



2022

文化统计

CULTURAL STATISTICS



文化部

MINISTRY OF CULTURE

2022年編印

2022

文化统计

CULTURAL STATISTICS

編輯說明

一、本報告係彙整2020~2021年我國中央、地方及民間文化行政與建設之資料，兼以簡要文字說明，以供各界對於我國文化發展能獲得全面的瞭解。

二、本報告內容之主要架構分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」四大面向。資料來源呈現於該資料下方之註解。

三、本報告之數據範圍，包括臺灣省14縣市、福建省2縣市與新北市、臺北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市6直轄市。

北部地區：宜蘭縣、基隆市、臺北市、新北市、桃園市、新竹市、新竹縣。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義市、嘉義縣、臺南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣。

東部地區：花蓮縣、臺東縣。

金馬地區：金門縣、連江縣。

四、本報告關於「年」之計算單位，均以「一年度」為基準。除特別標示之年度外，會計年度以1月1日至12月31日，學年度以前一年8月1日至當年7月31日為計算期間。另，紀年單位之表示，為方便各界人士參閱，採以「公元」紀年。本報告2021年之靜態資料標準日為2021年12月31日。

五、本報告部分資料因篇幅或原始資料設定等因素，數據部分將調整或轉化為慣用統計單位（例如：將元改成百萬元），數據尾數四捨五入，故總數與細項數字間沒有完全符合。另外，所有表格之調查，於表格下方註明「調查日期」，以呈現表格資料之索取或網路取得查閱之時間。

《2022年文化統計》摘要

我國《文化統計》乃依據「2009年聯合國教科文組織文化統計架構」與我國「2012年文化部文化統計架構」之內容所編定，連結國際文化統計相關分類標準，以呈現文化的社會與經濟等整體文化面貌。本書內容分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」等四大領域綱領。「文化與行政」為政府組織、人力、資源投入與法規等面向；「文化與教育」為文化專業人才在政府、學校及社會的培訓現況；「文化與社會」為民眾的文化參與實踐；「文化與產業」則呈現我國文化創意產業發展樣態。以下為我國2021年文化統計結果之摘要說明。

（一）文化與行政

文化與行政主要呈現我國2021年公部門及第三部門之組織編制、人力、經費與法規新增修訂之概況。其中在文化行政人力上，2021年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力總數達3,447人，其他中央政府機關業務涉及文化領域之人力共計3,128人，二者合計6,275人，較2020年之6,272人增加4.78%，至於2021年地方政府文化局（處）及行政法人之人力則減少1.43%，為4,964人。

在文化經費編列方面，我國2021年中央政府文化支出預算為25,774.91百萬元，較2020年減少9.75%，在中央政府文化支出預算占中央政府總預算的比率上，由2020年之1.37%降低至2021年之1.21%。在地方政府文化支出預算金額上，為由2020年之38,597.48百萬元略微提升至2021年之38,883.32百萬元，占地方政府總預算的比率則由2020年之3.04%減少至2021年之2.90%。在文化部之預算上，2021年文化部及所屬機關（構）共計編列預算17,740.17百萬元，占中央政府文化支出預算總金額之68.91%，占中央政府總預算之比率為0.83%，若納入前瞻基礎建設預算分配數及紓困振興預算89.59億元，2021年文化部預算占中央政府總預算的比率則超過1%。在行政法人的部分，國家表演藝術中心2021年之總收入決算為2,892,644千元，較2020年之2,886,945千元略增0.2%，文化內容策進院2021年總收入決算為975,563千元，國家電影及視聽文化中心於2020年5月成立，2021年總收入決算為278,204千元。在文化事務財團法人年度經費上，2021年每家平均收入為67,665.0千元，收入金額高於支出金額家數占比為65.97%，平均收入較2020年增加，但收入大於支出家數占比皆較2020年減少。

在補助金額上，2021年文化部補助縣市政府及國內團體金額達10,246.9百萬元（其中紓困振興補助2,154.7百萬元，前瞻基礎建設計畫補助金額為3,036.3百萬元），較2020年減少45.8%。國家文化藝術基金會常態性及專案性補助件數共計1,072件，補助金額為3.64億元，補助金額較2020年略增。

整體觀之，2021年整體政府人力雖呈現增加，但文化支出經費則是減少，文化部文化經費亦是減少。在補助金額上，隨著前瞻基礎建設逐步完成及紓困振興措施之規劃，補助金額較2020年大幅減少。文化行政法人及文化事務財團法人的收入上，2021年平均每家收入雖高於2020年，但收入金額高於支出金額家數占比卻較2020年降低。

（二）文化與教育

文化與教育主要說明我國文化領域之人才培育情形。2021年國內共有143所大專校院開設文化相關學門課程，聘任專任教師數9,171名，文化相關學門學生人數為267,146人，占國內高等教育在學學生人數之22.53%，文化相關學門畢業生數為61,112人，約占全國高等教育畢業生數之21.49%。在高中職文化相關學科方面，學生數為83,061人，占高中職總學生數的比率為14.18%，畢業生數為28,526人，占高中職總畢業生數的14.86%，在少子化趨勢下，文化學門／學科學生數及畢業生數皆較2020年下降。為了推動社區營造，2021年文化部共編列8.32億元經費推動「社區營造與村落文化發展計畫」及「博物館與地方文化館推動與輔導計畫」，結合在地居民、團體力量，培育社造人才，讓文化在地方落實生根。

（三）文化與社會

文化與社會主要呈現我國文化資源、文化活動的展現、參與及交流情況。在文化資產方面，2021年古蹟／歷史建築／紀念建築／聚落建築群／史蹟／考古遺址／文化景觀數共計2,815處，古物件組達2,436組／件，傳統藝術、民俗、口述傳統及傳統知識與實踐共計715項。在文化設施數量上，2021年我國文化展演場所總計3,951處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為169個，在博物館及地方文化館家數上，2021年共計331家，其中博物館專業認定家數為78家。

在藝文活動的參與上，2020年全國藝文活動共計舉辦42,542個，出席人次則為153,575千人次，平均每萬人享有之藝文活動場次為18場，平均每人出席藝文活動次數為6.57次，2021年持續受到嚴重特殊傳染性肺炎影響，藝文活動場次及出席人次皆較2020年下降。2021年國立文化相關機關共計33家，總入館人次為1,677.54萬人次，平均每館入館人次為50.77萬人次，較2020年之79.05萬人次大幅衰退，收費入館人次占總入館人次由2020年之29.47%降低至2021年之23.47%。

在影視及流行音樂的概況上，2021年全國電影發行部數為692部，較2020年減少268部，在票房上，全國電影票房為49.64億元，其中國片票房為12.14億元，占24.46%。而在臺灣地區音樂市場，2021年音樂銷售額約為23.42億元，較2020年增加2.90%，其中實體唱片銷售額較2020年減少12.01%，而數位音樂市場則呈現上升，增加6.46%。整體而言，2021年持續受到嚴重特殊傳染性肺炎影響，其影響更甚於2020年，電影市場嚴重衰退，但音樂市場則因數位音樂而呈現上升的現象。

在文化參與率上，本年調查的數據反映過去一年的參與行為，即為2021年及2022年的平均狀況。在過去一年（2021／2022年）民眾在各類型活動參與上，雖持續受到嚴重特殊傳染性肺炎的衝擊，但現場活動的參與率（包括大眾傳播類之電影、表演藝術類、視覺藝術類、博物館、文化藝術機構與設施及文藝民俗節慶活動）皆較2020／2021年增加，惟電視、廣播、報紙、雜誌、書籍屬靜態之參與率，亦持續因消費型態改變而呈現下滑。在休閒、文化及教育消費支出上，2021年我國平均每戶家庭消費支出為815,442元，其中休閒、文化及教育消費支出為51,719元，占消費支出之6.34%，金額及占比皆較2020年降低，若扣除教育支出及套裝旅遊，平均每戶家庭文化消費支出為22,427元，較2020年之21,936元增加2.24%。

整體而言，觀察2021年民眾對文化活動的參與上，受到嚴重特殊傳染性肺炎的衝擊加劇，在國立文化相關機關參觀人次、藝文活動場次及參觀人次等皆較2020年大幅減少。而在消費面上，國立文化相關機關之收費入館人次占比，以及家庭休閒、文化及教育消費支出金額及其占家庭消費支出比率則皆較2020年減少。而邁入2022年，就民眾在2021／2022年文化參與率觀察，電影、表演藝術、視覺藝術、文化相關機關及文藝民俗節慶活動的參與率已較2020／2021年增加。

（四）文化與產業

文化與產業主要呈現我國文化創意產業之發展情形。2021年我國文化創意產業總家數69,630家，較2020年增加2.98%；營業額為9,642.84億元，較2020年增加4.08%；外銷占比為10.88%，略較2020年高，惟其占我國國內生產毛額的比率則下降至4.44%。文化相關產業就業人數計273,096人，較2020年增加0.42%，占我國總就業人數比重為2.39%，較2020年增高。由上觀之，在2021年文化創意產業家數、人力、營業額、外銷金額及外銷占比皆呈現增加的現象，並未因疫情而下滑，惟在個別產業上，音樂與表演藝術產業、文化資產及展演設施產業、工藝產業、流行音樂及文化內容產業、創意生活產業之營業額則是大幅下滑，減少幅度在10%以上。

總而言之，2021年中央政府之文化支出經費及文化部預算大幅減少，前瞻基礎建設預算及紓困預算亦是呈現大幅減少的現象。在對藝文的補助上，文化部及所屬機關（構）經費、前瞻基礎建設經費及紓困經費對藝文團體或縣市的補助，皆較2020年減少。在參與層面上，由於受到嚴重特殊傳染性肺炎之持續衝擊，2021年在國立文化機關參觀人次、藝文活動參觀人次皆較2020年低，家庭休閒、文化及教育消費支出金額同樣較2020年低。而2022年雖仍受到嚴重特殊傳染性肺炎的影響，民眾在最近一年（2021／2022年平均概況）藝文活動的參與上，包括電影、表演藝術、視覺藝術、文藝民俗節慶活動、文化藝術機構與設施的參與率皆呈現回升。在產業發展上，雖部分產業（音樂與表演藝術產業、文化資產及展演設施產業、工藝產業、流行音樂及文化內容產業、創意生活產業）營業額受到嚴重特殊傳染性肺炎衝擊而持續衰退，但2021年整體文創產業的家數、營業額、外銷金額皆較2020年增加。



2022 Cultural Statistics Abstract

Taiwan's "Cultural Statistics" are based on the basis of the "UNESCO Cultural Statistics Framework 2009" and from Taiwan's Ministry of Culture "Cultural Statistics Framework 2012", linking relevant international classification standards for cultural statistics to present an overall cultural outlook including the social and economic aspects of culture. The contents of this publication are divided into four major fields. "Culture and Administration" which covers aspects such as government organizations, personnel, resource input, and regulations; "Culture and Education" which concerns the training of cultural professionals in government, schools, and society; "Culture and Society" which covers the public's cultural participation and practice; and "Culture and Industry" which presents the development of cultural and creative industries in Taiwan. The following is a summary of the results of 2021 cultural statistics.

1. Culture and Administration

"Culture and Administration" presents an overview of the organizational structure, personnel, funding and regulation amendments in Taiwan's public and tertiary sectors in 2021. In 2021 there was a total of 3,447 personnel in the Ministry of Culture and its affiliates (organizations) and administrative legal departments. In other central government authorities with culture-related affairs there were 3,128 staff, these two groups together giving an overall total of 6,275 personnel. Compared with 2020's 6,272 personnel this was an increase of 4.78%. As for the local government cultural bureaux and divisions, personnel decreased by 1.43% to 4,969.

Taiwan's central government cultural expenditure budget for 2021 was NT\$25,774.91 million, a decrease of 9.75% compared with 2020. The proportion of cultural expenditure budget to total central government budget decreased from 1.37% in 2020 to 1.21% in 2021. The expenditure on culture in local government also decreased from NT\$38,883.32 million in 2020 to NT\$38,597.48 million in 2021. The share of the total local government budget also decreased from 3.04% in 2020 to 2.90% in 2021. In 2021, the Ministry of Culture and its affiliated institutions' budget totaled NT\$17,740.17 million, accounting for 68.91% of the central government's total cultural expenditure budget, and 0.83% of the central government's total budget. This amount along with the budget of NT\$89.59 billion allocated for the forward-looking infrastructure development and economic relief and incentive Program accounts for more than 1% of the central government's total budget in 2021. The total revenue of the National Performing Arts Centers was NT\$2,892.644 million, an increase of 0.2% over the total revenue of NT\$2,886.945 million in 2020. The revenue of Taiwan Creative Content Agency was NT\$975.563 million. Taiwan Film and Audiovisual Institute established in May 2020. Its revenue was NT\$ 278.204 million. In 2021, cultural foundations' average annual income was NT\$67,665 thousand. The number of such foundations whose income was higher than expenditure was 65.97%. The average annual income was higher than 2020, but the number with a proportion of income higher than expenditure decreased compared with 2020.

In terms of subsidies, the Ministry of Culture granted NT\$10,246.9 million to the local governments and domestic art groups, NT\$2,154.7million of which was designated for the forward-looking infrastructure development program and NT\$3,024.9 million for the economic relief and incentive program. This subsidies decreased substantially by 45.8% from 2020 to 2021. There were 1,072 regular and special projects funded by the National Culture and Arts Foundation with a total of NT\$364 million. The subsidies showed slightly increased from 2020.

As a whole, in 2021, central government and the Ministry of Culture personnel were increased, but cultural expenditure were decrease. The subsidies by the Ministry of Culture for art and culture were decreased over 2020 due to forward-looking infrastructure development program and the economic relief and incentive program has gradually completed or implemented. As for the income of cultural affairs businesses and foundations, the average income were higher than that in 2020, but the number of those with a proportion of income higher than expenditure decreased compared with 2020.

2.Culture and Education

"Culture and Education" explains the condition and status of current personnel cultivation in Taiwan's culture-related sectors. In 2021, a total of 143 colleges and universities set up culture-related courses, employing 9,171 full-time teachers. The number of students engaged in culture-related departments was 267,146, accounting for 22.53% of the total number of students in domestic higher education. There were 61,112 graduates in culture-related departments, accounting for 21.49% of higher education graduates. The number of high school students engaged in culture-related disciplines was 83,061, accounting for 14.18% of the total number of high and secondary vocational school students. The number of graduates from culture-related disciplines was 28,526, or 14.86% of the total number of high school graduates. In 2021 to promote community cultural operations, the Ministry of Culture prepared a total of NT\$832 million in funds for a "Community and Village Cultural Operation Development Plan" and a "Museum and Local Culture Hall Promotion and Guidance Project", to combine both local residents and groups in nurturing local personnel.

3.Culture and Society

"Culture and Society" illustrates Taiwan's cultural resources and cultural displays, participations, and cultural exchange activities. In 2021, there are a total of 2,815 monuments/historical buildings/memorial buildings/settlements/historical sites /archaeological sites/cultural landscapes; 2,436 historic objects, and 715 traditional art/folk and related cultural relics. In 2021, there were a total of 3,951 venues for cultural exhibitions and performances. The average number of cultural exhibition or performance venues per million people was 169. A total of 331 museums and local cultural centers received subsidies in 2021, of which the number of certified museums is now 78.

In terms of participation in arts and cultural activities, there were 42,542 arts and cultural events held nationally. There were 153,575 thousand visits in 2021. The average number of arts and cultural events



enjoyed per 10,000 people was 18, with an average of one person attending 6.57 arts events. Affected continuously by COVID-19 in 2021, the number and the attendance of art and cultural events are both lower than in 2020. In 2021, there were a total of 33 national culture-related agencies with a total attendance of 16.7754 million visits. The average number of admissions per venue was 0.5077 million, which was a decline from the 0.7905 million in 2020. Fee-paying visits and admissions accounted for 23.47% of the total number of admissions, which was decreased than the 29.47% in 2020.

In film and popular music, in 2021, 692 films were released in Taiwan, a decreased of 268 over 2020. In box office terms, nationally, takings amounted to NT\$4.964 billion. Taiwan domestic films accounted for 1,214 million or 24.46%. In Taiwan's music market, 2021 sales were NT\$2,342 million, up 2.90% from 2020, of which physical record sales decreased significantly by 12.01% from 2020, while the digital music market increased by 6.46%. On the whole, in 2021, impacted by COVID-19, the film market in Taiwan is seriously declining and the music market is on the rise.

In cultural attendance rates, the survey data in this year reflects the participation of the past year, which is an average for 2021 and 2022. Over the period 2021/2022, despite impacted by COVID-19, the attendance rates in film, performing arts, visual arts, museum, visits to cultural institutes or venues and cultural and arts folk festival activities were higher than in 2020/2021. While attendance rates of static activity (eg. TV, radio, newspapers, magazines and books) were all decrease because of the changes in consumption patterns. However, in spending on leisure, culture, and education, the average per household expenditure in 2021 was NT\$815,442, of which spending on leisure, culture, and education was NT\$51,719, accounting for 6.34% of consumer spending. However, if deducting spending on education and travel packages, the average household cultural consumption expenditure per household was NT\$22,427, an increase of 2.24% over 2020.

Overall, in 2021, the number of cultural activities, the number of people attending cultural events and the number of visits to national cultural institutions all increased from 2020. Regarding consumption, the number of paid admission to national culture-related institutions in 2021 was lower than those in 2020, the household leisure, cultural, and educational consumption expenditures and their proportion in the total household consumption expenditures increased in 2021 compared with those in 2020. In addition, the attendance rate for movies, performing arts, visual arts, cultural institutions and folk art festivals in 2021/2022 was higher than that in 2020/2021. In 2022, all kind of attendance rates for live events were highr than that in 2020/2021.

4. Culture and Industry

"Culture and Industry" illustrates the development of the cultural and creative industries in Taiwan. In 2021, there were 69,630 cultural and creative industries, an increase of 2.98% over 2020. Their turnover was NT\$964,284 million, an increase of 4.08% compared to 2020, and export share accounted for 10.88%, which was higher that of 2020. Their ratio of gross domestic product dropped to 4.44%. The number of



employees in these industries was 273,096, an increase of 0.42% from 2020 and 2.39% of the overall national workforce, up from 2020. From these figures it can be seen that in 2021, an increase was observed in the number of cultural and creative industries, manpower, turnover, export sales and the export share of such industries. However, the proportion of turnover contributing to the gross domestic product (GDP) in 2021 decreased compared with that in 2020. In summary, in 2021, the overall cultural and creative industry had not continued to decline due to COVID-19, but the turnover of some individual industries (music and performance art industry, cultural assets application and exhibition and performance facility industry, crafts industry, popular music and cultural content industry, and creativity living industry) were declined sharply, with a reduction of more than 10%.

On the whole, government spending, forward-looking infrastructure development and economic relief and incentive Program on culture slightly decrease in 2021. The amount of subsidies for culture by the Ministry of Culture decreased significantly. On the participation, people's visits cultural institutions and attendance in arts and cultural activities showed a decrease, and the expenditures for household leisure, cultural, and educational consumption in 2021 were lower than those in 2021. But in 2021/2022, it shows that the attendance rates in film, performing arts, visual arts, museum, visits to cultural institutes or venues and cultural and arts folk festival activities were higher than in 2020/2021. In terms of industry development, although the turnover of some industries (music and performing arts industry, cultural assets and performance facilities industry, craft industry, pop music and cultural content industry) continued to decline due to COVID-19, Taiwan's cultural and creative industries have been growing in 2021. Companies number, turnover and export amount of creative cultural industries increased compared with 2020. In terms of industrial development, although the turnover of some industries continued to decline due to COVID-19, the overall number of cultural and creative industries, turnover, and export sales in 2021 were increased compared with 2020.



目錄

摘要	I
----------	---

I. 緒論 1

壹、前言	3
一、文化統計的意涵	3
二、國際間文化統計範疇	3
三、我國文化統計彙編概況	4
貳、文化統計架構	6
一、文化與行政	6
二、文化與教育	6
三、文化與社會	6
四、文化與產業	7
參、文化統計調查方法	8
一、次級資料蒐集	8
二、問卷調查	8
三、調查限制	12

II. 主要文化統計數據與指標 13

一、文化與行政	15
二、文化與教育	16
三、文化與社會	17
四、文化與產業	18

III. 文化統計提要分析 19

壹、文化與行政	25
一、文化行政組織	25



二、文化行政人力	27
三、文化經費	31
四、文化法規	46
貳、文化與教育	51
一、政府人才培育	51
二、學校人才培育	51
三、社會人才培育	55
參、文化與社會	63
一、文化資源	63
二、藝文展演與節慶	66
三、人文與出版	76
四、影視與流行音樂	80
五、文化交流	87
六、文化參與及文化消費	95
七、綜合性文化獎項辦理概況	105
八、觀光	106
肆、文化與產業	111
一、文化創意產業	111
二、文化貿易	119
IV. 其他重要社經統計數據	121
V. 統計表	125
VI. 附錄	277
附錄一、文化統計名詞說明	279
附錄二、文化參與及消費調查核心題組問卷	286

表目錄

表3-1-1	2017年至2021年中央政府文化相關機關及地方政府人力概況	29
表3-1-2	2017年至2021年文化事務財團法人人力概況	31
表3-1-3	2019年至2021年文化內容策進院及國家電影及視聽文化中心收入與支出預決算概況	39
表3-1-4	2017年至2021年文化部及所屬機關（構）公款補助團體概況	41
表3-1-5	2017年至2021年國家文化藝術基金會補助概況	44
表3-1-6	2017年至2021年文化事務財團法人支出概況表	45
表3-1-7	2021年國家文化藝術基金藝企合作概況	46
表3-1-8	2021年文化相關法規增修統計表	47
表3-2-1	2017年至2021年高等教育及高中職教育文化人才培育概況	53
表3-2-2	2017年至2021年大專校院推廣教育中心文化人才培育概況	59
表3-2-3	2017年至2021年文化事務財團法人文化人才培育概況	59
表3-3-1	2017年至2021年全國活動展演場所之數目	63
表3-3-2	2017年至2021年臺灣文化資產指定與登錄數	65
表3-3-3	歷年國家文化資產保存獎辦理概況	66
表3-3-4	2012年至2020年公共藝術獎辦理概況	67
表3-3-5	2017年至2021年全國藝文活動辦理概況	68
表3-3-6	2017年至2021年國立文化相關機關參觀人次	69
表3-3-7	2021年文化部及行政法人辦理之重要藝術節慶活動	71
表3-3-8	2021年各縣市政府文化局（處）辦理之重要藝術節慶活動	72
表3-3-9	2021年文化部及國家文化藝術基金會獎助表演藝術團體概況	73
表3-3-10	2021年縣市藝文團體家數概況	74
表3-3-11	2021年街頭藝人場地與人次概況	75
表3-3-12	2021年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項	75
表3-3-13	2021年臺灣文學翻譯概況	76
表3-3-14	2021年獲獎好書推介概況	78
表3-3-15	2021年文化部辦理之文學與出版類獎項	79
表3-3-16	2015年至2019年圖書館概況	79
表3-3-17	2021年全臺電影票房市場	82
表3-3-18	2021年國片國內票房Top 10	83
表3-3-19	2021年金馬獎及文化部辦理之電影類獎項	83
表3-3-20	2021年文化部辦理之廣播電視類獎項	86
表3-3-21	2021年文化部辦理之流行音樂類獎項	87
表3-3-22	2021年文化部駐外單位文化藝術活動辦理概況	88
表3-3-23	2020年臺法文化獎辦理概況	89
表3-3-24	2021年古物／文物進出口展覽概況	89
表3-3-25	2021年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況	90



表3-3-26	2021年文化部輔導流行音樂參與國際音樂節概況	91
表3-3-27	2017／2018年至2021／2022年民眾參與文化藝術相關活動之比率	103
表3-3-28	2017／2018年至2021／2022年民眾參與文化藝術相關活動之頻率	104
表3-3-29	2021年綜合性文化獎辦理概況	105
表3-4-1	2021年文化創意產業家數、營業額、外銷金額概況	114
表3-4-2	2021年文化創意產業園區營運概況	116
表3-4-3	2021年文創產業投融資計畫辦理概況	116
表3-4-4	2017年至2022年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況	117
表3-4-5	2021年文化部及文化內容策進院補助與輔導文創事業國際參展	118
表3-4-6	2021年文化內容策進院獎勵／補助文化內容產業概況	118
表3-4-7	2021年文化創意產業相關獎項	119
表3-4-8	2017年至2021年文化產品進出口概況	120
表4-1	2017年至2021年重要社經統計數據	123



List of Tables

Table 3-1-1	The Labor Force in Culture-Related Departments of the Central Government and Local Government, 2017-2021	29
Table 3-1-2	Number of Personnel in Culture and Arts Foundations, 2017-2021	31
Table 3-1-3	Overview of Taiwan Creative Content Agency and Taiwan Film and Audiovisual Institute Expenditure, 2019-2021	39
Table 3-1-4	Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups, 2017-2021	41
Table 3-1-5	Overview of National Culture and Arts Foundation Subsidies, 2017-2021	44
Table 3-1-6	Overview of Culture and Arts Foundation Expenditure, 2017-2021	45
Table 3-1-7	Overview of Arts and Business Partnership in the Friends of NCAF Program, 2021	46
Table 3-1-8	Table of Culture-Related Law and Regulations Amendments, 2021	47
Table 3-2-1	Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education and Senior High or Vocational Schools, 2017-2021	53
Table 3-2-2	Overview of Cultural Talent Cultivation of Education Promotion Centers in Colleges and Unoversities, 2017-2021	59
Table 3-2-3	Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation, 2017-2021	59
Table 3-3-1	Number of Performance Venues in Taiwan, 2017-2021	63
Table 3-3-2	Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2017-2021	65
Table 3-3-3	Overview of National Cultural Heritage Preservation Award	66
Table 3-3-4	Overview of the Prize of Public Arts in 2012-2020	67
Table 3-3-5	Summary of Arts Activities in Taiwan, 2017-2021	68
Table 3-3-6	Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2017-2021	69
Table 3-3-7	Art Festivals of Ministry of Culture, 2021	71
Table 3-3-8	Art Festivals of Local Cultural Affairs Bureau, 2021	72
Table 3-3-9	Overview of Performance Group Grants by Ministry of Culture and National Culture and Arts Foundation, 2021	73
Table 3-3-10	The Number of Art and Culture Groups, 2021	74
Table 3-3-11	The Number of Art and Culture Groups, 2021	75
Table 3-3-12	Prizes and Awards for performance and Visual Arts by Ministry of Culture, 2021	75
Table 3-3-13	Translation of Taiwanese Literary Works, 2021	76
Table 3-3-14	Recommendation of Reward Books, 2021	78
Table 3-3-15	Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2021	79
Table 3-3-16	Overview of Public Library, 2015-2019	79
Table 3-3-17	The Box Office in Taiwan, 2021	82
Table 3-3-18	The Top Ten Box Office of Taiwan Movies in Taiwan, 2021	83



Table 3-3-19	Golden Horse Awards and Prizes and Awards for Movie Conducted/Sponsored by Ministry of Culture, 2021.....	83
Table 3-3-20	Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2021.....	86
Table 3-3-21	Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2021.....	87
Table 3-3-22	Cultural Activities Organized by Ministry of Culture Office Abroad, 2021.....	88
Table 3-3-23	Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2020.....	89
Table 3-3-24	Overview of Antiquities Import and Export, 2021.....	89
Table 3-3-25	Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2021.....	90
Table 3-3-26	Overview of Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2021.....	91
Table 3-3-27	Attendance Rate at art and Cultural Activities, 2017/2018-2021/2022.....	103
Table 3-3-28	Frequency of Attendance at Art and Cultural Activities, 2017/2018-2021/2022.....	104
Table 3-3-29	Overview of National Cultural Awards in Taiwan, 2021.....	105
Table 3-4-1	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries by Industry in 2021.....	114
Table 3-4-2	Overview of the Cultural and Creative Industry Parks, 2021.....	116
Table 3-4-3	Overview of Plan for Investment and loan of Cultural and Creative Industry, 2021.....	116
Table 3-4-4	Overview of the Taiwan International Cultural and Creative Industry Expo, 2017-2022.....	117
Table 3-4-5	Overview of Cultural and Creative Industry Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture and TAICCA, 2021.....	118
Table 3-4-6	Subsidies of Taiwan Creative Content Agency to Cultural and Creative Industry, 2021.....	118
Table 3-4-7	Prizes and Awards for Cultural and Creative Industry Conducted by Taiwan Creative Content Agency, 2021.....	119
Table 3-4-8	Overview of Culture Products Import and Export Value, 2017-2021.....	120
Table 4-1	Overview of Important Background Data in Taiwan, 2017-2021.....	123

圖目録

圖2-2-1	文化統計架構圖	7
圖3-1-1	文化部組織架構圖	26
圖3-1-2	2017年至2021年中央與地方公務人員考試文化行政類科錄取人數	28
圖3-1-3	2017年至2021年中央政府與地方政府文化志工人數	30
圖3-1-4	2012年至2021年中央與地方政府文化支出預算與及占總預算比率	32
圖3-1-5	2012年至2021年中央與地方政府文化支出預算與GNI之間的關係	33
圖3-1-6	2012年至2021年每人平均分配之中央與地方政府文化支出預算金額	34
圖3-1-7	2012年至2021年文化部及所屬機關（構）文化支出預算占總文化支出預算比率	35
圖3-1-8	2020年及2021年文化部及所屬機關（構）決算金額科目概況	36
圖3-1-9	2013年至2021年文化部及所屬機關（構）預算占中央政府總預算比率	37
圖3-1-10	2017年至2021年國家表演藝術中心收入與支出預決算概況	38
圖3-1-11	2017年至2021年文化部及所屬機關（構）公款補助團體及縣市政府概況	40
圖3-1-12	2017年至2021年文化部公款補助縣市政府經費概況	42
圖3-1-13	2012年至2021年地方政府文化局（處）預算占地方政府文化支出總預算比率	43
圖3-2-1	2012年至2021年公費留考文化領域錄取人數及占總錄取人數比率	54
圖3-2-2	2017年至2021年外國在臺文化領域留學生及華語中心留學生概況	55
圖3-2-3	2017年至2021年文化部社區營造相關計畫預算編列概況	56
圖3-2-4	2012年至2021年社區大學辦理概況	58
圖3-2-5	2017年至2021年海外華文學校、中文班、臺灣學校及海外華裔青年語文研習概況	60
圖3-3-1	2017年至2021年全國公共藝術設置計畫案數	67
圖3-3-2	2017年至2021年全國藝文活動概況	68
圖3-3-3	2014年至2021年兩廳院售票系統銷售概況	70
圖3-3-4	2017年至2021年縣市藝文團體家數概況	74
圖3-3-5	2017年至2021年新書出版狀況	77
圖3-3-6	2012年至2021年政府出版品出版與銷售概況	78
圖3-3-7	2012年至2021年電影院概況	80
圖3-3-8	2012年至2021年電影片審議分級部數	81
圖3-3-9	2016年至2021年電影院票房	82
圖3-3-10	2021年廣播電視事業資訊傳播類家數	84
圖3-3-11	2017年至2021年有線電視、機上盒、付費頻道、MOD訂戶數及普及率	85
圖3-3-12	2017年至2021年臺灣地區唱片市場銷售金額	86
圖3-3-13	2017年至2021年臺灣電影參加國際影展活動概況	90
圖3-3-14	2017年至2021年國外藝文團體或個人來臺展演活動	92
圖3-3-15	2017年至2021年大陸地區人民來臺從事文教交流	93
圖3-3-16	2021年大陸媒體來臺駐點記者人次	93
圖3-3-17	2017年至2021年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況	94



圖3-3-18	2017年至2021年大陸地區簡體字版圖書申請進口概況	94
圖3-3-19	2021／2022年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體概況	95
圖3-3-20	2021／2022年民眾參與表演藝術類活動概況	96
圖3-3-21	2021／2022年民眾參與視覺藝術類活動比率	97
圖3-3-22	2021／2022年民眾參與文化相關展覽活動比率	98
圖3-3-23	2021／2022年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型	98
圖3-3-24	2021／2022民眾去過國內文化機構或使用過文化藝術場所概況	99
圖3-3-25	2021／2022民眾博物館參觀類型	100
圖3-3-26	2021／2022從小至目前民眾曾經學習過的文化技藝	100
圖3-3-27	2021／2022年民眾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演展示文化作品	101
圖3-3-28	2021／2022年民眾文化數位參與概況	102
圖3-3-29	2017年至2021年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出	105
圖3-3-30	2017年至2021年來臺旅客總人數	106
圖3-3-31	2017年至2021年國人國內旅遊概況	107
圖3-3-32	2017年至2021年國人出國目的地人數	107
圖3-3-33	2021年國內主要觀光遊憩據點遊客人數	108
圖3-4-1	2017年至2021年文化創意產業家數與營業額	112
圖3-4-2	2017年至2021年文化創意產業營業額占GDP比重	113
圖3-4-3	2017年至2021年文化相關產業就業人數	115

List of Figures

Figure 2-2-1	Cultural Statistics Chart	7
Figure 3-1-1	Ministry of Culture (MOC) Organizational Chart	26
Figure 3-1-2	Number of People Admitted into Cultural Administration Division upon Taking the Central and Local Civil Service Examination, 2017-2021	28
Figure 3-1-3	Number of Cultural Volunteers in the Central and Local Governments, 2017-2021	30
Figure 3-1-4	Cultural Expenditure Budget and Ratio of Cultural Expenditure Budget to Total Budget in the Central and Local Government, 2012-2021	32
Figure 3-1-5	Relationship Between Central and Local Government Cultural Budget and GNI, 2012-2021	33
Figure 3-1-6	Per Capita Cultural Budget in Central and Local Governments, 2012-2021	34
Figure 3-1-7	Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Cultural Budget, 2012-2021	35
Figure 3-1-8	Ministry of Culture and Subsidiaries Budget Item, 2020-2021	36
Figure 3-1-9	Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Central Government Budget, 2013-2021	37
Figure 3-1-10	Overview of National Performing Art Center Expenditure, 2017-2021	38
Figure 3-1-11	Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups and Local Governments, 2017-2021	40
Figure 3-1-12	Subsidies of Ministry of Culture to Local Governments, 2017-2021	42
Figure 3-1-13	Local Cultural Affairs Bureau Budget and Ratio of Cultural Affairs Bureau Budget to Total Local Government Cultural Budget, 2012-2021	43
Figure 3-2-1	Number of People Passing the Examination for Government Sponsorship of Overseas Study in the Cultural Disciplines and its Acceptance Rate, 2012-2021	54
Figure 3-2-2	Overview of Cultural Field and Chinese Language Centers International Student, 2017-2021	55
Figure 3-2-3	Overview of Budget for Community Development by Ministry of Culture, 2017-2021	56
Figure 3-2-4	Summary of Community University, 2012-2021	58
Figure 3-2-5	Overview of Overseas Chinese Language Schools, Classes, Taiwan Schools and Overseas Language Study Programs for Expatriate Youth, 2017-2021	60
Figure 3-3-1	Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2017-2021	67
Figure 3-3-2	Overview of Arts Activities in Taiwan, 2017-2021	68
Figure 3-3-3	Overview of Sales for National Theater & Concert Hall Ticketing Service, 2014-2021	70
Figure 3-3-4	The Number of Art and Culture Groups, 2017-2021	74
Figure 3-3-5	Overview of New Book Publishing, 2017-2021	77
Figure 3-3-6	Overview of New Book Publishing of Government, 2012-2021	78
Figure 3-3-7	Overview of Movie Theater, 2012-2021	80
Figure 3-3-8	Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2012-2021	81

Figure 3-3-9	The Box Office of Movie, 2016-2021.....	82
Figure 3-3-10	Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2021	84
Figure 3-3-11	Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Broadcasting, and Multimedia On Demand, 2017-2021	85
Figure 3-3-12	Sales of Taiwan Music Market, 2017-2021	86
Figure 3-3-13	Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2017-2021.....	90
Figure 3-3-14	Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Arts Activities, 2017-2021	92
Figure 3-3-15	Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China who Visited Taiwan, 2017-2021	93
Figure 3-3-16	Number of Journalist from Mainland China in Taiwan, 2021	93
Figure 3-3-17	The Verification of TV Programs from Mainland China in Taiwan, 2017-2021	94
Figure 3-3-18	The Application of Simplified Chinese Character Books from Mainland China in Taiwan, 2017-2021.....	94
Figure 3-3-19	Overview of Mass Media Audience (Watching/Listening/Reading/Using), 2021/2022.....	95
Figure 3-3-20	Attendance at Performing Arts Events, 2021/2022.....	96
Figure 3-3-21	Attendance Rate at Visual Arts Activities, 2021/2022	97
Figure 3-3-22	Attendance Rate at Cultural Exhibitions, 2021/2022.....	98
Figure 3-3-23	Categorical Statistics of Culture and Arts Activities and Folk Festivals People Participated in or Visited in Taiwan, 2021/2022.....	98
Figure 3-3-24	Attendance Rate at Cultural Institutions or Venues, 2021/2022	99
Figure 3-3-25	Attendance Rate at Museums, 2021/2022.....	100
Figure 3-3-26	Types of Cultural Skills People Learned from Childhood, 2021/2022.....	100
Figure 3-3-27	Types of Culture or Art Works People Presented in Media or Public Place, 2021/2022.....	101
Figure 3-3-28	The Rate of digital access for cultural content, 2021/2022.....	102
Figure 3-3-29	Average Household Expenditures of Family Recreation, Culture, and Education in Taiwan, 2017-2021	105
Figure 3-3-30	Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2017-2021.....	106
Figure 3-3-31	R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2017-2021	107
Figure 3-3-32	Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2017-2021.....	107
Figure 3-3-33	Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2021	108
Figure 3-4-1	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2017-2021	112
Figure 3-4-2	Business Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2017-2021.....	113
Figure 3-4-3	Total Employment in Cultural Industries, 2017-2021	115



統計表目錄

A. 文化與行政統計表

表A-1-1	2021年文化部職掌業務概況	127
表A-1-2	2021年文化部主管之文化事務財團法人一覽表	129
表A-2-1	2021年公務人員考試文化行政類錄取人數	131
表A-2-2	2021年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況	131
表A-2-3	2021年中央政府文化相關機關人力概況	133
表A-2-4	2021年各地方政府文化局（處）人力概況	134
表A-2-5	2021年文化志工人力概況	136
表A-2-6	2012年至2021年文化事務財團法人人力概況	137
表A-3-1	2012年至2021年中央政府文化支出預算與決算金額	137
表A-3-2	2012年至2021年中央政府文化支出預算占GNI比率與人均中央文化預算	138
表A-3-3	2021年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率	138
表A-3-4	2021年中央政府文化相關機關文化支出決算用途別	139
表A-3-5	2015年至2021年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率	139
表A-3-6	2012年至2021年文化部及所屬機關（構）預算占文化支出、中央政府總預算比率 ..	140
表A-3-7	2021年文化部及所屬機關（構）業務歲出決算概況	140
表A-3-8	2017年至2022年文化部及所屬機關（構）前瞻基礎建設及嚴重特殊傳染性肺炎紓困 振興特別預算概況	141
表A-3-9	2017年至2021年國家表演藝術中心預算與決算概況	142
表A-3-10	2021年國家表演藝術中心預算與決算概況	142
表A-3-11	2012年至2021年文化部公款補助國內團體與縣市政府概況	143
表A-3-12	2021年文化部及所屬機關（構）公款補助團體概況	144
表A-3-13	2021年文化部及所屬機關公款補助縣市政府概況	145
表A-3-14	2012年至2021年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率	146
表A-3-15	2021年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率	146
表A-3-16	2012年至2021年地方文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率	147
表A-3-17	2021年地方政府文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率	147
表A-3-18	2017年至2021年國家文化藝術基金會常態性補助件數與金額概況	148
表A-3-19	2021年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況	148
表A-3-20	2021年文化事務財團法人支出概況	149
表A-3-21	2021年文化事務財團法人規模概況	149
表A-3-22	2021年文馨獎獲獎概況	149
表A-4-1	2021年文化相關法規法律與法規命令增修條文概況	150

B. 文化與教育統計表

表B-1-1	2021年文化部及所屬機關人才培育辦理概況	151
表B-1-2	2021年中央機關人才培育辦理概況	151
表B-1-3	2021年地方政府人才培育辦理概況	152
表B-2-1	2016年至2021年高等教育人才培育概況	153
表B-2-2	2021年高等教育人才培育概況	154
表B-2-3	2016年至2021年高級中等教育人才培育概況	155
表B-2-4	2021年高級中等教育人才培育概況	156
表B-2-5	2011年至2020年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況.....	157
表B-2-6	2012年至2021年教育部公費留考文化領域錄取人數概況	158
表B-2-7	2012年至2021年文化領域外國在臺留學生人數概況	158
表B-2-8	2012年至2021年外國在臺大專附設語文中心研習學生人數概況	159
表B-3-1	2012年至2021年文化部社區營造計畫預算金額概況	159
表B-3-2	2021年文化部社區總體營造補助各地方政府概況	160
表B-3-3	2021年文化部補助地方文化館成果概況	161
表B-3-4	2012年至2021年文化部社區營造業務補助民間團體核銷金額	162
表B-3-5	2012年至2021年一般社區大學校數、學員數與經費收支概況	162
表B-3-6	2021年推廣教育中心文化人才培育辦理概況	163
表B-3-7	2021年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況	164



C. 文化與社會統計表

表C-1-1	2021年全國文化展演場地概況	167
表C-1-2	2021年博物館及地方文化館家數統計	169
表C-1-3	2021年國立故宮博物院典藏文物概況	170
表C-1-4	2021年文化相關機構典藏文物概況	170
表C-1-5	2021年全國古蹟數目與新增數	176
表C-1-6	2021年全國歷史建築、紀念建築、聚落建築群數目與新增數	177
表C-1-7	2021年全國史蹟、文化景觀數目與新增數	178
表C-1-8	2021年全國考古遺址數目與新增數	179
表C-1-9	2021年全國古物數目與新增數	180
表C-1-10	2021年全國無形資產數目與新增數	181
表C-1-11	2021年臺閩地區自然地景及自然紀念物概況	182
表C-1-12	2016年至2021年文化部文化資產維護經費	183
表C-1-13	2017年至2020年國家文化資產保存獎辦理概況	183
表C-2-1	2017年至2021年公共藝術設置計畫案數	184
表C-2-2	2017年至2021年公共藝術設置作品類型件數概況	185
表C-2-3	2021年公共藝術基金／專戶概況	185
表C-2-4	2014年至2020年公共藝術獎辦理概況	186
表C-2-5	2021年全國藝文展演活動統計概況	186
表C-2-6	2020年及2021年中央文化相關機關參觀人次	188
表C-2-7	2021年國立文化相關機關藝文活動辦理概況	189
表C-2-8	2021年文化事務財團法人藝文活動辦理概況	193
表C-2-9	2017年至2021年兩廳院售票系統銷售概況	199
表C-2-10	2021年文化部及行政法人主辦之重要藝術節慶活動辦理概況	199
表C-2-11	2021年文化部「辦理地方文化特色及藝文人口培育計畫—臺灣文化節慶升級」核定補助藝文節慶與金額概況	200
表C-2-12	2021年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況	201
表C-2-13	2021年文化部演藝團隊獎助計畫	206
表C-2-14	2021年各縣市藝文團體與文化藝術基金會概況	207
表C-2-15	2021年各縣市街頭藝人展演場地及人數／組數	208
表C-2-16	2021年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項	208
表C-3-1	2021年臺灣文學翻譯概況	209
表C-3-2	2021年獲獎好書推介概況	210
表C-3-3	2012年至2021年新書出版狀況	210
表C-3-4	2012年至2021年出版新書類別統計	210
表C-3-5	2012年至2021年政府出版品出版與銷售概況	211
表C-3-6	2013年至2021年台北國際書展辦理概況	211



表C-3-7	2021年文化部辦理之文學與出版類獎項	212
表C-3-8	2011年至2019年圖書館概況.....	213
表C-4-1	2012年至2021年電影院家數統計	213
表C-4-2	2012年至2021年電影片審議分級部數	214
表C-4-3	2012年至2021年電影院發行部數與票房	214
表C-4-4	2021年電影院發行部數與票房統計	215
表C-4-5	2021年生活圈電影票房統計	215
表C-4-6	2021年上映國片當年及累積票房統計	216
表C-4-7	2021年文化部辦理之電影類獎項	218
表C-4-8	2012年至2021年廣播電視事業資訊傳播類家數	218
表C-4-9	2012年至2021年廣播電視訂戶數	219
表C-4-10	2021年各縣市區域有線廣播電視事業普及率	219
表C-4-11	2021年文化部辦理之廣播電視類獎項	221
表C-4-12	2013年至2019年台北電視節暨電視內容交易及創投媒合會、2020年至2021年創意 內容大會市場交易暨創投媒合展會辦理概況	221
表C-4-13	2012年至2021年臺灣地區唱片市場銷售金額	221
表C-4-14	2021年文化部辦理之流行音樂類獎項	222
表C-4-15	2014年至2021年金曲國際音樂節辦理概況	222
表C-4-16	2016年至2021年世界音樂節@臺灣辦理概況.....	222
表C-5-1	2021年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況	223
表C-5-2	2021年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況	224
表C-5-3	2021年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況	228
表C-5-4	2015年至2020年臺法文化獎辦理概況	231
表C-5-5	2021年古物／文物進出口展覽概況	231
表C-5-6	2021年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況	231
表C-5-7	2021年補助出版業參與國際交流活動概況	235
表C-5-8	2012年至2021年參加國際影展活動概況	235
表C-5-9	2021年國產電影片榮獲國際影展獎項	236
表C-5-10	2021年我國電視作品榮獲國際影視展會競賽獎項	236
表C-5-11	2021年文化部輔導流行音樂參與國際音樂節概況	236
表C-5-12	2012年至2021年國外藝文團體或個人來臺展演活動個數與出席人次占全國展演 活動概況	237
表C-5-13	2021年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計	237
表C-5-14	2012年至2021年大陸地區人民來臺從事文教交流概況	238
表C-5-15	2021年大陸地區人士來臺從事文教交流統計概況	238
表C-5-16	2012年至2021年大陸媒體來臺駐點記者人次	239
表C-5-17	2012年至2021年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請與許可概況	239
表C-5-18	2012年至2021年大陸地區大專專業學術簡體字版圖書進口狀況	239

表C-6-1	2021／2022年民眾至電影院／戲院看電影的比率、頻率	240
表C-6-2	2021／2022年民眾收看電視與收聽廣播節目的比率及平均每週收看時間	241
表C-6-3	2021／2022年民眾平均每週閱讀報紙與雜誌的比率、時間	242
表C-6-4	2021／2022年民眾平均每週閱讀書籍的比率、時間	243
表C-6-5	2021／2022年民眾參與或欣賞現場流行音樂類的比率、頻率	244
表C-6-6	2021／2022年民眾參與或欣賞現場古典與傳統音樂類的比率、頻率	245
表C-6-7	2021／2022年民眾參與或欣賞戲劇／戲曲／舞蹈表演藝術類之比率、頻率	246
表C-6-8	2021／2022年民眾參與或欣賞表演藝術類活動類型比率	247
表C-6-9	2021／2022年民眾參與或欣賞視覺藝術類的比率、頻率	248
表C-6-10	2021／2022年民眾參與或欣賞視覺藝術類活動的類型	249
表C-6-11	2021／2022年民眾參與或參觀文化相關展覽活動的比率	250
表C-6-12	2021／2022年民眾參觀或參與過的文藝民俗節慶活動的比率、頻率	251
表C-6-13	2021／2022年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型	252
表C-6-14	2021／2022年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所	253
表C-6-15	2021／2022年民眾參觀過博物館的類型	255
表C-6-16	2021／2022年民眾參與或欣賞博物館的比率、頻率	256
表C-6-17	2021／2022年民眾曾經學習過文化藝術類的相關技藝的比率	257
表C-6-18	2021／2022年民眾曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作 品類型的比率	259
表C-6-19	2021／2022年民眾曾透過網路進行文化活動的比率	260
表C-6-20	2017年至2021年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出	262
表C-7-1	2021年綜合性文化獎項辦理概況	262
表C-8-1	2012年至2021年來臺旅客總人數	262
表C-8-2	2017年至2021年國人國內旅遊概況	263
表C-8-3	2017年至2021年國人出國目的地統計	263
表C-8-4	2017年至2021年國內主要觀光遊憩據點遊客人數	264

D. 文化與產業統計表

表D-1-1	2017年至2021年文化創意產業家數及營業額—依產業別分	265
表D-1-2	2017年至2021年文化創意產業概況	266
表D-1-3	2021年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分	267
表D-1-4	2021年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分	267
表D-1-5	2021年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分	268
表D-1-6	2017年至2021年文化相關產業就業人數	268
表D-1-7	2017年至2021年文化創意產業園區活動辦理概況	269
表D-1-8	2021年TAICCA SCHOOL文策學院辦理概況	269
表D-1-9	2021年文創產業投融资計畫辦理概況	270
表D-1-10	2011年至2021年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況	271
表D-1-11	2013年至2019年台北電視節暨電視內容交易及創投媒合會、2020年至2021年創意 內容大會市場交易暨創投媒合展會辦理概況	271
表D-1-12	2021年獎助參與文化創意類國際性展賽	272
表D-1-13	2021年文化內容策進院參與文化創意類國際性展賽計畫概況	273
表D-1-14	2021年文化內容策進院補助獎勵/補助文化內容產業概況	273
表D-1-15	2021年文化創意產業相關獎項	273
表D-2-1	2012年至2021年藝術品與古董進出口金額	274
表D-2-2	2021年藝術品與古董進出口金額—以進口及出口國家區分	274
表D-2-3	2012年至2021年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額	274
表D-2-4	2021年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額—以進口及出口國家區分	275
表D-2-5	2012年至2021年聲音及影像光碟進出口金額	275
表D-2-6	2021年聲音及影像光碟進出口金額—以進口及出口國家區分	275



緒論

壹、前言

貳、文化統計架構

參、文化統計調查方法

I. 緒論

壹、前言

一、文化統計的意涵

文化統計係針對有形與無形的各種文化表現形式進行統計資料的蒐集、分析與詮釋，以提供我國文化總體面向的現況與發展。文化統計為其所界定下的文化作為、活動等，不論其有形、無形，採量化的方式予以分類、統整、呈現，作為了解、掌握文化現象之方式，進而提供分析、操作之依據。文化統計對各級政府部門而言，是過去成果的展現、現今資源分配與未來施政規劃的重要依據；文化統計對學術研究機構與研究者而言，是分析研判文化現象的重要基礎資料；文化統計對社會大眾而言，是瞭解該社會文化樣貌的可能方式之一；文化統計對國際社會來說，是進行各國文化施政與文化發展比較之依據。

文化統計包含了文化產出的量額和價值、文化施行的層級、文化消費和參與、公部門和私部門投入等，亦需具備下列之要素：（1）描述文化部門的大小，並分析在經濟和社會方面延伸的運作；（2）支持以證據為基礎政策（evidence-based policy）的構成；（3）針對文化政策和計畫，進行監督和革新；（4）使用國家內部或國際性的統計資料，以供比較文化政策的參考。

因此，文化統計必須使用國際的統計框架，以滿足各方之需求；在方法與過程上，則必須符合科學流程，慎思縝密地規劃架構與詳盡有效的收集資料，才能如實反映文化現象、掌握文化發展趨勢。總而言之，文化統計反映了政府文化政策、實施與成果的量化數據，是理解一國文化內涵及脈絡、創造文化就業機會與活絡產業、調整文化政策方向、診斷並預測文化趨勢不可或缺的工作與依據。

二、國際間文化統計範疇

聯合國教科文組織（UNESCO）為了讓資料蒐集與文化統計有共同可以運作與比較的方法，經歷長期的磋商與討論，於1986年訂定國際間通用之文化統計框架，後續隨時間、環境及發展趨勢的變遷，聯合國教科文組織於2009年修訂並公告「2009年聯合國教科文組織文化統計框架」（The 2009 UNESCO Framework for Cultural Statistics，簡稱「2009 FCS」），更有系統地檢視文化統計的調查方法及可能遭遇的問題。

「2009 FCS」中的文化領域，代表了一套具有文化生產能力的事業、活動和作為，可以歸納為以下兩部分：

(一) 文化領域 (Cultural Domains)：包含文化和自然遺產 (Cultural and Natural Heritage)、表演和節慶 (Performance and Celebration)、視覺藝術和工藝 (Visual arts and Crafts)、書籍和出版 (Books and Press)、視聽和互動媒體 (Audio-visual and Interactive Media- Film and Video)：電影和錄像 (Audio-visual and Interactive Media- Film and Video)、設計和創意服務 (Design and Creative Services)。在每一文化領域中，皆涵蓋無形文化資產 (Intangible Cultural Heritage)，包含口述傳統和呈現、儀式、語言與社會實踐 (Oral traditions and expressions, rituals, languages, and social practices)。

(二) 相關領域 (Related Domains)：包含觀光 (Tourism) 與體育及娛樂 (Sports and Recreation)。

上述領域可視為屬於文化或與文化相關之向度，它們代表在最低限度上，一套以文化領域為核心概念，可延伸發展的方向。此外，此框架亦關聯其他三個領域，對文化領域發生關鍵作用。它們可能連結所有的文化和相關領域，分別是教育和訓練 (Education and Training)、檔案和保護 (Archiving and Preserving) 及設備和支援 (Equipment and Supporting Materials)。

2009 FCS對於文化統計之建議應符合三點考量：(一) 文化統計應包括社會與經濟等方面的總體文化現象，如生產、銷售、消費與文化商品與服務的需求；(二) 應連結至國際相關的統計系統，如國際行業標準分類 (ISIC) 與國際職業標準分類 (ISCO) 等；(三) 應包括所有文化領域的重要現象，以符合文化政策的規劃需求。

聯合國教科文組織鼓勵各國以上述文化領域與所涉及的相關範疇進行蒐集並用以做為國際間比較的數據。這個框架允許各國的文化部門在測量與統計文化事務時，一方面可以包含更寬廣的面向，另一方面亦同時具有共同規範性的參照結構。而我國文化統計自2010年起接軌2009年聯合國教科文組織 (UNESCO) 所出版的文化統計架構，不僅能進行國際比較，亦反映了我國獨有的文化特色。

三、我國文化統計彙編概況

我國文化統計的架構與內容，最早可見於1979年行政院主計處《社會指標統計年報》「文化與休閒」篇，1992年，行政院文化建設委員會 (以下簡稱文建會) 首度出版《八十一年文化統計》，並逐年出版，已歷經多次研擬與調整。1991~1999年文化統計架構的內容分為文化資產、文化設施、藝術人力培育、文化消費 (文化支出)、休閒文化/出版事業、文化交流、藝文活動與社會資源。2000~2004年以文化環境、文化活動與文化素養為主體，2002年開始呈現文化創意產業計畫成果，2005~2011年透過《文化統計內容暨94~95年出版計劃》，文化統計架構確立以「文化環境」為主軸，將文化統計分為：「文化與政治」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與經濟」共四大範疇，此架構則延續至2011年。

文化部於2012年5月20日成立，除文建會原有業務外，亦納入電影、廣播、電視、出版及流行音樂等相關業務，以及原教育部所屬部分館所，文化統計的範疇更形擴大，所負擔的責任也日益重要。因此，因應文化部成立，文建會進而於「2010年文化統計出版暨文化統計架構研究計畫」中進行「文化部文化統計架構」之研究，提出文化部文化統計架構，此架構乃參考2009年聯合國教科文組織文化統計框架（2009 FCS），包含縱向領域及橫向功能，以結構式的概念框架來進行文化統計架構的規劃。依此架構，2012年後文化統計架構分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」四大範疇，其內涵包含國家、民眾與市場三大面向，以呼應當前趨勢並提供國際間對我國文化面貌能有更清晰的掌握。此架構與2005~2011年相較，雖架構維持四大範疇，但其內容主要為與文化政策相結合，著重呈現文化部及地方文化局（處）重要政策結果，包含文化部獎補助成果、文化節慶、文化相關機關參觀、藝文團體、文化獎項辦理、國際交流、文創園區等資訊。

因此，文化統計工作，可歸結為下列重要特色：（一）持續落實文化部文化統計架構，該架構係透過委託研究，比較各國資料、衡量諸國情所訂定的指標；（二）文化統計出版品以工具書為導向，儘量齊全文化事務所有項目，但亦求簡明扼要呈現我國文化統計數據，以提供使用者進一步分析；（三）以提要分析描述我國文化發展現況；（四）提供文化統計指標統整表，精簡呈現近五年來我國文化統計指標，以進行歷年比較；（五）提供重要社經統計數據，有助於文化統計之解讀；文化統計名詞說明，提高讀者與資料使用者對文化統計項目用語之瞭解，引導使用者快速掌握重要概念。總之，文化統計資訊盡可能以整年度呈現趨勢變化，力求明確說明各項統計數據定義，適當調整，以求反映並掌握我國文化之意義內涵與脈動趨勢。

自2018年起，文化統計出版品名稱改以調查年為名，故本年出版品為2022年文化統計。

文化統計廣泛地勾勒我國文化輪廓與樣貌，以掌握其意義與脈絡，同時強調與世界架構接軌，俾便比較。總體而言，我國政府文化統計最終乃反映國家文化資源分配與落實情形，並依此適度調節均衡，期能全民共享文化資源，社會發展優質文化，各族群保有多樣文化，最終達成文化興國、創意強國之目標。

貳、文化統計架構

本報告之文化統計架構乃以2011年文建會委外執行之《2010年文化統計出版暨文化部文化統計架構研究計畫》為參考依據，將文化統計區分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」及「文化與產業」四大構面。本年文化統計架構包括：（一）涵蓋國家政策與行政、國民文化行為（含參與與消費）、文化市場（含文化創意產業）等三大面向；（二）以舊有架構再修正除可便利使用者進行歷年查詢，亦可象徵文化統計的穩定性；（三）為與國際接軌，文化統計架構分類亦符合國際文化統計趨勢，以利國際比較。

然而，文化發展並非單一領域事務，此涉及跨時間、跨領域的多層次交集發展，故在文化指標設計上，也應該考慮到文化事務之縱向性與橫向性。縱向性為「跨時間」觀點，即某一地區（或國家）在傳承、創新文化過程中，所有著重發展的議題。橫向性為「跨領域」觀點，即在某一時間點上，文化與整體環境互動情形。

在依據「縱向觀點」與「橫向觀點」交錯的基礎上，文化統計架構以跨年度方式呈現文化事務發展，並將文化環境具體區分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」及「文化與產業」四大構面，以期展現出我國文化事務發展更為完整的面貌。關於文化統計四大構面之主要架構與內涵說明如下：

一、文化與行政

文化與行政乃描繪我國文化行政發展情形，此為國家面向，為行政上對文化措施的規劃、分配與支援等面向，此構面包含文化行政組織、文化行政人力、文化經費、文化法規等四個次構面。

二、文化與教育

文化與教育主要說明文化人才培育情況，此為國家面向，為政府、學校及社會對民眾文化素養的培養及專業人才的訓練，亦即文化品味的向下扎根與向上提升。本報告藉由政府人才培育、學校人才培育以及社會人才培育等三個角度，描述我國文化人才培育情形。

三、文化與社會

文化與社會為民眾文化的實踐，包含供給端與需求端的協助與支援，亦即文化環境條件的打造，屬於民眾之面向，乃陳述我國文化資源、藝文展演與節慶、人文與出版、影視與流行音樂、文化交流、文化參與及文化消費，以說明我國民眾文化生活素養發展情形。

四、文化與產業

文化與產業為文化的生產及分配層面，則為市場之面向，乃分析文化創意產業概況，藉以瞭解我國公私部門之文化創意產業發展狀況，即文化創意產業產值、人力及文化貿易方面之情形。

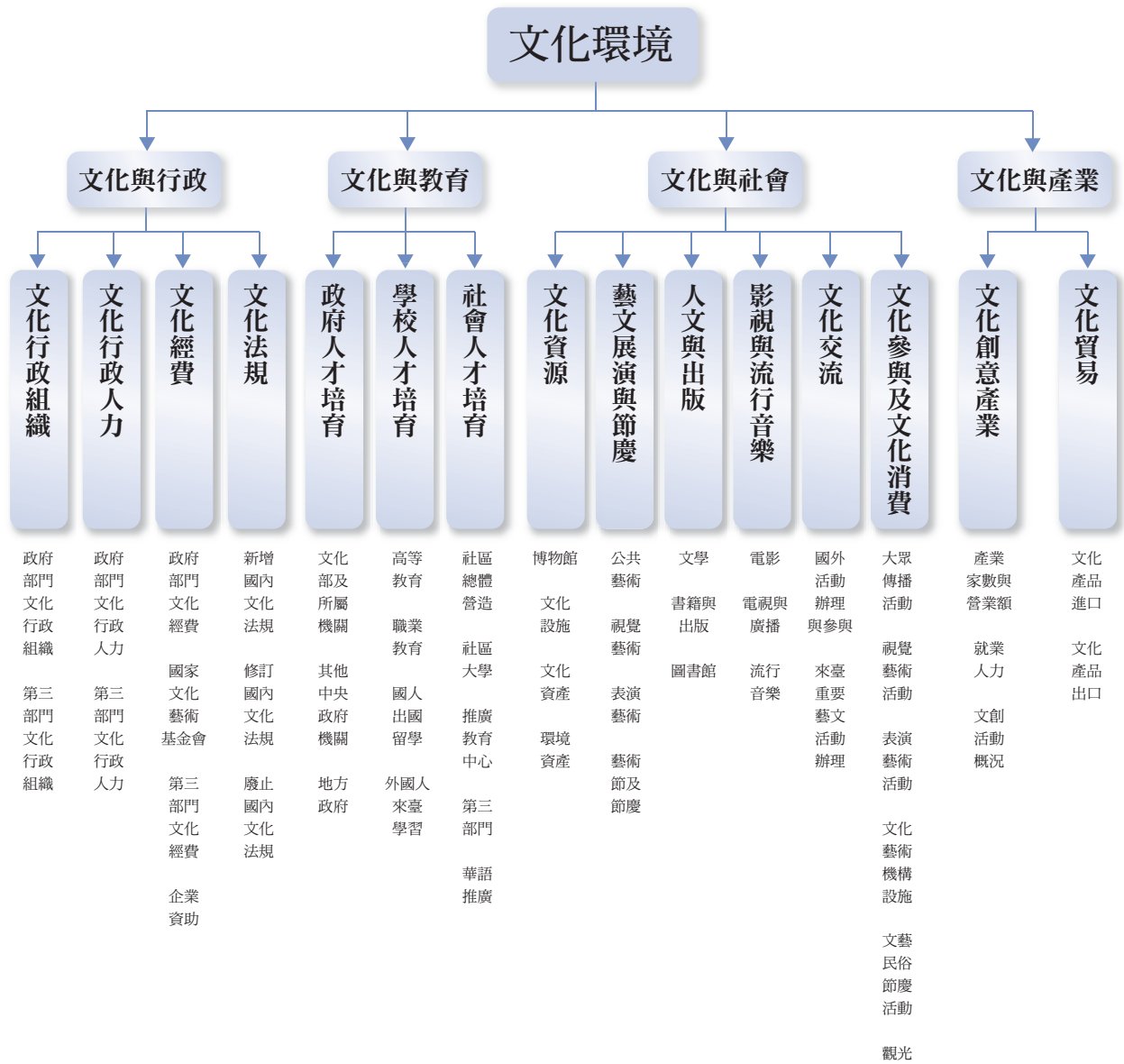


圖2-2-1 文化統計架構圖

Figure 2-2-1 Cultural Statistics Chart

參、文化統計調查方法

本報告由於涉及到公、私與第三部門相當龐大而廣泛的資料，在蒐集資料的方法上，乃採質化和量化並進的方式進行研究，各項資料來源主要為四種，包含公務統計報告、公務機關與機構調查、政府委託報告及民眾文化參與及消費專案調查。本報告依執行方式分為兩大部分，將「公務統計報告」及「政府委託報告」歸入第一部分「次級資料蒐集」，而「公務機關與機構調查」及「專案調查」則歸為第二部分「問卷調查」，各項內容臚列說明如下：

一、次級資料蒐集

（一）公務統計報告

公務統計資料數據來源包含：各政府單位定期或不定期透過書面或網路發布之公務統計項目與調查統計項目。為考量到資料之準確性與公正性，本報告依據相關性大小，從目前出版之各式公務統計報告內挑出獨具意義的統計數據加以刊載，其選取方式可區分為直接引用與間接引用兩種類型。透過這兩種來源，可提高文化指標所代表的意涵，進而增加資料分析解釋上的效用。

- 1.直接引用：即指標的資料數據可直接引用公務統計資料而得，如平均每戶家庭娛樂消遣及教育文化服務消費支出、各地方政府文化支出預決算等。
- 2.間接引用：即指標所呈現的數據必須先引用原始的公務統計資料，再經過加以運算而得。

（二）政府委託報告及委託研究

我國各政府機關常以定期或不定期方式，針對不同議題委託學術單位或民間機構單位進行調查或研究，由於其屬官方出版資訊，具有一定程度的公信力，因此規劃納入作為本報告引用的資料來源之一。

二、問卷調查

（一）公務機關與機構調查

由於此部分資料缺乏既有的次級資料或公務統計體系，故本報告採公務機關與機構調查方式蒐集相關資料。在文化統計的四大構面中，採取此調查方法的項目包含如下：

- 1.文化與行政：文化行政人力資源、文化經費。
- 2.文化與教育：政府人才培育、學校人才培育以及社會人才培育。
- 3.文化與社會：文化資源、藝文展演與節慶、人文與出版、影視與流行音樂、國際文化交流。

4.文化與產業：文化創意產業。

公務機關與機構調查之調查對象包含文化部及所屬機關（構）與行政法人、中央政府文化相關部會、地方政府文化相關單位及第三部門，其中第三部門是以文化部主管之文化事務財團法人為主，各調查對象之調查項目分述如下：

- (1) 文化部及所屬機關（構）與行政法人：文化部各司局及蒙藏文化中心、國立傳統藝術中心、國立國父紀念館、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立臺灣美術館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣博物館、國立臺灣史前文化博物館、國立臺灣交響樂團、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、國家人權博物館、國立新竹生活美學館、國立彰化生活美學館、國立臺南生活美學館、國立臺東生活美學館、國家鐵道博物館籌備處、國家表演藝術中心及其所轄國家兩廳院、臺中國家歌劇院、國家交響樂團、衛武營國家藝術文化中心、文化內容策進院及國家電影及視聽文化中心等。各司局的調查項目為各單位業務概況，各附屬單位與行政法人調查項目則包含人力概況、人才培育概況、藝文活動辦理狀況、典藏／收藏／蒐藏概況、入館人次、展覽與典藏空間概況、收入與支出概況等。
- (2) 中央政府文化相關部會及所屬機關：包含教育部、大陸委員會、客家委員會及所屬、原住民族委員會、國史館、國史館臺灣文獻館、國立故宮博物院、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立教育廣播電台，以及國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館、國立公共資訊圖書館等單位。調查項目包含人力概況、人才培育概況、藝文活動辦理狀況、典藏／收藏／蒐藏概況、入館人次、展覽與典藏空間概況、收入與支出概況等。其中教育部、大陸委員會、客家委員會、原住民族委員會僅調查人力資源、人才培育概況。
- (3) 地方政府文化相關單位：包含各地方政府文化局（處），調查項目包含人力概況、人才培育概況、預決算經費概況等部分。
- (4) 第三部門：本報告以文化部主管之文化事務財團法人為範圍，並採各文化事務財團法人提報至文化部「文化財團法人業務自我檢視策劃表」資料為依據。2021年文化部主管之文化事務財團法人共計194個單位，提報「文化事務財團法人業務自我檢視策劃表」者計145個單位。本報告採用的項目包含該表格內之人力概況、登記時基金規模、財產總額、收入與支出、人才培育概況及藝文活動概況等部分。
- (5) 推廣教育中心：以教育部管轄之148家推廣教育中心為母體，回收數為122家，回收率為82.2%。調查項目包含人力概況、文化相關課程開設狀況等部分。

在公務機關與機構調查上，本報告所採用的統計方式為加總後進行統計，部分項目採用平均數進行呈現，並於附表呈現細項資料。

（二）專案調查

文化統計中，「文化與社會」構面之「文化參與及文化消費」資料，係由本專案執行調查，以抽樣訪問方式進行資料蒐集，進而取得相關數據。

1. 調查目的

本專案調查目的旨在經由抽樣調查方式，瞭解民眾在各項文化活動的參與情形。期透過探討15歲以上民眾於過去一年在文化活動的參與情況，呈現出民眾的文化參與。

2. 調查範圍及對象

以新北市、臺北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市與臺灣省14縣市，以及福建省之金門縣與連江縣為調查範圍，共計22縣市，並以年滿15歲以上之民眾為本專案調查對象。

3. 調查時間

本專案調查執行期間自2022年9月25日至12月10日止，其中電話訪查之時段為星期一至星期五晚間訪問，時間為18:00~22:00，週末及假日增加早上及下午訪問，早上訪問時間為9:00~12:00，下午訪問時間為14:00~17:00。

4. 調查內容

本專案為瞭解民眾對「文化參與」之情況，調查民眾參與各項文化活動類型、參與頻率／時間及是否發表或展出相關文化活動。本專案問卷內容分為七大部分，分述各部分內容如下：

- (1) 大眾傳播類：瞭解民眾對於電影、電視、廣播、報紙、雜誌／期刊、書籍等項目之頻率／時間（電視、廣播及網路除外）。
- (2) 戲劇舞蹈類：瞭解民眾對於現代戲劇類（如舞台劇、音樂劇、歌舞劇、話劇、兒童戲劇及偶戲等）、傳統戲曲類〔如歌仔戲、京劇、崑曲、偶戲（如布袋戲、傀儡戲及皮影戲等）、南管、北管、客家戲及高甲戲等〕、說唱藝術、舞蹈類（如原住民舞蹈、現代舞、芭蕾舞及民族舞蹈等）等項目之參與或欣賞類型、頻率／時間。
- (3) 音樂類：瞭解民眾對於古典與傳統音樂類（如民族音樂、西樂、世界音樂等）、流行音樂類等項目之參與或欣賞類型、頻率／時間。
- (4) 視覺藝術類：瞭解民眾對於繪畫書法類（如水墨、書法與篆刻、水彩、版畫、插畫及素描等）、裝置藝術與多媒體類（如公共藝術、錄像、電腦多媒體及互動藝術等）、攝影類（如一般攝影類、藝術攝影類等）、雕塑類（如石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等）、工藝類（如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬、玉石）及珠寶、織染繡、紙藝等）及設計類（如平面設計、流行時尚設計及時裝設計、家具設計、建築設計、珠寶設計、室內設計、工業設計、產品設計等）等項目之參與或欣賞類型、頻率／時間。

- (5) 文化藝術機構與設施：瞭解民眾於過去一年去過文化藝術機構與設施概況。另外亦調查民眾對於博物館之參與頻率。
- (6) 文藝民俗節慶活動：瞭解民眾於過去一年在國內參觀或參與過文藝民俗節慶活動的類型、頻率。
- (7) 基本資料：此部分包含性別、年齡、教育程度、族群、行業及個人月收入。

5. 調查方法

本專案調查分為四部分進行，分為市話調查、手機調查及網路調查。市話及手機調查採用電腦輔助電話調查系統（Computer Assisted Telephone Interview，簡稱CATI）進行電話調查。將問卷輸入電腦系統後，訪員將依照電腦螢幕上的撥號及訪問資料，直接點選受訪者回答的答案，訪問完後資料直接存入電腦，以減低人工建檔可能錯誤的機會，並確保調查訪問品質。網路調查則分為2部分，第一部分樣本為上一年度之有效樣本，對於有留下E-mail及手機號碼之受訪者（即追蹤樣本）進行調查，第二部分為新樣本，抽出手機號碼，發送簡訊邀請受訪者上網填寫。

6. 抽樣方法與樣本配置

本專案市話調查採用分層系統抽樣法，以縣市別為分層變數，取得調查樣本數後，再以比例配置方式計算各縣市分層所需樣本數。而抽取樣本時，管控樣本需符合內政部統計處公布之縣市、性別及年齡之人口結構。調查範圍內採有效樣本6,506份，然而，為使每一縣市資料具有一定程度的可信度，將各縣市原樣本配置後，樣本數不足70份者另增補至70份（金門縣增補至50份，連江縣為增補至30份），因此新增後樣本數為7,000份。

手機調查預計回收1,000份，由於手機門號不具地域性，故本部分主要以門號前4碼為分層，每層以等比例配置樣本數（即每層樣本數一致）進行抽樣。故蒐集手機門號之前4碼資訊，後6碼再以隨機方式產生。

追蹤樣本調查則預計至少回收1,000份以上，有留下E-mail或手機聯絡資訊者共計5,201個樣本全數以E-mail及簡訊進行網路調查。其餘新樣本則依手機調查抽樣方式抽取樣本後，發送簡訊進行網路調查。

7. 抽樣誤差

本專案電話（市話及手機）調查共計聯絡40,588個電話號碼或樣本，並且成功訪問8,229位15歲以上民眾，扣除非合格受訪者樣本，本次電訪調查成功訪問率為20.27%；在網路調查上，則完成2,002個樣本，故總計完成10,231個樣本，在95%的信心水準下，總體抽樣誤差為0.97%。

8. 樣本檢定與加權

本次調查實際完成有效樣本數為10,231份，將縣市、性別與年齡樣本分配與母體結構進行卡方檢定，在95%的信心水準下，縣市、性別與年齡樣本分佈與母體結構呈現顯著差異。因此針對樣本的縣市、性別與年齡分佈特性使用「事後分層加權法」進行加權，經加權後再檢定縣市、性

別與年齡與母體結構並無明顯差異。因此，本研究之統計值（百分比、平均數等）均為加權後之數據，但樣本數呈現則仍為原有效樣本之份數。

三、調查限制

本報告部分資料採用次級資料分析法，以現有公務統計報告、公務機關與機構調查及政府委託報告為資料來源，故數據內容受限於原始資料之調查或統計方式，無法盡如初級資料專案調查與研究的完全一致。



主要文化 統計數據與指標

- 一、文化與行政
- 二、文化與教育
- 三、文化與社會
- 四、文化與產業

II. 主要文化統計數據與指標

本部分將依「文化部文化統計架構」之「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」及「文化與產業」為構面，以文化統計數據之總數與指標進行羅列。

一、文化與行政

項目		年別				
		2017	2018	2019	2020	2021
文化人力	中央政府文化行政人力類科錄取人數(人)	39	49	64	40	37
	中央政府文化行政類科錄取人數占總錄取人數比率(%)	0.66	0.90	1.09	0.73	0.69
	地方政府文化行政人力類科錄取人數(人)	11	9	16	9	7
	地方政府文化行政類科錄取人數占總錄取人數比率(%)	0.74	0.59	1.02	0.64	0.51
	文化部及所屬機關(構)人力數(人)	2,446	2,527	2,891	3,180	3,447
	中央政府文化相關機關人力數(人)	2,996	2,971	2,976	3,092	3,128
	地方政府文化局(處)人力數(人)	4,393	4,666	4,857	5,036	4,964
	中央政府與地方政府文化志工人數(人)	28,160	28,234	29,490	29,980	29,980
	中央政府與地方政府文化志工人數占全國志工數比率(%)	2.57	2.73	2.68	3.01	2.87
	文化部主管之文化事務財團法人家數(家)	202	203	200	190	194
	文化事務財團法人平均每家人力數(人)	24.45	24.28	22.27	21.59	25.11
文化經費	中央政府文化支出預算(億元)	307.1	261.2	288.0	285.3	257.4
	中央政府文化支出預算占中央政府總預算比率(%)	1.56	1.33	1.44	1.37	1.21
	地方政府文化支出預算(億元)	379.7	343.4	394.0	386.0	388.8
	地方政府文化支出預算占地方政府總預算比率(%)	3.42	2.92	3.28	3.04	2.90
	中央政府文化支出預算占國民所得毛額的比重(%)	0.17	0.14	0.15	0.14	0.12
	每人平均分配之中央政府文化支出預算金額(元)	1,303	1,107	1,220	1,211	1,101
	每人平均分配之地方政府文化支出預算金額(元)	1,611	1,456	1,669	1,638	1,663
	文化部及所屬機關(構)預算總金額(百萬元)	18,889	17,834	19,814	19,488	17,740
	文化部及所屬機關(構)決算總金額(百萬元)	18,171	17,204	19,066	19,119	17,394
	文化部及所屬機關(構)預算執行率(%)	96.20	96.46	96.23	98.11	98.05
	文化部及所屬機關(構)占中央政府文化支出預算比率(%)	61.51	68.27	68.79	68.32	68.91
	文化部及所屬機關(構)公款補助國內團體補助金額(百萬元)*	5,562	6,846	7,416	13,321	6,331
	文化部及所屬機關(構)公款補助國內團體補助金額占文化部及所屬機關(構)決算比率(%)*	30.6	31.6	28.7	42.0	33.9
	文化部公款補助地方政府金額(百萬元)*	1,863	3,514	4,386	5,573	3,916
	文化部公款補助地方政府金額占文化部及所屬機關(構)決算比率(%)*	10.25	16.21	16.98	20.30	21.60
	文化部公款補助地方政府金額占地方政府文化支出總決算比率(%)	5.39	10.75	12.13	15.37	10.69
	國家文化藝術基金會補助金額(百萬元)	138	358	357	356	364
	文化事務財團法人收入大於支出家數占比(%)	66.23	68.15	65.71	67.52	65.97

註：*為2018~2019年文化部及所屬機關(構)公款補助金額包含前瞻基礎建設計畫補助金額，2020、2021年則再增加包含紓困補助金額。

二、文化與教育

項目	年別	2017	2018	2019	2020	2021
學校人才培育	高等教育文化學門學生數(人)	308,020	296,036	284,792	276,794	267,146
	高等教育文化學門學生數占總學生人數比率(%)	24.18	23.78	23.47	23.00	22.53
	高等教育文化學門畢業生數(人)	66,931	67,265	66,116	62,039	61,112
	高等教育文化學門畢業生數占總畢業生人數比率(%)	21.97	22.06	21.95	21.79	21.49
	高中職之文化相關學科學生數(人)	125,246	112,774	98,740	89,487	83,061
	高中職之文化相關學科學生數占總學生人數比率(%)	16.80	16.18	15.36	14.68	14.18
	高中職之文化相關學科畢業生數(人)	40,952	41,845	39,474	31,298	28,526
	高中職之文化相關學科畢業生數占總畢業生人數比率(%)	17.53	17.34	17.09	15.48	14.86
	我國出國留學簽證人數(人)	40,009	41,090	41,559	19,926	21,305
	公費留學考試之文化領域錄取人數(人)	36	42	35	32	42
	公費留學考試之文化領域錄取人數占比(%)	31.3	35.3	26.9	24.4	29.8
	大專在臺正式修讀文化領域外籍學位生人數(人)	6,853	8,570	9,480	9,747	10,271
	文化領域外籍學位生占在臺外籍學位生比率(%)	32.4	30.2	29.8	30.4	29.7
	大專附設語文中心研習學生人數(人)	23,539	28,399	32,457	20,674	20,145
	語文中心研習學生人數占在臺留學生比率(%)	52.7	50.0	50.5	39.2	36.8
社會人才培育	社區營造總預算(百萬元)	835	837	1,106	1,142	832
	社區營造預算占文化部總預算之比率(%)	4.42	3.85	4.12	4.10	4.06
	補助縣市政府辦理(新故鄉)社區營造及村落發展計畫核定金額(百萬元)	310	294	289	307	289
	補助縣市政府辦理(博物館)與地方文化館發展計畫(百萬元)	525	543	817	835	543
	一般社區大學校數(所)	86	87	89	89	88
	一般社區大學學員數(千人)	402	427	450	407	395
	海外華語學校、中文班、臺灣學校數(所)	2,318	2,329	2,348	2,356	2,330
	海外華裔青年語文研習人數(人)	929	960	1,073	1,514	1,153

三、文化與社會

項目		年別	2017	2018	2019	2020	2021
文化資源	全國活動展演場所數(個)		4,267	3,930	3,967	3,994	3,951
	平均每百萬民眾享有之文化展演場所數(個)		181	167	168	170	169
	古蹟/歷史建築/紀念建築/聚落建築群/史蹟/考古遺址/文化景觀數(處)		2,432	2,488	2,668	2,754	2,815
	古物數(件/組)		1,794	1,916	2,107	2,293	2,436
	傳統藝術/民俗數/口述傳統/傳統知識與實踐(項)		523	555	616	669	715
	自然地景(處)		22	23	23	28	28
藝文展演與節慶	公共藝術設置案數(案)		171	180	207	187	236
	全國藝文活動舉辦個數(個)		58,195	55,839	57,246	50,489	42,542
	平均每萬人享有之藝文活動個數(個)		25	24	24	21	18
	全國藝文活動出席人次(千人次)		263,037	238,490	255,389	186,532	153,575
	平均每人出席藝文活動次數(次)		11.16	10.11	10.82	7.92	6.57
	國立文化相關機關入館參觀人次(千人次)		40,373	37,263	42,686	25,297	16,775
	國立文化相關機關收費入館人次占比(%)		29.56	28.78	26.64	29.47	23.47
人文與出版	新書出版機構數(家)		4,987	4,940	4,952	4,694	4,873
	ISBN申請種數(種)		40,401	39,114	36,810	35,041	57,710
	每千人新書擁有本數(本)		1.71	1.66	1.56	1.49	2.47
	政府出版品出版件數(件)		4,955	4,541	5,140	4,898	5,033
	圖書館家數(家)		5,385	5,393	5,367	-	-
	圖書館館藏圖書冊數(千冊)		205,603	208,518	217,366	-	-
	平均每位民眾享有之館藏圖書冊數(冊)		8.72	8.84	9.21	-	-
	圖書館閱覽席位(席)		500,923	499,347	511,644	-	-
	平均每百位民眾享有之圖書館閱覽席位數(席)		2.13	2.12	2.17	-	-
	圖書館借閱人次(千人次)		46,816	46,969	48,701	-	-
	平均每位民眾圖書借閱次數(次)		1.99	1.99	2.06	-	-
	圖書館借閱冊數(千冊)		126,280	128,896	131,861	-	-
	平均每位民眾圖書借閱冊數(冊)		5.36	5.46	5.59	-	-
影視與流行音樂	電影院家數(家)		111	118	119	114	114
	電影院廳數(廳)		784	883	918	928	945
	平均每十萬人享有之電影院銀幕數(個)		3.33	3.74	3.89	3.94	4.04
	電影片審議分級部數(部)		873	906	840	771	708
	國片審議分級部數(部)		105	123	125	98	109
	臺灣電影票房(百萬元)		10,569	10,781	10,191	5,159	4,964
	臺灣電影國片票房占比(%)		6.90	7.52	6.90	17.02	24.46
	有線電視系統普及率(%)		60.41	58.13	56.32	54.49	52.63
	數位機上盒普及率(%)		60.09	58.10	56.32	54.49	52.63
臺灣唱片市場銷售金額(百萬元)		2,146	2,218	2,123	2,276	2,342	




項目		年別	2017	2018	2019	2020	2021
文化交流	國外藝文團體或個人來臺展演活動個數(個)		7,015	7,020	7,711	5,082	3,646
	國外藝文團體或個人來臺展演活動個數占全國藝文活動個數比率(%)		12.05	12.57	13.47	10.07	8.57
	國外藝文團體或個人來臺展演活動出席人次(千人次)		60,141	59,191	56,574	36,860	20,384
	國外藝文團體或個人來臺展演活動出席人次占全國藝文活動出席人次比率(%)		22.86	24.82	22.15	19.76	13.27
	來臺旅客總人數(千人次)		10,740	11,067	11,864	1,378	140
	出國旅客總人數(千人次)		15,655	16,645	17,101	2,336	360
文化消費	平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出金額(元)		77,503	75,113	79,053	61,463	51,719
	休閒、文化及教育消費支出金額占家庭消費金額比率(%)		9.55	9.26	9.53	7.54	6.34
項目		年別	2017/ 2018	2018/ 2019	2019/ 2020	2020/ 2021	2021/ 2022
文化參與	文化參與率—電影(%)		46.9	45.9	39.3	28.2	35.3
	文化參與率—電視(%)		89.2	88.1	87.2	86.0	82.8
	文化參與率—廣播(%)		38.1	36.3	39.2	37.0	36.5
	文化參與率—報紙(%)		39.1	34.1	31.7	25.2	23.2
	文化參與率—雜誌/期刊(%)		36.7	33.2	31.9	29.3	27.1
	文化參與率—書籍(%)		59.9	57.4	59.2	58.0	56.1
	文化參與率—表演藝術(%)		40.5	41.1	35.6	23.1	32.4
	文化參與率—視覺藝術(%)		38.5	43.1	40.7	29.1	38.6
	文化參與率—文化藝術機構與設施(%)		82.3	85.9	82.1	72.9	78.1
	文化參與率—博物館(%)		47.4	49.0	46.5	32.2	41.0
	文化參與率—文藝民俗節慶活動(%)		42.8	44.6	39.8	28.6	37.6

四、文化與產業

項目		年別	2017	2018	2019	2020	2021
文化創意產業家數(家)			63,250	64,401	65,687	67,618	69,630
文化創意產業營業額(百萬元)			836,206	879,816	912,408	926,463	964,284
平均每家營業額(百萬元)			13.22	13.66	13.89	13.70	13.85
文化創意產業外銷金額(百萬元)			86,219	88,002	87,440	96,031	104,901
文化創意產業外銷金額占比(%)			10.31	10.00	9.58	10.37	10.88
文化創意產業營業額占GDP比重(%)			4.65	4.79	4.83	4.65	4.44
文化相關產業就業人數(人)			260,169	259,416	275,799	271,952	273,096
文化創意產業就業人數占我國總就業人數比重(%)			2.29	2.27	2.40	2.36	2.39
文創園區參觀人次(千人次)			4,837	4,620	4,638	2,800	2,973

註：文創園區參觀人次，2018年起不含臺中文化資產園區資訊。



文化統計 提要分析

壹、文化與行政

貳、文化與教育

參、文化與社會

肆、文化與產業

III. 文化統計提要分析

2022年文化統計提要分析將依「文化部文化統計架構」之「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」及「文化與產業」為構面進行描述。「文化與行政」用以說明我國公部門、私部門、第三部門之組織編制、文化行政人力、文化經費及法規新增、修正及廢止之情況；「文化與教育」則說明我國文化領域之人才培育情形；「文化與社會」主要呈現我國各類文化活動的展現、參與及交流情況；「文化與產業」則呈現我國在文化創意產業之發展情形。有關各構面之內容簡述如下：

1. 文化與行政

- (1) 文化行政組織：說明我國文化行政主管機關（即文化部）之業務職掌內容，並敘明本報告所界定業務涉及文化相關領域之中央機關情況，以及文化部主管文化事務財團法人之數目。
- (2) 文化行政人力：陳述我國中央政府、地方政府及文化行政人力資源配置概況，以及文化部主管文化事務財團法人人力概況。
- (3) 文化經費：描繪中央政府編列文化支出機關及地方政府與文化局（處）文化支出與經費編列與執行情況，以及文化部主管文化事務財團法人收入與支出概況。另亦以文馨獎及國家文化藝術基金會所推動之藝企合作專案，說明政府推動私部門贊助文化經費的情況。
- (4) 文化法規：以文化部網站文化法規及文化部主管法規查詢系統中，我國新增、修正或廢止之文化相關法律、法規命令、行政規則說明我國文化相關法規訂定狀況。

2. 文化與教育

- (1) 政府人才培育：說明文化部及所屬機關（構）、中央文化相關機關、22個地方政府文化局（處）人才培育情形。
- (2) 學校文化人才培育：以教育部高等教育文化領域人才培育情況、高中職文化學科人才培育情況、國內文化領域留學狀況，以及國外留學生在臺情形為代表，說明學校文化人才培育概況。
- (3) 第三部門文化人力資源：以文化部推動社區總體營造情形、社區大學設置狀況、推廣教育中心文化課程開設情況、第三部門人才培育情況為代表，說明國內人才培育概況。

3.文化與社會

- (1) 文化資源：說明文化設施、博物館、文化資產概況。
- (2) 藝文展演與節慶：描繪公共藝術設置、全國藝文活動辦理與出席概況，並說明國立文化相關機關參觀人次，亦呈現各縣市藝文節慶活動辦理概況及各縣市藝文團體概況。
- (3) 人文與出版：以文化部圖書翻譯及獲獎好書推介之業務、新書及政府出版品出版狀況，以及文化部辦理之文學與出版獎項及圖書館資源與借閱概況，描繪我國圖書出版發展概況。
- (4) 影視及流行音樂：說明電影、廣播電視及流行音樂產業發展概況，並描述文化部舉辦之獎項及重要活動辦理概況。
- (5) 文化交流：分別就文化部駐外單位辦理年度工作計畫、各領域參與國際文化交流、國外藝文團體或個人來臺展演交流，以及兩岸文化交流等角度，說明我國文化交流概況。
- (6) 文化參與及消費：以民眾文化參與調查資料，說明其在大眾傳播類、視覺藝術類、表演藝術類、文化藝術機構與設施、文藝民俗節慶活動等文化藝術相關活動之參與情況，並說明我國家庭休閒、文化及教育消費支出概況。
- (7) 綜合性文化獎項：說明行政院文化獎及國家文藝獎辦理概況。
- (8) 觀光：以來臺旅客人數、國人國內旅遊旅次、國人出國旅客人數，以及國內主要觀光遊憩據點遊客人數等資料說明觀光概況。

4.文化與產業

- (1) 文化創意產業：根據文化創意產業家數、營業額、外銷收入及內銷收入等相關統計數據，呈現各分類下文化創意產業之概況，並呈現文創活動辦理概況。
- (2) 文化貿易：以「藝術品及古董」、「書籍、新聞報紙及圖書」及「已錄製聲音及影像之雷射影碟（LD）、影音光碟（VCD）及數位影音光碟（DVD）」三類商品之進出口概況，描述我國文化商品貿易概況。



壹、文化與行政

一、文化行政組織

二、文化行政人力

三、文化經費

四、文化法規

壹、文化與行政

文化與行政用以說明我國公部門、第三部門之組織編制，以及人力、經費、法規新增、修正、廢止之情況，包括四大部分，第一部分「文化行政組織」主要敘明文化主管機關業務職掌，以及業務涉及文化相關領域之中央機關概況；第二部分「文化行政人力」為統計文化相關機關之人力概況；第三部分「文化經費」描繪文化相關機關經費編列與執行情形；第四部分「文化法規」列出2021年文化相關法規新增、修正、廢止之情況。

一、文化行政組織

（一）文化部

配合中央政府組織改造的啟動，2012年5月20日文建會改制為文化部，任務在於解決文化業務長久以來面臨人力及資源的困境，將政府組織中原本分散的文化事務予以整合；更重要的是能營造豐富的文化生活環境，激發保存文化資產意識，提昇國民人文素養，讓所有國民，不分族群、不分階級，都成為文化的創造者與享用者，展現臺灣的文化國力。文化部設置部長1人、次長3人、主任秘書1人；下設7個業務司、1個派出單位、5個輔助單位、1個任務編組；20個所屬機關（構）及3個行政法人；另設立駐外文化單位。為典藏國家電影與視聽資產、推廣及促進電影、視聽文化發展，2020年5月成立國家電影及視聽文化中心。文化部各單位、所屬機關（構）及行政法人如圖3-1-1所示。

除上述機關，各機關下亦設有分支單位或任務編組，包含文化資產局之文化資產保存研究中心；國立臺灣美術館之藝術銀行營運小組；國立傳統藝術中心之臺灣戲曲中心、臺灣音樂館、臺灣國樂團、國光劇團、臺灣豫劇團；國立臺灣工藝研究發展中心之臺北當代工藝設計分館、鶯歌多媒材研發分館、苗栗工藝產業研發分館及臺灣工藝文化園區建設營運小組；國立臺灣史前文化博物館南科考古館等單位。文化部之駐外文化單位包含：駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心、駐日本代表處臺灣文化中心、駐英國代表處文化組、駐德國代表處文化組、駐西班牙代表處文化組、駐馬來西亞代表處文化組、香港光華新聞文化中心、駐美國代表處臺灣書院、駐休士頓辦事處臺灣書院、駐洛杉磯辦事處臺灣書院、駐雪梨辦事處文化組、駐泰國代表處文化組、駐俄羅斯代表處文化組、駐印度代表處文化組、駐義大利代表處文化組。另外，文化部主管11家政府捐助財團法人，依其設立宗旨及業務領域區分為「文化藝術類」及「文化傳播類」二大類，包含財團法人國家文化藝術基金會、財團法人文化臺灣基金會、財團法人臺灣博物館文教基金會、財團法人臺灣生活美學基金會、財團法人臺灣美術基金會、財團法人中央廣播電臺、中華民國電影事業發展基金會、財團法人公共電視文化事業基金會、財團法人中央通訊社、財團法人中法文化教育基金會及財團法人蒙藏基金會。

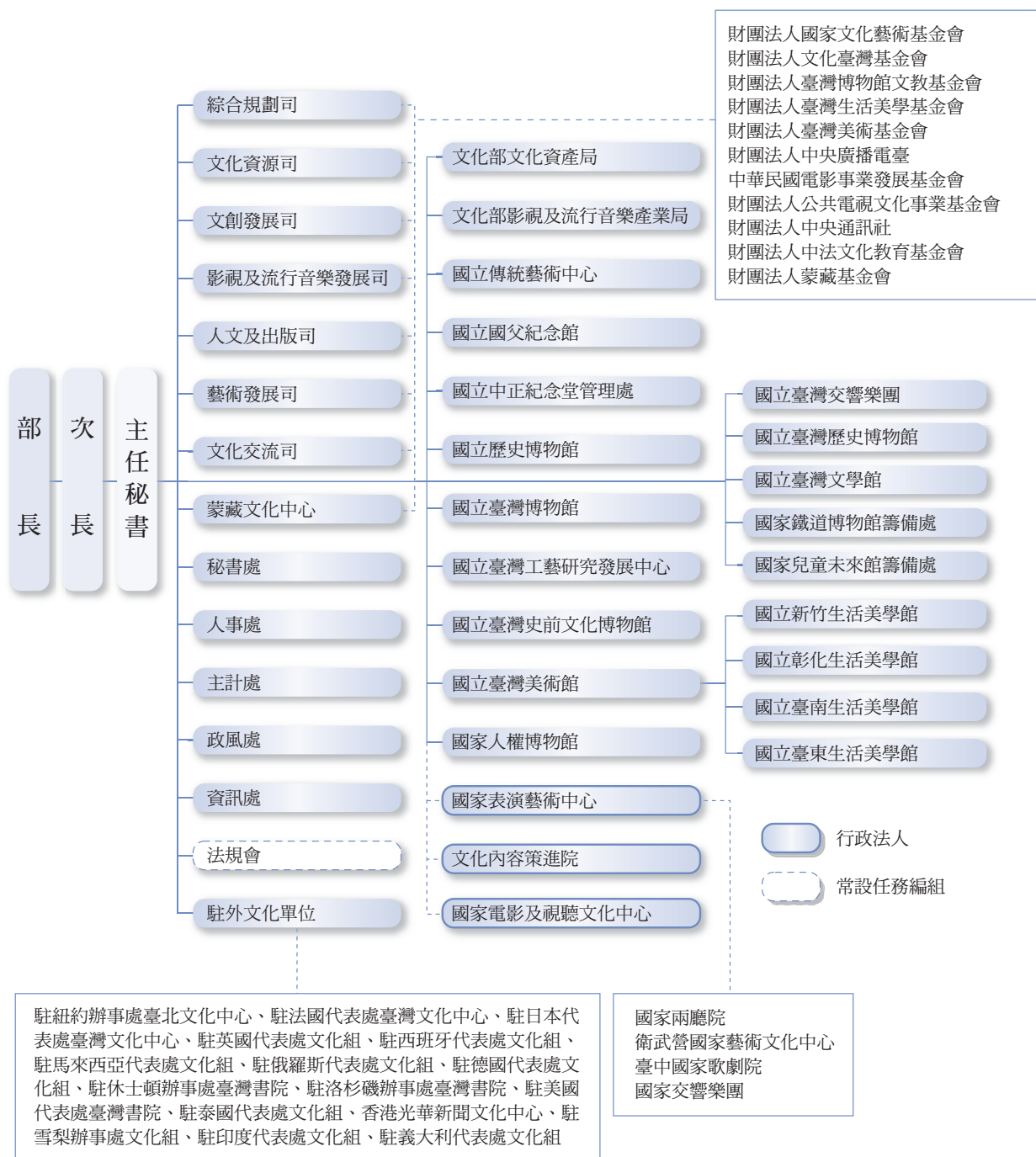


圖3-1-1 文化部組織架構圖

Figure 3-1-1 Ministry of Culture (MOC) Organizational Chart

資料來源：文化部網站，組織職掌

蒐集時間：2022年9月

註：國立臺灣文學館於2021年10月17日改為三級機構、國立臺灣歷史博物館於2021年11月8日改為三級機構、國家兒童未來館籌備處於2022年4月成立。

（二）其他中央政府文化相關單位

除文化部外，2021年我國中央政府機關業務內容涉及文化領域者計有：教育部、大陸委員會、客家委員會及所屬、原住民族委員會、國史館、國史館臺灣文獻館、國立故宮博物院、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立教育廣播電台，以及國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館及國立公共資訊圖書館等單位。

（三）地方政府文化局（處）

地方政府文化局（處）為地方文化事務之主管單位，2021年各縣市文化事務主管單位包括：新北市政府文化局、臺北市文化局、桃園市政府文化局、臺中市政府文化局、臺南市政府文化局、高雄市政府文化局、宜蘭縣政府文化局、新竹縣政府文化局、苗栗縣政府文化觀光局、彰化縣文化局、南投縣政府文化局、雲林縣政府文化處、嘉義縣文化觀光局、屏東縣政府文化處、澎湖縣政府文化局、花蓮縣文化局、臺東縣政府文化處、基隆市文化局、新竹市文化局、嘉義市政府文化局、金門縣文化局、連江縣政府文化處，共22個文化局（處）。

（四）第三部門

本報告以文化部主管之文化事務財團法人說明第三部門概況。2021年文化部主管之文化事務財團法人共194家，其中政府捐助之文化事務財團法人計11家，民間文化事務財團法人計183家。有關2021年文化部主管之文化事務財團法人機構名稱請參考統計表A-1-2。

二、文化行政人力

為說明我國文化人力資源概況，本部分藉由公部門文化人力資源及第三部門文化人力資源，描繪2021年國內文化人力資源概況。中央政府文化人力資源面向，包含中央政府文化人力進用、文化部及所屬機關（構）、業務涉及文化領域之中央政府機關、中央政府文化志工及文化替代役。

