

陸、文化平權 與多樣性

一、國家語言發展

二、多元平權





陸、文化平權與多樣性

文化的多元與豐富性，是社會繁榮、創意來源的重要基礎，而不同的個體、群體在社會中，能夠充分參與、表達並發展其文化，是人民的基本權利。本部分將以國家語言發展、多元平權等次面向說明文化平權與多樣性。

一、國家語言發展

臺灣擁有多元語言，不僅豐富臺灣的文化內涵，也成為我國重要的文化特色與資產。文化部自2017年起推動國家語言發展法立法作業，確立政府對於面臨傳承危機國家語言之保障。根據2019年公布施行之「國家語言發展法」，國家語言係指臺灣各固有族群使用之自然語言及臺灣手語。由於目前除華語之外的國家語言皆面臨嚴重的世代斷層及語言流失，因此本部分將對面臨傳承危機，亟需復振之國家語言說明目前我國國家語言之發展狀況。

(一) 國中小及高中國家語言課程修習與師資概況

1. 本土語言基礎課程時數

為確保學生選習本土語文權益，教育部於國民小學、國民中學落實國民小學、國民中學課程綱要規定，規劃及實施本土語文（臺灣台語文、閩東語文、客語文及原住民族語文）部定課程及校訂課程。國民小學、國民中學課程綱要之規劃，國民小學及國民中學一年級與二年級每週應開設本土語文課程，國民中學三年級應彈性學習課程開課。高中階段必修2學分，另可開4學分選修。請參考表3-6-1。

表3-6-1 2023年本土語言基礎課程時數

Table 3-6-1 Basic Arts Courses Hours in Elementary, Junior High and Senior High Schools, 2023

項目	國民小學						國民中學			普通型高級中學			
	第一學習階段		第二學習階段		第三學習階段		第四學習階段			第五學習階段			
年級	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	十一	十二	
課程領域節數	本土語文/臺灣手語/新住民語文(1)						本土語文/ 臺灣手語(1)			必修2學分			
領域學習總節數	20節		25節		26節		30節			29節			182學分(30-32節)
占比	5.0%		4.0%		3.8%		3.3%			-			1.1%

資料來源：教育部，十二年國民基本教育課程綱要

2. 本土語言課程修習概況

根據教育部資訊，國民小學本土語言於2023學年度開班數為70,611班，其中臺灣台語班級數占66.37%，客家語占15.51%，原住民族語占17.01%，臺灣手語占0.99%，閩東語占0.13%。學生數共計1,192,295人，其中修習臺灣台語學生數占所有修習本土語言課程學生數之88.7%，臺灣客語占8.75%，臺灣原住民族語占2.58%，臺灣手語占0.16%，馬祖語占0.04%。每班平均人數，臺灣台語

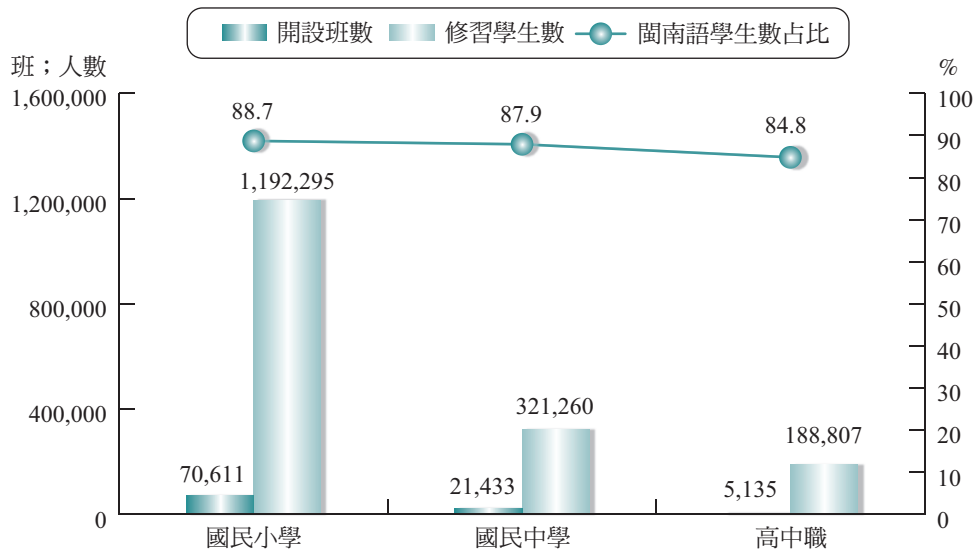
為每班22.6人；臺灣客語為每班9.2人；臺灣原住民族語為每班2.6人，臺灣手語為2.7人，馬祖語為5.5人。

國民中學本土語言於2023學年度開班數為21,433班，其中臺灣台語班級數占66.37%，臺灣客語占15.51%，臺灣原住民族語占17.01%，臺灣手語占0.99%，馬祖語占0.13%。學生數共計1,192,295人，其中修習臺灣台語學生數占所有修習本土語言課程學生數之88.7%，臺灣客語占8.75%，臺灣原住民族語占2.58%，臺灣手語占0.16%，馬祖語占0.04%。每班平均人數，臺灣台語為每班22.6人；臺灣客語為每班9.2人；臺灣原住民族語為每班2.6人，臺灣手語為2.7人，馬祖語為5.5人。

高級中學本土語言於2023學年度開班數為4,562班，其中臺灣台語班級數占67.2%，臺灣客語占17.6%，臺灣原住民族語占15.2%。學生數共計110,622人，其中修習臺灣台語學生數為97,110人，占所有修習本土語言課程學生數之87.8%，修習臺灣客語為9,710人，占9.6%，修習臺灣原住民族語為2,876人，占2.6%。每班平均人數，臺灣台語為每班31.68人；臺灣客語為每班13.21人；臺灣原住民族語為每班4.16人。請參考圖3-6-1及統計表F-1-1、統計表F-1-2。

圖3-6-1 2023年國民中小學及高中職本土語言課程修習概況

Figure 3-6-1 Overview of Native Language Courses in in Elementary, Junior High, and Senior High Schools/Vocational Schools, 2023



資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：教育部
 調查時間：2024年9月至12月

3. 本土語言師資培育概況

教育部積極推動各項國家語言師資培育政策，讓臺灣本土語師資可透過職前培育、教師在職進修第二專長與學士後專班等多元管道培育，以充裕及提升本土語教學師資，落實臺灣本土語教學成效。2023年共計培育486位師資，其中臺灣台語師資為409人，臺灣客語師資為60人，臺灣原住民族語為17人。有關教育部本土語言師資培育概況請參考統計表F-1-3。

