

2025
文化统计
CULTURAL
STATISTICS



文化部
MINISTRY OF CULTURE

2025年編印

編輯說明

- 一、本報告係彙整2024年我國中央、地方及民間文化行政與建設之資料，兼以簡要文字說明，以供各界對於我國文化發展能獲得全面的瞭解。
- 二、本報告內容之主要架構分為「文化治理」、「文化培力」、「文化韌性」、「文化經濟」、「文化參與」、「文化平權與多樣性」六大面向。資料來源呈現於該資料下方之註解。
- 三、本報告之數據範圍，包括臺灣省14縣市、福建省2縣市與新北市、臺北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市6直轄市。

北部地區：宜蘭縣、基隆市、臺北市、新北市、桃園市、新竹市、新竹縣。
中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。
南部地區：嘉義市、嘉義縣、臺南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣。
東部地區：花蓮縣、臺東縣。
金馬地區：金門縣、連江縣。
- 四、本報告關於「年」之計算單位，均以「一年度」為基準。除特別標示之年度外，會計年度以1月1日至12月31日，學年度以前一年8月1日至當年7月31日為計算期間。另，紀年單位之表示，為方便各界人士參閱，採以「公元」紀年。本報告2024年之靜態資料標準日為2024年12月31日。
- 五、本報告部分資料因篇幅或原始資料設定等因素，數據部分將調整或轉化為慣用統計單位（例如：將元改成百萬元），數據尾數四捨五入，故總數與細項數字間沒有完全符合。另外，所有表格之調查，於表格下方註明「調查日期」，以呈現表格資料之索取或網路取得查閱之時間。



《2025年文化統計》摘要



2025年我國《文化統計》乃依據聯合國教科文組織「2030年文化指標」及「2009年聯合國教科文組織文化統計架構」，整合原（2023年）文化統計指標、考量我國國情與文化發展需求後所編定。2025年文化統計架構包含「文化治理」、「文化培力」、「文化韌性」、「文化經濟」、「文化參與」及「文化平權與多樣性」6大構面，以期展現出我國文化事務發展更為完整的面貌。以下為我國2024年文化統計結果之摘要說明。

（一）文化治理

文化與行政主要呈現我國2024年公部門及第三部門之組織編制、經費、人力、經費、文化永續治理與法規新增修訂之概況。在文化經費編列方面，我國2024年中央政府文化支出預算為38,476.13百萬元，較2023年大幅增加20.04%，占中央政府總預算的比率上，由2023年之1.19%升高至2024年之1.35%。地方政府文化支出預算金額亦由2023年之46,457.21百萬元增加至2024年之50,601.33百萬元，較2023年增加8.92%，占地方政府總預算的比率則由2023年之3.16%增加至2024年之3.24%。

在文化部之預算上，2024年文化部及所屬機關（構）共計編列預算26,058.35百萬元，占中央政府文化支出預算總金額之68.52%，占中央政府總預算之比率為0.91%，若納入前瞻基礎建設預算及疫後振興預算共38.29億元，2024年文化部預算占中央政府總預算的比率則占1.05%。在行政法人的部分，國家表演藝術中心、文化內容策進院及國家電影及視聽文化中心2024年之總收入決算為49.08億元，較2023年之47.50億元增加3.32%。在文化事務財團法人年度經費上，2024年每家平均收入為72,207千元，較2023年增加，但收入大於支出家數占比較2023年減少，占53.85%。在補助金額上，2024年文化部補助縣市政府及國內團體金額達計15,666.20百萬元，較2023年增加3.2%。國家文化藝術基金會常態性及專案性補助件數共計1,177件，補助金額為3.82億元，較2023增加0.3%，平均每件補助金額為32.5萬元。

在文化行政人力上，2024年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力總數為3,365人，其他中央政府機關業務涉及文化領域之人力共計3,073人，二者合計6,438人，較2023年之6,414人增加0.04%，至於2024年地方政府文化局（處）及行政法人之人力則增加4.27%，為4,758人。此外，為了因應全球減碳趨勢，文化部積極推動文化淨零轉型，於2024年投入7,792.3萬元進行相關示範計畫。同時，企業社會責任在文化發展中發揮一定作用，2024年44.0%的上市櫃企業參與支持文化發展，顯示出企業對文化的重視。

（二）文化培力

文化培力主要說明我國文化領域之人才培育情形。為培育學生具備藝術涵養與美感素養，除在課程綱要中規範國民中小學及普通高中藝術課程時數外，教育部亦針對幼兒園、國小、國中及高中師推動美感教育課程，2024年之參與校數達1,016校，學生數為80,957人，共計培育1,608位師資生，4,081位在職教師，311位教育行政人員。2024年國內共有137所大專校院開設文化相關學門課程，聘任專任教師數8,028名，文化相關學門學生人數為219,412人，占國內高等教育在學學生人數之20.42%，文化相關學門畢業生數為51,876人，約占全國高等教育畢業生數之19.72%。在高中職文化相關學科學生數占高中職總學生數的比率為12.91%，畢業生數占高中職總畢業生數的14.0%，在少子化趨勢下，文化學門／學科學生數及畢業生數皆較2023年下降。2024年在臺研習文化領域之大專外籍學位生人數共計14,245人，約占在臺大專外籍學位生總數之29.3%。在政府文化人才培育上，文化部、中央政府及地方政府文化局文化相關課程，共培育77.2萬人次。至於在文化獎項上，文化部自辦及補助辦理之32個獎項中之報名件數共計39,052件，得獎件數共計676件。

（三）文化韌性

文化韌性為描繪我國文化資源面向，在文化資產方面，2024年古蹟／歷史建築／紀念建築／聚落建築群／史蹟／考古遺址／文化景觀數共計2,997處，古物件組達2,594組／件，傳統藝術、民俗、口述傳統及傳統知識與實踐共計825項。在文化資產災害風險管理上，文化部、地方文化局處2024年共計辦理59次減少文化資產災害風險相關防災演練。在文化設施數量上，2024年我國文化展演場所總計3,650處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為156個，公設文化設施共計624家，收入共計46.99億元，博物館及地方文化館家數共計343家，其中博物館專業認定家數為81家。在電影院家數上，2024年為109家，廳數共計945廳，平均每十萬人享有4.04個電影銀幕數，呈現家數廳數都減少的狀況。為了推動社區營造，2024年文化部共編列9.34億元經費推動「社區營造與村落文化發展計畫」及「博物館與地方文化館推動與輔導計畫」，結合在地居民、團體力量，培育社造人才，讓文化在地方落實生根。

（四）文化經濟

文化與產業主要呈現我國文化創意產業之發展情形。2024年我國文化創意產業總家數為75,927家，較2023年增加3.31%，營業額為12,049.23億元，較2023年成長6.81%；外銷占比為9.41%，略低於2023年，營業額占我國國內生產毛額的比率為4.37%，較2023年上升。在市場發展上，2024年共計出版54,767種新書，平均每千人擁有2.34本新書，兩廳院售票系統銷售金額為18.4億元，較2023年大幅增加17.2%，全國電影票房為61.98億元，較2023年減少19.06%，音樂市場銷售額約為29.84億元，較2023年增加9.46%，其中實體唱片銷售額較2023年增加5.18%，而數位音樂市場銷售額亦持續上升，增加10.43%。近年來有線電視事業用戶之訂戶收入逐年下滑，2024年訂戶收入共計23,198百萬元，較2023年減少5.18%。

文化相關產業就業人數計298,534人，較2023年減少0.07%，占全國總就業人數比重為2.57%，較2023年低。就業金卡自2018年2月實施，至2024年底，文化、藝術領域至2024年底累計核發758人次，占總許可人次之6.27%，2024年為核發153人次，占2024年總核發人次之4.9%。2024年外國專業人員有效聘僱許可人次共計50,496人次，其中從事宗教、藝術及演藝工作人次共計2,267人次，占總有效聘僱人次之4.49%。

