



表D-1-1 2018年至2022年文化創意產業家數及營業額—依產業別分

單位：家；千元

產業別	項目	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
視覺藝術	家數	2,482	2,602	2,778	2,961	3,111
	營業額	6,397,365	7,055,559	7,137,371	8,722,333	9,790,312
	外銷額	212,103	251,035	117,972	154,557	247,657
	內銷額	6,185,261	6,804,524	7,019,400	8,567,776	9,542,655
音樂與表演藝術	家數	4,547	4,867	5,219	5,523	5,855
	營業額	23,241,520	23,177,444	20,650,202	20,194,031	29,526,898
	外銷額	264,224	377,445	207,511	216,684	520,569
	內銷額	22,977,296	22,799,999	20,442,692	19,977,347	29,006,329
文化資產及展演設施	家數	631	662	708	647	702
	營業額	6,422,681	6,611,074	4,919,037	3,885,125	5,202,745
	外銷額	589	199	0	389	915
	內銷額	6,422,092	6,610,875	4,919,037	3,884,736	5,201,829
工藝	家數	11,366	11,237	11,147	11,074	11,048
	營業額	78,371,565	74,641,887	86,483,062	67,955,745	88,101,622
	外銷額	9,619,731	9,791,026	13,953,106	8,620,106	16,319,874
	內銷額	68,751,834	64,850,861	72,529,955	59,335,639	71,781,748
電影	家數	2,208	2,352	2,551	2,757	2,993
	營業額	30,307,401	29,779,473	21,133,282	22,124,914	28,841,336
	外銷額	992,503	1,157,194	778,684	840,804	1,107,795
	內銷額	29,314,898	28,622,280	20,354,598	21,284,110	27,733,540
廣播電視	家數	2,056	2,148	2,218	2,348	2,457
	營業額	182,561,861	192,833,061	207,888,202	236,508,190	270,928,957
	外銷額	2,917,592	2,525,991	2,430,816	2,356,440	2,703,240
	內銷額	179,644,269	190,307,070	205,457,386	234,151,750	268,225,717
出版	家數	8,110	7,994	7,905	7,847	7,838
	營業額	100,986,054	105,584,089	99,290,946	100,733,255	103,215,836
	外銷額	3,247,632	3,453,719	3,346,904	3,448,980	3,340,757
	內銷額	97,738,422	102,130,370	95,944,042	97,284,275	99,875,080
廣告	家數	15,138	15,577	16,291	17,044	17,749
	營業額	161,609,774	176,394,705	175,301,559	189,047,598	201,012,261
	外銷額	1,854,247	1,762,373	1,478,569	1,483,605	1,841,000
	內銷額	159,755,526	174,632,332	173,822,990	187,563,994	199,171,261
流行音樂及文化內容	家數	3,991	4,068	4,011	3,972	3,951
	營業額	32,983,712	35,491,704	33,439,473	27,768,261	34,258,745
	外銷額	2,654,819	3,336,593	2,256,011	2,588,101	2,781,939
	內銷額	30,328,892	32,155,111	31,183,461	25,180,160	31,476,806
產品設計	家數	1,403	1,389	1,391	1,408	1,405
	營業額	44,488,419	41,741,020	40,644,805	41,470,598	47,559,626
	外銷額	31,063,084	28,071,829	26,589,884	27,228,419	28,741,833
	內銷額	13,425,336	13,669,191	14,054,921	14,242,179	18,817,793