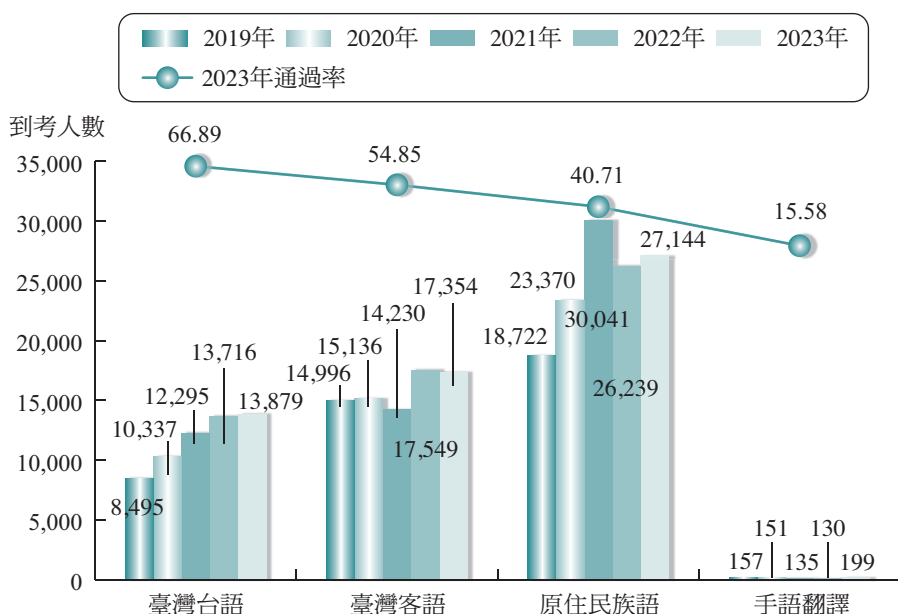
而在取得本土語言認證師資上，2023年現有高中以下學校教學支援人員取得語言認證教師計有7,174人，現職教師通過本土語文能力認證14,219人，原住民專職族語老師230人，總計本土語文已取得語言能力認證之師資人數計21,623人。有關教育部本土語言本土語言認證師資概況請參考統計表F-1-4。

（二）國家語言認證

教育部臺灣台語認證考試自民國2010年開辦，其能力級別分為基礎級、初級、中級、中高級、高級及專業級六級；客家委員會客語能力認證為自2005年起辦理，區分為基礎級、初級、中級、中高級、高級、專業級等六種。「原住民族語言能力認證考試」為自2001年開辦，2014年推出「原住民族語言能力認證測驗」，分級制度分為初、中、高、優級等三級。臺灣手語翻譯認證則為技能檢定，為勞動部（勞工委員會）自2003年起開辦丙級手語翻譯技術士技能檢定，並於2012年修訂本規範增列乙級檢定。



圖3-6-2 2019年至2023年本土語言認證概況
Figure 3-6-2 Overview of Native Language Certification, 2019-2023



資料來源：教育部；教育部臺灣台語語言能力認證考試網；客家委員會；客語認證統計；原住民族委員會；原住民族語言能力認證測驗網；勞動部勞動力發展署技能檢定中心

網址：請參考統計表F-1-5、F-1-6、F-1-7、F-1-8

蒐集時間：2024年9月至12月

2023年臺灣台語認證報名人數為20,384人，到考人數為13,879人，通過數為9,284人，通過率為66.89%，臺灣客語認證報名人數為24,355人，到考數為17,354人，通過數為10,294人，通過率為59.32%，臺灣原住民族語認證報名人數為40,451人，到考數為27,144人，通過數為11,050人，通過率為40.71%。而臺灣手語翻譯技能檢定報名人數為208人，到考數為199人，通過數為31人，通過率為15.58%。近5年臺灣台語報名人數、到考數皆逐年增加，臺灣客語報名人數、到考數除2022年外亦是逐年增加，臺灣原住民族語報名人數則在2023年減少，到考數則在2022年減少。至於臺灣手語翻譯技

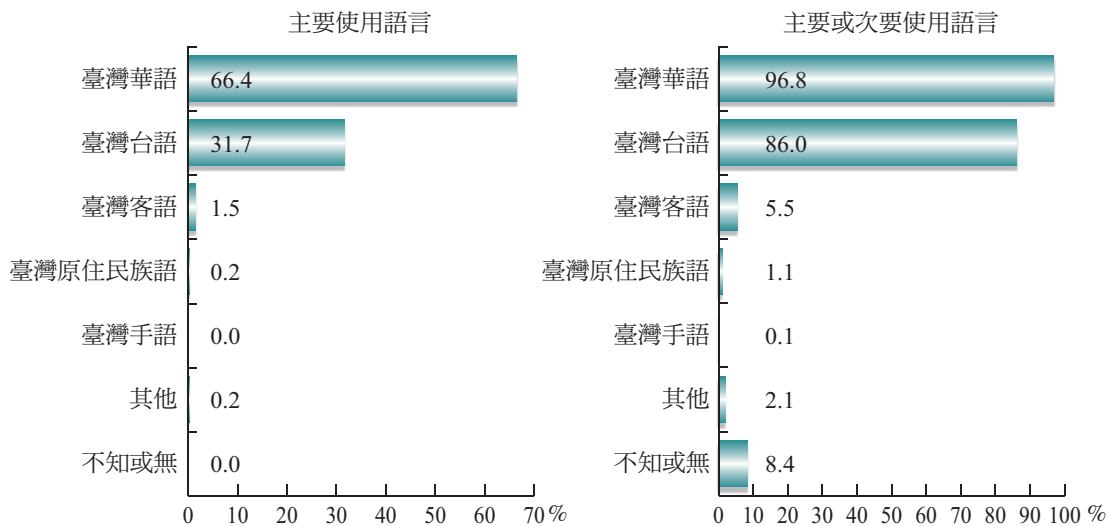
能檢定每年報名人數皆不高，錄取率亦僅在10%至20%左右，錄取率為此四類考試最低的。請參考圖3-6-2及統計表F-1-5、統計表F-1-6、統計表F-1-7、統計表F-1-8。

(三) 國家語言使用

根據主計總處2020年人口及住宅普查結果顯示，6歲以上本國籍常住人口計2,178.4萬人，主要使用語言為臺灣華語者占66.4%，臺灣台語占31.7%，次要使用語言為臺灣台語者占54.3%，臺灣華語占30.4%；主要使用或次要使用臺灣華語者占96.8%，臺灣台語者占86.0%，臺灣客語者占5.5%，臺灣原住民族語者占1.1%。請參考圖3-6-3及統計表F-1-9。

圖3-6-3 2020年6歲以上本國籍常住人口之使用語言情形

Figure 3-6-3 Language Usage for the Resident Nationals Aged 6 Years and Over, 2020



資料來源：主計總處2020年人口及住宅普查總報告

網址：https://www.stat.gov.tw/News_Content.aspx?Create=1&n=2755&state=1327FD6AD8DCDA52&s=230300&ccms_cs=1&sms=11065

