

文化统计

2024 Cultural Statistics

文化统计

2024 Cultural Statistics

編輯說明

一、本報告係彙整2023年我國中央、地方及民間文化行政與建設之資料，兼以簡要文字說明，以供各界對於我國文化發展能獲得全面的瞭解。

二、本報告內容之主要架構分為「文化治理」、「文化培力」、「文化韌性」、「文化經濟」、「文化參與」、「文化平權與多樣性」六大面向。資料來源呈現於該資料下方之註解。

三、本報告之數據範圍，包括臺灣省14縣市、福建省2縣市與新北市、臺北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市6直轄市。

北部地區：宜蘭縣、基隆市、臺北市、新北市、桃園市、新竹市、新竹縣。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義市、嘉義縣、臺南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣。

東部地區：花蓮縣、臺東縣。

金馬地區：金門縣、連江縣。

四、本報告關於「年」之計算單位，均以「一年度」為基準。除特別標示之年度外，會計年度以1月1日至12月31日，學年度以前一年8月1日至當年7月31日為計算期間。另，紀年單位之表示，為方便各界人士參閱，採以「公元」紀年。本報告2023年之靜態資料標準日為2023年12月31日。

五、本報告部分資料因篇幅或原始資料設定等因素，數據部分將調整或轉化為慣用統計單位（例如：將元改成百萬元），數據尾數四捨五入，故總數與細項數字間沒有完全符合。另外，所有表格之調查，於表格下方註明「調查日期」，以呈現表格資料之索取或網路取得查閱之時間。

《2024年文化統計》摘要



2024年我國《文化統計》乃依據聯合國教科文組織「2030年文化指標」及「2009年聯合國教科文組織文化統計架構」，整合原（2023年）文化統計指標、考量我國國情與文化發展需求後所編定。2024年文化統計架構包含「文化治理」、「文化培力」、「文化韌性」、「文化經濟」、「文化參與」及「文化平權與多樣性」6大構面，以期展現出我國文化事務發展更為完整的面貌。以下為我國2024年文化統計結果之摘要說明。

（一）文化治理

文化與行政主要呈現我國2023年公部門及第三部門之組織編制、經費、人力、經費、文化永續治理與法規新增修訂之概況。在文化經費編列方面，我國2023年中央政府文化支出預算為32,049.73百萬元，較2022年大幅增加22.17%，占中央政府總預算的比率上，由2022年之1.17%略微升高至2023年之1.19%。地方政府文化支出預算金額亦由2022年之43,018.37百萬元增加至2023年之46,457.21百萬元，較2022年之43,018.37百萬元，增加7.99%，占地方政府總預算的比率則由2022年之3.11%增加至2023年之3.16%。

在文化部之預算上，2023年文化部及所屬機關（構）共計編列預算21,021.39百萬元，占中央政府文化支出預算總金額之65.59%，占中央政府總預算之比率為0.78%，若納入前瞻基礎建設預算及疫後振興預算共35.63億元，2023年文化部預算占中央政府總預算的比率則占0.91%。在行政法人的部分，國家表演藝術中心、文化內容策進院及國家電影及視聽文化中心2023年之總收入決算為47.50億元，較2022年之43.87億元增加8.27%。在文化事務財團法人年度經費上，2023年每家平均收入為58,668千元，較2022年減少，收入大於支出家數占比亦較2022年減少。在補助金額上，2023年文化部補助縣市政府及國內團體金額達15,181.90百萬元，較2022年大幅增加66.3%。國家文化藝術基金會常態性及專案性補助件數共計1,153件，補助金額為3.81億元，平均每件補助金額為33.0萬元。

在文化行政人力上，2023年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力總數為3,337人，其他中央政府機關業務涉及文化領域之人力共計3,077人，二者合計6,414人，較2022年之6,420人減少0.09%，至於2022年地方政府文化局（處）及行政法人之人力則減少1.64%，為4,563人。此外，為了因應全球減碳趨勢，文化部積極推動文化淨零轉型，於2023年投入7,476.6萬元進行相關示範計畫。同時，企業社會責任在文化發展中發揮一定作用，2023年44.6%的上市櫃企業參與支持文化發展，顯示出企業對文化的重視。

（二）文化培力

文化培力主要說明我國文化領域之人才培育情形。為培育學生具備藝術涵養與美感素養，除在課程綱要中規範國民中小學及普通高中藝術課程時數外，教育部亦針對幼兒園、國小、國中及高中師推動美感教育課程，2023年之參與校數達1,136校，學生數為63,016人，共計培育728位師資

生，1,714位在職教師，354位教育行政人員。2023年國內共有142所大專校院開設文化相關學門課程，聘任專任教師數8,482名，文化相關學門學生人數為231,241人，占國內高等教育在學學生人數之21.12%，文化相關學門畢業生數為56,479人，約占全國高等教育畢業生數之20.55%。在高中職文化相關學科學生數占高中職總學生數的比率為13.10%，畢業生數占高中職總畢業生數的14.0%，在少子化趨勢下，文化學門／學科學生數及畢業生數皆較2022年下降。2023年在臺研習文化領域之大專外籍學位生人數共計10,067人，約占在臺大專外籍學位生總數之27.2%。在政府文化人才培育上，中央政府之文化人才培育時數及參與人次雖有下降，地方政府及民間部門辦理之課程時數及參與人次則皆為增加。至於在文化獎項上，文化部自辦及補助辦理之31個獎項中之報名件數共計39,108件，得獎件數共計664件。

（三）文化韌性

文化韌性為描繪我國文化資源面向，在文化資產方面，2023年古蹟／歷史建築／紀念建築／聚落建築群／史蹟／考古遺址／文化景觀數共計2,981處，古物件組達2,489組／件，傳統藝術、民俗、口述傳統及傳統知識與實踐共計781項。在文化資產災害風險管理上，文化部、地方文化局處2023年共計辦理67次減少文化資產災害風險相關防災演練。在文化設施數量上，2023年我國文化展演場所總計3,608處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為154個，公設文化設施共計608家，收入共計48.36億元，博物館及地方文化館家數共計348家，其中博物館專業認定家數為79家。在電影院家數上，2023年為112家，廳數共計955廳，平均每十萬人享有4.08個電影銀幕數，近年來呈現家數減少廳數增加的狀況。為了推動社區營造，2023年文化部共編列9.76億元經費推動「社區營造與村落文化發展計畫」及「博物館與地方文化館推動與輔導計畫」，結合在地居民、團體力量，培育社造人才，讓文化在地方落實生根。

（四）文化經濟

文化與產業主要呈現我國文化創意產業之發展情形。2023年我國文化創意產業總家數為73,496家，較2022年度增加2.60%，營業額為11,281.37億元，較2022年成長3.45%；外銷占比為9.99%，略低於2022年，營業額占我國國內生產毛額的比率為4.78%，與2022年相當。在市場發展上，2023年共計出版57,338種新書，平均每千人擁有2.45本新書，兩廳院售票系統銷售金額為15.7億元，較2023年大幅增加37.7%，全國電影票房為76.58億元，較2022年減少3.78%，音樂市場銷售額約為27.26億元，較2022年增加4.47%，其中實體唱片銷售額較2022年增加21.66%，而數位音樂市場雖仍呈現上升，但僅增加1.23%。近年來有線電視事業用戶之訂戶收入逐年下滑，2023年訂戶收入共計2,446.6百萬元，較2022年減少4.56%。

文化相關產業就業人數計298,753人，較2022年增加4.11%，占全國總就業人數比重為2.59%，較2022年增高。就業金卡自2018年2月實施，至2023年底，文化、藝術領域至2023年底累計核發605人次，占總許可人次之6.96%，2023年為核發139人次，占2023年總核發人次之5.8%。2023年外國專業人員有效聘僱許可人次共計48,506人次，其中從事宗教、藝術及演藝工作人次共計1,944人次，占總有效聘僱人次之4.01%。



（五）文化參與

文化參與呈現民眾對於各類文化領域活動的參與概況。2023／2024年民眾在電影、表演藝術類活動、視覺藝術類活動、文藝民俗節慶活動、博物館等文化藝術機構與設施等現場活動參與率皆較2021／2022年大幅增加，書籍閱讀亦較2021／2022年增加，但在電視、廣播、報紙、雜誌等收視、收聽及閱讀率則較2021／2022年降低。在數位參與上，包含線上影視、音樂、閱讀等，近年來參與率皆穩定增加。在文化消費上，2023年我國平均每戶家庭消費支出為861,305元，其中休閒、文化及教育消費支出為60,072元，占消費支出之6.97%，金額較2022年增加，若扣除教育支出及套裝旅遊，平均每戶家庭文化消費支出為23,520元，較2022年之23,084元增加1.89%。

在藝文活動的參與上，2023年全國藝文活動共計舉辦56,123個，出席人次則為288,741千人次，平均每萬人享有之藝文活動場次為24場，平均每人出席藝文活動次數為12.33次，藝文活動場次及出席人次皆較2022年大幅上升。2023年國立文化相關機關共計34家，總入館人次為3,848.8萬人次，平均每館入館人次為113.2萬人次，較2022年之82.67萬人次大幅增加，收費入館人次占總入館人次由2022年之24.49%提高至2023年之27.62%。在電影觀影人次上，2023年全國電影院觀影人次為29,241,343人次，平均每人口之觀影次數為1.25次，我國有線電視數位機上盒訂戶數為451.7萬戶，家戶普及率為48.88%，普及率逐年降低，數位付費頻道訂戶數則為161.4萬戶，多媒體內容傳輸平台之訂戶數為205.5萬戶，普及率各僅占全國總戶數之17.47%及22.24%。

（六）文化平權與多樣性

文化平權與多樣性說明政府為促進各族群及不同對象平等的文化近用權之措施與概況，以及社會對多元文化的包容及接受度。在國家語言的推動上，國民小學、國民中學及高級中學修習本土語言之學生數共計1,702,362人，修習臺灣台語、臺灣客語、臺灣原住民族語、臺灣手語、馬祖語之占比分別占88.15 %、7.98%、2.70%、1.13%及0.04%，2023年已取得本土語言認證的現職教師、原住民專職族語老師及教學支援工作人員共計21,623人；2023年到考臺灣台語認證考試者計13,879人，臺灣客語認證為17,354人，原住民族語言為27,144人，手語翻譯技能檢定為199人，通過率分別為66.89%、59.32%、40.71%及15.58%。在多元文化在臺發展上，2023年國外藝文團體或個人來臺展演活動個數占全國藝文展演活動之11.20%，ISBN其他語言書籍及翻譯書申請數占整體申請書的比重為37.08%，電影片審議分級部數非國片的比率達84.92%。

在文化平權發展上，2023年全國藝文活動展演場地場所數、公設文化設施個數、博物館及地方文化館個數及電影院廳數皆是以北部地區個數最高，占比分別為43.5%、39.6%、35.9%、55.6%；在平權設施上，以具「無障礙廁所」的場館最多，占82.1%。在文化相關機關之文化人力上，文化部及所屬機關（構）與行政法人、中央政府文化相關機關、地方政府文化局（處）、第三部門人力之性別分布皆以女性為主，以40歲以上人力為主力，各類機關占比皆在6成以上。在文化參與上，女性在表演藝術、視覺藝術、博物館的參與率高於男性，在聽廣播、閱讀報紙、雜誌的參與率則是男性高於女性；以年齡區分觀察，20至29歲者為對電影、流行音樂、視覺藝術、博物館、線上影視、線上音樂、數位閱讀之參與度最高的族群，但對電視、廣播、報紙、雜誌的參與率最低；以地區觀察，六都各項目的參與率高於非六都地區，北部地區民眾在電影、書籍、視覺藝術及博物館的參與比率最高，在廣播、報紙、文藝民俗節慶活動的參與率最低。

整體而言，2023年在政府投入上，政府文化經費及對藝文的補助皆大幅度成長。在產業發展及藝文參與上亦已脫離嚴重特殊傳染性肺炎影響，呈現報復性的成長，民眾在藝文活動的參與、文化設施參觀皆較2023年明顯增加，整體文創產業的營業額亦較2022年大幅成長。除此之外，隨著全球ESG發展趨勢，上市櫃公司陸續投入資源支持文化發展，而文化設施也積極推動淨零轉型、強化文化資產韌性等措施，以期能為文化永續發展奠定更厚實的基礎。

2024 Cultural Statistics Abstract



摘要

Taiwan's "Cultural Statistics" are based on the basis of UNESCO's "Culture|2030 Indicators" and "Cultural Statistics Framework 2009". The framework was developed by integrating the original (2023) cultural statistical indicators while considering Taiwan's national conditions and cultural development needs. The 2024 cultural statistics framework encompasses six major fields: Cultural Governance, Cultural Empowerment, Cultural Resilience, Cultural Economy, Cultural Participation, and Cultural Equity & Diversity, aiming to present a more comprehensive picture of Taiwan's cultural affairs development. The following is a summary of the results of 2023 cultural statistics.

1. Culture and Administration

"Cultural Governance" primarily outlines the organizational structure, budget allocation, workforce, cultural sustainability governance, and legislative amendments related to Taiwan's public sector and third sector in 2023. In 2023, the central government's cultural expenditure budget was NT\$32,049.73 million, marking a 22.17% increase from 2022. Its share of the central government's total budget also slightly increased from 1.17% in 2022 to 1.19% in 2023. Local governments' cultural expenditure budget grew from NT\$43,018.37 million in 2022 to NT\$46,457.21 million in 2023, reflecting a 7.99% increase. The proportion of local government budgets allocated to cultural affairs rose from 3.11% in 2022 to 3.16% in 2023.

In 2022, the Ministry of Culture and its affiliated institutions' budget totaled NT\$21,021.39 million, accounting for 65.59% of the central government's total cultural budget and 0.78% of the central government's total budget. When including the Forward-looking Infrastructure Development Program and Post-pandemic Recovery Budget, which totaled NT\$3,563 million, the MOC's total budget share rose to 0.91% of the central government's budget. The total revenue of the National Performing Arts Centers, the Institute of Cultural Contents and the National Film and Audiovisual Culture Center was NT\$4.75 billion, an increase of 6.35% over the total revenue of NT\$4.387 billion in 2022. For cultural foundations, the average annual income per foundation in 2022 was NT\$58.668 million, showing a decline from 2022. Additionally, the proportion of foundations where income exceeded expenditures also decreased compared to 2022. In terms of subsidies, the MOC provided NT\$15,181.90 million in subsidies to local governments and domestic organizations in 2023, representing a 66.3% increase from 2022. The National Culture and Arts Foundation funded 1,153 projects, distributing NT\$381 million, with an average grant amount of NT\$330,000 per project.

In 2023 there was a total of 3,337 personnel in the Ministry of Culture and its affiliates (organizations) and administrative legal departments. In other central government authorities with culture-related affairs there were 3,077 staff, these two groups together giving an overall total of 6,414 personnel. Compared with 2022's 6,420 personnel, this was a decreased of 0.09%. As for the local government cultural bureaux

and divisions, personnel decreased by 1.64% to 4,563. To align with global carbon reduction efforts, the MOC actively promoted cultural net-zero transformation, investing NT\$747.66 million in related pilot projects in 2023. Additionally, corporate social responsibility (CSR) played a significant role in cultural development, with 44.6% of publicly listed companies participating in cultural support initiatives in 2023, highlighting the increasing corporate emphasis on cultural development.

2.Cultural Empowerment

"Culture and Education" explains the condition and status of current personnel cultivation in Taiwan. To nurture students' artistic literacy and aesthetic competence, the Ministry of Education (MOE) incorporated specific arts curriculum hours into elementary, junior high, and senior high school education guidelines. Furthermore, in 2023, the MOE promoted aesthetic education programs across 1,136 schools, benefiting 63,016 students, and trained 728 pre-service teachers, 1,714 in-service teachers, and 354 education administrators.

In 2023, a total of 142 colleges and universities set up culture-related courses, employing 8,482 full-time teachers. The number of students engaged in culture-related departments was 231,241, accounting for 21.12% of the total number of students in domestic higher education. There were 56,479 graduates in culture-related departments, accounting for 20.55% of higher education graduates. At the high school and vocational school level, students enrolled in culture-related disciplines constituted 13.10% of the total student body, while culture-related graduates made up 14.0% of total high school and vocational school graduates. However, due to Taiwan's declining birthrate, both student enrollment and graduation numbers in cultural fields decreased compared to 2022. In 2023, a total of 10,067 international students in Taiwan pursued culture-related degree programs, representing 27.2% of all international degree students in universities. While central government-sponsored cultural training hours and participant numbers declined, local governments and private sector organizations expanded their cultural training programs, leading to increased course hours and participation. Regarding cultural awards, the MOC organized or subsidized 31 cultural award programs in 2023, receiving 39,108 submissions, with 664 awards granted.

3.Cultural Resilience

"Cultural Resilience" illustrates Taiwan's cultural resources. In 2023, there are a total of 2,981 monuments/historical buildings/memorial buildings/settlements/historical sites/ archaeological sites/ cultural landscapes, 2,489 historic objects, and 781 traditional art/folk and related cultural relics. To enhance disaster risk management for cultural heritage, the MOC and local cultural bureaus organized 67 disaster risk reduction drills for cultural heritage sites in 2023. There were a total of 3,608 venues for cultural exhibitions and performances in 2023, equating to 154 venues per million people. Among them, 608 were public cultural facilities, generating a total revenue of NT\$4.836 billion. A total of 348 museums and local cultural centers received subsidies in 2022, of which the number of certified museums is now 79. Regarding cinemas, there were 112 movie theaters operating 955 screening halls in 2023, averaging 4.08 cinema screens per 100,000 people. In recent years, while the number of theaters has declined, the total



number of screening halls has increased. To promote community-building initiatives, the MOC allocated NT\$976 million in 2023 for the Community Building & Local Cultural Development Program and the Museum & Local Cultural Center Promotion and Assistance Program. These initiatives aimed to foster local engagement, empower community organizations, and cultivate cultural talent, ensuring that cultural development takes root at the grassroots level.

4.Cultural Economy

"Cultural Economy" illustrates the development of the cultural and creative industries in Taiwan. In 2023, there were 73,496 cultural and creative industries, an increase of 2.60% over 2022. Their turnover was NT\$11,281.37million, an increase of 3.45% compared to 2022, and export share accounted for 9.99%, which was lower than that of 2022. The ratio of turnover to Gross Domestic Product (GDP) increased from 4.78% in 2023, similar to 2022. For the market development, a total of 57,338 new book titles were published in 2023, averaging 2.45 new books per 1,000 people. Ticket sales through the National Theater & Concert Hall ticketing system reached NT\$1.57 billion, marking a 37.7% increase from 2022. Total box office revenue for 2023 was NT\$7.658 billion, showing a 3.78% decline from 2022. The music market generated NT\$2.726 billion in 2023, reflecting a 4.47% increase from 2022, of which physical record sales surged by 21.66% compared to 2022, while the digital music market continued to grow but with only a 1.23% increase. Subscription revenue for 2023 was NT\$2.4466 billion, reflecting a 4.56% decline from 2022, continuing the downward trend in recent years.

The number of employees in these industries was 298,753, an increase of 4.11% from 2022 and 2.59% of the overall national workforce, up from 2022. Since the implementation of the Employment Gold Card in February 2018, a total of 605 permits had been issued in the culture and arts sectors by the end of 2023, representing 6.96% of all Gold Card approvals. In 2023, 139 Employment Gold Cards were issued in culture and arts, accounting for 5.8% of all Gold Cards issued that year. The total number of valid work permits for foreign professionals in 2023 was 48,506, with 1,944 permits issued for those engaged in religion, arts, and performing arts, comprising 4.01% of all valid work permits.

5.Cultural participation

"Cultural participation" reflects the public's engagement in various cultural activities. In 2023/2024, participation rates in movies, performing arts, visual arts, literary and folk festivals, museums, and other cultural institutions saw a significant increase compared to 2021/2022. Book reading also grew during this period, whereas viewership and readership of television, radio, newspapers, and magazines declined. In terms of digital participation, engagement in online streaming platforms for film, music, and reading has continued to grow steadily in recent years. In terms of cultural consumption, the average household consumption expenditure in my country will be 861,305 in 2023, of which spending on leisure, culture, and education was NT\$60,072, accounting for 6.97% of consumer spending. The amount is higher than that in 2022. However, if deducting spending on education and travel packages, the average household cultural consumption expenditure per household was NT\$23,520, a 1.89% increase from NT\$23,084 in 2022.

In terms of participation in arts and cultural activities, there were 56,123 arts and cultural events held nationally. There were 288,741 thousand visits in 2023. The average number of arts and cultural events enjoyed per 10,000 people was 24, with an average of one person attending 12.33 arts events. Both the number of events and attendance rates increased significantly compared to 2022. There were a total of 34 national culture-related agencies with a total attendance of 38.488 million visits. The average number of admissions per venue was 0.1132 million, a sharp increase from 826,700 in 2022. The proportion of paid admissions among total visits rose from 24.49% in 2022 to 27.62% in 2023. Regarding movie attendance, a total of 29,241,343 cinema visits were recorded in 2023, with an average of 1.25 cinema visits per person. In the television sector, the number of cable TV digital set-top box subscribers was 4.517 million households, with a household penetration rate of 48.88%, which has been steadily declining. Digital pay-TV subscriptions totaled 1.614 million households, while multimedia content transmission platform subscriptions reached 2.055 million households, with penetration rates of 17.47% and 22.24%, respectively.

6. Cultural equity and diversity

"Cultural equity and diversity" highlight the government's efforts to ensure equal access to cultural resources for all ethnic groups and demographics, as well as society's inclusiveness and acceptance of multiculturalism. Regarding the promotion of national languages, the number of elementary, junior high, and senior high school students learning local languages in 2023 totaled 1,702,362. Among them, 88.15% studied Taiwanese Hokkien, 7.98% studied Hakka, 2.70% studied Indigenous languages, 1.13% studied Taiwanese Sign Language, and 0.04% studied Matsu dialect. Additionally, 21,623 in-service teachers, full-time Indigenous language teachers, and teaching assistants obtained local language certification. The Taiwanese Hokkien proficiency exam saw 13,879 candidates, the Hakka language exam had 17,354 candidates, the Indigenous languages exam had 27,144 candidates, and 199 people took the sign language interpretation skills test, with respective pass rates of 66.89%, 59.32%, 40.71%, and 15.58%. In terms of multicultural development in Taiwan, foreign art and cultural groups or individuals accounted for 11.20% of all performing arts events held in 2023. The proportion of ISBN applications for books in foreign languages or translated works was 37.08%, and 84.92% of films reviewed for classification were non-Taiwanese productions.

Regarding cultural equity, the majority of cultural venues were concentrated in northern Taiwan, with 43.5% of national arts and cultural performance venues, 39.6% of public cultural facilities, 35.9% of museums and local cultural centers, and 55.6% of movie theaters located in this region. Among accessibility-friendly venues, 82.1% were equipped with barrier-free restrooms. In terms of workforce composition in cultural institutions, women comprised the majority across the Ministry of Culture and its affiliated agencies, administrative corporations, central government cultural institutions, local cultural departments, and third-sector organizations. The cultural workforce was primarily aged 40 and above, with over 60% of employees in each category falling within this age range. Regarding cultural participation, women had higher participation rates than men in performing arts, visual arts, and museum visits, while



men had higher participation in radio listening and newspaper/magazine reading. Looking at age groups, people aged 20 to 29 had the highest participation rates in movies, pop music, visual arts, museums, online video streaming, online music, and digital reading, but the lowest engagement in TV, radio, newspapers, and magazines. From a regional perspective, participation rates in all cultural activities were higher in the six major metropolitan areas (Taipei, New Taipei, Taoyuan, Taichung, Tainan, and Kaohsiung) than in non-metropolitan areas. In northern Taiwan, participation rates were highest for movies, books, visual arts, and museums, while lowest for radio, newspapers, and folk festivals.

Overall, in 2023, government investment in culture saw significant growth, with substantial increases in cultural funding and subsidies for arts and culture. The cultural and creative industries, as well as public participation in arts and cultural activities, rebounded strongly, overcoming the impact of the COVID-19 pandemic. There was a notable surge in attendance at arts and cultural events and visits to cultural facilities, while the total revenue of the cultural and creative industries also experienced significant growth compared to 2022. Additionally, with the global shift toward ESG (Environmental, Social, and Governance) principles, publicly listed companies have increasingly allocated resources to support cultural development. Cultural institutions have also been actively promoting net-zero transformation and enhancing cultural heritage resilience, laying a stronger foundation for the long-term sustainability of culture.

目錄

摘要.....	I
---------	---

I. 緒論.....	1
------------	---

壹、前言.....	3
-----------	---

一、文化統計的意涵.....	3
----------------	---

二、國際間文化統計範疇.....	3
------------------	---

三、我國文化統計彙編概況.....	5
-------------------	---

貳、文化統計架構.....	6
---------------	---

一、文化治理.....	6
-------------	---

二、文化培力.....	6
-------------	---

三、文化韌性.....	6
-------------	---

四、文化經濟.....	6
-------------	---

五、文化參與.....	7
-------------	---

六、文化平權與多樣性.....	7
-----------------	---

參、文化統計調查方法.....	8
-----------------	---

一、次級資料蒐集.....	8
---------------	---

二、問卷調查.....	8
-------------	---

三、調查限制.....	12
-------------	----

II. 主要文化統計數據與指標.....	13
----------------------	----

一、文化治理.....	15
-------------	----

二、文化培力.....	16
-------------	----

三、文化韌性.....	17
-------------	----

四、文化經濟.....	18
-------------	----

五、文化參與.....	19
-------------	----

六、文化平權與多樣性.....	21
-----------------	----

III. 文化統計提要分析.....	23
--------------------	----

壹、文化治理.....	27
-------------	----

一、文化行政組織.....	29
---------------	----

二、文化經費.....	31
-------------	----

三、文化行政人力.....	45
---------------	----



四、文化永續治理.....	48
五、文化法規.....	51
貳、文化培力.....	53
一、學校人才培育.....	55
二、公私培力.....	61
三、文化獎項.....	64
參、文化韌性.....	71
一、文化資產.....	73
二、文化設施.....	76
三、社區營造.....	81
肆、文化經濟.....	85
一、文化創意產業營運概況.....	87
二、產業市場發展概況.....	93
三、文化就業.....	103
四、文化創意產業國際交流.....	105
伍、文化參與.....	113
一、文化參與及文化消費.....	115
二、我國家庭休閒、文化及教育平均消費支出.....	126
三、藝文展演與節慶.....	127
四、影視觀影人次與訂戶數.....	132
五、觀光.....	133
陸、文化平權與多樣性.....	137
一、國家語言發展.....	139
二、多元平權.....	145
IV. 其他重要社經統計數據.....	157
V. 統計表.....	161
VI. 附錄.....	359
附錄一、文化統計名詞說明.....	361
附錄二、文化參與及消費調查核心題組問卷.....	368

表目錄

表3-1-1	2019年至2023年文化部及所屬機關（構）公款補助團體概況	41
表3-1-2	2019年至2023年國家文化藝術基金會補助概況	44
表3-1-3	2019年至2023年文化事務財團法人支出概況表	44
表3-1-4	2019年至2023年中央政府文化相關機關及地方政府人力概況	47
表3-1-5	2019年至2023年文化事務財團法人人力概況	48
表3-1-6	2023年國家文化藝術基金會藝企合作概況	49
表3-1-7	2020年至2023年上市櫃公司資源投入文化發展概況	50
表3-1-8	2023年文化相關法規增修統計表	52
表3-2-1	2023年藝術領域基礎課程時數	55
表3-2-2	2019年至2023年美感教育師資培育概況	57
表3-2-3	2019年至2023年高等教育及高中職教育文化人才培育概況	58
表3-2-4	2019年至2023年大專校院推廣教育中心文化人才培育概況	62
表3-2-5	2019年至2023年文化事務財團法人文化人才培育概況	63
表3-2-6	歷年國家文化資產保存獎辦理概況	64
表3-2-7	2014年至2022年公共藝術獎辦理概況	65
表3-2-8	2023年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項	65
表3-2-9	2023年文化部辦理之文學與出版類獎項	66
表3-2-10	2023年獲獎好書推介概況	66
表3-2-11	2023年金馬獎及文化部辦理之電影類獎項	67
表3-2-12	2023年文化部辦理之廣播電視類獎項	67
表3-2-13	2023年文化部辦理之流行音樂類獎項	68
表3-2-14	2023年文化創意產業相關獎項	68
表3-2-15	2023年臺法文化獎辦理概況	68
表3-2-16	2023年綜合性文化獎辦理概況	69
表3-3-1	2019年至2023年臺灣文化資產指定與登錄數	74
表3-3-2	2019年至2023年平均每人享有之文化資產數量	75
表3-3-3	2019年至2023年全國活動展演場所之數目	77
表3-3-4	2023年文化創意產業園區營運概況	79
表3-3-5	2018年至2022年圖書館概況	80
表3-4-1	2023年文化創意產業家數、營業額、外銷金額概況	90
表3-4-2	2019年至2023年文化產品進出口概況	92
表3-4-3	2022年至2023年文化內容策進院補助支持文化內容產業概況	93
表3-4-4	2023年文創產業投融資計畫辦理概況	93
表3-4-5	2023年縣市藝文團體家數概況	94
表3-4-6	2023年街頭藝人場地與人次概況	95
表3-4-7	2023年文化部及國家文化藝術基金會獎助表演藝術團體概況	96



表3-4-8	2023年全臺電影票房市場	99
表3-4-9	2023年國片國內票房Top 10	100
表3-4-10	2018年至2023年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況	106
表3-4-11	2023年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況	107
表3-4-12	2023年文化部駐外單位文化藝術活動辦理概況	108
表3-4-13	2023年臺灣文學翻譯概況	109
表3-4-14	2023年文化部輔導出版及影視音參與國際展會或音樂活動概況	111
表3-4-15	2023年文化部及文化內容策進院輔導支持文創事業國際參展	111
表3-4-16	2023年文化內容策進院輔導文創產業國際合作投資概況	112
表3-5-1	2023／2024年民眾圖書館借閱概況	117
表3-5-2	2018／2019年至2023／2024年民眾參與文化藝術相關活動之比率	125
表3-5-3	2018／2019年至2023／2024年民眾參與文化藝術相關活動之頻率	126
表3-5-4	2019年至2023年全國藝文活動辦理概況	128
表3-5-5	2019年至2023年國立文化相關機關參觀人次	129
表3-5-6	2023年文化部及行政法人辦理之重要藝術節慶活動	130
表3-5-7	2023年各縣市政府文化局（處）辦理之重要藝術節慶活動	131
表3-6-1	2023年本土語言基礎課程時數	139
表3-6-2	2023年文化部補助臺灣台語內容產製概況	143
表3-6-3	2022年臺灣台語內容產製數量概況	145
表3-6-4	2022年及2023年文化部文化平權預算概況	149
表3-6-5	2022年及2023年地方政府文化局處性別平權預算概況	149
表3-6-6	2023年文化設施地區分布概況	150
表3-6-7	2023年文化相關機關性別、年齡、身心障礙人力概況	152
表3-6-8	2023／2024年各類藝文活動參與比率—依性別區分	152
表3-6-9	2023／2024年各類藝文活動參與比率—依年齡區分	153
表3-6-10	2022年兒少藝文活動參與比率	154
表3-6-11	2023／2024年各類藝文活動參與比率—依地區區分	155
表3-6-12	2023／2024年各類藝文活動參與比率—依直轄縣市區分	156
表4-1	2019年至2023年重要社經統計數據	159

List of Tables

Table 3-1-1	Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups, 2019-2023.....	43
Table 3-1-1	Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups, 2019-2023.....	41
Table 3-1-2	Overview of National Culture and Arts Foundation Subsidies, 2019-2023	44
Table 3-1-3	Accounting for Revenue and Associated Expenses of Culture and Arts Foundation, 2019-2023	44
Table 3-1-4	The Labor Force in Culture-Related Departments of the Central Government and Local Government, 2019-2023	47
Table 3-1-5	Number of Personnel in Culture and Arts Foundations, 2019-2023	48
Table 3-1-6	Overview of Arts and Business Partnership in the Friends of NCAF Program, 2023	49
Table 3-1-7	Overview of Resource Investment by Listed Companies in Cultural Development, 2020-2023	50
Table 3-1-8	Table of Culture-Related Law and Regulations Amendments, 2023	52
Table 3-2-1	Basic Arts Courses Hours in Junior High, Elementary, and Senior High Schools, 2023 ..	55
Table 3-2-2	Overview of Teacher Cultivation in Aesthetic Life & Education, 2019-2023	57
Table 3-2-3	Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education and Senior High or Vocational Schools, 2019-2023	58
Table 3-2-4	Overview of Cultural Talent Cultivation of Education Promotion Centers in Colleges and Unoversities, 2019-2023	62
Table 3-2-5	Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation, 2019-2023	63
Table 3-2-6	Overview of National Cultural Heritage Preservation Award.....	64
Table 3-2-7	Overview of the Prize of Public Arts in 2014-2022.....	65
Table 3-2-8	Prizes and Awards for Performance and Visual Arts by Ministry of Culture, 2023	65
Table 3-2-9	Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2023.....	66
Table 3-2-10	Recommendation of Reward Books, 2023	66
Table 3-2-11	Golden Horse Awards and Prizes and Awards for Movie Conducted/ Sponsored by Ministry of Culture, 2023.....	67
Table 3-2-12	Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2023.....	67
Table 3-2-13	Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2023.....	68
Table 3-2-14	Prizes and Awards for Cultural and Creative Industry Conducted by Taiwan Creative Content Agency, 2023	68
Table 3-2-15	Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2023	68
Table 3-2-16	Overview of National Cultural Awards in Taiwan, 2023	69
Table 3-3-1	Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2019-2023	74



Table 3-3-2	Average Number of Cultural Assets Per capita, 2019-2023	75
Table 3-3-3	Number of Performance Venues in Taiwan, 2019-2023	77
Table 3-3-4	Overview of the Cultural and Creative Industry Parks, 2023	79
Table 3-3-5	Overview of Public Library, 2018-2022	80
Table 3-4-1	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries by Industry in 2023	90
Table 3-4-2	Overview of Culture Products Import and Export Value, 2019-2023.....	92
Table 3-4-3	Subsidies of Taiwan Creative Content Agency to Cultural and Creative Industry, 2022-2023.....	93
Table 3-4-4	Overview of Plan for Investment and loan of Cultural and Creative Industry, 2023	93
Table 3-4-5	The Number of Art and Culture Groups, 2023	94
Table 3-4-6	Overview of Number of Busker and Busking Spaces, 2023.....	95
Table 3-4-7	Overview of Performance Group Grants by Ministry of Culture and .National Culture and Arts Foundation, 2023.....	96
Table 3-4-8	The Box Office in Taiwan, 2023	99
Table 3-4-9	The Top Ten Box Office of Taiwan Movies in Taiwan, 2023	100
Table 3-4-10	Overview of the Taiwan International Cultural and Creative Industry Expo, 2018-2023	106
Table 3-4-11	Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2023	107
Table 3-4-12	Cultural Activities Organized by Ministry of Culture Office Abroad, 2023.....	108
Table 3-4-13	Translation of Taiwanese Literary Works, 2023	109
Table 3-4-14	Overview of Publishing, Film, Television, and Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2023.....	111
Table 3-4-15	Overview of Cultural and Creative Industry Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture and TAICCA, 2023	111
Table 3-4-16	Overview of TAICCA's Support for International Cooperation and Investment in the Cultural and Creative Industries, 2023	112
Table 3-5-1	Overview of Book Borrowing of Public Library, 2023/2024	117
Table 3-5-2	Attendance Rate at art and Cultural Activities, 2018/2019-2023/2024	125
Table 3-5-3	Frequency of Attendance at Art and Cultural Activities, 2018/2019-2023/2024.....	126
Table 3-5-4	Summary of Arts Activities in Taiwan, 2019-2023.....	128
Table 3-5-4	Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2019-2023	129
Table 3-5-6	Art Festivals of Ministry of Culture, 2023.....	130
Table 3-5-7	Art Festivals of Local Cultural Affairs Bureau, 2023	131
Table 3-6-1	Basic Arts Courses Hours in Elementary, Junior High and Senior High Schools, 2023	139
Table 3-6-2	Overview of Taiwanese Content Production Sponsored by Ministry of Culture, 2023..	143
Table 3-6-3	Overview of Quantity of Taiwanese Content Produced in 2022.....	145

Table 3-6-4	Overview of Cultural Equality Budget of Ministry of Culture, 2022-2023.....	149
Table 3-6-5	Overview of Gender Equality Budget of Local Government, 2022-2023	149
Table 3-6-6	Overview of Regional Distribution of Cultural Facilities in 2023.....	150
Table 3-6-7	Gender, Age, and Disability Manpower Profile of Culture-related Institutions in 2023	152
Table 3-6-8	Overview of Attendance Rate of Art and Cultural Activities-by Gender, 2023/2024	152
Table 3-6-9	Overview of Attendance Rate of Art and Cultural Activities-by Age, 2023/2024.....	153
Table 3-6-10	Overview of Participation Rate of Art and Cultural Activities-children and Youth, 2022.....	154
Table 3-6-11	Overview of Attendance Rate of Art and Cultural Activities-by Area, 2023/2024.....	155
Table 3-6-12	Overview of Attendance Rate of Art and Cultural Activities-by Special Municipality, 2023/2024.....	156
Table 4-1	Overview of Important Background Data in Taiwan, 2019-2023.....	159

圖目錄



圖1-2-1	文化統計架構圖	7
圖3-1-1	文化部組織架構圖	30
圖3-1-2	2014年至2023年中央與地方政府文化支出預算與及占總預算比率	32
圖3-1-3	2014年至2023年中央與地方政府文化支出預算與GNI之間的關係	33
圖3-1-4	2014年至2023年每人平均分配之中央與地方政府文化支出預算金額	34
圖3-1-5	2014年至2023年文化部及所屬機關（構）文化支出預算占總文化支出預算比率	35
圖3-1-6	2022年及2023年文化部及所屬機關（構）決算金額科目概況	36
圖3-1-7	2014年至2023年文化部及所屬機關（構）預算占中央政府總預算比率	37
圖3-1-8	2019年至2023年文化部行政法人收入與支出預決算概況	39
圖3-1-9	2019年至2023年文化部及所屬機關（構）公款補助團體及縣市政府概況	40
圖3-1-10	2019年至2023年文化部公款補助縣市政府經費概況	42
圖3-1-11	2014年至2023年地方政府文化局（處）預算占地方政府文化支出總預算比率	43
圖3-1-12	2019年至2023年中央與地方公務人員考試文化行政類科錄取人數	45
圖3-1-13	2019年至2023年中央政府與地方政府文化志工人數	47
圖3-1-14	2023年國立文化機關館舍淨零推動概況	51
圖3-2-1	2019年至2023年學生參與美感教育課程概況	56
圖3-2-2	2019年至2023年高級中等以下學校藝術才能班辦理概況	59
圖3-2-3	2014年至2023年公費留考文化領域錄取人數及占總錄取人數比率	60
圖3-2-4	2019年至2023年外國在臺文化領域留學生及華語中心留學生概況	61
圖3-2-5	2019年至2023年海外華文學校、中文班、臺灣學校及海外華裔青年語文研習概況	64
圖3-3-1	2019年至2023年公設文化館舍數及收入概況	78
圖3-3-2	2014年至2023年電影院概況	79
圖3-3-3	2019年至2023年全國公共藝術設置計畫案數	81
圖3-3-4	2019年至2023年文化部社區營造相關計畫預算編列概況	82
圖3-4-1	2019年至2023年文化創意產業家數與營業額	88
圖3-4-2	2019年至2023年文化創意產業家數及營業額占全國比重	88
圖3-4-3	2019年至2023年文化創意產業營業額占GDP比重	89
圖3-4-4	2019年至2023年縣市藝文團體家數概況	94
圖3-4-5	2014年至2023年兩廳院售票系統銷售概況	96
圖3-4-6	2019年至2023年新書出版狀況	97
圖3-4-7	2014年至2023年政府出版品出版與銷售概況	98
圖3-4-8	2018年至2023年電影院票房	99
圖3-4-9	2023年廣播電視事業資訊傳播類家數	100
圖3-4-10	2019年至2023年有線電視事業收入概況	101
圖3-4-11	2019年至2023年國際標準錄音錄影資料代碼申請數	102
圖3-4-12	2019年至2023年臺灣地區唱片市場銷售金額	102

圖3-4-13	2019年至2023年文化相關產業就業人數	103
圖3-4-14	2018年至2023年文化領域就業金卡概況核發概況	104
圖3-4-15	2017年至2023年文化領域外國專業人員有效聘僱許可人次概況	105
圖3-4-16	2019年至2023年臺灣電影參加國際影展活動概況	110
圖3-5-1	2023／2024年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體概況	115
圖3-5-2	2023／2024年民眾紙本書籍閱讀本數及購買本數	116
圖3-5-3	2023／2024年民眾電子書籍閱讀本數及付費本數	117
圖3-5-4	2023／2024年民眾參與表演藝術類活動概況	118
圖3-5-5	2023／2024年民眾參與視覺藝術類活動比率	119
圖3-5-6	2023／2024年民眾參與文化相關展覽活動比率	119
圖3-5-7	2023／2024年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型	120
圖3-5-8	2023／2024年民眾去過國內文化機構或使用過文化藝術場所概況	121
圖3-5-9	2023／2024年民眾博物館參觀類型	121
圖3-5-10	2023／2024年從小至目前民眾曾經學習過的文化技藝	122
圖3-5-11	2023／2024年民眾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演展示文化作品	122
圖3-5-12	2023／2024年民眾文化數位參與概況	123
圖3-5-13	2023／2024年民眾文化內容訂閱率	124
圖3-5-14	2019年至2023年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出	127
圖3-5-15	2019年至2023年全國藝文活動概況	128
圖3-5-16	2019年至2023年電影院觀影人次	132
圖3-5-17	2019年至2023年有線電視、機上盒、付費頻道、MOD訂戶數及普及率	133
圖3-5-18	2019年至2023年來臺旅客總人數	134
圖3-5-19	2019年至2023年國人國內旅遊概況	134
圖3-5-20	2019年至2023年國人出國目的地人數	135
圖3-5-21	2023年國內主要觀光遊憩據點遊客人數	136
圖3-6-1	2023年國民中小學及高中職本土語言課程修習概況	140
圖3-6-2	2019年至2023年本土語言認證概況	141
圖3-6-3	2020年6歲以上本國籍常住人口之使用語言情形	142
圖3-6-4	2019年至2023年國外藝文團體或個人來臺展演活動	146
圖3-6-5	2020年至2023年外文書及翻譯書申請種數	147
圖3-6-6	2014年至2023年電影片審議分級部數	148
圖3-6-7	2023年公設文化設施之文化平權設施設置概況	151
圖3-6-8	2023年文化禮金使用概況	154

List of Figures



Figure 1-2-1	Cultural Statistics Chart	7
Figure 3-1-1	Ministry of Culture (MOC) Organizational Chart	30
Figure 3-1-2	Cultural Expenditure Budget and Ratio of Cultural Expenditure Budget to Total Budget in the Central and Local Government, 2014-2023.....	32
Figure 3-1-3	Relationship Between Central and Local Government Cultural Budget and GNI, 2014-2023.....	33
Figure 3-1-4	Per Capita Cultural Budget in Central and Local Governments, 2014-2023.....	34
Figure 3-1-5	Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Cultural Budget, 2014-2023.....	35
Figure 3-1-6	Ministry of Culture and Subsidiaries Budget Item, 2022-2023	36
Figure 3-1-7	Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Central Government Budget, 2014-2023	37
Figure 3-1-8	Accounting for Revenue and Associated Expenses of Culture Administrative Corporations, 2019-2023	39
Figure 3-1-9	Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups and Local Governments, 2019-2023	40
Figure 3-1-10	Subsidies of Ministry of Culture to Local Governments, 2019-2023	42
Figure 3-1-11	Local Cultural Affairs Bureau Budget and Ratio of Cultural Affairs Bureau Budget to Total Local Government Cultural Budget, 2014-2023	43
Figure 3-1-12	Number of People Admitted into Cultural Administration Division upon Taking the Central and Local Civil Service Examination, 2019-2023	45
Figure 3-1-13	Number of Cultural Volunteers in the Central and Local Governments, 2019-2023.....	47
Figure 3-1-14	Net-Zero Implementation for the National Culture-Related Institutions, 2023.....	51
Figure 3-2-1	Overview of Student Participation in Aesthetic Life & Education Courses, 2019-2023..	56
Figure 3-2-2	Overview of Art Talent Programs in Senior High School Level or Below, 2019-2023....	59
Figure 3-2-3	Number of People Passing the Examination for Government Sponsorship of Overseas Study in the Cultural Disciplines and its Acceptance Rate, 2014-2023.....	60
Figure 3-2-4	Overview of Cultural Field and Chinese Language Centers International Student, 2019-2023.....	61
Figure 3-2-5	Overview of Overseas Chinese Language Schools, Classes, Taiwan Schools and Overseas Language Study Programs for Expatriate Youth, 2019-2023	64
Figure 3-3-1	Number of Public Cultural Venues and Sales, 2019-2023	78
Figure 3-3-2	Overview of Movie Theater, 2014-2023.....	79
Figure 3-3-3	Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2019-2023	81
Figure 3-3-4	Overview of Budget for Community Development by Ministry of Culture, 2019-2023 .	82
Figure 3-4-1	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2019-2023.....	88

Figure 3-4-2	Number of Cultural and Creative Industry Enterprises and the Revenue Share Nationwides, 2019-2023	88
Figure 3-4-3	Business Revenue of the Cultural and Creative Industries as a share of GDP, 2019-2023	89
Figure 3-4-4	The Number of Art and Culture Groups, 2019-2023	94
Figure 3-4-5	Overview of Sales for National Theater & Concert Hall Ticketing Service, 2014-2023 ..	96
Figure 3-4-6	Overview of New Book Publishing, 2019-2023	97
Figure 3-4-7	Overview of New Book Publishing of Government, 2014-2023.....	98
Figure 3-4-8	The Box Office of Movie, 2018-2023.....	99
Figure 3-4-9	Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2023	100
Figure 3-4-10	The Revenue of Cable Television Industry, 2019-2023	101
Figure 3-4-11	Overview of ISRC Publishing, 2019-2023	102
Figure 3-4-12	Sales of Taiwan Music Market, 2019-2023	102
Figure 3-4-13	Total Employment in Cultural Industries, 2019-2023	103
Figure 3-4-14	Overview of the Employment Gold Card Issuance in Cultural Industries, 2018-2023 ..	104
Figure 3-4-15	Number of Valid Employment Permits for Foreign Professionals in the Cultural Sector, 2017-2023	105
Figure 3-4-16	Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2019-2023.....	110
Figure 3-5-1	Overview of Mass Media Audience (Watching/Listening/Reading/Using), 2023/2024	115
Figure 3-5-2	Number of paper books read and purchased in 2023/2024.....	116
Figure 3-5-3	Number of electronic books read and paid in 2023/2024	117
Figure 3-5-4	Overview of Attendance at Performing Arts Events, 2023/2024.....	118
Figure 3-5-5	Attendance Rate at Visual Arts Activities, 2023/2024	119
Figure 3-5-6	Attendance Rate at Cultural Exhibitions, 2023/2024.....	119
Figure 3-5-7	Categorical Statistics of Culture and Arts Activities and Folk Festivals People Participated in or Visited in Taiwan, 2023/2024.....	120
Figure 3-5-8	Attendance Rate at Cultural Institutions or Venues, 2023/2024	121
Figure 3-5-9	Attendance Rate at Museums, 2023/2024.....	121
Figure 3-5-10	Types of Cultural Skills People Learned from Childhood, 2023/2024.....	122
Figure 3-5-11	Types of Culture or Art Works People Presented in Media or Public Place, 2023/2024	122
Figure 3-5-12	The Rate of digital access for cultural content, 2023/2024.....	123
Figure 3-5-13	The Rate of digital access for cultural content, 2023/2024.....	124
Figure 3-5-14	Average Household Expenditures of Family Recreation, Culture, and Education in Taiwan, 2019-2023.....	127
Figure 3-5-15	Overview of Arts Activities in Taiwan, 2019-2023	128
Figure 3-5-16	Total Cinema Admissions, 2019-2023	132
Figure 3-5-17	Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Broadcasting, and Multimedia On Demand, 2019-2023	133



Figure 3-5-18	Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2019-2023.....	134
Figure 3-5-19	R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2019-2023	134
Figure 3-5-20	Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2019-2023.....	135
Figure 3-5-21	Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2023	136
Figure 3-6-1	Overview of Native Language Courses in in Elementary, Junior High, and Senior High Schools/Vocational Schools, 2023	140
Figure 3-6-2	Overview of Native Language Certification, 2019-2023	141
Figure 3-6-3	Language Usage for the Resident Nationals Aged 6 Years and Over, 2020	142
Figure 3-6-4	Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Arts Activities, 2019-2023	146
Figure 3-6-5	Number of Applications for Foreign Books and Translation Book, 2019-2023	147
Figure 3-6-6	Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2014-2023	148
Figure 3-6-7	Overview of Cultural Equal Rights Facilities for Public Cultural Facilities in 2023	151
Figure 3-6-8	Overview of Culture Points Usage in 2023	154

統計表目錄

A.文化治理統計表

表A-1-1	2023年文化部職掌業務概況	163
表A-1-2	2023年文化部主管之文化事務財團法人一覽表	165
表A-2-1	2014年至2023年中央政府文化支出預算與決算金額	167
表A-2-2	2014年至2023年中央政府文化支出預算占GNI比率與人均中央文化預算	167
表A-2-3	2023年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率	168
表A-2-4	2023年中央政府文化相關機關文化支出決算用途別	169
表A-2-5	2017年至2023年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率	169
表A-2-6	2014年至2023年文化部及所屬機關（構）預算占文化支出、中央政府總預算比率 ..	170
表A-2-7	2023年文化部及所屬機關（構）業務歲出決算概況	170
表A-2-8	2017年至2024年文化部及所屬機關（構）前瞻基礎建設及嚴重特殊傳染性肺炎紓 困振興及疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算概況	171
表A-2-9	2019年至2023年國家表演藝術中心預算與決算概況	173
表A-2-10	2023年國家表演藝術中心預算與決算概況	173
表A-2-11	2019年至2023年文化內容策進院及國家電影及視聽文化中心預算與決算概況	174
表A-2-12	2014年至2023年文化部公款補助國內團體與縣市政府概況	174
表A-2-13	2023年文化部及所屬機關（構）公款補助團體概況	175
表A-2-14	2023年文化部及所屬機關公款補助縣市政府概況	176
表A-2-15	2014年至2023年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率	178
表A-2-16	2023年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率	178
表A-2-17	2014年至2023年地方文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率	179
表A-2-18	2023年地方政府文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率	179
表A-2-19	2019年至2023年國家文化藝術基金會補助件數與金額概況	180
表A-2-20	2023年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況	180
表A-2-21	2023年文化事務財團法人收支概況	181
表A-2-22	2023年文化事務財團法人基金規模概況	181
表A-3-1	2023年公務人員考試文化行政類錄取人數	181
表A-3-2	2023年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況	182
表A-3-3	2023年中央政府文化相關機關人力概況	184
表A-3-4	2023年各地方政府文化局（處）人力概況	185
表A-3-5	2023年文化志工人力概況	187
表A-3-6	2014年至2023年文化事務財團法人人力概況	188
表A-4-1	2023年文馨獎獲獎概況	188
表A-4-2	上市櫃公司資源投入文化發展概況	188
表A-4-3	2023年文化部淨零排放—文化產業減碳科研輔導計畫預算	189
表A-4-4	2023年國立文化機關淨零措施實施概況	189
表A-5-1	2023年文化相關法規法律與法規命令增修條文概況	190

B.文化培力統計表



表B-1-1	十二年國民基本教育課程綱要總綱藝術課程時數	191
表B-1-2	教育部美感教育中長程計畫第二期五年計畫課程概況	191
表B-1-3	教育部美感教育中長程計畫第二期五年計畫師資培育概況	192
表B-1-4	2018年至2023年高等教育人才培育概況	192
表B-1-5	2023年高等教育人才培育概況	193
表B-1-6	2018年至2023年高級中等教育人才培育概況	194
表B-1-7	2023年高級中等教育人才培育概況	195
表B-1-8	2019年至2023學年度國中小及高中職藝術才能班概況	196
表B-1-9	2014年至2023年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況	197
表B-1-10	2014年至2023年教育部公費留考文化領域錄取人數概況	198
表B-1-11	2014年至2023年文化領域外國在臺留學生人數概況	198
表B-1-12	2014年至2023年外國在臺大專附設語文中心研習學生人數概況	199
表B-2-1	2023年文化部及所屬機關人才培育辦理概況	199
表B-2-2	2023年中央機關人才培育辦理概況	200
表B-2-3	2023年地方政府文化局部（處）人才培育辦理概況	200
表B-2-4	2023年推廣教育中心文化人才培育辦理概況	201
表B-2-5	2023年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況	203
表B-2-6	2023年TAICCA SCHOOL文策學院辦理概況	205
表B-3-1	2017年至2023年國家文化資產保存獎辦理概況	207
表B-3-2	2014年至2022年公共藝術獎辦理概況	208
表B-3-3	2023年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項	208
表B-3-4	2023年文化部辦理之文學與出版類獎項	209
表B-3-5	2023年獲獎好書推介概況	210
表B-3-6	2023年文化部辦理之電影類獎項	210
表B-3-7	2023年文化部辦理之廣播電視類獎項	210
表B-3-8	2023年文化部辦理之流行音樂類獎項	211
表B-3-9	2023年文化創意產業相關獎項	211
表B-3-10	2015年至2023年臺法文化獎辦理概況	211
表B-3-11	2023年綜合性文化獎項辦理概況	211

C.文化韌性統計表

表C-1-1	2023年全國古蹟數目與新增數	212
表C-1-2	2023年全國歷史建築、紀念建築、聚落建築群數目與新增數	213
表C-1-3	2023年全國史蹟、文化景觀數目與新增數	214
表C-1-4	2023年全國考古遺址數目與新增數	215
表C-1-5	2023年全國古物數目與新增數	216
表C-1-6	2023年全國無形資產數目與新增數	217
表C-1-7	2023年臺閩地區自然地景及自然紀念物概況	218
表C-1-8	2018年至2023年文化部文化資產維護經費	219
表C-1-9	2022至2023年文化部文化資產維護、活化再利用、傳承推廣補助經費	220
表C-1-10	2023年地方文化局處文化資產維護、活化再利用、傳承推廣補助經費	220
表C-1-11	2022至2023年文化部辦理減少文化資產災害風險之監測與演練概況	220
表C-1-12	2023年地方政府辦理減少文化資產災害風險之監測與演練概況	220
表C-1-13	2023年國立故宮博物院典藏文物概況	221
表C-1-14	2023年文化相關機構典藏文物概況	222
表C-1-15	2023年古物／文物進出口展覽概況	227
表C-2-1	2023年全國文化展演場地概況	227
表C-2-2	2023年博物館及地方文化館家數統計	229
表C-2-3	2019年至2023年公設文化設施家數及收入概況	229
表C-2-4	2019年至2023年文化創意產業園區活動辦理概況	230
表C-2-5	2014年至2023年電影院家數統計	230
表C-2-6	2013年至2022年圖書館概況	231
表C-2-7	2019年至2023年公共藝術設置計畫案數	232
表C-2-8	2019年至2023年公共藝術設置作品類型件數概況	233
表C-2-9	2023年公共藝術基金／專戶概況	234
表C-3-1	2014年至2023年文化部社區營造計畫預算金額概況	234
表C-3-2	2023年文化部社區總體營造補助各地方政府概況	235
表C-3-3	2023年文化部補助博物館與地方文化館成果概況	236
表C-3-4	2014年至2023年文化部社區營造業務補助民間團體核銷金額	236

D.文化經濟統計表



表D-1-1	2019年至2023年文化創意產業家數及營業額－依產業別分	237
表D-1-2	2019年至2023年文化創意產業概況	239
表D-1-3	2023年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入－按經營年數分	239
表D-1-4	2023年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入－按資本結構分	240
表D-1-5	2023年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入－按縣市別分	240
表D-1-6	2014年至2023年藝術品與古董進出口金額	241
表D-1-7	2023年藝術品與古董進出口金額－以進口及出口國家區分	241
表D-1-8	2014年至2023年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額	241
表D-1-9	2023年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額－以進口及出口國家區分	242
表D-1-10	2014年至2023年聲音及影像光碟進出口金額	242
表D-1-11	2023年聲音及影像光碟進出口金額－以進口及出口國家區分	242
表D-1-12	2021年至2023年文創產業補助計畫辦理概況	243
表D-1-13	2023年文創產業投資計畫辦理概況	243
表D-1-14	2023年文創產業融資計畫辦理概況	243
表D-2-1	2023年各縣市演藝團體與文化藝術基金會概況	244
表D-2-2	2023年各縣市街頭藝人展演場地及人數／組數	245
表D-2-3	2023年文化部演藝團隊獎助計畫	246
表D-2-4	2019年至2023年兩廳院售票系統銷售概況	246
表D-2-5	2014年至2023年新書出版狀況	247
表D-2-6	2020年至2023年出版新書類別統計	247
表D-2-7	2014年至2023年政府出版品出版與銷售概況	248
表D-2-8	2014年至2023年電影院發行部數與票房	248
表D-2-9	2023年電影院發行部數與票房統計	249
表D-2-10	2023年生活圈電影票房統計	249
表D-2-11	2023年上映國片當年及累積票房統計	250
表D-2-12	2014年至2023年廣播電視事業資訊傳播類家數	252
表D-2-13	2019年至2023年有線電視事業訂戶收入概況	252
表D-2-14	2014年至2023年有聲出版品國際標準錄音錄影資料代碼（ISRC）申請數量	253
表D-2-15	2014年至2023年臺灣地區唱片市場銷售金額	253
表D-3-1	2019年至2023年文化相關產業就業人數	254
表D-3-2	2018年至2023年就業金卡核發概況	254
表D-3-3	2017年至2023年外國專業人員有效聘僱人次概況	255
表D-4-1	2013年至2023年台北國際書展辦理概況	255
表D-4-2	2014年至2023年金曲國際音樂節辦理概況	256
表D-4-3	2016年至2023年世界音樂節@臺灣辦理概況	256
表D-4-4	2013年至2023年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況	257

表D-4-5	2014年至2019年台北電視節暨電視內容交易及創投媒合會、2020年至2023年創意內容大會市場交易暨創投媒合展會辦理概況	257
表D-4-6	2023年文化部補助文化相關人才出國駐村概況	258
表D-4-7	2023年文化部補助視覺藝術產業辦理或參加國際藝術展會概況	259
表D-4-8	2023年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況	261
表D-4-9	2023年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況	270
表D-4-10	2023年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況	271
表D-4-11	2023年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況	273
表D-4-12	2023年臺灣文學翻譯概況	276
表D-4-13	2023年補助出版業參與國際交流活動概況	278
表D-4-14	2014年至2023年參加國際影展活動概況	278
表D-4-15	2023年國產電影片榮獲國際影展獎項	279
表D-4-16	2023年補助電影參與國際影視展概況	279
表D-4-17	2023年補助廣播電視參與國際影視展概況	280
表D-4-18	2023年文化部輔導流行音樂參與重要國際音樂節概況	281
表D-4-19	2023年文化部鼓勵赴國外參與流行音樂國際活動補助概況	281
表D-4-20	2023年時尚產業參加國際活動展會	282
表D-4-21	2023年文化內容策進院輔導參與文化創意類國際性展會概況	283
表D-4-22	2023年文化內容策進院輔導產業國際合資概況	284

E.文化參與統計表



表E-1-1	2023／2024年民眾至電影院／戲院看電影的比率、頻率	285
表E-1-2	2023／2024年民眾收看電視與收聽廣播節目的比率及平均每週收看時間	286
表E-1-3	2023／2024年民眾平均每週閱讀報紙與雜誌的比率、時間	287
表E-1-4	2023／2024年民眾平均每週閱讀書籍的比率、時間	288
表E-1-5	2023／2024年民眾紙本書籍平均每人閱讀本數及購買本數	289
表E-1-6	2023／2024年民眾電子書籍閱讀本數及付費本數	290
表E-1-7	2023／2024年民眾圖書館借閱率及借閱本數	291
表E-1-8	2023／2024年民眾參與或欣賞現場流行音樂類的比率、頻率	292
表E-1-9	2023／2024年民眾參與或欣賞現場古典與傳統音樂類的比率、頻率	293
表E-1-10	2023／2024年民眾參與或欣賞戲劇／戲曲／舞蹈表演藝術類之比率、頻率	294
表E-1-11	2023／2024年民眾參與或欣賞表演藝術類活動類型比率	295
表E-1-12	2023／2024年民眾參與或欣賞視覺藝術類的比率、頻率	296
表E-1-13	2023／2024年民眾參與或欣賞視覺藝術類活動的類型	297
表E-1-14	2023／2024年民眾參與或參觀文化相關展覽活動的比率	298
表E-1-15	2023／2024年民眾參觀或參與過的文藝民俗節慶活動的比率、頻率	299
表E-1-16	2023／2024年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型	300
表E-1-17	2023／2024年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所	301
表E-1-18	2023／2024年民眾參觀過博物館的類型	303
表E-1-19	2023／2024年民眾參與或欣賞博物館的比率、頻率	304
表E-1-20	2023／2024年民眾曾經學習過文化藝術類的相關技藝的比率	305
表E-1-21	2023／2024年民眾曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品類型的比率	307
表E-1-22	2023／2024年民眾曾透過網路進行文化活動的比率	308
表E-1-23	2023／2024年線上影視音及雜誌書籍訂閱比率	310
表E-1-24	2019年至2023年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出	311
表E-2-1	2023年全國藝文展演活動統計概況	311
表E-2-2	2022年及2023年國立文化相關機關參觀人次	313
表E-2-3	2023年國立文化相關機關藝文活動辦理概況	314
表E-2-4	2023年文化事務財團法人藝文活動辦理概況	318
表E-2-5	2023年文化部及行政法人主辦之重要藝術節慶活動辦理概況	325
表E-2-6	2023年文化部「辦理地方文化特色及藝文人口培育計畫—臺灣文化節慶升級」核定補助藝文節慶與金額概況	326
表E-2-7	2023年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況	326
表E-3-1	2019年至2023年全國電影院觀影人次	334
表E-3-2	2014年至2023年廣播電視訂戶數	334
表E-3-3	2023年各縣市區域有線廣播電視事業普及率	335
表E-4-1	2014年至2023年來臺旅客總人數	336
表E-4-2	2019年至2023年國人國內旅遊概況	336
表E-4-3	2019年至2023年國人出國目的地統計	337
表E-4-4	2019年至2023年國內主要觀光遊憩據點遊客人數	338

F.文化平權與多樣性統計表

表F-1-1	歷年國民中小學及高中本土語言開課班級數及學生人數	339
表F-1-2	2023年國民中小學及高中本土語言開課班級數及學生人數	340
表F-1-3	2020年至2023年本土語言師資培育概況	340
表F-1-4	本土語文已取得語言能力認證之師資人數概況	341
表F-1-5	臺灣台語語言能力認證考試概況	341
表F-1-6	臺灣客語能力認證考試概況	342
表F-1-7	原住民族語言能力認證考試概況	342
表F-1-8	手語翻譯技能檢定概況	343
表F-1-9	2020年6歲以上本國籍常住人口使用語言情形	343
表F-1-10	2023年表演藝術台語主流化計畫概況	344
表F-1-11	2023年文化部補助出版品語言友善產製狀況	346
表F-1-12	2023年文化部補助電影片台灣台語產製狀況	346
表F-1-13	2023年文化部補助廣播電視節目台灣台語產製狀況	347
表F-1-14	2023年文化部補助流行音樂專輯台灣台語產製狀況	348
表F-1-15	2021年至2022年臺灣台語表演藝術節目產製數量概況	348
表F-1-16	2021年及2022年出版品臺灣台語出版品產出概況	348
表F-1-17	2021年及2022年臺灣台語電視劇播映時數產出概況	348
表F-1-18	2021年及2022年臺灣台語電視劇新播產製概況	349
表F-1-19	2021年至2022年公視台語台製作節目時數概況	349
表F-1-20	2021年至2022年臺灣台語廣播節目播出時數概況	349
表F-1-21	2021年至2022年臺灣台語歌曲專輯數與曲目數概況	350
表F-2-1	2014年至2023年國外藝文團體或個人來臺展演活動個數與出席人次占全國展演活動概況	350
表F-2-2	2023年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計	351
表F-2-3	2020年至2023年ISBN語言申請數及翻譯書概況	352
表F-2-4	2014年至2023年電影片審議分級部數	352
表F-2-5	2022年至2023年文化部性別平等及身心預算概況	353
表F-2-6	2019年至2023年文化部兒少預算概況	354
表F-2-7	2022年至2023年地方政府文化局（處）性別平等預算概況	354
表F-2-8	文化設施縣市分布概況	355
表F-2-9	公設文化設施文化平權設施設置概況	356
表F-2-10	文化幣各年齡層使用概況	356
表F-2-11	2022年兒少文化休閒活動參與比率	357

緒論

壹、前言

貳、文化統計架構

參、文化統計調查方法





I. 緒論

壹、前言

一、文化統計的意涵

文化包含了有形與無形的價值與再現體系，經過長時間實踐、累積而形成了共同的生活型態與模式。有鑑於文化在國家發展過程所扮演的角色與重要性，國際間多將統計文化視為國家重要工作，定期且持續收集、累積文化數據，以掌握、監測國家文化發展情況。簡而言之，文化統計乃是測量文化事務的工具，為對其所界定的文化作為、活動等，不論其有形、無形，採量化的方式予以分類、統整、呈現，作為了解、掌握文化現象之方式，進而提供分析、操作之依據，用來掌握文化環境發展的基本資料。

由於文化領域多元豐富且涵蓋層面極廣，文化統計在架構上應參採國際共識的統計框架，以滿足各方之需求；在方法與過程上，必須符合科學流程，慎思縝密地規劃架構與詳盡有效的收集資料，才能如實反映文化現象、掌握文化發展趨勢。為了讓各國文化統計的編製能有參考與依循，並讓不同國家資料蒐集與文化統計能有共同運作與比較的方法，聯合國教科文組織（UNESCO）於1986年提出《聯合國教科文組織文化統計框架》、2009年修訂提出《2009年聯合國教科文組織文化統計框架》（The 2009 UNESCO Framework for Cultural Statistics），以提供各國編製與發展文化統計參考。2019年在可持續發展目標考量下，聯合國教科文組織再次制訂了《2030年文化指標》（Culture|2030 Indicators），指標框架並已成為國際間文化統計指標發展的重要趨勢與依據。

因此，文化統計必須使用國際的統計框架，以滿足各方需求。總而言之，文化統計是國家文化工程的重要環節，反映了政府文化政策、實施與成果的量化數據，是理解一國文化內涵及脈絡、創造文化就業機會與活絡產業、調整文化政策方向、診斷並預測文化趨勢不可或缺的工作與依據。

二、國際間文化統計範疇

為了讓資料蒐集與文化統計有共同可以運作與比較的方法，1986年聯合國教科文組織（UNESCO）首次訂定國際間通用之文化統計框架。爾後因應趨勢的變遷，於2009年進行修訂並公告「2009年聯合國教科文組織文化統計框架」（The 2009 UNESCO Framework for Cultural Statistics，簡稱「2009 FCS」），以更有系統地檢視文化統計的調查方法及可能遭遇的問題。隨著永續趨勢的興起，聯合國教科文組織致力宣導以文化為本的發展方法，倡議文化在永續發展的角色與功能，並且推動將文化寫入2015年聯合國通過的2030年永續發展議程（the 2030 Agenda for Sustainable Development）。2019年更進一步提出《2030年議程》文化專題指標（2030年文化指標，Culture|2030 Indicators），以評估文化對於各項永續發展目標和多個政策領域所能發揮的促進作用。

2030年文化指標（Culture|2030 Indicators）是聯合國教科文組織借鏡文化統計框架（FCS）、文化促進發展系列指標（CDIS）、文化公約定期報告，結合《2030年永續發展議程》所擬定的一套指標框架，目的在彰顯文化對永續的貢獻、觀察文化對各項永續目標發揮的作用、加強文化宣傳力度、並用循證結果為政策和行動提供依據、監測文化為《2030年議程》做出的貢獻。2030年文化指標基本概念框架包含以下4部分：

- （一）環境與韌性（Environment & Resilience）：包含文化資產支出（Expenditure on heritage）、文化資產永續性（Sustainable management of heritage）、適應氣候變化和韌性（Climate adaptation & resilience）、文化設施（Cultural facilities）、開放的文化空間（Open space for culture），用以評估國家和城市對於保護文化與自然資產的承諾，證明文化在增強韌性、促進永續環境管理和改善城市環境品質的作用。
- （二）繁榮與生計（Prosperity & Livelihoods）：包含文化占國內生產總值比重（Culture in GDP）、文化企業（Cultural businesses）、文化就業（Cultural employment）、家庭支出（Household expenditure）、文化產品與服務貿易（Trade in cultural goods & services）、公共文化資金（Public finance for culture）、文化治理（Governance of culture），用以評估文化在現有治理結構下，透過文化產品、服務和企業為經濟、就業創造的貢獻，以及對推動與實現經濟成長及具包容和可持續性經濟發展的助益。
- （三）知識與技能（Knowledge & Skills）：包含永續發展教育（Education for sustainable development）、文化知識（Cultural knowledge）、多語種教育（Multilingual education）、文化與藝術教育（Cultural & artistic education）、文化培訓（Cultural training），用以檢視教育和培訓系統政策能否支持整合、傳播、促進創意領域文化知識和技能，讓民眾意識到文化多樣性和文化培訓的意義，進而深化學習，促進對多元文化的尊重。
- （四）包容與參與（Inclusion & Participation）：包含文化增進社會凝聚力（Culture for social cohesion）、藝術自由（Artistic freedom）、普及文化（Access to culture）、文化參與（Cultural participation）、參與式過程（Participatory processes），用以評估文化促進參與、包容和社會凝聚力的能力，從而增進文化理解，推動更加安全的社會。

聯合國教科文組織指出，2030文化指標的概念框架、方法和實施機制宜遵循以下原則：

- （一）盡可能利用現有的資料來源。
- （二）用質化與量化資料評估文化的貢獻。
- （三）吸收教科文組織文化公約和計畫報告的資料。
- （四）在國家和城市層面衡量文化問題。
- （五）優先展開相關機構的能力建設。
- （六）推動機構間合作。
- （七）提不同統計能力，皆可適用的框架。
- （八）提供期待性的工具，而不是開展規範性評估。



三、我國文化統計彙編概況

我國文化統計的發展，最早可見於1979年行政院主計處《社會指標統計年報》「文化與休閒」篇，1991年行政院文化建設委員會（以下簡稱文建會）首度出版《八十年文化統計彙編》，並於次年出版《八十一年文化統計彙編》與《八十一年文化統計》之後，文化統計即以年刊方式出刊，並逐年充實內容。隨著時代與環境變遷，文化統計架構歷經多次研擬與調整，1991-1999年文化統計架構以文化資產、文化設施、藝術人力培育、文化消費（文化支出）、休閒文化／出版事業、文化交流、藝文活動與社會資源為內容。2000-2004年改以文化環境、文化活動與文化素養為主體，列入主要國家文化指標比較，並於2002年開始呈現文化創意產業計畫成果。2005-2011年文化統計採用《文化統計內容暨94-95年出版計劃》之規劃，以文化環境為主軸，並且將文化統計架構劃分為文化與政治、文化與教育、文化與社會、文化與經濟共4大範疇，此架構延續使用至2011年。

2012年5月20日文化部成立，業務範疇除了既有文建會業務外，另納入電影、廣播、電視、出版及流行音樂等相關業務，以及原屬教育部所轄的部分館所，使得文化統計必須涵蓋的範圍更形擴大。配合文化部成立與業務範圍的調整，文建會於「2010年文化統計出版暨文化統計架構研究計畫」中進行「文化部文化統計架構」研究，並且提出新版的文化部文化統計架構。本次擬定之架構乃參考2009年聯合國教科文組織的文化統計框架（2009 FCS），以結構式的概念框架規劃文化統計架構。2012年起文化統計即採行新架構，將內容分為文化與行政、文化與教育、文化與社會、文化與產業4大範疇，並且內容涵蓋國家、民眾與市場3大面向。

隨著國際對於永續發展的關注以及聯合國「2030年永續發展議程」（The 2030 Agenda for Sustainable Development）的制定，聯合國教科文組織2019年提出2030文化指標（Culture|2030 Indicators）。為使我國文化統計符合國際文化指標發展趨勢，文化部以《2030年文化指標》框架為依據，經整合原文化統計指標、考量我國國情與文化發展需求後，提出新版本文化統計架構。2024年文化統計架構包含「文化治理」、「文化培力」、「文化韌性」、「文化經濟」、「文化參與」及「文化平權與多樣性」6大構面，此架構與2012-2022年相較，除維持過去文化行政（文化治理）、文化教育（文化培力）、文化社會（文化參與）及文化產業（文化經濟）等主軸，另亦強調文化的永續韌性，包含文化資產的保存、維護與活化、文化設施周全性及社區的關懷與創生，並重視文化的多元性及平權發展，如少數族群的文化權利、語言使用狀況、性別尊重等。

累積多年編製與出版經驗與能量，我國文化統計逐漸形成下列特色：（一）落實文化部文化統計架構，並能接軌國際，進行統計資料比較；（二）文化統計出版品以工具書為導向，儘量齊全文化事務所有項目，亦能簡明扼要呈現我國文化統計數據，以提供使用者進一步分析；（三）以提要分析描述我國文化發展現況；（四）提供文化統計指標統整表，精簡呈現近5年來我國文化統計指標，以利歷年比較；（五）提供重要社經統計數據，有助於文化統計之解讀；文化統計名詞說明，提高讀者與資料使用者對文化統計項目用語之瞭解，引導使用者快速掌握重要概念。

文化統計是過去文化成果展現、現在文化資源分配與未來文化施政規劃的重要參酌，透過文化統計反映國家文化資源分配與落實情形，並依此適度調節均衡，將有助全民共享文化資源，促進社會發展優質文化，確保各族群保有多樣文化，最終達成文化興國、創意強國之目標。

貳、文化統計架構

2024年文化統計的執行與出版係以2024年新版文化統計架構為依據。新版文化統計架構乃經參考《2030年文化指標》、蒐集其他主要國家文獻、評估我國國情與重大政策、考量文化領域各面向實際發展需求之後，對既有文化統計指標所進行的調整與歸納。

因此，新版文化統計指標以《2030年文化指標》為框架，整合既有文化統計指標，並且依循聯合國教科文組織建議，納入過去文化統計已有的可運算指標，對於尚未有資訊的指標，則參考聯合國教科文組織評估檢查表作法，盤點各部會既有統計，並且規劃設計獲取相關數據方式，再透過文化統計諮詢會議的召開，邀集文化統計相關領域專家學者，針對新的文化統計指標架構與相關內容進行討論，最後確立2024年文化統計架構。

2024年文化統計將文化環境區分為「文化治理」、「文化培力」、「文化韌性」、「文化經濟」、「文化參與」及「文化平權與多樣性」6大構面，以期展現出我國文化事務發展更為完整的面貌。關於文化統計6大構面之主要架構與內涵說明如下：

一、文化治理

文化治理主要描繪我國在文化上現有之治理結構，即文化行政發展情形，為政府對文化措施的規劃、分配及支援，與民間對文化的支持。除先說明文化部組織架構外，此構面包含文化經費、文化行政人力、文化永續治理、文化法規4個次構面。

二、文化培力

文化培力主要呈現文化教育狀況，包含公私協力人才培育概況，以及學校人才培育概況，呈現各單位對民眾文化素養的培養及專業人才的訓練，亦即文化的扎根與提升。本構面包含學校教育、公私培力及文化獎項3個次構面。

三、文化韌性

文化韌性描繪我國文化資源面向，包含文化資產、文化設施、社區營造概況，以呈現文化資源的充足性及對文化的保存與維護。本構面包含文化資產、文化設施、社區營造3個次構面。

四、文化經濟

文化經濟陳述文化創意產業發展概況，包含家數、就業人數、銷售額、外銷狀況等經濟性指標資訊，以及文創產業市場發展、文化輸出與交流，以評估文化產業對經濟的永續做出的貢獻。本構面包含文化創意產業、市場發展、文化就業、國際交流4個次構面。



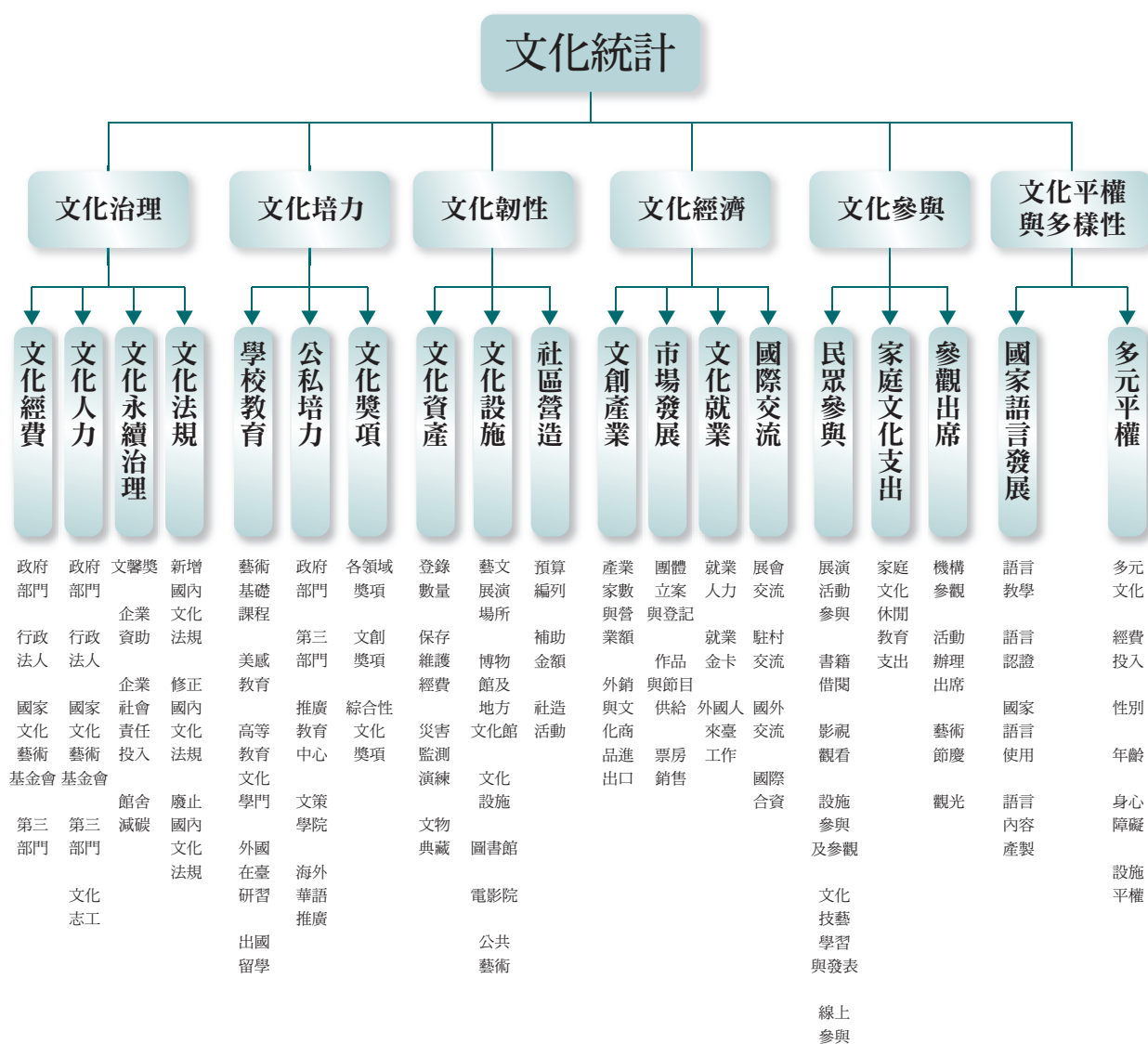
五、文化參與

文化參與呈現民眾對於各類文化領域活動的參與概況，包含對各類文化活動的實體與線上參與比率、家庭文化支出及設施活動之參觀與出席等3個構面。

六、文化平權與多樣性

文化平權與多樣性說明政府為促進各族群及不同對象平等的文化近用權之措施與概況（包含硬體環境、軟體活動、性別、年齡、身心障礙等資訊），以及社會對多元文化的包容及接受度。本構面包含國家語言發展、多元平權2個次構面。

圖1-2-1 文化統計架構圖
Figure 1-2-1 Cultural Statistics Chart



參、文化統計調查方法

本報告由於涉及到公、私與第三部門相當龐大而廣泛的資料，在蒐集資料的方法上，乃採質化和量化並進的方式進行研究，各項資料來源主要為四種，包含公務統計報告、公務機關與機構調查、政府委託報告以及民眾文化參與及消費專案調查。本報告依執行方式分為兩大部分，將「公務統計報告」及「政府委託報告」歸入第一部分「次級資料蒐集」，而「公務機關與機構調查」及「專案調查」則歸為第二部分「問卷調查」，各項內容臚列說明如下：

一、次級資料蒐集

（一）公務統計報告

公務統計資料數據來源包含：各政府單位定期或不定期透過書面或網路發布之公務統計項目與調查統計項目。為考量到資料之準確性與公正性，本報告依據相關性大小，從目前出版之各式公務統計報告內挑出獨具意義的統計數據加以刊載，其選取方式可區分為直接引用與間接引用兩種類型。透過這兩種來源，可提高文化指標所代表的意涵，進而增加資料分析解釋上的效用。

- 1.直接引用：即指標的資料數據可直接引用公務統計資料而得，如平均每戶家庭娛樂消遣及教育文化服務消費支出、各地方政府文化支出預決算等。
- 2.間接引用：即指標所呈現的數據必須先引用原始的公務統計資料，再經過加以運算而得。

（二）政府委託報告及委託研究

我國各政府機關常以定期或不定期方式，針對不同議題委託學術單位或民間機構單位進行調查或研究，由於其屬官方出版資訊，具有一定程度的公信力，因此規劃納入作為本報告引用的資料來源之一。

二、問卷調查

（一）公務機關與機構調查

由於此部分資料缺乏既有的次級資料或公務統計體系，故本報告採公務機關與機構調查方式蒐集相關資料。公務機關與機構調查之調查對象包含文化部及所屬機關（構）與行政法人、中央政府文化相關部會、地方政府文化相關單位及第三部門，其中第三部門是以文化部主管之文化事務財團法人為主，各調查對象之調查項目分述如下：

- 1.文化部及所屬機關（構）與行政法人：文化部各司處及蒙藏文化中心、文化部文化資產局、文化部影視及流行音樂產業局、國立傳統藝術中心、國立國父紀念館、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立臺灣美術館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣博物館、國立臺灣史前文化博物館、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、國家人權博物



館、國立臺灣交響樂團、國立新竹生活美學館、國立彰化生活美學館、國立臺南生活美學館、國立臺東生活美學館、國家鐵道博物館籌備處、國家兒童未來館籌備處、國家漫畫博物館籌備處、國家表演藝術中心及其所轄國家兩廳院、臺中國家歌劇院、國家交響樂團、衛武營國家藝術文化中心、文化內容策進院及國家電影及視聽文化中心等。各司局的調查項目為各單位業務概況，各附屬單位與行政法人調查項目則包含人力概況、人才培育概況、藝文活動辦理狀況、典藏／收藏／蒐藏概況、入館人次、展覽與典藏空間概況、收入與支出概況等。

- 2.中央政府文化相關部會及所屬機關：包含教育部、大陸委員會、客家委員會及所屬、原住民族委員會、國史館、國史館臺灣文獻館、國立故宮博物院、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立教育廣播電台，以及國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館、國立公共資訊圖書館等單位。調查項目包含人力概況、人才培育概況、藝文活動辦理狀況、典藏／收藏／蒐藏概況、入館人次、展覽與典藏空間概況、收入與支出概況等。其中教育部、大陸委員會、客家委員會、原住民族委員會僅調查人力資源、人才培育概況。
- 3.地方政府文化相關單位：包含各地方政府文化局（處），調查項目包含人力概況、人才培育概況、預決算經費概況等部分。
- 4.第三部門：本報告以文化部主管之文化事務財團法人為範圍，並採各文化事務財團法人提報至文化部「文化財團法人業務自我檢視策劃表」資料為依據。2023年文化部主管之文化事務財團法人共計198個單位，提報「文化事務財團法人業務自我檢視策劃表」者計183個單位。本報告採用的項目包含該表格內之人力概況、登記時基金規模、財產總額、收入與支出、人才培育概況及藝文活動概況等部分。
- 5.推廣教育中心：以教育部管轄之145家推廣教育中心為母體，回收數為116家，回收率為80.0%。調查項目包含人力概況、文化相關課程開設狀況等部分。

在公務機關與機構調查上，本報告所採用的統計方式為加總後進行統計，部分項目採用平均數進行呈現，並於附表呈現細項資料。

（二）專案調查

文化統計中，「文化參與」資料，係由本專案執行調查，以抽樣訪問方式進行資料蒐集，進而取得相關數據。

1.調查目的

本專案調查目的旨在經由抽樣調查方式，瞭解民眾在各項文化活動的參與情形。期透過探討15歲以上民眾於過去一年在文化活動的參與情況，呈現出民眾的文化參與。

2.調查範圍及對象

以新北市、臺北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市與臺灣省14縣市，以及福建省之金門縣與連江縣為調查範圍，共計22縣市，並以年滿15歲以上之民眾為本專案調查對象。

3.調查時間

本專案調查執行期間自2024年9月5日至12月20日止，其中電話訪查之時段為星期一至星期五晚間訪問，時間為18:00~22:00，週末及假日增加早上及下午訪問，早上訪問時間為9:00~12:00，下午訪問時間為14:00~17:00。

4.調查內容

本專案為瞭解民眾對「文化參與」之情況，調查民眾參與各項文化活動類型、參與頻率／時間及是否發表或展出相關文化活動。本專案問卷內容分為七大部分，分述各部分內容如下：

- (1) 大眾傳播類：瞭解民眾對於電影、電視、廣播、報紙、雜誌／期刊、書籍等項目之頻率／時間（電視、廣播及網路除外）。
- (2) 戲劇舞蹈類：瞭解民眾對於現代戲劇類（如舞台劇、音樂劇、歌舞劇、話劇、兒童戲劇及偶戲等）、傳統戲曲類〔如歌仔戲、京劇、崑曲、偶戲（如布袋戲、傀儡戲及皮影戲等）、南管、北管、客家戲及高甲戲等、說唱藝術（如相聲等）〕、舞蹈類（如原住民舞蹈、現代舞、芭蕾舞及民族舞蹈等）等項目之參與或欣賞類型、頻率／時間。
- (3) 音樂類：瞭解民眾對於古典與傳統音樂類（如民族音樂、西樂、世界音樂等）、流行音樂類等項目之參與或欣賞類型、頻率／時間。
- (4) 視覺藝術類：瞭解民眾對於繪畫書法類（如水墨、書法與篆刻、水彩、版畫、插畫及素描等）、裝置藝術與多媒體類（如公共藝術、錄像、電腦多媒體及互動藝術等）、攝影類（如一般攝影類、藝術攝影類等）、雕塑類（如石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等）、工藝類〔如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬、玉石）及珠寶、織染繡、紙藝等〕及設計類（如平面設計、流行時尚設計及時裝設計、家具設計、建築設計、珠寶設計、室內設計、工業設計、產品設計等）等項目之參與或欣賞類型、頻率／時間。
- (5) 文化藝術機構與設施：瞭解民眾於過去一年去過文化藝術機構與設施概況。另外亦調查民眾對於博物館之參與頻率。
- (6) 文藝民俗節慶活動：瞭解民眾於過去一年在國內參觀或參與過文藝民俗節慶活動的類型、頻率。
- (7) 基本資料：此部分包含性別、年齡、教育程度、族群、行業及個人月收入。



5.調查方法

本專案調查分為四部分進行，分為市話調查、手機調查及網路調查。市話及手機調查採用電腦輔助電話調查系統（Computer Assisted Telephone Interview，簡稱CATI）進行電話調查。將問卷輸入電腦系統後，訪員將依照電腦螢幕上的撥號及訪問資料，直接點選受訪者回答的答案，訪問完後資料直接存入電腦，以減低人工建檔可能錯誤的機會，並確保調查訪問品質。網路調查則為上一年度之有效樣本，對於有留下E-mail及手機號碼之受訪者（即追蹤樣本）進行調查，發送E-mail或簡訊邀請受訪者上網填寫。

6.抽樣方法與樣本配置

本專案市話調查採用分層系統抽樣法，以縣市別為分層變數，取得調查樣本數後，再以比例配置方式計算各縣市分層所需樣本數。而抽取樣本時，管控樣本需符合內政部統計處公布之縣市、性別及年齡之人口結構。調查範圍內採有效樣本4,858份，然而，為使每一縣市資料具有一定程度的可信度，將各縣市原樣本配置後，樣本數不足60份者另增補至60份（人口數在30萬以下則增補至40份，澎湖縣、金門縣及連江縣因人口較少故配置20份及10份樣本），因此新增後樣本數為5,400份。

手機調查預計回收1,000份，由於手機門號不具地域性，故本部分主要以門號前4碼為分層，每層以等比例配置樣本數（即每層樣本數一致）進行抽樣。故蒐集手機門號之前4碼資訊，後6碼再以隨機方式產生。

追蹤樣本調查則預計至少回收600份以上，有留下E-mail或手機聯絡資訊者共計4,012個樣本全數以E-mail及簡訊進行網路調查。其餘新樣本則依手機調查抽樣方式抽取樣本後，發送簡訊進行網路調查。

7.抽樣誤差

本專案電話（市話及手機）調查共計聯絡35,318個電話號碼或樣本，並且成功訪問6,497位15歲以上民眾，扣除非合格受訪者樣本，本次電訪調查成功訪問率為15.53%；在網路調查上，則完成603個樣本，故總計完成7,100個樣本，在95%的信心水準下，總體抽樣誤差為1.16%。

8.樣本檢定與加權

本次調查實際完成有效樣本數為7,100份，將縣市、性別與年齡樣本分配與母體結構進行卡方檢定，在95%的信心水準下，縣市、性別與年齡樣本分佈與母體結構呈現顯著差異。因此針對樣本的縣市、性別與年齡分佈特性使用「事後分層加權法」進行加權，經加權後再檢定縣市、性別與年齡與母體結構並無明顯差異。因此，本研究之統計值（百分比、平均數等）均為加權後之數據，但樣本數呈現則仍為原有效樣本之份數。

三、調查限制

本報告部分資料採用次級資料分析法，以現有公務統計報告、公務機關與機構調查及政府委託報告為資料來源，故數據內容受限於原始資料之調查或統計方式，無法盡如初級資料專案調查與研究的完全一致。

主要文化統計 數據與指標

- 一、文化治理
- 二、文化培力
- 三、文化韌性
- 四、文化經濟
- 五、文化參與
- 六、文化平權與多樣性



II. 主要文化統計數據與指標

一、文化治理

文化治理主要描繪我國在文化行政上之治理概況，包含文化經費、文化行政人力、文化永續發展、文化法規等概況。

指標	分項	2019	2020	2021	2022	2023
文化部及中央政府文化支出預算金額	文化部(億元)	198.1	194.9	177.4	177.7	210.2
	中央政府文化支出(億元)	288.0	285.3	257.4	262.3	320.5
文化部/文化支出占中央政府總預算比重	文化部占比(%)	0.99	0.94	0.83	0.79	0.78
	文化支出占比(%)	1.44	1.37	1.21	1.17	1.19
地方政府文化支出占地方政府總預算比重	總金額(億元)	394.0	386.0	388.8	430.2	464.6
	占比(%)	3.28	3.04	2.90	3.11	3.16
地方文化局處預算占地方政府總預算比重	總金額(億元)	233.8	240.7	220.0	264.6	273.5
	占比(%)	1.95	1.90	1.64	1.91	1.86
人均享有中央/地方政府文化支出金額	中央政府(元)	1,220	1,211	1,101	1,128	1,368
	地方政府(元)	1,669	1,638	1,663	1,849	1,984
文化部對個人及團體、地方政府補助金額及占文化部決算比率	總補助金額(百萬元)	-	-	9,474	9,128	15,182
	占比(%)	-	-	34.8	36.4	60.3
文化部對行政法人補助金額及占其總收入經費比例	補助金額(百萬元)	2,481	3,746	3,737	3,742	3,932
	占比(%)	76.9	89.9	90.6	85.3	82.8
文化部行政法人收入與支出	平均收入(百萬元)	3,224	4,169	4,125	4,387	4,750
	平均支出(百萬元)	2,775	3,462	4,149	4,417	4,568
文化部財團法人收入與支出	平均收入(仟元)	57,816	59,555	67,665	59,004	58,668
	平均支出(仟元)	55,866	48,299	55,564	48,023	51,156
文化領域相關考試錄取率	中央政府(%)	1.09	0.73	0.63	0.24	0.43
	地方政府(%)	1.02	0.64	0.51	1.04	0.22
中央文化相關部會人力數及占整體部會人力之比率	人數(人)	5,867	6,272	6,575	6,420	6,414
	占比(%)	3.09	3.24	3.43	3.32	3.31
地方文化局/處人力數占整體地方政府人力之比率	人數(人)	4,857	5,036	4,964	4,639	4,563
	占比(%)	2.83	2.91	2.90	2.70	2.66
文化志工數占總志工人數比率	人數(人)	29,490	29,980	29,980	33,262	31,617
	占比(%)	2.68	3.01	2.87	3.01	2.84
上市櫃公司投入資源支持國內文化發展企業數與占比(%)	家數(家)	-	246	353	-	468
	占比(%)	-	45.7	58.6	-	44.6
國立文化設施投入淨零轉型類型比率	設備改善(%)	-	-	-	-	96.7
	進行節能減碳診斷(%)	-	-	-	-	73.3
文化相關法規增修條文數	修正次數(次)	150	144	179	146	169

指標	分項	2019	2020	2021	2022	2023
美感教育課程推動：幼兒園/國小/國中/高中學生參與美感教育課程參與校數及學生數	校數(所)	711	743	975	1,044	1,136
	學生數(人)	86,952	83,199	78,243	70,523	63,016
美感教育人才培育：美感教育師資培育人數	總人數(人)	3,944	3,445	5,568	3,261	2,796
	師資生(人)	78	281	1,791	232	728
	在職教師(人)	3,489	3,020	3,600	2,876	1,714
	教育行政人員(人)	377	144	177	153	354
大專校院文化相關學門/科教師數、學生數、畢業生數(人)及占總數比率(%)	教師數(人)	9,297	9,255	9,171	8,924	8,482
	學生數(人)	284,792	276,794	267,146	249,623	231,240
	學生數占比	23.47	23.00	22.53	21.90	21.12
	畢業生數(人)	66,116	62,039	61,112	59,539	56,479
	畢業生數占比(%)	21.95	21.79	21.49	20.99	20.55
國民中小學及高中藝術才能班學生數及占總學生數比率(%)	學生數(人)	29,245	29,762	29,788	29,492	28,701
	學生數占比(%)	1.21	1.25	1.26	1.25	1.23
文化領域外國人在臺(外籍學位生人數及占整體外籍學位生比率	外籍學位生(人)	9,480	9,747	10,271	10,436	10,067
	外籍學位生占比(%)	29.80	30.42	29.74	29.39	27.16
文化部自辦及補助辦理之各類獎項數及報名、入圍、得獎件數	獎項數(個)	28	30	28	29	31
	報名件數(件)	36,881	34,598	35,932	36,550	39,108
	入圍件數(件)	1,643	1,883	1,692	1,936	2,502
	得獎件數(件)	657	705	594	858	664
海外華文學校、中文班、臺灣學校校數及海外華裔青年語文研習人數	校數(校)	2,348	2,356	2,330	2,319	2,326
	研習人數(人次)	1,073	1,514	1,153	1,042	1,007

三、文化韌性

文化韌性描繪我國文化資源面向，包含文化資產、文化設施、社區營造等項目。

指標	分項	2019	2020	2021	2022	2023
有形文化資產登錄數	古蹟(處)	967	983	1,003	1,033	1,054
	歷史建築(處)	1,564	1,611	1,639	1,711	1,747
	紀念建築(處)	-	14	15	17	19
	聚落建築群(處)	16	19	21	21	23
	史蹟(處)	-	2	2	6	7
	考古遺址(處)	51	50	51	55	55
	文化景觀(處)	70	75	76	77	76
	古物(組/件)	2,107	2,293	2,465	2,420	2,489
無形文化資產數	傳統藝術(項)	409	449	482	496	515
	民俗(項)	192	196	209	230	237
	口述傳統(項)	9	17	17	18	20
	傳統知識與實踐(項)	6	7	7	7	9
人均享有有形/無形文化資產數	有形文化資產場域(處)	2,668	2,754	2,807	2,920	2,981
	古物(件/組)	2,107	2,293	2,465	2,420	2,489
	無形文化資產(項)	616	669	715	751	781
文化資產修復、管理維護、活化再利用與傳承推廣經費	文化部維護經費(百萬元)	440	1,494	848	1,151	1,398
	地方文化局處預算(百萬元)	-	-	-	-	3,081
文化部及地方文化局處文化資產修護、維護再利用補助件數及補助經費	文化部補助件數(件)	-	-	-	606	597
	文化部補助金額(百萬元)	-	-	-	1,222	1,487
	地方文化局處補助件數(件)	-	-	-	-	392
	地方文化局處補助金額(百萬元)	-	-	-	-	2,110
電影院家數與廳數	家數(家)	119	114	114	113	112
	廳數(廳)	918	928	945	947	955
	平均每十萬人享有之電影銀幕數(個)	3.89	3.94	4.04	4.07	4.08
全國活動展演場所數	個數(個)	3,967	3,994	3,951	3,856	3,608
博物館及地方文化館數(家)	家數(家)	315	324	331	348	348
公設文化設施家數及收入金額	家數(家)	543	612	546	597	608
	收入金額(百萬元)	4,415	3,848	2,486	3,506	4,868
圖書館家數及人均享有圖書館數	圖書館數(家)	5,367	5,365	5,257	5,240	-
	每百萬人享有數(家)	227	228	225	225	-
公共藝術設置計畫案數、作品數、經費及基金/專戶金額	計畫案數(案)	207	187	236	207	213
	作品件數(種)	344	315	353	307	369
	設置經費(千元)	574,585	470,988	676,027	737,242	897,512
	基金/專戶金額(千元)	583,649	660,629	682,781	816,464	714,685
文化部社區營造及博物館與地方文化館預算及補助金額	預算(百萬元)	1,106	1,142	832	725	976
	補助地方政府(百萬元)	-	-	494	399	322
社區營造點培力處數(處)	社區營造培力點數(處)	689	590	721	542	952

II



主要文化統計數據與指標

四、文化經濟

文化經濟陳述文化創意產業發展概況，包含文創產業營業狀況、市場發展、文化就業、國際交流概況。

指標	分項	2019	2020	2021	2022	2023
文創產業家數、營業額及占國內生產總值比重	家數(家)	65,687	67,618	69,630	71,636	73,496
	營業額(百萬元)	912,408	926,463	964,284	1,090,515	1,128,137
	占國內生產總值比重(%)	4.81	4.63	4.43	4.78	4.78
文創產業家數及營業額占整體產業比重	家數比重(%)	4.30	4.32	4.31	4.33	4.34
	營業額比重(%)	2.13	2.13	1.90	1.97	2.07
文創產業外銷金額及占整體營業額比重	外銷金額(百萬元)	87,440	96,031	104,901	112,703	112,661
	外銷金額占比(%)	9.58	10.37	10.88	10.33	9.99
文化商品(藝術品與古董商品、書籍/新聞報紙及圖書、影音錄製商品)進出口金額	進口金額(百萬元)	9,182.92	7,323.27	7,763.96	7,677.66	7,579.81
	出口金額(百萬元)	6,476.34	7,309.06	8,219.24	8,335.57	7,461.22
文化內容策進院帶動民間投資文創相關產業之案件數與金額	補助件數(件)	-	-	35	53	34
	補助金額(仟元)	-	-	46,800	63,283	58,465
	投融資件數(件)	25	18	129	75	102
	投融資金額(仟元)	35,382	754,090	2,566,158	1,101,070	1,519,889
演藝團隊團隊數、街頭藝人數	演藝團隊數(個)	6,570	6,588	6,924	7,153	7,246
	街頭藝人數(人/組)	15,818	17,587	23,758	26,811	29,908
兩廳院票房、電影院票房、有線電視收入、音樂市場銷售金額	兩廳院票房(億元)	13.6	9.0	6.4	11.4	15.7
	電影院票房(百萬元)	10,191	5,159	4,964	5,750	7,658
	有線電視收入(百萬元)	35,415	34,365	33,607	33,332	32,251
	音樂市場銷售金額(百萬元)	2,123	2,276	2,342	2,609	2,726
新書出版種數、核發ISRC專輯張數及曲目數	新書出版種數(種)	36,810	35,041	57,710	56,121	57,338
	每千人新書擁有數(本)	1.56	1.49	2.47	2.41	2.45
	ISRC專輯張數(張)	12,314	13,853	18,783	16,796	13,691
	ISRC曲目數(曲)	43,699	51,432	53,479	43,629	46,415
文創產業就業人數占全國總就業人數比重	就業人數(人)	275,799	271,952	273,096	289,795	298,753
	占全國比重(%)	2.40	2.36	2.39	2.54	2.59
文化領域就業金卡人數占整體比率	人數(人)	34	90	153	160	139
	占比(%)	9.50	6.43	7.72	6.05	5.81
文化領域外國專業人員有效聘僱許可人次占整體比例	許可人次(人次)	1,475	1,222	1,041	1,389	1,944
	占比(%)	4.74	3.32	2.54	2.99	4.01
參加、入選國際市場展國片部次、榮獲國際影展獎項部次	參加部次(部次)	367	379	372	564	543
	入選部次(部次)	76	41	56	48	80
	榮獲部次(部次)	8	12	16	10	18
文學翻譯書冊種數及補助金額	種數(種)	14	30	38	62	81
	補助金額(千元)	2,645	6,851	8,810	13,965	23,330
文化部駐外單位辦理活動場次及出席人數	場次(場)	1,063	837	1,476	1,804	1,837
	出席人數(人次)	2,457	4,144	1,889	6,814	15,504
文創相關產業國際合資合製案件數與投資金額	案件數(件)	-	-	9	13	15
	投資金額(千元)	-	-	81,573	62,996	91,782

五、文化參與

文化參與呈現民眾對於各類文化領域活動的參與概況，包含對各類文化活動的實體與線上參與比率、文化休閒教育支出及設施與活動參觀等概況。

指標	分項	2018/ 2019	2019/ 2020	2020/ 2021	2021/ 2022	2023/ 2024
各類型表演藝術活動參與率	整體(含流行音樂)(%)	41.1	35.6	23.1	32.4	45.40
	現代戲劇(%)	14.3	11.9	7.5	10.9	15.79
	傳統戲曲(%)	11.8	10.9	7.3	9.8	12.40
	舞蹈(%)	14.8	11.6	6.7	10	14.00
	古典與傳統音樂(%)	15.4	12.7	8	10.9	16.61
各類型視覺藝術活動參與率	整體(%)	43.1	40.7	29.1	38.6	43.70
	繪畫書法類(%)	26.1	23.4	16.2	20.9	25.95
	裝置藝術與多媒體類(%)	23.4	20.6	14.6	19.3	23.09
	攝影類(%)	16.3	15	9.4	12.2	14.80
	雕塑類(%)	15	12.2	8	10.1	13.57
	設計類(%)	16.1	14.7	9.3	13.4	16.00
各類型博物館參與率	工藝類(%)	15.8	13.8	9.8	11.7	15.39
	整體(%)	49	46.5	32.2	41	49.50
	美術館/藝術館(%)	31.6	26.1	19	22.5	29.65
	科學博物館(%)	22.2	20.1	11.7	15.9	21.30
	歷史/人文博物館(%)	19.5	17.8	11.2	14.5	19.75
	自然類博物館(%)	17.8	17.3	10.6	13.9	19.40
文化資產參與率	產業博物館(%)	12.9	13.1	8	10.4	17.21
	古蹟/歷史建築/聚落/文化景觀/遺址(%)	44.3	36.8	28.2	30.6	41.2
書籍閱讀率	文藝民俗節慶活動(%)	44.6	39.8	28.6	37.6	45.5
	紙本/電子(%)	57.4	59.2	58	56.1	60.6
平均每人書籍閱讀本數	電子(%)	38.5	42.5	45.8	42.7	50.2
	紙本(本)	-	-	-	-	3.2
報紙/雜誌/期刊閱讀率	電子(本)	-	-	-	-	5.5
	報紙(%)	34.1	31.7	25.2	23.2	18.1
圖書館借閱比率、平均每人借閱次數	雜誌/期刊(%)	33.2	31.9	29.3	27.1	25.6
	紙本借閱比率(%)	-	-	-	-	23.8
	電子借閱比率(%)	-	-	-	-	5.0
	每人紙本借閱次數(次)	-	-	-	-	5.4
電影參與率、國片參與率	每人電子借閱次數(次)	-	-	-	-	1.9
	實體參與率(%)	45.9	39.3	28.2	35.3	39.7
	線上參與率(%)	52.6	58.2	61.9	62.8	64.6
影視內容閱聽率及訂閱率	國片實體參與率(%)	18.6	16.2	13.3	15.1	16.6
	閱聽率(%)	64.4	70.6	73.3	72.8	76.1
流行音樂參與率、閱聽率及訂閱率	訂閱率(%)	-	-	-	-	33.9
	流行音樂演唱會/活動參與率(%)	19.3	16.5	8.9	16.1	25.6
	音樂串流閱聽率(%)	60.0	63.3	63.0	61.3	68.2
	音樂串流訂閱率(%)	-	-	-	-	17.0

II



主要文化統計數據與指標

指標	分項	2018/ 2019	2019/ 2020	2020/ 2021	2021/ 2022	2023/ 2024
電視廣播參與率、閱聽率	電視收看參與率(%)	88.1	87.2	86	82.8	79.7
	電視節目線上參與率(%)	53.4	58.2	61.6	59.8	64.5
	廣播收聽參與率(%)	36.3	39.2	37	36.5	31.8
	廣播線上參與率(%)	25.7	27.0	33.0	29.3	31.4
文化技藝學習，與發表概況	整體參與率(%)	54.9	55.2	52.3	54.1	56.7
文化藝術機構與設施參與率	整體參與率(%)	85.9	82.1	72.9	78.1	85.2

指標	分項	2019	2020	2021	2022	2023
家庭文化支出及占家庭總消費支出比重	家庭文化消費支出(元)	79,053	61,463	51,719	52,904	60,072
	占比(%)	9.53	7.54	6.34	6.34	6.97
電影觀影人次、人均觀影次數、及國片發行之觀影人次占比	觀影人次(千人次)	43,199	21,830	20,114	22,297	29,241
	人均觀影次數(平均次數)	1.83	0.93	0.86	0.96	1.25
	國片觀影人次占比(%)	7.0	17.5	25.5	11.6	16.7
廣播電視訂戶	有線電視訂戶普及率(%)	56.32	54.49	52.63	51.13	48.88
國立文化相關機關參觀人次	參觀人次(千人次)	42,686	25,297	16,775	27,280	38,488
全國藝文團體或個人展演活動個數及出席人次	個數(個)	57,246	50,489	42,542	54,036	56,123
	出席人次(千人次)	255,389	186,532	153,575	244,579	288,741
文化事務財團法人活動辦理個數及出席人次	個數(場次)	3,991	3,202	4,314	4,811	4,849
	出席人次(千人次)	4,619	7,333	7,032	5,700	5,794
重要藝術節慶及傳統藝術活動個數及參觀人次	文化部辦理場次(場次)	10	18	21	26	30
	參觀人次(千人次)	712.9	1,001.8	3,091.9	248.0	632.9

六、文化平權與多樣性

文化平權與多樣性說明政府為促進各族群及不同對象平等的文化近用權之概況，以及社會對多元文化的包容及接受度。

指標	分項	2019	2020	2021	2022	2023
國小/國中/高中本土語言師資培育人數	整體(人)	-	455	502	541	486
	臺灣台語(人)	-	355	345	419	409
	客語(人)	-	92	85	82	60
	原住民族語(人)	-	8	72	40	17
相關語言能力認證到考人數	臺灣台語(人)	8,495	10,337	12,295	13,716	13,879
	客語(人)	14,996	15,136	14,230	17,549	17,354
	原住民族語(人)	18,722	23,370	30,041	26,239	27,144
	手語翻譯(人)	157	151	135	130	199
相關語言能力認證通過率	臺灣台語(%)	57.3	64.5	67.9	66.0	66.9
	客語(%)	51.3	51.1	52.6	54.9	59.3
	原住民族語(%)	46.1	44.4	46.1	41.0	40.7
	手語翻譯(%)	11.5	10.6	11.1	20.8	15.6
台語內容產製占比	戲劇節目	-	-	-	20.8	14.9
	出版品	-	-	-	0.3	0.4
	電視劇播映時數	-	-	-	53.5	52.9
	電視劇新播產製時數	-	-	-	69.3	74.2
	廣播節目時數	-	-	-	59.0	59.3
	臺灣台語歌曲曲目數	-	-	-	6.3	5.3
國外藝文團體或個人來臺展演活動個數及出席人次	個數(個)	7,711	5,082	3,646	4,969	6,286
	出席人次(萬人次)	5,657	3,686	2,038	2,163	5,462
	出席人次占全國藝文活動出席人次比率(%)	22.2	19.8	13.3	8.8	18.9
外文書及翻譯書申請種	外文書(種)	-	2,378	3,074	3,236	2,887
	翻譯書(種)	-	9,549	16,992	17,913	18,369
	占整體申請種數比率(%)	-	34.0	34.8	37.7	37.1
國片部數占整體部數比例	發行部數(%)	9.31	7.40	11.42	9.86	9.86
	審議分級部數(%)	14.88	12.71	15.40	17.85	15.08
文化部及所屬機關(構)與行政法人人力性別/年齡層/身心障礙者比例	女性占比(%)	62.61	65.00	66.26	65.89	66.29
	50歲以上占比(%)	30.61	29.62	28.40	29.49	30.15
	身心障礙占比(%)	4.36	5.06	4.03	3.77	2.61
中央政府文化相關機關人力性別/年齡層/身心障礙者比例	女性占比(%)	55.58	56.44	57.13	56.81	58.99
	50歲以上占比(%)	9.85	10.35	10.07	10.20	9.29
	身心障礙占比(%)	2.21	2.33	2.15	2.79	3.15
地方政府文化局(處)人力性別/年齡層/身心障礙者比例	女性占比(%)	70.85	71.82	71.54	70.92	71.09
	50歲以上占比(%)	32.78	32.39	31.55	28.15	33.77
	身心障礙占比(%)	1.38	1.55	1.53	1.81	1.69
文化志工個別性別/年齡層比例	女性占比(%)	76.4	76.4	76.6	74.2	77.3
	65歲以上占比(%)	29.8	32.1	34.5	33.6	38.5
文化事務財團法人行政人員個別性別/年齡層占比	女性占比(%)	55.8	57.0	56.9	57.2	56.3
	50歲以上占比(%)	33.9	36.2	35.1	36.3	38.3

II



主要文化統計數據與指標

指標	分項	2019	2020	2021	2022	2023
文化相關主管機關投入文化平權預算	文化部性別平等預算(千元)	-	-	-	10,038	57,766
	文化部身心障礙預算(千元)	-	-	-	41,160	37,923
	文化部兒少預算(千元)	126,172	153,959	127,945	167,946	335,414
	地方政府性別平等預算(千元)	-	-	-	76,108	71,983
藝文展演活動場次地區分布	北部地區(個)	1,705	1,713	1,673	1,676	1,571
	中部地區(個)	712	718	714	692	694
	南部地區(個)	1,133	1,146	1,146	1,098	987
	東部及其他地區(個)	417	417	418	390	356
	六都(個)	2,202	2,212	2,171	2,140	1,979
	非六都(個)	1,765	1,782	1,780	1,716	1,629
公設文化設施地區分布	北部地區(家)	211	222	220	349	241
	中部地區(家)	136	136	122	95	131
	南部地區(家)	180	192	158	106	181
	東部及其他地區(家)	51	62	46	47	55
	六都(家)	299	311	290	251	331
	非六都(家)	279	301	256	346	277
文化設施等空間之無障礙設施比率	無障礙廁所(%)	87.5	79.9	81.7	-	82.1
	無障礙通道(%)	84.0	78.3	75.5	-	78.7
	多語言標示(%)	26.6	24.2	23.9	-	36.6
	提供輔具借用(%)	28.7	26.8	27.1	-	31.1
	設置無障礙停車位(%)	-	42.0	54.3	-	46.0

指標	分項	2018/ 2019	2019/ 2020	2020/ 2021	2021/ 2022	2023/ 2024
女性文化相關活動參與比率	電影(%)	47.1	37.5	26.4	34.4	39.8
	表演藝術(%)	44.7	38.8	25.2	34.6	49.1
	視覺藝術(%)	45.6	43.4	30.3	40.0	46.3
	文藝與民俗節慶活動(%)	44.0	38.3	26.5	36.3	45.4
	博物館(%)	51.5	48.1	32.7	42.6	52.6
	線上影視(%)	65.4	70.4	73.3	72.8	75.7
	線上音樂(%)	60.7	64.0	62.1	61.6	68.7
15至19歲文化相關活動參與比率	線上書籍(%)	77.0	80.3	80.2	78.8	82.6
	電影(%)	78.2	64.5	48.9	59.7	70.9
	表演藝術(%)	57.2	46.5	27.8	38.0	60.6
	視覺藝術(%)	45.7	37.2	26.7	37.7	47.8
	文藝與民俗節慶活動(%)	38.1	32.3	24.1	31.2	38.1
	博物館(%)	59.5	48.7	33.8	43.8	55.8
	線上影視(%)	84.4	88.3	85.6	85.1	86.8
65歲以上文化相關活動參與比率	線上音樂(%)	82.9	79.2	72.7	67.4	81.7
	線上書籍(%)	91.7	79.6	85.5	85.6	91.2
	電影(%)	9.4	9.3	5.2	10.3	7.4
	表演藝術(%)	26.2	26.8	16.0	21.9	28.7
	視覺藝術(%)	30.4	29.2	21.8	27.0	29.4
	文藝與民俗節慶活動(%)	34.2	31.2	24.2	31.4	38.2
	博物館(%)	34.8	30.5	21.9	26.3	31.8
65歲以上文化相關活動參與比率	線上影視(%)	27.8	33.8	37.9	38.7	43.0
	線上音樂(%)	27.5	31.5	32.7	31.2	38.6
	線上書籍(%)	39.4	45.5	46.4	46.7	51.7

文化統計 提要分析

壹、文化治理

貳、文化培力

參、文化韌性

肆、文化經濟

伍、文化參與

陸、文化平權與多樣性



III.文化統計提要分析

2024年文化統計提要分析將依本年研擬之「文化指標架構」之「文化治理」、「文化培力」、「文化韌性」、「文化經濟」、「文化參與」、「文化平權與多樣性」為構面進行描述。「文化治理」用以說明我國公部門、私部門、第三部門之組織編制、文化行政人力、文化經費及法規新增、修正及廢止之情況；「文化培力」則說明我國文化領域之人才培育情形；「文化韌性」呈現文化資產之投入、保存與維護狀況，亦包含文化設施及社區營造；「文化經濟」呈現我國在文化創意產業之民間投入、就業及輸出與交流；「文化參與」主要呈現我國各類文化活動的展現及參與情況；「文化與產業」則呈現我國在文化創意產業之發展情形。有關各構面之內容簡述如下：

1.文化治理

- (1) 文化行政組織：說明我國文化行政主管機關（即文化部）之業務職掌內容，並敘明本報告所界定業務涉及文化相關領域之中央機關情況，以及文化部主管文化事務財團法人之數目。
- (2) 文化經費：描繪中央政府編列文化支出機關及地方政府與文化局（處）文化支出與經費編列與執行情況、文化部補助經費執行概況，以及文化部主管行政法人與文化事務財團法人的收入與支出情形。
- (3) 文化行政人力：陳述我國中央政府、地方政府文化相關人力，以及第三部門與文化志工人力概況。
- (4) 文化永續：描繪企業對藝文的贊助與合作、上市櫃公司投入資源支持國內文化發展及藝文場館在淨零轉型的投入與推動，以說明政府推動私部門支持文化及我國文化永續治理的發展。
- (5) 文化法規：以文化部網站文化法規及文化部主管法規查詢系統中，我國新增、修正或廢止之文化相關法律、法規命令、行政規則，說明我國文化相關法規訂定狀況。

2.文化培力

- (1) 學校教育：以國小／國中／高中辦理文化與藝術相關基礎課程及美感教育情況、高等教育及高中職文化領域人才培育及國中小藝術班辦理情況、文化領域國外留學生在臺情形及國人出國留學概況，說明學校教育文化人才培育概況。
- (2) 公私培力：說明中央文化相關機關、地方政府文化局（處）、文化事務財團法人人才培育情形；並說明社區大學設置、推廣教育中心文化課程開設、文策學院課程辦理及國內外華語研習狀況。
- (3) 文化獎項：說明文化部自辦及補助辦理各類獎項的報名、入圍、得獎情況。



3.文化韌性

- (1) 文化資產：呈現文化資產登錄數量、修復／管理維護／活化再利用／傳承推廣預算、人均文化資產經費與數量、減少災害風險相關環境監測與演練機制概況、文物典藏數量、文物借展數量及兩岸文教交流。
- (2) 文化設施：說明公共藝術設置，文化設施經費與數量，以及人均享有文化展演場所與圖書館數量。
- (3) 社區營造：以文化部社區總體營造推動、預算及補助金額、社區營造活動辦理及參與狀況為內容，呈現我國社區營造現況。

4.文化經濟

- (1) 文創產業：以文化創意產業家數、營業額、商品進出口金額、外銷金額占整體營業額比例等相關統計數據，呈現各分類下文化創意產業概況；並且說明文化內容策進院帶動民間投資文創相關產業情形、企業與個人申請投資重點文創產業投資抵減狀況。
- (2) 產業市場發展：呈現表演藝術、出版、影視及音樂市場供給及需求狀況。
- (3) 文化就業：以文化創意產業就業人數占比、文化領域就業金卡人數、國外在臺專業工作者從事文化領域人數占比，說明文化就業概況。
- (4) 文創產業國際交流：就文化部辦理文化相關展會、參展國際文化展會，以及協助國內外駐村、業者國外參展情況，以及文化部駐外單位活動、文創相關產業國際合資合製狀況，說明文創產業國際交流與拓展概況。

5.文化參與

- (1) 實體參與：以民眾文化參與調查資料，說明其在大眾傳播類、視覺藝術類、表演藝術類、文化藝術機構與設施、藝術節慶及傳統節慶活動等文化藝術相關活動的實體參與，以及文化技藝學習發表情況，另外並以家庭文化支出呈現民眾在文化休閒育樂的消費比重。
- (2) 線上參與：說明影視音、閱讀及其他文化領域線上參與及付費概況。
- (3) 文化設施與活動參觀：本構面呈現全國藝文活動辦理、國立文化相關機關參觀人次、全國重要藝文節慶及傳統藝術活動辦理概況。
- (4) 影音觀看人次：呈現電影院觀影人次及有線電視訂戶數概況。
- (5) 觀光：以國人旅遊及外國人來臺旅遊人次，呈現我國的文化吸引力。

6.文化平權與多樣性

- (1) 語言發展：描述本土語言教學情況、語言能力認證考試概況、國家語言使用人數與影視音廣播內容以國家語言產製播映情況。
- (2) 多元平權與包容：以預算、人力、設施分布、多元文化、參與5角度，呈現文化平權及多樣化發展情形。

壹、文化治理

一、文化行政組織

二、文化經費

三、文化行政人力

四、文化永續治理

五、文化法規



壹、文化治理

文化治理用以說明公部門及第三部門在文化之組織編制，以及人力、經費、法規新增、修正、廢止之情況，包括五大部分，第一部分「文化行政組織」主要敘明文化主管機關業務職掌，以及業務涉及文化相關領域之中央與地方機關概況；第二部分「文化經費」描繪文化相關機關經費編列與執行情形；第三部分「文化行政人力」為統計文化相關機關之人力概況；第四部分說明文化的永續治理；第五部分「文化法規」列出文化相關法規新增、修正、廢止之情況。

一、文化行政組織

我國文化行政組織包含文化部、業務內容涉及文化領域之中央政府機關、地方政府文化局處等文化政策制定與推動之公部門，亦包含以從事有關文化藝術事務為目的之文化藝術財團法人。

（一）文化部

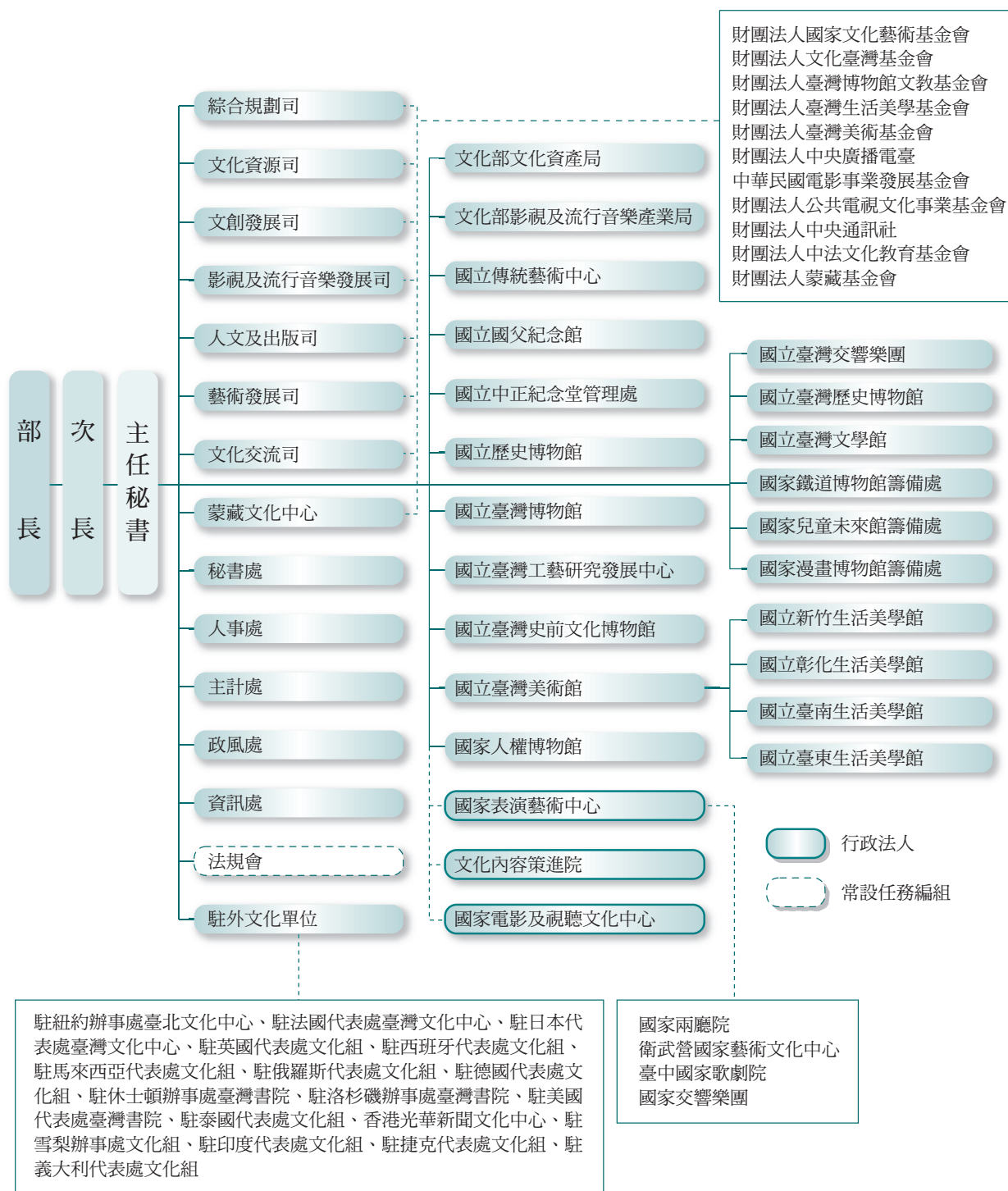
配合中央政府組織改造的啟動，2012年5月20日文建會改制為文化部，任務在於解決文化業務長久以來面臨人力及資源的困境，將政府組織中原本分散的文化事務予以整合；更重要的是能營造豐富的文化生活環境，激發保存文化資產意識，提昇國民人文素養，讓所有國民，不分族群、不分階級，都成為文化的創造者與享用者，展現臺灣的文化國力。文化部設置部長1人、次長3人、主任秘書1人；下設7個業務司、1個派出單位、5個輔助單位、1個任務編組；21個所屬機關（構）及3個行政法人；另設立駐外文化單位。文化部各單位、所屬機關（構）及行政法人如圖3-1-1所示。

除上述機關，各機關下亦設有分支單位或任務編組，包含文化資產局之文化資產保存研究中心；國立臺灣美術館之藝術銀行營運小組；國立傳統藝術中心之臺灣戲曲中心、臺灣音樂館、臺灣國樂團、國光劇團、臺灣豫劇團；國立臺灣工藝研究發展中心之臺北當代工藝設計分館、鶯歌多媒材研發分館、苗栗工藝產業研發分館及臺灣工藝文化園區；國立臺灣史前文化博物館南科考古館等單位。文化部之駐外文化單位包含：駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心、駐日本代表處臺灣文化中心、駐英國代表處文化組、駐德國代表處文化組、駐西班牙代表處文化組、駐馬來西亞代表處文化組、香港光華新聞文化中心、駐美國代表處臺灣書院、駐休士頓辦事處臺灣書院、駐洛杉磯辦事處臺灣書院、駐雪梨辦事處文化組、駐泰國代表處文化組、駐俄羅斯代表處文化組、駐印度代表處文化組、駐捷克代表處文化組、駐義大利代表處文化組。另外，文化部主管11家政府捐助財團法人，依其設立宗旨及業務領域區分為「文化藝術類」及「文化傳播類」二大類，包含財團法人國家文化藝術基金會、財團法人文化臺灣基金會、財團法人臺灣博物館文教基金會、財團法人臺灣生活美學基金會、財團法人臺灣美術基金會、財團法人中央廣播電臺、中華民國電影事業發展基金會、財團法人公共電視文化事業基金會、財團法人中央通訊社、財團法人中法文化教育基金會及財團法人蒙藏基金會。



圖3-1-1 文化部組織架構圖

Figure 3-1-1 Ministry of Culture (MOC) Organizational Chart



資料來源：文化部網站，組織職掌

蒐集時間：2024年12月

註：國立臺灣文學館於2021年10月17日改為三級機構、國立臺灣歷史博物館於2021年11月8日改為三級機構、國家兒童未來館籌備處於2022年4月成立、國家漫畫博物館籌備處於2023年10月20日成立。



（二）其他中央政府文化相關單位

除文化部外，2023年我國中央政府機關業務內容涉及文化領域者計有：教育部、大陸委員會、客家委員會及所屬、原住民族委員會、國史館、國史館臺灣文獻館、國立故宮博物院、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立教育廣播電台，以及國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館及國立公共資訊圖書館等單位。

（三）地方政府文化局（處）及行政法人

地方政府文化局（處）為地方文化事務之主管單位，2023年各縣市文化事務主管單位包括：新北市政府文化局、臺北市文化局、桃園市政府文化局、臺中市政府文化局、臺南市政府文化局、高雄市政府文化局、宜蘭縣政府文化局、新竹縣政府文化局、苗栗縣政府文化觀光局、彰化縣文化局、南投縣政府文化局、雲林縣政府文化觀光處、嘉義縣文化觀光局、屏東縣政府文化處、澎湖縣政府文化局、花蓮縣文化局、臺東縣政府文化處、基隆市文化局、新竹市文化局、嘉義市政府文化局、金門縣文化局、連江縣政府文化處，共22個文化局（處）。

