

肆、文化經濟

一、文化創意產業營運概況

二、產業市場發展概況

三、文化就業

四、文化創意產業國際交流



肆、文化經濟

文化對於國內經濟及創造經濟有重要的影響，文化經濟主要說明文化創意產業之營運狀況、就業狀況、政府支持企業投入文創投資及進出口狀況及產業國際交流概況。

一、文化創意產業營運概況

為促進文化創意產業之發展，建構具有豐富文化及創意內涵之社會環境，運用科技與創新研發，健全文化創意產業人才培育，並積極開發國內外市場，文化部於2010年初正式通過「文化創意產業發展法」，作為推動文化創意產業發展的政策依據。

根據「文化創意產業發展法」，文化創意產業係指源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業，包含：（一）視覺藝術產業、（二）音樂及表演藝術產業、（三）文化資產應用及展演設施產業、（四）工藝產業、（五）電影產業、（六）廣播電視產業、（七）出版產業、（八）廣告產業、（九）產品設計產業、（十）視覺傳達設計產業、（十一）設計品牌時尚產業、（十二）建築設計產業、（十三）數位內容產業、（十四）創意生活產業、（十五）流行音樂及文化內容產業、（十六）其他經中央主管機關指定之產業。

在此定義下，本部分將參照財政資訊中心之稅務行業代碼，以十五項次產業來呈現我國文化創意產業發展狀況。

（一）家數與營業額

本部分根據文化內容策進院《2023臺灣文化創意產業發展年報》之資料，選擇2023年文化創意產業家數、營業額、外銷收入及內銷收入等相關統計數據，探討各分類下文化創意產業之概況。

1. 整體概況

（1）家數及營業額

根據財政資訊中心數據，2023年我國文化創意產業總家數為73,496家，較2022年度增加2.60%，營業額為新臺幣11,281.37億元，較2022年成長3.45%。請參考圖3-4-1及統計表D-1-1。

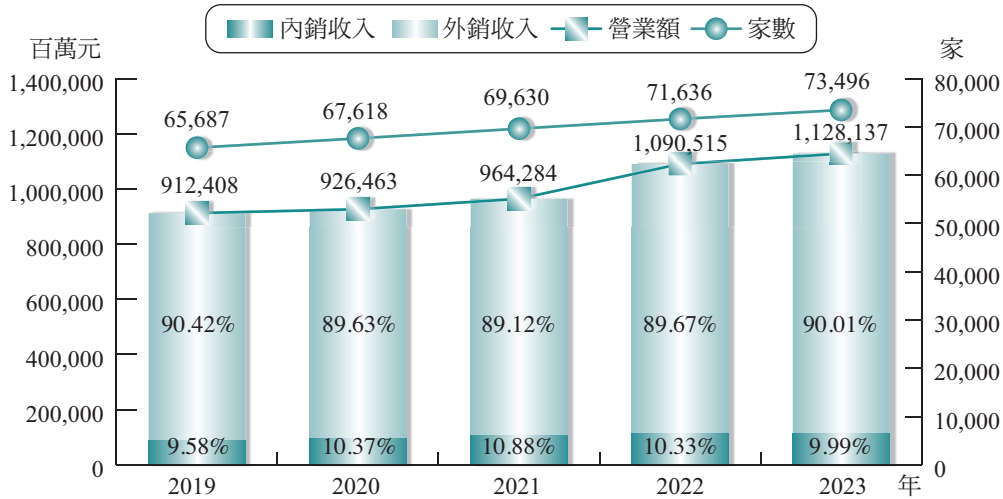
（2）內外銷概況

若從內外銷角度來看，我國文化創意產業營業額主要來自於內銷收入，2023年內銷收入金額為10,154.76億元，占總營業額的90.01%。在外銷上，2023年外銷金額為1,126.61億元，外銷占比為9.99%。請參考圖3-4-1及統計表D-1-1。



圖3-4-1 2019年至2023年文化創意產業家數與營業額

Figure 3-4-1 Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2019-2023



資料來源：文化內容策進院，《2023臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2025年1月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

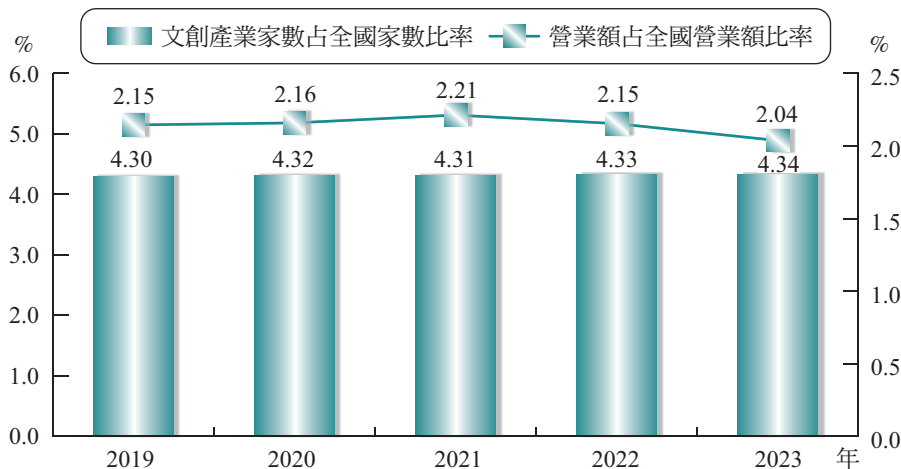
2.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

(3) 占全國之比重

就文化創意產業家數及總營業額占全國家數及總營業額比重觀察，2023年文創產業家數占全國家數的比重為4.34%，營業額占全國營業額比重為2.04%。就近年占比觀察，文創產業家數占全國家數的比重逐年增加，但占營業額的比重自2021年後逐漸降低。有關文化創意產業2023年產業家數及營業額占全國比重請參考圖3-4-2及統計表D-1-1。

圖3-4-2 2019年至2023年文化創意產業家數及營業額占全國比重

Figure 3-4-2 Number of Cultural and Creative Industry Enterprises and the Revenue Share Nationwides, 2019-2023



資料來源：文化內容策進院，《2023臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2025年1月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算，並加入公設文化設施資訊。

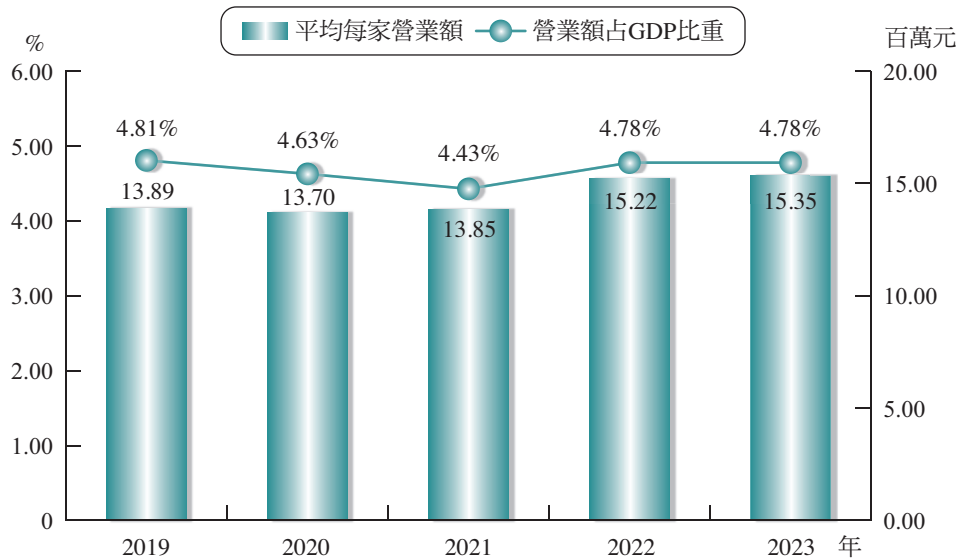
2.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

(4) 文創產業營業額占名目國內生產毛額之比重

就文化創意產業總營業額與我國名目國內生產毛額比重觀察，2023年我國名目國內生產毛額成長3.40%，文創產業營業額增加3.45%，2023年文化創意產業之總營業額占名目國內生產毛額之比重為4.78%，與2022年相同。

圖3-4-3 2019年至2023年文化創意產業營業額占GDP比重

Figure 3-4-3 Business Revenue of the Cultural and Creative Industries as a share of GDP, 2019-2023



資料來源：文化內容策進院，《2023臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2025年1月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

從歷年趨勢觀察，2019年以前我國文化創意產業之總營業額占名目國內生產毛額之比重逐年降低，2019年比重為4.81%，其後因疫情之故，2020年下降至4.63%，2021年降至4.43%，因疫情趨緩2022年則回升至4.78%，2023年與2022年相同為4.78%。從我國文創產業平均每家廠商營業額分析，就整體產業觀察，2023年平均每家廠商營業額為1,535萬元，較2022年之1,522萬元幅微增加0.83%。請參考圖3-4-3及統計表D-1-2。

2. 各次產業別概況

(1) 家數

在各產業家數占比上，近年來文化創意產業皆以「廣告產業」的家數最多，2023年達18,378家，占總家數比率達25.01%，其次為「工藝產業」，為11,117家，占總家數比率15.13%，再其次為「出版產業」，家數7,789家，占總家數比率為10.60%，其餘產業家數占比皆在10%以下。



在歷年家數的成長率方面，2023年成長率最高的產業為「視覺傳達設計產業」（2,503家，成長率8.54%），其次為「電影產業」（3,234家，成長率8.05%），「出版產業」、「產品設計產業」、「數位內容產業」及「創意生活產業」為負成長，其中以「數位內容產業」成長率最低，為減少4.55%。

(2) 營業額

在營業額占比上，歷年來亦皆以「廣播電視產業」及「廣告產業」的營業額最高，2023年則以「廣播電視產業」營業額為2,760億元最高，占總營業額比率為24.47%。占比在10%以上的次產業包括「廣播電視產業」（24.47%）、「廣告產業」（18.54%）及「數位內容產業」（10.21%），其餘產業占比皆小於10%。

表3-4-1 2023年文化創意產業家數、營業額、外銷金額概況

Table 3-4-1 Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries by Industry in 2023