蒐集時間：2024年9月至12月

(四) 國家語言內容產製

在臺灣台語方面，文化部除推動台語正名以外，為進一步加強推廣臺灣台語，於2019年7月將「公視2台」更名為公視台語台，為臺灣第一個以全台語播出的公共性電視頻道，另也透過相關資源補助，鼓勵文創相關產業製作臺灣台語相關內容，如表演藝術等。而文化領域之表演、出版、電影、廣播、電視、流行音樂等內容發展皆與語言有直接關聯，本部分將以此些領域之產製狀況，說明國家語言之臺灣台語內容產製發展。

1. 文化部補助語言內容產製概況

文化部在語言發展之補助上，表演藝術針對臺灣台語設有「文化部鼓勵表演藝術台語主流化計畫申請須知」，出版領域則有「文化部語言友善環境及創作應用與推廣補助作業要點」，電影、廣播電視及流行音樂並未有特定的補助要點，但補助計畫中皆包含臺灣台語之補助。



(1) 表演藝術

文化部為推行「國家語言整體發展方案」，主責台語復振業務，為推動表演藝術台語主流化及落實文化平權，鼓勵表演藝術團體製作及演出臺灣台語節目，文化部提出「文化部鼓勵表演藝術台語主流化計畫申請須知」，期使觀眾於生活中自然接觸臺灣台語文化。2023年共計補助56個團隊，演出60個臺灣台語劇目，補助金額共計4,267萬元。2023年共演出236場表演，觀眾人次達66,613人次。請參考表3-6-2及統計表F-1-10。

(2) 出版品

為尊重多元文化，打造語言友善環境，增進面臨傳承危機國家語言學習管道及使用機會，落實語言生活化及現代化，文化部訂定「文化部語言友善環境及創作應用與推廣補助作業要點」，共計補助12件計畫，16本作品，補助經費共計427.6萬元，其中台語件數共計8件。請參考表3-6-2及統計表F-1-11。

表3-6-2 2023年文化部補助臺灣台語內容產製概況

Table 3-6-2 Overview of Taiwanese Content Production Sponsored by Ministry of Culture, 2023

單位：件；個；元；人次

類型	補助要點	補助件數	補助作品數	補助經費	以臺灣台語為主件數
表演藝術	文化部鼓勵表演藝術台語主流化計畫申請須知	56	60	42,670,000	26
出版	文化部語言友善環境及創作應用與推廣補助作業要點	12	16	4,275,742	8
電影	國產電影長片輔導金辦理要點	10	10	70,300,000	2
	國產電影短片輔導金辦理要點				
廣播	廣播節目製播補助要點	16	16	6,399,110	-
電視	兒童電視節目製作補助要點	5	5	63,890,000	-
	紀錄片製作補助要點				
	電視及新媒體內容製作補助案(戲劇類)				
音樂	本土語言流行音樂專輯製作發行補助作業要點	6	6	8,300,000	-
	流行音樂製作發行補助作業要點	1	1	900,000	1
總計		106	114	196,734,852	-

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

註：電影、廣播及電視補助非針對語言補助，故所列件數為多數為臺灣華語及台語併行件數；電影件數為以完成年為基準統計。

(3) 電影、廣播電視及流行音樂

在電影方面，文化部於「國產電影長片輔導金辦理要點」及「國產電影短片輔導金辦理要點」中共計補助10部臺灣台語作品，其中2部為以台語為主，其餘為臺灣華台語並行，補助經費共計7,030萬元。在廣播上，則於「廣播節目製播補助要點」補助16個臺灣台語節目，補助經費共計639.91萬元。在電視臺灣台語產製上，共於「兒童電視節目製作補助要點」、「紀錄片製作補助

要點」及「電視及新媒體內容製作補助案（戲劇類）」補助5個臺灣台語節目製作，補助經費共計6,389萬元。請參考表3-6-2及統計表F-1-12、統計表F-1-13、統計表F-1-14。

2. 臺灣台語內容產製

本部分將藉由文化內容策進院之「台語文化內容產業調查」計畫，說明臺灣台語文化內容產製概況。該報告盤點項目包含電視劇、廣播節目、流行音樂、出版品及表演藝術。

（1）表演藝術

表演藝術（現代戲劇與傳統戲曲）主要以OPENTIX售票、藝文資訊系統為基礎，人工盤點臺灣台語類型之演出內容。其中臺灣台語表演藝術節目在傳統戲曲節目部分包含歌仔戲、布袋戲、唸歌、南管等以台語為主要發音之節目類型；而現代戲劇挑選原則以節目名稱找出與臺灣台語相關之節目，再根據宣傳片、網頁節目介紹等進行判斷。根據盤點結果，2022年節目檔次數為415場，183檔次，臺灣台語場次占整體戲劇節目14.86%。請參考表3-6-3及統計表F-1-15。

（2）出版

臺灣台語出版品以ISBN資料為基礎進行人盤點，其中分為兩大類，有聲出版品為盤點播音內容為臺灣台語類型之有聲書版本；而一般書籍（文字、圖像為主）則依據書目名稱和作品語言，以人工挑選方式盤點臺灣台語內容。根據盤點結果，2022年臺灣台語文作品數為244種，占申請ISBN圖書種數之0.44%，其中有聲出版品7種，占有聲出版品申請ISBN圖書種數之1.65%，紙本出版品164種，占紙本出版品申請ISBN圖書種數之0.46%，數位平台電子書73種，占數位平台電子書申請ISBN圖書種數之0.37%。請參考表3-6-3及統計表F-1-16。

（3）電視

電視劇產製數量之盤點資料來源主要以尼爾森媒體廣告監測服務、NCC電視頻道節目表，以及盤點於我國提供線上服務之相關平台的播出節目等，但不含公視台語台。根據文策院盤點結果顯示，2022年臺灣台語連續劇與臺灣華語／臺灣台語單元劇之播映時數為18,551小時，臺灣台語連續劇占40.61%。請參考表3-6-3及統計表F-1-17。

在新製播節目上，2022年整體臺灣台語電視劇之產製時數（以播出時間計，包含臺灣台語電視劇、類戲劇、其他劇及公視人生劇展，以及學生劇展等）為1,880小時。新播臺灣台語電視劇產製時數占整體新播電視產製時數比例為74.16%。在部數方面，2022年整體臺灣台語電視劇部數為57部，占整體電視劇產製部數的39.58%。請參考表3-6-3及統計表F-1-18。

由於尼爾森監播電視台服務未涵蓋公視台語台資料，故另行呈現公視台語台概況。公視台語台自2019年開台，其24小時播出臺灣台語發音電視節目，是我國最主要臺灣台語內容播映管道之一。根據公共電視年報，公視台語台作為綜合性頻道、製播台語節目多元，2022年新製節目時數為2,449小時，較2021年成長9.97%。請參考表3-6-3及統計表F-1-19。



