

表E-1-1 2023／2024年民眾至電影院／戲院看電影的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	7,100	39.7	1.4	2,833	3.6
性別					
男性	3,590	39.6	1.6	1,416	4.0
女性	3,510	39.8	1.3	1,417	3.3
年齡					
15~19歲	308	70.9	3.3	212	4.7
20~29歲	992	72.1	3.3	720	4.6
30~39歲	1,229	58.8	2.1	727	3.6
40~49歲	1,372	48.5	1.4	670	2.9
50~59歲	1,181	25.8	0.7	303	2.9
60~64歲	603	19.7	0.5	105	2.6
65歲及以上	1,415	7.4	0.2	96	3.1
教育程度					
小學及以下	437	6.0	0.2	22	3.4
國（初）中	525	19.0	0.7	96	3.8
高中（職）	1,686	27.7	1.0	448	3.5
專科／大學	3,563	48.9	1.8	1,767	3.7
研究所以上	883	56.0	2.0	499	3.7
不知道／拒答	6	6.3	0.1	1	2.0
個人月收入					
沒有收入	571	24.1	0.8	133	3.5
10,000元以下	625	39.0	1.7	226	4.4
10,001~20,000元	521	26.8	0.9	138	3.3
20,001~30,000元	811	32.6	1.1	260	3.4
30,001~40,000元	1,235	44.0	1.6	552	3.6
40,001~50,000元	992	48.2	1.8	489	3.8
50,001~60,000元	693	48.8	1.7	344	3.6
60,001~70,000元	311	49.5	1.5	158	3.1
70,001元以上	854	46.7	1.8	402	3.8
不知道／拒答	487	26.3	0.8	131	2.9
族群					
閩南人	5,271	39.8	1.4	2,104	3.6
客家人	808	39.3	1.4	314	3.6
外省人	548	41.5	1.5	236	3.6
原住民	93	32.9	1.3	31	4.0
新住民	58	38.4	1.6	25	4.3
其他	20	64.8	1.7	12	3.0
不知道／拒答	302	36.3	1.5	111	4.3
行業					
農、林、漁、牧、礦業	195	7.9	0.2	18	2.2
製造業	1,038	47.6	1.6	492	3.3
電力、用水及污染整治業	40	35.2	1.3	14	3.7
營造業	281	38.3	1.7	106	4.4
服務業	3,023	48.7	1.7	1,500	3.6
家管	680	19.2	0.5	127	2.7
學生	492	73.8	3.4	357	4.6
無業／待業中	241	34.7	1.3	82	3.8
已退休	1,043	10.8	0.3	108	2.6
其他	16	60.4	2.6	9	4.3
不知道／拒答	51	38.3	1.5	20	3.9
地區					
北部地區	3,328	44.1	1.6	1,457	3.6
中部地區	1,671	34.7	1.2	592	3.4
南部地區	1,862	36.7	1.4	684	3.9
東部及其他地區	239	36.5	1.1	100	3.1

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



表E-1-2 2023/2024年民眾收看电视與收聽廣播節目的比率及平均每週收看時間

單位：人；%

	樣本數	電視				廣播			
		參與率	全體	有參與者		參與率	全體	有參與者	
			頻率 (小時/週)	樣本數	參與頻率 (小時/週)		頻率 (小時/週)	樣本數	參與頻率 (小時/週)
總計	7,100	79.7	11.5	5,644	14.5	31.8	3.0	2,211	9.7
性別									
男性	3,590	79.9	11.6	2,839	14.6	34.4	3.2	1,187	9.4
女性	3,510	79.6	11.4	2,805	14.4	29.3	2.9	1,024	10.1
年齡									
15~19歲	308	71.1	5.7	209	8.0	22.1	1.1	55	5.2
20~29歲	992	66.4	5.7	650	8.5	17.6	1.2	172	6.6
30~39歲	1,229	74.8	7.7	916	10.3	29.3	2.9	358	9.9
40~49歲	1,372	79.5	9.6	1,089	12.1	38.9	3.4	537	8.9
50~59歲	1,181	82.4	12.8	974	15.6	42.4	4.5	499	10.8
60~64歲	603	85.7	15.4	520	18.1	34.4	3.6	200	10.6
65歲及以上	1,415	90.1	19.3	1,286	21.6	29.3	3.1	390	11.1
教育程度									
小學及以下	437	88.6	19.7	391	22.7	23.6	4.1	105	19.2
國(初)中	525	84.8	15.1	445	18.0	25.3	3.2	135	12.9
高中(職)	1,686	80.8	13.1	1,359	16.4	29.0	3.7	483	12.9
專科/大學	3,563	78.1	10.1	2,767	13.0	33.5	2.9	1,159	8.6
研究所以上	883	76.9	8.0	678	10.4	38.7	1.9	327	4.9
不知道/拒答	6	70.6	18.3	4	26.0	29.4	3.2	2	10.9
個人月收入									
沒有收入	571	81.5	14.6	472	18.2	20.2	2.3	114	12.0
10,000元以下	625	77.3	11.7	477	15.3	22.7	2.1	122	9.6
10,001~20,000元	521	78.3	14.4	409	18.5	21.7	2.1	116	9.6
20,001~30,000元	811	80.9	12.3	656	15.3	27.9	3.5	223	12.8
30,001~40,000元	1,235	79.5	10.5	975	13.3	31.0	3.8	374	12.3
40,001~50,000元	992	78.8	10.2	777	13.0	37.6	3.7	357	10.0
50,001~60,000元	693	80.5	10.4	551	12.9	38.3	2.5	261	6.7
60,001~70,000元	311	78.0	9.7	241	12.4	44.3	3.2	136	7.3
70,001元以上	854	80.6	10.3	687	12.8	42.5	3.1	355	7.3
不知道/拒答	487	81.5	12.9	399	16.2	31.4	2.8	153	9.3
族群									
閩南人	5,271	81.1	11.9	4,258	14.7	32.3	3.2	1,669	10.0
客家人	808	79.8	10.6	643	13.4	31.5	2.4	249	7.8
外省人	548	76.4	11.4	415	15.0	33.7	3.4	176	10.2
原住民	93	71.1	8.7	66	12.4	22.0	1.4	21	6.5
新住民	58	60.3	5.6	36	9.5	23.1	1.2	13	5.2
其他	20	62.7	7.8	14	12.5	47.4	2.9	9	6.1
不知道/拒答	302	70.3	9.1	212	13.4	24.2	2.2	74	9.7
行業									
農、林、漁、牧、礦業	195	87.9	13.5	171	15.5	36.8	5.5	71	15.7
製造業	1,038	80.9	10.4	835	12.9	37.5	4.4	384	12.0
電力、用水及污染整治業	40	82.6	10.8	33	13.1	40.7	1.9	17	4.6
營造業	281	77.7	9.4	216	12.1	41.6	4.9	115	11.8
服務業	3,023	77.0	9.0	2,321	11.8	34.1	3.1	1,015	9.0
家管	680	86.8	17.0	591	19.7	25.8	2.4	179	10.0
學生	492	66.0	5.4	315	8.3	17.7	0.7	72	4.0
無業/待業中	241	73.6	12.3	179	17.0	17.7	1.4	42	7.9
已退休	1,043	88.7	19.3	930	21.9	30.5	2.8	294	9.6
其他	16	71.7	7.9	11	11.0	36.2	1.8	5	4.8
不知道/拒答	51	83.8	9.7	42	11.7	33.6	1.6	17	4.9
地區									
北部地區	3,328	80.4	11.5	2,670	14.4	29.2	2.4	950	8.5
中部地區	1,671	78.1	11.4	1,298	14.7	35.5	3.6	577	10.5
南部地區	1,862	80.3	11.4	1,498	14.4	33.6	3.7	615	11.2
東部及其他地區	239	77.6	11.5	178	15.0	28.0	2.0	69	7.5

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-3 2023／2024年民眾平均每週閱讀報紙與雜誌的比率、時間

單位：人；%

	樣本數	報紙				雜誌			
		參與率	全體	有參與者		參與率	全體	有參與者	
			頻率 (小時/週)	樣本數	參與頻率 (小時/週)		頻率 (小時/週)	樣本數	參與頻率 (小時/週)
總計	7,100	18.1	0.7	1,267	4.0	25.6	1.0	1,765	4.1
性別									
男性	3,590	20.1	0.8	696	4.1	26.3	1.1	898	4.1
女性	3,510	16.2	0.6	571	3.8	24.9	1.0	867	4.0
年齡									
15~19歲	308	11.0	0.2	30	2.1	36.9	1.4	104	3.8
20~29歲	992	9.6	0.2	93	2.0	18.2	0.5	182	2.9
30~39歲	1,229	12.7	0.3	163	2.3	22.8	0.7	285	3.2
40~49歲	1,372	15.4	0.4	216	2.5	28.2	1.0	388	3.4
50~59歲	1,181	15.6	0.6	181	3.7	27.7	1.2	323	4.4
60~64歲	603	27.2	1.3	150	4.8	31.2	1.4	172	4.6
65歲及以上	1,415	30.6	1.7	434	5.6	23.2	1.2	311	5.5
教育程度									
小學及以下	437	18.0	0.8	82	4.8	5.9	0.3	26	6.2
國(初)中	525	20.8	1.0	112	5.2	16.1	0.7	83	4.4
高中(職)	1,686	18.8	0.8	316	4.6	21.2	0.9	338	4.2
專科/大學	3,563	16.8	0.6	581	3.6	28.7	1.2	985	4.1
研究所以上	883	20.7	0.6	176	3.1	37.7	1.3	333	3.5
不知道/拒答	6	-	0.0	-	-	-	0.0	-	-
個人月收入									
沒有收入	571	14.7	0.7	89	4.9	20.1	1.0	118	5.1
10,000元以下	625	16.0	0.5	95	3.5	20.0	0.8	107	3.8
10,001~20,000元	521	21.4	0.9	116	4.3	21.5	0.9	110	4.4
20,001~30,000元	811	18.1	0.8	143	4.4	22.0	0.8	173	3.6
30,001~40,000元	1,235	17.5	0.6	209	3.2	23.3	0.8	282	3.5
40,001~50,000元	992	17.2	0.6	169	3.7	29.1	1.2	273	4.0
50,001~60,000元	693	20.4	0.8	135	3.8	31.1	1.0	209	3.4
60,001~70,000元	311	21.1	0.7	65	3.2	32.7	1.4	102	4.3
70,001元以上	854	17.0	0.7	140	3.8	35.2	1.5	299	4.2
不知道/拒答	487	22.2	1.2	106	5.7	20.0	1.2	92	6.4
族群									
閩南人	5,271	18.1	0.7	933	3.9	25.9	1.1	1,316	4.1
客家人	808	18.9	0.7	155	3.7	24.5	0.8	197	3.2
外省人	548	19.2	1.0	103	5.2	28.7	1.3	153	4.5
原住民	93	16.1	0.4	16	2.8	24.6	0.8	25	3.2
新住民	58	7.6	0.2	4	4.1	20.2	0.6	13	3.1
其他	20	30.3	0.9	5	3.0	24.5	0.3	7	1.4
不知道/拒答	302	16.1	0.8	51	4.9	18.0	1.0	54	5.9
行業									
農、林、漁、牧、礦業	195	21.1	0.6	42	3.0	9.9	0.5	20	5.5
製造業	1,038	14.8	0.4	149	2.9	26.1	0.8	266	3.2
電力、用水及污染整治業	40	16.1	0.4	7	2.4	23.4	0.4	10	1.8
營造業	281	18.5	0.7	51	3.9	18.5	0.8	50	4.2
服務業	3,023	16.5	0.5	496	3.3	27.5	1.0	822	3.8
家管	680	16.3	0.8	112	5.2	17.2	0.7	118	3.9
學生	492	10.0	0.2	45	2.0	31.9	1.2	145	3.8
無業/待業中	241	14.3	0.6	35	4.2	16.3	0.5	39	3.4
已退休	1,043	31.2	1.7	319	5.6	28.6	1.7	281	6.0
其他	16	16.1	0.3	1	2.0	31.2	0.5	3	1.5
不知道/拒答	51	18.3	0.6	10	3.6	21.1	0.5	11	2.5
地區									
北部地區	3,328	17.1	0.7	558	3.9	26.8	1.0	863	3.8
中部地區	1,671	18.6	0.7	299	3.8	24.2	1.1	388	4.6
南部地區	1,862	18.9	0.8	346	4.2	24.1	1.0	439	4.2
東部及其他地區	239	25.1	1.0	64	4.3	29.5	1.3	75	4.4

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



表E-1-4 2023/2024年民眾平均每週閱讀書籍的比率、時間

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(小時/週)	樣本數	頻率(小時/週)
總計	7,100	60.6	5.8	4,262	9.6
性別					
男性	3,590	58.5	5.8	2,071	9.9
女性	3,510	62.6	5.8	2,191	9.4
年齡					
15~19歲	308	91.0	21.8	278	24.0
20~29歲	992	76.5	8.2	755	10.8
30~39歲	1,229	67.0	5.2	832	7.7
40~49歲	1,372	65.8	4.8	906	7.4
50~59歲	1,181	58.4	4.7	681	8.1
60~64歲	603	55.0	5.1	312	9.4
65歲及以上	1,415	36.8	2.7	498	7.6
教育程度					
小學及以下	437	14.0	1.3	59	10.1
國(初)中	525	31.5	5.2	160	16.8
高中(職)	1,686	49.6	5.7	808	11.7
專科/大學	3,563	70.4	6.1	2,488	8.7
研究所以上	883	84.9	7.4	746	8.7
不知道/拒答	6	15.6	7.8	1	50.0
個人月收入					
沒有收入	571	46.5	6.5	265	14.1
10,000元以下	625	57.3	11.0	340	19.3
10,001~20,000元	521	51.5	5.5	267	10.7
20,001~30,000元	811	52.4	4.4	417	8.4
30,001~40,000元	1,235	61.0	4.9	747	8.1
40,001~50,000元	992	67.5	5.6	659	8.4
50,001~60,000元	693	69.3	4.9	481	7.1
60,001~70,000元	311	76.8	6.0	237	7.9
70,001元以上	854	72.9	5.5	620	7.5
不知道/拒答	487	47.8	4.8	229	10.2
族群					
閩南人	5,271	60.3	5.7	3,140	9.4
客家人	808	57.6	5.4	462	9.4
外省人	548	70.8	6.8	387	9.6
原住民	93	59.1	5.5	55	9.3
新住民	58	57.1	6.4	36	11.4
其他	20	87.8	7.2	17	8.2
不知道/拒答	302	54.5	7.4	165	13.9
行業					
農、林、漁、牧、礦業	195	28.1	1.6	54	5.9
製造業	1,038	60.5	4.6	622	7.7
電力、用水及污染整治業	40	63.6	4.9	26	7.8
營造業	281	53.8	4.0	148	7.6
服務業	3,023	67.2	5.4	2,030	8.1
家管	680	45.4	3.5	306	7.8
學生	492	93.2	19.8	456	21.2
無業/待業中	241	46.8	5.4	110	11.6
已退休	1,043	46.2	4.0	464	8.8
其他	16	71.2	3.4	11	4.7
不知道/拒答	51	69.7	3.4	35	4.9
地區					
北部地區	3,328	63.2	5.8	2,080	9.3
中部地區	1,671	57.8	5.6	955	9.7
南部地區	1,862	59.2	6.0	1,087	10.2
東部及其他地區	239	54.6	5.0	140	9.1
是否為學生					
非學生	6,608	58.0	4.7	3,806	8.1
學生	492	93.2	19.8	456	21.2

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-5 2023／2024年民眾紙本書籍平均每人閱讀本數及購買本數

單位：人；%

	全體				有閱讀者		有新購買者	
	樣本數	平均每人 閱讀本數	有新購 買者比率	平均每人新 購買本數	樣本數	平均每 人本數	樣本數	平均每 人本數
總計	2,785	3.2	11.3	1.1	1,329	12.0	1,134	6.7
性別								
男性	1,402	2.9	11.0	1.2	641	11.5	549	7.9
女性	1,383	3.5	11.6	1.0	688	12.5	585	5.7
年齡								
15~19歲	115	13.3	19.7	5.7	100	19.2	89	12.2
20~29歲	352	2.5	12.3	1.1	228	7.2	205	4.9
30~39歲	411	3.9	11.9	1.4	235	14.1	217	7.1
40~49歲	514	3.5	11.9	1.5	274	12.9	245	8.0
50~59歲	471	3.3	11.8	0.9	202	12.2	157	5.8
60~64歲	259	2.5	12.4	0.8	93	10.7	75	5.1
65歲及以上	663	1.8	6.8	0.4	197	10.5	146	5.1
教育程度								
小學及以下	200	0.5	1.2	0.0	19	16.1	16	-
國（初）中	244	1.9	4.4	0.8	64	17.7	55	2.6
高中（職）	697	2.6	7.7	0.6	269	12.6	210	15.1
專科／大學	1,343	3.9	13.9	1.3	763	11.7	661	6.1
研究所以上	299	5.2	19.4	2.9	214	10.7	192	6.0
不知道／拒答	2	0.0		0.0	-	-	-	8.3
個人月收入								
沒有收入	219	2.3	8.3	0.7	83	9.7	62	6.2
10,000元以下	270	4.3	10.3	1.5	121	16.9	103	9.9
10,001~20,000元	216	3.0	11.2	1.0	77	14.1	65	7.0
20,001~30,000元	347	3.2	8.6	0.5	154	14.7	132	4.4
30,001~40,000元	481	2.2	10.3	0.9	234	9.2	204	5.6
40,001~50,000元	376	3.5	11.6	0.8	194	12.0	163	4.5
50,001~60,000元	251	3.2	10.3	0.9	144	10.2	122	5.4
60,001~70,000元	116	4.5	14.7	1.5	73	11.6	63	6.0
70,001元以上	306	5.2	18.7	3.2	178	14.3	163	11.0
不知道／拒答	203	1.5	10.7	0.6	71	7.0	57	4.7
族群								
閩南人	2,067	3.3	11.6	1.2	974	12.5	830	7.0
客家人	317	3.1	9.0	0.9	143	13.6	122	7.3
外省人	223	3.6	16.6	1.4	137	8.8	116	5.3
原住民	41	2.6	8.1	0.4	22	10.7	19	3.3
新住民	16	3.7	6.6	0.8	9	15.1	8	7.0
不知道／拒答	121	0.6	3.5	0.3	44	5.2	39	6.6
行業								
農、林、漁、牧、礦業	90	0.2	1.2	0.0	16	4.4	14	3.0
製造業	427	1.9	7.6	1.1	199	8.5	168	9.9
電力、用水及污染整治業	14	1.5	7.2	0.2	4	6.3	2	3.0
營造業	99	2.8	7.6	0.4	47	11.4	38	3.8
服務業	1,112	3.8	13.1	1.3	588	13.1	519	6.5
家管	277	1.2	8.5	0.5	95	6.2	76	4.6
學生	174	11.9	23.8	4.6	154	15.9	136	8.9
無業／待業中	95	1.0	7.0	0.4	37	6.1	32	4.0
已退休	473	3.0	10.5	0.7	178	13.2	141	5.2
不知道／拒答	24	3.2	3.9	0.1	11	13.7	8	2.0
地區								
北部地區	1,300	3.1	11.7	1.2	649	11.3	565	6.6
中部地區	672	2.7	9.3	0.9	302	11.3	251	7.1
南部地區	729	3.7	12.1	1.2	340	13.7	291	6.7
東部及其他地區	84	4.3	13.3	1.1	38	12.7	27	6.9

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：1.本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

2.閱讀及購買本數僅針對2,785份樣本詢問。



統計表

◇ ◇ E、文化參與統計表

表E-1-6 2023／2024年民眾電子書籍閱讀本數及付費本數

單位：人；%

	全體				有參與者		有付費參與者	
	樣本數	平均每人 閱讀本數	有付費 比率	平均每人 付費本數	樣本數	平均每人 本數	樣本數	平均每人 本數
總計	2,785	5.5	11.7	1.1	1,291	13.7	313	8.7
性別								
男性	1,402	5.3	11.5	1.1	647	13.6	154	9.4
女性	1,383	5.7	12.0	1.0	644	13.8	159	8.0
年齡								
15~19歲	115	13.4	6.1	0.3	78	22.3	7	5.3
20~29歲	352	9.9	20.7	2.0	251	15.1	74	9.2
30~39歲	411	7.9	25.3	1.9	268	13.2	104	7.4
40~49歲	514	5.8	12.9	1.4	286	12.1	66	10.6
50~59歲	471	5.1	9.1	0.9	230	12.9	43	9.3
60~64歲	259	1.8	2.0	0.1	74	9.9	5	4.2
65歲及以上	663	0.9	2.1	0.2	104	10.7	14	8.8
教育程度								
小學及以下	200	1.5	0.7	0.1	10	54.4	1	15.0
國（初）中	244	1.2	1.5	0.1	49	8.3	3	4.6
高中（職）	697	4.2	5.1	0.2	261	14.4	35	4.6
專科／大學	1,343	7.2	15.6	1.5	769	14.2	203	9.2
研究所以上	299	6.9	24.2	2.3	202	11.0	71	9.4
不知道／拒答	2	0.0		0.0	-			-
個人月收入								
沒有收入	219	3.1	3.4	0.7	66	13.1	7	19.1
10,000元以下	270	9.6	3.8	0.5	98	28.7	9	12.3
10,001~20,000元	216	3.6	6.7	0.4	60	15.0	13	5.7
20,001~30,000元	347	5.3	8.9	0.6	137	16.8	30	6.4
30,001~40,000元	481	5.2	12.5	0.9	262	11.3	58	7.0
40,001~50,000元	376	6.9	15.6	1.7	200	15.1	56	10.7
50,001~60,000元	251	5.1	16.6	1.6	145	9.6	40	9.2
60,001~70,000元	116	6.4	22.7	2.1	67	11.8	26	9.1
70,001元以上	306	5.4	19.8	1.5	175	10.4	58	7.3
不知道／拒答	203	2.6	8.2	1.0	81	8.4	16	11.1
族群								
閩南人	2,067	5.5	11.8	1.1	947	13.8	233	8.9
客家人	317	5.0	9.2	0.7	146	11.9	27	7.0
外省人	223	4.2	14.4	1.4	119	9.0	32	9.1
原住民	41	7.5	15.5	1.7	18	23.7	6	10.6
新住民	16	56.9	20.1	4.6	10	110.9	3	20.4
不知道／拒答	121	2.1	10.4	0.4	51	6.9	12	3.9
行業								
農、林、漁、牧、礦業	90	1.6	3.6	0.7	22	10.7	3	17.5
製造業	427	7.2	15.9	1.8	251	13.8	66	11.1
電力、用水及污染整治業	14	2.9	7.2	0.7	7	7.6	1	10.0
營造業	99	5.2	8.3	0.7	52	11.3	8	8.5
服務業	1,112	5.7	16.4	1.2	611	11.9	178	7.3
家管	277	2.4	5.4	0.2	87	9.9	14	3.3
學生	174	12.7	10.6	0.7	130	18.2	19	6.4
無業／待業中	95	10.3	5.8	2.3	29	41.6	5	39.4
已退休	473	2.0	3.2	0.4	89	16.8	15	11.6
不知道／拒答	24	2.4	16.7	1.1	13	5.7	4	5.7
地區								
北部地區	1,300	5.6	13.3	1.2	634	13.2	166	8.6
中部地區	672	5.8	9.7	1.0	310	14.7	62	9.6
南部地區	729	5.4	11.1	1.0	317	14.5	77	8.4
東部及其他地區	84	1.2	8.6	0.5	30	4.8	8	5.2

