），大陸與港澳地區配偶21.6萬人（63.9%）。93年我國總結婚登記對數131,453對，外籍配偶人數20,338人（23.8%），較92年增加3.5%；大陸與港澳地區配偶人數10,972人，較92年減少68.13%。

93年臺閩地區外籍配偶居留總數為86,233人，女性所占比例最高，超過九成。以配偶國籍來看，我國外籍配偶國籍主要是越南（64.8%），其次是印尼（11.6%）和泰國（8.7%）（圖4-5）。若以縣市別來看，以居住在臺北縣15,284人（17.7%）居冠；其次為桃園縣9,238人

(10.7%)；其他主要縣市依序為臺北市6,442人(7.5%)、臺中縣5,786人(6.7%)、彰化縣5,274人(6.2%)。詳細資料請參見統計表127。

圖4-5 在臺外籍配偶國籍分布概況



資料來源：內政部警政署。

(三) 來臺旅客概況

93年來臺旅客人數為295萬人，其中有八成二為外籍旅客，一成八為華僑旅客。若比較歷年數字，可以發現除92年外，我國的海外觀光人口都是呈現正成長的現象，且93年較92年成長31.2%，各國籍來臺旅客人數均較92年大幅增加。(表4-5)

來臺旅客主要以亞洲地區(77.1%)最多，其次是美洲地區(15.1%)；以旅客國籍來看，來臺旅客國籍以日本(30.1%)為最多，其次是香港和澳門(14.1%)，再其次是南韓(5.0%)。旅客來臺的主要目的以「觀光」為主，其次是「業務」需要為目的(圖4-6)。詳細資料請見統計表129。

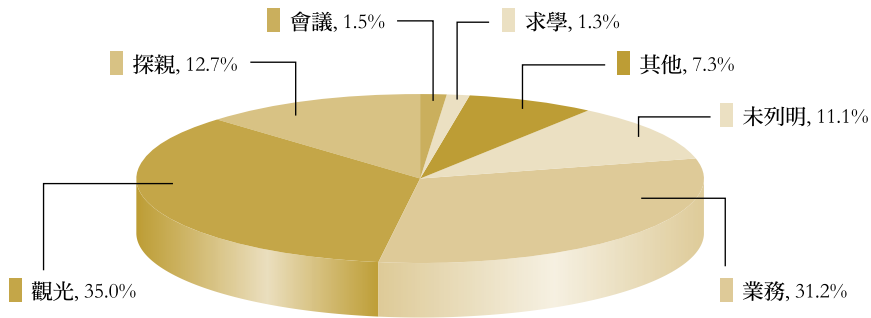
表4-5 來臺旅客人數統計—按年份分

單位：人；%

年份	外籍旅客		華僑旅客		總計	
	人數	成長率	人數	成長率	人數	成長率
89年	2,310,670	9.22	313,367	6.01	2,624,037	8.82
90年	2,291,871	-0.81	539,164	72.06	2,831,035	7.89
91年	2,354,017	2.71	623,675	15.67	2,977,692	5.18
92年	1,812,034	-23.02	436,083	-30.08	2,248,117	-24.50
93年	2,428,297	34.01	522,045	19.71	2,950,342	31.24

資料來源：交通部觀光局。

圖4-6 93年來臺旅客來訪目的



資料來源：交通部觀光局，《2004觀光統計年報》。

(四) 國人出國概況

93年國人出國人數為778萬人，較92年增長31.4%。若與歷年的數字相較，除92年外，國人出國的人數和觀光外匯支出都是呈現正成長的現象（表4-6）。以地區來看，國人出國主要目的地以亞洲地區（82.6%）為主，其次是美洲地區（8.3%）。國人出國旅遊最主要前往的地區或國家是香港（32.9%），第二是日本（13.5%），其他依序為澳門（13.3%）、美國（6.9%）。詳細資料請見統計表126。