(4) 廣播

臺灣台語廣播節目之產製數量主要以NCC廣播電臺節目表為資料來源，每年度擇定上下半年各一週資料進行盤點。根據盤點資料顯示，我國總計186個廣播電臺中，2022年我國臺灣台語廣播節目之播出電臺數為156臺，占比為83.9%。就播出時數觀察，2022年廣播節目之臺灣台語播出節目時數為1,203,834小時，占整體廣播節目播出時數之59.27%。請參考表3-6-3及統計表F-1-20。

(5) 流行音樂

臺灣台語歌曲之產製數量為以ISRC之相關資料為主，搭配我國主要台語唱片發行公司所發行之臺灣台語曲目、金曲獎台語相關獎項入圍及得獎資料，以及KKBOX台語排行榜發行歌曲盤點。根據盤點資料顯示，2022年專輯數為76張，占整體專輯數為2.38%；而曲目數則為580首，占整體曲目數之5.26%。請參考表3-6-3及統計表F-1-21。

表3-6-3 2022年臺灣台語內容產製數量概況

Table 3-6-3 Overview of Quantity of Taiwanese Content Produced in 2022

單位：件；個；元；人次

類型	內容	臺灣台語產製數量	整體產製量	臺灣台語產製數量占比
表演藝術	表演藝術節目場次	415	2,792	14.86
出版品	申請ISBN圖書種數	244	56,012	0.44
電視	臺灣電視劇時數	18,551	35,082	52.88
	新播電視劇時數	1,880	2,535	74.16
	新播電視劇部數	57	144	39.58
廣播	廣播節目電臺數	156	186	83.87
	廣播節目播出時數	1,203,834	2,031,052	59.27
流行音樂	專輯數	76	3,198	2.38
	曲目數	580	11,024	5.26

資料來源：文化內容策進院；台語文化內容產業調查

蒐集時間：2024年9月至12月

註：電影、廣播及電視補助非針對語言補助，故所列件數為多數為臺灣華台語併行件數。

二、多元平權

臺灣是一個多元文化的移民社會，融了原住民、荷蘭、中國、日本乃至歐美文化，是具多元世界文化及臺灣獨特色彩的文化。

(一) 多元文化

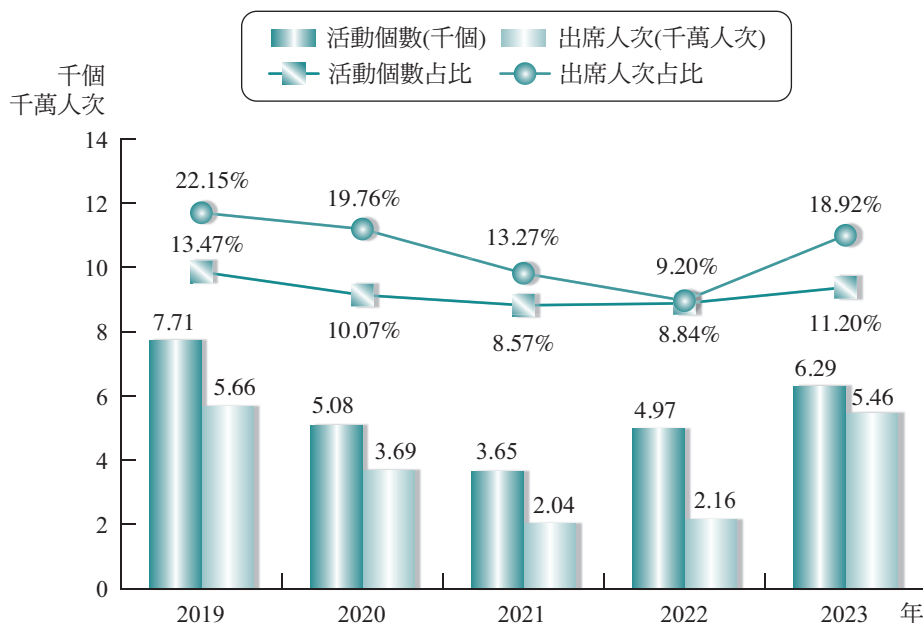
本部分以國外藝文團體來臺展演、國內翻譯書籍出版、電影片審議分級概況，呈現我國在表演、出版及影視之多元文化概況。

1. 國外藝文團體或個人來臺展演

就國外藝文團體或個人來臺展演活動情形來看，2023年國外藝文團體或個人來臺展演藝文活動個數總計有6,286個，出席人次為54,616千人次。若從縣市別觀察活動舉辦個數，最多為新北市（1,033個）、其次為臺北市（957個），再其次為高雄市（904個）、桃園市（831個）、臺南市（763個）及臺中市（740個），其他各縣市活動個數皆低於200個。若與全國藝文活動場次與出席人次相比較，國外藝文團體或個人來臺展演活動個數雖占11.20%，但出席人次占比為18.92%。就國外藝文團體或個人來臺展演活動的類型來看，活動個數占活動總數比率最高的是「影視/廣播」（67.80%），其次是「流行音樂」（5.33%），其他各類活動比率皆未達5.00%。歷年國外藝文團體或個人來臺展演活動情形請參考圖3-6-4及統計表F-2-1，2023年國外藝文團體或個人來臺展演活動縣市別及類型請參考統計表F-2-2。

圖3-6-4 2019年至2023年國外藝文團體或個人來臺展演活動

Figure 3-6-4 Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Arts Activities, 2019-2023



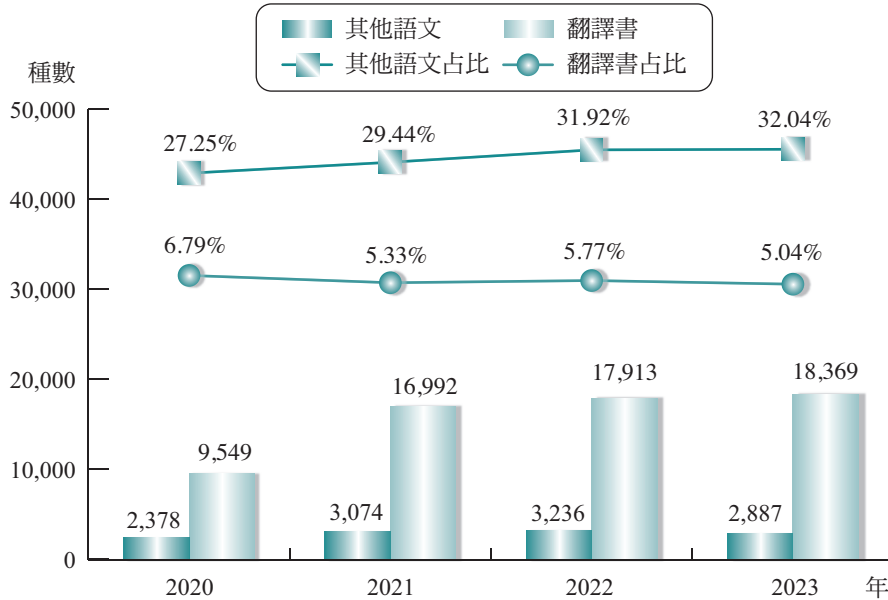
資料來源：文化部網站，政府資訊公開業務統計，業務統計，112年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計
 網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html
 蒐集時間：2024年9月至12月