（一）政府機關人力進用概況

公務人員考試為政府機關進用文化人力的管道之一，2021年通過公務人員高等考試暨普通考試進入文化相關機關任職之文化行政類人員共計37人，占總錄取人數之0.69%，其中高等考試二級錄取6人，高等考試三級錄取19人、普通考試錄取12人；高等考試二級、三級、普通考試之文化行政類科錄取人數占該等級考試總錄取人數的比率分別為8.11%、0.70%、0.47%。地方公務人員考試特種考試文化行政類科考試方面，2021年共計錄取7人，其中通過三等考試錄取者計2人、通過四等考試者計5人，分別占該等級考試錄取人數之0.24%及0.93%。有關中央與地方公務人員特種考試文化行政類科錄取人數請參考圖3-1-2、統計表A-2-1。

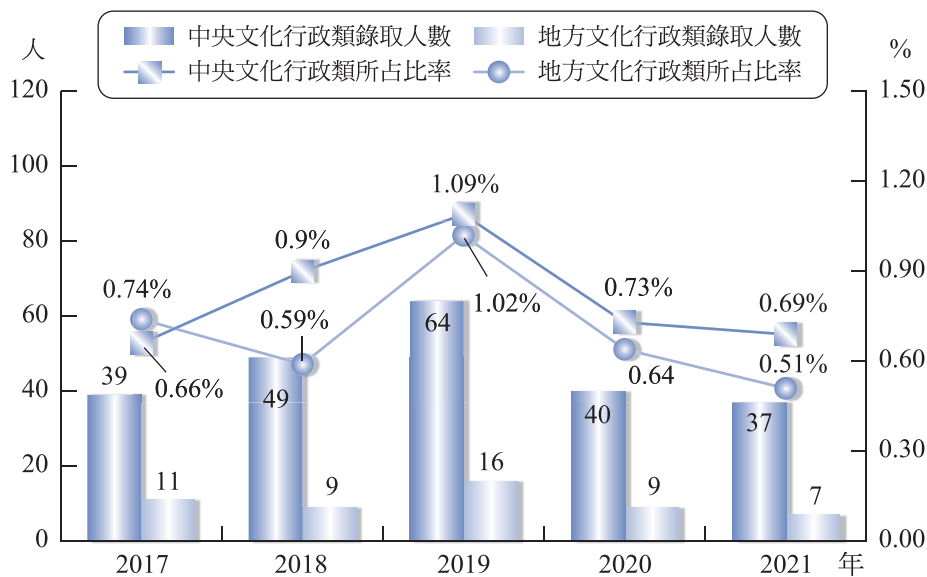


圖3-1-2 2017年至2021年中央與地方公務人員考試文化行政類科錄取人數

Figure 3-1-2 Number of People Admitted into Cultural Administration Division upon Taking the Central and Local Civil Service Examination, 2017-2021

資料來源：中華民國考選部網站，考選統計，110年考選統計年報

網址：http://www.moex.gov.tw/main/content/wfrmContentLink.aspx?menu_id=268

蒐集時間：2022年9月

註：中央政府考試錄取人數，包含高等考試二級、三級及普通考試；地方政府考試錄取人數，包含地方公務人員特種考試三等及四等。

(二) 中央與地方政府文化相關機關人力概況¹

1. 文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況

2021年文化部及所屬機關（構）與行政法人之人力總數達3,447人，其中文化部人力總數為544人，文化部所屬機關（構）計1,804人，行政法人計1,099人（國家表演藝術中心809人，文化內容策進院162人及國家電影及視聽文化中心128人）。文化部所屬機關（構）與行政法人中，以國家表演藝術中心人力數最多，計809人；其次為國立傳統藝術中心，計264人。整體觀之，2021年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力數較2020年增加267人，其中文化部及所屬機關（構）增加125人。在性別上，以女性居多，共計2,284人，占66.26%。有關2021年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況請參考表3-1-1及統計表A-2-2。

2. 其他業務涉及文化領域之中央政府機關人力概況

國內涉及文化領域業務之中央政府機關繁多，本報告彙集2021年教育部、大陸委員會、客家委員會及所屬、原住民族委員會、國立故宮博物院、國史館、國史館臺灣文獻館、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立教育廣播電台、國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館及國立公共資訊圖書館等17個機構之人力，說明業務涉及文化領域之中央政府機關人力資源概況。

¹ 本報告所指之人力係指2021年實際在各機關任職之人力，因此除了機關編制人員之外，也包括聘僱人員、計畫進用人員、臨時人員、技警工友等人力。

2021年業務涉及文化領域之中央政府機關人力數總計3,128人，各機關中以教育部、國立自然科學博物館及國立故宮博物院人力數最多，分別為499人、447人、417人；以國立臺灣藝術教育館人力數最少，計36人。若與2020年人力相較，2021年業務涉及文化領域之中央政府機關人力數較2020年增加36人，以國立海洋生物博物館增加67人最多，以國立故宮博物院減少53人最高。在性別分布上，以女性居多，共計1,787人，占57.13%。有關2021年中央政府文化相關機關人力數、性別、年齡、職等及學歷分布請參考表3-1-1、統計表A-2-3。

3. 地方政府文化局（處）人力概況

2021年國內22個地方政府文化局（處）人力總數計4,964人，較2020年減少72人，女性占比為71.5%。其中文化局（處）人力共計2,751人，較2020年之2,708人增加43人，所屬單位人力計2,213人，較2020年之2,328人減少115人。就人力總數觀察，新北市政府文化局（含所屬單位）為各地方政府當中人力總數最多的縣市，人力數達764人；其次為臺中市政府文化局，計678人；位居第三者為高雄市政府文化局，計608人。整體而言，六都文化局及所屬單位人力總數達3,724人，占國內地方政府文化局（處）及所屬單位人力總數之75.02%。有關各地方政府文化局（處）人力數、年齡、性別及學歷情況，請參考表3-1-1、統計表A-2-4。

表3-1-1 2017年至2021年中央政府文化相關機關及地方政府人力概況

Table 3-1-1 The Labor Force in Culture-Related Departments of the Central Government and Local Government, 2017-2021

項目	年別					單位：人
	2017	2018	2019	2020	2021	
文化部及所屬機關(構)與行政法人人力概況	2,446 (1,812)	2,527 (1,869)	2,891 (2,118)	3,180 (2,223)	3,447 (2,348)	
中央政府文化相關機關人力總數	2,996	2,971	2,976	3,092	3,128	
地方政府文化局(處)與行政法人人力數	4,393 (2,348)	4,666 (2,387)	4,857 (2,585)	5,036 (2,708)	4,964 (2,751)	

資料來源：本專案公務機關與機構調查

註：1. 文化部及所屬機關（構）與行政法人人力2017年起增加蒙藏文化中心之人力。（）中之人力為不含國家表演藝術中心、文化內容策進會及國家電影及視聽文化中心之人力數。

2. 中央政府文化相關機關人力總數中2017年起不含蒙藏委員會之人力。

3. 2019年臺灣省諮議會預算歸零，所有員額與業務由中央相關部會承接，無法調查臺灣省諮議會人力，故2018年中央政府文化相關機關人力已不含臺灣省諮議會人力。

4. 地方政府文化局（處）（）中人力數為不含地方政府文化局（處）所屬單位之人力數。

（三）文化志工

文化志工係指從事文化業務之相關單位，為推展文化藝術有關工作，所招募或遴選具有藝文相關專長之志願服務者。2021年文化部推動之志願服務（即政府部門之文化志工）登記有案志願服務團隊數為389隊，文化志工人數達29,980人，其中中央政府文化志工人數為5,832人，地方政府為24,074人，其他單位為74人。受新冠肺炎疫情影響，文化志工之服務人次較往年低，總服務人次為2,668萬1,947人次，服務時數略高於2020年，為369萬286小時，相當於一年提供1,845人之專職人力（以1天8小時，250個工作天計算）。

觀察歷年文化志工參與狀況，文化志工人數逐年增加，2020年已增加至29,980人，較2021年亦維持在29,980人。若按性別觀察，國人從事文化志工者歷年來均以女性為多，2021年女性文化志工為22,975人，占76.63%，男性文化志工為7,005人，僅占23.37%。有關各機關志工人數及隊數請參考圖3-1-3及統計表A-2-5。

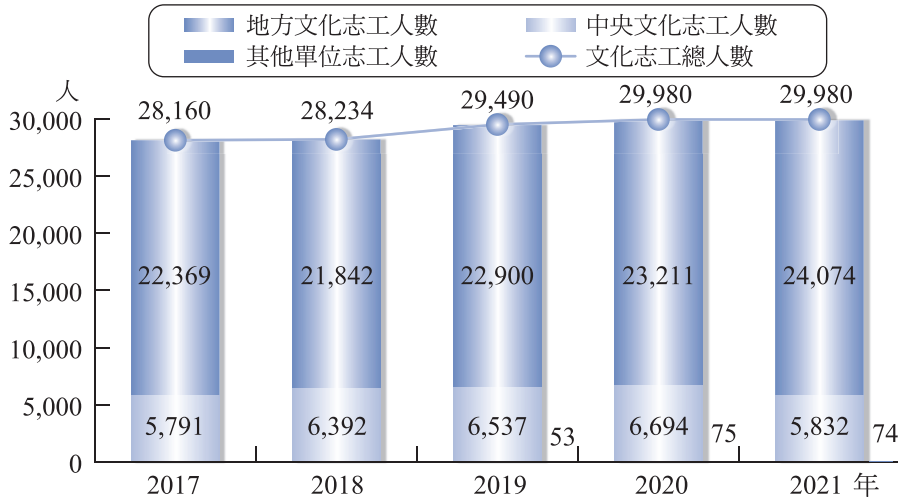


圖3-1-3 2017年至2021年中央政府與地方政府文化志工人數

Figure 3-1-3 Number of Cultural Volunteers in the Central and Local Governments, 2017-2021

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月至10月

(四) 第三部門文化人力資源

為瞭解第三部門之概況，文化部每年針對其主管之文化藝術財團法人進行業務自我檢視策劃表調查，以促使其能自行檢視年度各項業務是否依章程所訂宗旨及目的策劃、執行，並且符合相關規定。由於自我檢視策劃表內包含各文化藝術財團法人之人力概況資料，因此，本報告自2012年起第三部門之人力概況改採用各文化藝術財團法人提報至文化部之資訊進行統計。另外，文化部成立後，原新聞局主管之財團法人亦併入文化部管理，與原文建會主管之文化藝術財團法人統稱為文化事務財團法人。

2021年文化部主管之194家文化事務財團法人計有145家提報業務自我檢視策劃表，當中計142家完整填寫人力概況。經統計後發現，2021年142家文化法人之人力共計3,565人，平均每家受訪文化事務財團法人人力數約為25.11人。就年齡結構與性別分布觀察，回卷之文化事務財團法人機關人力數以女性比率較高，占56.9%；在年齡分布上，以50歲（含）以上者占比最高，占35.1%，其次為40-49歲者及30-39歲者，占比分別為30.0%及21.9%。有關文化事務財團法人的人力及性別、年齡情況請參考表3-1-2及統計表A-2-6。

表3-1-2 2017年至2021年文化事務財團法人人力概況

Table 3-1-2 Number of Personnel in Culture and Arts Foundations, 2017-2021

單位：家；人；%

項目	年別	2017	2018	2019	2020	2021
回答家數		152	155	139	156	142
人力總數		3,716	3,764	3,095	3,368	3,565
男性占比(%)		43.0	42.3	44.2	43.0	43.1
女性占比(%)		57.0	57.7	55.8	57.0	56.9
平均每家人力數		24.45	24.28	22.27	21.59	25.11

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各文化事務財團法人

調查時間：2022年9月至10月

三、文化經費

文化經費為反映文化行政之運作能量，本報告透過對公部門、第三部門文化經費運用情形、文化部及國藝會獎勵與推動私部門贊助金額之說明，勾勒文化經費能量。

（一）政府文化支出經費概況

文化政策為國家政策不可或缺的一環，而文化預算與執行是促成文化發展的重要措施，因此，文化預算多寡對一國文化政策的推展有著極密切之關聯。我國文化支出之編列為依據中央政府總預算編制作業手冊「歲出政事別歸類原則與範圍」定義，「凡辦理藝術、音樂、美術、體育、歷史文物、大眾傳播、圖書出版、天文、宗教、民俗等業務有關之支出」，包含中央各部會及地方政府編列支用於文化相關業務之文化支出經費。

1. 中央政府與地方政府文化支出編列概況及占總預算比率

2021年中央政府文化支出預算為25,774.91百萬元，較2020年減少9.75%，文化支出決算總金額為25,086.04百萬元，執行率為97.44%。在地方政府方面，2021年各地方政府文化支出預算編列金額共計38,883.32百萬元，較2020年略增0.74%，文化支出決算總金額為36,387.17百萬元，執行率為93.58%。2021年地方政府文化支出預算金額仍大幅超過中央政府，中央政府文化支出預算金額及地方政府文化支出預算金額比例為39.84：60.16²。

在中央政府文化支出預算占中央政府總預算的比率上，2012年後組織改造調整，2013年下降至1.40%，之後逐年上升，至2015年金額超過300億元，占中央政府總預算比率亦提升至1.64%，而2016年後，中央政府文化支出預算金額及占比則呈現上下起伏，2018年則降至1.33%，金額亦降至300億元以下，2019年雖回升至1.44%，但逐步下降，2021年金額降至257億元，占比降至1.21%，為近10年新低。而在地方政府方面，地方政府文化支出預算及其占地方政府總預算的比率皆大幅提升，2014年及2015年更增高至3%以上，2017年大幅提高至3.42%，金額亦增加至380億元，雖2018年降至3%以下，但2019年則提升至394億元，為歷年最高，占地方政府總預算的比率

2 地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，故本部分以比例呈現其對比關係，但不表示其加總為100%。

亦回升至3%以上，達3.28%，惟近兩年則漸降至2021年之2.90%。有關中央政府各機關與各地方政府文化支出預決算概況請參考圖3-1-4及統計表A-3-1、A-3-14。

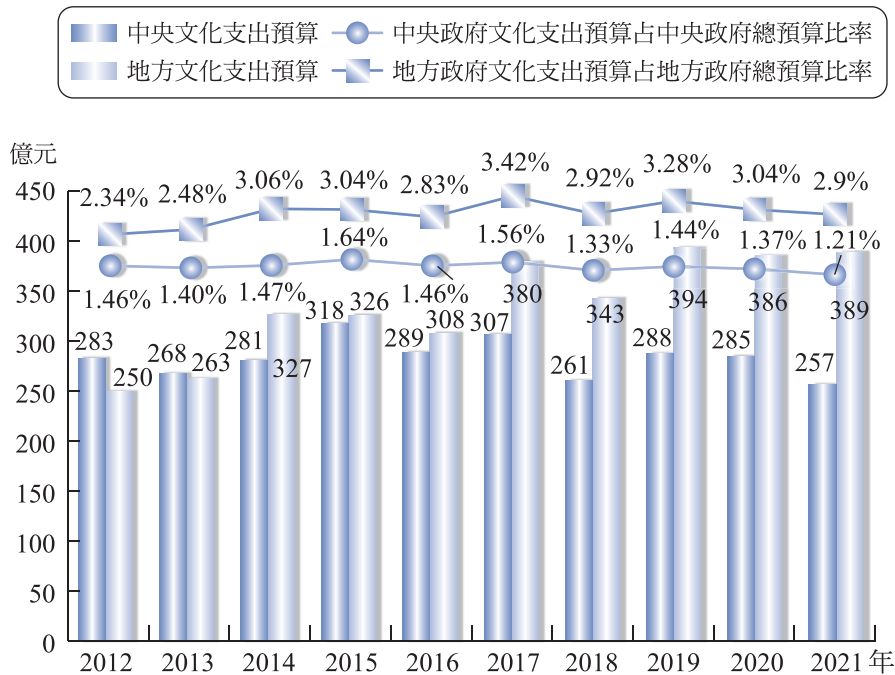


圖3-1-4 2012年至2021年中央與地方政府文化支出預算與及占總預算比率

Figure 3-1-4 Cultural Expenditure Budget and Ratio of Cultural Expenditure Budget to Total Budget in the Central and Local Government, 2012-2021

資料來源：行政院主計總處網站，預算執行及決算，歲出政事別決算總表；審計部網站，審計報告，總決算審核報告

網址：<https://www.dgbas.gov.tw/News.aspx?n=3831&sms=11520>；<https://www.audit.gov.tw/p/412-1000-97.php?Lang=zh-tw>

蒐集時間：2022年9月

註：地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，包含文化部及其他中央政府單位，主計總處及審計部歲出政事別預決算相關表格並未公布細項數據，故本部分中央與地方政府文化支出分開陳列，無法進行加總。

2. 中央政府與地方政府文化支出預算占國民所得毛額的比重

2021年我國國民所得毛額（GNI）為22,197,466百萬元，中央政府編列文化支出預算占國民所得毛額的比重約0.12%，地方政府編列文化支出預算占國民所得毛額的比重則為0.18%。2012年以來，我國中央政府文化支出預算占國民所得毛額之比重多在0.17%至0.19%之間，惟2018年比重下降至0.14%，為近10年來最低，之後亦維持在0.14%，2021年則降至0.12%。在地方政府方面，地方政府文化支出預算占國民所得毛額比重近年來維持在0.17%以上，2014年比重首次占比高於中央政府之比重，達0.20%，2017年更上升至0.21%，為歷年來之最高，之後幾年則於0.18%至0.20%間變動，2021年則為0.18%。近十年來文化支出預算占GNI比率請參考圖3-1-5及統計表A-3-2。

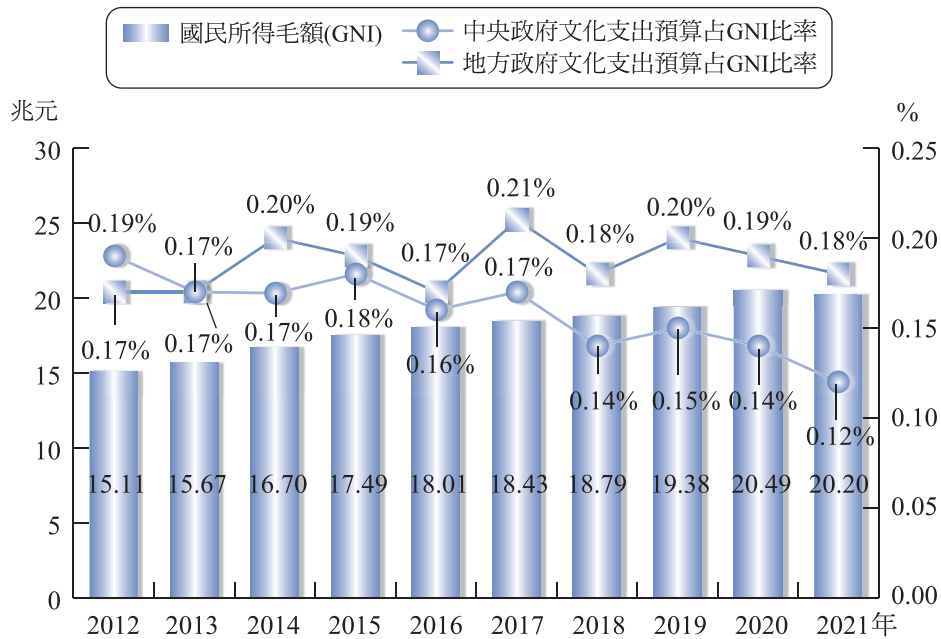


圖3-1-5 2012年至2021年中央與地方政府文化支出預算與GNI之間的關係

Figure 3-1-5 Relationship Between Central and Local Government Cultural Budget and GNI, 2012-2021

資料來源：行政院主計總處政府統計網站，政府統計，並經本報告計算

網址：<https://nstatdb.dgbas.gov.tw/dgbasall/webMain.aspx?k=main>

蒐集時間：2022年9月

註：地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，包含文化部及其他中央政府單位，主計總處及審計部歲出政事別預算相關表格並未公布細項數據，故本部分中央與地方政府文化支出分開陳列，無法進行加總。

3.每人平均分配之中央政府與地方政府文化支出預算金額

就每位國民平均分配的中央政府文化支出預算金額觀察，2021年國內總人口數為23,37.53萬人，中央政府文化支出總預算為25,774.91百萬元，平均每位國民可分配到中央政府文化支出預算金額約1,101元，較2020年減少9.03%，近10年來平均每位國民可分配到中央政府文化經費已超過1,000元，2015年之1,353元為近10年來新高，其後雖有下降，但仍維持在1,200元以上，惟2021年降至1,101元。而在地方政府方面，2021年每位國民可享有之地方政府文化經費預算為1,663元，較2020年增加1.54%，為歷年來次高，若與10年前之1,073元相較，成長率仍高達55%以上。就歷年趨勢觀察，2013年以前，每人平均分配之中央政府文化支出預算金額高於地方政府，2014年每人平均分配之地方政府文化支出預算金額，已超越每人平均分配之中央政府文化支出預算金額，2015年與2016年雖兩者金額相近，但2017年後兩者金額相差則大幅擴大。有關每人平均分配之中央政府與地方政府文化支出預算金額請參考圖3-1-6及統計表A-3-2、A-3-14。

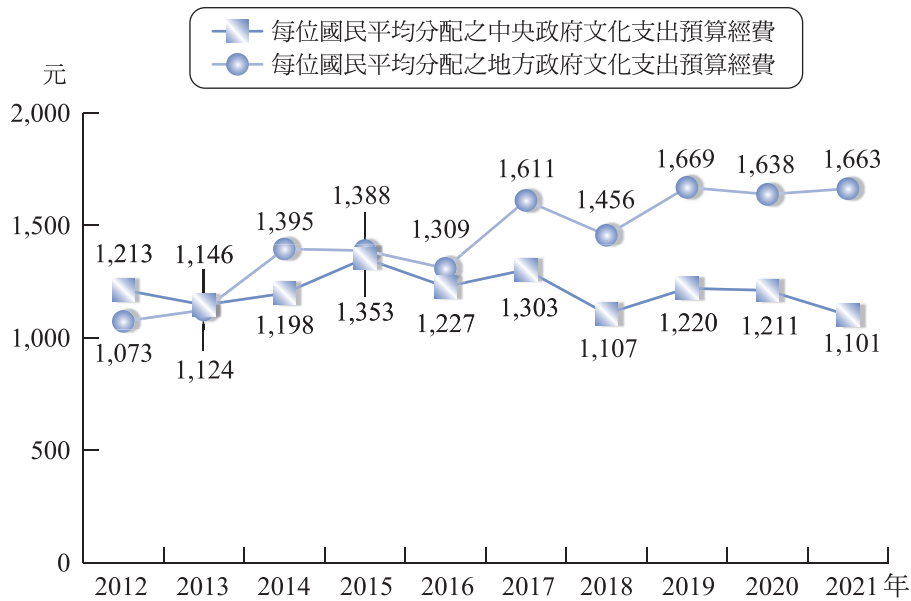


圖3-1-6 2012年至2021年每人平均分配之中央與地方政府文化支出預算金額

Figure 3-1-6 Per Capita Cultural Budget in Central and Local Governments, 2012-2021

資料來源：行政院主計總處政府統計網站，政府統計，並經本報告計算

網址：<https://nstatdb.dgbas.gov.tw/dgbasall/webMain.aspx?k=main>

蒐集時間：2022年9月

註：地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，包含文化部及其他中央政府單位，主計總處及審計部歲出政事別預決算相關表格並未公布細項數據，故本部分中央與地方政府文化支出分開陳列，無法進行加總。

（二）文化部及所屬機關（構）及行政法人經費概況

文化部為我國中央文化事務主管機關，於2012年5月20日由文建會改制而成立，業務範疇除涵蓋原文建會現有之文化資產、文學、社區營造、文化設施、表演藝術、視覺藝術、文化創意產業、文化交流業務外，並納入行政院新聞局出版產業、流行音樂產業、電影產業、廣播電視事業、兩岸交流等業務、行政院政府出版品相關業務。

1. 文化部及所屬機關（構）預算金額

2021年文化部及所屬機關（構）共計編列預算17,740.17百萬元，占中央政府總預算之比率為0.83%，占中央政府文化支出預算總金額之68.91%，文化部成立後，文化部及所屬機關（構）占中央政府文化支出預算總金額之比例皆已超過五成，占比逐步提升，2017年占比已超過六成，2018年至2021年皆達六成八。有關文化部及所屬機關（構）預算執行概況、決算概況與占比請參考圖3-1-7及統計表A-3-3、A-3-6。

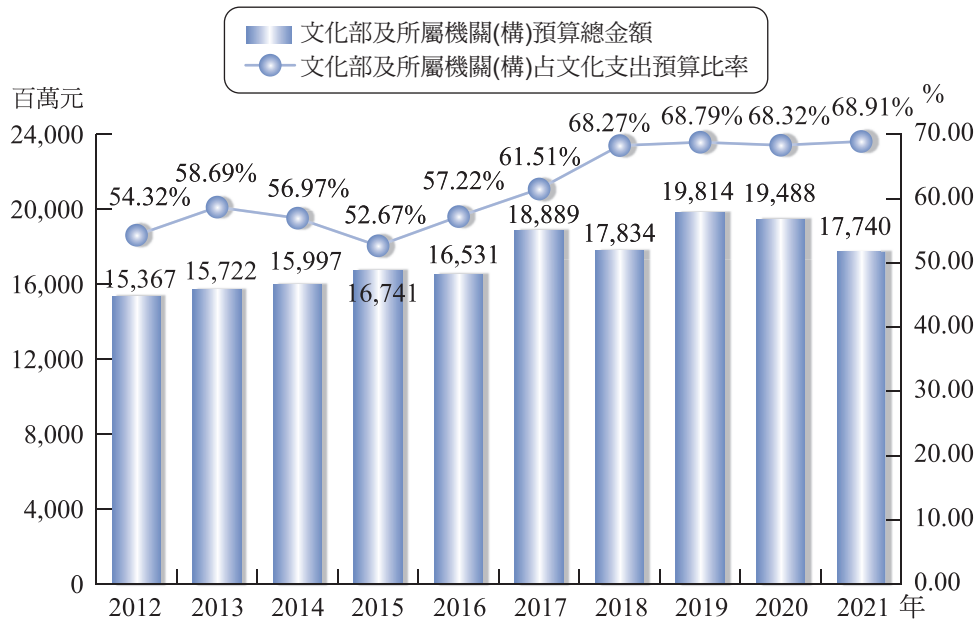


圖3-1-7 2012年至2021年文化部及所屬機關（構）文化支出預算占總文化支出預算比率

Figure 3-1-7 Ministry of Culture and Subsidiaries(MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Cultural Budget, 2012-2021

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，中央政府總決算，各年度歲出機關別決算明細表
 網址：<https://www.dgbas.gov.tw/News.aspx?n=3831&sms=11520>
 蒐集時間：2022年9月

2. 文化部及所屬機關（構）決算金額

2021年文化部及所屬機關（構）決算金額為17,393.69百萬元，執行率為98.05%。就預算執行率觀察，近十年來預算執行率皆超過9成。在支出項目的分配上，若以歲出決算金額觀察各科目支出概況可發現，2021年以「影視及流行音樂發展業務」占文化部支出經費比重最高，為25.7%，其次為「藝術發展業務」占22.1%，再其次為「文化資源業務」、「文化資產業務」及「一般行政」，占比分別為13.0%、12.2%及10.4%。前三大業務（藝術發展業務、影視及流行音樂發展業務及文化資源業務）占比達60.8%，其中「文化資源業務」及「影視及流行音樂發展業務」皆較2020年成長，成長率分別為13.72%及8.53%，而「文創發展業務」及「文化資源業務」則分別大幅減少31.76%及30.81%。另外，「綜合規劃業務」及「一般行政」金額亦較2020年成長，而其餘業務「藝術發展業務」、「人文及出版業務」、「生活美學業務及蒙藏文化業務」及「文化交流業務」則較2020年減少16.38%、15.84%、13.20%及6.94%。有關2020年及2021年文化部及所屬機關（構）決算金額及各科目預算概況請參考圖3-1-8及統計表A-3-6及A-3-7。

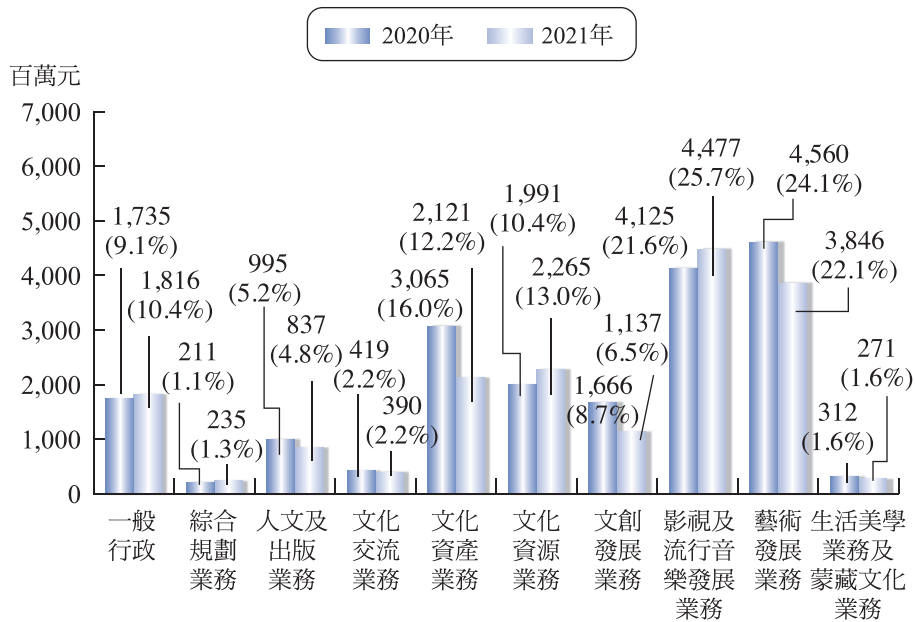


圖3-1-8 2020年及2021年文化部及所屬機關（構）決算金額科目概況

Figure 3-1-8 Ministry of Culture and Subsidiaries Budget Item, 2020-2021

資料來源：行政院主計總處政府網站，中央政府總決算，109～110年度歲出機關別決算表
 網址：<https://www.dgbas.gov.tw/News.aspx?n=3831&sms=11520>
 蒐集時間：2022年9月

3. 文化部前瞻基礎建設及嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興特別預算

行政院院會2017年通過「前瞻基礎建設計畫第一期特別預算案」，其中文化部在2017年至2021年四年期程中，預計投入超過200億元之預算推動數位建設及城鄉建設。2017年7月至2018年12月預算數為47.5億元，其中數位建設16.3億元，城鄉建設31.2億元。2019年至2020年「前瞻基礎建設計畫第二期特別預算案」預算數為154.37億元，其中數位建設30.54億元，城鄉建設123.82億元，2019年分配數為70.43億元，其中數位建設16.08億元，城鄉建設54.35億元，2020年分配數則為83.93億元，其中數位建設14.46億元，城鄉建設69.47億元。2021年至2022年「前瞻基礎建設計畫第三期特別預算案」預算數為55.60億元，2021年分配數為27.62億元，其中數位建設4.62億元，城鄉建設23.0億元，2022年分配數則為27.98億元，其中數位建設4.98億元，城鄉建設23.0億元。

為有效防治嚴重特殊傳染性肺炎，維護人民健康，並因應其對國內經濟社會之衝擊，行政院擬定「嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別條例」編列特別預算，實施期程自2020年1月15日至2021年6月30日止，其中紓困振興404億3,202萬元，文化部編列8億元，主要係補助藝文事業、團體及個人營運成本3億8,000萬元、辦理藝文場所消費及票券抵用券3億元、辦理各項藝文產業振興方案1億元。為持續提升防疫物資與設備等需求，以及擴大辦理營運或生計困難之業者及民眾紓困振興措施，規劃辦理第二階段擴大紓困振興方案，並擬具嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別條例修正草案，作為追加預算案之重要依據。行政院第一次追加紓困振興1,335億915萬元，第二次追加1,716億5,316萬元，其中文化部於第1次追加編列32億2,000萬元，主要係補助藝文艱困事業之員工薪資及營運資金補貼措施等17億7,000萬元，以及補助各類型藝文事業及自然人減輕營運衝擊14億元。

2021年面對全世界COVID-19新冠肺炎疫情再起及國內疫情爆發，全國疫情警戒升至第三級，衝擊許多內需型產業，立法院會5月31日三讀通過修正嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別條例部分條文，提高紓困振興特別預算總額上限至8,400億元，並再推出「紓困4.0」方案（第3次追加），約2,600億元，以「個人加快」、「產業加強」、「貸款加碼」、「減負擔（電費、租金減免）」等為原則，將疫情對國人及企業之影響降至最低，文化部共獲行政院同意編列特別預算45.49億元，辦理藝文紓困補助、紓困貸款利息及補貼、場館租金減免或規費補貼等方案。另外，配合行政院整體振興政策規劃，文化部於第4次追加中再度加碼發行「藝FUN券」，藝FUN券編列預算新臺幣16.1億元。

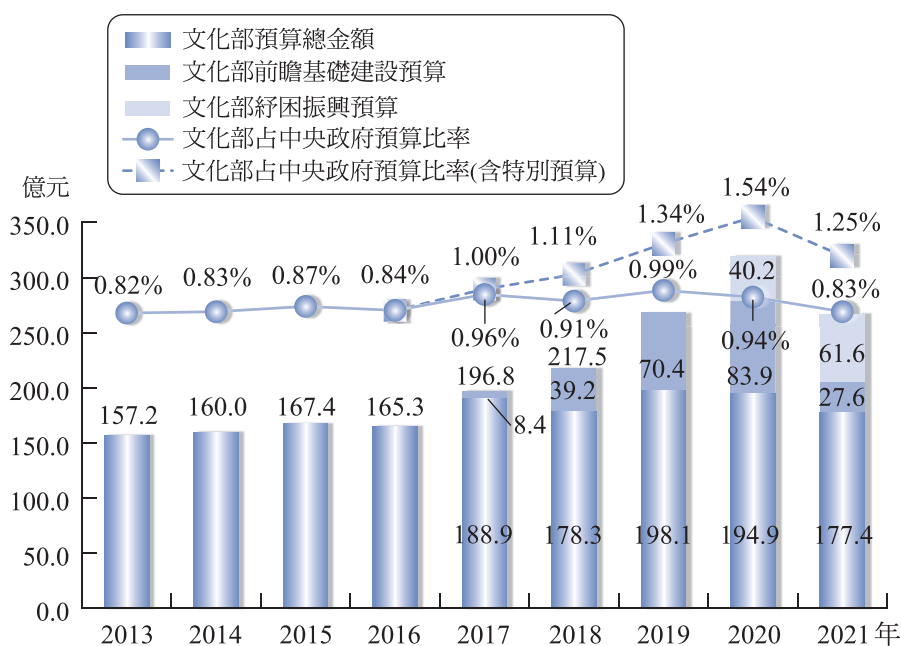


圖3-1-9 2013年至2021年文化部及所屬機關（構）預算占中央政府總預算比率

Figure 3-1-9 Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Central Government Budget, 2013-2021

資料來源：行政院主計總計網站，主要業務，政府預算，特別預算，前導基礎建設計畫；特別預算，中央政府嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算—109至111年度

網址：https://www.dgbas.gov.tw/News_SP_Budget.aspx?n=3797&sms=11507

蒐集時間：2022年9月

若以文化部預算觀察，文化部及所屬機關（構）預算占中央政府總預算比率歷年來皆未達1%，但若納入前導基礎建設預算，2017年文化部預算占中央政府總預算的比率則近1%，2018年文化部預算占中央政府總預算的比率則超過1%，達1.11%，2019年則更提升至1.34%。2020年再納入嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算，文化部預算占中央政府總預算的比率則達1.54%，2021年前導基礎建設預算大幅減少，但嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算增加，文化部預算占中央政府總預算的比率為1.25%。有關2021年文化部及所屬機關（構）前導基礎建設預算金額概況及其占中央政府總預算比率請參考圖3-1-9及統計表A-3-8。

4. 文化部行政法人收入與支出預決算概況

(1) 國家表演藝術中心收入與支出預決算概況

國家表演藝術中心為行政法人體制之機構，為「國家表演藝術中心設置條例」於2014年4月2日成立。監督機關為文化部，轄下包含北中南三大國家級藝文場館—國家兩廳院、臺中國家歌劇院、衛武營國家藝術文化中心（衛武營國家藝術文化中心於2018年9月10日成立）及附設團隊國家交響樂團（NSO）。

2021年國家表演藝術中心總預算收入3,191,444千元，總收入決算為2,871,160千元，較2020年之收入決算2,886,945千元略微減少0.55%。2021年總支出決算（含成本及費用）共2,870,891千元，較2020年增加9.49%，決算總收入減掉決算總支出，2021年賸餘268.88千元，較2020年增加1.51%。有關2021年國家表演藝術中心收入與支出預決算概況請參考圖3-1-10及統計表A-3-9、A-3-10。

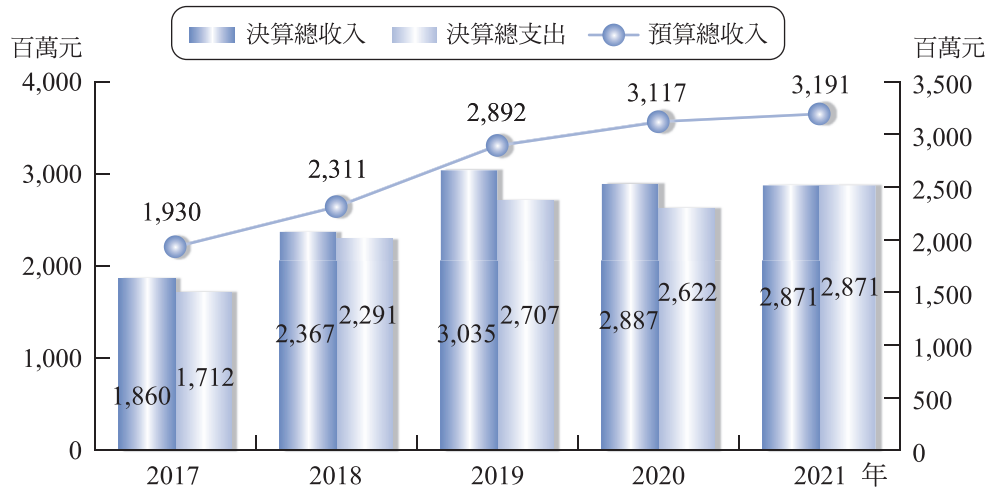


圖3-1-10 2017年至2021年國家表演藝術中心收入與支出預決算概況

Figure 3-1-10 Overview of National Performing Art Center Expenditure, 2017-2021

資料來源：國家表演藝術中心網站，資訊公開，預算與決算書

網址：<http://npac-ntch.org/npac/budget.html>

蒐集時間：2022年9月

(2) 文化內容策進院及國家電影及視聽文化中心

為提升文化內容之應用及產業化，促進文化創意產業發展，文化部參酌國外專業中介組織模式，制定「文化內容策進院設置條例」，於2019年2月12日行政院發布施行，並於2019年11月8日成立。文化內容策進院以行政法人中介組織身分，為催生市場動能進行點火，支持影視、流行音樂、圖文出版、數位出版、遊戲、時尚設計、藝術支援及文化科技應用等文化內容產業的產製、傳播及國際化發展。2021年文化內容策進院總預算收入1,021,376千元，總收入決算為975,563千元，收入決算包括政府公務預算補助收入（654,633千元）、政府專案預算補助收入及捐贈（319,731千元）及其他收入（1,199千元），總支出決算共計1,055,832千元，本期賸餘決算數為-80,270千元。請參考表3-1-3。

國家電影及視聽文化中心為臺灣保存國家影視聽文化資產的專責機構，2019年底立法院三讀通過「國家電影及視聽文化中心設置條例」，2020年5月19日原「財團法人國家電影中心」轉型為「行政法人國家電影及視聽文化中心」。2021年國家電影及視聽文化中心總預算收入305,834千元，總收入決算為278,204千元，收入決算包括政府公務預算補助收入（156,480千元）、政府專案補助及捐贈（102,856千元）及其他收入（18,868千元），總支出決算共計222,611千元，本期賸餘決算數為55,593千元。

表3-1-3 2019年至2021年文化內容策進院及國家電影及視聽文化中心收入與支出預決算概況

Table 3-1-3 Overview of Taiwan Creative Content Agency and Taiwan Film and Audiovisual Institute Expenditure, 2019-2021

單位：千元

單位	年別	總收入 預算	總收入決算				總支出 決算	本期餘絀
			政府公務 預算補助	政府專案 補助及捐贈	其他 收入	小計		
文化內容 策進院	2019	212,042	188,122	672	35	188,829	68,456	120,373
	2020	1,172,283	729,863	344,983	283	1,075,128	637,763	437,366
	2021	1,021,376	654,633	319,731	1,199	975,563	1,055,832	-80,270
國家電影及視 聽文化中心	2020	183,241	42,944	157,571	5,979	206,494	202,476	4,018
	2021	305,834	156,480	102,856	18,868	278,204	222,611	55,593

資料來源：文化內容策進院網站，年度計畫與報告，2021年度決算書；國家電影及視聽文化中心，公開資訊預決算，2021年度國家電影及視聽文化中心決算書

網址：https://taicca.tw/page/download_3；<https://www.tfai.org.tw/zh/about/publicInfo>

蒐集時間：2022年9月

5. 文化部補助概況

文化部及所屬機關（構）公款補助分為補助縣市政府及補助國內團體，2021年文化部補助縣市政府及國內團體金額共計10,246.9百萬元，較2020年減少45.8%，其中紓困振興補助金額為2,154.7百萬元，前瞻基礎建設計畫補助金額為3,024.9百萬元，非前瞻紓困（文化部及所屬機關／構）預算補助金額為5,067.2百萬元。非前瞻預算補助較2020年大幅減少52.2%，占文化部及所屬機關（構）決算之比率為29.1%。前瞻預算補助金額為則較2020年大幅減少42.2%，若再加計紓困振興經費，文化部及所屬總補助經費占文化部及所屬機關構決算（含前瞻基礎建設計畫及紓困振興計畫）之41.5%。文化部補助縣市政府及國內團體金額請參考圖3-1-11及統計表A-3-11。

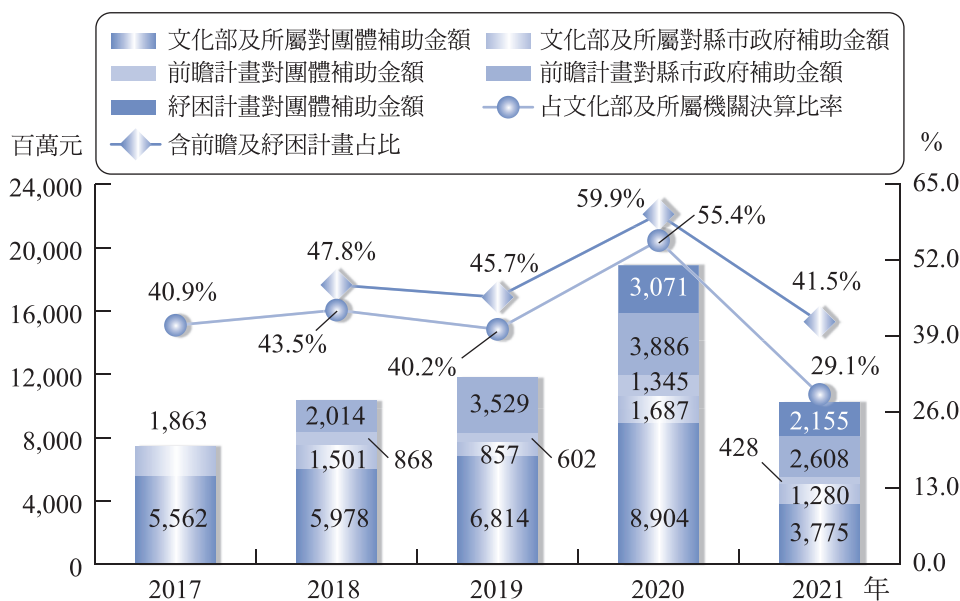


圖3-1-11 2017年至2021年文化部及所屬機關（構）公款補助團體及縣市政府概況

Figure 3-1-11 Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups and Local Governments, 2017-2021

資料來源：文化部獎補助資訊網；文化部
 網址：<https://grants.moc.gov.tw/Web/index.jsp>
 蒐集時間：2022年9月
 註：本部分所列金額為撥款金額。

(1) 文化部公款補助團體概況

2021年文化部及所屬機關（構）公款補助團體之補助金額為6,331百萬元，其中前瞻基礎設計畫補助金額為428百萬元，紓困振興補助2,127百萬元，非前瞻基礎設計畫及非紓困振興補助(文化部及所屬機關／構)之補助金額為3,775百萬元。若以文化部及所屬機關（構）補助金額觀察，近五年來，文化部及所屬機關（構）公款補助團體的補助經費逐年上升，2017年已上升至55億元以上，占文化部及所屬機關（構）決算比率亦提升至30%以上，2018年至2020年補助金額持續上升，2020年占文化部及所屬機關（構）決算之46.6%，為歷年最高，惟2021年補助金額大幅下降，僅占文化部及所屬機關（構）決算之21.6%，占中央政府文化支出總決算比率則為14.7%。若含前瞻基礎設計畫及紓困振興補助，2021年補助金額占文化部及所屬機關／構決算（含前瞻）的比率為25.6%。

在補助結構上，若不含前瞻基礎設計畫及紓困振興補助，以補助「文化創意產業發展業務」、「影視及流行音樂策劃與發展」及「電影事業輔導」的占比最高，若包含前瞻基礎設計畫補助，亦以「文化創意產業發展業務」、「影視及流行音樂策劃與發展」及「電影事業輔導」的占比最高。2021年文化部及所屬機關公款補助團體概況請參考圖3-1-11、表3-1-4及統計表A-3-12。

表3-1-4 2017年至2021年文化部及所屬機關（構）公款補助團體概況

Table 3-1-4 Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups, 2017-2021

單位：次；百萬元；%

年別	補助金額 (百萬元) (A)	文化部及 所屬機關(構) 決算/預算 (百萬元) (B)	補助金額占文化部 及所屬機關(構) 決算比率 (A)/(B)	中央政府文化 支出總決算 (百萬元) (C)	補助金額占中央 政府文化支出總 決算比率(%) (A)/(C)	
2017	5,562	18,169	30.6	29,794	18.7	
2018	文化部及所屬	5,978	17,204	34.7	25,258	23.7
	前瞻計畫	868	4,471	19.4	8,886	9.8
	小計	6,846	21,674	31.6	34,144	20.0
2019	文化部及所屬	6,814	19,066	35.7	27,521	24.8
	前瞻計畫	602	6,129	9.8	-	-
	小計	7,416	25,195	29.4	-	-
2020	文化部及所屬	8,904	19,119	46.6	27,777	32.1
	前瞻計畫	1,345	8,996	15.0	-	-
	紓困振興計畫	3,071	3,624	84.7	-	-
	小計	13,321	31,739	42.0	-	-
2021	文化部及所屬	3,775	17,394	21.7	25,745	14.7
	前瞻計畫	428	2,762	15.5	-	-
	紓困振興計畫	2,127	4,549	46.8	-	-
	小計	6,331	24,705	25.6	-	-

資料來源：文化部網站，補助款綜覽；文化部
網 址：<https://grants.moc.gov.tw/Web/index.jsp>
蒐集時間：2022年9月

註：1.2017年至2020年所列補助金額為撥款金額，文化部及所屬機關（構）決算／預算為預算金額為決算金額，2019年及2020年前瞻計畫及紓困振興計畫決算金額為撥款金額。

2.2021年所列補助金額為核准金額，文化部及所屬機關（構）決算／預算為預算金額，其中紓困振興計畫不含藝fun券預算金額。

（2）文化部公款補助縣市政府概況

在公款補助縣市政府方面，2021年文化部公款補助縣市政府金額達3,915.84百萬元，其中前瞻基礎建設計畫補助金額為2,608.09百萬元，紓困計畫補助27.29百萬元，非前瞻基礎建設計畫補助金額1,280.45百萬元，非前瞻基礎建設計畫補助金額較2020年之1,687.34百萬元減少24.11%，前瞻基礎建設計畫補助金額則較2020年減少32.88%。若含前瞻基礎建設計畫補助，2021年占文化部及所屬機關決算比率為19.3%，占各地方政府文化支出決算金額比率2021年則下降至10.7%。2014年以來文化部公款補助縣市政府之經費有逐年下降，但2017年已回升至18億元以上，2018年後加上前瞻基礎建設計畫補助則大幅增加至35億元以上，2019年提升至43億元以上，2020年則在50億元以上，惟2021年補助金額下降至39億元。

若以補助項目觀察，若不含前瞻基礎建設計畫及紓困振興計畫，2021年文化部對地方政府之補助著重在「文化資產業務」，占2021年補助金額之80.54%；若含前瞻基礎建設計畫，則以「文化生活圈建設」66.60%占比最高。若以縣市區分，撥款金額最高之縣市為新竹市，金額為949.88

百萬元；其次為屏東縣（785.51百萬元），再其次為桃園市（269.40百萬元）。有關文化部公款補助各縣市金額請參考圖3-1-12及統計表A-3-11、A-3-13；有關地方政府文化支出決算金額請參考A-3-14。

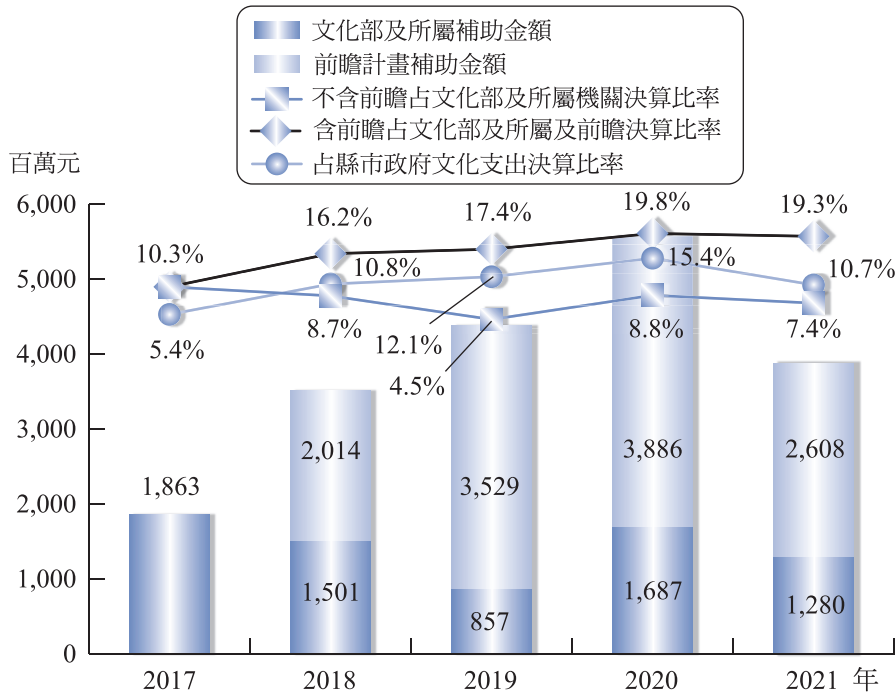


圖3-1-12 2017年至2021年文化部公款補助縣市政府經費概況

Figure 3-1-12 Subsidies of Ministry of Culture to Local Governments, 2017-2021

資料來源：文化部網站，補助款綜覽；文化部
 網址：<https://grants.moc.gov.tw/Web/index.jsp>
 蒐集時間：2022年9月

註：1.本部分2017年至2020年所列金額為撥款金額；2021年為核准金額。
 2.因紓困振興經費對象主要為個人或企業，故本圖文化部及附屬決/預算皆排除紓困振興經費。
 3.本部分所呈現占比中，2017年至2020年占決算比率，2021年為占預算比率。

（三）各地方政府文化局（處）文化支出預算編列概況

2021年各地方政府文化局（處）編列預算計21,998.93百萬元，占各地方政府文化支出總預算之56.58%，占地方政府總預算之1.64%，決算總金額為20,520.31百萬元，預算執行率約93.28%。

就2012年至2021年預算經費變動趨勢觀察，文化局（處）預算總額占地方政府總預算比率皆在1.5%上下，雖2014年達1.78%，但2015年及2016年則略微下滑，後再逐年上升，2019年達1.95%，為歷年最高，惟2020年則略微下滑至1.90%，2021年持續下滑至1.64%。而文化局（處）預算總額占地方政府文化支出比率，除2011年雖超過六成，但接下來6年皆未超過六成，2018年則再次提升至六成以上，達61.27%，2019年為近六成，2020年則又提升至62.37%，而2021年則下滑至56.58%。有關各地方政府文化局（處）文化支出預算編列概況請參考圖3-1-13及統計表A-3-16及A-3-17所示。

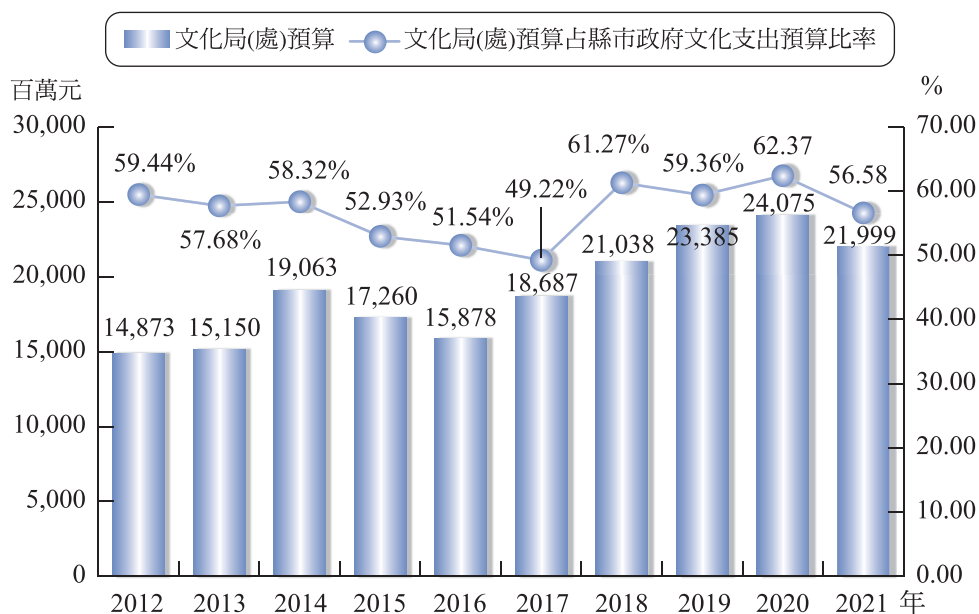


圖3-1-13 2012年至2021年地方政府文化局（處）預算占地方政府文化支出總預算比率
Figure 3-1-13 Local Cultural Affairs Bureau Budget and Ratio of Cultural Affairs Bureau Budget to Total Local Government Cultural Budget, 2012-2021

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：各地方政府文化局（處）
調查時間：2022年9月至10月

（四）第三部門文化經費概況

本報告藉由文化事務財團法人收入支出情況、國家文化藝術基金會補助情況，說明我國第三部門文化運作經費概況。

1. 國家文化藝術基金會補助概況

國家文化藝術基金會是依據文化藝術獎助條例由政府捐助基金50%以上之財團法人，其主要任務為輔導辦理文化藝術活動及贊助各項藝文事業與執行該條例所定之任務。為營造有利於文化藝術工作之展演環境、獎勵文化藝術事業、提升藝文水準，國家文化藝術基金會依據基金會董事會通過之「補助申請基準」，定期辦理各項補助業務。國家文化藝術基金會之補助分為兩種，一為常態性補助，另一則為專案性補助。其中2018年後文化部之「演藝團隊分級獎助計畫」移撥至國家文化藝術基金會之專案補助計畫辦理，並自2019年更名為「演藝團隊年度獎助專案」。

國家文化藝術基金會在補助案方面，2021年常態性補助案件數為851件，補助金額為1.40億元，專案補助件數為221件，補助金額為2.24億元，總計補助件數為1,072件，補助金額為3.64億元，平均每件補助金額為34.0萬元。文化部之「演藝團隊分級獎助計畫」移撥後，國家文化藝術基金會的補助件數皆在1,000件以上，補助金額亦維持在3.5億元以上。有關國家文化藝術基金會近5年之補助件數與金額請參考表3-1-5及統計表A-3-18、A-3-19。



2020年在全球性之嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情影響下，藝術家／藝術團體原定的出國交流計畫也深受影響。國家文化藝術基金會特別於專案補助下規劃辦理「國際交流超疫計畫」，支持藝術家與藝術團隊之國際量能拓展建置計畫，鼓勵藝文工作者在此沉潛時期，發展新型態、創新多元的交流計畫，持續積累藝術能量。2021年總補助金額為600萬元（含文化部補助款），申請件數78件，補助件數36件，內容面向包括：線上活動舉辦（含線上座談、論壇、演出、工作坊、駐村），運用數位科技，維繫與拓展國際網絡；進行前期研究或完成跨國合作作品，讓國際合創共製量能不間斷；或為網站／資料庫之優化、雙語化、數位典藏等，重新盤點資源，整備國際交流資料。

表3-1-5 2017年至2021年國家文化藝術基金會補助概況

Table 3-1-5 Overview of National Culture and Arts Foundation Subsidies, 2017-2021

單位：件；千元

年別	常態性補助			專案補助			總計		
	補助件數	補助金額	平均每件補助金額	補助件數	補助金額	平均每件補助金額	補助件數	補助金額	平均每件補助金額
2017	779	121,371	156	47	16,390	349	826	137,761	167
2018	867	140,236	162	170	217,883	1,282	1,037	358,119	345
2019	892	149,767	168	200	207,505	1,038	1,092	357,272	327
2020	851	133,286	157	279	223,182	800	1,130	356,468	315
2021	851	139,980	164	221	224,128	1,014	1,072	364,108	340

資料來源：國家文化藝術基金會網站，年報，2021國家文化藝術基金會年報

網址：<https://www.ncafroc.org.tw/about.html?anchor=about3#>

蒐集時間：2022年9月

註：1.2021年國家文化藝術基金會之收入中，其中224,376千元來自於政府補助基本營運收入。

2.在專案補助中，其中2018年有172,000千元，2019年有166,120千元，2020年有150,000千元，2021年有176,290千元，為來自文化部捐贈。

2.文化事務財團法人收入與支出概況

為瞭解第三部門經費運作情況，本報告以文化部「文化財團法人業務自我檢視策劃表」內容為範圍進行資料統計分析。整體觀之，2021年文化部主管之文化事務財團法人共計194家，回覆「文化財團法人業務自我檢視策劃表」者計145家，其中完整填寫上年度經費收入、支出金額者計144家。經彙整計算後，2021年144家填寫經費之文化事務財團法人中，年度經費平均收入為67,665.0千元，經費平均支出為55,564.1千元。各單位當中，有95家基金會的年度收入金額高於支出金額，比率占65.97%；另有34.03%之文化事務財團法人出現收入不及支出的情況。若依基金規模觀察，144家填寫規模之文化事務財團法人中，設立時之基金規模平均每家為57,207千元，2021年之規模為192,896千元，為設立時之3.37倍。有關2021年文化事務財團法人經費收入與支出情況及財產規模概況請參考表3-1-6及統計表A-3-20、A-3-21。

表3-1-6 2017年至2021年文化事務財團法人支出概況表

Table 3-1-6 Overview of Culture and Arts Foundation Expenditure, 2017-2021

單位：家；千元；%

年別	統計家數	年度經費 平均收入	年度經費 平均支出	收入大於支出家數	
				家數	占比
2017	154	54,738.2	50,748.8	102	66.23
2018	157	70,159.4	56,221.3	107	68.15
2019	140	57,815.6	55,866.1	92	65.71
2020	157	59,555.0	48,299.5	106	67.52
2021	144	67,665.0	55,564.1	95	65.97

資料來源：本專案公務機關調查

調查對象：文化部

調查時間：2022年9月至11月

註：占比計算方式為（收入大於支出家數）÷（總家數）。

（五）文化活動贊助經費

1. 文馨獎

為鼓勵運用民間力量，協助推動文化工作，文化部依據「獎勵出資獎助文化藝術事業者辦法」舉辦「文馨獎表揚活動」，感謝出資贊助文化藝術事業之企業、團體及個人，期望結合政府與民間的力量，共同營造優質的文化藝術環境。文馨獎於1998年開辦，並自2006年（第8屆）起改為2年舉辦一次。歷時十數年的文馨獎在辦理十屆之際，為加強獎項能見度、激發民間贊助文化藝術事業的使命感，於文化部成立後積極規劃改革轉型。據此，文化部於2013年6月修正並發布「獎勵出資獎助文化藝術事業者辦法」，重新定位文馨獎獎項內容，目的在於讓出資獎勵藝文的方式與表揚作業的程序，與現況需求更為符合。

2021年第15屆文馨獎獎項分為「常設獎」及「特別獎」二類，「常設獎」係以出資金額為評獎標準，依金額級距共設立4個獎項：「金獎」為出資達1,000萬元以上者、「銀獎」為出資達500萬元以上未滿1,000萬元者、「銅獎」為出資達100萬元以上未滿500萬元者，以發給獎座方式表揚，而出資達50萬元以上未滿100萬元者，則發給「獎狀或獎牌」方式以示感謝；「特別獎」則是表揚贊助具特殊意義者，共設立6個獎項：「年度創意獎」、「長期贊助獎」、「藝文人才培育獎」、「企業貢獻獎」、「年度贊助獎」及「評審團特別獎」。第15屆文馨獎共頒發10個獎項，得獎件數170件，常設獲獎151案，特別獎獲獎19案，總贊助金額逾新臺幣20億元，其中「金獎」44件，「銀獎」18件，「銅獎」69件。有關文馨獎報名件數及得獎件數如統計表A-3-22所示。

2. 藝企合作

為建置企業與藝術合作的機制，國家文化藝術基金會於2004年發起「國藝之友」，促使企業會員與文化藝術界交流，進而培養合作的默契與機會。迄今，已與「國藝之友」共同執行多項藝企合作專案計畫，範圍涵括表演藝術、視覺藝術、文學、國際交流、藝術教育等各領域，其中亦包含國藝會以相對基金模式共同補助的多項專案。2021年媒合的藝企合作專案包含表演藝術國際發展專案、表演藝術評論台、表演藝術新人新視野創作專案、長篇小說創作發表專案、視覺藝術

策展專案、共融藝術專案、現象書寫—視覺藝評專案、台灣書寫專案。2021年國家文化藝術基金會藝企合作專案及贊助單位如表3-1-7所示。

表3-1-7 2021年國家文化藝術基金會藝企合作概況

Table 3-1-7 Overview of Arts and Business Partnership in the Friends of NCAF Program, 2021

名稱	贊助單位
表演藝術國際發展專案	建弘文教基金會、信源企業股份有限公司、璞園團隊璞永建設(璞永建設股份有限公司)
表演藝術評論台	國藝之友
表演藝術新人新視野創作專案	成志投資股份有限公司(許勝傑)、臺灣三千藝文推廣協會(馥誠國際有限公司)、柯達天閣關係企業(柯達貿易股份有限公司)
長篇小說創作發表專案	和碩聯合科技股份有限公司
視覺藝術策展專案	東和鋼鐵企業股份有限公司、雄獅鉛筆廠股份有限公司、信源企業股份有限公司
共融藝術專案	邱再興先生、中華民國真如苑佛教會、英國文化協會、華祺工業股份有限公司、臺灣三千藝文推廣協會(馥誠國際有限公司)、美康健保藥局(曜安有限公司)、蔡東賢先生
現象書寫—視覺藝評專案	文心藝術基金會
台灣書寫專案	臺灣三千藝文推廣協會、鄭鐘英先生

資料來源：國家文化藝術基金會，《2021國家文化藝術基金會年報》

網址：<https://www.ncafro.org.tw/about.html?anchor=about3#>

蒐集時間：2022年9月

2021年國藝會媒合多項藝企合作專案，含括表演藝術、視覺藝術、藝術教育、在地藝文傳承等各領域，其中包含國藝會以相對基金模式共同補助的多項專案，2021年包含表演藝術國際發展專案、表演藝術評論台、表演藝術新人新視野創作專案、長篇小說創作發表專案、視覺藝術策展專案、共融藝術專案、現象書寫—視覺藝評專案、台灣書寫專案。2021年國家文化藝術基金會藝企合作專案概況如表3-1-7所示。

四、文化法規

本報告對文化法規之界定，係以文化部網站文化法規及文化部主管法規查詢系統³，以法律、法規命令、行政規則為內容。

依據文化部網站文化法規內容，包含法律、法規命令及行政規則共3大類法規⁴。「法規命令」包含組織類、文化資產類、文化藝術類、文創產業類、影視音樂類、人文出版類及其他類共7大類。「行政規則」包含文化資產類、文化藝術類、文創產業類、影視音樂類、人文出版類、行政作業類、蒙藏文化類及文化交流類共8大類法規。其中法律共計有34個法規，法規命令共計277個法規，行政規則共計有831個法規，總計共有1,142個法規。

3 文化法規網站中另包含行政院管轄變更令，由於該管轄變更令為說明文化部成立後，相關法律、法規命令及職權命令條文涉及各該新機關掌理事項者變更為各該新機關，故未納入統計。

4 依據文化部文化法規網站尚包含函釋，然因函釋屬行政機關對於法規的解釋，非獨立法規，因此本報告未納入增修統計。

2021年我國新增、修正或廢止之文化相關法律、法規命令、行政規則共計179次，其中新增法規計54次，修正法規計107次，廢止為18次，請參考表3-1-8。有關2021年文化相關法規增修法律及法規命令條文名稱請參考統計表A-4-1所示。

表3-1-8 2021年文化相關法規增修統計表

Table 3-1-8 Table of Culture-Related Law and Regulations Amendments, 2021

單位：個；次

項目	法規個數	新增	修正	廢止	總計
法律	34	2	2	0	4
法規命令	277	12	17	7	36
行政規則	831	40	88	11	139
總計	1,142	54	107	18	179

資料來源：文化部文化法規網站

網址：<https://law.moc.gov.tw/law/index.aspx>

蒐集時間：2022年9月

註：本部分增修統計不含函釋。



貳、文化與教育

- 一、政府人才培育
- 二、學校人才培育
- 三、社會人才培育

貳、文化與教育

文化與教育主要說明我國文化領域之人才培育情形。本報告以「政府人才培育」、「學校人才培育」與「社會人才培育」三個部分描繪文化人才培育狀況。「政府人才培育」說明政府文化相關機關人才培育概況，「學校人才培育」則以教育部高等教育與職業教育文化領域人才培育情況、國人出國留學及外國人來臺學習為代表，說明學校文化人才培育概況；「社會人才培育」則以文化部推行社區營造情形、社區大學設置狀況、推廣教育中心文化課程開設情況及第三部門人才培育情況為代表，說明2021年社會人才培育概況。

一、政府人才培育

本報告將由文化部及所屬機關（構）、其他中央文化相關機關及各縣市政府文化局（處）三面向描述政府辦理人才培育概況。

2021年文化部及所屬機關（構）辦理之人才培育課程累計為147,387小時，培育人數計333,746人次，其中由文化部辦理之培育時數共計3,501小時，培育人才數為20,202人次。在其他中央文化相關機關人才培訓辦理情況上，本報告針對中央政府業務涉及文化相關領域機關人才培訓辦理概況進行資料蒐集。經問卷調查後，計有17個中央機關曾於2021年辦理人才培訓課程，課程時數總計為51,051小時，培育人才數總計359,123人次。在各縣市政府文化局（處）文化培訓課程開設情況上，2021年地方政府文化培訓課程時數總計為41,032小時，培育人才數總計263,847人次。惟各單位辦理之人才培訓型態多元，本部分僅就文化部、中央文化相關機關及各縣市政府文化局（處）提報之資訊彙整製表。

有關文化部及所屬機關（構）人才培育辦理場次與培育人次請參考統計表B-1-1。其他中央文化相關機關人才培育情況，請參考統計表B-1-2。有關各地方政府人才培育情況，請參考統計表B-1-3。

二、學校人才培育

學校人才培育將透過我國高等教育與高級中學及高職教育文化人才培育情況及學校文化相關科系、國際人才交流情況，描繪2021年學校文化人才培育的圖像。

（一）高等教育與高級中學及職業學校文化人才培育概況

高等教育與高級中學及職業學校（以下簡稱高中職）之教育為我國文化人才的重要來源，為探討我國文化人才培育情況，本報告高等教育的文化人才將依據「中華民國教育程度及學科標準分類」第5次學門分類內容，以「藝術學門」、「人文學門」、「語文學門」、「新聞學及圖書資訊學門」、「建築及營建工程學門」、「餐旅及民生服務學門」等六類文化相關學門為範圍進行說明；高中職文化人才則根據教育部學科標準分類之「高中職及實用技能學程科別」分類，以「學術群」之「音樂班」、「美術班」、「舞蹈班」、「原住民藝能班」、「戲劇班」、「語



文資優班」及「雙語部」，以及「外語群」、「設計群」、「家政群」、「餐旅群」、「藝術群」、「土木與建築群」與「其他（綜合）群」之部分科別為範圍進行說明。

2021年國內共有143所大專校院開設文化相關學門課程，文化相關學門學生人數為267,146人，占國內高等教育在學學生人數之22.53%。文化相關學門畢業生數為61,112人，約占全國高等教育畢業人數之21.49%⁵。文化相關學門聘任專任教師數則為9,171名，約占全國高等教育聘任教師數之20.33%。就各文化學門觀察，以藝術學門的學生數、畢業生數人數最多，語文學門次之，人文學門、新聞學及圖書資訊學門、建築學門師生數、畢業生數相對較少。2016、2017年文化相關學門畢業生數有增加的現象，占高等教育總畢業生的比率亦逐年上升，但自2019年起則轉為減少，2020年幅減少6.17%，2021年增減少1.49%。在學生數的部分，自2015年高等教育逐漸受到少子化影響，學生人數逐年減少。有關近年及2021年各學門之教師數、學生數及畢業生數請參考表3-2-1及統計表B-2-1、B-2-2。

在高中職暨高中附設職業科別（以下簡稱高中職）之文化相關學科的部分，2021年高中職文化學科班級數為2,836班，學生數為83,061人，占高中職總學生數的比率為14.18%⁶，上學年畢業生數為28,526人，占高中職總畢業生數的14.86%。就學科類別觀察，學生數及上學年畢業生數以設計群最多，學生數為23,211人，畢業生數為7,225人，其次為外語群、家政群及餐旅群。高中職文化學科之畢業生數亦呈現逐年下降的現象，2017年則減少2.41%，雖2018年略微回升，但2019年持續減少至4萬以下，2020年更大幅減少20.71%，2021年則再減少8.86%。而學生數則自2015年開始逐年下滑，2019年已低於10萬，2020年、2021年皆在9萬以下。有關近年及2021年各學科之班級數、學生數及畢業生數請參考表3-2-1及統計表B-2-3、B-2-4。

5 2021學年度國內大專校院教師數共計45,119人，學生數計1,185,830人，上學年畢業生數計284,414人。

6 2021學年度高中職學生班級數共計18,591班，學生數計585,629人，上學年畢業生數計191,909人。

表3-2-1 2017年至2021年高等教育及高中職教育文化人才培育概況

Table 3-2-1 Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education and Senior High or Vocational Schools, 2017-2021

單位：班；人；%

年別		高等教育			高中職		
		教師數	學生數	上學年畢業生數	班級數	學生數	上學年畢業生數
2017	文化學門/科人數	9,785	308,020	66,931	3,544	125,246	40,952
	占總數比率	20.74%	24.18%	21.97%	17.01%	16.80%	17.53%
2018	文化學門/科人數	9,462	296,036	67,265	3,392	112,774	41,845
	占總數比率	20.31%	23.78%	22.06%	16.81%	16.18%	17.34%
2019	文化學門/科人數	9,297	284,792	66,116	3,194	98,740	39,474
	占總數比率	20.24%	23.47%	21.95%	16.36%	15.36%	17.09%
2020	文化學門/科人數	9,255	276,794	62,039	2,977	89,487	31,298
	占總數比率	20.29%	23.00%	21.79%	15.65%	14.68%	15.48%
2021	文化學門/科人數	9,171	267,146	61,112	2,836	83,061	28,526
	占總數比率	20.33%	22.53%	21.49%	15.25%	14.18%	14.86%
	文化核心學門/科人數總計	7,432	208,597	46,599	587	14,886	4,938
	文化核心學門人數占全國比率	16.47%	17.59%	16.38%	3.16%	2.54%	2.57%

資料來源：教育部統計處，各級學校基本資料，學校基本資料，大專校院科系別概況及106-110學年度高級中等學校科別資料

網址：<https://depart.moe.edu.tw/ED4500/News.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms=91B3AAE8C6388B96>

蒐集時間：2022年9月

註：1.高等教育文化核心學門包括「藝術學門」、「人文學門」、「語文學門」及「新聞學及圖書資訊學門」；高級中等教育則包含「學術群」及「藝術群」。

2.教育部自106學年度修正中華民國學科標準分類，歷年資料亦依最新分類進行計算。

（二）文化人才國際培育概況

有鑑於國內學生除了可透過高等教育接受文化知能培育之外，也會藉由出國深造方式學習文化相關知能，而國外學生也會前來我國學習文化知識，接受文化相關培育。為呈現學校在文化人才國際培育情況，本報告藉由我國留學生出國人數、外國在臺文化領域留學人數等角度進行觀察。

1. 國人出國留學概況

本報告以2021年我國學生赴主要留學國家簽證人數、公費留學考文化領域錄取人數為依據說明我國文化人才國際培育狀況。2021年我國出國留學簽證人數計21,305人，雖較2020年增加，但仍受到嚴重特殊傳染性肺炎影響出國規劃，出國留學人數仍較2019年大幅減少48.74%。在留學國家方面，我國留學生以赴美留學人數最多，比率約占39.02%。有關我國學生赴主要留學國家簽證人數請參考統計表B-2-5所示。

在公費留學考試之文化領域錄取人數方面，2021年文化領域公費留考的錄取人數計42人，較2020年增加10人，各領域中以藝術類（含設計）領域錄取人數最多，計18人；其次為人文類領域錄取13人。有關教育部公費留考文化領域錄取人數及近十年來錄取情況請參考圖3-2-1及統計表B-2-

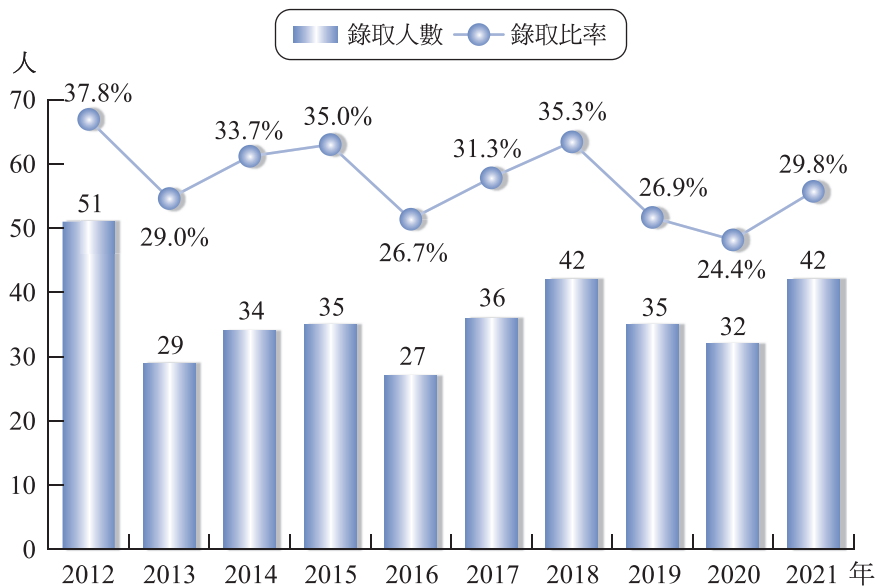


圖3-2-1 2012年至2021年公費留考文化領域錄取人數及占總錄取人數比率

Figure 3-2-1 Number of People Passing the Examination for Government Sponsorship of Overseas Study in the Cultural Disciplines and its Acceptance Rate, 2012-2021

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（111年版），公費留考錄取人數
 網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/111/111edu_EXCEL.htm
 蒐集時間：2022年9月

2.外國人在臺研習文化領域課程概況

2021年在臺外國留學生人數共計54,680人，其中外籍學位生總人數為34,535人，大專附設語文中心研習學生人數為20,145人。

(1) 大專文化領域外籍學位生概況

在臺外國留學生於我國文化領域之學位生人數方面，2021年在臺研習文化領域之大專外籍學位生人數共計10,271人，約占在臺大專外籍學位生總數之29.7%。就各學門觀察，外國學生來臺留學之文化領域以餐旅及民生服務領域居多，計4,859人；其次為語文領域，計2,341人，藝術（含設計）領域亦有1,662人。國外學生在臺留學人文領域及教育領域者少，計435人及399人。有關外籍學位生留學文化相關領域之人數與比率、大專外籍學位生人數、留學生所在國請參考圖3-2-2及統計表B-2-7、B-2-8所示。

(2) 我國華語中心之外國留學生人數

在臺外國留學生於我國華語中心研習人數方面，2021年在臺華語中心研習之人數共計20,145人，較2020年減少2.56%，占外國在臺留學生之34.84%。有關外國留學生於我國華語中心研習人數概況請參考圖3-2-2及統計表B-2-7、B-2-8所示。

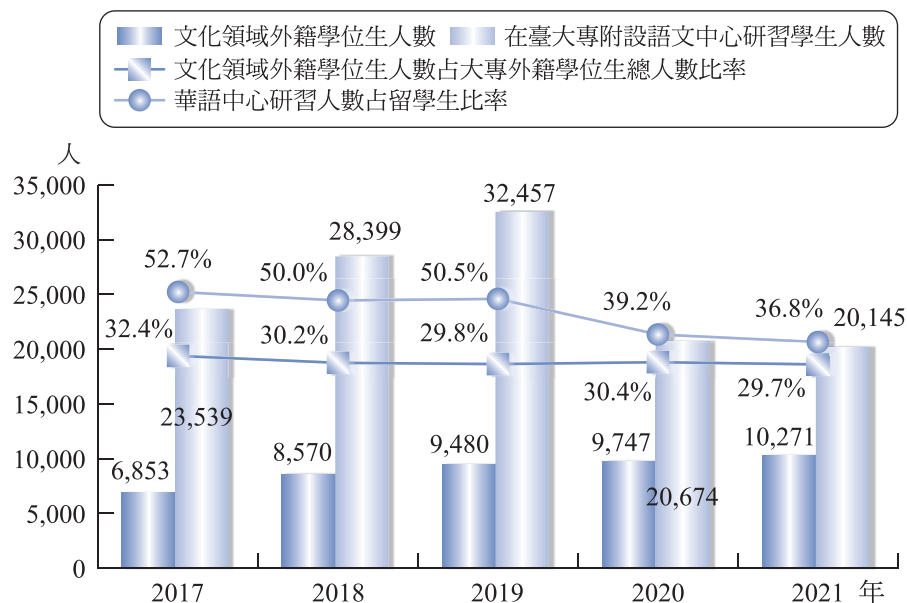


圖3-2-2 2017年至2021年外國在臺文化領域留學生及華語中心留學生概況

Figure 3-2-2 Overview of Cultural Field and Chinese Language Centers International Student, 2017-2021

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（111年版），大專校院境外學生人數
 網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/111/111edu_EXCEL.htm
 蒐集時間：2022年9月
 註：大專外籍學位生總人數不包含華語中心留學生人數，亦不含港澳及陸生。

三、社會人才培育

為了呈現國內文化領域之社會人才培育，本報告以文化部社區總體營造推行情況、社區大學人才培育情況、推廣教育中心人才培育情況、第三部門人才培育及海外華語推廣情況為代表，說明2021年國內外文化領域社會人才培育概況。

（一）社區總體營造

文化部自1994年推動社區總體營造政策；2002年起結合軟硬體政策，分別推動「新故鄉社區營造計畫」及「地方文化館計畫」，2008年持續規劃「新故鄉社區營造第二期計畫」及「地方文化館第二期計畫」，希冀健全文化生活環境，使各地方文化館與社區成為文化生活的重要基石。2013年為落實文化平權及均衡城鄉發展，開始推動「村落文化發展計畫」，2016年延續推動「社區營造三期及村落文化發展計畫」。除此之外，為結合博物館法政策，促成博物館及地方文化館資源整合及跨域加值，自2016年起地方文化館計畫與博物館相關輔導推動計畫合併辦理，2018年至2021年博物館與地方文化館相關計畫經費編列於前瞻基礎建設預算下；以下就2021年文化部辦理社區營造概況，包含社區營造及村落文化發展計畫、推動博物館與地方文化館發展相關計畫進行說明。

1. 文化部社區營造相關預算編列概況

為了推動社區營造，2021年文化部編列「社區營造與村落文化發展計畫」2.89億元預算，另於前瞻基礎建設預算編列「推動博物館與地方文化館發展計畫」5.43億元，總計編列8.32億元經費。2018年起前瞻基礎建設預算編列「推動博物館與地方文化館發展計畫」，近年來文化部在前瞻基礎建設計畫經費挹注下，社區總體營造之經費在2019年則大幅增加至11.06億元，2020年亦持續由前瞻基礎建設預算編列，更提高至11.42億元，而隨著前瞻基礎建設計畫編列減少，2021年則略微下滑至8.32億元，社區營造預算占文化部總預算及前瞻基礎建設預算之比率亦由2020年之4.10%減少至2021年之4.06%。請參考圖3-2-3及統計表B-3-1。

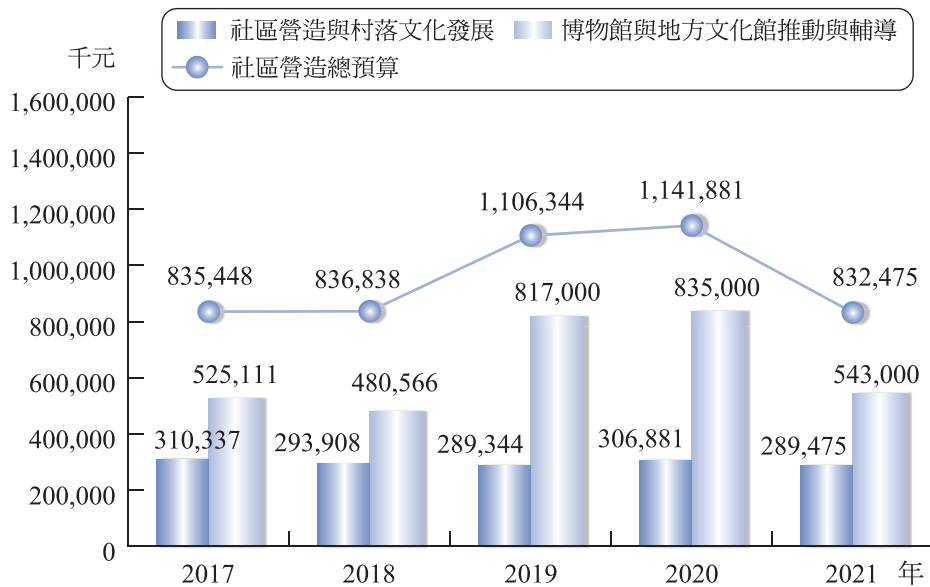


圖3-2-3 2017年至2021年文化部社區營造相關計畫預算編列概況

Figure 3-2-3 Overview of Budget for Community Development by Ministry of Culture, 2017-2021

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，預算、決算、會計報告與其它，各年度文化部單位預算，並經本報告計算

網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_288_483_1.html

蒐集時間：2022年9月

註：1.自2013年起增納統計村落文化發展計畫，故2013年起新故鄉社區營造第二期計畫與村落文化發展經費合併呈現，2016年則為新故鄉社區營造第三期及村落文化發展相關計畫。

2.2018、2019、2020、2021年博物館及地方文化館計畫為於前瞻基礎建設預算下編列「推動博物館與地方文化館發展計畫」。第3期博物館及地方文化館升級計畫共計編列988百萬元，2021年編列543百萬元。

2. 文化部補助辦理社區營造金額

在2021年文化部補助縣市政府辦理社區總體營造金額上，核定金額共計為494,380千元，其中社區營造三期及村落文化發展計畫為168,025千元，博物館與地方文化館發展計畫為326,355千元。各地方政府中社區總體營造總計獲得補助金額最高者為高雄市（52,014千元），其次為新北市（48,042千元），其中社區營造第三期及村落文化發展計畫補助金額最高者為臺中市（16,868千元），博物館與地方文化館發展計畫補助金額最高者則為高雄市（41,650千元）。有關文化部補助各地方政府社區營造預算金額及核定金額請參考統計表B-3-1、B-3-2所示。

除了對各縣市政府補助之外，2021年文化部對民間團體經費補助為94件，補助金額為161,437千元。有關文化部社區營造業務補助民間團體經費請參考統計表B-3-4。

3. 文化部補助辦理社區營造成果概況

(1) 社區營造及村落文化發展計畫

2021年社區營造及村落文化發展計畫執行成果包括：

- 補助各縣市政府，推動社區營造及村落藝文扎根相關工作，計培力 721 處社造點，辦理社造及村落藝文扎根活動2,878場、擾動22萬2,396人次參與，進行社區營造培訓課程達4,095場次共10萬1,111人次參與，並辦理社區成果展演活動612場、參與達6萬5,436人次。
- 促進多元參與創新城鄉發展，獎勵64案青年村落文化行動計畫，激勵20歲至45歲青年回（留）鄉實踐夢想並協力改善在地議題，推動主題課程、工作坊、成果展覽等596場次及3萬4,936參與人次。
- 辦理「新住民藝文推廣及社造參與計畫」，共核定獎勵4個區種子輔導團及26個合作團隊。
- 強化行政動能分層培力輔導，輔導公所推動進階社造工作，核定55個鄉鎮區公所推動進階社造工作。
- 出版 2021社區營造政策白皮書，揭櫫社造現況、理念和策略，為施政的重要依據。
- 關注縣市社造資源較少挹注之區域，輔導社造計畫永續推動，補助民間組織辦理人才培育課程，計辦理1,027場次課程，達3萬9,486人次參與，辦理89場展演活動，參與達10萬2,676人次。

(2) 博物館及地方文化館發展計畫

文化部配合新故鄉社區營造計畫研提「地方文化館計畫」（91~96年）、「地方文化館第二期計畫」（97~104年），利用地方既有的閒置空間輔導成為地方文化的展示館所，也整合在地有形與無形文化資源，發揮守護地方記憶之功能。2016年開始，配合博物館法通過，文化部以「博物館及地方文化館計畫」持續推動我國多元類型館所發展，透過館舍分流輔導策略，整合地方文化資源，強化在地連結，深耕地方，以跨域加值策略，發展整合協作平臺，進行資源整合，並以不蓋新的建築，整修利用舊有或已有的建築空間，透過展演內容充實活化，結合在地居民、團體力量，誘發地方與民間活力，進而發展出符合地區需求、優質而貼近民眾的地方文化環境。就執行結果觀察，2021年共補助22縣市辦理838場人才培育活動，培育20,266人次，所補助各縣市館舍入館人數計1,554.2萬人次。有關博物館及地方文化館計畫各縣市辦理成果請參考統計表B-3-3。

(二) 社區大學辦理概況

社區大學之成立旨在提供十八歲以上社區居民終身學習機會、提升其人文素養與生活知能、



培育社會健全公民及促進社區發展，亦為文化人才培育重要管道之一。根據教育部統計，2021年各縣市政府自行辦理或委託辦理之社區大學校數共計88所，學員數達39.5萬人次，經費收入高達11.39億元，經費支出則為11.19億元。就歷年狀況觀察，近年來社區大學的校數未有顯著增加，但學員數則有逐年增加的現象，自2012年起學員數皆超過30萬人次，2017年則突破40萬人次，2019年則高達45萬人次，惟2020年受嚴重特殊傳染性肺炎影響，學員數降低至40.7萬人次，2021年仍持續受影響，學員數再降低至39.5萬人次。有關社區大學之辦理概況詳見圖3-2-4及統計表B-3-5。

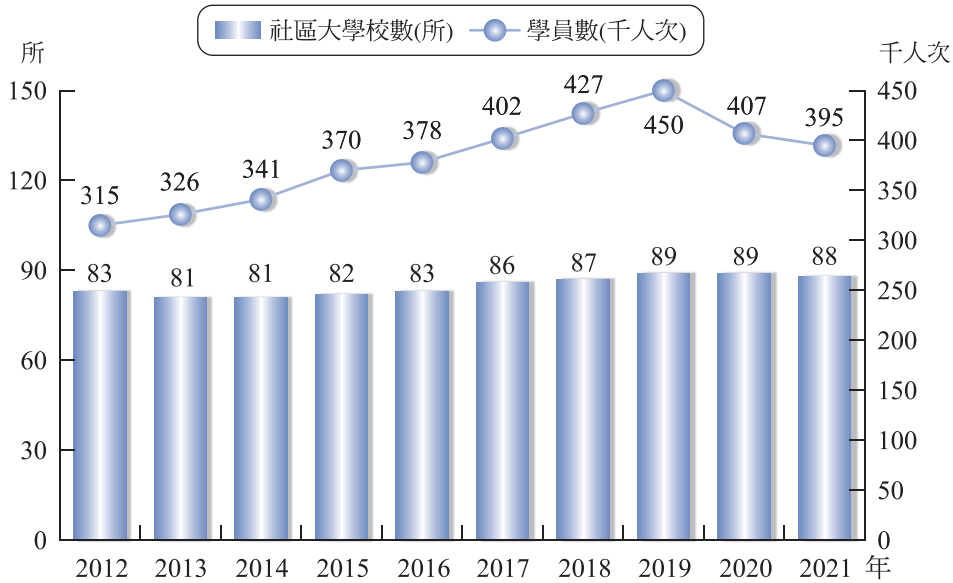


圖3-2-4 2012年至2021年社區大學辦理概況

Figure 3-2-4 Summary of Community University, 2012-2021

資料來源：教育部統計處網站，主要教育統計圖表，主要統計表（歷年），一般社區大學校數、學員數與經費收支統計

網址：https://stats.moe.gov.tw/files/main_statistics/communiversity.xls

蒐集時間：2022年9月

（三）推廣教育中心文化人才培育

有鑑於國內各大專校院除了開設文化相關科系以培育文化人力之外，學校推廣教育也可能開設各項文化相關課程，進行民間文化人力之培育。因此，本報告針對教育部管轄之148家推廣教育中心開設文化人才培育情況進行調查。

在推廣教育中心方面，本次回收之122家推廣教育中心問卷中，計50家曾於2021年開設文化相關課程並提供人才培訓課程相關資料。就各推廣教育中心課程開設情況觀察，2021年每家推廣教育中心平均開設52場文化人才培育課程，授課師資每家平均為24人次。為了培訓人才，2021年推廣教育中心共開設27,454小時課程，培育24,154人次。有關各育成中心、推廣教育中心開設之課程辦理狀況，請參考表3-2-2及統計表B-3-6。

表3-2-2 2017年至2021年大專校院推廣教育中心文化人才培育概況

Table 3-2-2 Overview of Cultural Talent Cultivation of Education Promotion Centers in Colleges and Universities, 2017-2021

單位：家；場/班；小時；人次

類別	年別	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
總計家數(家)		159	158	155	152	148
回卷家數(家)		130	123	127	125	122
曾開設文化課程家數(家)		60	55	56	52	50
平均每家開設場次/班次(場/班)		30	28	36	43	52
平均每家授課師資(人次)		29	27	30	36	24
總授課時數(小時)		43,597	37,064	50,945	51,223	27,454
總培訓人次(人次)		32,941	25,979	31,478	32,579	24,154

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各推廣教育中心

調查時間：2022年9月至10月

(四) 第三部門

為瞭解第三部門文化人才培育狀況，本報告採用文化部「文化財團法人業務自我檢視策劃表」資料進行統計。在文化部主管之194家文化事務財團法人，本次回收145家自我檢視策劃表中，計有76家提供2021年文化人才培育概況資料。就已開設課程或活動者之辦理場次與培訓人數觀察，76家文化事務財團法人共計辦理2,901場次，11,911小時的活動或課程，並培訓398,223人次。有關各文化事務財團法人辦理文化人才培育概況，請參考表3-2-3、統計表B-3-7。

表3-2-3 2017年至2021年文化事務財團法人文化人才培育概況

Table 3-2-3 Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation, 2017-2021

單位：家；小時；人次

年別	總計家數	回卷家數	辦理文化人才培育家數	辦理小時數	參與(培育)人次
2017	202	158	95	19,354	1,179,097
2018	203	158	94	20,536	1,148,939
2019	200	144	76	15,256	1,878,008
2020	190	157	98	20,907	660,984
2021	194	145	76	11,911	398,223

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各文化事務財團法人

調查時間：2022年9月至11月

(五) 海外華語推廣

海外華文學校、臺灣學校及中文班為海外傳承母國文化及推展華文教育重要之場所。根據僑務委員會統計，於僑務委員會備查之僑校（涵蓋華文學校、臺灣學校及中文班）總計2,330所，其中華文學校1,557所，占66.82%；臺灣學校4所，占0.17%，中文班769所，占33.00%。有關海外華文學校、臺灣學校及中文班之分布概況，請參考圖3-2-5、統計表B-3-8。

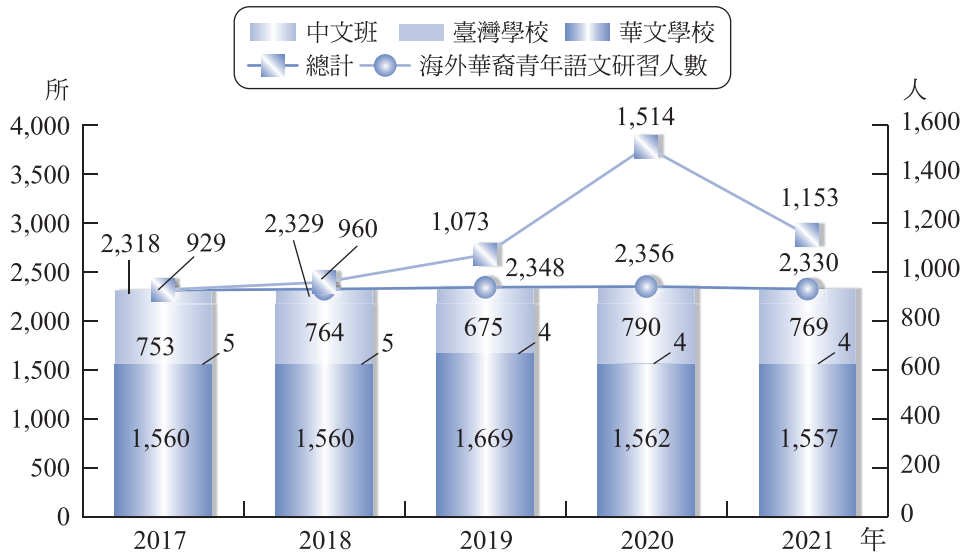


圖3-2-5 2017年至2021年海外華文學校、中文班、臺灣學校及海外華裔青年語文研習概況

Figure 3-2-5 Overview of Overseas Chinese Language Schools, Classes, Taiwan Schools and Overseas Language Study Programs for Expatriate Youth, 2017-2021

資料來源：中華民國僑務委員會，僑務統計，統計出版品，僑務統計年報
 網址：<https://www.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/VDetail.aspx?nodeid=30&pid=313>
 蒐集時間：2022年10月

另外，為增進海外華裔青年華語文能力、認識中華文化及瞭解臺灣建設與發展，僑務委員會自1989年起舉辦海外華裔青年華語研習活動，內容包括華語教學、國粹研習、文化講座、交流聯誼與參訪活動。2021年共計有1,153人參與，以亞洲參加人數760人最多，美洲295人次之。請參考圖3-2-5、統計表B-3-8。



參、文化與社會

一、文化資源

二、藝文展演與節慶

三、人文與出版

四、影視與流行音樂

五、文化交流

六、文化參與及文化消費

七、綜合性文化獎項辦理概況

八、觀光

參、文化與社會

文化與社會主要呈現我國文化資源與各領域文化活動的展現、參與及交流情況，主要內容包含文化資源、藝術活動發展、書籍、影視與流行音樂發展、文化交流、文化參與及觀光概況。

一、文化資源

本報告將文化資源分為文化設施、文化資產二部分，其中文化設施之文化展演場所資料乃根據文化部「全國藝文活動資訊系統」所刊載之臺閩地區文化展演場所分類為內容；博物館則呈現博物館專業認定家數及地方文化館家數。文化資產包含：古蹟、歷史建築、紀念建築、聚落建築群、考古遺址、史蹟、文化景觀、古物、傳統藝術、民俗、口述傳統、傳統知識與實踐及自然地景概況。

（一）文化設施

本報告將文化設施界定為對公眾開放的表演展示空間與設施，本部分除呈現「全國藝文活動資訊系統」文化展演場地資訊外，亦另外呈現博物館及地方文化館家數。

1. 文化展演場所

本報告於文化展演場所採用之數據為文化部「全國藝文活動資訊系統」所刊載之臺閩地區展演場地相關數據。2021年我國文化展演場所總計3,951處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為169個。展演場所最多的都市是桃園市（451處），其次為新北市（445處），第三為高雄市（390處）、接續為臺南市（341處）、臺北市（289處）、臺中市（255處），六都擁有全國一半以上（占全國數量的54.95%）的文化展演場所，其中前三個縣市約占全國的三分之一（占全國數量的32.54%），若以地區區分，北部地區約占全國之四成（42.34%），整體而言，我國目前的文化展演場所在數量分布上仍以北部縣市居多。有關2021年全國文化展演之場地類型，請參考統計表C-1-1；2017年至2021年全國活動展演場所之數目，請參考表3-3-1。

表3-3-1 2017年至2021年全國活動展演場所之數目

Table 3-3-1 Number of Performance Venues in Taiwan, 2017-2021

單位：個；人

年別	場所處(個)	人口數(人)	平均每百萬民眾享有之文化展演場所數(個)
2017	4,267	23,571,227	181
2018	3,930	23,588,932	167
2019	3,967	23,603,121	168
2020	3,994	23,561,236	170
2021	3,951	23,375,314	169

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：2017年、2018年「全國藝文活動資訊系統」對展演場所進行盤點，已排除近年未辦理活動的展演場所，故展演場所數量降低。

2. 博物館及地方文化館

本報告對博物館之說明乃採用文化部「博物館及地方文化館計畫」所提供的名單進行說明。

(1) 博物館及地方文化館家數

博物館是一個國家文明與進步的象徵，隨著經濟的蓬勃發展，民眾的文化、教育水準日漸提高，對於博物館等文化機構之需求日益強烈。而文化部配合新故鄉社區營造計畫研提「地方文化館計畫」（91~96年）、「地方文化館第二期計畫」（97~104年），利用地方既有的閒置空間輔導成為地方文化的展示館所，亦整合在地有形與無形文化資源，發揮守護地方記憶之功能。2016年開始，配合博物館法通過，文化部以「博物館及地方文化館計畫」持續推動我國多元類型館所發展，提供社會大眾更多元豐富的文化環境，具體落實文化公民權。爰此，依「博物館及地方文化館計畫」資訊，目前博物館及地方文化館家數共計331家，其中博物館家數為78家，公立家數為71家，私立為7家；地方文化館家數為253家，公立為178家，私立為75家。有關博物館及地方文化館家數統計請參見統計表C-1-2。

