



# 參、文化與社會

- 一、文化資源
- 二、藝文展演與節慶
- 三、人文與出版
- 四、影視與流行音樂
- 五、文化交流
- 六、我國家庭休閒、文化及教育平均消費支出
- 七、綜合性文化獎項辦理概況
- 八、觀光



# 參、文化與社會

文化與社會主要呈現我國文化資源與各領域文化活動的展現、參與及交流情況，主要內容包含文化資源、藝術活動發展、書籍、影視與流行音樂發展、文化交流、文化參與及觀光概況。

## 一、文化資源

本報告將文化資源分為文化設施、文化資產二部分，其中文化設施之文化展演場所資料乃根據文化部「全國藝文活動資訊系統」所刊載之臺閩地區文化展演場所分類為內容；博物館則呈現博物館專業認定家數及地方文化館家數。文化資產包含：古蹟、歷史建築、紀念建築、聚落建築群、考古遺址、史蹟、文化景觀、古物、傳統藝術、民俗、口述傳統、傳統知識與實踐及自然地景概況。

### （一）文化設施

本報告將文化設施界定為對公眾開放的表演展示空間與設施，本部分除呈現「全國藝文活動資訊系統」文化展演場地資訊外，亦另外呈現博物館及地方文化館家數。

#### 1. 文化展演場所

本報告於文化展演場所採用之數據為文化部「全國藝文活動資訊系統」所刊載之臺閩地區展演場地相關數據。2022年我國文化展演場所總計3,856處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為166個。展演場所最多的都市是桃園市（456處），其次為新北市（432處），第三為高雄市（368處）、接續為臺南市（340處）、臺北市（284處）、臺中市（260處），六都擁有全國一半以上（占全國數量的55.50%）的文化展演場所，其中前三個縣市約占全國的三分之一（占全國數量的32.57%），若以地區區分，北部地區約占全國之四成（43.46%），整體而言，我國目前的文化展演場所在數量分布上仍以北部縣市居多。有關2022年全國文化展演之場地類型，請參考統計表C-1-1；2018年至2022年全國活動展演場所之數目，請參考表3-3-1。

表3-3-1 2018年至2022年全國活動展演場所之數目

Table 3-3-1 Number of Performance Venues in Taiwan, 2018-2022

單位：個；人

年別	場所處(個)	人口數(人)	平均每百萬民眾享有之文化展演場所數(個)
2018	3,930	23,588,932	167
2019	3,967	23,603,121	168
2020	3,994	23,561,236	170
2021	3,951	23,375,314	169
2022	3,856	23,264,640	166

資料來源：文化部  
蒐集時間：2024年8月至9月



## 2. 博物館及地方文化館

本報告對博物館之說明乃採用文化部「博物館及地方文化館計畫」所提供的名單進行說明。

### (1) 博物館及地方文化館家數

博物館是一個國家文明與進步的象徵，隨著經濟的蓬勃發展，民眾的文化、教育水準日漸提高，對於博物館等文化機構之需求日益強烈。而文化部配合新故鄉社區營造計畫研提「地方文化館計畫」（91~96年）、「地方文化館第二期計畫」（97~104年），利用地方既有的閒置空間輔導成為地方文化的展示館所，亦整合在地有形與無形文化資源，發揮守護地方記憶之功能。2016年開始，配合博物館法通過，文化部以「博物館及地方文化館計畫」持續推動我國多元類型館所發展，提供社會大眾更多元豐富的文化環境，具體落實文化公民權。爰此，依「博物館及地方文化館計畫」資訊，目前博物館及地方文化館家數共計348家，其中博物館家數為79家，公立家數為72家，私立為7家；地方文化館家數為269家，公立為187家，私立為82家。有關博物館及地方文化館家數統計請參見統計表C-1-2。

### (2) 國立文化相關機關典藏概況

另為瞭解國內文化相關機關典藏／收藏／蒐藏／館藏概況，本報告以文化部所屬機構及中央文化相關機關為範圍，調查博物館典藏／收藏／蒐藏／館藏之收藏作品概況，本次共計蒐集國立故宮博物院、國立傳統藝術中心、國立國父紀念館、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立臺灣美術館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣博物館、國立臺灣史前文化博物館、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、國家人權博物館、國立新竹生活美學館、國立臺南生活美學館、國家兩廳院、蒙藏文化中心、國家電影及視聽文化中心、國史館、國史館臺灣文獻館、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館、國立公共資訊圖書館，共27個機構之典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況。有關各機關典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況，請參考統計表C-1-3、C-1-4。

## (二) 文化資產

依據文化資產保存法，我國文化資產包括有形文化資產與無形文化資產。有形文化資產包括（一）古蹟；（二）歷史建築；（三）紀念建築；（四）聚落建築群；（五）考古遺址；（六）史蹟；（七）文化景觀；（八）古物；（九）自然地景、自然紀念物。無形文化資產包括（一）傳統表演藝術；（二）傳統工藝；（三）民俗；（四）口述傳統；（五）傳統知識與實踐。近5年之文化資產指定與登錄數請參考表3-3-2。

### 1. 有形文化資產

#### (1) 古蹟、歷史建築、紀念建築、聚落建築群、文化景觀、史蹟、考古遺址

在有形文化資產方面，2022年古蹟個數為1,033處，歷史建築1,711處，紀念建築17處，聚落建築群21處，史蹟6處，文化景觀76處，考古遺址55處，其中以歷史建築個數最多；而2022年古物件

數則有2,420件／組。近5年有形文化資產指定與登錄數請參考表3-3-2，各縣市2022年指定或登錄有形文化資產數目與新增情況，請參考統計表C-1-5、C-1-6、C-1-7、C-1-8、C-1-9。

表3-3-2 2018年至2022年臺灣文化資產指定與登錄數

Table 3-3-2 Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2018-2022

單位：處；項；件／組；種

類型	單位	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	
						新增	現有
古蹟(指定)	處	938	967	983	1,003	32	1,033
歷史建築(登錄)	處	1,421	1,564	1,611	1,639	72	1,711
紀念建築(登錄)	處	-	-	14	16	2	17
聚落建築群(登錄)	處	14	16	19	21	0	21
史蹟(指定)	處	-	0	2	2	4	6
考古遺址(指定)	處	49	51	50	51	6	55
文化景觀(登錄)	處	66	70	75	76	2	76
古物(指定或登錄)	件/組	1,916	2,107	2,293	2,365	55	2,420
傳統藝術(指定或登錄)	項	373	409	449	482	14	496
民俗(指定或登錄)	項	179	192	196	208	22	230
口述傳統(登錄)	項	3	9	17	17	1	18
傳統知識與實踐(登錄)	項	-	6	7	7	0	7
自然地景	處	23	23	28	31	5	31
自然保留區	處	22	22	22	22	1	22
地質公園	處	1	1	6	9	0	9
自然紀念物	種	5	4	6	9	0	13
珍貴稀有植物	種	5	4	4	4	0	4
珍貴稀有礦物	種	-	-	-	-	-	-
特殊地形及地質現象	種	-	-	2	5	3	9

資料來源：文化部；農業部林業及自然保育署

網址：<https://conservation.forest.gov.tw/natural-landscapes>

調查期間：2024年8月至9月

蒐集時間：2024年9月

註：2022年古蹟廢止2處，紀念建築廢止1處，文化景觀廢止2處，考古遺址廢止2處。

## (2) 自然地景、自然紀念物

在自然地景方面，文化資產保存法第3條第1項第1款所規範的10大類有形文化資產中，第9目之「自然地景、自然紀念物」屬於自然資產，其定義為：「指具保育自然價值之自然區域、特殊地形、地質現象、珍貴稀有植物及礦物」，其中自然地景可再區分為「自然保留區」及「地質公園」2種，自然紀念物再區分為「珍貴稀有植物」、「珍貴稀有礦物」、「特殊地形及地質現象」3種。2022年臺閩地區自然地景共計31處，其中自然保留區計22處、地質公園9處；自然紀念物共計13種，其中珍貴稀有植物4種，珍貴稀有礦物0種，特殊地形及地質現象9種。有關我國自然地景及自然紀念物概況，請參考表3-3-2及統計表C-1-11。

## 2.無形文化資產

在無形文化資產方面，2022年傳統藝術個數為496項，民俗230項，口述傳統18項，傳統知識與實踐7項。近5年無形文化資產指定與登錄數請參考表3-3-2，各縣市2022年指定或登錄無形文化資產數目與新增情況，請參考統計表C-1-10。



### 3.文化資產維護經費

2022年文化部文化資產局在文化資產之維護經費共計1,151,472千元，較2021年之847,562千元增加35.86%，其中以古蹟及歷史建築之維護經費最高，為1,065,681千元，占總維護經費之92.55%。有關文化資產維護經費，請參考統計表C-1-12。

#### (三) 文化部辦理文化資產類獎項概況

為獎勵個人、團體或企業參與文化資產保存維護，文化部於2009年開始辦理國家文化資產保存獎，每3年辦理一次，以表彰對文化資產奉獻者的努力。有關歷年國家文化資產保存獎辦理及獲獎情形請參考表3-3-3及統計表C-1-13。

表3-3-3 歷年國家文化資產保存獎辦理概況

Table 3-3-3 Overview of National Cultural Heritage Preservation Award

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
2009	1	4	-	-	6
2012	2	4	19	14	13
2014	3	4	29	9	8
2017	4	4	30	17	5
2020	5	3	-	-	7

資料來源：文化部  
蒐集時間：2024年8月至9月

## 二、藝文展演與節慶

本部分先說明我國藝文展演活動與節慶概況，公共藝術以文化部出版之「公共藝術年鑑」資料為基礎，其係依「公共藝術設置辦法」規定，經中央部會及各縣市公共藝術審議會備查之公共藝術設置計畫案為內容，其次再以文化部所建置之「全國藝文活動資訊系統」對於民眾參與文化藝術活動進行描繪；另外，亦說明各文化相關機關參觀人次及活動辦理概況、第三部門辦理藝文活動概況，以及各縣市藝文活動辦理概況。透過藝文展示設置、展演活動的統計數據，讓民眾能夠更理解國內文化活動的概況。

### (一) 公共藝術作品展示

#### 1.公共藝術設置概況

為說明我國公共藝術概況，本報告以2022年公共藝術年鑑收集資料為內容。2022年共有123個新設置完成之公共藝術設置案，307件作品，而教育推廣計畫案計84案，並通過各縣市公共藝術審議（委員）會審議（備查），二者共計207案，公共藝術設置案計畫經費為737,242,466元。在審議或備查完成之公共藝術設置計畫案數（不含推廣計畫）以臺中市最多（16案），其次為臺北市（12案），再其次為新竹縣及彰化縣（各11案）。

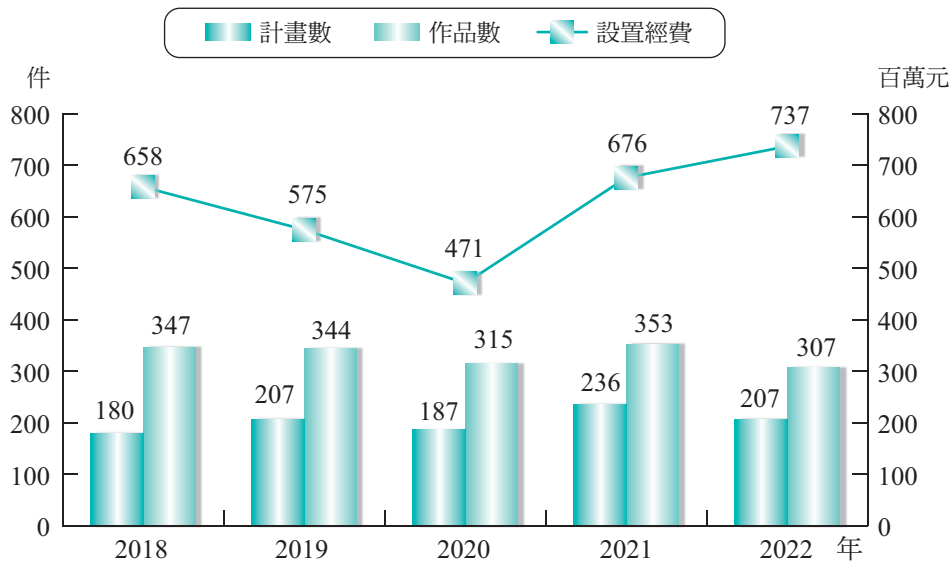


圖3-3-1 2018年至2022年全國公共藝術設置計畫案數

Figure 3-3-1 Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2018-2022

資料來源：公共藝術年鑑（2018年至2021年）；文化部（2022年）  
 網址：<https://publicart.moc.gov.tw/home/zh-tw/yearbook>  
 蒐集時間：2024年年8月至9月

在公共藝術作品類型方面，以雕塑類作品最多，共計130件作品涉及雕塑類型；其次為組合形式（38件）及垂吊、壁掛造型（26件）。關於各縣市審議或備查完成的案數及作品類型件數，請參考圖3-3-1及統計表C-2-1、C-2-2。各縣市公共藝術基金/專戶概況請參考統計表C-2-3。

## 2. 公共藝術獎

為鼓勵傑出興辦單位，文化部於2007年開始辦理公共藝術獎，每2年辦理一次，旨在獎勵民間及公部門具美感和新意的公共藝術作品，藉以彰顯我國公共藝術成果，加深民眾對公共藝術的認知及瞭解。有關近年來公共藝術獎辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-4及統計表C-2-4。

表3-3-4 2014年至2022年公共藝術獎辦理概況

Table 3-3-4 Overview of the Prize of Public Arts in 2014-2022

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
2014	4	7	130	20	13
2016	5	6	171	28	13
2018	6	6	243	30	17
2020	7	7	236	37	17
2022	8	6	267	46	15

