

表E-1-1 2024／2025年民眾至電影院／戲院看電影的比率、頻率

單位：人；％

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	7,042	33.5	1.3	2,320	3.8
性別					
男性	3,329	33.8	1.4	1,106	4.0
女性	3,713	33.1	1.2	1,214	3.5
年齡					
15~19歲	267	55.7	2.2	151	4.0
20~29歲	912	62.5	2.9	571	4.7
30~39歲	1,146	48.0	1.7	546	3.5
40~49歲	1,348	42.4	1.4	566	3.4
50~59歲	1,221	26.5	0.9	319	3.4
60~64歲	549	13.2	0.5	71	3.6
65歲及以上	1,599	6.1	0.2	96	2.8
教育程度					
小學及以下	496	3.1	0.1	15	3.4
國（初）中	448	7.6	0.2	33	2.3
高中（職）	1,655	22.3	0.9	346	3.9
專科／大學	3,569	42.8	1.7	1,516	3.9
研究所以上	865	47.7	1.5	410	3.1
不知道／拒答	9	-	0.0	-	-
個人月收入					
沒有收入	400	27.8	1.3	107	4.7
10,000元以下	668	26.5	0.8	163	3.1
10,001~20,000元	601	21.2	0.8	123	3.9
20,001~30,000元	754	24.8	1.1	184	4.4
30,001~40,000元	1,142	37.7	1.5	428	3.9
40,001~50,000元	979	41.4	1.5	405	3.6
50,001~60,000元	718	39.6	1.5	282	3.9
60,001~70,000元	294	47.7	1.6	139	3.3
70,001元以上	855	43.2	1.6	367	3.7
不知道／拒答	631	19.9	0.7	122	3.6
族群					
閩南人	5,389	33.0	1.2	1,755	3.6
客家人	764	32.7	1.0	246	3.0
外省人	534	29.7	1.5	154	5.0
原住民	81	41.8	1.8	31	4.3
新住民	64	53.4	2.0	34	3.7
其他	63	71.9	6.4	44	8.9
不知道／拒答	147	38.4	1.5	56	3.8
行業					
農、林、漁、牧、礦業	187	16.6	0.6	31	3.8
製造業	902	39.9	1.2	357	3.1
電力、用水及污染整治業	64	34.2	1.8	21	5.3
營造業	232	31.7	1.3	72	4.0
服務業	2,859	41.9	1.6	1,192	3.9
家管	687	20.3	0.5	137	2.6
學生	473	58.8	2.5	282	4.3
無業／待業中	1,359	9.5	0.4	125	3.9
已退休	199	36.0	1.6	73	4.4
不知道／拒答	80	39.2	1.6	30	4.0
地區					
北部地區	3,187	37.3	1.5	1,172	4.0
中部地區	1,500	29.6	1.0	437	3.3
南部地區	1,923	30.0	1.0	571	3.5
東部及其他地區	432	32.2	1.3	140	4.1

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2025年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-2 2024／2025年民眾收看電視與收聽廣播節目的比率及平均每週收看時間

單位：人；%

	樣本數	電視				廣播			
		參與率	全體	有參與者		參與率	全體	有參與者	
			頻率 (小時/週)	樣本數	參與頻率 (小時/週)		頻率 (小時/週)	樣本數	參與頻率 (小時/週)
總計	7,042	73.2	11.7	5,157	15.6	26.1	2.6	1,842	10.0
性別									
男性	3,329	73.2	11.2	2,443	15.2	28.3	2.6	951	9.2
女性	3,713	73.2	12.1	2,714	16.1	24.1	2.7	891	11.0
年齡									
15~19歲	267	58.5	5.0	156	8.6	12.9	0.5	32	4.1
20~29歲	912	59.1	5.5	537	9.4	15.7	1.3	143	8.1
30~39歲	1,146	65.8	7.5	756	11.3	23.3	2.3	265	9.9
40~49歲	1,348	72.8	9.4	977	12.8	36.5	3.6	493	9.8
50~59歲	1,221	77.4	13.3	942	16.9	34.2	3.2	410	9.4
60~64歲	549	81.3	15.7	446	19.0	29.6	3.3	163	10.9
65歲及以上	1,599	84.3	19.3	1,343	21.7	21.1	2.7	336	12.4
教育程度									
小學及以下	496	80.5	19.6	396	21.5	19.0	3.4	91	17.6
國（初）中	448	77.4	16.8	346	20.8	17.6	3.0	77	17.1
高中（職）	1,655	73.6	13.4	1,217	17.9	24.6	2.8	409	11.2
專科／大學	3,569	72.1	10.1	2,579	14.0	26.7	2.6	965	9.7
研究所以上	865	70.8	8.1	612	11.4	35.0	1.8	298	5.2
不知道／拒答	9	73.4	9.7	7	11.5	27.3	2.0	2	7.4
個人月收入									
沒有收入	400	74.0	13.1	296	16.7	16.7	1.5	66	9.0
10,000元以下	668	72.7	13.2	488	17.2	17.3	1.8	115	10.6
10,001~20,000元	601	75.9	15.6	458	20.0	19.3	2.4	114	12.6
20,001~30,000元	754	77.8	15.1	587	19.4	23.0	3.0	179	12.8
30,001~40,000元	1,142	71.4	10.1	820	14.1	26.3	3.1	305	11.7
40,001~50,000元	979	71.7	10.2	698	14.2	29.4	2.8	291	9.3
50,001~60,000元	718	75.3	10.5	543	13.9	31.6	3.0	227	9.5
60,001~70,000元	294	73.0	11.5	214	15.6	34.9	3.4	102	9.6
70,001元以上	855	72.7	9.2	616	12.6	36.4	2.8	304	7.7
不知道／拒答	631	69.1	11.0	437	15.2	22.4	2.0	139	9.0
族群									
閩南人	5,389	74.2	11.9	3,996	15.7	26.7	2.8	1,439	10.4
客家人	764	73.3	10.9	562	14.5	24.2	2.1	184	8.6
外省人	534	75.4	13.4	402	17.8	27.5	2.6	149	9.4
原住民	81	56.5	7.6	47	13.0	19.6	1.9	17	9.5
新住民	64	38.1	4.0	26	10.6	17.1	1.4	11	8.1
其他	63	62.3	6.8	39	10.9	18.7	1.5	11	7.8
不知道／拒答	147	58.7	9.0	85	14.9	20.5	1.4	31	6.9
行業									
農、林、漁、牧、礦業	187	76.7	12.7	144	16.2	34.3	3.2	64	9.3
製造業	902	75.3	9.9	677	13.0	37.1	4.3	336	11.5
電力、用水及污染整治業	64	67.8	6.3	42	9.0	29.8	1.4	19	4.8
營造業	232	68.8	11.1	161	16.0	35.4	5.4	82	15.2
服務業	2,859	69.8	9.1	1,992	13.0	27.8	2.7	787	9.5
家管	687	79.2	16.5	541	20.0	17.6	1.5	124	8.6
學生	473	58.6	5.5	277	9.4	14.0	1.0	69	7.0
無業／待業中	1,359	83.9	19.4	1,139	22.0	22.0	2.4	299	10.9
已退休	199	65.7	10.3	133	15.4	24.8	1.9	49	7.6
不知道／拒答	80	65.0	7.4	51	11.3	17.3	0.7	13	4.1
地區									
北部地區	3,187	72.3	11.5	2,310	15.6	24.1	2.5	773	10.2
中部地區	1,500	74.1	11.8	1,117	15.6	28.7	2.9	433	10.2
南部地區	1,923	74.3	11.8	1,421	15.6	27.5	2.7	522	9.7
東部及其他地區	432	71.2	12.9	309	17.6	26.1	2.4	114	9.3

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2025年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-3 2024／2025年民眾平均每週閱讀報紙與雜誌的比率、時間

單位：人；％

	樣本數	報紙				雜誌			
		參與率	全體	有參與者		參與率	全體	有參與者	
			頻率 (小時/週)	樣本數	參與頻率 (小時/週)		頻率 (小時/週)	樣本數	參與頻率 (小時/週)
總計	7,042	16.5	0.6	1,183	3.8	19.7	0.6	1,369	3.3
性別									
男性	3,329	18.0	0.7	616	4.0	19.7	0.6	651	3.2
女性	3,713	15.1	0.5	567	3.5	19.6	0.7	718	3.3
年齡									
15~19歲	267	7.2	0.1	19	1.6	25.7	0.7	67	2.7
20~29歲	912	9.5	0.2	88	2.1	16.0	0.4	142	2.6
30~39歲	1,146	12.3	0.4	148	2.9	18.9	0.5	217	2.9
40~49歲	1,348	15.6	0.4	208	2.3	21.4	0.6	284	2.6
50~59歲	1,221	17.5	0.6	214	3.4	22.5	0.7	275	3.3
60~64歲	549	21.9	1.0	123	4.5	17.8	0.7	99	3.7
65歲及以上	1,599	23.8	1.3	383	5.4	18.2	0.8	285	4.5
教育程度									
小學及以下	496	10.8	0.5	52	4.7	4.4	0.2	22	4.7
國（初）中	448	18.0	0.8	83	4.3	7.4	0.2	31	2.5
高中（職）	1,655	16.5	0.7	281	4.1	18.0	0.6	290	3.6
專科／大學	3,569	16.2	0.6	591	3.7	21.2	0.7	753	3.2
研究所以上	865	20.2	0.5	174	2.7	31.8	1.0	272	3.1
不知道／拒答	9	27.7	3.0	2	11.0	13.9	0.1	1	1.0
個人月收入									
沒有收入	400	13.5	0.6	57	4.5	15.9	0.6	60	4.0
10,000元以下	668	13.8	0.6	92	4.4	16.1	0.6	100	3.5
10,001~20,000元	601	17.1	0.8	102	4.6	15.2	0.5	89	3.3
20,001~30,000元	754	17.0	0.8	134	4.7	15.1	0.7	111	4.6
30,001~40,000元	1,142	16.4	0.6	187	3.4	17.0	0.5	192	2.9
40,001~50,000元	979	16.9	0.6	164	3.3	21.1	0.7	207	3.4
50,001~60,000元	718	18.5	0.6	135	3.1	23.3	0.6	166	2.7
60,001~70,000元	294	24.0	0.7	71	2.9	25.9	0.7	76	2.8
70,001元以上	855	16.8	0.6	147	3.3	30.2	1.0	256	3.2
不知道／拒答	631	14.1	0.6	94	4.2	17.2	0.5	112	3.0
族群									
閩南人	5,389	16.3	0.6	899	3.6	19.0	0.6	1,010	3.2
客家人	764	17.0	0.7	128	4.3	20.1	0.7	152	3.5
外省人	534	22.1	1.0	117	4.5	26.6	0.9	140	3.5
原住民	81	11.4	0.3	8	3.0	14.8	0.6	12	4.2
新住民	64	13.6	0.3	7	2.1	20.0	0.9	12	4.3
其他	63	11.1	0.3	8	2.4	27.2	0.6	18	2.1
不知道／拒答	147	10.5	0.6	16	5.4	17.5	0.6	25	3.6
行業									
農、林、漁、牧、礦業	187	19.8	0.6	37	3.2	9.3	0.2	17	2.7
製造業	902	14.2	0.4	127	2.9	17.7	0.5	160	2.6
電力、用水及污染整治業	64	16.8	0.4	10	2.3	10.5	0.3	7	2.9
營造業	232	12.2	0.4	29	3.3	15.8	0.4	36	2.4
服務業	2,859	16.3	0.5	472	2.8	22.1	0.7	626	3.1
家管	687	15.0	0.7	103	4.6	14.3	0.6	97	4.0
學生	473	8.2	0.1	39	1.7	22.7	0.6	106	2.7
無業／待業中	1,359	22.8	1.3	316	5.7	19.0	0.8	254	4.4
已退休	199	18.8	0.8	38	4.4	20.5	0.6	41	2.8
不知道／拒答	80	15.1	0.4	12	2.8	31.5	0.9	25	2.9
地區									
北部地區	3,187	15.2	0.6	490	3.8	20.8	0.7	655	3.2
中部地區	1,500	17.5	0.6	263	3.4	18.7	0.6	280	3.2
南部地區	1,923	17.8	0.7	351	4.0	18.4	0.6	343	3.4
東部及其他地區	432	18.9	0.7	79	3.9	21.6	0.9	91	4.0

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2025年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-4 2024／2025年民眾平均每週閱讀書籍的比率、時間

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(小時/週)	樣本數	頻率(小時/週)
總計	7,042	56.0	4.9	3,900	8.7
性別					
男性	3,329	54.2	4.8	1,783	8.7
女性	3,713	57.6	5.1	2,117	8.7
年齡					
15~19歲	267	85.2	18.1	226	21.1
20~29歲	912	68.2	6.6	615	9.6
30~39歲	1,146	66.1	4.4	752	6.6
40~49歲	1,348	61.6	4.0	832	6.5
50~59歲	1,221	55.5	4.1	676	7.4
60~64歲	549	46.0	4.8	255	10.3
65歲及以上	1,599	34.4	2.8	544	8.0
教育程度					
小學及以下	496	11.3	0.7	55	5.8
國（初）中	448	24.0	2.2	106	8.9
高中（職）	1,655	43.5	5.2	700	11.7
專科／大學	3,569	66.9	5.3	2,374	7.9
研究所以上	865	77.2	6.5	663	8.4
不知道／拒答	9	26.4	2.6	2	10.0
個人月收入					
沒有收入	400	49.7	6.3	188	12.6
10,000元以下	668	46.4	7.6	290	16.0
10,001~20,000元	601	45.7	5.3	266	11.5
20,001~30,000元	754	48.1	3.9	360	8.0
30,001~40,000元	1,142	57.8	4.2	660	7.2
40,001~50,000元	979	60.1	4.8	588	7.9
50,001~60,000元	718	62.7	4.2	447	6.7
60,001~70,000元	294	67.6	5.3	196	7.8
70,001元以上	855	70.1	5.1	603	7.2
不知道／拒答	631	47.7	3.8	302	8.0
族群					
閩南人	5,389	55.3	4.8	2,951	8.6
客家人	764	53.6	4.5	406	8.3
外省人	534	62.1	6.1	325	9.8
原住民	81	56.9	5.3	45	9.2
新住民	64	62.8	5.2	39	8.2
其他	63	69.0	4.5	43	6.5
不知道／拒答	147	62.8	7.0	91	11.2
行業					
農、林、漁、牧、礦業	187	32.6	1.6	60	4.8
製造業	902	56.3	3.9	504	6.9
電力、用水及污染整治業	64	58.4	4.5	37	7.6
營造業	232	52.3	3.8	121	7.3
服務業	2,859	62.4	4.3	1,793	6.8
家管	687	42.4	3.7	289	8.6
學生	473	84.9	15.3	395	17.9
無業／待業中	1,359	40.0	3.6	537	8.8
已退休	199	59.3	6.8	114	11.3
不知道／拒答	80	61.8	6.8	50	10.9
地區					
北部地區	3,187	58.7	5.3	1,853	8.9
中部地區	1,500	53.1	4.4	793	8.3
南部地區	1,923	53.7	4.8	1,017	8.8
東部及其他地區	432	54.6	4.4	237	7.9
是否為學生					
非學生	6,569	53.5	4.0	3,505	7.5
學生	473	84.9	15.3	395	17.9

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2025年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-5 2024／2025年民眾紙本書籍平均每人閱讀本數及購買本數

單位：人；％

	全體				有閱讀者		有新購買者	
	樣本數	平均每人 閱讀本數	有新購 買者比率	平均每人 新購買本數	樣本數	平均每 人本數	樣本數	平均每人 本數
總計	2,708	6.3	28.5	3.2	1,110	15.4	754	11.0
性別								
男性	1,191	5.2	26.1	3.1	462	13.5	308	11.7
女性	1,517	7.4	30.7	3.3	648	17.0	446	10.5
年齡								
15~19歲	90	15.3	68.3	7.9	78	18.2	65	11.4
20~29歲	283	10.0	44.1	6.0	164	17.3	132	13.1
30~39歲	363	9.3	33.0	4.4	163	21.6	120	13.3
40~49歲	449	5.3	29.3	3.5	193	12.8	139	11.9
50~59歲	465	3.5	25.6	1.7	180	9.5	130	6.4
60~64歲	228	4.2	19.8	1.4	91	10.8	49	6.9
65歲及以上	830	4.0	12.2	1.2	241	15.5	119	9.6
教育程度								
小學及以下	285	0.6	0.7	0.8	23	10.4	6	120.6
國（初）中	192	2.7	7.9	0.3	40	15.1	20	4.1
高中（職）	670	5.4	20.8	1.7	230	16.5	136	8.2
專科／大學	1,296	7.1	35.6	4.2	659	14.3	475	11.4
研究所以上	258	11.5	45.3	5.5	156	19.2	116	12.0
不知道／拒答	7	0.6	15.2	0.2	2	2.0	1	1.0
個人月收入								
沒有收入	218	5.8	32.1	3.7	89	12.9	57	11.4
10,000元以下	319	4.7	26.2	2.7	110	12.1	70	9.8
10,001~20,000元	282	6.2	16.3	3.6	96	18.8	48	21.3
20,001~30,000元	321	5.3	19.4	1.2	109	15.3	62	6.2
30,001~40,000元	407	4.0	31.0	2.2	167	10.0	128	7.1
40,001~50,000元	351	8.9	29.7	2.4	163	20.4	115	7.8
50,001~60,000元	224	4.8	32.8	2.9	106	11.0	81	8.6
60,001~70,000元	99	9.9	41.0	5.7	45	21.9	38	13.7
70,001元以上	257	9.5	36.4	5.5	137	18.2	94	15.1
不知道／拒答	230	6.7	26.6	5.3	88	18.6	61	19.5
族群								
閩南人	2,086	6.2	28.1	2.9	854	15.0	566	10.1
客家人	300	5.3	24.1	4.8	107	15.4	70	19.8
外省人	207	5.2	34.8	2.3	94	12.1	76	6.6
原住民	20	4.3	42.5	5.3	9	9.1	7	12.3
新住民	27	21.0	31.2	12.1	14	46.5	10	37.8
其他	7	2.2	60.7	2.3	5	2.9	4	3.8
不知道／拒答	61	9.6	31.1	3.1	27	23.0	21	10.0
行業								
農、林、漁、牧、礦業	67	0.6	4.5	0.1	6	5.6	2	3.0
製造業	321	4.9	23.2	2.5	110	15.2	75	10.7
電力、用水及污染整治業	16	3.3	30.8	0.4	5	9.3	4	1.4
營造業	92	5.2	29.9	1.9	50	10.2	29	6.4
服務業	950	6.8	34.4	4.0	442	14.8	333	11.3
家管	333	5.4	17.7	1.2	111	16.2	63	6.7
學生	151	11.8	58.0	5.0	116	15.4	90	8.5
無業／待業中	667	4.5	16.0	2.9	218	15.4	116	17.9
已退休	90	13.6	37.0	5.3	43	27.7	35	13.6
不知道／拒答	21	3.5	23.1	1.2	9	11.1	7	5.2
地區								
北部地區	1,149	7.3	30.5	3.7	498	16.9	341	11.9
中部地區	605	4.9	25.9	2.9	217	13.8	149	10.8
南部地區	751	5.3	26.7	2.6	297	13.0	188	9.5
東部及其他地區	203	10.8	33.9	4.0	98	22.3	76	11.3