2. 國內翻譯書籍出版概況

書籍為接觸多元文化重要之管道，本部分以國內翻譯書籍概況呈現國內書籍在出版上的多元概況。根據國家圖書館國際標準書號中心統計，2023年外文申請ISBN紙本圖書、電子書、有聲書合計2,887種，占整體申請ISBN圖書種數之5.04%。而申請紙本圖書、電子書、有聲書標示為翻譯書之ISBN申請數共計為18,369種，占整體申請ISBN圖書種數之32.04%。就翻譯書引進來源國觀察，以日本數量最高，達10,840種，占翻譯書申請量之59.01%，其次分別為美國、英國、韓國，分別占19.84%、7.87%及6.22%。請參考圖3-6-5及統計表F-2-3。

圖3-6-5 2020年至2023年外文書及翻譯書申請種數

Figure 3-6-5 Number of Applications for Foreign Books and Translation Book, 2019-2023



資料來源：國家圖書館，出版品，各類調查統計報告，112年臺灣國際標準書號申請分析報告
 網址：https://www.ncl.edu.tw/downloadfilelist_307.html
 蒐集時間：2024年9月至12月

3.電影部數概況

(1) 電影片審議分級部數

2023年電影片審議分級部數共計849部，其中國片⁷審議分級部數為128部，占整體影片部數的15.08%；港、陸片在臺審議部數為34部，占整體影片部數的4.0%；其他外國片為687部，所占比率為80.92%。

整體來看，我國電影片審議分級部數每年均以其他外國片部數最高，2014年已超過500部，2018年已高達748部，但2019年則降至685部，2020年、2021年亦受到嚴重特殊傳染性肺炎影響降至2021年之573部，2023年已回復至687部以上。請參考圖3-6-6及統計表F-2-4。

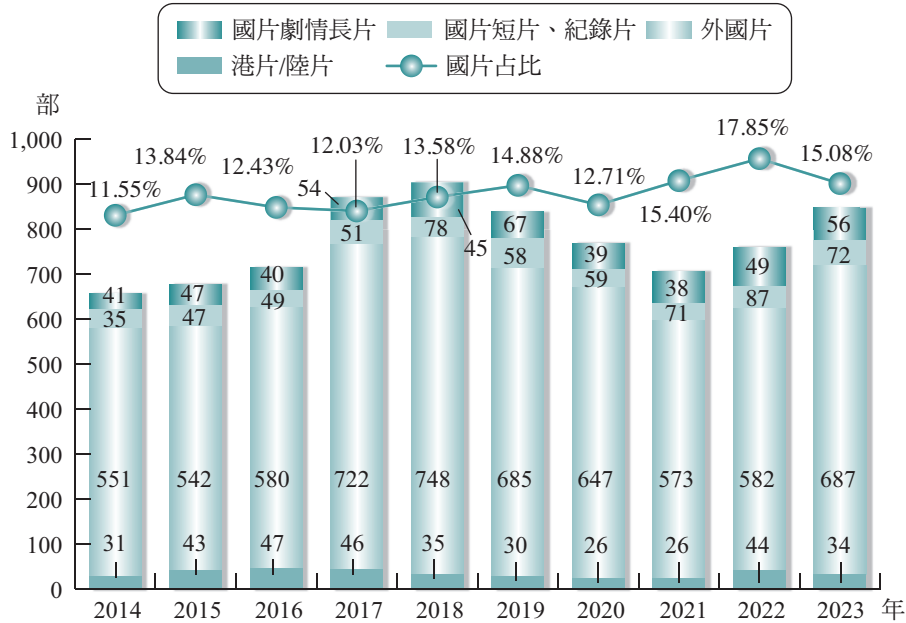
(2) 電影發行部數

若以電影發行部數（上映部數）觀察，2023年國片發行84部，占整體電影發行部數852部之9.9%，港陸影片為53部，占6.2%，其他外國影片為715部，占比高達83.9%。國片發行部數請參考統計表D-2-8。

7 本報告所稱國片係指「國產電影片及非國產電影片認定基準」所稱之國產電影片，以及經認定原產地為中華民國之非國產電影片。

圖3-6-6 2014年至2023年電影片審議分級部數

Figure 3-6-6 Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2014-2023



資料來源：文化部
 蒐集時間：2024年9月至12月
 註：1.2014年為電影片核定准演部數。
 2.國片劇情長片包含動畫長片。

（二）文化部及地方政府文化平權預算概況

文化平權預算以文化部在編列性別、身心障礙及其他類別之平權預算及地方文化局在性別平等預算概況說明文化在文化平權的投入。

1. 文化部

文化生活是人民的基本權利，國家必須積極確保人民的「文化近用」，不會因為身份、年齡、性別、地域、族群、身心障礙等原因產生落差。為順應多元化社會與族群發展，文化部編列文化平權相關預算，透過各式計畫，弭平文化落差。2023年文化部在文化平權預算共計編列性別平等預算57,758千元，身心障礙預算40,550千元，兒少預算335,414千元，並因應超高齡社會對策方案編列1,200千元。請參考表3-6-4及統計表F-2-5、統計表F-2-6。

表3-6-4 2022年及2023年文化部文化平權預算概況

Table 3-6-4 Overview of Cultural Equality Budget of Ministry of Culture, 2022-2023

單位：千元

年	性別平等	身心障礙	兒少	因應超高齡社會對策方案
2022	10,038	41,160	167,946	-
2023	57,758	40,550	335,414	1,200

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：文化部、附屬機關（構）及行政法人
 調查時間：2024年9月至12月

2.地方文化局處性別平等預算編列概況

為將性別平等意識落實於具體各項政策中，地方政府亦逐漸將性別平等納入預算編列，各縣市文化局處2022年及2023年共計19個縣市提供或於網路公布性別平等預算，2023年性別平等預算共計71,983千元，較2022年之76,108千元減少5.42%。有關各縣市文化局處性別平等預算編列概況請參考表3-6-5及統計表F-2-7。

表3-6-5 2022年及2023年地方政府文化局處性別平權預算概況

Table 3-6-5 Overview of Gender Equality Budget of Local Government, 2022-2023

單位：千元

項目	2022年	2023年
縣市數	19	19
預算金額	76,108	71,983

資料來源：本專案公務機關與機構調查及各縣市網站
 調查對象：地方文化局（處）
 調查時間：2024年9月至12月

（三）文化設施之平權概況

本部分將以文化設施之縣市分布及平權設施設置概況說明文化平權在場館設施的概況。

1.地區分布

本部分將以全國藝文活動展演場地、公設文化設施、博物館及地方文化館、電影院及圖書館呈現文化設施之地區分布狀況。

2023年全國藝文活動展演場地場所數、公設文化設施個數、博物館及地方文化館個數及電影院廳數皆是以北部地區個數最高，占比分別為43.5%、39.6%、35.9%、55.6%，僅有圖書館個數以中部地區最高，占33.5%，以電影院北部集中度最高。各類文化設施次高之集中度上，全國藝文活動展演場地、公設文化設施、博物館及地方文化館、電影院廳數皆為南部地區，占比分別為27.4%、29.8%、29.9%及29.9%，僅有圖書館次高的地區為北部地區，占32.0%。