資料來源：文化部  
 蒐集時間：2024年8月至9月  
 註：文化部公共藝術獎每兩年辦理一次。



## (二) 全國藝文活動展演概況

根據文化部所建置之「全國藝文活動資訊系統」資料，2022年全國藝文活動共計舉辦54,036個，較2021年大幅增加27.02%。在出席人次方面，2022年為244,579千人次，較2021年大幅增加59.26%。若以人口規模進行衡量，2022年平均每萬人享有之藝文活動個數為23個，平均每人出席藝文活動次數為10.51個。請參考表3-3-5及圖3-3-2。

表3-3-5 2018年至2022年全國藝文活動辦理概況

Table 3-3-5 Summary of Arts Activities in Taiwan, 2018-2022

單位：個；千人次；次

年別	活動個數 (個)	出席人次 (千人次)	平均每萬人享有之藝文活動個數 (個/萬人)	平均每人出席藝文活動次數 (次/人)
2018	55,839	238,490	24	10.11
2019	57,246	255,389	24	10.82
2020	50,489	186,532	21	7.92
2021	42,542	153,575	18	6.57
2022	54,036	244,579	23	10.51

資料來源：文化部網站，業務統計，全國各縣市藝文展演活動統計  
 網址：[https://www.moc.gov.tw/informationlist\\_286.html](https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html)  
 蒐集時間：2024年8月至9月

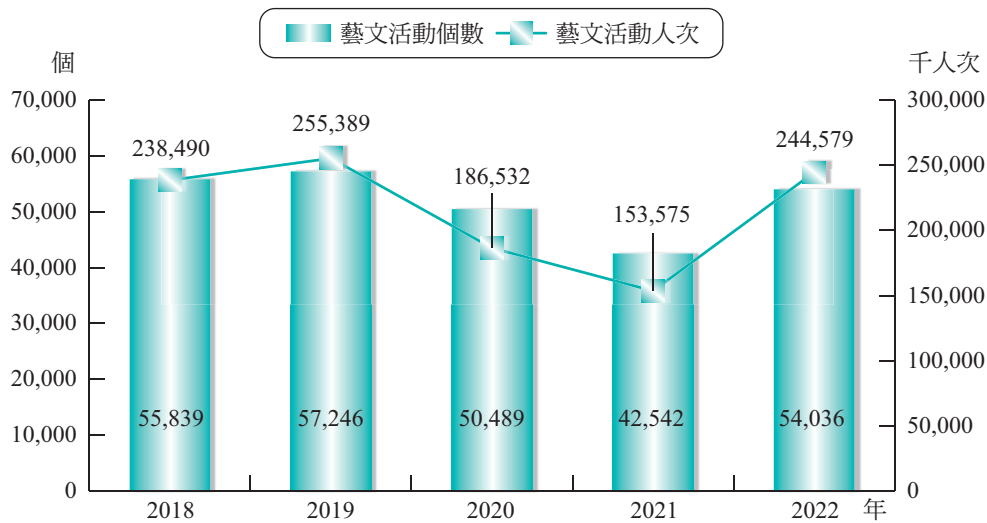


圖3-3-2 2018年至2022年全國藝文活動概況

Figure 3-3-2 Overview of Arts Activities in Taiwan, 2018-2022

資料來源：文化部網站，業務統計，全國各縣市藝文展演活動統計  
 網址：[https://www.moc.gov.tw/informationlist\\_286.html](https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html)  
 蒐集時間：2024年8月至9月

就藝文活動的辦理區域狀況觀察，2022年藝文活動舉辦個數最多為高雄市，共計舉辦6,526個活動，其次為新北市6,514個活動。就藝文活動的出席人次觀察，高雄市藝文活動出席人次最多，為46,493千人次，其次是臺北市的34,698千人次。整體觀之，六都為藝文活動舉辦個數與出席人次最多之縣市，六都活動個數與出席人次占比達全國總數之69.43%及72.26%。就各類別展演活動觀



察，語文與圖書類的活動個數最多，計17,795個，占全國活動個數32.93%；其次是視覺藝術類活動，共計6,858個，占12.69%。有關各縣市藝文活動之辦理概況及活動類型請參考統計表C-2-5。

### （三）文化相關機關藝文活動概況

#### 1. 國立文化相關機關參觀人次

2022年國立文化相關機關共計33家，總入館人次為2,727.97萬人次，較2021年大幅增加62.62%，平均每館入館人次為82.67萬人次，其中收費入館人次為668.18萬人次，占總入館人次之24.49%，國內對於文化機關之參觀仍以免費參觀為主。在各文化相關機關參觀人次中，以衛武營國家藝術文化中心之參觀人次最多，總計有311.46萬人次，其次為國立海洋科技博物館，計有258.24萬人次，再其次為國立自然科學博物館，計有229.98萬人次，請參考表3-3-6及統計表C-2-6。至於2022年各文化相關機構舉辦的活動，其出席人次請參考統計表C-2-7。

表3-3-6 2018年至2022年國立文化相關機關參觀人次

Table 3-3-6 Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2018-2022

單位：人次；%

年別	機關數	入館人次總計	免費入館/園人次	收費入館/園人次	平均每館入館人次	收費入館人次占比(%)
2018	31	37,262,663	26,538,356	10,724,307	1,202,021	28.78
2019	32	42,685,907	31,314,214	11,371,693	1,333,935	26.64
2020	32	25,297,146	17,842,287	7,454,859	790,536	29.47
2021	33	16,775,392	12,838,636	3,936,756	508,345	23.47
2022	33	27,279,665	20,597,822	6,681,843	826,657	24.49

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：文化部及所屬機關（構）、各中央政府機關  
 調查時間：2024年8月至9月

#### 2. 第三部門藝文活動辦理概況

本次調查回覆問卷的167家文化事務財團法人中，計有122家提供相關藝文活動概況，其中以「財團法人中華民國電影事業發展基金會」辦理藝文活動場次最多（770場次），其次為「財團法人廣青文教基金會」（298場次），再其次為「財團法人擊樂文教基金會」（261場次）。

在活動出席人次方面，以「財團法人看見台灣基金會」最高（169.8萬人次），其次為「財團法人臺灣博物館文教基金會」（57.1萬人次），再其次為「財團法人日月光文教基金會」（50.1萬人次），其餘單位之活動出席人次皆在30萬以下。請參考統計表C-2-8。

### （四）兩廳院售票系統銷售概況

根據兩廳院之統計，2022年兩廳院售票系統購票活動場次共計8,580場，較2021年大幅增加84.64%，銷售金額亦增加至11.4億元，較2021年增加78.13%，雖較2019年低，但已逐漸脫離疫情的影響。就各類活動觀察，以戲劇類之售票場次最高，占所有場次之32.49%，銷售金額以戲劇類最高，占整體銷售金額之49.12%。請參考圖3-3-3及統計表C-2-9。

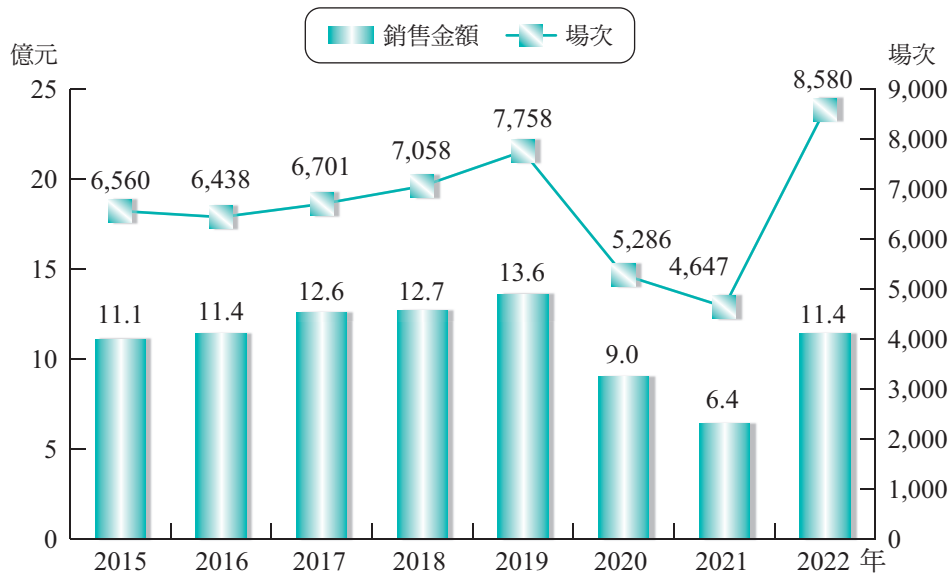


圖3-3-3 2015年至2022年兩廳院售票系統銷售概況

Figure 3-3-3 Overview of Sales for National Theater & Concert Hall Ticketing Service, 2015-2022

資料來源：國家兩廳院，兩廳院spotlight，兩廳院售票系統2013~2019年消費行為報告；OPENTIX兩廳院文化生活2022年度數據報告；本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部所屬機關（構）及行政法人

網址：<http://artsticketreport.npac-ntch.org/2020/#WantToKnow>；<https://opentixreport.npac-ntch.org/PDF.pdf>

調查時間：2024年8月至9月

## （五）藝術節與節慶

### 1. 文化部及行政法人辦理藝術節慶活動

2022年文化部及所屬單位與行政法人辦理之藝術節慶活動，包含臺灣戲曲藝術節、亞太傳統藝術節、臺灣國際光影藝術節、國美館美術節、國美慶34前進藝次元、國際版畫雙年展、臺灣陶藝日、臺灣漆藝日、印尼蠟染文化藝術節、內海趴：臺灣角色主題系列活動、人權藝術生活節、臺灣國際人權影展、島嶼音樂季、花東原創生活節、TIFA臺灣國際藝術節、新點子實驗場、兩廳院夏日爵士、秋天藝術節、NTT-TIFA歌劇院台灣國際藝術節、NTT夏日放/FUN時光系列、NTT遇見巨人系列、花露露的童樂節、衛武營馬戲平台、衛武營國際音樂節、西藏文化藝術節等活動，其辦理時間、參觀人次請參考表3-3-7、統計表C-2-10。

另外，為培養藝文欣賞人口及藝術專業人才，推動「地方文化特色及藝文人口培育計畫」，其中「臺灣文化節慶升級」為其重點之一，主要為協助縣市政府辦理具在地特色或在地知名特色之文化節慶，並導入節慶專業經理（策展人、藝術總監）及專業規劃執行理念，強化在地文化藝術創作者及藝術工作者之深度參與，並增加在地社區參與、建立民眾共識與建立周邊產業串聯模式。2022年共計補助13個文化藝術節慶，補助核准經費共計31,500千元。文化部補助臺灣文化節慶升級概況請參考統計表C-2-11。

表3-3-7 2022年文化部及行政法人辦理之重要藝術節慶活動

Table 3-3-7 Art Festivals of Ministry of Culture, 2022

單位：屆；天；人次

活動名稱	屆數	活動天數	參觀人次
2022臺灣戲曲藝術節	5	20	9,990
廿・精彩－2022亞太傳統藝術節	20	10	21,517
光・舞弄・影－2022臺灣國際光影藝術節*	3	21	38,080
春天裡的美術館－2022年美術節系列活動	15	2	6,844
國美慶34 前進藝次元	-	30	1,182
中華民國第二十屆國際版畫雙年展	20	1	40
臺灣漆藝日	1	1	300
臺灣陶藝日	2	1	430
2022印尼蠟染文化藝術節	7	20	1,071
2022內海趴：臺灣角色主題系列活動	-	30	3,223
記憶導航-2022年人權藝術生活節	3	22	3,411
2022臺灣國際人權影展	6	59	8,969
2022島嶼音樂季*	9	66	4,331
花東原創生活節	7	30	10,782
2022TIFA台灣國際藝術節*	14	86	21,638
2022新點子實驗場 Idea Lab	4	30	1,748
2022兩廳院夏日爵士*	14	17	33,943
2022秋天藝術節*	2	44	7,060
NTT-TIFA歌劇院台灣國際藝術節*	1	58	7,841
NTT夏日放／FUN時光系列	3	79	11,946
NTT遇見巨人系列*	6	65	24,336
花露露的童樂節*	2	8	9,805
2022衛武營國際音樂節*	1	2	1,135
2022衛武營馬戲平台*	6	5	9,135
第八屆西藏文化藝術節*	8	5	4,758
2022世界民族電影節*	1	10	4,471

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：文化部、附屬機關（構）及行政法人  
 調查時間：2024年8月至9月  
 註：\*表有邀請國際藝術團隊參與。

## 2.各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動

為培養地方文化藝術之基盤，各縣市政府規劃辦理各項主題藝術節，藉以提升地方藝文活動能量，進而帶動地方文化藝術發展。2022年由各縣市文化局（處）（澎湖縣為縣政府主辦）共計舉辦174個文化藝術節慶活動，超過2,322萬人次參觀，其中有46個節慶活動有國外藝術團隊/個人參與演出或展覽。2022年各縣市政府文化局（處）辦理之重要藝術節慶活動請參考表3-3-8及統計表C-2-12。

除文化局（處）所舉辦之文化藝術節慶活動外，新北市、桃園市、臺南市、高雄市、彰化縣、南投縣、雲林縣、嘉義縣、屏東縣、臺東縣、澎湖縣、基隆市、新竹市、嘉義市及金門縣所提供之2022年縣市政府其他單位所舉辦的活動請參考統計表C-2-12。



