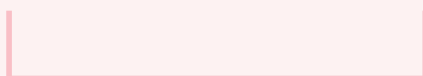




陸、文化平權與多樣性

CHAPTER 6. CULTURAL EQUALITY AND DIVERSITY



陸、文化平權與多樣性

文化的多元與豐富性，是社會繁榮、創意來源的重要基礎，而不同的個體、群體在社會中，能夠充分參與、表達並發展其文化，是人民的基本權利。本部分將以國家語言發展、多元平權等次面向說明文化平權與多樣性。

一、國家語言發展

臺灣擁有多元語言，不僅豐富臺灣的文化內涵，也成為我國重要的文化特色與資產。文化部自2017年起推動國家語言發展法立法作業，確立政府對於面臨傳承危機國家語言之保障。根據2019年公布施行之「國家語言發展法」，國家語言係指臺灣各固有族群使用之自然語言及臺灣手語。由於目前除華語之外的國家語言皆面臨嚴重的世代斷層及語言流失，因此本部分將對面臨傳承危機，亟需復振之國家語言說明目前我國國家語言之發展狀況。

（一）國中小及高中國家語言課程修習與師資概況

1. 本土語言基礎課程時數

為確保學生選習本土語文權益，教育部於國民小學、國民中學落實國民小學、國民中學課程綱要規定，規劃及實施本土語文（臺灣台語文、閩東語文、客語文及原住民族語文）部定課程及校訂課程。國民小學、國民中學課程綱要之規劃，國民小學及國民中學一年級與二年級每週應開設本土語文課程，國民中學三年級應彈性學習課程開課。高中階段必修2學分，另可開4學分選修。請參考表3-6-1。

表3-6-1 本土語言基礎課程時數

Table 3-6-1 Basic Hours of Local Language Courses in Elementary, Junior High and Senior High Schools

項目	國民小學						國民中學			普通型高級中學		
階段	第一學習階段		第二學習階段		第三學習階段		第四學習階段			第五學習階段		
年級	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	十一	十二
課程領域節數	本土語文/臺灣手語/新住民語文(1)						本土語文/臺灣手語(1)			必修2學分		
領域學習總節數	20節		25節		26節		30節		29節	182學分(30-32 節)		
占比	5.0%		4.0%		3.8%		3.3%		-	1.1%		

資料來源：教育部，十二年國民基本教育課程綱要

2. 本土語言課程修習概況

根據教育部資訊，國民小學本土語言於113學年度（2024年）開班數為71,610課堂數，其中

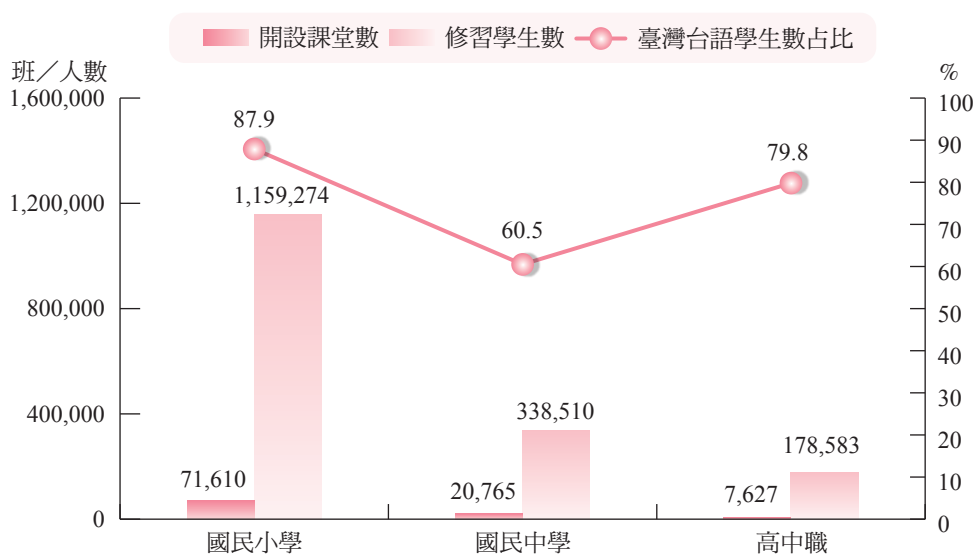
臺灣台語班數（課堂數）占總班數之89.87%，客家語占21.30%，原住民族語占27.20%，臺灣手語占1.78%，閩東語占0.23%。學生數共計1,159,274人次，其中修習臺灣台語學生數占學生總數之87.91%，臺灣客語占8.18%，臺灣原住民族語占3.28%，臺灣手語占0.71%，馬祖語占0.06%。

國民中學本土語言於113學年度開班課堂數為20,765班，其中臺灣台語班數（課堂數）占總班數之60.16%，臺灣客語占21.93%，臺灣原住民族語占22.20%，臺灣手語占2.20%，馬祖語占0.20%。學生數共計338,510人次，其中修習臺灣台語學生數占占學生總數之60.53%，臺灣客語占5.29%，臺灣原住民族語占2.45%，臺灣手語占1.19%，馬祖語占0.04%。

高級中學本土語言於113學年度開班課堂數為7,627班，其中臺灣台語班數（課堂數）占總班數之89.03%，臺灣客語占21.24%，臺灣原住民族語占20.49%，臺灣手語占6.16%，馬祖語占0.50%。學生數共計178,583人次，其中修習臺灣台語學生數為148,059人，占學生總數之79.42%，修習臺灣客語占6.03%，修習臺灣原住民族語占1.99%，臺灣手語占8.29%，馬祖語占0.06%。請參考圖3-6-1及統計表F-1-1、統計表F-1-2。

圖3-6-1 2024年國民中小學及高中職本土語言課程修習概況

Figure 3-6-1 Overview of Native Language Courses in in Elementary, Junior High, and Senior High Schools/Vocational Schools, 2024



資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：教育部

調查時間：2025年9月至10月

3. 本土語言師資培育概況

教育部積極推動各項國家語言師資培育政策，讓臺灣本土語師資可透過職前培育、教師在職進修第二專長與學士後專班等多元管道培育，以充裕及提升本土語教學師資，落實臺灣本土語教學成效。2024年共計培育381位師資，其中臺灣台語師資為326人，臺灣客語師資為46人，臺灣原住民族語為9人。有關教育部本土語言師資培育概況請參考統計表F-1-3。