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：1.本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

2.閱讀及購買本數僅針對2,785份樣本詢問。

表E-1-7 2023／2024年民眾圖書館借閱率及借閱本數

單位：%；本

	全體					有借閱者		有借電子借閱者	
	樣本數	紙本借閱比率	電子借閱比率	平均每人紙本借閱本數	平均每人電子借閱本數	樣本數	平均本數	樣本數	平均本數
總計	2,785	23.8	5.0	5.4	1.9	636	23.7	131	37.7
性別									
男性	1,402	19.4	4.2	3.3	1.7	261	17.5	56	39.9
女性	1,383	28.1	5.7	7.5	2.1	375	27.8	75	36.1
年齡									
15~19歲	115	46.5	4.3	7.0	0.5	53	15.7	5	12.6
20~29歲	352	29.7	9.6	3.5	1.0	106	12.1	33	10.4
30~39歲	411	30.4	9.0	9.1	0.8	124	30.4	37	8.5
40~49歲	514	33.6	5.9	10.2	0.9	172	30.8	30	14.7
50~59歲	471	21.2	4.5	4.6	4.5	99	22.4	21	101.2
60~64歲	259	12.1	0.8	2.2	3.8	31	20.0	2	484.7
65歲及以上	663	7.7	0.5	1.3	1.7	51	20.5	3	362.1
教育程度									
小學及以下	200	2.8	1.3	1.0	0.4	5	37.2	2	26.7
國（初）中	244	13.5	0.5	2.7	0.0	29	23.2	1	5.0
高中（職）	697	16.1	1.9	2.8	4.2	106	18.3	13	217.2
專科／大學	1,343	27.5	5.3	6.9	0.6	361	25.6	67	10.8
研究所以上	299	45.8	16.6	10.0	4.9	135	22.1	48	29.8
不知道／拒答	2	-	-	0.0	0.0	-	-	-	-
個人月收入									
沒有收入	219	17.3	1.9	3.4	4.7	34	20.4	4	242.2
10,000元以下	270	23.2	5.8	5.5	4.3	56	24.5	14	74.5
10,001~20,000元	216	22.8	5.6	4.6	4.7	46	22.1	11	82.8
20,001~30,000元	347	24.3	4.3	6.1	0.3	81	25.4	14	5.9
30,001~40,000元	481	23.5	6.4	4.7	0.5	111	20.4	29	7.3
40,001~50,000元	376	26.3	3.7	7.5	0.3	97	29.2	13	9.5
50,001~60,000元	251	28.1	5.4	5.5	1.1	69	20.0	13	19.6
60,001~70,000元	116	29.7	10.4	6.0	0.6	34	20.6	12	5.5
70,001元以上	306	26.2	5.1	6.1	0.4	78	23.7	15	7.4
不知道／拒答	203	15.7	3.3	3.9	6.0	30	29.6	6	182.7
族群									
閩南人	2,067	23.9	4.7	5.6	1.4	473	24.3	91	30.1
客家人	317	25.7	7.1	6.1	3.3	78	24.7	21	46.2
外省人	223	25.0	7.1	5.0	0.9	54	20.4	15	12.7
原住民	41	20.5	-	2.5	0.0	8	16.0	-	-
新住民	16	19.3	6.0	1.9	59.8	3	9.9	1	998.0
不知道／拒答	121	16.4	2.6	2.9	0.5	20	17.8	3	17.5
行業									
農、林、漁、牧、礦業	90	7.1	-	0.4	0.0	6	5.2	-	-
製造業	427	19.8	3.6	3.9	2.6	83	20.2	15	71.0
電力、用水及污染整治業	14	14.6	7.6	0.7	0.4	2	9.0	1	5.0
營造業	99	19.6	-	3.4	0.0	19	17.9	-	-
服務業	1,112	28.8	7.3	7.7	0.7	316	27.5	78	9.6
家管	277	21.1	2.6	5.4	0.5	56	25.5	7	19.7
學生	174	49.7	11.3	8.4	1.5	86	17.3	20	13.5
無業／待業中	95	13.6	2.4	3.5	0.1	12	25.6	2	4.5
已退休	473	11.5	1.6	1.9	6.8	53	19.6	7	422.4
不知道／拒答	24	12.9	4.1	1.6	0.1	3	12.1	1	2.0
地區									
北部地區	1,300	23.3	5.0	4.4	1.1	291	19.2	61	22.2
中部地區	672	23.6	3.9	5.5	0.4	153	24.4	25	10.4
南部地區	729	25.5	6.4	7.6	4.8	175	31.1	44	74.6
東部及其他地區	84	19.4	1.3	2.8	0.1	17	14.6	1	10.0

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：1.本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

2.閱讀及購買本數僅針對2,785份樣本詢問。



統計表

E、文化參與統計表

表E-1-8 2023/2024年民眾參與或欣賞現場流行音樂類的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	7,100	25.6	0.7	1,801	2.6
性別					
男性	3,590	23.1	0.6	822	2.6
女性	3,510	27.9	0.7	979	2.6
年齡					
15~19歲	308	41.7	1.1	116	2.7
20~29歲	992	47.2	1.4	470	2.9
30~39歲	1,229	35.4	0.9	434	2.5
40~49歲	1,372	24.7	0.6	343	2.3
50~59歲	1,181	17.5	0.4	207	2.1
60~64歲	603	17.4	0.7	93	3.9
65歲及以上	1,415	10.4	0.2	138	2.3
教育程度					
小學及以下	437	4.5	0.1	19	2.8
國(初)中	525	15.3	0.4	77	2.5
高中(職)	1,686	19.2	0.5	302	2.8
專科/大學	3,563	31.6	0.8	1,125	2.6
研究所以上	883	30.7	0.7	277	2.4
不知道/拒答	6	6.3	0.3	1	4.0
個人月收入					
沒有收入	571	16.7	0.3	94	2.0
10,000元以下	625	26.6	0.7	145	2.6
10,001~20,000元	521	21.6	0.5	108	2.4
20,001~30,000元	811	20.4	0.5	165	2.5
30,001~40,000元	1,235	28.6	0.7	356	2.4
40,001~50,000元	992	30.0	0.8	299	2.6
50,001~60,000元	693	30.4	0.8	208	2.7
60,001~70,000元	311	31.9	0.7	101	2.1
70,001元以上	854	28.5	0.7	250	2.6
不知道/拒答	487	15.4	0.8	75	5.5
族群					
閩南人	5,271	25.7	0.6	1,342	2.4
客家人	808	25.8	0.7	210	2.6
外省人	548	26.3	1.2	145	4.5
原住民	93	27.2	0.8	26	2.8
新住民	58	21.3	0.5	13	2.5
其他	20	59.7	1.1	9	1.8
不知道/拒答	302	18.6	0.5	56	2.5
行業					
農、林、漁、牧、礦業	195	11.0	0.3	20	2.8
製造業	1,038	26.4	0.8	274	3.2
電力、用水及污染整治業	40	25.6	0.5	10	1.9
營造業	281	22.0	0.5	62	2.2
服務業	3,023	30.3	0.7	930	2.4
家管	680	15.9	0.5	102	3.5
學生	492	46.7	1.3	220	2.7
無業/待業中	241	17.4	0.4	42	2.4
已退休	1,043	12.9	0.3	126	2.2
其他	16	48.7	1.5	7	3.1
不知道/拒答	51	15.1	0.2	8	1.4
地區					
北部地區	3,328	26.4	0.7	865	2.6
中部地區	1,671	23.2	0.6	395	2.4
南部地區	1,862	25.6	0.7	463	2.7
東部及其他地區	239	31.3	0.9	78	2.7

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-9 2023/2024年民眾參與或欣賞現場古典與傳統音樂類的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	7,100	16.6	0.5	1,145	3.0
性別					
男性	3,590	14.6	0.5	509	3.3
女性	3,510	18.5	0.5	636	2.8
年齡					
15~19歲	308	25.2	0.9	72	3.6
20~29歲	992	19.1	0.5	189	2.8
30~39歲	1,229	16.8	0.5	208	2.7
40~49歲	1,372	18.0	0.5	247	2.9
50~59歲	1,181	15.8	0.6	188	3.8
60~64歲	603	16.5	0.4	87	2.7
65歲及以上	1,415	12.1	0.3	154	2.7
教育程度					
小學及以下	437	3.3	0.1	14	2.3
國(初)中	525	8.2	0.4	39	4.7
高中(職)	1,686	12.6	0.4	193	2.9
專科/大學	3,563	18.9	0.6	656	3.0
研究所以上	883	27.5	0.8	243	2.9
不知道/拒答	6	-	0.0	-	-
個人月收入					
沒有收入	571	9.8	0.2	57	2.2
10,000元以下	625	16.0	0.4	83	2.5
10,001~20,000元	521	15.3	0.5	76	3.1
20,001~30,000元	811	14.1	0.8	110	5.7
30,001~40,000元	1,235	16.0	0.4	195	2.8
40,001~50,000元	992	18.2	0.4	174	2.4
50,001~60,000元	693	18.1	0.5	124	2.6
60,001~70,000元	311	16.9	0.6	52	3.3
70,001元以上	854	26.2	0.8	219	3.0
不知道/拒答	487	11.4	0.3	55	2.5
族群					
閩南人	5,271	16.6	0.5	853	2.9
客家人	808	15.9	0.4	119	2.4
外省人	548	19.1	0.8	102	4.1
原住民	93	16.7	0.3	16	2.1
新住民	58	11.1	0.2	6	1.9
其他	20	36.9	1.1	7	3.1
不知道/拒答	302	13.3	0.5	42	4.2
行業					
農、林、漁、牧、礦業	195	6.9	0.1	12	1.9
製造業	1,038	14.6	0.4	155	3.0
電力、用水及污染整治業	40	2.5	0.1	1	3.0
營造業	281	14.0	1.0	37	7.0
服務業	3,023	19.9	0.5	590	2.8
家管	680	9.8	0.5	63	4.9
學生	492	25.0	0.6	115	2.5
無業/待業中	241	9.3	0.2	22	2.4
已退休	1,043	14.4	0.4	141	2.7
其他	16	25.1	0.4	3	1.4
不知道/拒答	51	11.4	0.5	6	4.1
地區					
北部地區	3,328	16.8	0.4	546	2.6
中部地區	1,671	15.6	0.4	250	2.8
南部地區	1,862	17.0	0.6	303	3.3
東部及其他地區	239	18.7	1.5	46	8.2

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



表E-1-10 2023/2024年民眾參與或欣賞戲劇/戲曲/舞蹈表演藝術類之比率、頻率

單位：人；%

	全體								有參與者					
	樣本數	現代戲劇		傳統戲曲		舞蹈		樣本數	頻率	傳統戲曲		舞蹈		
		參與率	頻率	參與率	頻率	參與率	頻率			樣本數	頻率	樣本數	頻率	
總計	7,100	15.8	0.3	12.4	0.3	14.0	0.5	1,099	2.2	860	2.8	973	3.6	
性別														
男性	3,590	13.0	0.3	12.2	0.4	12.3	0.4	465	2.2	428	3.4	429	3.6	
女性	3,510	18.4	0.4	12.6	0.3	15.7	0.6	634	2.2	432	2.3	544	3.6	
年齡														
15~19歲	308	16.0	0.6	14.0	0.4	32.1	0.7	46	3.9	45	3.1	96	2.3	
20~29歲	992	20.2	0.4	11.5	0.3	17.9	0.5	194	2.1	112	2.9	174	2.9	
30~39歲	1,229	19.3	0.4	10.7	0.4	14.0	0.3	239	2.2	129	3.3	173	1.9	
40~49歲	1,372	18.4	0.4	11.3	0.3	13.1	0.6	252	2.0	151	2.4	183	5.0	
50~59歲	1,181	14.7	0.3	14.0	0.3	12.7	0.4	175	2.2	166	2.5	149	2.9	
60~64歲	603	15.0	0.3	15.1	0.4	10.7	0.5	76	1.9	88	2.7	62	4.8	
65歲及以上	1,415	8.9	0.2	12.4	0.4	10.3	0.6	117	2.1	169	3.1	136	6.1	
教育程度														
小學及以下	437	4.1	0.1	9.5	0.3	5.4	1.3	14	2.6	40	3.7	19	28.2	
國(初)中	525	7.4	0.3	15.2	0.4	11.5	0.3	38	4.4	79	2.7	58	3.0	
高中(職)	1,686	10.1	0.2	13.1	0.4	15.5	0.8	164	2.2	220	3.2	248	4.9	
專科/大學	3,563	18.5	0.4	12.0	0.3	14.1	0.3	648	2.1	415	2.6	500	2.4	
研究所以上	883	27.5	0.6	12.6	0.4	16.6	0.4	235	2.0	106	2.8	148	2.3	
不知道/拒答	6	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	-	-	-	-	-	
個人月收入														
沒有收入	571	10.0	0.2	9.7	0.2	8.3	0.2	56	1.6	55	2.3	46	2.2	
10,000元以下	625	10.9	0.3	10.0	0.3	16.7	1.1	62	2.6	65	2.7	95	6.7	
10,001~20,000元	521	12.3	0.4	12.0	0.3	15.4	0.4	59	3.0	60	2.7	79	2.4	
20,001~30,000元	811	12.6	0.4	14.6	0.5	12.6	0.4	99	3.1	113	3.5	98	2.9	
30,001~40,000元	1,235	16.0	0.3	13.1	0.4	13.8	0.7	195	2.0	156	3.0	170	5.1	
40,001~50,000元	992	17.7	0.4	13.7	0.3	15.7	0.4	177	2.0	136	2.5	155	2.8	
50,001~60,000元	693	19.2	0.4	13.4	0.4	15.6	0.3	128	1.9	92	3.0	105	2.0	
60,001~70,000元	311	22.8	0.5	13.5	0.3	13.9	0.2	69	2.2	41	2.2	45	1.8	
70,001元以上	854	24.0	0.5	11.4	0.3	15.7	0.4	198	1.9	93	2.8	132	2.6	
不知道/拒答	487	11.2	0.3	10.7	0.3	10.2	0.7	56	2.4	49	2.7	48	6.9	
族群														
閩南人	5,271	15.9	0.3	13.0	0.4	13.9	0.5	817	2.2	672	2.8	707	3.7	
客家人	808	16.1	0.3	11.9	0.3	14.5	0.4	125	2.0	91	2.3	115	2.5	
外省人	548	17.0	0.5	9.5	0.3	16.1	0.7	96	2.7	49	2.8	89	4.3	
原住民	93	16.8	0.3	13.6	0.5	26.5	1.1	14	1.8	13	3.3	26	4.0	
新住民	58	15.6	0.3	14.6	0.4	17.0	0.7	10	1.7	9	2.7	12	4.2	
其他	20	30.9	0.3	3.9	0.1	8.5	0.1	7	1.0	2	1.4	2	1.0	
不知道/拒答	302	9.2	0.2	7.9	0.4	6.9	0.2	30	2.5	24	5.0	22	2.4	
行業														
農、林、漁、牧、礦業	195	8.3	0.2	18.4	1.0	8.8	0.2	13	2.1	35	5.5	16	2.1	
製造業	1,038	14.8	0.3	12.6	0.3	12.5	0.8	152	2.0	128	2.3	129	6.3	
電力、用水及污染整治業	40	10.4	0.2	21.5	0.7	14.0	0.8	4	2.0	8	3.1	6	6.1	
營造業	281	15.7	0.7	12.1	0.7	10.7	0.4	43	4.4	34	5.9	31	3.3	
服務業	3,023	19.1	0.4	12.6	0.3	15.0	0.4	575	2.1	371	2.5	457	2.6	
家管	680	11.3	0.2	12.2	0.3	11.2	0.5	78	1.9	84	2.5	74	4.5	
學生	492	18.7	0.4	12.0	0.3	29.5	0.6	90	2.4	58	2.8	137	2.1	
無業/待業中	241	9.9	0.3	8.1	0.2	5.2	0.1	24	3.5	19	2.6	13	2.7	
已退休	1,043	11.5	0.2	11.9	0.4	10.9	0.7	107	1.9	118	3.0	107	6.6	
其他	16	39.0	0.8	22.1	0.2	-	0.0	4	2.1	2	1.0	-	-	
不知道/拒答	51	17.3	0.6	5.8	0.1	5.8	0.1	9	3.5	3	1.3	3	1.9	
地區														
北部地區	3,328	16.6	0.3	10.0	0.2	13.0	0.3	540	2.1	326	2.4	418	2.5	
中部地區	1,671	14.0	0.3	13.5	0.4	15.3	0.9	231	2.2	216	2.7	250	5.7	
南部地區	1,862	16.2	0.4	15.5	0.5	13.5	0.5	289	2.3	283	3.4	246	3.6	
東部及其他地區	239	14.4	0.4	14.2	0.5	24.9	0.9	39	2.7	35	3.3	59	3.5	

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-11 2023/2024年民眾參與或欣賞表演藝術類活動類型比率

單位：人；%

	樣本數	現場表演藝術總計	現場戲劇戲曲舞蹈				現場音樂			以上皆無
			小計	戲劇	戲曲	舞蹈	小計	古典與傳統音樂	流行音樂	
總計	7,100	45.4	30.1	15.8	12.4	14.0	33.8	16.6	25.6	54.6
性別										
男性	3,590	41.5	27.4	13.0	12.2	12.3	30.7	14.6	23.1	58.5
女性	3,510	49.1	32.7	18.4	12.6	15.7	36.8	18.5	27.9	50.9
年齡										
15~19歲	308	60.6	45.0	16.0	14.0	32.1	47.5	25.2	41.7	39.4
20~29歲	992	63.3	36.2	20.2	11.5	17.9	54.5	19.1	47.2	36.7
30~39歲	1,229	53.9	32.8	19.3	10.7	14.0	42.9	16.8	35.4	46.1
40~49歲	1,372	47.7	30.9	18.4	11.3	13.1	34.9	18.0	24.7	52.3
50~59歲	1,181	39.5	28.5	14.7	14.0	12.7	26.0	15.8	17.5	60.5
60~64歲	603	38.4	28.3	15.0	15.1	10.7	26.3	16.5	17.4	61.6
65歲及以上	1,415	28.7	21.5	8.9	12.4	10.3	18.1	12.1	10.4	71.3
教育程度										
小學及以下	437	14.3	12.3	4.1	9.5	5.4	6.7	3.3	4.5	85.7
國（初）中	525	34.1	26.8	7.4	15.2	11.5	19.1	8.2	15.3	65.9
高中（職）	1,686	37.8	27.6	10.1	13.1	15.5	25.1	12.6	19.2	62.2
專科／大學	3,563	51.2	31.8	18.5	12.0	14.1	40.6	18.9	31.6	48.8
研究所以上	883	59.6	39.5	27.5	12.6	16.6	46.4	27.5	30.7	40.4
不知道／拒答	6	6.3	-	-	-	-	6.3	-	6.3	93.7
個人月收入										
沒有收入	571	31.3	21.2	10.0	9.7	8.3	21.0	9.8	16.7	68.7
10,000元以下	625	41.9	27.6	10.9	10.0	16.7	32.0	16.0	26.6	58.1
10,001~20,000元	521	40.3	28.6	12.3	12.0	15.4	28.1	15.3	21.6	59.7
20,001~30,000元	811	41.5	28.5	12.6	14.6	12.6	28.7	14.1	20.4	58.5
30,001~40,000元	1,235	47.8	30.9	16.0	13.1	13.8	36.6	16.0	28.6	52.2
40,001~50,000元	992	50.4	32.4	17.7	13.7	15.7	38.6	18.2	30.0	49.6
50,001~60,000元	693	52.0	34.9	19.2	13.4	15.6	38.7	18.1	30.4	48.0
60,001~70,000元	311	53.0	36.6	22.8	13.5	13.9	40.9	16.9	31.9	47.0
70,001元以上	854	55.8	35.4	24.0	11.4	15.7	44.0	26.2	28.5	44.2
不知道／拒答	487	31.4	22.0	11.2	10.7	10.2	21.2	11.4	15.4	68.6
族群										
閩南人	5,271	45.7	30.3	15.9	13.0	13.9	34.0	16.6	25.7	54.3
客家人	808	45.2	29.8	16.1	11.9	14.5	34.2	15.9	25.8	54.8
外省人	548	46.0	31.1	17.0	9.5	16.1	35.0	19.1	26.3	54.0
原住民	93	51.7	40.2	16.8	13.6	26.5	33.3	16.7	27.2	48.3
新住民	58	42.6	39.1	15.6	14.6	17.0	25.5	11.1	21.3	57.4
其他	20	68.9	30.9	30.9	3.9	8.5	68.9	36.9	59.7	31.1
不知道／拒答	302	35.4	19.9	9.2	7.9	6.9	26.6	13.3	18.6	64.6
行業										
農、林、漁、牧、礦業	195	33.0	27.9	8.3	18.4	8.8	14.5	6.9	11.0	67.0
製造業	1,038	46.5	29.0	14.8	12.6	12.5	34.6	14.6	26.4	53.5
電力、用水及污染整治業	40	46.4	32.9	10.4	21.5	14.0	28.1	2.5	25.6	53.6
營造業	281	42.2	27.2	15.7	12.1	10.7	30.6	14.0	22.0	57.8
服務業	3,023	51.7	33.2	19.1	12.6	15.0	40.2	19.9	30.3	48.3
家管	680	34.4	24.5	11.3	12.2	11.2	21.2	9.8	15.9	65.6
學生	492	65.6	44.0	18.7	12.0	29.5	53.5	25.0	46.7	34.4
無業／待業中	241	31.2	18.9	9.9	8.1	5.2	23.5	9.3	17.4	68.8
已退休	1,043	30.6	22.9	11.5	11.9	10.9	20.9	14.4	12.9	69.4
其他	16	58.6	45.0	39.0	22.1	-	48.7	25.1	48.7	41.4
不知道／拒答	51	28.7	21.5	17.3	5.8	5.8	20.7	11.4	15.1	71.3
地區										
北部地區	3,328	45.6	29.1	16.6	10.0	13.0	35.0	16.8	26.4	54.4
中部地區	1,671	44.0	29.7	14.0	13.5	15.3	31.0	15.6	23.2	56.0
南部地區	1,862	45.6	31.6	16.2	15.5	13.5	33.7	17.0	25.6	54.4
東部及其他地區	239	50.6	35.5	14.4	14.2	24.9	39.0	18.7	31.3	49.4