表3-3-8 2022年各縣市政府文化局（處）辦理之重要藝術節慶活動

Table 3-3-8 Art Festivals of Local Cultural Affairs Bureau, 2022

單位：個；天；人次

縣市文化局(處)	藝術節與節慶個數	有國際團隊參與展演個數	活動天數	參觀人次
新北市政府文化局	14	-	411	3,314,362
臺北市文化局	12	6	448	1,793,797
桃園市政府文化局	13	4	221	1,645,474
臺中市政府文化局	20	2	273	1,536,791
臺南市政府文化局	21	4	832	1,729,003
高雄市政府文化局	14	10	252	8,531,927
宜蘭縣政府文化局	7	2	149	506,507
新竹縣政府文化局	4	-	116	553,800
苗栗縣政府文化觀光局	4	-	24	106,600
彰化縣文化局	8	2	91	346,596
南投縣政府文化局	2	-	20	13,200
雲林縣政府文化觀光處	7	1	112	1,189,000
嘉義縣文化觀光局	5	1	63	155,600
屏東縣政府文化處	2	2	12	58,585
臺東縣政府文化處	5	2	327	248,689
花蓮縣文化局	6	4	116	133,961
澎湖縣政府	3	1	113	400,000
基隆市文化局	8	1	157	356,471
新竹市文化局	8	1	93	354,301
嘉義市政府文化局	6	3	76	238,536
金門縣文化局	1	-	14	2,500
連江縣政府文化處	4	-	8	6,900
總計	174	46	3,928	23,222,600

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2024年8月至9月

註：澎湖縣所列節慶為澎湖縣政府主辦之藝術節慶

## （六）藝文團體概況

### 1. 文化部及國家文化基金會獎助藝文團體概況

藝文團體為從事音樂、戲劇、舞蹈、綜合技藝或其他藝文推廣活動之團體，挹注文化資源培植優質演藝團隊，對於表演藝術生態長遠發展具有重要的影響。為使國內表演藝術得以長期穩定發展，文化部特依據團隊規模及發展階段之不同，推行分級獎助機制，而自2018年起按年編列預算，將「演藝團隊分級獎助專案」審查及評鑑工作移撥至國家文化藝術基金會辦理，並於2019年起更名為「演藝團隊年度獎助專案」。同時，為彰顯團隊專業成就並增進外界認識，此專案亦以「TAIWAN TOP演藝團隊」為品牌，建立識別標章。

2022年演藝團隊年度獎助專案，2022年計有144個團隊提出申請，共評選出91個獲補助團隊，總補助金額1億5,548萬元。各類別補助結果為：音樂類補助20團，補助金額3,693萬元；舞蹈類補助23團，補助金額3,740萬元；傳統戲曲類補助18團，補助金額3,120萬元；現代戲劇類補助30團，補助金額4,995萬元。

表3-3-9 2022年文化部及國家文化藝術基金會獎助表演藝術團體概況

Table 3-3-9 Overview of Performance Group Grants by Ministry of Culture and National Culture and Arts Foundation, 2022

單位：個；萬元

獎助計畫	組別	申請件數	獎助核定名額	獎助金額
演藝團隊年度獎助專案	音樂組	37	20	3,693
	舞蹈組	36	23	3,740
	傳統戲曲組	25	18	3,120
	現代戲劇組	46	30	4,995
	總計	144	91	15,548
臺灣品牌團隊獎助計畫			6	10,500

資料來源：文化部

調查時間：2024年8月至9月

註：「演藝團隊分級獎助專案」自2018年起已移撥國家文化藝術基金會辦理，2019年更名為「演藝團隊年度獎助專案」，其中「一年營運及年度計畫」經費來源為國家文化藝術基金會。

另外，文化部於2013年首度推出臺灣品牌團隊獎助政策，迄今9年，以公共體系的支持，協助專業演藝團隊永續經營。2022年度臺灣品牌團隊計畫，共計6個表演藝術團隊獲得補助，雲門文化藝術基金會3,600萬元，紙風車劇團1,650萬元、財團法人擊樂文教基金會1,700萬元、財團法人優人文化藝術基金會1,250萬元、明華園戲劇團1,050萬元、唐美雲歌仔戲團1,250萬元，合計補助總金額為1.05億元。有關文化部獎助表演藝術團體概況請參考表3-3-9及統計表C-2-13。

## 2. 藝文團體立案概況

藝文團體立案與輔導係由各縣市設立自治條例管理之，包含演藝團隊與文化基金會。2022年各縣市立案之演藝團體數達7,153個，以臺北市立案之演藝團體數最多，達1,711個，其次為新北市之1,137個。至於文化基金會方面，各縣市立案之文化藝術基金會總計為523家，亦以臺北市之家數最多，達150家。就歷年來個數與家數觀察，歷年來演藝團體個數逐年增加，文化藝術基金會2021前持續增加，2022年則略微降低。請參考圖3-3-4，2022年各縣市藝文團體概況詳見表3-3-10及統計表C-2-14。

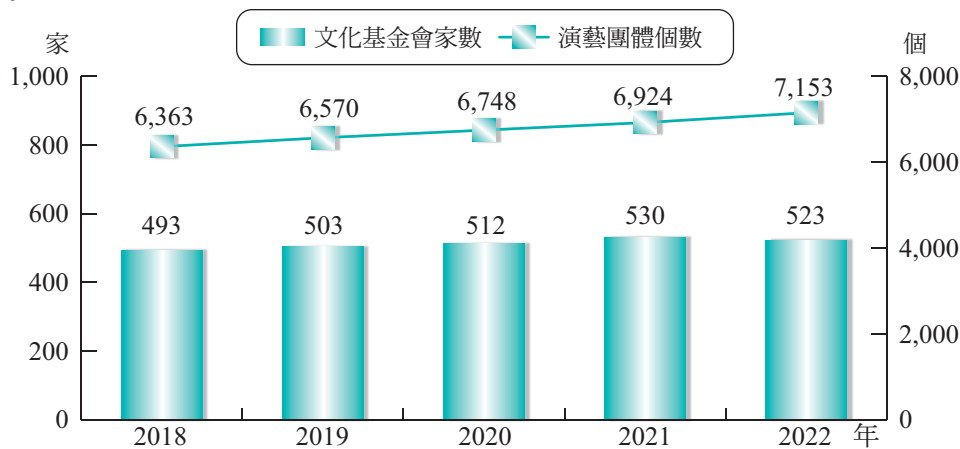


圖3-3-4 2018年至2022年縣市藝文團體家數概況

Figure 3-3-4 The Number of Art and Culture Groups, 2018-2022

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2024年8月至9月



表3-3-10 2022年縣市藝文團體家數概況

Table 3-3-10 The Number of Art and Culture Groups, 2022

單位：個；%；家

地區	縣市數	演藝團體			文化基金會		
		個數(個)	占比(%)	平均每縣市團體數	家數(家)	占比(%)	平均每縣市家數
北部地區	7	3,629	50.73	518	296	56.60	42
中部地區	5	1,451	20.29	290	59	11.28	12
南部地區	6	1,699	23.75	283	126	24.09	21
東部地區	2	330	4.61	165	42	8.03	21
金馬地區	2	44	0.62	22	0	0.00	0
六都	6	5,125	71.65	854	349	66.73	58
非六都	16	2,028	28.35	127	174	33.27	11
總計	22	7,153	100	325	523	100	24

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2024年8月至9月

### 3.街頭藝人展演場地與人數／團隊數概況

街頭藝人表演為展現城市風貌之一環，目前臺灣街頭藝人亦由各縣市文化局（處）設置自治管理條例管理之，取得街頭藝人證照者才能於該縣市指定之街頭展演場地進行展演。2022年各縣市街頭藝人計有26,811人次／組次，以臺中市及臺北市之人次／組次最高，分別為5,011人次／組次及4,674人次／組次。在街頭藝人展演場地上，各縣市目前開放展演場地數共計1,106處，以臺北市242處最多，其次為新北市之118處。各縣市街頭藝人概況詳見表3-3-11及統計表C-2-15。

表3-3-11 2022年街頭藝人場地與人次概況

Table 3-3-11 Overview of Busker Venues and Attendance, 2022

單位：處；%；人次／組次

地區	縣市數	場地數(處)			街頭藝人數(人次/組次)		
		個數(個)	占比(%)	平均每縣市處數	人次/組次	占比(%)	平均每縣市人次/組次
北部地區	7	593	53.62	85	11,831	44.13	1,690
中部地區	5	246	22.24	49	6,748	25.17	1,350
南部地區	6	196	17.72	33	6,306	23.52	1,051
東部地區	2	46	4.16	23	1,335	4.98	668
金馬地區	2	25	2.26	13	591	2.20	296
六都	6	684	61.84	114	18,146	67.68	3,024
非六都	16	422	38.16	26	8,665	32.32	542
總計	22	1,106	100	50	26,811	100	1,219

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2024年8月至9月

## （七）文化部辦理表演及視覺藝術類獎項概況

文化部辦理之表演及視覺藝術類領域相關獎項包括國家工藝成就獎、臺灣工藝競賽、中華民國版印年畫徵選、全國美術展、中山青年藝術獎、舞躍大地舞蹈創作比賽、傳藝金曲獎、NTSO青年音樂創作競賽、璞玉發光-藝術行銷活動、全國社會組合唱比賽、全國生活美學盃學生書法比賽，各獎項辦理及獲獎情形請參考表3-3-12及統計表C-2-16。

表3-3-12 2022年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項

Table 3-3-12 Prizes and Awards for performance and Visual Arts by Ministry of Culture, 2022

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
國家工藝成就獎	16	1	20	1	1
中華民國版印年畫徵選	37	4	198	198	80
中華民國第二十屆國際版畫雙年展	20	6	1,011	187	180
全國美術展	12	11	1,013	125	33
中山青年藝術獎	7	3	110	39	39
舞躍大地舞蹈創作比賽	23	1	90	25	17
傳藝金曲獎	33	17	822	91	22
NTSO青年音樂創作競賽	15	1	21	16	4
璞玉發光—藝術行銷活動	13	1	131	38	12
111年全國社會組合唱比賽	11	4	24	24	24
全國生活美學盃學生書法比賽	11	6	819	200	122

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
調查對象：文化部及所屬機關（構）  
調查時間：2024年8月至9月

## 三、人文與出版

本部分首先說明文化部圖書翻譯及獲獎好書推介之業務概況，其次說明2022年新書及政府出版品出版狀況，以及文化部辦理之文學與出版獎項，最後再呈現圖書館資源與借閱概況，以描繪我國圖書出版發展概況。

### （一）圖書翻譯

文化部為鼓勵臺灣原創作品之翻譯出版，自2015年發布「翻譯出版補助作業要點」，將原臺灣文學館辦理之「臺灣文學翻譯出版補助計畫」納入，並將原僅限於文學類之補助，擴大至其他出版類，類別涵蓋小說、非小說、圖文書、漫畫，每年針對外國出版社或外國譯者提供補助。臺灣出版品翻譯2022年共有60部作品完成翻譯出版（26語種），預計首刷數量共計116,700冊。請參考表3-3-13及統計表C-3-1。



表3-3-13 2022年臺灣文學翻譯概況

Table 3-3-13 Translation of Taiwanese Literary Works, 2022

單位：種；冊

發行語言類別	書冊語言種數	預計首刷數量
丹麥語	1	1,000
日語	10	23,900
加泰隆尼亞語	1	1,150
立陶宛語	1	1,700
匈牙利語	1	3,000
印尼語	1	3,000
西班牙語	4	6,150
希臘語	1	1,000
法語	4	11,500
波斯語	1	1,000
芬蘭語	1	2,000
阿姆哈拉語	1	5,000
阿拉伯語	3	7,500
阿爾巴尼亞語	1	1,000
英語	5	7,800
泰語	2	6,000
烏克蘭語	3	5,500
捷克語	4	3,800
荷蘭語	2	800
斯洛伐克語	2	2,500
越南語	3	7,000
塞爾維亞語	1	1,000
義大利語	2	3,000
蒙古語	1	600
德語	4	7,800
韓語	2	2,000
<b>總計</b>	<b>62</b>	<b>116,700</b>

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

## （二）出版概況

### 1. 新書出版概況

在新書出版狀況上，本報告以申辦ISBN的出版機構及出版書冊種數與筆數說明我國新書出版狀況。根據國家圖書館書號中心統計，2022年總計4,845個出版單位出版了56,121種新書，平均每千人擁有2.41本新書。近年來平均每千人新書擁有本數有逐年下降的趨勢，2021年在疫情籠罩下，加速多元發展、數位轉型，亦納入電子書，每千人新書擁有本數亦創新高，故上升至2.47本，2022年則略微下降至2.41本。若與2021年相較，出版機構減少0.57%，新書種數減少2.75%。至於2022年申請出版品預行編目（CIP）之申請筆數為23,379筆，占全部新書申請筆數之36.57%。請參考圖3-3-5及統計表C-3-3。

若依圖書分類統計，以「語言文學類」為申請量最高的類別，占ISBN申請數量之22.80%，其次為「藝術類」，占18.20%。關於歷年出版新書類別統計請參考統計表C-3-4。



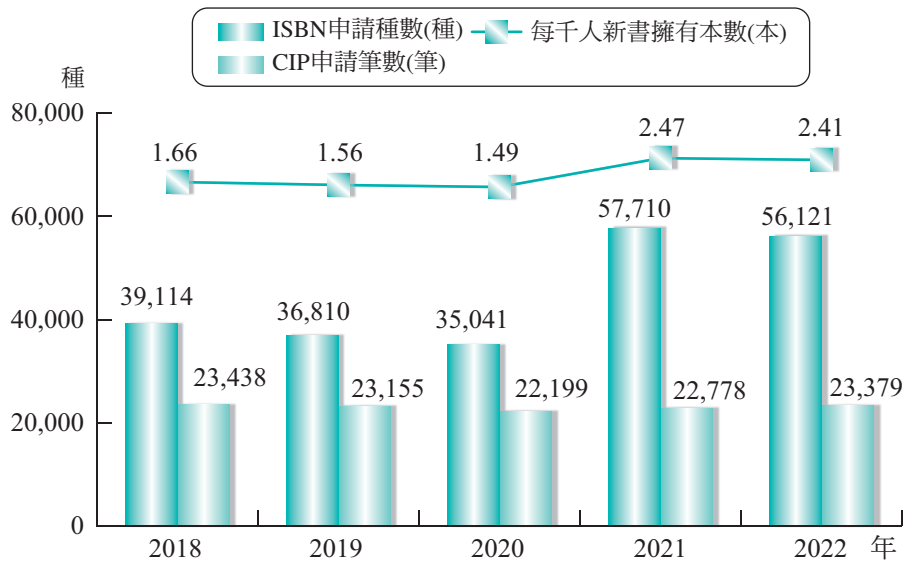


圖3-3-5 2018年至2022年新書出版狀況

Figure 3-3-5 Overview of New Book Publishing, 2018-2022

資料來源：本專案公務機關與機構調查；111年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析；中華民國圖書館年鑑；國家圖書館網站

