



參、文化與社會

一、文化資源

二、藝文展演與節慶

三、人文與出版

四、影視與流行音樂

五、文化交流

六、文化參與及文化消費

七、綜合性文化獎項辦理概況

八、觀光

參、文化與社會

文化與社會主要呈現我國文化資源與各領域文化活動的展現、參與及交流情況，主要內容包含文化資源、藝術活動發展、書籍、影視與流行音樂發展、文化交流、文化參與及觀光概況。

一、文化資源

本報告將文化資源分為文化設施、文化資產二部分，其中文化設施之文化展演場所資料乃根據文化部「全國藝文活動資訊系統」所刊載之臺閩地區文化展演場所分類為內容；博物館則呈現博物館專業認定家數及地方文化館家數。文化資產包含：古蹟、歷史建築、紀念建築、聚落建築群、考古遺址、史蹟、文化景觀、古物、傳統藝術、民俗、口述傳統、傳統知識與實踐及自然地景概況。

（一）文化設施

本報告將文化設施界定為對公眾開放的表演展示空間與設施，本部分除呈現「全國藝文活動資訊系統」文化展演場地資訊外，亦另外呈現博物館及地方文化館家數。

1. 文化展演場所

本報告於文化展演場所採用之數據為文化部「全國藝文活動資訊系統」所刊載之臺閩地區展演場地相關數據。2021年我國文化展演場所總計3,951處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為169個。展演場所最多的都市是桃園市（451處），其次為新北市（445處），第三為高雄市（390處）、接續為臺南市（341處）、臺北市（289處）、臺中市（255處），六都擁有全國一半以上（占全國數量的54.95%）的文化展演場所，其中前三個縣市約占全國的三分之一（占全國數量的32.54%），若以地區區分，北部地區約占全國之四成（42.34%），整體而言，我國目前的文化展演場所在數量分布上仍以北部縣市居多。有關2021年全國文化展演之場地類型，請參考統計表C-1-1；2017年至2021年全國活動展演場所之數目，請參考表3-3-1。

表3-3-1 2017年至2021年全國活動展演場所之數目

Table 3-3-1 Number of Performance Venues in Taiwan, 2017-2021

單位：個；人

年別	場所處(個)	人口數(人)	平均每百萬民眾享有之文化展演場所數(個)
2017	4,267	23,571,227	181
2018	3,930	23,588,932	167
2019	3,967	23,603,121	168
2020	3,994	23,561,236	170
2021	3,951	23,375,314	169

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：2017年、2018年「全國藝文活動資訊系統」對展演場所進行盤點，已排除近年未辦理活動的展演場所，故展演場所數量降低。

2. 博物館及地方文化館

本報告對博物館之說明乃採用文化部「博物館及地方文化館計畫」所提供的名單進行說明。

(1) 博物館及地方文化館家數

博物館是一個國家文明與進步的象徵，隨著經濟的蓬勃發展，民眾的文化、教育水準日漸提高，對於博物館等文化機構之需求日益強烈。而文化部配合新故鄉社區營造計畫研提「地方文化館計畫」（91~96年）、「地方文化館第二期計畫」（97~104年），利用地方既有的閒置空間輔導成為地方文化的展示館所，亦整合在地有形與無形文化資源，發揮守護地方記憶之功能。2016年開始，配合博物館法通過，文化部以「博物館及地方文化館計畫」持續推動我國多元類型館所發展，提供社會大眾更多元豐富的文化環境，具體落實文化公民權。爰此，依「博物館及地方文化館計畫」資訊，目前博物館及地方文化館家數共計331家，其中博物館家數為78家，公立家數為71家，私立為7家；地方文化館家數為253家，公立為178家，私立為75家。有關博物館及地方文化館家數統計請參見統計表C-1-2。

(2) 國立文化相關機關典藏概況

另為瞭解國內文化相關機關典藏／收藏／蒐藏／館藏概況，本報告以文化部所屬機構及中央文化相關機關為範圍，調查博物館典藏／收藏／蒐藏／館藏之收藏作品概況，本次共計蒐集國立故宮博物院、國立傳統藝術中心、國立國父紀念館、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立臺灣美術館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣博物館、國立臺灣史前文化博物館、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、國家人權博物館、國立新竹生活美學館、國立彰化生活美學館、國立臺東生活美學館、國家兩廳院、蒙藏文化中心、國家鐵道博物館籌備處、國家電影及視聽文化中心、國史館、國史館臺灣文獻館、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館、國立公共資訊圖書館，共29個機構之典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況。有關各機關典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況，請參考統計表C-1-3、C-1-4。

(二) 文化資產

依據文化資產保存法，我國文化資產包括有形文化資產與無形文化資產。有形文化資產包括（一）古蹟；（二）歷史建築；（三）紀念建築；（四）聚落建築群；（五）考古遺址；（六）史蹟；（七）文化景觀；（八）古物；（九）自然地景、自然紀念物。無形文化資產包括（一）傳統表演藝術；（二）傳統工藝；（三）民俗；（四）口述傳統；（五）傳統知識與實踐。近5年之文化資產指定與登錄數請參考表3-3-2。

1. 有形文化資產

(1) 古蹟、歷史建築、紀念建築、聚落建築群、文化景觀、史蹟、考古遺址

在有形文化資產方面，2021年古蹟個數為1,008處，歷史建築1,642處，紀念建築15處，聚落建築群21處，史蹟2處，文化景觀76處，考古遺址51處，其中以歷史建築個數最多；而2021年古物件

數則有2,436件／組。近5年有形文化資產指定與登錄數請參考表3-3-2，各縣市2021年指定或登錄有形文化資產數目與新增情況，請參考統計表C-1-5、C-1-6、C-1-7、C-1-8、C-1-9。

(2) 自然地景、自然紀念物

在自然地景方面，文化資產保存法第3條第1項第1款所規範的10大類有形文化資產中，第9日之「自然地景、自然紀念物」屬於自然資產，其定義為：「指具保育自然價值之自然區域、特殊地形、地質現象、珍貴稀有植物及礦物」，其中自然地景可再區分為「自然保留區」及「地質公園」2種，自然紀念物再區分為「珍貴稀有植物」、「珍貴稀有礦物」、「特殊地形及地質現象」3種。2021年臺閩地區自然地景共計31處，其中自然保留區計22處、地質公園9處；自然紀念物共計9種，其中珍貴稀有植物4種，珍貴稀有礦物0種，特殊地形及地質現象5種。有關我國自然地景及自然紀念物概況，請參考表3-3-2及統計表C-1-11。

表3-3-2 2017年至2021年臺灣文化資產指定與登錄數

Table 3-3-2 Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2017-2021

單位：處；項；件／組；種

類型	單位	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	
						新增	現有
古蹟(指定)	處	909	938	967	983	25	1,008
歷史建築(登錄)	處	1,401	1,421	1,564	1,611	32	1,642
紀念建築(登錄)	處	-	-	-	14	1	15
聚落建築群(登錄)	處	13	14	16	19	2	21
史蹟(指定)	處	-	-	0	2	0	2
考古遺址(指定)	處	47	49	51	50	2	51
文化景觀(登錄)	處	62	66	70	75	1	76
古物(指定或登錄)	件/組	1,794	1,916	2,107	2,293	144	2,436
傳統藝術(指定或登錄)	項	355	373	409	449	33	482
民俗(指定或登錄)	項	168	179	192	196	13	209
口述傳統(登錄)	項	-	3	9	17	0	17
傳統知識與實踐(登錄)	項	-	-	6	7	0	7
自然地景	處	22	23	23	28	5	31
自然保留區	處	22	22	22	22	1	22
地質公園	處	-	1	1	6	0	9
自然紀念物	種	5	5	4	6	0	9
珍貴稀有植物	種	5	5	4	4	0	4
珍貴稀有礦物	種	-	-	-	-	-	-
特殊地形及地質現象	種	-	-	-	2	3	5

資料來源：文化部；行政院農業委員會林務局

網址：<https://conservation.forest.gov.tw/natural-landscapes>

調查期間：2022年9月至10月

蒐集時間：2022年9月

註：2021年歷史建築廢止1處，考古遺址廢止1處，古物廢止1件/組，自然保留區廢止1處。

2. 無形文化資產

在無形文化資產方面，2021年傳統藝術個數為482項，民俗209項，口述傳統17項，傳統知識與實踐7項。近5年無形文化資產指定與登錄數請參考表3-3-2，各縣市2021年指定或登錄無形文化資產數目與新增情況，請參考統計表C-1-10。



3.文化資產維護經費

2021年文化部文化資產局在文化資產之維護經費共計847,562千元，較2020年之1,494,312千元減少43.28%，其中以古蹟及歷史建築之維護經費最高，為696,752千元，占總維護經費之82.21%。有關文化資產維護經費，請參考統計表C-1-12。

(三) 文化部辦理文化資產類獎項概況

為獎勵個人、團體或企業參與文化資產保存維護，文化部於2009年開始辦理國家文化資產保存獎，每3年辦理一次，以表彰對文化資產奉獻者的努力。有關歷年國家文化資產保存獎辦理及獲獎情形請參考表3-3-3及統計表C-1-13。

表3-3-3 歷年國家文化資產保存獎辦理概況

Table 3-3-3 Overview of National Cultural Heritage Preservation Award

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
2009	1	4	-	-	6
2012	2	4	19	14	13
2014	3	4	29	9	8
2017	4	4	30	17	5
2020	5	3	-	-	7

