

文化统计

2024 Cultural Statistics

 文化部
MINISTRY OF CULTURE

2024年編印

編輯說明

一、本報告係彙整2023年我國中央、地方及民間文化行政與建設之資料，兼以簡要文字說明，以供各界對於我國文化發展能獲得全面的瞭解。

二、本報告內容之主要架構分為「文化治理」、「文化培力」、「文化韌性」、「文化經濟」、「文化參與」、「文化平權與多樣性」六大面向。資料來源呈現於該資料下方之註解。

三、本報告之數據範圍，包括臺灣省14縣市、福建省2縣市與新北市、臺北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市6直轄市。

北部地區：宜蘭縣、基隆市、臺北市、新北市、桃園市、新竹市、新竹縣。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義市、嘉義縣、臺南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣。

東部地區：花蓮縣、臺東縣。

金馬地區：金門縣、連江縣。

四、本報告關於「年」之計算單位，均以「一年度」為基準。除特別標示之年度外，會計年度以1月1日至12月31日，學年度以前一年8月1日至當年7月31日為計算期間。另，紀年單位之表示，為方便各界人士參閱，採以「公元」紀年。本報告2023年之靜態資料標準日為2023年12月31日。

五、本報告部分資料因篇幅或原始資料設定等因素，數據部分將調整或轉化為慣用統計單位（例如：將元改成百萬元），數據尾數四捨五入，故總數與細項數字間沒有完全符合。另外，所有表格之調查，於表格下方註明「調查日期」，以呈現表格資料之索取或網路取得查閱之時間。

《2024年文化統計》摘要



2024年我國《文化統計》乃依據聯合國教科文組織「2030年文化指標」及「2009年聯合國教科文組織文化統計架構」，整合原（2023年）文化統計指標、考量我國國情與文化發展需求後所編定。2024年文化統計架構包含「文化治理」、「文化培力」、「文化韌性」、「文化經濟」、「文化參與」及「文化平權與多樣性」6大構面，以期展現出我國文化事務發展更為完整的面貌。以下為我國2024年文化統計結果之摘要說明。

（一）文化治理

文化與行政主要呈現我國2023年公部門及第三部門之組織編制、經費、人力、經費、文化永續治理與法規新增修訂之概況。在文化經費編列方面，我國2023年中央政府文化支出預算為32,049.73百萬元，較2022年大幅增加22.17%，占中央政府總預算的比率上，由2022年之1.17%略微升高至2023年之1.19%。地方政府文化支出預算金額亦由2022年之43,018.37百萬元增加至2023年之46,457.21百萬元，較2022年之43,018.37百萬元，增加7.99%，占地方政府總預算的比率則由2022年之3.11%增加至2023年之3.16%。

在文化部之預算上，2023年文化部及所屬機關（構）共計編列預算21,021.39百萬元，占中央政府文化支出預算總金額之65.59%，占中央政府總預算之比率為0.78%，若納入前瞻基礎建設預算及疫後振興預算共35.63億元，2023年文化部預算占中央政府總預算的比率則占0.91%。在行政法人的部分，國家表演藝術中心、文化內容策進院及國家電影及視聽文化中心2023年之總收入決算為47.50億元，較2022年之43.87億元增加8.27%。在文化事務財團法人年度經費上，2023年每家平均收入為58,668千元，較2022年減少，收入大於支出家數占比亦較2022年減少。在補助金額上，2023年文化部補助縣市政府及國內團體金額達15,181.90百萬元，較2022年大幅增加66.3%。國家文化藝術基金會常態性及專案性補助件數共計1,153件，補助金額為3.81億元，平均每件補助金額為33.0萬元。

在文化行政人力上，2023年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力總數為3,337人，其他中央政府機關業務涉及文化領域之人力共計3,077人，二者合計6,414人，較2022年之6,420人減少0.09%，至於2022年地方政府文化局（處）及行政法人之人力則減少1.64%，為4,563人。此外，為了因應全球減碳趨勢，文化部積極推動文化淨零轉型，於2023年投入7,476.6萬元進行相關示範計畫。同時，企業社會責任在文化發展中發揮一定作用，2023年44.6%的上市櫃企業參與支持文化發展，顯示出企業對文化的重視。

（二）文化培力

文化培力主要說明我國文化領域之人才培育情形。為培育學生具備藝術涵養與美感素養，除在課程綱要中規範國民中小學及普通高中藝術課程時數外，教育部亦針對幼兒園、國小、國中及高中師推動美感教育課程，2023年之參與校數達1,136校，學生數為63,016人，共計培育728位師資

生，1,714位在職教師，354位教育行政人員。2023年國內共有142所大專校院開設文化相關學門課程，聘任專任教師數8,482名，文化相關學門學生人數為231,241人，占國內高等教育在學學生人數之21.12%，文化相關學門畢業生數為56,479人，約占全國高等教育畢業生數之20.55%。在高中職文化相關學科學生數占高中職總學生數的比率為13.10%，畢業生數占高中職總畢業生數的14.0%，在少子化趨勢下，文化學門／學科學生數及畢業生數皆較2022年下降。2023年在臺研習文化領域之大專外籍學位生人數共計10,067人，約占在臺大專外籍學位生總數之27.2%。在政府文化人才培育上，中央政府之文化人才培育時數及參與人次雖有下降，地方政府及民間部門辦理之課程時數及參與人次則皆為增加。至於在文化獎項上，文化部自辦及補助辦理之31個獎項中之報名件數共計39,108件，得獎件數共計664件。

（三）文化韌性

文化韌性為描繪我國文化資源面向，在文化資產方面，2023年古蹟／歷史建築／紀念建築／聚落建築群／史蹟／考古遺址／文化景觀數共計2,981處，古物件組達2,489組／件，傳統藝術、民俗、口述傳統及傳統知識與實踐共計781項。在文化資產災害風險管理上，文化部、地方文化局處2023年共計辦理67次減少文化資產災害風險相關防災演練。在文化設施數量上，2023年我國文化展演場所總計3,608處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為154個，公設文化設施共計608家，收入共計48.36億元，博物館及地方文化館家數共計348家，其中博物館專業認定家數為79家。在電影院家數上，2023年為112家，廳數共計955廳，平均每十萬人享有4.08個電影銀幕數，近年來呈現家數減少廳數增加的狀況。為了推動社區營造，2023年文化部共編列9.76億元經費推動「社區營造與村落文化發展計畫」及「博物館與地方文化館推動與輔導計畫」，結合在地居民、團體力量，培育社造人才，讓文化在地方落實生根。

（四）文化經濟

文化與產業主要呈現我國文化創意產業之發展情形。2023年我國文化創意產業總家數為73,496家，較2022年度增加2.60%，營業額為11,281.37億元，較2022年成長3.45%；外銷占比為9.99%，略低於2022年，營業額占我國國內生產毛額的比率為4.78%，與2022年相當。在市場發展上，2023年共計出版57,338種新書，平均每千人擁有2.45本新書，兩廳院售票系統銷售金額為15.7億元，較2023年大幅增加37.7%，全國電影票房為76.58億元，較2022年減少3.78%，音樂市場銷售額約為27.26億元，較2022年增加4.47%，其中實體唱片銷售額較2022年增加21.66%，而數位音樂市場雖仍呈現上升，但僅增加1.23%。近年來有線電視事業用戶之訂戶收入逐年下滑，2023年訂戶收入共計2,446.6百萬元，較2022年減少4.56%。

文化相關產業就業人數計298,753人，較2022年增加4.11%，占全國總就業人數比重為2.59%，較2022年增高。就業金卡自2018年2月實施，至2023年底，文化、藝術領域至2023年底累計核發605人次，占總許可人次之6.96%，2023年為核發139人次，占2023年總核發人次之5.8%。2023年外國專業人員有效聘僱許可人次共計48,506人次，其中從事宗教、藝術及演藝工作人次共計1,944人次，占總有效聘僱人次之4.01%。