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



表E-1-12 2023/2024年民眾參與或欣賞視覺藝術類的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	7,100	43.7	1.4	3,061	3.3
性別					
男性	3,590	41.0	1.3	1,445	3.3
女性	3,510	46.3	1.5	1,616	3.3
年齡					
15~19歲	308	47.8	1.9	141	3.9
20~29歲	992	56.0	1.8	551	3.2
30~39歲	1,229	48.5	1.6	603	3.3
40~49歲	1,372	46.8	1.3	643	2.9
50~59歲	1,181	42.5	1.3	499	3.1
60~64歲	603	42.2	1.7	237	4.1
65歲及以上	1,415	29.4	1.1	387	3.8
教育程度					
小學及以下	437	9.2	0.2	39	2.2
國（初）中	525	22.5	0.5	115	2.2
高中（職）	1,686	34.2	1.1	553	3.4
專科／大學	3,563	51.2	1.6	1,800	3.2
研究所以上	883	63.2	2.4	552	3.9
不知道／拒答	6	21.8	8.2	2	37.4
個人月收入					
沒有收入	571	30.0	0.7	173	2.6
10,000元以下	625	33.9	1.1	193	3.4
10,001~20,000元	521	37.7	1.3	191	3.6
20,001~30,000元	811	39.6	1.2	316	3.1
30,001~40,000元	1,235	44.5	1.4	548	3.1
40,001~50,000元	992	49.2	1.7	480	3.5
50,001~60,000元	693	53.7	1.7	368	3.3
60,001~70,000元	311	57.4	1.6	176	2.9
70,001元以上	854	54.9	2.1	462	3.9
不知道／拒答	487	32.6	1.1	154	3.7
族群					
閩南人	5,271	44.6	1.4	2,303	3.2
客家人	808	39.4	1.3	314	3.3
外省人	548	48.4	1.9	264	4.0
原住民	93	39.6	1.0	38	2.6
新住民	58	43.9	1.4	28	3.3
其他	20	57.7	1.4	14	2.5
不知道／拒答	302	31.6	1.7	100	5.6
行業					
農、林、漁、牧、礦業	195	24.1	0.5	46	2.2
製造業	1,038	43.4	1.4	452	3.2
電力、用水及污染整治業	40	43.2	1.0	17	2.4
營造業	281	36.7	1.3	103	3.5
服務業	3,023	50.3	1.7	1,512	3.4
家管	680	31.4	0.8	209	2.8
學生	492	56.0	1.9	267	3.4
無業／待業中	241	26.4	0.7	64	2.7
已退休	1,043	36.9	1.4	361	4.1
其他	16	56.1	1.5	9	2.7
不知道／拒答	51	40.4	1.2	21	3.1
地區					
北部地區	3,328	45.4	1.6	1,482	3.5
中部地區	1,671	41.0	1.5	677	3.7
南部地區	1,862	43.1	1.1	792	2.7
東部及其他地區	239	44.0	1.6	110	3.8

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-13 2023/2024年民眾參與或欣賞視覺藝術類活動的類型

單位：人；%

	樣本數	繪畫書法類	裝置藝術與多媒體類	攝影類	雕塑類	設計類	工藝類	以上從未參與
總計	7,100	25.9	23.1	14.8	13.6	16.0	15.4	56.3
性別								
男性	3,590	22.4	21.7	13.8	12.8	15.1	14.6	59.0
女性	3,510	29.3	24.4	15.8	14.3	16.9	16.2	53.7
年齡								
15~19歲	308	31.5	28.6	18.7	15.7	21.6	14.5	52.2
20~29歲	992	31.7	34.1	21.2	13.5	26.4	16.7	44.0
30~39歲	1,229	25.4	29.7	16.2	13.4	20.0	15.6	51.5
40~49歲	1,372	26.3	26.8	14.2	13.4	15.7	16.0	53.2
50~59歲	1,181	25.6	20.5	14.6	13.3	13.8	17.0	57.5
60~64歲	603	27.5	17.5	14.3	18.8	12.3	16.0	57.8
65歲及以上	1,415	20.3	10.3	9.3	11.3	8.2	12.4	70.6
教育程度								
小學及以下	437	4.6	1.8	2.5	3.5	1.4	3.2	90.8
國（初）中	525	10.2	9.3	7.4	6.9	6.8	7.4	77.5
高中（職）	1,686	19.8	15.0	11.6	11.9	10.0	14.0	65.8
專科／大學	3,563	29.9	28.0	17.2	14.7	19.9	17.3	48.8
研究所以上	883	42.6	38.7	22.2	21.5	25.1	21.4	36.8
不知道／拒答	6	15.6	21.8	15.6	15.6	15.6	15.6	78.2
個人月收入								
沒有收入	571	17.4	11.9	8.7	9.0	8.2	10.4	70.0
10,000元以下	625	21.1	19.9	11.7	10.8	13.5	9.4	66.1
10,001~20,000元	521	23.0	18.3	14.2	10.7	12.7	13.8	62.3
20,001~30,000元	811	22.0	18.8	12.3	10.8	10.8	13.3	60.4
30,001~40,000元	1,235	25.1	23.3	14.9	12.2	17.0	15.5	55.5
40,001~50,000元	992	28.8	27.5	14.1	14.7	18.8	16.1	50.8
50,001~60,000元	693	31.7	29.9	20.5	19.0	20.3	22.0	46.3
60,001~70,000元	311	35.7	32.8	20.7	16.3	21.3	21.3	42.6
70,001元以上	854	34.7	30.2	19.8	20.4	24.1	20.6	45.1
不知道／拒答	487	20.1	16.0	12.4	11.0	10.1	11.5	67.4
族群								
閩南人	5,271	26.6	23.1	15.2	13.7	16.1	15.8	55.4
客家人	808	22.0	22.0	14.2	12.7	14.8	14.0	60.6
外省人	548	29.2	28.1	15.0	15.5	19.3	16.5	51.6
原住民	93	18.1	23.3	9.8	13.6	13.7	14.8	60.4
新住民	58	30.7	18.5	8.2	9.6	13.2	11.2	56.1
其他	20	36.4	15.3	13.9	12.1	8.7	9.6	42.3
不知道／拒答	302	19.9	18.1	11.5	10.9	13.0	10.7	68.4
行業								
農、林、漁、牧、礦業	195	12.0	10.5	8.0	7.3	6.3	6.7	75.9
製造業	1,038	22.7	23.9	12.7	13.7	16.7	15.6	56.6
電力、用水及污染整治業	40	24.1	28.7	21.5	5.2	17.5	10.8	56.8
營造業	281	18.8	19.7	15.3	11.3	18.2	14.8	63.3
服務業	3,023	29.4	28.2	16.9	14.8	19.2	17.8	49.7
家管	680	19.3	12.4	9.4	9.3	8.5	11.0	68.6
學生	492	34.8	34.7	20.9	14.2	25.6	15.2	44.0
無業／待業中	241	16.3	14.7	8.6	8.4	7.0	10.1	73.6
已退休	1,043	25.7	14.0	13.4	15.3	9.9	14.8	63.1
其他	16	38.2	29.1	29.7	31.7	8.9	11.2	43.9
不知道／拒答	51	24.8	25.8	15.1	16.4	17.5	12.3	59.6
地區								
北部地區	3,328	26.3	24.5	15.5	14.4	17.3	15.1	54.6
中部地區	1,671	25.5	19.7	14.5	13.5	14.5	16.2	59.0
南部地區	1,862	25.7	23.5	13.2	12.0	15.2	14.9	56.9
東部及其他地區	239	26.1	24.3	21.2	16.2	15.1	17.9	56.0

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



表E-1-14 2023/2024年民眾參與或參觀文化相關展覽活動的比率

單位：人；%

	樣本數	視覺藝術展	書展	動漫展	影視展	文創商品展	皆未參觀過
總計	7,100	43.7	19.1	12.2	5.4	32.6	42.8
性別							
男性	3,590	41.0	17.3	13.7	6.1	27.2	46.0
女性	3,510	46.3	20.8	10.7	4.7	37.8	39.6
年齡							
15~19歲	308	47.8	29.5	36.1	14.4	34.0	29.8
20~29歲	992	56.0	21.3	25.9	9.8	42.8	25.7
30~39歲	1,229	48.5	21.1	14.9	6.0	39.3	35.7
40~49歲	1,372	46.8	22.1	11.6	4.7	37.3	37.1
50~59歲	1,181	42.5	17.4	7.0	2.7	30.4	46.2
60~64歲	603	42.2	17.4	4.5	5.1	31.3	48.1
65歲及以上	1,415	29.4	12.9	3.2	2.8	18.2	63.2
教育程度							
小學及以下	437	9.2	2.9	1.6	2.6	4.8	88.1
國(初)中	525	22.5	9.9	6.9	4.4	14.7	66.4
高中(職)	1,686	34.2	15.3	10.8	5.1	25.7	52.5
專科/大學	3,563	51.2	21.6	15.0	5.7	39.7	33.2
研究所以上	883	63.2	30.3	12.0	7.0	42.6	24.5
不知道/拒答	6	21.8	15.6	-	-	21.8	78.2
個人月收入							
沒有收入	571	30.0	14.0	8.7	3.6	19.8	58.2
10,000元以下	625	33.9	15.9	19.8	6.7	26.5	50.5
10,001~20,000元	521	37.7	17.5	10.4	5.9	25.5	51.1
20,001~30,000元	811	39.6	17.5	12.5	5.0	32.0	45.1
30,001~40,000元	1,235	44.5	16.6	12.4	5.8	34.9	41.3
40,001~50,000元	992	49.2	22.6	13.8	6.2	36.8	35.5
50,001~60,000元	693	53.7	22.7	12.0	5.4	40.2	34.6
60,001~70,000元	311	57.4	24.8	11.8	5.1	38.7	28.2
70,001元以上	854	54.9	25.3	11.8	5.2	40.0	32.3
不知道/拒答	487	32.6	14.3	5.1	3.8	23.8	57.1
族群							
閩南人	5,271	44.6	19.3	11.9	5.2	33.6	41.7
客家人	808	39.4	17.8	11.9	5.5	29.3	46.2
外省人	548	48.4	22.6	13.8	6.7	32.9	40.2
原住民	93	39.6	11.4	14.7	8.1	26.4	46.4
新住民	58	43.9	22.3	14.1	4.9	28.5	47.2
其他	20	57.7	17.3	16.3	18.7	32.0	42.3
不知道/拒答	302	31.6	14.2	14.5	5.0	26.1	55.7
行業							
農、林、漁、牧、礦業	195	24.1	8.2	1.6	2.0	14.6	70.0
製造業	1,038	43.4	18.2	12.4	5.1	33.3	41.4
電力、用水及污染整治業	40	43.2	18.1	16.6	5.1	39.4	42.5
營造業	281	36.7	13.7	10.4	6.4	27.8	51.2
服務業	3,023	50.3	21.9	13.8	5.9	38.9	35.2
家管	680	31.4	14.1	4.5	2.2	24.8	56.6
學生	492	56.0	31.6	33.7	13.3	41.2	23.1
無業/待業中	241	26.4	8.0	11.6	4.1	20.2	57.5
已退休	1,043	36.9	15.5	4.2	3.3	22.3	55.5
其他	16	56.1	18.6	22.1	11.7	60.7	24.2
不知道/拒答	51	40.4	10.3	12.0	2.3	22.0	50.5
地區							
北部地區	3,328	45.4	20.9	12.6	5.8	33.1	40.7
中部地區	1,671	41.0	15.8	12.8	4.6	30.2	46.0
南部地區	1,862	43.1	19.0	11.7	5.2	34.1	43.0
東部及其他地區	239	44.0	18.3	5.4	7.1	30.6	48.5

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-15 2023／2024年民眾參觀或參與過的文藝民俗節慶活動的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	7,100	45.5	1.2	3,196	2.6
性別					
男性	3,590	45.7	1.2	1,619	2.6
女性	3,510	45.4	1.1	1,577	2.5
年齡					
15~19歲	308	38.1	1.2	109	3.2
20~29歲	992	44.2	1.1	444	2.5
30~39歲	1,229	46.9	1.1	582	2.4
40~49歲	1,372	48.4	1.1	667	2.2
50~59歲	1,181	49.9	1.2	592	2.3
60~64歲	603	51.5	2.0	291	3.9
65歲及以上	1,415	38.2	0.9	511	2.5
教育程度					
小學及以下	437	29.2	0.8	121	2.8
國（初）中	525	38.2	0.9	196	2.3
高中（職）	1,686	46.1	1.4	758	3.2
專科／大學	3,563	47.2	1.1	1,668	2.3
研究所以上	883	51.0	1.2	453	2.4
不知道／拒答	6	-	0.0	-	-
個人月收入					
沒有收入	571	34.6	0.8	196	2.4
10,000元以下	625	34.8	0.8	201	2.5
10,001~20,000元	521	41.3	1.1	210	2.8
20,001~30,000元	811	44.3	1.1	350	2.5
30,001~40,000元	1,235	48.3	1.2	596	2.4
40,001~50,000元	992	49.6	1.2	489	2.6
50,001~60,000元	693	51.3	1.2	354	2.3
60,001~70,000元	311	50.8	1.3	156	2.5
70,001元以上	854	53.5	1.3	455	2.5
不知道／拒答	487	39.9	1.6	189	4.1
族群					
閩南人	5,271	47.5	1.2	2,465	2.5
客家人	808	43.4	1.0	346	2.2
外省人	548	39.2	1.4	214	3.6
原住民	93	40.1	1.0	39	2.5
新住民	58	34.3	0.8	23	2.2
其他	20	49.9	0.8	12	1.6
不知道／拒答	302	32.0	0.7	97	2.3
行業					
農、林、漁、牧、礦業	195	48.8	1.4	95	2.9
製造業	1,038	48.8	1.1	508	2.2
電力、用水及污染整治業	40	67.5	1.3	27	1.9
營造業	281	48.4	1.4	136	2.8
服務業	3,023	49.1	1.3	1,479	2.7
家管	680	40.5	0.8	265	2.1
學生	492	39.5	1.1	186	2.9
無業／待業中	241	30.1	0.7	70	2.3
已退休	1,043	40.1	1.1	399	2.7
其他	16	43.0	3.2	6	7.4
不知道／拒答	51	48.0	0.8	25	1.7
地區					
北部地區	3,328	41.1	0.9	1,351	2.3
中部地區	1,671	50.8	1.2	831	2.5
南部地區	1,862	47.8	1.5	876	3.1
東部及其他地區	239	54.3	1.6	138	3.1

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



表E-1-16 2023/2024年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型

單位：人；%

	樣本數	國家國定慶典	傳統與民俗慶典	藝術節及其他 新興之藝術節慶	其他	以上 從未參加過
總計	7,100	12.3	35.1	18.4	0.0	54.5
性別						
男性	3,590	13.2	35.7	18.0	0.0	54.3
女性	3,510	11.4	34.6	18.9	0.0	54.6
年齡						
15~19歲	308	12.2	24.5	16.2	-	61.9
20~29歲	992	14.6	30.2	18.3	-	55.8
30~39歲	1,229	13.2	33.8	21.2	0.1	53.1
40~49歲	1,372	12.2	37.1	21.0	-	51.6
50~59歲	1,181	10.8	41.5	20.2	-	50.1
60~64歲	603	12.6	43.4	18.1	-	48.5
65歲及以上	1,415	11.2	31.4	13.1	-	61.8
教育程度						
小學及以下	437	4.5	26.9	5.5	-	70.8
國（初）中	525	8.7	33.4	10.4	-	61.8
高中（職）	1,686	11.6	37.9	14.9	-	53.9
專科／大學	3,563	13.7	34.5	21.4	0.0	52.8
研究所以上	883	14.0	37.7	25.0	-	49.0
不知道／拒答	6	-	-	-	-	100.0
個人月收入						
沒有收入	571	10.7	27.4	9.3	-	65.4
10,000元以下	625	8.3	26.7	10.9	-	65.2
10,001~20,000元	521	9.4	32.9	13.8	-	58.7
20,001~30,000元	811	11.9	36.9	15.4	-	55.7
30,001~40,000元	1,235	12.9	36.0	20.1	-	51.7
40,001~50,000元	992	12.9	37.6	22.2	0.1	50.4
50,001~60,000元	693	13.5	39.2	23.1	-	48.7
60,001~70,000元	311	15.6	38.7	28.0	-	49.2
70,001元以上	854	16.1	39.9	25.0	-	46.5
不知道／拒答	487	10.1	32.2	14.1	-	60.1
族群						
閩南人	5,271	12.9	37.5	18.2	0.0	52.5
客家人	808	10.7	31.4	22.5	-	56.6
外省人	548	11.8	26.5	17.5	-	60.8
原住民	93	8.4	32.6	18.1	-	59.9
新住民	58	9.1	25.7	12.6	-	65.7
其他	20	8.5	36.6	37.9	-	50.1
不知道／拒答	302	8.9	22.9	12.4	-	68.0
行業						
農、林、漁、牧、礦業	195	12.1	47.3	15.6	-	51.2
製造業	1,038	12.4	38.3	20.5	0.0	51.2
電力、用水及污染整治業	40	14.7	58.0	12.8	-	32.5
營造業	281	12.0	39.9	18.5	-	51.6
服務業	3,023	13.7	36.5	22.1	0.0	50.9
家管	680	7.2	35.3	11.6	-	59.5
學生	492	14.7	25.3	16.4	-	60.5
無業／待業中	241	7.0	23.1	9.1	-	69.9
已退休	1,043	11.5	32.0	14.5	-	59.9
其他	16	10.9	31.8	27.8	-	57.0
不知道／拒答	51	10.3	31.0	16.7	-	52.0
地區						
北部地區	3,328	11.4	28.6	19.0	0.0	58.9
中部地區	1,671	14.8	42.1	17.2	0.0	49.2
南部地區	1,862	11.5	39.2	17.7	-	52.2
東部及其他地區	239	12.4	47.0	26.1	-	45.7

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-17 2023/2024年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所

單位：人；%

	樣本數	博物館/ 美術館	紀念堂/紀念 館/文物館/ 文化館	表演藝術 中心及專業 表演館所	綜合性藝文 活動場所	社區文化 活動中心	圖書館
總計	7,100	49.5	27.6	19.8	23.3	20.7	44.7
性別							
男性	3,590	46.2	27.3	18.0	22.0	18.9	41.7
女性	3,510	52.6	27.9	21.5	24.6	22.5	47.7
年齡							
15~19歲	308	55.8	29.5	22.7	21.1	7.4	70.1
20~29歲	992	61.0	28.9	27.1	28.9	12.7	56.3
30~39歲	1,229	58.9	28.6	25.7	25.6	18.4	49.7
40~49歲	1,372	55.8	29.5	21.5	27.0	20.6	54.8
50~59歲	1,181	46.5	27.8	16.8	23.0	24.2	40.0
60~64歲	603	44.1	32.0	16.6	22.5	29.3	36.0
65歲及以上	1,415	31.8	21.6	11.9	15.4	24.8	25.3
教育程度							
小學及以下	437	16.0	9.0	4.1	4.8	16.9	13.5
國（初）中	525	25.1	16.3	8.4	10.8	17.9	24.5
高中（職）	1,686	38.7	22.4	12.5	17.4	22.6	33.7
專科／大學	3,563	57.3	30.5	23.4	26.9	19.7	51.8
研究所以上	883	70.9	42.7	34.9	37.7	25.2	66.7
不知道／拒答	6	51.5	15.6	-	21.8	13.8	21.8
個人月收入							
沒有收入	571	32.5	18.2	11.7	11.9	17.1	34.0
10,000元以下	625	41.2	19.3	15.0	16.3	12.5	43.4
10,001~20,000元	521	40.9	25.0	15.3	17.1	22.2	39.9
20,001~30,000元	811	45.4	21.5	14.2	18.4	21.6	40.9
30,001~40,000元	1,235	52.0	26.4	20.2	23.7	21.5	44.0
40,001~50,000元	992	57.2	31.1	23.1	26.6	20.1	48.5
50,001~60,000元	693	60.0	35.2	23.2	30.2	22.5	50.2
60,001~70,000元	311	61.7	37.2	24.0	34.1	24.5	55.0
70,001元以上	854	59.5	38.6	32.9	34.3	24.0	53.7
不知道／拒答	487	35.9	24.2	13.4	19.0	22.5	36.5
族群							
閩南人	5,271	51.1	27.7	19.8	24.4	20.9	45.2
客家人	808	45.1	27.6	20.0	20.9	21.8	44.0
外省人	548	49.3	30.1	22.8	22.0	20.3	48.2
原住民	93	40.0	24.8	16.1	11.8	29.9	38.2
新住民	58	42.4	26.4	14.0	15.0	14.8	41.6
其他	20	79.3	42.9	29.2	17.5	27.8	29.9
不知道／拒答	302	34.6	21.6	14.9	18.0	13.9	35.7
行業							
農、林、漁、牧、礦業	195	24.1	16.4	7.3	8.1	25.1	25.0
製造業	1,038	53.8	28.8	18.5	22.5	21.5	44.2
電力、用水及污染整治業	40	56.0	22.7	17.5	20.8	14.5	49.3
營造業	281	38.4	21.9	17.9	21.2	17.8	35.7
服務業	3,023	57.2	31.8	24.9	28.6	21.1	49.4
家管	680	36.6	18.4	11.2	15.6	22.7	35.9
學生	492	62.9	32.5	26.3	24.8	8.2	75.0
無業／待業中	241	30.8	13.8	10.4	12.7	12.9	32.3
已退休	1,043	37.3	24.7	14.2	18.9	26.0	31.6
其他	16	55.2	27.9	35.8	34.3	-	31.6
不知道／拒答	51	36.8	33.7	13.7	28.6	27.0	43.2
地區							
北部地區	3,328	50.7	31.4	20.7	23.2	18.2	46.4
中部地區	1,671	48.2	24.6	17.4	21.4	24.3	41.7
南部地區	1,862	49.2	24.0	20.3	25.0	21.2	44.5
東部及其他地區	239	42.2	23.5	20.5	26.5	30.3	44.9