表4-6 臺灣地區民衆出國概況—按年份分

單位：人；%；美元

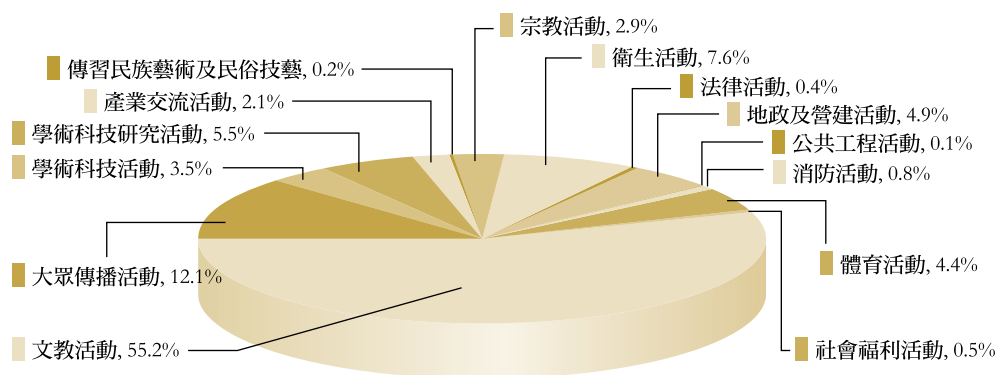
年份	人數	成長率	觀光外匯支出(美元)
89年	7,328,784	11.74	6,376,000,000
90年	7,152,877	-2.04	6,346,000,000
91年	7,319,466	2.33	6,956,000,000
92年	5,923,072	-19.08	6,480,000,000
93年	7,780,652	31.36	8,170,000,000

資料來源：交通部觀光局。

貳 兩岸交流

隨著兩岸交流日益頻繁，許多以學術交流、工商考察或觀光等名義來臺的大陸人士日益增加，民國76年11月政府開放民眾赴大陸地區探親，開啟兩岸民間交流新頁。93年大陸人士來臺從事文教交流活動核准個數共有19,821個，其中以文教活動為大宗，有10,938個活動，占全年的55.2%；其次為大眾傳播活動2,396個，占全年活動的12.1%；而學術科技研究活動有1,084個，占全年活動的5.5%。（圖4-7）

圖4-7 中國大陸人士來臺從事文教交流核准人數組成結構



資料來源：行政院大陸委員會。

行政院大陸委員會積極加強民間團體聯繫，建立雙向溝通管道，辦理第五屆從事兩岸文教交流績優團體評選、頒獎活動及5場次(教育、藝文、出版、宗教、廣電)民間團體兩岸文教研討會。

以下將從藝術、學術及民間交流三個面向分析兩岸文化交流內容及現況，以發展未來主動策辦增進兩岸藝文交流之活動類型。

一、藝術交流

(一) 藝術交流活動概況

93年大陸人士來臺從事藝術交流活動，申請團體共97個，核准76個，最後入境交流人次是701人次；其中以表演藝術申請的團數最多，其次是視覺藝術（表4-7）。詳細資料請見統計表138至統計表139。

此外，政府亦推廣具有臺灣特色的現代藝術赴大陸展演，補助當代傳奇劇場、臺北打擊樂團、國立臺北藝術大學赴中國大陸演出，以及中華民國漫畫學會赴中國大陸展覽等；並補助國立歷史博物館邀請中國大陸人士來臺辦理「兩岸當代藝術學術研討會」活動。

表4-7 大陸專業人士來臺從事藝文交流活動概況

中華民國93年

單位：個；人次

類別	申請數		核准數		入境數	
	團數	人次	團數	人次	團數	人次
總計	97	1,003	76	770	82	701
文化資產	2	10	2	10	2	19
表演藝術	45	607	39	505	38	443
視覺藝術	24	224	19	177	23	156
綜合文學	7	31	6	30	6	28
少數民族	2	29	1	13	2	16
宗教	17	102	9	35	11	39

