

貳、文化培力

一、學校人才培育

二、公私培力

三、文化獎項



貳、文化培力

文化培力主要說明我國文化領域之人才培育情形。本報告以「學校人才培育」、「公私培力」與「文化獎項」三個部分描繪文化人才培育狀況。「學校人才培育」說明藝術相關基礎課程教學時數、教育部高等教育與職業教育文化領域人才培育情況，以及中小學美感教育概況、國人出國留學及外國人來臺學習概況為代表，說明學校文化人才培育概況。「公私培力」說明政府部門、第三部門、社區大學文化相關機關人才培育概況，以及推廣教育中心文化課程開設情況。「文化獎項」則以政府部門辦理獎項說明政府對文化各領域鼓勵及獎勵文化人才概況。

一、學校人才培育

學校人才培育將透過我國中小學及高中之文化課程、高等教育與中等教育之文化專業人才培育與國際人才留學情況，描繪學校文化人才培育的圖像。

(一) 國民基本教育文化與藝術課程概況

1. 藝術基礎課程時數

藝術領域課程旨在培育學生具備藝術涵養與美感素養，以及面對未來、開展不同生涯所需終身學習的素養。本部分將以《十二年國民基本教育課程綱要總綱》之藝術課程時數說明我國在基礎教育對文化與藝術課程的培育時數分配狀況。

《十二年國民基本教育課程綱要總綱》藝術領域課程，包含國民中小學教育階段的音樂、視覺藝術與表演藝術，以及普通型高級中等學校的音樂、美術、藝術生活等必修科目，與表演創作、多媒體音樂、基本設計、新媒體藝術等四科加深加廣選修科目。

表3-2-1 2023年藝術領域基礎課程時數

Table 3-2-1 Basic Arts Courses Hours in Junior High, Elementary, and Senior High Schools, 2023

項目	國民小學				國民中學			普通型高級中學		
	第二學習階段		第三學習階段		第四學習階段			第五學習階段		
階段										
年級	三	四	五	六	七	八	九	十	十一	十二
藝術課程領域節數	3節		3節		3節			必修：10學分 加深加廣選修：6學分		
領域學習總節數	25節		26節		30節		29節	182學分(30-32節)		
占比	12.0%		11.5%		10.0%		10.3%	8.8%		

資料來源：教育部，十二年國民基本教育課程綱要
網址：<https://edu.law.moe.gov.tw/LawContent.aspx?id=GL002057>
蒐集時間：2024年9月至12月

在部定課程中，第一學習階段（國民小學一至二年級）為生活課程，因此不列入統計中，藝術課程開設於第二至第五學習階段，第二至第四學習階段為國民小學及國民中學，各年級需開設



3節藝術課程，第二學習階段藝術領域須修習3節，占領域學習總節數25節之12.0%，第三學習階段藝術領域占11.5%，第四學習階段七至八年級占10.0%，九年級占10.3%，第五學習階段學分數（含選修）占8.8%。參考表3-2-1及統計表B-1-1。

2.美感教育課程概況

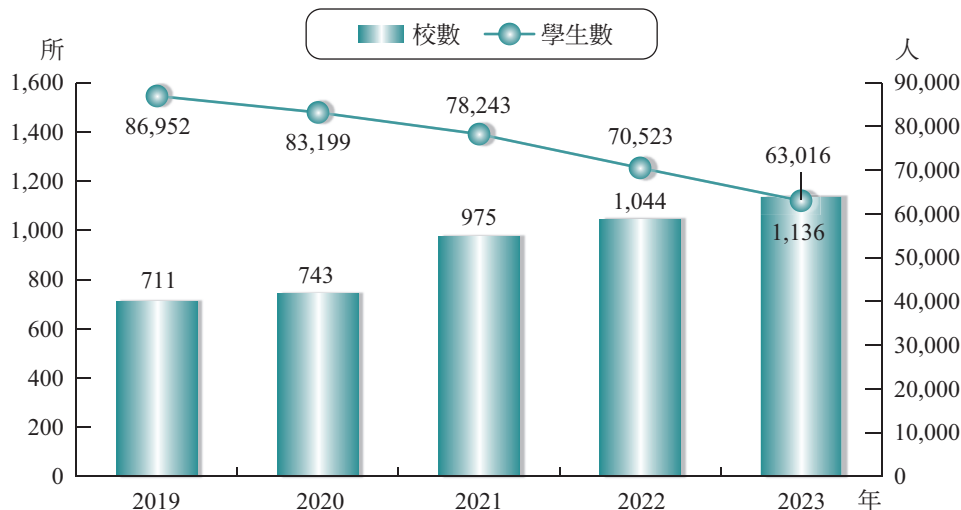
有鑑於美感教育的推動與普及有助於提升國民素養、生活品質及國力，亦可營造樂善好美的社會，教育部於2013年開始推動「美感教育中長程計畫第一期五年計畫（103~107年）」，以臺灣、好美：美感從幼起、美力終身學為政策方向，針對幼兒園、國小、國中及高中師生，從「課程教學」、「教職知能」與「支持資源」三大面向規劃推動。後續於2018年持續推動「美感教育中長程計畫第二期五年計畫（108~112年）」，以「美感即生活—從幼扎根、跨域整合、國際連結」為理念，分為「支持體系」、「人才培育」、「課程與活動」及「學習環境」四大面向推動。