調查對象：國家圖書館

調查時間：2024年8月至9月

## 2. 政府出版品出版概況

政府出版品為政府各級機關所出版之刊物與圖書，除反映政府的相關職能，也涵蓋了許多民間出版機制不及的領域，可視為「國家寶藏」的一種。2022年政府出版品出版件數為5,119件，較2021年增加1.71%，銷售冊數為237,404冊，較2021年增加18.75%。有關政府出版品之出版件數及銷售狀況請參考圖3-3-6及統計表C-3-5。

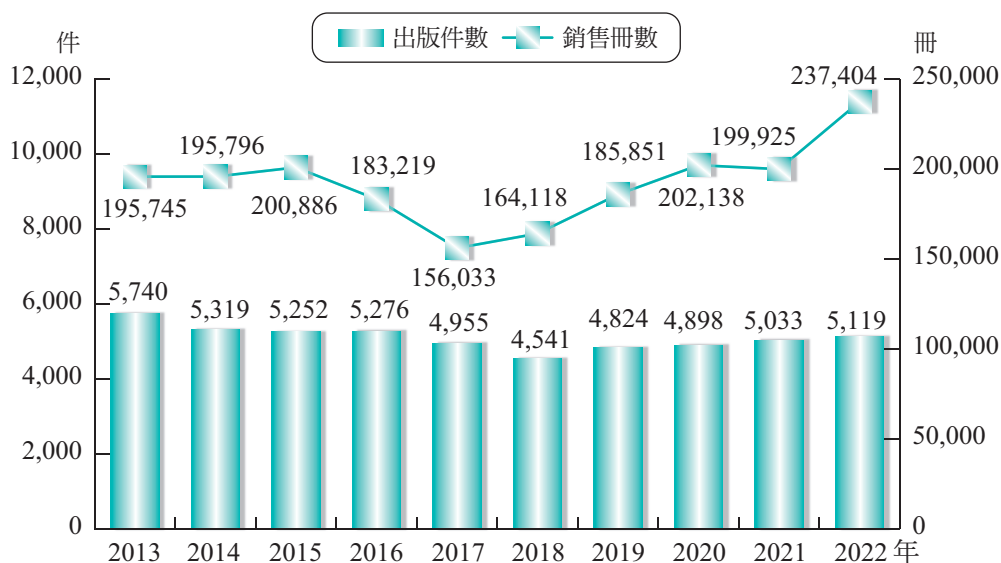


圖3-3-6 2013年至2022年政府出版品出版與銷售概況

Figure 3-3-6 Overview of New Book Publishing of Government, 2013-2022

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月



### (三) 台北國際書展辦理概況

為增進國際出版品之交流，政府每年定期舉辦「台北國際書展」，2022年為第30屆，本屆主題國為法國，自2022年6月2日至6月7日期間，以十大主題展館、十大特色，6天展期中，參展國家數達31個，出版社數達364個，共設置1,153個攤位，舉行500場以上閱讀活動，共吸引125萬人次參觀。2022年台北國際書展辦理成果請參考統計表C-3-6。

### (四) 獲獎好書推介

為能夠培養民眾閱讀的習慣，並鼓勵優良讀物的出版與寫作，政府及民間機構定期舉辦優良讀物的推介，期望透過優良讀物的閱讀，能夠培養民眾對事物的認識、觀察及瞭解的能力，並能提高閱讀品味。2022年文化部辦理之「中小學生讀物選介」共計推介639種讀物，臺北市立圖書館等辦理之「好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎」推介119冊。請參考表3-3-14及統計表C-3-2。

**表3-3-14 2022年獲獎好書推介概況****Table 3-3-14 Recommendation of Reward Books, 2022**

單位：種／冊

項目	推介單位	獲獎/推介書冊
中小學生優良課外讀物推介評選	文化部	639
好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎	臺北市立圖書館等	119

資料來源：文化部；臺北市立圖書館；全國新書資訊網

網址：<https://tpml.gov.taipei/>；[http://isbn.ncl.edu.tw/NCL\\_ISBNNet/](http://isbn.ncl.edu.tw/NCL_ISBNNet/)

蒐集時間：2024年8月至9月

### (五) 文化部辦理之文學與出版類獎項

為鼓勵文學、漫畫創作及有卓越表現之出版事業及從業人員，文化部定期舉辦文學及出版領域相關獎項，以期能推動、彰顯臺灣文學與出版表現。2022年文化部舉辦之文學與出版獎項包括「臺灣文學金典獎」、「臺灣文學創作獎」、「金鼎獎」、「金漫獎」、「文薈獎」及「後山文學獎」。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-15及統計表C-3-7。

**表3-3-15 2022年文化部辦理之文學與出版類獎項****Table 3-3-15 Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2022**

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺灣文學金典獎	18	3	203	30	11
臺灣文學創作獎	18	3	132	16	6
金鼎獎	46	4	1,265	61	30
金漫獎	13	6	211	24	11
文薈獎	21	9	756	-	60
後山文學獎	9	7	492	112	60

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：1.金鼎獎及金漫獎得獎件數含特別貢獻獎。

2.金鼎獎「入圍」乃指獲優良出版品推薦件數。

## (六) 圖書館概況

根據圖書館年鑑統計，2022年我國圖書館家數為5,240家，館藏冊數達2.32億冊，閱覽席位為50.0萬席。在冊數與借閱人次上，國人於國內圖書館借閱總冊數達1億3,292.7萬冊，借閱人次為4,332.3萬人次，較2021年減少17.6萬人次，減少0.4%，平均每位借閱人次借閱3.07冊圖書。若以人口數計算，平均每百位民眾享有之圖書館閱覽席位數為2.15席，平均每位民眾至圖書館借閱了1.86次，借閱了5.71冊圖書。請參考表3-3-16及統計表C-3-8。

表3-3-16 2018年至2022年圖書館概況  
Table 3-3-16 Overview of Public Library, 2018-2022

單位：家；冊；件；席；人次；次；人

年別	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
家數	5,393	5,367	5,365	5,257	5,240
館藏圖書冊數(冊、件)	208,518,146	217,365,786	216,253,332	231,358,146	231,721,094
閱覽席位(席)	499,347	511,644	499,587	499,158	500,015
借閱人次(人次)	46,968,924	48,700,519	44,683,930	43,499,113	43,322,986
借閱冊數(冊)	128,895,763	131,861,331	127,830,509	118,777,931	132,926,892
平均每位借閱人次借閱書冊數(冊)	2.74	2.71	2.86	2.73	3.07
平均每位民眾享有之館藏圖書冊數	8.84	9.21	9.18	9.9	9.96
平均每百位民眾享有之席位數(席)	2.12	2.17	2.12	2.14	2.15
平均每位民眾借閱次數(次)	1.99	2.06	1.9	1.86	1.86
平均每位民眾借閱冊數(冊)	5.46	5.59	5.43	5.08	5.71
人口數(人)	23,588,932	23,603,121	23,561,236	23,375,314	23,264,640

資料來源：國家圖書館，中華民國圖書館年鑑  
網址：[https://www.ncl.edu.tw/periodicallist\\_304.html](https://www.ncl.edu.tw/periodicallist_304.html)  
蒐集時間：2024年8月至9月

## 四、影視與流行音樂

本部分將分別說明電影、廣播電視及流行音樂之發展概況，各部分將先描述各產業市場概況，再說明文化部舉辦之獎項及重要活動辦理概況，以期能展現我國影視與流行音樂發展樣貌。

### (一) 電影

#### 1. 電影院營業家數

2022年電影院家數為113家，廳數共計947廳，平均每十萬人享有4.07個電影銀幕數。觀察近年來電影院家數變化狀況，電影院廳數自2013年起呈現逐年增加的現象，平均每人享有之電影銀幕數亦逐年增加，隨著國內看電影的風潮再現，2018年電影院家數及廳數更大幅增加，2019年後家數雖略微減少，廳數則逐年緩升。有關歷年電影院家數請參考圖3-3-7及統計表C-4-1。

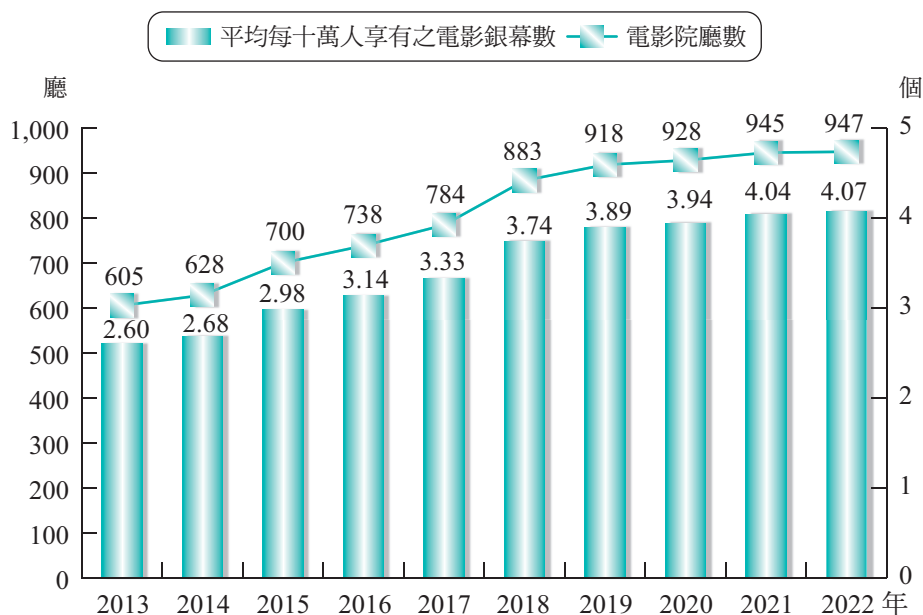


圖3-3-7 2013年至2022年電影院概況

Figure 3-3-7 Overview of Movie Theater, 2013-2022

資料來源：文化部  
蒐集時間：2024年8月至9月

## 2. 電影片審議分級部數

2022年電影片審議分級部數共計762部，其中國片<sup>7</sup>審議分級部數為136部，占整體影片部數的17.85%；港、陸片在臺審議部數為44部，占整體影片部數的5.77%；其他外國片為582部，所占比率為76.38%。整體來看，我國電影片審議分級部數每年均以其他外國片部數最高，2014年已超過500部，2017年已高達700部，但2019年則降至685部，2020年、2021年亦受到嚴重特殊傳染性肺炎影響降至2021年之573部，2022年則微幅回升至582部。請參考圖3-3-8及統計表C-4-2。

7 本報告所稱國片係指「國產電影片及非國產電影片認定基準」所稱之國產電影片，以及經認定原產地為中華民國之非國產電影片。

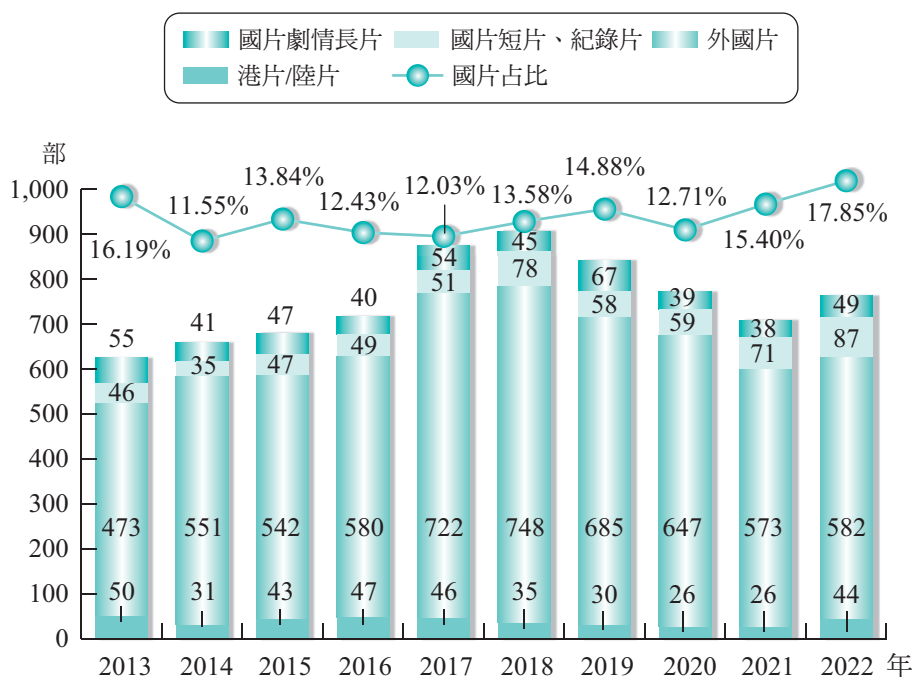


圖3-3-8 2013年至2022年電影片審議分級部數

Figure 3-3-8 Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2013-2022

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：1.2013年至2014年為電影片核定准演部數。

2.國片劇情長片包含動畫長片。

### 3.電影片票房

#### (1) 全國電影票房

我國電影片映演業者自2016年6月11日起依據《電影法》之規定提供全國票房資料，根據電影片映演業者依電影法規定提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影票房資料，2022年全國電影發行部數為771部，以亞洲其他地區及歐洲的電影數量占多數，分別有265部（占34.37%）與191部（占24.77%），國片有76部（占9.86%）；電影總票房為57.5億元，相較於2021年，票房增加15.83%。其中國片票房為6.04億元，較2021年減少50.29%，國片票房占整體票房比率減少至10.50%，港陸澳地區影片占比為0.48%，其他外國片則占89.02%（以美洲38.99億元，占67.82%居多）。有關臺灣電影票房請參考表3-3-17、圖3-3-9及統計表C-4-3、C-4-4。