（五）文化參與

文化參與呈現民眾對於各類文化領域活動的參與概況。歷年來皆以大眾傳播類的參與率為最高，其次為文化藝術機構與設施，以表演藝術的參與率相對較低，但2023／2024及2024／2025年則表演藝術參與率略高於視覺藝術參與率。由於2020、2021年受新冠肺炎之影響，各類現場活動參與率大幅下滑的現象，而2023／2024年已脫離新冠肺炎的影響，除大眾傳播類外，各類文化參與率皆較2020／2021、2021／2022年大幅上升，但隨著疫後復甦時期爆發性成長趨緩後，2024／2025年多數活動性之參與率則呈現下降。在數位參與上，線上影視參與率近年來維持在68%至76%間，線上音樂欣賞在60%以上，線上閱讀約維持在80%左右。在文化消費上，2024年我國平均每戶家庭消費支出為888,699元，其中休閒、文化及教育消費支出為89,708元，占消費支出之10.09%，金額較2023年增加。

在藝文活動的參與上，2024年全國藝文活動共計舉辦61,372個，出席人次則為312,275千人次，平均每萬人享有之藝文活動場次為26場，平均每人出席藝文活動次數為13.34次，藝文活動場次及出席人次皆較2023年大幅上升。2024年國立文化相關機關共計34家，總入館人次為3,273.6萬人次，平均每館入館人次為96.28萬人次，較2023年之113.20萬人次大幅減少，收費入館人次占總入館人次由2023年之27.62%提高至2024年之29.65%。在電影觀影人次上，2024年全國電影院觀影人次為23,352,850人次，平均每人口之觀影次數為1.0次。而國有線電視數位機上盒訂戶數為435.7萬戶，家戶普及率為45.93%，普及率逐年降低，數位付費頻道訂戶數則為156.5萬戶，多媒體內容傳輸平台之訂戶數為204.8萬戶，普及率各僅占全國總戶數之16.50%及21.58%。

（六）文化平權與多樣性

文化平權與多樣性說明政府為促進各族群及不同對象平等的文化近用權之措施與概況，以及社會對多元文化的包容及接受度。在國家語言的推動上，國民小學、國民中學及高級中學修習本土語言之學生數共計1,676,367人，修習臺灣台語、臺灣客語、臺灣原住民族語、臺灣手語、馬祖語之占比分別占79.76%、7.19%、2.93%、0.06%及1.61%，2024年已取得本土語言認證的現職教師、原住民專職族語老師及教學支援工作人員共計28,353人；2024年到考臺灣台語認證考試者計25,029人，臺灣客語認證為19,860人，原住民族語言為28,539人，手語翻譯技能檢定為192人，通過率分別為75.27%、70.32%、40.03%及20.3%。在多元文化在臺發展上，2024年國外藝文團體或個人來臺展演活動個數占全國藝文展演活動之11.24%，ISBN其他語言書籍及翻譯書申請數占整體申請書的比重為38.38%，電影片審議分級部數非國片的比率達87.27%。

在文化平權發展上，2024年全國藝文活動展演場地場所數、公設文化設施個數、博物館及地方文化館個數及電影院廳數及圖書館皆是以北部地區個數最高，占比分別為43.5%、39.9%、32.4%、54.1%、32.4%；在平權設施上，以具「無障礙廁所」的場館最多，占83.5%。在文化相關機關之文化人力上，文化部及所屬機關（構）與行政法人、中央政府文化相關機關、地方政府文化局（處）、第三部門人力之性別分布皆以女性為主，以40歲以上人力為主力，各類機關占比皆在6成以上。在文化參與上，女性在電影、表演藝術、視覺藝術、博物館的參與率高於男性，在聽廣播、閱讀報紙、雜誌及文藝民俗節慶活動上的參與率則是男性高於女性；以年齡區分觀察，20至49歲者為對表演藝術活動及視覺藝術活動參與率較高的族群，15至19歲者則是對電視、廣播及報紙參與度最低的族群；以地區觀察，六都各項目的參與率高於非六都地區，北部地區民眾在電影、書籍、流行音樂、視覺藝術、博物館及線上活動的參與比率最高，在廣播、報紙、文藝民俗節慶活動的參與率最低。

整體而言，2024年在政府投入上，政府文化經費及對藝文的補助皆大幅度成長，惟隨著疫後復甦的成長力道趨緩，民眾對藝文活動的實際參與率有逐漸回落，但整體文創產業營業額仍較2023年顯著成長。除此之外，為與全球ESG及減碳趨勢接軌，上市櫃公司陸續投入資源支持文化發展，文化空間的淨零轉型、為台灣文化的永續發展奠定更厚實的根基。



2025 Cultural Statistics Abstract

Taiwan's "Cultural Statistics" are based on the basis of UNESCO's "Culturel2030 Indicators" and "Cultural Statistics Framework 2009". The framework was developed by integrating the original (2023) cultural statistical indicators while considering Taiwan's national conditions and cultural development needs. The 2025 cultural statistics framework encompasses six major fields: Cultural Governance, Cultural Empowerment, Cultural Resilience, Cultural Economy, Cultural Participation, and Cultural Equity & Diversity, aiming to present a more comprehensive picture of Taiwan's cultural affairs development. The following is a summary of the results of 2024 cultural statistics.

1.Culture and Administration

"Cultural Governance" primarily outlines the organizational structure, budget allocation, workforce, cultural sustainability governance, and legislative amendments related to Taiwan's public sector and third sector in 2024. In 2024, the central government's cultural expenditure budget was NT\$38,476.13 million, marking a 20.04% increase from 2023. Its share of the central government's total budget also slightly increased from 1.19% in 2023 to 1.35% in 2024. Local governments' cultural expenditure budget grew from NT\$46,457.21 million in 2023 to NT\$50,601.33 million in 2024, reflecting a 8.92% increase. The proportion of local government budgets allocated to cultural affairs rose from 3.16% in 2023 to 3.24% in 2024.

In 2024, the Ministry of Culture and its affiliated institutions' budget totaled NT\$26,058.35 million, accounting for 68.52% of the central government's total cultural budget and 0.91% of the central government's total budget. When including the Forward-looking Infrastructure Development Program and Post-pandemic Recovery Budget, which totaled NT\$3,829 million, the MOC's total budget share rose to 1.05% of the central government's budget. The total revenue of the National Performing Arts Centers, the Institute of Cultural Contents and the National Film and Audiovisual Culture Center was NT\$4.908 billion, an increase of 3.32% over the total revenue of NT\$4.75 billion in 2023. For cultural foundations, the average annual income per foundation in 2024 was NT\$72.207 million, showing an increase from 2023. Additionally, the proportion of foundations where income exceeded expenditures was 52.85%, a decrease compared to 2023. In terms of subsidies, the MOC provided NT\$15,666.20 million in subsidies to local governments and domestic organizations in 2024, representing a 3.2% increase from 2023. The National Culture and Arts Foundation funded 1,177 projects, distributing NT\$382 million, a 0.3% increase from 2023, with an average grant amount of NT\$325,000 per project.

In 2024 there was a total of 3,365 personnel in the Ministry of Culture and its affiliates (organizations) and administrative legal departments. In other central government authorities with culture-related affairs there were 3,073 staff, these two groups together giving an overall total of 6,438 personnel. Compared with 2023's 6,414 personnel, this was an increase of 0.04%. As for the local government cultural bureaux and divisions, personnel decreased by 4.27% to 4,758. To align with global carbon reduction efforts, the MOC actively promoted cultural net-zero transformation, investing NT\$77.923 million in related pilot projects in 2024. Additionally, corporate social responsibility (CSR) played a significant role in cultural development, with 44.0% of publicly listed companies participating in cultural support initiatives in 2024, highlighting the increasing corporate emphasis on cultural development.

2.Cultural Empowerment

"Culture and Education" explains the condition and status of current personnel cultivation in Taiwan. To nurture students' artistic literacy and aesthetic competence, the Ministry of Education (MOE) incorporated specific arts curriculum hours into elementary, junior high, and senior high school education guidelines. Furthermore, in 2024, the MOE promoted aesthetic education programs across 1,016 schools, benefiting 80,957 students, and trained 1,608 pre-service teachers, 4,081 in-service teachers, and 311 education administrators.

