



2023

文化统计

CULTURAL STATISTICS

 文化部
MINISTRY OF CULTURE

2023年編印

編輯說明

- 一、本報告係彙整2022年我國中央、地方及民間文化行政與建設之資料，兼以簡要文字說明，以供各界對於我國文化發展能獲得全面的瞭解。
- 二、本報告內容之主要架構分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」四大面向。資料來源呈現於該資料下方之註解。
- 三、本報告之數據範圍，包括臺灣省14縣市、福建省2縣市與新北市、臺北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市6直轄市。

北部地區：宜蘭縣、基隆市、臺北市、新北市、桃園市、新竹市、新竹縣。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義市、嘉義縣、臺南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣。

東部地區：花蓮縣、臺東縣。

金馬地區：金門縣、連江縣。
- 四、本報告關於「年」之計算單位，均以「一年度」為基準。除特別標示之年度外，會計年度以1月1日至12月31日，學年度以前一年8月1日至當年7月31日為計算期間。另，紀年單位之表示，為方便各界人士參閱，採以「公元」紀年。本報告2022年之靜態資料標準日為2022年12月31日。
- 五、本報告部分資料因篇幅或原始資料設定等因素，數據部分將調整或轉化為慣用統計單位（例如：將元改成百萬元），數據尾數四捨五入，故總數與細項數字間沒有完全符合。另外，所有表格之調查，於表格下方註明「調查日期」，以呈現表格資料之索取或網路取得查閱之時間。

《2023年文化統計》摘要

我國《文化統計》乃依據「2009年聯合國教科文組織文化統計架構」與我國「2012年文化部文化統計架構」之內容所編定，連結國際文化統計相關分類標準，以呈現文化的社會與經濟等整體文化面貌。本書內容分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」等四大領域綱領。「文化與行政」為政府組織、人力、資源投入與法規等面向；「文化與教育」為文化專業人才在政府、學校及社會的培訓現況；「文化與社會」為民眾的文化參與實踐；「文化與產業」則呈現我國文化創意產業發展樣態。以下為我國2022年文化統計結果之摘要說明。

（一）文化與行政

文化與行政主要呈現我國2022年公部門及第三部門之組織編制、人力、經費與法規新增修訂之概況。其中在文化行政人力上，2022年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力總數為3,371人，其他中央政府機關業務涉及文化領域之人力共計3,049人，二者合計6,420人，較2021年之6,575人減少2.36%，至於2022年地方政府文化局（處）及行政法人之人力則減少6.55%，為4,639人。

在文化經費編列方面，我國2022年中央政府文化支出預算為26,233.43百萬元，較2021年增加1.90%，在中央政府文化支出預算占中央政府總預算的比率上，由2021年之1.21%降低至2022年之1.17%。在地方政府文化支出預算金額上，由2021年之38,883.32百萬元略微提升至2022年之43,018.37百萬元，占地方政府總預算的比率則由2021年之2.90%增加至2022年之3.11%。在文化部之預算上，2022年文化部及所屬機關（構）共計編列預算17,772.10百萬元，占中央政府文化支出預算總金額之67.75%，占中央政府總預算之比率為0.79%，若納入前瞻基礎建設預算28億元，2022年文化部預算占中央政府總預算的比率則占0.91%。在行政法人的部分，國家表演藝術中心、文化內容策進院及國家電影及視聽文化中心2022年之總收入決算為43.87億元，較2021年之41.25億元增加6.35%。在文化事務財團法人年度經費上，2022年每家平均收入為59,003.9千元，較2021年減少，但收入大於支出家數占比為71.94%，較2021年之65.97%增加。

在補助金額上，2022年文化部補助縣市政府及國內團體金額達9,128.04百萬元（其中紓困振興補助264.87百萬元，前瞻基礎建設計畫補助金額為1,158.37百萬元），較2021年減少3.66%。國家文化藝術基金會常態性及專案性補助件數共計1,109件，補助金額為6.10億元，補助金額較2021年大幅增加67.52%。

整體觀之，2022年整體政府人力呈現減少，但文化支出經費則是增加，而文化部文化經費僅略微增加，在補助金額上，隨著前瞻基礎建設逐步完成及紓困振興措施之規劃，2021年及2022年補助金額較2020年大幅減少。而文化部行政法人經費則隨著疫情管制逐步解封後加強推動藝文產業，其經費大幅增加。



（二）文化與教育

文化與教育主要說明我國文化領域之人才培育情形。2022年國內共有143所大專校院開設文化相關學門課程，聘任專任教師數8,924名，文化相關學門學生人數為249,623人，占國內高等教育在學學生人數之21.90%，文化相關學門畢業生數為59,539人，約占全國高等教育畢業生數之20.99%。在高中職文化相關學科方面，學生數為77,028人，占高中職總學生數的比率為13.56%，畢業生數為25,723人，占高中職總畢業生數的14.41%，在少子化趨勢下，文化學門／學科學生數及畢業生數皆較2021年下降。為了推動社區營造，2022年文化部共編列7.25億元經費推動「社區營造與村落文化發展計畫」及「博物館與地方文化館推動與輔導計畫」，結合在地居民、團體力量，培育社造人才，讓文化在地方落實生根。

（三）文化與社會

文化與社會主要呈現我國文化資源、文化活動的展現、參與及交流情況。在文化資產方面，2022年古蹟／歷史建築／紀念建築／聚落建築群／史蹟／考古遺址／文化景觀數共計2,919處，古物件組達2,420組／件，傳統藝術、民俗、口述傳統及傳統知識與實踐共計751項。在文化設施數量上，2022年我國文化展演場所總計3,856處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為166個，在博物館及地方文化館家數上，2022年共計348家，其中博物館專業認定家數為79家。

