



# 肆、文化與產業

一、文化創意產業

二、文化貿易



# 肆、文化與產業

## 一、文化創意產業

繼第三波「資訊產業」經濟之後，文化創意產業被視為是第四波的經濟動力，2009年「當前總體經濟情勢及因應對策會議」中，文化創意產業被視為當前重要的六大新興產業之一。為發展文化創意產業，政府成立「行政院文化創意產業推動小組」，研擬相關行動方案，2009年5月14日政府提出了「創意臺灣—文化創意產業發展方案」，以2009年至2013年的執行時程，積極發展文化創意產業。為促進文化創意產業之發展，建構具有豐富文化及創意內涵之社會環境，運用科技與創新研發，健全文化創意產業人才培育，並積極開發國內外市場，文化部於2010年初正式通過「文化創意產業發展法」，作為推動文化創意產業發展的政策依據。

根據「文化創意產業發展法」，文化創意產業係指源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業，包含：（一）視覺藝術產業、（二）音樂及表演藝術產業、（三）文化資產應用及展演設施產業、（四）工藝產業、（五）電影產業、（六）廣播電視產業、（七）出版產業、（八）廣告產業、（九）產品設計產業、（十）視覺傳達設計產業、（十一）設計品牌時尚產業、（十二）建築設計產業、（十三）數位內容產業、（十四）創意生活產業、（十五）流行音樂及文化內容產業、（十六）其他經中央主管機關指定之產業。

在此定義下，本部分將參照財政資訊中心之稅務行業代碼，以十五項次產業來呈現我國文化創意產業發展狀況。

### （一）文化創意產業營運概況

本部分根據文化內容策進院《2022臺灣文化創意產業發展年報》之資料，選擇2021年文化創意產業家數、營業額、外銷收入及內銷收入等相關統計數據，探討各分類下文化創意產業之概況。

#### 1. 家數與營業額概況

根據財政資訊中心數據，2021年我國文化創意產業總家數為69,630家，較2020年度增加2.98%，營業額為新臺幣9,642.84億元，較2020年成長4.08%。若從內外銷角度來看，我國文化創意產業營業額主要來自於內銷收入，2021年內銷收入金額為8,593.83億元，占總營業額的89.12%。在外銷上，2021年外銷金額為1,049.01億元，外銷占比為10.88%。請參考圖3-4-1及統計表D-1-1。

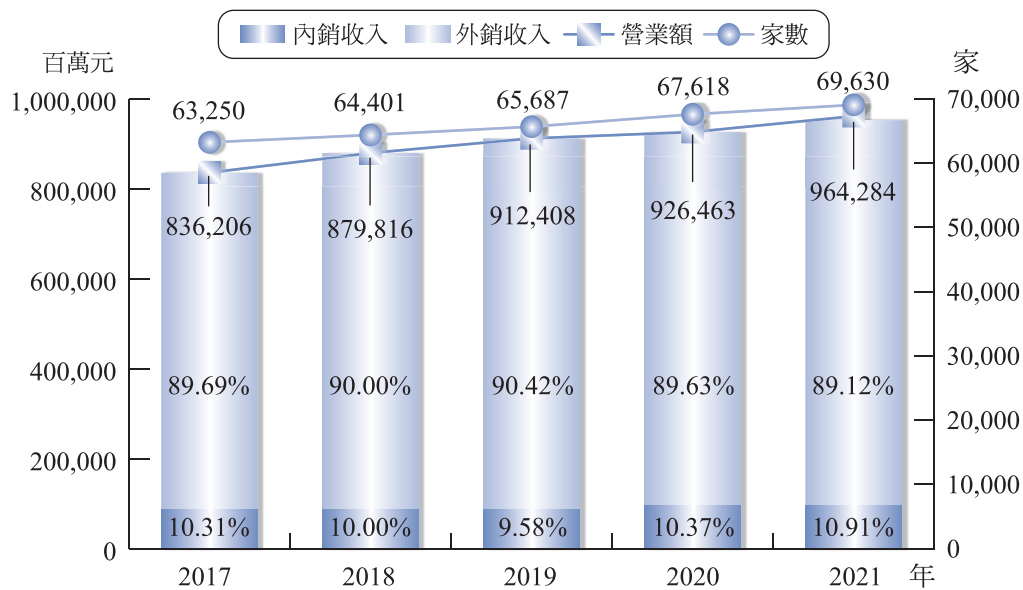


圖3-4-1 2017年至2021年文化創意產業家數與營業額

Figure 3-4-1 Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2017-2021

資料來源：文化內容策進院，《2022臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2022年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