單位：家；百萬元；%

| 產業別 | 家數 | | | 營業額 | | | 外銷金額 | | |
|---------------|--------|--------|-------|-----------|--------|-------|---------|--------|--------|
| | 家 | 占比 | 成長率 | 百萬元 | 占比 | 成長率 | 百萬元 | 占比 | 占營業額比率 |
| 視覺藝術產業 | 3,228 | 4.39 | 3.76 | 10,745 | 0.95 | 9.75 | 402 | 0.36 | 3.74 |
| 音樂及表演藝術產業 | 6,219 | 8.46 | 6.22 | 35,117 | 3.11 | 18.93 | 529 | 0.47 | 1.51 |
| 文化資產應用及展演設施產業 | 720 | 0.98 | 2.56 | 6,803 | 0.60 | 30.75 | 11 | 0.01 | 0.16 |
| 工藝產業 | 11,117 | 15.13 | 0.62 | 93,874 | 8.32 | 6.55 | 19,148 | 17.00 | 20.40 |
| 電影產業 | 3,234 | 4.40 | 8.05 | 32,253 | 2.86 | 11.83 | 1,188 | 1.05 | 3.68 |
| 廣播電視產業 | 2,535 | 3.45 | 3.17 | 276,034 | 24.47 | 1.88 | 3,486 | 3.09 | 1.26 |
| 出版產業 | 7,789 | 10.60 | -0.63 | 105,100 | 9.32 | 1.83 | 3,672 | 3.26 | 3.49 |
| 廣告產業 | 18,378 | 25.01 | 3.54 | 209,157 | 18.54 | 4.05 | 1,823 | 1.62 | 0.87 |
| 流行音樂及文化內容產業 | 3,986 | 5.42 | 0.89 | 39,793 | 3.53 | 16.15 | 3,651 | 3.24 | 9.18 |
| 產品設計產業 | 1,383 | 1.88 | -1.57 | 44,471 | 3.94 | -6.50 | 24,837 | 22.05 | 55.85 |
| 視覺傳達設計產業 | 2,503 | 3.41 | 8.54 | 8,994 | 0.80 | -1.11 | 838 | 0.74 | 9.32 |
| 設計品牌時尚產業 | 3,610 | 4.91 | 2.82 | 67,114 | 5.95 | -4.52 | 9,257 | 8.22 | 13.79 |
| 建築設計產業 | 5,120 | 6.97 | 5.22 | 50,868 | 4.51 | 5.39 | 381 | 0.34 | 0.75 |
| 數位內容產業 | 3,526 | 4.80 | -4.55 | 115,146 | 10.21 | 2.91 | 40,546 | 35.99 | 35.21 |
| 創意生活產業 | 148 | 0.20 | -1.33 | 32,669 | 2.90 | 0.42 | 2,892 | 2.57 | 8.85 |
| 總計 | 73,496 | 100.00 | 2.60 | 1,128,137 | 100.00 | 3.45 | 112,661 | 100.00 | 9.99 |

資料來源：文化內容策進院，《2023臺灣文化創意產業發展年報》；本計畫整理與計算蒐集時間：2025年1月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財政資訊中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差，占比及成長率之計算皆以「元」為單位進行計算。

3.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。



(3) 外銷概況

在外銷金額上，以「數位內容產業」之40,546百萬元最高，占整體文創產業外銷金額之35.99%，其次為「產品設計產業」，金額為24,837百萬元，占22.05%。在各行業外銷金額占營業額比率上，以「產品設計產業」（55.85%）、「數位內容產業」（35.21%）、「工藝產業」（20.40%）及「設計品牌時尚產業」（13.79%）之外銷占比最高，其餘11項產業外銷比例皆不到營業額的1成。

有關文化創意產業2023年外銷金額概況請參考表3-4-1。有關歷年文化創意產業內外銷金額，以及依經營年數、資本結構與縣市別區分之數據，請參考統計表D-1-1至D-1-5。

(二) 文化商品進出口

文化貿易係指與文化智慧財產權有關的貿易活動，包含文化產品貿易與文化服務貿易，由於文化服務貿易屬非實體物品之流動，無法進行統計，故本部分以文化產品之進出口概況進行說明。惟目前對文化產品並未有明確的定義與分類，亦受限於海關進出口之統計項目，故以「藝術品及古董」、「書籍、新聞報紙及圖書」及「已錄製聲音及影像之雷射影碟（LD）、影音光碟（VCD）及數位影音光碟（DVD）」三類產品之進出口概況描述我國文化產品貿易概況。

1. 藝術品與古董

在藝術品與古董商品之進出口狀況，本報告主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對藝術品及古董進出口金額進行統計。2023年我國藝術品與古董市場進口總額為2,533.70百萬元，出口總額為206.24百萬元，進口金額遠高於出口金額，進口金額較2022年增加2.20%，出口金額則較2022年減少4.74%。在進口國家中，以法國進口金額最高，為750.19百萬元，占藝術品與古董進口金額之29.61%，其次為中國（18.97%）及美國（14.83%）。出口國家則以香港的金額最高，占25.12%，其次為澳門（16.82%）及美國（14.23%）。有關藝術品與古董進出口概況，請參考表3-4-2、統計表D-1-6及D-1-7。

2. 書籍、新聞報紙與圖書

在出版文化交流上，本報告主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對書籍、新聞報紙及圖書進口與出口金額進行的統計。2023年我國書籍、新聞報紙及圖書進口金額為4,577.61百萬元，較2022年減少3.24%，出口金額為6,887.72百萬元，較2022年減少10.87%。就進口國家觀察，2023年我國書籍、新聞報紙及圖書進口的主要國家為美國，占20.03%，其次為日本（15.50%）、中國（11.94%）及英國（10.98%），此四地進口金額占書籍、新聞報紙及圖書總進口金額的58.45%。在出口方面，2023年我國書籍、新聞報紙及圖書出口主要國家為中國，占（25.33%），其次為香港，占（17.08%），再其次為越南（12.26%），出口至此三地之出口金額占書籍、新聞報紙及圖書總出口金額的54.67%。有關書籍、新聞報紙及圖書進出口概況，請參考表3-4-2、統計表D-1-8及D-1-9。

表3-4-2 2019年至2023年文化產品進出口概況

Table 3-4-2 Overview of Culture Products Import and Export Value, 2019-2023

單位：百萬元；%

| 年別 | 藝術品與古董 | | 書籍、新聞報紙及圖書 | | 影音錄製商品 | |
|------|----------|----------|------------|----------|-----------|----------|
| | 進口 | 出口 | 進口 | 出口 | 進口 | 出口 |
| 2019 | 2,886.87 | 197.61 | 5,656.83 | 7,024.18 | 639.23 | 713.50 |
| 2020 | 1,856.21 | 276.53 | 4,964.34 | 6,517.98 | 502.71 | 514.55 |
| 2021 | 2,517.13 | 292.76 | 4,637.21 | 7,472.68 | 609.62 | 453.79 |
| 2022 | 2,479.13 | 216.51 | 4,730.76 | 7,727.39 | 467.78 | 391.66 |
| 2023 | 2,533.70 | 206.24 | 4,577.61 | 6,887.72 | 468.50 | 367.26 |
| | 主要進出口國家 | | | | | |
| | 法國29.61% | 香港25.12% | 美國20.03% | 中國25.33% | 日本34.56% | 日本74.64% |
| | 中國18.97% | 澳門16.82% | 日本15.50% | 香港17.08% | 新加坡18.35% | 中國11.00% |
| | 美國14.83% | 美國14.23% | 中國11.94% | 越南12.26% | 愛爾蘭18.15% | 香港9.62% |
| | 日本11.86% | | 英國10.98% | | 韓國12.18% | |

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本計畫統計
蒐集時間：2024年9月至12月

3. 影音錄製商品

為瞭解我國音樂產業狀況，在本報告以影音錄製商品之進出口資料進行說明。主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對產品別為「已錄製聲音及影像之雷射影碟（LD）、影音光碟（VCD）及數位影音光碟（DVD）」之進口與出口金額進行統計。根據中華民國海關進出口磁帶資料顯示，2023年我國影音錄製商品進口金額為468.50百萬元，較2022年增加0.15%，出口金額為367.26百萬元，較2022年減少6.23%。我國主要進口影音錄製商品之國家依序為日本（34.56%）、新加坡（18.35%）、愛爾蘭（18.15%）及大韓民國（12.18%），出口則以日本地區為主，比率占74.64%。有關我國影音錄製商品進出口概況，請參考表3-4-2、統計表D-1-10及D-1-11。

（三）補助與投融资

我國文創業規模小，超過六成的文創產業資本額不滿100萬元，多數為中小企業、微型或個人創作者，在發展的過程中，亟需資金挹注，而政府部門之支持，包含投資、租稅優惠、融資及信保、獎勵與補助是文創產業發展重要的力量。

1. 文化內容策進院獎勵／補助文化內容產業概況

為加速我國文化內容產業積極轉型升級，加速推動新技術結合文化內容的創作，文化內容策進院以多元機制提供文化內容產品前期資源挹注、協助內容產業注入企業經營及商業營運思維，以帶動更多民間資源挹注產業。2023年所推動辦理支持計畫，包含「未來內容國際合資或合製支持計畫」、「未來內容原型開發支持方案」及「市場導向之未來內容支持計畫」，支持前瞻文化內容原型與潛力創新商模。各項計畫概況請參考表3-4-3及統計表D-1-12。



表3-4-3 2022年至2023年文化內容策進院補助支持文化內容產業概況

Table 3-4-3 Subsidies of Taiwan Creative Content Agency to Cultural and Creative Industry, 2022-2023

單位：件；元

| 年 | 補助計畫名稱 | 補助件數 | 補助金額 |
|------|-----------------|------|------------|
| 2022 | 文化創業加速器計畫 | 20 | 12,000,000 |
| | 沉浸式內容國際合資合製支持計畫 | 5 | 16,100,000 |
| | 未來內容原型開發支持方案 | 20 | 17,000,000 |
| | 未來內容製作支持計畫 | 8 | 18,183,000 |
| 2023 | 未來內容國際合資或合製支持計畫 | 4 | 17,773,849 |
| | 未來內容原型開發支持方案 | 20 | 16,790,100 |
| | 市場導向之未來內容支持計畫 | 10 | 23,900,620 |

資料來源：文化內容策進院
蒐集時間：2024年9月至12月

2. 文創產業投融資

為協助文化創意產業發展與升級，改善文化內容產業之投融資環境，文化內容策進院持續挹注多元資金、建構資源媒合平臺，以及提供信用保證及利息補貼等優惠措施，促使文化內容業者獲得投資金援，取得營運資金，並系統性建構臺灣文化內容產業資金生態系，促進文化創意產業發展之良性循環。2023年文化內容策進院推動相關投融資計畫，協助文創產業業者取得投資、核定貸款、獲補貼之貸款金額等共計15.20億元。有關2023年文化內容策進院協助文創產業投融資概況請參考表3-4-4及統計表D-1-13、D-1-14。

