

# 第三章

## 文化活動

不同文化參與及文化活動指標可以探討民眾文化行為的主動層面，文化活動可以瞭解我國文化活動的供給面，本書以全國藝文活動及重要展演場所二個層面來探討我國文化活動概況。

### 壹 全國藝文活動

藝文展演活動能夠展現文化活動的文化特徵，行政院文化建設委員會為瞭解全國各縣市年度藝文活動資訊，特建置「全國藝文活動資訊系統」收集各縣市文化活動類型、舉辦活動個數、舉辦活動場次和活動出席人數等資訊，以充分瞭解各地區文化活動的特色。以下依據文建會93年「全國藝文活動資訊系統」資料，將全國藝文活動依照活動區域、展演類型、主辦單位與展演國籍等四大類來分析國內展演性文化活動之現況。

有關全國藝文活動詳細資料請參見統計表62至統計表125，各縣市美術類、音樂類、戲劇類、舞蹈類、民俗類、影片類、講座類、研習類和其他類等藝文活動前10個最多人參與的活動概況請參見附錄12。

#### 一、藝文活動區域分布

以行政區域來看，93年舉辦的藝文活動個數以臺北市舉辦4,329個活動，蟬聯全國之冠，占全年活動個數17.5%；高雄市全年舉辦2,077個活動居次，占8.4%。活動出席人口以臺中市的18,328千人次居首位，第二位是高雄市共13,405千人次，第三位是臺北縣共13,247千人次。從活動個數和出席人口的比例來看，臺灣省活動個數和出席人口相近，都占七成左右，高雄市的活動個數比臺北市少，出席人口比例卻高於臺北市，顯見此地藝文活動的興盛。

與92年相比較，從活動的數量來看，臺北市、高雄市和福建省的活動數量成長高於全國平均，高雄市的活動成長率尤其驚人，年增率達55.23%。以出席人口的年增率來看，亦可發現此一現象。在活動成長率高達20.31%的情況下，北市的出席人口成長僅為1.98%，亦可推論臺北市的藝文活動市場較為飽和，藝文人口成長空間較有限。福建省地區由於藝文活動人口由92年的7萬9千人次成長到93年的64萬5千人次，因此年增率極高。(表3-1)

表3-1 臺閩地區藝文活動概況—按省市分

單位：個；%；%；千人次；%；%

省市別	活動個數			出席人口		
	活動個數	百分比	年增率	出席人口	百分比	年增率
總計	24,702	100%	19.62%	95,819	100%	16.21%
臺北市	4,329	17.52%	20.31%	12,522	13.07%	1.98%
高雄市	2,077	8.40%	55.23%	13,405	13.99%	46.66%
臺灣省	17,869	72.33%	14.89%	69,247	72.27%	13.60%
福建省	427	1.72%	34.20%	645	0.67%	716.45%

資料來源：行政院文化建設委員會「全國藝文活動資訊系統」。

各縣市辦理藝文活動的類型比例各不相同，新竹市、苗栗縣、臺中縣、臺南縣、高雄縣、屏東縣、澎湖縣、臺中市和嘉義市以「美術類」活動個數最多；高雄市、臺北縣、屏東縣、臺東縣、花蓮縣和臺南市以「音樂類」活動個數最多；連江縣以民俗類活動個數最多；其餘縣市則以「講座類」活動最多。

若經由各類藝文活動出席人口來分析，各縣市民眾偏好的藝文活動種類中，高雄市、宜蘭縣、桃園縣、雲林縣、嘉義縣、連江縣等縣市民眾最偏好的藝文活動是「民俗類活動」；其他縣市最受歡迎的藝文活動種類則是「美術類活動」。

## 二、藝文活動展演概況

依據「全國藝文活動資訊系統」資料統計，93年全國舉辦24,702個藝文活動，總場次29,104場次；全年出席活動人數為95,819千人次，平均每場次出席3,292人次。