（1）學生課程參與

美感教育在學生課程參與主要以「美感與設計課程創新計畫」、「跨領域美感教育卓越領航計畫」、「幼兒園美感教育扎根計畫」及「藝起來尋美—教育部推動國民中小學辦理美感體驗教育計畫」為主，培育對象包含幼兒園、國小、國中及高中之學生。2023年之參與校數達1,136所，學生數為63,016人。有關近年及美感教育學生參與概況請參考圖3-2-1及統計表B-1-2。

圖3-2-1 2019年至2023年學生參與美感教育課程概況

Figure 3-2-1 Overview of Student Participation in Aesthetic Life & Education Courses, 2019-2023



資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：教育部
調查時間：2024年9月至12月

（2）師資培育

在美感教育的師資培育上，參與對象包括幼兒園、國小、國中、高中職、特殊教育學校之師資生、在職教師及教育行政人員，2023年美感教育的師資培育共計培育728位師資生，1,714位在職教師，354位教育行政人員。有關近年美感教育師資培育概況請參考表3-2-2及統計表B-1-3。

表3-2-2 2019年至2023年美感教育師資培育概況

Table 3-2-2 Overview of Teacher Cultivation in Aesthetic Life & Education, 2019-2023

單位：人

學年度	師資生	在職教師	教育行政人員
2019	78	3,489	377
2020	281	3,020	144
2021	1,791	3,600	177
2022	232	2,876	153
2023	728	1,714	354

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：教育部
 調查時間：2024年9月至12月

（二）學校文化專業人才培育概況

1. 高等教育及高中職文化學門科概況

高等教育與高級中學及職業學校（以下簡稱高中職）之教育為我國文化專業人才的重要來源，為探討我國文化人才培育情況，本報告高等教育的文化人才將依據「中華民國教育程度及學科標準分類」第5次學門分類內容，以「藝術學門」、「人文學門」、「語文學門」、「新聞學及圖書資訊學門」、「建築及營建工程學門」、「餐旅及民生服務學門」等六類文化相關學門為範圍進行說明；高中職文化人才則根據教育部學科標準分類之「高中職及實用技能學程科別」分類，以「學術群」之「音樂班」、「美術班」、「舞蹈班」、「原住民藝能班」、「戲劇班」、「語文資優班」及「雙語部」，以及「外語群」、「設計群」、「家政群」、「餐旅群」、「藝術群」、「土木與建築群」與「其他（綜合）群」之部分科別為範圍進行說明。

2023年國內共有142所大專校院開設文化相關學門課程，文化相關學門學生人數為231,240人，占國內高等教育在學學生人數之21.12%⁵。文化相關學門畢業生數為56,479人，約占全國高等教育畢業人數之20.55%。文化相關學門聘任專任教師數則為8,482名，約占全國高等教育聘任教師數之19.59%。就各文化學門觀察，以藝術學門的學生數、畢業生數人數最多，語文學門次之，人文學門、新聞學及圖書資訊學門、建築學門師生數、畢業生數相對較少。自2019年起文化相關學門畢業生數則逐年減少，2021年減少1.49%，2022年減少2.57%，2023年減少5.14%，減幅逐年擴大。在學生數的部分，自2015年高等教育逐漸受到少子化影響，學生人數逐年減少。有關近年及2023年各學門之教師數、學生數及畢業生數請參考表3-2-3及統計表B-1-4、B-1-5。

在高中職暨高中附設職業科別（以下簡稱高中職）之文化相關學科的部分，2023年高中職文化學科班級數為2,521班，學生數為73,039人，占高中職總學生數的比率為13.10%⁶，上學年畢業生數為24,004人，占高中職總畢業生數的14.00%。就學科類別觀察，學生數及上學年畢業生數以設計群最多，學生數為23,309人，畢業生數為6,866人，其次為外語群、家政群及餐旅群。高中

5 2023年國內大專校院教師數共計43,307人，學生數計1,094,829人，上學年畢業生數計274,842人。

6 2023年高中職學生班級數共計17,858班，學生數計557,631人，上學年畢業生數計171,481人。



職文化學科之畢業生數亦呈現逐年下降的現象，2019年持續減少至4萬人以下，2020年大幅減少20.71%，2021年後減幅略微降低，2023年則為減少6.68%。而學生數2019年已低於10萬，2020年、2021年皆在9萬人以下，2022年、2023年則再減至8萬人以下。有關近年及2023年各學科之班級數、學生數及畢業生數請參考表3-2-3及統計表B-1-6、B-1-7。

表3-2-3 2019年至2023年高等教育及高中職教育文化人才培育概況

Table 3-2-3 Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education and Senior High or Vocational Schools, 2019-2023