（五）文化參與

文化參與呈現民眾對於各類文化領域活動的參與概況。2023／2024年民眾在電影、表演藝術類活動、視覺藝術類活動、文藝民俗節慶活動、博物館等文化藝術機構與設施等現場活動參與率皆較2021／2022年大幅增加，書籍閱讀亦較2021／2022年增加，但在電視、廣播、報紙、雜誌等收視、收聽及閱讀率則較2021／2022年降低。在數位參與上，包含線上影視、音樂、閱讀等，近年來參與率皆穩定增加。在文化消費上，2023年我國平均每戶家庭消費支出為861,305元，其中休閒、文化及教育消費支出為60,072元，占消費支出之6.97%，金額較2022年增加，若扣除教育支出及套裝旅遊，平均每戶家庭文化消費支出為23,520元，較2022年之23,084元增加1.89%。

在藝文活動的參與上，2023年全國藝文活動共計舉辦56,123個，出席人次則為288,741千人次，平均每萬人享有之藝文活動場次為24場，平均每人出席藝文活動次數為12.33次，藝文活動場次及出席人次皆較2022年大幅上升。2023年國立文化相關機關共計34家，總入館人次為3,848.8萬人次，平均每館入館人次為113.2萬人次，較2022年之82.67萬人次大幅增加，收費入館人次占總入館人次由2022年之24.49%提高至2023年之27.62%。在電影觀影人次上，2023年全國電影院觀影人次為29,241,343人次，平均每人口之觀影次數為1.25次，我國有線電視數位機上盒訂戶數為451.7萬戶，家戶普及率為48.88%，普及率逐年降低，數位付費頻道訂戶數則為161.4萬戶，多媒體內容傳輸平台之訂戶數為205.5萬戶，普及率各僅占全國總戶數之17.47%及22.24%。

（六）文化平權與多樣性

文化平權與多樣性說明政府為促進各族群及不同對象平等的文化近用權之措施與概況，以及社會對多元文化的包容及接受度。在國家語言的推動上，國民小學、國民中學及高級中學修習本土語言之學生數共計1,702,362人，修習臺灣台語、臺灣客語、臺灣原住民族語、臺灣手語、馬祖語之占比分別占88.15%、7.98%、2.70%、1.13%及0.04%，2023年已取得本土語言認證的現職教師、原住民專職族語老師及教學支援工作人員共計21,623人；2023年到考臺灣台語認證考試者計13,879人，臺灣客語認證為17,354人，原住民族語言為27,144人，手語翻譯技能檢定為199人，通過率分別為66.89%、59.32%、40.71%及15.58%。在多元文化在臺發展上，2023年國外藝文團體或個人來臺展演活動個數占全國藝文展演活動之11.20%，ISBN其他語言書籍及翻譯書申請數占整體申請書的比重為37.08%，電影片審議分級部數非國片的比率達84.92%。

在文化平權發展上，2023年全國藝文活動展演場地場所數、公設文化設施個數、博物館及地方文化館個數及電影院廳數皆是以北部地區個數最高，占比分別為43.5%、39.6%、35.9%、55.6%；在平權設施上，以具「無障礙廁所」的場館最多，占82.1%。在文化相關機關之文化人力上，文化部及所屬機關（構）與行政法人、中央政府文化相關機關、地方政府文化局（處）、第三部門人力之性別分布皆以女性為主，以40歲以上人力為主力，各類機關占比皆在6成以上。在文化參與上，女性在表演藝術、視覺藝術、博物館的參與率高於男性，在聽廣播、閱讀報紙、雜誌的參與率則是男性高於女性；以年齡區分觀察，20至29歲者為對電影、流行音樂、視覺藝術、博物館、線上影視、線上音樂、數位閱讀之參與度最高的族群，但對電視、廣播、報紙、雜誌的參與率最低；以地區觀察，六都各項目的參與率高於非六都地區，北部地區民眾在電影、書籍、視覺藝術及博物館的參與比率最高，在廣播、報紙、文藝民俗節慶活動的參與率最低。

整體而言，2023年在政府投入上，政府文化經費及對藝文的補助皆大幅度成長。在產業發展及藝文參與上亦已脫離嚴重特殊傳染性肺炎影響，呈現報復性的成長，民眾在藝文活動的參與、文化設施參觀皆較2023年明顯增加，整體文創產業的營業額亦較2022年大幅成長。除此之外，隨著全球ESG發展趨勢，上市櫃公司陸續投入資源支持文化發展，而文化設施也積極推動淨零轉型、強化文化資產韌性等措施，以期能為文化永續發展奠定更厚實的基礎。

2024 Cultural Statistics Abstract



摘要

Taiwan's "Cultural Statistics" are based on the basis of UNESCO's "Culture|2030 Indicators" and "Cultural Statistics Framework 2009". The framework was developed by integrating the original (2023) cultural statistical indicators while considering Taiwan's national conditions and cultural development needs. The 2024 cultural statistics framework encompasses six major fields: Cultural Governance, Cultural Empowerment, Cultural Resilience, Cultural Economy, Cultural Participation, and Cultural Equity & Diversity, aiming to present a more comprehensive picture of Taiwan's cultural affairs development. The following is a summary of the results of 2023 cultural statistics.

1. Culture and Administration

"Cultural Governance" primarily outlines the organizational structure, budget allocation, workforce, cultural sustainability governance, and legislative amendments related to Taiwan's public sector and third sector in 2023. In 2023, the central government's cultural expenditure budget was NT\$32,049.73 million, marking a 22.17% increase from 2022. Its share of the central government's total budget also slightly increased from 1.17% in 2022 to 1.19% in 2023. Local governments' cultural expenditure budget grew from NT\$43,018.37 million in 2022 to NT\$46,457.21 million in 2023, reflecting a 7.99% increase. The proportion of local government budgets allocated to cultural affairs rose from 3.11% in 2022 to 3.16% in 2023.

In 2022, the Ministry of Culture and its affiliated institutions' budget totaled NT\$21,021.39 million, accounting for 65.59% of the central government's total cultural budget and 0.78% of the central government's total budget. When including the Forward-looking Infrastructure Development Program and Post-pandemic Recovery Budget, which totaled NT\$3,563 million, the MOC's total budget share rose to 0.91% of the central government's budget. The total revenue of the National Performing Arts Centers, the Institute of Cultural Contents and the National Film and Audiovisual Culture Center was NT\$4.75 billion, an increase of 6.35% over the total revenue of NT\$4.387 billion in 2022. For cultural foundations, the average annual income per foundation in 2022 was NT\$58.668 million, showing a decline from 2022. Additionally, the proportion of foundations where income exceeded expenditures also decreased compared to 2022. In terms of subsidies, the MOC provided NT\$15,181.90 million in subsidies to local governments and domestic organizations in 2023, representing a 66.3% increase from 2022. The National Culture and Arts Foundation funded 1,153 projects, distributing NT\$381 million, with an average grant amount of NT\$330,000 per project.

In 2023 there was a total of 3,337 personnel in the Ministry of Culture and its affiliates (organizations) and administrative legal departments. In other central government authorities with culture-related affairs there were 3,077 staff, these two groups together giving an overall total of 6,414 personnel. Compared with 2022's 6,420 personnel, this was a decrease of 0.09%. As for the local government cultural bureaux

and divisions, personnel decreased by 1.64% to 4,563. To align with global carbon reduction efforts, the MOC actively promoted cultural net-zero transformation, investing NT\$747.66 million in related pilot projects in 2023. Additionally, corporate social responsibility (CSR) played a significant role in cultural development, with 44.6% of publicly listed companies participating in cultural support initiatives in 2023, highlighting the increasing corporate emphasis on cultural development.

2.Cultural Empowerment

"Culture and Education" explains the condition and status of current personnel cultivation in Taiwan. To nurture students' artistic literacy and aesthetic competence, the Ministry of Education (MOE) incorporated specific arts curriculum hours into elementary, junior high, and senior high school education guidelines. Furthermore, in 2023, the MOE promoted aesthetic education programs across 1,136 schools, benefiting 63,016 students, and trained 728 pre-service teachers, 1,714 in-service teachers, and 354 education administrators.

In 2023, a total of 142 colleges and universities set up culture-related courses, employing 8,482 full-time teachers. The number of students engaged in culture-related departments was 231,241, accounting for 21.12% of the total number of students in domestic higher education. There were 56,479 graduates in culture-related departments, accounting for 20.55% of higher education graduates. At the high school and vocational school level, students enrolled in culture-related disciplines constituted 13.10% of the total student body, while culture-related graduates made up 14.0% of total high school and vocational school graduates. However, due to Taiwan's declining birthrate, both student enrollment and graduation numbers in cultural fields decreased compared to 2022. In 2023, a total of 10,067 international students in Taiwan pursued culture-related degree programs, representing 27.2% of all international degree students in universities. While central government-sponsored cultural training hours and participant numbers declined, local governments and private sector organizations expanded their cultural training programs, leading to increased course hours and participation. Regarding cultural awards, the MOC organized or subsidized 31 cultural award programs in 2023, receiving 39,108 submissions, with 664 awards granted.