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2025年9月至12月

註：1.本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

2.閱讀及購買本數僅針對2,708份樣本詢問。

表E-1-6 2024／2025年民眾電子書籍閱讀本數及付費本數

單位：人；%

	全體				有參與者		有付費參與者	
	樣本數	平均每人 閱讀本數	有付費 比率	平均每人 付費本數	樣本數	平均每人 本數	樣本數	平均每人 本數
總計	2,708	4.6	8.7	1.0	1,006	14.4	201	13.2
性別								
男性	1,191	3.2	8.5	0.6	438	10.5	89	8.2
女性	1,517	6.0	9.0	1.4	568	17.8	112	17.8
年齡								
15~19歲	90	4.0	12.1	1.6	54	8.4	10	16.0
20~29歲	283	5.8	20.9	1.2	172	10.7	54	7.1
30~39歲	363	8.4	13.4	3.6	210	16.8	51	28.4
40~49歲	449	6.8	11.0	0.8	225	15.7	49	7.5
50~59歲	465	3.9	3.4	0.1	171	13.9	16	3.9
60~64歲	228	4.7	4.7	0.4	66	24.6	11	8.9
65歲及以上	830	0.9	1.3	0.2	108	14.7	10	15.6
教育程度								
小學及以下	285	0.0	-	0.0	10	2.2	-	-
國（初）中	192	0.8	0.5	0.0	12	21.4	1	1.0
高中（職）	670	2.7	3.6	0.1	197	11.8	19	4.1
專科／大學	1,296	6.7	11.1	1.6	643	15.7	131	17.0
研究所以上	258	6.0	21.3	1.7	144	11.8	50	8.0
不知道／拒答	7	0.0	-	0.0	-	-	-	-
個人月收入								
沒有收入	218	2.0	9.5	0.3	65	6.9	14	3.4
10,000元以下	319	1.7	2.7	0.1	69	7.7	5	5.3
10,001~20,000元	282	4.2	5.4	0.1	73	17.7	11	3.3
20,001~30,000元	321	5.9	3.2	2.9	106	22.6	9	91.3
30,001~40,000元	407	5.4	12.2	1.5	184	13.4	45	12.5
40,001~50,000元	351	5.5	11.1	1.0	165	13.5	36	10.4
50,001~60,000元	224	3.2	7.9	0.9	95	8.8	17	11.6
60,001~70,000元	99	5.4	18.3	1.0	57	10.6	15	5.3
70,001元以上	257	9.3	14.3	1.1	125	22.6	37	8.0
不知道／拒答	230	3.0	6.6	0.8	67	18.1	12	18.0
族群								
閩南人	2,086	4.6	8.7	0.6	774	14.0	154	8.4
客家人	300	3.2	6.4	0.4	108	10.9	15	6.8
外省人	207	3.4	6.4	1.6	82	10.1	13	27.3
原住民	20	3.0	39.0	1.7	9	6.5	6	4.3
新住民	27	5.0	21.2	2.0	5	23.7	5	9.5
其他	7	6.0	-	0.0	3	12.9	-	-
不知道／拒答	61	16.2	11.1	12.2	25	69.4	8	172.1
行業								
農、林、漁、牧、礦業	67	0.6	-	0.0	13	6.1	33	6.8
製造業	321	5.3	11.8	0.7	152	13.2	5	3.2
電力、用水及污染整治業	16	0.7	-	0.0	5	3.5	-	-
營造業	92	9.5	6.4	0.2	45	21.8	-	-
服務業	950	6.2	12.1	1.3	451	15.1	109	11.7
家管	333	3.7	5.6	0.3	86	17.8	14	4.7
學生	151	3.0	11.4	0.3	100	5.4	18	3.9
無業／待業中	667	0.9	1.7	0.3	105	10.1	11	16.7
已退休	90	13.3	15.7	9.3	43	30.6	11	72.1
不知道／拒答	21	0.7	-	0.0	6	4.0	-	-
地區								
北部地區	1,149	5.2	8.9	1.3	446	14.8	83	16.3
中部地區	605	3.0	8.3	0.7	215	9.9	42	9.0
南部地區	751	4.9	8.5	0.7	251	17.4	53	9.3
東部及其他地區	203	6.8	11.4	2.6	94	17.3	23	33.2

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2025年9月至12月

註：1.本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

2.閱讀及購買本數僅針對2,708份樣本詢問。

表E-1-7 2024／2025年民眾圖書館借閱率及借閱本數

單位：%；本

	全體					有借閱者		有借電子借閱者	
	樣本數	紙本借閱比率	電子借閱比率	平均每人紙本借閱本數	平均每人電子借閱本數	樣本數	平均本數	樣本數	平均本數
總計	2,708	22.1	4.7	5.2	0.4	557	23.2	114	8.2
性別									
男性	1,191	18.6	2.9	4.5	0.2	206	24.2	30	7.0
女性	1,517	25.5	6.5	5.8	0.6	351	22.5	84	8.6
年齡									
15~19歲	90	41.5	-	4.2	0.0	36	9.9	-	-
20~29歲	283	24.7	8.8	3.9	0.4	71	15.4	24	5.0
30~39歲	363	26.9	10.5	5.4	1.1	103	19.7	41	11.0
40~49歲	449	30.5	5.2	10.5	0.4	135	34.0	21	7.6
50~59歲	465	18.5	3.8	3.4	0.4	83	18.2	17	10.3
60~64歲	228	17.6	2.2	3.7	0.1	39	20.7	5	2.8
65歲及以上	830	10.7	0.8	3.5	0.0	90	32.6	6	2.8
教育程度									
小學及以下	285	0.6	0.4	1.1	0.0	2	192.9	1	2.0
國（初）中	192	7.4	1.1	1.4	0.0	12	19.4	2	1.0
高中（職）	670	16.2	0.9	3.3	0.1	104	20.1	7	10.8
專科／大學	1,296	26.2	6.3	5.6	0.5	335	21.3	77	8.5
研究所以上	258	42.2	11.6	13.2	0.8	104	31.0	27	7.1
不知道／拒答	7	-	-	0.0	0.0	-	-	-	-
個人月收入									
沒有收入	218	23.9	7.7	3.1	0.4	44	12.6	13	4.7
10,000元以下	319	21.3	3.8	2.1	0.2	51	10.0	10	4.4
10,001~20,000元	282	14.4	1.2	3.5	0.0	40	24.6	3	4.3
20,001~30,000元	321	19.6	2.8	5.7	0.1	59	28.8	9	1.9
30,001~40,000元	407	17.9	5.2	4.3	0.7	74	23.9	20	14.3
40,001~50,000元	351	28.1	5.8	4.3	0.4	94	15.2	19	7.0
50,001~60,000元	224	24.8	3.4	4.3	0.3	55	17.0	7	9.7
60,001~70,000元	99	27.6	4.3	4.8	0.4	27	17.4	5	9.7
70,001元以上	257	30.6	5.0	15.2	0.6	77	48.4	12	12.7
不知道／拒答	230	16.3	8.5	4.8	0.6	36	29.2	16	6.5
族群									
閩南人	2,086	23.2	5.1	5.2	0.5	444	22.3	93	9.1
客家人	300	14.6	3.6	5.4	0.1	41	36.5	9	3.5
外省人	207	22.6	4.9	4.2	0.3	49	18.8	9	5.4
原住民	20	6.0	-	0.2	0.0	1	3.0	-	-
新住民	27	38.1	-	4.9	0.0	9	13.0	-	-
其他	7	26.4	-	1.0	0.0	2	3.6	-	-
不知道／拒答	61	17.8	3.8	7.7	0.1	11	43.1	3	2.0
行業									
農、林、漁、牧、礦業	67	9.5	-	1.4	0.0	5	14.4	-	-
製造業	321	17.7	1.7	2.2	0.1	58	12.3	7	8.3
電力、用水及污染整治業	16	18.7	-	1.8	0.0	3	9.6	-	-
營造業	92	17.1	0.6	1.4	0.0	17	7.7	1	5.0
服務業	950	24.9	7.1	6.4	0.6	231	25.4	63	8.1
家管	333	23.3	3.8	8.6	0.9	66	36.8	10	23.7
學生	151	44.4	10.9	4.1	0.5	62	8.9	18	4.9
無業／待業中	667	14.1	1.3	3.9	0.0	93	27.3	8	2.3
已退休	90	19.4	6.0	11.6	0.2	19	59.8	5	2.5
不知道／拒答	21	13.4	12.0	1.0	0.5	3	7.0	2	4.0
地區									
北部地區	1,149	23.4	5.2	5.5	0.3	249	23.3	52	5.4
中部地區	605	18.8	4.3	5.9	0.4	103	31.0	22	8.8
南部地區	751	22.5	4.1	4.2	0.5	152	18.4	27	12.8
東部及其他地區	203	26.8	6.9	4.2	0.8	53	15.5	13	11.7

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2025年9月至12月

註：1.本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

2.閱讀及購買本數僅針對2,708份樣本詢問。

表E-1-8 2024／2025年民眾參與或欣賞現場流行音樂類的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	7,042	20.0	0.5	1,402	2.7
性別					
男性	3,329	16.4	0.4	536	2.5
女性	3,713	23.4	0.7	866	2.9
年齡					
15~19歲	267	28.6	0.7	72	2.5
20~29歲	912	36.4	1.0	330	2.7
30~39歲	1,146	27.5	0.9	318	3.3
40~49歲	1,348	20.2	0.5	271	2.5
50~59歲	1,221	16.0	0.4	193	2.6
60~64歲	549	13.1	0.4	74	2.8
65歲及以上	1,599	8.5	0.2	144	2.1
教育程度					
小學及以下	496	4.2	0.1	20	2.2
國（初）中	448	7.8	0.1	34	1.8
高中（職）	1,655	13.0	0.3	210	2.4
專科／大學	3,569	25.0	0.7	893	2.7
研究所以上	865	28.2	0.9	241	3.2
不知道／拒答	9	35.0	1.2	4	3.4
個人月收入					
沒有收入	400	15.2	0.3	60	2.0
10,000元以下	668	15.3	0.3	97	2.1
10,001~20,000元	601	14.0	0.3	85	2.4
20,001~30,000元	754	16.4	0.4	123	2.7
30,001~40,000元	1,142	22.9	0.7	256	3.2
40,001~50,000元	979	25.0	0.6	246	2.5
50,001~60,000元	718	23.7	0.6	169	2.4
60,001~70,000元	294	21.8	0.5	66	2.3
70,001元以上	855	23.4	0.8	201	3.5
不知道／拒答	631	15.7	0.4	99	2.5
族群					
閩南人	5,389	20.2	0.6	1,086	2.7
客家人	764	18.8	0.4	141	2.2
外省人	534	18.3	0.6	99	3.2
原住民	81	26.9	0.7	21	2.6
新住民	64	14.2	0.2	8	1.5
其他	63	26.9	0.7	16	2.5
不知道／拒答	147	21.6	0.6	31	3.0
行業					
農、林、漁、牧、礦業	187	11.1	0.3	21	2.4
製造業	902	19.5	0.5	177	2.6
電力、用水及污染整治業	64	22.2	0.5	15	2.4
營造業	232	17.2	0.4	40	2.4
服務業	2,859	24.7	0.8	703	3.0
家管	687	13.7	0.3	94	2.4
學生	473	30.2	0.7	143	2.3
無業／待業中	1,359	10.6	0.2	150	2.2
已退休	199	22.5	0.6	43	2.5
不知道／拒答	80	21.2	0.4	16	2.0
地區					
北部地區	3,187	21.4	0.6	678	2.7
中部地區	1,500	18.7	0.5	280	2.5
南部地區	1,923	18.5	0.5	347	2.8
東部及其他地區	432	20.9	0.5	97	2.6

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2025年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-9 2024／2025年民眾參與或欣賞現場古典與傳統音樂類的比率、頻率

單位：人；％

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	7,042	12.8	0.3	907	2.4
性別					
男性	3,329	11.1	0.2	373	2.2
女性	3,713	14.4	0.4	534	2.6
年齡					
15~19歲	267	10.9	0.2	27	2.2
20~29歲	912	14.1	0.3	127	2.0
30~39歲	1,146	12.8	0.2	149	1.9
40~49歲	1,348	15.2	0.4	207	2.6
50~59歲	1,221	14.8	0.4	178	2.8
60~64歲	549	11.8	0.3	66	2.6
65歲及以上	1,599	9.4	0.2	153	2.6
教育程度					
小學及以下	496	3.6	0.1	17	2.0
國（初）中	448	4.1	0.1	19	2.6
高中（職）	1,655	7.8	0.2	130	2.3
專科／大學	3,569	14.9	0.4	539	2.4
研究所以上	865	24.0	0.6	202	2.7
不知道／拒答	9	-	0.0	-	-
個人月收入					
沒有收入	400	10.7	0.2	42	2.1
10,000元以下	668	8.6	0.2	55	2.8
10,001~20,000元	601	7.1	0.2	42	2.5
20,001~30,000元	754	10.6	0.2	80	2.1
30,001~40,000元	1,142	13.8	0.3	159	2.2
40,001~50,000元	979	14.0	0.3	142	2.5
50,001~60,000元	718	15.4	0.3	107	2.2
60,001~70,000元	294	18.6	0.8	54	4.2
70,001元以上	855	18.6	0.5	161	2.4
不知道／拒答	631	10.0	0.2	65	2.0
族群					
閩南人	5,389	12.7	0.3	683	2.5
客家人	764	14.2	0.3	106	2.0
外省人	534	13.4	0.3	76	2.2
原住民	81	16.4	0.4	14	2.4
新住民	64	7.8	0.1	5	1.6
其他	63	17.0	0.3	10	1.8
不知道／拒答	147	8.1	0.2	13	2.8
行業					
農、林、漁、牧、礦業	187	7.8	0.2	15	2.2
製造業	902	11.7	0.3	107	2.6
電力、用水及污染整治業	64	14.9	0.3	9	1.8
營造業	232	7.8	0.1	18	1.8
服務業	2,859	14.5	0.3	418	2.4
家管	687	11.1	0.3	78	3.1
學生	473	14.4	0.3	67	2.1
無業／待業中	1,359	11.4	0.3	155	2.3
已退休	199	15.3	0.4	30	2.3
不知道／拒答	80	13.3	0.5	10	4.1
地區					
北部地區	3,187	13.2	0.3	421	2.3
中部地區	1,500	11.9	0.3	179	2.4
南部地區	1,923	12.8	0.3	251	2.6
東部及其他地區	432	13.9	0.3	56	2.3

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2025年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-10 2024／2025年民眾參與或欣賞戲劇／戲曲／舞蹈表演藝術類之比率、頻率

單位：人；%

	全體							有參與者						
	樣 本 數	現代戲劇		傳統戲曲		舞蹈		現代戲劇		傳統戲曲		舞蹈		
		參與 率	頻 率	參與 率	頻 率	參與 率	頻 率	樣 本 數	頻 率	樣 本 數	頻 率	樣 本 數	頻 率	
總計	7,042	10.9	0.2	9.9	0.3	10.2	0.5	779	1.9	707	2.7	732	4.4	
性別														
男性	3,329	9.3	0.2	10.3	0.3	8.5	0.3	315	2.0	351	2.9	289	3.3	
女性	3,713	12.3	0.2	9.6	0.2	11.8	0.6	464	1.8	356	2.4	443	5.2	
年齡														
15~19歲	267	8.5	0.1	10.7	0.2	15.8	0.7	23	1.5	30	2.2	41	4.1	
20~29歲	912	12.2	0.2	6.1	0.2	11.0	0.3	109	1.9	54	3.8	98	3.0	
30~39歲	1,146	15.2	0.3	10.8	0.3	10.8	1.0	181	1.9	125	2.7	128	9.5	
40~49歲	1,348	12.6	0.2	11.6	0.3	11.2	0.2	168	1.9	157	2.6	151	2.2	
50~59歲	1,221	12.4	0.2	10.4	0.2	9.6	0.2	152	1.8	128	2.2	123	2.1	
60~64歲	549	8.9	0.2	12.4	0.3	13.5	1.1	51	2.1	69	2.5	77	8.3	
65歲及以上	1,599	5.7	0.1	8.8	0.3	6.6	0.2	95	2.1	144	3.0	114	3.2	
教育程度														
小學及以下	496	2.1	0.0	6.3	0.1	3.4	0.1	11	1.6	32	2.3	20	2.9	
國（初）中	448	4.5	0.1	11.4	0.3	8.7	0.2	20	2.0	51	3.0	38	2.5	
高中（職）	1,655	7.1	0.1	10.0	0.3	9.4	0.3	122	1.7	165	2.6	154	2.8	
專科／大學	3,569	12.6	0.2	10.0	0.3	10.9	0.7	454	1.8	367	2.8	397	6.1	
研究所以上	865	19.5	0.4	10.5	0.2	13.8	0.3	172	2.2	92	2.3	123	1.9	
不知道／拒答	9	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	-	-	-	-	-	
個人月收入														
沒有收入	400	9.5	0.1	9.4	0.2	10.1	0.3	41	1.5	39	2.4	41	2.6	
10,000元以下	668	6.2	0.1	6.8	0.2	8.1	0.4	41	2.0	42	2.4	49	4.4	
10,001~20,000元	601	6.8	0.1	10.1	0.3	8.8	0.2	42	1.7	60	2.9	56	2.8	
20,001~30,000元	754	9.6	0.2	11.2	0.2	9.9	0.8	75	1.8	82	2.1	74	8.3	
30,001~40,000元	1,142	11.6	0.2	11.1	0.3	10.6	1.0	133	1.7	129	3.1	121	9.3	
40,001~50,000元	979	12.3	0.3	10.0	0.3	11.5	0.4	123	2.1	103	3.0	119	3.1	
50,001~60,000元	718	12.3	0.2	9.9	0.3	12.2	0.3	88	1.9	73	2.7	88	2.0	
60,001~70,000元	294	15.5	0.3	11.0	0.2	8.4	0.1	45	1.6	33	1.8	24	1.5	
70,001元以上	855	15.1	0.3	11.2	0.3	12.2	0.3	129	2.0	98	3.0	111	2.4	
不知道／拒答	631	9.3	0.2	7.6	0.2	7.3	0.2	62	2.3	48	2.2	49	2.9	
族群														
閩南人	5,389	10.8	0.2	10.2	0.3	9.9	0.5	591	1.9	562	2.8	546	4.9	
客家人	764	10.8	0.2	10.4	0.3	12.6	0.4	84	2.1	77	2.5	95	3.6	
外省人	534	10.7	0.2	8.5	0.2	9.2	0.2	60	1.9	48	2.0	54	2.5	
原住民	81	8.2	0.1	9.5	0.2	18.3	0.7	7	1.6	7	2.2	15	3.7	
新住民	64	12.1	0.1	2.9	0.0	4.7	0.1	8	1.0	2	1.6	3	1.7	
其他	63	17.6	0.3	2.8	0.0	11.9	0.2	11	1.4	2	1.0	7	1.3	
不知道／拒答	147	11.7	0.2	6.3	0.2	9.1	0.2	18	1.9	9	2.5	12	1.7	
行業														
農、林、漁、牧、礦業	187	7.8	0.1	15.9	0.7	6.5	0.2	14	1.6	28	4.0	13	2.6	
製造業	902	10.1	0.2	9.0	0.2	10.8	1.2	91	1.9	82	2.2	100	10.8	
電力、用水及污染整治業	64	6.5	0.1	15.6	0.3	3.6	0.0	4	1.8	9	1.8	3	1.0	
營造業	232	8.9	0.2	10.3	0.4	9.3	0.2	21	1.8	24	3.4	20	1.9	
服務業	2,859	13.6	0.3	10.5	0.3	11.2	0.4	397	1.9	308	2.7	327	3.8	
家管	687	7.5	0.1	7.6	0.2	7.4	0.2	52	1.8	55	2.1	56	2.1	
學生	473	11.9	0.2	9.1	0.2	16.0	0.5	58	1.4	42	2.2	74	3.3	
無業／待業中	1,359	7.0	0.2	9.5	0.3	7.8	0.3	97	2.2	132	2.8	110	3.3	
已退休	199	15.9	0.3	10.0	0.3	10.1	0.4	34	2.0	20	2.9	23	4.0	
不知道／拒答	80	13.2	0.3	9.2	0.4	8.2	0.2	11	2.0	7	4.3	6	1.9	
地區														
北部地區	3,187	11.8	0.2	8.6	0.2	9.9	0.4	375	1.9	274	2.3	312	4.5	
中部地區	1,500	10.4	0.2	10.3	0.4	11.1	0.4	158	1.9	156	3.5	166	3.3	
南部地區	1,923	9.6	0.2	11.7	0.3	9.2	0.4	193	1.8	226	2.6	181	4.8	
東部及其他地區	432	11.3	0.2	12.0	0.3	17.2	1.3	53	2.2	51	2.4	73	7.8	

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2025年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-11 2024／2025年民眾參與或欣賞表演藝術類活動類型比率