In 2024, a total of 137 colleges and universities set up culture-related courses, employing 8,028 full-time teachers. The number of students engaged in culture-related departments was 219,412, accounting for 20.42% of the total number of students in domestic higher education. There were 51,876 graduates in culture-related departments, accounting for 19.72% of higher education graduates. At the high school and vocational school level, students enrolled in culture-related disciplines constituted 12.91% of the total student body, while culture-related graduates made up 14.0% of total high school and vocational school graduates. However, due to Taiwan's declining birthrate, both student enrollment and graduation numbers in cultural fields decreased compared to 2023. In 2024, a total of 14,245 international students in Taiwan pursued culture-related degree programs, representing 29.3% of all international degree students in universities. In terms of government cultural talent cultivation, cultural courses held by the Ministry of Culture, central government, and local bureaux have trained a combined total of 772,000 people. Regarding cultural awards, the MOC organized or subsidized 32 cultural award programs in 2024, receiving 39,052 submissions, with 676 awards granted.

3.Cultural Resilience

"Cultural Resilience" illustrates Taiwan's cultural resources. In 2024, there are a total of 2,997 monuments/historical buildings/memorial buildings/settlements/historical sites/ archaeological sites/ cultural landscapes, 2,594 historic objects, and 825 traditional art/folk and related cultural relics. To enhance disaster risk management for cultural heritage, the MOC and local cultural bureaux organized 59 disaster risk reduction drills for cultural heritage sites in 2024. There were a total of 3,650 venues for

cultural exhibitions and performances in 2024, equating to 156 venues per million people. Among them, 624 were public cultural facilities, generating a total revenue of NT\$4.699 billion. A total of 343 museums and local cultural centers received subsidies in 2022, of which the number of certified museums is now 81. Regarding cinemas, there were 109 movie theaters operating 945 screening halls in 2024, averaging 4.04 cinema screens per 100,000 people. In recent years, while the number of theaters has declined, the total number of screening halls has decreased. To promote community-building initiatives, the MOC allocated NT\$934 million in 2024 for the Community Building & Local Cultural Development Program and the Museum & Local Cultural Center Promotion and Assistance Program. These initiatives aimed to foster local engagement, empower community organizations, and cultivate cultural talent, ensuring that cultural development takes root at the grassroots level.

4.Cultural Economy

"Cultural Economy" illustrates the development of the cultural and creative industries in Taiwan. In 2024, there were 75,927 cultural and creative industries, an increase of 3.31% over 2023. Their turnover was NT\$12,049.23 million, an increase of 6.81% compared to 2023, and export share accounted for 9.41%, which was lower than that of 2023. The ratio of turnover to Gross Domestic Product (GDP) increased from 4.37%, an increase compared to 2023. For the market development, a total of 54,767 new book titles were published in 2024, averaging 2.34 new books per 1,000 people. Ticket sales through the National Theater & Concert Hall ticketing system reached NT\$1.84 billion, marking a 17.2% increase from 2023. Total box office revenue for 2024 was NT\$6.198 billion, showing a 19.06% decline from 2023. The music market generated NT\$2.984 billion in 2024, reflecting a 9.46% increase from 2023, of which physical record sales surged by 5.18% compared to 2023. The digital music market continued to rise, increasing by 10.43%. Subscription revenue for 2024 was NT\$23,198 million, reflecting a 5.18% decline from 2023, continuing the downward trend in recent years.

The number of employees in these industries was 298,534, a decrease of 0.07% from 2023 and 2.57% of the overall national workforce, up from 2023. Since the implementation of the Employment Gold Card in February 2018, a total of 758 permits had been issued in the culture and arts sectors by the end of 2024, representing 6.27% of all Gold Card approvals. In 2024, 153 Employment Gold Cards were issued in culture and arts, accounting for 4.9% of all Gold Cards issued that year. The total number of valid work permits for foreign professionals in 2024 was 50,496, with 2,267 permits issued for those engaged in religion, arts, and performing arts, comprising 4.49% of all valid work permits.

5.Cultural participation

Cultural participation reflects the general public's involvement in various cultural activities. Historically, mass communication activities have consistently had the highest participation rate, followed by cultural and artistic institutions and facilities. The performing arts have a relatively lower participation rate, but from 2023/2024 to 2024/2025, the participation rate for performing arts was slightly higher than

that in visual arts. Due to the impact of COVID-19 in 2020 and 2021, all types of live events experienced a significant decline. However, by 2023/2024, the impact of COVID-19 had subsided, and except for mass communication activities, participation rates for all types of cultural activities in 2023/2024 increased significantly compared to 2020/2021 and 2021/2022. However, with the explosive growth during the post-pandemic recovery slowing down, participation rates for most activities are expected to decline in 2024/2025. Regarding digital participation, the participation rate for online streaming video has remained between 68% and 76% in recent years, online music appreciation has stayed above 60%, and online reading has stabilized at around 80%. In terms of cultural consumption, the average household consumption expenditure in my country will be 888,699 in 2024, of which spending on leisure, culture, and education was NT\$89,708, accounting for 10.09% of consumer spending. The amount is higher than that in 2023.

In terms of participation in arts and cultural activities, there were 61,372 arts and cultural events held nationally. There were 312,275 thousand visits in 2024. The average number of arts and cultural events enjoyed per 10,000 people was 26, with an average of one person attending 13.34 arts events. Both the number of events and attendance rates increased significantly compared to 2023. There were a total of 34 national culture-related agencies with a total attendance of 32.736 million visits. The average number of admissions per venue was 0.1132 million, a sharp increase from 962,800 in 2023. The proportion of paid admissions among total visits rose from 27.62% in 2023 to 29.65% in 2024. Regarding movie attendance, a total of 23,352,850 cinema visits were recorded in 2024, with an average of 1.0 cinema visits per person. In the television sector, the number of cable TV digital set-top box subscribers was 4.357 million households, with a household penetration rate of 45.93%, which has been steadily declining. Digital pay-TV subscriptions totaled 1.565 million households, while multimedia content transmission platform subscriptions reached 2.048 million households, with penetration rates of 16.50% and 21.58%, respectively.

6. Cultural equity and diversity

"Cultural equity and diversity" highlight the government's efforts to ensure equal access to cultural resources for all ethnic groups and demographics, as well as society's inclusiveness and acceptance of multiculturalism. Regarding the promotion of national languages, the number of elementary, junior high, and senior high school students learning local languages in 2024 totaled 1,676,367. In terms of language course enrollment, Taiwan Minnan (Taiwanese) made up the largest share at 79.76%, followed by Taiwan Hakka at 7.19%, Taiwanese Indigenous languages at 2.93%, the Matsu dialect at 1.61%, and Taiwan Sign Language at 0.06%. Additionally, 28,353 in-service teachers, full-time Indigenous language teachers, and teaching assistants obtained local language certification. The Taiwanese Hokkien proficiency exam saw 25,029 candidates, the Hakka language exam had 19,860 candidates, the Indigenous languages exam had 28,539 candidates, and 192 people took the sign language interpretation skills test, with respective pass rates of 75.27%, 70.32%, 40.03%, and 20.3%. In terms of multicultural development in Taiwan, foreign

art and cultural groups or individuals accounted for 11.24% of all performing arts events held in 2024. The proportion of ISBN applications for books in foreign languages or translated works was 38.38%, and 87.27% of films reviewed for classification were non-Taiwanese productions.

Regarding cultural equity, the majority of cultural venues were concentrated in northern Taiwan, with 43.5% of national arts and cultural performance venues, 39.9% of public cultural facilities, 32.4% of museums and local cultural centers, 54.1% of movie theaters located, and 32.4% of library in this region. Among accessibility-friendly venues, 83.5% were equipped with barrier-free restrooms. In terms of workforce composition in cultural institutions, women comprised the majority across the Ministry of Culture and its affiliated agencies, administrative corporations, central government cultural institutions, local cultural departments, and third-sector organizations. The cultural workforce was primarily aged 40 and above, with over 60% of employees in each category falling within this age range. Regarding cultural participation, women had higher participation rates than men in movies, performing arts, visual arts, and museum visits, while men had higher participation in radio listening, newspaper/magazine reading and arts and folklore Festivals. Looking at age groups, individuals aged 20 to 49 exhibit higher participation rates in performing arts and visual arts activities, whereas those aged 15 to 19 show the lowest level of engagement with television, radio, and newspapers.. From a regional perspective, participation rates in all cultural activities were higher in the six major metropolitan areas (Taipei, New Taipei, Taoyuan, Taichung, Tainan, and Kaohsiung) than in non-metropolitan areas. In northern Taiwan, participation rates were highest for movies, books, pop music, visual arts, museums and online activities, while lowest for radio, newspapers, and folk festivals.