就文化創意產業總營業額與我國名目國內生產毛額比重觀察，2021年我國名目國內生產毛額成長9.66%，文創產業營業額增加4.08%，2021年文化創意產業之總營業額占名目國內生產毛額之比重為4.44%，較2020年減少。

從歷年趨勢觀察，2017年以前我國文化創意產業之總營業額占名目國內生產毛額之比重逐年降低，2017年比重為4.65%，2018年回升至4.79%，2019年雖再提升至4.83%，其後逐年下降，2021年降至4.44%。從我國文創產業平均每家廠商營業額分析，就整體產業觀察，2021年平均每家廠商營業額為1,385萬元，較2020年之1,370萬元增加1.07%。請參考圖3-4-2及統計表D-1-2。

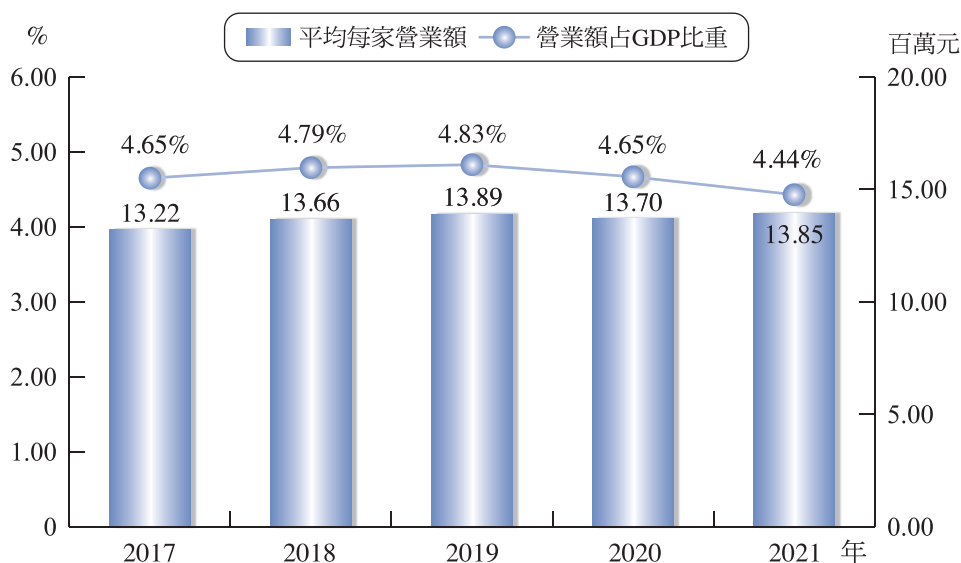


圖3-4-2 2017年至2021年文化創意產業營業額占GDP比重

Figure 3-4-2 Business Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2017-2021

資料來源：文化內容策進院，《2022臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2022年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

## 2. 各次產業別概況

### (1) 家數

在各產業家數占比上，近年來文化創意產業皆以「廣告產業」的家數最多，2021年達17,044家，占總家數比率達24.48%，其次為「工藝產業」，為11,074家，占總家數比率15.90%，再其次為「出版產業」，家數7,847家，占總家數比率為11.27%，其餘產業家數占比皆在10%以下。

在歷年家數的成長率方面，2021年成長率最高的產業為「視覺傳達設計產業」（2,140家，成長率11.57%），其次為「創意生活產業」（147家，成長率8.89%），「文化資產及展演設施產業」、「數位內容產業」、「流行音樂及文化內容」、「出版產業」及「工藝產業」為負成長，其中以「文化資產及展演設施產業」成長率最低，為減少8.62%。

### (2) 營業額

在營業額占比上，歷年來亦皆以「廣播電視產業」及「廣告產業」的營業額最高，2021年則以「廣播電視產業」營業額為2,365億元最高，占總營業額比率為24.53%。占比在10%以上的次產業包括「廣播電視產業」（24.53%）、「廣告產業」（19.60%）、「數位內容產業」（11.04%）及「出版產業」（10.45%），其餘產業占比皆小於10%。