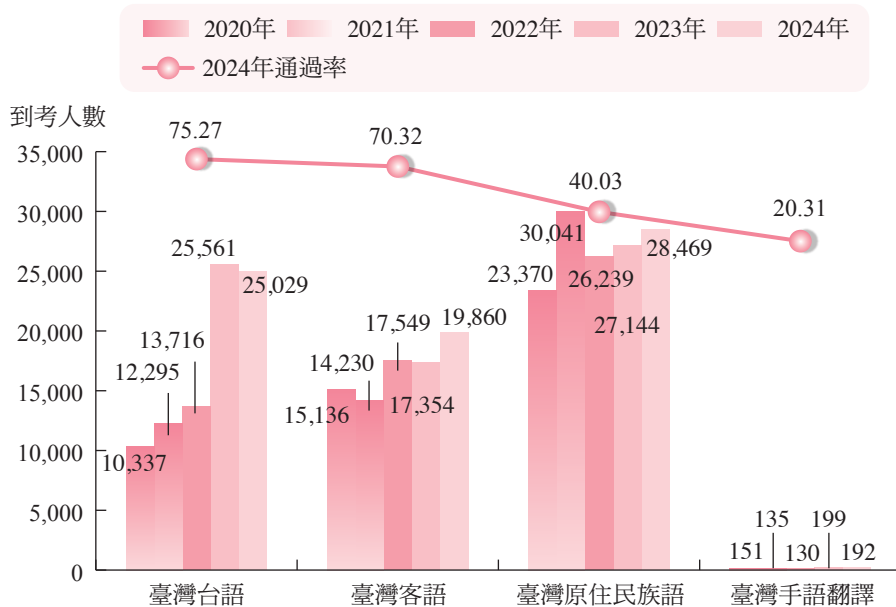
而在取得本土語言認證師資上，2024年現有高中以下學校教學支援人員取得語言認證教師計有9,752人，現職教師通過本土語文能力認證18,372人，原住民專職族語老師229人，總計本土語文已取得語言能力認證之師資人數計28,353人。有關教育部本土語言本土語言認證師資概況請參考統計表F-1-4。

（二）國家語言認證

教育部臺灣台語認證考試自民國2010年開辦，其能力級別分為基礎級、初級、中級、中高級、高級及專業級六級；客家委員會客語能力認證為自2005年起辦理，區分為基礎級、初級、中級、中高級、高級、專業級等六種。「原住民族語言能力認證考試」為自2001年開辦，2014年推出「原住民族語言能力認證測驗」，分級制度分為初、中、高、優級等三級。臺灣手語翻譯認證則為技能檢定，為勞動部（勞工委員會）自2003年起開辦丙級手語翻譯技術士技能檢定，並於2012年修訂本規範增列乙級檢定。

圖3-6-2 2020年至2024年本土語言認證概況

Figure 3-6-2 Overview of Native Language Certification, 2020-2024



資料來源：教育部；教育部臺灣台語語言能力認證考試網；客家委員會；客語認證統計；原住民族委員會；原住民族語言能力認證測驗網；勞動部勞動力發展署技能檢定中心

網址：請參考統計表F-1-5、F-1-6、F-1-7、F-1-8

蒐集時間：2025年9月至10月

2024年臺灣台語認證報名人數為36,008人，到考人數為25,029人，通過數為18,839人，通過率為75.27%，臺灣客語認證報名數為24,894人，到考數為19,860人，通過數為13,965人，通過率為70.32%，臺灣原住民族語認證報名數為42,639人，到考數為28,469人，通過數為11,395人，通過率為40.03%。而臺灣手語翻譯技能檢定報名數為200人，到考數為192人，通過數為39人，通過率為20.3%。近年臺灣台語報名數、到考數皆逐年增加，2024年則略微下降，臺灣客語報名數、到考

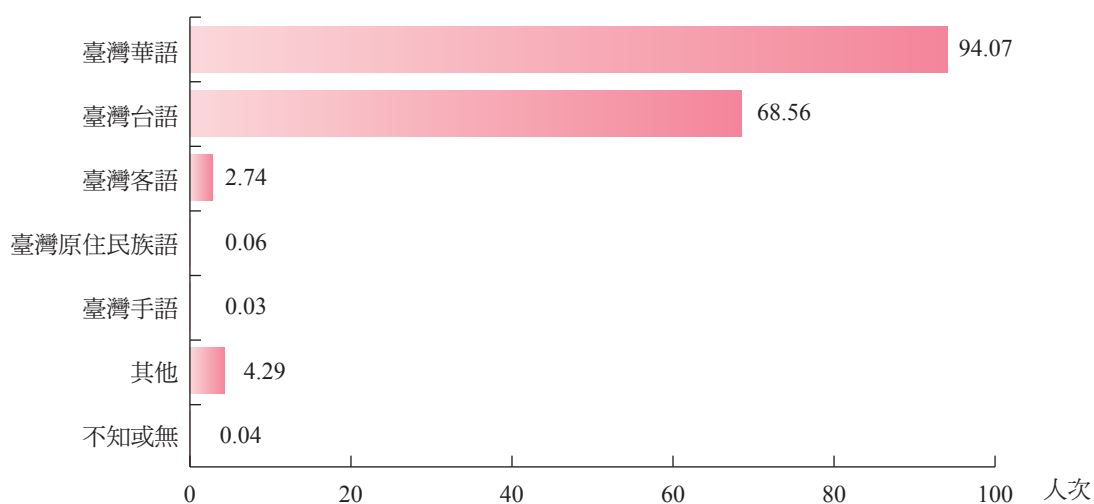
數除2021年外亦是逐年增加，臺灣原住民族語報名數則在2023年減少，到考數則在2022年減少，2024年皆為增加。至於臺灣手語翻譯技能檢定每年報名人數皆不高，錄取率亦僅在10%至20%左右，錄取率為此四類考試最低的。請參考圖3-6-2及統計表F-1-5、統計表F-1-6、統計表F-1-7、統計表F-1-8。

（三）國家語言使用

由於主計總處人口及住宅普查為10年辦理一次，本部分在國家語言的使用上，將以2024/2025年民眾文化參與及消費調查在家與家人溝通主要使用的語言說明。在2,708位15歲以上的受訪者中，主要或次要使用語言為臺灣華語者占 94.1%，臺灣台語占 68.6%，臺灣客語占2.7%，臺灣原住民族語者占0.1%，至於臺灣手語僅占0.03%。請參考圖3-6-3及統計表F-1-9。