表D-1-1 2018年至2022年文化創意產業家數及營業額—依產業別分（續）

單位：家；千元

產業別	項目	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
視覺傳達設計	家數	1,482	1,669	1,918	2,140	2,306
	營業額	4,326,947	5,137,204	5,659,020	6,689,116	9,094,683
	外銷額	336,482	447,386	450,140	984,965	1,096,125
	內銷額	3,990,465	4,689,818	5,208,879	5,704,151	7,998,558
設計品牌時尚	家數	2,604	2,801	3,075	3,316	3,511
	營業額	54,302,553	54,518,642	61,007,164	68,779,350	70,290,557
	外銷額	6,703,645	6,750,792	11,478,946	14,920,528	11,370,355
	內銷額	47,598,908	47,767,850	49,528,217	53,858,822	58,920,203
建築設計	家數	3,847	3,998	4,280	4,585	4,866
	營業額	37,437,923	36,684,066	36,969,616	41,001,205	48,268,300
	外銷額	503,779	570,256	436,514	534,319	505,257
	內銷額	36,934,144	36,113,810	36,533,102	40,466,885	47,763,043
數位內容產業	家數	4,402	4,174	3,991	3,861	3,694
	營業額	89,036,611	93,572,690	97,979,425	106,410,324	111,891,658
	外銷額	24,017,677	25,549,513	29,583,281	38,221,973	38,609,109
	內銷額	65,018,935	68,023,177	68,396,144	68,188,351	73,282,550
創意生活產業	家數	134	149	135	147	150
	營業額	27,341,881	29,185,671	27,960,136	22,994,347	32,530,990
	外銷額	3,614,074	3,394,249	2,922,565	3,301,352	3,516,860
	內銷額	23,727,807	25,791,423	25,037,571	19,692,995	29,014,131
總計	家數	64,401	65,687	67,618	69,630	71,636
	營業額	879,816,268	912,408,290	926,463,299	964,284,394	1,090,514,525
	外銷額	88,002,183	87,439,600	96,030,904	104,901,222	112,703,283
	內銷額	791,814,086	824,968,691	830,432,395	859,383,172	977,811,242

資料來源：文化內容策進院，《2022~2023臺灣文化創意產業發展年報》  
蒐集時間：2024年9月

- 註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。  
2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。  
3.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

表D-1-2 2018年至2022年文化創意產業概況

單位：家；億元；百萬元；%

年別	家數 (家)	營業額 (億元)	外銷收入 (億元)	名目國內 生產毛額 (億元)	外銷收入 占比 (%)	營業額占 GDP比重 (%)	平均每家 營業額 (百萬元)
2018	64,401	8,798.16	880.02	184,200.39	10.00	4.78	13.66
2019	65,687	9,124.08	874.40	189,740.97	9.58	4.81	13.89
2020	67,618	9,264.63	960.31	200,237.52	10.37	4.63	13.70
2021	69,630	9,642.84	1,049.01	217,732.91	10.88	4.43	13.85
2022	71,636	10,905.15	1,127.03	228,204.30	10.33	4.78	15.22

資料來源：文化內容策進院，《2022~2023臺灣文化創意產業發展年報》  
蒐集時間：2024年9月

- 註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。  
2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差，占比、占GDP比重及平均每家營業額皆以「元」為單位進行計算。  
3.歷年名目國內生產毛額GDP依主計總處2024年11月公佈資料修正。



表D-1-3 2022文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分

單位：家；千元

經營年數	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
1年以下	4,954	14,015,416	185,064	13,830,352
1-2年	5,469	20,853,118	1,831,264	19,021,854
2-3年	4,712	26,016,503	2,114,443	23,902,060
3-4年	3,900	27,693,539	1,737,795	25,955,744
4-5年	3,504	22,700,905	964,480	21,736,425
5-10年	10,986	104,414,138	5,897,485	98,516,652
10-20年	20,353	396,535,326	20,804,153	375,731,173
20年以上	17,161	474,779,890	79,168,599	395,611,291
無法區分	597	3,505,691	0	3,505,691
<b>總計</b>	<b>71,636</b>	<b>1,090,514,525</b>	<b>112,703,283</b>	<b>977,811,242</b>

資料來源：文化內容策進院，《2022~2023臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2024年9月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-4 2022年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分

單位：家；千元

資本結構	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	16,481	85,868,856	729,651	85,139,205
0.1-1百萬元	28,751	95,674,227	3,081,606	92,592,621
1-5百萬元	15,888	141,630,300	5,010,710	136,619,590
5-10百萬元	5,239	83,671,605	5,294,165	78,377,441
10-20百萬元	2,321	73,987,811	8,750,202	65,237,609
20-30百萬元	885	58,686,510	3,203,800	55,482,710
30-40百萬元	215	23,751,339	1,216,414	22,534,926
40-50百萬元	102	12,091,969	1,301,099	10,790,870
50-60百萬元	227	23,802,703	3,592,064	20,210,639
60-80百萬元	126	23,946,421	6,835,003	17,111,418
0.8-1億元	104	15,454,134	1,724,898	13,729,236
1-2億元	274	58,334,678	3,477,761	54,856,917
2億元以上	426	390,108,282	68,485,912	321,622,370
無法區分	597	3,505,691	0	3,505,691
<b>總計</b>	<b>71,636</b>	<b>1,090,514,525</b>	<b>112,703,283</b>	<b>977,811,242</b>

