



貳、文化與教育

- 一、政府人才培育
- 二、學校人才培育
- 三、社會人才培育

貳、文化與教育

文化與教育主要說明我國文化領域之人才培育情形。本報告以「政府人才培育」、「學校人才培育」與「社會人才培育」三個部分描繪文化人才培育狀況。「政府人才培育」說明政府文化相關機關人才培育概況，「學校人才培育」則以教育部高等教育與職業教育文化領域人才培育情況、國人出國留學及外國人來臺學習為代表，說明學校文化人才培育概況；「社會人才培育」則以文化部推行社區營造情形、社區大學設置狀況、推廣教育中心文化課程開設情況及第三部門人才培育情況為代表，說明2022年社會人才培育概況。

一、政府人才培育

本報告將由文化部及所屬機關（構）、其他中央文化相關機關及各縣市政府文化局（處）三面向描述政府辦理人才培育概況。

2022年文化部及所屬機關（構）辦理之人才培育課程累計為189,305小時，培育人數計211,551人次，其中由文化部辦理之培育時數共計6,789小時，培育人才數為12,932人次。在其他中央文化相關機關人才培訓辦理情況上，本報告針對中央政府業務涉及文化相關領域機關人才培訓辦理概況進行資料蒐集。經問卷調查後，計有17個中央機關曾於2022年辦理人才培訓課程，課程時數總計為52,121小時，培育人才數總計340,155人次。在各縣市政府文化局（處）文化培訓課程開設情況上，2022年地方政府文化培訓課程時數總計為35,521小時，培育人才數總計220,477人次。惟各單位辦理之人才培訓型態多元，本部分僅就文化部、中央文化相關機關及各縣市政府文化局（處）提報之資訊彙整製表。

有關文化部及所屬機關（構）人才培育辦理場次與培育人次請參考統計表B-1-1。其他中央文化相關機關人才培育情況，請參考統計表B-1-2。有關各地方政府人才培育情況，請參考統計表B-1-3。

二、學校人才培育

學校人才培育將透過我國高等教育與高級中學及高職教育文化人才培育情況及學校文化相關科系、國際人才交流情況，描繪2022年學校文化人才培育的圖像。

（一）高等教育與高級中學及職業學校文化人才培育概況

高等教育與高級中學及職業學校（以下簡稱高中職）之教育為我國文化人才的重要來源，為探討我國文化人才培育情況，本報告高等教育的文化人才將依據「中華民國教育程度及學科標準分類」第5次學門分類內容，以「藝術學門」、「人文學門」、「語文學門」、「新聞學及圖書資訊學門」、「建築及營建工程學門」、「餐旅及民生服務學門」等六類文化相關學門為範圍進行說明；高中職文化人才則根據教育部學科標準分類之「高中職及實用技能學程科別」分類，以「學術群」之「音樂班」、「美術班」、「舞蹈班」、「原住民藝能班」、「戲劇班」、「語



文資優班」及「雙語部」，以及「外語群」、「設計群」、「家政群」、「餐旅群」、「藝術群」、「土木與建築群」與「其他（綜合）群」之部分科別為範圍進行說明。

2022年國內共有143所大專校院開設文化相關學門課程，文化相關學門學生人數為249,623人，占國內高等教育在學學生人數之21.90%。文化相關學門畢業生數為59,539人，約占全國高等教育畢業人數之20.99%⁵。文化相關學門聘任專任教師數則為8,924名，約占全國高等教育聘任教師數之20.10%。就各文化學門觀察，以藝術學門的學生數、畢業生數人數最多，語文學門次之，人文學門、新聞學及圖書資訊學門、建築學門師生數、畢業生數相對較少。文化相關學門畢業生數有逐年減少的現象，占高等教育總畢業生的比率亦逐年下降，2022年占比略微減少至20.99%。在學生數的部分，自2015年高等教育逐漸受到少子化影響，學生人數逐年減少。有關近年及2022年各學門之教師數、學生數及畢業生數請參考表3-2-1及統計表B-2-1、B-2-2。