表3-4-4 2023年文創產業投融資計畫辦理概況

Table 3-4-4 Overview of Plan for Investment and loan of Cultural and Creative Industry, 2023

單位：元

| 項目 | 計畫名稱 | 核准件數 | 金額 |
|----|-----------------------|------|---------------|
| 投資 | 文化部辦理文化內容投資計畫 | 60 | 1,122,006,991 |
| | 國際合作投資專案計畫TICP 1.0 | 15 | 91,781,792 |
| 融資 | 加強文化創意產業升級轉型貸款(第1至4類) | 13 | 172,300,000 |
| | 支持文化創意產業貸款利息補貼(利息補貼) | 14 | 133,800,000 |

資料來源：文化內容策進院
蒐集時間：2024年9月至12月

註：1.融資核定通過案件如跨年度，依「申請年度」計算。

2.貸款以「核定通過貸款金額」為準，指通過審議小組會議核定之金額。

3.「支持文化創意產業貸款利息補貼」係指「業者自行取得貸款後1年內申請」之利息補貼。利息補貼的額度計算，係依「獲得補貼之『貸款額度』」，非「實際核給之利息補貼金額」。

二、產業市場發展概況

本部分將就藝文團體、出版、電影、廣播電視及流行音樂產業之市場概況，如家數、票房等說明文化創意產業重點市場概況。

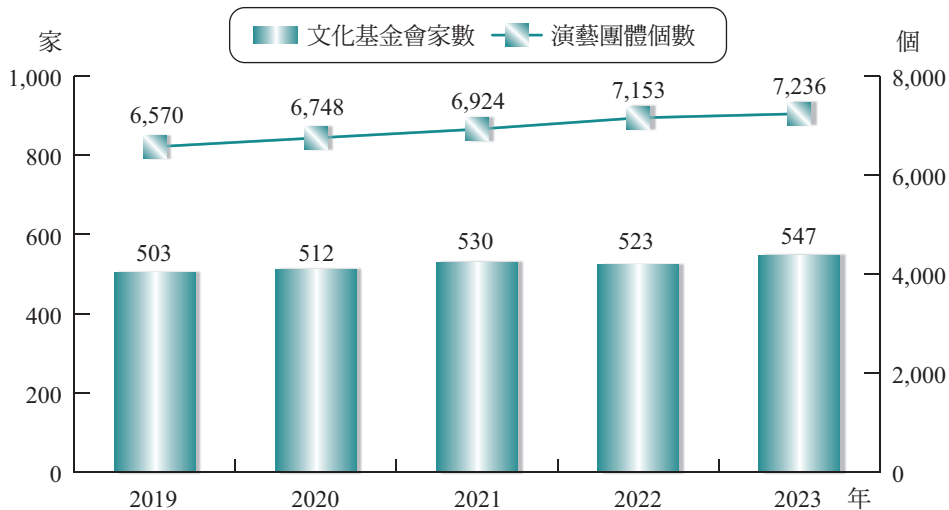
(一) 藝文團體概況

1. 藝文團體立案概況

藝文團體之立案與輔導係由各縣市設立自治條例管理之，包含演藝團體與文化藝術財團法人（以下簡稱文化基金會）。2023年各縣市登記立案之演藝團體數達7,236個，以臺北市立案之演藝團體數最多，達1,726個，其次為新北市之1,151個。至於文化基金會方面，各縣市立案之文化基金會總計為547家，亦以臺北市之家數最多，達148家。就歷年來個數與家數觀察，歷年來演藝團體個數逐年增加，文化基金會亦是持續增加，請參考圖3-4-4，2023年各縣市藝文團體概況詳見表3-4-5及統計表D-2-1。

圖3-4-4 2019年至2023年縣市藝文團體家數概況

Figure 3-4-4 The Number of Art and Culture Groups, 2019-2023



資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各地方政府文化局（處）
 調查時間：2024年9月至12月

表3-4-5 2023年縣市藝文團體家數概況

Table 3-4-5 The Number of Art and Culture Groups, 2023

單位：個；%；家

| 地區 | 縣市數 | 立案演藝團體 | | | 立案文化基金會 | | |
|------|-----|--------|--------|----------|---------|--------|---------|
| | | 個數(個) | 占比(%) | 平均每縣市團體數 | 家數(家) | 占比(%) | 平均每縣市家數 |
| 北部地區 | 7 | 3,689 | 50.98 | 527 | 300 | 54.84 | 43 |
| 中部地區 | 5 | 1,451 | 20.05 | 290 | 72 | 13.16 | 14 |
| 南部地區 | 6 | 1,697 | 23.45 | 283 | 127 | 23.22 | 21 |
| 東部地區 | 2 | 356 | 4.92 | 178 | 46 | 8.41 | 23 |
| 金馬地區 | 2 | 43 | 0.59 | 22 | 2 | 0.37 | 1 |
| 六都 | 6 | 5,151 | 71.19 | 859 | 352 | 64.35 | 59 |
| 非六都 | 16 | 2,085 | 28.81 | 130 | 195 | 35.65 | 12 |
| 總計 | 22 | 7,236 | 100.00 | 329 | 547 | 100.00 | 25 |

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各地方政府文化局（處）
 調查時間：2024年9月至12月



2.街頭藝人展演場地與人數／團隊數概況

街頭藝人表演為展現城市風貌之一環，目前臺灣街頭藝人亦由各縣市文化局（處）設置自治管理條例管理之，取得街頭藝人證照者才能於該縣市指定之街頭展演場地進行展演。2023年各縣市街頭藝人計有30,696人次／組次，以臺中市及臺南市之人次／組次最高，分別為4,788人次／組次及3,749人次／組次。在街頭藝人展演場地上，各縣市目前開放展演場地數共計1,166處，以臺北市255處最多，其次為新北市之124處。各縣市街頭藝人概況詳見表3-4-6及統計表D-2-2。

表3-4-6 2023年街頭藝人場地與人次概況

Table 3-4-6 Overview of Number of Busker and Busking Spaces, 2023

單位：處；%；人次／組次

| 地區 | 縣市數 | 場地數(處) | | | 街頭藝人數(人次/組次) | | |
|------|-----|--------|--------|----------|--------------|--------|------------|
| | | 個數(處) | 占比(%) | 平均每縣市團體數 | 人次/組次 | 占比(%) | 平均每縣市人次/組次 |
| 北部地區 | 7 | 610 | 52.32 | 87 | 12,411 | 26.40 | 1,773 |
| 中部地區 | 5 | 271 | 23.24 | 54 | 7,785 | 38.01 | 1,557 |
| 南部地區 | 6 | 202 | 17.32 | 34 | 9,442 | 29.42 | 1,574 |
| 東部地區 | 2 | 57 | 4.89 | 29 | 469 | 5.93 | 235 |
| 金馬地區 | 2 | 26 | 2.23 | 13 | 589 | 0.24 | 295 |
| 六都 | 6 | 726 | 62.26 | 121 | 18,213 | 46.80 | 3,036 |
| 非六都 | 16 | 440 | 37.74 | 28 | 12,483 | 53.20 | 780 |
| 總計 | 22 | 1,166 | 100.00 | 53 | 30,696 | 100.00 | 1,395 |

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2024年9月至12月

3.文化部及國家文化基金會獎助藝文團體概況

藝文團體為從事音樂、戲劇、舞蹈、綜合技藝或其他藝文推廣活動之團體，挹注文化資源培植優質演藝團隊，對於表演藝術生態長遠發展具有重要的影響。為使國內表演藝術得以長期穩定發展，文化部特依據團隊規模及發展階段之不同，推行分級獎助機制，而自2018年起按年編列預算，將「演藝團隊分級獎助專案」審查及評鑑工作移撥至國家文化藝術基金會辦理，並於2020年起更名為「演藝團隊年度獎助專案」。同時，為彰顯團隊專業成就並增進外界認識，此專案亦以「TAIWAN TOP演藝團隊」為品牌，建立識別標章。

2023年演藝團隊年度獎助專案，2023年計有156個團隊提出申請，共評選出89個獲補助團隊，總補助金額計1億5,428萬元。各類別補助結果為：音樂類補助19團，補助金額3,663萬元；舞蹈類補助21團，補助金額3,655萬元；傳統戲曲類補助17團，補助金額3,070萬元；現代戲劇類補助32團，補助金額5,040萬元。

另外，文化部於2013年首度推出臺灣品牌團隊獎助政策，迄今9年，以公共體系的支持，協助專業演藝團隊永續經營。2023年度臺灣品牌團隊計畫，共計6個表演藝術團隊獲得補助，雲門文化藝術基金會3,700萬元，紙風車劇團1,700萬元、財團法人擊樂文教基金會1,700萬元、財團法人優人文化藝術基金會1,250萬元、唐美雲歌仔戲團1,300萬元、明華園戲劇團1,150萬元，合計補助總金額為1.08億元。有關文化部獎助表演藝術團體概況請參考表3-4-7及統計表D-2-3。

表3-4-7 2023年文化部及國家文化藝術基金會獎助表演藝術團體概況

Table 3-4-7 Overview of Performance Group Grants by Ministry of Culture and National Culture and Arts Foundation, 2023

單位：個；千元

| 獎助計畫 | 組別 | 類別 | 獎助核定名額 | 獎助金額 |
|------------|-------|-----------|--------|-----------|
| 演藝團隊年度獎助專案 | 音樂組 | 一年營運 | 11 | 34,800 |
| | | 一年營運及年度計畫 | 8 | 1,830 |
| | 舞蹈組 | 三年營運 | 1 | 4,600 |
| | | 二年營運 | 2 | 2,900 |
| | | 一年營運 | 16 | 25,600 |
| | | 一年營運及年度計畫 | 2 | 3,450 |
| | 傳統戲曲組 | 二年營運 | 1 | 6,000 |
| | | 一年營運 | 16 | 24,700 |
| | | 三年營運 | 1 | 4,500 |
| | 現代戲劇組 | 一年營運 | 26 | 36,100 |
| | | 一年營運及年度計畫 | 5 | 9,800 |
| | 總計 | | | 89 |
| 臺灣品牌團隊獎助計畫 | | | 6 | 108,000 |