(2) 國立文化相關機關典藏概況

另為瞭解國內文化相關機關典藏／收藏／蒐藏／館藏概況，本報告以文化部所屬機構及中央文化相關機關為範圍，調查博物館典藏／收藏／蒐藏／館藏之收藏作品概況，本次共計蒐集國立故宮博物院、國立傳統藝術中心、國立國父紀念館、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立臺灣美術館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣博物館、國立臺灣史前文化博物館、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、國家人權博物館、國立新竹生活美學館、國立彰化生活美學館、國立臺東生活美學館、國家兩廳院、蒙藏文化中心、國家鐵道博物館籌備處、國家電影及視聽文化中心、國史館、國史館臺灣文獻館、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館、國立公共資訊圖書館，共29個機構之典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況。有關各機關典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況，請參考統計表C-1-3、C-1-4。

(二) 文化資產

依據文化資產保存法，我國文化資產包括有形文化資產與無形文化資產。有形文化資產包括（一）古蹟；（二）歷史建築；（三）紀念建築；（四）聚落建築群；（五）考古遺址；（六）史蹟；（七）文化景觀；（八）古物；（九）自然地景、自然紀念物。無形文化資產包括（一）傳統表演藝術；（二）傳統工藝；（三）民俗；（四）口述傳統；（五）傳統知識與實踐。近5年之文化資產指定與登錄數請參考表3-3-2。

1. 有形文化資產

(1) 古蹟、歷史建築、紀念建築、聚落建築群、文化景觀、史蹟、考古遺址

在有形文化資產方面，2021年古蹟個數為1,008處，歷史建築1,642處，紀念建築15處，聚落建築群21處，史蹟2處，文化景觀76處，考古遺址51處，其中以歷史建築個數最多；而2021年古物件

數則有2,436件／組。近5年有形文化資產指定與登錄數請參考表3-3-2，各縣市2021年指定或登錄有形文化資產數目與新增情況，請參考統計表C-1-5、C-1-6、C-1-7、C-1-8、C-1-9。

(2) 自然地景、自然紀念物

在自然地景方面，文化資產保存法第3條第1項第1款所規範的10大類有形文化資產中，第9日之「自然地景、自然紀念物」屬於自然資產，其定義為：「指具保育自然價值之自然區域、特殊地形、地質現象、珍貴稀有植物及礦物」，其中自然地景可再區分為「自然保留區」及「地質公園」2種，自然紀念物再區分為「珍貴稀有植物」、「珍貴稀有礦物」、「特殊地形及地質現象」3種。2021年臺閩地區自然地景共計31處，其中自然保留區計22處、地質公園9處；自然紀念物共計9種，其中珍貴稀有植物4種，珍貴稀有礦物0種，特殊地形及地質現象5種。有關我國自然地景及自然紀念物概況，請參考表3-3-2及統計表C-1-11。

表3-3-2 2017年至2021年臺灣文化資產指定與登錄數

Table 3-3-2 Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2017-2021

單位：處；項；件／組；種

類型	單位	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	
						新增	現有
古蹟(指定)	處	909	938	967	983	25	1,008
歷史建築(登錄)	處	1,401	1,421	1,564	1,611	32	1,642
紀念建築(登錄)	處	-	-	-	14	1	15
聚落建築群(登錄)	處	13	14	16	19	2	21
史蹟(指定)	處	-	-	0	2	0	2
考古遺址(指定)	處	47	49	51	50	2	51
文化景觀(登錄)	處	62	66	70	75	1	76
古物(指定或登錄)	件/組	1,794	1,916	2,107	2,293	144	2,436
傳統藝術(指定或登錄)	項	355	373	409	449	33	482
民俗(指定或登錄)	項	168	179	192	196	13	209
口述傳統(登錄)	項	-	3	9	17	0	17
傳統知識與實踐(登錄)	項	-	-	6	7	0	7
自然地景	處	22	23	23	28	5	31
自然保留區	處	22	22	22	22	1	22
地質公園	處	-	1	1	6	0	9
自然紀念物	種	5	5	4	6	0	9
珍貴稀有植物	種	5	5	4	4	0	4
珍貴稀有礦物	種	-	-	-	-	-	-
特殊地形及地質現象	種	-	-	-	2	3	5

資料來源：文化部；行政院農業委員會林務局

網址：<https://conservation.forest.gov.tw/natural-landscapes>

調查期間：2022年9月至10月

蒐集時間：2022年9月

註：2021年歷史建築廢止1處，考古遺址廢止1處，古物廢止1件/組，自然保留區廢止1處。

2. 無形文化資產

在無形文化資產方面，2021年傳統藝術個數為482項，民俗209項，口述傳統17項，傳統知識與實踐7項。近5年無形文化資產指定與登錄數請參考表3-3-2，各縣市2021年指定或登錄無形文化資產數目與新增情況，請參考統計表C-1-10。



3.文化資產維護經費

2021年文化部文化資產局在文化資產之維護經費共計847,562千元，較2020年之1,494,312千元減少43.28%，其中以古蹟及歷史建築之維護經費最高，為696,752千元，占總維護經費之82.21%。有關文化資產維護經費，請參考統計表C-1-12。

（三）文化部辦理文化資產類獎項概況

為獎勵個人、團體或企業參與文化資產保存維護，文化部於2009年開始辦理國家文化資產保存獎，每3年辦理一次，以表彰對文化資產奉獻者的努力。有關歷年國家文化資產保存獎辦理及獲獎情形請參考表3-3-3及統計表C-1-13。

表3-3-3 歷年國家文化資產保存獎辦理概況

Table 3-3-3 Overview of National Cultural Heritage Preservation Award

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
2009	1	4	-	-	6
2012	2	4	19	14	13
2014	3	4	29	9	8
2017	4	4	30	17	5
2020	5	3	-	-	7

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月至10月

二、藝文展演與節慶

本部分先說明我國藝文展演活動與節慶概況，公共藝術以文化部出版之公共藝術年鑑資料為基礎，其係依「公共藝術設置辦法」規定，經中央部會及各縣市公共藝術審議會備查之公共藝術設置計畫案為內容，其次再以文化部所建置之「全國藝文活動資訊系統」對於民眾參與文化藝術活動進行描繪；另外，亦說明各文化相關機關參觀人次及活動辦理概況、第三部門辦理藝文活動概況，以及各縣市藝文活動辦理概況。透過藝文展示設置、展演活動的統計數據，讓民眾能夠更理解國內文化活動的概況。

（一）公共藝術作品展示

1.公共藝術設置概況

為說明我國公共藝術概況，本報告以2021年公共藝術年鑑收集資料為內容。2021年共有141個新設置完成之公共藝術設置案，242件作品（353種類型），而教育推廣計畫案計95案，並通過各縣市公共藝術審議（委員）會審議（備查），二者共計236案，公共藝術設置案計畫經費為676,026,813元。

在審議或備查完成之公共藝術設置計畫案數（不含推廣計畫）以臺中市及臺南市最多（各21案），其次為新北市（14案）及新竹縣（12案），再其次為屏東縣（11案）。在公共藝術作品類型方面，以雕塑類作品最多，共計137件作品涉及雕塑類型；其次為組合形式（53件）及垂吊、壁掛造型（35件）。關於各縣市審議或備查完成的案數及作品類型件數，請參考圖3-3-1及統計表C-2-1、C-2-2。各縣市公共藝術基金／專戶概況請參考統計表C-2-3。

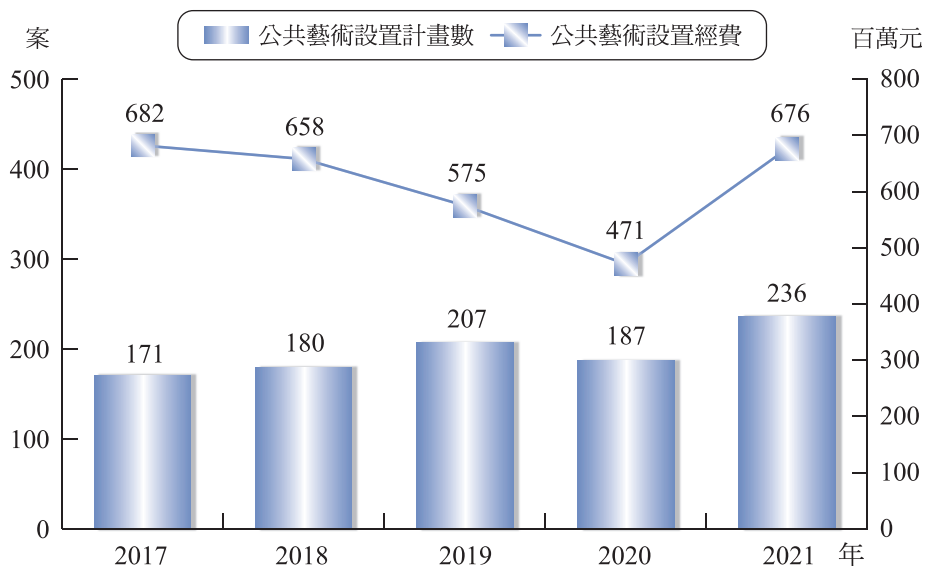


圖3-3-1 2017年至2021年全國公共藝術設置計畫案數

Figure 3-3-1 Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2017-2021

資料來源：公共藝術年鑑（2017年至2020年）；文化部（2021年）
 網址：<https://publicart.moc.gov.tw/home/zh-tw/yearbook>
 蒐集時間：2022年年9月至10月

2. 公共藝術獎

為鼓勵傑出興辦單位，文化部於2007年開始辦理公共藝術獎，每2年辦理一次，旨在獎勵民間及公部門具美感和新意的公共藝術作品，藉以彰顯我國公共藝術成果，加深民眾對公共藝術的認知及瞭解。有關近年來公共藝術獎辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-4及統計表C-2-4。

表3-3-4 2012年至2020年公共藝術獎辦理概況

Table 3-3-4 Overview of the Prize of Public Arts in 2012-2020

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
2012	3	7	130	31	13
2014	4	7	130	20	13
2016	5	6	171	28	13
2018	6	7	243	30	17
2020	7	7	236	37	17

資料來源：文化部（2020年），2012年至2018年《公共藝術年鑑》
 網址：<https://publicart.moc.gov.tw/home/zh-tw/yearbook>
 蒐集時間：2022年9月至10月

(二) 全國藝文活動展演概況

根據文化部所建置之「全國藝文活動資訊系統」資料，2021年全國藝文活動共計舉辦42,542個，較2020年減少15.74%。在出席人次方面，2021年為153,575千人次，較2020年減少17.67%。若以人口規模進行衡量，2021年平均每萬人享有之藝文活動個數為18個，平均每人出席藝文活動次數為6.57個。請參考表3-3-5及圖3-3-2。

表3-3-5 2017年至2021年全國藝文活動辦理概況

Table 3-3-5 Summary of Arts Activities in Taiwan, 2017-2021

單位：個；千人次；次

年別	活動個數 (個)	出席人次 (千人次)	平均每萬人享有之藝文活動個數 (個/萬人)	平均每人出席藝文活動次數 (次/人)
2017	58,195	263,037	25	11.16
2018	55,839	238,490	24	10.11
2019	57,246	255,389	24	10.82
2020	50,489	186,532	21	7.92
2021	42,542	153,575	18	6.57

資料來源：文化部網站，業務統計，全國各縣市藝文展演活動統計

網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html

蒐集時間：2022年9月

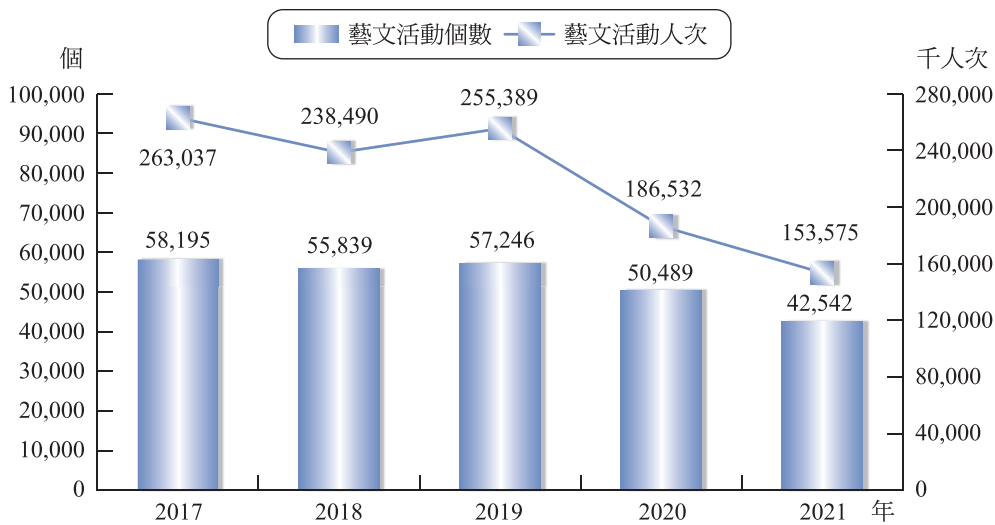


圖3-3-2 2017年至2021年全國藝文活動概況

Figure 3-3-2 Overview of Arts Activities in Taiwan, 2017-2021

資料來源：文化部網站，業務統計，全國各縣市藝文展演活動統計

網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html

蒐集時間：2022年9月至10月

就藝文活動的辦理區域狀況觀察，2021年藝文活動舉辦個數最多為新北市，共計舉辦4,919個活動，其次為臺北市4,905個活動。就藝文活動的出席人次觀察，臺北市藝文活動出席人次最多，為22,795千人次，其次是高雄市的21,629千人次。整體觀之，六都為藝文活動舉辦個數與出席人次最多之縣市，六都活動個數與出席人次占比達全國總數之67.04%及69.51%。就各類別展演活動觀

察，語文與圖書類的活動個數最多，計13,512個，占全國活動個數31.76%；其次是視覺藝術類活動，共計6,064個，占14.25%。有關各縣市藝文活動之辦理概況及活動類型請參考統計表C-2-5。

（三）文化相關機關藝文活動概況

1. 國立文化相關機關參觀人次

2021年國立文化相關機關共計33家，總入館人次為1,677.54萬人次，受嚴重特殊傳染性肺炎影響較2020年大幅減少33.69%，平均每館入館人次為50.83萬人次，其中收費入館人次為393.7萬人次，占總入館人次之23.47%，國內對於文化機關之參觀仍以免費參觀為主，2021年收費入館人次占比低於2020年。在各文化相關機關參觀人次中，以國立自然科學博物館之參觀人次最多，總計有156.61萬人次，其次為國立國父紀念館，計有136.87萬人次，再其次為國立公共資訊圖書館之136.07萬人次，請參考表3-3-6及統計表C-2-6。至於2021年各文化相關機構舉辦的活動，其出席人次請參考統計表C-2-7。

表3-3-6 2017年至2021年國立文化相關機關參觀人次

Table 3-3-6 Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2017-2021

單位：人次；%

年別	機關數	入館人次 總計	免費入館/ 園人次	收費入館/ 園人次	平均每館 入館人次	收費入館 人次占比(%)
2017	30	40,372,841	28,437,734	11,935,107	1,345,761	29.56
2018	31	37,262,663	26,538,356	10,724,307	1,202,021	28.78
2019	32	42,685,907	31,314,214	11,371,693	1,333,935	26.64
2020	32	25,297,146	17,842,287	7,454,859	790,536	29.47
2021	33	16,775,392	12,838,636	3,936,756	508,345	23.47

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）、各中央政府機關

調查時間：2022年9月至10月

2. 第三部門藝文活動辦理概況

本次調查回覆問卷的145家文化事務財團法人中，計有93家提供相關藝文活動概況，其中以「財團法人臺灣生活美學基金會」辦理藝文活動場次最多（803場次），其次為「財團法人中華民國電影事業發展基金會」（636場次），再其次為「財團法人雲門文化藝術基金會」（256場次）。

在活動出席人次方面，除「財團法人看見台灣基金會」之線上影片播放觀看人次外，以「財團法人台北愛樂文教基金會」最高（121.8萬人次），其次為「財團法人台北書展基金會」（102萬人次），再其次為「財團法人中強光電文化藝術基金會」（87.6萬人次）、「財團法人臺灣基督長老教會傳播基金會」（53.3萬人次）、「財團法人鴻禧藝術文教基金會」（37.2萬人次），其餘單位之活動出席人次皆在30萬以下。請參考統計表C-2-8。

（四）兩廳院售票系統銷售概況

根據兩廳院之統計，2021年持續受到嚴重特殊傳染性肺炎影響，2021年兩廳院售票系統購票活動場次共計4,744場，較2020年略微增加0.32%，銷售金額則減少至6.4億元，較2020年減少28.89%，亦較2019年減少52.94%。就各類活動觀察，以其他類之售票場次最高，其他類場次占所有場次之30.40%，銷售金額以戲劇類最高，占整體銷售金額之54.69%。請參考圖3-3-3及統計表C-2-9。

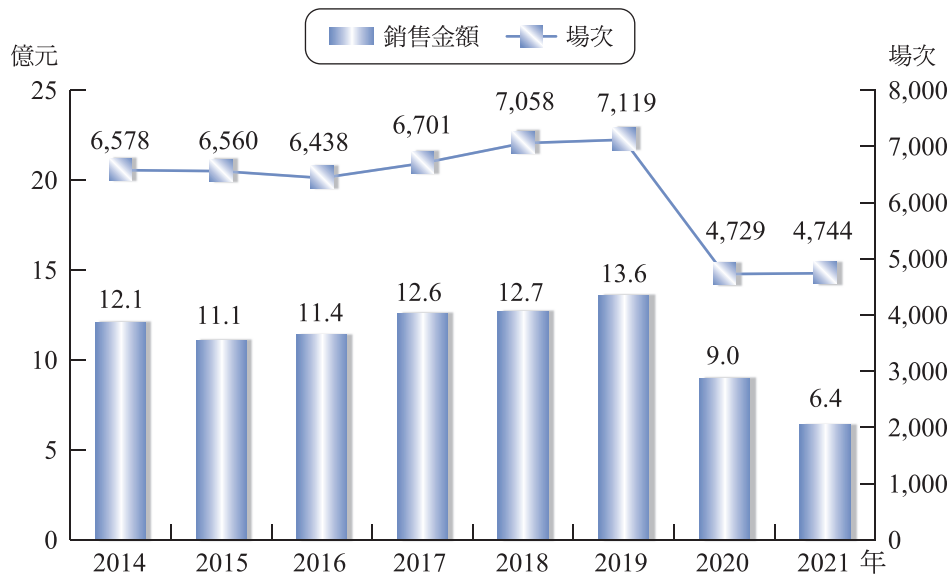


圖3-3-3 2014年至2021年兩廳院售票系統銷售概況

Figure 3-3-3 Overview of Sales for National Theater & Concert Hall Ticketing Service, 2014-2021

資料來源：國家兩廳院，兩廳院spotlight，兩廳院售票系統2013~2019年消費行為報告；OPENTIX兩廳院文化生活2021年度數據報告

網址：<http://artsticketreport.npac-ntch.org/2020/#WantToKnow>；<https://opentixreport.npac-ntch.org/PDF.pdf>

蒐集時間：2022年10月

（五）藝術節與節慶

1. 文化部及行政法人辦理藝術節慶活動

2021年文化部及所屬單位與行政法人辦理之藝術節慶活動包含臺灣戲曲藝術節、亞太傳統藝術節、臺灣國際光影藝術節、國美館美術節、臺灣陶藝日、印尼國慶傳統文化藝術節、人權藝術生活節、綠島人權藝術季、臺灣國際人權影展、小 藝術節、島嶼音樂季、花東原創生活節、TIFA臺灣國際藝術節、兩廳院夏日爵士、秋天藝術節、NTT夏日放/FUN時光系列、NTT遇見巨人系列、衛武營週年慶3.0、衛武營音樂平台、衛武營馬戲平台、西藏文化藝術節等活動，其辦理時間、參觀人次請參考表3-3-7、統計表C-2-10。

另外，為培養藝文欣賞人口及藝術專業人才，推動「地方文化特色及藝文人口培育計畫」，其中「臺灣文化節慶升級」為其重點之一，主要為協助縣市政府辦理具在地特色或在地知名特色

之文化節慶，並導入節慶專業經理（策展人、藝術總監）及專業規劃執行理念，強化在地文化藝術創作者及藝術工作者之深度參與，並增加在地社區參與、建立民眾共識與建立周邊產業串聯模式。2021年共計補助14個文化藝術節慶，補助核准經費共計39,000千元。文化部補助臺灣文化節慶升級概況請參考統計表C-2-11。

表3-3-7 2021年文化部及行政法人辦理之重要藝術節慶活動

Table 3-3-7 Art Festivals of Ministry of Culture, 2021

單位：屆；天；人次

活動名稱	屆數	活動天數	參觀人次
2020、2021臺灣戲曲藝術節	4	35	17,467
祈島·臺灣—2021亞太傳統藝術節	19	7	4,686
2021臺灣國際光影藝術節*	2	31	139,147
國美館美術節	13	2	1,900
臺灣陶藝日	1	1	1,500
2021印尼國慶傳統文化藝術節*—前往眾神之島—峇里島	6	1	200
異端的回聲—2021年人權藝術生活節	2	20	2,434
2021綠島人權藝術季	15	120	27,838
2021臺灣國際人權影展	5	76	5,087
2021小鎮藝術節	8	4	98,986
2021島嶼音樂季*	8	9	2,948
花東原創生活節—小鎮星期天	6	32	16,000
TIFA臺灣國際藝術節*	13	117	45,512
2021兩廳院夏日爵士*	13	10	367,917
2021秋天藝術節*	1	53	2,314,650
NTT夏日放／FUN時光系列	2	51	320
NTT遇見巨人系列	5	80	13,506
衛武營週年慶3.0	3	3	11,894
衛武營音樂平台*	3	6	4,564
衛武營馬戲平台*	3	3	8,777
西藏文化藝術節*	7	5	6,542

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：文化部、附屬機關（構）及行政法人
 調查時間：2022年9月至10月
 註：*表有邀請國際藝術團隊參與。

2.各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動

為培養地方文化藝術之基盤，各縣市政府規劃辦理各項主題藝術節，藉以提升地方藝文活動能量，進而帶動地方文化藝術發展。2021年由各縣市文化局（處）共計舉辦154個文化藝術節慶活動，超過2,043.68萬人次參觀，其中有22個節慶活動有國外藝術團隊／個人參與演出或展覽。2021年各縣市政府文化局（處）辦理之重要藝術節慶活動請參考表3-3-8及統計表C-2-12。

除文化局（處）所舉辦之文化藝術節慶活動外，新北市、臺南市、高雄市、宜蘭縣、新竹縣、苗栗縣、彰化縣、南投縣、雲林縣、嘉義縣、臺東縣、澎湖縣、新竹市及金門縣所提供之2021年縣市政府其他單位所舉辦的活動請參考統計表C-2-12。

表3-3-8 2021年各縣市政府文化局（處）辦理之重要藝術節慶活動

Table 3-3-8 Art Festivals of Local Cultural Affairs Bureau, 2021

單位：個；天；人次

縣市文化局(處)	藝術節與節慶個數	有國際團隊參與展演個數	活動天數	參觀人次
新北市政府文化局	13	1	589	6,006,399
臺北市政府文化局	13	5	484	2,628,439
桃園市政府文化局	4	0	121	101,519
臺中市政府文化局	19	2	353	430,256
臺南市政府文化局	29	0	1,000	1,257,271
高雄市政府文化局	10	5	283	358,483
宜蘭縣政府文化局	3	0	29	28,055
新竹縣政府文化局	13	1	187	330,591
苗栗縣政府文化觀光局	4	0	173	84,829
彰化縣文化局	5	1	153	197,747
南投縣政府文化局	1	0	1	450
雲林縣政府文化處	4	0	59	19,000
嘉義縣文化觀光局	1	0	2	5,128
屏東縣政府文化處	2	0	144	25,200
臺東縣政府文化處	9	1	265	307,507
花蓮縣文化局	4	0	55	36,050
澎湖縣政府文化局	1	0	1	400
基隆市文化局	3	0	39	117,600
新竹市文化局	12	3	367	6,299,083
嘉義市政府文化局	2	0	14	2,190,000
金門縣文化局	1	0	15	10,000
連江縣政府文化處	3	3	4	2,800
總計	154	22	4,338	20,436,807

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2022年9月至10月

註：嘉義縣文化觀光局因疫情緣故，故未辦理藝術節慶活動，所列之節慶為文化部暨嘉義縣政府指導、阮劇團主辦之「草草戲劇節」。

（六）藝文團體概況

1. 文化部及國家文化基金會獎助藝文團體概況

藝文團體為從事音樂、戲劇、舞蹈、綜合技藝或其他藝文推廣活動之團體，挹注文化資源培植優質演藝團隊，對於表演藝術生態長遠發展具有重要的影響。為使國內表演藝術得以長期穩定發展，文化部特依據團隊規模及發展階段之不同，推行分級獎助機制，而自2018年起逐年編列預算，將「演藝團隊分級獎助專案」審查及評鑑工作移撥至國家文化藝術基金會辦理，並於2020年起更名為「演藝團隊年度獎助專案」。同時，為彰顯團隊專業成就並增進外界認識，此專案亦以「TAIWAN TOP演藝團隊」為品牌，建立識別標章。

2021年演藝團隊年度獎助專案，2021年計有142個團隊提出申請，共評選出86個獲補助團隊，總補助金額1億5,429萬元。各類別補助結果為：音樂類補助16團，補助金額3,599萬元；舞蹈類補助23團，補助金額3,840萬元；傳統戲曲類補助18團，補助金額3,070萬元；現代戲劇類補助29團，補助金額4,920萬元。

表3-3-9 2021年文化部及國家文化藝術基金會獎助表演藝術團體概況

Table 3-3-9 Overview of Performance Group Grants by Ministry of Culture and National Culture and Arts Foundation, 2021

單位：個；千元

獎助計畫	組別	類別	獎助核定名額	獎助金額
演藝團隊年度獎助專案	音樂組	二年營運	1	3,000
		一年營運	9	19,500
		一年營運及年度計畫	6	13,490
	舞蹈組	三年營運	1	1,700
		二年營運	1	1,500
		一年營運	15	24,100
		一年營運及年度計畫	6	11,100
	傳統戲曲組	三年營運	1	6,000
		一年營運	17	24,700
	現代戲劇組	三年營運	1	4,500
		二年營運	2	4,500
		一年營運	24	33,300
		一年營運及年度計畫	2	6,900
	總計		86	154,290
臺灣品牌團隊獎助計畫			6	105,000

資料來源：文化部

調查時間：2022年9月至10月

註：「演藝團隊分級獎助專案」自2018年起已移撥國家文化藝術基金會辦理，2019年更名為「演藝團隊年度獎助專案」，其中「一年營運及年度計畫」經費來源為國家文化藝術基金會。

另外，文化部於2013年首度推出臺灣品牌團隊獎助政策，迄今9年，以公共體系的支持，協助專業演藝團隊永續經營。2021年度臺灣品牌團隊計畫，共計6個表演藝術團隊獲得補助，雲門文化藝術基金會3,750萬元，紙風車劇團1,650萬元、財團法人擊樂文教基金會1,700萬元、財團法人優人文化藝術基金會1,350萬元、明華園戲劇團1,050萬元、唐美雲歌仔戲團1,000萬元，合計補助總金額為1.05億元。有關文化部獎助表演藝術團體概況請參考表3-3-9及統計表C-2-13。

2. 藝文團體立案概況

藝文團體立案與輔導係由各縣市設立自治條例管理之，包含演藝團隊與文化基金會。2021年各縣市立案之演藝團體數達6,924個，以臺北市立案之演藝團體數最多，達1,658個，其次為新北市之1,117個。至於文化基金會方面，各縣市立案之文化藝術基金會總計為530家，亦以臺北市之家數最多，達151家。就歷年來個數與家數觀察，歷年來演藝團體個數逐年增加，文化藝術基金會亦是持續增加，請參考圖3-3-4，2021年各縣市藝文團體概況詳見表3-3-10及統計表C-2-14。

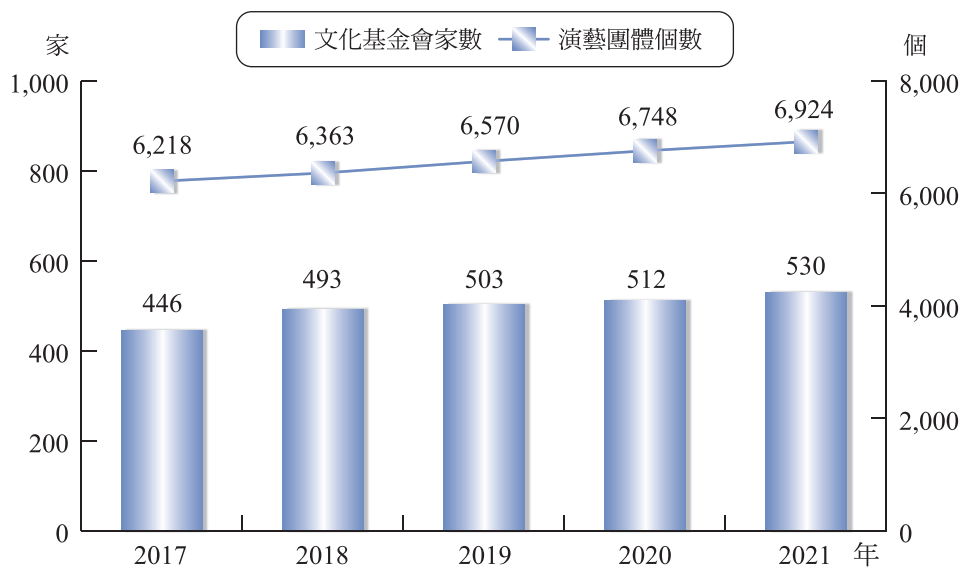


圖3-3-4 2017年至2021年縣市藝文團體家數概況

Figure 3-3-4 The Number of Art and Culture Groups, 2017-2021

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：各地方政府文化局（處）
調查時間：2022年9月至10月

表3-3-10 2021年縣市藝文團體家數概況

Table 3-3-10 The Number of Art and Culture Groups, 2021

單位：個；%；家

地區	縣市數	演藝團體			文化基金會		
		個數(個)	占比(%)	平均每縣市團體數	家數(家)	占比(%)	平均每縣市家數
北部地區	7	3,550	51.27	507	295	55.66	42
中部地區	5	1,422	20.54	284	67	12.64	13
南部地區	6	1,596	23.05	266	126	23.77	21
東部地區	2	313	4.52	157	40	7.55	20
金馬地區	2	43	0.62	22	2	0.38	1
六都	6	4,933	71.24	822	347	65.47	58
非六都	16	1,991	28.76	124	183	34.53	11
總計	22	6,924	100	315	530	100	24

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：各地方政府文化局（處）
調查時間：2022年9月至10月

3.街頭藝人展演場地與人數／團隊數概況

街頭藝人表演為展現城市風貌之一環，目前臺灣街頭藝人亦由各縣市文化局（處）設置自治管理條例管理之，取得街頭藝人證照者才能於該縣市指定之街頭展演場地進行展演。2021年各縣市街頭藝人計有23,758人次／組次，以臺中市及臺北市之人次／組次最高，分別為3,131人次／組次及3,120人次／組次。在街頭藝人展演場地上，各縣市目前開放展演場地數共計1,040處，以臺北市243處最多，其次為桃園市之115處。各縣市街頭藝人概況詳見表3-3-11及統計表C-2-15。

表3-3-11 2021年街頭藝人場地與人次概況

Table 3-3-11 The Number of Art and Culture Groups, 2021

單位：處；%；人次／組次

地區	縣市數	場地數(處)			街頭藝人數(人次/組次)		
		個數(個)	占比(%)	平均每縣市處數	人次/組次	占比(%)	平均每縣市 人次/組次
北部地區	7	568	54.62	81	7,775	32.73	1,111
中部地區	5	235	22.60	47	7,126	29.99	1,425
南部地區	6	184	17.69	31	7,053	29.69	1,176
東部地區	2	46	4.42	23	1,222	5.14	611
金馬地區	2	7	0.67	4	582	2.45	291
六都	6	681	65.48	114	12,978	54.63	2,163
非六都	16	359	34.52	22	10,780	45.37	674
總計	22	1,040	100	47	23,758	100	1,080

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2022年9月至10月

（七）文化部辦理表演及視覺藝術類獎項概況

文化部辦理之表演及視覺藝術類領域相關獎項包括國家工藝成就獎、臺灣工藝競賽、中華民國版印年畫徵選、全國美術展、中山青年藝術獎、舞躍大地舞蹈創作比賽、傳藝金曲獎、NTSO青年音樂創作競賽、璞玉發光——藝術行銷活動，各獎項辦理及獲獎情形請參考表3-3-12及統計表C-2-16。

表3-3-12 2021年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項

Table 3-3-12 Prizes and Awards for performance and Visual Arts by Ministry of Culture, 2021

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
國家工藝成就獎	15	1	21	10	1
臺灣工藝競賽	15	9	361	60	10
中華民國版印年畫徵選	37	4	198	80	36
全國美術展	11	11	931	112	32
中山青年藝術獎	6	3	133	42	42
舞躍大地舞蹈創作比賽	22	1	93	25	15
傳藝金曲獎	32	17	882	91	18
NTSO青年音樂創作競賽	14	1	20	4	4
璞玉發光——藝術行銷活動	12	1	195	41	12

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）

調查時間：2022年9月至10月



三、人文與出版

本部分首先說明文化部圖書翻譯及獲獎好書推介之業務概況，其次說明2021年新書及政府出版品出版狀況，以及文化部辦理之文學與出版獎項，最後再呈現圖書館資源與借閱概況，以描繪我國圖書出版發展概況。

(一) 圖書翻譯

文化部為鼓勵臺灣原創作品之翻譯出版，自2015年發布「翻譯出版補助作業要點」，將原臺灣文學館辦理之「臺灣文學翻譯出版補助計畫」納入，將原僅限於文學類之補助，擴大至其他出版類，類別涵蓋小說、非小說、圖文書、漫畫，每年針對外國出版社或外國譯者提供補助。臺灣出版品翻譯2021年共有35部作品完成翻譯出版（15語種），預計首刷數量共計74,500冊。請參考表3-3-13及統計表C-3-1。

表3-3-13 2021年臺灣文學翻譯概況

Table 3-3-13 Translation of Taiwanese Literary Works, 2021

單位：種；冊

發行語言類別	書冊語言種數	預計首刷數量
日語	8	19,000
西班牙語	1	1,500
法語	2	3,800
波蘭語	3	2,100
烏克蘭語	3	4,500
英語	5	12,200
泰語	1	3,000
捷克語	4	2,900
荷蘭語	1	2,000
斯洛伐克語	3	5,000
越南語	2	5,000
緬甸語	1	6,000
義大利語	1	2,500
愛沙尼亞語	1	1,000
韓語	2	4,000
總計	38	74,500

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月至10月

(二) 出版概況

1. 新書出版概況

在新書出版狀況上，本報告以申辦ISBN的出版機構及出版書冊種數與筆數說明我國新書出版狀況。根據國家圖書館書號中心統計，2021年總計4,873個出版單位出版了57,710種新書，平均每千人擁有2.47本新書。近年來平均每千人新書擁有本數有逐年下降的趨勢，2017年雖略微回升，但

2018年、2019年則持續下降，2020年更降至1.49本，為近10年來最低，但2021年在疫情籠罩下，加速多元發展、數位轉型，出版種數創近年新高，每千人新書擁有本數亦創新高。若與2020年相較，出版機構增加3.81%，新書種數增加64.69%。至於2021年申請出版品預行編目（CIP）之申請筆數為22,778筆，占全部新書申請筆數之39.47%。請參考圖3-3-5及統計表C-3-3。

若依圖書分類統計，以「語言文學類」為申請量最高的類別，占ISBN申請數量之22.04%，其次為「社會科學類」，占18.64%。關於歷年出版新書類別統計請參考統計表C-3-4。

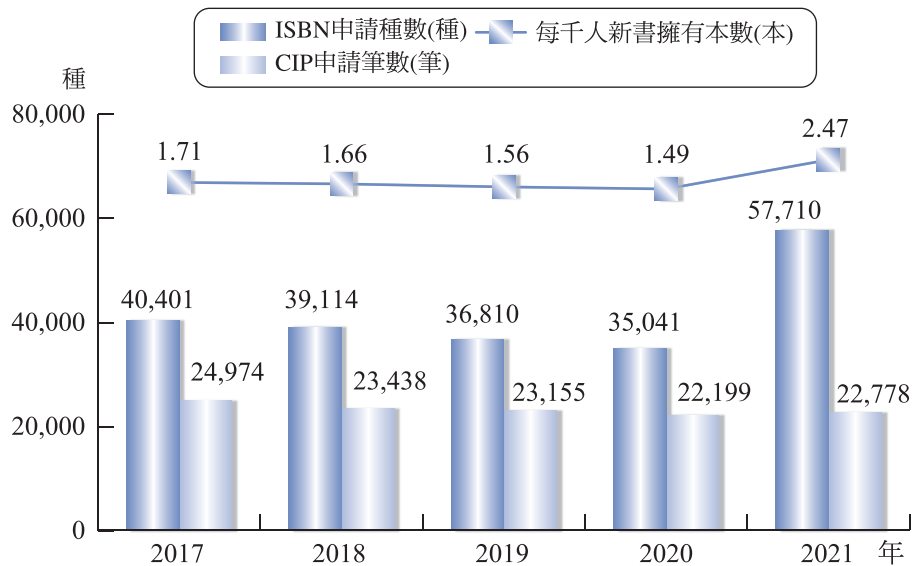


圖3-3-5 2017年至2021年新書出版狀況

Figure 3-3-5 Overview of New Book Publishing, 2017-2021

資料來源：本專案公務機關與機構調查；110年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析；中華民國圖書館年鑑；國家圖書館網站
 調查對象：國家圖書館
 調查時間：2022年9月至10月

2. 政府出版品出版概況

政府出版品為政府各級機關所出版之刊物與圖書，除反映政府的相關職能，也涵蓋了許多民間出版機制不及的領域，可視為「國家寶藏」的一種。2021年政府出版品出版件數為5,033件，較2020年增加2.76%，銷售冊數為199,925冊，較2020年減少2,213冊（減少1.09%）。有關政府出版品之出版件數及銷售狀況請參考圖3-3-6及統計表C-3-5。

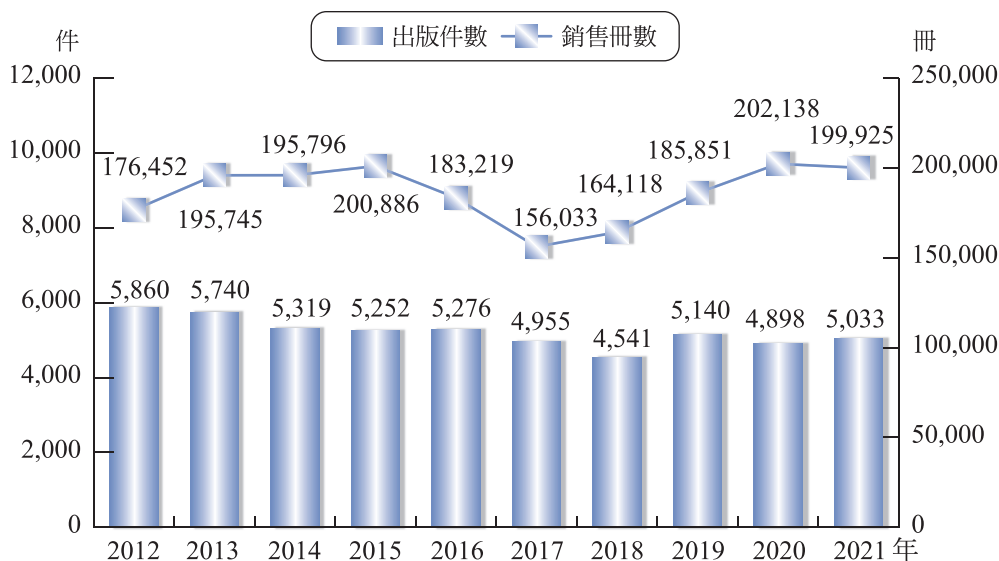


圖3-3-6 2012年至2021年政府出版品出版與銷售概況

Figure 3-3-6 Overview of New Book Publishing of Government, 2012-2021

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

(三) 台北國際書展辦理概況

為增進國際出版品之交流，政府每年定期舉辦「台北國際書展」，2021年為第29屆，惟2021年因疫情影響，實體書展停辦，線上書展及專業論壇續辦，線上書展網頁提供中英文兩種語言介面，主要分為「線上主題展」、「online books秀」、「閱讀沙龍online」以及「閱讀大小事」四大專區，共計79家出版社參與，自2020年12月16日至2021年6月15日期間共吸引87萬人次線上參觀。2021年台北國際書展辦理成果請參考統計表C-3-6。

(四) 獲獎好書推介

為能夠培養民眾閱讀的習慣，並鼓勵優良讀物的出版與寫作，政府及民間機構定期舉辦優良讀物的推介，期望透過優良讀物的閱讀，能夠培養民眾對事物的認識、觀察及瞭解的能力，並能提高閱讀品味。2021年文化部辦理之「中小學生讀物選介」共計推介618種讀物，臺北市立圖書館等辦理之「好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎」推介101冊。請參考表3-3-14及統計表C-3-2。

表3-3-14 2021年獲獎好書推介概況

Table 3-3-14 Recommendation of Reward Books, 2021

單位：種／冊

項目	推介單位	獲獎/推介書冊
中小學生優良課外讀物推介評選	文化部	618
好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎	臺北市立圖書館等	101

資料來源：文化部；臺北市立圖書館；全國新書資訊網

網址：<https://tpml.gov.taipei/>; http://isbn.ncl.edu.tw/NCL_ISBNNet/

蒐集時間：2022年9月至10月

(五) 文化部辦理之文學與出版類獎項

為鼓勵文學、漫畫創作及有卓越表現之出版事業及從業人員，文化部定期舉辦文學及出版領域相關獎項，以期能推動、彰顯臺灣文學與出版表現。2021年文化部舉辦之文學與出版獎項包括「臺灣文學金典獎」、「臺灣文學創作獎」、「金鼎獎」、「金漫獎」、「文薈獎」及「後山文學獎」。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-15及統計表C-3-7。

表3-3-15 2021年文化部辦理之文學與出版類獎項

Table 3-3-15 Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2021

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺灣文學金典獎	17	3	235	30	11
臺灣文學創作獎	17	4	171	25	9
金鼎獎	45	5	1,355	51	30
金漫獎	12	10	226	25	12
文薈獎	20	9	900	-	60
後山文學獎	8	7	466	111	59

料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：1.金鼎獎及金漫獎得獎件數含特別貢獻獎。

2.金鼎獎「入圍」乃指獲優良出版品推薦件數。

(六) 圖書館概況

根據圖書館年鑑統計，2019年我國圖書館家數為5,367家，館藏冊數達2.17億冊，閱覽席位為51.16萬席。在冊數與借閱人次上，國人於國內圖書館借閱總冊數達1億3,186.1萬冊，借閱人次為4,870.1萬人次，較2018年增加173萬人次，增加3.69%，平均每位借閱人次借閱2.71冊圖書。若以人口數計算，平均每百位民眾享有之圖書館閱覽席位數為2.17席，平均每位民眾至圖書館借閱了2.06次，借閱了5.59冊圖書。請參考表3-3-16及統計表C-3-8。

表3-3-16 2015年至2019年圖書館概況

Table 3-3-16 Overview of Public Library, 2015-2019

單位：家；冊；件；席；人次；次；人

年別	2015	2016	2017	2018	2019
家數	5,344	5,337	5,385	5,393	5,367
館藏圖書冊數(冊、件)	189,023,843	199,049,131	205,602,780	208,518,146	217,365,786
閱覽席位(席)	502,353	500,179	500,923	499,347	511,644
借閱人次(人次)	50,024,607	47,530,376	46,815,901	46,968,924	48,700,519
借閱冊數(冊)	128,159,906	127,478,158	126,280,130	128,895,763	131,861,331
平均每位借閱人次借閱書冊數(冊)	2.56	2.68	2.70	2.74	2.71
平均每位民眾享有之館藏圖書冊數	8.05	8.46	8.72	8.84	9.21
平均每百位民眾享有之席位數(席)	2.14	2.12	2.13	2.12	2.17
平均每位民眾借閱次數(次)	2.13	2.02	1.99	1.99	2.06
平均每位民眾借閱冊數(冊)	5.46	5.42	5.36	5.46	5.59
人口數(人)	23,492,074	23,539,816	23,571,227	23,603,121	23,603,121

資料來源：國家圖書館，中華民國圖書館年鑑

網址：https://www.ncl.edu.tw/periodicallist_304.html

蒐集時間：2022年12月

四、影視與流行音樂

本部分將分別說明電影、廣播電視及流行音樂之發展概況，各部分將先描述各產業市場概況，再說明文化部舉辦之獎項及重要活動辦理概況，以期能展現我國影視與流行音樂發展樣貌。

(一) 電影

1. 電影院營業家數

2021年電影院家數為114家，廳數共計945廳，平均每十萬人享有4.04個電影銀幕數。觀察近年來電影院家數變化狀況，電影院廳數自2013年起呈現逐年增加的現象，平均每人享有之電影銀幕數亦逐年增加，隨著國內看電影的風潮再現，2018年更大幅增加7間電影院99廳（銀幕），2019年雖電影院總數僅增加1間，但電影廳（銀幕）廳數仍增加35個，惟2020年、2021年受到嚴重特殊傳染性肺炎影響，雖廳數仍呈現增加，但電影院家數則減少。有關歷年電影院家數請參考圖3-3-7及統計表C-4-1。

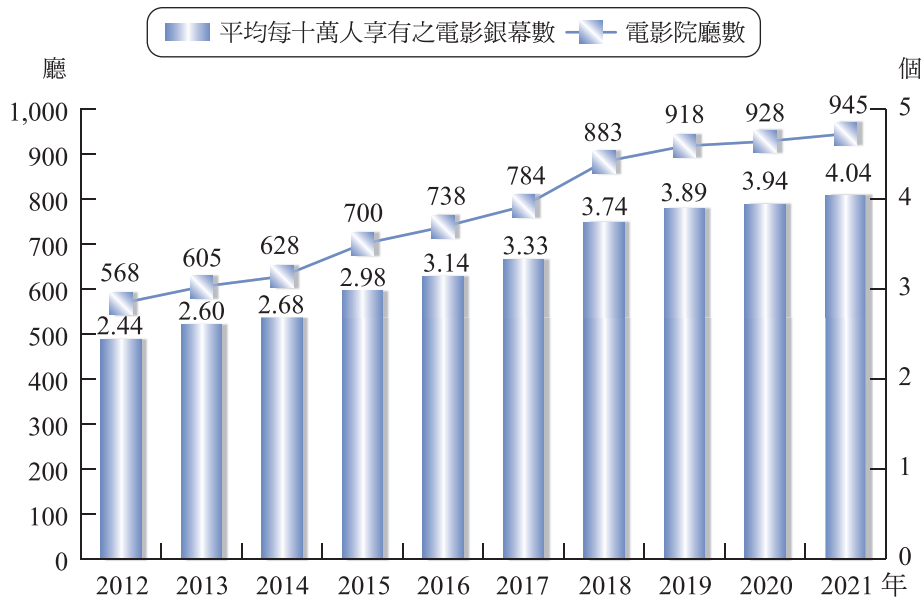


圖3-3-7 2012年至2021年電影院概況

Figure 3-3-7 Overview of Movie Theater, 2012-2021

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月至10月

2. 電影片審議分級部數

2021年電影片審議分級部數共計708部，其中國片⁷審議分級部數為109部，占整體影片部數的15.40%；港、陸片在臺審議部數為26部，占整體影片部數的3.67%；其他外國片為573部，所占比率為80.93%。整體來看，我國電影片審議分級部數每年均以其他外國片部數最高，2014年已超過

7 本報告所稱國片係指「國產電影片及非國產電影片認定基準」所稱之國產電影片，以及經認定原產地為中華民國之非國產電影片。

500部，2018年已高達748部，但2019年則降至685部，2020年、2021年亦受到嚴重特殊傳染性肺炎影響降至2021年之573部。請參考圖3-3-8及統計表C-4-2。

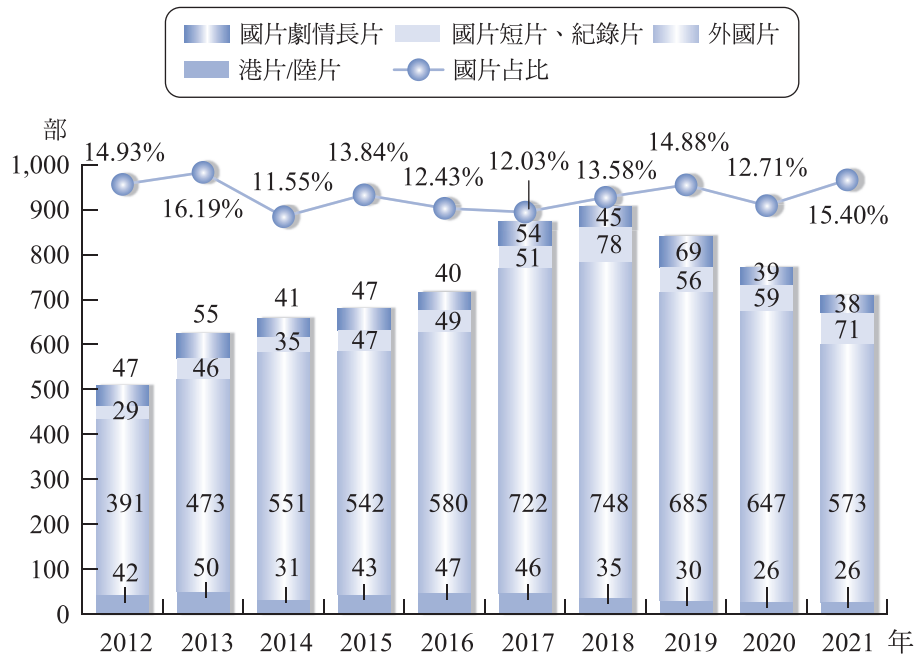


圖3-3-8 2012年至2021年電影片審議分級部數

Figure 3-3-8 Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2012-2021

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月至10月
註：2012年至2014年為電影片核定准演部數。

3. 電影片票房

(1) 全國電影票房

我國電影片映演業者自2016年6月11日起依據《電影法》之規定提供全國票房資料，根據電影片映演業者依電影法規定提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影票房資料，2021年全國電影發行部數為692部，以亞洲其他地區及美洲的電影數量占多數，分別有241部（占34.83%）與172部（占24.86%），國片有79部（占11.42%）；電影總票房為49.64億元，相較於2020年，票房減少3.78%。其中國片票房為12.14億元，較2020年增加38.32%，國片票房占整體票房比率增至24.46%，港陸澳地區影片占比為2.31%，其他外國片則占73.23%（以美洲28.99億元，占58.39%居多）。有關臺灣電影票房請參考表3-3-17、圖3-3-9及統計表C-4-3、C-4-4。

表3-3-17 2021年全臺電影票房市場

Table 3-3-17 The Box Office in Taiwan, 2021

單位：部；億元；人次；元

項目	發行部數	票房(億元)	觀影人次
國片	79	12.14	5,127,249
港陸澳地區	29	1.15	487,328
亞洲其他地區	241	6.03	2,428,516
歐洲	166	1.33	572,319
美洲	172	28.99	11,496,148
大洋洲	4	0.00	1,167
非洲	1	0.00	890
總計	692	49.64	20,113,617

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊

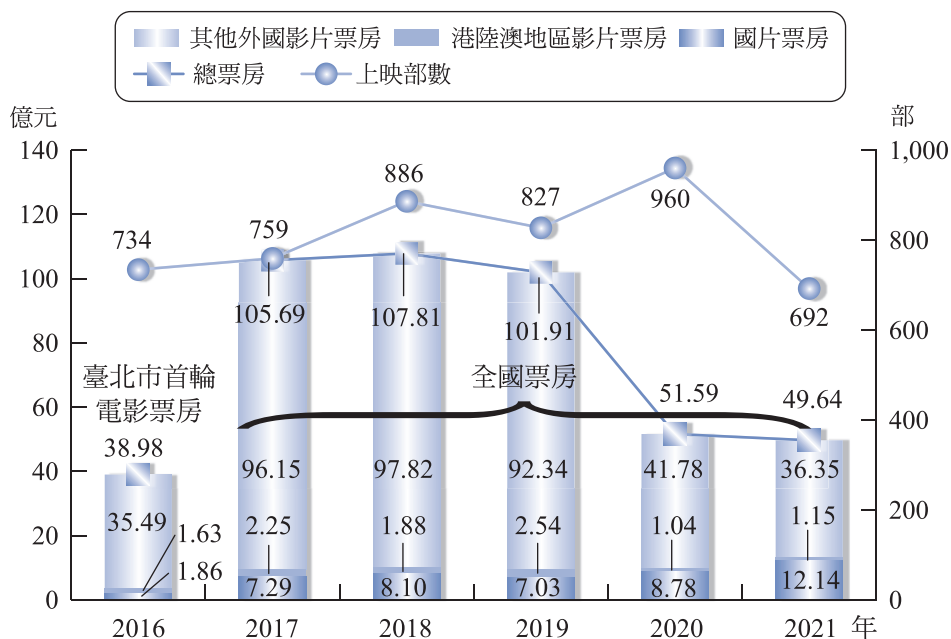


圖3-3-9 2016年至2021年電影院票房

Figure 3-3-9 The Box Office of Movie, 2016-2021

資料來源：2016年文化部影視及流行音樂產業局依臺北市影片商業同業公會臺北市電影票房資料所整理；2017年起為依中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會資料整理

蒐集時間：2022年9月至10月

註：2016年為臺北市首輪電影票房，自2017年起電影院票房為全國票房。

若依生活圈區分，在各生活圈之票房占比及觀影人次上，以北北基宜地區占比最高，2021年北北基宜地區占全國電影票房之43.89%，其次為中彰投地區占16.92%。有關臺灣以生活圈區分之電影票房占比請參考統計表C-4-5。

(2) 國片票房概況

2021年國片電影票房第一名至第三名分別為《當男人戀愛時》、《月老》及《角頭—浪流連》，其電影票房皆破億元，其餘皆未破億元，票房高於5,000萬元則有2部。但若觀察累積票房，則《孤味》、《刻在你心底的名字》亦破億元。有關2021年國片票房請參考表3-3-18及統計表C-4-6。

表3-3-18 2021年國片國內票房Top 10

Table 3-3-18 The Top Ten Box Office of Taiwan Movies in Taiwan, 2021

單位：元

排名	影片名稱	票房
1	當男人戀愛時	405,402,260
2	月老	235,315,573
3	角頭—浪流連	161,768,815
4	聽見歌 再唱	84,266,034
5	緝魂	50,860,209
6	我沒有談的那場戀愛	38,015,678
7	瀑布	35,945,744
8	叱咤風雲	31,943,679
9	杏林醫院	23,216,418
10	美國女孩	17,552,820

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊

蒐集時間：2022年9月至10月

註：票房統計起迄日為2021年1月1日至2021年12月31日，不含跨年度票房數據。

4. 金馬獎及文化部辦理之電影類獎項

在電影獎項方面，文化部每年定期輔導財團法人中華民國電影事業發展基金會辦理金馬獎，為臺灣與華語電影業界的年度盛事之一，2021年為第58屆；而金穗獎為獎勵優良影像創作之獎項，2021年公布第43屆獲獎狀況，而徵選優良電影劇本獎則為扶植臺灣電影界之編劇人才。各獎項辦理及獲獎情形請參考表3-3-19及統計表C-4-7。

表3-3-19 2021年金馬獎及文化部辦理之電影類獎項

Table 3-3-19 Golden Horse Awards and Prizes and Awards for Movie Conducted/ Sponsored by Ministry of Culture, 2021

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
金穗獎	43	14	415	66	24
徵選優良電影劇本獎	43	3	450	38	20
金馬獎	58	25	573	115	25

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

(二) 廣播電視

1. 廣播電視事業資訊傳播類許可家數

根據國家通訊傳播委員會統計，2021年國內無線廣播電臺家數為186家，無線電視電臺為5家，衛星廣播電視節目供應家數為95家，頻道數為237個頻道，直播衛星廣播電視服務經營為4家，社區共同天線業者4家，有線電視系統經營業者為64家。請參考圖3-3-10及統計表C-4-8。

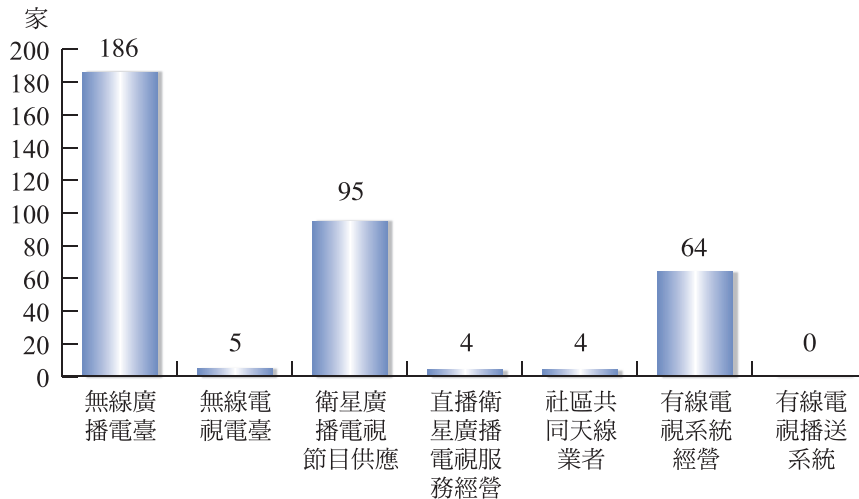


圖3-3-10 2021年廣播電視事業資訊傳播類家數

Figure 3-3-10 Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2021

資料來源：國家通訊傳播委員會，政府資訊公開，業務統計，通訊傳播綜合類，通訊傳播產業概況總覽
 網址：https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966&is_history=0
 蒐集時間：2022年9月

2. 有線廣播電視事業訂戶數

2021年我國有線電視訂戶數為474.0萬戶，家戶普及率為52.63%，普及率低於2020年；數位機上盒訂戶數已與有線電視訂戶數相同，皆為474.0萬戶，占有線電視訂戶數比率達100%，有線電視已全面數位化。數位付費頻道訂戶數則為162.3萬戶，僅占全國總戶數之18.02%。另外，多媒體內容傳輸平台之訂戶數為206.1萬戶，普及率略降至22.89%。有關歷年有線廣播電視事業訂戶數請參考圖3-3-11及統計表C-4-9，各縣市區域有線廣播電視事業普及率請參考統計表C-4-10。

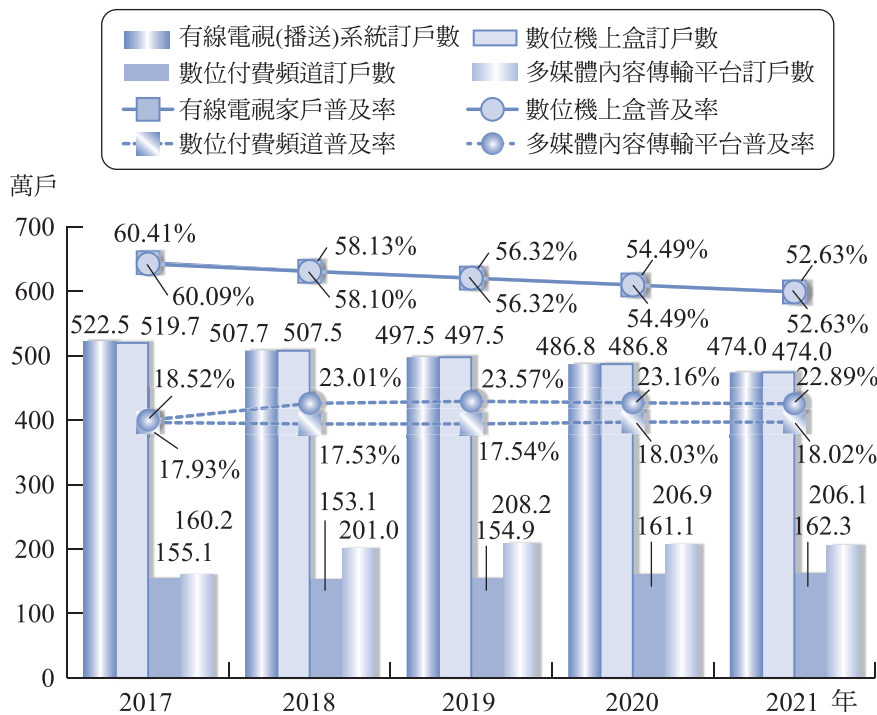


圖3-3-11 2017年至2021年有線電視、機上盒、付費頻道、MOD訂戶數及普及率

Figure 3-3-11 Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Broadcasting, and Multimedia On Demand, 2017-2021

資料來源：國家通訊傳播委員會，政府資訊公開，業務統計，通訊傳播綜合類，通訊傳播產業概況總覽

網址：https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966&is_history=0

蒐集時間：2022年9月

註：1.數位機上盒訂戶數包含於有線電視（播送）系統訂戶數內，有線電視（播送）系統訂戶數位化比率已達100%。

2.有線電視（播送）系統訂戶數或數位機上盒訂戶數、數位付費頻道訂戶數及多媒體內容傳輸平台訂戶數皆有可能重複訂閱，故不適合進行加總。

3.文化部辦理之廣播電視類獎項

2021年文化部辦理之廣播電視類獎項，共計辦理「廣播金鐘獎」、「電視金鐘獎」、「電視節目劇本創作獎」、「金視獎」四項獎項。其中「廣播金鐘獎」及「電視金鐘獎」至2021年已辦理56屆，為臺灣電視廣播圈的年度盛事，「電視節目劇本創作獎」為獎勵優良電視節目劇本創作之獎項，「金視獎」為獎勵全國各地有線電視系統業者製播優良地方性節目。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-20及統計表C-4-11。

表3-3-20 2021年文化部辦理之廣播電視類獎項

Table 3-3-20 Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2021

單位：屆；類；件；人

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數 (不含特別獎)	特別獎項
廣播金鐘獎	56	27	856	126	26	從缺
電視金鐘獎	56	40	1,781	192	39	2人
電視節目劇本創作獎	12	2	159	21	8	未設
金視獎	21	16	230	73	15	未設

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月

(三) 流行音樂

1. 臺灣地區唱片市場銷售概況

根據財團法人臺灣唱片出版事業基金會資料，我國2021年音樂銷售額約為新臺幣23.42億元，較2020年增加2.90%。在結構上，實體唱片銷售金額2021年為3.86億元，較2020年減少12.01%，而數位音樂的銷售金額為19.55億元，較2020年增加6.46%。近年來臺灣唱片市場總銷售金額皆維持在20億以上，2019年雖略微下滑，但2020年及2021年則持續上升。而在實體唱片市場上，銷售金額持續大幅下滑，數位音樂市場受到嚴重特殊傳染性肺炎影響，持續成長，因此整體市場仍呈現成長。請參考圖3-3-12及統計表C-4-13。

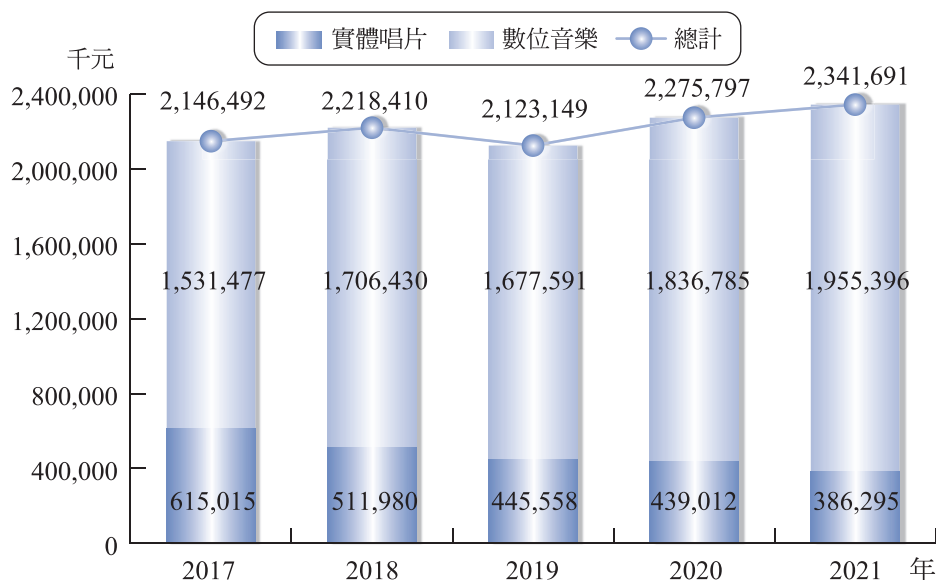


圖3-3-12 2017年至2021年臺灣地區唱片市場銷售金額

Figure 3-3-12 Sales of Taiwan Music Market, 2017-2021

資料來源：財團法人臺灣唱片出版事業基金會
網址：<http://www.rit.org.tw/index.php/our-business/2-5sales-statistics/2-5-1>
蒐集時間：2022年10月

2. 文化部辦理流行音樂類獎項

在流行音樂方面，文化部定期舉辦之獎項包含「流行音樂金曲獎」、「金音創作獎」及「臺灣原創流行音樂大獎」。2021年金曲獎為第32屆，金音創作獎為第12屆，臺灣原創流行音樂大獎為第18屆。各獎項辦理及獲獎情形請參考表3-3-21及統計表C-4-14。

表3-3-21 2021年文化部辦理之流行音樂類獎項

Table 3-3-21 Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2021

單位：屆；類；件

獎項	屆數	獎項數	報名件數	入圍件數	得獎件數
流行音樂金曲獎	32	29	21,349	171	29
金音創作獎	12	21	3,608	111	23
臺灣原創流行音樂大獎	18	15	277	30	21

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月至10月

3. 金曲國際音樂節及世界音樂節@臺灣辦理概況

「金曲國際音樂節」源於2010年「金曲音樂週」，為協助我國流行音樂產業建構具國際化之交流、媒合、行銷平台，自2014年起辦理B2B媒合商展為主之「金曲國際音樂節，Golden Melody Festival」，配合金曲獎頒獎典禮時程，規劃辦理「國際論壇」、「商展交易中心」、「商務交流會」、「展示活動」與「金曲售票演唱會」等；除邀請國內產業及專業人士參與外，並廣邀亞、歐、美洲各國具代表性唱片公司、演出公司、經紀公司、國際媒體、影視業者、國際買家及音樂人等來台參與，希望促成國內外音樂相關產業交流與洽商，展現我國流行音樂的成果及拓展國際合作機會。2020金曲國際音樂節因受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響停辦一年，而2021年仍持續受到影響，透過線上平台辦理。2021年金曲音樂節辦理概況請參考統計表C-4-15。

為推廣臺灣多元音樂，拓展國際文化交流，文化部影視局自2016年辦理「世界音樂節@臺灣」，是臺灣最大世界音樂類型的戶外音樂節，固定於每年10月的第三個週末，在臺北市大佳河濱公園舉辦為期三天的音樂慶典。「2020年世界音樂節@臺灣」因國際嚴峻疫情亦停辦一年，2021年亦因疫情縮減為一個舞台，並首創實體加線上不受距離、精彩跨界演出。「2021年世界音樂節@臺灣」辦理概況請參考統計表C-4-16。

五、文化交流

為推動臺灣文化與國際交流，近年來文化部積極結合海外文化中心與所屬單位、國內美術館、博物館及各類藝文與演藝團體等資源，參與國際大展、大賽及藝術節等活動，引介臺灣文化藝術於國際社會，以開啟國際社會進一步了解臺灣當代文化發展的櫥窗。為呈現文化交流概況，以下分別就駐外單位藝文表演與展覽交流、臺法文化獎辦理概況、各領域參與國際文化交流、國外藝文團體或個人來臺展演交流，以及兩岸文化交流等角度，說明我國文化交流概況。

(一) 駐外單位文化活動交流

1. 駐外單位藝文表演與展覽藝術活動交流

在表演與展覽藝術活動交流上，主要以文化部16個駐外單位之文化藝術活動之辦理場次與出席人次進行說明。

在活動辦理場次方面，就表演藝術活動來看，文化部駐外單位於2021年共舉辦表演藝術活動218場次，出席人次為33,680人次，其中以駐雪梨辦事處文化組舉辦102場次最多，出席人次以駐紐約辦事處臺北文化中心之11,829人次最高。另外，就展覽藝術活動來看，文化部駐外單位於2021年共舉辦展覽藝術活動634場次，出席人次為1,357,551人次，其中以駐德國代表處文化組舉辦281場次最多，出席人次以駐雪梨辦事處文化組之273,973人次最多；在其他文化藝術活動上則共舉辦624場次，出席人次為497,648人次，其中以駐英國代表處文化組舉辦211場次最多，出席人次以駐馬來西亞代表處文化組之238,158次最多，相關統計資料請參考表3-3-22。各駐外單位所舉辦之文化藝術活動的名稱、表演團體／承辦或協辦單位、場次及出席人次，請參考統計表C-5-1、C-5-2及C-5-3。

表3-3-22 2021年文化部駐外單位文化藝術活動辦理概況

Table 3-3-22 Cultural Activities Organized by Ministry of Culture Office Abroad, 2021

單位：場次；人次

駐外單位	活動類型	表演活動		展覽活動		其他活動	
		場次	出席人次	場次	出席人次	場次	出席人次
駐紐約辦事處臺北文化中心		66	11,829	73	40,001	4	264
駐法國代表處臺灣文化中心		8	8,330	2	44,005	50	37,592
駐日本代表處臺灣文化中心		-	-	80	10,732	12	4,007
駐英國代表處文化組		-	-	17	265,370	211	8,214
駐德國代表處文化組		2	60	281	142,784	129	73,286
駐西班牙代表處文化組		3	5,100	75	11,680	14	829
駐馬來西亞代表處文化組		-	-	15	15,925	60	238,158
駐香港光華新聞文化中心		-	-	-	-	-	-
駐美國代表處臺灣書院		2	1,609	33	68,331	-	-
駐休士頓辦事處臺灣書院				3	132,000	1	150
駐洛杉磯辦事處臺灣書院		1	4,774	10	232,655	109	133,577
駐雪梨辦事處文化組		102	576	1	273,973	1	40
駐泰國臺北經濟文化辦事處文化組		1	72	34	775	12	140
駐俄羅斯代表處文化組		-	-	4	69,320	1	-
駐印度代表處文化組		-	-	-	-	-	-
駐義大利臺北代表處文化組		33	1,330	6	50,000	18	1,391
總計		218	33,680	634	1,357,551	624	497,648

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：「-」表示無法提供相關資訊。

2. 臺法文化獎辦理概況

臺法文化獎自1996年起由文化部（前文建會）與法蘭西學院共同辦理，本獎評審會議由臺法雙方逐年輪流於臺北或巴黎召開，以表彰在法國、歐洲及臺灣地區推動臺、法、歐文化交流具特殊貢獻之機構或人士，截至2020年為第25屆，惟因疫情影響，評審會議由2020年延期至2021年1月辦理，辦理概況請參考表3-3-23及統計表C-5-4。

表3-3-23 2020年臺法文化獎辦理概況

Table 3-3-23 Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2020

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺法文化獎	25	2	13	13	2

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：「第25屆臺法文化獎」因疫情影響，評審會議由2020年延期至2021年1月辦理。

（二）各領域參與國際文化交流概況

本部分以文化資產之古物／文物進出口展覽概況、文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流、榮獲國際重要獎項與參與國際文化相關活動情形說明我國於國際文化交流概況。

1. 古物／進出口展覽概況

2021年國外及中國大陸古物／文物進入我國展覽數量為173組／件，共計展出64天，而國內古物／文物出口展覽部分，2021年因受疫情影響，因此未有出口展覽。有關古物／文物進出口展覽狀況請參考表3-3-24及統計表C-5-5。

表3-3-24 2021年古物／文物進出口展覽概況

Table 3-3-24 Overview of Antiquities Import and Export, 2021

單位：個；場次；組／件；天

進出口	展出國家/地區數	展覽場次	借展組/件數	展覽天數
進口展覽	2	2	173	64
出口展覽	-	-	-	-

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

2. 補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流

2021年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流計有8個要點，共計補助58個活動、17團隊出國駐村交流，辦理133場活動，共計超過168.05萬參觀人次。有關2021年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流之活動名稱、活動地點、參加團隊、場次/檔次及參觀人次，請參考表3-3-25及統計表C-5-6。

表3-3-25 2021年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況

Table 3-3-25 Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2021

單位：件；個；場次；人次

補助要點	活動件數	活動國家數	活動場次	參觀人次
文化部科技藝術創作發展補助作業要點	4	4	4	26,000
文化部補助文化團體及個人參與多面向拓展文化交流處理要點	1	1	1	49,680
文化部補助文化團體及個人從事文化交流活動處理要點	31	12	61	830,989
文化部補助視覺藝術產業辦理或參加國際藝術展會	10	4	10	760,000
文化部辦理亞西及南亞地區與臺灣文化交流合作補助要點	5	4	11	2,882
文化部辦理東南亞地區與臺灣文化交流合作補助要點	3	2	4	5,234
青年文化園丁隊—臺灣青年至東南亞紐澳交流合作補助	4	3	42	5,746
文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫	17團隊	6	-	-
總計	58	-	133	1,680,531

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：本部分為文化部以國際交流為目的之補助計畫，不含國家藝術基金會辦理之常態性或專案補助計畫。

3. 補助國內作家與出版業者參與國際交流活動

在文學與出版之國際交流活動上，2021年文化部補助國內作家與出版業者參與1個海外活動，於線上舉辦。有關文學與出版業者參與國際交流活動概況請參考統計表C-5-7。

4. 臺灣電影參加國際影展活動

就我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項觀察，2021年我國國片參加國際市場展部數計372部次，入選國際影展國片部數計56部次，榮獲國際影展獎項部數為16部次，輔導參加國際電影市場片商計204家次，補助參加國際影展人次為4人次。有關我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項請參考圖3-3-13、統計表C-5-8及C-5-9。

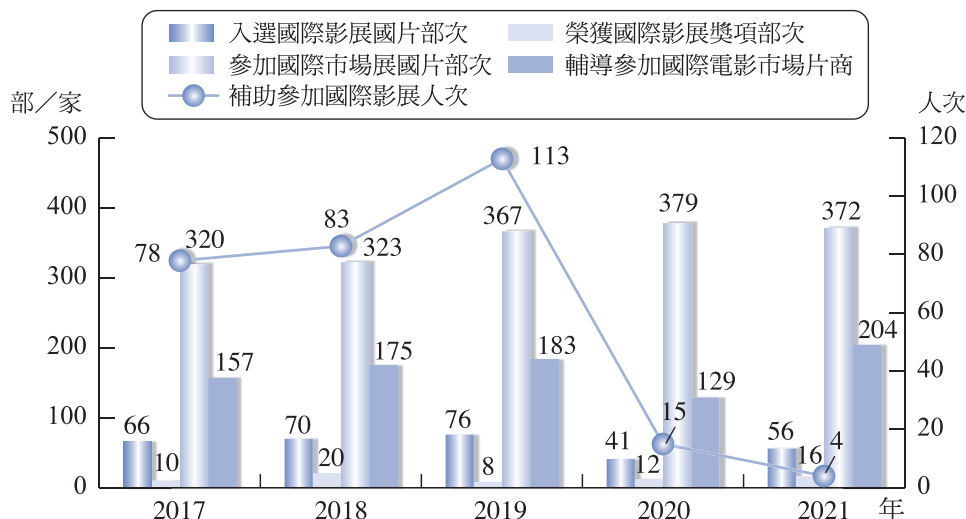


圖3-3-13 2017年至2021年臺灣電影參加國際影展活動概況

Figure 3-3-13 Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2017-2021

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

5.2021年我國電視作品榮獲國際影視展會競賽獎項

在我國電視作品榮獲國際影視展會獎項上，2021年共計獲得12項獎項，包含「2021亞洲影藝創意大獎」、「國際東京戲劇節戲劇獎」、「美國 Best Shorts Competition」、「芝加哥 Chicago Indie Film Awards」及「印度 Calcutta International Cult Film Festival」等12個競賽共7個作品獲獎，請參考附表。有關2021年我國電視作品榮獲國際影視展會競賽獎項概況請參考統計表C-5-10。

6.流行音樂參與國際音樂節活動

文化部以設置台灣館、辦理台灣之夜 (Taiwan Beats) 等方式，參與國際重要流行音樂節，因受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，2020年未有選薦國內流行音樂團體或個人參與國際音樂活動。而2021年則由於美國南方音樂節 (South by Southwest Festival, SXSW) 改以線上演唱會的形式辦理，臺灣以Taiwan Beats Showcase打破傳統演唱會，以高山、工廠、釣蝦場和宮廟，結合現場演出與在地實景，呈現台灣獨有的多元特色與文化樣貌。有關2021年文化部選薦流行音樂團體或歌手參與國際音樂節活動概況請參考表3-3-26、統計表C-5-11。

表3-3-26 2021年文化部輔導流行音樂參與國際音樂節概況

Table 3-3-26 Overview of Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2021

單位：個；場次；人次

類別	活動數	展演國家數	活動場次	參觀人次
流行音樂	1	1	1	-

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月至10月

(三) 國外藝文團體或個人來臺展演交流

就國外藝文團體或個人來臺展演活動情形來看，2021年國外藝文團體或個人來臺展演藝文活動個數總計有3,646個，出席人次為20,384千人次。若從縣市別觀察活動舉辦個數，最多為新北市（656個）、其次為臺北市（564個），再其次為臺中市（515個）、臺南市（492個）、桃園市（404個）及高雄市（381個），其他各縣市活動個數皆低於300個。若與全國藝文活動場次與出席人次相比較，國外藝文團體或個人來臺展演活動個數雖占8.57%，但出席人次占比為13.27%。就國外藝文團體或個人來臺展演活動的類型來看，活動個數占活動總數比率最高的是「影視/廣播」（81.05%），其次是「視覺藝術」（6.53%），其他各類活動比率皆未達5.00%。歷年國外藝文團體或個人來臺展演活動情形請參考圖3-3-14及統計表C-5-12，2021年國外藝文團體或個人來臺展演活動縣市別及類型請參考統計表C-5-13。

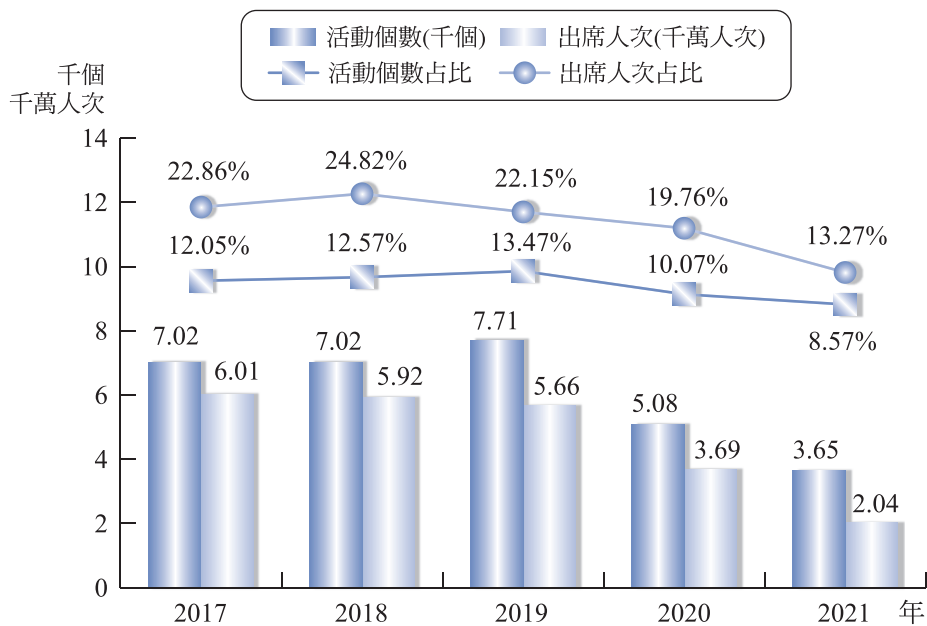


圖3-3-14 2017年至2021年國外藝文團體或個人來臺展演活動

Figure 3-3-14 Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Arts Activities, 2017-2021

資料來源：文化部網站，政府資訊公開業務統計，業務統計，110年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計
 網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html
 蒐集時間：2022年9月

(四) 大陸地區文化交流狀況

本部分以我國核准大陸地區人民來臺從事文教交流、大陸媒體來臺駐點情況、大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況、申請進口大專專業學術用簡體字版圖書狀況，說明我國在文化領域對大陸地區之開放情況。

1. 大陸地區人民來臺從事文教交流狀況

綜觀2021年大陸地區人民來臺從事文教交流的狀況可發現，受到嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，2021年大陸地區人士申請來臺從事文教交流活動大幅減少，僅有35人次，而各類活動中以「宗教教義研修」申請數最多，計16人次，占有文教交流活動之45.71%。就核准數量來看，共有33件，並有30人次實際入境來臺交流，核准數亦以「宗教教義研修」及「駐點採訪」最多，計15件，占有文教交流活動之45.45%。有關歷年及2021年大陸地區人士來臺從事文教交流概況，請參考圖3-3-15及統計表C-5-14、統計表 C-5-15。

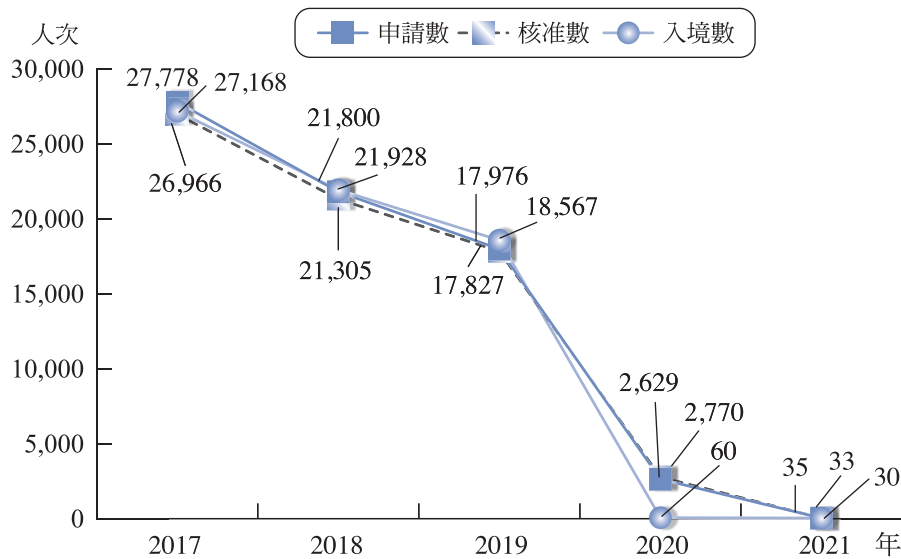


圖3-3-15 2017年至2021年大陸地區人民來臺從事文教交流

Figure 3-3-15 Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China who Visited Taiwan, 2017-2021

資料來源：行政院大陸委員會網站，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計

網址：<https://www.mac.gov.tw/lp.asp?ctNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1>

蒐集時間：2022年9月

註：1.僅包含（1）從事教育、藝文、大眾傳播及衛生專業交流活動；（2）從事參觀、訪問、考察、領獎、參與研討會、會議、參觀展覽、參加展覽及其他短期專業交流兩大類。

2.其中2021年大眾傳播及藝文專業人士申請數為7人次，核准數為3人次。

2.大陸媒體來臺駐點記者人次

2021年大陸地區媒體在臺駐點媒體數為6家媒體，來臺記者共計15人次，以新華社人次最多，為4人次，其次為中央電視臺，為3人次，再其次為中央人民廣播電臺、福建日報社、廈門衛視、湖南電視臺，皆為2人次。有關2021年大陸媒體來臺駐點記者人次，請參考圖3-3-16及統計表C-5-16。

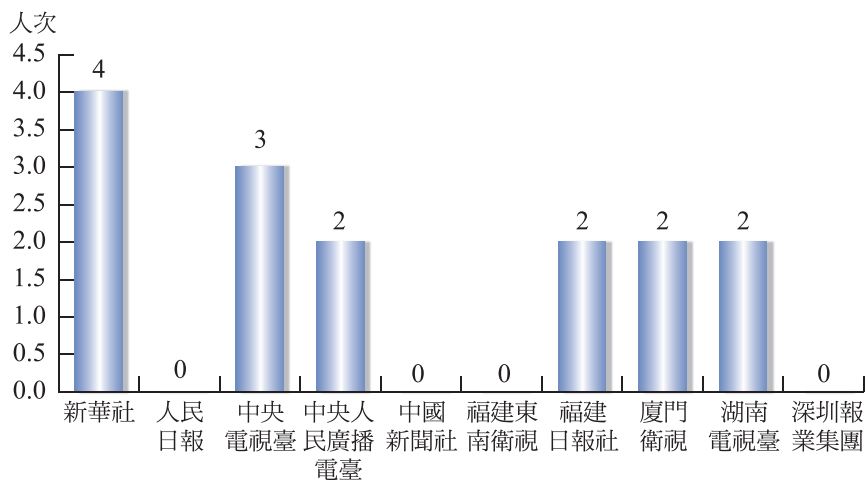


圖3-3-16 2021年大陸媒體來臺駐點記者人次

Figure 3-3-16 Number of Journalist from Mainland China in Taiwan, 2021

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：因疫情影響為在臺人數非申請人數。

3.大陸地區廣播電視節目在臺播送審查

2021年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請件數為652件，許可件數為646件。有關歷年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查件數，請參考圖3-3-17及統計表C-5-17。

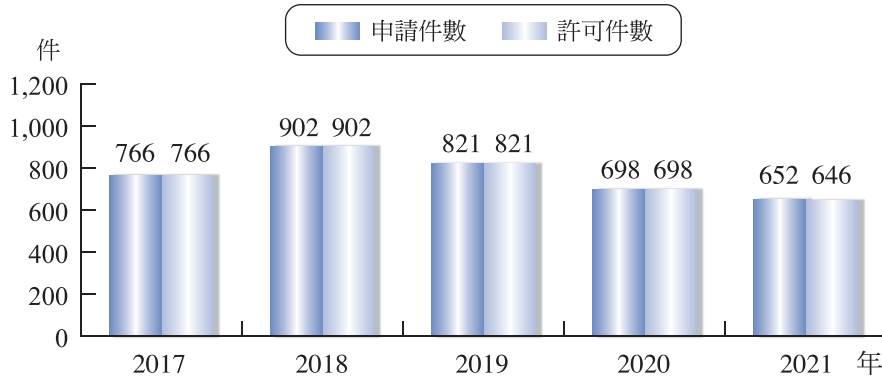


圖3-3-17 2017年至2021年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況

Figure 3-3-17 The Verification of TV Programs from Mainland China in Taiwan, 2017-2021

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月至10月

4.申請進口大專專業學術用簡體字版圖書

2021年申請進口大專專業學術用簡體字版圖書銷售筆數為413,411種，銷售冊數為830,094冊。有關歷年申請進口大專專業學術用簡體字版圖書銷售之種數及銷售之冊數，請參考圖3-3-18及統計表C-5-18。

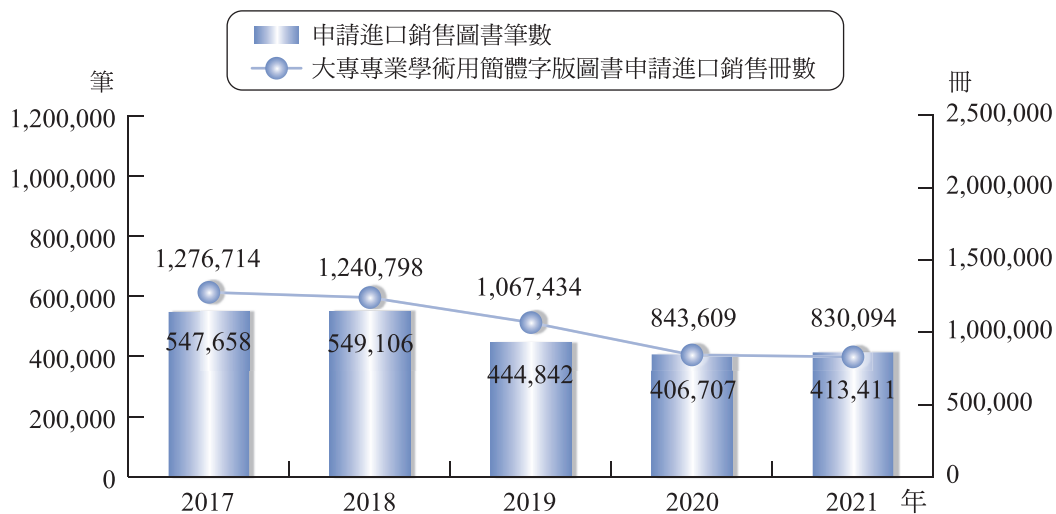


圖3-3-18 2017年至2021年大陸地區簡體字版圖書申請進口概況

Figure 3-3-18 The Application of Simplified Chinese Character Books from Mainland China in Taiwan, 2017-2021

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月至10月

六、文化參與及文化消費

本部分將依文化參與及消費調查及家庭收支狀況調查說明民眾文化參與及消費概況。2021／2022年我國文化參與及2021年家庭休閒、文化及教育平均消費支出說明如下：

（一）文化參與率與參與頻率

本年在調查動態期間為以調查時過去一年的參與狀況為動態期間，並非特定某一年份之狀況，因此，反映的資訊為2021／2022年之平均狀況。

1.過去一年文化參與概況

（1）大眾傳播類

在10,231位15歲以上民眾中，有高達96.1%的民眾於過去一年（2021／2022年）有接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體活動，僅有3.9%的民眾於過去一年內從未接觸過。就接觸媒體種類來看，以電視的接觸率82.8%為最高，其次為書籍（56.1%），再其次分別為廣播（36.5%）、電影（35.3%）、雜誌／期刊（27.1%）及報紙（23.2%）。另外，在書籍的閱讀率上，若扣除學生，非學生民眾之書籍參與率為53.2%（學生為91.5%）。

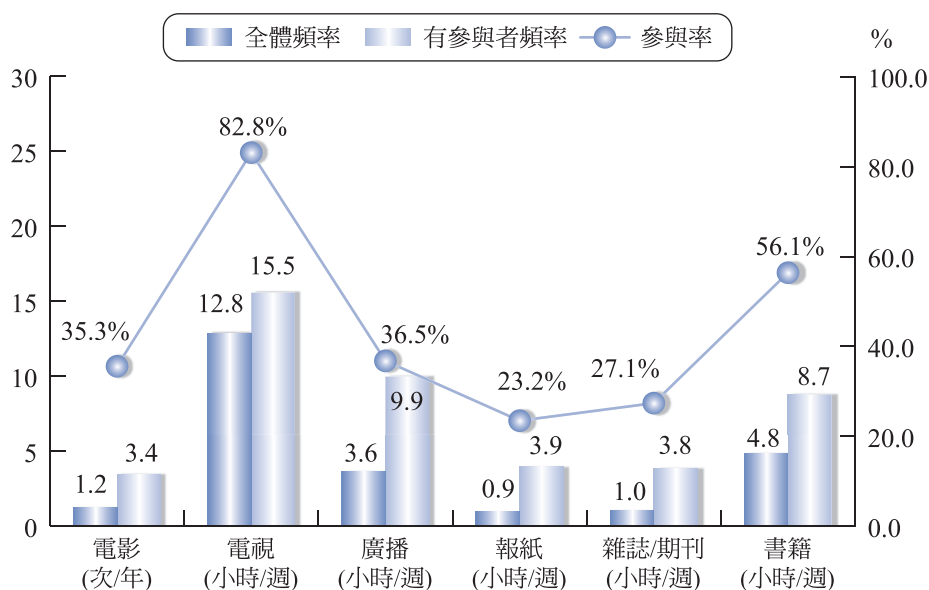


圖3-3-19 2021／2022年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體概況

Figure 3-3-19 Overview of Mass Media Audience (Watching/Listening/Reading/Using), 2021/2022

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第5、6、7、8、9、10題）

調查時間：2022年9月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,231人，全體參與頻率為參與次數或時間加總／全體樣本數，有參與者參與頻率分母為有參與者樣本數。

就全體15歲以上民眾於過去一年內接觸大眾傳播類活動之頻率觀察，在電影方面，平均每年到電影院／戲院觀看電影的次數為1.2次，有參與者的次數為3.4次。在電視、廣播、報紙、雜誌／期刊及書籍方面，以觀看電視的時間最高，平均每週12.8小時（有參與者為15.5小時），其次為書籍4.8小時／週（有參與者為8.7小時），再其次為廣播3.6小時／週（有參與者為9.9小時）。報紙及雜誌／期刊的接觸時間相對較低，且以報紙的接觸時間最低，平均每週閱讀時間為0.9小時（有參與者為3.9小時），雜誌／期刊則為1.0小時／週（有參與者為3.8小時）。有關大眾傳播類之參與率及參與頻率請參考圖3-3-19及統計表C-6-1至C-6-4。

（2）表演藝術類

本調查表演藝術的範疇包含戲劇、舞蹈及音樂三大部分，在10,231位15歲以上民眾中，有32.4%的民眾於過去一年內曾參與或欣賞現場表演藝術類活動，67.6%的民眾則從未參與或欣賞過。就民眾參與或欣賞表演藝術類活動來看，以流行音樂類的參與率最高，為16.1%，其次為現代戲劇類（10.9%）及古典與傳統音樂類（10.9%），其次為舞蹈類（10.0%），以傳統戲曲類的參與率9.8%為最低。

觀察全體15歲以上民眾於過去一年內參與或欣賞表演藝術類活動之頻率，流行音樂之參與頻率最高，為0.4次，現代戲劇類為0.2次，其餘各類參與頻率皆為0.3次，有參與者之參與頻率以欣賞舞蹈類的次數最高，平均每年為3.0次，其次為傳統戲曲類之2.8次，流行音樂類2.6次、古典與傳統音樂類2.4次、現代戲劇類的頻率則較低，為1.9次。有關表演藝術類之參與率及參與頻率請參考圖3-3-20及統計表C-6-5至C-6-8。

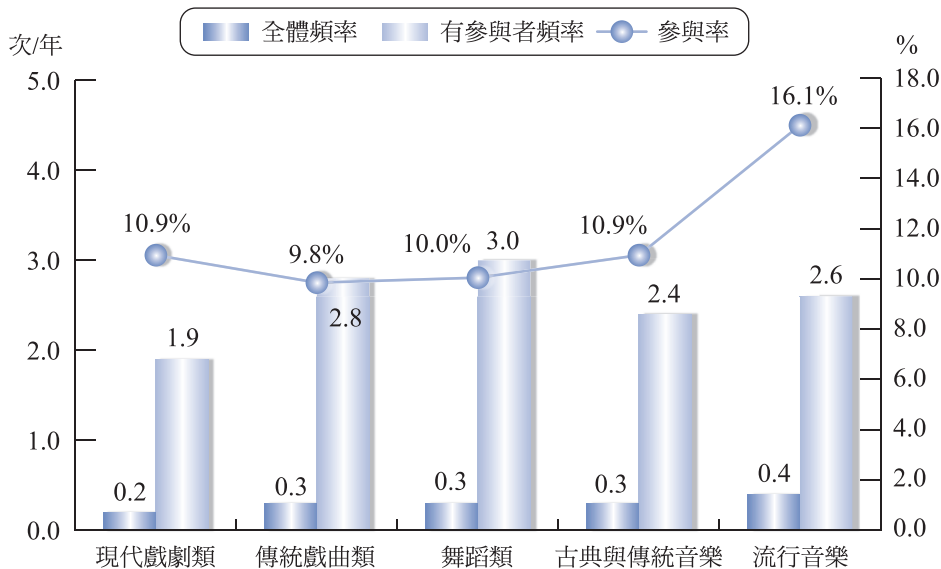


圖3-3-20 2021／2022年民眾參與表演藝術類活動概況

Figure 3-3-20 Attendance at Performing Arts Events, 2021/2022

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第11、13、14、15、16題）

調查時間：2022年9月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,231人，全體參與頻率為參與次數或時間加總/全體樣本數，有參與者參與頻率分母為有參與者樣本數。

(3) 視覺藝術類

本調查視覺藝術的範疇包含繪畫書法類（如水墨、書法與篆刻、水彩、版畫、插畫及素描等）、裝置藝術與多媒體類（如公共藝術、錄像、電腦多媒體及互動藝術等）、攝影類（如一般攝影類、藝術攝影類等）、雕塑類（如石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等）、工藝類（如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬、玉石）及珠寶、織染繡、紙藝等）及設計類（如平面設計、流行時尚設計及時裝設計、家具設計、建築設計、珠寶設計、室內設計、工業設計、產品設計等）。

在10,231位15歲以上民眾中，38.6%的民眾過去一年內曾觀賞過現場視覺藝術類之展覽或展示活動，61.4%的民眾未觀賞現場視覺藝術類的展覽或展示活動。就過去一年內民眾觀賞過的視覺藝術類展示活動來看，以繪畫書法類的參與率20.9%為最高，其次為裝置藝術與多媒體類（19.3%）、設計類（13.4%）、攝影類（12.2%）及工藝類（11.7%），雕塑類則相對較低，為10.1%。就全體15歲以上民眾於過去一年內有參觀視覺藝術類現場展示活動之參與次數觀察，每人平均的參觀次數為1.2次，有參與者的次數則為3.2次。有關視覺藝術類之參與率及參與頻率請參考圖3-3-21及統計表C-6-9至C-6-10。

