

2023

文化统计

CULTURAL STATISTICS



文化部
MINISTRY OF CULTURE

2023年編印



2023

文化统计

CULTURAL STATISTICS



文化部
MINISTRY OF CULTURE

2023年編印

編輯說明

- 一、本報告係彙整2022年我國中央、地方及民間文化行政與建設之資料，兼以簡要文字說明，以供各界對於我國文化發展能獲得全面的瞭解。
- 二、本報告內容之主要架構分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」四大面向。資料來源呈現於該資料下方之註解。
- 三、本報告之數據範圍，包括臺灣省14縣市、福建省2縣市與新北市、臺北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市6直轄市。

北部地區：宜蘭縣、基隆市、臺北市、新北市、桃園市、新竹市、新竹縣。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義市、嘉義縣、臺南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣。

東部地區：花蓮縣、臺東縣。

金馬地區：金門縣、連江縣。
- 四、本報告關於「年」之計算單位，均以「一年度」為基準。除特別標示之年度外，會計年度以1月1日至12月31日，學年度以前一年8月1日至當年7月31日為計算期間。另，紀年單位之表示，為方便各界人士參閱，採以「公元」紀年。本報告2022年之靜態資料標準日為2022年12月31日。
- 五、本報告部分資料因篇幅或原始資料設定等因素，數據部分將調整或轉化為慣用統計單位（例如：將元改成百萬元），數據尾數四捨五入，故總數與細項數字間沒有完全符合。另外，所有表格之調查，於表格下方註明「調查日期」，以呈現表格資料之索取或網路取得查閱之時間。

《2023年文化統計》摘要

我國《文化統計》乃依據「2009年聯合國教科文組織文化統計架構」與我國「2012年文化部文化統計架構」之內容所編定，連結國際文化統計相關分類標準，以呈現文化的社會與經濟等整體文化面貌。本書內容分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」等四大領域綱領。「文化與行政」為政府組織、人力、資源投入與法規等面向；「文化與教育」為文化專業人才在政府、學校及社會的培訓現況；「文化與社會」為民眾的文化參與實踐；「文化與產業」則呈現我國文化創意產業發展樣態。以下為我國2022年文化統計結果之摘要說明。

（一）文化與行政

文化與行政主要呈現我國2022年公部門及第三部門之組織編制、人力、經費與法規新增修訂之概況。其中在文化行政人力上，2022年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力總數為3,371人，其他中央政府機關業務涉及文化領域之人力共計3,049人，二者合計6,420人，較2021年之6,575人減少2.36%，至於2022年地方政府文化局（處）及行政法人之人力則減少6.55%，為4,639人。

在文化經費編列方面，我國2022年中央政府文化支出預算為26,233.43百萬元，較2021年增加1.90%，在中央政府文化支出預算占中央政府總預算的比率上，由2021年之1.21%降低至2022年之1.17%。在地方政府文化支出預算金額上，由2021年之38,883.32百萬元略微提升至2022年之43,018.37百萬元，占地方政府總預算的比率則由2021年之2.90%增加至2022年之3.11%。在文化部之預算上，2022年文化部及所屬機關（構）共計編列預算17,772.10百萬元，占中央政府文化支出預算總金額之67.75%，占中央政府總預算之比率為0.79%，若納入前瞻基礎建設預算28億元，2022年文化部預算占中央政府總預算的比率則占0.91%。在行政法人的部分，國家表演藝術中心、文化內容策進院及國家電影及視聽文化中心2022年之總收入決算為43.87億元，較2021年之41.25億元增加6.35%。在文化事務財團法人年度經費上，2022年每家平均收入為59,003.9千元，較2021年減少，但收入大於支出家數占比為71.94%，較2021年之65.97%增加。

在補助金額上，2022年文化部補助縣市政府及國內團體金額達9,128.04百萬元（其中紓困振興補助264.87百萬元，前瞻基礎建設計畫補助金額為1,158.37百萬元），較2021年減少3.66%。國家文化藝術基金會常態性及專案性補助件數共計1,109件，補助金額為6.10億元，補助金額較2021年大幅增加67.52%。

整體觀之，2022年整體政府人力呈現減少，但文化支出經費則是增加，而文化部文化經費僅略微增加，在補助金額上，隨著前瞻基礎建設逐步完成及紓困振興措施之規劃，2021年及2022年補助金額較2020年大幅減少。而文化部行政法人經費則隨著疫情管制逐步解封後加強推動藝文產業，其經費大幅增加。



（二）文化與教育

文化與教育主要說明我國文化領域之人才培育情形。2022年國內共有143所大專校院開設文化相關學門課程，聘任專任教師數8,924名，文化相關學門學生人數為249,623人，占國內高等教育在學學生人數之21.90%，文化相關學門畢業生數為59,539人，約占全國高等教育畢業生數之20.99%。在高中職文化相關學科方面，學生數為77,028人，占高中職總學生數的比率為13.56%，畢業生數為25,723人，占高中職總畢業生數的14.41%，在少子化趨勢下，文化學門／學科學生數及畢業生數皆較2021年下降。為了推動社區營造，2022年文化部共編列7.25億元經費推動「社區營造與村落文化發展計畫」及「博物館與地方文化館推動與輔導計畫」，結合在地居民、團體力量，培育社造人才，讓文化在地方落實生根。

（三）文化與社會

文化與社會主要呈現我國文化資源、文化活動的展現、參與及交流情況。在文化資產方面，2022年古蹟／歷史建築／紀念建築／聚落建築群／史蹟／考古遺址／文化景觀數共計2,919處，古物件組達2,420組／件，傳統藝術、民俗、口述傳統及傳統知識與實踐共計751項。在文化設施數量上，2022年我國文化展演場所總計3,856處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為166個，在博物館及地方文化館家數上，2022年共計348家，其中博物館專業認定家數為79家。

在藝文活動的參與上，2022年全國藝文活動共計舉辦54,036個，出席人次則為244,579千人次，平均每萬人享有之藝文活動場次為23場，平均每人出席藝文活動次數為10.51次，2022年嚴重特殊傳染性肺炎之管制已逐漸解封，藝文活動場次及出席人次皆較2021年大幅上升。2022年國立文化相關機關共計33家，總入館人次為2,727.97萬人次，平均每館入館人次為82.67萬人次，較2021年之50.83萬人次大幅增加，收費入館人次占總入館人次由2021年之23.47%提高至2022年之24.49%。

在影視及流行音樂的概況上，2022年全國電影發行部數為771部，較2021年增加79部，在票房上，全國電影票房為57.5億元，其中國片票房為6.04億元，占10.5%。而在臺灣地區音樂市場，2022年音樂銷售額約為26.09億元，較2021年增加11.44%，其中實體唱片銷售額較2021年增加7.0%，而數位音樂市場亦呈現上升，增加12.31%。整體而言，2022年已逐漸脫離嚴重特殊傳染性肺炎影響，電影及音樂市場皆大幅上升。

在文化消費上，2022年我國平均每戶家庭消費支出為834,537元，其中休閒、文化及教育消費支出為52,904元，占消費支出之6.34%，金額較2021年降低，若扣除教育支出及套裝旅遊，平均每戶家庭文化消費支出為23,084元，較2021年之22,427元增加2.93%。

整體而言，觀察2022年民眾對文化活動的參與上，已逐漸脫離嚴重特殊傳染性肺炎之影響，在活動辦理個數較2021年增加，國立文化相關機關參觀人次、藝文活動場次及參觀人次等亦較2021年大幅增加。而在消費面上，國立文化相關機關之收費入館人次占比、電影票房與流行音樂銷售，以及家庭休閒、文化及教育消費支出金額及其占家庭消費支出比率亦皆較2021年增加。

（四）文化與產業

文化與產業主要呈現我國文化創意產業之發展情形。2022年我國文化創意產業總家數71,636家，較2021年增加2.88%；營業額為10,905.15億元，較2021年成長13.09%；外銷占比為10.33%，略低於2021年，營業額占我國國內生產毛額的比率則由2021年之4.43%提升至4.78%。文化相關產業就業人數計286,958人，較2021年增加5.08%，占我國總就業人數比重為2.51%，較2021年增高。由上觀之，在2022年文化創意產業家數、人力、營業額、外銷金額及外銷占比上隨著疫情解封，皆呈現增加的現象，在個別產業上，各產業亦皆大幅成長，營業額以「音樂與表演藝術產業」成長率最高，為46.22%。

整體而言，2022年雖中央政府之文化支出經費及文化部預算並未有所增長，文化部及所屬機關（構）對藝文的補助亦較2021年減少，但在參與層面上，2022年在藝文活動辦理個數、國立文化機關參觀人次、藝文活動參觀人次皆較2022年增加，家庭休閒、文化及教育消費支出金額同樣較2021年增加。在產業發展上，2022年整體文創產業的營業額亦較2021年大幅成長。隨著對疫情之管制措施逐步鬆綁，疫情趨於常態化，2022年我國的文化發展在活動面、參與面及產業面，皆已逐漸回復正常。



2023 Cultural Statistics Abstract

Taiwan's "Cultural Statistics" are based on the basis of the "UNESCO Cultural Statistics Framework 2009" and from Taiwan's Ministry of Culture "Cultural Statistics Framework 2012", linking relevant international classification standards for cultural statistics to present an overall cultural outlook including the social and economic aspects of culture. The contents of this publication are divided into four major fields. "Culture and Administration" which covers aspects such as government organizations, personnel, resource input, and regulations; "Culture and Education" which concerns the training of cultural professionals in government, schools, and society; "Culture and Society" which covers the public's cultural participation and practice; and "Culture and Industry" which presents the development of cultural and creative industries in Taiwan. The following is a summary of the results of 2022 cultural statistics.

1. Culture and Administration

"Culture and Administration" presents an overview of the organizational structure, personnel, funding and regulation amendments in Taiwan's public and tertiary sectors in 2022. In 2022 there was a total of 3,371 personnel in the Ministry of Culture and its affiliates (organizations) and administrative legal departments. In other central government authorities with culture-related affairs there were 3,049 staff, these two groups together giving an overall total of 6,420 personnel. Compared with 2021's 6,575 personnel, this was a decreased of 2.36%. As for the local government cultural bureaux and divisions, personnel decreased by 6.55% to 4,639.

Taiwan's central government cultural expenditure budget for 2022 was NT\$26,233.43 million, a increase of 1.90% compared with 2021. The proportion of cultural expenditure budget to total central government budget decreased from 1.21% in 2021 to 1.17% in 2022. The expenditure on culture in local government also decreased from NT\$38,883.32 million in 2021 to NT\$43,018.37 million in 2022. The share of the total local government budget also increase from 2.90% in 2021 to 3.11% in 2022. In 2022, the Ministry of Culture and its affiliated institutions' budget totaled NT\$17,772.10 million, accounting for 67.75% of the central government's total cultural expenditure budget, and 0.79% of the central government's total budget. This amount along with the budget of NT\$28.0 billion allocated for the forward-looking infrastructure development accounts will be 0.91% of the central government's total budget in 2022. The total revenue of the National Performing Arts Centers, the Institute of Cultural Contents and the National Film and Audiovisual Culture Center was NT\$43.87 billion, an increase of 6.35% over the total revenue of NT\$41.25 million in 2021. In 2022, cultural foundations' average annual income was NT\$59,003.9 thousand. Which is less than in 2021, but the proportion of households with income greater than expenditure was 71.94%, an increase from 65.97% in 2021.

In terms of subsidies, the Ministry of Culture granted NT\$9,128.04 million (including 264.87 million in relief and revitalization subsidies, and 1,158.37 million yuan in forward-looking infrastructure design subsidies), which is 1,158.37 million yuan compared with 2021. A decrease of 3.66%. The National Culture and Arts Foundation has provided a total of 1,109 regular and project subsidies, with a subsidy amount of 610 million yuan. The subsidy amount has increased significantly by 67.52% compared with 2021.

As a whole, in 2022, central government and the Ministry of Culture personnel were decrease, but cultural expenditure were increased. The subsidies by the Ministry of Culture for art and culture were increased slightly over 2021. In terms of subsidy amounts, with the gradual completion of forward-looking infrastructure and the planning of relief and revitalization measures in 2021, the amount of subsidies in 2020 and 2022 is significantly reduced compared to 2020. The Ministry of Culture's administrative legal person funds have increased significantly as the epidemic control is gradually lifted to strengthen the promotion of the arts and cultural industry.

2. Culture and Education

"Culture and Education" explains the condition and status of current personnel cultivation in Taiwan's culture-related sectors. In 2022, a total of 143 colleges and universities set up culture-related courses, employing 8,924 full-time teachers. The number of students engaged in culture-related departments was 249,623, accounting for 21.90% of the total number of students in domestic higher education. There were 59,539 graduates in culture-related departments, accounting for 20.99% of higher education graduates. The number of high school students engaged in culture-related disciplines was 77,028, accounting for 13.56% of the total number of high and secondary vocational school students. The number of graduates from culture-related disciplines was 25,723, or 14.41% of the total number of high school graduates. In 2022 to promote community cultural operations, the Ministry of Culture prepared a total of NT\$725 million in funds for a "Community and Village Cultural Operation Development Plan" and a "Museum and Local Culture Hall Promotion and Guidance Project", to combine both local residents and groups in nurturing local personnel.

3. Culture and Society

"Culture and Society" illustrates Taiwan's cultural resources and cultural displays, participations, and cultural exchange activities. In 2022, there are a total of 2,919 monuments/historical buildings/memorial buildings/settlements/historical sites/archaeological sites/cultural landscapes, 2,420 historic objects, and 751 traditional art/folk and related cultural relics. In 2022, there were a total of 3,856 venues for cultural exhibitions and performances. The average number of cultural exhibition or performance venues per million people was 168. A total of 348 museums and local cultural centers received subsidies in 2021, of which the number of certified museums is now 79.



In terms of participation in arts and cultural activities, there were 54,036 arts and cultural events held nationally. There were 244,579 thousand visits in 2022. The average number of arts and cultural events enjoyed per 10,000 people was 23, with an average of one person attending 10.51 arts events. The restrictions for COVID-19 have been gradually lifted in 2022, the number and the attendance of art and cultural events are both higher than in 2021. In 2022, there were a total of 33 national culture-related agencies with a total attendance of 27.2797 million visits. The average number of admissions per venue was 0.8267 million, which was a decline from the 0.5083 million in 2021. Fee-paying visits and admissions accounted for 24.49% of the total number of admissions, which was increased than the 23.47% in 2021.

In film and popular music, in 2022, 771 films were released in Taiwan, an increase of 79 from 2021. In box office terms, nationally, takings amounted to NT\$5.75 billion. Taiwan domestic films accounted for 604 million or 10.5%. In Taiwan's music market, 2022 sales were NT\$2,609 million, up 11.44% from 2021, of which physical record sales increased significantly by 7.0% from 2021, while the digital music market increased by 12.31%. On the whole, in 2022, Taiwan has gradually recovered from the impact of the COVID-19, and the film and music markets have both increased significantly.

In terms of cultural consumption, the average household consumption expenditure in my country will be 834,537 in 2022, of which spending on leisure, culture, and education was NT\$52,904, accounting for 6.34% of consumer spending. The amount is lower than that in 2021. However, if deducting spending on education and travel packages, the average household cultural consumption expenditure per household was NT\$23,084, an increase of 2.93% over 2021.

Overall, in 2022, in 2022, public participation in cultural activities gradually moved away from the impact of the COVID-19 pandemic. The number of events held increased compared to 2021, and the number of visitors to national cultural institutions, as well as the number of arts and cultural events and their attendance, also increased significantly compared to 2021. On the consumption side, the proportion of paid admissions to national cultural-related institutions, movie box office and pop music sales, as well as the amount of household leisure, cultural and educational consumption expenditure and its proportion of household consumption expenditure have all increased compared to 2021.

4. Culture and Industry

"Culture and Industry" illustrates the development of the cultural and creative industries in Taiwan. In 2022, there were 71,636 cultural and creative industries, an increase of 2.88% over 2021. Their turnover was NT\$1,090,515 million, an increase of 13.09% compared to 2021, and export share accounted for 10.33%, which was lower than that of 2021. The ratio of turnover to Gross Domestic Product (GDP) increased from 4.43% in 2021 to 4.78%. The number of employees in these industries was 286,958, an increase of 5.08% from 2021 and 2.51% of the overall national workforce, up from 2021. In 2022, the number of cultural and creative industries, manpower, turnover, export amount and export proportion all showed an

increase as the epidemic was lifted. In individual industries, each industry also grew significantly, with turnover of " The music and performing arts industry had the highest growth rate of 46.22%.

On the whole, although the central government's cultural expenditure and the Ministry of Culture's budget did not increase in 2022, and the Ministry of Culture and its affiliated agencies (institutions) provided less subsidies for arts and culture than in 2021, in terms of participation, there was a significant increase in the number of arts and cultural activities, the number of visitors to national cultural institutions, and the number of visitors to cultural and artistic activities in 2022. The amount of household leisure, cultural and educational consumption expenditure also increased compared to 2021. In terms of industrial development, the overall turnover of the cultural and creative industry in 2022 also grew significantly compared to 2021. As restrictions on COVID-19 are gradually lifted and the epidemic has become normalized, cultural development in terms of activities, participation and industries has gradually returned to normal in 2022.



目錄

摘要	I
----------	---

I. 緒論	1
--------------------	----------

壹、前言	3
一、文化統計的意涵	3
二、國際間文化統計範疇	3
三、我國文化統計彙編概況	4
貳、文化統計架構	6
一、文化與行政	6
二、文化與教育	6
三、文化與社會	6
四、文化與產業	7
參、文化統計調查方法	8
一、次級資料蒐集	8
二、公務機關與機構調查	8
三、調查限制	10

II. 主要文化統計數據與指標	11
------------------------------	-----------

一、文化與行政	13
二、文化與教育	14
三、文化與社會	15
四、文化與產業	16

III. 文化統計提要分析	17
----------------------------	-----------

壹、文化與行政	23
一、文化行政組織	23

二、文化行政人力	25
三、文化經費	29
四、文化法規	44
貳、文化與教育	49
一、政府人才培育	49
二、學校人才培育	49
三、社會人才培育	53
參、文化與社會	61
一、文化資源	61
二、藝文展演與節慶	64
三、人文與出版	73
四、影視與流行音樂	77
五、文化交流	85
六、我國家庭休閒、文化及教育平均消費支出	93
七、綜合性文化獎項辦理概況	93
八、觀光	94
肆、文化與產業	99
一、文化創意產業	99
二、文化貿易	106
IV. 其他重要社經統計數據	109
V. 統計表	113
VI. 附錄	253
附錄一、文化統計名詞說明	255



表目錄

表3-1-1	2018年至2022年中央政府文化相關機關及地方政府人力概況	27
表3-1-2	2018年至2022年文化事務財團法人人力概況	29
表3-1-3	2020年至2022年文化內容策進院及國家電影及視聽文化中心收入與支出預決算概況	37
表3-1-4	2018年至2022年文化部及所屬機關（構）公款補助團體概況	39
表3-1-5	2018年至2022年國家文化藝術基金會補助概況	42
表3-1-6	2018年至2022年文化事務財團法人支出概況表	42
表3-1-7	2022年國家文化藝術基金會藝企合作概況	44
表3-1-8	2022年文化相關法規增修統計表	45
表3-2-1	2018年至2022年高等教育及高中職教育文化人才培育概況	51
表3-2-2	2018年至2022年大專校院推廣教育中心文化人才培育概況	57
表3-2-3	2018年至2022年文化事務財團法人文化人才培育概況	57
表3-3-1	2018年至2022年全國活動展演場所之數目	61
表3-3-2	2018年至2022年臺灣文化資產指定與登錄數	63
表3-3-3	歷年國家文化資產保存獎辦理概況	64
表3-3-4	2014年至2022年公共藝術獎辦理概況	65
表3-3-5	2018年至2022年全國藝文活動辦理概況	66
表3-3-6	2018年至2022年國立文化相關機關參觀人次	67
表3-3-7	2022年文化部及行政法人辦理之重要藝術節慶活動	69
表3-3-8	2022年各縣市政府文化局（處）辦理之重要藝術節慶活動	70
表3-3-9	2022年文化部及國家文化藝術基金會獎助表演藝術團體概況	71
表3-3-10	2022年縣市藝文團體家數概況	72
表3-3-11	2022年街頭藝人場地與人次概況	72
表3-3-12	2022年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項	73
表3-3-13	2022年臺灣文學翻譯概況	74
表3-3-14	2022年獲獎好書推介概況	76
表3-3-15	2022年文化部辦理之文學與出版類獎項	76
表3-3-16	2018年至2022年圖書館概況	77
表3-3-17	2022年全臺電影票房市場	80
表3-3-18	2022年國片國內票房Top 10	81
表3-3-19	2022年金馬獎及文化部辦理之電影類獎項	81
表3-3-20	2022年文化部辦理之廣播電視類獎項	84
表3-3-21	2022年文化部辦理之流行音樂類獎項	85
表3-3-22	2022年文化部駐外單位文化藝術活動辦理概況	86
表3-3-23	2022年臺法文化獎辦理概況	87
表3-3-24	2022年古物／文物進出口展覽概況	87
表3-3-25	2022年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況	88

表3-3-26	2022年文化部輔導影視廣播及流行音樂參與國際展會及音樂活動概況	89
表3-3-27	2022年綜合性文化獎辦理概況	94
表3-4-1	2022年文化創意產業家數、營業額、外銷金額概況	102
表3-4-2	2022年文化創意產業園區營運概況	103
表3-4-3	2022年文創產業投融資計畫辦理概況	104
表3-4-4	2017年至2022年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況	105
表3-4-5	2022年文化部及文化內容策進院輔導支持文創事業國際參展	106
表3-4-6	2022年文化內容策進院輔導支持文化內容產業概況	106
表3-4-7	2018年至2022年文化產品進出口概況	108
表4-1	2018年至2022年重要社經統計數據	111



List of Tables

Table 3-1-1	The Labor Force in Culture-Related Departments of the Central Government and Local Government, 2018-2022	27
Table 3-1-2	Number of Personnel in Culture and Arts Foundations, 2018-2022	29
Table 3-1-3	Overview of Taiwan Creative Content Agency and Taiwan Film and Audiovisual Institute Expenditure, 2020-2022	37
Table 3-1-4	Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups, 2018-2022	39
Table 3-1-5	Overview of National Culture and Arts Foundation Subsidies, 2018-2022	42
Table 3-1-6	Overview of Culture and Arts Foundation Expenditure, 2018-2022	42
Table 3-1-7	Overview of Arts and Business Partnership in the Friends of NCAF Program, 2022	44
Table 3-1-8	Table of Culture-Related Law and Regulations Amendments, 2022	45
Table 3-2-1	Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education and Senior High or Vocational Schools, 2018-2022	51
Table 3-2-2	Overview of Cultural Talent Cultivation of Education Promotion Centers in Colleges and Universities, 2018-2022	57
Table 3-2-3	Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation, 2018-2022	57
Table 3-3-1	Number of Performance Venues in Taiwan, 2018-2022	61
Table 3-3-2	Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2018-2022	63
Table 3-3-3	Overview of National Cultural Heritage Preservation Award	64
Table 3-3-4	Overview of the Prize of Public Arts in 2014-2022	65
Table 3-3-5	Summary of Arts Activities in Taiwan, 2018-2022	66
Table 3-3-6	Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2018-2022	67
Table 3-3-7	Art Festivals of Ministry of Culture, 2022	69
Table 3-3-8	Art Festivals of Local Cultural Affairs Bureau, 2022	70
Table 3-3-9	Overview of Performance Group Grants by Ministry of Culture and National Culture and Arts Foundation, 2022	71
Table 3-3-10	The Number of Art and Culture Groups, 2022	72
Table 3-3-11	Overview of Busker Venues and Attendance, 2022	72
Table 3-3-12	Prizes and Awards for performance and Visual Arts by Ministry of Culture, 2022	73
Table 3-3-13	Translation of Taiwanese Literary Works, 2022	74
Table 3-3-14	Recommendation of Reward Books, 2022	76
Table 3-3-15	Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2022	76
Table 3-3-16	Overview of Public Library, 2018-2022	77
Table 3-3-17	The Box Office in Taiwan, 2022	80
Table 3-3-18	The Top Ten Box Office of Taiwan Movies in Taiwan, 2022	81

Table 3-3-19	Golden Horse Awards and Prizes and Awards for Movie Conducted/ Sponsored by Ministry of Culture, 2022.....	81
Table 3-3-20	Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2022.....	84
Table 3-3-21	Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2022.....	85
Table 3-3-22	Cultural Activities Organized by Ministry of Culture Office Abroad, 2022.....	86
Table 3-3-23	Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2022.....	87
Table 3-3-24	Overview of Antiquities Import and Export, 2022.....	87
Table 3-3-25	Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2022.....	88
Table 3-3-26	Overview of Broadcast and Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2022.....	89
Table 3-3-27	Overview of National Cultural Awards in Taiwan, 2022.....	94
Table 3-4-1	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries by Industry in 2022.....	102
Table 3-4-2	Overview of the Cultural and Creative Industry Parks, 2022.....	103
Table 3-4-3	Overview of Plan for Investment and loan of Cultural and Creative Industry, 2022.....	104
Table 3-4-4	Overview of the Taiwan International Cultural and Creative Industry Expo, 2017-2022.....	105
Table 3-4-5	Overview of Cultural and Creative Industry Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture and TAICCA, 2022.....	106
Table 3-4-6	Subsidies of Taiwan Creative Content Agency to Cultural and Creative Industry, 2022.....	106
Table 3-4-7	Overview of Culture Products Import and Export Value, 2018-2022.....	108
Table 4-1	Overview of Important Background Data in Taiwan, 2018-2022.....	111



圖目錄

圖2-2-1	文化統計架構圖	7
圖3-1-1	文化部組織架構圖	24
圖3-1-2	2018年至2022年中央與地方公務人員考試文化行政類科錄取人數	26
圖3-1-3	2018年至2022年中央政府與地方政府文化志工人數	28
圖3-1-4	2013年至2022年中央與地方政府文化支出預算與及占總預算比率	30
圖3-1-5	2013年至2022年中央與地方政府文化支出預算與GNI之間的關係	31
圖3-1-6	2013年至2022年每人平均分配之中央與地方政府文化支出預算金額	32
圖3-1-7	2013年至2022年文化部及所屬機關（構）文化支出預算占總文化支出預算比率	33
圖3-1-8	2021年及2022年文化部及所屬機關（構）決算金額科目概況	34
圖3-1-9	2014年至2022年文化部及所屬機關（構）預算占中央政府總預算比率	35
圖3-1-10	2018年至2022年國家表演藝術中心收入與支出預決算概況	36
圖3-1-11	2018年至2022年文化部及所屬機關（構）公款補助團體及縣市政府概況	38
圖3-1-12	2018年至2022年文化部公款補助縣市政府經費概況	40
圖3-1-13	2013年至2022年地方政府文化局（處）預算占地方政府文化支出總預算比率	41
圖3-2-1	2013年至2022年公費留考文化領域錄取人數及占總錄取人數比率	52
圖3-2-2	2018年至2022年外國在臺文化領域留學生及華語中心留學生概況	53
圖3-2-3	2018年至2022年文化部社區營造相關計畫預算編列概況	54
圖3-2-4	2013年至2022年社區大學辦理概況	56
圖3-2-5	2018年至2022年海外華文學校、中文班、臺灣學校及海外華裔青年語文研習概況	58
圖3-3-1	2018年至2022年全國公共藝術設置計畫案數	65
圖3-3-2	2018年至2022年全國藝文活動概況	66
圖3-3-3	2015年至2022年兩廳院售票系統銷售概況	68
圖3-3-4	2018年至2022年縣市藝文團體家數概況	71
圖3-3-5	2018年至2022年新書出版狀況	75
圖3-3-6	2013年至2022年政府出版品出版與銷售概況	75
圖3-3-7	2013年至2022年電影院概況	78
圖3-3-8	2013年至2022年電影片審議分級部數	79
圖3-3-9	2017年至2022年電影院票房	80
圖3-3-10	2022年廣播電視事業資訊傳播類家數	82
圖3-3-11	2018年至2022年有線電視、機上盒、付費頻道、MOD訂戶數及普及率	83
圖3-3-12	2018年至2022年臺灣地區唱片市場銷售金額	84
圖3-3-13	2018年至2022年臺灣電影參加國際影展活動概況	89
圖3-3-14	2018年至2022年國外藝文團體或個人來臺展演活動	90
圖3-3-15	2018年至2022年大陸地區人民來臺從事文教交流	91
圖3-3-16	2022年大陸媒體來臺駐點記者人次	91
圖3-3-17	2018年至2022年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況	92

圖3-3-18	2018年至2022年大陸地區簡體字版圖書申請進口概況	92
圖3-3-19	2018年至2022年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出	93
圖3-3-20	2018年至2022年來臺旅客總人數	94
圖3-3-21	2018年至2022年國人國內旅遊概況	95
圖3-3-22	2018年至2022年國人出國目的地人數	96
圖3-3-23	2022年國內主要觀光遊憩據點遊客人數	96
圖3-4-1	2018年至2022年文化創意產業家數與營業額	100
圖3-4-2	2018年至2022年文化創意產業營業額占GDP比重	100
圖3-4-3	2018年至2022年文化相關產業就業人數	103



List of Figures

Figure 2-2-1	Cultural Statistics Chart	7
Figure 3-1-1	Ministry of Culture (MOC) Organizational Chart	24
Figure 3-1-2	Number of People Admitted into Cultural Administration Division upon Taking the Central and Local Civil Service Examination, 2018-2022	26
Figure 3-1-3	Number of Cultural Volunteers in the Central and Local Governments, 2018-2022.....	28
Figure 3-1-4	Cultural Expenditure Budget and Ratio of Cultural Expenditure Budget to Total Budget in the Central and Local Government, 2013-2022.....	30
Figure 3-1-5	Relationship Between Central and Local Government Cultural Budget and GNI, 2013-2022	31
Figure 3-1-6	Per Capita Cultural Budget in Central and Local Governments, 2013-2022.....	32
Figure 3-1-7	Ministry of Culture and Subsidiaries(MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Cultural Budget, 2013-2022.....	33
Figure 3-1-8	Ministry of Culture and Subsidiaries Budget Item, 2021-2022	34
Figure 3-1-9	Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Central Government Budget, 2014-2022	35
Figure 3-1-10	Overview of National Performing Art Center Expenditure, 2018-2022	36
Figure 3-1-11	Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups and Local Governments, 2018-2022	38
Figure 3-1-12	Subsidies of Ministry of Culture to Local Governments, 2018-2022.....	40
Figure 3-1-13	Local Cultural Affairs Bureau Budget and Ratio of Cultural Affairs Bureau Budget to Total Local Government Cultural Budget, 2013-2022	41
Figure 3-2-1	Number of People Passing the Examination for Government Sponsorship of Overseas Study in the Cultural Disciplines and its Acceptance Rate, 2013-2022.....	52
Figure 3-2-2	Overview of Cultural Field and Chinese Language Centers International Student, 2018-2022	53
Figure 3-2-3	Overview of Budget for Community Development by Ministry of Culture, 2018-2022 .	54
Figure 3-2-4	Summary of Community Unversity, 2013-2022.....	56
Figure 3-2-5	Overview of Overseas Chinese Language Schools, Classes, Taiwan Schools and Overseas Language Study Programs for Expatriate Youth, 2018-2022.....	58
Figure 3-3-1	Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2018-2022	65
Figure 3-3-2	Overview of Arts Activities in Taiwan, 2018-2022	66
Figure 3-3-3	Overview of Sales for National Theater & Concert Hall Ticketing Service, 2015-2022 .	68
Figure 3-3-4	The Number of Art and Culture Groups, 2018-2022	71
Figure 3-3-5	Overview of New Book Publishing, 2018-2022	75
Figure 3-3-6	Overview of New Book Publishing of Government, 2013-2022.....	75
Figure 3-3-7	Overview of Movie Theater, 2013-2022.....	78
Figure 3-3-8	Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2013-2022	79

Figure 3-3-9	The Box Office of Movie, 2017-2022.....	80
Figure 3-3-10	Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2022	82
Figure 3-3-11	Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Broadcasting, and Multimedia On Demand, 2018-2022	83
Figure 3-3-12	Sales of Taiwan Music Market, 2018-2022	84
Figure 3-3-13	Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2018-2022.....	89
Figure 3-3-14	Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Arts Activities, 2018-2022	90
Figure 3-3-15	Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China who Visited Taiwan, 2018-2022	91
Figure 3-3-16	Number of Journalist from Mainland China in Taiwan, 2022	91
Figure 3-3-17	The Verification of TV Programs from Mainland China in Taiwan, 2018-2022	92
Figure 3-3-18	The Application of Simplified Chinese Character Books from Mainland China in Taiwan, 2018-2022.....	92
Figure 3-3-19	Average Household Expenditures of Family Recreation, Culture, and Education in Taiwan, 2018-2022.....	93
Figure 3-3-20	Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2018-2022.....	94
Figure 3-3-21	R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2018-2022	95
Figure 3-3-22	Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2018-2022.....	96
Figure 3-3-23	Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2022	96
Figure 3-4-1	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2018-2022	100
Figure 3-4-2	Business Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2018-2022.....	100
Figure 3-4-3	Total Employment in Cultural Industries, 2018-2022	103



統計表目錄

A. 文化與行政統計表

表A-1-1	2022年文化部職掌業務概況	115
表A-1-2	2022年文化部主管之文化事務財團法人一覽表	117
表A-2-1	2022年公務人員考試文化行政類錄取人數	118
表A-2-2	2022年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況	119
表A-2-3	2022年中央政府文化相關機關人力概況	121
表A-2-4	2022年各地方政府文化局（處）人力概況	122
表A-2-5	2022年文化志工人力概況	124
表A-2-6	2013年至2022年文化事務財團法人人力概況	125
表A-3-1	2013年至2022年中央政府文化支出預算與決算金額	125
表A-3-2	2013年至2022年中央政府文化支出預算占GNI比率與人均中央文化預算	126
表A-3-3	2023年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率	126
表A-3-4	2023年中央政府文化相關機關文化支出決算用途別	127
表A-3-5	2016年至2022年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率	127
表A-3-6	2013年至2022年文化部及所屬機關（構）預算占文化支出、中央政府總預算比率 ..	128
表A-3-7	2022年文化部及所屬機關（構）業務歲出決算概況	128
表A-3-8	2017年至2022年文化部及所屬機關前瞻基礎建設及嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興特別預算概況	129
表A-3-9	2018年至2022年國家表演藝術中心預算與決算概況	130
表A-3-10	2022年國家表演藝術中心預算與決算概況	130
表A-3-11	2013年至2022年文化部公款補助國內團體與縣市政府概況	131
表A-3-12	2022年文化部及所屬機關（構）公款補助團體概況	132
表A-3-13	2022年文化部及所屬機關公款補助縣市政府概況	133
表A-3-14	2013年至2022年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率	135
表A-3-15	2022年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率	135
表A-3-16	2013年至2022年地方文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率	136
表A-3-17	2022年地方政府文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率	136
表A-3-18	2018年至2022年國家文化藝術基金會常態性補助件數與金額概況	137
表A-3-19	2022年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況	137
表A-3-20	2022年文化事務財團法人收支概況	138
表A-3-21	2022年文化事務財團法人規模概況	138
表A-3-22	2021年文馨獎獲獎概況	138
表A-4-1	2022年文化相關法規法律與法規命令增修條文概況	139

B. 文化與教育統計表

表B-1-1	2022年文化部及所屬機關人才培育辦理概況	140
表B-1-2	2022年中央機關人才培育辦理概況	140
表B-1-3	2022年地方政府人才培育辦理概況	141
表B-2-1	2017年至2022年高等教育人才培育概況	142
表B-2-2	2022年高等教育人才培育概況	143
表B-2-3	2017年至2022年高級中等教育人才培育概況	144
表B-2-4	2022年高級中等教育人才培育概況	145
表B-2-5	2013年至2022年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況	146
表B-2-6	2013年至2022年教育部公費留考文化領域錄取人數概況	147
表B-2-7	2013年至2022年文化領域外國在臺留學生人數概況	147
表B-2-8	2013年至2022年外國在臺大專附設語文中心研習學生人數概況	148
表B-3-1	2013年至2022年文化部社區營造計畫預算金額概況	148
表B-3-2	2022年文化部社區總體營造補助各地方政府概況	149
表B-3-3	2022年文化部補助博物館與地方文化館成果概況	150
表B-3-4	2013年至2022年文化部社區營造業務補助民間團體核銷金額	151
表B-3-5	2013年至2022年一般社區大學校數、學員數與經費收支概況	151
表B-3-6	2022年推廣教育中心文化人才培育辦理概況	152
表B-3-7	2022年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況	153
表B-3-8	2018年至2022年海外華文學校、中文班、臺灣學校數及海外華裔青年語文研習人數概況	155



C. 文化與社會統計表

表C-1-1	2022年全國文化展演場地概況	156
表C-1-2	2022年博物館及地方文化館家數統計	158
表C-1-3	2022年國立故宮博物院典藏文物概況	159
表C-1-4	2022年文化相關機構典藏文物概況	159
表C-1-5	2022年全國古蹟數目與新增數	164
表C-1-6	2022年全國歷史建築、紀念建築、聚落建築群數目與新增數	165
表C-1-7	2022年全國史蹟、文化景觀數目與新增數	166
表C-1-8	2022年全國考古遺址數目與新增數	167
表C-1-9	2022年全國古物數目與新增數	168
表C-1-10	2022年全國無形資產數目與新增數	169
表C-1-11	2022年臺閩地區自然地景及自然紀念物概況	170
表C-1-12	2017年至2022年文化部文化資產維護經費	171
表C-1-13	2017年至2020年國家文化資產保存獎辦理概況	171
表C-2-1	2018年至2022年公共藝術設置計畫案數	172
表C-2-2	2018年至2022年公共藝術設置作品類型件數概況	173
表C-2-3	2022年公共藝術基金／專戶概況	174
表C-2-4	2014年至2022年公共藝術獎辦理概況	174
表C-2-5	2022年全國藝文展演活動統計概況	175
表C-2-6	2021年及2022年國立文化相關機關參觀人次	177
表C-2-7	2022年國立文化相關機關藝文活動辦理概況	178
表C-2-8	2022年文化事務財團法人藝文活動辦理概況	181
表C-2-9	2018年至2022年兩廳院售票系統銷售概況	189
表C-2-10	2022年文化部及行政法人主辦之重要藝術節慶活動辦理概況	189
表C-2-11	2022年文化部「辦理地方文化特色及藝文人口培育計畫—臺灣文化節慶升級」核定補助藝文節慶與金額概況	190
表C-2-12	2022年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況	191
表C-2-13	2022年文化部演藝團隊獎助計畫	198
表C-2-14	2022年各縣市演藝團體與文化藝術基金會概況	199
表C-2-15	2022年各縣市街頭藝人展演場地及人數／組數	200
表C-2-16	2022年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項	200
表C-3-1	2022年臺灣文學翻譯概況	201
表C-3-2	2022年獲獎好書推介概況	203
表C-3-3	2013年至2022年新書出版狀況	203
表C-3-4	2013年至2022年出版新書類別統計	203
表C-3-5	2013年至2022年政府出版品出版與銷售概況	204
表C-3-6	2013年至2022年台北國際書展辦理概況	204

表C-3-7	2022年文化部辦理之文學與出版類獎項	205
表C-3-8	2013年至2022年圖書館概況	206
表C-4-1	2013年至2022年電影院家數統計	206
表C-4-2	2013年至2022年電影片審議分級部數	207
表C-4-3	2013年至2022年電影院發行部數與票房	207
表C-4-4	2022年電影院發行部數與票房統計	208
表C-4-5	2022年生活圈電影票房統計	208
表C-4-6	2022年上映國片當年及累積票房統計	209
表C-4-7	2022年文化部辦理之電影類獎項	211
表C-4-8	2013年至2022年廣播電視事業資訊傳播類家數	211
表C-4-9	2013年至2022年廣播電視訂戶數	212
表C-4-10	2022年各縣市區域有線廣播電視事業普及率	212
表C-4-11	2022年文化部辦理之廣播電視類獎項	214
表C-4-12	2013年至2022年臺灣地區唱片市場銷售金額	215
表C-4-13	2022年文化部辦理之流行音樂類獎項	215
表C-4-14	2014年至2022年金曲國際音樂節辦理概況	215
表C-4-15	2016年至2022年世界音樂節@臺灣辦理概況	216
表C-5-1	2022年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況	216
表C-5-2	2022年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況	218
表C-5-3	2022年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況	220
表C-5-4	2015年至2022年臺法文化獎辦理概況	223
表C-5-5	2022年古物／文物進出口展覽概況	223
表C-5-6	2022年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況	224
表C-5-7	2022年補助出版業參與國際交流活動概況	230
表C-5-8	2013年至2022年參加國際影展活動概況	231
表C-5-9	2022年國產電影片榮獲國際影展獎項	231
表C-5-10	2022年補助電影及廣播電視參與國際影視展概況	232
表C-5-11	2022年文化部輔導流行音樂參與國際音樂節概況	233
表C-5-12	2013年至2022年國外藝文團體或個人來臺展演活動個數與出席人次占全國展演活動概況	233
表C-5-13	2022年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計	234
表C-5-14	2013年至2022年大陸地區人民來臺從事文教交流概況	235
表C-5-15	2022年大陸地區人士來臺從事文教交流統計概況	235
表C-5-16	2013年至2022年大陸媒體來臺駐點記者人次	236
表C-5-17	2013年至2022年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請與許可概況	236
表C-5-18	2013年至2022年大陸地區大專專業學術簡體字版圖書進口狀況	236
表C-6-1	2018年至2022年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出	237
表C-7-1	2022年綜合性文化獎項辦理概況	237



表C-8-1	2013年至2022年來臺旅客總人數	237
表C-8-2	2018年至2022年國人國內旅遊概況	238
表C-8-3	2018年至2022年國人出國目的地統計	238
表C-8-4	2018年至2022年國內主要觀光遊憩據點遊客人數	239

D. 文化與產業統計表

表D-1-1	2018年至2022年文化創意產業家數及營業額—依產業別分	240
表D-1-2	2018年至2022年文化創意產業概況	241
表D-1-3	2022年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分	242
表D-1-4	2022年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分	242
表D-1-5	2022年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分	243
表D-1-6	2018年至2022年文化相關產業就業人數	243
表D-1-7	2018年至2022年文化創意產業園區活動辦理概況	244
表D-1-8	2022年TAICCA SCHOOL文策學院辦理概況	244
表D-1-9	2022年文創產業投融资計畫辦理概況	246
表D-1-10	2012年至2022年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況	246
表D-1-11	2013年至2019年台北電視節暨電視內容交易及創投媒合會、2020年至2022年創意 內容大會市場交易暨創投媒合展會辦理概況	247
表D-1-12	2022年獎助參與文化創意類國際性展賽	247
表D-1-13	2022年文化內容策進院輔導參與文化創意類國際性展會概況	249
表D-1-14	2022年文化內容策進院補助獎勵／補助文化內容產業概況	249
表D-2-1	2013年至2022年藝術品與古董進出口金額	250
表D-2-2	2022年藝術品與古董進出口金額—以進口及出口國家區分	250
表D-2-3	2013年至2022年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額	250
表D-2-4	2022年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額—以進口及出口國家區分	251
表D-2-5	2013年至2022年聲音及影像光碟進出口金額	251
表D-2-6	2022年聲音及影像光碟進出口金額—以進口及出口國家區分	251



緒論

壹、前言

貳、文化統計架構

參、文化統計調查方法

I. 緒論

壹、前言

一、文化統計的意涵

文化統計係針對有形與無形的各種文化表現形式進行統計資料的蒐集、分析與詮釋，以提供我國文化總體面向的現況與發展。文化統計為其所界定下的文化作為、活動等，不論其有形、無形，採量化的方式予以分類、統整、呈現，作為了解、掌握文化現象之方式，進而提供分析、操作之依據。文化統計對各級政府部門而言，是過去成果的展現、現今資源分配與未來施政規劃的重要依據；文化統計對學術研究機構與研究者而言，是分析研判文化現象的重要基礎資料；文化統計對社會大眾而言，是瞭解該社會文化樣貌的可能方式之一；文化統計對國際社會來說，是進行各國文化施政與文化發展比較之依據。

文化統計包含了文化產出的量額和價值、文化施行的層級、文化消費和參與、公部門和私部門投入等，亦需具備下列之要素：（1）描述文化部門的大小，並分析在經濟和社會方面延伸的運作；（2）支持以證據為基礎政策（evidence-based policy）的構成；（3）針對文化政策和計畫，進行監督和革新；（4）使用國家內部或國際性的統計資料，以供比較文化政策的參考。

因此，文化統計必須使用國際的統計框架，以滿足各方之需求；在方法與過程上，則必須符合科學流程，慎思縝密地規劃架構與詳盡有效的收集資料，才能如實反映文化現象、掌握文化發展趨勢。總而言之，文化統計反映了政府文化政策、實施與成果的量化數據，是理解一國文化內涵及脈絡、創造文化就業機會與活絡產業、調整文化政策方向、診斷並預測文化趨勢不可或缺的工作與依據。

二、國際間文化統計範疇

聯合國教科文組織（UNESCO）為了讓資料蒐集與文化統計有共同可以運作與比較的方法，經歷長期的磋商與討論，於1986年訂定國際間通用之文化統計框架，後續隨時間、環境及發展趨勢的變遷，聯合國教科文組織於2009年修訂並公告「2009年聯合國教科文組織文化統計框架」（The 2009 UNESCO Framework for Cultural Statistics，簡稱「2009 FCS」），更有系統地檢視文化統計的調查方法及可能遭遇的問題。



「2009 FCS」中的文化領域，代表了一套具有文化生產能力的事業、活動和作為，可以歸納為以下兩部分：

- (一) 文化領域 (Cultural Domains)：包含文化和自然遺產 (Cultural and Natural Heritage)、表演和節慶 (Performance and Celebration)、視覺藝術和工藝 (Visual arts and Crafts)、書籍和出版 (Books and Press)、視聽和互動媒體 (Audio-visual and Interactive Media)：電影和錄像 (Film and Video)、設計和創意服務 (Design and Creative Services)。在每一文化領域中，皆涵蓋無形文化資產 (Intangible Cultural Heritage)，包含口述傳統和呈現、儀式、語言與社會實踐 (Oral traditions and expressions, rituals, languages, and social practices)。
- (二) 相關領域 (Related Domains)：包含觀光 (Tourism) 與體育及娛樂 (Sports and Recreation)。

上述領域可視為屬於文化或與文化相關之向度，它們代表在最低限度上，一套以文化領域為核心概念，可延伸發展的方向。此外，此框架亦關聯其他三個領域，對文化領域發生關鍵作用。它們可能連結所有的文化和相關領域，分別是教育和訓練 (Education and Training)、檔案和保護 (Archiving and Preserving) 及設備和支援 (Equipment and Supporting Materials)。

2009 FCS對於文化統計之建議應符合三點考量：(一) 文化統計應包括社會與經濟等方面的總體文化現象，如生產、銷售、消費與文化商品與服務的需求；(二) 應連結至國際相關的統計系統，如國際行業標準分類 (ISIC) 與國際職業標準分類 (ISCO) 等；(三) 應包括所有文化領域的重要現象，以符合文化政策的規劃需求。

聯合國教科文組織鼓勵各國以上述文化領域與所涉及的相關範疇進行蒐集並用以做為國際間比較的數據。這個框架允許各國的文化部門在測量與統計文化事務時，一方面可以包含更寬廣的面向，另一方面亦同時具有共同規範性的參照結構。而我國文化統計自2010年起接軌2009年聯合國教科文組織 (UNESCO) 所出版的文化統計架構，不僅能進行國際比較，亦反映了我國獨有的文化特色。

三、我國文化統計彙編概況

我國文化統計的架構與內容，最早可見於1979年行政院主計處《社會指標統計年報》「文化與休閒」篇，1992年，行政院文化建設委員會 (以下簡稱文建會) 首度出版《八十一年文化統計》，並逐年出版，已歷經多次研擬與調整。1991-1999年文化統計架構的內容分為文化資產、文化設施、藝術人力培育、文化消費 (文化支出)、休閒文化／出版事業、文化交流、藝文活動與社會資源。2000-2004年以文化環境、文化活動與文化素養為主體，2002年開始呈現文化創意產業計畫成果，2005-2011年透過《文化統計內容暨94-95年出版計劃》，文化統計架構確立以「文化環境」為主軸，將文化統計分為：「文化與政治」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與經濟」共四大範疇，此架構則延續至2011年。

文化部於2012年5月20日成立，除文建會原有業務外，亦納入電影、廣播、電視、出版及流行音樂等相關業務，以及原教育部所屬部分館所，文化統計的範疇更形擴大，所負擔的責任也日益重要。因此，因應文化部成立，文建會進而於「2010年文化統計出版暨文化統計架構研究計畫」中進行「文化部文化統計架構」之研究，提出文化部文化統計架構，此架構乃參考2009年聯合國教科文組織文化統計框架（2009 FCS），包含縱向領域及橫向功能，以結構式的概念框架來進行文化統計架構的規劃。依此架構，2012年後文化統計架構分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」四大範疇，其內涵包含國家、民眾與市場三大面向，以呼應當前趨勢並提供國際間對我國文化面貌能有更清晰的掌握。此架構與2005-2011年相較，雖架構維持四大範疇，但其內容主要為與文化政策相結合，著重呈現文化部及地方文化局（處）重要政策結果，包含文化部獎補助成果、文化節慶、文化相關機關參觀、藝文團體、文化獎項辦理、國際交流、文創園區等資訊。

因此，文化統計工作，可歸結為下列重要特色：（一）持續落實文化部文化統計架構，該架構係透過委託研究，比較各國資料、衡量諸國情所訂定的指標；（二）文化統計出版品以工具書為導向，儘量齊全文化事務所有項目，但亦求簡明扼要呈現我國文化統計數據，以提供使用者進一步分析；（三）以提要分析描述我國文化發展現況；（四）提供文化統計指標統整表，精簡呈現近五年來我國文化統計指標，以進行歷年比較；（五）提供重要社經統計數據，有助於文化統計之解讀；文化統計名詞說明，提高讀者與資料使用者對文化統計項目用語之瞭解，引導使用者快速掌握重要概念。總之，文化統計資訊盡可能以整年度呈現趨勢變化，力求明確說明各項統計數據定義，適當調整，以求反映並掌握我國文化之意義內涵與脈動趨勢。

自2018年起，文化統計出版品名稱改以調查年為名，故本年出版品為2023年文化統計。

文化統計廣泛地勾勒我國文化輪廓與樣貌，以掌握其意義與脈絡，同時強調與世界架構接軌，俾便比較。總體而言，我國政府文化統計最終乃反映國家文化資源分配與落實情形，並依此適度調節均衡，期能全民共享文化資源，社會發展優質文化，各族群保有多樣文化，最終達成文化興國、創意強國之目標。



貳、文化統計架構

本報告之文化統計架構乃以2011年文建會委外執行之《2010年文化統計出版暨文化部文化統計架構研究計畫》為參考依據，將文化統計區分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」及「文化與產業」四大構面。本年文化統計架構包括：（一）涵蓋國家政策與行政、國民文化行為（含參與與消費）、文化市場（含文化創意產業）等三大面向；（二）以舊有架構再修正除可便利使用者進行歷年查詢，亦可象徵文化統計的穩定性；（三）為與國際接軌，文化統計架構分類亦符合國際文化統計趨勢，以利國際比較。

然而，文化發展並非單一領域事務，此涉及跨時間、跨領域的多層次交集發展，故在文化指標設計上，也應該考慮到文化事務之縱向性與橫向性。縱向性為「跨時間」觀點，即某一地區（或國家）在傳承、創新文化過程中，所有著重發展的議題。橫向性為「跨領域」觀點，即在某一時間點上，文化與整體環境互動情形。

在依據「縱向觀點」與「橫向觀點」交錯的基礎上，文化統計架構以跨年度方式呈現文化事務發展，並將文化環境具體區分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」及「文化與產業」四大構面，以期展現出我國文化事務發展更為完整的面貌。關於文化統計四大構面之主要架構與內涵說明如下：

一、文化與行政

文化與行政乃描繪我國文化行政發展情形，此為國家面向，為行政上對文化措施的規劃、分配與支援等面向，此構面包含文化行政組織、文化行政人力、文化經費、文化法規等四個次構面。

二、文化與教育

文化與教育主要說明文化人才培育情況，此為國家面向，為政府、學校及社會對民眾文化素養的培養及專業人才的訓練，亦即文化品味的向下扎根與向上提升。本報告藉由政府人才培育、學校人才培育以及社會人才培育等三個角度，描述我國文化人才培育情形。

三、文化與社會

文化與社會為民眾文化的實踐，包含供給端與需求端的協助與支援，亦即文化環境條件的打造，屬於民眾之面向，乃陳述我國文化資源、藝文展演與節慶、人文與出版、影視與流行音樂、文化交流、文化參與及文化消費，以說明我國民眾文化生活素養發展情形。

四、文化與產業

文化與產業為文化的生產及分配層面，為市場之面向，乃分析文化創意產業概況，藉以瞭解我國公私部門之文化創意產業發展狀況，即文化創意產業產值、人力及文化貿易方面之情形。

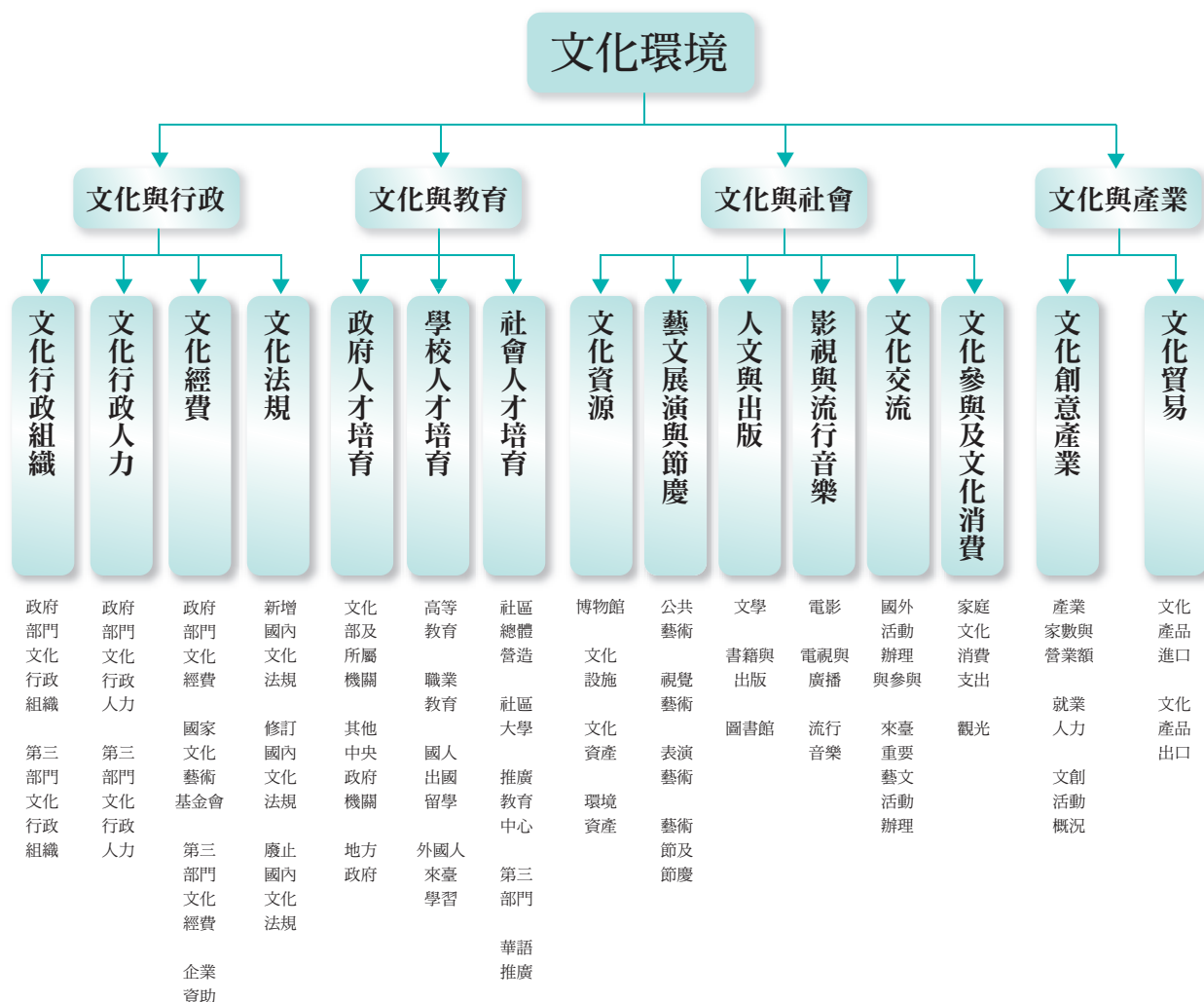


圖2-2-1 文化統計架構圖

Figure 2-2-1 Cultural Statistics Chart



參、文化統計調查方法

本報告由於涉及到公、私與第三部門相當龐大而廣泛的資料，在蒐集資料的方法上，乃採質化和量化並進的方式進行研究，各項資料來源主要為四種，包含公務統計報告、公務機關與機構調查、政府委託報告及民眾文化參與及消費專案調查。本報告依執行方式分為兩大部分，將「公務統計報告」及「政府委託報告」歸入第一部分「次級資料蒐集」，而「公務機關與機構調查」及「專案調查」則歸為第二部分「問卷調查」，各項內容臚列說明如下：

一、次級資料蒐集

（一）公務統計報告

公務統計資料數據來源包含：各政府單位定期或不定期透過書面或網路發布之公務統計項目與調查統計項目。為考量到資料之準確性與公正性，本報告依據相關性大小，從目前出版之各式公務統計報告內挑出獨具意義的統計數據加以刊載，其選取方式可區分為直接引用與間接引用兩種類型。透過這兩種來源，可提高文化指標所代表的意涵，進而增加資料分析解釋上的效用。

- 1.直接引用：即指標的資料數據可直接引用公務統計資料而得，如平均每戶家庭娛樂消遣及教育文化服務消費支出、各地方政府文化支出預決算等。
- 2.間接引用：即指標所呈現的數據必須先引用原始的公務統計資料，再經過加以運算而得。

（二）政府委託報告及委託研究

我國各政府機關常以定期或不定期方式，針對不同議題委託學術單位或民間機構單位進行調查或研究，由於其屬官方出版資訊，具有一定程度的公信力，因此規劃納入作為本報告引用的資料來源之一。

二、公務機關與機構調查

由於此部分資料缺乏既有的次級資料或公務統計體系，故本報告採公務機關與機構調查方式蒐集相關資料。在文化統計的四大構面中，採取此調查方法的項目包含如下：

- 1.文化與行政：文化行政人力資源、文化經費。
- 2.文化與教育：政府人才培育、學校人才培育以及社會人才培育。
- 3.文化與社會：文化資源、藝文展演與節慶、人文與出版、影視與流行音樂、國際文化交流。
- 4.文化與產業：文化創意產業。

公務機關與機構調查之調查對象包含文化部及所屬機關（構）與行政法人、中央政府文化相關部會、地方政府文化相關單位及第三部門，其中第三部門是以文化部主管之文化事務財團法人為主，各調查對象之調查項目分述如下：


- (1) 文化部及所屬機關（構）與行政法人：文化部各司處及蒙藏文化中心、文化部文化資產局、文化部影視及流行音樂產業局、國立傳統藝術中心、國立國父紀念館、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立臺灣美術館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣博物館、國立臺灣史前文化博物館、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、國家人權博物館、國立臺灣交響樂團、國立新竹生活美學館、國立彰化生活美學館、國立臺南生活美學館、國立臺東生活美學館、國家鐵道博物館籌備處、國家兒童未來館籌備處、國家表演藝術中心及其所轄國家兩廳院、臺中國家歌劇院、國家交響樂團、衛武營國家藝術文化中心、文化內容策進院及國家電影及視聽文化中心等。各司局的調查項目為各單位業務概況，各附屬單位與行政法人調查項目則包含人力概況、人才培育概況、藝文活動辦理狀況、典藏／收藏／蒐藏概況、入館人次、展覽與典藏空間概況、收入與支出概況等。
- (2) 中央政府文化相關部會及所屬機關：包含教育部、大陸委員會、客家委員會及所屬、原住民族委員會、國史館、國史館臺灣文獻館、國立故宮博物院、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立教育廣播電台，以及國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館、國立公共資訊圖書館等單位。調查項目包含人力概況、人才培育概況、藝文活動辦理狀況、典藏／收藏／蒐藏概況、入館人次、展覽與典藏空間概況、收入與支出概況等。其中教育部、大陸委員會、客家委員會、原住民族委員會僅調查人力資源、人才培育概況。
- (3) 地方政府文化相關單位：包含各地方政府文化局（處），調查項目包含人力概況、人才培育概況、預決算經費概況等部分。
- (4) 第三部門：本報告以文化部主管之文化事務財團法人為範圍，並採各文化事務財團法人提報至文化部「文化財團法人業務自我檢視策劃表」資料為依據。2022年文化部主管之文化事務財團法人共計197個單位，提報「文化事務財團法人業務自我檢視策劃表」者計167個單位。本報告採用的項目包含該表格內之人力概況、登記時基金規模、財產總額、收入與支出、人才培育概況及藝文活動概況等部分。
- (5) 推廣教育中心：以教育部管轄之148家推廣教育中心為母體，回收數為120家，回收率為80.1%。調查項目包含人力概況、文化相關課程開設狀況等部分。

在公務機關與機構調查上，本報告所採用的統計方式為加總後進行統計，部分項目採用平均數進行呈現，並於附表呈現細項資料。



三、調查限制

本報告部分資料採用次級資料分析法，以現有公務統計報告、公務機關與機構調查及政府委託報告為資料來源，故數據內容受限於原始資料之調查或統計方式，無法盡如初級資料專案調查與研究的完全一致。



主要文化 統計數據 與指標

- 一、文化與行政
- 二、文化與教育
- 三、文化與社會
- 四、文化與產業

II. 主要文化統計數據與指標

本部分將依「文化部文化統計架構」之「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」及「文化與產業」為構面，以文化統計數據之總數與指標進行羅列。

一、文化與行政

項目		年別				
		2018	2019	2020	2021	2022
文化人力	中央政府文化行政人力類科錄取人數(人)	49	64	40	37	10
	中央政府文化行政類科錄取人數占總錄取人數比率(%)	0.90	1.09	0.73	0.69	0.24
	地方政府文化行政人力類科錄取人數(人)	9	16	9	7	23
	地方政府文化行政類科錄取人數占總錄取人數比率(%)	0.59	1.02	0.64	0.51	1.04
	文化部及所屬機關(構)人力數(人)	2,527	2,891	3,180	3,447	3,371
	中央政府文化相關機關人力數(人)	2,971	2,976	3,092	3,128	3,049
	地方政府文化局(處)人力數(人)	4,666	4,857	5,036	4,964	4,639
	中央政府與地方政府文化志工人數(人)	28,234	29,490	29,980	29,980	33,262
	中央政府與地方政府文化志工人數占全國志工數比率(%)	2.73	2.68	3.01	2.87	3.01
	文化部主管之文化事務財團法人家數(家)	203	200	190	194	197
	文化事務財團法人平均每家人力數(人)	24.28	22.27	21.59	25.11	24.28
文化經費	中央政府文化支出預算(億元)	261.2	288.0	285.3	257.4	262.3
	中央政府文化支出預算占中央政府總預算比率(%)	1.33	1.44	1.37	1.21	1.17
	地方政府文化支出預算(億元)	343.4	394.0	386.0	388.8	430.2
	地方政府文化支出預算占地方政府總預算比率(%)	2.92	3.28	3.04	2.90	3.11
	中央政府文化支出預算占國民所得毛額的比重(%)	0.14	0.15	0.14	0.12	0.11
	每人平均分配之中央政府文化支出預算金額(元)	1,107	1,220	1,211	1,101	1,128
	每人平均分配之地方政府文化支出預算金額(元)	1,456	1,669	1,638	1,663	1,849
	文化部及所屬機關(構)預算總金額(百萬元)	17,834	19,814	19,488	17,740	17,772
	文化部及所屬機關(構)決算總金額(百萬元)	17,204	19,066	19,119	17,394	17,393
	文化部及所屬機關(構)預算執行率(%)	96.46	96.23	98.11	98.05	97.87
	文化部及所屬機關(構)占中央政府文化支出預算比率(%)	68.27	68.79	68.32	68.91	67.75
	文化部及所屬機關(構)公款補助國內團體補助金額(百萬元)*	6,846	7,416	13,321	6,312	5,747
	文化部及所屬機關(構)公款補助國內團體補助金額占文化部及所屬機關(構)決算比率(%)*	31.6	29.4	42.0	26.1	15.6
	文化部公款補助地方政府金額(百萬元)*	3,514	4,386	5,573	3,162	3,381
	文化部公款補助地方政府金額占文化部及所屬機關(構)決算比率(%)*	16.21	17.41	19.82	15.95	15.53
	文化部公款補助地方政府金額占地方政府文化支出總決算比率(%)	10.75	12.13	15.37	8.62	8.14
	國家文化藝術基金會補助金額(百萬元)	358	357	356	364	610
文化事務財團法人收入大於支出家數占比(%)	68.15	65.71	67.52	65.97	71.94	

註：*為2018~2019年文化部及所屬機關(構)公款補助金額包含前瞻基礎建設計畫補助金額，2020、2021年則再增加包含紓困補助金額。



二、文化與教育

項目	年別	2018	2019	2020	2021	2022
學校 人才 培育	高等教育文化學門學生數(人)	296,036	284,792	276,794	267,146	249,623
	高等教育文化學門學生數占總學生人數比率(%)	23.78	23.47	23.00	22.53	21.90
	高等教育文化學門畢業生數(人)	67,265	66,116	62,039	61,112	59,539
	高等教育文化學門畢業生數占總畢業生人數比率(%)	22.06	21.95	21.79	21.49	20.99
	高中職之文化相關學科學生數(人)	112,774	98,740	89,487	83,061	77,028
	高中職之文化相關學科學生數占總學生人數比率(%)	16.18	15.36	14.68	14.18	13.56
	高中職之文化相關學科畢業生數(人)	41,845	39,474	31,298	28,526	25,723
	高中職之文化相關學科畢業生數占總畢業生人數比率(%)	17.34	17.09	15.48	14.86	14.41
	我國出國留學簽證人數(人)	41,090	41,559	19,926	21,305	31,784
	公費留學考試之文化領域錄取人數(人)	42	35	32	42	48
	公費留學考試之文化領域錄取人數占比(%)	35.3	26.9	24.4	29.8	34.3
	大專在臺正式修讀文化領域外籍學位生人數(人)	8,570	9,480	9,747	10,271	10,436
	文化領域外籍學位生占在臺外籍學位生比率(%)	30.2	29.8	30.4	29.7	29.4
	大專附設語文中心研習學生人數(人)	28,399	32,457	20,674	20,145	27,808
	語文中心研習學生人數占在臺留學生比率(%)	50.0	50.5	39.2	36.8	43.92
社會 人才 培育	社區營造總預算(百萬元)	837	1,106	1,142	832	725
	社區營造預算占文化部總預算之比率(%)	3.85	4.12	4.10	4.06	3.53
	補助縣市政府辦理(新故鄉)社區營造及村落發展計畫核定金額(百萬元)	294	289	307	289	280
	補助縣市政府辦理(博物館)與地方文化館發展計畫(百萬元)	543	817	835	543	445
	一般社區大學校數(所)	87	89	89	88	88
	一般社區大學學員數(千人)	427	450	407	395	415
	海外華語學校、中文班、臺灣學校數(所)	2,329	2,348	2,356	2,330	2,319
	海外華裔青年語文研習人數(人)	960	1,073	1,514	1,153	1,042

三、文化與社會

項目		年別	2018	2019	2020	2021	2022
文化資源	全國活動展演場所數(個)		3,930	3,967	3,994	3,951	3,856
	平均每百萬民眾享有之文化展演場所數(個)		167	168	170	169	166
	古蹟/歷史建築/紀念建築/聚落建築群/史蹟/考古遺址/文化景觀數(處)		2,488	2,668	2,754	2,815	2,919
	古物數(件/組)		1,916	2,107	2,293	2,365	2,420
	傳統藝術/民俗數/口述傳統/傳統知識與實踐(項)		555	616	669	715	751
	自然地景(處)		23	23	28	31	31
藝文展演與節慶	公共藝術設置案數(案)		180	207	187	236	207
	全國藝文活動舉辦個數(個)		55,839	57,246	50,489	42,542	54,036
	平均每萬人享有之藝文活動個數(個)		24	24	21	18	23
	全國藝文活動出席人次(千人次)		238,490	255,389	186,532	153,575	244,579
	平均每人出席藝文活動次數(次)		10.11	10.82	7.92	6.57	10.51
	國立文化相關機關入館參觀人次(千人次)		37,263	42,686	25,297	16,775	27,280
	國立文化相關機關收費入館人次占比(%)		28.78	26.64	29.47	23.47	24.49
人文與出版	新書出版機構數(家)		4,987	4,940	4,952	4,694	4,845
	ISBN申請種數(種)		39,114	36,810	35,041	57,710	56,121
	每千人新書擁有本數(本)		1.66	1.56	1.49	2.47	2.41
	政府出版品出版件數(件)		4,541	5,140	4,898	5,033	5,119
	圖書館家數(家)		5,393	5,367	5,365	5,257	5,240
	圖書館館藏圖書冊數(千冊)		208,518	217,366	216,253	231,358	231,721
	平均每位民眾享有之館藏圖書冊數(冊)		8.84	9.21	9.18	9.90	9.96
	圖書館閱覽席位(席)		499,347	511,644	499,587	499,158	500,015
	平均每百位民眾享有之圖書館閱覽席位數(席)		2.12	2.17	2.12	2.14	2.15
	圖書館借閱人次(千人次)		46,969	48,701	44,684	43,499	43,323
	平均每位民眾圖書借閱次數(次)		1.99	2.06	1.9	1.86	1.86
	圖書館借閱冊數(千冊)		128,896	131,861	127,831	118,778	132,927
	平均每位民眾圖書借閱冊數(冊)		5.46	5.59	5.43	5.08	5.71
影視與流行音樂	電影院家數(家)		118	119	114	114	113
	電影院廳數(廳)		883	918	928	945	947
	平均每十萬人享有之電影院銀幕數(個)		3.74	3.89	3.94	4.04	4.07
	電影片審議分級部數(部)		906	840	771	708	762
	國片審議分級部數(部)		123	125	98	109	126
	臺灣電影票房(百萬元)		10,781	10,191	5,159	4,964	5,750
	臺灣電影國片票房占比(%)		7.52	6.90	17.02	24.46	10.5
	有線電視系統普及率(%)		58.13	56.32	54.49	52.63	51.13
數位機上盒普及率(%)		58.10	56.32	54.49	52.63	51.13	
臺灣唱片市場銷售金額(百萬元)		2,218	2,123	2,276	2,342	2,609	




項目		年別	2018	2019	2020	2021	2022
文化交流	國外藝文團體或個人來臺展演活動個數(個)		7,020	7,711	5,082	3,646	4,969
	國外藝文團體或個人來臺展演活動個數占全國藝文活動個數比率(%)		12.57	13.47	10.07	8.57	9.20
	國外藝文團體或個人來臺展演活動出席人次(千人次)		59,191	56,574	36,860	20,384	21,629
	國外藝文團體或個人來臺展演活動出席人次占全國藝文活動出席人次比率(%)		24.82	22.15	19.76	13.27	8.84
	來臺旅客總人數(千人次)		11,067	11,864	1,378	140	896
	出國旅客總人數(千人次)		16,645	17,101	2,336	360	1,483
文化消費	平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出金額(元)		75,113	79,053	61,463	51,719	52,904
	休閒、文化及教育消費支出金額占家庭消費金額比率(%)		9.26	9.53	7.54	6.34	6.34

四、文化與產業

項目		年別	2018	2019	2020	2021	2022
文化創意產業家數(家)			64,401	65,687	67,618	69,630	71,636
文化創意產業營業額(百萬元)			879,816	912,408	926,463	964,284	1,090,515
平均每家營業額(百萬元)			13.66	13.89	13.70	13.85	15.22
文化創意產業外銷金額(百萬元)			88,002	87,440	96,031	104,901	112,703
文化創意產業外銷金額占比(%)			10.00	9.58	10.37	10.88	10.33
文化創意產業營業額占GDP比重(%)			4.78	4.81	4.63	4.43	4.78
文化相關產業就業人數(人)			259,416	275,799	271,952	273,096	286,958
文化創意產業就業人數占我國總就業人數比重(%)			2.27	2.40	2.36	2.39	2.51
文創園區參觀人次(千人次)			4,620	4,638	2,800	2,973	3,125

註：文創園區參觀人次，2018年起不含臺中文化資產園區資訊。



文化統計 提要分析

壹、文化與行政

貳、文化與教育

參、文化與社會

肆、文化與產業

III. 文化統計提要分析

2022年文化統計提要分析將依「文化部文化統計架構」之「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」及「文化與產業」為構面進行描述。「文化與行政」用以說明我國公部門、私部門、第三部門之組織編制、文化行政人力、文化經費及法規新增、修正及廢止之情況；「文化與教育」則說明我國文化領域之人才培育情形；「文化與社會」主要呈現我國各類文化活動的展現、參與及交流情況；「文化與產業」則呈現我國在文化創意產業之發展情形。有關各構面之內容簡述如下：

1. 文化與行政

- (1) 文化行政組織：說明我國文化行政主管機關（即文化部）之業務職掌內容，並敘明本報告所界定業務涉及文化相關領域之中央機關情況，以及文化部主管文化事務財團法人之數目。
- (2) 文化行政人力：陳述我國中央政府、地方政府及文化行政人力資源配置概況，以及文化部主管文化事務財團法人人力概況。
- (3) 文化經費：描繪中央政府編列文化支出之機關及地方政府與文化局（處）文化支出與經費編列和執行情況，以及文化部主管文化事務財團法人收入與支出概況。另亦以文馨獎及國家文化藝術基金會所推動之藝企合作專案，說明政府推動私部門贊助文化經費的情況。
- (4) 文化法規：以文化部網站文化法規及文化部主管法規查詢系統中，我國新增、修正或廢止之文化相關法律、法規命令、行政規則說明我國文化相關法規訂定狀況。

2. 文化與教育

- (1) 政府人才培育：說明文化部及所屬機關（構）、中央文化相關機關、22個地方政府文化局（處）人才培育情形。
- (2) 學校文化人才培育：以教育部高等教育文化領域人才培育情況、高中職文化學科人才培育情況、國內文化領域留學狀況，以及國外留學生在臺情形為代表，說明學校文化人才培育概況。
- (3) 第三部門文化人力資源：以文化部推動社區總體營造情形、社區大學設置狀況、推廣教育中心文化課程開設情況、第三部門人才培育情況為代表，說明國內人才培育概況。



3.文化與社會

- (1) 文化資源：說明文化設施、博物館、文化資產概況。
- (2) 藝文展演與節慶：描繪公共藝術設置、全國藝文活動辦理與出席概況，並說明國立文化相關機關參觀人次，亦呈現各縣市藝文節慶活動辦理概況及各縣市藝文團體概況。
- (3) 人文與出版：以文化部圖書翻譯及獲獎好書推介之業務、新書及政府出版品出版狀況，以及文化部辦理之文學與出版獎項及圖書館資源與借閱概況，描繪我國圖書出版發展概況。
- (4) 影視及流行音樂：說明電影、廣播電視及流行音樂產業發展概況，並描述文化部舉辦之獎項及重要活動辦理概況。
- (5) 文化交流：分別就文化部駐外單位辦理年度工作計畫、各領域參與國際文化交流、國外藝文團體或個人來臺展演交流，以及兩岸文化交流等角度，說明我國文化交流概況。
- (6) 文化參與及消費：以家庭休閒、文化及教育消費支出說明文化消費概況。
- (7) 綜合性文化獎項：說明行政院文化獎及國家文藝獎辦理概況。
- (8) 觀光：以來臺旅客人數、國人國內旅遊旅次、國人出國旅客人數，以及國內主要觀光遊憩據點遊客人數等資料說明觀光概況。

4.文化與產業

- (1) 文化創意產業：根據文化創意產業家數、營業額、外銷收入及內銷收入等相關統計數據，呈現各分類下文化創意產業之概況，並呈現文創活動辦理概況。
- (2) 文化貿易：以「藝術品及古董」、「書籍、新聞報紙及圖書」及「已錄製聲音及影像之雷射影碟（LD）、影音光碟（VCD）及數位影音光碟（DVD）」三類商品之進出口概況，描述我國文化商品貿易概況。



壹、文化與行政

- 一、文化行政組織
- 二、文化行政人力
- 三、文化經費
- 四、文化法規

壹、文化與行政

文化與行政用以說明我國公部門、第三部門之組織編制，以及人力、經費、法規新增、修正、廢止之情況，包括四大部分，第一部分「文化行政組織」主要敘明文化主管機關業務職掌，以及業務涉及文化相關領域之中央機關概況；第二部分「文化行政人力」為統計文化相關機關之人力概況；第三部分「文化經費」描繪文化相關機關經費編列與執行情形；第四部分「文化法規」列出2022年文化相關法規新增、修正、廢止之情況。

一、文化行政組織

（一）文化部

配合中央政府組織改造的啟動，2012年5月20日文建會改制為文化部，任務在於解決文化業務長久以來面臨人力及資源的困境，將政府組織中原本分散的文化事務予以整合；更重要的是能營造豐富的文化生活環境，激發保存文化資產意識，提昇國民人文素養，讓所有國民，不分族群、不分階級，都成為文化的創造者與享用者，展現臺灣的文化國力。文化部設置部長1人、次長3人、主任秘書1人；下設7個業務司、1個派出單位、5個輔助單位、1個任務編組；20個所屬機關（構）及3個行政法人；另設立駐外文化單位。文化部各單位、所屬機關（構）及行政法人如圖3-1-1所示。

除上述機關，各機關下亦設有分支單位或任務編組，包含文化資產局之文化資產保存研究中心；國立臺灣美術館之藝術銀行營運小組；國立傳統藝術中心之臺灣戲曲中心、臺灣音樂館、臺灣國樂團、國光劇團、臺灣豫劇團；國立臺灣工藝研究發展中心之臺北當代工藝設計分館、鶯歌多媒材研發分館、苗栗工藝產業研發分館及臺灣工藝文化園區建設營運小組；國立臺灣史前文化博物館南科考古館等單位。文化部之駐外文化單位包含：駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心、駐日本代表處臺灣文化中心、駐英國代表處文化組、駐德國代表處文化組、駐西班牙代表處文化組、駐馬來西亞代表處文化組、香港光華新聞文化中心、駐美國代表處臺灣書院、駐休士頓辦事處臺灣書院、駐洛杉磯辦事處臺灣書院、駐雪梨辦事處文化組、駐泰國代表處文化組、駐俄羅斯代表處文化組、駐印度代表處文化組、駐義大利代表處文化組。另外，文化部主管11家政府捐助財團法人，依其設立宗旨及業務領域區分為「文化藝術類」及「文化傳播類」二大類，包含財團法人國家文化藝術基金會、財團法人文化臺灣基金會、財團法人臺灣博物館文教基金會、財團法人臺灣生活美學基金會、財團法人臺灣美術基金會、財團法人中央廣播電臺、中華民國電影事業發展基金會、財團法人公共電視文化事業基金會、財團法人中央通訊社、財團法人中法文化教育基金會及財團法人蒙藏基金會。

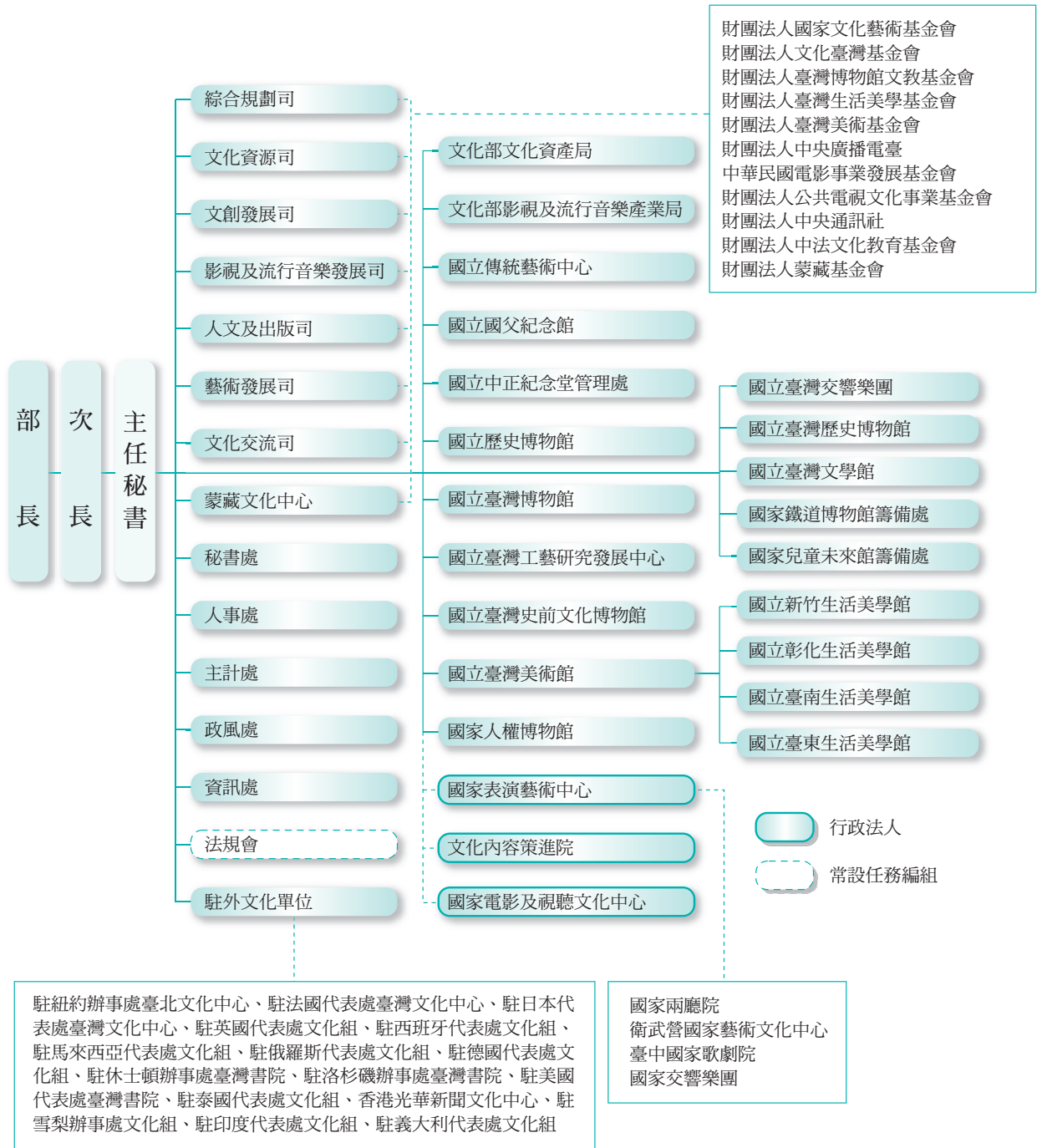


圖3-1-1 文化部組織架構圖

Figure 3-1-1 Ministry of Culture (MOC) Organizational Chart

資料來源：文化部網站，組織職掌

蒐集時間：2024年8月至9月

註：國立臺灣文學館於2021年10月17日改為三級機構、國立臺灣歷史博物館於2021年11月8日改為三級機構、國家兒童未來館籌備處於2022年4月成立。

（二）其他中央政府文化相關單位

除文化部外，2022年我國中央政府機關業務內容涉及文化領域者計有：教育部、大陸委員會、客家委員會及所屬、原住民族委員會、國史館、國史館臺灣文獻館、國立故宮博物院、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立教育廣播電台，以及國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館及國立公共資訊圖書館等單位。