若以直轄縣市觀察（六都及非六都），全國藝文活動展演場地場所數、公設文化設施個數、博物館及地方文化館個數及電影院廳數皆是以六都最高，占比分別為54.9%、54.4%、44.5%及



80.3%，全國藝文活動展演場地場所數、公設文化設施個數、博物館及電影院六都的集中度皆在五成以上，尤以商業性的電影院集中度最高。僅有圖書館在六都的集中度低於非六都，非六都的占比達57.2%。各縣市文化設施數量概況請參考表3-6-6及統計表F-2-8。

表3-6-6 2023年文化設施地區分布概況
Table 3-6-6 Overview of Regional Distribution of Cultural Facilities in 2023

單位：個；家；廳；%

項目	地區	地區別					直轄縣市別		
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	金馬地區	六都	非六都	總計
縣市數		7	5	6	2	2	6	16	22
全國藝文活動展演場地	個數(個)	1,571	694	987	283	73	1,979	1,629	3,608
	占比(%)	43.5	19.2	27.4	7.8	2.0	54.9	45.1	100
	平均每縣市個數	224	139	165	142	37	330	102	164
公設文化設施數	個數(個)	241	131	181	41	14	331	277	608
	占比(%)	39.6	21.5	29.8	6.7	2.3	54.4	45.6	100
	平均每縣市個數	34	26	30	21	7	55	17	28
博物館及地方文化館	個數(個)	125	87	104	26	6	155	193	348
	占比(%)	35.9	25.0	29.9	7.5	1.7	44.5	55.5	100
	平均每縣市個數	18	17	17	13	3	26	12	16
電影院	家數(家)	61	20	26	3	2	84	28	112
	廳數(廳)	531	157	233	22	12	767	188	955
	占比(%)	55.6	16.4	24.4	2.3	1.3	80.3	19.7	100
	平均每縣市廳數	76	31	39	11	6	128	12	43
圖書館	個數(個)	374	391	303	70	30	500	668	1,168
	占比(%)	32.0	33.5	25.9	6.0	2.6	42.8	57.2	100
	平均每縣市個數	53	78	51	35	15	83	42	53

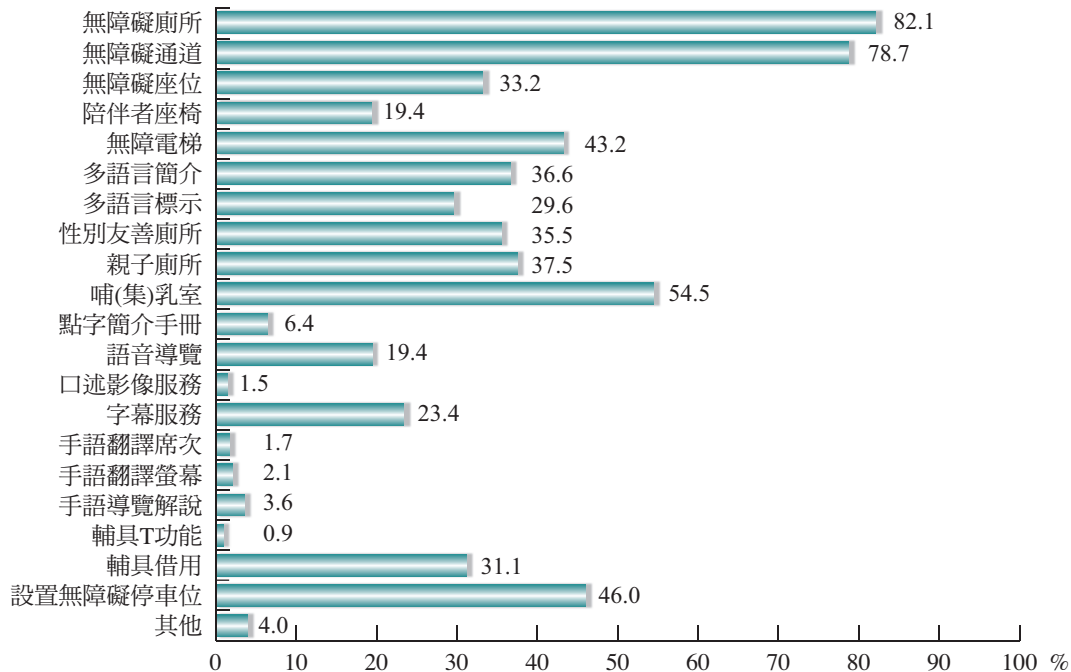
資料來源：本專案公務機關與機構調查；公共圖書館統計系統
 調查對象：文化部、中央政府各館舍、各地方政府文化局（處）
 網址：<https://publibstat.nlp.edu.tw/#tw>
 調查時間：2024年9月至12月

2. 平權設施設置概況

在文化設施相關平權相關設備上，則以公設文化設施為對象說明。在有回答本項之530家館舍中，以具「無障礙廁所」的場館最多，占82.1%，其次為「無障礙通道」，占78.7%，再其次為「哺（集）乳室」（54.5%）及「無障礙停車位」（46.0%）。而占比在20%以上的項目包含無障礙電梯（43.2%）、親子廁所（37.5%）、多語言簡介（36.6%）、性別友善廁所（35.5%）、無障礙座位（33.2%）、輔具借用（31.1%）、多語言標示（29.6%）、字幕服務（23.4%），10%以上的項目包含陪伴者座椅（19.4%）、語音導覽（19.4%），其餘項目占比皆不高。請參考圖3-6-7及統計表F-2-9。

圖3-6-7 2023年公設文化設施之文化平權設施設置概況

Figure 3-6-7 Overview of Cultural Equal Rights Facilities for Public Cultural Facilities in 2023



資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：文化部及中央政府各館舍、各地方政府文化局（處）
調查時間：2024年9月至12月

（四）文化相關機關性別、年齡、身心障礙人力概況

在文化相關機關之文化人力上，文化部及所屬機關（構）與行政法人、中央政府文化相關機關、地方政府文化局（處）、第三部門人力之性別分布皆以女性為主，以地方政府文化局（處）之女性占比最高，占71.1%，其次為文化部及所屬機關（構）與行政法人占66.3%，中央政府文化相關機關及第三部門女性占比相對較低，但仍在五成以上，分別占59.1%及57.5%。