Overall, in 2024, government investment in culture saw significant growth, with substantial increases in cultural funding and subsidies for arts and culture. Regarding industrial development and cultural participation, the post-pandemic recovery growth has slowed down, and the public's participation rates in arts and cultural activities have decreased across the board; nevertheless, the overall turnover of the cultural and creative industries grew substantially compared to 2024. Furthermore, to align with global ESG and carbon reduction trends, listed companies have progressively channeled resources into supporting cultural development, while the net-zero transformation of cultural spaces continues to lay a more resilient foundation for the sustainable development of Taiwan's culture.

目錄

摘要.....	I
I.緒論.....	3
壹、前言.....	3
一、文化統計的意涵.....	3
二、國際間文化統計範疇.....	3
三、我國文化統計彙編概況.....	5
貳、文化統計架構.....	6
一、文化治理.....	6
二、文化培力.....	6
三、文化韌性.....	6
四、文化經濟.....	6
五、文化參與.....	7
六、文化平權與多樣性.....	7
參、文化統計調查方法.....	8
一、次級資料蒐集.....	8
二、問卷調查.....	8
三、調查限制.....	12
II.主要文化統計數據與指標.....	13
一、文化治理.....	15
二、文化培力.....	16
三、文化韌性.....	17
四、文化經濟.....	18
五、文化參與.....	19
六、文化平權與多樣性.....	21
III.文化統計提要分析.....	23
壹、文化治理.....	29
一、文化行政組織.....	29
二、文化經費.....	31
三、文化行政人力.....	44
四、文化永續治理.....	47

五、文化法規.....	51
貳、文化培力	55
一、學校人才培育.....	55
二、公私培力.....	61
三、文化獎項.....	64
參、文化韌性	73
一、文化資產.....	73
二、文化設施.....	76
三、社區營造.....	81
肆、文化經濟	87
一、文化創意產業營運概況.....	87
二、產業市場發展概況.....	94
三、文化就業.....	103
四、文化創意產業國際交流.....	105
伍、文化參與	115
一、文化參與及文化消費.....	115
二、我國家庭休閒、文化及教育平均消費支出.....	126
三、藝文展演與節慶.....	127
四、影視觀影人次與訂戶數.....	132
五、觀光.....	133
陸、文化平權與多樣性	139
一、國家語言發展.....	139
二、多元平權.....	144
IV.其他重要社經統計數據	157
V.統計表	161
VI.附錄	357
附錄一、文化統計名詞說明.....	359
附錄二、文化參與及消費調查核心題組問卷.....	366

表目錄

表3-1-1	2020年至2024年文化部及所屬機關（構）公款補助團體概況	40
表3-1-2	2020年至2024年國家文化藝術基金會補助概況	43
表3-1-3	2020年至2024年文化事務財團法人支出概況表	43
表3-1-4	2020年至2024年中央政府文化相關機關及地方政府人力概況	46
表3-1-5	2020年至2024年文化事務財團法人人力概況	47
表3-1-6	2024年國家文化藝術基金會藝企合作概況	49
表3-1-7	2020年至2024年上市櫃公司資源投入文化發展概況	49
表3-1-8	2024年文化相關法規增修統計表	51
表3-2-1	藝術領域基礎課程時數	55
表3-2-2	2020年至2024年美感教育師資培育概況	57
表3-2-3	2020年至2024年高等教育及高中職教育文化人才培育概況	58
表3-2-4	2020年至2024年大專校院推廣教育中心文化人才培育概況	62
表3-2-5	2020年至2024年文化事務財團法人文化人才培育概況	63
表3-2-6	歷年國家文化資產保存獎辦理概況	64
表3-2-7	2016年至2024年公共藝術獎辦理概況	65
表3-2-8	2024年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項	65
表3-2-9	2024年文化部辦理之文學與出版類獎項	66
表3-2-10	2024年獲獎好書推介概況	66
表3-2-11	2024年金馬獎及文化部辦理之電影類獎項	67
表3-2-12	2024年文化部辦理之廣播電視類獎項	67
表3-2-13	2024年文化部辦理之流行音樂類獎項	68
表3-2-14	2024年文化創意產業相關獎項	68
表3-2-15	2024年臺法文化獎辦理概況	68
表3-2-16	2024年綜合性文化獎辦理概況	69
表3-3-1	2020年至2024年臺灣文化資產指定與登錄數	74
表3-3-2	2020年至2024年平均每人享有之文化資產數量	75
表3-3-3	2020年至2024年全國活動展演場所之數目	77
表3-3-4	2024年文化創意產業園區營運概況	79
表3-3-5	2019年至2023年圖書館概況	80
表3-4-1	2024年文化創意產業家數、營業額、外銷金額概況	90
表3-4-2	2020年至2024年文化產品進出口概況	92
表3-4-3	2022年至2024年文化內容策進院補助支持文化內容產業概況	93
表3-4-4	2024年文創產業投融资計畫辦理概況	93
表3-4-5	2024年縣市藝文團體家數概況	95
表3-4-6	2024年街頭藝人場地與人次概況	95

表3-4-7	2024年文化部及國家文化藝術基金會獎助表演藝術團體概況	96
表3-4-8	2024年全臺電影票房市場	99
表3-4-9	2024年國片國內票房Top 10	100
表3-4-10	2019年至2024年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況	106
表3-4-11	2024年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況	107
表3-4-12	2024年文化部駐外單位文化藝術活動辦理概況	108
表3-4-13	2024年臺灣文學翻譯概況	109
表3-4-14	2024年文化部輔導出版及影視音參與國際展會或音樂活動概況	111
表3-4-15	2024年文化部及文化內容策進院輔導支持文創事業國際參展	111
表3-4-16	2024年文化內容策進院輔導文創產業國際合作投資概況	112
表3-5-1	圖書館借閱概況	117
表3-5-2	2019/2020年至2024/2025年民眾參與文化藝術相關活動之比率	125
表3-5-3	2018/2019年至2023/2024年民眾參與文化藝術相關活動之頻率	126
表3-5-4	2020年至2024年全國藝文活動辦理概況	128
表3-5-5	2020年至2024年國立文化相關機關參觀人次	129
表3-5-6	2024年文化部及行政法人辦理之重要藝術節慶活動	130
表3-5-7	2024年各縣市政府文化局（處）辦理之重要藝術節慶活動	131
表3-6-1	本土語言基礎課程時數	139
表3-6-2	2024年文化部補助臺灣台語內容產製概況	143
表3-6-3	2022年至2024年文化部文化平權預算概況	148
表3-6-4	2022年至2024年地方政府文化局處性別預算概況	148
表3-6-5	2024年文化設施地區分布概況	149
表3-6-6	2024年文化相關機關性別、年齡、身心障礙人力概況	151
表3-6-7	2024／2025年各類藝文活動參與比率—依性別區分	151
表3-6-8	2024／2025年各類藝文活動參與比率—依年齡區分	152
表3-6-9	2022年兒少藝文活動參與比率	153
表3-6-10	2024／2025年各類藝文活動參與比率—依地區區分	154
表3-6-11	2024／2025年各類藝文活動參與比率—依直轄縣市區分	155
表4-1	2020年至2024年重要社經統計數據	159