在藝文活動的參與上，2022年全國藝文活動共計舉辦54,036個，出席人次則為244,579千人次，平均每萬人享有之藝文活動場次為23場，平均每人出席藝文活動次數為10.51次，2022年嚴重特殊傳染性肺炎之管制已逐漸解封，藝文活動場次及出席人次皆較2021年大幅上升。2022年國立文化相關機關共計33家，總入館人次為2,727.97萬人次，平均每館入館人次為82.67萬人次，較2021年之50.83萬人次大幅增加，收費入館人次占總入館人次由2021年之23.47%提高至2022年之24.49%。

在影視及流行音樂的概況上，2022年全國電影發行部數為771部，較2021年增加79部，在票房上，全國電影票房為57.5億元，其中國片票房為6.04億元，占10.5%。而在臺灣地區音樂市場，2022年音樂銷售額約為26.09億元，較2021年增加11.44%，其中實體唱片銷售額較2021年增加7.0%，而數位音樂市場亦呈現上升，增加12.31%。整體而言，2022年已逐漸脫離嚴重特殊傳染性肺炎影響，電影及音樂市場皆大幅上升。

在文化消費上，2022年我國平均每戶家庭消費支出為834,537元，其中休閒、文化及教育消費支出為52,904元，占消費支出之6.34%，金額較2021年降低，若扣除教育支出及套裝旅遊，平均每戶家庭文化消費支出為23,084元，較2021年之22,427元增加2.93%。

整體而言，觀察2022年民眾對文化活動的參與上，已逐漸脫離嚴重特殊傳染性肺炎之影響，在活動辦理個數較2021年增加，國立文化相關機關參觀人次、藝文活動場次及參觀人次等亦較2021年大幅增加。而在消費面上，國立文化相關機關之收費入館人次占比、電影票房與流行音樂銷售，以及家庭休閒、文化及教育消費支出金額及其占家庭消費支出比率亦皆較2021年增加。

（四）文化與產業

文化與產業主要呈現我國文化創意產業之發展情形。2022年我國文化創意產業總家數71,636家，較2021年增加2.88%；營業額為10,905.15億元，較2021年成長13.09%；外銷占比為10.33%，略低於2021年，營業額占我國國內生產毛額的比率則由2021年之4.43%提升至4.78%。文化相關產業就業人數計286,958人，較2021年增加5.08%，占我國總就業人數比重為2.51%，較2021年增高。由上觀之，在2022年文化創意產業家數、人力、營業額、外銷金額及外銷占比上隨著疫情解封，皆呈現增加的現象，在個別產業上，各產業亦皆大幅成長，營業額以「音樂與表演藝術產業」成長率最高，為46.22%。

整體而言，2022年雖中央政府之文化支出經費及文化部預算並未有所增長，文化部及所屬機關（構）對藝文的補助亦較2021年減少，但在參與層面上，2022年在藝文活動辦理個數、國立文化機關參觀人次、藝文活動參觀人次皆較2022年增加，家庭休閒、文化及教育消費支出金額同樣較2021年增加。在產業發展上，2022年整體文創產業的營業額亦較2021年大幅成長。隨著對疫情之管制措施逐步鬆綁，疫情趨於常態化，2022年我國的文化發展在活動面、參與面及產業面，皆已逐漸回復正常。



2023 Cultural Statistics Abstract

Taiwan's "Cultural Statistics" are based on the basis of the "UNESCO Cultural Statistics Framework 2009" and from Taiwan's Ministry of Culture "Cultural Statistics Framework 2012", linking relevant international classification standards for cultural statistics to present an overall cultural outlook including the social and economic aspects of culture. The contents of this publication are divided into four major fields. "Culture and Administration" which covers aspects such as government organizations, personnel, resource input, and regulations; "Culture and Education" which concerns the training of cultural professionals in government, schools, and society; "Culture and Society" which covers the public's cultural participation and practice; and "Culture and Industry" which presents the development of cultural and creative industries in Taiwan. The following is a summary of the results of 2022 cultural statistics.

1. Culture and Administration

"Culture and Administration" presents an overview of the organizational structure, personnel, funding and regulation amendments in Taiwan's public and tertiary sectors in 2022. In 2022 there was a total of 3,371 personnel in the Ministry of Culture and its affiliates (organizations) and administrative legal departments. In other central government authorities with culture-related affairs there were 3,049 staff, these two groups together giving an overall total of 6,420 personnel. Compared with 2021's 6,575 personnel, this was a decreased of 2.36%. As for the local government cultural bureaux and divisions, personnel decreased by 6.55% to 4,639.

Taiwan's central government cultural expenditure budget for 2022 was NT\$26,233.43 million, a increase of 1.90% compared with 2021. The proportion of cultural expenditure budget to total central government budget decreased from 1.21% in 2021 to 1.17% in 2022. The expenditure on culture in local government also decreased from NT\$38,883.32 million in 2021 to NT\$43,018.37 million in 2022. The share of the total local government budget also increase from 2.90% in 2021 to 3.11% in 2022. In 2022, the Ministry of Culture and its affiliated institutions' budget totaled NT\$17,772.10 million, accounting for 67.75% of the central government's total cultural expenditure budget, and 0.79% of the central government's total budget. This amount along with the budget of NT\$28.0 billion allocated for the forward-looking infrastructure development accounts will be 0.91% of the central government's total budget in 2022. The total revenue of the National Performing Arts Centers, the Institute of Cultural Contents and the National Film and Audiovisual Culture Center was NT\$43.87 billion, an increase of 6.35% over the total revenue of NT\$41.25 million in 2021. In 2022, cultural foundations' average annual income was NT\$59,003.9 thousand. Which is less than in 2021, but the proportion of households with income greater than expenditure was 71.94%, an increase from 65.97% in 2021.