整體而言，將93年展演活動與92年相比較，活動個數增加19.6%，活動場次增加26.2%，出席人口增加16.2%，均呈現上升趨勢；至於平均每場次出席人口，近五年來則呈現負成長。全年舉辦活動個數最多的活動種類是「講座類」活動，占全國總活動個數的22.7%，其次是音樂類活動，約占20.2%。最多民眾出席的藝文活動是「美術類」活動，占所有活動的33.2%；其次，民眾出席人口較多的活動種類是「民俗類」活動，約占24.1%。以各類藝文活動來看，93年展演性活動個數均有成長趨勢，其中，以「影片類」成長的幅度最高；活動場次中，除其他類減少一成（10%），其餘各類活動均有成長，尤其是「舞蹈類」活動場次至少成長了一倍以上。（表3-2、表3-3）

表3-2 臺閩地區展演活動概況—按年份分

單位：個；場次；千人次；人次；%

年份	活動個數	活動場次	出席人口	平均每場出席人次
89年	17,709	15,200	71,547	4,707
90年	18,375	19,031	79,624	4,184
91年	21,489	20,630	76,543	3,710
92年	20,651	23,070	82,455	3,574
93年	24,702	29,104	95,819	3,292
年增率(%)				
89年	8.3	2.2	26.3	23.6
90年	3.8	18.6	11.3	-11.1
91年	16.9	14.4	-3.9	-11.3
92年	-3.9	11.8	7.7	-3.7
93年	19.6	26.2	16.2	-7.9

資料來源：行政院文化建設委員會「全國藝文活動資訊系統」。

表3-3 臺閩地區各類展演活動概況

中華民國93年

單位：個；場次；千人次；%

活動類別	活動個數	活動場次	出席人口
<b>總計</b>	<b>24,702</b>	<b>29,104</b>	<b>95,819</b>
美術類	4,318	-	31,797
音樂類	4,980	7,170	6,340
戲劇類	1,971	3,601	2,065
舞蹈類	943	2,112	1,894
民俗類	1,543	1,473	23,102
影片類	2,580	4,433	544
講座類	5,598	7,733	786
其他類	2,769	2,582	29,289
年增率(%)			
<b>總計</b>	<b>19.6</b>	<b>26.2</b>	<b>16.2</b>
美術類	4.4	-	-0.9
音樂類	23.5	20.8	11.4
戲劇類	30.7	33.2	31.4
舞蹈類	30.8	108.9	24.2
民俗類	20.3	48.0	-12.2
影片類	43.2	30.7	-3.9
講座類	16.3	24.1	45.0
其他類	17.6	-10.0	106.8

資料來源：行政院文化建設委員會「全國藝文活動資訊系統」。

### 三、政府及民間主辦藝文活動

93年由政府單位主辦的藝文活動有19,328個，約為民間單位主辦活動個數（5,347個）的3.6倍，兩者的比值與92年相近。而且，無論是政府或民間單位舉辦的藝文活動，都是以「講座類」活動個數最多，其次是「音樂類」、「美術類」活動。近五年來，政府或民間單位舉辦的藝文活動個數除了92年為負成長外，其他年度均呈現成長趨勢。（表3-4）

在活動出席人口數方面，93年政府單位主辦活動出席人數86,870千人次，約為民間單位主辦活動出席人數（8,948千人次）的9.7倍。無論是政府或民間單位舉辦的藝文活動，都是以美術類活動出席人口最多。與92年相較，政府單位主辦的藝文活動呈現成長趨勢，雖然民間單位主辦的藝文活動在92年呈現負成長的狀況，然而93年則快速成長40.1%。（表3-4）