單位：人；％

	樣本數	現場表演藝術總計	現場戲劇戲曲舞蹈				現場音樂			以上皆無
			小計	戲劇	戲曲	舞蹈	小計	古典與傳統音樂	流行音樂	
總計	7,042	38.2	23.1	10.9	9.9	10.2	27.0	12.8	20.0	61.8
性別										
男性	3,329	33.6	20.7	9.3	10.3	8.5	22.7	11.1	16.4	66.4
女性	3,713	42.5	25.4	12.3	9.6	11.8	31.1	14.4	23.4	57.5
年齡										
15~19歲	267	45.8	27.4	8.5	10.7	15.8	32.7	10.9	28.6	54.2
20~29歲	912	49.9	22.7	12.2	6.1	11.0	41.5	14.1	36.4	50.1
30~39歲	1,146	47.1	27.5	15.2	10.8	10.8	34.2	12.8	27.5	52.9
40~49歲	1,348	40.4	25.3	12.6	11.6	11.2	28.5	15.2	20.2	59.6
50~59歲	1,221	36.4	24.0	12.4	10.4	9.6	25.2	14.8	16.0	63.6
60~64歲	549	34.3	25.5	8.9	12.4	13.5	20.1	11.8	13.1	65.7
65歲及以上	1,599	24.2	16.1	5.7	8.8	6.6	14.6	9.4	8.5	75.8
教育程度										
小學及以下	496	13.4	9.5	2.1	6.3	3.4	5.8	3.6	4.2	86.6
國（初）中	448	24.8	19.1	4.5	11.4	8.7	10.9	4.1	7.8	75.2
高中（職）	1,655	30.3	20.9	7.1	10.0	9.4	17.9	7.8	13.0	69.7
專科／大學	3,569	44.0	24.9	12.6	10.0	10.9	32.9	14.9	25.0	56.0
研究所以上	865	50.4	30.1	19.5	10.5	13.8	40.6	24.0	28.2	49.6
不知道／拒答	9	35.0	-	-	-	-	35.0	-	35.0	65.0
個人月收入										
沒有收入	400	32.5	21.1	9.5	9.4	10.1	22.3	10.7	15.2	67.5
10,000元以下	668	26.8	15.9	6.2	6.8	8.1	19.8	8.6	15.3	73.2
10,001~20,000元	601	32.2	20.4	6.8	10.1	8.8	17.7	7.1	14.0	67.8
20,001~30,000元	754	36.2	23.6	9.6	11.2	9.9	23.3	10.6	16.4	63.8
30,001~40,000元	1,142	41.3	24.8	11.6	11.1	10.6	30.2	13.8	22.9	58.7
40,001~50,000元	979	41.9	24.3	12.3	10.0	11.5	31.2	14.0	25.0	58.1
50,001~60,000元	718	41.4	25.2	12.3	9.9	12.2	31.6	15.4	23.7	58.6
60,001~70,000元	294	43.5	25.9	15.5	11.0	8.4	31.8	18.6	21.8	56.5
70,001元以上	855	48.3	28.6	15.1	11.2	12.2	34.1	18.6	23.4	51.7
不知道／拒答	631	31.0	18.4	9.3	7.6	7.3	21.6	10.0	15.7	69.0
族群										
閩南人	5,389	38.6	23.3	10.8	10.2	9.9	27.4	12.7	20.2	61.4
客家人	764	36.9	23.8	10.8	10.4	12.6	25.4	14.2	18.8	63.1
外省人	534	35.7	21.6	10.7	8.5	9.2	25.1	13.4	18.3	64.3
原住民	81	49.0	25.0	8.2	9.5	18.3	35.8	16.4	26.9	51.0
新住民	64	30.5	16.8	12.1	2.9	4.7	18.7	7.8	14.2	69.5
其他	63	36.4	22.9	17.6	2.8	11.9	30.4	17.0	26.9	63.6
不知道／拒答	147	38.4	21.1	11.7	6.3	9.1	26.9	8.1	21.6	61.6
行業										
農、林、漁、牧、礦業	187	29.9	23.3	7.8	15.9	6.5	15.0	7.8	11.1	70.1
製造業	902	36.9	22.8	10.1	9.0	10.8	25.3	11.7	19.5	63.1
電力、用水及污染整治業	64	39.9	21.0	6.5	15.6	3.6	29.0	14.9	22.2	60.1
營造業	232	33.1	22.8	8.9	10.3	9.3	21.9	7.8	17.2	66.9
服務業	2,859	44.2	25.9	13.6	10.5	11.2	32.2	14.5	24.7	55.8
家管	687	30.2	17.2	7.5	7.6	7.4	21.0	11.1	13.7	69.8
學生	473	50.3	28.9	11.9	9.1	16.0	37.8	14.4	30.2	49.7
無業／待業中	1,359	27.8	18.1	7.0	9.5	7.8	17.9	11.4	10.6	72.2
已退休	199	36.2	24.6	15.9	10.0	10.1	27.9	15.3	22.5	63.8
不知道／拒答	80	35.7	19.9	13.2	9.2	8.2	29.1	13.3	21.2	64.3
地區										
北部地區	3,187	38.7	22.6	11.8	8.6	9.9	28.3	13.2	21.4	61.3
中部地區	1,500	37.2	23.6	10.4	10.3	11.1	25.1	11.9	18.7	62.8
南部地區	1,923	37.6	22.8	9.6	11.7	9.2	26.0	12.8	18.5	62.4
東部及其他地區	432	43.2	30.8	11.3	12.0	17.2	29.9	13.9	20.9	56.8

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2025年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-12 2024／2025年民眾參與或欣賞視覺藝術類的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	7,042	39.9	1.3	2,801	3.4
性別					
男性	3,329	36.6	1.2	1,218	3.2
女性	3,713	43.0	1.5	1,583	3.5
年齡					
15~19歲	267	39.9	1.3	105	3.3
20~29歲	912	49.3	1.6	445	3.2
30~39歲	1,146	48.0	1.5	546	3.2
40~49歲	1,348	43.4	1.4	585	3.2
50~59歲	1,221	42.4	1.4	512	3.3
60~64歲	549	34.2	1.5	190	4.3
65歲及以上	1,599	25.7	1.0	418	3.9
教育程度					
小學及以下	496	8.5	0.2	45	2.7
國（初）中	448	15.3	0.4	71	2.7
高中（職）	1,655	28.5	0.9	466	3.1
專科／大學	3,569	47.4	1.6	1,681	3.4
研究所以上	865	61.5	2.2	537	3.7
不知道／拒答	9	13.9	0.3	1	2.0
個人月收入					
沒有收入	400	30.6	0.9	124	2.8
10,000元以下	668	25.2	0.8	161	3.4
10,001~20,000元	601	30.4	0.9	180	3.0
20,001~30,000元	754	32.9	1.1	247	3.5
30,001~40,000元	1,142	42.5	1.4	481	3.3
40,001~50,000元	979	43.7	1.4	430	3.2
50,001~60,000元	718	50.8	1.5	363	3.0
60,001~70,000元	294	54.8	2.2	162	4.0
70,001元以上	855	52.3	2.1	449	4.1
不知道／拒答	631	32.5	1.1	204	3.3
族群					
閩南人	5,389	39.5	1.3	2,126	3.4
客家人	764	38.6	1.4	291	3.7
外省人	534	43.2	1.5	231	3.6
原住民	81	40.9	1.0	33	2.4
新住民	64	41.3	0.9	26	2.3
其他	63	58.0	2.9	37	5.1
不知道／拒答	147	37.4	1.0	57	2.8
行業					
農、林、漁、牧、礦業	187	19.7	0.9	37	4.6
製造業	902	39.7	1.4	359	3.5
電力、用水及污染整治業	64	36.6	1.2	22	3.4
營造業	232	34.9	1.3	82	4.0
服務業	2,859	47.4	1.5	1,345	3.2
家管	687	30.5	1.2	213	4.0
學生	473	46.0	1.4	218	3.1
無業／待業中	1,359	29.7	1.1	409	3.6
已退休	199	43.5	1.2	86	2.8
不知道／拒答	80	39.5	1.7	30	4.3
地區					
北部地區	3,187	42.0	1.4	1,336	3.5
中部地區	1,500	38.1	1.4	574	3.7
南部地區	1,923	37.3	1.1	707	3.0
東部及其他地區	432	41.9	1.3	184	3.2

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2025年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-13 2024／2025年民眾參與或欣賞視覺藝術類活動的類型

單位：人；％

	樣本數	繪畫 書法類	裝置藝術與 多媒體類	攝影類	雕塑類	設計類	工藝類	以上從未 參與
總計	7,042	25.2	20.8	11.6	9.9	13.4	11.8	60.1
性別								
男性	3,329	22.4	18.0	10.4	9.0	11.8	10.6	63.4
女性	3,713	27.8	23.5	12.8	10.6	15.1	12.9	57.0
年齡								
15~19歲	267	27.1	21.9	14.1	9.1	12.9	10.6	60.1
20~29歲	912	27.6	27.9	17.8	11.0	18.9	12.9	50.7
30~39歲	1,146	27.4	28.4	12.9	12.2	18.5	14.5	52.0
40~49歲	1,348	27.1	25.1	10.7	9.9	15.4	12.3	56.6
50~59歲	1,221	26.8	22.2	13.1	11.9	14.3	13.6	57.6
60~64歲	549	24.2	14.0	10.6	10.0	11.2	12.9	65.8
65歲及以上	1,599	19.2	8.8	6.6	6.1	5.3	7.4	74.3
教育程度								
小學及以下	496	4.2	2.9	1.7	1.7	1.2	3.2	91.5
國（初）中	448	9.4	4.9	3.4	4.5	3.6	7.0	84.7
高中（職）	1,655	18.2	13.0	7.6	6.6	8.5	8.0	71.5
專科／大學	3,569	29.0	26.0	14.2	11.3	16.4	14.1	52.6
研究所以上	865	43.1	33.1	18.6	17.6	23.0	17.2	38.5
不知道／拒答	9	13.9	-	-	-	-	-	86.1
個人月收入								
沒有收入	400	19.5	13.2	9.5	4.8	9.1	7.8	69.4
10,000元以下	668	17.9	11.7	7.2	6.1	6.7	8.1	74.8
10,001~20,000元	601	18.9	13.5	10.4	6.6	8.3	8.3	69.6
20,001~30,000元	754	20.9	16.7	10.0	8.8	9.8	11.5	67.1
30,001~40,000元	1,142	25.4	24.8	11.7	10.3	15.4	11.5	57.5
40,001~50,000元	979	25.9	25.1	12.6	11.6	16.0	11.9	56.3
50,001~60,000元	718	30.8	24.4	15.1	11.4	17.4	15.6	49.2
60,001~70,000元	294	38.4	31.6	17.4	17.9	16.4	18.1	45.2
70,001元以上	855	33.2	27.8	14.2	13.7	21.1	16.4	47.7
不知道／拒答	631	22.8	15.4	9.0	7.4	9.3	9.0	67.5
族群								
閩南人	5,389	24.7	20.9	11.4	10.1	13.5	11.8	60.5
客家人	764	25.8	20.1	12.4	9.4	14.2	12.1	61.4
外省人	534	28.3	19.9	11.0	8.2	12.5	10.3	56.8
原住民	81	20.8	18.0	14.1	9.2	11.0	10.7	59.1
新住民	64	16.8	20.3	15.0	5.8	7.4	19.6	58.7
其他	63	37.9	38.5	22.4	25.1	27.1	25.5	42.0
不知道／拒答	147	26.1	18.9	11.2	5.7	10.7	7.9	62.6
行業								
農、林、漁、牧、礦業	187	10.2	10.3	5.7	6.0	5.4	8.5	80.3
製造業	902	23.8	21.3	9.2	8.8	13.6	12.4	60.3
電力、用水及污染整治業	64	26.4	22.5	15.2	14.1	15.1	8.2	63.4
營造業	232	17.2	15.4	9.4	10.1	17.6	10.9	65.1
服務業	2,859	28.5	27.1	14.0	12.5	17.1	14.2	52.6
家管	687	20.5	14.7	8.4	6.3	10.6	9.2	69.5
學生	473	29.1	25.0	16.7	10.3	15.3	11.6	54.0
無業／待業中	1,359	22.3	11.2	8.9	6.9	6.9	8.5	70.3
已退休	199	30.9	16.2	11.1	8.3	9.9	11.5	56.5
不知道／拒答	80	25.3	27.7	10.9	12.2	17.4	13.4	60.5
地區								
北部地區	3,187	26.3	22.5	12.7	10.0	13.9	12.0	58.0
中部地區	1,500	24.1	19.1	11.1	10.4	14.3	12.2	61.9
南部地區	1,923	23.8	19.8	10.0	9.0	12.2	10.9	62.7
東部及其他地區	432	27.5	15.8	13.0	11.6	11.5	12.8	58.1

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2025年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-14 2024／2025年民眾參與或參觀文化相關展覽活動的比率

單位：人；%

	樣本數	視覺藝術展	書展	動漫展	影視展	文創商品展	皆未參觀過
總計	7,042	39.9	12.6	9.9	3.5	24.5	0.6
性別							
男性	3,329	36.6	11.8	11.4	3.9	20.6	0.5
女性	3,713	43.0	13.4	8.4	3.0	28.3	0.6
年齡							
15~19歲	267	39.9	25.0	27.3	5.4	27.8	0.8
20~29歲	912	49.3	15.6	19.1	6.5	33.8	0.8
30~39歲	1,146	48.0	15.6	13.7	4.4	32.3	1.2
40~49歲	1,348	43.4	15.0	11.2	3.6	30.4	0.6
50~59歲	1,221	42.4	11.0	7.1	2.4	24.9	0.4
60~64歲	549	34.2	7.4	2.8	3.5	17.7	0.4
65歲及以上	1,599	25.7	7.2	1.3	1.3	10.2	0.1
教育程度							
小學及以下	496	8.5	2.3	1.1	0.7	2.7	-
國（初）中	448	15.3	4.4	1.0	0.8	6.8	-
高中（職）	1,655	28.5	9.9	8.0	2.3	17.2	0.2
專科／大學	3,569	47.4	14.2	12.8	4.1	30.5	0.6
研究所以上	865	61.5	21.5	11.1	5.9	36.1	1.5
不知道／拒答	9	13.9	-	-	-	-	-
個人月收入							
沒有收入	400	30.6	12.2	8.6	2.2	19.1	0.7
10,000元以下	668	25.2	12.5	11.8	3.0	14.9	0.4
10,001~20,000元	601	30.4	6.8	8.7	3.2	15.0	0.2
20,001~30,000元	754	32.9	12.9	8.3	2.1	19.9	0.8
30,001~40,000元	1,142	42.5	11.5	10.8	3.7	27.6	0.4
40,001~50,000元	979	43.7	15.5	11.9	4.7	32.1	0.5
50,001~60,000元	718	50.8	13.1	10.1	5.1	30.8	0.9
60,001~70,000元	294	54.8	17.8	11.0	3.1	30.2	0.4
70,001元以上	855	52.3	15.5	11.8	4.4	32.2	0.7
不知道／拒答	631	32.5	8.9	3.3	1.3	16.1	0.3
族群							
閩南人	5,389	39.5	12.9	9.8	3.2	25.2	0.5
客家人	764	38.6	10.2	9.6	3.9	23.7	0.3
外省人	534	43.2	13.5	9.5	5.0	20.8	0.2
原住民	81	40.9	8.5	14.2	0.6	20.0	-
新住民	64	41.3	14.9	23.0	1.7	17.5	-
其他	63	58.0	18.9	8.6	11.7	40.8	9.5
不知道／拒答	147	37.4	11.0	7.1	2.2	17.5	1.9
行業							
農、林、漁、牧、礦業	187	19.7	5.5	2.0	3.3	10.4	0.6
製造業	902	39.7	10.9	12.0	2.5	26.8	0.8
電力、用水及污染整治業	64	36.6	14.0	7.3	4.8	15.9	3.4
營造業	232	34.9	17.2	9.3	1.8	22.3	-
服務業	2,859	47.4	15.0	11.1	4.9	31.8	0.7
家管	687	30.5	6.2	6.2	1.4	15.0	-
學生	473	46.0	23.8	26.2	5.0	32.0	1.0
無業／待業中	1,359	29.7	7.3	2.2	1.7	12.0	0.2
已退休	199	43.5	13.4	9.5	4.2	23.9	1.1
不知道／拒答	80	39.5	17.6	13.5	4.0	27.9	-
地區							
北部地區	3,187	42.0	14.1	10.2	4.2	25.7	0.6
中部地區	1,500	38.1	10.7	10.2	2.8	22.5	0.5
南部地區	1,923	37.3	12.0	9.3	2.8	24.3	0.5
東部及其他地區	432	41.9	9.8	7.5	2.4	23.7	0.5

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2025年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-15 2024／2025年民眾參觀或參與過的文藝民俗節慶活動的比率、頻率

單位：人；％

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	7,042	39.7	1.1	2,820	2.9
性別					
男性	3,329	41.0	1.3	1,384	3.2
女性	3,713	38.5	0.9	1,436	2.5
年齡					
15~19歲	267	33.3	1.3	92	3.9
20~29歲	912	34.2	1.5	312	4.5
30~39歲	1,146	44.7	1.2	509	2.6
40~49歲	1,348	45.2	1.1	609	2.5
50~59歲	1,221	43.9	1.2	536	2.7
60~64歲	549	42.0	1.0	237	2.4
65歲及以上	1,599	32.5	0.9	525	2.7
教育程度					
小學及以下	496	24.7	0.5	126	2.2
國（初）中	448	34.0	1.2	154	3.8
高中（職）	1,655	37.1	1.0	619	2.9
專科／大學	3,569	42.1	1.2	1,516	2.9
研究所以上	865	46.8	1.2	402	2.6
不知道／拒答	9	21.0	0.2	3	1.0
個人月收入					
沒有收入	400	27.7	0.8	115	3.0
10,000元以下	668	33.5	1.0	224	3.2
10,001~20,000元	601	37.7	1.0	226	2.6
20,001~30,000元	754	40.6	1.1	306	2.7
30,001~40,000元	1,142	40.1	1.0	461	2.6
40,001~50,000元	979	41.4	1.3	409	3.2
50,001~60,000元	718	44.5	1.3	321	3.0
60,001~70,000元	294	49.8	1.3	142	2.7
70,001元以上	855	47.6	1.3	414	2.7
不知道／拒答	631	31.4	1.0	202	3.2
族群					
閩南人	5,389	40.4	1.2	2,188	3.0
客家人	764	41.3	0.9	315	2.3
外省人	534	34.0	0.8	185	2.4
原住民	81	51.1	1.4	45	2.8
新住民	64	23.4	0.4	14	1.5
其他	63	53.1	1.1	34	2.0
不知道／拒答	147	26.1	1.3	39	5.0
行業					
農、林、漁、牧、礦業	187	47.2	1.6	90	3.4
製造業	902	43.1	1.2	386	2.8
電力、用水及污染整治業	64	44.2	1.1	28	2.6
營造業	232	36.0	1.0	85	2.9
服務業	2,859	44.2	1.3	1,270	3.0
家管	687	33.8	0.7	231	2.2
學生	473	34.5	1.2	169	3.6
無業／待業中	1,359	33.9	0.8	467	2.5
已退休	199	30.3	0.7	62	2.4
不知道／拒答	80	41.9	1.5	32	3.9
地區					
北部地區	3,187	36.8	0.9	1,175	2.5
中部地區	1,500	44.8	1.4	677	3.1
南部地區	1,923	40.1	1.3	774	3.3
東部及其他地區	432	44.8	1.1	194	2.5

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2025年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-16 2024／2025年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型

單位：人；%

	樣本數	國家國定慶典	傳統與民俗慶典	藝術節及其他 新興之藝術節慶	其他	以上 從未參加過
總計	7,042	11.5	31.1	13.4	0.1	60.3
性別						
男性	3,329	12.2	31.8	13.4	0.1	59.0
女性	3,713	10.8	30.4	13.5	0.1	61.5
年齡						
15~19歲	267	12.5	22.2	11.7	-	66.7
20~29歲	912	12.5	24.4	12.0	0.1	65.8
30~39歲	1,146	14.3	33.4	17.7	0.2	55.3
40~49歲	1,348	14.1	34.6	17.2	0.3	54.8
50~59歲	1,221	11.1	36.1	15.7	-	56.1
60~64歲	549	10.2	34.8	11.0	-	58.0
65歲及以上	1,599	7.1	27.4	7.7	-	67.5
教育程度						
小學及以下	496	3.5	22.2	2.7	-	75.3
國（初）中	448	7.0	29.9	6.7	-	66.0
高中（職）	1,655	9.6	30.8	9.7	-	62.9
專科／大學	3,569	13.2	32.4	15.6	0.2	57.9
研究所以上	865	14.6	31.9	21.7	-	53.2
不知道／拒答	9	21.0	-	-	-	79.0
個人月收入						
沒有收入	400	6.4	21.3	10.0	0.5	72.3
10,000元以下	668	8.2	26.4	9.3	-	66.5
10,001~20,000元	601	11.2	28.5	11.4	-	62.3
20,001~30,000元	754	11.4	33.2	12.4	-	59.4
30,001~40,000元	1,142	12.2	32.0	11.9	0.1	59.9
40,001~50,000元	979	13.1	32.5	15.2	-	58.6
50,001~60,000元	718	12.7	37.3	16.4	0.3	55.5
60,001~70,000元	294	14.9	37.0	19.0	-	50.2
70,001元以上	855	15.4	34.7	19.5	-	52.4
不知道／拒答	631	6.4	23.6	9.2	0.4	68.6
族群						
閩南人	5,389	11.7	32.3	13.1	0.0	59.6
客家人	764	9.1	31.3	17.5	0.3	58.7
外省人	534	14.1	22.0	11.5	-	66.0
原住民	81	12.3	42.3	10.2	-	48.9
新住民	64	6.0	16.5	6.9	-	76.6
其他	63	15.2	35.0	27.1	1.7	46.9
不知道／拒答	147	7.4	17.1	8.0	1.5	73.9
行業						
農、林、漁、牧、礦業	187	11.6	39.9	8.5	-	52.8
製造業	902	11.4	33.5	14.8	0.2	56.9
電力、用水及污染整治業	64	9.6	38.6	13.5	-	55.8
營造業	232	9.2	31.0	10.6	-	64.0
服務業	2,859	13.8	34.2	16.6	0.1	55.8
家管	687	8.0	29.0	10.0	-	66.2
學生	473	13.5	22.8	12.9	0.2	65.5
無業／待業中	1,359	8.1	27.4	8.5	-	66.1
已退休	199	8.8	21.0	13.5	-	69.7
不知道／拒答	80	16.1	28.4	19.9	1.3	58.1
地區						
北部地區	3,187	11.8	27.1	13.0	0.1	63.2
中部地區	1,500	12.5	37.6	14.4	0.1	55.2
南部地區	1,923	9.9	31.9	13.3	0.1	59.9
東部及其他地區	432	12.3	36.4	14.6	-	55.2

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2025年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-17 2024／2025年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所