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月至10月

二、藝文展演與節慶

本部分先說明我國藝文展演活動與節慶概況，公共藝術以文化部出版之公共藝術年鑑資料為基礎，其係依「公共藝術設置辦法」規定，經中央部會及各縣市公共藝術審議會備查之公共藝術設置計畫案為內容，其次再以文化部所建置之「全國藝文活動資訊系統」對於民眾參與文化藝術活動進行描繪；另外，亦說明各文化相關機關參觀人次及活動辦理概況、第三部門辦理藝文活動概況，以及各縣市藝文活動辦理概況。透過藝文展示設置、展演活動的統計數據，讓民眾能夠更理解國內文化活動的概況。

(一) 公共藝術作品展示

1.公共藝術設置概況

為說明我國公共藝術概況，本報告以2021年公共藝術年鑑收集資料為內容。2021年共有141個新設置完成之公共藝術設置案，242件作品（353種類型），而教育推廣計畫案計95案，並通過各縣市公共藝術審議（委員）會審議（備查），二者共計236案，公共藝術設置案計畫經費為676,026,813元。

在審議或備查完成之公共藝術設置計畫案數（不含推廣計畫）以臺中市及臺南市最多（各21案），其次為新北市（14案）及新竹縣（12案），再其次為屏東縣（11案）。在公共藝術作品類型方面，以雕塑類作品最多，共計137件作品涉及雕塑類型；其次為組合形式（53件）及垂吊、壁掛造型（35件）。關於各縣市審議或備查完成的案數及作品類型件數，請參考圖3-3-1及統計表C-2-1、C-2-2。各縣市公共藝術基金／專戶概況請參考統計表C-2-3。

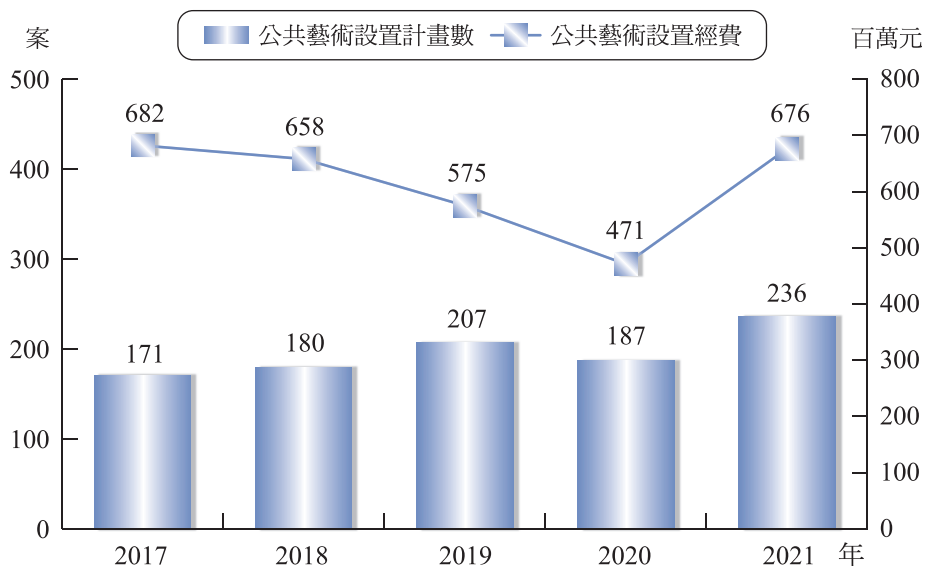


圖3-3-1 2017年至2021年全國公共藝術設置計畫案數

Figure 3-3-1 Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2017-2021

資料來源：公共藝術年鑑（2017年至2020年）；文化部（2021年）
 網址：<https://publicart.moc.gov.tw/home/zh-tw/yearbook>
 蒐集時間：2022年年9月至10月

2. 公共藝術獎

為鼓勵傑出興辦單位，文化部於2007年開始辦理公共藝術獎，每2年辦理一次，旨在獎勵民間及公部門具美感和新意的公共藝術作品，藉以彰顯我國公共藝術成果，加深民眾對公共藝術的認知及瞭解。有關近年來公共藝術獎辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-4及統計表C-2-4。

表3-3-4 2012年至2020年公共藝術獎辦理概況

Table 3-3-4 Overview of the Prize of Public Arts in 2012-2020

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
2012	3	7	130	31	13
2014	4	7	130	20	13
2016	5	6	171	28	13
2018	6	7	243	30	17
2020	7	7	236	37	17

資料來源：文化部（2020年），2012年至2018年《公共藝術年鑑》
 網址：<https://publicart.moc.gov.tw/home/zh-tw/yearbook>
 蒐集時間：2022年9月至10月

(二) 全國藝文活動展演概況

根據文化部所建置之「全國藝文活動資訊系統」資料，2021年全國藝文活動共計舉辦42,542個，較2020年減少15.74%。在出席人次方面，2021年為153,575千人次，較2020年減少17.67%。若以人口規模進行衡量，2021年平均每萬人享有之藝文活動個數為18個，平均每人出席藝文活動次數為6.57個。請參考表3-3-5及圖3-3-2。

表3-3-5 2017年至2021年全國藝文活動辦理概況

Table 3-3-5 Summary of Arts Activities in Taiwan, 2017-2021

單位：個；千人次；次

年別	活動個數 (個)	出席人次 (千人次)	平均每萬人享有之藝文活動個數 (個/萬人)	平均每人出席藝文活動次數 (次/人)
2017	58,195	263,037	25	11.16
2018	55,839	238,490	24	10.11
2019	57,246	255,389	24	10.82
2020	50,489	186,532	21	7.92
2021	42,542	153,575	18	6.57

資料來源：文化部網站，業務統計，全國各縣市藝文展演活動統計

網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html

蒐集時間：2022年9月

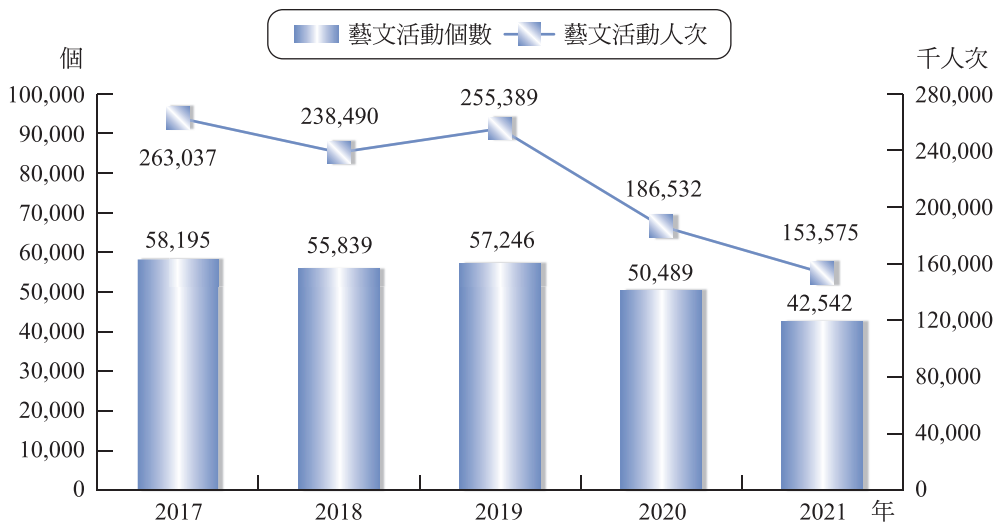


圖3-3-2 2017年至2021年全國藝文活動概況

Figure 3-3-2 Overview of Arts Activities in Taiwan, 2017-2021

資料來源：文化部網站，業務統計，全國各縣市藝文展演活動統計

網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html

蒐集時間：2022年9月至10月

就藝文活動的辦理區域狀況觀察，2021年藝文活動舉辦個數最多為新北市，共計舉辦4,919個活動，其次為臺北市4,905個活動。就藝文活動的出席人次觀察，臺北市藝文活動出席人次最多，為22,795千人次，其次是高雄市的21,629千人次。整體觀之，六都為藝文活動舉辦個數與出席人次最多之縣市，六都活動個數與出席人次占比達全國總數之67.04%及69.51%。就各類別展演活動觀

察，語文與圖書類的活動個數最多，計13,512個，占全國活動個數31.76%；其次是視覺藝術類活動，共計6,064個，占14.25%。有關各縣市藝文活動之辦理概況及活動類型請參考統計表C-2-5。

（三）文化相關機關藝文活動概況

1. 國立文化相關機關參觀人次

2021年國立文化相關機關共計33家，總入館人次為1,677.54萬人次，受嚴重特殊傳染性肺炎影響較2020年大幅減少33.69%，平均每館入館人次為50.83萬人次，其中收費入館人次為393.7萬人次，占總入館人次之23.47%，國內對於文化機關之參觀仍以免費參觀為主，2021年收費入館人次占比低於2020年。在各文化相關機關參觀人次中，以國立自然科學博物館之參觀人次最多，總計有156.61萬人次，其次為國立國父紀念館，計有136.87萬人次，再其次為國立公共資訊圖書館之136.07萬人次，請參考表3-3-6及統計表C-2-6。至於2021年各文化相關機構舉辦的活動，其出席人次請參考統計表C-2-7。

表3-3-6 2017年至2021年國立文化相關機關參觀人次

Table 3-3-6 Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2017-2021

單位：人次；%

年別	機關數	入館人次 總計	免費入館/ 園人次	收費入館/ 園人次	平均每館 入館人次	收費入館 人次占比(%)
2017	30	40,372,841	28,437,734	11,935,107	1,345,761	29.56
2018	31	37,262,663	26,538,356	10,724,307	1,202,021	28.78
2019	32	42,685,907	31,314,214	11,371,693	1,333,935	26.64
2020	32	25,297,146	17,842,287	7,454,859	790,536	29.47
2021	33	16,775,392	12,838,636	3,936,756	508,345	23.47