表3-3-17 2022年全臺電影票房市場

Table 3-3-17 The Box Office in Taiwan, 2022

單位：部；億元；人次

項目	發行部數	票房(億元)	觀影人次
國片	76	6.04	2,574,314
港陸澳地區	51	0.28	117,692
亞洲其他地區	265	11.30	4,475,497
歐洲	191	0.89	381,595
美洲	186	38.99	14,732,579
大洋洲	1	0.00	233
非洲	1	0.00	381
總計	771	57.50	22,282,291

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊

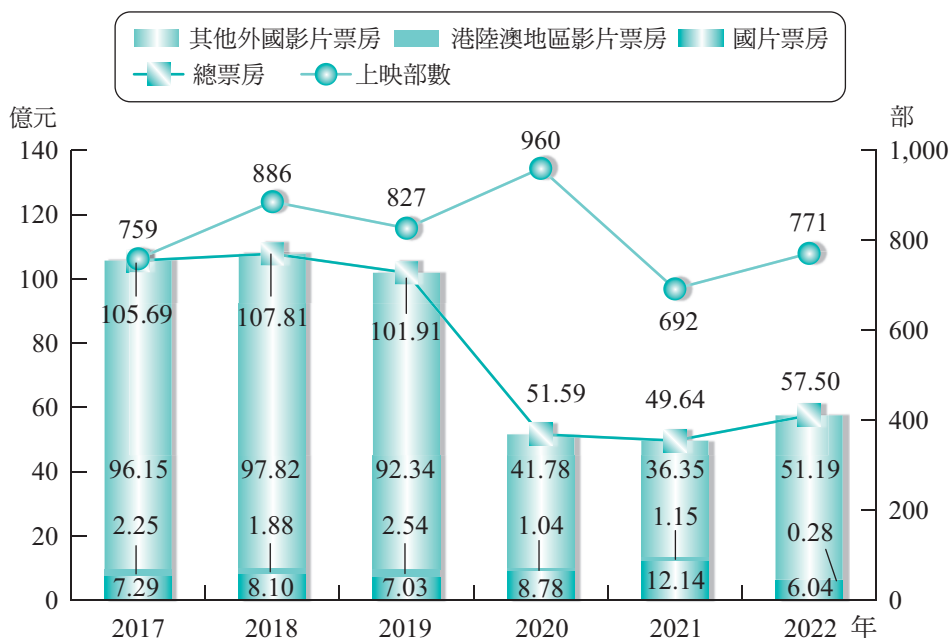


圖3-3-9 2017年至2022年電影院票房

Figure 3-3-9 The Box Office of Movie, 2017-2022

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊

蒐集時間：2024年8月至9月

若依生活圈區分，在各生活圈之票房占比上，以北北基宜地區占比最高，2022年北北基宜地區占全國電影票房之45.44%，其次為中彰投地區占16.18%。有關臺灣以生活圈區分之電影票房占比請參考統計表C-4-5。

## (2) 國片票房概況

2022年國片電影票房第一名至第三名分別為《咒》、《我吃了那男孩一整年的早餐》及《流麻溝十五號》，其電影票房僅有《咒》破億元，其餘皆未破億元，票房高於5,000萬元則有1部。但若觀察累積票房，則《月老》亦破億元，《我吃了那男孩一整年的早餐》則破7,000萬元。有關2022年國片票房請參考表3-3-18及統計表C-4-6。

表3-3-18 2022年國片國內票房Top 10

Table 3-3-18 The Top Ten Box Office of Taiwan Movies in Taiwan, 2022

單位：元

排名	影片名稱	票房	排名	影片名稱	票房
1	咒	171,754,843	6	月老	28,991,006
2	我吃了那男孩一整年的早餐	73,937,829	7	頭七	27,732,078
3	流麻溝十五號	37,701,451	8	想見你	26,454,196
4	少年吔	32,553,195	9	素還真	22,614,491
5	民雄鬼屋	29,706,996	10	罪後真相	16,397,288

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊

蒐集時間：2024年8月至9月

註：票房統計起迄日為2022年1月1日至2022年12月31日，不含跨年度票房數據。

## 4. 金馬獎及文化部辦理之電影類獎項

在電影獎項方面，文化部每年定期輔導財團法人中華民國電影事業發展基金會辦理金馬獎，為臺灣與華語電影業界的年度盛事之一，2022年為第59屆；而金穗獎為獎勵優良影像創作之獎項，2022年公布第44屆獲獎狀況，而徵選優良電影劇本獎則為扶植臺灣電影界之編劇人才。各獎項辦理及獲獎情形請參考表3-3-19及統計表C-4-7。

表3-3-19 2022年金馬獎及文化部辦理之電影類獎項

Table 3-3-19 Golden Horse Awards and Prizes and Awards for Movie Conducted/Sponsored by Ministry of Culture, 2022

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
金穗獎	44	16	301	60	25
徵選優良電影劇本獎	44	3	319	38	20
金馬獎	59	26	1,541	114	26

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月



## (二) 廣播電視

### 1. 廣播電視事業資訊傳播類許可家數

根據國家通訊傳播委員會統計，2022年國內無線廣播電臺家數為186家，無線電視電臺為5家，衛星廣播電視節目供應家數為90家，頻道數為217個頻道，直播衛星廣播電視服務經營為4家，社區共同天線業者2家，有線電視系統經營業者為64家。請參考圖3-3-10及統計表C-4-8。

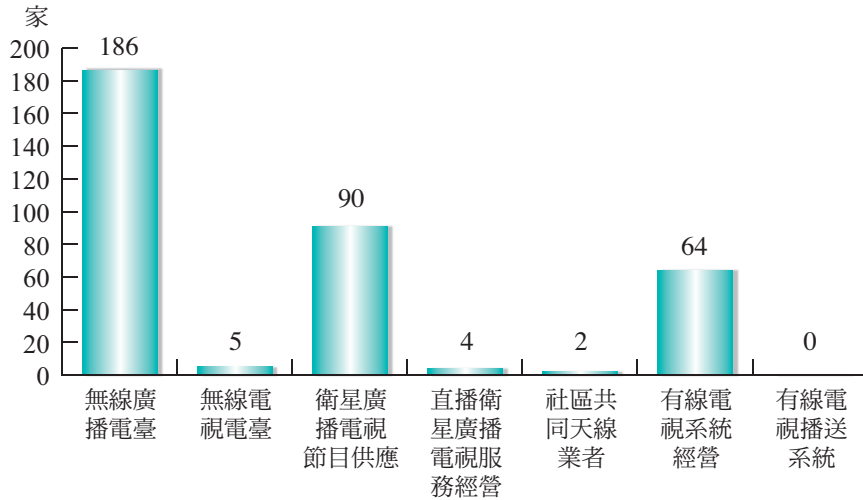


圖3-3-10 2022年廣播電視事業資訊傳播類家數

Figure 3-3-10 Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2022

資料來源：國家通訊傳播委員會，業務統計，通訊傳播綜合類，通訊傳播產業概況總覽  
 網址：[https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site\\_content\\_sn=1966&is\\_history=0](https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966&is_history=0)  
 蒐集時間：2024年8月至9月

### 2. 有線廣播電視事業訂戶數

2022年我國有線電視訂戶數為464.8萬戶，家戶普及率為51.13%，普及率低於2021年；數位機上盒訂戶數已與有線電視訂戶數相同，皆為464.8萬戶，占有線電視訂戶數比率達100%，有線電視已全面數位化。數位付費頻道訂戶數則為165.0萬戶，僅占全國總戶數之18.15%。另外，多媒體內容傳輸平台之訂戶數為204.9萬戶，普及率略降至22.54%。有關歷年有線廣播電視事業訂戶數請參考圖3-3-11及統計表C-4-9，各縣市區域有線廣播電視事業普及率請參考統計表C-4-10。



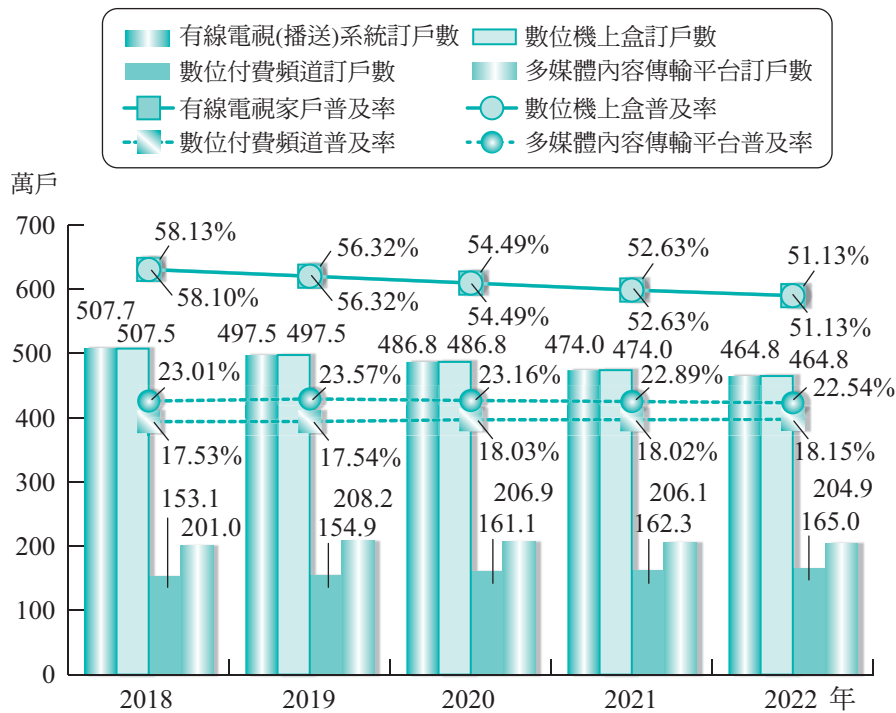


圖3-3-11 2018年至2022年有線電視、機上盒、付費頻道、MOD訂戶數及普及率

Figure 3-3-11 Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Broadcasting, and Multimedia On Demand, 2018-2022

資料來源：國家通訊傳播委員會，業務統計，通訊傳播綜合類，通訊傳播產業概況總覽

網址：[https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site\\_content\\_sn=1966&is\\_history=0](https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966&is_history=0)

蒐集時間：2024年8月至9月

註：1.數位機上盒訂戶數包含於有線電視（播送）系統訂戶數內，有線電視（播送）系統訂戶數位化比率已達100%。

2.有線電視（播送）系統訂戶數或數位機上盒訂戶數、數位付費頻道訂戶數及多媒體內容傳輸平台訂戶數皆有可能重複訂閱，故不適合進行加總。

### 3.文化部辦理之廣播電視類獎項

2022年文化部辦理之廣播電視類獎項，共計辦理「廣播金鐘獎」、「電視金鐘獎」、「電視節目劇本創作獎」、「金視獎」四項獎項。其中「廣播金鐘獎」及「電視金鐘獎」至2022年已辦理57屆，為臺灣電視廣播圈的年度盛事，本屆分為「節目類金鐘獎」及「戲劇類金鐘獎」；「電視節目劇本創作獎」為獎勵優良電視節目劇本創作之獎項，「金視獎」為獎勵全國各地有線電視系統業者製播優良地方性節目。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-20及統計表C-4-11。



表3-3-20 2022年文化部辦理之廣播電視類獎項

Table 3-3-20 Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2022

單位：屆；類；件；人

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數(不含特別獎)	特別獎項
廣播金鐘獎	57	27	885	126	27	-
節目類金鐘獎	57	21	827	99	22	2人
戲劇類金鐘獎	57	27	1,161	145	28	-
電視節目劇本創作獎	13	2	170	16	10	未設
金視獎	22	15	229	68	15	未設

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：廣播金鐘獎之獎項類別數包含「特別獎項」，惟111年度電視金鐘獎獎勵要點綜括節目類、戲劇類，為免重複計算，節目類金鐘獎、戲劇類金鐘獎之獎項類別數，皆未包含「特別獎項」。

### (三) 流行音樂

#### 1. 臺灣地區唱片市場銷售概況

根據財團法人臺灣唱片出版事業基金會資料，我國2022年音樂銷售額約為新臺幣26.09億元，較2021年增加11.44%。在結構上，實體唱片銷售金額2022年為4.13億元，較2021年增加7.00%，而數位音樂的銷售金額為21.96億元，較2021年增加12.31%。近年來臺灣唱片市場總銷售金額皆維持在20億以上，2019年雖略微下滑，但2020年至2022年則持續上升。而在實體唱片市場上，近年銷售金額大幅下滑，2022年略微回升至4億元以上，數位音樂市場則持續成長。請參考圖3-3-12及統計表C-4-12。