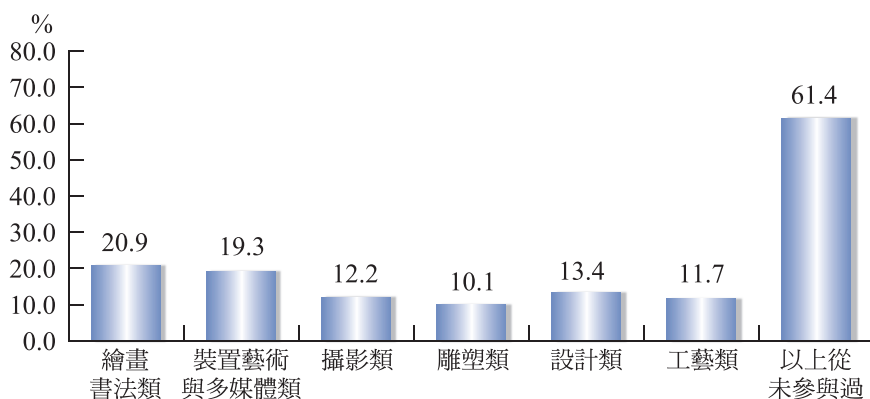


圖3-3-21 2021/2022年民眾參與視覺藝術類活動比率

Figure 3-3-21 Attendance Rate at Visual Arts Activities, 2021/2022

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第17題）

調查時間：2022年9月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,231人。

(4) 展覽參與概況

除視覺藝術展覽外，本年調查亦詢問民眾在書展、動漫展、影視展及文創商品展之參與概況。在10,231位15歲以上民眾中，38.6%的民眾於過去一年內曾觀賞過視覺藝術類展覽，24.7%的民眾表示參觀過文創商品展，13.0%的民眾參觀過書展，7.6%的民眾參觀過動漫展，至於參觀過影視展的比率占4.8%；整體而言，過去一年有參觀文化相關展覽的比率占49.7%，51.3%的民眾表示未參觀過視覺藝術展、書展、動漫展、影視展、文創商品展等文化相關展覽。請參考圖3-3-22及統計表C-6-11。

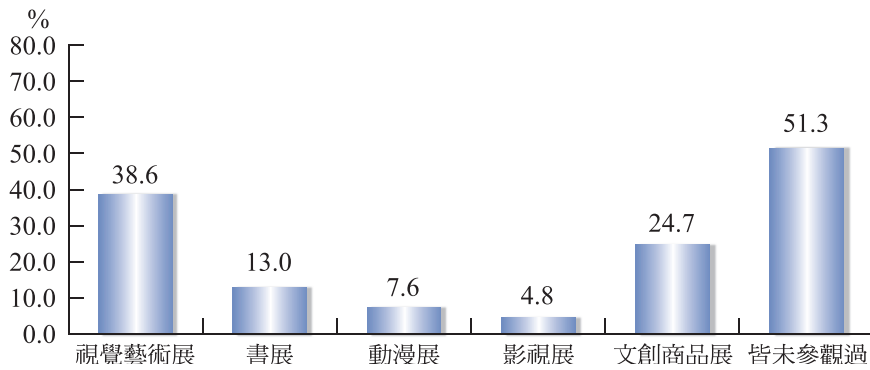


圖3-3-22 2021/2022年民眾參與文化相關展覽活動比率

Figure 3-3-22 Attendance Rate at Cultural Exhibitions, 2021/2022

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第18、19題）

調查時間：2022年9月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,231人。

（5）文藝民俗節慶活動

在10,231位15歲以上民眾中，有37.6%的民眾於過去一年曾參觀或參與過文藝民俗節慶活動，62.4%的民眾於過去一年內未在國內參觀或參與過文藝民俗節慶活動。就過去一年內民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動來看，以傳統與民俗節慶的比率最高，為25.8%，其次為藝術節占16.0%，國家慶典占12.0%。而在過去一年參觀或參與文藝民俗節慶活動的頻率上，平均每人的參觀次數為0.9次，有參與者的次數為2.4次。有關文化藝術機構之參與率與參與頻率請參考圖3-3-23及統計表C-6-12、C-6-13。

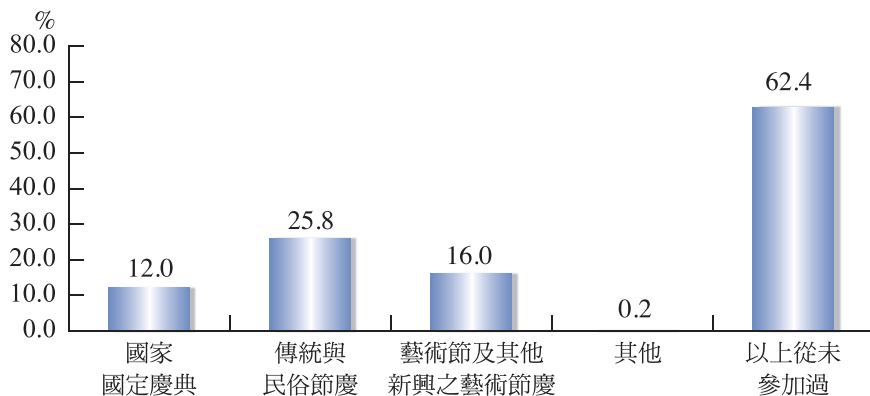


圖3-3-23 2021/2022年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型

Figure 3-3-23 Categorical Statistics of Culture and Arts Activities and Folk Festivals People Participated in or Visited in Taiwan, 2021/2022

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第20題）

調查時間：2022年9月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,231人。

(6) 國內文化藝術機構與設施

在10,231位15歲以上民眾中，有21.9%的民眾於過去一年內未去過國內文化機構或未使用過文化藝術場所，高達78.1%的民眾在過去一年間曾去過國內文化機構或文化藝術場所。就過去一年內民眾去過國內文化機構或使用過文化藝術場所來看，以宗教與民俗機構的比率最高，為46.5%，其次分別為博物館／美術館（41.0%）、百貨公司／賣場／書店／餐廳等營業場所附設之展演空間（35.3%）、圖書館（33.6%）、名勝古蹟／遺址／歷史建築（30.6%）、藝術村／文創園區（24.5%）及紀念堂／紀念館／文物館／文化館（20.3%）。而以表演藝術中心及專業表演館所、社區文化活動中心及綜合性藝文活動場所的比率較低，分別為13.8%、13.9%及15.6%。有關文化藝術機構之參與率參考圖3-3-24及統計表C-6-14。

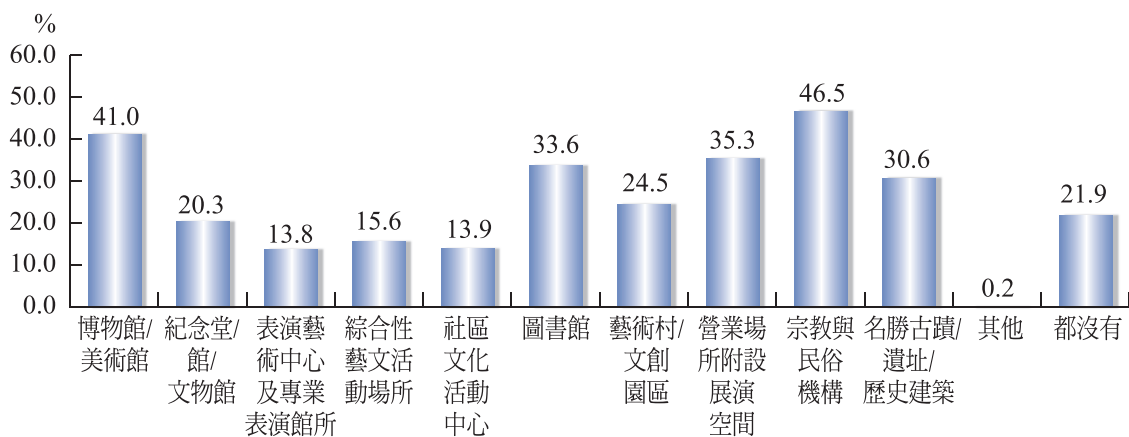


圖3-3-24 2021/2022年民眾去過國內文化機構或使用過文化藝術場所概況

Figure 3-3-24 Attendance Rate at Cultural Institutions or Venues, 2021/2022

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第25題）

調查時間：2022年9月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,231人。

3.本題博物館包括美術館／藝術館、科學博物館、歷史/人文類博物館、自然類博物館、產業博物館及其他，不含自然與文化景觀。

過去一年的15歲以上民眾有參與或欣賞國內博物館的比率為41.0%，59.0%的民眾過去一年未參觀過國內博物館，以參觀美術館／藝術館的比率最高，為22.5%，其次分別為科學博物館（15.9%）及歷史／人文類博物館（14.5%）。就全體15歲以上民眾於過去一年內有參觀博物館之參與次數觀察，每人平均的參觀次數為1.1次，有參與者的次數則為2.7次，有關博物館之參與率與參與頻率請參考圖3-3-25及統計表C-6-15、C-6-16。

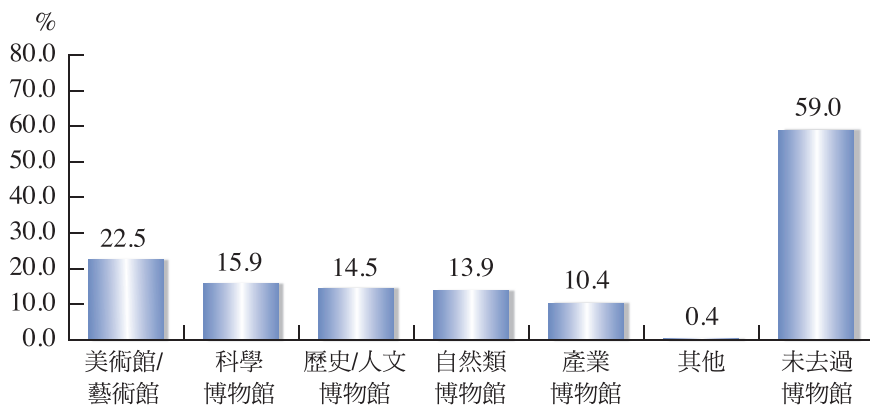


圖3-3-25 2021/2022年民眾博物館參觀類型

Figure 3-3-25 Attendance Rate at Museums, 2021/2022

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第22題）

調查時間：2022年9月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,231人。

3.本題博物館包括美術館/藝術館、科學博物館、歷史/人文類博物館、自然類博物館、產業博物館及其他，不含自然與文化景觀。

(7) 文化技藝的學習

為瞭解民眾文化技藝的學習狀況及發表情況，本次調查針對民眾曾經學習過文化藝術類（如樂器、歌唱、繪畫、書法、寫作、作曲）技藝概況進行瞭解。在文化技藝的學習上，高達54.1%的民眾從小至目前曾經學習過文化相關技藝，其中以學習過繪畫書法類的比率最高，達29.8%，其次為西洋樂器演奏的技藝，占26.8%，再其次為歌唱或聲音訓練（8.0%）、手工藝與雕塑（7.7%）、傳統樂器演奏（6.7%）、舞蹈（6.6%）及攝影（5.2%），至於其他技藝曾學習過的比率皆未超過5%。請參考圖3-3-26及統計表C-6-17。

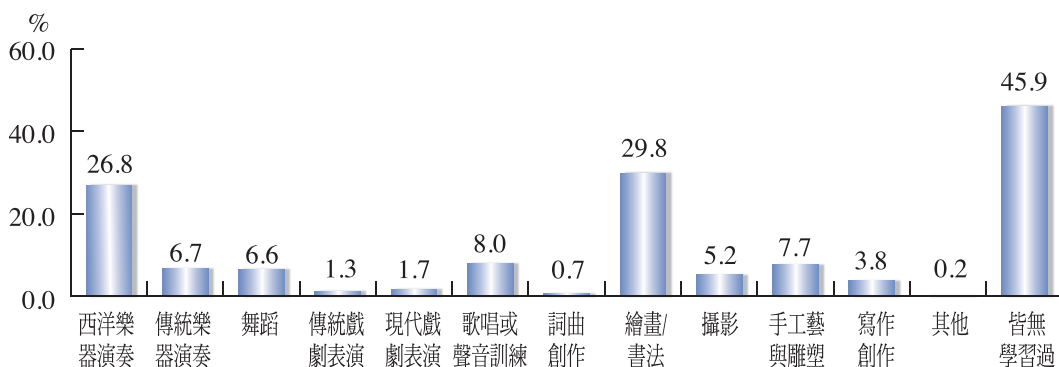


圖3-3-26 2021/2022年從小至目前民眾曾經學習過的文化技藝

Figure 3-3-26 Types of Cultural Skills People Learned from Childhood, 2021/2022

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第30題）

調查時間：2022年9月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,231人。

（8）藝文作品發表

在藝文作品的發表上，受訪的10,231位民眾中，僅有7.4%的民眾在過去一年曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品，高達92.6%的受訪者未曾發表或展示過。請參考圖3-3-27及統計表C-6-18。

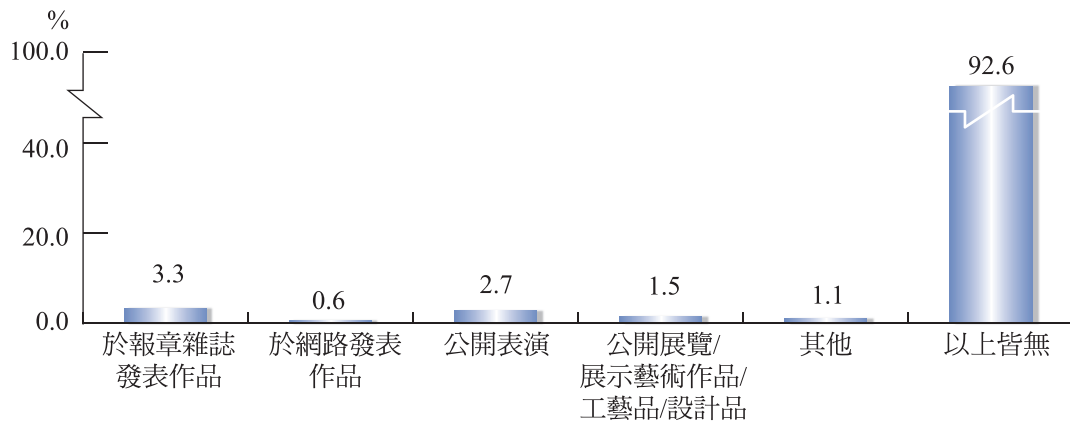


圖3-3-27 2021/2022年民眾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演展示文化作品
Figure 3-3-27 Types of Culture or Art Works People Presented in Media or Public Place, 2021/2022

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第31題）
 調查時間：2022年9月至11月
 註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。
 2.樣本數為10,231人。

（9）數位參與

為瞭解民眾在文化技藝的數位參與狀況，本次調查特針對網路影視音欣賞及數位閱讀概況進行調查。在本次受訪的10,231位民眾中，有62.8%的民眾會線上觀看或下載電影片，59.8%會線上觀看或下載電視節目，線上觀看影視節目者共計72.7%。除影視節目外，線上觀看非電影長片之影片占比亦占46.2%。在線上音樂欣賞上，61.3%透過網路欣賞音樂。在數位閱讀上，78.8%的民眾過去一年曾進行數位閱讀（69.1%瀏覽網路新聞／雜誌，62.5%閱讀其他網路文章，42.7%線上閱讀小說／書籍），下載遊戲或進行線上遊戲的比率則占36.4%。至於在線上藝術欣賞上，觀看線上藝術表演節目占31.1%，線上觀看視覺藝術作品者占23.1%。請參考圖3-3-28及統計表C-6-19。

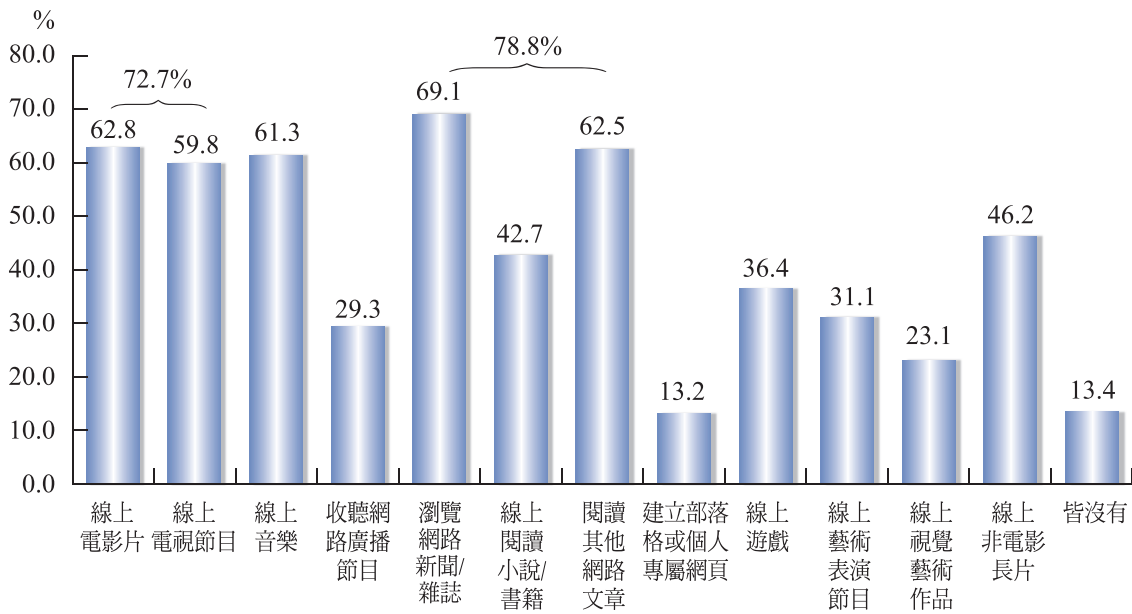


圖3-3-28 2021/2022年民眾文化數位參與概況

Figure 3-3-28 The Rate of digital access for cultural content, 2021/2022

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第26題）

調查時間：2022年9月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,231人。

2. 歷年文化參與概況

(1) 文化參與率

在各項文化參與率上，歷年來皆以大眾傳播類的參與率為最高，其次為文化藝術機構與設施，再其次為文藝民俗節慶活動或表演藝術類活動，惟2017/2018年起視覺藝術活動的參與率超越了表演藝術活動。由於2020年受嚴重特殊傳染性肺炎之影響，防疫期間藝文活動受到限制，而本年調查動態期間包含了2022年1至10月，各類現場活動皆呈現大幅下滑的現象。

各項目中，電影的參與率2016/2017年則約在46.9%，2018/2019年則降至45.9%，2019/2020年受新冠肺炎疫情影響，更降至39.3%，2020/2021年持續下降至28.2%，2021/2022年則回升至35.3%。而電視參與率上雖不屬於現場參與，但受線上影視發展影響，其參與率在2020/2021年及2021/2022年皆持續下降，廣播2019/2020年參與率為上升，2020/2021年則為下降，但仍高於疫情前之參與率，2021/2022年持續下滑至36.5%。至於報紙及雜誌參與率亦為逐年下降。書籍參與率因線上閱讀日益普遍，呈現逐年下降之趨勢，惟2019/2020年回升至59.2%，2020/2021年、2021/2022年則略持續降至56.1%。至於其他現場活動的2021/2022年參與率，則是呈現微幅回升的現象。表演藝術類活動除在疫情前約在40%~41%，2019/2020年後則受疫情影響開始下滑，2021/2022年則隨著逐漸解封回升至32.4%。視覺藝術類活動歷年參與率則呈現較大幅度的波動，2021/2022年已近4成。而文藝民俗節慶活動參與率及文化藝術機構與設施亦呈現上下波動的現象，文藝民俗節慶活動以2018/2019年之44.6%最高，2020/2021年雖受疫情影響大幅

下滑，但2021/2022年亦已回升至37.6%。博物館參與率疫情前參與率在4成以上，2018/2019年更高達49.0%，2020/2021年下滑至32.2%，2021/2022年則回升至41.0%。2017/2018年至2021/2022年民眾參與文化藝術活動比率概況請參考表3-3-27。

表3-3-27 2017/2018年至2021/2022年民眾參與文化藝術相關活動之比率
Table 3-3-27 Attendance Rate at art and Cultural Activities, 2017/2018-2021/2022

單位：%

項目	年別				
	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
大眾傳播類活動	98.3	98.2	97.8	97.2	96.1
電影	46.9	45.9	39.3	28.2	35.3
電視	89.2	88.1	87.2	86.0	82.8
廣播	38.1	36.3	39.2	37.0	36.5
報紙	39.1	34.1	31.7	25.2	23.2
雜誌/期刊	36.7	33.2	31.9	29.3	27.1
書籍	59.9	57.4	59.2	58.0	56.1
數位閱讀	74.7	76.1	78.0	80.8	78.8
表演藝術類活動	40.5	41.1	35.6	23.1	32.4
戲劇舞蹈類	28.4	29.1	24.7	16.0	22.1
現代戲劇類	14.0	14.3	11.9	7.5	10.9
傳統戲曲類	11.7	11.8	10.9	7.3	9.8
舞蹈類	14.3	14.8	11.6	6.7	10.0
音樂類	27.3	27.7	23.6	14.0	21.6
古典及傳統音樂類	14.4	15.4	12.7	8.0	10.9
流行音樂	19.9	19.3	16.5	8.9	16.1
視覺藝術類活動	38.5	43.1	40.7	29.1	38.6
繪畫書法類	21.3	26.1	23.4	16.2	20.9
裝置藝術與多媒體類	17.8	23.4	20.6	14.6	19.3
攝影類	14.5	16.3	15.0	9.4	12.2
雕塑類	13.0	15.0	12.2	8.0	10.1
工藝類	14.7	16.1	14.7	9.3	13.4
設計類	13.9	15.8	13.8	9.8	11.7
文化藝術機構與設施	82.3	85.9	82.1	72.9	78.1
博物館	47.4	49.0	46.5	32.2	41.0
文藝民俗節慶活動	42.8	44.6	39.8	28.6	37.6
樣本數	10,296	10,146	10,121	10,003	10,231

資料來源：2018年至2021年文化統計、本專案電話調查

註：1.本表數字為實體媒介/現場活動參與率。

2.博物館自2017/2018年問項與問法進行調整，增加產業博物館分類。

(2) 文化參與頻率

在參與頻率上，2021/2022年之參與頻率除電視、報紙、雜誌為減少外，其餘參與頻率則皆為上升或持平。在電影參與頻率上民眾一年觀賞電影的次數皆約在2.2次至2.4次，2019/2020、2020/2021受新冠肺炎疫情影響，分別降至1.5次及0.9次，2021/2022年回升至1.2次。而報紙、雜誌參與頻率為逐年下滑，並未因疫情緩解而上升，廣播參與頻率雖是逐年下降，但在2019/2020年之參與頻率則是上升，惟2020/2021年、2021/2022年頻率亦是下降，電視參與頻率在近3年則維持在每周約13小時以上，2021/2022年下降至12.8小時。戲劇戲曲舞蹈類、古典及傳統

音樂類、流行音樂參與頻率近年變化不大，2019／2020年、2020／2021年之參與頻率亦呈現下降，2021／2022年則略微提高，但相差不大。視覺藝術類、博物館及文藝民俗節慶活動疫情前及2019／2020年參與頻率皆在1次以上，但2020／2021年則下降至1次以下，2021／2022年視覺藝術類活動、博物館回升至1次以上，文藝民俗節慶活動則由0.6次回升至0.9次。請參考表3-3-28。

表3-3-28 2017／2018年至2021／2022年民眾參與文化藝術相關活動之頻率

Table 3-3-28 Frequency of Attendance at Art and Cultural Activities, 2017/2018-2021/2022

單位：次／年；小時／週

項目		年別	2017/ 2018	2018/ 2019	2019/ 2020	2020/ 2021	2021/ 2022
大眾傳播類活動	電影(次/年)		2.3	2.4	1.5	0.9	1.2
	電視(小時/週)		13.9	14.3	13.4	13.7	12.8
	廣播(小時/週)		3.7	3.6	4.1	3.6	3.6
	報紙(小時/週)		1.6	1.4	1.3	1.0	0.9
	雜誌/期刊(小時/週)		1.5	1.3	1.2	1.1	1.0
	書籍(小時/週)		5.6	4.9	5.2	4.8	4.8
表演藝術類活動	現代戲劇類(次/年)		0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
	傳統戲曲類(次/年)		0.3	0.3	0.3	0.2	0.3
	舞蹈類(次/年)		0.4	0.5	0.3	0.2	0.3
	古典及傳統音樂類(次/年)		0.4	0.4	0.4	0.2	0.3
	流行音樂(次/年)		0.5	0.5	0.4	0.2	0.4
視覺藝術類活動(次/年)			1.4	1.6	1.4	0.9	1.2
文化藝術機構與設施	博物館(次/年)		1.3	1.4	1.3	0.8	1.1
文藝民俗節慶活動(次/年)			1.1	1.1	1.0	0.6	0.9
樣本數			10,296	10,146	10,121	10,003	10,231

資料來源：2018年至2021年文化統計、本專案電話調查
註：本表數字為實體媒介及現場活動展演參與頻率。

（二）我國家庭休閒、文化及教育平均消費支出

由《110年家庭收支調查報告》可得知2021年我國平均每戶家庭消費支出為815,442元，其中休閒、文化及教育消費支出為51,719元，占消費支出之6.34%。2021年主要消費支出為教育，其次為娛樂消遣及文化服務，而以套裝旅遊的消費支出最少。

歷年來休閒、文化及教育消費支出占家庭消費支出有逐年降低的趨勢，雖2017年略微提升，但2018年持續降低，而2019年則略微提升至9.53%，惟2020年、2021年受嚴重特殊傳染性肺炎影響，2021年整體平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出較2020年減少15.85%，其中以「教育消遣康樂器材及其附屬品」之消費支出為增加6.92%最高，以「套裝旅遊」減少78.51%最多，其次為「書報雜誌文具」（減少1.12%），而「娛樂消遣及文化服務」則是略增0.52%。請參考圖3-3-29及統計表C-6-20。

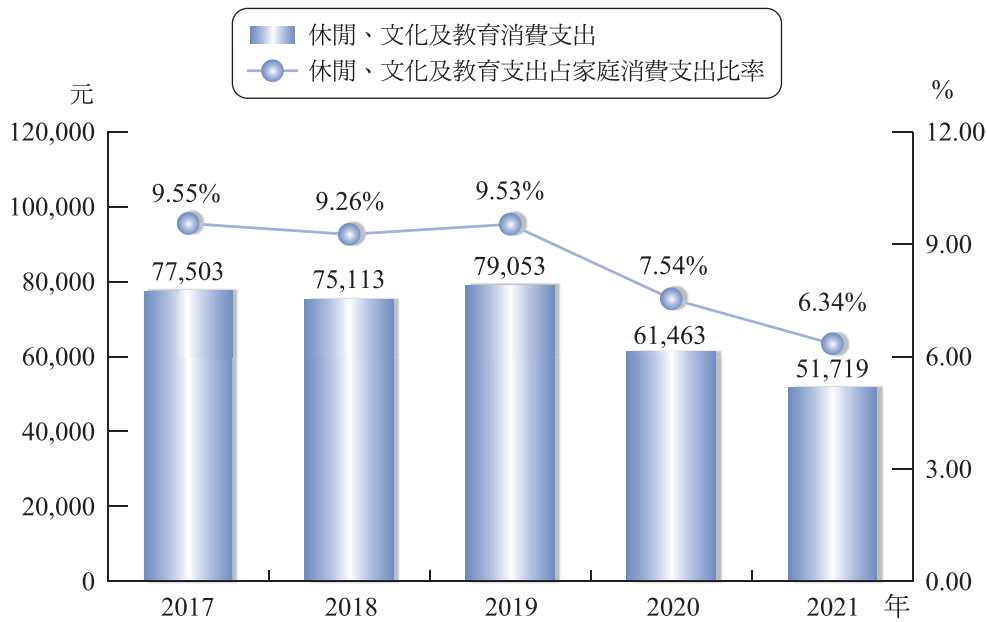


圖3-3-29 2017年至2021年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出

Figure 3-3-29 Average Household Expenditures of Family Recreation, Culture, and Education in Taiwan, 2017-2021

資料來源：行政院主計處網站，政府統計，主計總處統計專區，家庭收支調查，電子書
 網址：<https://www.stat.gov.tw/ct.asp?xItem=19882&CtNode=3087&mp=4>
 蒐集時間：2022年10月

七、綜合性文化獎項辦理概況

本部分以行政院文化獎及國家文藝獎說明各領域獎項外之綜合性文化獎項辦理概況。行政院文化獎為國家最高文化榮譽獎項，旨在表彰對我國文化之維護與發揚有特殊貢獻之人士，屬於個人終身文化成就獎，自1980年起已辦理41屆。國家文藝獎則為獎勵具有藝術卓越性與累積性成就且持續創作或展演之傑出藝文工作者，為由國家文化藝術基金會所設置之獎項，迄今已辦理22屆。2021年行政院文化獎及國家文藝獎辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-29及統計表C-7-1。

表3-3-29 2021年綜合性文化獎辦理概況

Table 3-3-29 Overview of National Cultural Awards in Taiwan, 2021

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
行政院文化獎	41	1	34	22	3
國家文藝獎	22	7	-	-	7

資料來源：文化部；國家文化藝術基金會網站
 蒐集時間：2022年9月至10月

八、觀光

根據聯合國教科文組織（UNESCO）對文化領域的定義，觀光領域為文化相關領域之一。故本部分主要以來臺旅客人數、國人國內旅遊旅次及國人出國旅客人數，以及國內主要觀光遊憩據點遊客人數等資料說明觀光概況。

（一）來臺旅客

2021年來臺旅客總人數為140,479人次，較2020年大幅減少89.80%，其中外籍旅客減少89.75%，華僑旅客減少90.03%。就近年來臺旅客之總人數與成長率觀察，人數從2011年突破600萬人次後，人次逐年成長，2015年則突破1,000萬人次，2016年、2017年亦皆維持在1,000萬人次以上，2018年則突破1,100萬人次，2019年亦高達1,186萬人次，而2020年遭逢嚴重特殊傳染性肺炎疫情，邊境管制及隔離檢疫政策影響下，出入境人數大幅減少，2021年持續下跌，僅有14萬人次。各年度總人數與成長率，請參考圖3-3-30及統計表C-8-1。

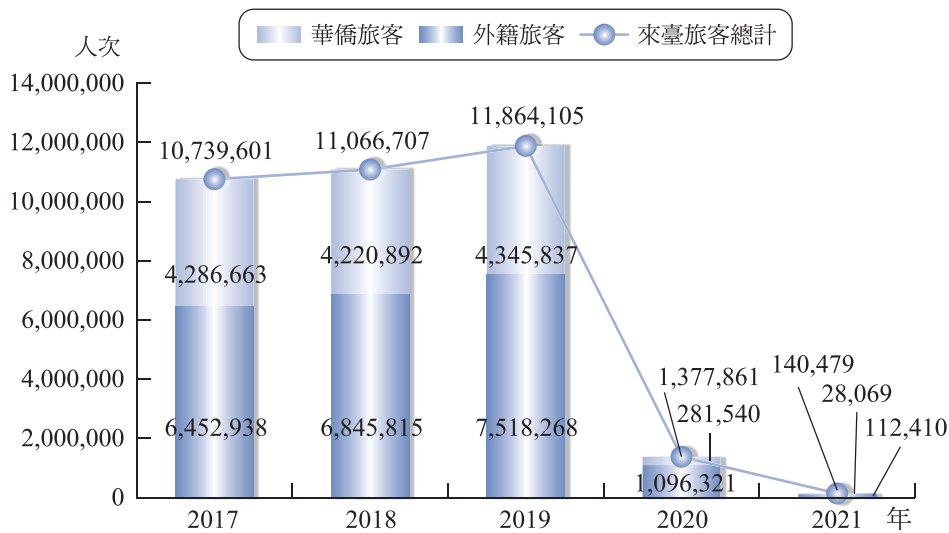


圖3-3-30 2017年至2021年來臺旅客總人數

Figure 3-3-30 Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2017-2021

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報，2021年歷年來臺旅客統計
網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>
蒐集時間：2022年9月

（二）國人國內旅遊與出國旅客概況

1. 國內旅遊概況

依交通部觀光局調查資料顯示，2021年國人國內旅遊比率為83.8%，平均每國人國內旅遊次數為5.96次，2021年國人國內旅遊次數總計1億2,603萬旅次，較2020年減少11.85%。請參考圖3-3-31及統計表C-8-2。

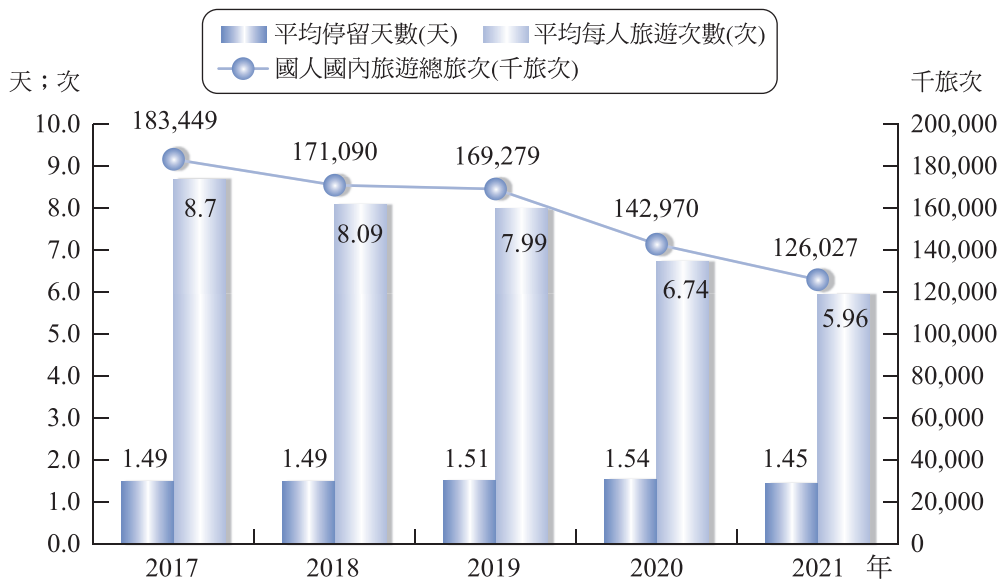


圖3-3-31 2017年至2021年國人國內旅遊概況

Figure 3-3-31 R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2017-2021

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光市場調查摘要，2017年至2021年國人旅遊狀況調查
 網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>
 蒐集時間：2022年9月

2. 出國旅客概況

在國人出國人次方面，2021年國人出國人數為359,977人次，相較於2020年，出國人數減少84.59%。2021年國人出國至亞洲地區最多，但受疫情影響大幅減少88.58%，以至中國大陸的人次最多。就出國目的地占比觀察，歷年來皆以亞洲地區所占比率最高，2021年占整體出國人數之64.65%，其次為美洲，占31.76%，其餘比率皆在5%以下。請參考圖3-3-32及統計表C-8-3。

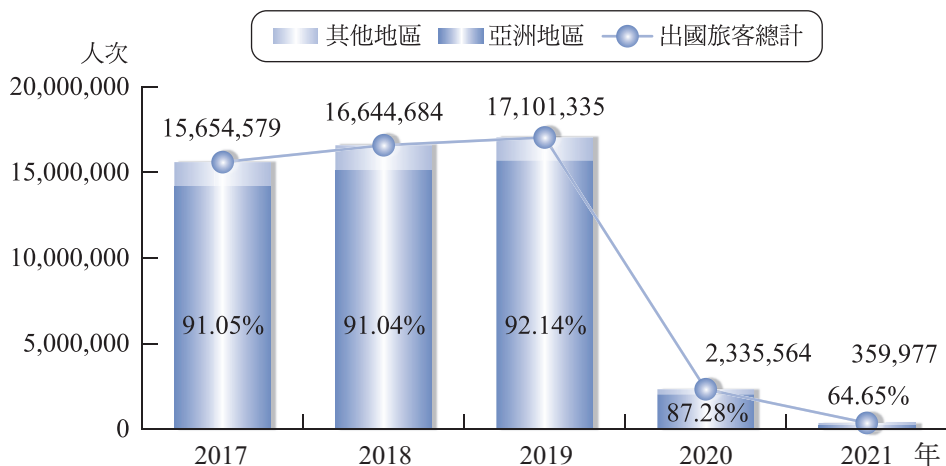


圖3-3-32 2017年至2021年國人出國目的地人數

Figure 3-3-32 Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2017-2021

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報，2021年近6年中華民國國民出國目的地人數統計
 網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>
 蒐集時間：2022年9月

（三）國內主要觀光遊憩據點遊客人數

交通部觀光局統計，將國內主要觀光遊憩據點分為國家公園、國家級風景特定區、直轄市及縣（市）級風景特定區、森林遊樂區、休閒農業區及休閒農場、觀光地區、博物館、宗教場所及其他9大類地區。根據其統計數據，2021年國內主要觀光遊憩據點遊客人數中，以其他之遊客人數最多，達1億1,242.04萬人次，其次為國家級風景特區，為2,734.39萬人次，再其次為博物館，遊客人數為1,733.69萬人次。請參考圖3-3-33及統計表C-8-4。

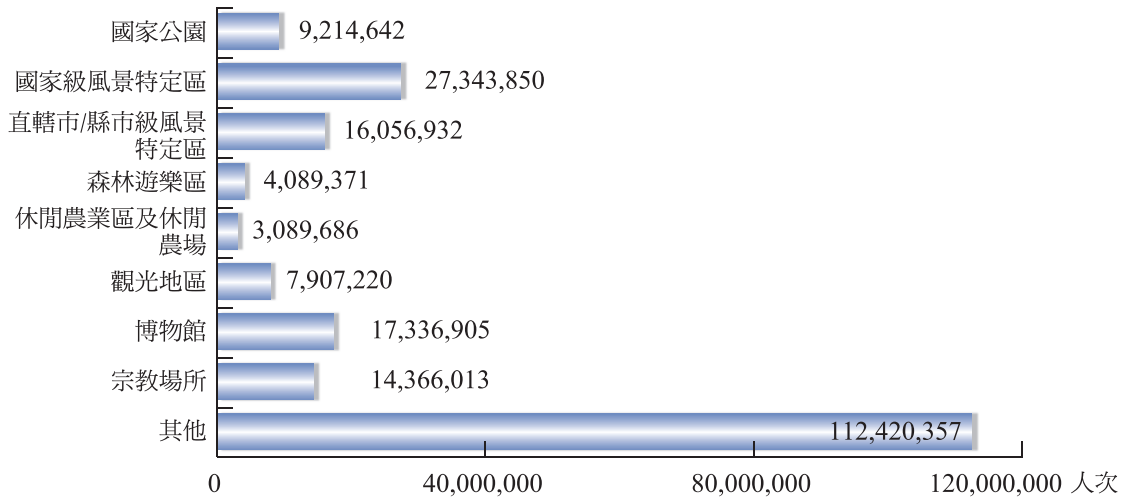


圖3-3-33 2021年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

Figure 3-3-33 Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2021

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報，2021年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>

蒐集時間：2022年9月



肆、文化與產業

一、文化創意產業

二、文化貿易

肆、文化與產業

一、文化創意產業

繼第三波「資訊產業」經濟之後，文化創意產業被視為是第四波的經濟動力，2009年「當前總體經濟情勢及因應對策會議」中，文化創意產業被視為當前重要的六大新興產業之一。為發展文化創意產業，政府成立「行政院文化創意產業推動小組」，研擬相關行動方案，2009年5月14日政府提出了「創意臺灣—文化創意產業發展方案」，以2009年至2013年的執行時程，積極發展文化創意產業。為促進文化創意產業之發展，建構具有豐富文化及創意內涵之社會環境，運用科技與創新研發，健全文化創意產業人才培育，並積極開發國內外市場，文化部於2010年初正式通過「文化創意產業發展法」，作為推動文化創意產業發展的政策依據。

根據「文化創意產業發展法」，文化創意產業係指源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業，包含：（一）視覺藝術產業、（二）音樂及表演藝術產業、（三）文化資產應用及展演設施產業、（四）工藝產業、（五）電影產業、（六）廣播電視產業、（七）出版產業、（八）廣告產業、（九）產品設計產業、（十）視覺傳達設計產業、（十一）設計品牌時尚產業、（十二）建築設計產業、（十三）數位內容產業、（十四）創意生活產業、（十五）流行音樂及文化內容產業、（十六）其他經中央主管機關指定之產業。

在此定義下，本部分將參照財政資訊中心之稅務行業代碼，以十五項次產業來呈現我國文化創意產業發展狀況。

（一）文化創意產業營運概況

本部分根據文化內容策進院《2022臺灣文化創意產業發展年報》之資料，選擇2021年文化創意產業家數、營業額、外銷收入及內銷收入等相關統計數據，探討各分類下文化創意產業之概況。

1. 家數與營業額概況

根據財政資訊中心數據，2021年我國文化創意產業總家數為69,630家，較2020年度增加2.98%，營業額為新臺幣9,642.84億元，較2020年成長4.08%。若從內外銷角度來看，我國文化創意產業營業額主要來自於內銷收入，2021年內銷收入金額為8,593.83億元，占總營業額的89.12%。在外銷上，2021年外銷金額為1,049.01億元，外銷占比為10.88%。請參考圖3-4-1及統計表D-1-1。

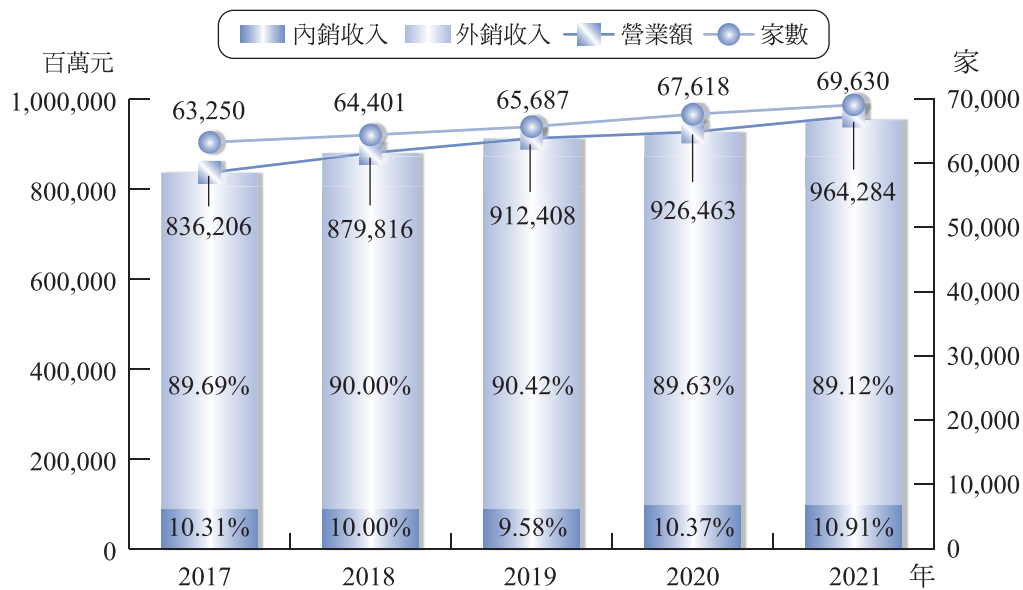


圖3-4-1 2017年至2021年文化創意產業家數與營業額

Figure 3-4-1 Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2017-2021

資料來源：文化內容策進院，《2022臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2022年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

就文化創意產業總營業額與我國名目國內生產毛額比重觀察，2021年我國名目國內生產毛額成長9.66%，文創產業營業額增加4.08%，2021年文化創意產業之總營業額占名目國內生產毛額之比重為4.44%，較2020年減少。

從歷年趨勢觀察，2017年以前我國文化創意產業之總營業額占名目國內生產毛額之比重逐年降低，2017年比重為4.65%，2018年回升至4.79%，2019年雖再提升至4.83%，其後逐年下降，2021年降至4.44%。從我國文創產業平均每家廠商營業額分析，就整體產業觀察，2021年平均每家廠商營業額為1,385萬元，較2020年之1,370萬元增加1.07%。請參考圖3-4-2及統計表D-1-2。

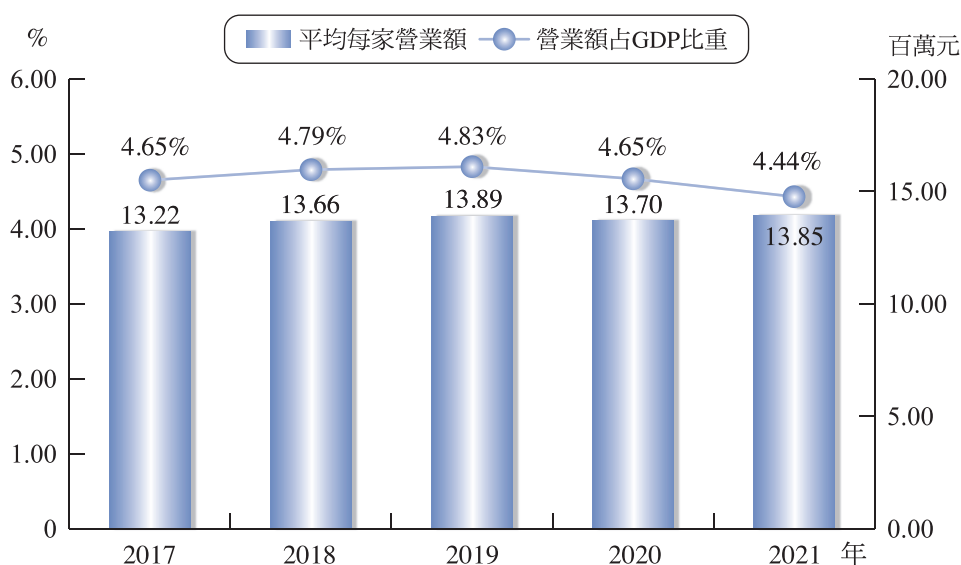


圖3-4-2 2017年至2021年文化創意產業營業額占GDP比重

Figure 3-4-2 Business Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2017-2021

資料來源：文化內容策進院，《2022臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2022年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

2.各次產業別概況

(1) 家數

在各產業家數占比上，近年來文化創意產業皆以「廣告產業」的家數最多，2021年達17,044家，占總家數比率達24.48%，其次為「工藝產業」，為11,074家，占總家數比率15.90%，再其次為「出版產業」，家數7,847家，占總家數比率為11.27%，其餘產業家數占比皆在10%以下。

在歷年家數的成長率方面，2021年成長率最高的產業為「視覺傳達設計產業」（2,140家，成長率11.57%），其次為「創意生活產業」（147家，成長率8.89%），「文化資產及展演設施產業」、「數位內容產業」、「流行音樂及文化內容」、「出版產業」及「工藝產業」為負成長，其中以「文化資產及展演設施產業」成長率最低，為減少8.62%。

(2) 營業額

在營業額占比上，歷年來亦皆以「廣播電視產業」及「廣告產業」的營業額最高，2021年則以「廣播電視產業」營業額為2,365億元最高，占總營業額比率為24.53%。占比在10%以上的次產業包括「廣播電視產業」（24.53%）、「廣告產業」（19.60%）、「數位內容產業」（11.04%）及「出版產業」（10.45%），其餘產業占比皆小於10%。



在營業額的成長率方面，2021年營業額成長最高的產業為「視覺藝術產業」，成長率高達22.21%，其次為「視覺傳達設計產業」，成長率為18.20%，再其次為「廣播電視產業」及「設計品牌時尚產業」，成長率分別為13.77%及12.74%。有5個產業呈現負成長，為「音樂與表演藝術產業」、「文化資產及展演設施產業」、「工藝產業」、「流行音樂及文化內容產業」及「創意生活產業」，其中以「工藝產業」減少21.42%最高。

(3) 外銷金額

在外銷金額上，以「數位內容產業」之38,222百萬元最高，占整體文創產業外銷金額之36.44%，其次為「產品設計產業」，金額為27,228百萬元，占25.96%。在各行業外銷金額占營業額比率上，以「產品設計產業」（65.66%）、「數位內容產業」（35.92%）、「設計品牌時尚產業」（21.69%）、「視覺傳達設計產業」（14.72%）、「創意生活產業」（14.36%）及「工藝產業」（12.68%）之外銷占比最高，其餘9項產業外銷比例皆不到營業額的1成。

有關文化創意產業2021年產業家數、營業額及外銷金額概況請參考表3-4-1。有關歷年文化創意產業家數、營業額及內外銷金額，以及依經營年數、資本結構與縣市別區分之數據，請參考統計表D-1-1至D-1-5。

表3-4-1 2021年文化創意產業家數、營業額、外銷金額概況

Table 3-4-1 Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries by Industry in 2021

單位：家；百萬元；%

產業別	家數			營業額			外銷金額		
	家	占比	成長率	百萬元	占比	成長率	百萬元	占比	占營業額比率
視覺藝術產業	2,961	4.25	6.59	8,722	0.90	22.21	155	0.15	1.77
音樂與表演藝術產業	5,523	7.93	5.82	20,194	2.09	-2.21	217	0.21	1.07
文化資產及展演設施產業	647	0.93	-8.62	3,885	0.40	-21.02	0	0.00	0.01
工藝產業	11,074	15.90	-0.65	67,956	7.05	-21.42	8,620	8.22	12.68
電影產業	2,757	3.96	8.08	22,125	2.29	4.69	841	0.80	3.80
廣播電視產業	2,348	3.37	5.86	236,508	24.53	13.77	2,356	2.25	1.00
出版產業	7,847	11.27	-0.73	100,733	10.45	1.45	3,449	3.29	3.42
廣告產業	17,044	24.48	4.62	189,048	19.60	7.84	1,484	1.41	0.78
流行音樂及文化內容產業	3,972	5.70	-0.97	27,768	2.88	-16.96	2,588	2.47	9.32
產品設計產業	1,408	2.02	1.22	41,471	4.30	2.03	27,228	25.96	65.66
視覺傳達設計產業	2,140	3.07	11.57	6,689	0.69	18.20	985	0.94	14.72
設計品牌時尚產業	3,316	4.76	7.84	68,779	7.13	12.74	14,921	14.22	21.69
建築設計產業	4,585	6.58	7.13	41,001	4.25	10.91	534	0.51	1.30
數位內容產業	3,861	5.55	-3.26	106,410	11.04	8.60	38,222	36.44	35.92
創意生活產業	147	0.21	8.89	22,994	2.38	-17.76	3,301	3.15	14.36
總計	69,630	100.00	2.98	964,284	100.00	4.08	104,901	100.00	10.88

資料來源：文化內容策進院，《2022臺灣文化創意產業發展年報》；本計畫整理與計算蒐集時間：2022年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財政資訊中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差，占比及成長率之計算皆以「元」為單位進行計算。

3.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

（二）文化就業

本報告以「出版業」、「影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業」、「廣播、電視節目編排及傳播業」、「廣告業及市場研究業」、「專門設計業」、「創作及藝術表演業」、「運動、娛樂及休閒服務業」共7個文化相關產業說明就業概況。根據文創年報資料顯示，2021年文化相關產業就業人數計273,096人，較2020年略微增加0.42%，占全國總就業人數比重為2.39%，比重較2020年高。請參考圖3-4-3。

七大相關產業中，以「專門設計業」之就業人數最多，2021年達70,422人；其次為「運動、娛樂及休閒服務業」，計67,300人；「影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業」及「廣播、電視節目編排及傳播業」就業人數相對較少，計19,498人及18,881人。請參考統計表D-1-6。

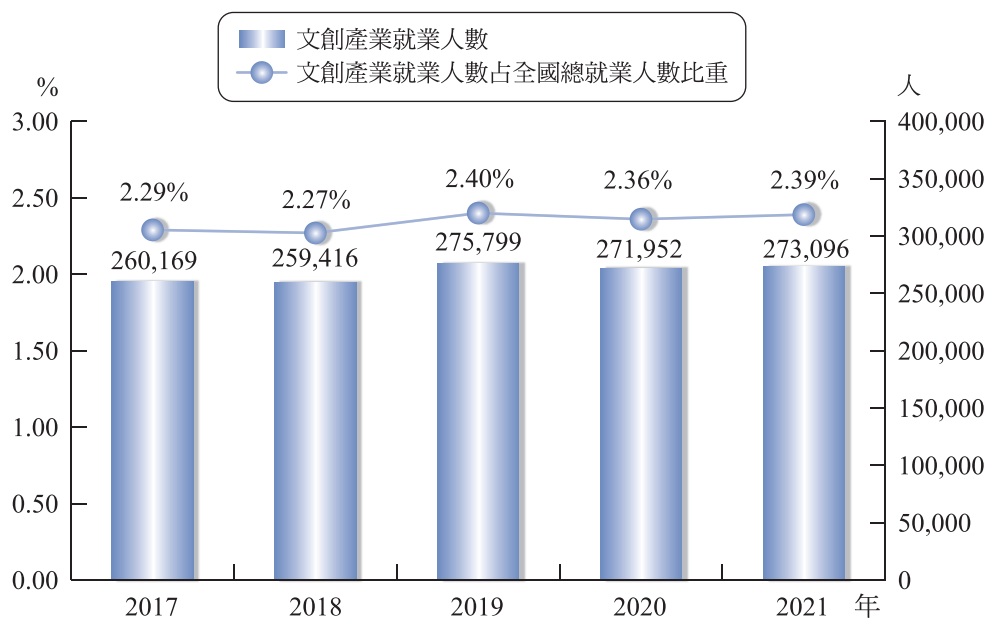


圖3-4-3 2017年至2021年文化相關產業就業人數

Figure 3-4-3 Total Employment in Cultural Industries, 2017-2021

資料來源：文化內容策進院，《2022臺灣文化創意產業發展年報》
蒐集時間：2022年12月

（三）文創產業活動概況

1. 文創園區

為發揮產業群聚所帶動的價值鏈整合及產業競爭優勢，文化部（原文建會）特別將臺灣菸酒股份有限公司減資繳回國家的臺北、花蓮、臺中、嘉義等酒廠舊址與臺南倉庫群等5個閒置空間規劃為文化創意產業園區，惟其中臺中文創園區於2018年7月30日轉型為文化部文化資產園區，原文化部之文化創意產業園區僅包含臺北、花蓮、嘉義及臺南四園區。2021年此四大園區活動舉辦場次達6,115場，活動參與人次達297.3萬人次。請參考表3-4-2。各園區歷年活動舉辦概況請參考統計表D-1-7。

表3-4-2 2021年文化創意產業園區營運概況

Table 3-4-2 Overview of the Cultural and Creative Industry Parks, 2021

單位：公頃；家；場；人次

園區名稱	面積(公頃)	廠商進駐家數(家)	活動舉辦場次(場)	活動參與人次(人次)
華山園區	5.56	17	4,746	2,139,334
花蓮園區	3.38	0	637	244,126
嘉義園區	3.92	51	6	510,056
臺南園區	0.61	11	726	79,900
總計	13.47	79	6,115	2,973,416
文化資產園區	5.6	31	298	94,314

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

2. TAICCA SCHOOL文策學院辦理概況

為培育產業關鍵人才，媒合國內外產業資源以建立文化內容產業網絡社群，並進行跨產業領域媒合交流，文化內容策進院成立TAICCA SCHOOL（文策學院），文策學院致力提升文化內容業者營運知能，增加國際產業媒合機會，開設新創營運管理、提案孵育和國際大師講堂等多元類型課程，2021年以線上與實體方式共計開設了47門課程，共計517.5小時、8,274人次參與，全方位導入產業化關鍵能力。有關TAICCA SCHOOL在2021年所開設之課程概況請參考統計表D-1-8。

3. 文創產業投融資

為協助文化創意產業發展與升級，改善文化內容產業之投融資環境，文化內容策進院持續挹注多元資金、建構資源媒合平臺，以及提供信用保證及利息補貼等優惠措施，促使文化內容業者獲得投資金援，取得營運資金，並系統性建構臺灣文化內容產業資金生態系，促進文化創意產業發展之良性循環。2021年文化內容策進院推動相關投融資計畫，協助文創產業業者取得核准投資、核定貸款、獲補貼之貸款金額等共計25.66億元。有關2021年文化內容策進院協助文創產業投融資概況請參考表3-4-3及統計表D-1-9。

表3-4-3 2021年文創產業投融資計畫辦理概況

Table 3-4-3 Overview of Plan for Investment and loan of Cultural and Creative Industry, 2021

單位：元

項目	計畫名稱	金額
投資	文化部辦理文化內容投資計畫	458,796,000
	加強文化創意產業升級轉型貸款(第1至4類)	50,982,000
融資	文化創意產業貸款利息補貼	23,050,000
	加強文化創意產業升級轉型貸款(利息補貼)	136,500,000
	演藝團體紓困貸款	161,700,000
	化創意產業青年創業及啟動金貸款	1,716,130,000

資料來源：文化內容策進院

蒐集時間：2022年9月至10月

註：1. 融資核定通過案件如跨年度，依「申請年度」計算。

2. 貸款以「核定通過貸款金額」為準，指通過審議小組會議核定之金額。

3. 利息補貼的額度計算，係依「獲得補貼之『貸款額度』」，非「實際核給之利息補貼金額」。

4. 文創產業青創貸款統計係依財團法人中小企業信用保證基金提供之資料。

5. 依照111年統計方式需含撤案案件，本撤案案件國發核准投資額為8,000,000元，民間共投為5,000,000元；及納入75,000,000元的「帶動民間投資額」之統計，故110年合計國發核准投資額為4.67億元，民間共投為5.4億元，合計10.07億元，共9案。

4.臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

為建立企業採購、品牌授權、通路商交流及商機媒合等文創交易暨交流平臺，文化部自2010年辦理臺灣國際文化創意產業博覽會，辦理以來，每屆參與之企業家數、參觀人次及現場交易金額逐年升高。2020年由於疫情暫緩辦理，2021年恢復辦理。2021年共計有來自全球23個國家／地區522個機構／公司參展，5天展期中，共吸引375,297人次參觀，交易金額達5.39億元，充分扮演原創者與產業鏈結的平臺，為臺灣在地文創品牌走向國際市場的重要窗口。有關臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況請參考表3-4-4及統計表D-1-10。

表3-4-4 2016年至2021年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

Table 3-4-4 Overview of the Taiwan International Cultural and Creative Industry Expo, 2016-2021

單位：天；家；個；人次；千元

年別	展覽天數	參展國家數	參展企業家數	參觀人次	交易金額
2016	5	20	697	227,104	477,075
2017	5	25	644	230,032	478,130
2018	5	23	559	303,110	577,450
2019	5	25	573	351,252	620,440
2021	5	23	522	375,297	538,792

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月至11月

5.創意內容大會市場交易暨創投媒合展會

為使臺灣成為華語影視人才的供應重鎮，奠定臺灣於華人地區節目製作品牌風格及代表地位，並打造臺灣成為亞太華語文地區電視劇產製王國，台北電視節自2004年開始辦理，已成為吸引國外廠商來臺洽談交易的重要平臺。2015年起則改為「台北電視內容交易及創投媒合會」，2020年起移交文化內容策進院辦理，並改為「TCCF創意內容大會」，為臺灣首個整合多元產業及作品的商業盛會，促成電影、電視、動畫產業相關的內容版權交易及製作提案，同時匯集出版、漫畫、表演藝術、遊戲產業等領域的授權IP改編。2021年參展的廠商有134家，共有24個國家／地區，逾79位買家線上參展，計有6,450參訪人次。2021年TCCF創意內容大會辦理成果請參考統計表D-1-11。

6.文創事業國際參展

為提升臺灣文創產業行銷國際之能量，文化部推動「補助文創事業國際參展」，鼓勵文創各領域優秀人才及文創事業藉由參與國際性展覽或競賽，擴大文創品牌及個人創作者國際曝光及市場拓展機會，為臺灣文創產業發聲。2021年文化部補助參與文化創意類國際性展賽共計獎助28件參加14個展覽。

除此之外，文化內容策進院為協助文化內容產業開拓國際銷售通路、促進國際合作，形塑臺灣內容於國際市場之影響力，以期取得海外市場營收，亦推動「全球影展市場展參展計畫」、「全球書展參展計畫」、「全球授權展參展計畫」等計畫，2021年共計輔導業者參加30個展覽。有關補助與輔導參與文化創意類國際性展會活動概況請參考表3-4-5及統計表D-1-12、D-1-13。

表3-4-5 2021年文化部及文化內容策進院補助與輔導文創事業國際參展

Table 3-4-5 Overview of Cultural and Creative Industry Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture and TAICCA, 2021

單位：件；個

類別	展覽個數	參與團隊(業者)/輔導家次	國家/地區數
設計品牌時尚產業	14	28	6
全球影展市場展參展計畫	9	365	6
全球書展參展計畫	5	245	4
全球授權展參展計畫	1	11	1
全球音樂展參展計畫	1	6	1
總計	30	655	-

資料來源：文化部；文化內容策進院

蒐集時間：2022年9月至10月

註：文化部補助設計品牌時尚產業，係因文化部與經濟部共同辦理「時尚跨界整合旗艦計畫」，並運用該計畫經費。

7.文化內容策進院獎勵／補助文化內容產業概況

為加速我國文化內容產業積極轉型升級，加速推動新技術結合文化內容的創作，文化內容策進院以多元機制提供文化內容產品前期資源挹注、協助內容產業注入企業經營及商業營運思維，以帶動更多民間資源挹注產業。2021年推動辦理支持計畫，包含「文化新創加速推進計畫作業要點」、「未來內容原型開發支持作業要點」、「沉浸式內容國際合資合製要點」，支持前瞻文化內容原型與潛力創新商模。各項計畫概況請參考表3-4-6及統計表D-1-14。

表3-4-6 2021年文化內容策進院獎勵／補助文化內容產業概況

Table 3-4-6 Subsidies of Taiwan Creative Content Agency to Cultural and Creative Industry, 2021

單位：件；萬元

補助計畫名稱	補助件數	補助金額
文化新創加速推進計畫作業要點	30	30,000,000
未來內容原型開發支持作業要點	20	18,229,750
沉浸式內容國際合資合製要點	6	19,600,000

資料來源：文化內容策進院

蒐集時間：2022年9月至10月

8.文化創意產業相關獎項辦理概況

本部分以文化內容策進院所辦理之獎項進行說明。2021年文化內容策進院共計辦理「巴哈姆特ACG創作大賽」、「金馬創投會議——文策院原創獎」、「桃園科技表演藝術獎——文策院特別獎」三項獎項。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-4-7及統計表D-1-15。

表3-4-7 2021年文化創意產業相關獎項

Table 3-4-7 Prizes and Awards for Cultural and Creative Industry Conducted by Taiwan Creative Content Agency, 2021

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎
巴哈姆特ACG創作大賽	10	3	501	273	6
金馬創投會議—文策院原創獎	15	1	-	63	3
桃園科技表演藝術獎—文策院特別獎	2	1	40	6	1

資料來源：文化內容策進院
蒐集時間：2022年9月至10月

二、文化貿易

文化貿易係指與文化智慧財產權有關的貿易活動，包含文化產品貿易與文化服務貿易，由於文化服務貿易屬非實體物品之流動，無法進行統計，故本部分以文化產品之進出口概況進行說明。惟目前對文化產品並未有明確的定義與分類，亦受限於海關進出口之統計項目，故以「藝術品及古董」、「書籍、新聞報紙及圖書」及「已錄製聲音及影像之雷射影碟（LD）、影音光碟（VCD）及數位影音光碟（DVD）」三類產品之進出口概況描述我國文化產品貿易概況。

（一）藝術品與古董

在藝術品與古董商品之進出口狀況，本報告主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對藝術品及古董進出口金額進行統計。2021年我國藝術品與古董市場進口總額為2,517.13百萬元，出口總額為292.76百萬元，進口金額遠高於出口金額，進口金額較2020年增加35.61%，出口金額則較2020年增加5.87%。在進口國家中，以法國進口金額最高，為915.07百萬元，占藝術品與古董進口金額之36.35%，其次為中國（17.42%）及美國（14.11%）。出口國家則以香港的金額最高，占45.33%，其次為澳門（16.41%）及韓國（12.59%）。有關藝術品與古董進出口概況，請參考表3-4-8、統計表D-2-1及D-2-2。

（二）書籍、新聞報紙與圖書

在出版文化交流上，本報告主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對書籍、新聞報紙及圖書進口與出口金額進行的統計。2021年我國書籍、新聞報紙及圖書進口金額為4,637.21百萬元，較2020年減少6.59%，出口金額為7,472.68百萬元，較2020年增加14.65%。就進口國家觀察，2021年我國書籍、新聞報紙及圖書進口的主要國家為美國，占24.29%，其次為日本（15.80%）、中國（13.30%）及英國（11.31%），此四地進口金額占書籍、新聞報紙及圖書總進口金額的64.70%。在出口方面，2021年我國書籍、新聞報紙及圖書出口主要國家為中國，占23.56%，其次為香港，占17.27%，再其次為越南（11.61%），出口至此三地之出口金額占書籍、新聞報紙及圖書總出口金額的52.44%。有關書籍、新聞報紙及圖書進出口概況，請參考表3-4-8、統計表D-2-3及D-2-4。

(三) 影音錄製商品

為瞭解我國音樂產業狀況，在本報告以影音錄製商品之進出口資料進行說明。主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對產品別為「已錄製聲音及影像之雷射影碟（LD）、影音光碟（VCD）及數位影音光碟（DVD）」之進口與出口金額進行統計。根據中華民國海關進出口磁帶資料顯示，2021年我國影音錄製商品進口金額為609.62百萬元，較2020年增加21.27%，出口金額為453.79百萬元，較2020年減少11.81%。我國主要進口影音錄製商品之國家依序為日本（63.32%）、新加坡（7.72%）、法國（7.31%），出口則以日本地區為主，比率占82.17%。有關我國影音錄製商品進出口概況，請參考表3-4-8、統計表D-2-5及D-2-6。

表3-4-8 2017年至2021年文化產品進出口概況

Table 3-4-8 Overview of Culture Products Import and Export Value, 2017-2021

單位：百萬元；%

年別	藝術品與古董		書籍、新聞報紙及圖書		影音錄製商品	
	進口	出口	進口	出口	進口	出口
2017	1,154.41	224.67	5,275.68	5,652.48	540.37	788.04
2018	2,063.20	172.12	5,303.08	6,163.21	726.55	753.53
2019	2,886.87	197.61	5,656.83	7,024.18	639.23	713.50
2020	1,856.21	276.53	4,964.34	6,517.98	502.71	514.55
	2,517.13	292.76	4,637.21	7,472.68	609.62	453.79
	主要進出口國家					
2021	法國36.35% 中國大陸17.42% 美國14.11% 日本10.42%	香港45.33% 澳門16.41% 韓國12.59%	美國24.29% 日本15.80% 中國大陸13.30% 英國11.31%	中國大陸23.56% 香港17.27% 越南11.61%	日本63.32% 新加坡7.72% 法國7.31%	日本82.17% 中國大陸5.12% 香港3.24%

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本計畫統計
蒐集時間：2022年9月



其他重要社經 統計數據

IV. 其他重要社經統計數據

文化發展與社會、教育與經濟發展息息相關，瞭解社經相關資訊將有助於文化統計之解讀，故本部分將分為人口、民政、勞工、教育、經濟等面向呈現我國重要之社經指標，以作為各界之參考。

表4-1 2017年至2021年重要社經統計數據

Table 4-1 Overview of Important Background Data in Taiwan, 2017-2021

面向	項目	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
人口	人口數(人)	23,571,227	23,588,932	23,603,121	23,561,236	23,375,314
	女性人口(人)	11,851,647	11,876,019	11,897,935	11,887,471	11,578,696
	老年人數(65歲以上, 人)	3,268,013	3,433,517	3,607,127	3,787,315	3,939,033
	幼年人口數(0-14歲, 人)	3,091,873	3,048,227	3,010,351	2,963,396	2,889,908
	15至40歲人口數(人)	8,698,723	8,539,253	8,351,678	8,130,551	7,878,230
	女性人口比率(%)	50.28	50.35	50.41	50.45	49.53
	老年人口比率(%)	13.86	14.56	15.28	16.07	16.85
	幼年人口比率(%)	13.12	12.92	12.75	12.58	12.36
	15至40歲人口比率(%)	36.9	36.2	35.38	34.51	33.70
	15歲以上人口數	20,479,354	20,540,705	20,592,770	20,597,840	20,485,406
民政	鄉鎮市區數(個)	368	368	368	368	368
	村里數(個)	7,851	7,760	7,760	7,760	7,773
	戶籍登記戶數(戶)	8,649,000	8,734,477	8,832,745	8,933,814	9,006,580
	社區發展協會數(個)	6,839	6,823	6,919	6,918	6,943
	外籍勞工數(人)	676,142	706,850	718,058	709,123	669,992
	外裔、外籍與大陸港澳配偶數(人)	530,512	543,807	557,450	565,299	569,851
勞工	勞動人口數(千人)	11,795	11,874	11,946	11,964	11,919
	女性勞動人口數(千人)	5,227	5,272	5,315	5,326	5,324
	就業力人口數(千人)	11,352	11,434	11,500	11,504	11,447
	失業率(%)	3.76	3.71	3.73	3.85	3.95
教育	大專及以上人口數(人)	9,232,887	9,457,880	9,677,374	9,847,812	9,936,974
	大專及以上人口占15歲以上人口比率	45.08	46.04	46.99	47.81	48.51
	大專校院數(家)	157	153	152	152	149
	大專校院學生數(人)	1,273,894	1,244,822	1,213,172	1,203,460	1,185,830
	大專校院上學年畢業生數(人)	304,649	304,919	301,170	284,662	284,414
經濟	經濟成長率(%)	3.31	2.79	2.96	3.12	6.57
	國內生產毛額(GDP, 百萬元)	17,983,347	18,375,022	18,908,632	19,914,806	21,738,982
	平均每人國民所得(美元)	21,943	22,454	22,360	24,416	33,011
	營利事業營業家數(家)	1,404,338	1,434,466	1,465,156	1,507,148	1,556,890
	營利事業銷售額(百萬元)	40,305,447	42,747,366	43,102,010	43,739,517	50,845,263

資料來源：主計總處中華民國統計資訊網；教育部統計處；內政部統計處；內政部移民署；財政部
蒐集時間：2022年9月至10月





統計表

A、文化與行政統計表

B、文化與教育統計表

C、文化與社會統計表

D、文化與產業統計表

V.統計表

表A-1-1 2021年文化部職掌業務概況

單位	所屬	主要職掌業務
本部	部長	綜管部業務
	次長	襄助處理部業務
	主任秘書	襄助管理業務事項
業務單位	綜合規劃司	<ol style="list-style-type: none"> 1.本部施政方針、重要措施與政策之研擬、協調及規劃。 2.國內外重大文化趨勢、政策、措施與議題之蒐集、評析及研議。 3.本部中長程計畫、年度施政計畫、先期作業與重要會議決議事項之追蹤、管制、考核及評估。 4.本部綜合性法規之研擬及訂修。 5.本部綜合性業務資料之蒐集、彙整、建置、出版及推動。 6.文化法人與公益信託之設立及督導。 7.民間資源整合與跨領域人力發展之規劃、審議、協調、獎勵及推動。 8.文化志工與替代役之培訓、管理、輔導及獎勵。 9.本部公共關係及新聞媒體聯絡業務。 10.其他有關綜合規劃事項。
	文化資源司	<ol style="list-style-type: none"> 1.文化資產、文化設施、博物館、社區營造政策與法規之規劃、研擬及推動。 2.文化資產、文化設施、博物館、社區營造之人才培育規劃與業務資料之蒐集及出版。 3.文化資產應用與展演設施產業相關事項之規劃、研議及推動。 4.文化設施興建、整建及相關營運管理計畫之規劃、審議、輔導、考核及獎勵。 5.博物館之設立、輔導、評鑑、督導及交流。 6.社區營造計畫之審議、協調、輔導、考核及獎勵。 7.其他有關文化資源事項。
	文創發展司	<ol style="list-style-type: none"> 1.文化創意產業政策之規劃、業務整合、協調及督導。 2.文化創意產業相關法規之研擬及訂修。 3.文化創意產業之人才培育及交流合作。 4.文化創意產業調查指標與資料之研擬、建置及出版。 5.文化創意產業獎補助、融資、投資等財務融通機制之規劃及推動。 6.文化創意產業園區與產業聚落之規劃、審議、輔導、考核及獎勵。 7.文化創意產業與科技應用之研擬及推動。 8.文化創意產業跨界加值計畫之研擬及推動。 9.時尚、文化科技結合等計畫之研擬及推動。 10.財團法人文化創意產業發展研究院之監督及輔導。 11.其他有關文化創意產業發展事項。
	影視及流行音樂發展司	<ol style="list-style-type: none"> 1.電影產業政策之規劃及推動。 2.電影產業法規之研擬及訂修。 3.廣播、電視產業政策之規劃及推動。 4.廣播、電視產業法規之研擬及訂修。 5.流行音樂產業政策之規劃及推動。 6.流行音樂產業法規之研擬及訂修。 7.電影、廣播、電視及流行音樂類財團法人之監督及輔導。 8.其他有關電影、廣播、電視及流行音樂發展事項。

表A-1-1 2021年文化部職掌業務概況（續）

單位	所屬	主要職掌業務
業務單位	人文及出版司	<ol style="list-style-type: none"> 1.人文素養之培育、規劃、協調、輔導及推動。 2.文學創作之人才培育及交流。 3.多元文化保存、融合與發展政策之研擬、規劃、宣導、獎勵及推動。 4.出版產業政策及法規之規劃、研擬、輔導、獎勵及推動。 5.出版產業交流合作及人才培育。 6.出版產業業務資料、指標之研擬、蒐集、規劃及出版。 7.出版產業類財團法人之監督及輔導。 8.政府出版品政策與法規之規劃、研擬、輔導、獎勵及出版資源之調查、研究發展、資訊公開。 9.公有文化創意資產之圖書、史料等之利用、管理與政府出版品之推廣、銷售、寄存及交流。 10.其他有關人文及出版事項。
	藝術發展司	<ol style="list-style-type: none"> 1.視覺藝術、公共藝術、表演藝術政策之規劃、協調及推動。 2.視覺藝術、公共藝術、表演藝術相關法規之研擬及訂修。 3.視覺藝術、公共藝術、表演藝術人才培育之規劃、輔導、獎勵及推動。 4.視覺與表演藝術團體、個人之獎補助機制之規劃及推動。 5.視覺與表演藝術活動之規劃、輔導、獎勵及推動。 6.視覺藝術、音樂及表演藝術產業之規劃、輔導、獎勵及推動。 7.視覺與表演藝術業務資料、指標之研擬、蒐集、規劃及出版。 8.跨界展演藝術規劃、輔導、獎勵及推動。 9.傳統藝術政策之規劃、協調及推動。 10.其他有關藝術發展事項。
	文化交流司	<ol style="list-style-type: none"> 1.國際及兩岸文化藝術交流、合作業務之規劃及推動。 2.國際及兩岸文化藝術交流相關法規之研擬及訂修。 3.國際及兩岸文化藝術交流之獎勵及輔導。 4.國際及兩岸文化藝術交流業務資料、指標之研擬、蒐集、規劃及出版。 5.其他有關文化交流事項。
	蒙藏文化中心	<ol style="list-style-type: none"> 1.蒙藏文化事務相關法規之研擬及訂修。 2.蒙藏族聚居地區交流合作。 3.蒙藏人才培育。 4.蒙藏文化保存傳揚與發展政策之研擬、規劃、宣導、獎勵及推動。 5.蒙藏文物展覽與圖書史料之典藏維護。 6.蒙藏文化類財團法人之監督及輔導。 7.其他有關蒙藏文化事務事項。
行政單位	秘書處	<ol style="list-style-type: none"> 1.印信典守及文書、檔案之管理。 2.議事、出納、財務、營繕、採購及其他事務管理。 3.工友(含技工、駕駛)之管理。 4.不屬其他各司、處事項。
	人事處	掌理本部人事事項。
	政風處	掌理本部政風事項。
	主計處	掌理本部歲計、會計及統計事項。
	資訊處	<ol style="list-style-type: none"> 1.本部及所屬機關(構)資訊應用服務策略規劃及協調推動。 2.本部及所屬機關(構)資訊應用環境規劃及管理。 3.本部及所屬機關(構)資通安全規劃及推動。 4.其他有關資訊事項。
法規會	辦理法制、訴願及國家賠償業務。	

資料來源：文化部

網址：https://www.moc.gov.tw/content_247.html

蒐集時間：2022年9月

表A-1-2 2021年文化部主管之文化事務財團法人一覽表

類別	縣市別	機關名稱	家數
政府捐助之文化法人	臺北市	財團法人中央通訊社、財團法人中央廣播電臺、財團法人中法文化教育基金會、財團法人中華民國電影事業發展基金會、財團法人公共電視文化事業基金會、財團法人國家文化藝術基金會、財團法人臺灣博物館文教基金會、財團法人臺灣生活美學基金會	8
	新北市	財團法人蒙藏基金會	1
	臺中市	財團法人臺灣美術基金會	1
	南投縣	財團法人文化臺灣基金會	1
民間文化法人	新北市	財團法人中強光電文化藝術基金會、財團法人雙燕文化基金會、財團法人巴黎文教基金會、財團法人加百列福音傳播基金會、財團法人李天祿布袋戲文教基金會、財團法人卓越藝術傳播基金會、財團法人周凱劇場基金會、財團法人林榮三文化公益基金會、財團法人高逸文教基金會、財團法人國巨文教基金會、財團法人國際花藝教育研究文教基金會、財團法人基督教橄欖文化事業基金會、財團法人愛鄉文化基金會、財團法人新古典表演藝術基金會、財團法人楊三郎文教基金會、財團法人億光文化基金會、財團法人養德文教基金會、財團法人戴立林文化藝術基金會、財團法人麗寶文化藝術基金會、財團法人耀華文教基金會、財團法人願景工程基金會	21
	臺北市	財團法人力品文化基金會、財團法人上善人文基金會、財團法人大同文化基金會、財團法人山葉音樂振興基金會、財團法人中國信託商業銀行文教基金會、財團法人中華文化永續發展基金會、財團法人中華出版基金會、財團法人中華民國帝門藝術教育基金會、財團法人中華民國傳媒稽核認證會、財團法人中華民國關懷演藝人員基金會、財團法人中華花藝文教基金會、財團法人中華視聽傳播基金會、財團法人中華飲食文化基金會、財團法人中華傳統文化基金會、財團法人中影文化教育基金會、財團法人天仁茶藝文化基金會、財團法人天河文化藝術基金會、財團法人太平洋崇光文教基金會、財團法人日月光文教基金會、財團法人日盛藝術基金會、財團法人世界基金會、財團法人世紀音樂基金會、財團法人台北愛樂文教基金會、財團法人台灣音樂文化教育基金會、財團法人台灣棋院文化基金會、財團法人台灣新光保全文化藝術基金會、財團法人台灣蕭邦音樂基金會、財團法人民視文教基金會、財團法人永大文教公益基金會、財團法人永漢文化基金會、財團法人玉山文教基金會、財團法人甲桂林文教基金會、財團法人白鷺鸞文教基金會、財團法人立青文教基金會、財團法人老莊學術基金會、財團法人吉星福張振芳伉儷文教基金會、財團法人何創時書法藝術文教基金會、財團法人佛光山電視弘法基金會、財團法人吳三連臺灣史料基金會、財團法人吳三連獎基金會、財團法人沈春池文教基金會、財團法人私立西田社布袋戲基金會、亞洲文化協會臺灣基金會、財團法人卓越新聞獎基金會、財團法人和成文教基金會、財團法人明華園文教基金會、財團法人林洪易文教基金會、財團法人果實文教基金會、財團法人邱再興文教基金會、財團法人阿南達瑪迦公益基金會、財團法人阿瘦文化藝術基金會、財團法人保生文教基金會、財團法人勇健文化藝術基金會、財團法人建弘文教基金會、財團法人春之文化基金會、財團法人看見台灣基金會、財團法人科見藝術文教基金會、財團法人美安文教基金會、財團法人孫瑞麟先生文教基金會、財團法人家樂福文教基金會、財團法人國榮寰宇文化基金會、財團法人國際文化基金會、財團法人國際沛思文教基金會、財團法人國際新象文教基金會、財團法人基督教環球廣播事工協會、財團法人現代文化基金會、財團法人郭木生文教基金會、財團法人陳文成博士紀念基金會、財團法人陳昌蔚文教基金會、財團法人媒體識讀教育基金會、財團法人富邦藝術基金會、財團法人辜公亮文教基金會、財團法人陽明海運文化基金會、財團法人雲門文化藝術基金會、財團法人慈濟傳播人文志業基金會、財團法人新主流文化基金會、財團法人新光三越文教基金會、財團法人新光吳火獅文教基金會、財團法人新聞公害防治基金會、財團法人跨界文教基金會、財團法人嘉祿陶藝文教基金會、財團法人夢蓮花文化藝術基金會、財團法人綠色旅行文教基金會、財團法人台北書展基金會、財團法人臺原藝術文化基金會、財團法人臺灣唱片出版事業基金會、財團法人臺灣基督長老教會傳播基金會、財團法人廣青文教基金會、財團法人德杰公益文教基金會、財團法人鄧麗君文教基金會、財團法人應昌期圍棋教育基金會、財團法人擊樂文教基金會、財團法人聯合報系文化基金會、財團法人聯邦文教基金會、財團法人鴻禧藝術文教基金會、財團法人魏海敏京劇藝術文教基金會、財團法人瑪倉文教基金會、財團法人和樂文化基金會、財團法人林熊徵學田基金會、財團法人陳永泰文教基金會、財團法人創價文教基金會、財團法人松慧文教基金會、財團法人施合鄭民俗文化基金會、財團法人太極門文教基金會、財團法人洪建全教育文化基金會	105

統計表

A、文化與行政統計表

表A-1-2 2021年文化部主管之文化事務財團法人一覽表（續）

類別	縣市別	機關名稱	家數
民間文化法人	桃園市	財團法人達永真善美文教基金會	1
	臺中市	財團法人天主教上智文教基金會、財團法人天喜文教公益基金會、財團法人日月光文化傳播基金會、財團法人水源地文教基金會、財團法人水藍文教基金會、財團法人台灣大地文教基金會、財團法人何春木文教基金會、財團法人佛法山文教基金會、財團法人幸福福利文教基金會、財團法人恆友文化基金會、財團法人紀慧能藝術文化基金會、財團法人席德進基金會、財團法人崇仁文化教育基金會、財團法人善立文教慈愛基金會、財團法人太平洋崇光文教基金會、財團法人華盛頓文教基金會、財團法人鄉林文教基金會、財團法人雲長文教基金會、財團法人臺中市山東省同鄉會文教基金會、財團法人臺灣省私立明倫文教基金會、財團法人廣三文教公益基金會、財團法人鄭順娘文教公益基金會、財團法人鴻德文教基金會、財團法人霧峰進南宮仙公廟文教基金會	24
	臺南市	財團法人文龍文化藝術基金會、財團法人永康文教基金會、財團法人府城文教基金會、財團法人泰安旌忠文教公益基金會、財團法人鹽光文教基金會、財團法人奔放文化藝術基金會	6
	高雄市	財團法人王振生翁文教慈善基金會、財團法人古典詩學文教基金會、財團法人陳啟川先生文教基金會、財團法人博觀文教基金會、財團法人博觀致遠文教基金會、財團法人王源林文化藝術基金會、財團法人湧言文化基金會	7
	宜蘭縣	財團法人生命傳播文化志業基金會	1
	新竹縣	財團法人客家文化基金會、財團法人景伊文化藝術基金會、財團法人新希望文教基金會	3
	彰化縣	財團法人李仲生現代繪畫文教基金會、財團法人關懷文教基金會	2
	南投縣	財團法人中台文化藝術基金會、財團法人中華文化藝術基金會、財團法人台灣原住民部落振興文教基金會、財團法人南埔陳府將軍廟文教活動中心、財團法人黃帝文教基金會、財團法人臺灣閱讀文化基金會、財團法人熱愛大自然文化基金會	7
	嘉義縣	財團法人人間文教基金會	1
	屏東縣	財團法人基督教信義廣播中心	1
	基隆市	財團法人天本文教公益基金會、財團法人青年音樂家文教基金會	2
	新竹市	財團法人楊英風藝術教育基金會	1
	嘉義市	財團法人陳澄波文化基金會	1

資料來源：文化部文化資料開放服務網

網址：<https://opendata.culture.tw/>

蒐集時間：2022年10月

表A-2-1 2021年公務人員考試文化行政類錄取人數

單位：人；%

統計項目		考試錄取 總人數	文化行政類 錄取人數	文化行政類人數 占錄取人數之比率
中央	高等考試二級考試	74	6	8.11
	高等考試三級考試	2,732	19	0.70
	普通考試	2,560	12	0.47
	小計	5,366	37	0.69
地方	地方公務人員特種考試(三等)	825	2	0.24
	地方公務人員特種考試(四等)	540	5	0.93
	小計	1,365	7	0.51

資料來源：中華民國考選部網站，考選統計，110年考選統計年報

網址：https://www.moex.gov.tw/main/content/wfrmContentLink.aspx?menu_id=268

蒐集時間：2022年9月

表A-2-2 2021年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況

單位：人

單位名稱	合計	性別		年齡					
		男性	女性	19歲(含) 以下	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含) 以上	
文化部	544	169	375	0	71	172	146	155	
文化資產局	175	65	110	0	8	44	65	58	
影視及流行音樂產業局	96	22	74	0	13	34	28	21	
國立傳統藝術中心	264	117	147	0	29	51	79	105	
國立國父紀念館	115	51	64	0	2	12	16	85	
國立中正紀念堂管理處	103	42	61	0	3	18	19	63	
國立歷史博物館	88	28	60	0	9	15	25	39	
國立臺灣美術館	153	45	108	0	18	48	28	59	
國立臺灣工藝研究發展中心	121	44	77	0	5	28	47	41	
國立臺灣博物館	92	28	64	0	12	36	22	22	
國立臺灣史前文化博物館	140	42	98	0	16	40	45	39	
國立臺灣交響樂團	117	40	77	0	9	36	34	38	
國立臺灣歷史博物館	101	31	70	0	17	36	36	12	
國立臺灣文學館	61	19	42	0	5	9	33	14	
國家人權博物館	57	16	41	0	4	23	19	11	
國立新竹生活美學館	30	5	25	0	0	11	9	10	
國立彰化生活美學館	20	6	14	0	0	8	3	9	
國立臺南生活美學館	28	3	25	0	3	6	11	8	
國立臺東生活美學館	26	13	13	0	0	8	5	13	
國家鐵道博物館籌備處	17	7	10	0	0	8	7	2	
小計	2,348	793	1,555	0	224	643	677	804	
國家 表演 藝術 中心	管理部	11	2	9	0	2	2	3	4
	國家兩廳院	270	87	183	0	44	88	54	84
	臺中國家歌劇院	188	63	125	0	41	88	44	15
	國家交響樂團	123	46	77	0	10	33	41	39
	衛武營國家藝術 文化中心	217	84	133	0	69	89	51	8
小計	809	282	527	0	166	300	193	150	
文化內容策進院	162	43	119	0	40	70	46	6	
國家電影及視聽文化中心	128	45	83	0	16	53	40	19	
總計	3,447	1,163	2,284	0	446	1,066	956	979	

統計表

A、文化與行政統計表

表A-2-2 2021年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況（續）

單位：人

單位名稱	合計	職等/類別						學歷					
		簡任	薦任	委任	聘僱人員	其他	技警工友	高中職及以下	專科	大學	碩士	博士	
文化部	544	74	204	13	57	178	18	16	14	228	279	7	
文化資產局	175	21	66	6	25	44	13	10	8	55	95	7	
影視及流行音樂產業局	96	8	39	7	25	16	1	0	1	60	34	1	
國立傳統藝術中心	264	11	24	2	207	12	8	58	21	106	70	9	
國立國父紀念館	115	9	25	9	48	3	21	19	26	34	32	4	
國立中正紀念堂管理處	103	10	24	11	31	0	27	27	15	30	29	2	
國立歷史博物館	88	5	10	2	47	17	7	9	5	11	52	11	
國立臺灣美術館	153	4	27	5	37	55	25	12	30	40	69	2	
國立臺灣工藝研究發展中心	121	11	30	7	32	35	6	7	14	54	42	4	
國立臺灣博物館	92	15	23	3	8	41	2	2	5	45	33	7	
國立臺灣史前文化博物館	140	4	18	4	28	83	3	8	9	73	38	12	
國立臺灣交響樂團	117	1	11	2	88	7	8	9	4	22	68	14	
國立臺灣歷史博物館	101	1	12	2	33	50	3	1	3	30	58	9	
國立臺灣文學館	61	6	16	14	3	22	0	2	3	22	25	9	
國家人權博物館	57	5	17	3	5	27	0	0	2	26	27	2	
國立新竹生活美學館	30	1	12	5	2	7	3	1	1	17	10	1	
國立彰化生活美學館	20	1	11	3	2	0	3	0	2	9	9	0	
國立臺南生活美學館	28	1	13	3	0	8	3	1	3	10	13	1	
國立臺東生活美學館	26	1	14	2	0	7	2	0	5	4	17	0	
國家鐵道博物館籌備處	17	2	3	0	12	0	0	0	0	6	10	1	
小計	2,348	191	599	103	690	612	153	182	171	882	1,010	103	
國家表演藝術中心	管理部	11	0	0	0	0	11	0	1	0	6	4	0
	國家兩廳院	270	1	2	0	2	265	0	21	47	143	59	0
	臺中國家歌劇院	188	0	0	0	0	188	0	12	5	134	35	2
	國家交響樂團	123	0	0	0	123	0	0	0	7	30	78	8
	衛武營國家藝術文化中心	217	0	0	3	191	23	0	3	8	153	53	0
小計	809	1	2	3	316	487	0	37	67	466	229	10	
文化內容策進院	162	0	0	0	0	162	0	2	5	73	79	3	
國家電影及視聽文化中心	128	0	0	0	0	128	0	4	4	63	51	6	
總計	3,447	192	601	106	1,006	1,389	153	225	247	1,484	1,369	122	

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部、附屬機關（構）及行政法人

調查時間：2022年9月至10月

表A-2-3 2021年中央政府文化相關機關人力概況

單位：人

單位名稱	合計	性別		年齡				
		男性	女性	19歲(含)以下	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含)以上
教育部	499	169	330	0	22	125	150	202
大陸委員會	250	108	142	0	9	58	79	104
客家委員會及所屬	163	66	97	0	20	41	59	43
原住民族委員會	237	114	123	0	22	70	66	79
國立故宮博物院	417	225	192	0	10	84	123	200
國史館	125	60	65	0	5	29	29	62
國史館臺灣文獻館	45	26	19	0	1	6	7	31
國家圖書館	161	41	120	0	7	24	40	90
國立臺灣藝術教育館	36	12	24	0	0	6	9	21
國立教育廣播電台	122	61	61	0	6	21	30	65
國立海洋生物博物館	134	70	64	0	64	21	29	20
國立自然科學博物館	447	200	247	0	39	104	88	216
國立臺灣科學教育館	72	23	49	0	13	26	16	17
國立科學工藝博物館	146	66	80	0	11	29	42	64
國立臺灣圖書館	121	45	76	0	3	31	26	61
國立海洋科技博物館	56	27	29	0	5	14	22	15
國立公共資訊圖書館	97	28	69	0	4	27	30	36
總計	3,128	1,341	1,787	0	241	716	845	1,326

表A-2-3 2021年中央政府文化相關機關人力概況（續）

單位：人

單位名稱	合計	職等/類別						學歷				
		簡任	薦任	委任	聘僱人員	其他	技警工友	高中職及以下	專科	大學	碩士	博士
教育部	499	81	298	24	57	1	38	29	25	142	257	46
大陸委員會	250	46	151	2	28	4	19	13	12	60	153	12
客家委員會及所屬	163	31	74	11	35	4	8	5	6	71	74	7
原住民族委員會	237	36	153	8	29	3	8	16	18	116	81	6
國立故宮博物院	417	26	112	63	28	123	65	51	36	129	165	36
國史館	125	24	54	26	4	0	17	12	9	42	53	9
國史館臺灣文獻館	45	8	26	6	2	0	3	4	2	19	19	1
國家圖書館	161	9	41	27	55	17	12	15	10	67	53	16
國立臺灣藝術教育館	36	1	15	0	8	11	1	0	3	19	13	1
國立教育廣播電台	122	10	43	26	12	6	25	19	15	45	43	0
國立海洋生物博物館	134	19	25	4	5	73	8	3	8	70	30	23
國立自然科學博物館	447	4	45	12	200	129	57	28	80	155	135	49
國立臺灣科學教育館	72	5	5	2	26	30	4	4	2	33	28	5
國立科學工藝博物館	146	6	33	3	70	24	10	2	8	61	60	15
國立臺灣圖書館	121	2	26	6	24	43	20	20	9	45	42	5
國立海洋科技博物館	56	4	6	0	23	21	2	3	1	15	23	14
國立公共資訊圖書館	97	3	50	17	21	0	6	6	11	33	41	6
總計	3,128	315	1,157	237	627	489	303	230	255	1,122	1,270	251

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各公務機關
 調查時間：2022年9月至10月

統計表

A、文化與行政統計表

表A-2-4 2021年各地方政府文化局（處）人力概況

單位：人；%

縣市別	合計	性別		年齡			
		男性	女性	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含)以上
新北市	764	172	592	81	219	221	243
臺北市	570	189	381	31	158	152	229
桃園市	562	142	420	90	195	141	136
臺中市	678	168	510	86	183	176	233
臺南市	542	175	367	88	144	144	166
高雄市	608	165	443	68	184	142	214
宜蘭縣	175	55	120	18	45	64	48
新竹縣	78	15	63	10	18	25	25
苗栗縣	75	29	46	8	24	16	27
彰化縣	84	33	51	3	38	28	15
南投縣	45	17	28	3	9	12	21
雲林縣	78	22	56	14	24	33	7
嘉義縣	80	32	48	12	22	23	23
屏東縣	76	17	59	6	28	24	18
臺東縣	75	23	52	3	33	20	19
花蓮縣	42	20	22	5	11	14	12
澎湖縣	91	30	61	5	30	28	28
基隆市	96	28	68	9	36	23	28
新竹市	102	24	78	15	33	27	27
嘉義市	48	15	33	6	16	10	16
金門縣	63	31	32	4	16	18	25
連江縣	32	11	21	4	14	8	6
總計	4,964	1,413	3,551	569	1,480	1,349	1,566
結構占比(%)	100.0	28.5	71.5	11.5	29.8	27.2	31.5

表A-2-4 2021年各地方政府文化局（處）人力概況（續）

單位：人；%

縣市別	合計	職等/類別						學歷				
		簡任	薦任	委任	聘僱人員	其他	技警工友	高中職及以下	專科	大學	碩士	博士
新北市	764	8	136	85	82	439	14	252	42	309	154	7
臺北市	570	8	133	43	286	2	98	74	51	136	295	14
桃園市	562	6	101	84	82	269	20	36	103	294	125	4
臺中市	678	8	177	61	78	338	16	131	90	321	132	4
臺南市	542	5	89	43	132	254	19	107	53	285	95	2
高雄市	608	6	135	49	71	295	52	73	80	283	166	6
宜蘭縣	175	2	28	9	40	92	4	21	38	76	37	3
新竹縣	78	1	27	7	26	12	5	10	7	37	23	1
苗栗縣	75	2	24	11	14	19	5	9	19	33	14	0
彰化縣	84	2	34	16	29	0	3	1	7	54	22	0
南投縣	45	2	16	8	17	0	2	0	7	28	8	2
雲林縣	78	2	21	6	20	27	2	2	4	61	11	0
嘉義縣	80	2	34	14	4	23	3	7	7	45	21	0
屏東縣	76	1	21	4	32	16	2	3	2	57	13	1
臺東縣	75	1	8	11	10	44	1	3	1	54	17	0
花蓮縣	42	2	16	15	8	0	1	3	6	20	11	2
澎湖縣	91	1	12	11	8	56	3	2	5	61	20	3
基隆市	96	2	24	12	29	28	1	16	11	50	19	0
新竹市	102	1	31	11	29	29	1	6	16	51	29	0
嘉義市	48	1	18	9	4	12	4	3	2	18	25	0
金門縣	63	2	6	10	10	32	3	8	7	30	18	0
連江縣	32	1	5	3	18	5	0	7	0	20	4	1
總計	4,964	66	1,096	522	1,029	1,992	259	774	558	2,323	1,259	50
結構占比(%)	100.0	1.3	22.1	10.5	20.7	40.1	5.2	15.6	11.2	46.8	25.4	1.0

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2022年9月至10月

註：2021年地方政府文化局（處）人力尚包含地方政府文化局（處）附屬單位人力。

統計表

A、文化與行政統計表

表A-2-5 2021年文化志工人力概況

單位：隊；人

機關別	單位名稱	志工(團) 隊數	志工總人數			
			小計	男	女	
中央政府及 行政法人	文化部文化資產局	1	93	28	65	
	國立傳統藝術中心	2	103	44	59	
	國立國父紀念館	1	213	38	175	
	國立中正紀念堂管理處	1	291	53	238	
	國立歷史博物館	1	205	24	181	
	國立臺灣美術館	1	580	85	495	
	國立臺灣工藝研究發展中心	3	700	125	575	
	國立臺灣博物館	1	444	130	314	
	國立臺灣史前文化博物館	2	178	62	116	
	國立臺灣歷史博物館	1	251	99	152	
	國立臺灣文學館	1	277	56	221	
	國家人權博物館	1	52	25	27	
	國立新竹生活美學館	1	14	3	11	
	國立彰化生活美學館	1	175	32	143	
	國立臺南生活美學館	1	245	31	214	
	國立臺東生活美學館	1	45	18	27	
	國立臺灣交響樂團	1	57	27	30	
	文化部蒙藏文化中心	1	72	14	58	
	國家鐵道博物館籌備處	1	118	25	93	
	衛武營藝術文化中心	1	69	11	58	
	國家兩廳院	1	22	5	17	
	臺中國家歌劇院	1	65	25	40	
	總統府	2	245	69	176	
	中央研究院	3	106	37	69	
	立法院秘書處	7	296	83	213	
	行政院公共關係處	1	49	16	33	
	國立故宮博物院	2	684	145	539	
	國史館	2	174	70	104	
	監察院	1	9	2	7	
	小計		44	5,832	1,382	4,450
	地方政府	新北市	16	3,025	552	2,473
臺北市		61	3,006	562	2,444	
桃園市		19	1,875	361	1,514	
臺中市		53	3,289	621	2,668	
臺南市		89	3,360	1,055	2,305	
高雄市		17	3,383	670	2,713	
宜蘭縣		13	662	180	482	
新竹縣		4	232	46	186	
苗栗縣		5	325	79	246	
彰化縣		20	1,506	552	954	
南投縣		9	434	102	332	
雲林縣		4	189	47	142	
嘉義縣		12	646	217	429	
屏東縣		1	325	75	250	
臺東縣		1	139	37	102	
花蓮縣		2	134	31	103	
澎湖縣		1	94	28	66	
基隆市		4	246	63	183	
新竹市		5	785	189	596	
嘉義市		2	227	80	147	
金門縣		3	151	52	99	
連江縣	1	41	7	34		
小計		342	24,074	5,606	18,468	
其他	社團法人溪水藝術關懷發展協會	1	7	0	7	
	社團法人中華茶生活推廣協會	1	17	2	15	
	社團法人中華東方人體文化推廣協會	1	50	15	35	
	小計	3	74	17	57	
總計		389	29,980	7,005	22,975	