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）、各中央政府機關

調查時間：2022年9月至10月

2. 第三部門藝文活動辦理概況

本次調查回覆問卷的145家文化事務財團法人中，計有93家提供相關藝文活動概況，其中以「財團法人臺灣生活美學基金會」辦理藝文活動場次最多（803場次），其次為「財團法人中華民國電影事業發展基金會」（636場次），再其次為「財團法人雲門文化藝術基金會」（256場次）。

在活動出席人次方面，除「財團法人看見台灣基金會」之線上影片播放觀看人次外，以「財團法人台北愛樂文教基金會」最高（121.8萬人次），其次為「財團法人台北書展基金會」（102萬人次），再其次為「財團法人中強光電文化藝術基金會」（87.6萬人次）、「財團法人臺灣基督長老教會傳播基金會」（53.3萬人次）、「財團法人鴻禧藝術文教基金會」（37.2萬人次），其餘單位之活動出席人次皆在30萬以下。請參考統計表C-2-8。

（四）兩廳院售票系統銷售概況

根據兩廳院之統計，2021年持續受到嚴重特殊傳染性肺炎影響，2021年兩廳院售票系統購票活動場次共計4,744場，較2020年略微增加0.32%，銷售金額則減少至6.4億元，較2020年減少28.89%，亦較2019年減少52.94%。就各類活動觀察，以其他類之售票場次最高，其他類場次占所有場次之30.40%，銷售金額以戲劇類最高，占整體銷售金額之54.69%。請參考圖3-3-3及統計表C-2-9。

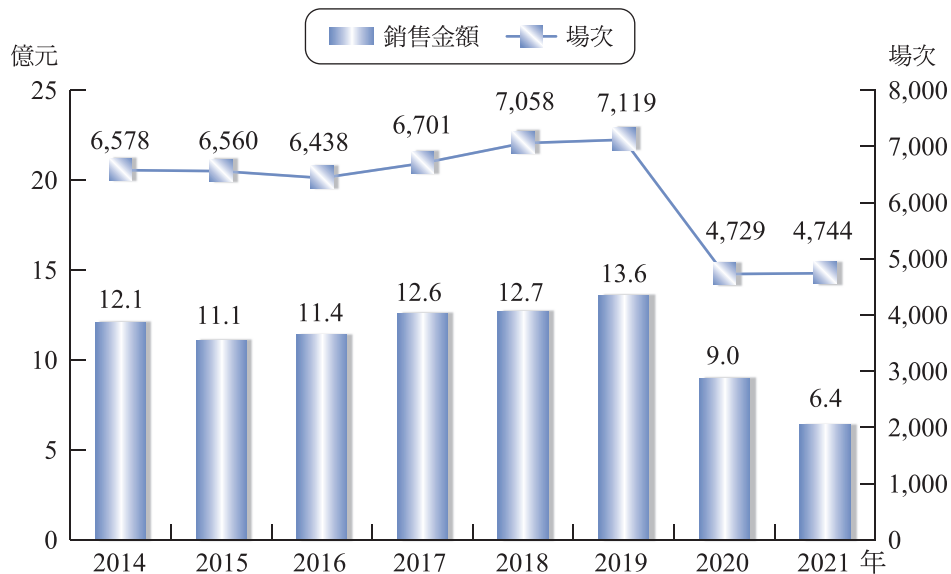


圖3-3-3 2014年至2021年兩廳院售票系統銷售概況

Figure 3-3-3 Overview of Sales for National Theater & Concert Hall Ticketing Service, 2014-2021

資料來源：國家兩廳院，兩廳院spotlight，兩廳院售票系統2013~2019年消費行為報告；OPENTIX兩廳院文化生活2021年度數據報告

網址：<http://artsticketreport.npac-ntch.org/2020/#WantToKnow>；<https://opentixreport.npac-ntch.org/PDF.pdf>

蒐集時間：2022年10月

（五）藝術節與節慶

1. 文化部及行政法人辦理藝術節慶活動

2021年文化部及所屬單位與行政法人辦理之藝術節慶活動包含臺灣戲曲藝術節、亞太傳統藝術節、臺灣國際光影藝術節、國美館美術節、臺灣陶藝日、印尼國慶傳統文化藝術節、人權藝術生活節、綠島人權藝術季、臺灣國際人權影展、小 藝術節、島嶼音樂季、花東原創生活節、TIFA臺灣國際藝術節、兩廳院夏日爵士、秋天藝術節、NTT夏日放/FUN時光系列、NTT遇見巨人系列、衛武營週年慶3.0、衛武營音樂平台、衛武營馬戲平台、西藏文化藝術節等活動，其辦理時間、參觀人次請參考表3-3-7、統計表C-2-10。

另外，為培養藝文欣賞人口及藝術專業人才，推動「地方文化特色及藝文人口培育計畫」，其中「臺灣文化節慶升級」為其重點之一，主要為協助縣市政府辦理具在地特色或在地知名特色

之文化節慶，並導入節慶專業經理（策展人、藝術總監）及專業規劃執行理念，強化在地文化藝術創作者及藝術工作者之深度參與，並增加在地社區參與、建立民眾共識與建立周邊產業串聯模式。2021年共計補助14個文化藝術節慶，補助核准經費共計39,000千元。文化部補助臺灣文化節慶升級概況請參考統計表C-2-11。

表3-3-7 2021年文化部及行政法人辦理之重要藝術節慶活動

Table 3-3-7 Art Festivals of Ministry of Culture, 2021

單位：屆；天；人次

活動名稱	屆數	活動天數	參觀人次
2020、2021臺灣戲曲藝術節	4	35	17,467
祈島·臺灣—2021亞太傳統藝術節	19	7	4,686
2021臺灣國際光影藝術節*	2	31	139,147
國美館美術節	13	2	1,900
臺灣陶藝日	1	1	1,500
2021印尼國慶傳統文化藝術節*—前往眾神之島—峇里島	6	1	200
異端의 回聲—2021年人權藝術生活節	2	20	2,434
2021綠島人權藝術季	15	120	27,838
2021臺灣國際人權影展	5	76	5,087
2021小鎮藝術節	8	4	98,986
2021島嶼音樂季*	8	9	2,948
花東原創生活節—小鎮星期八	6	32	16,000
TIFA臺灣國際藝術節*	13	117	45,512
2021兩廳院夏日爵士*	13	10	367,917
2021秋天藝術節*	1	53	2,314,650
NTT夏日放/FUN時光系列	2	51	320
NTT遇見巨人系列	5	80	13,506
衛武營週年慶3.0	3	3	11,894
衛武營音樂平台*	3	6	4,564
衛武營馬戲平台*	3	3	8,777
西藏文化藝術節*	7	5	6,542

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部、附屬機關（構）及行政法人

調查時間：2022年9月至10月

註：*表有邀請國際藝術團隊參與。

2.各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動

為培養地方文化藝術之基盤，各縣市政府規劃辦理各項主題藝術節，藉以提升地方藝文活動能量，進而帶動地方文化藝術發展。2021年由各縣市文化局（處）共計舉辦154個文化藝術節慶活動，超過2,043.68萬人次參觀，其中有22個節慶活動有國外藝術團隊／個人參與演出或展覽。2021年各縣市政府文化局（處）辦理之重要藝術節慶活動請參考表3-3-8及統計表C-2-12。

除文化局（處）所舉辦之文化藝術節慶活動外，新北市、臺南市、高雄市、宜蘭縣、新竹縣、苗栗縣、彰化縣、南投縣、雲林縣、嘉義縣、臺東縣、澎湖縣、新竹市及金門縣所提供之2021年縣市政府其他單位所舉辦的活動請參考統計表C-2-12。

表3-3-8 2021年各縣市政府文化局（處）辦理之重要藝術節慶活動

Table 3-3-8 Art Festivals of Local Cultural Affairs Bureau, 2021

單位：個；天；人次

縣市文化局(處)	藝術節與節慶個數	有國際團隊參與展演個數	活動天數	參觀人次
新北市政府文化局	13	1	589	6,006,399
臺北市政府文化局	13	5	484	2,628,439
桃園市政府文化局	4	0	121	101,519
臺中市政府文化局	19	2	353	430,256
臺南市政府文化局	29	0	1,000	1,257,271
高雄市政府文化局	10	5	283	358,483
宜蘭縣政府文化局	3	0	29	28,055
新竹縣政府文化局	13	1	187	330,591
苗栗縣政府文化觀光局	4	0	173	84,829
彰化縣文化局	5	1	153	197,747
南投縣政府文化局	1	0	1	450
雲林縣政府文化處	4	0	59	19,000
嘉義縣文化觀光局	1	0	2	5,128
屏東縣政府文化處	2	0	144	25,200
臺東縣政府文化處	9	1	265	307,507
花蓮縣文化局	4	0	55	36,050
澎湖縣政府文化局	1	0	1	400
基隆市文化局	3	0	39	117,600
新竹市文化局	12	3	367	6,299,083
嘉義市政府文化局	2	0	14	2,190,000
金門縣文化局	1	0	15	10,000
連江縣政府文化處	3	3	4	2,800
總計	154	22	4,338	20,436,807

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2022年9月至10月

註：嘉義縣文化觀光局因疫情緣故，故未辦理藝術節慶活動，所列之節慶為文化部暨嘉義縣政府指導、阮劇團主辦之「草草戲劇節」。

（六）藝文團體概況

1. 文化部及國家文化基金會獎助藝文團體概況

藝文團體為從事音樂、戲劇、舞蹈、綜合技藝或其他藝文推廣活動之團體，挹注文化資源培植優質演藝團隊，對於表演藝術生態長遠發展具有重要的影響。為使國內表演藝術得以長期穩定發展，文化部特依據團隊規模及發展階段之不同，推行分級獎助機制，而自2018年起逐年編列預算，將「演藝團隊分級獎助專案」審查及評鑑工作移撥至國家文化藝術基金會辦理，並於2020年起更名為「演藝團隊年度獎助專案」。同時，為彰顯團隊專業成就並增進外界認識，此專案亦以「TAIWAN TOP演藝團隊」為品牌，建立識別標章。