在高中職暨高中附設職業科別（以下簡稱高中職）之文化相關學科的部分，2022年高中職文化學科班級數為2,658班，學生數為77,028人，占高中職總學生數的比率為13.56%⁶，上學年畢業生數為25,723人，占高中職總畢業生數的14.41%。就學科類別觀察，學生數及上學年畢業生數以設計群最多，學生數為23,366人，畢業生數為6,620人，其次為外語群、家政群及餐旅群。高中職文化學科之畢業生數亦呈現逐年下降的現象，雖2018年略微回升，但2019年持續減少至4萬以下，2020年更大幅減少20.71%，2021年、2022年則再減少8.86%、9.83%。而學生數則自2015年開始逐年下滑，2019年已低於10萬人，2020年、2021年皆在9萬人以下，2022年更降至8萬人以下。有關近年及2022年各學科之班級數、學生數及畢業生數請參考表3-2-1及統計表B-2-3、B-2-4。

5 2022學年度國內大專校院教師數共計44,388人，學生數計1,140,089人，上學年畢業生數計283,661人。

6 2022學年度高中職學生班級數共計18,208班，學生數計568,106人，上學年畢業生數計178,519人。

表3-2-1 2018年至2022年高等教育及高中職教育文化人才培育概況

Table 3-2-1 Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education and Senior High or Vocational Schools, 2018-2022

單位：班；人；%

年別		高等教育			高中職		
		教師數	學生數	上學年畢業生數	班級數	學生數	上學年畢業生數
2018	文化學門/科人數	9,462	296,036	67,265	3,392	112,774	41,845
	占總數比率	20.31%	23.78%	22.06%	16.81%	16.18%	17.34%
2019	文化學門/科人數	9,297	284,792	66,116	3,194	98,740	39,474
	占總數比率	20.24%	23.47%	21.95%	16.36%	15.36%	17.09%
2020	文化學門/科人數	9,255	276,794	62,039	2,977	89,487	31,298
	占總數比率	20.29%	23.00%	21.79%	15.65%	14.68%	15.48%
2021	文化學門/科人數	9,171	267,146	61,112	2,836	83,061	28,526
	占總數比率	20.33%	22.53%	21.49%	15.25%	14.18%	14.86%
2022	文化學門/科人數	8,924	249,623	59,539	2,658	77,028	25,723
	占總數比率	20.10%	21.90%	20.99%	14.60%	13.56%	14.41%
	文化核心學門/科人數總計	7,235	195,541	45,570	553	13,978	4,360
	文化核心學門人數占全國比率	16.30%	17.15%	16.06%	3.04%	2.46%	2.44%

資料來源：教育部統計處，各級學校基本資料，學校基本資料，大專校院科系別概況及107-111學年度高級中等學校科別資料

網址：<https://depart.moe.edu.tw/ED4500/News.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms=91B3AAE8C6388B96>

蒐集時間：2024年8月至9月

註：1.高等教育文化核心學門包括「藝術學門」、「人文學門」、「語文學門」及「新聞學及圖書資訊學門」；高級中等教育則包含「學術群」及「藝術群」。

2.教育部自106學年度修正中華民國學科標準分類，歷年資料亦依最新分類進行計算。

（二）文化人才國際培育概況

有鑑於國內學生除了可透過高等教育接受文化知能培育之外，也會藉由出國深造方式學習文化相關知能，而國外學生也會前來我國學習文化知識，接受文化相關培育。為呈現學校在文化人才國際培育情況，本報告藉由我國留學生出國人數、外國在臺文化領域留學人數等角度進行觀察。

1. 國人出國留學概況

本報告以2022年我國學生赴主要留學國家簽證人數、公費留學考文化領域錄取人數為依據說明我國文化人才國際培育狀況。2022年我國出國留學簽證人數計31,784人，雖較2021年增加，但仍未回復至疫情前的人數，出國留學人數仍較2019年減少23.52%。在留學國家方面，我國留學生以赴美留學人數最多，比率約占28.11%。有關我國學生赴主要留學國家簽證人數請參考統計表B-2-5所示。

在公費留學考試之文化領域錄取人數方面，2022年文化領域公費留考的錄取人數計48人，較2021年增加6人，各領域中以藝術類（含設計）領域錄取人數最多，計20人；其次為人文類領域錄取11人。有關教育部公費留考文化領域錄取人數及近十年來錄取情況請參考圖3-2-1及統計表B-2-6。