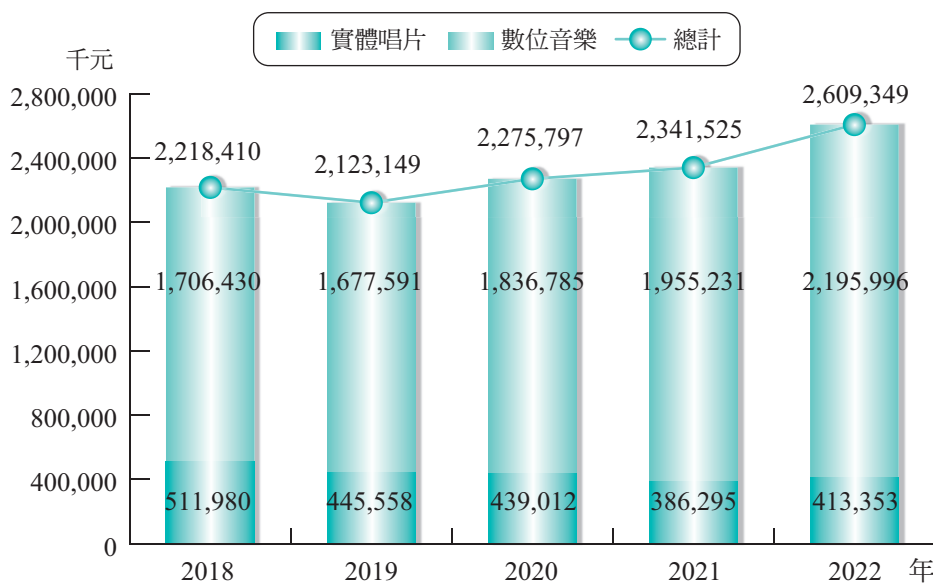


圖3-3-12 2018年至2022年臺灣地區唱片市場銷售金額

Figure 3-3-12 Sales of Taiwan Music Market, 2018-2022

資料來源：財團法人臺灣唱片出版事業基金會

網址：<http://www.rit.org.tw/index.php/our-business/2-5sales-statistics/2-5-1>

蒐集時間：2024年8月至9月

## 2. 文化部辦理流行音樂類獎項

在流行音樂方面，文化部定期舉辦之獎項包含「流行音樂金曲獎」、「金音創作獎」及「臺灣原創流行音樂大獎」。2022年金曲獎為第33屆，金音創作獎為第13屆，臺灣原創流行音樂大獎為第19屆。各獎項辦理及獲獎情形請參考表3-3-21及統計表C-4-13。

表3-3-21 2022年文化部辦理之流行音樂類獎項

Table 3-3-21 Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2022

單位：屆；類；件

獎項	屆數	獎項數	報名件數	入圍件數	得獎件數
流行音樂金曲獎	33	29	20,721	173	30
金音創作獎	13	21	3,725	112	23
臺灣原創流行音樂大獎	19	15	240	30	21

資料來源：文化部  
蒐集時間：2024年8月至9月

## 3. 金曲國際音樂節及世界音樂節@臺灣辦理概況

「金曲國際音樂節」源於2010年「金曲音樂週」，為協助我國流行音樂產業建構具國際化之交流、媒合、行銷平台，自2014年起辦理B2B媒合商展為主之「金曲國際音樂節，Golden Melody Festival」，配合金曲獎頒獎典禮時程，規劃辦理「國際論壇」、「商展交易中心」、「商務交流會」、「展示活動」與「金曲售票演唱會」等，邀請國內外產業、專業人士、國際買家及音樂人參與，希望促成國內外音樂相關產業交流與洽商，展現我國流行音樂的成果及拓展國際合作機會。2020金曲國際音樂節因受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響停辦一年，而2021年透過線上平台辦理，2022年恢復實體辦理。2022年金曲音樂節辦理概況請參考統計表C-4-14。

為推廣臺灣多元音樂，拓展國際文化交流，文化部及流行音樂產業局自2016年辦理「世界音樂節@臺灣」，是臺灣最大世界音樂類型的戶外音樂節，固定於每年10月的第三個週末，在臺北市大佳河濱公園舉辦為期三天的音樂慶典。「2020年世界音樂節@臺灣」因國際疫情嚴峻亦停辦一年，2021年亦因疫情縮減為一個舞台，實體加線上辦理，2022年恢復實體辦理。「2022年世界音樂節@臺灣」辦理概況請參考統計表C-4-15。

## 五、文化交流

為推動臺灣文化與國際交流，近年來文化部積極結合海外文化中心與所屬單位、國內美術館、博物館及各類藝文與演藝團體等資源，參與國際大展、大賽及藝術節等活動，引介臺灣文化藝術於國際社會，以開啟國際社會進一步了解臺灣當代文化發展的櫥窗。為呈現文化交流概況，以下分別就駐外單位藝文表演與展覽交流、臺法文化獎辦理概況、各領域參與國際文化交流、國外藝文團體或個人來臺展演交流，以及兩岸文化交流等角度，說明我國文化交流概況。



## (一) 駐外單位文化活動交流

### 1. 駐外單位藝文表演與展覽藝術活動交流

在表演與展覽藝術活動交流上，主要以文化部16個駐外單位之文化藝術活動之辦理場次與出席人次進行說明。

在活動辦理場次方面，就表演藝術活動來看，文化部駐外單位於2022年共舉辦表演藝術活動233場次，出席人次為68,489人次，其中以駐法國代表處臺灣文化中心舉辦129場次最多，出席人次以駐洛杉磯辦事處臺灣書院之21,796人次最高。另外，就展覽藝術活動來看，文化部駐外單位於2022年共舉辦展覽藝術活動867場次，出席人次為6,600,247人次，其中以駐日本代表處臺灣文化中心舉辦331場次最多，出席人次亦以駐日本代表處臺灣文化中心之5,465,509人次最多；在其他文化藝術活動上則共舉辦704場次，出席人次為145,630人次，其中以駐日本代表處臺灣文化中心舉辦183場次最多，出席人次以駐義大利代表處文化組之72,355人次最多，相關統計資料請參考表3-3-22。各駐外單位所舉辦之文化藝術活動的活動名稱、表演／展出團體、場次及出席人次，請參考統計表C-5-1、C-5-2及C-5-3。

表3-3-22 2022年文化部駐外單位文化藝術活動辦理概況

Table 3-3-22 Cultural Activities Organized by Ministry of Culture Office Abroad, 2022

單位：場次；人次

駐外單位	活動類型		表演活動		展覽活動		其他活動	
	場次	出席人次	場次	出席人次	場次	出席人次	場次	出席人次
駐紐約辦事處臺北文化中心	7	981	9	15,587	151	19,515		
駐法國代表處臺灣文化中心	129	8,660	151	81,450	28	2,280		
駐日本代表處臺灣文化中心	1	1,100	331	5,465,509	183	11,022		
駐英國代表處文化組	-	-	91	322,121	141	4,472		
駐德國代表處文化組	23	14,684	16	78,960	49	18,689		
駐西班牙代表處文化組	14	2,434	112	99,914	13	348		
駐馬來西亞代表處文化組	5	3,000	-	-	27	4,931		
香港光華新聞文化中心	-	-	-	-	-	-		
駐美國代表處臺灣書院	8	3,132	17	9,023	18	40		
駐休士頓辦事處臺灣書院	11	2,250	3	1,200	21	4,072		
駐洛杉磯辦事處臺灣書院	21	21,796	27	179,118	47	7,699		
駐雪梨辦事處文化組	14	10,452	52+線上隨選	310,304	2	114		
駐泰國代表處文化組	-	-	35	25,761	2	93		
駐俄羅斯代表處文化組	-	-	-	-	-	-		
駐印度代表處文化組	-	-	-	-	-	-		
駐義大利代表處文化組	-	-	23	11,300	22	72,355		
<b>總計</b>	<b>233</b>	<b>68,489</b>	<b>867</b>	<b>6,600,247</b>	<b>704</b>	<b>145,630</b>		

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：1. 「-」表示無法提供相關資訊。

2. 香港光華新聞文化中心、駐印度代表處文化組已無派駐人員。

## 2. 臺法文化獎辦理概況

臺法文化獎自1996年起由文化部（前文建會）與法蘭西學院共同辦理，本獎評審會議由臺法雙方逐年輪流於臺北或巴黎召開，以表彰在法國、歐洲及臺灣地區推動臺、法、歐文化交流具特殊貢獻之機構或人士，截至2022年為第26屆，辦理概況請參考表3-3-23及統計表C-5-4。

表3-3-23 2022年臺法文化獎辦理概況

Table 3-3-23 Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2022

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺法文化獎	26	1	11	11	3

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：「第25屆臺法文化獎」因疫情影響，評審會議由2020年延期至2021年1月辦理。

## （二）各領域參與國際文化交流概況

本部分以文化資產之古物／文物進出口展覽概況、文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流、榮獲國際重要獎項與參與國際文化相關活動情形說明我國於國際文化交流概況。

### 1. 古物／進出口展覽概況

2022年國外及中國大陸古物/文物進入我國展覽數量為159組／件，共計展出128天，而國內古物／文物出口展覽部分，2022年因受疫情影響，因此未有出口展覽。有關古物/文物進出口展覽狀況請參考表3-3-24及統計表C-5-5。

表3-3-24 2022年古物／文物進出口展覽概況

Table 3-3-24 Overview of Antiquities Import and Export, 2022

單位：個；場次；組／件；天

進出口	展出國家/地區數	展覽場次	借展組/件數	展覽天數
進口展覽	2	2	159	128
出口展覽	-	-	-	-

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

### 2. 補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流

2022年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流計有4個要點，共計補助146件計畫，其中出國駐村，共計補助17位藝術家出國駐村交流，在交流活動上補助92家次的團隊出國交流，辦理508場活動，共計超過861萬參觀人次，在參加國際視覺藝術展會上則補助30件計畫，24間公司在10個國家參加展覽。有關2022年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流之活動名稱、活動地點、參加團隊／個人、活動場次及參觀人次，請參考表3-3-25及統計表C-5-6。



表3-3-25 2022年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況

Table 3-3-25 Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2022

單位：件；個；場次；人次

補助要點	活動件數	活動國家數	活動場次	參觀人次
文化部補助文化團體及個人從事文化交流活動處理要點	92	27	508	8,605,992
文化部補助視覺藝術產業辦理或參加國際藝術展會	30	10	30	828,456
文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫	21	7	-	-
2022日本北九州市駐村交流計畫	3	1	-	-
總計	146	45	538	9,434,448

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：本部分為文化部以國際交流為目的之補助計畫，不含國家藝術基金會辦理之常態性或專案補助計畫。

### 3. 補助國內作家與出版業者參與國際交流活動

在文學與出版之國際交流活動上，2022年文化部補助國內作家與出版業者參與4個海外活動。有關文學與出版業者參與國際交流活動概況請參考統計表C-5-7。

### 4. 臺灣電影參加國際影展活動

就我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項觀察，2022年我國國片參加國際市場展部數計564部次，入選國際影展國片部數計48部次，榮獲國際影展獎項部數為10部次，輔導參加國際電影市場片商計258家，補助參加國際影展人次為31人次。在我國電影作品榮獲國際影視展會獎項上，2022年共計獲得10個獎項，包含「美國日舞影展」、「西雅圖國際影展」、「美國紀錄片與動畫影展」、「美國快樂港科幻電影節」、「薩格雷布國際動畫影展」、「瑞士紐沙特奇幻影展」、「日本廣島動畫季」、「義大利威尼斯國際影展」及「新加坡國際影展」等，有關我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項請參考圖3-3-13、統計表C-5-8及C-5-9。

### 5. 補助我國影視廣播參加影視展會

2022年文化部補助電影及廣播電視參加國際影視展會上，電影共計補助38家業者參加19個影視展會，電視方面則共計補助7家業者參加5個國際影視展會。有關2022年我國電影及廣播電視業者參加國際影視展會概況請參考表3-3-26、統計表C-5-10。

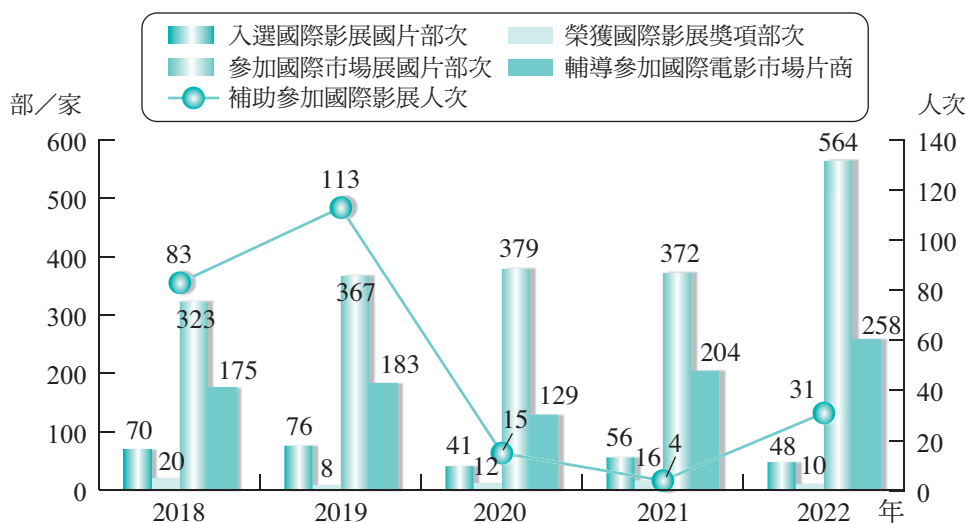


圖3-3-13 2018年至2022年臺灣電影參加國際影展活動概況

Figure 3-3-13 Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2018-2022

資料來源：文化部  
蒐集時間：2024年8月至9月

## 6. 流行音樂參與國際音樂節活動

文化部以設置台灣館、辦理台灣之夜 (Taiwan Beats) 等方式，參與國際重要流行音樂節。在參與美國南方音樂節 (SXSW) 上，文化部整合資源，自2013年起持續選薦臺灣藝人與樂團參演美國南方音樂節 (SXSW)，2022年由於美國南方音樂節 (South by Southwest Festival, SXSW) 改以線上演唱會的形式辦理，共有6組臺灣音樂人參與線上演出。除參加美國南方音樂節外，文化部亦補助團隊參加國外其他音樂活動，2022年共計補助13個團隊，參加7個活動。有關2022年文化部選薦或補助流行音樂團體或歌手參與國際音樂節活動概況請參考表3-3-26、統計表C-5-11。