資料來源：內政部警政署入出境管理局。

(二) 廣播電視節目

93年大陸人士來臺從事大眾傳播交流活動，為所有文教交流活動之第二位，申請總團數是74個，核准46個，最後入境交流的人次是345人次。(表4-8)

表4-8 大陸專業人士來臺從事大眾傳播交流活動概況

中華民國93年

單位：個；人次

類別	申請數		核准數		入境數	
	團數	人次	團數	人次	團數	人次
總計	74	523	46	316	51	345
新聞	23	128	12	70	14	81
出版	23	173	21	163	21	144
廣電	28	222	13	83	16	120

資料來源：內政部警政署入出境管理局。

93年大陸地區在出版品、電影片和錄影廣播電視節目進入臺灣的情形，較92年成長許多。93年出版品進入臺灣的總冊數是1,003,425冊，較92年增加79.1%；錄影節目則有1,651冊，較去年增加19.4%。詳細資料請見統計表140。

在資訊交流方面，邀請中國大陸媒體機構新聞人員來臺進行專題採訪共計4梯次、43人；辦理「大陸廣電及影音市場概況專題講座」、「兩岸報業研討會」、2場「加強對大陸廣播研習會」活動，以及獎助兩岸優良學術著作出版共14種。另辦理「第八屆兩岸關係暨大陸新聞報導獎」頒獎暨研討會活動，以鼓勵國內新聞從業人員加強對兩岸關係及中國大陸新聞報導，及促使民眾正視媒體在兩岸關係中所扮演之重要角色。

二、學術交流

(一) 學術交流活動申請核准概況

93年大陸人士來臺從事學術交流活動，申請團體共402個，核准337個，最後入境交流人次是1,778人次；其中以學術類申請團數最多，其次是科技類和教育類。（表4-9）

表4-9 大陸專業人士來臺從事學術交流活動概況

中華民國93年

單位：個；人次

類別	申請數		核准數		入境數	
	團數	人次	團數	人次	團數	人次
總計	402	2,593	337	1,844	343	1,778
學術	186	880	166	636	160	534
教育	86	952	67	688	81	791
科技	87	361	72	261	67	190
體育	43	400	32	259	35	263

資料來源：內政部警政署入出境管理局。

在兩岸青年交流方面，規劃辦理之交流活動包括：兩岸青年學者論壇3梯次、兩岸研究生校園論壇2梯次、兩岸大學生研習營4梯次及兩岸高中生夏(冬)令營3梯次，共170位大陸青年來臺交流及23位我青年學子赴對岸參訪。

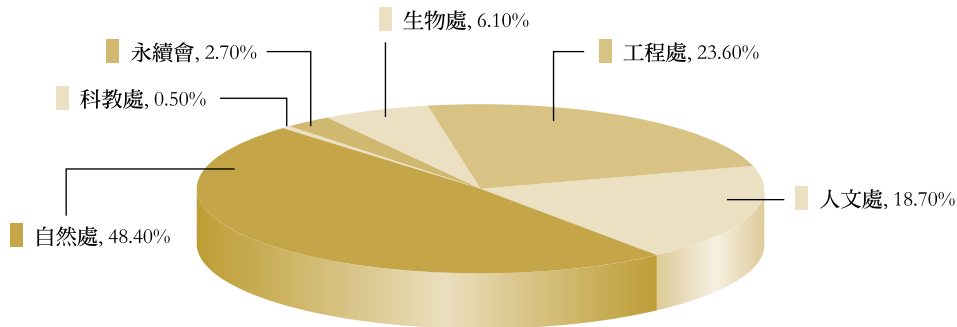
在專業人士交流方面，邀請中國大陸醫療、運動訓練、重點大學人文社會類科學者、民辦學校校長、內陸地區學校校長、文化官員及博物館、美術館等文化機構負責人、宗教學者、現代文學作家及少數民族學者專家來臺參訪。