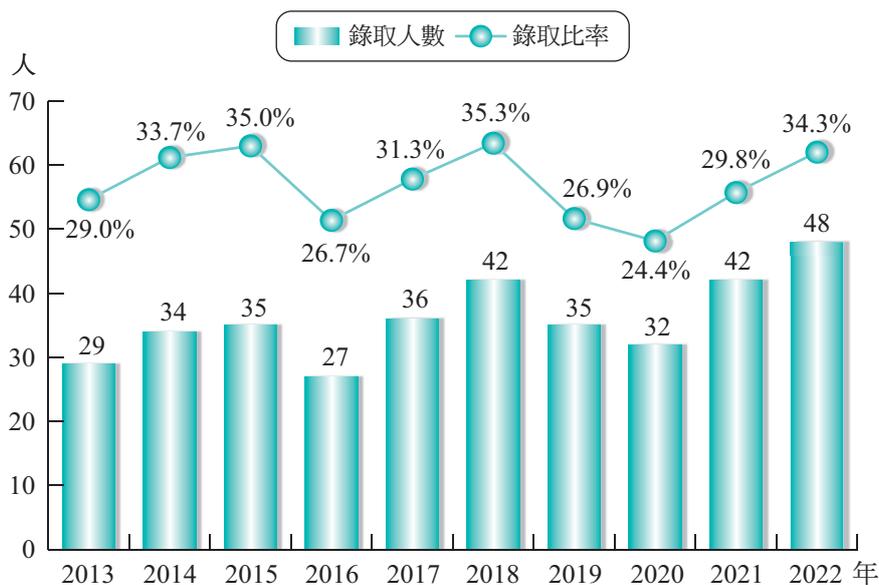


圖3-2-1 2013年至2022年公費留考文化領域錄取人數及占總錄取人數比率

Figure 3-2-1 Number of People Passing the Examination for Government Sponsorship of Overseas Study in the Cultural Disciplines and its Acceptance Rate, 2013-2022

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計(112年版)，公費留考錄取人數

網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/112/112edu_EXCEL.htm

蒐集時間：2024年8月至9月

2.外國人在臺研習文化領域課程概況

2022年在臺外國留學生人數共計63,320人，其中外籍學位生總人數為35,512人，大專附設語文中心研習學生人數為27,808人。

(1) 大專文化領域外籍學位生概況

在臺外國留學生於我國文化領域之學位生人數方面，2022年在臺研習文化領域之大專外籍學位生人數共計10,436人，約占在臺大專外籍學位生總數之29.4%。就各學門觀察，外國學生來臺留學之文化領域以餐旅及民生服務領域居多，計4,992人；其次為語文領域，計2,358人，藝術（含設計）領域亦有1,606人。國外學生在臺留學人文領域及教育領域者少，計420人及448人。有關外籍學位生留學文化相關領域之人數與比率、大專外籍學位生人數、留學生所在國請參考圖3-2-2及統計表B-2-7、B-2-8所示。

(2) 我國華語中心之外國留學生人數

在臺外國留學生於我國華語中心研習人數方面，2022年在臺華語中心研習之人數共計27,808人，較2021年增加38.04%，占外國在臺留學生之43.9%。有關外國留學生於我國華語中心研習人數概況請參考圖3-2-2及統計表B-2-7、B-2-8所示。