（三）地方政府文化局（處）及行政法人

地方政府文化局（處）為地方文化事務之主管單位，2022年各縣市文化事務主管單位包括：新北市政府文化局、臺北市文化局、桃園市政府文化局、臺中市政府文化局、臺南市政府文化局、高雄市政府文化局、宜蘭縣政府文化局、新竹縣政府文化局、苗栗縣政府文化觀光局、彰化縣文化局、南投縣政府文化局、雲林縣政府文化處、嘉義縣文化觀光局、屏東縣政府文化處、澎湖縣政府文化局、花蓮縣文化局、臺東縣政府文化處、基隆市文化局、新竹市文化局、嘉義市政府文化局、金門縣文化局、連江縣政府文化處，共22個文化局（處）。

（四）第三部門

本報告以文化部主管之文化事務財團法人說明第三部門概況。2022年文化部主管之文化事務財團法人共197家，其中政府捐助之文化事務財團法人計11家，民間文化事務財團法人計186家。有關2022年文化部主管之文化事務財團法人機構名稱請參考統計表A-1-2。

二、文化行政人力

為說明我國文化人力資源概況，本部分藉由公部門文化人力資源及第三部門文化人力資源，描繪2022年國內文化人力資源概況。中央政府文化人力資源面向，包含中央政府文化人力進用、文化部及所屬機關（構）、業務涉及文化領域之中央政府機關、中央政府文化志工及文化替代役。

（一）政府機關人力進用概況

公務人員考試為政府機關進用文化人力的管道之一，2022年通過公務人員高等考試暨普通考試進入文化相關機關任職之文化行政類人員共計10人，占總錄取人數之0.24%，其中高等考試二級錄取5人，高等考試三級錄取5人、普通考試錄取0人；高等考試二級、三級、普通考試之文化行政類科錄取人數占該等級考試總錄取人數的比率分別為7.25%、0.21%、0.0%。地方公務人員考試特種考試文化行政類科考試方面，2022年共計錄取23人，其中通過三等考試錄取者計7人、通過四等考試者計16人，分別占該等級考試錄取人數之0.53%及1.79%。有關中央與地方公務人員特種考試文化行政類科錄取人數請參考圖3-1-2、統計表A-2-1。

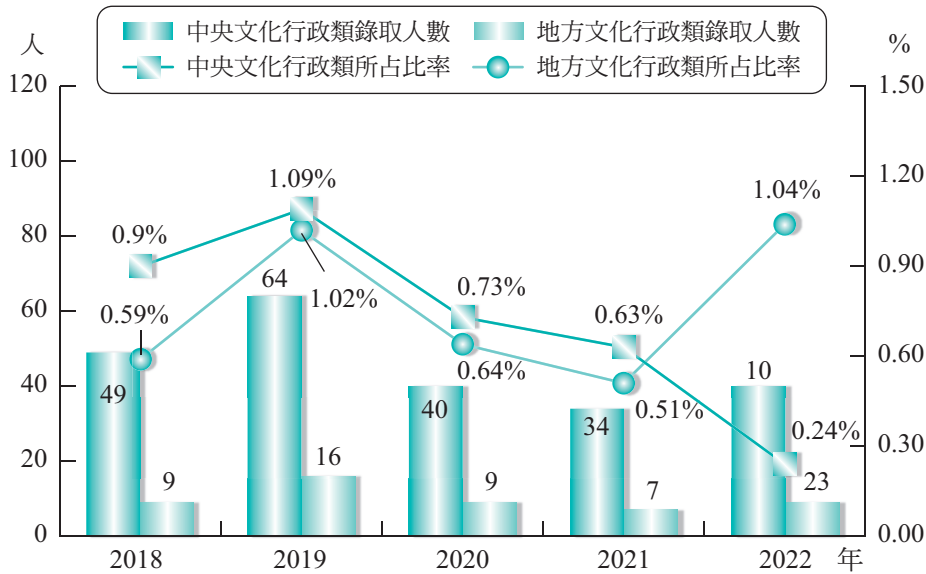


圖3-1-2 2018年至2022年中央與地方公務人員考試文化行政類科錄取人數

Figure 3-1-2 Number of People Admitted into Cultural Administration Division upon Taking the Central and Local Civil Service Examination, 2018-2022

資料來源：中華民國考選部網站，考選統計，111年考選統計年報

網址：https://www.moex.gov.tw/Main/content/wfrmContentLink4.aspx?menu_id=268

蒐集時間：2024年8月至9月

註：中央政府考試錄取人數，包含高等考試二級、三級及普通考試；地方政府考試錄取人數，包含地方公務人員特種考試三等及四等。

（二）中央與地方政府文化相關機關人力概況¹

1. 文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況

2022年文化部及所屬機關（構）與行政法人之人力總數達3,371人，其中文化部人力總數為525人，文化部所屬機關（構）計1,777人，行政法人計1,069人（國家表演藝術中心770人，文化內容策進院162人及國家電影及視聽文化中心137人）。文化部所屬機關（構）與行政法人中，以國家表演藝術中心人力數最多，計770人；其次為國立傳統藝術中心，計262人。整體觀之，2022年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力數較2021年減少76人，其中文化部及所屬機關（構）減少43人。在性別上，以女性居多，共計2,221人，占65.89%。有關2022年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況請參考表3-1-1及統計表A-2-2。

2. 其他業務涉及文化領域之中央政府機關人力概況

國內涉及文化領域業務之中央政府機關繁多，本報告彙集2022年教育部、大陸委員會、客家委員會及所屬、原住民族委員會、國立故宮博物院、國史館、國史館臺灣文獻館、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立教育廣播電台、國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館及國立公共資訊圖書館等17個機構之人力，說明業務涉及文化領域之中央政府機關人力資源概況。

¹ 本報告所指之人力係指2022年實際在各機關任職之人力，因此除了機關編制人員之外，也包括聘僱人員、計畫進用人員、臨時人員、技警工友等人力。

2022年業務涉及文化領域之中央政府機關人力數總計3,049人，各機關中以教育部、國立自然科學博物館及國立故宮博物院人力數最多，分別為511人、461人、413人；以國立臺灣藝術教育館人力數最少，計37人。若與2021年人力相較，2022年業務涉及文化領域之中央政府機關人力數較2021年減少79人，以國立海洋生物博物館減少86人最多，主因為未計入其他人力。以國立故宮博物院增加14人最高。在性別分布上，以女性居多，共計1,732人，占56.81%。有關2022年中央政府文化相關機關人力數、性別、年齡、職等及學歷分布請參考表3-1-1、統計表A-2-3。

3. 地方政府文化局（處）人力概況

2022年國內22個地方政府文化局（處）人力總數計4,639人，較2021年減少325人，女性占比為70.9%。其中文化局（處）人力共計2,707人，較2021年之2,751人減少44人，所屬單位人力計1,932人，較2021年之2,213人減少281人。就人力總數觀察，新北市政府文化局（含所屬單位）為各地方政府當中人力總數最多的縣市，人力數達732人；其次為臺中市政府文化局，計671人；位居第三者為高雄市政府文化局，計621人。整體而言，六都文化局及所屬單位人力總數達3,372人，占國內地方政府文化局（處）及所屬單位人力總數之72.69%。有關各地方政府文化局（處）人力數、年齡、性別及學歷情況，請參考表3-1-1、統計表A-2-4。

表3-1-1 2018年至2022年中央政府文化相關機關及地方政府人力概況

Table 3-1-1 The Labor Force in Culture-Related Departments of the Central Government and Local Government, 2018-2022

單位：人

項目	年別				
	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
文化部及所屬機關(構)與行政法人人力概況	2,527 (1,869)	2,891 (2,118)	3,180 (2,223)	3,447 (2,348)	3,371 (2,302)
中央政府文化相關機關人力總數	2,971	2,976	3,092	3,128	3,049
地方政府文化局(處)與行政法人人力數	4,666 (2,387)	4,857 (2,585)	5,036 (2,708)	4,964 (2,751)	4,639 (2,707)

資料來源：本專案公務機關與機構調查

註：1. 文化部及所屬機關（構）與行政法人（）中之人力為不含國家表演藝術中心、文化內容策進院及國家電影及視聽文化中心之人力數。

2. 2019年臺灣省諮議會預算歸零，所有員額與業務由中央相關部會承接，無法調查臺灣省諮議會人力，故2018年中央政府文化相關機關人力已不含臺灣省諮議會人力。

3. 地方政府文化局（處）（）中人力數為不含地方政府文化局（處）所屬單位之人力數。

（三）文化志工

文化志工係指從事文化業務之相關單位，為推展文化藝術有關工作，所招募或遴選具有藝文相關專長之志願服務者。2022年文化部推動之志願服務（即政府部門之文化志工）登記有案志願服務團隊數為389隊，文化志工人數達33,262人，其中中央政府文化志工人數為5,789人，地方政府為27,399人，其他單位為74人。2022年文化志工總服務人次為3,286萬758人次，服務時數低於2021年，為290萬9,783小時，相當於一年提供1,455人之專職人力（以1天8小時，250個工作天計算）。



觀察歷年文化志工參與狀況，文化志工人數逐年增加，2020年、2021年皆維持在29,980人，2022年則大幅增加至33,262人。若按性別觀察，國人從事文化志工者歷年來均以女性為多，2022年女性文化志工為24,692人，占74.23%，男性文化志工為8,570人，僅占25.77%。有關各機關志工人數及隊數請參考圖3-1-3及統計表A-2-5。

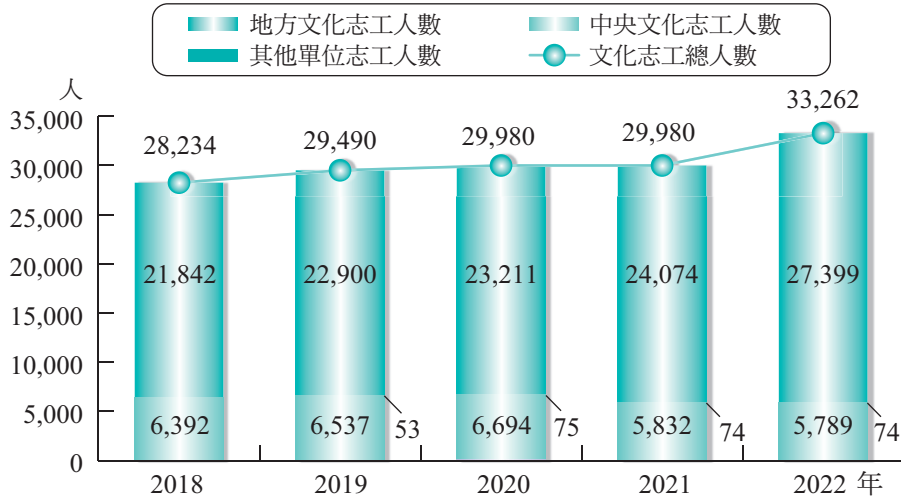


圖3-1-3 2018年至2022年中央政府與地方政府文化志工人數

Figure 3-1-3 Number of Cultural Volunteers in the Central and Local Governments, 2018-2022

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年8月至9月

（四）第三部門文化人力資源

為瞭解第三部門之概況，文化部每年針對其主管之文化藝術財團法人進行業務自我檢視策劃表調查，以促使其能自行檢視年度各項業務是否依章程所訂宗旨及目的策劃、執行，並且符合相關規定。由於自我檢視策劃表內包含各文化藝術財團法人之人力概況資料，因此，本報告自2012年起第三部門之人力概況改採用各文化藝術財團法人提報至文化部之資訊進行統計。另外，文化部成立後，原新聞局主管之財團法人亦併入文化部管理，與原文建會主管之文化藝術財團法人統稱為文化事務財團法人。

2022年文化部主管之197家文化事務財團法人計有167家提報業務自我檢視策劃表，當中計139家完整填寫人力概況。經統計後發現，2022年139家文化法人之人力共計3,198人，平均每家受訪文化事務財團法人人力數約為23.01人。就年齡結構與性別分布觀察，回卷之文化事務財團法人機關人力數以女性比率較高，占56.8%；在年齡分布上，以50歲（含）以上者占比最高，占35.9%，其次為40-49歲者及30-39歲者，占比分別為29.7%及20.9%。有關文化事務財團法人的人力及性別、年齡情況請參考表3-1-2及統計表A-2-6。

表3-1-2 2018年至2022年文化事務財團法人人力概況

Table 3-1-2 Number of Personnel in Culture and Arts Foundations, 2018-2022

單位：家；人；%

項目	年別	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
回答家數		155	139	156	142	139
人力總數		3,764	3,095	3,368	3,565	3,198
男性占比(%)		42.3	44.2	43.0	43.1	42.2
女性占比(%)		57.7	55.8	57.0	56.9	57.8
平均每家人力數		24.28	22.27	21.59	25.11	23.01

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各文化事務財團法人

調查時間：2024年8月至9月

三、文化經費

文化經費為反映文化行政之運作能量，本報告透過對公部門、第三部門文化經費運用情形、文化部及國藝會獎勵與推動私部門贊助金額之說明，勾勒文化經費能量。

（一）政府文化支出經費概況

文化政策為國家政策不可或缺的一環，而文化預算與執行是促成文化發展的重要措施，因此，文化預算多寡對一國文化政策的推展有著極密切之關聯。我國文化支出之編列係依據中央政府總預算編制作業手冊「歲出政事別歸類原則與範圍」定義，「凡辦理藝術、音樂、美術、體育、歷史文物、大眾傳播、圖書出版、天文、宗教、民俗等業務有關之支出」，包含中央各部會及地方政府編列支用於文化相關業務之文化支出經費。

1. 中央政府與地方政府文化支出編列概況及占總預算比率

2022年中央政府文化支出預算為26,233.43百萬元，較2021年增加1.90%，文化支出決算總金額為25,638.59百萬元，執行率為97.73%。在地方政府方面，2022年各地方政府文化支出預算編列金額共計43,018.37百萬元，較2021年大幅增加10.63%，文化支出決算總金額為41,517.94百萬元，執行率為96.51%。2022年地方政府文化支出預算金額仍大幅超過中央政府，中央政府文化支出預算金額及地方政府文化支出預算金額比例為37.88：62.12²。

在中央政府文化支出預算占中央政府總預算的比率上，2012年後組織改造調整，2013年下降至1.40%，之後逐年上升，至2015年金額超過300億元，占中央政府總預算比率亦提升至1.64%，而2016年後，中央政府文化支出預算金額及占比則呈現上下起伏，2018年則降至1.33%，金額亦降至300億元以下，2021年金額降至257億元，為近10年新低，2022年則回升至262.33億元。而在地方政府方面，地方政府文化支出預算及其占地方政府總預算的比率皆大幅提升，2014年及2015年更增高至3%以上，2017年大幅提高至3.42%，金額亦增加至380億元，雖2018年降至3%以下，但2019年則提升至394億元，2020年、2021年約在390億，2022年則提升至430.18億元，為歷年最高，

2 地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，故本部分以比例呈現其對比關係，但不表示其加總為100%。



占地方政府總預算的比率亦回升至3%以上，達3.11%。有關中央政府各機關與各地方政府文化支出預決算概況請參考圖3-1-4及統計表A-3-1、A-3-14。

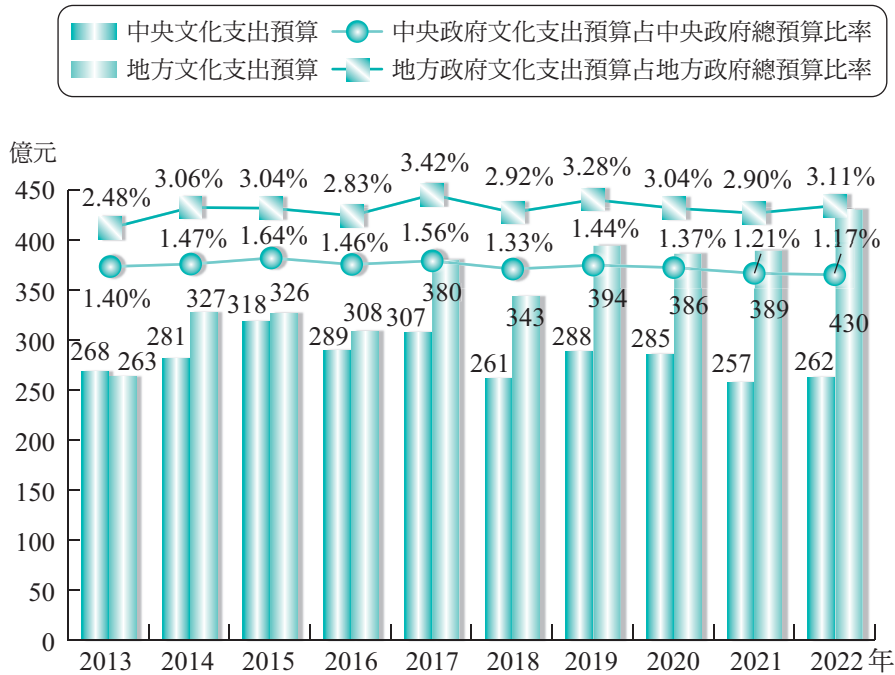


圖3-1-4 2013年至2022年中央與地方政府文化支出預算與及占總預算比率

Figure 3-1-4 Cultural Expenditure Budget and Ratio of Cultural Expenditure Budget to Total Budget in the Central and Local Government, 2013-2022

資料來源：行政院主計總處網站，預算執行及決算，歲出政事別決算總表；審計部網站，審計報告，總決算審核報告

網址：<https://www.dgbas.gov.tw/News.aspx?n=3831&sms=11520>；<https://www.audit.gov.tw/p/412-1000-97.php?Lang=zh-tw>

蒐集時間：2024年8月至9月

註：地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，包含文化部及其他中央政府單位，主計總處及審計部歲出政事別預決算相關表格並未公布細項數據，故本部分中央與地方政府文化支出分開陳列，無法進行加總。

2. 中央政府與地方政府文化支出預算占國民所得毛額的比重

2022年我國國民所得毛額（GNI）為23,516,012百萬元，中央政府編列文化支出預算占國民所得毛額的比重約0.11%，地方政府編列文化支出預算占國民所得毛額的比重則為0.18%。2013年至2017年，我國中央政府文化支出預算占國民所得毛額之比重多在0.16%至0.18%之間，惟2018年比重下降至0.14%，之後維持在0.14%至0.15%，2021年降至0.12%；2022年更降至0.11%。在地方政府方面，地方政府文化支出預算占國民所得毛額比重近年來維持在0.17%以上，2014年比重首次占比高於中央政府之比重，達0.20%，2017年更上升至0.21%，為歷年來之最高，之後幾年則於0.18%至0.20%間變動，2022年則為0.18%。近十年來文化支出預算占GNI比率請參考圖3-1-5及統計表A-3-2。

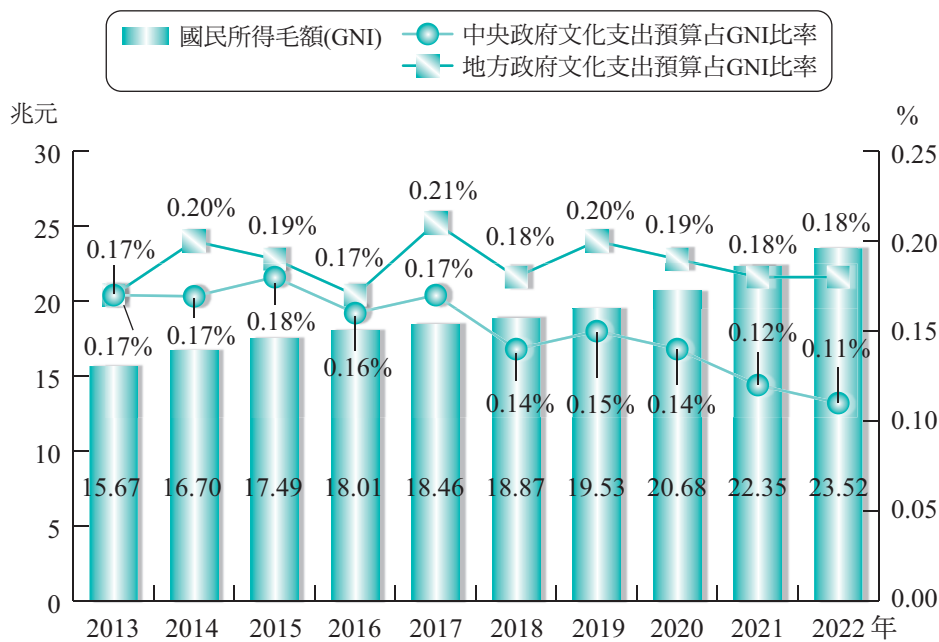


圖3-1-5 2013年至2022年中央與地方政府文化支出預算與GNI之間的關係

Figure 3-1-5 Relationship Between Central and Local Government Cultural Budget and GNI, 2013-2022

資料來源：行政院主計總處，中華民國統計資訊網，總體統計資料庫，並經本報告計算
 網址：<https://nstatdb.dgbas.gov.tw/dgbasall/webmain.aspx?sys=100&funid=defjsp>
 蒐集時間：2024年8月至9月

註：地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，包含文化部及其他中央政府單位，主計總處及審計部歲出政事別預算相關表格並未公布細項數據，故本部分中央與地方政府文化支出分開陳列，無法進行加總。

3.每人平均分配之中央政府與地方政府文化支出預算金額

就每位國民平均分配的中央政府文化支出預算金額觀察，2022年國內總人口數為2,326.46萬人，中央政府文化支出總預算為26,233.43百萬元，平均每位國民可分配到中央政府文化支出預算金額約1,128元，較2021年增加2.38%，近10年來平均每位國民可分配到中央政府文化經費已超過1,000元，2015年之1,353元為近10年來最高，其後雖有下降，但仍維持在1,200元以上，惟2021年、2022年降至1,101元及1,128元。而在地方政府方面，2022年每位國民可享有之地方政府文化經費預算為1,849元，較2021年增加11.16%，為歷年來新高。就歷年趨勢觀察，2013年以前，每人平均分配之中央政府文化支出預算金額高於地方政府，2014年每人平均分配之地方政府文化支出預算金額，已超越每人平均分配之中央政府文化支出預算金額，2015年與2016年雖兩者金額相近，但2017年後兩者金額相差則大幅擴大。有關每人平均分配之中央政府與地方政府文化支出預算金額請參考圖3-1-6及統計表A-3-2、A-3-14。

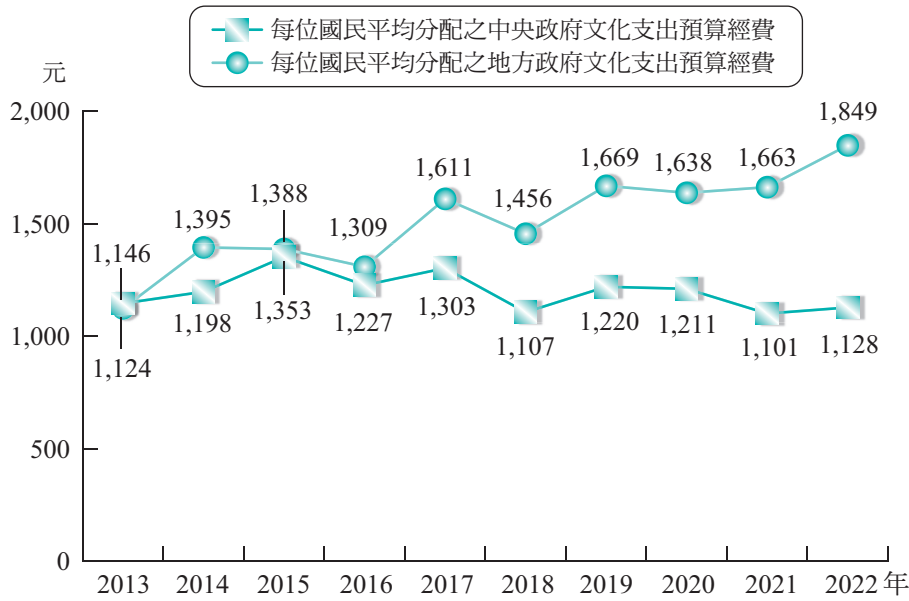


圖3-1-6 2013年至2022年每人平均分配之中央與地方政府文化支出預算金額

Figure 3-1-6 Per Capita Cultural Budget in Central and Local Governments, 2013-2022

資料來源：行政院主計總處政府統計網站，政府統計，並經本報告計算

網址：<https://nstatdb.dgbas.gov.tw/dgbasall/webMain.aspx?k=main>

蒐集時間：2024年8月至9月

註：地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，包含文化部及其他中央政府單位，主計總處及審計部歲出政事別預決算相關表格並未公布細項數據，故本部分中央與地方政府文化支出分開陳列，無法進行加總。

（二）文化部及所屬機關（構）及行政法人經費概況

文化部為我國中央文化事務主管機關，於2012年5月20日由文建會改制而成立，業務範疇除涵蓋原文建會現有之文化資產、文學、社區營造、文化設施、表演藝術、視覺藝術、文化創意產業、文化交流業務外，並納入行政院新聞局出版產業、流行音樂產業、電影產業、廣播電視事業、兩岸交流等業務、行政院政府出版品相關業務。

1. 文化部及所屬機關（構）預算金額

2022年文化部及所屬機關（構）共計編列預算17,772.10百萬元，占中央政府總預算之比率為0.79%，占中央政府文化支出預算總金額之67.75%，文化部成立後，文化部及所屬機關（構）占中央政府文化支出預算總金額之比例皆已超過五成，占比逐步提升，2017年占比已超過六成，近年來維持在六成八左右。有關文化部及所屬機關（構）預算執行概況、決算概況與占比請參考圖3-1-7及統計表A-3-3、A-3-6。

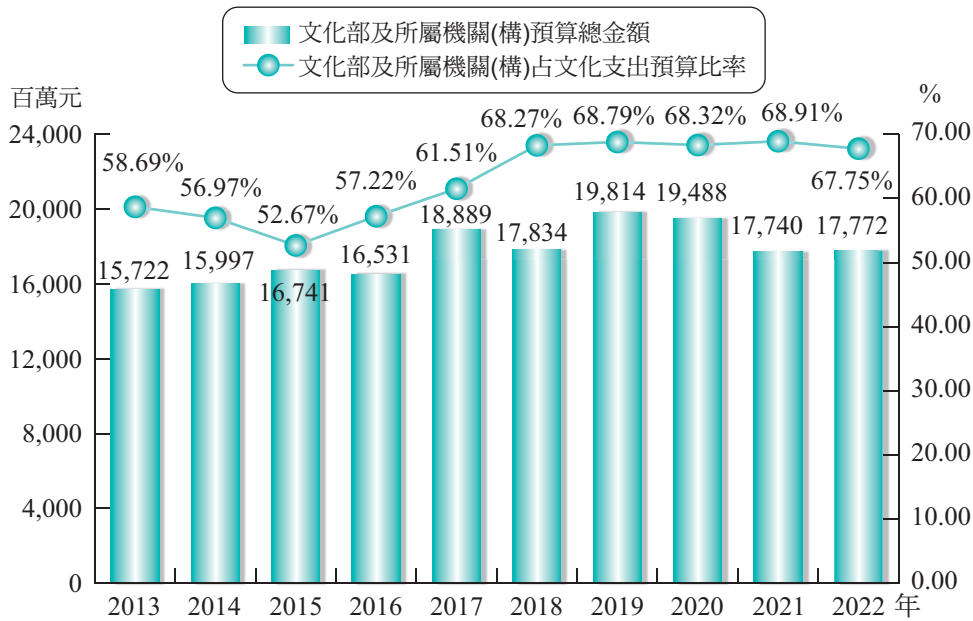


圖3-1-7 2013年至2022年文化部及所屬機關（構）文化支出預算占總文化支出預算比率

Figure 3-1-7 Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Cultural Budget, 2013-2022

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，中央政府總決算，各年度歲出機關別決算明細表
網 址：https://www.dgbas.gov.tw/News_Content.aspx?n=3831&s=231164
蒐集時間：2024年8月至9月

2. 文化部及所屬機關（構）決算金額

2022年文化部及所屬機關（構）決算金額為17,393.12百萬元，執行率為97.87%。就預算執行率觀察，近十年來預算執行率皆超過9成。在支出項目的分配上，若以歲出決算金額觀察各科目支出概況可發現，2022年以「影視及流行音樂發展業務」占文化部及所屬機關（構）支出經費比重最高，為26.1%，其次為「藝術發展業務」占21.1%，再其次為「文化資產業務」、「一般行政」及「文化資源業務」，占比分別為13.6%、12.0%及11.0%。前三大業務（影視及流行音樂發展業務、藝術發展業務及文化資源業務）占比達60.7%，其中「一般行政」及「文創發展業務」皆較2021年成長，成長率分別為15.04%及14.97%，而「人文及出版業務」及「綜合規劃業務」則分別大幅減少29.95%及15.99%。另外，「文化資產業務」及「蒙藏業務」金額亦較2021年成長，而其餘業務「文化交流業務」、「文化資源業務」、「藝術發展業務」及「蒙藏業務」則較2021年減少13.54%、15.24%、4.77%及10.2%。有關2021年及2022年文化部及所屬機關（構）決算金額及各科目預算概況請參考圖3-1-8及統計表A-3-6及A-3-7。

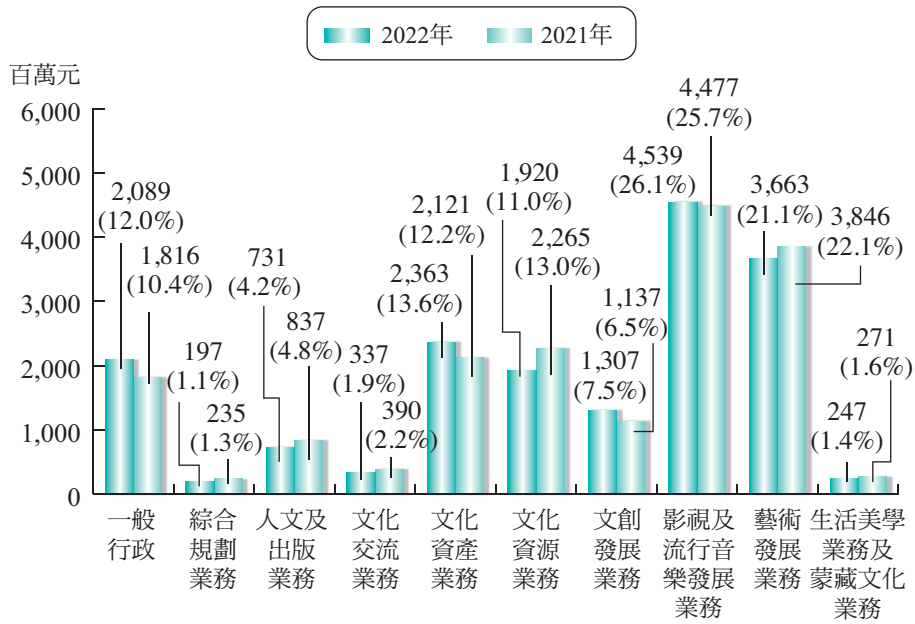


圖3-1-8 2021年及2022年文化部及所屬機關（構）決算金額科目概況

Figure 3-1-8 Ministry of Culture and Subsidiaries Budget Item, 2021-2022

資料來源：行政院主計總處政府網站，中央政府總決算，110~111年度歲出機關別決算表
 網址：https://www.dgbas.gov.tw/News_Content.aspx?n=3831&s=231164
 蒐集時間：2024年8月至9月

3. 文化部前瞻基礎建設及嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興特別預算

行政院院會2017年通過「前瞻基礎建設計畫第一期特別預算案」，其中文化部在2017年至2021年四年期程中，預計投入超過200億元之預算推動數位建設及城鄉建設。2017年7月至2018年12月預算數為47.5億元，其中數位建設16.3億元，城鄉建設31.2億元。2019年至2020年「前瞻基礎建設計畫第二期特別預算案」預算數為154.37億元，其中數位建設30.54億元，城鄉建設123.82億元，2019年分配數為70.43億元，其中數位建設16.08億元，城鄉建設54.35億元，2020年分配數則為83.93億元，其中數位建設14.46億元，城鄉建設69.47億元。2021年至2022年「前瞻基礎建設計畫第三期特別預算案」預算數為55.60億元，2021年分配數為27.62億元，其中數位建設4.62億元，城鄉建設23.0億元，2022年分配數則為27.98億元，其中數位建設4.98億元，城鄉建設23.0億元。

為有效防治嚴重特殊傳染性肺炎，維護人民健康，並因應其對國內經濟社會之衝擊，行政院擬定「嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別條例」編列特別預算，實施期程自2020年1月15日至2021年6月30日止，其中紓困振興404億3,202萬元，文化部編列8億元，主要係補助藝文事業、團體及個人營運成本3億8,000萬元、辦理藝文場所消費及票券抵用券3億元、辦理各項藝文產業振興方案1億元。為持續提升防疫物資與設備等需求，以及擴大辦理營運或生計困難之業者及民眾紓困振興措施，規劃辦理第二階段擴大紓困振興方案，並擬具嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別條例修正草案，作為追加預算案之重要依據。行政院第一次追加紓困振興1,335億915萬元，第二次追加1,716億5,316萬元，其中文化部於第1次追加編列32億2,000萬元，主要係補助藝文艱困事業之員工薪資及營運資金補貼措施等17億7,000萬元，以及補助各類型藝文事業及自然人減輕營運衝擊14億元。

2021年面對全世界COVID-19新冠肺炎疫情再起及國內疫情爆發，全國疫情警戒升至第三級，衝擊許多內需型產業，立法院會5月31日三讀通過修正嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別條例部分條文，提高紓困振興特別預算總額上限至8,400億元，並再推出「紓困4.0」方案（第3次追加），約2,600億元，以「個人加快」、「產業加強」、「貸款加碼」、「減負擔（電費、租金減免）」等為原則，將疫情對國人及企業之影響降至最低，文化部共獲行政院同意編列特別預算45.49億元，辦理藝文紓困補助、紓困貸款利息及補貼、場館租金減免或規費補貼等方案。另外，配合行政院整體振興政策規劃，文化部於第4次追加中再度加碼發行「藝FUN券」，編列預算新台幣16.1億元。

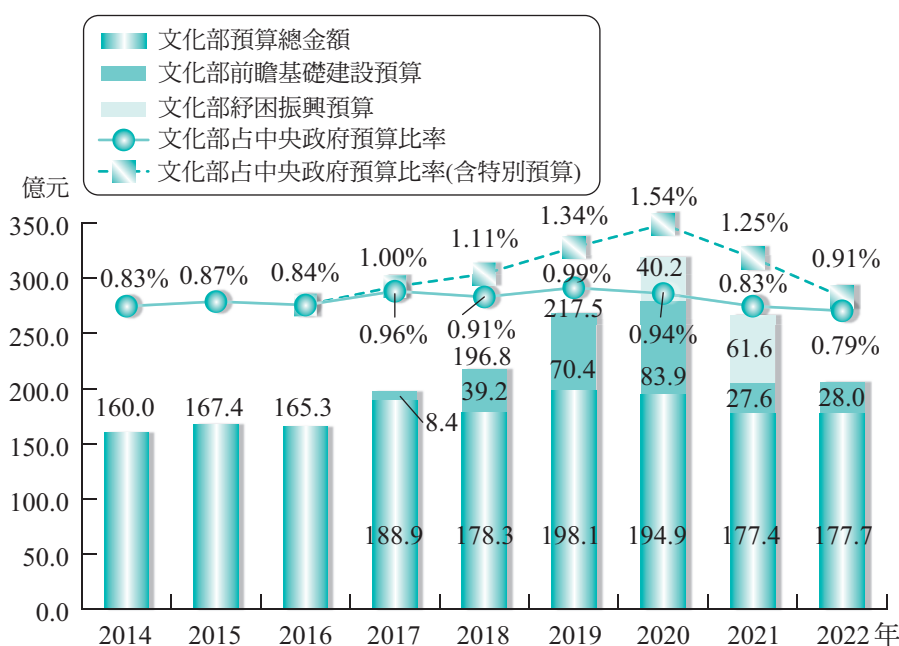


圖3-1-9 2014年至2022年文化部及所屬機關（構）預算占中央政府總預算比率

Figure 3-1-9 Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Central Government Budget, 2014-2022

資料來源：行政院主計總計網站，主要業務，政府預算，特別預算，前瞻基礎建設計畫；特別預算，中央政府嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算-109至111年度

網址：<https://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=1800>

蒐集時間：2024年8月至9月

若以文化部預算觀察，文化部及所屬機關（構）預算占中央政府總預算比率歷年來皆未達1%，但若納入前瞻基礎建設預算，2017年文化部預算占中央政府總預算的比率則近1%，2018年文化部預算占中央政府總預算的比率則達1.11%，2019年更提升至1.34%；2020年再納入嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算，文化部預算占中央政府總預算的比率則達1.54%，2021年前瞻基礎建設預算大幅減少，但嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算增加，文化部預算占中央政府總預算的比率為1.25%，2022年則因疫情紓困振興經費已近尾聲，占比下滑至0.91%。有關2022年文化部及所屬機關（構）前瞻基礎建設預算金額概況及其占中央政府總預算比率請參考圖3-1-9及統計表A-3-8。



4. 文化部行政法人收入與支出預決算概況

(1) 國家表演藝術中心收入與支出預決算概況

國家表演藝術中心為行政法人體制之機構，為依據「國家表演藝術中心設置條例」於2014年4月2日成立。監督機關為文化部，轄下包含北中南三大國家級藝文場館—國家兩廳院、臺中國家歌劇院、衛武營國家藝術文化中心（衛武營國家藝術文化中心於2018年9月10日成立）及附設團隊國家交響樂團（NSO）。

2022年國家表演藝術中心總預算收入3,444,576千元，總收入決算為3,171,855千元，較2021年之收入決算2,871,161千元大幅增加10.47%。2022年總支出決算（含成本及費用）共3,109,483千元，較2021年增加8.31%，決算總收入減掉決算總支出，2022年賸餘62,372千元。有關2022年國家表演藝術中心收入與支出預決算概況請參考圖3-1-10及統計表A-3-9、A-3-10。

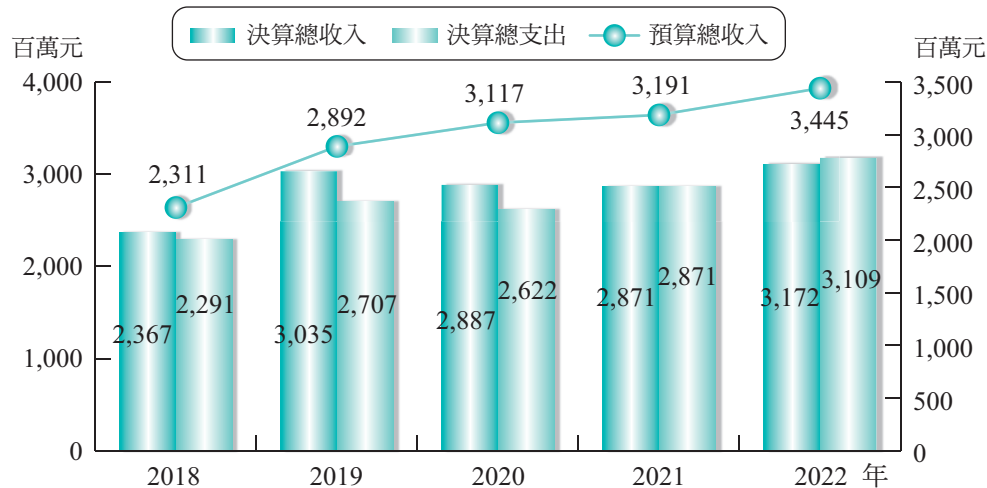


圖3-1-10 2018年至2022年國家表演藝術中心收入與支出預決算概況

Figure 3-1-10 Overview of National Performing Arts Center Financial Statement, 2018-2022

資料來源：國家表演藝術中心網站，資訊公開，預算與決算書
 網址：<http://npac-ntch.org/npac/budget.html>
 蒐集時間：2024年8月至9月

(2) 文化內容策進院及國家電影及視聽文化中心

為提升文化內容之應用及產業化，促進文化創意產業發展，文化部參酌國外專業中介組織模式，制定「文化內容策進院設置條例」，於2019年2月12日行政院發布施行，並於2019年11月8日成立。文化內容策進院以行政法人中介組織身分，為催生市場動能進行點火，支持影視、流行音樂、圖文出版、數位出版、遊戲、時尚設計、藝術支援及文化科技應用等文化內容產業的產製、傳播及國際化發展。2022年文化內容策進院總預算收入931,673千元，總收入決算為881,534千元，收入決算包括政府公務預算補助收入（636,967千元）、政府專案預算補助收入及捐贈（234,731千元）及其他收入（9,836千元），總支出決算共計967,918千元，本期賸餘決算數為-86,384千元。請參考表3-1-3。

國家電影及視聽文化中心為臺灣保存國家影視聽文化資產的專責機構，2019年底立法院三讀通過「國家電影及視聽文化中心設置條例」，2020年5月19日原「財團法人國家電影中心」轉型為「行政法人國家電影及視聽文化中心」。2022年國家電影及視聽文化中心總預算收入257,899千元，總收入決算為333,407千元，收入決算包括政府公務預算補助收入（154,452千元）、政府專案補助及捐贈（159,207千元）及其他收入（19,748千元），總支出決算共計339,753千元，本期賸餘決算數為-6,346千元。

表3-1-3 2020年至2022年文化內容策進院及國家電影及視聽文化中心收入與支出預決算概況

Table 3-1-3 Overview of Taiwan Creative Content Agency and Taiwan Film and Audiovisual Institute Expenditure, 2020-2022

單位：千元

單位	年別	總收入 預算	總收入決算				總支出 決算	本期餘絀
			政府公務 預算補助	政府專案 補助及捐贈	其他 收入	小計		
文化內容策進院	2020	1,172,283	729,863	344,983	283	1,075,128	637,763	437,366
	2021	1,021,376	654,633	319,731	1,199	975,563	1,055,832	-80,270
	2022	931,673	636,967	234,731	9,836	881,534	967,918	-86,384
國家電影及視聽文化中心	2020	183,241	42,944	157,571	5,979	206,494	202,476	4,018
	2021	305,834	156,480	102,856	18,868	278,204	222,611	55,593
	2022	257,899	154,452	159,207	19,748	333,407	339,753	-6,346

資料來源：文化內容策進院網站，年度計畫與報告，2020、2021、2022年度決算書；國家電影及視聽文化中心，公開資訊預決算，2020、2021、2022年度國家電影及視聽文化中心決算書

網址：https://taicca.tw/page/download_3；<https://www.tfai.org.tw/zh/about/publicInfo>

蒐集時間：2024年8月至9月

5. 文化部補助概況

文化部及所屬機關（構）公款補助分為補助縣市政府及補助國內團體，2022年文化部補助縣市政府及國內團體金額共計9,128.04百萬元，較2021年減少3.66%，其中紓困振興補助金額為264.87百萬元，前瞻基礎建設計畫補助金額為1,158.37百萬元，非前瞻紓困（文化部及所屬機關／構）預算補助金額為7,704.8百萬元。非前瞻預算補助較2021年大幅增加52.4%，占文化部及所屬機關（構）決算之比率為44.3%。前瞻預算補助金額為則較2021年大幅減少48.8%，若再加計紓困振興經費，文化部及所屬總補助經費占文化部及所屬機關構決算（含前瞻基礎建設計畫及紓困振興計畫）之36.4%。文化部補助縣市政府及國內團體金額請參考圖3-1-11及統計表A-3-11。

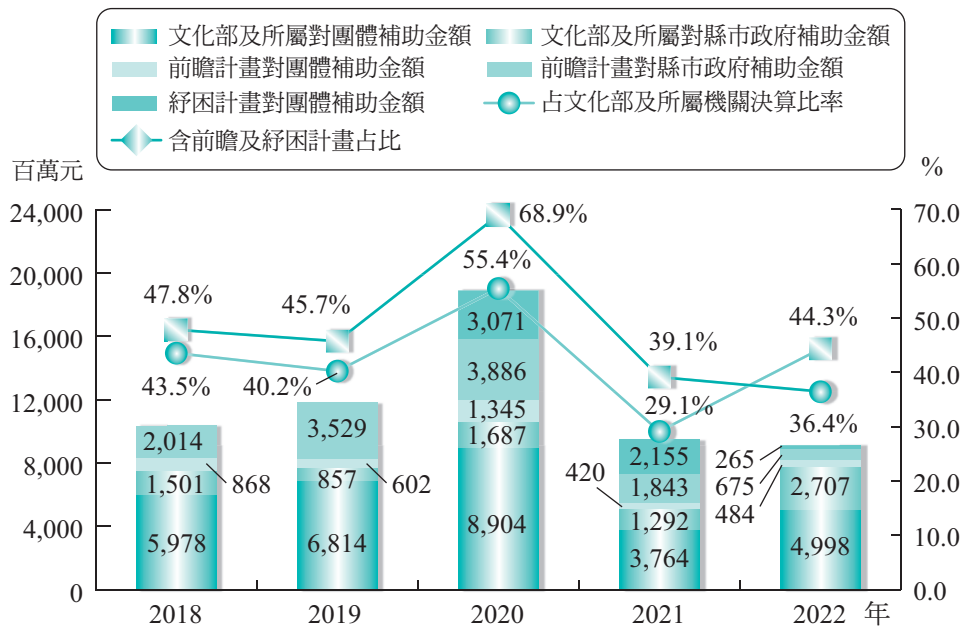


圖3-1-11 2018年至2022年文化部及所屬機關（構）公款補助團體及縣市政府概況

Figure 3-1-11 Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups and Local Governments, 2018-2022

資料來源：文化部獎補助資訊網；文化部
網 址：<https://grants.moc.gov.tw/Web/index.jsp>
蒐集時間：2024年8月至9月

註：1.補助經費中，2019至2020年所列補助金額為撥款金額，2021年起所列補助金額為核定金額。本圖金額會因計畫調整與修正而有所變動。

2.文化部及所屬機關（構）決算／預算中，文化部及所屬及紓困振興計畫為決算金額，其中紓困振興計畫不含藝fun券預算金額。

（1）文化部公款補助團體概況

2022年文化部及所屬機關（構）公款補助團體之補助金額為5,747百萬元，其中前瞻基礎建設計畫補助金額為484百萬元，紓困振興補助265百萬元，非前瞻基礎建設計畫及非紓困振興補助（文化部及所屬機關／構）之補助金額為4,998百萬元。若以文化部及所屬機關（構）補助金額觀察，2018年至2020年文化部及所屬機關（構）公款補助團體的補助金額逐年上升，2018年已超過59億元，占文化部及所屬機關（構）決算比率亦提升至30%以上，2020年占文化部及所屬機關（構）決算之46.6%，為歷年最高。惟2021年補助金額大幅下降，2022年則略微回升，占文化部及所屬機關（構）決算比率則為28.7%。若含前瞻基礎建設計畫及紓困振興補助，2022年補助金額占文化部及所屬機關／構決算（含前瞻）的比率為22.9%。

在補助結構上，以補助「影視及流行音樂推動與輔導」、「文化創意產業發展業務」及「影視及流行音樂策劃與發展」的占比最高。2022年文化部及所屬機關公款補助團體概況請參考圖3-1-11、表3-1-4及統計表A-3-12。

表3-1-4 2018年至2022年文化部及所屬機關（構）公款補助團體概況

Table 3-1-4 Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups, 2018-2022

單位：百萬元；%

年別	補助金額 (百萬元) (A)	文化部及所屬機關(構) 決算/預算(百萬元) (B)	補助金額占文化部及 所屬機關(構)決算比率 (A)/(B)	
2018	文化部及所屬	5,978	17,204	34.7
	前瞻計畫	868	4,471	19.4
	小計	6,846	21,674	31.6
2019	文化部及所屬	6,814	19,066	35.7
	前瞻計畫	602	6,763	8.9
	小計	7,416	25,195	29.4
2020	文化部及所屬	8,904	19,119	46.6
	前瞻計畫	1,345	5,231	25.7
	紓困振興計畫	3,071	3,624	84.7
	小計	13,321	31,739	42.0
2021	文化部及所屬	3,764	17,394	21.6
	前瞻計畫	420	5,290	7.9
	紓困振興計畫	2,127	4,549	46.8
	小計	6,312	27,232	23.2
2022	文化部及所屬	4,998	17,393	28.7
	前瞻計畫	484	4,375	11.1
	紓困振興計畫	265	3,297	8.0
	小計	5,747	21,768	22.9

資料來源：文化部網站，補助款綜覽；文化部
網 址：<https://grants.moc.gov.tw/Web/index.jsp>
蒐集時間：2024年8月至9月
註：同圖3-1-11註1、註2。

(2) 文化部公款補助縣市政府概況

在公款補助縣市政府方面，2022年文化部公款補助縣市政府金額達3,381.45百萬元，其中前瞻基礎建設計畫補助金額為674.59百萬元，非前瞻基礎建設計畫補助金額2,706.85百萬元，非前瞻基礎建設計畫補助金額較2021年之1,291.60百萬元增加9.57%，前瞻基礎建設計畫補助金額則較2021年減少63.41%。若含前瞻基礎建設計畫補助，2022年占文化部及所屬機關決算比率為15.5%，占各地方政府文化支出決算金額比率則下降至8.1%。2018年後文化部公款補助縣市政府之經費加上前瞻基礎建設計畫補助則大幅增加至35億元以上，2019年提升至43億元以上，2020年則在50億元以上，惟2021年補助金額下降至31.4億元，2022年略微提升至33.8億元。

若以補助項目觀察，2022年文化部對地方政府之補助著重在「文化生活圈建設」，占2022年補助金額之55.69%，其次為「城鄉建設」19.95%占比最高。若以縣市區分，補助金額最高之縣市為高雄市，金額為579.58百萬元；其次為新竹市（329.00百萬元），再其次為台南市（280.67百萬



元)。有關文化部公款補助各縣市金額請參考圖3-1-12及統計表A-3-11、A-3-13；有關地方政府文化支出決算金額請參考A-3-14。

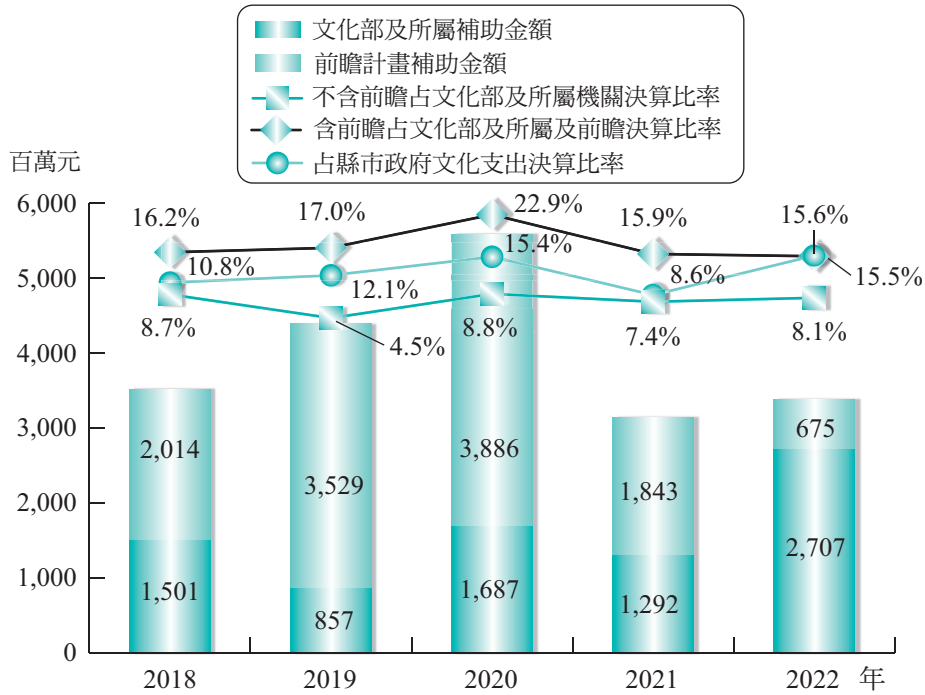


圖3-1-12 2018年至2022年文化部公款補助縣市政府經費概況

Figure 3-1-12 Subsidies of Ministry of Culture to Local Governments, 2018-2022

資料來源：文化部網站，補助款綜覽；文化部
 網址：<https://grants.moc.gov.tw/Web/index.jsp>
 蒐集時間：2024年8月至9月
 註：同圖3-1-11註1、註2。

（三）各地方政府文化局（處）文化支出預算編列概況

2022年各地方政府文化局（處）編列預算計26,463.99百萬元，占各地方政府文化支出總預算之61.52%，占地方政府總預算之1.91%，決算總金額為25,463.45百萬元，預算執行率約96.22%。

就2013年至2022年預算經費變動趨勢觀察，文化局（處）預算總額占地方政府總預算比率雖2014年達1.78%，但2015年及2016年則略微下滑，後再逐年上升，2019年達1.95%，為歷年最高，2020年、2021年則分別下滑至1.90%、1.64%，2022年則回升至1.91%。而文化局（處）預算總額占地方政府文化支出比率，2018年以前皆未超過六成，2018年、2020年皆超過六成，而2021年則下滑至56.58%，2022年再超出六成，占61.52%。有關各地方政府文化局（處）文化支出預算編列概況請參考圖3-1-13及統計表A-3-16及A-3-17所示。

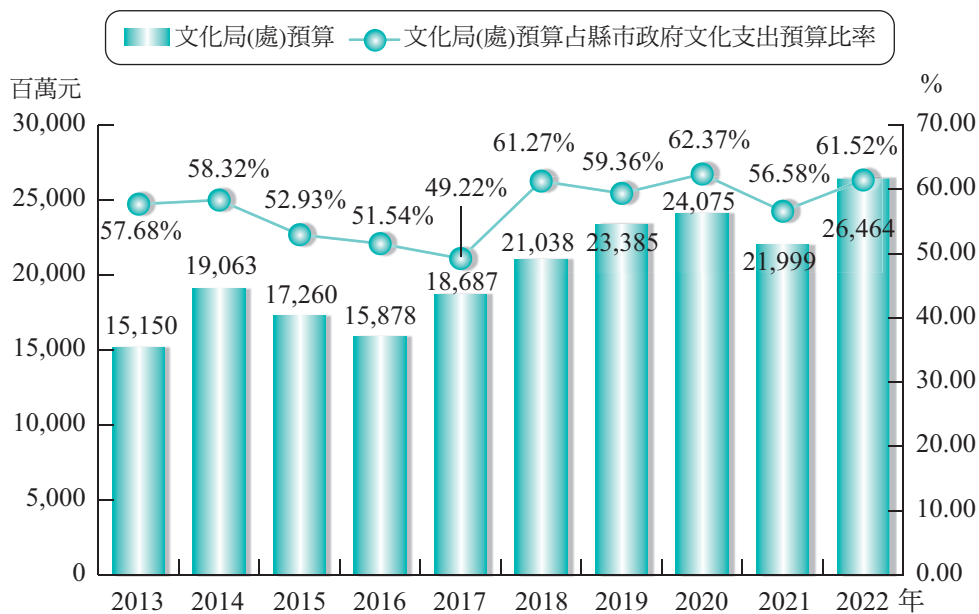


圖3-1-13 2013年至2022年地方政府文化局（處）預算占地方政府文化支出總預算比率

Figure 3-1-13 Local Cultural Affairs Bureau Budget and Ratio of Cultural Affairs Bureau Budget to Total Local Government Cultural Budget, 2013-2022

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各地方政府文化局（處）
 調查時間：2024年8月至9月

（四）第三部門文化經費概況

本報告藉由文化事務財團法人收入支出情況、國家文化藝術基金會補助情況，說明我國第三部門文化運作經費概況。

1. 國家文化藝術基金會補助概況

國家文化藝術基金會是依據文化藝術獎助條例由政府捐助基金50%以上之財團法人，其主要任務為輔導辦理文化藝術活動及贊助各項藝文事業與執行該條例所定之任務。為營造有利於文化藝術工作之展演環境、獎勵文化藝術事業、提升藝文水準，國家文化藝術基金會依據基金會董事會通過之「補助申請基準」，定期辦理各項補助業務。國家文化藝術基金會之補助分為兩種，一為常態性補助，另一則為專案性補助。其中2018年後文化部之「演藝團隊分級獎助計畫」移撥至國家文化藝術基金會之專案補助計畫辦理，並自2019年更名為「演藝團隊年度獎助專案」。

國家文化藝術基金會在補助案方面，2022年常態性補助案件數為891件，補助金額為1.55億元；專案補助件數為218件，補助金額為4.55億元；總計補助件數為1,109件，補助金額為6.10億元，平均每件補助金額為55.0萬元。文化部之「演藝團隊分級獎助計畫」移撥後，國家文化藝術基金會的補助件數皆在1,000件以上，補助金額亦維持在3.5億元以上。有關國家文化藝術基金會近5年之補助件數與金額請參考表3-1-5及統計表A-3-18、A-3-19。



表3-1-5 2018年至2022年國家文化藝術基金會補助概況

Table 3-1-5 Overview of National Culture and Arts Foundation Subsidies, 2018-2022

單位：件；千元

年別	常態性補助			專案補助			總計		
	補助件數	補助金額	平均每件補助金額	補助件數	補助金額	平均每件補助金額	補助件數	補助金額	平均每件補助金額
2018	867	140,236	162	170	217,883	1,282	1,037	358,119	345
2019	892	149,767	168	182	207,505	1,140	1,074	357,272	333
2020	851	133,286	157	266	223,182	839	1,117	356,468	319
2021	851	139,980	164	208	224,128	1,078	1,059	364,108	344
2022	891	155,349	174	218	454,605	2,085	1,109	609,954	550

資料來源：國家文化藝術基金會網站，年報，2021國家文化藝術基金會年報

網址：<https://www.ncafroc.org.tw/about.html?anchor=about3#>

蒐集時間：2024年8月至9月

註：1.2022年國家文化藝術基金會之收入中，其中224,376千元來自於政府補助基本營運收入。

2.在專案補助中，其中2018年有172,000千元，2019年有166,120千元，2020年有150,000千元，2021年有176,290千元，2022年有177,630千元，為來自文化部捐贈。

2.文化事務財團法人收入與支出概況

為瞭解第三部門經費運作情況，本報告以文化部「文化財團法人業務自我檢視策劃表」內容為範圍進行資料統計分析。整體觀之，2022年文化部主管之文化事務財團法人共計197家，回覆「文化財團法人業務自我檢視策劃表」者計167家，其中完整填寫上年度經費收入、支出金額者計139家。

表3-1-6 2018年至2022年文化事務財團法人支出概況表

Table 3-1-6 Overview of Culture and Arts Foundation Expenditure, 2018-2022

單位：家；千元；%

年別	統計家數	年度經費平均收入	年度經費平均支出	收入大於支出家數	
				家數	占比
2018	157	70,159.4	56,221.3	107	68.15
2019	140	57,815.6	55,866.1	92	65.71
2020	157	59,555.0	48,299.5	106	67.52
2021	144	67,665.0	55,564.1	95	65.97
2022	139	59,003.9	48,022.8	100	71.94

資料來源：本專案公務機關調查

調查對象：文化部

調查時間：2024年8月至9月

註：占比計算方式為（收入大於支出家數）÷（總家數）。

經彙整計算後，2022年139家填寫經費之文化事務財團法人中，年度經費平均收入為59,003.9千元，經費平均支出為48,022.8千元。各單位當中，有100家基金會的年度收入金額高於支出金額，比率占71.94%；另有28.06%之文化事務財團法人出現收入不及支出的情況。若依基金規模觀察，139家填寫規模之文化事務財團法人中，設立時之基金規模平均每家為54,402千元，2022年之

規模為116,594.5千元，為設立時之2.14倍。有關2022年文化事務財團法人經費收入與支出情況及財產規模概況請參考表3-1-6及統計表A-3-20、A-3-21。

（五）文化活動贊助經費

1. 文馨獎

為鼓勵運用民間力量，協助推動文化工作，文化部依據「獎勵出資獎助文化藝術事業者辦法」舉辦「文馨獎表揚活動」，感謝出資贊助文化藝術事業之企業、團體及個人，期望結合政府與民間的力量，共同營造優質的文化藝術環境。文馨獎於1998年開辦，並自2006年（第8屆）起改為2年舉辦一次。歷時十數年的文馨獎在辦理十屆之際，為加強獎項能見度、激發民間贊助文化藝術事業的使命感，於文化部成立後積極規劃改革轉型。據此，文化部於2013年6月修正並發布「獎勵出資獎助文化藝術事業者辦法」，重新定位文馨獎獎項內容，目的在於讓出資獎勵藝文的方式與表揚作業的程序，與現況需求更為符合。

2021年第15屆文馨獎獎項分為「常設獎」及「特別獎」二類，「常設獎」係以出資金額為評獎標準，依金額級距共設立4個獎項：「金獎」為出資達1,000萬元以上者、「銀獎」為出資達500萬元以上未滿1,000萬元者、「銅獎」為出資達100萬元以上未滿500萬元者，以發給獎座方式表揚，而出資達50萬元以上未滿100萬元者，則發給「獎狀或獎牌」方式以示感謝；「特別獎」則是表揚贊助具特殊意義者，共設立6個獎項：「年度創意獎」、「長期贊助獎」、「藝文人才培育獎」、「企業貢獻獎」、「年度贊助獎」及「評審團特別獎」。第15屆文馨獎共頒發10個獎項，得獎件數170件，常設獲獎151案，特別獎獲獎19案，總贊助金額逾新臺幣20億元，其中「金獎」44件，「銀獎」18件，「銅獎」69件。有關文馨獎報名件數及得獎件數如統計表A-3-22所示。

2. 藝企合作

為建置企業與藝術合作的機制，國家文化藝術基金會於2004年發起「國藝之友」，促使企業會員與文化藝術界交流，進而培養合作的默契與機會。迄今，已與「國藝之友」共同執行多項藝企合作專案計畫，範圍涵括表演藝術、視覺藝術、文學、國際交流、藝術教育等各領域，其中亦包含國藝會以相對基金模式共同補助的多項專案。2022年媒合的藝企合作專案包含表演藝術國際發展專案、表演藝術評論台、表演藝術新人新視野創作專案、海外藝遊專案、長篇小說創作發表專案、視覺藝術策展專案、共融藝術專案、現象書寫—視覺藝評專案、台灣書寫專案。2022年國家文化藝術基金會藝企合作專案及贊助單位如表3-1-7所示。



表3-1-7 2022年國家文化藝術基金會藝企合作概況

Table 3-1-7 Overview of Arts and Business Partnership in the Friends of NCAF Program, 2022

名稱	贊助單位
表演藝術國際發展專案	建弘文教基金會、信源企業股份有限公司、璞園團隊璞永建設(璞永建設股份有限公司)
表演藝術評論台	國藝之友
表演藝術新人新視野創作專案	成志投資股份有限公司、御翔有限公司、旭富製藥科技股份有限公司
海外藝遊專案	華祺工業股份有限公司、王光明先生
長篇小說創作發表專案	和碩聯合科技股份有限公司
視覺藝術策展專案	雄獅鉛筆廠股份有限公司、信源企業股份有限公司
共融藝術專案	邱再興先生、中華民國真如苑佛教會、華祺工業股份有限公司、馥誠國際有限公司、美康健保藥局(曜安有限公司)、蔡東賢先生
現象書寫—視覺藝評專案	文心藝術基金會
台灣書寫專案	馥誠國際有限公司、金格企業有限公司

資料來源：國家文化藝術基金會，《2022國家文化藝術基金會年報》

網址：<https://www.ncafro.org.tw/about.html?anchor=about3#>

蒐集時間：2024年8月至9月

四、文化法規

本報告對文化法規之界定，係以文化部網站文化法規及文化部主管法規查詢系統³，以法律、法規命令、行政規則為內容。

依據文化部網站文化法規內容，包含法律、法規命令及行政規則共3大類法規⁴。「法規命令」包含組織類、文化資產類、文化藝術類、文創產業類、影視音樂類、人文出版類及其他類共7大類。「行政規則」包含文化資產類、文化藝術類、文創產業類、影視音樂類、人文出版類、行政作業類、蒙藏文化類及文化交流類共8大類法規。其中法律共計有36個法規，法規命令共計303個法規，行政規則共計有873個法規，總計共有1,212個法規。

2022年我國新增、修正或廢止之文化相關法律、法規命令、行政規則共計146次，其中新增法規計40次，修正法規計98次，廢止為8次，請參考表3-1-8。有關2022年文化相關法規增修法律及法規命令條文名稱請參考統計表A-4-1所示。

3 文化法規網站中另包含行政院管轄變更令，由於該管轄變更令為說明文化部成立後，相關法律、法規命令及職權命令條文涉及各該新機關掌理事項者變更為各該新機關，故未納入統計。

4 依據文化部文化法規網站尚包含函釋，然因函釋屬行政機關對於法規的解釋，非獨立法規，因此本報告未納入增修統計。

表3-1-8 2022年文化相關法規增修統計表

Table 3-1-8 Table of Culture-Related Law and Regulations Amendments, 2022

單位：個；次

項目	法規個數	新增	修正	廢止	總計
法律	36	0	1	2	3
法規命令	303	6	17	1	24
行政規則	873	34	80	5	119
總計	1,212	40	98	8	146

資料來源：文化部文化法規網站

網址：<https://law.moc.gov.tw/law/index.aspx>

蒐集時間：2024年8月至9月

註：本部分增修統計不含函釋。



貳、文化與教育

- 一、政府人才培育
- 二、學校人才培育
- 三、社會人才培育

貳、文化與教育

文化與教育主要說明我國文化領域之人才培育情形。本報告以「政府人才培育」、「學校人才培育」與「社會人才培育」三個部分描繪文化人才培育狀況。「政府人才培育」說明政府文化相關機關人才培育概況，「學校人才培育」則以教育部高等教育與職業教育文化領域人才培育情況、國人出國留學及外國人來臺學習為代表，說明學校文化人才培育概況；「社會人才培育」則以文化部推行社區營造情形、社區大學設置狀況、推廣教育中心文化課程開設情況及第三部門人才培育情況為代表，說明2022年社會人才培育概況。

一、政府人才培育

本報告將由文化部及所屬機關（構）、其他中央文化相關機關及各縣市政府文化局（處）三面向描述政府辦理人才培育概況。

2022年文化部及所屬機關（構）辦理之人才培育課程累計為189,305小時，培育人數計211,551人次，其中由文化部辦理之培育時數共計6,789小時，培育人才數為12,932人次。在其他中央文化相關機關人才培訓辦理情況上，本報告針對中央政府業務涉及文化相關領域機關人才培訓辦理概況進行資料蒐集。經問卷調查後，計有17個中央機關曾於2022年辦理人才培訓課程，課程時數總計為52,121小時，培育人才數總計340,155人次。在各縣市政府文化局（處）文化培訓課程開設情況上，2022年地方政府文化培訓課程時數總計為35,521小時，培育人才數總計220,477人次。惟各單位辦理之人才培訓型態多元，本部分僅就文化部、中央文化相關機關及各縣市政府文化局（處）提報之資訊彙整製表。

有關文化部及所屬機關（構）人才培育辦理場次與培育人次請參考統計表B-1-1。其他中央文化相關機關人才培育情況，請參考統計表B-1-2。有關各地方政府人才培育情況，請參考統計表B-1-3。

二、學校人才培育

學校人才培育將透過我國高等教育與高級中學及高職教育文化人才培育情況及學校文化相關科系、國際人才交流情況，描繪2022年學校文化人才培育的圖像。

（一）高等教育與高級中學及職業學校文化人才培育概況

高等教育與高級中學及職業學校（以下簡稱高中職）之教育為我國文化人才的重要來源，為探討我國文化人才培育情況，本報告高等教育的文化人才將依據「中華民國教育程度及學科標準分類」第5次學門分類內容，以「藝術學門」、「人文學門」、「語文學門」、「新聞學及圖書資訊學門」、「建築及營建工程學門」、「餐旅及民生服務學門」等六類文化相關學門為範圍進行說明；高中職文化人才則根據教育部學科標準分類之「高中職及實用技能學程科別」分類，以「學術群」之「音樂班」、「美術班」、「舞蹈班」、「原住民藝能班」、「戲劇班」、「語



文資優班」及「雙語部」，以及「外語群」、「設計群」、「家政群」、「餐旅群」、「藝術群」、「土木與建築群」與「其他（綜合）群」之部分科別為範圍進行說明。

2022年國內共有143所大專校院開設文化相關學門課程，文化相關學門學生人數為249,623人，占國內高等教育在學學生人數之21.90%。文化相關學門畢業生數為59,539人，約占全國高等教育畢業人數之20.99%⁵。文化相關學門聘任專任教師數則為8,924名，約占全國高等教育聘任教師數之20.10%。就各文化學門觀察，以藝術學門的學生數、畢業生數人數最多，語文學門次之，人文學門、新聞學及圖書資訊學門、建築學門師生數、畢業生數相對較少。文化相關學門畢業生數有逐年減少的現象，占高等教育總畢業生的比率亦逐年下降，2022年占比略微減少至20.99%。在學生數的部分，自2015年高等教育逐漸受到少子化影響，學生人數逐年減少。有關近年及2022年各學門之教師數、學生數及畢業生數請參考表3-2-1及統計表B-2-1、B-2-2。

在高中職暨高中附設職業科別（以下簡稱高中職）之文化相關學科的部分，2022年高中職文化學科班級數為2,658班，學生數為77,028人，占高中職總學生數的比率為13.56%⁶，上學年畢業生數為25,723人，占高中職總畢業生數的14.41%。就學科類別觀察，學生數及上學年畢業生數以設計群最多，學生數為23,366人，畢業生數為6,620人，其次為外語群、家政群及餐旅群。高中職文化學科之畢業生數亦呈現逐年下降的現象，雖2018年略微回升，但2019年持續減少至4萬以下，2020年更大幅減少20.71%，2021年、2022年則再減少8.86%、9.83%。而學生數則自2015年開始逐年下滑，2019年已低於10萬人，2020年、2021年皆在9萬人以下，2022年更降至8萬人以下。有關近年及2022年各學科之班級數、學生數及畢業生數請參考表3-2-1及統計表B-2-3、B-2-4。

5 2022學年度國內大專校院教師數共計44,388人，學生數計1,140,089人，上學年畢業生數計283,661人。

6 2022學年度高中職學生班級數共計18,208班，學生數計568,106人，上學年畢業生數計178,519人。

表3-2-1 2018年至2022年高等教育及高中職教育文化人才培育概況

Table 3-2-1 Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education and Senior High or Vocational Schools, 2018-2022

單位：班；人；%

年別		高等教育			高中職		
		教師數	學生數	上學年畢業生數	班級數	學生數	上學年畢業生數
2018	文化學門/科人數	9,462	296,036	67,265	3,392	112,774	41,845
	占總數比率	20.31%	23.78%	22.06%	16.81%	16.18%	17.34%
2019	文化學門/科人數	9,297	284,792	66,116	3,194	98,740	39,474
	占總數比率	20.24%	23.47%	21.95%	16.36%	15.36%	17.09%
2020	文化學門/科人數	9,255	276,794	62,039	2,977	89,487	31,298
	占總數比率	20.29%	23.00%	21.79%	15.65%	14.68%	15.48%
2021	文化學門/科人數	9,171	267,146	61,112	2,836	83,061	28,526
	占總數比率	20.33%	22.53%	21.49%	15.25%	14.18%	14.86%
2022	文化學門/科人數	8,924	249,623	59,539	2,658	77,028	25,723
	占總數比率	20.10%	21.90%	20.99%	14.60%	13.56%	14.41%
	文化核心學門/科人數總計	7,235	195,541	45,570	553	13,978	4,360
	文化核心學門人數占全國比率	16.30%	17.15%	16.06%	3.04%	2.46%	2.44%

資料來源：教育部統計處，各級學校基本資料，學校基本資料，大專校院科系別概況及107-111學年度高級中等學校科別資料

網址：<https://depart.moe.edu.tw/ED4500/News.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms=91B3AAE8C6388B96>

蒐集時間：2024年8月至9月

註：1.高等教育文化核心學門包括「藝術學門」、「人文學門」、「語文學門」及「新聞學及圖書資訊學門」；高級中等教育則包含「學術群」及「藝術群」。

2.教育部自106學年度修正中華民國學科標準分類，歷年資料亦依最新分類進行計算。

（二）文化人才國際培育概況

有鑑於國內學生除了可透過高等教育接受文化知能培育之外，也會藉由出國深造方式學習文化相關知能，而國外學生也會前來我國學習文化知識，接受文化相關培育。為呈現學校在文化人才國際培育情況，本報告藉由我國留學生出國人數、外國在臺文化領域留學人數等角度進行觀察。

1. 國人出國留學概況

本報告以2022年我國學生赴主要留學國家簽證人數、公費留學考文化領域錄取人數為依據說明我國文化人才國際培育狀況。2022年我國出國留學簽證人數計31,784人，雖較2021年增加，但仍未回復至疫情前的人數，出國留學人數仍較2019年減少23.52%。在留學國家方面，我國留學生以赴美留學人數最多，比率約占28.11%。有關我國學生赴主要留學國家簽證人數請參考統計表B-2-5所示。

在公費留學考試之文化領域錄取人數方面，2022年文化領域公費留考的錄取人數計48人，較2021年增加6人，各領域中以藝術類（含設計）領域錄取人數最多，計20人；其次為人文類領域錄取11人。有關教育部公費留考文化領域錄取人數及近十年來錄取情況請參考圖3-2-1及統計表B-2-6。

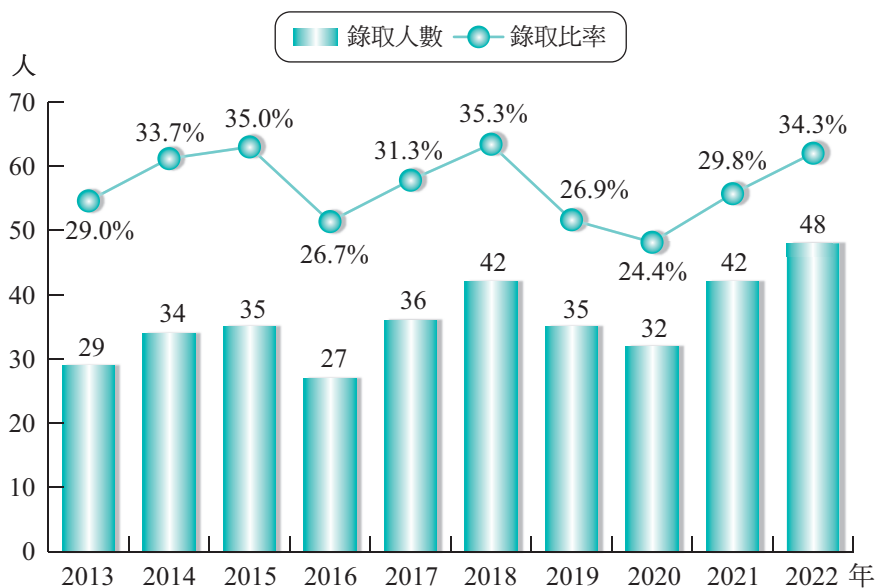


圖3-2-1 2013年至2022年公費留考文化領域錄取人數及占總錄取人數比率

Figure 3-2-1 Number of People Passing the Examination for Government Sponsorship of Overseas Study in the Cultural Disciplines and its Acceptance Rate, 2013-2022

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計(112年版)，公費留考錄取人數

網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/112/112edu_EXCEL.htm

蒐集時間：2024年8月至9月

2.外國人在臺研習文化領域課程概況

2022年在臺外國留學生人數共計63,320人，其中外籍學位生總人數為35,512人，大專附設語文中心研習學生人數為27,808人。

(1) 大專文化領域外籍學位生概況

在臺外國留學生於我國文化領域之學位生人數方面，2022年在臺研習文化領域之大專外籍學位生人數共計10,436人，約占在臺大專外籍學位生總數之29.4%。就各學門觀察，外國學生來臺留學之文化領域以餐旅及民生服務領域居多，計4,992人；其次為語文領域，計2,358人，藝術（含設計）領域亦有1,606人。國外學生在臺留學人文領域及教育領域者少，計420人及448人。有關外籍學位生留學文化相關領域之人數與比率、大專外籍學位生人數、留學生所在國請參考圖3-2-2及統計表B-2-7、B-2-8所示。

(2) 我國華語中心之外國留學生人數

在臺外國留學生於我國華語中心研習人數方面，2022年在臺華語中心研習之人數共計27,808人，較2021年增加38.04%，占外國在臺留學生之43.9%。有關外國留學生於我國華語中心研習人數概況請參考圖3-2-2及統計表B-2-7、B-2-8所示。

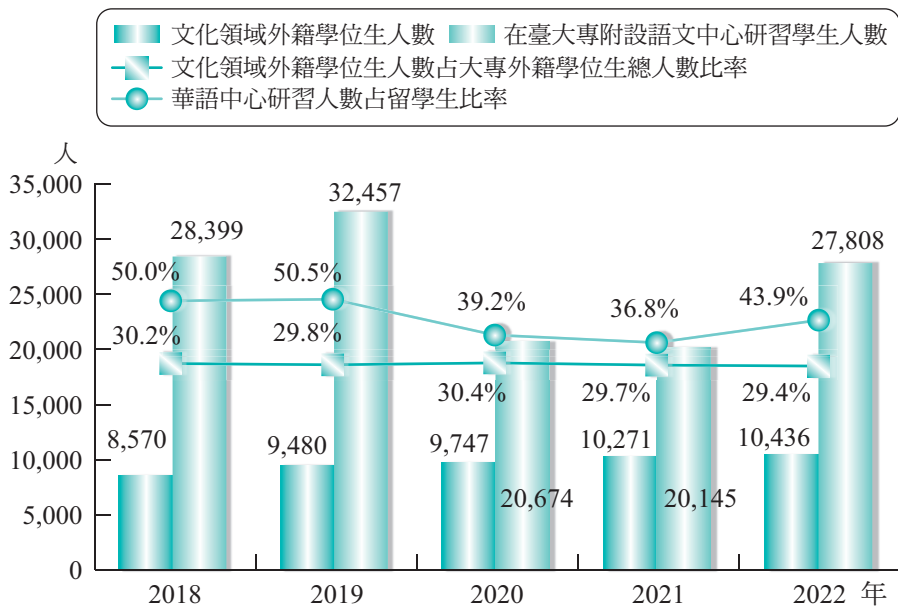


圖3-2-2 2018年至2022年外國在臺文化領域留學生及華語中心留學生概況

Figure 3-2-2 Overview of Cultural Field and Chinese Language Centers International Student, 2018-2022

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（112年版），大專校院境外學生人數

網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/112/112edu_EXCEL.htm

蒐集時間：2024年8月至9月

註：大專外籍學位生總人數不包含華語中心留學生人數，亦不含港澳及陸生。

三、社會人才培育

為了呈現國內文化領域之社會人才培育，本報告以文化部社區總體營造推行情況、社區大學人才培育情況、推廣教育中心人才培育情況、第三部門人才培育及海外華語推廣情況為代表，說明2022年國內外文化領域社會人才培育概況。

（一）社區總體營造

文化部自1994年推動社區總體營造政策，2002年起結合軟硬體政策，分別推動「新故鄉社區營造計畫」及「地方文化館計畫」，2008年持續規劃「新故鄉社區營造第二期計畫」及「地方文化館第二期計畫」，希冀健全文化生活環境，使各地方文化館與社區成為文化生活的重要基石。2013年為落實文化平權及均衡城鄉發展，開始推動「村落文化發展計畫」，2016年延續推動「社區營造三期及村落文化發展計畫」。除此之外，為結合博物館法政策，促成博物館及地方文化館資源整合及跨域加值，自2016年起地方文化館計畫與博物館相關輔導推動計畫合併辦理，2018年至2022年博物館與地方文化館相關計畫經費編列於前瞻基礎建設預算下；以下就2022年文化部辦理社區營造概況，包含社區營造及村落文化發展計畫、推動博物館與地方文化館發展相關計畫進行說明。



1. 文化部社區營造相關預算編列概況

為了推動社區營造，2022年文化部編列「社區營造與村落文化發展計畫」2.80億元預算，另於前瞻基礎建設預算編列「推動博物館與地方文化館發展計畫」4.45億元，總計編列7.25億元經費。2018年起前瞻基礎建設預算編列「推動博物館與地方文化館發展計畫」，近年來文化部在前瞻基礎建設計畫經費挹注下，社區總體營造之經費在2019年則大幅增加至11.06億元，2020年亦持續由前瞻基礎建設預算編列，更提高至11.42億元，而隨著前瞻基礎建設計畫編列減少，2022年則下滑至7.25億元，社區營造預算占文化部總預算及前瞻基礎建設預算之比率亦由2021年之4.06%減少至2022年之3.53%。請參考圖3-2-3及統計表B-3-1。