In terms of subsidies, the Ministry of Culture granted NT\$9,128.04 million (including 264.87 million in relief and revitalization subsidies, and 1,158.37 million yuan in forward-looking infrastructure design subsidies), which is 1,158.37 million yuan compared with 2021. A decrease of 3.66%. The National Culture and Arts Foundation has provided a total of 1,109 regular and project subsidies, with a subsidy amount of 610 million yuan. The subsidy amount has increased significantly by 67.52% compared with 2021.

As a whole, in 2022, central government and the Ministry of Culture personnel were decrease, but cultural expenditure were increased. The subsidies by the Ministry of Culture for art and culture were increased slightly over 2021. In terms of subsidy amounts, with the gradual completion of forward-looking infrastructure and the planning of relief and revitalization measures in 2021, the amount of subsidies in 2020 and 2022 is significantly reduced compared to 2020. The Ministry of Culture's administrative legal person funds have increased significantly as the epidemic control is gradually lifted to strengthen the promotion of the arts and cultural industry.

2. Culture and Education

"Culture and Education" explains the condition and status of current personnel cultivation in Taiwan's culture-related sectors. In 2022, a total of 143 colleges and universities set up culture-related courses, employing 8,924 full-time teachers. The number of students engaged in culture-related departments was 249,623, accounting for 21.90% of the total number of students in domestic higher education. There were 59,539 graduates in culture-related departments, accounting for 20.99% of higher education graduates. The number of high school students engaged in culture-related disciplines was 77,028, accounting for 13.56% of the total number of high and secondary vocational school students. The number of graduates from culture-related disciplines was 25,723, or 14.41% of the total number of high school graduates. In 2022 to promote community cultural operations, the Ministry of Culture prepared a total of NT\$725 million in funds for a "Community and Village Cultural Operation Development Plan" and a "Museum and Local Culture Hall Promotion and Guidance Project", to combine both local residents and groups in nurturing local personnel.

3. Culture and Society

"Culture and Society" illustrates Taiwan's cultural resources and cultural displays, participations, and cultural exchange activities. In 2022, there are a total of 2,919 monuments/historical buildings/memorial buildings/settlements/historical sites/archaeological sites/cultural landscapes, 2,420 historic objects, and 751 traditional art/folk and related cultural relics. In 2022, there were a total of 3,856 venues for cultural exhibitions and performances. The average number of cultural exhibition or performance venues per million people was 168. A total of 348 museums and local cultural centers received subsidies in 2021, of which the number of certified museums is now 79.



In terms of participation in arts and cultural activities, there were 54,036 arts and cultural events held nationally. There were 244,579 thousand visits in 2022. The average number of arts and cultural events enjoyed per 10,000 people was 23, with an average of one person attending 10.51 arts events. The restrictions for COVID-19 have been gradually lifted in 2022, the number and the attendance of art and cultural events are both higher than in 2021. In 2022, there were a total of 33 national culture-related agencies with a total attendance of 27.2797 million visits. The average number of admissions per venue was 0.8267 million, which was a decline from the 0.5083 million in 2021. Fee-paying visits and admissions accounted for 24.49% of the total number of admissions, which was increased than the 23.47% in 2021.

In film and popular music, in 2022, 771 films were released in Taiwan, an increase of 79 from 2021. In box office terms, nationally, takings amounted to NT\$5.75 billion. Taiwan domestic films accounted for 604 million or 10.5%. In Taiwan's music market, 2022 sales were NT\$2,609 million, up 11.44% from 2021, of which physical record sales increased significantly by 7.0% from 2021, while the digital music market increased by 12.31%. On the whole, in 2022, Taiwan has gradually recovered from the impact of the COVID-19, and the film and music markets have both increased significantly.

In terms of cultural consumption, the average household consumption expenditure in my country will be 834,537 in 2022, of which spending on leisure, culture, and education was NT\$52,904, accounting for 6.34% of consumer spending. The amount is lower than that in 2021. However, if deducting spending on education and travel packages, the average household cultural consumption expenditure per household was NT\$23,084, an increase of 2.93% over 2021.

Overall, in 2022, in 2022, public participation in cultural activities gradually moved away from the impact of the COVID-19 pandemic. The number of events held increased compared to 2021, and the number of visitors to national cultural institutions, as well as the number of arts and cultural events and their attendance, also increased significantly compared to 2021. On the consumption side, the proportion of paid admissions to national cultural-related institutions, movie box office and pop music sales, as well as the amount of household leisure, cultural and educational consumption expenditure and its proportion of household consumption expenditure have all increased compared to 2021.

4. Culture and Industry

"Culture and Industry" illustrates the development of the cultural and creative industries in Taiwan. In 2022, there were 71,636 cultural and creative industries, an increase of 2.88% over 2021. Their turnover was NT\$1,090,515 million, an increase of 13.09% compared to 2021, and export share accounted for 10.33%, which was lower than that of 2021. The ratio of turnover to Gross Domestic Product (GDP) increased from 4.43% in 2021 to 4.78%. The number of employees in these industries was 286,958, an increase of 5.08% from 2021 and 2.51% of the overall national workforce, up from 2021. In 2022, the number of cultural and creative industries, manpower, turnover, export amount and export proportion all showed an

increase as the epidemic was lifted. In individual industries, each industry also grew significantly, with turnover of " The music and performing arts industry had the highest growth rate of 46.22%.