資料來源：文化內容策進院，《2022~2023臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2024年9月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-5 2022年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分

單位：家；千元

縣市別	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
新北市	11,603	181,720,946	39,930,959	141,789,987
臺北市	20,928	639,430,785	41,162,467	598,268,318
桃園市	4,281	52,321,573	3,234,700	49,086,873
臺中市	8,630	54,397,824	6,399,875	47,997,949
臺南市	4,650	37,777,142	5,373,526	32,403,616
高雄市	6,335	37,033,550	1,329,456	35,704,094
宜蘭縣	1,146	5,295,649	628,187	4,667,462
新竹縣	1,088	23,178,035	10,651,867	12,526,168
苗栗縣	1,100	5,022,605	97,955	4,924,650
彰化縣	2,050	8,833,883	809,959	8,023,923
南投縣	950	4,994,519	28,278	4,966,241
雲林縣	971	4,324,854	21,544	4,303,310
嘉義縣	614	1,943,500	5,461	1,938,039
屏東縣	1,616	5,375,388	31,099	5,344,290
臺東縣	786	1,767,085	33,543	1,733,542
花蓮縣	992	3,880,073	20,562	3,859,512
澎湖縣	264	528,168	12	528,156
基隆市	751	2,813,004	19,229	2,793,775
新竹市	1,132	12,221,496	2,842,741	9,378,755
嘉義市	859	3,447,375	81,865	3,365,510
金門縣	277	686,839	0	686,839
連江縣	16	14,539	0	14,539
無法區分	597	3,505,691	0	3,505,691
<b>總計</b>	<b>71,636</b>	<b>1,090,514,525</b>	<b>112,703,283</b>	<b>977,811,242</b>

資料來源：文化內容策進院，《2022~2023臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2024年9月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-6 2018年至2022年文化相關產業就業人數

單位：人；千人；%

行業別	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
出版業	38,430	42,210	41,781	40,441	38,709
影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業	14,902	15,962	18,537	19,498	19,158
廣播、電視節目編排及傳播業	23,312	24,135	21,111	18,881	22,468
廣告業及市場研究	37,886	37,671	35,258	36,400	36,400
專門設計業	57,536	65,150	63,978	70,422	76,412
創作及藝術表演	21,273	22,148	16,979	20,154	26,309
運動、娛樂及休閒服務	66,077	68,523	74,308	67,300	67,502
文化創意產業就業人數	259,416	275,799	271,952	273,096	286,958
我國服務業就業人數(千人)	6,790	6,849	6,879	6,847	6,846
我國總就業人數(千人)	11,434	11,500	11,504	11,447	11,418
文化創意產業總就業人數占我國總就業人數比重(%)	2.27	2.40	2.36	2.39	2.51

資料來源：文化內容策進院，《2022~2022臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2024年9月

註：本資料未包含創意生活產業。



表D-1-7 2018年至2022年文化創意產業園區活動辦理概況

單位：場次；人次；公頃

園區名稱 年別	項目	華山園區	花蓮園區	嘉義園區	臺南園區	臺中國區/ 文化資產園區	總計
2018	場次	6,557	1,200	213	350	1,033*	8,320
	參觀人次	3,441,887	852,227	245,616	80,031	1,525,800*	4,619,761
2019	場次	5,988	703	365	1,612	763*	8,668
	參觀人次	3,823,004	520,575	163,685	131,225	1,230,160*	4,638,489
2020	場次	6,059	725	221	1,517	16*	8,522
	參觀人次	1,980,879	493,408	128,625	197,175	26,584*	2,800,087
2021	場次	4,746	637	6	726	298*	6,115
	參觀人次	2,139,334	244,126	510,056	79,900	94,314*	2,973,416
2022	場次	6,058	482	40	942	267*	7,522
	參觀人次	2,164,870	431,998	410,809	117,373	441,664*	3,125,050
	面積	5.56	3.38	3.92	0.61	5.6*	13.47

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：臺中文創園區於2018年7月30日轉型為文化部文化資產園區，2018年起數據為臺中文化資產園區資訊，故2018年起總計不含臺中文化資產園區資訊，\*表不納入總計。