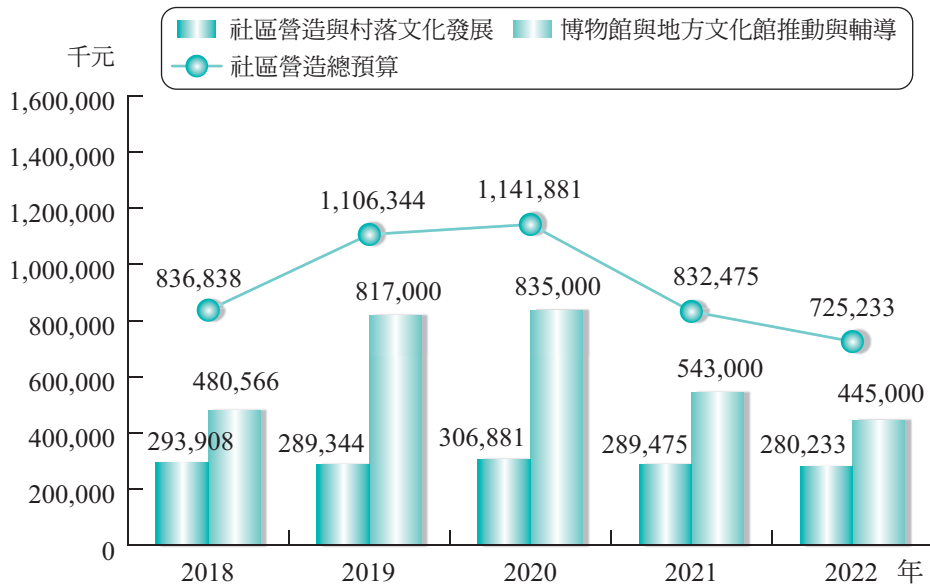


圖3-2-3 2018年至2022年文化部社區營造相關計畫預算編列概況

Figure 3-2-3 Overview of Budget for Community Development by Ministry of Culture, 2018-2022

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，預算、決算、會計報告與其它，各年度文化部單位預算，並經本報告計算

網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_288_483_1.html

蒐集時間：2024年8月至9月

註：1.自2013年起增納統計村落文化發展計畫，故2013年起新故鄉社區營造第二期計畫與村落文化發展經費合併呈現，2016年則為新故鄉社區營造第三期及村落文化發展相關計畫。

2.2018年至2022年博物館及地方文化館計畫為於前瞻基礎建設預算下編列「推動博物館與地方文化館發展計畫」。第3期博物館及地方文化館升級計畫共計編列 988百萬元，2021年編列543百萬元，2022年編列445百萬元。

2. 文化部補助辦理社區營造金額

在2022年文化部補助縣市政府辦理社區總體營造金額上，核定金額共計為398,706千元，其中社區營造三期及村落文化發展計畫為147,795千元，博物館與地方文化館發展計畫為250,911千元。各地方政府中社區總體營造總計獲得補助金額最高者為高雄市（50,688千元），其次為新北市（31,300千元），其中社區營造第三期及村落文化發展計畫補助金額最高者為高雄市（12,700千元），博物館與地方文化館發展計畫補助金額最高者則為高雄市（37,988千元）。有關文化部補助各地方政府社區營造預算金額及核定金額請參考統計表B-3-1、B-3-2所示。

除了對各縣市政府補助之外，2022年文化部對民間團體經費補助為24件，補助金額為36,298.5千元。有關文化部社區營造業務補助民間團體經費請參考統計表B-3-4。

3. 文化部補助辦理社區營造成果概況

(1) 社區營造及村落文化發展計畫

2022年社區營造及村落文化發展計畫執行成果包括：

- 為促進青年結合退休黃金人口協力投入社區公共事務，透過活化社區組織經營，訂定「文化部社造多元協力跨域共創補助作業要點」，2022年度針對該要點核定之26件，辦理訪視輔導26場、培力課程12場及6場次區域型輔導會議。總計2022年已辦理訪談活動、工作坊、文史推廣等活動499場次，捲動周邊220個團體、社群共同參與，參與人次達27,908人次。
- 辦理「文化部青年村落文化行動計畫」，經由徵選39案獲獎者，實踐具實驗性之社區或社群改善公共議題公民行動，透過媒合業師訪視輔導，協助引介資源及提升效益，並辦理至少4場青年交流活動，2022年14案獲獎計畫已辦理主題課程、工作坊、體驗活動及線上線下成果發表等410場次及211,374參與人次（含線上活動）。
- 鼓勵及輔導縣市進行社造點徵選及提案計畫，擾動轄下公所及社區以多元途徑參與社造。
- 2022年共培力542處以上之社區營造點；辦理培育課程、工作坊、公民審議課程、講座及研習活動計2,163場次，培育人次達17.8萬以上。展覽活動及表演活動則共辦理223場次，參與人次達3.9萬人次。

(2) 博物館及地方文化館發展計畫

文化部配合新故鄉社區營造計畫研提「地方文化館計畫」（91~96年）、「地方文化館第二期計畫」（97~104年），利用地方既有的閒置空間輔導成為地方文化的展示館所，也整合在地有形與無形文化資源，發揮守護地方記憶之功能。2016年開始，配合博物館法通過，文化部以「博物館及地方文化館計畫」持續推動我國多元類型館所發展，透過館舍分流輔導策略，整合地方文化資源，強化在地連結，深耕地方，以跨域加值策略，發展整合協作平臺，進行資源整合，並不蓋新的建築，整修利用舊有或已有的建築空間，透過展演內容充實活化，結合在地居民、團體力量，誘發地方與民間活力，進而發展出符合地區需求、優質而貼近民眾的地方文化環境。就執行結果觀察，2022年共補助22縣市辦理1,297場人才培育活動，培育44,107人次，所補助各縣市館舍入館人數計3,254.6萬人次。有關博物館及地方文化館計畫各縣市辦理成果請參考統計表B-3-3。

(二) 社區大學辦理概況

社區大學之成立旨在提供十八歲以上社區居民終身學習機會、提升其人文素養與生活知能、培育社會健全公民及促進社區發展，亦為文化人才培育重要管道之一。根據教育部統計，2022年各縣市政府自行辦理或委託辦理之社區大學校數共計88所，學員數達41.5萬人次，經費收入高達12.36億元，經費支出則為12.33億元。就歷年狀況觀察，近年來社區大學的校數未有顯著增加，但



學員數則有逐年增加的現象，自2013年學員數已超過30萬人次，2017年則突破40萬人次，2019年則高達45萬人次，惟2020年、2021年受嚴重特殊傳染性肺炎影響，學員數降低至40.7萬人次及39.5萬人次，2022年則回升至40萬人次以上。有關社區大學之辦理概況詳見圖3-2-4及統計表B-3-5。

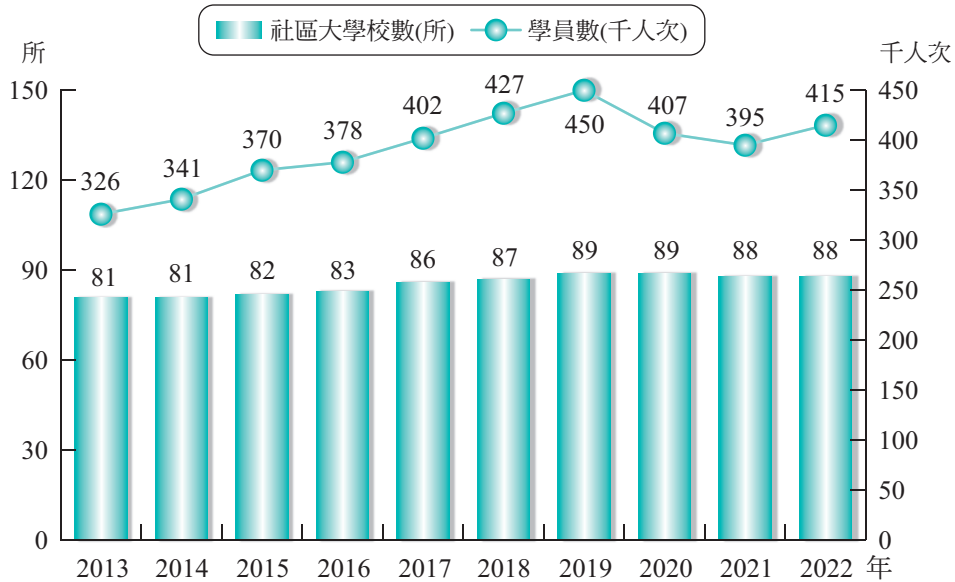


圖3-2-4 2013年至2022年社區大學辦理概況

Figure 3-2-4 Summary of Community Unverisity, 2013-2022

資料來源：教育部統計處網站，常用指標快速查詢，概況，社區大學概況

網址：<https://depart.moe.edu.tw/ED4500/cp.aspx?n=1AC243AF6EF5E5DD&s=EDC4A4E717ED32CF>

蒐集時間：2024年8月至9月

（三）推廣教育中心文化人才培育

有鑑於國內各大專校院除了開設文化相關科系以培育文化人力之外，學校推廣教育也可能開設各項文化相關課程，進行民間文化人力之培育。因此，本報告針對教育部管轄之148家推廣教育中心開設文化人才培育情況進行調查。

在推廣教育中心方面，本次回收之120家推廣教育中心問卷中，計39家曾於2022年開設文化相關課程並提供人才培訓課程相關資料。就各推廣教育中心課程開設情況觀察，2022年每家推廣教育中心平均開設36場文化人才培育課程，授課師資每家平均為31人次。為了培訓人才，2022年推廣教育中心共開設28,238小時課程，培育22,131人次。有關各育成中心、推廣教育中心開設之課程辦理狀況，請參考表3-2-2及統計表B-3-6。

表3-2-2 2018年至2022年大專校院推廣教育中心文化人才培育概況

Table 3-2-2 Overview of Cultural Talent Cultivation of Education Promotion Centers in Colleges and Universities, 2018-2022

單位：家；場／班；小時；人次

類別	年別	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
總計家數(家)		158	155	152	148	148
回卷家數(家)		123	127	125	122	120
曾開設文化課程家數(家)		55	56	52	50	39
平均每家開設場次/班次(場/班)		28	36	43	52	36
平均每家授課師資(人次)		27	30	36	24	31
總授課時數(小時)		37,064	50,945	51,223	27,454	28,238
總培訓人次(人次)		25,979	31,478	32,579	24,154	22,131

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：各推廣教育中心
調查時間：2024年8月至9月

(四) 第三部門

為瞭解第三部門文化人才培育狀況，本報告採用文化部「文化財團法人業務自我檢視策劃表」資料進行統計。在文化部主管之197家文化事務財團法人，本次回收167家自我檢視策劃表中，計有85家提供2022年文化人才培育概況資料。就已開設課程或活動者之辦理場次與培訓人數觀察，85家文化事務財團法人共計辦理10,426場次，23,950小時的活動或課程，並培訓1,150,103人次。有關各文化事務財團法人辦理文化人才培育概況，請參考表3-2-3、統計表B-3-7。

表3-2-3 2018年至2022年文化事務財團法人文化人才培育概況

Table 3-2-3 Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation, 2018-2022

單位：家；小時；人次

年別	總計家數	回卷家數	辦理文化人才培育家數	辦理小時數	參與(培育)人次
2018	203	158	94	20,536	1,148,939
2019	200	144	76	15,256	1,878,008
2020	190	157	98	20,907	660,984
2021	194	145	76	11,911	398,223
2022	197	167	85	23,950	1,150,103

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：各文化事務財團法人
調查時間：2024年8月至9月



(五) 海外華語推廣

海外華文學校、臺灣學校及中文班為海外傳承母國文化及推展華文教育重要之場所。根據僑務委員會統計，於僑務委員會備查之僑校（涵蓋華文學校、臺灣學校及中文班）總計2,319所，其中華文學校1,558所，占67.18%；臺灣學校4所，占0.17%，中文班757所，占32.64%。有關海外華文學校、臺灣學校及中文班之分布概況，請參考圖3-2-5、統計表B-3-8。

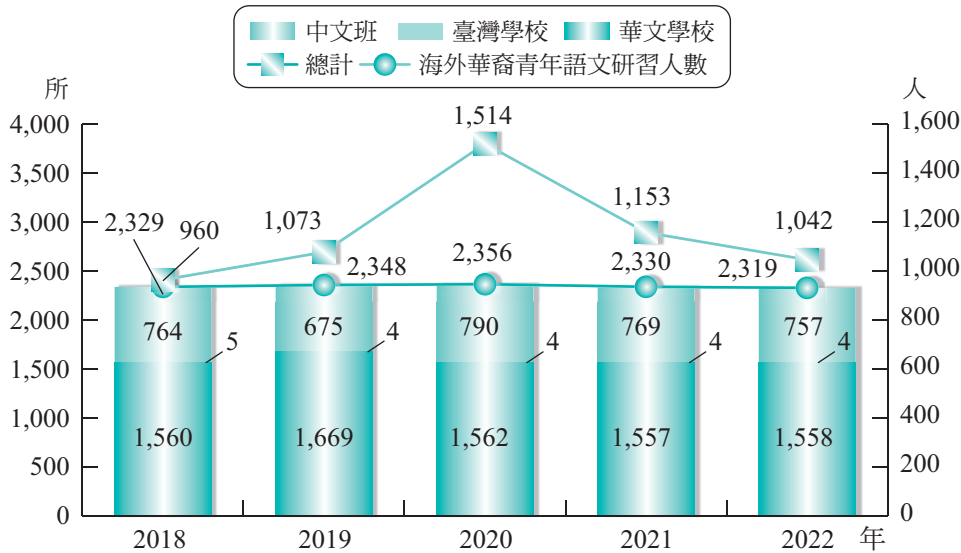


圖3-2-5 2018年至2022年海外華文學校、中文班、臺灣學校及海外華裔青年語文研習概況

Figure 3-2-5 Overview of Overseas Chinese Language Schools, Classes, Taiwan Schools and Overseas Language Study Programs for Expatriate Youth, 2018-2022

資料來源：中華民國僑務委員會，僑務統計，統計出版品，僑務統計年報
 網址：<https://www.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/VDetail.aspx?nodeid=30&pid=313>
 蒐集時間：2024年8月至9月

另外，為增進海外華裔青年華語文能力、認識中華文化及瞭解臺灣建設與發展，僑務委員會自1989年起舉辦海外華裔青年華語研習活動，內容包括華語教學、國粹研習、文化講座、交流聯誼與參訪活動。2022年共計有1,042人參與，以亞洲參加人數829人最多，美洲166人次之。請參考圖3-2-5、統計表B-3-8。



參、文化與社會

- 一、文化資源
- 二、藝文展演與節慶
- 三、人文與出版
- 四、影視與流行音樂
- 五、文化交流
- 六、我國家庭休閒、文化及教育平均消費支出
- 七、綜合性文化獎項辦理概況
- 八、觀光

參、文化與社會

文化與社會主要呈現我國文化資源與各領域文化活動的展現、參與及交流情況，主要內容包含文化資源、藝術活動發展、書籍、影視與流行音樂發展、文化交流、文化參與及觀光概況。

一、文化資源

本報告將文化資源分為文化設施、文化資產二部分，其中文化設施之文化展演場所資料乃根據文化部「全國藝文活動資訊系統」所刊載之臺閩地區文化展演場所分類為內容；博物館則呈現博物館專業認定家數及地方文化館家數。文化資產包含：古蹟、歷史建築、紀念建築、聚落建築群、考古遺址、史蹟、文化景觀、古物、傳統藝術、民俗、口述傳統、傳統知識與實踐及自然地景概況。

（一）文化設施

本報告將文化設施界定為對公眾開放的表演展示空間與設施，本部分除呈現「全國藝文活動資訊系統」文化展演場地資訊外，亦另外呈現博物館及地方文化館家數。

1. 文化展演場所

本報告於文化展演場所採用之數據為文化部「全國藝文活動資訊系統」所刊載之臺閩地區展演場地相關數據。2022年我國文化展演場所總計3,856處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為166個。展演場所最多的都市是桃園市（456處），其次為新北市（432處），第三為高雄市（368處）、接續為臺南市（340處）、臺北市（284處）、臺中市（260處），六都擁有全國一半以上（占全國數量的55.50%）的文化展演場所，其中前三個縣市約占全國的三分之一（占全國數量的32.57%），若以地區區分，北部地區約占全國之四成（43.46%），整體而言，我國目前的文化展演場所在數量分布上仍以北部縣市居多。有關2022年全國文化展演之場地類型，請參考統計表C-1-1；2018年至2022年全國活動展演場所之數目，請參考表3-3-1。

表3-3-1 2018年至2022年全國活動展演場所之數目

Table 3-3-1 Number of Performance Venues in Taiwan, 2018-2022

單位：個；人

年別	場所處(個)	人口數(人)	平均每百萬民眾享有之文化展演場所數(個)
2018	3,930	23,588,932	167
2019	3,967	23,603,121	168
2020	3,994	23,561,236	170
2021	3,951	23,375,314	169
2022	3,856	23,264,640	166

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年8月至9月



2. 博物館及地方文化館

本報告對博物館之說明乃採用文化部「博物館及地方文化館計畫」所提供的名單進行說明。

(1) 博物館及地方文化館家數

博物館是一個國家文明與進步的象徵，隨著經濟的蓬勃發展，民眾的文化、教育水準日漸提高，對於博物館等文化機構之需求日益強烈。而文化部配合新故鄉社區營造計畫研提「地方文化館計畫」（91~96年）、「地方文化館第二期計畫」（97~104年），利用地方既有的閒置空間輔導成為地方文化的展示館所，亦整合在地有形與無形文化資源，發揮守護地方記憶之功能。2016年開始，配合博物館法通過，文化部以「博物館及地方文化館計畫」持續推動我國多元類型館所發展，提供社會大眾更多元豐富的文化環境，具體落實文化公民權。爰此，依「博物館及地方文化館計畫」資訊，目前博物館及地方文化館家數共計348家，其中博物館家數為79家，公立家數為72家，私立為7家；地方文化館家數為269家，公立為187家，私立為82家。有關博物館及地方文化館家數統計請參見統計表C-1-2。

(2) 國立文化相關機關典藏概況

另為瞭解國內文化相關機關典藏／收藏／蒐藏／館藏概況，本報告以文化部所屬機構及中央文化相關機關為範圍，調查博物館典藏／收藏／蒐藏／館藏之收藏作品概況，本次共計蒐集國立故宮博物院、國立傳統藝術中心、國立國父紀念館、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立臺灣美術館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣博物館、國立臺灣史前文化博物館、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、國家人權博物館、國立新竹生活美學館、國立臺南生活美學館、國家兩廳院、蒙藏文化中心、國家電影及視聽文化中心、國史館、國史館臺灣文獻館、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館、國立公共資訊圖書館，共27個機構之典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況。有關各機關典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況，請參考統計表C-1-3、C-1-4。

(二) 文化資產

依據文化資產保存法，我國文化資產包括有形文化資產與無形文化資產。有形文化資產包括（一）古蹟；（二）歷史建築；（三）紀念建築；（四）聚落建築群；（五）考古遺址；（六）史蹟；（七）文化景觀；（八）古物；（九）自然地景、自然紀念物。無形文化資產包括（一）傳統表演藝術；（二）傳統工藝；（三）民俗；（四）口述傳統；（五）傳統知識與實踐。近5年之文化資產指定與登錄數請參考表3-3-2。

1. 有形文化資產

(1) 古蹟、歷史建築、紀念建築、聚落建築群、文化景觀、史蹟、考古遺址

在有形文化資產方面，2022年古蹟個數為1,033處，歷史建築1,711處，紀念建築17處，聚落建築群21處，史蹟6處，文化景觀76處，考古遺址55處，其中以歷史建築個數最多；而2022年古物件

數則有2,420件／組。近5年有形文化資產指定與登錄數請參考表3-3-2，各縣市2022年指定或登錄有形文化資產數目與新增情況，請參考統計表C-1-5、C-1-6、C-1-7、C-1-8、C-1-9。

表3-3-2 2018年至2022年臺灣文化資產指定與登錄數

Table 3-3-2 Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2018-2022

單位：處；項；件／組；種

類型	單位	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	
						新增	現有
古蹟(指定)	處	938	967	983	1,003	32	1,033
歷史建築(登錄)	處	1,421	1,564	1,611	1,639	72	1,711
紀念建築(登錄)	處	-	-	14	16	2	17
聚落建築群(登錄)	處	14	16	19	21	0	21
史蹟(指定)	處	-	0	2	2	4	6
考古遺址(指定)	處	49	51	50	51	6	55
文化景觀(登錄)	處	66	70	75	76	2	76
古物(指定或登錄)	件/組	1,916	2,107	2,293	2,365	55	2,420
傳統藝術(指定或登錄)	項	373	409	449	482	14	496
民俗(指定或登錄)	項	179	192	196	208	22	230
口述傳統(登錄)	項	3	9	17	17	1	18
傳統知識與實踐(登錄)	項	-	6	7	7	0	7
自然地景	處	23	23	28	31	5	31
自然保留區	處	22	22	22	22	1	22
地質公園	處	1	1	6	9	0	9
自然紀念物	種	5	4	6	9	0	13
珍貴稀有植物	種	5	4	4	4	0	4
珍貴稀有礦物	種	-	-	-	-	-	-
特殊地形及地質現象	種	-	-	2	5	3	9

資料來源：文化部；農業部林業及自然保育署

網址：<https://conservation.forest.gov.tw/natural-landscapes>

調查期間：2024年8月至9月

蒐集時間：2024年9月

註：2022年古蹟廢止2處，紀念建築廢止1處，文化景觀廢止2處，考古遺址廢止2處。

(2) 自然地景、自然紀念物

在自然地景方面，文化資產保存法第3條第1項第1款所規範的10大類有形文化資產中，第9目之「自然地景、自然紀念物」屬於自然資產，其定義為：「指具保育自然價值之自然區域、特殊地形、地質現象、珍貴稀有植物及礦物」，其中自然地景可再區分為「自然保留區」及「地質公園」2種，自然紀念物再區分為「珍貴稀有植物」、「珍貴稀有礦物」、「特殊地形及地質現象」3種。2022年臺閩地區自然地景共計31處，其中自然保留區計22處、地質公園9處；自然紀念物共計13種，其中珍貴稀有植物4種，珍貴稀有礦物0種，特殊地形及地質現象9種。有關我國自然地景及自然紀念物概況，請參考表3-3-2及統計表C-1-11。

2.無形文化資產

在無形文化資產方面，2022年傳統藝術個數為496項，民俗230項，口述傳統18項，傳統知識與實踐7項。近5年無形文化資產指定與登錄數請參考表3-3-2，各縣市2022年指定或登錄無形文化資產數目與新增情況，請參考統計表C-1-10。



3.文化資產維護經費

2022年文化部文化資產局在文化資產之維護經費共計1,151,472千元，較2021年之847,562千元增加35.86%，其中以古蹟及歷史建築之維護經費最高，為1,065,681千元，占總維護經費之92.55%。有關文化資產維護經費，請參考統計表C-1-12。

(三) 文化部辦理文化資產類獎項概況

為獎勵個人、團體或企業參與文化資產保存維護，文化部於2009年開始辦理國家文化資產保存獎，每3年辦理一次，以表彰對文化資產奉獻者的努力。有關歷年國家文化資產保存獎辦理及獲獎情形請參考表3-3-3及統計表C-1-13。

表3-3-3 歷年國家文化資產保存獎辦理概況

Table 3-3-3 Overview of National Cultural Heritage Preservation Award

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
2009	1	4	-	-	6
2012	2	4	19	14	13
2014	3	4	29	9	8
2017	4	4	30	17	5
2020	5	3	-	-	7

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年8月至9月

二、藝文展演與節慶

本部分先說明我國藝文展演活動與節慶概況，公共藝術以文化部出版之「公共藝術年鑑」資料為基礎，其係依「公共藝術設置辦法」規定，經中央部會及各縣市公共藝術審議會備查之公共藝術設置計畫案為內容，其次再以文化部所建置之「全國藝文活動資訊系統」對於民眾參與文化藝術活動進行描繪；另外，亦說明各文化相關機關參觀人次及活動辦理概況、第三部門辦理藝文活動概況，以及各縣市藝文活動辦理概況。透過藝文展示設置、展演活動的統計數據，讓民眾能夠更理解國內文化活動的概況。

(一) 公共藝術作品展示

1.公共藝術設置概況

為說明我國公共藝術概況，本報告以2022年公共藝術年鑑收集資料為內容。2022年共有123個新設置完成之公共藝術設置案，307件作品，而教育推廣計畫案計84案，並通過各縣市公共藝術審議（委員）會審議（備查），二者共計207案，公共藝術設置案計畫經費為737,242,466元。在審議或備查完成之公共藝術設置計畫案數（不含推廣計畫）以臺中市最多（16案），其次為臺北市（12案），再其次為新竹縣及彰化縣（各11案）。

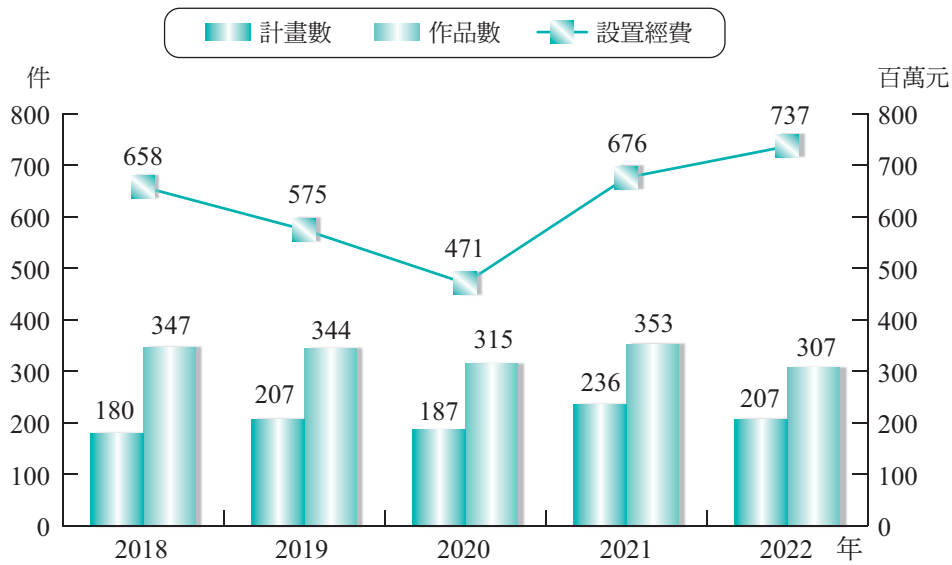


圖3-3-1 2018年至2022年全國公共藝術設置計畫案數

Figure 3-3-1 Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2018-2022

資料來源：公共藝術年鑑（2018年至2021年）；文化部（2022年）
網址：<https://publicart.moc.gov.tw/home/zh-tw/yearbook>
蒐集時間：2024年年8月至9月

在公共藝術作品類型方面，以雕塑類作品最多，共計130件作品涉及雕塑類型；其次為組合形式（38件）及垂吊、壁掛造型（26件）。關於各縣市審議或備查完成的案數及作品類型件數，請參考圖3-3-1及統計表C-2-1、C-2-2。各縣市公共藝術基金/專戶概況請參考統計表C-2-3。

2. 公共藝術獎

為鼓勵傑出興辦單位，文化部於2007年開始辦理公共藝術獎，每2年辦理一次，旨在獎勵民間及公部門具美感和新意的公共藝術作品，藉以彰顯我國公共藝術成果，加深民眾對公共藝術的認知及瞭解。有關近年來公共藝術獎辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-4及統計表C-2-4。

表3-3-4 2014年至2022年公共藝術獎辦理概況

Table 3-3-4 Overview of the Prize of Public Arts in 2014-2022

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
2014	4	7	130	20	13
2016	5	6	171	28	13
2018	6	6	243	30	17
2020	7	7	236	37	17
2022	8	6	267	46	15

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年8月至9月
註：文化部公共藝術獎每兩年辦理一次。



(二) 全國藝文活動展演概況

根據文化部所建置之「全國藝文活動資訊系統」資料，2022年全國藝文活動共計舉辦54,036個，較2021年大幅增加27.02%。在出席人次方面，2022年為244,579千人次，較2021年大幅增加59.26%。若以人口規模進行衡量，2022年平均每萬人享有之藝文活動個數為23個，平均每人出席藝文活動次數為10.51個。請參考表3-3-5及圖3-3-2。

表3-3-5 2018年至2022年全國藝文活動辦理概況

Table 3-3-5 Summary of Arts Activities in Taiwan, 2018-2022

單位：個；千人次；次

年別	活動個數 (個)	出席人次 (千人次)	平均每萬人享有之藝文活動個數 (個/萬人)	平均每人出席藝文活動次數 (次/人)
2018	55,839	238,490	24	10.11
2019	57,246	255,389	24	10.82
2020	50,489	186,532	21	7.92
2021	42,542	153,575	18	6.57
2022	54,036	244,579	23	10.51

資料來源：文化部網站，業務統計，全國各縣市藝文展演活動統計
 網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html
 蒐集時間：2024年8月至9月

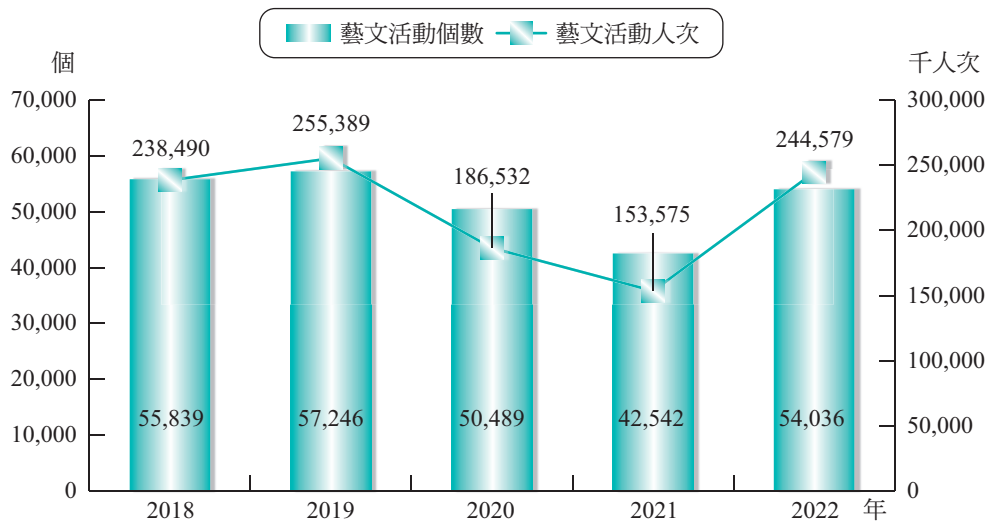


圖3-3-2 2018年至2022年全國藝文活動概況

Figure 3-3-2 Overview of Arts Activities in Taiwan, 2018-2022

資料來源：文化部網站，業務統計，全國各縣市藝文展演活動統計
 網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html
 蒐集時間：2024年8月至9月

就藝文活動的辦理區域狀況觀察，2022年藝文活動舉辦個數最多為高雄市，共計舉辦6,526個活動，其次為新北市6,514個活動。就藝文活動的出席人次觀察，高雄市藝文活動出席人次最多，為46,493千人次，其次是臺北市的34,698千人次。整體觀之，六都為藝文活動舉辦個數與出席人次最多之縣市，六都活動個數與出席人次占比達全國總數之69.43%及72.26%。就各類別展演活動觀

察，語文與圖書類的活動個數最多，計17,795個，占全國活動個數32.93%；其次是視覺藝術類活動，共計6,858個，占12.69%。有關各縣市藝文活動之辦理概況及活動類型請參考統計表C-2-5。

（三）文化相關機關藝文活動概況

1. 國立文化相關機關參觀人次

2022年國立文化相關機關共計33家，總入館人次為2,727.97萬人次，較2021年大幅增加62.62%，平均每館入館人次為82.67萬人次，其中收費入館人次為668.18萬人次，占總入館人次之24.49%，國內對於文化機關之參觀仍以免費參觀為主。在各文化相關機關參觀人次中，以衛武營國家藝術文化中心之參觀人次最多，總計有311.46萬人次，其次為國立海洋科技博物館，計有258.24萬人次，再其次為國立自然科學博物館，計有229.98萬人次，請參考表3-3-6及統計表C-2-6。至於2022年各文化相關機構舉辦的活動，其出席人次請參考統計表C-2-7。

表3-3-6 2018年至2022年國立文化相關機關參觀人次

Table 3-3-6 Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2018-2022

單位：人次；%

年別	機關數	入館人次總計	免費入館/園人次	收費入館/園人次	平均每館入館人次	收費入館人次占比(%)
2018	31	37,262,663	26,538,356	10,724,307	1,202,021	28.78
2019	32	42,685,907	31,314,214	11,371,693	1,333,935	26.64
2020	32	25,297,146	17,842,287	7,454,859	790,536	29.47
2021	33	16,775,392	12,838,636	3,936,756	508,345	23.47
2022	33	27,279,665	20,597,822	6,681,843	826,657	24.49

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：文化部及所屬機關（構）、各中央政府機關
 調查時間：2024年8月至9月

2. 第三部門藝文活動辦理概況

本次調查回覆問卷的167家文化事務財團法人中，計有122家提供相關藝文活動概況，其中以「財團法人中華民國電影事業發展基金會」辦理藝文活動場次最多（770場次），其次為「財團法人廣青文教基金會」（298場次），再其次為「財團法人擊樂文教基金會」（261場次）。

在活動出席人次方面，以「財團法人看見台灣基金會」最高（169.8萬人次），其次為「財團法人臺灣博物館文教基金會」（57.1萬人次），再其次為「財團法人日月光文教基金會」（50.1萬人次），其餘單位之活動出席人次皆在30萬以下。請參考統計表C-2-8。

（四）兩廳院售票系統銷售概況

根據兩廳院之統計，2022年兩廳院售票系統購票活動場次共計8,580場，較2021年大幅增加84.64%，銷售金額亦增加至11.4億元，較2021年增加78.13%，雖較2019年低，但已逐漸脫離疫情的影響。就各類活動觀察，以戲劇類之售票場次最高，占所有場次之32.49%，銷售金額以戲劇類最高，占整體銷售金額之49.12%。請參考圖3-3-3及統計表C-2-9。

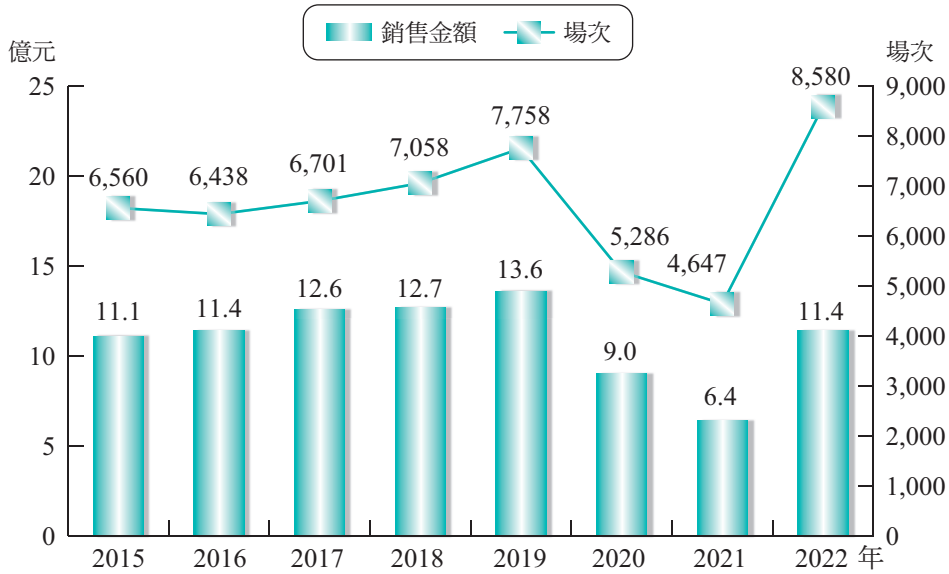


圖3-3-3 2015年至2022年兩廳院售票系統銷售概況

Figure 3-3-3 Overview of Sales for National Theater & Concert Hall Ticketing Service, 2015-2022

資料來源：國家兩廳院，兩廳院spotlight，兩廳院售票系統2013~2019年消費行為報告；OPENTIX兩廳院文化生活2022年度數據報告；本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部所屬機關（構）及行政法人

網址：<http://artsticketreport.npac-ntch.org/2020/#WantToKnow>；<https://opentixreport.npac-ntch.org/PDF.pdf>

調查時間：2024年8月至9月

（五）藝術節與節慶

1. 文化部及行政法人辦理藝術節慶活動

2022年文化部及所屬單位與行政法人辦理之藝術節慶活動，包含臺灣戲曲藝術節、亞太傳統藝術節、臺灣國際光影藝術節、國美館美術節、國美慶34前進藝次元、國際版畫雙年展、臺灣陶藝日、臺灣漆藝日、印尼蠟染文化藝術節、內海趴：臺灣角色主題系列活動、人權藝術生活節、臺灣國際人權影展、島嶼音樂季、花東原創生活節、TIFA臺灣國際藝術節、新點子實驗場、兩廳院夏日爵士、秋天藝術節、NTT-TIFA歌劇院台灣國際藝術節、NTT夏日放/FUN時光系列、NTT遇見巨人系列、花露露的童樂節、衛武營馬戲平台、衛武營國際音樂節、西藏文化藝術節等活動，其辦理時間、參觀人次請參考表3-3-7、統計表C-2-10。

另外，為培養藝文欣賞人口及藝術專業人才，推動「地方文化特色及藝文人口培育計畫」，其中「臺灣文化節慶升級」為其重點之一，主要為協助縣市政府辦理具在地特色或在地知名特色之文化節慶，並導入節慶專業經理（策展人、藝術總監）及專業規劃執行理念，強化在地文化藝術創作者及藝術工作者之深度參與，並增加在地社區參與、建立民眾共識與建立周邊產業串聯模式。2022年共計補助13個文化藝術節慶，補助核准經費共計31,500千元。文化部補助臺灣文化節慶升級概況請參考統計表C-2-11。

表3-3-7 2022年文化部及行政法人辦理之重要藝術節慶活動

Table 3-3-7 Art Festivals of Ministry of Culture, 2022

單位：屆；天；人次

活動名稱	屆數	活動天數	參觀人次
2022臺灣戲曲藝術節	5	20	9,990
廿·精彩－2022亞太傳統藝術節	20	10	21,517
光·舞弄·影－2022臺灣國際光影藝術節*	3	21	38,080
春天裡的美術館－2022年美術節系列活動	15	2	6,844
國美慶34 前進藝次元	-	30	1,182
中華民國第二十屆國際版畫雙年展	20	1	40
臺灣漆藝日	1	1	300
臺灣陶藝日	2	1	430
2022印尼蠟染文化藝術節	7	20	1,071
2022內海趴：臺灣角色主題系列活動	-	30	3,223
記憶導航-2022年人權藝術生活節	3	22	3,411
2022臺灣國際人權影展	6	59	8,969
2022島嶼音樂季*	9	66	4,331
花東原創生活節	7	30	10,782
2022TIFA台灣國際藝術節*	14	86	21,638
2022新點子實驗場 Idea Lab	4	30	1,748
2022兩廳院夏日爵士*	14	17	33,943
2022秋天藝術節*	2	44	7,060
NTT-TIFA歌劇院台灣國際藝術節*	1	58	7,841
NTT夏日放／FUN時光系列	3	79	11,946
NTT遇見巨人系列*	6	65	24,336
花露露的童樂節*	2	8	9,805
2022衛武營國際音樂節*	1	2	1,135
2022衛武營馬戲平台*	6	5	9,135
第八屆西藏文化藝術節*	8	5	4,758
2022世界民族電影節*	1	10	4,471

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：文化部、附屬機關（構）及行政法人
 調查時間：2024年8月至9月
 註：*表有邀請國際藝術團隊參與。

2.各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動

為培養地方文化藝術之基盤，各縣市政府規劃辦理各項主題藝術節，藉以提升地方藝文活動能量，進而帶動地方文化藝術發展。2022年由各縣市文化局（處）（澎湖縣為縣政府主辦）共計舉辦174個文化藝術節慶活動，超過2,322萬人次參觀，其中有46個節慶活動有國外藝術團隊/個人參與演出或展覽。2022年各縣市政府文化局（處）辦理之重要藝術節慶活動請參考表3-3-8及統計表C-2-12。

除文化局（處）所舉辦之文化藝術節慶活動外，新北市、桃園市、臺南市、高雄市、彰化縣、南投縣、雲林縣、嘉義縣、屏東縣、臺東縣、澎湖縣、基隆市、新竹市、嘉義市及金門縣所提供之2022年縣市政府其他單位所舉辦的活動請參考統計表C-2-12。



表3-3-8 2022年各縣市政府文化局（處）辦理之重要藝術節慶活動

Table 3-3-8 Art Festivals of Local Cultural Affairs Bureau, 2022

單位：個；天；人次

縣市文化局(處)	藝術節與節慶個數	有國際團隊參與展演個數	活動天數	參觀人次
新北市政府文化局	14	-	411	3,314,362
臺北市政府文化局	12	6	448	1,793,797
桃園市政府文化局	13	4	221	1,645,474
臺中市政府文化局	20	2	273	1,536,791
臺南市政府文化局	21	4	832	1,729,003
高雄市政府文化局	14	10	252	8,531,927
宜蘭縣政府文化局	7	2	149	506,507
新竹縣政府文化局	4	-	116	553,800
苗栗縣政府文化觀光局	4	-	24	106,600
彰化縣文化局	8	2	91	346,596
南投縣政府文化局	2	-	20	13,200
雲林縣政府文化觀光處	7	1	112	1,189,000
嘉義縣文化觀光局	5	1	63	155,600
屏東縣政府文化處	2	2	12	58,585
臺東縣政府文化處	5	2	327	248,689
花蓮縣文化局	6	4	116	133,961
澎湖縣政府	3	1	113	400,000
基隆市文化局	8	1	157	356,471
新竹市文化局	8	1	93	354,301
嘉義市政府文化局	6	3	76	238,536
金門縣文化局	1	-	14	2,500
連江縣政府文化處	4	-	8	6,900
總計	174	46	3,928	23,222,600

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2024年8月至9月

註：澎湖縣所列節慶為澎湖縣政府主辦之藝術節慶

（六）藝文團體概況

1. 文化部及國家文化基金會獎助藝文團體概況

藝文團體為從事音樂、戲劇、舞蹈、綜合技藝或其他藝文推廣活動之團體，挹注文化資源培植優質演藝團隊，對於表演藝術生態長遠發展具有重要的影響。為使國內表演藝術得以長期穩定發展，文化部特依據團隊規模及發展階段之不同，推行分級獎助機制，而自2018年起按年編列預算，將「演藝團隊分級獎助專案」審查及評鑑工作移撥至國家文化藝術基金會辦理，並於2019年起更名為「演藝團隊年度獎助專案」。同時，為彰顯團隊專業成就並增進外界認識，此專案亦以「TAIWAN TOP演藝團隊」為品牌，建立識別標章。

2022年演藝團隊年度獎助專案，2022年計有144個團隊提出申請，共評選出91個獲補助團隊，總補助金額1億5,548萬元。各類別補助結果為：音樂類補助20團，補助金額3,693萬元；舞蹈類補助23團，補助金額3,740萬元；傳統戲曲類補助18團，補助金額3,120萬元；現代戲劇類補助30團，補助金額4,995萬元。

表3-3-9 2022年文化部及國家文化藝術基金會獎助表演藝術團體概況

Table 3-3-9 Overview of Performance Group Grants by Ministry of Culture and National Culture and Arts Foundation, 2022

單位：個；萬元

獎助計畫	組別	申請件數	獎助核定名額	獎助金額
演藝團隊年度獎助專案	音樂組	37	20	3,693
	舞蹈組	36	23	3,740
	傳統戲曲組	25	18	3,120
	現代戲劇組	46	30	4,995
	總計	144	91	15,548
臺灣品牌團隊獎助計畫			6	10,500

資料來源：文化部

調查時間：2024年8月至9月

註：「演藝團隊分級獎助專案」自2018年起已移撥國家文化藝術基金會辦理，2019年更名為「演藝團隊年度獎助專案」，其中「一年營運及年度計畫」經費來源為國家文化藝術基金會。

另外，文化部於2013年首度推出臺灣品牌團隊獎助政策，迄今9年，以公共體系的支持，協助專業演藝團隊永續經營。2022年度臺灣品牌團隊計畫，共計6個表演藝術團隊獲得補助，雲門文化藝術基金會3,600萬元，紙風車劇團1,650萬元、財團法人擊樂文教基金會1,700萬元、財團法人優人文化藝術基金會1,250萬元、明華園戲劇團1,050萬元、唐美雲歌仔戲團1,250萬元，合計補助總金額為1.05億元。有關文化部獎助表演藝術團體概況請參考表3-3-9及統計表C-2-13。

2. 藝文團體立案概況

藝文團體立案與輔導係由各縣市設立自治條例管理之，包含演藝團隊與文化基金會。2022年各縣市立案之演藝團體數達7,153個，以臺北市立案之演藝團體數最多，達1,711個，其次為新北市之1,137個。至於文化基金會方面，各縣市立案之文化藝術基金會總計為523家，亦以臺北市之家數最多，達150家。就歷年來個數與家數觀察，歷年來演藝團體個數逐年增加，文化藝術基金會2021前持續增加，2022年則略微降低。請參考圖3-3-4，2022年各縣市藝文團體概況詳見表3-3-10及統計表C-2-14。

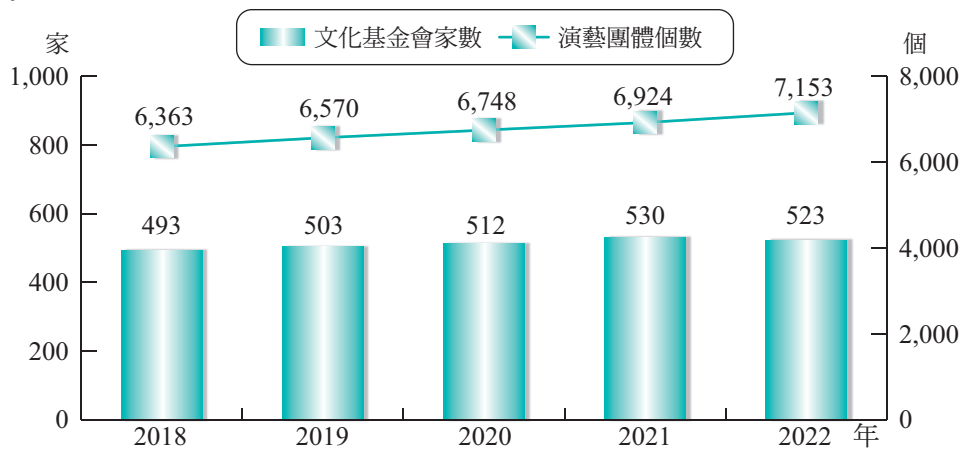


圖3-3-4 2018年至2022年縣市藝文團體家數概況

Figure 3-3-4 The Number of Art and Culture Groups, 2018-2022

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2024年8月至9月



表3-3-10 2022年縣市藝文團體家數概況

Table 3-3-10 The Number of Art and Culture Groups, 2022

單位：個；%；家

地區	縣市數	演藝團體			文化基金會		
		個數(個)	占比(%)	平均每縣市團體數	家數(家)	占比(%)	平均每縣市家數
北部地區	7	3,629	50.73	518	296	56.60	42
中部地區	5	1,451	20.29	290	59	11.28	12
南部地區	6	1,699	23.75	283	126	24.09	21
東部地區	2	330	4.61	165	42	8.03	21
金馬地區	2	44	0.62	22	0	0.00	0
六都	6	5,125	71.65	854	349	66.73	58
非六都	16	2,028	28.35	127	174	33.27	11
總計	22	7,153	100	325	523	100	24

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2024年8月至9月

3.街頭藝人展演場地與人數／團隊數概況

街頭藝人表演為展現城市風貌之一環，目前臺灣街頭藝人亦由各縣市文化局（處）設置自治管理條例管理之，取得街頭藝人證照者才能於該縣市指定之街頭展演場地進行展演。2022年各縣市街頭藝人計有26,811人次／組次，以臺中市及臺北市之人次／組次最高，分別為5,011人次／組次及4,674人次／組次。在街頭藝人展演場地上，各縣市目前開放展演場地數共計1,106處，以臺北市242處最多，其次為新北市之118處。各縣市街頭藝人概況詳見表3-3-11及統計表C-2-15。

表3-3-11 2022年街頭藝人場地與人次概況

Table 3-3-11 Overview of Busker Venues and Attendance, 2022

單位：處；%；人次／組次

地區	縣市數	場地數(處)			街頭藝人數(人次/組次)		
		個數(個)	占比(%)	平均每縣市處數	人次/組次	占比(%)	平均每縣市人次/組次
北部地區	7	593	53.62	85	11,831	44.13	1,690
中部地區	5	246	22.24	49	6,748	25.17	1,350
南部地區	6	196	17.72	33	6,306	23.52	1,051
東部地區	2	46	4.16	23	1,335	4.98	668
金馬地區	2	25	2.26	13	591	2.20	296
六都	6	684	61.84	114	18,146	67.68	3,024
非六都	16	422	38.16	26	8,665	32.32	542
總計	22	1,106	100	50	26,811	100	1,219

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2024年8月至9月

（七）文化部辦理表演及視覺藝術類獎項概況

文化部辦理之表演及視覺藝術類領域相關獎項包括國家工藝成就獎、臺灣工藝競賽、中華民國版印年畫徵選、全國美術展、中山青年藝術獎、舞躍大地舞蹈創作比賽、傳藝金曲獎、NTSO青年音樂創作競賽、璞玉發光-藝術行銷活動、全國社會組合唱比賽、全國生活美學盃學生書法比賽，各獎項辦理及獲獎情形請參考表3-3-12及統計表C-2-16。

表3-3-12 2022年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項

Table 3-3-12 Prizes and Awards for performance and Visual Arts by Ministry of Culture, 2022

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
國家工藝成就獎	16	1	20	1	1
中華民國版印年畫徵選	37	4	198	198	80
中華民國第二十屆國際版畫雙年展	20	6	1,011	187	180
全國美術展	12	11	1,013	125	33
中山青年藝術獎	7	3	110	39	39
舞躍大地舞蹈創作比賽	23	1	90	25	17
傳藝金曲獎	33	17	822	91	22
NTSO青年音樂創作競賽	15	1	21	16	4
璞玉發光—藝術行銷活動	13	1	131	38	12
111年全國社會組合唱比賽	11	4	24	24	24
全國生活美學盃學生書法比賽	11	6	819	200	122

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：文化部及所屬機關（構）
調查時間：2024年8月至9月

三、人文與出版

本部分首先說明文化部圖書翻譯及獲獎好書推介之業務概況，其次說明2022年新書及政府出版品出版狀況，以及文化部辦理之文學與出版獎項，最後再呈現圖書館資源與借閱概況，以描繪我國圖書出版發展概況。

（一）圖書翻譯

文化部為鼓勵臺灣原創作品之翻譯出版，自2015年發布「翻譯出版補助作業要點」，將原臺灣文學館辦理之「臺灣文學翻譯出版補助計畫」納入，並將原僅限於文學類之補助，擴大至其他出版類，類別涵蓋小說、非小說、圖文書、漫畫，每年針對外國出版社或外國譯者提供補助。臺灣出版品翻譯2022年共有60部作品完成翻譯出版（26語種），預計首刷數量共計116,700冊。請參考表3-3-13及統計表C-3-1。



表3-3-13 2022年臺灣文學翻譯概況

Table 3-3-13 Translation of Taiwanese Literary Works, 2022

單位：種；冊

發行語言類別	書冊語言種數	預計首刷數量
丹麥語	1	1,000
日語	10	23,900
加泰隆尼亞語	1	1,150
立陶宛語	1	1,700
匈牙利語	1	3,000
印尼語	1	3,000
西班牙語	4	6,150
希臘語	1	1,000
法語	4	11,500
波斯語	1	1,000
芬蘭語	1	2,000
阿姆哈拉語	1	5,000
阿拉伯語	3	7,500
阿爾巴尼亞語	1	1,000
英語	5	7,800
泰語	2	6,000
烏克蘭語	3	5,500
捷克語	4	3,800
荷蘭語	2	800
斯洛伐克語	2	2,500
越南語	3	7,000
塞爾維亞語	1	1,000
義大利語	2	3,000
蒙古語	1	600
德語	4	7,800
韓語	2	2,000
總計	62	116,700

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

（二）出版概況

1. 新書出版概況

在新書出版狀況上，本報告以申辦ISBN的出版機構及出版書冊種數與筆數說明我國新書出版狀況。根據國家圖書館書號中心統計，2022年總計4,845個出版單位出版了56,121種新書，平均每千人擁有2.41本新書。近年來平均每千人新書擁有本數有逐年下降的趨勢，2021年在疫情籠罩下，加速多元發展、數位轉型，亦納入電子書，每千人新書擁有本數亦創新高，故上升至2.47本，2022年則略微下降至2.41本。若與2021年相較，出版機構減少0.57%，新書種數減少2.75%。至於2022年申請出版品預行編目（CIP）之申請筆數為23,379筆，占全部新書申請筆數之36.57%。請參考圖3-3-5及統計表C-3-3。

若依圖書分類統計，以「語言文學類」為申請量最高的類別，占ISBN申請數量之22.80%，其次為「藝術類」，占18.20%。關於歷年出版新書類別統計請參考統計表C-3-4。

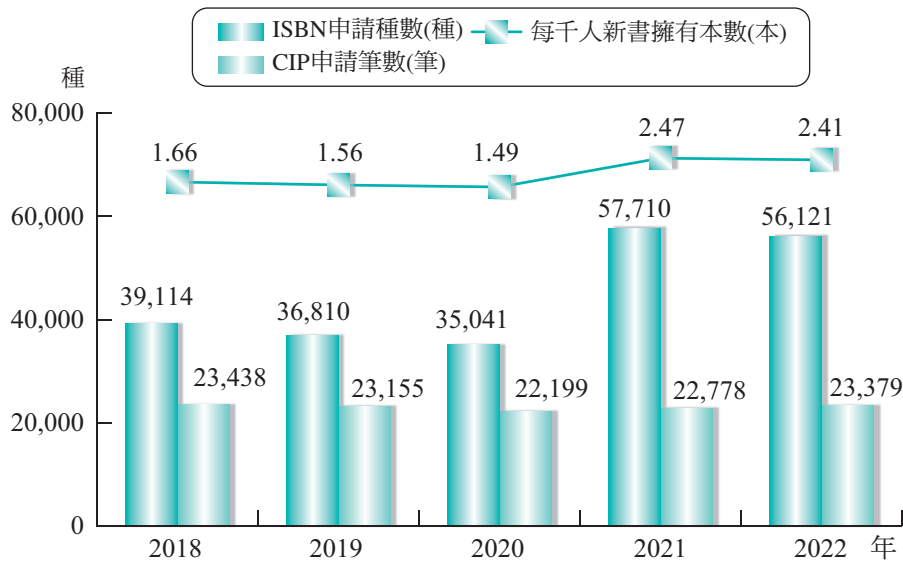


圖3-3-5 2018年至2022年新書出版狀況

Figure 3-3-5 Overview of New Book Publishing, 2018-2022

資料來源：本專案公務機關與機構調查；111年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析；中華民國圖書館年鑑；國家圖書館網站

調查對象：國家圖書館

調查時間：2024年8月至9月

2. 政府出版品出版概況

政府出版品為政府各級機關所出版之刊物與圖書，除反映政府的相關職能，也涵蓋了許多民間出版機制不及的領域，可視為「國家寶藏」的一種。2022年政府出版品出版件數為5,119件，較2021年增加1.71%，銷售冊數為237,404冊，較2021年增加18.75%。有關政府出版品之出版件數及銷售狀況請參考圖3-3-6及統計表C-3-5。

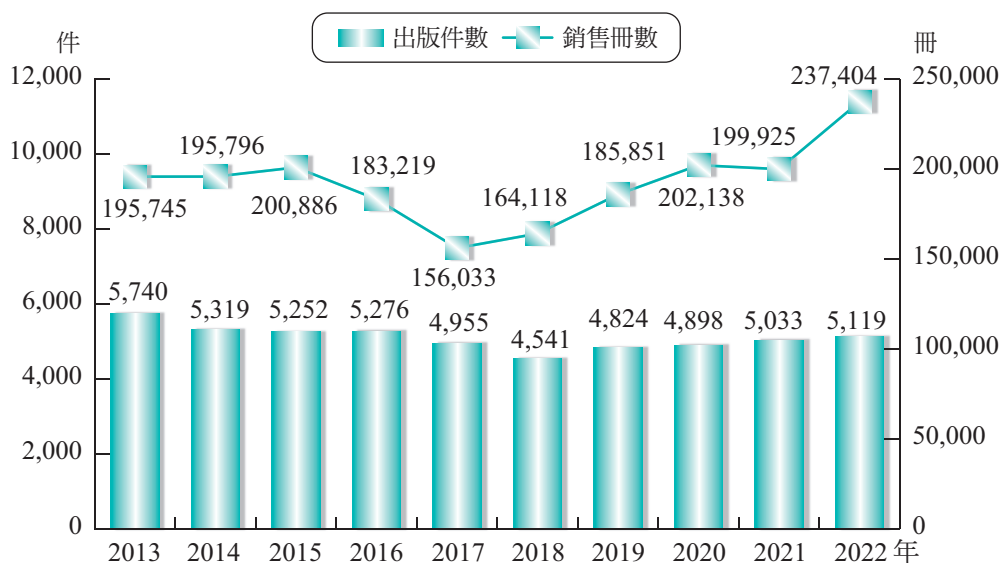


圖3-3-6 2013年至2022年政府出版品出版與銷售概況

Figure 3-3-6 Overview of New Book Publishing of Government, 2013-2022

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月



(三) 台北國際書展辦理概況

為增進國際出版品之交流，政府每年定期舉辦「台北國際書展」，2022年為第30屆，本屆主題國為法國，自2022年6月2日至6月7日期間，以十大主題展館、十大特色，6天展期中，參展國家數達31個，出版社數達364個，共設置1,153個攤位，舉行500場以上閱讀活動，共吸引125萬人次參觀。2022年台北國際書展辦理成果請參考統計表C-3-6。

(四) 獲獎好書推介

為能夠培養民眾閱讀的習慣，並鼓勵優良讀物的出版與寫作，政府及民間機構定期舉辦優良讀物的推介，期望透過優良讀物的閱讀，能夠培養民眾對事物的認識、觀察及瞭解的能力，並能提高閱讀品味。2022年文化部辦理之「中小學生讀物選介」共計推介639種讀物，臺北市立圖書館等辦理之「好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎」推介119冊。請參考表3-3-14及統計表C-3-2。

表3-3-14 2022年獲獎好書推介概況**Table 3-3-14 Recommendation of Reward Books, 2022**

單位：種／冊

項目	推介單位	獲獎/推介書冊
中小學生優良課外讀物推介評選	文化部	639
好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎	臺北市立圖書館等	119

資料來源：文化部；臺北市立圖書館；全國新書資訊網

網址：<https://tpml.gov.taipei/>；http://isbn.ncl.edu.tw/NCL_ISBNNet/

蒐集時間：2024年8月至9月

(五) 文化部辦理之文學與出版類獎項

為鼓勵文學、漫畫創作及有卓越表現之出版事業及從業人員，文化部定期舉辦文學及出版領域相關獎項，以期能推動、彰顯臺灣文學與出版表現。2022年文化部舉辦之文學與出版獎項包括「臺灣文學金典獎」、「臺灣文學創作獎」、「金鼎獎」、「金漫獎」、「文薈獎」及「後山文學獎」。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-15及統計表C-3-7。

表3-3-15 2022年文化部辦理之文學與出版類獎項**Table 3-3-15 Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2022**

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺灣文學金典獎	18	3	203	30	11
臺灣文學創作獎	18	3	132	16	6
金鼎獎	46	4	1,265	61	30
金漫獎	13	6	211	24	11
文薈獎	21	9	756	-	60
後山文學獎	9	7	492	112	60

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：1.金鼎獎及金漫獎得獎件數含特別貢獻獎。

2.金鼎獎「入圍」乃指獲優良出版品推薦件數。

(六) 圖書館概況

根據圖書館年鑑統計，2022年我國圖書館家數為5,240家，館藏冊數達2.32億冊，閱覽席位為50.0萬席。在冊數與借閱人次上，國人於國內圖書館借閱總冊數達1億3,292.7萬冊，借閱人次為4,332.3萬人次，較2021年減少17.6萬人次，減少0.4%，平均每位借閱人次借閱3.07冊圖書。若以人口數計算，平均每百位民眾享有之圖書館閱覽席位數為2.15席，平均每位民眾至圖書館借閱了1.86次，借閱了5.71冊圖書。請參考表3-3-16及統計表C-3-8。

表3-3-16 2018年至2022年圖書館概況
Table 3-3-16 Overview of Public Library, 2018-2022

單位：家；冊；件；席；人次；次；人

年別	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
家數	5,393	5,367	5,365	5,257	5,240
館藏圖書冊數(冊、件)	208,518,146	217,365,786	216,253,332	231,358,146	231,721,094
閱覽席位(席)	499,347	511,644	499,587	499,158	500,015
借閱人次(人次)	46,968,924	48,700,519	44,683,930	43,499,113	43,322,986
借閱冊數(冊)	128,895,763	131,861,331	127,830,509	118,777,931	132,926,892
平均每位借閱人次借閱書冊數(冊)	2.74	2.71	2.86	2.73	3.07
平均每位民眾享有之館藏圖書冊數	8.84	9.21	9.18	9.9	9.96
平均每百位民眾享有之席位數(席)	2.12	2.17	2.12	2.14	2.15
平均每位民眾借閱次數(次)	1.99	2.06	1.9	1.86	1.86
平均每位民眾借閱冊數(冊)	5.46	5.59	5.43	5.08	5.71
人口數(人)	23,588,932	23,603,121	23,561,236	23,375,314	23,264,640

資料來源：國家圖書館，中華民國圖書館年鑑
網址：https://www.ncl.edu.tw/periodicallist_304.html
蒐集時間：2024年8月至9月

四、影視與流行音樂

本部分將分別說明電影、廣播電視及流行音樂之發展概況，各部分將先描述各產業市場概況，再說明文化部舉辦之獎項及重要活動辦理概況，以期能展現我國影視與流行音樂發展樣貌。

(一) 電影

1. 電影院營業家數

2022年電影院家數為113家，廳數共計947廳，平均每十萬人享有4.07個電影銀幕數。觀察近年來電影院家數變化狀況，電影院廳數自2013年起呈現逐年增加的現象，平均每人享有之電影銀幕數亦逐年增加，隨著國內看電影的風潮再現，2018年電影院家數及廳數更大幅增加，2019年後家數雖略微減少，廳數則逐年緩升。有關歷年電影院家數請參考圖3-3-7及統計表C-4-1。

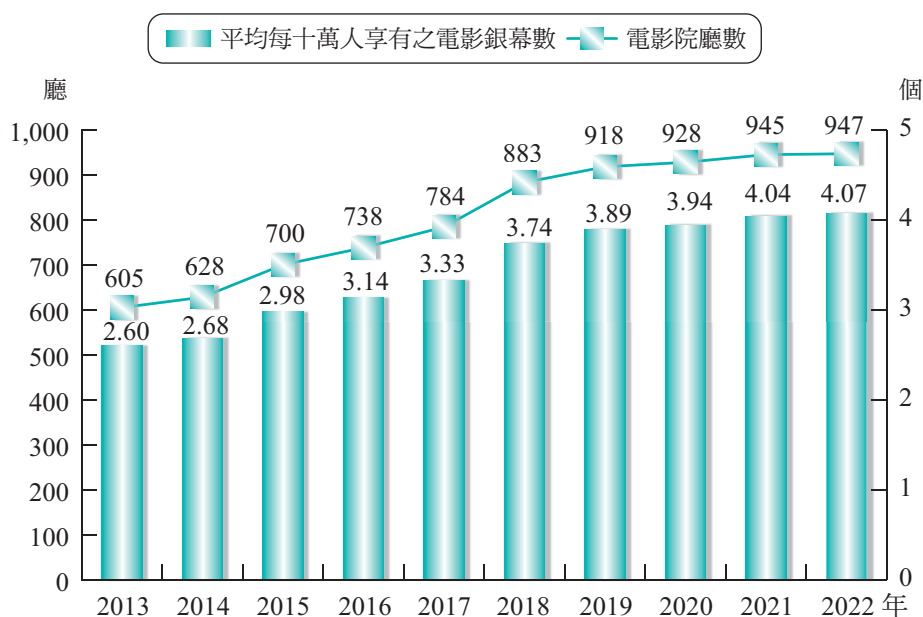


圖3-3-7 2013年至2022年電影院概況

Figure 3-3-7 Overview of Movie Theater, 2013-2022

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年8月至9月

2. 電影片審議分級部數

2022年電影片審議分級部數共計762部，其中國片⁷審議分級部數為136部，占整體影片部數的17.85%；港、陸片在臺審議部數為44部，占整體影片部數的5.77%；其他外國片為582部，所占比率為76.38%。整體來看，我國電影片審議分級部數每年均以其他外國片部數最高，2014年已超過500部，2017年已高達700部，但2019年則降至685部，2020年、2021年亦受到嚴重特殊傳染性肺炎影響降至2021年之573部，2022年則微幅回升至582部。請參考圖3-3-8及統計表C-4-2。

7 本報告所稱國片係指「國產電影片及非國產電影片認定基準」所稱之國產電影片，以及經認定原產地為中華民國之非國產電影片。

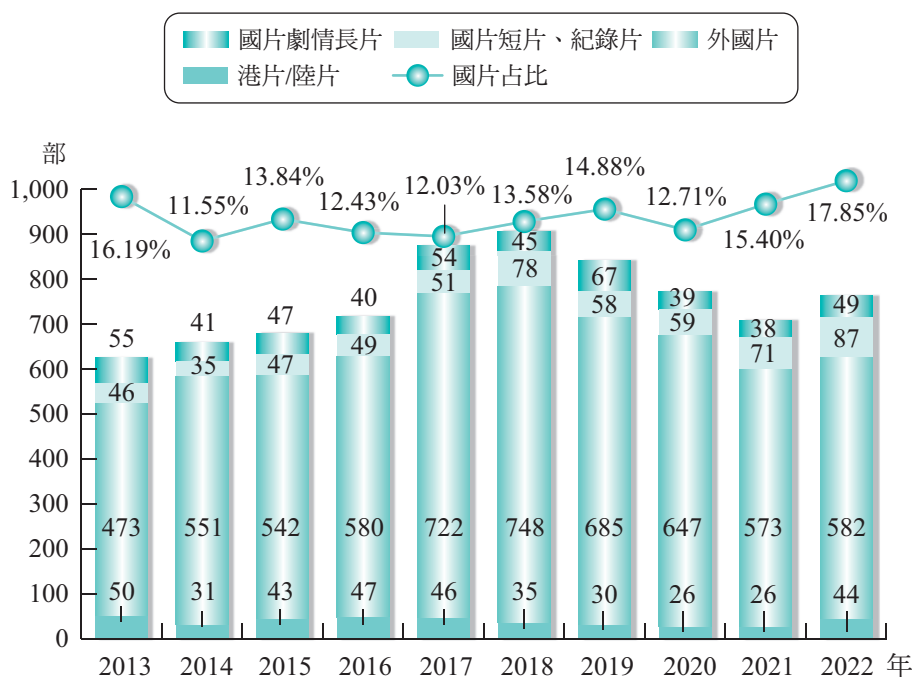


圖3-3-8 2013年至2022年電影片審議分級部數

Figure 3-3-8 Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2013-2022

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：1. 2013年至2014年為電影片核定准演部數。

2. 國片劇情長片包含動畫長片。

3. 電影片票房

(1) 全國電影票房

我國電影片映演業者自2016年6月11日起依據《電影法》之規定提供全國票房資料，根據電影片映演業者依電影法規定提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影票房資料，2022年全國電影發行部數為771部，以亞洲其他地區及歐洲的電影數量占多數，分別有265部（占34.37%）與191部（占24.77%），國片有76部（占9.86%）；電影總票房為57.5億元，相較於2021年，票房增加15.83%。其中國片票房為6.04億元，較2021年減少50.29%，國片票房占整體票房比率減少至10.50%，港陸澳地區影片占比為0.48%，其他外國片則占89.02%（以美洲38.99億元，占67.82%居多）。有關臺灣電影票房請參考表3-3-17、圖3-3-9及統計表C-4-3、C-4-4。



表3-3-17 2022年全臺電影票房市場

Table 3-3-17 The Box Office in Taiwan, 2022

單位：部；億元；人次

項目	發行部數	票房(億元)	觀影人次
國片	76	6.04	2,574,314
港陸澳地區	51	0.28	117,692
亞洲其他地區	265	11.30	4,475,497
歐洲	191	0.89	381,595
美洲	186	38.99	14,732,579
大洋洲	1	0.00	233
非洲	1	0.00	381
總計	771	57.50	22,282,291

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊

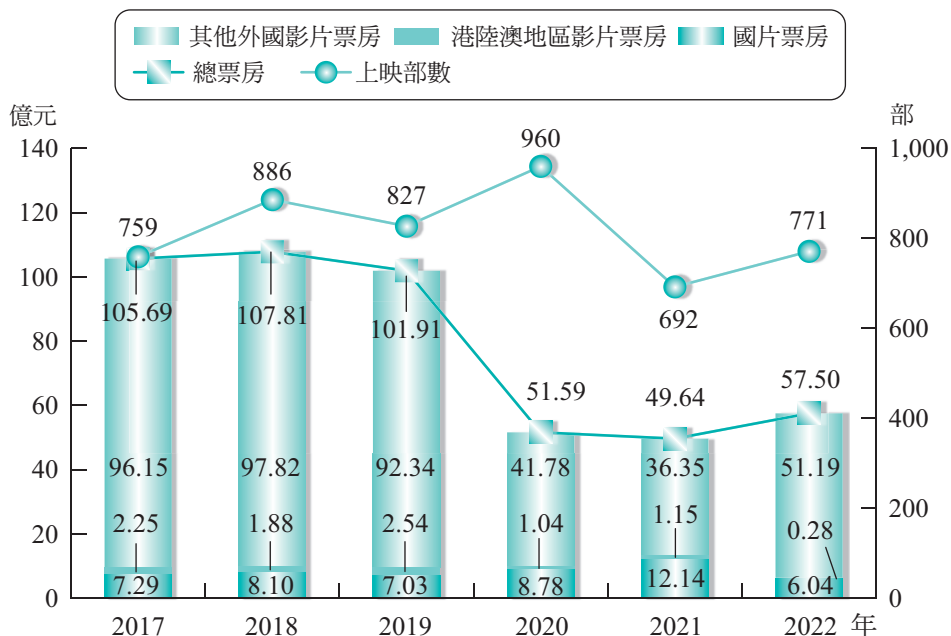


圖3-3-9 2017年至2022年電影院票房

Figure 3-3-9 The Box Office of Movie, 2017-2022

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊

蒐集時間：2024年8月至9月

若依生活圈區分，在各生活圈之票房占比上，以北北基宜地區占比最高，2022年北北基宜地區占全國電影票房之45.44%，其次為中彰投地區占16.18%。有關臺灣以生活圈區分之電影票房占比請參考統計表C-4-5。

(2) 國片票房概況

2022年國片電影票房第一名至第三名分別為《咒》、《我吃了那男孩一整年的早餐》及《流麻溝十五號》，其電影票房僅有《咒》破億元，其餘皆未破億元，票房高於5,000萬元則有1部。但若觀察累積票房，則《月老》亦破億元，《我吃了那男孩一整年的早餐》則破7,000萬元。有關2022年國片票房請參考表3-3-18及統計表C-4-6。

表3-3-18 2022年國片國內票房Top 10

Table 3-3-18 The Top Ten Box Office of Taiwan Movies in Taiwan, 2022

單位：元

排名	影片名稱	票房	排名	影片名稱	票房
1	咒	171,754,843	6	月老	28,991,006
2	我吃了那男孩一整年的早餐	73,937,829	7	頭七	27,732,078
3	流麻溝十五號	37,701,451	8	想見你	26,454,196
4	少年吔	32,553,195	9	素還真	22,614,491
5	民雄鬼屋	29,706,996	10	罪後真相	16,397,288

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊

蒐集時間：2024年8月至9月

註：票房統計起迄日為2022年1月1日至2022年12月31日，不含跨年度票房數據。

4. 金馬獎及文化部辦理之電影類獎項

在電影獎項方面，文化部每年定期輔導財團法人中華民國電影事業發展基金會辦理金馬獎，為臺灣與華語電影業界的年度盛事之一，2022年為第59屆；而金穗獎為獎勵優良影像創作之獎項，2022年公布第44屆獲獎狀況，而徵選優良電影劇本獎則為扶植臺灣電影界之編劇人才。各獎項辦理及獲獎情形請參考表3-3-19及統計表C-4-7。

表3-3-19 2022年金馬獎及文化部辦理之電影類獎項

Table 3-3-19 Golden Horse Awards and Prizes and Awards for Movie Conducted/ Sponsored by Ministry of Culture, 2022

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
金穗獎	44	16	301	60	25
徵選優良電影劇本獎	44	3	319	38	20
金馬獎	59	26	1,541	114	26

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月



(二) 廣播電視

1. 廣播電視事業資訊傳播類許可家數

根據國家通訊傳播委員會統計，2022年國內無線廣播電臺家數為186家，無線電視電臺為5家，衛星廣播電視節目供應家數為90家，頻道數為217個頻道，直播衛星廣播電視服務經營為4家，社區共同天線業者2家，有線電視系統經營業者為64家。請參考圖3-3-10及統計表C-4-8。

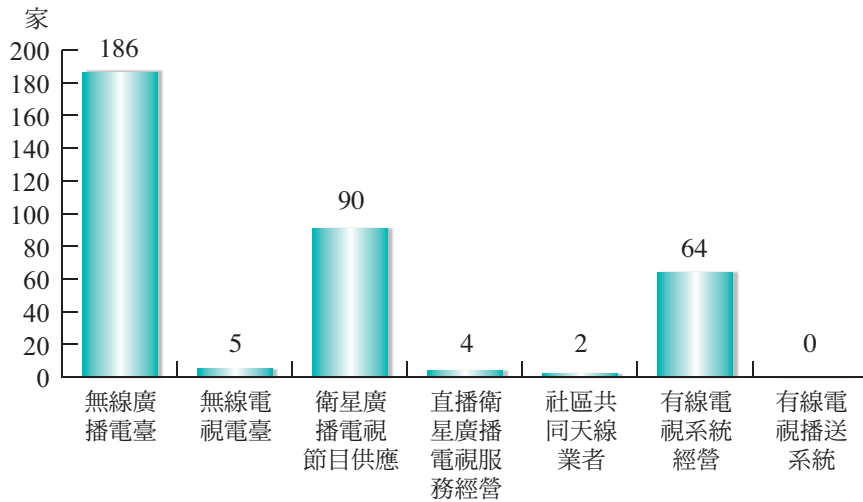


圖3-3-10 2022年廣播電視事業資訊傳播類家數

Figure 3-3-10 Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2022

資料來源：國家通訊傳播委員會，業務統計，通訊傳播綜合類，通訊傳播產業概況總覽
 網址：https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966&is_history=0
 蒐集時間：2024年8月至9月

2. 有線廣播電視事業訂戶數

2022年我國有線電視訂戶數為464.8萬戶，家戶普及率為51.13%，普及率低於2021年；數位機上盒訂戶數已與有線電視訂戶數相同，皆為464.8萬戶，占有線電視訂戶數比率達100%，有線電視已全面數位化。數位付費頻道訂戶數則為165.0萬戶，僅占全國總戶數之18.15%。另外，多媒體內容傳輸平台之訂戶數為204.9萬戶，普及率略降至22.54%。有關歷年有線廣播電視事業訂戶數請參考圖3-3-11及統計表C-4-9，各縣市區域有線廣播電視事業普及率請參考統計表C-4-10。

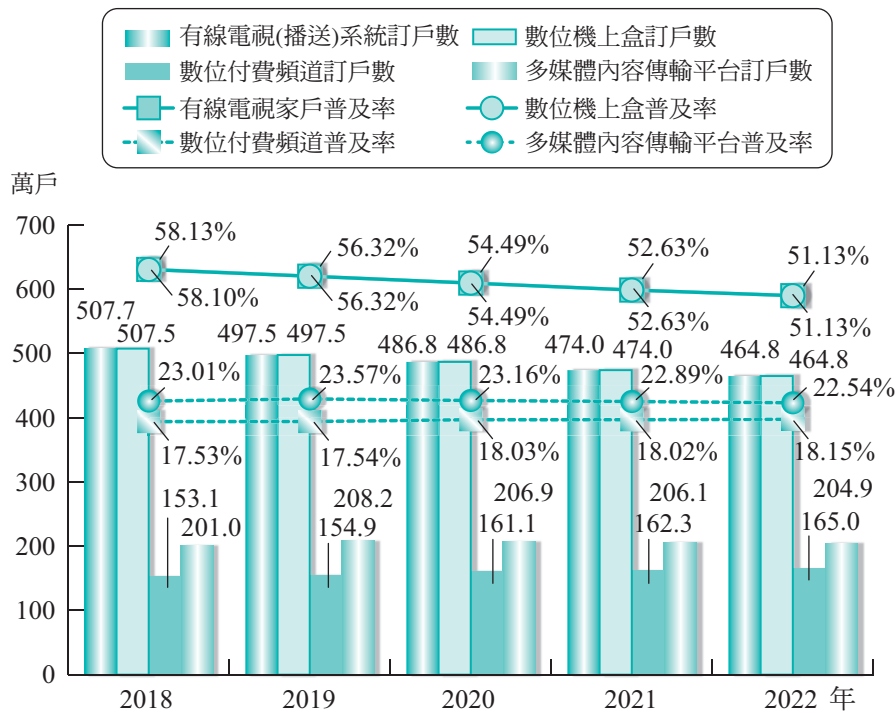


圖3-3-11 2018年至2022年有線電視、機上盒、付費頻道、MOD訂戶數及普及率

Figure 3-3-11 Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Broadcasting, and Multimedia On Demand, 2018-2022

資料來源：國家通訊傳播委員會，業務統計，通訊傳播綜合類，通訊傳播產業概況總覽

網址：https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966&is_history=0

蒐集時間：2024年8月至9月

註：1.數位機上盒訂戶數包含於有線電視（播送）系統訂戶數內，有線電視（播送）系統訂戶數位化比率已達100%。

2.有線電視（播送）系統訂戶數或數位機上盒訂戶數、數位付費頻道訂戶數及多媒體內容傳輸平台訂戶數皆有可能重複訂閱，故不適合進行加總。

3.文化部辦理之廣播電視類獎項

2022年文化部辦理之廣播電視類獎項，共計辦理「廣播金鐘獎」、「電視金鐘獎」、「電視節目劇本創作獎」、「金視獎」四項獎項。其中「廣播金鐘獎」及「電視金鐘獎」至2022年已辦理57屆，為臺灣電視廣播圈的年度盛事，本屆分為「節目類金鐘獎」及「戲劇類金鐘獎」；「電視節目劇本創作獎」為獎勵優良電視節目劇本創作之獎項，「金視獎」為獎勵全國各地有線電視系統業者製播優良地方性節目。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-20及統計表C-4-11。



表3-3-20 2022年文化部辦理之廣播電視類獎項

Table 3-3-20 Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2022

單位：屆；類；件；人

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數(不含特別獎)	特別獎項
廣播金鐘獎	57	27	885	126	27	-
節目類金鐘獎	57	21	827	99	22	2人
戲劇類金鐘獎	57	27	1,161	145	28	-
電視節目劇本創作獎	13	2	170	16	10	未設
金視獎	22	15	229	68	15	未設

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：廣播金鐘獎之獎項類別數包含「特別獎項」，惟111年度電視金鐘獎獎勵要點綜括節目類、戲劇類，為免重複計算，節目類金鐘獎、戲劇類金鐘獎之獎項類別數，皆未包含「特別獎項」。

(三) 流行音樂

1. 臺灣地區唱片市場銷售概況

根據財團法人臺灣唱片出版事業基金會資料，我國2022年音樂銷售額約為新臺幣26.09億元，較2021年增加11.44%。在結構上，實體唱片銷售金額2022年為4.13億元，較2021年增加7.00%，而數位音樂的銷售金額為21.96億元，較2021年增加12.31%。近年來臺灣唱片市場總銷售金額皆維持在20億以上，2019年雖略微下滑，但2020年至2022年則持續上升。而在實體唱片市場上，近年銷售金額大幅下滑，2022年略微回升至4億元以上，數位音樂市場則持續成長。請參考圖3-3-12及統計表C-4-12。

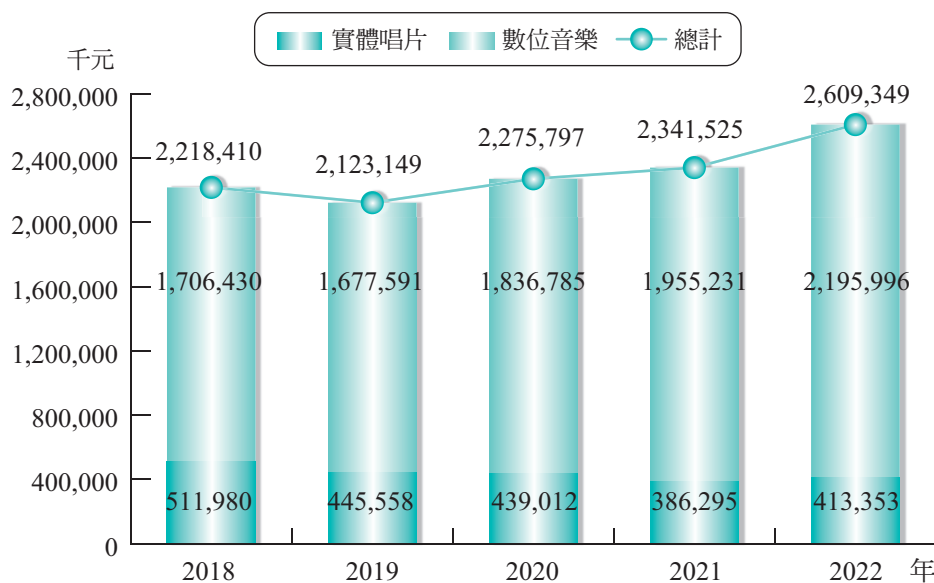


圖3-3-12 2018年至2022年臺灣地區唱片市場銷售金額

Figure 3-3-12 Sales of Taiwan Music Market, 2018-2022

資料來源：財團法人臺灣唱片出版事業基金會

網址：<http://www.rit.org.tw/index.php/our-business/2-5sales-statistics/2-5-1>

蒐集時間：2024年8月至9月

2. 文化部辦理流行音樂類獎項

在流行音樂方面，文化部定期舉辦之獎項包含「流行音樂金曲獎」、「金音創作獎」及「臺灣原創流行音樂大獎」。2022年金曲獎為第33屆，金音創作獎為第13屆，臺灣原創流行音樂大獎為第19屆。各獎項辦理及獲獎情形請參考表3-3-21及統計表C-4-13。

表3-3-21 2022年文化部辦理之流行音樂類獎項

Table 3-3-21 Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2022

單位：屆；類；件

獎項	屆數	獎項數	報名件數	入圍件數	得獎件數
流行音樂金曲獎	33	29	20,721	173	30
金音創作獎	13	21	3,725	112	23
臺灣原創流行音樂大獎	19	15	240	30	21