3.Cultural Resilience

"Cultural Resilience" illustrates Taiwan's cultural resources. In 2023, there are a total of 2,981 monuments/historical buildings/memorial buildings/settlements/historical sites/ archaeological sites/ cultural landscapes, 2,489 historic objects, and 781 traditional art/folk and related cultural relics. To enhance disaster risk management for cultural heritage, the MOC and local cultural bureaus organized 67 disaster risk reduction drills for cultural heritage sites in 2023. There were a total of 3,608 venues for cultural exhibitions and performances in 2023, equating to 154 venues per million people. Among them, 608 were public cultural facilities, generating a total revenue of NT\$4.836 billion. A total of 348 museums and local cultural centers received subsidies in 2022, of which the number of certified museums is now 79. Regarding cinemas, there were 112 movie theaters operating 955 screening halls in 2023, averaging 4.08 cinema screens per 100,000 people. In recent years, while the number of theaters has declined, the total



number of screening halls has increased. To promote community-building initiatives, the MOC allocated NT\$976 million in 2023 for the Community Building & Local Cultural Development Program and the Museum & Local Cultural Center Promotion and Assistance Program. These initiatives aimed to foster local engagement, empower community organizations, and cultivate cultural talent, ensuring that cultural development takes root at the grassroots level.

4.Cultural Economy

"Cultural Economy" illustrates the development of the cultural and creative industries in Taiwan. In 2023, there were 73,496 cultural and creative industries, an increase of 2.60% over 2022. Their turnover was NT\$11,281.37million, an increase of 3.45% compared to 2022, and export share accounted for 9.99%, which was lower than that of 2022. The ratio of turnover to Gross Domestic Product (GDP) increased from 4.78% in 2023, similar to 2022. For the market development, a total of 57,338 new book titles were published in 2023, averaging 2.45 new books per 1,000 people. Ticket sales through the National Theater & Concert Hall ticketing system reached NT\$1.57 billion, marking a 37.7% increase from 2022. Total box office revenue for 2023 was NT\$7.658 billion, showing a 3.78% decline from 2022. The music market generated NT\$2.726 billion in 2023, reflecting a 4.47% increase from 2022, of which physical record sales surged by 21.66% compared to 2022, while the digital music market continued to grow but with only a 1.23% increase. Subscription revenue for 2023 was NT\$2.4466 billion, reflecting a 4.56% decline from 2022, continuing the downward trend in recent years.

The number of employees in these industries was 298,753, an increase of 4.11% from 2022 and 2.59% of the overall national workforce, up from 2022. Since the implementation of the Employment Gold Card in February 2018, a total of 605 permits had been issued in the culture and arts sectors by the end of 2023, representing 6.96% of all Gold Card approvals. In 2023, 139 Employment Gold Cards were issued in culture and arts, accounting for 5.8% of all Gold Cards issued that year. The total number of valid work permits for foreign professionals in 2023 was 48,506, with 1,944 permits issued for those engaged in religion, arts, and performing arts, comprising 4.01% of all valid work permits.

5.Cultural participation

"Cultural participation" reflects the public's engagement in various cultural activities. In 2023/2024, participation rates in movies, performing arts, visual arts, literary and folk festivals, museums, and other cultural institutions saw a significant increase compared to 2021/2022. Book reading also grew during this period, whereas viewership and readership of television, radio, newspapers, and magazines declined. In terms of digital participation, engagement in online streaming platforms for film, music, and reading has continued to grow steadily in recent years. In terms of cultural consumption, the average household consumption expenditure in my country will be 861,305 in 2023, of which spending on leisure, culture, and education was NT\$60,072, accounting for 6.97% of consumer spending. The amount is higher than that in 2022. However, if deducting spending on education and travel packages, the average household cultural consumption expenditure per household was NT\$23,520, a 1.89% increase from NT\$23,084 in 2022.

In terms of participation in arts and cultural activities, there were 56,123 arts and cultural events held nationally. There were 288,741 thousand visits in 2023. The average number of arts and cultural events enjoyed per 10,000 people was 24, with an average of one person attending 12.33 arts events. Both the number of events and attendance rates increased significantly compared to 2022. There were a total of 34 national culture-related agencies with a total attendance of 38.488 million visits. The average number of admissions per venue was 0.1132 million, a sharp increase from 826,700 in 2022. The proportion of paid admissions among total visits rose from 24.49% in 2022 to 27.62% in 2023. Regarding movie attendance, a total of 29,241,343 cinema visits were recorded in 2023, with an average of 1.25 cinema visits per person. In the television sector, the number of cable TV digital set-top box subscribers was 4.517 million households, with a household penetration rate of 48.88%, which has been steadily declining. Digital pay-TV subscriptions totaled 1.614 million households, while multimedia content transmission platform subscriptions reached 2.055 million households, with penetration rates of 17.47% and 22.24%, respectively.

6. Cultural equity and diversity

"Cultural equity and diversity" highlight the government's efforts to ensure equal access to cultural resources for all ethnic groups and demographics, as well as society's inclusiveness and acceptance of multiculturalism. Regarding the promotion of national languages, the number of elementary, junior high, and senior high school students learning local languages in 2023 totaled 1,702,362. Among them, 88.15% studied Taiwanese Hokkien, 7.98% studied Hakka, 2.70% studied Indigenous languages, 1.13% studied Taiwanese Sign Language, and 0.04% studied Matsu dialect. Additionally, 21,623 in-service teachers, full-time Indigenous language teachers, and teaching assistants obtained local language certification. The Taiwanese Hokkien proficiency exam saw 13,879 candidates, the Hakka language exam had 17,354 candidates, the Indigenous languages exam had 27,144 candidates, and 199 people took the sign language interpretation skills test, with respective pass rates of 66.89%, 59.32%, 40.71%, and 15.58%. In terms of multicultural development in Taiwan, foreign art and cultural groups or individuals accounted for 11.20% of all performing arts events held in 2023. The proportion of ISBN applications for books in foreign languages or translated works was 37.08%, and 84.92% of films reviewed for classification were non-Taiwanese productions.

Regarding cultural equity, the majority of cultural venues were concentrated in northern Taiwan, with 43.5% of national arts and cultural performance venues, 39.6% of public cultural facilities, 35.9% of museums and local cultural centers, and 55.6% of movie theaters located in this region. Among accessibility-friendly venues, 82.1% were equipped with barrier-free restrooms. In terms of workforce composition in cultural institutions, women comprised the majority across the Ministry of Culture and its affiliated agencies, administrative corporations, central government cultural institutions, local cultural departments, and third-sector organizations. The cultural workforce was primarily aged 40 and above, with over 60% of employees in each category falling within this age range. Regarding cultural participation, women had higher participation rates than men in performing arts, visual arts, and museum visits, while



men had higher participation in radio listening and newspaper/magazine reading. Looking at age groups, people aged 20 to 29 had the highest participation rates in movies, pop music, visual arts, museums, online video streaming, online music, and digital reading, but the lowest engagement in TV, radio, newspapers, and magazines. From a regional perspective, participation rates in all cultural activities were higher in the six major metropolitan areas (Taipei, New Taipei, Taoyuan, Taichung, Tainan, and Kaohsiung) than in non-metropolitan areas. In northern Taiwan, participation rates were highest for movies, books, visual arts, and museums, while lowest for radio, newspapers, and folk festivals.

Overall, in 2023, government investment in culture saw significant growth, with substantial increases in cultural funding and subsidies for arts and culture. The cultural and creative industries, as well as public participation in arts and cultural activities, rebounded strongly, overcoming the impact of the COVID-19 pandemic. There was a notable surge in attendance at arts and cultural events and visits to cultural facilities, while the total revenue of the cultural and creative industries also experienced significant growth compared to 2022. Additionally, with the global shift toward ESG (Environmental, Social, and Governance) principles, publicly listed companies have increasingly allocated resources to support cultural development. Cultural institutions have also been actively promoting net-zero transformation and enhancing cultural heritage resilience, laying a stronger foundation for the long-term sustainability of culture.