On the whole, although the central government's cultural expenditure and the Ministry of Culture's budget did not increase in 2022, and the Ministry of Culture and its affiliated agencies (institutions) provided less subsidies for arts and culture than in 2021, in terms of participation, there was a significant increase in the number of arts and cultural activities, the number of visitors to national cultural institutions, and the number of visitors to cultural and artistic activities in 2022. The amount of household leisure, cultural and educational consumption expenditure also increased compared to 2021. In terms of industrial development, the overall turnover of the cultural and creative industry in 2022 also grew significantly compared to 2021. As restrictions on COVID-19 are gradually lifted and the epidemic has become normalized, cultural development in terms of activities, participation and industries has gradually returned to normal in 2022.



目錄

摘要	I
----------	---

I. 緒論	1
--------------------	----------

壹、前言	3
一、文化統計的意涵	3
二、國際間文化統計範疇	3
三、我國文化統計彙編概況	4
貳、文化統計架構	6
一、文化與行政	6
二、文化與教育	6
三、文化與社會	6
四、文化與產業	7
參、文化統計調查方法	8
一、次級資料蒐集	8
二、公務機關與機構調查	8
三、調查限制	10

II. 主要文化統計數據與指標	11
------------------------------	-----------

一、文化與行政	13
二、文化與教育	14
三、文化與社會	15
四、文化與產業	16

III. 文化統計提要分析	17
----------------------------	-----------

壹、文化與行政	23
一、文化行政組織	23

二、文化行政人力	25
三、文化經費	29
四、文化法規	44
貳、文化與教育	49
一、政府人才培育	49
二、學校人才培育	49
三、社會人才培育	53
參、文化與社會	61
一、文化資源	61
二、藝文展演與節慶	64
三、人文與出版	73
四、影視與流行音樂	77
五、文化交流	85
六、我國家庭休閒、文化及教育平均消費支出	93
七、綜合性文化獎項辦理概況	93
八、觀光	94
肆、文化與產業	99
一、文化創意產業	99
二、文化貿易	106
IV. 其他重要社經統計數據	109
V. 統計表	113
VI. 附錄	253
附錄一、文化統計名詞說明	255



表目錄

表3-1-1	2018年至2022年中央政府文化相關機關及地方政府人力概況	27
表3-1-2	2018年至2022年文化事務財團法人人力概況	29
表3-1-3	2020年至2022年文化內容策進院及國家電影及視聽文化中心收入與支出預決算概況	37
表3-1-4	2018年至2022年文化部及所屬機關（構）公款補助團體概況	39
表3-1-5	2018年至2022年國家文化藝術基金會補助概況	42
表3-1-6	2018年至2022年文化事務財團法人支出概況表	42
表3-1-7	2022年國家文化藝術基金會藝企合作概況	44
表3-1-8	2022年文化相關法規增修統計表	45
表3-2-1	2018年至2022年高等教育及高中職教育文化人才培育概況	51
表3-2-2	2018年至2022年大專校院推廣教育中心文化人才培育概況	57
表3-2-3	2018年至2022年文化事務財團法人文化人才培育概況	57
表3-3-1	2018年至2022年全國活動展演場所之數目	61
表3-3-2	2018年至2022年臺灣文化資產指定與登錄數	63
表3-3-3	歷年國家文化資產保存獎辦理概況	64
表3-3-4	2014年至2022年公共藝術獎辦理概況	65
表3-3-5	2018年至2022年全國藝文活動辦理概況	66
表3-3-6	2018年至2022年國立文化相關機關參觀人次	67
表3-3-7	2022年文化部及行政法人辦理之重要藝術節慶活動	69
表3-3-8	2022年各縣市政府文化局（處）辦理之重要藝術節慶活動	70
表3-3-9	2022年文化部及國家文化藝術基金會獎助表演藝術團體概況	71
表3-3-10	2022年縣市藝文團體家數概況	72
表3-3-11	2022年街頭藝人場地與人次概況	72
表3-3-12	2022年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項	73
表3-3-13	2022年臺灣文學翻譯概況	74
表3-3-14	2022年獲獎好書推介概況	76
表3-3-15	2022年文化部辦理之文學與出版類獎項	76
表3-3-16	2018年至2022年圖書館概況	77
表3-3-17	2022年全臺電影票房市場	80
表3-3-18	2022年國片國內票房Top 10	81
表3-3-19	2022年金馬獎及文化部辦理之電影類獎項	81
表3-3-20	2022年文化部辦理之廣播電視類獎項	84
表3-3-21	2022年文化部辦理之流行音樂類獎項	85
表3-3-22	2022年文化部駐外單位文化藝術活動辦理概況	86
表3-3-23	2022年臺法文化獎辦理概況	87
表3-3-24	2022年古物／文物進出口展覽概況	87
表3-3-25	2022年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況	88

表3-3-26	2022年文化部輔導影視廣播及流行音樂參與國際展會及音樂活動概況	89
表3-3-27	2022年綜合性文化獎辦理概況	94
表3-4-1	2022年文化創意產業家數、營業額、外銷金額概況	102
表3-4-2	2022年文化創意產業園區營運概況	103
表3-4-3	2022年文創產業投融資計畫辦理概況	104
表3-4-4	2017年至2022年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況	105
表3-4-5	2022年文化部及文化內容策進院輔導支持文創事業國際參展	106
表3-4-6	2022年文化內容策進院輔導支持文化內容產業概況	106
表3-4-7	2018年至2022年文化產品進出口概況	108
表4-1	2018年至2022年重要社經統計數據	111