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月至10月

表A-2-6 2012年至2021年文化事務財團法人人力概況

單位：人

年別	合計	性別		年齡				
		男性	女性	19歲(含)以下	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含)以上
2012	2,979	1,357	1,622	6	462	877	948	686
2013	2,289	1,036	1,253	10	346	604	725	604
2014	3,047	1,348	1,699	16	480	858	1,001	692
2015	3,237	1,385	1,852	15	507	892	1,084	739
2016	3,623	1,569	2,054	5	534	918	1,178	988
2017	3,716	1,597	2,119	10	526	923	1,194	1,063
2018	3,764	1,592	2,172	16	583	880	1,192	1,093
2019	3,095	1,369	1,726	5	355	664	1,023	1,048
2020	3,368	1,448	1,920	15	452	662	1,019	1,220
2021	3,565	1,537	2,028	1	463	779	1,069	1,253

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各文化事務財團法人
 調查時間：2022年9月至10月

表A-3-1 2012年至2021年中央政府文化支出預算與決算金額

單位：千元；%

年別	文化支出預算 總金額	文化支出決算 總金額	中央政府總預算	文化支出執行率	占中央總預算比率
2012	28,292,285	26,525,145	1,938,637,325	93.75	1.46
2013	26,788,215	25,514,492	1,907,567,387	95.25	1.40
2014	28,081,051	26,366,367	1,916,227,714	93.89	1.47
2015	31,785,078	30,964,826	1,934,636,035	97.42	1.64
2016	28,891,699	27,163,732	1,975,866,301	94.02	1.46
2017	30,708,050	29,793,690	1,973,995,947	97.02	1.56
2018	26,124,002	25,257,805	1,966,862,309	96.68	1.33
2019	28,802,039	27,521,279	1,997,977,761	95.55	1.44
2020	28,526,307	27,776,797	2,077,568,744	97.37	1.37
2021	25,744,908	25,086,039	2,135,896,877	97.44	1.21

資料來源：行政院主計總處網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，各年度歲出政事別決算總表
 網址：<https://www.dgbas.gov.tw/News.aspx?n=3831&sms=11520>
 蒐集時間：2022年9月

統計表

A、文化與行政統計表

表A-3-2 2012年至2021年中央政府文化支出預算占GNI比率與人均中央文化預算

單位：千元；人；元；百萬元；%

年別	文化支出預算 (千元)	總人口 (人)	平均每人文化 支出預算(元)	國民所得毛額(GNI) (百萬元)	文化預算占 GNI比率(%)
2012	28,292,285	23,315,822	1,213.44	15,109,951	0.19
2013	26,788,215	23,373,517	1,146.09	15,673,232	0.17
2014	28,081,051	23,433,753	1,198.32	16,697,152	0.17
2015	31,785,078	23,492,074	1,353.01	17,494,741	0.18
2016	28,891,699	23,539,816	1,227.35	18,006,409	0.16
2017	30,708,050	23,571,227	1,302.78	18,430,708	0.17
2018	26,124,002	23,588,932	1,107.47	18,789,823	0.14
2019	28,802,039	23,603,121	1,220.26	19,384,783	0.15
2020	28,526,307	23,561,236	1,210.73	20,486,586	0.14
2021	25,744,908	23,375,314	1,101.37	22,197,466	0.12

資料來源：行政院主計總處，中華民國統計資訊網，總體統計資料庫，並經本報告計算
網 址：<https://nstatdb.dgbas.gov.tw/dgbasall/webMain.aspx?k=main>
蒐集時間：2022年9月

表A-3-3 2021年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率

單位：千元；%

機關別	預算數	決算數	執行率	占中央政府文化 支出預算比率
文化部主管	17,740,166	17,393,691	98.05	68.91
文化部	11,611,709	11,444,431	98.56	45.10
文化資產局	1,886,180	1,865,769	98.92	7.33
影視及流行音樂產業局	1,494,441	1,438,951	96.29	5.80
國立傳統藝術中心	808,716	787,057	97.32	3.14
國立臺灣美術館及所屬	634,802	622,877	98.12	2.47
國立臺灣工藝研究發展中心	274,365	272,158	99.20	1.07
國立臺灣博物館	283,819	280,380	98.79	1.10
國立臺灣史前文化博物館	288,840	283,577	98.18	1.12
國家人權博物館	457,294	398,491	87.14	1.78
教育部主管	2,755,373	2,618,025	95.02	10.70
教育部	1,393,975	1,393,619	99.97	5.41
體育署	904,730	777,508	85.94	3.51
國家圖書館	298,427	291,418	97.65	1.16
國立公共資訊圖書館	158,241	155,480	98.25	0.61
國史館	196,127	191,023	97.40	0.76
國史館臺灣文獻館	95,335	93,912	98.51	0.37
國立故宮博物院	1,573,311	1,450,808	92.21	6.11
原住民族文化發展中心	274,765	273,824	99.66	1.07
客家委員會及所屬	3,072,349	3,033,299	98.73	11.93
大陸委員會	37,482	31,457	83.93	0.15
總計	25,744,908	25,086,039	97.44	100.00

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，110年度，歲出機關別決算明細表
網 址：https://www.dgbas.gov.tw/News_Content.aspx?n=3831&s=227808
蒐集時間：2022年9月
註：因四捨五入關係，數值略有些微誤差。

表A-3-4 2021年中央政府文化相關機關文化支出決算用途別

單位：千元

機關別	決算數	經常支出				資本支出	保留款數
		人事費	業務費	獎補助費	小計		
文化部主管	17,393,691	1,655,035	4,300,553	7,654,096	13,609,684	2,191,719	1,592,289
文化部	11,444,431	699,006	2,308,496	6,446,469	9,453,971	923,539	1,066,921
文化資產局	1,865,769	155,406	420,325	283,359	859,089	894,545	112,134
影視及流行音樂產業局	1,438,951	86,026	278,370	861,703	1,226,100	30,551	182,300
國立傳統藝術中心	787,057	265,574	377,803	8,715	652,092	63,232	71,733
國立臺灣美術館及所屬	622,877	194,135	270,400	19,011	483,546	84,169	55,162
國立臺灣工藝研究發展中心	272,158	88,731	146,384	12,603	247,718	24,440	0
國立臺灣博物館	280,380	62,083	165,663	2,717	230,463	38,587	11,330
國立臺灣史前文化博物館	283,577	68,072	165,164	531	233,767	39,449	10,361
國家人權博物館	398,491	36,002	167,947	18,987	222,936	93,207	82,347
教育部主管	2,618,025	385,821	295,375	1,392,123	2,073,319	431,283	113,424
教育部	1,393,619	0	0	1,089,043	1,089,043	290,129	14,447
體育署	777,508	143,282	115,441	302,544	561,268	117,264	98,977
國家圖書館	291,418	144,418	128,927	78	273,424	17,994	0
國立公共資訊圖書館	155,480	98,120	51,006	458	149,584	5,895	0
國史館	191,023	141,942	33,007	51	175,001	11,717	4,306
國史館臺灣文獻館	93,912	53,069	32,400	164	85,633	8,279	0
國立故宮博物院	1,450,808	533,231	577,210	16,251	1,126,692	259,424	64,691
原住民族文化發展中心	273,824	37,319	36,664	25	74,008	150,506	49,310
客家委員會及所屬	3,033,299	183,846	1,381,549	726,827	2,292,221	722,660	18,417
大陸委員會	31,457	0	27,475	2,648	30,122	247	1,088
總計	25,086,039	2,990,262	6,684,232	9,792,185	19,466,680	3,775,835	1,843,524

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，110年度，各機關歲出用途別科目決算分析明細表

網址：https://www.dgbas.gov.tw/News_Content.aspx?n=3831&s=227808

蒐集時間：2022年9月

註：因四捨五入關係，總計與小計加總略有些微誤差。

表A-3-5 2015年至2021年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率

單位：%

機關別	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
文化部主管	52.67	57.22	61.51	68.27	68.79	68.32	68.91
教育部主管	27.10	28.36	25.71	14.29	12.21	13.73	10.70
大陸委員會	0.15	0.15	0.14	0.15	0.15	0.15	0.15
客家委員會及所屬	7.35	7.95	7.99	9.46	10.14	10.29	11.93
原住民族文化發展中心	-	-	-	0.54	0.83	0.57	1.07
國史館及所屬	0.94	1.05	0.97	1.14	1.03	0.99	1.13
國立故宮博物院	11.77	5.26	3.67	5.81	6.85	5.95	6.11
其他	0.01	0.01	0.01	0.34	0.00	0.00	0.00
總計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，各年度歲出政事別決算明細表及歲出機關別決算明細表，並經本報告計算

網址：<https://www.dgbas.gov.tw/News.aspx?n=3831&sms=11520>

蒐集時間：2022年9月

註：因四捨五入關係，總計與細項加總略有些微誤差。

表A-3-6 2012年至2021年文化部及所屬機關（構）預算占文化支出、中央政府總預算比率

單位：千元；%

年別	文化部及所屬機關預算金額	文化部及所屬機關決算金額	執行率	中央政府文化支出預算總金額	中央政府總預算金額	文化部及所屬占文化支出比率	文化部及所屬占中央政府總預算比率
2012	15,367,081	14,330,085	93.25	28,292,285	1,938,637,325	54.32	0.79
2013	15,722,347	15,035,776	95.63	26,788,215	1,907,567,387	58.69	0.82
2014	15,997,228	14,424,217	90.17	28,081,051	1,916,227,714	56.97	0.83
2015	16,741,383	16,095,801	96.14	31,785,078	1,934,636,035	52.67	0.87
2016	16,531,292	15,616,441	94.47	28,891,699	1,975,866,301	57.22	0.84
2017	18,889,169	18,171,256	96.20	30,708,050	1,973,995,947	61.51	0.96
2018	17,834,481	17,203,835	96.46	26,124,002	1,966,862,309	68.27	0.91
2019	19,813,799	19,065,968	96.23	28,802,039	1,997,977,761	68.79	0.99
2020	19,488,387	19,119,448	98.11	28,526,307	2,077,568,744	68.32	0.94
2021	17,740,166	17,393,691	98.05	25,744,908	2,135,896,877	68.91	0.83

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，各年度歲出機關別決算明細表，並經本報告計算

網址：<https://www.dgbas.gov.tw/News.aspx?n=3831&sms=11520>

蒐集時間：2022年9月

表A-3-7 2021年文化部及所屬機關（構）業務歲出決算概況

單位：千元；%

項目	科目	決算金額	小計	占比
一般行政	一般行政	1,735,464	1,815,818	10.4
	一般建築及設備	962		
	非營業特種基金	79,392		
綜合規劃業務	綜合規劃業務	234,775	234,775	1.3
人文及出版業務	人文及出版業務	837,239	837,239	4.8
文化交流業務	文化交流業務	390,133	390,133	2.2
文化資產業務	文化資產業務	1,680,481	2,120,674	12.2
	傳統藝術中心業務	440,193		
文化資源業務	文化資源業務	1,634,494	2,264,620	13.0
	國立臺灣史前文化博物館館務業務活動	183,126		
	國立臺灣博物館博物館業務	118,830		
	國家人權博物館博物館業務之推展	328,170		
文創發展業務	文化創意產業發展業務	1,137,175	1,137,175	6.5
影視及流行音樂發展業務	影視及流行音樂發展業務	3,138,260	4,476,566	25.7
	流行音樂產業輔導	399,071		
	電影事業輔導	507,382		
	廣播電視事業輔導	431,854		
藝術發展業務	藝術發展業務	3,451,832	3,846,134	22.1
	美術館業務	240,625		
	工藝研究發展中心業務	153,677		
生活美學業務	生活美學業務	250,816	250,816	1.4
蒙藏業務	蒙藏文化中心業務	19,741	19,741	0.1
總計		17,393,691		100.0

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，110年度，歲出機關別決算明細表，文化部主管

網址：https://www.dgbas.gov.tw/News_Content.aspx?n=3831&s=227808

蒐集時間：2022年9月

註：因四捨五入關係，決算金額總計與細項加總略有些微誤差。

表A-3-8 2017年至2022年文化部及所屬機關（構）前瞻基礎建設及嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興特別預算概況

單位：千元

年別	項目	文化部	文化資產局	影視及流行音樂產業局	國立傳統藝術中心	國立臺灣美術館及所屬	國立臺灣工藝研究發展中心	國立臺灣博物館	國立臺灣史前文化博物館	總計
2017至2018前瞻基礎建設預算數	數位建設	1,355,680	-	276,000	-	-	-	-	-	1,631,680
	城鄉建設	1,674,210	1,379,000	-	1,910	-	10,000	34,700	18,670	3,118,490
	總計	3,029,890	1,379,000	276,000	1,910	-	10,000	34,700	18,670	4,750,170
2017分配數	數位建設	385,000	-	-	-	-	-	-	-	385,000
	城鄉建設	50,000	400,000	-	-	-	-	-	-	450,000
	總計	435,000	400,000	-	-	-	-	-	-	835,000
2018分配數	數位建設	970,680	-	276,000	-	-	-	-	-	1,246,680
	城鄉建設	1,624,210	979,000	-	1,910	-	10,000	34,700	18,670	2,668,490
	總計	2,594,890	979,000	276,000	1,910	-	10,000	34,700	18,670	3,915,170
2019至2020前瞻基礎建設預算數	數位建設	2,167,106	-	773,591	19,600	-	9,800	37,240	47,040	3,054,377
	城鄉建設	6,897,338	4,900,000	-	-	47,922	47,040	98,000	392,000	12,382,300
	總計	9,064,444	4,900,000	773,591	19,600	47,922	56,840	135,240	439,040	15,436,677
2019分配數	數位建設	1,191,977	-	359,379	10,000	-	5,000	18,000	24,000	1,608,356
	城鄉建設	3,153,100	2,100,000	-	-	23,900	23,000	60,000	75,000	5,435,000
	總計	4,345,077	2,100,000	359,379	10,000	23,900	28,000	78,000	99,000	7,043,356
2020分配數	數位建設	975,129	-	414,212	9,600	-	4,800	19,240	23,040	1,446,021
	城鄉建設	3,744,238	2,800,000	-	-	24,022	24,040	38,000	317,000	6,947,300
	總計	4,719,367	2,800,000	414,212	9,600	24,022	28,840	57,240	340,040	8,393,321
2020紓困振興特別預算		-	-	-	-	-	-	-	4,020,000	
2021至2022前瞻基礎建設預算數	數位建設	923,100	-	-	-	37,000	-	-	-	960,100
	城鄉建設	3,487,500	1,060,000	-	-	-	-	-	52,500	4,600,000
	總計	4,410,600	1,060,000	-	-	37,000	-	-	52,500	5,560,100
2021分配數	數位建設	440,100	-	-	-	22,000	-	-	-	462,100
	城鄉建設	1,769,000	490,000	-	-	-	-	-	41,000	2,300,000
	總計	2,209,100	490,000	-	-	22,000	-	-	41,000	2,762,100
2022分配數	數位建設	483,000	-	-	-	15,000	-	-	-	498,000
	城鄉建設	1,718,500	570,000	-	-	-	-	-	11,500	2,300,000
	總計	2,201,500	570,000	-	-	15,000	-	-	11,500	2,798,000
紓困振興特別預算		-	-	-	-	-	-	-	10,179,051	
原編列		-	-	-	-	-	-	-	800,000	
第1次追加		-	-	-	-	-	-	-	3,220,000	
第2次追加		-	-	-	-	-	-	-	-	
第3次追加(2021年)		-	-	-	-	-	-	-	4,549,051	
第4次追加		-	-	-	-	-	-	-	1,610,000	

資料來源：行政院主計總計網站，主要業務，政府預算，特別預算，前瞻基礎建設計畫；特別預算，中央政府嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算—109至111年度

網址：https://www.dgbas.gov.tw/News_SP_Budget.aspx?n=3797&sms=11507

蒐集時間：2022年9月

統計表

A、文化與行政統計表

表A-3-9 2017年至2021年國家表演藝術中心預算與決算概況

單位：千元

項目		年別	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
收入預算	政府公務預算補助收入		1,134,919	1,384,666	1,760,674	1,857,340	1,756,127
	政府專案補助收入		278,652	341,007	482,199	552,155	722,200
	其他業務收入		481,463	546,955	608,391	661,540	663,902
	業務外收入		34,715	38,086	41,047	46,317	49,215
	收入合計		1,929,749	2,310,714	2,892,311	3,117,352	3,191,444
收入決算	政府公務預算補助收入		1,053,007	1,370,656	1,744,827	1,857,490	1,709,896
	政府專案補助收入		193,574	380,002	547,047	613,499	793,848
	其他業務收入		557,694	565,642	692,458	373,380	331,494
	業務外收入		55,725	50,495	51,074	42,575	35,922
	收入合計		1,860,000	2,366,795	3,035,407	2,886,945	2,871,161
支出決算			1,711,857	2,290,880	2,706,730	2,622,065	2,870,892
本期賸餘			148,143	75,915	328,677	264,880	269

資料來源：國家表演藝術中心網站，資訊公開；預算與決算書

網址：<http://npac-ntch.org/npac/budget.html>

蒐集時間：2022年9月

註：本表數據為國家表演藝術中心各單位數據加總，其加總並不等於國家表演藝術中心各年度決算報表之總值。

表A-3-10 2021年國家表演藝術中心預算與決算概況

單位：千元

項目		中心本部	國家兩廳院	臺中國家歌劇院	衛武營國家藝術文化中心	國家交響樂團	總計
收入預算	政府公務預算補助收入	0	450,000	448,300	677,827	180,000	1,756,127
	政府專案補助收入	347,000	32,250	229,623	109,727	3,600	722,200
	其他業務收入	0	340,100	123,910	134,440	65,452	663,902
	業務外收入	20,000	21,665	3,800	3,750	0	49,215
	收入合計	367,000	844,015	805,633	925,744	249,052	3,191,444
收入決算	政府公務預算補助收入	0	450,000	448,800	631,096	180,000	1,709,896
	政府專案補助收入	338,499	33,697	207,360	212,095	2,197	793,848
	其他業務收入	0	150,330	62,955	68,635	49,574	331,494
	業務外收入	14,735	14,051	4,263	2,442	431	35,922
	收入合計	353,234	648,078	723,379	914,268	232,202	2,871,161
支出決算		355,662	719,039	658,065	926,213	211,913	2,870,892

資料來源：國家表演藝術中心網站，資訊公開；預算與決算書

網址：<http://npac-ntch.org/npac/budget.html>

蒐集時間：2022年9月

註：本表數據為國家表演藝術中心各單位數據加總，其加總並不等於國家表演藝術中心各年度決算報表之總值。

表A-3-11 2012年至2021年文化部公款補助國內團體與縣市政府概況

單位：元

年別	國內團體	縣市政府	總計
2012	3,327,760,631	1,005,627,289	4,333,387,920
2013	3,845,678,203	1,770,520,083	5,616,198,286
2014	3,528,562,992	1,914,575,381	5,443,138,373
2015	3,719,720,403	1,569,305,640	5,289,026,043
2016	5,275,704,355	1,059,533,852	6,335,238,207
2017	5,562,314,021	1,863,428,263	7,425,742,284
2018	6,845,780,446	3,514,424,875	10,360,205,321
前瞻基礎建設	868,110,176	2,013,652,678	2,881,762,854
文化部及所屬	5,977,670,270	1,500,772,197	7,478,442,467
2019	7,416,313,319	4,385,713,453	11,802,026,772
前瞻基礎建設	602,062,928	3,528,524,014	4,130,586,942
文化部及所屬	6,814,250,391	857,189,439	7,671,439,830
2020	13,320,700,055	5,573,172,878	18,893,872,933
紓困振興補助	3,071,354,441	0	3,071,354,441
前瞻基礎建設	1,345,225,388	3,885,828,631	5,231,054,019
文化部及所屬	8,904,120,226	1,687,344,247	10,591,464,473
2021	6,331,059,835	3,915,836,299	10,246,896,134
紓困振興補助	2,127,392,179	27,291,000	2,154,683,179
前瞻基礎建設	428,214,046	2,608,094,959	3,036,309,005
文化部及所屬	3,775,453,610	1,280,450,340	5,055,903,950

資料來源：文化部獎補助資訊網；文化部
 網址：<https://grants.moc.gov.tw/Web/index.jsp>
 蒐集時間：2022年9月

表A-3-12 2021年文化部及所屬機關（構）公款補助團體概況

單位：元；%

補助計畫列支科目名稱	補助金額	補助金額占比
綜合規劃業務	12,720,000	0.20
人文文學及出版業務推展與輔導	41,261,264	0.65
工藝研究發展中心業務	15,509,708	0.24
文化交流業務	181,558,119	2.87
文化創意產業發展業務	1,178,409,000	18.61
發展數位文創*	350,607,327	5.54
文化資源業務推動與輔導	161,436,800	2.55
藝術業務推展與輔導	63,752,193	1.01
文化生活圈建設*	77,606,719	1.23
視覺及表演藝術之策劃與發展	210,412,121	3.32
影視及流行音樂策劃與發展	731,667,500	11.56
影視及流行音樂推動與輔導	196,946,000	3.11
電影事業輔導	462,579,965	7.31
廣播電視事業輔導	268,518,212	4.24
流行音樂產業輔導	156,147,308	2.47
文化資產業務	30,348,341	0.48
傳統藝術中心業務	8,714,818	0.14
臺灣文學館業務	12,640,000	0.20
新竹生活美學館業務	1,924,883	0.03
彰化生活美學館業務	3,772,936	0.06
臺南生活美學館業務	1,519,892	0.02
臺東生活美學館業務	2,736,521	0.04
蒙藏文化中心業務	292,733	0.00
一般行政	2,415,117	0.04
美術館業務	6,278,254	0.10
人權教育展示及推廣計畫	13,232,800	0.21
推展交響樂團業務	2,025,491	0.03
嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興#	2,127,392,179	33.60
國家鐵道博物館籌備業務	4,050,580	0.06
博物館業務	4,583,054	0.07
總計	6,331,059,835	100.00

資料來源：文化部獎補助資訊網；文化部

網址：<https://grants.moc.gov.tw/Web/index.jsp>

蒐集時間：2022年9月

註：*表由前瞻基礎建設計畫補助；#表由嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興計畫補助。

表A-3-13 2021年文化部及所屬機關公款補助縣市政府概況

單位：百萬元

縣市別	文化生活圈建設*	文化資產業務	文化資源業務推動與輔導	視覺及表演藝術之策劃與發展	人權教育展示及推廣計畫	綜合規劃業務	人文文學及出版業務推展與輔導	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興*	總計
新北市	61.03	52.09	1.20	1.00	0.12	1.40	0.00	2.37	119.21
臺北市	18.12	14.06	0.00	0.60	0.51	0.00	0.00	0.00	33.29
桃園市	79.52	55.53	13.13	118.12	0.00	0.00	0.00	3.11	269.40
臺中市	51.06	86.57	16.87	1.60	0.00	0.00	0.00	3.32	159.41
臺南市	77.45	101.33	0.00	3.45	1.63	0.00	0.40	0.00	184.26
高雄市	124.10	61.55	0.00	2.60	0.65	0.00	0.00	0.00	188.90
宜蘭縣	48.39	7.45	8.41	1.98	0.00	16.94	0.55	0.00	83.72
新竹縣	10.90	10.31	0.60	1.10	0.00	0.00	0.00	0.00	22.91
苗栗縣	34.75	13.18	0.00	0.80	0.00	0.00	0.00	0.00	48.73
彰化縣	21.66	98.64	6.14	0.00	0.90	1.40	0.00	0.00	128.74
南投縣	11.00	16.91	0.00	1.10	0.00	0.00	0.00	0.00	29.01
雲林縣	49.38	63.76	11.80	0.00	1.28	0.00	0.30	0.00	126.51
嘉義縣	28.98	22.09	0.00	1.80	0.00	0.00	0.00	0.00	52.87
屏東縣	732.17	49.44	0.00	2.00	0.30	1.60	0.00	0.00	785.51
臺東縣	33.36	67.94	4.68	0.90	0.00	1.01	0.00	2.50	110.39
花蓮縣	21.44	46.08	0.00	0.80	0.00	0.00	0.00	0.00	68.32
澎湖縣	20.52	82.57	0.00	0.40	0.70	0.00	0.00	0.00	104.20
基隆市	152.62	34.08	0.00	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00	188.20
新竹市	876.13	73.06	0.00	0.70	0.00	0.00	0.00	0.00	949.88
嘉義市	26.37	12.15	8.00	0.60	0.00	0.00	0.00	1.00	48.12
金門縣	3.78	39.89	3.57	0.40	0.00	0.00	0.00	0.00	47.64
連江縣	125.38	22.62	0.00	0.40	0.00	2.00	1.20	15.00	166.60
總計	2,608.09	1,031.31	74.39	141.85	6.10	24.35	2.45	27.29	3,915.84

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月

註：1.各欄位數據依2021年度各縣市受補助金額加總後，以「百萬元」為單位四捨五入計算；總計與各欄位加總略有些微誤差。

2. *表由前瞻基礎建設計畫補助；#表由嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興計畫補助。

表A-3-14 2012年至2021年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率

單位：千元；%

年別	地方文化支出 預算總金額	地方文化支出 決算總金額	地方政府預算 總金額	地方文化支出 執行率	文化支出總額 占縣市政府總 預算比率	每人平均分配地 方政府文化支出 預算金額(元)
2012	25,021,630	22,905,848	1,070,682,500	91.54	2.34	1,073
2013	26,265,198	24,062,402	1,057,591,041	91.61	2.48	1,124
2014	32,686,016	30,844,918	1,068,034,111	94.37	3.06	1,395
2015	32,608,154	29,175,672	1,071,030,886	89.47	3.04	1,388
2016	30,805,907	28,467,159	1,087,121,852	92.41	2.83	1,309
2017	37,969,233	34,570,116	1,111,162,467	91.05	3.42	1,611
2018	34,338,152	32,623,730	1,175,456,862	95.01	2.92	1,456
2019	39,395,744	36,157,581	1,200,590,778	91.78	3.28	1,669
2020	38,597,475	36,253,900	1,267,821,520	93.93	3.04	1,638
2021	38,883,316	36,387,167	1,340,253,758	93.58	2.90	1,663

資料來源：審計部網站，審計報告，總決算審核報告

網址：<https://www.audit.gov.tw/p/412-1000-97.php?Lang=zh-tw>

蒐集時間：2022年9月

註：地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，包含文化部及其他中央政府單位，主計總處及審計部歲出政事別預決算相關表格並未公布細項數據，故本部分中央與地方政府文化支出分開陳列，無法進行加總。

表A-3-15 2021年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率

單位：千元；%

縣市別	文化支出 預算數	文化支出 決算數	地方政府 總預算數	文化支出 執行率	文化支出占地方 政府總預算比率
新北市	4,291,613	4,080,045	179,392,552	95.07	2.39
臺北市	9,620,466	9,156,399	186,730,527	95.18	5.15
桃園市	4,906,631	4,509,686	137,780,000	91.91	3.56
臺中市	3,803,158	3,581,023	150,601,725	94.16	2.53
臺南市	3,103,000	2,826,008	100,628,490	91.07	3.08
高雄市	3,357,336	3,250,298	152,099,700	96.81	2.21
宜蘭縣	668,516	610,188	26,185,281	91.28	2.55
新竹縣	601,461	539,074	30,351,511	89.63	1.98
苗栗縣	728,418	701,733	25,649,349	96.34	2.84
彰化縣	400,421	365,469	53,497,632	91.27	0.75
南投縣	172,796	159,790	29,897,293	92.47	0.58
雲林縣	1,217,197	1,102,681	39,990,062	90.59	3.04
嘉義縣	244,835	204,493	35,045,141	83.52	0.70
屏東縣	1,897,597	1,856,073	49,310,622	97.81	3.85
臺東縣	410,415	387,729	21,455,045	94.47	1.91
花蓮縣	466,823	302,166	24,779,800	64.73	1.88
澎湖縣	332,523	308,259	12,823,399	92.70	2.59
基隆市	349,729	335,377	21,921,242	95.90	1.60
新竹市	1,130,708	1,046,214	25,277,780	92.53	4.47
嘉義市	407,299	350,033	17,586,296	85.94	2.32
金門縣	468,144	425,624	14,684,742	90.92	3.19
連江縣	304,230	288,805	4,565,569	94.93	6.66
總計	38,883,316	36,387,167	1,340,253,758	93.58	2.90

資料來源：審計部網站，審計報告，總決算審核報告，民國110年度

網址：<https://www.audit.gov.tw/p/412-1000-453.php?Lang=zh-tw>

蒐集時間：2022年9月

表A-3-16 2012年至2021年地方文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率

單位：千元；%

年別	文化局(處)預算總金額	文化局(處)決算總金額	地方政府預算總金額	文化局(處)預算執行率	文化局(處)預算總額占縣市政府總預算比率	文化局(處)預算占縣市政府文化支出比率
2012	14,872,904	13,694,296	1,070,682,500	92.08	1.39	59.44
2013	15,149,755	13,963,244	1,057,591,041	92.17	1.43	57.68
2014	19,063,399	18,026,109	1,068,034,111	94.56	1.78	58.32
2015	17,260,466	15,350,800	1,071,030,886	88.94	1.61	52.93
2016	15,878,009	14,431,601	1,087,121,852	90.89	1.46	51.54
2017	18,687,146	17,595,914	1,111,162,467	94.16	1.68	49.22
2018	21,038,435	20,049,098	1,175,456,862	95.30	1.79	61.27
2019	23,384,789	22,041,122	1,200,590,778	94.25	1.95	59.36
2020	24,074,778	22,333,269	1,267,821,520	92.77	1.90	62.37
2021	21,998,932	20,520,308	1,340,253,758	93.28	1.64	56.58

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2022年9月至10月

表A-3-17 2021年地方政府文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率

單位：千元；%

縣市別	文化局(處)預算數	文化局(處)決算數	地方政府總預算數	文化局(處)執行率	文化局(處)占地方政府總預算比率
新北市	3,038,665	2,902,891	179,392,552	95.53	1.69
臺北市	4,530,785	4,319,911	186,730,527	95.35	2.43
桃園市	2,021,834	1,913,792	137,780,000	94.66	1.47
臺中市	1,484,769	1,434,260	150,601,725	96.60	0.99
臺南市	1,500,669	1,373,118	100,628,490	91.50	1.49
高雄市	1,958,703	1,908,244	152,099,700	97.42	1.29
宜蘭縣	591,706	537,786	26,185,281	90.89	2.26
新竹縣	599,104	538,516	30,351,511	89.89	1.97
苗栗縣	712,190	687,562	25,649,349	96.54	2.78
彰化縣	396,441	362,258	53,497,632	91.38	0.74
南投縣	172,796	159,790	29,897,293	92.47	0.58
雲林縣	345,573	187,850	39,990,062	54.36	0.86
嘉義縣	514,671	449,499	35,045,141	87.34	1.47
屏東縣	846,167	836,570	49,310,622	98.87	1.72
臺東縣	393,538	373,235	21,455,045	94.84	1.83
花蓮縣	395,760	234,451	24,779,800	59.24	1.60
澎湖縣	263,150	243,240	12,823,399	92.43	2.05
基隆市	320,813	310,048	21,921,242	96.64	1.46
新竹市	911,198	844,641	25,277,780	92.70	3.60
嘉義市	373,265	320,598	17,586,296	85.89	2.12
金門縣	322,904	293,243	14,684,742	90.81	2.20
連江縣	304,230	288,805	4,565,569	94.93	6.66
總計	21,998,932	20,520,308	1,340,253,758	93.28	1.64

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2022年9月至10月

表A-3-18 2017年至2021年國家文化藝術基金會常態性補助件數與金額概況

單位：件；千元

類別	2017年		2018年		2019年		2020年		2021年		
	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	
常態性補助	文學	64	8,421	71	9,053	77	12,266	99	11,700	91	12,291
	美術/視覺藝術	188	24,120	109	21,610	120	26,907	145	26,167	138	27,561
	音樂	206	24,136	195	23,085	182	21,800	189	21,905	208	23,453
	舞蹈	130	26,223	90	21,097	97	19,260	103	19,300	109	19,795
	戲劇(曲)	135	25,461	124	22,910	121	22,605	125	21,245	144	24,220
	文化資產	17	2,986	30	3,339	23	3,480	30	3,700	26	3,906
	視聽媒體藝術	15	4,830	24	8,420	31	9,660	19	6,850	30	11,000
	藝文環境與發展	24	5,194	25	6,671	31	9,548	31	9,250	43	9,760
	國際文化交流(6期)	-	-	199	24,051	210	24,241	110	13,169	62	7,995
	小計	779	121,371	867	140,236	892	149,767	851	133,286	851	139,980
專案補助	47	16,390	170	217,883	200	207,505	279	223,182	221	224,128	
總計	826	137,761	1,037	358,119	1,092	357,272	1,130	356,468	1,072	364,108	

資料來源：國家文化藝術基金會網站，年報，2021國家文化藝術基金會年報

網址：<https://www.ncafroc.org.tw/about.html?anchor=about3#>

蒐集時間：2022年9月

註：1.國際文化交流為2018年新增之類別分類項目，2018年以前為分散於各類別活動中。2018年起類別「美術」更名為視覺藝術。

2.國家文化藝術基金會之收入中，其中224,376千元來自於政府補助基本營運收入。

3.在專案補助中，2018年有172,000千元，2019年有166,120千元，2020年有150,000千元，2021年有176,290千元，為來自文化部捐贈經費。

4.各欄位數據依國家文化藝術基金會每案補助金額加總後，以「千」為單位四捨五入計算；小計與總計略有些微誤差。

表A-3-19 2021年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況

單位：件；仟元

類別	補助件數	補助金額
共融藝術專案	6	3,250
表演藝術評論人專案	12	1,992
表演藝術新人新視野創作專案	9	3,120
長篇小說創作發表專案	4	1,976
紀錄片創作專案	5	6,500
現象書寫-視覺藝評專案	10	3,000
視覺藝術組織營運補助專案	18	12,000
視覺藝術策展專案	4	8,500
跨域合創計畫補助專案	5	10,000
演藝團隊年度獎助專案	101	154,290
臺灣書寫專案	4	2,200
國際交流超疫計畫(第四次)	36	6,000
策展人培力@美術館專案	4	3,200
表演藝術國際發展專案	3	8,100
總計	221	224,128

資料來源：國家文化藝術基金會網站，補助廣場—補助結果

網址：https://www.ncafroc.org.tw/search_founding_list.html

蒐集時間：2022年9月

表A-3-20 2021年文化事務財團法人支出概況

單位：家；千元；%

目前財產總額規模	統計家數	年度經費平均收入	年度經費平均支出	收入大於支出家數	
				家數	占比
未滿300萬	11	3,321.78	3,188.05	6	54.55
300萬-未滿1,000萬	21	1,918.09	1,768.20	13	61.90
1,000萬-未滿3,000萬	43	25,274.04	21,820.11	27	62.79
3,000萬-未滿5,000萬	26	11,247.97	11,830.83	18	69.23
5,000萬-未滿10,000萬	12	29,251.91	21,287.46	9	75.00
10,000萬以上	31	256,022.05	207,345.42	22	70.97
總計	144	67,664.98	55,564.06	95	65.97

資料來源：本專案公務機關調查

調查對象：文化部

調查時間：2022年9月至11月

註：1.占比計算方式為（目前財產總額各規模收入大於支出家數）÷（目前財產總額各規模總家數）。

2.本表家數為有回答收入、支出及目前財產總額家數。

表A-3-21 2021年文化事務財團法人規模概況

單位：家；千元

規模	成立時規模(設立基金)		2021年規模(目前基金)	
	統計家數	平均金額	統計家數	平均金額
未滿100萬	1	500.00	8	99.49
100萬-未滿300萬	24	1,261.94	9	1,786.68
300萬-未滿1,000萬	33	5,264.49	20	6,376.25
1,000萬-未滿3,000萬	47	12,160.29	41	16,307.44
3,000萬-未滿5,000萬	23	32,117.09	26	37,581.23
5,000萬-未滿10,000萬	7	62,217.58	12	66,992.78
10,000萬以上	9	698,621.03	28	899,392.40
總計	144	57,207.32	144	192,895.96

資料來源：本專案公務機關調查

調查對象：文化部

調查時間：2022年9月至11月

註：本表家數為有回答成立時規模及目前基金規模家數。

表A-3-22 2021年文馨獎獲獎概況

單位：件

獎項	報名件數	入圍件數	得獎件數
金獎	45	-	44
銀獎	15	-	18
銅獎	73	-	69
獎牌獎	21	-	20
年度創意獎	17	6	3
長期贊助獎	15	6	3
藝文人才培育獎	14	5	4
企業貢獻獎	6	-	3
年度贊助獎	3	-	3
評審團特別獎	-	-	3
總計	209	17	170

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：文馨獎每2年舉辦1次。

表A-4-1 2021年文化相關法規法律與法規命令增修條文概況

類別	性質	名稱
新增	法律	國立臺灣文學館組織法
	法律	國立臺灣歷史博物館組織法
修正	法律	文化藝術獎助及促進條例
	法律	蒙藏族身分證明條例
	法規命令	參展或拍賣之文物藝術品標本進口免繳納稅款保證金辦法
	法規命令	文化藝術事業辦理展覽或拍賣申請核准個人文物或藝術品交易所得採分離課稅辦法
	法規命令	公有或國營事業所有不動產提供文化藝術事務使用優惠辦法
	法規命令	財團法人國家文化藝術基金會基金運用不受財團法人法第十九條第三項第五款限制之管理監督辦法
	法規命令	文化部受理來臺展出之文物藝術品或標本不受司法追訴扣押或作為強制執行標的申請認可辦法
	法規命令	文化藝術工作者及事業著作權保障辦法
	法規命令	文化部文化資產園區場地使用收費標準
	法規命令	國立臺灣文學館臺灣文學基地場地使用收費標準
	法規命令	國立臺灣文學館編制表
	法規命令	國立臺灣文學館處務規程
	法規命令	國立臺灣歷史博物館編制表
	法規命令	國立臺灣歷史博物館處務規程
	法規命令	全國性文化事務財團法人本於安全可靠之原則所為其他有助於增加財源之投資項目及額度
	法規命令	文化藝術採購辦法
	法規命令	文化部對受嚴重特殊傳染性肺炎影響發生營運困難產業事業紓困振興辦法
	法規命令	外國特定專業人才具有文化藝術領域特殊專長
	法規命令	國立文化機構作業基金收支保管及運用辦法
	法規命令	金漫獎獎勵辦法
	法規命令	金鼎獎獎勵辦法
	法規命令	文化藝術事業減免營業稅及娛樂稅辦法
	法規命令	文化藝術事業減免營業稅及娛樂稅辦法
	法規命令	文化部表揚出資獎助文化藝術工作者及事業辦法
	法規命令	水下文化資產保護區劃設及管理辦法
	法規命令	以水下文化資產為標的之活動管理辦法
	法規命令	考古遺址發掘資格條件審查辦法
廢止	法規命令	圖書禮券定型化契約應記載及不得記載事項
	法規命令	文化部臺南文化創意產業園區菸倉庫及其戶外廣場場地使用收費標準
	法規命令	電影片禮券定型化契約應記載及不得記載事項
	法規命令	國立臺灣文學館組織規程
	法規命令	國立臺灣文學館辦事細則
	法規命令	國立臺灣歷史博物館組織規程
	法規命令	國立臺灣歷史博物館辦事細則

資料來源：文化部

網址：<http://law.moc.gov.tw/law/>

蒐集時間：2022年9月

註：因2021年增修與廢止之行政規則達139次，故本表僅列增修法規命令，行政規則請於文化部網站之文化法規專區查詢。

表B-1-1 2021年文化部及所屬機關人才培育辦理概況

單位：小時；人次

單位名稱	小時總數	參與(培育)人次
文化部	3,501	20,202
文化資產局	6,467	11,224
影視及流行音樂產業局	2,362	5,643
國立傳統藝術中心	87,690	152
國立國父紀念館	5,875	7,383
國立中正紀念堂管理處	7,957	25,104
國立歷史博物館	277	686
國立臺灣美術館	681	18,010
國立臺灣工藝研究發展中心	4,064	2,619
國立臺灣博物館	119	794
國立臺灣史前文化博物館	116	691
國立臺灣交響樂團	436	177,134
國立臺灣歷史博物館	183	3,142
國立臺灣文學館	14	212
國家人權博物館	381	4,307
國立新竹生活美學館	699	1,951
國立彰化生活美學館	64	271
國立臺南生活美學館	270	1,140
國立臺東生活美學館	19,528	12,954
國家表演藝術中心	142	34
國家兩廳院	4,909	2,803
臺中國家歌劇院	603	4,564
國家交響樂團	56	22,885
衛武營國家藝術文化中心	593	7,129
蒙藏文化中心	160	432
國家鐵道博物館籌備處	24	431
文化內容策進院	56	420
國家電影及視聽文化中心	160	1,429

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：文化部及所屬機關
 調查時間：2022年9月至10月

表B-1-2 2021年中央機關人才培育辦理概況

單位：小時；人次

單位名稱	小時總數	參與(培育)人次
教育部	319	4,514
大陸委員會	105	1,394
客家委員會及所屬	1,847	6,845
原住民族委員會	2,074	6,184
國立故宮博物院	18,426	224,604
國史館	6,251	3,602
國史館臺灣文獻館	86	1,528
國家圖書館	260	2,740
國立臺灣藝術教育館	3,388	2,683
國立教育廣播電台	7,426	5,104
國立海洋生物博物館	7	162
國立自然科學博物館	206	2,760
國立臺灣科學教育館	3,228	12,596
國立科學工藝博物館	4,048	20,729
國立臺灣圖書館	2,170	11,080
國立海洋科技博物館	694	41,290
國立公共資訊圖書館	516	11,308

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各執行機構
 調查時間：2022年9月至10月

表B-1-3 2021年地方政府人才培育辦理概況

單位：小時；人次

縣市別	小時總數	參與(培育)人次
新北市	13,889	43,567
臺北市	77	2,126
桃園市	1,009	8,246
臺中市	464	2,365
臺南市	988	17,062
高雄市	3,650	107,680
宜蘭縣	1,457	3,966
新竹縣	2,742	6,564
苗栗縣	224	48
彰化縣	7,758	40,705
南投縣	1,011	1,791
雲林縣	4,999	535
嘉義縣	38	305
屏東縣	264	2,718
臺東縣	862	7,261
花蓮縣	184	1,154
澎湖縣	33	258
基隆市	97	758
新竹市	710	14,279
嘉義市	372	824
金門縣	183	1,470
連江縣	21	165

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各地方政府文化局（處）
 調查時間：2022年9月至10月

表B-2-1 2016年至2021年高等教育人才培育概況

單位：人

年別		人文學門	語文學門	藝術學門	新聞學及圖書資訊學門	民生服務學門	建築學門	合計
2016	教師數	735	3,368	3,044	610	1,472	497	9,726
	學生數	15,441	92,978	103,874	23,051	65,103	14,224	314,671
	上學年畢業生數	2,982	20,596	20,464	5,213	14,199	3,004	66,458
2017	教師數	730	3,304	3,169	527	1,541	514	9,785
	學生數	15,281	90,660	105,409	19,354	63,400	13,916	308,020
	上學年畢業生數	3,053	19,844	21,622	4,392	15,018	3,002	66,931
2018	教師數	722	3,194	3,098	486	1,425	537	9,462
	學生數	14,585	87,605	104,695	17,888	57,632	13,631	296,036
	上學年畢業生數	2,943	19,989	22,743	4,165	14,353	3,072	67,265
2019	教師數	718	3,131	3,104	475	1,349	520	9,297
	學生數	14,231	84,808	102,243	17,272	53,161	13,077	284,792
	上學年畢業生數	2,877	19,603	22,739	4,224	13,660	3,013	66,116
2020	教師數	740	3,037	3,184	478	1,306	510	9,255
	學生數	14,248	82,876	100,113	16,642	49,922	12,993	276,794
	上學年畢業生數	2,774	18,475	21,919	4,008	12,093	2,770	62,039
2021	教師數	772	3,012	3,169	479	1,221	518	9,171
	學生數	14,183	80,427	97,438	16,549	45,271	13,278	267,146
	上學年畢業生數	2,713	18,078	22,029	3,779	11,802	2,711	61,112

資料來源：教育部統計處，各級學校基本資料，學校基本資料，105-110學年度大專校院院系別概況，並經本報告計算

網址：<https://depart.moe.edu.tw/ED4500/News.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms=91B3AAE8C6388B96>

蒐集時間：2022年9月

註：1.教育部自106學年度修正中華民國學科標準分類，歷年資料亦依最新分類進行計算。

2.原教育部分類「餐旅及民生服務學門」僅計算「家政服務細學類」、「美髮美容服務細學類」、「旅遊觀光細學類」、「其他餐旅及民生服務細學類」資訊，故以「民生服務學門」稱之；「建築及營建工程學門」僅計算「建築細學類」、「景觀設計細學類」及「都市規劃細學類」資訊，故以「建築學門」稱之，歷年資料亦依此方式進行計算。

表B-2-2 2021年高等教育人才培育概況

單位：人；%

類別	公私立	機構	教師數	學生數		上學年畢業生數		生師比
				總數	碩博士	總數	碩博士	
人文學門	公立	大學院校	455	6,661	2,253	1,269	368	14.64
		技專院校	21	417	35	106	11	19.86
	私立	大學院校	290	7,053	1,849	1,304	255	24.32
		技專院校	6	52	0	34	13	8.67
	小計			772	14,183	4,137	2,713	647
語文學門	公立	大學院校	1,228	21,469	5,821	4,527	983	17.48
		技專院校	217	6,909	528	1,903	104	31.84
	私立	大學院校	956	31,258	1,748	6,955	291	32.70
		技專院校	611	20,791	155	4,693	43	34.03
	小計			3,012	80,427	8,252	18,078	1,421
藝術學門	公立	大學院校	950	22,716	7,685	4,974	1,612	23.91
		技專院校	255	7,914	1,371	1,992	349	31.04
	私立	大學院校	694	23,345	2,361	5,174	518	33.64
		技專院校	1,270	43,463	1,015	9,889	260	34.22
	小計			3,169	97,438	12,432	22,029	2,739
新聞學及圖書資訊學門	公立	大學院校	140	3,274	1,402	752	337	23.39
		技專院校	-	-	-	-	-	-
	私立	大學院校	283	11,132	657	2,550	188	39.34
		技專院校	56	2,143	21	477	12	38.27
	小計			479	16,549	2,080	3,779	537
民生服務學門	公立	大學院校	59	1,999	275	494	85	33.88
		技專院校	102	4,492	311	1,276	85	44.04
	私立	大學院校	213	7,435	705	1,984	266	34.91
		技專院校	847	31,345	723	8,048	203	37.01
	小計			1,221	45,271	2,014	11,802	639
建築學門	公立	大學院校	133	2,531	1,020	515	230	19.03
		技專院校	76	1,852	546	490	169	24.37
	私立	大學院校	212	5,530	675	1,137	195	26.08
		技專院校	97	3,365	185	569	29	34.69
	小計			518	13,278	2,426	2,711	623
總計			9,171	267,146	31,341	61,112	6,606	29.13

資料來源：教育部統計處，各級學校基本資料，學校基本資料，110學年度大專校院科系別概況，並經本報告計算

網址：https://stats.moe.gov.tw/files/detail/110/110_sdata.xls

蒐集時間：2022年9月

註：1.教育部自106學年度修正中華民國學科標準分類，歷年資料亦依最新分類進行計算。

2.原教育部分類「餐旅及民生服務學門」僅計算「家政服務細學類」、「美髮美容服務細學類」、「旅遊觀光細學類」、「其他餐旅及民生服務細學類」資訊，故以「民生服務學門」稱之；「建築及營建工程學門」僅計算「建築細學類」、「景觀設計細學類」及「都市規劃細學類」資訊，故以「建築學門」稱之，歷年資料亦依此方式進行計算。

表B-2-3 2016年至2021年高級中等教育人才培育概況

單位：班；人；%

年別		學術群	外語群	設計群	家政群	餐旅群	藝術群	美容造型群	土木與建築群	總計	占全國高中職比率
2016	班級數	325	592	852	689	633	287	122	150	3,650	17.16
	學生數	8,041	23,806	33,256	23,420	25,225	11,052	4,266	5,024	134,090	17.28
	畢業生數	2,335	7,791	10,626	7,329	8,094	2,790	1,390	1,608	41,963	16.77
2017	班級數	326	571	830	664	591	291	113	158	3,544	17.01
	學生數	7,761	22,612	31,098	21,629	22,286	11,048	3,855	4,957	125,246	16.80
	畢業生數	2,392	7,668	10,483	6,695	8,030	2,987	1,237	1,460	40,952	17.53
2018	班級數	333	542	804	624	535	291	106	157	3,392	16.81
	學生數	7,581	20,459	27,947	19,293	18,867	10,420	3,429	4,778	112,774	16.18
	畢業生數	2,545	8,007	10,459	6,936	7,756	3,384	1,309	1,449	41,845	17.34
2019	班級數	332	493	755	592	482	285	96	159	3,194	16.36
	學生數	7,038	17,644	24,759	16,964	15,367	9,420	2,967	4,581	98,740	15.36
	畢業生數	2,354	7,768	9,774	6,361	7,456	3,153	1,162	1,446	39,474	17.09
2020	班級數	326	460	726	502	434	276	94	159	2,977	15.65
	學生數	6,949	16,050	23,616	13,755	13,069	8,917	2,753	4,378	89,487	14.68
	畢業生數	2,110	6,120	8,059	4,769	5,195	2,742	937	1,366	31,298	15.48
2021	班級數	316	424	710	463	397	271	93	162	2,836	15.25
	學生數	6,510	14,302	23,211	12,536	11,238	8,376	2,521	4,367	83,061	14.18
	畢業生數	2,228	5,707	7,225	4,179	4,408	2,710	860	1,209	28,526	14.86

資料來源：教育部統計處，各級學校基本資料，學校基本資料，105-110學年度高級中等學校科別資料，並經本報告計算

網址：<https://depart.moe.edu.tw/ED4500/News.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms=91B3AAE8C6388B96>

蒐集時間：2022年9月

註：學術群僅計算音樂班、美術班、原住民藝能班、舞蹈班、語文資優班、戲劇班、雙語部資訊；家政群僅計算服裝科、服裝設計、流行服飾科、美容科、美容美髮、家政科、時尚設計、時尚造型科、時尚模特兒科資訊；餐旅群僅計算休閒事務、旅遊事務科、觀光事務科、觀光事業科、觀光餐飲資訊；土木與建築群僅計算空間測繪科、建築科及建築製圖科資訊。

表B-2-4 2021年高級中等教育人才培育概況

單位：班；人

群別名稱	等級名稱	班級數	學生數	上學年畢業生數		
				總計	男	女
學術群	普通科	316	6,510	2,228	593	1,635
	合計	316	6,510	2,228	593	1,635
外語群	專業群科	389	13,353	5,158	1,414	3,744
	進修部	17	385	155	71	84
	綜合高中	18	564	394	152	242
	合計	424	14,302	5,707	1,637	4,070
設計群	專業群科	608	20,855	6,402	2,158	4,244
	進修部	54	1,053	429	214	215
	實用技能學程	30	735	140	61	79
	綜合高中	18	568	254	85	169
	合計	710	23,211	7,225	2,518	4,707
家政群	專業群科	363	10,363	3,363	244	3,119
	進修部	99	2,133	796	112	684
	綜合高中	1	40	20	1	19
	合計	463	12,536	4,179	357	3,822
餐旅群	專業群科	271	7,887	3,034	977	2,057
	進修部	80	2,104	899	444	455
	實用技能學程	27	673	181	81	100
	綜合高中	19	574	294	107	187
	合計	397	11,238	4,408	1,609	2,799
藝術群	專業群科	251	7,799	2,492	845	1,647
	進修部	7	182	104	56	48
	實用技能學程	13	385	110	26	84
	綜合高中	-	10	4	-	4
	合計	271	8,376	2,710	927	1,783
美容造型群	實用技能學程	93	2,521	860	62	798
	合計	93	2,521	860	62	798
土木與建築群	專業群科	140	4,069	1,146	777	369
	進修部	22	274	56	40	16
	綜合高中	-	24	7	5	2
	合計	162	4,367	1,209	822	387
總計		2,836	83,061	28,526	8,525	20,001

資料來源：教育部統計處，各級學校基本資料，學校基本資料，110學年度高級中等學校科別資料，並經本報告計算
網 址：https://stats.moe.gov.tw/files/detail/110/110_base2.xls

蒐集時間：2022年9月

註：學術群僅計算音樂班、美術班、原住民藝能班、舞蹈班、語文資優班、戲劇班、雙語部資訊；家政群僅計算服裝科、服裝設計、流行服飾科、美容科、美容美髮、家政科、時尚設計、時尚造型科、時尚模特兒科資訊；餐旅群僅計算休閒事務、旅遊事務科、觀光事務科、觀光事業科、觀光餐飲資訊；土木與建築群僅計算空間測繪科、建築科及建築製圖科資訊。

表B-2-5 2011年至2020年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況

單位：人

年別 國別	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
亞洲										
日本	2,810	3,140	3,885	4,703	5,062	5,422	5,589	5,603	2,185	240
南韓	753	860	1,097	1,067	1,275	1,388	1,558	2,055	917	846
俄羅斯	156	161	-	-	280	236	273	270	14	39
美洲										
美國	15,219	14,563	14,135	14,547	14,332	13,887	13,000	12,718	4,070	8,314
加拿大	826	1,771	1,109	1,271	2,282	2,860	3,170	3,480	2,165	2,250
歐洲										
英國	3,378	3,367	3,826	3,408	3,272	3,484	3,686	3,805	1,927	2,995
法國	-	955	1,064	1,100	1,132	1,152	1,250	1,200	450	629
德國	512	787	901	1,252	1,433	1,569	1,620	1,645	629	840
西班牙	349	349	413	506	530	600	650	630	400	280
義大利	-	225	201	249	312	310	398	373	114	145
荷蘭	198	266	273	332	421	443	571	623	321	423
波蘭	225	343	273	478	568	592	563	483	385	314
捷克	116	144	155	187	209	212	286	274	120	125
瑞士	182	300	453	430	441	433	512	295	170	193
奧地利	55	102	109	158	135	177	165	166	97	90
大洋洲										
澳大利亞	3,198	2,553	5,237	6,651	6,493	5,806	6,454	6,056	5,157	3,016
紐西蘭	250	553	540	671	772	507	480	491	358	-
其他										
其他各國	571	753	954	1,156	904	931	865	1,392	447	566
總計	28,798	31,192	34,625	38,166	39,853	40,009	41,090	41,559	19,926	21,305

資料來源：教育部，國際及兩岸交流司，業務統計，出國留學，2012-2021各年度我國學生赴主要留學國家留學簽證人數統計表

網址：<https://depart.moe.edu.tw/ED2500/News.aspx?n=2D25F01E87D6EE17&sms=4061A6357922F45A>

蒐集時間：2022年9月

註：「-」表示無該國家資料。

表B-2-6 2012年至2021年教育部公費留考文化領域錄取人數概況

單位：人；%

類別 年別	教育	藝術	設計	人文	語文	新聞學及 圖書資訊	餐旅及 民生服務	文化領域 合計	文化領域 錄取比率
2012	7	24	4	4		1	11	51	37.78
2013	2	13	2	3		4	5	29	29.00
2014	3	16	2	3		3	7	34	33.66
2015	6	19	1	5		2	2	35	35.00
2016	3	14	1	6		0	3	27	26.73
2017	5	14		10	2	1	4	36	31.30
2018	10	12		15	3	0	2	42	35.29
2019	4	14		13	3	0	1	35	26.92
2020	8	9		11	1	0	3	32	24.43
2021	5	18		13	2	0	4	42	29.79

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（111年版），公費留學考試錄取人數
 網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/111/111edu_EXCEL.htm
 蒐集時間：2022年9月
 註：教育部自106學年度修正中華民國學科標準分類，歷年資料亦依最新分類進行計算。

表B-2-7 2012年至2021年文化領域外國在臺留學生人數概況

單位：人；%

類別 年別	文化領域外籍學位生							在臺外國留學生			文化領 域外籍 學位生 占比 A/B	語文中心研 習學生 占比 C/D
	教育	藝術	設計	人文	語文	新聞 學及 圖書 資訊	餐旅 及民 生服 務	合計 (A)	外籍學 位生總 人數 (B)	大專附 設語文 中心研 習學生 人數(C)		
2012	486	230	383	1,262	533	549	3,443	11,554	13,898	25,452	29.8	54.6
2013	470	260	459	1,270	608	816	3,883	12,597	15,510	28,107	30.8	55.2
2014	539	310	618	1,370	643	1,106	4,586	14,063	15,526	29,589	32.6	52.5
2015	560	344	753	1,516	730	1,427	5,330	15,792	18,645	34,437	33.8	54.1
2016	585	363	857	1,716	775	1,709	6,005	17,788	19,977	37,765	33.8	52.9
2017	351	1,649	330	1,817	582	2,124	6,853	21,164	23,539	44,703	32.4	52.7
2018	335	1,794	369	2,069	587	3,416	8,570	28,389	28,399	56,788	30.2	50.0
2019	338	1,724	403	2,235	549	4,231	9,480	31,811	32,457	64,268	29.8	50.5
2020	386	1,601	403	2,234	538	4,585	9,747	32,040	20,674	52,714	30.4	39.2
2021	399	1,662	435	2,341	575	4,859	10,271	34,535	20,145	54,680	29.7	36.8

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（111年版），大專校院境外學生人數
 網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/111/111edu_EXCEL.htm
 蒐集時間：2022年9月
 註：1.大專外籍學位生總人數不包含華語中心留學生人數，亦不含港澳及陸生。
 2.教育部自106學年度修正中華民國學科標準分類，歷年資料亦依最新分類進行計算。

表B-2-8 2012年至2021年外國在臺大專附設語文中心研習學生人數概況

單位：人

年別	亞洲	大洋洲	非洲	歐洲	美洲	合計
2012	7,598	351	237	2,401	3,311	13,898
2013	9,268	371	248	2,509	3,114	15,510
2014	8,888	401	241	2,881	3,115	15,526
2015	10,673	515	400	3,022	4,035	18,645
2016	12,316	401	324	2,958	3,978	19,977
2017	15,297	599	339	3,097	4,207	23,539
2018	19,843	606	400	3,360	4,190	28,399
2019	23,805	688	373	3,403	4,188	32,457
2020	15,737	371	242	1,677	2,647	20,674
2021	14,382	532	306	1,683	3,242	20,145

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計指標之國際比較（111年版），大專校院境外學生人數—按國別分
 網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/International_Comparison/2022/i2022_EXCEL.htm
 蒐集時間：2022年9月

表B-3-1 2012年至2021年文化部社區營造計畫預算金額概況

單位：千元；%

年別	(新故鄉)社區總體 營造與村落文化發 展計畫預算金額	博物館與地方 文化館預算金額	社區營造 預算金額	文化部總預算金 額(含前瞻基礎 建設預算)	社區營造預算占 文化部總預算之 比率
2012	162,550	268,831	431,381	15,367,081	2.81
2013	251,740	296,830	548,570	15,722,347	3.49
2014	270,696	299,506	570,202	15,997,228	3.56
2015	314,289	362,175	676,464	16,741,383	4.04
2016	295,841	342,158	637,999	16,531,292	3.86
2017	310,337	525,111	835,448	18,889,169	4.42
2018	293,908	542,930	836,838	21,749,651	3.85
2019	289,344	817,000	1,106,344	26,857,155	4.12
2020	306,881	835,000	1,141,881	27,881,708	4.10
2021	289,475	543,000	832,475	20,502,266	4.06

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，預算、決算、會計報告與其它，各年度文化部單位預算，並經本報告計算
 網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_288_483_1.html
 蒐集時間：2022年9月

註：1.自2013年起增納統計村落文化發展計畫，故2013年起新故鄉社區營造第二期計畫與村落文化發展計畫經費合併呈現，2016年則為新故鄉社區營造第三期及村落文化發展相關計畫。
 2.2018至2021年博物館及地方文化館計畫為於前瞻基礎建設預算下編列「推動博物館與地方文化館發展計畫」。

表B-3-2 2021年文化部社區總體營造補助各地方政府概況

單位：千元

縣市別	總計		社區營造三期及村落文化發展計畫		博物館與地方文化館發展計畫	
	核定金額	地方配合款	核定金額	地方配合款	核定金額	地方配合款
新北市	48,042	47,537	8,912	19,335	39,130	28,202
臺北市	13,750	19,183	0	0	13,750	19,183
桃園市	25,830	13,048	12,730	3,591	13,100	9,457
臺中市	23,768	12,609	16,868	8,154	6,900	4,455
臺南市	33,225	26,191	14,775	14,775	18,450	11,416
高雄市	52,014	20,724	10,364	2,000	41,650	18,724
宜蘭縣	30,980	9,598	8,010	1,466	22,970	8,132
新竹縣	14,758	6,022	8,998	1,722	5,760	4,300
苗栗縣	35,876	5,294	6,276	700	29,600	4,594
彰化縣	9,490	2,536	6,140	1,153	3,350	1,383
南投縣	12,076	2,721	6,876	1,121	5,200	1,600
雲林縣	21,300	4,923	13,210	2,151	8,090	2,772
嘉義縣	14,015	10,648	5,515	613	8,500	10,035
屏東縣	45,740	36,226	7,490	833	38,250	35,393
臺東縣	16,285	4,486	4,680	520	11,605	3,966
花蓮縣	12,923	1,574	4,473	531	8,450	1,043
澎湖縣	12,950	1,443	4,500	500	8,450	943
基隆市	10,374	2,781	8,174	1,331	2,200	1,450
新竹市	10,840	4,165	5,040	960	5,800	3,205
嘉義市	15,750	5,546	6,750	1,286	9,000	4,260
金門縣	6,120	1,600	3,570	680	2,550	920
連江縣	28,275	1,843	4,675	710	23,600	1,133
總計	494,380	240,698	168,025	64,132	326,355	176,566

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：因四捨五入關係，總計與細項加總略有些微誤差。

表B-3-3 2021年文化部補助地方文化館成果概況

單位：天／年；場次；人次

縣市別	開館情形		人才培育成果		其他活動成果	
	平均開館天數 (天/年)	入館參觀 累計人次	人才培訓 課程場次	人才培育 人次	展演、推廣 觀摩活動場次	相關活動 參與人次
新北市	234	1,893,720	152	3,791	172,909	1,395,871
臺北市	242	1,217,728	60	1,238	623	201,947
桃園市	238	724,457	81	1,171	532	106,069
臺中市	267	1,167,153	49	1,270	205	95,624
臺南市	235	2,504,783	70	1,631	388	910,195
高雄市	260	4,181,935	51	2,210	517	15,012
宜蘭縣	266	580,353	26	538	272	72,569
新竹縣	249	289,539	21	558	389	97,818
苗栗縣	252	141,701	19	346	151	20,025
彰化縣	220	97,077	11	1,405	150	6,095
南投縣	264	520,800	9	215	146	346,278
雲林縣	262	431,558	136	2,014	748	353,343
嘉義縣	251	216,461	17	414	259	0
屏東縣	275	531,000	32	938	124	531,000
臺東縣	240	149,801	27	873	244	80,860
花蓮縣	270	96,031	2	201	27	34,788
澎湖縣	177	28,109	4	78	25	28,854
基隆市	86	3,637	8	92	5	6,716
新竹市	216	271,566	32	405	271	246
嘉義市	254	438,097	31	878	132	9,033
金門縣	243	15,393	0	0	0	0
連江縣	313	40,746	0	0	82	2,854
總計	-	15,541,645	838	20,266	178,199	4,315,197

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月至10月

統計表

B、文化與教育統計表

表B-3-4 2012年至2021年文化部社區營造業務補助民間團體核銷金額

單位：件；元

年別	核銷件數	核銷金額
2012	449	28,628,707
2013	458	66,657,812
2014	319	68,213,512
2015	99	57,004,388
2016	147	66,896,049
2017	150	67,376,148
2018	180	76,845,993
2019	220	181,470,530
2020	411	313,284,763
2021	94	161,436,800

資料來源：文化部獎補助資訊網，接受及支付補助金列表之「文化部及所屬機關（構）補（捐）助經費明細表」，挑選「文化資源業務推動與輔導」並扣除補助各縣市政府及「國立歷史博物館基本行政維持費用」彙整而成

網址：https://grants.moc.gov.tw/Web/AccAnnounce_List.jsp?R=1&M=4

蒐集時間：2022年9月

表B-3-5 2012年至2021年一般社區大學校數、學員數與經費收支概況

單位：所；千人次；千元

年別	一般社區大學校數(所)	學員數(千人次)	一般社區大學經費收支	
			經費收入(千元)	經費支出(千元)
2012	83	315	959,521	957,151
2013	81	326	1,019,661	993,938
2014	81	341	1,075,014	1,050,551
2015	82	370	1,101,837	1,087,779
2016	83	378	1,172,174	1,133,871
2017	86	402	1,246,805	1,213,599
2018	87	427	1,293,226	1,248,648
2019	89	450	1,354,939	1,317,893
2020	89	407	1,286,635	1,254,992
2021	88	395	1,139,299	1,119,357

資料來源：教育部統計處網站，常用指標快速查詢，概況，社區大學概況

網址：<https://depart.moe.edu.tw/ED4500/cp.aspx?n=1AC243AF6EF5E5DD&s=EDC4A4E717ED32CF>

蒐集時間：2022年9月

表B-3-6 2021年推廣教育中心文化人才培育辦理概況

單位：人次；場次／班次；小時

學校名稱	上課人次	授課師資(人次)	開設場次/班次	授課時數(小時)
大同大學	257	26	26	325
大葉大學	138	5	5	240
中原大學	1,104	119	119	1,053
中國文化大學	1,868	208	1,319	3,489
中國科技大學	255	15	13	271
世新大學	110	8	11	65
正修科技大學	1,093	26	26	1,162
明志科技大學	51	2	2	4
明新科技大學	48	1	2	54
東吳大學	105	9	15	300
南開科技大學	35	2	2	108
南台科技大學	86	6	6	163
建國科技大學	2,337	133	133	3,856
真理大學	15	1	1	40
馬偕醫學院	107	6	6	216
高雄市立空中大學	1,955	44	46	2,016
國立中山大學	65	2	2	36
國立中央大學	68	2	5	120
國立東華大學	85	24	8	120
國立屏東科技大學	181	7	7	202
國立屏東大學	161	11	11	341
國立清華大學	156	13	13	238
國立彰化師範大學	337	16	15	242
國立暨南國際大學	10	4	4	216
國立臺中教育大學	593	30	119	1,356
國立臺北科技大學	23	2	3	60
國立臺北護理健康大學	235	5	8	30
國立臺東大學	66	3	3	48
國立臺南大學	979	17	24	72
國立臺南藝術大學	37	4	6	82
國立臺灣大學	28	1	1	10
國立臺灣師範大學	3,946	35	243	6,141
國立臺灣海洋大學	209	10	11	396
國立臺灣戲曲學院	82	4	7	126
國立臺灣藝術大學	279	30	15	590
國立體育大學	25	1	1	36
國立聯合大學	20	1	1	6
崇仁醫護管理專科學校	1,517	20	36	31
崑山科技大學	193	19	12	301
淡江大學	83	4	4	108
逢甲大學	72	6	6	112
慈濟大學	200	7	16	300

表B-3-6 2021年推廣教育中心文化人才培育辦理概況（續）

單位：人次；場次／班次；小時

學校名稱	上課人次	授課師資(人次)	開設場次/班次	授課時數(小時)
義守大學	1,363	22	43	1,376
聖約翰科技大學	42	2	2	90
臺北市立大學	3,002	172	172	379
輔仁大學	108	12	12	31
銘傳大學	228	60	60	0
育達科技大學	72	3	5	18
德明財經科技大學	112	22	6	864
樹人醫護管理專科學校	13	1	1	14
總計	24,154	1,183	2,614	27,454

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各教育推廣中心

調查時間：2022年9月至10月

註：本次調查回卷122家，有開設文化相關課程者並提供人才培育家數共計50家。

表B-3-7 2021年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況

單位：場次；小時；人次

單位名稱	場次	小時總數	參與(培育)人次
財團法人亞洲文化協會臺灣基金會	21	609	555
財團法人台灣新光保全文化藝術基金會	39	828	877
財團法人中國信託商業銀行文教基金會	134	355	942
財團法人中華飲食文化基金會	1	3	45
財團法人中華民國帝門藝術教育基金會	6	22	314
財團法人中華花藝文教基金會	61	442	2,895
財團法人新光三越文教基金會	80	-	1,650
財團法人巴黎文教基金會	1	8	50
財團法人聚賢文教基金會	2	8	96
財團法人世紀音樂基金會	174	343	176
財團法人台北愛樂文教基金會	1	24	40
財團法人陳文成博士紀念基金會	48	158	1,477
財團法人永大文教公益基金會	33	-	6,000
財團法人中台文化藝術基金會	17	34	293
財團法人林洪易文教基金會	6	-	318
財團法人和成文教基金會	1	100	30
財團法人建弘文教基金會	20	36	885
財團法人家樂福文教基金會	88	944	818
財團法人太平洋崇光文教基金會	10	28	319
財團法人現代文化基金會	52	104	1,020
財團法人辜公亮文教基金會	55	134	1,103
財團法人雲門文化藝術基金會	140	1,322	20,287
財團法人創價文教基金會	52	124	61,600
財團法人台灣棋院文化基金會	83	257	3,892
財團法人嘉祿陶藝文教基金會	73	219	514
財團法人新古典表演藝術基金會	160	320	2,880
財團法人廣三文教公益基金會	41	92	3,800
財團法人鄧麗君文教基金會	12	-	4
財團法人應昌期圍棋教育基金會	102	306	2,040
財團法人擊樂文教基金會	18	53	207
財團法人聯合報系文化基金會	4	78	160,370

表B-3-7 2021年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況（續）

單位：場次；小時；人次

單位名稱	場次	小時總數	參與(培育)人次
財團法人聯邦文教基金會	2	1	20
財團法人雙燕文化基金會	3	30	78
財團法人億光文化基金會	1	1	6,000
財團法人中強光電文化藝術基金會	10	32	480
財團法人看見台灣基金會	44	266	11,650
財團法人景伊文化藝術基金會	41	103	130
財團法人阿瘦文化藝術基金會	32	53	643
財團法人夢蓮花文化藝術基金會	3	3	200
財團法人新主流文化基金會	111	722	16,426
財團法人和樂文化基金會	1	-	600
財團法人奔放文化藝術基金會	1	22	2
財團法人太極門文教基金會	16	51	10,760
財團法人六好運動文教基金會	1	2	20
財團法人鴻德文教基金會	9	40	598
財團法人智者文教基金會	24	96	3,000
財團法人天主教上智文教基金會	11	57	399
財團法人善立文教慈愛基金會	1	80	280
財團法人熱愛大自然文化基金會	31	93	100
財團法人台灣大地文教基金會	97	164	2,300
財團法人何春木文教基金會	3	74	354
財團法人臺灣省私立明倫文教基金會	57	107	98
財團法人國際花藝教育研究文教基金會	8	96	112
財團法人雲長文教基金會	2	65	-
財團法人天本文教公益基金會	3	300	105
財團法人達永真善美文教基金會	2	-	2
財團法人幸福福利文教基金會	3	24	150
財團法人國家文化藝術基金會	48	70	3,354
財團法人中法文化教育基金會	10	105	665
財團法人臺灣博物館文教基金會	34	191	974
財團法人臺灣生活美學基金會	108	215	4,420
財團法人基督教信義廣播中心	80	160	120
財團法人媒體識讀教育基金會	8	28	460
財團法人佛光山電視弘法基金會	6	32	20
財團法人卓越藝術傳播基金會	15	32	1,875
財團法人加百列福音傳播基金會	43	94	1,846
財團法人日月光文化傳播基金會	36	27	1,427
財團法人慈濟傳播人文志業基金會	189	448	10,600
財團法人中央廣播電臺	11	26	854
財團法人中華民國電影事業發展基金會	16	25	33,808
財團法人公共電視文化事業基金會	117	685	3,432
財團法人卓越新聞獎基金會	23	42	2,314
財團法人台北書展基金會	4	28	800
財團法人中央通訊社	91	255	949
財團法人中華民國傳媒稽核認證會	1	3	280
財團法人蒙藏基金會	9	12	21

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各文化事務財團法人
 調查時間：2022年9月至11月
 註：「-」表示無提供資料。

統計表

B、文化與教育統計表

表B-3-8 2017年至2021年海外華文學校、中文班、臺灣學校數及海外華裔青年語文研習人數概況

單位：所；人

校別	年別	亞洲	美洲	歐洲	大洋洲	非洲	合計
華文學校	2017	1,537	21	-	1	1	1,560
	2018	1,537	21	-	1	1	1,560
	2019	-	-	-	-	-	1,669
	2020	-	-	-	-	-	1,562
	2021	-	-	-	-	-	1,557
中文班	2017	167	459	54	63	10	753
	2018	168	465	58	63	10	764
	2019	-	-	-	-	-	675
	2020	-	-	-	-	-	790
	2021	-	-	-	-	-	769
臺灣學校	2017	5	-	-	-	-	5
	2018	5	-	-	-	-	5
	2019	4	-	-	-	-	4
	2020	4	-	-	-	-	4
	2021	4	-	-	-	-	4
學校數 總計	2017	1,709	480	54	64	11	2,318
	2018	1,710	486	58	64	11	2,329
	2019	1,723	485	64	65	11	2,348
	2020	1,737	479	67	59	14	2,356
	2021	1,734	472	65	45	14	2,330
海外華裔 青年語文 研習人數	2017	490	291	92	55	1	929
	2018	556	236	117	51	-	960
	2019	623	291	138	19	2	1,073
	2020	900	551	29	30	4	1,514
	2021	760	295	81	8	9	1,153

資料來源：中華民國僑務委員會，僑務統計，統計出版品，僑務統計年報

網址：<https://www.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/VDetail.aspx?nodeid=30&pid=313>

蒐集時間：2022年10月

註：2019年起海外華文學校、中文班、臺灣學校數未針對各洲調查。

表C-1-1 2021年全國文化展演場地概況

單位：處

縣市別	總計	專職藝文 展演場地	博物館、 美術館	紀念館、 文物館、 文化館	畫廊	演藝廳	劇場、 舞蹈、 音樂教室、 排練場	古蹟、 歷史建物	藝文 特區	圖書館、 資料館
新北市	445	11	9	23	2	2	3	16	2	107
臺北市	289	21	36	24	26	7	8	12	3	62
桃園市	451	9	13	45	5	2	1	16	2	42
臺中市	255	6	8	10	12	4	0	8	3	50
臺南市	341	16	18	31	14	1	1	24	9	40
高雄市	390	11	6	15	9	1	0	7	5	60
宜蘭縣	148	2	8	21	0	2	1	7	2	16
新竹縣	49	1	1	13	1	0	0	2	6	13
苗栗縣	37	3	2	7	1	0	0	0	0	9
彰化縣	160	10	2	13	0	2	1	10	3	28
南投縣	122	5	4	3	0	0	0	5	1	17
雲林縣	140	4	0	7	2	0	0	15	0	23
嘉義縣	109	1	2	5	1	0	0	0	1	16
屏東縣	137	3	5	8	0	0	1	9	2	35
臺東縣	128	5	2	11	0	0	1	7	7	17
花蓮縣	209	15	4	12	4	0	1	11	2	16
澎湖縣	110	1	1	9	0	0	0	9	0	7
基隆市	124	1	1	5	1	0	0	14	0	8
新竹市	167	4	7	3	14	2	3	7	3	8
嘉義市	59	1	2	4	0	0	0	4	3	2
金門縣	34	1	0	2	0	2	1	0	0	4
連江縣	47	1	0	3	0	0	0	4	1	4
總計	3,951	132	131	274	92	25	22	187	55	584

統計表

C、文化與社會統計表

表C-1-1 2021年全國文化展演場地概況（續）

單位：處

縣市別	政府行政機關	學校及文教機關(構)	各類活動中心	社區民眾活動中心	宗教場所	體育館(場)	公園、動植物園及觀光休閒場所	交通驛站	商業營業場所	其他
新北市	30	117	15	25	12	11	37	9	9	5
臺北市	4	26	7	0	1	2	21	2	21	6
桃園市	25	120	20	15	19	2	92	5	13	5
臺中市	26	76	2	0	22	4	8	1	15	0
臺南市	31	66	2	10	30	2	16	1	22	7
高雄市	12	144	5	17	43	6	15	3	27	4
宜蘭縣	6	28	2	6	14	2	14	6	6	5
新竹縣	1	2	0	0	2	1	4	1	1	0
苗栗縣	4	0	1	0	2	1	5	1	0	1
彰化縣	10	40	7	0	15	2	6	1	5	5
南投縣	9	44	5	0	7	2	17	2	0	1
雲林縣	8	32	2	1	21	3	14	2	3	3
嘉義縣	7	36	1	2	19	1	12	0	2	3
屏東縣	5	46	3	0	10	0	5	1	2	2
臺東縣	7	26	2	2	4	1	17	2	14	3
花蓮縣	8	88	3	3	8	3	6	0	16	9
澎湖縣	4	31	5	15	14	0	10	2	2	0
基隆市	9	21	2	27	7	7	16	2	1	2
新竹市	4	23	4	15	24	2	20	1	8	15
嘉義市	3	23	4	0	5	1	5	0	2	0
金門縣	4	10	0	4	1	2	0	0	0	3
連江縣	14	5	1	1	3	3	1	1	2	3
總計	231	1,004	93	143	283	58	341	43	171	82

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月至10月

表C-1-2 2021年博物館及地方文化館家數統計

單位：家

縣市別	博物館			地方文化館			總計
	公立及行政法人	私立	小計	公立	私立	小計	
新北市	7	2	9	5	4	9	18
臺北市	19	3	22	9	7	16	38
桃園市	1	0	1	16	4	20	21
臺中市	5	1	6	14	3	17	23
臺南市	8	0	8	12	2	14	22
高雄市	5	0	5	17	5	22	27
宜蘭縣	7	0	7	3	11	14	21
新竹縣	1	0	1	9	4	13	14
苗栗縣	2	0	2	6	4	10	12
彰化縣	1	1	2	9	5	14	16
南投縣	2	0	2	8	2	10	12
雲林縣	0	0	0	19	1	20	20
嘉義縣	0	0	0	6	7	13	13
屏東縣	2	0	2	18	2	20	22
臺東縣	1	0	1	7	7	14	15
花蓮縣	0	0	0	6	0	6	6
澎湖縣	2	0	2	3	1	4	6
基隆市	1	0	1	3	1	4	5
新竹市	4	0	4	3	2	5	9
嘉義市	2	0	2	2	2	4	6
金門縣	1	0	1	1	0	1	2
連江縣	0	0	0	2	1	3	3
總計	71	7	78	178	75	253	331

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：客家委員會客家文化發展中心之館舍分屬苗栗縣及屏東縣，故僅納入苗栗縣計算。

表C-1-3 2021年國立故宮博物院典藏文物概況

單位：件

類別	合計	中國大陸遷臺			其他	捐贈	收購
		小計	原故宮博物院	原中央博物院			
瓷器	25,595	23,952	18,391	5,561	629	561	453
銅器	6,241	5,346	2,631	2,715	30	467	398
玉器	13,478	10,412	9,768	644	7	2,006	1,053
漆器	773	694	561	133	1	14	64
琺瑯器	2,520	2,506	1,030	1,476	0	4	10
文具	2,379	2,082	1,664	418	171	123	3
雕刻	666	320	309	11	31	297	18
雜器	12,495	10,145	10,056	89	258	462	1,630
錢幣	6,953	0	0	0	8	1,489	5,456
拓片	900	0	0	0	2	447	451
名畫	6,744	4,220	3,888	332	7	1,105	1,412
法書	3,742	1,213	1,139	74	8	1,013	1,508
碑帖	495	347	307	40	5	125	18
絲繡	308	263	232	31	0	37	8
摺扇	1,882	1,599	1,599	0	0	53	230
織品	1,626	0	0	0	0	1	1,625
善本書籍	216,507	150,760	150,722	38	23,045	39,640	3,062
圖書文獻	395,551	395,259	395,259	0	2	244	46
總計	698,855	609,118	597,556	11,562	24,204	48,088	17,445

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：國立故宮博物院

調查時間：2022年9月至10月

表C-1-4 2021年文化相關機構典藏文物概況

單位名稱	型態	類別	數量
國立傳統藝術中心	典藏	音樂文物類	13,140組件
		音樂紙質文獻	6,835組件
		傳統工藝類	2,482組件
		傳統音樂類	430組件
		傳統戲劇類	1,703組件
國立國父紀念館	典藏	平面書畫	3,125件
		立體雕塑	96件
		圖書文獻	2件
		器物	3件
國立中正紀念堂管理處	典藏	工藝文物類	179件
		文獻書籍類	42件
		平面書畫類	1,130件
		其他類	2件
		攝影印刷類	205件
	教育參考品	工藝文物類	124件
		文獻書籍類	5件
		平面書畫類	951件
		其他類	39件
		攝影印刷類	388件
		工藝文物類	179件

表C-1-4 2021年文化相關機構典藏文物概況（續1）

單位名稱	型態	類別	數量
國立歷史博物館	典藏	文獻類	2,158件
		牙骨類	231件
		代管	2,106件
		玉石類	1,747件
		竹木類	1,169件
		西畫類	933件
		法書類	2,941件
		版畫類	1,315件
		國畫類	3,874件
		盜器類	1,438件
		通貨類	33,294件
		陶器類	1,539件
		琺瑯類	180件
		群金類	804件
		漆器類	159件
		銅器類	1,055件
		篆刻類	511件
		編織類	1,082件
		雜項類	254件
		攝影類	785件
國立臺灣美術館	典藏	工藝美術	23件
		文件檔案	29件
		水彩畫	2,159件
		水墨	2,120件
		未分類	30件
		印樣	179件
		其他	22件
		底片(正片)	49件
		底片(玻璃版)	1,069件
		底片(塑膠負片)	5,044件
		明信片	54件
		油畫	1,584件
		版畫	1,794件
		相片	5,610件
		相本與寫真帖	174件
		書法	1,138件
		書籍	26件
		粉彩畫	43件
		素描	1,681件
		陶藝	202件
		新媒體藝術	201件
		照相製版印刷	6件
		裝置藝術	27件
數位輸出	313件		
篆刻	52件		
膠彩畫	328件		

表C-1-4 2021年文化相關機構典藏文物概況（續2）

單位名稱	型態	類別	數量
國立臺灣美術館	典藏	複合媒材	432件
		器物	72件
		雕塑	236件
		壓克力畫	77件
		應用美術	39件
		攝影	1,087件
		觀念藝術	7件
國立臺灣工藝研究發展中心	收藏	國內產品(傳統工藝大展、評選展、陶瓷博覽會等)	968件
		國外產品	6,189件
	典藏	移撥(文建會、臺北地檢署、苗栗中心)	3,495件
		工藝師作品購藏等(含捐贈)	433件
國立臺灣博物館	典藏	人類學	42,809件
		地學	5,552件
		動物學	49,494件
		植物學	23,063件
國立臺灣史前文化博物館	典藏	大洋洲南島民族	2,597件
		中國西南少數民族	3,446件
		牙器	7件
		玉器	3,986件
		生態遺留—人類	38件
		生態遺留—貝類	568件
		生態遺留—動物	1,714件
		生態遺留—植物	10件
		生態遺留—礦物	2件
		石器	16,979件
		角器	185件
		貝器	41件
		其他	5件
		岩石礦物標本	109件
		東南亞南島民族	457件
		金屬器	14件
		玻璃器	474件
		骨器	465件
		動物化石標本	1,496件
		瓷器	17件
	陶器	7,487件	
	瑪瑙器	1件	
	臺灣東部歷史文物	2,676件	
	臺灣南島民族	5,477件	
	銅器	3件	
	館藏	人骨(單)	1件
		土器	26件
		牙器	44件
		民族學研究性標本	11件
		玉器	899件
		甲殼類	12件

表C-1-4 2021年文化相關機構典藏文物概況（續3）

單位名稱	型態	類別	數量
國立臺灣史前文化博物館	館藏	石器	2,716件
		考古學研究性標本	52,535件
		貝器	97件
		貝類	1,747件
		兩棲類	11件
		爬蟲類	30件
		金屬器	174件
		玻璃器	306件
		哺乳類	655件
		脊椎動物不詳綱別	5件
		骨角器	991件
		瓷器	383件
		陶器	16,474件
		魚類	1,045件
		鳥類	15件
		墓葬人骨(整具)	3件
		瑪瑙	155件
		碳化植物	1,358件
		甕棺(不含人骨)	10件
國立臺灣歷史博物館	館藏	化石	45件
		木質	10,566件
		皮革	136件
		石質	733件
		貝類	26件
		尚未分類	544件
		底片/影片	1,642件
		東方繪畫	443件
		金屬	6,942件
		玻璃	1,320件
		書籍	12,801件
		紙質	59,514件
		骨質	126件
		陶瓷	5,085件
		塑膠	7,785件
		照片	28,622件
		複合材質	3,092件
		織品	3,005件
國立臺灣文學館	典藏	手稿	245件
		其他	4件
		信札	3件
		書畫	7件
		報紙	103件
		期刊	411件
		圖書	39件
		器物	7件
		攝影	30件



表C-1-4 2021年文化相關機構典藏文物概況（續4）

單位名稱	型態	類別	數量
國家人權博物館	典藏	手稿	96件
		多媒體	2件
		其他	600件
		信札	1,214件
		書畫	103件
		圖書	8件
		器物	79件
		攝影	280件
國立新竹生活美學館	收藏	國畫	14件
	典藏	木雕	3件
		西畫	19件
		國畫	26件
	保存	西畫	7件
		國畫	38件
國立彰化生活美學館	收藏	西畫	32件
		書法	287件
		國畫	297件
		筆墨硯	97件
		器物	32件
國家兩廳院	館藏	主辦節目DVD	4,622項
		海報	9,939項
		視聽資料	119,590項
		節目單	18,291項
		裝訂期刊	5,458卷
		圖書	19,525件
		樂譜	7,545件
蒙藏文化中心	典藏	章嘉大師文物	414件
		蒙藏文物	2,604件
		駐藏辦事處檔案	7,753件
國家鐵道博物館籌備處	館藏	檔案文獻	28件
國家電影及視聽文化中心	典藏	印刷劇照	33,934張
		海報	15,480幀
		電影膠片	18,848部
		電影器材	514件
國史館	典藏	一級文物	6,848項
		二級文物	8,441項
		史料	1,452項
		其他	162項
國史館臺灣文獻館	典藏	檔案	429,107卷
	館藏	古文書	14,891件
		民俗文物類	18,738件
國家圖書館	館藏	碑帖	3,010件
		非書資料(古文書、明賢墨寶、漢簡、拓片等)	16,944件
		善本舊籍	261,912冊

表C-1-4 2021年文化相關機構典藏文物概況（續5）

單位名稱	型態	類別	數量
國立臺灣藝術教育館	收藏	世界兒童畫(國內特優及國外金銀銅獎)	3,485件
	典藏	國畫、書法、篆刻、油畫、水彩、素描、版畫、設計、攝影、雕塑、工藝等	1,034件
	館藏	國畫、書法、篆刻、油畫、水彩、素描、版畫、設計、攝影、雕塑、工藝等	1,002件
國立自然科學博物館	典藏	人類標本	3,914件
		地質標本	1,829件
		動物標本	26,821件
		植物標本	9,083件
國立臺灣科學教育館	典藏	動物標本	190件
		實驗器材	1,219件
國立科學工藝博物館	館藏	光學類	422件
		印刷類	48,773件
		多媒體類	229件
		其他類	660件
		紡織類	133件
		量測類	648件
		電子類	358件
		電信類	400件
		電視類	98件
		圖書文獻類	626件
		圖像類	6件
		機械類	1,122件
		檔案類	21件
國立臺灣圖書館	館藏	地圖	7,324件
		有聲書(錄音帶)	3,932種
		屏風畫作	3件
		紙本點字書	1,313種
		瓷板畫	4件
		報紙(種數)	306種
國立臺灣圖書館	館藏	期刊(種數)	3,012種
		畫作	13件
		視障與聽障資料	162,129件
		圖書	1,696,900冊
		靜畫資料	787件
國立海洋科技博物館	典藏	雙視圖書	1,654種
		海洋人文類	2,212件
		海洋生物標本	2,655件
		海洋科技類	233件
國立公共資訊圖書館	典藏	海洋科學(含化石)	221件
		日文舊籍	23,806冊
		卷軸字畫	586幅
	館藏	油畫及水墨畫作	76幅
		舊版報紙	73種

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：文化相關機關
 調查時間：2022年9月至10月

表C-1-5 2021年全國古蹟數目與新增數

單位：處

縣市別	現有				新增			
	國定	直轄市定	縣市定	小計	國定	直轄市定	縣市定	小計
新北市	7	85	0	92	0	0	0	0
臺北市	19	165	0	184	0	5	0	5
桃園市	2	26	0	28	1	4	0	5
臺中市	4	51	0	55	0	0	0	0
臺南市	22	121	0	143	0	2	0	2
高雄市	7	44	0	51	0	1	0	1
宜蘭縣	0	0	40	40	0	0	2	2
新竹縣	1	0	29	30	0	0	1	1
苗栗縣	1	0	15	16	0	0	0	0
彰化縣	7	0	53	60	0	0	1	1
南投縣	1	0	16	17	0	0	1	1
雲林縣	2	0	26	28	0	0	0	0
嘉義縣	2	0	22	24	0	0	1	1
屏東縣	3	0	20	23	0	0	0	0
臺東縣	0	0	0	0	0	0	0	0
花蓮縣	0	0	20	20	0	0	0	0
澎湖縣	8	0	19	27	0	0	0	0
基隆市	3	0	13	16	0	0	2	2
新竹市	5	0	36	41	0	0	2	2
嘉義市	2	0	15	17	0	0	2	2
金門縣	9	0	83	92	0	0	0	0
連江縣	2	0	2	4	0	0	0	0
總計	107	492	409	1,008	1	12	12	25

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月至10月

表C-1-6 2021年全國歷史建築、紀念建築、聚落建築群數目與新增數

單位：處

縣市別	歷史建築		紀念建築		聚落建築群					
	現有	新增	現有	新增	現有			新增		
					重要聚落	聚落	小計	重要聚落	聚落	小計
新北市	77	3	2	0	0	0	0	0	0	0
臺北市	290	-4	4	1	0	3	3	0	0	0
桃園市	94	4	0	0	0	0	0	0	0	0
臺中市	118	0	3	0	0	1	1	0	0	0
臺南市	83	7	0	0	0	1	1	0	0	0
高雄市	65	5	1	0	0	0	0	0	0	0
宜蘭縣	86	3	0	0	0	0	0	0	0	0
新竹縣	42	0	0	0	0	0	0	0	0	0
苗栗縣	57	3	0	0	0	0	0	0	0	0
彰化縣	105	3	0	0	0	2	2	0	1	1
南投縣	44	1	2	0	0	0	0	0	0	0
雲林縣	83	2	0	0	0	1	1	0	0	0
嘉義縣	24	1	0	0	0	0	0	0	0	0
屏東縣	68	0	0	0	0	4	4	0	0	0
臺東縣	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0
花蓮縣	65	0	0	0	0	2	2	0	0	0
澎湖縣	55	0	2	0	1	1	2	0	0	0
基隆市	29	1	0	0	0	0	0	0	0	0
新竹市	29	3	1	1	0	0	0	0	0	0
嘉義市	26	0	0	-1	0	1	1	0	1	1
金門縣	147	0	0	0	0	1	1	0	0	0
連江縣	5	0	0	0	0	3	3	0	0	0
總計	1,642	32	15	1	1	20	21	0	2	2

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：2021年歷史建築廢止1處，4處整併，紀念建築廢止1處。

表C-1-7 2021年全國史蹟、文化景觀數目與新增數

單位：項

縣市別	史蹟						文化景觀					
	現有			新增			現有			新增		
	重要史蹟	史蹟	小計	重要史蹟	史蹟	小計	重要文化景觀	文化景觀	小計	重要文化景觀	文化景觀	小計
新北市	0	0	0	0	0	0	0	5	5	0	0	0
臺北市	0	1	1	0	0	0	0	11	11	0	0	0
桃園市	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0
臺中市	0	0	0	0	0	0	0	7	7	0	1	1
臺南市	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0
高雄市	0	0	0	0	0	0	0	6	6	0	0	0
宜蘭縣	0	0	0	0	0	0	0	6	6	0	0	0
新竹縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
苗栗縣	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0	0	0
彰化縣	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0
南投縣	0	1	1	0	0	0	0	3	3	0	0	0
雲林縣	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0
嘉義縣	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0
屏東縣	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0
臺東縣	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0
花蓮縣	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0	0	0
澎湖縣	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0
基隆市	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0
新竹市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義市	0	0	0	0	0	0	1	2	3	0	0	0
金門縣	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0
連江縣	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
總計	0	2	2	0	0	0	1	75	76	0	1	1

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月至10月

表C-1-8 2021年全國考古遺址數目與新增數

單位：處

縣市別	現有				新增			
	國定考古遺址	直轄市定考古遺址	縣市定考古遺址	小計	國定考古遺址	直轄市定考古遺址	縣市定考古遺址	小計
新北市	2	3	0	5	0	0	0	0
臺北市	1	0	0	1	0	0	0	0
桃園市	0	1	0	1	0	0	0	0
臺中市	0	7	0	7	0	0	0	0
臺南市	0	9	0	9	0	0	0	0
高雄市	2	3	0	5	0	0	0	0
宜蘭縣	2	0	2	4	0	0	0	0
新竹縣	0	0	0	0	0	0	0	0
苗栗縣	0	0	0	0	0	0	0	0
彰化縣	0	0	1	1	0	0	0	0
南投縣	1	0	2	3	0	0	0	0
雲林縣	0	0	2	2	0	0	0	0
嘉義縣	0	0	1	1	0	0	0	0
屏東縣	0	0	0	0	0	0	0	0
臺東縣	2	0	3	5	0	0	0	0
花蓮縣	0	0	4	4	0	0	0	0
澎湖縣	0	0	0	0	0	0	0	0
基隆市	0	0	1	1	0	0	1	1
新竹市	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義市	0	0	0	0	0	0	0	0
金門縣	0	0	0	0	0	0	0	0
連江縣	1	0	1	2	1	0	0	1
總計	11	23	17	51	1	0	1	2

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月至10月

統計表

C、文化與社會統計表

表C-1-9 2021年全國古物數目與新增數

單位：組／件

縣市別	現有				新增			
	國寶	重要古物	一般古物	小計	國寶	重要古物	一般古物	小計
新北市	0	7	9	16	0	0	0	0
臺北市	358	1,186	209	1,753	23	66	40	129
桃園市	0	0	70	70	0	0	0	0
臺中市	1	8	75	84	0	0	1	1
臺南市	3	14	79	96	0	0	0	0
高雄市	0	7	40	47	0	0	0	0
宜蘭縣	1	0	19	20	0	0	0	0
新竹縣	0	0	3	3	0	0	0	0
苗栗縣	0	0	11	11	0	0	0	0
彰化縣	0	0	31	31	0	0	0	0
南投縣	0	1	18	19	0	0	2	2
雲林縣	0	1	43	44	0	1	0	1
嘉義縣	0	1	13	14	0	0	0	0
屏東縣	0	1	58	59	0	0	0	0
臺東縣	5	13	16	34	0	0	5	5
花蓮縣	0	0	11	11	0	0	0	0
澎湖縣	0	0	80	80	0	0	0	0
基隆市	0	0	3	3	0	0	0	0
新竹市	0	0	10	10	0	0	1	1
嘉義市	0	2	21	23	0	0	4	4
金門縣	0	1	2	3	0	0	0	0
連江縣	0	0	5	5	0	0	1	1
總計	368	1,242	826	2,436	23	67	54	144

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：本表的縣市別為古物保存單位之縣市別，因國立故宮博物院及中央研究院位於臺北市，隨之古物數亦集中於臺北市。

表C-1-10 2021年全國無形資產數目與新增數

單位：項

縣市別	傳統藝術						民俗					
	現有			新增			現有			新增		
	重要 傳統 藝術	傳統 藝術 登錄	小計	重要 傳統 藝術	傳統 藝術 登錄	小計	重要 民俗	民俗	小計	重要 民俗	民俗	小計
新北市	7	42	49	2	7	9	0	13	13	0	0	0
臺北市	5	29	34	0	0	0	0	7	7	0	1	1
桃園市	3	13	16	1	0	1	0	2	2	0	0	0
臺中市	4	27	31	0	1	1	1	9	10	0	1	1
臺南市	6	62	68	0	2	2	5	42	47	0	1	1
高雄市	3	21	24	0	0	0	1	19	20	0	4	4
宜蘭縣	3	15	18	0	0	0	0	6	6	0	0	0
新竹縣	0	12	12	0	0	0	2	2	4	0	0	0
苗栗縣	6	25	31	1	2	3	2	6	8	0	1	1
彰化縣	5	39	44	0	1	1	0	7	7	0	0	0
南投縣	6	26	32	1	0	1	1	4	5	0	0	0
雲林縣	2	15	17	0	7	7	4	6	10	0	0	0
嘉義縣	0	9	9	0	0	0	1	9	10	0	0	0
屏東縣	6	21	27	1	0	1	1	18	19	0	3	3
臺東縣	2	22	24	2	0	2	0	10	10	0	0	0
花蓮縣	1	10	11	1	0	1	1	9	10	0	0	0
澎湖縣	0	3	3	0	0	0	0	2	2	0	0	0
基隆市	0	4	4	0	0	0	1	1	2	0	0	0
新竹市	0	11	11	0	3	3	0	1	1	0	0	0
嘉義市	0	15	15	0	1	1	0	4	4	0	2	2
金門縣	0	2	2	0	0	0	1	9	10	0	0	0
連江縣	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	0	0
總計	59	423	482	9	24	33	22	187	209	0	13	13

統計表

C、文化與社會統計表

表C-1-10 2021年全國無形資產數目與新增數（續）

單位：項

縣市別	口述傳統						傳統知識與實踐					
	現有			新增			現有			新增		
	重要口述傳統	口述傳統	小計	重要口述傳統	口述傳統	小計	重要傳統知識與實踐	傳統知識與實踐	小計	重要傳統知識與實踐	傳統知識與實踐	小計
新北市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
臺北市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
桃園市	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
臺中市	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
臺南市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
高雄市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
宜蘭縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
新竹縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
苗栗縣	0	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
彰化縣	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
南投縣	0	1	1	0	0	0	0	2	2	0	0	0
雲林縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
屏東縣	0	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0
臺東縣	0	1	1	0	0	0	0	4	4	0	0	0
花蓮縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
澎湖縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
基隆市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
新竹市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
金門縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
連江縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
總計	1	16	17	0	0	0	0	7	7	0	0	0

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月至10月

表C-1-11 2021年臺閩地區自然地景及自然紀念物概況

單位：處；公頃；%；個

類別	數量	面積(公頃)/說明			
		合計	陸域	占土地總面積之比率(%)	海域
自然地景	31	83,540.66	83,423.48	2.31	117.18
自然保留區	22	65,566.17	65,448.99	1.81	117.18
地質公園	9	17,974.49	17,974.49	0.50	-
自然紀念物	9				
珍貴稀有植物	4	台灣穗花杉、南湖柳葉菜、台灣水青岡、清水圓柏			
珍貴稀有礦物	-	-			
特殊地形及地質現象	5	赤嶼、番仔石、苗栗過港貝化石層、鯨魚洞、火山口湖遺跡			