表E-1-17 2023／2024年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所（續）

單位：人；%

	樣本數	藝術村/ 文創園區	百貨公司/賣場/ 書店/餐廳等 營業場所附設之 展演空間	宗教與 民俗機構	古蹟/歷史 建築/聚落/ 文化景觀/ 遺址	其他	都沒有
總計	7,100	34.9	40.4	59.6	41.2	0.0	14.8
性別							
男性	3,590	31.3	38.0	58.6	41.6	0.0	16.2
女性	3,510	38.3	42.7	60.5	40.7	0.0	13.5
年齡							
15~19歲	308	35.2	44.3	49.3	44.7	0.3	12.8
20~29歲	992	46.7	50.2	56.4	47.8	-	10.4
30~39歲	1,229	41.4	51.3	58.4	42.8	-	11.1
40~49歲	1,372	40.8	47.7	64.8	46.5	-	10.9
50~59歲	1,181	33.0	36.5	65.0	42.0	-	14.0
60~64歲	603	30.5	35.6	65.7	41.5	-	12.5
65歲及以上	1,415	19.8	22.7	53.1	28.7	0.1	26.6
教育程度							
小學及以下	437	7.7	11.4	47.1	16.3	-	40.4
國（初）中	525	18.6	24.5	52.4	28.0	-	25.6
高中（職）	1,686	27.7	33.8	59.7	34.6	0.1	19.5
專科／大學	3,563	41.2	46.7	60.9	45.6	-	10.4
研究所以以上	883	47.6	52.1	65.4	57.3	-	4.0
不知道／拒答	6	-	21.8	6.3	15.6	-	28.4
個人月收入							
沒有收入	571	20.1	26.6	44.2	27.6	-	29.1
10,000元以下	625	26.1	30.0	54.8	34.0	0.1	20.9
10,001~20,000元	521	30.3	34.3	57.2	36.4	-	18.0
20,001~30,000元	811	30.6	35.9	59.5	36.3	0.1	14.7
30,001~40,000元	1,235	36.0	43.8	60.9	40.6	-	13.3
40,001~50,000元	992	39.8	47.2	62.8	44.8	-	10.8
50,001~60,000元	693	44.0	49.1	64.3	49.7	-	8.3
60,001~70,000元	311	45.1	49.3	69.4	54.6	-	7.1
70,001元以上	854	45.6	48.0	66.3	53.6	-	7.8
不知道／拒答	487	26.6	31.8	53.8	33.5	-	24.1
族群							
閩南人	5,271	35.6	41.1	61.8	42.3	0.0	13.5
客家人	808	34.5	40.3	55.7	39.6	0.1	17.4
外省人	548	34.5	39.9	56.3	40.4	-	15.0
原住民	93	27.6	27.5	48.0	33.6	-	20.6
新住民	58	28.7	38.6	43.6	29.8	-	26.2
其他	20	47.2	53.5	41.3	72.3	-	11.9
不知道／拒答	302	27.5	31.7	44.6	29.2	-	26.8
行業							
農、林、漁、牧、礦業	195	17.8	21.7	57.8	26.3	-	27.3
製造業	1,038	36.3	44.7	63.2	44.7	-	10.8
電力、用水及污染整治業	40	36.6	44.3	78.9	59.7	-	12.3
營造業	281	30.8	39.6	59.4	41.2	-	17.7
服務業	3,023	42.4	46.4	62.6	46.2	0.0	10.5
家管	680	26.1	31.4	59.5	30.9	-	20.3
學生	492	41.4	47.8	50.9	49.9	-	9.4
無業／待業中	241	21.4	29.7	47.3	25.2	-	27.2
已退休	1,043	23.0	26.8	54.9	32.0	0.1	23.6
其他	16	47.4	73.8	40.8	36.2	-	16.5
不知道／拒答	51	14.7	42.9	58.5	36.1	-	24.5
地區							
北部地區	3,328	36.9	41.2	57.6	42.1	-	14.7
中部地區	1,671	31.5	39.9	60.9	40.2	0.1	15.6
南部地區	1,862	34.0	39.4	62.3	40.8	0.1	14.3
東部及其他地區	239	37.5	38.5	56.8	38.0	-	16.0

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-18 2023/2024年民眾參觀過博物館的類型

單位：人；%

	樣本數	美術館/ 藝術館	科學 博物館	歷史/人文 博物館	自然類 博物館	產業 博物館	其他	未去過 博物館
總計	7,100	29.6	21.3	19.8	19.4	17.2	0.0	50.5
性別								
男性	3,590	26.2	20.8	20.0	19.1	16.3	0.0	53.8
女性	3,510	33.0	21.8	19.5	19.7	18.1	0.1	47.4
年齡								
15~19歲	308	37.5	24.0	26.9	19.5	12.5	-	44.2
20~29歲	992	41.8	26.2	24.2	24.9	18.9	-	39.0
30~39歲	1,229	34.1	29.7	22.1	25.2	19.3	0.0	41.1
40~49歲	1,372	30.7	31.0	21.4	26.1	21.2	0.0	44.2
50~59歲	1,181	27.6	15.0	19.1	14.7	16.8	-	53.5
60~64歲	603	26.1	12.8	17.4	13.3	17.3	0.3	55.9
65歲及以上	1,415	18.3	10.9	13.2	11.5	12.2	-	68.2
教育程度								
小學及以下	437	7.6	4.8	4.6	5.9	7.5	-	84.0
國（初）中	525	12.1	8.9	11.4	8.3	9.9	-	74.9
高中（職）	1,686	21.1	15.2	14.1	14.4	14.1	0.1	61.3
專科/大學	3,563	35.3	25.1	22.0	22.4	19.5	0.0	42.7
研究所以上	883	46.0	34.2	34.8	30.9	23.0	-	29.1
不知道/拒答	6	15.6	15.6	15.6	15.6	51.5	-	48.5
個人月收入								
沒有收入	571	19.7	12.0	13.8	12.6	9.3	-	67.5
10,000元以下	625	25.3	16.0	15.4	13.9	11.5	-	58.8
10,001~20,000元	521	23.3	18.3	18.1	15.6	14.2	-	59.1
20,001~30,000元	811	25.2	16.5	16.1	15.7	16.1	-	54.6
30,001~40,000元	1,235	30.3	20.9	17.9	19.4	17.4	0.2	48.0
40,001~50,000元	992	32.6	25.7	21.7	20.9	19.3	0.1	42.8
50,001~60,000元	693	38.8	26.8	22.9	25.7	20.1	0.0	40.0
60,001~70,000元	311	35.0	34.1	28.9	28.7	26.3	-	38.3
70,001元以上	854	38.7	28.4	27.7	26.8	23.6	-	40.5
不知道/拒答	487	22.9	15.5	17.9	15.3	14.2	-	64.1
族群								
閩南人	5,271	30.8	22.0	20.0	19.8	18.2	0.1	48.9
客家人	808	26.1	19.5	17.7	18.6	15.2	-	54.9
外省人	548	29.1	20.5	21.7	19.9	13.4	-	50.7
原住民	93	21.3	14.8	20.3	14.7	13.7	-	60.0
新住民	58	27.4	26.7	24.5	26.1	21.0	-	57.6
其他	20	36.3	4.5	50.2	31.8	13.9	-	20.7
不知道/拒答	302	22.4	16.7	14.0	13.5	12.0	-	65.4
行業								
農、林、漁、牧、礦業	195	12.1	9.6	10.2	10.8	10.1	-	75.9
製造業	1,038	28.6	23.8	20.4	20.2	20.4	-	46.2
電力、用水及污染整治業	40	33.2	18.7	12.6	14.7	17.8	-	44.0
營造業	281	22.2	18.9	12.7	19.6	16.4	-	61.6
服務業	3,023	35.1	26.1	22.9	23.1	20.9	0.0	42.8
家管	680	19.9	14.1	12.3	16.6	12.4	0.3	63.4
學生	492	43.3	27.7	28.7	22.8	14.7	-	37.1
無業/待業中	241	20.1	10.4	12.7	8.8	8.8	-	69.2
已退休	1,043	22.2	13.2	16.4	12.6	11.9	-	62.7
其他	16	50.7	5.2	9.3	13.0	23.8	-	44.8
不知道/拒答	51	23.8	6.1	15.1	18.2	10.8	-	63.2
地區								
北部地區	3,328	28.5	22.0	21.6	20.7	17.4	0.1	49.3
中部地區	1,671	29.5	24.5	15.2	20.6	17.6	-	51.8
南部地區	1,862	32.0	18.0	20.3	16.3	17.3	0.0	50.8
東部及其他地區	239	26.6	13.1	21.2	16.0	9.9	-	57.8

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



統計表

E、文化參與統計表

表E-1-19 2023/2024年民眾參與或欣賞博物館的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	7,100	49.5	1.4	3,469	2.9
性別					
男性	3,590	46.2	1.4	1,633	3.1
女性	3,510	52.6	1.5	1,836	2.8
年齡					
15~19歲	308	55.8	1.7	164	3.0
20~29歲	992	61.0	1.8	602	3.0
30~39歲	1,229	58.9	1.7	721	3.0
40~49歲	1,372	55.8	1.6	766	3.0
50~59歲	1,181	46.5	1.2	544	2.5
60~64歲	603	44.1	1.7	248	4.0
65歲及以上	1,415	31.8	0.8	424	2.6
教育程度					
小學及以下	437	16.0	0.3	64	2.0
國(初)中	525	25.1	0.5	130	2.1
高中(職)	1,686	38.7	1.2	634	3.2
專科/大學	3,563	57.3	1.6	2,020	2.8
研究所以上	883	70.9	2.3	619	3.3
不知道/拒答	6	51.5	1.5	2	2.9
個人月收入					
沒有收入	571	32.5	0.7	188	2.2
10,000元以下	625	41.2	1.1	239	2.8
10,001~20,000元	521	40.9	1.8	211	4.5
20,001~30,000元	811	45.4	1.2	360	2.7
30,001~40,000元	1,235	52.0	1.3	635	2.4
40,001~50,000元	992	57.2	1.6	560	2.8
50,001~60,000元	693	60.0	1.8	407	3.0
60,001~70,000元	311	61.7	1.9	192	3.1
70,001元以上	854	59.5	1.9	504	3.2
不知道/拒答	487	35.9	1.3	173	3.7
族群					
閩南人	5,271	51.1	1.4	2,660	2.8
客家人	808	45.1	1.2	359	2.6
外省人	548	49.3	2.2	267	4.5
原住民	93	40.0	0.9	36	2.2
新住民	58	42.4	1.4	27	3.4
其他	20	79.3	1.2	15	1.5
不知道/拒答	302	34.6	1.2	105	3.4
行業					
農、林、漁、牧、礦業	195	24.1	0.9	47	3.6
製造業	1,038	53.8	1.4	557	2.7
電力、用水及污染整治業	40	56.0	0.9	22	1.6
營造業	281	38.4	1.0	107	2.5
服務業	3,023	57.2	1.7	1,712	3.0
家管	680	36.6	0.9	245	2.5
學生	492	62.9	1.7	304	2.8
無業/待業中	241	30.8	0.9	73	2.9
已退休	1,043	37.3	1.3	374	3.6
其他	16	55.2	1.5	9	2.7
不知道/拒答	51	36.8	0.7	19	1.8
地區					
北部地區	3,328	50.7	1.5	1,656	2.9
中部地區	1,671	48.2	1.7	797	3.5
南部地區	1,862	49.2	1.3	909	2.6
東部及其他地區	239	42.2	1.0	107	2.4

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-20 2023／2024年民眾曾經學習過文化藝術類的相關技藝的比率

單位：人；%

	樣本數	西洋樂器 演奏	傳統樂器 演奏	舞蹈	傳統戲劇 表演	現代戲劇 表演	歌唱或 聲音訓練
<b>總計</b>	<b>7,100</b>	<b>28.0</b>	<b>5.8</b>	<b>4.7</b>	<b>0.8</b>	<b>0.6</b>	<b>8.0</b>
<b>性別</b>							
男性	3,590	26.1	5.4	1.1	0.9	0.5	6.6
女性	3,510	30.0	6.3	8.1	0.7	0.7	9.5
<b>年齡</b>							
15~19歲	308	47.8	12.1	4.8	3.0	0.3	7.0
20~29歲	992	46.2	7.8	6.0	1.2	1.2	6.8
30~39歲	1,229	37.1	5.3	4.2	0.9	0.9	6.1
40~49歲	1,372	30.1	4.5	5.0	0.5	0.6	7.6
50~59歲	1,181	23.0	5.0	5.2	0.7	0.5	6.6
60~64歲	603	19.2	7.8	5.7	0.6	0.7	10.0
65歲及以上	1,415	10.0	4.5	3.1	0.3	0.3	11.5
<b>教育程度</b>							
小學及以下	437	3.5	2.8	1.3	0.4	-	6.4
國（初）中	525	12.0	2.4	3.2	1.0	-	7.7
高中（職）	1,686	19.8	5.6	4.7	0.6	0.4	8.2
專科／大學	3,563	34.1	6.4	5.0	0.8	0.7	7.8
研究所以上	883	42.4	7.7	5.9	1.2	1.7	9.6
不知道／拒答	6	15.6	15.6	-	-	-	-
<b>個人月收入</b>							
沒有收入	571	22.9	3.4	5.0	0.7	0.4	7.7
10,000元以下	625	27.7	7.8	4.1	1.3	0.5	8.3
10,001~20,000元	521	25.8	5.7	7.4	0.3	0.5	10.7
20,001~30,000元	811	20.2	5.0	3.6	0.6	0.5	7.4
30,001~40,000元	1,235	28.4	6.7	4.5	1.3	0.9	7.1
40,001~50,000元	992	31.9	7.0	4.4	0.3	0.9	6.9
50,001~60,000元	693	32.6	4.7	5.5	0.8	0.6	7.2
60,001~70,000元	311	36.9	7.6	2.9	0.9	0.7	9.2
70,001元以上	854	34.1	6.2	4.8	0.5	0.7	9.4
不知道／拒答	487	19.4	3.3	4.7	1.1	0.3	9.3
<b>族群</b>							
閩南人	5,271	27.9	5.7	4.3	0.8	0.7	7.8
客家人	808	28.4	4.8	4.8	0.9	0.2	8.3
外省人	548	29.5	7.1	7.5	1.2	0.7	9.7
原住民	93	36.4	7.9	8.4	-	-	17.2
新住民	58	19.0	6.0	8.3	-	2.4	11.0
其他	20	71.7	23.1	28.4	-	16.0	5.6
不知道／拒答	302	24.2	6.2	2.9	0.8	-	4.3
<b>行業</b>							
農、林、漁、牧、礦業	195	12.6	5.0	4.1	1.0	0.3	6.4
製造業	1,038	24.3	4.7	3.4	0.5	0.4	4.6
電力、用水及污染整治業	40	40.1	5.6	-	-	-	5.1
營造業	281	25.5	4.7	2.9	1.1	0.2	4.3
服務業	3,023	34.0	6.0	4.9	1.0	0.9	8.0
家管	680	17.4	4.0	8.2	0.4	0.2	10.3
學生	492	50.4	10.0	6.5	2.0	0.8	7.9
無業／待業中	241	25.4	5.9	2.4	1.3	0.8	6.6
已退休	1,043	14.4	6.4	3.4	0.1	0.4	11.8
其他	16	71.9	-	16.2	-	9.2	20.2
不知道／拒答	51	20.4	4.3	-	-	-	0.5
<b>地區</b>							
北部地區	3,328	29.6	5.3	5.1	0.7	0.9	8.2
中部地區	1,671	26.8	6.2	4.7	0.9	0.4	7.5
南部地區	1,862	26.3	6.4	3.8	0.9	0.3	8.1
東部及其他地區	239	27.9	6.2	6.2	0.6	2.5	10.4



表E-1-20 2023／2024年民眾曾經學習過文化藝術類的相關技藝的比率（續）

單位：人；%

	樣本數	詞曲創作	繪畫、 書法	攝影類	手工藝類、 雕塑類	寫作創作	其他	都沒有
總計	7,100	0.6	34.0	2.3	4.4	3.5	0.2	43.3
性別								
男性	3,590	0.8	31.8	3.2	3.6	3.2	0.2	47.0
女性	3,510	0.3	36.2	1.5	5.1	3.7	0.2	39.8
年齡								
15~19歲	308	0.9	46.6	4.1	5.4	6.6	0.3	23.6
20~29歲	992	0.7	41.3	2.5	3.6	5.4	0.2	29.5
30~39歲	1,229	0.9	39.2	1.1	3.6	4.1	0.4	37.0
40~49歲	1,372	0.5	37.3	2.6	3.3	4.4	0.1	40.4
50~59歲	1,181	0.3	32.5	2.3	4.7	2.7	0.1	47.1
60~64歲	603	0.3	31.4	3.3	7.7	2.3	-	47.3
65歲及以上	1,415	0.5	21.3	1.9	4.5	1.2	0.1	60.4
教育程度								
小學及以下	437	0.4	6.2	0.2	1.1	0.2	-	83.4
國（初）中	525	0.3	15.6	-	2.8	1.3	-	66.5
高中（職）	1,686	0.2	29.4	2.5	5.7	1.9	0.2	51.3
專科／大學	3,563	0.6	39.3	2.3	4.3	4.3	0.1	35.2
研究所以上	883	1.5	47.2	4.4	4.7	6.5	0.3	25.8
不知道／拒答	6	-	20.1	6.3	-	-	-	64.4
個人月收入								
沒有收入	571	1.0	21.0	0.5	3.8	2.7	0.2	55.8
10,000元以下	625	0.5	29.0	4.4	4.3	4.8	0.2	48.1
10,001~20,000元	521	0.1	30.3	2.0	4.4	2.7	-	46.3
20,001~30,000元	811	0.1	30.7	0.9	4.5	2.1	0.1	50.2
30,001~40,000元	1,235	0.5	35.6	2.1	5.5	4.1	0.1	42.2
40,001~50,000元	992	0.5	37.6	2.0	4.1	3.2	-	37.7
50,001~60,000元	693	0.8	40.3	2.2	5.2	4.1	0.4	35.2
60,001~70,000元	311	1.1	46.4	3.9	5.5	4.3	0.3	31.2
70,001元以上	854	1.0	41.3	3.7	3.0	3.7	0.3	34.4
不知道／拒答	487	0.5	26.4	2.0	3.2	3.2	-	55.4
族群								
閩南人	5,271	0.6	34.1	2.3	4.4	3.4	0.2	43.7
客家人	808	0.3	32.0	2.4	4.2	3.3	0.1	43.9
外省人	548	1.0	38.6	3.0	3.9	4.7	0.3	36.5
原住民	93	-	28.3	1.7	4.5	3.9	-	40.8
新住民	58	-	32.8	1.8	6.7	3.3	-	44.2
其他	20	-	19.9	-	5.4	28.8	-	13.7
不知道／拒答	302	1.0	32.4	0.6	3.8	2.1	-	50.4
行業								
農、林、漁、牧、礦業	195	-	22.0	0.3	1.5	0.6	-	62.9
製造業	1,038	0.4	33.8	1.8	3.8	2.3	0.2	47.5
電力、用水及污染整治業	40	-	32.1	3.0	-	1.6	-	41.1
營造業	281	1.4	28.5	0.4	3.2	1.8	-	50.2
服務業	3,023	0.7	39.1	2.5	4.2	4.5	0.2	36.6
家管	680	-	26.3	1.0	4.6	2.2	0.3	53.2
學生	492	0.8	45.2	4.3	5.2	7.5	0.2	23.4
無業／待業中	241	0.3	27.1	1.3	3.4	2.6	-	52.0
已退休	1,043	0.7	25.0	2.8	5.7	1.8	-	54.0
其他	16	6.9	40.0	23.6	23.4	27.2	-	20.4
不知道／拒答	51	-	25.4	2.1	2.2	1.4	-	57.9
地區								
北部地區	3,328	0.7	34.6	2.7	4.1	3.8	0.2	42.2
中部地區	1,671	0.4	33.3	1.9	4.8	2.6	0.2	45.2
南部地區	1,862	0.4	33.7	1.8	4.3	3.7	0.1	43.6
東部及其他地區	239	1.0	32.7	3.3	6.6	3.8	-	43.0