此外，行政院大陸委員會並獎助研究生赴大陸研究，共核定44人，實際赴中國大陸地區者38人；獎助中國大陸研究生來臺研究，共核定42人，實際來臺為29人。在補助兩岸學者專家至對岸研究方面，其中我方學者專家赴大陸講學，共核定22人，實際赴中國大陸地區者20人；另中國大陸學者專家來臺講學及研究，共核定47人，實際來臺共36人。另外，亦於93年辦理「兩岸關係及大陸問題」研究生論文研討會。

(二) 國科會補助兩岸科技交流概況

行政院國家科學委員會為促進兩岸交流每年會補助兩岸科技交流，93年總核定件數是411件，以自然處核准件數最多（圖4-8）。詳細資料請見統計表141。

圖4-8 行政院國家科學委員會補助兩岸科技交流核定件數



資料來源：行政院國家科學委員會。

三、民間交流

(一) 兩岸民間交流概況

93年中國大陸地區核准入臺灣者共有190,235人，自83年迄今，核准大陸人士入臺的人數呈現成長趨勢。93年中國大陸地區人民申請來臺類別以探親和團聚等社會交流71,971人最多，居留定居53,374人次之，再其次是觀光20,549人。中國大陸地區人民申請來臺居留定居人數，因為政府在92年10月修正「臺灣地區與大陸地區人民關係條例」，將已申請在臺灣地區居留等待數額者，其等待期間變更為依親居留期間，使得93年居留定居人數快速由8,468人增加為53,374人。中國大陸地區人民來臺觀光和小三通的人數，92年至93年間成長幅度都很大。詳細資料請參見統計表135。

93年臺灣地區民眾進入中國大陸共有3,685,300人次，較92年增加954,400人次，約增加25.9%。兩岸民間交流資料顯示，兩岸民間交流日益頻繁。詳細資料參見統計表136。

(二) 大陸配偶

至93年底止，在臺大陸與港澳地區配偶共有21.6萬人，93年共有10,972對。以縣市別來看，臺北縣大陸配偶的比例高於其他地區，其次是臺北市、高雄市。詳細資料請見統計表137。

參 文化商品貿易概況

文化商品的流通，顯現民眾的文化水準，藉由引進國外的文化商品，除可開展國人的視野之外，亦可拓展我國的文化範疇，達到對話與交流的目的，激盪出更多的火花。我國文化商品的輸出，除可展現我國文化的豐富與精采，增進國際間的能見度與吸引力，獲得實質收益之外，更是文化國力的象徵。為此，本書希望藉由文化商品貿易交流資訊的彙整，瞭解我國文化商品貿易的活絡程度。

由於國外目前尚無專責單位負責相關文化商品貿易交流的統計數據，為描繪我國文化商品貿易交流的概況，本書以財政部關稅總局所提供的數據為基礎。在「文化貿易」的定義上，以：書籍、報刊、音樂產品、視覺藝術、電影、廣播電視之文化商品進出口貿易金額總量來計算；在統計對象的認定上，則依據行政院經濟部制定之「公司行號營業項目代碼表」為準。

從關稅總局所彙整的資料顯示，我國93年文化商品的進口總額約為262.4億，出口總額約為112.9億，該年度文化商品貿易總額合計為375.3億。從進出口的數字來看，我國文化商品明顯呈現逆差的現象，將近七成的文化貿易是來於進口的貢獻。

與歷年的數字相較，可以發現我國在文化商品的進口金額明顯逐年提高。92年的成長率為10.35%，93年的成長率則高達43.49%。可見，近年來國外文化商品在國外市場的蓬勃。相較之下，若以文化商品出口的情況來看，92年為負成長率32.61%，93年的年成率則為12.07%，我國在文化商品出口的表現較弱。（表4-10）

表4-10 文化商品貿易進出口統計—按年份

單位：新臺幣千元；%

年份	91年	92年	93年
文化商品進口總額	16,572,192	18,288,164	26,241,681
文化商品出口總額	14,959,816	10,080,287	11,296,654
文化商品貿易總額	31,532,008	28,368,451	37,538,335
商品貿易總額	8,401,187,013	9,336,198,827	11,445,386,789
文化商品貿易所占比例	0.38%	0.30%	0.33%