表3-4 臺閩地區政府及民間單位主辦藝文活動概況—按年份分

單位：個；千人次；%

年份	活動個數		出席人口	
	政府單位主辦	民間單位主辦	政府單位主辦	民間單位主辦
89年	13,776 (77.8)	3,933 (22.2)	65,451 (91.5)	6,096 (8.5)
90年	13,914 (75.7)	4,461 (24.3)	71,087 (89.3)	8,536 (10.7)
91年	16,573 (77.1)	4,916 (22.9)	66,661 (87.1)	9,881 (12.9)
92年	15,914 (77.1)	4,737 (22.9)	76,067 (92.3)	6,389 (7.7)
93年	19,328 (78.3)	5,347 (21.7)	86,870 (90.7)	8,948 (9.3)
<b>年增率 (%)</b>				
89年	7.1	12.8	26.6	23.5
90年	1.0	13.4	8.6	40.0
91年	19.1	10.2	-6.2	15.8
92年	-4.0	-3.6	14.1	-35.3
93年	21.5	12.9	14.2	40.1

資料來源：行政院文化建設委員會「全國藝文活動資訊系統」。

附註：括弧內數字為其百分比。

## 四、藝文展演者國籍

93年由國人展演的活動個數是21,701個，約為外國人展演活動個數（3,001個）的7.2倍。無論是國人或外國人展演的活動個數，93年均呈現成長趨勢，尤其是外國人展演的活動個數成長40.8%。在活動出席人口數方面，92年由國人展演的活動出席人口數為81,128千人次，約為由外國人展演的活動出席人口數的5.5倍。無論是國人或外國人展演活動的出席人口數，93年均呈現成長趨勢，外國人展演活動的出席人口數大幅成長約59%。（表3-5）

表3-5 臺閩地區國人及外國人展演藝文活動概況—按年份分

單位：個；千人次；%

年份	活動個數		出席人口	
	國人展演	外國人展演	國人展演	外國人展演
89年	15,767 (89.0)	1,942 (11.0)	63,978 (89.4)	7,568 (10.6)
90年	16,329 (88.9)	2,046 (11.1)	69,709 (87.5)	9,915 (12.5)
91年	19,143 (89.1)	2,346 (10.9)	68,192 (89.1)	8,351 (10.9)
92年	18,519 (89.7)	2,132 (10.3)	73,217 (88.8)	9,238 (11.2)
93年	21,701 (87.9)	3,001 (12.1)	81,128 (84.7)	14,690 (15.3)
<b>年增率 (%)</b>				
89年	10.4	-6.3	26.4	25.1
90年	3.6	5.4	9	31
91年	17.2	14.7	-2.2	-15.8
92年	-3.3	-9.1	7.4	10.6
93年	17.2	40.8	10.8	59.0

資料來源：行政院文化建設委員會「全國藝文活動資訊系統」。

附註：括弧內數字為其百分比。

## 貳 重要展演場所文化活動

表演藝術之種類繁多，藉由各類藝文活動出席概況，可以初步描繪出民眾的喜愛及興趣，有助於瞭解國人的藝術品味及參與情形，亦可藉此擬定協助公私立表演團體之政策，及培植藝壇新秀之計畫，提昇整體藝文水準及文化公民之素養。

國立中正文化中心（通稱兩廳院）、國立國父紀念館是我國較大型且歷史較久的展演場所，國立中正文化中心（通稱兩廳院）更是我國最重要的展演場所，探討兩展演場所年度藝文活動概況有一定的代表性，可為公立展演場所的代表。在民間展演場所方面，以新舞台為代表。以此瞭解國內重要藝文活動展演場所之全年藝文活動概況：

### 一、國立中正文化中心展演活動

國立中正文化中心（通稱兩廳院）共有國家音樂廳、國家戲劇院、演奏廳、實驗劇場四個室內表演場地，以及中正文化中心藝文廣場、小廣場、劇院生活廣場、音樂廳生活廣場四個戶外活動場地。93年四個室內表演場地總共演出965場次，觀眾總人數633,068人次，巡迴演出場次22場次，推廣活動演出（推廣演出、講座及藝術宅急配）251場次；舉辦開放式藝文活動102場戶外演出、6檔室內展覽（摘錄自「國立中正文化中心93年度報告」）。表演內容中，音樂性節目表演場次和出席人數高於戲劇類節目，是國內表演藝術最重要的展演場地。以藝文活動類型來看，音樂類活動在活動個數、舉辦的場次和出席人次均高於其他類型活動，其次是戲劇類活動。（表3-6）