在營業額的成長率方面，2021年營業額成長最高的產業為「視覺藝術產業」，成長率高達22.21%，其次為「視覺傳達設計產業」，成長率為18.20%，再其次為「廣播電視產業」及「設計品牌時尚產業」，成長率分別為13.77%及12.74%。有5個產業呈現負成長，為「音樂與表演藝術產業」、「文化資產及展演設施產業」、「工藝產業」、「流行音樂及文化內容產業」及「創意生活產業」，其中以「工藝產業」減少21.42%最高。

### (3) 外銷金額

在外銷金額上，以「數位內容產業」之38,222百萬元最高，占整體文創產業外銷金額之36.44%，其次為「產品設計產業」，金額為27,228百萬元，占25.96%。在各行業外銷金額占營業額比率上，以「產品設計產業」（65.66%）、「數位內容產業」（35.92%）、「設計品牌時尚產業」（21.69%）、「視覺傳達設計產業」（14.72%）、「創意生活產業」（14.36%）及「工藝產業」（12.68%）之外銷占比最高，其餘9項產業外銷比例皆不到營業額的1成。

有關文化創意產業2021年產業家數、營業額及外銷金額概況請參考表3-4-1。有關歷年文化創意產業家數、營業額及內外銷金額，以及依經營年數、資本結構與縣市別區分之數據，請參考統計表D-1-1至D-1-5。

表3-4-1 2021年文化創意產業家數、營業額、外銷金額概況

Table 3-4-1 Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries by Industry in 2021

單位：家；百萬元；%

產業別	家數			營業額			外銷金額		
	家	占比	成長率	百萬元	占比	成長率	百萬元	占比	占營業額比率
視覺藝術產業	2,961	4.25	6.59	8,722	0.90	22.21	155	0.15	1.77
音樂與表演藝術產業	5,523	7.93	5.82	20,194	2.09	-2.21	217	0.21	1.07
文化資產及展演設施產業	647	0.93	-8.62	3,885	0.40	-21.02	0	0.00	0.01
工藝產業	11,074	15.90	-0.65	67,956	7.05	-21.42	8,620	8.22	12.68
電影產業	2,757	3.96	8.08	22,125	2.29	4.69	841	0.80	3.80
廣播電視產業	2,348	3.37	5.86	236,508	24.53	13.77	2,356	2.25	1.00
出版產業	7,847	11.27	-0.73	100,733	10.45	1.45	3,449	3.29	3.42
廣告產業	17,044	24.48	4.62	189,048	19.60	7.84	1,484	1.41	0.78
流行音樂及文化內容產業	3,972	5.70	-0.97	27,768	2.88	-16.96	2,588	2.47	9.32
產品設計產業	1,408	2.02	1.22	41,471	4.30	2.03	27,228	25.96	65.66
視覺傳達設計產業	2,140	3.07	11.57	6,689	0.69	18.20	985	0.94	14.72
設計品牌時尚產業	3,316	4.76	7.84	68,779	7.13	12.74	14,921	14.22	21.69
建築設計產業	4,585	6.58	7.13	41,001	4.25	10.91	534	0.51	1.30
數位內容產業	3,861	5.55	-3.26	106,410	11.04	8.60	38,222	36.44	35.92
創意生活產業	147	0.21	8.89	22,994	2.38	-17.76	3,301	3.15	14.36
總計	69,630	100.00	2.98	964,284	100.00	4.08	104,901	100.00	10.88

資料來源：文化內容策進院，《2022臺灣文化創意產業發展年報》；本計畫整理與計算蒐集時間：2022年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財政資訊中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差，占比及成長率之計算皆以「元」為單位進行計算。

3.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

## （二）文化就業

本報告以「出版業」、「影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業」、「廣播、電視節目編排及傳播業」、「廣告業及市場研究業」、「專門設計業」、「創作及藝術表演業」、「運動、娛樂及休閒服務業」共7個文化相關產業說明就業概況。根據文創年報資料顯示，2021年文化相關產業就業人數計273,096人，較2020年略微增加0.42%，占全國總就業人數比重為2.39%，比重較2020年高。請參考圖3-4-3。