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年8月至9月

3. 金曲國際音樂節及世界音樂節@臺灣辦理概況

「金曲國際音樂節」源於2010年「金曲音樂週」，為協助我國流行音樂產業建構具國際化之交流、媒合、行銷平台，自2014年起辦理B2B媒合商展為主之「金曲國際音樂節，Golden Melody Festival」，配合金曲獎頒獎典禮時程，規劃辦理「國際論壇」、「商展交易中心」、「商務交流會」、「展示活動」與「金曲售票演唱會」等，邀請國內外產業、專業人士、國際買家及音樂人參與，希望促成國內外音樂相關產業交流與洽商，展現我國流行音樂的成果及拓展國際合作機會。2020金曲國際音樂節因受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響停辦一年，而2021年透過線上平台辦理，2022年恢復實體辦理。2022年金曲音樂節辦理概況請參考統計表C-4-14。

為推廣臺灣多元音樂，拓展國際文化交流，文化部及流行音樂產業局自2016年辦理「世界音樂節@臺灣」，是臺灣最大世界音樂類型的戶外音樂節，固定於每年10月的第三個週末，在臺北市大佳河濱公園舉辦為期三天的音樂慶典。「2020年世界音樂節@臺灣」因國際疫情嚴峻亦停辦一年，2021年亦因疫情縮減為一個舞台，實體加線上辦理，2022年恢復實體辦理。「2022年世界音樂節@臺灣」辦理概況請參考統計表C-4-15。

五、文化交流

為推動臺灣文化與國際交流，近年來文化部積極結合海外文化中心與所屬單位、國內美術館、博物館及各類藝文與演藝團體等資源，參與國際大展、大賽及藝術節等活動，引介臺灣文化藝術於國際社會，以開啟國際社會進一步了解臺灣當代文化發展的櫥窗。為呈現文化交流概況，以下分別就駐外單位藝文表演與展覽交流、臺法文化獎辦理概況、各領域參與國際文化交流、國外藝文團體或個人來臺展演交流，以及兩岸文化交流等角度，說明我國文化交流概況。



(一) 駐外單位文化活動交流

1. 駐外單位藝文表演與展覽藝術活動交流

在表演與展覽藝術活動交流上，主要以文化部16個駐外單位之文化藝術活動之辦理場次與出席人次進行說明。

在活動辦理場次方面，就表演藝術活動來看，文化部駐外單位於2022年共舉辦表演藝術活動233場次，出席人次為68,489人次，其中以駐法國代表處臺灣文化中心舉辦129場次最多，出席人次以駐洛杉磯辦事處臺灣書院之21,796人次最高。另外，就展覽藝術活動來看，文化部駐外單位於2022年共舉辦展覽藝術活動867場次，出席人次為6,600,247人次，其中以駐日本代表處臺灣文化中心舉辦331場次最多，出席人次亦以駐日本代表處臺灣文化中心之5,465,509人次最多；在其他文化藝術活動上則共舉辦704場次，出席人次為145,630人次，其中以駐日本代表處臺灣文化中心舉辦183場次最多，出席人次以駐義大利代表處文化組之72,355人次最多，相關統計資料請參考表3-3-22。各駐外單位所舉辦之文化藝術活動的活動名稱、表演／展出團體、場次及出席人次，請參考統計表C-5-1、C-5-2及C-5-3。

表3-3-22 2022年文化部駐外單位文化藝術活動辦理概況

Table 3-3-22 Cultural Activities Organized by Ministry of Culture Office Abroad, 2022

單位：場次；人次

駐外單位	活動類型		表演活動		展覽活動		其他活動	
	場次	出席人次	場次	出席人次	場次	出席人次	場次	出席人次
駐紐約辦事處臺北文化中心	7	981	9	15,587	151	19,515		
駐法國代表處臺灣文化中心	129	8,660	151	81,450	28	2,280		
駐日本代表處臺灣文化中心	1	1,100	331	5,465,509	183	11,022		
駐英國代表處文化組	-	-	91	322,121	141	4,472		
駐德國代表處文化組	23	14,684	16	78,960	49	18,689		
駐西班牙代表處文化組	14	2,434	112	99,914	13	348		
駐馬來西亞代表處文化組	5	3,000	-	-	27	4,931		
香港光華新聞文化中心	-	-	-	-	-	-		
駐美國代表處臺灣書院	8	3,132	17	9,023	18	40		
駐休士頓辦事處臺灣書院	11	2,250	3	1,200	21	4,072		
駐洛杉磯辦事處臺灣書院	21	21,796	27	179,118	47	7,699		
駐雪梨辦事處文化組	14	10,452	52+線上隨選	310,304	2	114		
駐泰國代表處文化組	-	-	35	25,761	2	93		
駐俄羅斯代表處文化組	-	-	-	-	-	-		
駐印度代表處文化組	-	-	-	-	-	-		
駐義大利代表處文化組	-	-	23	11,300	22	72,355		
總計	233	68,489	867	6,600,247	704	145,630		

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：1. 「-」表示無法提供相關資訊。

2. 香港光華新聞文化中心、駐印度代表處文化組已無派駐人員。

2. 臺法文化獎辦理概況

臺法文化獎自1996年起由文化部（前文建會）與法蘭西學院共同辦理，本獎評審會議由臺法雙方逐年輪流於臺北或巴黎召開，以表彰在法國、歐洲及臺灣地區推動臺、法、歐文化交流具特殊貢獻之機構或人士，截至2022年為第26屆，辦理概況請參考表3-3-23及統計表C-5-4。

表3-3-23 2022年臺法文化獎辦理概況

Table 3-3-23 Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2022

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺法文化獎	26	1	11	11	3

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：「第25屆臺法文化獎」因疫情影響，評審會議由2020年延期至2021年1月辦理。

（二）各領域參與國際文化交流概況

本部分以文化資產之古物／文物進出口展覽概況、文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流、榮獲國際重要獎項與參與國際文化相關活動情形說明我國於國際文化交流概況。

1. 古物／進出口展覽概況

2022年國外及中國大陸古物/文物進入我國展覽數量為159組／件，共計展出128天，而國內古物／文物出口展覽部分，2022年因受疫情影響，因此未有出口展覽。有關古物/文物進出口展覽狀況請參考表3-3-24及統計表C-5-5。

表3-3-24 2022年古物／文物進出口展覽概況

Table 3-3-24 Overview of Antiquities Import and Export, 2022

單位：個；場次；組／件；天

進出口	展出國家/地區數	展覽場次	借展組/件數	展覽天數
進口展覽	2	2	159	128
出口展覽	-	-	-	-

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

2. 補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流

2022年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流計有4個要點，共計補助146件計畫，其中出國駐村，共計補助17位藝術家出國駐村交流，在交流活動上補助92家次的團隊出國交流，辦理508場活動，共計超過861萬參觀人次，在參加國際視覺藝術展會上則補助30件計畫，24間公司在10個國家參加展覽。有關2022年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流之活動名稱、活動地點、參加團隊／個人、活動場次及參觀人次，請參考表3-3-25及統計表C-5-6。



表3-3-25 2022年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況

Table 3-3-25 Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2022

單位：件；個；場次；人次

補助要點	活動件數	活動國家數	活動場次	參觀人次
文化部補助文化團體及個人從事文化交流活動處理要點	92	27	508	8,605,992
文化部補助視覺藝術產業辦理或參加國際藝術展會	30	10	30	828,456
文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫	21	7	-	-
2022日本北九州市駐村交流計畫	3	1	-	-
總計	146	45	538	9,434,448

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：本部分為文化部以國際交流為目的之補助計畫，不含國家藝術基金會辦理之常態性或專案補助計畫。

3. 補助國內作家與出版業者參與國際交流活動

在文學與出版之國際交流活動上，2022年文化部補助國內作家與出版業者參與4個海外活動。有關文學與出版業者參與國際交流活動概況請參考統計表C-5-7。

4. 臺灣電影參加國際影展活動

就我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項觀察，2022年我國國片參加國際市場展部數計564部次，入選國際影展國片部數計48部次，榮獲國際影展獎項部數為10部次，輔導參加國際電影市場片商計258家，補助參加國際影展人次為31人次。在我國電影作品榮獲國際影視展會獎項上，2022年共計獲得10個獎項，包含「美國日舞影展」、「西雅圖國際影展」、「美國紀錄片與動畫影展」、「美國快樂港科幻電影節」、「薩格雷布國際動畫影展」、「瑞士紐沙特奇幻影展」、「日本廣島動畫季」、「義大利威尼斯國際影展」及「新加坡國際影展」等，有關我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項請參考圖3-3-13、統計表C-5-8及C-5-9。

5. 補助我國影視廣播參加影視展會

2022年文化部補助電影及廣播電視參加國際影視展會上，電影共計補助38家業者參加19個影視展會，電視方面則共計補助7家業者參加5個國際影視展會。有關2022年我國電影及廣播電視業者參加國際影視展會概況請參考表3-3-26、統計表C-5-10。

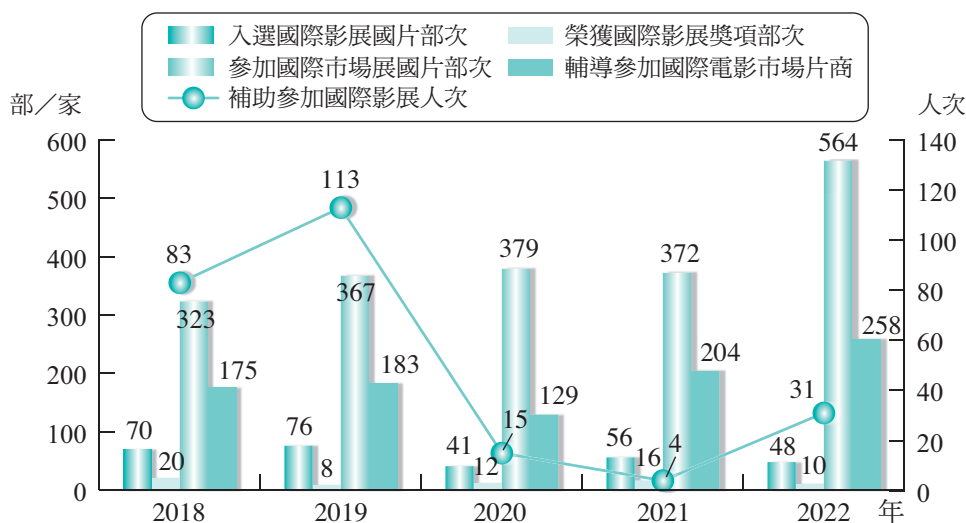


圖3-3-13 2018年至2022年臺灣電影參加國際影展活動概況

Figure 3-3-13 Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2018-2022

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年8月至9月

6. 流行音樂參與國際音樂節活動

文化部以設置台灣館、辦理台灣之夜 (Taiwan Beats) 等方式，參與國際重要流行音樂節。在參與美國南方音樂節 (SXSW) 上，文化部整合資源，自2013年起持續選薦臺灣藝人與樂團參演美國南方音樂節 (SXSW)，2022年由於美國南方音樂節 (South by Southwest Festival, SXSW) 改以線上演唱會的形式辦理，共有6組臺灣音樂人參與線上演出。除參加美國南方音樂節外，文化部亦補助團隊參加國外其他音樂活動，2022年共計補助13個團隊，參加7個活動。有關2022年文化部選薦或補助流行音樂團體或歌手參與國際音樂節活動概況請參考表3-3-26、統計表C-5-11。

表3-3-26 2022年文化部輔導影視廣播及流行音樂參與國際展會及音樂活動概況

Table 3-3-26 Overview of Broadcast and Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2022

單位：個；家

類別	活動數	展演國家數	參與家數/團隊數
電影	19	14	38
廣播電視	5	5	7
流行音樂	7	5	13

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年8月至9月

(三) 國外藝文團體或個人來臺展演交流

就國外藝文團體或個人來臺展演活動情形來看，2022年國外藝文團體或個人來臺展演藝文活動個數總計有4,969個，出席人次為21,629千人次。若從縣市別觀察活動舉辦個數，最多為新北



市（868個）、其次為桃園市（705個）、再其次為臺北市（649個）、臺中市（633個）、高雄市（628個）及臺南市（597個），其他各縣市活動個數皆低於200個。若與全國藝文活動場次與出席人次相比較，國外藝文團體或個人來臺展演活動個數雖占9.20%，但出席人次占比為8.84%。就國外藝文團體或個人來臺展演活動的類型來看，活動個數占活動總數比率最高的是「影視/廣播」（80.12%），其次是「視覺藝術」（5.21%），其他各類活動比率皆未達5.00%。歷年國外藝文團體或個人來臺展演活動情形請參考圖3-3-14及統計表C-5-12，2022年國外藝文團體或個人來臺展演活動縣市別及類型請參考統計表C-5-13。

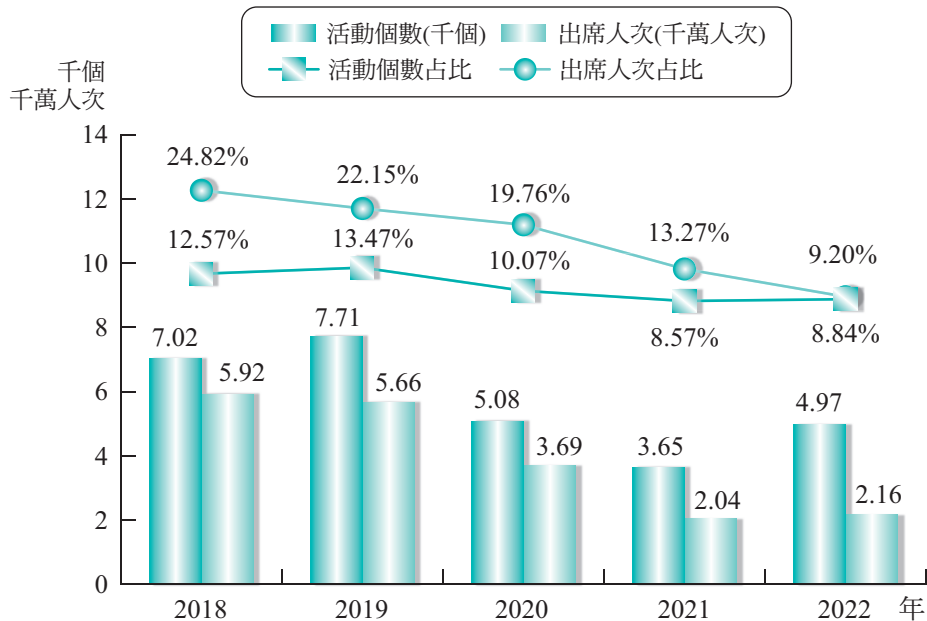


圖3-3-14 2018年至2022年國外藝文團體或個人來臺展演活動

Figure 3-3-14 Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Arts Activities, 2018-2022

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，業務統計，111年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計
 網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html
 蒐集時間：2024年8月至9月

（四）大陸地區文化交流狀況

本部分以我國核准大陸地區人民來臺從事文教交流、大陸媒體來臺駐點情況、大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況、申請進口大專專業學術用簡體字版圖書狀況，說明我國在文化領域對大陸地區之開放情況。

1.大陸地區人民來臺從事文教交流狀況

綜觀2022年大陸地區人民來臺從事文教交流的狀況可發現，仍受到嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，2022年大陸地區人士申請來臺從事文教交流活動為292人次，而各類活動中以「研修生」申請數最多，計252人次，占所有文教交流活動之86.30%。就核准數量來看，共有116件，並有55人次實際入境來臺交流，核准數亦以「研修生」及「駐點採訪」最多，分別為79及19件，占所有文教交流活動之68.10%及16.38%。有關歷年及2022年大陸地區人士來臺從事文教交流概況，請參考圖3-3-15及統計表C-5-14、統計表C-5-15。

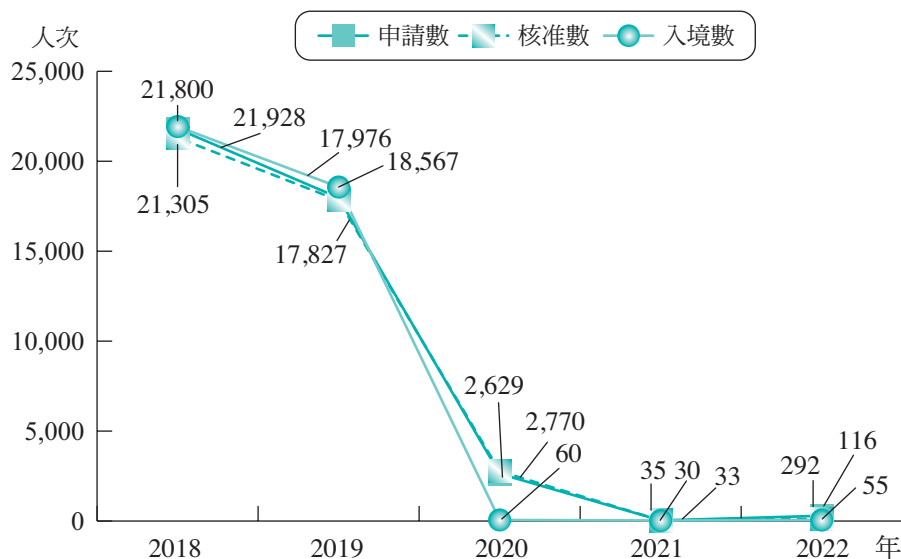


圖3-3-15 2018年至2022年大陸地區人民來臺從事文教交流

Figure 3-3-15 Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China who Visited Taiwan, 2018-2022

資料來源：行政院大陸委員會網站，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計

網址：<https://www.mac.gov.tw/lp.asp?ctNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1>

蒐集時間：2024年8月至9月

註：1.僅包含(1)從事教育、藝文、大眾傳播及衛生專業交流活動；(2)從事參觀、訪問、考察、領獎、參與研討會、會議、參觀展覽、參加展覽及其他短期專業交流兩大類。

2.其中2022年大眾傳播及藝文專業人士核准數為57人次。

2.大陸媒體來臺駐點記者人次

2022年大陸地區媒體在臺駐點媒體數為6家媒體，來臺記者共計41人次，以中央電視臺人次最多，為16人次，其次為新華社，為9人次，再其次為中央人民廣播電臺5人次、福建日報社及廈門衛視皆為4人次，以及湖南電視臺3人次。有關2022年大陸媒體來臺駐點記者人次，請參考圖3-3-16及統計表C-5-16。

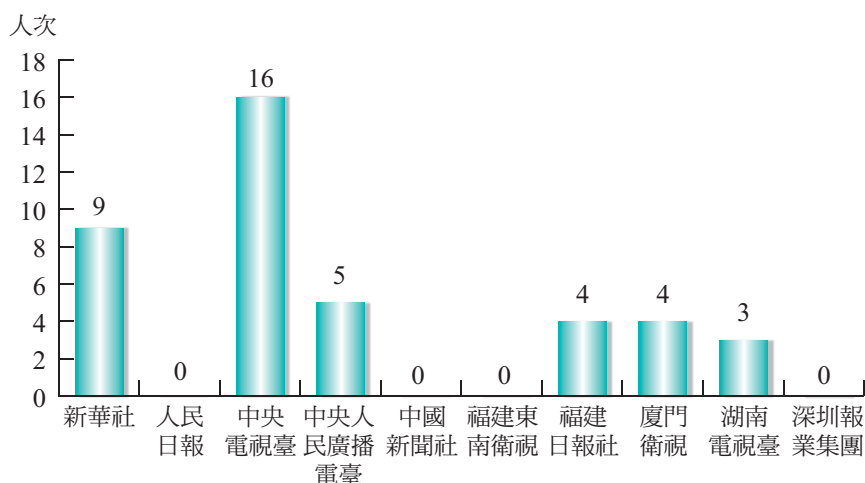


圖3-3-16 2022年大陸媒體來臺駐點記者人次

Figure 3-3-16 Number of Journalist from Mainland China in Taiwan, 2022

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：因疫情影響為在臺人數非申請人數。



3.大陸地區廣播電視節目在臺播送審查

2022年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請件數為678件，許可件數為658件。有關歷年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查件數，請參考圖3-3-17及統計表C-5-17。

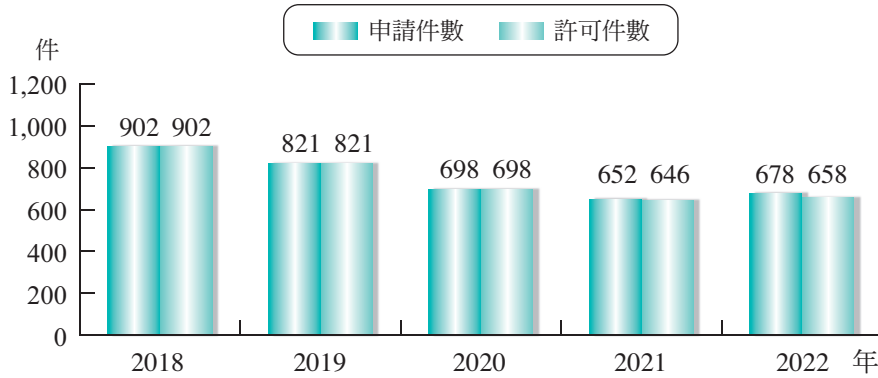


圖3-3-17 2018年至2022年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況

Figure 3-3-17 The Verification of TV Programs from Mainland China in Taiwan, 2018-2022

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年8月至9月

4.申請進口大專專業學術用簡體字版圖書

2022年申請進口大專專業學術用簡體字版圖書銷售筆數為305,496種，銷售冊數為678,018冊。有關歷年申請進口大專專業學術用簡體字版圖書銷售之種數及銷售之冊數，請參考圖3-3-18及統計表C-5-18。

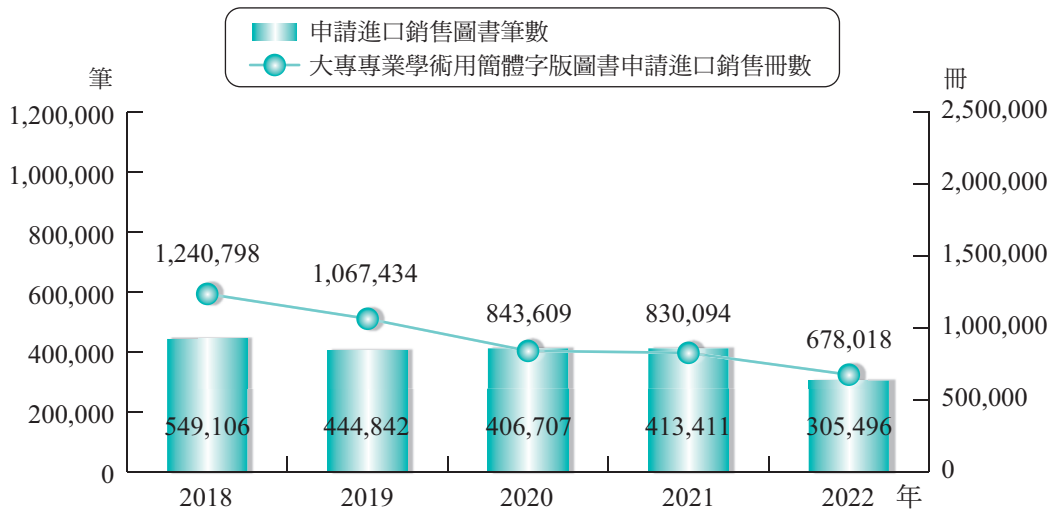


圖3-3-18 2018年至2022年大陸地區簡體字版圖書申請進口概況

Figure 3-3-18 The Application of Simplified Chinese Character Books from Mainland China in Taiwan, 2018-2022

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年8月至9月

六、我國家庭休閒、文化及教育平均消費支出

由《111年家庭收支調查報告》可得知2022年我國平均每戶家庭消費支出為834,537元，其中休閒、文化及教育消費支出為52,904元，占消費支出之6.34%。2022年主要消費支出為教育，其次為娛樂消遣及文化服務，而以書報雜誌文具的消費支出最少。

歷年來休閒、文化及教育消費支出占家庭消費支出有逐年降低的趨勢，雖2019年略微提升至9.53%，惟2020年、2021年受嚴重特殊傳染性肺炎影響，占比下降至6.34%，而2022年整體平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出較2021年略微增加2.29%，但占比並未增加，仍維持在6.34%。各項消費中，以「套裝旅遊」之消費支出為增加54.65%最高，以「書報雜誌文具」減少3.92%最多，其次為「教育」（減少3.33%），而「娛樂消遣及文化服務」則是增加2.48%。請參考圖3-3-19及統計表C-6-1。

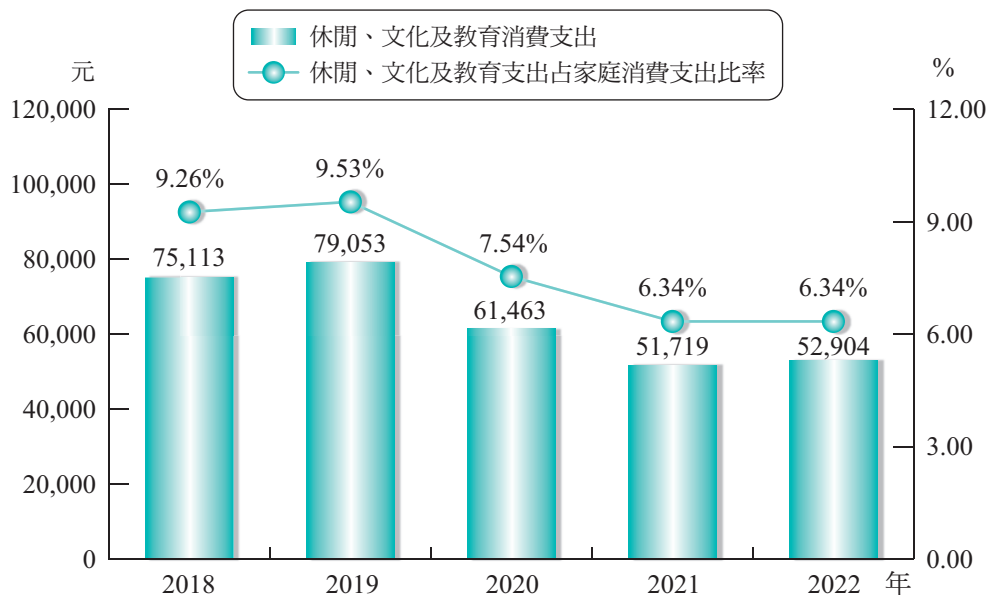


圖3-3-19 2018年至2022年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出

Figure 3-3-19 Average Household Expenditures of Family Recreation, Culture, and Education in Taiwan, 2018-2022

資料來源：行政院主計處網站，政府統計，主計總處統計專區，家庭收支調查，電子書
網址：<https://www.stat.gov.tw/cp.aspx?n=2696>
蒐集時間：2024年8月至9月

七、綜合性文化獎項辦理概況

本部分以行政院文化獎及國家文藝獎說明各領域獎項外之綜合性文化獎項辦理概況。行政院文化獎為國家最高文化榮譽獎項，旨在表彰對我國文化之維護與發揚有特殊貢獻之人士，屬於個人終身文化成就獎，自1980年起已辦理41屆。國家文藝獎為2年辦理一次，則為獎勵具有藝術卓越性與累積性成就且持續創作或展演之傑出藝文工作者，為由國家文化藝術基金會所設置之獎項，迄今已辦理22屆。2022年行政院文化獎及國家文藝獎辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-27及統計表C-7-1。



表3-3-27 2022年綜合性文化獎辦理概況

Table 3-3-27 Overview of National Cultural Awards in Taiwan, 2022

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
行政院文化獎	41	1	32	22	3
國家文藝獎	22	7	-	-	7

資料來源：文化部；國家文化藝術基金會網站
蒐集時間：2024年8月至9月

八、觀光

根據聯合國教科文組織（UNESCO）對文化領域的定義，觀光領域為文化相關領域之一。故本部分主要以來臺旅客人數、國人國內旅遊旅次及國人出國旅客人數，以及國內主要觀光遊憩據點遊客人數等資料說明觀光概況。

（一）來臺旅客

2022年來臺旅客總人數為895,962人次，較2021年大幅增加537.79%，其中外籍旅客增加639.17%，華僑旅客增加131.79%。就近年來臺旅客之總人數與成長率觀察，人數從2011年突破600萬人次後，人次逐年成長，2015年則突破1,000萬人次，2016年、2017年亦皆維持在1,000萬人次以上，2018年則突破1,100萬人次，2019年亦高達1,186萬人次，而2020年遭逢嚴重特殊傳染性肺炎疫情，邊境管制及隔離檢疫政策影響下，出入境人數大幅減少，2021年持續下跌，2022年則回升至近90萬人次。各年度總人數與成長率，請參考圖3-3-20及統計表C-8-1。

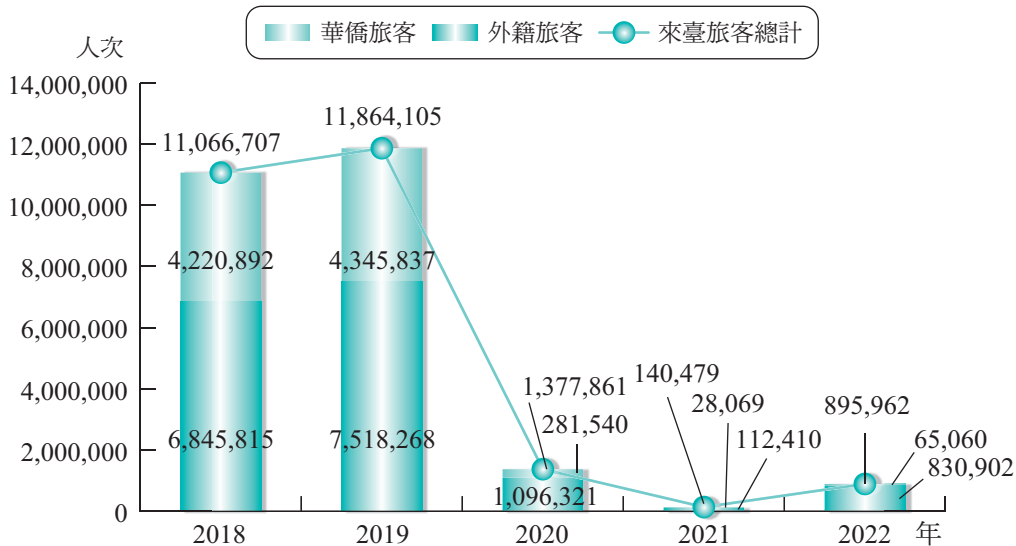


圖3-3-20 2018年至2022年來臺旅客總人數

Figure 3-3-20 Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2018-2022

資料來源：交通部觀光署行政資訊網，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報（全），中華民國111年觀光統計年報

網址：<https://admin.taiwan.net.tw/businessinfo/FilePage?a=14034>

蒐集時間：2024年8月至9月

(二) 國人國內旅遊與出國旅客概況

1. 國內旅遊概況

依交通部觀光署調查資料顯示，2022年國人國內旅遊比率為88.3%，平均每人國內旅遊次數為8.04次，2022年國人國內旅遊次數總計1億6,856萬旅次，較2021年增加33.75%。請參考圖3-3-21及統計表C-8-2。

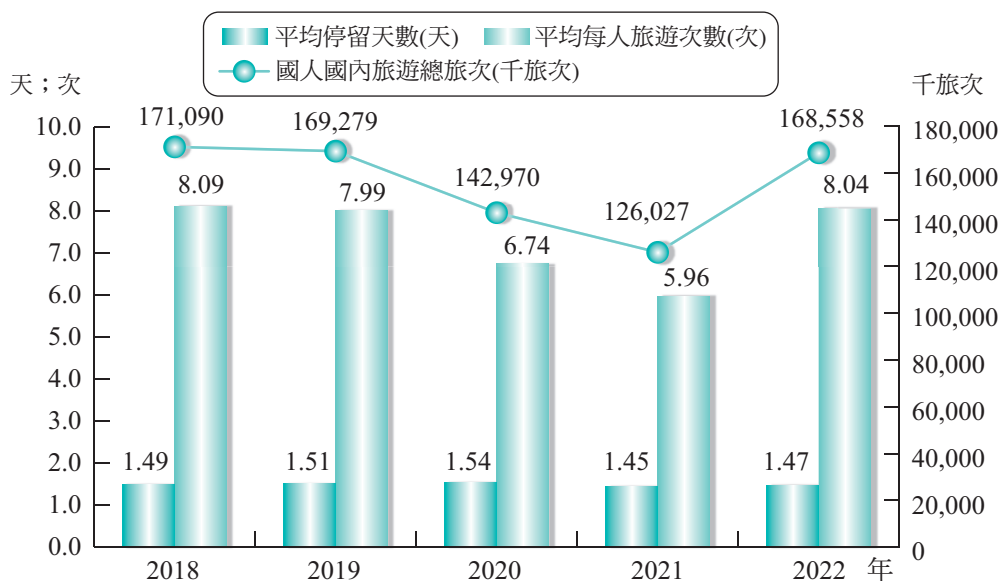


圖3-3-21 2018年至2022年國人國內旅遊概況

Figure 3-3-21 R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2018-2022

資料來源：交通部觀光署行政資訊網，業務資訊，觀光統計，觀光市場調查摘要，臺灣旅遊狀況調查網
址：<https://admin.taiwan.net.tw/businessinfo/FilePage?a=14644>
蒐集時間：2024年8月至9月

2. 出國旅客概況

在國人出國人次方面，2022年國人出國人數為1,482,821人次，相較於2021年，出國人數大幅增加311.92%。2022年國人出國至亞洲地區最多，以至日本的人次最多。就出國目的地占比觀察，歷年來皆以亞洲地區所占比率最高，2022年占整體出國人數之76.74%，其次為美洲，占16.89%，其餘比率皆在5%以下。請參考圖3-3-22及統計表C-8-3。

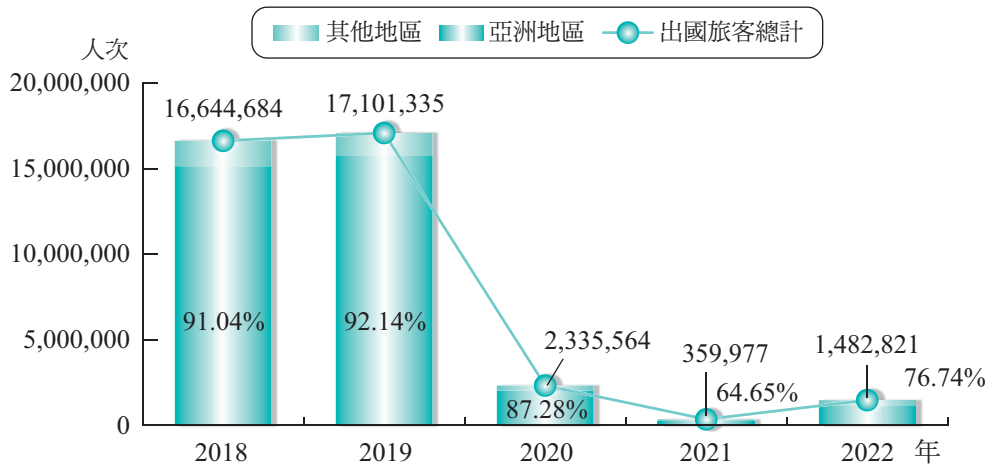


圖3-3-22 2018年至2022年國人出國目的地人數

Figure 3-3-22 Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2018-2022

資料來源：交通部觀光署行政資訊網，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報，2022年近6年中華民國國民出國目的地人數統計

網址：<https://admin.taiwan.net.tw/businessinfo/FilePage?a=14643>

蒐集時間：2024年8月至9月

(三) 國內主要觀光遊憩據點遊客人數

交通部觀光署統計，將國內主要觀光遊憩據點分為國家公園、國家級風景特定區、直轄市及縣（市）級風景特定區、森林遊樂區、休閒農業區及休閒農場、觀光地區、博物館、宗教場所及其他9大類地區。根據其統計數據，2022年國內主要觀光遊憩據點遊客人數中，以其他之遊客人數最多，達1億3,750.36萬人次，其次為國家級風景特區，為3,807.19萬人次，再其次為博物館，遊客人數為2,605.12萬人次。請參考圖3-3-23及統計表C-8-4。

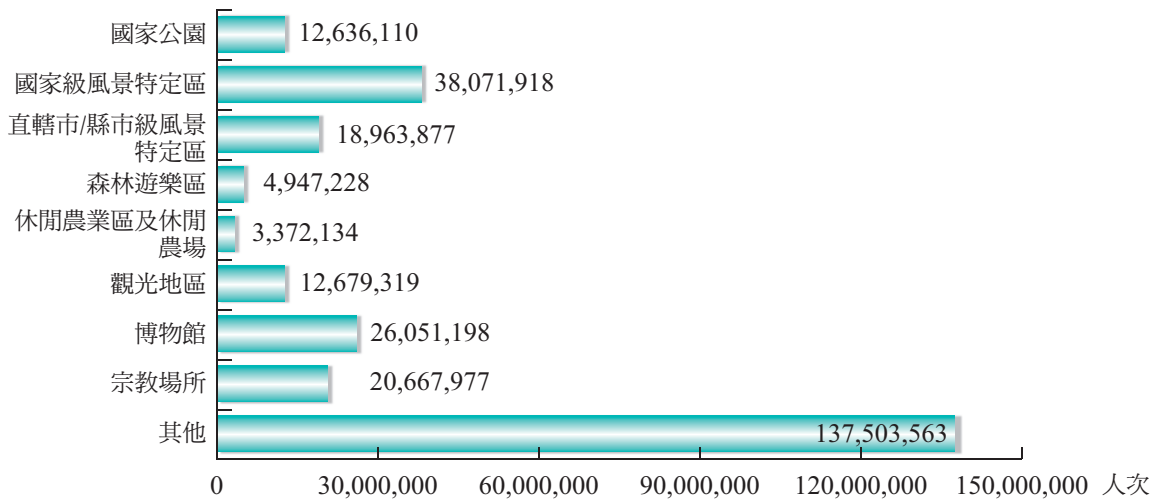


圖3-3-23 2022年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

Figure 3-3-23 Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2022

資料來源：交通部觀光署行政資訊網，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計庫

網址：<https://stat.taiwan.net.tw/scenicSpot>

蒐集時間：2024年9月



肆、文化與產業

一、文化創意產業

二、文化貿易

肆、文化與產業

一、文化創意產業

繼第三波「資訊產業」經濟之後，文化創意產業被視為是第四波的經濟動力，2009年「當前總體經濟情勢及因應對策會議」中，文化創意產業被視為當前重要的六大新興產業之一。為發展文化創意產業，政府成立「行政院文化創意產業推動小組」，研擬相關行動方案，2009年5月14日政府提出了「創意臺灣—文化創意產業發展方案」，以2009年至2013年的執行時程，積極發展文化創意產業。為促進文化創意產業之發展，建構具有豐富文化及創意內涵之社會環境，運用科技與創新研發，健全文化創意產業人才培育，並積極開發國內外市場，文化部於2010年初正式通過「文化創意產業發展法」，作為推動文化創意產業發展的政策依據。

根據「文化創意產業發展法」，文化創意產業係指源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業，包含：（一）視覺藝術產業、（二）音樂及表演藝術產業、（三）文化資產應用及展演設施產業、（四）工藝產業、（五）電影產業、（六）廣播電視產業、（七）出版產業、（八）廣告產業、（九）產品設計產業、（十）視覺傳達設計產業、（十一）設計品牌時尚產業、（十二）建築設計產業、（十三）數位內容產業、（十四）創意生活產業、（十五）流行音樂及文化內容產業、（十六）其他經中央主管機關指定之產業。

在此定義下，本部分將參照財政資訊中心之稅務行業代碼，以十五項次產業來呈現我國文化創意產業發展狀況。

（一）文化創意產業營運概況

本部分根據文化內容策進院《2022~2023臺灣文化創意產業發展年報》之資料，選擇2022年文化創意產業家數、營業額、外銷收入及內銷收入等相關統計數據，探討各分類下文化創意產業之概況。

1. 家數與營業額概況

根據財政資訊中心數據，2022年我國文化創意產業總家數為71,636家，較2021年度增加2.88%，營業額為新臺幣10,905.15億元，較2021年成長13.09%，首次突破兆元。若從內外銷角度來看，我國文化創意產業營業額主要來自於內銷收入，2022年內銷收入金額為9,778.11億元，占總營業額的89.67%。在外銷上，2022年外銷金額為1,127.03億元，外銷占比為10.33%。以近年數據觀察，2020年及2021年雖有疫情之影響，整體文創產業家數仍穩定增加，營業額亦是微幅增加，2022年隨著因疫情的管制逐漸解封下，營業額則大幅成長。請參考圖3-4-1及統計表D-1-1。

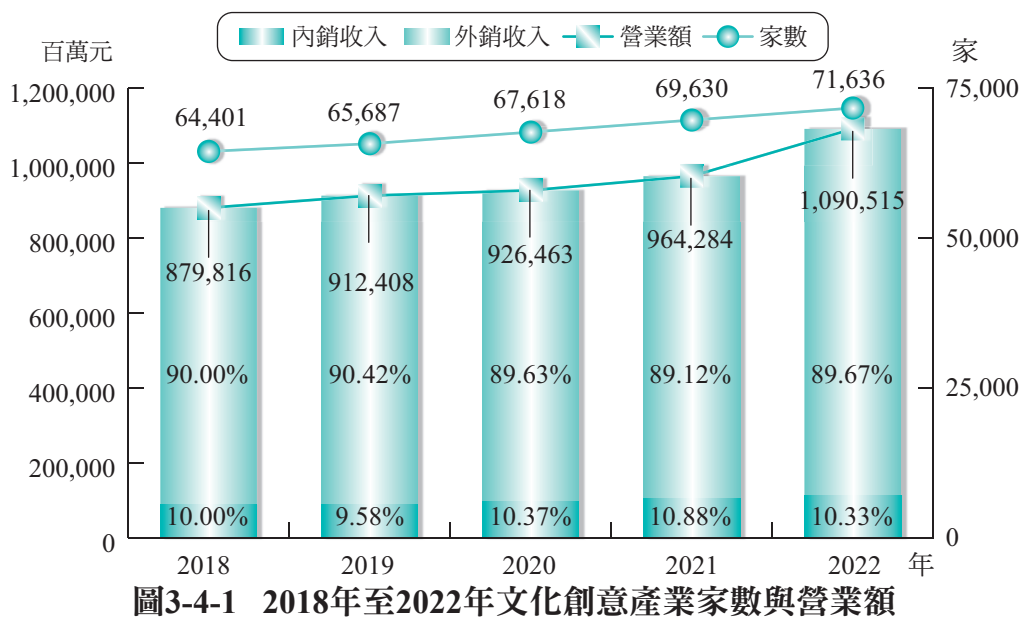


圖3-4-1 2018年至2022年文化創意產業家數與營業額

Figure 3-4-1 Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2018-2022

資料來源：文化內容策進院，《2022~2023臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2024年9月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

就文化創意產業總營業額與我國名目國內生產毛額比重觀察，2022年我國名目國內生產毛額成長4.81%，文化創意產業營業額增加13.09%，2022年文化創意產業之總營業額占名目國內生產毛額之比重為4.78%，較2021年增加。

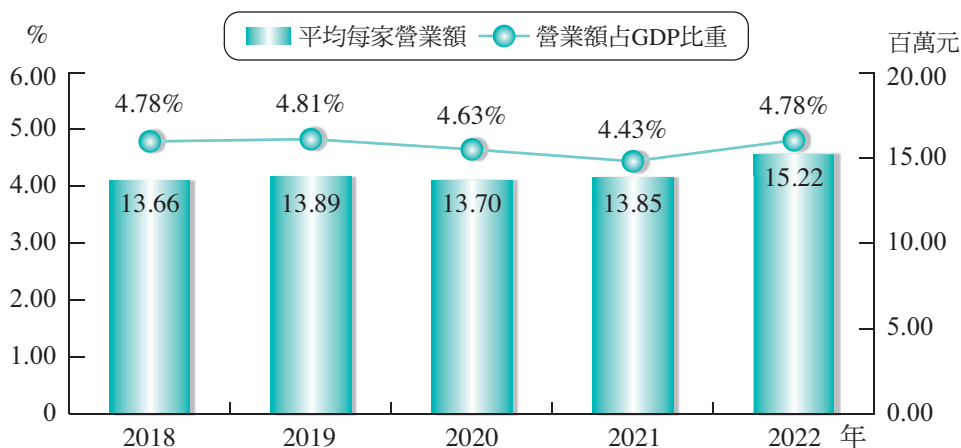


圖3-4-2 2018年至2022年文化創意產業營業額占GDP比重

Figure 3-4-2 Business Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2018-2022

資料來源：文化內容策進院，《2022~2023臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2024年9月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

3.歷年名目國內生產毛額GDP依主計總處2024年11月公佈資料修正。

從歷年趨勢觀察，2017年以前我國文化創意產業之總營業額占名目國內生產毛額之比重逐年降低，2018年小幅回升為4.78%，2019年雖提升至4.81%，其後因疫情之故，2020年下降至4.63%，2021年降至4.43%，2022年則回升至4.78%。從我國文化創意產業平均每家廠商營業額分析，就整體產業觀察，2022年平均每家廠商營業額為1,522萬元，較2021年之1,385萬元增加9.92%。請參考圖3-4-2及統計表D-1-2。

2. 各次產業別概況

(1) 家數

在各產業家數占比上，近年來文化創意產業皆以「廣告產業」的家數最多，2022年達17,749家，占總家數比率達24.78%，其次為「工藝產業」，為11,048家，占總家數比率15.42%，再其次為「出版產業」，家數7,838家，占總家數比率為10.94%，其餘產業家數占比皆在10%以下。

在歷年家數的成長率方面，2022年成長率最高的產業為「電影產業」（2,993家，成長率8.56%），其次為「文化資產及展演設施產業」（702家，成長率8.50%），「工藝產業」、「出版產業」、「流行音樂及文化內容」、「產品設計產業」及「數位內容產業」為負成長，其中以「數位內容產業」成長率最低，為減少4.33%。

(2) 營業額

在營業額占比上，歷年來亦皆以「廣播電視產業」及「廣告產業」的營業額最高，2022年則以「廣播電視產業」營業額為2,709億元最高，占總營業額比率為24.84%。占比在10%以上的次產業包括「廣播電視產業」（24.84%）、「廣告產業」（18.43%）及「數位內容產業」（10.26%），其餘產業占比皆小於10%。

在營業額的成長率方面，2022年營業額成長最高的產業為「音樂與表演藝術產業」，成長率高達46.22%，其次為「創意生活產業」，成長率為41.47%，再其次為「視覺傳達設計產業」、「文化資產及展演設施產業」及「電影產業」，成長率分別為35.96%、33.91%及30.36%，2022年並未有產業負成長，所有產業皆為正成長。

(3) 外銷金額

在外銷金額上，以「數位內容產業」之38,609百萬元最高，占整體文創產業外銷金額之34.26%，其次為「產品設計產業」，金額為28,742百萬元，占25.50%。在各行業外銷金額占營業額比率上，以「產品設計產業」（60.43%）、「數位內容產業」（34.51%）、「工藝產業」（18.52%）、「設計品牌時尚產業」（16.18%）、「視覺傳達設計產業」（12.05%）及「創意生活產業」（10.81%）之外銷占比最高，其餘產業外銷比例皆不到營業額的1成。

有關文化創意產業2022年產業家數、營業額及外銷金額概況請參考表3-4-1。有關歷年文化創意產業家數、營業額及內外銷金額，以及依經營年數、資本結構與縣市別區分之數據，請參考統計表D-1-1至D-1-5。



表3-4-1 2022年文化創意產業家數、營業額、外銷金額概況

Table 3-4-1 Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries by Industry in 2022

單位：家；百萬元；%

產業別	家數			營業額			外銷金額		
	家	占比	成長率	百萬元	占比	成長率	百萬元	占比	占營業額比率
視覺藝術產業	3,111	4.34	5.07	9,790	0.90	12.24	248	0.22	2.53
音樂與表演藝術產業	5,855	8.17	6.01	29,527	2.71	46.22	521	0.46	1.76
文化資產及展演設施產業	702	0.98	8.50	5,203	0.48	33.91	1	0.00	0.02
工藝產業	11,048	15.42	-0.23	88,102	8.08	29.65	16,320	14.48	18.52
電影產業	2,993	4.18	8.56	28,841	2.64	30.36	1,108	0.98	3.84
廣播電視產業	2,457	3.43	4.64	270,929	24.84	14.55	2,703	2.40	1.00
出版產業	7,838	10.94	-0.11	103,216	9.46	2.46	3,341	2.96	3.24
廣告產業	17,749	24.78	4.14	201,012	18.43	6.33	1,841	1.63	0.92
流行音樂及文化內容產業	3,951	5.52	-0.53	34,259	3.14	23.37	2,782	2.47	8.12
產品設計產業	1,405	1.96	-0.21	47,560	4.36	14.68	28,742	25.50	60.43
視覺傳達設計產業	2,306	3.22	7.76	9,095	0.83	35.96	1,096	0.97	12.05
設計品牌時尚產業	3,511	4.90	5.88	70,291	6.45	2.20	11,370	10.09	16.18
建築設計產業	4,866	6.79	6.13	48,268	4.43	17.72	505	0.45	1.05
數位內容產業	3,694	5.16	-4.33	111,892	10.26	5.15	38,609	34.26	34.51
創意生活產業	150	0.21	2.04	32,531	2.98	41.47	3,517	3.12	10.81
總計	71,636	100.00	2.88	1,090,515	100.00	13.09	112,703	100.00	10.33

資料來源：文化內容策進院，《2022~2023臺灣文化創意產業發展年報》；本計畫整理與計算

蒐集時間：2024年9月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財政資訊中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差，占比及成長率之計算皆以「元」為單位進行計算。

3.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

（二）文化就業

本報告以「出版業」、「影片及電視節目業、聲音錄製及音樂發行業」、「廣播、電視節目編排及傳播業」、「廣告業及市場研究業」、「專門設計業」、「創作及藝術表演業」、「運動、娛樂及休閒服務業」共7個文化相關產業說明就業概況。根據文創年報資料顯示，2022年文化相關產業就業人數計286,958人，較2021年增加5.08%，占全國總就業人數比重為2.51%，比重較2021年高。請參考圖3-4-3。

七大相關產業中，以「專門設計業」之就業人數最多，2022年達76,412人；其次為「運動、娛樂及休閒服務業」，計67,502人；「影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業」及「廣播、電視節目編排及傳播業」就業人數相對較少，計19,158人及22,468人。請參考統計表D-1-6。

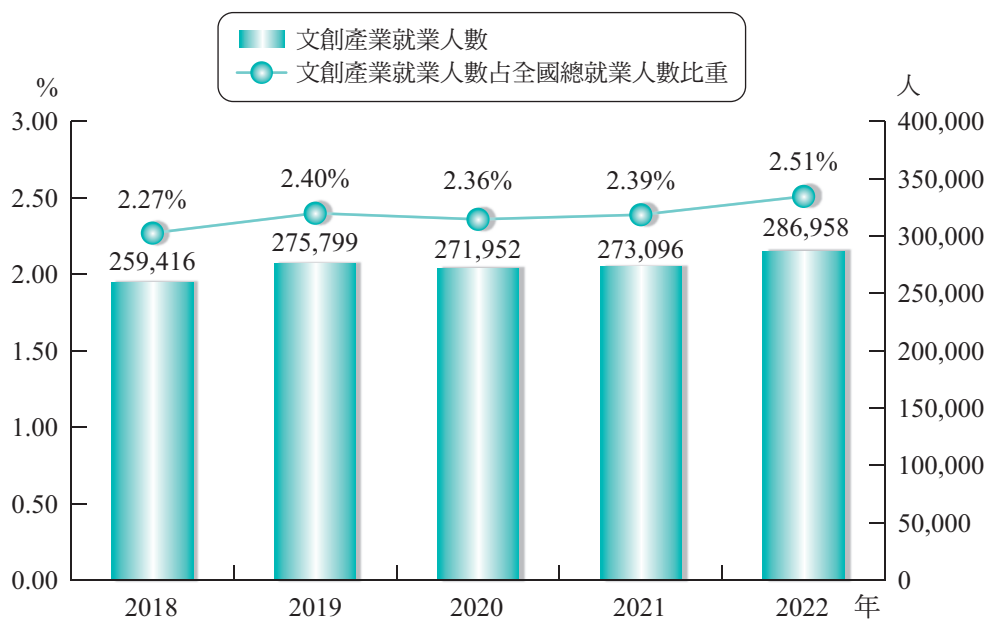


圖3-4-3 2018年至2022年文化相關產業就業人數

Figure 3-4-3 Total Employment in Cultural Industries, 2018-2022

資料來源：文化內容策進院，《2022~2023臺灣文化創意產業發展年報》
蒐集時間：2024年9月

(三) 文創產業活動概況

1. 文創園區

為發揮產業群聚所帶動的價值鏈整合及產業競爭優勢，文化部（原文建會）特別將臺灣菸酒股份有限公司減資繳回國家的臺北、花蓮、臺中、嘉義等酒廠舊址與臺南倉庫群等5個閒置空間規劃為文化創意產業園區，惟其中臺中文創園區於2018年7月30日轉型為文化部文化資產園區，原文化部之文化創意產業園區僅包含臺北、花蓮、嘉義及臺南四園區。2022年此四大園區活動舉辦場次達7,522場，活動參與人次達312.5萬人次。請參考表3-4-2。各園區歷年活動舉辦概況請參考統計表D-1-7。

表3-4-2 2022年文化創意產業園區營運概況

Table 3-4-2 Overview of the Cultural and Creative Industry Parks, 2022

單位：公頃；家；場；人次

園區名稱	面積(公頃)	廠商進駐家數(家)	活動舉辦場次(場)	活動參與人次(人次)
華山園區	5.56	22	6,058	2,164,870
花蓮園區	3.38	3	482	431,998
嘉義園區	3.92	45	40	410,809
臺南園區	0.61	13	942	117,373
總計	13.47	83	7,522	3,125,050
文化資產園區	5.6	29	267	441,664

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年8月至9月



2.TAICCA SCHOOL文策學院辦理概況

為培育產業關鍵人才，媒合國內外產業資源以建立文化內容產業網絡社群，並進行跨產業領域媒合交流，文化內容策進院成立TAICCA SCHOOL（文策學院），文策學院致力提升文化內容業者營運知能，增加國際產業媒合機會，開設新創營運管理、提案孵育和國際大師講堂等多元類型課程，2022年以線上與實體方式共計開設了98門課程，超過314小時、6,319人次參與，全方位導入產業化關鍵能力。有關TAICCA SCHOOL在2022年所開設之課程概況請參考統計表D-1-8。

3.文創產業投融資

為協助文化創意產業發展與升級，改善文化內容產業之投融資環境，文化內容策進院持續挹注多元資金、建構資源媒合平臺，以及提供信用保證及利息補貼等優惠措施，促使文化內容業者獲得投資金援，取得營運資金，並系統性建構臺灣文化內容產業資金生態系，促進文化創意產業發展之良性循環。2022年文化內容策進院推動相關投融資計畫，協助文創產業業者取得核准投資金額為7.3億元，核定貸款及獲補貼之貸款金額等共計3.71億元。有關2022年文化內容策進院協助文創產業投融資概況請參考表3-4-3及統計表D-1-9。

表3-4-3 2022年文創產業投融資計畫辦理概況

Table 3-4-3 Overview of Plan for Investment and loan of Cultural and Creative Industry, 2022

單位：元

項目	計畫名稱	投融資金額
投資	文創投資計畫第二期	10,000,000
	文化內容投資計畫	656,604,000
	國際合作投資專案計畫TICP 1.0	62,995,627
融資	文化創意產業貸款利息補貼	211,709,999
	加強文化創意產業升級轉型貸款（第1至4類）	128,140,000
	加強文化創意產業升級轉型貸款（利息補貼）	31,620,000

資料來源：文化內容策進院

蒐集時間：2024年8月至9月

註：1.融資核定通過案件如跨年度，依「申請年度」計算。

2.貸款以「核定通過貸款金額」為準，指通過審議小組會議核定之金額。

3.利息補貼的額度計算，係依「獲得補貼之『貸款額度』」，非「實際核給之利息補貼金額」。

4.文創產業青創貸款統計係依財團法人中小企業信用保證基金提供之資料。

5.111年合計國發核准投資額為6.67億元，民間共投為12.06億元，合計18.73億元，共12案。

4.臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

為建立企業採購、品牌授權、通路商交流及商機媒合等文創交易暨交流平臺，文化部自2010年辦理「臺灣國際文化創意產業博覽會」，辦理以來，每屆參與之企業家數、參觀人次及現場交易金額逐年升高。2020年因疫情暫緩辦理，2021年恢復辦理。2022年共計有來自全球14個國家／地區500個機構／公司參展，10天展期共吸引507,979人次參觀，交易金額達5.79億元，充分扮演原創者與產業鏈結的平臺，為臺灣在地文創品牌走向國際市場的重要窗口。有關臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況請參考表3-4-4及統計表D-1-10。

表3-4-4 2017年至2022年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

Table 3-4-4 Overview of the Taiwan International Cultural and Creative Industry Expo, 2017-2022

單位：天；家；個；人次；千元

年別	展覽天數	參展國家數	參展企業家數	參觀人次	交易金額
2017	5	25	644	230,032	478,130
2018	5	23	559	303,110	577,450
2019	5	25	573	351,252	620,440
2021	5	23	522	375,297	538,792
2022	10	14	500	507,979	579,160

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：2020年因新冠肺炎疫情影響停辦一次。

5. 創意內容大會市場交易暨創投媒合展會

為使臺灣成為華語影視人才的供應重鎮，奠定臺灣於華人地區節目製作品牌風格及代表地位，並打造臺灣成為亞太華語文地區電視劇產製王國，台北電視節自2004年開始辦理，已成為吸引國外廠商來臺洽談交易的重要平臺。2015年起則改為「台北電視內容交易及創投媒合會」，2020年起移交文化內容策進院辦理，並改為「TCCF創意內容大會」，為臺灣首個整合多元產業及作品的商業盛會，促成電影、電視、動畫產業相關的內容版權交易及製作提案，同時匯集出版、漫畫、表演藝術、遊戲產業等領域的授權IP改編。2022年參展的廠商有83家，共有25個國家／地區，逾156位國際專業人士及國際買家，計有13,920人次之專業人士參與，媒合超過1,000場商務會議，延伸交易金額估計達10億元以上。2022年TCCF創意內容大會辦理成果請參考統計表D-1-11。

6. 文創事業國際參展

為提升臺灣文創產業行銷國際之能量，文化部推動「補助文創事業國際參展」，鼓勵文創各領域優秀人才及文創事業藉由參與國際性展覽或競賽，擴大文創品牌及個人創作者國際曝光及市場拓展機會，為臺灣文創產業發聲。2022年文化部補助設計品牌時尚產業參與文化創意類國際性展賽，共計獎助26間公司（39家次）參加39個展次展覽。

除此之外，文化內容策進院為協助文化內容產業開拓國際銷售通路、促進國際合作，形塑臺灣內容於國際市場之影響力，以期取得海外市場營收，亦推動「全球影展市場展參展計畫」、「全球書展參展計畫」、「全球授權展參展計畫」等計畫，2022年共計輔導業者參加15個展覽。有關補助與輔導參與文化創意類國際性展會活動概況請參考表3-4-5及統計表D-1-12、D-1-13。



表3-4-5 2022年文化部及文化內容策進院輔導支持文創事業國際參展

Table 3-4-5 Overview of Cultural and Creative Industry Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture and TAICCA, 2022

單位：件；個

類別	展覽個數	參與團隊(業者)/輔導家次	國家/地區數
文化部設計品牌時尚產業	39	39	5
文策院小計	15	678	-
出版展	4	207	4
授權展	2	20	2
影視展(含動畫)	9	收錄451/實體74	6
總計	54	717	-

資料來源：文化部；文化內容策進院

蒐集時間：2024年8月至9月

註：文化部補助設計品牌時尚產業，係因文化部與經濟部共同辦理「時尚跨界整合旗艦計畫」，並運用該計畫經費。

7.文化內容策進院獎勵／補助文化內容產業概況

為加速我國文化內容產業積極轉型升級，加速推動新技術結合文化內容的創作，文化內容策進院以多元機制提供文化內容產品前期資源挹注、協助內容產業注入企業經營及商業營運思維，以帶動更多民間資源挹注產業。2022年推動辦理支持計畫，包含「文化新創加速推進計畫作業要點」、「未來內容原型開發支持作業要點」、「沉浸式內容國際合資合製要點」，支持前瞻文化內容原型與潛力創新商模。各項計畫概況請參考表3-4-6及統計表D-1-14。

表3-4-6 2022年文化內容策進院輔導支持文化內容產業概況

Table 3-4-6 Subsidies of Taiwan Creative Content Agency to Cultural and Creative Industry, 2022

單位：件；元

補助計畫名稱	補助件數	補助金額
文化創業加速器計畫	20	12,000,000
沉浸式內容國際合資合製支持計畫	5	16,100,000
未來內容原型開發支持方案	20	17,000,000
市場導向之未來內容支持計畫	8	18,183,000

資料來源：文化內容策進院

蒐集時間：2024年8月至9月

二、文化貿易

文化貿易係指與文化智慧財產權有關的貿易活動，包含文化產品貿易與文化服務貿易，由於文化服務貿易屬非實體物品之流動，無法進行統計，故本部分以文化產品之進出口概況進行說明。惟目前對文化產品並未有明確的定義與分類，亦受限於海關進出口之統計項目，故以「藝術品及古董」、「書籍、新聞報紙及圖書」及「已錄製聲音及影像之雷射影碟（LD）、影音光碟（VCD）及數位影音光碟（DVD）」三類產品之進出口概況描述我國文化產品貿易概況。

（一）藝術品與古董

在藝術品與古董商品之進出口狀況，本報告主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對藝術品及古董進出口金額進行統計。2022年我國藝術品與古董市場進口總額為2,479.13百萬元，出口總額為216.51百萬元，進口金額遠高於出口金額，進口金額較2021年減少1.51%，出口金額則較2021年減少26.05%。在進口國家中，以法國進口金額最高，為515.09百萬元，占藝術品與古董進口金額之20.78%，其次為美國（20.38%）及中國（15.88%）。出口國家則以香港的金額最高，占39.15%，其次為韓國（13.80%）及美國（12.55%）。有關藝術品與古董進出口概況，請參考表3-4-7、統計表D-2-1及D-2-2。

（二）書籍、新聞報紙與圖書

在出版文化交流上，本報告主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對書籍、新聞報紙及圖書進口與出口金額進行的統計。2022年我國書籍、新聞報紙及圖書進口金額為4,730.76百萬元，較2021年增加2.02%，出口金額為7,727.39百萬元，較2021年增加3.41%。就進口國家觀察，2022年我國書籍、新聞報紙及圖書進口的主要國家為美國，占22.38%，其次為日本（14.15%）、中國（12.88%）及英國（12.17%），此四地進口金額占書籍、新聞報紙及圖書總進口金額的61.58%。在出口方面，2022年我國書籍、新聞報紙及圖書出口主要國家為中國，占21.64%，其次為香港，占14.92%，再其次為越南（14.05%），出口至此三地之出口金額占書籍、新聞報紙及圖書總出口金額的50.61%。有關書籍、新聞報紙及圖書進出口概況，請參考表3-4-7、統計表D-2-3及D-2-4。

（三）影音錄製商品

為瞭解我國音樂產業狀況，在本報告以影音錄製商品之進出口資料進行說明。主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對產品別為「已錄製聲音及影像之雷射影碟（LD）、影音光碟（VCD）及數位影音光碟（DVD）」之進口與出口金額進行統計。根據中華民國海關進出口磁帶資料顯示，2022年我國影音錄製商品進口金額為467.78百萬元，較2021年減少23.27%，出口金額為391.66百萬元，較2021年減少13.69%。我國主要進口影音錄製商品之國家依序為日本（42.18%）、新加坡（25.02%）、韓國（9.07%），出口則以日本地區為主，比率占79.02%。有關我國影音錄製商品進出口概況，請參考表3-4-7、統計表D-2-5及D-2-6。



表3-4-7 2018年至2022年文化產品進出口概況

Table 3-4-7 Overview of Culture Products Import and Export Value, 2018-2022

單位：百萬元；%

年別	藝術品與古董		書籍、新聞報紙及圖書		影音錄製商品	
	進口	出口	進口	出口	進口	出口
2018	2,063.20	172.12	5,303.08	6,163.21	726.55	753.53
2019	2,886.87	197.61	5,656.83	7,024.18	639.23	713.50
2020	1,856.21	276.53	4,964.34	6,517.98	502.71	514.55
2021	2,517.13	292.76	4,637.21	7,472.68	609.62	453.79
2022	2,479.13	216.51	4,730.76	7,727.39	467.78	391.66
	主要進出口國家					
	法國20.78%	香港39.15%	美國22.38%	中國21.64%	日本42.18%	日本79.02%
	美國20.38%	韓國13.80%	日本14.15%	香港14.92%	新加坡25.02%	中國8.45%
	中國15.88%	美國12.55%	中國12.88%	越南14.05%	韓國9.07%	香港7.97%
	日本11.88%		英國12.17%			

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計

蒐集時間：2024年8月至9月

The background features a repeating pattern of teal hexagons. Some hexagons are filled with a solid teal color, while others are white with a white outline of a plant, possibly a bromeliad or similar tropical foliage. The plants are rendered in a stylized, line-art style. The overall color palette is various shades of teal and light blue.

其他重要社 經統計數據

IV.其他重要社經統計數據

文化發展與社會、教育與經濟發展息息相關，瞭解社經相關資訊將有助於文化統計之解讀，故本部分將分為人口、民政、勞工、教育、經濟等面向呈現我國重要之社經指標，以作為各界之參考。

表4-1 2018年至2022年重要社經統計數據

Table 4-1 Overview of Important Background Data in Taiwan, 2018-2022

面向	項目	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
人口	人口數(人)	23,588,932	23,603,121	23,561,236	23,375,314	23,264,640
	女性人口(人)	11,876,019	11,897,935	11,887,471	11,578,696	11,499,136
	老年人數(65歲以上, 人)	3,433,517	3,607,127	3,787,315	3,939,033	4,085,793
	幼年人口數(0-14歲, 人)	3,048,227	3,010,351	2,963,396	2,889,908	2,819,169
	15至40歲人口數(人)	8,539,253	8,351,678	8,130,551	7,878,230	7,651,042
	女性人口比率(%)	50.35	50.41	50.45	49.53	49.43
	老年人口比率(%)	14.56	15.28	16.07	16.85	17.56
	幼年人口比率(%)	12.92	12.75	12.58	12.36	12.12
	15至40歲人口比率(%)	36.2	35.38	34.51	33.70	32.89
	15歲以上人口數	20,540,705	20,592,770	20,597,840	20,485,406	20,445,471
民政	鄉鎮市區數(個)	368	368	368	368	368
	村里數(個)	7,760	7,760	7,760	7,773	7,748
	戶籍登記戶數(戶)	8,734,477	8,832,745	8,933,814	9,006,580	9,089,450
	社區發展協會數(個)	6,823	6,919	6,918	6,943	6,961
	外籍勞工數(人)	706,850	718,058	709,123	669,992	728,081
	外裔、外籍與大陸港澳配偶數(人)	543,807	557,450	565,299	569,851	577,900
勞工	勞動人口數(千人)	11,874	11,946	11,964	11,919	11,853
	女性勞動人口數(千人)	5,272	5,315	5,326	5,324	5,298
	就業力人口數(千人)	11,434	11,500	11,504	11,447	11,418
	失業率(%)	3.71	3.73	3.85	3.95	3.67
教育	大專及以上人口數(人)	9,457,880	9,677,374	9,847,812	9,936,974	10,080,229
	大專及以上人口占15歲以上人口比率	46.04	46.99	47.81	48.51	49.30
	大專校院數(家)	153	152	152	149	148
	大專校院學生數(人)	1,244,822	1,213,172	1,203,460	1,185,830	1,140,089
	大專校院上學年畢業生數(人)	304,919	301,170	284,662	284,414	283,661
經濟	經濟成長率(%)	2.91	3.06	3.42	6.72	2.68
	國內生產毛額(GDP, 百萬元)	18,420,039	18,974,097	20,023,752	21,773,291	22,820,430
	平均每人國民所得(美元)	25,901	25,998	28,705	33,111	32,827
	營利事業營業家數(家)	1,434,466	1,465,156	1,507,148	1,556,890	1,596,278
	營利事業銷售額(百萬元)	42,747,366	43,102,010	43,739,517	50,845,263	55,552,378

資料來源：主計總處中華民國統計資訊網；教育部統計處；內政部統計處；內政部移民署；財政部
蒐集時間：2024年8月至9月



統計表

- A、文化與行政統計表
- B、文化與教育統計表
- C、文化與社會統計表
- D、文化與產業統計表



V. 統計表

表A-1-1 2022年文化部職掌業務概況

單位	所屬	主要職掌業務
本部	部長	綜管部業務
	次長	襄助處理部業務
	主任秘書	襄助管理業務事項
業務單位	綜合規劃司	<ol style="list-style-type: none"> 1.本部施政方針、重要措施與政策之研擬、協調及規劃。 2.國內外重大文化趨勢、政策、措施與議題之蒐集、評析及研議。 3.本部中長程計畫、年度施政計畫、先期作業與重要會議決議事項之追蹤、管制、考核及評估。 4.本部綜合性法規之研擬及訂修。 5.本部綜合性業務資料之蒐集、彙整、建置、出版及推動。 6.文化法人與公益信託之設立及督導。 7.民間資源整合與跨領域人力發展之規劃、審議、協調、獎勵及推動。 8.文化志工與替代役之培訓、管理、輔導及獎勵。 9.本部公共關係及新聞媒體聯絡業務。 10.其他有關綜合規劃事項。
	文化資源司	<ol style="list-style-type: none"> 1.文化資產、文化設施、博物館、社區營造政策與法規之規劃、研擬及推動。 2.文化資產、文化設施、博物館、社區營造之人才培育規劃與業務資料之蒐集及出版。 3.文化資產應用與展演設施產業相關事項之規劃、研議及推動。 4.文化設施興建、整建及相關營運管理計畫之規劃、審議、輔導、考核及獎勵。 5.博物館之設立、輔導、評鑑、督導及交流。 6.社區營造計畫之審議、協調、輔導、考核及獎勵。 7.其他有關文化資源事項。
	文創發展司	<ol style="list-style-type: none"> 1.文化創意產業政策之規劃、業務整合、協調及督導。 2.文化創意產業相關法規之研擬及訂修。 3.文化創意產業之人才培育及交流合作。 4.文化創意產業調查指標與資料之研擬、建置及出版。 5.文化創意產業獎補助、融資、投資等財務融通機制之規劃及推動。 6.文化創意產業園區與產業聚落之規劃、審議、輔導、考核及獎勵。 7.文化創意產業與科技應用之研擬及推動。 8.文化創意產業跨界加值計畫之研擬及推動。 9.時尚、文化科技結合等計畫之研擬及推動。 10.財團法人文化創意產業發展研究院之監督及輔導。 11.其他有關文化創意產業發展事項。
	影視及流行音樂發展司	<ol style="list-style-type: none"> 1.電影產業政策之規劃及推動。 2.電影產業法規之研擬及訂修。 3.廣播、電視產業政策之規劃及推動。 4.廣播、電視產業法規之研擬及訂修。 5.流行音樂產業政策之規劃及推動。 6.流行音樂產業法規之研擬及訂修。 7.電影、廣播、電視及流行音樂類財團法人之監督及輔導。 8.其他有關電影、廣播、電視及流行音樂發展事項。



表A-1-1 2022年文化部職掌業務概況（續）

單位	所屬	主要職掌業務
業務單位	人文及出版司	<ol style="list-style-type: none"> 1.人文素養之培育、規劃、協調、輔導及推動。 2.文學創作之人才培育及交流。 3.多元文化保存、融合與發展政策之研擬、規劃、宣導、獎勵及推動。 4.出版產業政策及法規之規劃、研擬、輔導、獎勵及推動。 5.出版產業交流合作及人才培育。 6.出版產業業務資料、指標之研擬、蒐集、規劃及出版。 7.出版產業類財團法人之監督及輔導。 8.政府出版品政策與法規之規劃、研擬、輔導、獎勵及出版資源之調查、研究發展、資訊公開。 9.公有文化創意資產之圖書、史料等之利用、管理與政府出版品之推廣、銷售、寄存及交流。 10.其他有關人文及出版事項。
	藝術發展司	<ol style="list-style-type: none"> 1.視覺藝術、公共藝術、表演藝術政策之規劃、協調及推動。 2.視覺藝術、公共藝術、表演藝術相關法規之研擬及訂修。 3.視覺藝術、公共藝術、表演藝術人才培育之規劃、輔導、獎勵及推動。 4.視覺與表演藝術團體、個人之獎補助機制之規劃及推動。 5.視覺與表演藝術活動之規劃、輔導、獎勵及推動。 6.視覺藝術、音樂及表演藝術產業之規劃、輔導、獎勵及推動。 7.視覺與表演藝術業務資料、指標之研擬、蒐集、規劃及出版。 8.跨界展演藝術規劃、輔導、獎勵及推動。 9.傳統藝術政策之規劃、協調及推動。 10.其他有關藝術發展事項。
	文化交流司	<ol style="list-style-type: none"> 1.國際及兩岸文化藝術交流、合作業務之規劃及推動。 2.國際及兩岸文化藝術交流相關法規之研擬及訂修。 3.國際及兩岸文化藝術交流之獎勵及輔導。 4.國際及兩岸文化藝術交流業務資料、指標之研擬、蒐集、規劃及出版。 5.其他有關文化交流事項。
	蒙藏文化中心	<ol style="list-style-type: none"> 1.蒙藏文化事務相關法規之研擬及訂修。 2.蒙藏族聚居地區交流合作。 3.蒙藏人才培育。 4.蒙藏文化保存傳揚與發展政策之研擬、規劃、宣導、獎勵及推動。 5.蒙藏文物展覽與圖書史料之典藏維護。 6.蒙藏文化類財團法人之監督及輔導。 7.其他有關蒙藏文化事務事項。
行政單位	秘書處	<ol style="list-style-type: none"> 1.印信典守及文書、檔案之管理。 2.議事、出納、財務、營繕、採購及其他事務管理。 3.工友(含技工、駕駛)之管理。 4.不屬其他各司、處事項。
	人事處	掌理本部人事事項。
	政風處	掌理本部政風事項。
	主計處	掌理本部歲計、會計及統計事項。
	資訊處	<ol style="list-style-type: none"> 1.本部及所屬機關(構)資訊應用服務策略規劃及協調推動。 2.本部及所屬機關(構)資訊應用環境規劃及管理。 3.本部及所屬機關(構)資通安全規劃及推動。 4.其他有關資訊事項。
法規會	辦理法制、訴願及國家賠償業務。	

資料來源：文化部

網址：https://www.moc.gov.tw/content_247.html

蒐集時間：2024年9月

表A-1-2 2022年文化部主管之文化事務財團法人一覽表

類別	縣市別	機關名稱	家數
政府捐助之文化法人	臺北市	財團法人中央通訊社、財團法人中央廣播電臺、財團法人中法文化教育基金會、財團法人中華民國電影事業發展基金會、財團法人公共電視文化事業基金會、財團法人國家文化藝術基金會、財團法人臺灣博物館文教基金會、財團法人臺灣生活美學基金會	8
	新北市	財團法人蒙藏基金會	1
	臺中市	財團法人臺灣美術基金會	1
	南投縣	財團法人文化臺灣基金會	1
民間文化法人	新北市	財團法人中強光電文化藝術基金會、財團法人雙燕文化基金會、財團法人巴黎文教基金會、財團法人加百列福音傳播基金會、財團法人李天祿布袋戲文教基金會、財團法人卓越藝術傳播基金會、財團法人周凱劇場基金會、財團法人林榮三文化公益基金會、財團法人高逸文教基金會、財團法人國巨文教基金會、財團法人國際花藝教育研究文教基金會、財團法人基督教橄欖文化事業基金會、財團法人愛鄉文化基金會、財團法人新古典表演藝術基金會、財團法人楊三郎文教基金會、財團法人億光文化基金會、財團法人養德文教基金會、財團法人戴立林文化藝術基金會、財團法人麗寶文化藝術基金會、財團法人耀華文教基金會、財團法人願景工程基金會、財團法人潮音文化基金會	22
	臺北市	財團法人上善人文基金會、財團法人大同文化基金會、財團法人山葉音樂振興基金會、財團法人中國信託商業銀行文教基金會、財團法人中華文化永續發展基金會、財團法人中華出版基金會、財團法人中華民國帝門藝術教育基金會、財團法人中華民國傳媒稽核認證會、財團法人中華民國關懷演藝人員基金會、財團法人中華花藝文教基金會、財團法人中華視聽傳播基金會、財團法人中華飲食文化基金會、財團法人中華傳統文化基金會、財團法人中影文化教育基金會、財團法人天仁茶藝文化基金會、財團法人天河文化藝術基金會、財團法人太平洋崇光文教基金會、財團法人日月光文教基金會、財團法人日盛藝術基金會、財團法人世界基金會、財團法人世紀音樂基金會、財團法人台北愛樂文教基金會、財團法人台灣音樂文化教育基金會、財團法人台灣棋院文化基金會、財團法人台灣新光保全文化藝術基金會、財團法人人民視文教基金會、財團法人永大文教公益基金會、財團法人永漢文化基金會、財團法人玉山文教基金會、財團法人甲桂林文教基金會、財團法人白鷺鷥文教基金會、財團法人立青文教基金會、財團法人吉星福張振芳伉儷文教基金會、財團法人老莊學術基金會、財團法人何創時書法藝術文教基金會、財團法人佛光山電視弘法基金會、財團法人吳三連臺灣史料基金會、財團法人吳三連獎基金會、財團法人沈春池文教基金會、財團法人私立西田社布袋戲基金會、財團法人亞洲文化協會臺灣基金會、財團法人卓越新聞獎基金會、財團法人和成文教基金會、財團法人明華園文教基金會、財團法人林洪易文教基金會、財團法人果實文教基金會、財團法人邱再興文教基金會、財團法人阿南達瑪迦公益基金會、財團法人阿瘦文化藝術基金會、財團法人保生文教基金會、財團法人勇健文化藝術基金會、財團法人建弘文教基金會、財團法人春之文化基金會、財團法人看見台灣基金會、財團法人科見藝術文教基金會、財團法人美安文教基金會、財團法人孫瑞麟先生文教基金會、財團法人家樂福文教基金會、財團法人國榮寰宇文化基金會、財團法人國際文化基金會、財團法人國際沛思文教基金會、財團法人國際新象文教基金會、財團法人基督教環球廣播事工協會、財團法人現代文化基金會、財團法人郭木生文教基金會、財團法人陳文成博士紀念基金會、財團法人陳昌蔚文教基金會、財團法人媒體識讀教育基金會、財團法人富邦藝術基金會、財團法人辜公亮文教基金會、財團法人陽明海運文化基金會、財團法人雲門文化藝術基金會、財團法人慈濟傳播人文志業基金會、財團法人新主流文化基金會、財團法人新光三越文教基金會、財團法人新光吳火獅文教基金會、財團法人新聞公害防治基金會、財團法人跨界文教基金會、財團法人嘉祿陶藝文教基金會、財團法人夢蓮花文化藝術基金會、財團法人綠色旅行文教基金會、財團法人臺北書展基金會、財團法人臺原藝術文化基金會、財團法人臺灣唱片出版事業基金會、財團法人臺灣基督長老教會傳播基金會、財團法人廣青文教基金會、財團法人德杰公益文教基金會、財團法人鄧麗君文教基金會、財團法人應昌期圍棋教育基金會、財團法人擊樂文教基金會、財團法人聯合報系文化基金會、財團法人聯邦文教基金會、財團法人鴻禧藝術文教基金會、財團法人魏海敏京劇藝術文教基金會、財團法人瑪倉文教基金會、財團法人和樂文化基金會、財團法人林熊徵學田基金會、財團法人陳永泰文教基金會、財團法人創價文教基金會、財團法人松慧文教基金會、財團法人施合鄭民俗文化基金會、財團法人太極門文教基金會、財團法人洪建全教育文化基金會、財團法人中華蕭邦音樂基金會、財團法人余林謙回文教基金會、財團法人富邦人壽美術館基金會	107



表A-1-2 2022年文化部主管之文化事務財團法人一覽表(續)

類別	縣市別	機關名稱	家數
民間文化法人	桃園市	財團法人達永真善美文教基金會	1
	臺中市	財團法人天主教上智文教基金會、財團法人天喜文教公益基金會、財團法人日月光文化傳播基金會、財團法人水源地文教基金會、財團法人台灣大地文教基金會、財團法人幸福福利文教基金會、財團法人天仁茶藝文化基金會、財團法人紀慧能藝術文化基金會、財團法人席德進基金會、財團法人崇仁文化教育基金會、財團法人善立文教慈愛基金會、財團法人智者文教基金會、財團法人華盛頓文教基金會、財團法人鄉林文教基金會、財團法人雲長文教基金會、財團法人臺中市山東省同鄉會文教基金會、財團法人臺灣省私立明倫文教基金會、財團法人廣三文教公益基金會、財團法人鄭順娘文教公益基金會、財團法人鴻德文教基金會、財團法人霧峰進南宮仙公廟文教基金會、財團法人玉修文教基金會、財團法人中華六好運動文教基金會	24
	臺南市	財團法人文龍文化藝術基金會、財團法人永康文教基金會、財團法人府城文教基金會、財團法人泰安旌忠文教公益基金會、財團法人鹽光文教基金會、財團法人奔放文化藝術基金會	6
	高雄市	財團法人王振生翁文教慈善基金會、財團法人古典詩學文教基金會、財團法人陳啟川先生文教基金會、財團法人博觀文教基金會、財團法人博觀致遠文教基金會、財團法人王源林文化藝術基金會、財團法人湧言文化基金會	7
	宜蘭縣	財團法人生命傳播文化志業基金會	1
	新竹縣	財團法人客家文化基金會、財團法人景伊文化藝術基金會、財團法人新希望文教基金會	3
	彰化縣	財團法人李仲生現代繪畫文教基金會、財團法人關懷文教基金會	2
	南投縣	財團法人中台文化藝術基金會、財團法人中華文化藝術基金會、財團法人台灣原住民部落振興文教基金會、財團法人南埔陳府將軍廟文教活動中心、財團法人黃帝文教基金會、財團法人臺灣閱讀文化基金會、財團法人熱愛大自然文化基金會	7
	嘉義縣	財團法人人間文教基金會	1
	屏東縣	財團法人基督教信義廣播中心	1
	基隆市	財團法人天本文教公益基金會、財團法人青年音樂家文教基金會	2
	新竹市	財團法人楊英風藝術教育基金會	1
	嘉義市	財團法人陳澄波文化基金會	1