資料來源：行政院農業委員會林務局自然保育網，自然地景保育
網址：<https://conservation.forest.gov.tw/natural-landscapes>
蒐集時間：2022年9月

註：1.表列面積含臺灣地區、金門縣、連江縣數據。
2.「-」表示無法取得數據資料。

表C-1-12 2016年至2021年文化部文化資產維護經費

單位：千元

年別	項目	總計	規劃費及工程費	一般維護經費
2016	總計	579,731	370,567	209,164
	古蹟(含歷史建築)	372,643	355,733	16,910
	古物	43,041	13,165	29,876
	文化資產綜合事項	164,047	1,669	162,378
2017	總計	550,089	454,107	95,982
	古蹟(含歷史建築)	514,661	428,917	85,744
	古物	24,324	14,485	9,839
	民俗及有關文物	1,104	1,104	0
	文化資產綜合事項	10,000	9,601	399
2018	總計	479,457	387,514	91,943
	古蹟(含歷史建築)	348,363	305,087	43,276
	古物	104,010	56,864	47,146
	傳統藝術	9,379	9,379	0
	文化資產綜合事項	17,705	16,184	1,521
2019	總計	440,060	377,870	62,190
	古蹟(含歷史建築)	391,967	333,920	58,047
	古物	40,160	36,017	4,143
	傳統藝術	50	50	0
	民俗及有關文物	131	131	0
	文化資產綜合事項	7,752	7,752	0
2020	總計	1,494,312	553,508	940,804
	古蹟(含歷史建築)	1,366,115	458,440	907,675
	古物	96,955	74,855	22,100
	傳統藝術	111	111	0
	民俗及有關文物	4,943	4,943	0
	文化資產綜合事項	26,188	15,159	11,029
2021	總計	847,562	173,116	674,446
	古蹟(含歷史建築)	696,752	72,710	624,042
	古物	114,293	63,889	50,404
	傳統藝術	-	-	-
	民俗及有關文物	-	-	-
	文化資產綜合事項	36,517	36,517	0

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月至10月

表C-1-13 2017年至2020年國家文化資產保存獎辦理概況

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
2017	4	保存維護成果類、保存貢獻類、保存傳承類、評審委員特別獎	30	17	5
2020	5	保存維護類、保存貢獻類、保存傳承類	-	-	7

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月至10月
註：每3年舉辦一次。

表C-2-1 2017年至2021年公共藝術設置計畫案數

單位：案；元

年別 縣市別	2017	2018	2019	2020	2021			
					總案數	公共藝術 設置案件	教育推廣 計畫	公共藝術設置 案件設置經費
新北市	25	18	20	19	26	14	12	68,715,201
臺北市	8	14	9	11	12	9	3	79,929,741
桃園市	13	15	11	17	9	9	0	36,234,975
臺中市	30	29	46	26	37	21	16	42,870,657
臺南市	10	10	19	28	21	21	0	93,958,624
高雄市	8	7	8	7	25	8	17	95,349,946
宜蘭縣	7	8	10	8	5	2	3	27,442,982
新竹縣	7	8	12	6	17	12	5	51,418,162
苗栗縣	5	11	4	3	7	7	0	19,595,610
彰化縣	6	15	8	3	5	5	0	5,882,478
南投縣	9	10	17	14	28	5	23	7,523,000
雲林縣	9	7	12	11	3	2	1	12,274,245
嘉義縣	11	5	7	5	14	5	9	5,380,627
屏東縣	5	4	6	11	12	11	1	14,694,807
臺東縣	3	3	3	4	3	1	2	1,658,806
花蓮縣	3	2	4	4	4	3	1	13,014,469
澎湖縣	3	1	3	1	0	0	0	0
基隆市	2	1	0	5	0	0	0	0
新竹市	2	7	5	1	1	0	1	0
嘉義市	3	2	1	1	4	3	1	1,598,232
金門縣	0	0	0	2	1	1	0	444,251
連江縣	1	0	0	0	1	1	0	1,040,000
跨縣市	1	3	2	0	1	1	0	97,000,000
總計	171	180	207	187	236	141	95	676,026,813

資料來源：公共藝術年鑑（2017年至2020年）；文化部（2021年）

網址：<https://publicart.moc.gov.tw/home/zh-tw/yearbook>

蒐集時間：2022年9月至10月

註：此處呈現為「案數」，非「作品件數」。

表C-2-2 2017年至2021年公共藝術設置作品類型件數概況

單位：件

類型	年別	2017	2018	2019	2020	2021
		繪畫	250	25	29	9
平面	攝影	-	-	-	-	-
	數位影像	13	12	7	6	6
	壁畫(含鑲嵌、拼貼製作之作品)	33	29	35	34	29
	浮雕	19	10	5	5	17
立體	雕塑	150	130	136	106	137
	垂吊、壁掛造型	32	43	34	31	35
	水景	8	2	0	1	3
	立體其他	-	-	-	16	0
組合形式	傢具設施(含指標系統、座椅及燈具)	28	38	37	39	28
	同時包含立體及平面兩種以上類型	63	43	49	43	53
其他類型		8	15	12	25	30
總計		604	347	344	315	353

資料來源：2017年至2020年《公共藝術年鑑》；2021年文化部

網址：<https://publicart.moc.gov.tw/home/zh-tw/yearbook>

蒐集時間：2022年9月至10月

註：1.「-」表示當年度無此分類。

2.1件作品可能包含多種類型，故加總件數會大於作品件數。

3.其他類型2017年包含專書1件、紀錄片1件、建築物1件、公共藝術節 1件、公共藝術推廣計畫1件、藝術環境改造計畫1件及藝術進駐社區2件；2018年包含空間裝置6件、音樂3件、建築物1件、影片1件、專書1件、展演性計畫1件、數位互動裝置1件、視覺指標1件；2019年包含聲音裝置6件、綠生態建築1件、數位影像1件、立體鑲嵌玻璃3件、風動裝置藝術1件；2020年包含聲音裝置4件、綠生態建築1件、數位影像2件、風動裝置藝術2件、戲劇創作1件、複合式休憩架構1件、複合媒材鋪面1件、互動裝置2件、地景藝術2件、景觀裝置1件、環境裝置3件、展覽3件、裝置藝術展1件、空間裝置1件；2021年包含聲音裝置5件、立體鑲嵌玻璃2件、風動裝置藝術1件、整體色彩計畫2件、入口大門、入口意象4件、歷史性物件與空間場域的對話1件、公共藝術推廣1件、地景、地坪高溫影像磁磚、通道環境美化7件、鍍鋅鋼管薄膜系統立體造型作品1件、電子鐘1件、編織藝術1件、科技裝置藝術2件、機械動力裝置1件、遊戲對戰卡牌1件。

表C-2-3 2021年公共藝術基金／專戶概況

單位：案；元

縣市	年別	成立時間	撥入案數	納入金額	2021年底前基金餘額
新北市公共藝術專戶		2013	8	9,934,040	34,234,415
臺北市公共藝術基金		2005	27	121,205,000	12,606,279
桃園市公共藝術專戶		2008	45	26,946,723	99,800,798
臺中市公共藝術基金/專戶		2011	19	1,921,769	29,271,695
臺南市公共藝術專戶		2011	9	944,940	15,362,992
高雄市公共藝術基金		2004	71	108,241,990	169,677,272
宜蘭縣公共藝術專戶		2016	10	2,043,516	7,521,684
新竹縣公共藝術專戶		2016	3	3,351,584	10,615,158
苗栗縣公共藝術專戶		2009	4	980,146	6,392,999
彰化縣公共藝術基金/專戶		2005	27	6,205,244	68,816,253
雲林縣公共藝術專戶		2016	0	0	5,070,155
嘉義縣公共藝術專戶		2014	6	6,611,284	17,724,616
屏東縣公共藝術基金		2008	41	72,668,433	113,583,979
臺東縣公共藝術基金		2012	22	6,516,540	19,955,942
花蓮縣公共藝術專戶		2011	17	3,287,524	6,824,864
澎湖縣公共藝術專戶		2012	11	10,038,059	21,705,650
基隆市公共藝術專戶		2014	11	1,078,762	10,021,251
新竹市公共藝術專戶		2017	5	3,346,314	21,597,453
金門縣公共藝術專戶		2015	9	9,803,057	8,067,185
連江縣公共藝術基金		2010	5	3,492,879	23,809,041

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月

統計表

C、文化與社會統計表

表C-2-4 2014年至2020年公共藝術獎辦理概況

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
2014	4	卓越獎、創意表現獎、環境融合獎、民眾參與獎、教育推廣獎、最佳人氣獎、民間自辦公共藝術獎	130	20	13
2016	5	卓越獎、藝術創作獎、環境融合獎、民眾參與獎、教育推廣獎、評審推薦獎	171	28	13
2018	6	卓越獎、藝術創作獎、環境融合獎、民眾參與獎、教育推廣獎、民間自辦公共藝術獎、評審特別獎	243	30	17
2020	7	卓越獎、藝術創作獎、環境融合獎、民眾參與獎、教育推廣獎、民間自辦公共藝術獎、評審特別獎	236	37	17

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：文化部公共藝術獎每兩年辦理一次。

表C-2-5 2021年全國藝文展演活動統計概況

單位：個；千人次

縣市別	合計		各類活動個數					
	活動個數	出席人次	視覺藝術	工藝	設計	古典與傳統音樂	流行音樂	戲劇
新北市	4,919	18,943	496	195	60	196	81	121
臺北市	4,905	22,795	735	156	145	716	131	463
桃園市	4,181	5,193	584	259	166	276	257	264
臺中市	4,772	18,438	925	187	73	310	138	203
臺南市	4,869	19,759	756	228	163	349	394	256
高雄市	4,876	21,629	683	187	100	400	426	176
宜蘭縣	1,178	4,116	125	61	35	163	33	257
新竹縣	932	3,403	134	48	8	78	34	66
苗栗縣	1,162	3,069	136	65	18	99	127	50
彰化縣	2,107	4,081	336	96	30	173	61	293
南投縣	1,246	3,226	164	142	24	83	67	52
雲林縣	1,798	3,082	196	98	41	53	76	201
嘉義縣	661	1,864	114	24	10	62	11	49
屏東縣	1,392	5,865	95	49	33	194	111	136
臺東縣	832	2,277	135	28	26	48	211	32
花蓮縣	471	981	96	49	4	72	4	56
澎湖縣	210	280	42	7	8	12	7	16
基隆市	481	1,105	56	20	14	69	38	35
新竹市	850	10,533	134	65	28	67	87	39
嘉義市	418	2,548	60	23	25	68	4	44
金門縣	180	340	51	5	2	17	17	18
連江縣	102	32	11	4	6	3	3	2
總計	42,542	153,575	6,064	1,996	1,019	3,508	2,318	2,829

表C-2-5 2021年全國藝文展演活動統計概況（續）

單位：個；千人次

縣市別	各類活動個數						
	舞蹈	說唱	影視/廣播	民俗與文化資產	語文與圖書	其他	綜合
新北市	64	3	743	376	2,577	0	7
臺北市	98	22	690	455	1,197	0	97
桃園市	170	22	485	467	1,128	0	103
臺中市	101	4	562	261	1,834	0	174
臺南市	81	10	479	536	1,393	0	224
高雄市	67	1	461	254	1,933	0	188
宜蘭縣	48	4	55	178	197	0	22
新竹縣	11	4	44	152	222	0	131
苗栗縣	63	3	46	119	322	0	114
彰化縣	38	3	80	169	582	0	246
南投縣	51	3	93	176	248	0	143
雲林縣	14	5	192	155	629	0	138
嘉義縣	27	0	79	50	190	0	45
屏東縣	66	1	82	154	401	0	70
臺東縣	24	3	51	48	152	0	74
花蓮縣	31	6	41	39	45	0	28
澎湖縣	2	2	9	42	34	0	29
基隆市	22	2	41	72	95	0	17
新竹市	24	15	42	108	189	0	52
嘉義市	6	2	70	34	61	0	21
金門縣	7	1	0	18	40	0	4
連江縣	1	2	2	21	43	0	4
總計	1,016	118	4,347	3,884	13,512	0	1,931

資料來源：文化部網站，業務統計，110年全國各縣市藝文展演活動統計

網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html

蒐集時間：2022年9月至10月

註：因四捨五入關係，出席人次總計與細項加總略有些微誤差。

表C-2-6 2020年及2021年中央文化相關機關參觀人次

單位：人次；%

單位名稱	年別	2020			2021		
		收費 入館/園	免費 入館/園	總計	收費 入館/園	免費 入館/園	總計
國立傳統藝術中心		819,540	260,533	1,080,073	517,494	166,864	684,358
國立國父紀念館		0	2,093,050	2,093,050	0	1,368,660	1,368,660
國立中正紀念堂管理處		163,885	1,413,237	1,577,122	0	746,346	746,346
國立歷史博物館		0	0	0	0	0	0
國立臺灣美術館		0	673,551	673,551	0	398,553	398,553
國立臺灣工藝研究發展中心		0	716,745	716,745	0	478,041	478,041
國立臺灣博物館		301,700	243,043	544,743	183,515	159,447	342,962
國立臺灣史前文化博物館		35,868	16,258	52,126	74,249	39,180	113,429
國立臺灣交響樂團		7,988	61,368	69,356	4,695	40,103	44,798
國立臺灣歷史博物館		10,496	46,965	57,461	64,198	287,258	351,456
國立臺灣文學館		0	146,825	146,825	0	282,745	282,745
國家人權博物館		0	316,657	316,657	0	134,631	134,631
國立新竹生活美學館		0	0	0	0	0	0
國立彰化生活美學館		0	73,705	73,705	0	55,930	55,930
國立臺南生活美學館		0	128,579	128,579	0	60,393	60,393
國立臺東生活美學館		0	13,068	13,068	0	11,992	11,992
國家兩廳院		378,397	179	378,576	323,021	556	323,577
臺中國家歌劇院		179,535	817,823	997,358	127,606	603,765	731,371
衛武營國家藝術文化中心		164,126	1,032,969	1,197,095	168,035	363,642	531,677
國家鐵道博物館籌備處		0	5,871	5,871	0	6,637	6,637
國家電影及視聽文化中心		-	-	-	1,305	8,839	10,144
國立故宮博物院		474,603	1,222,941	1,697,544	258,522	894,801	1,153,323
國史館		0	41,362	41,362	0	28,670	28,670
國史館臺灣文獻館		0	153,859	153,859	0	108,333	108,333
國家圖書館		0	832,935	832,935	0	318,664	318,664
國立臺灣藝術教育館		7,002	282,643	289,645	7,789	199,320	207,109
國立海洋生物博物館		932,987	41,960	974,947	619,597	55,590	675,187
國立自然科學博物館		1,244,643	1,017,857	2,262,500	958,479	607,637	1,566,116
國立臺灣科學教育館		221,945	1,368,001	1,589,946	122,950	1,067,147	1,190,097
國立科學工藝博物館		580,150	1,049,146	1,629,296	230,182	961,404	1,191,586
國立臺灣圖書館		31,313	1,797,188	1,828,501	13,467	1,017,566	1,031,033
國立海洋科技博物館		1,900,681	72,716	1,973,397	261,652	1,005,193	1,266,845
國立公共資訊圖書館		0	1,901,253	1,901,253	0	1,360,729	1,360,729
總計		7,454,859	17,842,287	25,297,146	3,936,756	12,838,636	16,775,392
平均每館入館人次		790,536			508,345		
收費人次占比(%)		29.47			23.47		

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化相關機構

調查時間：2022年9月至10月

註：1.部分館所之演藝廳/演講廳位於同一館所內，為免費入館，但部分活動會進行收費，因此就入館參觀而言，皆為免費，故僅呈現免費入館人次，未呈現收費活動人次，如國立國父紀念館、臺中國家歌劇院。

2.國家鐵道博物館籌備處於2019年8月13日由行政院核定正式設立。

表C-2-7 2021年國立文化相關機關藝文活動辦理概況

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國立傳統藝術中心	工藝類	214	10,247	268,331
	音樂類	76	962	36,394
	戲劇類	102	633	57,769
	民俗類	1	8	1,580
	其他類	8	12	380
	綜合類	582	1,736	107,861
	小計	983	13,598	472,315
國立國父紀念館	美術與藝術品類	13	3,678	160,962
	戲劇類	25	100	37,718
	其他類	2	8	2,700
	綜合類	22	228	28,172
	小計	62	4,014	229,552
國立中正紀念堂管理處	美術與藝術品類	48	17,574	848,853
	工藝類	2	2,196	181,673
	民俗類	22	22	1,930
	語文與圖書類	36	54	460
	其他類	4	4,536	293,279
	綜合類	97	194	1,077,738
	小計	209	24,576	2,403,933
國立歷史博物館	美術與藝術品類	6	520	4,239
	文化資產類	2	2,505	89,361
	語文與圖書類	1	4	846
	綜合類	95	1,591	30,861
	小計	104	4,620	125,307
國立臺灣美術館	美術與藝術品類	113	16,430	741,203
	綜合類	42	72	1,391
	小計	155	16,502	742,594
國立臺灣工藝研究發展中心	工藝類	56	20,717	1,058,515
	說唱類	99	99	3,660
	語文與圖書類	10	2,576	27,011
	綜合類	19	10,452	188,328
	小計	184	33,844	1,277,514
國立臺灣博物館	美術與藝術品類	1	776	28,140
	文化資產類	1	568	6,426
	綜合類	274	5,834	381,447
	小計	276	7,178	416,013
國立臺灣史前文化博物館	音樂類	1	1	280
	戲劇類	2	3	160
	其他類	38	76	2,010
	綜合類	5	9	473
	小計	46	89	2,923
國立臺灣交響樂團	音樂類	232	464	104,073
	小計	232	464	104,073

統計表

C、文化與社會統計表

表C-2-7 2021年國立文化相關機關藝文活動辦理概況(續1)

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國立臺灣歷史博物館	美術與藝術品類	1	2,328	37,162
	文化資產類	3	17,424	688,813
	其他類	4	8,664	229,649
	綜合類	376	5,885	402,473
	小計	384	34,301	1,358,097
國立臺灣文學館	美術與藝術品類	4	10	104
	音樂類	3	4	715
	說唱類	52	76	19,865
	語文與圖書類	56	23,122	680,872
	其他類	9	18	108
	綜合類	12	16	679
	小計	136	23,246	702,343
國家人權博物館	文化資產類	10	56	240
	語文與圖書類	1	7	1,400
	其他類	3	4,920	278,088
	綜合類	8	6,378	115,338
	小計	22	11,361	395,066
國立新竹生活美學館	美術與藝術品類	3	592	4,101
	音樂類	8	26	645
	舞蹈類	4	22	792
	影視、廣播類	12	24	540
	民俗類	1	4	50
	語文與圖書類	5	202	530
	綜合類	22	77	228
	小計	55	947	6,886
國立彰化生活美學館	美術與藝術品類	10	-	7,690
	戲劇類	6	12	852
	影視、廣播類	12	36	1,196
	語文與圖書類	22	-	1,799
	小計	50	48	11,537
國立臺南生活美學館	美術與藝術品類	27	6,816	19,524
	音樂類	2	4	450
	戲劇類	2	2	330
	影視、廣播類	35	105	3,610
	文化資產類	9	24	365
	小計	75	6,951	24,279
國立臺東生活美學館	美術與藝術品類	29	-	8,267
	音樂類	20	-	1,000
	戲劇類	27	-	1,072
	影視、廣播類	12	-	1,229
	語文與圖書類	8	-	8,917
	其他類	21	-	28,618
	綜合類	150	-	51,573
	小計	267	-	100,676

表C-2-7 2021年國立文化相關機關藝文活動辦理概況（續2）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國家兩廳院	音樂類	418	-	240,786
	戲劇類	88	-	56,350
	舞蹈類	30	-	5,469
	綜合類	305	2,105	51,657
	小計	841	2,105	354,262
臺中國家歌劇院	綜合類	663	942	234,730
	小計	663	942	234,730
國家交響樂團	音樂類	40	82	29,260
	小計	40	82	29,260
衛武營國家藝術文化中心	音樂類	34	11	20,388
	戲劇類	13	3	5,822
	舞蹈類	38	-	5,870
	其他類	5	-	580
	綜合類	60	-	22,514
	小計	150	14	55,174
蒙藏文化中心	工藝類	1	832	920
	戲劇類	2	4	4,111
	其他類	1	48	455
	綜合類	40	804	9,625
	小計	44	1,688	15,111
國家鐵道博物館籌備處	影視、廣播類	5	31	277
	文化資產類	9	394	2,053
	語文與圖書類	2	469	1,749
	小計	16	894	4,079
國家電影及視聽文化中心	綜合類	204	120	21,909
	小計	204	120	21,909
國立故宮博物院	美術與藝術品類	189	276	39,647
	設計類	105	296	3,809
	影視、廣播類	2	4	80
	文化資產類	45	-	-
	其他類	63	76	3,443
	綜合類	315	3,555	592,877
	小計	719	4,207	639,856
國史館	美術與藝術品類	1	1,537	28,670
	工藝類	1	1,502	27,883
	文化資產類	2	3,074	57,340
	其他類	3	3,249	59,923
	小計	7	9,362	173,816
國史館臺灣文獻館	美術與藝術品類	2	-	1,368
	文化資產類	1	-	2,507
	其他類	2	-	6,246
	小計	5	-	10,121

統計表

C、文化與社會統計表

表C-2-7 2021年國立文化相關機關藝文活動辦理概況(續3)

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國家圖書館	語文與圖書類	84	219	63,674
	小計	84	219	63,674
國立臺灣藝術教育館	美術與藝術品類	41	328	173,142
	音樂類	10	30	1,120
	戲劇類	37	111	8,630
	舞蹈類	6	18	1,236
	其他類	21	63	1,342
	綜合類	227	227	1,091,836
	小計	342	777	1,277,306
國立自然科學博物館	美術與藝術品類	8	33	451
	說唱類	19	19	1,421
	民俗類	7	886	10,207
	文化資產類	4	6	73
	其他類	176	529	46,203
	綜合類	32	11,337	489,345
	小計	246	12,810	547,700
國立臺灣科學教育館	影視、廣播類	24	24	41,736
	綜合類	2,612	13,112	1,469,442
	小計	2,636	13,136	1,511,178
國立科學工藝博物館	美術與藝術品類	17	3,672	34,449
	戲劇類	2	6	5,229
	影視、廣播類	3	540	56,770
	民俗類	12	36	815
	文化資產類	3	2,736	4,700
	其他類	771	22,261	401,586
	小計	808	29,251	503,549
國立臺灣圖書館	美術與藝術品類	1	240	1,500
	影視、廣播類	107	238	3,009
	語文與圖書類	150	62,889	45,566
	其他類	3	9	63
	綜合類	217	10,607	99,738
	小計	478	73,983	149,876
國立海洋科技博物館	音樂類	12	23	7,300
	戲劇類	5	7	1,200
	小計	17	30	8,500
國立公共資訊圖書館	美術與藝術品類	6	1,196	29,899
	工藝類	2	704	11,110
	設計類	6	1,016	24,891
	民俗類	1	272	3,809
	文化資產類	1	116	1,873
	語文與圖書類	3	800	22,959
	其他類	4	2,344	63,226
	小計	23	6,448	157,767

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化相關機關

調查時間：2022年9月至10月

註：「-」表示無法取得數據資料。

表C-2-8 2021年文化事務財團法人藝文活動辦理概況

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人大同文化基金會	其他類	11	11	20
	小計	11	11	20
財團法人山葉音樂振興基金會	音樂類	6	36	510
	小計	6	36	510
財團法人台灣新光保全文化藝術基金會	視覺藝術類	2	12	28
	戲劇類	1	12	300
	其他類	1	10	356
	綜藝類	2	4	3,918
	小計	6	38	4,602
財團法人中國信託商業銀行文教基金會	視覺藝術類	2	4,944	141,845
	音樂類	8	19	2,568
	戲劇類	9	144	1,034
	舞蹈類	22	176	195
	其他類	37	1,280	103,933
	綜藝類	4	12	9,500
	小計	82	6,575	259,075
財團法人中華飲食文化基金會	圖書類	1	-	1,000
	綜藝類	1	-	1,000
	小計	2	-	2,000
財團法人中華花藝文教基金會	視覺藝術類	2	80	10
	小計	2	80	10
財團法人新光三越文教基金會	視覺藝術類	10	-	89,916
	工藝類	8	-	93,552
	小計	18	-	183,468
財團法人巴黎文教基金會	視覺藝術類	7	1,350	1,350
	小計	7	1,350	1,350
財團法人日月光文教基金會	綜藝類	64	320	80,000
	小計	64	320	80,000
財團法人世紀音樂基金會	音樂類	7	14	4,430
	小計	7	14	4,430
財團法人台北愛樂文教基金會	音樂類	51	1,353	1,207,891
	戲劇類	13	27	9,383
	其他類	2	3	300
	小計	66	1,383	1,217,574
財團法人陳文成博士紀念基金會	音樂類	1	3	120
	小計	1	3	120
財團法人永大文教公益基金會	視覺藝術類	4	-	2,100
	音樂類	4	-	1,500
	戲劇類	1	-	500
	民俗類	2	-	1,000
	小計	11	-	5,100
財團法人永漢文化基金會	綜藝類	3	80	200
	小計	3	80	200

統計表

C、文化與社會統計表

表C-2-8 2021年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續1）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人古典詩學文教基金會	視覺藝術類	1	60	600
	其他類	48	1,872	500
	綜藝類	36	1,296	720
	小計	85	3,228	1,820
財團法人白鷺鷥文教基金會	音樂類	7	14	1,360
	綜藝類	2	121	80
	小計	9	135	1,440
財團法人中台文化藝術基金會	民俗類	4	11	7,056
	綜藝類	1	-	1,591
	小計	5	11	8,647
財團法人吉星福張振芳伉儷文教基金會	音樂類	5	5	800
	小計	5	5	800
財團法人何創時書法藝術文教基金會	視覺藝術類	1	-	3,000
	小計	1	-	3,000
財團法人李仲生現代繪畫文教基金會	視覺藝術類	2	-	2,102
	小計	2	-	2,102
財團法人和成文教基金會	音樂類	2	4	300
	小計	2	4	300
財團法人辜濂松文教基金會	民俗類	1	-	40,000
	其他類	1	-	10,961
	小計	2	-	50,961
財團法人春之文化基金會	視覺藝術類	10	20	1,000
	小計	10	20	1,000
財團法人孫瑞麟先生文教基金會	圖書類	1	-	500
	小計	1	-	500
財團法人家樂福文教基金會	音樂類	1	3	3,500
	戲劇類	18	9	6,500
	舞蹈類	5	10	3,000
	說唱類	3	12	2,400
	民俗類	1	2	1,800
	小計	28	36	17,200
財團法人瑪倉文教基金會	音樂類	1	5	250
	其他類	17	46	2,750
	綜藝類	10	38	250
	小計	28	89	3,250
財團法人泰安旌忠文教公益基金會	綜藝類	2	12	300
	小計	2	12	300
財團法人國際文化基金會	音樂類	1	2	200
	小計	1	2	200
財團法人國際新象文教基金會	音樂類	3	6	522
	小計	3	6	522

表C-2-8 2021年文化事務財團法人藝文活動辦理概況(續2)

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人現代文化基金會	圖書類	15	90	7,500
	其他類	21	50	4,250
	綜藝類	9	31	18,000
	小計	45	171	29,750
財團法人雲門文化藝術基金會	舞蹈類	76	94	19,431
	綜藝類	180	-	47,331
	小計	256	94	66,762
財團法人創價文教基金會	視覺藝術類	25	22,000	200,559
	小計	25	22,000	200,559
財團法人新光吳火獅文教基金會	視覺藝術類	2	2	1,855
	小計	2	2	1,855
財團法人楊三郎文教基金會	其他類	13	269	660
	小計	13	269	660
財團法人楊英風藝術教育基金會	視覺藝術類	6	4	45,120
	小計	6	4	45,120
財團法人嘉祿陶藝文教基金會	視覺藝術類	6	18	102
	其他類	81	243	768
	小計	87	261	870
財團法人新古典表演藝術基金會	舞蹈類	2	18	261
	小計	2	18	261
財團法人臺原藝術文化基金會	影片類	8	240	320
	民俗類	120	960	360
	小計	128	1,200	680
財團法人廣三文教公益基金會	綜藝類	45	220	4,500
	小計	45	220	4,500
財團法人德杰公益文教基金會	語文類	25	-	250
	綜藝類	13	-	800
	小計	38	-	1,050
財團法人鄭順娘文教公益基金會	視覺藝術類	7	83	350
	小計	7	83	350
財團法人鄧麗君文教基金會	音樂類	4	4	350
	戲劇類	1	4	300
	其他類	5	7	330
	小計	10	15	980
財團法人應昌期圍棋教育基金會	其他類	6	52	188
	小計	6	52	188
財團法人擊樂文教基金會	音樂類	251	287	36,286
	小計	251	287	36,286
財團法人聯合報系文化基金會	綜藝類	5	-	161,055
	小計	5	-	161,055
財團法人聯邦文教基金會	視覺藝術類	20	3	116,200
	小計	20	3	116,200

統計表

C、文化與社會統計表

表C-2-8 2021年文化事務財團法人藝文活動辦理概況(續3)

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人鴻禧藝術文教基金會	工藝類	9	18	372,490
	小計	9	18	372,490
財團法人魏海敏京劇藝術文教基金會	視覺藝術類	1	176	3,000
	音樂類	2	6	6,000
	小計	3	182	9,000
財團法人陳澄波文化基金會	視覺藝術類	7	14	500
	小計	7	14	500
財團法人恆友文化基金會	視覺藝術類	1	80	600
	音樂類	1	5	80
	說唱類	1	4	150
	小計	3	89	830
財團法人億光文化基金會	視覺藝術類	1	1	100
	音樂類	2	4	2,000
	綜藝類	3	3	700
	小計	6	8	2,800
財團法人戴立林文化藝術基金會	舞蹈類	1	7	36
	小計	1	7	36
財團法人力晶文化基金會	視覺藝術類	11	-	41,500
	音樂類	19	-	108,339
	戲劇類	8	-	17,040
	小計	38	-	166,879
財團法人文龍文化藝術基金會	音樂類	2	6	5,000
	小計	2	6	5,000
財團法人中強光電文化藝術基金會	設計類	7	2,403	344,728
	綜藝類	1	-	531,478
	小計	8	2,403	876,206
財團法人看見台灣基金會	其他類	230	3,056	2,389,750,954
	小計	230	3,056	2,389,750,954
財團法人景伊文化藝術基金會	視覺藝術類	3	16	4,300
	語文類	1	60	2
	小計	4	76	4,302
財團法人上善人文基金會	民俗類	3	252	10,692
	其他類	10	15	246
	綜藝類	68	2,118	44,568
	小計	81	2,385	55,506
財團法人阿瘦文化藝術基金會	民俗類	6	12	8
	綜藝類	5	18	168
	小計	11	30	176
財團法人夢蓮花文化藝術基金會	音樂類	4	8	6,560
	戲劇類	8	24	11,271
	小計	12	32	17,831
財團法人麗寶文化藝術基金會	視覺藝術類	7	-	1,450
	小計	7	-	1,450

表C-2-8 2021年文化事務財團法人藝文活動辦理概況(續4)

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人中華傳統文化基金會	綜藝類	40	88	4,000
	小計	40	88	4,000
財團法人中華文化永續發展基金會	視覺藝術類	1	88	300
	小計	1	88	300
財團法人王源林文化藝術基金會	視覺藝術類	1	-	2,600
	小計	1	-	2,600
財團法人太極門文教基金會	圖書類	13	26	650
	小計	13	26	650
財團法人六好運動文教基金會	其他類	27	52	10,200
	小計	27	52	10,200
財團法人天主教上智文教基金會	視覺藝術類	5	3,150	1,920
	小計	5	3,150	1,920
財團法人善立文教慈愛基金會	綜藝類	15	60	10,095
	小計	15	60	10,095
財團法人熱愛大自然文化基金會	舞蹈類	2	16	600
	說唱類	1	7	120
	其他類	57	256	1,030
	綜藝類	22	73	370
	小計	82	352	2,120
財團法人耀華文教基金會	綜藝類	1	5	200
	小計	1	5	200
財團法人台灣大地文教基金會	影片類	1	8	20
	民俗類	1	5	300
	其他類	50	350	1,500
	綜藝類	53	420	3,700
	小計	105	783	5,520
財團法人何春木文教基金會	綜藝類	2	9	324
	小計	2	9	324
財團法人臺灣省私立明倫文教基金會	綜藝類	2	120	80
	小計	2	120	80
財團法人國際花藝教育研究文教基金會	其他類	1	72	12
	小計	1	72	12
財團法人綠色旅行文教基金會	其他類	1	6	14
	小計	1	6	14
財團法人天本文教公益基金會	綜藝類	30	106	1,250
	小計	30	106	1,250
財團法人中華文化藝術基金會	綜藝類	1	-	400
	小計	1	-	400
財團法人幸福福利文教基金會	綜藝類	11	13	450
	小計	11	13	450
財團法人國家文化藝術基金會	綜藝類	42	276	2,613
	小計	42	276	2,613

統計表

C、文化與社會統計表

表C-2-8 2021年文化事務財團法人藝文活動辦理概況(續5)

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人中法文化教育基金會	圖書類	1	-	1,000
	小計	1	-	1,000
財團法人文化臺灣基金會	綜藝類	130	1,050	110,881
	小計	130	1,050	110,881
財團法人臺灣博物館文教基金會	其他類	2	-	22,300
	小計	2	-	22,300
財團法人臺灣生活美學基金會	視覺藝術類	694	5,529	26,683
	音樂類	26	34	5,672
	舞蹈類	27	7	204
	綜藝類	56	58	4,152
	小計	803	5,628	36,711
財團法人卓越藝術傳播基金會	視覺藝術類	4	275	320
	音樂類	1	6	100
	綜藝類	1	2	2,541
	小計	6	283	2,961
財團法人臺灣基督長老教會傳播基金會	影片類	-	-	500,000
	綜藝類	210	315	32,500
	小計	210	315	532,500
財團法人日月光文化傳播基金會	語文類	8	230	548
	小計	8	230	548
財團法人中華民國關懷演藝人員基金會	其他類	2	32	800
	小計	2	32	800
財團法人中央廣播電臺	視覺藝術類	2	1,054	2,591
	設計類	1	488	89
	說唱類	40	80	1,521
	民俗類	1	3	74
	其他類	2	4	1,000,883
	綜藝類	2	10	63
	小計	48	1,639	1,005,221
中華民國電影事業發展基金會	影片類	636	-	97,395
	小計	636	-	97,395
財團法人公共電視文化事業基金會	戲劇類	1	16	40
	其他類	246	370	21,944
	小計	247	386	21,984
財團法人卓越新聞獎基金會	綜藝類	2	6	300
	小計	2	6	300
財團法人臺北書展基金會	其他類	4	-	1,020,000
	小計	4	-	1,020,000
財團法人願景工程基金會	綜藝類	2	8	52,256
	小計	2	8	52,256

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各文化事務財團法人

調查時間：2022年9月至11月

註：「-」表示受調單位無法提供相關資訊。

表C-2-9 2017年至2021年兩廳院售票系統銷售概況

單位：場；億元

年別 類別	2017		2018		2019		2020		2021	
	場次	銷售金額	場次	銷售金額	場次	銷售金額	場次	銷售金額	場次	銷售金額
戲劇	2,720	6.0	2,875	6.3	2,916	6.1	2,007	5.1	1,264	3.5
音樂	1,833	3.7	2,016	3.6	2,139	4.4	1,446	2.5	1,301	2.0
舞蹈	808	1.2	705	1.1	693	1.1	497	0.5	334	0.4
親子	831	1.1	904	1.1	815	1.3	403	0.7	403	0.4
其他	509	0.6	558	0.5	556	0.6	376	0.3	1,442	0.2
合計	6,701	12.6	7,058	12.7	7,119	13.6	4,729	9.0	4,744	6.4

資料來源：國家兩廳院，兩廳院spotlight，兩廳院售票系統，兩廳院文化生活2021年度數據報告
 網址：<https://opentixreport.npac-ntch.org/PDF.pdf>
 蒐集時間：2022年10月
 註：因四捨五入關係，銷售金額總計與細項加總略有些微誤差。

表C-2-10 2021年文化部及行政法人主辦之重要藝術節慶活動辦理概況

單位：屆；天；人次

活動名稱	屆數	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
2020、2021臺灣戲曲藝術節	4	1~2、4~5、12	35	17,467
祈島·臺灣—2021亞太傳統藝術節	19	11	7	4,686
2021臺灣國際光影藝術節*	2	3	31	139,147
國美館美術節	13	3	3	1,900
臺灣陶藝日	1	10	1	1,500
2021印尼國慶傳統文化藝術節：前往眾神之島—峇里島*	6	11	1	200
異端的回聲—2021年人權藝術生活節	2	11~12	20	2,434
2021臺灣國際人權影展	5	10~12	76	5,087
2021綠島人權藝術季	15	5~9	120	27,838
2021小鎮藝術節	8	11	4	98,986
2021島嶼音樂季*	8	10~11	9	2,948
花東原創生活節	6	10~11	32	16,000
TIFA臺灣國際藝術節*	13	1~5	117	45,512
兩廳院夏日爵士戶外派對*	13	8	10	367,917
2021秋天藝術節*	2	10~12	53	2,314,650
NTT夏日放／FUN時光系列	-	7~8	51	320
衛武營週年慶3.0	3	10	3	11,894
衛武營音樂平台	3	4	6	4,564
衛武營馬戲平台	3	11	3	8,777
西藏文化藝術節*	7	11~12	30	6,452

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：文化部、所屬機關（構）及行政法人
 調查時間：2022年9月至10月
 註：*表有邀請國際藝術團隊參與

表C-2-11 2021年文化部「辦理地方文化特色及藝文人口培育計畫—臺灣文化節慶升級」核定補助藝文節慶與金額概況

單位：元

縣市別	受補助藝文節慶名稱	核定經費
新北市	2021新北市淡水環境藝術節	1,000,000
桃園市	2021土地公國際民俗藝術節	1,500,000
	2021大溪大禧	4,000,000
	都會綠洲—2021桃園地景藝術節	4,500,000
臺南市	月之美術館2021漫月美行動	3,500,000
高雄市	范布倫之星van buren supernova—2021高雄國際貨櫃藝術節	4,500,000
	高雄XR無限幻境—新型態數位文化藝術盛會	1,500,000
雲林縣	2021雲林國際偶戲節—武林天下	4,000,000
	神工傳藝—雲林縣北港藝鎮文化季	1,200,000
嘉義縣	從土地長出的文化力量—2021、2022嘉義草草戲劇節	2,500,000
屏東縣	半島歌謠祭	2,500,000
基隆市	2021基隆潮藝術	2,000,000
嘉義市	2021嘉義市國際管樂節《榮耀三十 禮讚+1》	1,600,000
連江縣	馬祖藝術策動節慶活動	4,700,000
總計		39,000,000

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）

調查時間：2022年9月至10月

註：因疫情影響，新北市淡水環境藝術節、土地公國際民俗藝術節、大溪大禧、桃園地景藝術節、半島歌謠祭、基隆潮藝術、嘉義市國際管樂節等7案，延期至2022年辦理。

表C-2-12 2021年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
新北市	文化局(處)	新北市兒童藝術節	8~10	80	2,500,000
		2021礦山藝術季—地景藝術	7~10	88	1,117,822
		新北市國際鼓藝節	7~8	30	1,080,000
		2021藝起來新莊串門子	12~1	9	446,000
		2021新北閱讀節	4~5	45	220,000
		新北市眷村文化節	10	31	180,200
		2021鶯歌藝術季	10~12	79	148,845
		「光映綺想曲」光影藝術展	10~1	79	120,000
		「光映淡水」系列活動	10~12	92	76,547
		新北市多元文化節	4	30	60,000
		新北考古生活節*	5	2	31,117
		新北市巷弄藝起來巡演	10~12	12	20,000
	西城故事-沉浸式劇場	4~5	12	5,868	
	其他單位	福隆沙雕節	9~11	74	-
		新北市客家桐花祭	4~5	45	-
		新北市客家義民爺文化祭	10	7	-
		新北市河海音樂季	5~6	21	-
		新北市歡樂耶誕城	11~12	47	-
		野柳神明淨港文化祭	2	1	-
		新店溪遊記	10	24	-
		新北市泰山獅王節	10	24	-
		新北市三峽藍染節	10~11	40	-
		新北市石碇區鹿窟文化祭	11	1	-
		新北市林口子弟戲文化節	11~12	30	-
		新北市樹林紅麴文化節	12	30	-
		新北市平溪天燈節	7	2	-
		福隆沙雕節	9~11	74	-
		新北市客家桐花祭	4~5	45	-
臺北市		文化局(處)	2021臺北街角遇見設計	11~12	30
	2021臺北藝術節		9~12	69	645,918
	2021臺北白晝之夜		10	2	422,105
	2021臺北兒童藝術節*		8~11	107	422,013
	2021第十六屆臺北數位藝術節*		12	10	78,913
	2021臺北文學季*		3~11	106	74,293
	2021臺北爵士音樂節*		11~12	5	37,296
	2021臺北詩歌節		9~10	16	37,051
	2021第23屆台北電影節*		10	17	36,254
	新文化運動月		9~11	66	30,794
	2021臺北時裝週		9~10	38	9,345
	2021臺北眷村文化節		10	16	7,927
	2021臺北街頭藝術嘉年華		10	2	4,837
桃園市	文化局(處)	2021桃園兒童藝術節	4	59	90,679
		2021桃園鐵玫瑰藝術節	10~12	52	8,051
		2021桃園管樂樂嘉年華	12	2	1,600
		2021桃園合唱藝術節	9~12	8	1,189

統計表

C、文化與社會統計表

表C-2-12 2021年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續1）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
臺中市	文化局(處)	2021創意台中	11	10	140,000
		2021臺中媽祖國際觀光文化節	4~10	69	108,200
		2021臺中兒童藝術節	8~11	77	53,000
		中秋喜月(線上直播)	9	2	41,000
		2021葫蘆墩節慶演出活動~月光童樂會	9	1	12,600
		2021爵士搖擺GIVE ME FIVE	10	10	12,387
		閃耀耶誕在屯藝	12	31	11,448
		2021葫蘆墩藝術節	7~11	53	10,800
		2021親子藝術節暨假日廣場系列活動	10、11	12	10,250
		2021台中市傳統藝術巡演活動	4、9、 10、11、12	5	9,350
		2021臺中樂器節	10	2	6,000
		2021臺中眷村文化節	10	2	5,000
		110年清眷森活藝術節	4	14	2,800
		2021第二十屆臺中彩墨藝術節*	9~10	30	2,488
		臺中文學季	10~12	22	2,484
		2021戲胞藝起來	9	2	1,012
		2021屯區科技劇場藝術節	11	6	631
		2021好有藝思表演藝術節系列演出	10、11	4	618
	2021音樂舞蹈藝術節*	9	1	188	
	其他單位	2021梧棲老街歲末迎新嘉年華	2	1	-
	璀璨潭子~多元聖誕嘉年華	12	1	-	
臺南市	文化局(處)	2021漫月美行動	12~2	73	320,000
		2021漁光島藝術節	3~4	23	300,919
		2021-2022龍崎光節	12~2	55	130,000
		2021臺南藝術節	10~11	30	85,980
		2021臺南古蹟行春	2	5	73,585
		2021臺南文學季「宅南好日」	7~11	149	60,000
		山上花園水道博物館「水漾春遊趣」	2	5	38,519
		2021台江文化季	4~6	82	26,373
		水交社晴空藝術節	4	4	25,000
		2021和風文化祭	9~12	89	23,015
		2021藝術進區	9~11	90	19,592
		2021藝如春風走透透	3~5	90	19,324
		2021亞太管樂節暨臺南市管樂藝術季	11~12	13	18,925
		2021南瀛國際民俗藝術節(刈香傳藝陣有藝思)	10	2	18,000
		赤崁祭魁星	8~9	23	13,757
		2021臺南臺語月	9	30	13,000
		2021臺南七夕嘉年華「老派約會二部曲」	8	16	10,000
		2021過年活動：「蕭壠藝14倉」	2	4	10,000
		2021臺南新藝獎	3~4	30	9,986
		2021蕭壠十四倉藝術節	10	3	9,600
		新營藝術季	4~5	44	7,800
		2021蜜風藝術節	2	4	6,550
		2021孔廟文化節「全臺首學—蒲牢鐘響」	9	28	3,000
2021中藥藝術生活節	11	2	3,000		

表C-2-12 2021年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續2）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
臺南市	文化局(處)	臺南市文化資產月	9~10	31	3,000
		2021十六歲正青春藝術節	7~8	31	2,449
		雲嘉營劇場連線活動	11~12	21	2,147
		2021心豐藝術節	9~10	7	1,750
		2021臺南設計獎「簡法臺南：老巷新弄」	12	16	2,000
	其他單位	2021~意鳴津人~鹽水嘉年華	12	1	-
		2021七股海鮮節	9~10	10	-
		2021台南柳營牛奶節	10	1	-
		2021台南市兒童藝術教育節	10~11	30	-
		2021臺南胡麻季產業文化活動	11	1	-
		台南購物節	11~12	30	-
		2021臺南聖誕燈節	12	2	-
		2021鴿苓文化季	4~5	7	-
		鹽水蜂炮	2	1	-
		2021貴人散步音樂節	11	4	-
		後壁炭頂放火馬文化祭典	7	1	-
		2021左鎮白堊節農業產業文化活動	5	1	-
		《白河蓮花季》	5~6	3	-
		2021樂活鯤喜灣文化季	3	2	-
		110年台南「做十六歲成年禮」	8	1	-
		2021葫蘆埤自然公園童趣節	8~9	4	-
		2021麻豆文旦節	9	1	-
		台南「將軍吼音樂節」	9~10	4	-
		2021台南關子嶺溫泉美食節	9~10	6	-
		2021臺南古城節	4	1	-
		2021繽紛花海~學甲蜀葵花文化節	3~4	2	-
		2021學甲西瓜產業文化節	4~5	1	-
高雄市	文化局(處) 及行政法人	2021高雄國際貨櫃藝術節—范布倫之星*	12~2	66	100,000
		2021駁二動漫祭*	12	2	56,000
		2021青春設計節	4~5	10	55,650
		高雄電影節*	10	17	40,000
		2021高雄眷村嘉年華	12~1	37	35,381
		2021高雄春天藝術節*	2~5	36	35,000
		2021高雄設計節	11~2	108	30,688
		2021高雄藝術博覽會*	11	3	3,500
		2021高雄漾藝術博覽會	11	3	1,664
		大武壠歌舞文化節	4	1	600
	其他單位	多納部落黑米祭	11	2	-
		高雄苓雅國際街頭藝術節	11	1	-
		甲仙區平埔族夜祭活動	10	1	-
		卡那卡那富族米貢祭暨系列活動	10	1	-
		旗津黑沙玩藝節	10~11	32	-
高雄囡仔節		4	1	-	

統計表

C、文化與社會統計表

表C-2-12 2021年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續3）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
宜蘭縣	文化局(處)	2021宜蘭街頭文化藝術節	10	2	14,414
		2021藝術自造祭	10~11	23	12,141
		2021宜蘭戲曲節	10~11	4	1,500
新竹縣	文化局(處)	童趣聖誕夜·東興圳光藝節	12~2	46	200,000
		新竹縣喜閱節暨終身學習博覽會 X 台灣閱讀節*	11~12	41	93,564
		2021義魄千秋~全國義民祭在新竹縣	7、8	30	15,000
		春響·春想~2021新竹縣新春音樂會	1	4	6,681
		《童幻動物園》2021新竹縣親子小戲節	9	2	4,470
		新竹透桐花~2021客家桐花祭	4、5	21	2,500
		《水圳·共下來寮》2021新竹縣客家藝術節	11	1	2,090
		2021新竹縣新響藝術季	7~10	29	1,845
		蕭如松藝術節	11	2	1,766
		2021新瓦屋板凳電影院	9	2	1,000
		「樂憶·鄧雨賢~紀念音樂會系列活動」	9	2	740
		新竹縣Hello We南瓜派對	10	1	700
		《Women·我們》新瓦屋NeWow電影閱	9~10	6	235
苗栗縣	文化局(處)	2021三義木雕藝術節系列活動「迴藝傳薪—木藝慢活嘉年華」	7~10	80	43,920
		藝遊通苑—2021苗南海地景藝術節	9~10	30	32,398
		2021苗栗陶藝術節	11~12	42	6,500
		2021貓裏表演藝術節	9~12	21	2,011
彰化縣	文化局(處)	藝遊卦山—2021彰化國際藝術節*	11	30	100,000
		2021客家桐花季	4	15	50,000
		2021彰化劇場藝術節 PLUS	7~10	104	39,747
		彰化傳統戲曲節—學校南北管成果	11	1	5,000
		2021白沙坑迎燈排文化節	2	3	3,000
南投縣	文化局(處)	110年南投縣客家收冬戲	12	1	450
雲林縣	文化局(處)	2021雲林客家桐花祭	4	3	11,000
		2021雲林詔安客家文化節	9~10	24	8,000
		2021雲林國際偶戲節	10	31	-
		2021社區營造嘉年華	12	1	-
嘉義縣	其他單位	草草戲劇節	3	2	5,128
屏東縣	文化局(處)	南國音樂節	12	23	20,000
		2021南國漫讀節	10~2	121	5,200
臺東縣	文化局(處)	2021南迴藝術季*	7~11	118	280,556
		2021臺東縣歲末系列活動	12	1	14,200
		2021臺東美術館聲音藝術節	10~12	83	5,385
		2021臺東藝術節	9~12	9	4,298
		2021臺東藝穗節	10~11	12	1,754
		2021巷弄舊事生活節	8~12	41	1,230
2021縱谷大地藝術季	5	1	84		

表C-2-12 2021年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續4）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
花蓮縣	文化局(處)	110年洄瀾民俗文化節慶系列活動—金牛賀喜財福到	1~2	50	25,100
		2021花蓮城市空間藝術節	11	3	9,650
		110年洄瀾民俗文化節慶系列活動—秋悅藝術節	9	1	600
		2021Pangcah生活節	9	1	700
澎湖縣	文化局(處)	110年繪本野餐會	10	1	400
基隆市	文化局(處)	鷄籠中元祭	8	30	100,000
		2021基隆仲夏樂集	10	6	16,100
		2021向大師致敬	10	3	1,500
	其他單位	北管亂彈藝術節	11	1	-
新竹市	文化局(處)	2021新竹光臨藝術節*	4~5、7~8、9~11	109	5,844,000
		2021新竹市兒童藝術節—風的運動場	4	4	250,000
		2021新竹味。市集	4	4	70,000
		2021新竹寫生日活動與成果展	3~4、10~12	96	50,000
		2021新竹市眷村文化節	12	1	24,532
		2021城市特色行銷活動	10~11	6	17,500
		竹塹國樂節	7~8	28	15,000
		2021新竹生活節*	12	4	12,000
		2021藝事節*	10~12	62	6,386
		2021東風音樂祭	11~12	13	5,623
		「I SEE」系列節目	9~1	21	2,500
第十九屆風城美展	2	19	1,542		
嘉義市	文化局(處)	2021台灣設計展	12	10	2,180,000
		2021嘉義藝術節	12	4	10,000
金門縣	文化局(處)	2021金門元宵節系列活動	2	15	10,000
連江縣	文化局(處)	鐵皮燒塔節*	9	1	1,000
		媽祖在馬祖昇天祭*	10	2	1,000
		牛角做出幼*	9	1	800

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2022年9月至10月

註：1.「-」表示受調單位無法提供相關資訊。

2.文化局(處)主辦活動中，「*」表有邀請國際團隊參與。

表C-2-13 2021年文化部演藝團隊獎助計畫

單位：個

計畫	組別	類別	隊數	團隊名稱	
演藝團隊分級獎助計畫	音樂組	二年營運	1	台北愛樂室內及管弦樂團	
		一年營運	9	財團法人台北愛樂文教基金會、樂興之時管絃樂團、對位室內樂團、MIT米特薩克斯風重奏團、福爾摩沙合唱團、小巨人絲竹樂團、臺北爵士大樂隊、巴洛克獨奏家樂團、新竹青年國樂團	
		一年營運及年度計畫	6	財團法人拉緯人文化藝術基金會、台灣絃樂團、木樓合唱團、高雄市管樂團、台北青年管樂團、台北室內合唱團	
	舞蹈組	三年營運	1	黃翊工作室	
		二年營運	1	丞舞製作團隊	
		一年營運	15	財團法人布拉瑞揚舞團文化基金會、舞蹈空間舞蹈團、囍舞劇場、稻草人現代舞蹈團、無垢舞蹈劇場、壞鞋子舞蹈劇場、種子舞團、TAI 身體劇場、何曉玫MEIMAGE舞團、滯留島舞蹈劇場、世紀當代舞團、安娜琪舞蹈劇場、體相舞蹈劇場、高雄城市芭蕾舞團、新古典舞團	
		一年營運及年度計畫	6	蒂摩爾古薪舞集、安娜琪舞蹈劇場、FOCA福爾摩沙馬戲團、三十舞蹈劇場、台北首督芭蕾舞團、爵代舞蹈劇場	
	傳統戲曲組	三年營運	1	當代傳奇劇場	
		一年營運	17	榮興客家採茶劇團、薪傳歌仔戲劇團、臺北木偶劇團、真快樂掌中劇團、秀琴歌劇團、一心戲劇團、春美歌劇團、明華園天字戲劇團、雲林五洲小桃源掌中劇團、廖文和布袋戲團、長義閣掌中劇團、台北曲藝團、臺灣崑劇團、真雲林閣掌中劇團、昇平五洲園、尚和歌仔戲劇團、許亞芬歌子戲劇坊	
	現代戲劇組	三年營運	1	無獨有偶工作室劇團	
		二年營運	2	阮劇團、動見体	
		一年營運	24	栢優座、飛人集社劇團、河床劇團、陳家聲工作室劇團、EX一亞洲劇團、躍演、黑眼睛跨劇團、身聲劇場、人力飛行劇團、莎士比亞的妹妹們的劇團、差事劇團、影響·新劇場、金枝演社劇團、如果兒童劇團、同黨劇團、沙丁龐客劇團、瘋戲樂工作室、四把椅子劇團、盜火劇團、綠光劇團、狠劇場、果陀劇場、C MUSICAL製作、大開劇團	
		一年營運及年度計畫	2	故事工廠、台南人劇團	
	臺灣品牌團隊獎助			6	雲門文化藝術基金會、紙風車劇團、財團法人擊樂文教基金會、財團法人優人文化藝術基金會、明華園戲劇團、唐美雲歌仔戲團

資料來源：文化部
調查時間：2022年9月至10月

表C-2-14 2021年各縣市藝文團體與文化藝術基金會概況

單位：個；家

縣市別	藝文團體	文化藝術基金會
新北市	1,117	61
臺北市	1,658	151
桃園市	363	23
臺中市	708	27
臺南市	263	62
高雄市	824	23
宜蘭縣	157	27
新竹縣	88	10
苗栗縣	50	8
彰化縣	219	1
南投縣	156	28
雲林縣	289	3
嘉義縣	126	20
屏東縣	214	13
臺東縣	175	14
花蓮縣	138	26
澎湖縣	43	1
基隆市	96	12
新竹市	71	11
嘉義市	126	7
金門縣	37	2
連江縣	6	0
總計	6,924	530

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2022年9月至10月

表C-2-15 2021年各縣市街頭藝人展演場地及人數／組數

單位：處；人數／組數

縣市文化局(處)	街頭藝人展演場地數	街頭藝人人數/組數
新北市政府文化局	114	1,942
臺北市文化局	243	3,120
桃園市政府文化局	115	380
臺中市政府文化局	82	3,131
臺南市政府文化局	86	2,765
高雄市政府文化局	41	1,640
宜蘭縣政府文化局	40	528
新竹縣政府文化局	4	201
苗栗縣政府文化觀光局	36	1,055
彰化縣文化局	64	1,178
南投縣政府文化局	50	900
雲林縣政府文化處	3	862
嘉義縣文化觀光局	19	306
屏東縣政府文化處	6	1,306
臺東縣政府文化處	15	154
花蓮縣文化局	31	1,068
澎湖縣政府文化局	27	96
基隆市文化局	25	1,369
新竹市文化局	27	235
嘉義市政府文化局	5	940
金門縣文化局	7	582
連江縣政府文化處	0	0
總計	1,040	23,758

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各地方政府文化局（處）
 調查時間：2022年9月至10月

表C-2-16 2021年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
國家工藝成就獎	15	-	21	10	1
臺灣工藝競賽	15	一等獎、二等獎、三等獎、創新獎、美質獎、機能獎、佳作、入選、新光三越特別獎	361	60	10
中華民國版印年畫徵選	37	首獎、優選、佳作、入選	198	80	36
全國美術展	11	水墨、書法、篆刻、膠彩、油畫、水彩、版畫、雕塑、攝影、新媒體藝術及綜合媒材	931	112	32
中山青年藝術獎	6	油畫類、水墨類、書法類(首獎、第2名、第3名、佳作)	133	42	42
舞躍大地舞蹈創作比賽	22	-	93	25	15
傳藝金曲獎	32	最佳傳統音樂專輯獎、最佳藝術音樂專輯獎、最佳編曲獎、最佳專輯製作人獎、最佳演員獎等17獎項	882	91	18
NTSO青年音樂創作競賽	14	-	20	4	4
璞玉發光-藝術行銷活動	12	璞玉獎	195	41	12

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：文化部及所屬機關（構）
 調查時間：2022年9月至10月

表C-3-1 2021年臺灣文學翻譯概況

單位：種；類；冊；元

書冊編號	書冊名	語言種數	語言類別	預計首刷數量	補助經費(元)
1	複眼人	2	越南語	3,000	180,000
			義大利語	2,500	200,000
2	泰雅勇士大步向前	2	英語	3,000	220,000
			捷克語	600	150,000
3	花甲男孩	1	波蘭語	700	300,000
4	無家者：從未想過我有這麼一天	1	日語	2,000	450,000
5	鹽田兒女	1	波蘭語	700	350,000
6	親愛的小孩	1	波蘭語	700	250,000
7	荒聞	1	英語	2,000	450,000
8	蒙馬特遺書	1	韓語	2,000	450,000
9	倒風內海	1	西班牙語	1,500	260,000
10	漂鳥	1	捷克語	700	240,000
11	情緒勒索	1	越南語	2,000	200,000
12	車票去哪裡了？	1	愛沙尼亞語	1,000	180,000
13	單車失竊記	2	泰語	3,000	300,000
			烏克蘭語	1,500	300,000
14	子兒·吐吐	1	斯洛伐克語	1,500	110,000
15	用頭帶背起一座座山：嚮導背工與巡山員的故事	1	捷克語	800	160,000
16	私家偵探	1	日語	4,000	300,000
17	貓劍客	1	捷克語	800	130,000
18	膜	1	英語	600	200,000
19	樹上的魚：Lokot鳥巢蕨	1	斯洛伐克語	2,000	100,000
20	青蛙大俠江湖湖	1	韓語	2,000	250,000
21	擂台旁邊	1	日語	4,000	150,000
22	荒聞	1	日語	4,000	390,000
23	溺死一隻老貓	1	日語	1,000	210,000
24	名畫紀行—回到1929的公會堂	1	日語	500	200,000
25	我和我的T媽媽	1	日語	1,500	230,000
26	茶	1	斯洛伐克語	1,500	200,000
27	炒飯狙擊手	1	荷蘭語	2,000	100,000
28	怕魚的男人	1	法語	3,000	160,000
29	比冥王星更遠的地方	1	日語	2,000	320,000
30	撒哈拉的故事	1	烏克蘭語	1,500	200,000
31	稻草人的微笑	1	緬甸語	6,000	200,000
32	遠方	1	英語	600	300,000
33	你看看你，把這裡弄得這麼亂	1	英語	6,000	150,000
34	守娘	1	烏克蘭語	1,500	130,000
35	世界邊緣之旅2	1	法語	800	140,000

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月至10月



表C-3-2 2021年獲獎好書推介概況

單位：種/冊

項目	推介單位	推介類別	獲獎/推介書冊種數
中小學生優良課外讀物推介評選	文化部	圖書書類、自然科普類、人文社科類、文學類、文學翻譯類、叢書工具書類、漫畫類、雜誌類	618
好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎	臺北市立圖書館等	文學讀物	44
		知識性讀物	17
		圖書書及幼兒讀物組	40

資料來源：文化部；臺北市立圖書館；全國新書資訊網

網址：<https://tpml.gov.taipei/>; http://isbn.ncl.edu.tw/NEW_ISBNNet/

蒐集時間：2022年9月至10月

表C-3-3 2012年至2021年新書出版狀況

單位：%；筆；種

年別	出版機構數	ISBN申請筆數	ISBN申請種數	平均每機構申請ISBN種數	CIP申請筆數	申請CIP比率	每千人新書擁有本數(種/千人)
2012	5,085	46,853	42,305	8.32	27,083	57.80	1.81
2013	5,117	47,191	42,118	8.23	26,881	56.96	1.80
2014	5,087	46,398	41,598	8.18	26,993	58.18	1.78
2015	5,030	44,363	39,717	7.90	28,604	64.48	1.69
2016	4,979	43,489	38,807	7.79	25,053	57.61	1.65
2017	4,987	45,411	40,401	8.10	24,974	55.00	1.71
2018	4,940	43,363	39,114	7.92	23,438	54.05	1.66
2019	4,952	41,111	36,810	7.43	23,155	56.32	1.56
2020	4,694	38,757	35,041	7.47	22,199	57.28	1.49
2021	4,873	62,657	57,710	11.84	22,778	36.35	2.47

資料來源：本專案公務機關與機構調查；國家圖書館，出版品，各類調查統計報告，110年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析

調查對象：國家圖書館

調查時間：2022年9月至10月

表C-3-4 2012年至2021年出版新書類別統計

單位：種

年別	總計	總類	哲學類	宗教類	自然科學類	電腦資訊科學	應用科學類	社會科學類	史地/傳記類	語言/文學類	兒童文學類	藝術類	其他
2012	42,305	690	1,757	2,039	1,414	1,027	6,201	6,217	2,284	10,436	2,599	6,731	910
2013	42,118	683	1,633	2,020	1,416	1,194	6,479	6,204	2,440	10,567	2,330	7,033	119
2014	41,598	301	1,791	2,083	1,080	1,498	6,908	6,167	2,909	9,874	2,762	6,201	24
2015	39,717	318	1,681	2,012	996	1,063	6,843	5,974	2,698	9,232	2,752	6,092	56
2016	38,807	340	972	1,674	873	1,169	6,214	6,233	2,707	9,490	3,094	6,014	27
2017	40,401	370	1,815	1,936	938	1,223	6,732	6,307	2,866	9,143	3,033	5,988	50
2018	39,114	234	1,635	1,981	1,002	1,110	6,245	6,213	3,138	8,790	3,093	5,673	0
2019	36,810	530	1,706	2,094	1,404	1,033	5,654	5,975	2,202	7,611	2,896	5,705	0
2020	35,041	316	1,799	1,974	1,439	986	5,328	5,604	2,102	7,298	2,755	5,440	0
2021	57,710	493	2,663	2,964	3,133	1,199	7,352	10,757	3,460	12,718	3,455	9,516	0

資料來源：國家圖書館，出版品，各類調查統計報告，101-110年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析

網址：https://www.ncl.edu.tw/downloadfilelist_307.html

蒐集時間：2022年9月至10月

表C-3-5 2012年至2021年政府出版品出版與銷售概況

單位：件；冊；元；萬元

年別	政府出版品統一編號件數					政府出版品統籌展售門市銷售狀況				
	合計	圖書	期刊	非書	電子	銷售量(冊)	營業額(元)	平均定價(元)	繳庫額(元)	平均每月營業額(萬元)
2012	5,860	3,360	2,005	92	403	176,452	59,581,162	338	35,748,979	497
2013	5,740	3,287	2,018	59	376	195,745	51,790,570	265	29,243,603	432
2014	5,319	2,838	2,040	48	393	195,796	52,620,431	269	29,801,159	439
2015	5,252	2,746	2,030	76	400	200,886	56,622,948	282	32,153,266	472
2016	5,276	2,578	2,041	59	598	183,219	53,915,898	294	29,775,226	449
2017	4,955	2,440	2,052	46	417	156,033	51,330,355	329	26,937,807	428
2018	4,541	2,423	1,623	52	443	164,118	59,806,069	364	29,112,346	498
2019	5,140	2,355	2,075	42	668	185,851	61,808,372	333	32,115,487	515
2020	4,898	2,405	2,073	45	375	202,138	58,299,942	288	32,117,668	486
2021	5,033	2,353	2,081	39	560	199,925	67,028,554	335	35,087,504	558

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月至10月

表C-3-6 2013年至2021年台北國際書展辦理概況

單位：人次

年別	屆數	承辦單位	主題館	參展國家數	出版社數	攤位數	參觀人次
2013	21	財團法人台北書展基金會	比利時	70	737	1,799	508,000
2014	22	財團法人台北書展基金會	亞太出版協會(APPA) 中之日本、韓國、泰國與新加坡四國	68	648	1,176	502,000
2015	23	財團法人台北書展基金會	紐西蘭	67	672	1,650	560,000
2016	24	財團法人台北書展基金會	匈牙利	66	626	1,706	500,000
2017	25	財團法人台北書展基金會	-	59	621	1,780	580,000
2018	26	財團法人台北書展基金會	以色列	60	684	1,832	530,000
2019	27	財團法人台北書展基金會	德國	52	735	1,859	580,000
2020	28	財團法人台北書展基金會	-	-	155	-	760,000
2021	29	財團法人台北書展基金會	韓國	-	79	-	870,000

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月至10月

註：2020年台北國際書展因疫情影響改為線上書展，規劃線上主題展、online books秀、閱讀沙龍online、閱讀大小事4大主題，參觀人次為線上人次；2021年台北國際書展因疫情影響停辦實體書展，改為辦理線上書展。

表C-3-7 2021年文化部辦理之文學與出版類獎項

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺灣文學金典獎	17	圖書類-年度大獎	235	30	1
		圖書類-金典獎			7
		圖書類-倍蕾獎			3
臺灣文學創作獎	17	劇本創作獎	171	25	0
		臺語文學創作獎			3
		客語文學創作獎			3
		原住民文學創作獎			3
金鼎獎	45	政府出版品類	1,355	51	2
		數位出版類			2
		雜誌類			11
		圖書類			14
		特別貢獻獎			1
金漫獎	12	漫畫新人獎	226	3	1
		跨域應用獎		2	1
		漫畫編輯獎		3	1
		政府漫畫獎		2	1
		年度漫畫獎		15	6
		特別貢獻獎		-	1
		金漫大獎		-	1
文薈獎	20	文學類大專社會組	900	-	8
		文學類高中(職)組			6
		文學類國中組			4
		文學類國小組			4
		圖畫書類大專社會組			15
		圖畫書類高中(職)組			7
		圖畫書類國中組			7
		圖畫書類國小組			6
心情故事類	3				
後山文學獎	8	在地書寫短篇小說類社會組	466	111	7
		在地書寫散文類高中職組			8
		在地書寫散文類國中組			8
		在地書寫新詩類社會組			8
		在地書寫新詩類高中職組			8
		在地書寫新詩類國中組			8
		全民書寫小品文類			12

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：金鼎獎之「入圍」乃指獲優良出版品推薦件數。

表C-3-8 2011年至2019年圖書館概況

單位：家；冊；件；席；人次

類型	家數	館藏圖書冊數(冊、件)	閱覽席位(席)	借閱人次(人次)	借閱冊數(冊)
2011	5,545	164,220,825	499,104	47,541,744	126,740,372
2012	6,457	166,050,610	499,797	48,729,912	128,540,564
2013	5,502	179,780,837	502,344	46,850,293	127,317,634
2014	5,442	188,641,698	506,472	48,301,009	127,200,247
2015	5,344	189,023,843	502,353	50,024,607	128,159,906
2016	5,337	199,049,131	500,179	47,530,376	127,478,158
2017	5,385	205,602,780	500,923	46,815,901	126,280,130
2018	5,393	208,518,146	499,347	46,968,924	128,895,763
2019	5,367	217,365,786	511,644	48,700,519	131,861,331
國家圖書館	1	6,435,672	1,238	106,179	210,453
公共圖書館	618	56,420,910	107,234	23,724,348	82,283,149
專門圖書館	583	12,652,343	7,944	398,931	1,015,428
大專校院圖書館	209	63,458,478	132,569	4,499,670	12,116,548
高中高職圖書館	520	20,586,625	89,866	1,975,208	4,372,055
國民中學圖書館	3,436	13,215,988	43,129	2,181,035	3,685,186
國民小學圖書館		44,595,770	129,664	15,815,148	28,178,512

資料來源：國家圖書館，中華民國圖書館年鑑

網址：https://www.ncl.edu.tw/periodicallist_304.html

蒐集時間：2022年12月

註：公共圖書館不含閱覽室及館外服務站。

表C-4-1 2012年至2021年電影院家數統計

單位：家；廳；個

年別	電影片映演業		平均每十萬人享有之 電影銀幕數(個)
	家數	廳數	
2012	114	568	2.44
2013	117	605	2.60
2014	120	628	2.68
2015	125	700	2.98
2016	109	738	3.14
2017	111	784	3.33
2018	118	883	3.74
2019	119	918	3.89
2020	114	928	3.94
2021	114	945	4.04

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：配合電影法2015年6月10日修正刪除電影片映演業許可制規定，原採許可證認定家數統計標準已不適用，故自2016年後改以實際營業家數計算。

表C-4-2 2012年至2021年電影片審議分級部數

單位：部

年別	總計 (部)	依影片地區區分					依分級區分				
		國片劇情 長片	國片短片、 紀錄片	香港片	大陸片	外國片	普遍級	保護級	輔導級 (輔導 十二歲 級)	輔導 十五 歲級	限制級
2012	509	47	29	32	10	391	161	137	157		54
2013	624	55	46	42	8	473	187	201	166		70
2014	658	41	35	21	10	551	159	224	179		96
2015	679	47	47	29	14	542	182	213	186	24	74
2016	716	40	49	37	10	580	205	166	162	125	58
2017	873	54	51	32	14	722	248	204	182	149	90
2018	906	45	78	25	10	748	257	251	177	142	79
2019	840	69	56	20	10	685	321	181	154	132	52
2020	771	39	59	17	9	647	274	197	147	105	48
2021	708	38	71	17	9	573	229	192	134	114	39

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：1.2012年至2014年為電影片核定准演部數。

2.「電影片與其廣告片審議分級處理及廣告宣傳品使用辦法修正條文」自2015年10月16日施行，新增「輔十五級」，原「輔導級」修正為「輔十二級」。

3.各年度電影片審議分級證明部數均包含分級證明准映期滿仍須映演申請重審之電影片。

表C-4-3 2012年至2021年電影院發行部數與票房

單位：部；千元；%

年別	統計 範疇	總計		國片			港陸影片			其他外國影片		
		發行 部數	票房	發行 部數	票房		發行 部數	票房		發行 部數	票房	
			金額 (千元)		金額 (千元)	占比 (%)		金額 (千元)	占比 (%)		金額 (千元)	占比 (%)
2012	臺 北 市 首 輪 電 影	435	3,617,966	51	430,434	11.9	41	152,531	4.22	343	3,035,001	83.89
2013		489	3,796,616	56	529,863	13.96	44	131,789	3.47	389	3,134,963	82.57
2014		498	3,707,663	54	427,833	11.54	28	91,164	2.46	416	3,188,665	86.00
2015		594	4,203,771	66	467,938	11.13	45	90,670	2.16	483	3,645,163	86.71
2016		734	3,897,941	67	185,859	4.77	56	163,345	4.19	611	3,548,736	91.04
2017		全 國	759	10,569,241	63	728,850	6.90	41	225,370	2.13	655	9,615,021
2018	886		10,780,904	64	810,291	7.52	37	188,307	1.75	785	9,782,306	90.74
2019	827		10,191,115	77	702,765	6.90	38	254,188	2.49	712	9,234,162	90.61
2020	960		5,159,313	71	877,978	17.02	35	103,709	2.01	854	4,177,626	80.97
2021	692		4,964,276	79	1,214,414	24.46	29	114,549	2.31	584	3,635,313	73.23

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊

蒐集時間：2022年9月至10月

註：1.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

2.自2017年起電影院票房為全國票房，2012年至2016年為臺北市首輪電影票房。

表C-4-4 2021年電影院發行部數與票房統計

單位：千元；人次；部；%

項目	總計	國片	港陸澳 地區影片	亞洲 其他地區	歐洲	美洲	大洋洲	非洲
票房	4,964,276	1,214,414	114,549	603,471	132,630	2,898,863	151	198
觀影人次	20,113,617	5,127,249	487,328	2,428,516	572,319	11,496,148	1,167	890
發行部數	692	79	29	241	166	172	4	1
票房比重(%)	100	24.46	2.31	12.16	2.67	58.39	0.00	0.00
發行之量比重(%)	100	11.42	4.19	34.83	23.99	24.86	0.58	0.14

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會

蒐集時間：2022年9月至10月

註：1. 上映部數係含當年度上映影片、跨年度上映影片、重新上映影片；已扣除影展電影片。

2. 電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊。

表C-4-5 2021年生活圈電影票房統計

單位：%；萬人次

地區	當年票房	觀影人次		生活圈涵蓋縣市
	占比(%)	萬人次	占比(%)	
北北基宜地區	43.89	850	42.26	新北市、臺北市、基隆市、宜蘭縣
桃竹苗地區	15.04	289	14.37	桃園市、新竹縣、新竹市、苗栗縣
中彰投地區	16.92	347	17.26	臺中市、彰化縣、南投縣
雲嘉南地區	10.08	215	10.70	雲林縣、嘉義縣、嘉義市、臺南市
高屏地區	12.35	273	13.55	高雄市、屏東縣
花東地區	1.07	23	1.13	花蓮縣、臺東縣
澎金馬地區	0.65	15	0.73	澎湖縣、金門縣、連江縣
總計	100.00	2,011	100.00	

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊

蒐集時間：2022年9月至10月

表C-4-6 2021年上映國片當年及累積票房統計

單位：元

影片名稱	首映日期	2021年票房	累積票房(累積至2021/12/31)
迷失安狄	2021/01/08	2,372,937	2,372,937
少年阿堯	2021/01/08	333,400	333,400
牡丹還魂—白先勇與崑曲復興	2021/01/13	664,135	664,135
叱咤風雲	2021/01/16	31,943,679	31,943,679
哭悲	2021/01/22	7,803,750	7,803,750
緝魂	2021/01/29	50,860,209	50,860,209
ME	2021/01/29	583,221	583,221
角頭—浪流連	2021/02/05	161,768,815	161,768,815
我沒有談的那場戀愛	2021/02/10	38,015,678	38,015,678
跟你老婆去旅行	2021/02/10	13,178,125	13,178,125
金不厭詐	2021/02/10	1,329,054	1,329,054
洞兩洞六	2021/02/19	323,820	323,820
複身犯	2021/02/26	14,675,168	14,675,168
伏魔殿	2021/02/26	317,010	317,010
東經北緯	2021/03/05	3,128,223	3,128,223
聽見臺灣	2021/03/05	534,160	534,160
揭大歡喜	2021/03/12	2,297,669	2,297,669
尼泊爾布思議	2021/03/12	320,800	320,800
愛·殺	2021/03/19	1,266,897	1,266,897
削瘦的靈魂	2021/03/19	489,804	489,804
動保蝙蝠俠	2021/03/19	351,670	351,670
當男人戀愛時	2021/04/01	405,402,260	405,402,260
男人與他的海	2021/04/01	5,330,656	5,330,656
多肉女子生存之道	2021/04/09	356,460	356,460
聽見歌 再唱	2021/04/16	84,266,034	84,266,034
非法母親	2021/04/30	354,103	354,103
靈語	2021/05/12	3,739,826	3,739,826
癡情馬殺雞	2021/05/12	331,200	331,200
綠色牢籠	2021/05/14	295,202	295,202
轉彎之後.....	2021/05/14	181,496	181,496
期末考	2021/08/20	1,109,542	1,109,542
邪佞	2021/08/27	1,016,660	1,016,660
波濤最深處	2021/09/10	378,159	378,159
影子背後	2021/09/17	555,660	555,660
醬狗	2021/09/24	249,419	249,419
17歲的天空 4K數位修復版	2021/10/02	210,198	210,198
鱷魚	2021/10/08	2,727,364	2,727,364
回眸	2021/10/22	1,312,484	1,312,484
瀑布	2021/10/29	35,945,744	35,945,744
廢棄之城	2021/10/29	1,456,730	1,456,730
老鷹之手	2021/10/29	1,432,410	1,432,410
地球迷航	2021/11/05	1,448,094	1,448,094
在他的獎牌中迷惘	2021/11/05	262,320	262,320

表C-4-6 2021年上映國片當年及累積票房統計（續）

單位：元

影片名稱	首映日期	2021年票房	累積票房(累積至2021/12/31)
宜花東鹿記	2021/11/11	110,420	110,420
詭扯	2021/11/12	14,507,309	14,507,309
文林銀行	2021/11/12	403,975	403,975
講話沒有在聽	2021/11/17	54,560	54,560
青春弒戀	2021/11/19	3,845,016	3,845,016
金錢男孩MONEYBOYS	2021/11/19	2,009,645	2,009,645
真相地圖	2021/11/19	243,780	243,780
月老	2021/11/24	235,315,573	235,315,573
魔法阿媽 4K數位修復版	2021/11/26	3,397,598	3,397,598
阿查依蘭的呼喚	2021/11/26	397,070	397,070
美國女孩	2021/12/03	17,552,820	17,552,820
詭祭	2021/12/03	702,236	702,236
生而為人	2021/12/03	364,732	364,732
有你相伴的旅程	2021/12/10	1,478,219	1,478,219
尋找神話之鳥	2021/12/17	1,726,584	1,726,584
高山上的熱氣球	2021/12/22	23,780	23,780
噩兆	2021/12/24	10,688,596	10,688,596
一杯熱奶茶的等待	2021/12/24	6,079,849	6,079,849
不想一個人	2021/12/24	1,356,088	1,356,088
盛夏光年	2006/10/13	491,273	491,273*
陽光普照	2019/11/01	10,000	26,173,942
怪胎	2020/08/05	10,740	45,129,701
可不可以，你也剛好喜歡我	2020/08/21	33,005	79,237,164
海霧	2020/09/11	6,290	11,505,108
消失的情人節	2020/09/18	241,740	32,284,535
刻在你心底的名字	2020/09/30	256,940	103,428,310
一家之主	2020/10/07	74,700	99,305
無聲	2020/10/15	154,585	50,052,620
親愛的房客	2020/10/23	421,812	38,726,892
孤味	2020/11/06	4,660,267	190,892,525
5x1	2020/11/06	9,540	9,540
同學麥娜絲	2020/11/20	682,980	44,870,132
十二夜2：回到第零天	2020/11/27	110,521	3,814,667
親愛的殺手	2020/12/04	117,979	6,453,724
腿	2020/12/24	2,737,252	7,860,920
杏林醫院	2020/12/31	23,216,418	29,337,286

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會

蒐集時間：2022年9月至10月

註：1. 電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊。

2. 2021年票房統計起迄日為2021年1月1日至2021年12月31日，不含跨年度票房數據；累積票房統計起迄日首映日期至2021年12月31日。

3. 由於全國票房係自2016年6月開始進行統計，爰*表示該片累計票房未包含2016年6月前映演之票房。

4. 2021年國片上映部數為79部，含當年度上映影片62部，跨年度、重新上映及試映（含修復版）影片17部。

表C-4-7 2021年文化部辦理之電影類獎項

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
金穗獎	43	一、影片獎 1.金穗首獎 2.最佳劇情片獎、最佳紀錄片獎、最佳動畫片獎、最佳實驗片獎、最佳學生劇情片獎、最佳學生紀錄片獎、最佳學生動畫片獎、最佳學生實驗片獎 3.評審團特別獎 二、個人單項表現獎	415	66	24
徵選優良電影劇本獎	43	首獎、特優劇本獎、優等劇本獎	450	38	20
金馬獎	58	最佳劇情片、最佳紀錄片、最佳動畫長片、最佳劇情短片、最佳動畫短片、最佳導演、最佳男主角、最佳女主角、最佳男配角、最佳女配角、最佳新導演、最佳新演員、最佳原著劇本、最佳改編劇本、最佳攝影、最佳視覺效果、最佳美術設計、最佳造型設計、最佳動作設計、最佳原創電影音樂、最佳原創電影歌曲、最佳剪輯、最佳音效、終身成就獎、最佳紀錄短片、年度台灣傑出電影工作者	573	115	25

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月至10月

表C-4-8 2012年至2021年廣播電視事業資訊傳播類家數

單位：家

年別	無線廣播電臺	無線電視電臺	衛星廣播電視節目供應		直播衛星廣播電視服務經營	有線電視系統經營	社區共同天線業者	有線電視播送系統
			家數	頻道數				
2012	171	5	103	269	8	59	8	3
2013	171	5	108	280	7	56	8	3
2014	171	5	108	280	6	56	8	3
2015	171	5	115	299	6	61	5	3
2016	170	5	118	304	6	63	5	2
2017	171	5	115	290	5	65	5	0
2018	171	5	112	285	5	65	5	0
2019	171	5	109	275	5	64	5	0
2020	185	5	101	254	4	64	4	0
2021	186	5	95	237	4	64	4	0

資料來源：國家通訊傳播委員會，政府資訊公開，業務統計，通訊傳播綜合類，通訊傳播產業概況總覽

網址：https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966&is_history=0

蒐集時間：2022年9月

註：衛星廣播電視節目供應者指自有或向衛星轉頻器經營者租賃轉頻器或頻道，將節目或廣告經由衛星傳送給服務經營者、有線廣播電視系統經營者（包括有線電視節目播送系統）或無線廣播電視電臺者。

表C-4-9 2012年至2021年廣播電視訂戶數

單位：戶；%；家；個

年別	總戶口數	有線電視系統		數位機上盒		數位付費頻道		多媒體內容傳輸平台			
		訂戶數(戶)	普及率(%)	訂戶數(戶)	普及率(%)	訂戶數(戶)	普及率(%)	家數	頻道數	訂戶數(戶)	普及率(%)
2012	8,186,432	4,989,155	60.94	1,049,321	12.82	585,655	7.15	2	209	1,205,760	14.73
2013	8,286,260	4,985,222	60.16	2,275,194	27.46	972,262	11.73	2	208	1,265,111	15.27
2014	8,382,699	5,002,216	59.67	3,947,507	47.09	1,212,630	14.47	1	159	1,284,557	15.32
2015	8,468,978	5,078,876	59.97	4,563,243	53.88	1,329,730	15.70	1	195	1,298,012	15.33
2016	8,561,383	5,205,562	60.80	4,988,968	58.27	1,418,710	16.57	1	193	1,331,545	15.55
2017	8,649,000	5,225,255	60.41	5,196,974	60.09	1,550,946	17.93	1	202	1,602,048	18.52
2018	8,734,477	5,077,382	58.13	5,075,066	58.10	1,531,364	17.53	1	206	2,009,964	23.01
2019	8,832,745	4,974,839	56.32	4,974,688	56.32	1,549,020	17.54	1	205	2,081,891	23.57
2020	8,933,814	4,867,591	54.49	4,867,591	54.49	1,610,976	18.03	1	204	2,068,889	23.16
2021	9,006,580	4,740,062	52.63	4,740,062	52.63	1,623,259	18.02	1	197	2,061,371	22.89

資料來源：國家通訊傳播委員會，政府資訊公開，業務統計，通訊傳播綜合類，通訊傳播產業概況總覽

網址：https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966&is_history=0

蒐集時間：2022年9月

註：1.數位機上盒訂戶數包含於有線電視（播送）系統訂戶數內，有線電視（播送）系統訂戶數位化比率已達100.0%。

2.有線電視（播送）系統訂戶數或數位機上盒訂戶數、數位付費頻道訂戶數及多媒體內容傳輸平台訂戶數皆有可能重複訂閱，故不適合進行加總。

表C-4-10 2021年各縣市區域有線廣播電視事業普及率

單位：戶；%

縣市別	經營區	各區戶數	有線電視訂戶數	普及率	數位機上盒訂戶數	數位服務訂戶數普及率
新北市	三重區	245,842	74,786	30.42	74,786	100.00
	中和區	261,232	132,080	50.56	132,080	100.00
	板橋區	309,992	136,249	43.95	136,249	100.00
	淡水區	113,675	57,167	50.29	57,167	100.00
	新店區	148,385	83,286	56.13	83,286	100.00
	新莊區	277,973	144,736	52.07	144,736	100.00
	瑞芳區	118,579	63,501	53.55	63,501	100.00
	樹林區	145,228	67,301	46.34	67,301	100.00
-	1,945,045	231,980	11.93	231,980	100.00	
臺北市	大安區	226,629	99,315	43.82	99,315	100.00
	中山區	231,649	108,716	46.93	108,716	100.00
	內湖區	245,582	108,393	44.14	108,393	100.00
	北投區	205,101	89,266	43.52	89,266	100.00
	萬華區	143,635	71,686	49.91	71,686	100.00
	-	972,926	99,683	10.25	99,683	100.00
桃園市	北區	424,742	222,982	52.50	222,982	100.00
	南區	437,400	226,334	51.75	226,334	100.00
臺中市	大里區	191,207	95,776	50.09	95,776	100.00
	台中市區	464,951	258,591	55.62	258,591	100.00
	沙鹿區	154,603	70,820	45.81	70,820	100.00
	豐原區	206,568	101,977	49.37	101,977	100.00
	-	552,378	552	0.10	552	100.00

統計表

C、文化與社會統計表

表C-4-10 2021年各縣市區域有線廣播電視事業普及率（續）

單位：戶；%

縣市別	經營區	各區戶數	有線電視訂戶數	普及率	數位機上盒訂戶數	數位服務訂戶數普及率
臺南市	下營區	176,286	73,321	41.59	73,321	100.00
	臺南市北區	147,064	89,504	60.86	89,504	100.00
	臺南市南區	153,371	89,327	58.24	89,327	100.00
	永康區	233,205	137,685	59.04	137,685	100.00
高雄市	岡山區	189,078	80,743	42.70	80,743	100.00
	高雄市北區	379,365	194,596	51.30	194,596	100.00
	高雄市南區	258,716	127,577	49.31	127,577	100.00
	鳳山區	301,649	169,405	56.16	169,405	100.00
-		374,232	37,673	10.07	37,673	100.00
宜蘭縣	-	174,178	84,972	48.78	84,972	100.00
新竹縣	-	210,715	109,176	51.81	109,176	100.00
苗栗縣	北區	80,271	45,712	56.95	45,712	100.00
	南區	115,069	50,185	43.61	50,185	100.00
彰化縣	北斗區	185,279	78,017	42.11	78,017	100.00
	彰化區	213,920	88,146	41.21	88,146	100.00
	-		205,747	28,605	13.90	28,605
南投縣	-	179,815	72,996	40.60	72,996	100.00
雲林縣	元長區	95,370	31,156	32.67	31,156	100.00
	斗六區	149,409	71,379	47.77	71,379	100.00
嘉義縣	大林區	85,368	31,688	37.12	31,688	100.00
	朴子區	99,744	36,464	36.56	36,464	100.00
屏東縣	屏東區	176,596	90,228	51.09	90,228	100.00
	新埤區	116,664	55,008	47.15	55,008	100.00
臺東縣	臺東區	50,515	19,046	37.70	19,046	100.00
	成功區	15,097	3,297	21.84	3,297	100.00
	關山區	18,428	5,541	30.07	5,541	100.00
花蓮縣	玉里區	39,997	12,226	30.57	12,226	100.00
	花蓮區	87,931	33,497	38.09	33,497	100.00
澎湖縣	-	42,427	14,742	34.75	14,742	100.00
基隆市	-	156,056	84,446	54.11	84,446	100.00
新竹市	-	174,055	92,875	53.36	92,875	100.00
嘉義市	-	101,804	48,036	47.18	48,036	100.00
金門縣	-	42,636	6,573	15.42	6,573	100.00
連江縣	-	3,529	1,043	29.56	1,043	100.00

資料來源：國家通訊傳播委員會，政府資訊公開，業務統計，傳播類，營運概況，有線廣播電視訂戶數（依經營區）
 網址：http://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1979&is_history=0
 蒐集時間：2022年9月

表C-4-11 2021年文化部辦理之廣播電視類獎項

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數 (不含特別獎)	特別獎項
廣播金鐘獎	56	節目獎、個人獎、廣告獎、電臺品牌行銷創新獎、創新研發應用獎、特別獎項	856	126	26	-
電視金鐘獎	56	節目獎、個人獎、節目創新獎、特別獎項	1,781	192	39	終身貢獻獎2人
電視節目劇本創作獎	12	優等、佳作	159	21	8	-
金視獎	21	節目類、個人類、服務推動類、個人表現獎、年度系統躍進獎	230	73	15	-

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月

表C-4-12 2013年至2019年台北電視節暨電視內容交易及創投媒合會、2020年至2021年創意內容大會市場交易暨創投媒合展會辦理概況

單位：天；個；家；人；人次；小時

年別	展覽天數	參展國家數	參展廠商家數	海外買家參訪人數	參觀人次	交易時數
2013	3	11	93	427	6,146	3,400
2014	3	7	113	2,885	7,385	2,633
2015	3	14	44	61	2,196	3,722
2016	2	15	72	47	3,280	1,752
2017	3	22	78	70	5,435	3,796
2018	3	24	74	75	4,254	2,212
2019	3	20	64	84	5,435	2,483
2020	6	22	159	114	6,185	2,147
2021	5	24	134	114	6,450	-

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月至10月
註：1.台北電視節2015年起改為辦理「台北電視內容交易及創投媒合會」。
2.2015年起海外買家參訪人數為重量級買家數。

表C-4-13 2012年至2021年臺灣地區唱片市場銷售金額

單位：千元；%

年別	總計		實體唱片		數位音樂	
	銷售金額	成長率	銷售金額	成長率	銷售金額	成長率
2012	1,655,484	-9.75	1,179,609	-20.81	475,875	38.03
2013	1,697,137	2.52	1,049,721	-11.01	647,416	36.05
2014	1,688,776	-0.49	894,600	-14.78	794,176	22.67
2015	1,997,927	18.31	850,644	-4.91	1,147,283	44.46
2016	2,324,118	16.33	861,463	1.27	1,462,655	27.49
2017	2,146,492	-7.64	615,015	-28.61	1,531,477	4.71
2018	2,218,410	3.35	511,980	-16.75	1,706,430	11.42
2019	2,123,149	-4.29	445,558	-12.97	1,677,591	-1.69
2020	2,275,797	7.19	439,012	-1.47	1,836,785	9.49
2021	2,341,691	2.90	386,295	-12.01	1,955,396	6.46

資料來源：財團法人臺灣唱片出版事業基金會
網址：<http://www.rit.org.tw/index.php/our-business/2-5sales-statistics/2-5-1>
蒐集時間：2022年10月

表C-4-14 2021年文化部辦理之流行音樂類獎項

單位：件

獎項名稱	屆別	獎項類別	獎項數	報名件數	入圍件數	得獎件數
金曲獎	32	演唱類、演奏類、技術類、特別貢獻獎、評審團獎	29	21,349	171	29
金音創作獎	12	搖滾類、民謠類、電音類、爵士類、嘻哈類、風格類	21	3,608	111	23
臺灣原創流行音樂大獎	18	河洛語組	5	177	10	7
		客語組	5	48	10	7
		原住民族語組	5	52	10	7
		合計	15	277	30	21

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月至10月

表C-4-15 2014年至2021年金曲國際音樂節辦理概況

單位：家數；千元；人次

年別	舉辦時間	舉行地點	國際買家數	國內買家數	成交值	參與人次
2014	6.25~6.27	華山1914文化创意產業園區	20	42	250,000	81,900
2015	6.24~6.26	台北君悅酒店	69	224	430,000	154,150
2016	6.22~6.24	台北寒舍艾麗酒店	50	291	580,000	140,000
2017	6.21~6.23	台北寒舍艾美酒店	52	259	475,000	200,000
2018	6.20~6.22	台北寒舍艾美酒店	66	327	610,000	200,000
2019	6.26~6.29	台北寒舍艾美酒店	58	334	640,000	266,000
2021	8.18~8.20	GMA線上平台 KKTIX線上平台	60	333	450,000	340,000

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月
註：2020金曲國際音樂節因受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，停辦一年。

表C-4-16 2016年至2021年世界音樂節@臺灣辦理概況

單位：人次

年別	屆別	舉辦時間	參與人次	活動概況
2016	2	10.21~10.23	37,000	共計10場交流演出、4場國際講座、4場工作坊、1場國際媒合會、近百攤特色市集
2017	3	10.20~10.22	50,000	共計辦理15場國際及臺灣團隊表演活動、1場國際媒合會、4場講座、5場樂舞工作坊、邀請6名國際策展人、上百攤市集等
2018	4	10.19~10.21	60,000	共計辦理16場國際及臺灣團隊表演活動、1場國際媒合會、4場講座、5場樂舞工作坊、邀請4名國際策展人、上百攤市集等
2019	5	10.18~10.20	60,000	活動包含19組國際藝人及臺灣演出團隊、5場國際講座、4場樂舞工作坊、1場國際媒合會及連續3日之上百攤特色市集等
2021	6	10.29~10.31	8,000	18組國際及臺灣特色團隊、1場線上媒合會、6場線上國際講座。

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月至10月
註：2020年世界音樂節@臺灣因受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，停辦一年。

表C-5-1 2021年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐紐約臺北經濟文化辦事處 臺北文化中心	東亞當代舞蹈藝術節臺日舞者圓桌論壇及舞蹈交流工作坊「舞蹈日記」影片線上展	當代舞蹈編舞家鄭皓、蘇威嘉及日本舞蹈藝術家鯨井謙太 (Kentaro Kujirai)、奧山巴拉霸 (Barabbas Okuyama)	2	1,604
	雲門舞集《十三聲》系列節目線上賞析	雲門舞集	4	3,225
	2021年徐崇育& Soy La Ley古巴爵士樂團美國線上演出	徐崇育& Soy La Ley古巴爵士樂團	2	1,919
	Performa安可系列線上播映蘇匯宇作品白水	藝術家蘇匯宇	46	1,840
	線上音樂會《臺灣鋼琴家之夜—胡靜云與臺灣新生代鋼琴家》	鋼琴家胡靜云、吳怡慧及張耀文	3	2,791
	密西根州臺灣文化節	楊智麟導演、臺灣國樂團及南投縣信義鄉布農文化協會	9	450
	小計		66	11,829
駐法國代表處 臺灣文化中心	龐畢度中心手扶梯計畫	林人中藝術家	4	8,000
	外國文化週—我寧願你不是月亮	楊宜霖	3	180
	外國文化週—Jazzycolors爵士音樂節	紀安四重奏	1	150
	小計		8	8,330
駐德國代表處 文化組	參與式展演作品「Wir lassen () vorbei」	臺灣藝術家莊毅柔	2	60
	小計		2	60
駐西班牙臺北經濟文化辦事處 文化組	參與「2021巴塞隆納春之聲音樂節專業單元計畫」	緩緩、Go Go Machine Orchestra及血肉果汁機	3	5,100
	小計		3	5,100
駐美國臺北經濟文化代表處 臺灣書院	傑出音樂家演奏會	旅美鋼琴家張雅婷	1	59
	美國舞蹈節線上翹舞製作演出	翹舞製作	1	1,550
	小計		2	1,609
駐洛杉磯臺北經濟文化辦事處 臺灣書院	與洛杉磯郡立美術館合作Sundays Live線上音樂節目	國家交響樂團(NSO)	1	4,774
	小計		1	4,774
駐雪梨臺北經濟文化辦事處 文化組	2021墨爾本藝穗節	周東彥、陳識安、陳芯宜與周書毅、陳彥斌與王希文、Betty Apple(鄭宜蘋)	102	576
	小計		102	576
駐泰國代表處 文化組	臺灣流行音樂歌唱大賽	泰僑	1	72
	小計		1	72
駐義大利臺北代表處 文化組	第三屆臺灣電影節—『臺灣之華』(Flowers of Taiwan)計畫	蔡明亮、吳梓安、陳芯宜、朱賢哲及柯貞年等臺灣導演	28	576
	『福爾摩沙現代音樂專題』—2021年Nuova Consonanza國際現代音樂節計畫	潘皇龍教授、采風樂坊、吳宗憲與葉娟祜	5	754
	小計		33	1,330
總計			218	33,680

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：「-」表示無法提供相關資訊。

統計表

C、文化與社會統計表

表C-5-2 2021年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐紐約臺北經濟文化辦事處 臺北文化中心	紐約亞洲協會首屆三年展 (Asia Society Triennial)	何采柔	3	3,842
	皇后美術館鄭淑麗「Wet Networks」展覽	藝術家鄭淑麗	1	200
	紐約亞洲影展臺灣專題	易智言、張耀升、魏瑛娟、陳宏一、陳玉勳、林宗諺等導演	12	4,353
	紐約老派功夫影展：郭南宏導演回顧展	導演郭南宏等	9	174
	紐約經典電影資料館辛奇導演臺語片影展	辛奇導演等	5	1,577
	芝加哥亞洲躍動影展臺灣電影單元	胡金銓導演、陳玉勳等導演	11	1,957
	紐文中心30周年系列活動：回訪臺美好朋友系列影片線上展	吳靜吉博士、林懷民老師、朱宗慶董事長、藝術家布拉瑞揚、舞蹈家陳武康、舞蹈家劉奕伶、作家吳明益、作家陳又津、藝術家何孟娟、導演蔡明亮、導演趙德胤、演員吳可熙、獨立音樂策展人嚴敏。在北美的ISCP總監Susan Hapgoods、跨領域PERFORMA藝術節總監RoseLee Goldberg、紐約亞洲影展創辦人Goran Topalovic、美國舞蹈節總監Jodee Nimerichter、PAS打擊樂協會總監Michael Burritt、皇后美術館館長Sally Tallant、MoMA電影部門策展人	4	16,689
	紐約魯賓美術館曼陀羅實驗室計畫	藝術家王雅慧	1	6,000
	紐約動態影像博物館趙德胤線上回顧影展	導演趙德胤等	6	998
	紐約亞美國際影展臺灣電影單元	導演楊德昌等	4	260
	紐約ISCP藝術村開放工作日	策展人徐詩雨、周郁齡	2	400
	芝加哥夏日國際電影放映會	導演張榮吉等	1	110
	2021波士頓臺灣影展	導演鄭有傑等	5	529
	多倫多當代美術館群島林明弘擴大公共參與計畫	藝術家林明弘	7	2,496
	多倫多亞洲影展計畫	導演陳玉勳等	2	416
	小計			73
駐法國代表處臺灣文化中心	2020台北雙年展於龐畢度中心梅斯分館展出	張永達、陳澄如、洪子健、黃海欣、武玉玲(Aruwai Kaumakan)、蘇郁心、峨塞·達給伐歷得(Cemelesai Takivalet)	1	43,905
	2021年尼斯錄像藝術節「林其蔚－尼斯聲音儀式」	林其蔚	1	100
	小計		2	44,005