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-21 2023／2024年民眾曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品類型的比率

單位：人；%

	樣本數	網路發表 作品	報章雜誌 發表作品	公開 表演	公開展覽、展示藝 術作品、工藝品、 設計品、文創商品	其他	都沒有
總計	7,100	2.6	0.4	2.7	1.1	0.2	93.7
性別							
男性	3,590	2.4	0.6	2.2	0.5	0.3	94.9
女性	3,510	2.8	0.3	3.2	1.7	0.2	92.6
年齡							
15~19歲	308	7.8	0.3	10.3	2.0	0.8	82.0
20~29歲	992	5.6	0.4	3.4	1.3	0.3	90.3
30~39歲	1,229	2.9	0.3	2.1	1.0	0.2	94.2
40~49歲	1,372	1.5	0.4	1.7	0.7	0.1	96.3
50~59歲	1,181	2.2	0.7	2.6	1.3	0.3	94.3
60~64歲	603	1.5	0.3	2.5	1.8	0.5	93.5
65歲及以上	1,415	1.0	0.4	2.1	1.0	0.1	95.9
教育程度							
小學及以下	437	0.7	0.2	1.1	-	-	98.4
國（初）中	525	0.4	-	1.7	0.7	-	97.3
高中（職）	1,686	3.1	0.1	3.3	1.0	0.3	93.2
專科／大學	3,563	2.7	0.4	2.5	1.2	0.2	93.9
研究所以上	883	3.7	1.7	4.0	2.2	0.5	89.6
不知道／拒答	6	-	-	-	-	-	100.0
個人月收入							
沒有收入	571	2.2	0.3	2.1	0.7	0.2	95.0
10,000元以下	625	5.6	0.1	5.6	0.8	0.3	89.1
10,001~20,000元	521	2.1	0.3	2.4	0.2	0.4	94.8
20,001~30,000元	811	2.0	0.5	3.0	1.2	-	94.0
30,001~40,000元	1,235	2.8	0.2	2.1	1.1	0.6	93.9
40,001~50,000元	992	1.9	0.5	1.8	1.4	0.1	95.1
50,001~60,000元	693	2.8	0.4	2.4	1.8	0.3	93.4
60,001~70,000元	311	3.0	1.7	4.0	2.6	0.4	91.0
70,001元以上	854	1.9	0.4	3.2	1.1	-	94.0
不知道／拒答	487	2.2	0.6	1.6	1.0	-	95.0
族群							
閩南人	5,271	2.6	0.4	2.7	1.1	0.2	93.8
客家人	808	2.1	0.4	3.1	0.5	0.4	94.2
外省人	548	3.1	-	2.8	1.3	-	93.5
原住民	93	3.3	-	4.0	2.3	-	91.6
新住民	58	1.7	-	3.2	1.6	-	93.8
其他	20	15.7	7.6	5.6	-	7.9	84.3
不知道／拒答	302	3.0	0.6	0.7	2.8	-	93.0
行業							
農、林、漁、牧、礦業	195	0.5	-	2.8	-	-	96.7
製造業	1,038	1.4	0.2	1.1	0.3	-	97.1
電力、用水及污染整治業	40	3.0	-	-	-	-	97.0
營造業	281	2.6	0.4	1.9	0.5	0.3	94.7
服務業	3,023	2.9	0.6	2.9	1.4	0.3	93.1
家管	680	0.7	-	2.4	1.1	0.1	95.7
學生	492	7.8	0.6	7.4	1.5	0.7	84.4
無業／待業中	241	3.6	-	1.9	0.9	-	94.3
已退休	1,043	1.8	0.6	2.1	1.5	0.1	94.5
其他	16	9.2	-	-	8.7	-	82.1
不知道／拒答	51	2.9	-	1.7	2.3	-	95.4
地區							
北部地區	3,328	3.1	0.4	2.5	1.2	0.3	93.4
中部地區	1,671	2.3	0.3	2.9	1.2	0.1	94.0
南部地區	1,862	2.0	0.4	2.9	1.0	0.2	94.1
東部及其他地區	239	3.9	0.9	3.2	1.0	0.5	92.8

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



表E-1-22 2023/2024年民眾曾透過網路進行文化活動的比率

單位：人；%

	樣本數	線上觀看 或下載電 影片	線上觀看 或下載 電視節目	線上音樂 欣賞或 下載	收聽網路 廣播節目	瀏覽網路 新聞/雜誌	線上閱讀 小說、 書籍
總計	7,100	64.6	64.5	68.2	31.4	76.1	50.2
性別							
男性	3,590	66.5	63.5	67.7	32.2	76.2	49.6
女性	3,510	62.8	65.5	68.7	30.7	75.9	50.7
年齡							
15~19歲	308	80.9	67.1	81.7	26.8	75.7	66.8
20~29歲	992	84.5	77.1	83.3	31.4	84.0	71.8
30~39歲	1,229	81.4	77.2	82.3	37.5	86.0	67.6
40~49歲	1,372	75.5	73.3	77.4	36.9	87.1	57.2
50~59歲	1,181	61.3	67.4	67.6	32.9	81.6	49.5
60~64歲	603	55.6	59.7	61.0	35.2	76.1	35.7
65歲及以上	1,415	30.7	37.1	38.6	19.8	48.0	18.3
教育程度							
小學及以下	437	11.5	16.1	14.4	5.3	17.1	5.6
國（初）中	525	35.8	40.3	43.6	16.0	47.9	23.2
高中（職）	1,686	59.6	60.3	64.5	25.8	73.5	41.5
專科/大學	3,563	73.5	72.8	76.8	36.6	85.1	60.4
研究所以上	883	83.3	79.0	83.3	44.6	91.8	65.0
不知道/拒答	6	15.6	21.8	21.8	15.6	21.8	21.8
個人月收入							
沒有收入	571	44.4	49.0	51.3	20.5	57.3	34.5
10,000元以下	625	52.9	51.5	55.8	19.5	56.9	44.1
10,001~20,000元	521	49.6	51.2	57.0	23.7	62.3	34.9
20,001~30,000元	811	57.9	61.1	64.3	25.0	72.4	42.7
30,001~40,000元	1,235	70.1	69.5	75.4	31.4	82.0	56.1
40,001~50,000元	992	75.1	73.3	76.1	36.8	86.3	59.5
50,001~60,000元	693	74.4	74.9	75.8	38.6	87.0	59.3
60,001~70,000元	311	80.2	75.9	76.4	41.5	88.4	60.3
70,001元以上	854	79.4	76.5	80.9	46.3	89.8	59.3
不知道/拒答	487	48.7	48.9	52.3	27.7	63.6	37.7
族群							
閩南人	5,271	64.5	65.6	68.5	31.4	76.6	49.8
客家人	808	62.6	61.1	66.7	28.7	73.2	46.7
外省人	548	71.4	67.3	71.2	37.4	81.9	56.7
原住民	93	68.4	61.9	68.6	26.0	67.2	49.5
新住民	58	66.0	54.2	67.8	30.6	70.3	57.5
其他	20	83.8	83.9	77.3	48.4	88.1	61.7
不知道/拒答	302	56.2	51.2	59.1	27.8	65.4	51.6
行業							
農、林、漁、牧、礦業	195	46.5	46.1	46.5	21.2	54.6	27.4
製造業	1,038	72.6	73.4	74.4	34.3	84.1	58.6
電力、用水及污染整治業	40	75.6	78.6	80.8	46.9	93.7	55.6
營造業	281	66.3	60.0	68.0	30.6	75.3	49.6
服務業	3,023	73.9	72.8	77.0	37.0	85.0	58.1
家管	680	44.8	51.4	55.0	23.2	62.3	33.4
學生	492	83.4	71.6	82.2	27.4	79.6	73.7
無業/待業中	241	56.7	56.2	57.8	21.5	65.0	43.6
已退休	1,043	39.3	44.1	45.2	24.5	56.8	24.4
其他	16	77.6	83.3	80.7	23.2	74.1	80.8
不知道/拒答	51	54.5	59.5	66.2	27.1	77.3	51.9
地區							
北部地區	3,328	68.2	67.1	70.7	32.8	78.8	53.0
中部地區	1,671	62.1	61.4	65.2	30.5	72.7	47.6
南部地區	1,862	60.9	63.4	66.9	29.7	74.1	48.2
東部及其他地區	239	61.2	58.9	63.3	31.8	75.7	43.1

表E-1-22 2023/2024年民眾曾透過網路進行文化活動的比率（續）

單位：人；%

	樣本數	閱讀其他 網路文章	下載遊戲或 線上遊戲	線上觀看 藝術表演 節目	線上觀看 視覺藝術 作品	線上觀看 非電影長 片之影片	皆沒有
總計	7,100	67.6	40.0	37.9	35.7	65.9	11.6
性別							
男性	3,590	66.0	44.3	38.2	36.4	67.2	11.4
女性	3,510	69.3	35.9	37.5	35.1	64.7	11.8
年齡							
15~19歲	308	75.9	77.6	40.1	38.6	78.6	3.1
20~29歲	992	85.1	68.9	40.8	41.6	78.0	1.4
30~39歲	1,229	83.5	56.7	43.9	39.6	78.7	2.5
40~49歲	1,372	80.4	46.0	41.9	38.0	78.2	2.5
50~59歲	1,181	69.0	27.6	40.4	38.3	67.7	6.7
60~64歲	603	58.5	23.4	39.2	38.5	62.6	12.8
65歲及以上	1,415	32.4	10.3	24.1	22.4	33.0	39.9
教育程度							
小學及以下	437	9.4	7.4	8.3	5.0	12.6	71.3
國（初）中	525	34.8	29.6	22.5	20.7	43.9	31.3
高中（職）	1,686	58.4	37.9	36.2	32.6	64.2	10.8
專科/大學	3,563	79.2	46.0	42.1	40.4	73.7	4.1
研究所以上	883	89.3	43.0	48.4	48.1	78.7	1.3
不知道/拒答	6	21.8	15.6	21.8	21.8	15.6	78.2
個人月收入							
沒有收入	571	47.4	30.8	26.8	25.4	45.0	27.1
10,000元以下	625	54.0	44.9	28.3	29.2	54.6	27.4
10,001~20,000元	521	55.1	31.8	28.9	27.4	55.7	22.3
20,001~30,000元	811	62.1	39.0	36.6	30.8	60.9	11.9
30,001~40,000元	1,235	72.4	45.8	40.5	37.9	69.4	4.5
40,001~50,000元	992	76.4	45.7	41.2	39.6	77.3	4.0
50,001~60,000元	693	79.5	40.1	44.2	41.5	74.6	3.8
60,001~70,000元	311	84.3	45.2	43.4	43.8	75.9	2.5
70,001元以上	854	82.5	38.0	48.2	47.2	79.8	2.9
不知道/拒答	487	52.0	28.4	32.7	28.7	52.0	24.5
族群							
閩南人	5,271	67.7	39.4	38.2	36.4	66.4	11.1
客家人	808	65.9	38.8	34.6	31.0	62.6	14.5
外省人	548	74.1	41.2	42.3	38.4	70.8	7.3
原住民	93	61.9	56.4	36.2	36.4	68.5	12.9
新住民	58	64.8	52.8	36.7	38.1	56.5	14.6
其他	20	76.0	37.8	5.4	71.3	64.6	5.1
不知道/拒答	302	61.8	44.1	34.9	29.1	58.6	21.0
行業							
農、林、漁、牧、礦業	195	43.5	22.2	26.9	21.8	50.6	29.7
製造業	1,038	76.3	45.6	39.9	38.6	72.6	4.9
電力、用水及污染整治業	40	78.1	44.2	47.6	34.9	83.0	2.4
營造業	281	65.8	44.6	36.8	39.1	71.3	10.0
服務業	3,023	77.9	44.7	43.3	39.9	75.0	3.9
家管	680	52.1	26.6	28.6	26.4	50.4	23.2
學生	492	82.1	75.4	39.7	40.3	78.8	2.1
無業/待業中	241	55.7	46.0	29.7	31.0	57.9	19.7
已退休	1,043	41.3	13.6	29.9	27.7	41.0	32.6
其他	16	83.3	25.0	20.4	47.5	65.5	7.7
不知道/拒答	51	60.8	37.8	37.1	36.1	53.1	9.8
地區							
北部地區	3,328	69.9	42.9	38.7	36.9	68.4	9.6
中部地區	1,671	66.1	38.5	37.5	33.8	63.7	13.9
南部地區	1,862	65.4	37.2	36.3	34.7	63.7	12.8
東部及其他地區	239	63.9	30.4	42.1	42.2	63.2	14.5

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



表E-1-23 2023／2024年線上影視音及雜誌書籍訂閱比率

單位：人；%

	線上影視音及播客訂閱				線上雜誌書籍訂閱		
	樣本數	影視訂閱	音樂訂閱	播客訂閱	樣本數	雜誌訂閱	書籍訂閱
總計	2,711	33.9	17.0	4.0	2,785	6.0	11.2
性別							
男性	1,320	33.6	18.2	3.7	1,402	6.8	11.8
女性	1,391	34.1	15.8	4.2	1,383	5.2	10.7
年齡							
15~19歲	136	39.3	20.7	3.0	115	2.7	6.1
20~29歲	341	56.0	39.7	11.3	352	8.9	22.3
30~39歲	436	53.4	28.8	6.2	411	11.4	22.9
40~49歲	507	39.7	18.8	3.9	514	6.4	12.1
50~59歲	456	25.6	8.9	1.8	471	5.1	8.5
60~64歲	243	20.1	5.3	1.2	259	1.9	1.9
65歲及以上	592	10.2	2.0	0.5	663	2.7	1.6
教育程度							
小學及以下	191	3.7	1.1		200	0.7	0.6
國（初）中	207	9.8	3.5		244	0.4	1.6
高中（職）	673	22.5	7.0	1.9	697	2.6	5.2
專科／大學	1,324	42.0	23.0	5.2	1,343	7.7	15.4
研究所以上	314	56.1	30.4	7.9	299	13.7	20.3
不知道／拒答	2	50.6	50.6		2		
個人月收入							
沒有收入	261	20.4	9.4	2.8	219	2.4	1.5
10,000元以下	260	22.3	13.4	4.5	270	1.5	4.6
10,001~20,000元	219	25.4	12.2	2.1	216	2.6	6.8
20,001~30,000元	312	25.3	8.8	2.4	347	3.6	8.8
30,001~40,000元	452	33.8	16.7	4.1	481	4.6	12.2
40,001~50,000元	354	43.0	20.4	3.9	376	8.4	16.2
50,001~60,000元	242	49.5	28.1	5.4	251	10.1	15.8
60,001~70,000元	107	49.7	24.5	5.6	116	12.4	22.4
70,001元以上	309	52.5	28.4	6.5	306	13.2	15.8
不知道／拒答	195	15.3	8.5	2.1	203	3.0	8.8
族群							
閩南人	2,025	33.8	17.4	3.9	2,067	5.8	11.7
客家人	325	33.6	14.8	4.1	317	4.9	7.5
外省人	180	35.7	16.9	5.3	223	8.4	12.3
原住民	31	39.0	16.7	7.1	41	7.8	9.6
新住民	20	28.7	17.8		16	6.0	26.3
其他	2	50.3	50.3			0.0	0.0
不知道／拒答	128	31.9	15.7	1.8	121	6.8	9.7
行業							
農、林、漁、牧、礦業	72	19.8	8.6	1.4	90	3.7	3.6
製造業	373	40.2	19.4	5.5	427	7.2	14.0
電力、用水及污染整治業	19	52.3	26.0	5.1	14		7.2
營造業	109	36.2	15.9	3.7	99	4.3	9.4
服務業	1,080	42.0	22.2	4.9	1,112	8.4	16.0
家管	313	18.0	5.3	0.6	277	1.5	4.2
學生	199	44.0	28.3	8.0	174	4.5	11.2
無業／待業中	95	28.7	21.1	4.4	95	3.4	7.0
已退休	429	15.3	3.8	1.0	473	3.4	2.6
其他	2	53.1	53.1			0.0	0.0
不知道／拒答	20	29.7	25.4		24	8.7	21.6
地區							
北部地區	1,282	38.9	20.1	4.7	1,300	7.2	12.2
中部地區	626	30.3	13.6	3.0	672	5.4	10.7
南部地區	725	29.2	15.1	3.2	729	4.6	10.1
東部及其他地區	78	23.7	12.8	6.4	84	4.6	10.0

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表E-1-24 2019年至2023年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出

單位：元；%

項目	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
套裝旅遊(不含自助旅遊)	27,987	12,056	2,591	4,007	11,390
娛樂消遣及文化服務	11,983	11,550	11,610	11,898	12,567
書報雜誌文具	3,967	3,582	3,542	3,403	3,313
教育消遣康樂器材及其附屬品	6,631	6,804	7,275	7,783	7,640
教育	28,485	27,471	26,701	25,813	25,162
小計	<b>79,053</b>	<b>61,463</b>	<b>51,719</b>	<b>52,904</b>	<b>60,072</b>
家庭消費支出	829,199	815,100	815,442	834,537	861,305
休閒、文化及教育支出占家庭消費支出比率(%)	9.53	7.54	6.34	6.34	6.97

資料來源：行政院主計處網站，主計總處統計專區，家庭收支調查，電子書  
網 址：<https://www.stat.gov.tw/cp.aspx?n=2696>  
蒐集時間：2024年9月至12月

表E-2-1 2023年全國藝文展演活動統計概況

單位：個；千人次

縣市別	合計		各類活動個數					
	活動 個數	出席 人次	視覺 藝術	工藝	設計	古典與 傳統音樂	流行 音樂	戲劇
新北市	6,300	44,577	576	374	169	347	244	312
臺北市	6,757	53,351	784	86	363	1,194	356	712
桃園市	6,494	26,037	447	253	303	508	451	394
臺中市	6,488	29,309	1,101	323	125	605	395	390
臺南市	6,037	31,179	572	414	244	542	491	453
高雄市	6,704	30,576	507	80	85	886	862	517
宜蘭縣	1,521	5,863	107	54	57	199	65	278
新竹縣	1,175	9,948	141	83	15	106	32	87
苗栗縣	1,499	4,105	116	132	9	120	140	75
彰化縣	2,070	6,490	264	62	35	87	25	338
南投縣	1,684	8,398	185	219	32	110	117	97
雲林縣	1,818	6,170	141	43	17	76	65	130
嘉義縣	1,099	6,103	104	91	36	69	25	155
屏東縣	1,160	7,606	60	28	23	172	101	106
臺東縣	1,174	3,886	116	44	27	93	296	34
花蓮縣	793	2,027	101	90	17	166	15	74
澎湖縣	319	420	40	12	6	48	15	25
基隆市	614	2,610	49	41	14	79	69	63
新竹市	1,535	7,407	230	79	98	175	128	61
嘉義市	492	2,036	28	36	13	137	6	42
金門縣	305	595	45	11	3	49	48	52
連江縣	85	49	7	6	0	5	7	12
總計	<b>56,123</b>	<b>288,741</b>	<b>5,721</b>	<b>2,561</b>	<b>1,691</b>	<b>5,773</b>	<b>3,953</b>	<b>4,407</b>



統計表

◇ ◇  
E、文化參與統計表

表E-2-1 2023年全國藝文展演活動統計概況（續）

單位：個；千人次

縣市別	各類活動個數						
	舞蹈	說唱	影視/廣播	民俗與文化資產	語文與圖書	其他	綜合
新北市	178	11	1,186	563	2,271	0	69
臺北市	231	22	932	645	1,285	0	147
桃園市	277	57	994	742	1,822	0	246
臺中市	104	6	681	281	2,181	0	296
臺南市	205	21	674	605	1,641	0	175
高雄市	145	54	952	284	1,932	0	400
宜蘭縣	117	13	117	210	182	0	122
新竹縣	9	4	34	240	283	0	141
苗栗縣	103	8	65	150	404	0	177
彰化縣	22	4	196	155	640	0	242
南投縣	52	2	129	197	307	0	237
雲林縣	16	1	212	70	883	0	164
嘉義縣	34	1	81	218	182	0	103
屏東縣	55	2	74	103	365	0	71
臺東縣	26	2	76	207	194	0	59
花蓮縣	19	8	25	221	27	0	30
澎湖縣	8	1	20	39	44	0	61
基隆市	23	5	34	123	93	0	21
新竹市	45	25	84	143	330	0	137
嘉義市	6	4	75	41	89	0	15
金門縣	13	0	4	34	46	0	0
連江縣	4	2	4	15	20	0	3
<b>總計</b>	<b>1,692</b>	<b>253</b>	<b>6,649</b>	<b>5,286</b>	<b>15,221</b>	<b>0</b>	<b>2,916</b>

資料來源：文化部網站，業務統計，112年全國各縣市藝文展演活動統計  
 網址：[https://www.moc.gov.tw/informationlist\\_286.html](https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html)  
 蒐集時間：2024年9月至12月  
 註：因四捨五入關係，出席人次總計與細項加總略有些微誤差。