單位：班；人；%

年別		高等教育			高中職		
		教師數	學生數	上學年畢業生數	班級數	學生數	上學年畢業生數
2019	文化學門/科人數	9,297	284,792	66,116	3,194	98,740	39,474
	占總數比率	20.24%	23.47%	21.95%	16.36%	15.36%	17.09%
2020	文化學門/科人數	9,255	276,794	62,039	2,977	89,487	31,298
	占總數比率	20.29%	23.00%	21.79%	15.65%	14.68%	15.48%
2021	文化學門/科人數	9,171	267,146	61,112	2,836	83,061	28,526
	占總數比率	20.33%	22.53%	21.49%	15.25%	14.18%	14.86%
2022	文化學門/科人數	8,924	249,623	59,539	2,658	77,028	25,723
	占總數比率	20.10%	21.90%	20.99%	14.60%	13.56%	14.41%
2023	文化學門/科人數	8,482	231,240	56,479	2,521	73,039	24,004
	占總數比率	19.59%	21.12%	20.55%	14.12%	13.10%	14.00%
	文化核心學門/科人數總計	6,974	183,065	43,207	536	13,127	4,375
	文化核心學門人數占全國比率	16.04%	16.72%	15.72%	3.00%	2.35%	2.55%

資料來源：教育部統計處，各級學校基本資料，學校基本資料資訊，大專校院系別概況及108-112學年度高級中等學校科別資料

網址：<https://depart.moe.edu.tw/ED4500/News.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms=91B3AAE8C6388B96>

蒐集時間：2024年9月至12月

註：1.高等教育文化核心學門包括「藝術學門」、「人文學門」、「語文學門」及「新聞學及圖書資訊學門」；高級中等教育則包含「學術群」及「藝術群」。

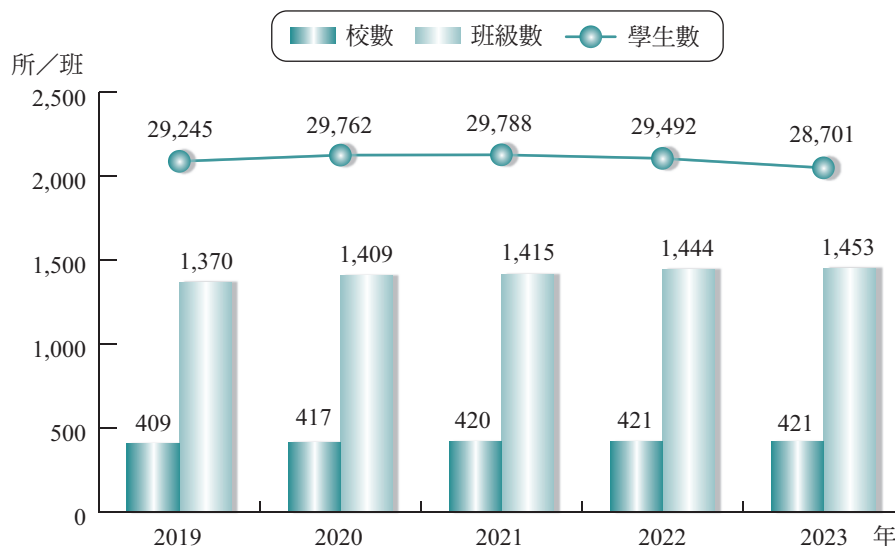
2.教育部自106學年度修正中華民國學科標準分類，歷年資料亦依最新分類進行計算。

2.國民中小學及高中藝術才能班概況

根據藝術教育法，高級中等以下學校，經報請主管教育行政機關核准後，得設立藝術才能班，就具藝術才能學生之能力、性向及興趣，輔導其適當發展。據此，國民小學自三年級起，國民中學自七年級起及高級中等學校自十年級起，得申請設立藝術才能班。學校設置藝術才能班旨在培育具有優異藝術才能之學生，施以專業性藝術教育，輔導其適性發展，以培植多元之藝術專業人才。並增進前款學生具備藝術認知、展演、創作及鑑賞之能力，以涵養學生美感情操，發展其健全人格。2023年共計421所學校辦理國民中小學及高中職藝術才能班，班級數計1,453班，就讀學生數為28,701人。近年來雖藝術才能班班級數逐年增加，但隨著少子化現象，就讀學生數則是逐年降低。有關近年高級中等以下學校藝術才能班辦理概況請參考圖3-2-2及統計表B-1-8。

圖3-2-2 2019年至2023年高級中等以下學校藝術才能班辦理概況

Figure 3-2-2 Overview of Art Talent Programs in Senior High School Level or Below, 2019-2023



資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：教育部
 調查時間：2024年9月至12月

(三) 國際培育概況

有鑑於國內學生除了可透過高等教育接受文化知能培育之外，也會藉由出國深造方式學習文化相關知能，而國外學生也會前來我國學習文化知識，接受文化相關培育。為呈現學校在文化人才國際培育情況，本報告藉由我國留學生出國人數、外國在臺文化領域留學生人數等角度進行觀察。