（四）第三部門

本報告以文化部主管之文化事務財團法人說明第三部門概況。2023年文化部主管之文化事務財團法人共198家，其中政府捐助之文化事務財團法人計11家，民間文化事務財團法人計187家。有關2023年文化部主管之文化事務財團法人機構名稱請參考統計表A-1-2。

二、文化經費

文化經費為反映文化行政之運作能量，本報告透過對公部門、第三部門文化經費運用情形、文化部及國藝會獎勵與推動私部門贊助金額之說明，勾勒文化經費能量。

（一）政府文化支出經費概況

文化預算多寡對一國文化政策的推展有著極密切之關聯。我國文化支出之編列為依據中央政府總預算編製作業手冊「歲出政事別歸類原則與範圍」定義，「凡辦理藝術、音樂、美術、體育、歷史文物、大眾傳播、圖書出版、天文、宗教、民俗等業務有關之支出」，包含中央各部會及地方政府編列支用於文化相關業務之文化支出經費。

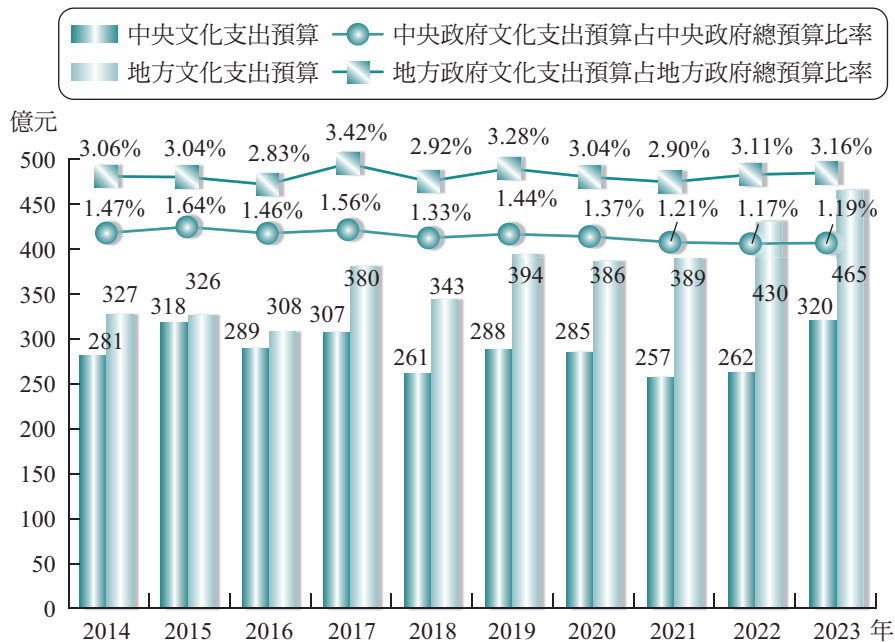
1.中央政府與地方政府文化支出編列概況及占總預算比率

2023年中央政府文化支出預算為32,049.73百萬元，較2022年大幅增加22.17%，文化支出決算總金額為31,638.11百萬元，執行率為98.72%。在地方政府方面，2023年各地方政府文化支出預算編列金額共計46,457.21百萬元，較2022年之43,018.37百萬元增加7.99%，文化支出決算總金額為44,576.25百萬元，執行率為95.95%。2023年地方政府文化支出預算金額仍大幅超過中央政府，中

中央政府文化支出預算金額及地方政府文化支出預算金額比例為40.82：59.18¹。

在中央政府文化支出預算占中央政府總預算的比率上，2012年組織改造調整後逐年上升，至2015年金額超過300億元，占中央政府總預算比率亦提升至1.64%，而2016年後，中央政府文化支出預算金額及占比則呈現上下起伏，2019年雖回升至1.44%，但占比逐步下降，2022年金額降至262億元，占比降至1.17%，為近10年新低，2023年金額大幅提升至320億元，占比略微升高至1.19%。而在地方政府方面，地方政府文化支出預算及其占地方政府總預算的比率皆大幅提升，2014年及2015年更增高至3%以上，2017年大幅提高至3.42%，金額亦增加至380億元，雖2018年降至3%以下，但2019年後金額皆維持在380億元以上，2023年更增高至465億元，為歷年最高，占地方政府總預算的比率達3.16%。有關中央政府與地方政府文化支出預決算概況請參考圖3-1-2及統計表A-2-1、A-2-15。

圖3-1-2 2014年至2023年中央與地方政府文化支出預算與及占總預算比率
Figure 3-1-2 Cultural Expenditure Budget and Ratio of Cultural Expenditure Budget to Total Budget in the Central and Local Government, 2014-2023



資料來源：行政院主計總處網站，預算執行及決算，歲出政事別決算總表；審計部網站，審計報告，總決算審核報告
網 址：<https://www.dgbas.gov.tw/News.aspx?n=3831&sms=11520>；<https://auditreport.audit.gov.tw/>
蒐集時間：2024年9月至12月

註：地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，包含文化部及其他中央政府單位，主計總處及審計部歲出政事別預決算相關表格並未公布細項數據，故本部分中央與地方政府文化支出分開陳列，無法進行加總。

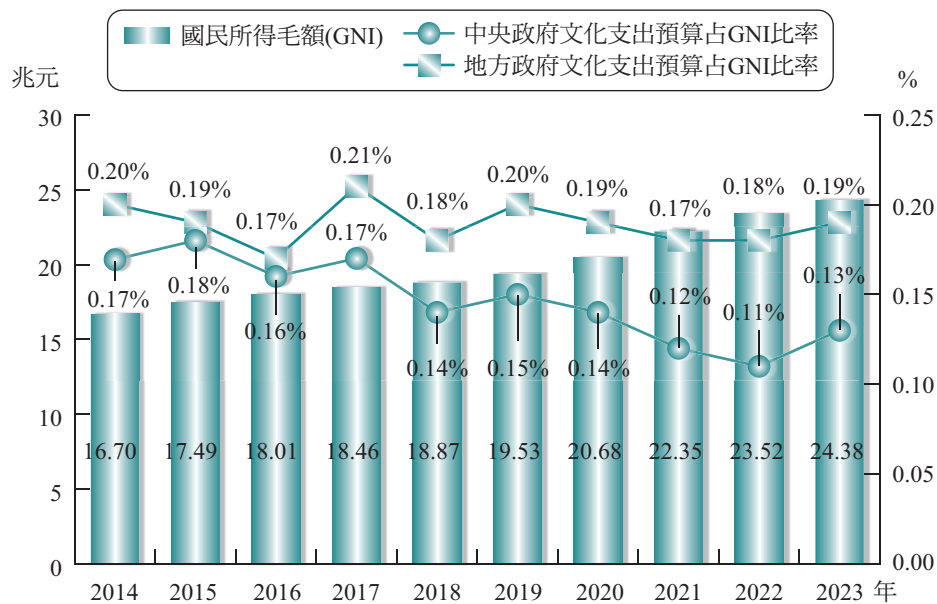
2.中央政府與地方政府文化支出預算占國民所得毛額的比重

2023年我國國民所得毛額（GNI）為24,384,813百萬元，中央政府編列文化支出預算占國民所得毛額的比重約0.13%，地方政府編列文化支出預算占國民所得毛額的比重則為0.19%。2012年以

1 地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，故本部分以比例呈現其對比關係，但不表示其加總為100%。

來，我國中央政府文化支出預算占國民所得毛額之比重多在0.17%至0.19%之間，惟2018年比重下降至0.14%，2021、2022年更降至0.12%、0.11%，2023年回升至0.13%。在地方政府方面，地方政府文化支出預算占國民所得毛額比重近年來維持在0.17%以上，2014年比重首次占比高於中央政府之比重，達0.20%，2017年更上升至0.21%，為歷年來之最高，之後幾年則於0.18%至0.20%間變動，2023年則為0.19%。近十年來文化支出預算占GNI比率請參考圖3-1-3及統計表A-2-2。

圖3-1-3 2014年至2023年中央與地方政府文化支出預算與GNI之間的關係
Figure 3-1-3 Relationship Between Central and Local Government Cultural Budget and GNI, 2014-2023



資料來源：行政院主計總處政府統計網站，政府統計，並經本報告計算

網 址：<https://nstatdb.dgbas.gov.tw/dgbasall/webMain.aspx?k=main>

蒐集時間：2024年9月至12月

註：地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，包含文化部及其他中央政府單位，主計總處及審計部歲出政事別預決算相關表格並未公布細項數據，故本部分中央與地方政府文化支出分開陳列，無法進行加總。

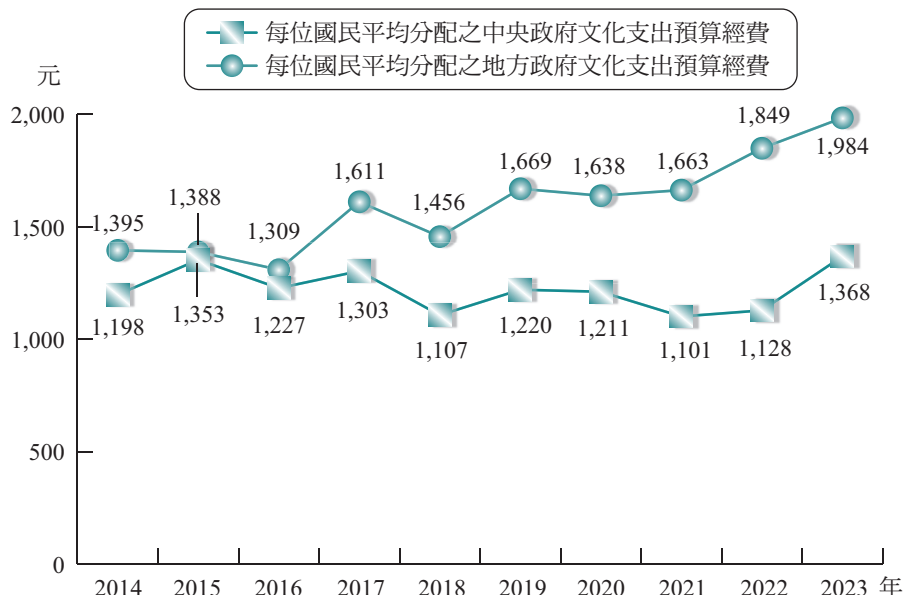
資料來源：行政院主計總處政府統計網站，政府統計，並經本報告計算

3.每人平均分配之中央政府與地方政府文化支出預算金額

就每位國民平均分配的中央政府文化支出預算金額觀察，2023年國內總人口數為2,342.04萬人，中央政府文化支出總預算為32,049.73百萬元，平均每位國民可分配到中央政府文化支出預算金額約1,368元，較2022年大幅增加21.36%，近10年來平均每位國民可分配到中央政府文化經費已超過1,000元，2015年之1,353元為近10年來新高，其後雖有下降，但仍維持在1,200元以上，惟2021、2022年降至1,100元，2023年回升至1,368元。而在地方政府方面，2023年每位國民可享有之地方政府文化經費預算為1,984元，較2022年增加7.28%，為歷年來最高，若與10年前之1,395元相較，成長率仍高達42%以上。就歷年趨勢觀察，近10年每人平均分配之地方政府文化支出預算金額，已超越每人平均分配之中央政府文化支出預算金額，且兩者相差金額日益擴大。有關每人平均分配之中央政府與地方政府文化支出預算金額請參考圖3-1-4及統計表A-2-2、A-2-15。



圖3-1-4 2014年至2023年每人平均分配之中央與地方政府文化支出預算金額
Figure 3-1-4 Per Capita Cultural Budget in Central and Local Governments, 2014-2023



資料來源：行政院主計總處政府統計網站，政府統計，並經本報告計算

網址：<https://nstatdb.dgbas.gov.tw/dgbasall/webMain.aspx?k=main>

蒐集時間：2024年9月至12月

註：地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，包含文化部及其他中央政府單位，主計總處及審計部歲出政事別預決算相關表格並未公布細項數據，故本部分中央與地方政府文化支出分開陳列，無法進行加總。

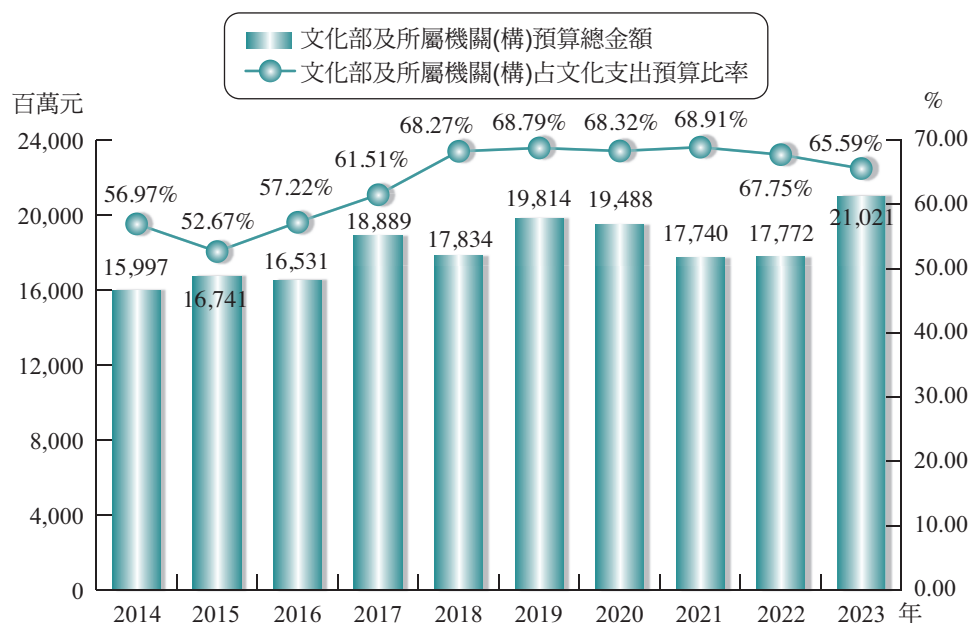
（二）文化部及所屬機關（構）及行政法人經費概況

文化部為我國中央文化事務主管機關，於2012年5月20日由文建會改制而成立，業務範疇除涵蓋原文建會現有之文化資產、文學、社區營造、文化設施、表演藝術、視覺藝術、文化創意產業、文化交流業務外，並納入行政院新聞局出版產業、流行音樂產業、電影產業、廣播電視事業、兩岸交流等業務、行政院政府出版品相關業務。

1. 文化部及所屬機關（構）預算金額

2023年文化部及所屬機關（構）共計編列預算21,021.39百萬元，占中央政府總預算之比率為0.78%，占中央政府文化支出預算總金額之65.59%，文化部成立後，文化部及所屬機關（構）占中央政府文化支出預算總金額之比例皆已超過五成，占比逐步提升，2017年占比已超過六成，2018年至2021年皆達六成八，惟2023年占比略微下降至65.59%。有關文化部及所屬機關（構）預算執行概況、決算概況與占比請參考圖3-1-5及統計表A-2-3、A-2-6。

圖3-1-5 2014年至2023年文化部及所屬機關（構）文化支出預算占總文化支出預算比率
Figure 3-1-5 Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Cultural Budget, 2014-2023

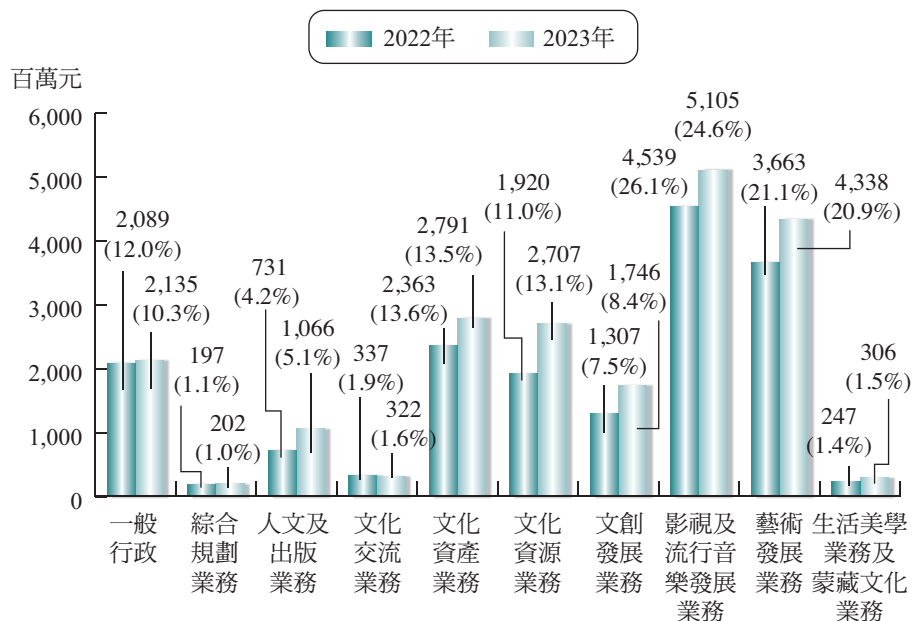


資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，中央政府總決算，各年度歲出機關別決算明細表
網址：<https://www.dgbas.gov.tw/News.aspx?n=3831&sms=11520>
蒐集時間：2024年9月至12月

2. 文化部及所屬機關（構）決算金額

2023年文化部及所屬機關（構）決算金額為20,718.13百萬元，執行率為98.56%。就預算執行率觀察，近十年來預算執行率皆超過9成。在支出項目的分配上，若以歲出決算金額觀察各科目支出概況可發現，2023年以「影視及流行音樂發展業務」占文化部支出經費比重最高，為24.6%，其次為「藝術發展業務」占20.9%，再其次為「文化資產業務」、「文化資源業務」及「一般行政」，占比分別為13.5%、13.1%及10.3%。前三大業務（藝術發展業務、影視及流行音樂發展業務及文化資源業務）占比達59.1%。各領域皆較2022年成長，以「人文及出版業務」、「文創發展業務」及「文創發展業務」成長幅度最高，分別成長45.87%、41.02%及33.51%。有關2022年及2023年文化部及所屬機關（構）決算金額及各科目預算概況請參考圖3-1-6及統計表A-2-6及A-2-7。

圖3-1-6 2022年及2023年文化部及所屬機關（構）決算金額科目概況
Figure 3-1-6 Ministry of Culture and Subsidiaries Budget Item, 2022-2023



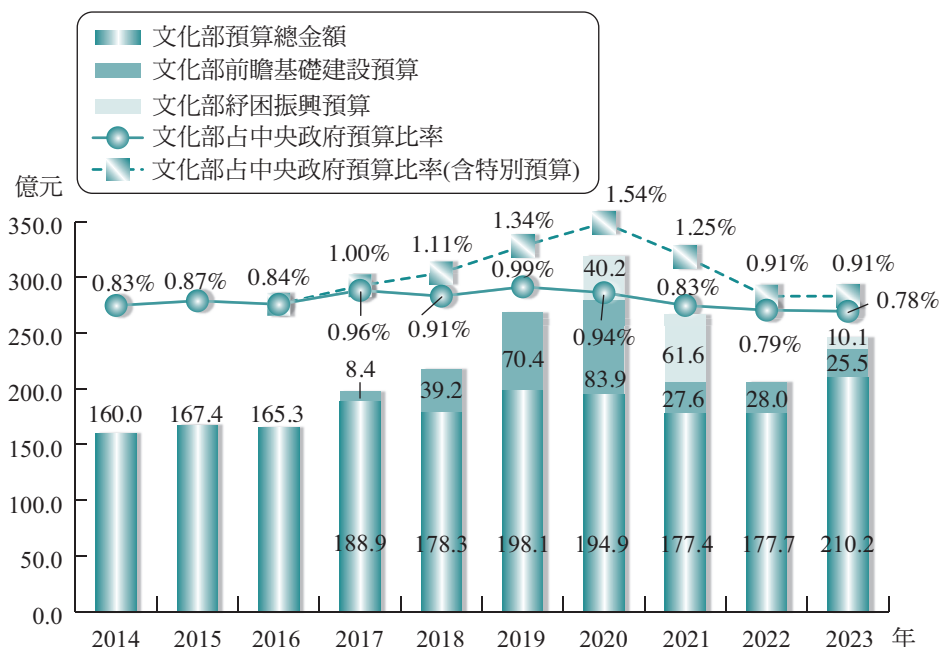
資料來源：行政院主計總處政府網站，中央政府總決算，111-112年度歲出機關別決算表
網址：<https://www.dgbas.gov.tw/News.aspx?n=3831&sms=11520>
蒐集時間：2024年9月至12月

3. 文化部前瞻基礎建設及嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興特別預算

行政院院會2017年通過「前瞻基礎建設計畫特別預算案」後，第一期預算數（2017至2018年）為47.5億元，第二期（2019至2020年）預算數為154.37億元，第三期（2021至2022年）預算數為55.60億元，而第四期（2023至2024年）預算數為55.13億元，2023年分配數為25.53億元，其中數位建設8.24億元，城鄉建設17.29億元，2024年分配數則為29.59億元，其中數位建設8.27億元，城鄉建設21.32億元。

為因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情後全球經濟挑戰，減輕人民負擔、穩定民生物價、調整產業體質及維持經濟動能，以強化經濟與社會韌性及由全民共享經濟成果，行政院擬定「疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算」，文化部則提出「溫暖堅韌 振興振心—文化部振興計畫」，以擴大成年禮金發放、產業精準振興、推動文化體驗、強化藝文平權、壯大藝術內容五大方向推動，2023年及2024年共計編列22.5億元，其中2023年編列10.1億元，2024年及2025年編列12.4億元。

圖3-1-7 2014年至2023年文化部及所屬機關（構）預算占中央政府總預算比率
Figure 3-1-7 Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Central Government Budget, 2014-2023



資料來源：行政院主計總計網站，主要業務，政府預算，特別預算，前瞻基礎建設計畫；特別預算，中央政府嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算-109至111年度

網址：https://www.dgbas.gov.tw/News_SP_Budget.aspx?n=3797&sms=11507

蒐集時間：2024年9月至12月

若以文化部預算觀察，文化部及所屬機關（構）預算占中央政府總預算比率歷年來皆未達1%，自2019年後占比則逐年下滑，但若納入前瞻基礎建設預算，2017年文化部預算占中央政府總預算的比率則近1%，2018年文化部預算占中央政府總預算的比率則超過1%，達1.11%，2019年則更提升至1.34%。2020年再納入嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算，文化部預算占中央政府總預算的比率則達1.54%，2021年前瞻基礎建設預算大幅減少，但嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算增加，文化部預算占中央政府總預算的比率為1.25%，2022年則因疫情紓困振興經費已近尾聲，占比下滑至0.91%，2023年則新增疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算，占比維持在0.91%。有關2023年文化部及所屬機關（構）特別預算金額概況及其占中央政府總預算比率請參考圖3-1-7及統計表A-2-8。

4. 文化部行政法人收入與支出預決算概況

文化部之行政法人機構包含國家表演藝術中心、文化內容策進院及國家電影及視聽文化中心。

（1）國家表演藝術中心收入與支出預決算概況

國家表演藝術中心為行政法人體制之機構，依據「國家表演藝術中心設置條例」於2014年4月2日成立。監督機關為文化部，轄下包含北中南三大國家級藝文場館—國家兩廳院、臺中國家歌劇院、衛武營國家藝術文化中心及附設團隊國家交響樂團（NSO）。

2023年國家表演藝術中心總預算收入3,466,554千元，總收入決算為3,301,163千元，較2022年之收入決算3,171,855千元增加4.08%。2023年總支出決算（含成本及費用）共3,186,125千元，較2022年增加2.46%，決算總收入減掉決算總支出，2023年賸餘115,038千元，較2022年大幅增加84.44%。

（2）文化內容策進院

為提升文化內容之應用及產業化，促進文化創意產業發展，文化部參酌國外專業中介組織模式，制定「文化內容策進院設置條例」，於2019年2月12日行政院發布施行，並於2019年11月8日成立。文化內容策進院以行政法人中介組織身分，為催生市場動能進行點火，支持影視、流行音樂、圖文出版、數位出版、遊戲、時尚設計、藝術支援及文化科技應用等文化內容產業的產製、傳播及國際化發展。2023年文化內容策進院總預算收入1,079,414千元，總收入決算為1,076,280千元，收入決算包括政府公務預算補助（730,648千元）、政府專案補助及捐贈（327,868千元）及其他收入（17,764千元），總支出決算共計1,039,867千元，本期賸餘為36,413千元。

（3）國家電影及視聽文化中心

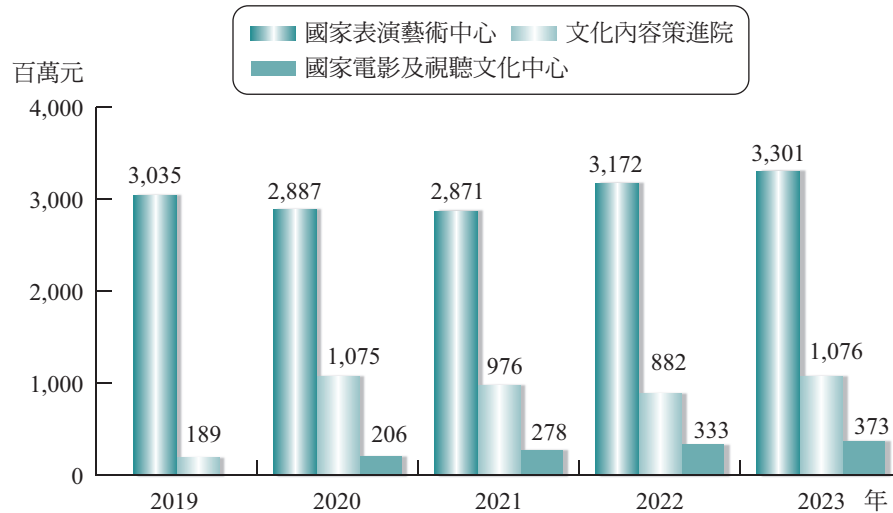
國家電影及視聽文化中心為臺灣保存國家影視聽文化資產的專責機構，2019年底立法院三讀通過「國家電影及視聽文化中心設置條例」，2020年5月19日原「財團法人國家電影中心」轉型為「行政法人國家電影及視聽文化中心」。2023年國家電影及視聽文化中心總預算收入357,574千元，總收入決算為372,681千元，收入決算包括政府公務預算補助（239,443千元）、政府專案補助及捐贈（109,609千元）及其他收入（23,629千元），總支出決算共計342,159千元，本期賸餘為30,522千元。

有關2023年國家表演藝術中心、文化內容策進院及國家電影及視聽文化中心收入與支出預決算概況請參考圖3-1-8及統計表A-2-9、A-2-11。



圖3-1-8 2019年至2023年文化部行政法人收入與支出預決算概況

Figure 3-1-8 Accounting for Revenue and Associated Expenses of Culture Administrative Corporations, 2019-2023



資料來源：國家表演藝術中心網站，資訊公開，預算與決算書；文化內容策進院網站，年度計畫與報告，2019~2023年度決算書；國家電影及視聽文化中心，公開資訊預決算，2020~2023年度國家電影及視聽文化中心決算書

網址：<http://npac-ntch.org/npac/budget.html>

https://taicca.tw/public_information/annual_plan/list?type_id=3

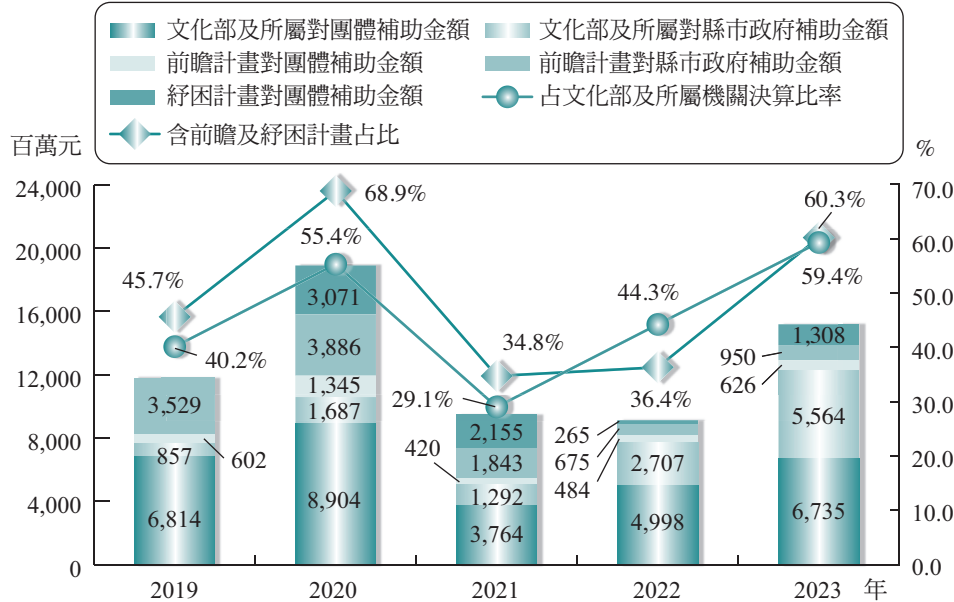
<https://www.tfai.org.tw/zh/about/publicInfo>

蒐集時間：2024年9月至12月

5. 文化部補助概況

文化部及所屬機關（構）公款補助分為補助縣市政府及補助國內團體，2023年文化部補助縣市政府及國內團體金額共計15,181.90百萬元，較2022年大幅增加66.3%，其中紓困振興補助金額為1,307.6百萬元，前瞻基礎建設計畫補助金額為1,575.7百萬元，非前瞻紓困（文化部及所屬機關／構）預算補助金額為12,298.6百萬元。而非前瞻預算補助較2022年大幅增加59.6%，占文化部及所屬機關（構）決算之比率為59.4%。前瞻預算補助金額為則較2022年大幅增加36.0%，若再加計紓困振興經費，文化部及所屬總補助經費占文化部及所屬機關構決算（含前瞻基礎建設計畫及紓困振興計畫）之60.3%。文化部補助縣市政府及國內團體金額請參考圖3-1-9及統計表A-2-12。

圖3-1-9 2019年至2023年文化部及所屬機關（構）公款補助團體及縣市政府概況
Figure 3-1-9 Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups and Local Governments, 2019-2023



資料來源：文化部獎補助資訊網；文化部

網址：<https://grants.moc.gov.tw/Web/index.jsp>

蒐集時間：2024年9月至12月

註：1.補助經費中，2019至2020年所列補助金額為撥款金額，2021年起所列補助金額為核定金額。本圖金額會因計畫調整與修正而有所變動。

2.文化部及所屬機關（構）決算／預算中，文化部及所屬及紓困振興計畫為決算金額，其中紓困振興計畫不含藝fun券預算金額。

（1）文化部公款補助團體概況

2023年文化部及所屬機關（構）公款補助團體之補助金額為8,668.08百萬元，其中前瞻基礎建設計畫補助金額為625.51百萬元，紓困振興補助1,307.62百萬元，非前瞻基礎建設計畫及非紓困振興補助（文化部及所屬機關／構）之補助金額為6,734.96百萬元。若以文化部及所屬機關（構）補助金額觀察，近五年來，文化部及所屬機關（構）公款補助團體的補助經費逐年上升，2017年已上升至55億元以上，占文化部及所屬機關（構）決算比率亦提升至30%以上，2018年至2020年補助金額持續上升，2020年占文化部及所屬機關（構）決算之48.5%，為歷年最高，惟2021年、2022年補助金額大幅下降，2023年則大幅增加，占文化部及所屬機關（構）決算之32.5%。若含前瞻基礎建設計畫及紓困振興補助，2023年補助金額占文化部及所屬機關／構決算（含前瞻）的比率為34.4%。

在補助結構上，若不含前瞻基礎建設計畫及紓困振興補助，以補助「藝術業務推展與輔導」、「文化創意產業發展業務」及「擴大藝文消費及振興藝文產業」的占比最高。2023年文化部及所屬機關公款補助團體概況請參考圖3-1-10、表3-1-1及統計表A-2-12。

表3-1-1 2019年至2023年文化部及所屬機關（構）公款補助團體概況

Table 3-1-1 Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups, 2019-2023

單位：百萬元；%

年別	補助金額 (百萬元) (A)	文化部及所屬機關(構) 決算/預算(百萬元) (B)	補助金額占文化部及 所屬機關(構)決算比率 (A)/(B)
2019			
文化部及所屬	6,814	19,066	35.7
前瞻計畫	602	6,763	8.9
小計	7,416	25,830	28.7
2020			
文化部及所屬	8,904	19,119	46.6
前瞻計畫	1,345	5,231	25.7
紓困振興計畫	3,071	3,624	84.8
小計	13,321	27,975	48.5
2021			
文化部及所屬	3,764	17,394	21.6
前瞻計畫	420	5,290	7.9
紓困振興計畫	2,127	4,549	46.8
小計	6,312	27,232	23.2
2022			
文化部及所屬	4,998	17,393	28.7
前瞻計畫	484	4,375	11.1
紓困振興計畫	265	3,297	8.0
小計	5,747	21,768	22.9
2023			
文化部及所屬	6,735	20,718	32.5
前瞻計畫	626	2,981	21.0
疫後共享經濟成果及紓困振興計畫	1,308	1,470	88.9
小計	8,668	25,169	34.4

資料來源：文化部網站，補助款綜覽；文化部
網 址：<https://grants.moc.gov.tw/Web/index.jsp>
蒐集時間：2024年9月至12月
註：同圖3-1-9註1、註2。

（2）文化部公款補助縣市政府概況

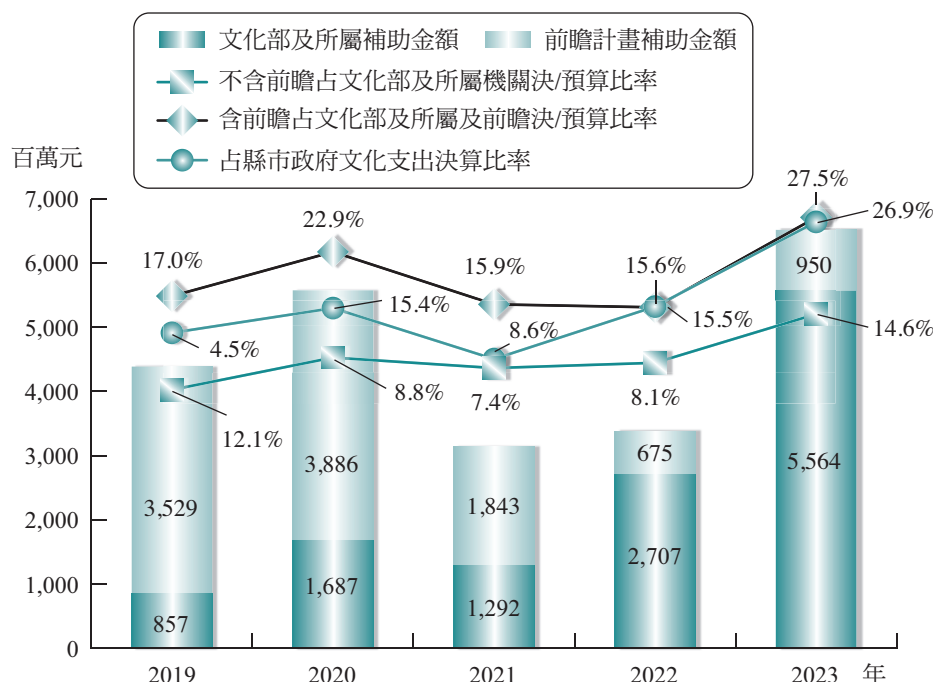
在公款補助縣市政府方面，2023年文化部公款補助縣市政府金額達6,513.82百萬元，其中前瞻基礎建設計畫補助金額為950.20百萬元，紓困計畫補助27.29百萬元，非前瞻基礎建設計畫補助金額5,563.62百萬元，非前瞻基礎建設計畫補助金額較2022年之2,706.86百萬元增加105.54%，前瞻基礎建設計畫補助金額則較2022年之483.77百萬元增加40.85%。若含前瞻基礎建設計畫補助，2023年占文化部及所屬機關決算比率為26.9%，占各地方政府文化支出決算金額比率亦上升至14.61%。文化部公款補助縣市政府之經費2020年達50億元以上，惟2021、2022年補助金額下降至32億元及33億元，2023年則大幅回升至65億元，為歷年最高。

若以補助項目觀察，2023年文化部對地方政府之補助著重在「文化資產業務」，占2023年補助金額之78.96%。若以縣市區分，核定金額最高之縣市為高雄市，金額為1,972.96百萬元；其次為屏東縣（980.95百萬元），再其次為臺南市（571.48百萬元）。有關文化部公款補助各縣市金額請參考圖3-1-10及統計表A-2-12、A-2-14；有關地方政府文化支出決算金額請參考A-2-15。



圖3-1-10 2019年至2023年文化部公款補助縣市政府經費概況

Figure 3-1-10 Subsidies of Ministry of Culture to Local Governments, 2019-2023



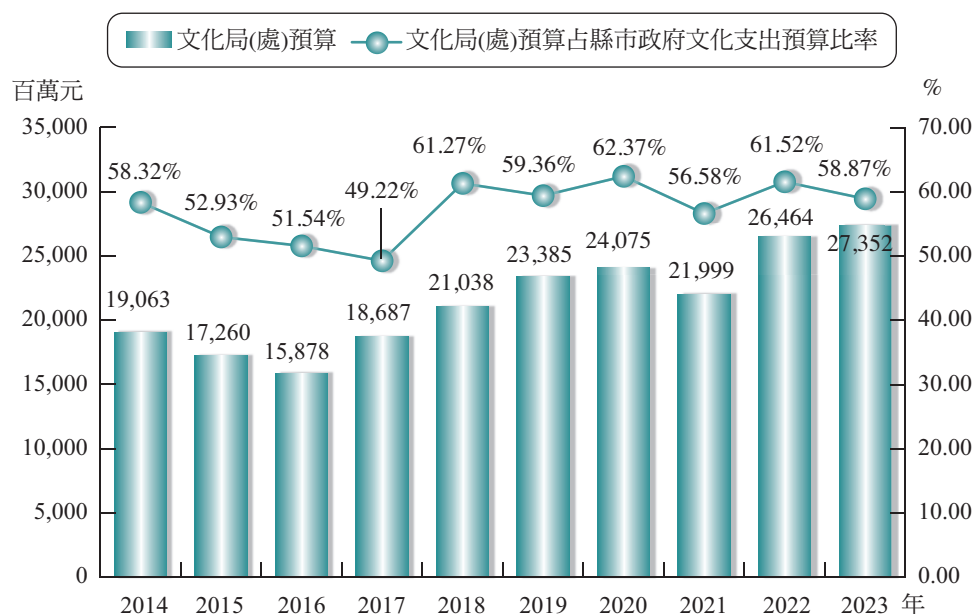
資料來源：文化部網站，補助款綜覽；文化部
網 址：<https://grants.moc.gov.tw/Web/index.jsp>
蒐集時間：2024年9月至12月
註：同圖3-1-9註1、註2。

（三）各地方政府文化局（處）文化支出預算編列概況

2023年各地方政府文化局（處）編列預算計27,351.52百萬元，占各地方政府文化支出總預算之58.57%，占地方政府總預算之1.86%，決算總金額為26,037.51百萬元，預算執行率約95.2%。

就2014年至2023年預算經費變動趨勢觀察，文化局（處）預算總額占地方政府總預算比率皆在1.5%上下，雖2014年達1.78%，但2015年及2016年則略微下滑，後再逐年上升，2019年達1.95%，為歷年最高，惟2020年則略微下滑至1.90%，2021年持續下滑至1.64%，2022年上升至1.91%，2023年則下滑至1.86%。而文化局（處）預算總額占地方政府文化支出比率，2014年至2017年都未達六成，2018年、2020年、2022年則再次提升至六成以上，而2023年則下滑至58.87%。有關各地方政府文化局（處）文化支出預算編列概況請參考圖3-1-11及統計表A-2-17及A-2-18所示。

圖3-1-11 2014年至2023年地方政府文化局（處）預算占地方政府文化支出總預算比率
Figure 3-1-11 Local Cultural Affairs Bureau Budget and Ratio of Cultural Affairs Bureau Budget to Total Local Government Cultural Budget, 2014-2023



資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2024年9月至12月

註：地方政府文化局（處）之苗栗縣、嘉義縣、雲林縣為文化觀光局（處），故其預決算皆包含觀光經費。

（四）第三部門文化經費概況

本報告藉由文化事務財團法人收入支出情況、國家文化藝術基金會補助情況，說明我國第三部門文化運作經費概況。

1. 國家文化藝術基金會補助概況

國家文化藝術基金會是依據文化藝術獎助條例由政府捐助基金50%以上之財團法人，其主要任務為輔導辦理文化藝術活動及贊助各項藝文事業與執行該條例所定之任務。為營造有利於文化藝術工作之展演環境、獎勵文化藝術事業、提升藝文水準，國家文化藝術基金會依據基金會董事會通過之「補助申請基準」，定期辦理各項補助業務。國家文化藝術基金會之補助分為兩種，一為常態性補助，另一則為專案性補助。其中2018年後文化部之「演藝團隊分級獎助計畫」移撥至國家文化藝術基金會之專案補助計畫辦理，並自2019年更名為「演藝團隊年度獎助專案」。

國家文化藝術基金會在補助案方面，2023年常態性補助案件數為973件，補助金額為1.64億元，專案補助件數為180件，補助金額為2.17億元，總計補助件數為1,153件，補助金額為3.81億元，平均每件補助金額為33.0萬元。文化部之「演藝團隊分級獎助計畫」移撥後，國家文化藝術基金會的補助件數皆在1,000件以上，補助金額除2022年增加至6.1億元外，近年皆維持在3.5億元以上。有關國家文化藝術基金會近5年之補助件數與金額請參考表3-1-2及統計表A-2-19、A-2-20。

表3-1-2 2019年至2023年國家文化藝術基金會補助概況

Table 3-1-2 Overview of National Culture and Arts Foundation Subsidies, 2019-2023

單位：件；千元

年別	常態性補助			專案補助			總計		
	補助件數	補助金額	平均每件補助金額	補助件數	補助金額	平均每件補助金額	補助件數	補助金額	平均每件補助金額
2019	892	149,767	168	182	207,505	1,140	1,074	357,272	333
2020	851	133,286	157	266	223,182	839	1,117	356,468	319
2021	851	139,980	164	208	224,128	1,078	1,059	364,108	344
2022	891	155,349	174	218	454,605	2,085	1,109	609,954	550
2023	973	163,909	168	180	217,149	1,206	1,153	381,058	330

資料來源：國家文化藝術基金會網站，年報，2023國家文化藝術基金會年報
 網 址：<https://www.ncafroc.org.tw/about.html?anchor=about3#>
 蒐集時間：2024年9月至12月
 註：1.2023年國家文化藝術基金會之收入中，其中217,157千元來自於政府補助基本營運收入。
 2.在專案補助中，其中2019年有166,120千元，2020年有150,000千元，2021年有176,290千元，2022年有177,630千元，2023年有175,930千元為來自文化部捐贈。

2.文化部文化事務財團法人收入與支出概況

為瞭解第三部門經費運作情況，本報告以文化部「文化財團法人業務自我檢視策劃表」內容為範圍進行資料統計分析。整體觀之，2023年文化部主管之文化事務財團法人共計198家，回覆「文化財團法人業務自我檢視策劃表」者計183家，其中完整填寫上年度經費收入、支出金額者計182家。經彙整計算後，2023年182家填寫經費之文化事務財團法人中，年度經費平均收入為58,667.6千元，經費平均支出為51,155.9千元。各單位當中，有123家基金會的年度收入金額高於支出金額，比率占67.58%；另有32.42%之文化事務財團法人出現收入不及支出的情況。若依基金規模觀察，192家填寫規模之文化事務財團法人中，設立時之基金規模平均每家為56,800千元，2023年之規模為190,545千元，為設立時之3.35倍。有關2023年文化事務財團法人經費收入與支出情況及財產規模概況請參考表3-1-3及統計表A-2-21、A-2-22。

表3-1-3 2019年至2023年文化事務財團法人支出概況表

Table 3-1-3 Accounting for Revenue and Associated Expenses of Culture and Arts Foundation, 2019-2023

單位：家；千元；%

年別	統計家數	年度經費 平均收入	年度經費 平均支出	收入大於支出家數		支出占收入 比重
				家數	占比	
2019	140	57,815.6	55,866.1	92	65.71	96.63
2020	157	59,555.0	48,299.5	106	67.52	81.10
2021	144	67,665.0	55,564.1	95	65.97	82.12
2022	139	59,003.9	48,022.8	100	71.94	81.39
2023	183	58,667.6	51,155.9	123	67.58	87.20

資料來源：本專案公務機關調查
 調查對象：文化部
 調查時間：2024年9月至11月
 註：占比計算方式為（收入大於支出家數）÷（總家數）。

三、文化行政人力

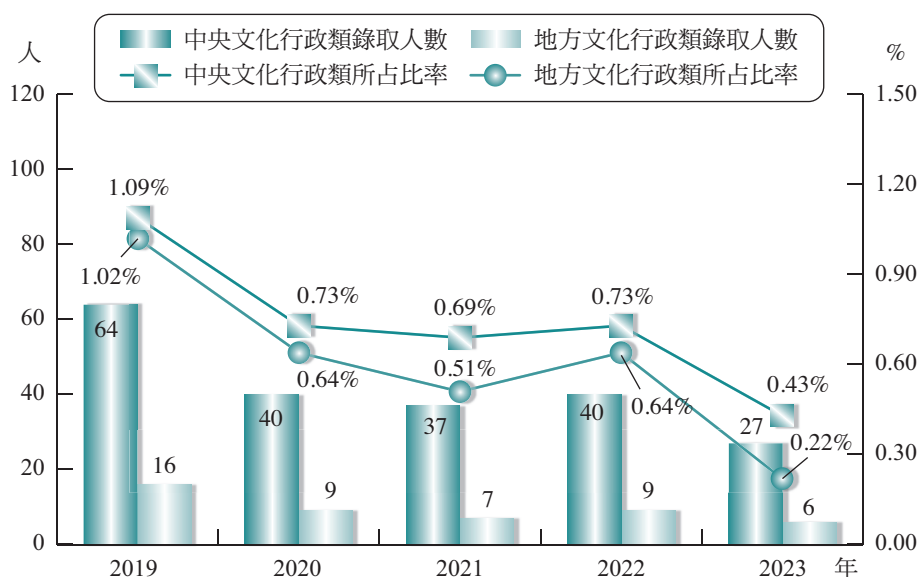
為說明我國文化人力資源概況，本部分藉由公部門文化人力資源及第三部門文化人力資源，描繪2023年國內文化人力資源概況。中央政府文化人力資源面向，包含中央政府文化人力進用、文化部及所屬機關（構）、業務涉及文化領域之中央政府機關、中央政府文化志工及文化替代役。

（一）政府機關人力進用概況

公務人員考試為政府機關進用文化人力的管道之一，2023年通過公務人員高等考試暨普通考試進入文化相關機關任職之文化行政類人員共計27人，占總錄取人數之0.43%，其中高等考試二級錄取3人，高等考試三級錄取13人、普通考試錄取11人；高等考試二級、三級、普通考試之文化行政類科錄取人數占該等級考試總錄取人數的比率分別為4.62%、0.38%、0.39%。地方公務人員考試特種考試文化行政類科考試方面，2023年共計錄取6人，其中通過三等考試錄取者計5人、通過四等考試者計1人，分別占該等級考試錄取人數之0.26%及0.13%。有關中央與地方公務人員特種考試文化行政類科錄取人數請參考圖3-1-12、統計表A-3-1。

圖3-1-12 2019年至2023年中央與地方公務人員考試文化行政類科錄取人數

Figure 3-1-12 Number of People Admitted into Cultural Administration Division upon Taking the Central and Local Civil Service Examination, 2019-2023



資料來源：中華民國考選部網站，考選統計，112年考選統計年報

網址：http://www.moex.gov.tw/main/content/wfrmContentLink.aspx?menu_id=268

蒐集時間：2024年9月至12月

註：中央政府考試錄取人數，包含高等考試二級、三級及普通考試；地方政府考試錄取人數，包含地方公務人員特種考試三等及四等。



（二）中央與地方政府文化相關機關人力概況²

1. 文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況

2023年文化部及所屬機關（構）與行政法人之人力總數達3,337人，其中文化部人力總數為508人，文化部所屬機關（構）計1,740人，行政法人計1,089人（國家表演藝術中心768人，文化內容策進院169人及國家電影及視聽文化中心152人）。文化部所屬機關（構）與行政法人中，以國家表演藝術中心人力數最多，計768人；其次為國立傳統藝術中心，計270人。整體觀之，2023年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力數較2022年減少31人，其中文化部及所屬機關（構）減少54人。在性別上，以女性居多，共計2,212人，占66.29%。有關2023年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況請參考表3-1-4及統計表A-3-2。

2. 其他業務涉及文化領域之中央政府機關人力概況

國內涉及文化領域業務之中央政府機關繁多，本報告彙集2023年教育部、大陸委員會、客家委員會及所屬、原住民族委員會、國立故宮博物院、國史館、國史館臺灣文獻館、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立教育廣播電台、國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館及國立公共資訊圖書館等17個機構之人力，說明業務涉及文化領域之中央政府機關人力資源概況。

2023年業務涉及文化領域之中央政府機關人力數總計3,077人，各機關中以教育部、國立自然科學博物館及國立故宮博物院人力數最多，分別為540人、428人、399人；以國立臺灣藝術教育館人力數最少，計37人。若與2022年人力相較，2023年業務涉及文化領域之中央政府機關人力數較2022年增加28人。在性別分布上，以女性居多，共計1,815人，占58.99%。有關2023年中央政府文化相關機關人力數、性別、年齡、職等及學歷分布請參考表3-1-4、統計表A-3-3。

3. 地方政府文化局（處）人力概況

2023年國內22個地方政府文化局（處）人力總數計4,563人，較2022年減少76人，女性占比為71.1%。其中文化局（處）人力共計2,574人，較2022年之2,707人減少133人，所屬單位人力計1,989人，較2022年之1,932人增加57人。就人力總數觀察，新北市政府文化局（含所屬單位）為各地方政府當中人力總數最多的縣市，人力數達682人；其次為臺中市政府文化局，計675人；位居第三者為高雄市政府文化局，計554人。整體而言，六都文化局及所屬單位人力總數達3,278人，占國內地方政府文化局（處）及所屬單位人力總數之71.84%。有關各地方政府文化局（處）人力數、年齡、性別及學歷情況，請參考表3-1-4、統計表A-3-4。

2 本報告所指之人力係指當年實際在各機關任職之人力，因此除了機關編制人員之外，也包括聘僱人員、計畫進用人員、臨時人員、技警工友等人力。

表3-1-4 2019年至2023年中央政府文化相關機關及地方政府人力概況

Table 3-1-4 The Labor Force in Culture-Related Departments of the Central Government and Local Government, 2019-2023

單位：人

項目	年別	2019	2020	2021	2022	2023
文化部及所屬機關(構)與行政法人人力概況		2,891 (2,118)	3,180 (2,223)	3,447 (2,348)	3,371 (2,302)	3,337 (2,248)
中央政府文化相關機關人力總數		2,976	3,092	3,128	3,049	3,077
地方政府文化局(處)與行政法人人力數		4,857 (2,585)	5,036 (2,708)	4,964 (2,751)	4,639 (2,707)	4,563 (2,574)

資料來源：本專案公務機關與機構調查

註：1.文化部及所屬機關(構)與行政法人人力2017年起增加蒙藏文化中心之人力。()中之人力為不含國家表演藝術中心、文化內容策進院及國家電影及視聽文化中心之人力數。

2.中央政府文化相關機關人力總數中2017年起不含蒙藏委員會之人力。

3.2019年臺灣省諮議會預算歸零，所有員額與業務由中央相關部會承接，無法調查臺灣省諮議會人力，故2018年中央政府文化相關機關人力已不含臺灣省諮議會人力。

4.地方政府文化局(處)()中人力數為不含地方政府文化局(處)所屬單位之人力數。

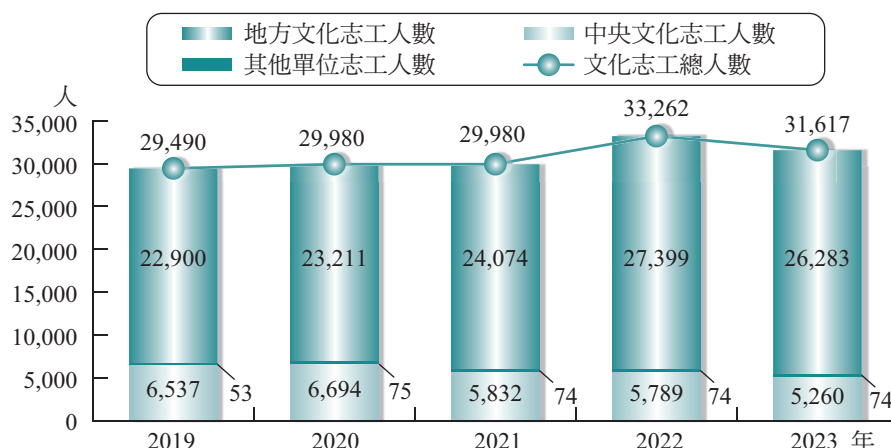
(三) 文化志工

文化志工係指從事文化業務之相關單位，為推展文化藝術有關工作，所招募或遴選具有藝文相關專長之志願服務者。2023年文化部推動之志願服務(即政府部門之文化志工)登記有案志願服務團隊數為352隊，文化志工人數達31,617人，其中中央政府文化志工人數為5,260人，地方政府為26,283人，其他單位為74人。總服務人次為6,402萬2,432人次，服務時數高於2022年，為347萬3,650小時，相當於一年提供1,737人之專職人力(以1天8小時，250個工作天計算)。

觀察歷年文化志工參與狀況，文化志工人數逐年增加，2020年已增加至29,980人，2021年亦維持在29,980人，2022年增加至33,262人，惟2023年文化志工人數降至31,617人。若按性別觀察，國人從事文化志工者歷年來均以女性為多，2023年女性文化志工為24,449人，占77.33%，男性文化志工為7,168人，僅占22.67%。有關各機關志工人數及隊數請參考圖3-1-13及統計表A-3-5。

圖3-1-13 2019年至2023年中央政府與地方政府文化志工人數

Figure 3-1-13 Number of Cultural Volunteers in the Central and Local Governments, 2019-2023



資料來源：文化部
蒐集時間：2024年8月至9月

（四）第三部門文化人力資源

為瞭解第三部門之概況，文化部每年針對其主管之文化藝術財團法人進行業務自我檢視策劃表調查，以促使其能自行檢視年度各項業務是否依章程所訂宗旨及目的策劃、執行，並且符合相關規定。由於自我檢視策劃表內包含各文化藝術財團法人之人力概況資料，因此，本報告自2012年起第三部門之人力概況改採用各文化藝術財團法人提報至文化部之資訊進行統計。另外，文化部成立後，原新聞局主管之財團法人亦併入文化部管理，與原文建會主管之文化藝術財團法人統稱為文化事務財團法人。

2023年文化部主管之198家文化事務財團法人計有183家提報業務自我檢視策劃表，當中計145家完整填寫人力概況。經統計後發現，2023年145家文化法人之人力共計3,617人，平均每家受訪文化事務財團法人人力數約為24.94人。就年齡結構與性別分布觀察，回卷之文化事務財團法人機關人力數以女性比率較高，占57.5%；在年齡分布上，以50歲（含）以上者占比最高，占38.0%，其次為40-49歲者及30-39歲者，占比分別為28.8%及21.5%。有關文化事務財團法人的人力及性別、年齡情況請參考表3-1-5及統計表A-3-6。

表3-1-5 2019年至2023年文化事務財團法人人力概況

Table 3-1-5 Number of Personnel in Culture and Arts Foundations, 2019-2023

單位：家；人；%

項目\年別	2019	2020	2021	2022	2023
回答家數	139	156	142	139	145
人力總數	3,095	3,368	3,565	3,198	3,617
男性占比(%)	44.2	43.0	43.1	42.2	42.5
女性占比(%)	55.8	57.0	56.9	57.8	57.5
平均每家人力數	22.27	21.59	25.11	23.01	24.94

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：各文化事務財團法人
調查時間：2024年8月至11月

四、文化永續治理

文化永續為文化治理的基本價值，包含企業之文化永續治理、企業對文化之社會責任及藝文贊助與藝文機構場館的永續經營管理，皆是文化永續治理重要的一環。本部分將以企業對藝文的贊助與合作、上市櫃公司投入資源支持國內文化發展及藝文場館在淨零轉型的推動，說明我國文化永續治理的發展。

1.文馨獎

為鼓勵運用民間力量，協助推動文化工作，文化部依據「獎勵出資獎助文化藝術事業者辦法」舉辦「文馨獎表揚活動」，感謝出資贊助文化藝術事業之企業、團體及個人，期望結合政府與民間的力量，共同營造優質的文化藝術環境。文馨獎於1998年開辦，並自2006年（第8屆）起改



為2年舉辦一次。歷時十數年的文馨獎在辦理十屆之際，為加強獎項能見度、激發民間贊助文化藝術事業的使命感，於文化部成立後積極規劃改革轉型。據此，文化部於2013年6月修正並發布「獎勵出資獎助文化藝術事業者辦法」，重新定位文馨獎獎項內容，目的在於讓出資獎勵藝文的方式與表揚作業的程序，與現況需求更為符合。

2023年第16屆文馨獎獎項分為「常設獎」及「特別獎」二類，另為呼應「企業促進文化發展」已納入我國永續發展（ESG）實踐範疇，本屆文馨獎在特別獎上則新增「文化永續發展獎」，藉以表揚、鼓勵更多民間企業一起推動文化永續發展。「常設獎」係以出資金額為評獎標準，依金額級距共設立4個獎項：「金獎」為出資達1,000萬元以上者、「銀獎」為出資達500萬元以上未滿1,000萬元者、「銅獎」為出資達100萬元以上未滿500萬元者，以發給獎座方式表揚，而出資達50萬元以上未滿100萬元者，則發給「獎狀或獎牌」方式以示感謝；「特別獎」則是表揚贊助具特殊意義者，共設立7個獎項：「年度創意獎」、「長期贊助獎」、「人才培育獎」、「企業文化獎」、「年度贊助獎」、「文化永續發展獎」及「評審團特別獎」。第16屆文馨獎共頒發11個獎項，得獎件數203件，常設獎獲獎169案，其中「金獎」48件，「銀獎」21件，「銅獎」74件，特別獎獲獎34案，總贊助金額逾新臺幣18億7,050萬6,685元。有關文馨獎報名件數及得獎件數如統計表A-4-1所示。

2. 藝企合作

為建置企業與藝術合作的機制，國家文化藝術基金會於2004年發起「國藝之友」，促使企業會員與文化藝術界交流，進而培養合作的默契與機會。迄今，已與「國藝之友」共同執行多項藝企合作專案計畫，範圍涵括表演藝術、視覺藝術、文學、國際交流、藝術教育等各領域，其中亦包含國藝會以相對基金模式共同補助的多項專案。2023年媒合的藝企合作專案包含表演藝術國際發展專案、表演藝術評論台、表演藝術新人新視野創作專案、長篇小說創作發表專案、策展人培力@美術館專案、現象書寫—視覺藝評專案。2023年國家文化藝術基金會藝企合作專案及贊助單位如表3-1-6所示。

表3-1-6 2023年國家文化藝術基金會藝企合作概況

Table 3-1-6 Overview of Arts and Business Partnership in the Friends of NCAF Program, 2023

名稱	贊助單位
表演藝術國際發展專案	建弘文教基金會、信源企業股份有限公司、環永建設環園團隊(環永建設股份有限公司)、協眾國際股份有限公司
表演藝術評論台	國藝之友
表演藝術新人新視野創作專案	成志投資股份有限公司(許勝傑)、御翔有限公司、旭富製藥科技股份有限公司(林瑟宜)
長篇小說創作發表專案	和碩聯合科技股份有限公司
策展人培力@美術館專案	春之文化基金會
現象書寫—視覺藝評專案	文心藝術基金會

資料來源：國家文化藝術基金會，《2023國家文化藝術基金會年報》

網址：<https://www.ncafro.org.tw/about.html?anchor=about3#>

蒐集時間：2024年9月

3.上市櫃公司投入資源支持國內文化發展

為促進上市上櫃公司支持文化發展，文化部依循國際永續發展趨勢與金融監督管理委員會、臺灣證券交易所協調，企業經由捐贈、贊助、投資、採購、策略合作等支持模式，將資源挹注文化藝術活動或文化創意產業，納入「維護社會公益」範疇，期望能帶動更多企業落實文化永續。另修訂「公司治理評鑑指標」，公司投入資源支持國內文化發展，並將支持方式與成果揭露於公司網站、年報或永續報告書，可於公司治理評鑑得分。

在上市上櫃公司CSR／ESG投入支持文化發展之概況上，2023 年發布企業社會責任報告書之1,050家企業中，有468家企業CSR支持文化發展，占比約為44.6%。其中85.9%的企業有以「資源協助」模式投入文化發展。請參考表3-1-7及統計表A-4-2。

表3-1-7 2020年至2023年上市櫃公司資源投入文化發展概況

Table 3-1-7 Overview of Resource Investment by Listed Companies in Cultural Development, 2020-2023

單位：家；%

項目	2020年	2021年	2023年
編製企業社會責任報告書家數	538	602	1,050
支持文化發展家數	246	353	468
支持文化發展家數占比(%)	45.7	58.6	44.6

資料來源：文化內容策進院

註：本表上市櫃包含上市、上櫃、興櫃與公開發行公司。

4.文化投入淨零轉型概況

隨著全球各界廣泛響應2050年淨零排放目標，對文化而言，文化產業的減碳策略也備受關注。文化部積極推動淨零轉型，並針對幾項重點文化產業類別的特性，出版「博物館」、「表演藝術場館」、「電影院」之三大「文化產業淨零指引」，推動文化產業在淨零排放領域的轉型與創新，以期能協助藝文產業以具體行動支持淨零排放，打造文化永續發展環境。

（1）文化部淨零投入經費

為回應全球暖化議題及控制溫度之訴求，各國政府及企業紛紛承諾淨零排放。我國亦於2021年4月宣示與國際接軌，規劃於2050年達成淨零碳排放。為鼓勵文化產業界共同投入以接軌2050淨零轉型趨勢，文化部於2023年辦理「文化產業減碳科研計畫」、「文化活動平台減碳示範計畫」、「文化展演場域淨零試辦計畫」及「文化產業淨零輔導計畫」，經費共計7,476.6萬元。請參考統計表A-4-3。

（2）國立文化場館淨零推動與投入概況

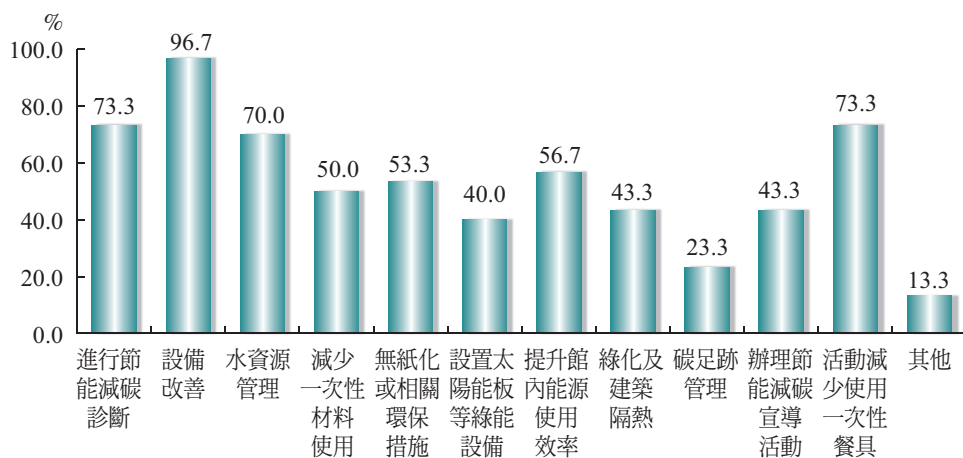
文化設施為與民眾最直接接觸的場域，文化藝文場館作為文化資產保存與展示、教育、表演的重要場域，承擔教育及社會參與的責任，在永續逐漸成為重要的議題時，也必須面對減碳的挑戰。本部分將以國立文化機關為標的，說明文化設施在淨零轉型概況。在30家國立文化機關中，

以進行「設備改善」的比率最高，占96.7%，其次為「進行節能減碳診斷」及「活動辦理減少或不使用一次性餐具」，各占73.3%，以實施「碳足跡管理」較低，僅占23.3%。

在投入設備改善之29個館舍中，以空調設備改善的比率最高，占79.31%，其次為燈具改善，占75.36%，一般行政事務相關設備改善及動力設備改善之占比相對較低，分別占34.48%及13.79%。請參考圖3-1-14及統計表A-4-4。

圖3-1-14 2023年國立文化機關館舍淨零推動概況

Figure 3-1-14 Net-Zero Implementation for the National Culture-Related Institutions, 2023



資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：各公務機關
調查時間：2024年9月至11月
註：本題為複選題



五、文化法規

本報告對文化法規之界定，係以文化部網站文化法規及文化部主管法規查詢系統³中，以法律、法規命令、行政規則為內容。

依據文化部網站文化法規內容，包含法律、法規命令及行政規則共3大類法規⁴。「法規命令」包含組織類、文化資產類、文化藝術類、文創產業類、影視音樂類、人文出版類及其他類共7大類。「行政規則」包含文化資產類、文化藝術類、文創產業類、影視音樂類、人文出版類、行政作業類、蒙藏文化類及文化交流類共8大類法規。其中法律共計有36個法規，法規命令共計285個法規，行政規則共計有863個法規，總計共有1,184個法規。

3 文化法規網站中另包含行政院管轄變更令，由於該管轄變更令為說明文化部成立後，相關法律、法規命令及職權命令條文涉及各該新機關掌理事項者變更為各該新機關，故未納入統計。

4 依據文化部文化法規網站尚包含函釋，然因函釋屬行政機關對於法規的解釋，非獨立法規，因此本報告未納入增修統計。

2023年我國新增、修正或廢止之文化相關法律、法規命令、行政規則共計169次，其中新增法規計34次，修正法規計127次，廢止為8次，請參考表3-1-8。有關2023年文化相關法規增修法律及法規命令條文名稱請參考統計表A-5-1所示。

表3-1-8 2023年文化相關法規增修統計表

Table 3-1-8 Table of Culture-Related Law and Regulations Amendments, 2023

單位：個；次

項目	法規個數	新增	修正	廢止	總計
法律	36	0	3	0	3
法規命令	285	8	13	2	23
行政規則	863	26	111	6	143
總計	1,184	34	127	8	169

資料來源：文化部文化法規網站
網址：https://law.moc.gov.tw/index.aspx
蒐集時間：2024年9月
註：本部分增修統計不含函釋。

貳、文化培力

一、學校人才培育

二、公私培力

三、文化獎項



貳、文化培力

文化培力主要說明我國文化領域之人才培育情形。本報告以「學校人才培育」、「公私培力」與「文化獎項」三個部分描繪文化人才培育狀況。「學校人才培育」說明藝術相關基礎課程教學時數、教育部高等教育與職業教育文化領域人才培育情況，以及中小學美感教育概況、國人出國留學及外國人來臺學習概況為代表，說明學校文化人才培育概況。「公私培力」說明政府部門、第三部門、社區大學文化相關機關人才培育概況，以及推廣教育中心文化課程開設情況。「文化獎項」則以政府部門辦理獎項說明政府對文化各領域鼓勵及獎勵文化人才概況。

一、學校人才培育

學校人才培育將透過我國中小學及高中之文化課程、高等教育與中等教育之文化專業人才培育與國際人才留學情況，描繪學校文化人才培育的圖像。

（一）國民基本教育文化與藝術課程概況

1.藝術基礎課程時數

藝術領域課程旨在培育學生具備藝術涵養與美感素養，以及面對未來、開展不同生涯所需終身學習的素養。本部分將以《十二年國民基本教育課程綱要總綱》之藝術課程時數說明我國在基礎教育對文化與藝術課程的培育時數分配狀況。

《十二年國民基本教育課程綱要總綱》藝術領域課程，包含國民中小學教育階段的音樂、視覺藝術與表演藝術，以及普通型高級中等學校的音樂、美術、藝術生活等必修科目，與表演創作、多媒體音樂、基本設計、新媒體藝術等四科加深加廣選修科目。

表3-2-1 2023年藝術領域基礎課程時數
Table 3-2-1 Basic Arts Courses Hours in Junior High, Elementary, and Senior High Schools, 2023

項目	國民小學				國民中學			普通型高級中學		
階段	第二學習階段		第三學習階段		第四學習階段			第五學習階段		
年級	三	四	五	六	七	八	九	十	十一	十二
藝術課程領域節數	3節		3節		3節			必修：10學分 加深加廣選修：6學分		
領域學習總節數	25節		26節		30節		29節	182學分(30-32節)		
占比	12.0%		11.5%		10.0%		10.3%	8.8%		

資料來源：教育部，十二年國民基本教育課程綱要
網址：<https://edu.law.moe.gov.tw/LawContent.aspx?id=GL002057>
蒐集時間：2024年9月至12月

在部定課程中，第一學習階段（國民小學一至二年級）為生活課程，因此不列入統計中，藝術課程開設於第二至第五學習階段，第二至第四學習階段為國民小學及國民中學，各年級需開設

3節藝術課程，第二學習階段藝術領域須修習3節，占領域學習總節數25節之12.0%，第三學習階段藝術領域占11.5%，第四學習階段七至八年級占10.0%，九年級占10.3%，第五學習階段學分數（含選修）占8.8%。參考表3-2-1及統計表B-1-1。

2.美感教育課程概況

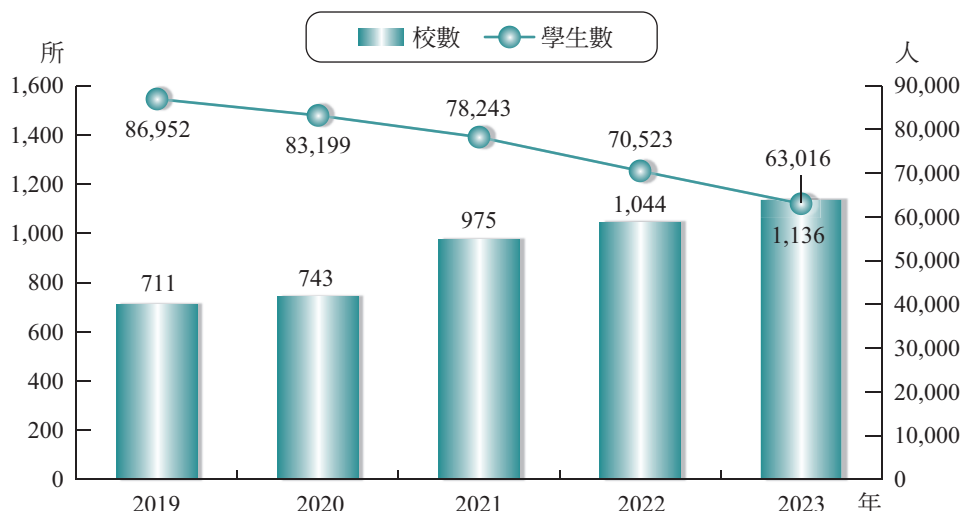
有鑑於美感教育的推動與普及有助於提升國民素養、生活品質及國力，亦可營造樂善好美的社會，教育部於2013年開始推動「美感教育中長程計畫第一期五年計畫（103~107年）」，以臺灣、好美：美感從幼起、美力終身學為政策方向，針對幼兒園、國小、國中及高中師生，從「課程教學」、「教職知能」與「支持資源」三大面向規劃推動。後續於2018年持續推動「美感教育中長程計畫第二期五年計畫（108~112年）」，以「美感即生活—從幼扎根、跨域整合、國際連結」為理念，分為「支持體系」、「人才培育」、「課程與活動」及「學習環境」四大面向推動。

（1）學生課程參與

美感教育在學生課程參與主要以「美感與設計課程創新計畫」、「跨領域美感教育卓越领航計畫」、「幼兒園美感教育扎根計畫」及「藝起來尋美—教育部推動國民中小學辦理美感體驗教育計畫」為主，培育對象包含幼兒園、國小、國中及高中之學生。2023年之參與校數達1,136所，學生數為63,016人。有關近年及美感教育學生參與概況請參考圖3-2-1及統計表B-1-2。

圖3-2-1 2019年至2023年學生參與美感教育課程概況

Figure 3-2-1 Overview of Student Participation in Aesthetic Life & Education Courses, 2019-2023



資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：教育部
調查時間：2024年9月至12月

（2）師資培育

在美感教育的師資培育上，參與對象包括幼兒園、國小、國中、高中職、特殊教育學校之師資生、在職教師及教育行政人員，2023年美感教育的師資培育共計培育728位師資生，1,714位在職教師，354位教育行政人員。有關近年美感教育師資培育概況請參考表3-2-2及統計表B-1-3。

表3-2-2 2019年至2023年美感教育師資培育概況

Table 3-2-2 Overview of Teacher Cultivation in Aesthetic Life & Education, 2019-2023

單位：人

學年度	師資生	在職教師	教育行政人員
2019	78	3,489	377
2020	281	3,020	144
2021	1,791	3,600	177
2022	232	2,876	153
2023	728	1,714	354

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：教育部

調查時間：2024年9月至12月

（二）學校文化專業人才培育概況

1. 高等教育及高中職文化學門科概況

高等教育與高級中學及職業學校（以下簡稱高中職）之教育為我國文化專業人才的重要來源，為探討我國文化人才培育情況，本報告高等教育的文化人才將依據「中華民國教育程度及學科標準分類」第5次學門分類內容，以「藝術學門」、「人文學門」、「語文學門」、「新聞學及圖書資訊學門」、「建築及營建工程學門」、「餐旅及民生服務學門」等六類文化相關學門為範圍進行說明；高中職文化人才則根據教育部學科標準分類之「高中職及實用技能學程科別」分類，以「學術群」之「音樂班」、「美術班」、「舞蹈班」、「原住民藝能班」、「戲劇班」、「語文資優班」及「雙語部」，以及「外語群」、「設計群」、「家政群」、「餐旅群」、「藝術群」、「土木與建築群」與「其他（綜合）群」之部分科別為範圍進行說明。

2023年國內共有142所大專校院開設文化相關學門課程，文化相關學門學生人數為231,240人，占國內高等教育在學學生人數之21.12%⁵。文化相關學門畢業生數為56,479人，約占全國高等教育畢業人數之20.55%。文化相關學門聘任專任教師數則為8,482名，約占全國高等教育聘任教師數之19.59%。就各文化學門觀察，以藝術學門的學生數、畢業生數人數最多，語文學門次之，人文學門、新聞學及圖書資訊學門、建築學門師生數、畢業生數相對較少。自2019年起文化相關學門畢業生數則逐年減少，2021年減少1.49%，2022年減少2.57%，2023年減少5.14%，減幅逐年擴大。在學生數的部分，自2015年高等教育逐漸受到少子化影響，學生人數逐年減少。有關近年及2023年各學門之教師數、學生數及畢業生數請參考表3-2-3及統計表B-1-4、B-1-5。

在高中職暨高中附設職業科別（以下簡稱高中職）之文化相關學科的部分，2023年高中職文化學科班級數為2,521班，學生數為73,039人，占高中職總學生數的比率為13.10%⁶，上學年畢業生數為24,004人，占高中職總畢業生數的14.00%。就學科類別觀察，學生數及上學年畢業生數以設計群最多，學生數為23,309人，畢業生數為6,866人，其次為外語群、家政群及餐旅群。高中

5 2023年國內大專校院教師數共計43,307人，學生數計1,094,829人，上學年畢業生數計274,842人。

6 2023年高中職學生班級數共計17,858班，學生數計557,631人，上學年畢業生數計171,481人。



職文化學科之畢業生數亦呈現逐年下降的現象，2019年持續減少至4萬人以下，2020年大幅減少20.71%，2021年後減幅略微降低，2023年則為減少6.68%。而學生數2019年已低於10萬，2020年、2021年皆在9萬人以下，2022年、2023年則再減至8萬人以下。有關近年及2023年各學科之班級數、學生數及畢業生數請參考表3-2-3及統計表B-1-6、B-1-7。

表3-2-3 2019年至2023年高等教育及高中職教育文化人才培育概況

Table 3-2-3 Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education and Senior High or Vocational Schools, 2019-2023

單位：班；人；%

年別		高等教育			高中職		
		教師數	學生數	上學年畢業生數	班級數	學生數	上學年畢業生數
2019	文化學門/科人數	9,297	284,792	66,116	3,194	98,740	39,474
	占總數比率	20.24%	23.47%	21.95%	16.36%	15.36%	17.09%
2020	文化學門/科人數	9,255	276,794	62,039	2,977	89,487	31,298
	占總數比率	20.29%	23.00%	21.79%	15.65%	14.68%	15.48%
2021	文化學門/科人數	9,171	267,146	61,112	2,836	83,061	28,526
	占總數比率	20.33%	22.53%	21.49%	15.25%	14.18%	14.86%
2022	文化學門/科人數	8,924	249,623	59,539	2,658	77,028	25,723
	占總數比率	20.10%	21.90%	20.99%	14.60%	13.56%	14.41%
2023	文化學門/科人數	8,482	231,240	56,479	2,521	73,039	24,004
	占總數比率	19.59%	21.12%	20.55%	14.12%	13.10%	14.00%
	文化核心學門/科人數總計	6,974	183,065	43,207	536	13,127	4,375
	文化核心學門人數占全國比率	16.04%	16.72%	15.72%	3.00%	2.35%	2.55%

資料來源：教育部統計處，各級學校基本資料，學校基本資料資訊，大專校院系別概況及108-112學年度高級中等學校科別資料

網址：<https://depart.moe.edu.tw/ED4500/News.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms=91B3AAE8C6388B96>

蒐集時間：2024年9月至12月

註：1.高等教育文化核心學門包括「藝術學門」、「人文學門」、「語文學門」及「新聞學及圖書資訊學門」；高級中等教育則包含「學術群」及「藝術群」。

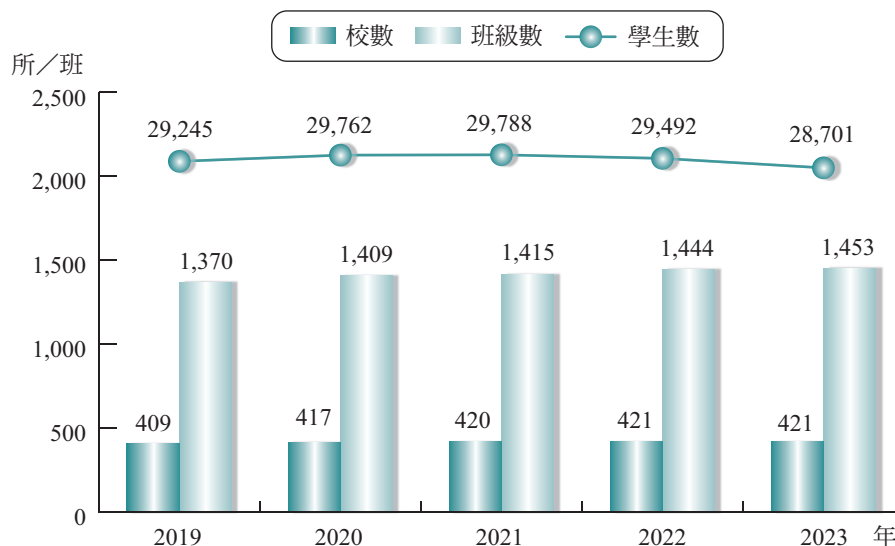
2.教育部自106學年度修正中華民國學科標準分類，歷年資料亦依最新分類進行計算。

2.國民中小學及高中藝術才能班概況

根據藝術教育法，高級中等以下學校，經報請主管教育行政機關核准後，得設立藝術才能班，就具藝術才能學生之能力、性向及興趣，輔導其適當發展。據此，國民小學自三年級起，國民中學自七年級起及高級中等學校自十年級起，得申請設立藝術才能班。學校設置藝術才能班旨在培育具有優異藝術才能之學生，施以專業性藝術教育，輔導其適性發展，以培植多元之藝術專業人才。並增進前款學生具備藝術認知、展演、創作及鑑賞之能力，以涵養學生美感情操，發展其健全人格。2023年共計421所學校辦理國民中小學及高中職藝術才能班，班級數計1,453班，就讀學生數為28,701人。近年來雖藝術才能班班級數逐年增加，但隨著少子化現象，就讀學生數則是逐年降低。有關近年高級中等以下學校藝術才能班辦理概況請參考圖3-2-2及統計表B-1-8。

圖3-2-2 2019年至2023年高級中等以下學校藝術才能班辦理概況

Figure 3-2-2 Overview of Art Talent Programs in Senior High School Level or Below, 2019-2023



資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：教育部

調查時間：2024年9月至12月

(三) 國際培育概況

有鑑於國內學生除了可透過高等教育接受文化知能培育之外，也會藉由出國深造方式學習文化相關知能，而國外學生也會前來我國學習文化知識，接受文化相關培育。為呈現學校在文化人才國際培育情況，本報告藉由我國留學生出國人數、外國在臺文化領域留學生人數等角度進行觀察。

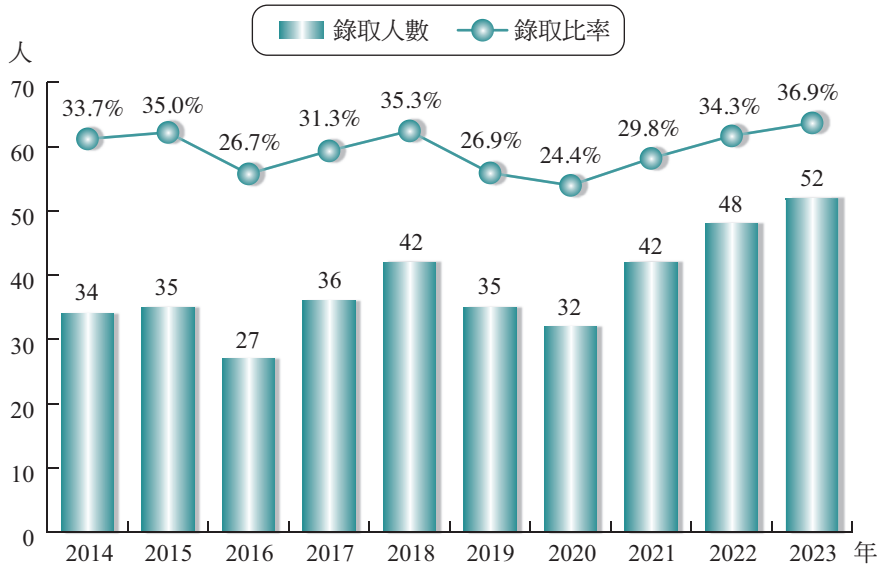
1. 國人出國留學概況

本報告以2023年我國學生赴主要留學國家簽證人數、公費留學考試文化領域錄取人數為依據說明我國文化人才國際培育狀況。2023年我國出國留學簽證人數計36,492人，雖較2022年增加，惟仍未回復至嚴重特殊傳染性肺炎前2019年數量，出國留學人數較2022年增加14.81%。在留學國家方面，我國留學生以赴美留學人數最多，比率約占31.03%。有關我國學生赴主要留學國家簽證人數請參考統計表B-1-9所示。

在公費留學考試之文化領域錄取人數方面，2023年文化領域公費留考的錄取人數計52人，較2022年增加4人，各領域中以藝術類（含設計）領域錄取人數最多，計21人；其次為教育領域及人文類領域，分別錄取13人及12人。有關教育部公費留考文化領域錄取人數及近十年來錄取情況請參考圖3-2-3及統計表B-1-10。

圖3-2-3 2014年至2023年公費留考文化領域錄取人數及占總錄取人數比率

Figure 3-2-3 Number of People Passing the Examination for Government Sponsorship of Overseas Study in the Cultural Disciplines and its Acceptance Rate, 2014-2023



資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（113年版），公費留考錄取人數
 網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/113/113edu_EXCEL.htm
 蒐集時間：2024年9月至12月

2.外國人在臺研習文化領域課程概況

2023年在臺外國留學生人數共計73,412人，其中外籍學位生總人數為37,062人，大專附設語文中心研習學生人數為36,350人。

（1）大專文化領域外籍學位生概況

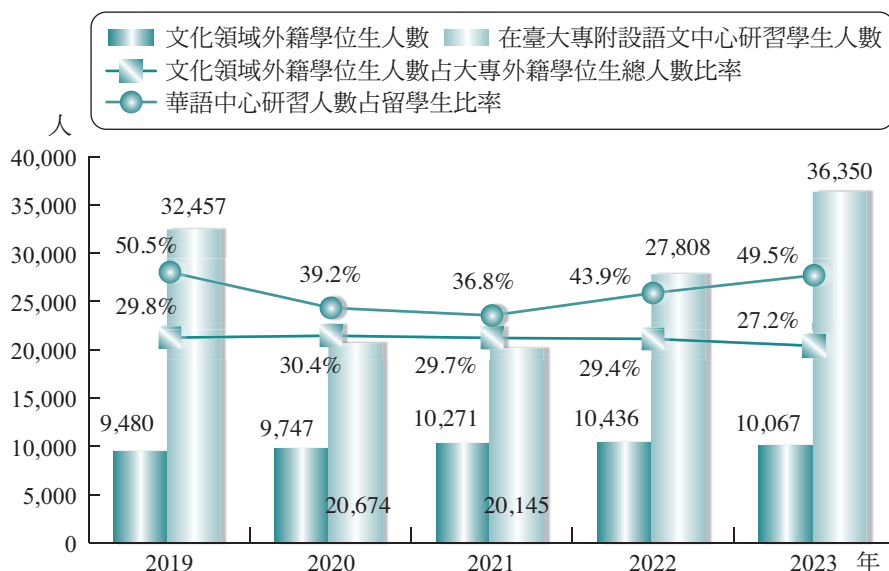
在臺外國留學生於我國文化領域之學位生人數方面，2023年在臺研習文化領域之大專外籍學位生人數共計10,067人，約占在臺大專外籍學位生總數之27.2%。就各學門觀察，外國學生來臺留學之文化領域以餐旅及民生服務領域居多，計4,881人；其次為語文領域，計2,129人，藝術（含設計）領域亦有1,587人。國外學生在臺留學人文領域及教育領域者較少，計413人及443人。有關外籍學位生留學文化相關領域之人數與比率、大專外籍學位生人數、留學生所在國請參考圖3-2-2及統計表B-1-11、B-1-12所示。

（2）我國華語中心之外國留學生人數

在臺外國留學生於我國華語中心研習人數方面，2023年在臺華語中心研習之人數共計36,350人，較2022年增加30.72%，占外國在臺留學生之49.52%。有關外國留學生於我國華語中心研習人數概況請參考圖3-2-4及統計表B-1-11、B-1-12所示。

圖3-2-4 2019年至2023年外國在臺文化領域留學生及華語中心留學生概況

Figure 3-2-4 Overview of Cultural Field and Chinese Language Centers International Student, 2019-2023



資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（113年版），大專校院境外學生人數

網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/113/113edu_EXCEL.htm

蒐集時間：2024年9月

註：大專外籍學位生總人數不包含華語中心留學生人數，亦不含港澳及陸生。

二、公私培力

本報告將由文化部及所屬機關（構）、其他中央文化相關機關及各縣市政府文化局（處）三面向描述公部門辦理人才培育概況。在私部門則以推廣教育中心人才培育情況、第三部門人才培育及海外華語推廣情況為代表，說明2023年國內外文化領域社會人才培育概況。

（一）政府人才培育

本報告將由文化部及所屬機關（構）、其他中央文化相關機關及各縣市政府文化局（處）三面向描述政府辦理人才培育概況。

2023年文化部及所屬機關（構）辦理之人才培育課程累計為176,482小時，培育人數計241,359人次，其中由文化部辦理之培育時數共計8,212小時，培育人才數為20,443人次。在其他中央文化相關機關人才培訓辦理情況上，本報告針對中央政府業務涉及文化相關領域機關人才培訓辦理概況進行資料蒐集。經問卷調查後，計有17個中央機關曾於2023年辦理人才培訓課程，課程時數總計為46,594小時，培育人才數總計257,571人次。在各縣市政府文化局（處）文化培訓課程開設情況上，2023年地方政府文化培訓課程時數總計為47,273小時，培育人才數總計303,291人次。惟各單位辦理之人才培訓型態多元，本部分僅就文化部、中央文化相關機關及各縣市政府文化局（處）提報之資訊彙整製表。



有關文化部及所屬機關（構）人才培育辦理場次與培育人次請參考統計表B-2-1。其他中央文化相關機關人才培育情況，請參考統計表B-2-2。有關各地方政府人才培育情況，請參考統計表B-2-3。

（二）推廣教育中心文化人才培育

有鑑於國內各大專校院除了開設文化相關科系以培育文化人力之外，學校推廣教育也可能開設各項文化相關課程，進行民間文化人力之培育。因此，本報告針對教育部管轄之145家推廣教育中心開設文化人才培育情況進行調查。

在推廣教育中心方面，本次回收之116家推廣教育中心問卷中，計59家曾於2023年開設文化相關課程並提供人才培訓課程相關資料。就各推廣教育中心課程開設情況觀察，2023年每家推廣教育中心平均開設28場文化人才培育課程，授課師資每家平均為25人次。為了培訓人才，2023年推廣教育中心共開設35,548小時課程，培育23,260人次。有關各育成中心、推廣教育中心開設之課程辦理狀況，請參考表3-2-4及統計表B-2-4。

表3-2-4 2019年至2023年大專校院推廣教育中心文化人才培育概況

Table 3-2-4 Overview of Cultural Talent Cultivation of Education Promotion Centers in Colleges and Unoversities, 2019-2023

單位：家；場／班；小時；人次

類別 \ 年別	2019	2020	2021	2022	2023
總計家數(家)	155	152	148	148	145
回卷家數(家)	127	125	122	120	116
曾開設文化課程家數(家)	56	52	50	39	59
平均每家開設場次/班次(場/班)	36	43	52	36	28
平均每家授課師資(人次)	30	36	24	31	25
總授課時數(小時)	50,945	51,223	27,454	28,238	35,548
總培訓人次(人次)	31,478	32,579	24,154	22,131	23,260

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：各推廣教育中心
調查時間：2024年9月至12月

（三）第三部門

為瞭解第三部門文化人才培育狀況，本報告採用文化部「文化財團法人業務自我檢視策劃表」資料進行統計。在文化部主管之198家文化事務財團法人，本次回收183家自我檢視策劃表中，計有94家提供2023年文化人才培育概況資料。就已開設課程或活動者之辦理場次與培訓人數觀察，94家文化事務財團法人共計辦理7,138場次，70,245小時的活動或課程，並培訓6,754,964人次。有關各文化事務財團法人辦理文化人才培育概況，請參考表3-2-5、統計表B-2-5。

表3-2-5 2019年至2023年文化事務財團法人文化人才培育概況

Table 3-2-5 Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation, 2019-2023

單位：家；小時；人次

年別	總計家數	回卷家數	辦理文化人才培育家數	辦理小時數	參與(培育)人次
2019	200	144	76	15,256	1,878,008
2020	190	157	98	20,907	660,984
2021	194	145	76	11,911	398,223
2022	197	141	85	23,950	1,150,103
2023	198	183	94	70,245	6,754,964

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各文化事務財團法人

調查時間：2024年8月至9月

(四) TAICCA SCHOOL文策學院辦理概況

為培育產業關鍵人才，媒合國內外產業資源以建立文化內容產業網絡社群，並進行跨產業領域媒合交流，文化內容策進院成立TAICCA SCHOOL（文策學院），文策學院致力提升文化內容業者營運知能，增加國際產業媒合機會，開設新創營運管理、提案培育和國際大師講堂等多元類型課程，2023年以線上與實體方式共計開設了47門課程，共計190.5小時、4,910人次參與，全方位導入產業化關鍵能力。有關TAICCA SCHOOL在2023年所開設之課程概況請參考統計表B-2-6。

(五) 海外華語推廣

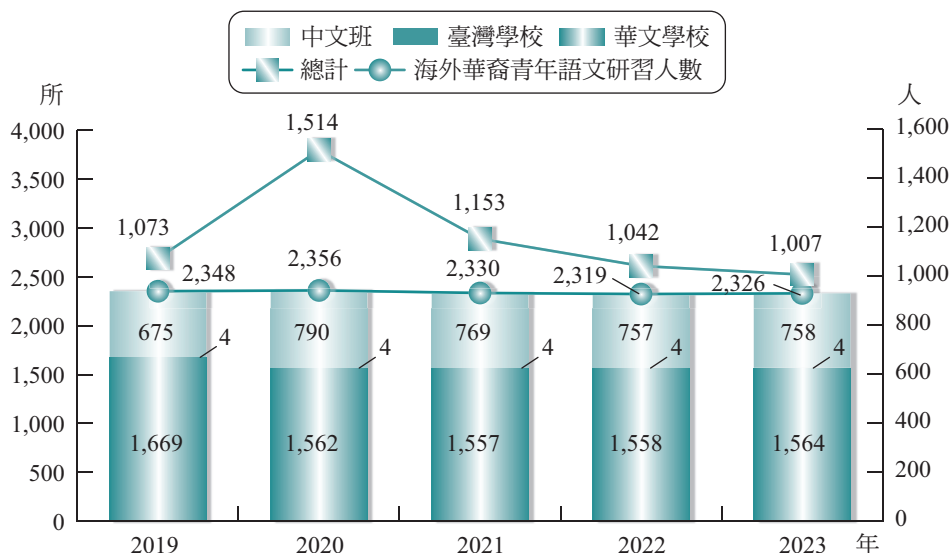
海外華文學校、臺灣學校及中文班為海外傳承母國文化及推展華文教育重要之場所。根據僑務委員會統計，2023年於僑務委員會備查之僑校（涵蓋華文學校、臺灣學校及中文班）總計2,326所，其中華文學校1,564所，占67.24%；臺灣學校4所，占0.17%，中文班758所，占32.59%。有關海外華文學校、臺灣學校及中文班之分布概況，請參考圖3-2-5、統計表B-2-7。

另外，為增進海外華裔青年華語文能力、認識中華文化及瞭解臺灣建設與發展，僑務委員會自1989年起舉辦海外華裔青年華語研習活動，內容包括華語教學、國粹研習、文化講座、交流聯誼與參訪活動。2023年共計有1,007人參與，以亞洲參加人數907人最多，歐洲50人次之。請參考圖3-2-5、統計表B-2-7。



圖3-2-5 2019年至2023年海外華文學校、中文班、臺灣學校及海外華裔青年語文研習概況

Figure 3-2-5 Overview of Overseas Chinese Language Schools, Classes, Taiwan Schools and Overseas Language Study Programs for Expatriate Youth, 2019-2023



資料來源：中華民國僑務委員會，僑務統計，統計出版品，僑務統計年報

網址：<https://www.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/VDetail.aspx?nodeid=30&pid=313>

蒐集時間：2024年9月至12月

三、文化獎項

獎項辦理為人才培育提供了激勵機制和肯定，是人才培育成果的重要展現。本部分以文化部辦理或補助辦理之獎項，說明我國人才培育的成果概況。

(一) 文化資產類獎項

為獎勵個人、團體或企業參與文化資產保存維護，文化部於2009年開始辦理國家文化資產保存獎，每3年辦理一次，以表彰對文化資產奉獻者的努力。有關歷年國家文化資產保存獎辦理及獲獎情形請參考表3-2-6及統計表B-3-1。

表3-2-6 歷年國家文化資產保存獎辦理概況

Table 3-2-6 Overview of National Cultural Heritage Preservation Award

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
2009	1	4	-	-	6
2012	2	4	19	14	13
2014	3	4	29	9	8
2017	4	4	30	17	5
2020	5	3	-	-	7
2023	6	3	32	14	3

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月



（二）公共藝術獎

為鼓勵傑出興辦單位，文化部於2007年開始辦理公共藝術獎，每2年辦理一次，旨在獎勵民間及公部門具美感和新意的公共藝術作品，藉以彰顯我國公共藝術成果，加深民眾對公共藝術的認知及瞭解。有關近年來公共藝術獎辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-2-7及統計表B-3-2。

表3-2-7 2014年至2022年公共藝術獎辦理概況

Table 3-2-7 Overview of the Prize of Public Arts in 2014-2022

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
2014	4	7	130	20	13
2016	5	6	171	28	13
2018	6	7	243	30	17
2020	7	7	236	37	17
2022	8	6	267	46	15

資料來源：文化部（2022年），2014年至2020年《公共藝術年鑑》

網址：<https://publicart.moc.gov.tw/home/zh-tw/yearbook>

蒐集時間：2024年9月至12月

（三）表演及視覺藝術類獎項

文化部辦理之表演及視覺藝術類領域相關獎項包括國家工藝成就獎、臺灣工藝競賽、中華民國版印年畫徵選、全國美術展、中山青年藝術獎、舞躍大地舞蹈創作比賽、傳藝金曲獎、NTSO青年音樂創作競賽、璞玉發光—藝術行銷活動、中華民國112年全國社會組合唱比賽，各獎項辦理及獲獎情形請參考表3-2-8及統計表B-3-3。

表3-2-8 2023年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項

Table 3-2-8 Prizes and Awards for Performance and Visual Arts by Ministry of Culture, 2023

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
國家工藝成就獎	17	1	40	16	1
臺灣工藝競賽	1	2	846	86	16
中華民國版印年畫徵選	38	4	225	222	76
全國美術展	13	11	881	110	33
中山青年藝術獎	8	3	106	39	37
舞躍大地舞蹈創作比賽	24	1	93	25	17
傳藝金曲獎	34	17	844	91	23
NTSO青年音樂創作競賽	16	1	8	3	2
璞玉發光—藝術行銷活動	14	1	134	41	12
中華民國112年全國社會組合唱比賽	12	5	34	34	33

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）

調查時間：2024年9月至12月

註：臺灣工藝獎為2023年啟辦，為臺灣工藝競賽轉型。

（四）文學與出版類獎項

1. 文化部獎項概況

為鼓勵文學、漫畫創作及有卓越表現之出版事業及從業人員，文化部定期舉辦文學及出版領域相關獎項，以期能推動、彰顯臺灣文學與出版表現。2023年文化部舉辦之文學與出版獎項包括「臺灣文學金典獎」、「臺灣文學創作獎」、「金鼎獎」、「金漫獎」、「文薈獎」、「後山文學獎」及「後山文學新人獎」。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-2-9及統計表B-3-4。

表3-2-9 2023年文化部辦理之文學與出版類獎項

Table 3-2-9 Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2023

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺灣文學金典獎	19	3	191	30	11
臺灣文學創作獎	19	4	116	25	9
金鼎獎	47	4	1,256	84	35
金漫獎	14	6	199	23	11
文薈獎	22	8	604	263	61
後山文學獎	10	6	391	386	30
後山文學新人獎	5	1	17	17	2

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

註：1. 金鼎獎及金漫獎得獎件數含特別貢獻獎。

2. 金鼎獎「入圍」乃指獲優良出版品推薦件數。

2. 獲獎好書推介

為能夠培養民眾閱讀的習慣，並鼓勵優良讀物的出版與寫作，政府及民間機構定期舉辦優良讀物的推介，期望透過優良讀物的閱讀，能夠培養民眾對事物的認識、觀察及瞭解的能力，並能提高閱讀品味。2023年文化部辦理之「中小學生讀物選介」共計推介652種讀物，臺北市立圖書館等辦理之「好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎」推介128冊。請參考表3-2-10及統計表B-3-5。

表3-2-10 2023年獲獎好書推介概況

Table 3-2-10 Recommendation of Reward Books, 2023

單位：種／冊

項目	推介單位	獲獎／推介書冊
中小學生優良課外讀物推介評選	文化部	652
好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎	臺北市立圖書館等	128

資料來源：文化部；臺北市立圖書館；全國新書資訊網

網址：<https://book.moc.gov.tw/book/>; <https://tpml.gov.taipei/>; http://isbn.ncl.edu.tw/NEW_ISBNNet/

蒐集時間：2024年9月至12月



（五）電影類獎項

在電影獎項方面，文化部每年定期輔導財團法人中華民國電影事業發展基金會辦理金馬獎，為臺灣與華語電影業界的年度盛事之一，2023年為第60屆；而金穗獎為獎勵優良影像創作之獎項，2023年公布第45屆獲獎狀況，而徵選優良電影劇本獎則為扶植臺灣電影界之編劇人才。各獎項辦理及獲獎情形請參考表3-2-11及統計表B-3-6。

表3-2-11 2023年金馬獎及文化部辦理之電影類獎項

Table 3-2-11 Golden Horse Awards and Prizes and Awards for Movie Conducted/ Sponsored by Ministry of Culture, 2023

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
金穗獎	45	16	331	62	25
徵選優良電影劇本獎	45	3	281	35	20
金馬獎	60	27	552	117	27

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

（六）廣播電視類獎項

2023年文化部辦理之廣播電視類獎項，共計辦理「廣播金鐘獎」、「電視金鐘獎」、「電視節目劇本創作獎」、「金視獎」四項獎項。其中「廣播金鐘獎」及「電視金鐘獎」至2023年已辦理58屆，為臺灣電視廣播圈的年度盛事，「電視節目劇本創作獎」為獎勵優良電視節目劇本創作之獎項，「金視獎」為獎勵全國各地有線電視系統業者製播優良地方性節目。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-2-12及統計表B-3-7。

表3-2-12 2023年文化部辦理之廣播電視類獎項

Table 3-2-12 Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2023

單位：屆；類；件；人

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數(不含特別獎)	特別獎項
廣播金鐘獎	58	27	894	124	26	2人
電視金鐘獎	58	40	2,082	232	48	1人
電視節目劇本創作獎	14	2	126	21	7	未設
金視獎	23	16	247	67	15	未設

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

（七）流行音樂類獎項

在流行音樂方面，文化部定期舉辦之獎項包含「流行音樂金曲獎」、「金音創作獎」及「臺灣原創流行音樂大獎」。2023年金曲獎為第34屆，金音創作獎為第14屆，臺灣原創流行音樂大獎為第20屆。各獎項辦理及獲獎情形請參考表3-2-13及統計表B-3-8。

表3-2-13 2023年文化部辦理之流行音樂類獎項

Table 3-2-13 Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2023

單位：屆；類；件

獎項	屆數	獎項數	報名件數	入圍件數	得獎件數
流行音樂金曲獎	34	29	24,604	169	27
金音創作獎	14	21	3,634	102	23
臺灣原創流行音樂大獎	20	15	288	30	21

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月

（八）文化創意產業相關獎項辦理概況

在文化創意產業相關獎項辦理概況上，本部分以文化內容策進院所辦理之獎項進行說明。2023年文化內容策進院於2023 TCCF創意內容大會辦理「TCCF「PITCHING 提案大會」，分為「Project to Screen 企畫專場」與「Story to Screen 故事專場」共計兩項獎項。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-2-14及統計表B-3-9。

表3-2-14 2023年文化創意產業相關獎項

Table 3-2-14 Prizes and Awards for Cultural and Creative Industry Conducted by Taiwan Creative Content Agency, 2023

單位：屆；類；件

獎項名稱		屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
TCCF PITCHING 提案大會	TAICCA X CNC AWARD: Best Project	1	1	436	43	2
	TAICCA AWARD: Best story	1	1	103	10	3

資料來源：文化內容策進院
蒐集時間：2024年9月至12月

（九）臺法文化獎辦理概況

臺法文化獎自1996年起由文化部（前文建會）與法蘭西學院共同辦理，本獎評審會議由臺法雙方逐年輪流於臺北或巴黎召開，以表彰在法國、歐洲及臺灣地區推動臺、法、歐文化交流具特殊貢獻之機構或人士，截至2023年為第27屆，辦理概況請參考表3-2-15及統計表B-2-10。

表3-2-15 2023年臺法文化獎辦理概況

Table 3-2-15 Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2023

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺法文化獎	27	2	10	10	3

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月

(十) 綜合性文化獎項辦理概況

本部分以行政院文化獎及國家文藝獎說明各領域獎項外之綜合性文化獎項辦理概況。行政院文化獎為國家最高文化榮譽獎項，旨在表彰對我國文化之維護與發揚有特殊貢獻之人士，屬於個人終身文化成就獎，自1980年起已辦理42屆。國家文藝獎則為獎勵具有藝術卓越性與累積性成就且持續創作或展演之傑出藝文工作者，為由國家文化藝術基金會所設置之獎項，迄今已辦理23屆。2023年行政院文化獎及國家文藝獎辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-2-16及統計表B-3-11。

表3-2-16 2023年綜合性文化獎辦理概況

Table 3-2-16 Overview of National Cultural Awards in Taiwan, 2023

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
行政院文化獎	42	1	42	24	3
國家文藝獎	23	7	-	-	4

資料來源：文化部；國家文化藝術基金會網站
蒐集時間：2024年9月至12月

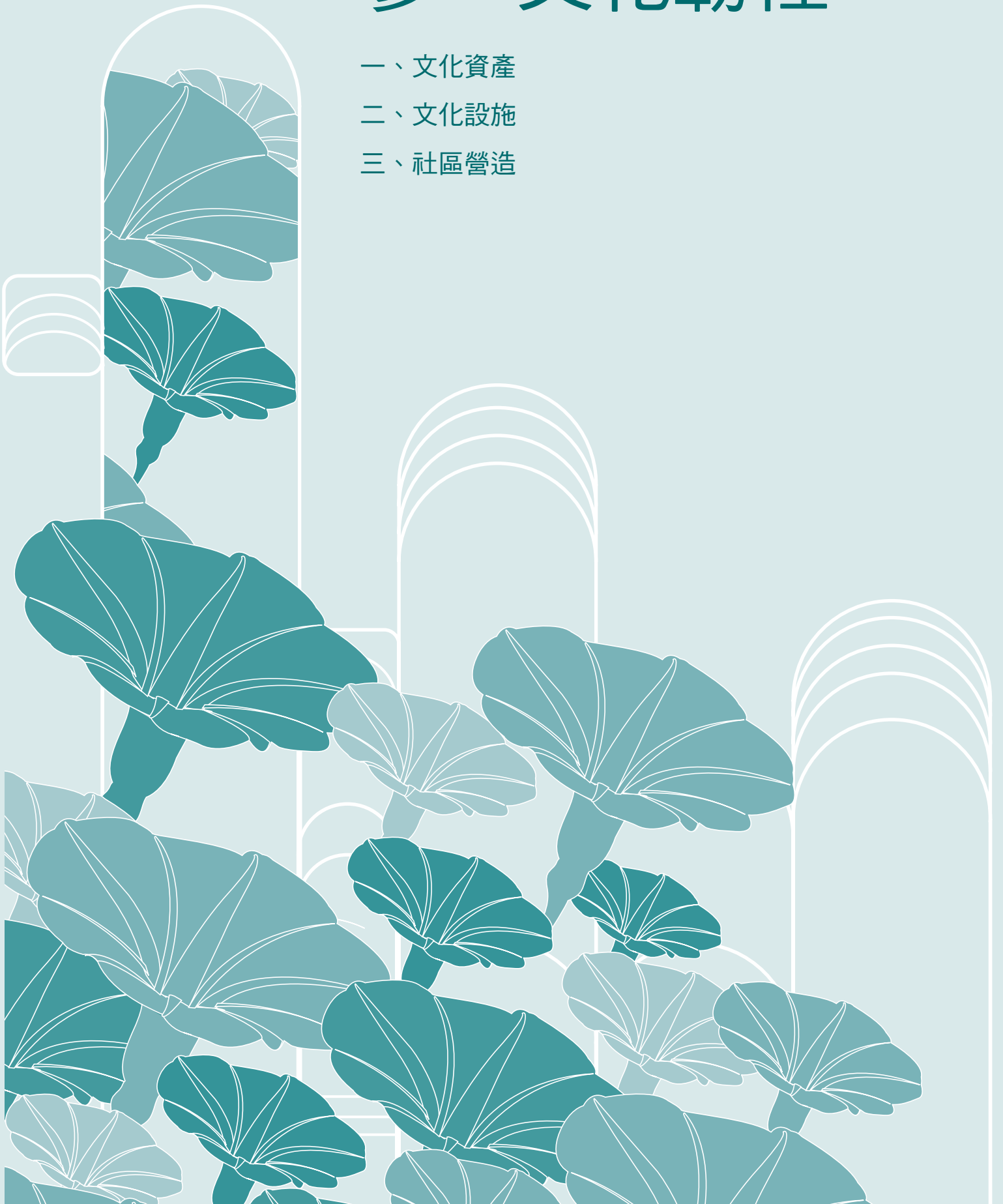


參、文化韌性

一、文化資產

二、文化設施

三、社區營造



參、文化韌性

本報告將文化資源分為文化資產、文化設施與社區營造三部分，其中文化資產包含：古蹟、歷史建築、紀念建築、聚落建築群、考古遺址、史蹟、文化景觀、古物、傳統藝術、民俗、口述傳統、傳統知識與實踐及自然地景概況。文化設施之文化展演場所資料乃根據文化部「全國藝文活動資訊系統」所刊載之臺閩地區文化展演場所分類為內容；博物館則呈現博物館專業認定家數及地方文化館家數。社區營造呈現地方在社區資源保存及活化之概況。

一、文化資產

依據文化資產保存法，我國文化資產包括有形文化資產與無形文化資產。有形文化資產包括：（一）古蹟；（二）歷史建築；（三）紀念建築；（四）聚落建築群；（五）考古遺址；（六）史蹟；（七）文化景觀；（八）古物；（九）自然地景、自然紀念物。無形文化資產包括：（一）傳統表演藝術；（二）傳統工藝；（三）民俗；（四）口述傳統；（五）傳統知識與實踐。近5年之文化資產指定與登錄數請參考表3-3-1。

（一）文化資產數量

1.有形文化資產數

（1）古蹟、歷史建築、紀念建築、聚落建築群、文化景觀、史蹟、考古遺址、古物

在有形文化資產方面，2023年古蹟個數為1,054處，歷史建築1,747處，紀念建築19處，聚落建築群23處，史蹟7處，文化景觀76處，考古遺址55處，其中以歷史建築個數最多；而2023年古物件數則有2,489件／組。近5年有形文化資產指定與登錄數請參考表3-3-1，各縣市2023年指定或登錄有形文化資產數目與新增情況，請參考統計表C-1-1、C-1-2、C-1-3、C-1-4、C-1-5。

（2）自然地景、自然紀念物

在自然地景方面，文化資產保存法第3條第1項第1款所規範的10大類有形文化資產中，第9目之「自然地景、自然紀念物」屬於自然資產，其定義為：「指具保育自然價值之自然區域、特殊地形、地質現象、珍貴稀有植物及礦物」，其中自然地景可再區分為「自然保留區」及「地質公園」2種，自然紀念物再區分為「珍貴稀有植物」、「珍貴稀有礦物」、「特殊地形及地質現象」3種。2023年臺閩地區自然地景共計32處，其中自然保留區計22處、地質公園10處；自然紀念物共計15種，其中珍貴稀有植物4種，珍貴稀有礦物0種，特殊地形及地質現象11種。有關我國自然地景及自然紀念物概況，請參考表3-3-1及統計表C-1-7。

2.無形文化資產

在無形文化資產方面，2023年傳統藝術個數為515項，民俗237項，口述傳統20項，傳統知識與實踐9項。近5年無形文化資產指定與登錄數請參考表3-3-1，各縣市2023年指定或登錄無形文化資產數目與新增情況，請參考統計表C-1-6。



表3-3-1 2019年至2023年臺灣文化資產指定與登錄數

Table 3-3-1 Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2019-2023

單位：處；項；件／組；種

類型	單位	2019	2020	2021	2022	2023	
						新增	現有
古蹟(指定)	處	967	983	1,003	1,033	21	1,054
歷史建築(登錄)	處	1,564	1,611	1,639	1,711	36	1,747
紀念建築(登錄)	處	-	14	15	17	2	19
聚落建築群(登錄)	處	16	19	21	21	2	23
史蹟(指定)	處	0	2	2	6	1	7
考古遺址(指定)	處	51	50	51	55	0	55
文化景觀(登錄)	處	70	75	76	77	2	76
古物(指定或登錄)	件/組	2,107	2,293	2,465	2,420	70	2,489
傳統藝術(指定或登錄)	項	409	449	482	496	19	515
民俗(指定或登錄)	項	192	196	209	230	7	237
口述傳統(登錄)	項	9	17	17	18	2	20
傳統知識與實踐(登錄)	項	6	7	7	7	2	9
自然地景	處	23	28	31	32	0	32
自然保留區	處	22	22	22	22	0	22
地質公園	處	1	6	9	10	0	10
自然紀念物	種	4	6	9	13	2	15
珍貴稀有植物	種	4	4	4	4	0	4
珍貴稀有礦物	種	-	-	-	-	-	-
特殊地形及地質現象	種	-	2	5	9	2	11

資料來源：文化部；行政院農業委員會林務局

網址：<https://conservation.forest.gov.tw/natural-landscapes>

調查期間：2024年9月至12月

蒐集時間：2024年9月至12月

註：2023年文化景觀廢止3處。

3.平均每人享有之文化資產數量

在平均每人享有之文化資產數量上，2023年有形文化資產場域為2,981處，平均每百萬人享有之有形文化資產場域數（含古蹟、歷史建築、紀念建築、聚落建築群、文化景觀、史蹟、考古遺址）為127.28處，古物數為2,489件，平均每百萬人享有之古物數為106.27件，無形文化資產為781項，平均每百萬人享有之無形文化資產數（含傳統藝術、民俗、口述傳統及傳統知識與實踐）為33.35項。請參考表3-3-2。

表3-3-2 2019年至2023年平均每人享有之文化資產數量

Table 3-3-2 Average Number of Cultural Assets Per capita, 2019-2023

單位：處；項；件／組；種

類型	項目	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
有形文化資產場域	處數	2,668	2,754	2,807	2,920	2,981
	平均每百萬人享有處數	113.04	116.89	120.08	125.51	127.28
古物	件/組數	2,107	2,293	2,465	2,420	2,489
	平均每百萬人享有件數	89.27	97.32	104.21	103.98	106.27
無形文化資產	項數	616	669	715	751	781
	平均每百萬人享有項數	26.10	28.39	30.59	32.28	33.35

資料來源：文化部

調查期間：2024年9月至12月

註：有形文化資產場域包含古蹟、歷史建築、紀念建築、聚落建築群、文化景觀、史蹟、考古遺址。無形文化資產包含傳統藝術、民俗、口述傳統及傳統知識與實踐。

（二）文化資產維護經費

1. 文化部文化資產維護經費

2023年文化部文化資產局在文化資產之維護經費共計1,397,635千元，較2022年之1,151,472千元增加21.38%，其中以古蹟及歷史建築之維護經費最高，為1,229,531千元，占總維護經費之87.97%。有關文化資產維護經費，請參考統計表C-1-8。

在文化資產維護、活化再利用及傳承推廣補助經費上，2023年補助件數共計597件，補助金額為1,487,365千元，其中以補助活化再利用的經費最高，為1,274,176千元，占文化資產維護、活化再利用及傳承推廣總補助經費之85.67%。有關文化資產維護、活化再利用及傳承推廣補助經費，請參考統計表C-1-9。

2. 地方文化局處文化資產維護經費

2023年地方政府文化局在文化資產的相關預算共計3,080.83百萬元，決算共計2,985.35百萬元。而地方政府文化局在文化資產維護、活化再利用及傳承推廣補助經費上，2023年補助件數共計392件，補助金額為2,109,924千元，其中以補助修復的經費最高，為1,871,819千元，占文化資產維護、活化再利用及傳承推廣總補助經費之88.71%。有關地方政府文化資產維護、活化再利用及傳承推廣補助經費，請參考統計表C-1-10。

（三）減少文化資產災害風險相關環境監測與演練機制

在文化資產的保護上，具備減少文化資產災害風險相關環境監測與演練是強化文化資產韌性重要的工作。

1. 文化部

在文化資產災害風險管理上，文化資產局於2022年共計辦理3場減少文化資產災害風險之講座或研討會，計54人次參與，減少文化資產災害風險相關防災計畫及演練計畫共有8個計畫，演練次



數計14次，文化資產局直接管理督導之文資場域數有3個，其中3個場域於2022年辦理過防災演練。而2023年則共計辦理1場減少文化資產災害風險之講座或研討會，計71人次參與，減少文化資產災害風險相關防災計畫及演練計畫共有9個計畫，演練次數計15次，文化資產局直接管理督導之文資場域數有3個，其中3個場域於2023年辦理過防災演練。

至於其他附屬機關部分機關具文資場域或為文物典藏保存之場域，2023年共計辦理9場減少文化資產災害風險之講座或研討會，4個單位辦理減少文化資產災害風險相關環境監測，減少文化資產災害風險相關防災計畫及演練計畫共有12個計畫，演練次數計27次，請參考統計表C-1-11。

2.地方文化局處

地方政府在文化資產災害風險管理上，2023年有11個縣市辦理22場減少文化資產災害風險之講座或研討會，2個縣市進行災害風險之研究，6個縣市辦理減少文化資產災害風險相關環境監測，15個縣市辦理減少文化資產災害風險相關防災計畫及演練計畫，演練次數計25次。地方文化局處有回覆直接管理督導文資場域數共計19個縣市，在19個縣市之1,034個文資場域數中，其中51個場域曾於2023年辦理過防災演練。請參考統計表C-1-12。

（四）文物典藏

另為瞭解國內文化相關機關典藏／收藏／蒐藏／館藏概況，本報告以文化部所屬機構及中央文化相關機關為範圍，調查博物館典藏／收藏／蒐藏／館藏之收藏作品概況，本次共計蒐集國立故宮博物院、國立傳統藝術中心、國立國父紀念館、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立臺灣美術館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣博物館、國立臺灣史前文化博物館、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、國家人權博物館、國立新竹生活美學館、國立臺南生活美學館、國家兩廳院、蒙藏文化中心、國家鐵道博物館籌備處、國家電影及視聽文化中心、國家漫畫博物館籌備處、國史館、國史館臺灣文獻館、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立公共資訊圖書館，共29個機構之典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況。有關各機關典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況，請參考統計表C-1-13、C-1-14。

二、文化設施

本報告將文化設施界定為對公眾開放的表演展示空間與設施，本部分除呈現「全國藝文活動資訊系統」文化展演場地資訊外，亦另外呈現博物館及地方文化館家數。

（一）文化展演場所

本報告於文化展演場所採用之數據為文化部「全國藝文活動資訊系統」所刊載之臺閩地區展演場地相關數據。2023年我國文化展演場所總計3,608處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為154個。



表3-3-3 2019年至2023年全國活動展演場所之數目

Table 3-3-3 Number of Performance Venues in Taiwan, 2019-2023

單位：個；人

年別	場所處(個)	人口數(人)	平均每百萬民眾享有之文化展演場所數(個)
2019	3,967	23,603,121	168
2020	3,994	23,561,236	170
2021	3,951	23,375,314	169
2022	3,856	23,264,640	166
2023	3,608	23,420,442	154

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

展演場所最多的都市是桃園市（429處），其次為新北市（360處），第三為臺南市（329處）、接續為高雄市（310處）、臺中市（276處）、臺北市（275處），六都擁有全國一半以上（占全國數量的54.85%）的文化展演場所，其中前三個縣市約占全國的三成（占全國數量的30.99%），若以地區區分，北部地區約占全國之四成（43.54%），整體而言，我國目前的文化展演場所在數量分布上仍以北部縣市居多。有關2023年全國文化展演之場地類型，請參考統計表C-2-1；2019年至2023年全國活動展演場所之數目，請參考表3-3-3。

（二）博物館及地方文化館

本報告對博物館之說明乃採用文化部「博物館及地方文化館計畫」所提供的名單進行說明。

博物館是一個國家文明與進步的象徵，隨著經濟的蓬勃發展，民眾的文化、教育水準日漸提高，對於博物館等文化機構之需求日益強烈。而文化部配合新故鄉社區營造計畫研提「地方文化館計畫」（91-96年）、「地方文化館第二期計畫」（97-104年），利用地方既有的閒置空間輔導成為地方文化的展示館所，亦整合在地有形與無形文化資源，發揮守護地方記憶之功能。2016年開始，配合博物館法通過，文化部以「博物館及地方文化館計畫」持續推動我國多元類型館所發展，提供社會大眾更多元豐富的文化環境，具體落實文化公民權。爰此，依「博物館及地方文化館計畫」資訊，目前博物館及地方文化館家數共計348家，其中博物館家數為79家，公立家數為72家，私立為7家；地方文化館家數為269家，公立為187家，私立為82家。有關2023年博物館及地方文化館家數統計請參見統計表C-2-2。

（三）公設文化設施

我國之文化設施多數屬公立館舍，本報告將以文化創意產業發展年報內容為範疇，呈現我國公設文化設施狀況。文化創意產業發展年報之公設文化設施包含國立及中央機關、地方政府主管之文化設施（以文化局主管之文化設施為主），但不包含大專校院所屬之文化設施，亦不包含動物園及圖書館，惟圖書館若設有大型表演場所，則將納入統計。

1.文化設施數

根據蒐集結果，2023年公設文化設施共計608家，其中國立及行政法人共計33家，其他中央政府主管文化設施共計33家，地方政府主管之公設文化設施（含行政法人）共計542家。

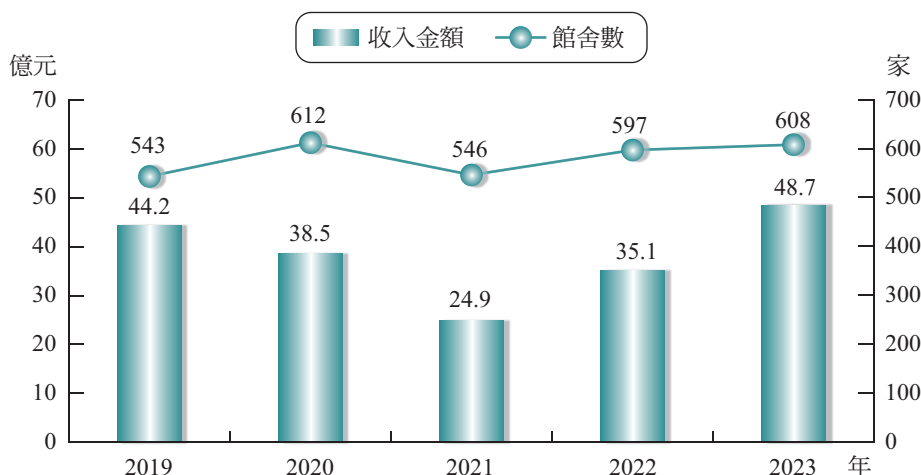
2.收入狀況

在收入上，由於大多數館舍為公立館舍，在收入的編列上主要由政府編列預算或補助經費，但此部分非屬歲入（收入）並未列於歲入預算中，因此為求統計上之一致性，本部分將扣除政府經費後進行統計。另外，由於部分館舍並未獨立編列預算，因此部分館舍可能與其他館舍合併填寫，或無法計算，對於無法計算館舍，若未對門票進行收費，收入則填入0。此外，部分館舍為委外經營，但本部分為以政府角度進行填寫，故部分館舍之門票收入、場租收入為該委外單位之收入，未納入統計中。

根據蒐集結果，2023年608家公設文化設施收入共計48.68億元，其中66家國立及中央機關主管之文化設施收入為25.22億元，地方政府主管之542家文化設施收入為23.46億元。有關公設文化設施家數及收入統計請參見圖3-3-1及統計表C-2-3。

圖3-3-1 2019年至2023年公設文化館舍數及收入概況

Figure 3-3-1 Number of Public Cultural Venues and Sales, 2019-2023



資料來源：文化內容策進院，《2023臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2025年1月

註：本報告之公設文化設施包含國立及中央機關、地方政府主管之文化設施（以文化局主管之文化設施為主），但不包含大專校院所屬之文化設施，亦不包含動物園及圖書館，惟圖書館若設有大型表演場所，則將納入統計。

（四）文創園區

為發揮產業群聚所帶動的價值鏈整合及產業競爭優勢，文化部（原文建會）特別將臺灣菸酒股份有限公司減資繳回國家的臺北、花蓮、臺中、嘉義等酒廠舊址與臺南倉庫群等5個閒置空間規劃為文化創意產業園區，惟其中臺中文創園區於2018年7月30日轉型為文化部文化資產園區，原文建會之文化創意產業園區僅包含臺北、花蓮、嘉義及臺南四園區。2023年此四大園區活動舉辦

場次達8,904場，活動參與人次達472.68萬人次。請參考表3-3-4。各園區歷年活動舉辦概況請參考統計表C-2-4。

表3-3-4 2023年文化創意產業園區營運概況
Table 3-3-4 Overview of the Cultural and Creative Industry Parks, 2023

單位：公頃；家；場；人次

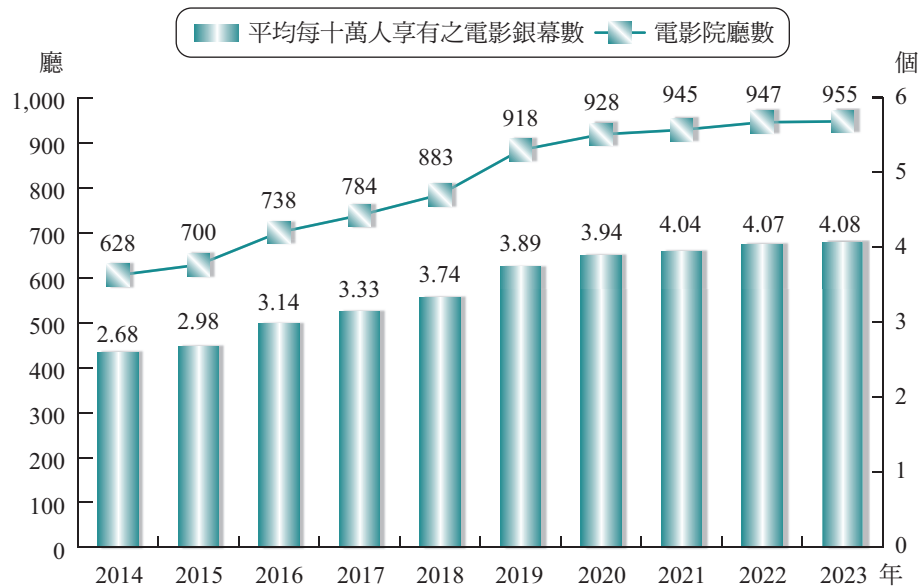
園區名稱	面積 (公頃)	廠商進駐家數 (家)	活動舉辦場次 (場)	活動參與人次 (人次)
華山園區	5.56	25	6,313	3,492,022
花蓮園區	3.38	8	902	494,515
嘉義園區	3.92	43	201	613,610
臺南園區	0.61	13	1,488	126,630
總 計	13.47	89	8,904	4,726,777
文化資產園區	5.6	24	308	640,103

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月

（五）電影院家數

2023年電影院家數為112家，廳數共計955廳，平均每十萬人享有4.08個電影銀幕數。觀察近年來電影院家數變化狀況，電影院廳數自2013年起呈現逐年增加的現象，平均每人享有之電影銀幕數亦逐年增加，隨著國內看電影的風潮再現，2018年、2019年雖電影院家數、廳數大幅增加，惟2020年後受到嚴重特殊傳染性肺炎影響，家數略微減少，但廳數仍呈現增加。有關歷年電影院家數請參考圖3-3-2及統計表C-2-5。

圖3-3-2 2014年至2023年電影院概況
Figure 3-3-2 Overview of Movie Theater, 2014-2023



資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月



（六）圖書館概況

根據圖書館年鑑統計，2022年我國圖書館家數為5,240家，館藏冊數達2.32億冊，閱覽席位為50.0萬席。在冊數與借閱人次上，國人於國內圖書館借閱總冊數達1億3,292.7萬冊，借閱人次為4,332.3萬人次，較2021年減少17.6萬人次，減少0.4%，平均每位借閱人次借閱3.07冊圖書。若以人口數計算，平均每百位民眾享有之圖書館閱覽席位數為2.15席，平均每位民眾至圖書館借閱了1.86次，借閱了5.71冊圖書。請參考表3-3-5及統計表C-2-6。