資料來源：文化部文化資料開放服務網

網址：<https://opendata.culture.tw/>

蒐集時間：2024年8月至9月

表A-2-1 2022年公務人員考試文化行政類錄取人數

單位：人；%

統計項目		考試錄取 總人數	文化行政類 錄取人數	文化行政類人數 占錄取人數之比率
中央	高等考試二級考試	69	5	7.25
	高等考試三級考試	2,402	5	0.21
	普通考試	1,762	0	0.00
	小計	4,233	10	0.24
地方	地方公務人員特種考試(三等)	1,321	7	0.53
	地方公務人員特種考試(四等)	893	16	1.79
	小計	2,214	23	1.04

資料來源：中華民國考選部網站，考選統計，111年考選統計年報

網址：https://wwwc.moex.gov.tw/Main/content/wfrmContentLink4.aspx?menu_id=268

蒐集時間：2024年8月至9月

表A-2-2 2022年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況

單位：人

單位名稱	合計	性別		年齡				
		男性	女性	19歲(含)以下	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含)以上
文化部	525	168	357	0	65	157	137	166
文化資產局	172	62	110	0	5	41	74	52
影視及流行音樂產業局	96	19	77	0	14	27	34	21
國立傳統藝術中心	262	110	152	0	26	54	65	117
國立國父紀念館	111	49	62	0	1	14	18	78
國立中正紀念堂管理處	103	42	61	0	3	16	22	62
國立歷史博物館	68	22	46	0	1	20	13	34
國立臺灣美術館	156	49	107	0	14	51	32	59
國立臺灣工藝研究發展中心	113	41	72	0	6	24	36	47
國立臺灣博物館	91	27	64	0	13	32	23	23
國立臺灣史前文化博物館	134	45	89	0	16	32	44	42
國立臺灣交響樂團	112	37	75	0	8	32	37	35
國立臺灣歷史博物館	108	32	76	0	17	39	34	18
國立臺灣文學館	64	20	44	0	4	10	36	14
國家人權博物館	61	20	41	0	2	30	17	12
國立新竹生活美學館	27	5	22	0	2	6	7	12
國立彰化生活美學館	21	7	14	0	0	7	4	10
國立臺南生活美學館	28	4	24	0	1	8	11	8
國立臺東生活美學館	24	12	12	0	0	7	6	11
國家鐵道博物館籌備處	19	7	12	0	0	10	8	1
國家兒童未來館籌備處	7	5	2	0	0	1	5	1
國家漫畫博物館籌備處	0	0	0	0	0	0	0	0
小計	2,302	783	1,519	0	198	618	663	823
國家 表演 藝術 中心	管理部	9	1	8	0	1	2	3
	國家兩廳院	243	86	157	0	26	82	52
	臺中國家歌劇院	185	62	123	0	59	80	35
	國家交響樂團	125	44	81	0	16	29	41
	衛武營國家藝術文化中心	208	84	124	0	41	94	64
小計	770	277	493	0	143	287	195	145
文化內容策進院	162	42	120	0	37	66	49	10
國家電影及視聽文化中心	137	48	89	0	18	57	46	16
總計	3,371	1,150	2,221	0	396	1,028	953	994



表A-2-2 2022年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況（續）

單位：人

單位名稱	合計	職等/類別						學歷					
		簡任	薦任	委任	聘僱人員	其他	技警工友	高中職及以下	專科	大學	碩士	博士	
文化部	525	70	206	11	59	161	18	16	14	218	269	8	
文化資產局	172	20	66	6	26	44	10	8	7	51	100	6	
影視及流行音樂產業局	96	8	41	9	21	16	1	0	1	56	39	0	
國立傳統藝術中心	262	11	25	2	203	13	8	57	21	103	71	10	
國立國父紀念館	111	9	24	8	49	3	18	16	24	35	32	4	
國立中正紀念堂管理處	103	11	25	11	30	0	26	26	13	29	33	2	
國立歷史博物館	68	4	11	2	44	0	7	4	3	16	36	9	
國立臺灣美術館	156	3	27	6	22	74	24	10	29	42	73	2	
國立臺灣工藝研究發展中心	113	10	28	7	28	35	5	7	7	57	38	4	
國立臺灣博物館	91	4	12	2	31	40	2	2	3	47	32	7	
國立臺灣史前文化博物館	134	4	17	3	29	79	2	7	10	72	28	17	
國立臺灣交響樂團	112	1	10	1	85	8	7	6	4	25	64	13	
國立臺灣歷史博物館	108	2	12	5	35	51	3	1	3	34	59	11	
國立臺灣文學館	64	4	9	2	28	21	0	2	3	23	27	9	
國家人權博物館	61	6	17	2	9	27	0	0	1	26	32	2	
國立新竹生活美學館	27	1	10	2	3	8	3	2	0	17	7	1	
國立彰化生活美學館	21	1	13	3	0	1	3	0	3	9	9	0	
國立臺南生活美學館	28	1	13	3	0	8	3	1	3	11	12	1	
國立臺東生活美學館	24	1	13	2	0	7	1	0	5	3	16	0	
國家鐵道博物館籌備處	19	2	4	0	13	0	0	0	0	6	12	1	
國家兒童未來館籌備處	7	1	0	0	6	0	0	0	0	2	5	0	
國家漫畫博物館籌備處	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
小計	2,302	174	583	87	721	596	141	165	154	882	994	107	
國家表演藝術中心	管理部	9	0	0	0	9	0	0	0	6	3	0	
	國家兩廳院	243	1	2	0	1	239	0	16	43	129	55	0
	臺中國家歌劇院	185	0	0	0	0	185	0	11	0	139	34	1
	國家交響樂團	125	0	0	0	122	3	0	0	7	33	78	7
	衛武營國家藝術文化中心	208	0	0	0	208	0	0	2	9	142	54	1
小計	770	1	2	0	331	436	0	29	59	449	224	9	
文化內容策進院	162	0	0	0	0	0	162	0	4	80	74	4	
國家電影及視聽文化中心	137	0	0	0	0	137	0	4	3	74	53	3	
總計	3,371	175	585	87	1,052	1,169	303	198	220	1,485	1,345	123	

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部、附屬機關（構）及行政法人

調查時間：2024年8月至9月

表A-2-3 2022年中央政府文化相關機關人力概況

單位：人

單位名稱	合計	性別		年齡				
		男性	女性	19歲(含)以下	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含)以上
教育部	511	175	336	0	28	113	180	190
大陸委員會	248	105	143	0	11	60	68	109
客家委員會及所屬	163	66	97	0	20	41	59	43
原住民族委員會	240	116	124	0	18	71	71	80
國立故宮博物院	413	221	192	0	12	78	129	194
國史館	124	61	63	0	2	24	39	59
國史館臺灣文獻館	44	25	19	0	1	4	9	30
國家圖書館	157	45	112	0	7	25	35	90
國立臺灣藝術教育館	37	12	25	0	1	6	11	19
國立教育廣播電台	121	61	60	0	11	18	32	60
國立海洋生物博物館	48	30	18	0	2	4	20	22
國立自然科學博物館	461	218	243	0	42	101	87	231
國立臺灣科學教育館	43	15	28	0	5	7	14	17
國立科學工藝博物館	153	61	92	0	15	27	45	66
國立臺灣圖書館	122	43	79	0	9	28	30	55
國立海洋科技博物館	67	36	31	0	16	11	25	15
國立公共資訊圖書館	97	27	70	0	5	28	30	34
總計	3,049	1,317	1,732	0	205	646	884	1,314

表A-2-3 2022年中央政府文化相關機關人力概況（續）

單位：人

單位名稱	合計	職等/類別						學歷				
		簡任	薦任	委任	聘僱人員	其他	技警工友	高中職及以下	專科	大學	碩士	博士
教育部	511	83	312	19	58	4	35	26	19	151	266	49
大陸委員會	248	46	154	1	26	3	18	13	9	65	149	12
客家委員會及所屬	163	31	74	11	35	4	8	5	6	71	74	7
原住民族委員會	240	36	135	25	34	3	7	15	21	123	75	6
國立故宮博物院	413	26	113	62	26	121	65	38	46	125	168	36
國史館	124	22	54	27	4	0	17	11	9	38	56	10
國史館臺灣文獻館	44	8	27	5	1	0	3	3	2	20	18	1
國家圖書館	157	8	43	26	51	17	12	16	11	64	49	17
國立臺灣藝術教育館	37	1	14	0	9	12	1	0	4	21	11	1
國立教育廣播電台	121	9	47	27	12	3	23	16	13	43	48	1
國立海洋生物博物館	48	19	25	4	0	0	0	0	4	11	33	0
國立自然科學博物館	461	4	44	15	196	150	52	42	90	146	135	48
國立臺灣科學教育館	43	4	5	2	30	0	2	3	2	19	14	5
國立科學工藝博物館	153	6	34	2	72	29	10	5	10	51	65	22
國立臺灣圖書館	122	2	28	5	22	49	16	17	5	52	42	6
國立海洋科技博物館	67	4	6	0	22	33	2	3	1	33	19	11
國立公共資訊圖書館	97	2	53	15	21	0	6	5	12	34	41	5
總計	3,049	311	1,168	246	619	428	277	218	264	1,067	1,263	237

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各公務機關
 調查時間：2024年8月至9月



表A-2-4 2022年各地方政府文化局（處）人力概況

單位：人；%

縣市別	合計	性別		年齡			
		男性	女性	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含)以上
新北市	732	157	575	75	181	217	259
臺北市	542	175	367	22	152	149	219
桃園市	264	81	183	53	100	78	33
臺中市	671	161	510	78	181	168	244
臺南市	542	185	357	58	149	155	180
高雄市	621	187	434	73	175	154	219
宜蘭縣	149	47	102	17	38	52	42
新竹縣	81	13	68	5	25	36	15
苗栗縣	81	29	52	13	19	17	32
彰化縣	81	32	49	2	32	32	15
南投縣	57	22	35	3	16	15	23
雲林縣	83	27	56	14	34	25	10
嘉義縣	75	29	46	12	19	22	22
屏東縣	78	18	60	8	23	28	19
臺東縣	77	26	51	10	28	19	20
花蓮縣	41	20	21	3	10	16	12
澎湖縣	94	30	64	5	25	29	35
基隆市	71	19	52	6	17	22	26
新竹市	110	28	82	19	31	27	33
嘉義市	97	24	73	14	23	18	42
金門縣	60	28	32	3	15	18	24
連江縣	32	11	21	2	12	9	9
總計	4,639	1,349	3,290	495	1,305	1,306	1,533
結構占比(%)	100.0	29.1	70.9	10.7	28.1	28.2	33.0

表A-2-4 2022年各地方政府文化局（處）人力概況（續）

單位：人；%

縣市別	合計	職等/類別						學歷				
		簡任	薦任	委任	聘僱人員	其他	技警工友	高中職及以下	專科	大學	碩士	博士
新北市	732	10	120	80	92	418	12	184	101	294	146	7
臺北市	542	9	122	50	213	60	88	50	58	131	287	16
桃園市	264	5	90	38	71	50	10	12	14	141	93	4
臺中市	671	8	172	61	77	338	15	102	100	333	133	3
臺南市	542	4	93	41	177	212	15	107	68	241	123	3
高雄市	621	7	131	47	68	319	49	81	76	292	166	6
宜蘭縣	149	2	22	5	35	81	4	20	35	68	24	2
新竹縣	81	1	30	6	25	14	5	7	2	58	13	1
苗栗縣	81	2	19	15	14	26	5	5	8	50	18	0
彰化縣	81	2	36	14	29	0	0	1	4	57	18	1
南投縣	57	2	16	9	18	10	2	0	7	38	10	2
雲林縣	83	2	20	8	19	32	2	2	4	66	10	1
嘉義縣	75	2	29	19	4	18	3	7	4	44	20	0
屏東縣	78	2	23	3	47	0	3	8	8	35	26	1
臺東縣	77	2	12	6	19	36	2	2	3	52	20	0
花蓮縣	41	2	17	13	8	0	1	3	5	20	11	2
澎湖縣	94	1	13	9	8	60	3	2	5	64	20	3
基隆市	71	2	21	11	35	0	2	16	5	31	19	0
新竹市	110	1	21	9	31	47	1	9	12	59	30	0
嘉義市	97	2	23	11	10	47	4	12	12	47	25	1
金門縣	60	2	9	5	10	31	3	10	11	22	16	1
連江縣	32	1	5	3	19	4	0	7	0	20	4	1
總計	4,639	71	1,044	463	1,029	1,803	229	647	542	2,163	1,232	55
結構占比(%)	100.0	1.5	22.5	10.0	22.2	38.9	4.9	13.9	11.7	46.6	26.6	1.2

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2024年8月至9月

註：2022年地方政府文化局（處）人力尚包含地方政府文化局（處）附屬單位人力。



表A-2-5 2022年文化志工人力概況

單位：隊；人

機關別	單位名稱	志工(團) 隊數	志工總人數		
			小計	男	女
中央政府及 行政法人	文化部文化資產局	1	93	28	65
	國立傳統藝術中心	2	112	47	65
	國立國父紀念館	1	213	38	175
	國立中正紀念堂管理處	1	298	50	248
	國立歷史博物館	1	227	22	205
	國立臺灣美術館	1	544	78	466
	國立臺灣工藝研究發展中心	3	674	114	560
	國立臺灣博物館	1	427	126	301
	國立臺灣史前文化博物館	2	169	56	113
	國立臺灣交響樂團	1	57	8	49
	國立臺灣歷史博物館	1	289	105	184
	國立臺灣文學館	2	292	59	233
	國家人權博物館	1	69	34	35
	國立新竹生活美學館	1	27	5	22
	國立彰化生活美學館	1	193	36	157
	國立臺南生活美學館	1	165	20	145
	國立臺東生活美學館	1	41	15	26
	文化部蒙藏文化中心	1	23	6	17
	國家鐵道博物館籌備處	1	65	25	40
	國家兩廳院	1	68	15	53
	臺中國家歌劇院	1	115	23	92
	衛武營藝術文化中心	1	57	27	30
	總統府	2	227	68	159
	立法院秘書處	3	98	34	64
	中央研究院	6	278	70	208
	行政院公共關係處	1	49	16	33
	國立故宮博物院	2	735	158	577
	國史館	2	172	69	103
	監察院	1	12	3	9
	小計		44	5,789	1,355
地方 政府	新北市	17	2,988	529	2,459
	臺北市	40	3,380	639	2,741
	桃園市	31	2,476	497	1,979
	臺中市	55	3,418	655	2,763
	臺南市	90	5,306	2,335	2,971
	高雄市	16	3,408	662	2,746
	宜蘭縣	14	665	170	495
	新竹縣	4	251	50	201
	苗栗縣	5	341	94	247
	彰化縣	20	1,526	562	964
	南投縣	8	405	98	307
	雲林縣	4	198	51	147
	嘉義縣	12	567	182	385
	屏東縣	1	456	123	333
	臺東縣	1	134	35	99
	花蓮縣	3	150	43	107
	澎湖縣	1	102	33	69
	基隆市	6	230	38	192
	新竹市	6	856	248	608
	嘉義市	3	337	100	237
金門縣	3	151	45	106	
連江縣	1	54	9	45	
小計		341	27,399	7,198	20,201
其他	社團法人溪水藝術關懷發展協會	2	7	-	7
	社團法人中華茶生活推廣協會	1	17	2	15
	社團法人中華東方人體文化推廣協會	1	50	15	35
	小計	4	74	17	57
總計		389	33,262	8,570	24,692

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年8月至9月

表A-2-6 2013年至2022年文化事務財團法人人力概況

單位：人

年別	合計	性別		年齡				
		男性	女性	19歲(含)以下	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含)以上
2013	2,289	1,036	1,253	10	346	604	725	604
2014	3,047	1,348	1,699	16	480	858	1,001	692
2015	3,237	1,385	1,852	15	507	892	1,084	739
2016	3,623	1,569	2,054	5	534	918	1,178	988
2017	3,716	1,597	2,119	10	526	923	1,194	1,063
2018	3,764	1,592	2,172	16	583	880	1,192	1,093
2019	3,095	1,369	1,726	5	355	664	1,023	1,048
2020	3,368	1,448	1,920	15	452	662	1,019	1,220
2021	3,565	1,537	2,028	1	463	779	1,069	1,253
2022	3,198	1,349	1,849	6	426	668	951	1,147

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各文化事務財團法人

調查時間：2024年8月至9月

表A-3-1 2013年至2022年中央政府文化支出預算與決算金額

單位：千元；%

年別	文化支出預算 總金額	文化支出決算 總金額	中央政府總預算	文化支出執行率	占中央總預算比率
2013	26,788,215	25,514,492	1,907,567,387	95.25	1.40
2014	28,081,051	26,366,367	1,916,227,714	93.89	1.47
2015	31,785,078	30,964,826	1,934,636,035	97.42	1.64
2016	28,891,699	27,163,732	1,975,866,301	94.02	1.46
2017	30,708,050	29,793,690	1,973,995,947	97.02	1.56
2018	26,124,002	25,257,805	1,966,862,309	96.68	1.33
2019	28,802,039	27,521,279	1,997,977,761	95.55	1.44
2020	28,526,307	27,776,797	2,077,568,744	97.37	1.37
2021	25,744,908	25,086,039	2,135,896,877	97.44	1.21
2022	26,233,433	25,638,586	2,251,064,897	97.73	1.17

資料來源：行政院主計總處網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，歲出政事別決算總表

網址：<https://www.dgbas.gov.tw/News.aspx?n=3831&sms=11520>

蒐集時間：2024年8月至9月



表A-3-2 2013年至2022年中央政府文化支出預算占GNI比率與人均中央文化預算

單位：千元；人；元；百萬元；%

年別	文化支出預算 (千元)	總人口 (人)	平均每人文化 支出預算(元)	國民所得毛額(GNI) (百萬元)	文化預算占 GNI比率(%)
2013	26,788,215	23,373,517	1,146.09	15,673,232	0.17
2014	28,081,051	23,433,753	1,198.32	16,697,152	0.17
2015	31,785,078	23,492,074	1,353.01	17,494,741	0.18
2016	28,891,699	23,539,816	1,227.35	18,006,409	0.16
2017	30,708,050	23,571,227	1,302.78	18,459,748	0.17
2018	26,124,002	23,588,932	1,107.47	18,868,140	0.14
2019	28,802,039	23,603,121	1,220.26	19,529,545	0.15
2020	28,526,307	23,561,236	1,210.73	20,682,033	0.14
2021	25,744,908	23,375,314	1,101.37	22,348,883	0.12
2022	26,233,433	23,264,640	1,127.61	23,516,012	0.11

資料來源：行政院主計總處，中華民國統計資訊網，總體統計資料庫，並經本報告計算
 網址：<https://nstatdb.dgbas.gov.tw/dgbasall/webmain.aspx?sys=100&funid=defjsp>
 蒐集時間：2024年8月至9月

表A-3-3 2022年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率

單位：千元；%

機關別	預算數	決算數	執行率	占中央政府文化 支出預算比率
文化部主管	21,021,386	20,718,134	98.56	65.59
文化部	13,276,717	13,110,821	98.75	41.43
文化資產局	2,522,937	2,475,258	98.11	7.87
影視及流行音樂產業局	1,588,860	1,561,202	98.26	4.96
國立傳統藝術中心	867,294	852,076	98.25	2.71
國立臺灣美術館及所屬	572,388	559,362	97.72	1.79
國立臺灣工藝研究發展中心	616,985	606,619	98.32	1.93
國立臺灣博物館	275,949	272,786	98.85	0.86
國立臺灣史前文化博物館	259,989	256,999	98.85	0.81
國家人權博物館	500,298	488,300	97.60	1.56
國立臺灣歷史博物館	270,775	269,081	99.37	0.84
國立臺灣文學館	269,194	265,631	98.68	0.84
教育部主管	4,014,375	3,989,282	99.37	12.53
教育部	1,395,283	1,395,067	99.98	4.35
體育署	1,804,518	1,783,487	98.83	5.63
國家圖書館	652,538	648,832	99.43	2.04
國立公共資訊圖書館	162,036	161,896	99.91	0.51
國史館	206,250	204,098	98.96	0.64
國史館臺灣文獻館	107,373	107,135	99.78	0.34
國立故宮博物院	1,846,431	1,810,417	98.05	5.76
原住民族文化發展中心	413,658	412,059	99.61	1.29
客家委員會及所屬	4,399,393	4,356,569	99.03	13.73
大陸委員會	40,859	40,416	98.92	0.13
總計	32,049,725	31,638,111	98.72	100.00

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，111年度，歲出機關別決算明細表
 網址：https://www.dgbas.gov.tw/News_Content.aspx?n=3831&s=231164
 蒐集時間：2024年8月至9月
 註：因四捨五入關係，數值略有些微誤差。

表A-3-4 2022年中央政府文化相關機關文化支出決算用途別

單位：千元

機關別	決算數	經常支出				資本支出	保留款數
		人事費	業務費	獎補助費	小計		
文化部主管	20,718,134	1,739,960	4,861,670	8,632,565	15,234,196	3,312,573	2,171,364
文化部	13,110,821	634,713	2,228,827	7,072,543	9,936,082	1,467,011	1,707,727
文化資產局	2,475,258	155,343	487,474	341,358	984,176	1,432,861	58,221
影視及流行音樂產業局	1,561,202	90,746	320,093	1,082,975	1,493,814	28,821	38,567
國立傳統藝術中心	852,076	271,230	510,041	36,739	818,010	27,066	7,000
國立臺灣美術館及所屬	559,362	193,844	247,171	17,298	458,313	75,539	25,510
國立臺灣工藝研究發展中心	606,619	85,286	272,834	53,188	411,308	107,481	87,830
國立臺灣博物館	272,786	63,970	168,816	2,924	235,710	33,314	3,762
國立臺灣史前文化博物館	256,999	70,924	143,291	706	214,922	23,360	18,717
國家人權博物館	488,300	42,158	189,058	12,847	244,064	74,487	169,749
國立臺灣歷史博物館	269,081	72,438	141,608	181	214,228	36,715	18,139
國立臺灣文學館	265,631	59,308	152,456	11,806	223,570	5,918	36,143
教育部主管	3,989,282	419,380	439,513	1,759,268	2,618,161	339,185	1,031,936
教育部	1,395,067	0	0	1,127,772	1,127,772	267,295	0
體育署	1,783,487	163,803	251,246	630,814	1,045,863	21,472	716,151
國家圖書館	648,832	149,289	139,711	246	289,246	43,801	315,785
國立公共資訊圖書館	161,896	106,288	48,556	436	155,280	6,617	0
國史館	204,098	151,441	40,184	49	191,674	12,424	0
國史館臺灣文獻館	107,135	55,312	35,213	173	90,697	16,438	0
國立故宮博物院	1,810,417	550,809	554,273	13,818	1,118,901	485,721	205,795
原住民族文化發展中心	412,059	38,360	39,015	871	78,246	88,375	245,438
客家委員會及所屬	4,356,569	205,642	1,790,974	708,682	2,705,298	1,453,981	197,290
大陸委員會	40,416	0	30,240	8,522	38,762	290	1,364
總計	31,638,111	3,160,905	7,791,082	11,123,948	22,075,935	5,708,988	3,853,188

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，111年度，各機關歲出用途別科目決算分析明細表

網址：https://www.dgbas.gov.tw/News_Content.aspx?n=3831&s=231164

蒐集時間：2024年8月至9月

註：因四捨五入關係，總計與小計加總略有些微誤差。

表A-3-5 2016年至2022年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率

單位：%

機關別	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
文化部主管	57.22	61.51	68.27	68.79	68.32	68.91	67.75
教育部主管	28.36	25.71	14.29	12.21	13.73	10.70	10.91
大陸委員會	0.15	0.14	0.15	0.15	0.15	0.15	0.14
客家委員會及所屬	7.95	7.99	9.46	10.14	10.29	11.93	12.13
原住民族文化發展中心	--	--	0.54	0.83	0.57	1.07	1.27
國史館及所屬	1.05	0.97	1.14	1.03	0.99	1.13	1.13
國立故宮博物院	5.26	3.67	5.81	6.85	5.95	6.11	6.23
其他	0.01	0.01	0.34	0.00	0.00	0.00	0.45
總計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，各年度歲出政事別決算明細表及歲出機關別決算明細表，並經本報告計算

網址：<https://www.dgbas.gov.tw/News.aspx?n=3831&sms=11520>

蒐集時間：2024年8月至9月

註：因四捨五入關係，總計與細項加總略有些微誤差。



表A-3-6 2013年至2022年文化部及所屬機關（構）預算占文化支出、中央政府總預算比率

單位：千元；%

年別	文化部及所屬機關預算金額	文化部及所屬機關決算金額	執行率	中央政府文化支出預算總金額	中央政府總預算金額	文化部及所屬占文化支出比率	文化部及所屬占中央政府總預算比率
2013	15,722,347	15,035,776	95.63	26,788,215	1,907,567,387	58.69	0.82
2014	15,997,228	14,424,217	90.17	28,081,051	1,916,227,714	56.97	0.83
2015	16,741,383	16,095,801	96.14	31,785,078	1,934,636,035	52.67	0.87
2016	16,531,292	15,616,441	94.47	28,891,699	1,975,866,301	57.22	0.84
2017	18,889,169	18,171,256	96.20	30,708,050	1,973,995,947	61.51	0.96
2018	17,834,481	17,203,835	96.46	26,124,002	1,966,862,309	68.27	0.91
2019	19,813,799	19,065,968	96.23	28,802,039	1,997,977,761	68.79	0.99
2020	19,488,387	19,119,448	98.11	28,526,307	2,077,568,744	68.32	0.94
2021	17,740,166	17,393,691	98.05	25,744,908	2,135,896,877	68.91	0.83
2022	17,772,103	17,393,120	97.87	26,233,433	2,251,064,897	67.75	0.79

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，各年度歲出機關別決算明細表，並經本報告計算

網址：<https://www.dgbas.gov.tw/News.aspx?n=3831&sms=11520>

蒐集時間：2024年8月至9月

表A-3-7 2022年文化部及所屬機關（構）業務歲出決算概況

單位：千元；%

項目	科目	決算金額	小計	占比
一般行政	一般行政	2,012,208	2,088,948	12.0
	非營業特種基金	76,740		
綜合規劃業務	綜合規劃業務	197,228	197,228	1.1
人文及出版業務	人文及出版業務	586,456	586,456	3.4
文化交流業務	文化交流業務	337,320	337,320	1.9
文化資產業務	文化資產業務	1,899,926	2,363,203	13.6
	傳統藝術中心業務	463,277		
文化資源業務	文化資源業務	1,303,104	1,919,571	11.0
	國立臺灣史前文化博物館館務業務活動	150,021		
	國立臺灣博物館博物館業務	108,702		
	國家人權博物館博物館業務之推展	232,428		
文創發展業務	文化創意產業發展業務	1,307,466	1,307,466	7.5
	影視及流行音樂發展業務	3,234,746	4,538,645	26.1
影視及流行音樂發展業務	流行音樂產業輔導	387,315		
	電影事業輔導	523,164		
	廣播電視事業輔導	393,421		
藝術發展業務	藝術發展業務	3,388,851	3,662,820	21.1
	美術館業務	149,877		
	工藝研究發展中心業務	124,093		
生活美學業務	生活美學業務	225,226	225,226	1.3
蒙藏業務	蒙藏文化中心業務	21,705	21,705	0.1
文學博物館業務	國立臺灣文學館業務	144,532	144,532	0.8
總計		17,393,120		100.0

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，111年度，歲出機關別決算明細表，文化部主管

網址：https://www.dgbas.gov.tw/News_Content.aspx?n=3831&s=231164

蒐集時間：2024年8月至9月

註：因四捨五入關係，決算金額總計與細項加總略有些微誤差。

表A-3-8 2017年至2022年文化部及所屬機關前瞻基礎建設及嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興特別預算概況

單位：千元

年別	項目	文化部	文化資產局	影視及流行音樂產業局	國立傳統藝術中心	國立臺灣美術館及所屬	國立臺灣工藝研究發展中心	國立臺灣博物館	國立臺灣史前文化博物館	總計
2017至2018前瞻基礎建設預算數	數位建設	1,355,680	-	276,000	-	-	-	-	-	1,631,680
	城鄉建設	1,674,210	1,379,000	-	1,910	-	10,000	34,700	18,670	3,118,490
	總計	3,029,890	1,379,000	276,000	1,910	-	10,000	34,700	18,670	4,750,170
2017分配數	數位建設	385,000	-	-	-	-	-	-	-	385,000
	城鄉建設	50,000	400,000	-	-	-	-	-	-	450,000
	總計	435,000	400,000	-	-	-	-	-	-	835,000
2018分配數	數位建設	970,680	-	276,000	-	-	-	-	-	1,246,680
	城鄉建設	1,624,210	979,000	-	1,910	-	10,000	34,700	18,670	2,668,490
	總計	2,594,890	979,000	276,000	1,910	-	10,000	34,700	18,670	3,915,170
2019至2020前瞻基礎建設預算數	數位建設	2,167,106	-	773,591	19,600	-	9,800	37,240	47,040	3,054,377
	城鄉建設	6,897,338	4,900,000	-	-	47,922	47,040	98,000	392,000	12,382,300
	總計	9,064,444	4,900,000	773,591	19,600	47,922	56,840	135,240	439,040	15,436,677
2019分配數	數位建設	1,191,977	-	359,379	10,000	-	5,000	18,000	24,000	1,608,356
	城鄉建設	3,153,100	2,100,000	-	-	23,900	23,000	60,000	75,000	5,435,000
	總計	4,345,077	2,100,000	359,379	10,000	23,900	28,000	78,000	99,000	7,043,356
2020分配數	數位建設	975,129	-	414,212	9,600	-	4,800	19,240	23,040	1,446,021
	城鄉建設	3,744,238	2,800,000	-	-	24,022	24,040	38,000	317,000	6,947,300
	總計	4,719,367	2,800,000	414,212	9,600	24,022	28,840	57,240	340,040	8,393,321
2020紓困振興特別預算		-	-	-	-	-	-	-	-	4,020,000
2021至2022前瞻基礎建設預算數	數位建設	923,100	-	-	-	37,000	-	-	-	960,100
	城鄉建設	3,487,500	1,060,000	-	-	-	-	-	52,500	4,600,000
	總計	4,410,600	1,060,000	-	-	37,000	-	-	52,500	5,560,100
2021分配數	數位建設	440,100	-	-	-	22,000	-	-	-	462,100
	城鄉建設	1,769,000	490,000	-	-	-	-	-	41,000	2,300,000
	總計	2,209,100	490,000	-	-	22,000	-	-	41,000	2,762,100
2022分配數	數位建設	483,000	-	-	-	15,000	-	-	-	498,000
	城鄉建設	1,718,500	570,000	-	-	-	-	-	11,500	2,300,000
	總計	2,201,500	570,000	-	-	15,000	-	-	11,500	2,798,000
紓困振興特別預算		-	-	-	-	-	-	-	-	10,179,051
原編列		-	-	-	-	-	-	-	-	800,000
第1次追加		-	-	-	-	-	-	-	-	3,220,000
第2次追加										-
第3次追加(2021年)		-	-	-	-	-	-	-	-	4,549,051
第4次追加										1,610,000

資料來源：行政院主計總計網站，主要業務，政府預算，特別預算，前瞻基礎建設計畫；特別預算，中央政府嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算-109至111年度

網址：<https://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=1800>

蒐集時間：2024年8月至9月



表A-3-9 2018年至2022年國家表演藝術中心預算與決算概況

單位：千元

項目		年別	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
收入預算	政府公務預算補助收入		1,384,666	1,760,674	1,857,340	1,756,127	1,849,272
	政府專案補助收入		341,007	482,199	552,155	722,200	841,499
	其他業務收入		546,955	608,391	661,540	663,902	706,045
	業務外收入		38,086	41,047	46,317	49,215	47,760
	收入合計		2,310,714	2,892,311	3,117,352	3,191,444	3,444,576
收入決算	政府公務預算補助收入		1,370,656	1,744,827	1,857,490	1,709,896	1,786,087
	政府專案補助收入		380,002	547,047	613,499	793,848	770,124
	其他業務收入		565,642	692,458	373,380	331,494	567,573
	業務外收入		50,495	51,074	42,575	35,922	48,071
	收入合計		2,366,795	3,035,407	2,886,945	2,871,161	3,171,855
支出決算			2,290,880	2,706,730	2,622,065	2,870,892	3,109,483
本期賸餘			75,915	328,677	264,880	269	62,372

資料來源：國家表演藝術中心網站，資訊公開；預算與決算書

網址：<http://npac-ntch.org/npac/budget.html>

蒐集時間：2024年8月至9月

註：本表數據為國家表演藝術中心各單位數據加總，其加總並不等於國家表演藝術中心各年度決算報表之總值。

表A-3-10 2022年國家表演藝術中心預算與決算概況

單位：千元

項目		中心本部	國家兩廳院	臺中國家歌劇院	衛武營國家藝術文化中心	國家交響樂團	總計
收入預算	政府公務預算補助收入	0	537,000	450,000	682,272	180,000	1,849,272
	政府專案補助收入	343,000	46,400	225,469	224,030	2,600	841,499
	其他業務收入	0	353,348	128,910	157,375	66,412	706,045
	業務外收入	21,000	19,210	4,300	3,250	0	47,760
	收入合計	364,000	955,958	808,679	1,066,927	249,012	3,444,576
收入決算	政府公務預算補助收入	0	517,074	434,990	655,658	178,365	1,786,087
	政府專案補助收入	333,268	69,149	152,661	210,481	4,565	770,124
	其他業務收入	0	269,553	104,253	119,687	74,080	567,573
	業務外收入	17,879	17,078	7,112	4,488	1,514	48,071
	收入合計	351,147	872,854	699,017	990,313	258,524	3,171,855
支出決算		349,162	836,683	660,419	1,038,942	224,277	3,109,483

資料來源：國家表演藝術中心網站，資訊公開；預算與決算書

網址：<http://npac-ntch.org/npac/budget.html>

蒐集時間：2024年8月至9月

註：本表數據為國家表演藝術中心各單位數據加總，其加總並不等於國家表演藝術中心各年度決算報表之總值。

表A-3-11 2013年至2022年文化部公款補助國內團體與縣市政府概況

單位：元

年別	國內團體	縣市政府	總計
2013	3,845,678,203	1,770,520,083	5,616,198,286
2014	3,528,562,992	1,914,575,381	5,443,138,373
2015	3,719,720,403	1,569,305,640	5,289,026,043
2016	5,275,704,355	1,059,533,852	6,335,238,207
2017	5,562,314,021	1,863,428,263	7,425,742,284
2018	6,845,780,446	3,514,424,875	10,360,205,321
前瞻基礎建設	868,110,176	2,013,652,678	2,881,762,854
文化部及所屬	5,977,670,270	1,500,772,197	7,478,442,467
2019	7,416,313,319	4,385,713,453	11,802,026,772
前瞻基礎建設	602,062,928	3,528,524,014	4,130,586,942
文化部及所屬	6,814,250,391	857,189,439	7,671,439,830
2020	13,320,700,055	5,573,172,878	18,893,872,933
紓困振興補助	3,071,354,441	0	3,071,354,441
前瞻基礎建設	1,345,225,388	3,885,828,631	5,231,054,019
文化部及所屬	8,904,120,226	1,687,344,247	10,591,464,473
2021	6,312,101,727	3,162,351,407	9,474,453,134
紓困振興補助	2,127,392,179	27,291,000	2,154,683,179
前瞻基礎建設	420,404,046	1,843,461,959	2,263,866,005
文化部及所屬	3,764,305,502	1,291,598,448	5,055,903,950
2022	5,746,594,535	3,381,445,305	9,128,039,840
紓困振興補助	264,871,324	0	264,871,324
前瞻基礎建設	483,772,564	674,593,500	1,158,366,064
文化部及所屬	4,997,950,647	2,706,851,805	7,704,802,452

資料來源：文化部獎補助資訊網；文化部
 網 址：https://grants.moc.gov.tw/Web/index.jsp
 蒐集時間：2024年8月至9月



表A-3-12 2022年文化部及所屬機關（構）公款補助團體概況

單位：元；%

補助計畫列支科目名稱	補助金額	補助金額占比
綜合規劃業務	13,185,100	0.23
人文文學及出版業務推展與輔導	104,117,930	1.81
工藝研究發展中心業務	9,748,104	0.17
文化交流業務	112,858,340	1.96
文化創意產業發展業務	893,657,300	15.55
數位建設*	337,179,800	5.87
文化資源業務推動與輔導	36,298,500	0.63
藝術業務推展與輔導	282,001,000	4.91
城鄉建設*	146,592,764	2.55
視覺及表演藝術之策劃與發展	266,491,363	4.64
影視及流行音樂策劃與發展	777,886,014	13.54
影視及流行音樂推動與輔導	1,092,459,000	19.01
電影事業輔導	708,837,187	12.33
廣播電視事業輔導	380,185,755	6.62
流行音樂產業輔導	233,952,596	4.07
文化資產業務	20,216,000	0.35
傳統藝術中心業務	19,185,215	0.33
文學博物館業務	11,842,000	0.21
新竹生活美學館業務	1,596,700	0.03
彰化生活美學館業務	4,740,435	0.08
臺南生活美學館業務	949,154	0.02
臺東生活美學館業務	2,681,030	0.05
蒙藏文化中心業務	243,400	0.00
一般行政	4,705,622	0.08
美術館業務	7,720,000	0.13
國家人權博物館人權教育推廣活動補助作業要點	8,071,500	0.14
交響樂團業務	1,653,402	0.03
嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興#	264,871,324	4.61
國家鐵道博物館籌備業務	2,668,000	0.05
總計	5,746,594,535	100.00

資料來源：文化部獎補助資訊網；文化部

網址：<https://grants.moc.gov.tw/Web/index.jsp>

蒐集時間：2024年8月至9月

註：1. 本表數值會因計畫調整修正而有變動。

2.*表由前瞻基礎建設計畫補助；#表由嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興計畫補助。

表A-3-13 2022年文化部及所屬機關公款補助縣市政府概況

單位：百萬元

縣市別	人文文學及出版業務推展與輔導	文化生活圈建設	文化交流業務	文化創意產業發展業務	文化資產業務	文化資源業務推動與輔導	流行音樂產業輔導	國家人權博物館人權教育推廣活動補助作業要點
新北市	0.00	3.91	0.00	0.00	6.75	10.30	0.00	0.00
臺北市	0.00	65.72	1.50	0.00	9.02	0.00	1.00	0.00
桃園市	0.00	65.15	0.00	1.50	2.93	10.10	0.00	0.35
臺中市	0.00	62.64	0.00	2.00	13.24	12.20	0.00	0.00
臺南市	0.00	123.28	0.00	2.00	80.46	9.40	0.00	1.13
高雄市	0.25	441.54	1.20	0.00	8.63	0.00	0.00	0.15
宜蘭縣	0.00	44.80	0.00	0.00	7.36	8.60	0.00	0.00
新竹縣	0.00	19.58	0.00	0.00	46.50	9.00	0.00	0.00
苗栗縣	0.00	0.00	0.00	0.00	26.52	7.70	0.00	0.00
彰化縣	0.00	147.08	0.00	0.00	92.25	0.00	0.00	0.50
南投縣	0.00	50.07	0.00	0.00	19.47	5.90	0.00	0.00
雲林縣	0.00	16.98	0.00	1.50	4.69	0.00	0.00	0.00
嘉義縣	0.00	47.60	0.00	2.00	10.58	0.00	0.00	0.00
屏東縣	2.50	96.52	0.00	1.50	49.50	6.00	0.00	0.00
臺東縣	0.00	2.86	0.00	1.50	47.21	4.20	0.00	0.00
花蓮縣	0.00	65.73	0.00	1.50	9.08	6.70	0.00	0.00
澎湖縣	0.18	85.07	0.00	2.00	8.48	4.50	0.00	0.65
基隆市	0.00	132.41	0.00	1.50	9.25	7.30	0.00	0.00
新竹市	0.00	305.29	0.00	1.50	7.21	5.60	0.00	0.00
嘉義市	0.00	8.40	0.00	2.00	4.86	5.00	0.00	0.00
金門縣	0.00	0.00	0.00	0.00	5.97	4.00	0.00	0.00
連江縣	0.00	98.56	0.00	2.00	12.18	0.00	0.00	0.00
總計	2.93	1,883.16	2.70	22.50	482.11	116.50	1.00	2.78



表A-3-13 2022年文化部及所屬機關公款補助縣市政府概況（續）

單位：百萬元

縣市別	國家鐵道博物館籌備業務	視覺及表演藝術之策劃與發展	電影事業輔導	彰化生活美學館業務	綜合規劃業務	廣播電視事業輔導	城鄉建設*	總計
新北市	0.00	1.70	0.00	0.00	0.00	0.00	16.80	39.45
臺北市	0.25	2.35	3.30	0.00	0.00	0.03	2.45	85.62
桃園市	0.00	154.90	0.00	0.00	0.00	0.00	22.25	257.18
臺中市	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.74	99.82
臺南市	0.00	3.50	0.00	0.00	0.00	0.00	60.91	280.67
高雄市	0.49	1.60	0.00	0.00	0.00	0.00	125.72	579.58
宜蘭縣	0.00	0.75	0.00	0.05	1.90	0.00	20.00	83.46
新竹縣	0.00	1.15	0.00	0.00	0.00	0.00	3.30	79.53
苗栗縣	0.00	0.80	0.00	0.00	0.00	0.00	6.55	41.57
彰化縣	0.00	0.85	0.00	0.00	1.50	0.00	12.60	254.78
南投縣	0.00	1.10	0.00	0.00	0.00	0.00	5.15	81.70
雲林縣	0.00	0.95	0.00	0.00	0.00	0.00	102.39	126.50
嘉義縣	0.00	1.80	0.00	0.00	0.00	0.00	18.60	80.58
屏東縣	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26.11	184.13
臺東縣	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31.88	88.64
花蓮縣	0.00	0.90	0.00	0.00	1.10	0.00	17.31	102.32
澎湖縣	0.00	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	18.12	119.50
基隆市	0.00	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00	11.75	163.71
新竹市	0.00	0.70	0.00	0.00	1.70	0.00	7.00	329.00
嘉義市	0.00	0.70	0.00	0.00	1.30	0.00	31.64	53.90
金門縣	0.00	0.40	0.00	0.00	0.00	0.00	1.23	11.59
連江縣	0.00	0.40	0.00	0.00	0.00	0.00	125.10	238.24
總計	0.74	181.55	3.30	0.05	7.50	0.03	674.59	3,381.45

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：1.各欄位數據依2022年度各縣市受補助金額加總後，以「百萬元」為單位四捨五入計算；總計與各欄位加總略有些微誤差，本表數值會因計畫調整修正而有變動。

2.*表由前瞻基礎建設計畫補助。

表A-3-14 2013年至2022年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率

單位：千元；%

年別	地方文化支出 預算總金額	地方文化支出 決算總金額	地方政府預算 總金額	地方文化支出 執行率	文化支出總額 占縣市政府總 預算比率	每人平均分配地 方政府文化支出 預算金額(元)
2013	26,265,198	24,062,402	1,057,591,041	91.61	2.48	1,124
2014	32,686,016	30,844,918	1,068,034,111	94.37	3.06	1,395
2015	32,608,154	29,175,672	1,071,030,886	89.47	3.04	1,388
2016	30,805,907	28,467,159	1,087,121,852	92.41	2.83	1,309
2017	37,969,233	34,570,116	1,111,162,467	91.05	3.42	1,611
2018	34,338,152	32,623,730	1,175,456,862	95.01	2.92	1,456
2019	39,395,744	36,157,581	1,200,590,778	91.78	3.28	1,669
2020	38,597,475	36,253,900	1,267,821,520	93.93	3.04	1,638
2021	38,883,316	36,387,167	1,340,253,758	93.58	2.90	1,663
2022	43,018,374	41,517,940	1,384,061,540	96.51	3.11	1,849

資料來源：審計部網站，審計報告，總決算審核報告

網址：<https://www.audit.gov.tw/p/412-1000-97.php?Lang=zh-tw>

蒐集時間：2024年8月至9月

註：地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，包含文化部及其他中央政府單位，主計總處及審計部歲出政事別預決算相關表格並未公布細項數據，故本部分中央與地方政府文化支出分開陳列，無法進行加總。

表A-3-15 2022年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率

單位：千元；%

縣市別	文化支出 預算數	文化支出 決算數	地方政府 總預算數	文化支出 執行率	文化支出占地方 政府總預算比率
新北市	3,576,132	3,391,277	186,482,841	94.83	1.92
臺北市	9,139,136	8,880,707	184,788,395	97.17	4.95
桃園市	7,993,412	7,771,227	141,051,000	97.22	5.67
臺中市	4,864,899	4,746,847	162,481,243	97.57	2.99
臺南市	3,591,296	3,456,087	102,065,814	96.24	3.52
高雄市	3,602,427	3,560,832	151,449,682	98.85	2.38
宜蘭縣	657,919	590,074	28,370,376	89.69	2.32
新竹縣	512,876	480,340	32,360,287	93.66	1.58
苗栗縣	643,834	624,620	27,012,965	97.02	2.38
彰化縣	514,914	494,046	59,314,097	95.95	0.87
南投縣	265,606	258,310	32,295,721	97.25	0.82
雲林縣	1,252,230	1,182,349	39,452,253	94.42	3.17
嘉義縣	312,757	304,706	33,420,142	97.43	0.94
屏東縣	1,501,728	1,457,712	52,409,186	97.07	2.87
臺東縣	442,207	417,596	22,814,585	94.43	1.94
花蓮縣	438,615	421,927	27,448,235	96.20	1.60
澎湖縣	476,508	456,911	13,206,268	95.89	3.61
基隆市	400,755	378,231	22,236,549	94.38	1.80
新竹市	1,323,986	1,263,458	25,615,303	95.43	5.17
嘉義市	483,197	443,212	17,799,543	91.72	2.71
金門縣	599,961	569,629	15,522,187	94.94	3.87
連江縣	423,979	367,842	6,464,868	86.76	6.56
總計	43,018,374	41,517,940	1,384,061,540	96.51	3.11

資料來源：審計部網站，審計報告，總決算審核報告，民國111年度

網址：<https://auditreport.audit.gov.tw/>

蒐集時間：2024年8月至9月



表A-3-16 2013年至2022年地方文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率

單位：千元；%

年別	文化局(處)預算總金額	文化局(處)決算總金額	地方政府預算總金額	文化局(處)預算執行率	文化局(處)預算總額占縣市政府總預算比率	文化局(處)預算占縣市政府文化支出比率
2013	15,149,755	13,963,244	1,057,591,041	92.17	1.43	57.68
2014	19,063,399	18,026,109	1,068,034,111	94.56	1.78	58.32
2015	17,260,466	15,350,800	1,071,030,886	88.94	1.61	52.93
2016	15,878,009	14,431,601	1,087,121,852	90.89	1.46	51.54
2017	18,687,146	17,595,914	1,111,162,467	94.16	1.68	49.22
2018	21,038,435	20,049,098	1,175,456,862	95.30	1.79	61.27
2019	23,384,789	22,041,122	1,200,590,778	94.25	1.95	59.36
2020	24,074,778	22,333,269	1,267,821,520	92.77	1.90	62.37
2021	21,998,932	20,520,308	1,340,253,758	93.28	1.64	56.58
2022	26,463,990	25,463,452	1,384,061,540	96.22	1.91	61.52

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2024年8月至9月

註：地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，包含文化部及其他中央政府單位，主計總處及審計部歲出政事別預決算相關表格並未公布細項數據，故本部分中央與地方政府文化支出分開陳列，無法進行加總。

表A-3-17 2022年地方政府文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率

單位：千元；%

縣市別	文化局(處)預算數	文化局(處)決算數	地方政府總預算數	文化局(處)執行率	文化局(處)占地方政府總預算比率
新北市	2,685,137	2,556,135	186,482,841	95.20	1.44
臺北市	4,062,075	3,972,660	184,788,395	97.80	2.20
桃園市	5,457,660	5,345,508	141,051,000	97.95	3.87
臺中市	1,607,273	1,539,764	162,481,243	95.80	0.99
臺南市	2,111,240	2,046,917	102,065,814	96.95	2.07
高雄市	2,209,345	2,196,453	151,449,682	99.42	1.46
宜蘭縣	561,204	496,126	28,370,376	88.40	1.98
新竹縣	509,399	478,591	32,360,287	93.95	1.57
苗栗縣	626,060	608,755	27,012,965	97.24	2.32
彰化縣	508,708	488,778	59,314,097	96.08	0.86
南投縣	265,606	258,310	32,295,721	97.25	0.82
雲林縣	466,117	431,378	39,452,253	92.55	1.18
嘉義縣	762,584	742,577	33,420,142	97.38	2.28
屏東縣	929,913	913,715	52,409,186	98.26	1.77
臺東縣	384,988	276,063	22,814,585	71.71	1.69
花蓮縣	371,282	360,534	27,448,235	97.11	1.35
澎湖縣	333,109	316,408	13,206,268	94.99	2.52
基隆市	369,102	353,576	22,236,549	95.79	1.66
新竹市	1,093,472	1,042,519	25,615,303	95.34	4.27
嘉義市	422,791	386,564	17,799,543	91.43	2.38
金門縣	302,946	284,278	15,522,187	93.84	1.95
連江縣	423,979	367,842	6,464,868	86.76	6.56
總計	26,463,990	25,463,452	1,384,061,540	96.22	1.91

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2024年8月至9月

註：因四捨五入關係，總計與細項加總略有些微誤差。

表A-3-18 2018年至2022年國家文化藝術基金會常態性補助件數與金額概況

單位：件；千元

類別	2018年		2019年		2020年		2021年		2022年			
	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額		
常態性補助	文學	71	9,053	77	12,266	99	11,700	91	12,291	87	11,610	
	美術/視覺藝術	109	21,610	120	26,907	145	26,167	138	27,561	124	26,125	
	音樂	195	23,085	182	21,800	189	21,905	208	23,453	187	21,555	
	舞蹈	90	21,097	97	19,260	103	19,300	109	19,795	89	19,298	
	戲劇(曲)	124	22,910	121	22,605	125	21,245	144	24,220	144	20,610	
	文化資產	30	3,339	23	3,480	30	3,700	26	3,906	27	3,695	
	視聽媒體藝術	24	8,420	31	9,660	19	6,850	30	11,000	27	12,820	
	藝文環境與發展	25	6,671	31	9,548	31	9,250	43	9,760	38	9,250	
	多元藝術	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	12,270
	國際文化交流(6期)	199	24,051	210	24,241	110	13,169	62	7,995	147	18,116	
	小計	867	140,236	892	149,767	851	133,286	851	139,980	891	155,349	
專案補助	170	217,883	182	207,505	266	223,182	208	224,128	218	454,605		
總計	1,037	358,119	1,074	357,272	1,117	356,468	1,059	364,108	1,109	609,954		

資料來源：國家文化藝術基金會網站，年報，2022國家文化藝術基金會年報

網址：<https://www.ncafro.org.tw/about.html?anchor=about3#>

蒐集時間：2024年8月至9月

註：1.國際文化交流為2018年新增之類別分類項目，2018年以前為分散於各類別活動中。2018年起類別「美術」更名為視覺藝術，多元藝術為2022年新增類別。

2.國家文化藝術基金會之收入中，其中224,376千元來自於政府補助基本營運收入。

3.在專案補助中，2019年有166,120千元，2020年有150,000千元，2021年有176,290千元，2022年有177,630千元，為來自文化部捐贈經費。

4.因四捨五入關係，總計與細項加總略有些微誤差。

表A-3-19 2022年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況

單位：件；千元

類別	補助件數	補助金額
共融藝術專案	6	3,600
表演藝術評論人專案	9	1,638
表演藝術新人新視野創作專案	9	3,120
長篇小說創作發表專案	4	2,000
紀錄片創作專案	4	5,760
現象書寫-視覺藝評專案	10	3,000
視覺藝術組織營運補助專案	21	12,150
視覺藝術策展專案	8	9,500
演藝團隊年度獎助專案	91	155,480
臺灣書寫專案	4	2,200
表演藝術國際發展專案	4	7,300
跨域創新藝術專案	4	10,000
藝術未來行動	13	100,057
海外藝遊專案	13	2,000
紀錄片製作專案	2	850
藝術未來行動專案(第二次)	16	135,950
總計	218	454,605

資料來源：國家文化藝術基金會網站，補助廣場-補助結果

網址：https://www.ncafro.org.tw/search_founding_list.html

蒐集時間：2024年8月至9月



表A-3-20 2022年文化事務財團法人收支概況

單位：家；千元；%

目前財產總額規模	統計家數	年度經費平均收入	年度經費平均支出	收入大於支出家數	
				家數	占比
未滿300萬	4	1,474.01	1,194.64	3	75.00
300萬-未滿1,000萬	26	3,664.93	3,649.41	19	73.08
1,000萬-未滿3,000萬	32	43,671.23	35,682.29	24	75.00
3,000萬-未滿5,000萬	28	13,110.96	12,815.62	19	67.86
5,000萬-未滿10,000萬	16	24,044.42	24,187.03	9	56.25
10,000萬以上	33	180,335.16	142,056.02	26	78.79
總計	139	59,003.90	48,022.84	100	71.94

資料來源：本專案公務機關調查

調查對象：文化部

調查時間：2024年8月至9月

註：1.占比計算方式為（目前財產總額各規模收入大於支出家數）÷（目前財產總額各規模總家數）。

2.本表家數為有回答收入、支出及目前財產總額家數。

表A-3-21 2022年文化事務財團法人規模概況

單位：家；千元

規模	成立時規模（設立基金）		2022年規模（目前基金）	
	統計家數	平均金額	統計家數	平均金額
未滿100萬	3	385.69	1	500.00
100萬-未滿300萬	25	1,287.88	15	1,360.74
300萬-未滿1,000萬	43	5,272.08	38	5,266.07
1,000萬-未滿3,000萬	52	12,518.93	44	13,551.15
3,000萬-未滿5,000萬	28	32,156.43	30	32,998.67
5,000萬-未滿10,000萬	6	69,500.00	11	66,719.09
10,000萬以上	10	685,671.72	28	604,642.24
總計	167	54,402.01	167	116,593.56

資料來源：本專案公務機關調查

調查對象：文化部

調查時間：2024年8月至9月

註：本表家數為有回答成立時規模及目前基金規模家數。

表A-3-22 2021年文馨獎獲獎概況

單位：件

獎項	報名件數	入圍件數	得獎件數
金獎	45	-	44
銀獎	15	-	18
銅獎	73	-	69
獎牌獎	21	-	20
年度創意獎	17	6	3
長期贊助獎	15	6	3
藝文人才培育獎	14	5	4
企業貢獻獎	6	-	3
年度贊助獎	3	-	3
評審團特別獎	-	-	3
總計	209	17	170

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：文馨獎每2年舉辦1次。

表A-4-1 2022年文化相關法規法律與法規命令增修條文概況

類別	性質	名稱
新增	法律	國家電影及視聽文化中心設置條例
	法律	文化基本法
	法律	文化內容策進院設置條例
	法律	國家語言發展法
修正	法律	文化創意產業發展法
新增	法規命令	文化藝術採購辦法
	法規命令	法人或團體接受機關補助辦理藝文採購監督管理辦法
	法規命令	國家語言發展法施行細則
	法規命令	文化內容策進院公有財產管理使用收益辦法
	法規命令	文化內容策進院績效評鑑辦法
	法規命令	文化部主管政府捐助之財團法人監督辦法
	法規命令	文化部所管特定非公務機關資通安全管理作業辦法
	法規命令	全國性文化事務財團法人會計處理及財務報告編製準則
	法規命令	文化內容策進院董事長董事與監事遴聘解聘及補聘辦法
	法規命令	文化內容策進院董事監事及院長利益衝突迴避範圍及違反處置準則
	法規命令	國家鐵道博物館籌備處暫行組織規程
	法規命令	國家鐵道博物館籌備處編制表
	法規命令	國家鐵道博物館籌備處辦事細則
	法規命令	國家人權博物館場地設施使用費收費標準
修正	法規命令	文化創意產業運用國家發展基金提撥投資管理辦法
	法規命令	文化部獎勵出資獎助文化藝術事業者辦法
	法規命令	金鼎獎獎勵辦法
	法規命令	文化資產審議會組織及運作辦法
	法規命令	文化資產保存法施行細則
	法規命令	古蹟指定及廢止審查辦法
	法規命令	考古遺址指定及廢止審查辦法
	法規命令	水下文化資產審議會組織辦法
	法規命令	暫定古蹟條件及程序辦法
	法規命令	水下文化資產保存法施行細則
	法規命令	古蹟修復及再利用辦法
	法規命令	古蹟歷史建築紀念建築及聚落建築群修復或再利用採購辦法
	法規命令	古物分級指定及廢止審查辦法
	法規命令	歷史建築紀念建築登錄廢止審查及輔助辦法
	法規命令	文化景觀登錄及廢止審查辦法
	法規命令	史蹟登錄及廢止審查辦法
	法規命令	聚落建築群修復及再利用辦法
	法規命令	聚落建築群登錄廢止審查及輔助辦法
	廢止	法規命令
法規命令		國家人權博物館籌備處綠島人權文化園區場地管理及提供使用收費標準
法規命令		景美人權文化園區場地設施使用費收費標準

資料來源：文化部

網址：<http://law.moc.gov.tw/law/>

蒐集時間：2024年8月至9月

註：因2022年增修與廢止之行政規則達119次，故本表僅列增修法規命令，行政規則請於文化部網站之文化法規專區查詢。



表B-1-1 2022年文化部及所屬機關人才培育辦理概況

單位：小時；人次

單位名稱	小時總數	參與(培育)人次
文化部	6,789	12,932
文化資產局	5,323	7,086
影視及流行音樂產業局	2,639	1,847
國立傳統藝術中心	105,667	160
國立國父紀念館	7,487	7,563
國立中正紀念堂管理處	13,362	22,233
國立歷史博物館	237	525
國立臺灣美術館	876	24,758
國立臺灣工藝研究發展中心	3,430	9,520
國立臺灣博物館	88	441
國立臺灣史前文化博物館	210	1,968
國立臺灣交響樂團	183	13,952
國立臺灣歷史博物館	327	3,216
國立臺灣文學館	334	2,725
國家人權博物館	160	1,327
國立新竹生活美學館	190	1,600
國立彰化生活美學館	227	632
國立臺南生活美學館	20,541	11,135
國立臺東生活美學館	17,173	55,152
國家表演藝術中心	108	35
國家兩廳院	2,129	3,179
臺中國家歌劇院	798	5,579
國家交響樂團	223	10,641
衛武營國家藝術文化中心	311	3,919
蒙藏文化中心	97	520
國家鐵道博物館籌備處	28	343
文化內容策進院	218	420
國家電影及視聽文化中心	150	8,143

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及附屬機關

調查時間：2024年8月至9月

表B-1-2 2022年中央機關人才培育辦理概況

單位：小時；人次

單位名稱	小時總數	參與(培育)人次
教育部	5,079	3,465
大陸委員會	141	2,569
客家委員會及所屬	1,635	5,893
原住民族委員會	4,690	5,186
國立故宮博物院	20,113	152,613
國史館	602	3,760
國史館臺灣文獻館	1,959	181
國家圖書館	66	2,874
國立臺灣藝術教育館	3,313	9,207
國立教育廣播電台	1,047	9,694
國立海洋生物博物館	180	431
國立自然科學博物館	4,364	19,890
國立臺灣科學教育館	1,715	13,221
國立科學工藝博物館	3,751	20,596
國立臺灣圖書館	2,305	29,813
國立海洋科技博物館	759	52,040
國立公共資訊圖書館	402	8,722

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各執行機構

調查時間：2024年8月至9月

表B-1-3 2022年地方政府人才培育辦理概況

單位：小時；人次

縣市別	小時總數	參與(培育)人次
新北市	8,347	54,829
臺北市	549	47,207
桃園市	1,233	7,632
臺中市	97	1,632
臺南市	4,823	11,509
高雄市	4,678	63,545
宜蘭縣	1,716	3,709
新竹縣	912	2,634
苗栗縣	20	700
彰化縣	116	594
南投縣	2,103	1,817
雲林縣	5,221	2,067
嘉義縣	21	464
屏東縣	1,264	979
臺東縣	1,709	14,629
花蓮縣	283	626
澎湖縣	1,254	435
基隆市	153	979
新竹市	505	2,126
嘉義市	460	706
金門縣	29	1,490
連江縣	28	168

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2024年8月至9月



表B-2-1 2017年至2022年高等教育人才培育概況

單位：人

年別		人文學門	語文學門	藝術學門	新聞學及圖書資訊學門	民生服務學門	建築學門	合計
2017	教師數	730	3,304	3,169	527	1,541	514	9,785
	學生數	15,281	90,660	105,409	19,354	63,400	13,916	308,020
	上學年畢業生數	3,053	19,844	21,622	4,392	15,018	3,002	66,931
2018	教師數	722	3,194	3,098	486	1,425	537	9,462
	學生數	14,585	87,605	104,695	17,888	57,632	13,631	296,036
	上學年畢業生數	2,943	19,989	22,743	4,165	14,353	3,072	67,265
2019	教師數	718	3,131	3,104	475	1,349	520	9,297
	學生數	14,231	84,808	102,243	17,272	53,161	13,077	284,792
	上學年畢業生數	2,877	19,603	22,739	4,224	13,660	3,013	66,116
2020	教師數	740	3,037	3,184	478	1,306	510	9,255
	學生數	14,248	82,876	100,113	16,642	49,922	12,993	276,794
	上學年畢業生數	2,774	18,475	21,919	4,008	12,093	2,770	62,039
2021	教師數	772	3,012	3,169	479	1,221	518	9,171
	學生數	14,183	80,427	97,438	16,549	45,271	13,278	267,146
	上學年畢業生數	2,713	18,078	22,029	3,779	11,802	2,711	61,112
2022	教師數	734	2,954	3,084	463	1,158	531	8,924
	學生數	13,918	74,340	91,247	16,036	41,055	13,027	249,623
	上學年畢業生數	2,689	17,564	21,509	3,808	11,244	2,725	59,539

資料來源：教育部統計處，各級學校基本資料，學校基本資料，106-111學年度大專校院科系別概況

網址：<https://depart.moe.edu.tw/ED4500/News.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms=91B3AAE8C6388B96>

蒐集時間：2024年8月至9月

註：原教育部分類「餐旅及民生服務學門」僅計算「家政服務細學類」、「美髮美容服務細學類」、「旅遊觀光細學類」、「其他餐旅及民生服務細學類」資訊，故以「民生服務學門」稱之；「建築及營建工程學門」僅計算「建築細學類」、「景觀設計細學類」及「都市規劃細學類」資訊，故以「建築學門」稱之，歷年資料亦依此方式進行計算。

表B-2-2 2022年高等教育人才培育概況

單位：人；%

類別	公私立	機構	教師數	學生數		上學年畢業生數		生師比
				總數	碩博士	總數	碩博士	
人文學門	公立	大學院校	427	6,703	2,256	1,245	344	15.70
		技專院校	27	425	42	95	9	15.74
	私立	大學院校	277	6,769	1,883	1,320	253	24.44
		技專院校	3	21	0	29	0	7.00
	小計		734	13,918	4,181	2,689	606	18.96
語文學門	公立	大學院校	1,222	21,024	5,693	4,314	917	17.20
		技專院校	225	6,679	515	1,782	109	29.68
	私立	大學院校	935	28,239	1,690	6,805	276	30.20
		技專院校	572	18,398	187	4,663	26	32.16
	小計		2,954	74,340	8,085	17,564	1,328	25.17
藝術學門	公立	大學院校	959	22,874	7,733	4,686	1,596	23.85
		技專院校	256	7,799	1,396	1,976	346	30.46
	私立	大學院校	686	22,067	2,301	5,107	505	32.17
		技專院校	1,183	38,507	964	9,740	268	32.55
	小計		3,084	91,247	12,394	21,509	2,715	29.59
新聞學及圖書資訊學門	公立	大學院校	137	3,395	1,512	708	323	24.78
		技專院校	-	-	-	-	-	-
	私立	大學院校	270	10,575	668	2,615	171	39.17
		技專院校	56	2,066	16	485	5	36.89
	小計		463	16,036	2,196	3,808	499	34.63
民生服務學門	公立	大學院校	62	1,968	294	445	74	31.74
		技專院校	102	4,184	317	1,338	90	41.02
	私立	大學院校	200	6,476	674	1,817	254	32.38
		技專院校	794	28,427	670	7,644	217	35.80
	小計		1,158	41,055	1,955	11,244	635	35.45
建築學門	公立	大學院校	132	2,557	1,018	520	257	19.37
		技專院校	76	1,764	547	468	131	23.21
	私立	大學院校	215	5,260	661	1,075	152	24.47
		技專院校	108	3,446	198	662	37	31.91
	小計		531	13,027	2,424	2,725	577	24.53
總計			8,924	249,623	31,235	59,539	6,360	27.97

資料來源：教育部統計處，各級學校基本資料，學校基本資料，111學年度大專校院科系別概況

網址：<https://depart.moe.edu.tw/ED4500/News.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms=91B3AAE8C6388B96>

蒐集時間：2024年8月至9月

註：原教育部分類「餐旅及民生服務學門」僅計算「家政服務細學類」、「美髮美容服務細學類」、「旅遊觀光細學類」、「其他餐旅及民生服務細學類」資訊，故以「民生服務學門」稱之；「建築及營建工程學門」僅計算「建築細學類」、「景觀設計細學類」及「都市規劃細學類」資訊，故以「建築學門」稱之，歷年資料亦依此方式進行計算。



表B-2-3 2017年至2022年高級中等教育人才培育概況

單位：班；人；%

年別	學術群	外語群	設計群	家政群	餐旅群	藝術群	美容造型群	土木與建築群	總計	占全國高中職比率	
2017	班級數	326	571	830	664	591	291	113	158	3,544	17.01
	學生數	7,761	22,612	31,098	21,629	22,286	11,048	3,855	4,957	125,246	16.80
	畢業生數	2,392	7,668	10,483	6,695	8,030	2,987	1,237	1,460	40,952	17.53
2018	班級數	333	542	804	624	535	291	106	157	3,392	16.81
	學生數	7,581	20,459	27,947	19,293	18,867	10,420	3,429	4,778	112,774	16.18
	畢業生數	2,545	8,007	10,459	6,936	7,756	3,384	1,309	1,449	41,845	17.34
2019	班級數	332	493	755	592	482	285	96	159	3,194	16.36
	學生數	7,038	17,644	24,759	16,964	15,367	9,420	2,967	4,581	98,740	15.36
	畢業生數	2,354	7,768	9,774	6,361	7,456	3,153	1,162	1,446	39,474	17.09
2020	班級數	326	460	726	502	434	276	94	159	2,977	15.65
	學生數	6,949	16,050	23,616	13,755	13,069	8,917	2,753	4,378	89,487	14.68
	畢業生數	2,110	6,120	8,059	4,769	5,195	2,742	937	1,366	31,298	15.48
2021	班級數	316	424	710	463	397	271	93	162	2,836	15.25
	學生數	6,510	14,302	23,211	12,536	11,238	8,376	2,521	4,367	83,061	14.18
	畢業生數	2,228	5,707	7,225	4,179	4,408	2,710	860	1,209	28,526	14.86
2022	班級數	307	389	707	410	350	246	91	158	2,658	14.60
	學生數	6,126	12,789	23,366	10,871	9,349	7,852	2,393	4,282	77,028	13.56
	畢業生數	2,032	4,885	6,620	3,855	4,069	2,328	718	1,216	25,723	14.41

資料來源：教育部統計處，各級學校基本資料，學校基本資料，106-111學年度高級中等學校科別資料

網址：<https://depart.moe.edu.tw/ED4500/News.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms=91B3AAE8C6388B96>

蒐集時間：2024年8月至9月

註：學術群僅計算音樂班、美術班、原住民藝能班、舞蹈班、語文資優班、戲劇班、雙語部資訊；家政群僅計算服裝科、服裝設計、流行服飾科、美容科、美容美髮、家政科、時尚設計、時尚造型科、時尚模特兒科資訊；餐旅群僅計算休閒事務、旅遊事務科、觀光事務科、觀光事業科、觀光餐飲資訊；土木與建築群僅計算空間測繪科、建築科及建築製圖科資訊。

表B-2-4 2022年高級中等教育人才培育概況

單位：班；人

群別名稱	等級名稱	班級數	學生數	上學年畢業生數		
				總計	男	女
學術群	普通科	307	6,126	2,032	518	1,514
	合計	307	6,126	2,032	518	1,514
外語群	專業群科	364	12,170	4,403	1,215	3,188
	進修部	15	303	154	68	86
	綜合高中	10	316	328	121	207
	合計	389	12,789	4,885	1,404	3,481
設計群	專業群科	606	21,115	5,900	1,971	3,929
	進修部	50	995	349	180	169
	實用技能學程	31	729	171	65	106
	綜合高中	20	527	200	56	144
	合計	707	23,366	6,620	2,272	4,348
家政群	專業群科	328	9,239	3,115	226	2,889
	進修部	81	1,589	728	103	625
	綜合高中	1	43	12	-	12
	合計	410	10,871	3,855	329	3,526
餐旅群	專業群科	233	6,363	2,854	909	1,945
	進修部	72	1,773	818	417	401
	實用技能學程	29	687	169	60	109
	綜合高中	16	526	228	77	151
	合計	350	9,349	4,069	1,463	2,606
藝術群	專業群科	229	7,398	2,146	663	1,483
	進修部	5	100	71	29	42
	實用技能學程	12	354	102	19	83
	綜合高中	-	-	9	2	7
	合計	246	7,852	2,328	713	1,615
美容造型群	實用技能學程	91	2,393	718	45	673
	合計	91	2,393	718	45	673
土木與建築群	專業群科	138	4,019	1,127	800	327
	進修部	20	231	78	50	28
	綜合高中	-	32	11	8	3
	合計	158	4,282	1,216	858	358
總計		2,658	77,028	25,723	7,602	18,121

資料來源：教育部統計處，各級學校基本資料，學校基本資料，111學年度高級中等學校科別資料

網址：<https://depart.moe.edu.tw/ED4500/News.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms=91B3AAE8C6388B96>

蒐集時間：2024年8月至9月

註：學術群僅計算音樂班、美術班、原住民藝能班、舞蹈班、語文資優班、戲劇班、雙語部資訊；家政群僅計算服裝科、服裝設計、流行服飾科、美容科、美容美髮、家政科、時尚設計、時尚造型科、時尚模特兒科資訊；餐旅群僅計算休閒事務、旅遊事務科、觀光事務科、觀光事業科、觀光餐飲資訊；土木與建築群僅計算空間測繪科、建築科及建築製圖科資訊。



表B-2-5 2013年至2022年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況

單位：人

年別 國別	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
亞洲										
日本	3,140	3,885	4,703	5,062	5,422	5,589	5,603	2,185	240	4,984
南韓	860	1,097	1,067	1,275	1,388	1,558	2,055	917	846	1,488
俄羅斯	161	-	-	280	236	273	270	14	39	0
美洲										
美國	14,563	14,135	14,547	14,332	13,887	13,000	12,718	4,070	8,314	8,935
加拿大	1,771	1,109	1,271	2,282	2,860	3,170	3,480	2,165	2,250	2,625
歐洲										
英國	3,367	3,826	3,408	3,272	3,484	3,686	3,805	1,927	2995	3297
法國	955	1,064	1,100	1,132	1,152	1,250	1,200	450	629	1,098
德國	787	901	1,252	1,433	1,569	1,620	1,645	629	840	1,333
西班牙	349	413	506	530	600	650	630	400	280	479
義大利	225	201	249	312	310	398	373	114	145	226
荷蘭	266	273	332	421	443	571	623	321	423	535
波蘭	343	273	478	568	592	563	483	385	314	384
捷克	144	155	187	209	212	286	274	120	125	-
瑞士	300	453	430	441	433	512	295	170	193	171
奧地利	102	109	158	135	177	165	166	97	90	148
大洋洲										
澳大利亞	2,553	5,237	6,651	6,493	5,806	6,454	6,056	5,157	3,016	5,254
紐西蘭	553	540	671	772	507	480	491	358	-	-
其他										
其他各國	753	954	1,156	904	931	865	1,392	447	566	827
總計	31,192	34,625	38,166	39,853	40,009	41,090	41,559	19,926	21,305	31,784

資料來源：教育部，國際及兩岸交流司，業務統計，出國留學，2013-2022各年度我國學生赴主要留學國家留學簽證人數統計表

網址：<https://depart.moe.edu.tw/ED2500/News.aspx?n=2D25F01E87D6EE17&sms=4061A6357922F45A>

蒐集時間：2024年8月至9月

註：「-」表示無該國家資料。

表B-2-6 2013年至2022年教育部公費留考文化領域錄取人數概況

單位：人；%

類別 年別	教育	藝術	設計	人文	語文	新聞學及圖 書資訊	餐旅及民生 服務	文化領域合 計	文化領域錄 取比率
2013	2	13	2	3		4	5	29	29.00
2014	3	16	2	3		3	7	34	33.66
2015	6	19	1	5		2	2	35	35.00
2016	3	14	1	6		0	3	27	26.73
2017	5	14		10	2	1	4	36	31.30
2018	10	12		15	3	0	2	42	35.29
2019	4	14		13	3	0	1	35	26.92
2020	8	9		11	1	0	3	32	24.43
2021	5	18		13	2	0	4	42	29.79
2022	10	20		11	2	0	5	48	34.29

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（112年版），公費留學考試錄取人數
 網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/112/112edu_EXCEL.htm
 蒐集時間：2024年8月至9月
 註：教育部自106學年度修正中華民國學科標準分類，歷年資料亦依最新分類進行計算。

表B-2-7 2013年至2022年文化領域外國在臺留學生人數概況

單位：人；%

類別 年別	文化領域外籍學位生							在臺外國留學生			文化領 域外籍 學位生 占比 A/B	語文中心研 習學生 占比 C/D	
	教育	藝術	設 計	人 文	語 文	新聞 學及 圖書 資訊	餐旅 及民 生服 務	合 計 (A)	外籍學 位生總 人數 (B)	大專附 設語文 中心研 習學生 人數(C)			總 計 (D)
2013	470	260	459	1,270	608	816	3,883	12,597	15,510	28,107	30.8	55.2	
2014	539	310	618	1,370	643	1,106	4,586	14,063	15,526	29,589	32.6	52.5	
2015	560	344	753	1,516	730	1,427	5,330	15,792	18,645	34,437	33.8	54.1	
2016	585	363	857	1,716	775	1,709	6,005	17,788	19,977	37,765	33.8	52.9	
2017	351	1,649		330	1,817	582	2,124	6,853	21,164	23,539	44,703	32.4	52.7
2018	335	1,794		369	2,069	587	3,416	8,570	28,389	28,399	56,788	30.2	50.0
2019	338	1,724		403	2,235	549	4,231	9,480	31,811	32,457	64,268	29.8	50.5
2020	386	1,601		403	2,234	538	4,585	9,747	32,040	20,674	52,714	30.4	39.2
2021	399	1,662		435	2,341	575	4,859	10,271	34,535	20,145	54,680	29.7	36.8
2022	448	1,606		420	2,358	612	4,992	10,436	35,512	27,808	63,320	29.4	43.9

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（112年版），大專校院境外學生人數
 網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/112/112edu_EXCEL.htm
 蒐集時間：2024年8月至9月
 註：1.大專外籍學位生總人數不包含華語中心留學生人數，亦不含港澳及陸生。
 2.教育部自106學年度修正中華民國學科標準分類，歷年資料亦依最新分類進行計算。



表B-2-8 2013年至2022年外國在臺大專附設語文中心研習學生人數概況

單位：人

年別	亞洲	大洋洲	非洲	歐洲	美洲	合計
2013	9,268	371	248	2,509	3,114	15,510
2014	8,888	401	241	2,881	3,115	15,526
2015	10,673	515	400	3,022	4,035	18,645
2016	12,316	401	324	2,958	3,978	19,977
2017	15,297	599	339	3,097	4,207	23,539
2018	19,843	606	400	3,360	4,190	28,399
2019	23,805	688	373	3,403	4,188	32,457
2020	15,737	371	242	1,677	2,647	20,674
2021	14,382	532	306	1,683	3,242	20,145
2022	20,419	804	313	2,821	3,451	27,808

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計指標之國際比較（112年版），大專校院境外學生人數—按國別分
 網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/International_Comparison/2023/i2023_EXCEL.htm
 蒐集時間：2024年8月至9月

表B-3-1 2013年至2022年文化部社區營造計畫預算金額概況

單位：千元；%

年別	(新故鄉)社區總體 營造與村落文化發 展計畫預算金額	博物館與地方 文化館預算金額	社區營造 預算金額	文化部總預算金 額(含前瞻基礎 建設預算)	社區營造預算占 文化部總預算之 比率
2013	251,740	296,830	548,570	15,722,347	3.49
2014	270,696	299,506	570,202	15,997,228	3.56
2015	314,289	362,175	676,464	16,741,383	4.04
2016	295,841	342,158	637,999	16,531,292	3.86
2017	310,337	525,111	835,448	18,889,169	4.42
2018	293,908	542,930	836,838	21,749,651	3.85
2019	289,344	817,000	1,106,344	26,857,155	4.12
2020	306,881	835,000	1,141,881	27,881,708	4.10
2021	289,475	543,000	832,475	20,502,266	4.06
2022	280,233	445,000	725,233	20,570,103	3.53

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，預算、決算、會計報告與其它，各年度文化部單位預算，並經本報告計算
 網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_288_483_1.html

蒐集時間：2024年8月至9月

註：1.自2013年起增納統計村落文化發展計畫，故2013年起新故鄉社區營造第二期計畫與村落文化發展計畫經費合併呈現，2016年則為新故鄉社區營造第三期及村落文化發展相關計畫。

2.2018至2022年博物館及地方文化館計畫為於前瞻基礎建設預算下編列「推動博物館與地方文化館發展計畫」。

表B-3-2 2022年文化部社區總體營造補助各地方政府概況

單位：千元

縣市別	總計		社區營造計畫		博物館與地方文化館發展計畫	
	核定金額	地方配合款	核定金額	地方配合款	核定金額	地方配合款
新北市	31,300	30,484	9,700	11,536	21,600	18,948
臺北市	9,950	15,757	0	0	9,950	15,757
桃園市	24,950	11,863	10,100	1,223	14,850	10,640
臺中市	9,350	14,224	1,200	8,781	8,150	5,443
臺南市	30,300	23,568	9,400	9,400	20,900	14,168
高雄市	50,688	20,888	12,700	3,736	37,988	17,152
宜蘭縣	30,266	10,220	8,600	2,503	21,666	7,717
新竹縣	16,160	8,895	9,000	2,424	7,160	6,470
苗栗縣	22,329	5,093	7,700	1,035	14,629	4,058
彰化縣	10,400	2,768	7,100	1,408	3,300	1,360
南投縣	11,300	2,783	5,900	1,133	5,400	1,650
雲林縣	18,200	6,175	10,500	3,500	7,700	2,675
嘉義縣	15,100	10,915	6,600	750	8,500	10,165
屏東縣	17,645	3,137	5,995	667	11,650	2,470
臺東縣	13,220	3,720	4,200	494	9,020	3,226
花蓮縣	15,150	7,100	6,700	5,156	8,450	1,944
澎湖縣	10,150	6,512	4,500	5,880	5,650	632
基隆市	9,900	3,138	7,300	1,288	2,600	1,850
新竹市	10,600	3,765	5,600	1,400	5,000	2,365
嘉義市	12,300	4,781	5,000	1,250	7,300	3,531
金門縣	7,395	3,710	4,000	1,000	3,395	2,710
連江縣	22,053	2,452	6,000	667	16,053	1,786
總計	398,706	201,948	147,795	65,232	250,911	136,716

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：因四捨五入關係，總計與細項加總略有些微誤差。



表B-3-3 2022年文化部補助博物館與地方文化館成果概況

單位：天／年；場次；人次

縣市別	開館情形		人才培育成果		其他活動成果	
	平均開館天數 (天/年)	入館參觀 累計人次	人才培訓 課程場次	人才培育 人次	展演、推廣 觀摩活動場次	相關活動 參與人次
新北市	302	2,683,799	137	3,331	4,863	857,642
臺北市	280	2,921,842	62	1,353	1,520	313,944
桃園市	278	1,576,910	169	3,803	366	757,546
臺中市	301	1,335,800	57	1,390	169	785,204
臺南市	280	2,559,341	176	4,860	1,059	843,443
高雄市	309	15,729,380	88	2,894	460	859,986
宜蘭縣	291	521,413	56	1202	296	74,390
新竹縣	289	1,152,905	18	378	91	51,095
苗栗縣	294	207,409	9	333	97	27,790
彰化縣	234	467,908	7	194	147	6,731
南投縣	243	693,317	19	422	152	376,079
雲林縣	252	608,261	101	1,110	473	544,562
嘉義縣	298	254,389	32	593	384	82,368
屏東縣	272	666,944	267	20,256	382	245,650
臺東縣	267	182,546	17	421	134	18,455
花蓮縣	269	96,852	2	157	33	32,931
澎湖縣	246	57,929	18	210	72	87,293
基隆市	316	13,710	6	126	6	11,578
新竹市	280	253,423	29	394	91	13,927
嘉義市	295	505,197	26	665	110	13,594
金門縣	313	23,964	0	0	54	6,512
連江縣	313	33,187	1	15	43	33,187
總計	-	32,546,426	1,297	44,107	11,002	6,043,907

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

表B-3-4 2013年至2022年文化部社區營造業務補助民間團體核銷金額

單位：件；元

年別	核銷件數	核銷金額
2013	458	66,657,812
2014	319	68,213,512
2015	99	57,004,388
2016	147	66,896,049
2017	150	67,376,148
2018	180	76,845,993
2019	220	181,470,530
2020	411	313,284,763
2021	94	161,436,800
2022	24	36,298,500

資料來源：文化部獎補助資訊網，接受及支付補助金列表之「文化部及所屬機關（構）補（捐）助經費明細表」，挑選「文化資源業務推動與輔導」並扣除補助各縣市政府及「國立歷史博物館基本行政維持費用」彙整而成。

網址：https://grants.moc.gov.tw/Web/AnnounceName_List.jsp

蒐集時間：2024年8月至9月

表B-3-5 2013年至2022年一般社區大學學校數、學員數與經費收支概況

單位：所；千人次；千元

年別	一般社區大學學校數(所)	學員數(千人次)	一般社區大學經費收支	
			經費收入(千元)	經費支出(千元)
2013	81	326	1,019,661	993,938
2014	81	341	1,075,014	1,050,551
2015	82	370	1,101,837	1,087,779
2016	83	378	1,172,174	1,133,871
2017	86	402	1,246,805	1,213,599
2018	87	427	1,293,226	1,248,648
2019	89	450	1,354,939	1,317,893
2020	89	407	1,286,635	1,254,992
2021	88	395	1,139,299	1,119,357
2022	88	415	1,235,971	1,232,660