表3-6 國立中正文化中心各類藝文活動概況  
中華民國93年

單位：個；場次；人次

活動類別	活動個數	活動場次	活動出席人次
總計	623	1,813	638,916
美術類	1	-	2,700
音樂類	530	632	388,686
戲劇類	45	239	152,270
舞蹈類	15	94	72,391
民俗類	-	-	-
影片類	-	428	4,671
講座類	30	420	16,431
其他類	3	-	4,467

資料來源：國立中正文化中心。

附註：1. 音樂類、戲劇類、舞蹈類之活動個數與場次統計包括國立中正文化中心主辦節目與外租節目。

2. 93年講座類統計並未就活動數量作統計，場次統計包括國立中正文化中心主辦之正式與非正式節目相關講座(106場，沒有人數統計資料)，與行銷部辦理之講座宅急配系列(160場，10,620人次)。

依據「國立中正文化中心93年度報告」資料，國立中正文化中心93年舉辦的自製節目所含類別多元而全面，各項主題包括：

1. 鼓勵國人創作及演出：如「臺灣發聲」（委託國內表演團體如表演工作坊、雲門舞集、明華園等製作演出新作）、「聲樂家系列」（邀請國內聲樂家演唱中外不同時代經典曲目）、「新點子系列」（甄選國內年輕劇團及編舞者發表新作）、「雅韻系列」（甄選國內國樂團體演出）、「國人樂展」（發表國內資深作曲家作品）及「啟動臺灣的聲音」（邀請國內音樂團體演出國人創作作品）等系列。
2. 邀請國家級表演團隊演出：國家交響樂團、實驗合唱團、實驗國樂團、國光京劇團、國光京劇團豫劇隊等。
3. 規劃教育推廣系列：如「親子系列」、「樂壇新秀系列」（甄選國內年輕音樂演奏者演出）、「兒童戲劇夏令營」（舉辦兒童戲劇賞析教學活動）、「表演藝術講座系列」以及巡迴、戶外演出等。
4. 國際交流：引介國際著名藝術家或表演團體來臺，並作系統性介紹，如「世界之窗—法國系列」、「經典名家系列」、「爵士音樂系列」、「現代音樂節」、「嗶聲系列」（邀請國外合唱團體演出）、「國際劇場藝術節」及「兩岸交流」節目等。

綜觀國立中正文化中心93年舉辦文化活動，較受矚目或票房締造佳績的文化藝術活動，有以下幾項：德國摩登樂集現代樂團演出的「現代音樂節」、維也納愛樂管弦樂團於國家音樂廳演出及同步戶外轉播、國家交響樂團邀請賴聲川導演的歌劇《唐喬望尼》、國家交響樂團邀請黎煥雄導演的歌劇《諾瑪》、蘇州崑劇團演出的《牡丹亭》、國光劇團《梁山伯與祝英臺》、中/港/臺合作製作演出的張愛玲劇作《半生緣》、屏風表演班的《西出陽關》、明華園歌仔戲《韓湘子》、當代傳奇劇場與徐克導演合作的《暴風雨》、蘇黎世芭蕾的《郭德堡變奏曲》。受民眾矚目的活動種類有現代的、有傳統的、也有西方的，可見，國人對藝文活動的偏好種類多元而豐富。