資料來源：文化部

調查時間：2024年9月至12月

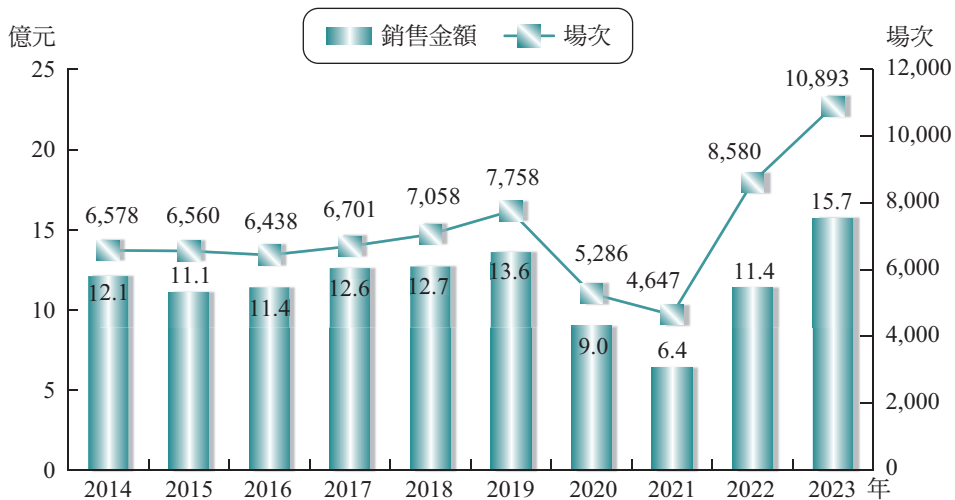
註：「演藝團隊分級獎助專案」自2018年起已移撥國家文化藝術基金會辦理，2019年更名為「演藝團隊年度獎助專案」，其中「一年營運及年度計畫」經費來源為國家文化藝術基金會。

4.兩廳院售票系統銷售概況

根據兩廳院之統計，2023年兩廳院售票系統購票活動場次共計10,893場，較2022年大幅增加27.0%，銷售金額則增加至15.7億元，較2022年大幅增加37.7%，亦較2019年增加15.4%，已超過疫情前的13.6億元。

圖3-4-5 2014年至2023年兩廳院售票系統銷售概況

Figure 3-4-5 Overview of Sales for National Theater & Concert Hall Ticketing Service, 2014-2023



資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部所屬機關（構）及行政法人

調查時間：2024年9月至12月

就各類活動觀察，以其他類之售票場次最高，其他類場次占所有場次之38.2%，銷售金額以戲劇類最高，占整體銷售金額之45.2%。請參考圖3-4-5及統計表D-2-4。

（二）出版概況

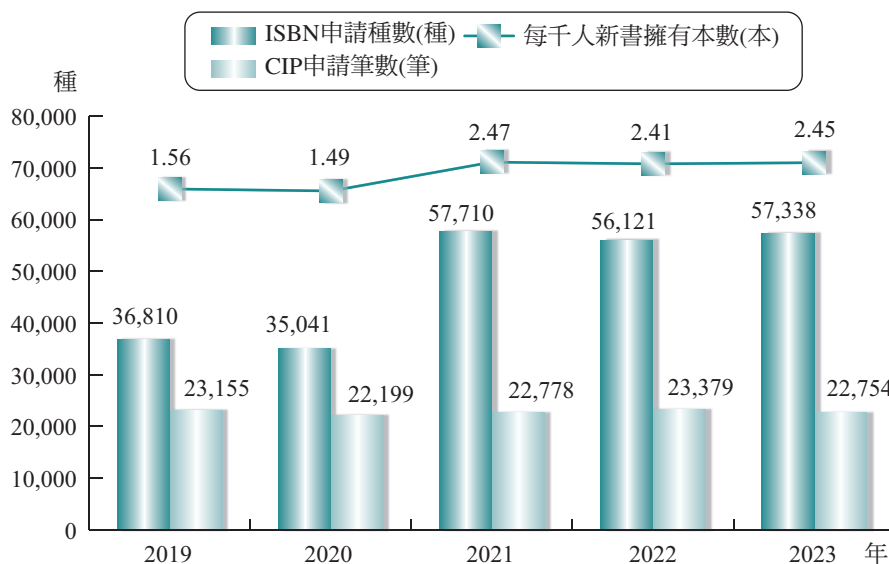
1.新書出版概況

在新書出版狀況上，本報告以申辦ISBN的出版機構及出版書冊種數與筆數說明我國新書出版狀況。根據國家圖書館書號中心統計，2023年總計4,660個出版單位出版了57,338種新書，平均每千人擁有2.45本新書，其中紙本書為33,556種，電子書為23,473種，有聲書為309種。近年來平均每千人新書擁有本數有逐年下降的趨勢，2017年雖略微回升，但2018年、2019年則持續下降，2020年更降至1.49本，為近10年來最低，但2021年在疫情籠罩下，加速多元發展、數位轉型，出版種數創近年新高，每千人新書擁有本數亦創新高，2022年及2023年出版種數亦維持在5.6萬種以上。若與2022年相較，出版機構減少3.82%，新書種數增加2.17%。若至於2023年申請出版品預行編目（CIP）之申請筆數為22,754筆，占全部新書申請筆數之35.16%。請參考圖3-4-6及統計表D-2-5。

若依圖書分類統計，以「語言文學類」為申請量最高的類別，占ISBN申請數量之30.12%，其次為「藝術類」，占18.80%。關於歷年出版新書類別統計請參考統計表D-2-6。

圖3-4-6 2019年至2023年新書出版狀況

Figure 3-4-6 Overview of New Book Publishing, 2019-2023



資料來源：本專案公務機關與機構調查；國家圖書館，出版品，各類調查統計報告，112年臺灣國際標準書號申請分析報告

網址：https://www.ncl.edu.tw/informationlist_487_1.html

調查對象：國家圖書館

調查時間：2024年9月至12月

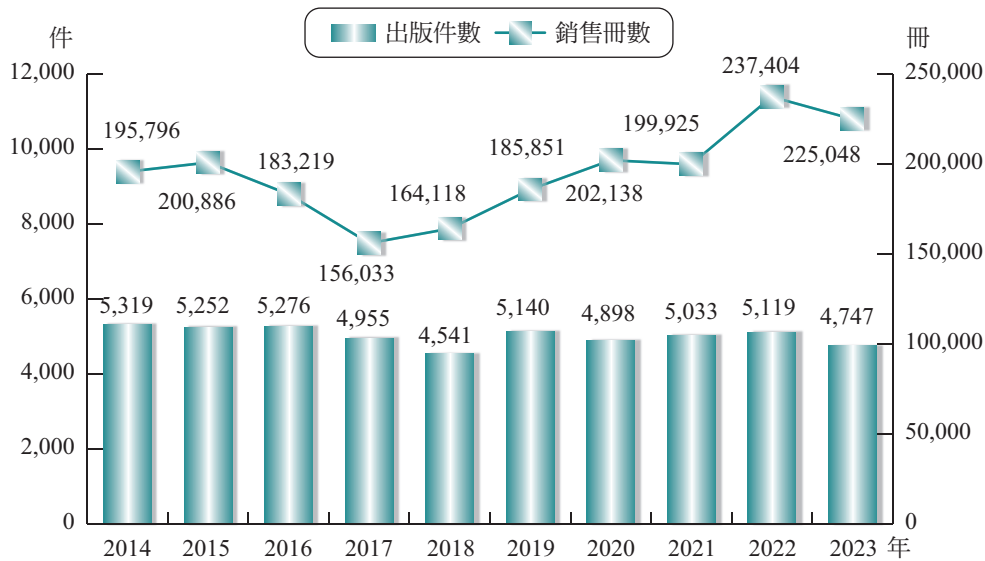


2. 政府出版品出版概況

政府出版品為政府各級機關所出版之刊物與圖書，除反映政府的相關職能，也涵蓋了許多民間出版機制不及的領域，可視為「國家寶藏」的一種。2023年政府出版品出版件數為4,747件，較2022年減少7.27%，銷售冊數為225,048冊，較2022年減少12,356冊（減少5.21%）。有關政府出版品之出版件數及銷售狀況請參考圖3-4-7及統計表D-2-7。

圖3-4-7 2014年至2023年政府出版品出版與銷售概況

Figure 3-4-7 Overview of New Book Publishing of Government, 2014-2023



資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月

（三）電影

1. 全國電影票房

我國電影片映演業者自2016年6月11日起依據《電影法》之規定提供全國票房資料，根據電影片映演業者依電影法規定提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影票房資料，2023年全國電影發行部數為852部，以亞洲其他地區之電影數量占多數，為329部（占38.62%），其次為歐洲及美洲，各為191部（占22.42%），國片則為84部（占11.42%）。2023年電影總票房為76.58億元，相較於2022年，票房增加33.18%。其中國片票房為12.14億元，較2022年大幅增加96.95%，國片票房占整體票房比率占15.52%，港陸澳地區影片占比為0.56%，其他外國片則占83.91%（以美洲45.48億元，占59.39%居多）。有關臺灣電影票房請參考表3-4-8、圖3-4-8及統計表D-2-8、D-2-9。

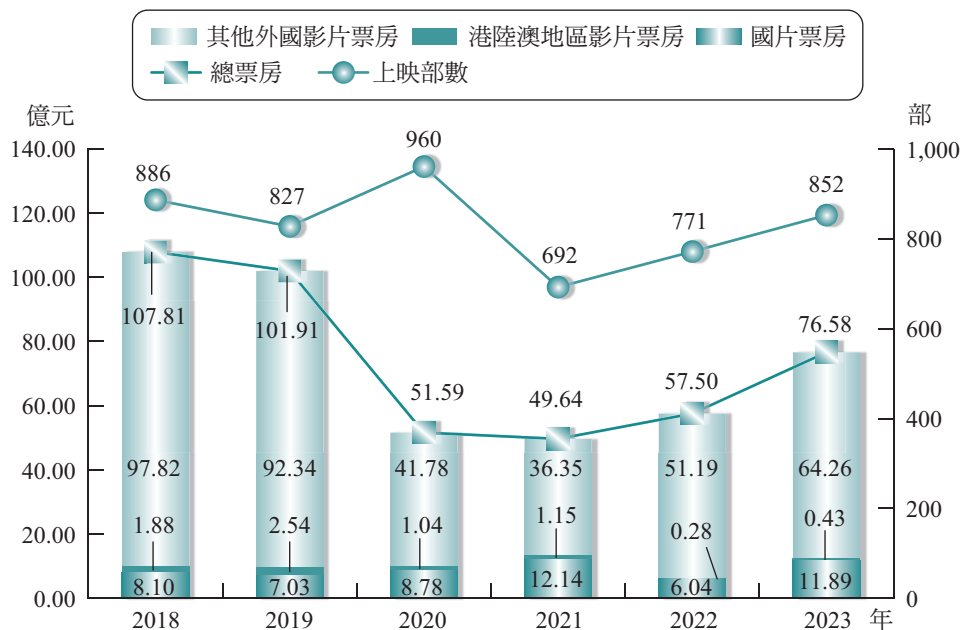
表3-4-8 2023年全臺電影票房市場
Table 3-4-8 The Box Office in Taiwan, 2023