目錄

摘要.....	I
I. 緒論.....	1
壹、前言.....	3
一、文化統計的意涵.....	3
二、國際間文化統計範疇.....	3
三、我國文化統計彙編概況.....	5
貳、文化統計架構.....	6
一、文化治理.....	6
二、文化培力.....	6
三、文化韌性.....	6
四、文化經濟.....	6
五、文化參與.....	7
六、文化平權與多樣性.....	7
參、文化統計調查方法.....	8
一、次級資料蒐集.....	8
二、問卷調查.....	8
三、調查限制.....	12
II. 主要文化統計數據與指標.....	13
一、文化治理.....	15
二、文化培力.....	16
三、文化韌性.....	17
四、文化經濟.....	18
五、文化參與.....	19
六、文化平權與多樣性.....	21
III. 文化統計提要分析.....	23
壹、文化治理.....	27
一、文化行政組織.....	29
二、文化經費.....	31
三、文化行政人力.....	45



四、文化永續治理.....	48
五、文化法規.....	51
貳、文化培力.....	53
一、學校人才培育.....	55
二、公私培力.....	61
三、文化獎項.....	64
參、文化韌性.....	71
一、文化資產.....	73
二、文化設施.....	76
三、社區營造.....	81
肆、文化經濟.....	85
一、文化創意產業營運概況.....	87
二、產業市場發展概況.....	93
三、文化就業.....	103
四、文化創意產業國際交流.....	105
伍、文化參與.....	113
一、文化參與及文化消費.....	115
二、我國家庭休閒、文化及教育平均消費支出.....	126
三、藝文展演與節慶.....	127
四、影視觀影人次與訂戶數.....	132
五、觀光.....	133
陸、文化平權與多樣性.....	137
一、國家語言發展.....	139
二、多元平權.....	145
IV. 其他重要社經統計數據.....	157
V. 統計表.....	161
VI. 附錄.....	359
附錄一、文化統計名詞說明.....	361
附錄二、文化參與及消費調查核心題組問卷.....	368

表目錄

目錄

表3-1-1	2019年至2023年文化部及所屬機關（構）公款補助團體概況	41
表3-1-2	2019年至2023年國家文化藝術基金會補助概況	44
表3-1-3	2019年至2023年文化事務財團法人支出概況表	44
表3-1-4	2019年至2023年中央政府文化相關機關及地方政府人力概況	47
表3-1-5	2019年至2023年文化事務財團法人人力概況	48
表3-1-6	2023年國家文化藝術基金會藝企合作概況	49
表3-1-7	2020年至2023年上市櫃公司資源投入文化發展概況	50
表3-1-8	2023年文化相關法規增修統計表	52
表3-2-1	2023年藝術領域基礎課程時數	55
表3-2-2	2019年至2023年美感教育師資培育概況	57
表3-2-3	2019年至2023年高等教育及高中職教育文化人才培育概況	58
表3-2-4	2019年至2023年大專校院推廣教育中心文化人才培育概況	62
表3-2-5	2019年至2023年文化事務財團法人文化人才培育概況	63
表3-2-6	歷年國家文化資產保存獎辦理概況	64
表3-2-7	2014年至2022年公共藝術獎辦理概況	65
表3-2-8	2023年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項	65
表3-2-9	2023年文化部辦理之文學與出版類獎項	66
表3-2-10	2023年獲獎好書推介概況	66
表3-2-11	2023年金馬獎及文化部辦理之電影類獎項	67
表3-2-12	2023年文化部辦理之廣播電視類獎項	67
表3-2-13	2023年文化部辦理之流行音樂類獎項	68
表3-2-14	2023年文化創意產業相關獎項	68
表3-2-15	2023年臺法文化獎辦理概況	68
表3-2-16	2023年綜合性文化獎辦理概況	69
表3-3-1	2019年至2023年臺灣文化資產指定與登錄數	74
表3-3-2	2019年至2023年平均每人享有之文化資產數量	75
表3-3-3	2019年至2023年全國活動展演場所之數目	77
表3-3-4	2023年文化創意產業園區營運概況	79
表3-3-5	2018年至2022年圖書館概況	80
表3-4-1	2023年文化創意產業家數、營業額、外銷金額概況	90
表3-4-2	2019年至2023年文化產品進出口概況	92
表3-4-3	2022年至2023年文化內容策進院補助支持文化內容產業概況	93
表3-4-4	2023年文創產業投融资計畫辦理概況	93
表3-4-5	2023年縣市藝文團體家數概況	94
表3-4-6	2023年街頭藝人場地與人次概況	95
表3-4-7	2023年文化部及國家文化藝術基金會獎助表演藝術團體概況	96



表3-4-8	2023年全臺電影票房市場	99
表3-4-9	2023年國片國內票房Top 10	100
表3-4-10	2018年至2023年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況	106
表3-4-11	2023年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況	107
表3-4-12	2023年文化部駐外單位文化藝術活動辦理概況	108
表3-4-13	2023年臺灣文學翻譯概況	109
表3-4-14	2023年文化部輔導出版及影視音參與國際展會或音樂活動概況	111
表3-4-15	2023年文化部及文化內容策進院輔導支持文創事業國際參展	111
表3-4-16	2023年文化內容策進院輔導文創產業國際合作投資概況	112
表3-5-1	2023／2024年民眾圖書館借閱概況	117
表3-5-2	2018／2019年至2023／2024年民眾參與文化藝術相關活動之比率	125
表3-5-3	2018／2019年至2023／2024年民眾參與文化藝術相關活動之頻率	126
表3-5-4	2019年至2023年全國藝文活動辦理概況	128
表3-5-5	2019年至2023年國立文化相關機關參觀人次	129
表3-5-6	2023年文化部及行政法人辦理之重要藝術節慶活動	130
表3-5-7	2023年各縣市政府文化局（處）辦理之重要藝術節慶活動	131
表3-6-1	2023年本土語言基礎課程時數	139
表3-6-2	2023年文化部補助臺灣台語內容產製概況	143
表3-6-3	2022年臺灣台語內容產製數量概況	145
表3-6-4	2022年及2023年文化部文化平權預算概況	149
表3-6-5	2022年及2023年地方政府文化局處性別平權預算概況	149
表3-6-6	2023年文化設施地區分布概況	150
表3-6-7	2023年文化相關機關性別、年齡、身心障礙人力概況	152
表3-6-8	2023／2024年各類藝文活動參與比率—依性別區分	152
表3-6-9	2023／2024年各類藝文活動參與比率—依年齡區分	153
表3-6-10	2022年兒少藝文活動參與比率	154
表3-6-11	2023／2024年各類藝文活動參與比率—依地區區分	155
表3-6-12	2023／2024年各類藝文活動參與比率—依直轄縣市區分	156
表4-1	2019年至2023年重要社經統計數據	159

List of Tables

Table 3-1-1	Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups, 2019-2023.....	43
Table 3-1-1	Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups, 2019-2023.....	41
Table 3-1-2	Overview of National Culture and Arts Foundation Subsidies, 2019-2023	44
Table 3-1-3	Accounting for Revenue and Associated Expenses of Culture and Arts Foundation, 2019-2023	44
Table 3-1-4	The Labor Force in Culture-Related Departments of the Central Government and Local Government, 2019-2023	47
Table 3-1-5	Number of Personnel in Culture and Arts Foundations, 2019-2023	48
Table 3-1-6	Overview of Arts and Business Partnership in the Friends of NCAF Program, 2023	49
Table 3-1-7	Overview of Resource Investment by Listed Companies in Cultural Development, 2020-2023	50
Table 3-1-8	Table of Culture-Related Law and Regulations Amendments, 2023	52
Table 3-2-1	Basic Arts Courses Hours in Junior High, Elementary, and Senior High Schools, 2023 .	55
Table 3-2-2	Overview of Teacher Cultivation in Aesthetic Life & Education, 2019-2023	57
Table 3-2-3	Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education and Senior High or Vocational Schools, 2019-2023.....	58
Table 3-2-4	Overview of Cultural Talent Cultivation of Education Promotion Centers in Colleges and Unoversities, 2019-2023	62
Table 3-2-5	Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation, 2019-2023	63
Table 3-2-6	Overview of National Cultural Heritage Preservation Award.....	64
Table 3-2-7	Overview of the Prize of Public Arts in 2014-2022.....	65
Table 3-2-8	Prizes and Awards for Performance and Visual Arts by Ministry of Culture, 2023	65
Table 3-2-9	Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2023.....	66
Table 3-2-10	Recommendation of Reward Books, 2023	66
Table 3-2-11	Golden Horse Awards and Prizes and Awards for Movie Conducted/ Sponsored by Ministry of Culture, 2023.....	67
Table 3-2-12	Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2023.....	67
Table 3-2-13	Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2023.....	68
Table 3-2-14	Prizes and Awards for Cultural and Creative Industry Conducted by Taiwan Creative Content Agency, 2023	68
Table 3-2-15	Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2023	68
Table 3-2-16	Overview of National Cultural Awards in Taiwan, 2023	69
Table 3-3-1	Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2019-2023	74