2021年演藝團隊年度獎助專案，2021年計有142個團隊提出申請，共評選出86個獲補助團隊，總補助金額1億5,429萬元。各類別補助結果為：音樂類補助16團，補助金額3,599萬元；舞蹈類補助23團，補助金額3,840萬元；傳統戲曲類補助18團，補助金額3,070萬元；現代戲劇類補助29團，補助金額4,920萬元。

表3-3-9 2021年文化部及國家文化藝術基金會獎助表演藝術團體概況

Table 3-3-9 Overview of Performance Group Grants by Ministry of Culture and National Culture and Arts Foundation, 2021

單位：個；千元

獎助計畫	組別	類別	獎助核定名額	獎助金額
演藝團隊年度獎助專案	音樂組	二年營運	1	3,000
		一年營運	9	19,500
		一年營運及年度計畫	6	13,490
	舞蹈組	三年營運	1	1,700
		二年營運	1	1,500
		一年營運	15	24,100
		一年營運及年度計畫	6	11,100
	傳統戲曲組	三年營運	1	6,000
		一年營運	17	24,700
	現代戲劇組	三年營運	1	4,500
		二年營運	2	4,500
		一年營運	24	33,300
		一年營運及年度計畫	2	6,900
	總計		86	154,290
臺灣品牌團隊獎助計畫			6	105,000

資料來源：文化部

調查時間：2022年9月至10月

註：「演藝團隊分級獎助專案」自2018年起已移撥國家文化藝術基金會辦理，2019年更名為「演藝團隊年度獎助專案」，其中「一年營運及年度計畫」經費來源為國家文化藝術基金會。

另外，文化部於2013年首度推出臺灣品牌團隊獎助政策，迄今9年，以公共體系的支持，協助專業演藝團隊永續經營。2021年度臺灣品牌團隊計畫，共計6個表演藝術團隊獲得補助，雲門文化藝術基金會3,750萬元，紙風車劇團1,650萬元、財團法人擊樂文教基金會1,700萬元、財團法人優人文化藝術基金會1,350萬元、明華園戲劇團1,050萬元、唐美雲歌仔戲團1,000萬元，合計補助總金額為1.05億元。有關文化部獎助表演藝術團體概況請參考表3-3-9及統計表C-2-13。

2. 藝文團體立案概況

藝文團體立案與輔導係由各縣市設立自治條例管理之，包含演藝團隊與文化基金會。2021年各縣市立案之演藝團體數達6,924個，以臺北市立案之演藝團體數最多，達1,658個，其次為新北市之1,117個。至於文化基金會方面，各縣市立案之文化藝術基金會總計為530家，亦以臺北市之家數最多，達151家。就歷年來個數與家數觀察，歷年來演藝團體個數逐年增加，文化藝術基金會亦是持續增加，請參考圖3-3-4，2021年各縣市藝文團體概況詳見表3-3-10及統計表C-2-14。

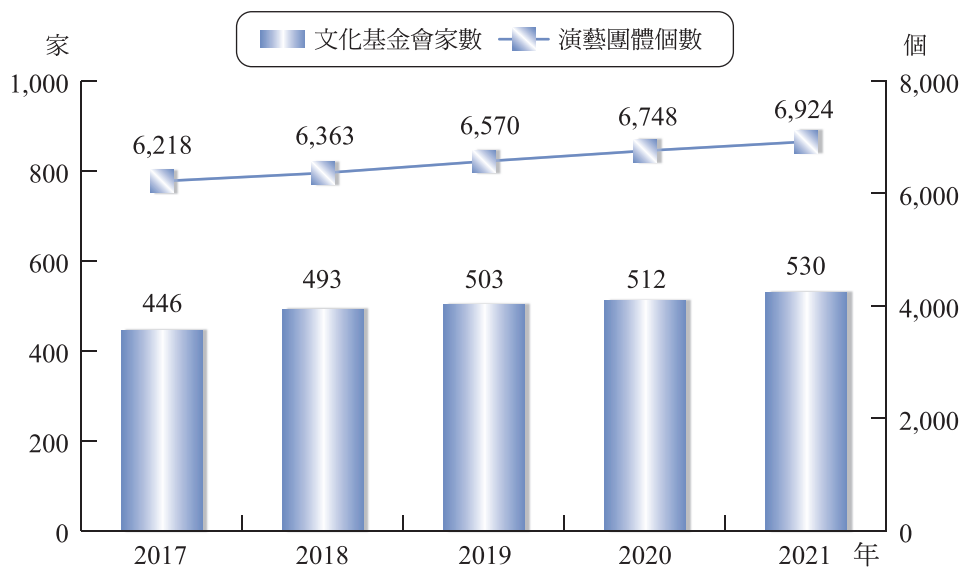


圖3-3-4 2017年至2021年縣市藝文團體家數概況

Figure 3-3-4 The Number of Art and Culture Groups, 2017-2021

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：各地方政府文化局（處）
調查時間：2022年9月至10月

表3-3-10 2021年縣市藝文團體家數概況

Table 3-3-10 The Number of Art and Culture Groups, 2021

單位：個；%；家

地區	縣市數	演藝團體			文化基金會		
		個數(個)	占比(%)	平均每縣市團體數	家數(家)	占比(%)	平均每縣市家數
北部地區	7	3,550	51.27	507	295	55.66	42
中部地區	5	1,422	20.54	284	67	12.64	13
南部地區	6	1,596	23.05	266	126	23.77	21
東部地區	2	313	4.52	157	40	7.55	20
金馬地區	2	43	0.62	22	2	0.38	1
六都	6	4,933	71.24	822	347	65.47	58
非六都	16	1,991	28.76	124	183	34.53	11
總計	22	6,924	100	315	530	100	24

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：各地方政府文化局（處）
調查時間：2022年9月至10月

3.街頭藝人展演場地與人數／團隊數概況

街頭藝人表演為展現城市風貌之一環，目前臺灣街頭藝人亦由各縣市文化局（處）設置自治管理條例管理之，取得街頭藝人證照者才能於該縣市指定之街頭展演場地進行展演。2021年各縣市街頭藝人計有23,758人次／組次，以臺中市及臺北市之人次／組次最高，分別為3,131人次／組次及3,120人次／組次。在街頭藝人展演場地上，各縣市目前開放展演場地數共計1,040處，以臺北市243處最多，其次為桃園市之115處。各縣市街頭藝人概況詳見表3-3-11及統計表C-2-15。

表3-3-11 2021年街頭藝人場地與人次概況

Table 3-3-11 The Number of Art and Culture Groups, 2021

單位：處；%；人次／組次

地區	縣市數	場地數(處)			街頭藝人數(人次/組次)		
		個數(個)	占比(%)	平均每縣市處數	人次/組次	占比(%)	平均每縣市 人次/組次
北部地區	7	568	54.62	81	7,775	32.73	1,111
中部地區	5	235	22.60	47	7,126	29.99	1,425
南部地區	6	184	17.69	31	7,053	29.69	1,176
東部地區	2	46	4.42	23	1,222	5.14	611
金馬地區	2	7	0.67	4	582	2.45	291
六都	6	681	65.48	114	12,978	54.63	2,163
非六都	16	359	34.52	22	10,780	45.37	674
總計	22	1,040	100	47	23,758	100	1,080

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2022年9月至10月

（七）文化部辦理表演及視覺藝術類獎項概況

文化部辦理之表演及視覺藝術類領域相關獎項包括國家工藝成就獎、臺灣工藝競賽、中華民國版印年畫徵選、全國美術展、中山青年藝術獎、舞躍大地舞蹈創作比賽、傳藝金曲獎、NTSO青年音樂創作競賽、璞玉發光——藝術行銷活動，各獎項辦理及獲獎情形請參考表3-3-12及統計表C-2-16。

表3-3-12 2021年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項

Table 3-3-12 Prizes and Awards for performance and Visual Arts by Ministry of Culture, 2021

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
國家工藝成就獎	15	1	21	10	1
臺灣工藝競賽	15	9	361	60	10
中華民國版印年畫徵選	37	4	198	80	36
全國美術展	11	11	931	112	32
中山青年藝術獎	6	3	133	42	42
舞躍大地舞蹈創作比賽	22	1	93	25	15
傳藝金曲獎	32	17	882	91	18
NTSO青年音樂創作競賽	14	1	20	4	4
璞玉發光——藝術行銷活動	12	1	195	41	12

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）

調查時間：2022年9月至10月

三、人文與出版

本部分首先說明文化部圖書翻譯及獲獎好書推介之業務概況，其次說明2021年新書及政府出版品出版狀況，以及文化部辦理之文學與出版獎項，最後再呈現圖書館資源與借閱概況，以描繪我國圖書出版發展概況。

(一) 圖書翻譯

文化部為鼓勵臺灣原創作品之翻譯出版，自2015年發布「翻譯出版補助作業要點」，將原臺灣文學館辦理之「臺灣文學翻譯出版補助計畫」納入，將原僅限於文學類之補助，擴大至其他出版類，類別涵蓋小說、非小說、圖文書、漫畫，每年針對外國出版社或外國譯者提供補助。臺灣出版品翻譯2021年共有35部作品完成翻譯出版（15語種），預計首刷數量共計74,500冊。請參考表3-3-13及統計表C-3-1。