在年齡分布上，文化相關機關之人力以40歲以上人力為主力，各類機關占比皆在6成以上，以中央政府文化相關機關之占比最高，占70.0%，其次為第三部門（66.8%）與行政法人占66.3%，文化部及所屬機關（構）與行政法人及地方政府文化局（處）40歲以上人力占比相對較低，分別占60.2%及62.3%。

至於在身心障礙人力上，文化部及所屬機關（構）與行政法人占2.6%，中央政府文化相關機關占3.9%，地方政府文化局（處）占1.7%。有關文化相關機關人力在性別、年齡及身心障礙人力請參考表3-6-7及統計表A-3-2、A-3-3、表A-3-4、表A-3-6。

表3-6-7 2023年文化相關機關性別、年齡、身心障礙人力概況

Table 3-6-7 Gender, Age, and Disability Manpower Profile of Culture-related Institutions in 2023

單位：人；%

項目	文化部及所屬機關(構)與行政法人		中央政府文化相關機關		地方政府文化局(處)		第三部門		
	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	
總人數	3,337	100	3,077	100	4,563	100	3,617	100	
性別	男	1,125	33.7	1,262	41.0	1,319	28.9	1,537	42.5
	女	2,212	66.3	1,815	59.0	3,244	71.1	2,080	57.5
年齡	19歲(含)以下	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.1
	20-29歲	358	10.7	221	7.2	480	10.5	422	11.7
	30-39歲	967	29.0	700	22.7	1,243	27.2	778	21.5
	40-49歲	1,006	30.1	875	28.4	1,299	28.5	1,041	28.8
	50歲(含)以上	1,006	30.1	1,281	41.6	1,541	33.8	1,373	38.0
身心障礙	87	2.6	120	3.9	77	1.7	-	-	

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部、附屬機關(構)及行政法人、中央政府文化相關機關、各地方政府文化局(處)、各文化事務財團法人

調查時間：2024年9月至12月

(五) 文化參與平權概況

在民眾的文化參與上，將以本報告之2023/2024年文化參與率說明文化參與在性別、年齡、地區的參與概況，在兒少之參與概況則以衛生福利部兒童及少年生活狀況調查報告之文化相關參與率呈現。

1. 性別

在性別方面，觀察15歲以上民眾在文化活動的參與率上，男性民眾在聽廣播、閱讀報紙、雜誌的參與率高於女性，書籍、非流行音樂表演(含戲劇戲曲舞蹈、古典及傳統音樂)、流行音樂、視覺藝術、博物館則為女性高於男性。至於在電影、電視、文藝及民俗節慶活動、線上影視觀看、數位閱讀等參與率，男女並未有明顯的差異。請參考表3-6-8及統計表E-1-1至E-1-22。

表3-6-8 2023/2024年各類藝文活動參與比率—依性別區分

Table 3-6-8 Overview of Attendance Rate of Art and Cultural Activities-by Gender, 2023/2024

單位：%

類別 性別	電影	電視	廣播	報紙	雜誌	書籍	非流行 音樂 表演	流行 音樂	視覺 藝術	博物 館	文藝民 俗節慶 活動	線上 影視 觀看	線上 音樂	數位 閱讀
	全體	39.7	79.7	31.8	18.1	25.6	60.6	35.6	16.6	43.7	49.5	45.5	76.1	68.2
男	39.6	79.9	34.4	20.1	26.3	58.5	32.7	23.1	41.0	46.2	45.7	76.4	67.7	82.9
女	39.8	79.6	29.3	16.2	24.9	62.6	38.5	27.9	46.3	52.6	45.4	75.7	68.7	82.6

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

2. 年齡層

(1) 15歲及以上

在年齡層參與率的差異上，20至29歲者為對電影、流行音樂、視覺藝術、博物館、線上影視、線上音樂、數位閱讀之參與度最高的族群，其餘年齡層年齡越（較）高參與率越（較）低，20至29歲亦是在電視、廣播、報紙、雜誌的參與率最低，文藝民俗節慶活動次低，其餘年齡層則是年齡越高，參與率越高。而在書籍及非流行音樂表演藝術則是年齡越高，參與率越低。請參考表3-6-9及統計表E-1-1至E-1-22。

表3-6-9 2023/2024年各類藝文活動參與比率—依年齡區分

Table 3-6-9 Overview of Attendance Rate of Art and Cultural Activities-by Age, 2023/2024

單位：%

類別 年齡層	電影	電視	廣播	報紙	雜誌	書籍	非流行 音樂 表演	流行 音樂	視覺 藝術	博物 館	文藝民 俗節慶 活動	線上 影視 觀看	線上 音樂	數位 閱讀
全體	39.7	79.7	31.8	18.1	25.6	60.6	35.6	16.6	43.7	49.5	45.5	76.1	68.2	82.8
15-19歲	70.9	71.1	22.1	11.0	36.9	91.0	50.9	41.7	47.8	55.8	38.1	86.8	81.7	91.2
20-29歲	72.1	66.4	17.6	9.6	18.2	76.5	42.9	47.2	56.0	61.0	44.2	91.9	83.3	94.2
30-39歲	58.8	74.8	29.3	12.7	22.8	67.0	38.0	35.4	48.5	58.9	46.9	90.2	82.3	93.6
40-49歲	48.5	79.5	38.9	15.4	28.2	65.8	38.0	24.7	46.8	55.8	48.4	87.5	77.4	93.5
50-59歲	25.8	82.4	42.4	15.6	27.7	58.4	33.9	17.5	42.5	46.5	49.9	76.8	67.6	87.2
60-64歲	19.7	85.7	34.4	27.2	31.2	55.0	33.2	17.4	42.2	44.1	51.5	70.2	61.0	80.6
65歲及 以上	7.4	90.1	29.3	30.6	23.2	36.8	25.4	10.4	29.4	31.8	38.2	43.0	38.6	51.7

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2024年9月至12月

(2) 兒少

在兒少文化參與上，採用衛生福利部兒童及少年生活狀況調查報告少年（12歲至未滿18歲少年）及學齡兒童（6~未滿12歲兒童）資訊。2022年少年之休閒文化活動中，以「線上看電影、聽音樂等文化娛樂」之參與率最高，占87.1%，其次為「打電動玩具、玩線上遊戲或手機遊戲」，占73.0%，以音樂會藝文活動的參與率最低，占4.9%。至於學齡兒童則以「電視」之參與率最高，占72.3%，其次為「線上看電影、聽音樂等文化娛樂」占70.1%，仍是以「音樂會藝文活動」之參與率最低，占2.5%。請參考表3-6-10及統計表F-2-11。



表3-6-10 2022年兒少藝文活動參與比率

Table 3-6-10 Overview of Participation Rate of Art and Cultural Activities-children and Youth, 2022