單位：部；億元；%

| 項目 | 發行部數 | 票房(億元) | 票房比重 |
|--------|------|--------|--------|
| 國片 | 84 | 11.89 | 15.52 |
| 港陸澳地區 | 53 | 0.43 | 0.56 |
| 亞洲其他地區 | 329 | 17.95 | 23.43 |
| 歐洲 | 191 | 0.83 | 1.08 |
| 美洲 | 191 | 45.48 | 59.39 |
| 大洋洲 | 2 | 0.00 | 0.00 |
| 非洲 | 2 | 0.00 | 0.01 |
| 總計 | 852 | 76.58 | 100.00 |

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊。

圖3-4-8 2018年至2023年電影院票房
Figure 3-4-8 The Box Office of Movie, 2018-2023



資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會資料整理
蒐集時間：2024年9月至12月

若依生活圈區分，在各生活圈之票房占比及觀影人次上，以北北基宜地區占比最高，2023年北北基宜地區票房占全國電影票房之43.71%，其次為中彰投地區占17.02%。在觀影人次上，全國觀影人次為2,924萬人次，亦以北北基宜地區之觀影人次最高，達1,236萬人次，占全國觀影人次之42.27%。有關臺灣以生活圈區分之電影票房占比請參考統計表D-2-10。

2. 國片票房概況

2023年國片電影票房第一名至第三名分別為《關於我和鬼變成家人的那件事》、《想見你》及《粽邪3：鬼門開》，第一名及第二名其電影票房皆破億元，其餘皆未破億元。



表3-4-9 2023年國片國內票房Top 10

Table 3-4-9 The Top Ten Box Office of Taiwan Movies in Taiwan, 2023

單位：元

| 排名 | 影片名稱 | 票房 |
|----|---------------|-------------|
| 1 | 關於我和鬼變成家人的那件事 | 363,843,645 |
| 2 | 想見你 | 105,751,942 |
| 3 | 粽邪3：鬼門開 | 80,864,810 |
| 4 | 請問，還有哪裡需要加強 | 70,644,893 |
| 5 | 周處除三害 | 48,063,811 |
| 6 | 女鬼橋2：怨鬼樓 | 42,558,996 |
| 7 | 做工的人電影版 | 39,566,545 |
| 8 | 我的麻吉4個鬼 | 39,106,760 |
| 9 | 我的婆婆怎麼把OO搞丟了 | 38,852,363 |
| 10 | 化劫 | 36,238,319 |

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊

蒐集時間：2024年9月至12月

註：票房統計起迄日為2023年1月1日至2023年12月31日，不含跨年度票房數據。

而票房高於5,000萬元則有2部，但若觀察累積票房，則仍是《關於我和鬼變成家人的那件事》、《想見你》破億元，其餘皆未破億元。有關2023年國片票房請參考表3-4-9及統計表D-2-11。

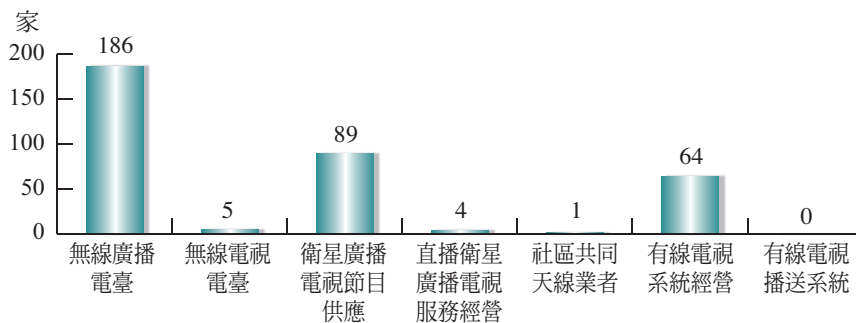
（四）廣播電視

1. 廣播電視事業資訊傳播類許可家數

根據國家通訊傳播委員會統計，2023年國內無線廣播電臺家數為186家，無線電視電臺為5家，衛星廣播電視節目供應家數為89家，頻道數為220個頻道，直播衛星廣播電視服務經營為4家，社區共同天線業者1家，有線電視系統經營者為64家。請參考圖3-4-9及統計表D-2-12。

圖3-4-9 2023年廣播電視事業資訊傳播類家數

Figure 3-4-9 Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2023



資料來源：國家通訊傳播委員會，政府資訊公開，業務統計，通訊傳播綜合類，通訊傳播產業概況總覽

網址：https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966&is_history=0

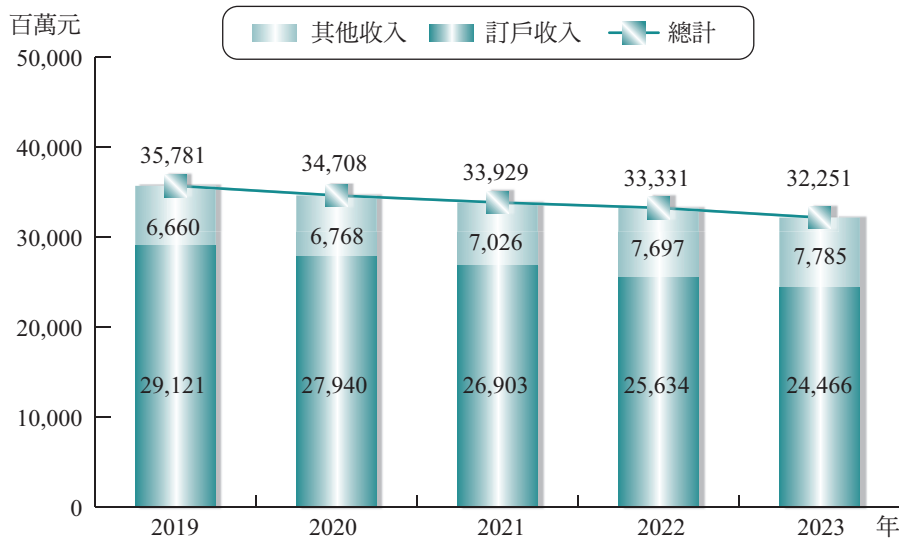
蒐集時間：2024年9月至12月

2.有線電視事業訂戶收入

在有線電視事業收入上，2023年有線電視事業收入共計3,225.1百萬元，其中訂戶收入共計2,446.6百萬元，占總收入之75.86%，其他收入共計778.5百萬元。近年來有線電視事業用戶之訂戶收入逐年下滑，以訂戶基本頻道收入最高，2023年為2,269.3百萬元，訂戶付費頻道收入為154.8百萬元，付費頻道收入近年來逐年上升，惟其上升幅度並不高。請參考圖3-4-10及統計表D-2-13。

圖3-4-10 2019年至2023年有線電視事業收入概況

Figure 3-4-10 The Revenue of Cable Television Industry, 2019-2023



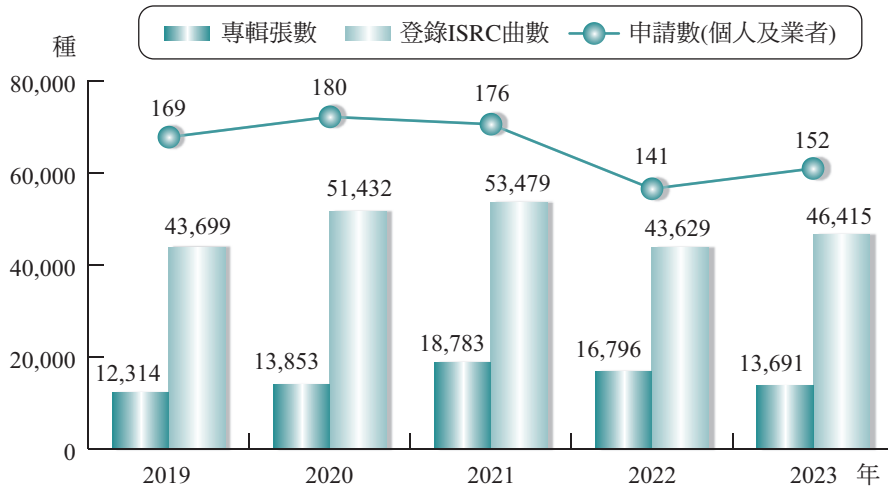
資料來源：國家通訊傳播委員會
蒐集時間：2024年9月至12月

(五) 流行音樂

1.有聲出版品國際標準錄音錄影資料代碼 (ISRC) 申請數量

國際標準錄音錄影資料代碼 (International Standard Recording Code)，簡稱ISRC，係聯合國所制定的一套國際性編碼系統，作為辨識唱片等錄音資料及影碟片等音樂性資料的一種國際標準，我國之核發與管理之主管機構為國家圖書館。2023年核發ISRC登記者一般業者家數計99家，個人申請人數計53人，專輯張數計13,691張，ISRC曲目數量總計46,415曲。請參考圖3-4-11及統計表D-2-14。

圖3-4-11 2019年至2023年國際標準錄音錄影資料代碼申請數
Figure 3-4-11 Overview of ISRC Publishing, 2019-2023