List of Tables

Table 3-1-1	Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups, 2020-2024.....	40
Table 3-1-2	Overview of National Culture and Arts Foundation Subsidies, 2020-2024	43
Table 3-1-3	Accounting for Revenue and Associated Expenses of Culture and Arts Foundation, 2020-2024.....	43
Table 3-1-4	The Labor Force in Culture-Related Departments of the Central Government and Local Government, 2020-2024	46
Table 3-1-5	Number of Personnel in Culture and Arts Foundations, 2020-2024.....	47
Table 3-1-6	Overview of Arts and Business Partnership in the Friends of NCAF Program, 2024.....	49
Table 3-1-7	Overview of Resource Investment by Listed Companies in Cultural Development, 2020-2024.....	49
Table 3-1-8	Table of Culture-Related Law and Regulations Amendments, 2024.....	51
Table 3-2-1	Basic Arts Courses Hours in Junior High, Elementary, and Senior High Schools	55
Table 3-2-2	Overview of Teacher Cultivation in Aesthetic Life & Education, 2020-2024.....	57
Table 3-2-3	Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education and Senior High or Vocational Schools, 2020-2024.....	58
Table 3-2-4	Overview of Cultural Talent Cultivation of Education Promotion Centers in Colleges and Universities, 2020-2024	62
Table 3-2-5	Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation, 2020-2024.....	63
Table 3-2-6	Overview of National Cultural Heritage Preservation Award.....	64
Table 3-2-7	Overview of the Prize of Public Arts in 2016-2024.....	65
Table 3-2-8	Prizes and Awards for Performance and Visual Arts by Ministry of Culture, 2024	65
Table 3-2-9	Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2024	66
Table 3-2-10	Recommendation of Reward Books, 2024	66
Table 3-2-11	Golden Horse Awards and Prizes and Awards for Movie Conducted/ Sponsored by Ministry of Culture, 2024.....	67
Table 3-2-12	Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2024.....	67
Table 3-2-13	Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2024.....	68
Table 3-2-14	Prizes and Awards for Cultural and Creative Industry Conducted by Taiwan Creative Content Agency, 2024	68
Table 3-2-15	Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2024.....	68
Table 3-2-16	Overview of National Cultural Awards in Taiwan, 2024	69
Table 3-3-1	Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2020-2024	74

Table 3-3-2	Average Number of Cultural Assets Per capita, 2020-2024	75
Table 3-3-3	Number of Performance Venues in Taiwan, 2020-2024	77
Table 3-3-4	Overview of the Cultural and Creative Industry Parks, 2024	79
Table 3-3-5	Overview of Public Library, 2019-2023	80
Table 3-4-1	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries by Industry in 2024	90
Table 3-4-2	Overview of Culture Products Import and Export Value, 2020-2024.....	92
Table 3-4-3	Subsidies of Taiwan Creative Content Agency to Cultural and Creative Industry, 2022-2024.....	93
Table 3-4-4	Overview of Plan for Investment and loan of Cultural and Creative Industry, 2024	93
Table 3-4-5	The Number of Art and Culture Groups, 2024	95
Table 3-4-6	Overview of Number of Busker and Busking Spaces, 2024.....	95
Table 3-4-7	Overview of Performance Group Grants by Ministry of Culture and National Culture and Arts Foundation, 2024.....	96
Table 3-4-8	The Box Office in Taiwan, 2024	99
Table 3-4-9	The Top Ten Box Office of Taiwan Movies in Taiwan, 2024	100
Table 3-4-10	Overview of the Taiwan International Cultural and Creative Industry Expo, 2019-2024....	106
Table 3-4-11	Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2024	107
Table 3-4-12	Cultural Activities Organized by Ministry of Culture Office Abroad, 2024.....	108
Table 3-4-13	Translation of Taiwanese Literary Works, 2024	109
Table 3-4-14	Overview of Publishing, Film, Television, and Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2024.....	111
Table 3-4-15	Overview of Cultural and Creative Industry Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture and TAICCA, 2024	111
Table 3-4-16	Overview of TAICCA's Support for International Cooperation and Investment in the Cultural and Creative Industries, 2024	112
Table 3-5-1	Overview of Book Borrowing of Public Library, 2024	117
Table 3-5-2	Attendance Rate at art and Cultural Activities, 2019/2020-2024/2025	125
Table 3-5-3	Frequency of Attendance at Art and Cultural Activities, 2018/2019-2023/2024.....	126
Table 3-5-4	Summary of Arts Activities in Taiwan, 2020-2024.....	128
Table 3-5-5	Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2020-2024	129
Table 3-5-6	Art Festivals of Ministry of Culture, 2024.....	130
Table 3-5-7	Art Festivals of Local Cultural Affairs Bureau, 2024	131
Table 3-6-1	Basic Hours of Local Language Courses in Elementary, Junior High and Senior High Schools	139

Table 3-6-2	Overview of Taiwanese Content Production Sponsored by Ministry of Culture, 2024..	143
Table 3-6-3	Overview of Cultural Equality Budget of Ministry of Culture, 2022-2024.....	148
Table 3-6-4	Overview of Gender Equality Budget of Local government, 2022-2024.....	148
Table 3-6-5	Overview of Regional Distribution of Cultural Facilities in 2024.....	149
Table 3-6-6	Gender, Age, and Disability Manpower Profile of Culture-related Institutions in 2024	151
Table 3-6-7	Overview of Attendance Rate of Art and Cultural Activities-by Gender, 2024/2025	151
Table 3-6-8	Overview of Attendance Rate of Art and Cultural Activities-by Age, 2024/2025.....	152
Table 3-6-9	Overview of Participation Rate of Art and Cultural Activities- children and Youth, 2022.....	153
Table 3-6-10	Overview of Attendance Rate of Art and Cultural Activities-by Area, 2024/2025.....	154
Table 3-6-11	Overview of Attendance Rate of Art and Cultural Activities-by Special Municipality, 2024/2025.....	155
Table 4-1	Overview of Important Background Data in Taiwan, 2020-2024.....	159

圖目錄

圖1-2-1	文化統計架構圖	7
圖3-1-1	文化部組織架構圖	30
圖3-1-2	2015年至2024年中央與地方政府文化支出預算與及占總預算比率	32
圖3-1-3	2015年至2024年中央與地方政府文化支出預算與GNI之間的關係	33
圖3-1-4	2015年至2024年每人平均分配之中央與地方政府文化支出預算金額	34
圖3-1-5	2015年至2024年文化部及所屬機關（構）文化支出預算占總文化支出預算比率	35
圖3-1-6	2023年及2024年文化部及所屬機關（構）決算金額科目概況	36
圖3-1-7	2015年至2024年文化部及所屬機關（構）預算占中央政府總預算比率	37
圖3-1-8	2020年至2024年文化部行政法人收入預決算概況	38
圖3-1-9	2020年至2024年文化部及所屬機關（構）公款補助團體及縣市政府概況	39
圖3-1-10	2020年至2024年文化部公款補助縣市政府經費概況	41
圖3-1-11	2015年至2024年地方政府文化局（處）預算占地方政府文化支出總預算比率	42
圖3-1-12	2020年至2024年中央與地方公務人員考試文化行政類科錄取人數	44
圖3-1-13	2020年至2024年中央政府與地方政府文化志工人數	46
圖3-1-14	2024年國立文化機關館舍淨零推動概況	50
圖3-2-1	2020年至2024年學生參與美感教育課程概況	56
圖3-2-2	2020年至2024年高級中等以下學校藝術才能班辦理概況	59
圖3-2-3	2015年至2024年公費留考文化領域錄取人數及占總錄取人數比率	60
圖3-2-4	2020年至2024年外國在臺文化領域留學生及華語中心留學生概況	61
圖3-2-5	2020年至2024年海外華文學校、中文班、臺灣學校及海外華裔青年語文研習概況	64
圖3-3-1	2020年至2024年公設文化館舍數及收入概況	78
圖3-3-2	2015年至2024年電影院概況	79
圖3-3-3	2020年至2024年全國公共藝術設置計畫案數	81
圖3-3-4	2020年至2024年文化部社區營造及博物館與地方文化館計畫預算編列概況	82
圖3-4-1	2020年至2024年文化創意產業家數與營業額	88
圖3-4-2	2020年至2024年文化創意產業家數及營業額占全國比重	88
圖3-4-3	2020年至2024年文化創意產業營業額占GDP比重	89
圖3-4-4	2020年至2024年縣市藝文團體家數概況	94
圖3-4-5	2015年至2024年兩廳院售票系統銷售概況	97
圖3-4-6	2020年至2024年新書出版狀況	98
圖3-4-7	2015年至2024年政府出版品出版與銷售概況	98
圖3-4-8	2019年至2024年電影院票房	99
圖3-4-9	2024年廣播電視事業資訊傳播類家數	101
圖3-4-10	2020年至2024年有線電視事業收入概況	101
圖3-4-11	2020年至2024年國際標準錄音錄影資料代碼申請數	102