表D-1-8 2022年TAICCA SCHOOL文策學院辦理概況

單位：小時；人次

課程名稱	課程數	辦理型式	小時總數 (小時)	參與(培育) 人數(人次)
義大利Udine遠東影展「臺灣專場暨提案工作坊」	1	實體	4	10
文策學院「動畫企劃開發培訓工作坊」	1	實體	12	20
EMERGE華語原創內容開發計畫	1	實體	25	10
TAICCA x La Fémis 劇集劇本開發工作坊	1	實體	15	12
TCCF劇集提案培訓工作坊	1	實體	7	20
TIES THAT BIND 2022 國際合製工作坊	1	實體	37	19
TAICCA x MPA 文策院 x 美國電影協會大師講堂暨提案競賽	1	實體	2	44
Busan Story Market展前培訓工作坊	1	實體	3	17
TCCF長片提案培訓工作坊(第一階段)、(第二階段)	2	實體	31.5	14
TCCF 動畫提案培訓工作坊	1	實體	4.5	14
漫畫基地 x 漫基講堂(一)漫畫家的完稿小精靈：助手工事 543	1	實體	1.5	28
漫畫基地 x 漫基講堂(二)創作警示燈！授權、簽約停看聽	1	實體	2	24
漫畫基地 x 漫基講堂(三)老梗即經典！不可或缺的少女漫情節	1	實體	1.5	29
漫畫基地 x 漫基講堂(四)漫筆歐洲：第九藝術的敘事魅力	1	實體	1.5	18
漫畫基地 x 漫基講堂(五)漫畫幕後23事：編輯與漫畫家的加乘效應	1	實體	1.5	21
漫畫基地 x 漫基講堂(六)指尖上的漫畫：解析韓國條漫魅力	1	實體	1.5	24
漫畫基地 x 漫基講堂(七)拜請虎將主題講座—穿梭在創作裡的百變神祇	1	實體	1.5	23
漫畫基地 x 漫基講堂(八)閃耀的配音寶藏—人聲百貨營業中！	1	實體	1.5	34
漫畫基地 x 漫基講堂(九)讀者教會我的那些事—漫畫家筆下的人生百味	1	實體	1.5	25
漫畫基地 x 漫基講堂(十)腐之力開啟創造力：從零開始的BL創作	1	實體	1.5	24

表D-1-8 2022年TAICCA SCHOOL文策學院辦理概況（續1）

單位：小時；人次

課程名稱	課程領域	辦理型式	小時總數 (小時)	參與(培育) 人數(人次)
漫畫基地 x 漫基講堂(十一)一日 Vtuber 製作人：如何打造人氣 IP？	1	實體	1.5	23
漫畫基地 x 進修課程(一)商業合約放大鏡：合約審閱與撰寫技巧	1	實體	4.5	20
漫畫基地 x 進修課程(二)編輯的點石成金術：書籍編務加分班	1	實體	4.5	19
漫畫基地 x 進修課程(三)突擊印刷廠——迎接漫畫的誕生！	1	實體	7.5	20
漫畫基地 x 進修課程(四)觀察暢銷書榜 探究出版市場	1	實體	4	20
漫畫產業尖兵計畫	1	實體	-	-
打造品牌力：出版業的多角化經營	1	實體	2	53
專職作家的不專心生活：我們沒在寫作的時候	1	實體	2	72
讀字公民書展與獨立出版聯盟的祕密	1	實體	2	32
有聲書與他們的產地：從企劃發想到產品執行	1	實體	2	59
漫畫基地 x 創作營 2022 年「Come on！十二小時漫畫創作挑戰營」	1	實體	15.5	20
漫畫基地 x 創作營 2022年 臺灣漫畫基地原創漫畫創作營【進階班】	1	實體	30	8
漫畫基地 x 創作營 2022年臺灣漫畫基地原創漫畫創作營【基礎班】	1	實體	30	9
TAICCA x MPA Film Workshop & Pitching Competition 美國電影協會工作坊暨提案競賽	1	線上	-	14
台灣內容國際版權經紀人才策進計畫—影視版權銷售實務1、2	2	線上	-	15
文策學院 提案課程 TAICCA School_Pitching Class 1~7	7	線上	-	55
國際動畫提案經驗分享	1	線上	-	6
Documentary Storytelling, Pitching and International Marketplace	1	線上	-	10
Storytelling: Know Your Audience	1	線上	-	16
如何做好創意提案	1	線上	-	69
TAICCA SCHOOL x La Fémis 劇集統籌大師講堂 Day 1、2	2	線上	-	76
漫畫國際大師講堂—美國場	1	線上	-	20
出版品授權影視改編授權改作合約概述及案例分享 Ep.1、2	2	線上	-	123
大師講座：文學改編經驗談	1	線上	-	4
數位閱讀新浪潮：電子與有聲書帶來的新刺激	1	線上	-	1
打造品牌力：出版業的多角化經營	1	線上	-	12
專職作家的不專心生活：我們沒在寫作的時候	1	線上	-	15
讀字公民書展與獨立出版聯盟的祕密	1	線上	-	1
有聲書與他們的產地：從企劃發想到產品執行	1	線上	-	7
整合力學程2—小說編輯的生存指南	1	實體	24	30
【整合力學程】給人文書編輯的職能升級課	1	線上	-	27
【整合力學程】小說編輯的生存指南	1	線上	-	22
轉譯力學程—跨域創作與影視改編(二)	1	實體	10	30
轉譯力學程—轉譯故事，跨越國界	1	實體	18	30
【轉譯力學程】出版影視經紀入行指南	1	線上	-	6
【轉譯力學程】跨域創作與影視改編(一)(二)	2	線上	-	24
【轉譯力學程】轉譯故事，跨越國界	1	線上	-	12
文化內容產業著作權須知	1	線上	-	1,162
創業必修課—財務會計通識學程	1	線上	-	643
專利商標在文化內容產業中所扮演的角色	1	線上	-	174