List of Tables

Table 3-1-1	The Labor Force in Culture-Related Departments of the Central Government and Local Government, 2018-2022	27
Table 3-1-2	Number of Personnel in Culture and Arts Foundations, 2018-2022	29
Table 3-1-3	Overview of Taiwan Creative Content Agency and Taiwan Film and Audiovisual Institute Expenditure, 2020-2022	37
Table 3-1-4	Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups, 2018-2022	39
Table 3-1-5	Overview of National Culture and Arts Foundation Subsidies, 2018-2022	42
Table 3-1-6	Overview of Culture and Arts Foundation Expenditure, 2018-2022	42
Table 3-1-7	Overview of Arts and Business Partnership in the Friends of NCAF Program, 2022	44
Table 3-1-8	Table of Culture-Related Law and Regulations Amendments, 2022	45
Table 3-2-1	Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education and Senior High or Vocational Schools, 2018-2022	51
Table 3-2-2	Overview of Cultural Talent Cultivation of Education Promotion Centers in Colleges and Universities, 2018-2022	57
Table 3-2-3	Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation, 2018-2022	57
Table 3-3-1	Number of Performance Venues in Taiwan, 2018-2022	61
Table 3-3-2	Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2018-2022	63
Table 3-3-3	Overview of National Cultural Heritage Preservation Award	64
Table 3-3-4	Overview of the Prize of Public Arts in 2014-2022	65
Table 3-3-5	Summary of Arts Activities in Taiwan, 2018-2022	66
Table 3-3-6	Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2018-2022	67
Table 3-3-7	Art Festivals of Ministry of Culture, 2022	69
Table 3-3-8	Art Festivals of Local Cultural Affairs Bureau, 2022	70
Table 3-3-9	Overview of Performance Group Grants by Ministry of Culture and National Culture and Arts Foundation, 2022	71
Table 3-3-10	The Number of Art and Culture Groups, 2022	72
Table 3-3-11	Overview of Busker Venues and Attendance, 2022	72
Table 3-3-12	Prizes and Awards for performance and Visual Arts by Ministry of Culture, 2022	73
Table 3-3-13	Translation of Taiwanese Literary Works, 2022	74
Table 3-3-14	Recommendation of Reward Books, 2022	76
Table 3-3-15	Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2022	76
Table 3-3-16	Overview of Public Library, 2018-2022	77
Table 3-3-17	The Box Office in Taiwan, 2022	80
Table 3-3-18	The Top Ten Box Office of Taiwan Movies in Taiwan, 2022	81

Table 3-3-19	Golden Horse Awards and Prizes and Awards for Movie Conducted/ Sponsored by Ministry of Culture, 2022.....	81
Table 3-3-20	Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2022.....	84
Table 3-3-21	Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2022.....	85
Table 3-3-22	Cultural Activities Organized by Ministry of Culture Office Abroad, 2022.....	86
Table 3-3-23	Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2022.....	87
Table 3-3-24	Overview of Antiquities Import and Export, 2022.....	87
Table 3-3-25	Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2022.....	88
Table 3-3-26	Overview of Broadcast and Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2022.....	89
Table 3-3-27	Overview of National Cultural Awards in Taiwan, 2022.....	94
Table 3-4-1	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries by Industry in 2022.....	102
Table 3-4-2	Overview of the Cultural and Creative Industry Parks, 2022.....	103
Table 3-4-3	Overview of Plan for Investment and loan of Cultural and Creative Industry, 2022.....	104
Table 3-4-4	Overview of the Taiwan International Cultural and Creative Industry Expo, 2017-2022.....	105
Table 3-4-5	Overview of Cultural and Creative Industry Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture and TAICCA, 2022.....	106
Table 3-4-6	Subsidies of Taiwan Creative Content Agency to Cultural and Creative Industry, 2022.....	106
Table 3-4-7	Overview of Culture Products Import and Export Value, 2018-2022.....	108
Table 4-1	Overview of Important Background Data in Taiwan, 2018-2022.....	111



圖目錄

圖2-2-1	文化統計架構圖	7
圖3-1-1	文化部組織架構圖	24
圖3-1-2	2018年至2022年中央與地方公務人員考試文化行政類科錄取人數	26
圖3-1-3	2018年至2022年中央政府與地方政府文化志工人數	28
圖3-1-4	2013年至2022年中央與地方政府文化支出預算與及占總預算比率	30
圖3-1-5	2013年至2022年中央與地方政府文化支出預算與GNI之間的關係	31
圖3-1-6	2013年至2022年每人平均分配之中央與地方政府文化支出預算金額	32
圖3-1-7	2013年至2022年文化部及所屬機關（構）文化支出預算占總文化支出預算比率	33
圖3-1-8	2021年及2022年文化部及所屬機關（構）決算金額科目概況	34
圖3-1-9	2014年至2022年文化部及所屬機關（構）預算占中央政府總預算比率	35
圖3-1-10	2018年至2022年國家表演藝術中心收入與支出預決算概況	36
圖3-1-11	2018年至2022年文化部及所屬機關（構）公款補助團體及縣市政府概況	38
圖3-1-12	2018年至2022年文化部公款補助縣市政府經費概況	40
圖3-1-13	2013年至2022年地方政府文化局（處）預算占地方政府文化支出總預算比率	41
圖3-2-1	2013年至2022年公費留考文化領域錄取人數及占總錄取人數比率	52
圖3-2-2	2018年至2022年外國在臺文化領域留學生及華語中心留學生概況	53
圖3-2-3	2018年至2022年文化部社區營造相關計畫預算編列概況	54
圖3-2-4	2013年至2022年社區大學辦理概況	56
圖3-2-5	2018年至2022年海外華文學校、中文班、臺灣學校及海外華裔青年語文研習概況	58
圖3-3-1	2018年至2022年全國公共藝術設置計畫案數	65
圖3-3-2	2018年至2022年全國藝文活動概況	66
圖3-3-3	2015年至2022年兩廳院售票系統銷售概況	68
圖3-3-4	2018年至2022年縣市藝文團體家數概況	71
圖3-3-5	2018年至2022年新書出版狀況	75
圖3-3-6	2013年至2022年政府出版品出版與銷售概況	75
圖3-3-7	2013年至2022年電影院概況	78
圖3-3-8	2013年至2022年電影片審議分級部數	79
圖3-3-9	2017年至2022年電影院票房	80
圖3-3-10	2022年廣播電視事業資訊傳播類家數	82
圖3-3-11	2018年至2022年有線電視、機上盒、付費頻道、MOD訂戶數及普及率	83
圖3-3-12	2018年至2022年臺灣地區唱片市場銷售金額	84
圖3-3-13	2018年至2022年臺灣電影參加國際影展活動概況	89
圖3-3-14	2018年至2022年國外藝文團體或個人來臺展演活動	90
圖3-3-15	2018年至2022年大陸地區人民來臺從事文教交流	91
圖3-3-16	2022年大陸媒體來臺駐點記者人次	91
圖3-3-17	2018年至2022年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況	92