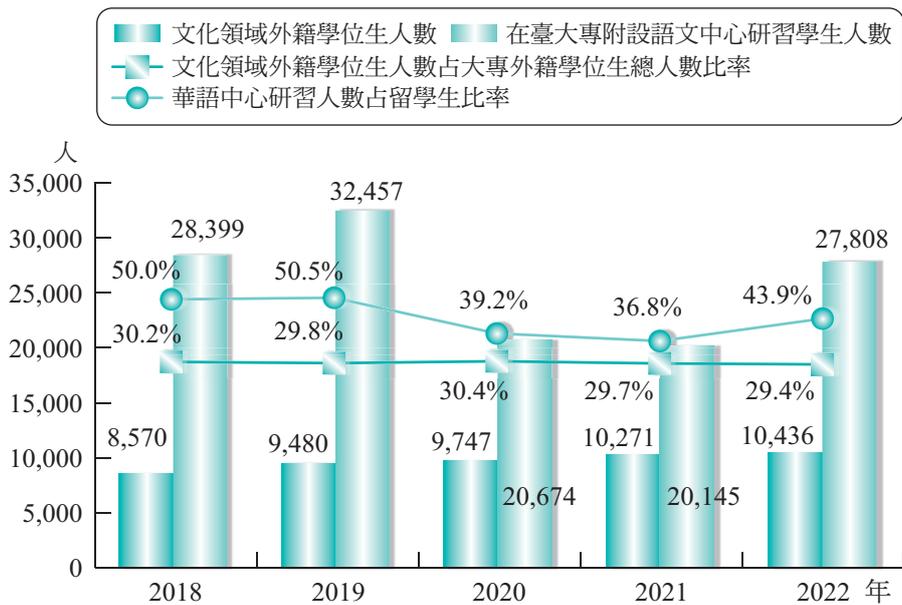


圖3-2-2 2018年至2022年外國在臺文化領域留學生及華語中心留學生概況

Figure 3-2-2 Overview of Cultural Field and Chinese Language Centers International Student, 2018-2022

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（112年版），大專校院境外學生人數

網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/112/112edu_EXCEL.htm

蒐集時間：2024年8月至9月

註：大專外籍學位生總人數不包含華語中心留學生人數，亦不含港澳及陸生。

三、社會人才培育

為了呈現國內文化領域之社會人才培育，本報告以文化部社區總體營造推行情況、社區大學人才培育情況、推廣教育中心人才培育情況、第三部門人才培育及海外華語推廣情況為代表，說明2022年國內外文化領域社會人才培育概況。

（一）社區總體營造

文化部自1994年推動社區總體營造政策，2002年起結合軟硬體政策，分別推動「新故鄉社區營造計畫」及「地方文化館計畫」，2008年持續規劃「新故鄉社區營造第二期計畫」及「地方文化館第二期計畫」，希冀健全文化生活環境，使各地方文化館與社區成為文化生活的重要基石。2013年為落實文化平權及均衡城鄉發展，開始推動「村落文化發展計畫」，2016年延續推動「社區營造三期及村落文化發展計畫」。除此之外，為結合博物館法政策，促成博物館及地方文化館資源整合及跨域加值，自2016年起地方文化館計畫與博物館相關輔導推動計畫合併辦理，2018年至2022年博物館與地方文化館相關計畫經費編列於前瞻基礎建設預算下；以下就2022年文化部辦理社區營造概況，包含社區營造及村落文化發展計畫、推動博物館與地方文化館發展相關計畫進行說明。



1. 文化部社區營造相關預算編列概況

為了推動社區營造，2022年文化部編列「社區營造與村落文化發展計畫」2.80億元預算，另於前瞻基礎建設預算編列「推動博物館與地方文化館發展計畫」4.45億元，總計編列7.25億元經費。2018年起前瞻基礎建設預算編列「推動博物館與地方文化館發展計畫」，近年來文化部在前瞻基礎建設計畫經費挹注下，社區總體營造之經費在2019年則大幅增加至11.06億元，2020年亦持續由前瞻基礎建設預算編列，更提高至11.42億元，而隨著前瞻基礎建設計畫編列減少，2022年則下滑至7.25億元，社區營造預算占文化部總預算及前瞻基礎建設預算之比率亦由2021年之4.06%減少至2022年之3.53%。請參考圖3-2-3及統計表B-3-1。



圖3-2-3 2018年至2022年文化部社區營造相關計畫預算編列概況

Figure 3-2-3 Overview of Budget for Community Development by Ministry of Culture, 2018-2022

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，預算、決算、會計報告與其它，各年度文化部單位預算，並經本報告計算

網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_288_483_1.html

蒐集時間：2024年8月至9月

註：1.自2013年起增納統計村落文化發展計畫，故2013年起新故鄉社區營造第二期計畫與村落文化發展經費合併呈現，2016年則為新故鄉社區營造第三期及村落文化發展相關計畫。