圖3-6-3 民眾在家與家人溝通主要使用的語言

Figure 3-6-3 Language Usage for the Resident Nationals Aged 6 Years and Over, 2024



資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第20題）

調查時間：2025年9月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,708人。

（四）國家語言內容產製

在臺灣台語方面，文化部衡量族群和諧及尊重各族群語言使用習慣及展現國家語言推動一致性，推動並建議各機關優先使用臺灣台語、臺灣客語、臺灣原住民族語言、馬祖語及臺灣手語之「書面建議用語」。為進一步加強推廣臺灣台語，於2019年7月將「公視2台」更名為公視台語台，為臺灣第一個以全台語播出的公共性電視頻道，另也透過相關資源補助，鼓勵文創相關產業製作臺灣台語相關內容，如表演藝術等。而文化領域之表演、出版、電影、廣播、電視、流行音樂等內容發展皆與語言有直接關聯，本部分將以文化部在此些領域產製之補助狀況，說明國家語言之臺灣台語內容產製發展。

文化部在語言發展之補助上，表演藝術針對臺灣台語設有「文化部鼓勵表演藝術台語主流化計畫申請須知」，出版領域則有「文化部語言友善環境及創作應用與推廣補助作業要點」，電影、廣播電視及流行音樂並未有特定的補助要點，但補助計畫中皆包含臺灣台語之補助。

1. 表演藝術

文化部為推行「國家語言整體發展方案」，主責臺灣台語復振業務，為推動表演藝術台語主流化及落實文化平權，鼓勵表演藝術團體製作及演出臺灣台語節目，文化部提出「文化部鼓勵表演藝術台語主流化計畫申請須知」，期使觀眾於生活中自然接觸臺灣台語文化。2024年共計補助77個團隊，演出77個臺灣台語劇目，補助金額共計4,359萬元。2024年共演出316場表演，觀眾人次達66,055人次。請參考表3-6-2及統計表F-1-10。

2. 出版品

為尊重多元文化，打造語言友善環境，增進面臨傳承危機國家語言學習管道及使用機會，落實語言生活化及現代化，文化部訂定「文化部語言友善環境及創作應用與推廣補助作業要點」，共計補助19件計畫，29本作品，補助經費共計985.5萬元。請參考表3-6-2及統計表F-1-11。

表3-6-2 2024年文化部補助臺灣台語內容產製概況

Table 3-6-2 Overview of Taiwanese Content Production Sponsored by Ministry of Culture, 2024

單位：件；個；元

類型	補助要點	補助件數	補助作品數	補助經費	以臺灣台語為主件數
表演藝術	文化部鼓勵表演藝術台語主流化計畫申請須知	77	77	43,590,000	39
出版	文化部語言友善環境及創作應用與推廣補助作業要點	19	29	9,855,000	-
電影	國產電影長片輔導金辦理要點	6	6	79,000,000	-
	補助入圍(選)或獲國內外重要影展獎項電影片之影視事業及導演製作下一部電影片	2	2	6,878,000	-
	紀錄片製作補助要點	3	3	10,000,000	-
廣播	廣播節目製播補助要點	13	13	6,752,000	-
電視	兒童電視節目製作補助要點	7	7	43,413,000	-
	電視及新媒體內容製作補助案	2	2	19,000,000	-
影視廣播	文化部語言友善環境及創作應用與推廣補助作業要點	4	4	10,949,800	4
音樂	本土語言流行音樂專輯製作發行補助作業要點	12	12	13,455,772	-
	流行音樂製作發行補助作業要點	1	1	1,300,000	1
總計		146	156	244,193,572	-

資料來源：文化部

蒐集時間：2025年9月至10月

註：電影、廣播及電視補助非針對語言補助，故所列件數為多數為臺灣華語及臺灣台語併行件數；電影件數為以完成年為基準統計。

3.電影、廣播電視及流行音樂

在電影方面，文化部於「國產電影長片輔導金辦理要點」、「補助入圍（選）或獲國內外重要影展獎項電影片之影視事業及導演製作下一部電影片」及「紀錄片製作補助要點」中共計補助11部臺灣台語作品，皆為臺灣華台語並行，補助經費共計9,587.8萬元。在廣播上，則於「廣播節目製播補助要點」補助13個臺灣台語節目，補助經費共計675.2萬元。在電視臺灣台語產製上，共於「兒童電視節目製作補助要點」及「電視及新媒體內容製作補助案」補助9個臺灣台語節目製作，補助經費共計6,241.3萬元。另影視廣播於「文化部語言友善環境及創作應用與推廣補助作業要點」中補助4個節目共計1,094.98萬元。在流行音樂上，主要於「本土語言流行音樂專輯製作發行補助作業要點」及「流行音樂製作發行補助作業要點」中補助13件本土語言流行音樂專輯製作。請參考表3-6-2及統計表F-1-12、統計表F-1-13、統計表F-1-14。

二、多元平權

台灣是一個多元文化的移民社會，融了原住民、荷蘭、中國、日本乃至歐美文化，是具多元世界文化及台灣獨特色彩的文化。

（一）多元文化

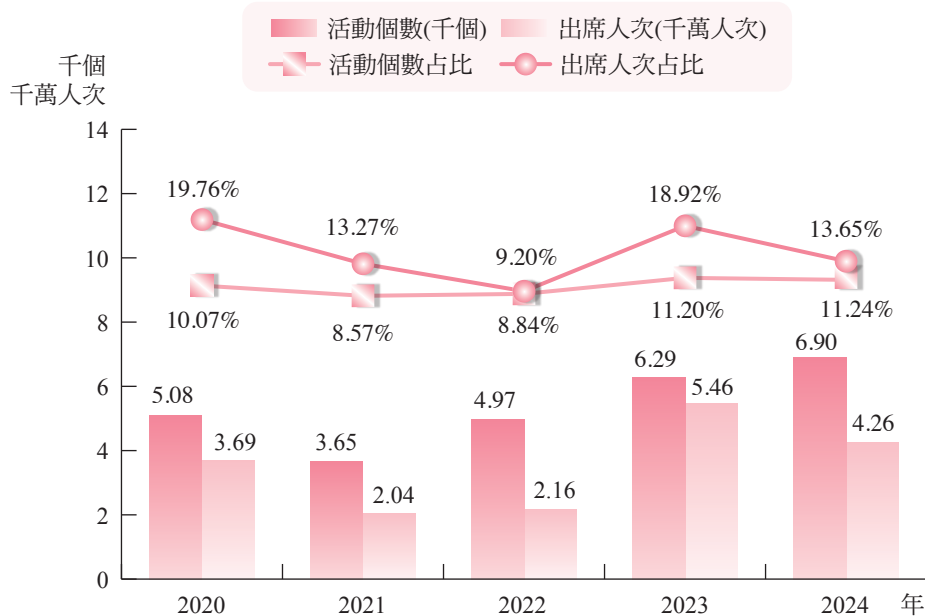
本部分以國外藝文團體來臺展演、國內翻譯書籍出版、電影片審議分級概況，呈現我國在表演、出版及影視之多元文化概況。