圖3-3-18	2018年至2022年大陸地區簡體字版圖書申請進口概況	92
圖3-3-19	2018年至2022年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出	93
圖3-3-20	2018年至2022年來臺旅客總人數	94
圖3-3-21	2018年至2022年國人國內旅遊概況	95
圖3-3-22	2018年至2022年國人出國目的地人數	96
圖3-3-23	2022年國內主要觀光遊憩據點遊客人數	96
圖3-4-1	2018年至2022年文化創意產業家數與營業額	100
圖3-4-2	2018年至2022年文化創意產業營業額占GDP比重	100
圖3-4-3	2018年至2022年文化相關產業就業人數	103



List of Figures

Figure 2-2-1	Cultural Statistics Chart	7
Figure 3-1-1	Ministry of Culture (MOC) Organizational Chart	24
Figure 3-1-2	Number of People Admitted into Cultural Administration Division upon Taking the Central and Local Civil Service Examination, 2018-2022	26
Figure 3-1-3	Number of Cultural Volunteers in the Central and Local Governments, 2018-2022.....	28
Figure 3-1-4	Cultural Expenditure Budget and Ratio of Cultural Expenditure Budget to Total Budget in the Central and Local Government, 2013-2022.....	30
Figure 3-1-5	Relationship Between Central and Local Government Cultural Budget and GNI, 2013-2022	31
Figure 3-1-6	Per Capita Cultural Budget in Central and Local Governments, 2013-2022.....	32
Figure 3-1-7	Ministry of Culture and Subsidiaries(MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Cultural Budget, 2013-2022.....	33
Figure 3-1-8	Ministry of Culture and Subsidiaries Budget Item, 2021-2022	34
Figure 3-1-9	Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Central Government Budget, 2014-2022	35
Figure 3-1-10	Overview of National Performing Art Center Expenditure, 2018-2022	36
Figure 3-1-11	Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups and Local Governments, 2018-2022	38
Figure 3-1-12	Subsidies of Ministry of Culture to Local Governments, 2018-2022.....	40
Figure 3-1-13	Local Cultural Affairs Bureau Budget and Ratio of Cultural Affairs Bureau Budget to Total Local Government Cultural Budget, 2013-2022	41
Figure 3-2-1	Number of People Passing the Examination for Government Sponsorship of Overseas Study in the Cultural Disciplines and its Acceptance Rate, 2013-2022.....	52
Figure 3-2-2	Overview of Cultural Field and Chinese Language Centers International Student, 2018-2022	53
Figure 3-2-3	Overview of Budget for Community Development by Ministry of Culture, 2018-2022 .	54
Figure 3-2-4	Summary of Community Univerisity, 2013-2022.....	56
Figure 3-2-5	Overview of Overseas Chinese Language Schools, Classes, Taiwan Schools and Overseas Language Study Programs for Expatriate Youth, 2018-2022.....	58
Figure 3-3-1	Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2018-2022	65
Figure 3-3-2	Overview of Arts Activities in Taiwan, 2018-2022	66
Figure 3-3-3	Overview of Sales for National Theater & Concert Hall Ticketing Service, 2015-2022 .	68
Figure 3-3-4	The Number of Art and Culture Groups, 2018-2022	71
Figure 3-3-5	Overview of New Book Publishing, 2018-2022	75
Figure 3-3-6	Overview of New Book Publishing of Government, 2013-2022.....	75
Figure 3-3-7	Overview of Movie Theater, 2013-2022.....	78
Figure 3-3-8	Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2013-2022	79

Figure 3-3-9	The Box Office of Movie, 2017-2022.....	80
Figure 3-3-10	Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2022	82
Figure 3-3-11	Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Broadcasting, and Multimedia On Demand, 2018-2022	83
Figure 3-3-12	Sales of Taiwan Music Market, 2018-2022	84
Figure 3-3-13	Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2018-2022.....	89
Figure 3-3-14	Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Arts Activities, 2018-2022	90
Figure 3-3-15	Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China who Visited Taiwan, 2018-2022	91
Figure 3-3-16	Number of Journalist from Mainland China in Taiwan, 2022	91
Figure 3-3-17	The Verification of TV Programs from Mainland China in Taiwan, 2018-2022	92
Figure 3-3-18	The Application of Simplified Chinese Character Books from Mainland China in Taiwan, 2018-2022.....	92
Figure 3-3-19	Average Household Expenditures of Family Recreation, Culture, and Education in Taiwan, 2018-2022.....	93
Figure 3-3-20	Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2018-2022.....	94
Figure 3-3-21	R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2018-2022	95
Figure 3-3-22	Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2018-2022.....	96
Figure 3-3-23	Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2022	96
Figure 3-4-1	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2018-2022	100
Figure 3-4-2	Business Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2018-2022.....	100
Figure 3-4-3	Total Employment in Cultural Industries, 2018-2022	103