資料來源：財政部關稅總局，我國進出口貨物數量與價值查詢表。

彙整我國歷年商品貿易總額，計算出文化商品貿易所占的比例，可以明顯發現我國的文化商品貿易所占比例極低，91年為0.38%，92年略為下滑，為0.30%，93年為0.33%。從以上的數據，顯示我國的文化商品貿易仍有很大的發展空間。若單以歷年的商品出口來看，文化商品出口占我國商品出口的比例更明顯呈現逐年下滑的情況。（表4-11）

表4-11 文化商品貿易出口所占比例—按年份分

單位：新臺幣千元；%

年份	91年	92年	93年
文化商品出口總額	14,959,816	10,080,287	11,296,654
商品出口總額	4,507,506,099	4,952,475,993	5,817,800,332
文化商品出口所占比例	0.33%	0.20%	0.19%

資料來源：財政部關稅總局，我國進出口貨物數量與價值查詢表。

93年我國各類文化商品貿易總額，按類別的分布狀況如表4-12所示。由表中的數據可以看出，電影相關產品貿易的金額最高，約為145億；其次為廣播電視相關產品，約138億；書籍產品位居第三，約為51.6億。各類別文化商品所占的比例如圖4-9所示。

表4-12 各類文化商品貿易總額—按商品種類分

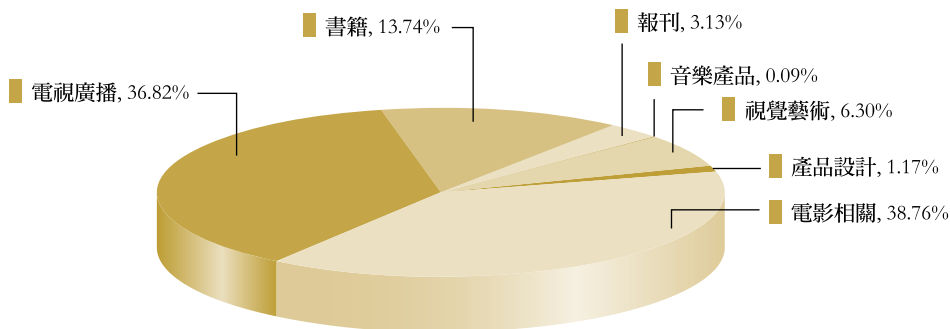
中華民國93年

單位：新臺幣千元

品項	書籍	報刊	音樂產品	視覺藝術	產品設計	電影相關	廣播電視
貿易總額	5,157,168	1,173,370	32,741	2,366,494	437,671	14,549,275	13,821,616
進口總額	4,099,591	830,025	12,380	1,038,862	241,603	13,007,196	7,012,024
出口總額	1,057,577	343,345	20,361	1,327,632	196,068	1,542,079	6,809,592

資料來源：財政部關稅總局，按貨品別最近三年之進出口值增減比較。

圖4-9 各類文化商品貿易概況



資料來源：財政部關稅總局，按貨品別最近三年之進出口值增減比較。

一、書籍類商品貿易概況

凡進出口貿易事項歸屬於編輯書籍所需之各種運作，包括文稿之擬定及編輯、出版、發行之行業均屬之。在書籍的文化商品貿易統計上，列入計算的產品包括：(1)書籍、文件、報章雜誌縮影膠片，已曝光及已顯影者；(2)裝訂冊（書籍封套除外），紙夾及文卷套；(3)書籍、小冊、傳單及類似印刷品，單頁，是否摺疊者均在內；(4)其他書籍、小冊、傳單及類似印刷品，非單頁者；(5)字典及百科全書，及其分期發行者；(6)兒童圖畫書；(7)樂譜原稿或印本，不論是否裝訂成冊或有無說明者均在內。