表3-3-26 2022年文化部輔導影視廣播及流行音樂參與國際展會及音樂活動概況

Table 3-3-26 Overview of Broadcast and Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2022

單位：個；家

類別	活動數	展演國家數	參與家數/團隊數
電影	19	14	38
廣播電視	5	5	7
流行音樂	7	5	13

資料來源：文化部  
蒐集時間：2024年8月至9月

### (三) 國外藝文團體或個人來臺展演交流

就國外藝文團體或個人來臺展演活動情形來看，2022年國外藝文團體或個人來臺展演藝文活動個數總計有4,969個，出席人次為21,629千人次。若從縣市別觀察活動舉辦個數，最多為新北



市（868個）、其次為桃園市（705個）、再其次為臺北市（649個）、臺中市（633個）、高雄市（628個）及臺南市（597個），其他各縣市活動個數皆低於200個。若與全國藝文活動場次與出席人次相比較，國外藝文團體或個人來臺展演活動個數雖占9.20%，但出席人次占比為8.84%。就國外藝文團體或個人來臺展演活動的類型來看，活動個數占活動總數比率最高的是「影視/廣播」（80.12%），其次是「視覺藝術」（5.21%），其他各類活動比率皆未達5.00%。歷年國外藝文團體或個人來臺展演活動情形請參考圖3-3-14及統計表C-5-12，2022年國外藝文團體或個人來臺展演活動縣市別及類型請參考統計表C-5-13。

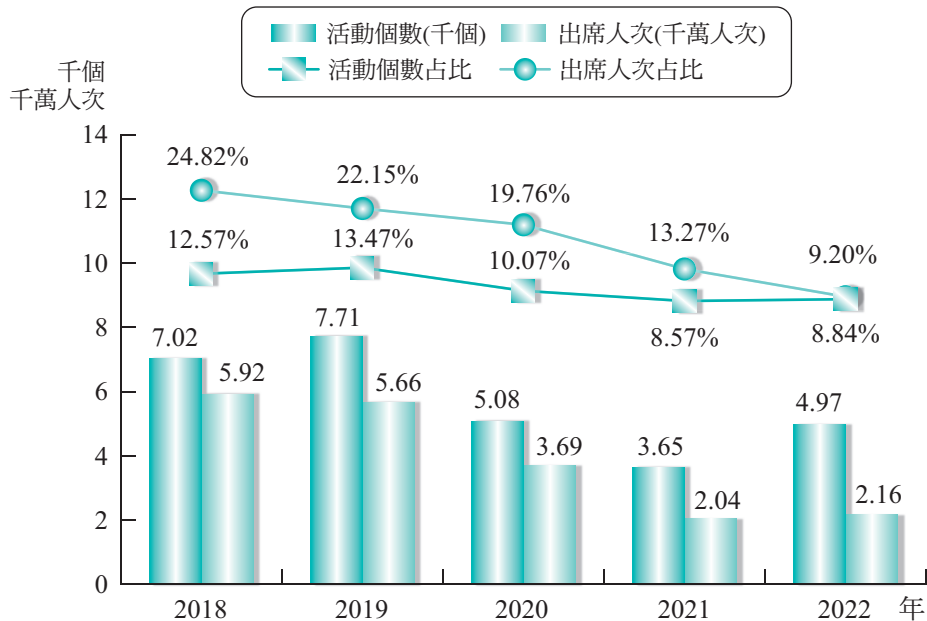


圖3-3-14 2018年至2022年國外藝文團體或個人來臺展演活動

Figure 3-3-14 Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Arts Activities, 2018-2022

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，業務統計，111年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計  
 網址：[https://www.moc.gov.tw/informationlist\\_286.html](https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html)  
 蒐集時間：2024年8月至9月

#### （四）大陸地區文化交流狀況

本部分以我國核准大陸地區人民來臺從事文教交流、大陸媒體來臺駐點情況、大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況、申請進口大專專業學術用簡體字版圖書狀況，說明我國在文化領域對大陸地區之開放情況。

##### 1.大陸地區人民來臺從事文教交流狀況

綜觀2022年大陸地區人民來臺從事文教交流的狀況可發現，仍受到嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，2022年大陸地區人士申請來臺從事文教交流活動為292人次，而各類活動中以「研修生」申請數最多，計252人次，占所有文教交流活動之86.30%。就核准數量來看，共有116件，並有55人次實際入境來臺交流，核准數亦以「研修生」及「駐點採訪」最多，分別為79及19件，占所有文教交流活動之68.10%及16.38%。有關歷年及2022年大陸地區人士來臺從事文教交流概況，請參考圖3-3-15及統計表C-5-14、統計表C-5-15。



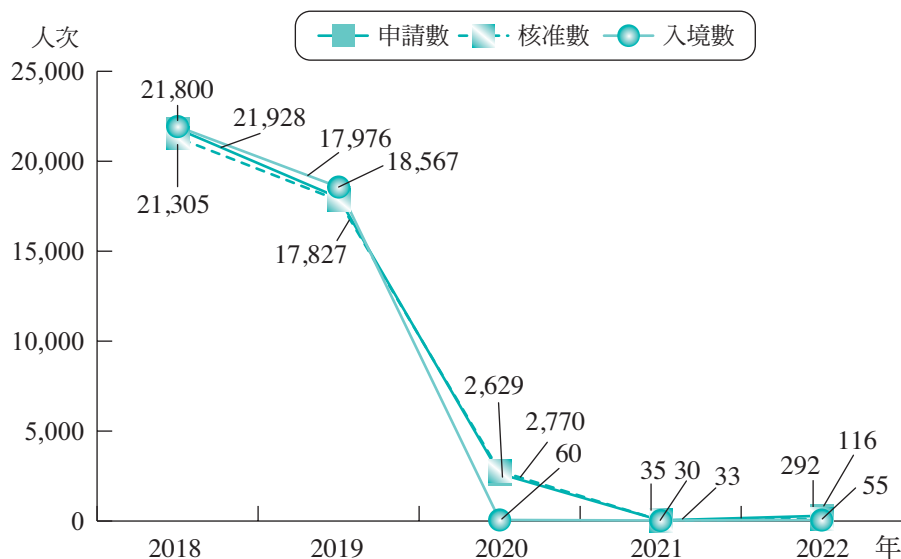


圖3-3-15 2018年至2022年大陸地區人民來臺從事文教交流

Figure 3-3-15 Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China who Visited Taiwan, 2018-2022

資料來源：行政院大陸委員會網站，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計

網址：<https://www.mac.gov.tw/lp.asp?ctNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1>

蒐集時間：2024年8月至9月

註：1.僅包含(1)從事教育、藝文、大眾傳播及衛生專業交流活動；(2)從事參觀、訪問、考察、領獎、參與研討會、會議、參觀展覽、參加展覽及其他短期專業交流兩大類。

2.其中2022年大眾傳播及藝文專業人士核准數為57人次。

## 2.大陸媒體來臺駐點記者人次

2022年大陸地區媒體在臺駐點媒體數為6家媒體，來臺記者共計41人次，以中央電視臺人次最多，為16人次，其次為新華社，為9人次，再其次為中央人民廣播電臺5人次、福建日報社及廈門衛視皆為4人次，以及湖南電視臺3人次。有關2022年大陸媒體來臺駐點記者人次，請參考圖3-3-16及統計表C-5-16。

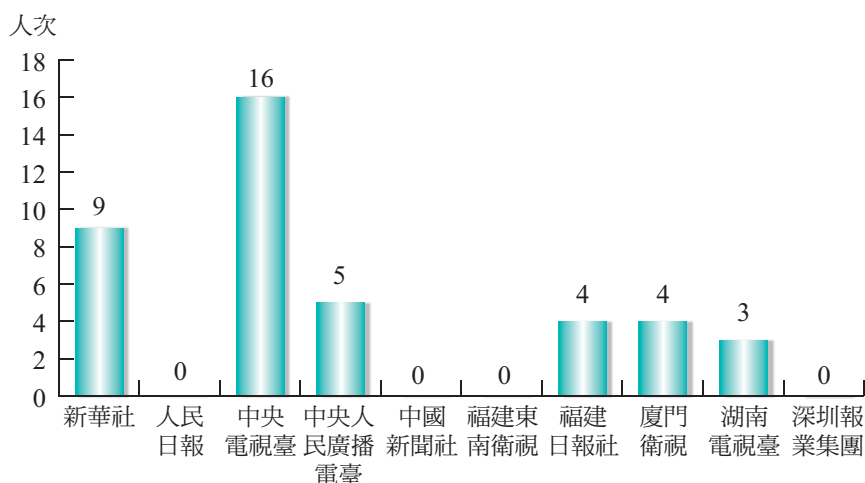


圖3-3-16 2022年大陸媒體來臺駐點記者人次

Figure 3-3-16 Number of Journalist from Mainland China in Taiwan, 2022

資料來源：文化部

蒐集時間：2024年8月至9月

註：因疫情影響為在臺人數非申請人數。



### 3.大陸地區廣播電視節目在臺播送審查

2022年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請件數為678件，許可件數為658件。有關歷年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查件數，請參考圖3-3-17及統計表C-5-17。

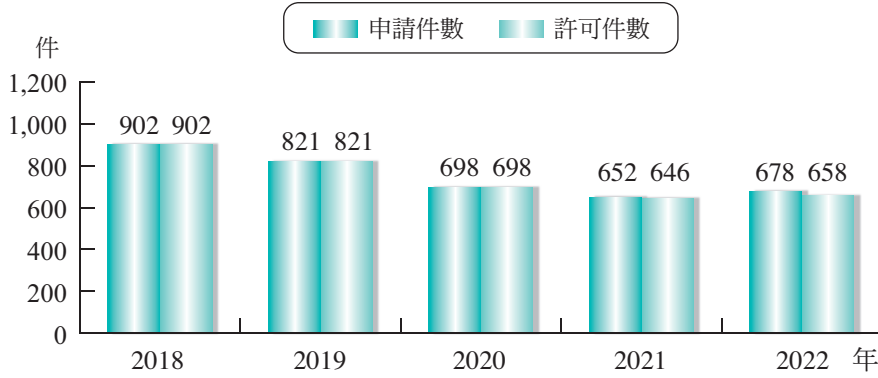


圖3-3-17 2018年至2022年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況

Figure 3-3-17 The Verification of TV Programs from Mainland China in Taiwan, 2018-2022

資料來源：文化部  
蒐集時間：2024年8月至9月

### 4.申請進口大專專業學術用簡體字版圖書

2022年申請進口大專專業學術用簡體字版圖書銷售筆數為305,496種，銷售冊數為678,018冊。有關歷年申請進口大專專業學術用簡體字版圖書銷售之種數及銷售之冊數，請參考圖3-3-18及統計表C-5-18。

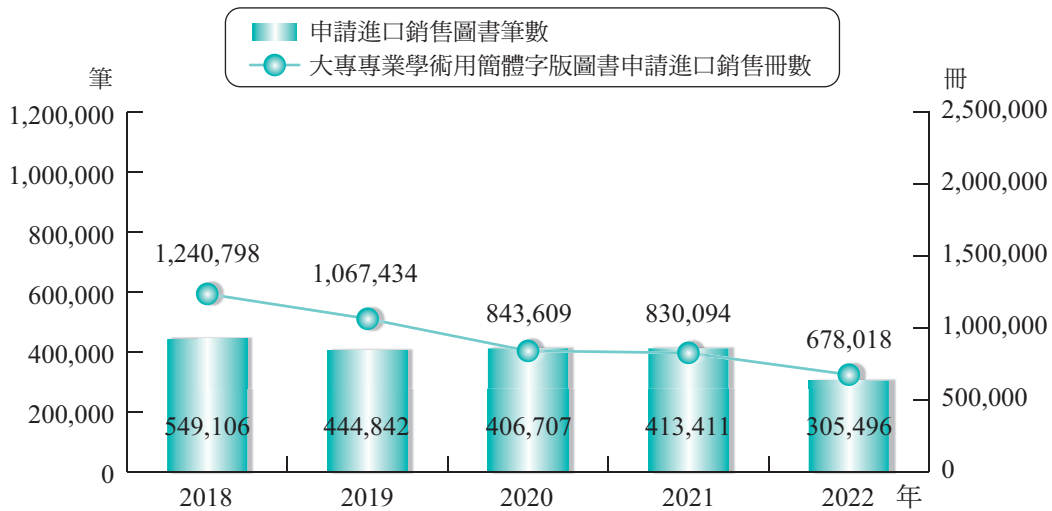


圖3-3-18 2018年至2022年大陸地區簡體字版圖書申請進口概況

Figure 3-3-18 The Application of Simplified Chinese Character Books from Mainland China in Taiwan, 2018-2022

資料來源：文化部  
蒐集時間：2024年8月至9月

## 六、我國家庭休閒、文化及教育平均消費支出

由《111年家庭收支調查報告》可得知2022年我國平均每戶家庭消費支出為834,537元，其中休閒、文化及教育消費支出為52,904元，占消費支出之6.34%。2022年主要消費支出為教育，其次為娛樂消遣及文化服務，而以書報雜誌文具的消費支出最少。

歷年來休閒、文化及教育消費支出占家庭消費支出有逐年降低的趨勢，雖2019年略微提升至9.53%，惟2020年、2021年受嚴重特殊傳染性肺炎影響，占比下降至6.34%，而2022年整體平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出較2021年略微增加2.29%，但占比並未增加，仍維持在6.34%。各項消費中，以「套裝旅遊」之消費支出為增加54.65%最高，以「書報雜誌文具」減少3.92%最多，其次為「教育」（減少3.33%），而「娛樂消遣及文化服務」則是增加2.48%。請參考圖3-3-19及統計表C-6-1。