有關國立中正文化中心93年各類型藝文活動最受歡迎的活動內容概況請參見附錄13。

## 二、國父紀念館展演活動

93年國立國父紀念館舉辦的藝文活動共368個，438場次；其中以講座類活動個數（113個）最多，其次是影片類（92個），再其次是音樂類（63個）。以出席人次來看，93年出席人次總數為790,660人次，以音樂類（140,000人次）藝文活動最多人次參與，其次是戲劇類活動（82,085人次）。（表3-7）

以活動內容來看，民俗類藝文活動前2個最多人參與的活動：廣場民俗藝文活動（62,000人次）、大會堂藝文活動（317,010人次）；影片類藝文活動最多人參與的節目是「讓愛飛揚」藝術電影賞析（12,800人次）；講座類藝文活動前3個最多人參與的活動分別為：週末文化講座（4,800人次）、美麗身心講座（3,300人次）、陶聲洋防癌講座（2,900人次）。有關國立國父紀念館93年各類型藝文活動最受歡迎的活動內容概況請參見附錄14。

表3-7 國立國父紀念館各類藝文活動概況

中華民國93年

單位：個；場次；人次

活動種類	活動個數	活動場次	活動出席人次
總計	368	438	790,660
美術類	-	-	-
音樂類	63	73	140,000
戲劇類	31	41	82,085
舞蹈類	16	21	29,375
民俗類	10	10	62,000
影片類	92	92	12,800
講座類	113	158	34,900
其他類	43	43	429,500

資料來源：國立國父紀念館。

### 三、新舞臺展演活動

新舞臺是臺北第一座民營的中型多功能表演藝術廳，由中國信託商業銀行獨資營運，自86年4月正式開幕以來，陸續推出音樂、戲劇、舞蹈、傳統戲曲等各項表演藝術節目與活動，不僅為大臺北地區的民眾提供一處極佳的藝術欣賞場所，也為國內的藝文表演團體開闢了一片寬廣的舞台。

93年新舞臺舉辦的藝文活動共有91個，205場次；其中以音樂類藝文活動（60個）舉辦的個數最多，其次是舞蹈類藝文活動（12個）；活動場次則是以音樂類（74場次）最多，其次是戲劇類（49場次）。以活動出席人次來看，93年藝文活動出席總人次是124,349人次，其中以音樂類藝文活動（38,617人次）最多人參與，戲劇類藝文活動（32,390人次）出席人次居次。（表3-8）

有關新舞臺93年各類型藝文活動最受歡迎的活動內容概況請參見附錄15。

表3-8 新舞臺各類藝文活動概況

中華民國93年

單位：個；場次；人次

活動種類	活動個數	活動場次	活動出席人次
總計	91	205	124,349
美術類	-	-	-
音樂類	60	74	38,617
戲劇類	10	49	32,390
舞蹈類	12	39	23,080
民俗類	8	42	29,670
影片類	-	-	-
講座類	-	-	-
其他類	1	1	592

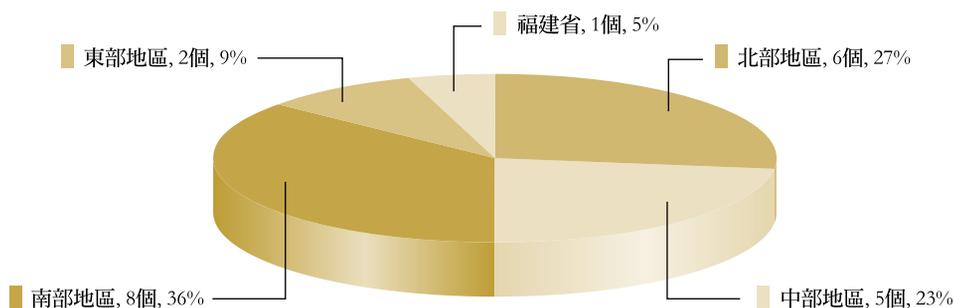
資料來源：新舞臺。

## 重要文化藝術節慶活動

文建會為培養各縣市文化機構、團體辦理國際藝文活動的經驗，提昇地方精緻藝文活動水準，使該項國際藝文活動成為地方文化特色與文化產業的一部分，特自85年起，有目標地積極輔導各地方縣市政府依其地方文化特色舉辦國際文化藝術節活動。