七大相關產業中，以「專門設計業」之就業人數最多，2021年達70,422人；其次為「運動、娛樂及休閒服務業」，計67,300人；「影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業」及「廣播、電視節目編排及傳播業」就業人數相對較少，計19,498人及18,881人。請參考統計表D-1-6。

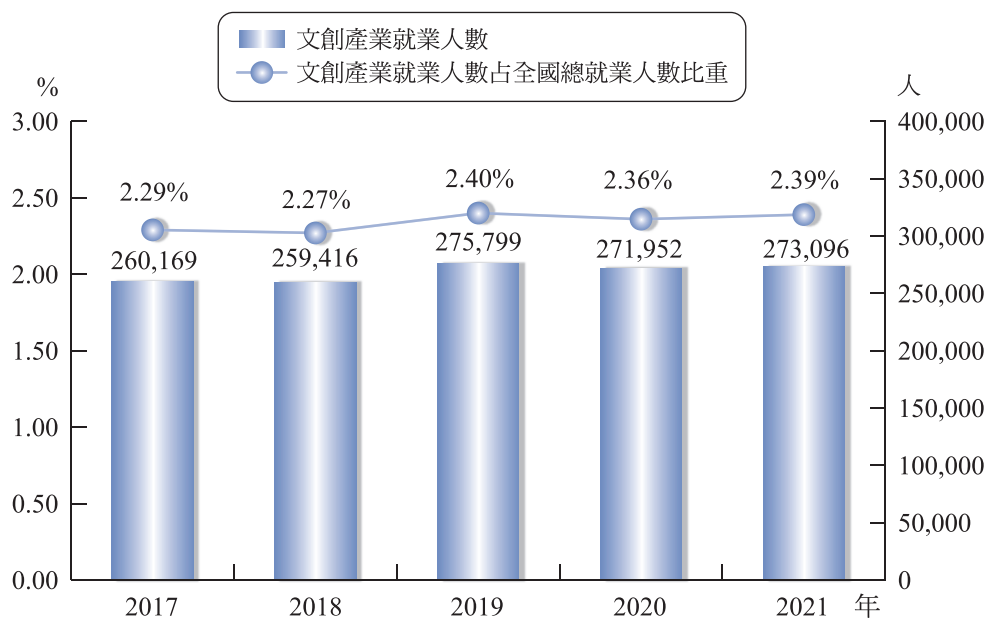


圖3-4-3 2017年至2021年文化相關產業就業人數

Figure 3-4-3 Total Employment in Cultural Industries, 2017-2021

資料來源：文化內容策進院，《2022臺灣文化創意產業發展年報》  
蒐集時間：2022年12月

## （三）文創產業活動概況

### 1. 文創園區

為發揮產業群聚所帶動的價值鏈整合及產業競爭優勢，文化部（原文建會）特別將臺灣菸酒股份有限公司減資繳回國家的臺北、花蓮、臺中、嘉義等酒廠舊址與臺南倉庫群等5個閒置空間規劃為文化創意產業園區，惟其中臺中文創園區於2018年7月30日轉型為文化部文化資產園區，原文化部之文化創意產業園區僅包含臺北、花蓮、嘉義及臺南四園區。2021年此四大園區活動舉辦場次達6,115場，活動參與人次達297.3萬人次。請參考表3-4-2。各園區歷年活動舉辦概況請參考統計表D-1-7。

表3-4-2 2021年文化創意產業園區營運概況

Table 3-4-2 Overview of the Cultural and Creative Industry Parks, 2021

單位：公頃；家；場；人次

園區名稱	面積(公頃)	廠商進駐家數(家)	活動舉辦場次(場)	活動參與人次(人次)
華山園區	5.56	17	4,746	2,139,334
花蓮園區	3.38	0	637	244,126
嘉義園區	3.92	51	6	510,056
臺南園區	0.61	11	726	79,900
總計	13.47	79	6,115	2,973,416
文化資產園區	5.6	31	298	94,314