表3-3-5 2018年至2022年圖書館概況

Table 3-3-5 Overview of Public Library, 2018-2022

單位：家；冊；件；席；人次；次；人

年別	2018	2019	2020	2021	2022
家數	5,393	5,367	5,365	5,257	5,240
館藏圖書冊數(冊、件)	208,518,146	217,365,786	216,253,332	231,358,146	231,721,094
閱覽席位(席)	499,347	511,644	499,587	499,158	500,015
借閱人次(人次)	46,968,924	48,700,519	44,683,930	43,499,113	43,322,986
借閱冊數(冊)	128,895,763	131,861,331	127,830,509	118,777,931	132,926,892
平均每位借閱人次借閱書冊數(冊)	2.74	2.71	2.86	2.73	3.07
平均每位民眾享有之館藏圖書冊數	8.84	9.21	9.18	9.9	9.96
平均每百位民眾享有之席位數(席)	2.12	2.17	2.12	2.14	2.15
平均每位民眾借閱次數(次)	1.99	2.06	1.9	1.86	1.86
平均每位民眾借閱冊數(冊)	5.46	5.59	5.43	5.08	5.71
人口數(人)	23,588,93	23,603,121	23,561,236	23,375,314	23,264,640

資料來源：國家圖書館，中華民國圖書館年鑑

網址：https://www.ncl.edu.tw/periodicallist_304.html

蒐集時間：2024年9月至12月

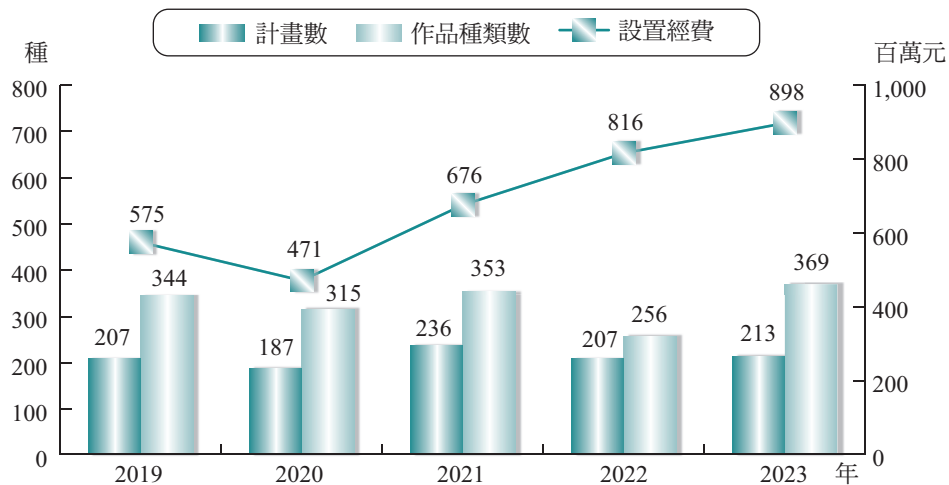
（七）公共藝術設置

為說明我國公共藝術概況，本報告以2023年公共藝術年鑑收集資料為內容。2023年共有127個新設置完成之公共藝術設置案，237件作品（369種類型），而教育推廣計畫案計86案，並通過各縣市公共藝術審議（委員）會審議（備查），二者共計213案，公共藝術設置案計畫經費為897,512,044元。在審議或備查完成之公共藝術設置計畫案數（不含推廣計畫）以臺中市最多（23案），其次為臺南市（19案），再其次為臺北市（15案）。



圖3-3-3 2019年至2023年全國公共藝術設置計畫案數

Figure 3-3-3 Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2019-2023



資料來源：公共藝術年鑑（2019年至2022年）；文化部（2023年）

網址：<https://publicart.moc.gov.tw/home/zh-tw/yearbook>

蒐集時間：2024年9月至12月

在公共藝術作品類型方面，以雕塑類作品最多，共計137件作品涉及雕塑類型；其次為組合形式（62件）及垂吊、壁掛造型（52件）。關於各縣市審議或備查完成的案數及作品類型件數，請參考圖3-3-3及統計表C-2-7、C-2-8。各縣市公共藝術基金／專戶概況請參考統計表C-2-9。

三、社區營造

文化部自1994年推動社區總體營造政策；2002年起結合軟硬體政策，分別推動「新故鄉社區營造計畫」及「地方文化館計畫」，2008年持續規劃「新故鄉社區營造第二期計畫」及「地方文化館第二期計畫」，希冀健全文化生活環境，使各地方文化館與社區成為文化生活的重要基石。2013年為落實文化平權及均衡城鄉發展，開始推動「村落文化發展計畫」，2016年延續推動「社區營造三期及村落文化發展計畫」。除此之外，為結合博物館法政策，促成博物館及地方文化館資源整合及跨域加值，自2016年起地方文化館計畫與博物館相關輔導推動計畫合併辦理，2018年至2021年博物館與地方文化館相關計畫經費編列於前瞻基礎建設預算下；以下就2023年文化部辦理社區營造概況，包含社區營造及村落文化發展計畫、推動博物館與地方文化館發展相關計畫進行說明。

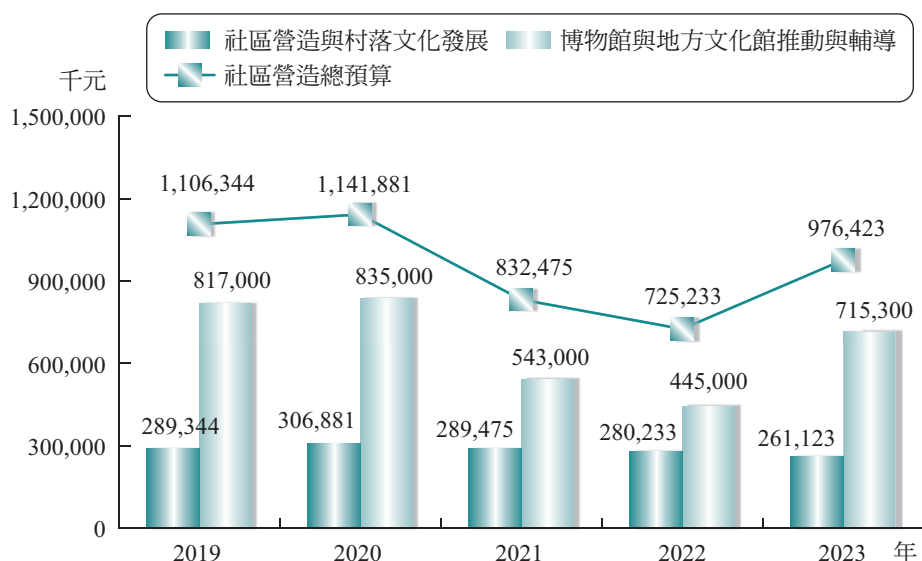
（一）文化部社區營造相關預算編列概況

為了推動社區營造，2023年文化部編列「社區營造與村落文化發展計畫」2.61億元預算，另於前瞻基礎建設預算編列「推動博物館與地方文化館發展計畫」7.15億元，總計編列9.76億元經費。2018年起前瞻基礎建設預算編列「推動博物館與地方文化館發展計畫」，近年來文化部在前瞻基礎建設計畫經費挹注下，社區總體營造之經費在2019年則大幅增加至11.06億元，2020年亦持續由前瞻基礎建設預算編列，更提高至11.42億元，而隨著前瞻基礎建設計畫編列減少，2021年開

始下滑，2022年下滑至7.25億元，社區營造預算占文化部總預算及前瞻基礎建設預算之比率亦降低至3.53%。而2023年第4期前瞻基礎建設預算編列提高，整體預算上升至9.76億元，占文化部總預算及前瞻基礎建設預算之比率提升至4.14%。請參考圖3-3-4及統計表C-3-1。

圖3-3-4 2019年至2023年文化部社區營造相關計畫預算編列概況

Figure 3-3-4 Overview of Budget for Community Development by Ministry of Culture, 2019-2023



資料來源：文化部網站，政府資訊公開，預算、決算、會計報告與其它，各年度文化部單位預算，並經本報告計算

網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_288_483_1.html

蒐集時間：2024年9月至12月

註：1.自2013年起增納統計村落文化發展計畫，故2013年起新故鄉社區營造第二期計畫與村落文化發展經費合併呈現，2016年則為新故鄉社區營造第三期及村落文化發展相關計畫。

2.2018、2019、2020、2021年博物館及地方文化館計畫為於前瞻基礎建設預算下編列「推動博物館與地方文化館發展計畫」。第3期博物館及地方文化館升級計畫共計編列988百萬元，2021年編列543百萬元，2022年編列445百萬元。第4期博物館及地方文化館升級計畫共計編列1,342.3百萬元，2023年編列715.3百萬元。

(二) 文化部補助辦理社區營造金額

在2023年文化部補助縣市政府辦理社區總體營造金額上，核定金額共計為322,496千元，其中社區營造三期及村落文化發展計畫為142,218千元，博物館與地方文化館發展計畫為180,278千元。各地方政府中社區總體營造總計獲得補助金額最高者為高雄市（38,420千元），其次為新北市（29,430千元），其中社區營造第三期及村落文化發展計畫補助金額最高者為高雄市（11,980千元），博物館與地方文化館發展計畫補助金額最高者則為高雄市（26,440千元）。有關文化部補助各地方政府社區營造預算金額及核定金額請參考統計表C-3-1、C-3-2所示。

除了對各縣市政府補助之外，2023年文化部對民間團體經費補助為71件，補助金額為66,271千元。有關文化部社區營造業務補助民間團體經費請參考統計表C-3-4。

（三）文化部補助辦理社區營造成果概況

1.社區營造及村落文化發展計畫

2023年社區營造及村落文化發展計畫執行成果包括：

- 為促進青年結合退休黃金人口，協力投入社區公共事務，訂定「文化部社造多元協力跨域共創補助作業要點」，112年度針對該要點核定之26件，已辦理訪談活動、工作坊、文史推廣等活動850場次，捲動周邊450個團體、社群共同參與，參與人次達5萬3,731人次。
- 青年村落文化行動計畫，經由徵選45案獲獎者，實踐具實驗性之社區或社群改善公共議題公民行動，培育公共事務倡議與文化人才，並創造在地多元發展機會，112年度獲獎計畫已辦理主題課程、工作坊、體驗活動，及線上線下成果發表等516場次，參與人次16萬5,740人次（含線上活動），以及串連社群個數達315個。
- 2023年共培力952處以上之社區營造點；辦理培育課程、工作坊、講座及研習活動計2,707場次，培育人次達20.1萬以上；另辦理公民審議及參與式預算相關課程及活動共315場次，超過11.4萬人次參與。展覽活動及表演活動則共辦理395場次，參與人次達13.2萬人次。

2.博物館及地方文化館發展計畫

文化部配合新故鄉社區營造計畫研提「地方文化館計畫」（91-96年）、「地方文化館第二期計畫」（97-104年），利用地方既有的閒置空間輔導成為地方文化的展示館所，也整合在地有形與無形文化資源，發揮守護地方記憶之功能。2016年開始，配合博物館法通過，文化部以「博物館及地方文化館計畫」持續推動我國多元類型館所發展，透過館舍分流輔導策略，整合地方文化資源，強化在地連結，深耕地方，以跨域加值策略，發展整合協作平臺，進行資源整合，並以不蓋新的建築，整修利用舊有或已有的建築空間，透過展演內容充實活化，結合在地居民、團體力量，誘發地方與民間活力，進而發展出符合地區需求、優質而貼近民眾的地方文化環境。就執行結果觀察，2023年共補助22縣市辦理1,063場人才培育活動，培育27,102人次，所補助各縣市館舍入館人數計2,985.7萬人次。有關博物館及地方文化館計畫各縣市辦理成果請參考統計表C-3-3。

III



肆、文化經濟

一、文化創意產業營運概況

二、產業市場發展概況

三、文化就業

四、文化創意產業國際交流





肆、文化經濟

文化對於國內經濟及創造經濟有重要的影響，文化經濟主要說明文化創意產業之營運狀況、就業狀況、政府支持企業投入文創投資及進出口狀況及產業國際交流概況。

一、文化創意產業營運概況

為促進文化創意產業之發展，建構具有豐富文化及創意內涵之社會環境，運用科技與創新研發，健全文化創意產業人才培育，並積極開發國內外市場，文化部於2010年初正式通過「文化創意產業發展法」，作為推動文化創意產業發展的政策依據。

根據「文化創意產業發展法」，文化創意產業係指源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業，包含：（一）視覺藝術產業、（二）音樂及表演藝術產業、（三）文化資產應用及展演設施產業、（四）工藝產業、（五）電影產業、（六）廣播電視產業、（七）出版產業、（八）廣告產業、（九）產品設計產業、（十）視覺傳達設計產業、（十一）設計品牌時尚產業、（十二）建築設計產業、（十三）數位內容產業、（十四）創意生活產業、（十五）流行音樂及文化內容產業、（十六）其他經中央主管機關指定之產業。

在此定義下，本部分將參照財政資訊中心之稅務行業代碼，以十五項次產業來呈現我國文化創意產業發展狀況。

（一）家數與營業額

本部分根據文化內容策進院《2023臺灣文化創意產業發展年報》之資料，選擇2023年文化創意產業家數、營業額、外銷收入及內銷收入等相關統計數據，探討各分類下文化創意產業之概況。

1. 整體概況

（1）家數及營業額

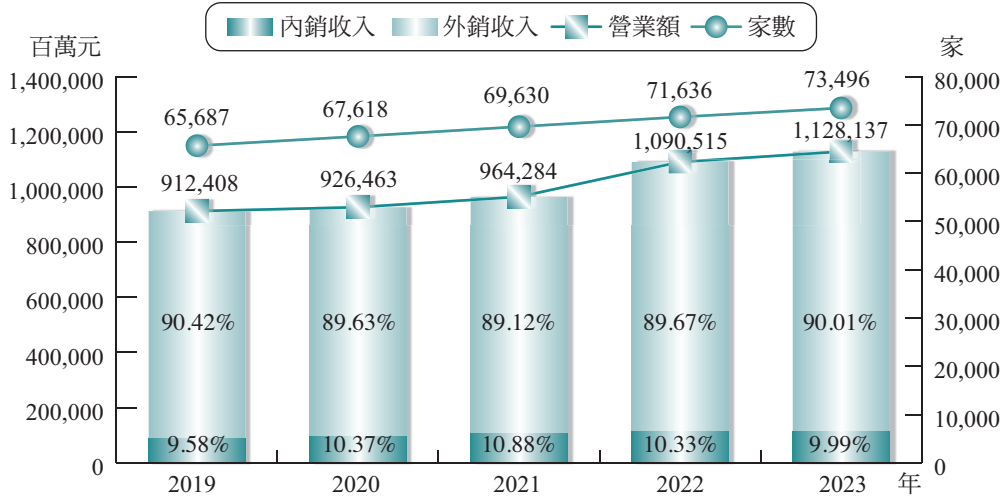
根據財政資訊中心數據，2023年我國文化創意產業總家數為73,496家，較2022年度增加2.60%，營業額為新臺幣11,281.37億元，較2022年成長3.45%。請參考圖3-4-1及統計表D-1-1。

（2）內外銷概況

若從內外銷角度來看，我國文化創意產業營業額主要來自於內銷收入，2023年內銷收入金額為10,154.76億元，占總營業額的90.01%。在外銷上，2023年外銷金額為1,126.61億元，外銷占比為9.99%。請參考圖3-4-1及統計表D-1-1。

圖3-4-1 2019年至2023年文化創意產業家數與營業額

Figure 3-4-1 Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2019-2023



資料來源：文化內容策進院，《2023臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2025年1月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

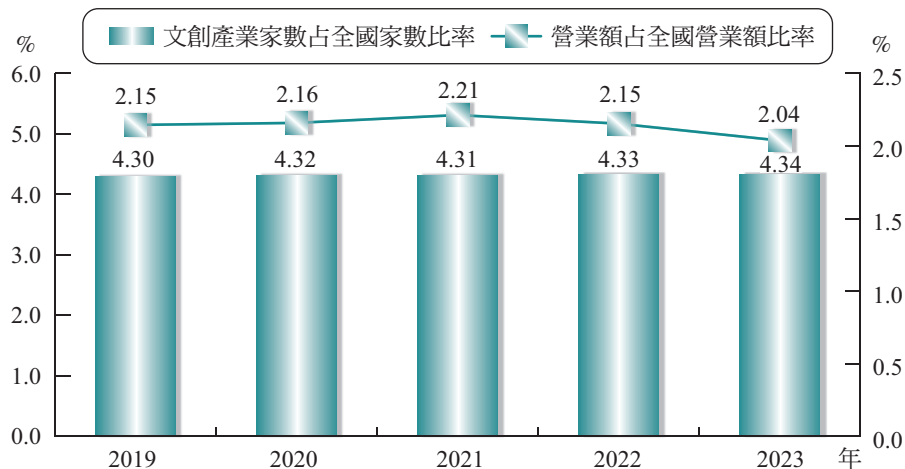
2.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

(3) 占全國之比重

就文化創意產業家數及總營業額占全國家數及總營業額比重觀察，2023年文創產業家數占全國家數的比重為4.34%，營業額占全國營業額比重為2.04%。就近年占比觀察，文創產業家數占全國家數的比重逐年增加，但占營業額的比重自2021年後逐漸降低。有關文化創意產業2023年產業家數及營業額占全國比重請參考圖3-4-2及統計表D-1-1。

圖3-4-2 2019年至2023年文化創意產業家數及營業額占全國比重

Figure 3-4-2 Number of Cultural and Creative Industry Enterprises and the Revenue Share Nationwides, 2019-2023



資料來源：文化內容策進院，《2023臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2025年1月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算，並加入公設文化設施資訊。

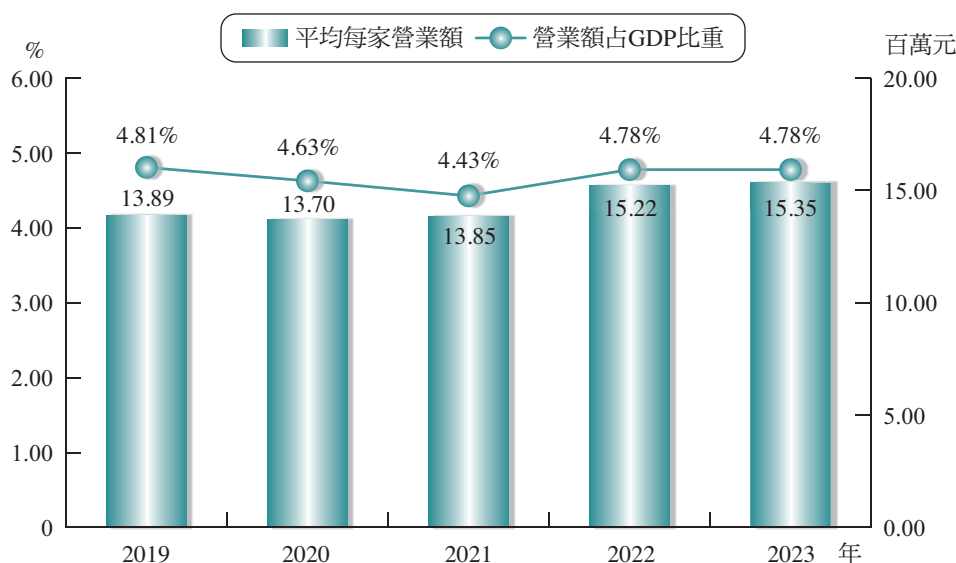
2.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

（4）文創產業營業額占名目國內生產毛額之比重

就文化創意產業總營業額與我國名目國內生產毛額比重觀察，2023年我國名目國內生產毛額成長3.40%，文創產業營業額增加3.45%，2023年文化創意產業之總營業額占名目國內生產毛額之比重為4.78%，與2022年相同。

圖3-4-3 2019年至2023年文化創意產業營業額占GDP比重

Figure 3-4-3 Business Revenue of the Cultural and Creative Industries as a share of GDP, 2019-2023



資料來源：文化內容策進院，《2023臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2025年1月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

從歷年趨勢觀察，2019年以前我國文化創意產業之總營業額占名目國內生產毛額之比重逐年降低，2019年比重為4.81%，其後因疫情之故，2020年下降至4.63%，2021年降至4.43%，因疫情趨緩2022年則回升至4.78%，2023年與2022年相同為4.78%。從我國文創產業平均每家廠商營業額分析，就整體產業觀察，2023年平均每家廠商營業額為1,535萬元，較2022年之1,522萬元幅微增加0.83%。請參考圖3-4-3及統計表D-1-2。

2. 各次產業別概況

（1）家數

在各產業家數占比上，近年來文化創意產業皆以「廣告產業」的家數最多，2023年達18,378家，占總家數比率達25.01%，其次為「工藝產業」，為11,117家，占總家數比率15.13%，再其次為「出版產業」，家數7,789家，占總家數比率為10.60%，其餘產業家數占比皆在10%以下。



在歷年家數的成長率方面，2023年成長率最高的產業為「視覺傳達設計產業」（2,503家，成長率8.54%），其次為「電影產業」（3,234家，成長率8.05%），「出版產業」、「產品設計產業」、「數位內容產業」及「創意生活產業」為負成長，其中以「數位內容產業」成長率最低，為減少4.55%。

（2）營業額

在營業額占比上，歷年來亦皆以「廣播電視產業」及「廣告產業」的營業額最高，2023年則以「廣播電視產業」營業額為2,760億元最高，占總營業額比率為24.47%。占比在10%以上的次產業包括「廣播電視產業」（24.47%）、「廣告產業」（18.54%）及「數位內容產業」（10.21%），其餘產業占比皆小於10%。

表3-4-1 2023年文化創意產業家數、營業額、外銷金額概況

Table 3-4-1 Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries by Industry in 2023

單位：家；百萬元；%

產業別	家數			營業額			外銷金額		
	家	占比	成長率	百萬元	占比	成長率	百萬元	占比	占營業額比率
視覺藝術產業	3,228	4.39	3.76	10,745	0.95	9.75	402	0.36	3.74
音樂及表演藝術產業	6,219	8.46	6.22	35,117	3.11	18.93	529	0.47	1.51
文化資產應用及展演設施產業	720	0.98	2.56	6,803	0.60	30.75	11	0.01	0.16
工藝產業	11,117	15.13	0.62	93,874	8.32	6.55	19,148	17.00	20.40
電影產業	3,234	4.40	8.05	32,253	2.86	11.83	1,188	1.05	3.68
廣播電視產業	2,535	3.45	3.17	276,034	24.47	1.88	3,486	3.09	1.26
出版產業	7,789	10.60	-0.63	105,100	9.32	1.83	3,672	3.26	3.49
廣告產業	18,378	25.01	3.54	209,157	18.54	4.05	1,823	1.62	0.87
流行音樂及文化內容產業	3,986	5.42	0.89	39,793	3.53	16.15	3,651	3.24	9.18
產品設計產業	1,383	1.88	-1.57	44,471	3.94	-6.50	24,837	22.05	55.85
視覺傳達設計產業	2,503	3.41	8.54	8,994	0.80	-1.11	838	0.74	9.32
設計品牌時尚產業	3,610	4.91	2.82	67,114	5.95	-4.52	9,257	8.22	13.79
建築設計產業	5,120	6.97	5.22	50,868	4.51	5.39	381	0.34	0.75
數位內容產業	3,526	4.80	-4.55	115,146	10.21	2.91	40,546	35.99	35.21
創意生活產業	148	0.20	-1.33	32,669	2.90	0.42	2,892	2.57	8.85
總計	73,496	100.00	2.60	1,128,137	100.00	3.45	112,661	100.00	9.99

資料來源：文化內容策進院，《2023臺灣文化創意產業發展年報》；本計畫整理與計算
蒐集時間：2025年1月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財政資訊中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差，占比及成長率之計算皆以「元」為單位進行計算。

3.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。



（3）外銷概況

在外銷金額上，以「數位內容產業」之40,546百萬元最高，占整體文創產業外銷金額之35.99%，其次為「產品設計產業」，金額為24,837百萬元，占22.05%。在各行業外銷金額占營業額比率上，以「產品設計產業」（55.85%）、「數位內容產業」（35.21%）、「工藝產業」（20.40%）及「設計品牌時尚產業」（13.79%）之外銷占比最高，其餘11項產業外銷比例皆不到營業額的1成。

有關文化創意產業2023年外銷金額概況請參考表3-4-1。有關歷年文化創意產業內外銷金額，以及依經營年數、資本結構與縣市別區分之數據，請參考統計表D-1-1至D-1-5。

（二）文化商品進出口

文化貿易係指與文化智慧財產權有關的貿易活動，包含文化產品貿易與文化服務貿易，由於文化服務貿易屬非實體物品之流動，無法進行統計，故本部分以文化產品之進出口概況進行說明。惟目前對文化產品並未有明確的定義與分類，亦受限於海關進出口之統計項目，故以「藝術品及古董」、「書籍、新聞報紙及圖書」及「已錄製聲音及影像之雷射影碟（LD）、影音光碟（VCD）及數位影音光碟（DVD）」三類產品之進出口概況描述我國文化產品貿易概況。

1. 藝術品與古董

在藝術品與古董商品之進出口狀況，本報告主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對藝術品及古董進出口金額進行統計。2023年我國藝術品與古董市場進口總額為2,533.70百萬元，出口總額為206.24百萬元，進口金額遠高於出口金額，進口金額較2022年增加2.20%，出口金額則較2022年減少4.74%。在進口國家中，以法國進口金額最高，為750.19百萬元，占藝術品與古董進口金額之29.61%，其次為中國（18.97%）及美國（14.83%）。出口國家則以香港的金額最高，占25.12%，其次為澳門（16.82%）及美國（14.23%）。有關藝術品與古董進出口概況，請參考表3-4-2、統計表D-1-6及D-1-7。

2. 書籍、新聞報紙與圖書

在出版文化交流上，本報告主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對書籍、新聞報紙及圖書進口與出口金額進行的統計。2023年我國書籍、新聞報紙及圖書進口金額為4,577.61百萬元，較2022年減少3.24%，出口金額為6,887.72百萬元，較2022年減少10.87%。就進口國家觀察，2023年我國書籍、新聞報紙及圖書進口的主要國家為美國，占20.03%，其次為日本（15.50%）、中國（11.94%）及英國（10.98%），此四地進口金額占書籍、新聞報紙及圖書總進口金額的58.45%。在出口方面，2023年我國書籍、新聞報紙及圖書出口主要國家為中國，占（25.33%），其次為香港，占（17.08%），再其次為越南（12.26%），出口至此三地之出口金額占書籍、新聞報紙及圖書總出口金額的54.67%。有關書籍、新聞報紙及圖書進出口概況，請參考表3-4-2、統計表D-1-8及D-1-9。

表3-4-2 2019年至2023年文化產品進出口概況

Table 3-4-2 Overview of Culture Products Import and Export Value, 2019-2023

單位：百萬元；%

年別	藝術品與古董		書籍、新聞報紙及圖書		影音錄製商品	
	進口	出口	進口	出口	進口	出口
2019	2,886.87	197.61	5,656.83	7,024.18	639.23	713.50
2020	1,856.21	276.53	4,964.34	6,517.98	502.71	514.55
2021	2,517.13	292.76	4,637.21	7,472.68	609.62	453.79
2022	2,479.13	216.51	4,730.76	7,727.39	467.78	391.66
2023	2,533.70	206.24	4,577.61	6,887.72	468.50	367.26
	主要進出口國家					
	法國29.61% 中國18.97% 美國14.83% 日本11.86%	香港25.12% 澳門16.82% 美國14.23%	美國20.03% 日本15.50% 中國11.94% 英國10.98%	中國25.33% 香港17.08% 越南12.26%	日本34.56% 新加坡18.35% 愛爾蘭18.15% 韓國12.18%	日本74.64% 中國11.00% 香港9.62%

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本計畫統計
蒐集時間：2024年9月至12月

3. 影音錄製商品

為瞭解我國音樂產業狀況，在本報告以影音錄製商品之進出口資料進行說明。主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對產品別為「已錄製聲音及影像之雷射影碟（LD）、影音光碟（VCD）及數位影音光碟（DVD）」之進口與出口金額進行統計。根據中華民國海關進出口磁帶資料顯示，2023年我國影音錄製商品進口金額為468.50百萬元，較2022年增加0.15%，出口金額為367.26百萬元，較2022年減少6.23%。我國主要進口影音錄製商品之國家依序為日本（34.56%）、新加坡（18.35%）、愛爾蘭（18.15%）及大韓民國（12.18%），出口則以日本地區為主，比率占74.64%。有關我國影音錄製商品進出口概況，請參考表3-4-2、統計表D-1-10及D-1-11。

（三）補助與投融资

我國文創業規模小，超過六成的文創產業資本額不滿100萬元，多數為中小企業、微型或個人創作者，在發展的過程中，亟需資金挹注，而政府部門之支持，包含投資、租稅優惠、融資及信保、獎勵與補助是文創產業發展重要的力量。

1. 文化內容策進院獎勵／補助文化內容產業概況

為加速我國文化內容產業積極轉型升級，加速推動新技術結合文化內容的創作，文化內容策進院以多元機制提供文化內容產品前期資源挹注、協助內容產業注入企業經營及商業營運思維，以帶動更多民間資源挹注產業。2023年所推動辦理支持計畫，包含「未來內容國際合資或合製支持計畫」、「未來內容原型開發支持方案」及「市場導向之未來內容支持計畫」，支持前瞻文化內容原型與潛力創新商模。各項計畫概況請參考表3-4-3及統計表D-1-12。



表3-4-3 2022年至2023年文化內容策進院補助支持文化內容產業概況

Table 3-4-3 Subsidies of Taiwan Creative Content Agency to Cultural and Creative Industry, 2022-2023

單位：件；元

年	補助計畫名稱	補助件數	補助金額
2022	文化創業加速器計畫	20	12,000,000
	沉浸式內容國際合資合製支持計畫	5	16,100,000
	未來內容原型開發支持方案	20	17,000,000
	未來內容製作支持計畫	8	18,183,000
2023	未來內容國際合資或合製支持計畫	4	17,773,849
	未來內容原型開發支持方案	20	16,790,100
	市場導向之未來內容支持計畫	10	23,900,620

資料來源：文化內容策進院

蒐集時間：2024年9月至12月

2. 文創產業投融资

為協助文化創意產業發展與升級，改善文化內容產業之投融资環境，文化內容策進院持續挹注多元資金、建構資源媒合平臺，以及提供信用保證及利息補貼等優惠措施，促使文化內容業者獲得投資金援，取得營運資金，並系統性建構臺灣文化內容產業資金生態系，促進文化創意產業發展之良性循環。2023年文化內容策進院推動相關投融资計畫，協助文創產業業者取得投資、核定貸款、獲補貼之貸款金額等共計15.20億元。有關2023年文化內容策進院協助文創產業投融资概況請參考表3-4-4及統計表D-1-13、D-1-14。

表3-4-4 2023年文創產業投融资計畫辦理概況

Table 3-4-4 Overview of Plan for Investment and loan of Cultural and Creative Industry, 2023

單位：元

項目	計畫名稱	核准件數	金額
投資	文化部辦理文化內容投資計畫	60	1,122,006,991
	國際合作投資專案計畫TICP 1.0	15	91,781,792
融資	加強文化創意產業升級轉型貸款(第1至4類)	13	172,300,000
	支持文化創意產業貸款利息補貼(利息補貼)	14	133,800,000

資料來源：文化內容策進院

蒐集時間：2024年9月至12月

註：1. 融資核定通過案件如跨年度，依「申請年度」計算。

2. 貸款以「核定通過貸款金額」為準，指通過審議小組會議核定之金額。

3. 「支持文化創意產業貸款利息補貼」係指「業者自行取得貸款後1年內申請」之利息補貼。利息補貼的額度計算，係依「獲得補貼之『貸款額度』」，非「實際核給之利息補貼金額」。

二、產業市場發展概況

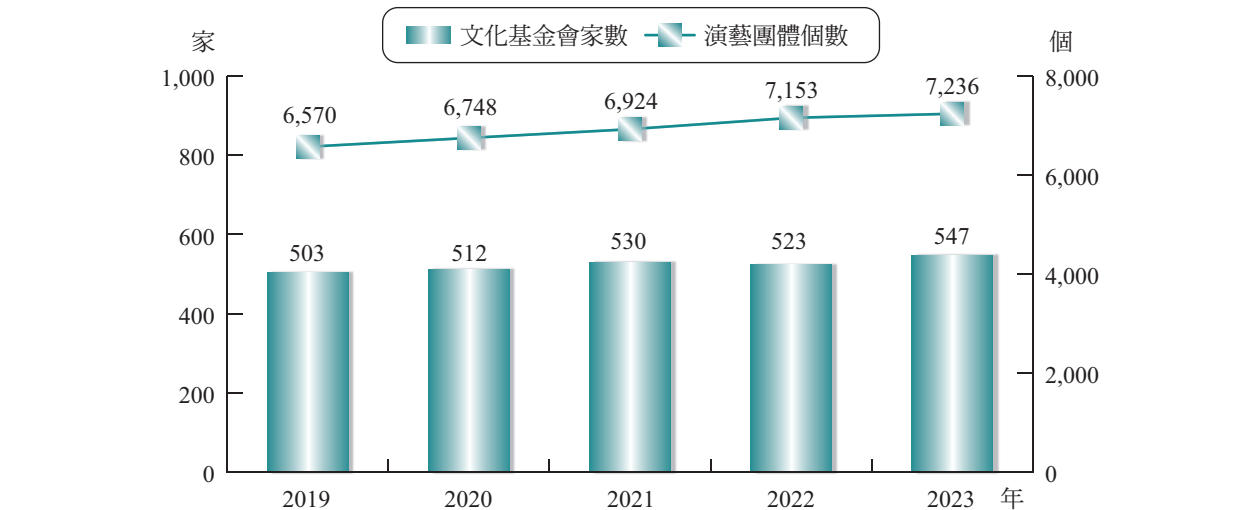
本部分將就藝文團體、出版、電影、廣播電視及流行音樂產業之市場概況，如家數、票房等說明文化創意產業重點市場概況。

1.藝文團體立案概況

藝文團體之立案與輔導係由各縣市設立自治條例管理之，包含演藝團體與文化藝術財團法人（以下簡稱文化基金會）。2023年各縣市登記立案之演藝團體數達7,236個，以臺北市立案之演藝團體數最多，達1,726個，其次為新北市之1,151個。至於文化基金會方面，各縣市立案之文化基金會總計為547家，亦以臺北市之家數最多，達148家。就歷年來個數與家數觀察，歷年來演藝團體個數逐年增加，文化基金會亦是持續增加，請參考圖3-4-4，2023年各縣市藝文團體概況詳見表3-4-5及統計表D-2-1。

圖3-4-4 2019年至2023年縣市藝文團體家數概況

Figure 3-4-4 The Number of Art and Culture Groups, 2019-2023



資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：各地方政府文化局（處）
調查時間：2024年9月至12月

表3-4-5 2023年縣市藝文團體家數概況

Table 3-4-5 The Number of Art and Culture Groups, 2023

單位：個；%；家

地區	縣市數	立案演藝團體			立案文化基金會		
		個數(個)	占比(%)	平均每縣市團體數	家數(家)	占比(%)	平均每縣市家數
北部地區	7	3,689	50.98	527	300	54.84	43
中部地區	5	1,451	20.05	290	72	13.16	14
南部地區	6	1,697	23.45	283	127	23.22	21
東部地區	2	356	4.92	178	46	8.41	23
金馬地區	2	43	0.59	22	2	0.37	1
六都	6	5,151	71.19	859	352	64.35	59
非六都	16	2,085	28.81	130	195	35.65	12
總計	22	7,236	100.00	329	547	100.00	25

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：各地方政府文化局（處）
調查時間：2024年9月至12月



2. 街頭藝人展演場地與人數／團隊數概況

街頭藝人表演為展現城市風貌之一環，目前臺灣街頭藝人亦由各縣市文化局（處）設置自治管理條例管理之，取得街頭藝人證照者才能於該縣市指定之街頭展演場地進行展演。2023年各縣市街頭藝人計有30,696人次／組次，以臺中市及臺南市之人次／組次最高，分別為4,788人次／組次及3,749人次／組次。在街頭藝人展演場地上，各縣市目前開放展演場地數共計1,166處，以臺北市255處最多，其次為新北市之124處。各縣市街頭藝人概況詳見表3-4-6及統計表D-2-2。

表3-4-6 2023年街頭藝人場地與人次概況

Table 3-4-6 Overview of Number of Busker and Busking Spaces, 2023

單位：處；%；人次／組次

地區	縣市數	場地數(處)			街頭藝人數(人次/組次)		
		個數(處)	占比(%)	平均每縣市團體數	人次/組次	占比(%)	平均每縣市人次/組次
北部地區	7	610	52.32	87	12,411	26.40	1,773
中部地區	5	271	23.24	54	7,785	38.01	1,557
南部地區	6	202	17.32	34	9,442	29.42	1,574
東部地區	2	57	4.89	29	469	5.93	235
金馬地區	2	26	2.23	13	589	0.24	295
六都	6	726	62.26	121	18,213	46.80	3,036
非六都	16	440	37.74	28	12,483	53.20	780
總計	22	1,166	100.00	53	30,696	100.00	1,395

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2024年9月至12月

3. 文化部及國家文化基金會獎助藝文團體概況

藝文團體為從事音樂、戲劇、舞蹈、綜合技藝或其他藝文推廣活動之團體，挹注文化資源培植優質演藝團隊，對於表演藝術生態長遠發展具有重要的影響。為使國內表演藝術得以長期穩定發展，文化部特依據團隊規模及發展階段之不同，推行分級獎助機制，而自2018年起按年編列預算，將「演藝團隊分級獎助專案」審查及評鑑工作移撥至國家文化藝術基金會辦理，並於2020年起更名為「演藝團隊年度獎助專案」。同時，為彰顯團隊專業成就並增進外界認識，此專案亦以「TAIWAN TOP演藝團隊」為品牌，建立識別標章。

2023年演藝團隊年度獎助專案，2023年計有156個團隊提出申請，共評選出89個獲補助團隊，總補助金額計1億5,428萬元。各類別補助結果為：音樂類補助19團，補助金額3,663萬元；舞蹈類補助21團，補助金額3,655萬元；傳統戲曲類補助17團，補助金額3,070萬元；現代戲劇類補助32團，補助金額5,040萬元。

另外，文化部於2013年首度推出臺灣品牌團隊獎助政策，迄今9年，以公共體系的支持，協助專業演藝團隊永續經營。2023年度臺灣品牌團隊計畫，共計6個表演藝術團隊獲得補助，雲門文化藝術基金會3,700萬元，紙風車劇團1,700萬元、財團法人擊樂文教基金會1,700萬元、財團法人優人文化藝術基金會1,250萬元、唐美雲歌仔戲團1,300萬元、明華園戲劇團1,150萬元，合計補助總金額為1.08億元。有關文化部獎助表演藝術團體概況請參考表3-4-7及統計表D-2-3。

表3-4-7 2023年文化部及國家文化藝術基金會獎助表演藝術團體概況

Table 3-4-7 Overview of Performance Group Grants by Ministry of Culture and National Culture and Arts Foundation, 2023

單位：個；千元

獎助計畫	組別	類別	獎助核定名額	獎助金額
演藝團隊年度獎助專案	音樂組	一年營運	11	34,800
		一年營運及年度計畫	8	1,830
	舞蹈組	三年營運	1	4,600
		二年營運	2	2,900
		一年營運	16	25,600
		一年營運及年度計畫	2	3,450
	傳統戲曲組	二年營運	1	6,000
		一年營運	16	24,700
	現代戲劇組	三年營運	1	4,500
		一年營運	26	36,100
		一年營運及年度計畫	5	9,800
	總計		89	154,280
臺灣品牌團隊獎助計畫		6	108,000	

資料來源：文化部

調查時間：2024年9月至12月

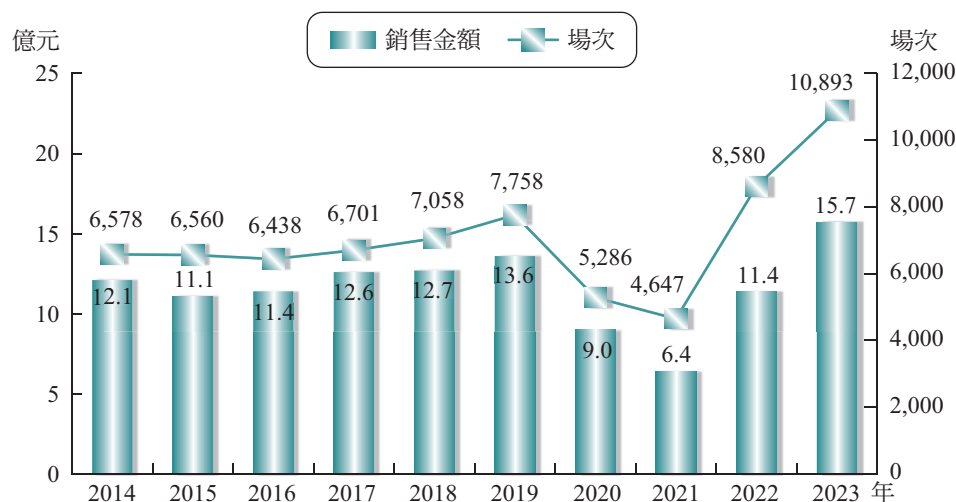
註：「演藝團隊分級獎助專案」自2018年起已移撥國家文化藝術基金會辦理，2019年更名為「演藝團隊年度獎助專案」，其中「一年營運及年度計畫」經費來源為國家文化藝術基金會。

4.兩廳院售票系統銷售概況

根據兩廳院之統計，2023年兩廳院售票系統購票活動場次共計10,893場，較2022年大幅增加27.0%，銷售金額則增加至15.7億元，較2022年大幅增加37.7%，亦較2019年增加15.4%，已超過疫情前的13.6億元。

圖3-4-5 2014年至2023年兩廳院售票系統銷售概況

Figure 3-4-5 Overview of Sales for National Theater & Concert Hall Ticketing Service, 2014-2023



資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部所屬機關（構）及行政法人

調查時間：2024年9月至12月

就各類活動觀察，以其他類之售票場次最高，其他類場次占所有場次之38.2%，銷售金額以戲劇類最高，占整體銷售金額之45.2%。請參考圖3-4-5及統計表D-2-4。

（二）出版概況

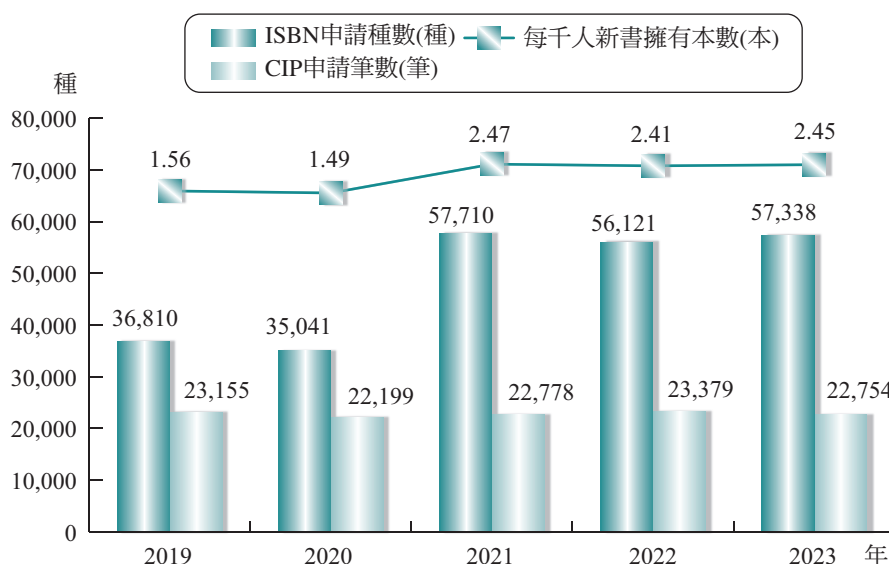
1.新書出版概況

在新書出版狀況上，本報告以申辦ISBN的出版機構及出版書冊種數與筆數說明我國新書出版狀況。根據國家圖書館書號中心統計，2023年總計4,660個出版單位出版了57,338種新書，平均每千人擁有2.45本新書，其中紙本書為33,556種，電子書為23,473種，有聲書為309種。近年來平均每千人新書擁有本數有逐年下降的趨勢，2017年雖略微回升，但2018年、2019年則持續下降，2020年更降至1.49本，為近10年來最低，但2021年在疫情籠罩下，加速多元發展、數位轉型，出版種數創近年新高，每千人新書擁有本數亦創新高，2022年及2023年出版種數亦維持在5.6萬種以上。若與2022年相較，出版機構減少3.82%，新書種數增加2.17%。若至於2023年申請出版品預行編目（CIP）之申請筆數為22,754筆，占全部新書申請筆數之35.16%。請參考圖3-4-6及統計表D-2-5。

若依圖書分類統計，以「語言文學類」為申請量最高的類別，占ISBN申請數量之30.12%，其次為「藝術類」，占18.80%。關於歷年出版新書類別統計請參考統計表D-2-6。

圖3-4-6 2019年至2023年新書出版狀況

Figure 3-4-6 Overview of New Book Publishing, 2019-2023



資料來源：本專案公務機關與機構調查；國家圖書館，出版品，各類調查統計報告，112年臺灣國際標準書號申請分析報告

網址：https://www.ncl.edu.tw/informationlist_487_1.html

調查對象：國家圖書館

調查時間：2024年9月至12月

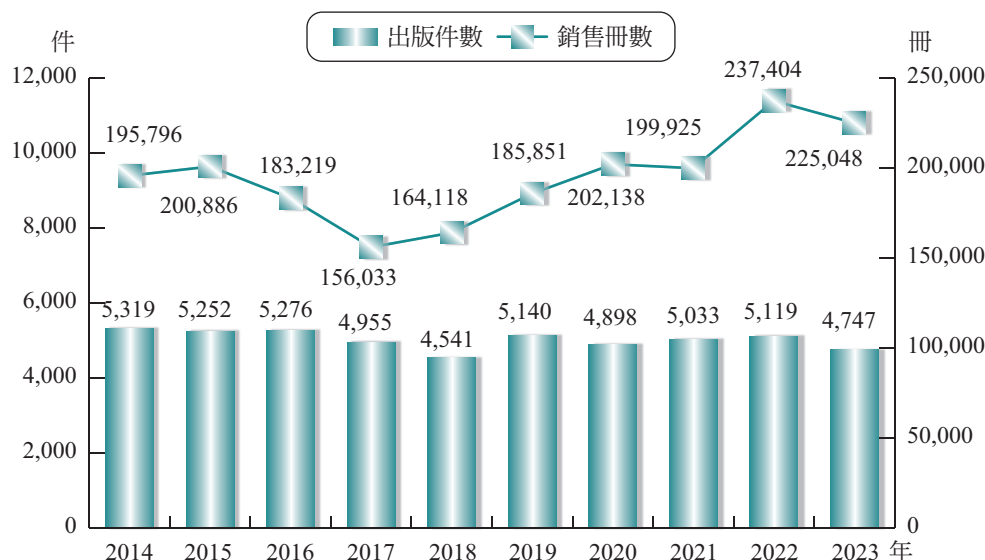


2. 政府出版品出版概況

政府出版品為政府各級機關所出版之刊物與圖書，除反映政府的相關職能，也涵蓋了許多民間出版機制不及的領域，可視為「國家寶藏」的一種。2023年政府出版品出版件數為4,747件，較2022年減少7.27%，銷售冊數為225,048冊，較2022年減少12,356冊（減少5.21%）。有關政府出版品之出版件數及銷售狀況請參考圖3-4-7及統計表D-2-7。

圖3-4-7 2014年至2023年政府出版品出版與銷售概況

Figure 3-4-7 Overview of New Book Publishing of Government, 2014-2023



資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月

（三）電影

1. 全國電影票房

我國電影片映演業者自2016年6月11日起依據《電影法》之規定提供全國票房資料，根據電影片映演業者依電影法規定提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影票房資料，2023年全國電影發行部數為852部，以亞洲其他地區的电影數量占多數，為329部（占38.62%），其次為歐洲及美洲，各為191部（占22.42%），國片則為84部（占11.42%）。2023年電影總票房為76.58億元，相較於2022年，票房增加33.18%。其中國片票房為12.14億元，較2022年大幅增加96.95%，國片票房占整體票房比率占15.52%，港陸澳地區影片占比為0.56%，其他外國片則占83.91%（以美洲45.48億元，占59.39%居多）。有關臺灣電影票房請參考表3-4-8、圖3-4-8及統計表D-2-8、D-2-9。



表3-4-8 2023年全臺電影票房市場

Table 3-4-8 The Box Office in Taiwan, 2023

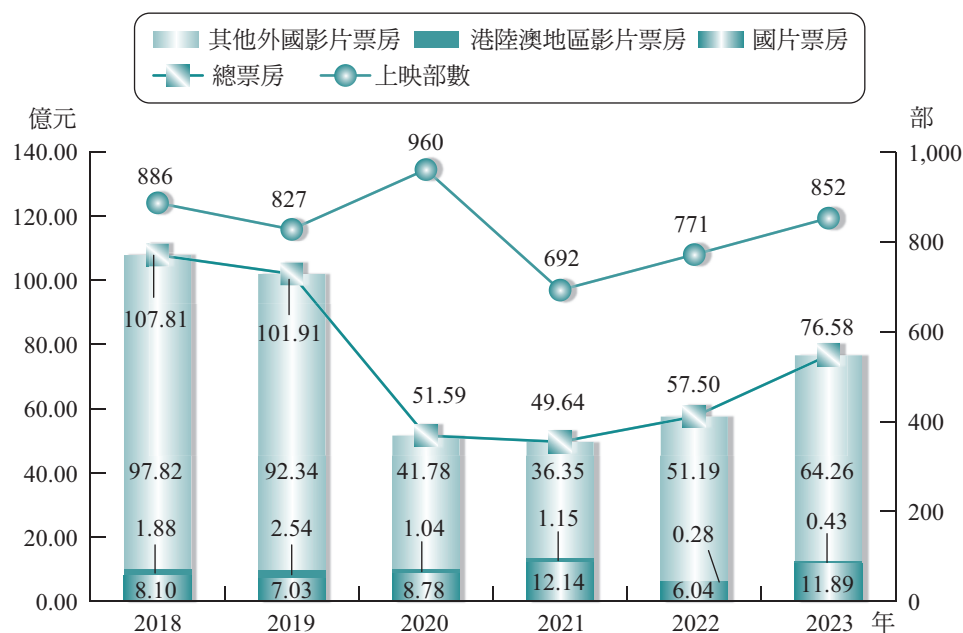
單位：部；億元；%

項目	發行部數	票房(億元)	票房比重
國片	84	11.89	15.52
港陸澳地區	53	0.43	0.56
亞洲其他地區	329	17.95	23.43
歐洲	191	0.83	1.08
美洲	191	45.48	59.39
大洋洲	2	0.00	0.00
非洲	2	0.00	0.01
總計	852	76.58	100.00

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊。

圖3-4-8 2018年至2023年電影院票房

Figure 3-4-8 The Box Office of Movie, 2018-2023



資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會資料整理
蒐集時間：2024年9月至12月

若依生活圈區分，在各生活圈之票房占比及觀影人次上，以台北基宜地區占比最高，2023年台北基宜地區票房占全國電影票房之43.71%，其次為中彰投地區占17.02%。在觀影人次上，全國觀影人次為2,924萬人次，亦以台北基宜地區之觀影人次最高，達1,236萬人次，占全國觀影人次之42.27%。有關臺灣以生活圈區分之電影票房占比請參考統計表D-2-10。

2. 國片票房概況

2023年國片電影票房第一名至第三名分別為《關於我和鬼變成家人的那件事》、《想見你》及《粽邪3：鬼門開》，第一名及第二名其電影票房皆破億元，其餘皆未破億元。

表3-4-9 2023年國片國內票房Top 10

Table 3-4-9 The Top Ten Box Office of Taiwan Movies in Taiwan, 2023

單位：元

排名	影片名稱	票房
1	關於我和鬼變成家人的那件事	363,843,645
2	想見你	105,751,942
3	粽邪3：鬼門開	80,864,810
4	請問，還有哪裡需要加強	70,644,893
5	周處除三害	48,063,811
6	女鬼橋2：怨鬼樓	42,558,996
7	做工的人電影版	39,566,545
8	我的麻吉4個鬼	39,106,760
9	我的婆婆怎麼把OO搞丟了	38,852,363
10	化劫	36,238,319

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊

蒐集時間：2024年9月至12月

註：票房統計起迄日為2023年1月1日至2023年12月31日，不含跨年度票房數據。

而票房高於5,000萬元則有2部，但若觀察累積票房，則仍是《關於我和鬼變成家人的那件事》、《想見你》破億元，其餘皆未破億元。有關2023年國片票房請參考表3-4-9及統計表D-2-11。

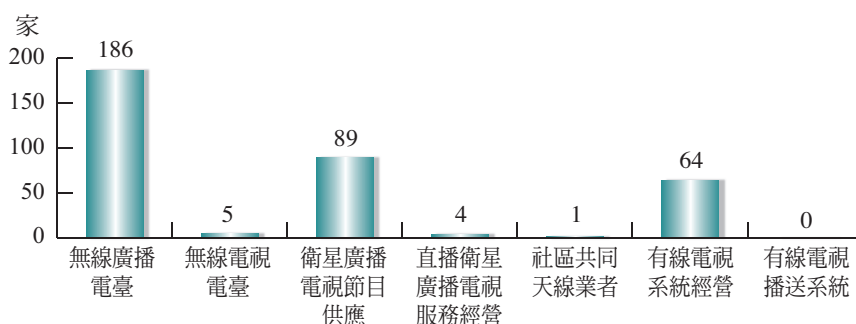
（四）廣播電視

1. 廣播電視事業資訊傳播類許可家數

根據國家通訊傳播委員會統計，2023年國內無線廣播電臺家數為186家，無線電視電臺為5家，衛星廣播電視節目供應家數為89家，頻道數為220個頻道，直播衛星廣播電視服務經營為4家，社區共同天線業者1家，有線電視系統經營業者為64家。請參考圖3-4-9及統計表D-2-12。

圖3-4-9 2023年廣播電視事業資訊傳播類家數

Figure 3-4-9 Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2023



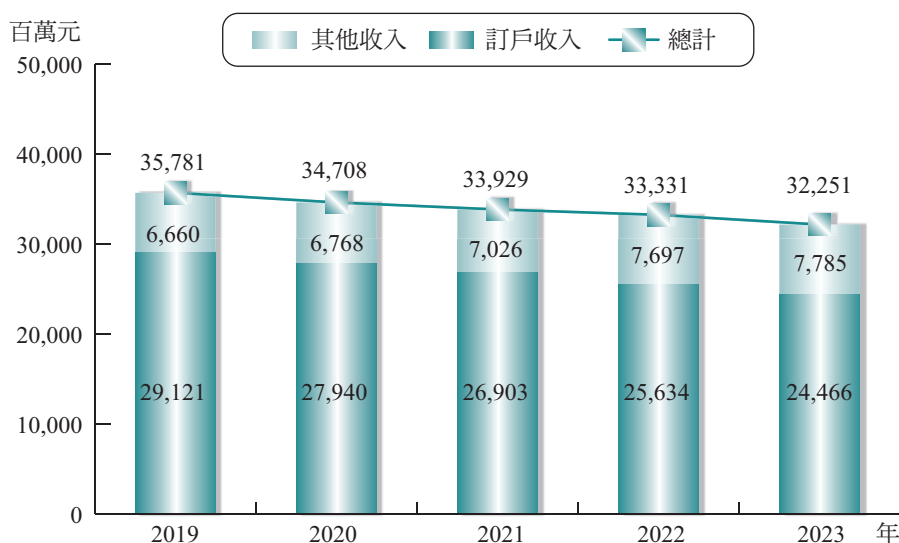
資料來源：國家通訊傳播委員會，政府資訊公開，業務統計，通訊傳播綜合類，通訊傳播產業概況總覽
網址：https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966&is_history=0

蒐集時間：2024年9月至12月

2.有線電視事業訂戶收入

在有線電視事業收入上，2023年有線電視事業收入共計3,225.1百萬元，其中訂戶收入共計2,446.6百萬元，占總收入之75.86%，其他收入共計778.5百萬元。近年來有線電視事業用戶之訂戶收入逐年下滑，以訂戶基本頻道收入最高，2023年為2,269.3百萬元，訂戶付費頻道收入為154.8百萬元，付費頻道收入近年來逐年上升，惟其上升幅度並不高。請參考圖3-4-10及統計表D-2-13。

圖3-4-10 2019年至2023年有線電視事業收入概況
Figure 3-4-10 The Revenue of Cable Television Industry, 2019-2023



資料來源：國家通訊傳播委員會
蒐集時間：2024年9月至12月

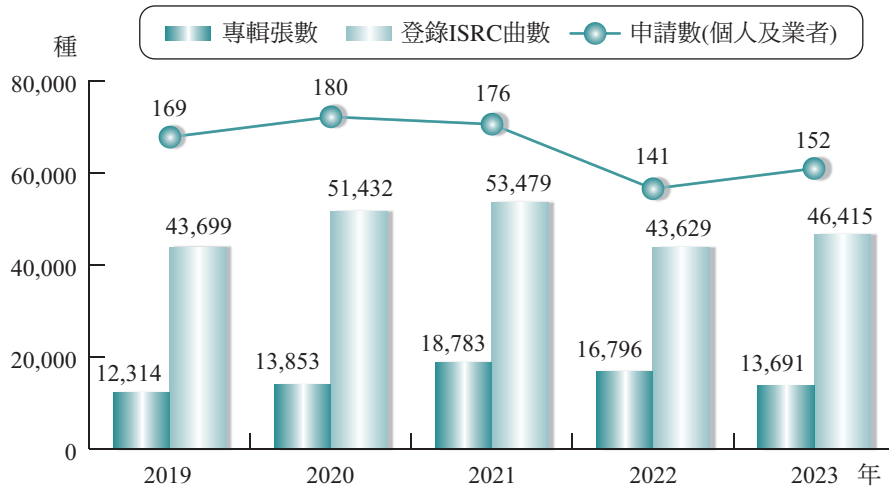
（五）流行音樂

1.有聲出版品國際標準錄音錄影資料代碼（ISRC）申請數量

國際標準錄音錄影資料代碼（International Standard Recording Code），簡稱ISRC，係聯合國所制定的一套國際性編碼系統，作為辨識唱片等錄音資料及影碟片等音樂性資料的一種國際標準，我國之核發與管理之主管機構為國家圖書館。2023年核發ISRC登記者一般業者家數計99家，個人申請人數計53人，專輯張數計13,691張，ISRC曲目數量總計46,415曲。請參考圖3-4-11及統計表D-2-14。



圖3-4-11 2019年至2023年國際標準錄音錄影資料代碼申請數
Figure 3-4-11 Overview of ISRC Publishing, 2019-2023

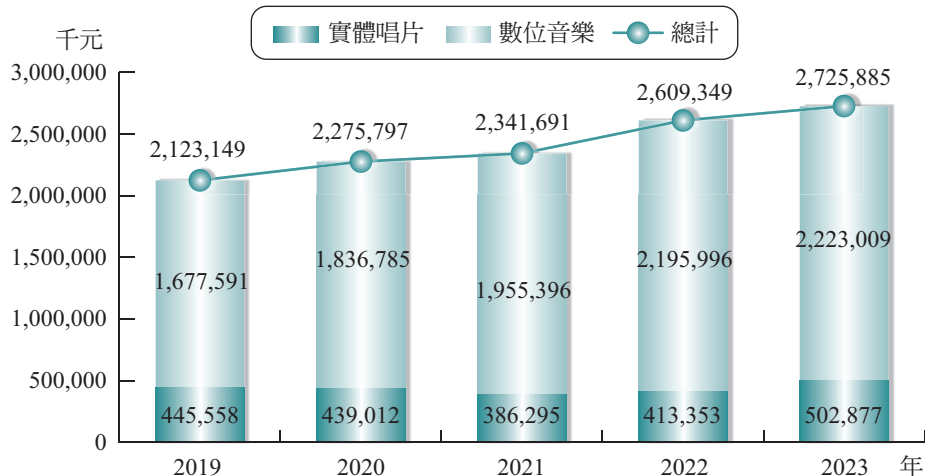


資料來源：國家圖書館，ISRC 國際標準錄音錄影資料代碼查詢系統
網址：<https://isrc.ncl.edu.tw/>
蒐集時間：2024年9月至12月

2.臺灣地區唱片市場銷售概況

根據財團法人臺灣唱片出版事業基金會資料，我國2023年音樂市場銷售額約為新臺幣27.26億元，較2022年增加4.47%。在結構上，實體唱片銷售金額2023年為5.03億元，較2022年增加21.66%，而數位音樂的銷售金額為22.23億元，較2022年增加1.23%。近年來臺灣唱片市場總銷售金額逐年增加，近5年來皆維持在20億以上。而在實體唱片市場上，雖在2021年以前銷售金額逐年下滑，2022年及2023年則大幅上升；至於數位音樂市場銷售額近年來皆是逐年上升。請參考圖3-4-12及統計表D-2-15。

圖3-4-12 2019年至2023年臺灣地區唱片市場銷售金額
Figure 3-4-12 Sales of Taiwan Music Market, 2019-2023



資料來源：財團法人臺灣唱片出版事業基金會
網址：<http://www.rit.org.tw/index.php/our-business/2-5sales-statistics/2-5-1>
蒐集時間：2024年9月至12月

三、文化就業

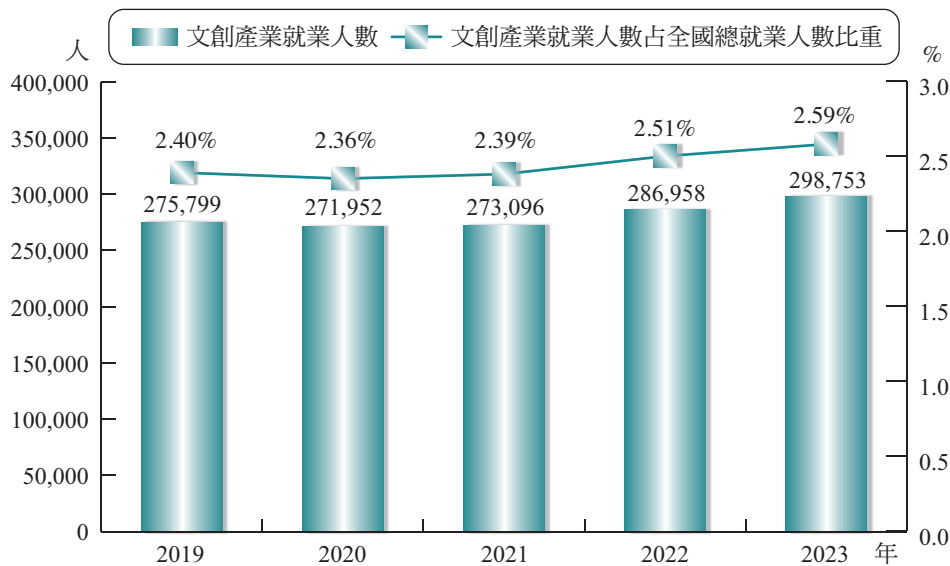
人力是支持產業發展重要因素，本部分將描述文創產業就業人力，以及政府外國專業人才延攬及僱用之政策下文化領域之外國人在臺工作狀況。

（一）就業人數

本報告以「出版業」、「影片及電視節目業、聲音錄製及音樂發行業」、「廣播、電視節目編排及傳播業」、「廣告業及市場研究業」、「專門設計業」、「創作及藝術表演業」、「運動、娛樂及休閒服務業」共7個文化相關產業說明就業概況。根據文創年報資料顯示，2023年文化相關產業就業人數計298,753人，較2022年增加4.11%，占全國總就業人數比重為2.59%，比重較2022年高。請參考圖3-4-13。

七大相關產業中，以「專門設計業」之就業人數最多，2023年達77,095人；其次為「運動、娛樂及休閒服務業」，計74,960人；「影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業」及「廣播、電視節目編排及傳播業」就業人數相對較少，計20,015人及21,374人。請參考統計表D-3-1。

圖3-4-13 2019年至2023年文化相關產業就業人數
Figure 3-4-13 Total Employment in Cultural Industries, 2019-2023



資料來源：文化內容策進院，《2023臺灣文化創意產業發展年報》
蒐集時間：2025年1月

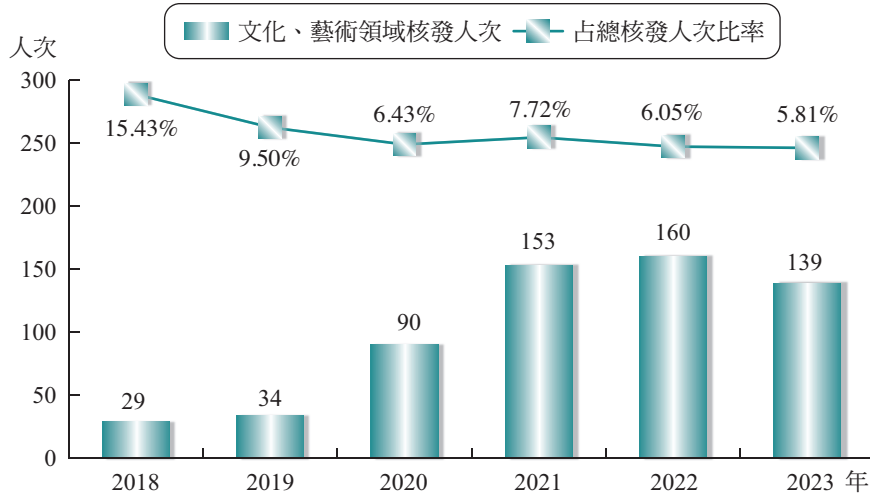
（二）文化領域就業金卡概況

臺灣就業金卡是依據〈外國專業人才延攬及僱用法〉第9條規定訂定，是針對外國特定專業人才所核發之工作許可、居留簽證、外僑居留證及重入國許可4證合一的個人工作許可，提供外國人才自由尋職、就職及轉換工作的便利性。就業金卡包含科技領域、經濟領域、教育領域、文化、藝術領域、體育領域、金融領域、法律領域、建築設計領域、國防領域、數位領域，以及國發會專案會商認定等十大領域。



圖3-4-14 2018年至2023年文化領域就業金卡概況核發概況

Figure 3-4-14 Overview of the Employment Gold Card Issuance in Cultural Industries, 2018-2023



資料來源：國家發展委員會，外國專業人才延攬及僱用法資訊專頁
 網址：<https://foreigntalentact.ndc.gov.tw/Default.aspx>
 蒐集時間：2024年9月至12月

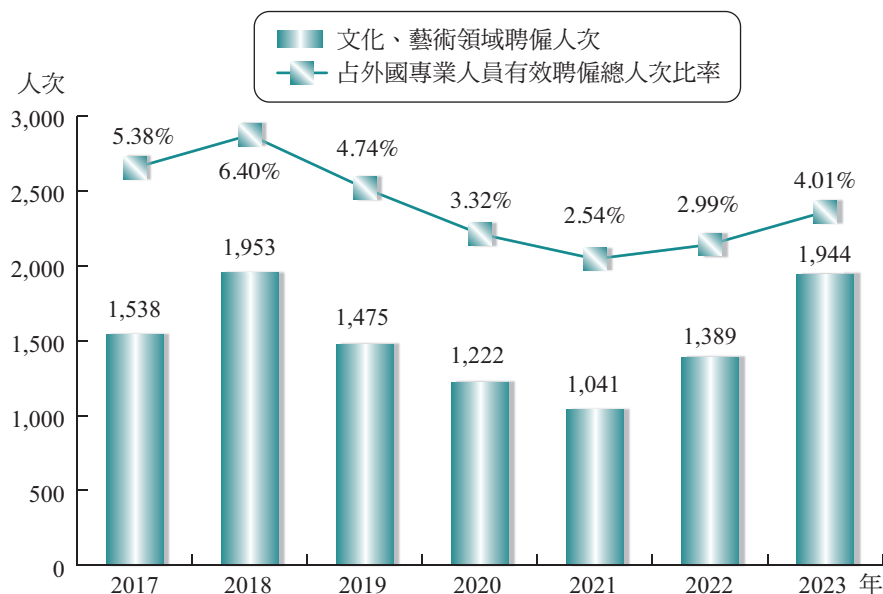
就業金卡自2018年2月實施，至2023年底，累計核發8,692人次，其中2023年各領域共計核發2,391人次。而文化、藝術領域至2023年底累計核發605人次，占總許可人次之6.96%，2023年為核發139人次，占2023年總核發人次之5.8%。就業金卡核發人次請參考圖3-4-14及統計表D-3-2。

（三）文化領域外國人在臺工作者概況

本部分將以勞動部之外國專業人員有效聘僱許可人次說明文化領域外國人在臺工作者概況。勞動部之外國專業人員有效聘僱許可人次是指受聘僱從事就業服務法第46條第1項第1款至第6款規定工作並取得聘僱許可之外國人，包含專門性或技術性之工作、華僑或外國人經政府核准投資或設立事業之主管、學校教師、依補習及進修教育法立案之短期補習班之專任教師、運動教練及運動員、宗教、藝術及演藝工作，但扣除聘僱許可屆滿、提早解約出國及經廢止聘僱許可之人次；而學校教師工作聘僱許可及管理業務已移至教育部，亦不列入統計。

根據勞動部資訊，2023年外國專業人員有效聘僱許可人次共計48,506人次，其中從事宗教、藝術及演藝工作人次共計1,944人次，占總有效聘僱人次之4.01%，近5年宗教、藝術及演藝工作人次占總聘僱人次比率皆低於5%。外國專業人員有效聘僱許可人次。請參考圖3-4-15及統計表D-3-3。

圖3-4-15 2017年至2023年文化領域外國專業人員有效聘僱許可人次概況
Figure 3-4-15 Number of Valid Employment Permits for Foreign Professionals in the Cultural Sector, 2017-2023



資料來源：勞動部，勞動統計查詢網

網址：<https://statdb.mol.gov.tw/statiscla/webMain.aspx?sys=100&kind=10&type=1&funid=wqrymenu2&cparm1=wq06&rdm=jjKnap9>

蒐集時間：2024年9月至12月

四、文化創意產業國際交流

為協助文化創意產業走向國際市場，文化部透過辦理國際展覽與活動、輔導國內業者參與海外展覽與活動，協助臺灣品牌與國際接軌。

（一）國內國際展會辦理

1. 台北國際書展辦理概況

為增進國際出版品之交流，政府每年定期舉辦「台北國際書展」，2023年為第31屆，本屆主題國為波蘭，自2023年1月31日至2月5日期間，以十大創新、十大主題展館、十大特色，匯聚來自國內外790位人氣作家舉行超過811場以上精彩閱讀活動。6天展期中，參展國家數達33個，出版社數達470個，共設置1,393個攤位，670場次版權桌次會議，共吸引50.5萬人次參觀。2023年台北國際書展辦理成果請參考統計表D-4-1。

2. 金曲國際音樂節及世界音樂節@臺灣辦理概況

「金曲國際音樂節」源於2010年「金曲音樂週」，為協助我國流行音樂產業建構具國際化之交流、媒合、行銷平台，自2014年起辦理B2B媒合商展為主之「金曲國際音樂節，Golden Melody Festival」，配合金曲獎頒獎典禮時程，規劃辦理「國際論壇」、「商展交易中心」、「商務交流會」、「展示活動」與「金曲售票演唱會」等；除邀請國內產業及專業人士參與外，並廣邀亞、

歐、美洲各國具代表性唱片公司、演出公司、經紀公司、國際媒體、影視業者、國際買家及音樂人等來台參與，希望促成國內外音樂相關產業交流與洽商，展現我國流行音樂的成果及拓展國際合作機會。2023年商展交易中心之參展國內外廠商共計452家，成交值為6.70億元，整體系列活動參與人次約390,000人次。2023年金曲音樂節辦理概況請參考統計表D-4-2。

為推廣臺灣多元音樂，拓展國際文化交流，文化部影視局自2016年辦理「世界音樂節@臺灣」，是臺灣最大世界音樂類型的戶外音樂節，2023年為第7屆，於臺北流行音樂中心戶外廣場、文化館及Live House D舉辦，其中Going Global全球音樂產業大會共計辦理4場國際論壇及專題講座、13組showcase媒合展演、1場快速媒合、2場產業交流會。另在售票音樂節部分，共計邀請日本、南韓、烏克蘭、加拿大、芬蘭、西班牙、臺灣等演出團隊，包含音樂展演、音樂工作坊及周邊演出等活動共31場。總計參觀人次約27,500人次。「2023年世界音樂節@台灣」辦理概況請參考統計表D-4-3。

3.臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

為建立企業採購、品牌授權、通路商交流及商機媒合等文創交易暨交流平臺，文化部自2010年辦理臺灣國際文化創意產業博覽會，辦理以來，每屆參與之企業家數、參觀人次及現場交易金額逐年升高。2023年共計有來自全球10個國家／地區544個機構／公司參展，5天展期中，共吸引60萬人次參觀，交易金額達6.17億元，充分扮演原創者與產業鏈結的平臺，為臺灣在地文創品牌走向國際市場的重要窗口。有關臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況請參考表3-4-10及統計表D-4-4。

表3-4-10 2018年至2023年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

Table 3-4-10 Overview of the Taiwan International Cultural and Creative Industry Expo, 2018-2023

單位：天；家；個；人次；千元

年別	展覽天數	參展國家數	參展企業家數	參觀人次	交易金額
2018	5	23	559	303,110	577,450
2019	5	25	573	351,252	620,440
2021	5	23	522	375,297	538,792
2022	5	14	500	507,979	579,160
2023	5	10	544	600,000	616,556

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月

4.創意內容大會市場交易暨創投媒合展會

為使臺灣成為華語影視人才的供應重鎮，奠定臺灣於華人地區節目製作品牌風格及代表地位，並打造臺灣成為亞太華語文地區電視劇產製王國，台北電視節自2004年開始辦理，已成為吸引國外廠商來臺洽談交易的重要平臺。2015年起則改為「台北電視內容交易及創投媒合會」，2020年起移交文化內容策進院辦理，並改為「TCCF創意內容大會」，為臺灣首個整合多元產業及作品的商業盛會，促成電影、電視、動畫產業相關的內容版權交易及製作提案，同時匯集出版、

漫畫、表演藝術、遊戲產業等領域的授權IP改編。2023年參展的廠商有94家，共有29個國家／地區，逾241位國際專業人士及國際買家，計有24,618人次之專業人士參與，媒合超過2,490場商務會議，延伸交易金額估計達10億元以上。2023年TCCF創意內容大會辦理成果請參考統計表D-4-5。

(二) 各領域參與國際文化交流概況

為推動臺灣文化與國際交流，近年來文化部積極結合海外文化中心與所屬單位、國內美術館、博物館及各類藝文與演藝團體等資源，參與國際大展、大賽及藝術節等活動，引介臺灣文化藝術於國際社會，以開啟國際社會進一步了解臺灣當代文化發展的櫥窗。為呈現產業國際交流概況，以下分別就駐外單位藝文表演與展覽交流及各領域參與國際文化交流等角度，說明我國文化交流概況。

1. 補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流

2023年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流計有6個要點，共計補助253件活動，補助經費1.3億元。有關2023年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流之活動名稱、活動地點、參加團隊、場次／檔次及參觀人次，請參考表3-4-11及統計表D-4-6、D-4-7、D-4-8。

表3-4-11 2023年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況
Table 3-4-11 Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2023

單位：件；個；元；人次

補助要點	補助件數	活動國家數	參觀人次	補助經費
文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫補助要點	35	8	-	8,949,947
2023日本北九州市駐村交流計畫	3	1	-	552,254
文化黑潮之國際藝術展會補助要點	28	6	1,328,622	14,300,000
文化部視覺藝術振興計畫	10	5	198,258	3,682,838
文化部補助文化團體及個人參與多面向拓展文化交流處理要點	1	1	-	1,100,000
文化部補助文化團體及個人從事文化交流活動處理要點	176	49	6,408,302	101,796,262
總計	253	-	7,935,182	130,381,301

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月
註：本部分為文化部以國際交流為目的之補助計畫，不含國家藝術基金會辦理之常態性或專案補助計畫。

2. 駐外單位藝文表演與展覽藝術活動交流

在表演與展覽藝術活動交流上，主要以文化部17個駐外單位之文化藝術活動之辦理場次與出席人次進行說明。

表3-4-12 2023年文化部駐外單位文化藝術活動辦理概況

Table 3-4-12 Cultural Activities Organized by Ministry of Culture Office Abroad, 2023

單位：場次；人次

駐外單位	活動類型		表演活動		展覽活動		其他活動	
	場次	出席人次	場次	出席人次	場次	出席人次	場次	出席人次
駐紐約辦事處臺北文化中心	6	900	13	6,810	112	16,669		
駐法國代表處臺灣文化中心	87	6,406	386	2,646,020	59	105,823		
駐日本代表處臺灣文化中心	5	670	347	5,425,432	159	2,905,885		
駐英國代表處文化組	6	9,092	3	1,144,637	113	7,706		
駐德國代表處文化組	35	11,830	13	16,879	77	3,624		
駐西班牙代表處文化組	17	5,460	31	36,627	42	3,550		
駐馬來西亞代表處文化組	11	3,245	1	6,000	31	2,420		
駐美國代表處臺灣書院	5	1,033	2	708	1	16		
駐休士頓辦事處臺灣書院	-	-	-	-	23	15,156		
駐洛杉磯辦事處臺灣書院	6	2,248	25	177,525	63	1,138		
駐雪梨辦事處文化組	10	2,935	-	-	2	170		
駐泰國代表處文化組	4	3,300	14	2,867,309	-	-		
駐捷克代表處文化組	-	-	14	20,465	40	10,869		
駐義大利代表處文化組	6	16,600	46	14,550	22	3,825		
總計	198	63,719	895	12,362,962	744	3,076,851		

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

註：1.「-」表示無法提供相關資訊。

2.香港光華新聞文化中心、駐印度代表處文化組已無派駐人員；駐俄羅斯代表處文化組至2023年2月起無派駐人員。

在活動辦理場次方面，就表演藝術活動來看，文化部駐外單位於2023年共舉辦表演藝術活動198場次，出席人次為63,719人次，其中以駐法國代表處臺灣文化中心舉辦87場次最多，出席人次以駐義大利代表處文化組之16,600人次最高。另外，就展覽藝術活動來看，文化部駐外單位於2023年共舉辦展覽藝術活動895場次，出席人次為12,362,962人次，其中以駐法國代表處臺灣文化中心舉辦386場次最多，出席人次以駐日本代表處臺灣文化中心之5,425,432人次最多；在其他文化藝術活動上則共舉辦744場次，出席人次為3,076,851人次，其中以駐日本代表處臺灣文化中心舉辦159場次最多，出席人次亦以駐日本代表處臺灣文化中心之2,905,885人次最多，相關統計資料請參考表3-4-12。各駐外單位所舉辦之文化藝術活動的名稱、表演團體／承辦或協辦單位、場次及出席人次，請參考統計表D-4-9、D-4-10及D-4-11。

3.圖書外譯概況

文化部為鼓勵臺灣原創作品之翻譯出版，自2015年發布「翻譯出版補助作業要點」，類別涵蓋小說、非小說、圖文書、漫畫，每年針對外國出版社或外國譯者提供補助。

表3-4-13 2023年臺灣文學翻譯概況

Table 3-4-13 Translation of Taiwanese Literary Works, 2023

單位：種；冊

發行語言類別	書冊語言種數	預計首刷數量
日語	13	41,900
印地語	1	500
西班牙語	2	5,000
希臘語	1	1,000
孟加拉語	1	500
法語	12	44,000
波蘭語	3	9,000
芬蘭語	1	1,200
阿姆哈拉語	1	5,500
阿拉伯語	1	3,000
阿爾巴尼亞語	1	1,000
英語	6	15,650
烏克蘭語	3	5,500
捷克語	3	3,000
荷蘭語	1	400
斯洛伐克語	2	2,000
越南語	5	11,000
塞爾維亞語	3	2,500
義大利語	1	1,000
蒙古語	1	2,000
德語	11	28,700
韓語	9	29,500
總計	22種語言，81種作品	213,850

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

臺灣出版品翻譯2023年共有81部作品完成翻譯出版（22語種），預計首刷數量共計213,850冊。請參考表3-4-13及統計表D-4-12。

4.補助國內作家與出版業者參與國際交流活動

在文學與出版之國際交流活動上，2023年文化部補助國內作家與出版業者參與3個國家，7個海外活動，另有1場線上活動。有關文學與出版業者參與國際交流活動概況請參考統計表D-4-13。

5.我國電影作品參加國際影視展會

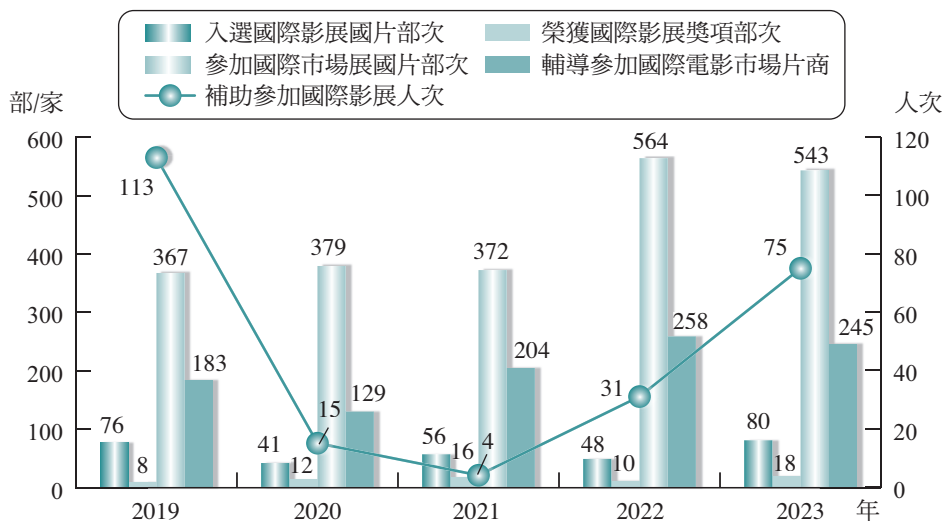
在文化部補助電影作品參加國際影視展會上，2023年共補助84家業者，參加7個國際影視展會，包含「德國柏林歐洲電影市場展」、「香港國際影視展」、「法國坎城電影市場展」、「韓國釜山亞洲內容暨電影市場展」、「東京電影市場展」、「美國電影市場展」、「荷蘭阿姆斯特丹紀錄片影展」等7個展會。有關2023年我國電影作品參加國際影視展會概況請參考統計表D-4-16。

6.臺灣電影參加國際影展活動

就我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項觀察，2023年我國國片參加國際市場展部數計543部次，入選國際影展國片部數計80部次，榮獲國際影展獎項部數為18部次，輔導參加國際電影市場片商計245家次，補助參加國際影展人次為75人次。有關我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項請參考圖3-4-16、統計表D-4-14及D-4-15。

圖3-4-16 2019年至2023年臺灣電影參加國際影展活動概況

Figure 3-4-16 Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2019-2023



資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月

7.我國電視作品參加國際影視展會

在文化部補助電視作品參加國際影視展會上，2023年共補助148個團隊，參加7個國家12個國際影視展會。有關2023年我國電視作品參加國際影視展會概況請參考統計表D-4-17。

8.流行音樂參與國際音樂節活動

文化部以設置台灣館、辦理台灣之夜（Taiwan Beats）等方式，參與國際重要流行音樂節。在參與美國南方音樂節（SXSW）上，文化部整合資源，自2013年起持續選薦臺灣藝人與樂團參演美國南方音樂節，前兩年雖受新冠肺炎疫情影響，Taiwan Beats Showcase仍以線上形式參演，2023年以實體重新登上SXSW舞台，並邀請當地音樂廠牌、媒體與臺灣音樂人互動交流，期能創造更多海外商演與合作機會，將臺灣流行音樂推向更廣闊的國際舞台。除參加美國南方音樂節外，文化部亦補助團隊參加新加坡Music Matters音樂節、泰國Very Festival、泰國Monster Music Festival、泰國COSMOS CON音樂節。有關2023年文化部選薦流行音樂團體或歌手或補助參與重要國際音樂節活動概況請參考表3-4-14、統計表D-4-18。

在其他文化部鼓勵及補助赴國外參與其他流行音樂國際活動上，2023年共計補助148個團隊，至12個國家參與17個音樂活動。有關2023年文化部鼓勵赴國外參與流行音樂國際活動補助概況請參考表3-4-14、統計表D-4-19。



表3-4-14 2023年文化部輔導出版及影視音參與國際展會或音樂活動概況

Table 3-4-14 Overview of Publishing, Film, Television, and Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2023

單位：個；元；家／人

類別	活動數	展演國家數	補助經費	參與家數/團隊數
出版	8	3	5,285,590	38
電影	7	7	3,032,253	42
廣播電視	12	7	9,673,573	148
流行音樂(重要國際音樂節)	5	3	28,089,746	12
流行音樂(其他)	24	14	5,624,574	60

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

9. 文創事業國際參展

為提升臺灣文創產業行銷國際之能量，文化部推動「補助文創事業國際參展」，鼓勵文創各領域優秀人才及文創事業藉由參與國際性展覽或競賽，擴大文創品牌及個人創作者國際曝光及市場拓展機會，為臺灣文創產業發聲。2023年文化部補助設計品牌時尚產業參與文化創意類國際性展賽共計獎助29件參加29個展覽。

除此之外，文化內容策進院為協助文化內容產業開拓國際銷售通路、促進國際合作，形塑臺灣內容於國際市場之影響力，以期取得海外市場營收，亦推動「全球影展市場展參展計畫」、「全球書展參展計畫」、「全球授權展參展計畫」等計畫，2023年共計輔導業者參加17個展覽。有關補助與輔導參與文化創意類國際性展會活動概況請參考表3-4-15及統計表D-4-20、D-4-21。

表3-4-15 2023年文化部及文化內容策進院輔導支持文創事業國際參展

Table 3-4-15 Overview of Cultural and Creative Industry Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture and TAICCA, 2023

單位：件；個

類別	展覽個數	參與團隊(業者)/輔導家次	國家/地區數
文化部設計品牌時尚產業	29	29	5
文策院小計	16	811	-
出版展	5	266	5
授權展	2	線上94/實體20	2
影視展(含動畫)	9	收錄451/實體210	5
總計	45	840	-

資料來源：文化部；文化內容策進院

蒐集時間：2024年9月至12月

註：文化部補助設計品牌時尚產業，係因文化部與經濟部共同辦理「時尚跨界整合旗艦計畫」，並運用該計畫經費。

10.文化內容國際合資合製

為鼓勵臺灣文化內容與國際合資或合製，促進臺灣文化內容產業國際化及市場化，文策院2021年推出「國際合作投資專案計畫」（TICP），2023年輔導15案作品，共與20國合資合製，投資金額達91,781,792元，其中多部作品入選國際影展相關獎項。有國文化內容與國際合資或合製概況請參考表3-4-16及統計表D-4-22。

表3-4-16 2023年文化內容策進院輔導文創產業國際合作投資概況
 Table 3-4-16 Overview of TAICCA's Support for International Cooperation and Investment in the Cultural and Creative Industries, 2023

單位：件；個；元

年	件數	合作國家數	投資金額
2021	9	-	81,573,458
2022	13	-	62,995,627
2023	15	20	91,781,792

資料來源：文化部；文化內容策進院
 蒐集時間：2024年9月至12月

伍、文化參與

一、文化參與及文化消費

二、我國家庭休閒、文化及教育平均消費支出

三、藝文展演與節慶

四、影視觀影人次與訂戶數

五、觀光



伍、文化參與

本部分將依文化參與及消費調查、家庭收支狀況調查、藝文展演與節慶概況、觀影人數及影視觀影及訂戶數等項說明民眾文化參與概況。

一、文化參與及文化消費

本部分將以2023／2024年文化參與率、頻率說明民眾文化參與概況。

（一）過去一年文化參與率與參與頻率

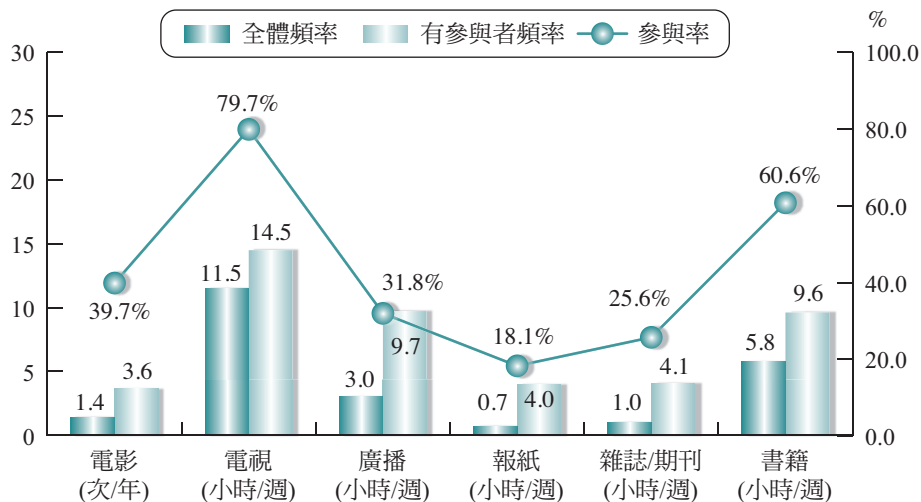
本年在調查動態期間為以調查過去一年的參與狀況為動態期間，並非特定某一年份之狀況，因此，反映的資訊為2023／2024年之平均狀況。

1.大眾傳播類

（1）各類參與率與參與頻率

在7,100位15歲以上民眾中，有高達96.1%的民眾於過去一年（2023／2024年）有接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體活動，僅有3.9%的民眾於過去一年內從未接觸過。就接觸媒體種類來看，以電視的接觸率79.7%為最高，其次為書籍（60.6%），再其次分別為電影（39.7%）、廣播（31.8%）、雜誌／期刊（25.6%）及報紙（18.1%）。另外，在書籍的閱讀率上，若扣除學生，非學生民眾之書籍參與率為58.0%（學生為93.2%）。

圖3-5-1 2023／2024年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體概況
Figure 3-5-1 Overview of Mass Media Audience (Watching/Listening/Reading/Using), 2023/2024



資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第5、6、7、8、9、10題）

調查時間：2024年9月至12月

註：1.書籍參與率包含紙本書、電子書、有聲書，包含上課用書、教科書、休閒書籍，不含研究報告、調查報告、政府白皮書／統計書／宣傳出版品、論文。

2.樣本數為7,100人，全體參與頻率為參與次數或時間加總／全體樣本數，有參與者參與頻率分母為有參與者樣本數。



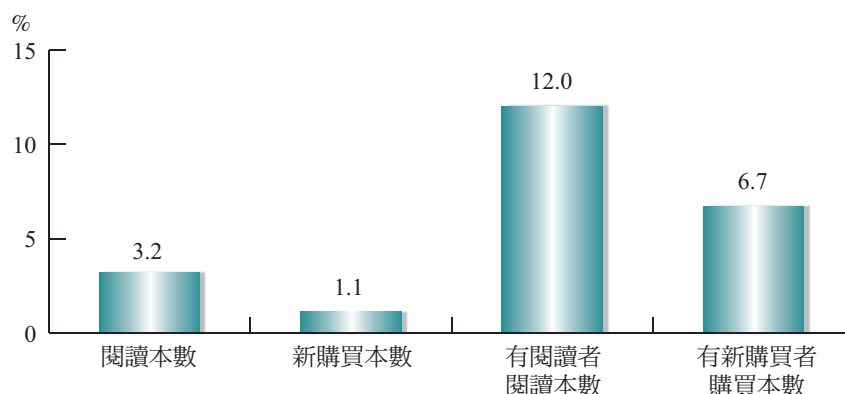
就全體15歲以上民眾於過去一年內接觸大眾傳播類活動之頻率觀察，在電影方面，平均每年到電影院／戲院觀看電影的次數為1.4次，有參與者的次數為3.6次。在電視、廣播、報紙、雜誌／期刊及書籍方面，以觀看電視的時間最高，平均每週11.5小時（有參與者為14.5小時），其次為書籍5.8小時／週（有參與者為9.6小時），再其次為廣播3.0小時／週（有參與者為9.7小時）。報紙及雜誌／期刊的接觸時間相對較低，且以報紙的接觸時間最低，平均每週閱讀時間為0.7小時（有參與者為4.0小時），雜誌／期刊則為1.0小時／週（有參與者為4.1小時）。有關大眾傳播類之參與率及參與頻率請參考圖3-5-1及統計表E-1-1至E-1-4。

（2）書籍閱讀本數及購買本數

在2,785位受訪之民眾中，過去一年平均紙本書籍閱讀本數（不含漫畫、研究報告、調查報告、政府白皮書／統計書／宣傳出版品、論文）為3.2本，有閱讀者閱讀本數為12.0本。新購買本數則為1.1本書，有購買者平均每人購買本數為6.7本。請參考圖3-5-2及統計表E-1-5。

圖3-5-2 2023／2024年民眾紙本書籍閱讀本數及購買本數

Figure 3-5-2 Number of paper books read and purchased in 2023/2024



註：1.本題訪問對象樣本數為2,785人。

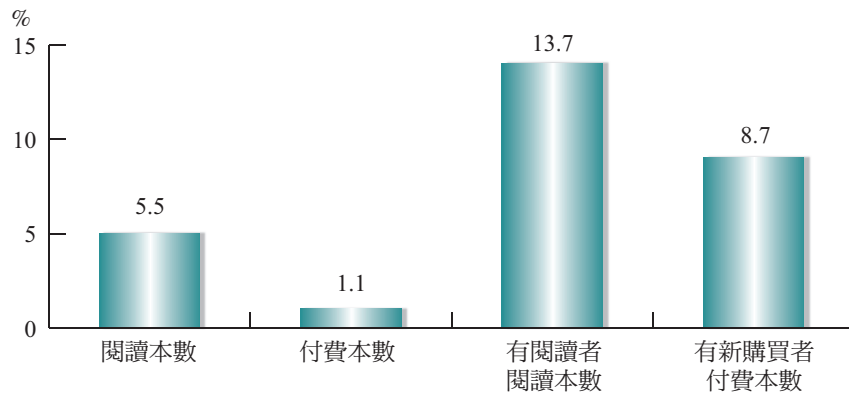
2.有閱讀者閱讀本數樣本數為1,329人，有新購買者購買本數樣本數為1,134人。

在2,785位民眾中，過去一年平均閱讀電子書籍（不含漫畫、研究報告、調查報告、政府白皮書／統計書／宣傳出版品、論文）本數為5.5本，有閱讀者閱讀本數為13.7本。電子書籍附費本數則為1.1本書，有購買者平均每人付費本數為8.7本。請參考圖3-5-3及統計表E-1-6。



圖3-5-3 2023／2024年民眾電子書籍閱讀本數及付費本數

Figure 3-5-3 Number of electronic books read and paid in 2023/2024



註：1.本題訪問對象樣本數為2,785人。

2.有閱讀者閱讀本數樣本數為1,291人，有新購買者購買本數樣本數為313人。

(3) 圖書借閱概況

在受訪的2,785位民眾中，23.8%民眾過去一年曾在圖書館借閱過紙本書籍，平均每人借閱本數為5.4本，有借閱者借閱本數為23.7本。在圖書館的電子借閱上，僅有5.0%的民眾過去一年曾於圖書館借閱過電子書，平均每人借閱本數為1.9本，有借閱者平均每人借閱本數為33.7本。請參考表3-5-1及統計表E-1-7。

表3-5-1 2023／2024年民眾圖書館借閱概況

Table 3-5-1 Overview of Book Borrowing of Public Library, 2023/2024

項目	借閱比率(%)	借閱本數(本)	有借閱者借閱本數(本)
紙本借閱	23.8	5.4	23.7
電子借閱	5.0	1.9	33.7

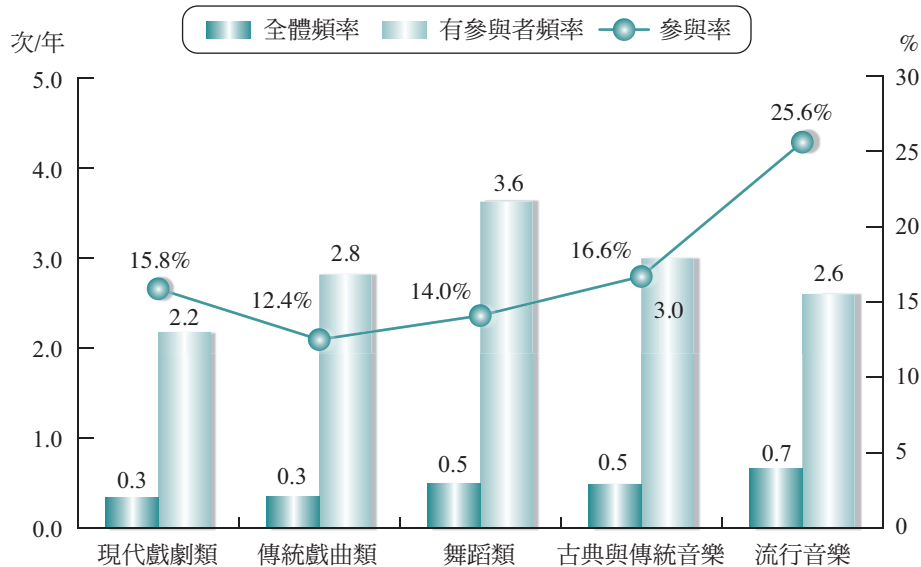
註：有紙本借閱之樣本數為636人，有電子借閱之樣本數為131人。

2. 表演藝術類

本調查表演藝術的範疇包含戲劇、舞蹈及音樂三大部分，在7,100位15歲以上民眾中，有45.4%的民眾於過去一年內曾參與或欣賞現場表演藝術類活動，54.6%的民眾則從未參與或欣賞過。就民眾參與或欣賞表演藝術類活動來看，以流行音樂類的參與率最高，為25.6%，其次為古典與傳統音樂類（16.6%）及現代戲劇類（15.8%），其次為舞蹈類（14.0%），以傳統戲曲類的參與率12.4%為最低。

圖3-5-4 2023／2024年民眾參與表演藝術類活動概況

Figure 3-5-4 Overview of Attendance at Performing Arts Events, 2023/2024



資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第11、13、14、15、16題）

調查時間：2024年9月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為7,100人，全體參與頻率為參與次數或時間加總/全體樣本數，有參與者參與頻率分母為有參與者樣本數。

觀察全體15歲以上民眾於過去一年內參與或欣賞表演藝術類活動之頻率，流行音樂之參與頻率最高，為0.7次，古典與傳統音樂類及舞蹈類皆為0.5次，現代戲劇類及傳統戲曲類皆為0.3次。有參與者之參與頻率以欣賞舞蹈類的次數最高，平均每年為3.6次，其次為古典與傳統音樂類之3.0次、傳統戲曲類之2.8次及流行音樂類2.6次，現代戲劇類的頻率則較低，為2.2次。有關表演藝術類之參與率及參與頻率請參考圖3-5-4及統計表E-1-8至E-1-11。

3.視覺藝術類

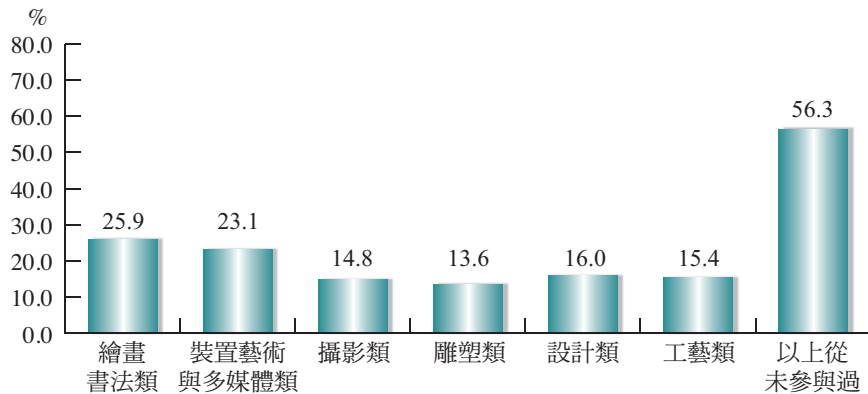
本調查視覺藝術的範疇包含繪畫書法類（如水墨、書法與篆刻、水彩、版畫、插畫及素描等）、裝置藝術與多媒體類（如公共藝術、錄像、電腦多媒體及互動藝術等）、攝影類（如一般攝影類、藝術攝影類等）、雕塑類（如石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等）、工藝類（如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬、玉石）及珠寶、織染繡、紙藝等）及設計類（如平面設計、流行時尚設計及時裝設計、家具設計、建築設計、珠寶設計、室內設計、工業設計、產品設計等）。

在7,100位15歲以上民眾中，43.7%的民眾過去一年內曾觀賞過現場視覺藝術類之展覽或展示活動，56.3%的民眾未觀賞現場視覺藝術類的展覽或展示活動。就過去一年內民眾觀賞過的視覺藝術類展示活動來看，以繪畫書法類的參與率25.9%為最高，其次為裝置藝術與多媒體類（23.1%）、設計類（16.0%）、工藝類（15.4%）及攝影類（14.8%），雕塑類則相對較低，為13.6%。就全體15歲以上民眾於過去一年內有參觀視覺藝術類現場展示活動之參與次數觀察，每人平均的參觀次數為1.4次，有參與者的次數則為3.3次。有關視覺藝術類之參與率及參與頻率請參考圖3-5-5及統計表E-1-12至E-1-13。



圖3-5-5 2023／2024年民眾參與視覺藝術類活動比率

Figure 3-5-5 Attendance Rate at Visual Arts Activities, 2023/2024



資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第17題）

調查時間：2024年9月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

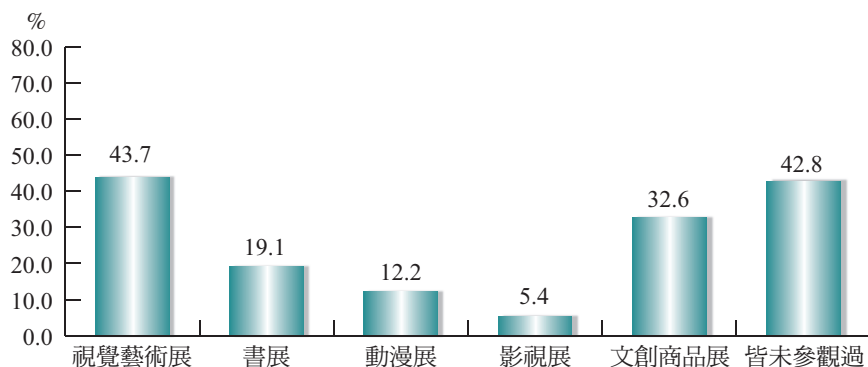
2.樣本數為7,100人。

4.展覽參與概況

除視覺藝術展覽外，本年調查亦詢問民眾在書展、動漫展、影視展及文創商品展之參與概況。在7,100位15歲以上民眾中，43.7%的民眾於過去一年內曾觀賞過視覺藝術類展覽，32.6%的民眾表示參觀過文創商品展，19.1%的民眾參觀過書展，12.2%的民眾參觀過動漫展，至於參觀過影視展的比率占5.4%。整體而言，過去一年有參觀文化相關展覽的比率占57.2%，42.8%的民眾表示未參觀過視覺藝術展、書展、動漫展、影視展、文創商品展等文化相關展覽。請參考圖3-5-6及統計表E-1-14。

圖3-5-6 2023／2024年民眾參與文化相關展覽活動比率

Figure 3-5-6 Attendance Rate at Cultural Exhibitions, 2023/2024



資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第18、19題）

調查時間：2024年9月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

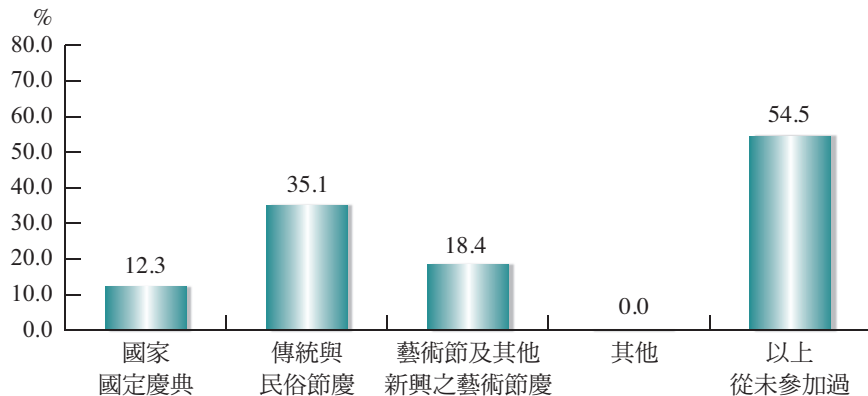
2.樣本數為7,100人。

5.文藝民俗節慶活動

在7,100位15歲以上民眾中，有45.5%的民眾於過去一年曾參觀或參與過文藝民俗節慶活動，54.5%的民眾於過去一年內未在國內參觀或參與過文藝民俗節慶活動。就過去一年內民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動來看，以傳統與民俗節慶的比率最高，為35.1%，其次為藝術節占18.4%，國家國定慶典占12.3%。而在過去一年參觀或參與文藝民俗節慶活動的頻率上，平均每人的參觀次數為1.2次，有參與者的次數為2.6次。有關文化藝術機構之參與率與參與頻率請參考圖3-5-7及統計表E-1-15、E-1-16。

圖3-5-7 2023／2024年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型

Figure 3-5-7 Categorical Statistics of Culture and Arts Activities and Folk Festivals People Participated in or Visited in Taiwan, 2023/2024



資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第20題）

調查時間：2024年9月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

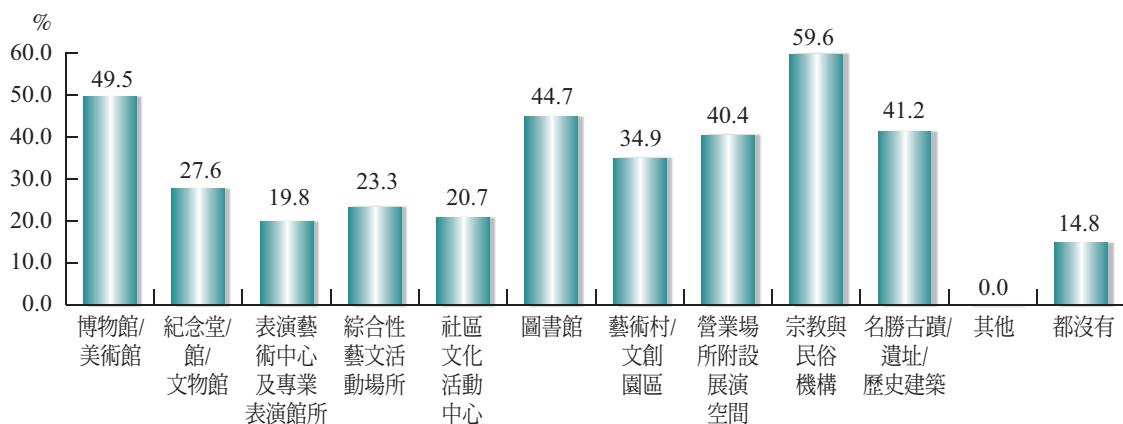
2.樣本數為7,100人。

6.國內文化藝術機構與設施

在7,100位15歲以上民眾中，有14.8%的民眾於過去一年內未去過國內文化機構或未使用過文化藝術場所，高達85.2%的民眾在過去一年間曾去過國內文化機構或文化藝術場所。就過去一年內民眾去過國內文化機構或使用過文化藝術場所來看，以宗教與民俗機構的比率最高，為59.6%，其次分別為博物館／美術館（49.5%）、圖書館（44.7%）、名勝古蹟／遺址／歷史建築（41.2%）、百貨公司／賣場／書店／餐廳等營業場所附設之展演空間（40.4%）、藝術村／文創園區（34.9%）及紀念堂／紀念館／文物館／文化館（27.6%）。而以表演藝術中心及專業表演館所、社區文化活動中心及綜合性藝文活動場所的比率較低，分別為19.8%、20.7%及23.3%。有關文化藝術機構之參與率參考圖3-5-8及統計表E-1-17。



圖3-5-8 2023／2024年民眾去過國內文化機構或使用過文化藝術場所概況
Figure 3-5-8 Attendance Rate at Cultural Institutions or Venues, 2023/2024



資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第25題）

調查時間：2024年9月至12月

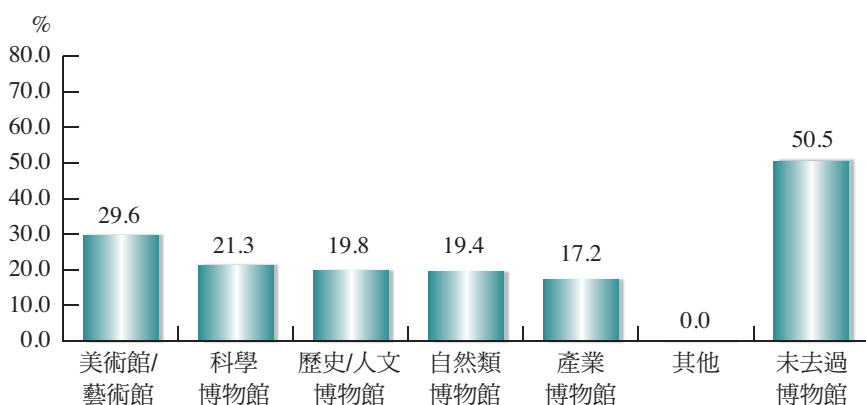
註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為7,100人。

3.本題博物館包括美術館／藝術館、科學博物館、歷史／人文類博物館、自然類博物館、產業博物館及其他，不含自然與文化景觀。

過去一年的15歲以上民眾有參與或欣賞國內博物館的比率為49.5%，50.5%的民眾過去一年未參觀過國內博物館，以參觀美術館／藝術館的比率最高，為29.6%，其次分別為科學博物館（21.3%）及歷史／人文類博物館（19.8%）。就全體15歲以上民眾於過去一年內有參觀博物館之參與次數觀察，每人平均的參觀次數為1.4次，有參與者的次數則為2.9次，有關博物館之參與率與參與頻率請參考圖3-5-9及統計表E-1-18、E-1-19。

圖3-5-9 2023／2024年民眾博物館參觀類型
Figure 3-5-9 Attendance Rate at Museums, 2023/2024



資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第22題）

調查時間：2024年9月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

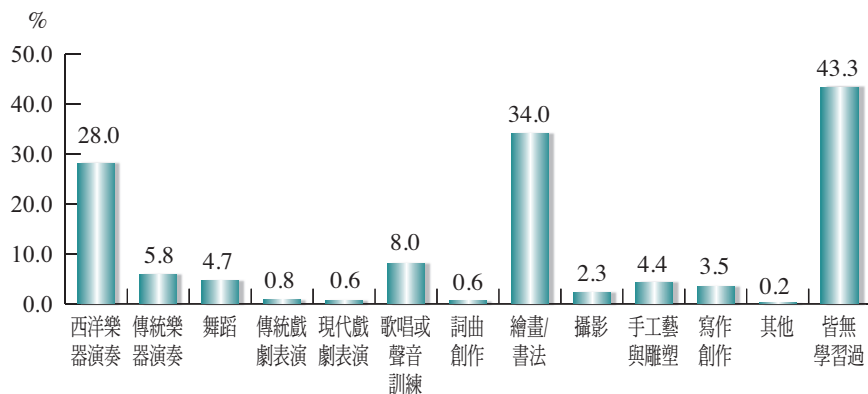
2.樣本數為7,100人。

3.本題博物館包括美術館／藝術館、科學博物館、歷史／人文類博物館、自然類博物館、產業博物館及其他，不含自然與文化景觀。

7.文化技藝的學習

為瞭解民眾文化技藝的學習狀況及發表情況，本次調查針對民眾曾經學習過文化藝術類（如樂器、歌唱、繪畫、書法、寫作、作曲）技藝概況進行瞭解。在文化技藝的學習上，高達56.7%的民眾從小至目前曾經學習過文化相關技藝，其中以學習過繪畫書法類的比率最高，達34.0%，其次為西洋樂器演奏的技藝，占28.0%，再其次為歌唱或聲音訓練（8.0%）、傳統樂器演奏（5.8%）、舞蹈（4.7%）及手工藝與雕塑（4.4%），至於其他技藝曾學習過的比率皆未超過4%。請參考圖3-5-10及統計表E-1-20。

圖3-5-10 2023／2024年從小至目前民眾曾經學習過的文化技藝
Figure 3-5-10 Types of Cultural Skills People Learned from Childhood, 2023/2024



資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第30題）

調查時間：2024年9月至12月

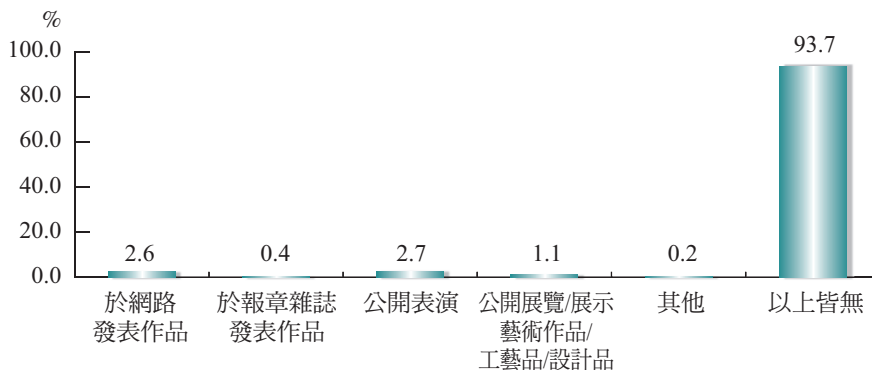
註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為7,100人。

8.藝文作品發表

在藝文作品的發表上，受訪的7,100位民眾中，僅有6.3%的民眾在過去一年曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演展示文化及藝術作品，高達93.7%的受訪者未曾發表或展示過。請參考圖3-5-11及統計表E-1-21。

圖3-5-11 2023／2024年民眾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演展示文化作品
Figure 3-5-11 Types of Culture or Art Works People Presented in Media or Public Place, 2023/2024



資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第31題）

調查時間：2024年9月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為7,100人。

9.文化數位參與

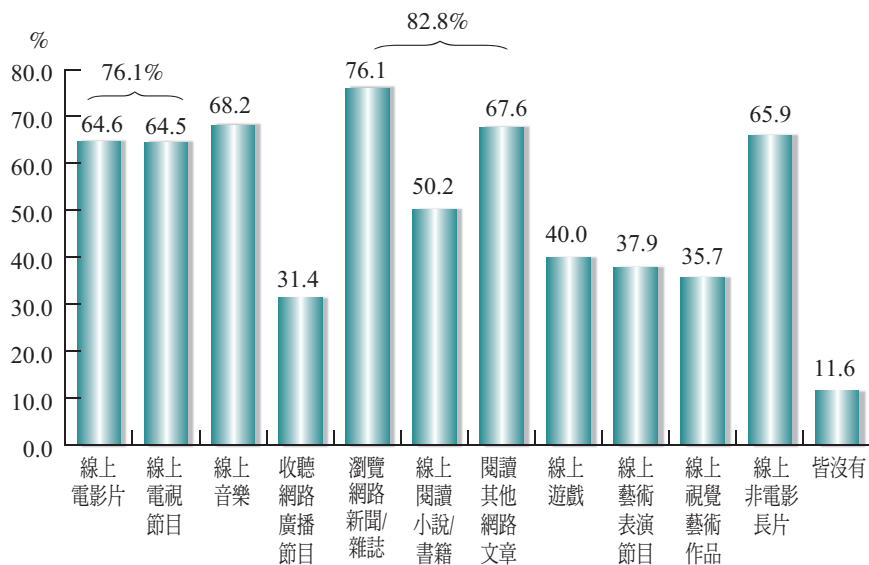
為瞭解民眾在文化技藝的數位參與狀況，本次調查特針對網路影視音欣賞及數位閱讀概況進行調查。

（1）各類文化活動線上參與比率

在本次受訪的7,100位民眾中，有64.6%的民眾會線上觀看或下載電影片，64.5%會線上觀看或下載電視節目，線上觀看影視節目者共計76.1%。除影視節目外，線上觀看非電影長片之影片占比亦占65.9%。在線上音樂欣賞上，68.2%透過網路欣賞音樂。在數位閱讀上，82.8%的民眾過去一年曾進行數位閱讀（76.1%瀏覽網路新聞／雜誌，67.6%閱讀其他網路文章，50.2%線上閱讀小說／書籍），下載遊戲或進行線上遊戲的比率則占40.0%。至於在線上藝術欣賞上，觀看線上藝術表演節目占37.9%，線上觀看視覺藝術作品者占35.7%。請參考圖3-5-12及統計表E-1-22。

圖3-5-12 2023／2024年民眾文化數位參與概況

Figure 3-5-12 The Rate of digital access for cultural content, 2023/2024



資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第26題）

調查時間：2024年9月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為7,100人。

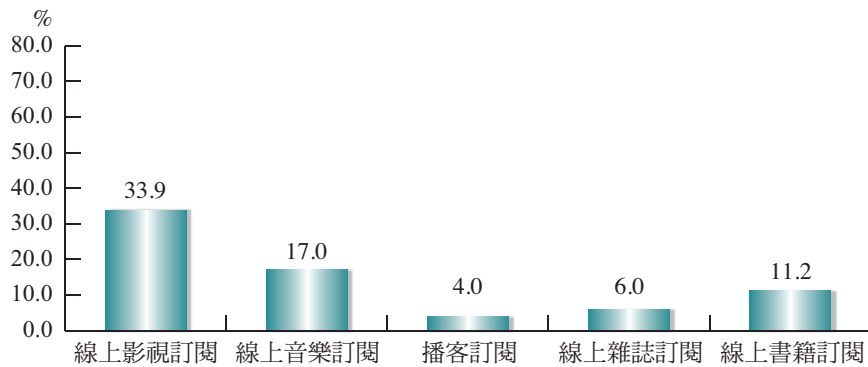
（2）文化內容訂閱比率

隨著民眾閱聽行為的改變及OTT 服務（over-the-top）的發展，文化內容亦漸漸朝付費訂閱制發展。在各類文化內容付費訂閱的比率上，以線上影視訂閱比率最高，達33.9%，其次為線上音樂，訂閱率為17.0%，再其次為線上書籍訂閱率為11.2%，線上雜誌的訂閱率較低，僅占6.0%，至於播客（Podcast）的訂閱制才剛形成，訂閱率亦僅為4.0%。請參考圖3-5-13及統計表E-1-23。



圖3-5-13 2023／2024年民眾文化內容訂閱率

Figure 3-5-13 The Rate of digital access for cultural content, 2023/2024



資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第26題）

調查時間：2024年9月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.線上影視音及播客訂閱率訪問樣本數為2,785人，線上雜誌及線上書籍訂閱率訪問樣本數為2,711人。

（二）歷年文化參與概況

1.文化參與率

各項目中，電影的參與率2018／2019年約在45.9%，2019／2020年受新冠肺炎疫情影響，降至39.3%，2020／2021年持續下降至28.2%，2021／2022年回升至35.3%，2023／2024進一步回升至39.7%。而電視參與率上雖不屬於現場參與，但受線上影視發展影響，其參與率逐年下降，廣播2019／2020年參與率為上升，高於疫情前之參與率，惟其後亦逐年下降。至於報紙及雜誌參與率亦為逐年下降。書籍參與率近年來約在56%至60%間，2021／2022年則降至56.1%，2023／2024年則提升至60.6%。

表3-5-2 2018／2019年至2023／2024年民眾參與文化藝術相關活動之比率
Table 3-5-2 Attendance Rate at art and Cultural Activities, 2018/2019-2023/2024

單位：％

項目	年別	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2023/2024
大眾傳播類活動		98.2	97.8	97.2	96.1	96.1
電影		45.9	39.3	28.2	35.3	39.7
電視		88.1	87.2	86.0	82.8	79.7
廣播		36.3	39.2	37.0	36.5	31.8
報紙		34.1	31.7	25.2	23.2	18.1
雜誌/期刊		33.2	31.9	29.3	27.1	25.6
書籍		57.4	59.2	58.0	56.1	60.6
數位閱讀		76.1	78.0	80.8	78.8	82.8
表演藝術類活動		41.1	35.6	23.1	32.4	45.4
戲劇舞蹈類		29.1	24.7	16.0	22.1	30.1
現代戲劇類		14.3	11.9	7.5	10.9	15.8
傳統戲曲類		11.8	10.9	7.3	9.8	12.4
舞蹈類		14.8	11.6	6.7	10.0	14.0
音樂類		27.7	23.6	14.0	21.6	33.8
古典及傳統音樂類		15.4	12.7	8.0	10.9	16.6
流行音樂		19.3	16.5	8.9	16.1	25.6
視覺藝術類活動		43.1	40.7	29.1	38.6	43.7
繪畫書法類		26.1	23.4	16.2	20.9	30.0
裝置藝術與多媒體類		23.4	20.6	14.6	19.3	23.1
攝影類		16.3	15.0	9.4	12.2	14.8
雕塑類		15.0	12.2	8.0	10.1	13.6
設計類		16.1	14.7	9.3	13.4	16.0
工藝類		15.8	13.8	9.8	11.7	15.4
文化藝術機構與設施		85.9	82.1	72.9	78.1	85.2
博物館		49.0	46.5	32.2	41.0	49.5
文藝民俗節慶活動		44.6	39.8	28.6	37.6	45.5
樣本數		10,146	10,121	10,003	10,231	7,100

資料來源：2019年至2021年文化統計、本專案電話調查

註：本表數字為實體媒介／現場活動參與率。



至於其他現場活動的2023／2024年參與率，已脫離疫情的影響，各類參與率皆呈現大幅回升的現象。表演藝術類活動疫情前約在40%~41%，2019／2020年後則受疫情影響開始下滑，2021／2022年則隨著逐漸解封回升，2023／2024年參與率更達45.4%，已超越疫情前41.1%。視覺藝術類活動2020／2021年受場館封閉或人流管制之影響，參與率降至29.1%，之後逐步回升，2023／2024年達43.7%，略高於疫情前之43.1%。而文藝民俗節慶活動2019／2020年、2020／2021年受疫情影響大幅下滑，2023／2024年亦已超過疫情前之44.6%，回升至45.5%。文化藝術機構與設施及博物館參與率2020／2021年皆受疫情影響分別降至72.9%、32.2%，之後漸漸回升，2023／2024年博物館參與率更高達49.5%，超越疫情前之49.0%，文化藝術機構與設施參與率亦回升至85.2%，略低於疫情前之85.9%。2023／2024年民眾參與文化藝術活動比率概況請參考表3-5-2。

2.文化參與頻率

在參與頻率上，2023／2024年之參與頻率除電視、廣播、報紙、雜誌為減少外，其餘參與頻率則皆為上升或持平。在電影參與頻率上疫情前民眾一年觀賞電影的次數皆約在2次以上，2019／2020、2020／2021受新冠肺炎疫情影響，分別降至1.5次及0.9次，2021／2022年回升至1.2次，2023／2024年回升至1.4次，但仍低於疫情前的2.4次。而報紙、雜誌參與頻率為逐年下滑，並未因疫情緩解而上升，廣播參與頻率僅在2019／2020年疫情甫發生時之參與頻率上升，之後參與頻率逐年下降，電視參與頻率除在2020／2021年略微增加外，皆是逐年降低，2023／2024年下降至每週11.5小時。

表3-5-3 2018／2019年至2023／2024年民眾參與文化藝術相關活動之頻率

Table 3-5-3 Frequency of Attendance at Art and Cultural Activities, 2018/2019-2023/2024

單位：次／年；小時／週

項目		年別	2018/ 2019	2019/ 2020	2020/ 2021	2021/ 2022	2023/ 2024
大眾傳播類活動	電影(次/年)		2.4	1.5	0.9	1.2	1.4
	電視(小時/週)		14.3	13.4	13.7	12.8	11.5
	廣播(小時/週)		3.6	4.1	3.6	3.6	3.0
	報紙(小時/週)		1.4	1.3	1.0	0.9	0.7
	雜誌/期刊(小時/週)		1.3	1.2	1.1	1.0	1.0
	書籍(小時/週)		4.9	5.2	4.8	4.8	5.8
表演藝術類活動	現代戲劇類(次/年)		0.3	0.2	0.2	0.2	0.3
	傳統戲曲類(次/年)		0.3	0.3	0.2	0.3	0.4
	舞蹈類(次/年)		0.5	0.3	0.2	0.3	0.5
	古典及傳統音樂類(次/年)		0.4	0.4	0.2	0.3	0.5
	流行音樂(次/年)		0.5	0.4	0.2	0.4	0.7
視覺藝術類活動(次/年)			1.6	1.4	0.9	1.2	1.4
文化藝術機構與設施	博物館(次/年)		1.4	1.3	0.8	1.1	1.4
文藝民俗節慶活動(次/年)			1.1	1.0	0.6	0.9	1.2
樣本數			10,146	10,121	10,003	10,231	7,100

資料來源：2019年至2021年文化統計、本專案電話調查

註：本表數字為實體媒介及現場活動展演參與頻率。

戲劇戲曲舞蹈類、古典及傳統音樂類、流行音樂參與頻率變化不大，大致在2020／2021年之參與頻率降至最低，2023／2024年則略微高於疫情前之參與頻率，但相差不大。視覺藝術類、博物館及文藝民俗節慶活動疫情前及2019／2020年參與頻率皆在1次以上，但2020／2021年則下降至1次以下，2023／2024年視覺藝術類活動、博物館回升至1次以上，文藝民俗節慶活動則由0.6次回升至0.9次。請參考表3-5-3。

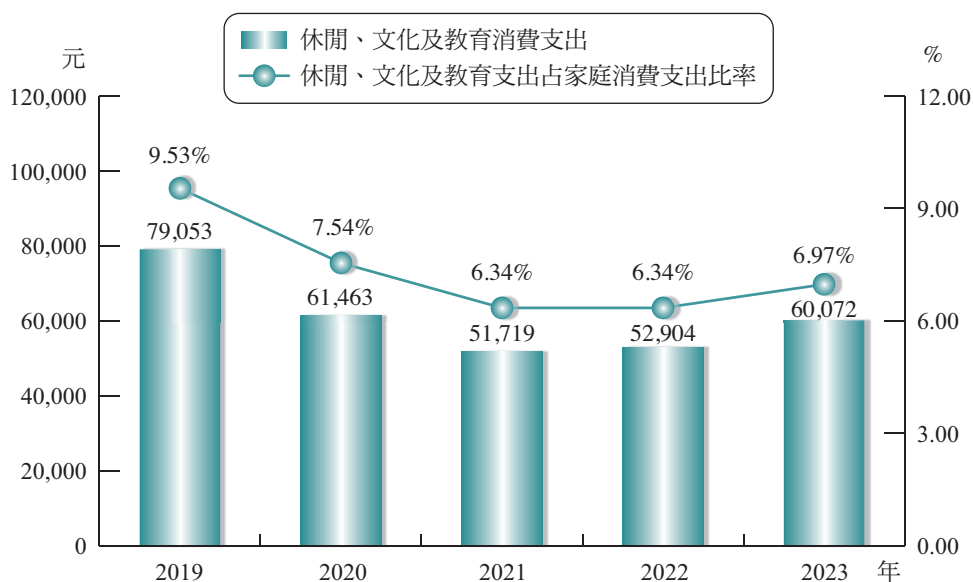
二、我國家庭休閒、文化及教育平均消費支出

民眾在參與文化活動的過程中，亦將影響文化之消費，根據《112年家庭收支調查報告》，2023年我國平均每戶家庭消費支出為861,305元，其中休閒、文化及教育消費支出為60,072元，占

消費支出之6.97%。在各項消費中，2023年主要消費支出為教育（25,162元），其次為娛樂消遣及文化服務（12,567元），而以書報雜誌文具（3,313元）的消費支出最少。