1. 國人出國留學概況

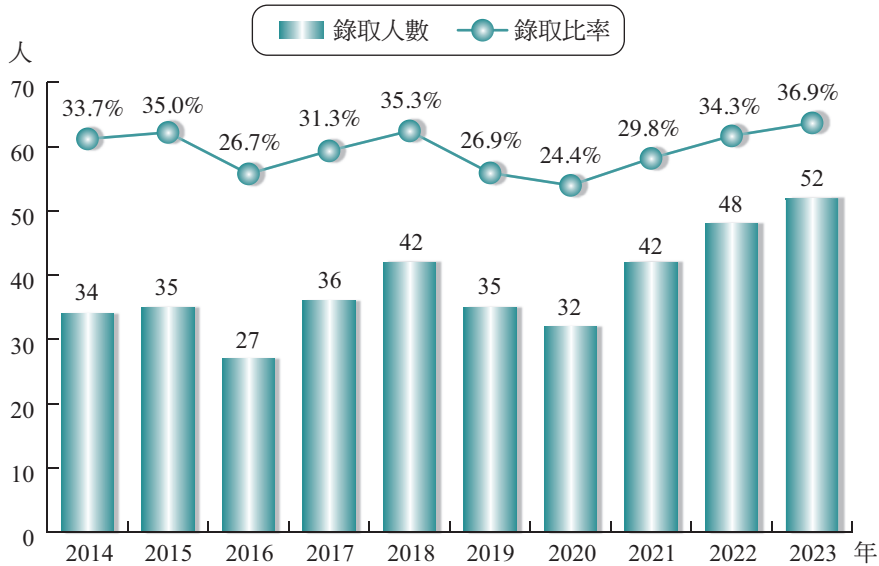
本報告以2023年我國學生赴主要留學國家簽證人數、公費留學考試文化領域錄取人數為依據說明我國文化人才國際培育狀況。2023年我國出國留學簽證人數計36,492人，雖較2022年增加，惟仍未回復至嚴重特殊傳染性肺炎前2019年數量，出國留學人數較2022年增加14.81%。在留學國家方面，我國留學生以赴美留學人數最多，比率約占31.03%。有關我國學生赴主要留學國家簽證人數請參考統計表B-1-9所示。

在公費留學考試之文化領域錄取人數方面，2023年文化領域公費留考的錄取人數計52人，較2022年增加4人，各領域中以藝術類（含設計）領域錄取人數最多，計21人；其次為教育領域及人文類領域，分別錄取13人及12人。有關教育部公費留考文化領域錄取人數及近十年來錄取情況請參考圖3-2-3及統計表B-1-10。



圖3-2-3 2014年至2023年公費留考文化領域錄取人數及占總錄取人數比率

Figure 3-2-3 Number of People Passing the Examination for Government Sponsorship of Overseas Study in the Cultural Disciplines and its Acceptance Rate, 2014-2023



資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（113年版），公費留考錄取人數
 網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/113/113edu_EXCEL.htm
 蒐集時間：2024年9月至12月

2.外國人在臺研習文化領域課程概況

2023年在臺外國留學生人數共計73,412人，其中外籍學位生總人數為37,062人，大專附設語文中心研習學生人數為36,350人。

(1) 大專文化領域外籍學位生概況

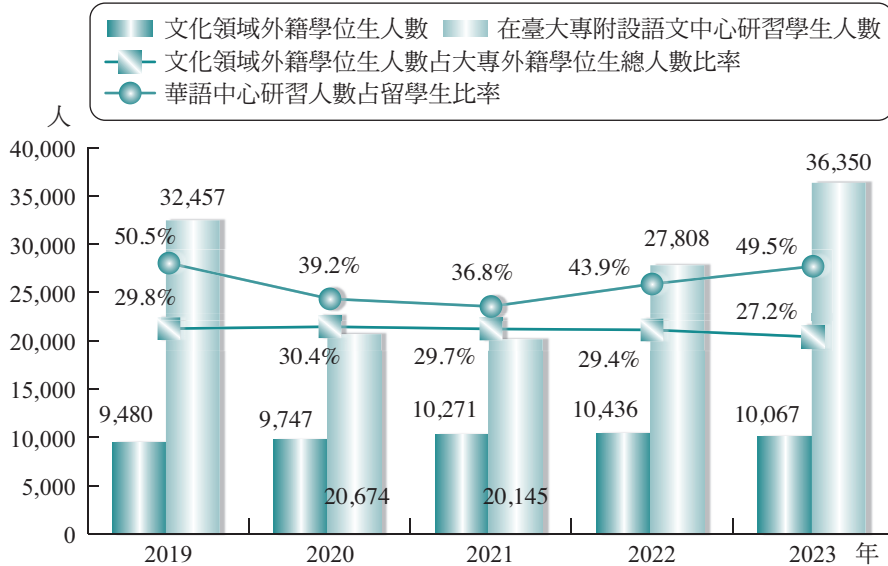
在臺外國留學生於我國文化領域之學位生人數方面，2023年在臺研習文化領域之大專外籍學位生人數共計10,067人，約占在臺大專外籍學位生總數之27.2%。就各學門觀察，外國學生來臺留學之文化領域以餐旅及民生服務領域居多，計4,881人；其次為語文領域，計2,129人，藝術（含設計）領域亦有1,587人。國外學生在臺留學人文領域及教育領域者較少，計413人及443人。有關外籍學位生留學文化相關領域之人數與比率、大專外籍學位生人數、留學生所在國請參考圖3-2-2及統計表B-1-11、B-1-12所示。