統計表目錄

A. 文化與行政統計表

表A-1-1	2022年文化部職掌業務概況	115
表A-1-2	2022年文化部主管之文化事務財團法人一覽表	117
表A-2-1	2022年公務人員考試文化行政類錄取人數	118
表A-2-2	2022年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況	119
表A-2-3	2022年中央政府文化相關機關人力概況	121
表A-2-4	2022年各地方政府文化局（處）人力概況	122
表A-2-5	2022年文化志工人力概況	124
表A-2-6	2013年至2022年文化事務財團法人人力概況	125
表A-3-1	2013年至2022年中央政府文化支出預算與決算金額	125
表A-3-2	2013年至2022年中央政府文化支出預算占GNI比率與人均中央文化預算	126
表A-3-3	2023年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率	126
表A-3-4	2023年中央政府文化相關機關文化支出決算用途別	127
表A-3-5	2016年至2022年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率	127
表A-3-6	2013年至2022年文化部及所屬機關（構）預算占文化支出、中央政府總預算比率 ..	128
表A-3-7	2022年文化部及所屬機關（構）業務歲出決算概況	128
表A-3-8	2017年至2022年文化部及所屬機關前瞻基礎建設及嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興特別預算概況	129
表A-3-9	2018年至2022年國家表演藝術中心預算與決算概況	130
表A-3-10	2022年國家表演藝術中心預算與決算概況	130
表A-3-11	2013年至2022年文化部公款補助國內團體與縣市政府概況	131
表A-3-12	2022年文化部及所屬機關（構）公款補助團體概況	132
表A-3-13	2022年文化部及所屬機關公款補助縣市政府概況	133
表A-3-14	2013年至2022年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率	135
表A-3-15	2022年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率	135
表A-3-16	2013年至2022年地方文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率	136
表A-3-17	2022年地方政府文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率	136
表A-3-18	2018年至2022年國家文化藝術基金會常態性補助件數與金額概況	137
表A-3-19	2022年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況	137
表A-3-20	2022年文化事務財團法人收支概況	138
表A-3-21	2022年文化事務財團法人規模概況	138
表A-3-22	2021年文馨獎獲獎概況	138
表A-4-1	2022年文化相關法規法律與法規命令增修條文概況	139

B. 文化與教育統計表

表B-1-1	2022年文化部及所屬機關人才培育辦理概況	140
表B-1-2	2022年中央機關人才培育辦理概況	140
表B-1-3	2022年地方政府人才培育辦理概況	141
表B-2-1	2017年至2022年高等教育人才培育概況	142
表B-2-2	2022年高等教育人才培育概況	143
表B-2-3	2017年至2022年高級中等教育人才培育概況	144
表B-2-4	2022年高級中等教育人才培育概況	145
表B-2-5	2013年至2022年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況	146
表B-2-6	2013年至2022年教育部公費留考文化領域錄取人數概況	147
表B-2-7	2013年至2022年文化領域外國在臺留學生人數概況	147
表B-2-8	2013年至2022年外國在臺大專附設語文中心研習學生人數概況	148
表B-3-1	2013年至2022年文化部社區營造計畫預算金額概況	148
表B-3-2	2022年文化部社區總體營造補助各地方政府概況	149
表B-3-3	2022年文化部補助博物館與地方文化館成果概況	150
表B-3-4	2013年至2022年文化部社區營造業務補助民間團體核銷金額	151
表B-3-5	2013年至2022年一般社區大學校數、學員數與經費收支概況	151
表B-3-6	2022年推廣教育中心文化人才培育辦理概況	152
表B-3-7	2022年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況	153
表B-3-8	2018年至2022年海外華文學校、中文班、臺灣學校數及海外華裔青年語文研習人數概況	155



C. 文化與社會統計表

表C-1-1	2022年全國文化展演場地概況	156
表C-1-2	2022年博物館及地方文化館家數統計	158
表C-1-3	2022年國立故宮博物院典藏文物概況	159
表C-1-4	2022年文化相關機構典藏文物概況	159
表C-1-5	2022年全國古蹟數目與新增數	164
表C-1-6	2022年全國歷史建築、紀念建築、聚落建築群數目與新增數	165
表C-1-7	2022年全國史蹟、文化景觀數目與新增數	166
表C-1-8	2022年全國考古遺址數目與新增數	167
表C-1-9	2022年全國古物數目與新增數	168
表C-1-10	2022年全國無形資產數目與新增數	169
表C-1-11	2022年臺閩地區自然地景及自然紀念物概況	170
表C-1-12	2017年至2022年文化部文化資產維護經費	171
表C-1-13	2017年至2020年國家文化資產保存獎辦理概況	171
表C-2-1	2018年至2022年公共藝術設置計畫案數	172
表C-2-2	2018年至2022年公共藝術設置作品類型件數概況	173
表C-2-3	2022年公共藝術基金／專戶概況	174
表C-2-4	2014年至2022年公共藝術獎辦理概況	174
表C-2-5	2022年全國藝文展演活動統計概況	175
表C-2-6	2021年及2022年國立文化相關機關參觀人次	177
表C-2-7	2022年國立文化相關機關藝文活動辦理概況	178
表C-2-8	2022年文化事務財團法人藝文活動辦理概況	181
表C-2-9	2018年至2022年兩廳院售票系統銷售概況	189
表C-2-10	2022年文化部及行政法人主辦之重要藝術節慶活動辦理概況	189
表C-2-11	2022年文化部「辦理地方文化特色及藝文人口培育計畫—臺灣文化節慶升級」核定補助藝文節慶與金額概況	190
表C-2-12	2022年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況	191
表C-2-13	2022年文化部演藝團隊獎助計畫	198
表C-2-14	2022年各縣市演藝團體與文化藝術基金會概況	199
表C-2-15	2022年各縣市街頭藝人展演場地及人數／組數	200
表C-2-16	2022年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項	200
表C-3-1	2022年臺灣文學翻譯概況	201
表C-3-2	2022年獲獎好書推介概況	203
表C-3-3	2013年至2022年新書出版狀況	203
表C-3-4	2013年至2022年出版新書類別統計	203
表C-3-5	2013年至2022年政府出版品出版與銷售概況	204
表C-3-6	2013年至2022年台北國際書展辦理概況	204