表3-3-13 2021年臺灣文學翻譯概況

Table 3-3-13 Translation of Taiwanese Literary Works, 2021

單位：種；冊

發行語言類別	書冊語言種數	預計首刷數量
日語	8	19,000
西班牙語	1	1,500
法語	2	3,800
波蘭語	3	2,100
烏克蘭語	3	4,500
英語	5	12,200
泰語	1	3,000
捷克語	4	2,900
荷蘭語	1	2,000
斯洛伐克語	3	5,000
越南語	2	5,000
緬甸語	1	6,000
義大利語	1	2,500
愛沙尼亞語	1	1,000
韓語	2	4,000
總計	38	74,500

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月至10月

(二) 出版概況

1. 新書出版概況

在新書出版狀況上，本報告以申辦ISBN的出版機構及出版書冊種數與筆數說明我國新書出版狀況。根據國家圖書館書號中心統計，2021年總計4,873個出版單位出版了57,710種新書，平均每千人擁有2.47本新書。近年來平均每千人新書擁有本數有逐年下降的趨勢，2017年雖略微回升，但

2018年、2019年則持續下降，2020年更降至1.49本，為近10年來最低，但2021年在疫情籠罩下，加速多元發展、數位轉型，出版種數創近年新高，每千人新書擁有本數亦創新高。若與2020年相較，出版機構增加3.81%，新書種數增加64.69%。至於2021年申請出版品預行編目（CIP）之申請筆數為22,778筆，占全部新書申請筆數之39.47%。請參考圖3-3-5及統計表C-3-3。

若依圖書分類統計，以「語言文學類」為申請量最高的類別，占ISBN申請數量之22.04%，其次為「社會科學類」，占18.64%。關於歷年出版新書類別統計請參考統計表C-3-4。

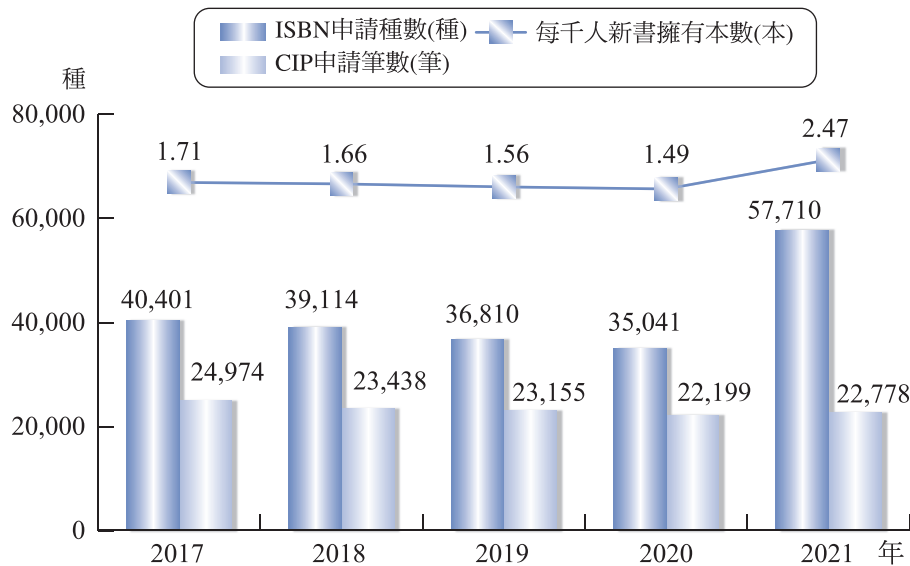


圖3-3-5 2017年至2021年新書出版狀況

Figure 3-3-5 Overview of New Book Publishing, 2017-2021

資料來源：本專案公務機關與機構調查；110年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析；中華民國圖書館年鑑；國家圖書館網站
 調查對象：國家圖書館
 調查時間：2022年9月至10月

2. 政府出版品出版概況

政府出版品為政府各級機關所出版之刊物與圖書，除反映政府的相關職能，也涵蓋了許多民間出版機制不及的領域，可視為「國家寶藏」的一種。2021年政府出版品出版件數為5,033件，較2020年增加2.76%，銷售冊數為199,925冊，較2020年減少2,213冊（減少1.09%）。有關政府出版品之出版件數及銷售狀況請參考圖3-3-6及統計表C-3-5。

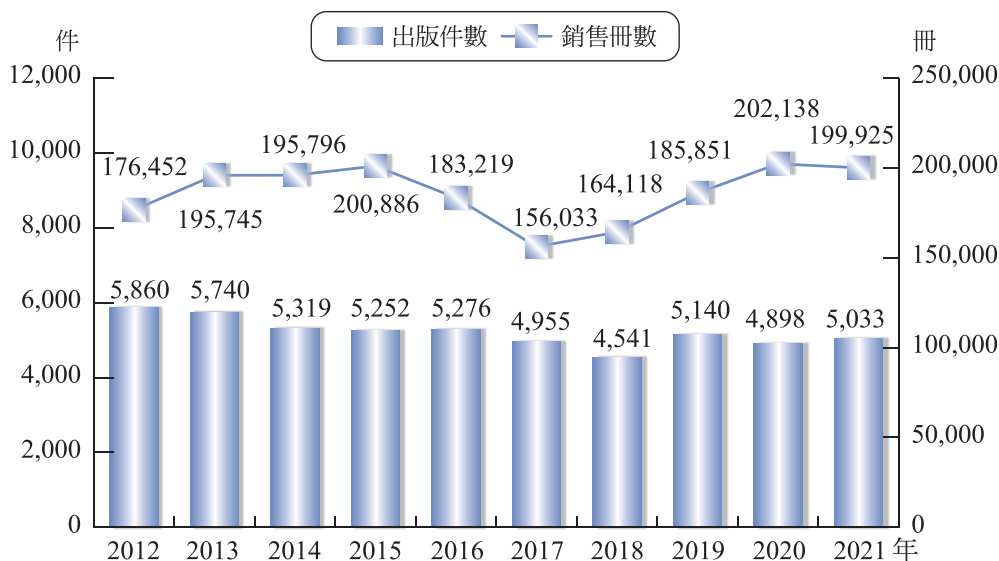


圖3-3-6 2012年至2021年政府出版品出版與銷售概況

Figure 3-3-6 Overview of New Book Publishing of Government, 2012-2021

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

(三) 台北國際書展辦理概況

為增進國際出版品之交流，政府每年定期舉辦「台北國際書展」，2021年為第29屆，惟2021年因疫情影響，實體書展停辦，線上書展及專業論壇續辦，線上書展網頁提供中英文兩種語言介面，主要分為「線上主題展」、「online books秀」、「閱讀沙龍online」以及「閱讀大小事」四大專區，共計79家出版社參與，自2020年12月16日至2021年6月15日期間共吸引87萬人次線上參觀。2021年台北國際書展辦理成果請參考統計表C-3-6。

(四) 獲獎好書推介

為能夠培養民眾閱讀的習慣，並鼓勵優良讀物的出版與寫作，政府及民間機構定期舉辦優良讀物的推介，期望透過優良讀物的閱讀，能夠培養民眾對事物的認識、觀察及瞭解的能力，並能提高閱讀品味。2021年文化部辦理之「中小學生讀物選介」共計推介618種讀物，臺北市立圖書館等辦理之「好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎」推介101冊。請參考表3-3-14及統計表C-3-2。

表3-3-14 2021年獲獎好書推介概況

Table 3-3-14 Recommendation of Reward Books, 2021

單位：種／冊

項目	推介單位	獲獎/推介書冊
中小學生優良課外讀物推介評選	文化部	618
好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎	臺北市立圖書館等	101

資料來源：文化部；臺北市立圖書館；全國新書資訊網

網址：<https://tpml.gov.taipei/>; http://isbn.ncl.edu.tw/NCL_ISBNNet/

蒐集時間：2022年9月至10月

(五) 文化部辦理之文學與出版類獎項

為鼓勵文學、漫畫創作及有卓越表現之出版事業及從業人員，文化部定期舉辦文學及出版領域相關獎項，以期能推動、彰顯臺灣文學與出版表現。2021年文化部舉辦之文學與出版獎項包括「臺灣文學金典獎」、「臺灣文學創作獎」、「金鼎獎」、「金漫獎」、「文薈獎」及「後山文學獎」。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-15及統計表C-3-7。

表3-3-15 2021年文化部辦理之文學與出版類獎項

Table 3-3-15 Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2021

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺灣文學金典獎	17	3	235	30	11
臺灣文學創作獎	17	4	171	25	9
金鼎獎	45	5	1,355	51	30
金漫獎	12	10	226	25	12
文薈獎	20	9	900	-	60
後山文學獎	8	7	466	111	59

料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：1.金鼎獎及金漫獎得獎件數含特別貢獻獎。

2.金鼎獎「入圍」乃指獲優良出版品推薦件數。

(六) 圖書館概況

根據圖書館年鑑統計，2019年我國圖書館家數為5,367家，館藏冊數達2.17億冊，閱覽席位為51.16萬席。在冊數與借閱人次上，國人於國內圖書館借閱總冊數達1億3,186.1萬冊，借閱人次為4,870.1萬人次，較2018年增加173萬人次，增加3.69%，平均每位借閱人次借閱2.71冊圖書。若以人口數計算，平均每百位民眾享有之圖書館閱覽席位數為2.17席，平均每位民眾至圖書館借閱了2.06次，借閱了5.59冊圖書。請參考表3-3-16及統計表C-3-8。