2.2018年至2022年博物館及地方文化館計畫為於前瞻基礎建設預算下編列「推動博物館與地方文化館發展計畫」。第3期博物館及地方文化館升級計畫共計編列 988百萬元，2021年編列543百萬元，2022年編列445百萬元。

2. 文化部補助辦理社區營造金額

在2022年文化部補助縣市政府辦理社區總體營造金額上，核定金額共計為398,706千元，其中社區營造三期及村落文化發展計畫為147,795千元，博物館與地方文化館發展計畫為250,911千元。各地方政府中社區總體營造總計獲得補助金額最高者為高雄市（50,688千元），其次為新北市（31,300千元），其中社區營造第三期及村落文化發展計畫補助金額最高者為高雄市（12,700千元），博物館與地方文化館發展計畫補助金額最高者則為高雄市（37,988千元）。有關文化部補助各地方政府社區營造預算金額及核定金額請參考統計表B-3-1、B-3-2所示。

除了對各縣市政府補助之外，2022年文化部對民間團體經費補助為24件，補助金額為36,298.5千元。有關文化部社區營造業務補助民間團體經費請參考統計表B-3-4。

3. 文化部補助辦理社區營造成果概況

(1) 社區營造及村落文化發展計畫

2022年社區營造及村落文化發展計畫執行成果包括：

- 為促進青年結合退休黃金人口協力投入社區公共事務，透過活化社區組織經營，訂定「文化部社造多元協力跨域共創補助作業要點」，2022年度針對該要點核定之26件，辦理訪視輔導26場、培力課程12場及6場次區域型輔導會議。總計2022年已辦理訪談活動、工作坊、文史推廣等活動499場次，捲動周邊220個團體、社群共同參與，參與人次達27,908人次。
- 辦理「文化部青年村落文化行動計畫」，經由徵選39案獲獎者，實踐具實驗性之社區或社群改善公共議題公民行動，透過媒合業師訪視輔導，協助引介資源及提升效益，並辦理至少4場青年交流活動，2022年14案獲獎計畫已辦理主題課程、工作坊、體驗活動及線上線下成果發表等410場次及211,374參與人次（含線上活動）。
- 鼓勵及輔導縣市進行社造點徵選及提案計畫，擾動轄下公所及社區以多元途徑參與社造。
- 2022年共培力542處以上之社區營造點；辦理培育課程、工作坊、公民審議課程、講座及研習活動計2,163場次，培育人次達17.8萬以上。展覽活動及表演活動則共辦理223場次，參與人次達3.9萬人次。

(2) 博物館及地方文化館發展計畫

文化部配合新故鄉社區營造計畫研提「地方文化館計畫」（91~96年）、「地方文化館第二期計畫」（97~104年），利用地方既有的閒置空間輔導成為地方文化的展示館所，也整合在地有形與無形文化資源，發揮守護地方記憶之功能。2016年開始，配合博物館法通過，文化部以「博物館及地方文化館計畫」持續推動我國多元類型館所發展，透過館舍分流輔導策略，整合地方文化資源，強化在地連結，深耕地方，以跨域加值策略，發展整合協作平臺，進行資源整合，並不蓋新的建築，整修利用舊有或已有的建築空間，透過展演內容充實活化，結合在地居民、團體力量，誘發地方與民間活力，進而發展出符合地區需求、優質而貼近民眾的地方文化環境。就執行結果觀察，2022年共補助22縣市辦理1,297場人才培育活動，培育44,107人次，所補助各縣市館舍入館人數計3,254.6萬人次。有關博物館及地方文化館計畫各縣市辦理成果請參考統計表B-3-3。

(二) 社區大學辦理概況

社區大學之成立旨在提供十八歲以上社區居民終身學習機會、提升其人文素養與生活知能、培育社會健全公民及促進社區發展，亦為文化人才培育重要管道之一。根據教育部統計，2022年各縣市政府自行辦理或委託辦理之社區大學校數共計88所，學員數達41.5萬人次，經費收入高達12.36億元，經費支出則為12.33億元。就歷年狀況觀察，近年來社區大學的校數未有顯著增加，但