我國93年的書籍進口總額約為41億，出口總額約為10.6億，貿易總額為51.6億。從歷年的數字可以看出，我國的書籍進口的金額呈現逐年成長的現象，92年成長率為5.9%，93年為5.0%；書籍出口金額的情況則相反，92年僅成長0.3%，93年則為負成長13.6%，值得有關單位深思。整體而言，我國的書籍貿易總額呈現每年成長的狀況，92年的整體成長率為4.5%；93年則為0.5%。（表4-13）

表4-13 書籍類商品貿易進出口統計—按年份分

單位：新臺幣千元

年份	91年	92年	93年
書籍貿易總額	4,907,951	5,129,347	5,157,168
書籍進口總額	3,686,998	3,904,628	4,099,591
書籍出口總額	1,220,953	1,224,719	1,057,577

資料來源：財政部關稅總局，按貨品別最近三年之進出口值增減比較。

二、報刊類商品貿易概況

報刊包括新聞與雜誌。凡進出口貿易事項歸屬於發布新聞所需之各種運作，包括新聞之蒐集、交稿之擬定、廣告之預備及編輯、出版、發行之行業均屬之新聞。凡進出口貿易事項歸屬於編輯雜誌(含期刊)所需之各種運作，包括新聞之蒐集、交稿之擬定、廣告之預備及編輯、出版、發行之行業均屬之雜誌。在報刊的文化商品貿易統計上，列入計算的產品包括：(1)報紙、雜誌或期刊不論是否附有圖解或含有廣告品，至少每週發行四次者；(2)其他報紙，雜誌或期刊。

根據資料顯示，93年我國報刊的進口總額約為8.3億，出口總額約為3.4億，報刊貿易總額為11.7億。與歷年的數字相較，可以看出我國的報刊進口總額逐年降低，92年為負10.1%，93年為負2.9%；相反地，報刊的出口總額則逐年成長，92年為7.8%，93年則為5.7%。整體而言，我國的報刊貿易總額呈現下滑的情況，92年報刊貿易總額為負成長5.8%，93年則為0.5%。（表4-14）

表4-14 報刊類商品貿易進出口統計—按年份分

單位：新臺幣千元

年份	91年	92年	93年
報刊貿易總額	1,251,575	1,179,327	1,173,370
報刊進口總額	950,148	854,443	830,025
報刊出口總額	301,427	324,884	343,345

資料來源：財政部關稅總局，按貨品別最近三年之進出口值增減比較。

三、音樂產品類貿易概況

凡進出口貿易事項歸屬於雷射唱片、錄音帶、唱片出版發行之行業均屬之(不含空白光碟片、空白錄音帶之製造)。在音樂的文化商品貿易統計上，列入計算的產品包括：(1)音樂唱

片；(2)其他唱片；(3)其他已錄製錄音帶，寬度未超過4毫米者；(4)其他已錄製錄音帶，寬度超過4毫米，但未超過6.5毫米者；(5)其他已錄製錄音帶，寬度超過6.5毫米者。

從資料可以看到，93年我國的音樂產品進口總額為1238萬，出口總額則為2036.1萬，音樂產品的貿易總額為3274.1萬元。與歷年的數字相較，我國的音樂產品進口時有增長，92年成長率為27.8%，93年則為-18.8%；音樂產品出口總額則是明顯下降，92年為負37.7%，93年則為負9.3%。從歷年貿易總額的比較，可以發現我們的音樂產品貿易呈現逐年下滑的現象，92年下滑20.5%，93年下滑9.3%。（表4-15）

表4-15 音樂產品類貿易進出口統計—按年份分

單位：新臺幣千元

年份	91年	92年	93年
音樂產品貿易總額	45,411	36,111	32,741
音樂產品進口總額	11,922	15,238	12,380
音樂產品出口總額	33,489	20,873	20,361