單位：人；％

	樣本數	博物館/ 美術館	紀念堂/紀念 館/文物館/ 文化館	表演藝術 中心及專業 表演館所	綜合性藝文 活動場所	社區文化 活動中心	圖書館
總計	7,042	44.8	21.8	17.2	19.2	16.8	40.9
性別							
男性	3,329	43.1	20.5	14.0	16.9	16.1	38.7
女性	3,713	46.4	23.1	20.2	21.3	17.4	43.0
年齡							
15~19歲	267	43.8	21.2	18.6	21.3	8.1	59.4
20~29歲	912	52.4	21.7	24.2	23.6	9.6	48.8
30~39歲	1,146	55.6	26.1	22.4	24.9	15.0	45.2
40~49歲	1,348	54.0	24.6	18.8	21.4	18.2	50.4
50~59歲	1,221	43.9	22.7	16.7	19.7	19.2	40.3
60~64歲	549	35.8	21.3	13.0	14.3	20.9	31.2
65歲及以上	1,599	29.0	16.2	9.6	11.5	19.7	25.1
教育程度							
小學及以下	496	11.6	7.8	2.9	3.8	16.0	8.8
國（初）中	448	21.6	10.2	7.4	7.2	16.5	14.1
高中（職）	1,655	32.5	16.5	10.5	12.6	15.6	32.3
專科／大學	3,569	52.8	24.9	20.3	23.7	16.8	47.8
研究所以上	865	66.6	33.5	30.5	28.4	19.9	61.5
不知道／拒答	9	13.9	12.6	-	-	-	12.6
個人月收入							
沒有收入	400	32.5	16.9	14.1	15.5	14.7	33.9
10,000元以下	668	29.4	14.2	11.6	12.3	13.2	34.9
10,001~20,000元	601	33.2	17.7	11.2	14.8	16.3	34.7
20,001~30,000元	754	36.5	20.5	13.3	15.9	18.0	37.2
30,001~40,000元	1,142	49.5	20.0	19.3	19.7	16.5	41.4
40,001~50,000元	979	49.1	24.7	16.8	22.5	16.4	44.8
50,001~60,000元	718	56.7	25.8	24.9	21.8	20.4	48.6
60,001~70,000元	294	55.7	32.4	23.8	25.8	21.9	50.7
70,001元以上	855	58.4	30.3	23.1	27.4	19.5	47.7
不知道／拒答	631	38.0	16.5	12.6	13.8	11.6	32.8
族群							
閩南人	5,389	45.3	21.6	17.1	19.3	16.5	41.3
客家人	764	42.4	20.2	17.5	20.1	19.7	39.8
外省人	534	47.0	27.8	17.7	19.2	18.1	43.4
原住民	81	34.2	15.3	21.8	16.6	23.1	26.7
新住民	64	29.1	13.5	5.6	16.2	10.8	36.4
其他	63	56.8	38.1	36.9	23.1	15.6	40.5
不知道／拒答	147	35.9	16.2	10.6	11.1	7.1	34.0
行業							
農、林、漁、牧、礦業	187	26.8	13.4	8.3	9.5	24.1	26.4
製造業	902	48.3	19.0	15.0	18.1	14.8	39.0
電力、用水及污染整治業	64	37.0	20.0	10.8	20.7	28.6	44.3
營造業	232	44.0	22.4	21.4	14.2	13.4	32.4
服務業	2,859	52.9	25.7	21.2	23.2	16.9	45.5
家管	687	33.0	17.0	12.2	15.7	19.4	33.0
學生	473	49.8	23.4	20.8	21.7	9.1	63.8
無業／待業中	1,359	33.0	18.1	12.3	13.6	19.6	30.8
已退休	199	40.9	25.2	16.8	22.7	12.7	39.6
不知道／拒答	80	36.4	18.7	14.7	20.9	8.4	37.9
地區							
北部地區	3,187	46.2	27.1	18.8	20.9	15.3	42.8
中部地區	1,500	43.9	17.9	15.4	16.5	18.2	40.9
南部地區	1,923	43.1	16.1	16.2	17.8	17.6	37.1
東部及其他地區	432	43.5	18.5	13.6	24.4	21.4	44.3

表E-1-17 2024／2025年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所（續）

單位：人；%

	樣本數	藝術村/ 文創園區	百貨公司/賣場/ 書店/餐廳等 營業場所附設 之展演空間	宗教與 民俗機構	古蹟/歷史 建築/聚落/ 文化景觀/ 遺址	其他	都沒有
總計	7,042	27.3	37.1	59.8	39.5	0.1	14.7
性別							
男性	3,329	25.1	34.1	58.8	39.3	0.1	15.9
女性	3,713	29.4	39.9	60.8	39.6	0.1	13.6
年齡							
15~19歲	267	26.2	43.5	52.7	34.4	0.4	13.5
20~29歲	912	30.9	42.8	52.2	40.1	0.1	12.4
30~39歲	1,146	36.3	49.5	56.3	44.9	0.1	11.4
40~49歲	1,348	33.0	45.5	63.7	46.9	-	9.6
50~59歲	1,221	29.9	37.8	65.6	45.0	-	13.1
60~64歲	549	21.4	28.1	64.6	37.7	0.2	17.1
65歲及以上	1,599	14.3	19.2	59.1	26.6	-	23.5
教育程度							
小學及以下	496	4.8	9.8	54.8	13.2	-	33.6
國（初）中	448	8.6	14.0	59.8	22.1	-	26.0
高中（職）	1,655	20.8	30.1	59.2	33.2	0.2	19.4
專科／大學	3,569	32.1	44.7	60.0	44.4	0.0	10.5
研究所以上	865	42.4	47.1	63.5	55.2	0.1	6.1
不知道／拒答	9	-	-	25.9	39.9	-	60.1
個人月收入							
沒有收入	400	17.3	30.8	47.7	27.5	-	25.5
10,000元以下	668	16.4	27.0	56.9	26.6	-	20.0
10,001~20,000元	601	16.3	28.7	63.0	30.9	-	15.7
20,001~30,000元	754	22.1	34.7	58.4	35.9	-	18.1
30,001~40,000元	1,142	27.5	37.6	59.3	38.8	-	14.4
40,001~50,000元	979	31.8	43.9	61.1	43.8	0.1	12.1
50,001~60,000元	718	35.1	42.7	65.2	50.6	0.2	8.0
60,001~70,000元	294	41.2	43.9	66.2	51.5	-	9.8
70,001元以上	855	37.9	45.7	64.7	53.5	-	8.0
不知道／拒答	631	25.1	30.2	52.8	30.9	0.4	20.9
族群							
閩南人	5,389	27.7	37.7	62.1	40.6	0.1	13.8
客家人	764	28.0	33.8	56.3	38.4	-	18.4
外省人	534	24.8	36.1	52.0	36.9	-	14.5
原住民	81	21.5	40.9	56.9	24.8	-	16.6
新住民	64	23.4	32.2	48.6	16.2	-	22.4
其他	63	39.8	53.3	40.8	44.1	-	6.2
不知道／拒答	147	14.5	29.5	38.7	27.3	-	31.3
行業							
農、林、漁、牧、礦業	187	17.3	21.7	67.8	26.1	-	17.9
製造業	902	29.6	37.8	61.5	44.0	-	12.9
電力、用水及污染整治業	64	33.6	37.4	76.3	35.3	-	7.1
營造業	232	27.0	33.0	60.8	44.5	-	15.2
服務業	2,859	33.6	44.5	59.7	45.5	0.1	11.3
家管	687	22.9	30.0	62.2	31.3	-	18.6
學生	473	27.2	46.4	53.2	38.8	0.3	11.1
無業／待業中	1,359	16.8	23.3	59.8	30.2	-	21.6
已退休	199	20.3	35.2	51.1	32.8	-	20.8
不知道／拒答	80	29.7	47.2	59.4	38.5	-	17.2
地區							
北部地區	3,187	29.5	39.2	58.4	41.6	0.1	13.6
中部地區	1,500	25.5	34.6	63.2	38.0	-	15.4
南部地區	1,923	24.5	35.9	59.6	37.2	0.1	16.0
東部及其他地區	432	29.1	32.8	59.2	36.2	-	17.2

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2025年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-18 2024／2025年民眾參觀過博物館的類型

單位：人；％

	樣本數	美術館/ 藝術館	科學 博物館	歷史/人文 博物館	自然類 博物館	產業 博物館	其他	未去過 博物館
總計	7,042	28.4	20.0	17.8	14.6	10.7	0.1	55.2
性別								
男性	3,329	25.8	19.9	17.2	14.6	10.3	0.1	56.9
女性	3,713	31.0	20.0	18.4	14.5	11.2	0.1	53.6
年齡								
15~19歲	267	30.1	23.0	15.6	13.8	9.9	-	56.2
20~29歲	912	35.4	20.4	20.8	14.8	10.1	0.2	47.6
30~39歲	1,146	37.5	28.4	19.7	20.7	12.5	-	44.4
40~49歲	1,348	32.0	29.9	20.8	21.2	15.0	0.1	46.0
50~59歲	1,221	28.1	17.4	19.0	14.0	10.9	-	56.1
60~64歲	549	22.0	11.8	14.4	9.6	10.2	0.2	64.2
65歲及以上	1,599	17.1	9.6	13.0	6.9	6.6	0.3	71.0
教育程度								
小學及以下	496	5.2	4.2	4.9	3.2	2.5	0.4	88.4
國（初）中	448	10.9	9.5	6.5	6.5	4.9	0.2	78.4
高中（職）	1,655	19.0	13.6	12.1	8.8	8.1	0.0	67.5
專科／大學	3,569	34.5	23.6	20.5	17.5	12.8	0.1	47.2
研究所以上	865	44.3	31.6	31.0	24.4	15.3	0.1	33.4
不知道／拒答	9	13.9	13.9	-	-	-	-	86.1
個人月收入								
沒有收入	400	22.0	12.8	14.3	9.1	6.5	0.5	67.5
10,000元以下	668	18.2	13.8	12.6	8.2	6.3	0.5	70.6
10,001~20,000元	601	18.2	13.5	12.5	10.5	7.4	-	66.8
20,001~30,000元	754	22.0	15.8	15.7	11.0	8.8	-	63.5
30,001~40,000元	1,142	30.8	20.9	17.9	14.6	10.9	0.1	50.5
40,001~50,000元	979	31.6	23.0	18.8	18.2	10.8	-	50.9
50,001~60,000元	718	37.9	25.4	22.0	19.6	15.4	-	43.3
60,001~70,000元	294	38.1	28.2	21.5	21.9	18.4	-	44.3
70,001元以上	855	38.2	28.7	25.6	21.3	15.1	0.1	41.6
不知道／拒答	631	23.5	14.2	14.6	9.2	8.8	0.2	62.0
族群								
閩南人	5,389	28.6	20.5	18.1	15.2	11.0	0.1	54.7
客家人	764	26.4	18.9	15.1	12.8	10.7	0.1	57.6
外省人	534	31.0	18.3	20.3	13.3	10.5	-	53.0
原住民	81	22.6	9.8	12.0	5.0	7.1	-	65.8
新住民	64	18.1	16.9	7.7	11.0	6.1	-	70.9
其他	63	43.1	23.5	28.1	20.3	13.4	-	43.2
不知道／拒答	147	24.0	16.3	14.0	9.5	7.1	-	64.1
行業								
農、林、漁、牧、礦業	187	13.3	9.2	7.4	8.5	9.6	-	73.2
製造業	902	28.9	23.4	20.7	16.1	13.2	0.2	51.7
電力、用水及污染整治業	64	22.4	17.7	12.1	15.7	10.2	-	63.0
營造業	232	27.7	20.2	13.2	8.6	11.6	0.5	56.0
服務業	2,859	33.8	25.1	20.3	19.0	12.5	-	47.1
家管	687	21.9	14.9	13.3	10.8	7.0	0.3	67.0
學生	473	34.4	22.4	17.7	14.5	11.0	-	50.2
無業／待業中	1,359	20.9	10.8	15.9	7.6	7.2	0.1	67.0
已退休	199	24.1	13.0	12.7	12.2	11.4	1.0	59.1
不知道／拒答	80	27.3	20.3	18.7	24.1	10.4	-	63.6
地區								
北部地區	3,187	28.9	19.4	20.3	14.9	11.1	0.1	53.8
中部地區	1,500	27.0	23.5	14.4	16.8	11.3	0.1	56.1
南部地區	1,923	28.8	18.2	16.5	12.0	9.8	0.2	56.9
東部及其他地區	432	28.7	16.3	16.5	14.5	8.6	0.2	56.5

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2025年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-19 2024／2025年民眾參與或欣賞博物館的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	7,042	44.8	1.4	3,136	3.0
性別					
男性	3,329	43.1	1.3	1,422	3.1
女性	3,713	46.4	1.4	1,714	3.0
年齡					
15~19歲	267	43.8	1.4	112	3.2
20~29歲	912	52.4	1.6	474	3.1
30~39歲	1,146	55.6	1.6	633	2.9
40~49歲	1,348	54.0	1.7	727	3.1
50~59歲	1,221	43.9	1.2	531	2.8
60~64歲	549	35.8	1.1	198	3.2
65歲及以上	1,599	29.0	0.9	461	3.1
教育程度					
小學及以下	496	11.6	0.2	60	2.1
國（初）中	448	21.6	0.4	94	2.1
高中（職）	1,655	32.5	0.9	530	2.7
專科／大學	3,569	52.8	1.6	1,874	3.0
研究所以上	865	66.6	2.5	577	3.8
不知道／拒答	9	13.9	0.1	1	1.0
個人月收入					
沒有收入	400	32.5	0.8	131	2.5
10,000元以下	668	29.4	0.9	188	3.1
10,001~20,000元	601	33.2	0.8	198	2.3
20,001~30,000元	754	36.5	1.0	272	2.7
30,001~40,000元	1,142	49.5	1.4	563	2.8
40,001~50,000元	979	49.1	1.4	474	3.0
50,001~60,000元	718	56.7	1.8	404	3.2
60,001~70,000元	294	55.7	2.3	166	4.1
70,001元以上	855	58.4	2.0	502	3.4
不知道／拒答	631	38.0	1.2	238	3.3
族群					
閩南人	5,389	45.3	1.3	2,432	3.0
客家人	764	42.4	1.5	320	3.5
外省人	534	47.0	1.5	250	3.3
原住民	81	34.2	0.8	28	2.2
新住民	64	29.1	0.7	20	2.5
其他	63	56.8	1.6	34	3.0
不知道／拒答	147	35.9	0.9	52	2.5
行業					
農、林、漁、牧、礦業	187	26.8	0.9	49	3.6
製造業	902	48.3	1.4	432	3.0
電力、用水及污染整治業	64	37.0	0.9	21	2.5
營造業	232	44.0	1.3	100	2.9
服務業	2,859	52.9	1.6	1,520	3.1
家管	687	33.0	0.9	226	2.8
學生	473	49.8	1.5	232	3.1
無業／待業中	1,359	33.0	1.0	447	3.1
已退休	199	40.9	1.0	81	2.6
不知道／拒答	80	36.4	1.3	28	3.7
地區					
北部地區	3,187	46.2	1.4	1,470	3.1
中部地區	1,500	43.9	1.4	660	3.2
南部地區	1,923	43.1	1.1	815	2.6
東部及其他地區	432	43.5	1.4	191	3.3

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2025年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-20 2024／2025年民眾曾經學習過文化藝術類的相關技藝的比率

單位：人；％

	樣本數	西洋樂器 演奏	傳統樂器 演奏	舞蹈	傳統戲劇 表演	現代戲劇 表演	歌唱或 聲音訓練
總計	7,042	22.4	5.1	4.9	0.8	0.9	6.1
性別							
男性	3,329	19.8	4.0	1.6	0.9	0.7	4.9
女性	3,713	24.8	6.2	8.0	0.8	1.2	7.2
年齡							
15~19歲	267	35.9	8.2	4.9	1.9	1.0	5.3
20~29歲	912	38.1	6.9	5.6	0.9	1.7	5.5
30~39歲	1,146	29.7	5.2	5.2	0.8	1.0	4.9
40~49歲	1,348	21.9	3.0	5.3	1.0	1.2	3.7
50~59歲	1,221	19.7	5.2	4.5	0.3	0.8	5.0
60~64歲	549	17.0	6.2	4.4	0.8	0.4	8.1
65歲及以上	1,599	9.4	4.7	4.1	1.0	0.5	9.7
教育程度							
小學及以下	496	2.7	1.1	2.1	0.2	-	4.8
國（初）中	448	5.9	2.9	3.1	0.7	0.3	8.0
高中（職）	1,655	14.3	4.2	4.7	0.9	0.2	5.7
專科／大學	3,569	27.2	5.9	5.0	0.7	1.2	5.7
研究所以上	865	38.4	7.0	7.2	1.7	2.1	8.2
不知道／拒答	9	-	-	-	-	-	-
個人月收入							
沒有收入	400	17.7	3.0	4.4	0.6	0.8	4.7
10,000元以下	668	17.9	5.2	3.4	1.1	0.5	6.5
10,001~20,000元	601	20.2	4.7	5.2	1.1	0.7	6.7
20,001~30,000元	754	18.0	4.3	4.0	0.7	0.5	6.4
30,001~40,000元	1,142	25.0	5.7	5.3	1.0	1.2	4.7
40,001~50,000元	979	24.6	5.3	6.1	1.0	1.5	6.2
50,001~60,000元	718	23.7	5.1	4.6	0.5	0.7	5.3
60,001~70,000元	294	32.9	5.0	6.7	0.9	2.2	5.7
70,001元以上	855	28.4	6.6	5.0	1.1	1.1	7.8
不知道／拒答	631	15.1	4.6	4.1	0.4	0.4	6.9
族群							
閩南人	5,389	21.9	5.1	4.8	0.7	0.9	6.0
客家人	764	23.0	4.1	3.6	1.3	1.1	7.0
外省人	534	24.3	6.0	6.3	1.3	1.2	6.2
原住民	81	23.3	9.8	13.2	-	1.4	10.2
新住民	64	22.1	5.8	-	-	1.8	1.6
其他	63	43.0	16.4	9.5	4.0	1.6	6.2
不知道／拒答	147	19.0	1.7	2.9	0.7	0.8	5.8
行業							
農、林、漁、牧、礦業	187	10.4	2.7	0.8	-	-	3.4
製造業	902	19.4	3.2	3.7	0.5	1.1	4.3
電力、用水及污染整治業	64	30.7	13.4	3.5	-	-	7.1
營造業	232	14.2	3.9	2.7	1.0	0.4	7.9
服務業	2,859	27.1	5.6	5.6	1.0	1.2	5.5
家管	687	12.8	3.3	5.6	0.2	0.7	5.6
學生	473	38.8	6.4	6.2	1.6	1.2	5.6
無業／待業中	1,359	13.0	5.8	4.5	1.0	0.8	9.4
已退休	199	36.4	7.5	2.7	-	0.6	5.3
不知道／拒答	80	24.5	2.7	3.8	1.4	-	3.8
地區							
北部地區	3,187	24.3	4.9	5.2	0.9	1.0	6.6
中部地區	1,500	21.1	5.2	4.8	0.5	0.9	6.1
南部地區	1,923	20.2	5.5	3.9	1.0	0.8	5.2
東部及其他地區	432	21.7	4.4	8.0	1.2	1.7	5.8