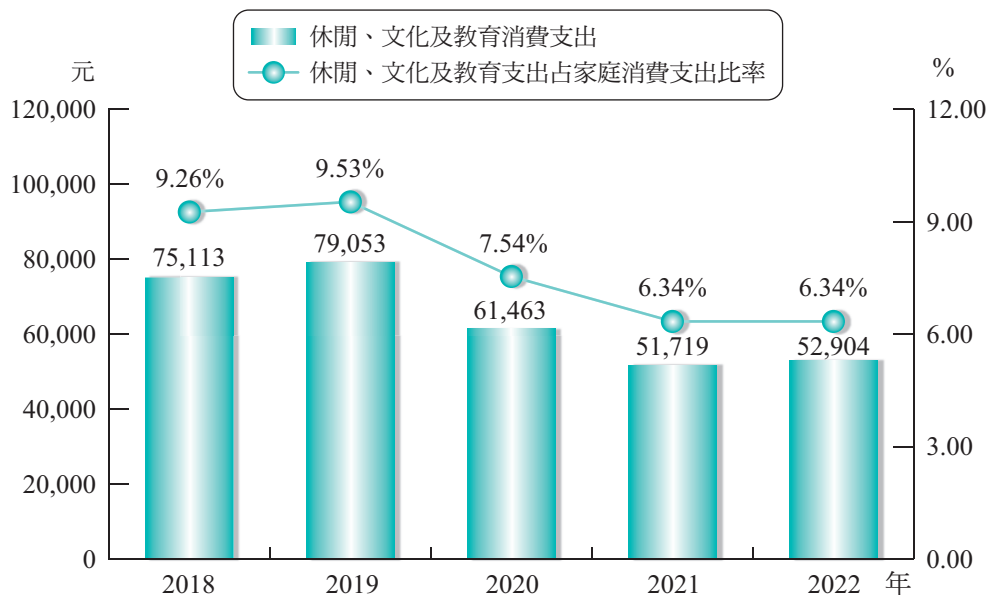


圖3-3-19 2018年至2022年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出

Figure 3-3-19 Average Household Expenditures of Family Recreation, Culture, and Education in Taiwan, 2018-2022

資料來源：行政院主計處網站，政府統計，主計總處統計專區，家庭收支調查，電子書  
網址：<https://www.stat.gov.tw/cp.aspx?n=2696>  
蒐集時間：2024年8月至9月

## 七、綜合性文化獎項辦理概況

本部分以行政院文化獎及國家文藝獎說明各領域獎項外之綜合性文化獎項辦理概況。行政院文化獎為國家最高文化榮譽獎項，旨在表彰對我國文化之維護與發揚有特殊貢獻之人士，屬於個人終身文化成就獎，自1980年起已辦理41屆。國家文藝獎為2年辦理一次，則為獎勵具有藝術卓越性與累積性成就且持續創作或展演之傑出藝文工作者，為由國家文化藝術基金會所設置之獎項，迄今已辦理22屆。2022年行政院文化獎及國家文藝獎辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-27及統計表C-7-1。



表3-3-27 2022年綜合性文化獎辦理概況

Table 3-3-27 Overview of National Cultural Awards in Taiwan, 2022

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
行政院文化獎	41	1	32	22	3
國家文藝獎	22	7	-	-	7

資料來源：文化部；國家文化藝術基金會網站  
蒐集時間：2024年8月至9月

## 八、觀光

根據聯合國教科文組織（UNESCO）對文化領域的定義，觀光領域為文化相關領域之一。故本部分主要以來臺旅客人數、國人國內旅遊旅次及國人出國旅客人數，以及國內主要觀光遊憩據點遊客人數等資料說明觀光概況。

### （一）來臺旅客

2022年來臺旅客總人數為895,962人次，較2021年大幅增加537.79%，其中外籍旅客增加639.17%，華僑旅客增加131.79%。就近年來臺旅客之總人數與成長率觀察，人數從2011年突破600萬人次後，人次逐年成長，2015年則突破1,000萬人次，2016年、2017年亦皆維持在1,000萬人次以上，2018年則突破1,100萬人次，2019年亦高達1,186萬人次，而2020年遭逢嚴重特殊傳染性肺炎疫情，邊境管制及隔離檢疫政策影響下，出入境人數大幅減少，2021年持續下跌，2022年則回升至近90萬人次。各年度總人數與成長率，請參考圖3-3-20及統計表C-8-1。

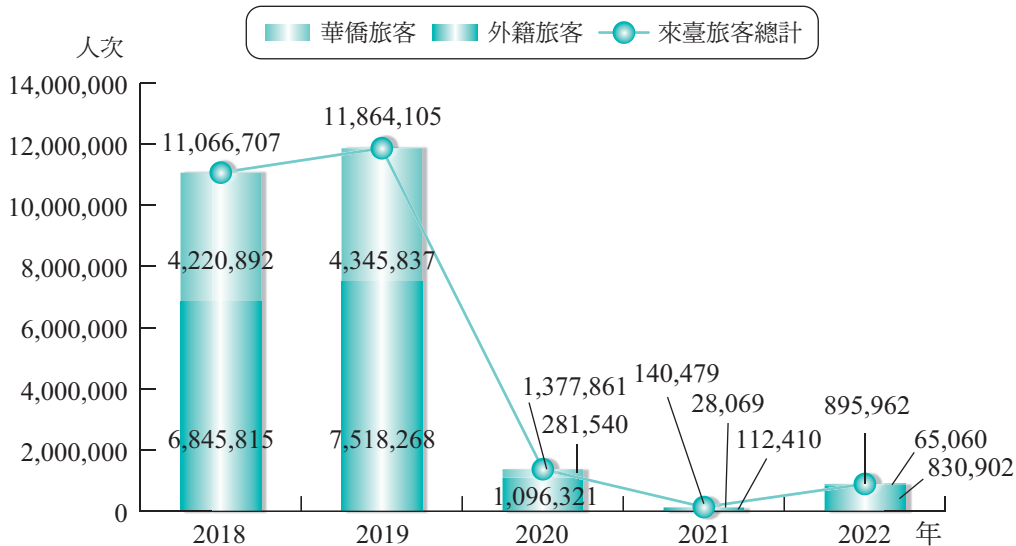


圖3-3-20 2018年至2022年來臺旅客總人數

Figure 3-3-20 Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2018-2022

資料來源：交通部觀光署行政資訊網，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報（全），中華民國111年觀光統計年報

網址：<https://admin.taiwan.net.tw/businessinfo/FilePage?a=14034>

蒐集時間：2024年8月至9月

## (二) 國人國內旅遊與出國旅客概況

### 1. 國內旅遊概況

依交通部觀光署調查資料顯示，2022年國人國內旅遊比率為88.3%，平均每人國內旅遊次數為8.04次，2022年國人國內旅遊次數總計1億6,856萬旅次，較2021年增加33.75%。請參考圖3-3-21及統計表C-8-2。

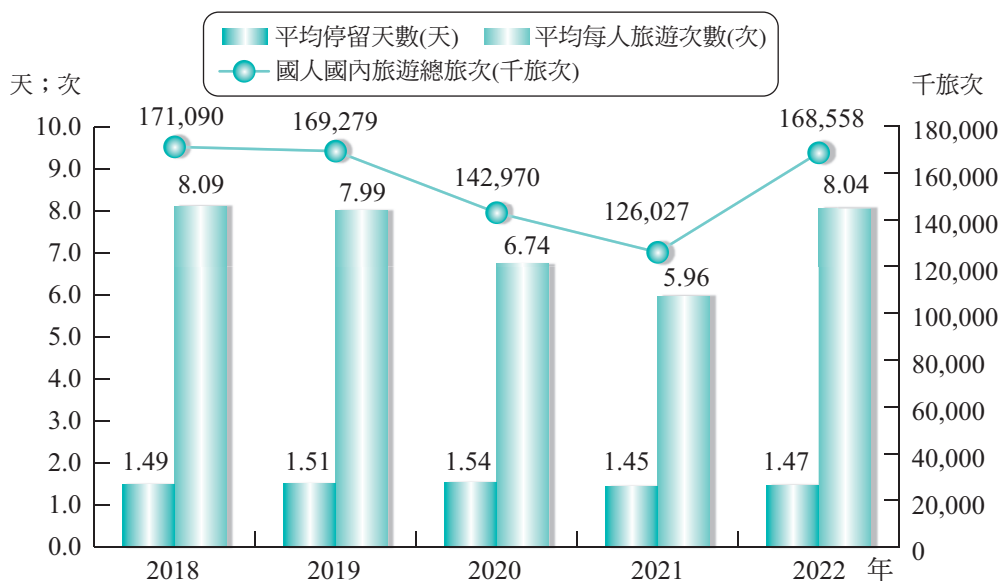


圖3-3-21 2018年至2022年國人國內旅遊概況

Figure 3-3-21 R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2018-2022

資料來源：交通部觀光署行政資訊網，業務資訊，觀光統計，觀光市場調查摘要，臺灣旅遊狀況調查網  
址：<https://admin.taiwan.net.tw/businessinfo/FilePage?a=14644>  
蒐集時間：2024年8月至9月

### 2. 出國旅客概況

在國人出國人次方面，2022年國人出國人數為1,482,821人次，相較於2021年，出國人數大幅增加311.92%。2022年國人出國至亞洲地區最多，以至日本的人次最多。就出國目的地占比觀察，歷年來皆以亞洲地區所占比率最高，2022年占整體出國人數之76.74%，其次為美洲，占16.89%，其餘比率皆在5%以下。請參考圖3-3-22及統計表C-8-3。

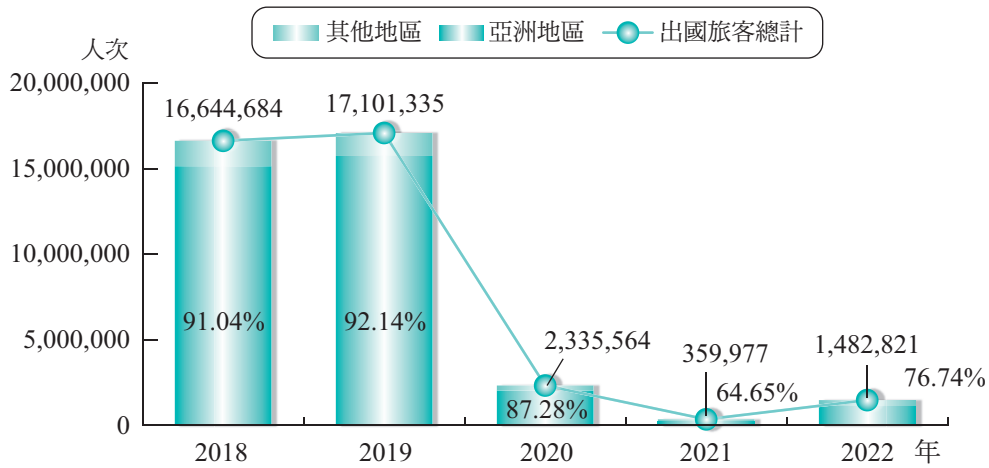


圖3-3-22 2018年至2022年國人出國目的地人數

Figure 3-3-22 Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2018-2022

資料來源：交通部觀光署行政資訊網，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報，2022年近6年中華民國國民出國目的地人數統計

網址：<https://admin.taiwan.net.tw/businessinfo/FilePage?a=14643>

蒐集時間：2024年8月至9月

### （三）國內主要觀光遊憩據點遊客人數

交通部觀光署統計，將國內主要觀光遊憩據點分為國家公園、國家級風景特定區、直轄市及縣（市）級風景特定區、森林遊樂區、休閒農業區及休閒農場、觀光地區、博物館、宗教場所及其他9大類地區。根據其統計數據，2022年國內主要觀光遊憩據點遊客人數中，以其他之遊客人數最多，達1億3,750.36萬人次，其次為國家級風景特區，為3,807.19萬人次，再其次為博物館，遊客人數為2,605.12萬人次。請參考圖3-3-23及統計表C-8-4。

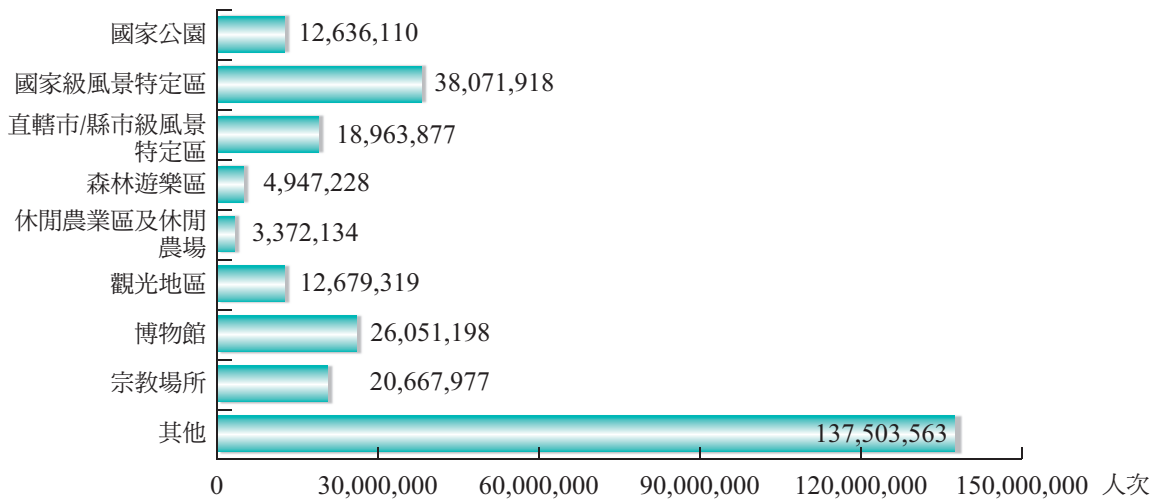


圖3-3-23 2022年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

Figure 3-3-23 Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2022

資料來源：交通部觀光署行政資訊網，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計庫

網址：<https://stat.taiwan.net.tw/scenicSpot>

蒐集時間：2024年9月