Table 3-3-2	Average Number of Cultural Assets Per capita, 2019-2023	75
Table 3-3-3	Number of Performance Venues in Taiwan, 2019-2023	77
Table 3-3-4	Overview of the Cultural and Creative Industry Parks, 2023	79
Table 3-3-5	Overview of Public Library, 2018-2022	80
Table 3-4-1	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries by Industry in 2023	90
Table 3-4-2	Overview of Culture Products Import and Export Value, 2019-2023.....	92
Table 3-4-3	Subsidies of Taiwan Creative Content Agency to Cultural and Creative Industry, 2022-2023.....	93
Table 3-4-4	Overview of Plan for Investment and loan of Cultural and Creative Industry, 2023	93
Table 3-4-5	The Number of Art and Culture Groups, 2023	94
Table 3-4-6	Overview of Number of Busker and Busking Spaces, 2023.....	95
Table 3-4-7	Overview of Performance Group Grants by Ministry of Culture and National Culture and Arts Foundation, 2023.....	96
Table 3-4-8	The Box Office in Taiwan, 2023	99
Table 3-4-9	The Top Ten Box Office of Taiwan Movies in Taiwan, 2023	100
Table 3-4-10	Overview of the Taiwan International Cultural and Creative Industry Expo, 2018-2023	106
Table 3-4-11	Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2023	107
Table 3-4-12	Cultural Activities Organized by Ministry of Culture Office Abroad, 2023.....	108
Table 3-4-13	Translation of Taiwanese Literary Works, 2023	109
Table 3-4-14	Overview of Publishing, Film, Television, and Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2023.....	111
Table 3-4-15	Overview of Cultural and Creative Industry Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture and TAICCA, 2023	111
Table 3-4-16	Overview of TAICCA's Support for International Cooperation and Investment in the Cultural and Creative Industries, 2023	112
Table 3-5-1	Overview of Book Borrowing of Public Library, 2023/2024	117
Table 3-5-2	Attendance Rate at art and Cultural Activities, 2018/2019-2023/2024	125
Table 3-5-3	Frequency of Attendance at Art and Cultural Activities, 2018/2019-2023/2024.....	126
Table 3-5-4	Summary of Arts Activities in Taiwan, 2019-2023.....	128
Table 3-5-4	Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2019-2023	129
Table 3-5-6	Art Festivals of Ministry of Culture, 2023.....	130
Table 3-5-7	Art Festivals of Local Cultural Affairs Bureau, 2023	131
Table 3-6-1	Basic Arts Courses Hours in Elementary, Junior High and Senior High Schools, 2023	139
Table 3-6-2	Overview of Taiwanese Content Production Sponsored by Ministry of Culture, 2023..	143
Table 3-6-3	Overview of Quantity of Taiwanese Content Produced in 2022.....	145

Table 3-6-4	Overview of Cultural Equality Budget of Ministry of Culture, 2022-2023.....	149
Table 3-6-5	Overview of Gender Equality Budget of Local Government, 2022-2023	149
Table 3-6-6	Overview of Regional Distribution of Cultural Facilities in 2023.....	150
Table 3-6-7	Gender, Age, and Disability Manpower Profile of Culture-related Institutions in 2023	152
Table 3-6-8	Overview of Attendance Rate of Art and Cultural Activities-by Gender, 2023/2024	152
Table 3-6-9	Overview of Attendance Rate of Art and Cultural Activities-by Age, 2023/2024.....	153
Table 3-6-10	Overview of Participation Rate of Art and Cultural Activities-children and Youth, 2022.....	154
Table 3-6-11	Overview of Attendance Rate of Art and Cultural Activities-by Area, 2023/2024.....	155
Table 3-6-12	Overview of Attendance Rate of Art and Cultural Activities-by Special Municipality, 2023/2024.....	156
Table 4-1	Overview of Important Background Data in Taiwan, 2019-2023.....	159

圖目錄



圖1-2-1	文化統計架構圖	7
圖3-1-1	文化部組織架構圖	30
圖3-1-2	2014年至2023年中央與地方政府文化支出預算與及占總預算比率	32
圖3-1-3	2014年至2023年中央與地方政府文化支出預算與GNI之間的關係	33
圖3-1-4	2014年至2023年每人平均分配之中央與地方政府文化支出預算金額	34
圖3-1-5	2014年至2023年文化部及所屬機關（構）文化支出預算占總文化支出預算比率	35
圖3-1-6	2022年及2023年文化部及所屬機關（構）決算金額科目概況	36
圖3-1-7	2014年至2023年文化部及所屬機關（構）預算占中央政府總預算比率	37
圖3-1-8	2019年至2023年文化部行政法人收入與支出預決算概況	39
圖3-1-9	2019年至2023年文化部及所屬機關（構）公款補助團體及縣市政府概況	40
圖3-1-10	2019年至2023年文化部公款補助縣市政府經費概況	42
圖3-1-11	2014年至2023年地方政府文化局（處）預算占地方政府文化支出總預算比率	43
圖3-1-12	2019年至2023年中央與地方公務人員考試文化行政類科錄取人數	45
圖3-1-13	2019年至2023年中央政府與地方政府文化志工人數	47
圖3-1-14	2023年國立文化機關館舍淨零推動概況	51
圖3-2-1	2019年至2023年學生參與美感教育課程概況	56
圖3-2-2	2019年至2023年高級中等以下學校藝術才能班辦理概況	59
圖3-2-3	2014年至2023年公費留考文化領域錄取人數及占總錄取人數比率	60
圖3-2-4	2019年至2023年外國在臺文化領域留學生及華語中心留學生概況	61
圖3-2-5	2019年至2023年海外華文學校、中文班、臺灣學校及海外華裔青年語文研習概況	64
圖3-3-1	2019年至2023年公設文化館舍數及收入概況	78
圖3-3-2	2014年至2023年電影院概況	79
圖3-3-3	2019年至2023年全國公共藝術設置計畫案數	81
圖3-3-4	2019年至2023年文化部社區營造相關計畫預算編列概況	82
圖3-4-1	2019年至2023年文化創意產業家數與營業額	88
圖3-4-2	2019年至2023年文化創意產業家數及營業額占全國比重	88
圖3-4-3	2019年至2023年文化創意產業營業額占GDP比重	89
圖3-4-4	2019年至2023年縣市藝文團體家數概況	94
圖3-4-5	2014年至2023年兩廳院售票系統銷售概況	96
圖3-4-6	2019年至2023年新書出版狀況	97
圖3-4-7	2014年至2023年政府出版品出版與銷售概況	98
圖3-4-8	2018年至2023年電影院票房	99
圖3-4-9	2023年廣播電視事業資訊傳播類家數	100
圖3-4-10	2019年至2023年有線電視事業收入概況	101
圖3-4-11	2019年至2023年國際標準錄音錄影資料代碼申請數	102
圖3-4-12	2019年至2023年臺灣地區唱片市場銷售金額	102