歷年來休閒、文化及教育消費支出占家庭消費支出有逐年降低的趨勢，2021、2022年受嚴重特殊傳染性肺炎影響，整體平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出更降低至5萬元，占家庭消費支出降低至6.34%，2023年隨著疫情趨緩，平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出提升至6萬元，其中以「套裝旅遊」之消費支出為增加184.25%最高，以「書報雜誌文具」減少2.64%最多，其次為「教育」減少2.52%，而「教育消遣康樂器材及其附屬品」則是略減1.84%。請參考圖3-5-14及統計表E-1-24。

圖3-5-14 2019年至2023年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出
Figure 3-5-14 Average Household Expenditures of Family Recreation, Culture, and Education in Taiwan, 2019-2023



資料來源：行政院主計處網站，政府統計，主計總處統計專區，家庭收支調查，電子書
網址：<https://www.stat.gov.tw/ct.asp?xItem=19882&CtNode=3087&mp=4>
蒐集時間：2024年9月至12月



三、藝文展演與節慶

本部分主要說明我國藝文展演活動與節慶概況，先以文化部所建置之「全國藝文活動資訊系統」對於民眾參與文化藝術活動進行描繪，再說明各文化相關機關參觀人次及活動辦理概況、第三部門辦理藝文活動概況，以及各縣市藝文活動辦理概況。透過藝文展演活動的統計數據，讓民眾能夠更理解國內文化活動的概況。

（一）全國藝文活動概況

根據文化部所建置之「全國藝文活動資訊系統」資料，2023年全國藝文活動共計舉辦56,123個，較2022年增加3.86%。在出席人次方面，2023年為288,741千人次，較2022年大幅增加

18.06%。若以人口規模進行衡量，2023年平均每萬人享有之藝文活動個數為24個，平均每人出席藝文活動次數為12.33個。請參考表3-5-4及圖3-5-15。

表3-5-4 2019年至2023年全國藝文活動辦理概況

Table 3-5-4 Summary of Arts Activities in Taiwan, 2019-2023

單位：個；千人次；次

年別	活動個數 (個)	出席人次 (千人次)	平均每萬人享有之藝文活動個數 (個/萬人)	平均每人出席藝文活動次數 (次/人)
2019	57,246	255,389	24	10.82
2020	50,489	186,532	21	7.92
2021	42,542	153,575	18	6.57
2022	54,036	244,579	23	10.51
2023	56,123	288,741	24	12.33

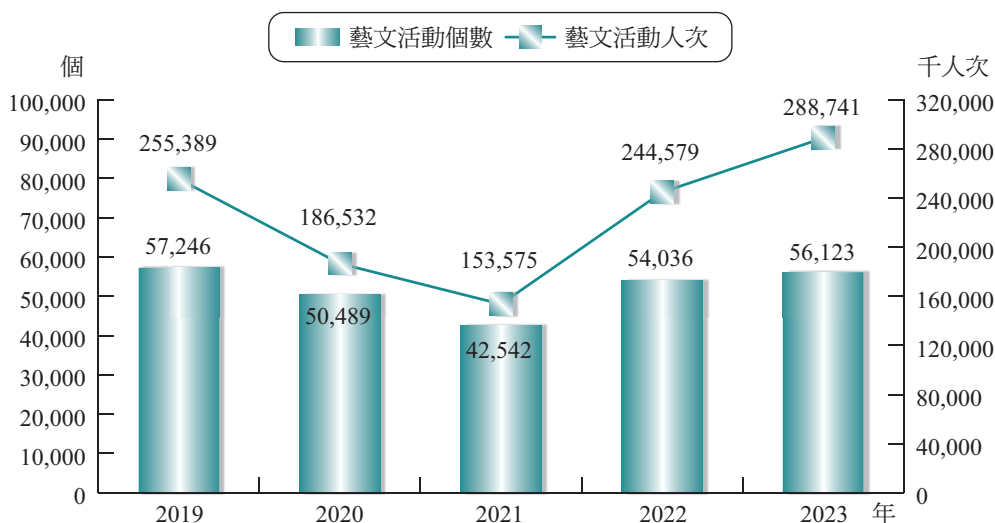
資料來源：文化部網站，業務統計，全國各縣市藝文展演活動統計

網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html

蒐集時間：2024年9月至12月

圖3-5-15 2019年至2023年全國藝文活動概況

Figure 3-5-15 Overview of Arts Activities in Taiwan, 2019-2023



資料來源：文化部網站，業務統計，全國各縣市藝文展演活動統計

網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html

蒐集時間：2024年9月至12月

就藝文活動的辦理區域狀況觀察，2023年藝文活動舉辦個數最多為臺北市，共計舉辦6,757個活動，其次為高雄市6,704個活動。就藝文活動的出席人次觀察，臺北市藝文活動出席人次最多，為53,351千人次，其次是新北市的44,577千人次。整體觀之，六都為藝文活動舉辦個數與出席人次最多之縣市，六都活動個數與出席人次占比達全國總數之69.10%及74.47%。就各類別展演活動觀察，語文與圖書類的活動個數最多，計15,221個，占全國活動個數27.12%；其次是影視／廣播類活動，共計6,649個，占11.85%。有關各縣市藝文活動之辦理概況及活動類型請參考統計表E-2-1。



（二）文化相關機關藝文活動概況

1. 國立文化相關機關參觀人次

2023年國立文化相關機關共計34家，總入館人次為3,848.80萬人次，較2022年大幅增加41.09%，平均每館入館人次為113.20萬人次，其中收費入館人次為1,063.2萬人次，占總入館人次之27.62%，雖國內對於文化機關之參觀仍以免費參觀為主，在疫後復甦及文化幣推動下，2023年收費入館人次占比高於2022年。在各文化相關機關參觀人次中，以國立國父紀念館之參觀人次最多，計有859.88萬人次，其次為國立中正紀念堂之320.24萬人次，再其次為國立自然科學博物館之273.83萬人次，請參考表3-5-5及統計表E-2-2。至於2023年各文化相關機構舉辦的活動，其出席人次請參考統計表E-2-3。

表3-5-5 2019年至2023年國立文化相關機關參觀人次

Table 3-5-4 Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2019-2023

單位：人次；%

年別	機關數	入館人次 總計	免費入館/國 人次	收費入館/國 人次	平均每館入館 人次	收費入館 人次占比(%)
2019	32	42,685,907	31,314,214	11,371,693	1,333,935	26.64
2020	32	25,297,146	17,842,287	7,454,859	790,536	29.47
2021	33	16,775,392	12,838,636	3,936,756	508,345	23.47
2022	33	27,279,665	20,597,822	6,681,843	826,657	24.49
2023	34	38,487,972	27,856,263	10,631,709	1,131,999	27.62

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）、各中央政府機關

調查時間：2024年9月至12月

2. 第三部門藝文活動辦理概況

本次回覆問卷的153家文化事務財團法人中，有110家提供相關藝文活動概況，其中以「財團法人保生文教基金會」辦理藝文活動場次最多（530場次），其次為「財團法人擊樂文教基金會」（353場次），再其次為「財團法人雲門文化藝術基金會」（346場次）。

在活動出席人次方面，以「財團法人洪建全教育文化基金會」最高（73.2萬人次），其次為「財團法人辜公亮文教基金會」（62.5萬人次），再其次為「財團法人日月光文教基金會」（56.3萬人次）、「財團法人鴻禧藝術文教基金會」（51.0萬人次）、「財團法人國巨基金會」（40萬人次），其餘單位之活動出席人次皆在40萬以下。請參考統計表E-2-4。

（三）藝術節與節慶

1. 文化部及行政法人辦理藝術節慶活動

2023年文化部及所屬單位與行政法人辦理之藝術節慶活動包含臺灣戲曲藝術節、美術節系列活動、臺灣國際光影藝術節、豐收嘉年華系列活動、臺灣竹藝日、臺灣陶藝日、臺灣漆藝日、鹿港魯班公宴、蠟染藝術節、NTSO霧峰音樂節、國立臺灣歷史博物館慶派對系列活動、人權藝術

生活節、綠島人權藝術季、國際人權影展、中臺灣社區母語藝術節、島嶼音樂季、花東原創生活節、TIFA台灣國際藝術節、新點子實驗場、兩廳院夏日爵士、秋天藝術節、NTT藝想春天、NTT夏日放、NTT遇見巨人系列、花露露的童樂節、衛武營管風琴音樂節、衛武營國際音樂節、衛武營馬戲平台、西藏文化藝術節、世界民族電影節，其辦理時間、參觀人次請參考表3-5-6、統計表E-2-5。

表3-5-6 2023年文化部及行政法人辦理之重要藝術節慶活動

Table 3-5-6 Art Festivals of Ministry of Culture, 2023

單位：屆；天；人次

活動名稱	屆數	活動天數	參觀人次
2023臺灣戲曲藝術節*	6	22	14,520
數據光景-2023臺灣國際光影藝術節*	4	36	153,479
「土水的大情小調—2023年美術節系列活動」	15	2	4,403
國美慶35 豐收嘉年華系列活動	-	30	59,795
臺灣竹藝日	1	1	500
臺灣陶藝日	3	1	10,000
臺灣漆藝日	2	3	2,800
112年鹿港魯班公宴	28	4	12,000
蠟染藝術節*	8	2	564
2023 NTSO霧峰音樂節	2	7	2,967
國立臺灣歷史博物館館慶派對系列活動	12	4	102,288
2023年人權藝術生活節	4	43	5,000
2023綠島人權藝術季*	17	120	28,000
2023國際人權影展	7	68	5,141
112中臺灣社區母語藝術節	1	61	44,064
2023島嶼音樂季*	10	5	682
花東原創生活節	8	6	9,737
2023TIFA台灣國際藝術節*	15	85	64,374
2023新點子實驗場	5	37	3,305
2023兩廳院夏日爵士*	15	14	6,708
2023秋天藝術節*	3	50	14,830
NTT藝想春天（NTT Arts NOVA）系列*	1	87	18,551
NTT夏日放／FUN時光系列*	4	54	16,538
NTT遇見巨人系列*	7	73	20,352
花露露的童樂節*	3	11	7,372
2023衛武營管風琴音樂節*	3	5	2,975
2023衛武營國際音樂節*	2	10	3,221
2023衛武營馬戲平台*	8	8	12,215
第九屆西藏文化藝術節*	9	2	1,210
2023世界民族電影節*	2	10	5,350

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部、附屬機關（構）及行政法人

調查時間：2024年9月至12月

註：*表有邀請國際藝術團隊參與。

另外，為培養藝文欣賞人口及藝術專業人才，推動「地方文化特色及藝文人口培育計畫」，其中「臺灣文化節慶升級」為其重點之一，主要為協助縣市政府辦理具在地特色或在地知名特色之文化節慶，並導入節慶專業經理（策展人、藝術總監）及專業規劃執行理念，強化在地文化藝術創作者及藝術工作者之深度參與，並增加在地社區參與、建立民眾共識與建立周邊產業串聯模式。2023年共計補助9個文化藝術節慶，補助核准經費共計17,850千元。文化部補助臺灣文化節慶升級概況請參考統計表E-2-6。

2.各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動

為培養地方文化藝術之基盤，各縣市政府規劃辦理各項主題藝術節，藉以提升地方藝文活動能量，進而帶動地方文化藝術發展。2023年由各縣市文化局（處）共計舉辦173個文化藝術節慶活動，超過1,520.8萬人次參觀，其中有54個節慶活動有國外藝術團隊／個人參與演出或展覽。2023年各縣市政府文化局（處）辦理之重要藝術節慶活動請參考表3-5-7及統計表E-2-7。

表3-5-7 2023年各縣市政府文化局（處）辦理之重要藝術節慶活動
Table 3-5-7 Art Festivals of Local Cultural Affairs Bureau, 2023

單位：個；天；人次

縣市文化局(處)	藝術節與節慶個數	有國際團隊參與展演個數	活動天數	參觀人次
新北市政府文化局	14	3	308	2,866,252
臺北市文化局	13	6	410	419,845
桃園市政府文化局	14	8	305	1,592,180
臺中市政府文化局	17	3	219	1,841,173
臺南市政府文化局	21	4	1,132	2,271,676
高雄市政府文化局	16	9	346	2,623,728
宜蘭縣政府文化局	7	3	140	606,315
新竹縣政府文化局	7	1	165	427,500
苗栗縣政府文化觀光局	3	1	23	57,953
彰化縣文化局	10	3	188	327,116
南投縣政府文化局	3	-	24	11,845
雲林縣政府文化觀光處	4	1	109	320,005
嘉義縣文化觀光局	5	1	63	248,030
屏東縣政府文化處	4	3	305	109,459
臺東縣政府文化處	7	1	143	72,638
花蓮縣文化局	4	1	109	145,730
澎湖縣政府文化局	2	-	35	8,539
基隆市文化局	4	3	60	541,309
新竹市文化局	8	-	156	340,511
嘉義市政府文化局	5	3	36	361,000
金門縣文化局	1	-	10	12,197
連江縣政府文化處	4	-	10	3,400
總計	173	54	4,296	15,208,401

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：各地方政府文化局（處）
調查時間：2024年9月至12月



除文化局（處）所舉辦之文化藝術節慶活動外，新北市、臺北市、桃園市、臺南市、高雄市、新竹縣、苗栗縣、彰化縣、南投縣、雲林縣、嘉義縣、臺東縣、澎湖縣、基隆市、新竹市、嘉義市及金門縣所提供之2023年縣市政府其他單位所舉辦的活動請參考統計表E-2-7。

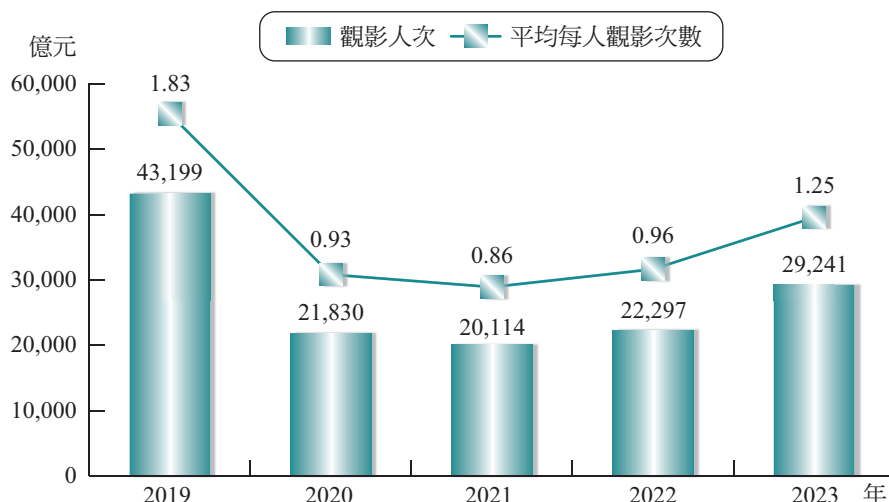
四、影視觀影人次與訂戶數

本部分以電影院觀影人次及有線電視訂戶數描述民眾對影視之參與狀況。

（一）電影觀影人次

在電影觀影人次上，2023年全國電影院觀影人次為29,241,343人次，平均每人口之觀影次數為1.25次。就歷年觀影人次觀察，疫情前電影院觀影人次達4,320萬人次，疫情期間觀影人次維持在2,000萬人次，2023疫後則回升至2,900萬人次，但僅回升至疫情前之七成左右。以地區觀察，以北基宜地區觀影人次最高，占全國觀影人次之44.27%，其次為中彰投地區，占17.02%。有關歷年觀影人次請參考圖3-5-16及統計表E-3-1。

圖3-5-16 2019年至2023年電影院觀影人次
Figure 3-5-16 Total Cinema Admissions, 2019-2023



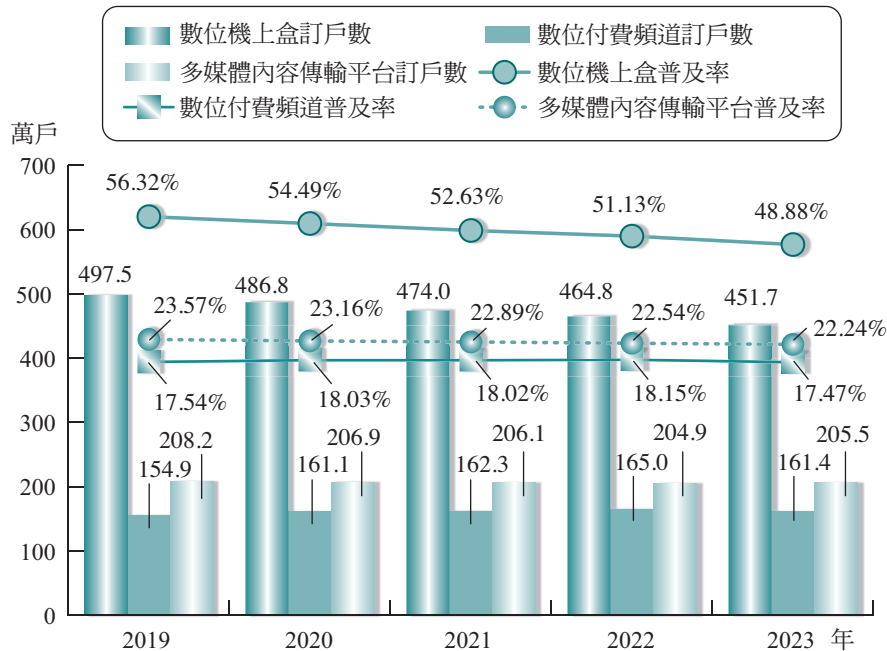
資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊
蒐集時間：2024年9月至12月

（二）有線廣播電視事業訂戶數及普及率

有線電視已全面數位化，自2020年起，數位機上盒訂戶數已與有線電視訂戶數相同，2023年我國有線電視數位機上盒訂戶數為451.7萬戶，家戶普及率為48.88%，普及率逐年降低。數位付費頻道訂戶數則為161.4萬戶，僅占全國總戶數之17.47%，近3年來，占比逐年降低。另外，多媒體內容傳輸平台之訂戶數為205.5萬戶，普及率略降至22.24%，訂戶數雖較2022年增高，但占比較2022年低。有關歷年有線廣播電視事業訂戶數請參考圖3-5-17及統計表E-3-2，各縣市區域有線廣播電視事業普及率請參考統計表E-3-3。



圖3-5-17 2019年至2023年有線電視、機上盒、付費頻道、MOD訂戶數及普及率
Figure 3-5-17 Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Broadcasting, and Multimedia On Demand, 2019-2023



資料來源：國家通訊傳播委員會，政府資訊公開，業務統計，通訊傳播綜合類，通訊傳播產業概況總覽
網址：https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966&is_history=0

蒐集時間：2024年9月至12月

註：1.數位機上盒訂戶數包含於有線電視（播送）系統訂戶數內，自2020年起有線電視（播送）系統訂戶數位化比率已達100%。

2.有線電視（播送）系統訂戶數或數位機上盒訂戶數、數位付費頻道訂戶數及多媒體內容傳輸平台訂戶數皆有可能重複訂閱，故不適合進行加總。

五、觀光

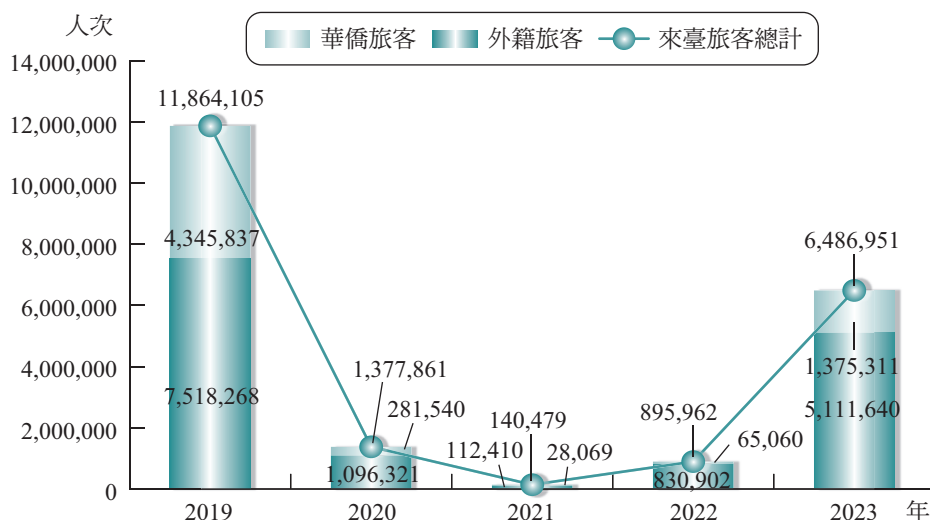
根據聯合國教科文組織（UNESCO）對文化領域的定義，觀光領域為文化相關領域之一。故本部分主要以來臺旅客人數、國人國內旅遊旅次及國人出國旅客人數，以及國內主要觀光遊憩據點遊客人數等資料說明觀光概況。

（一）來臺旅客

2023年來臺旅客總人數為6,486,951人次，較2022年大幅增加624.02%，其中外籍旅客增加515.19%，華僑旅客增加2,013.91%。就近年來臺旅客之總人數與成長率觀察，人數從2011年突破600萬人次後，人次逐年成長，2015年則突破1,000萬人次，2019年高達1,186萬人次，而2020年遭逢嚴重特殊傳染性肺炎疫情，邊境管制及隔離檢疫政策影響下，出入境人數大幅減少，2021年持續下跌，僅有14萬人次，2022年雖略微回升，但仍受疫情影響，2023年邊境已解封，觀光人次回升至600萬人次。各年度總人數與成長率，請參考圖3-5-18及統計表E-4-1。

圖3-5-18 2019年至2023年來臺旅客總人數

Figure 3-5-18 Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2019-2023



資料來源：交通部觀光署行政資訊網，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報（全），中華民國112年觀光統計年報

網址：<https://admin.taiwan.net.tw/businessinfo/FilePage?a=14034>

蒐集時間：2024年9月至12月

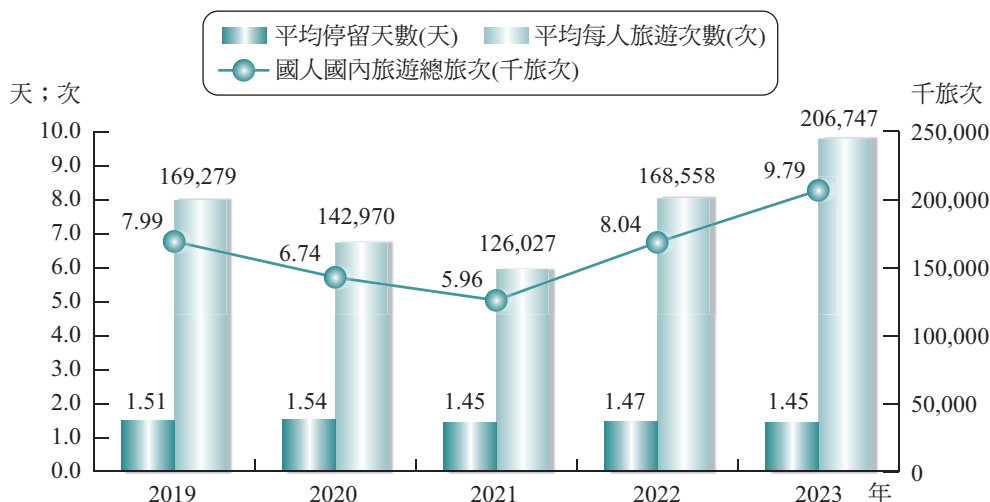
（二）國人國內旅遊與出國旅客概況

1. 國內旅遊概況

依交通部觀光局調查資料顯示，2023年國人國內旅遊比率為90.0%，平均每人國內旅遊次數為9.79次，2023年國人國內旅遊次數總計2億674.7萬旅次，較2022年增加22.66%。請參考圖3-5-19及統計表E-4-2。

圖3-5-19 2019年至2023年國人國內旅遊概況

Figure 3-5-19 R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2019-2023



資料來源：交通部觀光署行政資訊網，業務資訊，觀光統計，觀光市場調查摘要，臺灣旅遊狀況調查

網址：<https://admin.taiwan.net.tw/businessinfo/FilePage?a=14644>

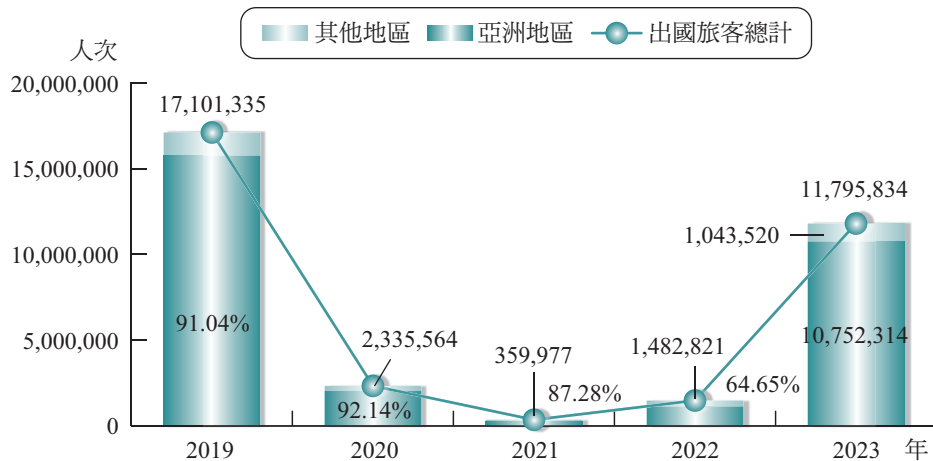
蒐集時間：2024年9月至12月

2.出國旅客概況

在國人出國人次方面，2023年國人出國人數為11,795,834人次，相較於2022年，出國人數大幅增加695.50%。2023年國人出國至亞洲地區最多，以至日本的人次最多。就出國目的地占比觀察，歷年來皆以亞洲地區所占比率最高，2023年占整體出國人數之91.15%，其次為美洲，占4.61%。請參考圖3-5-20及統計表E-4-3。

圖3-5-20 2019年至2023年國人出國目的地人數

Figure 3-5-20 Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2019-2023



資料來源：交通部觀光署行政資訊網，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報，2023年近6年中華民國國民出國目的地人數統計

網址：<https://admin.taiwan.net.tw/businessinfo/FilePage?a=14643>

蒐集時間：2024年9月至12月

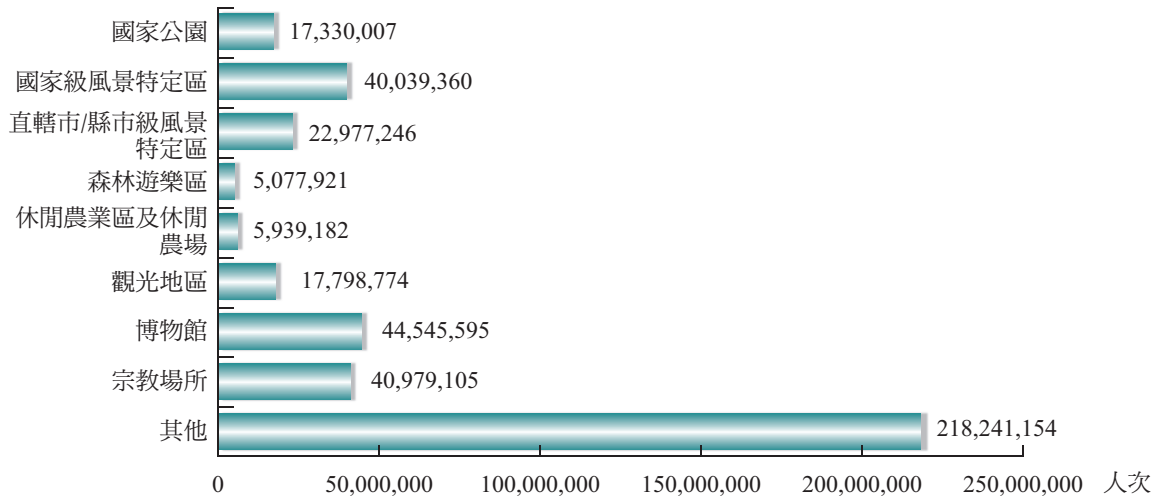
（三）國內主要觀光遊憩據點遊客人數

交通部觀光局統計，將國內主要觀光遊憩據點分為國家公園、國家級風景特定區、直轄市及縣（市）級風景特定區、森林遊樂區、休閒農業區及休閒農場、觀光地區、博物館、宗教場所及其他9大類地區。根據其統計數據，20213年國內主要觀光遊憩據點遊客人數中，以其他之遊客人數最多，達2億1,824.12萬人次，其次為博物館，為4,454.56萬人次，再其次為宗教場所，遊客人數為4,097.91萬人次。請參考圖3-5-21及統計表E-4-4。



圖3-5-21 2023年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

Figure 3-5-21 Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2023



資料來源：交通部觀光署行政資訊網，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計庫

網址：<https://stat.taiwan.net.tw/scenicSpot>

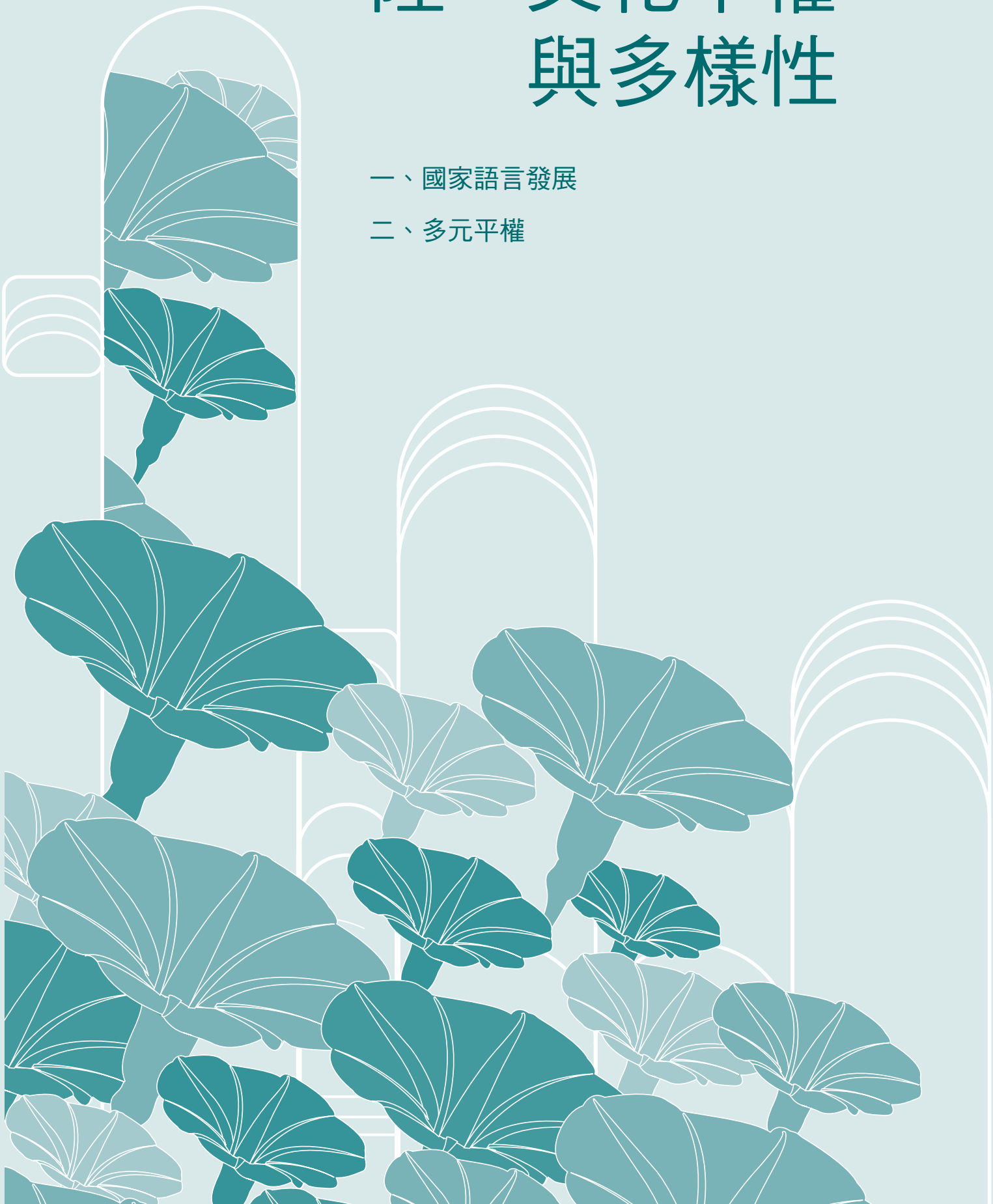
蒐集時間：2024年9月至12月

註：主要觀光遊憩據點為交通部依據「主要觀光遊憩據點統計作業要點」規定，由各部會、本署所屬各國家風景區管理處及各地方政府等提供，各機關及縣市政府所提報據點數不同，統計方式及範圍大小不一，建議不宜逕為類型比較或縣市加總比較。

陸、文化平權 與多樣性

一、國家語言發展

二、多元平權



陸、文化平權與多樣性

文化的多元與豐富性，是社會繁榮、創意來源的重要基礎，而不同的個體、群體在社會中，能夠充分參與、表達並發展其文化，是人民的基本權利。本部分將以國家語言發展、多元平權等次面向說明文化平權與多樣性。

一、國家語言發展

臺灣擁有多元語言，不僅豐富臺灣的文化內涵，也成為我國重要的文化特色與資產。文化部自2017年起推動國家語言發展法立法作業，確立政府對於面臨傳承危機國家語言之保障。根據2019年公布施行之「國家語言發展法」，國家語言係指臺灣各固有族群使用之自然語言及臺灣手語。由於目前除華語之外的國家語言皆面臨嚴重的世代斷層及語言流失，因此本部分將對面臨傳承危機，亟需復振之國家語言說明目前我國國家語言之發展狀況。

(一) 國中小及高中國家語言課程修習與師資概況

1. 本土語言基礎課程時數

為確保學生選習本土語文權益，教育部於國民小學、國民中學落實國民小學、國民中學課程綱要規定，規劃及實施本土語文（臺灣台語文、閩東語文、客語文及原住民族語文）部定課程及校訂課程。國民小學、國民中學課程綱要之規劃，國民小學及國民中學一年級與二年級每週應開設本土語文課程，國民中學三年級應彈性學習課程開課。高中階段必修2學分，另可開4學分選修。請參考表3-6-1。

表3-6-1 2023年本土語言基礎課程時數

Table 3-6-1 Basic Arts Courses Hours in Elementary, Junior High and Senior High Schools, 2023

項目	國民小學						國民中學			普通型高級中學		
階段	第一學習階段		第二學習階段		第三學習階段		第四學習階段			第五學習階段		
年級	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	十一	十二
課程領域節數	本土語文/臺灣手語/新住民語文(1)						本土語文/臺灣手語(1)			必修2學分		
領域學習總節數	20節		25節		26節		30節			29節		
占比	5.0%		4.0%		3.8%		3.3%			-		

資料來源：教育部，十二年國民基本教育課程綱要

2. 本土語言課程修習概況

根據教育部資訊，國民小學本土語言於2023學年度開班數為70,611班，其中臺灣台語班級數占66.37%，客家語占15.51%，原住民族語占17.01%，臺灣手語占0.99%，閩東語占0.13%。學生數共計1,192,295人，其中修習臺灣台語學生數占所有修習本土語言課程學生數之88.7%，臺灣客語占8.75%，臺灣原住民族語占2.58%，臺灣手語占0.16%，馬祖語占0.04%。每班平均人數，臺灣台語

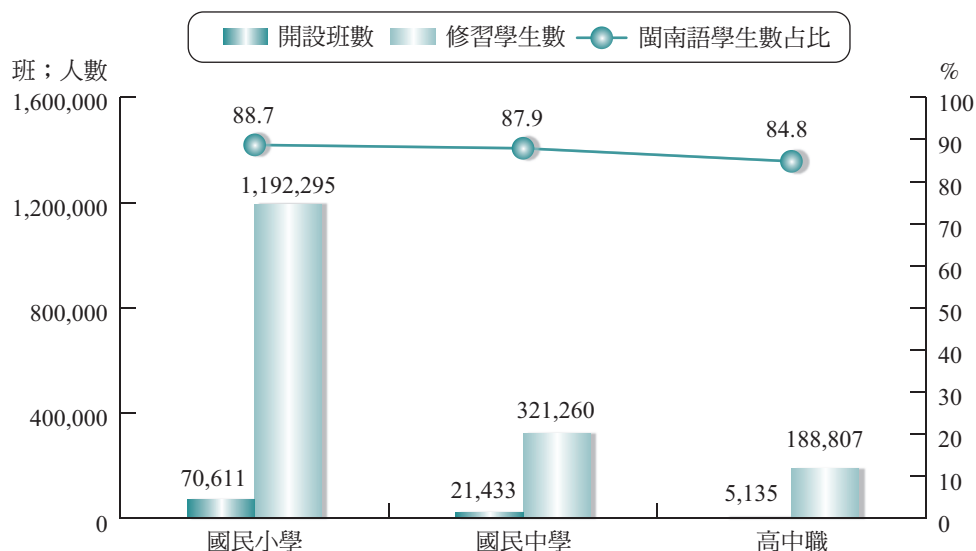
為每班22.6人；臺灣客語為每班9.2人；臺灣原住民族語為每班2.6人，臺灣手語為2.7人，馬祖語為5.5人。

國民中學本土語言於2023學年度開班數為21,433班，其中臺灣台語班級數占66.37%，臺灣客語占15.51%，臺灣原住民族語占17.01%，臺灣手語占0.99%，馬祖語占0.13%。學生數共計1,192,295人，其中修習臺灣台語學生數占所有修習本土語言課程學生數之88.7%，臺灣客語占8.75%，臺灣原住民族語占2.58%，臺灣手語占0.16%，馬祖語占0.04%。每班平均人數，臺灣台語為每班22.6人；臺灣客語為每班9.2人；臺灣原住民族語為每班2.6人，臺灣手語為2.7人，馬祖語為5.5人。

高級中學本土語言於2023學年度開班數為4,562班，其中臺灣台語班級數占67.2%，臺灣客語占17.6%，臺灣原住民族語占15.2%。學生數共計110,622人，其中修習臺灣台語學生數為97,110人，占所有修習本土語言課程學生數之87.8%，修習臺灣客語為9,710人，占9.6%，修習臺灣原住民族語為2,876人，占2.6%。每班平均人數，臺灣台語為每班31.68人；臺灣客語為每班13.21人；臺灣原住民族語為每班4.16人。請參考圖3-6-1及統計表F-1-1、統計表F-1-2。

圖3-6-1 2023年國民中小學及高中職本土語言課程修習概況

Figure 3-6-1 Overview of Native Language Courses in Elementary, Junior High, and Senior High Schools/Vocational Schools, 2023



資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：教育部

調查時間：2024年9月至12月

3.本土語言師資培育概況

教育部積極推動各項國家語言師資培育政策，讓臺灣本土語師資可透過職前培育、教師在職進修第二專長與學士後專班等多元管道培育，以充裕及提升本土語教學師資，落實臺灣本土語教學成效。2023年共計培育486位師資，其中臺灣台語師資為409人，臺灣客語師資為60人，臺灣原住民族語為17人。有關教育部本土語言師資培育概況請參考統計表F-1-3。

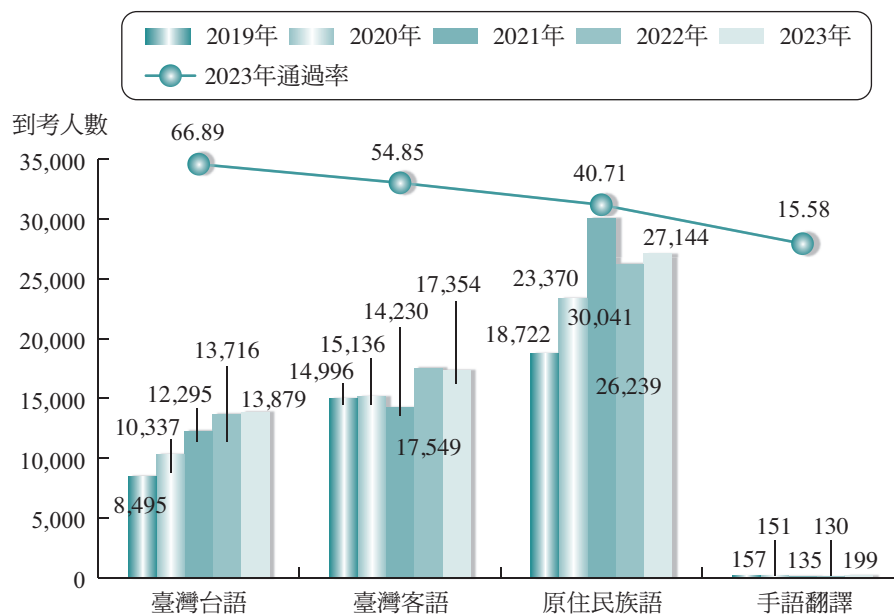
而在取得本土語言認證師資上，2023年現有高中以下學校教學支援人員取得語言認證教師計有7,174人，現職教師通過本土語文能力認證14,219人，原住民專職族語老師230人，總計本土語文已取得語言能力認證之師資人數計21,623人。有關教育部本土語言本土語言認證師資概況請參考統計表F-1-4。

（二）國家語言認證

教育部臺灣台語認證考試自民國2010年開辦，其能力級別分為基礎級、初級、中級、中高級、高級及專業級六級；客家委員會客語能力認證為自2005年起辦理，區分為基礎級、初級、中級、中高級、高級、專業級等六種。「原住民族語言能力認證考試」為自2001年開辦，2014年推出「原住民族語言能力認證測驗」，分級制度分為初、中、高、優級等三級。臺灣手語翻譯認證則為技能檢定，為勞動部（勞工委員會）自2003年起開辦丙級手語翻譯技術士技能檢定，並於2012年修訂本規範增列乙級檢定。

圖3-6-2 2019年至2023年本土語言認證概況

Figure 3-6-2 Overview of Native Language Certification, 2019-2023



資料來源：教育部；教育部臺灣台語語言能力認證考試網；客家委員會；客語認證統計；原住民族委員會；原住民族語言能力認證測驗網；勞動部勞動力發展署技能檢定中心

網址：請參考統計表F-1-5、F-1-6、F-1-7、F-1-8

蒐集時間：2024年9月至12月

2023年臺灣台語認證報名人數為20,384人，到考人數為13,879人，通過數為9,284人，通過率為66.89%，臺灣客語認證報名人數為24,355人，到考數為17,354人，通過數為10,294人，通過率為59.32%，臺灣原住民族語認證報名人數為40,451人，到考數為27,144人，通過數為11,050人，通過率為40.71%。而臺灣手語翻譯技能檢定報名人數為208人，到考數為199人，通過數為31人，通過率為15.58%。近5年臺灣台語報名人數、到考數皆逐年增加，臺灣客語報名人數、到考數除2022年外亦是逐年增加，臺灣原住民族語報名人數則在2023年減少，到考數則在2022年減少。至於臺灣手語翻譯技



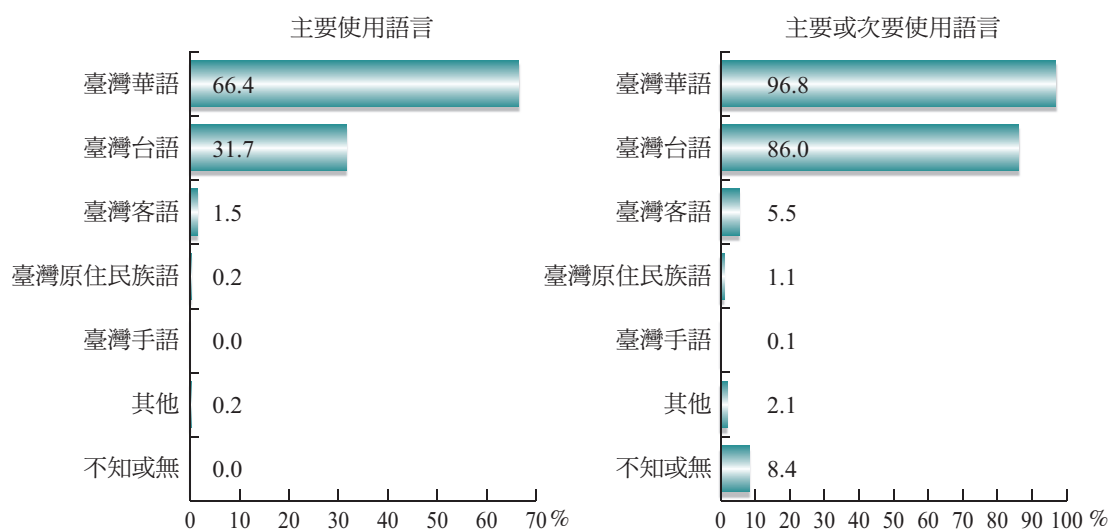
能檢定每年報名人數皆不高，錄取率亦僅在10%至20%左右，錄取率為此四類考試最低的。請參考圖3-6-2及統計表F-1-5、統計表F-1-6、統計表F-1-7、統計表F-1-8。

（三）國家語言使用

根據主計總處2020年人口及住宅普查結果顯示，6歲以上本國籍常住人口計2,178.4萬人，主要使用語言為臺灣華語者占66.4%，臺灣台語占31.7%，次要使用語言為臺灣台語者占54.3%，臺灣華語占30.4%；主要使用或次要使用臺灣華語者占96.8%，臺灣台語者占86.0%，臺灣客語者占5.5%，臺灣原住民族語者占1.1%。請參考圖3-6-3及統計表F-1-9。

圖3-6-3 2020年6歲以上本國籍常住人口之使用語言情形

Figure 3-6-3 Language Usage for the Resident Nationals Aged 6 Years and Over, 2020



資料來源：主計總處2020年人口及住宅普查總報告

網址：https://www.stat.gov.tw/News_Content.aspx?Create=1&n=2755&state=1327FD6AD8DCDA52&s=230300&ccms_cs=1&sms=11065

蒐集時間：2024年9月至12月

（四）國家語言內容產製

在臺灣台語方面，文化部除推動台語正名以外，為進一步加強推廣臺灣台語，於2019年7月將「公視2台」更名為公視台語台，為臺灣第一個以全台語播出的公共性電視頻道，另也透過相關資源補助，鼓勵文創相關產業製作臺灣台語相關內容，如表演藝術等。而文化領域之表演、出版、電影、廣播、電視、流行音樂等內容發展皆與語言有直接關聯，本部分將以此些領域之產製狀況，說明國家語言之臺灣台語內容產製發展。

1. 文化部補助語言內容產製概況

文化部在語言發展之補助上，表演藝術針對臺灣台語設有「文化部鼓勵表演藝術台語主流化計畫申請須知」，出版領域則有「文化部語言友善環境及創作應用與推廣補助作業要點」，電影、廣播電視及流行音樂並未有特定的補助要點，但補助計畫中皆包含臺灣台語之補助。



（1）表演藝術

文化部為推行「國家語言整體發展方案」，主責台語復振業務，為推動表演藝術台語主流化及落實文化平權，鼓勵表演藝術團體製作及演出臺灣台語節目，文化部提出「文化部鼓勵表演藝術台語主流化計畫申請須知」，期使觀眾於生活中自然接觸臺灣台語文化。2023年共計補助56個團隊，演出60個臺灣台語劇目，補助金額共計4,267萬元。2023年共演出236場表演，觀眾人次達66,613人次。請參考表3-6-2及統計表F-1-10。

（2）出版品

為尊重多元文化，打造語言友善環境，增進面臨傳承危機國家語言學習管道及使用機會，落實語言生活化及現代化，文化部訂定「文化部語言友善環境及創作應用與推廣補助作業要點」，共計補助12件計畫，16本作品，補助經費共計427.6萬元，其中台語件數共計8件。請參考表3-6-2及統計表F-1-11。

表3-6-2 2023年文化部補助臺灣台語內容產製概況

Table 3-6-2 Overview of Taiwanese Content Production Sponsored by Ministry of Culture, 2023

單位：件；個；元；人次

類型	補助要點	補助件數	補助作品數	補助經費	以臺灣台語為主件數
表演藝術	文化部鼓勵表演藝術台語主流化計畫申請須知	56	60	42,670,000	26
出版	文化部語言友善環境及創作應用與推廣補助作業要點	12	16	4,275,742	8
電影	國產電影長片輔導金辦理要點	10	10	70,300,000	2
	國產電影短片輔導金辦理要點				
廣播	廣播節目製播補助要點	16	16	6,399,110	-
電視	兒童電視節目製作補助要點	5	5	63,890,000	-
	紀錄片製作補助要點				
	電視及新媒體內容製作補助案(戲劇類)				
音樂	本土語言流行音樂專輯製作發行補助作業要點	6	6	8,300,000	-
	流行音樂製作發行補助作業要點	1	1	900,000	1
總計		106	114	196,734,852	-

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

註：電影、廣播及電視補助非針對語言補助，故所列件數為多數為臺灣華語及台語併行件數；電影件數為以完成年為基準統計。

（3）電影、廣播電視及流行音樂

在電影方面，文化部於「國產電影長片輔導金辦理要點」及「國產電影短片輔導金辦理要點」中共計補助10部臺灣台語作品，其中2部為以台語為主，其餘為臺灣華台語並行，補助經費共計7,030萬元。在廣播上，則於「廣播節目製播補助要點」補助16個臺灣台語節目，補助經費共計639.91萬元。在電視臺灣台語產製上，共於「兒童電視節目製作補助要點」、「紀錄片製作補助

要點」及「電視及新媒體內容製作補助案（戲劇類）」補助5個臺灣台語節目製作，補助經費共計6,389萬元。請參考表3-6-2及統計表F-1-12、統計表F-1-13、統計表F-1-14。

2.臺灣台語內容產製

本部分將藉由文化內容策進院之「台語文化內容產業調查」計畫，說明臺灣台語文化內容產製概況。該報告盤點項目包含電視劇、廣播節目、流行音樂、出版品及表演藝術。

（1）表演藝術

表演藝術（現代戲劇與傳統戲曲）主要以OPENTIX售票、藝文資訊系統為基礎，人工盤點臺灣台語類型之演出內容。其中臺灣台語表演藝術節目在傳統戲曲節目部分包含歌仔戲、布袋戲、唸歌、南管等以台語為主要發音之節目類型；而現代戲劇挑選原則以節目名稱找出與臺灣台語相關之節目，再根據宣傳片、網頁節目介紹等進行判斷。根據盤點結果，2022年節目檔次數為415場，183檔次，臺灣台語場次占整體戲劇節目14.86%。請參考表3-6-3及統計表F-1-15。

（2）出版

臺灣台語出版品以ISBN資料為基礎進行人盤點，其中分為兩大類，有聲出版品為盤點播音內容為臺灣台語類型之有聲書版本；而一般書籍（文字、圖像為主）則依據書目名稱和作品語言，以人工挑選方式盤點臺灣台語內容。根據盤點結果，2022年臺灣台語文作品數為244種，占申請ISBN圖書種數之0.44%，其中有聲出版品7種，占有聲出版品申請ISBN圖書種數之1.65%，紙本出版品164種，占紙本出版品申請ISBN圖書種數之0.46%，數位平台電子書73種，占數位平台電子書申請ISBN圖書種數之0.37%。請參考表3-6-3及統計表F-1-16。

（3）電視

電視劇產製數量之盤點資料來源主要以尼爾森媒體廣告監測服務、NCC電視頻道節目表，以及盤點於我國提供線上服務之相關平台的播出節目等，但不含公視台語台。根據文策院盤點結果顯示，2022年臺灣台語連續劇與臺灣華語／臺灣台語單元劇之播映時數為18,551小時，臺灣台語連續劇占40.61%。請參考表3-6-3及統計表F-1-17。

在新製播節目上，2022年整體臺灣台語電視劇之產製時數（以播出時間計，包含臺灣台語電視劇、類戲劇、其他劇及公視人生劇展，以及學生劇展等）為1,880小時。新播臺灣台語電視劇產製時數占整體新播電視產製時數比例為74.16%。在部數方面，2022年整體臺灣台語電視劇部數為57部，占整體電視劇產製部數的39.58%。請參考表3-6-3及統計表F-1-18。

由於尼爾森監播電視台服務未涵蓋公視台語台資料，故另行呈現公視台語台概況。公視台語台自2019年開台，其24小時播出臺灣台語發音電視節目，是我國最主要臺灣台語內容播映管道之一。根據公共電視年報，公視台語台作為綜合性頻道、製播台語節目多元，2022年新製節目時數為2,449小時，較2021年成長9.97%。請參考表3-6-3及統計表F-1-19。



（4）廣播

臺灣台語廣播節目之產製數量主要以NCC廣播電臺節目表為資料來源，每年度擇定上下半年各一週資料進行盤點。根據盤點資料顯示，我國總計186個廣播電臺中，2022年我國臺灣台語廣播節目之播出電臺數為156臺，占比為83.9%。就播出時數觀察，2022年廣播節目之臺灣台語播出節目時數為1,203,834小時，占整體廣播節目播出時數之59.27%。請參考表3-6-3及統計表F-1-20。

（5）流行音樂

臺灣台語歌曲之產製數量為以ISRC之相關資料為主，搭配我國主要台語唱片發行公司所發行之臺灣台語曲目、金曲獎台語相關獎項入圍及得獎資料，以及KKBOX台語排行榜發行歌曲盤點。根據盤點資料顯示，2022年專輯數為76張，占整體專輯數為2.38%；而曲目數則為580首，占整體曲目數之5.26%。請參考表3-6-3及統計表F-1-21。

表3-6-3 2022年臺灣台語內容產製數量概況

Table 3-6-3 Overview of Quantity of Taiwanese Content Produced in 2022

單位：件；個；元；人次

類型	內容	臺灣台語產製數量	整體產製量	臺灣台語產製數量占比
表演藝術	表演藝術節目場次	415	2,792	14.86
出版品	申請ISBN圖書種數	244	56,012	0.44
電視	臺灣電視劇時數	18,551	35,082	52.88
	新播電視劇時數	1,880	2,535	74.16
	新播電視劇部數	57	144	39.58
廣播	廣播節目電臺數	156	186	83.87
	廣播節目播出時數	1,203,834	2,031,052	59.27
流行音樂	專輯數	76	3,198	2.38
	曲目數	580	11,024	5.26

資料來源：文化內容策進院；台語文化內容產業調查

蒐集時間：2024年9月至12月

註：電影、廣播及電視補助非針對語言補助，故所列件數為多數為臺灣華台語併行件數。

二、多元平權

臺灣是一個多元文化的移民社會，融了原住民、荷蘭、中國、日本乃至歐美文化，是具多元世界文化及臺灣獨特色彩的文化。

（一）多元文化

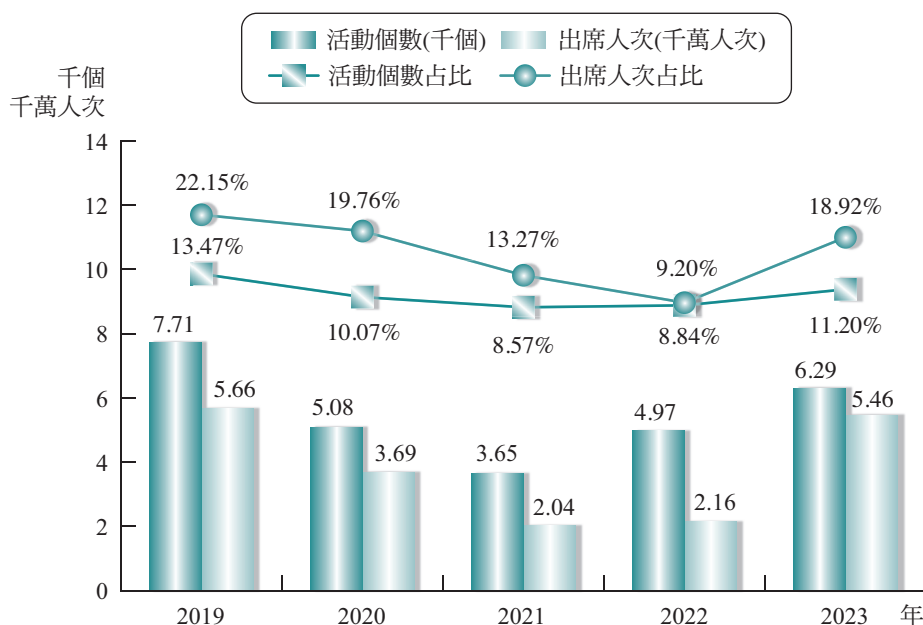
本部分以國外藝文團體來臺展演、國內翻譯書籍出版、電影片審議分級概況，呈現我國在表演、出版及影視之多元文化概況。

1. 國外藝文團體或個人來臺展演

就國外藝文團體或個人來臺展演活動情形來看，2023年國外藝文團體或個人來臺展演藝文活動個數總計有6,286個，出席人次為54,616千人次。若從縣市別觀察活動舉辦個數，最多為新北市（1,033個）、其次為臺北市（957個），再其次為高雄市（904個）、桃園市（831個）、臺南市（763個）及臺中市（740個），其他各縣市活動個數皆低於200個。若與全國藝文活動場次與出席人次相比較，國外藝文團體或個人來臺展演活動個數雖占11.20%，但出席人次占比為18.92%。就國外藝文團體或個人來臺展演活動的類型來看，活動個數占活動總數比率最高的是「影視/廣播」（67.80%），其次是「流行音樂」（5.33%），其他各類活動比率皆未達5.00%。歷年國外藝文團體或個人來臺展演活動情形請參考圖3-6-4及統計表F-2-1，2023年國外藝文團體或個人來臺展演活動縣市別及類型請參考統計表F-2-2。

圖3-6-4 2019年至2023年國外藝文團體或個人來臺展演活動

Figure 3-6-4 Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Arts Activities, 2019-2023



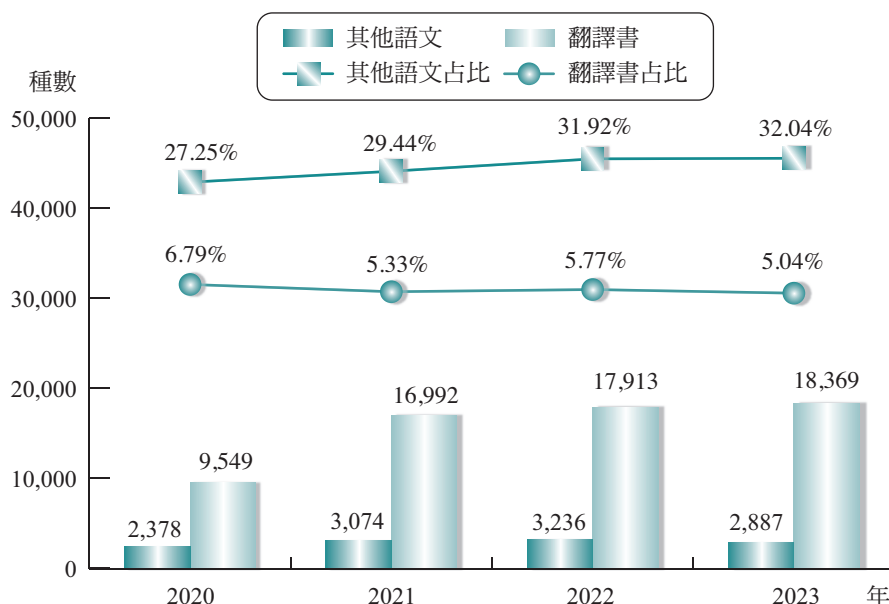
資料來源：文化部網站，政府資訊公開業務統計，業務統計，112年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計
 網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html
 蒐集時間：2024年9月至12月

2. 國內翻譯書籍出版概況

書籍為接觸多元文化重要之管道，本部分以國內翻譯書籍概況呈現國內書籍在出版上的多元概況。根據國家圖書館國際標準書號中心統計，2023年外文申請ISBN紙本圖書、電子書、有聲書合計2,887種，占整體申請ISBN圖書種數之5.04%。而申請紙本圖書、電子書、有聲書標示為翻譯書之ISBN申請數共計為18,369種，占整體申請ISBN圖書種數之32.04%。就翻譯書引進來源國觀察，以日本數量最高，達10,840種，占翻譯書申請量之59.01%，其次分別為美國、英國、韓國，分別占19.84%、7.87%及6.22%。請參考圖3-6-5及統計表F-2-3。

圖3-6-5 2020年至2023年外文書及翻譯書申請種數

Figure 3-6-5 Number of Applications for Foreign Books and Translation Book, 2019-2023



資料來源：國家圖書館，出版品，各類調查統計報告，112年臺灣國際標準書號申請分析報告
 網址：https://www.ncl.edu.tw/downloadfilelist_307.html
 蒐集時間：2024年9月至12月

3.電影部數概況

(1) 電影片審議分級部數

2023年電影片審議分級部數共計849部，其中國片⁷審議分級部數為128部，占整體影片部數的15.08%；港、陸片在臺審議部數為34部，占整體影片部數的4.0%；其他外國片為687部，所占比率為80.92%。

整體來看，我國電影片審議分級部數每年均以其他外國片部數最高，2014年已超過500部，2018年已高達748部，但2019年則降至685部，2020年、2021年亦受到嚴重特殊傳染性肺炎影響降至2021年之573部，2023年已回復至687部以上。請參考圖3-6-6及統計表F-2-4。

(2) 電影發行部數

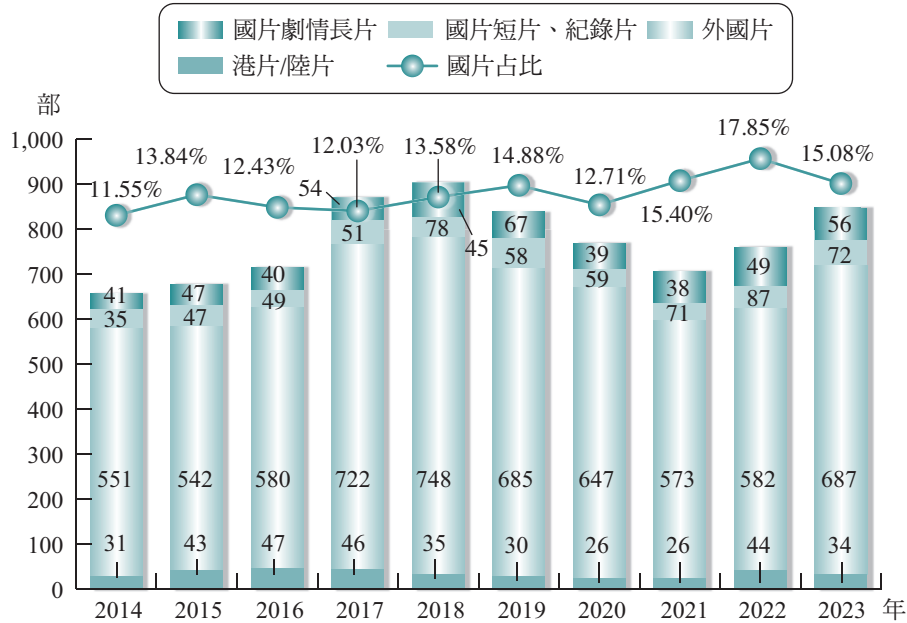
若以電影發行部數（上映部數）觀察，2023年國片發行84部，占整體電影發行部數852部之9.9%，港陸影片為53部，占6.2%，其他外國影片為715部，占比高達83.9%。國片發行部數請參考統計表D-2-8。

7 本報告所稱國片係指「國產電影片及非國產電影片認定基準」所稱之國產電影片，以及經認定原產地為中華民國之非國產電影片。



圖3-6-6 2014年至2023年電影片審議分級部數

Figure 3-6-6 Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2014-2023



資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

註：1.2014年為電影片核定准演部數。

2.國片劇情長片包含動畫長片。

（二）文化部及地方政府文化平權預算概況

文化平權預算以文化部在編列性別、身心障礙及其他類別之平權預算及地方文化局在性別平等預算概況說明文化在文化平權的投入。

1.文化部

文化生活是人民的基本權利，國家必須積極確保人民的「文化近用」，不會因為身份、年齡、性別、地域、族群、身心障礙等原因產生落差。為順應多元化社會與族群發展，文化部編列文化平權相關預算，透過各式計畫，弭平文化落差。2023年文化部在文化平權預算共計編列性別平等預算57,758千元，身心障礙預算40,550千元，兒少預算335,414千元，並因應超高齡社會對策方案編列1,200千元。請參考表3-6-4及統計表F-2-5、統計表F-2-6。



表3-6-4 2022年及2023年文化部文化平權預算概況

Table 3-6-4 Overview of Cultural Equality Budget of Ministry of Culture, 2022-2023

單位：千元

年	性別平等	身心障礙	兒少	因應超高齡社會對策方案
2022	10,038	41,160	167,946	-
2023	57,758	40,550	335,414	1,200

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部、附屬機關（構）及行政法人

調查時間：2024年9月至12月

2.地方文化局處性別平等預算編列概況

為將性別平等意識落實於具體各項政策中，地方政府亦逐漸將性別平等納入預算編列，各縣市文化局處2022年及2023年共計19個縣市提供或於網路公布性別平等預算，2023年性別平等預算共計71,983千元，較2022年之76,108千元減少5.42%。有關各縣市文化局處性別平等預算編列概況請參考表3-6-5及統計表F-2-7。

表3-6-5 2022年及2023年地方政府文化局處性別平權預算概況

Table 3-6-5 Overview of Gender Equality Budget of Local Government, 2022-2023

單位：千元

項目	2022年	2023年
縣市數	19	19
預算金額	76,108	71,983

資料來源：本專案公務機關與機構調查及各縣市網站

調查對象：地方文化局（處）

調查時間：2024年9月至12月

（三）文化設施之平權概況

本部分將以文化設施之縣市分布及平權設施設置概況說明文化平權在場館設施的概況。

1.地區分布

本部分將以全國藝文活動展演場地、公設文化設施、博物館及地方文化館、電影院及圖書館呈現文化設施之地區分布狀況。

2023年全國藝文活動展演場地場所數、公設文化設施個數、博物館及地方文化館個數及電影院廳數皆是以北部地區個數最高，占比分別為43.5%、39.6%、35.9%、55.6%，僅有圖書館個數以中部地區最高，占33.5%，以電影院北部集中度最高。各類文文化設施次高之集中度上，全國藝文活動展演場地、公設文化設施、博物館及地方文化館、電影院廳數皆為南部地區，占比分別為27.4%、29.8%、29.9%及29.9%，僅有圖書館次高的地區為北部地區，占32.0%。

若以直轄縣市觀察（六都及非六都），全國藝文活動展演場地場所數、公設文化設施個數、博物館及地方文化館個數及電影院廳數皆是以六都最高，占比分別為54.9%、54.4%、44.5%及

80.3%，全國藝文活動展演場地場所數、公設文化設施個數、博物館及電影院六都的集中度皆在五成以上，尤以商業性的電影院集中度最高。僅有圖書館在六都的集中度低於非六都，非六都的占比達57.2%。各縣市文化設施數量概況請參考表3-6-6及統計表F-2-8。

表3-6-6 2023年文化設施地區分布概況

Table 3-6-6 Overview of Regional Distribution of Cultural Facilities in 2023

單位：個；家；廳；%

項目		地區別					直轄縣市別		
地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	金馬地區	六都	非六都	總計
縣市數		7	5	6	2	2	6	16	22
全國藝文活動展演場地	個數(個)	1,571	694	987	283	73	1,979	1,629	3,608
	占比(%)	43.5	19.2	27.4	7.8	2.0	54.9	45.1	100
	平均每縣市個數	224	139	165	142	37	330	102	164
公設文化設施數	個數(個)	241	131	181	41	14	331	277	608
	占比(%)	39.6	21.5	29.8	6.7	2.3	54.4	45.6	100
	平均每縣市個數	34	26	30	21	7	55	17	28
博物館及地方文化館	個數(個)	125	87	104	26	6	155	193	348
	占比(%)	35.9	25.0	29.9	7.5	1.7	44.5	55.5	100
	平均每縣市個數	18	17	17	13	3	26	12	16
電影院	家數(家)	61	20	26	3	2	84	28	112
	廳數(廳)	531	157	233	22	12	767	188	955
	占比(%)	55.6	16.4	24.4	2.3	1.3	80.3	19.7	100
	平均每縣市廳數	76	31	39	11	6	128	12	43
圖書館	個數(個)	374	391	303	70	30	500	668	1,168
	占比(%)	32.0	33.5	25.9	6.0	2.6	42.8	57.2	100
	平均每縣市個數	53	78	51	35	15	83	42	53

資料來源：本專案公務機關與機構調查；公共圖書館統計系統
調查對象：文化部、中央政府各館舍、各地方政府文化局（處）

網址：<https://publibstat.nlpi.edu.tw/#tw>

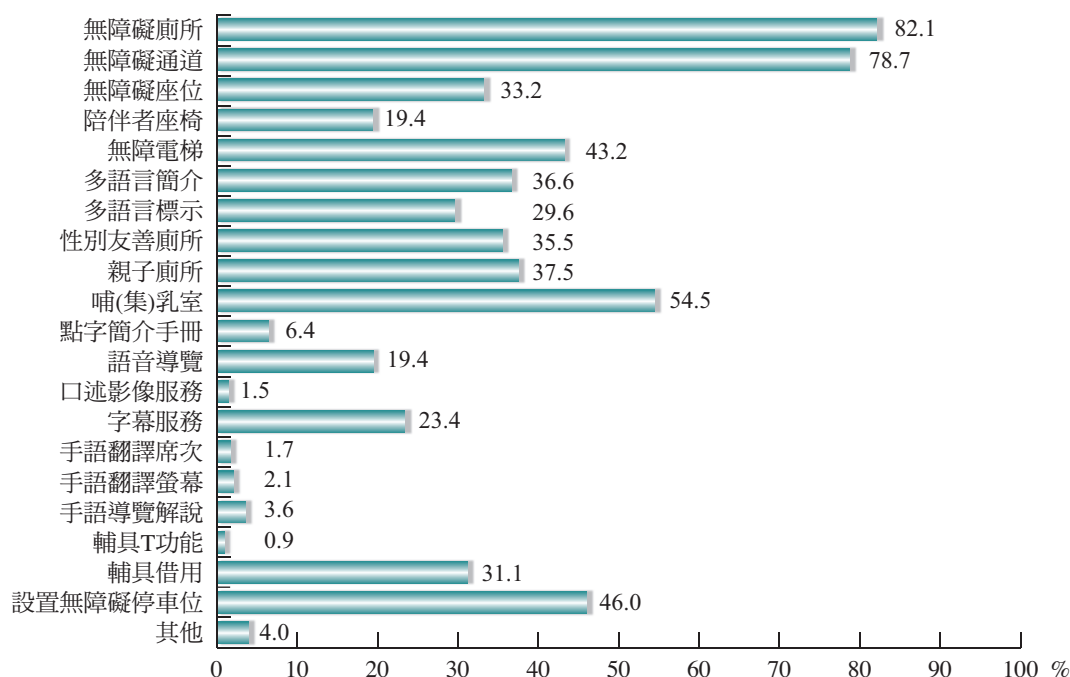
調查時間：2024年9月至12月

2.平權設施設置概況

在文化設施相關平權相關設備上，則以公設文化設施為對象說明。在有回答本項之530家館舍中，以具「無障礙廁所」的場館最多，占82.1%，其次為「無障礙通道」，占78.7%，再其次為「哺（集）乳室」（54.5%）及「無障礙停車位」（46.0%）。而占比在20%以上的項目包含無障礙電梯（43.2%）、親子廁所（37.5%）、多語言簡介（36.6%）、性別友善廁所（35.5%）、無障礙座位（33.2%）、輔具借用（31.1%）、多語言標示（29.6%）、字幕服務（23.4%），10%以上的項目包含陪伴者座椅（19.4%）、語音導覽（19.4%），其餘項目占比皆不高。請參考圖3-6-7及統計表F-2-9。

圖3-6-7 2023年公設文化設施之文化平權設施設置概況

Figure 3-6-7 Overview of Cultural Equal Rights Facilities for Public Cultural Facilities in 2023



資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及中央政府各館舍、各地方政府文化局（處）

調查時間：2024年9月至12月

III



文化統計提要分析



陸、文化平權與多樣性

（四）文化相關機關性別、年齡、身心障礙人力概況

在文化相關機關之文化人力上，文化部及所屬機關（構）與行政法人、中央政府文化相關機關、地方政府文化局（處）、第三部門人力之性別分布皆以女性為主，以地方政府文化局（處）之女性占比最高，占71.1%，其次為文化部及所屬機關（構）與行政法人占66.3%，中央政府文化相關機關及第三部門女性占比相對較低，但仍在五成以上，分別占59.1%及57.5%。

在年齡分布上，文化相關機關之人力以40歲以上人力為主力，各類機關占比皆在6成以上，以中央政府文化相關機關之占比最高，占70.0%，其次為第三部門（66.8%）與行政法人占66.3%，文化部及所屬機關（構）與行政法人及地方政府文化局（處）40歲以上人力占比相對較低，分別占60.2%及62.3%。

至於在身心障礙人力上，文化部及所屬機關（構）與行政法人占2.6%，中央政府文化相關機關占3.9%，地方政府文化局（處）占1.7%。有關文化相關機關人力在性別、年齡及身心障礙人力請參考表3-6-7及統計表表A-3-2、A-3-3、表A-3-4、表A-3-6。

表3-6-7 2023年文化相關機關性別、年齡、身心障礙人力概況

Table 3-6-7 Gender, Age, and Disability Manpower Profile of Culture-related Institutions in 2023

單位：人；%

項目		文化部及所屬機關(構) 與行政法人		中央政府文化相關機關		地方政府文化局 (處)		第三部門	
		人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
總人數		3,337	100	3,077	100	4,563	100	3,617	100
性別	男	1,125	33.7	1,262	41.0	1,319	28.9	1,537	42.5
	女	2,212	66.3	1,815	59.0	3,244	71.1	2,080	57.5
年齡	19歲(含)以下	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.1
	20-29歲	358	10.7	221	7.2	480	10.5	422	11.7
	30-39歲	967	29.0	700	22.7	1,243	27.2	778	21.5
	40-49歲	1,006	30.1	875	28.4	1,299	28.5	1,041	28.8
	50歲(含)以上	1,006	30.1	1,281	41.6	1,541	33.8	1,373	38.0
身心障礙		87	2.6	120	3.9	77	1.7	-	-

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：文化部、附屬機關（構）及行政法人、中央政府文化相關機關、各地方政府文化局（處）、各文化事務財團法人
調查時間：2024年9月至12月

（五）文化參與平權概況

在民眾的文化參與上，將以本報告之2023／2024年文化參與率說明文化參與在性別、年齡、地區的參與概況，在兒少之參與概況則以衛生福利部兒童及少年生活狀況調查報告之文化相關參與率呈現。

1.性別

在性別方面，觀察15歲以上民眾在文化活動的參與率上，男性民眾在聽廣播、閱讀報紙、雜誌的參與率高於女性，書籍、非流行音樂表演（含戲劇戲曲舞蹈、古典及傳統音樂）、流行音樂、視覺藝術、博物館則為女性高於男性。至於在電影、電視、文藝及民俗節慶活動、線上影視觀看、數位閱讀等參與率，男女並未有明顯的差異。請參考表3-6-8及統計表E-1-1至E-1-22。

表3-6-8 2023／2024年各類藝文活動參與比率—依性別區分

Table 3-6-8 Overview of Attendance Rate of Art and Cultural Activities-by Gender, 2023/2024

單位：%

類別	電影	電視	廣播	報紙	雜誌	書籍	非流行 音樂 表演	流行 音樂	視覺 藝術	博物 館	文藝民 俗節慶 活動	線上 影視 觀看	線上 音樂	數位 閱讀
性別														
全體	39.7	79.7	31.8	18.1	25.6	60.6	35.6	16.6	43.7	49.5	45.5	76.1	68.2	82.8
男	39.6	79.9	34.4	20.1	26.3	58.5	32.7	23.1	41.0	46.2	45.7	76.4	67.7	82.9
女	39.8	79.6	29.3	16.2	24.9	62.6	38.5	27.9	46.3	52.6	45.4	75.7	68.7	82.6

資料來源：本專案電話調查
調查時間：2024年9月至12月

2.年齡層

(1) 15歲及以上

在年齡層參與率的差異上，20至29歲者為對電影、流行音樂、視覺藝術、博物館、線上影視、線上音樂、數位閱讀之參與度最高的族群，其餘年齡層年齡越（較）高參與率越（較）低，20至29歲亦是在電視、廣播、報紙、雜誌的參與率最低，文藝民俗節慶活動次低，其餘年齡層則是年齡越高，參與率越高。而在書籍及非流行音樂表演藝術則是年齡越高，參與率越低。請參考表3-6-9及統計表E-1-1至E-1-22。

表3-6-9 2023／2024年各類藝文活動參與比率—依年齡區分
Table 3-6-9 Overview of Attendance Rate of Art and Cultural Activities-by Age, 2023/2024

單位：％

類別 年齡層	電影	電視	廣播	報紙	雜誌	書籍	非流行 音樂 表演	流行 音樂	視覺 藝術	博物 館	文藝民 俗節慶 活動	線上 影視 觀看	線上 音樂	數位 閱讀
全體	39.7	79.7	31.8	18.1	25.6	60.6	35.6	16.6	43.7	49.5	45.5	76.1	68.2	82.8
15-19歲	70.9	71.1	22.1	11.0	36.9	91.0	50.9	41.7	47.8	55.8	38.1	86.8	81.7	91.2
20-29歲	72.1	66.4	17.6	9.6	18.2	76.5	42.9	47.2	56.0	61.0	44.2	91.9	83.3	94.2
30-39歲	58.8	74.8	29.3	12.7	22.8	67.0	38.0	35.4	48.5	58.9	46.9	90.2	82.3	93.6
40-49歲	48.5	79.5	38.9	15.4	28.2	65.8	38.0	24.7	46.8	55.8	48.4	87.5	77.4	93.5
50-59歲	25.8	82.4	42.4	15.6	27.7	58.4	33.9	17.5	42.5	46.5	49.9	76.8	67.6	87.2
60-64歲	19.7	85.7	34.4	27.2	31.2	55.0	33.2	17.4	42.2	44.1	51.5	70.2	61.0	80.6
65歲及 以上	7.4	90.1	29.3	30.6	23.2	36.8	25.4	10.4	29.4	31.8	38.2	43.0	38.6	51.7

資料來源：本專案電話調查
調查時間：2024年9月至12月

(2) 兒少

在兒少文化參與上，採用衛生福利部兒童及少年生活狀況調查報告少年（12歲至未滿18歲少年）及學齡兒童（6~未滿12歲兒童）資訊。2022年少年之休閒文化活動中，以「線上看電影、聽音樂等文化娛樂」之參與率最高，占87.1%，其次為「打電動玩具、玩線上遊戲或手機遊戲」，占73.0%，以音樂會藝文活動的參與率最低，占4.9%。至於學齡兒童則以「電視」之參與率最高，占72.3%，其次為「線上看電影、聽音樂等文化娛樂」占70.1%，仍是以「音樂會藝文活動」之參與率最低，占2.5%。請參考表3-6-10及統計表F-2-11。



表3-6-10 2022年兒少藝文活動參與比率

Table 3-6-10 Overview of Participation Rate of Art and Cultural Activities-children and Youth, 2022

單位：%

類別 年齡層	電影	電視	雜誌、 書籍	打電動玩具、玩線 上遊戲或手機遊戲	彈奏 樂器	跳舞	音樂會 藝文活動	去KTV	線上看電影、 聽音樂等文化娛樂
少年	30.3	43.8	20.8	73.0	11.0	7.4	4.9	4.2	87.1
學齡兒童	6.4	72.3	34.2	48.6	10.8	6.3	2.5	-	70.1

資料來源：衛福部兒童及少年生活狀況調查報告

網址：<https://dep.mohw.gov.tw/DOS/lp-5098-113-xCat-y111.html>

蒐集時間：2024年12月

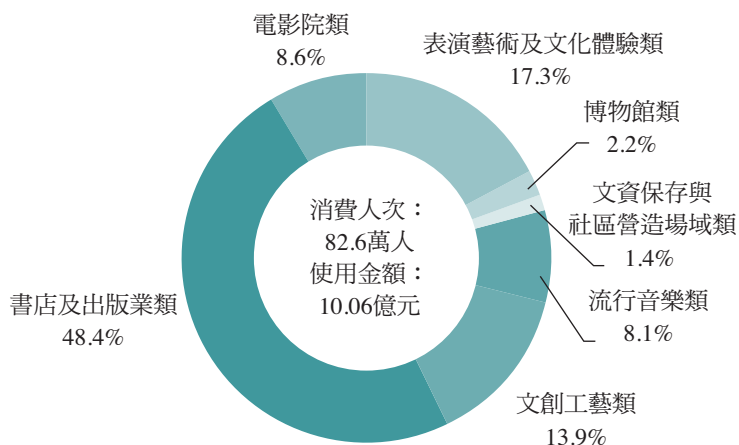
(3) 文化幣各年齡層使用概況

為提供青年藝文體驗機會，培植藝文消費人口，支持藝文產業發展，文化部自2023年起推行「文化禮金」（文化幣）政策，首度發放給18-21歲青年，提供1,200點文化幣折抵藝文消費，使用期限至2024年6月30日截止。文化幣可用於實體的藝文消費及體驗，包含：看表演、看國片、買書、參觀博物館、國內藝人演唱會、逛市集／展會，以及參加手作DIY、藝文體驗、文化小旅行等活動皆可使用。

至2024年6月30日止已領用人數87.4萬人，領取率88.77%，消費人數計82.6萬人，消費金額為10.06億。在使用分布中，以「書店及出版類」使用金額最高，為4.87億元，占48.2%，其次為「表演藝術及文化體驗類」之1.74億元，占17.3%，再其次為「文創工藝類」之1.40億元，占13.9%。若以細項區分，獨立書店約8,832萬元，占整體文化幣使用金額的8.7%；表演藝術共售出約12.6萬張票，總使用票價金額約5,846萬元，超過13.3萬人看國片，售出超過19.3萬次，文化幣使用金額超過8,684萬元，占整體使用金額的8.6%。

圖3-6-8 2023年文化禮金使用概況

Figure 3-6-8 Overview of Culture Points Usage in 2023



資料來源：文化部

網址：<https://twcp.moc.gov.tw/prec-u/article/content/30cdfdd46acd4fd5b70f043dc2d9bde2>

蒐集時間：2024年12月

各年齡皆以使用在「書店及出版業類」最多，第2名為「表演藝術及文化體驗類」，第3名為「文創工藝類類」。其中「書店及出版業」、「流行音樂類」、「電影院類」的使用比例會隨著年齡越小而提升，其中18歲在「書店及出版業」的使用比例明顯高於其他年齡。「表演藝術及文化體驗」、「文創工藝類」、「博物館類」、「文資保存與社區營造場域類」的使用比例會隨著年齡越長而提升。請參考圖3-6-8及統計表F-2-10。

3.地區

(1) 北中南東

若將居住地區分為北部地區、中部地區、南部地區、東部及其他地區，整體而言，北部地區民眾在電影、書籍、視覺藝術及博物館的參與比率最高，在報紙、文藝民俗節慶活動的參與率最低，東部及其他地區民眾則在電視及博物館之參與率最低，但在報紙、雜誌、非流行音樂表演、流行音樂及文藝及民俗節慶的參與率最高。在廣播的參與率上，以中部地區最高，但中部地區在電影、電視、流行音樂及視覺藝術之參與率則較其他地區低。在數位參與上，北部地區文化數位參與的比率高於其他地區。請參考表3-6-11及統計表E-1-1至E-1-22。

表3-6-11 2023／2024年各類藝文活動參與比率—依地區區分
Table 3-6-11 Overview of Attendance Rate of Art and Cultural Activities-by Area, 2023/2024

單位：％

類別 區域	電影	電視	廣播	報紙	雜誌	書籍	非流行 音樂 表演	流行 音樂	視覺 藝術	博物 館	文藝民 俗節慶 活動	線上 影視 觀看	線上 音樂	數位 閱讀
全體	39.7	79.7	31.8	18.1	25.6	60.6	35.6	16.6	43.7	49.5	45.5	76.1	68.2	82.8
北部地區	44.1	80.4	29.2	17.1	26.8	63.2	35.0	26.4	45.4	50.7	41.1	78.9	70.7	84.9
中部地區	34.7	78.1	35.5	18.6	24.2	57.8	35.2	23.2	41.0	48.2	50.8	73.5	65.2	80.2
南部地區	36.7	80.3	33.6	18.9	24.1	59.2	36.8	25.6	43.1	49.2	47.8	73.9	66.9	81.3
東部及其 他地區	36.5	77.6	28.0	25.1	29.5	54.6	39.5	31.3	44.0	42.2	54.3	70.5	63.3	82.7

資料來源：本專案電話調查
調查時間：2024年9月至12月

(2) 六都

若將居住地區分為六都及非六都地區，除電視、廣播、報紙、非流行音樂表演及文藝民俗節慶活動外，六都各項目的參與率高於非六都地區，其中以電影、書籍之差異程度最大。在文化數位參與上，線上影視觀賞、線上音樂、線上閱讀皆是六都民眾參與率高於非六都民眾。請參考表3-6-12。

表3-6-12 2023／2024年各類藝文活動參與比率—依直轄縣市區分

Table 3-6-12 Overview of Attendance Rate of Art and Cultural Activities-by Special Municipality, 2023/2024

單位：％

類別 區域	電影	電視	廣播	報紙	雜誌	書籍	非流行 音樂 表演	流行 音樂	視覺 藝術	博物 館	文藝民 俗節慶 活動	線上 影視 觀看	線上 音樂	數位 閱讀
全體	39.7	79.7	31.8	18.1	25.6	60.6	35.6	16.6	43.7	49.5	45.5	76.1	68.2	82.8
六都	43.4	79.2	31.3	16.9	26.2	63.9	35.8	27.3	45.4	52.1	43.8	78.6	70.3	84.7
非六都	30.8	81.1	33.2	21.1	24.1	52.7	35.3	21.3	39.7	43.1	49.8	69.8	63.1	78.1

資料來源：本專案電話調查
調查時間：2024年9月至12月

其他重要社經 統計數據



IV.其他重要社經統計數據

文化發展與社會、教育與經濟發展息息相關，瞭解社經相關資訊將有助於文化統計之解讀，故本部分將分為人口、民政、勞工、教育、經濟等面向呈現我國重要之社經指標，以作為各界之參考。

表4-1 2019年至2023年重要社經統計數據
Table 4-1 Overview of Important Background Data in Taiwan, 2019-2023

面向	項目	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
人口	人口數(人)	23,603,121	23,561,236	23,375,314	23,264,640	23,420,442
	女性人口(人)	11,897,935	11,887,471	11,578,696	11,499,136	11,553,267
	老年人數(65歲以上，人)	3,607,127	3,787,315	3,939,033	4,085,793	4,296,985
	幼年人口數(0-14歲，人)	3,010,351	2,963,396	2,889,908	2,819,169	2,793,413
	15至40歲人口數(人)	8,351,678	8,130,551	7,878,230	7,651,042	7,515,294
	女性人口比率(%)	50.41	50.45	49.53	49.43	49.33
	老年人口比率(%)	15.28	16.07	16.85	17.56	18.35
	幼年人口比率(%)	12.75	12.58	12.36	12.12	11.93
	15至40歲人口比率(%)	35.38	34.51	33.70	32.89	32.09
	15歲以上人口數	20,592,770	20,597,840	20,485,406	20,445,471	20,627,029
民政	鄉鎮市區數(個)	368	368	368	368	368
	村里數(個)	7,760	7,760	7,773	7,748	7,748
	戶籍登記戶數(戶)	8,832,745	8,933,814	9,006,580	9,089,450	9,240,823
	社區發展協會數(個)	6,919	6,918	6,943	6,961	7,025
	外籍勞工數(人)	718,058	709,123	669,992	728,081	753,430
	外裔、外籍與大陸港澳配偶數(人)	557,450	565,299	569,851	577,900	592,561
勞工	勞動人口數(千人)	11,946	11,964	11,919	11,853	11,943
	女性勞動人口數(千人)	5,315	5,326	5,324	5,298	5,375
	就業力人口數(千人)	11,500	11,504	11,447	11,418	11,528
	失業率(%)	3.73	3.85	3.95	3.67	3.48
教育	大專及以上人口數(人)	9,677,374	9,847,812	9,936,974	10,080,229	10,360,762
	大專及以上人口占15歲以上人口比率	46.99	47.81	48.51	49.30	50.23
	大專校院數(家)	152	152	149	148	145
	大專校院學生數(人)	1,213,172	1,203,460	1,185,830	1,140,089	1,094,829
	大專校院上學年畢業生數(人)	301,170	284,662	284,414	283,661	274,842
經濟	經濟成長率(%)	3.06	3.42	6.72	2.68	1.12
	國內生產毛額(GDP，百萬元)	18,974,097	20,023,752	21,773,291	22,820,430	23,596,734
	平均每人國民所得(美元)	25,998	28,705	33,111	32,827	32,442
	營利事業營業家數(家)	1,465,156	1,507,148	1,556,890	1,596,278	1,647,005
	營利事業銷售額(百萬元)	43,102,010	43,739,517	50,845,263	55,552,378	5,472,122

資料來源：主計總處中華民國統計資訊網；教育部統計處；內政部統計處；內政部移民署；財政部
蒐集時間：2024年9月至11月



統計表

A.文化治理統計表

B.文化培力統計表

C.文化韌性統計表

D.文化經濟統計表

E.文化參與統計表

F.文化平權與多樣性統計表

V.統計表

表A-1-1 2023年文化部職掌業務概況

單位	所屬	主要職掌業務
本部	部長	綜管部業務
	次長	襄助處理部業務
	主任秘書	襄助管理業務事項
業務單位	綜合規劃司	1.本部施政方針、重要措施與政策之研擬、協調及規劃。 2.國內外重大文化趨勢、政策、措施與議題之蒐集、評析及研議。 3.本部中長程計畫、年度施政計畫、先期作業與重要會議決議事項之追蹤、管制、考核及評估。 4.本部綜合性法規之研擬及訂修。 5.本部綜合性業務資料之蒐集、彙整、建置、出版及推動。 6.文化法人與公益信託之設立及督導。 7.民間資源整合與跨領域人力發展之規劃、審議、協調、獎勵及推動。 8.文化志工與替代役之培訓、管理、輔導及獎勵。 9.本部公共關係及新聞媒體聯絡業務。 10.其他有關綜合規劃事項。
	文化資源司	1.文化資產、文化設施、博物館、社區營造政策與法規之規劃、研擬及推動。 2.文化資產、文化設施、博物館、社區營造之人才培育規劃與業務資料之蒐集及出版。 3.文化資產應用與展演設施產業相關事項之規劃、研議及推動。 4.文化設施興建、整建及相關營運管理計畫之規劃、審議、輔導、考核及獎勵。 5.博物館之設立、輔導、評鑑、督導及交流。 6.社區營造計畫之審議、協調、輔導、考核及獎勵。 7.其他有關文化資源事項。
	文創發展司	1.文化創意產業政策之規劃、業務整合、協調及督導。 2.文化創意產業相關法規之研擬及訂修。 3.文化創意產業之人才培育及交流合作。 4.文化創意產業調查指標與資料之研擬、建置及出版。 5.文化創意產業獎補助、融資、投資等財務融通機制之規劃及推動。 6.文化創意產業園區與產業聚落之規劃、審議、輔導、考核及獎勵。 7.文化創意產業與科技應用之研擬及推動。 8.文化創意產業跨界加值計畫之研擬及推動。 9.時尚、文化科技結合等計畫之研擬及推動。 10.財團法人文化創意產業發展研究院之監督及輔導。 11.其他有關文化創意產業發展事項。
	影視及流行音樂發展司	1.電影產業政策之規劃及推動。 2.電影產業法規之研擬及訂修。 3.廣播、電視產業政策之規劃及推動。 4.廣播、電視產業法規之研擬及訂修。 5.流行音樂產業政策之規劃及推動。 6.流行音樂產業法規之研擬及訂修。 7.電影、廣播、電視及流行音樂類財團法人之監督及輔導。 8.其他有關電影、廣播、電視及流行音樂發展事項。



統計表



A、文化治理統計表

表A-1-1 2023年文化部職掌業務概況（續）

單位	所屬	主要職掌業務
業務單位	人文及出版司	1.人文素養之培育、規劃、協調、輔導及推動。 2.文學創作之人才培育及交流。 3.多元文化保存、融合與發展政策之研擬、規劃、宣導、獎勵及推動。 4.出版產業政策及法規之規劃、研擬、輔導、獎勵及推動。 5.出版產業交流合作及人才培育。 6.出版產業業務資料、指標之研擬、蒐集、規劃及出版。 7.出版產業類財團法人之監督及輔導。 8.政府出版品政策與法規之規劃、研擬、輔導、獎勵及出版資源之調查、研究發展、資訊公開。 9.公有文化創意資產之圖書、史料等之利用、管理與政府出版品之推廣、銷售、寄存及交流。 10.其他有關人文及出版事項。
	藝術發展司	1.視覺藝術、公共藝術、表演藝術政策之規劃、協調及推動。 2.視覺藝術、公共藝術、表演藝術相關法規之研擬及訂修。 3.視覺藝術、公共藝術、表演藝術人才培育之規劃、輔導、獎勵及推動。 4.視覺與表演藝術團體、個人之獎補助機制之規劃及推動。 5.視覺與表演藝術活動之規劃、輔導、獎勵及推動。 6.視覺藝術、音樂及表演藝術產業之規劃、輔導、獎勵及推動。 7.視覺與表演藝術業務資料、指標之研擬、蒐集、規劃及出版。 8.跨界展演藝術規劃、輔導、獎勵及推動。 9.傳統藝術政策之規劃、協調及推動。 10.其他有關藝術發展事項。
	文化交流司	1.國際及兩岸文化藝術交流、合作業務之規劃及推動。 2.國際及兩岸文化藝術交流相關法規之研擬及訂修。 3.國際及兩岸文化藝術交流之獎勵及輔導。 4.國際及兩岸文化藝術交流業務資料、指標之研擬、蒐集、規劃及出版。 5.其他有關文化交流事項。
	蒙藏文化中心	1.蒙藏文化事務相關法規之研擬及訂修。 2.蒙藏族聚居地區交流合作。 3.蒙藏人才培育。 4.蒙藏文化保存傳揚與發展政策之研擬、規劃、宣導、獎勵及推動。 5.蒙藏文物展覽與圖書史料之典藏維護。 6.蒙藏文化類財團法人之監督及輔導。 7.其他有關蒙藏文化事務事項。
行政單位	秘書處	1.印信典守及文書、檔案之管理。 2.議事、出納、財務、營繕、採購及其他事務管理。 3.工友(含技工、駕駛)之管理。 4.不屬其他各司、處事項。
	人事處	掌理本部人事事項。
	政風處	掌理本部政風事項。
	主計處	掌理本部歲計、會計及統計事項。
	資訊處	1.本部及所屬機關(構)資訊應用服務策略規劃及協調推動。 2.本部及所屬機關(構)資訊應用環境規劃及管理。 3.本部及所屬機關(構)資通安全規劃及推動。 4.其他有關資訊事項。
	法規會	辦理法制、訴願及國家賠償業務。

資料來源：文化部

網址：<https://www.moc.gov.tw/cp.aspx?n=103>

蒐集時間：2024年12月

表A-1-2 2023年文化部主管之文化事務財團法人一覽表

類別	縣市別	機關名稱	家數
政府捐助之文化法人	臺北市	財團法人中央通訊社、財團法人中央廣播電臺、財團法人中法文化教育基金會、財團法人中華民國電影事業發展基金會、財團法人公共電視文化事業基金會、財團法人國家文化藝術基金會、財團法人臺灣博物館文教基金會、財團法人臺灣生活美學基金會	8
	新北市	財團法人蒙藏基金會	1
	臺中市	財團法人臺灣美術基金會	1
	南投縣	財團法人文化臺灣基金會	1
	新北市	財團法人中強光電文化藝術基金會、財團法人雙燕文化基金會、財團法人巴黎文教基金會、財團法人加百列福音傳播基金會、財團法人李天祿布袋戲文教基金會、財團法人卓越藝術傳播基金會、財團法人周凱劇場基金會、財團法人林榮三文化公益基金會、財團法人高逸文教基金會、財團法人國巨文教基金會、財團法人國際花藝教育研究文教基金會、財團法人基督教橄欖文化事業基金會、財團法人愛鄉文化基金會、財團法人新古典表演藝術基金會、財團法人楊三郎文教基金會、財團法人億光文化基金會、財團法人養德文教基金會、財團法人戴立林文化藝術基金會、財團法人麗寶文化藝術基金會、財團法人耀華文教基金會、財團法人願景工程基金會、財團法人潮音文化基金會	22
民間文化法人		財團法人上善人文基金會、財團法人大同文化基金會、財團法人山葉音樂振興基金會、財團法人中國信託商業銀行文教基金會、財團法人中華文化永續發展基金會、財團法人中華出版基金會、財團法人中華民國帝門藝術教育基金會、財團法人中華民國傳媒稽核認證會、財團法人中華民國關懷演藝人員基金會、財團法人中華花藝文教基金會、財團法人中華視聽傳播基金會、財團法人中華飲食文化基金會、財團法人中華傳統文化基金會、財團法人中影文化教育基金會、財團法人天仁茶藝文化基金會、財團法人天河文化藝術基金會、財團法人太平洋崇光文教基金會、財團法人日月光文教基金會、財團法人日盛藝術基金會、財團法人世界基金會、財團法人世紀音樂基金會、財團法人台北愛樂文教基金會、財團法人台灣音樂文化教育基金會、財團法人台灣棋院文化基金會、財團法人台灣新光保全文化藝術基金會、財團法人民視文教基金會、財團法人永大文教公益基金會、財團法人永漢文化基金會、財團法人玉山文教基金會、財團法人甲桂林文教基金會、財團法人白鷺鷥文教基金會、財團法人立青文教基金會、財團法人吉星福張振芳伉儷文教基金會、財團法人老莊學術基金會、財團法人何創時書法藝術文教基金會、財團法人佛光山電視弘法基金會、財團法人吳三連臺灣史料基金會、財團法人吳三連獎基金會、財團法人沈春池文教基金會、財團法人私立西田社布袋戲基金會、財團法人亞洲文化協會臺灣基金會、財團法人卓越新聞獎基金會、財團法人和成文教基金會、財團法人明華園文教基金會、財團法人林洪易文教基金會、財團法人果實文教基金會、財團法人邱再興文教基金會、財團法人阿南達瑪迦公益基金會、財團法人阿瘦文化藝術基金會、財團法人保生文教基金會、財團法人勇健文化藝術基金會、財團法人建弘文教基金會、財團法人春之文化基金會、財團法人看見台灣基金會、財團法人科見藝術文教基金會、財團法人美安文教基金會、財團法人孫瑞麟先生文教基金會、財團法人家樂福文教基金會、財團法人國榮寰宇文化基金會、財團法人國際文化基金會、財團法人國際沛思文教基金會、財團法人國際新象文教基金會、財團法人基督教環球廣播事工協會、財團法人現代文化基金會、財團法人郭木生文教基金會、財團法人陳文成博士紀念基金會、財團法人陳昌蔚文教基金會、財團法人媒體識讀教育基金會、財團法人富邦藝術基金會、財團法人辜公亮文教基金會、財團法人陽明海運文化基金會、財團法人雲門文化藝術基金會、財團法人慈濟傳播人文志業基金會、財團法人新主流文化基金會、財團法人新光三越文教基金會、財團法人新光吳火獅文教基金會、財團法人新聞公害防治基金會、財團法人跨界文教基金會、財團法人嘉祿陶藝文教基金會、財團法人夢蓮花文化藝術基金會、財團法人綠色旅行文教基金會、財團法人臺北書展基金會、財團法人臺原藝術文化基金會、財團法人臺灣唱片出版事業基金會、財團法人臺灣基督長老教會傳播基金會、財團法人廣青文教基金會、財團法人德杰公益文教基金會、財團法人鄧麗君文教基金會、財團法人應昌期圍棋教育基金會、財團法人擊樂文教基金會、財團法人聯合報系文化基金會、財團法人聯邦文教基金會、財團法人鴻禧藝術文教基金會、財團法人魏海敏京劇藝術文教基金會、財團法人瑪倉文教基金會、財團法人和樂文化基金會、財團法人林熊徵學田基金會、財團法人陳永泰文教基金會、財團法人創價文教基金會、財團法人松慧文教基金會、財團法人施合鄭民俗文化基金會、財團法人太極門文教基金會、財團法人天水文化基金會、財團法人洪建全教育文化基金會、財團法人中華蕭邦音樂基金會、財團法人余林謙回文教基金會、財團法人富邦人壽美術館基金會	216



統計表

A、文化治理統計表

表A-1-2 2023年文化部主管之文化事務財團法人一覽表（續）

類別	縣市別	機關名稱	家數
民間文化法人	桃園市	財團法人達永真善美文教基金會	1
	臺中市	財團法人天主教上智文教基金會、財團法人天喜文教公益基金會、財團法人日月光文化傳播基金會、財團法人水源地文教基金會、財團法人台灣大地文教基金會、財團法人何春木文教基金會、財團法人天仁茶藝文化基金會、財團法人恆友文化基金會、財團法人紀慧能藝術文化基金會、財團法人席德進基金會、財團法人崇仁文化教育基金會、財團法人善立文教慈愛基金會、財團法人智者文教基金會、財團法人華盛頓文教基金會、財團法人鄉林文教基金會、財團法人雲長文教基金會、財團法人臺中市山東省同鄉會文教基金會、財團法人臺灣省私立明倫文教基金會、財團法人廣三文教公益基金會、財團法人鄭順娘文教公益基金會、財團法人鴻德文教基金會、財團法人霧峰進南宮仙公廟文教基金會、財團法人玉修文教基金會、財團法人中華六好運動文教基金會	24
	臺南市	財團法人龍文文化藝術基金會、財團法人永康文教基金會、財團法人府城文教基金會、財團法人泰安旌忠文教公益基金會、財團法人鹽光文教基金會、財團法人奔放文化藝術基金會	6
	高雄市	財團法人王振生翁文教慈善基金會、財團法人古典詩學文教基金會、財團法人陳啟川先生文教基金會、財團法人博觀文教基金會、財團法人博觀致遠文教基金會、財團法人王源林文化藝術基金會、財團法人湧言文化基金會	7
	宜蘭縣	財團法人生命傳播文化志業基金會	1
	新竹縣	財團法人客家文化基金會、財團法人景伊文化藝術基金會、財團法人新希望文教基金會	3
	彰化縣	財團法人李仲生現代繪畫文教基金會、財團法人關懷文教基金會	2
	南投縣	財團法人中台文化藝術基金會、財團法人中華文化藝術基金會、財團法人台灣原住民部落振興文教基金會、財團法人南埔陳府將軍廟文教活動中心、財團法人黃帝文教基金會、財團法人臺灣閱讀文化基金會、財團法人熱愛大自然文化基金會	7
	嘉義縣	財團法人人間文教基金會	1
	屏東縣	財團法人基督教信義廣播中心	1
	基隆市	財團法人天本文教公益基金會、財團法人青年音樂家文教基金會	2
	新竹市	財團法人楊英風藝術教育基金會	1
	嘉義市	財團法人陳澄波文化基金會	1

資料來源：文化部文化資料開放服務網
網 址：<https://opendata.culture.tw/>
蒐集時間：2024年12月

表A-2-1 2014年至2023年中央政府文化支出預算與決算金額

單位：千元；%

年別	文化支出預算 總金額	文化支出決算 總金額	中央政府總預算	文化支出執行率	占中央總預算比率
2014	28,081,051	26,366,367	1,916,227,714	93.89	1.47
2015	31,785,078	30,964,826	1,934,636,035	97.42	1.64
2016	28,891,699	27,163,732	1,975,866,301	94.02	1.46
2017	30,708,050	29,793,690	1,973,995,947	97.02	1.56
2018	26,124,002	25,257,805	1,966,862,309	96.68	1.33
2019	28,802,039	27,521,279	1,997,977,761	95.55	1.44
2020	28,526,307	27,776,797	2,077,568,744	97.37	1.37
2021	25,744,908	25,086,039	2,135,896,877	97.44	1.21
2022	26,233,433	25,638,586	2,251,064,897	97.73	1.17
2023	32,049,725	31,638,111	2,689,097,857	98.72	1.19

資料來源：行政院主計總處網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，各年度歲出政事別決算總表

網址：<https://www.dgbas.gov.tw/News.aspx?n=3831&sms=11520>

蒐集時間：2024年9月至12月

表A-2-2 2014年至2023年中央政府文化支出預算占GNI比率與人均中央文化預算

單位：千元；人；元；百萬元；%

年別	文化支出預算 (千元)	總人口 (人)	平均每人文化 支出預算(元)	國民所得毛額(GNI) (百萬元)	文化預算占 GNI比率(%)
2014	28,081,051	23,433,753	1,198.32	16,697,152	0.17
2015	31,785,078	23,492,074	1,353.01	17,494,741	0.18
2016	28,891,699	23,539,816	1,227.35	18,006,409	0.16
2017	30,708,050	23,571,227	1,302.78	18,459,748	0.17
2018	26,124,002	23,588,932	1,107.47	18,868,140	0.14
2019	28,802,039	23,603,121	1,220.26	19,529,545	0.15
2020	28,526,307	23,561,236	1,210.73	20,682,033	0.14
2021	25,744,908	23,375,314	1,101.37	22,348,883	0.12
2022	26,233,433	23,264,640	1,127.61	23,516,012	0.11
2023	32,049,725	23,420,442	1,368.45	24,384,813	0.13

資料來源：行政院主計總處，中華民國統計資訊網，總體統計資料庫，並經本報告計算

網址：<https://nstatdb.dgbas.gov.tw/dgbasall/webMain.aspx?k=main>

蒐集時間：2024年9月至12月



統計表



A、文化治理統計表

表A-2-3 2023年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率

單位：千元；%

機關別	預算數	決算數	執行率	占中央政府文化支出預算比率
文化部主管	21,021,386	20,718,134	98.56	65.59
文化部	13,276,717	13,110,821	98.75	41.43
文化資產局	2,522,937	2,475,258	98.11	7.87
影視及流行音樂產業局	1,588,860	1,561,202	98.26	4.96
國立傳統藝術中心	867,294	852,076	98.25	2.71
國立臺灣美術館及所屬	572,388	559,362	97.72	1.79
國立臺灣工藝研究發展中心	616,985	606,619	98.32	1.93
國立臺灣博物館	275,949	272,786	98.85	0.86
國立臺灣史前文化博物館	259,989	256,999	98.85	0.81
國家人權博物館	500,298	488,300	97.60	1.56
國立臺灣歷史博物館	270,775	269,081	99.37	0.84
國立臺灣文學館	269,194	265,631	98.68	0.84
教育部主管	4,014,375	3,989,282	99.37	12.53
教育部	1,395,283	1,395,067	99.98	4.35
體育署	1,804,518	1,783,487	98.83	5.63
國家圖書館	652,538	648,832	99.43	2.04
國立公共資訊圖書館	162,036	161,896	99.91	0.51
國史館	206,250	204,098	98.96	0.64
國史館臺灣文獻館	107,373	107,135	99.78	0.34
國立故宮博物院	1,846,431	1,810,417	98.05	5.76
原住民族文化發展中心	413,658	412,059	99.61	1.29
客家委員會及所屬	4,399,393	4,356,569	99.03	13.73
大陸委員會	40,859	40,416	98.92	0.13
總計	32,049,725	31,638,111	98.72	100.00

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，112年度，歲出機關別決算明細表
 網址：https://www.dgbas.gov.tw/News_Content.aspx?n=3831&s=233201
 蒐集時間：2024年9月至12月
 註：因四捨五入關係，數值略有些微誤差。

表A-2-4 2023年中央政府文化相關機關文化支出決算用途別

單位：千元

機關別	決算數	經常支出				資本支出	保留款數
		人事費	業務費	獎補助費	小計		
文化部主管	20,718,134	1,739,960	4,861,670	8,632,565	15,234,196	3,312,573	2,171,364
文化部	13,110,821	634,713	2,228,827	7,072,543	9,936,082	1,467,011	1,707,727
文化資產局	2,475,258	155,343	487,474	341,358	984,176	1,432,861	58,221
影視及流行音樂產業局	1,561,202	90,746	320,093	1,082,975	1,493,814	28,821	38,567
國立傳統藝術中心	852,076	271,230	510,041	36,739	818,010	27,066	7,000
國立臺灣美術館及所屬	559,362	193,844	247,171	17,298	458,313	75,539	25,510
國立臺灣工藝研究發展中心	606,619	85,286	272,834	53,188	411,308	107,481	87,830
國立臺灣博物館	272,786	63,970	168,816	2,924	235,710	33,314	3,762
國立臺灣史前文化博物館	256,999	70,924	143,291	706	214,922	23,360	18,717
國家人權博物館	488,300	42,158	189,058	12,847	244,064	74,487	169,749
國立臺灣歷史博物館	269,081	72,438	141,608	181	214,228	36,715	18,139
國立臺灣文學館	265,631	59,308	152,456	11,806	223,570	5,918	36,143
教育部主管	3,989,282	419,380	439,513	1,759,268	2,618,161	339,185	1,031,936
教育部	1,395,067	0	0	1,127,772	1,127,772	267,295	0
體育署	1,783,487	163,803	251,246	630,814	1,045,863	21,472	716,151
國家圖書館	648,832	149,289	139,711	246	289,246	43,801	315,785
國立公共資訊圖書館	161,896	106,288	48,556	436	155,280	6,617	0
國史館	204,098	151,441	40,184	49	191,674	12,424	0
國史館臺灣文獻館	107,135	55,312	35,213	173	90,697	16,438	0
國立故宮博物院	1,810,417	550,809	554,273	13,818	1,118,901	485,721	205,795
原住民族文化發展中心	412,059	38,360	39,015	871	78,246	88,375	245,438
客家委員會及所屬	4,356,569	205,642	1,790,974	708,682	2,705,298	1,453,981	197,290
大陸委員會	40,416	0	30,240	8,522	38,762	290	1,364
總計	31,638,111	3,160,905	7,791,082	11,123,948	22,075,935	5,708,988	3,853,188

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，112年度，各機關歲出用途別科目決算分析明細表

網址：https://www.dgbas.gov.tw/News_Content.aspx?n=3831&s=233201

蒐集時間：2024年9月至12月

註：因四捨五入關係，總計與小計加總略有些微誤差。

表A-2-5 2017年至2023年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率

單位：%

機關別	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
文化部主管	61.51	68.27	68.79	68.32	68.91	67.75	65.59
教育部主管	25.71	14.29	12.21	13.73	10.70	10.91	12.53
大陸委員會	0.14	0.15	0.15	0.15	0.15	0.14	0.13
客家委員會及所屬	7.99	9.46	10.14	10.29	11.93	12.13	13.73
原住民族文化發展中心	-	0.54	0.83	0.57	1.07	1.27	1.29
國史館及所屬	0.97	1.14	1.03	0.99	1.13	1.13	0.98
國立故宮博物院	3.67	5.81	6.85	5.95	6.11	6.23	5.76
其他	0.01	0.34	0.00	0.00	0.00	0.45	0.00
總計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，各年度歲出政事別決算明細表及歲出機關別決算明細表，並經本報告計算

網址：<https://www.dgbas.gov.tw/News.aspx?n=3831&sms=11520>

蒐集時間：2024年9月至12月

註：因四捨五入關係，總計與細項加總略有些微誤差。



表A-2-6 2014年至2023年文化部及所屬機關（構）預算占文化支出、中央政府總預算比率

單位：千元；%

年別	文化部及所屬機關預算金額	文化部及所屬機關決算金額	執行率	中央政府文化支出預算總金額	中央政府總預算金額	文化部及所屬占文化支出比率	文化部及所屬占中央政府總預算比率
2014	15,997,228	14,424,217	90.17	28,081,051	1,916,227,714	56.97	0.83
2015	16,741,383	16,095,801	96.14	31,785,078	1,934,636,035	52.67	0.87
2016	16,531,292	15,616,441	94.47	28,891,699	1,975,866,301	57.22	0.84
2017	18,889,169	18,171,256	96.20	30,708,050	1,973,995,947	61.51	0.96
2018	17,834,481	17,203,835	96.46	26,124,002	1,966,862,309	68.27	0.91
2019	19,813,799	19,065,968	96.23	28,802,039	1,997,977,761	68.79	0.99
2020	19,488,387	19,119,448	98.11	28,526,307	2,077,568,744	68.32	0.94
2021	17,740,166	17,393,691	98.05	25,744,908	2,135,896,877	68.91	0.83
2022	17,772,103	17,393,120	97.87	26,233,433	2,251,064,897	67.75	0.79
2023	21,021,386	20,718,134	98.56	32,049,725	2,689,097,857	65.59	0.78

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，各年度歲出機關別決算明細表，並經本報告計算

網 址：<https://www.dgbas.gov.tw/News.aspx?n=3831&sms=11520>

蒐集時間：2024年9月至12月

表A-2-7 2023年文化部及所屬機關（構）業務歲出決算概況

單位：千元；%

項目	科目	決算金額	小計	占比
一般行政	一般行政	2,061,917	2,134,773	10.3
	一般建築及設備	2,630		
	非營業特種基金	70,227		
綜合規劃業務	綜合規劃業務	202,117	202,117	1.0
人文及出版業務	人文及出版業務	934,242	934,242	4.5
文化交流業務	文化交流業務	321,698	321,698	1.6
文化資產業務	文化資產業務	2,290,260	2,791,373	13.5
	傳統藝術中心業務	501,112		
文化資源業務	文化資源業務	1,919,967	2,706,944	13.1
	國立臺灣史前文化博物館館務業務活動	153,395		
	國立臺灣博物館博物館業務	109,736		
	國家人權博物館博物館業務之推展	399,130		
	國立臺灣歷史博物館業務	124,716		
文創發展業務	文化創意產業發展業務	1,745,559	1,745,559	8.4
影視及流行音樂發展業務	影視及流行音樂發展業務	3,648,826	5,105,441	24.6
	流行音樂產業輔導	405,854		
	電影事業輔導	581,096		
	廣播電視事業輔導	469,665		
藝術發展業務	藝術發展業務	3,697,105	4,337,759	20.9
	美術館業務	149,092		
	工藝研究發展中心業務	491,562		
生活美學業務	生活美學業務	279,370	279,370	1.3
蒙藏業務	蒙藏文化中心業務	26,822	26,822	0.1
文學博物館業務	國立臺灣文學館業務	132,036	132,036	0.6
總計		20,718,134		100.0

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，112年度，歲出機關別決算明細表，文化部主管

網 址：https://www.dgbas.gov.tw/News_Content.aspx?n=3831&s=233201

蒐集時間：2024年9月至12月

註：因四捨五入關係，決算金額總計與細項加總略有些微誤差。

表A-2-8 2017年至2024年文化部及所屬機關（構）前瞻基礎建設及嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興及疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算概況

單位：千元

年別	項目	文化部	文化資產局	影視及流行音樂產業局	國立傳統藝術中心	國立臺灣美術館及所屬	國立臺灣工藝研究發展中心	國立臺灣博物館	國立臺灣史前文化博物館	總計
2017至2018年前瞻基礎建設預算數	數位建設	1,355,680	-	276,000	-	-	-	-	-	1,631,680
	城鄉建設	1,674,210	1,379,000	-	1,910	-	10,000	34,700	18,670	3,118,490
	總計	3,029,890	1,379,000	276,000	1,910	-	10,000	34,700	18,670	4,750,170
2017分配數	數位建設	385,000	-	-	-	-	-	-	-	385,000
	城鄉建設	50,000	400,000	-	-	-	-	-	-	450,000
	總計	435,000	400,000	-	-	-	-	-	-	835,000
2018分配數	數位建設	970,680	-	276,000	-	-	-	-	-	1,246,680
	城鄉建設	1,624,210	979,000	-	1,910	-	10,000	34,700	18,670	2,668,490
	總計	2,594,890	979,000	276,000	1,910	-	10,000	34,700	18,670	3,915,170
2019至2020年前瞻基礎建設預算數	數位建設	2,167,106	-	773,591	19,600	-	9,800	37,240	47,040	3,054,377
	城鄉建設	6,897,338	4,900,000	-	-	47,922	47,040	98,000	392,000	12,382,300
	總計	9,064,444	4,900,000	773,591	19,600	47,922	56,840	135,240	439,040	15,436,677
2019分配數	數位建設	1,191,977	-	359,379	10,000	-	5,000	18,000	24,000	1,608,356
	城鄉建設	3,153,100	2,100,000	-	-	23,900	23,000	60,000	75,000	5,435,000
	總計	4,345,077	2,100,000	359,379	10,000	23,900	28,000	78,000	99,000	7,043,356
2020分配數	數位建設	975,129	-	414,212	9,600	-	4,800	19,240	23,040	1,446,021
	城鄉建設	3,744,238	2,800,000	-	-	24,022	24,040	38,000	317,000	6,947,300
	總計	4,719,367	2,800,000	414,212	9,600	24,022	28,840	57,240	340,040	8,393,321
2020紓困振興特別預算		-	-	-	-	-	-	-	-	4,020,000



統計表



A、文化治理統計表

表A-2-8 2017年至2024年文化部及所屬機關（構）前瞻基礎建設及嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興及疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算概況（續）

單位：千元

年別	項目	文化部	文化資產局	國立臺灣美術館及所屬	國立臺灣史前文化博物館	國立臺灣歷史博物館	國立臺灣文學館	總計
2021至2022年前瞻基礎建設預算數	數位建設	923,100	-	37,000	-	-	-	960,100
	城鄉建設	3,487,500	1,060,000	-	52,500	-	-	4,600,000
	總計	4,410,600	1,060,000	37,000	52,500	-	-	5,560,100
2021年分配數	數位建設	440,100	-	22,000	-	-	-	462,100
	城鄉建設	1,769,000	490,000	-	41,000	-	-	2,300,000
	總計	2,209,100	490,000	22,000	41,000	-	-	2,762,100
2022年分配數	數位建設	483,000	-	15,000	-	-	-	498,000
	城鄉建設	1,718,500	570,000	-	11,500	-	-	2,300,000
	總計	2,201,500	570,000	15,000	11,500	-	-	2,798,000
2023至2024年前瞻基礎建設預算數	數位建設	1,363,560	-	29,700	-	258,109	-	1,651,369
	城鄉建設	2,187,605	1,569,130	39,760	49,876	-	15,000	3,861,371
	總計	3,551,165	1,569,130	69,460	49,876	258,109	15,000	5,512,740
2023年分配數	數位建設	679,400	-	15,000	-	130,000	-	824,400
	城鄉建設	1,113,300	544,000	20,000	36,700	-	15,000	1,729,000
	總計	1,792,700	544,000	35,000	36,700	130,000	15,000	2,553,400
2024年分配數	數位建設	684,160	-	14,700	-	128,109	-	826,969
	城鄉建設	1,074,305	1,025,130	19,760	13,176	-	-	2,132,371
	總計	1,758,465	1,025,130	34,460	13,176	128,109	-	2,959,340
紓困振興特別預算		-	-	-	-	-	-	10,179,051
原編列		-	-	-	-	-	-	800,000
第1次追加		-	-	-	-	-	-	3,220,000
第2次追加		-	-	-	-	-	-	-
第3次追加(2021年)		-	-	-	-	-	-	4,549,051
第4次追加		-	-	-	-	-	-	1,610,000
中央政府疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果預算數		-	-	-	-	-	-	2,250,200
2023年分配數		-	-	-	-	-	-	1,010,100
2024年分配數		-	-	-	-	-	-	869,900
2025年分配數		-	-	-	-	-	-	370,200

資料來源：行政院主計總計網站，主要業務，政府預算，特別預算，前瞻基礎建設計畫；特別預算，中央政府嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算-109至111年度；中央政府疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算

網址：https://www.dgbas.gov.tw/News_SP_Budget.aspx?n=3797&sms=11507

蒐集時間：2024年9月至12月

表A-2-9 2019年至2023年國家表演藝術中心預算與決算概況

單位：千元

年別		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
項目						
收入預算	政府公務預算補助收入	1,760,674	1,857,340	1,756,127	1,849,272	1,767,995
	政府專案補助收入	482,199	552,155	722,200	841,499	929,364
	其他業務收入	608,391	661,540	663,902	706,045	720,635
	業務外收入	41,047	46,317	49,215	47,760	48,560
	收入合計	2,892,311	3,117,352	3,191,444	3,444,576	3,466,554
收入決算	政府公務預算補助收入	1,744,827	1,857,490	1,709,896	1,786,087	1,762,022
	政府專案補助收入	547,047	613,499	793,848	770,124	762,505
	其他業務收入	692,458	373,380	331,494	567,573	710,180
	業務外收入	51,074	42,575	35,922	48,071	66,455
	收入合計	3,035,407	2,886,945	2,871,161	3,171,855	3,301,163
支出決算		2,706,730	2,622,065	2,870,892	3,109,483	3,186,125
本期賸餘		328,677	264,880	269	62,372	115,038

資料來源：國家表演藝術中心網站，資訊公開；預算與決算書

網址：<http://npac-ntch.org/npac/budget.html>

蒐集時間：2024年9月至12月

註：本表數據為國家表演藝術中心各單位數據加總，其加總並不等於國家表演藝術中心各年度決算報表之總值。

表A-2-10 2023年國家表演藝術中心預算與決算概況

單位：千元

項目		中心本部	國家兩廳院	臺中國家歌劇院	衛武營 國家藝術 文化中心	國家 交響樂團	總計
收入預算	政府公務預算補助收入	0	517,074	434,460	631,096	185,365	1,767,995
	政府專案補助收入	335,000	235,800	126,754	226,080	5,730	929,364
	其他業務收入	0	353,620	131,410	166,313	69,292	720,635
	業務外收入	22,500	18,610	4,350	3,100	0	48,560
	收入合計	357,500	1,125,104	696,974	1,026,589	260,387	3,466,554
收入決算	政府公務預算補助收入	0	517,074	433,092	631,096	180,760	1,762,022
	政府專案補助收入	333,268	78,389	122,667	216,645	11,536	762,505
	其他業務收入	0	351,141	135,281	153,257	70,501	710,180
	業務外收入	29,324	23,772	8,740	3,662	957	66,455
	收入合計	362,591	970,376	699,781	1,004,661	263,754	3,301,163
支出決算		359,030	883,199	664,086	984,657	295,153	3,186,125

資料來源：國家表演藝術中心網站，資訊公開；預算與決算書

網址：<http://npac-ntch.org/npac/budget.html>

蒐集時間：2024年9月至12月

註：本表數據為國家表演藝術中心各單位數據加總，其加總並不等於國家表演藝術中心各年度決算報表之總值。



統計表



A、文化治理統計表

表A-2-11 2019年至2023年文化內容策進院及國家電影及視聽文化中心預算與決算概況

單位：千元

單位	年	總收入預算	總收入決算				總支出決算	本期餘絀
			政府公務 預算補助	政府專案 補助及捐贈	其他	小計		
文化內容 策進院	2019	212,042	188,122	672	35	188,829	68,456	120,373
	2020	1,172,283	729,863	344,983	283	1,075,128	637,763	437,366
	2021	1,021,376	654,633	319,731	1,199	975,563	1,055,832	-80,270
	2022	931,673	636,967	234,731	9,836	881,534	967,918	-86,384
	2023	1,079,414	730,648	327,868	17,764	1,076,280	1,039,867	36,413
國家電影 及視聽文 化中心	2020	183,241	42,944	157,571	5,979	206,494	202,476	4,018
	2021	305,834	156,480	102,856	18,868	278,204	222,611	55,593
	2022	257,899	154,452	159,207	19,748	333,407	339,753	-6,346
	2023	357,574	239,443	109,609	23,629	372,681	342,159	30,522

資料來源：文化內容策進院網站，年度計畫與報告，2020~2023年度決算書；國家電影及視聽文化中心，公開資訊預決算，2023~2023年度國家電影及視聽文化中心決算書

網 址：https://taicca.tw/page/download_3；<https://www.tfai.org.tw/zh/about/publicInfo>

蒐集時間：2024年9月至12月

表A-2-12 2014年至2023年文化部公款補助國內團體與縣市政府概況

單位：元

年別	國內團體	縣市政府	總計
2014	3,528,562,992	1,914,575,381	5,443,138,373
2015	3,719,720,403	1,569,305,640	5,289,026,043
2016	5,275,704,355	1,059,533,852	6,335,238,207
2017	5,562,314,021	1,863,428,263	7,425,742,284
2018	6,845,780,446	3,514,424,875	10,360,205,321
前瞻基礎建設	868,110,176	2,013,652,678	2,881,762,854
文化部及所屬	5,977,670,270	1,500,772,197	7,478,442,467
2019	7,416,313,319	4,385,713,453	11,802,026,772
前瞻基礎建設	602,062,928	3,528,524,014	4,130,586,942
文化部及所屬	6,814,250,391	857,189,439	7,671,439,830
2020	13,320,700,055	5,573,172,878	18,893,872,933
紓困振興補助	3,071,354,441	0	3,071,354,441
前瞻基礎建設	1,345,225,388	3,885,828,631	5,231,054,019
文化部及所屬	8,904,120,226	1,687,344,247	10,591,464,473
2021	6,312,101,727	3,162,351,407	9,474,453,134
紓困振興補助	2,127,392,179	27,291,000	2,154,683,179
前瞻基礎建設	420,404,046	1,843,461,959	2,263,866,005
文化部及所屬	3,764,305,502	1,291,598,448	5,055,903,950
2022	5,746,594,535	3,381,445,305	9,128,039,840
紓困振興補助	264,871,324	0	264,871,324
前瞻基礎建設	483,772,564	674,593,500	1,158,366,064
文化部及所屬	4,997,950,647	2,706,851,805	7,704,802,452
2023	8,668,083,383	6,513,814,870	15,181,898,253
紓困振興補助	1,307,619,831	0	1,307,619,831
前瞻基礎建設	625,508,000	950,195,000	1,575,703,000
文化部及所屬	6,734,955,552	5,563,619,870	12,298,575,422

資料來源：文化部獎補助資訊網；文化部

網 址：<https://grants.moc.gov.tw/Web/index.jsp>

蒐集時間：2024年9月至12月

註：本表數值會因計畫調整修正而有變動。

表A-2-13 2023年文化部及所屬機關（構）公款補助團體概況

單位：元；%

補助計畫列支科目名稱	補助金額	補助金額占比
綜合規劃業務	14,450,000	0.17
人文文學及出版業務推展與輔導	208,937,393	2.41
工藝研究發展中心業務	84,704,362	0.98
文化交流業務	102,671,794	1.18
文化創意產業發展業務	1,952,061,760	22.52
數位建設*	528,758,000	6.10
文化資源業務推動與輔導	66,271,000	0.76
藝術業務推展與輔導	2,098,408,000	24.21
城鄉建設*	96,750,000	1.12
視覺及表演藝術之策劃與發展	238,541,975	2.75
影視及流行音樂策劃與發展	700,059,190	8.08
影視及流行音樂推動與輔導	500,000	0.01
電影事業輔導	541,079,494	6.24
廣播電視事業輔導	386,098,243	4.45
流行音樂產業輔導	215,555,589	2.49
文化資產業務	43,834,349	0.51
傳統藝術中心業務	25,304,000	0.29
文學博物館業務	11,806,000	0.14
新竹生活美學館業務	1,964,000	0.02
彰化生活美學館業務	4,478,232	0.05
臺南生活美學館業務	1,050,311	0.01
臺東生活美學館業務	2,433,212	0.03
蒙藏文化中心業務	930,200	0.01
一般行政	5,165,158	0.06
美術館業務	5,950,000	0.07
國家人權博物館人權教育推廣活動補助作業要點	8,628,000	0.10
交響樂團業務	8,251,040	0.10
嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興#	149,890,282	1.73
國家鐵道博物館籌備業務	3,752,250	0.04
擴大藝文消費及振興藝文產業#	1,159,799,549	13.38
總計	8,668,083,383	100.00

資料來源：文化部獎補助資訊網；文化部

網址：<https://grants.moc.gov.tw/Web/index.jsp>

蒐集時間：2024年9月至12月

註：1. 本表數值會因計畫調整修正而有變動。

2. *表由前瞻基礎建設計畫補助；#表由嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興計畫及擴大藝文消費及振興藝文產業補助。