表D-1-8 2022年TAICCA SCHOOL文策學院辦理概況（續2）

單位：小時；人次

課程名稱	課程領域	辦理型式	小時總數 (小時)	參與(培育) 人數(人次)
文創創業成功關鍵—如何兼顧營運模式與獲利模式	1	線上	-	235
企業與銀行往來實務	1	線上	-	180
善用政策性貸款挹注文創產業資金活水	1	線上	-	199
當老闆必須知道的勞動知識(上)、(下)	2	線上	-	980
工商登記基礎實務	1	線上	-	214
著作授權之合約解構	1	線上	-	167
文創合約與智慧財產權	1	線上	-	190
文創 IP 開發案例解析	1	線上	-	243
善用政策性貸款挹注文化內容產業資金活水(2022版)	1	線上	-	82
創業勞動法規及案例解說	1	線上	-	53
中小企業稅務管理	1	線上	-	147
財會課程EP1-EP4	4	線上	-	67
智財EP1~EP10、EP13 - 為什麼需要認識智慧財產權？	11	線上	-	173
<b>總計</b>	<b>98</b>		<b>314</b>	<b>6,319</b>

資料來源：文化內容策進院

蒐集時間：2024年8月至9月

表D-1-9 2022年文創產業投融資計畫辦理概況

單位：件；元

計畫名稱	申請件數	核准/ 通過件數	核准投資/核定貸款/ 獲補貼之貸款金額	捲動民間投資金額 (含共同投資者金額)
文創投資計畫第二期	1	1	10,000,000	10,000,000
文化內容投資計畫	11	11	656,604,000	1,196,228,131
國際合作投資專案計畫TICP 1.0	13	13	62,995,627	-
文化創意產業貸款利息補貼	28	28	211,709,999	-
加強文化創意產業升級轉型貸款(第1至4類)	23	15	128,140,000	-
加強文化創意產業升級轉型貸款(利息補貼)	7	7	31,620,000	-

資料來源：文化內容策進院

蒐集時間：2024年8月至9月

表D-1-10 2012年至2022年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

單位：家數；人次；千元

年別	展覽日期	參展國家數	參展企業家數	參觀人次	銷售暨合作意向金額(千元)
2012	10/18~10/21	15	525	84,569	259,654
2013	11/21~11/24	19	564	104,573	330,000
2015	04/29~05/04	18	615	185,835	393,000
2016	04/20~04/24	20	697	227,104	477,075
2017	04/19~04/23	25	644	230,032	478,130
2018	04/18~04/22	23	559	303,110	577,450
2019	04/24~04/28	25	573	351,252	620,440
2021	04/21~04/25	23	522	375,297	538,792
2022	08/05~08/14	14	500	507,979	579,160

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：2014年、2020年停辦一次；2018年起更名為「臺灣文化創意設計博覽會」。