(2) 我國華語中心之外國留學生人數

在臺外國留學生於我國華語中心研習人數方面，2023年在臺華語中心研習之人數共計36,350人，較2022年增加30.72%，占外國在臺留學生之49.52%。有關外國留學生於我國華語中心研習人數概況請參考圖3-2-4及統計表B-1-11、B-1-12所示。

圖3-2-4 2019年至2023年外國在臺文化領域留學生及華語中心留學生概況

Figure 3-2-4 Overview of Cultural Field and Chinese Language Centers International Student, 2019-2023



資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（113年版），大專校院境外學生人數
 網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/113/113edu_EXCEL.htm
 蒐集時間：2024年9月
 註：大專外籍學位生總人數不包含華語中心留學生人數，亦不含港澳及陸生。



二、公私培力

本報告將由文化部及所屬機關（構）、其他中央文化相關機關及各縣市政府文化局（處）三面向描述公部門辦理人才培育概況。在私部門則以推廣教育中心人才培育情況、第三部門人才培育及海外華語推廣情況為代表，說明2023年國內外文化領域社會人才培育概況。

（一）政府人才培育

本報告將由文化部及所屬機關（構）、其他中央文化相關機關及各縣市政府文化局（處）三面向描述政府辦理人才培育概況。

2023年文化部及所屬機關（構）辦理之人才培育課程累計為176,482小時，培育人數計241,359人次，其中由文化部辦理之培育時數共計8,212小時，培育人才數為20,443人次。在其他中央文化相關機關人才培訓辦理情況上，本報告針對中央政府業務涉及文化相關領域機關人才培訓辦理概況進行資料蒐集。經問卷調查後，計有17個中央機關曾於2023年辦理人才培訓課程，課程時數總計為46,594小時，培育人才數總計257,571人次。在各縣市政府文化局（處）文化培訓課程開設情況上，2023年地方政府文化培訓課程時數總計為47,273小時，培育人才數總計303,291人次。惟各單位辦理之人才培訓型態多元，本部分僅就文化部、中央文化相關機關及各縣市政府文化局（處）提報之資訊彙整製表。

有關文化部及所屬機關（構）人才培育辦理場次與培育人次請參考統計表B-2-1。其他中央文化相關機關人才培育情況，請參考統計表B-2-2。有關各地方政府人才培育情況，請參考統計表B-2-3。

（二）推廣教育中心文化人才培育

有鑑於國內各大專校院除了開設文化相關科系以培育文化人力之外，學校推廣教育也可能開設各項文化相關課程，進行民間文化人力之培育。因此，本報告針對教育部管轄之145家推廣教育中心開設文化人才培育情況進行調查。

在推廣教育中心方面，本次回收之116家推廣教育中心問卷中，計59家曾於2023年開設文化相關課程並提供人才培訓課程相關資料。就各推廣教育中心課程開設情況觀察，2023年每家推廣教育中心平均開設28場文化人才培育課程，授課師資每家平均為25人次。為了培訓人才，2023年推廣教育中心共開設35,548小時課程，培育23,260人次。有關各育成中心、推廣教育中心開設之課程辦理狀況，請參考表3-2-4及統計表B-2-4。

表3-2-4 2019年至2023年大專校院推廣教育中心文化人才培育概況

Table 3-2-4 Overview of Cultural Talent Cultivation of Education Promotion Centers in Colleges and Universities, 2019-2023

單位：家；場／班；小時；人次

類別	年別	2019	2020	2021	2022	2023
總計家數(家)		155	152	148	148	145
回卷家數(家)		127	125	122	120	116
曾開設文化課程家數(家)		56	52	50	39	59
平均每家開設場次/班次(場/班)		36	43	52	36	28
平均每家授課師資(人次)		30	36	24	31	25
總授課時數(小時)		50,945	51,223	27,454	28,238	35,548
總培訓人次(人次)		31,478	32,579	24,154	22,131	23,260

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各推廣教育中心

調查時間：2024年9月至12月

（三）第三部門

為瞭解第三部門文化人才培育狀況，本報告採用文化部「文化財團法人業務自我檢視策劃表」資料進行統計。在文化部主管之198家文化事務財團法人，本次回收183家自我檢視策劃表中，計有94家提供2023年文化人才培育概況資料。就已開設課程或活動者之辦理場次與培訓人數觀察，94家文化事務財團法人共計辦理7,138場次，70,245小時的活動或課程，並培訓6,754,964人次。有關各文化事務財團法人辦理文化人才培育概況，請參考表3-2-5、統計表B-2-5。