表E-1-20 2024／2025年民眾曾經學習過文化藝術類的相關技藝的比率（續）

單位：人；%

	樣本數	詞曲創作	繪畫、 書法	攝影類	手工藝類、 雕塑類	寫作創作	其他	都沒有
總計	7,042	0.5	25.8	2.6	4.9	2.7	0.4	52.9
性別								
男性	3,329	0.6	21.6	2.7	3.0	1.7	0.3	58.3
女性	3,713	0.5	29.8	2.6	6.7	3.7	0.5	47.8
年齡								
15~19歲	267	0.4	26.4	0.9	1.9	3.5	0.4	44.8
20~29歲	912	1.0	31.5	2.9	4.0	3.2	0.6	38.9
30~39歲	1,146	0.6	35.7	3.6	6.6	4.4	0.6	44.1
40~49歲	1,348	0.6	27.1	3.2	5.2	4.1	0.4	54.8
50~59歲	1,221	0.2	25.9	3.1	5.1	2.1	0.6	54.3
60~64歲	549	0.3	23.9	2.4	5.6	1.2	0.2	55.1
65歲及以上	1,599	0.5	15.1	1.5	4.1	0.9	0.2	65.8
教育程度								
小學及以下	496	-	3.0	0.6	2.5	-	-	86.4
國（初）中	448	0.2	7.1	-	3.2	0.7	-	76.4
高中（職）	1,655	0.2	17.9	1.4	4.1	1.0	0.5	63.6
專科／大學	3,569	0.5	32.3	3.2	5.3	3.3	0.4	44.6
研究所以上	865	1.6	37.1	5.1	6.9	6.4	0.7	35.1
不知道／拒答	9	-	-	-	-	-	-	100.0
個人月收入								
沒有收入	400	0.7	18.2	1.4	2.4	1.4	0.6	64.6
10,000元以下	668	0.3	15.9	0.6	2.5	2.8	0.5	61.7
10,001~20,000元	601	0.7	19.5	1.8	6.1	1.8	0.2	57.4
20,001~30,000元	754	0.3	21.7	2.5	3.8	2.5	0.7	57.4
30,001~40,000元	1,142	0.5	27.7	2.6	6.1	2.4	0.3	49.6
40,001~50,000元	979	0.4	28.9	3.0	5.2	3.4	0.5	50.6
50,001~60,000元	718	0.4	33.4	3.6	5.9	3.3	-	46.2
60,001~70,000元	294	1.2	32.1	4.0	4.8	3.8	0.4	43.1
70,001元以上	855	1.0	35.1	3.8	5.9	3.1	0.4	41.5
不知道／拒答	631	0.4	20.3	2.9	3.9	2.2	0.9	63.7
族群								
閩南人	5,389	0.5	25.3	2.4	4.6	2.8	0.4	54.0
客家人	764	0.4	23.0	2.6	4.4	2.5	0.4	52.8
外省人	534	1.1	32.8	4.4	7.7	2.6	0.8	45.1
原住民	81	-	28.3	2.8	4.9	-	0.6	46.4
新住民	64	-	7.2	-	1.6	-	-	70.1
其他	63	4.6	43.7	14.5	13.8	11.2	1.7	21.0
不知道／拒答	147	-	33.2	0.8	3.7	0.9	1.5	52.4
行業								
農、林、漁、牧、礦業	187	-	12.4	1.4	2.3	1.6	0.6	77.5
製造業	902	0.2	24.6	2.5	2.6	2.6	0.6	57.8
電力、用水及污染整治業	64	-	17.7	-	-	1.8	-	48.1
營造業	232	0.5	26.9	2.4	7.3	1.9	0.2	59.2
服務業	2,859	0.8	31.8	3.5	6.4	3.4	0.4	46.0
家管	687	0.2	19.1	1.7	5.8	2.1	0.9	61.6
學生	473	0.7	27.6	1.4	2.7	3.1	0.4	41.2
無業／待業中	1,359	0.4	18.6	2.1	4.0	1.4	0.2	61.1
已退休	199	0.6	28.2	1.6	2.6	4.3	0.5	47.0
不知道／拒答	80	-	22.5	5.4	6.6	5.1	-	57.2
地區								
北部地區	3,187	0.7	26.2	3.2	4.6	2.9	0.4	51.1
中部地區	1,500	0.4	24.0	2.4	4.8	2.0	0.5	55.2
南部地區	1,923	0.3	26.5	2.0	5.2	3.0	0.5	54.4
東部及其他地區	432	0.5	27.6	2.3	5.4	2.3	0.6	51.7

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2025年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-21 2024／2025年民眾曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品類型的比率

單位：人；%

	樣本數	網路發表作品	報章雜誌發表作品	公開表演	公開展覽、展示藝術作品、工藝品、設計品、文創商品	其他	都沒有
總計	7,042	2.7	0.5	3.1	1.2	0.1	93.7
性別							
男性	3,329	2.3	0.5	2.2	1.0	0.1	95.2
女性	3,713	3.2	0.6	3.9	1.3	0.1	92.2
年齡							
15~19歲	267	8.8	1.2	7.6	1.4	0.6	84.6
20~29歲	912	4.0	0.6	3.7	2.1	0.1	92.5
30~39歲	1,146	3.9	0.5	2.4	0.9	-	93.3
40~49歲	1,348	2.7	0.6	2.3	0.6	0.1	94.6
50~59歲	1,221	2.2	0.6	1.9	1.2	-	95.2
60~64歲	549	1.4	0.3	3.1	1.8	-	93.9
65歲及以上	1,599	0.8	0.3	3.8	1.0	0.2	94.6
教育程度							
小學及以下	496	0.1	-	1.5	0.4	0.2	97.8
國（初）中	448	0.4	0.4	3.0	0.2	-	96.7
高中（職）	1,655	2.1	0.3	3.4	0.8	0.1	94.7
專科／大學	3,569	3.2	0.6	3.0	1.3	0.1	92.9
研究所以上	865	4.9	1.3	3.8	2.2	0.1	90.8
不知道／拒答	9	-	-	-	-	-	100.0
個人月收入							
沒有收入	400	2.6	0.3	4.1	-	-	94.0
10,000元以下	668	2.8	0.2	3.5	0.9	0.4	93.5
10,001~20,000元	601	2.1	0.4	5.4	1.5	-	92.4
20,001~30,000元	754	2.4	0.5	2.6	1.3	-	94.4
30,001~40,000元	1,142	2.3	0.2	2.3	0.5	0.2	94.9
40,001~50,000元	979	3.4	1.0	3.4	1.8	0.2	92.0
50,001~60,000元	718	2.7	0.4	2.3	1.2	-	94.2
60,001~70,000元	294	3.0	0.7	2.1	0.9	-	93.6
70,001元以上	855	3.4	1.4	3.2	2.1	-	93.1
不知道／拒答	631	2.6	0.2	2.4	1.1	-	94.5
族群							
閩南人	5,389	2.8	0.5	3.0	1.2	0.1	93.8
客家人	764	2.4	1.1	2.8	1.3	0.1	93.6
外省人	534	2.4	0.8	3.2	0.9	-	93.4
原住民	81	-	-	10.2	2.4	-	87.3
新住民	64	4.5	-	4.0	-	-	93.8
其他	63	8.5	-	0.8	1.6	1.6	89.9
不知道／拒答	147	2.1	-	2.2	1.5	1.4	94.3
行業							
農、林、漁、牧、礦業	187	0.5	-	2.0	0.5	-	96.9
製造業	902	1.5	0.1	1.1	0.4	-	97.2
電力、用水及污染整治業	64	-	-	5.3	-	-	94.7
營造業	232	1.4	-	1.3	0.9	-	96.8
服務業	2,859	3.9	1.0	3.0	1.6	0.1	92.4
家管	687	1.0	-	3.3	0.5	0.1	95.5
學生	473	6.9	0.3	7.0	1.7	0.4	86.8
無業／待業中	1,359	1.2	0.3	3.3	1.2	0.1	94.4
已退休	199	1.6	0.5	2.2	0.5	-	96.2
不知道／拒答	80	2.7	-	2.8	-	-	94.6
地區							
北部地區	3,187	3.0	0.6	3.3	1.3	0.1	93.3
中部地區	1,500	2.5	0.4	2.9	1.2	0.2	93.9
南部地區	1,923	2.7	0.5	2.7	1.0	0.1	94.2
東部及其他地區	432	1.6	0.5	4.4	0.9	0.3	93.4

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2025年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-22 2024／2025年民眾曾透過網路進行文化活動的比率

單位：人；%

	樣本數	線上觀看 或下載 電影片	線上觀看 或下載 電視節目	線上音樂 欣賞或 下載	收聽網路 廣播節目	瀏覽網路 新聞/雜誌	線上閱讀 小說、 書籍	閱讀其他 網路文章
總計	7,042	53.5	60.4	67.3	23.2	73.2	44.0	64.9
性別								
男性	3,329	55.5	58.5	67.7	22.9	74.2	43.0	62.6
女性	3,713	51.5	62.2	66.8	23.4	72.2	45.0	67.1
年齡								
15~19歲	267	68.2	69.8	87.1	14.8	73.1	63.8	72.6
20~29歲	912	71.6	74.1	84.3	18.9	80.9	64.0	81.5
30~39歲	1,146	70.1	75.2	81.5	27.5	83.9	59.3	80.6
40~49歲	1,348	65.0	72.1	75.6	30.6	85.5	53.1	78.9
50~59歲	1,221	52.0	64.7	68.8	27.3	81.8	43.3	69.7
60~64歲	549	44.1	53.3	61.5	25.3	73.9	32.7	51.2
65歲及以上	1,599	22.7	29.3	36.9	14.3	44.2	14.1	31.7
教育程度								
小學及以下	496	12.9	15.7	15.3	7.2	18.8	4.5	9.8
國（初）中	448	23.4	33.8	38.9	12.8	45.9	13.9	32.0
高中（職）	1,655	44.4	53.7	62.0	17.9	67.5	35.1	55.8
專科／大學	3,569	63.2	69.5	77.3	26.3	83.5	54.1	76.8
研究所以以上	865	70.3	75.3	80.4	34.9	86.9	57.9	82.1
不知道／拒答	9	13.9	26.5	35.0	13.9	35.0	-	21.0
個人月收入								
沒有收入	400	40.2	42.9	54.6	13.1	57.4	35.3	47.1
10,000元以下	668	37.6	41.6	50.3	15.0	47.7	32.3	41.8
10,001~20,000元	601	39.1	45.1	52.5	15.2	59.8	31.1	51.5
20,001~30,000元	754	49.5	55.3	62.1	24.1	70.7	41.1	60.3
30,001~40,000元	1,142	56.6	68.1	72.8	24.1	81.9	51.1	71.9
40,001~50,000元	979	60.9	68.5	76.2	26.3	82.6	49.7	72.7
50,001~60,000元	718	64.5	71.8	77.6	27.1	83.6	51.6	78.3
60,001~70,000元	294	63.9	71.2	76.5	26.3	81.6	52.4	78.7
70,001元以上	855	65.9	71.9	77.4	31.9	84.5	50.5	75.3
不知道／拒答	631	46.8	53.0	60.6	20.7	66.2	35.3	59.6
族群								
閩南人	5,389	52.9	59.7	67.0	23.2	73.1	44.0	65.1
客家人	764	52.4	61.9	66.8	23.5	72.6	43.4	62.9
外省人	534	57.7	62.1	69.9	24.5	76.2	42.8	66.2
原住民	81	49.9	56.2	59.8	20.2	70.7	38.1	62.8
新住民	64	49.7	44.1	70.8	6.7	66.7	46.9	60.2
其他	63	80.1	86.7	72.7	24.1	80.5	60.7	74.3
不知道／拒答	147	57.1	68.4	70.6	21.7	69.4	46.3	59.9
行業								
農、林、漁、牧、礦業	187	34.2	39.5	45.1	20.2	58.5	27.7	43.8
製造業	902	60.9	70.6	75.5	28.4	83.8	52.2	73.5
電力、用水及污染整治業	64	55.7	56.7	69.2	22.2	80.8	42.0	56.4
營造業	232	59.0	61.9	74.3	26.9	77.6	46.4	65.0
服務業	2,859	63.4	71.2	76.2	27.2	82.8	52.2	76.5
家管	687	36.0	47.0	50.5	17.0	61.2	30.2	53.0
學生	473	72.3	70.0	85.5	17.3	76.6	69.1	77.3
無業／待業中	1,359	29.8	36.3	44.9	16.9	52.3	19.2	38.1
已退休	199	54.7	56.1	68.1	20.0	68.4	49.0	69.5
不知道／拒答	80	59.1	70.4	74.0	21.3	68.5	43.5	65.1
地區								
北部地區	3,187	57.3	63.5	69.2	24.2	75.8	46.8	67.8
中部地區	1,500	50.1	58.6	65.7	21.6	71.4	41.9	63.2
南部地區	1,923	49.6	56.5	64.9	22.4	70.0	41.5	61.4
東部及其他地區	432	52.8	59.2	69.2	24.6	72.7	38.7	62.2

表E-1-22 2024／2025年民眾曾透過網路進行文化活動的比率（續）

單位：人；%

	樣本數	下載遊戲 或線上遊戲	線上觀看藝術 表演節目	線上觀看視 覺藝術作品	線上觀看教 學影片、 課程	線上觀看非 電影長片之 影片	皆沒有
總計	7,042	38.6	33.7	25.7	55.6	62.7	12.0
性別							
男性	3,329	42.8	34.0	25.3	53.9	64.5	10.5
女性	3,713	34.7	33.4	26.1	57.2	61.0	13.3
年齡							
15~19歲	267	79.1	41.3	28.7	70.3	83.2	2.0
20~29歲	912	69.3	38.2	27.0	67.5	71.9	2.3
30~39歲	1,146	56.7	38.5	27.6	62.3	73.8	1.3
40~49歲	1,348	42.9	38.3	27.8	65.4	73.7	1.8
50~59歲	1,221	28.7	38.1	30.7	61.9	68.6	5.9
60~64歲	549	18.5	34.5	29.0	51.3	58.1	11.8
65歲及以上	1,599	10.1	18.7	16.3	29.2	32.9	40.5
教育程度							
小學及以下	496	4.4	8.6	5.7	9.8	14.6	69.6
國（初）中	448	20.1	16.9	16.0	27.2	39.6	35.0
高中（職）	1,655	37.9	30.8	22.7	46.5	59.9	12.9
專科／大學	3,569	46.0	38.9	29.9	65.2	71.2	3.2
研究所以上	865	38.8	41.3	30.6	74.8	72.7	1.3
不知道／拒答	9	21.0	-	-	21.0	-	52.5
個人月收入							
沒有收入	400	34.3	26.0	22.7	40.5	46.5	27.6
10,000元以下	668	35.5	23.1	15.7	42.0	46.0	33.3
10,001~20,000元	601	30.0	27.5	21.0	45.7	51.5	24.7
20,001~30,000元	754	38.8	31.0	24.3	50.5	59.6	12.1
30,001~40,000元	1,142	45.0	36.3	28.0	57.2	68.9	5.1
40,001~50,000元	979	44.1	37.2	25.9	60.6	70.6	3.3
50,001~60,000元	718	41.7	39.3	30.4	65.8	70.4	4.1
60,001~70,000元	294	43.4	39.0	24.3	67.5	67.3	2.1
70,001元以上	855	38.7	41.9	32.6	70.1	74.5	3.1
不知道／拒答	631	27.5	29.8	26.1	48.5	55.5	17.4
族群							
閩南人	5,389	38.2	33.1	24.6	55.7	62.2	12.5
客家人	764	36.3	35.6	29.1	55.9	62.9	11.8
外省人	534	35.1	35.9	31.0	56.5	64.9	8.0
原住民	81	55.8	44.6	30.4	43.9	66.3	9.1
新住民	64	65.1	37.9	19.0	64.8	74.6	9.7
其他	63	58.9	34.7	36.9	59.8	64.0	3.2
不知道／拒答	147	51.8	29.4	23.6	47.8	62.5	12.8
行業							
農、林、漁、牧、礦業	187	24.0	24.2	15.9	36.8	39.6	29.0
製造業	902	44.6	33.8	25.2	59.2	71.7	3.6
電力、用水及污染整治業	64	50.0	38.0	23.3	48.7	69.6	3.1
營造業	232	44.5	36.0	27.4	53.4	72.8	2.9
服務業	2,859	45.0	38.5	28.5	64.9	70.9	3.8
家管	687	22.3	27.4	24.3	45.8	50.6	25.2
學生	473	74.5	39.9	28.5	73.5	78.5	2.0
無業／待業中	1,359	13.3	24.0	21.4	34.7	39.7	32.4
已退休	199	44.8	39.3	24.1	56.2	61.5	12.3
不知道／拒答	80	55.2	36.4	21.6	52.5	68.6	2.6
地區							
北部地區	3,187	41.9	35.1	26.8	58.8	66.6	9.6
中部地區	1,500	36.2	32.9	24.4	53.3	59.7	13.3
南部地區	1,923	35.0	31.9	25.0	52.0	58.1	15.1
東部及其他地區	432	37.1	34.4	25.2	53.6	63.8	12.7

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2025年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-23 2024／2025年線上影視音及雜誌書籍訂閱比率

單位：人；%

	線上影視音及播客訂閱				線上雜誌書籍訂閱		
	樣本數	影視訂閱	音樂訂閱	播客訂閱	樣本數	雜誌訂閱	書籍訂閱
總計	2,711	29.7	20.1	3.7	2,708	2.6	6.6
性別							
男性	1,277	29.9	22.9	3.9	1,191	1.9	5.9
女性	1,434	29.6	17.5	3.5	1,517	3.3	7.4
年齡							
15~19歲	127	46.9	38.4	9.5	90	1.3	8.0
20~29歲	306	53.7	46.4	12.4	283	2.3	13.8
30~39歲	408	47.4	33.2	6.0	363	4.1	10.6
40~49歲	516	35.2	21.4	1.8	449	3.4	9.4
50~59歲	489	23.1	11.3	1.5	465	3.6	3.3
60~64歲	236	13.4	4.2	-	228	2.0	3.7
65歲及以上	629	5.4	2.7	0.2	830	0.8	0.8
教育程度							
小學及以下	172	3.2	-	-	285	-	-
國（初）中	193	9.3	6.2	1.3	192	-	-
高中（職）	710	17.5	10.5	2.0	670	0.5	2.5
專科／大學	1,342	38.5	27.4	4.5	1,296	2.6	9.0
研究所以上	293	44.8	28.5	7.4	258	11.1	13.7
不知道／拒答	1	-	-	-	7	-	-
個人月收入							
沒有收入	113	14.4	18.2	1.1	218	2.0	6.8
10,000元以下	253	15.5	9.8	2.7	319	-	2.1
10,001~20,000元	212	20.6	11.6	3.6	282	0.4	3.0
20,001~30,000元	309	30.2	19.8	4.9	321	1.7	3.4
30,001~40,000元	461	31.0	20.8	4.9	407	2.8	8.4
40,001~50,000元	354	32.4	25.3	5.2	351	3.6	10.3
50,001~60,000元	292	39.9	28.1	4.5	224	3.9	7.3
60,001~70,000元	101	40.9	24.6	0.4	99	5.2	2.5
70,001元以上	316	42.2	27.0	2.4	257	6.2	13.0
不知道／拒答	300	20.4	11.5	2.5	230	1.1	5.2
族群							
閩南人	2,105	29.5	19.8	3.8	2,086	2.5	6.5
客家人	295	24.9	17.3	3.7	300	4.2	6.4
外省人	203	34.3	20.5	1.3	207	3.3	4.7
原住民	28	42.3	31.2	13.3	20	-	24.4
新住民	23	43.9	28.3	7.0	27	-	4.8
其他	7	62.2	62.2	-	7	-	-
不知道／拒答	50	31.3	32.7	2.3	61	0.4	13.0
行業							
農、林、漁、牧、礦業	85	13.9	10.2	-	67	-	1.0
製造業	366	35.6	24.7	2.3	321	3.2	7.6
電力、用水及污染整治業	28	18.0	18.0	-	16	-	-
營造業	81	29.9	13.8	2.5	92	-	1.0
服務業	1,049	37.2	26.7	4.2	950	3.9	10.0
家管	287	21.6	7.1	1.4	333	2.6	5.3
學生	178	55.5	41.8	14.8	151	2.1	6.1
無業／待業中	549	7.6	3.7	0.4	667	1.0	1.0
已退休	62	30.1	19.0	11.9	90	1.6	15.7
不知道／拒答	26	31.1	35.6	9.0	21	-	-
地區							
北部地區	1,243	33.3	23.1	4.5	1,149	2.7	6.7
中部地區	537	25.4	13.9	2.4	605	2.5	5.9
南部地區	749	27.8	20.4	3.3	751	2.6	7.0
東部及其他地區	182	21.0	13.7	3.0	203	1.8	8.5

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2025年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-24 2020年至2024年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出

單位：元；%

項目	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
套裝旅遊(不含自助旅遊)	12,056	2,591	4,007	11,390	15,128
書報雜誌文具	3,582	3,542	3,403	3,313	3,163
娛樂消遣及文化服務/休閒、運動與文化服務	11,550	11,610	11,898	12,567	9,603
教育消遣康樂器材及其附屬品/休閒、運動與文化用品	6,804	7,275	7,783	7,640	4,416
通訊/資通訊	23,191	20,207	24,068	24,268	33,816
教育	27,471	26,701	25,813	25,162	23,582
合計	84,654	71,926	76,972	84,340	89,708
家庭消費支出	815,100	815,442	834,537	861,305	888,699
休閒、文化及教育支出占家庭消費支出比率(%)	10.39	8.82	9.22	9.79	10.09

資料來源：行政院主計總處網站，主計總處統計專區，家庭收支調查，電子書

網址：https://www.stat.gov.tw/News_Content.aspx?n=3908&s=235198

蒐集時間：2025年9月至11月

註：「休閒與文化」更名為「休閒、運動與文化」，其中原「休閒與文化」將影音設備（如：電視、音響等）、資訊處理設備（電腦、印表機、套裝軟體、計算機等）以及未錄製的紀錄媒介（記憶卡、空白光碟片等）、影音串流服務、有線電視費用及隨選視訊服務（MOD）移至新「資通訊」

表E-2-1 2024年全國藝文展演活動統計概況

單位：個；千人次

縣市別	合計		各類活動個數					
	活動個數	出席人次	視覺藝術	工藝	設計	古典與傳統音樂	流行音樂	戲劇
新北市	9,044	45,260	952	852	262	698	418	454
臺北市	6,017	46,520	814	104	128	1,109	295	830
桃園市	6,756	21,112	587	291	314	532	540	397
臺中市	7,071	37,590	1,251	474	158	601	506	328
臺南市	6,289	39,504	535	335	289	471	610	385
高雄市	7,471	42,442	666	110	92	970	1,290	782
宜蘭縣	1,524	6,126	148	52	22	165	52	306
新竹縣	1,198	8,294	94	51	5	129	56	59
苗栗縣	1,578	4,292	103	125	15	113	148	77
彰化縣	2,208	7,421	273	58	11	82	44	318
南投縣	1,772	9,294	165	184	30	112	119	57
雲林縣	2,144	6,279	104	31	3	90	95	482
嘉義縣	1,250	7,377	144	76	28	96	23	135
屏東縣	1,408	9,639	42	21	16	94	126	173
臺東縣	975	868	111	35	18	69	199	56
花蓮縣	1,122	2,594	118	63	28	133	26	87
澎湖縣	322	472	53	14	2	43	1	27
基隆市	618	2,611	82	42	13	65	77	48
新竹市	1,750	11,615	288	118	80	215	130	68
嘉義市	439	2,335	43	20	14	134	8	24
金門縣	330	587	63	10	2	34	60	35
連江縣	86	42	12	9	2	3	1	3
總計	61,372	312,275	6,648	3,075	1,532	5,958	4,824	5,131