表D-1-11 2013年至2019年台北電視節暨電視內容交易及創投媒合會、2020年至2022年創意內容大會市場交易暨創投媒合展會辦理概況

單位：天；個；家；人；人次；小時

年別	展覽天數	參展國家數	參展廠商家數	海外買家參訪人數	參觀人次	交易時數
2013	3	11	93	427	6,146	3,400
2014	3	7	113	2,885	7,385	2,633
2015	3	14	44	61	2,196	3,722
2016	2	15	72	47	3,280	1,752
2017	3	22	78	70	5,435	3,796
2018	3	24	74	75	4,254	2,212
2019	3	20	64	84	5,435	2,483
2020	6	22	159	114	6,185	2,147
2021	5	24	134	114	6,450	-
2022	6	25	83(76)	156	13,920	1,000場

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：1.台北電視節2015年起改為辦理「台北電視內容交易及創投媒合會」，2020年起改為「創意內容大會市場交易暨創投媒合展會」。

2.2015年起海外買家參訪人數為重量級買家數；2022、2023年參展廠商家數（）中之數據為攤位數；2022年交易時數之數據為商務會議場次。

表D-1-12 2022年獎助參與文化創意類國際性展賽

單位：件

類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	獎助件數
設計品牌時尚	Seivson2022AW 樂天東京時裝週官方實體動態秀計畫書	日本	叁尚國際事業股份有限公司	1
設計品牌時尚	oqLiq時裝週品牌鋪陳計畫	線上	歐可立克企業有限公司	1
設計品牌時尚	「JENN LEE 22秋冬 VR虛擬實境 倫敦時裝週官方秀」	英國	錚李服裝設計有限公司	1
設計品牌時尚	YEN TING CHO品牌 COTERIE New York 參展補助計畫	美國	彥滔數位設計有限公司	1
設計品牌時尚	都是設計CLAUDIA WANG 倫敦 Dyelog SHOWROOM國際商業拓展計畫	英國	都是設計有限公司	1
設計品牌時尚	RAY CHU 2022秋冬上海時裝週showroom	中國	銳朱工作室	1
設計品牌時尚	Kamaro'an AW22 東京時裝週拓銷計畫書	法國	嘎瑪魯岸有限公司	1
設計品牌時尚	JUNEYEN 2022秋冬 巴黎時裝週商展	法國	君英文化創作國際事業有限公司	1
設計品牌時尚	JUST IN XX x 財團法人臺北市小愉兒社會福利基金會，公益 X 工藝，時尚藝術 IP 形象設計專案計畫	國內(臺北市)	事事設計有限公司	1
設計品牌時尚	臺灣當代影視 X 服裝品牌跨界計畫	國內(臺北市)	歐可立克企業有限公司	1
設計品牌時尚	《溯本》Shao Yen 作品集出版暨展覽計畫	國內(宜蘭縣)	耳東設計有限公司	1
設計品牌時尚	光影律動的節奏-衛武營燈會動靜態雙展	國內(高雄市)	汪俐伶曖設計股份有限公司	1
設計品牌時尚	「JENN LEE 22秋冬 時尚X互動VR虛擬實境發表」	國內(臺北市)	錚李服裝設計有限公司	1
設計品牌時尚	C JEAN x王中丞 打造貓空景觀Catwalk星光大秀	國內(臺北市)	希簡商貿設計有限公司	1
設計品牌時尚	Lala Ban與祖靈的對話	國內(臺北市)	歐宜國際開發設計有限公司	1
設計品牌時尚	天然植染時尚跨域創新應用	國內(臺中市)	財團法人水源地文教基金會	1