統計表



A、文化治理統計表

表A-2-14 2023年文化部及所屬機關公款補助縣市政府概況

單位：百萬元

縣市別	人文文學 及出版業 務推展與 輔導	文化交 流業務	文化資 產業務	文化資源 業務推動 與輔導	國家人權博物館人 權教育推廣活動補 助作業要點	國家鐵道 博物館籌 備業務	視覺及表演 藝術之策劃 與發展	傳統藝術 中心業務
新北市	4.00	0.00	133.84	10.32	0.50	0.00	0.00	1.60
臺北市	0.00	0.60	162.52	0.00	0.45	0.25	2.20	0.00
桃園市	4.00	0.00	27.03	9.12	0.00	0.00	194.64	0.00
臺中市	4.00	0.00	355.75	0.00	0.00	0.00	0.80	0.00
臺南市	4.00	0.00	388.18	0.00	0.90	0.00	2.55	1.65
高雄市	8.45	0.00	1,729.20	0.00	0.00	1.00	0.00	1.20
宜蘭縣	3.00	0.00	181.41	8.80	0.00	0.00	0.00	1.20
新竹縣	0.00	0.00	64.51	8.55	0.00	0.00	0.00	0.00
苗栗縣	1.49	0.00	64.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.95
彰化縣	3.00	0.00	264.11	0.00	0.50	0.00	0.00	1.20
南投縣	2.00	0.00	61.44	5.70	0.00	0.00	0.00	1.20
雲林縣	3.00	0.00	190.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
嘉義縣	2.00	0.00	56.86	0.00	0.00	0.00	0.00	1.60
屏東縣	4.50	0.00	883.64	6.37	0.00	0.00	0.00	2.00
臺東縣	2.00	0.00	21.78	4.28	0.00	0.00	0.00	0.00
花蓮縣	0.00	0.00	17.66	7.13	0.00	0.00	0.00	0.00
澎湖縣	1.79	0.00	115.43	4.28	0.50	0.00	0.00	0.00
基隆市	0.00	0.00	1.36	7.13	0.00	0.00	0.00	0.00
新竹市	3.00	0.00	125.06	5.32	0.00	0.00	0.15	0.00
嘉義市	2.00	0.00	9.94	5.40	0.00	0.00	0.00	0.00
金門縣	3.60	0.00	271.84	4.80	0.00	0.00	0.00	0.00
連江縣	16.50	0.00	16.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
總 計	72.33	0.60	5,143.40	87.20	2.85	1.25	200.34	12.60

表A-2-14 2023年文化部及所屬機關公款補助縣市政府概況（續）

單位：百萬元

縣市別	電影事業輔導	彰化生活美學館業務	綜合規劃業務	影視及流行音樂策劃與發展	城鄉建設*	數位建設*	國家人權博物館推動不義遺址保存維護與人權事務發展補助作業要點	總計
新北市	0.00	0.00	0.90	0.00	48.19	6.78	0.00	206.13
臺北市	4.20	0.00	0.00	0.00	21.60	0.00	0.00	191.82
桃園市	0.00	0.00	0.00	0.00	25.64	7.96	0.00	268.38
臺中市	0.00	0.05	0.00	0.00	16.56	0.00	0.00	377.16
臺南市	0.00	0.00	0.40	0.00	171.40	0.00	2.40	571.48
高雄市	3.10	0.05	0.00	26.00	160.96	43.00	0.00	1,972.96
宜蘭縣	0.00	0.00	1.60	0.00	34.40	4.00	0.00	234.41
新竹縣	0.00	0.00	0.00	0.00	6.41	0.00	0.00	79.47
苗栗縣	0.00	0.00	0.00	0.00	25.25	0.00	0.00	92.46
彰化縣	0.00	0.00	0.90	0.00	16.34	0.00	0.00	286.05
南投縣	0.00	0.00	0.00	0.00	10.70	0.00	0.00	81.04
雲林縣	0.00	0.00	0.00	0.00	20.19	0.00	0.00	213.95
嘉義縣	0.00	0.00	0.70	0.00	18.20	0.00	0.00	79.36
屏東縣	0.00	0.00	0.00	0.00	84.44	0.00	0.00	980.95
臺東縣	0.00	0.00	0.00	0.00	13.85	0.00	0.00	41.91
花蓮縣	0.00	0.00	0.00	0.00	12.08	0.00	0.00	36.87
澎湖縣	0.00	0.00	0.80	0.00	21.40	0.00	0.00	144.20
基隆市	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00	13.49
新竹市	0.00	0.00	0.00	0.00	7.25	0.00	0.00	140.78
嘉義市	0.00	0.05	1.11	0.00	21.20	2.50	0.00	42.20
金門縣	0.00	0.00	0.00	0.00	11.00	0.00	0.00	291.24
連江縣	0.00	0.00	0.80	0.00	133.90	0.00	0.00	167.50
總計	7.30	0.15	7.21	26.00	885.96	64.24	2.40	6,513.81

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

註：1.各欄位數據依2023年度各縣市受補助金額加總後，以「百萬元」為單位四捨五入計算；總計與各欄位加總略有些微誤差，本表數值會因計畫調整修正而有變動。

2.*表由前瞻基礎建設計畫補助。



統計表

A、文化治理統計表

表A-2-15 2014年至2023年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率

單位：千元；%

年別	地方文化支出預算總金額	地方文化支出決算總金額	地方政府預算總金額	地方文化支出執行率	文化支出總額占縣市政府總預算比率	每人平均分配地方政府文化支出預算金額(元)
2014	32,686,016	30,844,918	1,068,034,111	94.37	3.06	1,395
2015	32,608,154	29,175,672	1,071,030,886	89.47	3.04	1,388
2016	30,805,907	28,467,159	1,087,121,852	92.41	2.83	1,309
2017	37,969,233	34,570,116	1,111,162,467	91.05	3.42	1,611
2018	34,338,152	32,623,730	1,175,456,862	95.01	2.92	1,456
2019	39,395,744	36,157,581	1,200,590,778	91.78	3.28	1,669
2020	38,597,475	36,253,900	1,267,821,520	93.93	3.04	1,638
2021	38,883,316	36,387,167	1,340,253,758	93.58	2.90	1,663
2022	43,018,374	41,517,940	1,384,061,540	96.51	3.11	1,849
2023	46,457,212	44,576,245	1,471,499,398	95.95	3.16	1,984

資料來源：審計部網站，審計報告，總決算審核報告
 網 址：https://auditreport.audit.gov.tw/
 蒐集時間：2024年9月至12月
 註：地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，包含文化部及其他中央政府單位，主計總處及審計部歲出政事別預決算相關表格並未公布細項數據，故本部分中央與地方政府文化支出分開陳列，無法進行加總。

表A-2-16 2023年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率

單位：千元；%

縣市別	文化支出預算數	文化支出決算數	地方政府總預算數	文化支出執行率	文化支出占地方政府總預算比率
新北市	3,714,545	3,573,716	197,578,216	96.21	1.88
臺北市	10,168,428	9,980,771	191,671,053	98.15	5.31
桃園市	5,569,251	5,367,536	142,990,851	96.38	3.89
臺中市	5,138,260	4,968,492	167,766,702	96.70	3.06
臺南市	4,592,802	4,375,994	109,523,451	95.28	4.19
高雄市	5,187,586	4,984,922	173,623,308	96.09	2.99
宜蘭縣	890,432	862,709	30,346,665	96.89	2.93
新竹縣	386,558	366,420	34,823,604	94.79	1.11
苗栗縣	936,989	912,040	30,259,417	97.34	3.10
彰化縣	652,726	633,841	61,396,646	97.11	1.06
南投縣	236,537	230,684	31,759,014	97.53	0.74
雲林縣	1,477,956	1,379,413	45,367,082	93.33	3.26
嘉義縣	250,319	240,396	37,203,802	96.04	0.67
屏東縣	2,024,374	1,974,874	57,654,556	97.55	3.51
臺東縣	584,420	570,420	24,174,096	97.60	2.42
花蓮縣	710,437	703,364	29,007,901	99.00	2.45
澎湖縣	786,291	770,132	13,833,471	97.94	5.68
基隆市	511,557	453,001	23,950,326	88.55	2.14
新竹市	1,210,719	948,897	27,096,526	78.37	4.47
嘉義市	528,620	491,845	19,746,860	93.04	2.68
金門縣	548,848	472,447	15,924,853	86.08	3.45
連江縣	349,557	314,331	5,800,998	89.92	6.03
總 計	46,457,212	44,576,245	1,471,499,398	95.95	3.16

資料來源：審計部網站，審計報告，總決算審核報告，民國112年度
 網 址：https://auditreport.audit.gov.tw/
 蒐集時間：2024年9月至12月
 註：地方政府文化局（處）之苗栗縣、嘉義縣、雲林縣為文化觀光局（處），其預決算皆包含觀光經費。

表A-2-17 2014年至2023年地方文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率

單位：千元；%

年別	文化局(處) 預算總金額	文化局(處) 決算總金額	地方政府預算 總金額	文化局(處) 預算執行率	文化局(處)預算 總額占縣市政府 總預算比率	文化局(處)預算 占縣市政府文化 支出比率
2014	19,063,399	18,026,109	1,068,034,111	94.56	1.78	58.32
2015	17,260,466	15,350,800	1,071,030,886	88.94	1.61	52.93
2016	15,878,009	14,431,601	1,087,121,852	90.89	1.46	51.54
2017	18,687,146	17,595,914	1,111,162,467	94.16	1.68	49.22
2018	21,038,435	20,049,098	1,175,456,862	95.30	1.79	61.27
2019	23,384,789	22,041,122	1,200,590,778	94.25	1.95	59.36
2020	24,074,778	22,333,269	1,267,821,520	92.77	1.90	62.37
2021	21,998,932	20,520,308	1,340,253,758	93.28	1.64	56.58
2022	26,463,990	25,463,452	1,384,061,540	96.22	1.91	61.52
2023	27,351,515	26,037,511	1,471,499,398	95.20	1.86	58.87

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：各地方政府文化局（處）
調查時間：2024年9月至12月
註：地方政府文化局（處）之苗栗縣、嘉義縣、雲林縣為文化觀光局（處），其預決算皆包含觀光經費。

表A-2-18 2023年地方政府文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率

單位：千元；%

縣市別	文化局(處) 預算數	文化局(處) 決算數	地方政府 總預算數	文化局(處) 執行率	文化局(處)占地方 政府總預算比率
新北市	2,569,567	2,544,853	197,578,216	99.04	1.30
臺北市	4,736,412	4,656,313	191,671,053	98.31	2.47
桃園市	3,644,428	3,507,432	142,990,851	96.24	2.55
臺中市	1,505,745	1,402,744	167,766,702	93.16	0.90
臺南市	2,535,228	2,459,931	109,523,451	97.03	2.31
高雄市	2,876,206	2,859,004	173,623,308	99.40	1.66
宜蘭縣	787,138	761,263	30,346,665	96.71	2.59
新竹縣	382,904	363,695	34,823,604	94.98	1.10
苗栗縣	919,207	895,690	30,259,417	97.44	3.04
彰化縣	648,754	630,025	61,396,646	97.11	1.06
南投縣	236,537	230,684	31,759,014	97.53	0.74
雲林縣	902,006	832,243	45,367,082	92.27	1.99
嘉義縣	555,701	494,686	37,203,802	89.02	1.49
屏東縣	1,056,665	1,061,219	57,654,556	100.43	1.83
臺東縣	528,756	285,340	24,174,096	53.96	2.19
花蓮縣	665,154	660,236	29,007,901	99.26	2.29
澎湖縣	220,955	209,384	13,833,471	94.76	1.60
基隆市	477,286	425,587	23,950,326	89.17	1.99
新竹市	902,114	685,839	27,096,526	76.03	3.33
嘉義市	458,768	424,721	19,746,860	92.58	2.32
金門縣	392,427	332,289	15,924,853	84.68	2.46
連江縣	349,557	314,331	5,800,998	89.92	6.03
總 計	27,351,515	26,037,511	1,471,499,398	95.20	1.86

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：各地方政府文化局（處）
調查時間：2024年9月至12月
註：地方政府文化局（處）包含苗栗縣、嘉義縣、雲林縣為文化觀光局（處），故其預決算皆包含觀光經費。



表A-2-19 2019年至2023年國家文化藝術基金會補助件數與金額概況

單位：件；千元

類別		2019年		2020年		2021年		2022年		2023年	
		件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額
常態性補助	文學	77	12,266	99	11,700	91	12,291	87	11,610	101	11,640
	美術/視覺藝術	120	26,907	145	26,167	138	27,561	124	26,125	137	26,128
	音樂	182	21,800	189	21,905	208	23,453	187	21,555	189	21,236
	舞蹈	97	19,260	103	19,300	109	19,795	89	19,298	87	20,398
	戲劇(曲)	121	22,605	125	21,245	144	24,220	144	20,610	127	22,500
	文化資產	23	3,480	30	3,700	26	3,906	27	3,695	32	3,702
	視聽媒體藝術	31	9,660	19	6,850	30	11,000	27	12,820	22	10,430
	藝文環境與發展	31	9,548	31	9,250	43	9,760	38	9,250	44	9,337
	多元藝術	-	-	-	-	-	-	21	12,270	30	13,500
	國際文化交流(6期)	210	24,241	110	13,169	62	7,995	147	18,116	204	25,038
	小計	892	149,767	851	133,286	851	139,980	891	155,349	973	163,909
專案補助		182	207,505	266	223,182	208	224,128	218	454,605	180	217,149
總計		1,074	357,272	1,117	356,468	1,059	357,272	1,109	609,954	1,153	381,058

資料來源：國家文化藝術基金會網站，年報，2023國家文化藝術基金會年報
 網 址：<https://www.ncafroc.org.tw/about.html?anchor=about3#>
 蒐集時間：2024年9月至12月
 註：1.國際文化交流為2018年新增之類別分類項目，2018年以前為分散於各類別活動中。2018年起類別「美術」更名為視覺藝術，多元藝術為2022 年新增類別。
 2.國家文化藝術基金會之收入中，其中217,157千元來自於政府補助基本營運收入。
 3.在專案補助中2019年有166,120千元，2020年有150,000千元，2021年有176,290千元，2022年有177,630千元，2023年有175,930千元為來自文化部捐贈經費。
 4.各欄位數據依國家文化藝術基金會每案補助金額加總後，以「千」為單位四捨五入計算；小計與總計略有些微誤差。

表A-2-20 2023年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況

單位：件；仟元

類別	補助件數	補助金額
共融藝術專案	6	2,775
表演藝術評論人專案	7	1,344
表演藝術新人新視野創作專案	10	3,200
長篇小說創作發表專案	4	2,000
紀錄片創作專案	5	7,000
現象書寫-視覺藝評專案	7	2,000
視覺藝術組織營運補助專案	19	12,000
視覺藝術策展專案	5	9,500
演藝團隊年度獎助專案	89	154,280
臺灣書寫專案	4	2,200
表演藝術國際發展專案	3	6,000
跨域創新藝術專案	5	9,650
海外藝遊專案	12	2,000
策展人培力@美術館專案	4	3,200
總計	180	217,149

資料來源：國家文化藝術基金會網站，補助廣場-補助結果
 網 址：https://www.ncafroc.org.tw/search_founding_list.html
 蒐集時間：2024年9月至12月

表A-2-21 2023年文化事務財團法人收支概況

單位：家；千元；%

目前財產總額規模	統計家數	年度經費 平均收入	年度經費 平均支出	收入大於支出家數		支出占 收入比重
				家數	占比	
未滿300萬	9	1,479.45	1,611.93	4	44.44	108.96
300萬-未滿1,000萬	32	3,314.87	3,204.95	24	75.00	96.68
1,000萬-未滿3,000萬	46	19,748.35	19,351.36	32	69.57	97.99
3,000萬-未滿5,000萬	32	10,571.16	10,419.24	19	59.38	98.56
5,000萬-未滿10,000萬	17	20,722.44	18,327.07	12	70.59	88.44
10,000萬以上	46	194,763.82	166,481.81	32	69.57	85.48
總計	182	58,667.63	51,155.86	123	67.58	87.20

資料來源：本專案公務機關調查
調查對象：文化部
調查時間：2024年9月至12月
註：1.占比計算方式為（目前財產總額各規模收入大於支出家數）÷（目前財產總額各規模總家數）。
2.本表家數為有回答收入、支出及目前財產總額家數。

表A-2-22 2023年文化事務財團法人基金規模概況

單位：家；千元

規模	成立時規模(設立基金)		2023年規模(目前基金)	
	統計家數	平均金額	統計家數	平均金額
未滿100萬	2	639.29	1	678.58
100萬-未滿300萬	32	1,248.60	21	1,355.66
300萬-未滿1,000萬	46	5,319.56	40	5,240.26
1,000萬-未滿3,000萬	59	12,319.59	51	13,279.42
3,000萬-未滿5,000萬	33	32,576.99	33	32,726.06
5,000萬-未滿10,000萬	7	67,471.43	12	65,767.50
10,000萬以上	13	641,969.63	34	994,104.39
總計	192	56,800.70	192	190,545.46

資料來源：本專案公務機關調查
調查對象：文化部
調查時間：2024年9月至12月
註：本表家數為有回答成立時規模及目前基金規模家數。

表A-3-1 2023年公務人員考試文化行政類錄取人數

單位：人；%

統計項目		考試錄取 總人數	文化行政類 錄取人數	文化行政類人數 占錄取人數之比率
中央	高等考試二級考試	65	3	4.62
	高等考試三級考試	3,406	13	0.38
	普通考試	2,807	11	0.39
	小計	6,278	27	0.43
地方	地方公務人員特種考試(三等)	1,951	5	0.26
	地方公務人員特種考試(四等)	751	1	0.13
	小計	2,702	6	0.22

資料來源：中華民國考選部網站，考選統計，112年考選統計年報
網 址：https://www.moex.gov.tw/Main/content/wfrmContentLink4.aspx?menu_id=268
蒐集時間：2024年9月至12月



表A-3-2 2023年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況

單位：人

單位名稱		合計	性別		年齡				
			男性	女性	19歲(含)以下	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含)以上
文化部		508	158	350	0	49	147	150	162
文化資產局		171	62	109	0	7	38	74	52
影視及流行音樂產業局		90	14	76	0	11	27	29	23
國立傳統藝術中心		270	112	158	0	20	60	65	125
國立國父紀念館		103	42	61	0	1	11	19	72
國立中正紀念堂管理處		100	38	62	0	2	18	17	63
國立歷史博物館		66	20	46	0	1	12	22	31
國立臺灣美術館		156	43	113	0	18	44	35	59
國立臺灣工藝研究發展中心		109	38	71	0	6	19	38	46
國立臺灣博物館		51	19	32	0	5	9	15	22
國立臺灣史前文化博物館		134	46	88	0	17	34	44	39
國立臺灣交響樂團		113	37	76	0	7	33	36	37
國立臺灣歷史博物館		110	35	75	0	15	36	36	23
國立臺灣文學館		65	19	46	0	4	11	36	14
國家人權博物館		65	22	43	0	5	27	20	13
國立新竹生活美學館		26	4	22	0	1	5	8	12
國立彰化生活美學館		21	7	14	0	0	7	5	9
國立臺南生活美學館		29	5	24	0	0	8	12	9
國立臺東生活美學館		25	12	13	0	0	6	7	12
國家鐵道博物館籌備處		20	9	11	0	1	7	8	4
國家兒童未來館籌備處		9	7	2	0	0	1	7	1
國家漫畫博物館籌備處		7	2	5	0	1	2	3	1
小計		2,248	751	1,497	0	171	562	686	829
國家 表演 藝術 中心	管理部	11	1	10	0	1	4	3	3
	國家兩廳院	240	85	155	0	24	81	55	80
	臺中國家歌劇院	190	64	126	0	51	82	44	13
	國家交響樂團	119	44	75	0	10	27	44	38
	衛武營國家藝術文化中心	208	87	121	0	42	78	75	13
小計		768	281	487	0	128	272	221	147
文化內容策進院		169	39	130	0	36	76	44	13
國家電影及視聽文化中心		152	54	98	0	23	57	55	17
總計		3,337	1,125	2,212	0	358	967	1,006	1,006

表A-3-2 2023年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況（續）

單位：人

單位名稱	合計	職等/類別						學歷				
		簡任	薦任	委任	聘僱人員	其他	技警工友	高中職及以下	專科	大學	碩士	博士
文化部	508	72	194	13	59	155	15	12	14	210	263	9
文化資產局	171	18	66	7	25	45	10	8	6	53	99	5
影視及流行音樂產業局	90	5	39	9	19	17	1	0	1	52	37	0
國立傳統藝術中心	270	11	23	4	200	25	7	59	22	100	80	9
國立國父紀念館	103	9	20	9	48	2	15	13	22	34	30	4
國立中正紀念堂管理處	100	9	25	11	30	0	25	24	13	32	29	2
國立歷史博物館	66	3	12	2	10	33	6	3	2	11	40	10
國立臺灣美術館	156	4	27	6	41	55	23	10	27	44	73	2
國立臺灣工藝研究發展中心	109	11	23	7	29	34	5	7	7	50	40	5
國立臺灣博物館	51	4	11	3	31	0	2	2	2	18	20	9
國立臺灣史前文化博物館	134	3	15	4	29	81	2	7	15	60	35	17
國立臺灣交響樂團	113	1	10	2	87	8	5	6	4	26	62	15
國立臺灣歷史博物館	110	2	14	4	39	48	3	1	3	32	61	13
國立臺灣文學館	65	4	11	2	27	21	0	1	3	25	27	9
國家人權博物館	65	6	18	0	11	30	0	0	1	30	32	2
國立新竹生活美學館	26	1	11	2	1	8	3	2	0	15	7	2
國立彰化生活美學館	21	1	14	3	0	0	3	1	1	10	9	0
國立臺南生活美學館	29	1	13	4	0	8	3	2	4	8	14	1
國立臺東生活美學館	25	1	15	1	0	7	1	0	5	5	15	0
國家鐵道博物館籌備處	20	2	1	0	17	0	0	0	0	6	13	1
國家兒童未來館籌備處	9	1	2	0	6	0	0	0	0	2	7	0
國家漫畫博物館籌備處	7	0	0	0	2	5	0	0	0	4	2	1
小計	2,248	169	564	93	711	582	129	158	152	827	995	116
國家表演藝術中心	管理部	11	0	0	0	11	0	0	8	3	0	0
	國家兩廳院	240	1	0	1	237	0	17	42	127	54	0
	臺中國家歌劇院	190	0	0	0	190	0	12	0	146	31	0
	國家交響樂團	119	0	0	119	0	0	7	28	77	7	0
	衛武營國家藝術文化中心	208	0	0	208	0	0	9	143	53	1	0
小計	768	1	0	328	438	0	31	58	452	218	9	1
文化內容策進院	169	0	0	0	169	0	2	3	95	66	3	0
國家電影及視聽文化中心	152	0	0	0	152	0	6	2	87	54	3	0
總計	3,337	170	565	93	1,039	1,341	129	197	215	1,461	1,333	131

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部、附屬機關（構）及行政法人

調查時間：2024年9月至12月



統計表



A、文化治理統計表

表A-3-3 2023年中央政府文化相關機關人力概況

單位：人

單位名稱	合計	性別		年齡				
		男性	女性	19歲(含)以下	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含)以上
教育部	540	187	353	0	39	126	194	181
大陸委員會	244	102	142	0	12	57	62	113
客家委員會及所屬	166	68	98	0	16	48	47	55
原住民族委員會	200	96	104	0	21	57	61	61
國立故宮博物院	399	208	191	0	14	85	116	184
國史館	121	58	63	0	2	24	38	57
國史館臺灣文獻館	42	23	19	0	1	4	9	28
國家圖書館	153	43	110	0	7	25	36	85
國立臺灣藝術教育館	37	12	25	0	0	7	14	16
國立教育廣播電台	114	57	57	0	2	21	25	66
國立海洋生物博物館	109	41	68	0	14	35	32	28
國立自然科學博物館	428	175	253	0	42	87	93	206
國立臺灣科學教育館	75	23	52	0	9	29	19	18
國立科學工藝博物館	156	65	91	0	13	29	33	81
國立臺灣圖書館	130	45	85	0	14	31	35	50
國立海洋科技博物館	65	32	33	0	11	8	30	16
國立公共資訊圖書館	98	27	71	0	4	27	31	36
總計	3,077	1,262	1,815	0	221	700	875	1,281

表A-3-3 2023年中央政府文化相關機關人力概況（續）

單位：人

單位名稱	合計	職等/類別						學歷				
		簡任	薦任	委任	聘僱人員	其他	技警工友	高中職及以下	專科	大學	碩士	博士
教育部	540	87	338	20	60	4	31	23	17	161	290	49
大陸委員會	244	44	151	1	27	3	18	13	8	69	143	11
客家委員會及所屬	166	28	75	13	34	8	8	2	5	77	79	3
原住民族委員會	200	32	116	24	23	2	3	8	12	112	64	4
國立故宮博物院	399	23	116	60	29	117	54	38	38	123	168	32
國史館	121	22	54	27	4	0	14	8	8	39	55	11
國史館臺灣文獻館	42	8	26	5	1	0	2	3	2	19	17	1
國家圖書館	153	8	45	24	50	16	10	14	11	61	53	14
國立臺灣藝術教育館	37	1	14	0	9	12	1	0	3	21	12	1
國立教育廣播電台	114	9	48	25	12	0	20	15	13	40	45	1
國立海洋生物博物館	109	2	18	4	29	50	6	4	17	29	33	26
國立自然科學博物館	428	4	44	13	195	123	49	21	75	155	127	50
國立臺灣科學教育館	75	4	5	1	30	34	1	1	4	33	34	3
國立科學工藝博物館	156	5	33	4	72	32	10	5	10	54	31	56
國立臺灣圖書館	130	2	29	6	22	56	15	18	5	57	43	7
國立海洋科技博物館	65	4	7	0	24	28	2	3	1	20	25	16
國立公共資訊圖書館	98	3	52	16	21	0	6	5	12	34	42	5
總計	3,077	286	1,171	243	642	485	250	181	241	1,104	1,261	290

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：各公務機關
調查時間：2024年9月至12月

表A-3-4 2023年各地方政府文化局（處）人力概況

單位：人；%

縣市別	合計	性別		年齡			
		男性	女性	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含)以上
新北市	682	151	531	62	153	202	265
臺北市	546	172	374	28	146	161	211
桃園市	284	89	195	50	104	84	46
臺中市	675	160	515	68	175	181	251
臺南市	537	168	369	67	131	156	183
高雄市	554	164	390	50	166	149	189
宜蘭縣	141	45	96	16	38	41	46
新竹縣	87	21	66	16	18	25	28
苗栗縣	97	43	54	15	22	24	36
彰化縣	84	33	51	3	38	28	15
南投縣	57	21	36	1	16	16	24
雲林縣	80	24	56	9	24	29	18
嘉義縣	79	31	48	13	23	15	28
屏東縣	78	18	60	8	23	28	19
臺東縣	82	27	55	12	30	23	17
花蓮縣	40	17	23	2	12	14	12
澎湖縣	94	34	60	5	23	32	34
基隆市	91	18	73	17	16	29	29
新竹市	120	24	96	22	35	29	34
嘉義市	60	19	41	3	21	10	26
金門縣	62	30	32	5	19	16	22
連江縣	33	10	23	8	10	7	8
總 計	4,563	1,319	3,244	480	1,243	1,299	1,541
結構占比(%)	100.0	28.9	71.1	10.5	27.2	28.5	33.8



統計表



A、文化治理統計表

表A-3-4 2023年各地方政府文化局（處）人力概況（續）

單位：人；%

縣市別	合計	職等/類別						學歷				
		簡任	薦任	委任	聘僱人員	其他	技警工友	高中職及以下	專科	大學	碩士	博士
新北市	682	16	131	79	88	358	10	157	80	311	127	7
臺北市	546	9	134	49	271	3	80	60	35	147	288	16
桃園市	284	5	92	41	60	76	10	11	12	163	94	4
臺中市	675	8	170	65	76	341	15	100	94	343	133	5
臺南市	537	5	98	44	128	248	14	95	51	256	132	3
高雄市	554	7	119	38	62	290	38	66	60	272	152	4
宜蘭縣	141	1	23	11	34	68	4	15	17	70	37	2
新竹縣	87	1	27	9	32	13	5	10	8	47	20	2
苗栗縣	97	2	19	15	14	42	5	5	8	59	25	0
彰化縣	84	2	34	16	29	0	3	1	7	54	22	0
南投縣	57	2	16	9	18	10	2	0	7	37	11	2
雲林縣	80	2	16	10	16	34	2	0	3	64	12	1
嘉義縣	79	2	38	18	5	12	4	5	7	48	19	0
屏東縣	78	2	23	3	47	0	3	8	8	35	26	1
臺東縣	82	2	15	6	20	37	2	3	5	54	20	0
花蓮縣	40	2	17	12	8	0	1	3	4	20	11	2
澎湖縣	94	2	15	8	8	58	3	2	5	64	21	2
基隆市	91	2	31	13	44	0	1	15	6	46	24	0
新竹市	120	1	31	6	34	47	1	9	15	64	32	0
嘉義市	60	2	24	12	7	11	4	8	3	25	23	1
金門縣	62	2	10	5	12	30	3	7	6	30	17	2
連江縣	33	1	5	3	20	4	0	7	0	21	4	1
總計	4,563	78	1,088	472	1,033	1,682	210	587	441	2,230	1,250	55
結構占比(%)	100.0	1.7	23.8	10.3	22.6	36.9	4.6	12.9	9.7	48.9	27.4	1.2

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：各地方政府文化局（處）
調查時間：2024年8月至12月
註：2023年地方政府文化局（處）人力尚包含地方政府文化局（處）附屬單位人力。

表A-3-5 2023年文化志工人力概況

單位：隊；人

機關別	單位名稱	志工 (團)隊數	志工總人數		
			小計	男	女
中央政府及 行政法人	文化部文化資產局	1	101	22	79
	國立傳統藝術中心	2	101	39	62
	國立國父紀念館	1	194	34	160
	國立中正紀念堂管理處	1	292	50	242
	國立歷史博物館	1	192	23	169
	國立臺灣美術館	1	610	87	523
	國立臺灣工藝研究發展中心	3	150	43	107
	國立臺灣博物館	1	386	110	276
	國立臺灣史前文化博物館	1	128	44	84
	國立臺灣交響樂團	1	80	13	67
	國立臺灣歷史博物館	1	306	108	198
	國立臺灣文學館	2	277	61	216
	國家人權博物館	1	56	30	26
	國立新竹生活美學館	1	39	8	31
	國立彰化生活美學館	1	181	32	149
	國立臺南生活美學館	1	150	19	131
	國立臺東生活美學館	1	37	13	24
	文化部蒙藏文化中心	1	54	8	46
	國家鐵道博物館籌備處	1	99	40	59
	國家兩廳院	1	64	14	50
	臺中國家歌劇院	1	114	23	91
	衛武營藝術文化中心	1	54	26	28
	總統府	2	224	67	157
	立法院秘書處	3	107	33	74
	中央研究院	6	307	79	228
	行政院公共關係處	1	35	11	24
	國立故宮博物院	2	732	158	574
	國史館	2	178	71	107
	監察院	1	12	3	9
	小計	43	5,260	1,269	3,991
地方 政府	新北市	17	3,006	537	2,469
	臺北市	44	3,057	562	2,495
	桃園市	15	1,433	326	1,107
	臺中市	55	3,406	641	2,765
	臺南市	66	5,574	1,360	4,214
	高雄市	15	3,584	726	2,858
	宜蘭縣	20	655	164	491
	新竹縣	4	243	49	194
	苗栗縣	5	342	96	246
	彰化縣	16	1,276	462	814
	南投縣	9	393	92	301
	雲林縣	4	254	78	176
	嘉義縣	11	568	201	367
	屏東縣	1	426	116	310
	臺東縣	1	131	17	114
	花蓮縣	3	150	43	107
	澎湖縣	1	95	31	64
	基隆市	6	313	66	247
	新竹市	6	888	173	715
	嘉義市	3	355	106	249
其他	金門縣	2	98	31	67
	連江縣	1	36	5	31
	小計	305	26,283	5,882	20,401
	社團法人溪水藝術關懷發展協會	2	7	-	7
	社團法人中華茶生活推廣協會	1	17	2	15
	社團法人中華東方人體文化推廣協會	1	50	15	35
	小計	4	74	17	57
總計		352	31,617	7,168	24,449

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月



統計表



A、文化治理統計表

表A-3-6 2014年至2023年文化事務財團法人人力概況

單位：人

年別	合計	性別		年齡				
		男性	女性	19歲(含)以下	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含)以上
2014	3,047	1,348	1,699	16	480	858	1,001	692
2015	3,237	1,385	1,852	15	507	892	1,084	739
2016	3,623	1,569	2,054	5	534	918	1,178	988
2017	3,716	1,597	2,119	10	526	923	1,194	1,063
2018	3,764	1,592	2,172	16	583	880	1,192	1,093
2019	3,095	1,369	1,726	5	355	664	1,023	1,048
2020	3,368	1,448	1,920	15	452	662	1,019	1,220
2021	3,565	1,537	2,028	1	463	779	1,069	1,253
2022	3,198	1,349	1,849	6	426	668	951	1,147
2023	3,617	1,537	2,080	3	422	778	1,041	1,373

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：各文化事務財團法人
調查時間：2024年8月至12月

表A-4-1 2023年文馨獎獲獎概況

單位：件

類別	獎項	報名件數	入圍件數	得獎件數
常設獎	金獎	48	48	48
	銀獎	22	21	21
	銅獎	75	74	74
	感謝獎	27	26	26
特別獎	年度創意獎	11	5	5
	長期贊助獎	11	8	8
	人才培育獎	10	6	6
	企業文化獎	5	3	3
	年度贊助獎	3	3	3
	文化永續發展獎	12	8	8
	評審團特別獎	1	1	1
總計		225	203	203

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月
註：文馨獎每2年舉辦1次。

表A-4-2 上市櫃公司資源投入文化發展概況

單位：家；%

項目	2020	2021	2023	
	家數/占比	家數/占比	家數(家)	占比(%)
編製企業社會責任報告書家數(家)	538	602	1,050	-
支持文化發展家數(家)	246	353	468	-
資源協助	93(%)	90(%)	402	85.9(%)
專業協助	15(%)	13(%)	36	7.7(%)
資源媒合	2(%)	10(%)	101	21.6(%)
商務合作	8(%)	6(%)	33	7.1(%)
策略夥伴	12(%)	23(%)	87	18.6(%)

資料來源：文化內容策進院
蒐集時間：2024年9月至12月

表A-4-3 2023年文化部淨零排放—文化產業減碳科研輔導計畫預算

單位：千元

計畫科目及分支計畫	預算數
文化產業減碳科研計畫	8,000
文化活動平台減碳示範計畫	9,000
文化展演場域淨零試辦計畫	13,500
文化產業淨零輔導計畫	44,266
總計	74,766

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月

表A-4-4 2023年國立文化機關淨零措施實施概況

單位：家；%

項目	實施家數	占比
進行節能減碳診斷	22	73.33
有設定減碳目標	10	45.45
未設定減碳目標	12	54.55
設備改善	29	96.67
空調設備	23	79.31
燈具	22	75.86
一般行政事務相關設備	10	34.48
動力設備	4	13.79
其他	5	17.24
水資源管理	21	70.00
減少一次性材料使用	15	50.00
無紙化或相關環保措施	16	53.33
設置太陽能板等綠能設備	12	40.00
提升館內能源使用效率	17	56.67
綠化及建築隔熱	13	43.33
碳足跡管理	7	23.33
辦理節能減碳宣導活動	13	43.33
活動辦理減少或不使用一次性餐具	22	73.33
其他	4	13.33
回答家數	30	

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：各公務機關
調查時間：2024年9月至12月
註：本題為複選題



表A-5-1 2023年文化相關法規法律與法規命令增修條文概況

類別	性質	名稱
修正	法律	文化創意產業發展法
	法律	文化資產保存法
	法律	公共電視法
新增	法規命令	個人投資國家戰略重點文化創意產業所得額減除辦法
	法規命令	公司或有限合夥事業投資國家戰略重點文化創意產業投資抵減辦法
	法規命令	國家戰略重點文化創意產業
	法規命令	文化創意產業發展法第十條之一檢舉案件處理及獎勵辦法
	法規命令	文化部執行疫後振興藝文產業及藝文消費措施辦法
	法規命令	國家漫畫博物館籌備處暫行組織規程
	法規命令	國家漫畫博物館籌備處辦事細則
	法規命令	國家漫畫博物館籌備處編制表
修正	法規命令	文化部促進民間提供適當空間供文化創意事業使用獎勵或補助辦法
	法規命令	文化藝術獎助及促進條例施行細則
	法規命令	文化藝術獎助及促進條例施行細則
	法規命令	文化創意產業內容及範圍
	法規命令	文化內容策進院董事長董事與監事遴聘解聘及補聘辦法
	法規命令	外國特定專業人才具有文化藝術領域特殊專長
	法規命令	文化部主管文化機構及文化設施兒童優惠措施
	法規命令	公有古物管理維護辦法
	法規命令	涉及海床或底土活動通知及管理辦法
	法規命令	國立臺灣美術館場地設備使用及收費標準
	法規命令	國立歷史博物館場地設備規費收費標準
	法規命令	國立新竹生活美學館場地使用收費標準
	法規命令	國家人權博物館場地設施使用費收費標準
廢止	法規命令	進入高感染傳播風險場域應佩戴口罩
	法規命令	國立臺灣文學館齊東詩舍場地租用收費標準

資料來源：文化部

網址：<https://law.moc.gov.tw/index.aspx>

蒐集時間：2024年12月

註：因2023年增修與廢止之行政規則達143次，故本表僅列增修法規命令，行政規則請於文化部網站之文化法規專區查詢。

表B-1-1 十二年國民基本教育課程綱要總綱藝術課程時數

			國民小學				國民中學			普通型高級中學			
			第二學習階段		第三學習階段		第四學習階段			第五學習階段			
			三	四	五	六	七	八	九	十	十一	十二	
部定課程	領域學習課程	部定課程	藝術領域(3)		藝術領域(3)		藝術領域(3) (音樂、視覺藝術、表演藝術)			必修	音樂、美術、藝術生活 (視覺應用、音樂應用與表演藝術) (10學分。每科至少2學分)		
										加深加廣選修	表演創作(2) 多媒體音樂(2) 基本設計(1) 新媒體藝術(1)(6學分)		
			領域學習總節數	25		26		30		29		182學分(30-32節)	
校訂課程	彈性學習時數	統整性主題/專題/議題探究課程、社團活動與技藝課程、特殊需求領域課程、其他類課程											
		3-6節		4-7節		3-5節		3-6節		62學分			
學習總節數			28-31節		30-33節		33-35節		32-35節		35節		

資料來源：教育部，十二年國民基本教育課程綱要總綱
網 址：https://edu.law.moe.gov.tw/LawContent.aspx?id=GL002057
蒐集時間：2024年9月至12月

表B-1-2 教育部美感教育中長程計畫第二期五年計畫課程概況

			單位：校；人	
年	參與校數		參與學生數	
2019	711		86,952	
2020	743		83,199	
2021	975		78,243	
2022	1,044		70,523	
2023	1,136		63,016	

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：教育部
調查時間：2024年9月至12月



統計表



B、文化
培力統計表

表B-1-3 教育部美感教育中長程計畫第二期五年計畫師資培育概況

單位：人；班

學年度		幼兒園	國小	國中	高中職	特殊教育學校(班)	總計
2019	師資生	0	78	0	0	0	78
	在職教師	222	1,894	850	496	27	3,489
	教育行政人員	0	281	78	16	2	377
2020	師資生	0	227	54	0	0	281
	在職教師	1	1,820	718	465	16	3,020
	教育行政人員	0	103	31	9	1	144
2021	師資生	1,225	566	0	0	0	1,791
	在職教師	199	1,866	876	649	10	3,600
	教育行政人員	1	128	35	12	1	177
2022	師資生	0	232	0	0	0	232
	在職教師	209	1,410	791	464	2	2,876
	教育行政人員	3	101	24	24	1	153
2023	師資生	0	241	487	0	0	728
	在職教師	25	947	523	209	10	1,714
	教育行政人員	3	257	81	13	0	354

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：教育部
調查時間：2024年9月至12月

表B-1-4 2018年至2023年高等教育人才培育概況

單位：人

年別		人文學門	語文學門	藝術學門	新聞學及圖書資訊學門	民生服務學門	建築學門	合計
2018	教師數	722	3,194	3,098	486	1,425	537	9,462
	學生數	14,585	87,605	104,695	17,888	57,632	13,631	296,036
	上學年畢業生數	2,943	19,989	22,743	4,165	14,353	3,072	67,265
2019	教師數	718	3,131	3,104	475	1,349	520	9,297
	學生數	14,231	84,808	102,243	17,272	53,161	13,077	284,792
	上學年畢業生數	2,877	19,603	22,739	4,224	13,660	3,013	66,116
2020	教師數	740	3,037	3,184	478	1,306	510	9,255
	學生數	14,248	82,876	100,113	16,642	49,922	12,993	276,794
	上學年畢業生數	2,774	18,475	21,919	4,008	12,093	2,770	62,039
2021	教師數	772	3,012	3,169	479	1,221	518	9,171
	學生數	14,183	80,427	97,438	16,549	45,271	13,278	267,146
	上學年畢業生數	2,713	18,078	22,029	3,779	11,802	2,711	61,112
2022	教師數	734	2,954	3,084	463	1,158	531	8,924
	學生數	13,918	74,340	91,247	16,036	41,055	13,027	249,623
	上學年畢業生數	2,689	17,564	21,509	3,808	11,244	2,725	59,539
2023	教師數	728	2,786	2,987	446	1,036	499	8,482
	學生數	13622	68,919	86,001	14523	35,765	12410	231,240
	上學年畢業生數	2,542	16,553	20,313	3,799	10,498	2,774	56,479

資料來源：教育部統計處，各級學校基本資料，學校基本資料資訊，107-112學年度大專校院科系別概況，並經本報告計算

網址：<https://depart.moe.edu.tw/ED4500/News.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms=91B3AAE8C6388B96>

蒐集時間：2024年9月至12月

註：1.教育部自106學年度修正中華民國學科標準分類，歷年資料亦依最新分類進行計算。

2.原教育部分類「餐旅及民生服務學門」僅計算「家政服務細學類」、「美髮美容服務細學類」、「旅遊觀光細學類」、「其他餐旅及民生服務細學類」資訊，故以「民生服務學門」稱之；「建築及營建工程學門」僅計算「建築細學類」、「景觀設計細學類」及「都市規劃細學類」資訊，故以「建築學門」稱之，歷年資料亦依此方式進行計算。

表B-1-5 2023年高等教育人才培育概況

單位：人；%

類別	公私立	機構	教師數	學生數		上學年畢業生數		生師比
				總數	碩博士	總數	碩博士	
人文學門	公立	大學院校	434	6,756	2,266	1,176	322	15.57
		技專院校	20	406	40	104	12	20.30
	私立	大學院校	274	6,460	1,918	1,241	244	23.58
		技專院校	0	0	0	21	0	-
	小計		728	13,622	4,224	2,542	578	18.71
語文學門	公立	大學院校	1,207	21,138	5,731	4,263	968	17.51
		技專院校	223	6,487	487	1,626	114	29.09
	私立	大學院校	855	25,586	1,537	6,251	256	29.93
		技專院校	501	15,708	174	4,413	35	31.35
	小計		2,786	68,919	7,929	16,553	1,373	24.74
藝術學門	公立	大學院校	947	22,902	7,847	4,662	1,510	24.18
		技專院校	274	7,644	1,402	1,949	344	27.90
	私立	大學院校	680	21,998	2,259	4,933	533	32.35
		技專院校	1,086	33,457	834	8,769	256	30.81
	小計		2,987	86,001	12,342	20,313	2,643	28.79
新聞學及圖書資訊學門	公立	大學院校	136	3,436	1,554	748	333	25.26
		技專院校	-	-	-	-	-	-
	私立	大學院校	255	9,245	641	2,467	154	36.25
		技專院校	55	1,842	15	584	4	33.49
	小計		446	14,523	2,210	3,799	491	32.56
民生服務學門	公立	大學院校	62	1,956	296	446	79	31.55
		技專院校	102	3,945	290	1,169	91	38.68
	私立	大學院校	173	5,138	635	1,734	210	29.70
		技專院校	699	24,726	677	7,149	202	35.37
	小計		1,036	35,765	1,898	10,498	582	34.52
建築學門	公立	大學院校	133	2,574	1013	517	256	19.35
		技專院校	80	1,733	526	437	151	21.66
	私立	大學院校	201	4,991	636	1,035	141	24.83
		技專院校	85	3,112	176	785	78	36.61
	小計		499	12,410	2,351	2,774	626	24.87
總計			8,482	231,240	30,954	56,479	6,293	27.26

資料來源：教育部統計處，各級學校基本資料，學校基本資料資訊，112學年度大專校院科系別概況，並經本報告計算

網址：<https://depart.moe.edu.tw/ED4500/News.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms=91B3AAE8C6388B96>

蒐集時間：2024年9月至12月

註：1.教育部自106學年度修正中華民國學科標準分類，歷年資料亦依最新分類進行計算。

2.原教育部分類「餐旅及民生服務學門」僅計算「家政服務細學類」、「美髮美容服務細學類」、「旅遊觀光細學類」、「其他餐旅及民生服務細學類」資訊，故以「民生服務學門」稱之；「建築及營建工程學門」僅計算「建築細學類」、「景觀設計細學類」及「都市規劃細學類」資訊，故以「建築學門」稱之，歷年資料亦依此方式進行計算。



統計表



B、文化培力統計表

表B-1-6 2018年至2023年高級中等教育人才培育概況

單位：班；人；%

年別		學術群	外語群	設計群	家政群	餐旅群	藝術群	美容造型群	土木與建築群	總計	占全國高中職比率
2018	班級數	333	542	804	624	535	291	106	157	3,392	16.81
	學生數	7,581	20,459	27,947	19,293	18,867	10,420	3,429	4,778	112,774	16.18
	畢業生數	2,545	8,007	10,459	6,936	7,756	3,384	1,309	1,449	41,845	17.34
2019	班級數	332	493	755	592	482	285	96	159	3,194	16.36
	學生數	7,038	17,644	24,759	16,964	15,367	9,420	2,967	4,581	98,740	15.36
	畢業生數	2,354	7,768	9,774	6,361	7,456	3,153	1,162	1,446	39,474	17.09
2020	班級數	326	460	726	502	434	276	94	159	2,977	15.65
	學生數	6,949	16,050	23,616	13,755	13,069	8,917	2,753	4,378	89,487	14.68
	畢業生數	2,110	6,120	8,059	4,769	5,195	2,742	937	1,366	31,298	15.48
2021	班級數	316	424	710	463	397	271	93	162	2,836	15.25
	學生數	6,510	14,302	23,211	12,536	11,238	8,376	2,521	4,367	83,061	14.18
	畢業生數	2,228	5,707	7,225	4,179	4,408	2,710	860	1,209	28,526	14.86
2022	班級數	307	158	389	707	410	350	246	91	2,658	14.60
	學生數	6,126	4,282	12,789	23,366	10,871	9,349	7,852	2,393	77,028	13.56
	畢業生數	2,032	1,216	4,885	6,620	3,855	4,069	2,328	718	25,723	14.41
2023	班級數	305	370	699	366	306	231	88	156	2,521	14.12
	學生數	5,768	11,954	23,309	9,975	8,220	7,359	2,262	4,192	73,039	13.10
	畢業生數	2,086	4,406	6,866	3,291	3,192	2,289	690	1,184	24,004	14.00

資料來源：教育部統計處，各級學校基本資料，學校基本資料資訊，107-112學年度高級中等學校科別資料，並經本報告計算

網址：<https://depart.moe.edu.tw/ED4500/News.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms=91B3AAE8C6388B96>

蒐集時間：2024年9月至12月

註：學術群僅計算音樂班、美術班、原住民藝能班、舞蹈班、語文資優班、戲劇班、雙語部資訊；家政群僅計算服裝科、服裝設計、流行服飾科、美容科、美容美髮、家政科、時尚設計、時尚造型科、時尚模特兒科資訊；餐旅群僅計算休閒事務、旅遊事務科、觀光事務科、觀光事業科、觀光餐飲資訊；土木與建築群僅計算空間測繪科、建築科及建築製圖科資訊。

表B-1-7 2023年高級中等教育人才培育概況

單位：班；人

群別名稱	等級名稱	班級數	學生數	上學年畢業生數		
				總計	男	女
學術群	普通科	305	5,768	2,086	540	1,546
	合計	305	5,768	2,086	540	1,546
外語群	專業群科	346	11,348	4,147	1,195	2,952
	進修部	15	321	101	40	61
	綜合高中	9	285	158	61	97
	合計	370	11,954	4,406	1,296	3,110
設計群	專業群科	602	21,229	6,148	1,978	4,170
	進修部	49	938	306	153	153
	實用技能學程	29	669	197	82	115
	綜合高中	19	473	215	68	147
	合計	699	23,309	6,866	2,281	4,585
家政群	專業群科	290	8,471	2,763	175	2,588
	進修部	76	1,479	507	66	441
	綜合高中	-	25	21	-	21
	合計	366	9,975	3,291	241	3,050
餐旅群	專業群科	200	5,591	2,081	716	1,365
	進修部	65	1,535	710	338	372
	實用技能學程	26	584	190	92	98
	綜合高中	15	510	211	68	143
	合計	306	8,220	3,192	1,214	1,978
藝術群	專業群科	219	6,992	2,099	642	1,457
	進修部	1	12	66	25	41
	實用技能學程	11	355	124	29	95
	合計	231	7,359	2,289	696	1,593
美容造型群	實用技能學程	88	2,262	690	39	651
	合計	88	2,262	690	39	651
土木與建築群	專業群科	135	3,945	1,106	759	347
	進修部	20	201	68	42	26
	綜合高中	1	46	10	5	5
	合計	156	4,192	1,184	806	378
總計		2,521	73,039	24,004	7,113	16,891

資料來源：教育部統計處，各級學校基本資料，學校基本資料資訊，112學年度高級中等學校科別資料，並經本報告計算

網址：<https://depart.moe.edu.tw/ED4500/News.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms=91B3AAE8C6388B96>

蒐集時間：2024年9月至12月

註：學術群僅計算音樂班、美術班、原住民藝能班、舞蹈班、語文資優班、戲劇班、雙語部資訊；家政群僅計算服裝科、服裝設計、流行服飾科、美容科、美容美髮、家政科、時尚設計、時尚造型科、時尚模特兒科資訊；餐旅群僅計算休閒事務、旅遊事務科、觀光事務科、觀光事業科、觀光餐飲資訊；土木與建築群僅計算空間測繪科、建築科及建築製圖科資訊。



統計表



B、文化培力統計表

表B-1-8 2019年至2023學年度國中小及高中職藝術才能班概況

單位：班；人

學年度		國小	國中	高中職	特殊教育學校(班)	總計
2019	校數(校)	137	193	79	0	409
	班數(班)	554	589	227	0	1,370
	學生數(人)	11,032	13,298	4,915	0	29,245
2020	校數(校)	138	200	79	0	417
	班數(班)	563	614	232	0	1,409
	學生數(人)	11,129	13,685	4,948	0	29,762
2021	校數(校)	140	203	77	0	420
	班數(班)	568	620	227	0	1,415
	學生數(人)	11,171	13,912	4,705	0	29,788
2022	校數(校)	141	203	77	0	421
	班數(班)	574	641	229	0	1,444
	學生數(人)	11,092	13,847	4,553	0	29,492
2023	校數(校)	141	203	77	0	421
	班數(班)	577	645	231	0	1,453
	學生數(人)	11,044	13,341	4,316	0	28,701

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：教育部

調查時間：2024年9月至12月

表B-1-9 2014年至2023年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況

單位：人

年別 國別	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
亞洲										
日本	3,885	4,703	5,062	5,422	5,589	5,603	2,185	240	4,984	5,068
南韓	1,097	1,067	1,275	1,388	1,558	2,055	917	846	1,488	1,556
俄羅斯	-	-	280	236	273	270	14	39	0	74
美洲										
美國	14,135	14,547	14,332	13,887	13,000	12,718	4,070	8,314	8,935	11,324
加拿大	1,109	1,271	2,282	2,860	3,170	3,480	2,165	2,250	2,625	4,930
歐洲										
英國	3,826	3,408	3,272	3,484	3,686	3,805	1,927	2,995	3,297	3,545
法國	1,064	1,100	1,132	1,152	1,250	1,200	450	629	1,098	1,172
德國	901	1,252	1,433	1,569	1,620	1,645	629	840	1,333	1,545
西班牙	413	506	530	600	650	630	400	280	479	465
義大利	201	249	312	310	398	373	114	145	226	291
荷蘭	273	332	421	443	571	623	321	423	535	-
波蘭	273	478	568	592	563	483	385	314	384	295
捷克	155	187	209	212	286	274	120	125	0	310
瑞士	453	430	441	433	512	295	170	193	171	114
奧地利	109	158	135	177	165	166	97	90	148	136
大洋洲										
澳大利亞	5,237	6,651	6,493	5,806	6,454	6,056	5,157	3,016	5,254	4,386
紐西蘭	540	671	772	507	480	491	358	-	-	-
其他										
其他各國	954	1,156	904	931	865	1,392	447	566	827	1,281
總計	34,625	38,166	39,853	40,009	41,090	41,559	19,926	21,305	31,784	36,492

資料來源：教育部，國際及兩岸交流司，業務統計，出國留學，2014-2023各年度我國學生赴主要留學國家留學簽證人數統計表

網址：<https://depart.moe.edu.tw/ED2500/News.aspx?n=2D25F01E87D6EE17&sms=4061A6357922F45A>

蒐集時間：2024年9月至12月

註：「-」表示無該國家資料。



統計表



B、文化培力統計表

表B-1-10 2014年至2023年教育部公費留考文化領域錄取人數概況

單位：人；%

類別 年別	教育	藝術	設計	人文	語文	新聞學及 圖書資訊	餐旅及 民生服務	文化領域 合計	文化領域 錄取比率
2014	3	16	2	3		3	7	34	33.66
2015	6	19	1	5		2	2	35	35.00
2016	3	14	1	6		0	3	27	26.73
2017	5	14		10	2	1	4	36	31.30
2018	10	12		15	3	0	2	42	35.29
2019	4	14		13	3	0	1	35	26.92
2020	8	9		11	1	0	3	32	24.43
2021	5	18		13	2	0	4	42	29.79
2022	10	20		11	2	0	5	48	34.29
2023	13	21		12	0	3	3	52	36.88

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（113年版），公費留學考試錄取人數
網 址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/113/113edu_EXCEL.htm
蒐集時間：2024年9月至12月
註：教育部自106學年度修正中華民國學科標準分類，歷年資料亦依最新分類進行計算。

表B-1-11 2014年至2023年文化領域外國在臺留學生人數概況

單位：人；%

類別 年別	文化領域外籍學位生							在臺外國留學生			文化領 域外籍 學位生 占比 A/B	語文中心研習 學生 占比 C/D
	教育	藝術	設計	人文	語文	新聞 學及 圖書 資訊	餐旅 及民 生服 務	合計 (A)	外籍學 位生總 人數 (B)	大專附 設語文 中心研 習學生 人數(C)	總計 (D)	
2014	539	310	618	1,370	643	1,106	4,586	14,063	15,526	29,589	32.6	52.5
2015	560	344	753	1,516	730	1,427	5,330	15,792	18,645	34,437	33.8	54.1
2016	585	363	857	1,716	775	1,709	6,005	17,788	19,977	37,765	33.8	52.9
2017	351	1,649	330	1,817	582	2,124	6,853	21,164	23,539	44,703	32.4	52.7
2018	335	1,794	369	2,069	587	3,416	8,570	28,389	28,399	56,788	30.2	50.0
2019	338	1,724	403	2,235	549	4,231	9,480	31,811	32,457	64,268	29.8	50.5
2020	386	1,601	403	2,234	538	4,585	9,747	32,040	20,674	52,714	30.4	39.2
2021	399	1,662	435	2,341	575	4,859	10,271	34,535	20,145	54,680	29.7	36.8
2022	448	1,606	420	2,358	612	4,992	10,436	35,512	27,808	63,320	29.4	43.9
2023	443	1,587	413	2,129	614	4,881	10,067	37,062	36,350	73,412	27.2	49.5

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（113年版），大專校院境外學生人數
網 址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/113/113edu_EXCEL.htm
蒐集時間：2024年9月至12月
註：1.大專外籍學位生總人數不包含華語中心留學生人數，亦不含港澳及陸生。
2.教育部自106學年度修正中華民國學科標準分類，歷年資料亦依最新分類進行計算。

表B-1-12 2014年至2023年外國在臺大專附設語文中心研習學生人數概況

單位：人

年別	亞洲	大洋洲	非洲	歐洲	美洲	合計
2014	8,888	401	241	2,881	3,115	15,526
2015	10,673	515	400	3,022	4,035	18,645
2016	12,316	401	324	2,958	3,978	19,977
2017	15,297	599	339	3,097	4,207	23,539
2018	19,843	606	400	3,360	4,190	28,399
2019	23,805	688	373	3,403	4,188	32,457
2020	15,737	371	242	1,677	2,647	20,674
2021	14,382	532	306	1,683	3,242	20,145
2022	20,419	804	313	2,821	3,451	27,808
2023	26,719	706	414	3,783	4,728	36,350

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計指標之國際比較（2024年版），大專校院境外學生人數—按國別分
網 址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/International_Comparison/2023/i2023_EXCEL.htm
蒐集時間：2024年9月至12月

表B-2-1 2023年文化部及所屬機關人才培育辦理概況

單位：小時；人次

單位名稱	總時數	參與(培育)人次
文化部	8,212	20,443
文化資產局	5,300	6,398
影視及流行音樂產業局	2,573	1,719
國立傳統藝術中心	106,729	1,146
國立國父紀念館	8,149	10,199
國立中正紀念堂管理處	16,714	87,754
國立歷史博物館	278	2,736
國立臺灣美術館	2,462	14,808
國立臺灣工藝研究發展中心	4,278	11,722
國立臺灣博物館	108	341
國立臺灣史前文化博物館	203	1,689
國立臺灣交響樂團	582	16,324
國立臺灣歷史博物館	409	5,661
國立臺灣文學館	706	6,666
國家人權博物館	640	3,171
國立新竹生活美學館	143	1,370
國立彰化生活美學館	266	1,066
國立臺南生活美學館	127	2,863
國立臺東生活美學館	13,679	26,986
國家表演藝術中心	75	31
國家兩廳院	1,568	3,091
臺中國家歌劇院	673	5,680
國家交響樂團	41	1,389
衛武營國家藝術文化中心	1,017	3,164
蒙藏文化中心	106	1,406
國家鐵道博物館籌備處	30	373
文化內容策進院	766	1,166
國家電影及視聽文化中心	648	1,997

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：文化部及所屬機關
調查時間：2024年9月至12月



表B-2-2 2023年中央機關人才培育辦理概況

單位：小時；人次

單位名稱	總時數	參與(培育)人次
教育部	1,408	2,966
大陸委員會	147	2,607
客家委員會及所屬	2,455	5,316
原住民族委員會	1,183	1,612
國立故宮博物院	22,560	95,856
國史館	636	4,576
國史館臺灣文獻館	86	2,077
國家圖書館	732	10,731
國立臺灣藝術教育館	1,913	1,594
國立教育廣播電台	1,248	9,413
國立海洋生物博物館	2	92
國立自然科學博物館	1,235	15,057
國立臺灣科學教育館	434	2,662
國立科學工藝博物館	8,727	22,114
國立臺灣圖書館	2,309	28,623
國立海洋科技博物館	1,032	41,004
國立公共資訊圖書館	487	11,271

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各執行機構

調查時間：2024年9月至12月

表B-2-3 2023年地方政府文化局（處）人才培育辦理概況

單位：小時；人次

縣市別	總時數	參與(培育)人次
新北市	2,055	31,012
臺北市	1,034	97,520
桃園市	1,560	24,584
臺中市	296	1,678
臺南市	2,572	33,650
高雄市	4,364	64,392
宜蘭縣	1,086	2,872
新竹縣	517	778
苗栗縣	81	1,893
彰化縣	15	135
南投縣	2,435	10,053
雲林縣	5,121	593
嘉義縣	13	112
屏東縣	21,348	2,048
臺東縣	1,966	6,678
花蓮縣	358	4,722
澎湖縣	80	525
基隆市	687	10,678
新竹市	519	5,393
嘉義市	651	691
金門縣	459	3,120
連江縣	56	164

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2024年9月至12月

表B-2-4 2023年推廣教育中心文化人才培育辦理概況

單位：人次；場次／班次；小時

學校名稱	上課人次	授課師資(人次)	開設場次/班次	授課時數(小時)
大同大學	351	43	34	725
敏實科技大學	598	22	22	249
中信金融管理學院	69	7	7	157
中原大學	1,344	119	119	1,216
中國文化大學	2,495	360	360	7,195
中國醫藥大學	515	62	34	629
元培醫事科技大學	88	6	8	132
元智大學	221	4	12	240
文藻外語大學	155	9	21	84
世新大學	46	9	3	108
正修科技大學	428	14	28	1,512
亞東科技大學	11	2	2	108
東吳大學	529	67	49	1,217
東海大學	1,660	139	139	3,934
法鼓文理學院	15	1	1	36
南華大學	59	3	3	51
致理科技大學	60	1	1	18
修平科技大學	150	2	14	36
耕莘健康管理專科學校	26	3	1	8
馬偕醫學院	93	9	5	180
高雄市立空中大學	1,706	35	35	1,602
國立中央大學	49	2	4	96
國立中正大學	151	16	16	314
國立中興大學	29	4	16	66
國立宜蘭大學	167	43	30	1,162
國立東華大學	38	19	7	102
國立屏東科技大學	128	7	6	72
國立屏東大學	116	9	9	310
國立政治大學	60	4	1	18
國立高雄師範大學	75	2	4	148
國立高雄科技大學	78	4	4	144
國立清華大學	145	14	14	218
國立雲林科技大學	21	2	2	30
國立彰化師範大學	498	17	18	430
國立臺中科技大學	206	12	12	375
國立臺中教育大學	492	40	51	532
國立臺北護理健康大學	290	8	10	51
國立臺東大學	18	1	1	36
國立臺南大學	680	15	15	69
國立臺南藝術大學	139	9	13	144
國立臺灣師範大學	4,135	37	253	6,685
國立臺灣海洋大學	235	12	12	432



統計表



B、文化培力統計表

表B-2-4 2023年推廣教育中心文化人才培育辦理概況（續）

單位：人次；場次／班次；小時

學校名稱	上課人次	授課師資(人次)	開設場次/班次	授課時數(小時)
國立臺灣戲曲學院	144	4	11	198
國立臺灣藝術大學	824	71	96	912
國立澎湖科技大學	210	10	13	212
崇右影藝科技大學	278	10	10	360
崑山科技大學	158	14	12	229
逢甲大學	31	3	3	48
慈濟大學	330	54	20	400
聖母醫護管理專科學院	563	12	15	270
實踐大學	19	5	3	204
臺北市立大學	236	20	19	332
臺北醫學大學	60	24	2	216
銘傳大學	49	6	7	130
育達科技大學	207	7	9	36
樹人醫護管理專科學校	934	7	7	78
靜宜大學	230	8	8	90
龍華科技大學	200	8	8	24
嶺東科技大學	418	32	26	938
總計	23,260	1,489	1,665	35,548

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各教育推廣中心
 調查時間：2024年9月至12月
 註：本次調查回卷116家，有開設文化相關課程者並提供人才培育家數共計59家。

表B-2-5 2023年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況

單位：場次；小時；人次

單位名稱	場次	總時數	參與(培育)人次
財團法人山葉音樂振興基金會	110	880	18,600
財團法人亞洲文化協會台灣基金會	22	44	450
財團法人台灣新光保全文化藝術基金會	11	579	364
財團法人中國信託商業銀行文教基金會	143	481	2,663
財團法人中華飲食文化基金會	3	16	55
財團法人中華花藝文教基金會	118	983	1,000
財團法人新光三越文教基金會	23	-	1,300
財團法人天仁茶藝文化基金會	8	142	2,580
財團法人日月光文教基金會	60	-	100,432
財團法人陳文成博士紀念基金會	41	139	2,805
財團法人永漢文化基金會	1	40	90
財團法人古典詩學文教基金會	260	936	4,160
財團法人玉山文教基金會	40	140	4,815
財團法人白鷺鷥文教基金會	8	20	800
財團法人立青文教基金會	1	-	236
財團法人中台文化藝術基金會	1	1	300
財團法人老莊學術基金會	45	45	30
財團法人何創時書法藝術文教基金會	1	-	200
財團法人林洪易文教基金會	4	-	288
財團法人台灣閱讀文化基金會	382	1,550	708,639
財團法人和成文教基金會	2	-	80
財團法人周凱劇場基金會	2	-	40
財團法人邱再興文教基金會	1	350	1,456
財團法人保生文教基金會	180	360	300
財團法人建弘文教基金會	18	342	1,949
財團法人紀慧能藝術文化基金會	10	60	40
財團法人泰安旌忠文教公益基金會	6	81	663
財團法人國際文化基金會	1	20	100
財團法人太平洋崇光文教基金會	3	18	200
財團法人陳啟川先生文教基金會	1,378	330	2,604,527
財團法人創價文教基金會	832	48,023	90,726
財團法人新光吳火獅文教基金會	1	-	889
財團法人台灣棋院文化基金會	329	1,439	5,133
財團法人嘉祿陶藝文教基金會	2	2	30
財團法人廣三文教公益基金會	67	123	6,000
財團法人廣青文教基金會	20	192	1,998
財團法人德杰公益文教基金會	5	-	300
財團法人鄧麗君文教基金會	13	1	14
財團法人擊樂文教基金會	1	64	120
財團法人聯合報系文化基金會	124	47	430,071
財團法人双燕文化基金會	5	15	520
財團法人恆友文化基金會	12	90	1,070
財團法人億光文化基金會	4	18	1,294
財團法人戴立林文化藝術基金會	2	202	24
財團法人日盛藝術基金會	33	39	3,300
財團法人勇健文化藝術基金會	1	-	60
財團法人中強光電文化藝術基金會	1	2	30
財團法人看見台灣基金會	125	1,253	32,461



統計表



B、文化培力統計表

表B-2-5 2023年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況（續）

單位：場次；小時；人次

單位名稱	場次	總時數	參與(培育)人次
財團法人阿瘦文化藝術基金會	10	-	208
財團法人新主流文化基金會	605	2,400	54,694
財團法人和樂文化基金會	17	-	2,455,588
財團法人林熊徵學田基金會	1	3	1,500
財團法人奔放文化藝術基金會	56	53	424
財團法人太極門文教基金會	372	-	79,320
財團法人天水文化基金會	5	45	800
財團法人潮音文化基金會	21	110	1,738
財團法人南埔陳府將軍廟文教活動中心	1	-	200
財團法人崇仁文化教育基金會	133	285	13,927
財團法人天主教上智文教基金會	16	68	281
財團法人府城文教基金會	2	-	24
財團法人霧峰進南宮仙公廟文教基金會	1	2	8
財團法人阿南達瑪迦公益基金會	57	372	6,270
財團法人善立文教慈愛基金會	4	208	827
財團法人熱愛大自然文化基金會	13	39	50
財團法人耀華文教基金會	3	25	366
財團法人天喜文教公益基金會	10	15	1,700
財團法人台灣大地文教基金會	12	24	420
財團法人何春木文教基金會	13	66	435
財團法人台灣省私立明倫文教基金會	148	280	48,563
財團法人李天祿布袋戲文教基金會	16	74	535
財團法人國際花藝教育研究文教基金會	12	341	280
財團法人關懷文教基金會	193	386	11,532
財團法人永康文教基金會	2	5	57
財團法人天本文教公益基金會	181	92	4,820
財團法人達永真善美文教基金會	4	-	200
財團法人博觀文教基金會	5	18	270
財團法人幸福福利文教基金會	9	30	680
財團法人國家文化藝術基金會	57	81	2,718
財團法人中法文化教育基金會	36	146	1,047
財團法人臺灣博物館文教基金會	47	227	1,389
財團法人臺灣美術基金會	2	5	65
財團法人臺灣生活美學基金會	49	124	1,666
財團法人中影文化教育基金會	2	4	40
財團法人世界基金會	23	352	1,983
財團法人中華視聽傳播基金會	8	16	2,000
財團法人佛光山電視弘法基金會	4	22	20
財團法人卓越藝術傳播基金會	4	8	1,810
財團法人日月光文化傳播基金會	4	2	148
財團法人中央廣播電臺	35	94	1,222
財團法人公共電視文化事業基金會	292	1,868	6,722
財團法人卓越新聞獎基金會	73	50	2,950
財團法人台北書展基金會	108	144	11,400
財團法人愛鄉文化基金會	4	3,080	180
財團法人中央通訊社	8	16	685

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：各文化事務財團法人
調查時間：2024年9月至12月
註：「-」表示無提供資料。

表B-2-6 2023年TAICCA SCHOOL文策學院辦理概況

單位：小時；人次

課程名稱	辦理型式	總時數	參與(培育)人數
2023 SERIES MANIA X TAICCA 提案培訓工作坊	實體	9	20
TAICCA x PAS 國際劇情長片培訓工作坊第一階段	實體	9	12
TAICCA SCHOOL 大師講堂 Book to Screen: Case Study from RH Korea	實體	1	120
TAICCA x PAS 國際劇情長片培訓工作坊第二階段	實體	7	12
NETFLIX x TAICCA 合作實務工作坊	實體	5	125
Busan Story Market 展前培訓工作坊	實體	4	15
TCCF國際提案培訓工作坊第一階段(紀錄片)	實體	1	24
TCCF國際提案培訓工作坊第一階段(影集)	實體	1	21
TCCF國際提案培訓工作坊第一階段(長片)	實體	1	20
TCCF國際提案培訓工作坊第一階段(動畫)	實體	1	20
TCCF國際提案培訓工作坊第二階段(長片)	實體	3	20
TCCF國際提案培訓工作坊第二階段(影集)	實體	3	21
TCCF國際提案培訓工作坊第二階段(紀錄片)	實體	3	24
TCCF國際提案培訓工作坊第二階段(動畫)	實體	3	20
TIES THAT BIND 2023 國際合製工作坊	實體	25	36
TAICCA x PAS 國際劇情長片培訓工作坊第三階段	實體	8	12
ATF X TTB 動畫工作坊及提案大會第一、二階段	實體	18	18
TAICCA x WBD 非戲劇類節目企劃國際培訓工作坊	實體	3	30
一紙神功——紙材與印刷的化學反應	實體	1.5	24
Ciao！臺漫列車新站點——開箱義大利盧卡國際漫畫節	實體	1.5	18
RISO印刷復古浪潮～不可預測的變幻魅力	實體	1.5	20
臺味直送SDCC！美國最大動漫盛會場內直擊	實體	1.5	30
Close-up 鏡頭下的漫畫分隔線	實體	1.5	22
【漫漫學講座】連載漫畫的下一頁——談1990-2010年代台灣漫畫雜誌	實體	1.5	19
人聲百貨營業中2——聲音工作者的幕後物語	實體	1.5	33
2023 原創漫畫創作營——漫畫編劇工作坊	實體	42	20
「~漫畫蹺蹺板~來往頁漫條漫之間」	實體	1.5	30
「男顏之癮 BL商機席捲世界(BL展覽系列講座)」	實體	1.5	25
原創漫畫創作營——頁漫培訓班	實體	18	11
故事增能！編劇工作坊__beanfun! 專場	實體	6	27
故事增能！編劇工作坊__漫畫基地場	實體	6	20
TAICCA x MPA Film Workshop & Pitching Competition 美國電影協會工作坊暨提案競賽	線上	-	15
台灣內容國際版權經紀人才策進計畫—影視版權銷售實務	線上	-	13
文策學院_提案課程 TAICCA School_Pitching Class	線上	-	57
國際動畫提案經驗分享	線上	-	2
Documentary Storytelling, Pitching and International Marketplace	線上	-	1
Storytelling: Know Your Audience	線上	-	11
如何做好創意提案	線上	-	38
TAICCA SCHOOL x La Fémis 劇集統籌大師講堂	線上	-	13
漫畫國際大師講堂—美國場	線上	-	11
出版品授權影視改編授權改作合約概述及案例分享	線上	-	36
大師講座：文學改編經驗談	線上	-	1



統計表



B、文化培力統計表

表B-2-6 2023年TAICCA SCHOOL 文策學院辦理概況（續）

單位：小時；人次

課程名稱	辦理型式	總時數	參與(培育)人數
數位閱讀新浪潮：電子與有聲書帶來的新刺激	線上	-	3
打造品牌力：出版業的多角化經營	線上	-	11
專職作家的不專心生活：我們沒在寫作的時候	線上	-	10
讀字公民書展與獨立出版聯盟的祕密	線上	-	3
有聲書與他們的產地：從企劃發想到產品執行	線上	-	7
【整合力學程】給人文書編輯的職能升級課	線上	-	15
【轉譯力學程】出版影視經紀入行指南	線上	-	15
【轉譯力學程】跨域創作與影視改編(一)(二)	線上	-	28
【整合力學程】小說編輯的生存指南	線上	-	29
【轉譯力學程】轉譯故事，跨越國界	線上	-	53
文化內容產業著作權須知	線上	-	751
創業必修課－財務會計通識學程	線上	-	442
專利商標在文化內容產業中所扮演的角色	線上	-	109
文創創業成功關鍵－如何兼顧營運模式與獲利模式	線上	-	195
企業與銀行往來實務	線上	-	688
當老闆必須知道的勞動知識	線上	-	155
工商登記基礎實務	線上	-	84
著作授權之合約解構	線上	-	90
文創合約與智慧財產權	線上	-	87
文創 IP 開發案例解析	線上	-	128
善用政策性貸款挹注文化內容產業資金活水(2022版)	線上	-	211
創業勞動法規及案例解說	線上	-	107
中小企業稅務管理	線上	-	291
文化內容產業 職場安全與生活	線上	-	55
從劇本開發到影劇製作的著作權基本觀念	線上	-	84
ESG－危機到轉機、也是商機	線上	-	67
財會課程	線上	-	45
智財課程	線上	-	80
總計		295.5	5,342

資料來源：文化內容策進院

蒐集時間：2024年9月至12月

表B-2-7 2019年至2023年海外華文學校、中文班、臺灣學校數及海外華裔青年語文研習人數概況

單位：所；人

校別	年別	亞洲	美洲	歐洲	大洋洲	非洲	合計
華文學校	2019	-	-	-	-	-	1,669
	2020	-	-	-	-	-	1,562
	2021	-	-	-	-	-	1,557
	2022	-	-	-	-	-	1,558
	2023	-	-	-	-	-	1,564
中文班	2019	-	-	-	-	-	675
	2020	-	-	-	-	-	790
	2021	-	-	-	-	-	769
	2022	-	-	-	-	-	757
	2023	-	-	-	-	-	758
臺灣學校	2019	4	-	-	-	-	4
	2020	4	-	-	-	-	4
	2021	4	-	-	-	-	4
	2022	4	-	-	-	-	4
	2023	4	-	-	-	-	4
學校數 總計	2019	1,723	485	64	65	11	2,348
	2020	1,737	479	67	59	14	2,356
	2021	1,734	472	65	45	14	2,330
	2022	1,733	458	67	46	15	2,319
	2023	1,739	457	69	46	15	2,326
海外華裔 青年語文 研習人數	2019	623	291	138	19	2	1,073
	2020	900	551	29	30	4	1,514
	2021	760	295	81	8	9	1,153
	2022	829	166	24	18	5	1,042
	2023	907	45	50	3	2	1,007

資料來源：中華民國僑務委員會，僑務統計，統計出版品，僑務統計年報
網 址：https://www.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/VDetail.aspx?nodeid=30&pid=313
蒐集時間：2024年12月
註：2019年起海外華文學校、中文班、臺灣學校數未針對各洲調查。

表B-3-1 2017年至2023年國家文化資產保存獎辦理概況

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
2017	4	保存維護成果類、保存貢獻類、保存傳承類、評審委員特別獎	30	17	5
2020	5	保存維護類、保存貢獻類、保存傳承類	-	-	7
2023	6	保存維護類、保存貢獻類、保存傳承類	32	14	3

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月
註：每3年舉辦一次。



統計表

B、文化
培力統計表

表B-3-2 2014年至2022年公共藝術獎辦理概況

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
2014	4	卓越獎、創意表現獎、環境融合獎、民眾參與獎、教育推廣獎、最佳人氣獎、民間自辦公共藝術獎	130	20	13
2016	5	卓越獎、藝術創作獎、環境融合獎、民眾參與獎、教育推廣獎、評審推薦獎	171	28	13
2018	6	卓越獎、藝術創作獎、環境融合獎、民眾參與獎、教育推廣獎、民間自辦公共藝術獎、評審特別獎	243	30	17
2020	7	卓越獎、藝術創作獎、環境融合獎、民眾參與獎、教育推廣獎、民間自辦公共藝術獎、評審特別獎	236	37	17
2022	8	卓越獎、藝術創作獎、環境融合獎、民眾參與獎、教育推廣獎、民間自辦公共藝術獎	267	46	15

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月
註：文化部公共藝術獎每兩年辦理一次。

表B-3-3 2023年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
國家工藝成就獎	17	-	40	16	1
臺灣工藝獎	1	創作獎、協作獎	846	86	16
中華民國版印年畫徵選	38	首獎、優選、佳作、入選	225	222	76
全國美術展	13	水墨、書法、篆刻、膠彩、油畫、水彩、版畫、雕塑、攝影、新媒體藝術及綜合媒材	881	110	33
中山青年藝術獎	8	油畫類、水墨類、書法類(首獎、第2名、第3名、佳作、入選)	106	39	37
舞躍大地舞蹈創作比賽	24	金牌獎、銀牌獎、銅牌獎、優選、佳作	93	25	17
傳藝金曲獎	34	最佳傳統音樂專輯獎、最佳藝術音樂專輯獎、最佳編曲獎、最佳專輯製作人獎、最佳演員獎等17獎項	844	91	23
NTSO青年音樂創作競賽	16	-	8	3	2
璞玉發光-藝術行銷活動	14	璞玉獎	134	41	12
中華民國112年全國社會組合唱比賽	12	金質獎、銀質獎、銅質獎、優等獎、指揮與伴奏獎	34	34	33

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：文化部及所屬機關（構）
調查時間：2024年9月至12月
註：臺灣工藝獎為2023年啟辦，為臺灣工藝競賽轉型。

表B-3-4 2023年文化部辦理之文學與出版類獎項

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺灣文學金典獎	19	圖書類-年度大獎	191	30	1
		圖書類-金典獎			7
		圖書類-蓓蕾獎			3
臺灣文學創作獎	19	劇本創作獎	116	25	0
		臺語文學創作獎			3
		客語文學創作獎			3
		原住民文學創作獎			3
金鼎獎	47	政府出版品類	1,256	84	2
		數位出版類			4
		雜誌類			10
		圖書類			19
金漫獎	14	漫畫新人獎	199	3	1
		跨域應用獎		2	1
		漫畫編輯獎		3	1
		年度漫畫獎		15	6
		特別貢獻獎		-	1
		金漫大獎		-	1
文薈獎	22	文學類大專社會組	604	263	8
		文學類高中(職)組			8
		文學類國中組			4
		圖畫書類大專社會組			16
		圖畫書類高中(職)組			12
		圖畫書類國中組			5
		圖畫書類國小組			5
		心情故事類			3
後山文學獎	10	短篇小說類	391	386	5
		散文類-高中職組			5
		散文類-國中組			5
		新詩類-社會組			5
		新詩類-高中職組			5
		新詩類-國中組			5
後山文學新人獎	5	-	17	17	2

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

註：金鼎獎之「入圍」乃指獲優良出版品推薦件數



統計表



B、文化培力統計表

表B-3-5 2023年獲獎好書推介概況

單位：種／冊

項目	推介單位	推介類別	獲獎/推介書冊種數
中小學生優良課外讀物推介評選	文化部	圖畫書類、自然科普類、人文社科類、文學類、文學翻譯類、叢書工具書類、漫畫類、雜誌類	652
好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎	臺北市立圖書館等	文學讀物	47
		知識性讀物	33
		圖畫書及幼兒讀物組	48

資料來源：文化部；臺北市立圖書館；全國新書資訊網

網址：<https://book.moc.gov.tw/book/>；<https://tpml.gov.taipei/>；http://isbn.ncl.edu.tw/NEW_ISBNNet/

蒐集時間：2024年9月至12月

表B-3-6 2023年文化部辦理之電影類獎項

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
金穗獎	45	一、影片獎 1.金穗首獎 2.最佳劇情片獎、最佳紀錄片獎、最佳動畫片獎、最佳實驗片獎、最佳學生劇情片獎、最佳學生紀錄片獎、最佳學生動畫片獎、最佳學生實驗片獎 3.評審團特別獎 二、個人單項表現獎：最佳編劇、最佳製片、最佳攝影、最佳剪輯、最佳音樂音效、最佳演員	331	62	25
徵選優良電影劇本獎	45	首獎、特優劇本獎、優等劇本獎	281	35	20
金馬獎	60	最佳劇情片、最佳紀錄片、最佳動畫片、最佳劇情短片、最佳紀錄短片、最佳動畫短片、最佳導演、最佳男主角、最佳女主角、最佳男配角、最佳女配角、最佳新導演、最佳新演員、最佳原著劇本、最佳改編劇本、最佳攝影、最佳視覺效果、最佳美術設計、最佳造型設計、最佳動作設計、最佳原創電影音樂、最佳原創電影歌曲、最佳剪輯、最佳音效、終身成就獎、年度台灣傑出電影工作者	552	117	27

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

表B-3-7 2023年文化部辦理之廣播電視類獎項

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數 (不含特別獎)	特別獎項
廣播金鐘獎	58	節目獎、個人獎、廣告獎、電臺品牌行銷創新獎、創新研發應用獎、特別獎項	894	124	26	2
金鐘獎	58	節目獎、戲劇類	2,082	232	48	1
電視節目劇本創作獎	14	優等、佳作	126	21	7	-
金視獎	23	節目類、個人類、服務推動類、個人表現獎、年度系統躍進獎	247	67	15	-

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

表B-3-8 2023年文化部辦理之流行音樂類獎項

單位：件

獎項名稱	屆別	獎項類別	獎項數	報名件數	入圍件數	得獎件數
金曲獎	34	演唱類、演奏類、技術類、特別貢獻獎、評審團獎	29	24,604	169	27
金音創作獎	14	搖滾類、民謠類、電音類、爵士類、嘻哈類、風格類	21	3,634	102	23
臺灣原創流行音樂大獎	20	河洛語組	5	161	10	7
		客語組	5	69	10	7
		原住民族語組	5	58	10	7
		合計	15	288	30	21

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

表B-3-9 2023年文化創意產業相關獎項

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
TCCF PITCHING提案大會TAICCA X CNC AWARD：Best Project	1	1	436	43	2
TCCF PITCHING提案大會TAICCA AWARD：Best story	1	1	103	10	3

資料來源：文化內容策進院

蒐集時間：2024年9月至12月

表B-3-10 2015年至2023年臺法文化獎辦理概況

單位：屆；類；件

年別	舉辦屆數	頒獎地點	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
2015	20	法國巴黎	法國獎、歐洲獎	11	11	2
2016	21	法國巴黎	法國獎、歐洲獎	14	14	2
2017	22	法國巴黎	臺法文化促進獎、歐洲獎	17	17	4
2018	23	法國巴黎	臺法文化促進獎、歐洲獎	19	19	3
2019	24	法國巴黎	臺法文化促進獎、歐洲獎	22	22	2
2021	25	法國巴黎	臺法文化促進獎、歐洲獎	13	13	2
2022	26	法國巴黎	臺法文化促進獎、歐洲獎	11	11	3
2023	27	法國巴黎	臺法文化促進獎、歐洲獎	10	10	3

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

註：因應嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19，武漢肺炎）疫情影響，第25屆「臺法文化獎」延期至2021年辦理評選，原訂2021年辦理之第26屆「臺法文化獎」暫緩徵件。

表B-3-11 2023年綜合性文化獎項辦理概況

單位：屆；件

獎項名稱	舉辦屆數	報名件數	入圍件數	得獎件數	得獎者
行政院文化獎	42	42	24	3	吳靜吉(當代劇場教育家) 黃俊雄(傳統藝術家) 李淑德(表演藝術家)
國家文藝獎	23	-	-	4	夏曼·藍波安(作家) 梅丁衍(視覺藝術家) 陳鳳桂(表演藝術家) 劉嵩(紀錄片導演)

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

註：國家文藝獎2015年起調整為每兩年辦理一次。



統計表



B、文化培力統計表

表C-1-1 2023年全國古蹟數目與新增數

單位：處

縣市別	現有				新增			
	國定	直轄市定	縣市定	小計	國定	直轄市定	縣市定	小計
新北市	7	87	0	94	0	1	0	1
臺北市	19	178	0	197	0	4	0	4
桃園市	2	27	0	29	0	0	0	0
臺中市	4	57	0	61	0	3	0	3
臺南市	22	125	0	147	0	0	0	0
高雄市	7	45	0	52	0	1	0	1
宜蘭縣	0	0	41	41	0	0	1	1
新竹縣	1	0	31	32	0	0	1	1
苗栗縣	1	0	19	20	0	0	2	2
彰化縣	9	0	52	61	1	0	0	1
南投縣	1	0	17	18	0	0	0	0
雲林縣	2	0	26	28	0	0	0	0
嘉義縣	2	0	22	24	0	0	0	0
屏東縣	3	0	25	28	0	0	3	3
臺東縣	0	0	0	0	0	0	0	0
花蓮縣	0	0	20	20	0	0	0	0
澎湖縣	8	0	19	27	0	0	0	0
基隆市	4	0	12	16	0	0	0	0
新竹市	5	0	39	44	0	0	3	3
嘉義市	2	0	15	17	0	0	0	0
金門縣	9	0	85	94	0	0	1	1
連江縣	2	0	2	4	0	0	0	0
總 計	110	519	425	1,054	1	9	11	21

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月

表C-1-2 2023年全國歷史建築、紀念建築、聚落建築群數目與新增數

單位：處

縣市別	歷史建築		紀念建築		聚落建築群					
	現有	新增	現有	新增	現有			新增		
					重要聚落	聚落	小計	重要聚落	聚落	小計
新北市	78	1	2	0	0	0	0	0	0	0
臺北市	345	19	5	1	0	3	3	0	0	0
桃園市	101	3	0	0	0	0	0	0	0	0
臺中市	120	0	3	0	0	1	1	0	0	0
臺南市	87	1	0	0	0	1	1	0	0	0
高雄市	67	1	1	0	0	1	1	0	1	1
宜蘭縣	89	3	0	0	0	0	0	0	0	0
新竹縣	43	1	0	0	0	0	0	0	0	0
苗栗縣	60	2	0	0	0	0	0	0	0	0
彰化縣	106	1	0	0	0	2	2	0	0	0
南投縣	46	1	2	0	0	0	0	0	0	0
雲林縣	87	0	0	0	0	1	1	0	0	0
嘉義縣	27	1	0	0	0	0	0	0	0	0
屏東縣	76	0	0	0	0	5	5	0	1	1
臺東縣	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0
花蓮縣	65	0	0	0	0	2	2	0	0	0
澎湖縣	55	0	3	1	1	1	2	0	0	0
基隆市	29	0	0	0	0	0	0	0	0	0
新竹市	31	1	1	0	0	0	0	0	0	0
嘉義市	32	1	0	0	0	1	1	0	0	0
金門縣	148	0	2	0	0	1	1	0	0	0
連江縣	5	0	0	0	0	3	3	0	0	0
總 計	1,747	36	19	2	1	22	23	0	2	2

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月



表C-1-3 2023年全國史蹟、文化景觀數目與新增數

單位：項

縣市別	史蹟						文化景觀					
	現有			新增			現有			新增		
	重要史蹟	史蹟	小計	重要史蹟	史蹟	小計	重要文化景觀	文化景觀	小計	重要文化景觀	文化景觀	小計
新北市	0	0	0	0	0	0	0	5	5	0	0	0
臺北市	0	2	2	0	0	0	0	9	9	0	0	0
桃園市	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0	0	0
臺中市	0	0	0	0	0	0	0	8	8	0	1	1
臺南市	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0
高雄市	0	0	0	0	0	0	0	6	6	0	0	0
宜蘭縣	0	0	0	0	0	0	0	6	6	0	0	0
新竹縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
苗栗縣	0	1	1	0	0	0	0	4	4	0	0	0
彰化縣	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0
南投縣	0	2	2	0	0	0	0	3	3	0	0	0
雲林縣	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0
嘉義縣	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0
屏東縣	0	1	1	0	1	1	0	5	5	0	1	1
臺東縣	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0
花蓮縣	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0	0	0
澎湖縣	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0
基隆市	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0
新竹市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義市	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	0	0
金門縣	0	1	1	0	0	0	0	2	2	0	0	0
連江縣	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
總 計	0	7	7	0	1	1	1	75	76	0	2	2

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月
註：2023年文化景觀廢止3處。

表C-1-4 2023年全國考古遺址數目與新增數

單位：處

縣市別	現有				新增			
	國定 考古遺址	直轄市定 考古遺址	縣市定 考古遺址	小計	國定 考古遺址	直轄市定 考古遺址	縣市定 考古遺址	小計
新北市	2	3	0	5	0	0	0	0
臺北市	1	1	0	2	0	0	0	0
桃園市	0	1	0	1	0	0	0	0
臺中市	0	7	0	7	0	0	0	0
臺南市	0	9	0	9	0	0	0	0
高雄市	2	3	0	5	0	0	0	0
宜蘭縣	2	0	0	2	0	0	0	0
新竹縣	0	0	0	0	0	0	0	0
苗栗縣	0	0	0	0	0	0	0	0
彰化縣	0	0	1	1	0	0	0	0
南投縣	1	0	3	4	0	0	0	0
雲林縣	0	0	2	2	0	0	0	0
嘉義縣	0	0	1	1	0	0	0	0
屏東縣	0	0	0	0	0	0	0	0
臺東縣	2	0	3	5	0	0	0	0
花蓮縣	0	0	6	6	0	0	0	0
澎湖縣	0	0	1	1	0	0	0	0
基隆市	0	0	2	2	0	0	0	0
新竹市	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義市	0	0	0	0	0	0	0	0
金門縣	0	0	0	0	0	0	0	0
連江縣	1	0	1	2	0	0	0	0
總 計	11	24	20	55	0	0	0	0

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月



統計表



C、文化韌性統計表

表C-1-5 2023年全國古物數目與新增數

單位：組／件

縣市別	現有				新增			
	國寶	重要古物	一般古物	小計	國寶	重要古物	一般古物	小計
新北市	0	7	9	16	0	0	0	0
臺北市	360	1,210	234	1,804	1	6	16	23
桃園市	0	0	1	1	0	0	0	0
臺中市	2	8	85	95	1	0	1	2
臺南市	3	15	85	103	0	0	6	6
高雄市	1	7	47	55	1	0	6	7
宜蘭縣	1	0	21	22	0	0	0	0
新竹縣	0	0	7	7	0	0	4	4
苗栗縣	0	0	11	11	0	0	0	0
彰化縣	0	0	37	37	0	0	0	0
南投縣	0	1	24	25	0	0	5	5
雲林縣	0	2	48	50	0	1	6	7
嘉義縣	0	1	14	15	0	0	0	0
屏東縣	0	1	66	67	0	1	7	8
臺東縣	5	13	19	37	0	0	0	0
花蓮縣	0	0	13	13	0	0	2	2
澎湖縣	1	0	85	86	0	0	6	6
基隆市	0	0	3	3	0	0	0	0
新竹市	0	0	10	10	0	0	0	0
嘉義市	0	3	21	24	0	0	0	0
金門縣	0	1	2	3	0	0	0	0
連江縣	0	0	5	5	0	0	0	0
總計	373	1,269	847	2,489	3	8	59	70

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

註：本表的縣市別為古物保存單位之縣市別，因國立故宮博物院及中央研究院位於臺北市，隨之古物數亦集中於臺北市。

表C-1-6 2023年全國無形資產數目與新增數

單位：項

縣市別	傳統藝術						民俗					
	現有			新增			現有			新增		
	重要 傳統 藝術	傳統 藝術 登錄	小計	重要 傳統 藝術	傳統 藝術 登錄	小計	重要 民俗	民俗	小計	重要 民俗	民俗	小計
新北市	7	44	51	0	2	2	0	13	13	0	0	0
臺北市	5	34	39	0	3	3	0	7	7	0	0	0
桃園市	3	14	17	0	1	1	0	2	2	0	0	0
臺中市	4	30	34	0	0	0	1	9	10	0	0	0
臺南市	6	62	68	0	0	0	6	48	54	0	3	3
高雄市	3	21	24	0	0	0	1	19	20	0	0	0
宜蘭縣	3	17	20	0	0	0	0	6	6	0	0	0
新竹縣	0	14	14	0	2	2	2	2	4	0	0	0
苗栗縣	6	27	33	0	0	0	2	7	9	0	0	0
彰化縣	5	41	46	0	0	0	0	7	7	0	0	0
南投縣	6	31	37	0	2	2	1	5	6	0	0	0
雲林縣	2	15	17	0	0	0	4	10	14	0	0	0
嘉義縣	0	9	9	0	0	0	1	9	10	0	0	0
屏東縣	6	28	34	0	7	7	1	32	33	0	4	4
臺東縣	2	24	26	0	2	2	0	10	10	0	0	0
花蓮縣	1	10	11	0	0	0	1	9	10	0	0	0
澎湖縣	0	3	3	0	0	0	0	2	2	0	0	0
基隆市	0	4	4	0	0	0	1	1	2	0	0	0
新竹市	0	11	11	0	0	0	0	1	1	0	0	0
嘉義市	0	15	15	0	0	0	0	4	4	0	0	0
金門縣	0	2	2	0	0	0	1	9	10	0	0	0
連江縣	0	0	0	0	0	0	1	2	3	0	0	0
總 計	59	456	515	0	19	19	23	214	237	0	7	7



統計表



C、文化韌性統計表

表C-1-6 2023年全國無形資產數目與新增數（續）

單位：項

縣市別	口述傳統						傳統知識與實踐					
	現有			新增			現有			新增		
	重要口述傳統	口述傳統	小計	重要口述傳統	口述傳統	小計	重要傳統知識與實踐	傳統知識與實踐	小計	重要傳統知識與實踐	傳統知識與實踐	小計
新北市	0	2	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0
臺北市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
桃園市	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
臺中市	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
臺南市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
高雄市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
宜蘭縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
新竹縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
苗栗縣	0	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
彰化縣	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
南投縣	0	1	1	0	0	0	0	2	2	0	0	0
雲林縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
屏東縣	0	8	8	0	1	1	0	2	2	0	2	2
臺東縣	0	1	1	0	0	0	0	4	4	0	0	0
花蓮縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
澎湖縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
基隆市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
新竹市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
金門縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
連江縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
總 計	1	19	20	0	2	2	0	9	9	0	2	2

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月

表C-1-7 2023年臺閩地區自然地景及自然紀念物概況

單位：處；公頃；%；個

類別	數量	面積(公頃)/說明			
		合計	陸域	占土地總面積之比率(%)	海域
自然地景	32	83,576.76	83,459.58	2.31	117.18
自然保留區	22	65,602.27	65,485.09	1.81	117.18
地質公園	10	17,984.17	17,974.49	0.50	9.69
自然紀念物	15				
珍貴稀有植物	4	台灣穗花杉、南湖柳葉菜、台灣水青岡、清水圓柏			
珍貴稀有礦物	-	-			
特殊地形及地質現象	11	赤嶼、番仔石、鯨魚洞、火山口湖遺跡、苗栗過港貝化石層、斑馬岩、海上孔子像、馬公市西衛里之熔岩池及火山頸、白沙鄉煙墩山之局部低平火山口、七美鄉龍垵、小臺灣			

資料來源：行政院農業委員會林務局自然保育網，自然地景保育網
網 址：<https://conservation.forest.gov.tw/natural-landscapes>
蒐集時間：2024年9月至12月
註：1.表列面積含臺灣地區、金門縣、連江縣數據。
2.「-」表示無法取得數據資料。

表C-1-8 2018年至2023年文化部文化資產維護經費

單位：千元

年別	項目	總計	規劃費及工程費	一般維護經費
2018	總計	479,457	387,514	91,943
	古蹟(含歷史建築)	348,363	305,087	43,276
	古物	104,010	56,864	47,146
	傳統藝術	9,379	9,379	0
	文化資產綜合事項	17,705	16,184	1,521
2019	總計	440,060	377,870	62,190
	古蹟(含歷史建築)	391,967	333,920	58,047
	古物	40,160	36,017	4,143
	傳統藝術	50	50	0
	民俗及有關文物	131	131	0
	文化資產綜合事項	7,752	7,752	0
2020	總計	1,494,312	553,508	940,804
	古蹟(含歷史建築)	1,366,115	458,440	907,675
	古物	96,955	74,855	22,100
	傳統藝術	111	111	0
	民俗及有關文物	4,943	4,943	0
	文化資產綜合事項	26,188	15,159	11,029
2021	總計	847,562	173,116	674,446
	古蹟(含歷史建築)	696,752	72,710	624,042
	古物	114,293	63,889	50,404
	傳統藝術	-	-	-
	民俗及有關文物	-	-	-
	文化資產綜合事項	36,517	36,517	0
2022	總計	1,151,472	1,011,562	139,910
	古蹟(含歷史建築)	1,065,681	989,372	76,309
	古物	63,601	-	63,601
	傳統藝術	5,414	5,414	0
	民俗及有關文物	-	-	-
	文化資產綜合事項	16,776	16,776	0
2023	總計	1,397,635	1,263,887	133,748
	古蹟(含歷史建築)	1,229,531	1,188,976	40,555
	古物	123,058	29,865	93,193
	傳統藝術	282	282	0
	民俗及有關文物	-	-	-
	文化資產綜合事項	44,764	44,764	0

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月



統計表



C、文化韌性統計表

表C-1-9 2022至2023年文化部文化資產維護、活化再利用、傳承推廣補助經費

單位：件；千元

年別	項目	修復	維護管理	活化再利用	傳承推廣	總計
2022	補助件數	115	116	206	169	606
	補助金額	78,554	81,748	1,001,755	60,226	1,222,283
2023	補助件數	86	112	199	200	597
	補助金額	102,205	52,665	1,274,176	58,319	1,487,365

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月

表C-1-10 2023年地方文化局處文化資產維護、活化再利用、傳承推廣補助經費

單位：件；千元

年別	項目	修復	維護管理	活化再利用	傳承推廣	總計
2023	補助件數	125	144	40	83	392
	補助金額	1,871,819	113,930	96,755	27,420	2,109,924

資料來源：各地方政府文化局（處）
蒐集時間：2024年9月至12月

表C-1-11 2022至2023年文化部辦理減少文化資產災害風險之監測與演練概況

單位：場次；人次；個數；次數；場域數

年別	單位	講座研討會辦理		相關環境監測	減少文化資產災害風險 相關防災計畫及演練		管理督導 之文資場 域數	辦理防 災演練 場域數
		場次	參與人次	辦理單位數	計畫數	演練次數		
2022	文化資產局	3	54	-	8	14	3	3
2023	文化資產局	1	71	-	9	15	3	3
	其他附屬機關	9	-	4	12	27	-	-

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月

表C-1-12 2023年地方政府辦理減少文化資產災害風險之監測與演練概況

單位：場次；人次；個數；次數；場域數

年別	講座研討會辦理		研究計畫		相關環境 監測	減少文化資產災害 風險相關防災計畫 及演練		管理督導 之文資場 域數	辦理防 災演練 場域數
	辦理 縣市數	場次	辦理 縣市數	計畫數	辦理 縣市數	辦理 縣市數	演練次數		
2023	11	22	2	2	6	15	25	1,034	51

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月

表C-1-13 2023年國立故宮博物院典藏文物概況

單位：件

類別	合計	大陸遷臺			其他	捐贈	收購
		小計	原故宮博物院	原中央博物院			
瓷器	25,595	23,952	18,391	5,561	629	561	453
銅器	6,241	5,346	2,631	2,715	30	467	398
玉器	13,478	10,412	9,768	644	7	2,006	1,053
漆器	773	694	561	133	1	14	64
琺瑯器	2,520	2,506	1,030	1,476	0	4	10
文具	2,379	2,082	1,664	418	171	123	3
雕刻	666	320	309	11	31	297	18
雜器	12,495	10,145	10,056	89	258	462	1,630
錢幣	6,953	0	0	0	8	1,489	5,456
拓片	900	0	0	0	2	447	451
名畫	6,744	4,220	3,888	332	7	1,105	1,412
法書	3,742	1,213	1,139	74	8	1,013	1,508
碑帖	495	347	307	40	5	125	18
絲繡	308	263	232	31	0	37	8
摺扇	1,882	1,599	1,599	0	0	53	230
織品	1,626	0	0	0	0	1	1,625
善本書籍	216,507	150,760	150,722	38	23,045	39,640	3,062
圖書文獻	395,551	395,259	395,259	0	2	244	46
總計	698,855	609,118	597,556	11,562	24,204	48,088	17,445

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：國立故宮博物院
調查時間：2024年9月至12月



表C-1-14 2023年文化相關機構典藏文物概況

單位名稱	型態	類別	數量
國立傳統藝術中心	典藏	音樂文物類	15,909組件
		音樂紙質文獻	8,136組件
		傳統工藝類	2,482件
		傳統音樂類	430件
		傳統戲劇類	1,760件
國立國父紀念館	典藏	平面書畫	3,010組件
		立體雕塑	127件
		複合媒材／裝置	131件
國立中正紀念堂管理處	典藏	工藝文物類	179件
		文獻書籍類	42件
		平面書畫類	1,119件
		其他類	2件
		歷史文物類	94件
		攝影印刷類	206件
	教育參考品	工藝文物類	124件
		文獻書籍類	5件
		平面書畫類	948件
		其他類	39件
		歷史文物類	14件
		攝影印刷類	388件
國立歷史博物館	典藏	文獻類	3,004件
		牙骨類	239件
		玉石類	1,871件
		竹木類	1,199件
		西畫類	1,080件
		法書類	2,994件
		版畫類	1,480件
		國畫類	4,005件
		瓷器類	1,699件
		通貨類	33,294件
		陶器類	1,784件
		琺瑯類	224件
		群金類	1,036件
		漆器類	169件
		銅器類	1,197件
		篆刻類	565件
		編織類	1,250件
		雜項類	268件
		攝影類	789件
		文獻類	3,004件
國立臺灣美術館	典藏	工藝美術	38件
		水彩畫	3,047件
		水墨	3,558件
		其他	285件
		油畫	2,448件
		版畫	4,213件

表C-1-14 2023年文化相關機構典藏文物概況（續1）

單位名稱	型態	類別	數量
國立臺灣美術館	典藏	書法	1,458件
		粉彩畫	120件
		素描	2,753件
		陶藝	332件
		新媒體藝術	207件
		裝置藝術	25件
		篆刻	53件
		膠彩畫	370件
		複合媒材	484件
		雕塑	281件
		壓克力畫	84件
		應用美術	101件
		攝影	1,695件
		觀念藝術	9件
	攝影資產典藏	文件檔案	29件
		印樣	179件
		其他	13件
		底片(正片)	49件
		底片(玻璃版)	1,086件
		底片(塑膠負片)	5,030件
		明信片	54件
		相片	6,201件
		相本與寫真帖	177件
		書籍	25件
		照相製版印刷	6件
國立臺灣工藝研究發展中心	收藏	國內產品(傳統工藝大展、評選展、陶瓷博覽會等)	968件
		移撥(文建會、臺北地檢署、苗栗中心)	3,495件
	典藏	工藝師作品購藏等(含捐贈)	439件
		工藝競賽(國家工藝獎、工藝之夢、珠寶設計競賽、臺灣工藝競賽等)	1,163件
	蒐藏	國外產品	6,931件
國立臺灣博物館	典藏	人類學	50,081件
		地學	5,610件
		動物學	50,008件
		植物學	23,063件
國立臺灣史前文化博物館	典藏	大洋洲南島民族	2,597件
		中國西南少數民族	3,446件
		木器、纖維	1件
		牙器	16件
		玉器	4,004件
		生態標本-動物	1,639件
		生態標本-植物	4件
		生態標本-礦物	109件
		生態遺留-人類	38件



統計表

C、文化韌性統計表

表C-1-14 2023年文化相關機構典藏文物概況（續2）

單位名稱	型態	類別	數量
國立臺灣史前文化博物館	典藏	生態遺留-貝類	545件
		生態遺留-動物	1,601件
		生態遺留-植物	12件
		生態遺留-礦物	2件
		石器	17,069件
		角器	194件
		貝器	53件
		其他	5件
		東南亞南島民族	457件
		金屬器	20件
		玻璃器	496件
		骨角器	16件
		骨器	501件
		瓷器	32件
		陶器	7,618件
		瑪瑙器	13件
		臺灣東部歷史文物	2,676件
		臺灣南島民族	5,477件
		銅器	3件
	館藏	民族學研究性標本	11件
		考古學研究性標本	56,962件
國立臺灣歷史博物館	典藏	化石	46件
		木質	9,368件
		皮革	153件
		石質	711件
		貝類	26件
		尚未分類	222件
		底片/影片	1,675件
		東方繪畫	454件
		金屬	7,164件
		玻璃	1,341件
		書籍	16,899件
		紙質	62,372件
		骨質	126件
		陶瓷	4,771件
		塑膠	8,071件
		照片	30,454件
		複合材質	2,978件
		織品	3,238件
國立臺灣文學館	典藏	手稿	530件
		多媒體	105件
		其他	175件
		信札	221件
		書畫	80件
		報紙	120件
		期刊	133件

表C-1-14 2023年文化相關機構典藏文物概況（續3）

單位名稱	型態	類別	數量
國立臺灣文學館	典藏	圖書	86件
		器物	531件
		攝影	180件
國家人權博物館	典藏	圖書文獻類	2,631組件
		影音類	2組件
		器物類	58組件
		藝術類	345組件
國立新竹生活美學館	收藏	國畫	14件
		木雕	3件
	典藏	西畫	19件
		國畫	26件
	保存	西畫	7件
		國畫	38件
國立臺南生活美學館	典藏	文物(照片、獎狀)	151件
		林智信版畫	1件
國家兩廳院	館藏	主辦節目DVD	6,012件
		海報	10,556件
		視聽資料	122,834件
		節目單	19,515件
		裝訂期刊	5,537件
		圖書	19,861件
		樂譜	7,702件
蒙藏文化中心	典藏	章嘉大師文物	278件
		蒙藏文物	1,794件
		駐藏辦事處檔案	1式
國家鐵道博物館籌備處	館藏	紙質文類、木質器特、金屬器物、塑膠物件	467筆
國家電影及視聽文化中心	典藏	電影相關文物	1,616件
		廣播、電視相關文物	6,801件
		影片類	689件
國家漫畫博物館籌備處	典藏	手稿	4,123件
		其他(非圖像的一般圖書、文書檔案、漫畫周邊、漫畫工具)	1,815件
		報紙雜誌	1,166件
		漫畫書／圖像書籍	2,248件
國史館	館藏	視聽資料類	13,420卷
		微捲/微片類	9,654卷
		照底片類	6,705卷
		圖書類	8,172卷
		總統副總統文物	15,183項
		視聽資料類	13,420卷
國史館臺灣文獻館	館藏	古文書	14,887件
		民俗文物類	18,362件
		碑帖	3,002件
		檔案	433,245卷
國家圖書館	館藏	手稿	107,881件
		地圖資料	25,443件
		明信片	12,928件
		善本舊籍	262,760件



表C-1-14 2023年文化相關機構典藏文物概況（續4）

單位名稱	型態	類別	數量
國立臺灣藝術教育館	收藏	世界兒童畫(國內特優及國外金銀銅獎)	3,821件
	典藏	國畫、書法、篆刻、油畫、水彩、素描、版畫、設計、攝影、雕塑、工藝等	1,034件
	館藏	國畫、書法、篆刻、油畫、水彩、素描、版畫、設計、攝影、雕塑、工藝等	1,011件
國立海洋生物博物館	典藏	動物或植物之活體	11,935隻
		標本	57,497件
國立自然科學博物館	典藏	人類標本	5,146件
		地質標本	1,020件
		動物標本	29,406件
		植物標本	6,060件
國立臺灣科學教育館	典藏	動物標本	710件
		實驗器材	1,219件
國立科學工藝博物館	館藏	光學類	449件
		印刷類	48,789件
		多媒體類	229件
		其他類	670件
		紡織類	137件
		量測類	677件
		電子類	389件
		電信類	402件
		電視類	100件
		圖書文獻類	631件
		圖像類	6件
		機械類	1,134件
		檔案類	21件
國立臺灣圖書館	館藏	有聲書(錄音帶)	121,930捲
		屏風畫作	3件
		紙本點字書	15,306冊
		盜板畫	4件
		畫作	13件
		圖書文獻(重要古物)	5件
國立公共資訊圖書館	館藏	雙視圖書	2,163種
		日文舊籍	23,806冊
		油畫及水墨畫作	76幅
		舊版報紙	73種

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：文化相關機關
 調查時間：2024年9月至12月

表C-1-15 2023年古物／文物進出口展覽概況

單位：組／件；天

進出口	名稱	進口/出口地區	借展數量(組/件)	展覽天數
進口展覽	古文物展覽	中國大陸	111	4
	「無界之涯—從海出發探索16世紀東西文化交流」特展	日本、荷蘭、法國	35	87
	「朝鮮王朝與清宮藝術交會特展」特展	日本、荷蘭、美國	57	87
	梵諦岡宗座圖書館珍藏暨明清宮廷藏書	梵諦岡	42	127
	總計		245	305

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月

表C-2-1 2023年全國文化展演場地概況

單位：處

縣市別	總計	專職藝文 展演場地	博物館、 美術館	紀念館、 文物館、 文化館	畫廊	演藝廳	劇場、舞蹈、 音樂教室、 排練場	古蹟、 歷史建物	藝文 特區	圖書館、 資料館
新北市	360	10	10	24	2	3	3	18	2	107
臺北市	275	20	38	22	24	7	7	12	3	63
桃園市	429	9	8	44	4	3	1	29	3	43
臺中市	276	9	8	11	19	4	2	14	4	51
臺南市	329	16	17	32	14	1	2	26	11	42
高雄市	310	11	6	14	7	1	0	7	5	60
宜蘭縣	150	2	8	19	0	2	1	7	4	17
新竹縣	128	1	1	19	8	0	0	12	6	13
苗栗縣	37	3	2	7	1	0	0	0	0	13
彰化縣	150	10	2	13	0	2	1	10	3	28
南投縣	105	5	5	3	0	0	0	5	0	18
雲林縣	126	4	0	7	2	0	0	15	0	24
嘉義縣	96	1	2	5	1	0	0	0	1	16
屏東縣	122	3	5	8	0	0	1	9	2	34
臺東縣	104	4	3	10	0	0	1	6	5	17
花蓮縣	179	15	4	12	4	0	1	11	2	16
澎湖縣	78	1	1	9	0	0	0	9	0	7
基隆市	109	1	1	4	1	0	0	12	0	8
新竹市	120	4	7	3	14	2	3	7	3	8
嘉義市	52	1	2	4	0	0	0	3	3	2
金門縣	45	2	0	3	0	0	0	4	1	4
連江縣	28	1	0	2	0	1	0	0	0	4
總 計	3,608	133	130	275	101	26	23	216	58	595



表C-2-1 2023年全國文化展演場地概況（續）

單位：處

縣市別	政府行政機關	學校及文教機關(構)	各類活動中心	社區民眾活動中心	宗教場所	體育館(場)	公園、動植物園及觀光休閒場所	交通驛站	商業營業場所	其他
新北市	32	51	14	26	11	10	18	9	5	5
臺北市	4	21	7	0	1	2	15	2	21	6
桃園市	25	120	19	16	19	2	65	5	10	4
臺中市	26	71	2	0	23	4	9	1	18	0
臺南市	31	52	2	10	30	2	19	1	21	0
高雄市	12	89	5	17	43	6	9	3	12	3
宜蘭縣	6	35	2	6	14	2	14	6	2	3
新竹縣	2	24	0	0	10	1	19	2	10	0
苗栗縣	4	0	1	0	2	1	2	1	0	0
彰化縣	10	31	7	0	15	2	5	1	5	5
南投縣	6	40	5	1	7	2	8	0	0	0
雲林縣	8	18	2	1	21	3	13	2	3	3
嘉義縣	7	29	1	2	17	1	11	0	1	1
屏東縣	6	32	4	0	10	0	5	1	2	0
臺東縣	7	24	2	2	4	1	14	2	2	0
花蓮縣	8	58	3	3	8	3	6	0	16	9
澎湖縣	5	2	5	15	14	0	8	1	1	0
基隆市	2	17	2	26	7	7	16	2	1	2
新竹市	4	11	4	4	23	2	13	1	0	7
嘉義市	3	19	4	0	3	1	5	0	2	0
金門縣	14	5	1	1	3	3	1	1	2	0
連江縣	4	7	0	4	1	2	0	0	0	2
總 計	226	756	92	134	286	57	275	41	134	50

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月

表C-2-2 2023年博物館及地方文化館家數統計

單位：家

縣市別	博物館			地方文化館			總計
	公立及 行政法人	私立	小計	公立	私立	小計	
新北市	7	2	9	5	4	9	18
臺北市	19	2	21	9	7	16	37
桃園市	1	0	1	16	4	20	21
臺中市	5	2	7	13	5	18	25
臺南市	7	0	7	11	2	13	20
高雄市	6	0	6	23	5	28	34
宜蘭縣	7	0	7	4	10	14	21
新竹縣	1	0	1	9	4	13	14
苗栗縣	2	0	2	6	5	11	13
彰化縣	1	1	2	9	6	15	17
南投縣	2	0	2	8	2	10	12
雲林縣	0	0	0	19	1	20	20
嘉義縣	0	0	0	6	9	15	15
屏東縣	2	0	2	18	3	21	23
臺東縣	1	0	1	7	8	15	16
花蓮縣	1	0	1	9	0	9	10
澎湖縣	2	0	2	3	1	4	6
基隆市	1	0	1	3	1	4	5
新竹市	4	0	4	3	2	5	9
嘉義市	2	0	2	2	2	4	6
金門縣	1	0	1	1	0	1	2
連江縣	0	0	0	3	1	4	4
總 計	72	7	79	187	82	269	348

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

註：客家委員會客家文化發展中心之館舍分屬苗栗縣及屏東縣，故僅納入苗栗縣計算。

表C-2-3 2019年至2023年公設文化設施家數及收入概況

單位：家；千元

年別	家數			收入		
	國立及中央 機關主管	地方政府 主管	總計	國立及中央 機關主管	地方政府 主管	總計
2019	70	473	543	2,766,933	1,648,495	4,415,428
2020	66	546	612	1,657,821	2,190,395	3,848,216
2021	64	482	546	1,373,974	1,112,360	2,486,334
2022	66	531	597	1,774,365	1,731,326	3,505,691
2023	66	542	608	2,521,894	2,346,176	4,868,070

資料來源：文化內容策進院，《2023臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2025年1月



統計表



C、文化韌性統計表

表C-2-4 2019年至2023年文化創意產業園區活動辦理概況

單位：場次；人次；公頃

園區名稱 年別	項目	華山園區	花蓮園區	嘉義園區	臺南園區	臺中國區/ 文化資產園區	總計
2019	場次	5,988	703	365	1,612	763*	8,668
	參觀人次	3,823,004	520,575	163,685	131,225	1,230,160*	4,638,489
2020	場次	6,059	725	221	1,517	16*	8,522
	參觀人次	1,980,879	493,408	128,625	197,175	26,584*	2,800,087
2021	場次	4,746	637	6	726	298*	6,115
	參觀人次	2,139,334	244,126	510,056	79,900	94,314*	2,973,416
2022	場次	6,058	482	40	942	267*	7,522
	參觀人次	2,164,870	431,998	410,809	117,373	441,664*	3,125,050
2023	場次	6,313	902	201	1,488	308*	8,904
	參觀人次	3,492,022	494,515	613,610	126,630	640,103*	4,726,777
	面積	5.56	3.38	3.92	0.61	5.6*	13.47

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月
註：臺中文創園區於2018年7月30日轉型為文化部文化資產園區，2018年起數據為臺中文化資產園區資訊，故2018年起總計不含臺中文化資產園區資訊，*表不納入總計。

表C-2-5 2014年至2023年電影院家數統計

單位：家；廳；個

年別	電影片映演業		平均每十萬人享有之 電影銀幕數(個)
	家數	廳數	
2014	120	628	2.68
2015	125	700	2.98
2016	109	738	3.14
2017	111	784	3.33
2018	118	883	3.74
2019	119	918	3.89
2020	114	928	3.94
2021	114	945	4.04
2022	113	947	4.07
2023	112	955	4.08

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月
註：配合電影法2015年 6 月 10 日修正刪除電影片映演業許可制規定，原採許可證認定家數統計標準已不適用，故自2016年後改以實際營業家數計算。

表C-2-6 2013年至2022年圖書館概況

單位：家；冊；件；席；人次

類型	家數	館藏圖書冊數 (冊、件)	閱覽席位 (席)	借閱人次 (人次)	借閱冊數 (冊)
2013	5,502	179,780,837	502,344	46,850,293	127,317,634
2014	5,442	188,641,698	506,472	48,301,009	127,200,247
2015	5,344	189,023,843	502,353	50,024,607	128,159,906
2016	5,337	199,049,131	500,179	47,530,376	127,478,158
2017	5,385	205,602,780	500,923	46,815,901	126,280,130
2018	5,393	208,518,146	499,347	46,968,924	128,895,763
2019	5,367	217,365,786	511,644	48,700,519	131,861,331
2020	5,365	216,253,332	499,587	44,683,930	127,830,509
2021	5,257	231,358,146	499,158	43,499,113	118,777,931
2022	5,240	231,721,094	500,015	43,322,986	132,926,892
國家圖書館	1	6,872,996	1,448	56,755	154,783
公共圖書館	625	63,980,251	101,775	25,439,105	94,173,830
專門圖書館	456	16,198,697	10,154	334,796	877,671
大專校院圖書館	210	63,219,720	130,066	2,408,365	7,272,618
高中高職圖書館	539	21,291,445	88,561	1,208,962	2,831,962
國民中學圖書館	3,409	13,925,912	42,163	1,587,614	2,840,824
國民小學圖書館		46,232,073	125,848	12,287,389	24,775,204

資料來源：國家圖書館，中華民國圖書館年鑑

網址：https://www.ncl.edu.tw/periodicallist_304.html

蒐集時間：2024年9月至12月

註：公共圖書館不含閱覽室及館外服務站。



統計表



C、文化韌性統計表

表C-2-7 2019年至2023年公共藝術設置計畫案數

單位：案；元

年別 縣市別	2019	2020	2021	2022	2023			
					總案數	公共藝術 設置案件	教育推廣 計畫	公共藝術設置 案件設置經費
新北市	20	19	26	11	15	10	5	105,357,791
臺北市	9	11	12	13	16	15	1	173,770,329
桃園市	11	17	9	9	14	9	5	212,863,413
臺中市	46	26	37	22	28	23	5	60,426,500
臺南市	19	28	21	11	21	19	2	35,142,252
高雄市	8	7	25	10	14	11	3	212,365,784
宜蘭縣	10	8	5	10	6	1	5	4,049,810
新竹縣	12	6	17	21	13	4	9	12,116,737
苗栗縣	4	3	7	4	7	6	1	8,816,632
彰化縣	8	3	5	13	14	8	6	14,425,401
南投縣	17	14	28	21	12	4	8	2,809,650
雲林縣	12	11	3	16	19	2	17	4,207,454
嘉義縣	7	5	14	10	6	2	4	1,836,095
屏東縣	6	11	12	15	8	3	5	24,923,000
臺東縣	3	4	3	3	5	0	5	0
花蓮縣	4	4	4	6	5	2	3	7,268,000
澎湖縣	3	1	0	1	1	1	0	879,931
基隆市	0	5	0	2	1	1	0	2,958,000
新竹市	5	1	1	3	1	1	0	2,499,500
嘉義市	1	1	4	3	4	2	2	6,483,500
金門縣	0	2	1	2	1	1	0	2,355,800
連江縣	0	0	1	1	2	2	0	1,956,465
跨縣市	2	0	1	0	-	-	-	-
總 計	207	187	236	207	213	127	86	897,512,044

資料來源：公共藝術年鑑（2019年至2022年）；文化部（2023年）

網 址：<https://publicart.moc.gov.tw/home/zh-tw/yearbook>

蒐集時間：2024年9月至12月

註：此處呈現為「案數」，非「作品件數」。

表C-2-8 2019年至2023年公共藝術設置作品類型件數概況

單位：種

類型		年別	2019	2020	2021	2022	2023
平面	繪畫		29	9	15	8	5
	攝影		-	-	-	-	-
	數位影像		7	6	6	5	12
	壁畫(含鑲嵌、拼貼製作之作品)		35	34	29	32	22
	浮雕		5	5	17	16	20
	平面其他		-	-	-	1	-
立體	雕塑		136	106	137	130	137
	垂吊、壁掛造型		34	31	35	26	52
	水景		0	1	3	2	0
	立體其他		-	16	0	20	-
	傢具設施(含指標系統、座椅及燈具)		37	39	28	24	41
組合形式	同時包含立體及平面兩種以上類型		49	43	53	38	62
其他類型			12	25	30	5	12
總計			344	315	353	307	369

資料來源：2019年至2022年《公共藝術年鑑》；2023年文化部

網址：<https://publicart.moc.gov.tw/home/zh-tw/yearbook>

蒐集時間：2024年9月至12月

註：1.「-」表示當年度無此分類。

2.1件作品可能包含多種類型，故加總件數會大於作品件數。

3.其他類型2019年包含聲音裝置6件、綠生態建築1件、數位影像1件、立體鑲嵌玻璃3件、風動裝置藝術1件；2020年包含聲音裝置4件、綠生態建築1件、數位影像2件、風動裝置藝術2件、戲劇創作1件、複合式休憩架構1件、複合媒材鋪面1件、互動裝置2件、地景藝術2件、景觀裝置1件、環境裝置3件、展覽3件、裝置藝術展1件、空間裝置1件；2021年包含聲音裝置5件、立體鑲嵌玻璃2件、風動裝置藝術1件、整體色彩計畫2件、入口大門、入口意象4件、歷史性物件與空間場域的對話1件、公共藝術推廣1件、地景、地坪高溫影像磁磚、通道環境美化7件、鍍鋅鋼管薄膜系統立體造型作品1件、電子鐘1件、編織藝術1件、科技裝置藝術2件、機械動力裝置1件、遊戲對戰卡牌1件；2022年包含聲音裝置1件、數位影像2件、風動裝置藝術1件；2023年包含複合裝置（生態、風動、照明、模型、布幕、地磚、指標、圍牆）10件、軟性計畫（刊物、展覽、手機遊戲、舞蹈錄像、空間裝置展、身體錄像展演）5件、新媒體藝術3件。



統計表



C、文化韌性統計表

表C-2-9 2023年公共藝術基金／專戶概況

單位：案；元

縣市	年別	成立時間	撥入案數	納入金額	2023年底前基金餘額
新北市公共藝術專戶		2013	8	5,998,337	16,752,471
臺北市公共藝術基金		2005	6	50,821,820	102,453,028
桃園市公共藝術專戶		2008	14	123,621,201	55,520,362
臺中市公共藝術基金		2011	8	2,987,373	26,813,485
臺南市公共藝術專戶		2011	7	1,249,980	12,689,844
高雄市公共藝術基金		2004	47	26,415,002	141,833,353
宜蘭縣公共藝術專戶		2016	7	1,573,273	10,156,426
新竹縣公共藝術專戶		2016	5	3,787,999	13,816,955
苗栗縣公共藝術專戶		2009	2	384,493	7,119,538
彰化縣公共藝術專戶		2005	6	4,425,211	66,760,242
南投縣公共藝術專戶		2022	0	0	0
雲林縣公共藝術專戶		2016	0	0	5,107,280
嘉義縣公共藝術專戶		2014	5	12,983,236	13,581,168
屏東縣公共藝術基金		2008	22	13,964,537	109,195,320
臺東縣公共藝術基金		2012	12	2,442,428	25,860,688
花蓮縣公共藝術專戶		2011	8	2,017,004	4,694,020
澎湖縣公共藝術專戶		2012	7	1,445,174	23,310,415
基隆市公共藝術專戶		2014	1	501,097	11,595,016
新竹市公共藝術專戶		2017	2	5,193,920	26,925,641
嘉義市公共藝術專戶		2022	0	0	0
金門縣公共藝術專戶		2015	7	4,265,120	8,773,999
連江縣公共藝術基金		2010	1	1,066,824	31,725,584

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

表C-3-1 2014年至2023年文化部社區營造計畫預算金額概況

單位：千元；%

年別	(新故鄉)社區總體 營造與村落文化 發展計畫預算金額	博物館與地方 文化館預算金額	社區營造 預算金額	文化部總預算 金額(含前瞻 基礎建設預算)	社區營造預算占 文化部總預算之 比率
2014	270,696	299,506	570,202	15,997,228	3.56
2015	314,289	362,175	676,464	16,741,383	4.04
2016	295,841	342,158	637,999	16,531,292	3.86
2017	310,337	525,111	835,448	18,889,169	4.42
2018	293,908	542,930	836,838	21,749,651	3.85
2019	289,344	817,000	1,106,344	26,857,155	4.12
2020	306,881	835,000	1,141,881	27,881,708	4.10
2021	289,475	543,000	832,475	20,502,266	4.06
2022	280,233	445,000	725,233	20,570,103	3.53
2023	261,123	715,300	976,423	23,574,786	4.14

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，預算、決算、會計報告與其它，各年度文化部單位預算，並經本報告計算
網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_288_483_1.html

蒐集時間：2024年9月至12月

註：1.自2013年起增納統計村落文化發展計畫，故2013年起新故鄉社區營造第二期計畫與村落文化發展計畫經費合併呈現，2016年則為新故鄉社區營造第三期及村落文化發展相關計畫。

2.2018至2023年博物館及地方文化館計畫為於前瞻基礎建設預算下編列「推動博物館與地方文化館發展計畫」。

3.文化部總預算金額（含前瞻基礎建設預算）未包含紓困振興特別預算及疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果預算。

表C-3-2 2023年文化部社區總體營造補助各地方政府概況

單位：千元

縣市別	總計		社區營造計畫		博物館與地方文化館發展計畫	
	核定金額	地方配合款	核定金額	地方配合款	核定金額	地方配合款
新北市	29,430	28,512	9,120	10,845	20,310	17,667
臺北市	8,815	11,789	0	0	8,815	11,789
桃園市	19,370	6,239	9,120	1,115	10,250	5,125
臺中市	8,898	15,008	1,188	8,803	7,710	6,205
臺南市	24,930	16,583	8,930	8,930	16,000	7,653
高雄市	38,420	15,237	11,980	3,150	26,440	12,087
宜蘭縣	19,753	6,732	7,800	2,094	11,953	4,638
新竹縣	11,860	5,376	8,550	2,313	3,310	3,063
苗栗縣	13,160	3,667	6,650	1,236	6,510	2,431
彰化縣	12,535	3,960	7,790	1,465	4,745	2,495
南投縣	11,450	3,406	5,700	1,406	5,750	2,000
雲林縣	17,480	5,487	9,980	3,326	7,500	2,161
嘉義縣	15,350	11,327	6,650	907	8,700	10,420
屏東縣	16,135	2,809	6,370	710	9,765	2,099
臺東縣	6,680	2,022	4,280	476	2,400	1,546
花蓮縣	10,250	6,121	7,130	5,159	3,120	962
澎湖縣	13,030	6,854	4,280	5,880	8,750	974
基隆市	9,130	3,212	7,130	1,783	2,000	1,429
新竹市	7,620	2,374	5,320	1,330	2,300	1,044
嘉義市	10,450	2,900	4,750	1,250	5,700	1,650
金門縣	4,800	9,929	3,800	9,500	1,000	429
連江縣	12,950	1,448	5,700	640	7,250	808
總計	322,496	170,991	142,218	72,317	180,278	98,674