圖3-4-12	2020年至2024年臺灣地區唱片市場銷售金額	102
圖3-4-13	2020年至2024年文化相關產業就業人數	103
圖3-4-14	2019年至2024年文化領域就業金卡概況核發概況	104
圖3-4-15	2017年至2024年文化領域外國專業人員有效聘僱許可人次概況	105
圖3-4-16	2020年至2024年臺灣電影參加國際影展活動概況	110
圖3-5-1	2024／2025年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體概況	115
圖3-5-2	2024／2025年民眾紙本書籍閱讀本數及購買本數	116
圖3-5-3	2024／2025年民眾電子書籍閱讀本數及付費本數	117
圖3-5-4	2024／2025年民眾參與表演藝術類活動概況	118
圖3-5-5	2024／2025年民眾參與視覺藝術類活動比率	119
圖3-5-6	2024／2025年民眾參與文化相關展覽活動比率	119
圖3-5-7	2024／2025年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型	120
圖3-5-8	2024／2025年民眾去過國內文化機構或使用過文化藝術場所概況	121
圖3-5-9	2024／2025年民眾博物館參觀類型	121
圖3-5-10	2024／2025年從小至目前民眾曾經學習過的文化技藝	122
圖3-5-11	2024／2025年民眾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演展示文化作品	122
圖3-5-12	2024／2025年民眾文化數位參與概況	123
圖3-5-13	2024／2025年民眾文化內容訂閱率	124
圖3-5-14	2020年至2024年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出	127
圖3-5-15	2020年至2024年全國藝文活動概況	128
圖3-5-16	2020年至2024年電影院觀影人次	132
圖3-5-17	2020年至2024年有線電視、機上盒、付費頻道、MOD訂戶數及普及率	133
圖3-5-18	2020年至2024年來臺旅客總人數	134
圖3-5-19	2020年至2024年國人國內旅遊概況	134
圖3-5-20	2020年至2024年國人出國目的地人數	135
圖3-5-21	2024年國內主要觀光遊憩據點遊客人數	136
圖3-6-1	2024年國民中小學及高中職本土語言課程修習概況	140
圖3-6-2	2020年至2024年本土語言認證概況	141
圖3-6-3	民眾在家與家人溝通主要使用的語言	142
圖3-6-4	2020年至2024年國外藝文團體或個人來臺展演活動	145
圖3-6-5	2020年至2024年外文書及翻譯書申請種數	146
圖3-6-6	2015年至2024年電影片審議分級部數	147
圖3-6-7	2024年公設文化設施之文化平權設施設置概況	150
圖3-6-8	2024年文化禮金使用概況	153

List of Figures

Figure 1-2-1	Cultural Statistics Chart	7
Figure 3-1-1	Ministry of Culture (MOC) Organizational Chart.....	30
Figure 3-1-2	Cultural Expenditure Budget and Ratio of Cultural Expenditure Budget to Total Budget in the Central and Local Government, 2015-2024.....	32
Figure 3-1-3	Relationship Between Central and Local Government Cultural Budget and GNI, 2015-2024.....	33
Figure 3-1-4	Per Capita Cultural Budget in Central and Local Governments, 2015-2024.....	34
Figure 3-1-5	Ministry of Culture and Subsidiaries(MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Cultural Budget, 2015-2024.....	35
Figure 3-1-6	Ministry of Culture and Subsidiaries Budget Item, 2023-2024	36
Figure 3-1-7	Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Central Government Budget, 2015-2024	37
Figure 3-1-8	Accounting for Revenue and Associated Expenses of Culture Administrative Corporations, 2020-2024	38
Figure 3-1-9	Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups and Local Governments, 2020-2024	39
Figure 3-1-10	Subsidies of Ministry of Culture to Local Governments, 2020-2024.....	41
Figure 3-1-11	Local Cultural Affairs Bureau Budget and Ratio of Cultural Affairs Bureau Budget to Total Local Government Cultural Budget, 2015-2024	42
Figure 3-1-12	Number of People Admitted into Cultural Administration Division upon Taking the Central and Local Civil Service Examination, 2020-2024	44
Figure 3-1-13	Number of Cultural Volunteers in the Central and Local Governments, 2020-2024.....	46
Figure 3-1-14	Net-Zero Implementation for the National Culture-Related Institutions, 2024.....	50
Figure 3-2-1	Overview of Student Participation in Aesthetic Life & Education Courses, 2020-2024..	56
Figure 3-2-2	Overview of Art Talent Programs in Senior High School Level or Below, 2020-2024....	59
Figure 3-2-3	Number of People Passing the Examination for Government Sponsorship of Overseas Study in the Cultural Disciplines and its Acceptance Rate, 2015-2024.....	60
Figure 3-2-4	Overview of Cultural Field and Chinese Language Centers International Student, 2020-2024.....	61
Figure 3-2-5	Overview of Overseas Chinese Language Schools, Classes, Taiwan Schools and Overseas Language Study Programs for Expatriate Youth, 2020-2024	64
Figure 3-3-1	Number of Public Cultural Venues and Sales, 2020-2024	78
Figure 3-3-2	Overview of Movie Theater, 2015-2024.....	79
Figure 3-3-3	Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2020-2024	81
Figure 3-3-4	Overview of Budget for Community Development by Ministry of Culture, 2020-2024 .	82
Figure 3-4-1	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2020-2024.....	88

Figure 3-4-2	Number of Cultural and Creative Industry Enterprises and the Revenue Share Nationwides, 2020-2024	88
Figure 3-4-3	Business Revenue of the Cultural and Creative Industries as a share of GDP, 2020-2024	89
Figure 3-4-4	The Number of Art and Culture Groups, 2020-2024	94
Figure 3-4-5	Overview of Sales for National Theater & Concert Hall Ticketing Service, 2015-2024 ..	97
Figure 3-4-6	Overview of New Book Publishing, 2020-2024	98
Figure 3-4-7	Overview of New Book Publishing of Government, 2015-2024	98
Figure 3-4-8	The Box Office of Movie, 2019-2024	99
Figure 3-4-9	Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2024	101
Figure 3-4-10	The Revenue of Cable Television Industry, 2020-2024	101
Figure 3-4-11	Overview of ISRC Publishing, 2020-2024	102
Figure 3-4-12	Sales of Taiwan Music Market, 2020-2024	102
Figure 3-4-13	Total Employment in Cultural Industries, 2020-2024	103
Figure 3-4-14	Overview of the Employment Gold Card Issuance in Cultural Industries, 2019-2024 ..	104
Figure 3-4-15	Number of Valid Employment Permits for Foreign Professionals in the Cultural Sector, 2017-2024	105
Figure 3-4-16	Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2020-2024	110
Figure 3-5-1	Overview of Mass Media Audience (Watching/Listening/Reading/Using), 2024/2025	115
Figure 3-5-2	Number of paper books read and purchased in 2024/2025	116
Figure 3-5-3	Number of electronic books read and paid in 2024/2025	117
Figure 3-5-4	Overview of Attendance at Performing Arts Events, 2024/2025	118
Figure 3-5-5	Attendance Rate at Visual Arts Activities, 2024/2025	119
Figure 3-5-6	Attendance Rate at Cultural Exhibitions, 2024/2025	119
Figure 3-5-7	Categorical Statistics of Culture and Arts Activities and Folk Festivals People Participated in or Visited in Taiwan, 2024/2025	120
Figure 3-5-8	Attendance Rate at Cultural Institutions or Venues, 2024/2025	121
Figure 3-5-9	Attendance Rate at Museums, 2024/2025	121
Figure 3-5-10	Types of Cultural Skills People Learned from Childhood, 2024/2025	122
Figure 3-5-11	Types of Culture or Art Works People Presented in Media or Public Place, 2024/2025	122
Figure 3-5-12	The Rate of digital access for cultural content, 2024/2025	123
Figure 3-5-13	The Rate of digital access for cultural content, 2024/2025	124
Figure 3-5-14	Average Household Expenditures of Family Recreation, Culture, and Education in Taiwan, 2020-2024	127
Figure 3-5-15	Overview of Arts Activities in Taiwan, 2020-2024	128
Figure 3-5-16	Total Cinema Admissions, 2020-2024	132