表D-1-12 2022年獎助參與文化創意類國際性展賽（續）

單位：件

類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	獎助件數
設計品牌時尚	Seivson 2023 Spring Summer 樂天東京時裝週官方大秀 RAKUTEN Fashion Week TOKYO 『We Are All From Taiwan 我們都來自臺灣。』	日本	叁尚國際事業股份有限公司	1
設計品牌時尚	2023SSoqLiq歐洲時裝週深耕計畫	日本	歐可立克企業有限公司	1
設計品牌時尚	#DAMUR -SS23 柏林時裝週	德國	得瑁企業股份有限公司	1
設計品牌時尚	FJU Talents 2022 in Fashion Scout倫敦時裝週參展計畫	英國	輔仁大學	1
設計品牌時尚	RAY CHU 2023春夏倫敦時裝週官方秀程展演	英國	銳朱工作室	1
設計品牌時尚	都是設計CLAUDIA WANG 2022AW倫敦時裝週官方秀展	英國	都是設計有限公司	1
設計品牌時尚	JENN LEE 23春夏 倫敦國際商展海外開拓計劃	英國	錚李服裝設計有限公司	1
設計品牌時尚	INF巴黎商展行銷計劃(SS23)	法國	黠服有限公司	1
設計品牌時尚	Seivson2023SS東京秀後展售計畫	日本	叁尚國際事業股份有限公司	1
設計品牌時尚	JUNEYEN2023春夏巴黎時裝週商展	法國	君英文化創作國際事業有限公司	1
設計品牌時尚	歐洲市場拓展參與巴黎Who's Next展	法國	葉珈伶國際開發有限公司	1
設計品牌時尚	RAY CHU IN PARIS 品牌拓展計畫	線上	銳朱工作室	1
設計品牌時尚	都是設計CLAUDIA WANG 倫敦 Dyelog SHOWROOM國際商業拓展計畫1	英國	都是設計有限公司	1
設計品牌時尚	日本市場拓展—參加PROJECT TOKYO 東京國際時尚展會	日本	七棵橡樹國際有限公司	1
設計品牌時尚	WISDOM® 循環時尚 永續環保的流行再製	國內(臺北市)	白岩企業有限公司	1
設計品牌時尚	GQ STYLE FEST永續潮流藝術家跨界盛典	國內(臺北市)	康泰納仕綜合媒體事業有限公司	1
設計品牌時尚	臺灣設計師與紡織業中下游業者的對話與合作計畫	國內(臺北市)	東方國際廣告股份有限公司	1
設計品牌時尚	INF大稻埕文化探索與地方創生	國內(臺北市)	黠服有限公司	1
設計品牌時尚	CHIAHUNG SU 攜手人間國寶手織染工藝時裝創作	國內(臺北市)	珞閣整合設計有限公司	1
設計品牌時尚	虛實整合及虛實共創實驗展	國內(臺北市)	歐可立克企業有限公司	1
設計品牌時尚	【意識之下】先鋒時裝藝術展	國內(臺北市)	他者工作室	1
設計品牌時尚	〔服裝意識 Garment Conscious〕服裝工藝與裝置藝術展	國內(臺北市)	無構藝文創作有限公司	1
設計品牌時尚	be homme重生計畫*地下樂團用時裝寫音樂 耳聞新衣樂跨界創作概念藝術展	國內(臺北市)	當今流行商號	1
總計		6國	26間公司	39

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：本部補助設計品牌時尚產業，係因本部與經濟部共同辦理「時尚跨界整合旗艦計畫」，並運用該計畫經費。

表D-1-13 2022年文化內容策進院輔導參與文化創意類國際性展會概況

單位：隊／家；件

年	展會類型	國際展會名稱	展會地點	參與團隊/ 業者數	參展作品件數	參與會議/ 洽談場次
2022	電影	德國歐洲電影市場展	德國柏林	線上34家	71	60
2022	電視/電影	香港國際影視展	香港	線上64家	196	141
2022	電視劇集	法國里爾 Series Mania 劇集展	法國里爾	線上24家	56	17
2022	電影	法國坎城電影市場展	法國坎城	收錄39家/ 實體2家	92	279
2022	動畫	法國安錫國際動畫影展暨市場展	法國安錫	線上27家	39	62
2022	電影	加拿大多倫多影展暨市場單元	加拿大多倫多	收錄35家/ 實體2家	82	40
2022	電視/電影	韓國亞洲內容暨電影市場展	韓國釜山	收錄88家/ 實體21家	278	330
2022	電視	法國坎城影視節展	法國坎城	線上46家	166	54
2022	電視/電影	新加坡亞洲電視論壇及內容交易市場展	新加坡	收錄94家/ 實體49家	283	418
2022	出版	安古蘭漫畫展	法國安古蘭	29	132	30
2022	出版	波隆那兒童書展	義大利波隆那	35	225	56
2022	出版	法蘭克福書展	德國法蘭克福	92	451	110
2022	出版	瓜達拉哈拉書展	墨西哥瓜達拉哈拉	51	149	116
2022	授權	日本授權展	日本東京	10	64	500
2022	授權	光州ACE展	韓國光州	10	10	120
總計		15場	9國	線上/收錄451家 實體301	2,294	2,333