學員數則有逐年增加的現象，自2013年學員數已超過30萬人次，2017年則突破40萬人次，2019年則高達45萬人次，惟2020年、2021年受嚴重特殊傳染性肺炎影響，學員數降低至40.7萬人次及39.5萬人次，2022年則回升至40萬人次以上。有關社區大學之辦理概況詳見圖3-2-4及統計表B-3-5。

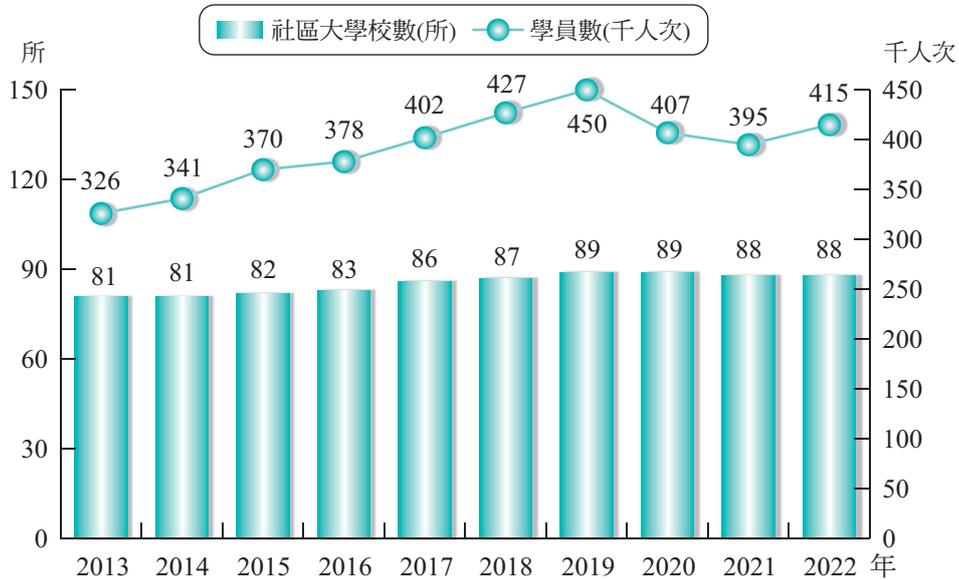


圖3-2-4 2013年至2022年社區大學辦理概況

Figure 3-2-4 Summary of Community Unverisity, 2013-2022

資料來源：教育部統計處網站，常用指標快速查詢，概況，社區大學概況

網址：<https://depart.moe.edu.tw/ED4500/cp.aspx?n=1AC243AF6EF5E5DD&s=EDC4A4E717ED32CF>

蒐集時間：2024年8月至9月

（三）推廣教育中心文化人才培育

有鑑於國內各大專校院除了開設文化相關科系以培育文化人力之外，學校推廣教育也可能開設各項文化相關課程，進行民間文化人力之培育。因此，本報告針對教育部管轄之148家推廣教育中心開設文化人才培育情況進行調查。

在推廣教育中心方面，本次回收之120家推廣教育中心問卷中，計39家曾於2022年開設文化相關課程並提供人才培訓課程相關資料。就各推廣教育中心課程開設情況觀察，2022年每家推廣教育中心平均開設36場文化人才培育課程，授課師資每家平均為31人次。為了培訓人才，2022年推廣教育中心共開設28,238小時課程，培育22,131人次。有關各育成中心、推廣教育中心開設之課程辦理狀況，請參考表3-2-2及統計表B-3-6。

表3-2-2 2018年至2022年大專校院推廣教育中心文化人才培育概況

Table 3-2-2 Overview of Cultural Talent Cultivation of Education Promotion Centers in Colleges and Universities, 2018-2022

單位：家；場/班；小時；人次

類別	年別	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
總計家數(家)		158	155	152	148	148
回卷家數(家)		123	127	125	122	120
曾開設文化課程家數(家)		55	56	52	50	39
平均每家開設場次/班次(場/班)		28	36	43	52	36
平均每家授課師資(人次)		27	30	36	24	31
總授課時數(小時)		37,064	50,945	51,223	27,454	28,238
總培訓人次(人次)		25,979	31,478	32,579	24,154	22,131