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

## 2. TAICCA SCHOOL文策學院辦理概況

為培育產業關鍵人才，媒合國內外產業資源以建立文化內容產業網絡社群，並進行跨產業領域媒合交流，文化內容策進院成立TAICCA SCHOOL（文策學院），文策學院致力提升文化內容業者營運知能，增加國際產業媒合機會，開設新創營運管理、提案孵育和國際大師講堂等多元類型課程，2021年以線上與實體方式共計開設了47門課程，共計517.5小時、8,274人次參與，全方位導入產業化關鍵能力。有關TAICCA SCHOOL在2021年所開設之課程概況請參考統計表D-1-8。

## 3. 文創產業投融資

為協助文化創意產業發展與升級，改善文化內容產業之投融資環境，文化內容策進院持續挹注多元資金、建構資源媒合平臺，以及提供信用保證及利息補貼等優惠措施，促使文化內容業者獲得投資金援，取得營運資金，並系統性建構臺灣文化內容產業資金生態系，促進文化創意產業發展之良性循環。2021年文化內容策進院推動相關投融資計畫，協助文創產業業者取得核准投資、核定貸款、獲補貼之貸款金額等共計25.66億元。有關2021年文化內容策進院協助文創產業投融資概況請參考表3-4-3及統計表D-1-9。

表3-4-3 2021年文創產業投融資計畫辦理概況

Table 3-4-3 Overview of Plan for Investment and loan of Cultural and Creative Industry, 2021

單位：元

項目	計畫名稱	金額
投資	文化部辦理文化內容投資計畫	458,796,000
	加強文化創意產業升級轉型貸款(第1至4類)	50,982,000
融資	文化創意產業貸款利息補貼	23,050,000
	加強文化創意產業升級轉型貸款(利息補貼)	136,500,000
	演藝團體紓困貸款	161,700,000
	化創意產業青年創業及啟動金貸款	1,716,130,000

資料來源：文化內容策進院

蒐集時間：2022年9月至10月

註：1. 融資核定通過案件如跨年度，依「申請年度」計算。

2. 貸款以「核定通過貸款金額」為準，指通過審議小組會議核定之金額。

3. 利息補貼的額度計算，係依「獲得補貼之『貸款額度』」，非「實際核給之利息補貼金額」。

4. 文創產業青創貸款統計係依財團法人中小企業信用保證基金提供之資料。

5. 依照111年統計方式需含撤案案件，本撤案案件國發核准投資額為8,000,000元，民間共投為5,000,000元；及納入75,000,000元的「帶動民間投資額」之統計，故110年合計國發核准投資額為4.67億元，民間共投為5.4億元，合計10.07億元，共9案。



#### 4.臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

為建立企業採購、品牌授權、通路商交流及商機媒合等文創交易暨交流平臺，文化部自2010年辦理臺灣國際文化創意產業博覽會，辦理以來，每屆參與之企業家數、參觀人次及現場交易金額逐年升高。2020年由於疫情暫緩辦理，2021年恢復辦理。2021年共計有來自全球23個國家／地區522個機構／公司參展，5天展期中，共吸引375,297人次參觀，交易金額達5.39億元，充分扮演原創者與產業鏈結的平臺，為臺灣在地文創品牌走向國際市場的重要窗口。有關臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況請參考表3-4-4及統計表D-1-10。

表3-4-4 2016年至2021年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

Table 3-4-4 Overview of the Taiwan International Cultural and Creative Industry Expo, 2016-2021

單位：天；家；個；人次；千元

年別	展覽天數	參展國家數	參展企業家數	參觀人次	交易金額
2016	5	20	697	227,104	477,075
2017	5	25	644	230,032	478,130
2018	5	23	559	303,110	577,450
2019	5	25	573	351,252	620,440
2021	5	23	522	375,297	538,792