表E-2-2 2022年及2023年國立文化相關機關參觀人次

單位：人次；%

單位名稱	年別	2022			2023		
		收費入館/園	免費入館/園	總計	收費入館/園	免費入館/園	總計
國立傳統藝術中心		620,814	195,278	816,092	801,771	312,598	1,114,369
國立國父紀念館		0	1,605,735	1,605,735	0	8,598,830	8,598,830
國立中正紀念堂管理處		0	1,099,300	1,099,300	0	3,202,377	3,202,377
國立歷史博物館		0	0	0	0	0	0
國立臺灣美術館		0	515,087	515,087	0	615,513	615,513
國立臺灣工藝研究發展中心		0	430,657	430,657	0	493,230	493,230
國立臺灣博物館		269,733	256,468	526,201	473,986	431,112	905,098
國立臺灣史前文化博物館		77,745	82,653	160,398	158,533	120,873	279,406
國立臺灣交響樂團		4,056	57,989	62,045	4,738	57,660	62,398
國立臺灣歷史博物館		139,277	447,766	587,043	160,373	420,102	580,475
國立臺灣文學館		0	392,658	392,658	0	413,278	413,278
國家人權博物館		0	231,786	231,786	0	254,603	254,603
國立新竹生活美學館		0	15,561	15,561	0	67,013	67,013
國立彰化生活美學館		0	82,239	82,239	0	98,152	98,152
國立臺南生活美學館		0	102,400	102,400	0	8,123	8,123
國立臺東生活美學館		0	10,194	10,194	0	11,913	11,913
國家兩廳院		487,419	303	487,722	660,961	580	661,541
臺中國家歌劇院		189,213	943,837	1,133,050	278,266	819,576	1,097,842
衛武營國家藝術文化中心		335,901	2,778,682	3,114,583	406,815	1,113,349	1,520,164
國家鐵道博物館籌備處		0	0	0	0	118,349	118,349
國家電影及視聽文化中心		18,204	120,464	138,668	30,716	165,471	196,187
國家漫畫博物館籌備處		-	-	-	0	13,445	13,445
國立故宮博物院		450,768	1,141,766	1,592,534	1,204,204	1,302,282	2,506,486
國史館		0	33,086	33,086	0	41,253	41,253
國史館臺灣文獻館		0	125,065	125,065	0	147,475	147,475
國家圖書館		0	614,730	614,730	0	746,897	746,897
國立臺灣藝術教育館		15,269	339,176	354,445	8,465	402,671	411,136
國立海洋生物博物館		972,269	36,456	1,008,725	1,016,470	41,383	1,057,853
國立自然科學博物館		1,277,133	1,022,675	2,299,808	1,740,757	997,572	2,738,329
國立臺灣科學教育館		185,145	1,636,911	1,822,056	2,028,730	109,237	2,137,967
國立科學工藝博物館		661,450	1,115,708	1,777,158	661,450	1,387,027	2,048,477
國立臺灣圖書館		5,893	1,631,113	1,637,006	16,476	1,509,986	1,526,462
國立海洋科技博物館		971,554	1,610,890	2,582,444	978,998	1,747,175	2,726,173
國立公共資訊圖書館		0	1,921,189	1,921,189	0	2,087,158	2,087,158
總計		<b>6,681,843</b>	<b>20,597,822</b>	<b>27,279,665</b>	<b>10,631,709</b>	<b>27,856,263</b>	<b>38,487,972</b>
平均每館入館人次				<b>826,657</b>			<b>1,131,999</b>
收費人次占比(%)				<b>24.49</b>			<b>27.62</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）、各中央政府機關

調查時間：2024年9月至12月

註：1.部分館所之演藝廳／演講廳位於同一館所內，為免費入館，但部分活動會進行收費，因此就入館參觀而言，皆為免費，故僅呈現免費入館人次，未呈現收費活動人次，如國立國父紀念館。

2.國家漫畫博物館籌備處於2023年10月20日由行政院核定正式設立。



統計表

E、文化參與統計表

表E-2-3 2023年國立文化相關機關藝文活動辦理概況

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國立傳統藝術中心	工藝類	285	9,745	314,573
	音樂類	63	774	55,397
	戲劇類	201	376	70,916
	民俗類	25	16	12,000
	綜合類	460	496	51,681
	<b>小計</b>	<b>1,034</b>	<b>11,407</b>	<b>504,567</b>
國立國父紀念館	美術與藝術品類	5	3,285	261,451
	戲劇類	2	8	3,800
	舞蹈類	11	44	15,865
	綜合類	83	332	121,742
	<b>小計</b>	<b>101</b>	<b>3,669</b>	<b>402,858</b>
國立中正紀念堂管理處	美術與藝術品類	73	10,432	1,187,469
	工藝類	8	2,115	1,278,891
	說唱類	10	580	1,969
	其他類	1	666	3,477
	綜合類	110	7,067	926,001
	<b>小計</b>	<b>202</b>	<b>20,860</b>	<b>3,397,807</b>
國立歷史博物館	美術與藝術品類	1	383	14,212
	綜合類	105	247	703,069
	<b>小計</b>	<b>106</b>	<b>630</b>	<b>717,281</b>
國立臺灣美術館	美術與藝術品類	19	11,098	1,660,414
	音樂類	7	7	900
	舞蹈類	6	10	1,737
	影視、廣播類	2	8	88
	文化資產類	6	5,752	80,023
	綜合類	88	160	3,812
	<b>小計</b>	<b>128</b>	<b>17,035</b>	<b>1,746,974</b>
國立臺灣工藝研究發展中心	工藝類	192	30,218	3,158,829
	<b>小計</b>	<b>192</b>	<b>30,218</b>	<b>3,158,829</b>
國立臺灣博物館	綜合類	1,970	16,785	1,108,276
	<b>小計</b>	<b>1,970</b>	<b>16,785</b>	<b>1,108,276</b>
國立臺灣史前文化博物館	文化資產類	11	3,110	106,210
	其他類	1	2	13
	綜合類	14	33	1,483
	<b>小計</b>	<b>26</b>	<b>3,145</b>	<b>107,706</b>
國立臺灣交響樂團	音樂類	219	438	111,636
	<b>小計</b>	<b>219</b>	<b>438</b>	<b>111,636</b>
國立臺灣歷史博物館	文化資產類	631	1,710	206,352
	綜合類	17	21,744	14,625,014
	<b>小計</b>	<b>648</b>	<b>23,454</b>	<b>14,831,366</b>
國立臺灣文學館	音樂類	2	4	343
	戲劇類	1	2	150
	舞蹈類	1	2	68
	文化資產類	5	6	94
	語文與圖書類	253	44,315	3,053,813
	綜合類	68	3,098	57,322
	<b>小計</b>	<b>330</b>	<b>47,426</b>	<b>3,111,790</b>

表E-2-3 2023年國立文化相關機關藝文活動辦理概況（續1）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國家人權博物館	美術與藝術品類	6	12	465
	其他類	692	5,719	11,095
	<b>小計</b>	<b>698</b>	<b>5,731</b>	<b>11,560</b>
國立新竹生活美學館	美術與藝術品類	12	2,233	25,388
	舞蹈類	2	15	971
	影視、廣播類	15	30	976
	語文與圖書類	2	-	108
	其他類	1	8	56
	綜合類	11	115	33,785
	<b>小計</b>	<b>43</b>	<b>2,401</b>	<b>61,284</b>
國立彰化生活美學館	美術與藝術品類	5	15	242
	音樂類	5	5	650
	其他類	11	88	340
	綜合類	48	6,228	108,527
	<b>小計</b>	<b>69</b>	<b>6,336</b>	<b>109,759</b>
國立臺南生活美學館	美術與藝術品類	19	9,816	33,285
	戲劇類	1	3	100
	影視、廣播類	12	24	917
	文化資產類	1	240	141
	綜合類	91	56	2,308
	<b>小計</b>	<b>124</b>	<b>10,139</b>	<b>36,751</b>
國立臺東生活美學館	美術與藝術品類	25	-	14,274
	音樂類	10	-	1,285
	戲劇類	16	-	3,703
	影視、廣播類	12	-	1,366
	語文與圖書類	40	-	985
	綜合類	66	-	12,227
	<b>小計</b>	<b>169</b>	<b>-</b>	<b>33,840</b>
國家兩廳院	音樂類	765	45	476,547
	戲劇類	328	198	150,786
	舞蹈類	113	57	82,235
	綜合類	553	1,075	56,556
	<b>小計</b>	<b>1,759</b>	<b>1,375</b>	<b>766,124</b>
臺中國家歌劇院	綜合類	147	224	63,943
	<b>小計</b>	<b>147</b>	<b>224</b>	<b>63,943</b>
國家交響樂團	音樂類	57	143	82,673
	<b>小計</b>	<b>57</b>	<b>143</b>	<b>82,673</b>
衛武營國家藝術文化中心	音樂類	86	6,274	43,933
	戲劇類	69	5,446	44,136
	舞蹈類	45	1,953	26,120
	說唱類	1	60	357
	影視、廣播類	16	32	3,821
	其他類	10	12	343
	綜合類	23	471	3,498
<b>小計</b>	<b>250</b>	<b>14,248</b>	<b>122,208</b>	



統計表

◇ ◇ E、文化參與統計表

表E-2-3 2023年國立文化相關機關藝文活動辦理概況（續2）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
蒙藏文化中心	美術與藝術品類	1	864	5,600
	工藝類	1	1,072	10,189
	戲劇類	2	4	1,210
	綜合類	62	426	8,378
	<b>小計</b>	<b>66</b>	<b>2,366</b>	<b>25,377</b>
國家鐵道博物館籌備處	文化資產類	1	1	36
	綜合類	6	10	197
	<b>小計</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>233</b>
國家電影及視聽文化中心	影視、廣播類	761	-	66,949
	<b>小計</b>	<b>761</b>	<b>-</b>	<b>66,949</b>
國家漫畫博物館籌備處	美術與藝術品類	1	64	9,245
	戲劇類	44	1	2,200
	語文與圖書類	6	15	361
	綜合類	27	794	102,673
	<b>小計</b>	<b>78</b>	<b>874</b>	<b>114,479</b>
國立故宮博物院	美術與藝術品類	150	248	4,348
	工藝類	1,571	-	5,558
	音樂類	1	1	350
	舞蹈類	1	1	350
	文化資產類	99	-	2,667,256
	其他類	17	22	189
	綜合類	176	300	972,748
	<b>小計</b>	<b>2,015</b>	<b>572</b>	<b>3,650,799</b>
國史館	工藝類	1	1,883	41,253
	文化資產類	2	3,766	82,506
	其他類	4	7,532	165,012
	<b>小計</b>	<b>7</b>	<b>13,181</b>	<b>288,771</b>
國史館臺灣文獻館	美術與藝術品類	1	-	3,474
	文化資產類	1	-	1,293
	綜合類	5	-	28,228
	<b>小計</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>32,995</b>
國家圖書館	語文與圖書類	22	170,049	2,580,131
	<b>小計</b>	<b>22</b>	<b>170,049</b>	<b>2,580,131</b>
國立臺灣藝術教育館	美術與藝術品類	63	-	203,593
	音樂類	11	24	2,467
	戲劇類	63	100	11,448
	舞蹈類	4	8	956
	說唱類	3	7	903
	綜合類	71	78	32,435
	<b>小計</b>	<b>215</b>	<b>217</b>	<b>251,802</b>
國立海洋生物博物館	影視、廣播類	55	433	352,083
	其他類	4	11	2,565,048
	<b>小計</b>	<b>59</b>	<b>444</b>	<b>2,917,131</b>

表E-2-3 2023年國立文化相關機關藝文活動辦理概況（續3）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國立自然科學博物館	音樂類	6	3	360
	其他類	489	1,472	17,510
	綜合類	679	20,220	1,497,634
	<b>小計</b>	<b>1,174</b>	<b>21,695</b>	<b>1,515,504</b>
國立臺灣科學教育館	說唱類	200	100	24,204
	其他類	11,165	26,142	1,107,686
	綜合類	508	956	338,136
	<b>小計</b>	<b>11,873</b>	<b>27,198</b>	<b>1,470,026</b>
國立科學工藝博物館	戲劇類	18	36	8,450
	影視、廣播類	2	2	480
	文化資產類	10	1,304	6,243
	語文與圖書類	72	432	15,050
	其他類	323	30,915	521,099
	綜合類	55	955	8,912
	<b>小計</b>	<b>480</b>	<b>33,644</b>	<b>560,234</b>
國立海洋科技博物館	美術與藝術品類	1,686	13,488	933,376
	音樂類	5	5	1,250
	戲劇類	3	4	1,200
	影視、廣播類	328	329	78,910
	民俗類	7	9	690
	文化資產類	6	12	115
	語文與圖書類	1	1	36
	<b>小計</b>	<b>2,036</b>	<b>13,848</b>	<b>1,015,577</b>
國立公共資訊圖書館	美術與藝術品類	38	14,575	139,985
	工藝類	1	928	89,203
	設計類	4	352	8,292
	影視、廣播類	52	104	1,001
	民俗類	1	216	582
	文化資產類	2	864	38,927
	語文與圖書類	83	19,126	92,833
	其他類	9	614	13,962
	綜合類	11	877	9,924
	<b>小計</b>	<b>201</b>	<b>37,656</b>	<b>394,709</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：文化部及所屬機關（構）、各中央政府機關  
 調查時間：2024年9月至12月  
 註：「-」表示無法取得數據資料。



表E-2-4 2023年文化事務財團法人藝文活動辦理概況

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人大同文化基金會	圖書類	2	2	90
	小計	2	2	90
財團法人山葉音樂振興基金會	音樂類	12	96	4,000
	小計	12	96	4,000
財團法人科見藝術文教基金會	其他類	4	6	2,000
	小計	4	6	2,000
財團法人台灣新光保全文化藝術基金會	戲劇類	6	9	530
	舞蹈類	1	38	270
	說唱類	8	12	990
	其他類	1	10	100
	綜藝類	7	9	2,086
	小計	23	78	3,976
財團法人中國信託商業銀行文教基金會	視覺藝術類	2	4,188	189,786
	其他類	21	26	6,731
	小計	23	4,214	196,517
財團法人中華飲食文化基金會	圖書類	3	864	392
	小計	3	864	392
財團法人中華花藝文教基金會	視覺藝術類	85	292	930
	其他類	8	-	1,180
	小計	93	292	2,110
財團法人新光三越文教基金會	視覺藝術類	20	-	159,117
	工藝類	8	-	29,848
	小計	28	-	188,965
財團法人巴黎文教基金會	視覺藝術類	5	1,000	1,000
	小計	5	1,000	1,000
財團法人日月光文教基金會	視覺藝術類	6	-	500
	音樂類	1	-	424
	戲劇類	1	-	300
	舞蹈類	8	-	12,000
	民俗類	1	-	30,000
	其他類	1	-	520,000
	小計	18	-	563,224
財團法人玉修文教基金會	語文類	1	4	35
	小計	1	4	35
財團法人王振生翁文教慈善基金會	音樂類	2	4	400
	民俗類	1	3	200
	其他類	14	34	885
	小計	17	41	1,485
財團法人世紀音樂基金會	音樂類	3	6	1,450
	小計	3	6	1,450
財團法人台北愛樂文教基金會	音樂類	53	92	224,074
	戲劇類	15	29	10,603
	小計	68	121	234,677
財團法人永漢文化基金會	綜藝類	4	120	240
	小計	4	120	240

表E-2-4 2023年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續1）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人玉山文教基金會	視覺藝術類	29	138	70,927
	音樂類	8	34	7,697
	戲劇類	4	12	1,493
	<b>小計</b>	<b>41</b>	<b>184</b>	<b>80,117</b>
財團法人白鷺鷥文教基金會	視覺藝術類	12	28	1,200
	音樂類	2	4	2,400
	其他類	4	30	200
	綜藝類	4	8	400
	<b>小計</b>	<b>22</b>	<b>70</b>	<b>4,200</b>
財團法人中台文化藝術基金會	視覺藝術類	18	43	45,417
	工藝類	2	7	42
	舞蹈類	2	4	377
	<b>小計</b>	<b>22</b>	<b>53</b>	<b>45,836</b>
財團法人吉星福張振芳伉儷文教基金會	音樂類	8	8	800
	<b>小計</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>800</b>
財團法人何創時書法藝術文教基金會	視覺藝術類	2	-	800
	圖書類	1	-	100
	其他類	1	-	500
	<b>小計</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>1,400</b>
財團法人李仲生現代繪畫文教基金會	視覺藝術類	1	2,000	104
	<b>小計</b>	<b>1</b>	<b>2,000</b>	<b>104</b>
財團法人沈春池文教基金會	其他類	1	-	57
	<b>小計</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>57</b>
財團法人青年音樂家文教基金會	音樂類	1	3	200
	<b>小計</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>200</b>
財團法人和成文教基金會	工藝類	3	-	360
	<b>小計</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>360</b>
財團法人周凱劇場基金會	戲劇類	6	-	1,081
	<b>小計</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>1,081</b>
財團法人林榮三文化公益基金會	語文類	20	60	150
	圖書類	1	-	8,900
	其他類	1	-	1,917
	<b>小計</b>	<b>22</b>	<b>60</b>	<b>10,967</b>
財團法人松慧文教基金會	其他類	1	3	1,761
	<b>小計</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1,761</b>
財團法人邱再興文教基金會	視覺藝術類	4	1,420	8,576
	<b>小計</b>	<b>4</b>	<b>1,420</b>	<b>8,576</b>
財團法人保生文教基金會	民俗類	113	288	32,100
	其他類	1	8	200
	綜藝類	416	832	780
	<b>小計</b>	<b>530</b>	<b>1,128</b>	<b>33,080</b>
財團法人建弘文教基金會	視覺藝術類	2	6	300
	設計類	1	240	500
	音樂類	3	6	900
	戲劇類	6	24	800
	<b>小計</b>	<b>12</b>	<b>276</b>	<b>2,500</b>



統計表

◇ ◇ E、文化參與統計表

表E-2-4 2023年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續2）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人紀慧能藝術文化基金會	視覺藝術類	45	352	30,000
	小計	<b>45</b>	<b>352</b>	<b>30,000</b>
財團法人瑪倉文教基金會	說唱類	40	120	2,200
	小計	<b>40</b>	<b>120</b>	<b>2,200</b>
財團法人國際文化基金會	音樂類	1	2	400
	其他類	2	4	400
	小計	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>800</b>
財團法人國際沛思文教基金會	音樂類	2	4	450
	小計	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>450</b>
財團法人國際新象文教基金會	音樂類	6	20	940
	小計	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>940</b>
財團法人現代文化基金會	音樂類	63	141	3,450
	影片類	6	24	2,400
	其他類	18	44	4,100
	小計	<b>87</b>	<b>209</b>	<b>9,950</b>
財團法人郭木生文教基金會	視覺藝術類	12	2,875	11,235
	小計	<b>12</b>	<b>2,875</b>	<b>11,235</b>
財團法人陳啟川先生文教基金會	視覺藝術類	53	30	11,300
	音樂類	15	29	12,827
	戲劇類	55	13	11,374
	舞蹈類	2	2	700
	說唱類	2	2	1,800
	其他類	81	14	42,188
	小計	<b>208</b>	<b>90</b>	<b>80,189</b>
財團法人富邦藝術基金會	視覺藝術類	1	-	30,000
	小計	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>30,000</b>
財團法人辜公亮文教基金會	戲劇類	75	782	533,553
	其他類	159	2,805	91,832
	小計	<b>234</b>	<b>3,587</b>	<b>625,385</b>
財團法人雲門文化藝術基金會	舞蹈類	346	-	188,267
	小計	<b>346</b>	<b>-</b>	<b>188,267</b>
財團法人創價文教基金會	視覺藝術類	36	27,750	350,000
	戲劇類	9	27	13,200
	舞蹈類	9	27	14,500
	其他類	1	4	250
	小計	<b>55</b>	<b>27,808</b>	<b>377,950</b>
財團法人新光吳火獅文教基金會	視覺藝術類	3	6	110
	小計	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>110</b>
財團法人跨界文教基金會	綜藝類	10	30	60
	小計	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>60</b>
財團法人嘉祿陶藝文教基金會	工藝類	1	2	50
	語文類	12	240	600
	小計	<b>13</b>	<b>242</b>	<b>650</b>
財團法人新古典表演藝術基金會	舞蹈類	13	40	5,800
	小計	<b>13</b>	<b>40</b>	<b>5,800</b>

表E-2-4 2023年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續3）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人臺原藝術文化基金會	其他類	22	-	1,240
	小計	<b>22</b>	<b>-</b>	<b>1,240</b>
財團法人廣三文教公益基金會	音樂類	40	120	2,500
	圖書類	10	120	2,000
	小計	<b>50</b>	<b>240</b>	<b>4,500</b>
財團法人廣青文教基金會	影片類	192	309	20,140
	小計	<b>192</b>	<b>309</b>	<b>20,140</b>
財團法人德杰公益文教基金會	說唱類	3	-	300
	小計	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>300</b>
財團法人鄧麗君文教基金會	音樂類	2	7	1,200
	其他類	2	5	150
	小計	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>1,350</b>
財團法人應昌期圍棋教育基金會	其他類	24	208	380
	小計	<b>24</b>	<b>208</b>	<b>380</b>
財團法人擊樂文教基金會	音樂類	353	423	209,937
	小計	<b>353</b>	<b>423</b>	<b>209,937</b>
財團法人聯合報系文化基金會	語文類	1	-	1
	其他類	1	3	1
	小計	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
財團法人聯邦文教基金會	視覺藝術類	4	9	280
	小計	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>280</b>
財團法人鴻禧藝術文教基金會	工藝類	2	1,440	510,000
	其他類	1	3	50
	小計	<b>3</b>	<b>1,443</b>	<b>510,050</b>
財團法人魏海敏京劇藝術文教基金會	音樂類	2	180	1,500
	戲劇類	42	1,908	15,250
	小計	<b>44</b>	<b>2,088</b>	<b>16,750</b>
財團法人私立西田社布袋戲基金會	視覺藝術類	2	-	400
	圖書類	1	-	50
	小計	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>450</b>
財團法人國巨基金會	視覺藝術類	3	-	400,000
	小計	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>400,000</b>
財團法人恆友文化基金會	視覺藝術類	1	6	80
	音樂類	13	41	1,370
	舞蹈類	1	3	300
	說唱類	2	50	1,300
	小計	<b>17</b>	<b>100</b>	<b>3,050</b>
財團法人億光文化基金會	音樂類	26	44	25,600
	小計	<b>26</b>	<b>44</b>	<b>25,600</b>
財團法人戴立林文化藝術基金會	舞蹈類	1	232	300
	小計	<b>1</b>	<b>232</b>	<b>300</b>
財團法人力品文化基金會	視覺藝術類	150	-	113,305
	音樂類	43	-	91,513
	小計	<b>193</b>	<b>-</b>	<b>204,818</b>