1.國外藝文團體或個人來臺展演

就國外藝文團體或個人來臺展演活動情形來看，2024年國外藝文團體或個人來臺展演藝文活動個數總計有6,899個，出席人次為42,615千人次。若從縣市別觀察活動舉辦個數，最多為高雄市（1,027個）、其次為新北市（1,014個），再其次為臺中市（950個）、臺南市（892個）、桃園市（875個）及臺北市（851個），其他各縣市活動個數皆低於200個。若與全國藝文活動場次與出席人次相比較，國外藝文團體或個人來臺展演活動個數雖占11.24%，但出席人次占比為13.65%，2024年國外藝文團體來臺活動個數雖增加，但出席人次卻下降21.97%。就國外藝文團體或個人來臺展演活動的類型來看，活動個數占活動總數比率最高的是「影視／廣播」（66.78%），其次是「古典與傳統音樂」（8.12%）、「流行音樂」（5.97%）及「視覺藝術」（5.12%），其他各類活動比率皆未達5.00%。歷年國外藝文團體或個人來臺展演活動情形請參考圖3-6-4及統計表F-2-1，2024年國外藝文團體或個人來臺展演活動縣市別及類型請參考統計表F-2-2。

圖3-6-4 2020年至2024年國外藝文團體或個人來臺展演活動

Figure 3-6-4 Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Arts Activities, 2020-2024



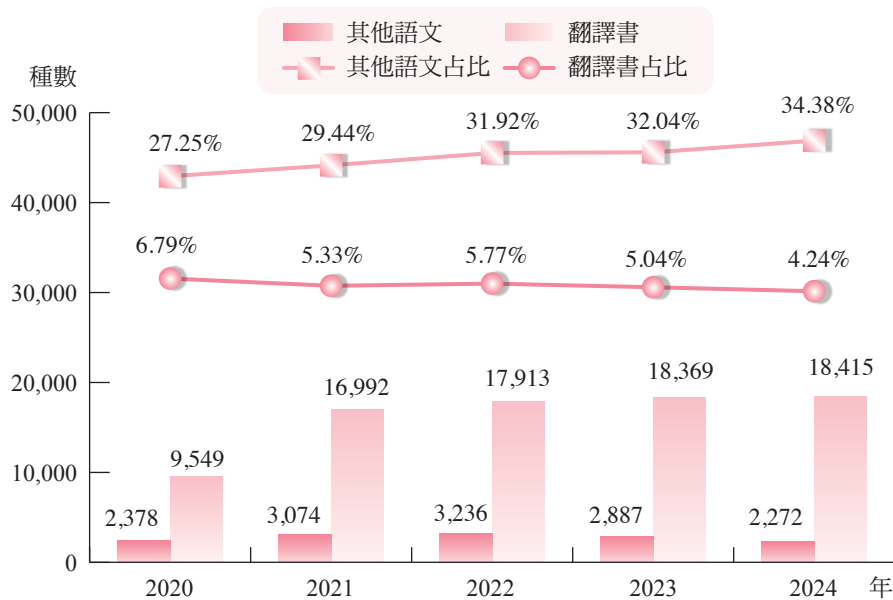
資料來源：文化部網站，政府資訊公開，業務統計，109年至113年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計
 網址：<https://www.moc.gov.tw/News.aspx?n=141&sms=10555>
 蒐集時間：2025年9月至10月

2. 國內翻譯書籍出版概況

書籍為接觸多元文化重要之管道，本部分以國內翻譯書籍概況呈現國內書籍在出版上的多元概況。根據國家圖書館國際標準書號中心統計，2024年外文申請ISBN紙本圖書、電子書、有聲書合計2,772種，占整體申請ISBN圖書種數之4.24%。而申請紙本圖書、電子書、有聲書標示為翻譯書之ISBN申請數共計為18,415種，占整體申請ISBN圖書種數之34.38%。就翻譯書引進來源國觀察，以日本數量最高，達11,020種，占翻譯書申請量之59.84%，其次分別為美國、英國、韓國，分別占18.76%、7.29%及6.60%。請參考圖3-6-5及統計表F-2-3。

圖3-6-5 2020年至2024年外文書及翻譯書申請種數

Figure 3-6-5 Number of Applications for Foreign Books and Translation Book, 2020-2024