資料來源：財政部關稅總局，按貨品別最近三年之進出口值增減比較。

四、視覺藝術類商品貿易概況

凡進出口貿易事項歸屬於繪畫、攝影、書法篆刻、陶瓷工藝、雕塑等視覺藝術品之行業均屬之。在視覺藝術的文化商品貿易統計上，列入計算的產品包括：(1)手繪之繪畫，素描及粉彩；(2)凹版畫、版畫及石版畫原跡；(3)美術作品重製或複製者；(4)年代超過100年之古董；(5)木雕刻品及其他木質裝飾品；(6)其他已加工之動物雕刻材料；(7)其他已加工動物雕刻材料之製品；(8)已加工植物雕刻材料；(9)植物雕刻材料之製品；(10)已加工礦物雕刻材料；(11)礦物雕刻材料之製品；(12)陶質塑像及其他裝飾陶質製品；(13)其他陶製品；(14)陶瓷玻璃器製品，供餐桌、廚房、盥洗室、辦事室，室內裝飾或類似用途者；(15)卑金屬製雕像及其他裝飾品，鍍貴金屬者；(16)卑金屬製其他雕像及裝飾品。

我國93年視覺藝術產品的進口總額約為1.04億，出口約1.32億，視覺藝術商品的貿易總額約為2.36億。與歷年的數字相較，視覺藝術產品的進口總額逐年成長，92年和93年的年成長率分別為24.0%和1.6%。相反地，視覺藝術產品的出口總額則連年衰退，92年為負14.9%，93年則為負9.8%。從歷年視覺藝術貿易總額的數值來看，也是呈現下滑的情況，92年下滑2.3%，93年下滑5.1%。（表4-16）

表4-16 視覺藝術類商品貿易進出口統計—按年份分

單位：新臺幣千元

年份	91年	92年	93年
視覺藝術貿易總額	2,552,885	2,493,796	2,366,494
視覺藝術進口總額	824,204	1,022,423	1,038,862
視覺藝術出口總額	1,728,681	1,471,373	1,327,632

資料來源：財政部關稅總局，按貨品別最近三年之進出口值增減比較。

五、產品設計類商品貿易概況

凡從事產品之結構、功能、款式、造型等之設計，以達到促銷之行業均屬之，專利商標設計亦列入本細項。在視覺藝術的文化商品貿易統計上，列入計算的產品包括：供建築、工程、工業、商業、地形學上的或類似目的之設計及圖表之手繪原稿，手抄稿，上述文件之感光紙影印本及副本。

93年我國產品設計的進口總額為2.4億，出口總額約為2億，產品設計的貿易總額約為4.38億。與歷年數字相較，我們的產品設計進出口總額時有消長，在進口總額部分，92年成長率為46.5%，93年為負31.7%；在出口總額部分，92年為負45.7%，93年則為29.6%。整體來看，產品設計貿易總額亦呈現逐年下滑的情況，92年為負5.7%，93年亦為負5.7%。（表4-17）

表4-17 產品設計類商品貿易進出口統計—按年份分

單位：新臺幣千元

年份	91年	92年	93年
產品設計貿易總額	492,108	464,180	437,671
產品設計進口總額	213,588	312,913	241,603
產品設計出口總額	278,520	151,267	196,068

資料來源：財政部關稅總局，按貨品別最近三年之進出口值增減比較。

六、電影類商品貿易概況

凡其進出口貿易事項歸屬於電影片製片、發行、電影映演及電影工業等之行業均屬之。在電影相關的文化商品貿易統計上，列入計算的產品包括：(1)電影軟片，寬度超過16公厘但不超過35公厘及長度不超過30公尺；(2)電影軟片，寬度超過16公厘但不超過35公厘及長度超過30公尺者；(3)電影用軟片，已曝光但未顯影者；(4)16公厘彩色電影片；(5)其他35公厘以下之彩色電影片；(6)16公厘黑白電影片；(7)電視或電影攝影機或放映機用附加鏡頭；(8)16公厘電影攝影機；(9)35公厘及以上電影攝影機；(10)其他電影攝影機；(11)16公厘電影放映機；(12)35公厘電影放映機；(13)其他電影放映機；(14)電影攝影機用零件及附件；(15)電影放映機用零件及附件；(16)照相（包括電影）軟片或捲裝相紙自動顯影或自動將已顯影軟片曝光於捲裝相紙之器具及設備；(17)其他照相（包括電影）沖印室用器具及設備、負片顯示器；(18)其他照相（包括電影）沖印室用器具及設備之零件及附件；(19)其他影像放映機；(20)放映用銀幕。