表E-2-4 2023年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續4）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人陽明海運文化基金會	工藝類	8	-	160
	圖書類	11	-	2,528
	其他類	35	-	2,412
	綜藝類	6	-	86,794
	小計	<b>60</b>	<b>-</b>	<b>91,894</b>
財團法人日盛藝術基金會	視覺藝術類	6	12	1,200
	小計	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>1,200</b>
財團法人勇健文化藝術基金會	其他類	1	-	130
	小計	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>130</b>
財團法人中強光電文化藝術基金會	設計類	5	30	150
	小計	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>150</b>
財團法人看見台灣基金會	其他類	70	210	200
	小計	<b>70</b>	<b>210</b>	<b>200</b>
財團法人上善人文基金會	圖書類	4	8	210
	其他類	46	73	2,049
	小計	<b>50</b>	<b>81</b>	<b>2,259</b>
財團法人阿瘦文化藝術基金會	其他類	2	-	50
	小計	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>50</b>
財團法人夢蓮花文化藝術基金會	音樂類	8	9	42,704
	小計	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>42,704</b>
財團法人麗寶基金會	視覺藝術類	10	-	3,700
	音樂類	2	-	500
	小計	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>4,200</b>
財團法人中華傳統文化基金會	其他類	50	114	5,000
	小計	<b>50</b>	<b>114</b>	<b>5,000</b>
財團法人中華文化永續發展基金會	視覺藝術類	1	4,800	30,000
	小計	<b>1</b>	<b>4,800</b>	<b>30,000</b>
財團法人王源林文化藝術基金會	視覺藝術類	4	10,336	3,589
	小計	<b>4</b>	<b>10,336</b>	<b>3,589</b>
財團法人太極門文教基金會	其他類	16	-	20,600
	小計	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>20,600</b>
財團法人天水文化基金會	設計類	30	150	5,000
	民俗類	18	58	1,000
	小計	<b>48</b>	<b>208</b>	<b>6,000</b>
財團法人洪建全教育文化基金會	視覺藝術類	30	2,049	18,200
	其他類	158	411	713,689
	小計	<b>188</b>	<b>2,460</b>	<b>731,889</b>
財團法人余林謙回文教基金會	其他類	18	45	1,058
	小計	<b>18</b>	<b>45</b>	<b>1,058</b>
財團法人潮音文化基金會	音樂類	3	8	1,788
	小計	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>1,788</b>
財團法人中華六好運動文教基金會	圖書類	3	-	100
	其他類	41	81	140
	小計	<b>44</b>	<b>81</b>	<b>240</b>
財團法人崇仁文化教育基金會	視覺藝術類	1	4	100
	工藝類	1	2	20
	小計	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>120</b>

表E-2-4 2023年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續5）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人鄉林文教基金會	民俗類	1	-	600
	小計	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>600</b>
財團法人天主教上智文教基金會	視覺藝術類	1	1,200	250
	工藝類	1	-	300
	其他類	21	102	1,016
	小計	<b>23</b>	<b>1,302</b>	<b>1,566</b>
財團法人阿南達瑪迦公益基金會	音樂類	1	9	40
	其他類	20	60	500
	小計	<b>21</b>	<b>69</b>	<b>540</b>
財團法人善立文教慈愛基金會	戲劇類	21	63	17,385
	說唱類	223	446	3,000
	語文類	4	48	90
	小計	<b>248</b>	<b>557</b>	<b>20,475</b>
財團法人熱愛大自然文化基金會	視覺藝術類	60	300	1,200
	音樂類	1	4	120
	舞蹈類	26	21	515
	說唱類	3	19	485
	其他類	31	80	400
	小計	<b>121</b>	<b>424</b>	<b>2,720</b>
財團法人耀華文教基金會	其他類	1	4	100
	小計	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>100</b>
財團法人天喜文教公益基金會	其他類	1	10	1,000
	小計	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>1,000</b>
財團法人台灣大地文教基金會	視覺藝術類	66	330	800
	音樂類	1	5	100
	民俗類	28	62	700
	圖書類	1	5	80
	其他類	117	169	2,920
	小計	<b>213</b>	<b>571</b>	<b>4,600</b>
財團法人何春木文教基金會	民俗類	7	18	720
	小計	<b>7</b>	<b>18</b>	<b>720</b>
財團法人台灣省私立明倫文教基金會	音樂類	2	4	350
	小計	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>350</b>
財團法人李天祿布袋戲文教基金會	綜藝類	15	15	3,550
	小計	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>3,550</b>
財團法人關懷文教基金會	音樂類	1	4	800
	戲劇類	1	4	1,336
	語文類	20	60	2,000
	小計	<b>22</b>	<b>68</b>	<b>4,136</b>
財團法人綠色旅行文教基金會	其他類	1	24	35
	小計	<b>1</b>	<b>24</b>	<b>35</b>
財團法人席德進基金會	視覺藝術類	1	2	80
	小計	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>80</b>
財團法人天本文教公益基金會	其他類	1	4	200
	小計	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>200</b>
財團法人中華文化藝術基金會	其他類	1	-	1,200
	小計	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1,200</b>



統計表

◇ ◇ E、文化參與統計表

表E-2-4 2023年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續6）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人幸福福利文教基金會	視覺藝術類	12	36	1,255
	工藝類	3	9	189
	民俗類	3	9	216
	其他類	3	9	320
	綜藝類	1	3	60
	<b>小計</b>	<b>22</b>	<b>66</b>	<b>2,040</b>
財團法人國家文化藝術基金會	綜藝類	38	128	2,200
	<b>小計</b>	<b>38</b>	<b>128</b>	<b>2,200</b>
財團法人中法文化教育基金會	圖書類	1	-	800
	<b>小計</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>800</b>
財團法人文化臺灣基金會	其他類	1	-	19,200
	<b>小計</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>19,200</b>
財團法人臺灣博物館文教基金會	其他類	1	-	44,325
	<b>小計</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>44,325</b>
財團法人臺灣美術基金會	視覺藝術類	134	235	24,136
	<b>小計</b>	<b>134</b>	<b>235</b>	<b>24,136</b>
財團法人臺灣生活美學基金會	視覺藝術類	101	870	62,656
	音樂類	8	27	4,002
	舞蹈類	3	3	253
	影片類	1	3	94
	<b>小計</b>	<b>113</b>	<b>903</b>	<b>67,005</b>
財團法人中華視聽傳播基金會	綜藝類	4	16	2,000
	<b>小計</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>2,000</b>
財團法人佛光山電視弘法基金會	其他類	20	31	10,000
	<b>小計</b>	<b>20</b>	<b>31</b>	<b>10,000</b>
財團法人中央廣播電臺	視覺藝術類	1	1,278	18,396
	影片類	5	2,713	250,914
	語文類	2	3	36
	其他類	26	64	1,538
	綜藝類	12	66	939
	<b>小計</b>	<b>46</b>	<b>4,124</b>	<b>271,823</b>
財團法人公共電視文化事業基金會	影片類	163	595	42,971
	<b>小計</b>	<b>163</b>	<b>595</b>	<b>42,971</b>
財團法人卓越藝術傳播基金會	音樂類	32	28	117,411
	<b>小計</b>	<b>32</b>	<b>28</b>	<b>117,411</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各文化事務財團法人

調查時間：2024年9月至12月

註：「-」表示受調單位無法提供相關資訊。

表E-2-5 2023年文化部及行政法人主辦之重要藝術節慶活動辦理概況

單位：天；人次

活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
2023臺灣戲曲藝術節*	4~6	22	14,520
「土水的大情小調—2023年美術節系列活動」	3	2	4,403
數據光景-2023臺灣國際光影藝術節*	11~2	36	153,479
國美慶35 豐收嘉年華系列活動	6	30	59,795
臺灣竹藝日	3	1	500
臺灣陶藝日	10	1	10,000
臺灣漆藝日	7	3	2,800
112年鹿港魯班公宴	2	4	12,000
蠟染藝術節*	9~10	2	564
2023 NTSO霧峰音樂節	8~9	7	2,967
館慶派對系列活動	10~11	4	102,288
2023年人權藝術生活節*	11~12	43	5,000
2023綠島人權藝術季*	5~9	120	28,000
2023國際人權影展*	9~11	68	5,141
112中臺灣社區母語藝術節	9~10	61	44,064
2023島嶼音樂季*	9	5	682
花東原創生活節	10	6	9,737
2023TIFA台灣國際藝術節*	2~5	85	64,374
2023 新點子實驗場	5~6	37	3,305
2023兩廳院夏日爵士*	8	14	6,708
2023秋天藝術節*	11	50	14,830
NTT藝想春天（NTT Arts NOVA）系列*	3~6	87	18,551
NTT夏日放／FUN時光系列*	7~9	54	16,538
NTT遇見巨人系列*	10~12	73	20,352
花露露的童樂節*	7	11	7,372
2023衛武營管風琴音樂節*	3	5	2,975
2023衛武營國際音樂節*	4	10	3,221
2023衛武營馬戲平台*	12	8	12,215
第九屆西藏文化藝術節*	9	2	1,210
2023世界民族電影節*	9	10	5,350

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：文化部所屬機關（構）及行政法人  
 調查時間：2024年9月至12月  
 註：\*表有邀請國際藝術團隊參與



統計表



E、文化參與統計表

表E-2-6 2023年文化部「辦理地方文化特色及藝文人口培育計畫—臺灣文化節慶升級」核定補助藝文節慶與金額概況

單位：元

縣市別	受補助藝文節慶名稱	核定經費
桃園市	2023大溪大禧	1,450,000
臺南市	2023漫月美行動暨2024月津港燈節	2,900,000
高雄市	2023高雄國際貨櫃藝術節：「海口味」	2,000,000
雲林縣	2023雲林國際偶戲節	2,500,000
嘉義縣	2023嘉義草草戲劇節－《回歸線》	2,000,000
屏東縣	半島歌謠祭	2,000,000
基隆市	2023潮藝術	1,500,000
嘉義市	2023嘉義市國際管樂節	1,500,000
連江縣	馬祖在地節慶推廣計畫	2,000,000
總計		178,500,000

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：文化部及所屬機關（構）  
 調查時間：2024年9月至12月

表E-2-7 2023年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
新北市	文化局(處)	新北市兒童藝術節	8	9	850,000
		2023礦山藝術季	7~8	30	485,948
		2023新北市眷村文化節	9~10	37	385,000
		光映淡水	12	68	360,194
		2023新北城市藝術節*	6~7	17	240,000
		2023 茶山繚療	4~5	30	148,000
		2023新北市多元文化節	3~4	32	100,000
		2023新北市鼓藝節	6	15	58,000
		2023 藝起來新莊串門子	11~12	31	50,000
		2023新北南島文化節*	7	2	44,050
		2023「Just FUN 新北」街頭文化節	8	4	38,500
		新北考古生活節*	4	2	37,687
		新北市巷弄藝起來巡演	7~10	17	36,100
	玩月派對	9	14	32,773	
	其他單位	新北 FUN 街頭	6~8	53	-
		黃金山城藝術饗宴	7~8	32	-
		2023新北市永和仲夏夜之夢	7~8	36	-
		新北市三峽藍染節	7~8	30	-
		2023新北市樹林紅麴文化節	9	1	-
		新店溪遊記 和美停·看·聽	9	24	-
		石碇文化饗宴	10	1	-
		新北市北海岸國際風箏節	10	5	-
		淡水藝術嘉年華	10	1	-
新北市泰山獅王文化節		10~11	12	-	
2023新北市蘆洲神將文化祭	11	1	-		
新北市林口區子弟戲文化節	12	1	-		

表E-2-7 2023年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續1）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
臺北市	文化局(處)	臺北文學季	3~6	108	63,634
		臺北數位藝術中心臺北數位藝術節*	11	21	54,736
		臺北兒童藝術節*	7~8	44	52,690
		新文化運動月	9~11	66	41,981
		臺北藝穗節	8~9	16	40,790
		臺北電影節*	8~9	17	28,902
		2023臺北時裝週	9、10	24	27,557
		2023臺北爵士音樂節*	9、10	19	26,060
		2023臺北眷村文化節	10	23	22,609
		2023臺北音樂不斷電	11	2	20,070
		臺北藝術節*	8~10	57	18,310
		臺北街頭藝術嘉年華	1~12	3	11,700
		臺北詩歌節*	9~10	10	10,806
	其他單位	2023青山王祭	12	3	-
桃園市	文化局(處)	2023桃園地景藝術節*	8~10	72	1,230,000
		2023桃園文創博覽會	11~12	16	150,000
		2023桃園眷村文化節	10	16	34,462
		2023桃園鐵玫瑰音樂節*	9~10	8	29,369
		2023桃園閩南文化節*	6~7	8	27,000
		2023 TAxT桃園科技藝術節*	9~10	38	25,065
		2023桃園兒童藝術節	7~8	4	24,700
		2023桃園管樂嘉年華*	5~6	5	20,000
		活水-2023桃園國際水彩雙年展*	12	31	15,000
		2023桃園社造博覽會	11	9	12,483
		2023桃園鐵玫瑰藝術節*	10~11	36	9,917
		2023桃園電影節	8	14	7,337
		2023太武藝術季	8~10	38	4,092
	2023桃園合唱藝術節*	6~9	10	2,755	
其他單位	2023土地公國際民俗藝術節	9	2	-	
臺中市	文化局(處)	2023臺中爵士音樂節*	10	10	1,500,000
		2023臺中媽祖國際觀光文化節	2~5	-	170,500
		2023親子藝術節	5~7	8	32,192
		2023臺中彩墨藝術節*	9	18	31,497
		2023臺中眷村文化節	10	9	24,540
		2023臺中兒童藝術節	4~5	14	17,820
		2023臺中樂器節	10	2	15,800
		2023葫蘆墩藝術節*	2~12	40	14,506
		112年清眷《森活藝術節?眷村!好森活》	4	2	8,861
		藝起Art Go	9~12	16	8,719
		大墩文化中心假日廣場「2023大墩童歡季」	8~12	5	5,000
		2023臺中文學季	9~11	79	3,853
		2023劇場表演藝術活動	9~11	5	3,352
		2023好有藝思表演藝術節	10~11	4	1,498



統計表

◇ E、文化參與統計表

表E-2-7 2023年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續2）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
臺中市	文化局(處)	2023科技跨藝實驗場	10~11	5	1,312
		臺中市傳統藝術巡演—「舞鈴劇場—奇幻旅程」	9	1	1,123
		2023大墩傳統藝術推廣研習班歌仔戲弄藝坊《龍鳳呈祥》	12	1	600
臺南市	文化局(處)	2023月津港燈節*	1~2	30	980,000
		2023台江文化季—建庄二百年	3~12	306	750,000
		2023年臺南古蹟行春	1	8	124,908
		2024龍崎光節空山祭*	12~2	48	98,824
		2023總爺蜜風藝術節	1	7	58,583
		水交社晴空藝術節	4	4	46,320
		文夏月活動	5、10	6	36,526
		2023臺南七夕嘉年華	8	20	35,000
		2023和風文化季	9~12	84	22,007
		2023心豐藝術節	4~6	60	20,000
		柚花藝術節	3	3	16,903
		臺南藝術節*	10~12	44	13,000
		2023臺南市管樂藝術季	5~8	100	12,835
		臺南國際音樂節*	9~10	43	12,000
		2023藝術進區	9~12	90	10,836
		新營藝術季	4~6	58	10,093
		2023十六歲正青春藝術節	7~8	11	9,061
		2023臺南臺語月	9	30	5,780
		2024臺南博物館節	5	2	3,500
	2023臺南文學季「一頁南土」	5~9	150	3,500	
	2023孔廟文化節「樂來樂愛禮」	9	28	2,000	
	其他單位	仁壽宮癸卯年保生文化祭	1	5	-
		鹽水蜂炮	2	2	-
		2023台南甜點生活日	2	2	-
		2023臺南伯公生慶典	2	1	-
		2023左鎮白堊節農業產業文化活動	2	1	-
		2023樂活鯤喜灣	3	2	-
		2023白河木棉花季	3~4	6	-
		2023葫蘆埤自然公園童趣節	4	3	-
2023臺南市客家桐花祭系列活動		4	2	-	
北頭洋文化夜祭		5	2	-	
西港刈香	4~5	3	-		
2023臺南五月音樂節	5	2	-		
2023臺南市兒童藝術教育節	5~6	30	-		
2023白河蓮花季	6~8	3	-		
2023臺南市里社區活動中心才藝嘉年華	6~8	65	-		
2023新營甜蜜節	6	4	-		
2023臺南夏日音樂節	7	2	-		
2023德元埤荷蘭村風車節	9~10	4	-		
2023臺南關子嶺溫泉美食節	10	30	-		

表E-2-7 2023年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續3）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
臺南市	其他單位	2023東山吉貝耍西拉雅族夜祭	11	2	-
		2023LUCfest貴人散步音樂節	11	5	-
		2023南鯤鯓平安鹽祭	11	2	-
		2023臺南客家藝術節	10~11	5	-
		2023一見雙雕藝術季	12	15	-
高雄市	文化局(處)及行政法人	2023高雄國際貨櫃藝術節—海口味*	12~2	72	1,871,895
		2023高雄城市書展	11	18	186,795
		2023 Takao Rock打狗祭*	10	3	100,000
		2023駁二動漫祭*	12	2	85,000
		高雄世界詩歌節*	10、11	42	76,968
		2023高雄春天藝術節*	2~7	74	70,000
		2023青春設計節*	5	4	53,000
		2023年高雄眷村嘉年華	10~11	14	50,000
		2023高雄電影節*	10	16	40,000
		2023高雄國際鋼雕藝術節*	11~12	33	20,000
		2023庄頭藝穗節	8~10	23	20,000
		2023高雄設計節	11~12	33	15,000
		2023高雄戲獅甲*	11	2	12,000
		2023高雄市眷村文化節	10	2	10,000
		2023高雄漾藝術博覽會	11	3	7,000
	兒童藝術祭   我在美術館玩整天	4	5	6,070	
	其他單位	甲仙區平埔族夜祭活動	-	-	-
		高雄市拉阿魯哇Miatungusu(聖貝祭)文化保存暨傳統技能教學推廣計畫	-	-	-
		2023岡山籃簍會	-	-	-
		112年高雄苓雅國際街頭藝術節	-	-	-
		2023高雄左營萬年季-高雄迎火獅	-	-	-
		112年度卡那卡那富族Mikongu米貢祭暨系列活動	-	-	-
		岡山燈藝節	-	-	-
2023高雄燈會		-	-	-	
2023高雄內門宋江陣		-	-	-	
2023旗津風箏節		-	-	-	
2023那瑪夏區射耳祭	-	-	-		
宜蘭縣	文化局(處)	2023宜蘭國際童玩藝術節*	7~8	44	457,451
		映像節*	12~1	32	48,759
		宜蘭國際潮流文化藝術祭	10	2	41,341
		藝術自造祭*	11、12	34	38,214
		2023歡樂宜蘭年	1~2	5	15,000
		藝起FUN蘭陽系列展演活動	3、4、9、10	19	4,500
		宜蘭戲曲節	10	4	1,050
新竹縣	文化局(處)	2023東興圳光藝節*	12、1、2	73	418,000
		2023新瓦屋福客慶豐年-吉兔迎好年。共下過新年	1	14	2,500
		義魄千秋-2023全國義民祭在新竹縣	8	30	2,500
		HappyDay_2023新竹縣親子小戲節	7	2	1,800



統計表

◇ E、文化參與統計表

表E-2-7 2023年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續4）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
新竹縣	文化局(處)	2023新瓦屋耕讀生活趣-花見新瓦&百味生活節	4~11	15	1,200
		「新竹透桐花-桐聚·遊·藝」2023桐花祭	4~5	30	1,200
		2023偶戲嘉年華	9	1	300
	其他單位	義魄千秋-2023全國義民祭在新竹縣暨235週年義民廟慶成圓醮慶典	11~12	30	-
苗栗縣	文化局(處)	2023苗南海地景藝術節*	7~8	2	55,453
		2023貓裏表演藝術節	7~10	14	2,000
		2023苗栗店仔藝穗節	10	7	500
	其他單位	2023 苗北藝術節-大師風華系列:回探與新生-康木祥創作概念展	10~12	85	-
		2023苗北藝術節	10~12	85	-
彰化縣	文化局(處)	啟城·彰邑三百-2023彰化走讀藝術節*	11	23	100,000
		藝遊卦山-2023彰化國際藝術節*	11	30	100,000
		2023客家桐花季	4	15	50,000
		2023媽祖祈福文化節	10	3	30,000
		2023建縣三百·大放藝彩~鄉鎮藝術巡演*	3~4	8	20,000
		彰化团仔好幸福-親子劇場鄉鎮巡演活動	3~4	8	10,000
		2023彰化兒童藝術節	7~8	39	6,190
		彰化傳統戲曲節-學校南北管成果	11	1	5,000
	其他單位	2023白沙坑迎燈排文化節	2	3	3,000
		2023彰化劇場藝術節	9~10	58	2,926
		彰化縣三山國王客底文化節	10	2	-
南投縣	文化局(處)	2023南投玉山文化節~文化頂峰·望見玉山	12	5	7,296
		藝綺心動-2023南投劇場藝術季	6~12	13	3,249
		2023南投縣客家文化節~客藝同樂系列活動	6~7	6	1,300
	其他單位	2023竹山竹藝燈會	1~2	36	-
		2023南投燈會-絢·光纖潮	1~2	22	-
		2023集集燈會-兔飛猛進集好運	1~2	23	-
		相揪逗鬧熱·2023工藝行春 旅物·SHOP	1	7	-
		112年客家天穿日-國姓慶天穿暨客家懇親活動	2	1	-
		2023年魚池戲劇節 慢慢Chill for Life	8	2	-
		2023囊底路生活戲劇節	8~10	7	-
		2023親愛提琴故事節【平凡】	10	4	-
		2023清境火把節	10	3	-
		2023省府生活祭	10~11	6	-
		2023日月潭Come!BikeDay花火音樂嘉年華	10~11	4	-
		2023家樂福文化藝術季~i在南投,藝起回家	11	3	-
客庄12大節慶-2023南投國姓搶成功	11	3	-		
2023稻草工藝文化節-龍來草屯稻熱鬧	11~12	7	-		
雲林縣	文化局(處)	2023雲林國際偶戲節*	10	17	300,000
		2023成龍濕地流動藝術饗宴	10	2	8,000
		夏至藝術節	6~9	60	7,005