93年間全國各縣市文化局、文化中心均依據各地文化特色舉辦文化藝術節，逐漸累積文化成果，總計舉辦22個國際文化藝術節活動，較92年增加3個活動；以地區別來看，以南部地區居多，共有8個，占整體活動的36%；其效益除了將臺灣各縣市文化特色推向國際舞臺外，同時增加觀光資源。93年各縣市主要的國際文化藝術節活動名稱及主辦單位詳見附錄18。

圖3-1 93年臺閩地區辦理國際文化藝術節活動概況—按區域分



資料來源：行政院文化建設委員會。

城市行銷和地方特色的發揮是近年來政府積極努力推廣的方向。週休二日的制度帶動了臺灣整體休閒產業的發展，傳統產業也紛紛尋求轉型，縣市政府更藉由活動彰顯地方特色，以主題包裝、節慶創造的方式，期能帶動地方產業的發展，吸引更多的外來旅遊人口。此外，政府也希望透過一系列的活動，將臺灣文化及人文特色行銷國際，並廣招國際觀光客參觀體驗臺灣民俗活動及慶典，藉此促進國際交流，並帶來更多的觀光收入。

為推廣我國及各縣市的觀光旅遊活動，行政院更將93年訂為「臺灣觀光年」，由交通部觀光局和各縣市政府依據各地文化特性舉辦多項觀光旅遊活動，部分活動已連續舉辦多年，對各地文化特色的宣揚和保護具有一定功效。93年舉辦的大型觀光旅遊活動，可分為三大類：

第一類是民俗節慶活動，包含臺灣慶元宵（臺灣燈會、臺北燈節、平溪天燈、高雄燈會、炸寒單、鹽水蜂炮等）、臺中縣大甲媽祖國際觀光文化節、高雄內門宋江陣、臺灣慶端陽（臺

北國際龍舟錦標賽、臺北縣龍舟賽、鹿港慶端陽）、臺南七夕國際藝術節、臺灣鬼節（基隆中元祭、頭城搶孤及恆春搶孤）、保生文化祭及南島文化節。

第二類是國際藝文及博覽會，包含竹塹國際玻璃藝術節、墾丁風鈴季、花卉博覽會、宜蘭綠色博覽會、亞太蘭展、澎湖國際地景藝術節、三義木雕藝術節、苗栗國際假面藝術節、臺灣偶戲節（雲林國際偶戲節、高雄縣國際偶戲節）、宜蘭國際童玩藝術節、花蓮石藝嘉年華、臺灣國際鼓樂節、臺灣美食節（中華美食展、臺北打牙祭）、鶯歌陶瓷嘉年華及高雄國際鋼雕藝術節。

第三類是國際賽會活動，包含花東縱谷空域飛行遊憩活動、秀姑巒溪國際泛舟賽、宜蘭盃國際名校划船邀請賽、萬人泳渡日月潭活動、臺灣風箏節（臺北縣石門國際風箏節、南投國際風箏節）、國際自由車環臺邀請賽、臺北國際馬拉松及太魯閣國際馬拉松競賽。

於93年臺灣觀光年期間，政府篩選並輔導具國際觀光魅力之節慶賽會活動國際化，合計共144項，其中民俗藝文活動44項（31%）、國際藝文及博覽會76項（52%）、國際賽會24項（17%），並編印中、英、日文行事曆進行宣傳。節慶賽會活動之宣傳按季節定名，同時整合各種活動賦予響亮名稱。無論是對於國內休旅市場的活絡，或是對國際觀光客的提昇，都有顯著的成效。93年政府主辦的節慶與賽會活動整理如附錄19。