表3-3-16 2015年至2019年圖書館概況

Table 3-3-16 Overview of Public Library, 2015-2019

單位：家；冊；件；席；人次；次；人

年別	2015	2016	2017	2018	2019
家數	5,344	5,337	5,385	5,393	5,367
館藏圖書冊數(冊、件)	189,023,843	199,049,131	205,602,780	208,518,146	217,365,786
閱覽席位(席)	502,353	500,179	500,923	499,347	511,644
借閱人次(人次)	50,024,607	47,530,376	46,815,901	46,968,924	48,700,519
借閱冊數(冊)	128,159,906	127,478,158	126,280,130	128,895,763	131,861,331
平均每位借閱人次借閱書冊數(冊)	2.56	2.68	2.70	2.74	2.71
平均每位民眾享有之館藏圖書冊數	8.05	8.46	8.72	8.84	9.21
平均每百位民眾享有之席位數(席)	2.14	2.12	2.13	2.12	2.17
平均每位民眾借閱次數(次)	2.13	2.02	1.99	1.99	2.06
平均每位民眾借閱冊數(冊)	5.46	5.42	5.36	5.46	5.59
人口數(人)	23,492,074	23,539,816	23,571,227	23,603,121	23,603,121

資料來源：國家圖書館，中華民國圖書館年鑑

網址：https://www.ncl.edu.tw/periodicallist_304.html

蒐集時間：2022年12月

四、影視與流行音樂

本部分將分別說明電影、廣播電視及流行音樂之發展概況，各部分將先描述各產業市場概況，再說明文化部舉辦之獎項及重要活動辦理概況，以期能展現我國影視與流行音樂發展樣貌。

（一）電影

1. 電影院營業家數

2021年電影院家數為114家，廳數共計945廳，平均每十萬人享有4.04個電影銀幕數。觀察近年來電影院家數變化狀況，電影院廳數自2013年起呈現逐年增加的現象，平均每人享有之電影銀幕數亦逐年增加，隨著國內看電影的風潮再現，2018年更大幅增加7間電影院99廳（銀幕），2019年雖電影院總數僅增加1間，但電影廳（銀幕）廳數仍增加35個，惟2020年、2021年受到嚴重特殊傳染性肺炎影響，雖廳數仍呈現增加，但電影院家數則減少。有關歷年電影院家數請參考圖3-3-7及統計表C-4-1。

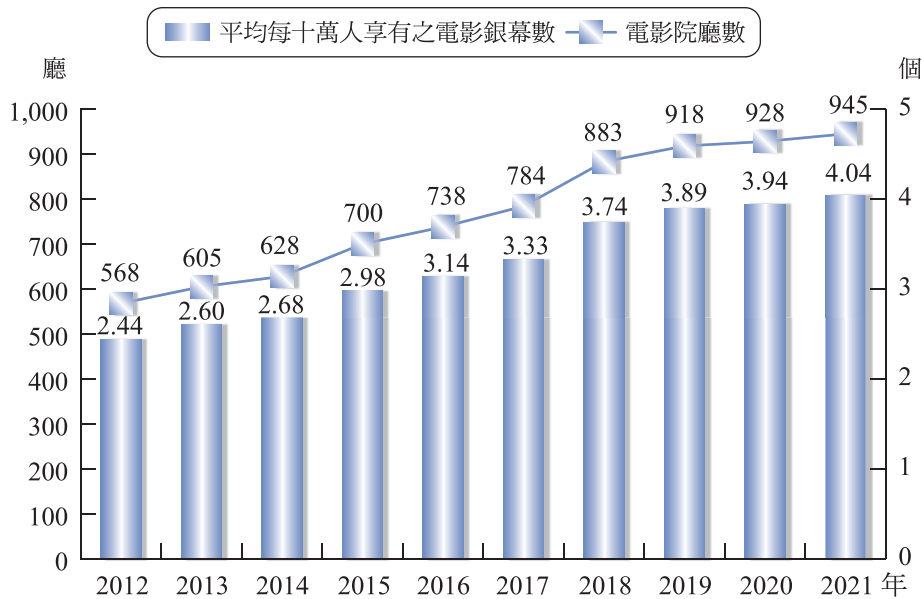


圖3-3-7 2012年至2021年電影院概況

Figure 3-3-7 Overview of Movie Theater, 2012-2021

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月至10月

2. 電影片審議分級部數

2021年電影片審議分級部數共計708部，其中國片⁷審議分級部數為109部，占整體影片部數的15.40%；港、陸片在臺審議部數為26部，占整體影片部數的3.67%；其他外國片為573部，所占比率為80.93%。整體來看，我國電影片審議分級部數每年均以其他外國片部數最高，2014年已超過

7 本報告所稱國片係指「國產電影片及非國產電影片認定基準」所稱之國產電影片，以及經認定原產地為中華民國之非國產電影片。

500部，2018年已高達748部，但2019年則降至685部，2020年、2021年亦受到嚴重特殊傳染性肺炎影響降至2021年之573部。請參考圖3-3-8及統計表C-4-2。

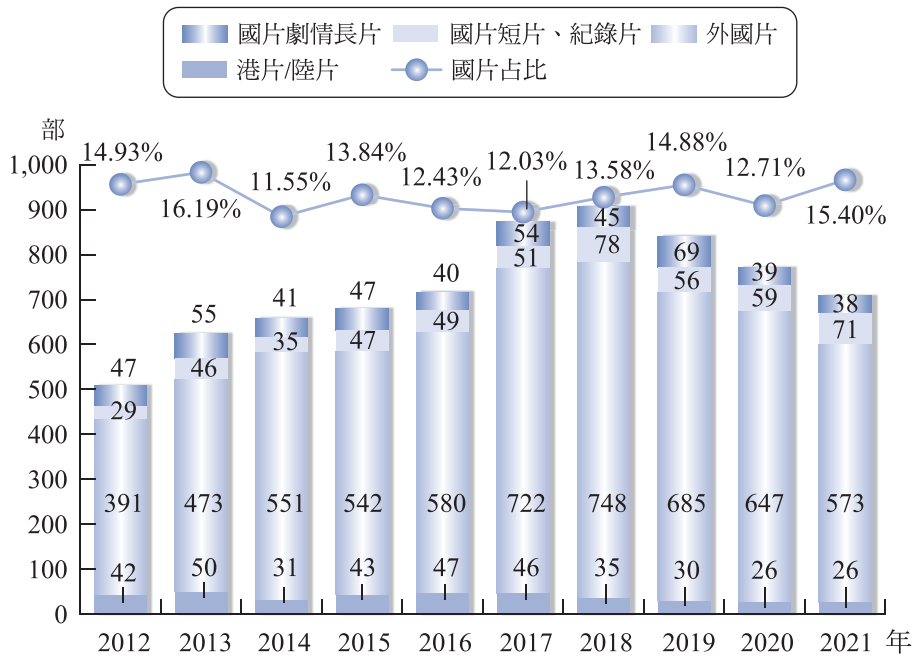


圖3-3-8 2012年至2021年電影片審議分級部數

Figure 3-3-8 Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2012-2021

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月至10月
註：2012年至2014年為電影片核定准演部數。

3. 電影片票房

(1) 全國電影票房

我國電影片映演業者自2016年6月11日起依據《電影法》之規定提供全國票房資料，根據電影片映演業者依電影法規定提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影票房資料，2021年全國電影發行部數為692部，以亞洲其他地區及美洲的電影數量占多數，分別有241部（占34.83%）與172部（占24.86%），國片有79部（占11.42%）；電影總票房為49.64億元，相較於2020年，票房減少3.78%。其中國片票房為12.14億元，較2020年增加38.32%，國片票房占整體票房比率增至24.46%，港陸澳地區影片占比為2.31%，其他外國片則占73.23%（以美洲28.99億元，占58.39%居多）。有關臺灣電影票房請參考表3-3-17、圖3-3-9及統計表C-4-3、C-4-4。

表3-3-17 2021年全臺電影票房市場

Table 3-3-17 The Box Office in Taiwan, 2021

單位：部；億元；人次；元

項目	發行部數	票房(億元)	觀影人次
國片	79	12.14	5,127,249
港陸澳地區	29	1.15	487,328
亞洲其他地區	241	6.03	2,428,516
歐洲	166	1.33	572,319
美洲	172	28.99	11,496,148
大洋洲	4	0.00	1,167
非洲	1	0.00	890
總計	692	49.64	20,113,617

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊

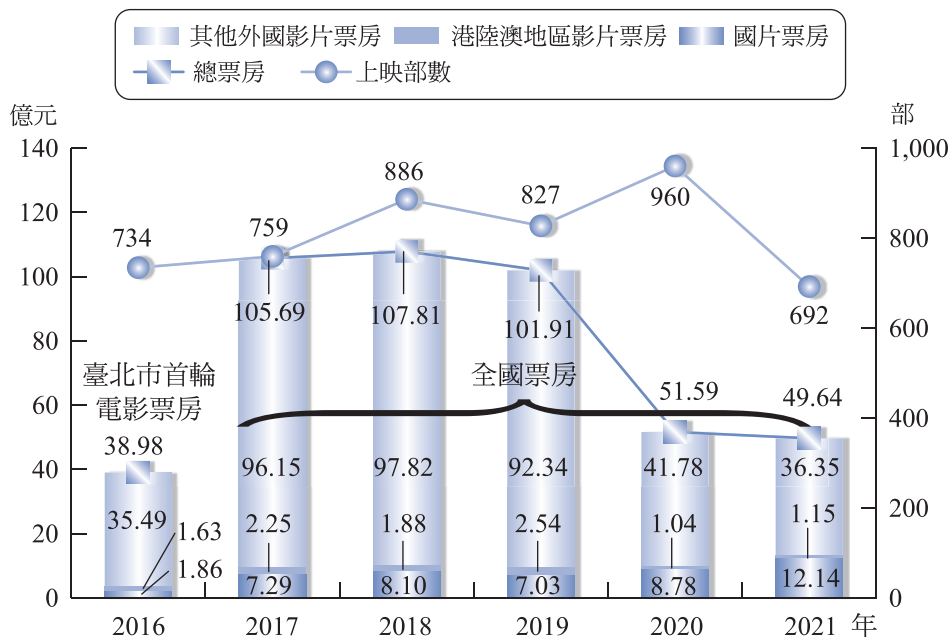


圖3-3-9 2016年至2021年電影院票房

Figure 3-3-9 The Box Office of Movie, 2016-2021

資料來源：2016年文化部影視及流行音樂產業局依臺北市影片商業同業公會臺北市電影票房資料所整理；2017年起為依中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會資料整理