表E-2-7 2023年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續5）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
雲林縣	文化局(處)	2023雲林詔安客家文化節	9~10	30	5,000
	其他單位	雲林縣林內鄉2023年紫斑蝶季系列活動	3~4	4	-
		2023雲林古坑-桐聚荷苞賞桐趣	4	2	-
		雲林縣大埤鄉武館陣頭藝文展演活動	5	1	-
		2023大埤鄉稻草藝術季活動-幸福『稻』了	12	1	-
		「2023雲林詔安客家文化節」系列活動-藝遊詔安同樂二崙	9	30	-
		「第十屆烏克麗麗嘉年華」活動	11	1	-
		「2023雲林詔安客家文化節」系列活動-「雲林好客-踏騎客庄」活動	9~10	30	-
嘉義縣	文化局(處)	2023 高山茶都・茶生活	12	9	228,530
		2023再・嘉義鄉村藝術行動	10~11	23	14,000
		諸羅18城社區藝術季*	9	9	3,000
		2024「第四屆大埔藝術節-時光」	3	2	1,500
		義竹鴿零文化季	4~6	20	1,000
	其他單位	2023嘉義親子藝術節	4	7	-
		2023嘉義國樂節	9	2	-
屏東縣	文化局(處)	2023半島世界歌謠祭*	10	5	75,000
		南國音樂節*	8~12	150	18,495
		南國表藝節*	4~6	90	11,651
		兒童青春藝術節	7~8	60	4,313
臺東縣	文化局(處)	2023台東光祭*	10~12	45	50,000
		2023臺東藝術節	6~11	17	10,519
		2023臺東藝穗節	10~11	18	4,753
		2021臺東藝術節	9~12	9	4,298
		2021臺東藝穗節	10~11	12	1,754
		2021巷弄舊事生活節	8~12	41	1,230
		2021縱谷大地藝術季	5	1	84
	其他單位	2023東浪嘉年華	4	5	-
		2023台東最美星空系列活動	5~9	38	-
		2023台東知本溫泉季	12~2	141	-
		2023鐵花燈之祭	12~2	76	-
		2023臺灣國際熱氣球嘉年華	6~8	60	-
		卑南族年祭	12~1	2	-
		2023米倉生活節	12	1	-
		2023平安祭	12	1	-
		2023「雷公火文化生活節」	12	1	-
		2023金峰鄉原鄉大地藝術生活季秋季展-洛神蘊・在地情	11~12	2	-
2023臺東好米收冬祭	11	1	-		
2023東海岸旗魚季	11	1	-		
2023悠活池上-米鄉竹筏季系列活動：2023池上鄉歡喜慶收冬	11	1	-		



統計表

E、文化參與統計表

表E-2-7 2023年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續6）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
臺東縣	其他單位	台灣國際衝浪公開賽x衝浪音樂節	11	1	-
		達仁鄉土坂maljeveq五年祭	10	5	-
		台東知本溫泉季	10~1	26	-
		觀光藝術季浪花騎士節	9	1	-
		2023藍海生活節	9	3	-
		112年關山鎮阿美族豐年祭	8	1	-
		2023qali ari金崙海洋音樂節	8	1	-
		2023各部落豐年祭	8	2	-
		2023各部落收穫祭	7~8	1	-
		2023東河鄉瑪洛阿瀧聯合豐年祭	8	1	-
		Kakacawan Ilisin聯合慶豐收活動	8	1	-
		聯合收穫祭部落之夜	8	1	-
		解憂祭 2023憨夢音樂節	7	2	-
		2023臺灣國際熱氣球嘉年華	6~8	60	-
		2023長濱鄉海祭	6	14	-
		2023年Nga'ayho馬卡巴嗨原住民慶典暨文化樂舞藝術節	7	2	-
		Daren山海祭	4	2	-
		112年各部落射耳祭	3~4	1	-
		112年臺東市元宵民俗嘉年華會	2	2	-
		2023炸寒單 煙火之夜	2	1	-
		2023年全國卑南族聯合年祭mukasaya ta mukepelr！ 我們一起團結吧！	1	1	-
		2023蘭嶼飛魚祭	1~2	17	-
		風起原舞・樂動臺東展演活動	12	2	-
		Taiwan PASIWALI Festival	11	2	-
2023池上秋收稻穗藝術節	10	2	-		
IKARILAW草地藝術季 蘭嶼原民文化音樂饗宴	7	1	-		
東海岸大地藝術節	7~12	184	-		
第十二屆臺東詩歌節	6	2	-		
2023南方草草節KanadunCaucu	5	30	-		
花蓮縣	文化局(處)	2023花蓮城市空間藝術節	12	3	106,765
		「2023 花蓮國際石雕藝術季—石宇宙 STONEVERSE」(含特展)*	9-12	73	34,040
		112年洄瀾民俗文化節慶系列活動-春節及元宵	1-2	32	4,860
		112年洄瀾民俗文化節慶系列活動-中秋	9	1	65
澎湖縣	文化局(處)	博物館慢遊趣	5	30	7,138
		澎湖吸館系列活動	6-9	6	1,401
	其他單位	2023澎湖國際海上花火節	4~6	21	-
		2023澎湖追風音樂節	8~9	7	-
		2023澎湖國際燈光藝術節	9~11	67	-
基隆市	文化局(處)	2023癸卯鷄籠中元祭活動*	8~9	30	441,030
		2023基隆潮藝術*	9~10	18	82,729
		2023山海藝術節	7~8	9	12,550

表E-2-7 2023年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續7）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
基隆市	文化局(處)	2023基隆眷村文化節系列活動*	9~10	3	5,000
	其他單位	童話藝術節	4	4	-
		北管亂彈藝術節	7	1	-
新竹市	文化局(處)	2023 新竹市兒童藝術節	4	5	220,000
		竹塹國樂節	7	29	38,000
		2023萬聖節	10	1	30,000
		2023 風城藝術節	7~8	5	18,000
		九降風音樂節	10	4	17,000
		2023新竹瘋影展	12	93	13,522
		2023新竹眷村文化節	11	1	2,500
	其他單位	第二十二屆風城美展	1~3	18	1,489
		竹塹媽祖文化祭	5	1	-
		2023竹塹中元城隍祭	8	16	-
		原住民族聯合祭典	8	1	-
		「2023七夕成年禮」系列活動	8	1	-
		2023新竹市國際風箏節「海想來」	9	2	-
		2023竹塹特產節米粉擷丸篇	9	2	-
嘉義市	文化局(處)	2023嘉義市國際管樂節*	12~1	18	220,000
		2023嘉義市搖滾音樂祭*	10	2	100,000
		2023街舞首都*	11	2	20,000
		嘉義藝術節	6	4	18,000
		2023交趾陶藝術節	12	9	3,000
其他單位	城隍夜巡諸羅城驅除魑魅百姓安	8	1	-	
金門縣	文化局(處)	2023金門元宵燈節	2	10	12,197
	其他單位	2023金寧鄉石蚵文化季	4	2	-
		浯島城隍文化觀光季	5	8	-
		2023年金湖花蛤季活動	8	4	-
連江縣	文化局(處)	金門中秋博狀元餅	9	1	-
		馬祖擺暝文化季	2	3	1,200
		鐵板燒塔節	10	1	800
		媽祖在馬祖昇天祭	10	1	800
		牛角做出幼	9	5	600

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2024年9月至12月

註：1.「-」表示受調單位無法提供相關資訊。

2.文化局（處）主辦活動中，「\*」表有邀請國際團隊參與。



統計表

◇ ◇ E、文化參與統計表

**表E-3-1 2019年至2023年全國電影院觀影人次**

單位：千人次；千人；次

年	北北基宜 地區	桃竹苗 地區	中彰投 地區	雲嘉南 地區	高屏 地區	花東 地區	澎金馬 地區	總計	人口數	平均每人 觀影次數
2019	19,279	6,193	6,954	4,163	5,999	350	261	43,199	23,603	1.83
2020	9,493	3,162	3,621	2,149	3,025	229	151	21,830	23,561	0.93
2021	8,500	2,891	3,472	2,153	2,725	226	146	20,114	23,375	0.86
2022	9,780	3,290	3,683	2,336	2,809	237	162	22,297	23,265	0.96
2023	12,360	4,525	4,977	3,013	3,912	290	165	29,241	23,420	1.25

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊

蒐集時間：2024年9月至12月

**表E-3-2 2014年至2023年廣播電視訂戶數**

單位：戶；%；家；個

年別	總戶 口數	有線電視系統		數位機上盒		數位付費頻道		多媒體內容傳輸平台			
		訂戶數 (戶)	普及率 (%)	訂戶數 (戶)	普及率 (%)	訂戶數 (戶)	普及率 (%)	家數	頻道數	訂戶數 (戶)	普及率 (%)
2014	8,382,699	5,002,216	59.67	3,947,507	47.09	1,212,630	14.47	1	159	1,284,557	15.32
2015	8,468,978	5,078,876	59.97	4,563,243	53.88	1,329,730	15.70	1	195	1,298,012	15.33
2016	8,561,383	5,205,562	60.80	4,988,968	58.27	1,418,710	16.57	1	193	1,331,545	15.55
2017	8,649,000	5,225,255	60.41	5,196,974	60.09	1,550,946	17.93	1	202	1,602,048	18.52
2018	8,734,477	5,077,382	58.13	5,075,066	58.10	1,531,364	17.53	1	206	2,009,964	23.01
2019	8,832,745	4,974,839	56.32	4,974,688	56.32	1,549,020	17.54	1	205	2,081,891	23.57
2020	8,933,814	4,867,591	54.49	4,867,591	54.49	1,610,976	18.03	1	204	2,068,889	23.16
2021	9,006,580	4,740,062	52.63	4,740,062	52.63	1,623,259	18.02	1	197	2,061,371	22.89
2022	9,089,450	4,647,577	51.13	4,647,577	51.13	1,649,571	18.15	1	195	2,049,206	22.54
2023	9,240,823	4,516,586	48.88	4,516,586	48.88	1,614,216	17.47	1	191	2,055,435	22.24

資料來源：國家通訊傳播委員會，業務統計，通訊傳播綜合類，通訊傳播產業概況總覽

網址：[https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site\\_content\\_sn=1966&is\\_history=0](https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966&is_history=0)

蒐集時間：2024年9月至12月

註：1.數位機上盒訂戶數包含於有線電視（播送）系統訂戶數內，有線電視（播送）系統訂戶數位化比率已達100.0%。

2.有線電視（播送）系統訂戶數或數位機上盒訂戶數、數位付費頻道訂戶數及多媒體內容傳輸平台訂戶數皆有可能重複訂閱，故不適合進行加總。

表E-3-3 2023年各縣市區域有線廣播電視事業普及率

單位：戶；%

縣市別	經營區	各區戶數	有線電視訂戶數	普及率	數位機上盒訂戶數	數位服務訂戶數普及率
新北市	三重區	253,744	70,648	27.84	70,648	100.00
	中和區	266,128	123,483	46.40	123,483	100.00
	板橋區	319,595	131,415	41.12	131,415	100.00
	淡水區	119,750	54,702	45.68	54,702	100.00
	新店區	152,757	78,091	51.12	78,091	100.00
	新莊區	289,744	133,934	46.22	133,934	100.00
	瑞芳區	121,074	60,121	49.66	60,121	100.00
	樹林區	148,278	63,706	42.96	63,706	100.00
-	2,027,944	218,546	10.78	218,546	100.00	
臺北市	大安區	228,695	94,034	41.12	94,034	100.00
	中山區	234,768	103,186	43.95	103,186	100.00
	內湖區	249,149	104,935	42.12	104,935	100.00
	北投區	207,432	86,748	41.82	86,748	100.00
	萬華區	144,988	70,639	48.72	70,639	100.00
	-	982,616	95,289	9.70	95,289	100.00
桃園市	北區	446,172	214,106	47.99	214,106	100.00
	南區	457,309	214,661	46.94	214,661	100.00
臺中市	大里區	198,897	53,738	27.02	53,738	100.00
	沙鹿區	162,319	69,199	42.63	69,199	100.00
	台中市區	487,822	237,367	48.66	237,367	100.00
	豐原區	210,587	96,307	45.73	96,307	100.00
	-	1,059,625	43,773	4.13	43,773	100.00
臺南市	下營區	177,881	70,930	39.87	70,930	100.00
	永康區	239,575	134,221	56.02	134,221	100.00
	台南市北區	153,557	87,644	57.08	87,644	100.00
	台南市南區	156,124	85,809	54.96	85,809	100.00
高雄市	岡山區	191,810	76,424	39.84	76,424	100.00
	高雄市北區	388,114	185,050	47.68	185,050	100.00
	高雄市南區	261,897	122,354	46.72	122,354	100.00
	鳳山區	308,954	163,697	52.98	163,697	100.00
	-	380,148	37,605	9.89	37,605	100.00
宜蘭縣	-	178,652	82,875	46.39	82,875	100.00
新竹縣	-	220,893	103,252	46.74	103,252	100.00
苗栗縣	北區	83,521	43,780	52.42	43,780	100.00
	南區	116,121	47,793	41.16	47,793	100.00
彰化縣	北斗區	188,481	73,996	39.26	73,996	100.00
	彰化區	217,904	83,143	38.16	83,143	100.00
	-	209,708	21,708	10.35	21,708	100.00
南投縣	-	180,637	71,180	39.40	71,180	100.00
雲林縣	元長區	94,895	30,402	32.04	30,402	100.00
	斗六區	152,079	69,581	45.75	69,581	100.00
嘉義縣	大林區	86,243	29,952	34.73	29,952	100.00
	朴子區	100,188	35,561	35.49	35,561	100.00
屏東縣	屏東區	179,612	86,510	48.16	86,510	100.00
	新埤區	118,201	52,780	44.65	52,780	100.00



統計表

E、文化參與統計表

**表E-3-3 2023年各縣市區域有線廣播電視事業普及率（續）**

單位：戶；%

縣市別	經營區	各區戶數	有線電視訂戶數	普及率	數位機上盒訂戶數	數位服務訂戶數普及率
臺東縣	成功區	15,135	3,056	20.19	3,056	100.00
	臺東區	51,159	17,320	33.86	17,320	100.00
	關山區	18,371	5,110	27.82	5,110	100.00
花蓮縣	玉里區	39,721	11,171	28.12	11,171	100.00
	花蓮區	89,154	29,768	33.39	29,768	100.00
澎湖縣	-	43,235	13,807	31.93	13,807	100.00
基隆市	-	159,249	81,055	50.90	81,055	100.00
新竹市	-	179,332	87,404	48.74	87,404	100.00
嘉義市	-	103,384	45,448	43.96	45,448	100.00
金門縣	-	43,829	6,537	14.91	6,537	100.00
連江縣	-	3,707	1,035	27.92	1,035	100.00

資料來源：國家通訊傳播委員會，業務統計，傳播類，營運概況，有線廣播電視訂戶數（依經營區）

 網址：[https://www.ncc.gov.tw/chinese/gradation.aspx?site\\_content\\_sn=4163&is\\_history=0](https://www.ncc.gov.tw/chinese/gradation.aspx?site_content_sn=4163&is_history=0)

蒐集時間：2024年9月至12月

**表E-4-1 2014年至2023年來臺旅客總人數**

單位：人；%

年別	總計		外籍旅客		華僑旅客	
	人數	成長率	人數	成長率	人數	成長率
2014	9,910,204	23.63	4,687,048	14.44	5,223,156	33.22
2015	10,439,785	5.34	4,883,047	4.18	5,556,738	6.39
2016	10,690,279	2.40	5,703,020	16.79	4,987,259	-10.25
2017	10,739,601	0.46	6,452,938	13.15	4,286,663	-14.05
2018	11,066,707	3.05	6,845,815	6.09	4,220,892	-1.53
2019	11,864,105	7.21	7,518,268	9.82	4,345,837	2.96
2020	1,377,861	-88.39	1,096,321	-85.42	281,540	-93.52
2021	140,479	-89.80	112,410	-89.75	28,069	-90.03
2022	895,962	537.79	830,902	639.17	65,060	131.79
2023	6,486,951	624.02	5,111,640	515.19	1,375,311	2,013.91

資料來源：交通部觀光署行政資訊網，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報（全），中華民國112年觀光統計年報

 網址：<https://admin.taiwan.net.tw/businessinfo/FilePage?a=14034>

蒐集時間：2024年9月至12月

**表E-4-2 2019年至2023年國人國內旅遊概況**

單位：%；次；天；千旅次

項目	年別	2019	2020	2021	2022	2023
	國人國內旅遊比率(%)		91.1	88.4	83.8	88.3
平均每人旅遊次數(次)		7.99	6.74	5.96	8.04	9.79
平均停留天數(天)		1.51	1.54	1.45	1.47	1.45
國人國內旅遊總旅次(千旅次)		169,279	142,970	126,027	168,558	206,747

資料來源：交通部觀光署行政資訊網，業務資訊，觀光統計，觀光市場調查摘要，臺灣旅遊狀況調查

 網址：<https://admin.taiwan.net.tw/businessinfo/FilePage?a=14644>

蒐集時間：2024年9月至12月

表E-4-3 2019年至2023年國人出國目的地統計

單位：人；%

首站抵達地		2019	2020	2021	2022	2023
亞洲地區	香港	1,676,374	158,008	12,692	52,725	743,443
	澳門	596,721	54,537	11,468	7,556	275,979
	大陸	4,043,686	414,634	128,637	165,895	1,761,134
	日本	4,911,681	697,981	14,049	354,219	4,225,804
	韓國	1,209,062	163,953	8,269	78,318	954,693
	新加坡	387,485	65,674	13,656	78,961	316,715
	馬來西亞	299,959	49,913	1,373	29,909	245,136
	泰國	830,166	127,693	7,976	104,892	777,326
	菲律賓	331,792	49,093	2,099	29,027	208,399
	印尼	156,060	30,237	2,177	20,793	125,899
	汶萊	6,317	1,594	49	36	6,821
	越南	853,257	158,286	11,123	133,203	853,859
	緬甸	25,071	5,374	297	2,681	7,919
	柬埔寨	89,975	16,157	3,294	17,471	46,050
	阿拉伯聯合大公國	136,603	26,801	7,915	31,884	121,767
	土耳其	87,168	15,662	7,386	29,586	78,286
	亞洲其他地區	116,096	2,925	276	706	3,084
亞洲合計	<b>15,757,473</b>	<b>2,038,522</b>	<b>232,736</b>	<b>1,137,862</b>	<b>10,752,314</b>	
美洲地區	美國	550,978	143,975	103,895	216,084	465,756
	加拿大	125,474	31,756	10,369	34,282	77,523
	美洲其他地區	68	5	75	136	184
	美洲合計	<b>676,520</b>	<b>175,736</b>	<b>114,339</b>	<b>250,502</b>	<b>543,463</b>
歐洲地區	法國	75,642	12,801	1,792	12,715	59,613
	德國	69,021	12,328	2,632	18,068	78,972
	義大利	27,717	2,505	24	3,183	49,904
	荷蘭	63,334	11,363	996	8,220	27,185
	瑞士	6	19	53	205	415
	英國	37,992	9,340	949	9,759	29,363
	奧地利	81,537	10,937	300	4,345	55,560
	歐洲其他地區	8,334	480	393	1,041	1,0029
歐洲合計	<b>363,583</b>	<b>59,773</b>	<b>7,139</b>	<b>57,536</b>	<b>311,041</b>	
大洋洲地區	澳大利亞	180,048	40,124	1,629	27,162	130,276
	紐西蘭	32,457	9,668	495	6,758	28,597
	帛琉	15,511	2,628	2,621	1,535	10,555
	大洋洲其他地區	119	68	88	127	82
	大洋洲合計	<b>228,135</b>	<b>52,488</b>	<b>4,833</b>	<b>35,582</b>	<b>169,510</b>
非洲地區	南非	13	2	19	59	84
	非洲其他地區	14	21	46	146	256
	非洲合計	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>65</b>	<b>205</b>	<b>340</b>
其他	75,597	9,022	865	1,134	19,166	
總計	<b>17,101,335</b>	<b>2,335,564</b>	<b>359,977</b>	<b>1,482,821</b>	<b>11,795,834</b>	
成長率	2.74	-86.34	-84.59	311.92	695.50	

資料來源：交通部觀光署行政資訊網，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報，2023年近6年中華民國國民出國目的地人數統計

網址：<https://admin.taiwan.net.tw/businessinfo/FilePage?a=14643>

蒐集時間：2024年9月至12月



統計表

E、文化參與統計表

表E-4-4 2019年至2023年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

單位：人

類別	2019	2020	2021	2022	2023
國家公園	16,453,522	12,504,789	9,214,642	12,636,110	17,330,007
國家級風景特定區	59,281,973	40,920,840	27,343,850	38,071,918	40,039,360
直轄市及縣(市)級風景特定區	20,098,841	20,070,288	16,056,932	18,963,877	22,977,246
森林遊樂區	5,713,422	5,971,338	4,089,371	4,947,228	5,077,921
休閒農業區及休閒農場	1,389,728	1,301,053	3,089,686	3,372,134	5,939,182
觀光地區	3,226,531	9,705,637	7,907,220	12,679,319	17,798,774
博物館	41,969,777	23,753,804	17,336,905	26,051,198	44,545,595
宗教場所	33,170,359	23,683,120	14,366,013	20,667,977	40,979,105
其他	151,664,154	128,920,383	112,420,357	137,503,563	218,241,154
<b>總計</b>	<b>332,968,307</b>	<b>266,831,252</b>	<b>211,824,976</b>	<b>274,893,324</b>	<b>412,928,344</b>

資料來源：交通部觀光署行政資訊網，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計庫  
 網址：<https://stat.taiwan.net.tw/scenicSpot>  
 蒐集時間：2024年9月至12月