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各推廣教育中心

調查時間：2024年8月至9月

(四) 第三部門

為瞭解第三部門文化人才培育狀況，本報告採用文化部「文化財團法人業務自我檢視策劃表」資料進行統計。在文化部主管之197家文化事務財團法人，本次回收167家自我檢視策劃表中，計有85家提供2022年文化人才培育概況資料。就已開設課程或活動者之辦理場次與培訓人數觀察，85家文化事務財團法人共計辦理10,426場次，23,950小時的活動或課程，並培訓1,150,103人次。有關各文化事務財團法人辦理文化人才培育概況，請參考表3-2-3、統計表B-3-7。

表3-2-3 2018年至2022年文化事務財團法人文化人才培育概況

Table 3-2-3 Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation, 2018-2022

單位：家；小時；人次

年別	總計家數	回卷家數	辦理文化人才培育家數	辦理小時數	參與(培育)人次
2018	203	158	94	20,536	1,148,939
2019	200	144	76	15,256	1,878,008
2020	190	157	98	20,907	660,984
2021	194	145	76	11,911	398,223
2022	197	167	85	23,950	1,150,103

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各文化事務財團法人

調查時間：2024年8月至9月



(五) 海外華語推廣

海外華文學校、臺灣學校及中文班為海外傳承母國文化及推展華文教育重要之場所。根據僑務委員會統計，於僑務委員會備查之僑校（涵蓋華文學校、臺灣學校及中文班）總計2,319所，其中華文學校1,558所，占67.18%；臺灣學校4所，占0.17%，中文班757所，占32.64%。有關海外華文學校、臺灣學校及中文班之分布概況，請參考圖3-2-5、統計表B-3-8。

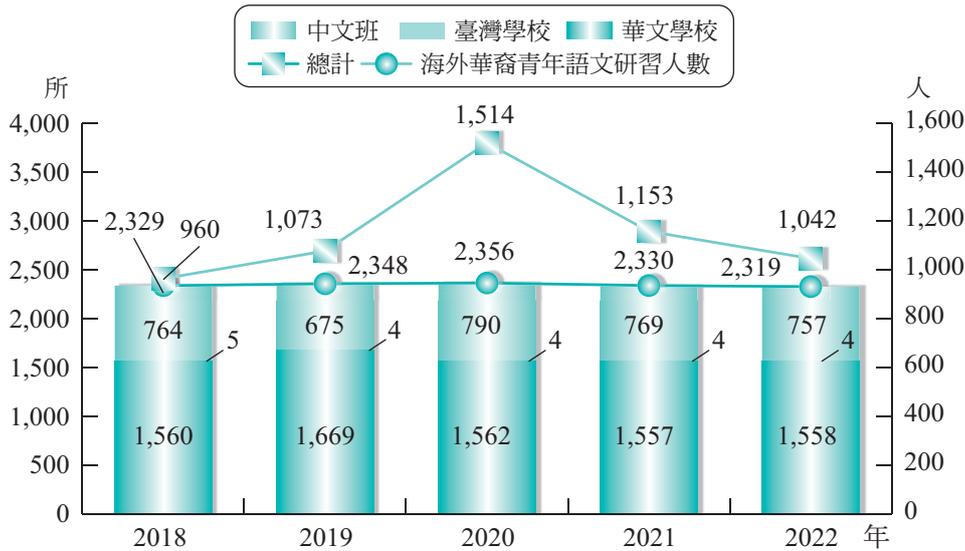


圖3-2-5 2018年至2022年海外華文學校、中文班、臺灣學校及海外華裔青年語文研習概況

Figure 3-2-5 Overview of Overseas Chinese Language Schools, Classes, Taiwan Schools and Overseas Language Study Programs for Expatriate Youth, 2018-2022

資料來源：中華民國僑務委員會，僑務統計，統計出版品，僑務統計年報
 網址：<https://www.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/VDetail.aspx?nodeid=30&pid=313>
 蒐集時間：2024年8月至9月

另外，為增進海外華裔青年華語文能力、認識中華文化及瞭解臺灣建設與發展，僑務委員會自1989年起舉辦海外華裔青年華語研習活動，內容包括華語教學、國粹研習、文化講座、交流聯誼與參訪活動。2022年共計有1,042人參與，以亞洲參加人數829人最多，美洲166人次之。請參考圖3-2-5、統計表B-3-8。