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

註：因四捨五入關係，總計與細項加總略有些微誤差。



統計表



C、文化韌性統計表

表C-3-3 2023年文化部補助博物館與地方文化館成果概況

單位：天／年；場次；人次

縣市別	開館情形		人才培育成果		其他活動成果	
	平均開館天數 (天/年)	入館參觀 累計人次	人才培訓 課程場次	人才培育 人次	展演、推廣 觀摩活動場次	相關活動 參與人次
新北市	291	5,430,313	134	3,490	3,948	4,197,467
臺北市	284	828,905	25	417	1,884	133,520
桃園市	299	1,537,635	147	2,324	1,789	797,864
臺中市	296	1,670,968	85	1,510	370	239,245
臺南市	261	1,318,544	35	692	1,168	1,146,879
高雄市	293	12,837,891	89	2,440	541	638,916
宜蘭縣	284	681,324	62	773	560	63,651
新竹縣	299	1,494,220	27	274	49	11,550
苗栗縣	282	249,980	10	112	74	14,351
彰化縣	267	370,838	11	286	456	229,580
南投縣	301	689,736	11	266	142	402,672
雲林縣	252	750,763	72	944	340	572,231
嘉義縣	291	474,179	30	515	614	167,516
屏東縣	284	614,438	270	11,792	206	404,641
臺東縣	307	97,377	9	142	127	11,944
花蓮縣	282	111,989	8	172	42	21,409
澎湖縣	266	72,349	3	67	38	8,603
基隆市	316	21,137	5	211	105	43,861
新竹市	259	163,182	6	44	53	8,477
嘉義市	291	357,770	23	614	96	2,540
金門縣	310	49,558	0	0	78	8,893
連江縣	313	33,892	1	17	216	33,892
總 計	-	29,856,988	1,063	27,102	12,896	9,159,702

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月

表C-3-4 2014年至2023年文化部社區營造業務補助民間團體核銷金額

單位：件；元

年別	核銷件數	核銷金額
2014	319	68,213,512
2015	99	57,004,388
2016	147	66,896,049
2017	150	67,376,148
2018	180	76,845,993
2019	220	181,470,530
2020	411	313,284,763
2021	92	158,136,800
2022	24	36,298,500
2023	71	66,271,000

資料來源：文化部獎補助資訊網，接受及支付補助金列表之「文化部及所屬機關（構）補（捐）助經費明細表」，挑選「文化資源業務推動與輔導」並扣除補助各縣市政府及「國立歷史博物館基本行政維持費用」彙整而成。
網 址：https://grants.moc.gov.tw/Web/AccAnnounce_List.jsp?R=1&M=4
蒐集時間：2024年9月至12月

表D-1-1 2019年至2023年文化創意產業家數及營業額－依產業別分

單位：家；千元

產業別	項目	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
視覺藝術	家數	2,602	2,778	2,961	3,111	3,228
	營業額	7,055,559	7,137,371	8,722,333	9,790,312	10,745,152
	外銷額	251,035	117,972	154,557	247,657	401,553
	內銷額	6,804,524	7,019,400	8,567,776	9,542,655	10,343,599
音樂及表演藝術	家數	4,867	5,219	5,523	5,855	6,219
	營業額	23,177,444	20,650,202	20,194,031	29,526,898	35,117,294
	外銷額	377,445	207,511	216,684	520,569	529,063
	內銷額	22,799,999	20,442,692	19,977,347	29,006,329	34,588,231
文化資產應用及展演設施	家數	662	708	647	702	720
	營業額	6,611,074	4,919,037	3,885,125	5,202,745	6,802,804
	外銷額	199	0	389	915	10,968
	內銷額	6,610,875	4,919,037	3,884,736	5,201,829	6,791,836
工藝	家數	11,237	11,147	11,074	11,048	11,117
	營業額	74,641,887	86,483,062	67,955,745	88,101,622	93,874,089
	外銷額	9,791,026	13,953,106	8,620,106	16,319,874	19,148,137
	內銷額	64,850,861	72,529,955	59,335,639	71,781,748	74,725,952
電影	家數	2,352	2,551	2,757	2,993	3,234
	營業額	29,779,473	21,133,282	22,124,914	28,841,336	32,253,170
	外銷額	1,157,194	778,684	840,804	1,107,795	1,187,866
	內銷額	28,622,280	20,354,598	21,284,110	27,733,540	31,065,304
廣播電視	家數	2,148	2,218	2,348	2,457	2,535
	營業額	192,833,061	207,888,202	236,508,190	270,928,957	276,033,575
	外銷額	2,525,991	2,430,816	2,356,440	2,703,240	3,485,597
	內銷額	190,307,070	205,457,386	234,151,750	268,225,717	272,547,978
出版	家數	7,994	7,905	7,847	7,838	7,789
	營業額	105,584,089	99,290,946	100,733,255	103,215,836	105,099,782
	外銷額	3,453,719	3,346,904	3,448,980	3,340,757	3,671,532
	內銷額	102,130,370	95,944,042	97,284,275	99,875,080	101,428,251
廣告	家數	15,577	16,291	17,044	17,749	18,378
	營業額	176,394,705	175,301,559	189,047,598	201,012,261	209,156,646
	外銷額	1,762,373	1,478,569	1,483,605	1,841,000	1,823,017
	內銷額	174,632,332	173,822,990	187,563,994	199,171,261	207,333,629
流行音樂及文化內容	家數	4,068	4,011	3,972	3,951	3,986
	營業額	35,491,704	33,439,473	27,768,261	34,258,745	39,793,005
	外銷額	3,336,593	2,256,011	2,588,101	2,781,939	3,651,484
	內銷額	32,155,111	31,183,461	25,180,160	31,476,806	36,141,521
產品設計	家數	1,389	1,391	1,408	1,405	1,383
	營業額	41,741,020	40,644,805	41,470,598	47,559,626	44,470,580
	外銷額	28,071,829	26,589,884	27,228,419	28,741,833	24,837,449
	內銷額	13,669,191	14,054,921	14,242,179	18,817,793	19,633,131



統計表



D、文化經濟統計表

表D-1-1 2019年至2023年文化創意產業家數及營業額—依產業別分（續）

單位：家；千元

產業別	項目	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
視覺傳達設計	家數	1,669	1,918	2,140	2,306	2,503
	營業額	5,137,204	5,659,020	6,689,116	9,094,683	8,993,857
	外銷額	447,386	450,140	984,965	1,096,125	838,078
	內銷額	4,689,818	5,208,879	5,704,151	7,998,558	8,155,779
設計品牌時尚	家數	2,801	3,075	3,316	3,511	3,610
	營業額	54,518,642	61,007,164	68,779,350	70,290,557	67,113,608
	外銷額	6,750,792	11,478,946	14,920,528	11,370,355	9,257,325
	內銷額	47,767,850	49,528,217	53,858,822	58,920,203	57,856,282
建築設計	家數	3,998	4,280	4,585	4,866	5,120
	營業額	36,684,066	36,969,616	41,001,205	48,268,300	50,867,813
	外銷額	570,256	436,514	534,319	505,257	381,378
	內銷額	36,113,810	36,533,102	40,466,885	47,763,043	50,486,435
數位內容產業	家數	4,174	3,991	3,861	3,694	3,526
	營業額	93,572,690	97,979,425	106,410,324	111,891,658	115,146,377
	外銷額	25,549,513	29,583,281	38,221,973	38,609,109	40,545,954
	內銷額	68,023,177	68,396,144	68,188,351	73,282,550	74,600,424
創意生活產業	家數	149	135	147	150	148
	營業額	29,185,671	27,960,136	22,994,347	32,530,990	32,669,008
	外銷額	3,394,249	2,922,565	3,301,352	3,516,860	2,891,781
	內銷額	25,791,423	25,037,571	19,692,995	29,014,131	29,777,226
總計	家數	65,687	67,618	69,630	71,636	73,496
	營業額	912,408,290	926,463,299	964,284,394	1,090,514,525	1,128,136,760
	外銷額	87,439,600	96,030,904	104,901,222	112,703,283	112,661,182
	內銷額	824,968,691	830,432,395	859,383,172	977,811,242	1,015,475,578
占全國之比重	家數占比	4.30	4.32	4.31	4.33	4.34
	營業額占比	2.13	2.13	1.90	1.97	2.07

資料來源：文化內容策進院，《2023-2024臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2025年1月

- 註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。
 2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。
 3.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

表D-1-2 2019年至2023年文化創意產業概況

單位：家；億元；百萬元；%

年別	家數 (家)	營業額 (億元)	外銷收入 (億元)	名目國內 生產毛額 (億元)	外銷收入 占比 (%)	營業額占 GDP比重 (%)	平均每 家營業額 (百萬元)
2019	65,687	9,124.08	874.40	189,740.97	9.58	4.81	13.89
2020	67,618	9,264.63	960.31	200,237.52	10.37	4.63	13.70
2021	69,630	9,642.84	1,049.01	217,732.91	10.88	4.43	13.85
2022	71,636	10,905.15	1,127.03	228,204.30	10.33	4.78	15.22
2023	73,496	11,281.37	1,126.61	235,967.34	9.99	4.78	15.35

資料來源：文化內容策進院，《2023-2024臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2025年1月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差，占比、占GDP比重及平均每
家營業額皆以「元」為單位
進行計算。

表D-1-3 2023年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分

單位：家；千元

經營年數	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
1年以下	5,101	9,693,186	640,309	9,052,877
1-2年	5,089	26,044,773	735,631	25,309,142
2-3年	4,969	25,627,049	3,031,121	22,595,928
3-4年	4,339	28,565,503	2,260,411	26,305,093
4-5年	3,609	28,955,082	1,535,551	27,419,531
5-10年	11,448	105,536,365	4,262,960	101,273,405
10-20年	20,311	390,918,126	23,005,020	367,913,106
20年以上	18,022	507,928,606	77,190,179	430,738,427
無法區分	608	4,868,070	0	4,868,070
總計	73,496	1,128,136,760	112,661,182	1,015,475,578

資料來源：文化內容策進院，《2023-2024臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2025年1月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差，占比、占GDP比重及平均每
家營業額皆以「元」為單位
進行計算。



統計表



D、文化經濟統計表

表D-1-4 2023年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分

單位：家；千元

資本結構	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	16,251	91,071,357	469,277	90,602,080
0.1-1百萬元	30,273	100,385,568	3,624,381	96,761,187
1-5百萬元	16,384	150,600,600	5,519,587	145,081,013
5-10百萬元	5,241	89,141,987	5,126,805	84,015,182
10-20百萬元	2,326	73,286,438	7,800,150	65,486,288
20-30百萬元	922	63,640,185	2,683,592	60,956,593
30-40百萬元	250	26,787,957	1,193,806	25,594,151
40-50百萬元	111	11,270,322	167,093	11,103,228
50-60百萬元	209	23,633,743	4,657,427	18,976,316
60-80百萬元	151	28,957,776	10,124,724	18,833,053
0.8-1億元	99	15,343,293	2,717,858	12,625,435
1-2億元	271	54,501,341	2,900,443	51,600,898
2億元以上	400	394,648,124	65,676,039	328,972,085
無法區分	608	4,868,070	0	4,868,070
總計	73,496	1,128,136,760	112,661,182	1,015,475,578

資料來源：文化內容策進院，《2023-2024臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2025年1月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差，占比、占GDP比重及平均每家營業額皆以「元」為單位進行計算。

表D-1-5 2023年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分

單位：家；千元

縣市別	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
新北市	12,003	195,612,414	46,589,708	149,022,706
臺北市	21,398	656,433,079	41,571,527	614,861,552
桃園市	4,437	52,500,646	1,929,463	50,571,182
臺中市	8,946	54,912,818	4,234,651	50,678,166
臺南市	4,738	34,011,553	3,790,555	30,220,997
高雄市	6,445	41,072,453	970,614	40,101,839
宜蘭縣	1,173	6,301,491	653,771	5,647,720
新竹縣	1,138	22,528,666	9,514,882	13,013,784
苗栗縣	1,102	5,454,245	69,280	5,384,965
彰化縣	2,096	9,535,746	845,801	8,689,945
南投縣	964	6,163,773	19,081	6,144,691
雲林縣	1,006	4,183,135	23,783	4,159,352
嘉義縣	659	2,691,668	28,957	2,662,711
屏東縣	1,642	5,793,667	27,311	5,766,356
臺東縣	750	1,543,007	33,457	1,509,550
花蓮縣	978	3,990,527	24,914	3,965,613
澎湖縣	290	679,462	0	679,462
基隆市	755	2,938,250	10,967	2,927,283
新竹市	1,172	12,673,930	2,277,018	10,396,912
嘉義市	868	3,578,984	45,439	3,533,545
金門縣	280	563,962	0	563,962
連江縣	48	105,216	0	105,216
無法區分	608	4,868,070	0	4,868,070
總計	73,496	1,128,136,760	112,661,182	1,015,475,578

資料來源：文化內容策進院，《2023-2024臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2025年1月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-6 2014年至2023年藝術品與古董進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2014	1,643.97	135.78
2015	1,775.89	237.73
2016	2,424.40	178.46
2017	1,154.41	224.67
2018	2,063.20	172.12
2019	2,886.87	197.61
2020	1,856.21	276.53
2021	2,517.13	292.76
2022	2,479.13	216.51
2023	2,533.70	206.24

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2024年9月至12月

表D-1-7 2023年藝術品與古董進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
法國	750.193	29.61	香港	51.804	25.12
中國大陸	480.679	18.97	澳門	34.694	16.82
美國	375.741	14.83	美國	29.357	14.23
日本	300.413	11.86	日本	14.999	7.27
德國	169.629	6.69	中國大陸	14.253	6.91
英國	135.819	5.36	大韓民國	12.715	6.17
西班牙	47.689	1.88	以色列	10.09	4.89
義大利	36.759	1.45	新加坡	8.606	4.17
香港	34.319	1.35	波蘭	7.257	3.52
其他	202.46	7.99	其他	22.46	10.89
總計	2,533.70	100.00	總計	206.24	100.00

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2024年9月至12月

表D-1-8 2014年至2023年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2014	5,926.98	5,077.08
2015	6,013.49	5,565.23
2016	5,702.37	5,601.54
2017	5,275.68	5,652.48
2018	5,303.08	6,163.21
2019	5,656.83	7,024.18
2020	4,964.34	6,517.98
2021	4,637.21	7,472.68
2022	4,730.76	7,727.39
2023	4,577.61	6,887.72

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2024年9月至12月



統計表



D、文化經濟統計表

表D-1-9 2023年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
美國	917.12	20.03	中國大陸	1,744.59	25.33
日本	709.43	15.50	香港	1,176.25	17.08
中國大陸	546.37	11.94	越南	844.43	12.26
英國	502.60	10.98	美國	556.95	8.09
馬來西亞	360.32	7.87	印尼	310.06	4.50
加拿大	273.82	5.98	高棉(柬埔寨)	232.43	3.37
瑞士	177.71	3.88	約旦	231.87	3.37
大韓民國	170.52	3.73	日本	208.81	3.03
新加坡	160.62	3.51	馬來西亞	191.84	2.79
其他	759.10	16.58	其他	1,390.50	20.19
總計	4,577.61	100.00	總計	6,887.72	100.00

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2024年9月至12月

表D-1-10 2014年至2023年聲音及影像光碟進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2014	607.17	1,361.57
2015	586.43	1,011.32
2016	698.19	978.24
2017	540.37	788.04
2018	726.55	753.53
2019	639.23	713.50
2020	502.71	514.55
2021	609.62	453.79
2022	467.78	391.66
2023	468.50	367.26

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2024年9月至12月

表D-1-11 2023年聲音及影像光碟進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
日本	161.92	34.56	日本	274.12	74.64
新加坡	85.97	18.35	中國大陸	40.42	11.00
愛爾蘭	85.04	18.15	香港	35.34	9.62
大韓民國	57.07	12.18	美國	6.29	1.71
美國	29.69	6.34	大韓民國	1.66	0.45
德國	9.76	2.08	澳大利亞	1.66	0.45
加拿大	8.96	1.91	智利	1.54	0.42
香港	7.41	1.58	馬來西亞	1.44	0.39
比利時	4.95	1.06	荷蘭	0.98	0.27
其他	17.73	3.79	其他	3.82	1.04
總計	468.50	100.00	總計	367.26	100.00

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2024年9月至12月

表D-1-12 2021年至2023年文創產業補助計畫辦理概況

單位：件；元

年	補助計畫名稱	補助件數	補助金額
2021	沉浸式內容國際合資合製補助	5	16,800,000
	文化新創加速器計畫	30	30,000,000
2022	文化創業加速器計畫	20	12,000,000
	沉浸式內容國際合資合製支持計畫	5	16,100,000
	未來內容原型開發支持方案	20	17,000,000
	未來內容製作支持計畫	8	18,183,000
2023	未來內容國際合資或合製支持計畫	4	17,773,849
	未來內容原型開發支持方案	20	16,790,100
	市場導向之未來內容支持計畫	10	23,900,620

資料來源：文化內容策進院

蒐集時間：2024年9月至12月

表D-1-13 2023年文創產業投資計畫辦理概況

單位：件；元

計畫名稱	產業類別	申請件數	核准/通過件數	國發基金投資金額	共同投資者投資金額	捲動民間投資金額
文化內容投資計畫	電影	28	28	568,703,608	20,000,000	1,278,691,561
	廣播電視	21	21	379,750,073	-	988,441,776
	音樂及表演藝術	3	3	45,699,760	36,000,000	47,533,040
	數位內容	4	4	97,437,000	81,499,000	99,559,000
	流行音樂及文化內容	3	3	27,416,550	-	31,058,450
	文化資產應用及展演設施	1	1	3,000,000	-	3,250,000

資料來源：文化內容策進院

蒐集時間：2024年9月至12月

註：捲動民間投資金額含民間自籌、輔導金及補助。

表D-1-14 2023年文創產業融資計畫辦理概況

單位：件；元

計畫名稱	產業類別	申請件數	核准/通過件數	核定通過之「貸款」或「獲利息補貼之貸款額度」總金額
加強文化創意產業升級轉型貸款(第一類至第四類)	音樂及表演藝術產業	3	3	22,000,000
	工藝產業	1	1	10,000,000
	電影產業	5	3	35,900,000
	廣播電視產業	5	3	72,400,000
	其他-文化內容跨域及文策院實質輔導業種	3	3	32,000,000
支持文化創意產業貸款利息補貼	音樂及表演藝術產業	3	3	19,500,000
	工藝產業	2	2	35,300,000
	電影產業	3	3	19,000,000
	廣播電視產業	3	3	32,000,000
	出版產業	2	2	8,000,000
	其他-文化內容跨域	1	1	20,000,000

資料來源：文化內容策進院

蒐集時間：2024年9月至12月

註：1.本表係以業者有提交正式申請資料之案件數為統計基礎，並統一以「申請年度」為年度計算基礎，同時計入跨年度案件；申請後未通過情況以「業者自行撤案」為主，少部份為「申請資格不符」。

2.加強文化創意產業升級轉型貸款（第一至四類）自110年3月1日起受理申請迄今。

3.支持文化創意產業貸款利息補貼」係指「業者自行取得貸款後1年內申請」之利息補貼，自111年2月16日起受理申請迄今。



表D-2-1 2023年各縣市演藝團體與文化藝術基金會概況

單位：個；家

縣市別	藝文團體	文化藝術基金會
新北市	1,151	66
臺北市	1,726	148
桃園市	376	23
臺中市	740	29
臺南市	284	63
高雄市	874	23
宜蘭縣	162	29
新竹縣	93	10
苗栗縣	59	1
彰化縣	224	1
南投縣	160	31
雲林縣	277	3
嘉義縣	127	20
屏東縣	253	13
臺東縣	203	17
花蓮縣	153	29
澎湖縣	29	1
基隆市	102	12
新竹市	79	12
嘉義市	130	7
金門縣	38	2
連江縣	6	0
總 計	7,246	540

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各地方政府文化局（處）
 調查時間：2024年9月至12月

表D-2-2 2023年各縣市街頭藝人展演場地及人數／組數

單位：處；人數／組數

縣市文化局(處)	街頭藝人展演場地數	街頭藝人人數/組數
新北市政府文化局	124	2,487
臺北市府文化局	255	3,417
桃園市政府文化局	115	1,444
臺中市政府文化局	87	4,788
臺南市政府文化局	99	3,749
高雄市政府文化局	46	2,328
宜蘭縣政府文化局	41	473
新竹縣政府文化局	31	993
苗栗縣政府文化觀光局	39	267
彰化縣文化局	69	1,047
南投縣政府文化局	51	715
雲林縣政府文化觀光處	28	180
嘉義縣文化觀光局	20	926
屏東縣政府文化處	5	952
臺東縣政府文化處	27	184
花蓮縣文化局	30	285
澎湖縣政府文化局	27	97
基隆市文化局	23	3,482
新竹市文化局	21	115
嘉義市政府文化局	5	1,390
金門縣文化局	6	582
連江縣政府文化處	19	7
總計	1,168	29,908

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2024年9月至12月



統計表



D、文化經濟統計表

表D-2-3 2023年文化部演藝團隊獎助計畫

單位：個

計畫	組別	類別	隊數	團隊名稱
演藝團隊年度獎助計畫	音樂組	一年營運	11	財團法人台北愛樂文教基金會、巴洛克獨奏家樂團、新竹青年國樂團、台北室內合唱團、台灣絃樂團、MIT米特薩克斯風重奏團、巴雀藝術、對位室內樂團、龍潭愛樂管弦樂團、天狼星口琴樂團、臺北爵士大樂隊
		一年營運及年度計畫	8	福爾摩沙合唱團、高雄市管樂團、財團法人拉繹人、文化藝術基金會、木樓合唱團、小巨人絲竹樂團、台北青年管樂團、台北愛樂室內及管弦樂團、樂興之時管絃樂團
	舞蹈組	三年營運	1	舞蹈空間舞蹈
		二年營運	2	黃翊工作室、翊舞製作
		一年營運	16	財團法人布拉瑞揚舞團文化基金會、蟲舞劇場、安娜琪舞蹈劇場、丞舞製作團隊、壞蒂摩爾古薪舞集、TAI 身體劇場、滯留島舞蹈劇場、何曉玫MEIMAGE舞團、台北首督芭蕾舞團、賴翠霜舞創劇場、種子舞團、稻草人現代舞蹈團、世紀當代舞團、壞鞋子舞蹈劇場、無垢舞蹈劇場、許程威製作舞團
		一年營運及年度計畫	2	FOCA福爾摩沙馬戲團、三十舞蹈劇場
	傳統戲曲組	二年營運	1	當代傳奇劇場
		一年營運	16	臺北木偶劇團、薪傳歌仔戲劇團、榮興客家採茶劇團、真快樂掌中劇團、明華園天字戲劇團、許亞芬歌子戲劇坊、台北曲藝團、春美歌劇團、一心戲劇團、昇平五洲園、金鷹閣電視木偶劇團、秀琴歌劇團、尚和歌仔戲劇團、真雲林閣掌中劇團、雲林五洲小桃源掌中劇團、廖文和布袋戲團
	現代戲劇組	三年營運	1	無獨有偶工作室劇團
		一年營運	26	烏犬劇場、四把椅子劇團、影響・新劇場、河床劇團、身聲劇場、人力飛行劇團、阮劇團、同黨劇團、盜火劇團、三缺一劇團、莎士比亞的妹妹們的劇團、躍演、唱歌集音樂劇場、狼劇場、故事工廠、金枝演社劇團、如果兒童劇團、EX-亞洲劇團、動兒體、不可無料劇場、妄想劇場、大開劇團、瘋戲樂工作室、再拒劇團、曉劇場、春河劇團
		一年營運及年度計畫	5	飛人集社劇團、陳家聲工作室劇團、楊景翔演劇團、台南人劇團、果陀劇場
臺灣品牌團隊獎助			6	財團法人雲門文化藝術基金會、紙風車劇團、財團法人擊樂文教基金會、財團法人優人文化藝術基金會、明華園戲劇團、唐美雲歌仔戲團

資料來源：文化部
調查時間：2024年9月至12月

表D-2-4 2019年至2023年兩廳院售票系統銷售概況

單位：場；億元

類別	2019		2020		2021		2022		2023	
	場次	銷售金額	場次	銷售金額	場次	銷售金額	場次	銷售金額	場次	銷售金額
戲劇	2,961	6.3	2,090	5.2	1,259	3.5	2,788	5.6	2,798	7.1
音樂	2,108	4.5	1,464	2.3	1,300	2.0	2,044	4.0	2,496	6.0
舞蹈	703	1.2	508	0.5	333	0.4	734	0.8	755	1.5
親子	905	1.3	474	0.6	403	0.4	539	0.6	680	0.8
其他	1,081	0.2	750	0.3	1,352	0.1	2,475	0.3	4,164	0.3
合計	7,758	13.6	5,286	9.0	4,647	6.4	8,580	11.4	10,893	15.7

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：文化部所屬機關（構）及行政法人
調查時間：2024年9月至12月
註：因四捨五入關係，銷售金額總計與細項加總略有些微誤差。

表D-2-5 2014年至2023年新書出版狀況

單位：%；筆；種

年別	出版機構數	ISBN 申請筆數	ISBN 申請種數	平均每機構 申請ISBN種數	CIP申請 筆數	申請CIP 比率	每千人新書擁有 本數(種/千人)
2014	5,087	46,398	41,598	8.18	26,993	58.18	1.78
2015	5,030	44,363	39,717	7.90	28,604	64.48	1.69
2016	4,979	43,489	38,807	7.79	25,053	57.61	1.65
2017	4,987	45,411	40,401	8.10	24,974	55.00	1.71
2018	4,940	43,363	39,114	7.92	23,438	54.05	1.66
2019	4,952	41,111	36,810	7.43	23,155	56.32	1.56
2020	4,694	38,757	35,041	7.47	22,199	57.28	1.49
2021	4,873	62,657	57,710	11.84	22,778	36.35	2.47
2022	4,845	63,937	56,121	11.58	23,379	36.57	2.41
2023	4,660	64,709	57,338	12.3	22,754	35.16	2.45
紙本書	4,358	-	33,556	-	-	-	
電子書	958	-	23,473	-	-	-	
有聲書	37	-	309	-	-	-	

資料來源：本專案公務機關與機構調查；國家圖書館，出版品，各類調查統計報告，112年臺灣國際標準書號申請分析報告

調查對象：國家圖書館

調查時間：2024年9月至12月

表D-2-6 2020年至2023年出版新書類別統計

單位：種

年別	總計	總類	哲學	宗教	自然科學	應用科學	社會科學	史地	語言文學	藝術
2020	35,041	316	1,799	1,974	2,425	5,328	5,604	2,102	10,053	5,440
2021	57,710	493	2,663	2,964	4,332	7,352	10,757	3,460	16,173	9,516
2022	56,121	388	2,872	3,106	2,822	6,515	10,260	3,220	16,694	10,244
2023	57,338	341	3,423	2,562	3,163	7,262	8,629	3,907	17,269	10,782

資料來源：國家圖書館，出版品，各類調查統計報告，112年臺灣國際標準書號申請分析報告

網址：https://www.ncl.edu.tw/informationlist_487_1.html

蒐集時間：2024年9月至12月



統計表



D、文化經濟統計表

表D-2-7 2014年至2023年政府出版品出版與銷售概況

單位：件；冊；元；萬元

年別	政府出版品統一編號件數					政府出版品統籌展售門市銷售狀況				
	合計	圖書	期刊	非書	電子	銷售量 (冊)	營業額 (元)	平均定價 (元)	繳庫額 (元)	平均每月 營業額(萬元)
2014	5,319	2,838	2,040	48	393	195,796	52,620,431	269	29,801,159	439
2015	5,252	2,746	2,030	76	400	200,886	56,622,948	282	32,153,266	472
2016	5,276	2,578	2,041	59	598	183,219	53,915,898	294	29,775,226	449
2017	4,955	2,440	2,052	46	417	156,033	51,330,355	329	26,937,807	428
2018	4,541	2,423	1,623	52	443	164,118	59,806,069	364	29,112,346	498
2019	4,824	2,333	1,800	42	649	185,851	61,808,372	333	32,115,487	515
2020	4,898	2,405	2,073	45	375	202,138	58,299,942	288	32,117,668	486
2021	5,033	2,353	2,081	39	560	199,925	67,028,554	335	35,087,504	558
2022	5,119	2,334	2,124	39	622	237,404	86,197,175	363	45,733,825	718
2023	4,747	1979	2,122	31	615	225,048	75,222,540	334	38,129,734	626

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月

表D-2-8 2014年至2023年電影院發行部數與票房

單位：部；千元；%

年別	統計 範疇	總計		國片			港陸影片			其他外國影片		
		發行 部數	票房	發行 部數	票房		發行 部數	票房		發行 部數	票房	
			金額 (千元)		金額 (千元)	占比 (%)		金額 (千元)	占比 (%)		金額 (千元)	占比 (%)
2014	臺北市 首輪電影	498	3,707,663	54	427,833	11.54	28	91,164	2.46	416	3,188,665	86.00
2015		594	4,203,771	66	467,938	11.13	45	90,670	2.16	483	3,645,163	86.71
2016		734	3,897,941	67	185,859	4.77	56	163,345	4.19	611	3,548,736	91.04
2017	全國	759	10,569,241	63	728,850	6.90	41	225,370	2.13	655	9,615,021	90.97
2018		886	10,780,904	64	810,291	7.52	37	188,307	1.75	785	9,782,306	90.74
2019		827	10,191,115	77	702,765	6.90	38	254,188	2.49	712	9,234,162	90.61
2020		960	5,159,313	71	877,978	17.02	35	103,709	2.01	854	4,177,626	80.97
2021		692	4,964,276	79	1,214,414	24.46	29	114,549	2.31	584	3,635,313	73.23
2022		771	5,749,930	76	603,646	10.50	51	27,741	0.48	644	5,118,543	89.02
2023		852	7,657,845	84	1,188,875	15.52	53	42,997	0.56	715	6,425,972	83.91

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊
蒐集時間：2024年9月至12月

註：1.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。
2.自2017年起電影院票房為全國票房，2014年至2016年為臺北市首輪電影票房。

表D-2-9 2023年電影院發行部數與票房統計

單位：千元；人次；部；%

項目	總計	國片	港陸澳 地區影片	亞洲 其他地區	歐洲	美洲	大洋洲	非洲
票房	7,657,844	1,188,875	42,997	1,794,529	82,777	4,548,102	131	433
觀影人次	29,141,333	4,871,931	80,172	6,981,610	351,214	16,853,650	747	2,009
發行部數	852	84	53	329	191	191	2	2
票房比重(%)	100	15.52	0.56	23.43	1.08	59.39	0.00	0.01
發行量比重(%)	100	9.86	6.22	38.62	22.42	22.42	0.23	0.23

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會

蒐集時間：2024年9月至12月

註：1.上映部數係含當年度上映影片、跨年度上映影片、重新上映影片；已扣除影展電影片。

2.電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊。

表D-2-10 2023年生活圈電影票房統計

單位：%；萬人次

地區	當年票房	觀影人次		生活圈涵蓋縣市
	占比(%)	萬人次	占比(%)	
北北基宜地區	43.71	1,236	42.27	新北市、臺北市、基隆市、宜蘭縣
桃竹苗地區	16.01	452	15.47	桃園市、新竹縣、新竹市、苗栗縣
中彰投地區	16.78	498	17.02	臺中市、彰化縣、南投縣
雲嘉南地區	9.69	301	10.30	雲林縣、嘉義縣、嘉義市、臺南市
高屏地區	12.42	391	13.38	高雄市、屏東縣
花東地區	0.92	29	0.99	花蓮縣、臺東縣
澎金馬地區	0.48	17	0.57	澎湖縣、金門縣、連江縣
總計	100	2,924	100.00	

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊

蒐集時間：2024年9月至12月



統計表



D、文化經濟統計表

表D-2-11 2023年上映國片當年及累積票房統計

單位：元

影片名稱	首映日期	2023年票房	累積票房(累積至2023/12/31)
無邊	2023/01/06	631,274	812,764
我的婆婆怎麼把○○搞丟了	2023/01/13	38,852,363	38,852,363
山中森林	2023/01/13	14,272,252	14,272,252
詐團圓	2023/01/20	24,082,922	24,082,922
關於我和鬼變成家人的那件事	2023/02/10	363,843,645	363,843,645
山椒魚來了	2023/02/10	13,204,559	13,204,559
本日公休	2023/03/03	15,465,978	15,465,978
黑的教育	2023/03/10	7,905,840	7,905,840
夢遊樂園	2023/03/15	442,300	442,300
守護黑面琵鷺	2023/03/24	2,754,388	2,754,388
做工的人電影版	2023/03/31	39,566,545	39,566,545
疫起	2023/04/14	17,328,145	17,328,145
小孩大人	2023/04/19	356,000	356,000
獸刑	2023/04/19	351,720	351,720
不能流淚的悲傷	2023/04/21	2,824,196	2,824,196
空巢	2023/04/21	958,177	958,177
炸彈客	2023/04/21	422,880	422,880
速命道	2023/04/27	32,416,747	32,416,747
麻罪犯	2023/04/28	359,215	359,215
WOMEN 我們不知道的事	2023/05/05	668,222	668,222
消失的紫斑蝶	2023/05/19	2,693,257	2,693,257
擒慾女王	2023/05/19	399,180	399,180
南方，寂寞鐵道	2023/06/09	6,585,723	6,585,723
花開富貴	2023/06/09	343,195	343,195
溟溟	2023/06/16	1,789,668	1,789,668
化劫	2023/06/20	36,238,319	36,238,319
請問，還有哪裡需要加強	2023/07/26	70,644,893	70,644,893
機甲英雄 劇場版 我與我等於無限大(國語版)	2023/08/04	699,601	699,601
我的麻吉4個鬼	2023/08/18	39,106,760	39,106,760
粽邪3：鬼門開	2023/08/25	80,864,810	80,864,810
九槍	2023/09/01	1,892,752	1,892,752
X	2023/09/01	342,820	342,820
查無此心	2023/09/08	16,857,980	16,857,980
我最愛的笨男人	2023/09/08	13,397,622	13,397,622
我和我的賽車老爸	2023/09/08	3,264,579	3,264,579
蘭陵40—演員實驗教室	2023/09/08	803,515	803,515
我的天堂城市	2023/09/15	1,733,633	1,734,963
成功補習班	2023/09/22	6,170,394	6,170,394
鑽石水族世界	2023/09/24	37,600	37,600
他馬克老闆	2023/09/28	8,816,164	8,820,144
周處除三害	2023/10/06	48,063,811	48,065,141
人之初性本善	2023/10/06	337,620	337,620
女鬼橋2：怨鬼樓	2023/10/13	42,558,996	42,568,042
邀阿公阿嬤拍B級殭屍片	2023/10/13	1,301,944	1,301,944
動物感傷の清晨	2023/10/13	341,432	341,432

表D-2-11 2023年上映國片當年及累積票房統計（續）

單位：元

影片名稱	首映日期	2023年票房	累積票房(累積至2023/12/31)
惡女	2023/10/27	18,574,182	18,574,337
青春並不溫柔	2023/10/27	2,874,880	2,874,880
日子	2023/10/27	1,755,577	1,769,712
新寶島曼波	2023/10/31	413,650	413,650
車頂上的玄天上帝	2023/11/17	12,567,622	12,574,707
撼山河 撼向世界	2023/11/17	1,923,931	1,924,151
少男少女	2023/11/17	1,144,779	1,144,779
花若盛開	2023/11/18	656,720	656,720
老狐狸	2023/11/24	13,578,533	13,768,056
BIG	2023/12/01	26,123,819	26,994,280
小曉	2023/12/08	11,060,980	11,229,639
赤心巔峰	2023/12/15	7,875,248	8,323,304
愛是一把槍	2023/12/15	546,226	549,204
諸葛四郎—英雄的英雄	2022/01/28	13,200	1,747,950
勸世三姊妹：大銀幕特別版	2022/05/14	10,220	123,099
徘徊年代	2022/07/22	30,561	976,761
科學少女	2022/09/16	12,225	7,869,593
舞經	2022/09/16	5,640	1,333,759
你在我心上	2022/10/07	40,593	15,747,799
童話·世界	2022/10/07	8,970	4,008,706
孫行者傳	2022/10/13	6,000	1,746,785
流麻溝十五號	2022/10/28	2,379,914	40,081,365
罪後真相	2022/10/28	41,594	16,438,882
哈勇家	2022/11/11	49,524	13,426,970
我心我行	2022/11/11	7,470	4,841,904
一家子兒咕咕叫	2022/11/18	72,960	3,951,649
稻浪上的夢想家	2022/11/20	79,540	348,330
神人之家	2022/11/25	502,762	5,039,160
失序正義	2022/11/25	32,560	208,522
一起一起	2022/12/16	860,527	1,149,327
家家	2022/12/16	31,270	240,625
夏日天空的那匹紅馬	2022/12/23	74,985	435,294
想見你	2022/12/30	105,751,942	132,214,628
現場·戰場·夢工場	2020/10/25	19,800	19,800
有你相伴的旅程	2021/12/10	17,160	1,562,479
不散（4K修復版）*	2003/12/12	132,740	132,740
少年吔，安啦！*	1992/07/03	7,220	9,170,509
悲情城市*	1989/10/21	16,514,987	16,514,987
油麻菜籽*	1984/01/01	1,081,289	1,081,289

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會

蒐集時間：2024年9月至12月

註：1.電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊。

2.2023年票房統計起迄日為2023年1月1日至2023年12月31日，不含跨年度票房數據；累積票房統計起迄日首映日期至2023年12月31日。

3.由於全國票房係自2016年6月開始進行統計，爰*表示該片累計票房未包含2016年6月前映演之票房。

4.2023年國片上映部數為84部，含當年度上映影片58部，跨年度、重新上映及試映（含修復版）影片26部。



統計表

D、文化經濟統計表

表D-2-12 2014年至2023年廣播電視事業資訊傳播類家數

單位：家

年別	無線廣播電臺	無線電視電臺	衛星廣播電視節目供應		直播衛星廣播電視服務經營	有線電視系統經營	社區共同天線業者	有線電視播送系統
			家數	頻道數				
2014	171	5	108	280	6	56	8	3
2015	171	5	115	299	6	61	5	3
2016	170	5	118	304	6	63	5	2
2017	171	5	115	290	5	65	5	0
2018	171	5	112	285	5	65	5	0
2019	171	5	109	275	5	64	5	0
2020	185	5	101	254	4	64	4	0
2021	186	5	95	237	4	64	4	0
2022	186	5	90	217	4	64	2	0
2023	186	5	89	220	4	64	1	0

資料來源：國家通訊傳播委員會，業務統計，通訊傳播綜合類，通訊傳播產業概況總覽

網址：https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966&is_history=0

蒐集時間：2024年9月至12月

註：衛星廣播電視節目供應者指自有或向衛星轉頻器經營者租賃轉頻器或頻道，將節目或廣告經由衛星傳送給服務經營者、有線廣播電視系統經營者（包括有線電視節目播送系統）或無線廣播電視電臺者。

表D-2-13 2019年至2023年有線電視事業訂戶收入概況

單位：元

項目	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
訂戶基本頻道收入	27,336,534	26,187,572	25,094,903	23,838,474	22,692,812
訂戶付費頻道收入	1,492,420	1,504,175	1,516,015	1,520,662	1,548,294
計次付費節目收入	26,295	33,326	58,399	56,051	41,980
訂戶安裝費收入	265,683	214,896	233,857	219,286	182,848
小計	29,120,932	27,939,969	26,903,174	25,634,473	24,465,934
廣告費收入	631,833	558,403	556,354	617,799	551,304
頻道出租收入	1,886,445	1,830,254	1,667,257	1,622,647	1,619,903
電路出租收入	2,265,032	2,383,804	2,552,528	2,669,332	2,741,707
其他收入	1,876,992	1,995,570	2,250,008	2,787,219	2,871,938
小計	6,660,302	6,768,031	7,026,147	7,696,997	7,784,852
總計	35,781,234	34,708,000	33,929,321	33,331,470	32,250,786

資料來源：國家通訊傳播委員會

網址：<https://commsurvey-chart.ncc.gov.tw/xstatistics?xsmsid=0M357430682169758218&qcat=0M357433493598964560&qcat2=0M357434756733721099>

蒐集時間：2024年9月至12月

表D-2-14 2014年至2023年有聲出版品國際標準錄音錄影資料代碼（ISRC）申請數量

單位：家；張；曲

年度	核發ISRC登記者代碼		專輯張數	登錄ISRC曲數
	一般業者家數	個人申請人數		
2014	122	46	1,081	10,114
2015	102	60	1,658	13,299
2016	127	56	1,749	15,022
2017	122	67	4,326	37,582
2018	118	59	7,829	35,428
2019	112	57	12,314	43,699
2020	122	58	13,853	51,432
2021	122	54	18,783	53,479
2022	93	48	16,796	43,629
2023	99	53	13,691	46,415

資料來源：國家圖書館，ISRC國際標準錄音錄影資料代碼查詢系統

網址：<https://isrc.ncl.edu.tw/>

蒐集時間：2024年9月至12月

表D-2-15 2014年至2023年臺灣地區唱片市場銷售金額

單位：千元

年別	總計		實體唱片		數位音樂	
	銷售金額	成長率	銷售金額	成長率	銷售金額	成長率
2014	1,688,776	-0.49%	894,600	-14.78%	794,176	22.67%
2015	1,997,927	18.31%	850,644	-4.91%	1,147,283	44.46%
2016	2,324,118	16.33%	861,463	1.27%	1,462,655	27.49%
2017	2,146,492	-7.64%	615,015	-28.61%	1,531,477	4.71%
2018	2,218,410	3.35%	511,980	-16.75%	1,706,430	11.42%
2019	2,123,149	-4.29%	445,558	-12.97%	1,677,591	-1.69%
2020	2,275,797	7.19%	439,012	-1.47%	1,836,785	9.49%
2021	2,341,525	2.89%	386,295	-12.01%	1,955,231	6.45%
2022	2,609,349	11.44%	413,353	7.00%	2,195,996	12.31%
2023	2,725,885	4.47%	502,877	21.66%	2,223,009	1.23%

資料來源：財團法人臺灣唱片出版事業基金會

網址：<http://www.rit.org.tw/index.php/our-business/2-5sales-statistics/2-5-1>

蒐集時間：2024年9月至12月



統計表



D、文化經濟統計表

表D-3-1 2019年至2023年文化相關產業就業人數

單位：人；千人；%

行業別	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
出版業	42,210	41,781	40,441	38,709	38,442
影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業	15,962	18,537	19,498	19,158	20,015
廣播、電視節目編排及傳播業	24,135	21,111	18,881	22,468	21,374
廣告業及市場研究業	37,671	35,258	36,400	39,237	41,973
專門設計業	65,150	63,978	70,422	76,412	77,095
創作及藝術表演業	22,148	16,979	20,154	26,309	24,894
運動、娛樂及休閒服務業	68,523	74,308	67,300	67,502	74,960
文化創意產業就業人數	275,799	271,952	273,096	289,795	298,753
我國服務業就業人數(千人)	6,849	6,879	6,847	6,846	6,974
我國總就業人數(千人)	11,500	11,504	11,447	11,418	11,528
文化創意產業總就業人數占我國總就業人數比重(%)	2.40	2.36	2.39	2.54	2.59

資料來源：文化內容策進院，《2023臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2025年1月

註：本資料未包含創意生活產業。

表D-3-2 2018年至2023年就業金卡核發概況

單位：人次

領域	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	歷年累計	有效就業金卡數
科技	49	51	104	456	719	372	1,751	1,432
經濟	84	212	1,045	985	1,075	969	4,370	2,829
教育	15	22	78	169	358	516	1,158	976
文化、藝術	29	34	90	153	160	139	605	419
金融	11	34	80	198	184	110	617	468
體育	0	0	1	1	1	3	6	66
法律	0	0	0	6	5	1	12	
建築設計	0	5	1	14	16	11	47	
國防	0	0	0	0	7	4	11	
數位	0	0	0	0	0	216	216	216
專案會商	0	0	0	0	119	50	169	166
總計	188	358	1,399	1,982	2,644	2,391	8,962	6,572

資料來源：國家發展委員會，外國專業人才延攬及僱用法資訊專頁

網址：<https://foreigntalentact.ndc.gov.tw/Default.aspx>

蒐集時間：2024年9月至12月

表D-3-3 2017年至2023年外國專業人員有效聘僱人次概況

單位：人次

年	總計	專門性或技術性工作	宗教、藝術及演藝工作	補習班語文教師工作	履約	華僑或外國人投資或設立事業之主管工作	運動教練及運動員工作
2017	28,563	18,293	1,538	4,452	1,584	2,634	62
2018	30,497	19,476	1,953	4,434	1,607	2,951	76
2019	31,125	20,222	1,475	4,386	1,857	3,077	108
2020	36,852	22,441	1,222	4,498	5,033	3,499	159
2021	40,993	25,486	1,041	3,913	6,676	3,647	230
2022	46,526	29,845	1,389	3,548	8,080	3,415	249
2023	48,506	32,958	1,944	3,580	6,554	3,179	291

資料來源：勞動部，勞動統計查詢網

網址：<https://statdb.mol.gov.tw/statiscla/webMain.aspx?sys=100&kind=10&type=1&funid=wqrymenu2&cparm1=wq06&rdm=jjKnap9>

蒐集時間：2024年9月至12月

表D-4-1 2013年至2023年台北國際書展辦理概況

單位：人次

年別	屆數	主題館	參展國家數	出版社數	攤位數	參觀人次
2013	21	比利時	70	737	2,112	508,000
2014	22	亞太出版協會(APP)之日本、韓國、泰國、新加坡四國	68	648	1,176	502,000
2015	23	紐西蘭	67	682	1,650	560,000
2016	24	匈牙利	66	626	1,706	500,000
2017	25	讀享時光主題館	59	621	1,780	580,000
2018	26	以色列	59	621	1,780	530,000
2019	27	德國	52	735	1,859	580,000
2020	28	韓國	-	155	-	760,000
2021	29	韓國	-	79	-	870,000
2022	30	法國	31	364	1,153	250,000
2023	31	波蘭	33	470	1,393	505,000

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

註：1.2020年台北國際書展因疫情影響改為線上書展，規劃線上主題展、online books秀、閱讀沙龍online、閱讀大小事4大主題，參觀人次為線上人次；2021年台北國際書展因疫情影響停辦實體書展，改為辦理線上書展。

2.承辦單位為財團法人台北書展基金會



統計表



D、文化經濟統計表

表D-4-2 2014年至2023年金曲國際音樂節辦理概況

單位：家數；千元；人次

年別	舉辦時間	舉行地點	國際買家數	國內買家數	成交值	參與人次
2014	6.20~6.29	華山1914文化創意產業園區	20	42	250,000	81,900
2015	6.24~6.26	台北君悅酒店	69	224	430,000	154,150
2016	6.22~6.24	台北寒舍艾麗酒店	50	291	580,000	140,000
2017	6.21~6.23	台北寒舍艾美酒店	52	259	475,000	200,000
2018	6.20~6.23	台北寒舍艾美酒店	66	327	610,000	200,000
2019	6.26~6.29	台北寒舍艾美酒店	58	334	640,000	266,000
2021	8.18~8.20	GMA線上平台 KKTIX線上平台	60	333	450,000	340,000
2022	6.24~6.26	高雄流行音樂中心	63	289	320,000	360,000
2023	6.27~6.30	台北寒舍艾美酒店、Corner Max大角色多功能展演廳	84	368	670,000	390,000

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

註：2020金曲國際音樂節因受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，停辦一年。

表D-4-3 2016年至2023年世界音樂節@臺灣辦理概況

單位：人次

年別	屆別	舉辦時間	參與人次	活動概況
2016	1	10.21~10.23	37,000	共計10場交流演出、4場國際講座、4場工作坊、1場國際媒合會、近百攤特色市集
2017	2	10.20~10.22	50,000	共計辦理15場國際及臺灣團隊表演活動、1場國際媒合會、4場講座、5場樂舞工作坊、邀請6名國際策展人、上百攤市集等
2018	3	10.19~10.21	60,000	共計辦理16場國際及臺灣團隊表演活動、1場國際媒合會、4場講座、5場樂舞工作坊、邀請4名國際策展人、上百攤市集等
2019	4	10.18~10.20	60,000	活動包含19組國際藝人及臺灣演出團隊、5場國際講座、4場樂舞工作坊、1場國際媒合會及連續3日之上百攤特色市集等
2021	5	10.29~10.31	8,000	18組國際及臺灣特色團隊、1場線上媒合會、6場線上國際講座。
2022	6	10.14~10.16	30,000	14組國際及臺灣特色團隊、1場媒合會、3場講座、1場國內外音樂產業人場交流聚會。
2023	7	10.12~10.15	27,500	1.10月12日至13日Going Global全球音樂產業大會，包含4場國際論壇及專題講座、13組showcase媒合展演、1場快速媒合、2場產業交流會。 2.10月14日至15日售票音樂節，計邀請日本、南韓、烏克蘭、加拿大、芬蘭、西班牙、臺灣等演出團隊，包含音樂展演、音樂工作坊及周邊演出等活動共31場。

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

註：2020年世界音樂節@臺灣因受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，停辦一年。

表D-4-4 2013年至2023年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

單位：家數；人次；千元

年別	展覽日期	參展國家數	參展企業家數	參觀人次	銷售暨合作意向金額(千元)
2013	11/21~11/24	19	564	104,573	330,000
2015	04/29~05/04	18	615	185,835	393,000
2016	04/20~04/24	20	697	227,104	477,075
2017	04/19~04/23	25	644	230,032	478,130
2018	04/18~04/22	23	559	303,110	577,450
2019	04/24~04/28	25	573	351,252	620,440
2021	04/21~04/25	23	522	375,297	538,792
2022	08/05~08/14	14	500	507,979	579,160
2023	09/22~10/01	10	544	600,000	616,556

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

註：2014年、2020年停辦一次；2018年起更名為「臺灣文化創意設計博覽會」。

表D-4-5 2014年至2019年台北電視節暨電視內容交易及創投媒合會、2020年至2023年創意內容大會市場交易暨創投媒合展會辦理概況

單位：天；個；家；人；人次；小時

年別	展覽天數	參展國家數	參展廠商家數	海外買家參訪人數	參觀人次	交易時數
2014	3	7	113	2,885	7,385	2,633
2015	3	14	44	61	2,196	3,722
2016	2	15	72	47	3,280	1,752
2017	3	22	78	70	5,435	3,796
2018	3	24	74	75	4,254	2,212
2019	3	20	64	84	5,435	2,483
2020	6	22	159	114	6,185	2,147
2021	5	24	134	79	6,450	-
2022	6	25	83(76)	156	13,920	1,000場
2023	6	29	94(81)	241	24,618	2,490場

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

註：1.台北電視節2015年起改為辦理「台北電視內容交易及創投媒合會」，2020年起改為「創意內容大會市場交易暨創投媒合展會」。

2.2015年起海外買家參訪人數為重量級買家數；2022、2023年參展廠商家數()中之數據為攤位數；2022、2023年交易時數之數據為商務會議場次。



統計表



D、文化經濟統計表

表D-4-6 2023年文化部補助文化相關人才出國駐村概況

單位：人次；元

補助計畫 要點名稱	類型	計畫名稱	活動 地點	參加團隊/個人	補助 金額
文化部選 送文化相 關人才出 國駐村交 流計畫	視覺 藝術	德國貝塔寧藝術村獲選人	德國	林文萱	185,100
		西班牙昂格藝術村獲選人	西班牙	陳家翊	261,000
		美國18街藝術村獲選人	美國	張晏慈	156,000
	工藝	荷蘭歐洲陶藝中心獲選人	荷蘭	鄧文貞	177,100
	視覺 藝術	美國ISCP獲選	美國	洪梓倪	185,100
		西班牙昂格藝術村獲選人	西班牙	常鴻雁	321,333
		法國巴黎西帖藝術村獲選藝術家	法國	蕭禹琦	156,000
		美國18街藝術村獲選人	美國	王莞茹	360,600
		德國貝塔寧藝術村獲選人	德國	盧芽	177,100
		法國巴黎西帖藝術村獲選藝術家	法國	徐郁婷	261,000
		法國巴黎西帖藝術村獲選藝術家	法國	黃建樺	360,600
		美國ISCP獲選	美國	李彥儀	428,000
	表演	美國舞蹈藝術節獲選人	美國	盧映竹	100,000
	視覺 藝術	ISCP工作室費用	美國	美國紐約國際工作室;	818,386
		美國18街藝術中心112年工作室租金費用	美國	美國18街藝術中心	455,700
		昂格藝術村工作室費用	西班牙	AAVC-Hangar	142,480
	表演	美國舞蹈藝術節國際編舞家駐村計畫	美國	美國舞蹈藝術節	194,060
	工藝	荷蘭歐洲陶藝中心112年工作室費用	荷蘭	荷蘭歐洲陶藝中心	1,296,000
		日本滋賀縣陶藝之森112年工作室費用	日本	日本財團法人滋賀縣陶藝之森	145,809
	文學	聖塔菲藝術駐村機構費	美國	駐休士頓辦事處臺灣書院	185,580
	文學	灣園駐村機構費	英國	駐英國代表處文化組	105,600
	文學	德國柏林文學學會	德國	劉盼妤	163,430
	文學	德國柏林文學學會	德國	胡淑雯	143,430
	文學	德國柏林文學學會	德國	利格拉勒·阿女烏；高振蕙；	143,430
	文學	美國佛蒙特工作室中心駐村機構費	美國	駐紐約辦事處臺北文化中心	217,984
	文學	聖塔菲藝術學院	美國	吳衍震	177,100
	文學	蘇格蘭 Cove Park	英國	謝旺霖	122,700
	文學	美國佛蒙特工作室中心	美國	陳昀晨	100,100
	漫畫	法國安古蘭漫畫城	法國	林倩羽	159,896
	漫畫	西班牙「談論藝術」藝術村	西班牙	葉長青	101,715
	漫畫	法國安古蘭漫畫城	法國	游承勳	170,681
	漫畫	法國布洛瓦漫畫之家獲選	法國	葉長青	132,253
	漫畫	西班牙談論藝術村駐村機構費	西班牙	西班牙談論藝術藝術村	123,480
	影視	法國巴黎西帖藝術村候選人	法國	段光興	360,600
		法國巴黎西帖藝術村候選人	法國	陳省聿	360,600
2023日本 北九州市 駐村交流 計畫	-	北九州日記	日本	曾慕恩	92,700
	-	日本北九州市駐村交流計畫	日本	王詔韋	92,700
	-	日本北九州市駐村機構費	日本	北九州市政府	366,854
總計	-	38件	8國	38機構/個人	9,502,201

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月

表D-4-7 2023年文化部補助視覺藝術產業辦理或參加國際藝術展會概況

單位：人次；元

補助計畫 要點名稱	類 型	計畫名稱	活動 地點	參加團隊/個人	參觀 人次	補助 金額
文化黑潮 之國際藝 術展會補 助要點	展覽	倫敦攝影博覽會 Photo London 2023	倫敦	絕版影像館	11,000	150,000
	展覽	耿畫廊參展 Art SG 2023	新加坡	大未來耿畫廊藝術有限公司	42,000	200,000
	展覽	ONE ART Taipei 2023 藝術台北	臺北	亞太連線藝術有限公司	10,092	500,000
	展覽	TKG+ 香港巴塞爾藝術展Art Basel Hong Kong_藝術博覽會日常Art Fair Daily	香港	大未來耿畫廊藝術有限公司	86,000	200,000
	展覽	2023香港巴塞爾藝術展——向度的流轉：透視現當代台灣藝術	香港	亞洲藝術中心有限公司	86,000	250,000
	展覽	2023巴塞爾藝術展香港展會	香港	大未來林舍畫廊藝術有限公司	86,000	300,000
	展覽	2023 JINGART藝覽北京	北京	大未來林舍畫廊藝術有限公司	30,000	100,000
	展覽	東京現代藝術博覽會	東京	呂聚藝術顧問有限公司	20,907	100,000
	展覽	TAIPEI DANGDAI Art Ideas 2023 台北當代藝術博覽會「行銷台灣」計畫	臺北	香港商台北當代藝術博覽會有限公司台灣分公司	34,145	800,000
	展覽	2023伊日藝術台灣藝術家世界巡弋計畫第十六期-日本東京Art Fair Tokyo	東京	台灣伊日股份有限公司	56,000	100,000
	展覽	2023 ART FUTURE 藝術未來	臺北	大苑藝術會展有限公司	3,000	300,000
	展覽	ART TAIPEI 2023台北國際藝術博覽會	臺北	社團法人中華民國畫廊協會	73,000	7,000,000
	展覽	2023伊日藝術台灣藝術家世界巡弋計畫第十六期-香港Art Basel Hong Kong	香港	台灣伊日股份有限公司	86,000	150,000
	展覽	2023年畫廊協會主辦的Art Taichung 台中藝術博覽會	臺中	佰工坊	80,000	50,000
	展覽	2023巴塞爾藝術展香港展會Art Basel in Hong Kong 跨世代的綻放—從二元近代華人到多維台灣當代藝術	香港	尊彩國際藝術有限公司	86,000	250,000
	展覽	2023新加坡國際藝術博覽會ART SG 台灣抽象藝術	新加坡	尊彩國際藝術有限公司	42,000	150,000
	展覽	柏林藝術週 BERLIN ART WEEK：柏林當代和現代藝術博覽會，2023	柏林	IDOLONSTUDIO歐亞藝術網絡組織	50,000	200,000
	展覽	2023 FLAME TP 台北錄像藝術博覽會	臺北	大苑藝術會展有限公司	1,500	500,000
	展覽	第四屆2023 WHATZ國際當代藝術博覽會—紅點派對	臺北	倩藝股份有限公司	12,000	250,000
	展覽	PLAS2023韓國國際藝術博覽會	首爾	敦煌畫廊	10,000	100,000
	展覽	2022 TAIWAN PHOTO 第十屆台灣攝影藝術博覽會	臺北	影像視覺藝術事業有限公司	2,900	250,000
	展覽	2023 KIAF ART SEOUL	首爾	尹上國際藝術有限公司	88,000	200,000
	展覽	2023 ART021上海廿一當代藝術博覽會	上海	大未來林舍畫廊藝術有限公司	80,000	300,000
	展覽	KIAF SEOUL 2023	首爾	德鴻畫廊	80,000	200,000
	展覽	台灣藝術家國際深耕計畫—中國上海021	上海	秋魚藝術品有限公司	80,000	300,000
	展覽	2023高雄藝術博覽會	高雄	大苑藝術會展有限公司	7,578	500,000
	展覽	2023 Kiaf SEOUL 韓國國際藝術博覽會	首爾	亞洲藝術中心有限公司	80,000	500,000



統計表

D、文化經濟統計表

表D-4-7 2023年文化部補助視覺藝術產業辦理或參加國際藝術展會概況（續）

單位：人次；元

補助計畫 要點名稱	類 型	計畫名稱	活動 地點	參加團隊/個人	參觀 人次	補助 金額
文化黑潮 之國際藝 術展會補 助要點	展覽	Chi-Wen Gallery 參加第三屆京都藝術博覽會「Art Collaboration Kyoto」	京都	其玖有限公司	4,500	400,000
	展覽	參展第10屆韓國首爾BANK ART FAIR	韓國	首都藝術事業有限公司	20,000	110,000
	展覽	參展韓國 Bank Art Fair國際藝術博覽會	韓國	傳承有限公司	20,000	140,000
	展覽	2023伊日藝術台灣藝術家世界巡弋計畫第十七期－印尼 Art Jakarta 雅加達藝術博覽會	印尼	台灣伊日股份有限公司	35,578	500,000
	展覽	LA ART BOOK FAIR 2023 / 洛杉磯藝術書展 2023	美國	挪石社出版有限公司	15,000	89,836
	展覽	Chi-Wen Gallery參加巴塞隆納第21屆 LOOP國際錄像藝術博覽會 (LOOP Barcelona 2023)	西班牙	其玖有限公司	4,500	400,000
文化部視 覺藝術振 興計畫	展覽	參展第10屆韓國首爾BANK ART FAIR	韓國	首都藝術事業有限公司	20,000	110,000
	展覽	參展韓國 Bank Art Fair國際藝術博覽會	韓國	傳承有限公司	20,000	140,000
	展覽	2023伊日藝術台灣藝術家世界巡弋計畫第十七期－印尼 Art Jakarta 雅加達藝術博覽會	印尼	台灣伊日股份有限公司	35,578	500,000
	展覽	LA ART BOOK FAIR 2023 / 洛杉磯藝術書展 2023	美國	挪石社出版有限公司	15,000	89,836
	展覽	Chi-Wen Gallery參加巴塞隆納第21屆 LOOP國際錄像藝術博覽會 (LOOP Barcelona 2023)	西班牙	其玖有限公司	4,500	400,000
	展覽	西班牙Proyector放映機錄像藝術節參展	西班牙	張碩尹工作室	6,000	193,002
	展覽	TKG+2023年Frieze Seoul參展計劃	韓國	大未來耿畫廊藝術有限公司	70,000	1,000,000
	展覽	ART OSAKA 2023	日本	德鴻畫廊	7,180	110,000
	展覽	亞紀畫廊「NADA New York－侯俊明」	美國	呂聚藝術顧問有限公司	-	340,000
	展覽	亞洲藝術中心有限公司	日本	Tokyo Gendai 東京現代藝術博覽會	20,000	800,000
總計		38個活動	10國 18地區	25家	1,506,880	17,982,838

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月

表D-4-8 2023年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況

單位：場次；人次

要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次	補助金額
文化部補助文化團體及個人從事文化交流活動處理要點	藝術交流	「拉古納藝術獎(Arte Laguna Prize)」決選展覽暨頒獎典禮	義大利	郭國相	1	500	280,000
	參與展覽競賽	重返榮耀威尼斯展出計畫	義大利	陳俊宇	1	500	300,000
	演出	《羽人》雙人全版義大利NO'HMA劇院演出	義大利	翹舞製作	2	1,000	275,000
	展會	2023威尼斯建築雙年展平行展：《+++TEA Space循環茶事》臺灣循環經濟與茶文化之國際交流	義大利	方尹萍空間設計有限公司	1	5,000,000	3,000,000
	實習	2023 梵蒂岡博物館專業修復人才實習	梵蒂岡	朱宇臻	1	1	499,958
	實習	2023梵蒂岡博物館保存科學專業人才培訓	梵蒂岡	楊子頤	1	1	65,000
	展會	《三個太陽》參展-「愛丁堡藝術家書暨小誌書展」	英國	胡農欣	1	500	55,000
	展會	參加歐洲文化管理及政策網絡(ENCATC)年會文化科技論壇暨機構交流計畫	芬蘭	台灣文化政策研究學會	4	200	98,000
	表演	台北新生代舞團2023丹麥/三角國際民俗藝術節巡迴演出	丹麥	台北新生代舞團	23	1,000	100,000
	展覽	島人藝術空間跨國藝術交流-英國倫敦南岸中心Southbank center 海沃德(Hayward Gallery)美術館展覽	英國	島人藝術空間/島人國際創意整合有限公司	1	20,000	150,000
	調查研究	We are Seediq－瑞典國家世界文化博物館與賽德克族共作展計畫	瑞典、荷蘭	財團法人台灣原住民部落振興文教基金會	1	1,000	350,000
	表演	英國愛丁堡藝穗節臺灣季《彼此彼此》演出計畫	英國	0471特技肢體劇場	21	1,000	1,562,520
	表演	【愛丁堡藝穗節臺灣季】複象公場《回家》演出計畫	英國	複象公場	22	880	1,747,645
	表演	兩兩製造《一字一世界》2023愛丁堡藝穗節演出計畫	英國	兩兩製造聚團	22	700	1,647,150
	表演	2023愛丁堡藝穗節臺灣季-創造焦點《#Since1994》	英國	創造焦點	21	840	1,938,395
	表演	GO GO Machine Orchestra 2023 英國巡迴演出計畫	英國	Go Go Machine Orchestra	2	1,000	120,000
	展會	2023倫敦設計雙年展臺灣館	英國	財團法人台灣設計研究院	1	20,000	2,500,000
	展覽	「臺灣行動」建築展：捷克 & 波蘭巡迴展	捷克	社團法人台灣現代建築學會	1	3,028	3,000,000
	展覽/表演	2023國際劇場組織年度會議出席暨第十五屆布拉格劇場設計四年展臺灣國家參展計畫	捷克	社團法人台灣技術劇場協會	13	145,000	2,000,000
	表演	捷克國際音樂節-管風琴國際交流計畫	捷克	福爾摩沙管風琴演奏家	3	600	70,000



統計表



D、文化經濟統計表

表D-4-8 2023年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續1）

單位：場次；人次

要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次	補助金額
文化部補助文化團體及個人從事文化交流活動處理要點	表演	2024年丞舞製作團隊春季巡演	德國、法國、瑞士、盧森堡、西班牙	丞舞製作團隊	20	8,935	1,599,730
	表演	2023 丞舞製作團隊冬季歐陸巡演	法國、瑞士	丞舞製作團隊	20	15,340	1,610,000
	表演	2023 丞舞製作團隊夏季法國巡演	法國	丞舞製作團隊	3	4,817	1,760,000
	講座	2023 思辨之夜La Nuit des Idées『Plus ?』-借鑑原住民文化是否足以拯救地球生物？	-	台灣藝文空間連線TASA協會	1	583	850,000
	表演暨講座	《黃翊與庫卡》義大利、法國巡演計畫	義大利、法國	黃翊工作室	7	1,354	1,500,000
	表演	雲門舞集 2023年《十三聲》《毛月亮》雙舞作 歐洲巡演計畫	西班牙、英國、法國、德國	財團法人雲門文化藝術基金會	14	11,326	3,500,000
	表演	112年幼獅管樂團-【聆聽海樂】法國交流訪演	法國	財團法人中國青年大陸研究文教基金會	2	850	135,000
	表演	2023 法國外亞維儂藝術節 福爾摩沙馬戲團《嘛係人》巡演計畫	法國	福爾摩沙馬戲團	21	669	1,610,775
	表演	莊國鑫原住民舞蹈劇場sakero2023年法國外亞維儂藝術節演出計畫	法國	莊國鑫原住民舞蹈劇場	21	1,513	1,557,775
	表演	艸雨田舞蹈劇場2023年赴法國外亞維儂藝術節【逐流】巡演計畫	法國	艸雨田舞蹈劇場	21	737	1,310,775
	表演	《羽人》2023 外亞維儂演出計畫	法國	翊舞製作	20	1,880	1,370,775
	表演	臺灣法國街舞文化交流計畫 - 2023年URBN巴黎街舞藝術節 X College high	法國	中華民國街舞運動推廣協會	5	1,560	620,000
	表演	2023國王之寶--尼斯嘉年華 臺法藝術交流計畫	法國	戲遊傳說藝創文史工作室	1	50,000	290,000
	表演	安娜琪舞蹈劇場 數位科技舞蹈旗艦製作《Second Body》法國Le Pavillon Noir劇院演出	法國	安娜琪舞蹈劇場	2	580	800,000
	表演	臺灣 女性 電影：法國臺灣女性電影展	法國	黑巨傳播事業股份有限公司	55	8,500	3,000,000
	表演	42屆法國明日馬戲藝術節-臺灣代表蔡宏毅	法國	蔡宏毅	3	15,000	100,000
	展覽	維也納分離宮—陳界仁個展	奧地利	陳界仁	1	5,000	100,000
	表演	馮羿成年禮歐洲迷你巡演（臺灣音樂家馮羿參與第11屆捷克烏克蘭國際音樂節 Czech International Ukulele Festival暨德國柏林演奏會）	捷克、德國	謝璧璟	4	1,200	30,000
	展覽	德國開姆尼茲美術館參展暨推廣計畫	德國	蘇匯宇	1	2,500	112,943

表D-4-8 2023年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續2）

單位：場次；人次

要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次	補助金額
文化部補助文化團體及個人從事文化交流活動處理要點	展覽	林茲電子藝術節 科技藝術國際參展計畫	奧地利	財團法人臺北市關渡文化藝術基金會	1	10,000	1,800,000
	表演	2023布拉提斯拉瓦-國際青年音樂節演出	斯洛伐克	高雄市逢緣合唱團	2	1,350	50,000
	表演	2023第12屆國際約翰內斯勃拉姆斯合唱節暨比賽 暨「聽見臺灣 音樂會	德國、瑞士	PUZANGALAN兒童合唱團	10	4,000	250,000
	表演	2023布拉提斯拉瓦-國際青年音樂節演出	斯洛伐克	新北市汐止城市愛樂管弦樂團	2	1,350	100,000
	表演	Voco Novo爵諾人聲樂團赴德參與2023萊比錫阿卡貝拉國際藝術節	德國	爵諾人聲樂團	2	2,300	180,000
	表演	2023《潮來之音》國際巡演計畫	捷克、德國、立陶宛	曉劇場	20	5,000	840,000
	表演	2023柏林FIND藝術節《RE：親愛的人生》德國巡演計畫	德國	莎士比亞的妹妹們的劇團	2	80	1,500,000
	表演	海德堡國際舞蹈雙年展實體及線上演出計畫	德國	舞蹈空間舞蹈團	6	2,000	690,760
	表演	台灣歌劇與偶劇訪西班牙交流合作演出	西班牙	台北歌劇劇場	2	700	1,500,000
	表演	LEE\YAKULYA《崩-無盡之下》(Burnt [the eternal long now]) 西班牙巴塞隆納花市劇院(Mercat des les Flors)演出計畫	西班牙	代藝室	2	300	85,280
	表演	匈牙利國際皮影戲節	匈牙利	觀音山東華皮影劇團	2	500	112,000
	表演	國家兩廳院2023 年Taiwan Week 計畫	臺灣	國家表演藝術中心 國家兩廳院	19	44	1,000,000
	展覽	臺荷藝術家雙人組R&L-「神・非典型遺產」展覽暨交流活動	臺灣、荷蘭、比利時	賴思穎	18	-	73,310
	表演	受邀參與荷蘭鹿特丹《MOMO Festival》音樂節演出計畫	荷蘭	周逸玲	3	3,000	80,000
	展覽	馬德里數位與新媒體藝術雙年展 12th MADATAC biennial festival of new digital media art	西班牙	ART SHELTER	1	1,600	100,000
	表演	精靈幻舞2023馬德里佛朗明哥藝術節邀演交流	西班牙	精靈幻舞舞團	1	634	220,000
	展覽	《雙城圖簿 加泰隆尼亞與台灣風景》西班牙巡迴新書分享會	西班牙	基隆青年陣線協會	1	90	50,000
	展會	《場外 OFF-SITE 國際藝術交流巡展》第二站：挪威卑爾根藝術空間 Northing Space 2023	瑞典	啡展國際股份有限公司	1	6,000	100,000
	表演	寶島布袋戲盛宴：臺灣金光戲偶展 “Formosa Potchi Feast: Taiwanese Golden Ray Puppet Exhibition”	德國	杵音文化藝術團	5	1,530	400,000
	展覽	記憶下的景觀－臺灣烏克蘭藝術共振計畫	臺灣、烏克蘭	社團法人台灣視覺藝術協會	6	1,500	600,000
	表演	紙風車《哪吒鬧龍宮》國際交流演出	匈牙利	紙風車劇團	5	3,000	3,300,000



統計表



D、文化經濟統計表

表D-4-8 2023年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續3）

單位：場次；人次

要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次	補助金額
文化部補助文化團體及個人從事文化交流活動處理要點	表演	寶島布袋戲盛宴：臺灣金光戲偶展 “Formosa Potehi Feast: Taiwanese Golden Ray Puppet Exhibition”	匈牙利	光興閣掌中劇團	3	600	400,000
	展覽、駐村	加拿大溫尼伯女性藝術的指導藝術家之駐村	加拿大	曾熾圩	3	65	80,000
	表演	陳冠宇赴美國佛羅里達大西洋大學音樂系參訪交流計畫	美國	陳冠宇	4	500	50,000
	表演	2023優人神鼓《勇者之劍》國際巡演計畫I-墨西哥蒙特羅聖盧西亞藝術節(FISL)演出	墨西哥	財團法人優人文化藝術基金會	3	11,000	2,000,000
	展覽	臺灣同志體育文化史展	墨西哥	台灣同志運動發展協會	1	203	80,000
	表演	臺灣文化街舞祈福秀-與神共舞	加拿大	你和我藝術舞蹈團	2	1,000	200,000
	表演	2023年台灣原聲童聲合唱團美國巡迴演出文化交流暨宣慰僑胞	美國	社團法人台灣原聲教育協會	8	4,100	200,000
	表演	2023原聲國際學院參加全美國印地安青年聯合會(UNIYY)暨巡迴演唱計畫	美國	新北市原聲國際學院實驗教育機構	9	6,150	200,000
	表演	「吹笛人盛宴」美國長笛年會交流計畫	美國	吹笛人室內樂團	2	1,150	150,000
	表演	【春之頌-新生與希望】美國音樂巡迴演出計畫	美國	財團法人高雄市基督教青年會	4	1,200	100,000
	展覽	新媒體藝術家黃心健獲邀赴美參加SXSW影展展覽與出席PanelPicker®論壇	美國	台灣虛實展演發展協會	1	400	400,000
	表演	2023美國巡演	美國	聲動樂團	9	1,000	400,000
	表演	《孟婆·湯》2023年加拿大Casteliers國際偶戲藝術節演出暨布袋戲工作坊計畫	加拿大	真快樂掌中劇團	3	600	800,000
	表演	加拿大溫哥華市立美術館邀請展演回應海達族藝術家 uud San Glans(Robert Davidson)個展	加拿大	簡志霖	1	85	50,000
	發表	2023國際電影資料館聯盟年會論壇發表暨交流計畫	墨西哥	王君琦	8	200	50,000
	表演	2023年台灣揚琴樂團赴『臺灣加拿大藝術文化節』音樂會演出	加拿大	台灣揚琴樂團	9	40,000	90,000
	展覽	金宇園掌中劇團(2023年臺灣加拿大藝術文化節)活動	加拿大	金宇園掌中劇團	11	40,000	30,000
	展覽	泰雅原舞工坊參加2023「臺灣加拿大藝術文化節」演出計畫	加拿大	泰雅原舞工坊	17	6,000	30,000
	表演	長弓舞蹈劇場X以色列Ravid Abarbanel Dance & Projecets	以色列	長弓舞蹈劇場	1	245	-
	展覽	家靜·奧能登國際藝術節2023	日本	豪華朗機工	1	60,000	1,500,000
	祭典	台灣フェスティバル™ T O K Y O 2 0 2 3 (2023東京-臺灣嘉年華)	日本	九天民俗技藝團	1	250,000	209,300
	表演	2023年仰山合唱團《盛夏歌聲》臺日交流演出計劃	日本	仰山合唱團	2	600	200,000

表D-4-8 2023年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續4）

單位：場次；人次

要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次	補助金額
文化部補助文化團體及個人從事文化交流活動處理要點	祭典	民國112年度艋舺青山宮日本富山縣文化交流參訪	日本	艋舺青山宮管理委員會	3	600	500,000
	交流	TAIWAN PLUS 2023 台日一緒に	日本	中華文化總會	2	20,000	2,500,000
	表演	讓臺灣音樂的愛走出去—送愛日本公益慈善音樂義演交流活動	日本	財團法人周大觀文教基金會	4	150	-
	表演	《再見》澳洲阿德萊德藝穗節展演暨舞蹈交流計畫	澳洲	翹舞製作	11	715	1,000,000
	表演	臺東舞作交流暨仙女舞紀錄 吳采柔 X InTW舞影工作室	柬埔寨	InTW舞影工作室	3	630	550,000
	表演	新南向澳洲馬戲藝術研修與交流暨演出計畫	澳洲	0471特技肢體劇場	2	15	344,200
	交流	「新新」相印築夢之旅—臺越跨國新二代交流計畫	越南	赴憶文化股份有限公司	10	800	300,000
	交流	從起點到終點—紐西蘭海洋文化田野踏查暨文化交流分享計畫	紐西蘭	Ibu原鄉兒少生涯教育協會	3	85	300,000
	表演	2023喀拉拉國際劇場藝術節	印度	明華園戲劇團	4	3,300	2,500,000
	表演	新竹縣嘉興國民小學「拿互依&馬胎合唱團」赴紐西蘭參加2023紐西蘭臺灣日交流活動	紐西蘭	新竹縣嘉興國民小學	2	2,000	100,000
	表演	桑布伊2023紐西蘭臺灣日演出暨紐西蘭少數民族文化交流	紐西蘭	卡達德邦文化工作室	3	20,000	150,000
	表演	C MUSICAL音樂劇《小王子》赴韓演出暨交流計畫	韓國	C MUSICAL製作	1	200	100,000
	展覽	2023福岡亞洲美術館暨第20屆世界游泳錦標賽開幕裝置創作悠遊亞洲水之藝術交流計畫	日本	安聖惠	1	200,000	100,000
	表演	2023年參與韓國第十二屆世界合唱比賽(WCG)計畫	韓國	高雄市尼布恩人文教育關懷協會	4	9,000	900,000
	表演	2023新加坡國際薩克斯風論壇「福爾摩沙的呢喃—臺灣當代薩克斯風作品計畫」	新加坡	拾音人樂集	2	300	40,000
	展覽	韓國仁川藝術平台IAP駐村研究作品展覽暨演出計畫	韓國	洪梓倪	1	173	40,000
	表演	2023 IDO KOREA TAP DANCE FESTA	韓國	舞工廠舞團	2	700	40,000
	表演	笛音裊裊樂以道和-「湘南國際陶笛藝術節」國際文化交流實施計畫	日本	仙境陶笛重奏樂團	1	500	50,000
	表演	真雲林閣掌中劇團參與新德里及庫魯藝術節演出計畫	印度	真雲林閣掌中劇團	4	10,000	150,000
	表演	大韓民國40屆國際音樂節	韓國	台北愛樂室內及管弦樂團	2	2,570	200,000
	表演	2023 YOKOHAMA DANCE COLLECTION日本橫濱舞蹈大賽參賽及交流計畫	日本	身體處方	2	219	50,000
	表演	Mood Indigo Festival國際藝術節演出交流暨ACORN Foundation地方發展機構合作偏鄉演出交流專案計畫	印度	日出身體劇場	2	1,800	100,000



統計表

D、文化經濟統計表

表D-4-8 2023年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續5）

單位：場次；人次

要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次	補助金額
文化部補助文化團體及個人從事文化交流活動處理要點	表演	0//2023 Public Visuals Tokyo 2國際邀演計畫	日本	黃偉	1	82	20,000
	表演	0//2023 Public Visuals Tokyo 2國際邀演計畫	日本	張欣語	1	82	20,000
	動畫放映	臺灣原創動畫節與國際視覺藝術展	土耳其	社團法人國際人道建築與教育協會	4	25,000	1,400,000
	表演	Khajuraho Dance Festival -印度克久推霍舞蹈節-《空間拼貼: Spacious Collage》演出	印度	極至體能舞蹈團	4	1,200	410,000
	展覽	赴約旦進行臺灣當代攝影臺灣當代攝影交流展演計畫	約旦	IDOLONSTUDIO歐亞藝術網絡組織	1	268	500,000
	表演	【臺灣與菲律賓跳島合作】-南島當代樂舞與身體踏查交流計畫	菲律賓	蒂摩爾古薪舞集	15	3,290	1,000,000
	表演	2023老調新聲馬來西亞檳城喬治市與恆春文化Fusion	馬來西亞	城東大院文化股份有限公司	10	3,300	800,000
	表演	2023馬臺文藝交流	馬來西亞	中華道教民俗文化協會	2	950	300,000
	表演	《新聚焦：老說老舞老故事》Choreographing Story	泰國	蟲舞劇場	2	90	400,000
	表演	臺印創作交流計畫-歌仔feat.爪哇舞	印尼	龜之劇場	4	600	200,000
	表演	與馬來西亞卜卜劇場創作交流合作案-以兩地文化特色詮釋《詩詞歌賦說相聲》	馬來西亞	喜劇團	3	250	100,000
	表演	2023汶風舞集：澳洲演出-舞動臺灣風情畫	澳洲	汶 舞集	1	2,750	100,000
	表演	澳洲阿德萊德藝穗節-來自福爾摩沙的感動	澳洲	當代樂坊	1	3,000	100,000
	表演	參加2023昆士蘭臺灣日暨澳洲多元文化和諧日嘉年華演出	澳洲	妙璇舞蹈團	1	350	300,000
	表演	2023笛鳴箏響迎新春-台東客家音樂文化饗宴	柬埔寨	新竹紅如樂團	-	800	20,000
	表演	「2023台灣竹樂團紐西蘭演出暨文化交流活動」	紐西蘭	台灣竹樂團	4	3,800	50,000
	表演	新竹縣尖石國民中學「泰雅族Tnunan實驗教育聯盟學校2023赴紐西蘭參訪毛利族文化交流活動」	紐西蘭	新竹縣尖石國中泰雅族Tnunan實驗教育聯盟學校	3	2,000	100,000
	表演	2023馬來西亞喬治市藝術節-國際文化交流	馬來西亞	唐美雲歌仔戲團	2	2,100	800,000
	表演	參加2023金邊亞洲同志運動會與驕傲嘉年華	柬埔寨	台灣同志運發展協會	1	5,000	30,000
	表演	張戴麒「2023年墨爾本臺灣嘉年華」	澳洲	張戴麒	1	80,000	100,000
	表演	龍潭愛樂管弦樂團-「客座汶萊Hakka in Brunei」	汶萊	龍潭愛樂管弦樂團	4	1,480	100,000
	表演	鳥與水舞集「鳥與水舞集參加世界體操運動協會第十一屆濟州國際快樂體操節比賽及活動演出」	韓國	鳥與水舞集	5	1,200	60,000

表D-4-8 2023年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續6）

單位：場次；人次

要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次	補助金額
文化部補助文化團體及個人從事文化交流活動處理要點	表演	白濟豪「清邁國際舞蹈節X印尼SOLO舞蹈祭/《森》東南亞舞蹈祭受邀巡演暨訪查交流」	泰國、印尼	白濟豪	2	1,814	35,705
	表演	李紀辰「清邁國際舞蹈節X印尼SOLO舞蹈祭/《森》東南亞舞蹈祭受邀巡演暨肢體工作坊交流」	泰國、印尼	李紀辰	2	1,814	38,565
	文化交流	「動物園假說」創作交流計畫	-	許哲瑜藝術工作室	2	45	160,000
	文化交流	拉脫維亞：International Artist Residency Pedvīle「Winter Landscape」國際藝術駐村文化交流計畫	拉脫維亞	太認真有限公司	-	-	84,920
	文化交流	【發酵身體】臺灣首次獲選荷蘭鹿特丹國際雙人舞大賽：30 歲的疫後探勘	荷蘭	陳逸恩	-	-	55,000
	文化交流	新媒體藝術家黃心健赴美國紐約Pratt Gallery個展計畫-複製	美國	黃心健	1	14,016	840,000
	文化交流	《Sensitive Floral》互動裝置受邀雪梨亞洲電腦圖學及互動技術國際研討會;(SIGGRAPH Asia)藝術展暨藝術論壇創作發表計畫	澳洲	黃致傑	-	-	39,781
	文化交流	讓臺灣音樂的愛走出去—送愛印尼公益慈善音樂義演交流活動	印尼	財團法人周大觀文教基金會	-	-	30,000
	文化交流	讓臺灣音樂的愛走出去—送愛日本公益慈善音樂義演交流活動	日本	財團法人周大觀文教基金會	-	-	30,000
	文化交流	2023飄洋過海綻放客家 馬來西亞暨澳洲客家藝文交流音樂饗宴巡迴活動	馬來西亞	新竹紅如樂團	-	-	60,000
	文化交流	版印無垠—臺韓當代版畫國際交流展	-	財團法人巴黎文教基金會	-	-	100,000
	文化交流	泰雅族Tnunan實驗教育聯盟學校2023赴紐西蘭參訪毛利族文化交流活動	紐西蘭	尖石國民中學	-	-	50,000
	文化交流	出席2023年國際劇場組織(OISTAT)執行委員會(EC)及理事會(GB)會議	-	社團法人台灣技術劇場協會	-	-	40,000
	文化交流	亞洲中學生校際嘻哈舞蹈大賽2023澳門分區賽	澳門	台灣街舞藝術協會	-	-	25,000
	文化交流	安倍晉三紀念影像展	-	財團法人國策研究院文教基金會	-	-	500,000
	文化交流	2023亞洲新聞專業論壇	-	財團法人卓越新聞獎基金會	-	-	200,000
	文化交流	2023年「馬蘭聲韻·杵音詠讚」國際演出、講座、交流計畫書	-	杵音文化藝術團	-	-	200,000
	文化交流	生存與抵抗：臺灣—加拿大原民藝術國際交流展—複製	加拿大	臺南市美術館	4	158,808	1,500,000
	文化交流	日本文化資產保存暨地方創生交流計畫	日本	社團法人台灣歷史資源經理學會	-	-	100,000



統計表



D、文化經濟統計表

表D-4-8 2023年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續7）

單位：場次；人次

要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次	補助金額
文化部補助文化團體及個人從事文化交流活動處理要點	文化交流	讓台灣音樂的愛走出去—送愛大陸公益慈善音樂義演交流活動計劃書	-	財團法人周大觀文教基金會	-	-	30,000
	文化交流	台灣民主化經驗及文化交流會	-	社團法人亞洲公共文化協會	-	-	200,000
	文化交流	太平洋中的臺灣：重建南島—太平洋關係國際研討會	-	美國亞歷桑納州立大學全球永續發展與創新研究所	-	-	200,000
	文化交流	雲門舞集2023年《霞》大陸4城巡演計畫	中國	財團法人雲門文化藝術基金會	-	-	1,500,000
	文化交流	東南亞文化創意平台專案	-	財團法人文化臺灣基金會	-	-	1,000,000
	文化交流	廣藝劇場NO.5《微因》-臺韓合創音樂劇國際交流計畫	-	財團法人桃園市廣藝基金會	-	-	30,000
	文化交流	《來自臺灣》國家交響樂團/臺灣愛樂 2024歐洲巡演—國際媒體來臺訪問案	歐洲	國家表演藝術中心	-	-	66,000
	文化交流	巴西藝術交流計畫第三部曲-巴西嘉年華的朝聖之路	巴西	弗莎巴西打擊樂團	-	-	240,000
	文化交流	無牆藝術節(WOW Festival)演出《彼此彼此》暨美國馬戲交流研習計畫	美國	0471特技肢體劇場	6	1,200	750,000
	文化交流	美國聖塔非國際民間藝術展會參展計畫	美國	國立東華大學	3	18,500	300,000
	文化交流	澳洲阿德萊德藝穗節《誰是老大》《彼此彼此》演出計畫	澳洲	0471特技肢體劇場	-	-	900,000
	文化交流	2024 Adelaide Fringe Festival Eye Catching Circus 創造焦點 女馬系列《#Since1994》演出計畫	-	創造焦點	-	-	630,000
	文化交流	2024美國藝術駐地暨巡演	美國	聲動樂團	-	-	600,000
	文化交流	2024 LunarFest - Born To Be Free 藝文展演交流計畫書	-	三豐果多創意行銷有限公司	-	-	500,000
	文化交流	【第27屆臺法文化獎獎金】文化部與法蘭西學院人文政治科學院合作辦理2023年「臺法文化獎」獎金	法國	法國法蘭西學院人文政治科學院	1	3	1,630,000
	文化交流	2024年「第60屆威尼斯雙年展」台灣館	義大利	臺北市立美術館	2	-	3,000,000
	文化交流	探訪古絲路：烏茲別克工藝交流計畫	烏茲別克	國立東華大學	-	-	600,000
	文化交流	尋島：壞鞋子印尼駐地田野計畫	印尼	壞鞋子舞蹈劇場	-	-	400,000
	文化交流	島嶼・海洋・城市—臺灣新加坡交流計畫	新加坡	絕對藝力	-	-	350,000
	文化交流	#SEAResidenciesconnect 東南亞網絡論壇	-	台灣藝文空間連線TASA協會	-	-	200,000
	文化交流	台泰寫作出版及人權民主交流計畫	-	凱龍星技藝團	-	-	140,000
	文化交流	《才子樂音—越南文化深耕之旅》	越南	國立臺北藝術大學	-	-	800,000

表D-4-8 2023年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續8）

單位：場次；人次

要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次	補助金額
文化部補助文化團體及個人從事文化交流活動處理要點	文化交流	《虛擬親密》巴西版—2023聖保羅駐地創作暨演出計畫	巴西	狠劇場	-	-	750,000
	文化交流	墨西哥駐地「身演」計畫	墨西哥	緩步動物	-	-	500,000
	文化交流	NEXUS－加勒比海地區錄像展	-	財團法人台北市文化基金會台北當代藝術館	-	-	600,000
	文化交流	創研薩滿文化二部曲：秘魯亞馬遜雨林薩滿文化——神話、宇宙觀、藥草、儀式、藝術與政治	秘魯	隨機觸發	-	-	600,000
	文化交流	鏡像南方連線—臺灣古巴交流計畫	古巴	水谷藝術	-	-	200,000
	文化交流	《訊號・尺度・光譜》Signal, Scale, Spectrum	-	融聲創意有限公司	-	-	400,000
	文化交流	參加智利瓦爾迪維亞「當代音樂季」	智利	小巨人絲竹樂團	-	-	600,000
	文化交流	巴西莎柯達海洋文化交流計畫	巴西	InTW舞影工作室	-	-	350,000
	文化交流	2023思辨之夜La Nuit des Idées『Plus』-借鑑原住民文化是否足以拯救地球生物？	臺灣	台灣藝文空間連線TASA協會	6	583	850,000
	小計	176件	49國	176團次/人次		6,408,302	101,796,262
文化部補助文化團體及個人參與多面向拓展文化交流處理要點	展覽	賴純純作品《奇異仙境》參展第10屆倫敦城市雕塑展案	倫敦	賴純純	-	-	1,100,000

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

註：1.「-」表示無法提供相關資訊。

2.本部分為文化部以國際交流為目的之補助計畫，不含國家藝術基金會辦理之常態性或專案補助計畫。



統計表



D、文化經濟統計表

表D-4-9 2023年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐紐約辦事處臺北文化中心	偶偶偶劇團2023年美國巡演	偶偶偶劇團	6	900
	小計		6	900
駐法國代表處臺灣文化中心	法國繽紛爵士 Jazzycolors國際音樂節	非/密閉空間 (Non-Confined Space)	1	90
	林其蔚-洛桑聲音模組	林其蔚	5	150
	參與104藝術中心「大巴黎數位藝術雙年展」一開幕音樂會	臺灣電音創作者 Meuko!Meuko & NONEYE (郭一)	1	1,450
	臺灣團隊參與2023年法國外亞維儂藝術節	艸羽田舞蹈劇場、翹舞製作、莊國鑫原住民舞蹈劇場、福爾摩沙馬戲團	80	4,716
	小計		87	6,406
駐日本代表處臺灣文化中心	台北木偶劇團《劈山救母》經典重製巡演計畫	台北木偶劇團	5	670
	小計		5	670
駐英國代表處文化組	Kettle's Yard「李元佳與朋友」展覽計畫	李元佳、蔡佳薇	2	8,692
	Dance Umbrella 臺灣藝術家演出及The Place臺灣藝術家駐村計畫	蘇品文、王宇光、Danang Pamungkas	4	400
	小計		6	9,092
駐德國代表處文化組	Water Drums -當德國薩克森國家公園遇見臺灣日月潭	MuNo Production	8	8,000
	Focus Taiwan藝術節	翹舞劇場、微光製造、丞舞製作團隊、小事製作、旅歐舞者陳廣軒及盧美云	14	700
	COLOR色演出	編舞家樊怡君	3	160
	莎士比亞的妹妹們劇團2022年柏林FIND藝術節《RE：親愛的人生》德國巡演計畫	莎士比亞的妹妹們劇團	2	870
	曉劇場「潮來之音」歐洲巡演德國場	曉劇場	2	1,100
	土龍神的茶與樂	榮興客家採茶劇團、德國臺灣茶藝文創團隊「Deerland Tea」	2	700
	於2023威瑪藝術節期間演出臺灣表演藝術團體「聚合舞」劇作《Home away from home》	臺灣劇作評論家耿一偉、「聚合舞」劇團	4	300
	小計		35	11,830
駐馬來西亞代表處文化組	「布拉瑞揚舞團馬來西亞雙城巡演」暨「桑布伊及樂團喬治市藝術節演出」	布拉瑞揚舞團、桑布伊及樂團	6	2,200
	臺馬劇場交流—《同棲時間》	王肇陽、翁書強、葉國文、梁家恩、Mark Beaudé Silva、李河健	5	1,045
	小計		11	3,245
駐西班牙代表處文化組	2023春之聲音音樂節專業單元	春艷、百合花	4	650
	西班牙 MASDANZA加那利群島國際當代舞蹈節 FOCUS TAIWAN國際專場演出暨交流計畫	翹舞製作	4	1,160
	巴塞隆納與馬德里雙城演出 推廣計畫	雲門舞集、李貞蕓	9	3,650
	小計		17	5,460
駐美國代表處臺灣書院	An Die Musik Live!－2023長號音樂家演奏會	蔡懷恩、陳延瑜	1	132
	華府表演藝術協會－2023國家交響樂團華府演出	國家交響樂團	4	901
	小計		5	1,033

表D-4-9 2023年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況（續）

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐洛杉磯辦事處臺灣書院	2023阿萊夫多媒體科技藝術節	B.Dance	3	170
	魯千千爵士五重奏2023美國西岸巡演	魯千千爵士五重奏	3	2,078
	小計		6	2,248
駐雪梨辦事處文化組	2022-2024臺澳舞蹈創作交流計畫第二年	臺灣藝術家李明潔、田子平	1	30
	2023墨爾本藝穗節聚焦臺灣	FOCA福爾摩沙馬戲團	9	2,905
	小計		10	2,935
駐泰國代表處文化組	2023臺灣流行音樂歌唱大賽	泰國參賽民眾	3	800
	鄧麗君3D演唱會	鄧麗君文教基金會	1	2,500
	小計		4	3,300
駐義大利代表處文化組	李明維《聲之綻》個展及駐義創作聯合展覽計畫	李明維	6	16,600
	小計		6	16,600
總計			198	63,719

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

註：「-」表示無法提供相關資訊。

表D-4-10 2023年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐紐約辦事處臺北文化中心	「齊唱·潮浪之間」亞洲女性藝術家聯展	張恩滿、劉玗、王虹凱、陳滢如及蘇郁心	5	2,200
	何孟娟「魏斯貝絲計畫」	藝術家何孟娟	3	1,500
	「照化入鏡：柯錫杰心世界」紐約巡展	藝術家柯錫杰	1	920
	紐約長島市文化實驗場X臺灣當代文化實驗場 Encounter Creators計畫	吳家昀、吳其育、李亦凡、林子桓、張立人及胡農欣	4	2,190
	小計		13	6,810
駐法國代表處臺灣文化中心	「清風：姜義才的書畫成扇」展覽	姜義才	369	2,600,000
	瑞士洛桑漫畫節-臺灣主題國	莊永新(小莊)、林莉菁、周見信、左萱、李隆杰、丁柏晏	15	26,000
	臺灣團隊參與2022年南法「Chroniques數位藝術雙年展」	廖俊逞(Baboo)、王福瑞、蘇文琪、李亦凡	1	520
	亞爾國際攝影節	吳權倫、郭哲希、許震唐	1	19,500
	小計		386	2,646,020
駐日本代表處臺灣文化中心	日譯臺書日本深耕推廣計畫	楊双子、陳思宏、陳耀昌	332	4,500,000
	六本木藝術之夜	張徐展	3	562,012
	臺日友情漫畫家簽名板日本展覽計畫	阮光民、柯宥希(顆粒)、彭傑	3	90,000
	「臺灣繪：WAY TO TAIWAN臺日插畫主題特展計畫」	阮光民、常芷、湯士賢、Megumi Yamazaki、山崎達也、熊川瞳	4	221,534
	奧能登國際藝術節	豪華朗機工	5	51,886
	小計		347	5,425,432



統計表

D、文化經濟統計表

表D-4-10 2023年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況（續）

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐英國代表處文化組	英國海沃德美術館委託臺灣藝術家（林明弘）裝置創作案	林明弘	1	130,000
	利物浦雙年展臺灣藝術家（安聖惠）參展案	安聖惠	1	101,911
	倫敦Whitechapel藝廊李芳枝作品參展計畫	李芳枝	1	82,526
	第10/11屆Sculpture in the City參展案	賴純純		830,200
	小計		3	1,144,637
駐德國代表處文化組	臺灣漫畫家參展萊比錫Manga-Comic-Con	漫畫家阮光民	5	4,000
	美濃油紙傘及傘系列策展活動	廣進勝手工油紙傘、廣興紙寮	5	12,700
	臺灣立陶宛攝影交流展	立陶宛攝影師馬立優及波克斯堤斯	3	179
	小計		13	16,879
駐馬來西亞代表處文化組	臺馬紀實漫畫原稿展	劉宜其、阿多、曾耀慶、Lefty、NOvia Shin	1	6,000
	小計		1	6,000
駐西班牙代表處文化	馬德里臺灣藝術週	張騰遠、謝榕蔚、吳瑋庭、陳思穎	25	25,477
	參與第17屆L.E.V.數位藝術節	NAXS Corp.、XTRUX	6	11,150
	小計		31	36,627
駐美國代表處臺灣書院	美利堅大學卡岑美術館－2023年鄭麗雲『恆流與動靜』個展	鄭麗雲工作室	2	708
	小計		2	708
駐洛杉磯辦事處臺灣書院	洛杉磯時報書展	-		155,000
	參與2023聖地牙哥國際漫畫展(SDCC)	常勝、凱子包漫畫作品及素還真戲偶	16	2,300
	與伯克自然歷史和文化博物館合作《黑潮漫遊：海洋記憶 文化 地景》計畫	-	9	20,225
	小計		25	177,525
駐泰國代表處文化組	2023年曼谷設計週臺泰聯合創作展	郭俞霈、洪人傑、李先恆、船橋彰	1	16,000
	2023臺泰漫畫交流活動	阮光民、韋離若明	11	20,180
	臺泰建築交流展覽計畫	立建築工作所、嶼山工房、MAYU architects、Behet Bondzio Lin Architekten	1	17,150
	2023年泰國雙年展	王文志、林明弘、許家維	1	2,813,979
	小計		14	2,867,309
駐捷克代表處文化組	如島嶼一般思考II—臺灣文學推廣案	劉克襄、伊格言	13	15,758
	推辦臺灣插畫家參加第10屆LUSTR捷克插畫藝術節暨臺北插畫藝術節	台北插畫藝術節總監顏寧志、營運長蔣家立	1	4,707
	小計		14	20,465
駐義大利代表處文化組	若比鄰-義大利、臺灣版畫交流雙個展	臺灣版畫藝術家曾美禎與義大利版畫藝術家暨教授Maria Pina Bentivenga	9	3,000
	「臺灣巡迴II」（TATO II_Taiwan on Tour)臺灣插畫家作品行動巡迴展覽計畫」	插畫家達姆	6	6,740
	臺灣漫畫眾神巡禮—2024年義大利盧卡國際漫畫節參展計畫	漫畫家韋離若明、艾莉柚	31	4,810
	小計		46	14,550
總計			895	12,362,962

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

註：「-」表示無法提供相關資訊。

表D-4-11 2023年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐紐約辦事處臺北文化中心	臺灣藝術家赴紐約三角藝術協會駐村	藝術家王博彥	2	430
	紐約電影論壇戲院臺灣電影新浪潮回顧展	-	51	3,126
	第10屆紐約老派功夫影展：舞劍英雄專輯	-	18	1,126
	紐約經典電影資料館—臺灣1994-2000年原住民族紀錄片影展	TIDF策展團隊成員鍾佩樺、導演馬躍·比吼	7	149
	紐約亞洲影展臺灣單元	導演陳潔瑤、曾英庭	8	1,653
	芝加哥亞洲躍動影展臺灣電影單元(春季影展)	導演姜寧、演員李康生	4	425
	臺灣作家參與2023年多倫多國際作家節及紐約布魯克林圖書館	作家陳思宏、繪本作家林小杯	9	845
	參展2023年紐約漫畫及卡通藝術節(MoCCA Arts Festival)	漫畫家A ee mi(張雅晴)、低級失誤、Saitemiss(鍾逸婷)	4	8,600
	陳思宏參加2023年美國筆會世界之聲文藝節	作家陳思宏	7	275
	參與2023美國表演藝術專業人士協會及國際表演藝術協會年會	推廣國內當前表演藝術新作及藝術家	2	40
小計			112	16,669
駐法國代表處臺灣文化中心	文學之夜	詩人零雨	1	650
	《發射世界電波的臺灣文學》推廣計畫	周丹穎、陳允元、黃亞歷、陳碩文、奚密、鴻鴻、吳明益、胡晴舫、王德威、Guillaume Muller、Valéry Hugotte、Cécile Sakai	15	740
	C-LAB臺灣聲響實驗室與法國龐畢度IRCAM共製作品發表	豪華朗機工、廖俊逞(Baboo)、王福瑞、蘇文琪、李亦凡	13	1,431
	克萊蒙費鴻國際短片影展—臺灣主題國	-	1	100,000
	2023年第六屆巴黎臺灣電影節及《悲情城市》特別獻映	易智言導演、《悲情城市》出品人邱復生、影視聽中心董事長褚明仁	15	1,262
	紀大偉受邀參加南特亞特蘭提斯國際文學節暨新書推廣	作家紀大偉	7	350
	李昂《鴛鴦春膳》法譯出版計畫	巴黎「亞洲館」出版社	1	1,000
	夏曼藍波安參加聖馬洛奇異旅人文學與電影節活動	夏曼藍波安	4	300
	李昂新書推廣活動	作家李昂	2	90
小計			59	105,823
駐日本代表處臺灣文化中心	年度計畫外小型常態性活動	張瑞銘、若林美津枝	64	1,442
	「臺日友好百年交流紀念—黃土水(山本悌二郎石膏胸像)返還暨(山本悌二郎石膏胸像)翻鑄複作安座紀念文化交流活動」	黃土水-	4	1,650
	山口媒體藝術中心「臺灣文化特集」	落差草原WWW、Mong Tong、百合花	55	4,012
	傳統與創新一臺灣茶與工藝計畫	張清淵、林貴生、林國信、許文龍、曾靖驍、林太一	3	2,800,000
	第36屆東京國際影展—臺灣特集	九把刀、藍正龍、蘇奕瑄、蕭雅全	15	74,841
	2023山形國際紀錄片影展	蕭美玲	5	22,327
	臺灣電影上映會及沙龍講座	唐福睿、林治文、曹仕翰、張誌騰、陳潔瑤、林靖傑、杜政哲、周美玲	13	1,613
小計			159	2,905,885



統計表

D、文化經濟統計表

表D-4-11 2023年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況（續1）

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐英國代表處文化組	英國香港電影節「臺港鏡像」單元	導演黃庭輔、盧盈良、廖克發、座談：攝影師林偉鴻、李中旺及蔡靜茹導演、駐英國台北代表處執行長陳斌全	12	1,095
	曼徹斯特 HOME 2023臺灣電影全年推廣計畫	導演侯孝賢、朱延平及吳祥輝、蔡揚名、施文翰及藝術家蘇匯宇	35	827
	英國亞洲酷兒影展暨藝術節	蔡明亮、陳品儒、吳亦偉、潘信安、盧盈良及美籍導演Erich Rettstadt，藝術家吳梓安及蘇匯宇	21	1,940
	英國倫敦戴芬娜基金會臺灣藝術家或策展人駐村	李紫彤	1	1
	倫敦東亞電影節臺灣電影參展案	導演徐小明、萬仁、李怡芳、周美玲、詹京森、傅天余、陳潔瑤	11	1,000
	2023愛丁堡藝穗節臺灣季十周年論壇	「夏日劇場」藝穗節前策展人Verity Leigh、蘇格蘭國家舞蹈中心前藝術總監Morag Deyes、愛丁堡藝穗節大會國際參與部主任Ellinor Fristorp Rodén、中和創意國際公司「愛丁堡藝穗節臺灣季」行政統籌計畫經理陳韋廷和英國當地統籌葉紀紋。	1	40
	芬蘭國家視聽中心臺灣電影系列	導演胡金銓、郭南宏、屠忠訓、宋存壽、丁善、陳洪民、蔡明亮、柯一正、侯孝賢、陳坤厚、楊德昌、張毅	32	2,803
	小計		113	7,706
駐德國代表處文化組	自由民主浪潮－臺港德電影放映及論壇計畫	柏林之丘工作室	51	1,575
	臺灣文學沙龍	作家賴香吟、許育華、鄒永珊、詩人鄭炯明暨柏林文學學會(LCB)駐村人員胡淑雯、利格拉勒、阿女烏及劉盼好(Pam Pam Liu)	5	470
	第6屆柏林臺灣影展	Impression Taiwan e.V.	8	511
	立陶宛臺灣電影推廣計畫	立陶宛亞洲藝術中心	13	1,068
	小計		77	3,624
駐馬來西亞代表處文化組	哲學茶席	林大涵、王友輝、蔡明亮、葉忠宜	5	414
	「《南國啟示錄－檳城篇》」	無	4	540
	季風帶臺灣系列講座	詹正德、蔣雅妮、祁立峰	9	476
	馬來西亞國際電影節(Malaysia International Film Festival)-臺灣觀摩單元	《本日公休》、《一家子兒咕咕叫》、《哈勇家》、《美國女孩》、《大餓》等5部劇情長片、紀錄片《北將七》	7	640
	吳明益新、馬雙文學節巡迴講座	吳明益	6	350
	小計		31	2,420
駐西班牙代表處文化組	胡金銓與臺灣武俠電影展	陳儒修	25	674
	作家涂妙沂西譯新書烏鬼記推廣計畫	涂妙沂	2	825
	CCA Andratx國際藝術中心創作計畫	曾彥翔	2	135
	2023年西班牙巴塞隆納Homesession駐村創作計畫	許家玲	2	118
	楊德昌的四個臺灣故事影展	陳斌全	11	1,798
	小計		42	3,550

表D-4-11 2023年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況（續2）

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐美國代表處臺灣書院	國立亞洲藝術博物館－2023年蔡明亮行者電影《行深》拍攝計畫	蔡明亮及其團隊	1	16
	小計		1	16
駐休士頓辦事處臺灣書院	2023紐曼華語文學獎頒獎典禮暨研討會	作家張貴興	2	1,350
	作家陳思宏2023美國春季巡迴講座－德州	作家陳思宏	4	260
	「舞劍：胡金銓的俠女美學」奧克拉荷馬市立美術館臺灣武俠片影展	-	8	728
	臺灣文學前進2023德州圖書節	作家陳思宏	9	12,818
	小計		23	15,156
駐洛杉磯辦事處臺灣書院	2023西雅圖國際影展(SIFF)	-	12	130
	2023年新銳譯者指導計畫	-	45	378
	參與2023西海岸表演藝術經紀人年會	-	-	-
	2023年夏威夷國際影展（HIFF）	-	6	630
	小計		63	1,138
駐雪梨辦事處文化組	2023第30屆雪梨同性戀狂歡節電影節	美籍導演雷利(Erich Rettstadt)	2+線上隨選	170
	小計		2	170
駐捷克代表處文化組	推辦臺灣紀錄片《九槍》及策展人林木材參加「2023年捷克One World國際人權紀錄片影展」	林木材	2	536
	推辦臺灣VR電影「彩虹彼端」捷克ART*VR影展放映計畫	「彩虹彼端」製作人葉素伶	1	3,157
	第17屆波蘭五味亞洲影展「胡金銓武俠電影專題」放映案	-	37	7,176
	小計		40	10,869
駐義大利代表處文化	「他們在島嶼寫作系列III」－「文學朱家」紀錄片之翻譯推廣計畫	朱天心	10	460
	「阿尼默《小輓》義大利巡迴推廣計畫」	阿尼默	12	3,365
	小計		22	3,825
總計			744	3,076,851

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月
註：「-」表示無法提供相關資訊。



統計表



D、文化經濟統計表

表D-4-12 2023年臺灣文學翻譯概況

單位：種；類；冊；元

書冊編號	書冊名	語言種數	語言類別	預計首刷數量	補助經費(元)
1	早安豆漿店-林良爺爺給青少年的生活智慧、會走路的人-林良爺爺給青少年的情商課	1	越南語	3,000	200,000
2	DV8：私家偵探2	1	日語	6,000	400,000
3	媽媽是一朵雲	1	日語	4,000	290,000
4	留白少年	1	德語	1,500	270,000
5	蜉蝣之島	1	法語	3,000	210,000
6	小丑醫生	1	法語	3,000	200,000
7	陳黎跨世紀詩選	1	義大利語	1,000	370,000
8	零雨詩選集	1	荷蘭語	400	200,000
9	番茄街游擊戰	1	英語	1,000	600,000
10	獅子藏匿的書屋(2、3)	1	法語	6,000	370,000
11	來自清水的孩子(第2部)	1	德語	2,800	270,000
12	守娘(上集)	1	阿拉伯語	3,000	200,000
13	霞光及其它	1	日語	800	200,000
14	女兒	1	英語	1,000	400,000
15	鬼地方	1	日語	2,500	240,000
16	群象	1	英語	1,150	200,000
17	我的黑手父親：港都拖車師傅的工作與生命	1	韓語	1,000	300,000
18	臺北人	1	越南語	2,000	130,000
19	魚夢魚：阿料的魚故事	1	捷克語	1,000	200,000
20	來自清水的孩子(1-4)	1	韓語	4,000	550,000
21	苔蘚兄妹	1	日語	3,000	220,000
22	台灣老花磚的建築記憶	1	日語	4,000	230,000
23	我的媽媽是公車司機	1	英語	500	200,000
		1	印地語	500	
		1	孟加拉語	500	
24	最棒的禮物	1	斯洛伐克語	1,500	200,000
25	情緒寄生：與自我和解的34則情感教育	1	越南語	2,000	170,000
26	狐狸一族心探險1：不能說的禁忌	1	韓語		100,000
27	尋琴者	1	塞爾維亞語	500	200,000
28	尋琴者	1	阿姆哈拉語	5,500	230,000
29	尋琴者	1	希臘語	1,000	200,000
30	雲之獸	1	法語	2,500	200,000
31	再見信天翁	1	法語	2,500	200,000
32	複眼人	1	塞爾維亞語	1,000	210,000
33	妙妙喵圖解生活科學 1-消失的便便、妙妙喵圖解生活科學 2-超能微波爐	1	韓語	6000	300,000
34	守娘(下集)	1	烏克蘭語	2,000	180,000
35	獅子藏匿的書屋(2)	1	烏克蘭語	2,000	180,000
36	骨皮肉	1	英語	1,000	350,000
37	房思琪的初戀樂園	1	波蘭語	1,000	150,000
38	我想欲踮海內面醒過來	1	德語	800	200,000

表D-4-12 2023年臺灣文學翻譯概況（續）

單位：種；類；冊；元

書冊編號	書冊名	語言種數	語言類別	預計首刷數量	補助經費(元)
39	鄰女	1	韓語	1,500	390,000
40	1624男人與島	1	法語	4,000	240,000
41	1934 穿越的星與夢	1	法語	2,500	200,000
42	地鐵站	1	日語	3,500	370,000
43	鬼地方	1	烏克蘭語	1,500	250,000
44	捉迷藏	1	日語	3,000	450,000
45	來自清水的孩子(3)	1	德語	2,800	400,000
46	新寶島	1	蒙古語	2,000	290,000
47	鬼地方	1	芬蘭語	1,200	360,000
48	再見的練習	1	西班牙語	2,500	350,000
49	Tayal Balay 真正的人	1	日語	1,000	280,000
50	臺灣鐵道	1	日語	2,300	400,000
51	安洛米恩之死	1	捷克語	1,000	300,000
52	幸福調味料	1	法語	2,000	180,000
53	野豬渡河	1	韓語	1,000	450,000
54	鱷魚手記	1	波蘭語	5,000	300,000
55	他還年輕	1	日語	800	250,000
56	OKEN：詩的端倪	1	德語	2,500	500,000
57	他們的眼睛	1	西班牙語	2,500	220,000
58	鬼地方	1	德語	2,500	600,000
59	海倫娜與大野狼先生(1、2)	1	法語	3,000	420,000
60	苦楝花	1	日語	1,000	300,000
61	老派少女購物路線	1	韓語	1,000	420,000
62	八尺門的辯護人	1	越南語	2,000	260,000
63	人魚紀	1	法語	3,500	350,000
64	迷途詩冊	1	英語	1,000	400,000
65	尋琴者	1	波蘭語	3,000	190,000
66	捲兔的台灣裸湯	1	日語	10,000	440,000
67	馴羊記	1	阿爾巴尼亞語	1,000	200,000
68	天橋上的魔術師	1	越南語	2,000	200,000
69	撒哈拉歲月	1	捷克語	1,000	230,000
70	迷園	1	塞爾維亞語	1,000	200,000
71	成為怪物以前	1	德語	8,000	450,000
72	摩天大樓	1	韓語	5,000	300,000
73	Day Off	1	法語	7,000	300,000
74	黑水	1	德語	800	210,000
75	苔蘚兄妹	1	斯洛伐克語	500	180,000
76	貓與海的彼端	1	法語	5,000	300,000
77	海倫娜與大野狼先生(1、2)	1	德語	3,500	300,000
78	玩具診所開門了！	1	德語	2,000	250,000
79	雪英奶奶的故事	1	德語	1,500	200,000
80	房思琪的初戀樂園	1	英語	10,000	330,000
81	絕代雙驕	1	韓語	10,000	600,000

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月



統計表



D、文化經濟統計表

表D-4-13 2023年補助出版業參與國際交流活動概況

單位：人次；本／冊

類別	活動名稱	活動地點	活動時間	展出作品件數	參觀人次	補助經費
出版海外交流	2023 年上海國際童書展	中國	2023.11.17~11.19	1,311冊	42,733	400,000
	2023海峽兩岸圖書交易會	中國	2023.09.21~09.24	32,000冊	1,100,000	500,000
	2023 香港書展(HKBF)	中國	2023.07.19~07.25	2,500種	1,000,000	1,750,000
	2023北京國際圖書博覽會 BIBF「文化台灣:AI・創新・新視界」台灣出版聯合展區計畫	中國	2023.06.15~06.18	350種	280,000	1,000,000
	112年探索日本東京內容產業海外見學營	日本	2023.06.01~07.01	-	-	100,000
	2023年參與W3C國際數位出版組織暨台灣數位出版推廣計畫	線上	2023.07.01~2024.01.31	5本	900,000	1,000,000
	第16屆英文短篇小說國際會議	新加坡	2023.06.20~06.24	5件	110	455,590
	台灣・沖繩戰爭記憶交流慰靈計畫	日本	2023.06.22~06.25	-	27	80,000
	小計	3國	-	-	3,322,870	5,285,590

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月

表D-4-14 2014年至2023年參加國際影展活動概況

單位：部次；家；人次

年別	入選國際影展 國片部次	榮獲國際影展 獎項部次	參加國際市場展 國片部次	補助國際電影 市場片商	補助參加國際 影展人次
2014	86	16	289	122	56
2015	88	17	286	153	49
2016	60	12	377	144	44
2017	66	10	320	157	78
2018	70	20	323	175	83
2019	76	8	367	183	113
2020	41	12	379	129	15
2021	56	16	372	204	4
2022	48	10	564	258	31
2023	80	18	543	245	75

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月

表D-4-15 2023年國產電影片榮獲國際影展獎項

單位：項

月份	影片名稱	參加影展	榮獲獎項	統計
3月	桶妝仙女	雪梨同性戀狂歡節電影節	亞太酷兒影展聯盟短片獎	1
	遺留	盧森堡城市電影節	沉浸式競賽最佳體驗大獎	1
	本日公休	日本大阪亞洲電影節	觀眾票選獎、藥師珍珠獎	2
	黑的教育	日本大阪亞洲電影節	傑出才能獎	1
	有了？！	日本大阪亞洲電影節	芳泉短片獎特別提名	1
	素還真	荷蘭亞洲電影節	觀眾票選獎	1
	素還真	葡萄牙國際奇幻電影節	評審團特別獎	1
4月	本日公休	義大利烏迪內遠東國際影展	最佳劇本桑獎	1
	夢遊樂園	義大利羅馬亞洲電影節	最佳原創電影獎	1
6月	無法離開的人	英國雪菲爾紀錄片影展	VR單元評審團大獎	1
	紅尾巴	安錫國際動畫影展	VR單元水晶獎	1
	熱帶複眼	薩格雷布國際動畫影展	評審特別獎	1
9月	愛是一把槍	義大利威尼斯影展	未來之獅獎	1
10月	春行	西班牙聖沙巴士提安國際影展	最佳導演銀貝殼獎	1
	平行世界	日本山形國際影展	日本電影導演協會獎	1
12月	春行	新加坡國際影展	最佳表演獎、最佳劇本獎	2
總計				18

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月
註：本項統計標的係個別月份獲得國際影展獎項之數量。

表D-4-16 2023年補助電影參與國際影視展概況

單位：家數；部數；元

要點名稱	活動名稱	活動地點	補助家數	展出作品部數	補助經費
電影事業及電影從業人員參加國際影展獎勵輔導執行要點	2023日本山形國際紀錄片影展	日本	1	1	97,925
	2022年第33屆新加坡國際影展	新加坡	2	2	135,188
	2022年愛沙尼亞塔林黑夜電影節	愛沙尼亞	2	2	200,000
	2023年韓國富川國際奇幻影展	韓國	2	2	110,805
	2023年大阪亞洲電影節	日本	1	1	15,000
	2023年法國克萊蒙費宏短片國際影展	法國	3	3	642,887
	2023年美國芝加哥國際兒童影展	美國	1	1	50,000
	2023年美國翠貝卡影展	美國	1	1	103,190
	2023年香港國際電影節	香港	2	2	96,987
	2023年夏威夷國際影展	美國	2	2	154,871
	2023年釜山國際短片電影節	韓國	1	1	5,380
	2023年第52屆荷蘭鹿特丹國際影展	荷蘭	4	4	650,665
	2023年第80屆義大利威尼斯國際影展	義大利	2	2	1,691,314
	2023年新加坡國際電影節	新加坡	1	1	31,216
	2023年溫哥華國際影展	加拿大	1	1	104,195
	2023年義大利烏迪內遠東國際影展	義大利	5	5	528,006
	2023年韓國釜山國際影展	韓國	3	3	510,101
	2023年薩格雷布國際動畫影展	克羅埃西亞	1	1	122,134
	2023年東京國際短片影展	日本	1	1	6,476
	2023年大阪國際電影節	香港	1	1	81,005



表D-4-16 2023年補助電影參與國際影視展概況（續）

單位：家數；部數；元

要點名稱	活動名稱	活動地點	補助家數	展出作品部數	補助經費
電影事業及電影從業人員參加國際影展獎勵輔導執行要點	2023年西班牙聖沙巴士提安國際影展	西班牙	1	1	438,262
	2023年德國萊比錫國際紀錄片暨動畫片影展	德國	1	1	50,000
	2023年韓國富川國際奇幻影展	韓國	1	1	32,551
	2023年荷蘭阿姆斯特丹國際紀錄片影展	荷蘭	2	2	248,964
	2023東京電影市場展TIFFCOM	日本	2	3	30,000
	2023法國安錫國際動畫影展	法國	1	1	64,179
補助國產電影片國外行銷作業要點	2023年法國坎城電影市場展	法國	10	105	1,254,220
	2023年美國電影市場展	美國	2	6	221,996
	2023年香港國際影視展	香港	7	86	346,951
	2023年釜山亞洲內容暨電影市場展	韓國	11	92	570,899
	2023年德國柏林歐洲電影市場展	德國	9	90	568,187
總計		13國家	84	425	9,163,554

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月

表D-4-17 2023年補助廣播電視參與國際影視展概況

單位：家；部次；元

活動名稱	活動地點	補助團隊	展出節目部次	補助經費
2022 新加坡亞洲電視論壇及內容交易市場暨新加坡影匯市場展（ATF）	新加坡	21	182	322,015
2023法國FIPADOC國際紀錄片影展（FIPADOC）	法國	1	1	33,318
2023越南國際電影及電視技術展覽會（Telefilm）*	越南	19	45	1,829,231
2023韓國首爾國際電視展（BCWW）*	韓國	20	60	2,182,881
2023東京國際電視展(TIFFCOM)」*	日本	31	121	4,287,726
2023香港影視展（Filmart）*	香港	26	155	417,688
2023法國里爾 SERIES MANIA劇集展	法國	5	73	167,521
2023法國坎城電影市場展（Marché du Film）	法國	1	9	7,638
2023法國坎城影視節展（MIPCOM）	法國	7	80	262,510
2023法國安錫國際動畫影展暨市場展（Annecy Mifa）	法國	8	20	314,752
2023韓國釜山亞洲內容暨電影市場展（ACFM）【含2023亞洲內容大獎（ACA）】	韓國	8	85	115,937
2023國際航空乘客體驗航空器展（2023APEX EXPO）	美國	1	9	35,916
總計	7國	148	840	9,977,133

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月
註：1.*表包含補助組團者、參團藝人及劇組、參團業者、入圍國際競賽家次及費用
2.展出節目部次為該次展會臺灣館業者電視節目及IP參展總部次

表D-4-18 2023年文化部輔導流行音樂參與重要國際音樂節概況

單位：個；人次；元

活動名稱	活動時間	活動國別	參與團體數	參觀人次	補助/採購經費
2023 SXSW南方音樂節	2023/3/13-3/18	美國	6	3,000	11,194,000
2023新加坡 Music Matters音樂節	2023/9/10	新加坡	2	5,000	9,027,000
2023 泰國 Very Festival	2023/11/26	泰國	4	5,000	7,868,746
2023 泰國 Monster Music Festival	2023/11/26-11/27			15,000	
2023 泰國 COSMOS CON音樂節	2023/12/4			650	
小計		3國	12	28,650	28,089,746

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

表D-4-19 2023年文化部鼓勵赴國外參與流行音樂國際活動補助概況

單位：個；人次；元

名稱	活動國別	補助家數/個人	補助經費
日本Eggs presents FM802 MINAMI WHEEL 2023 25th ANNIVERSARY音樂節演出	日本	1	137,274
日本東京 BiKN 音樂節演出	日本	1	287,071
出席葛萊美獎頒獎典禮	美國	1	519,808
2023 Future Echoes 瑞典音樂節演出	瑞典	1	339,086
新加坡 2023 Jazz in July音樂節演出	新加坡	1	173,578
加拿大音樂週Canadian Music Week音樂節演出	加拿大	1	290,900
西班牙 WOMEX 2023音樂節、參展活動	西班牙	2	634,558
首爾音樂週演出與交流計畫	韓國	1	134,581
韓國光州ACC世界音樂節	韓國	1	219,389
韓國光州2023 Gwangju Busking World Cup演出	韓國	1	49,648
英國音樂節 Boomtown	英國	1	118,374
荷蘭 Defqon.1音樂祭演出及交流	荷蘭	1	168,468
第九屆聖雷莫國際吉他藝術節	義大利	1	16,278
Wacken Metal Battle Philippines 2023演出	菲律賓	1	218,805
泰國ROLLING LOUD演出	泰國	1	140,037
2023 Mong Tong Le Guess Who? 音樂節演出	荷蘭	1	123,750
義大利國際音樂獎頒獎典禮及大師班研習講座	義大利	1	67,138
Hollywood Music Workshop配樂研習營	美國	2	181,630
柏林藝術大學集體即興創作和聲音作曲與表演暑期進修課程	德國	2	172,866
2023 紐約爵士鼓大師班	美國	1	163,187
《桃樂市》產地直送葛萊美計畫	美國	1	536,557
台灣音樂在國際獨立音樂盛典中綻放：探索、成長與靈感的交融	美國	1	377,993
112-113 年流行音樂拓展東南亞市場計畫一新加坡	新加坡	16	266,859
2023Taiwan Beats泰國商務交流團及112-113年流行音樂拓展東南亞市場計畫一泰國	泰國	19	286,739
總計	14國	60	5,624,574

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月



統計表



D、文化經濟統計表

表D-4-20 2023年時尚產業參加國際活動展會

單位：件；元

類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	補助經費
設計品牌時尚	Seivson2023AW 攜台灣品牌共同前進樂天東京時裝週官方主場實體動態秀計畫書	日本	叁尚國際事業股份有限公司	350,000
設計品牌時尚	APUJAN 2023AW 倫敦時裝週官方日程 當時尚穿梭虛實之間——數位時代的時裝拓展	線上(英國)	衣卡股份有限公司	1,050,000
設計品牌時尚	oqLiq巴黎時裝周品牌化場域擴展計畫	法國	歐可立克企業有限公司	600,000
設計品牌時尚	RAY CHU FW 2023 倫敦時裝週深耕計畫	英國	銳朱工作室	560,000
設計品牌時尚	CLAUDIA WANG 倫敦Dyelog Showroom國際拓展計畫	英國	都是設計有限公司	140,000
設計品牌時尚	Seivson 2023AW 東京秀後展售會	日本	叁尚國際事業股份有限公司	80,000
設計品牌時尚	JUNEYEN 2023秋冬巴黎時裝週商展	法國	君英文化創作國際事業有限公司	160,000
設計品牌時尚	CHIAHUNG SU 巴黎時裝周之品牌Showroom 拓展	法國	珞閣整合設計有限公司	160,000
設計品牌時尚	JENN LEE << REMADE THE LOVE >> 台灣永續時尚力 倫敦時裝周國際商展拓展計畫	英國	錚李服裝設計有限公司	140,000
設計品牌時尚	「YUPENG SHIH」首度拓展歐洲市場：義大利米蘭The One Milano高級成衣展覽會	義大利	向彤股份有限公司	140,000
設計品牌時尚	日本市場拓展—參加東京國際時尚商展 NEW ENERGY	日本	恩德瑞德藝術工作室	80,000
設計品牌時尚	Kamara'an AW23 東京時裝周拓銷計畫	日本	嘎瑪魯岸有限公司	80,000
設計品牌時尚	SunYuHong 2023 倫敦婚紗 White Gallery 展售會	英國	孫瑜鴻創意股份有限公司	140,000
設計品牌時尚	WXY 巴黎國際商展海外拓展計畫	法國	凡想有限公司	160,000
設計品牌時尚	無年無年無限譜—時尚跨樂【無年無限譜-時尚跨樂】0101...有時有分	國內(臺南市)	無年無限有限公司	200,000
設計品牌時尚	OYJ x if & n x 身體山島時尚藝術跨界VVIP高級訂製活動	國內(臺北市)	奧櫟國際有限公司	200,000
設計品牌時尚	Jamie Wei Huang 首本視覺藝術品牌書發表暨展覽跨界未來實驗室	國內(臺北市)	黃薇國際創意設計有限公司	200,000
設計品牌時尚	Seivson2024SS 跨國跨界合作前進樂天東京時裝週官方主場 實體動態秀-唯一台灣品牌在日長期	日本	叁尚國際事業股份有限公司	175,000
設計品牌時尚	APUJAN 2024 春夏倫敦時裝週官方日程虛實交織的時尚演繹——後疫情時代的時裝拓展	線上(英國)	衣卡股份有限公司	375,000
設計品牌時尚	Claudia Wang x Tate Modern 倫敦時裝週官方秀拓展計畫	英國	都是設計有限公司	225,000
設計品牌時尚	JENN LEE 24春夏海外拓展 倫敦時裝週官方實體展演	英國	錚李服裝設計有限公司	120,000
設計品牌時尚	RAY CHU 2024SS 英國倫敦時裝週	英國	銳朱工作室	225,000
設計品牌時尚	INF倫敦時裝週動態秀結合快閃店整合計畫	英國	夥服有限公司	225,000
設計品牌時尚	Seivson2024SS 東京展售巡迴計畫	日本	叁尚國際事業股份有限公司	80,000
設計品牌時尚	URNAVY- 國際時尚商展WHO'S NEXT 歐洲市場拓展計畫	法國	恩德瑞德藝術工作室	140,000
設計品牌時尚	JENN LEE 24春夏倫敦 倫敦時裝週商業拓展計畫	英國	錚李服裝設計有限公司	375,000