表E-2-1 2024年全國藝文展演活動統計概況（續）

單位：個；千人次

縣市別	各類活動個數						
	舞蹈	說唱	影視/廣播	文化資產	圖書與語文	其他	綜合
新北市	397	30	1,068	1,122	2,535	0	256
臺北市	165	19	781	335	1,309	0	128
桃園市	344	45	985	657	1,930	0	134
臺中市	94	14	762	285	2,145	0	453
臺南市	252	12	758	607	1,775	0	260
高雄市	181	19	973	330	1,800	0	258
宜蘭縣	129	5	156	211	202	0	76
新竹縣	15	7	32	252	360	0	138
苗栗縣	104	7	40	119	500	0	227
彰化縣	24	1	167	132	794	0	304
南投縣	43	1	115	240	356	0	350
雲林縣	16	6	215	112	809	0	181
嘉義縣	33	0	127	238	259	0	91
屏東縣	133	0	61	169	498	0	75
臺東縣	38	2	35	214	143	0	55
花蓮縣	64	5	320	201	26	0	51
澎湖縣	9	1	19	37	37	0	79
基隆市	16	2	45	111	86	0	31
新竹市	64	31	91	145	386	0	134
嘉義市	8	1	60	23	71	0	33
金門縣	22	2	3	57	34	0	8
連江縣	1	1	2	17	32	0	3
總計	2,152	211	6,815	5,614	16,087	0	3,325

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，業務統計，113年全國各縣市藝文展演活動統計

網址：<https://www.moc.gov.tw/News.aspx?n=141&sms=10555>

蒐集時間：2025年9月至10月

註：因四捨五入關係，出席人次總計與細項加總略有些微誤差。

表E-2-2 2023年及2024年國立文化相關機關參觀人次

單位：人次；%

單位名稱	年別	2023			2024		
		收費入館/園	免費入館/園	總計	收費入館/園	免費入館/園	總計
國立傳統藝術中心		801,771	312,598	1,114,369	798,253	393,145	1,191,398
國立國父紀念館		0	8,598,830	8,598,830	0	1,286,710	1,286,710
國立中正紀念堂管理處		0	3,202,377	3,202,377	0	4,040,564	4,040,564
國立歷史博物館		0	0	0	80,312	120,226	200,538
國立臺灣美術館		0	615,513	615,513	0	1,081,178	1,081,178
國立臺灣工藝研究發展中心		0	493,230	493,230	41,503	599,762	641,265
國立臺灣博物館		473,986	431,112	905,098	483,326	400,437	883,763
國立臺灣史前文化博物館		158,533	120,873	279,406	197,892	105,035	302,927
國立臺灣交響樂團		4,738	57,660	62,398	7,519	41,980	49,499
國立臺灣歷史博物館		160,373	420,102	580,475	182,932	453,069	636,001
國立臺灣文學館		0	413,278	413,278	0	781,195	781,195
國家人權博物館		0	254,603	254,603	0	238,593	238,593
國立新竹生活美學館		0	67,013	67,013	0	37,709	37,709
國立彰化生活美學館		0	98,152	98,152	0	89,536	89,536
國立臺南生活美學館		0	8,123	8,123	0	23,578	23,578
國立臺東生活美學館		0	11,913	11,913	0	13,515	13,515
國家兩廳院		660,961	580	661,541	847,530	4,955	852,485
臺中國家歌劇院		278,266	819,576	1,097,842	297,009	1,009,135	1,306,144
衛武營國家藝術文化中心		406,815	1,113,349	1,520,164	401,516	1,116,434	1,517,950
國家鐵道博物館籌備處		0	118,349	118,349	0	21,431	21,431
國家電影及視聽文化中心		30,716	165,471	196,187	25,668	184,656	210,324
國家漫畫博物館籌備處		0	13,445	13,445	0	250,348	250,348
國立故宮博物院		1,204,204	1,302,282	2,506,486	1,676,099	1,195,608	2,871,707
國史館		0	41,253	41,253	0	48,679	48,679
國史館臺灣文獻館		0	147,475	147,475	0	141,012	141,012
國家圖書館		0	746,897	746,897	0	752,318	752,318
國立臺灣藝術教育館		8,465	402,671	411,136	12,973	386,329	399,302
國立海洋生物博物館		1,016,470	41,383	1,057,853	841,269	37,353	878,622
國立自然科學博物館		1,740,757	997,572	2,738,329	1,610,494	951,366	2,561,860
國立臺灣科學教育館		2,028,730	109,237	2,137,967	307,710	107,905	415,615
國立科學工藝博物館		661,450	1,387,027	2,048,477	669,277	1,177,928	1,847,205
國立臺灣圖書館		16,476	1,509,986	1,526,462	9,234	1,698,140	1,707,374
國立海洋科技博物館		978,998	1,747,175	2,726,173	1,214,999	2,043,507	3,258,506
國立公共資訊圖書館		0	2,087,158	2,087,158	0	2,197,346	2,197,346
總計		10,631,709	27,856,263	38,487,972	9,705,515	23,030,682	32,736,197
平均每館入館人次				1,131,999			962,829
收費人次占比(%)				27.62			29.65

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）、各中央政府機關

調查時間：2025年9月至10月

註：1.部分館所之演藝廳／演講廳位於同一館所內，為免費入館，但部分活動會進行收費，因此就入館參觀而言，皆為免費，故僅呈現免費入館人次，未呈現收費活動人次，如國立國父紀念館。

2. 國家漫畫博物館籌備處於2023年10月20日由行政院核定正式設立。

表E-2-3 2024年國立文化相關機關藝文活動辦理概況

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國立傳統藝術中心	工藝類	296	6,384	613,229
	音樂類	115	1,457	51,652
	戲劇類	240	681	113,524
	民俗類	21	10	12,000
	綜合類	521	630	97,944
	小計	1,193	9,162	888,349
國立國父紀念館	美術與藝術品類	6	1,593	45,336
	戲劇類	1	2	3,500
	影視、廣播類	2	6	1,050
	其他類	2	236	11,816
	小計	11	1,837	61,702
國立中正紀念堂管理處	美術與藝術品類	51	7,686	384,591
	工藝類	5	1,449	511,166
	文化資產類	1	90	7,031
	其他類	3	4,743	110,234
	綜合類	86	3,993	1,167,466
	小計	146	17,961	2,180,488
國立歷史博物館	美術與藝術品類	8	2,024	113,901
	影視、廣播類	11	6	-
	文化資產類	2	2,008	108,372
	綜合類	139	4,582	318,340
	小計	160	8,620	540,613
國立臺灣美術館	美術與藝術品類	71	15,566	1,800,171
	工藝類	1	248	6,199
	設計類	37	1,672	22,812
	文化資產類	7	7,248	203,940
	其他類	5	11	153
	綜合類	159	457	8,129
	小計	280	25,202	2,041,404
國立臺灣工藝研究發展中心	工藝類	60	44,719	1,606,218
	綜合類	4	32	3,000
	小計	64	44,751	1,609,218
國立臺灣博物館	綜合類	1,808	1,756	33,710
	小計	1,808	1,756	33,710
國立臺灣史前文化博物館	戲劇類	1	2	32
	文化資產類	9	4,526	173,646
	其他類	121	706	1,561
	綜合類	8	29	4,629
	小計	139	5,263	179,868
國立臺灣交響樂團	音樂類	227	371	186,711
	小計	227	371	186,711
國立臺灣歷史博物館	文化資產類	745	9,626	1,651,936
	綜合類	5	3,936	646,030
	小計	750	13,562	2,297,966
國立臺灣文學館	美術與藝術品類	2	4	192
	音樂類	3	5	359
	戲劇類	12	20	571
	舞蹈類	2	2	86
	文化資產類	4	12	97
	語文與圖書類	368	43,767	4,990,551
	綜合類	98	575	89,878
	小計	489	44,385	5,081,734

表E-2-3 2024年國立文化相關機關藝文活動辦理概況（續1）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國家人權博物館	美術與藝術品類	13	32	150
	語文與圖書類	2	232	142
	其他類	1,428	10,506	34,658
	小計	1,428	10,506	34,658
國立新竹生活美學館	美術與藝術品類	25	5,800	61,166
	音樂類	3	6	280
	舞蹈類	2	4	200
	說唱類	2	4	120
	影視、廣播類	15	30	1,002
	語文與圖書類	1	2	35
	綜合類	17	95	2,099
	小計	65	5,941	64,902
國立彰化生活美學館	音樂類	9	11	600
	其他類	5	6	850
	綜合類	36	5,156	93,765
	小計	50	5,173	95,215
國立臺南生活美學館	美術與藝術品類	10	5,715	44,561
	工藝類	1	112	657
	音樂類	5	12	310
	戲劇類	29	60	2,450
	小計	45	5,899	47,978
國立臺東生活美學館	美術與藝術品類	32	-	13,515
	音樂類	12	-	2,017
	戲劇類	8	-	397
	影視、廣播類	12	-	1,104
	語文與圖書類	10	-	596
	綜合類	20	-	2,850
	小計	94	-	20,479
國家兩廳院	音樂類	816	106	518,955
	戲劇類	393	204	163,061
	舞蹈類	128	62	98,795
	綜合類	339	312	40,840
	小計	1,676	684	821,651
臺中國家歌劇院	綜合類	138	246	67,261
	小計	138	246	67,261
國家交響樂團	音樂類	62	123	53,357
	小計	62	123	53,357
衛武營國家藝術文化中心	音樂類	74	167	44,020
	戲劇類	44	80	36,636
	舞蹈類	83	239	42,264
	說唱類	4	7	4,754
	影視、廣播類	13	26	2,743
	民俗類	6	3	8,577
	其他類	8	10	1,139
	綜合類	28	58	3,284
	小計	260	590	143,417

表E-2-3 2024年國立文化相關機關藝文活動辦理概況（續2）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
蒙藏文化中心	美術與藝術品類	1	952	9,113
	工藝類	2	1,208	15,349
	其他類	60	120	5,951
	綜合類	2	4	1,699
	小計	65	2,284	32,112
國家鐵道博物館籌備處	文化資產類	14	30	355
	語文與圖書類	5	10	89
	小計	19	40	444
國家電影及視聽文化中心	影視、廣播類	598	30,074	483
	語文與圖書類	12	298	1
	小計	610	30,372	484
國家漫畫博物館籌備處	美術與藝術品類	740	-	-
	設計類	450	-	7
	音樂類	300	1	2
	綜合類	259	-	-
	小計	1,749	1	9
國立故宮博物院	美術與藝術品類	130	110	126,618
	工藝類	5	-	663,677
	音樂類	10	10	3,935
	戲劇類	1	1	350
	影視、廣播類	2	-	-
	民俗類	119	-	3,617
	文化資產類	85	-	681,418
	其他類	17	23	189
	綜合類	227	225	157,552
	小計	596	369	1,637,356
國史館	文化資產類	1	1,841	48,679
	其他類	1	1,512	39,531
	綜合類	9	11,543	306,413
	小計	11	14,896	394,623
國史館臺灣文獻館	美術與藝術品類	2	-	7,761
	工藝類	1	-	2,837
	文化資產類	1	-	1,836
	綜合類	4	-	15,757
	小計	8	-	28,191
國家圖書館	語文與圖書類	23	265	15,405
	小計	23	265	15,405
國立臺灣藝術教育館	美術與藝術品類	47	-	178,041
	音樂類	20	80	5,449
	戲劇類	39	156	9,490
	舞蹈類	10	40	2,550
	綜合類	25	100	3,239
	小計	141	376	198,769
國立海洋生物博物館	美術與藝術品類	2	6	280
	戲劇類	1	2	500
	語文與圖書類	1	496	60,513
	小計	4	504	61,293

表E-2-3 2024年國立文化相關機關藝文活動辦理概況（續3）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國立自然科學博物館	音樂類	2	6	550
	戲劇類	20	24	4,440
	影視、廣播類	2	3	365
	文化資產類	247	82	3,716
	其他類	509	5,328	109,486
	綜合類	20	14,513	1,318,127
	小計	800	19,956	1,436,684
國立臺灣科學教育館	說唱類	133	230	9,710
	其他類	14,653	25,404	863,554
	綜合類	840	2,824	636,677
	小計	15,626	28,458	1,509,941
國立科學工藝博物館	美術與藝術品類	2	968	12,754
	工藝類	2	1,237	12,002
	文化資產類	26	2,664	42,125
	其他類	463	24,577	643,202
	綜合類	13	868	53,330
	小計	506	30,314	763,413
國立臺灣圖書館	美術與藝術品類	12	2,880	29,042
	設計類	1	-	14,943
	音樂類	11	13	849
	戲劇類	1	1	49
	影視、廣播類	40	107	2,415
	文化資產類	1	-	26,893
	語文與圖書類	104	2,967	34,082
	其他類	121	230	17,999
	綜合類	181	13,011	142,206
	小計	472	19,209	268,478
國立海洋科技博物館	美術與藝術品類	565	4,476	61,302
	音樂類	9	20	1,720
	戲劇類	2	3	1,100
	小計	576	4,499	64,122
國立公共資訊圖書館	美術與藝術品類	24	9,681	49,046
	設計類	1	108	780
	音樂類	45	90	587
	戲劇類	1	2	96
	說唱類	9	9	288
	影視、廣播類	578	1,438	26,096
	文化資產類	5	566	28,493
	語文與圖書類	454	60,350	461,335
	其他類	1	66	560
	綜合類	133	16,363	242,541
	小計	1,251	88,673	809,822

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）、各中央政府機關

調查時間：2025年9月至10月

註：「-」表示無法取得數據資料。

表E-2-4 2024年文化事務財團法人藝文活動辦理概況

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人科見藝術文教基金會	其他類	7	12	1,300
	小計	7	12	1,300
財團法人台灣新光保全文化藝術基金會	戲劇類	6	6	600
	舞蹈類	1	38	270
	說唱類	13	20	1,000
	其他類	1	4	120
	綜藝類	5	13	2,300
	小計	26	81	4,290
財團法人中國信託商業銀行文教基金會	視覺藝術類	3	4,186	143,623
	其他類	92	3,662	22,038
	小計	95	7,848	165,661
財團法人中華飲食文化基金會	語文類	8	-	371
	其他類	8	-	350
	小計	16	-	721
財團法人中華花藝文教基金會	其他類	102	856	110,900
	小計	102	856	110,900
財團法人新光三越文教基金會	視覺藝術類	11	-	18,564
	工藝類	9	-	148,542
	設計類	8	-	68,254
	小計	28	-	235,360
財團法人天仁茶藝文化基金會	綜藝類	1	3	200
	小計	1	3	200
財團法人巴黎文教基金會	視覺藝術類	1	40	1
	小計	1	40	1
財團法人日月光文教基金會	音樂類	6	-	9,167
	舞蹈類	6	-	10,700
	綜藝類	15	-	3,952,025
	小計	27	-	3,971,892
財團法人玉修文教基金會	其他類	2	12	80
	小計	2	12	80
財團法人王振生翁文教慈善基金會	音樂類	2	5	300
	民俗類	1	3	200
	其他類	14	37	1,006
	小計	17	45	1,506
財團法人世紀音樂基金會	音樂類	8	16	7,700
	小計	8	16	7,700
財團法人台北愛樂文教基金會	音樂類	46	92	46,087
	戲劇類	21	42	16,610
	小計	67	134	62,697
財團法人陳文成博士紀念基金會	影片類	1	3	5
	小計	1	3	5
財團法人民視文教基金會	音樂類	1	2	2,000
	小計	1	2	2,000
財團法人永漢文化基金會	音樂類	1	90	700
	綜藝類	1	40	50
	小計	2	130	750
財團法人玉山文教基金會	視覺藝術類	31	142	17,056
	音樂類	28	103	23,055
	民俗類	5	15	215
	其他類	4	16	320
	小計	68	276	40,646

表E-2-4 2024年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續1）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人白鷺鷥文教基金會	視覺藝術類	8	20	800
	音樂類	2	4	2,400
	戲劇類	4	8	400
	其他類	4	12	200
	綜藝類	8	38	600
	小計	26	82	4,400
財團法人中台文化藝術基金會	視覺藝術類	22	73	56,668
	工藝類	2	5	40
	綜藝類	2	5	49
	小計	26	83	56,757
財團法人吉星福張振芳伉儷文教基金會	音樂類	3	3	500
	小計	3	3	500
財團法人李仲生現代繪畫文教基金會	視覺藝術類	1	240	1,000
	小計	1	240	1,000
財團法人沈春池文教基金會	其他類	1	-	49
	小計	1	-	49
財團法人青年音樂家文教基金會	音樂類	1	2	500
	小計	1	2	500
財團法人和成文教基金會	工藝類	2	-	660
	小計	2	-	660
財團法人林榮三文化公益基金會	視覺藝術類	3	-	200
	其他類	27	-	13,656
	小計	30	-	13,856
財團法人松慧文教基金會	其他類	72	-	7,825
	小計	72	-	7,825
財團法人邱再興文教基金會	視覺藝術類	7	2,051	9,519
	舞蹈類	1	189	150
	小計	8	2,240	9,669
財團法人保生文教基金會	民俗類	469	944	16,880
	其他類	15	112	3,000
	綜藝類	113	288	32,300
	小計	597	1,344	52,180
財團法人建弘文教基金會	設計類	3	1,500	9,000
	音樂類	21	63	3,680
	圖書類	1	1	100
	其他類	10	24	1,200
	小計	35	1,588	13,980
財團法人瑪倉文教基金會	音樂類	8	19	325
	說唱類	114	303	4,521
	小計	122	322	4,846
財團法人國際文化基金會	音樂類	2	4	2,300
	小計	2	4	2,300
財團法人國際新象文教基金會	音樂類	13	38	3,620
	小計	13	38	3,620
財團法人現代文化基金會	音樂類	1	72	200
	其他類	40	3,680	10,000
	小計	41	3,752	10,200
財團法人郭木生文教基金會	視覺藝術類	15	-	14,900
	小計	15	-	14,900

表E-2-4 2024年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續2）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人陳啟川先生文教基金會	視覺藝術類	3	1,097	51,450
	音樂類	20	39	13,832
	戲劇類	147	15	50,521
	舞蹈類	6	3	886
	其他類	98	20	96,197
	小計	274	1,174	212,886
財團法人辜公亮文教基金會	戲劇類	202	1,456	609,914
	其他類	186	2,366	119,565
	小計	388	3,822	729,479
財團法人雲門文化藝術基金會	舞蹈類	293	-	122,207
	小計	293	-	122,207
財團法人創價文教基金會	舞蹈類	57	30,051	379,000
	其他類	3	3	250
	小計	60	30,054	379,250
財團法人新光吳火獅文教基金會	視覺藝術類	4	666	304
	工藝類	1	2	34
	圖書類	156	312	6
	其他類	6	900	2,379
	小計	167	1,880	2,723
財團法人楊英風藝術教育基金會	其他類	12	414	23,300
	小計	12	414	23,300
財團法人嘉祿陶藝文教基金會	工藝類	1	2	50
	語文類	12	240	600
	其他類	2	12	150
	小計	15	254	800
財團法人新古典表演藝術基金會	舞蹈類	2	4	1,200
	小計	2	4	1,200
財團法人臺原藝術文化基金會	其他類	78	38	1,389,337
	小計	78	38	1,389,337
財團法人廣三文教公益基金會	音樂類	40	120	2,500
	圖書類	10	120	2,000
	小計	50	240	4,500
財團法人廣青文教基金會	影片類	219	327	17,159
	小計	219	327	17,159
財團法人德杰公益文教基金會	音樂類	4	-	2,180
	說唱類	7	160	850
	小計	11	160	3,030
財團法人鄧麗君文教基金會	音樂類	3	11	1,620
	其他類	1	3	50
	小計	4	14	1,670
財團法人陳永泰文教基金會	圖書類	1	-	2,000
	其他類	1	-	95
	小計	2	-	2,095
財團法人擊樂文教基金會	音樂類	346	383	230,818
	小計	346	383	230,818
財團法人聯合報系文化基金會	語文類	2	3	2
	小計	2	3	2
財團法人聯邦文教基金會	視覺藝術類	1	3	150
	小計	1	3	150