資料來源：國家圖書館，出版品，各類調查統計報告，113年臺灣國際標準書號申請分析報告

網址：https://www.ncl.edu.tw/informationlist_487.html

蒐集時間：2025年9月至10月

3.電影部數概況

(1) 電影片審議分級部數

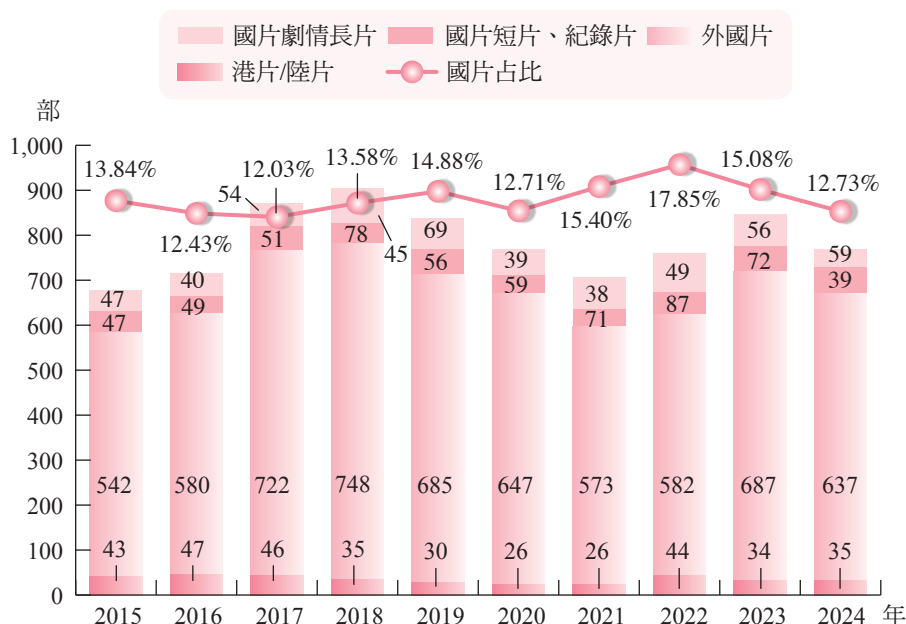
2024年電影片審議分級部數共計770部，其中國片⁷審議分級部數為98部，占整體影片部數的12.73%；港、陸片在臺審議部數為35部，占整體影片部數的4.55%；其他外國片為637部，所占比率為82.73%。

整體來看，我國電影片審議分級部數每年均以其他外國片部數最高，2018年已高達748部，但2019年則降至685部，2020年、2021年亦受到嚴重特殊傳染性肺炎影響降至2021年之573部，2023年已回復至687部以上，2024年則略微下降至637部。請參考圖3-6-6及統計表F-2-4。

7 本報告所稱國片係指「國產電影片及非國產電影片認定基準」所稱之國產電影片，以及經認定原產地為中華民國之非國產電影片。

圖3-6-6 2015年至2024年電影片審議分級部數

Figure 3-6-6 Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2015-2024



資料來源：文化部

蒐集時間：2025年9月至10月

註：國片劇情長片包含動畫長片。

(2) 電影發行部數

若以電影發行部數（上映部數）觀察，2024年國片發行83部，占整體電影發行部數830部之10.88%，港陸影片為53部，占3.52%，其他外國影片為694部，占比高達85.59%。國片發行部數請參考統計表D-2-8。

(二) 文化部及地方政府文化平權預算概況

文化平權預算以文化部在編列性別、身心障礙及其他類別之平權預算及地方文化局在性別平等預算概況說明文化在文化平權的投入。

1. 文化部

文化生活是人民的基本權利，國家必須積極確保人民的「文化近用」，不會因為身分、年齡、性別、地域、族群、身心障礙等原因產生落差。為順應多元化社會與族群發展，文化部編列文化平權相關預算，透過各式計畫，弭平文化落差。2024年文化部在文化平權預算共計編列性別預算44,692千元，身心障礙預算52,509千元，兒少預算458,670千元，並因應超高齡社會對策方案編列2,560千元。請參考表3-6-3及統計表F-2-5、統計表F-2-6。

表3-6-3 2022年至2024年文化部文化平權預算概況

Table 3-6-3 Overview of Cultural Equality Budget of Ministry of Culture, 2022-2024

單位：千元

年別	性別	身心障礙	兒少	因應超高齡社會對策方案
2022	10,038	41,160	168,166	-
2023	57,758	37,923	363,348	1,200
2024	44,692	52,509	458,670	2,560

資料來源：本專案公務機關與機構調查；衛生福利部CRC資訊網

網址：<https://crc.sfaa.gov.tw/Statistics/Detail/1>

調查對象：文化部、附屬機關（構）及行政法人

調查時間：2025年9月至10月

2.地方文化局處性別預算編列概況

為將性別平等意識落實於具體各項政策中，地方政府亦逐漸將性別平等納入預算編列，各縣市文化局處2024年共計7個縣市提供或於網路公布性別預算，2024年性別預算共計112,654千元，較2023年之71,983千元增加56.5%。有關各縣市文化局處性別預算編列概況請參考表3-6-4及統計表F-2-7。

表3-6-4 2022年至2024年地方政府文化局處性別預算概況

Table 3-6-4 Overview of Gender Equality Budget of Local government, 2022-2024

單位：千元

項目	2022年	2023年	2024年
縣市數	19	19	19
預算金額	76,108	71,983	112,654

資料來源：本專案公務機關與機構調查及各縣市網站

調查對象：地方文化局（處）

調查時間：2025年9月至10月

（三）文化設施之平權概況

本部分將以文化設施之縣市分布及平權設施設置概況說明文化平權在場館設施的概況。

1.地區分布

本部分將以全國藝文活動展演場地、公設文化設施、博物館及地方文化館、電影院及圖書館呈現文化設施之地區分布狀況。

2024年全國藝文活動展演場地場所數、公設文化設施個數、博物館及地方文化館個數、電影院廳數及圖書館皆是以北部地區個數最高，占比分別為43.5%、39.9%、32.4%、54.1%、32.4%，以電影院廳數北部集中度最高。各類文化設施次高之集中度上，全國藝文活動展演場地、公設文化設施、博物館及地方文化館、電影院廳數皆為南部地區，占比分別為27.5%、30.3%、30.0%及23.9%，僅有圖書館次高的地區為中部地區，占31.9%。

若以直轄縣市觀察（六都及非六都），全國藝文活動展演場地場所數、公設文化設施個數及電影院廳數皆是以六都最高，占比分別為55.5%、54.0%及81.6%，以商業性的電影院集中度最高，達八成以上。博物館及地方文化館與圖書館在六都的集中度低於非六都。博物館及地方文化館非六都的占比為55.3%，圖書館為56.8%。各縣市文化設施數量概況請參考表3-6-5及統計表F-2-8。