Figure 3-5-17	Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Broadcasting, and Multimedia On Demand, 2020-2024	133
Figure 3-5-18	Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2020-2024.....	134
Figure 3-5-19	R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2020-2024	134
Figure 3-5-20	Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2020-2024.....	135
Figure 3-5-21	Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2024	136
Figure 3-6-1	Overview of Native Language Courses in in Elementary, Junior High, and Senior High Schools/Vocational Schools, 2024	140
Figure 3-6-2	Overview of Native Language Certification, 2020-2024.....	141
Figure 3-6-3	Language Usage for the Resident Nationals Aged 6 Years and Over, 2024	142
Figure 3-6-4	Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Arts Activities, 2020-2024	145
Figure 3-6-5	Number of Applications for Foreign Books and Translation Book, 2020-2024.....	146
Figure 3-6-6	Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2015-2024.....	147
Figure 3-6-7	Overview of Cultural Equal Rights Facilities for Public Cultural Facilities in 2024	150
Figure 3-6-8	Overview of Culture Points Usage in 2024	153

統計表目錄

A.文化治理統計表

表A-1-1	2024年文化部職掌業務概況	163
表A-1-2	2024年文化部主管之文化事務財團法人一覽表	165
表A-2-1	2015年至2024年中央政府文化支出預算與決算金額	167
表A-2-2	2015年至2024年中央政府文化支出預算占GNI比率與人均中央文化預算	167
表A-2-3	2024年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率	168
表A-2-4	2024年中央政府文化相關機關文化支出決算用途別	169
表A-2-5	2018年至2024年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率	169
表A-2-6	2015年至2024年文化部及所屬機關（構）預算占文化支出、中央政府總預算比率 ..	170
表A-2-7	2024年文化部及所屬機關（構）業務歲出決算概況	170
表A-2-8	2017年至2024年文化部及所屬機關（構）前瞻基礎建設及嚴重特殊傳染性肺炎紓 困振興及疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算概況	171
表A-2-9	2020年至2024年國家表演藝術中心預算與決算概況	173
表A-2-10	2024年國家表演藝術中心預算與決算概況	173
表A-2-11	2019年至2024年文化內容策進院及國家電影及視聽文化中心預算與決算概況	174
表A-2-12	2015年至2024年文化部公款補助國內團體與縣市政府概況	175
表A-2-13	2024年文化部及所屬機關（構）公款補助團體概況	176
表A-2-14	2024年文化部及所屬機關公款補助縣市政府概況	177
表A-2-15	2015年至2024年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率	178
表A-2-16	2024年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率	179
表A-2-17	2015年至2024年地方文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率	179
表A-2-18	2024年地方政府文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率	180
表A-2-19	2020年至2024年國家文化藝術基金會補助件數與金額概況	181
表A-2-20	2024年文化事務財團法人收支概況	181
表A-2-21	2024年文化事務財團法人基金規模概況	182
表A-3-1	2024年公務人員考試文化行政類錄取人數	182
表A-3-2	2024年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況	183
表A-3-3	2024年中央政府文化相關機關人力概況	185
表A-3-4	2024年各地方政府文化局（處）人力概況	186
表A-3-5	2024年文化志工人力概況	188
表A-3-6	2015年至2024年文化事務財團法人人力概況	189
表A-4-1	2023年文馨獎獲獎概況	189
表A-4-2	2024年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況	190
表A-4-3	上市櫃公司資源投入文化發展概況	190
表A-4-4	2024年文化部淨零排放—文化產業減碳科研輔導計畫預算	190
表A-4-5	2024年國立文化機關淨零措施實施概況	191
表A-5-1	2024年文化相關法規法律與法規命令增修條文概況	191

B.文化培力統計表

表B-1-1	十二年國民基本教育課程綱要總綱藝術課程時數	192
表B-1-2	教育部美感教育中長程計畫第二期及第三期五年計畫課程概況	192
表B-1-3	教育部美感教育中長程計畫第二期及第三期五年計畫師資培育概況	193
表B-1-4	2019年至2024年高等教育人才培育概況	194
表B-1-5	2024年高等教育人才培育概況	195
表B-1-6	2019年至2024年高級中等教育人才培育概況	196
表B-1-7	2024年高級中等教育人才培育概況	197
表B-1-8	2019年至2024年度國中小及高中職藝術才能班概況	198
表B-1-9	2015年至2024年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況	199
表B-1-10	2015年至2024年教育部公費留考文化領域錄取人數概況	200
表B-1-11	2015年至2024年文化領域外國在臺留學生人數概況	200
表B-1-12	2015年至2024年外國在臺大專附設語文中心研習學生人數概況	201
表B-2-1	2024年文化部及所屬機關人才培育辦理概況	201
表B-2-2	2024年中央機關人才培育辦理概況	202
表B-2-3	2024年地方政府文化局（處）人才培育辦理概況	202
表B-2-4	2024年推廣教育中心文化人才培育辦理概況	203
表B-2-5	2024年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況	204
表B-2-6	2024年TAICCA SCHOOL文策學院辦理概況	207
表B-3-1	2017年至2023年國家文化資產保存獎辦理概況	209
表B-3-2	2014年至2024年公共藝術獎辦理概況	209
表B-3-3	2024年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項	210
表B-3-4	2024年文化部辦理之文學與出版類獎項	211
表B-3-5	2024年獲獎好書推介概況	212
表B-3-6	2024年文化部辦理之電影類獎項	212
表B-3-7	2024年文化部辦理之廣播電視類獎項	212
表B-3-8	2024年文化部辦理之流行音樂類獎項	213
表B-3-9	2024年文化創意產業相關獎項	213
表B-3-10	2016年至2024年臺法文化獎辦理概況	213
表B-3-11	2024年綜合性文化獎項辦理概況	213

C.文化韌性統計表

表C-1-1	2024年全國古蹟數目與新增數	214
表C-1-2	2024年全國歷史建築、紀念建築、聚落建築群數目與新增數	215
表C-1-3	2024年全國史蹟、文化景觀數目與新增數	216
表C-1-4	2024年全國考古遺址數目與新增數	217
表C-1-5	2024年全國古物數目與新增數	218
表C-1-6	2024年全國無形資產數目與新增數	219
表C-1-7	2024年臺閩地區自然地景及自然紀念物概況	220
表C-1-8	2019年至2024年文化部文化資產維護經費	221
表C-1-9	2022年至2024年文化部文化資產維護、活化再利用、傳承推廣補助經費	222
表C-1-10	2023年至2024年地方文化局(處)文化資產維護、活化再利用、傳承推廣補助經費	222
表C-1-11	2022年至2024年文化部辦理減少文化資產災害風險之監測與演練概況	222
表C-1-12	2023年至2024年地方政府辦理減少文化資產災害風險之監測與演練概況	222
表C-1-13	2024年國立故宮博物院典藏文物概況	223
表C-1-14	2024年文化相關機構典藏文物概況	224
表C-1-15	2024年古物／文物進出口展覽概況	229
表C-2-1	2024年全國文化展演場地概況	229
表C-2-2	2024年博物館及地方文化館家數統計	231
表C-2-3	2019年至2024年公設文化設施家數及收入概況	231
表C-2-4	2019年至2024年文化創意產業園區活動辦理概況	232
表C-2-5	2015年至2024年電影院家數統計	232
表C-2-6	2014年至2023年圖書館概況	233
表C-2-7	2020年至2024年公共藝術設置計畫案數	234
表C-2-8	2020年至2024年公共藝術設置作品類型件數概況	235
表C-2-9	2024年公共藝術基金／專戶概況	236
表C-3-1	2015年至2024年文化部社區營造計畫預算金額概況	236
表C-3-2	2024年文化部社區總體營造補助各地方政府概況	237
表C-3-3	2024年文化部補助博物館與地方文化館成果概況	238
表C-3-4	2015年至2024年文化部社區營造業務補助民間團體核銷金額	238