圖3-4-13	2019年至2023年文化相關產業就業人數	103
圖3-4-14	2018年至2023年文化領域就業金卡概況核發概況	104
圖3-4-15	2017年至2023年文化領域外國專業人員有效聘僱許可人次概況	105
圖3-4-16	2019年至2023年臺灣電影參加國際影展活動概況	110
圖3-5-1	2023／2024年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體概況	115
圖3-5-2	2023／2024年民眾紙本書籍閱讀本數及購買本數	116
圖3-5-3	2023／2024年民眾電子書籍閱讀本數及付費本數	117
圖3-5-4	2023／2024年民眾參與表演藝術類活動概況	118
圖3-5-5	2023／2024年民眾參與視覺藝術類活動比率	119
圖3-5-6	2023／2024年民眾參與文化相關展覽活動比率	119
圖3-5-7	2023／2024年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型	120
圖3-5-8	2023／2024年民眾去過國內文化機構或使用過文化藝術場所概況	121
圖3-5-9	2023／2024年民眾博物館參觀類型	121
圖3-5-10	2023／2024年從小至目前民眾曾經學習過的文化技藝	122
圖3-5-11	2023／2024年民眾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演展示文化作品	122
圖3-5-12	2023／2024年民眾文化數位參與概況	123
圖3-5-13	2023／2024年民眾文化內容訂閱率	124
圖3-5-14	2019年至2023年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出	127
圖3-5-15	2019年至2023年全國藝文活動概況	128
圖3-5-16	2019年至2023年電影院觀影人次	132
圖3-5-17	2019年至2023年有線電視、機上盒、付費頻道、MOD訂戶數及普及率	133
圖3-5-18	2019年至2023年來臺旅客總人數	134
圖3-5-19	2019年至2023年國人國內旅遊概況	134
圖3-5-20	2019年至2023年國人出國目的地人數	135
圖3-5-21	2023年國內主要觀光遊憩據點遊客人數	136
圖3-6-1	2023年國民中小學及高中職本土語言課程修習概況	140
圖3-6-2	2019年至2023年本土語言認證概況	141
圖3-6-3	2020年6歲以上本國籍常住人口之使用語言情形	142
圖3-6-4	2019年至2023年國外藝文團體或個人來臺展演活動	146
圖3-6-5	2020年至2023年外文書及翻譯書申請種數	147
圖3-6-6	2014年至2023年電影片審議分級部數	148
圖3-6-7	2023年公設文化設施之文化平權設施設置概況	151
圖3-6-8	2023年文化禮金使用概況	154

List of Figures



Figure 1-2-1	Cultural Statistics Chart	7
Figure 3-1-1	Ministry of Culture (MOC) Organizational Chart	30
Figure 3-1-2	Cultural Expenditure Budget and Ratio of Cultural Expenditure Budget to Total Budget in the Central and Local Government, 2014-2023.....	32
Figure 3-1-3	Relationship Between Central and Local Government Cultural Budget and GNI, 2014-2023.....	33
Figure 3-1-4	Per Capita Cultural Budget in Central and Local Governments, 2014-2023.....	34
Figure 3-1-5	Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Cultural Budget, 2014-2023.....	35
Figure 3-1-6	Ministry of Culture and Subsidiaries Budget Item, 2022-2023	36
Figure 3-1-7	Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Central Government Budget, 2014-2023	37
Figure 3-1-8	Accounting for Revenue and Associated Expenses of Culture Administrative Corporations, 2019-2023	39
Figure 3-1-9	Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups and Local Governments, 2019-2023	40
Figure 3-1-10	Subsidies of Ministry of Culture to Local Governments, 2019-2023	42
Figure 3-1-11	Local Cultural Affairs Bureau Budget and Ratio of Cultural Affairs Bureau Budget to Total Local Government Cultural Budget, 2014-2023	43
Figure 3-1-12	Number of People Admitted into Cultural Administration Division upon Taking the Central and Local Civil Service Examination, 2019-2023	45
Figure 3-1-13	Number of Cultural Volunteers in the Central and Local Governments, 2019-2023.....	47
Figure 3-1-14	Net-Zero Implementation for the National Culture-Related Institutions, 2023.....	51
Figure 3-2-1	Overview of Student Participation in Aesthetic Life & Education Courses, 2019-2023..	56
Figure 3-2-2	Overview of Art Talent Programs in Senior High School Level or Below, 2019-2023....	59
Figure 3-2-3	Number of People Passing the Examination for Government Sponsorship of Overseas Study in the Cultural Disciplines and its Acceptance Rate, 2014-2023.....	60
Figure 3-2-4	Overview of Cultural Field and Chinese Language Centers International Student, 2019-2023.....	61
Figure 3-2-5	Overview of Overseas Chinese Language Schools, Classes, Taiwan Schools and Overseas Language Study Programs for Expatriate Youth, 2019-2023	64
Figure 3-3-1	Number of Public Cultural Venues and Sales, 2019-2023	78
Figure 3-3-2	Overview of Movie Theater, 2014-2023	79
Figure 3-3-3	Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2019-2023	81
Figure 3-3-4	Overview of Budget for Community Development by Ministry of Culture, 2019-2023 .	82
Figure 3-4-1	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2019-2023.....	88

Figure 3-4-2	Number of Cultural and Creative Industry Enterprises and the Revenue Share Nationwides, 2019-2023	88
Figure 3-4-3	Business Revenue of the Cultural and Creative Industries as a share of GDP, 2019-2023	89
Figure 3-4-4	The Number of Art and Culture Groups, 2019-2023	94
Figure 3-4-5	Overview of Sales for National Theater & Concert Hall Ticketing Service, 2014-2023 .	96
Figure 3-4-6	Overview of New Book Publishing, 2019-2023	97
Figure 3-4-7	Overview of New Book Publishing of Government, 2014-2023.....	98
Figure 3-4-8	The Box Office of Movie, 2018-2023.....	99
Figure 3-4-9	Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2023	100
Figure 3-4-10	The Revenue of Cable Television Industry, 2019-2023	101
Figure 3-4-11	Overview of ISRC Publishing, 2019-2023	102
Figure 3-4-12	Sales of Taiwan Music Market, 2019-2023	102
Figure 3-4-13	Total Employment in Cultural Industries, 2019-2023	103
Figure 3-4-14	Overview of the Employment Gold Card Issuance in Cultural Industries, 2018-2023 ..	104
Figure 3-4-15	Number of Valid Employment Permits for Foreign Professionals in the Cultural Sector, 2017-2023	105
Figure 3-4-16	Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2019-2023.....	110
Figure 3-5-1	Overview of Mass Media Audience (Watching/Listening/Reading/Using), 2023/2024	115
Figure 3-5-2	Number of paper books read and purchased in 2023/2024.....	116
Figure 3-5-3	Number of electronic books read and paid in 2023/2024	117
Figure 3-5-4	Overview of Attendance at Performing Arts Events, 2023/2024.....	118
Figure 3-5-5	Attendance Rate at Visual Arts Activities, 2023/2024.....	119
Figure 3-5-6	Attendance Rate at Cultural Exhibitions, 2023/2024.....	119
Figure 3-5-7	Categorical Statistics of Culture and Arts Activities and Folk Festivals People Participated in or Visited in Taiwan, 2023/2024.....	120
Figure 3-5-8	Attendance Rate at Cultural Institutions or Venues, 2023/2024	121
Figure 3-5-9	Attendance Rate at Museums, 2023/2024.....	121
Figure 3-5-10	Types of Cultural Skills People Learned from Childhood, 2023/2024.....	122
Figure 3-5-11	Types of Culture or Art Works People Presented in Media or Public Place, 2023/2024	122
Figure 3-5-12	The Rate of digital access for cultural content, 2023/2024.....	123
Figure 3-5-13	The Rate of digital access for cultural content, 2023/2024.....	124
Figure 3-5-14	Average Household Expenditures of Family Recreation, Culture, and Education in Taiwan, 2019-2023.....	127
Figure 3-5-15	Overview of Arts Activities in Taiwan, 2019-2023	128
Figure 3-5-16	Total Cinema Admissions, 2019-2023	132
Figure 3-5-17	Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Broadcasting, and Multimedia On Demand, 2019-2023	133



Figure 3-5-18	Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2019-2023.....	134
Figure 3-5-19	R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2019-2023	134
Figure 3-5-20	Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2019-2023.....	135
Figure 3-5-21	Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2023	136
Figure 3-6-1	Overview of Native Language Courses in in Elementary, Junior High, and Senior High Schools/Vocational Schools, 2023	140
Figure 3-6-2	Overview of Native Language Certification, 2019-2023	141
Figure 3-6-3	Language Usage for the Resident Nationals Aged 6 Years and Over, 2020	142
Figure 3-6-4	Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Arts Activities, 2019-2023	146
Figure 3-6-5	Number of Applications for Foreign Books and Translation Book, 2019-2023	147
Figure 3-6-6	Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2014-2023	148
Figure 3-6-7	Overview of Cultural Equal Rights Facilities for Public Cultural Facilities in 2023	151
Figure 3-6-8	Overview of Culture Points Usage in 2023	154