表C-5-2 2021年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況(續1)

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
臺北駐日經濟文化代表處臺灣文化中心	2021山形國際紀錄片影展暨臺日紀錄片交流計畫	國家電影及視聽文化中心	5	2,580
	Theater Commons Tokyo 22	蔡明亮	46	1,467
	第16屆大阪亞洲影展臺灣特集	倪曜、王逸帆、黃胤毓、原浩志、周美玲、陳洪民、辛奇、李宜珊、周良柔	13	1,582
	台語經典電影日本上映會暨國際論壇	辛奇、林搏秋	7	359
	2021臺灣電影上映會及沙龍講座	張榮吉、龍男·以撒克、簡學彬、王婉柔、陸慧綿、曹仕翰、王逸帆	7	1,114
	臺日人權交流特展	-	1	567
	陶藝之森駐村成果展	吳育霈、李承亮及梁瀚云	1	3,063
小計		80	10,732	
駐英國代表處文化組	利物浦雙年展羅智信參展案	藝術家羅智信	2	44,950
	賴純純城市雕塑展參展案	藝術家賴純純	4	177,000
	芬蘭阿黛濃美術館李明維《聲之綻》展覽	藝術家李明維	2	21,602
	2021倫敦設計雙年展行銷案	策展團隊Bito(甲蟲創意)	3	18,900
	2021倫敦精緻工藝週參展案	臺灣蘭草學會	4	1,518
	芬蘭KWUM美術館臺灣新世代陶藝展	陶藝家朱芳毅、林博裕、李岱容、田欣以、吳昕恬、李思樺、林其勻、林龍杰、林精哲、洪湛筑、唐瑄、徐美月、楊宗嘉、王裔婷、李欣諭、盧熾宇、童品元、許芝綺、陳苡伊、鍾雯婷	2	1,400
	小計		17	265,370
駐德國代表處文化組	李明維「禮物與禮儀(Gift and Rituals)」特展	臺灣藝術家李明維	169	7,112
	2021年「頂上迷離—宛若天堂」展覽	臺灣藝術家蕭聖健、袁廣鳴	76	99,901
	威瑪藝術節「ICH IM HIER & JETZT」台灣藝術家展覽	臺灣藝術家王俊琪、丁昶文、康雅筑、邱承宏	23	27,500
	蘇匯宇個展	臺灣藝術家蘇匯宇	2	851
	傅雅雯個展	臺灣藝術家傅雅雯	2	420
	「臺灣民主週」系列活動	臺灣攝影師宋隆泉、謝志偉大使、史塔西檔案局楊恩局長、聯邦處理東德獨裁政權基金會卡明斯基執行長、前國際特赦組織「臺灣協調小組」Klaus H. Walter 組長	6	5,000
	黃博志藍象個展	臺灣藝術家黃博志	1	1,000
	駐村藝術家陳志建、丁昶文個展及Open Studio	臺灣藝術家陳志建、丁昶文	2	1,000
	小計		281	142,784

統計表

C、文化與社會統計表

表C-5-2 2021年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況(續2)

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐西班牙臺北經濟文化辦事處文化組	參與巴塞隆納第18屆LOOP國際錄像藝術博覽會	藝術家余政達	3	1,500
	參與第5屆Hybrid當代藝術博覽會(HYBRID Contemporary Art Fair)	藝術家周明毅	4	2,050
	藝術家黃心健參與「L.E.V.數位藝術節15周年特展」	藝術家黃心健	5	5,700
	參與「第14屆放映機錄像藝術節」	藝術家曾御欽及丁建中	11	430
	雙重生態Doubling Ecologies特展	藝術家陳萬仁及胡安·薩摩拉	52	2,000
	小計		75	11,680
駐馬來西亞代表處文化組	「2021東南亞短片節(SeaShorts Films Festival)臺馬交流計畫	胡鈞荃、嚴京威、吳郁芬、韓修宇等	11	3,280
	2021TAGCC馬來西亞玩具動漫節—臺馬國際漫畫週	賴有賢、林振華、泉記、鄭硯允、蔡天發、劉少鳴、Fishball	4	12,645
	小計		15	15,925
駐美國臺北經濟文化代表處臺灣書院	新媒體藝術先驅Laurie Anderson特展	藝術家黃心健	2	66,758
	臺灣女性藝術家當代作品展	臺灣科技藝術教育協會副理事長曾鈺涓、藝術家鄧文貞、潘娉玉、游雅蘭、陳依純、倪瑞宏、曾怡馨	4	611
	2021再現臺灣電影展	-	22	285
	雙橡園星空電影院	-	2	223
	母語電影節	導演蘇弘恩	3	454
	小計		33	68,331
駐休士頓臺北經濟文化辦事處臺灣書院	Home Town Taiwan—臺灣繪本插畫線上展	含湯士賢、洪添賢、米力33位臺灣插畫家	1	31,000
	奧克拉荷馬大學—臺灣文學翻譯展暨講座	策展人石江山(Jonathan Stalling)教授和翻譯家柏艾格	1	1,000
	休士頓自然科學博物館—臺灣工藝大師吳卿、黃福壽金雕玉琢雙人展	吳卿、黃福壽	1	100,000
	小計		3	132,000
駐洛杉磯臺北經濟文化辦事處臺灣書院	寶爾博物館「金雕玉琢—台灣雕刻大師吳卿、黃福壽雙人展」	藝術家吳卿、黃福壽	1	64,721
	與南加大亞太博物館合辦董承濂特展	藝術家董承濂	1	13,078
	長灘ART RENZEI及POW!WOW!海灘藝術季	藝術家陳萬仁、許唐璋	1	54,608
	漢默美術館—鄭淑麗參與《獵巫》國際群展	藝術家鄭淑麗	1	36,389
	18街駐村藝術家推廣案	藝術家何珈寧、古陵霖	5	2,156
	舊金山亞博館《希望之後》國際當代錄像展及論壇交流計畫	藝術家袁廣鳴、崔廣宇、何孟娟	1	61,703
	小計		10	232,655

表C-5-2 2021年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況（續3）

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐雪梨臺北經濟文化辦事處文化組	第十屆亞太當代藝術三年展—臺灣原住民當代藝術特展	安力·給怒(賴安淋)、東冬·侯溫、陳彥斌、伊誕·巴瓦瓦隆、阿儒瓦苾·篙瑪竿(武玉玲)、魯碧·司瓦那、尤瑪·達陸、瑪斯斯格·金碌兒(雷斌)	1	273,973
	小計		1	273,973
駐泰國代表處文化組	2021年曼谷·臺灣國際影展	-	34	775
	小計		34	775
駐俄羅斯代表處文化組	2021 莫斯科國際印刷暨視覺設計藝術節(Typomania Moscow International Festival)參展案	O.OO Risograph & Design ROOM(兩點開始國際有限公司)及王志弘	1	8,200
	謝德慶參加2021車庫當代藝術博物館國際專案「時間的勞役。關於延續、阻礙及激情」(Spirit Labor: Duration, Difficulty, and Affect)	謝德慶	1	46,620
	2021國立東方藝術博物館臺灣版畫藝術三代展(THREE GENERATIONS OF TAIWANESE GRAPHIC ARTISTS)	潘孟堯、陳華俊、賴美惠、潘勁瑞、周見信、林仁信、張凌翔、林宜炫、黃椿元、廖峻立、張婷雅、蘇鈺婷、陳御辰、許以璇、李芷筠、劉書好	1	4,500
	新西伯利亞國立美術館 2021第三屆新西伯利亞當代版畫三年展參展案(III International Triennale of Contemporary Graphic Arts in Novosibirsk)	廖修平、黃光男、鐘有輝、林雪卿、金炫辰、郭榮華、黃淑卿、白嘉莉、翁倩玉	1	10,000
	小計		4	69,320
駐義大利臺北代表處文化組	2021佛羅倫斯藝術雙年展—廖釗瑩參展計畫	雕刻藝術家廖釗瑩	1	10,000
	『夢境：鄒駿昇個展(ONIRISMI_Page Tsou Solo Exhibition)』—臺灣插畫家鄒駿昇展覽推廣計畫	插畫家鄒駿昇	5	40,000
	小計		6	50,000
總計			634	1,357,551

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：「-」表示無法提供相關資訊。

統計表

C、文化與社會統計表

表C-5-3 2021年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐紐約臺北經濟文化辦事處 臺北文化中心	臺灣譯者於美國文學翻譯家協會年會發表翻譯作品及講座	譯者湯絮蘭	2	170
	紀大偉膜英譯本新書推廣講座	作家紀大偉與譯者韓瑞(Ari Larissa Heinrich)	2	94
	小計		4	264
駐法國代表處臺灣文化中心	巴黎台灣電影節	-	12	813
	瑞士奇幻影展	-	30	34,921
	南特三洲國際影展	陳敏郎導演	6	638
	外國文化週—文學之夜	作家紀大偉	1	120
	『TAIWAN IN AVIGNON』主題官網建置維護暨推廣計畫	張婷婷獨立製作、8213肢體舞蹈劇場、冉而山劇場、長弓舞蹈劇場、大身體製造、沙丁龐克劇團、河床劇團、福爾摩沙馬戲團、巽舞劇場、體相舞蹈劇場、采風樂坊、夾腳拖劇團、自由擊、莎士比亞妹妹們的劇團	1	1,100
	藍波安《大海之眼：Mata nu Wawa》法譯出版計畫	-	1	-
	臺灣詩人零雨、尹玲詩選集法譯出版計畫	-	1	-
小計		52	37,592	
臺北駐日經濟文化代表處臺灣文化中心	臺灣Culture Meeting	蔡素芬、何敬堯、瀟湘神、角斯、焦桐	3	461
	2021島嶼音樂季	林昶戎、廖克紹、龜谷明日香、當山綠、林秀慧、傅菊珠、池田卓、HIRARA、大城Claudia、達卡鬧、拉卡·巫茂、莫言	8	3,546
	來自福爾摩沙的微風 名古屋2021—臺書外譯推廣計畫	-	1	-
	小計		12	4,007
駐英國代表處文化組	臺語片2.0--歐洲巡迴影展暨研討會	導演辛奇、林搏秋	86	2,068
	英國倫敦東亞酷兒電影節2020~2021《焦點臺灣》電影專題	導演黃惠偵、王嘉耀、游智涵、練健輝、李彥勳、郭冠伶、張瓊文、王品文、陳品儒、易智言	35	2,700
	英國倫敦戴芬娜基金會當代藝術家駐村案	藝術家吳權倫、致穎	4	80
	英國雪菲爾紀錄片影展臺灣專題	導演侯孝賢、鍾權、黃邦銓、吳梓安、林仕杰、蕭美玲	7	400
	BCLT臺英翻譯文學夏季線上工作坊	作家紀大偉	31	10
	2021愛丁堡藝穗節台灣季系列論壇	表演藝術工作者Laura Kriefman、周東彥、蘇威嘉、Rebecca Evans、羅秀芝、蔡佳葳、林宏璋、Sam Holland、張欣怡、何政逸、田中未知子、Adrian Berry、江政樺、Pulima Link、阿爆(阿仍仍)、Michael Walling、莊增榮	4	254
	第2屆英國東亞酷兒電影節參展案	導演鄭有傑、蔡明亮、周美玲、蘇匯宇、陳立謙、翁語彤、張均瑜、蔡佳璇、朱詩倩、牟敦芾、陳俊志	19	1,459
	2021 臺灣影展及巡迴放映案	導演王童、黃玉珊、柯金源、黃嘉俊	18	882
	2021倫敦東亞電影節	導演鍾孟宏、柯貞年、陳玉勳、張耀升、楊德昌	7	361
	小計		211	8,214

表C-5-3 2021年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況(續1)

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐德國代表處文化組	瑞士蘇黎世臺灣影展	臺灣導演陳芯宜、賴聲川	77	1,232
	第四屆柏林臺灣影展	臺灣導演萬仁、黃嘉俊、陳芯宜、王婉柔、廖克發及駐台德籍記者 Klaus Bardenhagen	16	3,746
	名家名曲－德台相映音樂會	臺灣鋼琴家辛幸純、小提琴家辛明峰及大提琴家簡碧青	3	310
	維也納臺灣電影週	導演Lucie Liu、奧地利張小月大使、英國倫敦大學國王學院電影系 Chris Berry 教授、法國電影資料館臺灣電影史學者倪娃法、倫敦大學亞非學院政治及國際研究學系助教 Leon Nelson Kunz	19	271
	第15屆波蘭五味亞洲影展中播映臺灣酷兒電影單元	臺灣導演陳敏郎、魏瑛娟、陳宏一、倪曜	8	3,377
	柏林文學學會(LCB)臺灣駐村作家朗讀會及24小時漫畫活動	作家沙力浪、詩人楊智傑、漫畫家 HOM	2	150
	國慶音樂會	指揮黃稚尹、大提琴家李孟坡、小提琴家蔡佑霖、男高音黃亞中等16名臺灣音樂家。	1	63,000
	「詩。抵抗。認同」朗讀會及座談會	詩人廖亦武、鄭炯明、謝志偉大使、Thilo Diefenbach	3	1,200
	小計		129	73,286
駐西班牙臺北經濟文化辦事處文化組	參與「第7屆馬德里電影節」案	林龍吟導演	2	70
	西班牙動態影像展一周美玲專題影展	導演周美玲	12	759
	小計		14	829
駐馬來西亞代表處文化組	哲學茶席	簡文彬、黃誌群、盧建彰、王玉齡、蘇瑤華、吳孟寰、李欣芸、顏君庭、桑布伊、邵慶旺	10	86,569
	「臺灣文學的搖籃：馬來西亞推動臺灣文學計畫	張彥涵、蕭鳳嫻、黃麗麗、楊淑娟、劉育龍、蔡祝青、方肯、洪淑苓、郭麗雲、李智平、林健文、劉雅琳、張俐璇、吳淑慧、王鈺婷	11	2,858
	臺馬社造學堂一新新村《社區營造創新同行》系列活動	曾旭正、廖嘉展、林峻丞、王繼維、許主冠等	12	59,493
	2021臺灣獨立音樂馬來西亞平臺計畫—2021臺灣東協造音行動	萬芳、DecaJoins、桑布伊、魏如萱、春面樂隊等	10	24,382
	2021菲律賓文化創意產業臺灣週計畫	-	5	6,356
	2021喬治市藝術節臺灣團隊邀請計畫：喬治市藝術節—島嶼島(ISLE to ISLE)	張鐵志、蔡瑞珊、洪愛珠、陳靜宜、黃程瀚、蘇忠源、陳玲珍、龍男·以撒克·凡亞思	12	58,500
	小計		60	238,158
駐休士頓臺北經濟文化辦事處臺灣書院	臺灣駐村作家與德州UTSA大學線上交流會	江佩津	1	150
	小計		1	150
駐洛杉磯臺北經濟文化辦事處臺灣書院	墨西哥FICUNAM國際影展—蔡明亮回顧展	蔡明亮導演	21	10,367
	參與2021西雅圖國際影展(SIFF)	導演陳玉勳、導演陳敏郎導演郭珍弟、製片柯侶森	6	1,836
	參與2021舊金山國際同志影展(Frameline)	導演鄭有傑、導演陳宏一與魏瑛娟	5	8,491

統計表

C、文化與社會統計表

表C-5-3 2021年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況（續2）

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐洛杉磯 臺北經濟 文化辦事 處臺灣書 院	第三屆臺灣電影雙年展	導演殷振豪、導演柯貞年	21	1,296
	參與2021夏威夷國際影展(HIFF)	導演楊智麟、導演崔永徽	9	2,701
	參與2021聖地牙哥亞洲電影節	導演楊智麟等	7	303
	臺灣/美國表演藝術趨勢對談	雲門舞集藝術總監鄭宗龍、兩廳院節目企劃部經理林亭均、劇場導演周東彥、臺北表演藝術中心執行長王孟超、巽舞製作人黃雯	5	1,620
	參與2021西海岸藝術經紀人年會推薦台灣團隊	丞舞製作團隊等16組臺灣表演藝術團隊	2	16
	參與2021聖地牙哥國際漫畫展(Comic-Con)	安妮羊、林正庭等臺灣動漫家、美國影藝學院科技成就獎得主馬萬鈞博士	12	4,521
	2021 LunarFest新年藝術節—永遠的家	原住民藝術家薩古流·巴瓦瓦隆、客家歌手黃瑋傑	12	100,841
	參與舊金山國際亞美電影節(CAAMFest)	導演王凱民	7	1,510
	參與Slamdance約書亞樹影展	導演王凱民等	2	75
	小計		109	133,577
駐泰國代 表處文化 組	臺灣翻譯出版獎勵計畫推廣座談會	-	1	40
	沉思蹊徑：臺泰LongTruk藝術共學計畫案	-	12	140
	小計		13	180
駐俄羅斯 代表處文 化組	吳明益《複眼人》、三毛《撒哈拉歲月》以及夏曼藍波安《黑色的翅膀》俄譯書籍出版計畫	-	1	-
	小計		1	-
駐義大利 臺北代表 處文化組	臺灣宏觀世界—臺灣經典文學改編電視劇之翻譯與推廣計畫	作家夏曼·藍波安	11	400
	臺灣圖像創作桌曆推廣計畫	漫畫家小莊、水晶孔、陳穩升及陳沛珩	1	601
	臺灣書院聯絡點文化光點計畫—2021臺灣光點—臺灣藝術季計畫	丞舞執行團隊(B.DANCE)、臺灣漫畫家小莊(Sean Chuang)、張炳煌教授及羅馬睿智大學5位教授	6	390
	小計		18	1,391
總計			624	497,648

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：「-」表示無法提供相關資訊。

表C-5-4 2015年至2021年臺法文化獎辦理概況

單位：屆；類；件

年別	舉辦屆數	頒獎地點	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
2015	20	法國巴黎	法國獎、歐洲獎	11	11	2
2016	21	法國巴黎	法國獎、歐洲獎	14	14	2
2017	22	法國巴黎	臺法文化促進獎、歐洲獎	17	17	4
2018	23	法國巴黎	臺法文化促進獎、歐洲獎	19	19	3
2019	24	法國巴黎	臺法文化促進獎、歐洲獎	22	22	2
2021	25	法國巴黎	臺法文化促進獎、歐洲獎	13	13	2

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：因應嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19，武漢肺炎）疫情影響，第25屆「臺法文化獎」延期至2021年辦理評選，原訂2021年辦理之第26屆「臺法文化獎」暫緩徵件。

表C-5-5 2021年古物／文物進出口展覽概況

單位：組／件；天

進出口	名稱	進口/出口地區	借展數量(組/件)	展覽天數
進口展覽	遺珠—大阪市立美術館珍藏書畫展	日本	40組	60
	古文物展覽	中國大陸	133組	4
	總計		173組	64

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

表C-5-6 2021年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次
文化部科技藝術創作發展補助作業要點	表演	荷蘭海牙Rewire藝術節	荷蘭	涅所開發	1	1,000
	展覽	希臘雅典數位藝術節	希臘	政治大學	1	20,000
	展覽	法國第23屆 Panorama藝術展	法國	許哲瑜藝術工作室	1	5,000
	展覽	威尼斯建築雙年展平行展「Pavilion O/3」	義大利	國立清華大學	1	-
文化部補助文化團體及個人參與多面向拓展文化交流處理要點	展覽	奈良美智特展 Yoshitomo Nara	臺灣	中華文化總會	1	49,680
文化部補助文化團體及個人從事文化交流活動處理要點	表演	參與荷蘭烏特勒支劇院 Innovation Lab 遴選計畫	荷蘭	楊朝皓	1	22
	表演	2021愛丁堡藝穗節臺灣季：告白熾造《觸底的形色》	線上	告白熾造	1	79
	表演	2021愛丁堡藝穗節臺灣季：小事製作《五虎將》	線上	小事製作 Les Petites Choses Production	1	127
	表演	2021愛丁堡藝穗節臺灣季：太古踏舞團《無盡胎藏》	線上	太古踏舞團	1	72
	表演	2021愛丁堡藝穗節臺灣季：蒂摩爾古薪舞集《哎～撒撒》	線上	蒂摩爾古薪舞集	1	83

統計表

C、文化與社會統計表

表C-5-6 2021年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況(續1)

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次
文化部補助文化團體及個人從事文化交流活動處理要點	表演	翹舞製作《無盡 天空》參與駐法國臺灣文化中心策畫之「TAIWAN POP IN AVIGNON」線上推廣計畫	線上	翹舞製作	1	410
	表演	拾念劇集辦理「臺灣團隊參與2021法國外亞維農藝術節—『《大神魘·世界之夢》』線上推廣計畫	線上	拾念劇集	1	320
	表演	滯留島舞蹈劇場辦理「臺灣團隊參與2021法國外亞維農藝術節—『Factory』線上推廣計畫	線上	滯留島舞蹈劇場	1	400
	表演	興傳奇青年劇場《少年三岔口》參與駐法國臺灣文化中心策畫之「TAIWAN POP-IN AVIGNON」線上推廣計畫	線上	興傳奇青年劇場	1	200
	表演	第三屆臺北大師星秀音樂節 @舊金山音樂學院	美國	-	6	1,769
	表演	布農族文化與駐台使節國際交流饗宴	臺灣	滿馬那努文化藝術團	2	250
	表演	《舞踏亞洲—歷史與現世》亞洲當代舞踏論壇計畫(Asia Butoh Forum)	臺灣	滅劇場黯黑舞蹈團	3	700
	研討會	體育平權國際化研討會暨亞洲同志運動聯盟秘書處在台設立	臺灣	台灣同志運動發展協會	1	48
	研討會	第六屆國際傳統音樂學會東南亞表演藝術研究小組學術研討會	臺灣	國立臺南藝術大學	1	200
	展覽	微型伴侶計畫 荷蘭設計週展出	荷蘭	王懷遠	1	300,000
	展覽	「拉古納藝術獎(Arte Laguna Prize)」決選展覽暨頒獎典禮	義大利	郭國相	1	5,000
	展覽	賴純純作品《奇花仙境》參與Nocturnal Creatures Festival 計畫	英國	賴純純	1	300
	展覽	Galaxias Hung洪易星際之旅	西班牙	洪忍文創美學國際有限公司	1	200,000
	展覽	烏克蘭數位與媒體藝術雙年展 Ukrainian Biennale of Digital and Media Art	烏克蘭	ART SHELTER	1	1,200
	展覽	臺灣 新媒體XR作品參與2021年奧地利林茲電子藝術節台北福爾摩沙花園：島嶼壯遊 (Garden Taipei/Formosa: Taiwan Grand Tour)之國際展演計畫	奧地利	台灣虛實展演發展協會	1	10,569
	展覽	「成為技術」、「身體與建築」，德國、西班牙展覽計畫	德國、西班牙	許哲瑜藝術工作室	2	5,000
	展覽	奇美博物館×V & A《蒂姆·沃克：美妙之物》世界巡迴展亞洲首站展覽計畫	臺灣	財團法人奇美博物館基金會	1	4,562
	展覽	「臺灣行動：與社會對話的建築」特展	德國	社團法人台灣現代建築學會	1	30,287
展覽	台泰合作策展計畫：誰在那邊唱民謠？從「摩蘭」到「林班」的勞動之聲(第二階段)	臺灣	大大樹音樂圖像有限公司	5	10,000	

表C-5-6 2021年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續2）

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次
文化部補助文化團體及個人從事文化交流活動處理要點	展覽	第29屆亞洲國際美展參展暨交流活動計畫	日本	大懿是吉	1	1,296
	展覽	臺灣原創漫畫「漫畫有聲音」日本移展計畫	日本	文化內容策進院	1	7,000
	展覽	第二屆奧能登國際藝術祭三年展 (Oku-Noto Triennale2020+)—《鯨魚傳說遺址》	日本	涂維政	1	200,000
	遊行	參加2021哥本哈根歐洲同志運動會與世界同志遊行	丹麥	台灣同志運動發展協會	1	50,000
	影像	崎嶇道路上的彩虹2020	俄羅斯	世台聯合基金會亞太中心	1	900
	駐村	雲端遊樂場：後疫情時代下的藝術進駐及線上駐村趨勢研究	線上	臺灣藝文空間連線TASA協會	18	150
	駐村	東京藝術祭線上駐營計畫—亞洲表演藝術營	線上	王顯燁	1	45
文化部補助視覺藝術產業辦理或參加國際藝術展會作業要點	展覽	大未來林舍畫廊—2021上海廿一當代藝術博覽會ART021參展計畫	中國大陸	大未來林舍畫廊藝術有限公司	1	80,000
	展覽	「ART021上海廿一當代藝術博覽會」參展計畫	中國大陸	邑聚藝術顧問有限公司	1	80,000
	展覽	Art021上海廿一當代藝術博覽會	中國大陸	亞洲藝術中心有限公司	1	80,000
	展覽	2021 耿畫廊香港巴賽爾藝術展參展計畫	香港	大未來耿畫廊藝術有限公司	1	80,000
	展覽	藝術北京博覽會ART BEIJING	中國大陸	亞洲藝術中心有限公司	1	150,000
	展覽	《場外OFF-SITE國際藝術交流巡展》首站：斯德哥爾摩獨立藝術博覽會 SUPERMARKET 2021	瑞典	啡展國際股份有限公司	1	-
	展覽	巴塞爾藝術展香港展會：幾何抽象之路—李再鈞與法賈希迪	香港	亞洲藝術中心有限公司	1	80,000
	展覽	2021香港巴塞爾藝術展 Art Basel HK 永恆的東方符碼：戰後華人藝術	香港	尊彩國際藝術有限公司	1	80,000
	展覽	雅加達—今日—文化相遇：參展2021 Art Moments Jakarta國際藝術博覽會	印尼	藝境文化藝術有限公司	1	50,000
文化部辦理亞西及南亞地區與臺灣文化交流合作補助要點	推廣	臺灣辦桌與斯里蘭卡香料的文化融合〈來去斯里蘭卡鬥鬧熱！〉	臺灣	海馬迴藝工隊	5	200
	表演	2020【長弓舞蹈劇場】以色列—伯利恆國際表演藝術節演出計畫	臺灣	長弓舞蹈劇場	1	238
	表演	【台灣×印度跨國合作第三年】國際樂舞藝術發展計畫	線上	蒂摩爾古薪舞集	2	324
	展覽	再同盟：臺灣與尼泊爾鄉憂系列計畫IV	尼泊爾	水谷藝術	2	1,230
	展覽	赴黎巴嫩跨區域文化交流展覽計畫	黎巴嫩	歐亞藝術網絡組織 IDOLONSTUDIO	1	890

統計表

C、文化與社會統計表

表C-5-6 2021年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況(續3)

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次
文化部辦理東南亞地區與臺灣文化交流合作補助要點	表演	島上的家《眾身、眾聲》國際青年藝術家駐村藝術與文化共創計畫	臺灣	石岡媽媽劇團	2	154
	展覽	第五時代：科幻未來人類簡史	印尼	社團法人台灣台北當代藝術中心協會	1	4,349
	展覽	殖民到桃莉羊—台泰兩地策展進駐雙向交流計畫	臺灣	絕對藝力	1	731
青年文化園丁隊—臺灣青年至東南亞紐澳交流合作補助	工作坊+展覽	泰北文史創生計畫	線上	國立政治大學	38	1,482
	展覽	多元成展—台馬泰藝術展演與平臺共創暨性別平權跨域交流	臺灣	走路草農/藝團	1	965
	展覽	東南亞宗教神秘學暨當代藝術創作調查交流計畫	馬來西亞	水谷藝術	2	3,260
	展覽+講座	青年重返鄉土—大馬青年的社區重塑與世界遺產的喜與憂	馬來西亞	社團法人彰化縣保鹿運動協會	1	39
文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫	視覺藝術	110年文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫	荷蘭	荷蘭歐洲陶藝中心	-	-
	視覺藝術	110年文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫	德國	德國貝塔寧藝術村	-	-
	視覺藝術	110年第22屆文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫	法國	法國西帖國際藝術村	-	-
	視覺藝術	110年第22屆文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫	日本	日本公益財團法人滋賀縣陶藝之森	-	-
	視覺藝術	110年文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫	美國	美國18街藝術中心	-	-
	視覺藝術	110年文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫-ISCP工作室費用	美國	美國紐約國際工作室(ISCP)	-	-
	視覺藝術	110年第22屆文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫—西班牙昂格藝術村—獲選人	西班牙	許懿婷	-	-
	視覺藝術	110年第22屆文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫—美國18街藝術中心獲選	美國	何珈寧	-	-
	視覺藝術	110年第22屆文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫—美國ISCP獲選	美國	周郁齡	-	-
	視覺藝術	110年第22屆文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫—法國巴黎西帖藝術村獲選	法國	李俐錦	-	-
	視覺藝術	110年第22屆文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫—美國ISCP獲選	美國	徐詩雨	-	-
	視覺藝術	110年第22屆文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫—美國18街藝術中心獲選	美國	古陵霖	-	-
	視覺藝術	110年第22屆文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫—荷蘭歐洲陶藝中心獲選	荷蘭	許家禎	-	-
視覺藝術	110年第22屆文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫—德國貝塔寧藝術村獲選人	德國	余文瑛	-	-	

表C-5-6 2021年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續4）

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次
文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫	視覺藝術	110年第22屆文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫—荷蘭歐洲陶藝中心獲選	荷蘭	郭俞平	-	-
	視覺藝術	110年第22屆文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫—德國貝塔寧藝術村獲選人	德國	王湘靈	-	-
	視覺藝術	110年第22屆文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫—日本滋賀縣陶藝之森獲選	日本	梁瀚云	-	-
總計					133	1,680,531

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：1.「-」表示無法提供相關資訊。

2.本部分為文化部以國際交流為目的之補助計畫，不含國家藝術基金會辦理之常態性或專案補助計畫。

表C-5-7 2021年補助出版業參與國際交流活動概況

單位：人次；本/冊

類別	活動名稱	活動地點	活動時間	展出作品件數	參觀人次
出版海外交流	2021參與W3C國際數位出版組織暨台灣數位出版推廣計畫	線上	2021.06.01~2022.02.28	5冊	408
	小計		-	5冊	408

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

表C-5-8 2012年至2021年參加國際影展活動概況

單位：部次；家；人次

年別	入選國際影展國片部次	榮獲國際影展獎項部次	參加國際市場展國片部次	補助國際電影市場片商	補助參加國際影展人次
2012	96	35	244	122	60
2013	86	31	294	138	53
2014	86	16	289	122	56
2015	88	17	286	153	49
2016	60	12	377	144	44
2017	66	10	320	157	78
2018	70	20	323	175	83
2019	76	8	367	183	113
2020	41	12	379	129	15
2021	56	16	372	204	4

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

統計表

C、文化與社會統計表

表C-5-9 2021年國產電影片榮獲國際影展獎項

單位：項

月份	影片名稱	參加影展	榮獲獎項	統計
1月	破處	芝加哥獨立電影獎	最佳演員獎	1
	無聲	印度國際影展	最佳導演銀孔雀獎、最佳演員銀孔雀獎	2
2月	夜車	法國克萊蒙費宏際影展	評審團特別獎	1
	安眠旅舍	美國Slamdance影展	最佳影片獎、最佳演員獎、觀眾票選獎	3
6月	夜車	薩格雷布國際動畫影展	最佳短片獎	1
	蝴蝶果醬	安錫國際動畫影展	評審團特別提及獎	1
7月	詭扯	韓國富川國際奇幻影展	評審團大獎	1
	夜車	韓國富川國際奇幻影展	短片評審團獎	1
8月	戀愛好好說	印度羅沙尼國際影展	最佳導演獎、最佳創意獎	2
9月	夜車	加拿大渥太華國際動畫影展	觀眾票選獎	1
11月	夜車	愛沙尼亞塔林黑夜電影節	特別提及獎	1
	廢棄之城	美國芝加哥國際兒童影展	專業評審動畫首獎	1
總計				16

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：本項統計標的係個別月份獲得國際影展獎項之數量。

表C-5-10 2021年我國電視作品榮獲國際影視展會競賽獎項

單位：家；項

競賽名稱	作品名稱	榮獲獎項	統計
2021亞洲影藝創意大獎	追兇500天	最佳單一劇集/電視電影/選集劇集獎	1
國際東京戲劇節戲劇獎	俗女養成記2	海外作品特別賞	1
美國 Best Shorts Competition	未來宅急便	卓越獎	1
芝加哥 Chicago Indie Film Awards	未來宅急便	最佳電視影集獎	1
印度 Calcutta International Cult Film Festival	未來宅急便	電視影集出色成就獎	1
新加坡世界電影嘉年華	我的泰山爸爸	八月份動畫電影類傑出成就獎 (Outstanding Achievement Award)	1
Top Indie Film Awards	阿查依蘭的呼喚	最佳原生創意獎	1
New Haven International Film Festival	阿查依蘭的呼喚	榮譽獎	1
布拉格國際影展	中間之地—Tjuvecekadan	最佳紀錄片	1
第九屆Art All Night 一特倫頓年度電影節	越界狂想(原名：廢墟裡的星光)	最佳塗鴉紀錄片	1
Pompei Street Cinema festival	越界狂想(原名：廢墟裡的星光)	最佳紀錄片獎	1
Mannheim Arts and Film Festival	越界狂想(原名：廢墟裡的星光)	榮譽獎	1
總計			12

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

表C-5-11 2021年文化部輔導流行音樂參與國際音樂節概況

單位：個；場次；人次

活動名稱	活動時間	活動地點	參與團體數	活動場次	參觀人次
2021SXSW南方音樂節	2021/03/16~2021/03/20	美國	4	1	-
總計			1國	4	1

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：-表示無法提供相關資訊。

表C-5-12 2012年至2021年國外藝文團體或個人來臺展演活動個數與出席人次占全國展演活動概況

單位：個數；千人次；%

年別	全國		國外藝文團體或個人		國外占比(%)	
	活動個數	出席人次	活動個數	出席人次	個數占比	人次占比
2012	64,534	228,303	9,410	74,284	14.58	32.54
2013	66,389	254,333	9,676	59,213	14.57	23.28
2014	64,685	263,297	9,384	61,809	14.51	23.48
2015	53,908	247,187	6,188	47,791	11.48	19.33
2016	56,107	257,249	6,410	71,365	11.42	27.74
2017	58,195	263,037	7,015	60,141	12.05	22.86
2018	55,839	238,490	7,020	59,191	12.57	24.82
2019	57,246	255,389	7,711	56,574	13.47	22.15
2020	50,489	186,532	5,082	36,860	10.07	19.76
2021	42,542	153,575	3,646	20,384	8.57	13.27

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月至10月

表C-5-13 2021年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計

單位：個；千人次

縣市別	合計		各類活動個數												
	活動個數	出席人次	視覺藝術	工藝	設計	古典與傳統音樂	流行音樂	戲劇	舞蹈	說唱	影視/廣播	民俗與文化資產	語文與圖書	其他	綜合
新北市	656	181	11	2	0	2	3	2	1	0	613	9	13	0	0
臺北市	564	9,296	69	7	7	40	6	5	6	0	387	9	25	0	3
桃園市	404	127	18	6	3	2	2	2	4	0	355	9	3	0	0
臺中市	515	2,415	25	3	2	10	5	6	3	0	433	6	19	0	3
臺南市	492	823	51	10	0	5	6	1	1	0	398	12	4	0	4
高雄市	381	1,578	25	3	1	24	9	2	4	0	278	10	18	0	7
宜蘭縣	43	26	2	2	0	15	0	2	0	0	18	4	0	0	0
新竹縣	28	122	3	0	0	0	1	3	0	0	21	0	0	0	0
苗栗縣	30	14	1	0	0	1	0	0	0	0	25	0	3	0	0
彰化縣	87	32	8	1	0	3	1	1	1	1	62	2	4	0	3
南投縣	76	10	4	0	0	0	0	1	0	0	71	0	0	0	0
雲林縣	162	36	2	0	0	3	0	0	0	0	154	0	1	0	2
嘉義縣	56	758	1	0	0	1	0	0	0	0	54	0	0	0	0
屏東縣	21	6	4	1	0	2	1	0	0	0	8	3	2	0	0
臺東縣	10	3	1	0	1	0	6	0	0	0	0	0	2	0	0
花蓮縣	9	44	0	1	0	1	2	1	0	0	4	0	0	0	0
澎湖縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
基隆市	13	2	0	1	0	1	0	0	0	0	11	0	0	0	0
新竹市	46	4,887	11	4	0	1	2	0	1	0	24	1	1	0	1
嘉義市	43	5	1	1	0	1	0	3	0	0	37	0	0	0	0
金門縣	7	19	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0
連江縣	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0
總計	3,646	20,384	238	42	14	112	44	29	21	1	2,955	65	102	0	23

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，業務統計，110年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計
網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html
蒐集時間：2022年9月
註：因四捨五入關係，出席人次總計與細項加總略有些微誤差。

統計表

C、文化與社會統計表

表C-5-14 2012年至2021年大陸地區人民來臺從事文教交流概況

單位：件；人次

年別	申請數	核准數	入境數
2012	105,822	98,270	85,106
2013	104,148	99,124	87,364
2014	29,664	27,987	26,855
2015	35,762	35,008	34,316
2016	34,085	33,471	33,885
2017	27,778	26,966	27,168
2018	21,800	21,305	21,928
2019	17,976	17,827	18,567
2020	2,629	2,770	60
2021	35	33	30

資料來源：中華民國大陸委員會網站，兩岸交流，兩岸統計，文教交流統計，中國大陸人民來臺從事文教交流統計
網址：<https://www.mac.gov.tw/lp.asp?CtNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1>

蒐集時間：2022年9月

註：中國大陸人民來臺從事短期專業交流活動內容包含：（1）從事教育、藝文、大眾傳播及衛生專業交流活動；（2）從事參觀、訪問、考察、領獎、參與研討會、會議、參觀展覽、參加展覽及其他短期專業交流兩大類，非單純僅有文教交流活動，鑒於原始資料無法區分文教活動類別，故不列入統計。

表C-5-15 2021年大陸地區人士來臺從事文教交流統計概況

單位：件；人次

項目	申請數	核准數	入境數
宗教教義研修	16	15	13
教育講學	0	0	0
學術科技研究	0	0	0
藝文傳習	0	0	0
協助體育國家代表隊培訓	3	3	2
駐點採訪	16	15	15
研修生	0	0	0
總計	35	33	30
大眾傳播及藝文專業人士	7	3	-

資料來源：中華民國大陸委員會網站，兩岸交流，兩岸統計，文教交流統計，中國大陸人民來臺從事文教交流統計，各季彙總而成；文化部

網址：<https://www.mac.gov.tw/lp.asp?ctNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1>

蒐集時間：2022年9月

表C-5-16 2012年至2021年大陸媒體來臺駐點記者人次

單位：人次

年別	新華社	人民日報	中央電視臺	中央人民廣播電臺	中國新聞社	福建東南衛視	福建日報社	廈門衛視	湖南電視臺	深圳報業集團	總計
2012	20	6	24	2	10	19	8	10	7	2	108
2013	20	10	35	10	12	19	10	14	8	9	147
2014	20	7	32	8	12	22	10	18	9	12	150
2015	20	9	30	11	12	23	9	18	7	9	148
2016	20	11	15	8	17	21	9	24	17	12	154
2017	26	13	20	10	15	28	8	27	13	11	171
2018	20	10	20	12	13	11	8	28	9	8	139
2019	20	10	20	22	18	29	9	20	12	8	168
2020	2	2	4	2	0	3	1	3	2	0	19
2021	4	0	3	2	0	0	2	2	2	0	15

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：因疫情影響為在台人數非申請人數。

表C-5-17 2012年至2021年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請與許可概況

單位：件

年別	申請件數	許可件數
2012	795	795
2013	844	844
2014	907	906
2015	970	970
2016	1,039	1,039
2017	766	766
2018	902	902
2019	821	821
2020	698	698
2021	652	646

資料來源：文化部

蒐集時間：2021年9至10月

表C-5-18 2012年至2021年大陸地區大專專業學術簡體字版圖書進口狀況

單位：筆；冊

年別	申請進口銷售圖書筆數	申請進口銷售圖書冊數
2012	712,949	1,846,781
2013	618,378	1,575,151
2014	652,233	1,513,654
2015	636,707	1,458,252
2016	618,161	1,452,033
2017	547,658	1,276,714
2018	549,106	1,240,798
2019	444,842	1,067,434
2020	406,707	843,609
2021	413,411	830,094

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

統計表

C、文化與社會統計表

表C-6-1 2021/2022年民眾至電影院/戲院看電影的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	10,231	35.3	1.2	3,723	3.4
性別					
男性	4,928	36.2	1.3	1,821	3.6
女性	5,303	34.4	1.1	1,902	3.1
年齡					
15~19歲	475	59.7	1.9	273	3.2
20~29歲	1,842	63.3	2.7	1,189	4.3
30~39歲	1,757	45.6	1.7	839	3.8
40~49歲	2,098	37.1	1.0	788	2.7
50~59歲	1,703	27.0	0.7	432	2.5
60~64歲	702	19.8	0.5	89	2.6
65歲及以上	1,654	10.3	0.3	113	2.5
教育程度					
小學及以下	692	3.4	0.1	16	4.2
國(初)中	639	13.0	0.3	74	2.5
高中(職)	2,314	25.2	0.7	546	2.8
專科/大學	5,228	44.5	1.6	2,429	3.6
研究所以上	1,312	46.5	1.5	648	3.2
不知道/拒答	46	21.7	0.9	10	4.3
個人月收入					
沒有收入	1,510	24.4	0.7	344	3.1
10,000元以下	677	34.5	1.0	220	3.0
10,001~20,000元	658	27.2	0.8	181	3.0
20,001~30,000元	1,296	30.9	1.1	417	3.5
30,001~40,000元	1,859	41.3	1.5	814	3.8
40,001~50,000元	1,282	42.7	1.5	584	3.6
50,001~60,000元	861	39.6	1.4	346	3.5
60,001~70,000元	337	46.7	1.6	164	3.4
70,001元以上	889	45.1	1.4	408	3.1
不知道/拒答	862	26.5	0.8	245	2.9
族群					
閩南人	7,784	34.3	1.1	2,741	3.2
外省人	1,064	33.6	1.2	377	3.8
客家人	773	41.5	1.6	330	3.8
原住民	127	39.3	2.0	47	5.1
新住民	58	35.4	2.5	22	7.0
其他	203	66.4	2.3	124	3.4
不知道/拒答	222	37.0	1.1	82	3.0
職業					
農、林、漁、牧、礦業	206	12.4	0.3	28	2.6
製造業	1,364	38.8	1.3	545	3.4
電力、用水及污染整治業	51	46.0	1.2	26	2.6
營造業	295	24.0	1.1	73	4.7
服務業	4,525	43.7	1.5	2,056	3.4
家管	1,086	16.4	0.3	163	2.1
學生	747	64.4	2.2	478	3.5
無業/待業中	321	32.6	1.2	111	3.7
已退休	1,389	13.4	0.4	138	2.8
其他	170	40.4	1.4	69	3.4
不知道/拒答	77	49.6	2.4	36	5.1
地區					
北部地區	4,650	37.8	1.3	1,852	3.5
中部地區	2,302	32.2	1.0	750	3.2
南部地區	2,731	32.9	1.0	897	3.2
東部及其他地區	548	41.9	1.3	224	3.0

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2022年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-2 2021/2022年民眾收看电视與收聽廣播節目的比率及平均每週收看時間

單位：人；%

	樣本數	電視				廣播			
		參與率	全體	有參與者		參與率	全體	有參與者	
			頻率 (小時/週)	樣本數	參與頻率 (小時/週)		頻率 (小時/週)	樣本數	參與頻率 (小時/週)
總計	10,231	82.8	12.8	8,373	15.5	36.5	3.6	3,631	9.9
性別									
男性	4,928	82.1	12.7	3,987	15.5	39.6	4.0	1,866	10.1
女性	5,303	83.5	12.9	4,386	15.5	33.5	3.2	1,765	9.6
年齡									
15~19歲	475	66.3	5.3	307	8.0	18.3	1.0	89	5.4
20~29歲	1,842	69.2	6.8	1,272	9.9	26.1	1.9	527	7.4
30~39歲	1,757	77.9	9.2	1,373	11.9	38.1	3.6	701	9.4
40~49歲	2,098	83.4	11.2	1,753	13.5	46.3	4.6	976	9.9
50~59歲	1,703	88.1	15.2	1,496	17.2	42.8	4.5	699	10.5
60~64歲	702	92.0	17.6	631	19.1	39.6	3.7	215	9.5
65歲及以上	1,654	93.0	20.4	1,541	22.0	31.5	3.7	424	12.1
教育程度									
小學及以下	692	89.8	20.5	629	23.0	25.1	4.0	161	17.1
國(初)中	639	88.6	18.9	564	21.4	24.1	3.5	139	15.0
高中(職)	2,314	82.7	14.7	1,894	17.9	30.9	3.9	693	12.7
專科/大學	5,228	82.2	11.1	4,236	13.6	38.7	3.4	1,975	8.9
研究所以上	1,312	79.6	9.1	1,020	11.5	51.5	3.3	653	6.5
不知道/拒答	46	64.8	11.1	30	18.4	22.4	2.9	10	13.8
個人月收入									
沒有收入	1,510	81.9	15.0	1,227	18.4	22.2	1.9	342	8.8
10,000元以下	677	79.0	14.5	534	18.5	28.3	2.6	180	9.4
10,001~20,000元	658	84.1	15.4	547	18.3	28.4	3.3	185	11.7
20,001~30,000元	1,296	84.4	13.6	1,083	16.1	30.6	3.6	374	12.1
30,001~40,000元	1,859	82.8	11.4	1,514	13.8	39.9	4.4	710	11.0
40,001~50,000元	1,282	82.3	11.4	1,035	13.8	44.4	4.0	549	8.9
50,001~60,000元	861	84.9	11.4	722	13.5	50.7	4.8	419	9.6
60,001~70,000元	337	83.8	10.0	279	12.0	53.2	4.3	171	8.1
70,001元以上	889	84.8	11.9	736	14.0	50.2	4.2	435	8.3
不知道/拒答	862	81.1	13.1	696	16.3	31.5	3.1	266	10.1
族群									
閩南人	7,784	83.9	13.0	6,444	15.6	35.5	3.5	2,692	10.0
外省人	1,064	82.0	12.7	869	15.6	41.9	4.1	415	10.0
客家人	773	81.2	13.6	613	16.8	42.1	3.8	310	9.0
原住民	127	70.2	8.5	92	12.2	28.7	2.7	38	9.5
新住民	58	65.1	9.0	37	13.8	18.3	1.8	12	9.8
其他	203	85.4	9.3	175	10.9	53.7	4.2	104	7.8
不知道/拒答	222	66.4	8.7	143	13.5	26.8	2.1	60	8.4
職業									
農、林、漁、牧、礦業	206	85.7	12.6	178	14.7	32.1	6.0	66	19.6
製造業	1,364	85.2	11.3	1,154	13.3	43.5	5.1	588	11.7
電力、用水及污染整治業	51	81.2	10.9	41	13.4	43.2	4.5	22	10.4
營造業	295	77.7	10.6	226	13.7	42.8	6.8	128	15.9
服務業	4,525	81.1	10.9	3,636	13.4	39.4	3.5	1,771	8.9
家管	1,086	87.6	18.0	942	20.6	28.3	2.6	297	9.2
學生	747	64.6	4.9	471	7.7	21.1	0.8	171	4.1
無業/待業中	321	81.6	15.2	256	18.8	27.3	2.1	85	7.9
已退休	1,389	92.7	20.3	1,285	22.0	37.4	3.8	412	10.2
其他	170	79.8	9.4	135	11.8	35.9	5.1	64	14.1
不知道/拒答	77	65.4	7.5	49	11.7	30.3	2.2	27	7.5
地區									
北部地區	4,650	82.3	13.1	3,766	15.9	34.7	3.2	1,575	9.3
中部地區	2,302	83.0	12.7	1,884	15.4	40.0	4.3	897	10.8
南部地區	2,731	84.1	12.7	2,271	15.1	36.4	3.7	965	10.3
東部及其他地區	548	78.8	11.7	452	14.9	37.8	2.3	194	6.2

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2022年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-3 2021/2022年民眾平均每週閱讀報紙與雜誌的比率、時間

單位：人；%

	樣本數	報紙				雜誌			
		參與率	全體	有參與者		參與率	全體	有參與者	
			頻率 (小時/週)	樣本數	參與頻率 (小時/週)		頻率 (小時/週)	樣本數	參與頻率 (小時/週)
總計	10,231	23.2	0.9	2,200	3.9	27.1	1.0	2,647	3.8
性別									
男性	4,928	25.8	1.0	1,166	4.0	27.9	1.1	1,300	4.0
女性	5,303	20.7	0.8	1,034	3.7	26.3	0.9	1,347	3.6
年齡									
15~19歲	475	12.6	0.3	57	2.4	24.6	0.7	117	2.7
20~29歲	1,842	13.6	0.3	259	2.2	22.3	0.7	423	3.2
30~39歲	1,757	17.2	0.5	327	2.9	23.8	0.7	448	2.9
40~49歲	2,098	19.9	0.6	438	2.9	28.7	1.0	616	3.3
50~59歲	1,703	25.4	0.8	406	3.2	30.4	1.1	499	3.7
60~64歲	702	34.0	1.6	192	4.8	36.3	1.4	196	4.0
65歲及以上	1,654	35.3	1.9	521	5.5	25.2	1.5	348	6.0
教育程度									
小學及以下	692	17.7	0.7	114	4.2	7.9	0.3	48	3.4
國(初)中	639	24.0	0.9	145	3.8	14.7	0.6	81	4.2
高中(職)	2,314	24.6	1.1	522	4.5	24.5	1.0	524	4.1
專科/大學	5,228	22.5	0.8	1,103	3.8	29.2	1.1	1,495	3.8
研究所以上	1,312	26.6	0.8	308	2.9	40.2	1.4	487	3.5
不知道/拒答	46	17.6	0.9	8	7.1	25.0	1.2	12	5.0
個人月收入									
沒有收入	1,510	18.5	0.7	276	4.1	19.0	0.8	282	4.0
10,000元以下	677	20.3	0.7	128	3.4	22.0	0.8	139	3.5
10,001~20,000元	658	21.9	1.0	142	4.7	21.5	1.0	142	4.9
20,001~30,000元	1,296	20.7	0.9	237	4.5	22.4	0.9	266	3.9
30,001~40,000元	1,859	26.2	1.0	431	3.7	29.7	1.1	516	3.6
40,001~50,000元	1,282	23.7	0.9	306	3.9	30.2	1.0	387	3.5
50,001~60,000元	861	26.3	0.8	212	3.1	32.4	1.2	267	3.7
60,001~70,000元	337	29.2	0.9	87	3.2	35.1	1.2	116	3.5
70,001元以上	889	25.0	0.9	192	3.7	40.6	1.6	329	4.0
不知道/拒答	862	24.8	1.0	189	4.1	24.7	1.0	203	4.4
族群									
閩南人	7,784	22.8	0.9	1,630	3.8	25.9	1.0	1,917	3.8
外省人	1,064	26.6	1.1	262	4.1	29.8	1.2	290	4.1
客家人	773	25.1	1.1	168	4.6	34.0	1.4	242	4.0
原住民	127	19.7	0.5	21	2.6	24.1	0.9	29	3.7
新住民	58	11.9	0.3	7	2.2	25.6	0.8	15	3.0
其他	203	28.9	0.8	73	2.7	37.8	1.4	98	3.7
不知道/拒答	222	17.4	0.6	39	4.2	25.5	1.2	56	4.7
職業									
農、林、漁、牧、礦業	206	26.0	1.1	51	4.2	15.5	0.7	34	4.3
製造業	1,364	21.9	0.7	282	3.1	25.9	0.9	352	3.4
電力、用水及污染整治業	51	11.9	0.3	7	2.4	40.1	1.4	20	3.5
營造業	295	16.6	0.5	47	3.3	21.2	0.7	62	3.4
服務業	4,525	22.5	0.8	986	3.4	29.4	1.0	1,313	3.5
家管	1,086	21.5	0.8	218	3.9	21.8	0.8	218	3.6
學生	747	11.2	0.2	79	2.2	23.9	0.7	178	3.1
無業/待業中	321	17.7	0.5	51	2.8	12.8	0.4	40	2.8
已退休	1,389	36.2	1.9	433	5.3	31.8	1.7	361	5.4
其他	170	16.5	0.8	31	4.8	26.0	1.2	46	4.6
不知道/拒答	77	15.7	0.3	15	1.8	27.8	0.8	23	3.0
地區									
北部地區	4,650	22.0	0.8	941	3.7	27.8	1.0	1,221	3.8
中部地區	2,302	23.7	0.9	482	4.0	25.7	1.0	562	3.8
南部地區	2,731	23.9	0.9	605	3.9	26.7	1.1	682	4.0
東部及其他地區	548	32.5	1.3	172	4.1	30.3	1.1	182	3.6

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2022年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-4 2021/2022年民眾平均每週閱讀書籍的比率、時間

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(小時/週)	樣本數	頻率(小時/週)
總計	10,231	56.1	4.8	5,707	8.7
性別					
男性	4,928	53.9	5.1	2,618	9.5
女性	5,303	58.2	4.6	3,089	7.9
年齡					
15~19歲	475	88.1	19.3	411	21.9
20~29歲	1,842	70.3	7.4	1,307	10.3
30~39歲	1,757	60.2	3.8	1,098	6.4
40~49歲	2,098	57.1	3.5	1,214	6.1
50~59歲	1,703	52.1	3.7	863	7.1
60~64歲	702	48.5	3.5	276	7.3
65歲及以上	1,654	38.2	2.7	538	7.2
教育程度					
小學及以下	692	11.9	0.7	75	6.3
國(初)中	639	26.8	4.0	162	15.4
高中(職)	2,314	43.5	4.6	966	10.6
專科/大學	5,228	65.8	5.2	3,448	7.8
研究所以上	1,312	80.2	6.8	1,040	8.5
不知道/拒答	46	33.2	2.8	16	9.0
個人月收入					
沒有收入	1,510	49.1	6.8	717	13.9
10,000元以下	677	53.3	8.0	357	15.2
10,001~20,000元	658	51.1	5.3	328	10.0
20,001~30,000元	1,296	49.7	3.9	625	7.8
30,001~40,000元	1,859	58.1	3.8	1,111	6.6
40,001~50,000元	1,282	60.4	3.9	790	6.5
50,001~60,000元	861	62.6	4.1	538	6.6
60,001~70,000元	337	65.9	4.3	225	6.6
70,001元以上	889	71.2	5.3	612	7.5
不知道/拒答	862	48.1	3.9	404	8.1
族群					
閩南人	7,784	55.0	4.7	4,262	8.5
外省人	1,064	56.1	5.0	581	9.0
客家人	773	63.9	5.0	483	7.9
原住民	127	56.0	7.1	73	12.7
新住民	58	50.2	4.8	29	9.6
其他	203	82.5	9.2	162	11.1
不知道/拒答	222	53.6	6.0	117	11.3
職業					
農、林、漁、牧、礦業	206	27.7	1.6	61	5.8
製造業	1,364	52.0	2.9	716	5.6
電力、用水及污染整治業	51	62.3	4.8	33	7.7
營造業	295	37.0	2.7	110	7.4
服務業	4,525	61.3	4.4	2,812	7.2
家管	1,086	42.1	2.6	442	6.4
學生	747	91.5	18.9	681	20.4
無業/待業中	321	48.3	4.0	159	8.4
已退休	1,389	45.5	3.4	536	7.7
其他	170	64.3	4.3	109	6.7
不知道/拒答	77	65.4	6.2	48	9.6
地區					
北部地區	4,650	59.3	5.0	2,745	8.4
中部地區	2,302	52.7	4.5	1,201	8.4
南部地區	2,731	53.4	4.9	1,446	9.2
東部及其他地區	548	56.1	5.3	315	9.5
是否為學生					
非學生	9,484	53.2	3.7	5,026	7.0
學生	747	91.5	18.9	681	20.4

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2022年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-5 2021/2022年民眾參與或欣賞現場流行音樂類的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	10,231	16.1	0.4	1,735	2.6
性別					
男性	4,928	14.5	0.4	749	2.6
女性	5,303	17.7	0.5	986	2.7
年齡					
15~19歲	475	21.2	0.5	107	2.5
20~29歲	1,842	27.3	0.8	530	3.0
30~39歲	1,757	19.3	0.6	365	2.9
40~49歲	2,098	15.3	0.3	336	2.3
50~59歲	1,703	13.3	0.3	219	2.3
60~64歲	702	12.6	0.3	64	2.2
65歲及以上	1,654	8.1	0.2	114	2.9
教育程度					
小學及以下	692	3.6	0.1	21	2.2
國(初)中	639	9.4	0.2	53	2.0
高中(職)	2,314	10.5	0.3	248	2.7
專科/大學	5,228	20.1	0.6	1,125	2.7
研究所以上	1,312	21.0	0.5	284	2.4
不知道/拒答	46	8.1	0.1	4	1.6
個人月收入					
沒有收入	1,510	11.3	0.3	179	2.5
10,000元以下	677	14.8	0.3	93	2.3
10,001~20,000元	658	15.1	0.4	97	2.9
20,001~30,000元	1,296	14.3	0.4	196	2.9
30,001~40,000元	1,859	19.3	0.5	395	2.7
40,001~50,000元	1,282	19.2	0.5	270	2.6
50,001~60,000元	861	16.8	0.4	157	2.6
60,001~70,000元	337	21.3	0.6	71	2.7
70,001元以上	889	19.1	0.5	164	2.4
不知道/拒答	862	12.5	0.3	113	2.8
族群					
閩南人	7,784	15.6	0.4	1,272	2.5
外省人	1,064	16.9	0.5	181	2.8
客家人	773	17.8	0.5	142	3.0
原住民	127	21.1	0.8	29	4.0
新住民	58	26.1	0.9	15	3.5
其他	203	25.6	0.5	68	1.8
不知道/拒答	222	13.2	0.6	28	4.6
職業					
農、林、漁、牧、礦業	206	7.4	0.2	18	3.2
製造業	1,364	16.6	0.4	237	2.5
電力、用水及污染整治業	51	12.0	0.2	6	1.3
營造業	295	13.3	0.4	39	3.2
服務業	4,525	19.4	0.5	938	2.7
家管	1,086	8.7	0.2	94	2.2
學生	747	24.4	0.6	190	2.5
無業/待業中	321	11.6	0.3	44	2.6
已退休	1,389	10.5	0.3	122	2.9
其他	170	18.8	0.3	34	1.7
不知道/拒答	77	15.8	0.2	13	1.8
地區					
北部地區	4,650	16.1	0.5	780	2.8
中部地區	2,302	15.7	0.3	377	2.3
南部地區	2,731	15.7	0.4	436	2.6
東部及其他地區	548	22.8	0.7	142	3.2

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2022年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-6 2021/2022年民眾參與或欣賞現場古典與傳統音樂類的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	10,231	10.9	0.3	1,117	2.4
性別					
男性	4,928	10.0	0.3	482	2.7
女性	5,303	11.9	0.3	635	2.2
年齡					
15~19歲	475	14.5	0.5	68	3.5
20~29歲	1,842	11.9	0.3	232	2.4
30~39歲	1,757	10.3	0.2	187	2.1
40~49歲	2,098	12.0	0.3	265	2.3
50~59歲	1,703	11.6	0.3	195	2.9
60~64歲	702	12.9	0.3	66	2.0
65歲及以上	1,654	7.1	0.1	104	2.1
教育程度					
小學及以下	692	1.7	0.0	8	1.3
國(初)中	639	4.7	0.1	32	2.1
高中(職)	2,314	7.9	0.2	178	2.4
專科/大學	5,228	12.5	0.3	659	2.3
研究所以上	1,312	18.8	0.6	236	3.0
不知道/拒答	46	8.6	0.1	4	1.5
個人月收入					
沒有收入	1,510	7.2	0.2	108	2.2
10,000元以下	677	9.5	0.2	65	2.0
10,001~20,000元	658	9.3	0.2	56	2.1
20,001~30,000元	1,296	8.8	0.2	110	2.9
30,001~40,000元	1,859	10.9	0.3	208	2.6
40,001~50,000元	1,282	12.8	0.3	174	2.3
50,001~60,000元	861	14.1	0.3	113	1.9
60,001~70,000元	337	17.3	0.4	50	2.6
70,001元以上	889	15.9	0.5	147	3.2
不知道/拒答	862	10.1	0.2	86	2.0
族群					
閩南人	7,784	10.8	0.3	828	2.4
外省人	1,064	10.9	0.2	113	2.2
客家人	773	12.4	0.3	97	2.3
原住民	127	9.8	0.8	15	7.9
新住民	58	8.6	0.1	5	1.0
其他	203	17.0	0.4	39	2.6
不知道/拒答	222	9.5	0.2	20	2.8
職業					
農、林、漁、牧、礦業	206	5.0	0.1	11	1.9
製造業	1,364	10.4	0.2	149	2.1
電力、用水及污染整治業	51	10.5	0.2	5	2.3
營造業	295	8.7	0.1	25	1.5
服務業	4,525	12.5	0.3	574	2.8
家管	1,086	8.2	0.2	86	2.0
學生	747	14.7	0.4	107	2.4
無業/待業中	321	6.0	0.1	25	1.8
已退休	1,389	9.7	0.2	106	2.0
其他	170	11.7	0.2	23	1.9
不知道/拒答	77	7.6	0.1	6	2.1
地區					
北部地區	4,650	10.8	0.3	510	2.5
中部地區	2,302	11.6	0.3	252	2.6
南部地區	2,731	10.8	0.2	289	2.0
東部及其他地區	548	9.8	0.3	66	3.5

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2022年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-7 2021/2022年民眾參與或欣賞戲劇/戲曲/舞蹈表演藝術類之比率、頻率

單位：人；%

	全體							有參與者					
	樣本數	現代戲劇		傳統戲曲		舞蹈		現代戲劇		傳統戲曲		舞蹈	
		參與率	頻率	參與率	頻率	參與率	頻率	樣本數	頻率	樣本數	頻率	樣本數	頻率
總計	10,231	10.9	0.2	9.8	0.3	10.0	0.3	1,132	1.9	941	2.8	1,019	3.0
性別													
男性	4,928	9.4	0.2	10.5	0.3	9.2	0.3	473	1.9	474	2.9	446	2.9
女性	5,303	12.3	0.2	9.1	0.2	10.8	0.3	659	1.9	467	2.7	573	3.1
年齡													
15~19歲	475	9.2	0.1	8.9	0.4	17.5	0.5	46	1.3	42	5.0	89	2.6
20~29歲	1,842	14.2	0.3	8.8	0.2	10.6	0.2	264	1.8	151	2.4	195	2.1
30~39歲	1,757	11.4	0.2	8.8	0.2	8.5	0.3	222	1.8	154	2.4	159	3.4
40~49歲	2,098	12.7	0.3	9.2	0.3	9.9	0.3	285	2.1	202	3.2	229	2.9
50~59歲	1,703	10.2	0.2	11.0	0.2	10.7	0.3	170	1.8	188	2.0	180	2.9
60~64歲	702	10.7	0.2	11.3	0.3	11.4	0.3	50	1.6	73	2.2	64	2.5
65歲及以上	1,654	6.9	0.1	10.4	0.4	7.4	0.3	95	2.2	131	3.6	103	4.5
教育程度													
小學及以下	692	3.7	0.1	6.5	0.1	3.9	0.3	21	2.1	43	2.2	24	8.8
國(初)中	639	6.3	0.1	13.2	0.3	9.2	0.3	41	1.7	67	2.4	49	3.9
高中(職)	2,314	8.6	0.1	10.2	0.3	10.9	0.4	181	1.7	225	2.6	242	3.8
專科/大學	5,228	12.3	0.2	9.7	0.3	10.4	0.3	682	1.9	484	3.2	564	2.4
研究所以上	1,312	15.8	0.3	9.5	0.2	10.2	0.2	204	1.9	118	2.0	134	2.1
不知道/拒答	46	6.1	0.0	8.1	0.0	12.5	0.1	3	1.0	4	1.0	6	1.3
個人月收入													
沒有收入	1,510	6.3	0.1	7.3	0.2	8.0	0.3	97	2.1	111	2.3	123	3.8
10,000元以下	677	9.1	0.1	9.2	0.2	9.8	0.3	65	1.5	63	2.1	64	2.7
10,001~20,000元	658	8.2	0.2	5.9	0.1	10.5	0.4	58	2.0	43	2.5	67	4.4
20,001~30,000元	1,296	8.7	0.1	11.9	0.6	8.2	0.3	109	1.7	142	5.5	106	4.2
30,001~40,000元	1,859	12.4	0.2	11.2	0.3	11.8	0.3	259	2.0	187	2.6	221	2.2
40,001~50,000元	1,282	14.9	0.3	10.7	0.2	10.3	0.2	200	1.7	132	2.3	141	1.9
50,001~60,000元	861	14.3	0.3	11.2	0.2	10.0	0.3	114	1.8	87	2.0	90	3.2
60,001~70,000元	337	15.5	0.3	8.4	0.2	11.2	0.4	48	1.9	27	2.9	38	3.5
70,001元以上	889	13.5	0.3	9.6	0.2	10.7	0.3	114	2.3	77	2.1	89	2.8
不知道/拒答	862	8.9	0.1	9.8	0.2	10.5	0.3	68	1.5	72	2.1	80	2.7
族群													
閩南人	7,784	10.7	0.2	9.8	0.3	9.4	0.3	844	1.9	717	2.9	725	2.8
外省人	1,064	11.5	0.2	12.2	0.3	13.2	0.5	115	1.8	110	2.1	131	3.8
客家人	773	12.5	0.3	7.1	0.2	9.6	0.3	98	2.0	54	3.2	69	3.5
原住民	127	7.1	0.1	11.3	0.3	18.3	0.4	11	1.8	15	2.4	28	2.2
新住民	58	19.3	0.3	16.6	0.4	14.5	0.6	11	1.3	9	2.6	8	4.4
其他	203	14.2	0.3	6.4	0.1	11.5	0.2	37	2.0	23	1.5	38	1.8
不知道/拒答	222	6.5	0.1	5.8	0.1	9.7	0.3	16	1.5	13	1.5	20	3.1
職業													
農、林、漁、牧、礦業	206	7.5	0.1	12.8	0.3	6.4	0.1	16	1.8	27	2.6	14	1.3
製造業	1,364	11.4	0.2	10.2	0.3	8.6	0.2	157	2.1	134	2.9	121	2.4
電力、用水及污染整治業	51	11.6	0.3	11.8	0.3	11.8	0.4	8	2.6	7	2.5	7	3.4
營造業	295	5.2	0.1	9.5	0.2	7.8	0.3	16	2.0	27	2.6	24	4.3
服務業	4,525	13.0	0.2	9.9	0.3	11.2	0.3	614	1.9	432	3.2	509	2.8
家管	1,086	7.2	0.1	7.9	0.2	8.3	0.3	78	2.0	86	2.0	85	3.8
學生	747	12.4	0.2	9.7	0.3	16.0	0.4	95	1.6	71	3.1	116	2.6
無業/待業中	321	7.5	0.1	6.3	0.1	4.1	0.1	27	1.4	21	1.5	14	2.1
已退休	1,389	8.7	0.2	11.2	0.3	8.7	0.3	97	1.9	120	2.3	111	4.1
其他	170	9.2	0.1	7.1	0.1	7.4	0.1	17	1.2	11	1.4	13	1.5
不知道/拒答	77	8.8	0.1	6.3	0.1	5.5	0.1	7	1.5	5	2.1	5	2.0
地區													
北部地區	4,650	10.6	0.2	7.9	0.2	9.7	0.3	501	1.9	342	2.4	439	2.9
中部地區	2,302	11.3	0.2	10.9	0.4	10.1	0.3	252	1.7	226	4.0	220	2.8
南部地區	2,731	10.6	0.2	12.2	0.3	9.2	0.3	298	2.0	321	2.3	242	3.5
東部及其他地區	548	13.1	0.2	8.9	0.1	20.6	0.4	81	1.7	52	1.6	118	2.1

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2022年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-8 2021/2022年民眾參與或欣賞表演藝術類活動類型比率

單位：人；%

	樣本數	現場 表演 藝術 總計	現場戲劇戲曲舞蹈				現場音樂			以上 皆無
			小計	戲劇	戲曲	舞蹈	小計	古典 與傳統 音樂	流行 音樂	
總計	10,231	32.4	22.1	10.9	9.8	10.0	21.6	10.9	16.1	67.6
性別										
男性	4,928	30.2	20.6	9.4	10.5	9.2	19.5	10.0	14.5	69.8
女性	5,303	34.6	23.6	12.3	9.1	10.8	23.7	11.9	17.7	65.4
年齡										
15~19歲	475	38.0	25.8	9.2	8.9	17.5	27.9	14.5	21.2	62.0
20~29歲	1,842	42.9	25.2	14.2	8.8	10.6	32.0	11.9	27.3	57.1
30~39歲	1,757	34.6	21.7	11.4	8.8	8.5	24.8	10.3	19.3	65.4
40~49歲	2,098	34.2	23.1	12.7	9.2	9.9	21.9	12.0	15.3	65.8
50~59歲	1,703	30.0	22.5	10.2	11.0	10.7	19.1	11.6	13.3	70.0
60~64歲	702	29.9	23.2	10.7	11.3	11.4	18.8	12.9	12.6	70.1
65歲及以上	1,654	21.9	16.9	6.9	10.4	7.4	12.0	7.1	8.1	78.1
教育程度										
小學及以下	692	12.6	11.0	3.7	6.5	3.9	4.3	1.7	3.6	87.4
國（初）中	639	23.4	19.5	6.3	13.2	9.2	11.8	4.7	9.4	76.6
高中（職）	2,314	26.6	20.5	8.6	10.2	10.9	14.5	7.9	10.5	73.4
專科／大學	5,228	36.5	23.7	12.3	9.7	10.4	26.2	12.5	20.1	63.5
研究所以上	1,312	42.6	26.4	15.8	9.5	10.2	31.1	18.8	21.0	57.4
不知道／拒答	46	16.9	12.5	6.1	8.1	12.5	12.5	8.6	8.1	83.1
個人月收入										
沒有收入	1,510	24.3	16.2	6.3	7.3	8.0	15.0	7.2	11.3	75.7
10,000元以下	677	30.1	20.4	9.1	9.2	9.8	20.0	9.5	14.8	69.9
10,001~20,000元	658	30.1	19.3	8.2	5.9	10.5	20.0	9.3	15.1	69.9
20,001~30,000元	1,296	30.5	20.7	8.7	11.9	8.2	19.1	8.8	14.3	69.5
30,001~40,000元	1,859	35.6	24.9	12.4	11.2	11.8	23.7	10.9	19.3	64.4
40,001~50,000元	1,282	37.2	26.0	14.9	10.7	10.3	26.1	12.8	19.2	62.8
50,001~60,000元	861	36.9	26.3	14.3	11.2	10.0	23.3	14.1	16.8	63.1
60,001~70,000元	337	39.7	24.5	15.5	8.4	11.2	31.1	17.3	21.3	60.3
70,001元以上	889	37.1	24.4	13.5	9.6	10.7	27.2	15.9	19.1	62.9
不知道／拒答	862	27.7	19.6	8.9	9.8	10.5	18.0	10.1	12.5	72.3
族群										
閩南人	7,784	31.9	21.7	10.7	9.8	9.4	21.2	10.8	15.6	68.1
外省人	1,064	35.6	25.0	11.5	12.2	13.2	22.0	10.9	16.9	64.4
客家人	773	32.2	22.0	12.5	7.1	9.6	23.5	12.4	17.8	67.8
原住民	127	35.6	25.8	7.1	11.3	18.3	24.7	9.8	21.1	64.4
新住民	58	38.7	31.5	19.3	16.6	14.5	26.1	8.6	26.1	61.3
其他	203	42.7	24.5	14.2	6.4	11.5	34.3	17.0	25.6	57.3
不知道／拒答	222	25.1	15.3	6.5	5.8	9.7	17.1	9.5	13.2	74.9
職業										
農、林、漁、牧、礦業	206	23.6	19.7	7.5	12.8	6.4	10.1	5.0	7.4	76.4
製造業	1,364	31.9	21.4	11.4	10.2	8.6	21.5	10.4	16.6	68.1
電力、用水及污染整治業	51	36.0	26.4	11.6	11.8	11.8	20.0	10.5	12.0	64.0
營造業	295	27.9	19.0	5.2	9.5	7.8	17.0	8.7	13.3	72.1
服務業	4,525	36.9	24.8	13.0	9.9	11.2	25.6	12.5	19.4	63.1
家管	1,086	23.7	17.8	7.2	7.9	8.3	13.6	8.2	8.7	76.3
學生	747	43.8	27.7	12.4	9.7	16.0	31.6	14.7	24.4	56.2
無業／待業中	321	21.4	14.3	7.5	6.3	4.1	14.4	6.0	11.6	78.6
已退休	1,389	25.5	18.7	8.7	11.2	8.7	15.4	9.7	10.5	74.5
其他	170	34.1	19.8	9.2	7.1	7.4	25.4	11.7	18.8	65.9
不知道／拒答	77	21.0	13.0	8.8	6.3	5.5	16.7	7.6	15.8	79.0
地區										
北部地區	4,650	30.9	20.6	10.6	7.9	9.7	21.3	10.8	16.1	69.1
中部地區	2,302	33.6	22.7	11.3	10.9	10.1	22.0	11.6	15.7	66.4
南部地區	2,731	33.2	23.4	10.6	12.2	9.2	21.3	10.8	15.7	66.8
東部及其他地區	548	38.1	29.4	13.1	8.9	20.6	26.2	9.8	22.8	61.9

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2022年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-9 2021/2022年民眾參與或欣賞視覺藝術類的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	10,231	38.6	1.2	3,905	3.2
性別					
男性	4,928	37.3	1.1	1,767	3.2
女性	5,303	40.0	1.2	2,138	3.1
年齡					
15~19歲	475	37.7	0.9	176	2.5
20~29歲	1,842	48.8	1.5	931	3.2
30~39歲	1,757	42.2	1.2	777	2.8
40~49歲	2,098	38.0	1.1	811	2.9
50~59歲	1,703	37.5	1.3	627	3.7
60~64歲	702	43.4	1.4	229	3.5
65歲及以上	1,654	27.0	0.8	354	3.2
教育程度					
小學及以下	692	7.3	0.1	51	1.6
國(初)中	639	18.2	0.7	105	3.6
高中(職)	2,314	28.8	0.9	624	3.1
專科/大學	5,228	45.9	1.4	2,394	3.2
研究所以上	1,312	56.0	1.7	722	3.1
不知道/拒答	46	17.9	0.2	9	1.6
個人月收入					
沒有收入	1,510	26.8	0.9	393	3.6
10,000元以下	677	30.1	0.8	200	2.8
10,001~20,000元	658	35.5	1.1	222	3.2
20,001~30,000元	1,296	33.4	0.9	423	2.7
30,001~40,000元	1,859	43.1	1.2	796	2.8
40,001~50,000元	1,282	46.7	1.3	596	2.8
50,001~60,000元	861	44.0	1.5	381	3.4
60,001~70,000元	337	53.7	1.4	176	2.6
70,001元以上	889	51.2	1.9	452	3.8
不知道/拒答	862	32.3	1.2	266	4.1
族群					
閩南人	7,784	38.3	1.1	2,935	3.1
外省人	1,064	37.9	1.2	407	3.3
客家人	773	43.6	1.6	326	3.9
原住民	127	31.8	0.7	40	2.3
新住民	58	34.3	0.9	19	2.7
其他	203	56.8	1.5	113	2.8
不知道/拒答	222	29.0	1.0	65	3.5
職業					
農、林、漁、牧、礦業	206	20.6	0.6	46	2.9
製造業	1,364	37.8	0.9	536	2.4
電力、用水及污染整治業	51	48.5	1.4	26	2.8
營造業	295	28.9	0.8	86	2.8
服務業	4,525	44.0	1.4	2,016	3.3
家管	1,086	25.8	0.8	274	3.2
學生	747	44.2	1.3	336	2.9
無業/待業中	321	30.3	1.2	104	4.1
已退休	1,389	37.2	1.2	394	3.4
其他	170	33.9	1.0	62	2.9
不知道/拒答	77	30.1	0.6	25	2.1
地區					
北部地區	4,650	40.4	1.3	1,875	3.2
中部地區	2,302	36.9	1.1	819	3.2
南部地區	2,731	36.8	1.1	995	3.1
東部及其他地區	548	40.6	1.1	216	2.6

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2022年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-10 2021/2022年民眾參與或欣賞視覺藝術類活動的類型

單位：人；%

	樣本數	繪畫 書法類	裝置藝 術與多 媒體類	攝影類	雕塑類	設計類	工藝類	以上從 未參與
總計	10,231	20.9	19.3	12.2	10.1	13.4	11.7	61.4
性別								
男性	4,928	18.3	18.2	11.6	10.2	13.0	11.4	62.7
女性	5,303	23.5	20.4	12.8	10.0	13.8	12.0	60.0
年齡								
15~19歲	475	20.9	20.6	16.5	6.0	13.4	9.3	62.3
20~29歲	1,842	22.8	30.4	17.4	9.9	21.3	10.3	51.2
30~39歲	1,757	20.5	24.1	11.2	8.8	16.7	12.3	57.8
40~49歲	2,098	18.4	19.9	10.4	11.0	12.8	12.8	62.0
50~59歲	1,703	22.2	17.3	12.0	12.7	11.8	12.6	62.5
60~64歲	702	25.6	18.5	16.2	13.7	12.4	14.3	56.6
65歲及以上	1,654	18.8	7.3	7.5	7.5	6.7	9.8	73.0
教育程度								
小學及以下	692	3.8	1.7	0.8	0.8	1.7	1.9	92.7
國（初）中	639	8.6	5.7	5.3	5.6	4.4	5.5	81.8
高中（職）	2,314	14.8	11.9	8.8	8.3	7.5	8.9	71.2
專科／大學	5,228	25.1	24.1	14.4	11.2	17.0	13.5	54.1
研究所以上	1,312	31.7	30.7	19.5	16.6	21.1	18.6	44.0
不知道／拒答	46	8.4	7.2	6.7	4.4	3.3	4.4	82.1
個人月收入								
沒有收入	1,510	14.7	12.4	8.3	6.9	8.4	7.3	73.2
10,000元以下	677	17.6	13.8	9.9	6.2	9.5	10.1	69.9
10,001~20,000元	658	19.9	19.5	10.7	8.6	12.4	11.9	64.5
20,001~30,000元	1,296	16.2	17.2	9.8	6.6	10.0	8.6	66.6
30,001~40,000元	1,859	23.1	22.0	12.9	10.5	13.7	13.0	56.9
40,001~50,000元	1,282	25.0	23.5	16.0	11.1	17.9	12.7	53.3
50,001~60,000元	861	22.2	23.6	14.2	14.1	17.6	14.3	56.0
60,001~70,000元	337	26.7	23.9	16.4	12.2	21.7	12.2	46.3
70,001元以上	889	28.2	28.5	17.1	18.9	19.9	18.1	48.8
不知道／拒答	862	21.3	11.9	10.1	9.1	10.1	11.7	67.7
族群								
閩南人	7,784	20.5	18.9	11.8	9.8	13.3	11.7	61.7
外省人	1,064	22.1	17.3	12.3	11.8	11.7	13.1	62.1
客家人	773	25.3	23.3	15.1	11.2	16.1	11.5	56.4
原住民	127	12.0	18.7	13.3	6.4	12.5	8.0	68.2
新住民	58	17.0	23.8	16.1	6.5	10.8	6.5	65.7
其他	203	27.0	39.2	19.3	18.2	18.3	14.4	43.2
不知道／拒答	222	14.5	15.6	8.9	7.5	13.5	8.6	71.0
職業								
農、林、漁、牧、礦業	206	9.7	8.4	7.7	7.4	6.0	8.3	79.4
製造業	1,364	17.7	19.8	10.3	10.8	13.0	11.6	62.2
電力、用水及污染整治業	51	20.1	28.9	19.5	11.7	20.6	17.3	51.5
營造業	295	11.7	12.9	7.1	7.7	14.0	6.8	71.1
服務業	4,525	22.4	23.8	14.4	11.1	16.1	13.3	56.0
家管	1,086	16.0	10.4	5.4	7.9	7.3	8.8	74.2
學生	747	24.6	24.8	18.2	9.7	17.7	10.7	55.8
無業／待業中	321	14.9	18.6	9.8	8.9	11.4	8.9	69.7
已退休	1,389	25.9	13.0	12.1	10.0	9.9	11.7	62.8
其他	170	19.5	20.0	9.0	6.6	10.9	11.5	66.1
不知道／拒答	77	11.0	13.0	4.3	7.2	11.5	8.0	69.9
地區								
北部地區	4,650	21.2	20.7	13.1	10.2	14.2	12.2	59.6
中部地區	2,302	22.3	15.1	11.0	9.9	11.8	11.5	63.1
南部地區	2,731	19.0	20.7	11.1	9.9	13.8	10.7	63.2
東部及其他地區	548	22.6	18.3	17.1	11.8	10.5	14.7	59.4

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2022年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-11 2021/2022年民眾參與或參觀文化相關展覽活動的比率

單位：人；%

	樣本數	視覺 藝術展	書展	動漫展	影視展	文創商品展	皆未參觀過
總計	10,231	38.6	13.0	7.6	4.8	24.7	51.3
性別							
男性	4,928	37.3	12.4	8.9	5.1	21.8	53.2
女性	5,303	40.0	13.6	6.4	4.6	27.6	49.3
年齡							
15~19歲	475	37.7	19.6	21.8	5.9	21.2	45.9
20~29歲	1,842	48.8	16.8	14.6	9.3	35.4	35.4
30~39歲	1,757	42.2	13.2	10.7	6.3	28.0	45.6
40~49歲	2,098	38.0	13.4	7.3	3.8	26.1	51.2
50~59歲	1,703	37.5	11.4	3.9	2.5	24.7	54.2
60~64歲	702	43.4	12.1	3.2	3.6	24.2	50.8
65歲及以上	1,654	27.0	9.2	1.1	3.6	13.1	68.1
教育程度							
小學及以下	692	7.3	3.1	0.8	2.1	3.0	89.4
國（初）中	639	18.2	7.1	1.9	2.3	8.8	75.9
高中（職）	2,314	28.8	9.6	6.8	3.7	18.6	61.3
專科／大學	5,228	45.9	14.9	9.8	5.7	30.2	42.3
研究所以上	1,312	56.0	20.4	7.1	6.3	35.0	34.0
不知道／拒答	46	17.9	-	3.3	2.3	3.4	82.1
個人月收入							
沒有收入	1,510	26.8	8.6	6.6	3.0	15.9	63.4
10,000元以下	677	30.1	12.5	8.4	3.0	17.8	60.5
10,001~20,000元	658	35.5	9.4	6.5	4.0	22.8	56.7
20,001~30,000元	1,296	33.4	11.4	7.5	4.2	22.9	55.2
30,001~40,000元	1,859	43.1	13.3	9.1	6.1	28.7	45.9
40,001~50,000元	1,282	46.7	16.4	8.3	5.5	30.1	42.0
50,001~60,000元	861	44.0	15.7	8.1	6.4	29.8	44.8
60,001~70,000元	337	53.7	18.1	7.1	6.9	35.0	35.0
70,001元以上	889	51.2	16.5	7.1	6.2	32.0	39.5
不知道／拒答	862	32.3	12.4	6.0	4.1	18.7	60.4
族群							
閩南人	7,784	38.3	12.7	7.3	4.5	24.9	51.5
外省人	1,064	37.9	12.4	7.6	3.7	21.9	53.2
客家人	773	43.6	17.0	8.4	7.5	27.0	46.7
原住民	127	31.8	9.5	5.4	3.8	22.9	58.2
新住民	58	34.3	11.8	14.9	10.7	20.9	57.1
其他	203	56.8	17.3	21.8	13.1	39.1	24.8
不知道／拒答	222	29.0	11.0	8.5	7.4	18.8	59.9
職業							
農、林、漁、牧、礦業	206	20.6	4.9	2.4	3.3	13.5	73.9
製造業	1,364	37.8	10.3	8.0	3.6	23.8	52.1
電力、用水及污染整治業	51	48.5	11.4	9.3	8.8	30.6	38.8
營造業	295	28.9	7.5	5.4	3.9	18.3	59.4
服務業	4,525	44.0	16.0	9.0	6.0	30.5	44.6
家管	1,086	25.8	8.2	2.3	1.5	17.3	65.4
學生	747	44.2	20.5	19.6	7.6	27.5	39.1
無業／待業中	321	30.3	9.0	11.1	4.3	19.5	58.1
已退休	1,389	37.2	10.3	1.8	3.9	17.9	58.5
其他	170	33.9	9.2	10.6	5.0	22.2	55.0
不知道／拒答	77	30.1	6.5	4.8	6.8	22.0	57.3
地區							
北部地區	4,650	40.4	13.5	8.2	5.1	25.0	49.4
中部地區	2,302	36.9	11.9	6.7	4.2	23.1	54.1
南部地區	2,731	36.8	12.9	7.7	5.0	25.6	51.9
東部及其他地區	548	40.6	13.1	5.9	4.9	26.9	51.6

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2022年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-12 2021/2022年民眾參觀或參與過的文藝民俗節慶活動的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	10,231	37.6	0.9	3,872	2.4
性別					
男性	4,928	38.9	1.0	1,900	2.5
女性	5,303	36.3	0.9	1,972	2.4
年齡					
15~19歲	475	31.2	0.7	149	2.4
20~29歲	1,842	37.5	1.0	752	2.6
30~39歲	1,757	38.7	1.0	739	2.6
40~49歲	2,098	41.0	0.9	894	2.3
50~59歲	1,703	40.1	1.0	671	2.4
60~64歲	702	40.6	1.0	241	2.5
65歲及以上	1,654	31.4	0.7	426	2.4
教育程度					
小學及以下	692	20.6	0.5	133	2.3
國(初)中	639	33.5	1.0	203	3.2
高中(職)	2,314	35.6	0.9	813	2.6
專科/大學	5,228	39.9	0.9	2,128	2.3
研究所以上	1,312	44.2	1.0	588	2.4
不知道/拒答	46	13.9	0.6	7	5.0
個人月收入					
沒有收入	1,510	27.8	0.7	420	2.4
10,000元以下	677	29.6	0.8	186	2.7
10,001~20,000元	658	35.0	0.8	226	2.4
20,001~30,000元	1,296	34.8	0.9	456	2.5
30,001~40,000元	1,859	44.1	1.1	813	2.5
40,001~50,000元	1,282	43.0	1.0	568	2.2
50,001~60,000元	861	43.6	0.9	378	2.2
60,001~70,000元	337	45.6	1.0	158	2.3
70,001元以上	889	45.3	1.0	407	2.3
不知道/拒答	862	30.0	0.8	260	2.9
族群					
閩南人	7,784	38.4	0.9	2,976	2.4
外省人	1,064	35.7	0.9	382	2.5
客家人	773	35.0	0.7	267	2.0
原住民	127	48.4	1.7	59	3.6
新住民	58	22.0	0.4	14	1.8
其他	203	45.3	1.0	124	2.2
不知道/拒答	222	22.5	0.8	50	3.9
職業					
農、林、漁、牧、礦業	206	38.7	1.0	84	2.5
製造業	1,364	40.3	0.9	565	2.4
電力、用水及污染整治業	51	54.6	1.1	30	2.0
營造業	295	34.2	1.2	102	3.5
服務業	4,525	40.9	1.0	1,919	2.5
家管	1,086	31.3	0.6	331	2.1
學生	747	32.2	0.8	248	2.6
無業/待業中	321	30.3	0.7	104	2.4
已退休	1,389	35.2	0.8	401	2.3
其他	170	36.6	0.7	63	1.9
不知道/拒答	77	31.9	0.6	25	2.2
地區					
北部地區	4,650	33.8	0.8	1,587	2.3
中部地區	2,302	41.2	1.0	926	2.6
南部地區	2,731	39.7	1.0	1,081	2.5
東部及其他地區	548	48.4	1.3	278	2.7

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2022年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-13 2021/2022年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型

單位：人；%

	樣本數	國家國定 慶典	傳統與 民俗慶典	藝術節及 其他新興之 藝術節慶	其他	以上從 未參加過
總計	10,231	12.0	25.8	16.0	0.2	62.4
性別						
男性	4,928	13.7	27.3	15.2	0.3	61.1
女性	5,303	10.3	24.2	16.8	0.1	63.7
年齡						
15~19歲	475	13.2	17.8	9.0	-	68.8
20~29歲	1,842	12.6	24.0	18.1	0.3	62.5
30~39歲	1,757	13.4	24.4	18.4	0.3	61.3
40~49歲	2,098	12.0	27.5	19.4	0.1	59.0
50~59歲	1,703	11.4	29.0	15.9	0.3	59.9
60~64歲	702	12.9	30.6	16.9	0.6	59.4
65歲及以上	1,654	10.0	23.5	10.4	0.1	68.6
教育程度						
小學及以下	692	4.1	17.1	4.5	0.2	79.4
國（初）中	639	7.5	27.3	10.7	0.1	66.5
高中（職）	2,314	10.7	28.3	11.0	0.3	64.4
專科／大學	5,228	13.7	25.8	18.2	0.2	60.1
研究所以上	1,312	14.4	25.3	25.7	0.4	55.8
不知道／拒答	46	2.6	9.0	6.2	-	86.1
個人月收入						
沒有收入	1,510	8.5	18.2	9.7	-	72.2
10,000元以下	677	7.7	20.8	8.4	0.2	70.4
10,001~20,000元	658	9.8	26.0	12.7	0.2	65.0
20,001~30,000元	1,296	8.8	27.1	12.0	0.6	65.2
30,001~40,000元	1,859	15.6	29.1	20.3	0.0	55.9
40,001~50,000元	1,282	13.9	28.8	19.7	0.2	57.0
50,001~60,000元	861	14.7	29.7	21.0	0.5	56.4
60,001~70,000元	337	13.8	28.0	23.0	-	54.4
70,001元以上	889	15.5	28.6	23.1	0.2	54.7
不知道／拒答	862	10.8	22.3	13.0	0.3	70.0
族群						
閩南人	7,784	12.2	27.4	15.2	0.2	61.6
外省人	1,064	11.3	22.3	19.7	0.1	64.3
客家人	773	11.2	17.7	19.2	0.1	65.0
原住民	127	13.4	36.0	11.8	-	51.6
新住民	58	8.4	10.7	12.5	-	78.0
其他	203	17.1	28.0	24.4	1.5	54.7
不知道／拒答	222	8.4	13.0	11.3	-	77.5
職業						
農、林、漁、牧、礦業	206	10.5	33.2	8.0	0.5	61.3
製造業	1,364	11.0	28.6	16.9	0.3	59.7
電力、用水及污染整治業	51	8.3	30.4	34.7	-	45.4
營造業	295	6.9	25.4	13.5	-	65.8
服務業	4,525	14.4	27.3	19.3	0.2	59.1
家管	1,086	6.0	23.5	11.5	-	68.7
學生	747	12.6	19.0	11.3	0.1	67.8
無業／待業中	321	9.5	19.6	13.7	-	69.7
已退休	1,389	11.6	25.1	13.4	0.4	64.8
其他	170	14.8	22.0	16.9	0.9	63.4
不知道／拒答	77	12.7	18.4	6.6	-	68.1
地區						
北部地區	4,650	11.2	20.4	16.4	0.2	66.2
中部地區	2,302	9.3	32.2	14.6	0.4	58.8
南部地區	2,731	15.1	28.0	16.2	0.1	60.3
東部及其他地區	548	19.0	38.0	19.2	-	51.6

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2022年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-14 2021/2022年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所

單位：人；%

	樣本數	博物館/ 美術館	紀念堂/紀念 館/文物館/ 文化館	表演藝術中 心及專業表 演館所	綜合性藝文 活動場所	社區文化 活動中心	圖書館
總計	10,231	41.0	20.3	13.8	15.6	13.9	33.6
性別							
男性	4,928	39.5	20.1	12.6	14.9	13.9	31.7
女性	5,303	42.6	20.5	15.0	16.2	13.9	35.6
年齡							
15~19歲	475	43.8	19.0	14.2	12.1	7.8	57.5
20~29歲	1,842	49.5	21.7	20.9	21.2	9.8	41.1
30~39歲	1,757	46.1	21.3	15.0	17.7	9.8	35.1
40~49歲	2,098	46.7	21.2	13.7	17.7	14.1	40.4
50~59歲	1,703	38.3	21.5	12.8	15.3	15.4	30.0
60~64歲	702	39.8	24.7	14.4	13.6	19.8	25.7
65歲及以上	1,654	26.3	14.0	7.8	9.2	18.2	19.9
教育程度							
小學及以下	692	10.2	6.1	2.3	2.7	10.4	6.4
國（初）中	639	26.2	10.2	7.1	7.4	11.7	15.6
高中（職）	2,314	29.3	14.9	9.2	9.9	13.6	25.5
專科／大學	5,228	48.0	23.4	16.2	18.8	14.3	39.2
研究所以上	1,312	60.4	31.2	23.0	24.8	16.1	51.6
不知道／拒答	46	13.2	3.0	1.6	3.1	6.9	6.7
個人月收入							
沒有收入	1,510	29.4	13.3	7.6	9.2	8.8	29.9
10,000元以下	677	31.8	14.2	11.6	10.8	11.4	35.9
10,001~20,000元	658	35.6	18.5	11.7	12.5	13.2	27.9
20,001~30,000元	1,296	34.8	15.9	11.2	11.2	13.9	28.0
30,001~40,000元	1,859	43.8	21.2	15.4	18.3	15.7	34.9
40,001~50,000元	1,282	48.1	24.6	17.4	19.5	15.1	36.5
50,001~60,000元	861	51.0	25.7	17.2	21.4	13.4	39.3
60,001~70,000元	337	60.5	32.4	20.5	22.4	15.7	44.9
70,001元以上	889	54.8	30.9	20.6	21.8	17.4	38.4
不知道／拒答	862	35.7	16.4	10.9	13.6	16.2	30.1
族群							
閩南人	7,784	41.3	19.9	13.7	15.6	13.6	33.3
外省人	1,064	38.5	19.2	12.6	14.1	15.4	32.5
客家人	773	43.7	25.2	16.2	16.2	15.1	38.9
原住民	127	39.5	16.8	13.0	15.3	17.0	29.8
新住民	58	30.2	13.5	7.1	15.3	6.5	38.3
其他	203	48.0	32.3	21.6	23.6	15.6	42.5
不知道／拒答	222	35.0	16.1	11.4	16.0	12.3	27.4
職業							
農、林、漁、牧、礦業	206	26.0	9.9	5.4	8.4	17.0	14.8
製造業	1,364	43.2	19.7	13.8	14.3	12.9	29.7
電力、用水及污染整治業	51	47.7	20.4	13.9	21.8	9.2	45.1
營造業	295	34.1	14.5	9.8	15.2	10.5	23.3
服務業	4,525	46.8	23.6	17.4	19.1	14.4	37.0
家管	1,086	29.7	13.7	7.9	11.0	12.6	24.6
學生	747	49.5	22.1	18.0	16.1	9.3	61.2
無業／待業中	321	29.9	15.1	9.0	13.2	8.8	30.1
已退休	1,389	33.5	19.8	9.3	11.5	19.2	26.6
其他	170	40.3	14.7	13.1	16.3	3.9	26.9
不知道／拒答	77	25.7	8.3	6.5	8.1	4.5	29.3
地區							
北部地區	4,650	41.9	24.1	13.6	14.2	12.5	35.2
中部地區	2,302	40.0	15.8	13.0	14.1	15.9	32.2
南部地區	2,731	40.8	17.2	14.9	19.1	14.5	32.3
東部及其他地區	548	37.9	22.8	14.5	17.3	16.1	32.8

表C-6-14 2021/2022年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所（續）

單位：人；%

	樣本數	藝術村/ 文創園區	百貨公司/賣場/ 書店/餐廳等營 業場所附設之 展演空間	宗教與 民俗機構	古蹟/歷史建築/ 聚落/文化景觀/ 遺址	其他	都沒有
總計	10,231	24.5	35.3	46.5	30.6	0.2	21.9
性別							
男性	4,928	23.0	33.7	46.2	30.6	0.3	22.9
女性	5,303	26.0	36.9	46.9	30.6	0.1	20.8
年齡							
15~19歲	475	18.7	42.3	38.7	25.5	-	17.5
20~29歲	1,842	34.2	46.2	43.1	35.4	0.1	16.7
30~39歲	1,757	30.3	40.9	46.8	32.4	0.3	16.9
40~49歲	2,098	27.3	39.9	50.2	37.1	0.1	18.1
50~59歲	1,703	24.4	32.9	49.8	32.1	0.2	22.0
60~64歲	702	21.0	29.4	50.6	31.2	0.9	23.9
65歲及以上	1,654	12.2	20.1	42.4	18.4	0.1	34.5
教育程度							
小學及以下	692	3.7	9.4	38.3	7.4	0.4	48.4
國（初）中	639	11.3	19.6	44.5	15.5	0.5	35.1
高中（職）	2,314	17.1	28.6	46.0	23.5	0.0	27.8
專科/大學	5,228	29.3	41.0	46.8	35.3	0.2	16.5
研究所以上	1,312	37.8	48.0	52.8	46.2	0.4	10.0
不知道/拒答	46	3.7	12.8	19.2	8.1	-	56.9
個人月收入							
沒有收入	1,510	13.5	24.4	40.3	19.6	0.4	32.2
10,000元以下	677	18.2	30.0	42.3	25.6	-	25.2
10,001~20,000元	658	20.9	28.9	48.1	25.4	0.8	23.6
20,001~30,000元	1,296	23.5	31.1	47.0	26.2	0.4	24.8
30,001~40,000元	1,859	27.4	41.4	46.5	33.2	0.1	17.8
40,001~50,000元	1,282	32.4	41.1	49.1	35.6	-	17.7
50,001~60,000元	861	30.2	38.9	50.9	38.9	-	14.6
60,001~70,000元	337	38.1	53.0	49.6	38.4	-	9.8
70,001元以上	889	33.0	42.3	51.8	45.3	0.2	14.7
不知道/拒答	862	17.1	32.0	44.9	26.2	0.0	28.4
族群							
閩南人	7,784	24.7	35.1	48.0	31.0	0.2	21.2
外省人	1,064	21.3	36.7	42.4	30.1	0.1	23.4
客家人	773	26.5	34.9	43.7	29.9	0.3	21.4
原住民	127	24.0	30.6	44.4	28.1	0.8	31.1
新住民	58	18.4	39.7	39.4	29.6	-	25.1
其他	203	39.7	56.5	40.5	36.2	1.5	15.6
不知道/拒答	222	19.0	27.1	33.2	22.3	-	37.0
職業							
農、林、漁、牧、礦業	206	10.7	22.3	49.4	18.1	0.5	35.3
製造業	1,364	25.1	38.6	48.7	32.3	0.1	18.6
電力、用水及污染整治業	51	30.4	48.1	43.7	46.8	-	21.2
營造業	295	19.7	31.0	45.1	25.3	-	26.9
服務業	4,525	30.9	40.4	49.0	36.1	0.2	17.9
家管	1,086	16.6	25.9	44.2	21.2	0.1	29.7
學生	747	26.2	46.0	40.9	32.1	0.1	13.5
無業/待業中	321	18.1	27.1	38.9	24.1	0.8	33.3
已退休	1,389	15.9	24.7	45.1	24.4	0.2	28.1
其他	170	25.2	33.9	46.0	31.7	0.6	22.5
不知道/拒答	77	10.1	28.9	23.4	14.7	-	42.5
地區							
北部地區	4,650	25.2	36.5	44.5	31.7	0.1	21.4
中部地區	2,302	21.7	33.9	48.8	28.1	0.3	22.5
南部地區	2,731	25.3	34.2	48.0	30.7	0.2	21.6
東部及其他地區	548	29.3	37.5	46.9	32.0	0.9	26.3