資料來源：文化內容策進院  
蒐集時間：2024年8月至9月

表D-1-14 2022年文化內容策進院補助獎勵／補助文化內容產業概況

單位：件；元

計畫名稱	補助件數	補助金額
文化創業加速器計畫	20	-
沉浸式內容國際合資合製支持計畫	5	-
未來內容原型開發支持方案	20	-
市場導向之未來內容支持計畫	8	-

資料來源：文化內容策進院  
蒐集時間：2024年8月至9月



表D-2-1 2013年至2022年藝術品與古董進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2013	1,594.54	129.18
2014	1,643.97	135.78
2015	1,775.89	237.73
2016	2,424.40	178.46
2017	1,154.41	224.67
2018	2,063.20	172.12
2019	2,886.87	197.61
2020	1,856.21	276.53
2021	2,517.13	292.76
2022	2,479.13	216.51

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計  
蒐集時間：2024年8月至9月

表D-2-2 2022年藝術品與古董進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
法國	515.09	20.78	香港	84.76	39.15
美國	505.35	20.38	大韓民國	29.89	13.80
中國大陸	393.68	15.88	美國	27.18	12.55
日本	294.49	11.88	中國大陸	15.89	7.34
丹麥	195.78	7.90	英國	11.76	5.43
英國	120.14	4.85	西班牙	8.42	3.89
西班牙	77.52	3.13	新加坡	8.34	3.85
荷蘭	65.67	2.65	日本	7.75	3.58
德國	56.15	2.26	加拿大	6.49	3.00
其他	255.28	10.30	其他	16.05	7.41
總計	<b>2,479.13</b>	<b>100.00</b>	總計	<b>216.51</b>	<b>100.00</b>

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計  
蒐集時間：2024年8月至9月

表D-2-3 2013年至2022年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2013	6,070.20	4,471.14
2014	5,926.98	5,077.08
2015	6,013.49	5,565.23
2016	5,702.37	5,601.54
2017	5,275.68	5,652.48
2018	5,303.08	6,163.21
2019	5,656.83	7,024.18
2020	4,964.34	6,517.98
2021	4,637.21	7,472.68
2022	4,730.76	7,727.39

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計  
蒐集時間：2024年8月至9月

表D-2-4 2022年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
美國	1,058.72	22.38	中國大陸	1,672.34	21.64
日本	669.55	14.15	香港	1,152.79	14.92
中國大陸	609.31	12.88	越南	1,085.45	14.05
英國	575.97	12.17	美國	741.20	9.59
馬來西亞	427.45	9.04	高棉(柬埔寨)	378.45	4.90
加拿大	260.75	5.51	印尼	366.52	4.74
新加坡	178.63	3.78	約旦	267.06	3.46
大韓民國	158.03	3.34	日本	221.45	2.87
中華民國	124.50	2.63	泰國	220.24	2.85
其他	667.86	14.12	其他	1,621.90	20.99
<b>總計</b>	<b>4,730.76</b>	<b>100.00</b>	<b>總計</b>	<b>7,727.39</b>	<b>100.00</b>

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計  
蒐集時間：2024年8月至9月

表D-2-5 2013年至2022年聲音及影像光碟進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2013	463.11	1,665.60
2014	607.17	1,361.57
2015	586.43	1,011.32
2016	698.19	978.24
2017	540.37	788.04
2018	726.55	753.53
2019	639.23	713.50
2020	502.71	514.55
2021	609.62	453.79
2022	467.78	391.66

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計  
蒐集時間：2024年8月至9月

表D-2-6 2022年聲音及影像光碟進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
日本	197.29	42.18	日本	309.50	79.02
新加坡	117.02	25.02	中國大陸	33.08	8.45
大韓民國	42.44	9.07	香港	31.20	7.97
美國	21.20	4.53	美國	5.89	1.50
加拿大	21.01	4.49	大韓民國	3.89	0.99
馬來西亞	12.05	2.58	新加坡	2.33	0.59
德國	10.42	2.23	澳大利亞	1.39	0.35
香港	10.18	2.18	泰國	1.13	0.29
以色列	6.26	1.34	馬來西亞	0.80	0.20
其他	29.91	6.39	其他	2.47	0.63
<b>總計</b>	<b>467.78</b>	<b>100.00</b>	<b>總計</b>	<b>391.66</b>	<b>100.00</b>

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計  
蒐集時間：2024年8月至9月