統計表目錄

A.文化治理統計表

摘要

表A-1-1	2023年文化部職掌業務概況	163
表A-1-2	2023年文化部主管之文化事務財團法人一覽表	165
表A-2-1	2014年至2023年中央政府文化支出預算與決算金額	167
表A-2-2	2014年至2023年中央政府文化支出預算占GNI比率與人均中央文化預算	167
表A-2-3	2023年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率	168
表A-2-4	2023年中央政府文化相關機關文化支出決算用途別	169
表A-2-5	2017年至2023年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率	169
表A-2-6	2014年至2023年文化部及所屬機關（構）預算占文化支出、中央政府總預算比率 ..	170
表A-2-7	2023年文化部及所屬機關（構）業務歲出決算概況	170
表A-2-8	2017年至2024年文化部及所屬機關（構）前瞻基礎建設及嚴重特殊傳染性肺炎紓 困振興及疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算概況	171
表A-2-9	2019年至2023年國家表演藝術中心預算與決算概況	173
表A-2-10	2023年國家表演藝術中心預算與決算概況	173
表A-2-11	2019年至2023年文化內容策進院及國家電影及視聽文化中心預算與決算概況	174
表A-2-12	2014年至2023年文化部公款補助國內團體與縣市政府概況	174
表A-2-13	2023年文化部及所屬機關（構）公款補助團體概況	175
表A-2-14	2023年文化部及所屬機關公款補助縣市政府概況	176
表A-2-15	2014年至2023年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率	178
表A-2-16	2023年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率	178
表A-2-17	2014年至2023年地方文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率	179
表A-2-18	2023年地方政府文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率	179
表A-2-19	2019年至2023年國家文化藝術基金會補助件數與金額概況	180
表A-2-20	2023年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況	180
表A-2-21	2023年文化事務財團法人收支概況	181
表A-2-22	2023年文化事務財團法人基金規模概況	181
表A-3-1	2023年公務人員考試文化行政類錄取人數	181
表A-3-2	2023年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況	182
表A-3-3	2023年中央政府文化相關機關人力概況	184
表A-3-4	2023年各地方政府文化局（處）人力概況	185
表A-3-5	2023年文化志工人力概況	187
表A-3-6	2014年至2023年文化事務財團法人人力概況	188
表A-4-1	2023年文馨獎獲獎概況	188
表A-4-2	上市櫃公司資源投入文化發展概況	188
表A-4-3	2023年文化部淨零排放—文化產業減碳科研輔導計畫預算	189
表A-4-4	2023年國立文化機關淨零措施實施概況	189
表A-5-1	2023年文化相關法規法律與法規命令增修條文概況	190

B.文化培力統計表

表B-1-1	十二年國民基本教育課程綱要總綱藝術課程時數	191
表B-1-2	教育部美感教育中長程計畫第二期五年計畫課程概況	191
表B-1-3	教育部美感教育中長程計畫第二期五年計畫師資培育概況	192
表B-1-4	2018年至2023年高等教育人才培育概況	192
表B-1-5	2023年高等教育人才培育概況	193
表B-1-6	2018年至2023年高級中等教育人才培育概況	194
表B-1-7	2023年高級中等教育人才培育概況	195
表B-1-8	2019年至2023學年度國中小及高中職藝術才能班概況	196
表B-1-9	2014年至2023年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況	197
表B-1-10	2014年至2023年教育部公費留考文化領域錄取人數概況	198
表B-1-11	2014年至2023年文化領域外國在臺留學生人數概況	198
表B-1-12	2014年至2023年外國在臺大專附設語文中心研習學生人數概況	199
表B-2-1	2023年文化部及所屬機關人才培育辦理概況	199
表B-2-2	2023年中央機關人才培育辦理概況	200
表B-2-3	2023年地方政府文化局部（處）人才培育辦理概況	200
表B-2-4	2023年推廣教育中心文化人才培育辦理概況	201
表B-2-5	2023年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況	203
表B-2-6	2023年TAICCA SCHOOL文策學院辦理概況	205
表B-3-1	2017年至2023年國家文化資產保存獎辦理概況	207
表B-3-2	2014年至2022年公共藝術獎辦理概況	208
表B-3-3	2023年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項	208
表B-3-4	2023年文化部辦理之文學與出版類獎項	209
表B-3-5	2023年獲獎好書推介概況	210
表B-3-6	2023年文化部辦理之電影類獎項	210
表B-3-7	2023年文化部辦理之廣播電視類獎項	210
表B-3-8	2023年文化部辦理之流行音樂類獎項	211
表B-3-9	2023年文化創意產業相關獎項	211
表B-3-10	2015年至2023年臺法文化獎辦理概況	211
表B-3-11	2023年綜合性文化獎項辦理概況	211



C.文化韌性統計表

表C-1-1	2023年全國古蹟數目與新增數	212
表C-1-2	2023年全國歷史建築、紀念建築、聚落建築群數目與新增數	213
表C-1-3	2023年全國史蹟、文化景觀數目與新增數	214
表C-1-4	2023年全國考古遺址數目與新增數	215
表C-1-5	2023年全國古物數目與新增數	216
表C-1-6	2023年全國無形資產數目與新增數	217
表C-1-7	2023年臺閩地區自然地景及自然紀念物概況	218
表C-1-8	2018年至2023年文化部文化資產維護經費	219
表C-1-9	2022至2023年文化部文化資產維護、活化再利用、傳承推廣補助經費	220
表C-1-10	2023年地方文化局處文化資產維護、活化再利用、傳承推廣補助經費	220
表C-1-11	2022至2023年文化部辦理減少文化資產災害風險之監測與演練概況	220
表C-1-12	2023年地方政府辦理減少文化資產災害風險之監測與演練概況	220
表C-1-13	2023年國立故宮博物院典藏文物概況	221
表C-1-14	2023年文化相關機構典藏文物概況	222
表C-1-15	2023年古物／文物進出口展覽概況	227
表C-2-1	2023年全國文化展演場地概況	227
表C-2-2	2023年博物館及地方文化館家數統計	229
表C-2-3	2019年至2023年公設文化設施家數及收入概況	229
表C-2-4	2019年至2023年文化創意產業園區活動辦理概況	230
表C-2-5	2014年至2023年電影院家數統計	230
表C-2-6	2013年至2022年圖書館概況	231
表C-2-7	2019年至2023年公共藝術設置計畫案數	232
表C-2-8	2019年至2023年公共藝術設置作品類型件數概況	233
表C-2-9	2023年公共藝術基金／專戶概況	234
表C-3-1	2014年至2023年文化部社區營造計畫預算金額概況	234
表C-3-2	2023年文化部社區總體營造補助各地方政府概況	235
表C-3-3	2023年文化部補助博物館與地方文化館成果概況	236
表C-3-4	2014年至2023年文化部社區營造業務補助民間團體核銷金額	236