資料來源：教育部統計處網站，常用指標快速查詢，概況，社區大學概況

網址：<https://depart.moe.edu.tw/ED4500/cp.aspx?n=1AC243AF6EF5E5DD&s=EDC4A4E717ED32CF>

蒐集時間：2024年8月至9月



表B-3-6 2022年推廣教育中心文化人才培育辦理概況

單位：人次；場次／班次；小時

學校名稱	上課人次	授課師資(人次)	開設場次/班次	授課時數(小時)
敏實科技大學	320	10	10	103
中原大學	1,242	105	105	1,201
中國文化大學	2,893	413	407	7,661
中國醫藥大學	501	58	34	617
元培醫事科技大學	35	31	2	55
元智大學	206	4	16	272
文藻外語大學	168	7	23	64
世新大學	33	7	4	71
正修科技大學	499	14	28	1,512
東吳大學	484	73	54	1,322
南華大學	98	6	4	126
馬偕醫學院	145	11	7	252
高雄市立空中大學	1,841	39	39	1,836
國立中央大學	104	2	8	192
國立中正大學	275	22	22	333
國立東華大學	32	23	4	48
國立屏東科技大學	131	7	8	112
國立屏東大學	100	8	8	288
國立清華大學	103	12	13	210
國立彰化師範大學	440	19	19	439
國立臺中教育大學	813	85	85	658
國立臺北護理健康學	187	6	6	60
國立臺東大學	25	1	1	24
國立臺南大學	640	16	16	69
國立臺南藝術大學	58	5	6	104
國立臺灣師範大學	4,132	34	252	6,712
國立臺灣海洋大學	161	6	6	216
國立臺灣戲曲學院	159	4	14	252
國立臺灣藝術大學	324	27	51	490
崇右影藝科技大學	3,887	51	51	1,260
逢甲大學	35	3	6	48
聖母醫護管理專科學院	566	8	14	216
實踐大學	42	4	5	180
臺北市立大學	295	25	24	459
銘傳大學	100	9	11	216
育達科技大學	300	10	15	45
靜宜大學	190	11	7	252
龍華科技大學	125	5	5	15
嶺東科技大學	442	34	29	248
總計	22,131	1,215	1,419	28,238

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各教育推廣中心

調查時間：2024年8月至9月

註：本次調查回卷120家，有開設文化相關課程者並提供人才培育家數共計39家。

表B-3-7 2022年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況

單位：場次；小時；人次

單位名稱	場次	小時總數	參與(培育)人次
財團法人山葉音樂振興基金會	100	800	16,800
財團法人亞洲文化協會臺灣基金會	1	8	6
財團法人台灣新光保全文化藝術基金會	26	992	551
財團法人中國信託商業銀行文教基金會	203	674	6,545
財團法人中華民國帝門藝術教育基金會	8	64	550
財團法人中華花藝文教基金會	66	458	2,985
財團法人新光三越文教基金會	160	-	6,260
財團法人天仁茶藝文化基金會	76	435	1,528
財團法人日月光文教基金會	10	80	50
財團法人台北愛樂文教基金會	10	20	3,000
財團法人陳文成博士紀念基金會	65	233	3,490
財團法人玉山文教基金會	88	304	10,686
財團法人立青文教基金會	1	48	204
財團法人老莊學術基金會	45	45	30
財團法人何創時書法藝術文教基金會	1	-	500
財團法人林洪易文教基金會	6	-	256
財團法人吳三連臺灣史料基金會	24	115	2,276
財團法人臺灣閱讀文化基金會	278	798	24,363
財團法人果實文教基金會	1	-	20
財團法人保生文教基金會	168	288	8,742
財團法人建弘文教基金會	20	36	885
財團法人春之文化基金會	63	120	12
財團法人紀慧能藝術文化基金會	10	60	100
財團法人美安文教基金會	39	48	150
財團法人家樂福文教基金會	66	1,101	636
財團法人泰安旌忠文教公益基金會	24	34	425
財團法人國際文化基金會	1	20	100
財團法人太平洋崇光文教基金會	10	28	423
財團法人陳啟川先生文教基金會	2,949	3,113	142,905
財團法人辜公亮文教基金會	47	100	172
財團法人雲門文化藝術基金會	93	527	16,556
財團法人創價文教基金會	38	76	10,000
財團法人台灣棋院文化基金會	106	339	5,078
財團法人楊英風藝術教育基金會	1	2	60
財團法人嘉祿陶藝文教基金會	63	189	387
財團法人廣三文教公益基金會	66	133	5,450
財團法人廣青文教基金會	3,410	6,820	13,993
財團法人鄧麗君文教基金會	14	2	115
財團法人擊樂文教基金會	25	53	1,057
財團法人聯合報系文化基金會	21	47	621,801
財團法人聯邦文教基金會	1	3	100
財團法人鴻禧藝術文教基金會	6	12	500
財團法人双燕文化基金會	16	56	250
財團法人吳三連獎基金會	4	8	167



表B-3-7 2022年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況(續)

單位：場次；小時；人次

單位名稱	場次	小時總數	參與(培育)人次
財團法人恆友文化基金會	3	40	300
財團法人億光文化基金會	1	-	4,304
財團法人戴立林文化藝術基金會	1	106	264
財團法人勇健文化藝術基金會	1	-	60
財團法人中強光電文化藝術基金會	11	207	1,480
財團法人看見台灣基金會	23	290	19,089
財團法人景伊文化藝術基金會	41	103	130
財團法人阿瘦文化藝術基金會	12	19	220
財團法人新主流文化基金會	135	830	27,952
財團法人和樂文化基金會	20	-	64,746
財團法人林熊徵學田基金會	1	3	1,500
財團法人太極門文教基金會	80	180	73,160
財團法人鴻德文教基金會	4	24	80
財團法人崇仁文化教育基金會	6	14	480
財團法人天主教上智文教基金會	13	62	466
財團法人阿南達瑪迦公益基金會	2	240	390
財團法人善立文教慈愛基金會	42	120	305
財團法人熱愛大自然文化基金會	46	28	279
財團法人天喜文教公益基金會	18	15	1,500
財團法人台灣大地文教基金會	13	29	620
財團法人何春木文教基金會	2	72	204
財團法人臺灣省私立明倫文教基金會	72	110	105
財團法人李天祿布袋戲文教基金會	22	222	2,095
財團法人國際花藝教育研究文教基金會	9	113	128
財團法人關懷文教基金會	128	263	1,568
財團法人席德進基金會	1	8	80
財團法人雲長文教基金會	290	310	8,300
財團法人天本文教公益基金會	3	300	95
財團法人達永真善美文教基金會	3	8	260
財團法人幸福福利文教基金會	2	7	177
財團法人國家文化藝術基金會	53	74	3,218
財團法人中法文化教育基金會	47	77	1,047
財團法人臺灣博物館文教基金會	37	215	1,371
財團法人媒體識讀教育基金會	46	240	3,980
財團法人佛光山電視弘法基金會	4	26	10
財團法人卓越藝術傳播基金會	2	3	888
財團法人日月光文化傳播基金會	16	8	582
財團法人慈濟傳播人文志業基金會	599	634	7,726
財團法人中華民國電影事業發展基金會	17	63	3,011
財團法人公共電視文化事業基金會	141	539	4,983
財團法人卓越新聞基金會	29	59	2,786

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各文化事務財團法人

調查時間：2024年8月至9月

註：「-」表示無提供資料。

表B-3-8 2018年至2022年海外華文學校、中文班、臺灣學校數及海外華裔青年語文研習人數概況

單位：所；人

校別	年別	亞洲	美洲	歐洲	大洋洲	非洲	合計
華文學校	2018	1,537	21	-	1	1	1,560
	2019	-	-	-	-	-	1,669
	2020	-	-	-	-	-	1,562
	2021	-	-	-	-	-	1,557
	2022	-	-	-	-	-	1,558
中文班	2018	168	465	58	63	10	764
	2019	-	-	-	-	-	675
	2020	-	-	-	-	-	790
	2021	-	-	-	-	-	769
	2022	-	-	-	-	-	757
臺灣學校	2018	5	-	-	-	-	5
	2019	4	-	-	-	-	4
	2020	4	-	-	-	-	4
	2021	4	-	-	-	-	4
	2022	4	-	-	-	-	4
學校數 總計	2018	1,710	486	58	64	11	2,329
	2019	1,723	485	64	65	11	2,348
	2020	1,737	479	67	59	14	2,356
	2021	1,734	472	65	45	14	2,330
	2022	1,733	458	67	46	15	2,319
海外華裔 青年語文 研習人數	2018	556	236	117	51	-	960
	2019	623	291	138	19	2	1,073
	2020	900	551	29	30	4	1,514
	2021	760	295	81	8	9	1,153
	2022	829	166	24	18	5	1,042

資料來源：中華民國僑務委員會，僑務統計，統計出版品，僑務統計年報
 網址：<https://www.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/VDetail.aspx?nodeid=30&pid=313>
 蒐集時間：2024年8月至9月
 註：2019年起海外華文學校、中文班、臺灣學校數未針對各洲調查。



表C-1-1 2022年全國文化展演場地概況

單位：處

縣市別	總計	專職藝文 展演場地	博物館、 美術館	紀念館、 文物館、 文化館	畫廊	演藝廳	劇場、 舞蹈、 音樂教室、 排練場	古蹟、 歷史建物	藝文 特區	圖書館、 資料館
新北市	432	11	9	24	2	2	2	17	2	106
臺北市	284	21	36	23	23	7	7	12	3	62
桃園市	456	9	8	44	4	3	1	29	3	42
臺中市	260	6	8	10	12	4	0	10	3	51
臺南市	340	16	17	30	14	1	2	26	11	41
高雄市	368	11	6	14	7	1	0	7	5	60
宜蘭縣	140	2	8	19	0	2	1	7	2	16
新竹縣	95	1	1	19	8	0	0	12	6	13
苗栗縣	32	3	2	5	1	0	0	0	0	10
彰化縣	160	10	2	13	0	2	1	10	3	28
南投縣	100	5	4	3	0	0	0	4	0	17
雲林縣	140	4	0	7	2	0	0	15	0	23
嘉義縣	96	1	2	5	1	0	0	0	1	16
屏東縣	135	3	5	8	0	0	1	9	2	34
臺東縣	108	4	3	10	0	0	1	6	5	17
花蓮縣	209	15	4	12	4	0	1	11	2	16
澎湖縣	107	1	1	9	0	0	0	9	0	7
基隆市	111	1	1	4	1	0	0	12	0	8
新竹市	158	4	7	3	14	2	3	7	3	8
嘉義市	52	1	2	4	0	0	0	3	3	2
金門縣	45	2	0	3	0	0	0	4	1	4
連江縣	28	1	0	2	0	1	0	0	0	4
總計	3,856	132	126	271	93	25	20	210	55	585

表C-1-1 2022年全國文化展演場地概況（續）

單位：處

縣市別	政府行政機關	學校及文教機關(構)	各類活動中心	社區民眾活動中心	宗教場所	體育館(場)	公園、動植物園及觀光休閒場所	交通驛站	商業營業場所	其他
新北市	31	114	14	26	11	10	32	9	5	5
臺北市	4	26	7	0	1	2	21	2	21	6
桃園市	25	120	20	15	19	2	92	5	11	4
臺中市	26	78	2	0	22	4	8	1	15	0
臺南市	31	66	2	10	30	2	19	1	21	0
高雄市	12	141	5	17	43	6	15	3	12	3
宜蘭縣	6	28	2	6	14	2	14	6	2	3
新竹縣	1	12	0	0	3	1	8	1	9	0
苗栗縣	4	0	1	0	2	1	2	1	0	0
彰化縣	10	40	7	0	15	2	6	1	5	5
南投縣	6	39	5	0	7	2	8	0	0	0
雲林縣	8	32	2	1	21	3	14	2	3	3
嘉義縣	7	29	1	2	17	1	11	0	1	1
屏東縣	6	45	4	0	10	0	5	1	2	0
臺東縣	7	26	2	2	4	1	16	2	2	0
花蓮縣	8	88	3	3	8	3	6	0	16	9
澎湖縣	5	31	5	15	14	0	8	1	1	0
基隆市	2	19	2	26	7	7	16	2	1	2
新竹市	4	21	4	15	24	2	20	1	0	16
嘉義市	3	19	4	0	3	1	5	0	2	0
金門縣	14	5	1	1	3	3	1	1	2	0
連江縣	4	7	0	4	1	2	0	0	0	2
總計	224	986	93	143	279	57	327	40	131	59

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年8月至9月



表C-1-2 2022年博物館及地方文化館家數統計

單位：家

縣市別	博物館			地方文化館			總計
	公立及行政法人	私立	小計	公立	私立	小計	
新北市	7	2	9	5	4	9	18
臺北市	19	2	21	9	7	16	37
桃園市	1	0	1	16	4	20	21
臺中市	5	2	7	13	5	18	25
臺南市	8	0	8	11	2	13	21
高雄市	6	0	6	23	5	28	34
宜蘭縣	7	0	7	4	10	14	21
新竹縣	1	0	1	9	4	13	14
苗栗縣	2	0	2	6	5	11	13
彰化縣	1	1	2	9	6	15	17
南投縣	2	0	2	8	2	10	12
雲林縣	0	0	0	19	1	20	20
嘉義縣	0	0	0	6	9	15	15
屏東縣	2	0	2	18	3	21	23
臺東縣	1	0	1	7	8	15	16
花蓮縣	0	0	0	9	0	9	9
澎湖縣	2	0	2	3	1	4	6
基隆市	1	0	1	3	1	4	5
新竹市	4	0	4	3	2	5	9
嘉義市	2	0	2	2	2	4	6
金門縣	1	0	1	1	0	1	2
連江縣	0	0	0	3	1	4	4
總計	72	7	79	187	82	269	348

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：客家委員會客家文化發展中心之館舍分屬苗栗縣及屏東縣，故僅納入苗栗縣計算

表C-1-3 2022年國立故宮博物院典藏文物概況

單位：件

類別	合計	大陸遷臺			其他	捐贈	收購
		小計	原故宮博物院	原中央博物院			
瓷器	25,595	23,952	18,391	5,561	629	561	453
銅器	6,241	5,346	2,631	2,715	30	467	398
玉器	13,478	10,412	9,768	644	7	2,006	1,053
漆器	773	694	561	133	1	14	64
琺瑯器	2,520	2,506	1,030	1,476		4	10
文具	2,379	2,082	1,664	418	171	123	3
雕刻	666	320	309	11	31	297	18
雜器	12,495	10,145	10,056	89	258	462	1,630
錢幣	6,953	0	0	0	8	1,489	5,456
拓片	900	0	0	0	2	447	451
名畫	6,745	4,220	3,888	332	7	1,106	1,412
法書	3,743	1,213	1,139	74	8	1,014	1,508
碑帖	495	347	307	40	5	125	18
絲繡	308	263	232	31	0	37	8
摺扇	1,882	1,599	1,599	0	0	53	230
織品	1,626	0	0	0	0	1	1,625
善本書籍	216,507	150,760	150,722	38	23,045	39,640	3,062
圖書文獻	395,551	395,259	395,259	0	2	244	46
總計	698,857	609,118	597,556	11,562	24,204	48,090	17,445

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：國立故宮博物院
 調查時間：2024年8月至9月

表C-1-4 2022年文化相關機構典藏文物概況

單位名稱	型態	類別	數量
國立傳統藝術中心	典藏	音樂文物類(包含剪報、印刷品、出版品、影音資料等)	13,456組件
		音樂紙質文獻(包含樂譜手稿、文字手稿、文件)	7,042組件
		傳統工藝類	2,482組件
		傳統音樂類	430組件
		傳統戲劇類	1,756組件
國立國父紀念館	典藏	平面書畫	3,163件
		立體雕塑	96件
		圖書文獻	2件
		器物	3件
國立中正紀念堂管理處	典藏	工藝文物類	179件
		文獻書籍類	42件
		平面書畫類	1,111件
		歷史文物類	94件
		攝影印刷類	206件
		其他類	2件
	教育參考品	工藝文物類	124件
		文獻書籍類	5件
		平面書畫類	948件
		歷史文物類	14件
		攝影印刷類	388件
		其他類	39件



表C-1-4 2022年文化相關機構典藏文物概況（續1）

單位名稱	型態	類別	數量
國立歷史博物館	典藏	文獻類	2,205件
		牙骨類	231件
		代管類	2,106件
		玉石類	1,747件
		竹木類	1,169件
		西畫類	1,027件
		法書類	2,982件
		版畫類	1,386件
		國畫類	3,875件
		盜器類	1,439件
		通貨類	33,294件
		陶器類	1,541件
		琺瑯類	180件
		群金類	804件
		漆器類	159件
		銅器類	1,055件
		篆刻類	565件
		編織類	1,083件
		攝影類	785件
		雜項類	255件
國立臺灣美術館	典藏	工藝美術	38件
		水彩畫	2,981件
		水墨	3,326件
		油畫	2,434件
		版畫	4,049件
		書法	1,432件
		粉彩畫	117件
		素描	2,650件
		陶藝	332件
		新媒體藝術	203件
		裝置藝術	25件
		篆刻	53件
		膠彩畫	365件
		複合媒材	480件
		雕塑	278件
		壓克力畫	84件
		應用美術	101件
		攝影	1,694件
		觀念藝術	9件
		其他	275件
國立臺灣工藝研究發展中心	收藏	國內產品(傳統工藝大展、評選展、陶瓷博覽會等)	968件
		國外產品	6,189件
	移撥(文建會、臺北地檢署、苗栗中心)	3,495件	
	典藏	工藝師作品購藏等(含捐贈)	433件
		工藝競賽(國家工藝獎、工藝之夢、珠寶設計競賽、臺灣工藝競賽等)	1,163件

表C-1-4 2022年文化相關機構典藏文物概況（續2）

單位名稱	型態	類別	數量
國立臺灣博物館	典藏	人類學	47,831件
		地學	5,552件
		動物學	49,739件
		植物學	23,063件
國立臺灣史前文化博物館	典藏	大洋洲南島民族	2,597件
		中國西南少數民族	3,446件
		木器、纖維	1件
		牙器	16件
		玉器	4,004件
		生態標本-動物	1,639件
		生態遺留-人類	38件
		生態遺留-貝類	545件
		生態遺留-動物	1,601件
		生態遺留-植物	12件
		生態遺留-礦物	2件
		石器	17,069件
		角器	194件
		貝器	53件
		東南亞南島民族	457件
		金屬器	20件
		玻璃器	496件
		骨角器	16件
		骨器	501件
		瓷器	32件
	陶器	7,618件	
	瑪瑙器	13件	
	臺灣東部歷史文物	2,676件	
	臺灣南島民族	5,477件	
	銅器	3件	
	其他	5件	
國立臺灣史前文化博物館	館藏	民族學研究性標本	11件
		生態標本-植物	4件
		生態標本-礦物	109件
		考古學研究性標本	52,535件
國立臺灣歷史博物館	典藏	化石	46件
		木質	10,709件
		皮革	146件
		石質	732件
		貝類	26件
		底片/影片	1,675件
		東方繪畫	447件
		金屬	7,050件
		玻璃	1,337件
		書籍	14,519件
		紙質	60,684件
		骨質	126件



表C-1-4 2022年文化相關機構典藏文物概況(續3)

單位名稱	型態	類別	數量
國立臺灣歷史博物館	典藏	陶瓷	5,089件
		塑膠	8,024件
		照片	29,670件
		複合材質	3,245件
		織品	3,069件
		尚未分類	154件
國立臺灣文學館	典藏	信札	1件
		書畫	3件
		期刊	435件
		圖書	23件
		器物	1件
		攝影	518件
		手稿	1,614件
		其他	116件
國家人權博物館	典藏	圖書文獻類	2,631件
		影音類	2件
		器物類	58件
		藝術類	345件
國立新竹生活美學館	收藏	國畫	14件
	典藏	木雕	3件
		西畫	19件
	保存	國畫	26件
		西畫	7件
國立臺南生活美學館	典藏	文物(照片、獎狀)	151件
		林智信版畫	1件
國家兩廳院	館藏	主辦節目DVD	5,928件
		海報	10,241件
		視聽資料	120,692件
		節目單	18,835件
		裝訂期刊	5,528件
		圖書	19,689件
		樂譜	7,627件
蒙藏文化中心	典藏	章嘉大師文物	414件
		蒙藏文物	2,604件
		駐藏辦事處檔案	7,753件
國家電影及視聽文化中心	典藏	印刷劇照典藏品	35,079張
		海報典藏品	15,660張
		高階數位化影片	661部
		華語影片DCP、LTO、硬碟	652支
		電影器材	539件
		廣播類聲音磁帶	10,317卷
		數位修復影片	76部
		膠片	19,081部
錄影帶	77,967捲		

表C-1-4 2022年文化相關機構典藏文物概況（續4）

單位名稱	型態	類別	數量
國史館	館藏	文件類	473,074案卷
		視聽資料類	13,297件
		微捲/微片類	9,654卷
		照底片類	6,630案卷
		圖書類	8,154案卷
		器物類	16,803項
國史館臺灣文獻館	典藏	檔案	432,559卷
	館藏	古文書	14,891件
		民俗文物類	22,053件
		碑帖	3,014件
國家圖書館	館藏	手稿	107,668件
		地圖資料	25,254件
		明信片	12,928件
		善本舊籍	262,023冊
國立臺灣藝術教育館	收藏	世界兒童畫(國內特優及國外金銀銅獎)	3,821件
	典藏	國畫、書法、篆刻、油畫、水彩、素描、版畫、設計、攝影、雕塑、工藝等	1,034件
	館藏	國畫、書法、篆刻、油畫、水彩、素描、版畫、設計、攝影、雕塑、工藝等	1,002件
國立自然科學博物館	典藏	人類標本	2,621件
		地質標本	1,856件
		動物標本	30,322件
		植物標本	9,000件
國立臺灣科學教育館	典藏	動物標本	710件
		實驗器材	1,219件
國立科學工藝博物館	館藏	光學類	444件
		印刷類	48,782件
		多媒體類	229件
		紡織類	136件
		量測類	664件
		電子類	384件
		電信類	400件
		電視類	99件
		圖書文獻類	630件
		圖像類	6件
		機械類	1,132件
		檔案類	21件
		其他類	668件
國立臺灣圖書館	館藏	有聲書(錄音帶)	121,930捲
		屏風畫作	3件
		紙本點字書	15,295冊
		瓷板畫	4件
		畫作	13件
		圖書文獻(重要古物)	5件
	雙視圖書	1,904種	



表C-1-4 2022年文化相關機構典藏文物概況（續5）

單位名稱	型態	類別	數量
國立海洋科技博物館	典藏	海洋人文類	2,212件
		海洋生物標本	2,727件
		海洋科技類	233件
		海洋科學（含化石）	779件
國立公共資訊圖書館	典藏	日文舊籍	23,806冊
		油畫及水墨畫作	76幅
	館藏	舊版報紙	73種

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化相關機關

調查時間：2024年8月至9月

表C-1-5 2022年全國古蹟數目與新增數

單位：處

縣市別	現有				新增			
	國定	直轄市定	縣市定	小計	國定	直轄市定	縣市定	小計
新北市	7	86	0	93	0	1	0	1
臺北市	19	174	0	193	0	14	0	14
桃園市	2	27	0	29	0	1	0	1
臺中市	4	54	0	58	0	3	0	3
臺南市	22	125	0	147	0	4	0	4
高雄市	7	44	0	51	0	0	0	0
宜蘭縣	0	0	40	40	0	0	0	0
新竹縣	1	0	30	31	0	0	1	1
苗栗縣	1	0	17	18	0	0	2	2
彰化縣	8	0	52	60	1	0	0	1
南投縣	1	0	17	18	0	0	1	1
雲林縣	2	0	26	28	0	0	0	0
嘉義縣	2	0	22	24	0	0	0	0
屏東縣	3	0	22	25	0	0	2	2
臺東縣	0	0	0	0	0	0	0	0
花蓮縣	0	0	20	20	0	0	0	0
澎湖縣	8	0	19	27	0	0	0	0
基隆市	4	0	12	16	1	0	0	1
新竹市	5	0	36	41	0	0	0	0
嘉義市	2	0	15	17	0	0	0	0
金門縣	9	0	84	93	0	0	1	1
連江縣	2	0	2	4	0	0	0	0
總計	109	510	414	1,033	2	23	7	32

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：2022年古蹟廢止2處。

表C-1-6 2022年全國歷史建築、紀念建築、聚落建築群數目與新增數

單位：處

縣市別	歷史建築		紀念建築		聚落建築群					
	現有	新增	現有	新增	現有			新增		
					重要聚落	聚落	小計	重要聚落	聚落	小計
新北市	77	0	2	0	0	0	0	0	0	0
臺北市	326	36	4	0	0	3	3	0	0	0
桃園市	98	4	0	0	0	0	0	0	0	0
臺中市	120	2	3	0	0	1	1	0	0	0
臺南市	86	3	0	0	0	1	1	0	0	0
高雄市	66	1	1	0	0	0	0	0	0	0
宜蘭縣	86	0	0	0	0	0	0	0	0	0
新竹縣	42	0	0	0	0	0	0	0	0	0
苗栗縣	58	1	0	0	0	0	0	0	0	0
彰化縣	105	0	0	0	0	2	2	0	0	0
南投縣	45	1	2	0	0	0	0	0	0	0
雲林縣	87	4	0	0	0	1	1	0	0	0
嘉義縣	26	2	0	0	0	0	0	0	0	0
屏東縣	76	8	0	0	0	4	4	0	0	0
臺東縣	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0
花蓮縣	65	0	0	0	0	2	2	0	0	0
澎湖縣	55	0	2	0	1	1	2	0	0	0
基隆市	29	0	0	0	0	0	0	0	0	0
新竹市	30	4	1	0	0	0	0	0	0	0
嘉義市	31	5	0	0	0	1	1	0	0	0
金門縣	148	1	2	2	0	1	1	0	0	0
連江縣	5	0	0	0	0	3	3	0	0	0
總計	1,711	72	17	2	1	20	21	0	0	0

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：2022年7紀念建築廢止1處。



表C-1-7 2022年全國史蹟、文化景觀數目與新增數

單位：項

縣市別	史蹟						文化景觀					
	現有			新增			現有			新增		
	重要史蹟	史蹟	小計	重要史蹟	史蹟	小計	重要文化景觀	文化景觀	小計	重要文化景觀	文化景觀	小計
新北市	0	0	0	0	0	0	0	5	5	0	0	0
臺北市	0	2	2	0	1	1	0	8	8	0	0	0
桃園市	0	0	0	0	0	0	0	5	5	0	1	1
臺中市	0	0	0	0	0	0	0	7	7	0	0	0
臺南市	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0
高雄市	0	0	0	0	0	0	0	6	6	0	0	0
宜蘭縣	0	0	0	0	0	0	0	6	6	0	0	0
新竹縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
苗栗縣	0	1	1	0	1	1	0	4	4	0	0	0
彰化縣	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0
南投縣	0	2	2	0	1	1	0	3	3	0	0	0
雲林縣	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0
嘉義縣	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0
屏東縣	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0
臺東縣	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0
花蓮縣	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0	0	0
澎湖縣	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0
基隆市	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0
新竹市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義市	0	0	0	0	0	0	1	3	4	0	1	1
金門縣	0	1	1	0	1	1	0	2	2	0	0	0
連江縣	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
總計	0	6	6	0	4	4	1	75	76	0	2	2

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：2022年文化景觀廢止2項。

表C-1-8 2022年全國考古遺址數目與新增數

單位：處

縣市別	現有				新增			
	國定考古遺址	直轄市定考古遺址	縣市定考古遺址	小計	國定考古遺址	直轄市定考古遺址	縣市定考古遺址	小計
新北市	2	3	0	5	0	0	0	0
臺北市	1	1	0	2	0	1	0	1
桃園市	0	1	0	1	0	0	0	0
臺中市	0	7	0	7	0	0	0	0
臺南市	0	9	0	9	0	0	0	0
高雄市	2	3	0	5	0	0	0	0
宜蘭縣	2	0	0	2	0	0	0	0
新竹縣	0	0	0	0	0	0	0	0
苗栗縣	0	0	0	0	0	0	0	0
彰化縣	0	0	1	1	0	0	0	0
南投縣	1	0	3	4	0	0	1	1
雲林縣	0	0	2	2	0	0	0	0
嘉義縣	0	0	1	1	0	0	0	0
屏東縣	0	0	0	0	0	0	0	0
臺東縣	2	0	3	5	0	0	0	0
花蓮縣	0	0	6	6	0	0	2	2
澎湖縣	0	0	1	1	0	0	1	1
基隆市	0	0	2	2	0	0	1	1
新竹市	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義市	0	0	0	0	0	0	0	0
金門縣	0	0	0	0	0	0	0	0
連江縣	1	0	1	2	0	0	0	0
總計	11	24	20	55	0	1	5	6

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：2022年考古遺址廢止2處。



表C-1-9 2022年全國古物數目與新增數

單位：組／件

縣市別	現有				新增			
	國寶	重要古物	一般古物	小計	國寶	重要古物	一般古物	小計
新北市	0	7	9	16	0	0	0	0
臺北市	359	1,204	219	1,782	1	18	10	29
桃園市	0	0	1	1	0	0	0	0
臺中市	1	8	84	93	0	0	9	9
臺南市	3	14	79	96	0	1	0	1
高雄市	0	7	40	47	0	0	0	0
宜蘭縣	1	0	21	22	0	0	2	2
新竹縣	0	0	3	3	0	0	0	0
苗栗縣	0	0	11	11	0	0	0	0
彰化縣	0	0	37	37	0	0	6	6
南投縣	0	1	19	20	0	0	1	1
雲林縣	0	1	42	43	0	0	0	0
嘉義縣	0	1	14	15	0	0	1	1
屏東縣	0	0	59	59	0	0	0	0
臺東縣	5	13	19	37	0	0	3	3
花蓮縣	0	0	11	11	0	0	0	0
澎湖縣	1	0	79	80	1	0	0	1
基隆市	0	0	3	3	0	0	0	0
新竹市	0	0	10	10	0	0	0	0
嘉義市	0	4	21	25	0	1	0	1
金門縣	0	1	2	3	0	0	0	0
連江縣	0	0	6	6	0	0	1	1
總計	370	1,261	789	2,420	2	20	33	55

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：本表的縣市別為古物保存單位之縣市別，因國立故宮博物院及中央研究院位於臺北市，隨之古物數亦集中於臺北市。

表C-1-10 2022年全國無形資產數目與新增數

單位：項

縣市別	傳統藝術						民俗					
	現有			新增			現有			新增		
	重要傳統藝術	傳統藝術登錄	小計	重要傳統藝術	傳統藝術登錄	小計	重要民俗	民俗	小計	重要民俗	民俗	小計
新北市	7	42	49	0	0	0	0	13	13	0	0	0
臺北市	5	31	36	0	2	2	0	7	7	0	1	1
桃園市	3	13	16	0	0	0	0	2	2	0	0	0
臺中市	4	30	34	0	3	3	1	9	10	0	1	1
臺南市	6	62	68	0	0	0	6	45	51	1	3	4
高雄市	3	21	24	0	0	0	1	19	20	0	0	0
宜蘭縣	3	17	20	0	2	2	0	6	6	0	0	0
新竹縣	0	12	12	0	0	0	2	2	4	0	0	0
苗栗縣	6	27	33	0	2	2	2	7	9	0	0	0
彰化縣	5	41	46	0	2	2	0	7	7	0	0	0
南投縣	6	29	35	0	3	3	1	5	6	0	1	1
雲林縣	2	15	17	0	0	0	4	10	14	0	4	4
嘉義縣	0	9	9	0	0	0	1	9	10	0	0	0
屏東縣	6	21	27	0	0	0	1	28	29	0	10	10
臺東縣	2	22	24	0	0	0	0	10	10	0	0	0
花蓮縣	1	10	11	0	0	0	1	9	10	0	1	1
澎湖縣	0	3	3	0	0	0	0	2	2	0	0	0
基隆市	0	4	4	0	0	0	1	1	2	0	0	0
新竹市	0	11	11	0	0	0	0	1	1	0	0	0
嘉義市	0	15	15	0	0	0	0	4	4	0	0	0
金門縣	0	2	2	0	0	0	1	9	10	0	0	0
連江縣	0	0	0	0	0	0	1	2	3	0	0	0
總計	59	437	496	0	14	14	23	207	230	1	21	22



表C-1-10 2022年全國無形資產數目與新增數（續）

單位：項

縣市別	口述傳統						傳統知識與實踐					
	現有			新增			現有			新增		
	重要口述傳統	口述傳統	小計	重要口述傳統	口述傳統	小計	重要傳統知識與實踐	傳統知識與實踐	小計	重要傳統知識與實踐	傳統知識與實踐	小計
新北市	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0
臺北市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
桃園市	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
臺中市	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
臺南市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
高雄市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
宜蘭縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
新竹縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
苗栗縣	0	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
彰化縣	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
南投縣	0	1	1	0	0	0	0	2	2	0	0	0
雲林縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
屏東縣	0	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0
臺東縣	0	1	1	0	0	0	0	4	4	0	0	0
花蓮縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
澎湖縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
基隆市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
新竹市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
金門縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
連江縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
總計	1	17	18	0	1	1	0	7	7	0	0	0

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年8月至9月

表C-1-11 2022年臺閩地區自然地景及自然紀念物概況

單位：處；公頃；%；個

類別	數量	面積(公頃)/說明			
		合計	陸域	占土地總面積之比率(%)	海域
自然地景	31	86,737.60	86,620.42	2.393	117.18
自然保留區	22	65566.17	65448.99	1.81	117.18
地質公園	9	21171.43	21171.43	0.58	-
自然紀念物	13				
珍貴稀有植物	4	台灣穗花杉、南湖柳葉菜、台灣水青岡、清水圓柏			
珍貴稀有礦物	-	-			
特殊地形及地質現象	9	赤嶼、番仔石、鯨魚洞、火山口湖遺跡、苗栗過港貝化石層、斑馬岩、海上孔子像、馬公市西衛里之熔岩池及火山頸、白沙鄉煙墩山之局部低平火山口			

資料來源：農業部林業及自然保育署自然保育網，自然地景保育網
網址：<https://conservation.forest.gov.tw/natural-landscapes>
蒐集時間：2024年8月至9月
註：1.表列面積含臺灣地區、金門縣、連江縣數據。
2.「-」表示無法取得數據資料。

表C-1-12 2017年至2022年文化部文化資產維護經費

單位：千元

年別	項目	總計	規劃費及工程費	一般維護經費
2017	總計	550,089	454,107	95,982
	古蹟(含歷史建築)	514,661	428,917	85,744
	古物	24,324	14,485	9,839
	民俗及有關文物	1,104	1,104	0
	文化資產綜合事項	10,000	9,601	399
2018	總計	479,457	387,514	91,943
	古蹟(含歷史建築)	348,363	305,087	43,276
	古物	104,010	56,864	47,146
	傳統藝術	9,379	9,379	0
	文化資產綜合事項	17,705	16,184	1,521
2019	總計	440,060	377,870	62,190
	古蹟(含歷史建築)	391,967	333,920	58,047
	古物	40,160	36,017	4,143
	傳統藝術	50	50	0
	民俗及有關文物	131	131	0
	文化資產綜合事項	7,752	7,752	0
2020	總計	1,494,312	553,508	940,804
	古蹟(含歷史建築)	1,366,115	458,440	907,675
	古物	96,955	74,855	22,100
	傳統藝術	111	111	0
	民俗及有關文物	4,943	4,943	0
	文化資產綜合事項	26,188	15,159	11,029
2021	總計	847,562	173,116	674,446
	古蹟(含歷史建築)	696,752	72,710	624,042
	古物	114,293	63,889	50,404
	傳統藝術	-	-	-
	民俗及有關文物	-	-	-
	文化資產綜合事項	36,517	36,517	0
2022	總計	1,151,472	1,011,562	139,910
	古蹟(含歷史建築)	1,065,681	989,372	76,309
	古物	63,601	-	63,601
	傳統藝術	5,414	5,414	0
	民俗及有關文物	-	-	-
	文化資產綜合事項	16,776	16,776	0

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

表C-1-13 2017年至2020年國家文化資產保存獎辦理概況

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
2017	4	保存維護成果類、保存貢獻類、保存傳承類、評審委員特別獎	30	17	5
2020	5	保存維護類、保存貢獻類、保存傳承類	-	-	7

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：每3年舉辦一次。



表C-2-1 2018年至2022年公共藝術設置計畫案數

單位：案；元

年別 縣市別	2018	2019	2020	2021	2022			
					總案數	公共藝術 設置案件	教育推廣 計畫	公共藝術設置 案件設置經費
新北市	18	20	19	26	11	6	5	59,321,993
臺北市	14	9	11	12	13	12	1	139,788,542
桃園市	15	11	17	9	9	8	1	53,641,801
臺中市	29	46	26	37	22	16	6	51,940,363
臺南市	10	19	28	21	11	6	5	53,229,930
高雄市	7	8	7	25	10	8	2	158,542,678
宜蘭縣	8	10	8	5	10	5	5	17,175,474
新竹縣	8	12	6	17	21	11	10	64,413,869
苗栗縣	11	4	3	7	4	3	1	3,350,628
彰化縣	15	8	3	5	13	11	2	41,970,379
南投縣	10	17	14	28	21	2	19	1,642,640
雲林縣	7	12	11	3	16	7	9	6,557,595
嘉義縣	5	7	5	14	10	5	5	5,527,366
屏東縣	4	6	11	12	15	9	6	17,042,523
臺東縣	3	3	4	3	3	2	1	11,932,400
花蓮縣	2	4	4	4	6	1	5	1,473,000
澎湖縣	1	3	1	0	1	1	0	590,000
基隆市	1	0	5	0	2	2	0	21,516,800
新竹市	7	5	1	1	3	2	1	16,409,540
嘉義市	2	1	1	4	3	3	0	2,428,835
金門縣	0	0	2	1	2	2	0	7,486,110
連江縣	0	0	0	1	1	1	0	1,260,000
跨縣市	3	2	0	1	-	-	-	-
總計	180	207	187	236	207	123	84	737,242,466

資料來源：公共藝術年鑑（2018年至2021年）；文化部（2022年）

網址：<https://publicart.moc.gov.tw/home/zh-tw/yearbook>

蒐集時間：2024年8月至9月

註：此處呈現為「案數」，非「作品件數」。

表C-2-2 2018年至2022年公共藝術設置作品類型件數概況

單位：件

類型		年別	2018	2019	2020	2021	2022
平面	繪畫		25	29	9	15	8
	攝影		-	-	-	-	-
	數位影像		12	7	6	6	5
	壁畫(含鑲嵌、拼貼製作之作品)		29	35	34	29	32
	浮雕		10	5	5	17	16
	平面其他		-	-	-	-	1
立體	雕塑		130	136	106	137	130
	垂吊、壁掛造型		43	34	31	35	26
	水景		2	0	1	3	2
	立體其他		-	-	16	0	20
	傢具設施(含指標系統、座椅及燈具)		38	37	39	28	24
組合形式	同時包含立體及平面兩種以上類型		43	49	43	53	38
其他類型			15	12	25	30	5
總計			347	344	315	353	307

資料來源：2018年至2021年《公共藝術年鑑》；2022年文化部

網址：<https://publicart.moc.gov.tw/home/zh-tw/yearbook>

蒐集時間：2024年8月至9月

註：1.「-」表示當年度無此分類。

2.1件作品可能包含多種類型，故加總件數會大於作品件數。

3.其他類型2018年包含空間裝置6件、音樂3件、建築物1件、影片1件、專書1件、展演性計畫1件、數位互動裝置1件、視覺指標1件；2019年包含聲音裝置6件、綠生態建築1件、數位影像1件、立體鑲嵌玻璃3件、風動裝置藝術1件；2020年包含聲音裝置4件、綠生態建築1件、數位影像2件、風動裝置藝術2件、戲劇創作1件、複合式休憩架構1件、複合媒材鋪面1件、互動裝置2件、地景藝術2件、景觀裝置1件、環境裝置3件、展覽3件、裝置藝術展1件、空間裝置1件；2021年包含聲音裝置5件、立體鑲嵌玻璃2件、風動裝置藝術1件、整體色彩計畫2件、入口大門、入口意象4件、歷史性物件與空間場域的對話1件、公共藝術推廣1件、地景、地坪高溫影像磁磚、通道環境美化7件、鍍鋅鋼管薄膜系統立體造型作品1件、電子鐘1件、編織藝術1件、科技裝置藝術2件、機械動力裝置1件、遊戲對戰卡牌1件；2022年包含聲音裝置1件、數位影像2件、風動裝置藝術2件。



表C-2-3 2022年公共藝術基金／專戶概況

單位：案；元

縣市	年別	成立時間	撥入案數	納入金額	2021年底前基金餘額
新北市公共藝術專戶		2013	12	10,766,927	26,825,182
臺北市公共藝術基金		2005	7	1,850,362	102,453,028
桃園市公共藝術專戶		2008	23	22,117,560	95,658,375
臺中市公共藝術基金		2011	13	2,241,190	27,256,542
臺南市公共藝術專戶		2011	12	3,467,791	9,222,053
高雄市公共藝術基金		2004	53	22,733,429	179,229,695
宜蘭縣公共藝術專戶		2016	7	2,944,676	7,377,575
新竹縣公共藝術專戶		2016	2	3,217,590	13,815,263
苗栗縣公共藝術專戶		2009	3	715,671	7,119,538
彰化縣公共藝術專戶		2005	13	9,537,960	67,902,258
南投縣公共藝術專戶		2022	0	0	0
雲林縣公共藝術專戶		2016	0	0	5,079,454
嘉義縣公共藝術專戶		2014	4	766,357	18,490,973
屏東縣公共藝術基金		2008	23	29,526,612	123,973,472
臺東縣公共藝術基金		2012	24	9,652,579	25,860,688
花蓮縣公共藝術專戶		2011	14	4,342,380	8,247,542
澎湖縣公共藝術專戶		2012	4	828,158	22,740,571
基隆市公共藝術專戶		2014	5	6,270,618	11,372,497
新竹市公共藝術專戶		2017	4	5,457,146	24,833,442
嘉義市公共藝術專戶		2022	0	0	0
金門縣公共藝術專戶		2015	5	2,920,861	8,773,999
連江縣公共藝術基金		2010	3	1,513,729	30,231,993

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年8月至9月

表C-2-4 2014年至2022年公共藝術獎辦理概況

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
2014	4	卓越獎、創意表現獎、環境融合獎、民眾參與獎、教育推廣獎、最佳人氣獎、民間自辦公共藝術案	130	20	13
2016	5	卓越獎、藝術創作獎、環境融合獎、民眾參與獎、教育推廣獎、評審推薦獎	171	28	13
2018	6	卓越獎、藝術創作獎、環境融合獎、民眾參與獎、教育推廣獎、民間自辦公共藝術案	243	30	17
2020	7	卓越獎、藝術創作獎、環境融合獎、民眾參與獎、教育推廣獎、民間自辦公共藝術案、評審特別獎	236	37	17
2022	8	卓越獎、藝術創作獎、環境融合獎、民眾參與獎、教育推廣獎、民間自辦公共藝術獎	267	46	15

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年8月至9月
註：文化部公共藝術獎每兩年辦理一次。

表C-2-5 2022年全國藝文展演活動統計概況

單位：個；千人次

縣市別	合計		各類活動個數					
	活動 個數	出席 人次	視覺 藝術	工藝	設計	古典與 傳統音樂	流行 音樂	戲劇
新北市	6,514	29,852	553	163	60	230	111	174
臺北市	6,190	34,698	876	79	138	934	301	724
桃園市	5,626	12,299	623	255	282	418	359	379
臺中市	6,388	22,613	1,133	274	75	340	288	305
臺南市	6,271	30,774	860	238	216	426	543	398
高雄市	6,526	46,493	648	100	105	685	814	374
宜蘭縣	1,356	4,891	151	47	38	191	52	257
新竹縣	1,099	10,652	140	52	7	93	61	85
苗栗縣	1,344	3,660	150	84	9	100	128	57
彰化縣	2,315	5,474	376	61	19	121	34	355
南投縣	1,486	5,927	227	140	28	109	125	75
雲林縣	2,010	5,609	210	72	16	89	96	158
嘉義縣	914	3,948	141	36	6	87	8	95
屏東縣	1,412	8,997	110	38	16	191	142	152
臺東縣	1,055	2,955	112	40	22	85	295	39
花蓮縣	476	837	56	37	12	57	3	50
澎湖縣	286	354	50	9	8	31	19	24
基隆市	525	2,304	83	14	23	61	64	38
新竹市	1,298	5,784	218	66	35	130	73	58
嘉義市	589	5,763	77	36	33	125	16	63
金門縣	278	652	57	6	7	42	40	17
連江縣	78	43	7	6	1	8	3	2
總計	54,036	244,579	6,858	1,853	1,156	4,553	3,575	3,879



表C-2-5 2022年全國藝文展演活動統計概況（續）

單位：個；千人次

縣市別	各類活動個數						
	舞蹈	說唱	影視/廣播	民俗與文化資產	語文與圖書	其他	綜合
新北市	92	10	968	292	3,847	0	14
臺北市	158	36	894	515	1,413	0	122
桃園市	258	39	847	565	1,423	0	178
臺中市	91	6	686	285	2,687	0	218
臺南市	149	7	590	649	1,957	0	238
高雄市	139	15	854	259	2,316	0	217
宜蘭縣	79	10	141	147	172	0	71
新竹縣	15	12	47	145	346	0	96
苗栗縣	87	5	62	141	412	0	109
彰化縣	26	1	141	156	777	0	248
南投縣	56	3	113	164	258	0	188
雲林縣	48	6	165	167	792	0	191
嘉義縣	30	4	84	143	208	0	72
屏東縣	80	2	62	109	410	0	100
臺東縣	36	2	64	122	156	0	82
花蓮縣	14	11	18	172	22	0	24
澎湖縣	4	2	6	34	51	0	48
基隆市	16	1	13	104	93	0	15
新竹市	36	26	142	82	324	0	108
嘉義市	16	0	91	43	74	0	15
金門縣	13	2	20	36	34	0	4
連江縣	2	1	5	15	23	0	5
總計	1,445	201	6,013	4,345	17,795	0	2,363

資料來源：文化部網站，業務統計，111年全國各縣市藝文展演活動統計

網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html

蒐集時間：2024年8月至9月

註：因四捨五入關係，出席人次總計與細項加總略有些微誤差。

表C-2-6 2021年及2022年國立文化相關機關參觀人次

單位：人次；%

單位名稱	年別	2021			2022		
		收費 入館/園	免費 入館/園	總計	收費 入館/園	免費 入館/園	總計
國立傳統藝術中心		517,494	166,864	684,358	620,814	195,278	816,092
國立國父紀念館		0	1,368,660	1,368,660	0	1,605,735	1,605,735
國立中正紀念堂管理處		0	746,346	746,346	0	1,099,300	1,099,300
國立歷史博物館		0	0	0	0	0	0
國立臺灣美術館		0	398,553	398,553	0	515,087	515,087
國立臺灣工藝研究發展中心		0	478,041	478,041	0	430,657	430,657
國立臺灣博物館		183,515	159,447	342,962	269,733	256,468	526,201
國立臺灣史前文化博物館		74,249	39,180	113,429	77,745	82,653	160,398
國立臺灣交響樂團		4,695	40,103	44,798	4,056	57,989	62,045
國立臺灣歷史博物館		64,198	287,258	351,456	139,277	447,766	587,043
國立臺灣文學館		0	282,745	282,745	0	392,658	392,658
國家人權博物館		0	134,631	134,631	0	231,786	231,786
國立新竹生活美學館		0	0	0	0	15,561	15,561
國立彰化生活美學館		0	55,930	55,930	0	82,239	82,239
國立臺南生活美學館		0	60,393	60,393	0	102,400	102,400
國立臺東生活美學館		0	11,992	11,992	0	10,194	10,194
國家兩廳院		323,021	556	323,577	487,419	303	487,722
臺中國家歌劇院		127,606	603,765	731,371	189,213	943,837	1,133,050
衛武營國家藝術文化中心		168,035	363,642	531,677	335,901	2,778,682	3,114,583
國家鐵道博物館籌備處		0	6,637	6,637	0	0	0
國家電影及視聽文化中心		1,305	8,839	10,144	18,204	120,464	138,668
國立故宮博物院		258,522	894,801	1,153,323	450,768	1,141,766	1,592,534
國史館		0	28,670	28,670	0	33,086	33,086
國史館臺灣文獻館		0	108,333	108,333	0	125,065	125,065
國家圖書館		0	318,664	318,664	0	614,730	614,730
國立臺灣藝術教育館		7,789	199,320	207,109	15,269	339,176	354,445
國立海洋生物博物館		619,597	55,590	675,187	972,269	36,456	1,008,725
國立自然科學博物館		958,479	607,637	1,566,116	1,277,133	1,022,675	2,299,808
國立臺灣科學教育館		122,950	1,067,147	1,190,097	185,145	1,636,911	1,822,056
國立科學工藝博物館		230,182	961,404	1,191,586	661,450	1,115,708	1,777,158
國立臺灣圖書館		13,467	1,017,566	1,031,033	5,893	1,631,113	1,637,006
國立海洋科技博物館		261,652	1,005,183	1,266,845	971,554	1,610,890	2,582,444
國立公共資訊圖書館		0	1,360,729	1,360,729	0	1,921,189	1,921,189
總計		3,936,756	12,838,626	16,775,392	6,681,843	20,597,822	27,279,665
平均每館入館人次		508,345			826,657		
收費人次占比(%)		23.47			24.49		

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化相關機構

調查時間：2024年8月至9月

註：1.部分館所之演藝廳/演講廳位於同一館所內，為免費入館，但部分活動會進行收費，因此就入館參觀而言，皆為免費，故僅呈現免費入館人次，未呈現收費活動人次，如國立國父紀念館、臺中國家歌劇院。

2.國家鐵道博物館籌備處於2019年8月13日由行政院核定正式設立。



表C-2-7 2022年國立文化相關機關藝文活動辦理概況

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國立傳統藝術中心	工藝類	315	14,674	493,208
	音樂類	92	1,134	15,442
	戲劇類	156	318	53,784
	民俗類	4	14	6,680
	綜合類	459	556	40,604
	小計	1,026	16,696	609,718
國立國父紀念館	美術與藝術品類	10	4,194	213,064
	戲劇類	52	148	74,335
	其他類	3	12	4,595
	綜合類	30	422	73,527
	小計	95	4,776	365,521
國立中正紀念堂管理處	美術與藝術品類	68	9,468	225,567
	工藝類	7	3,861	438,584
	說唱類	10	11	2,359
	其他類	3	1,395	119,523
	綜合類	113	5,160	550,316
	小計	201	19,895	1,336,349
國立歷史博物館	文化資產類	1	656	12,087
	語文與圖書類	1	8	150
	綜合類	78	3,972	153,305
	小計	80	4,636	165,542
國立臺灣美術館	美術與藝術品類	373	17,380	1,007,726
	文化資產類	1	2,488	27,369
	綜合類	71	79	1,962
	小計	445	19,947	1,037,057
國立臺灣工藝研究發展中心	工藝類	39	15,634	914,965
	文化資產類	1	32	200
	語文與圖書類	4	3,218	25,433
	綜合類	68	1,092	210,841
	小計	112	19,976	1,151,439
國立臺灣博物館	綜合類	1,604	14,652	950,576
	小計	1,604	14,652	950,576
國立臺灣史前文化博物館	工藝類	2	14	18
	舞蹈類	3	5	228
	影視、廣播類	2	3	81
	文化資產類	1	328	11,296
	綜合類	21	59	455
	小計	29	409	12,078
國立臺灣交響樂團	音樂類	216	432	117,534
	小計	216	432	117,534
國立臺灣歷史博物館	文化資產類	571	2,123	546,683
	其他類	3	1,576	453,706
	綜合類	8	11,608	2,009,412
	小計	582	15,307	3,009,801

表C-2-7 2022年國立文化相關機關藝文活動辦理概況（續1）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國立臺灣文學館	音樂類	5	8	227
	戲劇類	5	8	383
	文化資產類	1	2	36
	語文與圖書類	184	75,805	1,910,444
	綜合類	35	11,175	53,990
	小計	230	86,998	1,965,080
國家人權博物館	美術與藝術品類	1	680	-
	工藝類	16	272	-
	文化資產類	1	16	54
	其他類	4	1,768	1,000
	綜合類	1	2	105
	小計	23	2,738	1,159
國立新竹生活美學館	美術與藝術品類	5	1,183	12,560
	舞蹈類	4	19	1,966
	影視、廣播類	12	24	903
	綜合類	42	122	3,206
	小計	63	1,348	18,635
國立彰化生活美學館	音樂類	5	5	650
	語文與圖書類	10	350	2,323
	綜合類	35	4,797	141,035
	小計	50	5,152	144,008
國立臺南生活美學館	美術與藝術品類	26	8,512	32,382
	設計類	1	72	608
	戲劇類	23	46	2,753
	影視、廣播類	12	24	511
	綜合類	22	2,176	4,036
	小計	84	10,830	40,290
國立臺東生活美學館	美術與藝術品類	25	-	10,194
	戲劇類	16	-	450
	影視、廣播類	12	-	961
	語文與圖書類	40	-	2,415
	綜合類	54	-	6,537
	小計	147	-	20,557
國家兩廳院	音樂類	641	60	368,329
	戲劇類	688	982	171,222
	舞蹈類	93	62	57,832
	綜合類	461	850	41,619
	小計	1,883	1,954	639,002
臺中國家歌劇院	綜合類	161	844	56,060
	小計	161	844	56,060
衛武營國家藝術文化中心	綜合類	87	217	80,779
	小計	87	217	80,779



表C-2-7 2022年國立文化相關機關藝文活動辦理概況(續2)

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
蒙藏文化中心	美術與藝術品類	1	1,008	2,342
	工藝類	2	704	2,943
	音樂類	4	8	357
	其他類	1	208	308
	綜合類	63	126	9,094
	小計	71	2,054	15,044
國家鐵道博物館籌備處	影視、廣播類	2	4	61
	文化資產類	19	763	4,110
	語文與圖書類	1	3	44
	小計	22	770	4,215
國家電影及視聽文化中心	美術與藝術品類	1	320	-
	影視、廣播類	258	510	12,170
	綜合類	593	3,410	81,114
	小計	852	4,240	93,284
國立故宮博物院	美術與藝術品類	617	512	47,084
	戲劇類	15	15	443
	文化資產類	66	16	99,756
	其他類	24	36	431
	綜合類	81	729	436,012
	小計	617	512	47,084
國史館	工藝類	1	1,862	33,086
	文化資產類	2	3,724	66,172
	其他類	4	6,006	107,466
	小計	7	11,592	206,724
國史館臺灣文獻館	工藝類	1	-	2,164
	文化資產類	4	-	9,844
	其他類	2	-	3,648
	綜合類	2	-	10,691
	小計	9	-	26,347
國家圖書館	語文與圖書類	28	50	11,816
	小計	28	50	11,816
國立臺灣藝術教育館	美術與藝術品類	49	-	333,897
	音樂類	21	38	2,807
	戲劇類	55	49	10,314
	舞蹈類	4	4	1,301
	說唱類	5	4	1,476
	綜合類	69	73	29,243
	小計	203	168	379,038
國立自然科學博物館	美術與藝術品類	2	424	15,487
	音樂類	10	-	650
	影視、廣播類	1,841	916	46,825
	文化資產類	1,709	856	39,774
	語文與圖書類	8	16	98
	其他類	1,618	560	25,513
	綜合類	56	11,077	671,497
	小計	5,244	13,849	799,844

表C-2-7 2022年國立文化相關機關藝文活動辦理概況（續3）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國立臺灣科學教育館	其他類	9,962	22,033	1,202,765
	綜合類	227	611	162,713
	小計	10,189	22,644	1,365,478
國立科學工藝博物館	影視、廣播類	5	640	3,484
	其他類	591	16,673	370,814
	綜合類	27	1,219	6,282
	小計	623	18,532	380,580
國立臺灣圖書館	美術與藝術品類	6	1,440	21,870
	影視、廣播類	131	278	5,584
	語文與圖書類	163	6,216	77,224
	其他類	6	12	120
	綜合類	84	10,252	242,792
小計	390	18,198	347,590	
國立海洋科技博物館	美術與藝術品類	8	16	990
	音樂類	71	134	18,652
	戲劇類	5	5	4,000
	舞蹈類	1	1	800
	小計	85	156	24,442
國立公共資訊圖書館	美術與藝術品類	13	3,524	92,721
	工藝類	1	144	3,361
	設計類	4	1,360	26,963
	文化資產類	1	136	468
	語文與圖書類	1	180	4,284
	其他類	3	1,892	55,873
	小計	23	7,236	183,670

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化相關機關

調查時間：2024年8月至9月

註：「-」表示無法取得數據資料。

表C-2-8 2022年文化事務財團法人藝文活動辦理概況

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人山葉音樂振興基金會	音樂類	11	80	395
	小計	11	80	395
財團法人亞洲文化協會臺灣基金會	其他類	20	40	450
	小計	20	40	450
財團法人台灣新光保全文化藝術基金會	視覺藝術類	1	21	90
	其他類	1	10	162
	綜藝類	4	57	2,604
	小計	6	88	2,856
財團法人中國信託商業銀行文教基金會	視覺藝術類	1	2,070	11,933
	音樂類	13	23	12,915
	舞蹈類	12	14	854
	綜藝類	8	746	91,125
	小計	34	2,853	116,827



表C-2-8 2022年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續1）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人中華飲食文化基金會	其他類	11	24	94
	小計	11	24	94
財團法人中華民國帝門藝術教育基金會	綜藝類	12	27	430
	小計	12	27	430
財團法人中華花藝文教基金會	視覺藝術類	3	90	550
	圖書類	2	80	10
	小計	5	170	560
財團法人新光三越文教基金會	視覺藝術類	16	-	199,771
	工藝類	7	-	86,888
	小計	23	-	286,659
財團法人天仁茶藝文化基金會	視覺藝術類	11	752	600
	小計	11	752	600
財團法人巴黎文教基金會	視覺藝術類	7	956	1,700
	小計	7	956	1,700
財團法人日月光文教基金會	綜藝類	3	16	501,000
	小計	3	16	501,000
財團法人王振生翁文教慈善基金會	音樂類	1	3	150
	民俗類	1	3	200
	其他類	12	34	720
	小計	14	40	1,070
財團法人世紀音樂基金會	音樂類	4	8	4,410
	小計	4	8	4,410
財團法人台北愛樂文教基金會	音樂類	46	92	86,422
	戲劇類	13	26	5,584
	影片類	1	2	2,000
	小計	60	120	94,006
財團法人民視文教基金會	影片類	1	12	20,000
	其他類	1	2	50
	綜藝類	1	2	150
	小計	3	16	20,200
財團法人永漢文化基金會	綜藝類	3	80	200
	小計	3	80	200
財團法人古典詩學文教基金會	其他類	85	3,228	1,820
	小計	85	3,228	1,820
財團法人玉山文教基金會	音樂類	9	27	12,000
	其他類	14	52	3,268
	綜藝類	4	6	2,558
	小計	27	85	17,826
財團法人白鷺鷥文教基金會	視覺藝術類	4	22	90
	音樂類	17	228	3,800
	語文類	1	3	60
	圖書類	15	620	1,300
	其他類	30	200	10,000
	小計	67	1,073	15,250

表C-2-8 2022年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續2）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人中台文化藝術基金會	視覺藝術類	26	1,087	22,787
	工藝類	1	2	23
	小計	27	1,089	22,810
財團法人吉星福張振芳伉儷文教基金會	音樂類	5	5	800
	小計	5	5	800
財團法人何創時書法藝術文教基金會	視覺藝術類	1	-	1,000
	小計	1	-	1,000
財團法人吳三連臺灣史料基金會	視覺藝術類	1	-	300
	圖書類	3	58	386
	小計	4	58	686
財團法人李仲生現代繪畫文教基金會	視覺藝術類	1	-	10,000
	小計	1	-	10,000
財團法人沈春池文教基金會	說唱類	1	-	310
	其他類	23	-	63,050
	小計	24	-	63,360
財團法人青年音樂家文教基金會	戲劇類	1	4	752
	小計	1	4	752
財團法人和成文教基金會	音樂類	2	4	3,160
	小計	2	4	3,160
財團法人周凱劇場基金會	戲劇類	3	-	4,000
	其他類	2	-	8
	小計	5	-	4,008
財團法人明華園文教基金會	戲劇類	6	15	33,600
	小計	6	15	33,600
財團法人林榮三文化公益基金會	其他類	2	-	11,747
	小計	2	-	11,747
財團法人松慧文教基金會	民俗類	1	-	50,000
	其他類	1	-	4,093
	小計	2	-	54,093
財團法人邱再興文教基金會	視覺藝術類	8	2,968	11,178
	工藝類	1	434	1,132
	小計	9	3,402	12,310
財團法人保生文教基金會	其他類	1	8	80
	綜藝類	448	896	688
	小計	449	904	768
財團法人建弘文教基金會	設計類	1	-	29,188
	音樂類	9	-	250
	小計	10	-	29,438
財團法人春之文化基金會	視覺藝術類	10	20	1,000
	小計	10	20	1,000
財團法人紀慧能藝術文化基金會	視覺藝術類	2	-	-
	說唱類	1	-	-
	小計	3	-	-



表C-2-8 2022年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續3）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人家樂福文教基金會	音樂類	1	3	3,500
	戲劇類	18	20	5,000
	舞蹈類	12	24	2,000
	說唱類	3	12	2,400
	民俗類	1	2	1,800
	小計	35	61	14,700
財團法人瑪倉文教基金會	音樂類	10	20	150
	其他類	14	65	10,800
	小計	24	85	10,950
財團法人泰安旌忠文教公益基金會	其他類	2	16	250,500
	小計	2	16	250,500
財團法人國際文化基金會	音樂類	2	4	650
	小計	2	4	650
財團法人國際沛思文教基金會	音樂類	1	2	700
	小計	1	2	700
財團法人國際新象文教基金會	音樂類	3	6	875
	小計	3	6	875
財團法人郭木生文教基金會	視覺藝術類	12	2,425	48,540
	小計	12	2,425	48,540
財團法人陳啟川先生文教基金會	視覺藝術類	2	-	535
	音樂類	382	323	152,251
	綜藝類	64	-	203,750
	小計	448	323	356,536
財團法人辜公亮文教基金會	戲劇類	10	14	577
	小計	10	14	577
財團法人雲門文化藝術基金會	舞蹈類	94	111	85,115
	綜藝類	198	-	43,437
	小計	292	111	128,552
財團法人創價文教基金會	視覺藝術類	37	27,750	192,829
	小計	37	27,750	192,829
財團法人新光吳火獅文教基金會	視覺藝術類	1	-	1,735
	工藝類	3	6	60
	小計	4	6	1,795
財團法人楊三郎文教基金會	其他類	26	201	492
	小計	26	201	492
財團法人楊英風藝術教育基金會	視覺藝術類	3	-	15,000
	小計	3	-	15,000
財團法人嘉祿陶藝文教基金會	視覺藝術類	75	225	715
	小計	75	225	715
財團法人新古典表演藝術基金會	舞蹈類	10	14	7,260
	小計	10	14	7,260
財團法人廣三文教公益基金會	音樂類	37	110	2,800
	圖書類	10	120	2,000
	小計	47	230	4,800

表C-2-8 2022年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續4）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人廣青文教基金會	影片類	298	682	17,274
	小計	298	682	17,274
財團法人德杰公益文教基金會	圖書類	25	-	500
	其他類	10	-	1,000
	小計	35	-	1,500
財團法人鄭順娘文教公益基金會	視覺藝術類	7	88	450
	其他類	5	20	25
	小計	12	108	475
財團法人鄧麗君文教基金會	音樂類	8	14	7,630
	影片類	2	2	115
	綜藝類	1	6	260,000
	小計	11	22	267,745
財團法人應昌期圍棋教育基金會	其他類	22	174	418
	小計	22	174	418
財團法人擊樂文教基金會	音樂類	261	313	89,609
	小計	261	313	89,609
財團法人聯合報系文化基金會	綜藝類	128	132	5,581
	小計	128	132	5,581
財團法人鴻禧藝術文教基金會	工藝類	1	-	36,893
	小計	1	-	36,893
財團法人双燕文化基金會	音樂類	3	10	85
	小計	3	10	85
財團法人魏海敏京劇藝術文教基金會	音樂類	1	4	100
	戲劇類	3	6	3,000
	小計	4	10	3,100
財團法人吳三連獎基金會	其他類	11	33	55
	小計	11	33	55
財團法人私立西田社布袋戲基金會	其他類	1	-	50
	小計	1	-	50
財團法人國巨基金會	視覺藝術類	1	-	-
	小計	1	-	-
財團法人恆友文化基金會	視覺藝術類	1	6	250
	音樂類	10	40	1,180
	說唱類	1	24	70
	小計	12	70	1,500
財團法人億光文化基金會	視覺藝術類	4	14	1,100
	音樂類	6	15	8,550
	小計	10	29	9,650
財團法人力晶文化基金會	視覺藝術類	1	-	8,300
	音樂類	37	-	71,649
	小計	38	-	79,949
財團法人陽明海運文化基金會	視覺藝術類	5	-	17,905
	其他類	10	-	26,541
	小計	15	-	44,446



表C-2-8 2022年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續5）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人日盛藝術基金會	舞蹈類	31	33	3,100
	小計	31	33	3,100
財團法人勇健文化藝術基金會	設計類	1	-	20
	舞蹈類	2	4	60
	民俗類	1	2	100
	小計	4	6	180
財團法人文龍文化藝術基金會	音樂類	12	36	10,000
	小計	12	36	10,000
財團法人中強光電文化藝術基金會	設計類	5	406	430
	小計	5	406	430
財團法人看見台灣基金會	影片類	16	460	1,697,659
	其他類	2	180	2,130
	小計	18	640	1,699,789
財團法人景伊文化藝術基金會	視覺藝術類	3	16	4,300
	語文類	1	60	2
	小計	4	76	4,302
財團法人上善人文基金會	視覺藝術類	3	1,712	25,685
	設計類	2	824	12,837
	圖書類	42	84	13,206
	其他類	6	12	210
	小計	53	2,632	51,938
財團法人阿瘦文化藝術基金會	音樂類	1	4	132
	舞蹈類	7	11	945
	民俗類	9	18	8
	小計	17	33	1,085
財團法人夢蓮花文化藝術基金會	音樂類	4	8	6,120
	戲劇類	2	6	1,798
	小計	6	14	7,918
財團法人麗寶文化藝術基金會	視覺藝術類	11	-	2,400
	音樂類	2	-	500
	小計	13	-	2,900
財團法人中華傳統文化基金會	綜藝類	40	70	4,000
	小計	40	70	4,000
財團法人中華文化永續發展基金會	視覺藝術類	3	-	20,000
	小計	3	-	20,000
財團法人王源林文化藝術基金會	視覺藝術類	1	-	3,163
	小計	1	-	3,163
財團法人和樂文化基金會	工藝類	1	2	30
	設計類	4	-	950
	其他類	1	8	10
	小計	6	10	990
財團法人林熊徵學田基金會	其他類	3	-	-
	小計	3	-	-
財團法人奔放文化藝術基金會	戲劇類	12	20	1,930
	小計	12	20	1,930
財團法人太極門文教基金會	圖書類	12	24	1,200
	其他類	17	40	19,000
	小計	29	64	20,200

表C-2-8 2022年文化事務財團法人藝文活動辦理概況(續6)

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人洪建全教育文化基金會	視覺藝術類	59	2,248	34,933
	音樂類	17	211	1,630
	影片類	1	2	520
	綜藝類	110	124	174,075
	小計	187	2,585	211,158
財團法人余林謙回文教基金會	其他類	3	7	220
	小計	3	7	220
財團法人中華六好運動文教基金會	其他類	34	67	250
	小計	34	67	250
財團法人鴻德文教基金會	其他類	4	12	262
	小計	4	12	262
財團法人崇仁文化教育基金會	工藝類	1	2	45
	小計	1	2	45
財團法人天主教上智文教基金會	綜藝類	25	1,799	1,389
	小計	25	1,799	1,389
財團法人阿南達瑪迦公益基金會	舞蹈類	1	2	40
	民俗類	20	100	900
	小計	21	102	940
財團法人善立文教慈愛基金會	戲劇類	24	76	16,451
	說唱類	210	420	2,900
	小計	234	496	19,351
財團法人熱愛大自然文化基金會	說唱類	1	6	150
	其他類	94	236	1,380
	綜藝類	38	29	899
	小計	133	271	2,429
財團法人台灣大地文教基金會	視覺藝術類	11	88	250
	音樂類	1	4	300
	說唱類	1	4	80
	其他類	4	14	280
	小計	17	110	910
財團法人何春木文教基金會	其他類	2	6	295
	小計	2	6	295
財團法人臺灣省私立明倫文教基金會	其他類	3	144	140
	小計	3	144	140
財團法人李天祿布袋戲文教基金會	戲劇類	1	1	1,075
	小計	1	1	1,075
財團法人國際花藝教育研究文教基金會	視覺藝術類	4	41	53
	小計	4	41	53
財團法人關懷文教基金會	其他類	21	64	1,600
	小計	21	64	1,600
財團法人綠色旅行文教基金會	其他類	3	-	20
	小計	3	-	20
財團法人席德進基金會	視覺藝術類	1	8	80
	小計	1	8	80
財團法人永康文教基金會	說唱類	1	2	300
	綜藝類	1	2	350
	小計	2	4	650



表C-2-8 2022年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續7）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人天本文教公益基金會	其他類	30	77	1,300
	小計	30	77	1,300
財團法人達永真善美文教基金會	視覺藝術類	62	104	1,700
	小計	62	104	1,700
財團法人中華文化藝術基金會	民俗類	1	-	1,200
	小計	1	-	1,200
財團法人幸福福利文教基金會	民俗類	2	4	100
	綜藝類	5	13	339
	小計	7	17	439
財團法人國家文化藝術基金會	綜藝類	23	82	1,923
	小計	23	82	1,923
財團法人中法文化教育基金會	圖書類	4	-	800
	小計	4	-	800
財團法人臺灣博物館文教基金會	其他類	3	-	570,684
	小計	3	-	570,684
財團法人臺灣美術基金會	視覺藝術類	1	84	500
	小計	1	84	500
財團法人中華視聽傳播基金會	綜藝類	9	37	4,400
	小計	9	37	4,400
財團法人媒體識讀教育基金會	影片類	8	24	296
	小計	8	24	296
財團法人卓越藝術傳播基金會	綜藝類	2	46	1,540
	小計	2	46	1,540
財團法人加百列福音傳播基金會	音樂類	60	50	10,720,000#
	影片類	1,775	1,055	34,925,000#
	小計	1,835	1,105	45,645,000#
財團法人中華民國關懷演藝人員基金會	其他類	3	36	932
	小計	3	36	932
財團法人中華民國電影事業發展基金會	影片類	770	-	116,673
	小計	770	-	116,673
財團法人公共電視文化事業基金會	影片類	71	193	14,630
	小計	71	193	14,630
財團法人卓越新聞基金會	綜藝類	2	6	350
	小計	2	6	350
財團法人基督教橄欖文化事業基金會	圖書類	1	1	10
	小計	1	1	10

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各文化事務財團法人

調查時間：2024年8月至9月

註：1. 「-」表示受調單位無法提供相關資訊。

2. 「#」表示財團法人加百列福音傳播基金會為線上傳播，故不列入。

表C-2-9 2018年至2022年兩廳院售票系統銷售概況

單位：場；億元

年別 類別	2018		2019		2020		2021		2022	
	場次	銷售金額	場次	銷售金額	場次	銷售金額	場次	銷售金額	場次	銷售金額
戲劇	2,875	6.3	2,961	6.3	2,090	5.2	1,259	3.5	2,788	5.6
音樂	2,016	3.6	2,108	4.5	1,464	2.3	1,300	2.0	2,044	4.0
舞蹈	705	1.1	703	1.2	508	0.5	333	0.4	734	0.8
親子	904	1.1	905	1.3	474	0.6	403	0.4	539	0.6
其他	558	0.5	1,081	0.2	750	0.3	1,352	0.1	2,475	0.3
合計	7,058	12.7	7,758	13.6	5,286	9.0	4,647	6.4	8,580	11.4

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：文化部所屬機關（構）及行政法人
 調查時間：2024年8月至9月

表C-2-10 2022年文化部及行政法人主辦之重要藝術節慶活動辦理概況

單位：屆；天；人次

活動名稱	屆數	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
2022臺灣戲曲藝術節	-	4~6	20	9,990
廿・精彩－2022亞太傳統藝術節	-	10	10	21,517
光・舞弄・影－2022臺灣國際光影藝術節*	3	2~3	21	38,080
「春天裡的美術館－2022年美術節系列活動」	14	3	2	6,844
國美慶34 前進藝次元	-	6	30	1,182
中華民國第二十屆國際版畫雙年展頒獎典禮暨開幕式	20	8	1	40
2022臺灣漆藝日	1	7	1	300
2022臺灣陶藝日	2	10	1	430
2022印尼蠟染文化藝術節	5	10	20	1,071
2022內海趴：臺灣角色主題系列活動	-	8	30	3,223
2022臺灣國際人權影展	16	9~11	59	8,969
記憶導航-2022年人權藝術生活節	3	11~12	22	3,411
花東原創生活節	7	9~10	30	10,782
2022島嶼音樂季*	9	5~10	66	4,331
2022TIFA台灣國際藝術節*	14	2~5	86	21,638
2022新點子實驗場 Idea Lab	-	5~6	30	1,748
2022兩廳院夏日爵士*	14	8	17	33,943
2022秋天藝術節*	3	10~11	44	7,060
NTT-TIFA歌劇院台灣國際藝術節演出／展覽*	14	4~5	58	7,841
NTT夏日放／FUN時光系列	3	6~8	79	11,946
NTT遇見巨人系列*	-	10~12	65	24,336
花露露的童樂節*	2	7	8	9,805
2022衛武營國際音樂節*	1	4	2	1,135
2022衛武營馬戲平台*	6	10~12	5	9,135
第八屆西藏文化藝術節*	8	8、11	5	4,758
2022世界民族電影節*	1	9	10	4,471

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：文化部、附屬機關（構）及行政法人
 調查時間：2024年8月至9月
 註：*表有邀請國際藝術團隊參與



表C-2-11 2022年文化部「辦理地方文化特色及藝文人口培育計畫—臺灣文化節慶升級」核定補助藝文節慶與金額概況

單位：元

縣市別	受補助藝文節慶名稱	核定經費
桃園市	2022桃園地景藝術節	3,000,000
臺南市	2022漫月美行動暨2023月津港燈節	3,500,000
	2022 Mattauw大地藝術季展演計畫	3,000,000
高雄市	2022高雄國際鋼雕藝術節	2,000,000
苗栗縣	2022苗栗陶藝術節	1,300,000
彰化縣	台灣北管戲曲音樂節	1,300,000
雲林縣	2022年成龍溼地國際環境藝術季	1,500,000
	2022雲林國際偶戲節	3,500,000
	神工傳藝—雲林縣北港藝鎮文化季	1,200,000
嘉義縣	從土地長出的文化力量—2022嘉義草草戲劇節	2,500,000
屏東縣	半島歌謠祭	2,500,000
花蓮縣	2022花蓮城市空間藝術節	1,500,000
連江縣	馬祖藝術策動節慶活動	4,700,000
總計		31,500,000

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）

調查時間：2024年8月至9月

註：新北市淡水環境藝術節、土地公國際民俗藝術節、大溪大禧、桃園地景藝術節、半島歌謠祭、基隆潮藝術、嘉義市國際管樂節等7案原應於2021年辦理，因疫情影響延期至2022年辦理，已計入2021年補助經費，不列入2022年計算。

表C-2-12 2022年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
新北市	文化局(處)	2022礦山藝術季	6~7	54	849,023
		新北市兒童藝術節	7~8	17	840,000
		新北市巷弄藝起來巡演	8~9	10	23,100
		2022新北市多元文化節	3~4	47	365,000
		2022茶山繚療	4~5	44	140,000
		2022新北市鼓藝節	6~7	42	72,000
		2022新北市眷村文化節	9~10	30	480,000
		2022藝起來新莊串門子	12	15	70,000
		2022 Just FUN 新北 街頭文化節	8~9	2	10,000
		新北考古生活節	5	30	20,421
		「光映淡水」系列活動	12~1	17	285,960
		2022鶯歌藝術季	9	9	80,000
		鶯歌生活	9~10	44	56,069
		春遊三鶯	4~6	50	22,789
	其他單位	新北市永和仲夏夜之夢	7~8	5	-
		2022三峽藍染節	7~8	37	-
		2022新店溪遊記	7~10	92	-
		2022鹿窟文化慢活輕旅	8	1	-
		新北FUN街頭	8	2	-
		黃金山城藝術饗宴	8	5	-
		新北市樹林紅麴文化節	9	1	-
		新北市淡水環境藝術節	10	1	-
		2022新北市泰山獅王文化節	10	2	-
		新北市蘆洲神將文化祭	10	2	-
		竹林山觀音寺安座入火10週年暨林口子弟戲文化節	11	8	-
		臺北市	文化局(處)	2022臺北街角遇見設計	9~12
臺北白晝之夜*	10			2	464,210
臺北文學季	3~6			100	56,805
2022年新文化運動月	9~11			39	50,038
臺北兒童藝術節*	7~8			58	49,491
臺北藝穗節	8~9			16	40,022
臺北數位藝術節*	9~10			10	33,800
2022臺北眷村文化節	10			23	24,106
2022臺北爵士音樂節*	10~12			8	22,901
2022臺北時裝週	9~10			38	22,875
臺北藝術節*	8~9			52	19,361
臺北詩歌節*	9~10			12	10,188
桃園市	文化局(處)	2022地景藝術節*	9	18	1,200,000
		2022富岡鐵道藝術節	7~8	11	135,000
		2022兒童藝術節*	3~5	45	90,679
		2022桃園漫畫節	8	16	50,000
		2022桃園鐵玫瑰音樂節*	8~10	8	45,159
		2022桃園眷村文化節	10	10	33,620
		2022桃園閩南文化節	6~12	24	26,000



表C-2-12 2022年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續1）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
桃園市	文化局(處)	2022 TAxT桃園科技藝術節*	9~10	27	22,290
		2022桃園社造博覽會	11	9	20,000
		2022桃園鐵玫瑰藝術節	10~12	29	9,917
		2022管樂嘉年華	4~5	4	6,000
		2022桃園電影節	8	9	4,689
		2022桃園合唱藝術節	7	11	2,120
	其他單位	2022土地公國際民俗藝術節	9	2	-
臺中市	文化局(處)	2022臺中爵士音樂節*	10	9	1,050,000
		「映動臺中、光織大里」燈會	1~2	59	207,937
		2022創意台中	10~11	10	150,000
		2022臺中媽祖國際觀光文化節	2~5	14	27,150
		2022第二十一屆臺中彩墨藝術節*	9	19	22,556
		2022臺中兒童藝術節	4~7	32	16,753
		2022臺中樂器節	10	2	15,000
		2022臺中眷村文化節	10	9	12,000
		北歐時光機Chill在屯藝	12	32	8,645
		2022親子藝術節暨假日廣場系列活動	5~8	12	5,360
		2022葫蘆墩藝術節	5~11	20	5,296
		大墩文化中心假日廣場「2022大墩童歡季」	8~11	8	5,000
		111年清春森活藝術節	4、5	16	4,569
		臺中文學季	9~11	13	2,251
		2022音樂舞蹈藝術節	10	3	830
		2022屯區科技劇場系列活動	10~11	7	802
		臺中市傳統藝術巡演-兒童藝術節《風神寶寶之火焰山》	4	1	800
		2022戲胞藝起來	9~10	3	679
		2022好有藝思表演藝術節系列演出	9、10	3	639
		2022屯藝Fun中秋	9	1	524
臺南市	文化局(處)	2022月津港燈節*	1~2	38	980,000
		2022漫月美行動*	12~2	58	310,000
		2022-2023龍崎光節*	12~2	52	100,000
		2022臺南古蹟行春	2	6	96,885
		2022水交社晴空藝術節	4	4	36,918
		2022蜜風藝術節	2	4	27,483
		2022虎嘯蕭壠14倉	2	5	25,181
		2022藝術進區	8~11	29	25,127
		2022和風文化祭	9~11	65	20,802
		2022台江文化季	3~6	90	20,780
		2022臺南國際音樂節*	9~10	23	20,000
		臺南七夕嘉年華「老派約會三部曲—愛的儀式感」	8	22	15,000
		2022十六歲正青春藝術節	7~8	36	9,649
		2022臺南文學季「宅南好日」	6~11	180	8,944
		2022臺南臺語月	9	30	7,629
		2022臺南藝術節	10~11	37	6,839
		新營藝術季	4~5	44	5,977
2022臺南市管樂藝術季	6~8	21	3,789		

表C-2-12 2022年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續2）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
臺南市	文化局(處)	2022孔廟文化節「全臺首學-巽門春惠」	9	28	3,000
		臺南設計週：歡迎光臨，相遇臺南	11~12	15	3,000
		臺南市文化資產月	9~10	45	2,000
	其他單位	鹽水蜂炮	2	2	-
		2022鯤喜灣樂活文化季	3	2	-
		2022臺南伯公生慶典	3	1	-
		2022學甲蜀葵花文化節	3~4	2	-
		2022葫蘆埤自然公園童趣節	4	3	-
		2022臺南市客家桐花祭系列活動	4	2	-
		2022學甲西瓜產業文化活動	4	1	-
		《白河蓮花季》	5~6	3	-
		2022左鎮白堊節農產業文化展演活動	7	2	-
		2022一見雙雕藝術季	7	2	-
		2022民間劇場重塑計畫	7	5	-
		「2022新營甜蜜節」	7	2	-
		2022臺南夏日音樂節	8	2	-
		2022臺南關子嶺溫泉美食節	9	30	-
		2022臺南鹽水嘉年華	10	1	-
		《2022東山吉貝耍西拉雅族夜祭》	11	2	-
		2022德元埤荷蘭村風車節	10~11	4	-
		《2022 LUCfest貴人散步音樂節》	11	5	-
		《2022南鯤鯓平安鹽祭》	11	2	-
		2022 維也納藝術月	9~12	90	-
《2022臺南牛肉節》	12	1	-		
高雄市	文化局(處) 及行政法人	2022台灣設計展*	9~10	25	6,000,000
		2022臺灣文博會*	7~8	41	1,970,000
		高雄城市書展*	9~10	37	157,153
		2022駁二動漫祭*	11	2	150,000
		2022高雄春天藝術節*	2~7	64	90,000
		2022高雄電影節*	10	17	40,000
		2022大港開唱*	3	2	33,000
		2022青春設計節*	5	4	30,000
		2022眷村嘉年華	8~9	25	30,000
		2022庄頭藝穗節*	8~12	23	20,000
		2022高雄藝術博覽會*	11	4	5,000
		2022兒童節【宇宙兒童派對—童玩出任務】	4	4	4,774
		2022小林夜祭	10	1	1,000
		2022高雄漾藝術博覽會	11	3	1,000
	其他單位	那瑪夏區射耳祭	-	-	-
		111年拉阿魯哇族miatungusu聖貝祭典文化活動計畫	-	-	-
		2022岡山籃簍會百年傳承	-	-	-
		2022高雄內門宋江陣嘉年華會	-	-	-
		2022高雄左營萬年季	-	-	-
		2022旗津黑沙玩藝節	-	-	-
2022台灣燈會在高雄	-	-	-		