表3-6-5 2024年文化設施地區分布概況

Table 3-6-5 Overview of Regional Distribution of Cultural Facilities in 2024

單位：個；家；廳；%

項目		地區別					直轄縣市別		
地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	金馬地區	六都	非六都	總計
縣市數		7	5	6	2	2	6	16	22
全國藝文活動展演場地	個數(個)	1,588	697	1,005	283	77	2,024	1,626	3,650
	占比(%)	43.5	19.1	27.5	7.8	2.1	55.5	44.5	100
	平均每縣市個數	227	139	168	142	39	337	102	166
公設文化設施數	個數(個)	249	125	190	45	15	337	287	624
	占比(%)	39.9	20.0	30.4	7.2	2.4	54.0	46.0	100
	平均每縣市個數	36	25	32	23	8	56	18	28
博物館及地方文化館	個數(個)	111	84	104	38	6	154	189	343
	占比(%)	32.4	24.5	30.3	11.1	1.7	44.9	55.1	100
	平均每縣市個數	18	18	17	14	2	26	12	16
電影院	家數(家)	59	19	26	3	2	84	25	109
	廳數(廳)	515	157	239	22	12	771	174	945
	占比(%)	54.1	17.4	23.9	2.8	1.8	81.6	18.4	100
	平均每縣市廳數	74	31	40	11	6	129	11	43
圖書館	個數(個)	387	381	327	72	29	517	679	1,196
	占比(%)	32.4	31.9	27.3	6.0	2.4	43.2	56.8	100
	平均每縣市個數	55	76	55	36	15	86	42	54

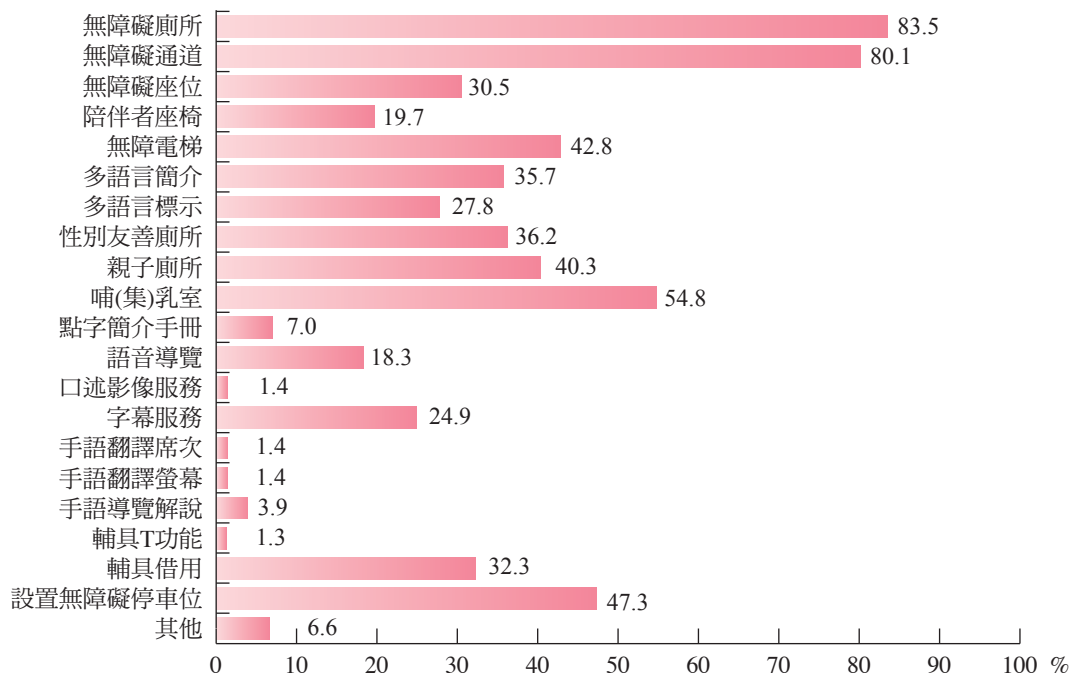
資料來源：本專案公務機關與機構調查；公共圖書館統計系統
調查對象：文化部、中央政府各館舍、各地方政府文化局（處）
網址：<https://publibstat.nlpi.edu.tw/#tw>
調查時間：2025年9月至12月

2. 平權設施設置概況

在文化設施相關平權相關設備上，則以公設文化設施為對象說明。在有回答本項之558家館舍中，以具「無障礙廁所」的場館最多，占83.5%，其次為「無障礙通道」，占80.1%，再其次為「哺（集）乳室」（54.8%）及「無障礙停車位」（47.3%）。而占比在20%以上的項目包含無障礙電梯（42.8%）、親子廁所（40.3%）、性別友善廁所（36.2%）、多語言簡介（35.7%）、輔具借用（32.3%）、無障礙座位（30.5%）、多語言標示（27.8%）、字幕服務（24.9%），10%以上的項目包含陪伴者座椅（19.7%）、語音導覽（18.3%），其餘項目占比皆不高。請參考圖3-6-7及統計表F-2-9。

圖3-6-7 2024年公設文化設施之文化平權設施設置概況

Figure 3-6-7 Overview of Cultural Equal Rights Facilities for Public Cultural Facilities in 2024



資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及中央政府各館舍、各地方政府文化局（處）

調查時間：2025年9月至12月

（四）文化相關機關性別、年齡、身心障礙人力概況

在文化相關機關之文化人力上，文化部及所屬機關（構）與行政法人、中央政府文化相關機關、地方政府文化局（處）、第三部門人力之性別分布皆以女性為主，以地方政府文化局（處）之女性占比最高，占71.4%，其次為文化部及所屬機關（構）與行政法人占66.5%，中央政府文化相關機關及第三部門女性占比相對較低，但仍在五成以上，皆占56.2%。

在年齡分布上，文化相關機關之人力以40歲以上人力為主力，各類機關占比皆在6成以上，以中央政府文化相關機關之占比最高，占72.0%，其次為第三部門（66.1%），文化部及所屬機關（構）與行政法人及地方政府文化局（處）40歲以上人力占比相對較低，分別占61.1%及63.3%。

至於在身心障礙人力上，文化部及所屬機關（構）與行政法人占2.4%，中央政府文化相關機關占3.1%，地方政府文化局（處）占1.7%。有關文化相關機關人力在性別、年齡及身心障礙人力請參考表3-6-6及統計表表A-3-2、A-3-3、表A-3-4、表A-3-6。

表3-6-6 2024年文化相關機關性別、年齡、身心障礙人力概況

Table 3-6-6 Gender, Age, and Disability Manpower Profile of Culture-related Institutions in 2024

單位：人；%

項目		文化部及所屬機關(構)與行政法人		中央政府文化相關機關		地方政府文化局(處)		第三部門	
		人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
總人數		3,365	100.0	3,073	100.0	4,758	100.0	3,530	100.0
性別	男	1,128	33.5	1,345	43.8	1,363	28.6	1,545	43.8
	女	2,237	66.5	1,728	56.2	3,395	71.4	1,985	56.2
年齡	19歲(含)以下	0	0.0	1	0.0	0	0.0	10	0.3
	20-29歲	323	9.6	238	7.7	507	10.7	394	11.2
	30-39歲	985	29.3	622	20.2	1237	26.0	794	22.5
	40-49歲	1,052	31.3	903	29.4	1,424	29.9	979	27.7
	50歲(含)以上	1,005	29.9	1,309	42.6	1,590	33.4	1,353	38.3
身心障礙		80	2.4	94	3.1	83	1.7	-	-