根據資料顯示，93年度我國電影相關的商品進口總額為130億，出口總額則為15.4億，電影相關商品的貿易總額為145.4億。與歷年的數字相較，電影相關進產品進口總額呈現連年成長，92年成長率為45.5%，93年更是連翻2.28倍；電影相關出口數字也是成長的狀況，92年成長率為37.1%，93年成長率為53.6%。整體而言，電影相關產品貿易總額呈現正成長，92年成長率為43.7%，93年則成長1.93倍。（表4-18）

表4-18 電影類商品貿易進出口統計—按年份分

單位：新臺幣千元

年份	91年	92年	93年
電影相關貿易總額	3,455,347	4,963,845	14,549,275
電影相關進口總額	2,723,242	3,960,096	13,007,196
電影相關出口總額	732,105	1,003,749	1,542,079

資料來源：財政部關稅總局，按貨品別最近三年之進出口值增減比較。

七、廣播電視類商品貿易概況

凡其進出口貿易事項歸屬於無線電或有線電廣播、電視經營及其節目製作、供應之行業均屬之。在廣播電視相關的文化商品貿易統計上，列入計算的產品包括：(1)無線電廣播或電視用以外之發射機；(2)無線電廣播傳輸器具；(3)無線電廣播或電視播放器具以外之傳輸器具；(4)其他不需外接電源之無線電廣播接收機，併裝有錄或放音器具者；(5)不需外接電源之無線電廣播接收機，未併裝有錄或放音器具者；(6)需外接電源之機動車輛用無線電廣播接收機，併裝有錄或放音器具者；(7)需外接電源之機動車輛用無線電廣播接收機，未併裝錄或放音器具者；(8)其他無線電廣播接收機，併裝有錄或放音器具者；(9)其他無線電廣播接收機，併裝有計時器，但無錄或放音器具者；(10)其他無線電廣播接收機；(11)黑白或其他單色電視接收器具，不論是否裝有無線電廣播接收機或音、影錄或放器具者；(12)無線電廣播或電視用以外之發射機；(13)電視傳輸器具；(14)無線電廣播或電視播放器具以外之傳輸器具；(15)電視攝影機；(16)黑白或其他單色電視接收器具，不論是否裝有無線電廣播接收機或音、影錄或放器具者；(17)彩色電視機基座或基板組件；(18)黑白電視機基座或基板組件；(19)彩色陰極射線電視影像管，包括影像監視器陰極射線管；(20)黑白或其他單色陰極射線電視影像管，包括影像監視器陰極射線管；(21)電視攝影管、影像轉換器及影像強化管、其他光陰極管；(22)電視或電影攝影機或放映機用附加鏡頭。

我國93年廣播電視相關產品進口的總額為70.1億，出口總額為68.1億，該年度廣播電視相關貿易總額為138.2億。與歷年數字相較，相關產品進口和出口的金額時有消長。以進口總額來看，92年成長率為0.7%，93年則為負14.7%；以出口總額來看，92年為負44.8%，93年則成長15.7%。若從廣播電視相關貿易總額的數值來看，則呈現逐年下滑的現象，92年為負25.1%，93年則為負2.0%。（表4-19）

表4-19 廣播電視類商品貿易進出口統計—年份分

單位：新臺幣千元

年份	91年	92年	93年
廣播電視相關貿易總額	18,826,731	14,101,845	13,821,616
廣播電視相關進口總額	8,162,090	8,218,423	7,012,024
廣播電視相關出口總額	10,664,641	5,883,422	6,809,592

資料來源：財政部關稅總局，按貨品別最近三年之進出口值增減比較。