資料來源：文化部  
蒐集時間：2022年9月至11月

#### 5.創意內容大會市場交易暨創投媒合展會

為使臺灣成為華語影視人才的供應重鎮，奠定臺灣於華人地區節目製作品牌風格及代表地位，並打造臺灣成為亞太華語文地區電視劇產製王國，台北電視節自2004年開始辦理，已成為吸引國外廠商來臺洽談交易的重要平臺。2015年起則改為「台北電視內容交易及創投媒合會」，2020年起移交文化內容策進院辦理，並改為「TCCF創意內容大會」，為臺灣首個整合多元產業及作品的商業盛會，促成電影、電視、動畫產業相關的內容版權交易及製作提案，同時匯集出版、漫畫、表演藝術、遊戲產業等領域的授權IP改編。2021年參展的廠商有134家，共有24個國家／地區，逾79位買家線上參展，計有6,450參訪人次。2021年TCCF創意內容大會辦理成果請參考統計表D-1-11。

#### 6.文創事業國際參展

為提升臺灣文創產業行銷國際之能量，文化部推動「補助文創事業國際參展」，鼓勵文創各領域優秀人才及文創事業藉由參與國際性展覽或競賽，擴大文創品牌及個人創作者國際曝光及市場拓展機會，為臺灣文創產業發聲。2021年文化部補助參與文化創意類國際性展賽共計獎助28件參加14個展覽。

除此之外，文化內容策進院為協助文化內容產業開拓國際銷售通路、促進國際合作，形塑臺灣內容於國際市場之影響力，以期取得海外市場營收，亦推動「全球影展市場展參展計畫」、「全球書展參展計畫」、「全球授權展參展計畫」等計畫，2021年共計輔導業者參加30個展覽。有關補助與輔導參與文化創意類國際性展會活動概況請參考表3-4-5及統計表D-1-12、D-1-13。

表3-4-5 2021年文化部及文化內容策進院補助與輔導文創事業國際參展

Table 3-4-5 Overview of Cultural and Creative Industry Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture and TAICCA, 2021

單位：件；個

類別	展覽個數	參與團隊(業者)/輔導家次	國家/地區數
設計品牌時尚產業	14	28	6
全球影展市場展參展計畫	9	365	6
全球書展參展計畫	5	245	4
全球授權展參展計畫	1	11	1
全球音樂展參展計畫	1	6	1
總計	30	655	-

資料來源：文化部；文化內容策進院

蒐集時間：2022年9月至10月

註：文化部補助設計品牌時尚產業，係因文化部與經濟部共同辦理「時尚跨界整合旗艦計畫」，並運用該計畫經費。

## 7. 文化內容策進院獎勵／補助文化內容產業概況

為加速我國文化內容產業積極轉型升級，加速推動新技術結合文化內容的創作，文化內容策進院以多元機制提供文化內容產品前期資源挹注、協助內容產業注入企業經營及商業營運思維，以帶動更多民間資源挹注產業。2021年推動辦理支持計畫，包含「文化新創加速推進計畫作業要點」、「未來內容原型開發支持作業要點」、「沉浸式內容國際合資合製要點」，支持前瞻文化內容原型與潛力創新商模。各項計畫概況請參考表3-4-6及統計表D-1-14。

表3-4-6 2021年文化內容策進院獎勵／補助文化內容產業概況

Table 3-4-6 Subsidies of Taiwan Creative Content Agency to Cultural and Creative Industry, 2021

單位：件；萬元

補助計畫名稱	補助件數	補助金額
文化新創加速推進計畫作業要點	30	30,000,000
未來內容原型開發支持作業要點	20	18,229,750
沉浸式內容國際合資合製要點	6	19,600,000

資料來源：文化內容策進院

蒐集時間：2022年9月至10月

## 8. 文化創意產業相關獎項辦理概況

本部分以文化內容策進院所辦理之獎項進行說明。2021年文化內容策進院共計辦理「巴哈姆特ACG創作大賽」、「金馬創投會議——文策院原創獎」、「桃園科技表演藝術獎——文策院特別獎」三項獎項。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-4-7及統計表D-1-15。

表3-4-7 2021年文化創意產業相關獎項

Table 3-4-7 Prizes and Awards for Cultural and Creative Industry Conducted by Taiwan Creative Content Agency, 2021

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎
巴哈姆特ACG創作大賽	10	3	501	273	6
金馬創投會議—文策院原創獎	15	1	-	63	3
桃園科技表演藝術獎—文策院特別獎	2	1	40	6	1