D.文化經濟統計表



表D-1-1	2019年至2023年文化創意產業家數及營業額－依產業別分	237
表D-1-2	2019年至2023年文化創意產業概況	239
表D-1-3	2023年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入－按經營年數分	239
表D-1-4	2023年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入－按資本結構分	240
表D-1-5	2023年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入－按縣市別分	240
表D-1-6	2014年至2023年藝術品與古董進出口金額	241
表D-1-7	2023年藝術品與古董進出口金額－以進口及出口國家區分	241
表D-1-8	2014年至2023年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額	241
表D-1-9	2023年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額－以進口及出口國家區分	242
表D-1-10	2014年至2023年聲音及影像光碟進出口金額	242
表D-1-11	2023年聲音及影像光碟進出口金額－以進口及出口國家區分	242
表D-1-12	2021年至2023年文創產業補助計畫辦理概況	243
表D-1-13	2023年文創產業投資計畫辦理概況	243
表D-1-14	2023年文創產業融資計畫辦理概況	243
表D-2-1	2023年各縣市演藝團體與文化藝術基金會概況	244
表D-2-2	2023年各縣市街頭藝人展演場地及人數／組數	245
表D-2-3	2023年文化部演藝團隊獎助計畫	246
表D-2-4	2019年至2023年兩廳院售票系統銷售概況	246
表D-2-5	2014年至2023年新書出版狀況	247
表D-2-6	2020年至2023年出版新書類別統計	247
表D-2-7	2014年至2023年政府出版品出版與銷售概況	248
表D-2-8	2014年至2023年電影院發行部數與票房	248
表D-2-9	2023年電影院發行部數與票房統計	249
表D-2-10	2023年生活圈電影票房統計	249
表D-2-11	2023年上映國片當年及累積票房統計	250
表D-2-12	2014年至2023年廣播電視事業資訊傳播類家數	252
表D-2-13	2019年至2023年有線電視事業訂戶收入概況	252
表D-2-14	2014年至2023年有聲出版品國際標準錄音錄影資料代碼（ISRC）申請數量	253
表D-2-15	2014年至2023年臺灣地區唱片市場銷售金額	253
表D-3-1	2019年至2023年文化相關產業就業人數	254
表D-3-2	2018年至2023年就業金卡核發概況	254
表D-3-3	2017年至2023年外國專業人員有效聘僱人次概況	255
表D-4-1	2013年至2023年台北國際書展辦理概況	255
表D-4-2	2014年至2023年金曲國際音樂節辦理概況	256
表D-4-3	2016年至2023年世界音樂節@臺灣辦理概況	256
表D-4-4	2013年至2023年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況	257

表D-4-5	2014年至2019年台北電視節暨電視內容交易及創投媒合會、2020年至2023年創意內容大會市場交易暨創投媒合展會辦理概況	257
表D-4-6	2023年文化部補助文化相關人才出國駐村概況	258
表D-4-7	2023年文化部補助視覺藝術產業辦理或參加國際藝術展會概況	259
表D-4-8	2023年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況	261
表D-4-9	2023年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況	270
表D-4-10	2023年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況	271
表D-4-11	2023年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況	273
表D-4-12	2023年臺灣文學翻譯概況	276
表D-4-13	2023年補助出版業參與國際交流活動概況	278
表D-4-14	2014年至2023年參加國際影展活動概況	278
表D-4-15	2023年國產電影片榮獲國際影展獎項	279
表D-4-16	2023年補助電影參與國際影視展概況	279
表D-4-17	2023年補助廣播電視參與國際影視展概況	280
表D-4-18	2023年文化部輔導流行音樂參與重要國際音樂節概況	281
表D-4-19	2023年文化部鼓勵赴國外參與流行音樂國際活動補助概況	281
表D-4-20	2023年時尚產業參加國際活動展會	282
表D-4-21	2023年文化內容策進院輔導參與文化創意類國際性展會概況	283
表D-4-22	2023年文化內容策進院輔導產業國際合資概況	284

E.文化參與統計表



表E-1-1	2023／2024年民眾至電影院／戲院看電影的比率、頻率	285
表E-1-2	2023／2024年民眾收看电视與收聽廣播節目的比率及平均每週收看時間	286
表E-1-3	2023／2024年民眾平均每週閱讀報紙與雜誌的比率、時間	287
表E-1-4	2023／2024年民眾平均每週閱讀書籍的比率、時間	288
表E-1-5	2023／2024年民眾紙本書籍平均每人閱讀本數及購買本數	289
表E-1-6	2023／2024年民眾電子書籍閱讀本數及付費本數	290
表E-1-7	2023／2024年民眾圖書館借閱率及借閱本數	291
表E-1-8	2023／2024年民眾參與或欣賞現場流行音樂類的比率、頻率	292
表E-1-9	2023／2024年民眾參與或欣賞現場古典與傳統音樂類的比率、頻率	293
表E-1-10	2023／2024年民眾參與或欣賞戲劇／戲曲／舞蹈表演藝術類之比率、頻率	294
表E-1-11	2023／2024年民眾參與或欣賞表演藝術類活動類型比率	295
表E-1-12	2023／2024年民眾參與或欣賞視覺藝術類的比率、頻率	296
表E-1-13	2023／2024年民眾參與或欣賞視覺藝術類活動的類型	297
表E-1-14	2023／2024年民眾參與或參觀文化相關展覽活動的比率	298
表E-1-15	2023／2024年民眾參觀或參與過的文藝民俗節慶活動的比率、頻率	299
表E-1-16	2023／2024年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型	300
表E-1-17	2023／2024年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所	301
表E-1-18	2023／2024年民眾參觀過博物館的類型	303
表E-1-19	2023／2024年民眾參與或欣賞博物館的比率、頻率	304
表E-1-20	2023／2024年民眾曾經學習過文化藝術類的相關技藝的比率	305
表E-1-21	2023／2024年民眾曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品類型的比率	307
表E-1-22	2023／2024年民眾曾透過網路進行文化活動的比率	308
表E-1-23	2023／2024年線上影視音及雜誌書籍訂閱比率	310
表E-1-24	2019年至2023年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出	311
表E-2-1	2023年全國藝文展演活動統計概況	311
表E-2-2	2022年及2023年國立文化相關機關參觀人次	313
表E-2-3	2023年國立文化相關機關藝文活動辦理概況	314
表E-2-4	2023年文化事務財團法人藝文活動辦理概況	318
表E-2-5	2023年文化部及行政法人主辦之重要藝術節慶活動辦理概況	325
表E-2-6	2023年文化部「辦理地方文化特色及藝文人口培育計畫—臺灣文化節慶升級」核定補助藝文節慶與金額概況	326
表E-2-7	2023年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況	326
表E-3-1	2019年至2023年全國電影院觀影人次	334
表E-3-2	2014年至2023年廣播電視訂戶數	334
表E-3-3	2023年各縣市區域有線廣播電視事業普及率	335
表E-4-1	2014年至2023年來臺旅客總人數	336
表E-4-2	2019年至2023年國人國內旅遊概況	336
表E-4-3	2019年至2023年國人出國目的地統計	337
表E-4-4	2019年至2023年國內主要觀光遊憩據點遊客人數	338

F.文化平權與多樣性統計表

表F-1-1	歷年國民中小學及高中本土語言開課班級數及學生人數	339
表F-1-2	2023年國民中小學及高中本土語言開課班級數及學生人數	340
表F-1-3	2020年至2023年本土語言師資培育概況	340
表F-1-4	本土語文已取得語言能力認證之師資人數概況	341
表F-1-5	臺灣台語語言能力認證考試概況	341
表F-1-6	臺灣客語能力認證考試概況	342
表F-1-7	原住民族語言能力認證考試概況	342
表F-1-8	手語翻譯技能檢定概況	343
表F-1-9	2020年6歲以上本國籍常住人口使用語言情形	343
表F-1-10	2023年表演藝術台語主流化計畫概況	344
表F-1-11	2023年文化部補助出版品語言友善產製狀況	346
表F-1-12	2023年文化部補助電影片台灣台語產製狀況	346
表F-1-13	2023年文化部補助廣播電視節目台灣台語產製狀況	347
表F-1-14	2023年文化部補助流行音樂專輯台灣台語產製狀況	348
表F-1-15	2021年至2022年臺灣台語表演藝術節目產製數量概況	348
表F-1-16	2021年及2022年出版品臺灣台語出版品產出概況	348
表F-1-17	2021年及2022年臺灣台語電視劇播映時數產出概況	348
表F-1-18	2021年及2022年臺灣台語電視劇新播產製概況	349
表F-1-19	2021年至2022年公視台語台製作節目時數概況	349
表F-1-20	2021年至2022年臺灣台語廣播節目播出時數概況	349
表F-1-21	2021年至2022年臺灣台語歌曲專輯數與曲目數概況	350
表F-2-1	2014年至2023年國外藝文團體或個人來臺展演活動個數與出席人次占全國展演活動概況	350
表F-2-2	2023年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計	351
表F-2-3	2020年至2023年ISBN語言申請數及翻譯書概況	352
表F-2-4	2014年至2023年電影片審議分級部數	352
表F-2-5	2022年至2023年文化部性別平等及身心預算概況	353
表F-2-6	2019年至2023年文化部兒少預算概況	354
表F-2-7	2022年至2023年地方政府文化局（處）性別平等預算概況	354
表F-2-8	文化設施縣市分布概況	355
表F-2-9	公設文化設施文化平權設施設置概況	356
表F-2-10	文化幣各年齡層使用概況	356
表F-2-11	2022年兒少文化休閒活動參與比率	357