蒐集時間：2022年9月至10月

註：2016年為臺北市首輪電影票房，自2017年起電影院票房為全國票房。

若依生活圈區分，在各生活圈之票房占比及觀影人次上，以北北基宜地區占比最高，2021年北北基宜地區占全國電影票房之43.89%，其次為中彰投地區占16.92%。有關臺灣以生活圈區分之電影票房占比請參考統計表C-4-5。

(2) 國片票房概況

2021年國片電影票房第一名至第三名分別為《當男人戀愛時》、《月老》及《角頭—浪流連》，其電影票房皆破億元，其餘皆未破億元，票房高於5,000萬元則有2部。但若觀察累積票房，則《孤味》、《刻在你心底的名字》亦破億元。有關2021年國片票房請參考表3-3-18及統計表C-4-6。

表3-3-18 2021年國片國內票房Top 10

Table 3-3-18 The Top Ten Box Office of Taiwan Movies in Taiwan, 2021

單位：元

排名	影片名稱	票房
1	當男人戀愛時	405,402,260
2	月老	235,315,573
3	角頭—浪流連	161,768,815
4	聽見歌 再唱	84,266,034
5	緝魂	50,860,209
6	我沒有談的那場戀愛	38,015,678
7	瀑布	35,945,744
8	叱咤風雲	31,943,679
9	杏林醫院	23,216,418
10	美國女孩	17,552,820

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊

蒐集時間：2022年9月至10月

註：票房統計起迄日為2021年1月1日至2021年12月31日，不含跨年度票房數據。

4. 金馬獎及文化部辦理之電影類獎項

在電影獎項方面，文化部每年定期輔導財團法人中華民國電影事業發展基金會辦理金馬獎，為臺灣與華語電影業界的年度盛事之一，2021年為第58屆；而金穗獎為獎勵優良影像創作之獎項，2021年公布第43屆獲獎狀況，而徵選優良電影劇本獎則為扶植臺灣電影界之編劇人才。各獎項辦理及獲獎情形請參考表3-3-19及統計表C-4-7。

表3-3-19 2021年金馬獎及文化部辦理之電影類獎項

Table 3-3-19 Golden Horse Awards and Prizes and Awards for Movie Conducted/ Sponsored by Ministry of Culture, 2021

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
金穗獎	43	14	415	66	24
徵選優良電影劇本獎	43	3	450	38	20
金馬獎	58	25	573	115	25

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

(二) 廣播電視

1. 廣播電視事業資訊傳播類許可家數

根據國家通訊傳播委員會統計，2021年國內無線廣播電臺家數為186家，無線電視電臺為5家，衛星廣播電視節目供應家數為95家，頻道數為237個頻道，直播衛星廣播電視服務經營為4家，社區共同天線業者4家，有線電視系統經營業者為64家。請參考圖3-3-10及統計表C-4-8。

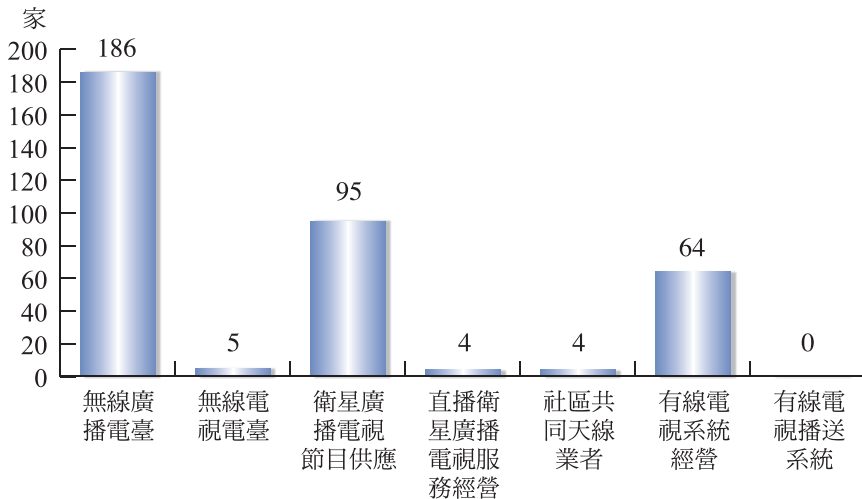


圖3-3-10 2021年廣播電視事業資訊傳播類家數

Figure 3-3-10 Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2021

資料來源：國家通訊傳播委員會，政府資訊公開，業務統計，通訊傳播綜合類，通訊傳播產業概況總覽
網址：https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966&is_history=0
蒐集時間：2022年9月

2. 有線廣播電視事業訂戶數

2021年我國有線電視訂戶數為474.0萬戶，家戶普及率為52.63%，普及率低於2020年；數位機上盒訂戶數已與有線電視訂戶數相同，皆為474.0萬戶，占有線電視訂戶數比率達100%，有線電視已全面數位化。數位付費頻道訂戶數則為162.3萬戶，僅占全國總戶數之18.02%。另外，多媒體內容傳輸平台之訂戶數為206.1萬戶，普及率略降至22.89%。有關歷年有線廣播電視事業訂戶數請參考圖3-3-11及統計表C-4-9，各縣市區域有線廣播電視事業普及率請參考統計表C-4-10。

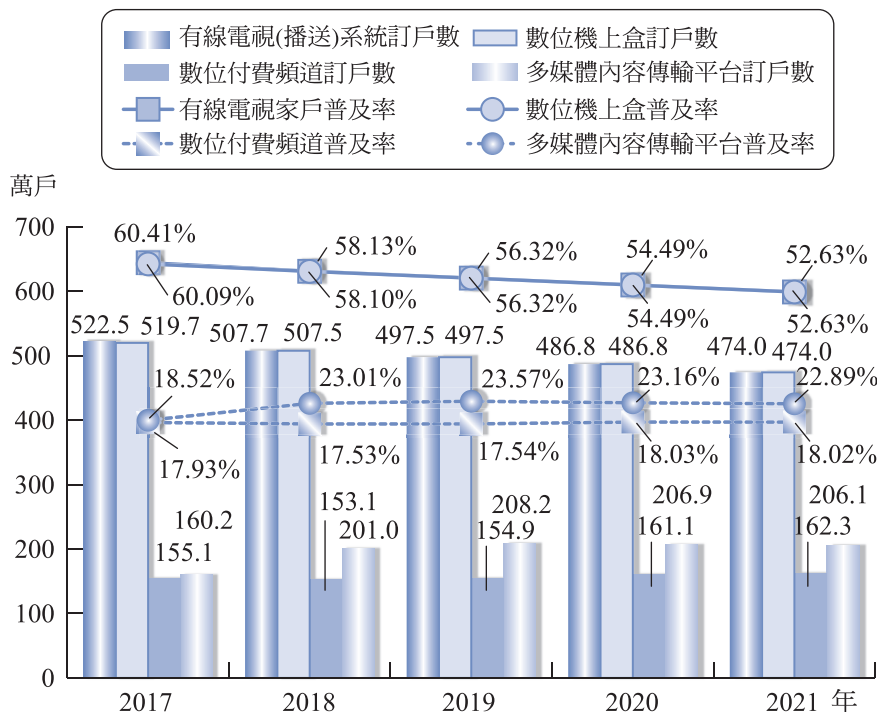


圖3-3-11 2017年至2021年有線電視、機上盒、付費頻道、MOD訂戶數及普及率

Figure 3-3-11 Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Broadcasting, and Multimedia On Demand, 2017-2021

資料來源：國家通訊傳播委員會，政府資訊公開，業務統計，通訊傳播綜合類，通訊傳播產業概況總覽

網址：https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966&is_history=0

蒐集時間：2022年9月

註：1.數位機上盒訂戶數包含於有線電視（播送）系統訂戶數內，有線電視（播送）系統訂戶數位化比率已達100%。

2.有線電視（播送）系統訂戶數或數位機上盒訂戶數、數位付費頻道訂戶數及多媒體內容傳輸平台訂戶數皆有可能重複訂閱，故不適合進行加總。

3.文化部辦理之廣播電視類獎項

2021年文化部辦理之廣播電視類獎項，共計辦理「廣播金鐘獎」、「電視金鐘獎」、「電視節目劇本創作獎」、「金視獎」四項獎項。其中「廣播金鐘獎」及「電視金鐘獎」至2021年已辦理56屆，為臺灣電視廣播圈的年度盛事，「電視節目劇本創作獎」為獎勵優良電視節目劇本創作之獎項，「金視獎」為獎勵全國各地有線電視系統業者製播優良地方性節目。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-20及統計表C-4-11。

表3-3-20 2021年文化部辦理之廣播電視類獎項

Table 3-3-20 Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2021

單位：屆；類；件；人

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數 (不含特別獎)	特別獎項
廣播金鐘獎	56	27	856	126	26	從缺
電視金鐘獎	56	40	1,781	192	39	2人
電視節目劇本創作獎	12	2	159	21	8	未設
金視獎	21	16	230	73	15	未設