表3-2-5 2019年至2023年文化事務財團法人文化人才培育概況

Table 3-2-5 Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation, 2019-2023

單位：家；小時；人次

年別	總計家數	回卷家數	辦理文化人才培育家數	辦理小時數	參與(培育)人次
2019	200	144	76	15,256	1,878,008
2020	190	157	98	20,907	660,984
2021	194	145	76	11,911	398,223
2022	197	141	85	23,950	1,150,103
2023	198	183	94	70,245	6,754,964

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各文化事務財團法人
 調查時間：2024年8月至9月

(四) TAICCA SCHOOL文策學院辦理概況

為培育產業關鍵人才，媒合國內外產業資源以建立文化內容產業網絡社群，並進行跨產業領域媒合交流，文化內容策進院成立TAICCA SCHOOL（文策學院），文策學院致力提升文化內容業者營運知能，增加國際產業媒合機會，開設新創營運管理、提案孵育和國際大師講堂等多元類型課程，2023年以線上與實體方式共計開設了47門課程，共計190.5小時、4,910人次參與，全方位導入產業化關鍵能力。有關TAICCA SCHOOL在2023年所開設之課程概況請參考統計表B-2-6。

(五) 海外華語推廣

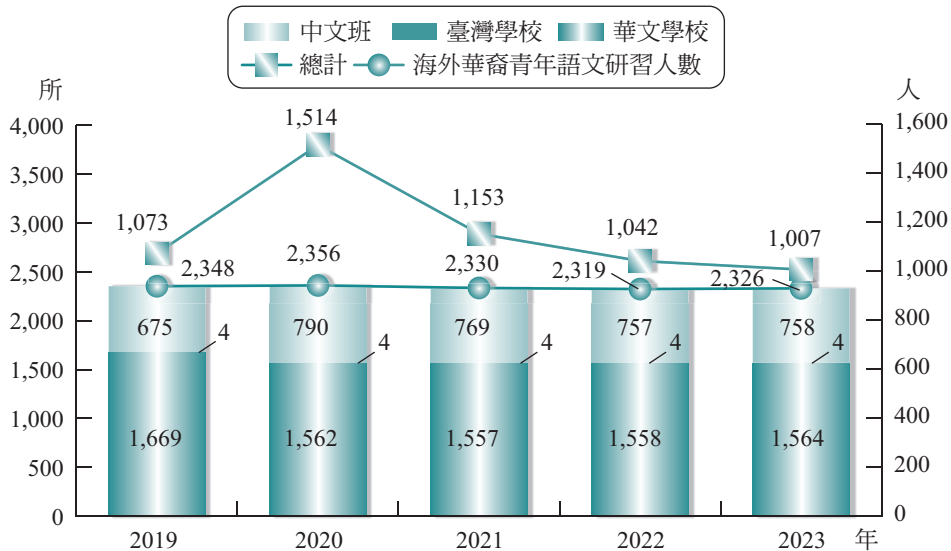
海外華文學校、臺灣學校及中文班為海外傳承母國文化及推展華文教育重要之場所。根據僑務委員會統計，2023年於僑務委員會備查之僑校（涵蓋華文學校、臺灣學校及中文班）總計2,326所，其中華文學校1,564所，占67.24%；臺灣學校4所，占0.17%，中文班758所，占32.59%。有關海外華文學校、臺灣學校及中文班之分布概況，請參考圖3-2-5、統計表B-2-7。

另外，為增進海外華裔青年華語文能力、認識中華文化及瞭解臺灣建設與發展，僑務委員會自1989年起舉辦海外華裔青年華語研習活動，內容包括華語教學、國粹研習、文化講座、交流聯誼與參訪活動。2023年共計有1,007人參與，以亞洲參加人數907人最多，歐洲50人次之。請參考圖3-2-5、統計表B-2-7。



圖3-2-5 2019年至2023年海外華文學校、中文班、臺灣學校及海外華裔青年語文研習概況

Figure 3-2-5 Overview of Overseas Chinese Language Schools, Classes, Taiwan Schools and Overseas Language Study Programs for Expatriate Youth, 2019-2023



資料來源：中華民國僑務委員會，僑務統計，統計出版品，僑務統計年報
 網址：<https://www.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/VDetail.aspx?nodeid=30&pid=313>
 蒐集時間：2024年9月至12月

三、文化獎項

獎項辦理為人才培育提供了激勵機制和肯定，是人才培育成果的重要展現。本部分以文化部辦理或補助辦理之獎項，說明我國人才培育的成果概況。

(一) 文化資產類獎項

為獎勵個人、團體或企業參與文化資產保存維護，文化部於2009年開始辦理國家文化資產保存獎，每3年辦理一次，以表彰對文化資產奉獻者的努力。有關歷年國家文化資產保存獎辦理及獲獎情形請參考表3-2-6及統計表B-3-1。