D.文化經濟統計表

表D-1-1	2020年至2024年文化創意產業家數及營業額－依產業別分	239
表D-1-2	2020年至2024年文化創意產業概況	241
表D-1-3	2024年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入－按經營年數分	241
表D-1-4	2024年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入－按資本結構分	242
表D-1-5	2024年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入－按縣市別分	242
表D-1-6	2015年至2024年藝術品與古董進出口金額	243
表D-1-7	2024年藝術品與古董進出口金額－以進口及出口國家區分	243
表D-1-8	2015年至2024年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額	243
表D-1-9	2024年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額－以進口及出口國家區分	244
表D-1-10	2015年至2024年聲音及影像光碟進出口金額	244
表D-1-11	2024年聲音及影像光碟進出口金額－以進口及出口國家區分	244
表D-1-12	2021年至2024年文創產業補助計畫辦理概況	245
表D-1-13	2024年文創產業投資計畫辦理概況	245
表D-1-14	2024年文創產業融資計畫辦理概況	246
表D-2-1	2024年各縣市演藝團體與文化藝術基金會概況	247
表D-2-2	2024年各縣市街頭藝人展演場地及人數／組數	248
表D-2-3	2024年文化部演藝團隊獎助計畫	249
表D-2-4	2020年至2024年兩廳院售票系統銷售概況	249
表D-2-5	2015年至2024年新書出版狀況	250
表D-2-6	2020年至2024年出版新書類統計	250
表D-2-7	2015年至2024年政府出版品出版與銷售概況	251
表D-2-8	2015年至2024年電影院發行部數與票房	251
表D-2-9	2024年電影院發行部數與票房統計	252
表D-2-10	2024年生活圈電影票房統計	252
表D-2-11	2024年上映國片當年及累積票房統計	253
表D-2-12	2015年至2024年廣播電視事業資訊傳播類家數	255
表D-2-13	2020年至2024年有線電視事業訂戶收入概況	255
表D-2-14	2015年至2024年有聲出版品國際標準錄音錄影資料代碼（ISRC）申請數量	256
表D-2-15	2015年至2024年臺灣地區唱片市場銷售金額	256
表D-3-1	2020年至2024年文化相關產業就業人數	257
表D-3-2	2019年至2024年就業金卡核發概況	257
表D-3-3	2017年至2024年外國專業人員有效聘僱人次概況	258
表D-4-1	2014年至2024年台北國際書展辦理概況	258
表D-4-2	2015年至2024年金曲國際音樂節辦理概況	259
表D-4-3	2016年至2024年世界音樂節@臺灣辦理概況	259
表D-4-4	2015年至2024年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況	260

表D-4-5	2015年至2019年台北電視節暨電視內容交易及創投媒合會、2020年至2024年創意內容大會市場交易暨創投媒合展會辦理概況	260
表D-4-6	2024年文化部補助文化相關人才出國駐村概況	261
表D-4-7	2024年文化部補助視覺藝術產業辦理或參加國際藝術展會概況	262
表D-4-8	2024年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況	265
表D-4-9	2024年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況	270
表D-4-10	2024年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況	272
表D-4-11	2024年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況	274
表D-4-12	2024年臺灣文學翻譯概況	277
表D-4-13	2024年補助出版業參與國際交流活動概況	278
表D-4-14	2015年至2024年參加國際影展活動概況	279
表D-4-15	2024年國產電影片榮獲國際影展獎項	279
表D-4-16	2024年補助電影參與國際影視展概況	280
表D-4-17	2024年補助廣播電視參與國際影視展概況	281
表D-4-18	2024年文化部輔導流行音樂參與重要國際音樂節概況	281
表D-4-19	2024年文化部鼓勵赴國外參與流行音樂國際活動補助概況	282
表D-4-20	2024年時尚產業參加國際活動展會	283
表D-4-21	2024年文化內容策進院輔導參與文化創意類國際性展會概況	284
表D-4-22	2024年文化內容策進院輔導產業國際合資概況	285

E.文化參與統計表

表E-1-1	2024／2025年民眾至電影院／戲院看電影的比率、頻率	286
表E-1-2	2024／2025年民眾收看電視與收聽廣播節目的比率及平均每週收看時間	287
表E-1-3	2024／2025年民眾平均每週閱讀報紙與雜誌的比率、時間	288
表E-1-4	2024／2025年民眾平均每週閱讀書籍的比率、時間	289
表E-1-5	2024／2025年民眾紙本書籍平均每人閱讀本數及購買本數	290
表E-1-6	2024／2025年民眾電子書籍閱讀本數及付費本數	291
表E-1-7	2024／2025年民眾圖書館借閱率及借閱本數	292
表E-1-8	2024／2025年民眾參與或欣賞現場流行音樂類的比率、頻率	293
表E-1-9	2024／2025年民眾參與或欣賞現場古典與傳統音樂類的比率、頻率	294
表E-1-10	2024／2025年民眾參與或欣賞戲劇／戲曲／舞蹈表演藝術類之比率、頻率	295
表E-1-11	2024／2025年民眾參與或欣賞表演藝術類活動類型比率	296
表E-1-12	2024／2025年民眾參與或欣賞視覺藝術類的比率、頻率	297
表E-1-13	2024／2025年民眾參與或欣賞視覺藝術類活動的類型	298
表E-1-14	2024／2025年民眾參與或參觀文化相關展覽活動的比率	299
表E-1-15	2024／2025年民眾參觀或參與過的文藝民俗節慶活動的比率、頻率	300
表E-1-16	2024／2025年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型	301
表E-1-17	2024／2025年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所	302
表E-1-18	2024／2025年民眾參觀過博物館的類型	304
表E-1-19	2024／2025年民眾參與或欣賞博物館的比率、頻率	305
表E-1-20	2024／2025年民眾曾經學習過文化藝術類的相關技藝的比率	306
表E-1-21	2024／2025年民眾曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品類型的比率	308
表E-1-22	2024／2025年民眾曾透過網路進行文化活動的比率	309
表E-1-23	2024／2025年線上影視音及雜誌書籍訂閱比率	311
表E-1-24	2020年至2024年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出	312
表E-2-1	2024年全國藝文展演活動統計概況	312
表E-2-2	2023年及2024年國立文化相關機關參觀人次	314
表E-2-3	2024年國立文化相關機關藝文活動辦理概況	315
表E-2-4	2024年文化事務財團法人藝文活動辦理概況	319
表E-2-5	2024年文化部及行政法人主辦之重要藝術節慶活動辦理概況	326
表E-2-6	2024年文化部「辦理地方文化特色及藝文人口培育計畫－臺灣文化節慶升級」核定補助藝文節慶與金額概況	326
表E-2-7	2024年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況	327
表E-3-1	2019年至2024年全國電影院觀影人次	333
表E-3-2	2015年至2024年廣播電視訂戶數	333
表E-3-3	2024年各縣市區域有線廣播電視事業普及率	334
表E-4-1	2015年至2024年來臺旅客總人數	335
表E-4-2	2020年至2024年國人國內旅遊概況	335
表E-4-3	2020年至2024年國人出國目的地統計	336
表E-4-4	2020年至2024年國內主要觀光遊憩據點遊客人數	337

F.文化平權與多樣性統計表

表F-1-1	歷年國民中小學及高中本土語言開課班級數及學生人數	338
表F-1-2	113學年度國民中小學及高中本土語言開課班級數及學生人數.....	339
表F-1-3	2020年至2024年本土語言師資培育概況	339
表F-1-4	本土語文已取得語言能力認證之師資人數概況	340
表F-1-5	臺灣台語語言能力認證考試概況	341
表F-1-6	臺灣客語能力認證考試概況	341
表F-1-7	原住民族語言能力認證考試概況	342
表F-1-8	手語翻譯技能檢定概況	342
表F-1-9	2024／2025年國家語言使用情形	343
表F-1-10	2024年表演藝術台語主流化計畫概況	343
表F-1-11	2024年文化部補助出版品語言友善產製狀況	346
表F-1-12	2024年文化部補助電影片臺灣台語產製狀況	347
表F-1-13	2024年文化部補助廣播電視節目臺灣台語產製狀況	347
表F-1-14	2024年文化部補助流行音樂專輯臺灣台語產製狀況	348
表F-2-1	2015年至2024年國外藝文團體或個人來臺展演活動個數與出席人次占全國展演活動概況	349
表F-2-2	2024年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計	349
表F-2-3	2021年至2024年ISBN語言申請數及翻譯書概況	350
表F-2-4	2015年至2024年電影片審議分級部數	350
表F-2-5	2023年至2024年文化部性別平等及身心預算概況	351
表F-2-6	2019年至2024年文化部兒少預算概況	351
表F-2-7	2022年至2024年地方政府文化局（處）性別平等預算概況	352
表F-2-8	文化設施縣市分布概況	353
表F-2-9	公設文化設施文化平權設施設置概況	354
表F-2-10	2023年至2024年文化幣領取及使用概況	354
表F-2-11	2024年文化幣使用類型概況	355
表F-2-12	2022年兒少文化休閒活動參與比率	355