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2022年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-15 2021/2022年民眾參觀過博物館的類型

單位：人；%

	樣本數	美術館/ 藝術館	科學 博物館	歷史/人文 博物館	自然類 博物館	產業 博物館	其他	未去過 博物館
總計	10,231	22.5	15.9	14.5	13.9	10.4	0.4	59.0
性別								
男性	4,928	20.3	16.4	15.0	14.0	10.4	0.5	60.5
女性	5,303	24.8	15.5	14.1	13.8	10.5	0.4	57.4
年齡								
15~19歲	475	26.5	17.2	14.6	12.5	7.2	0.3	56.2
20~29歲	1,842	31.1	19.4	17.6	16.7	8.9	0.6	50.5
30~39歲	1,757	25.1	20.1	15.8	15.6	12.1	0.5	53.9
40~49歲	2,098	21.8	21.6	16.2	17.8	12.6	0.7	53.3
50~59歲	1,703	21.6	14.0	15.0	12.0	11.2	0.2	61.7
60~64歲	702	22.3	10.8	11.8	10.7	12.9	0.3	60.2
65歲及以上	1,654	13.9	7.8	10.1	9.9	6.8	0.2	73.7
教育程度								
小學及以下	692	4.0	2.1	3.4	2.7	3.5	0.2	89.8
國（初）中	639	11.6	9.4	10.8	8.2	4.1	0.3	73.8
高中（職）	2,314	15.1	10.6	9.8	10.2	7.8	0.3	70.7
專科／大學	5,228	26.9	18.3	16.4	16.0	11.8	0.6	52.0
研究所以上	1,312	35.2	27.9	24.2	21.4	17.0	0.2	39.6
不知道／拒答	46	5.2	3.3	2.2	8.0	1.6	-	86.8
個人月收入								
沒有收入	1,510	17.4	9.2	10.3	7.3	5.7	0.3	70.6
10,000元以下	677	15.0	11.9	14.8	10.1	8.2	0.1	68.2
10,001~20,000元	658	19.6	13.3	11.6	12.2	8.2	0.3	64.4
20,001~30,000元	1,296	18.0	11.5	11.3	10.7	7.6	0.5	65.2
30,001~40,000元	1,859	23.4	16.8	13.4	15.4	11.5	0.3	56.2
40,001~50,000元	1,282	28.7	19.1	16.9	17.8	12.4	0.4	51.9
50,001~60,000元	861	29.1	22.8	18.2	16.3	13.7	0.9	49.0
60,001~70,000元	337	28.2	28.5	21.9	26.2	15.1	1.5	39.5
70,001元以上	889	29.8	25.8	22.3	19.7	17.4	0.4	45.2
不知道／拒答	862	20.6	12.0	13.6	13.0	9.2	0.2	64.3
族群								
閩南人	7,784	22.7	16.4	14.5	13.8	10.6	0.4	58.7
外省人	1,064	19.9	14.5	11.8	14.5	9.3	0.8	61.5
客家人	773	25.2	14.2	19.3	14.1	10.7	-	56.3
原住民	127	19.7	8.7	11.9	14.0	9.0	0.7	60.5
新住民	58	14.5	17.4	13.4	9.1	5.7	-	69.8
其他	203	30.5	22.4	16.4	16.0	14.2	0.6	52.0
不知道／拒答	222	20.5	12.5	13.7	14.1	10.3	0.5	65.0
職業								
農、林、漁、牧、礦業	206	12.7	8.8	8.6	9.2	7.3	0.5	74.0
製造業	1,364	21.4	19.7	13.3	15.6	11.1	0.7	56.8
電力、用水及污染整治業	51	18.1	24.6	18.5	22.0	11.5	-	52.3
營造業	295	17.4	13.4	11.6	11.1	8.5	0.5	65.9
服務業	4,525	26.3	19.2	16.8	16.7	12.5	0.4	53.2
家管	1,086	14.2	10.5	8.3	10.0	8.4	0.3	70.3
學生	747	29.8	18.8	19.4	14.1	8.8	0.3	50.5
無業／待業中	321	16.3	7.7	12.9	5.6	7.2	0.4	70.1
已退休	1,389	19.4	9.7	13.8	11.0	8.5	0.3	66.5
其他	170	23.2	14.8	9.8	8.3	8.2	2.0	59.7
不知道／拒答	77	14.4	8.5	4.9	4.7	1.5	-	74.3
地區								
北部地區	4,650	21.7	15.8	16.7	15.0	10.5	0.3	58.1
中部地區	2,302	21.2	18.9	10.6	14.2	10.4	0.3	60.0
南部地區	2,731	25.5	13.8	14.7	11.7	10.2	0.6	59.2
東部及其他地區	548	20.0	13.2	11.3	12.2	11.0	0.7	62.1

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2022年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-16 2021/2022年民眾參與或欣賞博物館的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	10,231	41.0	1.1	4,179	2.7
性別					
男性	4,928	39.5	1.1	1,916	2.7
女性	5,303	42.6	1.1	2,263	2.7
年齡					
15~19歲	475	43.8	1.0	205	2.3
20~29歲	1,842	49.5	1.4	934	2.8
30~39歲	1,757	46.1	1.2	846	2.7
40~49歲	2,098	46.7	1.2	990	2.6
50~59歲	1,703	38.3	1.0	629	2.6
60~64歲	702	39.8	1.4	209	3.6
65歲及以上	1,654	26.3	0.6	366	2.3
教育程度					
小學及以下	692	10.2	0.2	62	2.0
國（初）中	639	26.2	0.5	144	1.9
高中（職）	2,314	29.3	0.7	650	2.6
專科／大學	5,228	48.0	1.3	2,537	2.7
研究所以上	1,312	60.4	1.8	779	3.0
不知道／拒答	46	13.2	0.2	7	1.3
個人月收入					
沒有收入	1,510	29.4	0.9	424	3.2
10,000元以下	677	31.8	0.7	213	2.3
10,001~20,000元	658	35.6	0.9	231	2.5
20,001~30,000元	1,296	34.8	0.8	442	2.4
30,001~40,000元	1,859	43.8	1.0	824	2.4
40,001~50,000元	1,282	48.1	1.3	629	2.7
50,001~60,000元	861	51.0	1.4	437	2.9
60,001~70,000元	337	60.5	1.6	203	2.7
70,001元以上	889	54.8	1.5	488	2.7
不知道／拒答	862	35.7	1.1	288	3.1
族群					
閩南人	7,784	41.3	1.1	3,176	2.6
外省人	1,064	38.5	1.1	418	3.0
客家人	773	43.7	1.3	340	2.9
原住民	127	39.5	0.7	49	1.7
新住民	58	30.2	0.9	16	2.8
其他	203	48.0	1.4	106	3.0
不知道／拒答	222	35.0	0.7	74	2.1
職業					
農、林、漁、牧、礦業	206	26.0	0.5	56	1.9
製造業	1,364	43.2	1.0	601	2.4
電力、用水及污染整治業	51	47.7	1.2	25	2.6
營造業	295	34.1	0.8	99	2.2
服務業	4,525	46.8	1.3	2,144	2.8
家管	1,086	29.7	0.8	306	2.8
學生	747	49.5	1.2	371	2.4
無業／待業中	321	29.9	0.6	101	2.0
已退休	1,389	33.5	1.0	384	3.1
其他	170	40.3	0.9	71	2.2
不知道／拒答	77	25.7	0.6	21	2.4
地區					
北部地區	4,650	41.9	1.1	1,952	2.7
中部地區	2,302	40.0	1.1	926	2.7
南部地區	2,731	40.8	1.1	1,104	2.7
東部及其他地區	548	37.9	0.8	197	2.2

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2022年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-17 2021/2022年民眾曾經學習過文化藝術類的相關技藝的比率

單位：人；%

	樣本數	西洋 樂器演奏	傳統 樂器演奏	舞蹈	傳統 戲劇表演	現代 戲劇表演	歌唱或 聲音訓練
總計	10,231	26.8	6.7	6.6	1.3	1.7	8.0
性別							
男性	4,928	24.3	5.1	2.3	1.3	1.4	6.5
女性	5,303	29.2	8.2	10.9	1.3	2.0	9.5
年齡							
15~19歲	475	43.3	8.0	8.6	1.7	3.2	6.1
20~29歲	1,842	45.0	8.3	9.9	1.5	2.6	7.3
30~39歲	1,757	34.2	6.3	7.5	1.4	2.3	5.8
40~49歲	2,098	27.4	5.6	6.0	1.1	1.4	7.3
50~59歲	1,703	22.1	6.3	6.3	0.7	1.5	8.3
60~64歲	702	16.7	10.8	6.4	1.9	1.7	10.8
65歲及以上	1,654	9.4	4.7	3.6	1.2	0.5	10.1
教育程度							
小學及以下	692	3.0	1.0	2.5	0.6	0.2	6.8
國（初）中	639	7.0	3.0	5.0	1.0	1.1	8.3
高中（職）	2,314	18.2	4.9	5.8	0.9	1.2	7.8
專科／大學	5,228	32.5	7.9	7.7	1.2	1.9	7.7
研究所以上	1,312	43.4	10.1	7.0	2.6	3.1	9.7
不知道／拒答	46	9.6	2.2	4.8	-	2.3	6.9
個人月收入							
沒有收入	1,510	21.7	5.5	7.6	0.8	1.6	8.6
10,000元以下	677	27.9	6.5	5.1	1.3	1.8	6.2
10,001~20,000元	658	22.4	6.6	9.6	1.6	1.7	9.9
20,001~30,000元	1,296	23.9	4.7	6.5	0.9	1.1	7.9
30,001~40,000元	1,859	28.2	8.3	7.3	2.0	2.1	7.7
40,001~50,000元	1,282	29.4	6.8	5.1	0.8	2.0	7.3
50,001~60,000元	861	29.7	6.4	6.2	1.2	1.7	7.1
60,001~70,000元	337	36.3	7.7	6.5	1.1	2.1	10.3
70,001元以上	889	35.2	7.9	5.3	1.5	1.5	9.6
不知道／拒答	862	20.3	6.5	6.8	1.1	1.4	6.8
族群							
閩南人	7,784	26.4	6.3	6.4	1.1	1.5	7.5
外省人	1,064	25.8	7.0	5.7	1.9	1.8	9.2
客家人	773	30.0	9.3	8.7	1.3	1.7	10.5
原住民	127	19.0	7.1	10.9	2.7	3.4	10.2
新住民	58	27.6	6.6	4.8	-	3.2	9.0
其他	203	40.5	9.5	13.9	3.7	11.1	16.1
不知道／拒答	222	27.7	6.6	6.5	-	1.1	3.4
職業							
農、林、漁、牧、礦業	206	15.0	3.9	3.8	0.7	0.3	6.9
製造業	1,364	24.7	4.1	4.1	0.8	1.7	5.6
電力、用水及污染整治業	51	19.2	6.0	1.0	1.6	-	3.8
營造業	295	21.4	2.8	3.1	0.8	0.9	5.0
服務業	4,525	32.3	7.6	7.4	1.5	2.1	7.7
家管	1,086	17.0	5.9	7.1	0.9	0.8	9.0
學生	747	46.9	8.2	9.8	1.7	3.2	7.0
無業／待業中	321	25.2	7.9	6.6	0.7	1.6	7.8
已退休	1,389	14.1	6.7	5.5	1.4	1.0	11.4
其他	170	29.3	7.5	11.9	1.3	0.9	8.6
不知道／拒答	77	20.0	3.0	4.9	-	1.3	3.3
地區							
北部地區	4,650	28.6	6.6	7.0	1.4	1.9	8.6
中部地區	2,302	24.0	5.8	6.4	1.0	1.3	7.1
南部地區	2,731	26.7	7.3	6.3	1.1	1.5	7.4
東部及其他地區	548	20.8	8.0	5.6	2.7	2.9	9.5

表C-6-17 2021/2022年民眾曾經學習過文化藝術類的相關技藝的比率（續）

單位：人；%

	樣本數	詞曲 創作	繪畫、 書法	攝影類	手工藝類、 雕塑類	寫作 創作	其他	都沒有
總計	10,231	0.7	29.8	5.2	7.7	3.8	0.2	45.9
性別								
男性	4,928	0.7	27.0	5.9	5.5	3.4	0.4	50.3
女性	5,303	0.7	32.7	4.5	9.9	4.2	0.1	41.5
年齡								
15~19歲	475	1.6	32.2	4.8	5.9	3.9	0.2	31.7
20~29歲	1,842	2.0	37.7	5.6	9.0	7.0	0.3	32.4
30~39歲	1,757	1.0	35.2	4.5	8.1	4.9	0.1	40.5
40~49歲	2,098	0.6	31.5	4.7	7.4	3.8	0.1	45.5
50~59歲	1,703	0.2	27.5	4.6	7.5	3.0	0.2	48.6
60~64歲	702	0.3	28.4	9.2	10.8	3.4	0.1	48.5
65歲及以上	1,654	0.1	19.2	4.7	5.8	1.0	0.5	62.2
教育程度								
小學及以下	692	0.2	5.1	0.4	3.5	-	-	83.0
國（初）中	639	0.2	11.4	1.9	3.5	0.5	0.2	70.9
高中（職）	2,314	0.4	24.3	3.9	6.8	1.1	0.1	53.4
專科／大學	5,228	0.9	34.9	6.3	8.9	4.8	0.2	38.6
研究所以上	1,312	1.3	42.8	8.0	9.3	8.4	0.9	27.5
不知道／拒答	46	-	20.2	1.1	-	4.8	-	68.5
個人月收入								
沒有收入	1,510	1.0	22.0	3.8	6.6	2.4	0.2	53.9
10,000元以下	677	0.5	25.8	5.6	5.8	3.7	0.2	49.2
10,001~20,000元	658	0.6	26.8	6.0	7.4	2.2	0.2	48.8
20,001~30,000元	1,296	0.5	26.0	4.1	6.0	2.9	-	48.5
30,001~40,000元	1,859	0.8	33.9	6.0	9.2	3.9	0.2	41.9
40,001~50,000元	1,282	0.7	33.8	5.7	8.3	4.7	0.0	42.1
50,001~60,000元	861	0.6	36.8	6.2	9.3	4.3	0.3	39.2
60,001~70,000元	337	0.7	32.4	7.3	8.1	5.2	-	34.3
70,001元以上	889	0.6	37.2	5.4	6.1	5.8	1.0	38.2
不知道／拒答	862	0.9	25.6	3.9	9.8	4.1	0.3	54.8
族群								
閩南人	7,784	0.6	29.5	5.2	7.5	3.4	0.1	46.8
外省人	1,064	0.8	30.6	4.4	7.7	3.6	1.1	44.9
客家人	773	1.0	35.8	6.7	10.1	5.8	0.2	37.4
原住民	127	2.4	18.9	2.8	4.3	3.8	-	48.4
新住民	58	1.0	23.0	3.2	5.2	4.6	-	49.9
其他	203	2.5	39.3	14.7	15.5	17.7	-	29.9
不知道／拒答	222	-	19.7	1.8	5.4	3.9	-	57.0
職業								
農、林、漁、牧、礦業	206	-	19.6	3.2	5.6	1.6	-	64.8
製造業	1,364	0.4	28.8	3.8	6.1	2.0	0.1	49.9
電力、用水及污染整治業	51	1.6	37.9	0.9	-	3.2	-	46.5
營造業	295	-	28.6	2.8	6.4	2.8	0.3	56.0
服務業	4,525	0.8	33.2	5.6	8.5	4.7	0.1	40.1
家管	1,086	0.2	24.0	1.4	7.7	2.2	-	54.8
學生	747	2.3	36.4	5.6	7.0	6.7	0.4	29.2
無業／待業中	321	2.5	26.9	5.7	7.9	5.2	-	52.8
已退休	1,389	0.1	24.7	8.2	7.5	2.7	0.7	54.6
其他	170	1.5	31.5	6.8	11.0	3.9	0.6	39.8
不知道／拒答	77	1.4	21.0	0.9	7.7	2.9	-	51.7
地區								
北部地區	4,650	0.8	30.1	6.0	7.5	4.0	0.4	44.6
中部地區	2,302	0.4	30.3	4.7	7.6	3.2	0.0	47.8
南部地區	2,731	0.8	29.0	4.2	8.3	4.1	0.1	46.3
東部及其他地區	548	0.8	28.7	5.9	7.8	3.2	0.1	47.4

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2022年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-18 2021/2022年民眾曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品類型的比率

單位：人；%

	樣本數	網路發表作品	報章雜誌發表作品	公開表演	公開展覽、展示藝術作品、工藝品、設計品、文創商品	其他	都沒有
總計	10,231	3.3	0.6	2.7	1.5	1.1	92.6
性別							
男性	4,928	3.3	0.5	2.0	1.3	0.9	93.7
女性	5,303	3.4	0.8	3.4	1.6	1.4	91.5
年齡							
15~19歲	475	6.2	0.4	5.5	2.3	2.5	85.5
20~29歲	1,842	6.2	0.9	4.5	2.7	1.9	87.8
30~39歲	1,757	4.5	1.3	2.1	1.8	1.5	91.4
40~49歲	2,098	3.1	0.7	2.2	0.8	0.9	93.8
50~59歲	1,703	2.3	0.5	2.1	1.3	0.7	94.4
60~64歲	702	3.1	0.4	2.9	1.5	0.4	93.4
65歲及以上	1,654	0.5	0.2	2.1	0.7	0.7	96.2
教育程度							
小學及以下	692	-	0.2	1.3	0.1	1.1	97.4
國（初）中	639	0.4	0.7	2.5	0.8	0.6	96.3
高中（職）	2,314	1.7	0.2	2.8	1.0	1.0	94.2
專科／大學	5,228	4.0	0.6	2.8	1.5	1.1	92.0
研究所以上	1,312	7.0	2.0	3.3	3.0	1.6	87.5
不知道／拒答	46	2.2	-	-	4.2	-	93.7
個人月收入							
沒有收入	1,510	2.7	0.4	3.4	1.4	1.3	92.5
10,000元以下	677	3.1	0.3	3.4	1.3	2.4	91.2
10,001~20,000元	658	2.4	0.6	3.3	1.6	1.2	92.3
20,001~30,000元	1,296	2.3	0.5	2.9	1.2	1.2	93.8
30,001~40,000元	1,859	4.2	0.7	2.9	1.5	1.1	91.7
40,001~50,000元	1,282	3.7	0.6	2.8	1.5	0.6	93.0
50,001~60,000元	861	3.9	1.3	2.6	1.4	0.5	92.5
60,001~70,000元	337	4.5	0.3	1.4	2.3	1.7	91.0
70,001元以上	889	3.5	0.5	1.7	0.4	0.7	94.1
不知道／拒答	862	3.4	1.1	1.6	2.5	1.0	92.9
族群							
閩南人	7,784	3.1	0.6	2.6	1.3	1.1	92.9
外省人	1,064	2.7	0.5	2.5	1.3	1.3	93.5
客家人	773	5.1	0.9	3.3	2.1	0.9	90.7
原住民	127	2.4	3.0	7.1	2.8	2.8	83.3
新住民	58	4.4	2.6	1.0	4.8	-	92.0
其他	203	11.3	1.2	6.3	2.5	2.7	83.2
不知道／拒答	222	3.6	-	2.0	2.9	0.7	93.9
職業							
農、林、漁、牧、礦業	206	1.9	0.5	1.6	0.6	-	95.4
製造業	1,364	2.2	0.2	1.8	0.8	0.5	95.3
電力、用水及污染整治業	51	-	-	4.0	1.6	0.9	95.0
營造業	295	1.3	0.4	0.5	1.4	0.7	96.4
服務業	4,525	4.5	1.0	3.1	1.5	1.3	91.2
家管	1,086	0.8	0.3	1.7	0.5	0.9	96.2
學生	747	6.4	0.7	6.7	3.3	3.0	83.7
無業／待業中	321	3.0	0.5	0.3	1.1	1.4	95.5
已退休	1,389	2.0	0.3	2.7	1.7	0.6	94.3
其他	170	4.2	1.2	0.3	0.3	0.8	94.0
不知道／拒答	77	4.8	-	-	5.1	-	90.1
地區							
北部地區	4,650	3.6	0.6	2.8	1.4	1.1	92.3
中部地區	2,302	2.5	0.7	2.3	1.6	0.8	93.9
南部地區	2,731	3.7	0.8	3.0	1.4	1.5	92.0
東部及其他地區	548	2.8	0.3	3.8	2.0	0.5	91.4

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2022年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-19 2021/2022年民眾曾透過網路進行文化活動的比率

單位：人；%

	樣本數	線上觀看 或下載電 影片	線上觀看 或下載電 視節目	線上音樂 欣賞或 下載	收聽網路 廣播節目	瀏覽網路 新聞/雜誌	線上閱讀 小說、 書籍
總計	10,231	62.8	59.8	61.3	29.3	69.1	42.7
性別							
男性	4,928	64.4	59.7	61.0	30.6	69.6	42.4
女性	5,303	61.1	59.8	61.6	27.9	68.7	42.9
年齡							
15~19歲	475	78.2	61.8	67.4	19.2	63.2	56.9
20~29歲	1,842	82.0	73.6	77.8	35.8	76.4	64.0
30~39歲	1,757	78.1	72.3	75.3	35.7	79.1	56.7
40~49歲	2,098	72.4	69.3	70.6	34.7	80.6	50.2
50~59歲	1,703	59.0	60.5	58.9	31.0	74.0	37.0
60~64歲	702	51.8	51.5	52.3	25.7	64.6	28.0
65歲及以上	1,654	28.3	30.5	31.2	15.9	41.9	14.0
教育程度							
小學及以下	692	10.0	12.4	13.2	5.0	16.7	3.5
國（初）中	639	31.3	33.4	32.4	12.1	40.7	17.6
高中（職）	2,314	54.0	55.0	55.3	22.0	64.0	33.1
專科／大學	5,228	73.7	68.7	70.6	34.1	78.9	52.2
研究所以上	1,312	81.0	73.3	77.5	46.4	83.5	57.1
不知道／拒答	46	27.8	15.6	22.1	6.7	27.0	11.5
個人月收入							
沒有收入	1,510	47.2	46.0	48.7	17.6	51.7	31.8
10,000元以下	677	49.0	42.2	46.9	18.6	54.4	33.6
10,001~20,000元	658	48.4	51.9	51.8	22.6	58.8	32.4
20,001~30,000元	1,296	61.3	60.3	58.9	24.2	69.3	44.0
30,001~40,000元	1,859	70.0	69.2	71.4	32.9	77.9	48.2
40,001~50,000元	1,282	74.1	66.9	69.9	37.1	79.4	51.2
50,001~60,000元	861	74.8	67.0	67.3	38.3	78.2	48.2
60,001~70,000元	337	79.3	73.6	75.0	44.4	85.7	55.4
70,001元以上	889	76.3	68.7	72.8	45.4	82.1	52.2
不知道／拒答	862	52.5	52.7	50.7	21.6	58.5	32.3
族群							
閩南人	7,784	61.8	59.4	60.5	28.5	68.8	41.9
外省人	1,064	61.6	59.2	62.2	30.8	67.9	42.6
客家人	773	70.9	64.5	67.0	35.8	77.6	46.0
原住民	127	61.7	59.6	68.1	22.4	64.0	42.6
新住民	58	71.6	52.4	58.3	23.1	61.6	42.1
其他	203	89.8	77.0	78.7	46.9	76.4	74.1
不知道／拒答	222	55.3	50.5	54.8	20.5	54.7	39.7
職業							
農、林、漁、牧、礦業	206	42.2	37.9	42.8	23.9	46.0	25.1
製造業	1,364	68.6	66.5	66.3	33.1	78.2	48.4
電力、用水及污染整治業	51	69.8	68.7	78.9	46.2	76.7	56.3
營造業	295	65.8	60.5	58.6	30.5	69.8	46.8
服務業	4,525	72.8	68.4	69.9	33.8	76.8	50.0
家管	1,086	41.7	45.2	45.0	19.5	54.7	25.2
學生	747	78.9	65.5	73.4	25.9	68.2	61.7
無業／待業中	321	60.8	59.8	61.6	27.6	66.2	48.7
已退休	1,389	40.3	40.6	41.8	22.6	54.4	20.4
其他	170	72.9	73.9	73.9	35.9	83.3	58.4
不知道／拒答	77	46.1	38.6	46.6	20.2	44.2	35.7
地區							
北部地區	4,650	64.2	61.0	62.8	30.8	70.8	44.5
中部地區	2,302	63.2	59.4	60.2	29.0	69.9	41.2
南部地區	2,731	59.4	57.8	59.6	26.9	66.0	40.8
東部及其他地區	548	65.8	59.3	62.3	27.5	63.3	43.8

表C-6-19 2021/2022年民眾曾透過網路進行文化活動的比率（續）

單位：人；%

	樣本數	閱讀其他 網路文章	建立部落 格或個人 專屬網頁	下載遊戲 或線上 遊戲	線上觀看 藝術表演 節目	線上觀看 視覺藝術 作品	線上觀看 非電影長 片之影片	皆沒有
總計	10,231	62.5	13.2	36.4	31.1	23.1	46.2	13.4
性別								
男性	4,928	61.8	11.3	40.1	30.8	23.4	47.6	12.5
女性	5,303	63.2	15.0	32.7	31.5	22.8	44.9	14.4
年齡								
15~19歲	475	70.4	17.1	72.6	26.6	24.1	51.0	4.6
20~29歲	1,842	79.0	21.1	62.2	33.1	28.2	60.2	2.0
30~39歲	1,757	76.9	21.5	51.3	33.5	26.0	56.2	4.1
40~49歲	2,098	72.9	14.1	39.9	35.0	24.9	53.4	4.1
50~59歲	1,703	61.1	10.5	23.3	33.9	25.0	46.1	10.1
60~64歲	702	47.3	4.7	16.1	32.1	21.9	37.4	18.2
65歲及以上	1,654	32.4	4.1	10.8	21.8	13.1	22.1	44.0
教育程度								
小學及以下	692	10.3	1.6	4.7	6.7	4.7	8.6	73.2
國（初）中	639	33.3	4.4	20.4	17.5	12.6	20.5	37.7
高中（職）	2,314	54.5	11.2	35.9	28.2	20.4	41.0	14.3
專科／大學	5,228	72.4	15.7	43.2	34.9	26.4	53.9	4.6
研究所以上	1,312	82.3	17.7	36.2	42.6	30.8	59.8	1.7
不知道／拒答	46	12.3	4.2	1.1	9.8	2.5	12.8	55.0
個人月收入								
沒有收入	1,510	47.0	8.4	33.2	21.9	15.3	29.1	27.8
10,000元以下	677	49.6	11.0	36.9	22.9	19.4	38.4	28.9
10,001~20,000元	658	51.5	10.2	31.7	27.3	19.7	40.6	23.6
20,001~30,000元	1,296	63.3	15.7	37.3	31.2	23.4	47.8	11.4
30,001~40,000元	1,859	69.5	14.5	42.3	34.1	23.6	51.5	4.7
40,001~50,000元	1,282	73.2	15.0	40.6	35.5	28.8	56.9	4.3
50,001~60,000元	861	71.2	14.2	36.6	35.2	27.6	53.6	5.1
60,001~70,000元	337	79.4	17.8	36.5	40.5	31.0	60.3	3.7
70,001元以上	889	76.0	16.2	34.6	42.2	31.3	59.3	4.8
不知道／拒答	862	49.9	10.9	27.5	26.2	17.3	33.6	22.1
族群								
閩南人	7,784	62.4	12.9	36.1	31.1	22.8	45.7	14.0
外省人	1,064	60.7	14.5	34.7	27.7	21.2	44.6	13.2
客家人	773	65.6	13.6	36.0	37.1	26.3	52.0	8.0
原住民	127	67.5	22.5	45.8	32.3	26.2	51.3	13.8
新住民	58	59.6	15.9	52.0	31.9	30.0	54.5	15.3
其他	203	87.9	15.9	57.5	35.2	36.0	63.7	0.9
不知道／拒答	222	48.5	9.7	35.6	26.2	22.0	37.9	22.8
職業								
農、林、漁、牧、礦業	206	38.6	8.7	26.9	21.3	11.6	27.2	34.1
製造業	1,364	68.7	12.8	39.8	31.6	24.4	52.8	4.5
電力、用水及污染整治業	51	70.5	17.3	46.0	38.1	33.5	72.0	3.5
營造業	295	60.5	10.4	37.8	26.8	22.7	46.1	8.9
服務業	4,525	71.6	16.9	40.9	35.1	25.6	53.3	5.9
家管	1,086	46.4	9.2	22.7	24.7	17.6	31.3	30.8
學生	747	74.4	17.7	70.1	30.6	27.9	53.3	2.7
無業／待業中	321	57.4	11.8	45.3	28.0	24.5	48.9	18.2
已退休	1,389	42.0	5.1	13.6	28.2	18.0	30.6	31.8
其他	170	79.3	18.3	48.1	26.0	24.4	51.0	6.7
不知道／拒答	77	42.1	10.9	27.1	23.6	18.1	29.1	23.4
地區								
北部地區	4,650	64.7	13.7	37.8	32.2	24.5	47.1	12.3
中部地區	2,302	61.8	13.1	34.1	32.1	21.8	46.1	13.1
南部地區	2,731	59.4	11.9	35.6	28.3	22.0	44.2	15.9
東部及其他地區	548	60.9	16.8	39.9	31.5	21.9	51.2	12.7

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2022年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-20 2017年至2021年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出

單位：元；%

項目	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
套裝旅遊(不含自助旅遊)	24,744	24,561	27,987	12,056	2,591
娛樂消遣及文化服務	11,468	11,647	11,983	11,550	11,610
書報雜誌文具	4,405	3,951	3,967	3,582	3,542
教育消遣康樂器材及其附屬品	6,733	6,413	6,631	6,804	7,275
教育	30,153	28,541	28,485	27,471	26,701
小計	77,503	75,113	79,053	61,463	51,719
家庭消費支出	811,670	811,359	829,199	815,100	815,442
休閒、文化及教育支出占家庭消費支出比率(%)	9.55	9.26	9.53	7.54	6.34

資料來源：行政院主計處網站，政府統計，主計總處統計專區，家庭收支調查，電子書
網址：<https://www.stat.gov.tw/ct.asp?xItem=19882&CtNode=3087&mp=4>
蒐集時間：2022年10月

表C-7-1 2021年綜合性文化獎項辦理概況

單位：屆；件

獎項名稱	舉辦屆數	報名件數	入圍件數	得獎件數	得獎者
行政院文化獎	41	34	22	3	王清霜(臺灣漆器工藝家) 李敏勇(文學家) 呂紹嘉(指揮家)
國家文藝獎	22	-	-	7	平路(作家) 黃明川(影像工作者) 邱火榮(北管藝師) 布拉瑞揚·帕格勒法(編舞家) 王榮裕(劇場創作者) 郭中端(景觀建築家) 張艾嘉(電影工作者)

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月至10月
註：國家文藝獎2015年起調整為每兩年辦理一次。

表C-8-1 2012年至2021年來臺旅客總人數

單位：人；%

年別	總計		外籍旅客		華僑旅客	
	人數	成長率	人數	成長率	人數	成長率
2012	7,311,470	20.11	3,831,635	6.77	3,479,835	39.26
2013	8,016,280	9.64	4,095,599	6.89	3,920,681	12.67
2014	9,910,204	23.63	4,687,048	14.44	5,223,156	33.22
2015	10,439,785	5.34	4,883,047	4.18	5,556,738	6.39
2016	10,690,279	2.40	5,703,020	16.79	4,987,259	-10.25
2017	10,739,601	0.46	6,452,938	13.15	4,286,663	-14.05
2018	11,066,707	3.05	6,845,815	6.09	4,220,892	-1.53
2019	11,864,105	7.21	7,518,268	9.82	4,345,837	2.96
2020	1,377,861	-88.39	1,096,321	-85.42	281,540	-93.52
2021	140,479	-89.80	112,410	-89.75	28,069	-90.03

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報，2021年歷年來臺旅客統計
網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>
蒐集時間：2022年9月

表C-8-2 2017年至2021年國人國內旅遊概況

單位：%；次；天；千旅次

項目	年別	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
國人國內旅遊比率(%)		91.0	91.2	91.1	88.4	83.8
平均每人旅遊次數(次)		8.70	8.09	7.99	6.74	5.96
平均停留天數(天)		1.49	1.49	1.51	1.54	1.45
國人國內旅遊總旅次(千旅次)		183,449	171,090	169,279	142,970	126,027

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光市場調查摘要，2017年至2021年國人旅遊狀況調查
 網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>
 蒐集時間：2022年9月

表C-8-3 2017年至2021年國人出國目的地統計

單位：人；%

首站抵達地		2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
亞洲地區	香港	1,773,252	1,696,265	1,676,374	158,008	12,692
	澳門	589,147	605,468	596,721	54,537	11,468
	大陸	3,928,352	4,172,704	4,043,686	414,634	128,637
	日本	4,615,873	4,825,948	4,911,681	697,981	14,049
	韓國	888,526	1,086,516	1,209,062	163,953	8,269
	新加坡	326,634	354,667	387,485	65,674	13,656
	馬來西亞	296,370	316,926	299,959	49,913	1,373
	泰國	553,804	679,145	830,166	127,693	7,976
	菲律賓	236,597	246,691	331,792	49,093	2,099
	印尼	177,960	170,013	156,060	30,237	2,177
	汶萊	801	1,093	6,317	1,594	49
	越南	564,002	659,123	853,257	158,286	11,123
	緬甸	26,200	25,101	25,071	5,374	297
	柬埔寨	82,888	93,313	89,975	16,157	3,294
	阿拉伯聯合大公國	68,210	83,158	136,603	26,801	7,915
	土耳其	63,795	83,933	87,168	15,662	7,386
亞洲其他地區	61,351	52,483	116,096	2,925	276	
亞洲合計	14,253,762	15,152,547	15,757,473	2,038,522	232,736	
美洲地區	美國	574,512	569,180	550,978	143,975	103,895
	加拿大	114,828	133,757	125,474	31,756	10,369
	美洲其他地區	8,021	7,102	68	5	75
	美洲合計	697,361	710,039	676,520	175,736	114,339
歐洲地區	法國	66,720	81,814	75,642	12,801	1,792
	德國	95,850	90,350	69,021	12,328	2,632
	義大利	47,346	44,940	27,717	2,505	24
	荷蘭	66,332	63,907	63,334	11,363	996
	瑞士	15,463	15,337	6	19	53
	英國	47,797	69,211	37,992	9,340	949
	奧地利	59,479	91,031	81,537	10,937	300
	歐洲其他地區	97,542	81,187	8,334	480	393
歐洲合計	496,529	537,777	363,583	59,773	7,139	

統計表

C、文化與社會統計表

表C-8-3 2017年至2021年國人出國目的地統計（續）

單位：人；%

首站抵達地		2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
大洋洲地區	澳大利亞	165,938	190,163	180,048	40,124	1,629
	紐西蘭	6,846	20,901	32,457	9,668	495
	帛琉	9,884	11,524	15,511	2,628	2,621
	大洋洲其他地區	1,649	1,686	119	68	88
	大洋洲合計	184,317	224,274	228,135	52,488	4,833
非洲地區	南非	3,154	2,967	13	2	19
	非洲其他地區	13,586	13,682	14	21	46
	非洲合計	16,740	16,649	27	23	65
其他	5,870	3,398	75,597	9,022	865	
總計	15,654,579	16,644,684	17,101,335	2,335,564	359,977	
成長率	7.30	6.32	2.74	-86.34	-84.59	

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報，2021年近6年中華民國國民出國目的地人數統計

網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>

蒐集時間：2022年9月

表C-8-4 2017年至2021年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

單位：人

類別	年別	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
國家公園		14,925,823	14,167,057	16,453,522	12,504,789	9,214,642
國家級風景特定區		41,706,290	41,391,801	59,281,973	40,920,840	27,343,850
直轄市及縣(市)級風景特定區		21,678,335	20,944,992	20,098,841	20,070,288	16,056,932
森林遊樂區		5,646,472	5,554,907	5,713,422	5,971,338	4,089,371
休閒農業區及休閒農場		1,539,006	1,364,475	1,389,728	1,301,053	3,089,686
觀光地區		11,484,356	9,151,373	3,226,531	9,705,637	7,907,220
博物館		37,708,797	34,968,177	41,969,777	23,753,804	17,336,905
宗教場所		32,084,960	32,067,841	33,170,359	23,683,120	14,366,013
其他		118,184,169	122,292,951	151,664,154	128,920,383	112,420,357
總計		284,958,208	281,903,574	332,968,307	266,831,252	211,824,976

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報，2017年至2021年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>

蒐集時間：2022年9月

註：2017年至2018年由於分類與2019年至2021年不同，資料為依交通部觀光局統計資料庫重新計算而得。

表D-1-1 2017年至2021年文化創意產業家數及營業額—依產業別分

單位：家；千元

產業別	項目	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
視覺藝術	家數	2,329	2,482	2,602	2,778	2,961
	營業額	5,632,910	6,397,365	7,055,559	7,137,371	8,722,333
	外銷額	223,490	212,103	251,035	117,972	154,557
	內銷額	5,409,420	6,185,261	6,804,524	7,019,400	8,567,776
音樂與表演藝術	家數	4,157	4,547	4,867	5,219	5,523
	營業額	23,186,828	23,241,520	23,177,444	20,650,202	20,194,031
	外銷額	1,306,839	264,224	377,445	207,511	216,684
	內銷額	21,879,989	22,977,296	22,799,999	20,442,692	19,977,347
文化資產及展演設施	家數	587	631	662	708	647
	營業額	4,665,249	6,422,681	6,611,074	4,919,037	3,885,125
	外銷額	1,110	589	199	0	389
	內銷額	4,664,139	6,422,092	6,610,875	4,919,037	3,884,736
工藝	家數	11,493	11,366	11,237	11,147	11,074
	營業額	77,289,767	78,371,565	74,641,887	86,483,062	67,955,745
	外銷額	9,898,413	9,619,731	9,791,026	13,953,106	8,620,106
	內銷額	67,391,354	68,751,834	64,850,861	72,529,955	59,335,639
電影	家數	2,057	2,208	2,352	2,551	2,757
	營業額	29,285,065	30,307,401	29,779,473	21,133,282	22,124,914
	外銷額	739,536	992,503	1,157,194	778,684	840,804
	內銷額	28,545,529	29,314,898	28,622,280	20,354,598	21,284,110
廣播電視	家數	1,945	2,056	2,148	2,218	2,348
	營業額	169,921,043	182,561,861	192,833,061	207,888,202	236,508,190
	外銷額	2,420,792	2,917,592	2,525,991	2,430,816	2,356,440
	內銷額	167,500,251	179,644,269	190,307,070	205,457,386	234,151,750
出版	家數	8,156	8,110	7,994	7,905	7,847
	營業額	100,203,435	100,986,054	105,584,089	99,290,946	100,733,255
	外銷額	3,216,714	3,247,632	3,453,719	3,346,904	3,448,980
	內銷額	96,986,721	97,738,422	102,130,370	95,944,042	97,284,275
廣告	家數	14,786	15,138	15,577	16,291	17,044
	營業額	151,203,474	161,609,774	176,394,705	175,301,559	189,047,598
	外銷額	1,681,655	1,854,247	1,762,373	1,478,569	1,483,605
	內銷額	149,521,819	159,755,526	174,632,332	173,822,990	187,563,994
流行音樂及文化內容	家數	3,915	3,991	4,068	4,011	3,972
	營業額	31,065,564	32,983,712	35,491,704	33,439,473	27,768,261
	外銷額	2,376,654	2,654,819	3,336,593	2,256,011	2,588,101
	內銷額	28,688,910	30,328,892	32,155,111	31,183,461	25,180,160
產品設計	家數	1,427	1,403	1,389	1,391	1,408
	營業額	45,899,223	44,488,419	41,741,020	40,644,805	41,470,598
	外銷額	32,675,321	31,063,084	28,071,829	26,589,884	27,228,419
	內銷額	13,223,902	13,425,336	13,669,191	14,054,921	14,242,179

統計表

D、文化與產業統計表

表D-1-1 2017年至2021年文化創意產業家數及營業額—依產業別分（續）

單位：家；千元

產業別	項目	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
視覺傳達設計	家數	1,331	1,482	1,669	1,918	2,140
	營業額	3,296,724	4,326,947	5,137,204	5,659,020	6,689,116
	外銷額	266,161	336,482	447,386	450,140	984,965
	內銷額	3,030,563	3,990,465	4,689,818	5,208,879	5,704,151
設計品牌時尚	家數	2,469	2,604	2,801	3,075	3,316
	營業額	50,534,903	54,302,553	54,518,642	61,007,164	68,779,350
	外銷額	6,139,202	6,703,645	6,750,792	11,478,946	14,920,528
	內銷額	44,395,701	47,598,908	47,767,850	49,528,217	53,858,822
建築設計	家數	3,689	3,847	3,998	4,280	4,585
	營業額	33,231,230	37,437,923	36,684,066	36,969,616	41,001,205
	外銷額	353,758	503,779	570,256	436,514	534,319
	內銷額	32,877,472	36,934,144	36,113,810	36,533,102	40,466,885
數位內容產業	家數	4,770	4,402	4,174	3,991	3,861
	營業額	84,229,406	89,036,611	93,572,690	97,979,425	106,410,324
	外銷額	21,096,834	24,017,677	25,549,513	29,583,281	38,221,973
	內銷額	63,132,573	65,018,935	68,023,177	68,396,144	68,188,351
創意生活產業	家數	139	134	149	135	147
	營業額	26,561,624	27,341,881	29,185,671	27,960,136	22,994,347
	外銷額	3,822,897	3,614,074	3,394,249	2,922,565	3,301,352
	內銷額	22,738,727	23,727,807	25,791,423	25,037,571	19,692,995
總計	家數	63,250	64,401	65,687	67,618	69,630
	營業額	836,206,447	879,816,268	912,408,290	926,463,299	964,284,394
	外銷額	86,219,377	88,002,183	87,439,600	96,030,904	104,901,222
	內銷額	749,987,070	791,814,086	824,968,691	830,432,395	859,383,172

資料來源：文化內容策進院，《2022臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2022年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

表D-1-2 2017年至2021年化創意產業概況

單位：家；億元；百萬元；%

年別	家數 (家)	營業額 (億元)	外銷收入 (億元)	名目國內 生產毛額 (億元)	外銷收入 占比 (%)	營業額占 GDP比重 (%)	平均每家 營業額 (百萬元)
2017	63,250	8,362.06	862.19	179,833.47	10.31	4.65	13.22
2018	64,401	8,798.16	880.02	183,750.22	10.00	4.79	13.66
2019	65,687	9,124.08	874.40	189,086.32	9.58	4.83	13.89
2020	67,618	9,264.63	960.31	199,148.06	10.37	4.65	13.70
2021	69,630	9,642.84	1,049.01	217,389.82	10.88	4.44	13.85

資料來源：文化內容策進院，《2022臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2022年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差，占比、占GDP比重及平均每家營業額皆以「元」為單位進行計算。

表D-1-3 2021年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分

單位：家；千元

經營年數	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
1年以下	5,276	7,639,814	273,119	7,366,696
1-2年	5,184	21,168,212	1,344,170	19,824,042
2-3年	4,229	23,429,912	1,222,881	22,207,030
3-4年	3,737	21,559,599	652,594	20,907,005
4-5年	3,424	29,345,349	862,522	28,482,827
5-10年	10,666	83,855,128	4,544,429	79,310,699
10-20年	20,294	356,473,354	16,719,724	339,753,629
20年以上	16,274	418,326,691	79,281,782	339,044,908
無法區分	546	2,486,336	0	2,486,336
總計	69,630	964,284,394	104,901,222	859,383,172

資料來源：文化內容策進院，《2022臺灣文化創意產業發展年報》
蒐集時間：2022年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差，占比、占GDP比重及平均每家營業額皆以「元」為單位進行計算。

表D-1-4 2021年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分

單位：家；千元

資本結構	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	16,581	67,664,295	636,886	67,027,408
0.1-1百萬元	27,233	75,400,861	1,819,672	73,581,189
1-5百萬元	15,453	123,486,214	4,084,272	119,401,942
5-10百萬元	5,207	76,588,112	5,259,475	71,328,637
10-20百萬元	2,285	66,549,063	5,956,322	60,592,741
20-30百萬元	899	56,190,968	2,390,933	53,800,035
30-40百萬元	217	22,443,115	1,393,416	21,049,699
40-50百萬元	108	11,244,391	1,011,502	10,232,889
50-60百萬元	219	23,438,135	3,077,992	20,360,144
60-80百萬元	138	16,714,992	1,328,439	15,386,552
0.8-1億元	96	11,594,936	1,706,787	9,888,149
1-2億元	267	71,794,402	4,805,348	66,989,054
2億元以上	381	338,688,573	71,430,177	267,258,396
無法區分	546	2,486,336	0	2,486,336
總計	69,630	964,284,394	104,901,222	859,383,172

資料來源：文化內容策進院，《2022臺灣文化創意產業發展年報》
蒐集時間：2022年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差，占比、占GDP比重及平均每家營業額皆以「元」為單位進行計算。

表D-1-5 2021年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分

單位：家；千元

縣市別	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
新北市	11,101	161,856,887	36,462,385	125,394,501
臺北市	20,624	562,141,819	40,050,620	522,091,199
桃園市	4,077	48,418,883	4,219,014	44,199,869
臺中市	8,218	48,125,013	5,037,051	43,087,962
臺南市	4,541	32,511,062	5,364,338	27,146,724
高雄市	6,209	34,799,111	1,001,563	33,797,548
宜蘭縣	1,108	4,783,456	937,892	3,845,564
新竹縣	1,034	20,101,385	8,585,363	11,516,021
苗栗縣	1,080	4,344,425	93,524	4,250,901
彰化縣	2,033	8,451,630	780,086	7,671,545
南投縣	954	4,585,835	36,555	4,549,279
雲林縣	964	3,669,070	18,118	3,650,951
嘉義縣	614	2,122,937	43,650	2,079,287
屏東縣	1,561	4,119,474	35,435	4,084,040
臺東縣	749	1,245,420	60,123	1,185,297
花蓮縣	965	3,194,080	13,137	3,180,943
澎湖縣	281	536,547	0	536,547
基隆市	717	2,474,019	14,619	2,459,400
新竹市	1,112	10,698,981	2,041,721	8,657,260
嘉義市	834	3,104,560	106,027	2,998,533
金門縣	263	460,468	0	460,468
連江縣	45	52,996	0	52,996
無法區分	546	2,486,336	0	2,486,336
總計	69,630	964,284,394	104,901,222	859,383,172

資料來源：文化內容策進院，《2022臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2022年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-6 2017年至2021年文化相關產業就業人數

單位：人；千人；%

行業別	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
出版業	40,962	38,430	42,210	41,781	40,441
影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業	16,698	14,902	15,962	18,537	19,498
廣播、電視節目編排及傳播業	22,116	23,312	24,135	21,111	18,881
廣告業及市場研究業	35,984	37,886	37,671	35,258	36,400
專門設計業	58,571	57,536	65,150	63,978	70,422
創作及藝術表演業	19,042	21,273	22,148	16,979	20,154
運動、娛樂及休閒服務業	66,796	66,077	68,523	74,308	67,300
文化創意產業就業人數	260,169	259,416	275,799	271,952	273,096
我國服務業就業人數(千人)	6,732	6,790	6,849	6,879	6,847
我國總就業人數(千人)	11,352	11,434	11,500	11,504	11,447
文化創意產業總就業人數占我國總就業人數比重(%)	2.29	2.27	2.40	2.36	2.39

資料來源：文化內容策進院，《2022臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2022年12月

註：本資料未包含創意生活產業。

表D-1-7 2017年至2021年文化創意產業園區活動辦理概況

單位：場次；人次；公頃

園區名稱 年別	項目	華山園區	花蓮園區	嘉義園區	臺南園區	臺中園區/ 文化資產園區	總計
2017	場次	5,382	1,657	307	382	891	8,619
	參觀人次	2,723,979	779,486	164,936	146,817	1,021,719	4,836,937
2018	場次	6,557	1,200	213	350	1,033*	8,320
	參觀人次	3,441,887	852,227	245,616	80,031	1,525,800*	4,619,761
2019	場次	5,988	703	365	1,612	763*	8,668
	參觀人次	3,823,004	520,575	163,685	131,225	1,230,160*	4,638,489
2020	場次	6,059	725	221	1,517	16*	8,522
	參觀人次	1,980,879	493,408	128,625	197,175	26,584*	2,800,087
2021	場次	4,746	637	6	726	298*	6,115
	參觀人次	2,139,334	244,126	510,056	79,900	94,314*	2,973,416
	面積	5.56	3.38	3.92	0.61	5.6*	13.47

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：臺中文創園區於2018年7月30日轉型為文化部文化資產園區，2018年起數據為臺中文化資產園區資訊，故2018年起總計不含臺中文化資產園區資訊，*表不納入總計。

表D-1-8 2021年TAICCA SCHOOL文策學院辦理概況

單位：小時；人次

課程名稱	課程領域	辦理型式	小時總數 (小時)	參與(培育) 人數(人次)
TAICCA SCHOOL x La Fémis 劇集統籌大師講堂	影視	實體	5	35
TAICCA *MPA Film Workshop & Pitching Competition 美國電影協會 電影工作坊暨提案競賽	影視	實體	3.5	60
TAICCA X TIES That Bind 歐亞合製經驗分享 線上論壇	影視	實體	1.5	185
TAICCA x EAVE Ties That Bind 國際合製工作坊	影視	實體	17	14
童書出版人的「戰疫」—台灣、泰國、韓國、越南、印尼聯合對談	出版	實體	1.5	107
2021台灣內容國際版權經紀人才策進計畫—影視版權銷售實務	出版	實體	4.5	30
漫畫提案大補帖：如何增加作品提案成功率？	漫畫	實體	10	22
漫畫的幕後推手—漫畫編輯基礎班	漫畫	實體	4.5	24
2021漫畫基地原創漫畫創作營	漫畫	實體	80	16
獨立遊戲內容育成與經營培訓計畫	遊戲	實體	202	10
給人文書編輯的職能升級課	出版	實體	24	30
2021 Books from Taiwan 出版品國際推廣素材培訓班	出版	實體	30	39
2021文策學院—音樂經紀學程計畫	音樂	實體	11	20
漫畫國際大師講堂—美國場	漫畫	實體	3	28
漫基—商業合約放大鏡	漫畫	實體	4	18
2021國際出版暨版權經紀線上專業論壇及工作坊	出版	實體	11	161
出版品授權影視改編授權改作合約概述及案例分享	出版	實體	6	21
轉譯力學程：出版影視經紀入行指南	出版	實體	10	30
漫畫國際大師講堂—日本場	漫畫	實體	2	19
TAICCA SCHOOL X 音樂科技新創課	流行音樂	實體	5	7
漫畫成書轉生術—印刷前的完稿技巧	漫畫	實體	5.5	11
2021漫畫基地原創漫畫創作營 第三期	漫畫	實體	8	20
大師講座：文學改編經驗談	出版	實體	2.5	30
轉譯力學程：跨域創作與影視改編(一)	出版	實體	10	30

統計表

D、文化與產業統計表

表D-1-8 2021年TAICCA SCHOOL文策學院辦理概況（續）

單位：小時；人次

課程名稱	課程領域	辦理型式	小時總數 (小時)	參與(培育) 人數(人次)
數位閱讀新浪潮：電子與有聲書帶來的新刺激	出版	實體	2.5	51
TAICCA x MPA Film Workshop & Pitching Competition 美國電影協會工作坊暨提案競賽	影視	線上	1	121
台灣內容國際版權經紀人才策進計畫—影視版權銷售實務	影視	線上	2.5	70
文策學院 提案課程 TAICCA School_Pitching Class	影視	線上	10	240
國際動畫提案經驗分享	動畫	線上	0.5	27
Documentary Storytelling, Pitching and International Marketplace	影視	線上	1	7
Storytelling: Know Your Audience	影視	線上	1.5	21
如何做好創意提案	影視	線上	1	37
TAICCA SCHOOL x La Fémis 劇集統籌大師講堂 Day	影視	線上	3	43
漫畫國際大師講堂—美國場	漫畫	線上	1	14
出版品授權影視改編授權改作合約概述及案例分享	出版	線上	4.5	19
文化內容產業著作權須知	創業經營	線上	5.5	2827
創業必修課—財務會計通識學程	創業經營	線上	2.5	1329
專利商標在文化內容產業中所扮演的角色	創業經營	線上	1.5	366
文創創業成功關鍵—如何兼顧營運模式與獲利模式	創業經營	線上	2	551
企業與銀行往來實務	創業經營	線上	1	169
善用政策性貸款挹注文創產業資金活水	創業經營	線上	1	145
當老闆必須知道的勞動知識	創業經營	線上	6	692
工商登記基礎實務	創業經營	線上	0.5	61
著作授權之合約解構	創業經營	線上	1	60
文創合約與智慧財產權	創業經營	線上	1.5	65
文創 IP 開發案例解析	創業經營	線上	1.5	83
創業輔導系列	創業經營	線上	3.5	309
總計			517.5	8,274

資料來源：文化內容策進院
蒐集時間：2022年9月至10月

表D-1-9 2021年文創產業投融資計畫辦理概況

單位：件；元

計畫名稱	申請件數	核准/通過	核准投資/核定貸款/ 獲補貼之貸款金額	捲動民間 投資金額
文化內容投資計畫	8	8	458,796,000	534,410,000
文化創意產業貸款利息補貼	7	7	23,050,000	-
加強文化創意產業升級轉型貸款(第1至4類)	20	9	50,982,000	-
加強文化創意產業升級轉型貸款(利息補貼)	24	21	136,500,000	-
演藝團體紓困貸款	148	82	161,700,000	-
文化創意產業青年創業及啟動金貸款	-	-	1,716,130,000	-

資料來源：文化內容策進院
蒐集時間：2022年9月至10月

註：1.融資核定通過案件如跨年度，依「申請年度」計算。

2.貸款以「核定通過貸款金額」為準，指通過審議小組會議核定之金額。

3.利息補貼的額度計算，係依「獲得補貼之『貸款額度』」，非「實際核給之利息補貼金額」。

4.文創產業青創貸款統計係依財團法人中小企業信用保證基金提供之資料。

5.依照111年統計方式需含撤案案件，本撤案案件國發核准投資額為8,000,000元，民間共投為5,000,000元；及納入75,000,000元的「帶動民間投資額」之統計，故110年合計國發基金核准投資額為4.67億元，民間共投為5.4億元，合計10.07億元，共9案。

表D-1-10 2011年至2021年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

單位：家數；人次；千元

年別	展覽日期	參展國家數	參展企業家數	參觀人次	銷售暨合作意向金額(千元)
2011	09/08~09/11	15	457	71,024	216,640
2012	10/18~10/21	15	525	84,569	259,654
2013	11/21~11/24	19	564	104,573	330,000
2015	04/29~05/04	18	615	185,835	393,000
2016	04/20~04/24	20	697	227,104	477,075
2017	04/19~04/23	25	644	230,032	478,130
2018	04/18~04/22	23	559	303,110	577,450
2019	04/24~04/28	25	573	351,252	620,440
2021	04/21~04/25	23	522	375,297	538,792

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：2014年、2020年停辦一次；2018年起更名為「臺灣文化創意設計博覽會」。

表D-1-11 2013年至2019年台北電視節暨電視內容交易及創投媒合會、2020年至2021年創意內容大會市場交易暨創投媒合展會辦理概況

單位：天；個；家；人；人次；小時

年別	展覽天數	參展國家數	參展廠商家數	海外買家參訪人數	參觀人次	交易時數
2013	3	11	93	427	6,146	3,400
2014	3	7	113	2,885	7,385	2,633
2015	3	14	44	61	2,196	3,722
2016	2	15	72	47	3,280	1,752
2017	3	22	78	70	5,435	3,796
2018	3	24	74	75	4,254	2,212
2019	3	20	64	84	5,435	2,483
2020	6	22	159	114	6,185	2,147
2021	5	24	134	79	6,450	-

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：1.台北電視節2015年起改為辦理「台北電視內容交易及創投媒合會」，2020年起改為「創意內容大會市場交易暨創投媒合展會」。

2.2015年起海外買家參訪人數為重量級買家數。

表D-1-12 2021年獎助參與文化創意類國際性展賽

單位：件

類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	獎助件數
設計品牌時尚	夏姿2021秋冬系列巴黎官方時裝週發表	法國	夏姿服飾有限公司	1
設計品牌時尚	APUJAN 2021AW 倫敦時裝週 兩座城市的對望	英國	衣卡股份有限公司	1
設計品牌時尚	黃薇Jamie Wei Huang倫敦時裝週官方秀程Digital Catwalk Show	英國	黃薇國際創意設計有限公司	1
設計品牌時尚	oqLiq21AW 上海時裝週展演	中國大陸	歐可立克企業有限公司	1
設計品牌時尚	#DAMUR—AW21/22柏林時裝週	德國	得瑁企業股份有限公司	1
設計品牌時尚	日本東京時裝週 GIOIA PAN潘怡良 2021AW服裝發表會	日本	銀晨實業有限公司	1
設計品牌時尚	「倫敦時裝週 2021FW 官方秀程」	英國	錚李服裝設計有限公司	1
設計品牌時尚	RAY CHU 倫敦時裝週展演	英國	銳朱工作室	1
設計品牌時尚	APUJAN 2022春夏 倫敦官方時裝週 台灣團隊打造數位時尚夢境	英國	衣卡股份有限公司	1
設計品牌時尚	黃薇2022春夏系列倫敦時裝週發表	英國	黃薇國際創意設計有限公司	1
設計品牌時尚	#DAMUR—SS22 柏林時裝週	德國	得瑁企業股份有限公司	1
設計品牌時尚	SYZGY 2022春夏倫敦時裝週展演	英國	立原和股份有限公司	1
設計品牌時尚	國產動畫登上紐約時裝週—魔法阿嬤時裝聯名計畫	美國	黠服有限公司	1
設計品牌時尚	Seivson 2022SS 樂天東京時裝週官方實體動態秀	日本	叁尚國際事業股份有限公司	1
設計品牌時尚	FJU Talents 2021 in Fashion Scout 倫敦時裝週參展計畫	英國	輔仁大學	1
設計品牌時尚	oqLiq22SS上海時裝週展演	中國大陸	歐可立克企業有限公司	1
設計品牌時尚	UUIIN 2022春夏系列倫敦時裝週『玉的呼喚』	英國	赤赤子有限公司	1
設計品牌時尚	「倫敦時裝週 2022春夏 官方秀程」	英國	錚李服裝設計有限公司	1
設計品牌時尚	RAY CHU SS22 倫敦時裝週	英國	銳朱工作室	1
設計品牌時尚	Seivson 21AW 巴黎 Showroom 商展	法國	叁尚國際事業股份有限公司	1
設計品牌時尚	JUNEYEN 2021 秋冬巴黎時裝週商展	法國	君英文化創作國際事業有限公司	1
設計品牌時尚	(A)crypsis 21AW 上海時堂 Showroom 商展	中國大陸	成文企業有限公司	1
設計品牌時尚	「倫敦時裝週 2021秋冬 Dyelog Showroom 海外拓展」	英國	錚李服裝設計有限公司	1
設計品牌時尚	Seivson 22SS 東京展售計畫	日本	叁尚國際事業股份有限公司	1
設計品牌時尚	歐洲市場拓展參與巴黎Who's Next展	法國	葉珈伶國際開發有限公司	1
設計品牌時尚	C JEAN 22SS 巴黎商業落地計畫	法國	希簡商貿設計有限公司	1
設計品牌時尚	「倫敦時裝週 2022春夏 Dyelog Showroom 海外拓展」	英國	錚李服裝設計有限公司	1
設計品牌時尚	RAY CHU SS22 上海時裝週Showroom	中國大陸	銳朱工作室	1
總計		6國	17隊/個人	28

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：文化部補助設計品牌時尚產業，係因本部與經濟部共同辦理「時尚跨界整合旗艦計畫」，並運用該計畫經費。

表D-1-13 2021年文化內容策進院參與文化創意類國際性展賽計畫概況

單位：隊／家；件

類型	活動名稱	活動地點	參展團隊/ 業者	作品件數
影視	香港國際影視展	線上	52	165
	德國歐洲電影市場展	線上	14	39
	法國坎城電影市場展	線上	32	65
	法國安錫國際動畫影展暨市場展	線上	38	58
	法國里爾Series Mania劇集展	線上	23	41
	法國坎城影視節展	法國坎城(實體+線上)	48	123
	韓國亞洲內容暨電影市場展	線上	63	142
	美國電影市場展	線上	32	57
	新加坡亞洲電視論壇及內容交易市場展	線上	63	186
出版	法國安古蘭漫畫節	線上	13	24
	義大利波隆那童書展	線上	64	298
	德國法蘭克福書展	德國法蘭克福(實體+線上)	71	435
	西語市場線上展	線上	19	33
	墨西哥瓜達哈拉書展	墨西哥瓜達哈拉(實體+線上)	78	292
授權	日本授權展	日本(實體+線上)	11	14
音樂	法國坎城唱片展	線上	6	(非以藝人作品形式參展)
總計		4國(實體)	627	1,972

資料來源：文化內容策進院
蒐集時間：2022年9月至11月

表D-1-14 2021年文化內容策進院補助獎勵／補助文化內容產業概況

單位：件；元

支持方案名稱	支持件數	金額
文化新創加速推進計畫作業要點	30	30,000,000
未來內容原型開發支持作業要點	20	18,229,750
沉浸式內容國際合資合製要點	6	19,600,000

資料來源：文化內容策進院
蒐集時間：2022年9月至11月

表D-1-15 2021年文化創意產業相關獎項

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
巴哈姆特ACG創作大賽—動畫組—文策院特別獎	10	1	-	110	2
巴哈姆特ACG創作大賽—漫畫組—文策院特別獎	10	1	-	93	2
巴哈姆特ACG創作大賽—遊戲組—文策院特別獎	10	1	-	70	2
金馬創投會議—文策院原創獎	15	2	200	63	3
桃園科技表演藝術獎—文策院特別獎	2	1	40	6	3

資料來源：文化內容策進院
蒐集時間：2022年9月至11月

表D-2-1 2012年至2021年藝術品與古董進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2012	869.10	118.61
2013	1,594.54	129.18
2014	1,643.97	135.78
2015	1,775.89	237.73
2016	2,424.40	178.46
2017	1,154.41	224.67
2018	2,063.20	172.12
2019	2,886.87	197.61
2020	1,856.21	276.53
2021	2,517.13	292.76

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2022年9月

表D-2-2 2021年藝術品與古董進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
法國	915.07	36.35	香港	132.72	45.33
中國大陸	438.41	17.42	澳門	48.04	16.41
美國	355.22	14.11	大韓民國	36.87	12.59
日本	262.32	10.42	美國	19.77	6.75
英國	70.88	2.82	新加坡	11.01	3.76
挪威	70.21	2.79	中國大陸	10.15	3.47
德國	57.77	2.30	英國	8.39	2.87
加拿大	45.10	1.79	澳大利亞	5.88	2.01
荷蘭	44.23	1.76	馬來西亞	4.38	1.49
其他	257.92	10.25	其他	15.55	5.31
總計	2,517.13	100.00	總計	292.76	100.00

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2022年9月

表D-2-3 2012年至2021年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2012	6,389.51	4,687.40
2013	6,070.20	4,471.14
2014	5,926.98	5,077.08
2015	6,013.49	5,565.23
2016	5,702.37	5,601.54
2017	5,275.68	5,652.48
2018	5,303.08	6,163.21
2019	5,656.83	7,024.18
2020	4,964.34	6,517.98
2021	4,637.21	7,472.68

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2022年9月

表D-2-4 2021年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
美國	1,126.28	24.29	中國大陸	1,760.51	23.56
日本	732.80	15.80	香港	1,290.67	17.27
中國大陸	616.73	13.30	越南	867.83	11.61
英國	524.70	11.31	美國	613.31	8.21
馬來西亞	210.85	4.55	高棉(柬埔寨)	382.77	5.12
加拿大	204.53	4.41	印尼	284.03	3.80
新加坡	178.80	3.86	日本	276.70	3.70
大韓民國	162.67	3.51	約旦	229.23	3.07
中華民國	132.46	2.86	泰國	225.52	3.02
其他	747.39	16.12	其他	1,542.13	20.64
總計	4,637.21	100.00	總計	7,472.68	100.00

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2022年9月

表D-2-5 2012年至2021年聲音及影像光碟進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2012	420.79	2,228.41
2013	463.11	1,665.60
2014	607.17	1,361.57
2015	586.43	1,011.32
2016	698.19	978.24
2017	540.37	788.04
2018	726.55	753.53
2019	639.23	713.50
2020	502.71	514.55
2021	609.62	453.79

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2022年9月

表D-2-6 2021年聲音及影像光碟進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
日本	386.03	63.32	日本	396.21	87.31
新加坡	47.09	7.72	中國大陸	24.71	5.45
法國	44.58	7.31	香港	15.61	3.44
美國	38.85	6.37	美國	5.44	1.20
大韓民國	25.18	4.13	大韓民國	4.01	0.88
德國	18.67	3.06	愛沙尼亞	2.04	0.45
以色列	15.92	2.61	新加坡	1.66	0.37
香港	8.70	1.43	澳大利亞	1.51	0.33
中華民國	5.75	0.94	泰國	0.67	0.15
其他	18.84	3.09	其他	1.94	0.43
總計	609.62	100.00	總計	453.79	100.00

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2022年9月



附錄

附錄一、文化統計名詞說明

附錄二、文化參與及消費調查核心題組問卷

VI.附錄

附錄一、文化統計名詞說明

中央政府文化相關單位

中央政府文化相關單位係指中央政府機關業務內容涉及文化領域者，包含文化部、教育部、客家委員會、大陸委員會、臺灣省諮議會等中央部會及所屬，亦包含國立故宮博物院、國史館、國史館臺灣文獻館等機構。

地方政府文化相關機關

地方政府文化相關機關係指地方政府中負責地方文化事務專責機構，目前臺灣22縣市地方文化事務專責機構其組織編制名稱為文化局、文化觀光局或文化處，本報告以「地方政府文化局（處）」統稱之。

第三部門

第三部門（The third sector），是由政府編列預算或私人企業出資，交由非政府單位維持經營的事業體，文化領域之第三部門本報告將其界定為文化部主管之文化事務財團法人（簡稱文化法人）。文化事務財團法人係指符合文化部主管業務之公益性文化事務為目的之財團法人。

文化行政人力

文化行政人力係指政府機關及第三部門為推展文化事務所聘任之專職人力。本報告政府機關所指之文化行政人力係指實際在各機關任職之人力，因此除了機關編制人員之外，也包括聘僱人員、計畫進用人員、臨時人員、技警工友等人力。

文化志工

文化志工係指從事文化業務之相關單位，為推展文化藝術有關工作，所招募或遴選具有藝文相關專長之志願服務者。

文化支出

依據中央政府總預算編制作業手冊「歲出政事別歸類原則與範圍」之定義，「凡辦理藝術、音樂、美術、體育、歷史文物、大眾傳播、圖書出版、天文、宗教、民俗等業務有關之支出」皆為文化支出。

藝企合作

藝企合作（A&B cooperation）係指藝術團體與企業之間進行某種資源的整合和利用，以使雙方的營運更有效益。

文化法規

文化法規之界定係以文化部網站文化法規及文化部主管法規查詢系統中，包含法律、法規命令、行政規則及函釋等共4大類法規。

高等教育文化相關學門

依據「中華民國教育程度及學科標準分類」第5次學門分類內容，以「教育領域」下之「教育學門」；「藝術及人文領域」下之「藝術學門」、「人文學門」、「語文學門」；「社會科學、新聞學及圖書資訊領域」下之「新聞學及圖書資訊學門」；「服務領域」下之「餐旅及民生服務學門」；「工程、製造及營建領域」下之「建築及營建工程學門」等七大類為高等教育文化相關學門。各學門包含下列類別：

- 人文學門：包含「宗教學類」、「歷史及考古學學類」、「哲學學類」、「其他人文學類」等4小分類。
- 藝術學門：包括「視聽技術及媒體製作學類」、「時尚、室內設計及工業設計學類」、「美術學類」、「手工藝學類」、「音樂及表演藝術學類」、「其他藝術學類」等6小分類。
- 語文學門：包含「外國語文學學類」、「本國語文學學類」、「其他語文學類」等3小分類。
- 新聞學及圖書資訊學門：包含「新聞學及傳播相關學類」、「圖書館、資訊及檔案研究學類」、「其他新聞學及圖書資訊學類」等3小分類。
- 餐旅及民生服務學門：僅納入與民生服務相關之學類，包含「家政服務學類」、「美髮美容服務學類」、「旅遊觀光細學類」、「其他餐旅及民生服務細學類」等4小分類，不包含「旅館及餐飲學類」、「運動學類」。
- 建築及營建工程學門：僅納入與建築相關之學類，包含「建築學及城鎮規劃學類」，不包含「營建及土木工程學類」、「其他建築及營建工程學類」。

高級中學及職業學校文化相關學科

根據教育部學科標準分類之「高中職及實用技能學程科別」分類，以「學術群」之「音樂班」、「美術班」、「舞蹈班」、「體育班」、「原住民藝能班」及「戲劇班」、「外語群」、

「設計群」、「家政群」、「餐旅群」、「藝術群」與「美容造型群」為高中職學校文化相關學科。各群包含下列科別：

- 學術群：包含「音樂班」、「美術班」、「舞蹈班」、「體育班」、「原住民藝能班」及「戲劇班」共6分類。
- 外語群：如應用外語、應用英語、應用日語、應用德語、應用法語等科別。
- 設計群：如家具木工科、美工、美術工藝、陶瓷工程、室內空間設計、圖文傳播、金屬工藝、家具設計、廣告設計、多媒體設計、多媒體應用、室內設計、商業設計、室內裝潢、家具技術、設計科技、美工電腦、電腦應用、視覺傳達、空間設計、造型設計等科別。
- 家政群：如家政、服裝、服裝製作、服裝設計、西服、女裝、飾品製作、流行服飾、時尚造型、時尚設計、花藝技術、幼兒保育、美容美髮、美容技術、美髮技術、美顏技術、時尚模特兒、照顧服務、幼老福利等科別。
- 餐旅群：如觀光、觀光事務／事業、觀光休閒、觀光服務、觀光餐飲／餐旅、旅遊事務、餐飲管理、餐飲服務、餐旅管理、餐飲服務、餐飲技術、餐飲製作、食品烘焙、中餐廚師、飲料調整、烹調技術、運動休閒、運動與休閒管理、休閒事務、海洋觀光事業等科別。
- 藝術群：戲劇、音樂、舞蹈、美術、影劇、西樂、國樂、歌仔戲、劇場藝術、電影電視、表演藝術、多媒體動畫、客家戲、時尚工藝、戲曲音樂、京劇、民俗技藝等科。
- 美容造型群：包含美髮技術科、美顏技術科（實用技能學程）。

社區總體營造

社區總體營造是以社區共同體的存在和意識作為前提和目標，藉著社區居民積極參與地方公共事務，凝聚社區共識，經由社區的自主能力，配合社區總體營造理念的推動，使各地方社區建立屬於自己的文化特色。為協助社區發展文化與特色，文化部自1994年開始推動社區總體營造計畫，藉由相關補助計畫增進地方政府及社區自治永續發展的能量，本報告將以文化部推動社區營造概況說明我國社區總體營造之情形。

社區大學

根據「終身學習法」中第3條第5款及第9條規定，社區大學為在正規教育體制外，由直轄市、縣（市）主管機關自行或委託辦理，提供社區居民終身學習活動之教育機構，以達提高國民生活知能及人文素養，並培育現代社會公民之目的。

博物館

根據文化部「博物館法」，對博物館的定義，指從事蒐藏、保存、修復、維護、研究人類活動、自然環境之物質及非物質證物，以展示、教育推廣或其他方式定常性開放供民眾利用之非營利常設機構。

博物館依其定位，名稱包括但不限於：美術館、文物（化）館、紀念館、天文館、水族館、動物園、植物園等。其類別尚可區分為：

- 為徵集、保存人類歷史的物質證據、人類學或人種環境、自然生態及人類學或遺物與考古遺址之機構。
- 藝術、科技之典藏及展覽之機構。
- 擁有動、植物等收藏及展覽之機構。
- 科學、天文資料收藏及展覽之機構。
- 文獻、檔案維護及修護之機構或展覽廳。

由於「博物館法」於2015年7月1日公布，故本報告所指之博物館仍受限於各項統計數據原始資料之分類。

文化資產

依據2016年7月修正公布的「文化資產保存法」規定，「文化資產」係指「具有歷史、文化、藝術、科學等價值，並經指定或登錄」之資產，其包括兩大類：

- 有形文化資產：包含（一）古蹟；（二）歷史建築；（三）紀念建築聚落；（四）聚落建築群；（五）考古遺址；（六）史蹟；（七）文化景觀；（八）古物；（九）自然地景、自然紀念物。
- 無形文化資產：包含（一）傳統表演藝術；（二）傳統工藝；（三）口述傳統；（四）民俗；（五）傳統知識與實踐。

公共藝術

公共藝術是指設置是指於公共空間以平面或立體之藝術品，利用各種技法、媒材所完成且能與周遭環境互相配合的藝術創作。本計畫之公共藝術為根據「文化藝術獎助條例」第九條第一項及第三項規定，運用公有建築物百分之一經費和大型公共工程的部分經費，在公共空間中完成藝術品之設置。

國際標準書號

國際標準書號（International Standard Book Number，簡稱ISBN），是因應圖書出版、管理需要，並便於國際間出版品的交流與統計所發展的一套國際統一的編號制度，用以識別出版品所屬國別地區(語言)、出版機構、書名、版本及裝訂方式。

出版品預行編目

出版品預行編目（Cataloging in Publication，簡稱CIP）是出版者在新書出版前，將毛裝本（清樣本）或正文前的書名頁、版權頁、目次、序、摘要等相關資料，先送到國家圖書館(或負責辦理CIP業務之圖書館)予以編目，並於該新書內某一固定位置上印出CIP書目資料的一項措施。

政府出版品

政府出版品是指各級政府機關之圖書、連續性出版品、非書資料及電子出版品，為政府機關運用公共資源產出的知識產品，具有公開政府資訊、活化知識經濟及保存文化資產的多重意義，也是民眾瞭解政府施政內涵的重要媒介。

廣播電視事業（資訊傳播類）

依國家通訊傳播委員會定義，廣播電視事業包括：

- 無線廣播電台：依法核准設立之無線廣播電台。
- 無線電視電台：依法核准設立之無線電視電台。
- 社區共同天線業者：指經營於接收無線電視訊號不良地區，設置社區共同天線電視設備，接收電視無線電臺之電視信號，而以有線同軸電纜增力傳輸無線電視節目至接收用戶之業務。
- 衛星廣播電視事業：
 - (1) 直播衛星廣播電視服務經營者：指直接向訂戶收取費用，利用自有或他人設備，提供衛星廣播電視服務之事業。
 - (2) 衛星廣播電視節目供應者：指自有或向衛星轉頻器經營者租賃轉頻器或頻道，將節目或廣告經由衛星傳送給服務經營者、有線廣播電視系統經營者（包括有線電視節目播送系統）或無線廣播電視電臺者。
 - (3) 境外衛星廣播電視事業：指利用衛星播送節目或廣告至中華民國管轄區域內之外國衛星廣播電視事業。
- 有線廣播電視系統經營者：依法核准經營有線廣播電視者。

文化創意產業

依據2010年頒布之文化創意產業發展法（文創法）內容，文化創意產業係指「源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業」，故文創產業也從過去13大類擴增到15+1大類。15大類包含：

- 視覺藝術產業：是指從事繪畫、雕塑及其他藝術品的創作，藝術品拍賣零售、畫廊、藝術品展覽、經紀代理，藝術品公證鑑價、藝術作品修復等之行業。
- 音樂及表演藝術產業：是指從事音樂、戲劇、舞蹈之創作、訓練、表演等相關業務、表演藝術軟硬體（舞台、燈光、音響、道具、服裝、造型等）設計服務、經紀、藝術節經營等行業。
- 文化資產應用及展演設施產業：是指從事文化資產利用、展演設施（如劇院、音樂廳、露天廣場、美術館、博物館、藝術館（村）、演藝廳等）經營管理之行業。
- 工藝產業：從事工藝創作、工藝設計、模具製作、材料製作、工藝品生產、工藝品展售流通、工藝品鑑定等行業。
- 電影產業：從事電影片製作、電影片發行、電影片映演，及提供器材、設施、技術以完成電影片製作等行業。從產業鏈來看，包含影片製作、代理發行以及下游的映演通路。
- 廣播電視產業：是指從事利用無線、有線、衛星或其他廣播電視平台，從事節目播送、製作、發行等之行業。
- 流行音樂及文化內容產業：是指從事具有大眾普遍接受特色之音樂及文化之創作、出版、發行、展演、經紀及其周邊產製技術服務等之行業。
- 出版產業：是指從事新聞、雜誌（期刊）、圖書等紙本或以數位方式創作、企劃編輯、發行流通等之行業。根據「中華民國行業標準分類」，出版業包括從事新聞、雜誌（期刊）、書籍及其他出版品、軟體等具有著作權商品發行之行業。在2010年通過《文化創意產業發展法》後，軟體出版業被歸類至「數位內容產業」，音樂書籍出版則被歸類至流行音樂及文化內容產業。
- 廣告產業：是指從事各種媒體宣傳物之設計、繪製、攝影、模型、製作及裝置、獨立經營分送廣告、招攬廣告、廣告設計等行業。
- 產品設計產業：指從事產品設計調查、設計企劃、外觀設計、機構設計、人機介面設計、原型與模型製作、包裝設計、設計諮詢顧問等行業。
- 視覺傳達設計產業：指從事企業識別系統設計（CIS）、品牌形象設計、平面視覺設計、網頁多媒體設計、商業包裝設計等行業。

- 設計品牌時尚產業：指從事以設計師為品牌或由其協助成立品牌之設計、顧問、製造、流通等行業。
- 建築設計產業：指從事建築物設計、室內裝修設計等行業。建築設計是指為滿足特定建築物的建造目的（環境要求、功能要求、視覺要求）而進行的設計。與建築設計直接相關的產業包含建築設計、室內設計、景觀規劃與設計、庭園設計。
- 數位內容產業：指從事提供將圖像、文字、影像或語音等資料，運用資訊科技加以數位化，並整合運用之技術、產品或服務之行業。
- 創意生活產業：指從事以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感之行業，如飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗、工藝文化體驗等行業。

以外，亦保留其他經中央機關指定之產業為彈性增列用。

文化貿易

文化貿易係指與文化智慧財產權有關的貿易活動，包含文化產品貿易與文化服務貿易。

附錄二、文化參與及消費調查核心題組問卷

1. 請問您戶籍地在哪一個縣市？

- (1) 新北市 (2) 臺北市 (3) 桃園市 (4) 臺中市 (5) 臺南市 (6) 高雄市
 (7) 宜蘭縣 (8) 新竹縣 (9) 苗栗縣 (10) 彰化縣 (11) 南投縣 (12) 雲林縣
 (13) 嘉義縣 (14) 屏東縣 (15) 臺東縣 (16) 花蓮縣 (17) 澎湖縣
 (18) 基隆市 (19) 新竹市 (20) 嘉義市 (21) 金門縣 (22) 連江縣

2. 請問您目前居住在哪一個縣市？

- (1) 新北市 (2) 臺北市 (3) 桃園市 (4) 臺中市 (5) 臺南市 (6) 高雄市
 (7) 宜蘭縣 (8) 新竹縣 (9) 苗栗縣 (10) 彰化縣 (11) 南投縣 (12) 雲林縣
 (13) 嘉義縣 (14) 屏東縣 (15) 臺東縣 (16) 花蓮縣 (17) 澎湖縣
 (18) 基隆市 (19) 新竹市 (20) 嘉義市 (21) 金門縣 (22) 連江縣

3. 請問您居住地區為鄉、鎮或市？

- (1) 鄉 (2) 鎮 (3) 市

4. 請問您的年齡是？

- (1) 15~19歲 (2) 20~24歲 (3) 25~29歲
 (4) 30~34歲 (5) 35~39歲 (6) 40~44歲
 (7) 45~49歲 (8) 50~54歲 (9) 55~59歲
 (10) 60~64歲 (11) 65歲以上

(一) 電影

5. 請問您近一年內，到電影院／戲院（商業性電影院）看電影的頻率是？

(1) _____ 場次／年，*其中國片觀看部（次）數為 _____ 場次／年

(0) 沒有去過電影院看電影

註：台灣的資金跟演職員超過一定比例才會算國片

(二) 電視廣播

6. 請問您近一年內，平均每週花多少時間看「電視」？（指觀看依電視系統或傳播業者節目表播出之電視節目，含無線數位、衛星及有線數位電視、MOD/OTT機上盒等，但不含透過網路下載觀看）

(1) _____ 小時／週

(0) 沒有觀賞過電視節目

7. 請問您近一年內，平均每週花多少時間收聽「廣播」？（含調頻及數位廣播等依節目表即時播出之廣播，透過網路收聽即時數位廣播亦算，亦含網路下載或收聽非即時性之節目）

(1) _____ 小時／週

(0) 沒有收聽過廣播

(三) 報紙／雜誌／書籍閱讀

A. 報紙／雜誌

8. 請問您近一年內，平均每週花多少時間閱讀「雜誌」（實體雜誌，不含於網路上瀏覽雜誌網站）

(1) _____ 小時／週

(0) 近一年內未閱讀過實體雜誌

9. 請問您近一年內，平均每週花多少時間閱讀「報紙」（實體報紙，不含於網路上瀏覽新聞）？

(1) _____ 小時／週

(0) 近一年內未觀看過實體報紙

10. 請問您近一年內，平均每週花多少時間閱讀「書籍」（含上課用書、教科書、休閒書籍）？

(1) _____ 小時／週

(0) 近一年內未閱讀過書籍



(四) 表演藝術類

11. 請問您近一年內，欣賞現場「流行音樂」的頻率為（如演唱／奏會、晚會、Live house、音樂節、簽唱會活動）？

- (1) _____次／年，*11-1.其中付費門票活動次數為_____次／年
(0) 近一年內未觀賞過現場流行音樂活動

12. 請問您近一年內，請問您至KTV唱歌／聽歌的頻率為何？

- (1) _____次／年
(0) 近一年內未至KTV過

13. 請問您近一年內，欣賞現場「古典與傳統音樂類」（非流行音樂，如民族音樂（國樂、南北管、台灣原住民音樂、地方歌謠及戲曲等）、西樂（聲樂、弦樂、管樂、歌劇、鍵盤樂、室內樂及爵士樂等、世界音樂等）的頻率為？（如音樂廳、表演廳或劇院或其他等場所）

- (1) _____次／年，*其中付費門票活動次數為_____次／年
(0) 近一年內未欣賞過現場古典與傳統音樂活動

14. 請問您近一年內，欣賞現場「現代戲劇類」（如舞台劇、音樂劇、歌舞劇、話劇、兒童戲劇及現代偶戲（如木偶戲等））相關活動的頻率是？

- (1) _____次／年，其中付費門票活動次數為_____次／年
(0) 近一年內未欣賞過

15. 請問您近一年內，欣賞現場「傳統戲曲類」（如歌仔戲、京劇、崑曲、傳統偶戲（如布袋戲、傀儡戲及皮影戲）、南管、北管、客家戲及高甲戲等）、說唱藝術（如相聲等）相關活動的頻率是？

- (1) _____次／年，*其中付費門票活動次數為_____次／年
(0) 近一年內未觀賞過

16. 請問您近一年內，欣賞現場「舞蹈類」（如原住民舞蹈、街舞、現代舞、芭蕾舞及民族舞蹈等）相關活動的頻率是？

- (1) _____次／年，*其中付費門票活動次數為_____次／年
(0) 近一年內未觀賞過



21. 請問您近一年內，參觀或參與文藝民俗節慶相關活動的頻率是？

- (1) _____ 次／年
(0) 近一年內未參觀／欣賞過

(七) 文化藝術機構與設施

22. 請問您近一年是否去過國內的「博物館」（入內參觀才算），類型為？
（逐一提示，可複選）

- (1) 美術館／藝術館（藝術類）：文學、繪畫、音樂、舞蹈、雕塑、建築、戲劇、電影
 (2) 科學博物館（科學與技術類）：資訊科學、交通運輸、工業技術／應用科學、天文、產業技術、醫療／生命科學
 (3) 歷史／人文博物館（歷史與人文類）：歷史（含名人故居或歷史事件等）、民族學、人類學、民俗學
 (4) 自然類博物館（自然與環境類）：動物、植物、地質、海洋、生態
 (5) 產業博物館（生活與休閒類）：飲食、服飾、體育、娛樂
 (6) 其他（請說明_____）
 (7) 未去過博物館（跳答24題）

23. 請問您近一年內在國內參觀「博物館」的頻率是？

- (1) _____ 次／年，*其中付費門票次數為_____次／年
 (0) 近一年內未參觀過

24. 請問您近一年內在國外參觀「博物館」的頻率是？

- (1) _____ 次／年
 (0) 近一年內未參觀過

25. 請問除博物館外，您近一年在國內去過下列哪種文化機構或使用過下列哪種文化藝術場所？（逐一提示，可複選）

- (1) 紀念堂／紀念館／文物館／文化館
 (2) 表演藝術中心及專業表演館所（如音樂廳、小劇場等）
 (3) 綜合性藝文活動場所（非社區之活動中心，如縣（市）立文化中心、生活美學館、小巨蛋等）
 (4) 社區文化活動中心
 (5) 圖書館
 (6) 藝術村／文創園區

- (7)百貨公司／賣場／書店／餐廳等營業場所附設之展演空間
- (8)宗教與民俗機構（包括教堂、寺廟等）
- (9)古蹟／歷史建築／聚落／文化景觀／遺址
- (10)其他（請說明_____）
- (11)都沒有

（八）線上文化參與

26.請問您近一年曾透過網路進行那些文化活動？（逐一提示，複選）

- (1)線上觀看電影片（含動畫）
- (2)線上觀看電視節目
- (3)線上音樂欣賞（含直播）
- (4)收聽網路廣播節目
- (5)瀏覽或觀看網路新聞／雜誌（含新聞短片）
- (6)線上閱讀小說、漫畫、其他書籍（含電子書）
- (7)閱讀其他網路文章（如部落格、Facebook等社群網站、PTT等BBS站之文章）
- (8)建立個人部落格或專屬網頁
- (9)下載遊戲或線上遊戲
- (10)線上觀看藝術表演節目（含古典與傳統音樂、現代戲劇、傳統戲曲、舞蹈）
- (11)線上觀看視覺藝術作品（含繪畫書法、裝置藝術與多媒體藝術、專業攝影、雕塑、設計、工藝）
- (12)線上觀看非電影長片之影片（如短片、微電影等）
- (13)沒有透過網路進行上述文化活動【跳答Q30】
- (14)未曾上網過【跳答Q30】

27.上述您近一年透過網路所進行的文化活動（26題之1~12項），除上網費用外，請問哪些為付費活動？（可複選）

- (1)線上觀看電影片（含動畫）
- (2)線上觀看電視節目
- (3)線上音樂欣賞（含直播）
- (4)收聽網路廣播節目
- (5)瀏覽或觀看網路新聞／雜誌（含新聞短片）
- (6)線上閱讀小說、漫畫、其他書籍（含電子書）
- (7)閱讀其他網路文章（如部落格、Facebook等社群網站、PTT等BBS站之文章）
- (8)建立個人部落格或專屬網頁
- (9)下載遊戲或線上遊戲
- (10)線上觀看藝術表演節目（含古典與傳統音樂、現代戲劇、傳統戲曲、舞蹈）



- (11) 線上觀看視覺藝術作品（含繪畫書法、裝置藝術與多媒體藝術、專業攝影、雕塑、設計、工藝）
- (12) 線上觀看非電影長片之影片（如短片、微電影等）
- (13) 皆為免費

28. 請問您從事上述線上文化活動時數為_____小時／週

29. 請問您平均一週進行數位閱讀（瀏覽網路新聞／雜誌、線上閱讀小說、書籍、漫畫、閱讀其他網路文章）的時數為_____小時／週

（九）文化技藝學習與發表

30. 請問您從小至目前，曾經學習過那些文化藝術類（如樂器、歌唱、繪畫、書法、寫作、作曲）的相關技藝？（先不提示，將受訪者回答歸入下列選項，若受訪者無法回答再提供選項）

- (1) 西洋樂器演奏（鋼琴、大小提琴、長笛／直笛、大小喇叭、……）
- (2) 傳統樂器演奏（古箏、南管、北管、……）
- (3) 舞蹈（如現代舞、芭蕾舞及民族舞蹈、國標舞等）
- (4) 傳統戲劇表演（如歌仔戲、京劇、崑曲、傳統偶戲（如布袋戲、傀儡戲及皮影戲等）、說唱藝術、客家戲及高甲戲等）
- (5) 現代戲劇表演（如舞台劇、音樂劇、歌舞劇、話劇、兒童戲劇、偶戲、電視電影演員訓練等）
- (6) 歌唱或聲音訓練（如聲樂、演唱技巧）
- (7) 詞曲創作
- (8) 繪畫、書法（如水墨、書法與篆刻、水彩、版畫及素描等）
- (9) 攝影類（如一般攝影類、藝術攝影類、電影攝影等）
- (10) 手工藝類、雕塑類（如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬、玉石）及珠寶雕刻、織染繡、石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等）與設計類
- (11) 寫作創作
- (12) 其他，請說明_____
- (13) 皆無於學習過文化藝術類的相關技藝

31. 請問您近一年內，是否曾於網路、報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品，類型為何？（可複選，先不提示，有要求再提示）

- (1) 於網路發表作品（部落格、臉書發表藝文作品、詞曲創作等，但臉書打卡、消費體驗等作品不算）

- (2) 於報章雜誌發表作品
- (3) 公開表演（如演唱、演奏、表演戲劇、演員、詩詞朗讀、詞曲創作發表等）
- (4) 公開展覽、展示藝術作品、工藝品、設計品、文創商品等相關作品
- (5) 其他，請說明_____
- (6) 皆無於公開場合發表、表演、展示

（十）文化消費

32. 請問過去一年曾花費過下列那些文化消費？（逐一提示，可複選）

- (1) 各類門票（含電影、展演活動、文化設施等門票）
- (2) 購買或租借書報雜誌（含電子書）
- (3) 購買或租借CD、DVD
- (4) 付費欣賞或下載網路影、視、音等作品
- (5) 購買樂器、樂譜
- (6) 購買藝術品（原作）
- (7) 購買文創商品、工藝品、藝文周邊商品
- (8) 學習藝文技藝費用
- (9) 參與工藝體驗活動、參與藝文講座活動費／報名費
- (10) 購買或參與電玩、電競、線上遊戲等費用
- (11) 其他_____
- (12) 皆沒有（跳答34題）

33. 請問過去一年您個人整體文化消費金額約多少元？_____元或

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (1) 1,000元及以下 | <input type="checkbox"/> (2) 1,001元~5,000元 |
| <input type="checkbox"/> (3) 5,001元~10,000元 | <input type="checkbox"/> (4) 10,001元~20,000元 |
| <input type="checkbox"/> (5) 20,001元~30,000元 | <input type="checkbox"/> (6) 30,001元~50,000元 |
| <input type="checkbox"/> (7) 50,001元~100,000元 | <input type="checkbox"/> (8) 100,001元~150,000元 |
| <input type="checkbox"/> (9) 150,001元~200,000元 | <input type="checkbox"/> (10) 200,000元以上 |

【受訪者基本資料】

34. 請問您的教育程度？

- | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (1) 小學以下 | <input type="checkbox"/> (2) 國（初）中 | <input type="checkbox"/> (3) 高中（職） |
| <input type="checkbox"/> (4) 專科／大學 | <input type="checkbox"/> (5) 研究所以上 | |
| <input type="checkbox"/> (99) 不知道／拒答 | | |

35. 請問您是否曾就讀或畢業於文化藝術相關科系或學科（不含觀光）？
（先不提示，受訪者無法確信時再提示，可複選）

- (1) 戲劇舞蹈類科系
 (2) 音樂類科系（含古典、傳統及流行音樂類科系）
 (3) 視覺藝術類科系（如美術、書畫、雕塑及工藝類）
 (4) 文創系
 (5) 設計類相關科系（視覺傳達、產品設計、工藝設計等）
 (6) 家政類相關科系（如服裝設計、流行時尚相關科系）
 (7) 文化藝術保存類科系（如古蹟、文化資產類）
 (8) 大眾傳播類科系（如電影、電視、廣播、新聞、出版、廣告等）
 (9) 文學語文類相關科系（如國文、外文等，不含教育類科系）
 (10) 其他文化藝術類相關科系（如藝術管理、文化政策、圖書館系），請說明_____
- (0) 不曾就讀或畢業於文化藝術相關科系或學科

36. 請問您認為您是屬於那個族群？

- (1) 閩南人 (2) 客家人 (3) 外省人
 (4) 原住民 (5) 新住民（外籍配偶或工作者）
 (6) 其他（請說明）_____

37. 請問您目前從事的行業為何？

- (1) 軍人及公務人員 (2) 教師（含教育服務業）
 (3) 農、林、漁、牧業 (4) 礦業及土石採取業
 (5) 製造業 (6) 電力及燃氣供應業
 (7) 用水供應及汙染整治業 (8) 營造業
 (9) 批發及零售業 (10) 運輸及倉儲業
 (11) 住宿及餐飲業
 (12) 出版、影音製作、傳播及資通訊服務業（含影視、新聞及音樂出版）
 (13) 金融及保險業 (14) 不動產業
 (15) 專業、科學及技術服務業 (16) 支援服務業
 (17) 其他公共行政及國防；強制性社會安全（非軍人及公務人員）
 (18) 醫療保健及社會工作服務業
 (19) 藝術、娛樂及休閒服務業（含文藝展演及流行音樂表演）
 (20) 其他服務業 (21) 家管【跳答Q39】
 (22) 學生【跳答Q39】 (23) 無業／待業中【跳答Q39】
 (24) 已退休【跳答Q39】 (25) 其他（請說明）_____
- (99) 不知道／拒答

38.*請問您專職工作的內容是否與文化相關？職業為何？_____（請先參照編碼歸類，其餘開放題記錄）

參考選項

- (0) 工作性質與文化不相關
- (1) 視覺藝術家／畫家
- (2) 攝影師
- (3) 工藝家／人員（珠寶、金屬、木工、絲竹、紡織、皮革等）
- (4) 舞蹈家／人員
- (5) 演員
- (6) 音樂家及演奏者（鋼琴、小提琴及其他樂器演奏者、樂手）
- (7) 歌手
- (8) 作曲家、詞曲作者
- (9) 導演
- (10) 作家
- (11) 記者
- (12) 翻譯、口譯及其他語言學者
- (13) 編劇家
- (14) 設計師（室內、建築、景觀、服裝、都市／交通、圖樣設計）
- (15) 網頁及多媒體、軟體設計人員
- (16) 廣告及公關人員
- (17) 裁縫師、打樣師、室內裝璜、鞋匠等從業人員
- (18) 樂器製作人員、調音師等技術人員
- (19) 美術館／博物館及圖書館／文化展演場館之館員
- (20) 美術館／博物館及圖書館／文化展演場館之技術人員
- (21) 與文化領域相關之老師（如教授鋼琴、文化領域之大專校院老師、高中職音樂老師等）
- (22) 社會學家、人類學家
-

39.請問您的個人月收入？

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (1) 沒有收入 | <input type="checkbox"/> (2) 10,000元以下 |
| <input type="checkbox"/> (3) 10,001~20,000元 | <input type="checkbox"/> (4) 20,001~30,000元 |
| <input type="checkbox"/> (5) 30,001~40,000元 | <input type="checkbox"/> (6) 40,001~50,000元 |
| <input type="checkbox"/> (7) 50,001~60,000元 | <input type="checkbox"/> (8) 60,001~70,000元 |
| <input type="checkbox"/> (9) 70,001元以上 | <input type="checkbox"/> (10) 收入不固定 |



40. 請問您認為您家庭狀況是否符合政府低收入戶定義？（家庭總收入除以全家人口數，每人每月在最低生活費以下：臺灣省最低生活費公告金額定為新台幣11,448元；動產限額每人以7萬5,000元為限，不動產限額每戶350萬元）

(1)是 (2)否

41. 請問您的婚姻狀況？

(1)已婚 (2)未婚 (3)離婚／其他

42. 請問您是否有18歲以下的小孩（未成年）？

(1)有 (2)無

43. 請問您的性別是？

(1)男 (2)女

國家圖書館出版品預行編目資料

文化統計. 2022 = 2022 cultural statistics/文化部著作. --

新北市：文化部, 民111.12

面；公分

ISBN 978-986-532-787-3 (平裝附光碟片)

1.CST: 文化事業 2.CST: 政府統計 3.CST: 中華民國

541.2028

111022082

2022文化統計

發行人／李永得

著作者／文化部

出版者／文化部

地址：24219 新北市新莊區中平路439號南棟13樓

電話：(02)8512-6000

網址：<https://www.moc.gov.tw/>

計畫主持人／林詠能

協同主持人／左峻德

執行單位／財團法人台灣經濟研究院

地址：10461 臺北市中山區德惠街16-8號

電話：(02)2586-5000 傳真：(02)2586-8855

網址：<https://www.tier.org.tw/>

美術設計／豐盈美術印刷有限公司

封面設計／豐盈美術印刷有限公司

印刷／豐盈美術印刷有限公司

出版日期／中華民國111年12月

定價／每本新臺幣肆佰元

版權所有 · 翻印必究