表C-3-7	2022年文化部辦理之文學與出版類獎項	205
表C-3-8	2013年至2022年圖書館概況	206
表C-4-1	2013年至2022年電影院家數統計	206
表C-4-2	2013年至2022年電影片審議分級部數	207
表C-4-3	2013年至2022年電影院發行部數與票房	207
表C-4-4	2022年電影院發行部數與票房統計	208
表C-4-5	2022年生活圈電影票房統計	208
表C-4-6	2022年上映國片當年及累積票房統計	209
表C-4-7	2022年文化部辦理之電影類獎項	211
表C-4-8	2013年至2022年廣播電視事業資訊傳播類家數	211
表C-4-9	2013年至2022年廣播電視訂戶數	212
表C-4-10	2022年各縣市區域有線廣播電視事業普及率	212
表C-4-11	2022年文化部辦理之廣播電視類獎項	214
表C-4-12	2013年至2022年臺灣地區唱片市場銷售金額	215
表C-4-13	2022年文化部辦理之流行音樂類獎項	215
表C-4-14	2014年至2022年金曲國際音樂節辦理概況	215
表C-4-15	2016年至2022年世界音樂節@臺灣辦理概況	216
表C-5-1	2022年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況	216
表C-5-2	2022年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況	218
表C-5-3	2022年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況	220
表C-5-4	2015年至2022年臺法文化獎辦理概況	223
表C-5-5	2022年古物／文物進出口展覽概況	223
表C-5-6	2022年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況	224
表C-5-7	2022年補助出版業參與國際交流活動概況	230
表C-5-8	2013年至2022年參加國際影展活動概況	231
表C-5-9	2022年國產電影片榮獲國際影展獎項	231
表C-5-10	2022年補助電影及廣播電視參與國際影視展概況	232
表C-5-11	2022年文化部輔導流行音樂參與國際音樂節概況	233
表C-5-12	2013年至2022年國外藝文團體或個人來臺展演活動個數與出席人次占全國展演活動概況	233
表C-5-13	2022年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計	234
表C-5-14	2013年至2022年大陸地區人民來臺從事文教交流概況	235
表C-5-15	2022年大陸地區人士來臺從事文教交流統計概況	235
表C-5-16	2013年至2022年大陸媒體來臺駐點記者人次	236
表C-5-17	2013年至2022年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請與許可概況	236
表C-5-18	2013年至2022年大陸地區大專專業學術簡體字版圖書進口狀況	236
表C-6-1	2018年至2022年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出	237
表C-7-1	2022年綜合性文化獎項辦理概況	237



表C-8-1	2013年至2022年來臺旅客總人數	237
表C-8-2	2018年至2022年國人國內旅遊概況	238
表C-8-3	2018年至2022年國人出國目的地統計	238
表C-8-4	2018年至2022年國內主要觀光遊憩據點遊客人數	239

D. 文化與產業統計表

表D-1-1	2018年至2022年文化創意產業家數及營業額—依產業別分	240
表D-1-2	2018年至2022年文化創意產業概況	241
表D-1-3	2022年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分	242
表D-1-4	2022年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分	242
表D-1-5	2022年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分	243
表D-1-6	2018年至2022年文化相關產業就業人數	243
表D-1-7	2018年至2022年文化創意產業園區活動辦理概況	244
表D-1-8	2022年TAICCA SCHOOL文策學院辦理概況	244
表D-1-9	2022年文創產業投融资計畫辦理概況	246
表D-1-10	2012年至2022年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況	246
表D-1-11	2013年至2019年台北電視節暨電視內容交易及創投媒合會、2020年至2022年創意 內容大會市場交易暨創投媒合展會辦理概況	247
表D-1-12	2022年獎助參與文化創意類國際性展賽	247
表D-1-13	2022年文化內容策進院輔導參與文化創意類國際性展會概況	249
表D-1-14	2022年文化內容策進院補助獎勵／補助文化內容產業概況	249
表D-2-1	2013年至2022年藝術品與古董進出口金額	250
表D-2-2	2022年藝術品與古董進出口金額—以進口及出口國家區分	250
表D-2-3	2013年至2022年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額	250
表D-2-4	2022年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額—以進口及出口國家區分	251
表D-2-5	2013年至2022年聲音及影像光碟進出口金額	251
表D-2-6	2022年聲音及影像光碟進出口金額—以進口及出口國家區分	251