表C-2-12 2022年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續3）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
宜蘭縣	文化局(處)	2022宜蘭國際童玩藝術節*	7~8	44	411,217
		2022宜蘭街頭文化藝術節*	10	3	52,660
		2022映像節	9~10	30	22,296
		2022藝術自造祭	6~7	24	9,134
		2022歡樂宜蘭年	1~2	20	8,000
		藝起FUN礁溪系列展演活動	4、5、 9、10	22	2,000
		宜蘭戲曲節	9~10	6	1,200
新竹縣	文化局(處)	2022東興圳光藝節	12	60	400,000
		義魄千秋2022全國義民祭在新竹縣	7~8	30	150,000
		回歸零座標—2022新竹縣新響藝術季	8~11	24	2,000
		2022新竹縣親子小戲節_玩具共和國	7	2	1,800
苗栗縣	文化局(處)	2022木雕藝術節系列活動	10	4	60,000
		「2022苗栗音樂佳餚節」	10	3	45,000
		2022貓裏表演藝術節	7~10	11	1,200
		2022苗栗店仔藝穗節	10	6	400
		2022國際二水跑水節	11	2	170,000
彰化縣	文化局(處)	2022桐花祭*	4	15	150,000
		建縣三百大放異彩—鄉鎮藝術巡演	2~3	4	6,000
		2022傳統戲曲節	6~8	3	6,000
		2022彰化兒童藝術節	7~8	31	5,096
		2022媽祖祈福文化節*	9	3	5,000
		2022白沙坑迎燈排文化節	2	3	2,500
		2022彰化劇場藝術節	9~10	30	2,000
		其他單位	王功漁火節	8	2
	2022彰化月影燈季	1~2	61	-	
	南投縣	文化局(處)	溫度-2022南投劇場藝術季	8~11	15
2022南投縣客家文化節			10~11	5	1,200
其他單位		2022竹山竹藝燈會—五福臨門·慶佳節	1~2	44	-
		2022南投燈會~投光·福喚山林	1~2	25	-
		2022集集燈會—阿集赴集集 作伙燈來盛	1~2	45	-
		111年南投縣客家天穿日活動	2	1	-
		2022集集草根音樂節	4	1	-
		南投夏日藝術生活節	8	2	-
		2022日月潭Come!BikeDay花火音樂嘉年華	10~11	4	-
		2022稻草工藝文化節—幸福謎兔稻草屯	10~11	7	-
		囊底路生活戲劇節	10	5	-
		客庄12大節慶—2022南投國姓搶成功	10	3	-
		2022省府生活節	10	15	-
		2022清境火把節	10	3	-
埔里逍遙音樂節	10	1	-		
雲林縣	文化局(處)	2022北港燈會	2	17	800,000
		2022雲林國際偶戲節*	9~10	53	200,000
		2022雲林海洋音樂祭	7	6	100,000
		2022雲林詔安客家文化節	9~10	30	75,000
		2022雲林客家桐花祭	4	2	8,000
		2022雲林社造嘉年華【雲林社造百貨行·行行出狀元】	10	2	5,000
		2022成龍溼地國際環境藝術季	9	2	1,000

表C-2-12 2022年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續4）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
雲林縣	其他單位	2022年太平老街風華再現音樂祭	1~3	90	-
		「荊客。濁水溪文化季系列計畫」活動	1	38	-
		雲林縣林內鄉2022年紫斑蝶季系列活動	3~4	4	-
		2022虎尾中元文化祭活動	7~8	30	-
		2022大埤鄉稻草藝術季活動	12	2	-
		111年「媽祖誕辰藝閣遶境」活動	4	5	-
嘉義縣	文化局(處)	高山茶都・嘉義	12	9	138,000
		2022再。嘉義鄉村藝術行動	10~11	23	13,000
		諸羅18城社區藝術季*	7~8	9	3,000
		義竹鴿苓文化季	4~6	20	1,000
		大埔藝起遊~提琴嘉年華	3	2	600
	其他單位	2022嘉義國樂節	9	2	-
		草草戲劇節-風起	9	2	-
		2022潮間帶舞蹈節	10~11	6	-
		2022來嘉玩偶創藝布袋戲嘉年華	12	3	-
		2022半島歌謠祭*	10	5	52,000
屏東縣	文化局(處)	2022南國音樂節*	8~12	7	6,585
		六堆祈福尖炮城	2	2	-
	其他單位	屏東三大日音樂節	4	3	-
		台灣祭	4	3	-
		南國生活節	5	3	-
		恆春古城國際豎孤棚觀光文化活動	8	1	-
		原住民族收穫節	9	2	-
		六堆秋收祭	10	30	-
		斜坡上的藝術節	11	2	-
		落山風藝術季	12	60	-
臺東縣	文化局(處)	2022南迴藝術季	8~10	60	200,000
		2022台東光祭*	10	30	35,336
		2022臺東藝術節	7~11	10	6,290
		2022臺東美術館聲音藝術節*	6~11	180	5,000
		2022臺東藝穗節	10~11	47	2,063
		2022臺灣國際熱氣球嘉年華	7~8	45	-
	其他單位	2022台東最美星空	4~8	32	-
		2022東浪嘉年華—東浪海洋音樂會	5	15	-
		111年自然醒慢活祭系列活動	4~11	240	-
		2022臺東慢食節	4~10	2	-
		2022臺東好米收冬祭	11	3	-
		2022池上秋收稻穗藝術節	10	2	-
		2022東海岸大地藝術節	6~11	180	-
		2022月光・海音樂會	6~9	8	-
		2022 PASIWALI音樂節	10	2	-
		2022阿米斯音樂節論壇	11	1	-
		馬卡巴嗨原住民豐年祭	7~8	-	-
		Kulumaha音樂祭	12	1	-
Adju阿督音樂節	12	1	-		
2022舞夢砂城國際藝術舞蹈節	11	1	-		



表C-2-12 2022年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續5）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
臺東縣	其他單位	2022 臺東好米收冬祭(台東場)	11	1	-
		鹿野最紅星空月食祭	11	1	-
		2022「qali ari」金崙海洋音樂節	8	1	-
		Nga'ayho 馬卡巴嗨	7	1	-
		2022東海岸旗魚季	11	1	-
		2022好戲慶收冬一池上做大戲	12	1	-
		2022悠活池上米鄉竹筏季節慶嘉年華	5	2	-
		2022雙收豐年慶	1	1	-
		2022關山千人蘿蔔季	1	1	-
		111年度阿美族聯合豐年祭暨原住民傳統競技大會	1	1	-
		2022臺東縣海端鄉梅花季	1	1	-
		布農族觀光射耳祭	4	2	-
		111年度大武鄉小米收穫節	8	1	-
		「111年愛來武遊-四季登豐」大武觀光藝術節暨世紀婚禮活動	9	1	-
		2022柚見晚崙西亞東河路跑嘉年華	3	1	-
2022年原住民族日暨文化自治元年一系列祭儀活動	7~8	22	-		
花蓮縣	文化局(處)	花蓮城市空間藝術節*	12	3	95,839
		111年洄瀾民俗文化節慶系列活動—虎虎生風平安慶	1~2	37	23,300
		花蓮太平洋左岸藝術季*	3~11	12	6,576
		2022 PALAFANG花蓮跳浪藝術節*	10~12	62	5,586
		2022花蓮美學節	3	1	2,000
	111年洄瀾民俗文化節慶系列活動-爵對中秋*	9	1	660	
其他單位	花蓮城市空間藝術節	12	3	-	
澎湖縣	其他單位	2022澎湖國際海上花火節	4~6	20	300,000
		2022澎湖追風音樂節	8~9	8	100,000
		2022澎湖國際燈光藝術節	10~12	85	-
基隆市	文化局(處)	2022基隆潮藝術*	6	10	135,000
		雞籠中元祭	8~9	30	100,000
		2022向大師致敬	10	31	44,370
		基隆城市博覽會	6	10	38,400
		2022基隆仲夏樂集	7	6	26,500
		2022藝術進區	9	3	7,000
		2022好港生活節	10	2	5,201
	山頂的嘰嘰喳喳	9~11	65	-	
其他單位	童話藝術節	3	4	-	
新竹市	文化局(處)	2022 新竹市兒童藝術節—風的運動場	4	3	210,000
		2022新竹市玻璃設計藝術節*	9	17	82,816
		2022仲夏藝文季	7~9	7	20,500
		東風音樂祭	8	2	17,500
		竹塹國樂節	7	22	7,500
		2022新竹市兒童影展	7~8	23	7,091
		第二十屆風城美展	1~2	18	6,894
2022眷村文化節	12	1	2,000		

表C-2-12 2022年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續6）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
新竹市	其他單位	「東門覓好」霓虹燈裝置藝術展	1~3	90	-
		喔野！Camping Day	7	1	-
		新竹市「湖光島藝術節」	7	30	-
		2022竹塹中元城隍祭	7~8	4	-
		2022香山濕地藝術季	9	10	-
		2022新竹市國際風箏節	9	2	-
		2022新竹米粉節	10	1	-
		東門商圈漫遊季	10	1	-
		2022感恩季	12	30	-
嘉義市	文化局(處)	2022嘉義市國際管樂節暨30周年特展*	12~3	17	177,233
		2022街舞首都*	7	2	20,000
		2022嘉義市搖滾音樂祭*	9	2	20,000
		2022嘉義藝術節—鼓舞新世代	10	6	16,800
		交趾陶藝術節	12	2	3,000
		221世界母語日—佇嘉·語您同行	2	47	1,503
	其他單位	城隍夜巡諸羅城驅除魃魍百姓安	9	1	-
金門縣	文化局(處)	2022金門元宵燈節	2	14	2,500
	其他單位	2022金門迎城隍	5	1	-
連江縣	文化局(處)	馬祖擺暝文化祭	2	5	3,000
		馬祖秋慶系列活動—媽祖在馬祖昇天祭	10	1	1,500
		馬祖秋慶系列活動—牛角做出幼	9	1	1,200
		馬祖秋慶系列活動—鐵板燒塔節	9	1	1,200

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2024年8月至9月

註：1.「-」表示受調單位無法提供相關資訊。

2.文化局（處）主辦活動中，「*」表有邀請國際團隊參與。



表C-2-13 2022年文化部演藝團隊獎助計畫

單位：個

計畫	組別	類別	隊數	團隊名稱	
演藝團隊分級獎助計畫	音樂組	二年營運	1	台北愛樂室內及管弦樂	
		一年營運	11	財團法人台北愛樂文教基金會、台灣絃樂團、巴洛克獨奏家樂團、巴雀藝術、新竹青年國樂團、對位室內樂團、臺北爵士大樂隊、時間藝術工作室、MIT米特薩克斯風重奏團、天狼星口琴樂團、新古典室內樂團	
		一年營運及年度計畫	8	台北青年管樂團、台北室內合唱團、小巨人絲竹樂團、財團法人拉繆人文化藝術基金會、木樓合唱團、高雄市管樂團、福爾摩沙合唱團、樂興之時管絃樂團	
	舞蹈組	三年營運	1	舞蹈空間舞蹈團	
		二年營運	1	黃翊工作室	
		一年營運	16	財團法人布拉瑞揚舞團文化基金會、轟舞劇場、蒂摩爾古薪舞集、丞舞製作團隊、滯留島舞蹈劇場、安娜琪舞蹈劇場、稻草人現代舞蹈團、雞屎藤舞蹈劇場、種子舞團、無垢舞蹈劇場、世紀當代舞團、三十舞蹈劇場、賴翠霜舞創劇場、壞鞋子舞蹈劇場、索拉舞蹈空間舞團、體相舞蹈劇場	
		一年營運及年度計畫	5	福爾摩沙馬戲團、翊舞製作、TAI身體劇場、台北首督芭蕾舞團、何曉玫MEIMAGE舞團	
	傳統戲曲組	三年營運	17	臺北木偶劇團、真快樂掌中劇團、薪傳歌仔戲劇團、榮興客家採茶劇團、春美歌劇團、一心戲劇團、台北曲藝團、昇平五洲園、尚和歌仔戲劇團、真雲林閣掌中劇團、臺灣崑劇團、雲林五洲小桃源掌中劇團、明華園天字戲劇團、秀琴歌劇團、許亞芬歌子戲劇坊、長義閣掌中劇團、廖文和布袋戲團	
		一年營運及年度計畫	1	當代傳奇劇場	
	現代戲劇組	三年營運	1	無獨有偶工作室劇團	
		二年營運	2	阮劇團、動見體	
		一年營運	23	飛人集社劇團、河床劇團、莎士比亞的妹妹們的劇團、四把椅子劇團、同黨劇團、沙丁龐客劇團、影響·新劇場、差事劇團、盜火劇團、身聲劇場、人力飛行劇團、躍演、陳家聲工作室劇團、狼劇場、瘋戲樂工作室、如果兒童劇團、大開劇團、黑眼睛跨劇團、綠光劇團、曉劇場、果陀劇場、三缺一劇團、楊景翔演劇團	
		一年營運及年度計畫	4	故事工廠、台南人劇團、金枝演社劇團、EX-亞洲劇團	
	臺灣品牌團隊獎助			6	雲門文化藝術基金會、紙風車劇團、財團法人擊樂文教基金會、財團法人優人文化藝術基金會、明華園戲劇團、唐美雲歌仔戲團

資料來源：文化部

調查時間：2024年8月至9月

表C-2-14 2022年各縣市演藝團體與文化藝術基金會概況

單位：個；家

縣市別	藝文團體	文化藝術基金會
新北市	1,137	63
臺北市	1,711	150
桃園市	357	23
臺中市	723	28
臺南市	271	62
高雄市	926	23
宜蘭縣	160	27
新竹縣	91	9
苗栗縣	52	0
彰化縣	219	1
南投縣	156	30
雲林縣	301	0
嘉義縣	127	20
屏東縣	221	13
臺東縣	185	14
花蓮縣	145	28
澎湖縣	28	1
基隆市	98	12
新竹市	75	12
嘉義市	126	7
金門縣	38	0
連江縣	6	0
總計	7,153	523

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各地方政府文化局（處）
 調查時間：2024年8月至9月



表C-2-15 2022年各縣市街頭藝人展演場地及人數／組數

單位：處；人數／組數

縣市文化局(處)	街頭藝人展演場地數	街頭藝人人數/組數
新北市政府文化局	118	2,951
臺北市文化局	242	4,674
桃園市政府文化局	115	1,172
臺中市政府文化局	83	5,011
臺南市政府文化局	81	2,698
高雄市政府文化局	45	1,640
宜蘭縣政府文化局	43	485
新竹縣政府文化局	30	640
苗栗縣政府文化觀光局	33	117
彰化縣文化局	52	855
南投縣政府文化局	50	640
雲林縣政府文化觀光處	28	125
嘉義縣文化觀光局	20	887
屏東縣政府文化處	16	133
臺東縣政府文化處	15	108
花蓮縣文化局	31	1,227
澎湖縣政府文化局	29	83
基隆市文化局	25	1,598
新竹市文化局	20	311
嘉義市政府文化局	5	865
金門縣文化局	6	582
連江縣政府文化處	19	9
總計	1,106	26,811

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2024年8月至9月

表C-2-16 2022年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
國家工藝成就獎	16	-	20	1	1
中華民國版印年畫徵選	37	首獎、優選、佳作、入選	198	198	80
中華民國第二十屆國際版畫雙年展	20		1,011	187	180
全國美術展	12	水墨、書法、篆刻、膠彩、油畫、水彩、版畫、雕塑、攝影、新媒體藝術及綜合媒材	1,013	125	33
中山青年藝術獎	7	油畫類、水墨類、書法類(首獎、第2名、第3名、佳作)	110	39	39
舞躍大地舞蹈創作比賽	23	-	90	25	17
傳藝金曲獎	33	最佳傳統音樂專輯獎、最佳藝術音樂專輯獎、最佳編曲獎、最佳專輯製作人獎、最佳演員獎等17獎項	822	91	22
NTSO青年音樂創作競賽	15	-	21	16	4
璞玉發光—藝術行銷活動	13	璞玉獎	131	38	12
中華民國111年全國社會組合唱比賽	11	金質獎、銀質獎、銅質獎、優等獎	24	24	24
全國生活美學盃學生書法比賽	11	第一~三名、優選、佳作、入選	819	200	122

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）

調查時間：2024年8月至9月

表C-3-1 2022年臺灣文學翻譯概況

單位：種；類；冊；元

書冊編號	書冊名	語言種數	語言類別	預計首刷數量	補助經費(元)
1	來自清水的孩子(1-4)	1	日語	3,000	600,000
2	春天的野餐會、夏天吃西瓜、魔法的秋天、來玩交換禮物	1	越南語	3,000	210,000
3	老派少女購物路線	1	日語	4,000	360,000
4	臺灣漫遊錄	1	日語	3,500	270,000
5	花開時節	1	英語	1,000	480,000
6	同一個月亮	1	法語	3,500	200,000
7	春神跳舞的森林	1	德語	1,500	200,000
8	膜	1	丹麥語	1,000	200,000
9	山教我的事	1	蒙古語	600	200,000
10	我和我追逐的垃圾車	1	捷克語	800	200,000
11	夜市少年	1	捷克語	1,000	200,000
12	獅頭花	1	日語	2,000	230,000
13	尋琴者	1	泰語	3,000	200,000
14	來自清水的孩子(3、4)	1	阿拉伯語	3,000	460,000
15	隱匿詩選集	1	荷蘭語	400	200,000
16	殺夫	1	塞爾維亞語	1,000	200,000
17	民主的浪漫之路：雷震傳	1	日語	800	270,000
18	筷：怪談競演奇物語	1	泰語	3,000	200,000
19	小番茄的滋味	2	德語、斯洛伐克語	3,000	220,000
20	朝／聖	1	英語	1,000	350,000
21	你看看你，把這裡弄得這麼亂	1	斯洛伐克語	1,000	200,000
22	1661國姓來襲	1	法語	2,000	200,000
23	野豬渡河	1	阿爾巴尼亞語	1,000	220,000
24	余光中詩選集	1	荷蘭語	400	90,000
25	時光電影院、小輓、情批	1	西班牙語	3,000	340,000
26	閻王帖(1)	1	烏克蘭語	1,500	70,000
27	鬼地方	1	希臘語	1,000	160,000
28	小輓	1	義大利語	2,000	250,000
29	鬼地方	1	越南語	2,000	130,000
30	西北雨	1	捷克語	1,000	200,000
31	成為真正的人(上)	1	日語	2,300	290,000
32	成為真正的人(下)	1	日語	2,300	290,000
33	膜	1	西班牙語	1,000	210,000
34	來自清水的孩子(2)	1	德語	2,800	200,000
35	迷園	1	阿姆哈拉語	5,000	280,000
36	粉紅緞帶	1	法語	2,500	200,000
37	撒哈拉歲月	1	芬蘭語	2,000	200,000
38	尋琴者	1	越南語	2,000	100,000
39	HOME	1	日語	3,000	220,000
40	臺灣漫遊錄	1	英語	4,000	540,000
41	樹上的魚	1	德語	2,000	200,000



表C-3-1 2022年臺灣文學翻譯概況(續)

單位：種；類；冊；元

書冊編號	書冊名	語言種數	語言類別	預計首刷數量	補助經費(元)
42	為什麼要佔領街頭？從太陽花、雨傘，到反送中運動	1	匈牙利語	3,000	250,000
43	橘色的馬	2	西班牙語、加泰隆尼亞語	2,300	80,000
44	台灣老桌遊	1	日語	1,000	200,000
45	貓劍客(2)	1	捷克語	1,000	200,000
46	意外的國度：蔣介石、美國、與近代台灣的形塑	1	韓語	1,000	270,000
47	臺北人	1	義大利語	1,000	150,000
48	閻王帖(2)	1	烏克蘭語	2,000	160,000
49	阿媽的女朋友：彩虹熟女的多彩青春	1	日語	2,000	200,000
50	尋琴者	1	西班牙語	1,000	330,000
51	異形	1	英語	1,000	350,000
52	敵人的櫻花	1	立陶宛語	1,700	200,000
53	你的孩子不是你的孩子	1	印尼語	3,000	130,000
54	浮世貓繪	1	阿拉伯語	1,500	200,000
55	獅子藏匿的書屋(1)	1	法語	3,500	230,000
56	獅子藏匿的書屋(1)	1	烏克蘭語	2,000	175,000
57	欠砍頭詩	1	英語	800	200,000
58	我長在打開的樹洞	1	波斯語	1,000	160,000
59	海之子	1	阿拉伯語	3,000	200,000
60	余英時回憶錄	1	韓語	1,000	240,000

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

表C-3-2 2022年獲獎好書推介概況

單位：種/冊

項目	推介單位	推介類別	獲獎/推介書冊種數
中小學生優良課外讀物推介評選	文化部	圖書書類、自然科普類、人文社科類、文學類、文學翻譯類、叢書工具書類、漫畫類、雜誌類	639
好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎	臺北市立圖書館等	文學讀物	51
		知識性讀物	23
		圖書書及幼兒讀物組	45

資料來源：文化部；臺北市立圖書館；全國新書資訊網
 網址：<https://tpml.gov.taipei/>; https://isbn.ncl.edu.tw/NEW_ISBNNet/
 蒐集時間：2024年8月至9月

表C-3-3 2013年至2022年新書出版狀況

單位：%；筆；種

年別	出版機構數	ISBN申請筆數	ISBN申請種數	平均每機構申請ISBN種數	CIP申請筆數	申請CIP比率	每千人新書擁有本數(種/千人)
2013	5,117	47,191	42,118	8.23	26,881	56.96	1.80
2014	5,087	46,398	41,598	8.18	26,993	58.18	1.78
2015	5,030	44,363	39,717	7.90	28,604	64.48	1.69
2016	4,979	43,489	38,807	7.79	25,053	57.61	1.65
2017	4,987	45,411	40,401	8.10	24,974	55.00	1.71
2018	4,940	43,363	39,114	7.92	23,438	54.05	1.66
2019	4,952	41,111	36,810	7.43	23,155	56.32	1.56
2020	4,694	38,757	35,041	7.47	22,199	57.28	1.49
2021	4,873	62,657	57,710	11.84	22,778	36.35	2.47
2022	4,845	63,937	56,121	11.58	23,379	36.57	2.41

資料來源：本專案公務機關與機構調查；國家圖書館，出版品，各類調查統計報告，111年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析
 調查對象：國家圖書館
 調查時間：2024年8月至9月

表C-3-4 2013年至2022年出版新書類別統計

單位：種

年別	總計	總類	哲學類	宗教類	自然科學類	電腦資訊科學	應用科學類	社會科學類	史地/傳記類	語言/文學類	兒童文學類	藝術類	其他
2013	42,118	683	1,633	2,020	1,416	1,194	6,479	6,204	2,440	10,567	2,330	7,033	119
2014	41,598	301	1,791	2,083	1,080	1,498	6,908	6,167	2,909	9,874	2,762	6,201	24
2015	39,717	318	1,681	2,012	996	1,063	6,843	5,974	2,698	9,232	2,752	6,092	56
2016	38,807	340	972	1,674	873	1,169	6,214	6,233	2,707	9,490	3,094	6,014	27
2017	40,401	370	1,815	1,936	938	1,223	6,732	6,307	2,866	9,143	3,033	5,988	50
2018	39,114	234	1,635	1,981	1,002	1,110	6,245	6,213	3,138	8,790	3,093	5,673	0
2019	36,810	530	1,706	2,094	1,404	1,033	5,654	5,975	2,202	7,611	2,896	5,705	0
2020	35,041	316	1,799	1,974	1,439	986	5,328	5,604	2,102	7,298	2,755	5,440	0
2021	57,710	493	2,663	2,964	3,133	1,199	7,352	10,757	3,460	12,718	3,455	9,516	0
2022	56,121	388	2,836	3,088	1,607	1,197	6,493	10,181	3,173	12,797	3,725	10,213	423

資料來源：國家圖書館，出版品，各類調查統計報告，102-111年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析
 網址：https://www.ncl.edu.tw/downloadfilelist_307.html
 蒐集時間：2024年8月至9月



表C-3-5 2013年至2022年政府出版品出版與銷售概況

單位：件；冊；元；萬元

年別	政府出版品統一編號件數					政府出版品統籌展售門市銷售狀況				
	合計	圖書	期刊	非書	電子	銷售量(冊)	營業額(元)	平均定價(元)	繳庫額(元)	平均每月營業額(萬元)
2013	5,740	3,287	2,018	59	376	195,745	51,790,570	265	29,243,603	432
2014	5,319	2,838	2,040	48	393	195,796	52,620,431	269	29,801,159	439
2015	5,252	2,746	2,030	76	400	200,886	56,622,948	282	32,153,266	472
2016	5,276	2,578	2,041	59	598	183,219	53,915,898	294	29,775,226	449
2017	4,955	2,440	2,052	46	417	156,033	51,330,355	329	26,937,807	428
2018	4,541	2,423	1,623	52	443	164,118	59,806,069	364	29,112,346	498
2019	4,824	2,333	1,800	42	649	185,851	61,808,372	333	32,115,487	515
2020	4,898	2,405	2,073	45	375	202,138	58,299,942	288	32,117,668	486
2021	5,033	2,353	2,081	39	560	199,925	67,028,554	335	35,087,504	558
2022	5,119	2,334	2,124	39	622	237,404	86,197,175	363	45,733,825	718

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

表C-3-6 2013年至2022年台北國際書展辦理概況

單位：人次

年別	屆數	承辦單位	主題館	參展國家數	出版社數	攤位數	參觀人次
2013	21	財團法人台北書展基金會	比利時	70	737	2,112	508,000
2014	22	財團法人台北書展基金會	亞太出版協會(APPA) 中之日本、韓國、泰國與新加坡四國	68	648	1,731	502,000
2015	23	財團法人台北書展基金會	紐西蘭	67	672	1,650	560,000
2016	24	財團法人台北書展基金會	匈牙利	66	626	1,706	500,000
2017	25	財團法人台北書展基金會	-	59	621	1,780	580,000
2018	26	財團法人台北書展基金會	以色列	60	684	1,832	530,000
2019	27	財團法人台北書展基金會	德國	52	735	1,859	580,000
2020	28	財團法人台北書展基金會	-	-	155	-	760,000
2021	29	財團法人台北書展基金會	韓國	-	79	-	870,000
2022	30	財團法人台北書展基金會	法國	31	364	1,153	250,000

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：2020年台北國際書展因疫情影響改為線上書展，規劃線上主題展、online books秀、閱讀沙龍online、閱讀大小事4大主題，參觀人次為線上人次；2021年台北國際書展因疫情影響停辦實體書展，改為辦理線上書展。

表C-3-7 2022年文化部辦理之文學與出版類獎項

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺灣文學金典獎	18	圖書類-年度大獎	203	30	1
		圖書類-金典獎			7
		圖書類-倍蕾獎			3
臺灣文學創作獎	18	臺語文學創作獎	132	16	2
		客語文學創作獎			3
		原住民華語文學創作獎			1
金鼎獎	46	政府出版品類	1,265	61	3
		數位出版類			2
		雜誌類			11
		圖書類			14
金漫獎	13	漫畫新人獎	211	3	1
		跨域應用獎		3	1
		漫畫編輯獎		3	1
		年度漫畫獎		15	6
		特別貢獻獎		-	1
		年度漫畫大獎		-	1
文薈獎	21	文學類大專社會組	756	-	3
		文學類高中(職)組			3
		文學類國中組			8
		文學類國小組			8
		圖畫書類大專社會組			15
		圖畫書類高中(職)組			6
		圖畫書類國中組			6
		圖畫書類國小組			8
		心情故事類			3
後山文學獎	9	在地書寫短篇小說類社會組	492	112	8
		在地書寫散文類高中職組			8
		在地書寫散文類國中組			8
		在地書寫新詩類社會組			8
		在地書寫新詩類高中職組			8
		在地書寫新詩類國中組			8
		全民書寫小品文類			12

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年8月至9月



表C-3-8 2013年至2022年圖書館概況

單位：家；冊；件；席；人次

類型	家數	館藏圖書冊數(冊、件)	閱覽席位(席)	借閱人次(人次)	借閱冊數(冊)
2013	5,502	179,780,837	502,344	46,850,293	127,317,634
2014	5,442	188,641,698	506,472	48,301,009	127,200,247
2015	5,344	189,023,843	502,353	50,024,607	128,159,906
2016	5,337	199,049,131	500,179	47,530,376	127,478,158
2017	5,385	205,602,780	500,923	46,815,901	126,280,130
2018	5,393	208,518,146	499,347	46,968,924	128,895,763
2019	5,367	217,365,786	511,644	48,700,519	131,861,331
2020	5,365	216,253,332	499,587	44,683,930	127,830,509
2021	5,257	231,358,146	499,158	43,499,113	118,777,931
2022	5,240	231,721,094	500,015	43,322,986	132,926,892
國家圖書館	1	6,872,996	1,448	56,755	154,783
公共圖書館	625	63,980,251	101,775	25,439,105	94,173,830
專門圖書館	456	16,198,697	10,154	334,796	877,671
大專校院圖書館	210	63,219,720	130,066	2,408,365	7,272,618
高中高職圖書館	539	21,291,445	88,561	1,208,962	2,831,962
國民中學圖書館	3,409	13,925,912	42,163	1,587,614	2,840,824
國民小學圖書館		46,232,073	125,848	12,287,389	24,775,204

資料來源：國家圖書館，中華民國圖書館年鑑
 網址：https://www.ncl.edu.tw/periodicallist_304.html
 蒐集時間：2024年8月至9月
 註：公共圖書館不含閱覽室及館外服務站。

表C-4-1 2013年至2022年電影院家數統計

單位：家；廳；個

年別	電影片映演業		平均每十萬人享有之 電影銀幕數(個)
	家數	廳數	
2013	117	605	2.60
2014	120	628	2.68
2015	125	700	2.98
2016	109	738	3.14
2017	111	784	3.33
2018	118	883	3.74
2019	119	918	3.89
2020	114	928	3.94
2021	114	945	4.04
2022	113	947	4.07

資料來源：文化部
 蒐集時間：2024年8月至9月
 註：配合電影法2015年6月10日修正刪除電影片映演業許可制規定，原採許可證認定家數統計標準已不適用，故自2016年後改以實際營業家數計算。

表C-4-2 2013年至2022年電影片審議分級部數

單位：部

年別	總計 (部)	依影片地區區分					依分級區分				
		國片劇情 長片	國片短片、 紀錄片	香港片	大陸片	外國片	普遍級	保護級	輔導級 (輔導 十二歲 級)	輔導 十五 歲級	限制級
2013	624	55	46	42	8	473	187	201	166	70	
2014	658	41	35	21	10	551	159	224	179	96	
2015	679	47	47	29	14	542	182	213	186	74	
2016	716	40	49	37	10	580	205	166	162	58	
2017	873	54	51	32	14	722	248	204	182	90	
2018	906	45	78	25	10	748	257	251	177	79	
2019	840	67	58	20	10	685	321	181	154	52	
2020	771	39	59	17	9	647	274	197	147	48	
2021	708	38	71	17	9	573	229	192	134	39	
2022	762	49	87	34	10	582	338	169	121	33	

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：1.2013年至2014年為電影片核定准演部數。

2.「電影片與其廣告片審議分級處理及廣告宣傳品使用辦法修正條文」自2015年10月16日施行，新增「輔十五級」，原「輔導級」修正為「輔十二級」。

3.各年度電影片審議分級證明部數均包含分級證明准映期滿仍須映演申請重審之電影片。

表C-4-3 2013年至2022年電影院發行部數與票房

單位：部；千元；%

年別	統計 範疇	總計		國片			港陸影片			其他外國影片		
		發行 部數	票房	發行 部數	票房		發行 部數	票房		發行 部數	票房	
			金額 (千元)		金額 (千元)	占比 (%)		金額 (千元)	占比 (%)		金額 (千元)	占比 (%)
2013	臺北市 首輪電影	489	3,796,616	56	529,863	13.96	44	131,789	3.47	389	3,134,963	82.57
2014		498	3,707,663	54	427,833	11.54	28	91,164	2.46	416	3,188,665	86.00
2015		594	4,203,771	66	467,938	11.13	45	90,670	2.16	483	3,645,163	86.71
2016		734	3,897,941	67	185,859	4.77	56	163,345	4.19	611	3,548,736	91.04
2017	全國	759	10,569,241	63	728,850	6.90	41	225,370	2.13	655	9,615,021	90.97
2018		886	10,780,904	64	810,291	7.52	37	188,307	1.75	785	9,782,306	90.74
2019		827	10,191,115	77	702,765	6.90	38	254,188	2.49	712	9,234,162	90.61
2020		960	5,159,313	71	877,978	17.02	35	103,709	2.01	854	4,177,626	80.97
2021		692	4,964,276	79	1,214,414	24.46	29	114,549	2.31	584	3,635,313	73.23
2022		771	5,749,930	76	603,646	10.50	51	27,741	0.48	644	5,118,543	89.02

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊

蒐集時間：2024年8月至9月

註：1.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

2.自2017年起電影院票房為全國票房，2013至2016年為臺北市首輪電影票房。



表C-4-4 2022年電影院發行部數與票房統計

單位：千元；人次；部；%

項目	總計	國片	港陸澳 地區影片	亞洲 其他地區	歐洲	美洲	大洋洲	非洲
票房	5,749,930	603,646	27,741	1,129,748	89,221	3,899,438	56	80
觀影人次	22,282,291	2,574,314	117,692	4,475,497	381,595	14,732,579	233	381
發行部數	771	76	51	265	191	186	1	1
票房比重(%)	100	10.50	0.48	19.65	1.55	67.82	0.00	0.00
發行量比重(%)	100	9.86	6.61	34.37	24.77	24.12	0.13	0.13

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會

蒐集時間：2024年8月至9月

註：1.上映部數係含當年度上映影片、跨年度上映影片、重新上映影片；已扣除影展電影片。

2.電影片映演業依電影法第13條規定，提供予本部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊。

表C-4-5 2022年生活圈電影票房統計

單位：%；萬人次

地區	當年票房	觀影人次		生活圈涵蓋縣市
	占比(%)	萬人次	占比(%)	
北北基宜地區	45.44	978	43.86	新北市、臺北市、基隆市、宜蘭縣
桃竹苗地區	15.34	329	14.76	桃園市、新竹縣、新竹市、苗栗縣
中彰投地區	16.18	368	16.52	臺中市、彰化縣、南投縣
雲嘉南地區	9.90	234	10.48	雲林縣、嘉義縣、嘉義市、臺南市
高屏地區	11.55	281	12.60	高雄市、屏東縣
花東地區	0.97	24	1.06	花蓮縣、臺東縣
澎金馬地區	0.63	16	0.73	澎湖縣、金門縣、連江縣
總計	100.00	2,230	100.00	

料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊

蒐集時間：2024年8月至9月

表C-4-6 2022年上映國片當年及累積票房統計

單位：元

影片名稱	首映日期	2022年票房	累積票房(累積至2022/12/31)
沒有人該成為孤島	2022/01/07	1,285,544	1,323,824
修行	2022/01/14	453,169	453,169
再說一次我願意	2022/01/19	5,507,315	5,507,315
妖果小學—水果奶奶的大秘密	2022/01/21	1,266,220	1,266,220
我吃了那男孩一整年的早餐	2022/01/28	73,937,829	73,937,829
素還真	2022/01/28	22,614,491	22,654,941
諸葛四郎—英雄的英雄	2022/01/28	1,695,750	1,734,750
嗨！神獸	2022/02/01	1,666,470	1,666,470
愛別離苦	2022/02/18	1,358,697	1,518,697
該死的阿修羅	2022/03/11	3,723,457	3,723,457
青春換日線	2022/03/11	1,473,791	1,473,791
咒	2022/03/18	171,754,843	171,754,843
少年吔	2022/03/18	32,553,195	32,553,195
願未央	2022/03/18	629,323	629,323
野夏天	2022/03/25	1,913,309	1,913,309
頭七	2022/04/01	27,732,078	27,732,078
售命	2022/04/29	3,234,992	3,234,992
格瑞特真相	2022/05/13	60,417	60,417
勸世三姊妹：大銀幕特別版	2022/05/14	112,879	112,879
再會啦 白宮	2022/05/20	763,901	763,901
給阿媽的一封信	2022/05/20	558,070	558,070
教練	2022/05/27	720,016	720,016
費爾的旅程	2022/05/27	518,556	518,556
台灣男子葉石濤	2022/06/17	2,244,623	2,244,623
徘徊年代	2022/07/22	946,200	946,200
民雄鬼屋	2022/07/29	29,706,996	29,706,996
初戀慢半拍	2022/08/24	7,591,904	7,591,904
他還年輕	2022/09/02	2,505,612	2,505,612
藏匿處	2022/09/08	1,437,067	1,437,067
科學少女	2022/09/16	7,857,368	7,857,368
舞徑	2022/09/16	1,328,119	1,328,119
兜兜風	2022/09/16	1,013,475	1,013,475
你在我心上	2022/10/07	15,707,206	15,707,206
童話·世界	2022/10/07	3,999,736	3,999,736
孫行者傳	2022/10/13	1,740,785	1,740,785
大俠胡金銓 第一部曲—先知曾經來過	2022/10/21	1,338,652	1,338,652
幻日手記	2022/10/21	39,280	39,280
流麻溝十五號	2022/10/28	37,701,451	37,701,451
罪後真相	2022/10/28	16,397,288	16,397,288
大俠胡金銓 第二部曲—斷腸人在天涯	2022/10/28	1,062,636	1,062,636
小藍	2022/11/04	2,913,660	2,913,660
哈勇家	2022/11/11	13,377,446	13,377,446
我心我行	2022/11/11	4,834,434	4,834,434



表C-4-6 2022年上映國片當年及累積票房統計（續）

單位：元

影片名稱	首映日期	2022年票房	累積票房(累積至2022/12/31)
一家子兒咕咕叫	2022/11/18	3,878,689	3,878,689
稻浪上的夢想家	2022/11/20	268,790	268,790
神人之家	2022/11/25	4,535,917	4,535,917
女優 捧吧！	2022/11/25	1,917,168	1,917,168
失序正義	2022/11/25	175,962	175,962
一起一起	2022/12/16	288,800	288,800
夏日天空的那匹紅馬	2022/12/23	360,309	360,309
想見你	2022/12/30	26,454,196	26,454,196
削瘦的靈魂	2021/03/19	410	490,214
聽見歌 再唱	2021/04/16	132,440	84,398,474
影子背後	2021/09/17	30,245	585,905
鱷魚	2021/10/08	35,253	2,762,617
瀑布	2021/10/29	506,424	36,452,168
文林銀行	2021/11/12	38,870	442,845
青春弒戀	2021/11/19	33,280	3,878,296
月老	2021/11/24	28,991,006	264,306,579
魔法阿媽 4K數位修復版	2021/11/26	185,140	3,582,738
美國女孩	2021/12/03	2,069,031	19,621,851
詭祭	2021/12/03	2,345	704,581
尋找神話之鳥	2021/12/17	998,975	2,725,559
高山上的熱氣球	2021/12/22	785,267	809,047
噩兆	2021/12/24	5,469,485	16,158,081
一杯熱奶茶的等待	2021/12/24	3,042,926	9,122,775
我記得	2021/12/24	473,663	473,663
不想一個人	2021/12/24	318,574	1,674,662
逆者	2020/08/07	459,063	827,798
一家之主	2020/10/07	3,065,886	3,165,191
如霧起時	2011/04/09	31,930	31,930
尋找背海的人	2011/04/09	9,760	9,760
聖石傳說	2000/01/22	217,993	217,993
臥虎藏龍	2000/07/07	392,656	392,656
海上花	1998/10/01	33,942	575,642
少年吔，安啦！	1992/07/03	9,163,289	9,163,289

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會

蒐集時間：2024年8月至9月

註：1. 電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊。

2. 2022年票房統計起迄日為2022年1月1日至2022年12月31日，不含跨年度票房數據；累積票房統計起迄日首映日期至2022年12月31日。

3. 由於全國票房係自2016年6月開始進行統計，爰*表示該片累計票房未包含2016年6月前映演之票房。

4. 2022年國片上映部數為76部，含當年度上映影片51部，跨年度、重新上映及試映（含修復版）影片15部。

表C-4-7 2022年文化部辦理之電影類獎項

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
金穗獎	44	一、影片獎 1.金穗首獎 2.最佳劇情片獎、最佳紀錄片獎、最佳動畫片獎、最佳實驗片獎、最佳學生劇情片獎、最佳學生紀錄片獎、最佳學生動畫片獎、最佳學生實驗片獎 3.評審團特別獎 二、個人單項表現獎：最佳演員、最佳攝影、最佳美術、最佳音樂、最佳視覺效果、最佳藝術表現	301	60	25
徵選優良電影劇本獎	44	首獎、特優劇本獎、優等劇本獎	319	38	20
金馬獎	59	最佳劇情片、最佳紀錄片、最佳動畫長片、最佳劇情短片、最佳動畫短片、最佳導演、最佳男主角、最佳女主角、最佳男配角、最佳女配角、最佳新導演、最佳新演員、最佳原著劇本、最佳改編劇本、最佳攝影、最佳視覺效果、最佳美術設計、最佳造型設計、最佳動作設計、最佳原創電影音樂、最佳原創電影歌曲、最佳剪輯、最佳音效、終身成就獎、最佳紀錄短片、年度台灣傑出電影工作者	1,541	114	26

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年8月至9月

表C-4-8 2013年至2022年廣播電視事業資訊傳播類家數

單位：家

年別	無線廣播電臺	無線電視電臺	衛星廣播電視節目供應		直播衛星廣播電視服務經營	有線電視系統經營	社區共同天線業者	有線電視播送系統
			家數	頻道數				
2013	171	5	108	280	7	56	8	3
2014	171	5	108	280	6	56	8	3
2015	171	5	115	299	6	61	5	3
2016	170	5	118	304	6	63	5	2
2017	171	5	115	290	5	65	5	0
2018	171	5	112	285	5	65	5	0
2019	171	5	114	275	5	64	5	0
2020	185	5	105	254	4	64	4	0
2021	186	5	95	237	4	64	4	0
2022	186	5	90	217	4	64	2	0

資料來源：國家通訊傳播委員會，業務統計，通訊傳播綜合類，通訊傳播產業概況總覽
網址：https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966&is_history=0
蒐集時間：2024年8月至9月

註：衛星廣播電視節目供應者指自有或向衛星轉頻器經營者租賃轉頻器或頻道，將節目或廣告經由衛星傳送給服務經營者、有線廣播電視系統經營者（包括有線電視節目播送系統）或無線廣播電視電臺者。



表C-4-9 2013年至2022年廣播電視訂戶數

單位：戶；%；家；個

年別	總戶口數	有線電視系統		數位機上盒		數位付費頻道		多媒體內容傳輸平台			
		訂戶數(戶)	普及率(%)	訂戶數(戶)	普及率(%)	訂戶數(戶)	普及率(%)	家數	頻道數	訂戶數(戶)	普及率(%)
2013	8,286,260	4,985,222	60.16	2,275,194	27.46	972,262	11.73	2	208	1,265,111	15.27
2014	8,382,699	5,002,216	59.67	3,947,507	47.09	1,212,630	14.47	1	159	1,284,557	15.32
2015	8,468,978	5,078,876	59.97	4,563,243	53.88	1,329,730	15.70	1	195	1,298,012	15.33
2016	8,561,383	5,205,562	60.80	4,988,968	58.27	1,418,710	16.57	1	193	1,331,545	15.55
2017	8,649,000	5,225,255	60.41	5,196,974	60.09	1,550,946	17.93	1	202	1,602,048	18.52
2018	8,734,477	5,077,382	58.13	5,075,066	58.10	1,531,364	17.53	1	206	2,009,964	23.01
2019	8,832,745	4,974,839	56.32	4,974,688	56.32	1,549,020	17.54	1	205	2,081,891	23.57
2020	8,933,814	4,867,591	54.49	4,867,591	54.49	1,610,976	18.03	1	204	2,068,889	23.16
2021	9,006,580	4,740,062	52.63	4,740,062	52.63	1,623,259	18.02	1	197	2,061,371	22.89
2022	9,089,450	4,647,577	51.13	4,647,577	51.13	1,649,571	18.15	1	195	2,049,206	22.54

資料來源：國家通訊傳播委員會，業務統計，通訊傳播綜合類，通訊傳播產業概況總覽

網址：https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966&is_history=0

蒐集時間：2024年8月至9月

註：1.數位機上盒訂戶數包含於有線電視（播送）系統訂戶數內，有線電視（播送）系統訂戶數位化比率已達100.0%。

2.有線電視（播送）系統訂戶數或數位機上盒訂戶數、數位付費頻道訂戶數及多媒體內容傳輸平台訂戶數皆有可能重複訂閱，故不適合進行加總。

表C-4-10 2022年各縣市區域有線廣播電視事業普及率

單位：戶；%

縣市別	經營區	各區戶數	有線電視訂戶數	普及率	數位機上盒訂戶數	數位服務訂戶數普及率
新北市	三重區	248,926	73,244	29.42	73,244	100.00
	中和區	262,431	128,492	48.96	128,492	100.00
	板橋區	313,494	134,250	42.82	134,250	100.00
	淡水區	115,995	55,888	48.18	55,888	100.00
	新店區	149,532	80,880	54.09	80,880	100.00
	新莊區	282,856	141,451	50.01	141,451	100.00
	瑞芳區	119,417	61,629	51.61	61,629	100.00
	樹林區	146,257	65,865	45.03	65,865	100.00
-	1,966,828	230,184	11.70	230,184	100.00	
臺北市	大安區	225,256	96,831	42.99	96,831	100.00
	中山區	231,359	106,042	45.83	106,042	100.00
	內湖區	245,968	106,251	43.20	106,251	100.00
	北投區	205,044	88,532	43.18	88,532	100.00
	萬華區	143,354	71,224	49.68	71,224	100.00
	-	969,527	98,661	10.18	98,661	100.00
桃園市	北區	432,778	219,195	50.65	219,195	100.00
	南區	445,688	222,354	49.89	222,354	100.00
臺中市	大里區	194,153	94,254	48.55	94,254	100.00
	沙鹿區	157,679	69,826	44.28	69,826	100.00
	台中市區	473,985	251,204	53.00	251,204	100.00
	豐原區	208,004	99,492	47.83	99,492	100.00
	-	1,033,821	679	0.07	679	100.00

表C-4-10 2022年各縣市區域有線廣播電視事業普及率（續）

單位：戶；%

縣市別	經營區	各區戶數	有線電視訂戶數	普及率	數位機上盒訂戶數	數位服務訂戶數普及率
臺南市	下營區	176,724	72,441	40.99	72,441	100.00
	永康區	235,734	135,789	57.60	135,789	100.00
	臺南市北區	150,041	88,798	59.18	88,798	100.00
	臺南市南區	154,044	87,321	56.69	87,321	100.00
高雄市	岡山區	189,882	78,970	41.59	78,970	100.00
	高雄市北區	382,789	190,512	49.77	190,512	100.00
	高雄市南區	259,428	125,319	48.31	125,319	100.00
	鳳山區	304,686	166,541	54.66	166,541	100.00
-	-	375,952	37,637	10.01	37,637	100.00
宜蘭縣	-	176,074	84,007	47.71	84,007	100.00
新竹縣	-	215,177	107,003	49.73	107,003	100.00
苗栗縣	北區	81,619	45,063	55.21	45,063	100.00
	南區	115,406	49,320	42.74	49,320	100.00
彰化縣	北斗區	186,669	76,479	40.97	76,479	100.00
	彰化區	215,751	85,571	39.66	85,571	100.00
	-	207,586	25,067	12.08	25,067	100.00
南投縣	-	179,907	71,941	39.99	71,941	100.00
雲林縣	元長區	95,042	30,766	32.37	30,766	100.00
	斗六區	150,355	70,406	46.83	70,406	100.00
嘉義縣	大林區	85,568	30,972	36.20	30,972	100.00
	朴子區	99,830	35,993	36.05	35,993	100.00
屏東縣	屏東區	177,897	88,900	49.97	88,900	100.00
	新埤區	117,235	54,101	46.15	54,101	100.00
臺東縣	成功區	15,088	3,195	21.18	3,195	100.00
	臺東區	50,743	18,202	35.87	18,202	100.00
	關山區	18,428	5,340	28.98	5,340	100.00
花蓮縣	玉里區	39,878	11,739	29.44	11,739	100.00
	花蓮區	88,307	31,550	35.73	31,550	100.00
澎湖縣	-	42,840	14,365	33.53	14,365	100.00
基隆市	-	157,172	82,945	52.77	82,945	100.00
新竹市	-	175,991	90,196	51.25	90,196	100.00
嘉義市	-	102,340	47,183	46.10	47,183	100.00
金門縣	-	42,999	6,474	15.06	6,474	100.00
連江縣	-	3,630	1,043	28.73	1,043	100.00

資料來源：國家通訊傳播委員會，業務統計，傳播類，營運概況，有線廣播電視訂戶數（依經營區）

網址：https://www.ncc.gov.tw/chinese/gradation.aspx?site_content_sn=4163&is_history=0

蒐集時間：2024年8月至9月



表C-4-11 2022年文化部辦理之廣播電視類獎項

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數 (不含特別獎)	特別獎項
廣播金鐘獎	57	節目獎、個人獎、廣告獎、電臺品牌行銷創新獎、創新研發應用獎、特別貢獻獎	885	126	26	-
節目類金鐘獎	57	綜藝節目獎、綜藝節目主持人獎、益智及實境節目獎、益智及實境節目主持人獎、生活風格節目獎、生活風格節目主持人獎、自然科學紀實節目獎、人文紀實節目獎、自然科學及人文紀實節目主持人獎、兒童節目獎、少年節目獎、兒童少年節目主持人獎、動畫節目獎、一般節目類導播獎、一般節目類導演獎、一般節目類攝影獎、一般節目類剪輯獎、一般節目類燈光獎、一般節目類聲音設計獎、一般節目類美術設計獎、一般節目類節目創新獎	827	99	22	特別貢獻獎2人
戲劇類金鐘獎	57	戲劇節目獎、戲劇節目導演獎、戲劇節目編劇獎、戲劇節目男主角獎、戲劇節目女主角獎、戲劇節目男配角獎、戲劇節目女配角獎、戲劇節目最具潛力新人獎、迷你劇集獎、電視電影獎、迷你劇集（電視電影）導演獎、迷你劇集（電視電影）編劇獎、迷你劇集（電視電影）男主角獎、迷你劇集（電視電影）女主角獎、迷你劇集（電視電影）男配角獎、迷你劇集（電視電影）女配角獎、迷你劇集（電視電影）最具潛力新人獎、戲劇類節目攝影獎、戲劇類節目剪輯獎、戲劇類節目燈光獎、戲劇類節目聲音設計獎、戲劇類節目美術設計獎、戲劇類節目造型設計獎、戲劇類節目視覺特效獎、戲劇配樂獎、戲劇類節目創新獎	1,161	145	28	-
電視節目劇本創作獎	13	優等、佳作	170	16	10	-
金視獎	22	節目類、個人類、服務推動類、個人表現獎、年度系統躍進獎	229	68	15	-

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年8月至9月

表C-4-12 2013年至2022年臺灣地區唱片市場銷售金額

單位：千元；%

年別	總計		實體唱片		數位音樂	
	銷售金額	成長率	銷售金額	成長率	銷售金額	成長率
2013	1,697,137	2.52%	1,049,721	-11.01%	647,416	36.05%
2014	1,688,776	-0.49%	894,600	-14.78%	794,176	22.67%
2015	1,997,927	18.31%	850,644	-4.91%	1,147,283	44.46%
2016	2,324,118	16.33%	861,463	1.27%	1,462,655	27.49%
2017	2,146,492	-7.64%	615,015	-28.61%	1,531,477	4.71%
2018	2,218,410	3.35%	511,980	-16.75%	1,706,430	11.42%
2019	2,123,149	-4.29%	445,558	-12.97%	1,677,591	-1.69%
2020	2,275,797	7.19%	439,012	-1.47%	1,836,785	9.49%
2021	2,341,525	2.89%	386,295	-12.01%	1,955,231	6.45%
2022	2,609,349	11.44%	413,353	7.00%	2,195,996	12.31%

資料來源：財團法人臺灣唱片出版事業基金會

網址：<http://www.rit.org.tw/index.php/our-business/2-5sales-statistics/2-5-1>

蒐集時間：2024年8月至9月

表C-4-13 2022年文化部辦理之流行音樂類獎項

單位：件

獎項名稱	屆別	獎項類別	獎項數	報名件數	入圍件數	得獎件數
金曲獎	33	演唱類、演奏類、技術類、特別貢獻獎、評審團獎	29	20,721	173	30
金音創作獎	13	搖滾類、民謠類、電音類、爵士類、嘻哈類、風格類、不分類獎、類音樂獎、評審團獎、特別貢獻獎	21	3,725	112	23
臺灣原創流行音樂大獎	19	河洛語組	5	146	10	7
		客語組	5	43	10	7
		原住民族語組	5	51	10	7
		合計	15	240	30	21

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

表C-4-14 2014年至2022年金曲國際音樂節辦理概況

單位：家數；千元；人次

年別	舉辦時間	舉行地點	國際買家數	國內買家數	成交值	參與人次
2014	6.25~6.27	華山1914文化創意產業園區	20	42	250,000	81,900
2015	6.24~6.26	台北君悅酒店	69	224	430,000	154,150
2016	6.22~6.24	台北寒舍艾麗酒店	50	291	580,000	140,000
2017	6.21~6.23	台北寒舍艾美酒店	52	259	475,000	200,000
2018	6.20~6.22	台北寒舍艾美酒店	66	327	610,000	200,000
2019	6.26~6.29	台北寒舍艾美酒店	58	334	640,000	266,000
2021	8.18~8.20	GMA線上平台 KKTIX線上平台	60	333	450,000	340,000
2022	6.24~6.26	高雄流行音樂中心	63	289	320,000	360,000

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：2020金曲國際音樂節因受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，停辦一年。



表C-4-15 2016年至2022年世界音樂節@臺灣辦理概況

單位：人次

年別	屆別	舉辦時間	參與人次	活動概況
2016	1	10.21~10.23	37,000	共計10場交流演出、4場國際講座、4場工作坊、100攤特色市集、1場國際媒合會、近百攤特色市集
2017	2	10.20~10.22	50,000	共計辦理15場國際及臺灣團隊表演活動、1場國際媒合會、4場講座、5場樂舞工作坊、邀請6名國際策展人、上百攤市集等
2018	3	10.19~10.21	60,000	共計辦理16場國際及臺灣團隊表演活動、1場國際媒合會、4場講座、5場樂舞工作坊、邀請4名國際策展人、上百攤市集等
2019	4	10.18~10.20	60,000	活動包含19組國際藝人及臺灣演出團隊、5場國際講座、4場樂舞工作坊、1場國際媒合會及連續3日之上百攤特色市集等
2021	5	10.29~10.31	8,000	18組國際及臺灣特色團隊、1場線上媒合會、6場線上國際講座
2022	6	10.14~10.15	30,000	14組國際及臺灣特色團隊、1場媒合會、3場講座、1場國內外音樂產業人場交流聚會

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：2020年世界音樂節@臺灣因國際疫情嚴峻情停辦一年

表C-5-1 2022年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐紐約辦事處 臺北文化中心	2022東亞當代舞蹈藝術節演出計畫	羸舞劇場及告白熾造	2	267
	山宛然客家布袋戲團2022年美國巡演	山宛然客家布袋戲團	5	714
	小計		7	981
駐法國代表處 臺灣文化中心	臺灣團隊參與法國外亞維儂藝術節專案	0471特技肢體劇場、翹舞製作、太古踏舞團	60	3,630
	法國繽紛爵士 Jazzycolors國際音樂節	ZB·YU·RA三重奏	1	80
	中華民國街舞運動推廣協會與巴黎街舞藝術節URBN合作案	舞者董書恆、金陽、丘必信、DJ Fabio Chin、中華民國街舞推廣協會田拓	5	800
	臺灣團隊參與2022年法國外亞維儂藝術節	0471特技肢體劇場、翹舞製作、太古踏舞團	60	3,630
	臺灣臺東紅葉部落布農族八音儀式與樂曲赴法國演出暨推廣案	臺東紅葉部落布農族八音	2	400
	臺灣現代民族音樂之父郭芝苑音樂會	里瓦爾(Frédéric Rivoal)	1	120
	小計		129	8,660
駐日本代表處 臺灣文化中心	布拉瑞揚舞團《路吶》參演日本橫濱國際表演藝術大會(YPAM)	布拉瑞揚舞團	1	1,100
	小計		1	1,100

表C-5-1 2022年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況（續）

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐德國代表處文化組	「Transformations」達悟文化展演計畫	臺灣達悟族表演團隊、野東西(Wild Thing)樂團	3	850
	舞作《記憶敘事：千言萬語》展演案	編舞家劉方怡	5	600
	遊林驚夢：巧遇Hagay	兒路創作藝術工寮	7	700
	第5屆柏林臺灣影展	Impression Taiwan e.V.	3	11,000
	臺灣民歌採集運動55週年暨歐樂思紀念音樂會	旅德指揮張宇安	3	270
	2022年臺灣時尚形象推廣計畫	設計師黃世舜	2	1,264
	小計		23	14,684
駐馬來西亞代表處文化組	2022臺灣東協造音行動2.0計畫	樂團：I Mean Us、LÜCY、緩緩；音樂人萬芳、陳珊妮、盧廣仲、韋禮安、雷擊、Vast & Hazy、13月終了、珂拉琪及福祿壽	5	3,000
	小計		5	3,000
駐西班牙代表處文化組	黃翊庫卡作品歐洲巡演-西班牙推廣計畫	黃翊工作室	2	484
	2022巴塞隆納春之聲音樂節專業單元	呂士軒、LÜCY	5	1,150
	參與第28屆Sónar電子音樂節	veecky	1	500
	曼蕾沙「加泰隆尼亞地中海藝術節」	壞鞋子舞蹈劇場	6	300
	小計		14	2,434
駐美國代表處臺灣書院	雲門舞集鄭宗龍「十三聲」華府巡演	雲門舞集	4	2,657
	傑出音樂家林品任小提琴演奏會	林品任	1	130
	福爾摩沙四重奏赴史密松寧國家亞洲藝術博物館演出	福爾摩沙四重奏 林允白、李家瑋、陳則言、黛博拉·裴(Deborah Pae)	1	85
	魯千千五重奏參與第18屆華府爵士音樂節演出	魯千千五重奏	2	260
	小計		8	3,132
駐休士頓辦事處臺灣書院	2022年雲門舞集《十三聲》美國巡演－休士頓	雲門舞集	4	1,200
	山宛然客家布袋戲團2022年美國巡演－德州	山宛然劇團	7	1,050
	小計		11	2,250
駐洛杉磯辦事處臺灣書院	與麥克藝術與建築中心合作辛德勒之家建屋百年紀念活動－陳庭榕參展計畫	陳庭榕行為藝術及美國10所藝文機構及私人收藏	5	315
	山宛然客家布袋戲團2022美國巡演	山宛然客家布袋戲團	5	451
	原民樂團Kamatal加拿大音樂節巡演	原民音樂團體Kanatal	6	19,575
	墨西哥賽萬提斯藝術節	同根生樂團	2	590
	樹仔聲聲音樂會2022美國巡迴	-	3	865
	小計		21	21,796
駐雪梨辦事處文化組	2022 BLEED數位現場雙年展	臺灣視覺及影像藝術家蘇郁心、新媒體藝術家及編舞家蘇文琪、藝術家吳其育	9	9,727
	2022 墨爾本藝穗節聚焦臺灣	Betty Apple、臺灣數位藝術家鳳漢玉、創意工作室涅所未來	5	725
	小計		14	10,452
總計			233	68,489

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：「-」表示無法提供相關資訊。



表C-5-2 2022年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐紐約辦事處臺北文化中心	駐紐約辦事處一樓大廳委託藝術計畫	藝術家林明弘	1	250
	駐紐約辦事處一樓大廳委託藝術計畫揭幕典禮	中提琴家黃心芸	1	137
	恆流與動靜—鄭麗雲作品於後疫情時代的重建精神	藝術家鄭麗雲	5	13,000
	紐約長屋范承宗《筌屋》展覽	藝術家范承宗	2	2,200
	小計		9	15,587
駐法國代表處臺灣文化中心	尼斯亞洲藝術博物館「涂維政個展」計畫	涂維政	63	12,600
	法國亞爾國際攝影節「許進源個展」計畫	許進源	84	38,000
	尼斯錄像藝術節「牛俊強作品展」	牛俊強	3	850
	法國巴黎龐畢度中心「蔡明亮」取經裝置藝術展暨電影回顧展	導演蔡明亮1989~2022含劇情片、短片、影集及紀錄片共31部作品	1	30,000
	小計		151	81,450
駐日本代表處臺灣文化中心	陶藝之森駐村成果展	吳育霈、李承亮、梁瀚云	1	3,063
	日譯臺書日本深耕推廣計畫	-	307	3,108,000
	愛知三年展	黃心健、許家維、余政達	5	487,834
	臺日漫畫場館對接計畫～「臺灣漫畫歷史展」	葉宏甲、范萬楠、游龍輝、AKRU、阮光民、張季雅、高妍、劉倩帆、柚子、PETER MANN	4	5,480
	臺灣原創商業動畫展	林于竣、劉育樹、張永昌、九藏喵窩、冉色斯動畫股份有限公司、邱立偉、史明輝、蘇俊旭、黃有傑、樂群動畫	5	171
	「臺灣推理小說與松本清張」展	松本清張、紀蔚然、林斯諺、陳浩基、藍霄、克拉珊、王稼駿、宋杰、冒業、厭世學者	6	43,507
	日本地方創生型藝術節參展計畫	王文志、王德瑜、豪華朗機工	2	1,297,454
	六本木藝術之夜	林明弘	1	520,000
	小計		331	5,465,509
駐英國代表處文化組	英國泰特現代美術館(Tate Modern) 李明維《如實曲徑》展覽案	藝術家李明維、舞者吳成龍、劉奕伶、林燕卿。	87	168,000
	倫敦 Whitechapel藝廊2022系列展覽參與計畫	李元佳、謝德慶	1	16,421
	芬蘭基亞斯瑪當代美術館ARS22年度展謝德慶作品展出案	謝德慶	1	135,000
	倫敦當代藝術學會(Institute of Contemporary Arts) 臺灣藝術家林彥君合作策展案	藝術家林彥君、Marijn Degenaar、Lou Drago、Cee Füllemann、洪梓倪、Lithic Alliance、oxi peng、Felix Riemann a.k.a leslie、Berglind Thrastardottir and Matilda Tjäder、Charlie Hope.	2	2,700
	小計		91	322,121
駐德國代表處文化組	卡塞爾文件展參展	藝術家張恩滿	1	73,800
	德國杜塞道夫舞蹈博覽會臺灣參展官方網站建置計畫(第一階段)	衛武營藝術文化中心	3	2,000
	2022年柏林藝術週之臺灣當代藝術展	藝術家優席夫	2	200
	茶香與文學—福爾摩沙茶文化節巡迴計畫	Deerland Tea e.K.	10	2,960
	小計		16	78,960

表C-5-2 2022年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況（續）

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐西班牙代表處文化組	馬德里臺灣藝術週	張騰遠、王煜松	13	19,914
	葡萄牙東方博物館周慶輝「人的莊園」特展	周慶輝	92	70,000
	參與第16屆L.E.V.藝術節之涅所開發專題	NAXS Corp.、Meuko!Meuko!	7	10,000
	小計		112	99,914
駐美國代表處臺灣書院	華府國際藝術與藝術家協會 (International Arts & Artists) 視覺藝術家	高美館特展《泛·南·島藝術祭》	6	385
	2022維吉尼亞實驗電影藝術節計畫	安娜琪舞蹈劇場編舞家謝杰樺、舞者江峰	5	338
	美國臺灣形象展	中華文化總會、舞鈴劇場	6	8,300
	小計		17	9,023
駐休士頓辦事處臺灣書院	黃心健—德州萊斯大學穆迪藝術中心VR放映交流計畫	藝術家黃心健	3	1,200
	小計		3	1,200
駐洛杉磯辦事處臺灣書院	雲門舞集北美巡演	雲門舞集	10	4,587
	洛杉磯時報書展	-	-	155,000
	與溫哥華博物館辦理王郁雯、EJ雙個展	以想像交換回憶展	6	17,271
	聖地牙哥漫畫展	展示鵝肉麵、木可柯等作品	10	2,030
	溫哥華漫畫節	常勝之奧德賽影片	1	230
	小計		27	179,118
駐雪梨辦事處文化組	第十屆亞太當代藝術三年展—臺灣原民當代藝術特展	-	50	263,413
	返回：第二章	-	線上隨選	19,123
	2022第23屆雪梨雙年展	-	2	27,768
	小計		52+線上隨選	310,304
駐泰國代表處文化組	2022年臺泰童書繪本交流活動	李如青、嚴凱信	1	16,090
	臺灣VR作品選集巡展計畫	陳芯宜、周書毅、何曉玫、王福瑞、C-LAB、在地實驗	1	620
	臺灣生態島臺灣紙藝交流展	洪新富、梁景堯	1	8,000
	2022年曼谷臺灣影展	-	32	1,051
	小計		35	25,761
駐義大利代表處文化組	第37屆義大利盧卡國際漫畫節(Lucca Comics & Games)首屆參展計畫	漫畫家左萱、常勝	13	4,100
	「臺灣巡迴」(TATO Taiwan on Tour)臺灣插畫家作品行動巡迴展覽計畫	林廉恩、黃一文、張筱琦、陳沛瑄、陳姝里、奇亞子、謝沛芬及薛慧瑩線上座談	10	7,200
	小計		23	11,300
總計			867	6,600,247

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：「-」表示無法提供相關資訊。



表C-5-3 2022年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐紐約辦事處臺北文化中心	紐約亞洲影展臺灣專題	導演鄧仲謀、導演王希捷	6	1,048
	芝加哥亞洲躍動影展臺灣電影單元	導演錢翔、演員陳以文、導演陳大璞、演員柯震東	7	648
	蔡明亮導演美東巡迴回顧展	導演蔡明亮	54	6,217
	多倫多亞洲影展臺灣單元	-	1	112
	Metrograph戲院臺北故事影展	-	65	4,258
	臺灣漫畫家參加紐約漫畫及卡通藝術節	漫畫家劉倩帆、房瑞儀	1	6,000
	陳思宏《鬼地方》英譯本新書推廣講座	作家陳思宏	2	302
	臺灣文學與電影中的跨國移動:流動人生巡迴講座與紀錄片放映	文學研究者謝欣芬、作家陳又津及紀錄片導演吳郁瑩	10	345
	臺灣作家紀大偉受邀參加多倫多國際作家節	作家紀大偉	4	105
	臺灣藝術家赴紐約三角藝術協會駐村	藝術家吳建興	1	480
	小計		151	19,515
駐法國代表處臺灣文化中心	世界電影節	放映《幸福路上》	1	70
	文學之夜	作家高翊峰	1	600
	臺灣文學研究與域外接受現況國際研討會	張誦聖、梅家玲、安必諾、Federica Passi、Thilo Diefenbac、夏曼藍波安、周丹穎、羅珊珊等專家學者	8	400
	夏曼藍波安新書推廣活動	夏曼藍波安	2	60
	2022第五屆巴黎臺灣電影節	放映《該死的阿修羅》、《廢物》等13部臺灣電影、導演樓一安、演員莫子儀出席映後座談	16	1,150
	小計		28	2,280
駐日本代表處臺灣文化中心	東京國際影展+東京新創影展--蔡明亮創作30年紀念特集	蔡明亮、演員李康生及亞儂弘尚希、製片王雲霖	14	2,267
	第17屆大阪亞洲影展臺灣特集	張騰元、黃熙、錢翔、范揚仲、李尚喬、潘客印、祝紫嫣	16	1,206
	戲偶東遊記－臺灣傳統布袋戲主題特展	台北木偶劇團	6	2,645
	Theater Commons Tokyo' 22	許哲瑜	5	1,368
	2022臺灣新電影線上電影院	樓一安、李宜珊、范揚仲、蕭力修、楊智麟、易智言	7	2,169
	年度計畫外小型常態性活動	-	135	1,367
	小計		183	11,022
駐英國代表處文化組	曼徹斯特 HOME 2022 臺灣電影全年推廣計畫	導演萬仁、陳玉勳、卓立、賀照緹、楊德昌、郭南宏、胡金銓、屠忠訓、丁善璽、宋存壽	31	917
	英國亞洲酷兒影展(Queer East)	視覺藝術家周東彥、導演李美彌、郭玄奇、宋康欣、國家電影中心執行長王君琦(座談)	47	1,000
	臺灣文學譯者駐村及作品翻譯、出版推廣計畫	作家劉芷好、邱妙津、魯亮·諾命、黃麗群、然木柔·巴高揚	-	-
	英國倫敦戴芬娜基金會(Delfina Foundation)新銳藝術家駐村案	張灝尹	1	-
	2022愛丁堡藝穗節臺灣季系列論壇及2021論壇內容加值運用案	賴香伶、王柏偉、謝杰樺、蘇文琪、魏琬容、蔣昕、Jude Kelly、周寬柔、葉名樺、林宜瑾、余彥芳、羅文瑾、Yuma Taru、蘇品文、林人中、Aaron Wright、施馨媛、彭筱茵、Gry Worre Hallberg、謝筱璋、謝筱婷、林亞婷	3	233

表C-5-3 2022年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況(續1)

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐英國代表處文化組	2022臺灣影展蘇格蘭巡迴放映案	黃詩柔、周冠威、任俠、林森、廖建華、林正勝、黃亞歷、張英、謝沛如、王登鈺、謝文明、張文樑、王小棣、劉純佑、張吾青、許哲嘉、黃云弦、蔡易錦、李念修、Nobuyuki Miyake、Joon Jan Kim、黃明川、許富翔、林柏瑜、錢翔、陳以文、張華坤	27	730
	倫敦東亞電影節(London East Asia Film Festival) 臺灣電影參展案	導演樓一安、唐福睿、曾英庭、陳駿霖、王君弘、姚宏易、姜秀瓊、侯孝賢、楊德昌、沈丹桂	11	1,000
	立陶宛臺灣紀錄片專題	導演洪淳修、陳耀圻、白景瑞、李香秀、黃嘉俊、莎韻·西孟、陳潔瑤導演，楊力州、李家驊，講者Balys Astrauskas、Konstantinas Andrijauskas及駐英文化組陳組長斌全	20	532
	「臺文版《都柏林人》愛爾蘭新書發表會」	劉盈成	1	60
	小計		141	4,472
駐德國代表處文化組	德意志銀行年度藝術家張徐展講座	藝術家張徐展	2	200
	臺灣文學講座	文學家廖鴻基、詩人沙力浪、繪本作家劉嘉路	14	11,637
	《斯卡羅》放映及講座案	臺灣師範大學歷史學系林欣宜教授	4	55
	臺灣文學沙龍(一)—《複眼人》	作家吳明益	4	230
	臺灣文學沙龍(二)—《天海之間》	文學家蔣永學	2	200
	2022第16屆波蘭五味亞洲影展	Arteria藝術基金會	23	6,367
	小計		49	18,689
駐馬來西亞代表處文化組	2022哲學茶席	梁夢涵、懷劭·法努司、高森信男、劉怡汝、林木材、曹良彬、李曉雯、馬尼尼、黃廷玉、李惠貞	10	683
	臺馬鬼怪文學互譯交流	-	1	-
	「2022喬治市藝術節島嶼島：臺灣設計週	2022喬治市藝術節島嶼島：臺灣設計週	2	2,515
	第八屆蘇丹依德里斯教育大學文學季：鄉土文學之「鄉關」	王智明、張錦忠、黃錦樹、童偉格、楊富閔	7	1,173
	東南亞短片節(SeaShorts Film Festival)	「全能元神宮改造王」、「留給未來的殘影」、「舊家(HOME)」、「星際大騙局之登月計畫」及「紅尾巴」	1	320
	2022喬治市文學節(George Town Literary Festival)	辛金順	6	240
小計		27	4,931	
駐西班牙代表處文化組	卓霈欣《漁夫和他的靈魂》插畫改編新書推廣計畫	卓霈欣	1	50
	2022年西班牙巴塞隆納Homesession駐村創作計畫	黃雅農	3	130
	臺灣電影講座	國家影視聽文化中心西文字幕電影(侯季然、辛奇、張艾嘉、陳芯宜)	9	168
	小計		13	348
駐美國代表處臺灣書院	2021再現臺灣電影展	-	18	40
	小計		18	40



表C-5-3 2022年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況(續2)

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐休士頓辦事處臺灣書院	奧克拉荷馬大學—臺灣電影放映研究計畫	蔡明燁博士	5	560
	聖塔菲駐村作家陳又津—德州大學奧斯汀校區延伸交流活動	作家陳又津	2	60
	美國德州奧斯汀—臺灣電影放映計畫	蔡明燁博士、國家電影及視聽文化中心執行長王君琦	6	2,000
	武俠：神奇的功夫藝術	無	6	422
	「STAGE縮時影片」放映—亞洲協會德州中心Mid-Autumn Festival活動	攝影家沈昭良	2	1,030
	小計		21	4,072
駐洛杉磯辦事處臺灣書院	ALTA翻譯指導計畫	-	6	28
	美國紀錄片與動畫片影展	-	3	383
	舊金山同志影展	-	4	3,544
	國片參與亞洲國際電影節計畫	-	2	216
	與洛杉磯郡立美術館合辦60年代臺語片播映	-	6	1,171
	亞洲國際電影節：臺灣電影日《該死的阿修羅》特映	該死的阿修羅	6	153
	WAA西海岸表演藝術經紀人年會	-	-	-
	聖地牙哥亞洲電影節	臺灣電影櫥窗放映	10	431
	夏威夷國際影展	臺灣電影焦點	10	1,773
	小計		47	7,699
駐雪梨辦事處文化組	2022-2024臺澳舞蹈創作交流計畫第一年	臺灣藝術家林楷育、李明潔、田子平、詹嘉華	1	96
	2022-2024紐西蘭戈維特—布魯斯特美術館/連恩·萊藝術中心臺灣原民藝術家駐村創作計畫第一年	陳豪毅、拉飛·邵馬、林琳、安聖惠	1	18
	小計		2	114
駐泰國代表處文化組	博物館學院：臺泰博物館專業發展交流	國立臺灣博物館	1	43
	臺泰出版產業與獨立書店交流座談	文策院、陳隆昊、沙彥羲、蘇至弘	1	50
	小計		2	93
駐義大利代表處文化組	2023臺灣圖像創作行事曆手札推廣計畫	陳永凱(阿尼默)、鄒駿昇、周宜賢(Ballboss)、陳怡今、張筱琦、林廉恩、戴維君、卓霏欣、陳瑋璿、游智珺(黑耳)、黃一文、薛慧瑩、黃右禎(阿文)、陳盈儒	1	500
	「臺灣宏觀世界II」—《閱讀時光II》臺灣文學改編電視劇之翻譯與推廣計畫	蘇碩斌教授	7	155
	第10屆瓜林巴國際電影節—透視臺灣專題計畫	導演陳潔瑤、謝雅茹及插畫家廖苡甯	3	1,500
	臺灣作家紀大偉《膜》義大利語譯本在義大利巡迴推廣計畫	紀大偉	11	70,200
	小計		22	72,355
總計			704	145,630

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：「-」表示無法提供相關資訊。

表C-5-4 2015年至2022年臺法文化獎辦理概況

單位：屆；類；件

年別	舉辦屆數	頒獎地點	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
2015	20	法國巴黎	法國獎、歐洲獎	11	11	2
2016	21	法國巴黎	法國獎、歐洲獎	14	14	2
2017	22	法國巴黎	臺法文化促進獎、歐洲獎	17	17	4
2018	23	法國巴黎	臺法文化促進獎、歐洲獎	19	19	3
2019	24	法國巴黎	臺法文化促進獎、歐洲獎	22	22	2
2021	25	法國巴黎	臺法文化促進獎、歐洲獎	13	13	2
2022	26	法國巴黎	臺法文化促進獎、歐洲獎	11	11	3

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：因應嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19，武漢肺炎）疫情影響，第25屆「臺法文化獎」延期至2021年辦理評選，原訂2021年辦理之第26屆「臺法文化獎」暫緩徵件。

表C-5-5 2022年古物／文物進出口展覽概況

單位：組／件；天

進出口	名稱	進口/出口地區	借展數量(組/件)	展覽天數
進口展覽	閑情四事—插花·焚香·掛畫·喝茶	日本	24組	104
	古文物展覽	中國大陸	135組	24
	總計		159組	128

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月



表C-5-6 2022年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次	補助金額
文化部補助文化團體及個人從事文化交流活動處理要點	表演	「2022英國愛丁堡藝穗節臺灣季－翹舞製作《再見》」演出計畫	英國	翹舞製作	21	1,000	2,422,752
	表演	【舞鈴劇場－生命之光】2022愛丁堡藝穗節臺灣季團隊演出	英國	舞鈴劇場	23	1,200	2,869,708
	表演	2022愛丁堡藝穗節臺灣季周寬柔X安娜琪舞蹈劇場《TOMATO》	英國	安娜琪舞蹈劇場	23	1,000	1,365,008
	表演	2022愛丁堡藝穗節臺灣季-曉劇場《潮來之音》演出	英國	曉劇場	23	1,000	2,625,508
	表演	《Beyond Sensation》:2022 Bibu Biennial & ASSITEJ Artistic Gathering國際邀演計畫	瑞典	鳩浙恩滂工作室	3	150	170,000
	調查研究	賽德克族與瑞典國家世界文化博物館文化交流計畫	臺灣、瑞典	財團法人台灣原住民部落振興文教基金會	5	160	1,000,000
	展覽	2022年「第59屆威尼斯雙年展」台灣館	義大利	臺北市立美術館	1	1,000	3,000,000
	展覽/座談會	第59屆威尼斯雙年展平行展受邀參展計畫－超越編碼 BEYOND CODE	義大利	ART SHELTER	1	3,000	400,000
	展覽	貓智智慧 Feline Intelligence	義大利	徐叡平	1	300	250,000
	展覽	義大利威尼斯會員聯展	義大利	台灣五月畫會	1	1,000	200,000
	展覽	《取經》The Quest蔡明亮展覽及電影回顧展	法國	沄沄霖電影有限公司	44	11,188	1,399,900
	表演	台東紅葉布農族儀式音樂展演計畫	法國	台東縣紅葉板達腊文化樂團	2	458	1,550,000
	表演	2022法國傳統演員研究協會《蛻變》戲曲工作坊示範演出	法國	當代傳奇劇場	2	550	680,000
	表演	臺法文化藝術交流計畫－民間信仰藝術展	-	臺南市美術館	26	208,988	3,500,000
	表演	0471特技肢體劇場《彼此彼此》2022外亞維儂演出計畫	法國	0471特技肢體劇場	21	1,010	1,375,090
	表演	翹舞製作《再見》2022外亞維儂演出計畫	法國	翹舞製作	21	1,790	1,303,170
	表演	太古踏舞團《無盡胎藏》2022外亞維儂演出計畫	法國	太古踏舞團	21	868	1,753,350
	表演	《黃翊與庫卡》法國、西班牙巡演計畫	法國、西班牙	黃翊工作室	6	5,000	1,500,000
	表演	2022年丞舞製作團隊春季巡演歐陸線	法國、德國、瑞士、盧森堡、比利時	丞舞製作團隊	22	15,000	940,000
	講座	2022 思辨之夜La Nuit des Idées－動態編譯 Rebuilding together	-	台灣藝文空間連線 TASA協會	1	150	700,000
電影	《殺風景 SAPPUKEI》第33屆馬賽國際影展參展交流計畫	法國	陳必綺	2	300	139,000	
電影	李奧森參與「國際相會影展」(Rencontres Internationales Paris/Berlin)	法國	李奧森	1	100	70,000	

表C-5-6 2022年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續1）

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次	補助金額
文化部補助文化團體及個人從事文化交流活動處理要點	展覽	參加法國巴黎大皇宮「藝術之都」國際沙龍展	法國	郭豫珍	1	100,000	80,000
	展覽	立陶宛 Verp jos 藝術駐村計畫	立陶宛	鄭晴育	1	-	73,000
	表演	德國TANZAHÖi國際舞蹈節補助申請 手的延伸掌的傳承－機械操偶計畫	德國	羅禾淋	1	80	200,000
	表演	翹舞製作2022 Internationale Tanzmesse NRW交流計畫	德國	翹舞製作	4	2,000	159,475
	展覽	Variable Spacetime可變時空－2022台灣柏林交流展	德國	非常廟藝文空間	4	800	240,000
	文化交流	受邀擔任第六屆克萊佩達「劇庭」國際戲劇節國際觀察員	立陶宛	國際劇評人協會台灣分會	1	150	55,000
	表演	德國杜塞道夫舞蹈博覽會Pitch交流	德國	TAI身體劇場	2	62	348,339
	表演	蒂摩爾古薪舞集2022《杜塞道夫國際舞蹈博覽會臺灣參展交流計畫》	德國	蒂摩爾古薪舞集	3	1,000	1,464,760
	展覽	「臺灣行動」建築展：捷克 & 波蘭巡迴展	捷克、波蘭	社團法人台灣現代建築學會	1	3,028	3,000,000
	表演	尋人啟事人聲樂團－匈牙利布達佩斯11區文化秋活動演出	匈牙利	尋人啟事人聲樂團	5	1,000	400,000
	表演	精靈幻舞舞團赴西班牙參與西班牙國際舞蹈創作大賽	西班牙	精靈幻舞舞團	2	9	500,000
	展覽	參展2022阿姆斯特丹燈節申請文化部補助計畫	荷蘭	國立臺南藝術大學 建築藝術研究所	1	350,000	400,000
	表演	《罪愆》(OFFENSE)，前進西班牙MASDANZA編舞大賽	西班牙	蕭紫茵	2	7	360,000
	展覽	To-be-looked-at-ness-荷蘭展出計畫	荷蘭	詹薪敏	1	-	100,000
	展覽	執行荷蘭烏特勒支劇院 Innovation Lab決選入取計劃	荷蘭	黃偉軒	5	30	170,000
	文化交流	拉脫維亞：International Artist Residency Pedvīle「Winter Landscape」國際藝術駐村文化交流計畫	拉脫維亞	太認真有限公司	1	-	84,920
	展演	「動物園假說」創作交流計畫	德國	許哲瑜藝術工作室	2	45	160,000
	表演	LÜCY 2022 歐洲夏日音樂交流巡迴計畫	立陶宛、西班牙、荷蘭	九踢文化有限公司	3	1,000	250,000
	展覽	臺灣動畫電影嘉年華	土耳其	社團法人國際人道建築與教育協會	24	2,500	1,000,000
展覽、表演	2022加拿大臺灣文化節藝文展演交流計畫	加拿大	三豐果多創意行銷有限公司	16	110,000	480,000	
展覽	新媒體藝術家黃心健赴美國紐約Pratt Gallery個展計畫	美國	黃心健	1	14,016	840,000	
表演	朱宗慶打擊樂團 2022世界打擊樂年會 Percussive Arts Society International Convention專場音樂會	美國	財團法人擊樂文教基金會	1	2,071	1,000,000	