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部、附屬機關(構)及行政法人、中央政府文化相關機關、各地方政府文化局(處)、各文化事務財團法人

調查時間：2025年9月至12月

(五) 文化參與平權概況

在民眾的文化參與上，將以本報告之2024/2025年文化參與率說明文化參與在性別、年齡、地區的參與概況，在兒少之參與概況則以衛生福利部兒童及少年生活狀況調查報告之文化相關參與率呈現。

1. 性別

在性別方面，觀察15歲以上民眾在文化活動的參與率上，男性民眾在聽廣播、閱讀報紙、文藝民俗節慶活動、線上音樂及數位閱讀的參與率高於女性，電影、電視、線上影視男女性別較未有明顯的差異，其餘項目(書籍、非流行音樂表演、流行音樂、視覺藝術、博物館)則為女性高於男性，以流行音樂及非流行音樂表演的差異百分點最大。請參考表3-6-7及統計表E-1-1至E-1-22。

表3-6-7 2024/2025年各類藝文活動參與比率—依性別區分

Table 3-6-7 Overview of Attendance Rate of Art and Cultural Activities-by Gender, 2024/2025

單位：%

類別	電影	電視	廣播	報紙	雜誌	書籍	非流行音樂表演	流行音樂	視覺藝術	博物館	文藝民俗節慶活動	線上影視觀看	線上音樂	數位閱讀
性別														
全體	33.5	73.2	26.1	16.5	19.7	56.0	28.4	20.0	39.9	44.8	39.7	68.5	81.7	67.3
男	33.8	73.2	28.3	18.0	19.7	54.2	25.5	16.4	36.6	43.1	41.0	68.4	82.2	67.7
女	33.1	73.2	24.1	15.1	19.6	57.6	31.1	23.4	43.0	46.4	38.5	68.6	81.3	66.8

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2025年9月至12月

2. 年齡層

(1) 15歲及以上

在年齡層參與率的差異上，20至29歲者為對電影、流行音樂、視覺藝術、線上影視之參與度最高的族群，15至19歲為對書籍及線上音樂參與率最高，65歲以上則在電視報紙的參與率最高，廣播及雜誌以40歲至59歲之壯年族群為主，博物館及文藝民俗節慶活動則以30歲至49歲族群之參與率最高。而在書籍及線上音樂參與率則是年齡越高，參與率越低，電視及報紙的參與率則越高。請參考表3-6-8及統計表E-1-1至E-1-22。

表3-6-8 2024／2025年各類藝文活動參與比率—依年齡區分

Table 3-6-8 Overview of Attendance Rate of Art and Cultural Activities-by Age, 2024/2025

單位：%

類別 年齡層	電影	電視	廣播	報紙	雜誌	書籍	非流行 音樂 表演	流行 音樂	視覺 藝術	博物 館	文藝民 俗節慶 活動	線上 影視 觀看	線上 音樂	數位 閱讀
全體	33.5	73.2	26.1	16.5	19.7	56.0	28.4	20.0	39.9	44.8	39.7	68.5	81.7	67.3
15-19歲	55.7	58.5	12.9	7.2	25.7	85.2	31.0	28.6	39.9	43.8	33.3	82.5	91.3	87.1
20-29歲	62.5	59.1	15.7	9.5	16.0	68.2	28.5	36.4	49.3	52.4	34.2	85.8	92.4	84.3
30-39歲	48.0	65.8	23.3	12.3	18.9	66.1	32.2	27.5	48.0	55.6	44.7	84.5	93.2	81.5
40-49歲	42.4	72.8	36.5	15.6	21.4	61.6	31.8	20.2	43.4	54.0	45.2	80.2	93.3	75.6
50-59歲	26.5	77.4	34.2	17.5	22.5	55.5	29.6	16.0	42.4	43.9	43.9	72.3	88.9	68.8
60-64歲	13.2	81.3	29.6	21.9	17.8	46.0	29.3	13.1	34.2	35.8	42.0	60.3	80.1	61.5
65歲及 以上	6.1	84.3	21.1	23.8	18.2	34.4	20.9	8.5	25.7	29.0	32.5	34.3	51.0	36.9

資料來源：本專案電話調查
調查時間：2025年9月至12月

(2) 兒少

在兒少文化參與上，採用衛生福利部兒童及少年生活狀況調查報告少年（12歲至未滿18歲少年）及學齡兒童（6~未滿12歲兒童）資訊。2022年少年之休閒文化活動中，以「線上看電影、聽音樂等文化娛樂」之參與率最高，占87.1%，其次為「打電動玩具、玩線上遊戲或手機遊戲」，占73.0%，以「去KTV」的參與率最低，占4.2%。至於學齡兒童則以「電視」之參與率最高，占72.3%，其次為「線上看電影、聽音樂等文化娛樂」占70.1%，以「音樂會藝文活動」之參與率最低，占2.5%。請參考表3-6-9及統計表F-2-12。

表3-6-9 2022年兒少藝文活動參與比率

Table 3-6-9 Overview of Participation Rate of Art and Cultural Activities- children and Youth, 2022

單位：%

年齡層	類別	電影	電視	雜誌、 書籍	打電動玩具、玩線上 遊戲或手機遊戲	彈奏 樂器	跳舞	音樂會 藝文活動	去KTV	線上看電影、 聽音樂等文化娛樂
少年		30.3	43.8	20.8	73.0	11.0	7.4	4.9	4.2	87.1
學齡兒童		6.4	72.3	34.2	48.6	10.8	6.3	2.5	-	70.1