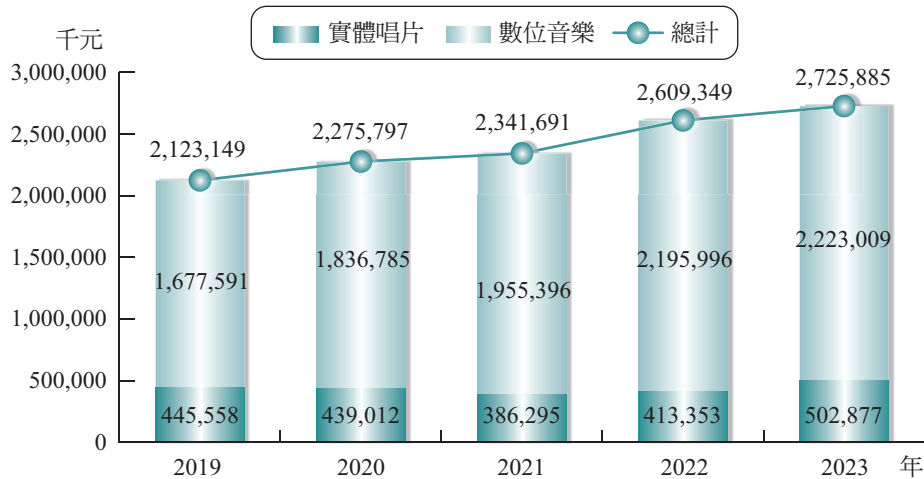


資料來源：國家圖書館，ISRC 國際標準錄音錄影資料代碼查詢系統
網址：<https://isrc.ncl.edu.tw/>
蒐集時間：2024年9月至12月

2. 臺灣地區唱片市場銷售概況

根據財團法人臺灣唱片出版事業基金會資料，我國2023年音樂市場銷售額約為新臺幣27.26億元，較2022年增加4.47%。在結構上，實體唱片銷售金額2023年為5.03億元，較2022年增加21.66%，而數位音樂的銷售金額為22.23億元，較2022年增加1.23%。近年來臺灣唱片市場總銷售金額逐年增加，近5年來皆維持在20億以上。而在實體唱片市場上，雖在2021年以前銷售金額逐年下滑，2022年及2023年則大幅上升；至於數位音樂市場銷售額近年來皆是逐年上升。請參考圖3-4-12及統計表D-2-15。

圖3-4-12 2019年至2023年臺灣地區唱片市場銷售金額
Figure 3-4-12 Sales of Taiwan Music Market, 2019-2023



資料來源：財團法人臺灣唱片出版事業基金會
網址：<http://www.rit.org.tw/index.php/our-business/2-5sales-statistics/2-5-1>
蒐集時間：2024年9月至12月

三、文化就業

人力是支持產業發展重要因素，本部分將描述文創產業就業人力，以及政府外國專業人才延攬及僱用之政策下文化領域之外國人在臺工作狀況。

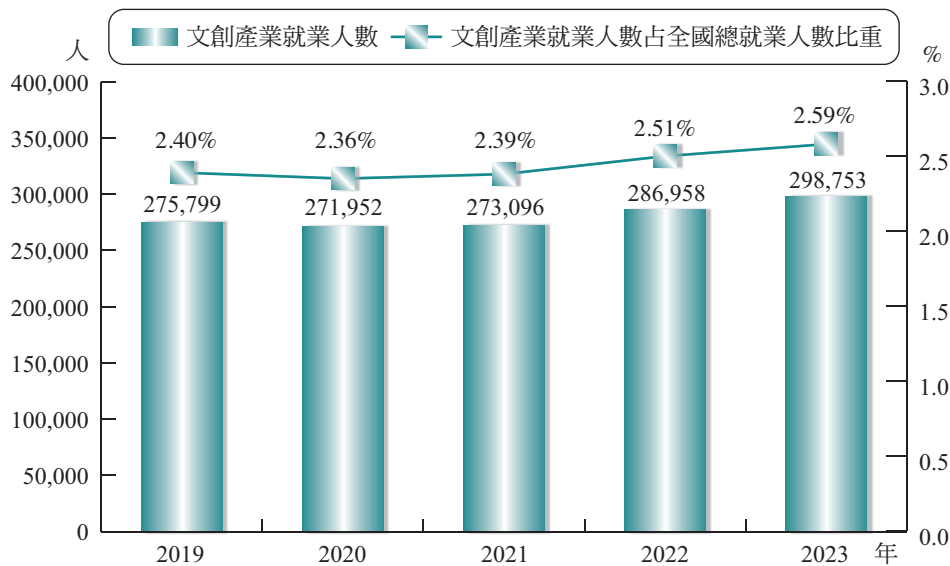
(一) 就業人數

本報告以「出版業」、「影片及電視節目業、聲音錄製及音樂發行業」、「廣播、電視節目編排及傳播業」、「廣告業及市場研究業」、「專門設計業」、「創作及藝術表演業」、「運動、娛樂及休閒服務業」共7個文化相關產業說明就業概況。根據文創年報資料顯示，2023年文化相關產業就業人數計298,753人，較2022年增加4.11%，占全國總就業人數比重為2.59%，比重較2022年高。請參考圖3-4-13。

七大相關產業中，以「專門設計業」之就業人數最多，2023年達77,095人；其次為「運動、娛樂及休閒服務業」，計74,960人；「影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業」及「廣播、電視節目編排及傳播業」就業人數相對較少，計20,015人及21,374人。請參考統計表D-3-1。

圖3-4-13 2019年至2023年文化相關產業就業人數

Figure 3-4-13 Total Employment in Cultural Industries, 2019-2023



資料來源：文化內容策進院，《2023臺灣文化創意產業發展年報》
蒐集時間：2025年1月

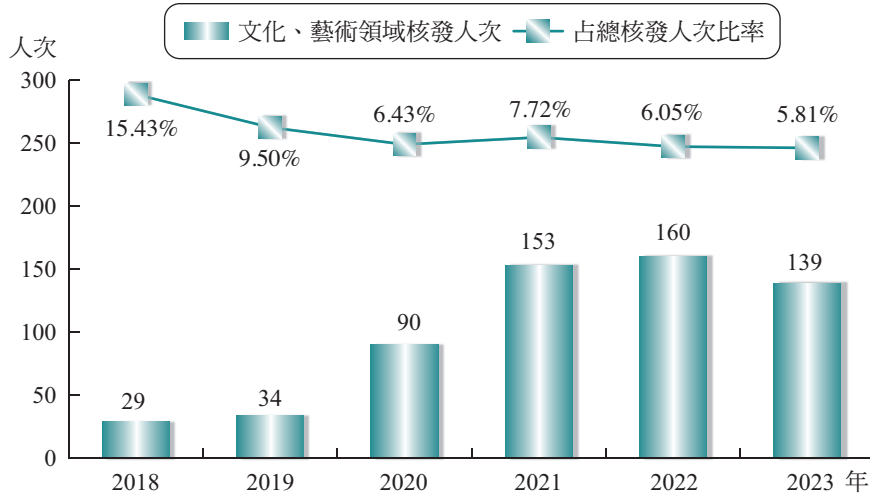
(二) 文化領域就業金卡概況

臺灣就業金卡是依據〈外國專業人才延攬及僱用法〉第9條規定訂定，是針對外國特定專業人才所核發之工作許可、居留簽證、外僑居留證及重入國許可4證合一的個人工作許可，提供外國人才自由尋職、就職及轉換工作的便利性。就業金卡包含科技領域、經濟領域、教育領域、文化、藝術領域、體育領域、金融領域、法律領域、建築設計領域、國防領域、數位領域，以及國發會專案會商認定等十大領域。



圖3-4-14 2018年至2023年文化領域就業金卡概況核發概況

Figure 3-4-14 Overview of the Employment Gold Card Issuance in Cultural Industries, 2018-2023



資料來源：國家發展委員會，外國專業人才延攬及僱用法資訊專頁
 網址：<https://foreigntalentact.ndc.gov.tw/Default.aspx>
 蒐集時間：2024年9月至12月

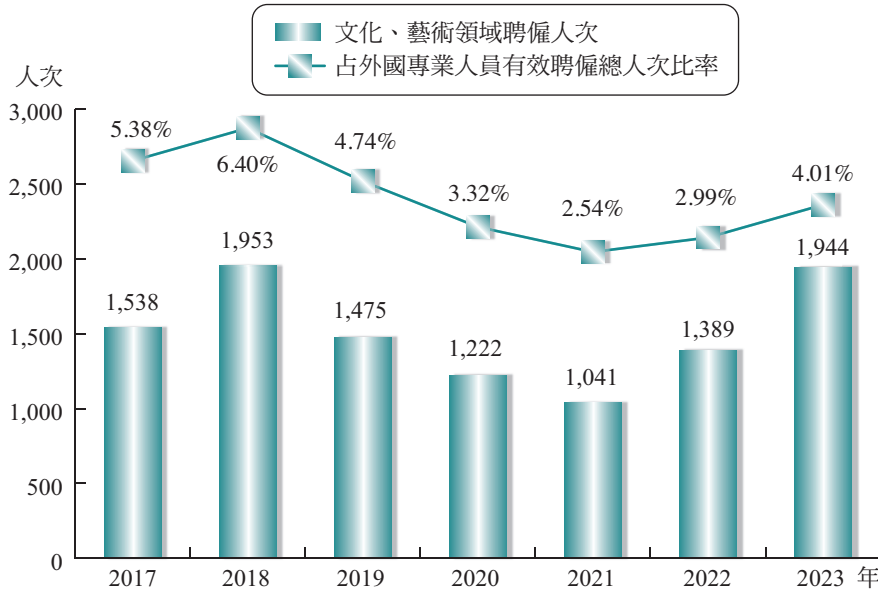
就業金卡自2018年2月實施，至2023年底，累計核發8,692人次，其中2023年各領域共計核發2,391人次。而文化、藝術領域至2023年底累計核發605人次，占總許可人次之6.96%，2023年為核發139人次，占2023年總核發人次之5.8%。就業金卡核發人次請參考圖3-4-14及統計表D-3-2。

（三）文化領域外國人在臺工作者概況

本部分將以勞動部之外國專業人員有效聘僱許可人次說明文化領域外國人在臺工作者概況。勞動部之外國專業人員有效聘僱許可人次是指受聘僱從事就業服務法第46條第1項第1款至第6款規定工作並取得聘僱許可之外國人，包含專門性或技術性之工作、華僑或外國人經政府核准投資或設立事業之主管、學校教師、依補習及進修教育法立案之短期補習班之專任教師、運動教練及運動員、宗教、藝術及演藝工作，但扣除聘僱許可屆滿、提早解約出國及經廢止聘僱許可之人次；而學校教師工作聘僱許可及管理業務已移至教育部，亦不列入統計。