表D-4-20 2023年時尚產業參加國際活動展會（續）

單位：件；元

類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	補助經費
設計品牌時尚	Kamaro'an SS24 東京時裝週拓銷計畫書	日本	嘎瑪魯岸有限公司	80,000
設計品牌時尚	Atelier YSCM 2024SS 巴黎時裝週 SHOWROOM參與，深耕國際	法國	良艮服飾開發有限公司	140,000
設計品牌時尚	時尚藝響克萊亞 X 旅法藝術家黃嘉祥跨界展演	國內 (宜蘭縣)	克萊亞國際開發有限公司	150,000
總計	29個展覽	5國	19間公司	6,750,000

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月

表D-4-21 2023年文化內容策進院輔導參與文化創意類國際性展會概況

單位：隊／家；件；次

年	展會類型	國際展會名稱	展會地點	參與團隊/業者數	參展作品件數	參與會議/ 洽談場次
2023	出版	安古蘭漫畫展	法國安古蘭	實體及線上：29	98	67
2023	出版	波隆那兒童書展	義大利波隆那	實體及線上：48	238	55
2023	出版	首爾書展	韓國首爾	實體及線上：85	328	150
2023	出版	法蘭克福書展	德國法蘭克福	實體及線上：73	366	100
2023	出版	瓜達拉哈拉書展	墨西哥瓜達拉哈拉	實體及線上：31	128	60
2023	授權	日本授權展	日本東京	實體：14/線上：47	47	697
2023	授權	韓國授權展	韓國首爾	實體：6/線上：47	47	219
2023	電影	德國歐洲電影市場展	德國柏林	收錄40家/實體11家	90	288
2023	電視/電影	香港國際影視展	香港	收錄82家/實體54家	241	950
2023	電視劇集	法國里爾 Series Mania 劇集展	法國里爾	收錄33家/實體6家	73	29
2023	電影	法國坎城電影市場展	法國坎城	收錄45家/實體24家	105	384
2023	動畫	法國安錫國際動畫影展暨市場展	法國安錫	收錄27家/實體13家	39	128
2023	電影	加拿大多倫多影展暨市場單元	加拿大多倫多	收錄24家/實體3家	53	45
2023	電視/電影	韓國亞洲內容暨電影市場展	韓國釜山	收錄69家/實體34家	176	384
2023	電視	法國坎城影視節展	法國坎城	收錄32家/實體10家	80	107
2023	電視/電影	新加坡亞洲電視論壇及內容交易市場展	新加坡	收錄100家/實體56家	252	737
總計	16場		9國	線上/收錄812家/ 實體497	2,361	4,400

資料來源：文化內容策進院
蒐集時間：2024年9月至12月



統計表



D、文化經濟統計表

表D-4-22 2023年文化內容策進院輔導產業國際合資概況

單位：件；元

案件名稱	合作國家	投資金額	概況說明
血色之路	臺灣、智利、阿根廷、英國、法國、丹麥、瑞士、德國	3,000,000	• 2023年入選坎城影展一種注目競賽單元(Un certain regard) • 2023年國際平台mubi購得英國、美國、阿根廷、印度、土耳其、義大利版權 • 2023/12/27於法國上映
親密的家害者	臺灣、羅馬尼亞、法國	4,606,500	• 2023年入圍塔林黑夜國際電影節(PÖFF)
奴隸島	臺灣、比利時、荷蘭、愛沙尼亞	3,000,000	• 2023至2024年拍攝期
約見波布	臺灣、法國、柬埔寨	9,211,500	• 2024年入選坎城首映單元CANNES PREMIERE
蟲	臺灣、美國、法國、丹麥	9,135,000	• 2022年入選2023柏林市場展臺灣亮點單元 • 2024入選坎城國際影評人週單元
和百合的一個下午	臺灣、法國	832,053	• 2024/2/10 在Taiwan Plus上架(除法國外全球獨家)
亞馬遜迷走	臺灣、法國、德國、瑞士	10,724,000	• 2023年入選2023金馬創投WIP入選企劃案 • 2024年入選盧卡諾影展國際競賽單元
禁愛絲孃	臺灣、法國	6,851,100	• 2024入圍坎城一種注目單元獲最佳女主角獎，於坎城放映
奇蹟	臺灣、日本	3,180,000	• 2023/8/22於臺灣、日本同步播出並上架全球多個平台超過200個國家地區 • 已結合CCC創作集推出原作延伸漫畫
Sima's Song	臺灣、西班牙	7,892,689	• 2023拍攝期、2024年後期製作
CHINA SEA	臺灣、立陶宛、波蘭	8,677,500	• 2023拍攝期、2024年後期製作
陌路三兄弟	臺灣、瑞士	5,000,000	• 2023拍攝期、2024年後期製作
THE WOLF, THE FOX, AND THE LEOPARD	臺灣、荷蘭	9,507,000	• 2023拍攝期、2024年後期製作
白衣蒼狗	臺灣、馬來西亞、新加坡	3,000,000	• 2024年入選鹿特丹國際影展DARK，並獲金攝影機特別提及獎(Camera d'Or Special Mention) • 2024年入選釜山影展ROOM單元 • 2024年入選坎城影展導演雙週
默視錄	臺灣、新加坡、法國、美國	7,164,450	• 2024入選81st Mostra di Venezia Official Selection
總計	15件；20國	91,781,792	

資料來源：文化內容策進院
蒐集時間：2024年9月至12月

表E-1-1 2023／2024年民眾至電影院／戲院看電影的比率、頻率

單位：人；％

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	7,100	39.7	1.4	2,833	3.6
性別					
男性	3,590	39.6	1.6	1,416	4.0
女性	3,510	39.8	1.3	1,417	3.3
年齡					
15~19歲	308	70.9	3.3	212	4.7
20~29歲	992	72.1	3.3	720	4.6
30~39歲	1,229	58.8	2.1	727	3.6
40~49歲	1,372	48.5	1.4	670	2.9
50~59歲	1,181	25.8	0.7	303	2.9
60~64歲	603	19.7	0.5	105	2.6
65歲及以上	1,415	7.4	0.2	96	3.1
教育程度					
小學及以下	437	6.0	0.2	22	3.4
國（初）中	525	19.0	0.7	96	3.8
高中（職）	1,686	27.7	1.0	448	3.5
專科／大學	3,563	48.9	1.8	1,767	3.7
研究所以上	883	56.0	2.0	499	3.7
不知道／拒答	6	6.3	0.1	1	2.0
個人月收入					
沒有收入	571	24.1	0.8	133	3.5
10,000元以下	625	39.0	1.7	226	4.4
10,001~20,000元	521	26.8	0.9	138	3.3
20,001~30,000元	811	32.6	1.1	260	3.4
30,001~40,000元	1,235	44.0	1.6	552	3.6
40,001~50,000元	992	48.2	1.8	489	3.8
50,001~60,000元	693	48.8	1.7	344	3.6
60,001~70,000元	311	49.5	1.5	158	3.1
70,001元以上	854	46.7	1.8	402	3.8
不知道／拒答	487	26.3	0.8	131	2.9
族群					
閩南人	5,271	39.8	1.4	2,104	3.6
客家人	808	39.3	1.4	314	3.6
外省人	548	41.5	1.5	236	3.6
原住民	93	32.9	1.3	31	4.0
新住民	58	38.4	1.6	25	4.3
其他	20	64.8	1.7	12	3.0
不知道／拒答	302	36.3	1.5	111	4.3
行業					
農、林、漁、牧、礦業	195	7.9	0.2	18	2.2
製造業	1,038	47.6	1.6	492	3.3
電力、用水及污染整治業	40	35.2	1.3	14	3.7
營造業	281	38.3	1.7	106	4.4
服務業	3,023	48.7	1.7	1,500	3.6
家管	680	19.2	0.5	127	2.7
學生	492	73.8	3.4	357	4.6
無業／待業中	241	34.7	1.3	82	3.8
已退休	1,043	10.8	0.3	108	2.6
其他	16	60.4	2.6	9	4.3
不知道／拒答	51	38.3	1.5	20	3.9
地區					
北部地區	3,328	44.1	1.6	1,457	3.6
中部地區	1,671	34.7	1.2	592	3.4
南部地區	1,862	36.7	1.4	684	3.9
東部及其他地區	239	36.5	1.1	100	3.1

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



統計表



E、文化參與統計表

表E-1-2 2023／2024年民眾收看電視與收聽廣播節目的比率及平均每週收看時間

單位：人；％

	樣本數	電視				廣播			
		參與率	全體 頻率 (小時/週)	有參與者 樣本數	參與頻率 (小時/週)	參與率	全體 頻率 (小時/週)	有參與者 樣本數	參與頻率 (小時/週)
總計	7,100	79.7	11.5	5,644	14.5	31.8	3.0	2,211	9.7
性別									
男性	3,590	79.9	11.6	2,839	14.6	34.4	3.2	1,187	9.4
女性	3,510	79.6	11.4	2,805	14.4	29.3	2.9	1,024	10.1
年齡									
15~19歲	308	71.1	5.7	209	8.0	22.1	1.1	55	5.2
20~29歲	992	66.4	5.7	650	8.5	17.6	1.2	172	6.6
30~39歲	1,229	74.8	7.7	916	10.3	29.3	2.9	358	9.9
40~49歲	1,372	79.5	9.6	1,089	12.1	38.9	3.4	537	8.9
50~59歲	1,181	82.4	12.8	974	15.6	42.4	4.5	499	10.8
60~64歲	603	85.7	15.4	520	18.1	34.4	3.6	200	10.6
65歲及以上	1,415	90.1	19.3	1,286	21.6	29.3	3.1	390	11.1
教育程度									
小學及以下	437	88.6	19.7	391	22.7	23.6	4.1	105	19.2
國（初）中	525	84.8	15.1	445	18.0	25.3	3.2	135	12.9
高中（職）	1,686	80.8	13.1	1,359	16.4	29.0	3.7	483	12.9
專科／大學	3,563	78.1	10.1	2,767	13.0	33.5	2.9	1,159	8.6
研究所以上	883	76.9	8.0	678	10.4	38.7	1.9	327	4.9
不知道／拒答	6	70.6	18.3	4	26.0	29.4	3.2	2	10.9
個人月收入									
沒有收入	571	81.5	14.6	472	18.2	20.2	2.3	114	12.0
10,000元以下	625	77.3	11.7	477	15.3	22.7	2.1	122	9.6
10,001~20,000元	521	78.3	14.4	409	18.5	21.7	2.1	116	9.6
20,001~30,000元	811	80.9	12.3	656	15.3	27.9	3.5	223	12.8
30,001~40,000元	1,235	79.5	10.5	975	13.3	31.0	3.8	374	12.3
40,001~50,000元	992	78.8	10.2	777	13.0	37.6	3.7	357	10.0
50,001~60,000元	693	80.5	10.4	551	12.9	38.3	2.5	261	6.7
60,001~70,000元	311	78.0	9.7	241	12.4	44.3	3.2	136	7.3
70,001元以上	854	80.6	10.3	687	12.8	42.5	3.1	355	7.3
不知道／拒答	487	81.5	12.9	399	16.2	31.4	2.8	153	9.3
族群									
閩南人	5,271	81.1	11.9	4,258	14.7	32.3	3.2	1,669	10.0
客家人	808	79.8	10.6	643	13.4	31.5	2.4	249	7.8
外省人	548	76.4	11.4	415	15.0	33.7	3.4	176	10.2
原住民	93	71.1	8.7	66	12.4	22.0	1.4	21	6.5
新住民	58	60.3	5.6	36	9.5	23.1	1.2	13	5.2
其他	20	62.7	7.8	14	12.5	47.4	2.9	9	6.1
不知道／拒答	302	70.3	9.1	212	13.4	24.2	2.2	74	9.7
行業									
農、林、漁、牧、礦業	195	87.9	13.5	171	15.5	36.8	5.5	71	15.7
製造業	1,038	80.9	10.4	835	12.9	37.5	4.4	384	12.0
電力、用水及污染整治業	40	82.6	10.8	33	13.1	40.7	1.9	17	4.6
營造業	281	77.7	9.4	216	12.1	41.6	4.9	115	11.8
服務業	3,023	77.0	9.0	2,321	11.8	34.1	3.1	1,015	9.0
家管	680	86.8	17.0	591	19.7	25.8	2.4	179	10.0
學生	492	66.0	5.4	315	8.3	17.7	0.7	72	4.0
無業／待業中	241	73.6	12.3	179	17.0	17.7	1.4	42	7.9
已退休	1,043	88.7	19.3	930	21.9	30.5	2.8	294	9.6
其他	16	71.7	7.9	11	11.0	36.2	1.8	5	4.8
不知道／拒答	51	83.8	9.7	42	11.7	33.6	1.6	17	4.9
地區									
北部地區	3,328	80.4	11.5	2,670	14.4	29.2	2.4	950	8.5
中部地區	1,671	78.1	11.4	1,298	14.7	35.5	3.6	577	10.5
南部地區	1,862	80.3	11.4	1,498	14.4	33.6	3.7	615	11.2
東部及其他地區	239	77.6	11.5	178	15.0	28.0	2.0	69	7.5

資料來源：本專案電話調查
調查時間：2024年9月至12月
註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-3 2023／2024年民眾平均每週閱讀報紙與雜誌的比率、時間

單位：人；％

	樣本數	報紙				雜誌			
		參與率	全體	有參與者		參與率	全體	有參與者	
			頻率 (小時/週)	樣本數	參與頻率 (小時/週)		頻率 (小時/週)	樣本數	參與頻率 (小時/週)
總計	7,100	18.1	0.7	1,267	4.0	25.6	1.0	1,765	4.1
性別									
男性	3,590	20.1	0.8	696	4.1	26.3	1.1	898	4.1
女性	3,510	16.2	0.6	571	3.8	24.9	1.0	867	4.0
年齡									
15~19歲	308	11.0	0.2	30	2.1	36.9	1.4	104	3.8
20~29歲	992	9.6	0.2	93	2.0	18.2	0.5	182	2.9
30~39歲	1,229	12.7	0.3	163	2.3	22.8	0.7	285	3.2
40~49歲	1,372	15.4	0.4	216	2.5	28.2	1.0	388	3.4
50~59歲	1,181	15.6	0.6	181	3.7	27.7	1.2	323	4.4
60~64歲	603	27.2	1.3	150	4.8	31.2	1.4	172	4.6
65歲及以上	1,415	30.6	1.7	434	5.6	23.2	1.2	311	5.5
教育程度									
小學及以下	437	18.0	0.8	82	4.8	5.9	0.3	26	6.2
國（初）中	525	20.8	1.0	112	5.2	16.1	0.7	83	4.4
高中（職）	1,686	18.8	0.8	316	4.6	21.2	0.9	338	4.2
專科／大學	3,563	16.8	0.6	581	3.6	28.7	1.2	985	4.1
研究所以上	883	20.7	0.6	176	3.1	37.7	1.3	333	3.5
不知道／拒答	6	-	0.0	-	-	-	0.0	-	-
個人月收入									
沒有收入	571	14.7	0.7	89	4.9	20.1	1.0	118	5.1
10,000元以下	625	16.0	0.5	95	3.5	20.0	0.8	107	3.8
10,001~20,000元	521	21.4	0.9	116	4.3	21.5	0.9	110	4.4
20,001~30,000元	811	18.1	0.8	143	4.4	22.0	0.8	173	3.6
30,001~40,000元	1,235	17.5	0.6	209	3.2	23.3	0.8	282	3.5
40,001~50,000元	992	17.2	0.6	169	3.7	29.1	1.2	273	4.0
50,001~60,000元	693	20.4	0.8	135	3.8	31.1	1.0	209	3.4
60,001~70,000元	311	21.1	0.7	65	3.2	32.7	1.4	102	4.3
70,001元以上	854	17.0	0.7	140	3.8	35.2	1.5	299	4.2
不知道／拒答	487	22.2	1.2	106	5.7	20.0	1.2	92	6.4
族群									
閩南人	5,271	18.1	0.7	933	3.9	25.9	1.1	1,316	4.1
客家人	808	18.9	0.7	155	3.7	24.5	0.8	197	3.2
外省人	548	19.2	1.0	103	5.2	28.7	1.3	153	4.5
原住民	93	16.1	0.4	16	2.8	24.6	0.8	25	3.2
新住民	58	7.6	0.2	4	4.1	20.2	0.6	13	3.1
其他	20	30.3	0.9	5	3.0	24.5	0.3	7	1.4
不知道／拒答	302	16.1	0.8	51	4.9	18.0	1.0	54	5.9
行業									
農、林、漁、牧、礦業	195	21.1	0.6	42	3.0	9.9	0.5	20	5.5
製造業	1,038	14.8	0.4	149	2.9	26.1	0.8	266	3.2
電力、用水及污染整治業	40	16.1	0.4	7	2.4	23.4	0.4	10	1.8
營造業	281	18.5	0.7	51	3.9	18.5	0.8	50	4.2
服務業	3,023	16.5	0.5	496	3.3	27.5	1.0	822	3.8
家管	680	16.3	0.8	112	5.2	17.2	0.7	118	3.9
學生	492	10.0	0.2	45	2.0	31.9	1.2	145	3.8
無業／待業中	241	14.3	0.6	35	4.2	16.3	0.5	39	3.4
已退休	1,043	31.2	1.7	319	5.6	28.6	1.7	281	6.0
其他	16	16.1	0.3	1	2.0	31.2	0.5	3	1.5
不知道／拒答	51	18.3	0.6	10	3.6	21.1	0.5	11	2.5
地區									
北部地區	3,328	17.1	0.7	558	3.9	26.8	1.0	863	3.8
中部地區	1,671	18.6	0.7	299	3.8	24.2	1.1	388	4.6
南部地區	1,862	18.9	0.8	346	4.2	24.1	1.0	439	4.2
東部及其他地區	239	25.1	1.0	64	4.3	29.5	1.3	75	4.4

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



統計表



E、文化參與統計表

表E-1-4 2023／2024年民眾平均每週閱讀書籍的比率、時間

單位：人；％

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(小時/週)	樣本數	頻率(小時/週)
總計	7,100	60.6	5.8	4,262	9.6
性別					
男性	3,590	58.5	5.8	2,071	9.9
女性	3,510	62.6	5.8	2,191	9.4
年齡					
15~19歲	308	91.0	21.8	278	24.0
20~29歲	992	76.5	8.2	755	10.8
30~39歲	1,229	67.0	5.2	832	7.7
40~49歲	1,372	65.8	4.8	906	7.4
50~59歲	1,181	58.4	4.7	681	8.1
60~64歲	603	55.0	5.1	312	9.4
65歲及以上	1,415	36.8	2.7	498	7.6
教育程度					
小學及以下	437	14.0	1.3	59	10.1
國（初）中	525	31.5	5.2	160	16.8
高中（職）	1,686	49.6	5.7	808	11.7
專科／大學	3,563	70.4	6.1	2,488	8.7
研究所以上	883	84.9	7.4	746	8.7
不知道／拒答	6	15.6	7.8	1	50.0
個人月收入					
沒有收入	571	46.5	6.5	265	14.1
10,000元以下	625	57.3	11.0	340	19.3
10,001~20,000元	521	51.5	5.5	267	10.7
20,001~30,000元	811	52.4	4.4	417	8.4
30,001~40,000元	1,235	61.0	4.9	747	8.1
40,001~50,000元	992	67.5	5.6	659	8.4
50,001~60,000元	693	69.3	4.9	481	7.1
60,001~70,000元	311	76.8	6.0	237	7.9
70,001元以上	854	72.9	5.5	620	7.5
不知道／拒答	487	47.8	4.8	229	10.2
族群					
閩南人	5,271	60.3	5.7	3,140	9.4
客家人	808	57.6	5.4	462	9.4
外省人	548	70.8	6.8	387	9.6
原住民	93	59.1	5.5	55	9.3
新住民	58	57.1	6.4	36	11.4
其他	20	87.8	7.2	17	8.2
不知道／拒答	302	54.5	7.4	165	13.9
行業					
農、林、漁、牧、礦業	195	28.1	1.6	54	5.9
製造業	1,038	60.5	4.6	622	7.7
電力、用水及污染整治業	40	63.6	4.9	26	7.8
營造業	281	53.8	4.0	148	7.6
服務業	3,023	67.2	5.4	2,030	8.1
家管	680	45.4	3.5	306	7.8
學生	492	93.2	19.8	456	21.2
無業／待業中	241	46.8	5.4	110	11.6
已退休	1,043	46.2	4.0	464	8.8
其他	16	71.2	3.4	11	4.7
不知道／拒答	51	69.7	3.4	35	4.9
地區					
北部地區	3,328	63.2	5.8	2,080	9.3
中部地區	1,671	57.8	5.6	955	9.7
南部地區	1,862	59.2	6.0	1,087	10.2
東部及其他地區	239	54.6	5.0	140	9.1
是否為學生					
非學生	6,608	58.0	4.7	3,806	8.1
學生	492	93.2	19.8	456	21.2

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-5 2023／2024年民眾紙本書籍平均每人閱讀本數及購買本數

單位：人；%

	全體				有閱讀者		有新購買者	
	樣本數	平均每人 閱讀本數	有新購 買者比率	平均每人新 購買本數	樣本數	平均每 人本數	樣本數	平均每 人本數
總計	2,785	3.2	11.3	1.1	1,329	12.0	1,134	6.7
性別								
男性	1,402	2.9	11.0	1.2	641	11.5	549	7.9
女性	1,383	3.5	11.6	1.0	688	12.5	585	5.7
年齡								
15~19歲	115	13.3	19.7	5.7	100	19.2	89	12.2
20~29歲	352	2.5	12.3	1.1	228	7.2	205	4.9
30~39歲	411	3.9	11.9	1.4	235	14.1	217	7.1
40~49歲	514	3.5	11.9	1.5	274	12.9	245	8.0
50~59歲	471	3.3	11.8	0.9	202	12.2	157	5.8
60~64歲	259	2.5	12.4	0.8	93	10.7	75	5.1
65歲及以上	663	1.8	6.8	0.4	197	10.5	146	5.1
教育程度								
小學及以下	200	0.5	1.2	0.0	19	16.1	16	-
國（初）中	244	1.9	4.4	0.8	64	17.7	55	2.6
高中（職）	697	2.6	7.7	0.6	269	12.6	210	15.1
專科／大學	1,343	3.9	13.9	1.3	763	11.7	661	6.1
研究所以上	299	5.2	19.4	2.9	214	10.7	192	6.0
不知道／拒答	2	0.0		0.0	-	-	-	8.3
個人月收入								
沒有收入	219	2.3	8.3	0.7	83	9.7	62	6.2
10,000元以下	270	4.3	10.3	1.5	121	16.9	103	9.9
10,001~20,000元	216	3.0	11.2	1.0	77	14.1	65	7.0
20,001~30,000元	347	3.2	8.6	0.5	154	14.7	132	4.4
30,001~40,000元	481	2.2	10.3	0.9	234	9.2	204	5.6
40,001~50,000元	376	3.5	11.6	0.8	194	12.0	163	4.5
50,001~60,000元	251	3.2	10.3	0.9	144	10.2	122	5.4
60,001~70,000元	116	4.5	14.7	1.5	73	11.6	63	6.0
70,001元以上	306	5.2	18.7	3.2	178	14.3	163	11.0
不知道／拒答	203	1.5	10.7	0.6	71	7.0	57	4.7
族群								
閩南人	2,067	3.3	11.6	1.2	974	12.5	830	7.0
客家人	317	3.1	9.0	0.9	143	13.6	122	7.3
外省人	223	3.6	16.6	1.4	137	8.8	116	5.3
原住民	41	2.6	8.1	0.4	22	10.7	19	3.3
新住民	16	3.7	6.6	0.8	9	15.1	8	7.0
不知道／拒答	121	0.6	3.5	0.3	44	5.2	39	6.6
行業								
農、林、漁、牧、礦業	90	0.2	1.2	0.0	16	4.4	14	3.0
製造業	427	1.9	7.6	1.1	199	8.5	168	9.9
電力、用水及污染整治業	14	1.5	7.2	0.2	4	6.3	2	3.0
營造業	99	2.8	7.6	0.4	47	11.4	38	3.8
服務業	1,112	3.8	13.1	1.3	588	13.1	519	6.5
家管	277	1.2	8.5	0.5	95	6.2	76	4.6
學生	174	11.9	23.8	4.6	154	15.9	136	8.9
無業／待業中	95	1.0	7.0	0.4	37	6.1	32	4.0
已退休	473	3.0	10.5	0.7	178	13.2	141	5.2
不知道／拒答	24	3.2	3.9	0.1	11	13.7	8	2.0
地區								
北部地區	1,300	3.1	11.7	1.2	649	11.3	565	6.6
中部地區	672	2.7	9.3	0.9	302	11.3	251	7.1
南部地區	729	3.7	12.1	1.2	340	13.7	291	6.7
東部及其他地區	84	4.3	13.3	1.1	38	12.7	27	6.9

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：1.本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

2.閱讀及購買本數僅針對2,785份樣本詢問。



統計表



E、文化參與統計表

表E-1-6 2023／2024年民眾電子書籍閱讀本數及付費本數

單位：人；%

	全體				有參與者		有付費參與者	
	樣本數	平均每人 閱讀本數	有付費 比率	平均每人 付費本數	樣本數	平均每人 本數	樣本數	平均每人 本數
總計	2,785	5.5	11.7	1.1	1,291	13.7	313	8.7
性別								
男性	1,402	5.3	11.5	1.1	647	13.6	154	9.4
女性	1,383	5.7	12.0	1.0	644	13.8	159	8.0
年齡								
15~19歲	115	13.4	6.1	0.3	78	22.3	7	5.3
20~29歲	352	9.9	20.7	2.0	251	15.1	74	9.2
30~39歲	411	7.9	25.3	1.9	268	13.2	104	7.4
40~49歲	514	5.8	12.9	1.4	286	12.1	66	10.6
50~59歲	471	5.1	9.1	0.9	230	12.9	43	9.3
60~64歲	259	1.8	2.0	0.1	74	9.9	5	4.2
65歲及以上	663	0.9	2.1	0.2	104	10.7	14	8.8
教育程度								
小學及以下	200	1.5	0.7	0.1	10	54.4	1	15.0
國（初）中	244	1.2	1.5	0.1	49	8.3	3	4.6
高中（職）	697	4.2	5.1	0.2	261	14.4	35	4.6
專科／大學	1,343	7.2	15.6	1.5	769	14.2	203	9.2
研究所以上	299	6.9	24.2	2.3	202	11.0	71	9.4
不知道／拒答	2	0.0		0.0	-			-
個人月收入								
沒有收入	219	3.1	3.4	0.7	66	13.1	7	19.1
10,000元以下	270	9.6	3.8	0.5	98	28.7	9	12.3
10,001~20,000元	216	3.6	6.7	0.4	60	15.0	13	5.7
20,001~30,000元	347	5.3	8.9	0.6	137	16.8	30	6.4
30,001~40,000元	481	5.2	12.5	0.9	262	11.3	58	7.0
40,001~50,000元	376	6.9	15.6	1.7	200	15.1	56	10.7
50,001~60,000元	251	5.1	16.6	1.6	145	9.6	40	9.2
60,001~70,000元	116	6.4	22.7	2.1	67	11.8	26	9.1
70,001元以上	306	5.4	19.8	1.5	175	10.4	58	7.3
不知道／拒答	203	2.6	8.2	1.0	81	8.4	16	11.1
族群								
閩南人	2,067	5.5	11.8	1.1	947	13.8	233	8.9
客家人	317	5.0	9.2	0.7	146	11.9	27	7.0
外省人	223	4.2	14.4	1.4	119	9.0	32	9.1
原住民	41	7.5	15.5	1.7	18	23.7	6	10.6
新住民	16	56.9	20.1	4.6	10	110.9	3	20.4
不知道／拒答	121	2.1	10.4	0.4	51	6.9	12	3.9
行業								
農、林、漁、牧、礦業	90	1.6	3.6	0.7	22	10.7	3	17.5
製造業	427	7.2	15.9	1.8	251	13.8	66	11.1
電力、用水及污染整治業	14	2.9	7.2	0.7	7	7.6	1	10.0
營造業	99	5.2	8.3	0.7	52	11.3	8	8.5
服務業	1,112	5.7	16.4	1.2	611	11.9	178	7.3
家管	277	2.4	5.4	0.2	87	9.9	14	3.3
學生	174	12.7	10.6	0.7	130	18.2	19	6.4
無業／待業中	95	10.3	5.8	2.3	29	41.6	5	39.4
已退休	473	2.0	3.2	0.4	89	16.8	15	11.6
不知道／拒答	24	2.4	16.7	1.1	13	5.7	4	5.7
地區								
北部地區	1,300	5.6	13.3	1.2	634	13.2	166	8.6
中部地區	672	5.8	9.7	1.0	310	14.7	62	9.6
南部地區	729	5.4	11.1	1.0	317	14.5	77	8.4
東部及其他地區	84	1.2	8.6	0.5	30	4.8	8	5.2

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：1.本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

2.閱讀及購買本數僅針對2,785份樣本詢問。

表E-1-7 2023／2024年民眾圖書館借閱率及借閱本數

單位：%；本

	全體					有借閱者		有借電子借閱者	
	樣本數	紙本借閱比率	電子借閱比率	平均每人紙本借閱本數	平均每人電子借閱本數	樣本數	平均本數	樣本數	平均本數
總計	2,785	23.8	5.0	5.4	1.9	636	23.7	131	37.7
性別									
男性	1,402	19.4	4.2	3.3	1.7	261	17.5	56	39.9
女性	1,383	28.1	5.7	7.5	2.1	375	27.8	75	36.1
年齡									
15~19歲	115	46.5	4.3	7.0	0.5	53	15.7	5	12.6
20~29歲	352	29.7	9.6	3.5	1.0	106	12.1	33	10.4
30~39歲	411	30.4	9.0	9.1	0.8	124	30.4	37	8.5
40~49歲	514	33.6	5.9	10.2	0.9	172	30.8	30	14.7
50~59歲	471	21.2	4.5	4.6	4.5	99	22.4	21	101.2
60~64歲	259	12.1	0.8	2.2	3.8	31	20.0	2	484.7
65歲及以上	663	7.7	0.5	1.3	1.7	51	20.5	3	362.1
教育程度									
小學及以下	200	2.8	1.3	1.0	0.4	5	37.2	2	26.7
國（初）中	244	13.5	0.5	2.7	0.0	29	23.2	1	5.0
高中（職）	697	16.1	1.9	2.8	4.2	106	18.3	13	217.2
專科／大學	1,343	27.5	5.3	6.9	0.6	361	25.6	67	10.8
研究所以上	299	45.8	16.6	10.0	4.9	135	22.1	48	29.8
不知道／拒答	2	-	-	0.0	0.0	-	-	-	-
個人月收入									
沒有收入	219	17.3	1.9	3.4	4.7	34	20.4	4	242.2
10,000元以下	270	23.2	5.8	5.5	4.3	56	24.5	14	74.5
10,001~20,000元	216	22.8	5.6	4.6	4.7	46	22.1	11	82.8
20,001~30,000元	347	24.3	4.3	6.1	0.3	81	25.4	14	5.9
30,001~40,000元	481	23.5	6.4	4.7	0.5	111	20.4	29	7.3
40,001~50,000元	376	26.3	3.7	7.5	0.3	97	29.2	13	9.5
50,001~60,000元	251	28.1	5.4	5.5	1.1	69	20.0	13	19.6
60,001~70,000元	116	29.7	10.4	6.0	0.6	34	20.6	12	5.5
70,001元以上	306	26.2	5.1	6.1	0.4	78	23.7	15	7.4
不知道／拒答	203	15.7	3.3	3.9	6.0	30	29.6	6	182.7
族群									
閩南人	2,067	23.9	4.7	5.6	1.4	473	24.3	91	30.1
客家人	317	25.7	7.1	6.1	3.3	78	24.7	21	46.2
外省人	223	25.0	7.1	5.0	0.9	54	20.4	15	12.7
原住民	41	20.5	-	2.5	0.0	8	16.0	-	-
新住民	16	19.3	6.0	1.9	59.8	3	9.9	1	998.0
不知道／拒答	121	16.4	2.6	2.9	0.5	20	17.8	3	17.5
行業									
農、林、漁、牧、礦業	90	7.1	-	0.4	0.0	6	5.2	-	-
製造業	427	19.8	3.6	3.9	2.6	83	20.2	15	71.0
電力、用水及污染整治業	14	14.6	7.6	0.7	0.4	2	9.0	1	5.0
營造業	99	19.6	-	3.4	0.0	19	17.9	-	-
服務業	1,112	28.8	7.3	7.7	0.7	316	27.5	78	9.6
家管	277	21.1	2.6	5.4	0.5	56	25.5	7	19.7
學生	174	49.7	11.3	8.4	1.5	86	17.3	20	13.5
無業／待業中	95	13.6	2.4	3.5	0.1	12	25.6	2	4.5
已退休	473	11.5	1.6	1.9	6.8	53	19.6	7	422.4
不知道／拒答	24	12.9	4.1	1.6	0.1	3	12.1	1	2.0
地區									
北部地區	1,300	23.3	5.0	4.4	1.1	291	19.2	61	22.2
中部地區	672	23.6	3.9	5.5	0.4	153	24.4	25	10.4
南部地區	729	25.5	6.4	7.6	4.8	175	31.1	44	74.6
東部及其他地區	84	19.4	1.3	2.8	0.1	17	14.6	1	10.0

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：1.本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

2.閱讀及購買本數僅針對2,785份樣本詢問。



統計表



E、文化參與統計表

表E-1-8 2023／2024年民眾參與或欣賞現場流行音樂類的比率、頻率

單位：人；％

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	7,100	25.6	0.7	1,801	2.6
性別					
男性	3,590	23.1	0.6	822	2.6
女性	3,510	27.9	0.7	979	2.6
年齡					
15~19歲	308	41.7	1.1	116	2.7
20~29歲	992	47.2	1.4	470	2.9
30~39歲	1,229	35.4	0.9	434	2.5
40~49歲	1,372	24.7	0.6	343	2.3
50~59歲	1,181	17.5	0.4	207	2.1
60~64歲	603	17.4	0.7	93	3.9
65歲及以上	1,415	10.4	0.2	138	2.3
教育程度					
小學及以下	437	4.5	0.1	19	2.8
國（初）中	525	15.3	0.4	77	2.5
高中（職）	1,686	19.2	0.5	302	2.8
專科／大學	3,563	31.6	0.8	1,125	2.6
研究所以上	883	30.7	0.7	277	2.4
不知道／拒答	6	6.3	0.3	1	4.0
個人月收入					
沒有收入	571	16.7	0.3	94	2.0
10,000元以下	625	26.6	0.7	145	2.6
10,001~20,000元	521	21.6	0.5	108	2.4
20,001~30,000元	811	20.4	0.5	165	2.5
30,001~40,000元	1,235	28.6	0.7	356	2.4
40,001~50,000元	992	30.0	0.8	299	2.6
50,001~60,000元	693	30.4	0.8	208	2.7
60,001~70,000元	311	31.9	0.7	101	2.1
70,001元以上	854	28.5	0.7	250	2.6
不知道／拒答	487	15.4	0.8	75	5.5
族群					
閩南人	5,271	25.7	0.6	1,342	2.4
客家人	808	25.8	0.7	210	2.6
外省人	548	26.3	1.2	145	4.5
原住民	93	27.2	0.8	26	2.8
新住民	58	21.3	0.5	13	2.5
其他	20	59.7	1.1	9	1.8
不知道／拒答	302	18.6	0.5	56	2.5
行業					
農、林、漁、牧、礦業	195	11.0	0.3	20	2.8
製造業	1,038	26.4	0.8	274	3.2
電力、用水及污染整治業	40	25.6	0.5	10	1.9
營造業	281	22.0	0.5	62	2.2
服務業	3,023	30.3	0.7	930	2.4
家管	680	15.9	0.5	102	3.5
學生	492	46.7	1.3	220	2.7
無業／待業中	241	17.4	0.4	42	2.4
已退休	1,043	12.9	0.3	126	2.2
其他	16	48.7	1.5	7	3.1
不知道／拒答	51	15.1	0.2	8	1.4
地區					
北部地區	3,328	26.4	0.7	865	2.6
中部地區	1,671	23.2	0.6	395	2.4
南部地區	1,862	25.6	0.7	463	2.7
東部及其他地區	239	31.3	0.9	78	2.7

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-9 2023／2024年民眾參與或欣賞現場古典與傳統音樂類的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	7,100	16.6	0.5	1,145	3.0
性別					
男性	3,590	14.6	0.5	509	3.3
女性	3,510	18.5	0.5	636	2.8
年齡					
15~19歲	308	25.2	0.9	72	3.6
20~29歲	992	19.1	0.5	189	2.8
30~39歲	1,229	16.8	0.5	208	2.7
40~49歲	1,372	18.0	0.5	247	2.9
50~59歲	1,181	15.8	0.6	188	3.8
60~64歲	603	16.5	0.4	87	2.7
65歲及以上	1,415	12.1	0.3	154	2.7
教育程度					
小學及以下	437	3.3	0.1	14	2.3
國（初）中	525	8.2	0.4	39	4.7
高中（職）	1,686	12.6	0.4	193	2.9
專科／大學	3,563	18.9	0.6	656	3.0
研究所以上	883	27.5	0.8	243	2.9
不知道／拒答	6	-	0.0	-	-
個人月收入					
沒有收入	571	9.8	0.2	57	2.2
10,000元以下	625	16.0	0.4	83	2.5
10,001~20,000元	521	15.3	0.5	76	3.1
20,001~30,000元	811	14.1	0.8	110	5.7
30,001~40,000元	1,235	16.0	0.4	195	2.8
40,001~50,000元	992	18.2	0.4	174	2.4
50,001~60,000元	693	18.1	0.5	124	2.6
60,001~70,000元	311	16.9	0.6	52	3.3
70,001元以上	854	26.2	0.8	219	3.0
不知道／拒答	487	11.4	0.3	55	2.5
族群					
閩南人	5,271	16.6	0.5	853	2.9
客家人	808	15.9	0.4	119	2.4
外省人	548	19.1	0.8	102	4.1
原住民	93	16.7	0.3	16	2.1
新住民	58	11.1	0.2	6	1.9
其他	20	36.9	1.1	7	3.1
不知道／拒答	302	13.3	0.5	42	4.2
行業					
農、林、漁、牧、礦業	195	6.9	0.1	12	1.9
製造業	1,038	14.6	0.4	155	3.0
電力、用水及污染整治業	40	2.5	0.1	1	3.0
營造業	281	14.0	1.0	37	7.0
服務業	3,023	19.9	0.5	590	2.8
家管	680	9.8	0.5	63	4.9
學生	492	25.0	0.6	115	2.5
無業／待業中	241	9.3	0.2	22	2.4
已退休	1,043	14.4	0.4	141	2.7
其他	16	25.1	0.4	3	1.4
不知道／拒答	51	11.4	0.5	6	4.1
地區					
北部地區	3,328	16.8	0.4	546	2.6
中部地區	1,671	15.6	0.4	250	2.8
南部地區	1,862	17.0	0.6	303	3.3
東部及其他地區	239	18.7	1.5	46	8.2

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



統計表



E、文化參與統計表

表E-1-10 2023／2024年民眾參與或欣賞戲劇／戲曲／舞蹈表演藝術類之比率、頻率

單位：人；％

	全體							有參與者					
	樣本數	現代戲劇		傳統戲曲		舞蹈		現代戲劇		傳統戲曲		舞蹈	
		參與率	頻率	參與率	頻率	參與率	頻率	樣本數	頻率	樣本數	頻率	樣本數	頻率
總計	7,100	15.8	0.3	12.4	0.3	14.0	0.5	1,099	2.2	860	2.8	973	3.6
性別													
男性	3,590	13.0	0.3	12.2	0.4	12.3	0.4	465	2.2	428	3.4	429	3.6
女性	3,510	18.4	0.4	12.6	0.3	15.7	0.6	634	2.2	432	2.3	544	3.6
年齡													
15~19歲	308	16.0	0.6	14.0	0.4	32.1	0.7	46	3.9	45	3.1	96	2.3
20~29歲	992	20.2	0.4	11.5	0.3	17.9	0.5	194	2.1	112	2.9	174	2.9
30~39歲	1,229	19.3	0.4	10.7	0.4	14.0	0.3	239	2.2	129	3.3	173	1.9
40~49歲	1,372	18.4	0.4	11.3	0.3	13.1	0.6	252	2.0	151	2.4	183	5.0
50~59歲	1,181	14.7	0.3	14.0	0.3	12.7	0.4	175	2.2	166	2.5	149	2.9
60~64歲	603	15.0	0.3	15.1	0.4	10.7	0.5	76	1.9	88	2.7	62	4.8
65歲及以上	1,415	8.9	0.2	12.4	0.4	10.3	0.6	117	2.1	169	3.1	136	6.1
教育程度													
小學及以下	437	4.1	0.1	9.5	0.3	5.4	1.3	14	2.6	40	3.7	19	28.2
國（初）中	525	7.4	0.3	15.2	0.4	11.5	0.3	38	4.4	79	2.7	58	3.0
高中（職）	1,686	10.1	0.2	13.1	0.4	15.5	0.8	164	2.2	220	3.2	248	4.9
專科／大學	3,563	18.5	0.4	12.0	0.3	14.1	0.3	648	2.1	415	2.6	500	2.4
研究所以上	883	27.5	0.6	12.6	0.4	16.6	0.4	235	2.0	106	2.8	148	2.3
不知道／拒答	6	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	-	-	-	-	-
個人月收入													
沒有收入	571	10.0	0.2	9.7	0.2	8.3	0.2	56	1.6	55	2.3	46	2.2
10,000元以下	625	10.9	0.3	10.0	0.3	16.7	1.1	62	2.6	65	2.7	95	6.7
10,001~20,000元	521	12.3	0.4	12.0	0.3	15.4	0.4	59	3.0	60	2.7	79	2.4
20,001~30,000元	811	12.6	0.4	14.6	0.5	12.6	0.4	99	3.1	113	3.5	98	2.9
30,001~40,000元	1,235	16.0	0.3	13.1	0.4	13.8	0.7	195	2.0	156	3.0	170	5.1
40,001~50,000元	992	17.7	0.4	13.7	0.3	15.7	0.4	177	2.0	136	2.5	155	2.8
50,001~60,000元	693	19.2	0.4	13.4	0.4	15.6	0.3	128	1.9	92	3.0	105	2.0
60,001~70,000元	311	22.8	0.5	13.5	0.3	13.9	0.2	69	2.2	41	2.2	45	1.8
70,001元以上	854	24.0	0.5	11.4	0.3	15.7	0.4	198	1.9	93	2.8	132	2.6
不知道／拒答	487	11.2	0.3	10.7	0.3	10.2	0.7	56	2.4	49	2.7	48	6.9
族群													
閩南人	5,271	15.9	0.3	13.0	0.4	13.9	0.5	817	2.2	672	2.8	707	3.7
客家人	808	16.1	0.3	11.9	0.3	14.5	0.4	125	2.0	91	2.3	115	2.5
外省人	548	17.0	0.5	9.5	0.3	16.1	0.7	96	2.7	49	2.8	89	4.3
原住民	93	16.8	0.3	13.6	0.5	26.5	1.1	14	1.8	13	3.3	26	4.0
新住民	58	15.6	0.3	14.6	0.4	17.0	0.7	10	1.7	9	2.7	12	4.2
其他	20	30.9	0.3	3.9	0.1	8.5	0.1	7	1.0	2	1.4	2	1.0
不知道／拒答	302	9.2	0.2	7.9	0.4	6.9	0.2	30	2.5	24	5.0	22	2.4
行業													
農、林、漁、牧、礦業	195	8.3	0.2	18.4	1.0	8.8	0.2	13	2.1	35	5.5	16	2.1
製造業	1,038	14.8	0.3	12.6	0.3	12.5	0.8	152	2.0	128	2.3	129	6.3
電力、用水及污染整治業	40	10.4	0.2	21.5	0.7	14.0	0.8	4	2.0	8	3.1	6	6.1
營造業	281	15.7	0.7	12.1	0.7	10.7	0.4	43	4.4	34	5.9	31	3.3
服務業	3,023	19.1	0.4	12.6	0.3	15.0	0.4	575	2.1	371	2.5	457	2.6
家管	680	11.3	0.2	12.2	0.3	11.2	0.5	78	1.9	84	2.5	74	4.5
學生	492	18.7	0.4	12.0	0.3	29.5	0.6	90	2.4	58	2.8	137	2.1
無業／待業中	241	9.9	0.3	8.1	0.2	5.2	0.1	24	3.5	19	2.6	13	2.7
已退休	1,043	11.5	0.2	11.9	0.4	10.9	0.7	107	1.9	118	3.0	107	6.6
其他	16	39.0	0.8	22.1	0.2	-	0.0	4	2.1	2	1.0	-	-
不知道／拒答	51	17.3	0.6	5.8	0.1	5.8	0.1	9	3.5	3	1.3	3	1.9
地區													
北部地區	3,328	16.6	0.3	10.0	0.2	13.0	0.3	540	2.1	326	2.4	418	2.5
中部地區	1,671	14.0	0.3	13.5	0.4	15.3	0.9	231	2.2	216	2.7	250	5.7
南部地區	1,862	16.2	0.4	15.5	0.5	13.5	0.5	289	2.3	283	3.4	246	3.6
東部及其他地區	239	14.4	0.4	14.2	0.5	24.9	0.9	39	2.7	35	3.3	59	3.5

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-11 2023／2024年民眾參與或欣賞表演藝術類活動類型比率

單位：人；%

	樣本數	現場表演藝術 總計	現場戲劇戲曲舞蹈				現場音樂			以上皆無
			小計	戲劇	戲曲	舞蹈	小計	古典與 傳統音樂	流行 音樂	
總計	7,100	45.4	30.1	15.8	12.4	14.0	33.8	16.6	25.6	54.6
性別										
男性	3,590	41.5	27.4	13.0	12.2	12.3	30.7	14.6	23.1	58.5
女性	3,510	49.1	32.7	18.4	12.6	15.7	36.8	18.5	27.9	50.9
年齡										
15~19歲	308	60.6	45.0	16.0	14.0	32.1	47.5	25.2	41.7	39.4
20~29歲	992	63.3	36.2	20.2	11.5	17.9	54.5	19.1	47.2	36.7
30~39歲	1,229	53.9	32.8	19.3	10.7	14.0	42.9	16.8	35.4	46.1
40~49歲	1,372	47.7	30.9	18.4	11.3	13.1	34.9	18.0	24.7	52.3
50~59歲	1,181	39.5	28.5	14.7	14.0	12.7	26.0	15.8	17.5	60.5
60~64歲	603	38.4	28.3	15.0	15.1	10.7	26.3	16.5	17.4	61.6
65歲及以上	1,415	28.7	21.5	8.9	12.4	10.3	18.1	12.1	10.4	71.3
教育程度										
小學及以下	437	14.3	12.3	4.1	9.5	5.4	6.7	3.3	4.5	85.7
國（初）中	525	34.1	26.8	7.4	15.2	11.5	19.1	8.2	15.3	65.9
高中（職）	1,686	37.8	27.6	10.1	13.1	15.5	25.1	12.6	19.2	62.2
專科／大學	3,563	51.2	31.8	18.5	12.0	14.1	40.6	18.9	31.6	48.8
研究所以上	883	59.6	39.5	27.5	12.6	16.6	46.4	27.5	30.7	40.4
不知道／拒答	6	6.3	-	-	-	-	6.3	-	6.3	93.7
個人月收入										
沒有收入	571	31.3	21.2	10.0	9.7	8.3	21.0	9.8	16.7	68.7
10,000元以下	625	41.9	27.6	10.9	10.0	16.7	32.0	16.0	26.6	58.1
10,001~20,000元	521	40.3	28.6	12.3	12.0	15.4	28.1	15.3	21.6	59.7
20,001~30,000元	811	41.5	28.5	12.6	14.6	12.6	28.7	14.1	20.4	58.5
30,001~40,000元	1,235	47.8	30.9	16.0	13.1	13.8	36.6	16.0	28.6	52.2
40,001~50,000元	992	50.4	32.4	17.7	13.7	15.7	38.6	18.2	30.0	49.6
50,001~60,000元	693	52.0	34.9	19.2	13.4	15.6	38.7	18.1	30.4	48.0
60,001~70,000元	311	53.0	36.6	22.8	13.5	13.9	40.9	16.9	31.9	47.0
70,001元以上	854	55.8	35.4	24.0	11.4	15.7	44.0	26.2	28.5	44.2
不知道／拒答	487	31.4	22.0	11.2	10.7	10.2	21.2	11.4	15.4	68.6
族群										
閩南人	5,271	45.7	30.3	15.9	13.0	13.9	34.0	16.6	25.7	54.3
客家人	808	45.2	29.8	16.1	11.9	14.5	34.2	15.9	25.8	54.8
外省人	548	46.0	31.1	17.0	9.5	16.1	35.0	19.1	26.3	54.0
原住民	93	51.7	40.2	16.8	13.6	26.5	33.3	16.7	27.2	48.3
新住民	58	42.6	39.1	15.6	14.6	17.0	25.5	11.1	21.3	57.4
其他	20	68.9	30.9	30.9	3.9	8.5	68.9	36.9	59.7	31.1
不知道／拒答	302	35.4	19.9	9.2	7.9	6.9	26.6	13.3	18.6	64.6
行業										
農、林、漁、牧、礦業	195	33.0	27.9	8.3	18.4	8.8	14.5	6.9	11.0	67.0
製造業	1,038	46.5	29.0	14.8	12.6	12.5	34.6	14.6	26.4	53.5
電力、用水及污染整治業	40	46.4	32.9	10.4	21.5	14.0	28.1	2.5	25.6	53.6
營造業	281	42.2	27.2	15.7	12.1	10.7	30.6	14.0	22.0	57.8
服務業	3,023	51.7	33.2	19.1	12.6	15.0	40.2	19.9	30.3	48.3
家管	680	34.4	24.5	11.3	12.2	11.2	21.2	9.8	15.9	65.6
學生	492	65.6	44.0	18.7	12.0	29.5	53.5	25.0	46.7	34.4
無業／待業中	241	31.2	18.9	9.9	8.1	5.2	23.5	9.3	17.4	68.8
已退休	1,043	30.6	22.9	11.5	11.9	10.9	20.9	14.4	12.9	69.4
其他	16	58.6	45.0	39.0	22.1	-	48.7	25.1	48.7	41.4
不知道／拒答	51	28.7	21.5	17.3	5.8	5.8	20.7	11.4	15.1	71.3
地區										
北部地區	3,328	45.6	29.1	16.6	10.0	13.0	35.0	16.8	26.4	54.4
中部地區	1,671	44.0	29.7	14.0	13.5	15.3	31.0	15.6	23.2	56.0
南部地區	1,862	45.6	31.6	16.2	15.5	13.5	33.7	17.0	25.6	54.4
東部及其他地區	239	50.6	35.5	14.4	14.2	24.9	39.0	18.7	31.3	49.4

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



統計表



E、文化參與統計表

表E-1-12 2023／2024年民眾參與或欣賞視覺藝術類的比率、頻率

單位：人；％

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	7,100	43.7	1.4	3,061	3.3
性別					
男性	3,590	41.0	1.3	1,445	3.3
女性	3,510	46.3	1.5	1,616	3.3
年齡					
15~19歲	308	47.8	1.9	141	3.9
20~29歲	992	56.0	1.8	551	3.2
30~39歲	1,229	48.5	1.6	603	3.3
40~49歲	1,372	46.8	1.3	643	2.9
50~59歲	1,181	42.5	1.3	499	3.1
60~64歲	603	42.2	1.7	237	4.1
65歲及以上	1,415	29.4	1.1	387	3.8
教育程度					
小學及以下	437	9.2	0.2	39	2.2
國（初）中	525	22.5	0.5	115	2.2
高中（職）	1,686	34.2	1.1	553	3.4
專科／大學	3,563	51.2	1.6	1,800	3.2
研究所以上	883	63.2	2.4	552	3.9
不知道／拒答	6	21.8	8.2	2	37.4
個人月收入					
沒有收入	571	30.0	0.7	173	2.6
10,000元以下	625	33.9	1.1	193	3.4
10,001~20,000元	521	37.7	1.3	191	3.6
20,001~30,000元	811	39.6	1.2	316	3.1
30,001~40,000元	1,235	44.5	1.4	548	3.1
40,001~50,000元	992	49.2	1.7	480	3.5
50,001~60,000元	693	53.7	1.7	368	3.3
60,001~70,000元	311	57.4	1.6	176	2.9
70,001元以上	854	54.9	2.1	462	3.9
不知道／拒答	487	32.6	1.1	154	3.7
族群					
閩南人	5,271	44.6	1.4	2,303	3.2
客家人	808	39.4	1.3	314	3.3
外省人	548	48.4	1.9	264	4.0
原住民	93	39.6	1.0	38	2.6
新住民	58	43.9	1.4	28	3.3
其他	20	57.7	1.4	14	2.5
不知道／拒答	302	31.6	1.7	100	5.6
行業					
農、林、漁、牧、礦業	195	24.1	0.5	46	2.2
製造業	1,038	43.4	1.4	452	3.2
電力、用水及污染整治業	40	43.2	1.0	17	2.4
營造業	281	36.7	1.3	103	3.5
服務業	3,023	50.3	1.7	1,512	3.4
家管	680	31.4	0.8	209	2.8
學生	492	56.0	1.9	267	3.4
無業／待業中	241	26.4	0.7	64	2.7
已退休	1,043	36.9	1.4	361	4.1
其他	16	56.1	1.5	9	2.7
不知道／拒答	51	40.4	1.2	21	3.1
地區					
北部地區	3,328	45.4	1.6	1,482	3.5
中部地區	1,671	41.0	1.5	677	3.7
南部地區	1,862	43.1	1.1	792	2.7
東部及其他地區	239	44.0	1.6	110	3.8

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-13 2023／2024年民眾參與或欣賞視覺藝術類活動的類型

單位：人；%

	樣本數	繪畫書法類	裝置藝術與多媒體類	攝影類	雕塑類	設計類	工藝類	以上從未參與
總計	7,100	25.9	23.1	14.8	13.6	16.0	15.4	56.3
性別								
男性	3,590	22.4	21.7	13.8	12.8	15.1	14.6	59.0
女性	3,510	29.3	24.4	15.8	14.3	16.9	16.2	53.7
年齡								
15~19歲	308	31.5	28.6	18.7	15.7	21.6	14.5	52.2
20~29歲	992	31.7	34.1	21.2	13.5	26.4	16.7	44.0
30~39歲	1,229	25.4	29.7	16.2	13.4	20.0	15.6	51.5
40~49歲	1,372	26.3	26.8	14.2	13.4	15.7	16.0	53.2
50~59歲	1,181	25.6	20.5	14.6	13.3	13.8	17.0	57.5
60~64歲	603	27.5	17.5	14.3	18.8	12.3	16.0	57.8
65歲及以上	1,415	20.3	10.3	9.3	11.3	8.2	12.4	70.6
教育程度								
小學及以下	437	4.6	1.8	2.5	3.5	1.4	3.2	90.8
國（初）中	525	10.2	9.3	7.4	6.9	6.8	7.4	77.5
高中（職）	1,686	19.8	15.0	11.6	11.9	10.0	14.0	65.8
專科／大學	3,563	29.9	28.0	17.2	14.7	19.9	17.3	48.8
研究所以上	883	42.6	38.7	22.2	21.5	25.1	21.4	36.8
不知道／拒答	6	15.6	21.8	15.6	15.6	15.6	15.6	78.2
個人月收入								
沒有收入	571	17.4	11.9	8.7	9.0	8.2	10.4	70.0
10,000元以下	625	21.1	19.9	11.7	10.8	13.5	9.4	66.1
10,001~20,000元	521	23.0	18.3	14.2	10.7	12.7	13.8	62.3
20,001~30,000元	811	22.0	18.8	12.3	10.8	10.8	13.3	60.4
30,001~40,000元	1,235	25.1	23.3	14.9	12.2	17.0	15.5	55.5
40,001~50,000元	992	28.8	27.5	14.1	14.7	18.8	16.1	50.8
50,001~60,000元	693	31.7	29.9	20.5	19.0	20.3	22.0	46.3
60,001~70,000元	311	35.7	32.8	20.7	16.3	21.3	21.3	42.6
70,001元以上	854	34.7	30.2	19.8	20.4	24.1	20.6	45.1
不知道／拒答	487	20.1	16.0	12.4	11.0	10.1	11.5	67.4
族群								
閩南人	5,271	26.6	23.1	15.2	13.7	16.1	15.8	55.4
客家人	808	22.0	22.0	14.2	12.7	14.8	14.0	60.6
外省人	548	29.2	28.1	15.0	15.5	19.3	16.5	51.6
原住民	93	18.1	23.3	9.8	13.6	13.7	14.8	60.4
新住民	58	30.7	18.5	8.2	9.6	13.2	11.2	56.1
其他	20	36.4	15.3	13.9	12.1	8.7	9.6	42.3
不知道／拒答	302	19.9	18.1	11.5	10.9	13.0	10.7	68.4
行業								
農、林、漁、牧、礦業	195	12.0	10.5	8.0	7.3	6.3	6.7	75.9
製造業	1,038	22.7	23.9	12.7	13.7	16.7	15.6	56.6
電力、用水及污染整治業	40	24.1	28.7	21.5	5.2	17.5	10.8	56.8
營造業	281	18.8	19.7	15.3	11.3	18.2	14.8	63.3
服務業	3,023	29.4	28.2	16.9	14.8	19.2	17.8	49.7
家管	680	19.3	12.4	9.4	9.3	8.5	11.0	68.6
學生	492	34.8	34.7	20.9	14.2	25.6	15.2	44.0
無業／待業中	241	16.3	14.7	8.6	8.4	7.0	10.1	73.6
已退休	1,043	25.7	14.0	13.4	15.3	9.9	14.8	63.1
其他	16	38.2	29.1	29.7	31.7	8.9	11.2	43.9
不知道／拒答	51	24.8	25.8	15.1	16.4	17.5	12.3	59.6
地區								
北部地區	3,328	26.3	24.5	15.5	14.4	17.3	15.1	54.6
中部地區	1,671	25.5	19.7	14.5	13.5	14.5	16.2	59.0
南部地區	1,862	25.7	23.5	13.2	12.0	15.2	14.9	56.9
東部及其他地區	239	26.1	24.3	21.2	16.2	15.1	17.9	56.0

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



統計表



E、文化參與統計表

表E-1-14 2023／2024年民眾參與或參觀文化相關展覽活動的比率

單位：人；％

	樣本數	視覺藝術展	書展	動漫展	影視展	文創商品展	皆未參觀過
總計	7,100	43.7	19.1	12.2	5.4	32.6	42.8
性別							
男性	3,590	41.0	17.3	13.7	6.1	27.2	46.0
女性	3,510	46.3	20.8	10.7	4.7	37.8	39.6
年齡							
15~19歲	308	47.8	29.5	36.1	14.4	34.0	29.8
20~29歲	992	56.0	21.3	25.9	9.8	42.8	25.7
30~39歲	1,229	48.5	21.1	14.9	6.0	39.3	35.7
40~49歲	1,372	46.8	22.1	11.6	4.7	37.3	37.1
50~59歲	1,181	42.5	17.4	7.0	2.7	30.4	46.2
60~64歲	603	42.2	17.4	4.5	5.1	31.3	48.1
65歲及以上	1,415	29.4	12.9	3.2	2.8	18.2	63.2
教育程度							
小學及以下	437	9.2	2.9	1.6	2.6	4.8	88.1
國（初）中	525	22.5	9.9	6.9	4.4	14.7	66.4
高中／職	1,686	34.2	15.3	10.8	5.1	25.7	52.5
專科／大學	3,563	51.2	21.6	15.0	5.7	39.7	33.2
研究所以上	883	63.2	30.3	12.0	7.0	42.6	24.5
不知道／拒答	6	21.8	15.6	-	-	21.8	78.2
個人月收入							
沒有收入	571	30.0	14.0	8.7	3.6	19.8	58.2
10,000元以下	625	33.9	15.9	19.8	6.7	26.5	50.5
10,001~20,000元	521	37.7	17.5	10.4	5.9	25.5	51.1
20,001~30,000元	811	39.6	17.5	12.5	5.0	32.0	45.1
30,001~40,000元	1,235	44.5	16.6	12.4	5.8	34.9	41.3
40,001~50,000元	992	49.2	22.6	13.8	6.2	36.8	35.5
50,001~60,000元	693	53.7	22.7	12.0	5.4	40.2	34.6
60,001~70,000元	311	57.4	24.8	11.8	5.1	38.7	28.2
70,001元以上	854	54.9	25.3	11.8	5.2	40.0	32.3
不知道／拒答	487	32.6	14.3	5.1	3.8	23.8	57.1
族群							
閩南人	5,271	44.6	19.3	11.9	5.2	33.6	41.7
客家人	808	39.4	17.8	11.9	5.5	29.3	46.2
外省人	548	48.4	22.6	13.8	6.7	32.9	40.2
原住民	93	39.6	11.4	14.7	8.1	26.4	46.4
新住民	58	43.9	22.3	14.1	4.9	28.5	47.2
其他	20	57.7	17.3	16.3	18.7	32.0	42.3
不知道／拒答	302	31.6	14.2	14.5	5.0	26.1	55.7
行業							
農、林、漁、牧、礦業	195	24.1	8.2	1.6	2.0	14.6	70.0
製造業	1,038	43.4	18.2	12.4	5.1	33.3	41.4
電力、用水及污染整治業	40	43.2	18.1	16.6	5.1	39.4	42.5
營造業	281	36.7	13.7	10.4	6.4	27.8	51.2
服務業	3,023	50.3	21.9	13.8	5.9	38.9	35.2
家管	680	31.4	14.1	4.5	2.2	24.8	56.6
學生	492	56.0	31.6	33.7	13.3	41.2	23.1
無業／待業中	241	26.4	8.0	11.6	4.1	20.2	57.5
已退休	1,043	36.9	15.5	4.2	3.3	22.3	55.5
其他	16	56.1	18.6	22.1	11.7	60.7	24.2
不知道／拒答	51	40.4	10.3	12.0	2.3	22.0	50.5
地區							
北部地區	3,328	45.4	20.9	12.6	5.8	33.1	40.7
中部地區	1,671	41.0	15.8	12.8	4.6	30.2	46.0
南部地區	1,862	43.1	19.0	11.7	5.2	34.1	43.0
東部及其他地區	239	44.0	18.3	5.4	7.1	30.6	48.5

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-15 2023／2024年民眾參觀或參與過的文藝民俗節慶活動的比率、頻率

單位：人；％

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	7,100	45.5	1.2	3,196	2.6
性別					
男性	3,590	45.7	1.2	1,619	2.6
女性	3,510	45.4	1.1	1,577	2.5
年齡					
15~19歲	308	38.1	1.2	109	3.2
20~29歲	992	44.2	1.1	444	2.5
30~39歲	1,229	46.9	1.1	582	2.4
40~49歲	1,372	48.4	1.1	667	2.2
50~59歲	1,181	49.9	1.2	592	2.3
60~64歲	603	51.5	2.0	291	3.9
65歲及以上	1,415	38.2	0.9	511	2.5
教育程度					
小學及以下	437	29.2	0.8	121	2.8
國（初）中	525	38.2	0.9	196	2.3
高中（職）	1,686	46.1	1.4	758	3.2
專科／大學	3,563	47.2	1.1	1,668	2.3
研究所以上	883	51.0	1.2	453	2.4
不知道／拒答	6	-	0.0	-	-
個人月收入					
沒有收入	571	34.6	0.8	196	2.4
10,000元以下	625	34.8	0.8	201	2.5
10,001~20,000元	521	41.3	1.1	210	2.8
20,001~30,000元	811	44.3	1.1	350	2.5
30,001~40,000元	1,235	48.3	1.2	596	2.4
40,001~50,000元	992	49.6	1.2	489	2.6
50,001~60,000元	693	51.3	1.2	354	2.3
60,001~70,000元	311	50.8	1.3	156	2.5
70,001元以上	854	53.5	1.3	455	2.5
不知道／拒答	487	39.9	1.6	189	4.1
族群					
閩南人	5,271	47.5	1.2	2,465	2.5
客家人	808	43.4	1.0	346	2.2
外省人	548	39.2	1.4	214	3.6
原住民	93	40.1	1.0	39	2.5
新住民	58	34.3	0.8	23	2.2
其他	20	49.9	0.8	12	1.6
不知道／拒答	302	32.0	0.7	97	2.3
行業					
農、林、漁、牧、礦業	195	48.8	1.4	95	2.9
製造業	1,038	48.8	1.1	508	2.2
電力、用水及污染整治業	40	67.5	1.3	27	1.9
營造業	281	48.4	1.4	136	2.8
服務業	3,023	49.1	1.3	1,479	2.7
家管	680	40.5	0.8	265	2.1
學生	492	39.5	1.1	186	2.9
無業／待業中	241	30.1	0.7	70	2.3
已退休	1,043	40.1	1.1	399	2.7
其他	16	43.0	3.2	6	7.4
不知道／拒答	51	48.0	0.8	25	1.7
地區					
北部地區	3,328	41.1	0.9	1,351	2.3
中部地區	1,671	50.8	1.2	831	2.5
南部地區	1,862	47.8	1.5	876	3.1
東部及其他地區	239	54.3	1.6	138	3.1

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



統計表



E、文化參與統計表

表E-1-16 2023／2024年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型

單位：人；％

	樣本數	國家國定慶典	傳統與民俗慶典	藝術節及其他 新興之藝術節慶	其他	以上 從未參加過
總計	7,100	12.3	35.1	18.4	0.0	54.5
性別						
男性	3,590	13.2	35.7	18.0	0.0	54.3
女性	3,510	11.4	34.6	18.9	0.0	54.6
年齡						
15~19歲	308	12.2	24.5	16.2	-	61.9
20~29歲	992	14.6	30.2	18.3	-	55.8
30~39歲	1,229	13.2	33.8	21.2	0.1	53.1
40~49歲	1,372	12.2	37.1	21.0	-	51.6
50~59歲	1,181	10.8	41.5	20.2	-	50.1
60~64歲	603	12.6	43.4	18.1	-	48.5
65歲及以上	1,415	11.2	31.4	13.1	-	61.8
教育程度						
小學及以下	437	4.5	26.9	5.5	-	70.8
國（初）中	525	8.7	33.4	10.4	-	61.8
高中（職）	1,686	11.6	37.9	14.9	-	53.9
專科／大學	3,563	13.7	34.5	21.4	0.0	52.8
研究所以上	883	14.0	37.7	25.0	-	49.0
不知道／拒答	6	-	-	-	-	100.0
個人月收入						
沒有收入	571	10.7	27.4	9.3	-	65.4
10,000元以下	625	8.3	26.7	10.9	-	65.2
10,001~20,000元	521	9.4	32.9	13.8	-	58.7
20,001~30,000元	811	11.9	36.9	15.4	-	55.7
30,001~40,000元	1,235	12.9	36.0	20.1	-	51.7
40,001~50,000元	992	12.9	37.6	22.2	0.1	50.4
50,001~60,000元	693	13.5	39.2	23.1	-	48.7
60,001~70,000元	311	15.6	38.7	28.0	-	49.2
70,001元以上	854	16.1	39.9	25.0	-	46.5
不知道／拒答	487	10.1	32.2	14.1	-	60.1
族群						
閩南人	5,271	12.9	37.5	18.2	0.0	52.5
客家人	808	10.7	31.4	22.5	-	56.6
外省人	548	11.8	26.5	17.5	-	60.8
原住民	93	8.4	32.6	18.1	-	59.9
新住民	58	9.1	25.7	12.6	-	65.7
其他	20	8.5	36.6	37.9	-	50.1
不知道／拒答	302	8.9	22.9	12.4	-	68.0
行業						
農、林、漁、牧、礦業	195	12.1	47.3	15.6	-	51.2
製造業	1,038	12.4	38.3	20.5	0.0	51.2
電力、用水及污染整治業	40	14.7	58.0	12.8	-	32.5
營造業	281	12.0	39.9	18.5	-	51.6
服務業	3,023	13.7	36.5	22.1	0.0	50.9
家管	680	7.2	35.3	11.6	-	59.5
學生	492	14.7	25.3	16.4	-	60.5
無業／待業中	241	7.0	23.1	9.1	-	69.9
已退休	1,043	11.5	32.0	14.5	-	59.9
其他	16	10.9	31.8	27.8	-	57.0
不知道／拒答	51	10.3	31.0	16.7	-	52.0
地區						
北部地區	3,328	11.4	28.6	19.0	0.0	58.9
中部地區	1,671	14.8	42.1	17.2	0.0	49.2
南部地區	1,862	11.5	39.2	17.7	-	52.2
東部及其他地區	239	12.4	47.0	26.1	-	45.7

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-17 2023／2024年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所

單位：人；%

	樣本數	博物館/ 美術館	紀念堂/紀念 館/文物館/ 文化館	表演藝術 中心及專業 表演館所	綜合性藝文 活動場所	社區文化 活動中心	圖書館
總計	7,100	49.5	27.6	19.8	23.3	20.7	44.7
性別							
男性	3,590	46.2	27.3	18.0	22.0	18.9	41.7
女性	3,510	52.6	27.9	21.5	24.6	22.5	47.7
年齡							
15~19歲	308	55.8	29.5	22.7	21.1	7.4	70.1
20~29歲	992	61.0	28.9	27.1	28.9	12.7	56.3
30~39歲	1,229	58.9	28.6	25.7	25.6	18.4	49.7
40~49歲	1,372	55.8	29.5	21.5	27.0	20.6	54.8
50~59歲	1,181	46.5	27.8	16.8	23.0	24.2	40.0
60~64歲	603	44.1	32.0	16.6	22.5	29.3	36.0
65歲及以上	1,415	31.8	21.6	11.9	15.4	24.8	25.3
教育程度							
小學及以下	437	16.0	9.0	4.1	4.8	16.9	13.5
國（初）中	525	25.1	16.3	8.4	10.8	17.9	24.5
高中（職）	1,686	38.7	22.4	12.5	17.4	22.6	33.7
專科／大學	3,563	57.3	30.5	23.4	26.9	19.7	51.8
研究所以上	883	70.9	42.7	34.9	37.7	25.2	66.7
不知道／拒答	6	51.5	15.6	-	21.8	13.8	21.8
個人月收入							
沒有收入	571	32.5	18.2	11.7	11.9	17.1	34.0
10,000元以下	625	41.2	19.3	15.0	16.3	12.5	43.4
10,001~20,000元	521	40.9	25.0	15.3	17.1	22.2	39.9
20,001~30,000元	811	45.4	21.5	14.2	18.4	21.6	40.9
30,001~40,000元	1,235	52.0	26.4	20.2	23.7	21.5	44.0
40,001~50,000元	992	57.2	31.1	23.1	26.6	20.1	48.5
50,001~60,000元	693	60.0	35.2	23.2	30.2	22.5	50.2
60,001~70,000元	311	61.7	37.2	24.0	34.1	24.5	55.0
70,001元以上	854	59.5	38.6	32.9	34.3	24.0	53.7
不知道／拒答	487	35.9	24.2	13.4	19.0	22.5	36.5
族群							
閩南人	5,271	51.1	27.7	19.8	24.4	20.9	45.2
客家人	808	45.1	27.6	20.0	20.9	21.8	44.0
外省人	548	49.3	30.1	22.8	22.0	20.3	48.2
原住民	93	40.0	24.8	16.1	11.8	29.9	38.2
新住民	58	42.4	26.4	14.0	15.0	14.8	41.6
其他	20	79.3	42.9	29.2	17.5	27.8	29.9
不知道／拒答	302	34.6	21.6	14.9	18.0	13.9	35.7
行業							
農、林、漁、牧、礦業	195	24.1	16.4	7.3	8.1	25.1	25.0
製造業	1,038	53.8	28.8	18.5	22.5	21.5	44.2
電力、用水及污染整治業	40	56.0	22.7	17.5	20.8	14.5	49.3
營造業	281	38.4	21.9	17.9	21.2	17.8	35.7
服務業	3,023	57.2	31.8	24.9	28.6	21.1	49.4
家管	680	36.6	18.4	11.2	15.6	22.7	35.9
學生	492	62.9	32.5	26.3	24.8	8.2	75.0
無業／待業中	241	30.8	13.8	10.4	12.7	12.9	32.3
已退休	1,043	37.3	24.7	14.2	18.9	26.0	31.6
其他	16	55.2	27.9	35.8	34.3	-	31.6
不知道／拒答	51	36.8	33.7	13.7	28.6	27.0	43.2
地區							
北部地區	3,328	50.7	31.4	20.7	23.2	18.2	46.4
中部地區	1,671	48.2	24.6	17.4	21.4	24.3	41.7
南部地區	1,862	49.2	24.0	20.3	25.0	21.2	44.5
東部及其他地區	239	42.2	23.5	20.5	26.5	30.3	44.9



統計表



E、文化參與統計表

表E-1-17 2023／2024年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所（續）

單位：人；%

	樣本數	藝術村/ 文創園區	百貨公司/賣場/ 書店/餐廳等 營業場所附設之 展演空間	宗教與 民俗機構	古蹟/歷史 建築/聚落/ 文化景觀/ 遺址	其他	都沒有
總計	7,100	34.9	40.4	59.6	41.2	0.0	14.8
性別							
男性	3,590	31.3	38.0	58.6	41.6	0.0	16.2
女性	3,510	38.3	42.7	60.5	40.7	0.0	13.5
年齡							
15~19歲	308	35.2	44.3	49.3	44.7	0.3	12.8
20~29歲	992	46.7	50.2	56.4	47.8	-	10.4
30~39歲	1,229	41.4	51.3	58.4	42.8	-	11.1
40~49歲	1,372	40.8	47.7	64.8	46.5	-	10.9
50~59歲	1,181	33.0	36.5	65.0	42.0	-	14.0
60~64歲	603	30.5	35.6	65.7	41.5	-	12.5
65歲及以上	1,415	19.8	22.7	53.1	28.7	0.1	26.6
教育程度							
小學及以下	437	7.7	11.4	47.1	16.3	-	40.4
國（初）中	525	18.6	24.5	52.4	28.0	-	25.6
高中（職）	1,686	27.7	33.8	59.7	34.6	0.1	19.5
專科／大學	3,563	41.2	46.7	60.9	45.6	-	10.4
研究所以上	883	47.6	52.1	65.4	57.3	-	4.0
不知道／拒答	6	-	21.8	6.3	15.6	-	28.4
個人月收入							
沒有收入	571	20.1	26.6	44.2	27.6	-	29.1
10,000元以下	625	26.1	30.0	54.8	34.0	0.1	20.9
10,001~20,000元	521	30.3	34.3	57.2	36.4	-	18.0
20,001~30,000元	811	30.6	35.9	59.5	36.3	0.1	14.7
30,001~40,000元	1,235	36.0	43.8	60.9	40.6	-	13.3
40,001~50,000元	992	39.8	47.2	62.8	44.8	-	10.8
50,001~60,000元	693	44.0	49.1	64.3	49.7	-	8.3
60,001~70,000元	311	45.1	49.3	69.4	54.6	-	7.1
70,001元以上	854	45.6	48.0	66.3	53.6	-	7.8
不知道／拒答	487	26.6	31.8	53.8	33.5	-	24.1
族群							
閩南人	5,271	35.6	41.1	61.8	42.3	0.0	13.5
客家人	808	34.5	40.3	55.7	39.6	0.1	17.4
外省人	548	34.5	39.9	56.3	40.4	-	15.0
原住民	93	27.6	27.5	48.0	33.6	-	20.6
新住民	58	28.7	38.6	43.6	29.8	-	26.2
其他	20	47.2	53.5	41.3	72.3	-	11.9
不知道／拒答	302	27.5	31.7	44.6	29.2	-	26.8
行業							
農、林、漁、牧、礦業	195	17.8	21.7	57.8	26.3	-	27.3
製造業	1,038	36.3	44.7	63.2	44.7	-	10.8
電力、用水及污染整治業	40	36.6	44.3	78.9	59.7	-	12.3
營造業	281	30.8	39.6	59.4	41.2	-	17.7
服務業	3,023	42.4	46.4	62.6	46.2	0.0	10.5
家管	680	26.1	31.4	59.5	30.9	-	20.3
學生	492	41.4	47.8	50.9	49.9	-	9.4
無業／待業中	241	21.4	29.7	47.3	25.2	-	27.2
已退休	1,043	23.0	26.8	54.9	32.0	0.1	23.6
其他	16	47.4	73.8	40.8	36.2	-	16.5
不知道／拒答	51	14.7	42.9	58.5	36.1	-	24.5
地區							
北部地區	3,328	36.9	41.2	57.6	42.1	-	14.7
中部地區	1,671	31.5	39.9	60.9	40.2	0.1	15.6
南部地區	1,862	34.0	39.4	62.3	40.8	0.1	14.3
東部及其他地區	239	37.5	38.5	56.8	38.0	-	16.0

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-18 2023／2024年民眾參觀過博物館的類型

單位：人；%

	樣本數	美術館/ 藝術館	科學 博物館	歷史/人文 博物館	自然類 博物館	產業 博物館	其他	未去過 博物館
總計	7,100	29.6	21.3	19.8	19.4	17.2	0.0	50.5
性別								
男性	3,590	26.2	20.8	20.0	19.1	16.3	0.0	53.8
女性	3,510	33.0	21.8	19.5	19.7	18.1	0.1	47.4
年齡								
15~19歲	308	37.5	24.0	26.9	19.5	12.5	-	44.2
20~29歲	992	41.8	26.2	24.2	24.9	18.9	-	39.0
30~39歲	1,229	34.1	29.7	22.1	25.2	19.3	0.0	41.1
40~49歲	1,372	30.7	31.0	21.4	26.1	21.2	0.0	44.2
50~59歲	1,181	27.6	15.0	19.1	14.7	16.8	-	53.5
60~64歲	603	26.1	12.8	17.4	13.3	17.3	0.3	55.9
65歲及以上	1,415	18.3	10.9	13.2	11.5	12.2	-	68.2
教育程度								
小學及以下	437	7.6	4.8	4.6	5.9	7.5	-	84.0
國（初）中	525	12.1	8.9	11.4	8.3	9.9	-	74.9
高中（職）	1,686	21.1	15.2	14.1	14.4	14.1	0.1	61.3
專科／大學	3,563	35.3	25.1	22.0	22.4	19.5	0.0	42.7
研究所以上	883	46.0	34.2	34.8	30.9	23.0	-	29.1
不知道／拒答	6	15.6	15.6	15.6	15.6	51.5	-	48.5
個人月收入								
沒有收入	571	19.7	12.0	13.8	12.6	9.3	-	67.5
10,000元以下	625	25.3	16.0	15.4	13.9	11.5	-	58.8
10,001~20,000元	521	23.3	18.3	18.1	15.6	14.2	-	59.1
20,001~30,000元	811	25.2	16.5	16.1	15.7	16.1	-	54.6
30,001~40,000元	1,235	30.3	20.9	17.9	19.4	17.4	0.2	48.0
40,001~50,000元	992	32.6	25.7	21.7	20.9	19.3	0.1	42.8
50,001~60,000元	693	38.8	26.8	22.9	25.7	20.1	0.0	40.0
60,001~70,000元	311	35.0	34.1	28.9	28.7	26.3	-	38.3
70,001元以上	854	38.7	28.4	27.7	26.8	23.6	-	40.5
不知道／拒答	487	22.9	15.5	17.9	15.3	14.2	-	64.1
族群								
閩南人	5,271	30.8	22.0	20.0	19.8	18.2	0.1	48.9
客家人	808	26.1	19.5	17.7	18.6	15.2	-	54.9
外省人	548	29.1	20.5	21.7	19.9	13.4	-	50.7
原住民	93	21.3	14.8	20.3	14.7	13.7	-	60.0
新住民	58	27.4	26.7	24.5	26.1	21.0	-	57.6
其他	20	36.3	4.5	50.2	31.8	13.9	-	20.7
不知道／拒答	302	22.4	16.7	14.0	13.5	12.0	-	65.4
行業								
農、林、漁、牧、礦業	195	12.1	9.6	10.2	10.8	10.1	-	75.9
製造業	1,038	28.6	23.8	20.4	20.2	20.4	-	46.2
電力、用水及污染整治業	40	33.2	18.7	12.6	14.7	17.8	-	44.0
營造業	281	22.2	18.9	12.7	19.6	16.4	-	61.6
服務業	3,023	35.1	26.1	22.9	23.1	20.9	0.0	42.8
家管	680	19.9	14.1	12.3	16.6	12.4	0.3	63.4
學生	492	43.3	27.7	28.7	22.8	14.7	-	37.1
無業／待業中	241	20.1	10.4	12.7	8.8	8.8	-	69.2
已退休	1,043	22.2	13.2	16.4	12.6	11.9	-	62.7
其他	16	50.7	5.2	9.3	13.0	23.8	-	44.8
不知道／拒答	51	23.8	6.1	15.1	18.2	10.8	-	63.2
地區								
北部地區	3,328	28.5	22.0	21.6	20.7	17.4	0.1	49.3
中部地區	1,671	29.5	24.5	15.2	20.6	17.6	-	51.8
南部地區	1,862	32.0	18.0	20.3	16.3	17.3	0.0	50.8
東部及其他地區	239	26.6	13.1	21.2	16.0	9.9	-	57.8

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



統計表



E、文化參與統計表

表E-1-19 2023／2024年民眾參與或欣賞博物館的比率、頻率

單位：人；％

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	7,100	49.5	1.4	3,469	2.9
性別					
男性	3,590	46.2	1.4	1,633	3.1
女性	3,510	52.6	1.5	1,836	2.8
年齡					
15~19歲	308	55.8	1.7	164	3.0
20~29歲	992	61.0	1.8	602	3.0
30~39歲	1,229	58.9	1.7	721	3.0
40~49歲	1,372	55.8	1.6	766	3.0
50~59歲	1,181	46.5	1.2	544	2.5
60~64歲	603	44.1	1.7	248	4.0
65歲及以上	1,415	31.8	0.8	424	2.6
教育程度					
小學及以下	437	16.0	0.3	64	2.0
國（初）中	525	25.1	0.5	130	2.1
高中（職）	1,686	38.7	1.2	634	3.2
專科／大學	3,563	57.3	1.6	2,020	2.8
研究所以上	883	70.9	2.3	619	3.3
不知道／拒答	6	51.5	1.5	2	2.9
個人月收入					
沒有收入	571	32.5	0.7	188	2.2
10,000元以下	625	41.2	1.1	239	2.8
10,001~20,000元	521	40.9	1.8	211	4.5
20,001~30,000元	811	45.4	1.2	360	2.7
30,001~40,000元	1,235	52.0	1.3	635	2.4
40,001~50,000元	992	57.2	1.6	560	2.8
50,001~60,000元	693	60.0	1.8	407	3.0
60,001~70,000元	311	61.7	1.9	192	3.1
70,001元以上	854	59.5	1.9	504	3.2
不知道／拒答	487	35.9	1.3	173	3.7
族群					
閩南人	5,271	51.1	1.4	2,660	2.8
客家人	808	45.1	1.2	359	2.6
外省人	548	49.3	2.2	267	4.5
原住民	93	40.0	0.9	36	2.2
新住民	58	42.4	1.4	27	3.4
其他	20	79.3	1.2	15	1.5
不知道／拒答	302	34.6	1.2	105	3.4
行業					
農、林、漁、牧、礦業	195	24.1	0.9	47	3.6
製造業	1,038	53.8	1.4	557	2.7
電力、用水及污染整治業	40	56.0	0.9	22	1.6
營造業	281	38.4	1.0	107	2.5
服務業	3,023	57.2	1.7	1,712	3.0
家管	680	36.6	0.9	245	2.5
學生	492	62.9	1.7	304	2.8
無業／待業中	241	30.8	0.9	73	2.9
已退休	1,043	37.3	1.3	374	3.6
其他	16	55.2	1.5	9	2.7
不知道／拒答	51	36.8	0.7	19	1.8
地區					
北部地區	3,328	50.7	1.5	1,656	2.9
中部地區	1,671	48.2	1.7	797	3.5
南部地區	1,862	49.2	1.3	909	2.6
東部及其他地區	239	42.2	1.0	107	2.4

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-20 2023／2024年民眾曾經學習過文化藝術類的相關技藝的比率

單位：人；%

	樣本數	西洋樂器 演奏	傳統樂器 演奏	舞蹈	傳統戲劇 表演	現代戲劇 表演	歌唱或 聲音訓練
總計	7,100	28.0	5.8	4.7	0.8	0.6	8.0
性別							
男性	3,590	26.1	5.4	1.1	0.9	0.5	6.6
女性	3,510	30.0	6.3	8.1	0.7	0.7	9.5
年齡							
15~19歲	308	47.8	12.1	4.8	3.0	0.3	7.0
20~29歲	992	46.2	7.8	6.0	1.2	1.2	6.8
30~39歲	1,229	37.1	5.3	4.2	0.9	0.9	6.1
40~49歲	1,372	30.1	4.5	5.0	0.5	0.6	7.6
50~59歲	1,181	23.0	5.0	5.2	0.7	0.5	6.6
60~64歲	603	19.2	7.8	5.7	0.6	0.7	10.0
65歲及以上	1,415	10.0	4.5	3.1	0.3	0.3	11.5
教育程度							
小學及以下	437	3.5	2.8	1.3	0.4	-	6.4
國（初）中	525	12.0	2.4	3.2	1.0	-	7.7
高中（職）	1,686	19.8	5.6	4.7	0.6	0.4	8.2
專科／大學	3,563	34.1	6.4	5.0	0.8	0.7	7.8
研究所以上	883	42.4	7.7	5.9	1.2	1.7	9.6
不知道／拒答	6	15.6	15.6	-	-	-	-
個人月收入							
沒有收入	571	22.9	3.4	5.0	0.7	0.4	7.7
10,000元以下	625	27.7	7.8	4.1	1.3	0.5	8.3
10,001~20,000元	521	25.8	5.7	7.4	0.3	0.5	10.7
20,001~30,000元	811	20.2	5.0	3.6	0.6	0.5	7.4
30,001~40,000元	1,235	28.4	6.7	4.5	1.3	0.9	7.1
40,001~50,000元	992	31.9	7.0	4.4	0.3	0.9	6.9
50,001~60,000元	693	32.6	4.7	5.5	0.8	0.6	7.2
60,001~70,000元	311	36.9	7.6	2.9	0.9	0.7	9.2
70,001元以上	854	34.1	6.2	4.8	0.5	0.7	9.4
不知道／拒答	487	19.4	3.3	4.7	1.1	0.3	9.3
族群							
閩南人	5,271	27.9	5.7	4.3	0.8	0.7	7.8
客家人	808	28.4	4.8	4.8	0.9	0.2	8.3
外省人	548	29.5	7.1	7.5	1.2	0.7	9.7
原住民	93	36.4	7.9	8.4	-	-	17.2
新住民	58	19.0	6.0	8.3	-	2.4	11.0
其他	20	71.7	23.1	28.4	-	16.0	5.6
不知道／拒答	302	24.2	6.2	2.9	0.8	-	4.3
行業							
農、林、漁、牧、礦業	195	12.6	5.0	4.1	1.0	0.3	6.4
製造業	1,038	24.3	4.7	3.4	0.5	0.4	4.6
電力、用水及污染整治業	40	40.1	5.6	-	-	-	5.1
營造業	281	25.5	4.7	2.9	1.1	0.2	4.3
服務業	3,023	34.0	6.0	4.9	1.0	0.9	8.0
家管	680	17.4	4.0	8.2	0.4	0.2	10.3
學生	492	50.4	10.0	6.5	2.0	0.8	7.9
無業／待業中	241	25.4	5.9	2.4	1.3	0.8	6.6
已退休	1,043	14.4	6.4	3.4	0.1	0.4	11.8
其他	16	71.9	-	16.2	-	9.2	20.2
不知道／拒答	51	20.4	4.3	-	-	-	0.5
地區							
北部地區	3,328	29.6	5.3	5.1	0.7	0.9	8.2
中部地區	1,671	26.8	6.2	4.7	0.9	0.4	7.5
南部地區	1,862	26.3	6.4	3.8	0.9	0.3	8.1
東部及其他地區	239	27.9	6.2	6.2	0.6	2.5	10.4



統計表



E、文化參與統計表

表E-1-20 2023／2024年民眾曾經學習過文化藝術類的相關技藝的比率（續）

單位：人；％

	樣本數	詞曲創作	繪畫、 書法	攝影類	手工藝類、 雕塑類	寫作創作	其他	都沒有
總計	7,100	0.6	34.0	2.3	4.4	3.5	0.2	43.3
性別								
男性	3,590	0.8	31.8	3.2	3.6	3.2	0.2	47.0
女性	3,510	0.3	36.2	1.5	5.1	3.7	0.2	39.8
年齡								
15~19歲	308	0.9	46.6	4.1	5.4	6.6	0.3	23.6
20~29歲	992	0.7	41.3	2.5	3.6	5.4	0.2	29.5
30~39歲	1,229	0.9	39.2	1.1	3.6	4.1	0.4	37.0
40~49歲	1,372	0.5	37.3	2.6	3.3	4.4	0.1	40.4
50~59歲	1,181	0.3	32.5	2.3	4.7	2.7	0.1	47.1
60~64歲	603	0.3	31.4	3.3	7.7	2.3	-	47.3
65歲及以上	1,415	0.5	21.3	1.9	4.5	1.2	0.1	60.4
教育程度								
小學及以下	437	0.4	6.2	0.2	1.1	0.2	-	83.4
國（初）中	525	0.3	15.6	-	2.8	1.3	-	66.5
高中（職）	1,686	0.2	29.4	2.5	5.7	1.9	0.2	51.3
專科／大學	3,563	0.6	39.3	2.3	4.3	4.3	0.1	35.2
研究所以上	883	1.5	47.2	4.4	4.7	6.5	0.3	25.8
不知道／拒答	6	-	20.1	6.3	-	-	-	64.4
個人月收入								
沒有收入	571	1.0	21.0	0.5	3.8	2.7	0.2	55.8
10,000元以下	625	0.5	29.0	4.4	4.3	4.8	0.2	48.1
10,001~20,000元	521	0.1	30.3	2.0	4.4	2.7	-	46.3
20,001~30,000元	811	0.1	30.7	0.9	4.5	2.1	0.1	50.2
30,001~40,000元	1,235	0.5	35.6	2.1	5.5	4.1	0.1	42.2
40,001~50,000元	992	0.5	37.6	2.0	4.1	3.2	-	37.7
50,001~60,000元	693	0.8	40.3	2.2	5.2	4.1	0.4	35.2
60,001~70,000元	311	1.1	46.4	3.9	5.5	4.3	0.3	31.2
70,001元以上	854	1.0	41.3	3.7	3.0	3.7	0.3	34.4
不知道／拒答	487	0.5	26.4	2.0	3.2	3.2	-	55.4
族群								
閩南人	5,271	0.6	34.1	2.3	4.4	3.4	0.2	43.7
客家人	808	0.3	32.0	2.4	4.2	3.3	0.1	43.9
外省人	548	1.0	38.6	3.0	3.9	4.7	0.3	36.5
原住民	93	-	28.3	1.7	4.5	3.9	-	40.8
新住民	58	-	32.8	1.8	6.7	3.3	-	44.2
其他	20	-	19.9	-	5.4	28.8	-	13.7
不知道／拒答	302	1.0	32.4	0.6	3.8	2.1	-	50.4
行業								
農、林、漁、牧、礦業	195	-	22.0	0.3	1.5	0.6	-	62.9
製造業	1,038	0.4	33.8	1.8	3.8	2.3	0.2	47.5
電力、用水及污染整治業	40	-	32.1	3.0	-	1.6	-	41.1
營造業	281	1.4	28.5	0.4	3.2	1.8	-	50.2
服務業	3,023	0.7	39.1	2.5	4.2	4.5	0.2	36.6
家管	680	-	26.3	1.0	4.6	2.2	0.3	53.2
學生	492	0.8	45.2	4.3	5.2	7.5	0.2	23.4
無業／待業中	241	0.3	27.1	1.3	3.4	2.6	-	52.0
已退休	1,043	0.7	25.0	2.8	5.7	1.8	-	54.0
其他	16	6.9	40.0	23.6	23.4	27.2	-	20.4
不知道／拒答	51	-	25.4	2.1	2.2	1.4	-	57.9
地區								
北部地區	3,328	0.7	34.6	2.7	4.1	3.8	0.2	42.2
中部地區	1,671	0.4	33.3	1.9	4.8	2.6	0.2	45.2
南部地區	1,862	0.4	33.7	1.8	4.3	3.7	0.1	43.6
東部及其他地區	239	1.0	32.7	3.3	6.6	3.8	-	43.0

資料來源：本專案電話調查
 調查時間：2024年9月至12月
 註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-21 2023／2024年民眾曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品類型的比率

單位：人；％

	樣本數	網路發表作品	報章雜誌發表作品	公開表演	公開展覽、展示藝術作品、工藝品、設計品、文創商品	其他	都沒有
總計	7,100	2.6	0.4	2.7	1.1	0.2	93.7
性別							
男性	3,590	2.4	0.6	2.2	0.5	0.3	94.9
女性	3,510	2.8	0.3	3.2	1.7	0.2	92.6
年齡							
15~19歲	308	7.8	0.3	10.3	2.0	0.8	82.0
20~29歲	992	5.6	0.4	3.4	1.3	0.3	90.3
30~39歲	1,229	2.9	0.3	2.1	1.0	0.2	94.2
40~49歲	1,372	1.5	0.4	1.7	0.7	0.1	96.3
50~59歲	1,181	2.2	0.7	2.6	1.3	0.3	94.3
60~64歲	603	1.5	0.3	2.5	1.8	0.5	93.5
65歲及以上	1,415	1.0	0.4	2.1	1.0	0.1	95.9
教育程度							
小學及以下	437	0.7	0.2	1.1	-	-	98.4
國（初）中	525	0.4	-	1.7	0.7	-	97.3
高中（職）	1,686	3.1	0.1	3.3	1.0	0.3	93.2
專科／大學	3,563	2.7	0.4	2.5	1.2	0.2	93.9
研究所以上	883	3.7	1.7	4.0	2.2	0.5	89.6
不知道／拒答	6	-	-	-	-	-	100.0
個人月收入							
沒有收入	571	2.2	0.3	2.1	0.7	0.2	95.0
10,000元以下	625	5.6	0.1	5.6	0.8	0.3	89.1
10,001~20,000元	521	2.1	0.3	2.4	0.2	0.4	94.8
20,001~30,000元	811	2.0	0.5	3.0	1.2	-	94.0
30,001~40,000元	1,235	2.8	0.2	2.1	1.1	0.6	93.9
40,001~50,000元	992	1.9	0.5	1.8	1.4	0.1	95.1
50,001~60,000元	693	2.8	0.4	2.4	1.8	0.3	93.4
60,001~70,000元	311	3.0	1.7	4.0	2.6	0.4	91.0
70,001元以上	854	1.9	0.4	3.2	1.1	-	94.0
不知道／拒答	487	2.2	0.6	1.6	1.0	-	95.0
族群							
閩南人	5,271	2.6	0.4	2.7	1.1	0.2	93.8
客家人	808	2.1	0.4	3.1	0.5	0.4	94.2
外省人	548	3.1	-	2.8	1.3	-	93.5
原住民	93	3.3	-	4.0	2.3	-	91.6
新住民	58	1.7	-	3.2	1.6	-	93.8
其他	20	15.7	7.6	5.6	-	7.9	84.3
不知道／拒答	302	3.0	0.6	0.7	2.8	-	93.0
行業							
農、林、漁、牧、礦業	195	0.5	-	2.8	-	-	96.7
製造業	1,038	1.4	0.2	1.1	0.3	-	97.1
電力、用水及污染整治業	40	3.0	-	-	-	-	97.0
營造業	281	2.6	0.4	1.9	0.5	0.3	94.7
服務業	3,023	2.9	0.6	2.9	1.4	0.3	93.1
家管	680	0.7	-	2.4	1.1	0.1	95.7
學生	492	7.8	0.6	7.4	1.5	0.7	84.4
無業／待業中	241	3.6	-	1.9	0.9	-	94.3
已退休	1,043	1.8	0.6	2.1	1.5	0.1	94.5
其他	16	9.2	-	-	8.7	-	82.1
不知道／拒答	51	2.9	-	1.7	2.3	-	95.4
地區							
北部地區	3,328	3.1	0.4	2.5	1.2	0.3	93.4
中部地區	1,671	2.3	0.3	2.9	1.2	0.1	94.0
南部地區	1,862	2.0	0.4	2.9	1.0	0.2	94.1
東部及其他地區	239	3.9	0.9	3.2	1.0	0.5	92.8

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



統計表



E、文化參與統計表

表E-1-22 2023／2024年民眾曾透過網路進行文化活動的比率

單位：人；％

	樣本數	線上觀看 或下載電 影片	線上觀看 或下載 電視節目	線上音樂 欣賞或 下載	收聽網路 廣播節目	瀏覽網路 新聞/雜誌	線上閱讀 小說、 書籍
總計	7,100	64.6	64.5	68.2	31.4	76.1	50.2
性別							
男性	3,590	66.5	63.5	67.7	32.2	76.2	49.6
女性	3,510	62.8	65.5	68.7	30.7	75.9	50.7
年齡							
15~19歲	308	80.9	67.1	81.7	26.8	75.7	66.8
20~29歲	992	84.5	77.1	83.3	31.4	84.0	71.8
30~39歲	1,229	81.4	77.2	82.3	37.5	86.0	67.6
40~49歲	1,372	75.5	73.3	77.4	36.9	87.1	57.2
50~59歲	1,181	61.3	67.4	67.6	32.9	81.6	49.5
60~64歲	603	55.6	59.7	61.0	35.2	76.1	35.7
65歲及以上	1,415	30.7	37.1	38.6	19.8	48.0	18.3
教育程度							
小學及以下	437	11.5	16.1	14.4	5.3	17.1	5.6
國（初）中	525	35.8	40.3	43.6	16.0	47.9	23.2
高中（職）	1,686	59.6	60.3	64.5	25.8	73.5	41.5
專科／大學	3,563	73.5	72.8	76.8	36.6	85.1	60.4
研究所以以上	883	83.3	79.0	83.3	44.6	91.8	65.0
不知道／拒答	6	15.6	21.8	21.8	15.6	21.8	21.8
個人月收入							
沒有收入	571	44.4	49.0	51.3	20.5	57.3	34.5
10,000元以下	625	52.9	51.5	55.8	19.5	56.9	44.1
10,001~20,000元	521	49.6	51.2	57.0	23.7	62.3	34.9
20,001~30,000元	811	57.9	61.1	64.3	25.0	72.4	42.7
30,001~40,000元	1,235	70.1	69.5	75.4	31.4	82.0	56.1
40,001~50,000元	992	75.1	73.3	76.1	36.8	86.3	59.5
50,001~60,000元	693	74.4	74.9	75.8	38.6	87.0	59.3
60,001~70,000元	311	80.2	75.9	76.4	41.5	88.4	60.3
70,001元以上	854	79.4	76.5	80.9	46.3	89.8	59.3
不知道／拒答	487	48.7	48.9	52.3	27.7	63.6	37.7
族群							
閩南人	5,271	64.5	65.6	68.5	31.4	76.6	49.8
客家人	808	62.6	61.1	66.7	28.7	73.2	46.7
外省人	548	71.4	67.3	71.2	37.4	81.9	56.7
原住民	93	68.4	61.9	68.6	26.0	67.2	49.5
新住民	58	66.0	54.2	67.8	30.6	70.3	57.5
其他	20	83.8	83.9	77.3	48.4	88.1	61.7
不知道／拒答	302	56.2	51.2	59.1	27.8	65.4	51.6
行業							
農、林、漁、牧、礦業	195	46.5	46.1	46.5	21.2	54.6	27.4
製造業	1,038	72.6	73.4	74.4	34.3	84.1	58.6
電力、用水及污染整治業	40	75.6	78.6	80.8	46.9	93.7	55.6
營造業	281	66.3	60.0	68.0	30.6	75.3	49.6
服務業	3,023	73.9	72.8	77.0	37.0	85.0	58.1
家管	680	44.8	51.4	55.0	23.2	62.3	33.4
學生	492	83.4	71.6	82.2	27.4	79.6	73.7
無業／待業中	241	56.7	56.2	57.8	21.5	65.0	43.6
已退休	1,043	39.3	44.1	45.2	24.5	56.8	24.4
其他	16	77.6	83.3	80.7	23.2	74.1	80.8
不知道／拒答	51	54.5	59.5	66.2	27.1	77.3	51.9
地區							
北部地區	3,328	68.2	67.1	70.7	32.8	78.8	53.0
中部地區	1,671	62.1	61.4	65.2	30.5	72.7	47.6
南部地區	1,862	60.9	63.4	66.9	29.7	74.1	48.2
東部及其他地區	239	61.2	58.9	63.3	31.8	75.7	43.1

表E-1-22 2023／2024年民眾曾透過網路進行文化活動的比率（續）

單位：人；%

	樣本數	閱讀其他 網路文章	下載遊戲或 線上遊戲	線上觀看 藝術表演 節目	線上觀看 視覺藝術 作品	線上觀看 非電影長 片之影片	皆沒有
總計	7,100	67.6	40.0	37.9	35.7	65.9	11.6
性別							
男性	3,590	66.0	44.3	38.2	36.4	67.2	11.4
女性	3,510	69.3	35.9	37.5	35.1	64.7	11.8
年齡							
15~19歲	308	75.9	77.6	40.1	38.6	78.6	3.1
20~29歲	992	85.1	68.9	40.8	41.6	78.0	1.4
30~39歲	1,229	83.5	56.7	43.9	39.6	78.7	2.5
40~49歲	1,372	80.4	46.0	41.9	38.0	78.2	2.5
50~59歲	1,181	69.0	27.6	40.4	38.3	67.7	6.7
60~64歲	603	58.5	23.4	39.2	38.5	62.6	12.8
65歲及以上	1,415	32.4	10.3	24.1	22.4	33.0	39.9
教育程度							
小學及以下	437	9.4	7.4	8.3	5.0	12.6	71.3
國（初）中	525	34.8	29.6	22.5	20.7	43.9	31.3
高中（職）	1,686	58.4	37.9	36.2	32.6	64.2	10.8
專科／大學	3,563	79.2	46.0	42.1	40.4	73.7	4.1
研究所以上	883	89.3	43.0	48.4	48.1	78.7	1.3
不知道／拒答	6	21.8	15.6	21.8	21.8	15.6	78.2
個人月收入							
沒有收入	571	47.4	30.8	26.8	25.4	45.0	27.1
10,000元以下	625	54.0	44.9	28.3	29.2	54.6	27.4
10,001~20,000元	521	55.1	31.8	28.9	27.4	55.7	22.3
20,001~30,000元	811	62.1	39.0	36.6	30.8	60.9	11.9
30,001~40,000元	1,235	72.4	45.8	40.5	37.9	69.4	4.5
40,001~50,000元	992	76.4	45.7	41.2	39.6	77.3	4.0
50,001~60,000元	693	79.5	40.1	44.2	41.5	74.6	3.8
60,001~70,000元	311	84.3	45.2	43.4	43.8	75.9	2.5
70,001元以上	854	82.5	38.0	48.2	47.2	79.8	2.9
不知道／拒答	487	52.0	28.4	32.7	28.7	52.0	24.5
族群							
閩南人	5,271	67.7	39.4	38.2	36.4	66.4	11.1
客家人	808	65.9	38.8	34.6	31.0	62.6	14.5
外省人	548	74.1	41.2	42.3	38.4	70.8	7.3
原住民	93	61.9	56.4	36.2	36.4	68.5	12.9
新住民	58	64.8	52.8	36.7	38.1	56.5	14.6
其他	20	76.0	37.8	5.4	71.3	64.6	5.1
不知道／拒答	302	61.8	44.1	34.9	29.1	58.6	21.0
行業							
農、林、漁、牧、礦業	195	43.5	22.2	26.9	21.8	50.6	29.7
製造業	1,038	76.3	45.6	39.9	38.6	72.6	4.9
電力、用水及污染整治業	40	78.1	44.2	47.6	34.9	83.0	2.4
營造業	281	65.8	44.6	36.8	39.1	71.3	10.0
服務業	3,023	77.9	44.7	43.3	39.9	75.0	3.9
家管	680	52.1	26.6	28.6	26.4	50.4	23.2
學生	492	82.1	75.4	39.7	40.3	78.8	2.1
無業／待業中	241	55.7	46.0	29.7	31.0	57.9	19.7
已退休	1,043	41.3	13.6	29.9	27.7	41.0	32.6
其他	16	83.3	25.0	20.4	47.5	65.5	7.7
不知道／拒答	51	60.8	37.8	37.1	36.1	53.1	9.8
地區							
北部地區	3,328	69.9	42.9	38.7	36.9	68.4	9.6
中部地區	1,671	66.1	38.5	37.5	33.8	63.7	13.9
南部地區	1,862	65.4	37.2	36.3	34.7	63.7	12.8
東部及其他地區	239	63.9	30.4	42.1	42.2	63.2	14.5

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



統計表



E、文化參與統計表

表E-1-23 2023／2024年線上影視音及雜誌書籍訂閱比率

單位：人；％

	線上影視音及播客訂閱				線上雜誌書籍訂閱		
	樣本數	影視訂閱	音樂訂閱	播客訂閱	樣本數	雜誌訂閱	書籍訂閱
總計	2,711	33.9	17.0	4.0	2,785	6.0	11.2
性別							
男性	1,320	33.6	18.2	3.7	1,402	6.8	11.8
女性	1,391	34.1	15.8	4.2	1,383	5.2	10.7
年齡							
15~19歲	136	39.3	20.7	3.0	115	2.7	6.1
20~29歲	341	56.0	39.7	11.3	352	8.9	22.3
30~39歲	436	53.4	28.8	6.2	411	11.4	22.9
40~49歲	507	39.7	18.8	3.9	514	6.4	12.1
50~59歲	456	25.6	8.9	1.8	471	5.1	8.5
60~64歲	243	20.1	5.3	1.2	259	1.9	1.9
65歲及以上	592	10.2	2.0	0.5	663	2.7	1.6
教育程度							
小學及以下	191	3.7	1.1		200	0.7	0.6
國（初）中	207	9.8	3.5		244	0.4	1.6
高中（職）	673	22.5	7.0	1.9	697	2.6	5.2
專科／大學	1,324	42.0	23.0	5.2	1,343	7.7	15.4
研究所以上	314	56.1	30.4	7.9	299	13.7	20.3
不知道／拒答	2	50.6	50.6		2		
個人月收入							
沒有收入	261	20.4	9.4	2.8	219	2.4	1.5
10,000元以下	260	22.3	13.4	4.5	270	1.5	4.6
10,001~20,000元	219	25.4	12.2	2.1	216	2.6	6.8
20,001~30,000元	312	25.3	8.8	2.4	347	3.6	8.8
30,001~40,000元	452	33.8	16.7	4.1	481	4.6	12.2
40,001~50,000元	354	43.0	20.4	3.9	376	8.4	16.2
50,001~60,000元	242	49.5	28.1	5.4	251	10.1	15.8
60,001~70,000元	107	49.7	24.5	5.6	116	12.4	22.4
70,001元以上	309	52.5	28.4	6.5	306	13.2	15.8
不知道／拒答	195	15.3	8.5	2.1	203	3.0	8.8
族群							
閩南人	2,025	33.8	17.4	3.9	2,067	5.8	11.7
客家人	325	33.6	14.8	4.1	317	4.9	7.5
外省人	180	35.7	16.9	5.3	223	8.4	12.3
原住民	31	39.0	16.7	7.1	41	7.8	9.6
新住民	20	28.7	17.8		16	6.0	26.3
其他	2	50.3	50.3			0.0	0.0
不知道／拒答	128	31.9	15.7	1.8	121	6.8	9.7
行業							
農、林、漁、牧、礦業	72	19.8	8.6	1.4	90	3.7	3.6
製造業	373	40.2	19.4	5.5	427	7.2	14.0
電力、用水及污染整治業	19	52.3	26.0	5.1	14		7.2
營造業	109	36.2	15.9	3.7	99	4.3	9.4
服務業	1,080	42.0	22.2	4.9	1,112	8.4	16.0
家管	313	18.0	5.3	0.6	277	1.5	4.2
學生	199	44.0	28.3	8.0	174	4.5	11.2
無業／待業中	95	28.7	21.1	4.4	95	3.4	7.0
已退休	429	15.3	3.8	1.0	473	3.4	2.6
其他	2	53.1	53.1			0.0	0.0
不知道／拒答	20	29.7	25.4		24	8.7	21.6
地區							
北部地區	1,282	38.9	20.1	4.7	1,300	7.2	12.2
中部地區	626	30.3	13.6	3.0	672	5.4	10.7
南部地區	725	29.2	15.1	3.2	729	4.6	10.1
東部及其他地區	78	23.7	12.8	6.4	84	4.6	10.0

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-24 2019年至2023年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出

單位：元；%

項目	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
套裝旅遊(不含自助旅遊)	27,987	12,056	2,591	4,007	11,390
娛樂消遣及文化服務	11,983	11,550	11,610	11,898	12,567
書報雜誌文具	3,967	3,582	3,542	3,403	3,313
教育消遣康樂器材及其附屬品	6,631	6,804	7,275	7,783	7,640
教育	28,485	27,471	26,701	25,813	25,162
小計	79,053	61,463	51,719	52,904	60,072
家庭消費支出	829,199	815,100	815,442	834,537	861,305
休閒、文化及教育支出占家庭消費支出比率(%)	9.53	7.54	6.34	6.34	6.97

資料來源：行政院主計處網站，主計總處統計專區，家庭收支調查，電子書

網址：<https://www.stat.gov.tw/cp.aspx?n=2696>

蒐集時間：2024年9月至12月

表E-2-1 2023年全國藝文展演活動統計概況

單位：個；千人次

縣市別	合計		各類活動個數					
	活動個數	出席人次	視覺藝術	工藝	設計	古典與傳統音樂	流行音樂	戲劇
新北市	6,300	44,577	576	374	169	347	244	312
臺北市	6,757	53,351	784	86	363	1,194	356	712
桃園市	6,494	26,037	447	253	303	508	451	394
臺中市	6,488	29,309	1,101	323	125	605	395	390
臺南市	6,037	31,179	572	414	244	542	491	453
高雄市	6,704	30,576	507	80	85	886	862	517
宜蘭縣	1,521	5,863	107	54	57	199	65	278
新竹縣	1,175	9,948	141	83	15	106	32	87
苗栗縣	1,499	4,105	116	132	9	120	140	75
彰化縣	2,070	6,490	264	62	35	87	25	338
南投縣	1,684	8,398	185	219	32	110	117	97
雲林縣	1,818	6,170	141	43	17	76	65	130
嘉義縣	1,099	6,103	104	91	36	69	25	155
屏東縣	1,160	7,606	60	28	23	172	101	106
臺東縣	1,174	3,886	116	44	27	93	296	34
花蓮縣	793	2,027	101	90	17	166	15	74
澎湖縣	319	420	40	12	6	48	15	25
基隆市	614	2,610	49	41	14	79	69	63
新竹市	1,535	7,407	230	79	98	175	128	61
嘉義市	492	2,036	28	36	13	137	6	42
金門縣	305	595	45	11	3	49	48	52
連江縣	85	49	7	6	0	5	7	12
總計	56,123	288,741	5,721	2,561	1,691	5,773	3,953	4,407



統計表

E、文化參與統計表

表E-2-1 2023年全國藝文展演活動統計概況（續）

單位：個；千人次

縣市別	各類活動個數						
	舞蹈	說唱	影視/廣播	民俗與文化資產	語文與圖書	其他	綜合
新北市	178	11	1,186	563	2,271	0	69
臺北市	231	22	932	645	1,285	0	147
桃園市	277	57	994	742	1,822	0	246
臺中市	104	6	681	281	2,181	0	296
臺南市	205	21	674	605	1,641	0	175
高雄市	145	54	952	284	1,932	0	400
宜蘭縣	117	13	117	210	182	0	122
新竹縣	9	4	34	240	283	0	141
苗栗縣	103	8	65	150	404	0	177
彰化縣	22	4	196	155	640	0	242
南投縣	52	2	129	197	307	0	237
雲林縣	16	1	212	70	883	0	164
嘉義縣	34	1	81	218	182	0	103
屏東縣	55	2	74	103	365	0	71
臺東縣	26	2	76	207	194	0	59
花蓮縣	19	8	25	221	27	0	30
澎湖縣	8	1	20	39	44	0	61
基隆市	23	5	34	123	93	0	21
新竹市	45	25	84	143	330	0	137
嘉義市	6	4	75	41	89	0	15
金門縣	13	0	4	34	46	0	0
連江縣	4	2	4	15	20	0	3
總計	1,692	253	6,649	5,286	15,221	0	2,916

資料來源：文化部網站，業務統計，112年全國各縣市藝文展演活動統計
 網 址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html
 蒐集時間：2024年9月至12月
 註：因四捨五入關係，出席人次總計與細項加總略有些微誤差。

表E-2-2 2022年及2023年國立文化相關機關參觀人次

單位：人次；%

單位名稱	年別	2022			2023		
		收費入館/園	免費入館/園	總計	收費入館/園	免費入館/園	總計
國立傳統藝術中心		620,814	195,278	816,092	801,771	312,598	1,114,369
國立國父紀念館		0	1,605,735	1,605,735	0	8,598,830	8,598,830
國立中正紀念堂管理處		0	1,099,300	1,099,300	0	3,202,377	3,202,377
國立歷史博物館		0	0	0	0	0	0
國立臺灣美術館		0	515,087	515,087	0	615,513	615,513
國立臺灣工藝研究發展中心		0	430,657	430,657	0	493,230	493,230
國立臺灣博物館		269,733	256,468	526,201	473,986	431,112	905,098
國立臺灣史前文化博物館		77,745	82,653	160,398	158,533	120,873	279,406
國立臺灣交響樂團		4,056	57,989	62,045	4,738	57,660	62,398
國立臺灣歷史博物館		139,277	447,766	587,043	160,373	420,102	580,475
國立臺灣文學館		0	392,658	392,658	0	413,278	413,278
國家人權博物館		0	231,786	231,786	0	254,603	254,603
國立新竹生活美學館		0	15,561	15,561	0	67,013	67,013
國立彰化生活美學館		0	82,239	82,239	0	98,152	98,152
國立臺南生活美學館		0	102,400	102,400	0	8,123	8,123
國立臺東生活美學館		0	10,194	10,194	0	11,913	11,913
國家兩廳院		487,419	303	487,722	660,961	580	661,541
臺中國家歌劇院		189,213	943,837	1,133,050	278,266	819,576	1,097,842
衛武營國家藝術文化中心		335,901	2,778,682	3,114,583	406,815	1,113,349	1,520,164
國家鐵道博物館籌備處		0	0	0	0	118,349	118,349
國家電影及視聽文化中心		18,204	120,464	138,668	30,716	165,471	196,187
國家漫畫博物館籌備處		-	-	-	0	13,445	13,445
國立故宮博物院		450,768	1,141,766	1,592,534	1,204,204	1,302,282	2,506,486
國史館		0	33,086	33,086	0	41,253	41,253
國史館臺灣文獻館		0	125,065	125,065	0	147,475	147,475
國家圖書館		0	614,730	614,730	0	746,897	746,897
國立臺灣藝術教育館		15,269	339,176	354,445	8,465	402,671	411,136
國立海洋生物博物館		972,269	36,456	1,008,725	1,016,470	41,383	1,057,853
國立自然科學博物館		1,277,133	1,022,675	2,299,808	1,740,757	997,572	2,738,329
國立臺灣科學教育館		185,145	1,636,911	1,822,056	2,028,730	109,237	2,137,967
國立科學工藝博物館		661,450	1,115,708	1,777,158	661,450	1,387,027	2,048,477
國立臺灣圖書館		5,893	1,631,113	1,637,006	16,476	1,509,986	1,526,462
國立海洋科技博物館		971,554	1,610,890	2,582,444	978,998	1,747,175	2,726,173
國立公共資訊圖書館		0	1,921,189	1,921,189	0	2,087,158	2,087,158
總計		6,681,843	20,597,822	27,279,665	10,631,709	27,856,263	38,487,972
平均每館入館人次		826,657			1,131,999		
收費人次占比(%)		24.49			27.62		

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）、各中央政府機關

調查時間：2024年9月至12月

註：1.部分館所之演藝廳／演講廳位於同一館所內，為免費入館，但部分活動會進行收費，因此就入館參觀而言，皆為免費，故僅呈現免費入館人次，未呈現收費活動人次，如國立國父紀念館。

2.國家漫畫博物館籌備處於2023年10月20日由行政院核定正式設立。



統計表



E、文化參與統計表

表E-2-3 2023年國立文化相關機關藝文活動辦理概況

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國立傳統藝術中心	工藝類	285	9,745	314,573
	音樂類	63	774	55,397
	戲劇類	201	376	70,916
	民俗類	25	16	12,000
	綜合類	460	496	51,681
	小計	1,034	11,407	504,567
國立國父紀念館	美術與藝術品類	5	3,285	261,451
	戲劇類	2	8	3,800
	舞蹈類	11	44	15,865
	綜合類	83	332	121,742
	小計	101	3,669	402,858
國立中正紀念堂管理處	美術與藝術品類	73	10,432	1,187,469
	工藝類	8	2,115	1,278,891
	說唱類	10	580	1,969
	其他類	1	666	3,477
	綜合類	110	7,067	926,001
	小計	202	20,860	3,397,807
國立歷史博物館	美術與藝術品類	1	383	14,212
	綜合類	105	247	703,069
	小計	106	630	717,281
國立臺灣美術館	美術與藝術品類	19	11,098	1,660,414
	音樂類	7	7	900
	舞蹈類	6	10	1,737
	影視、廣播類	2	8	88
	文化資產類	6	5,752	80,023
	綜合類	88	160	3,812
	小計	128	17,035	1,746,974
國立臺灣工藝研究發展中心	工藝類	192	30,218	3,158,829
	小計	192	30,218	3,158,829
國立臺灣博物館	綜合類	1,970	16,785	1,108,276
	小計	1,970	16,785	1,108,276
國立臺灣史前文化博物館	文化資產類	11	3,110	106,210
	其他類	1	2	13
	綜合類	14	33	1,483
	小計	26	3,145	107,706
國立臺灣交響樂團	音樂類	219	438	111,636
	小計	219	438	111,636
國立臺灣歷史博物館	文化資產類	631	1,710	206,352
	綜合類	17	21,744	14,625,014
	小計	648	23,454	14,831,366
國立臺灣文學館	音樂類	2	4	343
	戲劇類	1	2	150
	舞蹈類	1	2	68
	文化資產類	5	6	94
	語文與圖書類	253	44,315	3,053,813
	綜合類	68	3,098	57,322
	小計	330	47,426	3,111,790

表E-2-3 2023年國立文化相關機關藝文活動辦理概況（續1）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國家人權博物館	美術與藝術品類	6	12	465
	其他類	692	5,719	11,095
	小計	698	5,731	11,560
國立新竹生活美學館	美術與藝術品類	12	2,233	25,388
	舞蹈類	2	15	971
	影視、廣播類	15	30	976
	語文與圖書類	2	-	108
	其他類	1	8	56
	綜合類	11	115	33,785
	小計	43	2,401	61,284
國立彰化生活美學館	美術與藝術品類	5	15	242
	音樂類	5	5	650
	其他類	11	88	340
	綜合類	48	6,228	108,527
	小計	69	6,336	109,759
國立臺南生活美學館	美術與藝術品類	19	9,816	33,285
	戲劇類	1	3	100
	影視、廣播類	12	24	917
	文化資產類	1	240	141
	綜合類	91	56	2,308
	小計	124	10,139	36,751
國立臺東生活美學館	美術與藝術品類	25	-	14,274
	音樂類	10	-	1,285
	戲劇類	16	-	3,703
	影視、廣播類	12	-	1,366
	語文與圖書類	40	-	985
	綜合類	66	-	12,227
	小計	169	-	33,840
國家兩廳院	音樂類	765	45	476,547
	戲劇類	328	198	150,786
	舞蹈類	113	57	82,235
	綜合類	553	1,075	56,556
	小計	1,759	1,375	766,124
臺中國家歌劇院	綜合類	147	224	63,943
	小計	147	224	63,943
國家交響樂團	音樂類	57	143	82,673
	小計	57	143	82,673
衛武營國家藝術文化中心	音樂類	86	6,274	43,933
	戲劇類	69	5,446	44,136
	舞蹈類	45	1,953	26,120
	說唱類	1	60	357
	影視、廣播類	16	32	3,821
	其他類	10	12	343
	綜合類	23	471	3,498
	小計	250	14,248	122,208



統計表



E、文化參與統計表

表E-2-3 2023年國立文化相關機關藝文活動辦理概況（續2）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
蒙藏文化中心	美術與藝術品類	1	864	5,600
	工藝類	1	1,072	10,189
	戲劇類	2	4	1,210
	綜合類	62	426	8,378
	小計	66	2,366	25,377
國家鐵道博物館籌備處	文化資產類	1	1	36
	綜合類	6	10	197
	小計	7	11	233
國家電影及視聽文化中心	影視、廣播類	761	-	66,949
	小計	761	-	66,949
國家漫畫博物館籌備處	美術與藝術品類	1	64	9,245
	戲劇類	44	1	2,200
	語文與圖書類	6	15	361
	綜合類	27	794	102,673
	小計	78	874	114,479
國立故宮博物院	美術與藝術品類	150	248	4,348
	工藝類	1,571	-	5,558
	音樂類	1	1	350
	舞蹈類	1	1	350
	文化資產類	99	-	2,667,256
	其他類	17	22	189
	綜合類	176	300	972,748
	小計	2,015	572	3,650,799
國史館	工藝類	1	1,883	41,253
	文化資產類	2	3,766	82,506
	其他類	4	7,532	165,012
	小計	7	13,181	288,771
國史館臺灣文獻館	美術與藝術品類	1	-	3,474
	文化資產類	1	-	1,293
	綜合類	5	-	28,228
	小計	7	-	32,995
國家圖書館	語文與圖書類	22	170,049	2,580,131
	小計	22	170,049	2,580,131
國立臺灣藝術教育館	美術與藝術品類	63	-	203,593
	音樂類	11	24	2,467
	戲劇類	63	100	11,448
	舞蹈類	4	8	956
	說唱類	3	7	903
	綜合類	71	78	32,435
	小計	215	217	251,802
國立海洋生物博物館	影視、廣播類	55	433	352,083
	其他類	4	11	2,565,048
	小計	59	444	2,917,131

表E-2-3 2023年國立文化相關機關藝文活動辦理概況（續3）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國立自然科學博物館	音樂類	6	3	360
	其他類	489	1,472	17,510
	綜合類	679	20,220	1,497,634
	小計	1,174	21,695	1,515,504
國立臺灣科學教育館	說唱類	200	100	24,204
	其他類	11,165	26,142	1,107,686
	綜合類	508	956	338,136
	小計	11,873	27,198	1,470,026
國立科學工藝博物館	戲劇類	18	36	8,450
	影視、廣播類	2	2	480
	文化資產類	10	1,304	6,243
	語文與圖書類	72	432	15,050
	其他類	323	30,915	521,099
	綜合類	55	955	8,912
	小計	480	33,644	560,234
國立海洋科技博物館	美術與藝術品類	1,686	13,488	933,376
	音樂類	5	5	1,250
	戲劇類	3	4	1,200
	影視、廣播類	328	329	78,910
	民俗類	7	9	690
	文化資產類	6	12	115
	語文與圖書類	1	1	36
	小計	2,036	13,848	1,015,577
國立公共資訊圖書館	美術與藝術品類	38	14,575	139,985
	工藝類	1	928	89,203
	設計類	4	352	8,292
	影視、廣播類	52	104	1,001
	民俗類	1	216	582
	文化資產類	2	864	38,927
	語文與圖書類	83	19,126	92,833
	其他類	9	614	13,962
	綜合類	11	877	9,924
	小計	201	37,656	394,709

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）、各中央政府機關

調查時間：2024年9月至12月

註：「-」表示無法取得數據資料。



統計表



E、文化參與統計表

表E-2-4 2023年文化事務財團法人藝文活動辦理概況

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人大同文化基金會	圖書類	2	2	90
	小計	2	2	90
財團法人山葉音樂振興基金會	音樂類	12	96	4,000
	小計	12	96	4,000
財團法人科見藝術文教基金會	其他類	4	6	2,000
	小計	4	6	2,000
財團法人台灣新光保全文化藝術基金會	戲劇類	6	9	530
	舞蹈類	1	38	270
	說唱類	8	12	990
	其他類	1	10	100
	綜藝類	7	9	2,086
	小計	23	78	3,976
財團法人中國信託商業銀行文教基金會	視覺藝術類	2	4,188	189,786
	其他類	21	26	6,731
	小計	23	4,214	196,517
財團法人中華飲食文化基金會	圖書類	3	864	392
	小計	3	864	392
財團法人中華花藝文教基金會	視覺藝術類	85	292	930
	其他類	8	-	1,180
	小計	93	292	2,110
財團法人新光三越文教基金會	視覺藝術類	20	-	159,117
	工藝類	8	-	29,848
	小計	28	-	188,965
財團法人巴黎文教基金會	視覺藝術類	5	1,000	1,000
	小計	5	1,000	1,000
財團法人日月光文教基金會	視覺藝術類	6	-	500
	音樂類	1	-	424
	戲劇類	1	-	300
	舞蹈類	8	-	12,000
	民俗類	1	-	30,000
	其他類	1	-	520,000
	小計	18	-	563,224
財團法人玉修文教基金會	語文類	1	4	35
	小計	1	4	35
財團法人王振生翁文教慈善基金會	音樂類	2	4	400
	民俗類	1	3	200
	其他類	14	34	885
	小計	17	41	1,485
財團法人世紀音樂基金會	音樂類	3	6	1,450
	小計	3	6	1,450
財團法人台北愛樂文教基金會	音樂類	53	92	224,074
	戲劇類	15	29	10,603
	小計	68	121	234,677
財團法人永漢文化基金會	綜藝類	4	120	240
	小計	4	120	240

表E-2-4 2023年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續1）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人玉山文教基金會	視覺藝術類	29	138	70,927
	音樂類	8	34	7,697
	戲劇類	4	12	1,493
	小計	41	184	80,117
財團法人白鷺鷥文教基金會	視覺藝術類	12	28	1,200
	音樂類	2	4	2,400
	其他類	4	30	200
	綜藝類	4	8	400
	小計	22	70	4,200
財團法人中台文化藝術基金會	視覺藝術類	18	43	45,417
	工藝類	2	7	42
	舞蹈類	2	4	377
	小計	22	53	45,836
財團法人吉星福張振芳伉儷文教基金會	音樂類	8	8	800
	小計	8	8	800
財團法人何創時書法藝術文教基金會	視覺藝術類	2	-	800
	圖書類	1	-	100
	其他類	1	-	500
	小計	4	-	1,400
財團法人李仲生現代繪畫文教基金會	視覺藝術類	1	2,000	104
	小計	1	2,000	104
財團法人沈春池文教基金會	其他類	1	-	57
	小計	1	-	57
財團法人青年音樂家文教基金會	音樂類	1	3	200
	小計	1	3	200
財團法人和成文教基金會	工藝類	3	-	360
	小計	3	-	360
財團法人周凱劇場基金會	戲劇類	6	-	1,081
	小計	6	-	1,081
財團法人林榮三文化公益基金會	語文類	20	60	150
	圖書類	1	-	8,900
	其他類	1	-	1,917
	小計	22	60	10,967
財團法人松慧文教基金會	其他類	1	3	1,761
	小計	1	3	1,761
財團法人邱再興文教基金會	視覺藝術類	4	1,420	8,576
	小計	4	1,420	8,576
財團法人保生文教基金會	民俗類	113	288	32,100
	其他類	1	8	200
	綜藝類	416	832	780
	小計	530	1,128	33,080
財團法人建弘文教基金會	視覺藝術類	2	6	300
	設計類	1	240	500
	音樂類	3	6	900
	戲劇類	6	24	800
	小計	12	276	2,500