表3-2-6 歷年國家文化資產保存獎辦理概況

Table 3-2-6 Overview of National Cultural Heritage Preservation Award

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
2009	1	4	-	-	6
2012	2	4	19	14	13
2014	3	4	29	9	8
2017	4	4	30	17	5
2020	5	3	-	-	7
2023	6	3	32	14	3

資料來源：文化部
 蒐集時間：2024年9月至12月



(二) 公共藝術獎

為鼓勵傑出興辦單位，文化部於2007年開始辦理公共藝術獎，每2年辦理一次，旨在獎勵民間及公部門具美感和新意的公共藝術作品，藉以彰顯我國公共藝術成果，加深民眾對公共藝術的認知及瞭解。有關近年來公共藝術獎辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-2-7及統計表B-3-2。

表3-2-7 2014年至2022年公共藝術獎辦理概況

Table 3-2-7 Overview of the Prize of Public Arts in 2014-2022

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
2014	4	7	130	20	13
2016	5	6	171	28	13
2018	6	7	243	30	17
2020	7	7	236	37	17
2022	8	6	267	46	15

資料來源：文化部（2022年），2014年至2020年《公共藝術年鑑》

網址：<https://publicart.moc.gov.tw/home/zh-tw/yearbook>

蒐集時間：2024年9月至12月

(三) 表演及視覺藝術類獎項

文化部辦理之表演及視覺藝術類領域相關獎項包括國家工藝成就獎、臺灣工藝競賽、中華民國版印年畫徵選、全國美術展、中山青年藝術獎、舞躍大地舞蹈創作比賽、傳藝金曲獎、NTSO青年音樂創作競賽、璞玉發光—藝術行銷活動、中華民國112年全國社會組合唱比賽，各獎項辦理及獲獎情形請參考表3-2-8及統計表B-3-3。

表3-2-8 2023年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項

Table 3-2-8 Prizes and Awards for Performance and Visual Arts by Ministry of Culture, 2023

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
國家工藝成就獎	17	1	40	16	1
臺灣工藝競賽	1	2	846	86	16
中華民國版印年畫徵選	38	4	225	222	76
全國美術展	13	11	881	110	33
中山青年藝術獎	8	3	106	39	37
舞躍大地舞蹈創作比賽	24	1	93	25	17
傳藝金曲獎	34	17	844	91	23
NTSO青年音樂創作競賽	16	1	8	3	2
璞玉發光—藝術行銷活動	14	1	134	41	12
中華民國112年全國社會組合唱比賽	12	5	34	34	33

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）

調查時間：2024年9月至12月

註：臺灣工藝獎為2023年啟辦，為臺灣工藝競賽轉型。

(四) 文學與出版類獎項

1. 文化部獎項概況

為鼓勵文學、漫畫創作及有卓越表現之出版事業及從業人員，文化部定期舉辦文學及出版領域相關獎項，以期能推動、彰顯臺灣文學與出版表現。2023年文化部舉辦之文學與出版獎項包括「臺灣文學金典獎」、「臺灣文學創作獎」、「金鼎獎」、「金漫獎」、「文薈獎」、「後山文學獎」及「後山文學新人獎」。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-2-9及統計表B-3-4。

表3-2-9 2023年文化部辦理之文學與出版類獎項

Table 3-2-9 Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2023

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺灣文學金典獎	19	3	191	30	11
臺灣文學創作獎	19	4	116	25	9
金鼎獎	47	4	1,256	84	35
金漫獎	14	6	199	23	11
文薈獎	22	8	604	263	61
後山文學獎	10	6	391	386	30
後山文學新人獎	5	1	17	17	2

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

註：1. 金鼎獎及金漫獎得獎件數含特別貢獻獎。

2. 金鼎獎「入圍」乃指獲優良出版品推薦件數。

2. 獲獎好書推介

為能夠培養民眾閱讀的習慣，並鼓勵優良讀物的出版與寫作，政府及民間機構定期舉辦優良讀物的推介，期望透過優良讀物的閱讀，能夠培養民眾對事物的認識、觀察及瞭解的能力，並能提高閱讀品味。2023年文化部辦理之「中小學生讀物選介」共計推介652種讀物，臺北市立圖書館等辦理之「好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎」推介128冊。請參考表3-2-10及統計表B-3-5。

表3-2-10 2023年獲獎好書推介概況

Table 3-2-10 Recommendation of Reward Books, 2023

單位：種／冊

項目	推介單位	獲獎／推介書冊
中小學生優良課外讀物推介評選	文化部	652
好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎	臺北市立圖書館等	128

資料來源：文化部；臺北市立圖書館；全國新書資訊網

網址：<https://book.moc.gov.tw/book/>; <https://tpml.gov.taipei/>; http://isbn.ncl.edu.tw/NEW_ISBNNet/