根據勞動部資訊，2023年外國專業人員有效聘僱許可人次共計48,506人次，其中從事宗教、藝術及演藝工作人次共計1,944人次，占總有效聘僱人次之4.01%，近5年宗教、藝術及演藝工作人次占總聘僱人次比率皆低於5%。外國專業人員有效聘僱許可人次。請參考圖3-4-15及統計表D-3-3。

圖3-4-15 2017年至2023年文化領域外國專業人員有效聘僱許可人次概況
 Figure 3-4-15 Number of Valid Employment Permits for Foreign Professionals in the Cultural Sector, 2017-2023



資料來源：勞動部，勞動統計查詢網

網址：<https://statdb.mol.gov.tw/statistica/webMain.aspx?sys=100&kind=10&type=1&funid=wqrymenu2&cparm1=wq06&rdm=jjKrnep9>

蒐集時間：2024年9月至12月

四、文化創意產業國際交流

為協助文化創意產業走向國際市場，文化部透過辦理國際展覽與活動、輔導國內業者參與海外展覽與活動，協助臺灣品牌與國際接軌。

（一）國內國際展會辦理

1. 台北國際書展辦理概況

為增進國際出版品之交流，政府每年定期舉辦「台北國際書展」，2023年為第31屆，本屆主題國為波蘭，自2023年1月31日至2月5日期間，以十大創新、十大主題展館、十大特色，匯聚來自國內外790位人氣作家舉行超過811場以上精彩閱讀活動。6天展期中，參展國家數達33個，出版社數達470個，共設置1,393個攤位，670場次版權桌次會議，共吸引50.5萬人次參觀。2023年台北國際書展辦理成果請參考統計表D-4-1。

2. 金曲國際音樂節及世界音樂節@臺灣辦理概況

「金曲國際音樂節」源於2010年「金曲音樂週」，為協助我國流行音樂產業建構具國際化之交流、媒合、行銷平台，自2014年起辦理B2B媒合商展為主之「金曲國際音樂節，Golden Melody Festival」，配合金曲獎頒獎典禮時程，規劃辦理「國際論壇」、「商展交易中心」、「商務交流會」、「展示活動」與「金曲售票演唱會」等；除邀請國內產業及專業人士參與外，並廣邀亞、

歐、美洲各國具代表性唱片公司、演出公司、經紀公司、國際媒體、影視業者、國際買家及音樂人等來台參與，希望促成國內外音樂相關產業交流與洽商，展現我國流行音樂的成果及拓展國際合作機會。2023年商展交易中心之參展國內外廠商共計452家，成交值為6.70億元，整體系列活動參與人次約390,000人次。2023年金曲音樂節辦理概況請參考統計表D-4-2。

為推廣臺灣多元音樂，拓展國際文化交流，文化部影視局自2016年辦理「世界音樂節@臺灣」，是臺灣最大世界音樂類型的戶外音樂節，2023年為第7屆，於臺北流行音樂中心戶外廣場、文化館及Live House D舉辦，其中Going Global全球音樂產業大會共計辦理4場國際論壇及專題講座、13組showcase媒合展演、1場快速媒合、2場產業交流會。另在售票音樂節部分，共計邀請日本、南韓、烏克蘭、加拿大、芬蘭、西班牙、臺灣等演出團隊，包含音樂展演、音樂工作坊及周邊演出等活動共31場。總計參觀人次約27,500人次。「2023年世界音樂節@台灣」辦理概況請參考統計表D-4-3。

3.臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

為建立企業採購、品牌授權、通路商交流及商機媒合等文創交易暨交流平臺，文化部自2010年辦理臺灣國際文化創意產業博覽會，辦理以來，每屆參與之企業家數、參觀人次及現場交易金額逐年升高。2023年共計有來自全球10個國家／地區544個機構／公司參展，5天展期中，共吸引60萬人次參觀，交易金額達6.17億元，充分扮演原創者與產業鏈結的平臺，為臺灣在地文創品牌走向國際市場的重要窗口。有關臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況請參考表3-4-10及統計表D-4-4。

表3-4-10 2018年至2023年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

Table 3-4-10 Overview of the Taiwan International Cultural and Creative Industry Expo, 2018-2023

單位：天；家；個；人次；千元

| 年別 | 展覽天數 | 參展國家數 | 參展企業家數 | 參觀人次 | 交易金額 |
|------|------|-------|--------|---------|---------|
| 2018 | 5 | 23 | 559 | 303,110 | 577,450 |
| 2019 | 5 | 25 | 573 | 351,252 | 620,440 |
| 2021 | 5 | 23 | 522 | 375,297 | 538,792 |
| 2022 | 5 | 14 | 500 | 507,979 | 579,160 |
| 2023 | 5 | 10 | 544 | 600,000 | 616,556 |

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

4.創意內容大會市場交易暨創投媒合展會

為使臺灣成為華語影視人才的供應重鎮，奠定臺灣於華人地區節目製作品牌風格及代表地位，並打造臺灣成為亞太華語文地區電視劇產製王國，台北電視節自2004年開始辦理，已成為吸引國外廠商來臺洽談交易的重要平臺。2015年起則改為「台北電視內容交易及創投媒合會」，2020年起移交文化內容策進院辦理，並改為「TCCF創意內容大會」，為臺灣首個整合多元產業及作品的商業盛會，促成電影、電視、動畫產業相關的內容版權交易及製作提案，同時匯集出版、

漫畫、表演藝術、遊戲產業等領域的授權IP改編。2023年參展的廠商有94家，共有29個國家／地區，逾241位國際專業人士及國際買家，計有24,618人次之專業人士參與，媒合超過2,490場商務會議，延伸交易金額估計達10億元以上。2023年TCCF創意內容大會辦理成果請參考統計表D-4-5。

（二）各領域參與國際文化交流概況

為推動臺灣文化與國際交流，近年來文化部積極結合海外文化中心與所屬單位、國內美術館、博物館及各類藝文與演藝團體等資源，參與國際大展、大賽及藝術節等活動，引介臺灣文化藝術於國際社會，以開啟國際社會進一步了解臺灣當代文化發展的櫥窗。為呈現產業國際交流概況，以下分別就駐外單位藝文表演與展覽交流及各領域參與國際文化交流等角度，說明我國文化交流概況。

1. 補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流

2023年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流計有6個要點，共計補助253件活動，補助經費1.3億元。有關2023年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流之活動名稱、活動地點、參加團隊、場次／檔次及參觀人次，請參考表3-4-11及統計表D-4-6、D-4-7、D-4-8。

表3-4-11 2023年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況

Table 3-4-11 Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2023

單位：件；個；元；人次

| 補助要點 | 補助件數 | 活動國家數 | 參觀人次 | 補助經費 |
|-----------------------------|------------|----------|------------------|--------------------|
| 文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫補助要點 | 35 | 8 | - | 8,949,947 |
| 2023日本北九州市駐村交流計畫 | 3 | 1 | - | 552,254 |
| 文化黑潮之國際藝術展會補助要點 | 28 | 6 | 1,328,622 | 14,300,000 |
| 文化部視覺藝術振興計畫 | 10 | 5 | 198,258 | 3,682,838 |
| 文化部補助文化團體及個人參與多面向拓展文化交流處理要點 | 1 | 1 | - | 1,100,000 |
| 文化部補助文化團體及個人從事文化交流活動處理要點 | 176 | 49 | 6,408,302 | 101,796,262 |
| 總計 | 253 | - | 7,935,182 | 130,381,301 |

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

註：本部分為文化部以國際交流為目的之補助計畫，不含國家藝術基金會辦理之常態性或專案補助計畫。

2. 駐外單位藝文表演與展覽藝術活動交流

在表演與展覽藝術活動交流上，主要以文化部17個駐外單位之文化藝術活動之辦理場次與出席人次進行說明。



表3-4-12 2023年文化部駐外單位文化藝術活動辦理概況

Table 3-4-12 Cultural Activities Organized by Ministry of Culture Office Abroad, 2023

單位：場次；人次

| 駐外單位 | 活動類型 | | 表演活動 | | 展覽活動 | | 其他活動 | |
|--------------|------------|---------------|------------|-------------------|------------|------------------|------|------|
| | 場次 | 出席人次 | 場次 | 出席人次 | 場次 | 出席人次 | 場次 | 出席人次 |
| 駐紐約辦事處臺北文化中心 | 6 | 900 | 13 | 6,810 | 112 | 16,669 | | |
| 駐法國代表處臺灣文化中心 | 87 | 6,406 | 386 | 2,646,020 | 59 | 105,823 | | |
| 駐日本代表處臺灣文化中心 | 5 | 670 | 347 | 5,425,432 | 159 | 2,905,885 | | |
| 駐英國代表處文化組 | 6 | 9,092 | 3 | 1,144,637 | 113 | 7,706 | | |
| 駐德國代表處文化組 | 35 | 11,830 | 13 | 16,879 | 77 | 3,624 | | |
| 駐西班牙代表處文化組 | 17 | 5,460 | 31 | 36,627 | 42 | 3,550 | | |
| 駐馬來西亞代表處文化組 | 11 | 3,245 | 1 | 6,000 | 31 | 2,420 | | |
| 駐美國代表處臺灣書院 | 5 | 1,033 | 2 | 708 | 1 | 16 | | |
| 駐休士頓辦事處臺灣書院 | - | - | - | - | 23 | 15,156 | | |
| 駐洛杉磯辦事處臺灣書院 | 6 | 2,248 | 25 | 177,525 | 63 | 1,138 | | |
| 駐雪梨辦事處文化組 | 10 | 2,935 | - | - | 2 | 170 | | |
| 駐泰國代表處文化組 | 4 | 3,300 | 14 | 2,867,309 | - | - | | |
| 駐捷克代表處文化組 | - | - | 14 | 20,465 | 40 | 10,869 | | |
| 駐義大利代表處文化組 | 6 | 16,600 | 46 | 14,550 | 22 | 3,825 | | |
| 總計 | 198 | 63,719 | 895 | 12,362,962 | 744 | 3,076,851 | | |