表E-2-4 2024年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續3）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人鴻禧藝術文教基金會	視覺藝術類	2	1,280	3,500
	工藝類	3	1,520	108,000
	小計	5	2,800	111,500
財團法人双燕文化基金會	音樂類	2	32	87
	小計	2	32	87
財團法人魏海敏京劇藝術文教基金會	音樂類	2	5	2,200
	戲劇類	14	42	15,000
	小計	16	47	17,200
財團法人私立西田社布袋戲基金會	其他類	1	2	100
	小計	1	2	100
財團法人國巨基金會	視覺藝術類	2	-	370,000
	小計	2	-	370,000
財團法人甲桂林文教基金會	舞蹈類	2	3	100
	小計	2	3	100
財團法人恆友文化基金會	音樂類	2	8	370
	說唱類	2	50	400
	小計	4	58	770
財團法人億光文化基金會	音樂類	9	17	12,130
	其他類	21	39	14,980
	小計	30	56	27,110
財團法人戴立林文化藝術基金會	音樂類	1	4	200
	舞蹈類	1	232	600
	小計	2	236	800
財團法人力晶文化基金會	音樂類	49	-	80,319
	小計	49	-	80,319
財團法人陽明海運文化基金會	圖書類	6	-	1,114
	其他類	44	-	1,075
	綜藝類	2	-	2,502
	小計	52	-	4,691
財團法人日盛藝術基金會	視覺藝術類	5	10	1,000
	舞蹈類	1	3	100
	小計	6	13	1,100
財團法人勇健文化藝術基金會	其他類	1	-	100
	小計	1	-	100
財團法人中強光電文化藝術基金會	設計類	1	8	30
	小計	1	8	30
財團法人看見台灣基金會	其他類	75	600	700
	小計	75	600	700
財團法人上善人文基金會	圖書類	52	2,428	47,226
	其他類	3	160	4,469
	小計	55	2,588	51,695
財團法人阿瘦文化藝術基金會	音樂類	2	11	81
	民俗類	1	8	60
	小計	3	19	141
財團法人夢蓮花文化藝術基金會	音樂類	15	22	13,178
	舞蹈類	8	23	8,039
	小計	23	45	21,217
財團法人麗寶基金會	視覺藝術類	10	-	4,039
	音樂類	2	-	500
	小計	12	-	4,539

表E-2-4 2024年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續4）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人中華傳統文化基金會	其他類	50	114	5,000
	小計	50	114	5,000
財團法人中華文化永續發展基金會	視覺藝術類	1	4,800	5,000
	小計	1	4,800	5,000
財團法人王源林文化藝術基金會	視覺藝術類	20	9,777	4,551
	小計	20	9,777	4,551
財團法人太極門文教基金會	民俗類	1	6	8,000
	小計	1	6	8,000
財團法人天水文化基金會	其他類	1	5	600
	小計	1	5	600
財團法人洪建全教育文化基金會	視覺藝術類	41	2,392	462,200
	圖書類	5	10	620
	綜藝類	66	329	311,325
	小計	112	2,731	774,145
財團法人余林謙回文教基金會	語文類	51	139	2,146
	小計	51	139	2,146
財團法人潮音文化基金會	音樂類	1	3	600
	小計	1	3	600
財團法人富邦人壽美術館基金會	視覺藝術類	237	-	139,663
	小計	237	-	139,663
財團法人富邦文教基金會	影片類	146	400	711,775
	其他類	314	640	394,303
	綜藝類	335	800	1,800,000
	小計	795	1,840	2,906,078
財團法人文曄基金會	視覺藝術類	1	-	253
	圖書類	1	-	350
	小計	2	-	603
財團法人中華六好運動文教基金會	圖書類	10	-	100
	其他類	40	77	100
	小計	50	77	200
財團法人崇仁文化教育基金會	視覺藝術類	1	2	60
	工藝類	1	2	100
	小計	2	4	160
財團法人鄉林文教基金會	民俗類	1	-	800
	小計	1	-	800
財團法人天主教上智文教基金會	視覺藝術類	2	370	500
	音樂類	7	58	4,010
	其他類	26	935	1,555
	小計	35	1,363	6,065
財團法人阿南達瑪迦公益基金會	音樂類	2	17	290
	其他類	20	60	500
	小計	22	77	790
財團法人善立文教慈愛基金會	戲劇類	47	115	29,961
	說唱類	220	440	2,800
	影片類	2	253	1,300
	語文類	4	48	90
	圖書類	1	8	500
	小計	274	864	34,651

表E-2-4 2024年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續5）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人熱愛大自然文化基金會	視覺藝術類	225	1,237	22,500
	舞蹈類	41	20	770
	說唱類	17	51	200
	其他類	1	8	270
	小計	284	1,316	23,740
財團法人耀華文教基金會	民俗類	2	8	300
	小計	2	8	300
財團法人天喜文教公益基金會	其他類	1	7	1,100
	小計	1	7	1,100
財團法人台灣大地文教基金會	其他類	84	4	1,800
	小計	84	4	1,800
財團法人台灣省私立明倫文教基金會	音樂類	4	8	700
	圖書類	10	-	44,500
	小計	14	8	45,200
財團法人李天祿布袋戲文教基金會	戲劇類	15	15	4,000
	小計	15	15	4,000
財團法人國際花藝教育研究文教基金會	視覺藝術類	1	24	1,000
	工藝類	1	4	20
	小計	2	28	1,020
財團法人關懷文教基金會	戲劇類	1	4	1,476
	語文類	20	60	1,983
	小計	21	64	3,459
財團法人席德進基金會	視覺藝術類	292	2	321
	小計	292	2	321
財團法人水源地文教基金會	工藝類	5	60	250
	小計	5	60	250
財團法人雲長文教基金會	其他類	100	116	539
	小計	100	116	539
財團法人天本文教公益基金會	其他類	1	4	200
	小計	1	4	200
財團法人博觀文教基金會	視覺藝術類	1	2	200
	小計	1	2	200
財團法人中華文化藝術基金會	視覺藝術類	1	240	900
	小計	1	240	900
財團法人幸福福利文教基金會	視覺藝術類	8	36	340
	影片類	6	14	450
	其他類	6	25	240
	小計	20	75	1,030
財團法人國家文化藝術基金會	綜藝類	23	80	1,969
	小計	23	80	1,969
財團法人文化臺灣基金會	語文類	1	-	128,000
	綜藝類	2	-	89,565
	小計	3	-	217,565
財團法人臺灣博物館文教基金會	其他類	3	-	11,059
	小計	3	-	11,059
財團法人臺灣美術基金會	視覺藝術類	4	-	21,588
	小計	4	-	21,588
財團法人臺灣生活美學基金會	視覺藝術類	629	1,624	82,377
	小計	629	1,624	82,377

表E-2-4 2024年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續6）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會	戲劇類	22	89	19,260
	小計	22	89	19,260
財團法人中影文化教育基金會	影片類	1	2	20
	小計	1	2	20
財團法人媒體識讀教育基金會	語文類	6	32	263
	小計	6	32	263
財團法人佛光山電視弘法基金會	其他類	75	99	10,600
	小計	75	99	10,600
財團法人中央廣播電臺	視覺藝術類	12	1,040	511,120
	影片類	2	16	152
	語文類	9	47	130
	其他類	6	33	16,221
	綜藝類	2	18	255
	小計	31	1,154	527,878
財團法人中華民國電影事業發展基金會	影片類	979	1,646	120,607
	小計	979	1,646	120,607
財團法人公共電視文化事業基金會	影片類	467	1,643	601,883
	小計	467	1,643	601,883
財團法人台北書展基金會	圖書類	108	390	790,400
	小計	108	390	790,400
財團法人中華出版基金會	圖書類	1	8	30
	小計	1	8	30
財團法人基督教橄欖文化事業基金會	設計類	12	1	3,000
	圖書類	2	1	35
	小計	14	2	3,035
財團法人中央通訊社	綜藝類	2	90	1,550
	小計	2	90	1,550
財團法人願景工程基金會	視覺藝術類	1	24	2,319
	小計	1	24	2,319

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各文化事務財團法人

調查時間：2025年9月至12月

註：「-」表示受調單位無法提供相關資訊。

表E-2-5 2024年文化部及行政法人主辦之重要藝術節慶活動辦理概況

單位：天；人次

活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
2024亞太傳統藝術節*	10	9	47,691
2024臺灣戲曲藝術節*	4~6	29	12,070
113臺灣閱讀節歡樂閱讀嘉年華	12	2	160,000
目光之外—2024臺灣國際光影藝術節*	3~4	44	208,726
美術館的開箱派對——36週年館慶活動	6	20	12,510
「2024年美術節活動—國美館藝術小旅行」	3	3	2,748
2024竹博覽會暨世界竹論壇 (12th World Bamboo Congress)	4	5	1,975
2024「六五工藝節」系列活動	6	10	18,662
蠟染藝術節	10	2	600
2024霧峰音樂節*	7、8、9	8	2,725
2024 內海趴：臺灣角色主題系列活動	7~9	48	8,204
國立臺灣歷史博物館館慶派對系列活動*	10~12	6	161,833
2024臺灣國際人權影展*	9~11	58	5,423
2024年人權藝術生活節*	11~12	30	6,369
花東原創生活節	7、8	23	8,839
台灣國際藝術節*	2~5	79	27,936
新點子實驗場	5~6	24	1,921
兩廳院夏日爵士*	8	22	6,083
秋天藝術節*	10~12	59	13,906
NTT藝想春天 (NTT Arts NOVA) 系列*	3~6	94	12,399
NTT夏日放／FUN時光系列*	7~9	58	19,323
NTT遇見巨人系列*	10~12	59	23,148
花露露的童樂節*	7	6	13,573
2024衛武營爵士週*	8	3	1,930
2024臺灣舞蹈平台*	11	3	6,373
2024衛武營管風琴音樂節*	3	2	3,543
2024衛武營國際音樂節*	4	7	3,546
2024世界民族電影節*	9	10	5,951
2024西藏文化藝術節*	11	2	1,699

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：文化部所屬機關（構）及行政法人
調查時間：2025年9月至10月
註：*表有邀請國際藝術團隊參與

表E-2-6 2024年文化部「辦理地方文化特色及藝文人口培育計畫—臺灣文化節慶升級」核定補助藝文節慶與金額概況

單位：元

縣市別	受補助藝文節慶名稱	核定經費
嘉義市	2024嘉義市國際管樂節	1,500,000
臺南市	2024漫月美行動暨2025月津港燈節	5,000,000
屏東縣	半島世界歌謠祭	2,200,000
高雄市	2024高雄春天藝術節	4,000,000
花蓮縣	2024花蓮城市空間藝術節	1,500,000
嘉義縣	2024嘉義草草戲劇節「當青春」	3,000,000
桃園市	2024桃園地景藝術節	2,000,000
雲林縣	113-114年度「神工傳藝—雲林縣北港藝鎮文化季」	2,500,000
臺東縣	2024臺東藝穗節推廣計畫	1,500,000
連江縣	打造馬祖國際藝術島-節慶推廣計畫書	2,000,000
總計		25,200,000

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：文化部及所屬機關（構）
調查時間：2025年9月至10月

表E-2-7 2024年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
新北市	文化局(處)	2024新北市眷村文化節	9~10	30	1,030,000
		2024新北市兒童藝術節*	7	9	950,000
		2024光映淡水	12	61	330,018
		2024礦山藝術季	7~8	51	182,224
		2024 新北街頭學校	6~9	100	165,062
		2024 藝起來新莊串門子	11	15	70,000
		2024 新北市鼓藝節	5	27	66,000
		2024新北南島文化節*	7	2	41,518
		2024新北市巷北藝起來巡演活動	6~9	15	35,500
		2024新北市生音藝術節	7~9	38	7,293
		2024新莊有好戲	8~10	8	3,876
		2024新北表演場館劇場開箱—樹林藝文中心《馬戲派對》	9	4	2,328
		2024 Meeting of Styles 國際塗鴉藝術節—新北 X 花蓮*	10	5	1,715
		2024樹林跳：跳島舞蹈節	10~11	13	988
		435夏日必修課	7~8	9	229
	其他單位	三峽藍染節	7	23	-
		新北市永和仲夏夜之夢	7-8	36	-
		爺奶萬萬歲新店活力 GO	7-9	59	-
		2024石碇文化饗宴—秋聚 平安闔家歡	9	1	-
		黃金山城藝術饗宴	9	1	-
		新北市北海岸國際風箏節	9	1	-
		淡水藝術嘉年華	10	1	-
		新北市蘆洲神將文化祭	10	1	-
		新北市泰山獅王文化節	10	1	-
		2024林口子弟戲文化節	11	1	-
臺北市	文化局(處)	2024臺北白晝之夜*	11	1	456,875
		潮臺北TRENDY TAIPEI*	8~9	7	103,721
		2024臺北兒童藝術節*	6~7	34	98,706
		2024寶藏巖光節*	3~5	44	79,219
		2024臺北時裝週	9、10	34	69,305
		2024臺北文學季	3~6	101	67,343
		2024臺北藝穗節*	8~9	16	41,253
		2024新文化運動月	10	33	28,006
		2024台北電影節*	6~7	16	23,378
		2024臺北眷村文化節	10	23	23,026
		2024臺北爵士音樂節*	8~9	22	20,100
		2024臺北音樂不斷電	8~9	15	18,483
		2024臺北藝術節*	8~9	38	18,238
		2024臺北詩歌節*	9~10	21	16,473
		2024臺北街頭藝術嘉年華*	10	2	12,950
	其他單位	2024青山王祭	12	3	-
桃園市	文化局(處)	2024 TAxT桃園科技藝術節*	9~10	21	128,124
		2024桃園閩南文化節*	6	18	126,620
		2024富岡鐵道藝術生活節	6~8	9	100,000
		2024桃園眷村文化節	10	16	76,748
		2024桃園管樂嘉年華*	5~6	6	50,000
		2024桃園鐵玫瑰音樂節*	10	2	30,000
		2024桃園兒童藝術節	8~9	8	24,700
		2024桃園社造博覽會	11	9	20,502

表E-2-7 2024年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續1）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
桃園市	文化局(處)	2024桃園鐵玫瑰藝術節*	10~11	30	10,512
		水彩的可能~2024桃園水彩藝術展	12~01	21	7,690
		2024桃園電影節*	8	14	6,114
		2024太武藝術季	9~10	18	5,081
		楊梅故事園區野童祭	4	4	4,247
		2023~2024桃園城市紀錄片影展	6~8	21	896
	其他單位	2024土地公國際民俗藝術節	9	2	-
臺中市	文化局(處)	2024爵士音樂節*	10	10	1,510,500
		2024創意台中	11	16	230,000
		2024臺中媽祖國際觀光文化節	2~5	14	170,500
		2024台中夏日馬戲節	8	2	90,000
		2024臺中清水走走藝術季	10	34	65,000
		2024親子藝術節	5~6	7	63,281
		2024臺中樂器節	10	2	40,000
		2024臺中兒童藝術節	4~5	22	28,480
		2024臺中眷村文化節	10	8	18,000
		2024葫蘆墩藝術節	1~12	57	17,291
		2024臺中彩墨藝術節*	9~10	22	13,565
		熊愛屯藝玫瑰聖誕Party	12	31	13,173
		清眷森活藝術節-美好森活	4	23	10,010
		113年臺中市傳統藝術巡演—唐美雲歌仔戲《曲判記》	6	1	8,120
		2024科技跨藝實驗場	8~11	35	7,833
		2024臺中文學季	8~11	66	5,800
		大墩假日廣場「2024FUN假趣大墩」	8~12	5	2,935
		2024好有藝思表演藝術節	10、11	5	2,168
		2024戲哈藝夏	7~8	5	1,829
		2024傳統藝術活動-歌仔戲《烽火情緣》	8	1	400
臺南市	文化局(處)	2024月津港燈節*	1~2	37	1,080,000
		2024新營波光節*	1~2	37	280,000
		2024漫月美行動*	12~2	65	280,000
		2024南瀛國際民俗藝術節*	10	9	150,000
		紅球臺南-歷史街區策展行動*	3~4	10	100,000
		2025龍崎光節	12~2	44	75,986
		蕭壠14倉兒童藝術節	4	4	64,514
		臺南古蹟行春	2	5	59,679
		蕭壠藝陣月	8	8	55,679
		2024臺南藝術節*	10~12	44	50,000
		2024十六歲正青春藝術節	7~8	44	38,556
		2024台江文化季	4~6	80	35,366
		2024臺南七夕嘉年華	8~9	20	35,000
		2024水交社雙十國慶晴空藝術節	10	4	21,682
		2024總爺和風文化祭*	9	2	20,705
		淺山市春祭場	6	2	16,110
		新營藝術季	3~6	112	15,116
		淺山市秋祭場	11	2	12,006
		2024臺南國際音樂節*	2~5	90	12,000
		夏至藝術節	6~9	71	9,583
		2024心豐藝術節	4~6	43	9,500

表E-2-7 2024年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續2）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
臺南市	文化局(處)	2024臺南文學季「致台南的情書」	5~11	198	8,000
		2024藝術進區	9~11	180	7,650
		2024臺南人權月	6~9	107	6,000
		2024臺南臺語月「臺語起磅」	9	16	5,780
		2024臺南市管樂藝術季	5~8	25	5,156
		2024臺南博物館節	5	21	2,500
		2024孔廟文化節「仲尼穿越劇」	9	16	2,000
		「東山碧軒寺迎佛祖暨遶境活動」	1~2	2	-
		臺南400城市音樂交流－藝起尋美	1	1	-
		2024六甲落羽松季活動	1	1	-
	其他單位	2024思味甜點節	1	1	-
		2024臺灣燈會埤南燈區【點亮埤事】	2~3	15	-
		2024台灣燈會在台南	2~3	15	-
		「2024喜氣繽紛賀龍年」花藝設計展	2~3	21	-
		永康擔餅文化節	2	1	-
		2024甲辰年鹿耳門天后宮_台灣年文化季	2	6	-
		2024臺灣國際蘭展	2~3	14	-
		2024龍time龍喜樂雙埤	2	5	-
		113年善化區草莓季業產文化活動《莓好月圓》	2	1	-
		《2024左鎮白堊節農業產業文化活動》	2	1	-
		2024樂活鯤喜灣	3	2	-
		歡慶2024國際婦女節	3	1	-
		2024一見雙雕藝術季	3	3	-
		2024白河木棉花季	3~4	6	-
		2024爵士基因音樂節	4	1	-
		2024葫蘆埤自然公園童遊趣	4	3	-
		2024臺南市客家桐花祭系列活動	4	2	-
		2024臺南五月音樂節	5	2	-
		2024白河蓮花季	5	3	-
		2024 臺南市兒童藝術教育節	5~6	30	-
		臺南400年農漁地景藝術節系列活動	6	2	-
		2024臺南七股海鮮節	7	8	-
		2024臺灣鹽生活節	8	25	-
		臺南400運動嘉年華	9	5	-
		臺南400 城市食力	9	10	-
		2024濱海韶光季一夕陽不插電音樂會	9	2	-
		2024德元埤荷蘭村風車節	9~10	4	-
		2024臺南關子嶺溫泉美食節	10	30	-
		2024海安萬聖節	10	2	-
		《2024東山吉貝耍西拉雅族夜祭》	11	2	-
		《2024南鯤鯓平安鹽祭》	10	2	-
		2024臺南客家藝術節	10~11	5	-
		「原住民族文化巡迴列車」	12	15	-
		2024台南市耶誕跨年系列活動-台南好young跨年晚會	12~1	2	-
高雄市	文化局(處)及行政法人	2024大港開唱*	3	2	300,000
		2024高雄城市書展*	11	16	188,754
		2024 Takao Rock打狗祭*	10	3	180,000
		高雄設市百年系列活動	8~12	50	100,000

表E-2-7 2024年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續3）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
高雄市	文化局(處) 及行政法人	2024駁二動漫祭*	12	2	90,000
		2024青春設計節*	5	4	65,000
		2024高雄春天藝術節*	2~7	46	50,000
		2024年高雄眷村嘉年華	10~11	16	50,000
		2024高雄電影節*	10	16	40,000
		2024庄頭藝穗節	8~10	23	30,000
		2024高雄眷村文化節	10	2	10,000
		2024高雄漾藝術博覽會	11	3	6,000
		大武壠歌舞文化節	4	2	1,500
	其他單位	2024旗津風箏節暨氣墊水樂園活動	-	-	-
		2024岡山燈藝節	-	-	-
		2024高雄內門宋江陣	-	-	-
		「2024 caihli sitakuatarari Hla , alua Miatungusu 2024年拉阿魯哇族聖貝祭」活動	-	-	-
		113年度Teldreka部落	-	-	-
		祈雨祭Titiudali祭典文化活動	-	-	-
		113年第21屆全國布農族射耳祭暨傳統技能競賽活動	-	-	-
		113年度卡那卡那富族Mikongu米貢祭暨系列活動	-	-	-
		"Oponoho ta' avalra歐佈諾伙勇士祭	-	-	-
		2024年TAKAO豐潮系列活動-阿美族豐年祭	-	-	-
		2024高雄左營萬年季	-	-	-
		2024高雄苓雅藝術節	-	-	-
		2024岡山籃簍會	-	-	-
		2024高雄燈會「冬日遊樂園」	-	-	-
宜蘭縣	文化局(處)	2024宜蘭國際童玩藝術節*	7~8	44	537,223
		2024映像節暨潮流文化藝術暨*	9~10	29	68,983
		2024藝術自造祭*	5~6	30	23,251
		2024歡樂宜蘭年	1~2	1	22,327
	其他單位	2024綠色博覽會	4~5	45	-
		2024媽祖文化節	9	3	-
新竹縣	文化局(處)	2024冬戀蘭陽溫泉季	12	10	-
		2024 蕭如松藝術節	4-11	240	30,000
		2024新竹縣新響藝術季*	7-11	150	8,848
		2024新瓦屋福客慶豐年—龍來了	1	14	2,500
		2024新竹縣親子小戲節	7	2	2,450
		2024新瓦屋板凳電影院vs台灣國際兒童影展	7	3	1,800
		2024新瓦屋耕讀生活趣—花見新瓦&百味生活節	4-11	15	1,200
		「新竹遶桐花—桐聚·遊·藝」2024桐花祭	4-5	30	1,200
		義魄千秋-2024全國義民祭在新竹縣	8	30	2,500
		「新竹遶桐花」桐聚時光村	4-5	3	500
		2024偶戲嘉年華	9	1	480
苗栗縣	文化觀光局 (處)	2024通宵沙雕藝術節*	7~9	65	310,000
		2024苗栗音樂佳餚耶誕城	12	4	178,889
		三義木雕藝術節系列活動	10	4	60,000
	其他單位	2024 苗北藝術節-人間有情·苗北有藝	10~12	79	-