資料來源：文化內容策進院  
蒐集時間：2022年9月至10月

## 二、文化貿易

文化貿易係指與文化智慧財產權有關的貿易活動，包含文化產品貿易與文化服務貿易，由於文化服務貿易屬非實體物品之流動，無法進行統計，故本部分以文化產品之進出口概況進行說明。惟目前對文化產品並未有明確的定義與分類，亦受限於海關進出口之統計項目，故以「藝術品及古董」、「書籍、新聞報紙及圖書」及「已錄製聲音及影像之雷射影碟（LD）、影音光碟（VCD）及數位影音光碟（DVD）」三類產品之進出口概況描述我國文化產品貿易概況。

### （一）藝術品與古董

在藝術品與古董商品之進出口狀況，本報告主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對藝術品及古董進出口金額進行統計。2021年我國藝術品與古董市場進口總額為2,517.13百萬元，出口總額為292.76百萬元，進口金額遠高於出口金額，進口金額較2020年增加35.61%，出口金額則較2020年增加5.87%。在進口國家中，以法國進口金額最高，為915.07百萬元，占藝術品與古董進口金額之36.35%，其次為中國（17.42%）及美國（14.11%）。出口國家則以香港的金額最高，占45.33%，其次為澳門（16.41%）及韓國（12.59%）。有關藝術品與古董進出口概況，請參考表3-4-8、統計表D-2-1及D-2-2。

### （二）書籍、新聞報紙與圖書

在出版文化交流上，本報告主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對書籍、新聞報紙及圖書進口與出口金額進行的統計。2021年我國書籍、新聞報紙及圖書進口金額為4,637.21百萬元，較2020年減少6.59%，出口金額為7,472.68百萬元，較2020年增加14.65%。就進口國家觀察，2021年我國書籍、新聞報紙及圖書進口的主要國家為美國，占24.29%，其次為日本（15.80%）、中國（13.30%）及英國（11.31%），此四地進口金額占書籍、新聞報紙及圖書總進口金額的64.70%。在出口方面，2021年我國書籍、新聞報紙及圖書出口主要國家為中國，占23.56%，其次為香港，占17.27%，再其次為越南（11.61%），出口至此三地之出口金額占書籍、新聞報紙及圖書總出口金額的52.44%。有關書籍、新聞報紙及圖書進出口概況，請參考表3-4-8、統計表D-2-3及D-2-4。

### (三) 影音錄製商品

為瞭解我國音樂產業狀況，在本報告以影音錄製商品之進出口資料進行說明。主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對產品別為「已錄製聲音及影像之雷射影碟（LD）、影音光碟（VCD）及數位影音光碟（DVD）」之進口與出口金額進行統計。根據中華民國海關進出口磁帶資料顯示，2021年我國影音錄製商品進口金額為609.62百萬元，較2020年增加21.27%，出口金額為453.79百萬元，較2020年減少11.81%。我國主要進口影音錄製商品之國家依序為日本（63.32%）、新加坡（7.72%）、法國（7.31%），出口則以日本地區為主，比率占82.17%。有關我國影音錄製商品進出口概況，請參考表3-4-8、統計表D-2-5及D-2-6。

表3-4-8 2017年至2021年文化產品進出口概況

Table 3-4-8 Overview of Culture Products Import and Export Value, 2017-2021

單位：百萬元；%

年別	藝術品與古董		書籍、新聞報紙及圖書		影音錄製商品	
	進口	出口	進口	出口	進口	出口
2017	1,154.41	224.67	5,275.68	5,652.48	540.37	788.04
2018	2,063.20	172.12	5,303.08	6,163.21	726.55	753.53
2019	2,886.87	197.61	5,656.83	7,024.18	639.23	713.50
2020	1,856.21	276.53	4,964.34	6,517.98	502.71	514.55
	2,517.13	292.76	4,637.21	7,472.68	609.62	453.79
	主要進出口國家					
2021	法國36.35% 中國大陸17.42% 美國14.11% 日本10.42%	香港45.33% 澳門16.41% 韓國12.59%	美國24.29% 日本15.80% 中國大陸13.30% 英國11.31%	中國大陸23.56% 香港17.27% 越南11.61%	日本63.32% 新加坡7.72% 法國7.31%	日本82.17% 中國大陸5.12% 香港3.24%

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本計畫統計  
蒐集時間：2022年9月