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

註：1. 「-」表示無法提供相關資訊。

2. 香港光華新聞文化中心、駐印度代表處文化組已無派駐人員；駐俄羅斯代表處文化組自2023年2月起無派駐人員。

在活動辦理場次方面，就表演藝術活動來看，文化部駐外單位於2023年共舉辦表演藝術活動198場次，出席人次為63,719人次，其中以駐法國代表處臺灣文化中心舉辦87場次最多，出席人次以駐義大利代表處文化組之16,600人次最高。另外，就展覽藝術活動來看，文化部駐外單位於2023年共舉辦展覽藝術活動895場次，出席人次為12,362,962人次，其中以駐法國代表處臺灣文化中心舉辦386場次最多，出席人次以駐日本代表處臺灣文化中心之5,425,432人次最多；在其他文化藝術活動上則共舉辦744場次，出席人次為3,076,851人次，其中以駐日本代表處臺灣文化中心舉辦159場次最多，出席人次亦以駐日本代表處臺灣文化中心之2,905,885人次最多，相關統計資料請參考表3-4-12。各駐外單位所舉辦之文化藝術活動的名稱、表演團體／承辦或協辦單位、場次及出席人次，請參考統計表D-4-9、D-4-10及D-4-11。

3. 圖書外譯概況

文化部為鼓勵臺灣原創作品之翻譯出版，自2015年發布「翻譯出版補助作業要點」，類別涵蓋小說、非小說、圖文書、漫畫，每年針對外國出版社或外國譯者提供補助。

表3-4-13 2023年臺灣文學翻譯概況

Table 3-4-13 Translation of Taiwanese Literary Works, 2023

單位：種；冊

| 發行語言類別 | 書冊語言種數 | 預計首刷數量 |
|--------|-------------|---------|
| 日語 | 13 | 41,900 |
| 印地語 | 1 | 500 |
| 西班牙語 | 2 | 5,000 |
| 希臘語 | 1 | 1,000 |
| 孟加拉語 | 1 | 500 |
| 法語 | 12 | 44,000 |
| 波蘭語 | 3 | 9,000 |
| 芬蘭語 | 1 | 1,200 |
| 阿姆哈拉語 | 1 | 5,500 |
| 阿拉伯語 | 1 | 3,000 |
| 阿爾巴尼亞語 | 1 | 1,000 |
| 英語 | 6 | 15,650 |
| 烏克蘭語 | 3 | 5,500 |
| 捷克語 | 3 | 3,000 |
| 荷蘭語 | 1 | 400 |
| 斯洛伐克語 | 2 | 2,000 |
| 越南語 | 5 | 11,000 |
| 塞爾維亞語 | 3 | 2,500 |
| 義大利語 | 1 | 1,000 |
| 蒙古語 | 1 | 2,000 |
| 德語 | 11 | 28,700 |
| 韓語 | 9 | 29,500 |
| 總計 | 22種語言，81種作品 | 213,850 |

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

臺灣出版品翻譯2023年共有81部作品完成翻譯出版（22語種），預計首刷數量共計213,850冊。請參考表3-4-13及統計表D-4-12。

4. 補助國內作家與出版業者參與國際交流活動

在文學與出版之國際交流活動上，2023年文化部補助國內作家與出版業者參與3個國家，7個海外活動，另有1場線上活動。有關文學與出版業者參與國際交流活動概況請參考統計表D-4-13。

5. 我國電影作品參加國際影視展會

在文化部補助電影作品參加國際影視展會上，2023年共補助84家業者，參加7個國際影視展會，包含「德國柏林歐洲電影市場展」、「香港國際影視展」、「法國坎城電影市場展」、「韓國釜山亞洲內容暨電影市場展」、「東京電影市場展」、「美國電影市場展」、「荷蘭阿姆斯特丹紀錄片影展」等7個展會。有關2023年我國電影作品參加國際影視展會概況請參考統計表D-4-16。

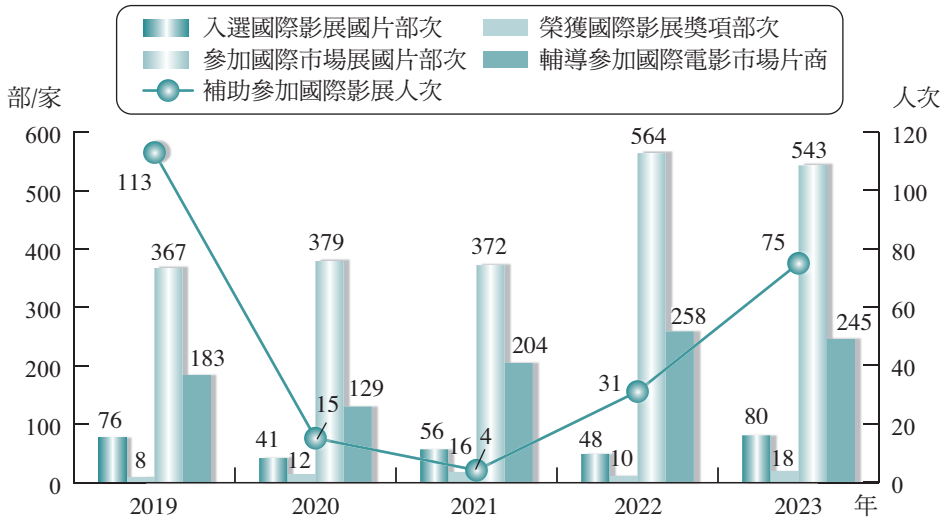


6. 臺灣電影參加國際影展活動

就我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項觀察，2023年我國國片參加國際市場展部數計543部次，入選國際影展國片部數計80部次，榮獲國際影展獎項部數為18部次，輔導參加國際電影市場片商計245家次，補助參加國際影展人次為75人次。有關我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項請參考圖3-4-16、統計表D-4-14及D-4-15。

圖3-4-16 2019年至2023年臺灣電影參加國際影展活動概況

Figure 3-4-16 Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2019-2023



資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月

7. 我國電視作品參加國際影視展會

在文化部補助電視作品參加國際影視展會上，2023年共補助148個團隊，參加7個國家12個國際影視展會。有關2023年我國電視作品參加國際影視展會概況請參考統計表D-4-17。

8. 流行音樂參與國際音樂節活動

文化部以設置台灣館、辦理台灣之夜（Taiwan Beats）等方式，參與國際重要流行音樂節。在參與美國南方音樂節（SXSW）上，文化部整合資源，自2013年起持續選薦臺灣藝人與樂團參演美國南方音樂節，前兩年雖受新冠肺炎疫情影響，Taiwan Beats Showcase仍以線上形式參演，2023年以實體重新登上SXSW舞台，並邀請當地音樂廠牌、媒體與臺灣音樂人互動交流，期能創造更多海外商演與合作機會，將臺灣流行音樂推向更廣闊的國際舞台。除參加美國南方音樂節外，文化部亦補助團隊參加新加坡Music Matters音樂節、泰國Very Festival、泰國Monster Music Festival、泰國COSMOS CON音樂節。有關2023年文化部選薦流行音樂團體或歌手或補助參與重要國際音樂節活動概況請參考表3-4-14、統計表D-4-18。

在其他文化部鼓勵及補助赴國外參與其他流行音樂國際活動上，2023年共計補助148個團隊，至12個國家參與17個音樂活動。有關2023年文化部鼓勵赴國外參與流行音樂國際活動補助概況請參考表3-4-14、統計表D-4-19。

表3-4-14 2023年文化部輔導出版及影視音參與國際展會或音樂活動概況

Table 3-4-14 Overview of Publishing, Film, Television, and Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2023

單位：個；元；家／人

| 類別 | 活動數 | 展演國家數 | 補助經費 | 參與家數/團隊數 |
|---------------|-----|-------|------------|----------|
| 出版 | 8 | 3 | 5,285,590 | 38 |
| 電影 | 7 | 7 | 3,032,253 | 42 |
| 廣播電視 | 12 | 7 | 9,673,573 | 148 |
| 流行音樂(重要國際音樂節) | 5 | 3 | 28,089,746 | 12 |
| 流行音樂(其他) | 24 | 14 | 5,624,574 | 60 |

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

III



文化統計提要分析
肆、文化經濟

9. 文創事業國際參展

為提升臺灣文創產業行銷國際之能量，文化部推動「補助文創事業國際參展」，鼓勵文創各領域優秀人才及文創事業藉由參與國際性展覽或競賽，擴大文創品牌及個人創作者國際曝光及市場拓展機會，為臺灣文創產業發聲。2023年文化部補助設計品牌時尚產業參與文化創意類國際性展賽共計獎助29件參加29個展覽。

除此之外，文化內容策進院為協助文化內容產業開拓國際銷售通路、促進國際合作，形塑臺灣內容於國際市場之影響力，以期取得海外市場營收，亦推動「全球影展市場展參展計畫」、「全球書展參展計畫」、「全球授權展參展計畫」等計畫，2023年共計輔導業者參加17個展覽。有關補助與輔導參與文化創意類國際性展會活動概況請參考表3-4-15及統計表D-4-20、D-4-21。

表3-4-15 2023年文化部及文化內容策進院輔導支持文創事業國際參展

Table 3-4-15 Overview of Cultural and Creative Industry Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture and TAICCA, 2023

單位：件；個

| 類別 | 展覽個數 | 參與團隊(業者)/輔導家次 | 國家/地區數 |
|-------------|------|---------------|--------|
| 文化部設計品牌時尚產業 | 29 | 29 | 5 |
| 文策院小計 | 16 | 811 | - |
| 出版展 | 5 | 266 | 5 |
| 授權展 | 2 | 線上94/實體20 | 2 |
| 影視展(含動畫) | 9 | 收錄451/實體210 | 5 |
| 總計 | 45 | 840 | - |

資料來源：文化部；文化內容策進院

蒐集時間：2024年9月至12月

註：文化部補助設計品牌時尚產業，係因文化部與經濟部共同辦理「時尚跨界整合旗艦計畫」，並運用該計畫經費。

10. 文化內容國際合資合製

為鼓勵臺灣文化內容與國際合資或合製，促進臺灣文化內容產業國際化及市場化，文策院2021年推出「國際合作投資專案計畫」（TICP），2023年輔導15案作品，共與20國合資合製，投資金額達91,781,792元，其中多部作品入選國際影展相關獎項。有國文化內容與國際合資或合製概況請參考表3-4-16及統計表D-4-22。

表3-4-16 2023年文化內容策進院輔導文創產業國際合作投資概況

Table 3-4-16 Overview of TAICCA's Support for International Cooperation and Investment in the Cultural and Creative Industries, 2023

單位：件；個；元

| 年 | 件數 | 合作國家數 | 投資金額 |
|------|----|-------|------------|
| 2021 | 9 | - | 81,573,458 |
| 2022 | 13 | - | 62,995,627 |
| 2023 | 15 | 20 | 91,781,792 |

資料來源：文化部；文化內容策進院
蒐集時間：2024年9月至12月