資料來源：衛福部兒童及少年生活狀況調查報告

網址：<https://dep.mohw.gov.tw/DOS/lp-5098-113-xCat-y111.html>

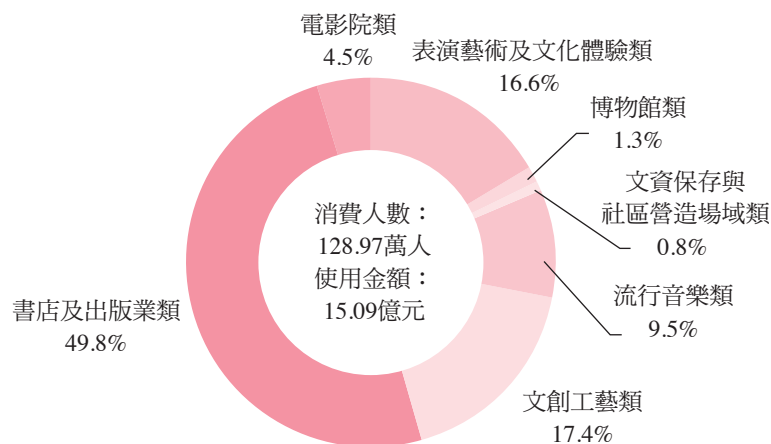
蒐集時間：2025年12月

(3) 文化幣各年齡層使用概況

為提供青年藝文體驗機會，培植藝文消費人口，支持藝文產業發展，文化部自2023年起推行「文化禮金」（文化幣）政策，首度發放給18-21歲青年，提供1,200點文化幣折抵藝文消費，2024年邁向常態化政策進一步擴大發放16-22歲。文化幣可用於實體的藝文消費及體驗，包含：看表演、看國片、買書、參觀博物館、國內藝人演唱會、逛市集／展會，以及參加手作DIY、藝文體驗、文化小旅行等活動皆可使用。

圖3-6-8 2024年文化禮金使用概況

Figure 3-6-8 Overview of Culture Points Usage in 2024



資料來源：文化部

網址：<https://twcp.moc.gov.tw/prec-u/article/content/30cdfdd46acd4fd5b70f043dc2d9bde2>

蒐集時間：2025年9月至10月

2024年文化幣領用人數128.97萬人，領取率為85.66%，消費金額為15.09億元。在使用分布中，以「書店及出版業類」使用金額最高，為7.52億元，占49.8%，其次為「文創工藝類」之2.63億元，占17.4%，再其次為「表演藝術及文化體驗類」之2.51億元，占16.6%。若以細項區分，獨立書店約1.4億元，占整體文化幣使用金額的9.8%；表演藝術共售出約16.2萬張票，總使用票價金

額約6,603萬元；超過11.4萬人看國片，購票次數超過14.4萬次，文化幣使用金額超過6,817萬元，占整體使用金額的4.5%。

各年齡皆以使用在「書店及出版業類」最多，除16歲年齡層外，第2名為「文創工藝類」，第3名為「表演藝術及文化體驗類」。其中「表演藝術及文化體驗類」、「博物館類」、「文資保存與社區營造場域類」、「文創工藝類」的使用金額會隨著年齡越高而提升，「流行音樂類」在19歲及以下族群使用金額高於20歲及以上族群，「電影類」則在19至20歲族群使用金額最高。請參考圖3-6-8及統計表F-2-10、F-2-11。

3.地區

(1) 北中南東

若將居住地區分為北部地區、中部地區、南部地區、東部及其他地區，在實體參與率上，北部地區民眾在電影、書籍、流行音樂、視覺藝術及博物館的參與比率最高，在廣播、報紙、文藝民俗節慶活動的參與率最低，東部及其他地區民眾則在電視之參與率最低，但在報紙、雜誌、非流行音樂表演及文藝及民俗節慶的參與率最高。在廣播的參與率上，以中部地區最高，但中部地區在電影及書籍之參與率則較其他地區低，南部地區則以電視參與率最高，雜誌、表演藝術、視覺藝術、博物館之參與率較低。在數位參與上，北部地區文化數位參與的比率高於其他地區。請參考表3-6-10及統計表E-1-1至E-1-22。

表3-6-10 2024／2025年各類藝文活動參與比率—依地區區分

Table 3-6-10 Overview of Attendance Rate of Art and Cultural Activities-by Area, 2024/2025

單位：%

類別 區域	電影	電視	廣播	報紙	雜誌	書籍	非流行 音樂 表演	流行 音樂	視覺 藝術	博物 館	文藝民 俗節慶 活動	線上 影視 觀看	數位 閱讀	線上 音樂
全體	33.5	73.2	26.1	16.5	19.7	56.0	28.4	20.0	39.9	44.8	39.7	68.5	81.7	67.3
北部地區	37.3	72.3	24.1	15.2	20.8	58.7	28.5	21.4	42.0	46.2	36.8	72.0	84.4	69.2
中部地區	29.6	74.1	28.7	17.5	18.7	53.1	28.1	18.7	38.1	43.9	44.8	66.2	80.3	65.7
南部地區	30.0	74.3	27.5	17.8	18.4	53.7	27.8	18.5	37.3	43.1	40.1	64.2	78.5	64.9
東部及其他地區	32.2	71.2	26.1	18.9	21.6	54.6	34.0	20.9	41.9	43.5	44.8	68.2	80.0	69.2

資料來源：本專案電話調查
調查時間：2025年9月至12月

(2) 六都

若將居住地區分為六都及非六都地區，除電視、廣播、報紙、非流行音樂表演及文藝民俗節慶活動外，六都各項目的參與率高於非六都地區。在文化數位參與上，線上影視觀賞、線上音樂、線上閱讀皆是六都民眾參與率高於非六都民眾。請參考表3-6-11。及統計表E-1-1至E-1-22。

表3-6-11 2024／2025年各類藝文活動參與比率—依直轄縣市區分

Table 3-6-11 Overview of Attendance Rate of Art and Cultural Activities-by Special Municipality, 2024/2025

單位：％

類別 區域	電影	電視	廣播	報紙	雜誌	書籍	非流行 音樂 表演	流行 音樂	視覺 藝術	博物 館	文藝民 俗節慶 活動	線上 影視 觀看	數位 閱讀	線上 音樂
全體	33.5	73.2	26.1	16.5	19.7	56.0	28.4	20.0	39.9	44.8	39.7	68.5	81.7	67.3
六都	35.1	72.2	26.0	16.2	20.8	58.2	28.2	20.7	41.2	46.7	38.3	70.7	83.5	68.4
非六都	29.8	75.4	26.3	17.3	17.3	51.1	28.8	18.3	36.8	40.5	42.9	63.6	77.8	64.8

資料來源：本專案電話調查
調查時間：2025年9月至12月