表E-2-7 2024年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續4）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
彰化縣	文化局(處)	2024客家桐花季	4	16	50,000
		2024媽祖祈福文化節	10	3	30,000
		彰化囝仔好幸福-113年親子劇場鄉鎮巡演活動	5~6	8	12,500
		2024感恩晚會-鄉鎮藝術巡演	5	4	10,000
		2024彰化兒童藝術節	7~8	41	6,219
		2024彰化劇場藝術節*	9~10	43	3,558
		2024白沙坑迎燈排文化節	2	3	3,000
		2024南北管藝術交流匯演	5~6	4	2,000
		2024南北管秋之饗宴	11	1	1,000
	其他單位	2024彰化月影燈季	12~3	65	-
		2024年二林文化季	10	30	-
		2024年聖誕點燈活動	12	1	-
南投縣	文化局(處)	2024南投劇場藝術季	8~11	12	15,230
		2024南投縣客家文化節－Hakka藝起來	9~10	5	1,610
		2024竹山竹藝燈會-波比龍・攏保庇	1~2	55	-
	其他單位	2024南投燈會～融耀・宜居城市	2	22	-
		龍躍集集樂新春-2024集集燈會	2	22	-
		2024埔里森林逐燈祭	2	9	-
		113年客家天穿日-南投縣名間彩繪共聚客家情迎接天穿日活動	2	1	-
		2024甲辰年-南投迓城隍	7	3	-
		2024前山音樂祭	10	2	-
		2024囊底路生活戲劇節	10	2	-
		2024省府生活祭	10	9	-
		2024日月潭Come!BikeDay花火音樂嘉年華	10~11	7	-
		2024客庄大節-南投・國姓搶成功	11	3	-
		2024稻草工藝文化節～草屯時光穗稻展風華	11~12	5	-
雲林縣	文化觀光局(處)	2024雲林國際偶戲節*	9~10	21	250,000
		2024雲林詔安客家文化節	9~10	30	18,000
		夏至藝術節	7~8	60	10,000
		2024成龍濕地流動藝術饗宴	7	2	8,000
嘉義縣	文化局(處)	2024嘉義草草戲劇節《當青春》*	3	10	12,006
		2024嘉義民族音樂節	6-9	65	5,626
	其他單位	2024來嘉玩偶創藝布袋戲嘉年華	12	9	-
屏東縣	文化局(處)	2024屏東鐵道文化觀光祭	11	45	95,882
		2024半島世界歌謠祭*	10	5	80,000
		2024大武門音樂祭	2	2	25,000
		2024南國漫讀節*	8~12	44	21,043
		奇幻大津	1~2	33	20,000
		2024南國音樂節*	9-12	15	5,857
		2024南國表藝節*	3-6	13	3,748
		南迴藝術季*	7~8	50	181,740
臺東縣	文化局(處)	2024台東光祭*	6~7	45	63,960
		2024臺東藝術節*	8~11	18	7,468
		2024臺東藝穗節*	10~11	19	3,754
		聲音藝術節*	8~10	11	1,250

表E-2-7 2024年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續5）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
花蓮縣	文化局(處)	2024 PALAFANG花蓮跳浪藝術節－星球爆裂觀測站	11~01	65	7,644
		113年洄瀾民俗文化節慶系列活動-春節元宵	1~2	55	5,495
		113年洄瀾民俗文化節慶系列活動-中秋節*	9	1	120
澎湖縣	文化局(處)	澎湖縣博物館月-相遇博物館	5	2	9,048
		澎湖吸館系列活動	6-8	5	3,321
		澎湖美術館月	3	30	1,502
		澎博上元乞龜趣活動	2	2	1,261
	其他單位	2024澎湖國際海上花火節	4~7	30	-
		2024澎湖追風音樂燈光節	8~9	29	-
		2024澎湖鹹水煙藝術季	10	4	-
基隆市	文化觀光局(處)	2024甲辰鷄籠中元祭*	8~9	32	1,056,000
		清法戰爭－在基隆	8~10	92	119,818
		2024基隆海洋老鷹嘉年華*	9	1	20,000
		2024基隆山海藝術節表演藝術活動	10	3	15,000
		法式生活節	9	2	13,440
新竹市	文化局(處)	2024新竹市兒童遊藝節*	4	4	365,000
		2024新竹市玻璃藝術節*	11	23	62,448
		2024新竹國際動漫節*	6	2	55,000
		2024新竹市萬聖節	10	14	41,000
		2024風城藝術節	7~8	6	20,000
		九降風音樂節	9	4	20,000
		草地故事節	9	2	16,000
		竹塹國樂節	7	29	10,000
		2024新竹瘋影展	8	26	7,614
		2024眷村文化節	10	1	3,000
		第二十二屆風城美展	1~3	40	2,430
	其他單位	竹塹媽祖文化祭	9	7	-
		2024竹塹中元城隍祭	8	16	-
		原住民族聯合祭典	8	1	-
		「2024七夕成年禮」系列活動	8	1	-
		2024新竹市國際風箏節「海想來」	9	2	-
		2024竹塹特產節	10	2	-
		新竹市香山濕地藝術季	10~12	18	-
嘉義市	文化局(處)	2024嘉義市國際管樂節*	12~1	13	310,000
		嘉義市2024諸羅搖滾音樂祭*	10	2	181,412
		嘉義藝術節	6	4	18,000
		夏至藝術節	6~8	70	4,537
		2024交趾陶藝術節	12	26	3,000
金門縣	文化局(處)	2024金門元宵燈節	2	9	5,472
		蔡復一拭餅文化節	12	1	214
		金門地景音樂節	12	3	-
	其他單位	2024烈嶼親子童玩節	6	1	-
		2024金門海島生活節	7	62	-
		2024新前墩西瓜節	7	1	-
		113年金門街頭文化藝術節	8	1	-
		2024金門坑道音樂節	10	2	-
		2024Hope後浦草地野餐音樂節	11	3	-
		2024金寧鄉石蚵文化季	5	2	-

表E-2-7 2024年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續6）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
金門縣	其他單位	2024金門迎城隍-浯島城隍文化觀光季	5	30	-
		HOPE音樂季	7	62	-
		2024金湖海灘花蛤季	7	3	-
		2024金門國際海洋藝術季	10	92	-
		2024烈嶼鄉芋頭季	10	2	-
		2024中秋博狀元餅	9	2	-
連江縣	文化局(處)	擺暝文化祭	2	7	25,000
		牛角做出幼	9	4	1,200
		媽祖在馬祖昇天祭	10	1	1,200
		鐵板橋塔節	9	1	1,000

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2025年9月至10月

註：1.「-」表示受調單位無法提供相關資訊。

2.文化局（處）主辦活動中，「*」表有邀請國際團隊參與。

表E-3-1 2019年至2024年全國電影院觀影人次

單位：千人次；千人；次

年	北北基宜 地區	桃竹苗 地區	中彰投 地區	雲嘉南 地區	高屏地區	花東地區	澎金馬 地區	總計	人口數	平均每人 觀影次數
2019	19,279	6,193	6,954	4,163	5,999	350	261	43,199	23,603	1.83
2020	9,493	3,162	3,621	2,149	3,025	229	151	21,830	23,561	0.93
2021	8,500	2,891	3,472	2,153	2,725	226	146	20,114	23,375	0.86
2022	9,780	3,290	3,683	2,336	2,809	237	162	22,297	23,265	0.96
2023	12,360	4,525	4,977	3,013	3,912	290	165	29,241	23,420	1.25
2024	9,818	3,483	3,914	2,701	3,045	257	135	23,353	23,400	1.00

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊

蒐集時間：2025年9月至10月

表E-3-2 2015年至2024年廣播電視訂戶數

單位：戶；%；家；個

年別	總戶 口數	有線電視系統		數位機上盒		數位付費頻道		多媒體內容傳輸平台			
		訂戶數 (戶)	普及率 (%)	訂戶數 (戶)	普及率 (%)	訂戶數 (戶)	普及率 (%)	家數	頻道數	訂戶數 (戶)	普及率 (%)
2015	8,468,978	5,078,876	59.97	4,563,243	53.88	1,329,730	15.70	1	195	1,298,012	15.33
2016	8,561,383	5,205,562	60.80	4,988,968	58.27	1,418,710	16.57	1	193	1,331,545	15.55
2017	8,649,000	5,225,255	60.41	5,196,974	60.09	1,550,946	17.93	1	202	1,602,048	18.52
2018	8,734,477	5,077,382	58.13	5,075,066	58.10	1,531,364	17.53	1	206	2,009,964	23.01
2019	8,832,745	4,974,839	56.32	4,974,688	56.32	1,549,020	17.54	1	205	2,081,891	23.57
2020	8,933,814	4,867,591	54.49	4,867,591	54.49	1,610,976	18.03	1	204	2,068,889	23.16
2021	9,006,580	4,740,062	52.63	4,740,062	52.63	1,623,259	18.02	1	197	2,061,371	22.89
2022	9,089,450	4,647,577	51.13	4,647,577	51.13	1,649,571	18.15	1	195	2,049,206	22.54
2023	9,240,823	4,516,586	48.88	4,516,586	48.88	1,614,216	17.47	1	191	2,055,435	22.24
2024	9,487,480	4,357,230	45.93	4,357,230	45.93	1,565,294	16.50	1	192	2,047,642	21.58

資料來源：國家通訊傳播委員會，業務統計，通訊傳播綜合類，通訊傳播事業概況總覽

網址：<https://www.ncc.gov.tw/chncc/app/data/list?id=85>

蒐集時間：2025年9月至10月

註：1.數位機上盒訂戶數包含於有線電視(播送)系統訂戶數內，有線電視(播送)系統訂戶數位化比率已達100.0%。

2.有線電視(播送)系統訂戶數或數位機上盒訂戶數、數位付費頻道訂戶數及多媒體內容傳輸平台訂戶數皆有可能重複訂閱，故不適合進行加總。

表E-3-3 2024年各縣市區域有線廣播電視事業普及率

單位：戶；%

縣市別	經營區	各區戶數	有線電視 訂戶數	普及率	數位機上盒 訂戶數	數位服務 訂戶數普及率
新北市	三重區	260,864	65,984	25.29	65,984	100.00
	中和區	270,798	119,235	44.03	119,235	100.00
	板橋區	328,314	128,689	39.20	128,689	100.00
	淡水區	126,470	52,385	41.42	52,385	100.00
	新店區	156,558	73,406	46.89	73,406	100.00
	新莊區	299,346	119,824	40.03	119,824	100.00
	瑞芳區	123,647	57,394	46.42	57,394	100.00
	樹林區	151,818	61,948	40.80	61,948	100.00
	-	2,084,750	206,068	9.88	206,068	100.00
臺北市	大安區	229,849	91,394	39.76	91,394	100.00
	中山區	236,490	100,582	42.53	100,582	100.00
	內湖區	250,192	103,038	41.18	103,038	100.00
	北投區	209,003	84,993	40.67	84,993	100.00
	萬華區	145,959	64,884	44.45	64,884	100.00
	-	1,217,452	94,361	7.75	94,361	100.00
桃園市	北區	465,018	205,938	44.29	205,938	100.00
	南區	473,100	207,144	43.78	207,144	100.00
臺中市	大里區	206,981	53,339	25.77	53,339	100.00
	沙鹿區	171,694	68,332	39.80	68,332	100.00
	臺中市區	511,497	227,635	44.50	227,635	100.00
	豐原區	217,873	90,622	41.59	90,622	100.00
	-	1,207,177	46,082	3.82	46,082	100.00
臺南市	下營區	181,052	67,549	37.31	67,549	100.00
	臺南市北區	247,660	132,347	53.44	132,347	100.00
	臺南市南區	158,626	86,633	54.61	86,633	100.00
	永康區	158,794	84,233	53.05	84,233	100.00
高雄市	岡山區	195,591	73,964	37.82	73,964	100.00
	高雄市北區	397,621	181,501	45.65	181,501	100.00
	高雄市南區	265,850	120,364	45.28	120,364	100.00
	鳳山區	315,693	157,812	49.99	157,812	100.00
	-	387,338	37,537	9.69	37,537	100.00
宜蘭縣	-	183,842	80,449	43.76	80,449	100.00
新竹縣	-	230,101	99,774	43.36	99,774	100.00
苗栗縣	北區	86,535	42,251	48.83	42,251	100.00
	南區	118,222	46,063	38.96	46,063	100.00
彰化縣	北斗區	194,388	71,722	36.90	71,722	100.00
	彰化區	226,476	98,078	43.31	98,078	100.00
南投縣	-	184,093	70,291	38.18	70,291	100.00
雲林縣	元長區	96,010	29,942	31.19	29,942	100.00
	斗六區	157,134	68,771	43.77	68,771	100.00
嘉義縣	大林區	87,503	29,142	33.30	29,142	100.00
	朴子區	101,593	35,035	34.49	35,035	100.00
屏東縣	屏東區	183,602	81,464	44.37	81,464	100.00
	新埤區	120,179	50,337	41.89	50,337	100.00

表E-3-3 2024年各縣市區域有線廣播電視事業普及率（續）

單位：戶；%

縣市別	經營區	各區戶數	有線電視訂戶數	普及率	數位機上盒訂戶數	數位服務訂戶數普及率
臺東縣	成功區	15,283	2,904	19.00	2,904	100.00
	臺東區	52,107	16,247	31.18	16,247	100.00
	關山區	18,495	4,837	26.15	4,837	100.00
花蓮縣	玉里區	40,063	10,541	26.31	10,541	100.00
	花蓮區	90,427	27,565	30.48	27,565	100.00
澎湖縣	-	43,918	13,404	30.52	13,404	100.00
基隆市	-	162,896	79,642	48.89	79,642	100.00
新竹市	-	183,977	82,361	44.77	82,361	100.00
嘉義市	-	105,407	44,012	41.75	44,012	100.00
金門縣	-	44,975	6,151	13.68	6,151	100.00
連江縣	-	3,896	1,030	26.44	1,030	100.00

資料來源：國家通訊傳播委員會，業務統計，傳播類，營運概況，有線廣播電視訂戶數（依經營區）

網址：<https://www.ncc.gov.tw/chncc/app/data/list?id=107>

蒐集時間：2025年9月至10月

表E-4-1 2015年至2024年來臺旅客總人數

單位：人；%

年別	總計		外籍旅客		華僑旅客	
	人數	成長率	人數	成長率	人數	成長率
2015	10,439,785	5.34	4,883,047	4.18	5,556,738	6.39
2016	10,690,279	2.40	5,703,020	16.79	4,987,259	-10.25
2017	10,739,601	0.46	6,452,938	13.15	4,286,663	-14.05
2018	11,066,707	3.05	6,845,815	6.09	4,220,892	-1.53
2019	11,864,105	7.21	7,518,268	9.82	4,345,837	2.96
2020	1,377,861	-88.39	1,096,321	-85.42	281,540	-93.52
2021	140,479	-89.80	112,410	-89.75	28,069	-90.03
2022	895,962	537.79	830,902	639.17	65,060	131.79
2023	6,486,951	624.02	5,111,640	515.19	1,375,311	2,013.91
2024	7,857,686	21.13	6,160,317	20.52	1,697,369	23.42

資料來源：交通部觀光署行政資訊網，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報（全），中華民國113年觀光統計年報

網址：<https://admin.taiwan.net.tw/businessinfo/FilePage?a=14034>

蒐集時間：2025年9月至10月

表E-4-2 2020年至2024年國人國內旅遊概況

單位：%；次；天；千旅次

項目	年別	2020	2021	2022	2023	2024
國人國內旅遊比率(%)		88.4	83.8	88.3	90.0	90.8
平均每人旅遊次數(次)		6.74	5.96	8.04	9.79	10.46
平均停留天數(天)		1.54	1.45	1.47	1.45	1.39
國人國內旅遊總旅次(千旅次)		142,970	126,027	168,558	206,747	222,032

資料來源：交通部觀光署行政資訊網，業務資訊，觀光統計，觀光市場調查摘要，臺灣旅遊狀況調查

網址：<https://admin.taiwan.net.tw/businessinfo/FilePage?a=14644>

蒐集時間：2025年9月至10月

表E-4-3 2020年至2024年國人出國目的地統計

單位：人；%

首站抵達地	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	
亞洲地區	香港	158,008	12,692	52,725	743,443	1,203,821
	澳門	54,537	11,468	7,556	275,979	487,441
	大陸	414,634	128,637	165,895	1,761,134	2,770,284
	日本	697,981	14,049	354,219	4,225,804	6,006,116
	韓國	163,953	8,269	78,318	954,693	1,429,398
	新加坡	65,674	13,656	78,961	316,715	380,127
	馬來西亞	49,913	1,373	29,909	245,136	320,450
	泰國	127,693	7,976	104,892	777,326	1,121,756
	菲律賓	49,093	2,099	29,027	208,399	225,716
	印尼	30,237	2,177	20,793	125,899	148,350
	汶萊	1,594	49	36	6,821	13,651
	越南	158,286	11,123	133,203	853,859	1,263,352
	緬甸	5,374	297	2,681	7,919	6,492
	柬埔寨	16,157	3,294	17,471	46,050	57,771
	阿拉伯聯合大公國	26,801	7,915	31,884	121,767	153,404
	土耳其	15,662	7,386	29,586	78,286	96,712
	亞洲其他地區	2,925	276	706	3,084	1,158
	亞洲合計	2,038,522	232,736	1,137,862	10,752,314	15,685,999
美洲地區	美國	143,975	103,895	216,084	465,756	532,130
	加拿大	31,756	10,369	34,282	77,523	80,147
	美洲其他地區	5	75	136	184	136
	美洲合計	175,736	114,339	250,502	543,463	612,413
歐洲地區	法國	12,801	1,792	12,715	59,613	55,638
	德國	12,328	2,632	18,068	78,972	84,372
	義大利	2,505	24	3,183	49,904	60,110
	荷蘭	11,363	996	8,220	27,185	41,404
	瑞士	19	53	205	415	214
	英國	9,340	949	9,759	29,363	30,601
	奧地利	10,937	300	4,345	55,560	61,404
	歐洲其他地區	480	393	1,041	10,029	18,429
歐洲合計	59,773	7,139	57,536	311,041	352,172	
大洋洲地區	澳大利亞	40,124	1,629	27,162	130,276	149,161
	紐西蘭	9,668	495	6,758	28,597	31,491
	帛琉	2,628	2,621	1,535	10,555	12,468
	大洋洲其他地區	68	88	127	82	71
	大洋洲合計	52,488	4,833	35,582	169,510	193,191
非洲地區	南非	2	19	59	84	46
	非洲其他地區	21	46	146	256	330
	非洲合計	23	65	205	340	376
其他	9,022	865	1,134	19,166	5,532	
總計	2,335,564	359,977	1,482,821	11,795,834	16,849,683	
成長率	-86.34	-84.59	311.92	695.50	42.84	

資料來源：交通部觀光署行政資訊網，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報，2024年近6年中華民國國民出國目的地人數統計

網址：<https://admin.taiwan.net.tw/businessinfo/FilePage?a=14643>

蒐集時間：2025年9月至10月

表E-4-4 2020年至2024年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

單位：人

類別	年別	2020	2021	2022	2023	2024
國家公園		12,504,789	9,214,642	12,636,110	17,330,007	17,901,271
國家級風景特定區		40,920,840	27,343,850	38,071,918	40,039,360	57,755,172
直轄市及縣(市)級風景特定區		20,070,288	16,056,932	18,963,877	22,977,246	20,996,425
森林遊樂區		5,971,338	4,089,371	4,947,228	5,077,921	4,331,646
休閒農業區及休閒農場		1,301,053	3,089,686	3,372,134	5,939,182	4,971,394
觀光地區		9,705,637	7,907,220	12,679,319	17,798,774	29,670,013
博物館		23,753,804	17,336,905	26,051,198	44,545,595	42,515,221
宗教場所		23,683,120	14,366,013	20,667,977	40,979,105	48,526,633
其他		128,920,383	112,420,357	137,503,563	218,241,154	321,853,173
總計		266,831,252	211,824,976	274,893,324	412,928,344	548,520,948

資料來源：交通部觀光署行政資訊網，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計庫

網址：<https://stat.taiwan.net.tw/scenicSpot>

蒐集時間：2025年9月至10月