表C-5-6 2022年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續2）

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次	補助金額
文化部補助文化團體及個人從事文化交流活動處理要點	展覽	出席2022年OISTAT國際劇場組織年會暨WSD世界劇場設計展	加拿大	社團法人台灣技術劇場協會	46	622	950,000
	展覽	2022 WSD World Stage Design 世界劇場設計展最佳投影設計入圍者赴卡加利參展	加拿大	孫瑞鴻	1	1,000	100,000
	展覽	回顧與展望-臺灣地貌與產業的變遷-陳榮和水繪臺灣風土	美國	陳意欣	1	2,500	100,000
	展覽	世界劇場設計展(WSD2022)個人參展及美洲大陸見聞交流	加拿大	陳思妤	1	1,000	98,000
	表演	雲門舞集 2022 年《十三聲》美國巡演計畫	美國	雲門舞集	10	8,838	3,500,000
	設計	第五屆 WSD 2022 世界劇場設計展(World Stage Design)	加拿大	新古典室內樂	10	3,500	900,000
	展覽	2022 LunarFest - Together, Stronger	加拿大	三豐果多創意行銷有限公司	10	6,615,251	900,000
	展覽	申請赴美出席「美國紀錄片與動畫影展」《舞徑》映後座談之經費補助	美國	郭蓉安	1	383	50,000
	藝術季	2022瀨戶內國際藝術祭—王德瑜《No.105》	日本	王德瑜	1	700,000	1,300,000
	展覽	愛知三年展2022：許家維作品參展計畫	日本	許家維工作室	1	60,000	1,300,000
	表演	才子樂音—越南文化深耕之旅	越南	國立臺北藝術大學	5	270	800,000
	表演	臺灣與泰國地區爵士大樂團編曲共學工作坊II	泰國	臺北爵士大樂隊	2	30,400	200,000
	講座	南島文化與環境治理：帛琉移地研究暨文化交流計畫	帛琉	國立政治大學	-	64	600,000
	表演	《非同凡響-Sir Mark Anthony Capio 與青韻合唱團》音樂會	臺灣	青韻合唱團	4	1,460	250,000
	演出-線上	東南亞當代表演藝術性別創作網絡計畫-《東南亞性別網絡2.0: 虛實駐村》	臺灣、新加坡、菲律賓、印尼等	思劇團	3	11,252	900,000
	工作坊及演出	創造焦點X Phare 「當代馬戲X女性意識」創作交流暨TiniTinou國際馬戲節邀演計畫	柬埔寨	創造焦點馬戲團	1	5,000	800,000
	表演	新古典室內樂團-「聲景紀實音樂劇團-旗津白玫瑰25記事」	臺灣	新古典室內樂團(高雄)	1	1,123	700,000
	工作坊	江之翠劇場-2022亞洲傳統音樂身體培訓交流計畫	臺灣	江之翠劇場	14	68	900,000
	工作坊及演出	福爾摩沙馬戲團-臺東馬戲團交換工作坊暨Tini Tinou國際馬戲節邀演計畫	柬埔寨	福爾摩沙馬戲團	8	1,000	900,000
	工藝坊交流	屏東鳩浙恩滂工作室-VUVU MADE 有山製造: 換生與共生計畫	泰國	屏東鳩浙恩滂工作室	4	5,796	900,000
演講及展覽	非常廟藝文空間-從俄羅斯實驗電影的反叛到當代迫切的極權與人道危機	臺灣	非常面藝文空間	11	1,955	1,600,000	
展覽及座談	社團法人臺灣視覺藝術協會-「恐懼與希望-烏克蘭 Gallery 101 來臺駐地創作與交流計畫」	臺灣	社團法人臺灣視覺藝術協會	5	18,478	800,000	

表C-5-6 2022年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續3）

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次	補助金額
文化部補助文化團體及個人從事文化交流活動處理要點	線上交流及實體展覽	社團法人臺灣視覺藝術協會-「國際Free S 社-亞洲當代藝術進行式」	臺灣	社團法人臺灣視覺藝術協會	1	18,764	1,700,000
	展覽	生存與抵抗：臺灣－加拿大原住民藝術國際交流展	加拿大	臺南市美術館	4	158,808	1,500,000
	展覽	新媒體藝術家黃心健赴美國紐約 Pratt Gallery個展計畫	美國	黃心健	-	-	840,000
	展覽	2022愛知三年展「仍然活著」—余政達西瓜姐妹計畫	-	余政達	-	-	550,000
	表演	赴首爾國際電子音樂節 SICMF2022 發表沉浸式電聲作品計畫	-	林宜徵	-	-	20,000
	表演	2022美國東部巡演	-	聲動樂團	-	-	350,000
	文化交流	2022亞洲平權博覽會	-	台灣同志運動發展協會	-	-	2,000,000
	文化交流	王文志—2022日本【瀨戶內國際藝術祭】Wang Wen Chih, Setouchi International Art Festival 2022	-	幼葉林藝術創作工作室	-	-	1,400,000
	文化交流	賽德克族調研瑞典博物館藏百年文物成果—記者發表會	臺灣	財團法人台灣原住民部落振興文教基金會	-	-	80,000
	文化交流	2022亞洲新聞專業論壇	-	財團法人卓越新聞獎基金會	-	-	408,000
	展覽	奇美博物館 x 英國國家肖像藝廊《時代的臉孔：從莎士比亞到紅髮艾德》世界巡迴展覽計畫	臺灣	財團法人奇美博物館基金會	-	-	1,500,000
	文化交流	Taiwan Plus 2022 台灣吉日	-	中華文化總會	-	-	3,000,000
	文化交流	歐盟Taking Care 賽德克族百年文物與瑞典國家世界文化博物館 國際論壇暨線上展覽合作計畫	線上	財團法人台灣原住民部落振興文教基金會	-	-	683,720
	文化交流	參加第 16 屆花蹤文學獎頒獎典禮演出暨文化交流	-	無非文化有限公司	-	-	140,000
	文化交流	德法公共電視台拍攝約格·魏德曼紀錄片（臺灣部份）案	臺灣	國家表演藝術中心	-	-	700,000
	文化交流	張碩尹 作室濟州雙年展跨國製作與展演計畫	-	張碩尹工作室	-	-	200,000
	文化交流	《斷點續播》—2022韓國水原國際藝術節台灣單元	-	水谷藝術	-	-	36,000
	表演	Japan Dance Delight Vol.28 世界街舞大賽 臺灣團隊受邀赴日參賽計畫	-	中華民國街舞運動推廣協會	-	-	100,000
	表演	2022年Emerge Fest : Japan 2024 台日獨立音樂交流計畫	-	浮現音樂藝文有限公司	-	-	300,000
	表演	《The Voyage of Bayini》台澳原住民族表演藝術國際夥伴計畫—第三階段共同創作計畫	-	回佳文化工作室	-	-	100,000



表C-5-6 2022年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況(續4)

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次	補助金額
文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫補助要點	文化交流	Musa明馬丁：亞洲最盛大之大學文化節－Mood Indigo	-	三六九零音樂有限公司	-	-	300,000
	文化交流	天氣好不好我們都要飛－越後妻有大地藝術祭	-	豪華朗機工	-	-	1,700,000
	展覽	百年跨越 文化賦歸－黃土水〈山本梯二郎〉銅像作品返臺計畫－「典藏臺灣前輩藝術家作品」	-	高雄市立美術館	-	-	1,200,000
	展覽	奇美博物館×V&A《蒂姆·沃克：美妙之物》世界巡迴展亞洲首站展覽計畫	臺灣	財團法人奇美博物館基金會	1	69,972	1,300,000
	表演	2022【長弓舞蹈劇場 x 以色列 Ravid Abarbanel Dance & Projects】演出計畫	以色列	長弓舞蹈劇場	1	245	800,000
	展覽	赴以色列進行新媒體藝術交流展覽計畫	約旦	IDOLONSTUDIO歐亞藝術網絡組織	1	268	1,000,000
	視覺藝術	美國18街藝術村獲選人	美國	林怡平	-	-	177,100
	視覺藝術	美國18街藝術村獲選人	美國	紀柏豪	-	-	177,100
	視覺藝術	美國ISCP獲選	美國	柯念璞	-	-	428,000
	視覺藝術	美國ISCP獲選	美國	李穎軍	-	-	428,000
	工藝	荷蘭歐洲陶藝中心獲選人	荷蘭	洪宜伶	-	-	185,100
	工藝	荷蘭歐洲陶藝中心獲選人	荷蘭	呂巧智	-	-	185,100
	視覺藝術	德國貝塔寧藝術村獲選人	德國	傅雅雯	-	-	261,000
	視覺藝術	德國貝塔寧藝術村獲選人	德國	熊元培	-	-	261,000
	工藝	日本滋賀縣陶藝之森獲選	日本	葉怡利	-	-	147,100
	視覺藝術	ISCP工作室費用	美國	美國紐約國際工作室	-	-	745,788
	視覺藝術	18街藝術中心工作室費用	美國	美國18街藝術中心	-	-	441,000
	視覺藝術	貝塔寧藝術村工作室費用	德國	德國貝塔寧藝術村	-	-	547,800
	視覺藝術	昂格藝術村工作室費用	西班牙	AAVC-Hangar	-	-	137,280
	工藝	荷蘭歐洲陶藝中心工作室費用	荷蘭	荷蘭歐洲陶藝中心	-	-	1,152,000
	文學	灣園	英國	林奇伯	-	-	176,700
	文學	聖塔菲	美國	趙又萱	-	-	219,100
	漫畫	法國布洛瓦 bd BOUM 漫畫之家 駐村計畫	法國	陳雍杰	-	-	175,938
	漫畫	法國安古蘭國際漫畫暨影像城 駐村計畫	法國	柯凱升	-	-	164,506
	漫畫	「minority/少數派」	法國	饒予安	-	-	183,875
	漫畫	惡夢花園創作計畫	西班牙	曾耀慶	-	-	143,589
	漫畫	漫畫類「西班牙『談論藝術』藝術村(Hablar en Arte)」駐村費用	西班牙	西班牙談論藝術藝術村	-	-	111,564

表C-5-6 2022年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續5）

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次	補助金額
2022日本北九州市駐村交流計畫	漫畫	PETER MANN日本北九州市穿越計畫	日本	賴曼琳	-	-	81,691
	漫畫	日本北九州市駐村交流計畫	日本	陳宥如	-	-	81,655
	漫畫	2022日本北九州市駐村交流計畫 駐村費用	日本	日本北九州市政府	-	-	394,538
文化部補助視覺藝術產業辦理或參加國際藝術展會作業要點	視覺藝術	2022香港巴塞爾藝術展－我心中的那畝田：伊誕·巴瓦瓦隆個展	香港	亞洲藝術中心有限公司	1	30,000	250,000
	視覺藝術	「對話系列 2022」參展 柏林 當代和現代藝術博覽會 (POSITIONS BERLIN)	德國	IDOLONSTUDIO 歐亞藝術網絡組織	1	65,000	200,000
	視覺藝術	ONE ART Taipei 2022 藝術台北	臺灣	亞太連線藝術有限公司	1	9,916	500,000
	視覺藝術	古往今來 Past and Present	臺灣	清豐國際藝術有限公司	1	27,000	200,000
	視覺藝術	2022 TAIWAN PHOTO 第十屆台灣攝影藝術博覽會	臺灣	影像視覺藝術事業有限公司	1	2,900	250,000
	視覺藝術	2022JINGART藝覽北京	中國	亞洲藝術中心有限公司	1	10,000	150,000
	視覺藝術	TKG+參與2022年ART BASEL HONG KONG展會計畫	香港	大未來耿畫廊藝術有限公司	1	30,000	250,000
	視覺藝術	TAIPEI DANGDAI 2022 台北當代藝術博覽會：台灣主題推廣計畫	臺灣	香港商台北當代藝術博覽會有限公司台灣分公司	1	22,783	800,000
	視覺藝術	《觀想－空性》陳界仁個展	臺灣	大未來林舍畫廊藝術有限公司	1	30,000	300,000
	視覺藝術	耿畫廊參展 Art Basel Hong Kong 2022	香港	大未來耿畫廊藝術有限公司	1	30,000	300,000
	視覺藝術	2022 ART FUTURE 藝術未來	臺灣	大苑藝術會展有限公司	1	2,674	250,000
	視覺藝術	「東京藝術博覽會」參展計畫	日本	呂聚藝術顧問有限公司	1	43,390	150,000
	視覺藝術	第三屆2022 WHATZ國際當代藝術博覽會－重生	臺灣	倩藝股份有限公司	1	5,000	250,000
	視覺藝術	耿畫廊參展 Frieze New York 2022	美國	大未來耿畫廊藝術有限公司	1	40,000	500,000
	視覺藝術	2022 FLAME TP 台北錄像藝術博覽會	臺灣	大苑藝術會展有限公司	1	1,891	500,000
	視覺藝術	2022香港巴塞爾藝術展Art Basel HK 東方藝術的可能性	香港	尊彩國際藝術有限公司	1	30,000	300,000
	視覺藝術	ART TAIPEI 2022 台北國際藝術博覽會	臺灣	社團法人中華民國畫廊協會	1	76,000	6,000,000
	視覺藝術	2022 ART SHOPPING PARIS 巴黎羅浮宮卡爾塞廳國際當代藝術沙龍	法國	惟微有限公司	1	40,000	100,000
	視覺藝術	2022 KIAF ART SEOUL "Magical colors"	韓國	尹上國際藝術有限公司	1	88,000	150,000
	視覺藝術	2022 OneOffs NFT 國際藝術博覽會 Butterfly Effect 蝴蝶效應	臺灣	藝次方股份有限公司	1	30,000	200,000



表C-5-6 2022年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續6）

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次	補助金額
文化部補助視覺藝術產業辦理或參加國際藝術展會作業要點	視覺藝術	2022 ART021上海廿一當代藝術博覽會	中國	大未來林舍畫廊藝術有限公司	1	14,300	100,000
	視覺藝術	張徐展 “複眼的叢林” x Liste Art Fair Basel藝博會	瑞士	就在藝術國際有限公司	1	25,000	150,000
	視覺藝術	Bonjour Budding Boy！哈囉！啾嘴男孩！	-	惟藝藝術經紀工作室	1	14,300	150,000
	視覺藝術	「房間」-ART021上海展演計畫	中國	永宏藝術設計有限公司	1	14,300	100,000
	視覺藝術	Chi-Wen Gallery參加巴塞隆納第20屆 LOOP國際錄像藝術博覽會	法國	其玟有限公司	1	4,400	250,000
	視覺藝術	2022伊日藝術台灣藝術家世界巡弋計畫第十五期－ Art Jakarta 雅加達藝術博覽會	印尼	台灣伊日股份有限公司	1	50,000	150,000
	視覺藝術	「Project: Identified 裝置作品」雅典數位藝術節 與 柏林 re:publica 參展計畫	德國	半熟數位製作有限公司	1	21,000	100,000
	視覺藝術	2022香港巴塞爾藝術展	香港	索卡當代藝術有限公司	1	65,000	150,000
	視覺藝術	2022 FLAME TP 台北錄像博覽會	臺灣	新樂園藝術空間	1	602	80,000
	視覺藝術	2022 ART KAOHSIUNG 高雄藝術博覽會	臺灣	大苑藝術會展有限公司	1	5,000	500,000

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：1. 「-」表示無法提供相關資訊。

2. 本部分為文化部以國際交流為目的之補助計畫，不含國家藝術基金會辦理之常態性或專案補助計畫。

表C-5-7 2022年補助出版業參與國際交流活動概況

單位：人次；本／冊／種

活動名稱	活動地點	活動時間	展出作品種數	成果說明
2022年上海國際童書展	中國	2022.12.02~2022.12.04	232種 308冊	24家出版社參展，70次版權會議，預估後續版權(代理權)售出與圖書採購約200萬元
2023北京圖書訂貨會	中國	2023.02.24~2023.02.26	1,426種 2,852冊	徵集64家出版社，現場銷售54萬5,569元，版權交易金額估計130萬元，10萬參觀人次
2022參與W3C國際數位出版組織暨台灣數位出版推廣計畫	加拿大	2022.06.01~2023.01.31	1本	2家協會，1本範本
參與第88屆國際筆會年會	瑞典	2022.09.25~2022.10.20	-	參觀人次220人次
小計	3國	-	1,658種	

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：因參展時間申請緣故，本表包含2022年補助計畫及2023年補助2022年參展之活動。

表C-5-8 2013年至2022年參加國際影展活動概況

單位：部次；家；人次

年別	入選國際影展 國片部次	榮獲國際影展 獎項部次	參加國際市場 展國片部次	補助國際電影 市場片商	補助參加國際 影展人次
2013	86	31	294	138	53
2014	86	16	289	122	56
2015	88	17	286	153	49
2016	60	12	377	144	44
2017	66	10	320	157	78
2018	70	20	323	175	83
2019	76	8	367	183	113
2020	41	12	379	129	15
2021	56	16	372	204	4
2022	48	10	564	258	31

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年8月至9月

表C-5-9 2022年國產電影片榮獲國際影展獎項

單位：項

月份	影片名稱	參加影展	榮獲獎項	統計
1月	夜車	美國日舞影展	最佳動畫短片獎	1
4月	金錢男孩	西雅圖國際影展	新導演競賽評審團特別獎	1
	舞徑	美國紀錄片與動畫影展	評審團獎	1
5月	哭悲	美國快樂港科幻電影節	最佳影片獎、最佳特效獎	2
6月	蝴蝶果醬	薩格雷布國際動畫影展	最佳學生動畫獎	1
7月	素還真	瑞士紐沙特奇幻影展	最佳亞洲電影獎	1
8月	夜車	日本廣島動畫季	金鯉星獎	1
9月	無法離開的人	義大利威尼斯國際影展	沉浸式內容單元最佳體驗獎	1
12月	哈勇家	新加坡國際影展	最佳導演獎	1
總計				10

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年8月至9月
註：本項統計標的係個別月份獲得國際影展獎項之數量。



表C-5-10 2022年補助電影及廣播電視參與國際影視展概況

單位：家；元

要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	補助家數	參展作品數	補助經費
電影事業及電影從業人員參加國際影展獎勵輔導執行要點	電影	2022年布魯塞爾國際奇幻影展	比利時	1	1	114,158
		2022年美國奧斯汀奇幻電影節	美國	1	1	145,738
		2022年第33屆新加坡國際影展	新加坡	2	2	135,188
		2022年瑞士國際紀錄片真實影展	瑞士	2	2	179,529
		2022年薩格雷布國際動畫影展	克羅埃西亞	1	1	29,174
		2022年義大利威尼斯國際影展參展	義大利	3	3	1,110,581
		2022年第55屆西班牙錫切斯影展	西班牙	1	1	141,236
		2022阿姆斯特丹國際紀錄片影展	荷蘭	3	3	454,757
		2022年安錫國際動畫影展	法國	1	1	170,968
		2022年美國翠貝卡影展	美國	1	1	86,504
		第95屆美國影藝學院獎	美國	1	1	1,500,000
		2022年捷克伊赫拉瓦國際紀錄片影展	捷克	1	1	19,328
2022年愛沙尼亞塔林黑夜電影節	愛沙尼亞	1	1	100,000		
2022年韓國釜山國際影展	韓國	3	3	586,474		
補助國產電影片國外行銷作業要點	電影	2022年法國坎城電影市場	法國	5	5	233,434
		2022年美國電影市場展	美國	2	6	95,666
		2022年香港國際影視展	香港	1	1	7,991
		2022年釜山亞洲內容暨電影市場展	韓國	6	16	254,407
		2022年德國柏林歐洲電影市場展	德國	2	2	25,753
		小計	14國	38	52	5,390,886
電視業海外行銷補助	廣播電視	2022英國電影協會倫敦同志實體影(BFIFLARE)	英國	1	1	25,810
		2022日本授權展(LICENSING JAPAN)	日本	1	1	10,278
		2022韓國釜山亞洲內容暨電影市場展(ACFM)	韓國	3	17	45,000
		2022國際航空乘客體驗航空器展(2022 APEX EXPO)	美國	1	12	40,000
		2022新加坡亞洲電視論壇及內容交易市場暨新加坡影匯市場展(ATF)	新加坡	1	1	50,000
		小計	5國	7	32	171,088
總計			16國	45	84	5,561,974

資料來源：文化部
蒐集時間：2024年8月至9月

表C-5-11 2022年文化部輔導流行音樂參與國際音樂節概況

單位：個；場次；元

補助要點	活動名稱	活動國別	參與團體	活動場次	補助/委託經費
-	2022美國南方音樂節SXSW	美國	6	線上活動	11,180,000
鼓勵赴國外參與流行音樂國際活動作業要點	2022葛萊美獎	美國	1	1	448,959
	德國法蘭克福Benny Greb & Chris Coleman爵士鼓大師班	德國	1	1	106,963
	WOMEX 2022	澳洲	1	1	152,935
	SUMMER SONIC 2022音樂節	日本	2	1	445,465
	Fire Ex. FUJI ROCK FESTIVAL富士搖滾音樂節	日本	1	1	269,906
	韓國Incheon Pentaport音樂節	韓國	1	1	78,368
	小計	5國	7	6	1,502,596
總計	5國	13	7	12,682,596	

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：「-」表示無法提供相關資訊。

表C-5-12 2013年至2022年國外藝文團體或個人來臺展演活動個數與出席人次占全國展演活動概況

單位：個數；千人次；%

年別	全國		國外藝文團體或個人		國外占比(%)	
	活動個數	出席人次	活動個數	出席人次	個數占比	人次占比
2013	66,389	254,333	9,676	59,213	14.57	23.28
2014	64,685	263,297	9,384	61,809	14.51	23.48
2015	53,908	247,187	6,188	47,791	11.48	19.33
2016	56,107	257,249	6,410	71,365	11.42	27.74
2017	58,195	263,037	7,015	60,141	12.05	22.86
2018	55,839	238,490	7,020	59,191	12.57	24.82
2019	57,246	255,389	7,711	56,574	13.47	22.15
2020	50,489	186,532	5,082	36,860	10.07	19.76
2021	42,542	153,575	3,646	20,384	8.57	13.27
2022	54,036	244,579	4,969	21,629	9.20	8.84

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月



表C-5-13 2022年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計

單位：個；千人次

縣市別	合計		各類活動個數												
	活動個數	出席人次	視覺藝術	工藝	設計	古典與傳統音樂	流行音樂	戲劇	舞蹈	說唱	影視/廣播	民俗與文化資產	語文與圖書	其他	綜合
新北市	868	381	20	8	2	4	8	3	5	0	788	8	21	0	1
臺北市	649	9,357	64	7	6	65	13	6	16	0	435	8	26	0	3
桃園市	705	2,955	22	8	4	13	3	5	10	0	617	15	3	0	5
臺中市	633	802	48	13	4	19	11	6	2	0	504	1	18	0	7
臺南市	597	1,412	50	7	2	15	15	2	4	0	465	8	27	0	2
高雄市	628	1,859	7	1	4	36	13	7	4	0	545	3	7	0	1
宜蘭縣	114	902	1	1	0	20	2	3	12	0	66	3	2	0	4
新竹縣	32	767	6	1	0	1	1	0	0	0	21	0	2	0	0
苗栗縣	30	13	0	2	0	4	0	1	1	0	21	1	0	0	0
彰化縣	129	36	7	3	1	0	0	2	0	0	109	0	3	0	4
南投縣	88	11	6	0	0	0	0	0	1	0	79	1	0	0	1
雲林縣	141	41	1	1	0	3	1	5	0	0	121	1	8	0	0
嘉義縣	61	1,047	0	1	0	4	0	1	2	0	41	2	1	0	9
屏東縣	26	1,016	4	0	0	11	2	0	3	0	2	1	1	0	2
臺東縣	27	392	3	0	0	6	9	1	0	0	0	1	4	0	3
花蓮縣	8	234	3	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0
澎湖縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
基隆市	10	105	4	0	1	0	1	0	0	0	3	0	0	0	1
新竹市	118	96	11	4	0	11	3	1	0	0	83	2	1	0	2
嘉義市	100	203	2	1	0	12	1	2	4	0	77	0	1	0	0
金門縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
連江縣	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	2	0	0
總計	4,969	21,629	259	58	25	225	83	46	64	0	3,981	55	128	0	45

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，業務統計，111年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計

網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html

蒐集時間：2024年8月至9月

註：因四捨五入關係，出席人次總計與細項加總略有些微誤差。

表C-5-14 2013年至2022年大陸地區人民來臺從事文教交流概況

單位：件；人次

年別	申請數	核准數	入境數
2013	104,148	99,124	87,364
2014	29,664	27,987	26,855
2015	35,762	35,008	34,316
2016	34,085	33,471	33,885
2017	27,778	26,966	27,168
2018	21,800	21,305	21,928
2019	17,976	17,827	18,567
2020	2,629	2,770	60
2021	35	33	30
2022	292	116	55

資料來源：行政院大陸委員會網站，兩岸交流，兩岸統計，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計

網址：<https://www.mac.gov.tw/lp.asp?CtNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1>

蒐集時間：2024年8月至9月

註：中國大陸人民來臺從事短期專業交流活動內容包含：（1）從事教育、藝文、大眾傳播及衛生專業交流活動；（2）從事參觀、訪問、考察、領獎、參與研討會、會議、參觀展覽、參加展覽及其他短期專業交流兩大類，非單純僅有文教交流活動，鑒於原始資料無法區分文教活動類別，故不列入統計。

表C-5-15 2022年大陸地區人士來臺從事文教交流統計概況

單位：件；人次

項目	申請數	核准數	入境數
宗教教義研修	17	17	13
教育講學	0	0	0
學術科技研究	3	1	1
藝文傳習	0	0	0
協助體育國家代表隊培訓	0	0	0
駐點採訪	20	19	19
研修生	252	79	22
總計	292	116	55
大眾傳播及藝文專業人士	-	57	-

資料來源：行政院大陸委員會網站，兩岸交流，兩岸統計，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計，各季彙總而成；文化部

網址：<https://www.mac.gov.tw/lp.asp?ctNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1>

蒐集時間：2024年8月至9月



表C-5-16 2013年至2022年大陸媒體來臺駐點記者人次

單位：人次

年別	新華社	人民日報	中央電視臺	中央人民廣播電臺	中國新聞社	福建東南衛視	福建日報社	廈門衛視	湖南電視臺	深圳報業集團	總計
2013	20	10	35	10	12	19	10	14	8	9	147
2014	20	7	32	8	12	22	10	18	9	12	150
2015	20	9	30	11	12	23	9	18	7	9	148
2016	20	11	15	8	17	21	9	24	17	12	154
2017	26	13	20	10	15	28	8	27	13	11	171
2018	20	10	20	12	13	11	8	28	9	8	139
2019	20	10	20	22	18	29	9	20	12	8	168
2020	2	2	4	2	0	3	1	3	2	0	19
2021	4	0	3	2	0	0	2	2	2	0	15
2022	9	0	16	5	0	0	4	4	3	0	41

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：因疫情影響為在臺人數非申請人數。

表C-5-17 2013年至2022年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請與許可概況

單位：件

年別	申請件數	許可件數
2013	844	844
2014	907	906
2015	970	970
2016	1,039	1,039
2017	766	766
2018	902	902
2019	821	821
2020	698	698
2021	652	646
2022	678	658

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

表C-5-18 2013年至2022年大陸地區大專專業學術簡體字版圖書進口狀況

單位：筆；冊

年別	申請進口銷售圖書筆數	申請進口銷售圖書冊數
2013	618,378	1,575,151
2014	652,233	1,513,654
2015	636,707	1,458,252
2016	618,161	1,452,033
2017	547,658	1,276,714
2018	549,106	1,240,798
2019	444,842	1,067,434
2020	406,707	843,609
2021	413,411	830,094
2022	305,496	678,018

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

表C-6-1 2018年至2022年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出

單位：元；%

項目	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
套裝旅遊(不含自助旅遊)	24,561	27,987	12,056	2,591	4,007
娛樂消遣及文化服務	11,647	11,983	11,550	11,610	11,898
書報雜誌文具	3,951	3,967	3,582	3,542	3,403
教育消遣康樂器材及其附屬品	6,413	6,631	6,804	7,275	7,783
教育	28,541	28,485	27,471	26,701	25,813
小計	75,113	79,053	61,463	51,719	52,904
家庭消費支出	811,359	829,199	815,100	815,442	834,537
休閒、文化及教育支出占家庭消費支出比率(%)	9.26	9.53	7.54	6.34	6.34

資料來源：行政院主計處網站，政府統計，主計總處統計專區，家庭收支調查，電子書
 網址：<https://www.stat.gov.tw/cp.aspx?n=2696>
 蒐集時間：2024年8月至9月

表C-7-1 2022年綜合性文化獎項辦理概況

單位：屆；件

獎項名稱	舉辦屆數	報名件數	入圍件數	得獎件數	得獎者
行政院文化獎	41	32	22	3	王清霜(臺灣漆器工藝家) 李敏勇(文學家) 呂紹嘉(指揮家)
國家文藝獎	22	-	-	7	平路(作家) 黃明川(影像工作者) 邱火榮(北管藝師) 布拉瑞揚·帕格勒法(編舞家) 王榮裕(劇場創作者) 郭中端(景觀建築家) 張艾嘉(電影工作者)

資料來源：文化部
 蒐集時間：2024年8月至9月
 註：國家文藝獎2015年起調整為每兩年辦理一次。

表C-8-1 2013年至2022年來臺旅客總人數

單位：人；%

年別	總計		外籍旅客		華僑旅客	
	人數	成長率	人數	成長率	人數	成長率
2013	8,016,280	9.64	4,095,599	6.89	3,920,681	12.67
2014	9,910,204	23.63	4,687,048	14.44	5,223,156	33.22
2015	10,439,785	5.34	4,883,047	4.18	5,556,738	6.39
2016	10,690,279	2.40	5,703,020	16.79	4,987,259	-10.25
2017	10,739,601	0.46	6,452,938	13.15	4,286,663	-14.05
2018	11,066,707	3.05	6,845,815	6.09	4,220,892	-1.53
2019	11,864,105	7.21	7,518,268	9.82	4,345,837	2.96
2020	1,377,861	-88.39	1,096,321	-85.42	281,540	-93.52
2021	140,479	-89.80	112,410	-89.75	28,069	-90.03
2022	895,962	537.79	830,902	639.17	65,060	131.79

資料來源：交通部觀光署行政資訊網，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報(全)，中華民國111年觀光統計年報
 網址：<https://admin.taiwan.net.tw/businessinfo/FilePage?a=14034>
 蒐集時間：2024年8月至9月



表C-8-2 2018年至2022年國人國內旅遊概況

單位：%；次；天；千旅次

項目	年別	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
國人國內旅遊比率(%)		91.2	91.1	88.4	83.8	88.3
平均每人旅遊次數(次)		8.09	7.99	6.74	5.96	8.04
平均停留天數(天)		1.49	1.51	1.54	1.45	1.47
國人國內旅遊總旅次(千旅次)		171,090	169,279	142,970	126,027	168,558

資料來源：交通部觀光署行政資訊網，業務資訊，觀光統計，觀光市場調查摘要，臺灣旅遊狀況調查
 網址：<https://admin.taiwan.net.tw/businessinfo/FilePage?a=14644>
 蒐集時間：2024年8月至9月

表C-8-3 2018年至2022年國人出國目的地統計

單位：人；%

首站抵達地		2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
亞洲地區	香港	1,696,265	1,676,374	158,008	12,692	52,725
	澳門	605,468	596,721	54,537	11,468	7,556
	大陸	4,172,704	4,043,686	414,634	128,637	165,895
	日本	4,825,948	4,911,681	697,981	14,049	354,219
	韓國	1,086,516	1,209,062	163,953	8,269	78,318
	新加坡	354,667	387,485	65,674	13,656	78,961
	馬來西亞	316,926	299,959	49,913	1,373	29,909
	泰國	679,145	830,166	127,693	7,976	104,892
	菲律賓	246,691	331,792	49,093	2,099	29,027
	印尼	170,013	156,060	30,237	2,177	20,793
	汶萊	1,093	6,317	1,594	49	36
	越南	659,123	853,257	158,286	11,123	133,203
	緬甸	25,101	25,071	5,374	297	2,681
	柬埔寨	93,313	89,975	16,157	3,294	17,471
	阿拉伯聯合大公國	83,158	136,603	26,801	7,915	31,884
	土耳其	83,933	87,168	15,662	7,386	29,586
亞洲其他地區	52,483	116,096	2,925	276	706	
亞洲合計	15,152,547	15,757,473	2,038,522	232,736	1,137,862	
美洲地區	美國	569,180	550,978	143,975	103,895	216,084
	加拿大	133,757	125,474	31,756	10,369	34,282
	美洲其他地區	7,102	68	5	75	136
	美洲合計	710,039	676,520	175,736	114,339	250,502
歐洲地區	法國	81,814	75,642	12,801	1,792	12,715
	德國	90,350	69,021	12,328	2,632	18,068
	義大利	44,940	27,717	2,505	24	3,183
	荷蘭	63,907	63,334	11,363	996	8,220
	瑞士	15,337	6	19	53	205
	英國	69,211	37,992	9,340	949	9,759
	奧地利	91,031	81,537	10,937	300	4,345
	歐洲其他地區	81,187	8,334	480	393	1,041
歐洲合計	537,777	363,583	59,773	7,139	57,536	

表C-8-3 2018年至2022年國人出國目的地統計（續）

單位：人；%

首站抵達地		2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
大洋洲地區	澳大利亞	190,163	180,048	40,124	1,629	27,162
	紐西蘭	20,901	32,457	9,668	495	6,758
	帛琉	11,524	15,511	2,628	2,621	1,535
	大洋洲其他地區	1,686	119	68	88	127
	大洋洲合計	224,274	228,135	52,488	4,833	35,582
非洲地區	南非	2,967	13	2	19	59
	非洲其他地區	13,682	14	21	46	146
	非洲合計	16,649	27	23	65	205
其他	3,398	75,597	9,022	865	1,134	
總計		16,644,684	17,101,335	2,335,564	359,977	1,482,821
成長率		6.32	2.74	-86.34	-84.59	311.92

資料來源：交通部觀光署行政資訊網，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報，2022年近6年中華民國國民出國目的地人數統計

網址：<https://admin.taiwan.net.tw/businessinfo/FilePage?a=14643>

蒐集時間：2024年8月至9月

表C-8-4 2018年至2022年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

單位：人

類別	年別	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
國家公園		14,167,057	16,453,522	12,504,789	9,214,642	12,636,110
國家級風景特定區		41,391,801	59,281,973	40,920,840	27,343,850	38,071,918
直轄市及縣(市)級風景特定區		20,944,992	20,098,841	20,070,288	16,056,932	18,963,877
森林遊樂區		5,554,907	5,713,422	5,971,338	4,089,371	4,947,228
休閒農業區及休閒農場		1,364,475	1,389,728	1,301,053	3,089,686	3,372,134
觀光地區		9,151,373	3,226,531	9,705,637	7,907,220	12,679,319
博物館		34,968,177	41,969,777	23,753,804	17,336,905	26,051,198
宗教場所		32,067,841	33,170,359	23,683,120	14,366,013	20,667,977
其他		122,292,951	151,664,154	128,920,383	112,420,357	137,503,563
總計		281,903,574	332,968,307	266,831,252	211,824,976	274,893,324

資料來源：交通部觀光署行政資訊網，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計庫

網址：<https://stat.taiwan.net.tw/scenicSpot>

蒐集時間：2024年9月

註：2018年由於分類與2019、2020、2021、2022年不同，資料為依交通部觀光署統計資料庫重新計算而得。



表D-1-1 2018年至2022年文化創意產業家數及營業額—依產業別分

單位：家；千元

產業別	項目	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
視覺藝術	家數	2,482	2,602	2,778	2,961	3,111
	營業額	6,397,365	7,055,559	7,137,371	8,722,333	9,790,312
	外銷額	212,103	251,035	117,972	154,557	247,657
	內銷額	6,185,261	6,804,524	7,019,400	8,567,776	9,542,655
音樂與表演藝術	家數	4,547	4,867	5,219	5,523	5,855
	營業額	23,241,520	23,177,444	20,650,202	20,194,031	29,526,898
	外銷額	264,224	377,445	207,511	216,684	520,569
	內銷額	22,977,296	22,799,999	20,442,692	19,977,347	29,006,329
文化資產及展演設施	家數	631	662	708	647	702
	營業額	6,422,681	6,611,074	4,919,037	3,885,125	5,202,745
	外銷額	589	199	0	389	915
	內銷額	6,422,092	6,610,875	4,919,037	3,884,736	5,201,829
工藝	家數	11,366	11,237	11,147	11,074	11,048
	營業額	78,371,565	74,641,887	86,483,062	67,955,745	88,101,622
	外銷額	9,619,731	9,791,026	13,953,106	8,620,106	16,319,874
	內銷額	68,751,834	64,850,861	72,529,955	59,335,639	71,781,748
電影	家數	2,208	2,352	2,551	2,757	2,993
	營業額	30,307,401	29,779,473	21,133,282	22,124,914	28,841,336
	外銷額	992,503	1,157,194	778,684	840,804	1,107,795
	內銷額	29,314,898	28,622,280	20,354,598	21,284,110	27,733,540
廣播電視	家數	2,056	2,148	2,218	2,348	2,457
	營業額	182,561,861	192,833,061	207,888,202	236,508,190	270,928,957
	外銷額	2,917,592	2,525,991	2,430,816	2,356,440	2,703,240
	內銷額	179,644,269	190,307,070	205,457,386	234,151,750	268,225,717
出版	家數	8,110	7,994	7,905	7,847	7,838
	營業額	100,986,054	105,584,089	99,290,946	100,733,255	103,215,836
	外銷額	3,247,632	3,453,719	3,346,904	3,448,980	3,340,757
	內銷額	97,738,422	102,130,370	95,944,042	97,284,275	99,875,080
廣告	家數	15,138	15,577	16,291	17,044	17,749
	營業額	161,609,774	176,394,705	175,301,559	189,047,598	201,012,261
	外銷額	1,854,247	1,762,373	1,478,569	1,483,605	1,841,000
	內銷額	159,755,526	174,632,332	173,822,990	187,563,994	199,171,261
流行音樂及文化內容	家數	3,991	4,068	4,011	3,972	3,951
	營業額	32,983,712	35,491,704	33,439,473	27,768,261	34,258,745
	外銷額	2,654,819	3,336,593	2,256,011	2,588,101	2,781,939
	內銷額	30,328,892	32,155,111	31,183,461	25,180,160	31,476,806
產品設計	家數	1,403	1,389	1,391	1,408	1,405
	營業額	44,488,419	41,741,020	40,644,805	41,470,598	47,559,626
	外銷額	31,063,084	28,071,829	26,589,884	27,228,419	28,741,833
	內銷額	13,425,336	13,669,191	14,054,921	14,242,179	18,817,793

表D-1-1 2018年至2022年文化創意產業家數及營業額—依產業別分（續）

單位：家；千元

產業別	項目	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
視覺傳達設計	家數	1,482	1,669	1,918	2,140	2,306
	營業額	4,326,947	5,137,204	5,659,020	6,689,116	9,094,683
	外銷額	336,482	447,386	450,140	984,965	1,096,125
	內銷額	3,990,465	4,689,818	5,208,879	5,704,151	7,998,558
設計品牌時尚	家數	2,604	2,801	3,075	3,316	3,511
	營業額	54,302,553	54,518,642	61,007,164	68,779,350	70,290,557
	外銷額	6,703,645	6,750,792	11,478,946	14,920,528	11,370,355
	內銷額	47,598,908	47,767,850	49,528,217	53,858,822	58,920,203
建築設計	家數	3,847	3,998	4,280	4,585	4,866
	營業額	37,437,923	36,684,066	36,969,616	41,001,205	48,268,300
	外銷額	503,779	570,256	436,514	534,319	505,257
	內銷額	36,934,144	36,113,810	36,533,102	40,466,885	47,763,043
數位內容產業	家數	4,402	4,174	3,991	3,861	3,694
	營業額	89,036,611	93,572,690	97,979,425	106,410,324	111,891,658
	外銷額	24,017,677	25,549,513	29,583,281	38,221,973	38,609,109
	內銷額	65,018,935	68,023,177	68,396,144	68,188,351	73,282,550
創意生活產業	家數	134	149	135	147	150
	營業額	27,341,881	29,185,671	27,960,136	22,994,347	32,530,990
	外銷額	3,614,074	3,394,249	2,922,565	3,301,352	3,516,860
	內銷額	23,727,807	25,791,423	25,037,571	19,692,995	29,014,131
總計	家數	64,401	65,687	67,618	69,630	71,636
	營業額	879,816,268	912,408,290	926,463,299	964,284,394	1,090,514,525
	外銷額	88,002,183	87,439,600	96,030,904	104,901,222	112,703,283
	內銷額	791,814,086	824,968,691	830,432,395	859,383,172	977,811,242

資料來源：文化內容策進院，《2022~2023臺灣文化創意產業發展年報》
蒐集時間：2024年9月

- 註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。
2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。
3.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

表D-1-2 2018年至2022年文化創意產業概況

單位：家；億元；百萬元；%

年別	家數 (家)	營業額 (億元)	外銷收入 (億元)	名目國內 生產毛額 (億元)	外銷收入 占比 (%)	營業額占 GDP比重 (%)	平均每家 營業額 (百萬元)
2018	64,401	8,798.16	880.02	184,200.39	10.00	4.78	13.66
2019	65,687	9,124.08	874.40	189,740.97	9.58	4.81	13.89
2020	67,618	9,264.63	960.31	200,237.52	10.37	4.63	13.70
2021	69,630	9,642.84	1,049.01	217,732.91	10.88	4.43	13.85
2022	71,636	10,905.15	1,127.03	228,204.30	10.33	4.78	15.22

資料來源：文化內容策進院，《2022~2023臺灣文化創意產業發展年報》
蒐集時間：2024年9月

- 註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。
2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差，占比、占GDP比重及平均每家營業額皆以「元」為單位進行計算。
3.歷年名目國內生產毛額GDP依主計總處2024年11月公佈資料修正。



表D-1-3 2022文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分

單位：家；千元

經營年數	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
1年以下	4,954	14,015,416	185,064	13,830,352
1-2年	5,469	20,853,118	1,831,264	19,021,854
2-3年	4,712	26,016,503	2,114,443	23,902,060
3-4年	3,900	27,693,539	1,737,795	25,955,744
4-5年	3,504	22,700,905	964,480	21,736,425
5-10年	10,986	104,414,138	5,897,485	98,516,652
10-20年	20,353	396,535,326	20,804,153	375,731,173
20年以上	17,161	474,779,890	79,168,599	395,611,291
無法區分	597	3,505,691	0	3,505,691
總計	71,636	1,090,514,525	112,703,283	977,811,242

資料來源：文化內容策進院，《2022~2023臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2024年9月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-4 2022年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分

單位：家；千元

資本結構	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	16,481	85,868,856	729,651	85,139,205
0.1-1百萬元	28,751	95,674,227	3,081,606	92,592,621
1-5百萬元	15,888	141,630,300	5,010,710	136,619,590
5-10百萬元	5,239	83,671,605	5,294,165	78,377,441
10-20百萬元	2,321	73,987,811	8,750,202	65,237,609
20-30百萬元	885	58,686,510	3,203,800	55,482,710
30-40百萬元	215	23,751,339	1,216,414	22,534,926
40-50百萬元	102	12,091,969	1,301,099	10,790,870
50-60百萬元	227	23,802,703	3,592,064	20,210,639
60-80百萬元	126	23,946,421	6,835,003	17,111,418
0.8-1億元	104	15,454,134	1,724,898	13,729,236
1-2億元	274	58,334,678	3,477,761	54,856,917
2億元以上	426	390,108,282	68,485,912	321,622,370
無法區分	597	3,505,691	0	3,505,691
總計	71,636	1,090,514,525	112,703,283	977,811,242

資料來源：文化內容策進院，《2022~2023臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2024年9月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-5 2022年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分

單位：家；千元

縣市別	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
新北市	11,603	181,720,946	39,930,959	141,789,987
臺北市	20,928	639,430,785	41,162,467	598,268,318
桃園市	4,281	52,321,573	3,234,700	49,086,873
臺中市	8,630	54,397,824	6,399,875	47,997,949
臺南市	4,650	37,777,142	5,373,526	32,403,616
高雄市	6,335	37,033,550	1,329,456	35,704,094
宜蘭縣	1,146	5,295,649	628,187	4,667,462
新竹縣	1,088	23,178,035	10,651,867	12,526,168
苗栗縣	1,100	5,022,605	97,955	4,924,650
彰化縣	2,050	8,833,883	809,959	8,023,923
南投縣	950	4,994,519	28,278	4,966,241
雲林縣	971	4,324,854	21,544	4,303,310
嘉義縣	614	1,943,500	5,461	1,938,039
屏東縣	1,616	5,375,388	31,099	5,344,290
臺東縣	786	1,767,085	33,543	1,733,542
花蓮縣	992	3,880,073	20,562	3,859,512
澎湖縣	264	528,168	12	528,156
基隆市	751	2,813,004	19,229	2,793,775
新竹市	1,132	12,221,496	2,842,741	9,378,755
嘉義市	859	3,447,375	81,865	3,365,510
金門縣	277	686,839	0	686,839
連江縣	16	14,539	0	14,539
無法區分	597	3,505,691	0	3,505,691
總計	71,636	1,090,514,525	112,703,283	977,811,242

資料來源：文化內容策進院，《2022~2023臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2024年9月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-6 2018年至2022年文化相關產業就業人數

單位：人；千人；%

行業別	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
出版業	38,430	42,210	41,781	40,441	38,709
影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業	14,902	15,962	18,537	19,498	19,158
廣播、電視節目編排及傳播業	23,312	24,135	21,111	18,881	22,468
廣告業及市場研究	37,886	37,671	35,258	36,400	36,400
專門設計業	57,536	65,150	63,978	70,422	76,412
創作及藝術表演	21,273	22,148	16,979	20,154	26,309
運動、娛樂及休閒服務	66,077	68,523	74,308	67,300	67,502
文化創意產業就業人數	259,416	275,799	271,952	273,096	286,958
我國服務業就業人數(千人)	6,790	6,849	6,879	6,847	6,846
我國總就業人數(千人)	11,434	11,500	11,504	11,447	11,418
文化創意產業總就業人數占我國總就業人數比重(%)	2.27	2.40	2.36	2.39	2.51

資料來源：文化內容策進院，《2022~2022臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2024年9月

註：本資料未包含創意生活產業。



表D-1-7 2018年至2022年文化創意產業園區活動辦理概況

單位：場次；人次；公頃

園區名稱 年別	項目	華山園區	花蓮園區	嘉義園區	臺南園區	臺中國區/ 文化資產園區	總計
2018	場次	6,557	1,200	213	350	1,033*	8,320
	參觀人次	3,441,887	852,227	245,616	80,031	1,525,800*	4,619,761
2019	場次	5,988	703	365	1,612	763*	8,668
	參觀人次	3,823,004	520,575	163,685	131,225	1,230,160*	4,638,489
2020	場次	6,059	725	221	1,517	16*	8,522
	參觀人次	1,980,879	493,408	128,625	197,175	26,584*	2,800,087
2021	場次	4,746	637	6	726	298*	6,115
	參觀人次	2,139,334	244,126	510,056	79,900	94,314*	2,973,416
2022	場次	6,058	482	40	942	267*	7,522
	參觀人次	2,164,870	431,998	410,809	117,373	441,664*	3,125,050
	面積	5.56	3.38	3.92	0.61	5.6*	13.47

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：臺中文創園區於2018年7月30日轉型為文化部文化資產園區，2018年起數據為臺中文化資產園區資訊，故2018年起總計不含臺中文化資產園區資訊，*表不納入總計。

表D-1-8 2022年TAICCA SCHOOL文策學院辦理概況

單位：小時；人次

課程名稱	課程數	辦理型式	小時總數 (小時)	參與(培育) 人數(人次)
義大利Udine遠東影展「臺灣專場暨提案工作坊」	1	實體	4	10
文策學院「動畫企劃開發培訓工作坊」	1	實體	12	20
EMERGE華語原創內容開發計畫	1	實體	25	10
TAICCA x La Fémis 劇集劇本開發工作坊	1	實體	15	12
TCCF劇集提案培訓工作坊	1	實體	7	20
TIES THAT BIND 2022 國際合製工作坊	1	實體	37	19
TAICCA x MPA 文策院 x 美國電影協會大師講堂暨提案競賽	1	實體	2	44
Busan Story Market展前培訓工作坊	1	實體	3	17
TCCF長片提案培訓工作坊(第一階段)、(第二階段)	2	實體	31.5	14
TCCF 動畫提案培訓工作坊	1	實體	4.5	14
漫畫基地 x 漫基講堂(一)漫畫家的完稿小精靈：助手工事 543	1	實體	1.5	28
漫畫基地 x 漫基講堂(二)創作警示燈！授權、簽約停看聽	1	實體	2	24
漫畫基地 x 漫基講堂(三)老梗即經典！不可或缺的少女漫情節	1	實體	1.5	29
漫畫基地 x 漫基講堂(四)漫筆歐洲：第九藝術的敘事魅力	1	實體	1.5	18
漫畫基地 x 漫基講堂(五)漫畫幕後23事：編輯與漫畫家的加乘效應	1	實體	1.5	21
漫畫基地 x 漫基講堂(六)指尖上的漫畫：解析韓國條漫魅力	1	實體	1.5	24
漫畫基地 x 漫基講堂(七)拜請虎將主題講座—穿梭在創作裡的百變神祇	1	實體	1.5	23
漫畫基地 x 漫基講堂(八)閃耀的配音寶藏—人聲百貨營業中！	1	實體	1.5	34
漫畫基地 x 漫基講堂(九)讀者教會我的那些事—漫畫家筆下的人生百味	1	實體	1.5	25
漫畫基地 x 漫基講堂(十)腐之力開啟創造力：從零開始的BL創作	1	實體	1.5	24

表D-1-8 2022年TAICCA SCHOOL文策學院辦理概況(續1)

單位：小時；人次

課程名稱	課程領域	辦理型式	小時總數 (小時)	參與(培育) 人數(人次)
漫畫基地 x 漫基講堂(十一)一日 Vtuber 製作人：如何打造人氣 IP?	1	實體	1.5	23
漫畫基地 x 進修課程(一)商業合約放大鏡：合約審閱與撰寫技巧	1	實體	4.5	20
漫畫基地 x 進修課程(二)編輯的點石成金術：書籍編務加分班	1	實體	4.5	19
漫畫基地 x 進修課程(三)突擊印刷廠——迎接漫畫的誕生！	1	實體	7.5	20
漫畫基地 x 進修課程(四)觀察暢銷書榜 探究出版市場	1	實體	4	20
漫畫產業尖兵計畫	1	實體	-	-
打造品牌力：出版業的多角化經營	1	實體	2	53
專職作家的不專心生活：我們沒在寫作的時候	1	實體	2	72
讀字公民書展與獨立出版聯盟的祕密	1	實體	2	32
有聲書與他們的產地：從企劃發想到產品執行	1	實體	2	59
漫畫基地 x 創作營 2022 年「Come on! 十二小時漫畫創作挑戰營」	1	實體	15.5	20
漫畫基地 x 創作營 2022年 臺灣漫畫基地原創漫畫創作營【進階班】	1	實體	30	8
漫畫基地 x 創作營 2022年臺灣漫畫基地原創漫畫創作營【基礎班】	1	實體	30	9
TAICCA x MPA Film Workshop & Pitching Competition 美國電影協會工作坊暨提案競賽	1	線上	-	14
台灣內容國際版權經紀人才策進計畫—影視版權銷售實務1、2	2	線上	-	15
文策學院 提案課程 TAICCA School_Pitching Class 1~7	7	線上	-	55
國際動畫提案經驗分享	1	線上	-	6
Documentary Storytelling, Pitching and International Marketplace	1	線上	-	10
Storytelling: Know Your Audience	1	線上	-	16
如何做好創意提案	1	線上	-	69
TAICCA SCHOOL x La Fémis 劇集統籌大師講堂 Day 1、2	2	線上	-	76
漫畫國際大師講堂—美國場	1	線上	-	20
出版品授權影視改編授權改作合約概述及案例分享 Ep.1、2	2	線上	-	123
大師講座：文學改編經驗談	1	線上	-	4
數位閱讀新浪潮：電子與有聲書帶來的新刺激	1	線上	-	1
打造品牌力：出版業的多角化經營	1	線上	-	12
專職作家的不專心生活：我們沒在寫作的時候	1	線上	-	15
讀字公民書展與獨立出版聯盟的祕密	1	線上	-	1
有聲書與他們的產地：從企劃發想到產品執行	1	線上	-	7
整合力學程2—小說編輯的生存指南	1	實體	24	30
【整合力學程】給人文書編輯的職能升級課	1	線上	-	27
【整合力學程】小說編輯的生存指南	1	線上	-	22
轉譯力學程—跨域創作與影視改編(二)	1	實體	10	30
轉譯力學程—轉譯故事，跨越國界	1	實體	18	30
【轉譯力學程】出版影視經紀入行指南	1	線上	-	6
【轉譯力學程】跨域創作與影視改編(一)(二)	2	線上	-	24
【轉譯力學程】轉譯故事，跨越國界	1	線上	-	12
文化內容產業著作權須知	1	線上	-	1,162
創業必修課—財務會計通識學程	1	線上	-	643
專利商標在文化內容產業中所扮演的角色	1	線上	-	174



表D-1-8 2022年TAICCA SCHOOL文策學院辦理概況（續2）

單位：小時；人次

課程名稱	課程領域	辦理型式	小時總數 (小時)	參與(培育) 人數(人次)
文創創業成功關鍵—如何兼顧營運模式與獲利模式	1	線上	-	235
企業與銀行往來實務	1	線上	-	180
善用政策性貸款挹注文創產業資金活水	1	線上	-	199
當老闆必須知道的勞動知識(上)、(下)	2	線上	-	980
工商登記基礎實務	1	線上	-	214
著作授權之合約解構	1	線上	-	167
文創合約與智慧財產權	1	線上	-	190
文創 IP 開發案例解析	1	線上	-	243
善用政策性貸款挹注文化內容產業資金活水(2022版)	1	線上	-	82
創業勞動法規及案例解說	1	線上	-	53
中小企業稅務管理	1	線上	-	147
財會課程EP1-EP4	4	線上	-	67
智財EP1~EP10、EP13 - 為什麼需要認識智慧財產權？	11	線上	-	173
總計	98		314	6,319

資料來源：文化內容策進院
蒐集時間：2024年8月至9月

表D-1-9 2022年文創產業投融資計畫辦理概況

單位：件；元

計畫名稱	申請件數	核准/ 通過件數	核准投資/核定貸款/ 獲補貼之貸款金額	捲動民間投資金額 (含共同投資者金額)
文創投資計畫第二期	1	1	10,000,000	10,000,000
文化內容投資計畫	11	11	656,604,000	1,196,228,131
國際合作投資專案計畫TICP 1.0	13	13	62,995,627	-
文化創意產業貸款利息補貼	28	28	211,709,999	-
加強文化創意產業升級轉型貸款(第1至4類)	23	15	128,140,000	-
加強文化創意產業升級轉型貸款(利息補貼)	7	7	31,620,000	-

資料來源：文化內容策進院
蒐集時間：2024年8月至9月

表D-1-10 2012年至2022年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

單位：家數；人次；千元

年別	展覽日期	參展國家數	參展企業家數	參觀人次	銷售暨合作意向金額(千元)
2012	10/18~10/21	15	525	84,569	259,654
2013	11/21~11/24	19	564	104,573	330,000
2015	04/29~05/04	18	615	185,835	393,000
2016	04/20~04/24	20	697	227,104	477,075
2017	04/19~04/23	25	644	230,032	478,130
2018	04/18~04/22	23	559	303,110	577,450
2019	04/24~04/28	25	573	351,252	620,440
2021	04/21~04/25	23	522	375,297	538,792
2022	08/05~08/14	14	500	507,979	579,160

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：2014年、2020年停辦一次；2018年起更名為「臺灣文化創意設計博覽會」。

表D-1-11 2013年至2019年台北電視節暨電視內容交易及創投媒合會、2020年至2022年創意內容大會市場交易暨創投媒合展會辦理概況

單位：天；個；家；人；人次；小時

年別	展覽天數	參展國家數	參展廠商家數	海外買家參訪人數	參觀人次	交易時數
2013	3	11	93	427	6,146	3,400
2014	3	7	113	2,885	7,385	2,633
2015	3	14	44	61	2,196	3,722
2016	2	15	72	47	3,280	1,752
2017	3	22	78	70	5,435	3,796
2018	3	24	74	75	4,254	2,212
2019	3	20	64	84	5,435	2,483
2020	6	22	159	114	6,185	2,147
2021	5	24	134	114	6,450	-
2022	6	25	83(76)	156	13,920	1,000場

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：1.台北電視節2015年起改為辦理「台北電視內容交易及創投媒合會」，2020年起改為「創意內容大會市場交易暨創投媒合展會」。

2.2015年起海外買家參訪人數為重量級買家數；2022、2023年參展廠商家數（）中之數據為攤位數；2022年交易時數之數據為商務會議場次。

表D-1-12 2022年獎助參與文化創意類國際性展賽

單位：件

類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	獎助件數
設計品牌時尚	Seivson2022AW 樂天東京時裝週官方實體動態秀計畫書	日本	叁尚國際事業股份有限公司	1
設計品牌時尚	oqLiq時裝週品牌鋪陳計畫	線上	歐可立克企業有限公司	1
設計品牌時尚	「JENN LEE 22秋冬 VR虛擬實境 倫敦時裝週官方秀」	英國	錚李服裝設計有限公司	1
設計品牌時尚	YEN TING CHO品牌 COTERIE New York 參展補助計畫	美國	彥滔數位設計有限公司	1
設計品牌時尚	都是設計CLAUDIA WANG 倫敦 Dyelog SHOWROOM國際商業拓展計畫	英國	都是設計有限公司	1
設計品牌時尚	RAY CHU 2022秋冬上海時裝週showroom	中國	銳朱工作室	1
設計品牌時尚	Kamaro'an AW22 東京時裝週拓銷計畫書	法國	嘎瑪魯岸有限公司	1
設計品牌時尚	JUNEYEN 2022秋冬 巴黎時裝週商展	法國	君英文化創作國際事業有限公司	1
設計品牌時尚	JUST IN XX x 財團法人臺北市小愉兒社會福利基金會，公益 X 工藝，時尚藝術 IP 形象設計專案計畫	國內(臺北市)	事事設計有限公司	1
設計品牌時尚	臺灣當代影視 X 服裝品牌跨界計畫	國內(臺北市)	歐可立克企業有限公司	1
設計品牌時尚	《溯本》Shao Yen 作品集出版暨展覽計畫	國內(宜蘭縣)	耳東設計有限公司	1
設計品牌時尚	光影律動的節奏-衛武營燈會動靜態雙展	國內(高雄市)	汪俐伶曖設計股份有限公司	1
設計品牌時尚	「JENN LEE 22秋冬 時尚X互動VR虛擬實境發表」	國內(臺北市)	錚李服裝設計有限公司	1
設計品牌時尚	C JEAN x王中丞 打造貓空景觀Catwalk星光大秀	國內(臺北市)	希簡商貿設計有限公司	1
設計品牌時尚	Lala Ban與祖靈的對話	國內(臺北市)	歐宜國際開發設計有限公司	1
設計品牌時尚	天然植染時尚跨域創新應用	國內(臺中市)	財團法人水源地文教基金會	1



表D-1-12 2022年獎助參與文化創意類國際性展賽（續）

單位：件

類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	獎助件數
設計品牌時尚	Seivson 2023 Spring Summer 樂天東京時裝週官方大秀 RAKUTEN Fashion Week TOKYO 『We Are All From Taiwan 我們都來自臺灣。』	日本	叁尚國際事業股份有限公司	1
設計品牌時尚	2023SSoqLiq歐洲時裝週深耕計畫	日本	歐可立克企業有限公司	1
設計品牌時尚	#DAMUR -SS23 柏林時裝週	德國	得瑁企業股份有限公司	1
設計品牌時尚	FJU Talents 2022 in Fashion Scout倫敦時裝週參展計畫	英國	輔仁大學	1
設計品牌時尚	RAY CHU 2023春夏倫敦時裝週官方秀程展演	英國	銳朱工作室	1
設計品牌時尚	都是設計CLAUDIA WANG 2022AW倫敦時裝週官方秀展	英國	都是設計有限公司	1
設計品牌時尚	JENN LEE 23春夏 倫敦國際商展海外開拓計劃	英國	錚李服裝設計有限公司	1
設計品牌時尚	INF巴黎商展行銷計劃(SS23)	法國	黠服有限公司	1
設計品牌時尚	Seivson2023SS東京秀後展售計畫	日本	叁尚國際事業股份有限公司	1
設計品牌時尚	JUNEYEN2023春夏巴黎時裝週商展	法國	君英文化創作國際事業有限公司	1
設計品牌時尚	歐洲市場拓展參與巴黎Who's Next展	法國	葉珈伶國際開發有限公司	1
設計品牌時尚	RAY CHU IN PARIS 品牌拓展計畫	線上	銳朱工作室	1
設計品牌時尚	都是設計CLAUDIA WANG 倫敦 Dyelog SHOWROOM國際商業拓展計畫1	英國	都是設計有限公司	1
設計品牌時尚	日本市場拓展—參加PROJECT TOKYO 東京國際時尚展會	日本	七棵橡樹國際有限公司	1
設計品牌時尚	WISDOM® 循環時尚 永續環保的流行再製	國內(臺北市)	白岩企業有限公司	1
設計品牌時尚	GQ STYLE FEST永續潮流藝術家跨界盛典	國內(臺北市)	康泰納仕綜合媒體事業有限公司	1
設計品牌時尚	臺灣設計師與紡織業中下游業者的對話與合作計畫	國內(臺北市)	東方國際廣告股份有限公司	1
設計品牌時尚	INF大稻埕文化探索與地方創生	國內(臺北市)	黠服有限公司	1
設計品牌時尚	CHIAHUNG SU 攜手人間國寶手織染工藝時裝創作	國內(臺北市)	珞閣整合設計有限公司	1
設計品牌時尚	虛實整合及虛實共創實驗展	國內(臺北市)	歐可立克企業有限公司	1
設計品牌時尚	【意識之下】先鋒時裝藝術展	國內(臺北市)	他者工作室	1
設計品牌時尚	〔服裝意識 Garment Conscious〕服裝工藝與裝置藝術展	國內(臺北市)	無構藝文創作有限公司	1
設計品牌時尚	be homme重生計畫*地下樂團用時裝寫音樂 耳聞新衣樂跨界創作概念藝術展	國內(臺北市)	當今流行商號	1
總計		6國	26間公司	39

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：本部補助設計品牌時尚產業，係因本部與經濟部共同辦理「時尚跨界整合旗艦計畫」，並運用該計畫經費。

表D-1-13 2022年文化內容策進院輔導參與文化創意類國際性展會概況

單位：隊／家；件

年	展會類型	國際展會名稱	展會地點	參與團隊/ 業者數	參展作品件數	參與會議/ 洽談場次
2022	電影	德國歐洲電影市場展	德國柏林	線上34家	71	60
2022	電視/電影	香港國際影視展	香港	線上64家	196	141
2022	電視劇集	法國里爾 Series Mania 劇集展	法國里爾	線上24家	56	17
2022	電影	法國坎城電影市場展	法國坎城	收錄39家/ 實體2家	92	279
2022	動畫	法國安錫國際動畫影展暨市場展	法國安錫	線上27家	39	62
2022	電影	加拿大多倫多影展暨市場單元	加拿大多倫多	收錄35家/ 實體2家	82	40
2022	電視/電影	韓國亞洲內容暨電影市場展	韓國釜山	收錄88家/ 實體21家	278	330
2022	電視	法國坎城影視節展	法國坎城	線上46家	166	54
2022	電視/電影	新加坡亞洲電視論壇及內容交易市場展	新加坡	收錄94家/ 實體49家	283	418
2022	出版	安古蘭漫畫展	法國安古蘭	29	132	30
2022	出版	波隆那兒童書展	義大利波隆那	35	225	56
2022	出版	法蘭克福書展	德國法蘭克福	92	451	110
2022	出版	瓜達拉哈拉書展	墨西哥瓜達拉哈拉	51	149	116
2022	授權	日本授權展	日本東京	10	64	500
2022	授權	光州ACE展	韓國光州	10	10	120
總計		15場	9國	線上/收錄451家 實體301	2,294	2,333

資料來源：文化內容策進院
蒐集時間：2024年8月至9月

表D-1-14 2022年文化內容策進院補助獎勵／補助文化內容產業概況

單位：件；元

計畫名稱	補助件數	補助金額
文化創業加速器計畫	20	-
沉浸式內容國際合資合製支持計畫	5	-
未來內容原型開發支持方案	20	-
市場導向之未來內容支持計畫	8	-

資料來源：文化內容策進院
蒐集時間：2024年8月至9月



表D-2-1 2013年至2022年藝術品與古董進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2013	1,594.54	129.18
2014	1,643.97	135.78
2015	1,775.89	237.73
2016	2,424.40	178.46
2017	1,154.41	224.67
2018	2,063.20	172.12
2019	2,886.87	197.61
2020	1,856.21	276.53
2021	2,517.13	292.76
2022	2,479.13	216.51

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2024年8月至9月

表D-2-2 2022年藝術品與古董進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
法國	515.09	20.78	香港	84.76	39.15
美國	505.35	20.38	大韓民國	29.89	13.80
中國大陸	393.68	15.88	美國	27.18	12.55
日本	294.49	11.88	中國大陸	15.89	7.34
丹麥	195.78	7.90	英國	11.76	5.43
英國	120.14	4.85	西班牙	8.42	3.89
西班牙	77.52	3.13	新加坡	8.34	3.85
荷蘭	65.67	2.65	日本	7.75	3.58
德國	56.15	2.26	加拿大	6.49	3.00
其他	255.28	10.30	其他	16.05	7.41
總計	2,479.13	100.00	總計	216.51	100.00

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2024年8月至9月

表D-2-3 2013年至2022年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2013	6,070.20	4,471.14
2014	5,926.98	5,077.08
2015	6,013.49	5,565.23
2016	5,702.37	5,601.54
2017	5,275.68	5,652.48
2018	5,303.08	6,163.21
2019	5,656.83	7,024.18
2020	4,964.34	6,517.98
2021	4,637.21	7,472.68
2022	4,730.76	7,727.39

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2024年8月至9月

表D-2-4 2022年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
美國	1,058.72	22.38	中國大陸	1,672.34	21.64
日本	669.55	14.15	香港	1,152.79	14.92
中國大陸	609.31	12.88	越南	1,085.45	14.05
英國	575.97	12.17	美國	741.20	9.59
馬來西亞	427.45	9.04	高棉(柬埔寨)	378.45	4.90
加拿大	260.75	5.51	印尼	366.52	4.74
新加坡	178.63	3.78	約旦	267.06	3.46
大韓民國	158.03	3.34	日本	221.45	2.87
中華民國	124.50	2.63	泰國	220.24	2.85
其他	667.86	14.12	其他	1,621.90	20.99
總計	4,730.76	100.00	總計	7,727.39	100.00

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2024年8月至9月

表D-2-5 2013年至2022年聲音及影像光碟進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2013	463.11	1,665.60
2014	607.17	1,361.57
2015	586.43	1,011.32
2016	698.19	978.24
2017	540.37	788.04
2018	726.55	753.53
2019	639.23	713.50
2020	502.71	514.55
2021	609.62	453.79
2022	467.78	391.66

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2024年8月至9月

表D-2-6 2022年聲音及影像光碟進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
日本	197.29	42.18	日本	309.50	79.02
新加坡	117.02	25.02	中國大陸	33.08	8.45
大韓民國	42.44	9.07	香港	31.20	7.97
美國	21.20	4.53	美國	5.89	1.50
加拿大	21.01	4.49	大韓民國	3.89	0.99
馬來西亞	12.05	2.58	新加坡	2.33	0.59
德國	10.42	2.23	澳大利亞	1.39	0.35
香港	10.18	2.18	泰國	1.13	0.29
以色列	6.26	1.34	馬來西亞	0.80	0.20
其他	29.91	6.39	其他	2.47	0.63
總計	467.78	100.00	總計	391.66	100.00

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2024年8月至9月



附錄

附錄一、文化統計名詞說明



VI.附錄

附錄一、文化統計名詞說明

中央政府文化相關單位

中央政府文化相關單位係指中央政府機關業務內容涉及文化領域者，包含文化部、教育部、客家委員會、大陸委員會、臺灣省諮議會等中央部會及所屬，亦包含國立故宮博物院、國史館、國史館臺灣文獻館等機構。

地方政府文化相關機關

地方政府文化相關機關係指地方政府中負責地方文化事務專責機構，目前臺灣22縣市地方文化事務專責機構其組織編制名稱為文化局、文化觀光局或文化處，本報告以「地方政府文化局（處）」統稱之。

第三部門

第三部門（The third sector），是由政府編列預算或私人企業出資，交由非政府單位維持經營的事業體，文化領域之第三部門本報告將其界定為文化部主管之文化事務財團法人（簡稱文化法人）。文化事務財團法人係指符合文化部主管業務之公益性文化事務為目的之財團法人。

文化行政人力

文化行政人力係指政府機關及第三部門為推展文化事務所聘任之專職人力。本報告政府機關所指之文化行政人力係指實際在各機關任職之人力，因此除了機關編制人員之外，也包括聘僱人員、計畫進用人員、臨時人員、技警工友等人力。

文化志工

文化志工係指從事文化業務之相關單位，為推展文化藝術有關工作，所招募或遴選具有藝文相關專長之志願服務者。

文化支出

依據中央政府總預算編制作業手冊「歲出政事別歸類原則與範圍」之定義，「凡辦理藝術、音樂、美術、體育、歷史文物、大眾傳播、圖書出版、天文、宗教、民俗等業務有關之支出」皆為文化支出。



藝企合作

藝企合作（A&B cooperation）係指藝術團體與企業之間進行某種資源的整合和利用，以使雙方的營運更有效益。

文化法規

文化法規之界定係以文化部網站文化法規及文化部主管法規查詢系統中，包含法律、法規命令、行政規則及函釋等共4大類法規。

高等教育文化相關學門

依據「中華民國教育程度及學科標準分類」第5次學門分類內容，以「教育領域」下之「教育學門」；「藝術及人文領域」下之「藝術學門」、「人文學門」、「語文學門」；「社會科學、新聞學及圖書資訊領域」下之「新聞學及圖書資訊學門」；「服務領域」下之「餐旅及民生服務學門」；「工程、製造及營建領域」下之「建築及營建工程學門」等七大類為高等教育文化相關學門。各學門包含下列類別：

- 人文學門：包含「宗教學類」、「歷史及考古學學類」、「哲學學類」、「其他人文學類」等4小分類。
- 藝術學門：包括「視聽技術及媒體製作學類」、「時尚、室內設計及工業設計學類」、「美術學類」、「手工藝學類」、「音樂及表演藝術學類」、「其他藝術學類」等6小分類。
- 語文學門：包含「外國語文學學類」、「本國語文學學類」、「其他語文學類」等3小分類。
- 新聞學及圖書資訊學門：包含「新聞學及傳播相關學類」、「圖書館、資訊及檔案研究學類」、「其他新聞學及圖書資訊學類」等3小分類。
- 餐旅及民生服務學門：僅納入與民生服務相關之學類，包含「家政服務學類」、「美髮美容服務學類」、「旅遊觀光細學類」、「其他餐旅及民生服務細學類」等4小分類，不包含「旅館及餐飲學類」、「運動學類」。
- 建築及營建工程學門：僅納入與建築相關之學類，包含「建築學及城鎮規劃學類」，不包含「營建及土木工程學類」、「其他建築及營建工程學類」。

高級中學及職業學校文化相關學科

根據教育部學科標準分類之「高中職及實用技能學程科別」分類，以「學術群」之「音樂班」、「美術班」、「舞蹈班」、「體育班」、「原住民藝能班」及「戲劇班」、「外語群」、

「設計群」、「家政群」、「餐旅群」、「藝術群」與「美容造型群」為高中職學校文化相關學科。各群包含下列科別：

- 學術群：包含「音樂班」、「美術班」、「舞蹈班」、「體育班」、「原住民藝能班」及「戲劇班」共6分類。
- 外語群：如應用外語、應用英語、應用日語、應用德語、應用法語等科別。
- 設計群：如家具木工科、美工、美術工藝、陶瓷工程、室內空間設計、圖文傳播、金屬工藝、家具設計、廣告設計、多媒體設計、多媒體應用、室內設計、商業設計、室內裝潢、家具技術、設計科技、美工電腦、電腦應用、視覺傳達、空間設計、造型設計等科別。
- 家政群：如家政、服裝、服裝製作、服裝設計、西服、女裝、飾品製作、流行服飾、時尚造型、時尚設計、花藝技術、幼兒保育、美容美髮、美容技術、美髮技術、美顏技術、時尚模特兒、照顧服務、幼老福利等科別。
- 餐旅群：如觀光、觀光事務／事業、觀光休閒、觀光服務、觀光餐飲／餐旅、旅遊事務、餐飲管理、餐飲服務、餐旅管理、餐飲服務、餐飲技術、餐飲製作、食品烘焙、中餐廚師、飲料調整、烹調技術、運動休閒、運動與休閒管理、休閒事務、海洋觀光事業等科別。
- 藝術群：戲劇、音樂、舞蹈、美術、影劇、西樂、國樂、歌仔戲、劇場藝術、電影電視、表演藝術、多媒體動畫、客家戲、時尚工藝、戲曲音樂、京劇、民俗技藝等科。
- 美容造型群：包含美髮技術科、美顏技術科（實用技能學程）。

社區總體營造

社區總體營造是以社區共同體的存在和意識作為前提和目標，藉著社區居民積極參與地方公共事務，凝聚社區共識，經由社區的自主能力，配合社區總體營造理念的推動，使各地方社區建立屬於自己的文化特色。為協助社區發展文化與特色，文化部自1994年開始推動社區總體營造計畫，藉由相關補助計畫增進地方政府及社區自治永續發展的能量，本報告將以文化部推動社區營造概況說明我國社區總體營造之情形。

社區大學

根據「終身學習法」中第3條第5款及第9條規定，社區大學為在正規教育體制外，由直轄市、縣（市）主管機關自行或委託辦理，提供社區居民終身學習活動之教育機構，以達提高國民生活知能及人文素養，並培育現代社會公民之目的。



博物館

根據文化部「博物館法」，對博物館的定義，指從事蒐藏、保存、修復、維護、研究人類活動、自然環境之物質及非物質證物，以展示、教育推廣或其他方式定常性開放供民眾利用之非營利常設機構。

博物館依其定位，名稱包括但不限於：美術館、文物（化）館、紀念館、天文館、水族館、動物園、植物園等。其類別尚可區分為：

- 為徵集、保存人類歷史的物質證據、人類學或人種環境、自然生態及人類學或遺物與考古遺址之機構。
- 藝術、科技之典藏及展覽之機構。
- 擁有動、植物等收藏及展覽之機構。
- 科學、天文資料收藏及展覽之機構。
- 文獻、檔案維護及修護之機構或展覽廳。

由於「博物館法」於2015年7月1日公布，故本報告所指之博物館仍受限於各項統計數據原始資料之分類。

文化資產

依據2016年7月修正公布的「文化資產保存法」規定，「文化資產」係指「具有歷史、文化、藝術、科學等價值，並經指定或登錄」之資產，其包括兩大類：

- 有形文化資產：包含（一）古蹟；（二）歷史建築；（三）紀念建築聚落；（四）聚落建築群；（五）考古遺址；（六）史蹟；（七）文化景觀；（八）古物；（九）自然地景、自然紀念物。
- 無形文化資產：包含（一）傳統表演藝術；（二）傳統工藝；（三）口述傳統；（四）民俗；（五）傳統知識與實踐。

公共藝術

公共藝術是指設置是指於公共空間以平面或立體之藝術品，利用各種技法、媒材所完成且能與周遭環境互相配合的藝術創作。本計畫之公共藝術為根據「文化藝術獎助條例」第九條第一項及第三項規定，運用公有建築物百分之一經費和大型公共工程的部分經費，在公共空間中完成藝術品之設置。

國際標準書號

國際標準書號（International Standard Book Number，簡稱ISBN），是因應圖書出版、管理需要，並便於國際間出版品的交流與統計所發展的一套國際統一的編號制度，用以識別出版品所屬國別地區(語言)、出版機構、書名、版本及裝訂方式。

出版品預行編目

出版品預行編目（Cataloging in Publication，簡稱CIP）是出版者在新書出版前，將毛裝本（清樣本）或正文前的書名頁、版權頁、目次、序、摘要等相關資料，先送到國家圖書館(或負責辦理CIP業務之圖書館)予以編目，並於該新書內某一固定位置上印出CIP書目資料的一項措施。

政府出版品

政府出版品是指各級政府機關之圖書、連續性出版品、非書資料及電子出版品，為政府機關運用公共資源產出的知識產品，具有公開政府資訊、活化知識經濟及保存文化資產的多重意義，也是民眾瞭解政府施政內涵的重要媒介。

廣播電視事業（資訊傳播類）

依國家通訊傳播委員會定義，廣播電視事業包括：

- 無線廣播電台：依法核准設立之無線廣播電台。
- 無線電視電台：依法核准設立之無線電視電台。
- 社區共同天線業者：指經營於接收無線電視訊號不良地區，設置社區共同天線電視設備，接收電視無線電臺之電視信號，而以有線同軸電纜增力傳輸無線電視節目至接收用戶之業務。
- 衛星廣播電視事業：
 - (1) 直播衛星廣播電視服務經營者：指直接向訂戶收取費用，利用自有或他人設備，提供衛星廣播電視服務之事業。
 - (2) 衛星廣播電視節目供應者：指自有或向衛星轉頻器經營者租賃轉頻器或頻道，將節目或廣告經由衛星傳送給服務經營者、有線廣播電視系統經營者（包括有線電視節目播送系統）或無線廣播電視電臺者。
 - (3) 境外衛星廣播電視事業：指利用衛星播送節目或廣告至中華民國管轄區域內之外國衛星廣播電視事業。
- 有線廣播電視系統經營者：依法核准經營有線廣播電視者。



文化創意產業

依據2010年頒布之文化創意產業發展法（文創法）內容，文化創意產業係指「源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業」，故文創產業也從過去13大類擴增到15+1大類。15大類包含：

- 視覺藝術產業：是指從事繪畫、雕塑及其他藝術品的創作，藝術品拍賣零售、畫廊、藝術品展覽、經紀代理，藝術品公證鑑價、藝術作品修復等之行業。
- 音樂及表演藝術產業：是指從事音樂、戲劇、舞蹈之創作、訓練、表演等相關業務、表演藝術軟硬體（舞台、燈光、音響、道具、服裝、造型等）設計服務、經紀、藝術節經營等行業。
- 文化資產應用及展演設施產業：是指從事文化資產利用、展演設施（如劇院、音樂廳、露天廣場、美術館、博物館、藝術館（村）、演藝廳等）經營管理之行業。
- 工藝產業：從事工藝創作、工藝設計、模具製作、材料製作、工藝品生產、工藝品展售流通、工藝品鑑定等行業。
- 電影產業：從事電影片製作、電影片發行、電影片映演，及提供器材、設施、技術以完成電影片製作等行業。從產業鏈來看，包含影片製作、代理發行以及下游的映演通路。
- 廣播電視產業：是指從事利用無線、有線、衛星或其他廣播電視平台，從事節目播送、製作、發行等之行業。
- 流行音樂及文化內容產業：是指從事具有大眾普遍接受特色之音樂及文化之創作、出版、發行、展演、經紀及其周邊產製技術服務等之行業。
- 出版產業：是指從事新聞、雜誌（期刊）、圖書等紙本或以數位方式創作、企劃編輯、發行流通等之行業。根據「中華民國行業標準分類」，出版業包括從事新聞、雜誌（期刊）、書籍及其他出版品、軟體等具有著作權商品發行之行業。在2010年通過《文化創意產業發展法》後，軟體出版業被歸類至「數位內容產業」，音樂書籍出版則被歸類至流行音樂及文化內容產業。
- 廣告產業：是指從事各種媒體宣傳物之設計、繪製、攝影、模型、製作及裝置、獨立經營分送廣告、招攬廣告、廣告設計等行業。
- 產品設計產業：指從事產品設計調查、設計企劃、外觀設計、機構設計、人機介面設計、原型與模型製作、包裝設計、設計諮詢顧問等行業。
- 視覺傳達設計產業：指從事企業識別系統設計（CIS）、品牌形象設計、平面視覺設計、網頁多媒體設計、商業包裝設計等行業。

- 設計品牌時尚產業：指從事以設計師為品牌或由其協助成立品牌之設計、顧問、製造、流通等行業。
- 建築設計產業：指從事建築物設計、室內裝修設計等行業。建築設計是指為滿足特定建築物的建造目的（環境要求、功能要求、視覺要求）而進行的設計。與建築設計直接相關的產業包含建築設計、室內設計、景觀規劃與設計、庭園設計。
- 數位內容產業：指從事提供將圖像、文字、影像或語音等資料，運用資訊科技加以數位化，並整合運用之技術、產品或服務之行業。
- 創意生活產業：指從事以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感之行業，如飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗、工藝文化體驗等行業。

以外，亦保留其他經中央機關指定之產業為彈性增列用。

文化貿易

文化貿易係指與文化智慧財產權有關的貿易活動，包含文化產品貿易與文化服務貿易。