統計表



E、文化參與統計表

表E-2-4 2023年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續2）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人紀慧能藝術文化基金會	視覺藝術類	45	352	30,000
	小計	45	352	30,000
財團法人瑪倉文教基金會	說唱類	40	120	2,200
	小計	40	120	2,200
財團法人國際文化基金會	音樂類	1	2	400
	其他類	2	4	400
	小計	3	6	800
財團法人國際沛思文教基金會	音樂類	2	4	450
	小計	2	4	450
財團法人國際新象文教基金會	音樂類	6	20	940
	小計	6	20	940
財團法人現代文化基金會	音樂類	63	141	3,450
	影片類	6	24	2,400
	其他類	18	44	4,100
	小計	87	209	9,950
財團法人郭木生文教基金會	視覺藝術類	12	2,875	11,235
	小計	12	2,875	11,235
財團法人陳啟川先生文教基金會	視覺藝術類	53	30	11,300
	音樂類	15	29	12,827
	戲劇類	55	13	11,374
	舞蹈類	2	2	700
	說唱類	2	2	1,800
	其他類	81	14	42,188
	小計	208	90	80,189
財團法人富邦藝術基金會	視覺藝術類	1	-	30,000
	小計	1	-	30,000
財團法人辜公亮文教基金會	戲劇類	75	782	533,553
	其他類	159	2,805	91,832
	小計	234	3,587	625,385
財團法人雲門文化藝術基金會	舞蹈類	346	-	188,267
	小計	346	-	188,267
財團法人創價文教基金會	視覺藝術類	36	27,750	350,000
	戲劇類	9	27	13,200
	舞蹈類	9	27	14,500
	其他類	1	4	250
	小計	55	27,808	377,950
財團法人新光吳火獅文教基金會	視覺藝術類	3	6	110
	小計	3	6	110
財團法人跨界文教基金會	綜藝類	10	30	60
	小計	10	30	60
財團法人嘉祿陶藝文教基金會	工藝類	1	2	50
	語文類	12	240	600
	小計	13	242	650
財團法人新古典表演藝術基金會	舞蹈類	13	40	5,800
	小計	13	40	5,800

表E-2-4 2023年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續3）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人臺原藝術文化基金會	其他類	22	-	1,240
	小計	22	-	1,240
財團法人廣三文教公益基金會	音樂類	40	120	2,500
	圖書類	10	120	2,000
	小計	50	240	4,500
財團法人廣青文教基金會	影片類	192	309	20,140
	小計	192	309	20,140
財團法人德杰公益文教基金會	說唱類	3	-	300
	小計	3	-	300
財團法人鄧麗君文教基金會	音樂類	2	7	1,200
	其他類	2	5	150
	小計	4	12	1,350
財團法人應昌期圍棋教育基金會	其他類	24	208	380
	小計	24	208	380
財團法人擊樂文教基金會	音樂類	353	423	209,937
	小計	353	423	209,937
財團法人聯合報系文化基金會	語文類	1	-	1
	其他類	1	3	1
	小計	2	3	2
財團法人聯邦文教基金會	視覺藝術類	4	9	280
	小計	4	9	280
財團法人鴻禧藝術文教基金會	工藝類	2	1,440	510,000
	其他類	1	3	50
	小計	3	1,443	510,050
財團法人魏海敏京劇藝術文教基金會	音樂類	2	180	1,500
	戲劇類	42	1,908	15,250
	小計	44	2,088	16,750
財團法人私立西田社布袋戲基金會	視覺藝術類	2	-	400
	圖書類	1	-	50
	小計	3	-	450
財團法人國巨基金會	視覺藝術類	3	-	400,000
	小計	3	-	400,000
財團法人恆友文化基金會	視覺藝術類	1	6	80
	音樂類	13	41	1,370
	舞蹈類	1	3	300
	說唱類	2	50	1,300
	小計	17	100	3,050
財團法人億光文化基金會	音樂類	26	44	25,600
	小計	26	44	25,600
財團法人戴立林文化藝術基金會	舞蹈類	1	232	300
	小計	1	232	300
財團法人力品文化基金會	視覺藝術類	150	-	113,305
	音樂類	43	-	91,513
	小計	193	-	204,818



統計表



E、文化參與統計表

表E-2-4 2023年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續4）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人陽明海運文化基金會	工藝類	8	-	160
	圖書類	11	-	2,528
	其他類	35	-	2,412
	綜藝類	6	-	86,794
	小計	60	-	91,894
財團法人日盛藝術基金會	視覺藝術類	6	12	1,200
	小計	6	12	1,200
財團法人勇健文化藝術基金會	其他類	1	-	130
	小計	1	-	130
財團法人中強光電文化藝術基金會	設計類	5	30	150
	小計	5	30	150
財團法人看見台灣基金會	其他類	70	210	200
	小計	70	210	200
財團法人上善人文基金會	圖書類	4	8	210
	其他類	46	73	2,049
	小計	50	81	2,259
財團法人阿瘦文化藝術基金會	其他類	2	-	50
	小計	2	-	50
財團法人夢蓮花文化藝術基金會	音樂類	8	9	42,704
	小計	8	9	42,704
財團法人麗寶基金會	視覺藝術類	10	-	3,700
	音樂類	2	-	500
	小計	12	-	4,200
財團法人中華傳統文化基金會	其他類	50	114	5,000
	小計	50	114	5,000
財團法人中華文化永續發展基金會	視覺藝術類	1	4,800	30,000
	小計	1	4,800	30,000
財團法人王源林文化藝術基金會	視覺藝術類	4	10,336	3,589
	小計	4	10,336	3,589
財團法人太極門文教基金會	其他類	16	-	20,600
	小計	16	-	20,600
財團法人天水文化基金會	設計類	30	150	5,000
	民俗類	18	58	1,000
	小計	48	208	6,000
財團法人洪建全教育文化基金會	視覺藝術類	30	2,049	18,200
	其他類	158	411	713,689
	小計	188	2,460	731,889
財團法人余林謙回文教基金會	其他類	18	45	1,058
	小計	18	45	1,058
財團法人潮音文化基金會	音樂類	3	8	1,788
	小計	3	8	1,788
財團法人中華六好運動文教基金會	圖書類	3	-	100
	其他類	41	81	140
	小計	44	81	240
財團法人崇仁文化教育基金會	視覺藝術類	1	4	100
	工藝類	1	2	20
	小計	2	6	120

表E-2-4 2023年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續5）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人鄉林文教基金會	民俗類	1	-	600
	小計	1	-	600
財團法人天主教上智文教基金會	視覺藝術類	1	1,200	250
	工藝類	1	-	300
	其他類	21	102	1,016
	小計	23	1,302	1,566
財團法人阿南達瑪迦公益基金會	音樂類	1	9	40
	其他類	20	60	500
	小計	21	69	540
財團法人善立文教慈愛基金會	戲劇類	21	63	17,385
	說唱類	223	446	3,000
	語文類	4	48	90
	小計	248	557	20,475
財團法人熱愛大自然文化基金會	視覺藝術類	60	300	1,200
	音樂類	1	4	120
	舞蹈類	26	21	515
	說唱類	3	19	485
	其他類	31	80	400
	小計	121	424	2,720
財團法人耀華文教基金會	其他類	1	4	100
	小計	1	4	100
財團法人天喜文教公益基金會	其他類	1	10	1,000
	小計	1	10	1,000
財團法人台灣大地文教基金會	視覺藝術類	66	330	800
	音樂類	1	5	100
	民俗類	28	62	700
	圖書類	1	5	80
	其他類	117	169	2,920
	小計	213	571	4,600
財團法人何春木文教基金會	民俗類	7	18	720
	小計	7	18	720
財團法人台灣省私立明倫文教基金會	音樂類	2	4	350
	小計	2	4	350
財團法人李天祿布袋戲文教基金會	綜藝類	15	15	3,550
	小計	15	15	3,550
財團法人關懷文教基金會	音樂類	1	4	800
	戲劇類	1	4	1,336
	語文類	20	60	2,000
	小計	22	68	4,136
財團法人綠色旅行文教基金會	其他類	1	24	35
	小計	1	24	35
財團法人席德進基金會	視覺藝術類	1	2	80
	小計	1	2	80
財團法人天本文教公益基金會	其他類	1	4	200
	小計	1	4	200
財團法人中華文化藝術基金會	其他類	1	-	1,200
	小計	1	-	1,200



統計表



E、文化參與統計表

表E-2-4 2023年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續6）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人幸福福利文教基金會	視覺藝術類	12	36	1,255
	工藝類	3	9	189
	民俗類	3	9	216
	其他類	3	9	320
	綜藝類	1	3	60
	小計	22	66	2,040
財團法人國家文化藝術基金會	綜藝類	38	128	2,200
	小計	38	128	2,200
財團法人中法文化教育基金會	圖書類	1	-	800
	小計	1	-	800
財團法人文化臺灣基金會	其他類	1	-	19,200
	小計	1	-	19,200
財團法人臺灣博物館文教基金會	其他類	1	-	44,325
	小計	1	-	44,325
財團法人臺灣美術基金會	視覺藝術類	134	235	24,136
	小計	134	235	24,136
財團法人臺灣生活美學基金會	視覺藝術類	101	870	62,656
	音樂類	8	27	4,002
	舞蹈類	3	3	253
	影片類	1	3	94
	小計	113	903	67,005
財團法人中華視聽傳播基金會	綜藝類	4	16	2,000
	小計	4	16	2,000
財團法人佛光山電視弘法基金會	其他類	20	31	10,000
	小計	20	31	10,000
財團法人中央廣播電臺	視覺藝術類	1	1,278	18,396
	影片類	5	2,713	250,914
	語文類	2	3	36
	其他類	26	64	1,538
	綜藝類	12	66	939
	小計	46	4,124	271,823
財團法人公共電視文化事業基金會	影片類	163	595	42,971
	小計	163	595	42,971
財團法人卓越藝術傳播基金會	音樂類	32	28	117,411
	小計	32	28	117,411

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：各文化事務財團法人
調查時間：2024年9月至12月
註：「-」表示受調單位無法提供相關資訊。

表E-2-5 2023年文化部及行政法人主辦之重要藝術節慶活動辦理概況

單位：天；人次

活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
2023臺灣戲曲藝術節*	4~6	22	14,520
「土水的大情小調—2023年美術節系列活動」	3	2	4,403
數據光景-2023臺灣國際光影藝術節*	11~2	36	153,479
國美慶35 豐收嘉年華系列活動	6	30	59,795
臺灣竹藝日	3	1	500
臺灣陶藝日	10	1	10,000
臺灣漆藝日	7	3	2,800
112年鹿港魯班公宴	2	4	12,000
蠟染藝術節*	9~10	2	564
2023 NTSO霧峰音樂節	8~9	7	2,967
館慶派對系列活動	10~11	4	102,288
2023年人權藝術生活節*	11~12	43	5,000
2023綠島人權藝術季*	5~9	120	28,000
2023國際人權影展*	9~11	68	5,141
112中臺灣社區母語藝術節	9~10	61	44,064
2023島嶼音樂季*	9	5	682
花東原創生活節	10	6	9,737
2023TIFA台灣國際藝術節*	2~5	85	64,374
2023 新點子實驗場	5~6	37	3,305
2023兩廳院夏日爵士*	8	14	6,708
2023秋天藝術節*	11	50	14,830
NTT藝想春天（NTT Arts NOVA）系列*	3~6	87	18,551
NTT夏日放／FUN時光系列*	7~9	54	16,538
NTT遇見巨人系列*	10~12	73	20,352
花露露的童樂節*	7	11	7,372
2023衛武營管風琴音樂節*	3	5	2,975
2023衛武營國際音樂節*	4	10	3,221
2023衛武營馬戲平台*	12	8	12,215
第九屆西藏文化藝術節*	9	2	1,210
2023世界民族電影節*	9	10	5,350

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部所屬機關（構）及行政法人

調查時間：2024年9月至12月

註：*表有邀請國際藝術團隊參與



統計表



E、文化參與統計表

表E-2-6 2023年文化部「辦理地方文化特色及藝文人口培育計畫—臺灣文化節慶升級」核定補助藝文節慶與金額概況

單位：元

縣市別	受補助藝文節慶名稱	核定經費
桃園市	2023大溪大禧	1,450,000
臺南市	2023漫月美行動暨2024月津港燈節	2,900,000
高雄市	2023高雄國際貨櫃藝術節：「海口味」	2,000,000
雲林縣	2023雲林國際偶戲節	2,500,000
嘉義縣	2023嘉義草草戲劇節－《回歸線》	2,000,000
屏東縣	半島歌謠祭	2,000,000
基隆市	2023潮藝術	1,500,000
嘉義市	2023嘉義市國際管樂節	1,500,000
連江縣	馬祖在地節慶推廣計畫	2,000,000
總 計		178,500,000

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：文化部及所屬機關（構）
 調查時間：2024年9月至12月

表E-2-7 2023年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
新北市	文化局(處)	新北市兒童藝術節	8	9	850,000
		2023礦山藝術季	7~8	30	485,948
		2023新北市眷村文化節	9~10	37	385,000
		光映淡水	12	68	360,194
		2023新北城市藝術節*	6~7	17	240,000
		2023 茶山療療	4~5	30	148,000
		2023新北市多元文化節	3~4	32	100,000
		2023新北市鼓藝節	6	15	58,000
		2023 藝起來新莊串門子	11~12	31	50,000
		2023新北南島文化節*	7	2	44,050
		2023「Just FUN 新北」街頭文化節	8	4	38,500
		新北考古生活節*	4	2	37,687
		新北市巷弄藝起來巡演	7~10	17	36,100
		玩月派對	9	14	32,773
	其他單位	新北 FUN 街頭	6~8	53	-
		黃金山城藝術饗宴	7~8	32	-
		2023新北市永和仲夏夜之夢	7~8	36	-
		新北市三峽藍染節	7~8	30	-
		2023新北市樹林紅麴文化節	9	1	-
		新店溪遊記 和美停・看・聽	9	24	-
		石碇文化饗宴	10	1	-
		新北市北海岸國際風箏節	10	5	-
		淡水藝術嘉年華	10	1	-
		新北市泰山獅王文化節	10~11	12	-
		2023新北市蘆洲神將文化祭	11	1	-
		新北市林口區子弟戲文化節	12	1	-

表E-2-7 2023年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續1）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
臺北市	文化局(處)	臺北文學季	3~6	108	63,634
		臺北數位藝術中心臺北數位藝術節*	11	21	54,736
		臺北兒童藝術節*	7~8	44	52,690
		新文化運動月	9~11	66	41,981
		臺北藝穗節	8~9	16	40,790
		臺北電影節*	8~9	17	28,902
		2023臺北時裝週	9、10	24	27,557
		2023臺北爵士音樂節*	9、10	19	26,060
		2023臺北眷村文化節	10	23	22,609
		2023臺北音樂不斷電	11	2	20,070
		臺北藝術節*	8~10	57	18,310
		臺北街頭藝術嘉年華	1~12	3	11,700
		臺北詩歌節*	9~10	10	10,806
	其他單位	2023青山王祭	12	3	-
桃園市	文化局(處)	2023桃園地景藝術節*	8~10	72	1,230,000
		2023桃園文創博覽會	11~12	16	150,000
		2023桃園眷村文化節	10	16	34,462
		2023桃園鐵玫瑰音樂節*	9~10	8	29,369
		2023桃園閩南文化節*	6~7	8	27,000
		2023 TAxT桃園科技藝術節*	9~10	38	25,065
		2023桃園兒童藝術節	7~8	4	24,700
		2023桃園管樂嘉年華*	5~6	5	20,000
		活水-2023桃園國際水彩雙年展*	12	31	15,000
		2023桃園社造博覽會	11	9	12,483
		2023桃園鐵玫瑰藝術節*	10~11	36	9,917
		2023桃園電影節	8	14	7,337
		2023太武藝術季	8~10	38	4,092
		2023桃園合唱藝術節*	6~9	10	2,755
	其他單位	2023土地公國際民俗藝術節	9	2	-
臺中市	文化局(處)	2023臺中爵士音樂節*	10	10	1,500,000
		2023臺中媽祖國際觀光文化節	2~5	-	170,500
		2023親子藝術節	5~7	8	32,192
		2023臺中彩墨藝術節*	9	18	31,497
		2023臺中眷村文化節	10	9	24,540
		2023臺中兒童藝術節	4~5	14	17,820
		2023臺中樂器節	10	2	15,800
		2023葫蘆墩藝術節*	2~12	40	14,506
		112年清眷《森活藝術節?眷村!好森活》	4	2	8,861
		藝起Art Go Go	9~12	16	8,719
		大墩文化中心假日廣場「2023大墩童歡季」	8~12	5	5,000
		2023臺中文學季	9~11	79	3,853
		2023劇場表演藝術活動	9~11	5	3,352
		2023好有藝思表演藝術節	10~11	4	1,498



統計表



E、文化參與統計表

表E-2-7 2023年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續2）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
臺中市	文化局(處)	2023科技跨藝實驗場	10~11	5	1,312
		臺中市傳統藝術巡演—「舞鈴劇場—奇幻旅程」	9	1	1,123
		2023大墩傳統藝術推廣研習班歌仔戲弄藝坊《龍鳳呈祥》	12	1	600
臺南市	文化局(處)	2023月津港燈節*	1~2	30	980,000
		2023台江文化季—建庄二百年	3~12	306	750,000
		2023年臺南古蹟行春	1	8	124,908
		2024龍崎光節空山祭*	12~2	48	98,824
		2023總爺蜜風藝術節	1	7	58,583
		水交社晴空藝術節	4	4	46,320
		文夏月活動	5、10	6	36,526
		2023臺南七夕嘉年華	8	20	35,000
		2023和風文化季	9~12	84	22,007
		2023心豐藝術節	4~6	60	20,000
		柚花藝術節	3	3	16,903
		臺南藝術節*	10~12	44	13,000
		2023臺南市管樂藝術季	5~8	100	12,835
		臺南國際音樂節*	9~10	43	12,000
		2023藝術進區	9~12	90	10,836
		新營藝術季	4~6	58	10,093
		2023十六歲正青春藝術節	7~8	11	9,061
		2023臺南臺語月	9	30	5,780
		2024臺南博物館節	5	2	3,500
		2023臺南文學季「一頁南土」	5~9	150	3,500
		2023孔廟文化節「樂來樂愛禮」	9	28	2,000
	其他單位	仁壽宮癸卯年保生文化祭	1	5	-
		鹽水蜂炮	2	2	-
		2023台南甜點生活日	2	2	-
		2023臺南伯公生慶典	2	1	-
		2023左鎮白堊節農業產業文化活動	2	1	-
		2023樂活鯤喜灣	3	2	-
		2023白河木棉花季	3~4	6	-
		2023葫蘆埤自然公園童趣節	4	3	-
		2023臺南市客家桐花祭系列活動	4	2	-
		北頭洋文化夜祭	5	2	-
		西港刈香	4~5	3	-
		2023臺南五月音樂節	5	2	-
		2023臺南市兒童藝術教育節	5~6	30	-
		2023白河蓮花季	6~8	3	-
		2023臺南市里社區活動中心才藝嘉年華	6~8	65	-
		2023新營甜蜜節	6	4	-
		2023臺南夏日音樂節	7	2	-
		2023德元埤荷蘭村風車節	9~10	4	-
		2023臺南關子嶺溫泉美食節	10	30	-

表E-2-7 2023年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續3）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
臺南市	其他單位	2023東山吉貝耍西拉雅族夜祭	11	2	-
		2023LUCfest貴人散步音樂節	11	5	-
		2023南鯤鯓平安鹽祭	11	2	-
		2023臺南客家藝術節	10~11	5	-
		2023一見雙雕藝術季	12	15	-
高雄市	文化局(處) 及行政法人	2023高雄國際貨櫃藝術節—海口味*	12~2	72	1,871,895
		2023高雄城市書展	11	18	186,795
		2023 Takao Rock打狗祭*	10	3	100,000
		2023駁二動漫祭*	12	2	85,000
		高雄世界詩歌節*	10、11	42	76,968
		2023高雄春天藝術節*	2~7	74	70,000
		2023青春設計節*	5	4	53,000
		2023年高雄眷村嘉年華	10~11	14	50,000
		2023高雄電影節*	10	16	40,000
		2023高雄國際鋼雕藝術節*	11~12	33	20,000
		2023庄頭藝穗節	8~10	23	20,000
		2023高雄設計節	11~12	33	15,000
		2023高雄戲獅甲*	11	2	12,000
		2023高雄市眷村文化節	10	2	10,000
		2023高雄漾藝術博覽會	11	3	7,000
		兒童藝術祭 我在美術館玩整天	4	5	6,070
	其他單位	甲仙區平埔族夜祭活動	-	-	-
		高雄市拉阿魯哇Miatungusu(聖貝祭)文化保存暨傳統技能教學推廣計畫	-	-	-
		2023岡山籃簍會	-	-	-
		112年高雄苓雅國際街頭藝術節	-	-	-
		2023高雄左營萬年季-高雄迎火獅	-	-	-
		112年度卡那那富族Mikongu米貢祭暨系列活動	-	-	-
		岡山燈藝節	-	-	-
		2023高雄燈會	-	-	-
宜蘭縣	文化局(處)	2023宜蘭國際童玩藝術節*	7~8	44	457,451
		映像節*	12~1	32	48,759
		宜蘭國際潮流文化藝術祭	10	2	41,341
		藝術自造祭*	11、12	34	38,214
		2023歡樂宜蘭年	1~2	5	15,000
		藝起FUN蘭陽系列展演活動	3、4、9、10	19	4,500
		宜蘭戲曲節	10	4	1,050
		2023東興圳光藝節*	12、1、2	73	418,000
新竹縣	文化局(處)	2023新瓦屋福客慶豐年-吉兔迎好年。共下過新年	1	14	2,500
		義魄千秋-2023全國義民祭在新竹縣	8	30	2,500
		HappyDay_2023新竹縣親子小戲節	7	2	1,800



統計表

E、文化參與統計表

表E-2-7 2023年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續4）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
新竹縣	文化局(處)	2023新瓦屋耕讀生活趣-花見新瓦&百味生活節	4~11	15	1,200
		「新竹遶桐花-桐聚·遊·藝」2023桐花祭	4~5	30	1,200
		2023偶戲嘉年華	9	1	300
	其他單位	義魄千秋-2023全國義民祭在新竹縣暨235週年義民廟慶成圓醮慶典	11~12	30	-
苗栗縣	文化局(處)	2023苗南海地景藝術節*	7~8	2	55,453
		2023貓裏表演藝術節	7~10	14	2,000
		2023苗栗店仔藝穗節	10	7	500
	其他單位	2023 苗北藝術節-大師風華系列:回探與新生-康木祥創作概念展	10~12	85	-
		2023苗北藝術節	10~12	85	-
彰化縣	文化局(處)	啟城·彰邑三百-2023彰化走讀藝術節*	11	23	100,000
		藝遊卦山-2023彰化國際藝術節*	11	30	100,000
		2023客家桐花季	4	15	50,000
		2023媽祖祈福文化節	10	3	30,000
		2023建縣三百·大放藝彩~鄉鎮藝術巡演*	3~4	8	20,000
		彰化团仔好幸福-親子劇場鄉鎮巡演活動	3~4	8	10,000
		2023彰化兒童藝術節	7~8	39	6,190
		彰化傳統戲曲節-學校南北管成果	11	1	5,000
		2023白沙坑迎燈排文化節	2	3	3,000
	其他單位	2023彰化劇場藝術節	9~10	58	2,926
		彰化縣三山國王客底文化節	10	2	-
		2023彰化月影燈季	1~2	46	-
		2023年二林文化季	10	30	-
南投縣	文化局(處)	2023南投玉山文化節~文化頂峰·望見玉山	12	5	7,296
		藝綺心動-2023南投劇場藝術季	6~12	13	3,249
		2023南投縣客家文化節~客藝同樂系列活動	6~7	6	1,300
	其他單位	2023竹山竹藝燈會	1~2	36	-
		2023南投燈會-絢·光纖潮	1~2	22	-
		2023集集燈會-兔飛猛進集好運	1~2	23	-
		相揪逗鬧熱·2023工藝行春 旅物·SHOP	1	7	-
		112年客家天穿日-國姓慶天穿暨客家懇親活動	2	1	-
		2023年魚池戲劇節 慢慢Chill for Life	8	2	-
		2023囊底路生活戲劇節	8~10	7	-
		2023親愛提琴故事節【平凡】	10	4	-
		2023清境火把節	10	3	-
		2023省府生活祭	10~11	6	-
		2023日月潭Come!BikeDay花火音樂嘉年華	10~11	4	-
		2023家樂福文化藝術季~i在南投,藝起回家	11	3	-
		客庄12大節慶-2023南投國姓搶成功	11	3	-
		2023稻草工藝文化節-龍來草屯稻熱鬧	11~12	7	-
雲林縣	文化局(處)	2023雲林國際偶戲節*	10	17	300,000
		2023成龍濕地流動藝術饗宴	10	2	8,000
		夏至藝術節	6~9	60	7,005

表E-2-7 2023年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續5）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
雲林縣	文化局(處)	2023雲林詔安客家文化節	9~10	30	5,000
	其他單位	雲林縣林內鄉2023年紫斑蝶季系列活動	3~4	4	-
		2023雲林古坑-桐聚荷苞賞桐趣	4	2	-
		雲林縣大埤鄉武館陣頭藝文展演活動	5	1	-
		2023大埤鄉稻草藝術季活動-幸福『稻』了	12	1	-
		「2023雲林詔安客家文化節」系列活動-藝遊詔安同樂二崙	9	30	-
		「第十屆烏克麗麗嘉年華」活動	11	1	-
		「2023雲林詔安客家文化節」系列活動-「雲林好客-踏騎客庄」活動	9~10	30	-
嘉義縣	文化局(處)	2023 高山茶都・茶生活	12	9	228,530
		2023再・嘉義鄉村藝術行動	10~11	23	14,000
		諸羅18城社區藝術季*	9	9	3,000
		2024「第四屆大埔藝術節-時光」	3	2	1,500
		義竹鴿零文化季	4~6	20	1,000
	其他單位	2023嘉義親子藝術節	4	7	-
		2023嘉義國樂節	9	2	-
		2023來嘉玩偶創藝布袋戲嘉年華	12	10	-
屏東縣	文化局(處)	2023半島世界歌謠祭*	10	5	75,000
		南國音樂節*	8~12	150	18,495
		南國表藝節*	4~6	90	11,651
		兒童青春藝術節	7~8	60	4,313
臺東縣	文化局(處)	2023台東光祭*	10~12	45	50,000
		2023臺東藝術節	6~11	17	10,519
		2023臺東藝穗節	10~11	18	4,753
		2021臺東藝術節	9~12	9	4,298
		2021臺東藝穗節	10~11	12	1,754
		2021巷弄舊事生活節	8~12	41	1,230
		2021縱谷大地藝術季	5	1	84
	其他單位	2023東浪嘉年華	4	5	-
		2023台東最美星空系列活動	5~9	38	-
		2023台東知本溫泉季	12~2	141	-
		2023鐵花燈之祭	12~2	76	-
		2023臺灣國際熱氣球嘉年華	6~8	60	-
		卑南族年祭	12~1	2	-
		2023米倉生活節	12	1	-
		2023平安祭	12	1	-
		2023「雷公火文化生活節」	12	1	-
		2023金峰鄉原鄉大地藝術生活季秋季展-洛神蘊・在地情	11~12	2	-
		2023臺東好米收冬祭	11	1	-
		2023東海岸旗魚季	11	1	-
		2023悠活池上-米鄉竹筏季系列活動：2023池上鄉歡喜慶收冬	11	1	-



統計表

E、文化參與統計表

表E-2-7 2023年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續6）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
臺東縣	其他單位	台灣國際衝浪公開賽x衝浪音樂節	11	1	-
		達仁鄉土坂maljeveq五年祭	10	5	-
		台東知本溫泉季	10~1	26	-
		觀光藝術季浪花騎士節	9	1	-
		2023藍海生活節	9	3	-
		112年關山鎮阿美族豐年祭	8	1	-
		2023qali ari金崙海洋音樂節	8	1	-
		2023各部落豐年祭	8	2	-
		2023各部落收穫祭	7~8	1	-
		2023東河鄉瑪洛阿瀧聯合豐年祭	8	1	-
		Kakacawan Ilisin聯合慶豐收活動	8	1	-
		聯合收穫祭部落之夜	8	1	-
		解憂祭 2023憨夢音樂節	7	2	-
		2023臺灣國際熱氣球嘉年華	6~8	60	-
		2023長濱鄉海祭	6	14	-
		2023年Nga'ayho馬卡巴嗨原住民慶典暨文化樂舞藝術節	7	2	-
		Daren山海祭	4	2	-
		112年各部落射耳祭	3~4	1	-
		112年臺東市元宵民俗嘉年華會	2	2	-
		2023炸寒單 煙火之夜	2	1	-
		2023年全國卑南族聯合年祭mukasaya ta mukepeli！ 我們一起團結吧！	1	1	-
		2023蘭嶼飛魚祭	1~2	17	-
		風起原舞・樂動臺東展演活動	12	2	-
		Taiwan PASIWALI Festival	11	2	-
		2023池上秋收稻穗藝術節	10	2	-
		IKARILAW草地藝術季 蘭嶼原民文化音樂饗宴	7	1	-
		東海岸大地藝術節	7~12	184	-
		第十二屆臺東詩歌節	6	2	-
		2023南方草草節KanadunCaucu	5	30	-
花蓮縣	文化局(處)	2023花蓮城市空間藝術節	12	3	106,765
		「2023 花蓮國際石雕藝術季—石宇宙 STONEVERSE」(含特展)*	9-12	73	34,040
		112年洄瀾民俗文化節慶系列活動-春節及元宵	1-2	32	4,860
		112年洄瀾民俗文化節慶系列活動-中秋	9	1	65
澎湖縣	文化局(處)	博物館慢遊趣	5	30	7,138
		澎湖吸館系列活動	6-9	6	1,401
	其他單位	2023澎湖國際海上花火節	4~6	21	-
		2023澎湖追風音樂節	8~9	7	-
		2023澎湖國際燈光藝術節	9~11	67	-
基隆市	文化局(處)	2023癸卯鷄籠中元祭活動*	8~9	30	441,030
		2023基隆潮藝術*	9~10	18	82,729
		2023山海藝術節	7~8	9	12,550

表E-2-7 2023年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續7）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
基隆市	文化局(處)	2023基隆眷村文化節系列活動*	9~10	3	5,000
	其他單位	童話藝術節	4	4	-
		北管亂彈藝術節	7	1	-
新竹市	文化局(處)	2023 新竹市兒童藝術節	4	5	220,000
		竹塹國樂節	7	29	38,000
		2023萬聖節	10	1	30,000
		2023 風城藝術節	7~8	5	18,000
		九降風音樂節	10	4	17,000
		2023新竹瘋影展	12	93	13,522
		2023新竹眷村文化節	11	1	2,500
		第二十二屆風城美展	1~3	18	1,489
	其他單位	竹塹媽祖文化祭	5	1	-
		2023竹塹中元城隍祭	8	16	-
		原住民族聯合祭典	8	1	-
		「2023七夕成年禮」系列活動	8	1	-
		2023新竹市國際風箏節「海想來」	9	2	-
		2023竹塹特產節米粉擲丸篇	9	2	-
嘉義市	文化局(處)	2023嘉義市國際管樂節*	12~1	18	220,000
		2023嘉義市搖滾音樂祭*	10	2	100,000
		2023街舞首都*	11	2	20,000
		嘉義藝術節	6	4	18,000
		2023交趾陶藝術節	12	9	3,000
	其他單位	城隍夜巡諸羅城驅除魑魅百姓安	8	1	-
金門縣	文化局(處)	2023金門元宵燈節	2	10	12,197
	其他單位	2023金寧鄉石蚵文化季	4	2	-
		浯島城隍文化觀光季	5	8	-
		2023年金湖花蛤季活動	8	4	-
		金門中秋博狀元餅	9	1	-
連江縣	文化局(處)	馬祖擺暝文化季	2	3	1,200
		鐵板燒塔節	10	1	800
		媽祖在馬祖昇天祭	10	1	800
		牛角做出幼	9	5	600

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2024年9月至12月

註：1.「-」表示受調單位無法提供相關資訊。

2.文化局（處）主辦活動中，「*」表有邀請國際團隊參與。



統計表



E、文化參與統計表

表E-3-1 2019年至2023年全國電影院觀影人次

單位：千人次；千人；次

年	北北基宜 地區	桃竹苗 地區	中彰投 地區	雲嘉南 地區	高屏 地區	花東 地區	澎金馬 地區	總計	人口數	平均每人 觀影次數
2019	19,279	6,193	6,954	4,163	5,999	350	261	43,199	23,603	1.83
2020	9,493	3,162	3,621	2,149	3,025	229	151	21,830	23,561	0.93
2021	8,500	2,891	3,472	2,153	2,725	226	146	20,114	23,375	0.86
2022	9,780	3,290	3,683	2,336	2,809	237	162	22,297	23,265	0.96
2023	12,360	4,525	4,977	3,013	3,912	290	165	29,241	23,420	1.25

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊

蒐集時間：2024年9月至12月

表E-3-2 2014年至2023年廣播電視訂戶數

單位：戶；%；家；個

年別	總戶 口數	有線電視系統		數位機上盒		數位付費頻道		多媒體內容傳輸平台			
		訂戶數 (戶)	普及率 (%)	訂戶數 (戶)	普及率 (%)	訂戶數 (戶)	普及率 (%)	家數	頻道數	訂戶數 (戶)	普及率 (%)
2014	8,382,699	5,002,216	59.67	3,947,507	47.09	1,212,630	14.47	1	159	1,284,557	15.32
2015	8,468,978	5,078,876	59.97	4,563,243	53.88	1,329,730	15.70	1	195	1,298,012	15.33
2016	8,561,383	5,205,562	60.80	4,988,968	58.27	1,418,710	16.57	1	193	1,331,545	15.55
2017	8,649,000	5,225,255	60.41	5,196,974	60.09	1,550,946	17.93	1	202	1,602,048	18.52
2018	8,734,477	5,077,382	58.13	5,075,066	58.10	1,531,364	17.53	1	206	2,009,964	23.01
2019	8,832,745	4,974,839	56.32	4,974,688	56.32	1,549,020	17.54	1	205	2,081,891	23.57
2020	8,933,814	4,867,591	54.49	4,867,591	54.49	1,610,976	18.03	1	204	2,068,889	23.16
2021	9,006,580	4,740,062	52.63	4,740,062	52.63	1,623,259	18.02	1	197	2,061,371	22.89
2022	9,089,450	4,647,577	51.13	4,647,577	51.13	1,649,571	18.15	1	195	2,049,206	22.54
2023	9,240,823	4,516,586	48.88	4,516,586	48.88	1,614,216	17.47	1	191	2,055,435	22.24

資料來源：國家通訊傳播委員會，業務統計，通訊傳播綜合類，通訊傳播產業概況總覽

網 址：https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966&is_history=0

蒐集時間：2024年9月至12月

註：1.數位機上盒訂戶數包含於有線電視（播送）系統訂戶數內，有線電視（播送）系統訂戶數位化比率已達100.0%。

2.有線電視（播送）系統訂戶數或數位機上盒訂戶數、數位付費頻道訂戶數及多媒體內容傳輸平台訂戶數皆有可能重複訂閱，故不適合進行加總。

表E-3-3 2023年各縣市區域有線廣播電視事業普及率

單位：戶；%

縣市別	經營區	各區戶數	有線電視 訂戶數	普及率	數位機上盒 訂戶數	數位服務 訂戶數普及率
新北市	三重區	253,744	70,648	27.84	70,648	100.00
	中和區	266,128	123,483	46.40	123,483	100.00
	板橋區	319,595	131,415	41.12	131,415	100.00
	淡水區	119,750	54,702	45.68	54,702	100.00
	新店區	152,757	78,091	51.12	78,091	100.00
	新莊區	289,744	133,934	46.22	133,934	100.00
	瑞芳區	121,074	60,121	49.66	60,121	100.00
	樹林區	148,278	63,706	42.96	63,706	100.00
	-	2,027,944	218,546	10.78	218,546	100.00
臺北市	大安區	228,695	94,034	41.12	94,034	100.00
	中山區	234,768	103,186	43.95	103,186	100.00
	內湖區	249,149	104,935	42.12	104,935	100.00
	北投區	207,432	86,748	41.82	86,748	100.00
	萬華區	144,988	70,639	48.72	70,639	100.00
	-	982,616	95,289	9.70	95,289	100.00
桃園市	北區	446,172	214,106	47.99	214,106	100.00
	南區	457,309	214,661	46.94	214,661	100.00
臺中市	大里區	198,897	53,738	27.02	53,738	100.00
	沙鹿區	162,319	69,199	42.63	69,199	100.00
	台中市區	487,822	237,367	48.66	237,367	100.00
	豐原區	210,587	96,307	45.73	96,307	100.00
	-	1,059,625	43,773	4.13	43,773	100.00
臺南市	下營區	177,881	70,930	39.87	70,930	100.00
	永康區	239,575	134,221	56.02	134,221	100.00
	台南市北區	153,557	87,644	57.08	87,644	100.00
	台南市南區	156,124	85,809	54.96	85,809	100.00
高雄市	岡山區	191,810	76,424	39.84	76,424	100.00
	高雄市北區	388,114	185,050	47.68	185,050	100.00
	高雄市南區	261,897	122,354	46.72	122,354	100.00
	鳳山區	308,954	163,697	52.98	163,697	100.00
	-	380,148	37,605	9.89	37,605	100.00
宜蘭縣	-	178,652	82,875	46.39	82,875	100.00
新竹縣	-	220,893	103,252	46.74	103,252	100.00
苗栗縣	北區	83,521	43,780	52.42	43,780	100.00
	南區	116,121	47,793	41.16	47,793	100.00
彰化縣	北斗區	188,481	73,996	39.26	73,996	100.00
	彰化區	217,904	83,143	38.16	83,143	100.00
	-	209,708	21,708	10.35	21,708	100.00
南投縣	-	180,637	71,180	39.40	71,180	100.00
雲林縣	元長區	94,895	30,402	32.04	30,402	100.00
	斗六區	152,079	69,581	45.75	69,581	100.00
嘉義縣	大林區	86,243	29,952	34.73	29,952	100.00
	朴子區	100,188	35,561	35.49	35,561	100.00
屏東縣	屏東區	179,612	86,510	48.16	86,510	100.00
	新埤區	118,201	52,780	44.65	52,780	100.00



統計表



E、文化參與統計表

表E-3-3 2023年各縣市區域有線廣播電視事業普及率（續）

單位：戶；%

縣市別	經營區	各區戶數	有線電視訂戶數	普及率	數位機上盒訂戶數	數位服務訂戶數普及率
臺東縣	成功區	15,135	3,056	20.19	3,056	100.00
	臺東區	51,159	17,320	33.86	17,320	100.00
	關山區	18,371	5,110	27.82	5,110	100.00
花蓮縣	玉里區	39,721	11,171	28.12	11,171	100.00
	花蓮區	89,154	29,768	33.39	29,768	100.00
澎湖縣	-	43,235	13,807	31.93	13,807	100.00
基隆市	-	159,249	81,055	50.90	81,055	100.00
新竹市	-	179,332	87,404	48.74	87,404	100.00
嘉義市	-	103,384	45,448	43.96	45,448	100.00
金門縣	-	43,829	6,537	14.91	6,537	100.00
連江縣	-	3,707	1,035	27.92	1,035	100.00

資料來源：國家通訊傳播委員會，業務統計，傳播類，營運概況，有線廣播電視訂戶數（依經營區）
 網址：https://www.ncc.gov.tw/chinese/gradation.aspx?site_content_sn=4163&is_history=0
 蒐集時間：2024年9月至12月

表E-4-1 2014年至2023年來臺旅客總人數

單位：人；%

年別	總計		外籍旅客		華僑旅客	
	人數	成長率	人數	成長率	人數	成長率
2014	9,910,204	23.63	4,687,048	14.44	5,223,156	33.22
2015	10,439,785	5.34	4,883,047	4.18	5,556,738	6.39
2016	10,690,279	2.40	5,703,020	16.79	4,987,259	-10.25
2017	10,739,601	0.46	6,452,938	13.15	4,286,663	-14.05
2018	11,066,707	3.05	6,845,815	6.09	4,220,892	-1.53
2019	11,864,105	7.21	7,518,268	9.82	4,345,837	2.96
2020	1,377,861	-88.39	1,096,321	-85.42	281,540	-93.52
2021	140,479	-89.80	112,410	-89.75	28,069	-90.03
2022	895,962	537.79	830,902	639.17	65,060	131.79
2023	6,486,951	624.02	5,111,640	515.19	1,375,311	2,013.91

資料來源：交通部觀光署行政資訊網，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報（全），中華民國112年觀光統計年報
 網址：<https://admin.taiwan.net.tw/businessinfo/FilePage?a=14034>
 蒐集時間：2024年9月至12月

表E-4-2 2019年至2023年國人國內旅遊概況

單位：%；次；天；千旅次

項目\年別	2019	2020	2021	2022	2023
國人國內旅遊比率(%)	91.1	88.4	83.8	88.3	90
平均每人旅遊次數(次)	7.99	6.74	5.96	8.04	9.79
平均停留天數(天)	1.51	1.54	1.45	1.47	1.45
國人國內旅遊總旅次(千旅次)	169,279	142,970	126,027	168,558	206,747

資料來源：交通部觀光署行政資訊網，業務資訊，觀光統計，觀光市場調查摘要，臺灣旅遊狀況調查
 網址：<https://admin.taiwan.net.tw/businessinfo/FilePage?a=14644>
 蒐集時間：2024年9月至12月

表E-4-3 2019年至2023年國人出國目的地統計

單位：人；%

首站抵達地		2019	2020	2021	2022	2023
亞洲地區	香港	1,676,374	158,008	12,692	52,725	743,443
	澳門	596,721	54,537	11,468	7,556	275,979
	大陸	4,043,686	414,634	128,637	165,895	1,761,134
	日本	4,911,681	697,981	14,049	354,219	4,225,804
	韓國	1,209,062	163,953	8,269	78,318	954,693
	新加坡	387,485	65,674	13,656	78,961	316,715
	馬來西亞	299,959	49,913	1,373	29,909	245,136
	泰國	830,166	127,693	7,976	104,892	777,326
	菲律賓	331,792	49,093	2,099	29,027	208,399
	印尼	156,060	30,237	2,177	20,793	125,899
	汶萊	6,317	1,594	49	36	6,821
	越南	853,257	158,286	11,123	133,203	853,859
	緬甸	25,071	5,374	297	2,681	7,919
	柬埔寨	89,975	16,157	3,294	17,471	46,050
	阿拉伯聯合大公國	136,603	26,801	7,915	31,884	121,767
	土耳其	87,168	15,662	7,386	29,586	78,286
	亞洲其他地區	116,096	2,925	276	706	3,084
	亞洲合計	15,757,473	2,038,522	232,736	1,137,862	10,752,314
美洲地區	美國	550,978	143,975	103,895	216,084	465,756
	加拿大	125,474	31,756	10,369	34,282	77,523
	美洲其他地區	68	5	75	136	184
	美洲合計	676,520	175,736	114,339	250,502	543,463
歐洲地區	法國	75,642	12,801	1,792	12,715	59,613
	德國	69,021	12,328	2,632	18,068	78,972
	義大利	27,717	2505	24	3183	49904
	荷蘭	63,334	11,363	996	8,220	27,185
	瑞士	6	19	53	205	415
	英國	37,992	9340	949	9759	29363
	奧地利	81,537	10,937	300	4,345	55,560
	歐洲其他地區	8,334	480	393	1041	10029
	歐洲合計	363,583	59,773	7,139	57,536	311,041
大洋洲地區	澳大利亞	180,048	40,124	1,629	27,162	130,276
	紐西蘭	32,457	9668	495	6758	28597
	帛琉	15,511	2,628	2,621	1,535	10,555
	大洋洲其他地區	119	68	88	127	82
	大洋洲合計	228,135	52,488	4,833	35,582	169,510
非洲地區	南非	13	2	19	59	84
	非洲其他地區	14	21	46	146	256
	非洲合計	27	23	65	205	340
其他		75,597	9,022	865	1134	19,166
總計		17,101,335	2,335,564	359,977	1,482,821	11,795,834
成長率		2.74	-86.34	-84.59	311.92	695.50

資料來源：交通部觀光署行政資訊網，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報，2023年近6年中華民國國民出國目的地人數統計

網址：<https://admin.taiwan.net.tw/businessinfo/FilePage?a=14643>

蒐集時間：2024年9月至12月



統計表



E、文化參與統計表

表E-4-4 2019年至2023年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

單位：人

類別 \ 年別	2019	2020	2021	2022	2023
國家公園	16,453,522	12,504,789	9,214,642	12,636,110	17,330,007
國家級風景特定區	59,281,973	40,920,840	27,343,850	38,071,918	40,039,360
直轄市及縣(市)級風景特定區	20,098,841	20,070,288	16,056,932	18,963,877	22,977,246
森林遊樂區	5,713,422	5,971,338	4,089,371	4,947,228	5,077,921
休閒農業區及休閒農場	1,389,728	1,301,053	3,089,686	3,372,134	5,939,182
觀光地區	3,226,531	9,705,637	7,907,220	12,679,319	17,798,774
博物館	41,969,777	23,753,804	17,336,905	26,051,198	44,545,595
宗教場所	33,170,359	23,683,120	14,366,013	20,667,977	40,979,105
其他	151,664,154	128,920,383	112,420,357	137,503,563	218,241,154
總計	332,968,307	266,831,252	211,824,976	274,893,324	412,928,344

資料來源：交通部觀光署行政資訊網，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計庫
 網 址：https://stat.taiwan.net.tw/scenicSpot
 蒐集時間：2024年9月至12月

表F-1-1 歷年國民中小學及高中本土語言開課班級數及學生人數

單位：班；人

語言別		開班數						學生人數					
學級	學年度	合計	閩南語	客家語	原住民語	閩東語	台灣手語	合計	閩南語	客家語	原住民語	閩東語	台灣手語
國民中小學	2011	70,988	52,973	9,033	8,982	-	-	1,498,813	1,294,734	153,645	50,434	-	-
	2012	73,217	53,722	9,603	9,892	-	-	1,419,787	1,214,367	155,238	50,182	-	-
	2013	73,456	53,395	9,822	10,239	-	-	1,356,687	1,162,370	144,920	49,397	-	-
	2014	76,031	55,553	10,491	9,987	-	-	1,311,766	1,122,024	142,024	47,718	-	-
	2015	81,697	58,859	10,264	12,574	-	-	1,532,405	1,346,879	132,349	53,177	-	-
	2016	91,711	70,280	9,982	11,449	-	-	1,339,719	1,154,153	136,113	49,453	-	-
	2017	58,617	42,270	8,057	7,642	-	-	882,440	752,778	93,229	36,433	-	-
	2018	60,936	41,148	9,218	10,570	-	-	1,083,836	924,055	117,927	41,854	-	-
	2019	63,906	43,681	9,737	10,488	-	-	1,133,204	975,376	116,195	41,633	-	-
	2020	56,829	42,048	7,961	6,820	-	-	972,062	841,280	94,407	36,375	-	-
	2021	74,261	52,003	9,875	12,383	-	-	1,170,399	1,015,182	111,790	43,427	-	-
	2022	80,977	53,546	12,949	13,803	77	602	1,130,555	992,774	98,320	36,871	624	1,966
	2023	92,044	59,649	15,189	15,380	131	1,695	1,513,555	1,340,460	123,904	41,845	669	6,677
高中	2022	4,841	2,871	728	623	20	599	109,155	91,367	9,217	2,435	66	6,070
	2023	8,406	5,135	1,160	1,049	31	1,031	188,807	160,125	11,936	4,044	63	12,639

資料來源：衛生福利部，兒童權利公約CRC資訊網；本專案公務機關與機構調查

網址：<https://crc.sfaa.gov.tw/Statistics/Detail/204>

調查對象：教育部

蒐集／調查時間：2024年9月至12月



V

統計表

◇◇

F、文化平權與多樣性統計表

表F-1-2 2023年國民中小學及高中本土語言開課班級數及學生人數

單位：校；班；人

學級	語言	校數	開班數		學生數		平均每班人數
			班數	占比	人數	占比	
國小	閩南語	2,351	46,861	66.37	1,058,117	88.75	22.6
	閩東語	27	93	0.13	511	0.04	5.5
	客語	1,418	10,950	15.51	101,021	8.47	9.2
	原住民族語	1,957	12,011	17.01	30,752	2.58	2.6
	臺灣手語	585	696	0.99	1,894	0.16	2.7
	小計	6,338	70,611	100.00	1,192,295	100.00	16.9
國中	閩南語	887	12,788	59.67	282,343	87.89	22.1
	閩東語	21	38	0.18	158	0.05	4.2
	客語	603	4,239	19.78	22,883	7.12	5.4
	原住民族語	775	3,369	15.72	11,093	3.45	3.3
	臺灣手語	286	999	4.66	4,783	1.49	4.8
	小計	2,572	21,433	100.00	321,260	100.00	15.0
高中職	閩南語	479	5,135	61.09	160,125	84.81	31.2
	閩東語	22	31	0.37	63	0.03	2.0
	客語	335	1,160	13.80	11,936	6.32	10.3
	原住民族語	321	1,049	12.48	4,044	2.14	3.9
	臺灣手語	290	1,031	12.27	12,639	6.69	12.3
	小計	1,447	8,406	100.00	188,807	100.00	22.5
總計	閩南語	3,717	64,784	64.49	1,500,585	88.15	23.2
	閩東語	70	162	0.16	732	0.04	4.5
	客語	2,356	16,349	16.28	135,840	7.98	8.3
	原住民族語	3,053	16,429	16.36	45,889	2.70	2.8
	臺灣手語	1,161	2,726	2.71	19,316	1.13	7.1
	總計	10,357	100,450	100.00	1,702,362	100.00	16.9

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：教育部
調查時間：2024年9月至12月

表F-1-3 2020年至2023年本土語言師資培育概況

單位：人

年別	閩南語			客語			原住民族語			總計		
學級	國小	中等	小計	國小	中等	小計	國小	中等	小計	國小	中等	小計
2020	45	310	355	6	86	92	3	5	8	54	401	455
2021	55	290	345	4	81	85	43	29	72	102	400	502
2022	56	363	419	4	78	82	14	26	40	74	467	541
2023	25	384	409	19	41	60	9	8	17	53	433	486

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：教育部
調查時間：2024年9月至12月

表F-1-4 本土語文已取得語言能力認證之師資人數概況

單位：人

學年度	類別/語別	閩南語	客語	閩東語	原住民族語	臺灣手語	總計
2022	教學支援工作人員	10,650	4,120	68	1,352	469	16,659
	現職教師通過本土語文能力認證	國小	6,155	1,667	27	147	8,077
		國中	1,384	441	17	39	1,954
		高中	676	214	4	27	997
		小計	8,215	2,322	48	213	11,028
	原住民專職族語老師	0	0	0	189	0	189
	合計	18,865	6,442	116	1,754	699	27,876
2023	教學支援工作人員	3,083	2,113	25	1,622	331	7,174
	現職教師通過本土語文能力認證	國小	6,974	1,980	27	151	9,377
		國中	2,625	705	16	37	3,629
		高中	711	238	1	34	1,213
		小計	10,310	2,923	44	222	14,219
	原住民專職族語老師	0	0	0	230	0	230
	合計	13,393	5,036	69	2,074	1,051	21,623

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：教育部

調查時間：2024年9月至12月

表F-1-5 臺灣台語語言能力認證考試概況

單位：人；%

年	級別	報名	到考	通過	通過率
2019	基礎級、初級	6,108	4,562	2,718	59.58
	中級、中高級	4,664	3,309	2,005	60.59
	高級、專業級	811	624	145	23.24
	總計	11,583	8,495	4,868	57.30
2020	基礎級、初級	8,370	6,230	4,034	64.75
	中級、中高級	4,720	3,476	2,514	72.32
	高級、專業級	796	631	120	19.02
	總計	13,886	10,337	6,668	64.51
2021	基礎級、初級	9,373	6,415	3,979	62.03
	中級、中高級	8,335	5,261	4,259	80.95
	高級、專業級	954	619	106	17.12
	總計	18,662	12,295	8,344	67.86
2022	基礎級、初級	8,253	5,828	3,763	64.57
	中級、中高級	10,224	7,119	5,076	71.30
	高級、專業級	1,010	769	216	28.09
	總計	19,487	13,716	9,055	66.02
2023	基礎級、初級	9,702	6,786	4,037	59.49
	中級、中高級	9,231	6,033	4,910	81.39
	高級、專業級	1,451	1,060	337	31.79
	總計	20,384	13,879	9,284	66.89

資料來源：教育部；教育部臺灣台語語言能力認證考試網

網址：<https://ttg.moe.edu.tw/tmt/index.php>

蒐集時間：2024年9月至12月



統計表



F、文化平權與多樣性統計表

表F-1-6 臺灣客語能力認證考試概況

單位：人；%

年	基礎及初級		中級及中高級				高級		總計			
	報名者	通過者	報名者	通過者			報名者	通過者	報名者	到考人數	通過者	通過率
				中級	中高級	小計						
108	15,993	5,679	4,857	1,511	505	2,016	-	-	20,850	14,996	7,695	51.31
109	15,931	5,921	4,480	1,462	353	1,815	-	-	20,411	15,136	7,736	51.11
110	14,680	5,826	4,247	1,258	403	1,661	-	-	18,927	14,230	7,487	52.61
111	15,674	6,267	6,569	2,480	872	3,352	2,050	6	24,293	17,549	9,625	54.85
112	17,632	7,356	5,980	2,362	570	2,932	743	6	24,355	17,354	10,294	59.32

資料來源：客家委員會；資訊公開；政府公開資訊；業務統計資訊；客語認證統計

網址：<https://www.hakka.gov.tw/chhakka/app/folder/129>

蒐集時間：2024年9月至12月

表F-1-7 原住民族語言能力認證考試概況

單位：人；%

年	級別	報名人數	應試人數	通過人數	通過率
108	初級	14,156	10,425	4,093	39.26
	中級	8,563	6,423	4,102	63.86
	中高級	2,926	1,874	430	22.95
	總計	25,645	18,722	8,625	46.07
109	初級	16,383	12,350	4,850	39.27
	中級	9,969	7,761	5,196	66.95
	中高級	3,517	2,419	280	11.58
	高級及優級	1,155	840	48	5.71
	總計	31,024	23,370	10,374	44.39
110	初級	22,382	16,062	6,138	38.21
	中級	14,628	10,647	7,283	68.40
	中高級	4,258	2,881	368	12.77
	高級及優級	655	451	70	15.52
	總計	41,923	30,041	13,859	46.13
111	初級	21,608	13,439	5,135	38.21
	中級	12,476	8,146	5,169	63.45
	中高級	7,037	3,925	374	9.53
	高級及優級	1,043	729	90	12.35
	總計	42,164	26,239	10,768	41.04
112	初級	20,941	14,189	5,442	38.35
	中級	11,658	8,165	5,109	62.57
	中高級	7,141	4,298	426	9.91
	高級及優級	711	492	73	14.84
	總計	40,451	27,144	11,050	40.71

資料來源：原住民族委員會；原住民族語言能力認證測驗網

網址：<https://exam.sce.ntnu.edu.tw/abst/view.php?page=analyze>

蒐集時間：2024年9月至12月

表F-1-8 手語翻譯技能檢定概況

單位：人；%

年	乙級				丙級				總計			
	報檢數	到檢數	合格數	合格率	報檢數	到檢數	合格數	合格率	報檢數	到檢數	合格數	合格率
108	28	26	7	26.92	143	131	11	8.40	171	157	18	11.46
109	41	40	3	7.50	117	111	13	11.71	158	151	16	10.60
110	48	46	5	10.87	93	89	10	11.24	141	135	15	11.11
111	38	38	2	5.26	100	92	25	27.17	138	130	27	20.77
112	34	34	2	5.88	174	165	29	17.58	208	199	31	15.58

資料來源：勞動部勞動力發展署技能檢定中心；訊息公告；政府資訊公開；統計資料
網 址：<https://www.wdasec.gov.tw/News.aspx?n=5941D5DCC3DD7DDA&sms=CA0630966F34DA45>
蒐集時間：2024年9月至12月

表F-1-9 2020年6歲以上本國籍常住人口使用語言情形

單位：人；%

項目	語言別	目前主要使用語言			目前次要使用語言		
		合計	男	女	合計	男	女
人數	總計	21,784,369	10,760,103	11,024,266	21,784,369	10,760,103	11,024,266
	國語	14,463,896	7,048,089	7,415,807	6,626,296	3,444,352	3,181,944
	閩南語	6,897,535	3,507,066	3,390,469	11,831,304	5,777,195	6,054,109
	客語	329,462	164,411	165,051	863,870	432,148	431,722
	原住民族語	49,977	22,659	27,318	198,749	98,044	100,705
	臺灣手語	7,709	3,815	3,894	4,052	1,851	2,201
	其他	35,790	14,063	21,727	423,591	180,699	242,892
	不知或無	-	-	-	1,836,507	825,814	1,010,693
占比	總計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	國語	66.40	65.50	67.27	30.42	32.01	28.86
	閩南語	31.66	32.59	30.75	54.31	53.69	54.92
	客語	1.51	1.53	1.50	3.97	4.02	3.92
	原住民族語	0.23	0.21	0.25	0.91	0.91	0.91
	臺灣手語	0.04	0.04	0.04	0.02	0.02	0.02
	其他	0.16	0.13	0.20	1.94	1.68	2.20
	不知或無	-	-	-	8.43	7.67	9.17

資料來源：主計總處109年人口及住宅普查總報告
網 址：https://www.stat.gov.tw/News_Content.aspx?Create=1&n=2755&state=1327FD6AD8DCDA52&s=230300&ccms_cs=1&sms=11065
蒐集時間：2024年12月



統計表



F、文化平權與多樣性統計表

表F-1-10 2023年表演藝術台語主流化計畫概況

單位：個；場次；人次；元

要點名稱	表演劇目名稱	團隊名稱	語言概況	補助金額	表演場次	活動參與人次
文化部鼓勵表演藝術台語主流化計畫申請須知	《蓮池潭龍虎爭霸》	觀音山東華皮影劇團	全台語	250,000	5	686
	《好鼻師》台語版	偶偶偶劇團	全台語	380,000	1	2,158
	《凍霜鬼》	萍蓬草兒童劇團	全台語	800,000	4	2,055
	《田螺記》	圓仔花意識拼貼劇坊	全台語	250,000	1	101
	《12345 上山打老虎》	長義閣掌中劇團	國台語	350,000	5	500
	《火車快飛》	Kiss Me親一下劇團	全台語	650,000	14	3,008
	《風神寶寶之嫦娥奔月》	風神寶寶兒童劇團	全台語	1,680,000	3	3,700
	說唱Bilingual 乎你笑尬併軌	台北曲藝團	國台語	500,000	3	603
	顛覆文學・說唱經典	漢霖民俗說唱藝術團	國台語	250,000	3	452
	《黑西裝叔叔》	貓頭鷹兒童實驗劇團	國台語	480,000	10	2,790
	《自私的巨人》	無獨有偶工作室劇團	全台語	1,300,000	7	1,570
	《尋找燕心果》	如果兒童劇團	國台語	4,000,000	7	2,860
	《龍王求職記》	在地實驗媒體劇場	全台語	380,000	4	2,061
	《阿嬌的樹空》	斜槓青年創作體	國台語	850,000	3	723
	《孫悟空招親》	一心戲劇團	國台語	800,000	2	838
	《小美人魚之千年珍珠》	壹貳參戲劇團	國台語	800,000	4	687
	《黑皮夫人》	正明龍歌劇團	全台語	300,000	1	295
	《春天佇佗位》	森林劇落	國台語	800,000	2	536
	《三太子的風火輪》	五洲園今日掌中劇團	全台語	100,000	1	159
	《變聲偵探》	故事工廠	全台語	1,500,000	6	602
	《怪阿貝幸福魔法》	博陵偶劇團	全台語	120,000	2	505
	《魔神仔閃啦》	活泉室內樂團	全台語	500,000	3	550
	《海底奇遇記》	泰興樂掌中藝術團	國台語	200,000	2	400
	《西遊記》	桃興閣掌中劇團	國台語	270,000	4	486
	《諸羅傳奇-虎爺收契団》	五洲勝義閣掌中劇團	國台語	300,000	2	390
	《不及格的虎姑婆》	錦飛鳳傀儡戲劇團	國台語	200,000	2	200
	台語路親子樂團互動遊戲音樂會巡迴演出	有夠時行文化事業有限公司	國台語	400,000	4	600
	《是誰偷尿尿？》	頑書趣工作室	國台語	600,000	8	1,806
	《大溪簡阿牛傳奇》	大腳丫劇團	國台語	200,000	3	590
	《魔幻時空》	盛保羅魔幻劇團	全台語	380,000	1	450
	國語按呢講，台語按怎講?-《阿兜阿遊台灣》	光興閣掌中劇團	國台語	300,000	2	285
	《臺灣鐵漢顏思齊》、《金湖誌-九頭十八手》、《北港媽傳奇之孝子釘》	真雲林閣掌中劇團	全台語	300,000	15	800
	《妮妮的小祕密》台語版	慢島劇團	國台語	310,000	4	220
	《打虎英雄傳》	昇平五洲園	國台語	500,000	6	458
	《足足足久以前，有一个尪婆！》	夾腳拖劇團	全台語	870,000	4	383
	《龍珠島的守護神獸》(讀劇)、《神奇的白米》(讀劇)	慾望劇團	國台語	300,000	2	110

表F-1-10 2023年表演藝術台語主流化計畫概況（續）

單位：個；場次；人次；元

要點名稱	表演劇目名稱	團隊名稱	語言概況	補助金額	表演場次	活動參與人次
文化部鼓勵表演藝術台語主流化計畫申請須知	《烏魚拜媽祖》	蘋果劇團	全台語	1,000,000	10	2,021
	《呼哩騙不哉》	高雄皮影戲劇團	全台語	300,000	10	2,300
	《武松打虎》台語版	紙風車劇團	國台語	4,500,000	3	6,700
	《環保愛家鄉：老先覺的彩色筆》	極至體能舞蹈團	全台語	250,000	1	668
	浮浪貢開花五部曲《再會啦心所愛的人》	金枝演社劇團	國台語	4,000,000	7	4,169
	《AR 遇上歌仔戲 金爐鼎是啥物東西》	新和興總團	國台語	400,000	1	229
	小水滴親子音樂會《山谷內的跂球囡仔》	小水滴創藝樂團	全台語	570,000	2	390
	《黑姑娘》、《白雪公主》	高雄歌劇團	全台語	300,000	2	600
	《鱸鰻精創治人》	莎小戲	全台語	300,000	2	400
	《填海·移山·逐太陽一囡仔古版》	身聲劇場	國台語	400,000	4	271
	《大疫Un-ik》	第四人稱表演域	國台語	500,000	6	1,252
	《新西遊記之智取金銀角》	雲林五洲小桃源掌中劇團	全台語	150,000	1	200
	《怪盜神偷》	夢想成真魔術劇團	全台語	580,000	3	2,250
	《樹頂e朋友》	臺北木偶劇團	國台語	600,000	3	336
	《傳說，林默娘》	銀河谷音劇團	國台語	1,500,000	6	2,610
	《熱天酣眠－十週年版》	阮劇團	全台語	4,000,000	12	3,411
	《賣香屁》(國臺語雙聲版)	小青蛙劇團	國台語	400,000	1	539
	《神仙受難記》	緣龍影視文化事業	全台語	350,000	2	1,000
	『聽唱囡仔歌』-112年台語傳統童謠唸歌推廣音樂會	台灣揚琴樂團	國台語	200,000	8	1,850
	《鹿角還狗哥》	鳳舞奇觀布袋戲團	國台語	200,000	5	800
總計	60個	56團隊		42,670,000	239	66,613

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月



統計表



F、文化平權與多樣性統計表

表F-1-11 2023年文化部補助出版品語言友善產製狀況

單位：個；冊；元

要點名稱	計畫名稱	公司名稱	出版品名稱	語言概況	補助金額
文化部語言友善環境及創作應用與推廣補助作業要點	《大海裡肚有麼个？》海洋生態教育繪本創作出版計畫	賴文英	《大海裡肚有麼个？》	客語	120,000
	金龜遊臺北101	陳昭蓉	《金龜遊臺北101	台語	150,000
	《三十六物語，輕鬆學母語》臺灣母語實體有聲書 出版計畫	劉惠蓉	《三十六物語，輕鬆學母語》	台語	100,000
	匯聲繪影西拉雅	李蕙琪	TARAU	原住民族語言(西拉雅語)、台語、英文、中文	200,000
	《我隨意，你盡量》台語散文集出版及推廣計畫	九歌出版社有限公司	《我隨意，你盡量》	台語	300,000
	《番薯記持臺灣詩》臺語詩及有聲書出版計畫	晨星出版有限公司	《番薯記持臺灣詩》	台語	300,000
	《呆呆囡仔古》台語遊戲書繪本及微動畫出版計畫	利昇科技股份有限公司	《呆呆囡仔古》	台語	1,002,000
	十八翻手譯-台灣手語及神鬼文化	社團法人台中市聾人協會	《十八翻手譯》	手語	203,742
	《浮井：公佉孫的臺語詩畫》多元跨世代出版計畫	晨星出版有限公司	《浮井：公佉孫的臺語詩畫》	台語	300,000
	《彰化二林在地特色》、《彰化二水在地特色》、《彰化永靖在地特色》、《彰化和美在地特色》及《彰化溪湖在地特色》台語繪本創作及出版	財團法人關懷文教基金會	《彰化二林在地特色》、《彰化二水在地特色》、《彰化永靖在地特色》、《彰化和美在地特色》、《彰化溪湖在地特色》	台語	800,000
	《TaKuXi愛去哪位》客語計程車私房旅遊書出版暨推廣應用計畫	聚場文化有限公司	《TaKuXi愛去哪位》	客語	400,000
	集合系列漫畫臺語有聲版編製計畫	澄波藝術文化有限公司	《集合系列漫畫》	台語	400,000
總計	12個		16冊		4,275,742

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月

表F-1-12 2023年文化部補助電影片台灣台語產製狀況

單位：部；元

要點名稱	影片名稱	公司名稱	語言概況	補助金額
國產電影長片輔導金辦理要點	我最愛的笨男人	文達文創股份有限公司	國台語	10,000,000
	做工的人電影版	大慕影藝國際事業股份有限公司	國台語	8,000,000
	關於我和鬼變成家人的那件事	金盞花大影業股份有限公司、伯樂影業股份有限公司	國台語	10,000,000
	BIG	米倉影業股份有限公司	國台語	13,000,000
	老狐狸	積木影像製作有限公司	國台語	17,500,000
	請問，還有哪裡需要加強	麻吉砥加電影有限公司	國台語	8,000,000
	公鹿	朱建安	國台語	800,000
國產電影短片輔導金辦理要點	來我夢中	林玟政	台語	1,000,000
	茶米	曾詠婷	國台語	1,000,000
	返來呷飯	龔萬祥	台語	1,000,000
總計	10部			70,300,000

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月
註：本表所列影片為完成時間2023年

表F-1-13 2023年文化部補助廣播電視節目台灣台語產製狀況

單位：個；元

要點名稱	節目名稱	公司名稱	語言概況	補助金額
112年度廣播節目製播補助要點	鐵道故事館	大千廣播電台股份有限公司	國語為主台語輔助	395,000
	寶島新故鄉	大千廣播電台股份有限公司	國語為主台語輔助	391,110
	戀戀曾文溪	曾文溪廣播電台股份有限公司	台語為主國語輔助	508,000
	小鎮故事多-節氣與民俗慶典的故事	也是行銷有限公司	國語、台語	280,000
	阿公阿嬤福氣滿滿	台灣廣播股份有限公司台中廣播電台	台語為主國語輔助	325,000
	敲敲門・聊心室	大千廣播電台股份有限公司	國語為主台語輔助	400,000
	蓮心逗陣-長照專題	臺南線上廣播電台股份有限公司	台語為主國語輔助	230,000
	翻轉熟齡,舞青春--潮齡美好生活提案	港都廣播電台股份有限公司	國語為主台語輔助	360,000
	Take Me Home 返鄉巡迴列車	好家庭廣播股份有限公司	國語為主台語輔助	500,000
	大樹下聽故事	大樹下廣播電台股份有限公司	台語為主國語輔助	580,000
	米克馬尋寶趣	桃花源鄉廣播股份有限公司	國語為主台語輔助	320,000
	孩是要冒險	財團法人佳音廣播電台	國語為主台語輔助	335,000
	天文Know Idea	也是行銷有限公司	國語為主台語輔助	500,000
	偶最蝦趴	也是行銷有限公司	國語為主台語輔助	520,000
	曲盤聽遊記	台南知音廣播股份有限公司	國語為主台語輔助	400,000
	原創樂潮流	主人廣播電台股份有限公司	國語為主台語輔助	355,000
小計	16個節目			6,399,110
兒童電視節目製作補助要點	肉肉圓	勾勾動畫股份有限公司	國語、台語	12,100,000
	看著我！就是你！	大逆光影音製作有限公司	國語、台語	3,200,000
	哈士奇	砌禾數位動畫股份有限公司	國語、台語	21,300,000
紀錄片製作補助要點	江湖在哪裡（The Accidental Politician）	我們之間影像製作有限公司	國語、台語	2,290,000
電視及新媒體內容製作補助案(戲劇類)	商魂	大聲創意國際事業有限公司	國語、台語	25,000,000
總計	5個節目			63,890,000

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月



統計表



F、文化平權與多樣性統計表

表F-1-14 2023年文化部補助流行音樂專輯台灣台語產製狀況

單位：張；元

要點名稱	計畫/專輯名稱	公司名稱	語言概況	補助金額
本土語言流行音樂專輯製作發行補助作業要點	蘇明淵「心內烏空」台語創作概念專輯	小西腳藝文工作室	台語	1,300,000
	蕭閔仁-爵氏再現-台語創作專輯	群眾工作室	尚未結案	1,300,000
	王彙筑首張台語創作專輯	傻皮文創有限公司	尚未結案	1,300,000
	【家內事】楊肅浩第二張創作專輯製作企畫案	典選音樂事業股份有限公司	尚未結案	1,300,000
	入世	時刻娛樂有限公司	尚未結案	1,800,000
	流氓阿德《時間的答案》台語創作專輯	自在合作行	尚未結案	1,300,000
流行音樂製作發行補助作業要點	流行音樂製作發行補助－Fire EX. 6th Album 企畫	火氣音樂股份有限公司	台語	900,000
總計	7張			9,200,000

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月

表F-1-15 2021年至2022年臺灣台語表演藝術節目產製數量概況

單位：場；檔；%

年	現代戲劇		傳統戲曲		臺灣台語戲劇節目合計		整體戲劇節目	臺灣台語節目占比
	場次數	檔次數	場次數	檔次數	場次數	檔次數	場次數	場次數
2021	60	10	203	86	263	96	1,259	20.8
2022	120	18	295	165	415	183	2,792	14.86

資料來源：文化內容策進院；台語文化內容產業調查
蒐集時間：2024年9月至12月
註：臺灣台語表演藝術節目為盤點結果，整體戲劇節目場次數係引用自OPENTIX兩廳院文化生活2022年度報告。

表F-1-16 2021年及2022年出版品臺灣台語出版品產出概況

單位：種；%

年	類型	有聲出版品	圖書(紙本書)	數位平台電子書(EPS)	總計
2021	申請ISBN圖書種數	442	39,774	17,427	57,643
	臺灣台語出版品種數	18	138	33	189
	臺灣台語出版品占比	4.07	0.35	0.19	0.33
2022	申請ISBN圖書種數	423	36,010	19,579	56,012
	臺灣台語出版品種數	7	164	73	244
	臺灣台語出版品占比	1.65	0.46	0.37	0.44

資料來源：文化內容策進院；台語文化內容產業調查
蒐集時間：2024年9月至12月

表F-1-17 2021年及2022年臺灣台語電視劇播映時數產出概況

單位：小時；%

年	臺灣台語連續劇時數(小時)	臺灣華語/臺灣台語單元劇時數(小時)	臺灣台語電視劇合計(小時)	本國戲劇總時數(小時)	臺灣台語電視劇占本國戲劇時數比重(%)
2021	13,713	2,801	16,514	30,886	53.47
2022	14,247	4,304	18,551	35,082	52.88

資料來源：文化內容策進院；台語文化內容產業調查
蒐集時間：2024年9月至12月
註：本國戲劇總時數包含臺灣台語連續劇、華語連續劇、臺灣華語／臺灣台語單元劇、客語劇

表F-1-18 2021年及2022年臺灣台語電視劇新播產製概況

單位：小時；部；%

年	臺灣台語電視劇		整體臺灣台語電視劇		整體電視劇產製概況		整體臺灣台語電視劇在 整體電視劇產製比重 (%)	
	產製時數	部數	產製時數	部數	產製時數	部數	產製時數	部數
2021	1,442	14	1,603	55	2,312	134	69.33	41.04
2022	1,720	22	1,880	57	2,535	144	74.16	39.58

資料來源：文化內容策進院；台語文化內容產業調查
蒐集時間：2024年9月至12月
註：臺灣台語電視劇為文化內容策進院《臺灣文化內容產業調查報告》電視領域中，納入新播臺灣電視劇範圍，包含週播劇、日播劇及大受劇等；整體臺灣台語電視劇包含臺灣台語電視劇、類戲劇、其他劇、公視人生劇展、公視學生劇展等。

表F-1-19 2021年至2022年公視台語台製作節目時數概況

單位：小時；%

年	類別	新聞時事	戲劇	綜藝、綜合類			體育	紀錄片	總計
				生活、資訊、 服務	綜合、表演、 藝術	教育 學習			
2021	小時數	1,451	320	142	74	64	70	106	2,227
	年度比重	65.15	14.37	6.38	3.32	2.87	3.14	4.76	100.0
2022	小時數	1,527	398	194	154	64	65	47	2,449
	年度比重	62.35	16.25	7.92	6.29	2.61	2.65	1.92	100.0

資料來源：文化內容策進院；台語文化內容產業調查
蒐集時間：2024年9月至12月
註：公視製作時數之計算，會涵蓋當年度製作拍攝、但並未於當年度在電視台播出的時數，並非以實際在電視台或網路平台首播時數計算當年度新播戲劇時數

表F-1-20 2021年至2022年臺灣台語廣播節目播出時數概況

單位：小時；臺；%

年	項目	時數								電臺數
		華語	臺灣 台語	臺灣 客語	臺灣原 住民族 語言	本國 其他 方言	英語	其他 外國 語言	總計	臺灣台語廣 播節目之播 出電臺數
2021	數量	679,259	1,193,557	73,970	27,635	2,688	25,987	19,105	2,022,202	151
	占比	33.59	59.02	3.66	1.37	0.13	1.29	0.94	100.0	81.18
2022	數量	678,522	1,203,834	74,514	27,473	2,817	24,922	18,970	2,031,052	156
	占比	33.41	59.27	3.67	1.35	0.14	1.23	0.93	100.0	83.87

資料來源：文化內容策進院；台語文化內容產業調查
蒐集時間：2024年9月至12月



表F-1-21 2021年至2022年臺灣台語歌曲專輯數與曲目數概況

單位：張；首；％

年	專輯數			曲目數		
	臺灣歌曲 專輯數	臺灣台語歌曲 專輯數	臺灣台語歌曲 專輯數占比	臺灣歌曲 曲目數	臺灣台語歌曲 曲目數	臺灣台語歌曲 曲目數占比
2021	2,894	98	3.39	10,147	636	6.27
2022	3,198	76	2.38	11,024	580	5.26

資料來源：文化內容策進院；台語文化內容產業調查
蒐集時間：2024年9月至12月

表F-2-1 2014年至2023年國外藝文團體或個人來臺展演活動個數與出席人次占全國展演活動概況

單位：個數；千人次；％

年別	全國		國外藝文團體或個人		國外占比(%)	
	活動個數	出席人次	活動個數	出席人次	個數占比	人次占比
2014	64,685	263,297	9,384	61,809	14.51	23.48
2015	53,908	247,187	6,188	47,791	11.48	19.33
2016	56,107	257,249	6,410	71,365	11.42	27.74
2017	58,195	263,037	7,015	60,141	12.05	22.86
2018	55,839	238,490	7,020	59,191	12.57	24.82
2019	57,246	255,389	7,711	56,574	13.47	22.15
2020	50,489	186,532	5,082	36,860	10.07	19.76
2021	42,542	153,575	3,646	20,384	8.57	13.27
2022	54,036	244,579	4,969	21,629	9.20	8.84
2023	56,123	288,741	6,286	54,616	11.20	18.92

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月

表F-2-2 2023年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計

單位：個；千人次

縣市別	合計		各類活動個數												
	活動 個數	出席 人次	視 覺 藝 術	工 藝	設 計	古 典 與 傳 統 音 樂	流 行 音 樂	戲 劇	舞 蹈	說 唱	影 視/ 廣 播	民 俗 與 文 化 資 產	語 文 與 圖 書	其 他	綜 合
新北市	1,033	16,386	21	21	1	8	69	13	6	0	842	25	19	0	8
臺北市	957	12,889	76	8	38	196	83	30	35	0	425	10	46	0	10
桃園市	831	12,589	27	15	8	28	17	5	5	0	660	20	34	0	12
臺中市	740	2,398	50	9	8	70	31	13	5	0	521	6	14	0	13
臺南市	763	1,933	44	30	10	37	22	6	7	0	560	5	35	0	7
高雄市	904	2,196	17	6	6	120	65	19	11	0	624	9	10	0	17
宜蘭縣	153	1,082	0	3	7	15	4	3	37	0	63	5	0	0	16
新竹縣	38	670	4	11	1	5	0	1	0	0	7	6	3	0	0
苗栗縣	35	22	0	0	0	3	0	0	1	0	30	0	0	0	1
彰化縣	151	39	2	5	0	2	2	2	2	0	132	1	1	0	2
南投縣	112	13	4	1	0	2	0	1	1	0	99	3	0	0	1
雲林縣	164	53	0	1	0	4	0	3	0	0	148	0	6	0	2
嘉義縣	85	1,952	0	2	2	10	0	3	1	0	48	9	0	0	10
屏東縣	42	1,131	1	5	2	17	3	2	4	0	2	1	2	0	3
臺東縣	23	553	0	3	0	2	14	1	1	0	0	1	0	0	1
花蓮縣	28	79	5	3	1	11	1	2	2	0	0	0	0	0	3
澎湖縣	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
基隆市	19	111	0	4	1	1	3	0	0	0	9	0	1	0	0
新竹市	87	252	12	3	1	22	17	4	1	0	21	0	2	0	4
嘉義市	110	267	1	0	3	32	1	1	0	0	69	0	3	0	0
金門縣	4	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0
連江縣	6	2	0	0	0	0	3	0	0	0	1	0	2	0	0
總計	6,286	54,616	265	130	89	586	335	110	119	0	4,262	101	179	0	110

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，業務統計，112年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計

網 址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html

蒐集時間：2024年9月至12月

註：因四捨五入關係，出席人次總計與細項加總略有些微誤差。



統計表

F、文化平權與多樣性統計表

表F-2-3 2020年至2023年ISBN語言申請數及翻譯書概況

單位：種；％

類別	語言/ 來源國	2020年		2021年		2022年		2023年	
		申請數	占比	申請數	占比	申請數	占比	申請數	占比
整體 ISBN申 請數	正體中文	32,663	93.21	54,636	94.67	52,885	94.23	54,451	94.96
	其他語文	2,378	6.79	3,074	5.33	3,236	5.77	2,887	5.04
	總計	35,041	100.00	57,710	100.00	56,121	100.00	57,338	100.00
翻譯書	日本	5,212	54.58	9,738	57.31	10,289	57.44	10,840	59.01
	美國	2,143	22.44	3,634	21.39	3,650	20.38	3,644	19.84
	英國	791	8.28	1,307	7.69	1,480	8.26	1,446	7.87
	韓國	436	4.57	884	5.20	979	5.47	1,142	6.22
	其他各國	967	10.13	1,429	8.41	1,515	8.46	1,297	7.06
	小計	9,549	100	16,992	100	17,913	100	18,369	100
翻譯書占比		27.25		29.44		31.92		32.04	

資料來源：國家圖書館，出版品，各類調查統計報告，112年臺灣國際標準書號申請分析報告
網 址：https://www.ncl.edu.tw/informationlist_487.html
蒐集時間：2024年9月至12月

表F-2-4 2014年至2023年電影片審議分級部數

單位：部

年別	總計 (部)	依影片地區區分					依分級區分				
		國片劇情 長片	國片短片、 紀錄片	香港片	大陸片	外國片	普遍級	保護級	輔導級 (輔導 十二歲 級)	輔導 十五 歲級	限制級
2014	658	41	35	21	10	551	159	224	179		96
2015	679	47	47	29	14	542	182	213	186	24	74
2016	716	40	49	37	10	580	205	166	162	125	58
2017	873	54	51	32	14	722	248	204	182	149	90
2018	906	45	78	25	10	748	257	251	177	142	79
2019	840	69	56	20	10	685	321	181	154	132	52
2020	771	39	59	17	9	647	274	197	147	105	48
2021	708	38	71	17	9	573	229	192	134	114	39
2022	762	49	87	34	10	582	338	169	121	101	33
2023	849	56	72	27	7	687	330	185	175	112	47

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月
註：1. 2014年為電影片核定准演部數。
2. 「電影片與其廣告片審議分級處理及廣告宣傳品使用辦法修正條文」自2015年10月16日施行，新增「輔十五級」，原「輔導級」修正為「輔十二級」。
3.各年度電影片審議分級證明部數均包含分級證明准映期滿仍須映演申請重審之電影片。

表F-2-5 2022年至2023年文化部性別平等及身心預算概況

單位：千元

單位別	性別平等預算		身心障礙預算	
	2022年	2023年	2022年	2023年
人事處	17	22	6	6
綜合規劃司	165	146	3,096	3,882
人文及出版司	645	645	1,100	15,250
藝術發展司	250	225	0	0
文化資源司	1,200	1,200	0	0
文創發展司	2,700	14,972	0	0
文化交流司	0	0	0	0
影視及流行音樂發展司	0	0	4,500	3,000
蒙藏文化中心	0	0	0	0
文化資產局	1,041	541	0	0
影視及流行音樂產業局	13	13	0	0
國立傳統藝術中心	6	10	3,800	3,062
國立國父紀念館	0	0	14,200	0
國立中正紀念堂管理處	0	0	4,600	2,450
國立歷史博物館	0	0	0	200
國立臺灣美術館	8	0	0	490
國立臺灣工藝研究發展中心	8	558	300	1,900
國立臺灣博物館	350	350	200	200
國家鐵道博物館籌備處	2,000	30,000	0	48
國家人權博物館	280	7,918	300	0
國立彰化生活美學館	87	57	4,500	3,800
國立新竹生活美學館	7	7	430	514
國立臺南生活美學館	9	9	1,250	50
國立臺灣歷史博物館	262	394	750	1,600
國立臺灣文學館	887	555	1,100	1,350
國立臺灣交響樂團	4	4	0	0
國立臺灣史前文化博物館	89	89	418	121
國立臺東生活美學館	10	43	0	0
國家兒童未來館籌備處	0	0	0	0
總計	10,038	57,758	40,550	37,923

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部、附屬機關（構）及行政法人

調查時間：2024年9月至12月



統計表



F、文化平權與多樣性統計表

表F-2-6 2019年至2023年文化部兒少預算概況

單位：千元

年		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
總計		126,172	153,959	127,945	167,946	335,414
依類別區分	友善育兒設施	0	0	0	202	19
	文化與休閒育樂活動	108,474	142,644	121,539	162,104	330,220
	兒童權利相關訓練宣導	12,388	5,885	1,092	500	0
	社會救助	500	480	650	620	540
	青少年就業輔導與職業訓練	0	0	0	0	0
	媒體分級與管理	4,670	4,800	4,524	4,400	4,397
	學齡教育補助	140	150	140	120	238
依身份別區分	一般兒少	119,111	144,909	120,496	162,092	329,384
	身心障礙兒少	2,462	4,699	4,838	3,800	4,050
	其他少數兒少	1,847	2,010	1,790	1,196	1,428
	原住民兒少	2,752	2,341	821	858	550
	新住民兒少	0	0	0	0	3

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部、附屬機關（構）及行政法人

調查時間：2024年9月至12月

表F-2-7 2022年至2023年地方政府文化局（處）性別平等預算概況

單位：千元

縣市別	2022年	2023年
新北市政府文化局	2,473	2,128
臺北市府文化局	1,942	8,166
桃園市政府文化局	17,936	9,297
臺中市政府文化局	900	1,180
臺南市政府文化局	20	174
高雄市政府文化局	7,924	787
宜蘭縣政府文化局	1,500	1,800
新竹縣政府文化局	6,800	6,800
苗栗縣政府文化觀光局	19,552	19,082
彰化縣文化局	306	306
南投縣政府文化局	4,399	4,692
屏東縣政府文化處	1,400	500
臺東縣政府文化處	1,000	1,500
花蓮縣文化局	4,478	8,687
澎湖縣政府文化局	51	121
基隆市文化局	3,980	4,100
新竹市文化局	0	200
嘉義市政府文化局	300	310
金門縣文化局	1,147	2,153
總計	76,108	71,983

資料來源：本專案公務機關與機構調查；各地方政府網站

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2024年9月

表F-2-8 文化設施縣市分布概況

單位：個；家；廳

縣市別	全國藝文活動 展演場地	公設文化設施	博物館及地方 文化館	電影院		圖書館
				家數	廳數	
新北市	360	35	18	16	159	109
臺北市	275	86	37	27	195	77
桃園市	429	50	21	8	110	76
臺中市	276	43	25	13	121	79
臺南市	329	68	20	11	76	76
高雄市	310	49	34	9	106	83
宜蘭縣	150	21	21	4	18	39
新竹縣	128	13	14	1	14	31
苗栗縣	37	19	13	1	8	61
彰化縣	150	28	17	1	4	79
南投縣	105	19	12	2	8	130
雲林縣	126	22	20	3	16	42
嘉義縣	96	10	15	-	-	29
屏東縣	122	26	23	2	14	97
臺東縣	104	20	16	1	8	41
花蓮縣	179	21	10	2	14	29
澎湖縣	78	21	6	1	7	10
基隆市	109	12	5	1	8	25
新竹市	120	24	9	4	27	17
嘉義市	52	7	6	3	30	8
金門縣	45	7	2	2	12	21
連江縣	28	7	4	-	-	9
總計	3,608	608	348	112	955	1,168

資料來源：本專案公務機關與機構調查；公共圖書館統計系統
 調查對象：文化部、中央政府各館舍、各地方政府文化局（處）
 網址：<https://publibstat.nlpi.edu.tw/#tw>
 調查時間：2024年9月至12月



統計表



F、文化平權與多樣性統計表

表F-2-9 公設文化設施文化平權設施設置概況

單位：家；%

項目	統計家數	占比
無障礙廁所	435	82.1
無障礙通道	417	78.7
無障礙/輪椅座位	176	33.2
輪椅觀眾席位陪伴者座椅	103	19.4
設置無障礙升降機/電梯	229	43.2
多語言簡介	194	36.6
多語言標示	157	29.6
性別友善廁所	188	35.5
親子廁所	199	37.5
哺(集)乳室	289	54.5
點字導覽/簡介手冊	34	6.4
語音導覽	103	19.4
表演座位處有耳機提供口述影像服務	8	1.5
影音皆有字幕服務	124	23.4
為聽障者安排手語翻譯者席次	9	1.7
提供節目手語翻譯或字幕小螢幕	11	2.1
提供手語導覽解說服務	19	3.6
裝設助聽輔具T功能	5	0.9
提供輔具借用	165	31.1
設置無障礙停車位	244	46.0
其他	21	4.0
統計家數	530	100

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：文化部及中央政府各館舍、各地方政府文化局（處）
調查時間：2024年9月至12月

表F-2-10 文化幣各年齡層使用概況

單位：點；千元

使用類型	消費點數量	使用金額	18歲	19歲	20歲	21歲
書店及出版業類	948	487,285	114,181	110,876	110,491	151,737
電影院類	281	86,844	19,952	20,853	20,089	25,950
表演藝術及文化體驗類	15,548	174,280	32,589	38,623	41,962	61,106
博物館類	294	22,263	3,625	4,793	5,456	8,389
文資保存與社區營造場域類	197	14,431	2,677	3,206	3,425	5,123
流行音樂類	355	81,364	19,656	19,522	18,407	23,779
文創工藝類	1,218	139,942	26,382	30,879	34,185	48,496
總計	18.841	1,006,409	219,062	228,752	234,015	324,580

資料來源：文化部
網 址：<https://twcp.moc.gov.tw/prec-u/article/content/30cdfdd46acd4fd5b70f043dc2d9bde2>
蒐集時間：2024年12月

表F-2-11 2022年兒少文化休閒活動參與比率

單位：％

	電影	電視	雜誌、 書籍	打電動玩具、 玩線上遊戲或 手機遊戲	彈奏 樂器	跳舞	音樂會 藝文活動	去KTV	線上看電影、 聽音樂等 文化娛樂
少年	30.3	43.8	20.8	73.0	11.0	7.4	4.9	4.2	87.1
男	28.9	40.3	17.1	82.8	7.8	2.3	3.3	3.9	82.7
女	31.7	47.6	24.9	62.3	14.5	12.6	6.7	4.4	91.8
學齡兒童	6.4	72.3	34.2	48.6	10.8	6.3	2.5	-	70.1
男	6.0	70.5	29.6	56.4	8.1	1.6	1.7	-	70.3
女	6.6	74.1	39.1	40.2	13.9	11.6	3.3	-	69.8

資料來源：衛福部兒童及少年生活狀況調查報告

網 址：https://dep.mohw.gov.tw/DOS/lp-5098-113-xCat-y111.html

蒐集時間：2024年12月



統計表



F、文化平權與多樣性統計表

附錄

附錄一、文化統計名詞說明

附錄二、文化參與及消費調查核心
題組問卷



VI.附錄

附錄一、文化統計名詞說明

中央政府文化相關單位

中央政府文化相關單位係指中央政府機關業務內容涉及文化領域者，包含文化部、教育部、客家委員會、大陸委員會、臺灣省諮議會等中央部會及所屬，亦包含國立故宮博物院、國史館、國史館臺灣文獻館等機構。

地方政府文化相關機關

地方政府文化相關機關係指地方政府中負責地方文化事務專責機構，目前臺灣22縣市地方文化事務專責機構其組織編制名稱為文化局、文化觀光局或文化處，本報告以「地方政府文化局（處）」統稱之。

第三部門

第三部門（The third sector），是由政府編列預算或私人企業出資，交由非政府單位維持經營的事業體，文化領域之第三部門本報告將其界定為文化部主管之文化事務財團法人（簡稱文化法人）。文化事務財團法人係指符合文化部主管業務之公益性文化事務為目的之財團法人。

文化行政人力

文化行政人力係指政府機關及第三部門為推展文化事務所聘任之專職人力。本報告政府機關所指之文化行政人力係指實際在各機關任職之人力，因此除了機關編制人員之外，也包括聘僱人員、計畫進用人員、臨時人員、技警工友等人力。

文化志工

文化志工係指從事文化業務之相關單位，為推展文化藝術有關工作，所招募或遴選具有藝文相關專長之志願服務者。

文化支出

依據中央政府總預算編制作業手冊「歲出政事別歸類原則與範圍」之定義，「凡辦理藝術、音樂、美術、體育、歷史文物、大眾傳播、圖書出版、天文、宗教、民俗等業務有關之支出」皆為文化支出。



VI

附錄

◇◇

附錄一、

文化統計名詞說明

藝企合作

藝企合作（A & B cooperation）係指藝術團體與企業之間進行某種資源的整合和利用，以使雙方的營運更有效益。

文化法規

文化法規之界定係以文化部網站文化法規及文化部主管法規查詢系統中，包含法律、法規命令、行政規則及函釋等共4大類法規。

高等教育文化相關學門

依據「中華民國教育程度及學科標準分類」第5次學門分類內容，以「教育領域」下之「教育學門」；「藝術及人文領域」下之「藝術學門」、「人文學門」、「語文學門」；「社會科學、新聞學及圖書資訊領域」下之「新聞學及圖書資訊學門」；「服務領域」下之「餐旅及民生服務學門」；「工程、製造及營建領域」下之「建築及營建工程學門」等七大類為高等教育文化相關學門。各學門包含下列類別：

- 人文學門：包含「宗教學類」、「歷史及考古學學類」、「哲學學類」、「其他人文學類」等4小分類。
- 藝術學門：包括「視聽技術及媒體製作學類」、「時尚、室內設計及工業設計學類」、「美術學類」、「手工藝學類」、「音樂及表演藝術學類」、「其他藝術學類」等6小分類。
- 語文學門：包含「外國語文學學類」、「本國語文學學類」、「其他語文學類」等3小分類。
- 新聞學及圖書資訊學門：包含「新聞學及傳播相關學類」、「圖書館、資訊及檔案研究學類」、「其他新聞學及圖書資訊學類」等3小分類。
- 餐旅及民生服務學門：僅納入與民生服務相關之學類，包含「家政服務學類」、「美髮美容服務學類」、「旅遊觀光細學類」、「其他餐旅及民生服務細學類」等4小分類，不包含「旅館及餐飲學類」、「運動學類」。
- 建築及營建工程學門：僅納入與建築相關之學類，包含「建築學及城鎮規劃學類」，不包含「營建及土木工程學類」、「其他建築及營建工程學類」。

高級中學及職業學校文化相關學科

根據教育部學科標準分類之「高中職及實用技能學程科別」分類，以「學術群」之「音樂班」、「美術班」、「舞蹈班」、「體育班」、「原住民藝能班」及「戲劇班」、「外語群」、

「設計群」、「家政群」、「餐旅群」、「藝術群」與「美容造型群」為高中職學校文化相關學科。各群包含下列科別：

- 學術群：包含「音樂班」、「美術班」、「舞蹈班」、「體育班」、「原住民藝能班」及「戲劇班」共6分類。
- 外語群：如應用外語、應用英語、應用日語、應用德語、應用法語等科別。
- 設計群：如家具木工科、美工、美術工藝、陶瓷工程、室內空間設計、圖文傳播、金屬工藝、家具設計、廣告設計、多媒體設計、多媒體應用、室內設計、商業設計、室內裝潢、家具技術、設計科技、美工電腦、電腦應用、視覺傳達、空間設計、造型設計等科別。
- 家政群：如家政、服裝、服裝製作、服裝設計、西服、女裝、飾品製作、流行服飾、時尚造型、時尚設計、花藝技術、幼兒保育、美容美髮、美容技術、美髮技術、美顏技術、時尚模特兒、照顧服務、幼老福利等科別。
- 餐旅群：如觀光、觀光事務/事業、觀光休閒、觀光服務、觀光餐飲/餐旅、旅遊事務、餐飲管理、餐飲服務、餐旅管理、餐飲服務、餐飲技術、餐飲製作、食品烘焙、中餐廚師、飲料調整、烹調技術、運動休閒、運動與休閒管理、休閒事務、海洋觀光事業等科別。
- 藝術群：戲劇、音樂、舞蹈、美術、影劇、西樂、國樂、歌仔戲、劇場藝術、電影電視、表演藝術、多媒體動畫、客家戲、時尚工藝、戲曲音樂、京劇、民俗技藝等科。
- 美容造型群：包含美髮技術科、美顏技術科（實用技能學程）。

社區總體營造

社區總體營造是以社區共同體的存在和意識作為前提和目標，藉著社區居民積極參與地方公共事務，凝聚社區共識，經由社區的自主能力，配合社區總體營造理念的推動，使各地方社區建立屬於自己的文化特色。為協助社區發展文化與特色，文化部自1994年開始推動社區總體營造計畫，藉由相關補助計畫增進地方政府及社區自治永續發展的能量，本報告將以文化部推動社區營造概況說明我國社區總體營造之情形。

社區大學

根據「終身學習法」中第3條第5款及第9條規定，社區大學為在正規教育體制外，由直轄市、縣（市）主管機關自行或委託辦理，提供社區居民終身學習活動之教育機構，以達提高國民生活知能及人文素養，並培育現代社會公民之目的。

VI



附錄



附錄一

、

文化統計名詞說明

博物館

根據文化部「博物館法」，對博物館的定義，指從事蒐藏、保存、修復、維護、研究人類活動、自然環境之物質及非物質證物，以展示、教育推廣或其他方式定常性開放供民眾利用之非營利常設機構。

博物館依其定位，名稱包括但不限於：美術館、文物（化）館、紀念館、天文館、水族館、動物園、植物園等。其類別尚可區分為：

- 為徵集、保存人類歷史的物質證據、人類學或人種環境、自然生態及人類學或遺物與考古遺址之機構。
- 藝術、科技之典藏及展覽之機構。
- 擁有動、植物等收藏及展覽之機構。
- 科學、天文資料收藏及展覽之機構。
- 文獻、檔案維護及修護之機構或展覽廳。

由於「博物館法」於2015年7月1日公布，故本報告所指之博物館仍受限於各項統計數據原始資料之分類。

文化資產

依據2016年7月修正公布的「文化資產保存法」規定，「文化資產」係指「具有歷史、文化、藝術、科學等價值，並經指定或登錄」之資產，其包括兩大類：

- 有形文化資產：包含（一）古蹟；（二）歷史建築；（三）紀念建築聚落；（四）聚落建築群；（五）考古遺址；（六）史蹟；（七）文化景觀；（八）古物；（九）自然地景、自然紀念物。
- 無形文化資產：包含（一）傳統表演藝術；（二）傳統工藝；（三）口述傳統；（四）民俗；（五）傳統知識與實踐。

公共藝術

公共藝術是指設置是指於公共空間以平面或立體之藝術品，利用各種技法、媒材所完成且能與周遭環境互相配合的藝術創作。本計畫之公共藝術為根據「文化藝術獎助條例」第九條第一項及第三項規定，運用公有建築物百分之一經費和大型公共工程的部分經費，在公共空間中完成藝術品之設置。

國際標準書號

國際標準書號（International Standard Book Number，簡稱ISBN），是因應圖書出版、管理需要，並便於國際間出版品的交流與統計所發展的一套國際統一的編號制度，用以識別出版品所屬國別地區（語言）、出版機構、書名、版本及裝訂方式。

出版品預行編目

出版品預行編目（Cataloging in Publication，簡稱CIP）是出版者在新書出版前，將毛裝本（清樣本）或正文前的書名頁、版權頁、目次、序、摘要等相關資料，先送到國家圖書館（或負責辦理CIP業務之圖書館）予以編目，並於該新書內某一固定位置上印出CIP書目資料的一項措施。

政府出版品

政府出版品是指各級政府機關之圖書、連續性出版品、非書資料及電子出版品，為政府機關運用公共資源產出的知識產品，具有公開政府資訊、活化知識經濟及保存文化資產的多重意義，也是民眾瞭解政府施政內涵的重要媒介。

廣播電視事業（資訊傳播類）

依國家通訊傳播委員會定義，廣播電視事業包括：

- 無線廣播電台：依法核准設立之無線廣播電台。
- 無線電視電台：依法核准設立之無線電視電台。
- 社區共同天線業者：指經營於接收無線電視訊號不良地區，設置社區共同天線電視設備，接收電視無線電臺之電視信號，而以有線同軸電纜增力傳輸無線電視節目至接收用戶之業務。
- 衛星廣播電視事業：
 - （1）直播衛星廣播電視服務經營者：指直接向訂戶收取費用，利用自有或他人設備，提供衛星廣播電視服務之事業。
 - （2）衛星廣播電視節目供應者：指自有或向衛星轉頻器經營者租賃轉頻器或頻道，將節目或廣告經由衛星傳送給服務經營者、有線廣播電視系統經營者（包括有線電視節目播送系統）或無線廣播電視電臺者。
 - （3）境外衛星廣播電視事業：指利用衛星播送節目或廣告至中華民國管轄區域內之外國衛星廣播電視事業。
- 有線廣播電視系統經營者：依法核准經營有線廣播電視者。

VI



附錄



附錄一

文化統計名詞說明

文化創意產業

依據2010年頒布之文化創意產業發展法（文創法）內容，文化創意產業係指「源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業」，故文創產業也從過去13大類擴增到15+1大類。15大類包含：

- 視覺藝術產業：是指從事繪畫、雕塑及其他藝術品的創作，藝術品拍賣零售、畫廊、藝術品展覽、經紀代理，藝術品公證鑑價、藝術作品修復等之行業。
- 音樂及表演藝術產業：是指從事音樂、戲劇、舞蹈之創作、訓練、表演等相關業務、表演藝術軟硬體（舞台、燈光、音響、道具、服裝、造型等）設計服務、經紀、藝術節經營等行業。
- 文化資產應用及展演設施產業：是指從事文化資產利用、展演設施（如劇院、音樂廳、露天廣場、美術館、博物館、藝術館（村）、演藝廳等）經營管理之行業。
- 工藝產業：從事工藝創作、工藝設計、模具製作、材料製作、工藝品生產、工藝品展售流通、工藝品鑑定等行業。
- 電影產業：從事電影片製作、電影片發行、電影片映演，及提供器材、設施、技術以完成電影片製作等行業。從產業鏈來看，包含影片製作、代理發行以及下游的映演通路。
- 廣播電視產業：是指從事利用無線、有線、衛星或其他廣播電視平台，從事節目播送、製作、發行等之行業。
- 流行音樂及文化內容產業：是指從事具有大眾普遍接受特色之音樂及文化之創作、出版、發行、展演、經紀及其周邊產製技術服務等之行業。
- 出版產業：是指從事新聞、雜誌（期刊）、圖書等紙本或以數位方式創作、企劃編輯、發行流通等之行業。根據「中華民國行業標準分類」，出版業包括從事新聞、雜誌（期刊）、書籍及其他出版品、軟體等具有著作權商品發行之行業。在2010年通過《文化創意產業發展法》後，軟體出版業被歸類至「數位內容產業」，音樂書籍出版則被歸類至流行音樂及文化內容產業。
- 廣告產業：是指從事各種媒體宣傳物之設計、繪製、攝影、模型、製作及裝置、獨立經營分送廣告、招攬廣告、廣告設計等行業。
- 產品設計產業：指從事產品設計調查、設計企劃、外觀設計、機構設計、人機介面設計、原型與模型製作、包裝設計、設計諮詢顧問等行業。
- 視覺傳達設計產業：指從事企業識別系統設計（CIS）、品牌形象設計、平面視覺設計、網頁多媒體設計、商業包裝設計等行業。

- 設計品牌時尚產業：指從事以設計師為品牌或由其協助成立品牌之設計、顧問、製造、流通等行業。
- 建築設計產業：指從事建築物設計、室內裝修設計等行業。建築設計是指為滿足特定建築物的建造目的（環境要求、功能要求、視覺要求）而進行的設計。與建築設計直接相關的產業包含建築設計、室內設計、景觀規劃與設計、庭園設計。
- 數位內容產業：指從事提供將圖像、文字、影像或語音等資料，運用資訊科技加以數位化，並整合運用之技術、產品或服務之行業。
- 創意生活產業：指從事以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感之行業，如飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗、工藝文化體驗等行業。

以外，亦保留其他經中央機關指定之產業為彈性增列用。

文化貿易

文化貿易係指與文化智慧財產權有關的貿易活動，包含文化產品貿易與文化服務貿易。

VI



附錄



附錄一、

文化統計名詞說明

附錄二、文化參與及消費調查核心題組問卷

1. 請問您戶籍地在哪一個縣市？

- ☐ (1) 新北市 ☐ (2) 臺北市 ☐ (3) 桃園市 ☐ (4) 臺中市 ☐ (5) 臺南市 ☐ (6) 高雄市
☐ (7) 宜蘭縣 ☐ (8) 新竹縣 ☐ (9) 苗栗縣 ☐ (10) 彰化縣 ☐ (11) 南投縣 ☐ (12) 雲林縣
☐ (13) 嘉義縣 ☐ (14) 屏東縣 ☐ (15) 臺東縣 ☐ (16) 花蓮縣 ☐ (17) 澎湖縣
☐ (18) 基隆市 ☐ (19) 新竹市 ☐ (20) 嘉義市 ☐ (21) 金門縣 ☐ (22) 連江縣

2. 請問您目前居住在哪一個縣市？

- ☐ (1) 新北市 ☐ (2) 臺北市 ☐ (3) 桃園市 ☐ (4) 臺中市 ☐ (5) 臺南市 ☐ (6) 高雄市
☐ (7) 宜蘭縣 ☐ (8) 新竹縣 ☐ (9) 苗栗縣 ☐ (10) 彰化縣 ☐ (11) 南投縣 ☐ (12) 雲林縣
☐ (13) 嘉義縣 ☐ (14) 屏東縣 ☐ (15) 臺東縣 ☐ (16) 花蓮縣 ☐ (17) 澎湖縣
☐ (18) 基隆市 ☐ (19) 新竹市 ☐ (20) 嘉義市 ☐ (21) 金門縣 ☐ (22) 連江縣

3. 請問您居住地區為鄉、鎮或市？

- ☐ (1) 鄉 ☐ (2) 鎮 ☐ (3) 市

4. 請問您的出生年是？民國_____年？請問您的年齡是？

- ☐ (15) 15歲 ☐ (16) 16歲 ☐ (17) 17歲 ☐ (18) 18歲 ☐ (19) 19歲
☐ (2) 20~24歲 ☐ (3) 25~29歲
☐ (4) 30~34歲 ☐ (5) 35~39歲 ☐ (6) 40~44歲
☐ (7) 45~49歲 ☐ (8) 50~54歲 ☐ (9) 55~59歲
☐ (10) 60~64歲 ☐ (11) 65歲以上

5. 請問您近一年內，到電影院／戲院看電影的頻率是？

- ☐ (1) _____ 場次／年，*其中國片觀看部（次）數為_____ 場次／年
☐ (0) 沒有去過電影院看電影

（一）電視廣播

6. 請問您近一年內，平均每週花多少時間看「電視」？（指觀看依電視系統或傳播業者節目表播出之電視節目，含無線數位、衛星及有線數位電視、MOD機上盒等，但不含透過網路、OTT等觀看）

- ☐ (1) _____ 小時／週
☐ (0) 沒有觀賞過電視節目



- 7.請問您近一年內，平均每週花多少時間收聽「廣播」？（為廣播電台所播出之廣播節目，含調頻及數位廣播等依節目表即時播出之廣播，透過網路收聽該電台之即時數位廣播或非即時性之節目亦算，但不含透過podcast平台所播放之節目）

☐ (1) _____ 小時／週

☐ (0) 沒有收聽過廣播

（二）報紙／雜誌／書籍閱讀

A.報紙／雜誌

- 8.請問您近一年內，平均每週花多少時間閱讀「雜誌」（紙本雜誌，不含於網路上瀏覽雜誌網站）

☐ (1) _____ 小時／週

☐ (0) 近一年內未閱讀過紙本雜誌

- 9.請問您近一年內，平均每週花多少時間閱讀「報紙」（實體報紙，不含於網路上瀏覽新聞）？

☐ (1) _____ 小時／週

☐ (0) 近一年內未觀看過實體報紙

- 10.請問您近一年內，平均每週花多少時間閱讀「書籍」（含紙本書、電子書、有聲書，包含上課用書、教科書、休閒書籍，不含研究報告、調查報告、政府白皮書／統計書／宣傳出版品、論文）？

☐ (1) _____ 小時／週

☐ (0) 近一年內未閱讀過書籍

（三）表演藝術類

- 11.請問您近一年內，欣賞現場「古典與傳統音樂類」（非流行音樂，如民族音樂（國樂、南北管、台灣原住民音樂、地方歌謠及戲曲等）、西樂（聲樂、弦樂、管樂、歌劇、鍵盤樂、室內樂及爵士樂等）、世界音樂等）的頻率為？（如音樂廳、表演廳或劇院或其他等場所）

☐ (1) _____ 次／年，*其中付費門票活動次數為 _____ 次／年

☐ (0) 近一年內未欣賞過現場古典與傳統音樂活動

- 12.請問您近一年內，欣賞現場「現代戲劇類」（如舞台劇、音樂劇、歌舞劇、話劇、兒童戲劇及現代偶戲（如木偶戲等）相關活動的頻率是？

☐ (1) _____ 次／年，其中付費門票活動次數為 _____ 次／年

☐ (0) 近一年內未欣賞過

13.請問您近一年內，欣賞現場「傳統戲曲類」（如歌仔戲、京劇、崑曲、傳統偶戲（如布袋戲、傀儡戲及皮影戲）、南管、北管、客家戲及高甲戲等）、說唱藝術（如相聲等）相關活動的頻率是？

☐ (1) _____ 次／年，*其中付費門票活動次數為 _____ 次／年

☐ (0) 近一年內未欣賞過

14.請問您近一年內，欣賞現場「舞蹈類」（如原住民舞蹈、街舞、現代舞、芭蕾舞及民族舞蹈等）相關活動的頻率是？

☐ (1) _____ 次／年，*其中付費門票活動次數為 _____ 次／年

☐ (0) 近一年內未欣賞過

15.請問您近一年內，欣賞現場「流行音樂」的頻率為（如演唱／奏會、晚會、Live house、音樂節、簽唱會活動）？

☐ (1) _____ 次／年，*11-1.其中付費門票活動次數為 _____ 次／年

☐ (0) 近一年內未觀賞過現場流行音樂活動

16-1.請問您近一年內，請問您至KTV唱歌／聽歌的頻率為何？

☐ (1) _____ 次／年

☐ (0) 近一年內未至KTV過

16-2.請問近一年內，您透過實體CD（含單曲、專輯、音樂節目／演唱會CD）、黑膠唱片欣賞音樂（流行、古典等皆算）的頻率為何？

☐ (1) _____ 小時／週，*16-3.其中為近一年購買的張數為何？ _____ 張

☐ (0) 近一年內未透過實體CD、黑膠唱片欣賞過

（四）視覺藝術類

17.請問您近一年內，曾參觀過的現場視覺藝術展覽展示活動類型有哪些？（逐一提示，可複選）

☐ (1) 繪畫書法類（如水墨、書法與篆刻、水彩、油畫、版畫、插畫及素描等）

☐ (2) 裝置藝術與多媒體類（如公共藝術、錄像、電腦多媒體及互動藝術等）

☐ (3) 攝影類

☐ (4) 雕塑類（如石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等）

☐ (5) 設計類（如平面設計、流行時尚設計及時裝設計、家具設計、建築設計、珠寶設計、室內設計、產品設計等）

☐ (6) 工藝類（如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬）及珠寶／玉石、織染繡、木雕、紙藝等）

☐ (0) 皆未欣賞過【跳答Q19】



18.請問您近一年內，參觀上述「視覺藝術類」現場展示活動的頻率是？

☐ (1) _____ 次／年，*其中付費門票活動次數為 _____ 次／年

☐ (0) 近一年內未參觀過

19.請問您過去一年您曾經參觀過下列那些文化相關展覽活動？（逐一提示，可複選）

☐ (1) 書展

☐ (2) 動漫展

☐ (3) 影視展（影展、電視節展覽）

☐ (4) 文創商品展

☐ (5) 其他，請說明 _____

☐ (6) 皆未參觀過

（五）文藝民俗節慶活動

20.請問您近一年內在國內參觀或欣賞過的文藝民俗節慶活動類型包括哪些？（逐一提示，可複選）

☐ (1) 國家國定儀典（如雙十慶典、國慶煙火、228紀念活動）

☐ (2) 傳統與民俗慶典（如宗教（媽祖等））、民俗（如原住民）、傳統（元宵等節慶）

☐ (3) 藝術節及其他新興之藝術節慶（含中央、地方辦理）（如地景藝術節、電影藝術節、客家桐花祭等）

☐ (4) 其他（請說明） _____

☐ (5) 以上從未參加／接觸過（跳答22題）

21.請問您近一年內，參觀或參與文藝民俗節慶相關活動的頻率是？

☐ (1) _____ 次／年

☐ (0) 近一年內未參觀／欣賞過

（六）文化藝術機構與設施

22.請問您近一年是否去過國內的「博物館」（入內參觀才算），類型為？（逐一提示，可複選）

☐ (1) 美術館／藝術館（藝術類）：文學、繪畫、音樂、舞蹈、雕塑、建築、戲劇、電影

☐ (2) 科學博物館（科學與技術類）：資訊科學、交通運輸、工業技術／應用科學、天文、產業技術、醫療／生命科學

☐ (3) 歷史／人文博物館（歷史與人文類）：歷史（含名人故居或歷史事件等）、民族學、人類學、民俗學

☐ (4) 自然類博物館（自然與環境類）：動物、植物、地質、海洋、生態

☐ (5) 產業博物館（生活與休閒類）：飲食、服飾、體育、娛樂

☐ (6) 其他（請說明 _____）

☐ (7) 未去過博物館（跳答24題）

23.請問您近一年內在國內參觀「博物館」的頻率是？

☐ (1) _____ 次／年，*其中付費門票次數為 _____ 次／年

☐ (0) 近一年內未參觀過

24.請問您近一年內在國外參觀「博物館」的頻率是？

☐ (1) _____ 次／年

☐ (0) 近一年內未參觀過

25.請問除博物館外，您近一年在國內去過下列哪種文化機構或使用過下列哪種文化藝術場所？（逐一提示，可複選）

☐ (1) 紀念堂／紀念館／文物館／文化館

☐ (2) 表演藝術中心及專業表演館所（如音樂廳、小劇場等）

☐ (3) 綜合性藝文活動場所（非社區之活動中心，如縣（市）立文化中心、生活美學館、小巨蛋等）

☐ (4) 社區文化活動中心

☐ (5) 圖書館

☐ (6) 藝術村／文創園區

☐ (7) 百貨公司／賣場／書店／餐廳等營業場所附設之展演空間

☐ (8) 宗教與民俗機構（包括教堂、寺廟等）

☐ (9) 古蹟／歷史建築／聚落／文化景觀／遺址

☐ (10) 其他（請說明 _____）

☐ (11) 都沒有

（七）線上文化參與**26.請問您近一年曾透過網路進行那些文化活動？（逐一提示，複選）**

☐ (1) 線上觀看電影片（指曾於院線播放之電影，包含動畫電影片，不含電視影集）

☐ (2) 線上觀看電視節目（含電視影集、電視動畫節目）

☐ (3) 線上音樂欣賞（透過線上型式欣賞皆算，如透過串流平台聽音樂、觀看流行音樂演唱會、各類型音樂演奏會等）

☐ (4) 線上廣播（如收聽廣播電台線上廣播或其他網路廣播，但不含podcast）

☐ (5) 瀏覽或觀看網路新聞／雜誌（含新聞短片、線上雜誌訂閱等）

☐ (6) 線上閱讀小說、漫畫、其他書籍（含閱讀電子書、聆聽有聲書，不含研究報告、調查報告、政府白皮書／統計書／宣傳出版品、論文）

☐ (7) 閱讀其他網路文章（如部落格、Facebook等社群網站、PTT等BBS站之文章）

☐ (8) 下載遊戲或線上遊戲

☐ (9) 線上觀看藝術表演節目（指有影像之表演，含古典與傳統音樂表演、現代戲劇、傳統戲曲、舞蹈，不含流行音樂表演）



- ☐ (10) 線上觀看視覺藝術作品（含繪畫書法、裝置藝術與多媒體藝術、專業攝影、雕塑、設計、工藝）
- ☐ (11) 線上教學影片、課程（如語言、財經、生活等）
- ☐ (12) 線上觀看非電影長片或非電視台節目之影片（如短片／微電影、網路節目等）
- ☐ (13) 皆沒有【跳答Q】
- ☐ (14) 無上網【跳答Q】

27. 上述您近一年透過網路所進行的文化活動（26題之1~12項），除上網費用外，請問哪些為付費活動？（可複選）

- ☐ (1) 線上觀看電影片（指曾於院線播放之電影，包含動畫電影片，不含電視影集）
- ☐ (2) 線上觀看電視節目（含電視影集、電視動畫節目）
- ☐ (3) 線上音樂欣賞（透過線上型式欣賞皆算，如透過串流平台聽音樂、觀看流行音樂演唱會、各類型音樂演奏會等）
- ☐ (4) 線上廣播（如收聽廣播電台線上廣播或其他網路廣播，但不含podcast）
- ☐ (5) 瀏覽或觀看網路新聞／雜誌（含新聞短片、線上雜誌訂閱等）
- ☐ (6) 線上閱讀小說、漫畫、其他書籍（含閱讀電子書、聆聽有聲書，不含研究報告、調查報告、政府白皮書／統計書／宣傳出版品、論文）
- ☐ (7) 閱讀其他網路文章（如部落格、Facebook等社群網站、PTT等BBS站之文章）
- ☐ (8) 下載遊戲或線上遊戲
- ☐ (9) 線上觀看藝術表演節目（指有影像之表演，含古典與傳統音樂表演、現代戲劇、傳統戲曲、舞蹈，不含流行音樂表演）
- ☐ (10) 線上觀看視覺藝術作品（含繪畫書法、裝置藝術與多媒體藝術、專業攝影、雕塑、設計、工藝）
- ☐ (11) 線上教學影片、課程（如語言、財經、生活等）
- ☐ (12) 線上觀看非電影長片或非電視台節目之影片（如短片／微電影、網路節目等）
- ☐ (13) 皆未付費

28. 請問您從事上述線上文化活動時數為_____小時／週

（第26題回答(5)(6)(7)者回答）

29. 請問您平均一週進行數位閱讀（含瀏覽網路新聞／雜誌，線上閱讀小說、書籍、漫畫，聆聽有聲書，閱讀其他網路文章）的時數為_____小時／週

（八）文化技藝學習與發表

30. 請問您從小至目前，曾經學習過那些文化藝術類（如樂器、歌唱、繪畫、書法、寫作、作曲）的相關技藝？（先不提示，將受訪者回答歸入下列選項，若受訪者無法回答再提供選項）

- ☐ (1) 西洋樂器演奏（鋼琴、大小提琴、長笛／直笛、大小喇叭、……）
- ☐ (2) 傳統樂器演奏（古箏、南管、北管、……）
- ☐ (3) 舞蹈（如現代舞、芭蕾舞及民族舞蹈、國標舞等）
- ☐ (4) 傳統戲劇表演（如歌仔戲、京劇、崑曲、傳統偶戲(如布袋戲、傀儡戲及皮影戲等)、說唱藝術、客家戲及高甲戲等）
- ☐ (5) 現代戲劇表演（如舞台劇、音樂劇、歌舞劇、話劇、兒童戲劇、偶戲、電視電影演員訓練等）
- ☐ (6) 歌唱或聲音訓練（如聲樂、演唱技巧）
- ☐ (7) 詞曲創作
- ☐ (8) 繪畫、書法（如水墨、書法與篆刻、水彩、版畫及素描等）
- ☐ (9) 攝影類（如一般攝影類、藝術攝影類、電影攝影等）
- ☐ (10) 手工藝類、雕塑類（如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬、玉石）及珠寶雕刻、織染繡、石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等）與設計類
- ☐ (11) 寫作創作
- ☐ (12) 其他，請說明_____
- ☐ (13) 皆無於學習過文化藝術類的相關技藝

31. 請問您近一年內，是否曾於網路、報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品，類型為何？（可複選，先不提示，有要求再提示）

- ☐ (1) 於網路發表作品（部落格、臉書發表藝文作品、詞曲創作等，但臉書打卡、消費體驗等作品不算）
- ☐ (2) 於報章雜誌發表作品
- ☐ (3) 公開表演（如演唱、演奏、表演戲劇、演員、詩詞朗讀、詞曲創作發表等）
- ☐ (4) 公開展覽、展示藝術作品、工藝品、設計品、文創商品等相關作品
- ☐ (5) 其他，請說明_____
- ☐ (6) 皆無於公開場合發表、表演、展示

（九）文化消費

32. 請問過去一年曾花費過下列那些文化消費？（逐一提示，可複選）

- ☐ (1) 各類門票（含電影、展演活動、文化設施等門票）
- ☐ (2) 購買或租借書報雜誌（含電子書）
- ☐ (3) 購買或租借CD、DVD
- ☐ (4) 付費欣賞或下載網路影、視、音等作品



- ☐ (5) 購買樂器、樂譜
- ☐ (6) 購買藝術品（原作）
- ☐ (7) 購買文創商品、工藝品、藝文周邊商品
- ☐ (8) 學習藝文技藝費用
- ☐ (9) 參與工藝體驗活動、參與藝文講座活動費／報名費
- ☐ (10) 購買或參與電玩、電競、線上遊戲等費用
- ☐ (11) 其他_____
- ☐ (12) 皆沒有（跳答34題）

33. 請問過去一年您個人整體文化消費金額約多少元？_____元或

- ☐ (1) 1,000元及以下
- ☐ (2) 1,001元~5,000元
- ☐ (3) 5,001元~10,000元
- ☐ (4) 10,001元~20,000元
- ☐ (5) 20,001元~30,000元
- ☐ (6) 30,001元~50,000元
- ☐ (7) 50,001元~100,000元
- ☐ (8) 100,001元~150,000元
- ☐ (9) 150,001元~200,000元
- ☐ (10) 200,000元以上

【受訪者基本資料】

34. 請問您的教育程度？

- ☐ (1) 小學以下
- ☐ (2) 國（初）中
- ☐ (3) 高中（職）
- ☐ (4) 專科／大學
- ☐ (5) 研究所以上
- ☐ (99) 不知道／拒答

35. 請問您是否曾就讀或畢業於文化藝術相關科系或學科（不含觀光）？（先不提示，受訪者無法確信時再提示，可複選）

- ☐ (1) 戲劇舞蹈類科系
- ☐ (2) 音樂類科系（含古典、傳統及流行音樂類科系）
- ☐ (3) 視覺藝術類科系（如美術、書畫、雕塑及工藝類）
- ☐ (4) 文創系
- ☐ (5) 設計類相關科系（視覺傳達、產品設計、工藝設計等）
- ☐ (6) 家政類相關科系（如服裝設計、流行時尚相關科系）
- ☐ (7) 文化藝術保存類科系（如古蹟、文化資產類）
- ☐ (8) 大眾傳播類科系（如電影、電視、廣播、新聞、出版、廣告等）
- ☐ (9) 文學語文類相關科系（如國文、外文等，不含教育類科系）
- ☐ (10) 其他文化藝術類相關科系（如藝術管理、文化政策、圖書館系），請說明_____
- ☐ (0) 不曾就讀或畢業於文化藝術相關科系或學科

36.請問您認為您是屬於那個族群？

- ☐ (1) 閩南人 ☐ (2) 客家人 ☐ (3) 外省人
☐ (4) 原住民 ☐ (5) 新住民（外籍配偶或工作者）
☐ (6) 其他（請說明）_____

37.請問您目前從事的行業為何？

- ☐ (1) 軍人及公務人員 ☐ (2) 教師（含教育服務業）
☐ (3) 農、林、漁、牧業 ☐ (4) 礦業及土石採取業
☐ (5) 製造業 ☐ (6) 電力及燃氣供應業
☐ (7) 用水供應及污染整治業 ☐ (8) 營建工程業
☐ (9) 批發及零售業 ☐ (10) 運輸及倉儲業
☐ (11) 住宿及餐飲業
☐ (12) 出版、影音製作、傳播及資通訊服務業（含影視、新聞及音樂出版）
☐ (13) 金融及保險業 ☐ (14) 不動產業
☐ (15) 專業、科學及技術服務業 ☐ (16) 支援服務業
☐ (17) 其他公共行政及國防；強制性社會安全（非軍人及公務人員）
☐ (18) 醫療保健及社會工作服務業
☐ (19) 藝術、娛樂及休閒服務業（含文藝展演及流行音樂表演）
☐ (20) 其他服務業 ☐ (21) 家管【跳答Q39】
☐ (22) 學生【跳答Q39】 ☐ (23) 無業／待業中【跳答Q39】
☐ (24) 已退休【跳答Q39】 ☐ (25) 其他（請說明）_____
☐ (99) 不知道／拒答

38.*請問您專職工作的內容是否與文化相關？職業為何？_____（請先參照編碼歸類，其餘開放題記錄）

參考選項

- ☐ (0) 工作性質與文化不相關
☐ (1) 視覺藝術家／畫家
☐ (2) 攝影師
☐ (3) 工藝家／人員（珠寶、金屬、木工、絲竹、紡織、皮革等）
☐ (4) 舞蹈家／人員
☐ (5) 演員
☐ (6) 音樂家及演奏者（鋼琴、小提琴及其他樂器演奏者、樂手）
☐ (7) 歌手
☐ (8) 作曲家、詞曲作者
☐ (9) 導演
☐ (10) 作家
☐ (11) 記者

- ☐ (12) 翻譯、口譯及其他語言學者
- ☐ (13) 編劇家
- ☐ (14) 設計師（室內、建築、景觀、服裝、都市／交通、圖樣設計）
- ☐ (15) 網頁及多媒體、軟體設計人員
- ☐ (16) 廣告及公關人員
- ☐ (17) 裁縫師、打樣師、室內裝潢、鞋匠等從業人員
- ☐ (18) 樂器製作人員、調音師等技術人員
- ☐ (19) 美術館／博物館及圖書館／文化展演場館之館員
- ☐ (20) 美術館／博物館及圖書館／文化展演場館之技術人員
- ☐ (21) 與文化領域相關之老師（如教授鋼琴、文化領域之大專校院老師、高中職音樂老師等）
- ☐ (22) 社會學家、人類學家
-

39. 請問您的個人月收入？

- ☐ (1) 沒有收入
- ☐ (2) 10,000元以下
- ☐ (3) 10,001~20,000元
- ☐ (4) 20,001~30,000元
- ☐ (5) 30,001~40,000元
- ☐ (6) 40,001~50,000元
- ☐ (7) 50,001~60,000元
- ☐ (8) 60,001~70,000元
- ☐ (9) 70,001元以上
- ☐ (10) 收入不固定

40. 請問您認為您家庭狀況是否符合政府低收入戶定義？（家庭總收入除以全家人口數，每人每月在最低生活費以下：臺灣省最低生活費公告金額定為新台幣11,448元；動產限額每人以7萬5,000元為限，不動產限額每戶350萬元）

- ☐ (1) 是
- ☐ (2) 否

41. 請問您的婚姻狀況？

- ☐ (1) 已婚
- ☐ (2) 未婚
- ☐ (3) 離婚／其他

42. 請問您是否有18歲以下的小孩（未成年）？

- ☐ (1) 有
- ☐ (2) 無

43. 請問您的性別是？

- ☐ (1) 男
- ☐ (2) 女



2024文化統計

著 作 者：文化部

發 行 人：李遠

出 版 者：文化部

地址：24219新北市新莊區中平路439號南棟13樓

電話：(02)8512-6000

網址：<https://www.moc.gov.tw/>

計畫主持人：林詠能

協同主持人：左峻德

執 行 單 位：財團法人台灣經濟研究院

地址：10461臺北市中山區德惠街16-8號

電話：(02)2586-5000

傳真：(02)2586-8855

網址：<https://www.tier.org.tw/>

出版年月：民國114年5月一版

定 價：每本新臺幣肆佰元

GPN 4911400030

ISBN 978-626-395-205-8 (PDF)

展售處：

文化統計網 https://stat.moc.gov.tw/ebook_List.aspx

電子書設計製作：

設計製作：豐盈美術印刷有限公司

地 址：235新北市中和區中正路910號5樓之2

電 話：(02)2221-3241

電子郵件：york0712@ms10.hinet.net

電子書播放資訊：

作業系統：Windows、Android

檔案格式：PDF格式文件、

E-PUB電子書格式

檔案內容：PDF、E-PUB

播放軟體：Adobe Acrobat 6.0以上版本瀏覽、

E-PUB 閱讀軟體

其他類型版本說明：

已全文上載至「文化統計網」網站（https://stat.moc.gov.tw/ebook_List.aspx），且未同時發行其他類型版本。

著作權管理資訊：

文化部保留所有權利。欲使用本書全部或部分內容者，須徵求文化部同意或書面授權。