蒐集時間：2024年9月至12月



（五）電影類獎項

在電影獎項方面，文化部每年定期輔導財團法人中華民國電影事業發展基金會辦理金馬獎，為臺灣與華語電影業界的年度盛事之一，2023年為第60屆；而金穗獎為獎勵優良影像創作之獎項，2023年公布第45屆獲獎狀況，而徵選優良電影劇本獎則為扶植臺灣電影界之編劇人才。各獎項辦理及獲獎情形請參考表3-2-11及統計表B-3-6。

表3-2-11 2023年金馬獎及文化部辦理之電影類獎項

Table 3-2-11 Golden Horse Awards and Prizes and Awards for Movie Conducted/Sponsored by Ministry of Culture, 2023

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
金穗獎	45	16	331	62	25
徵選優良電影劇本獎	45	3	281	35	20
金馬獎	60	27	552	117	27

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

（六）廣播電視類獎項

2023年文化部辦理之廣播電視類獎項，共計辦理「廣播金鐘獎」、「電視金鐘獎」、「電視節目劇本創作獎」、「金視獎」四項獎項。其中「廣播金鐘獎」及「電視金鐘獎」至2023年已辦理58屆，為臺灣電視廣播圈的年度盛事，「電視節目劇本創作獎」為獎勵優良電視節目劇本創作之獎項，「金視獎」為獎勵全國各地有線電視系統業者製播優良地方性節目。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-2-12及統計表B-3-7。

表3-2-12 2023年文化部辦理之廣播電視類獎項

Table 3-2-12 Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2023

單位：屆；類；件；人

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數(不含特別獎)	特別獎項
廣播金鐘獎	58	27	894	124	26	2人
電視金鐘獎	58	40	2,082	232	48	1人
電視節目劇本創作獎	14	2	126	21	7	未設
金視獎	23	16	247	67	15	未設

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年9月至12月

（七）流行音樂類獎項

在流行音樂方面，文化部定期舉辦之獎項包含「流行音樂金曲獎」、「金音創作獎」及「臺灣原創流行音樂大獎」。2023年金曲獎為第34屆，金音創作獎為第14屆，臺灣原創流行音樂大獎為第20屆。各獎項辦理及獲獎情形請參考表3-2-13及統計表B-3-8。

表3-2-13 2023年文化部辦理之流行音樂類獎項

Table 3-2-13 Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2023

單位：屆；類；件

獎項	屆數	獎項數	報名件數	入圍件數	得獎件數
流行音樂金曲獎	34	29	24,604	169	27
金音創作獎	14	21	3,634	102	23
臺灣原創流行音樂大獎	20	15	288	30	21

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月

（八）文化創意產業相關獎項辦理概況

在文化創意產業相關獎項辦理概況上，本部分以文化內容策進院所辦理之獎項進行說明。2023年文化內容策進院於2023 TCCF創意內容大會辦理「TCCF「PITCHING 提案大會」，分為「Project to Screen 企畫專場」與「Story to Screen 故事專場」共計兩項獎項。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-2-14及統計表B-3-9。

表3-2-14 2023年文化創意產業相關獎項

Table 3-2-14 Prizes and Awards for Cultural and Creative Industry Conducted by Taiwan Creative Content Agency, 2023

單位：屆；類；件

獎項名稱		屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
TCCF PITCHING 提案大會	TAICCA X CNC AWARD: Best Project	1	1	436	43	2
	TAICCA AWARD: Best story	1	1	103	10	3

資料來源：文化內容策進院
蒐集時間：2024年9月至12月

（九）臺法文化獎辦理概況

臺法文化獎自1996年起由文化部（前文建會）與法蘭西學院共同辦理，本獎評審會議由臺法雙方逐年輪流於臺北或巴黎召開，以表彰在法國、歐洲及臺灣地區推動臺、法、歐文化交流具特殊貢獻之機構或人士，截至2023年為第27屆，辦理概況請參考表3-2-15及統計表B-2-10。

表3-2-15 2023年臺法文化獎辦理概況

Table 3-2-15 Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2023

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺法文化獎	27	2	10	10	3

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年9月至12月

（十）綜合性文化獎項辦理概況

本部分以行政院文化獎及國家文藝獎說明各領域獎項外之綜合性文化獎項辦理概況。行政院文化獎為國家最高文化榮譽獎項，旨在表彰對我國文化之維護與發揚有特殊貢獻之人士，屬於個人終身文化成就獎，自1980年起已辦理42屆。國家文藝獎則為獎勵具有藝術卓越性與累積性成就且持續創作或展演之傑出藝文工作者，為由國家文化藝術基金會所設置之獎項，迄今已辦理23屆。2023年行政院文化獎及國家文藝獎辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-2-16及統計表B-3-11。

表3-2-16 2023年綜合性文化獎辦理概況

Table 3-2-16 Overview of National Cultural Awards in Taiwan, 2023

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
行政院文化獎	42	1	42	24	3
國家文藝獎	23	7	-	-	4

資料來源：文化部；國家文化藝術基金會網站
蒐集時間：2024年9月至12月

III



文化統計提要分析
◇
貳、文化培力