單位：%

類別 年齡層	電影	電視	雜誌、 書籍	打電動玩具、玩線 上遊戲或手機遊戲	彈奏 樂器	跳舞	音樂會 藝文活動	去KTV	線上看電影、 聽音樂等文化娛樂
少年	30.3	43.8	20.8	73.0	11.0	7.4	4.9	4.2	87.1
學齡兒童	6.4	72.3	34.2	48.6	10.8	6.3	2.5	-	70.1

資料來源：衛福部兒童及少年生活狀況調查報告

網址：<https://dep.mohw.gov.tw/DOS/lp-5098-113-xCat-y111.html>

蒐集時間：2024年12月

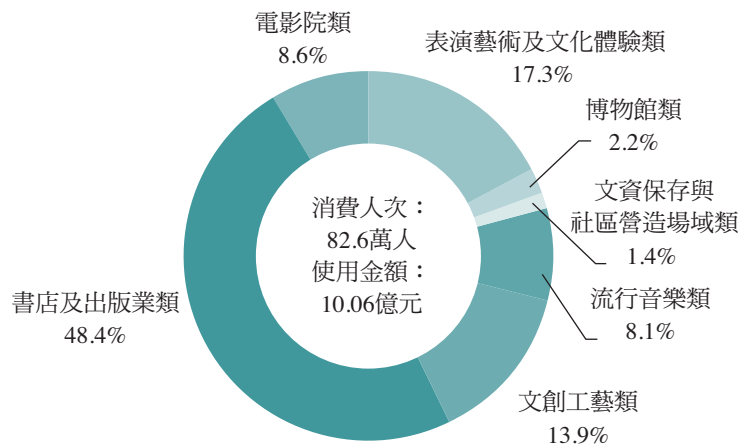
(3) 文化幣各年齡層使用概況

為提供青年藝文體驗機會，培植藝文消費人口，支持藝文產業發展，文化部自2023年起推行「文化禮金」（文化幣）政策，首度發放給18-21歲青年，提供1,200點文化幣折抵藝文消費，使用期限至2024年6月30日截止。文化幣可用於實體的藝文消費及體驗，包含：看表演、看國片、買書、參觀博物館、國內藝人演唱會、逛市集／展會，以及參加手作DIY、藝文體驗、文化小旅行等活動皆可使用。

至2024年6月30日止已領用人數87.4萬人，領取率88.77%，消費人數計82.6萬人，消費金額為10.06億。在使用分布中，以「書店及出版類」使用金額最高，為4.87億元，占48.2%，其次為「表演藝術及文化體驗類」之1.74億元，占17.3%，再其次為「文創工藝類」之1.40億元，占13.9%。若以細項區分，獨立書店約8,832萬元，占整體文化幣使用金額的8.7%；表演藝術共售出約12.6萬張票，總使用票價金額約5,846萬元，超過13.3萬人看國片，售出超過19.3萬次，文化幣使用金額超過8,684萬元，占整體使用金額的8.6%。

圖3-6-8 2023年文化禮金使用概況

Figure 3-6-8 Overview of Culture Points Usage in 2023



資料來源：文化部

網址：<https://twcp.moc.gov.tw/prec-u/article/content/30cdfdd46acd4fd5b70f043dc2d9bde2>

蒐集時間：2024年12月

各年齡皆以使用在「書店及出版業類」最多，第2名為「表演藝術及文化體驗類」，第3名為「文創工藝類類」。其中「書店及出版業」、「流行音樂類」、「電影院類」的使用比例會隨著年齡越小而提升，其中18歲在「書店及出版業」的使用比例明顯高於其他年齡。「表演藝術及文化體驗」、「文創工藝類」、「博物館類」、「文資保存與社區營造場域類」的使用比例會隨著年齡越長而提升。請參考圖3-6-8及統計表F-2-10。

3.地區

(1) 北中南東

若將居住地區分為北部地區、中部地區、南部地區、東部及其他地區，整體而言，北部地區民眾在電影、書籍、視覺藝術及博物館的參與比率最高，在報紙、文藝民俗節慶活動的參與率最低，東部及其他地區民眾則在電視及博物館之參與率最低，但在報紙、雜誌、非流行音樂表演、流行音樂及文藝及民俗節慶的參與率最高。在廣播的參與率上，以中部地區最高，但中部地區在電影、電視、流行音樂及視覺藝術之參與率則較其他地區低。在數位參與上，北部地區文化數位參與的比率高於其他地區。請參考表3-6-11及統計表E-1-1至E-1-22。

表3-6-11 2023／2024年各類藝文活動參與比率—依地區區分

Table 3-6-11 Overview of Attendance Rate of Art and Cultural Activities-by Area, 2023/2024

單位：%

類別 區域	電影	電視	廣播	報紙	雜誌	書籍	非流行 音樂 表演	流行 音樂	視覺 藝術	博物 館	文藝民 俗節慶 活動	線上 影視 觀看	線上 音樂	數位 閱讀
全體	39.7	79.7	31.8	18.1	25.6	60.6	35.6	16.6	43.7	49.5	45.5	76.1	68.2	82.8
北部地區	44.1	80.4	29.2	17.1	26.8	63.2	35.0	26.4	45.4	50.7	41.1	78.9	70.7	84.9
中部地區	34.7	78.1	35.5	18.6	24.2	57.8	35.2	23.2	41.0	48.2	50.8	73.5	65.2	80.2
南部地區	36.7	80.3	33.6	18.9	24.1	59.2	36.8	25.6	43.1	49.2	47.8	73.9	66.9	81.3
東部及其 其他地區	36.5	77.6	28.0	25.1	29.5	54.6	39.5	31.3	44.0	42.2	54.3	70.5	63.3	82.7

資料來源：本專案電話調查
調查時間：2024年9月至12月

(2) 六都

若將居住地區分為六都及非六都地區，除電視、廣播、報紙、非流行音樂表演及文藝民俗節慶活動外，六都各項目的參與率高於非六都地區，其中以電影、書籍之差異程度最大。在文化數位參與上，線上影視觀賞、線上音樂、線上閱讀皆是六都民眾參與率高於非六都民眾。請參考表3-6-12。



表3-6-12 2023／2024年各類藝文活動參與比率—依直轄縣市區分

Table 3-6-12 Overview of Attendance Rate of Art and Cultural Activities-by Special Municipality, 2023/2024

單位：%

類別 區域	電影	電視	廣播	報紙	雜誌	書籍	非流行 音樂 表演	流行 音樂	視覺 藝術	博物 館	文藝民 俗節慶 活動	線上 影視 觀看	線上 音樂	數位 閱讀
全體	39.7	79.7	31.8	18.1	25.6	60.6	35.6	16.6	43.7	49.5	45.5	76.1	68.2	82.8
六都	43.4	79.2	31.3	16.9	26.2	63.9	35.8	27.3	45.4	52.1	43.8	78.6	70.3	84.7
非六都	30.8	81.1	33.2	21.1	24.1	52.7	35.3	21.3	39.7	43.1	49.8	69.8	63.1	78.1

資料來源：本專案電話調查
調查時間：2024年9月至12月