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月

(三) 流行音樂

1. 臺灣地區唱片市場銷售概況

根據財團法人臺灣唱片出版事業基金會資料，我國2021年音樂銷售額約為新臺幣23.42億元，較2020年增加2.90%。在結構上，實體唱片銷售金額2021年為3.86億元，較2020年減少12.01%，而數位音樂的銷售金額為19.55億元，較2020年增加6.46%。近年來臺灣唱片市場總銷售金額皆維持在20億以上，2019年雖略微下滑，但2020年及2021年則持續上升。而在實體唱片市場上，銷售金額持續大幅下滑，數位音樂市場受到嚴重特殊傳染性肺炎影響，持續成長，因此整體市場仍呈現成長。請參考圖3-3-12及統計表C-4-13。

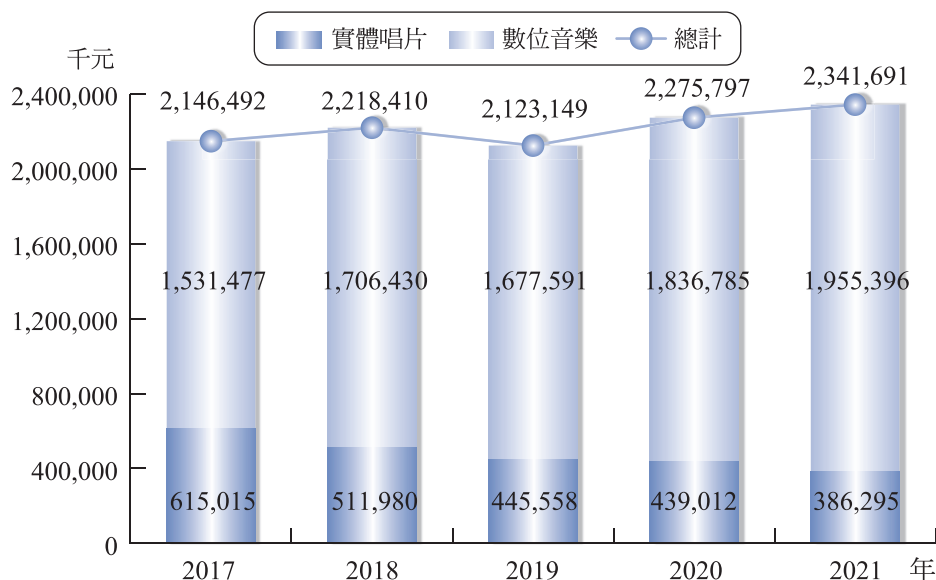


圖3-3-12 2017年至2021年臺灣地區唱片市場銷售金額

Figure 3-3-12 Sales of Taiwan Music Market, 2017-2021

資料來源：財團法人臺灣唱片出版事業基金會
網址：<http://www.rit.org.tw/index.php/our-business/2-5sales-statistics/2-5-1>
蒐集時間：2022年10月

2. 文化部辦理流行音樂類獎項

在流行音樂方面，文化部定期舉辦之獎項包含「流行音樂金曲獎」、「金音創作獎」及「臺灣原創流行音樂大獎」。2021年金曲獎為第32屆，金音創作獎為第12屆，臺灣原創流行音樂大獎為第18屆。各獎項辦理及獲獎情形請參考表3-3-21及統計表C-4-14。

表3-3-21 2021年文化部辦理之流行音樂類獎項

Table 3-3-21 Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2021

單位：屆；類；件

獎項	屆數	獎項數	報名件數	入圍件數	得獎件數
流行音樂金曲獎	32	29	21,349	171	29
金音創作獎	12	21	3,608	111	23
臺灣原創流行音樂大獎	18	15	277	30	21

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月至10月

3. 金曲國際音樂節及世界音樂節@臺灣辦理概況

「金曲國際音樂節」源於2010年「金曲音樂週」，為協助我國流行音樂產業建構具國際化之交流、媒合、行銷平台，自2014年起辦理B2B媒合商展為主之「金曲國際音樂節，Golden Melody Festival」，配合金曲獎頒獎典禮時程，規劃辦理「國際論壇」、「商展交易中心」、「商務交流會」、「展示活動」與「金曲售票演唱會」等；除邀請國內產業及專業人士參與外，並廣邀亞、歐、美洲各國具代表性唱片公司、演出公司、經紀公司、國際媒體、影視業者、國際買家及音樂人等來台參與，希望促成國內外音樂相關產業交流與洽商，展現我國流行音樂的成果及拓展國際合作機會。2020金曲國際音樂節因受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響停辦一年，而2021年仍持續受到影響，透過線上平台辦理。2021年金曲音樂節辦理概況請參考統計表C-4-15。

為推廣臺灣多元音樂，拓展國際文化交流，文化部影視局自2016年辦理「世界音樂節@臺灣」，是臺灣最大世界音樂類型的戶外音樂節，固定於每年10月的第三個週末，在臺北市大佳河濱公園舉辦為期三天的音樂慶典。「2020年世界音樂節@臺灣」因國際嚴峻疫情亦停辦一年，2021年亦因疫情縮減為一個舞台，並首創實體加線上不受距離、精彩跨界演出。「2021年世界音樂節@臺灣」辦理概況請參考統計表C-4-16。

五、文化交流

為推動臺灣文化與國際交流，近年來文化部積極結合海外文化中心與所屬單位、國內美術館、博物館及各類藝文與演藝團體等資源，參與國際大展、大賽及藝術節等活動，引介臺灣文化藝術於國際社會，以開啟國際社會進一步了解臺灣當代文化發展的櫥窗。為呈現文化交流概況，以下分別就駐外單位藝文表演與展覽交流、臺法文化獎辦理概況、各領域參與國際文化交流、國外藝文團體或個人來臺展演交流，以及兩岸文化交流等角度，說明我國文化交流概況。

(一) 駐外單位文化活動交流

1. 駐外單位藝文表演與展覽藝術活動交流

在表演與展覽藝術活動交流上，主要以文化部16個駐外單位之文化藝術活動之辦理場次與出席人次進行說明。

在活動辦理場次方面，就表演藝術活動來看，文化部駐外單位於2021年共舉辦表演藝術活動218場次，出席人次為33,680人次，其中以駐雪梨辦事處文化組舉辦102場次最多，出席人次以駐紐約辦事處臺北文化中心之11,829人次最高。另外，就展覽藝術活動來看，文化部駐外單位於2021年共舉辦展覽藝術活動634場次，出席人次為1,357,551人次，其中以駐德國代表處文化組舉辦281場次最多，出席人次以駐雪梨辦事處文化組之273,973人次最多；在其他文化藝術活動上則共舉辦624場次，出席人次為497,648人次，其中以駐英國代表處文化組舉辦211場次最多，出席人次以駐馬來西亞代表處文化組之238,158次最多，相關統計資料請參考表3-3-22。各駐外單位所舉辦之文化藝術活動的名稱、表演團體／承辦或協辦單位、場次及出席人次，請參考統計表C-5-1、C-5-2及C-5-3。

表3-3-22 2021年文化部駐外單位文化藝術活動辦理概況

Table 3-3-22 Cultural Activities Organized by Ministry of Culture Office Abroad, 2021

單位：場次；人次

駐外單位	活動類型	表演活動		展覽活動		其他活動	
		場次	出席人次	場次	出席人次	場次	出席人次
駐紐約辦事處臺北文化中心		66	11,829	73	40,001	4	264
駐法國代表處臺灣文化中心		8	8,330	2	44,005	50	37,592
駐日本代表處臺灣文化中心		-	-	80	10,732	12	4,007
駐英國代表處文化組		-	-	17	265,370	211	8,214
駐德國代表處文化組		2	60	281	142,784	129	73,286
駐西班牙代表處文化組		3	5,100	75	11,680	14	829
駐馬來西亞代表處文化組		-	-	15	15,925	60	238,158
駐香港光華新聞文化中心		-	-	-	-	-	-
駐美國代表處臺灣書院		2	1,609	33	68,331	-	-
駐休士頓辦事處臺灣書院				3	132,000	1	150
駐洛杉磯辦事處臺灣書院		1	4,774	10	232,655	109	133,577
駐雪梨辦事處文化組		102	576	1	273,973	1	40
駐泰國臺北經濟文化辦事處文化組		1	72	34	775	12	140
駐俄羅斯代表處文化組		-	-	4	69,320	1	-
駐印度代表處文化組		-	-	-	-	-	-
駐義大利臺北代表處文化組		33	1,330	6	50,000	18	1,391
總計		218	33,680	634	1,357,551	624	497,648

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：「-」表示無法提供相關資訊。

2. 臺法文化獎辦理概況

臺法文化獎自1996年起由文化部（前文建會）與法蘭西學院共同辦理，本獎評審會議由臺法雙方逐年輪流於臺北或巴黎召開，以表彰在法國、歐洲及臺灣地區推動臺、法、歐文化交流具特殊貢獻之機構或人士，截至2020年為第25屆，惟因疫情影響，評審會議由2020年延期至2021年1月辦理，辦理概況請參考表3-3-23及統計表C-5-4。

表3-3-23 2020年臺法文化獎辦理概況

Table 3-3-23 Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2020

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺法文化獎	25	2	13	13	2

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：「第25屆臺法文化獎」因疫情影響，評審會議由2020年延期至2021年1月辦理。

（二）各領域參與國際文化交流概況

本部分以文化資產之古物／文物進出口展覽概況、文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流、榮獲國際重要獎項與參與國際文化相關活動情形說明我國於國際文化交流概況。

1. 古物／進出口展覽概況

2021年國外及中國大陸古物／文物進入我國展覽數量為173組／件，共計展出64天，而國內古物／文物出口展覽部分，2021年因受疫情影響，因此未有出口展覽。有關古物／文物進出口展覽狀況請參考表3-3-24及統計表C-5-5。

表3-3-24 2021年古物／文物進出口展覽概況

Table 3-3-24 Overview of Antiquities Import and Export, 2021

單位：個；場次；組／件；天

進出口	展出國家/地區數	展覽場次	借展組/件數	展覽天數
進口展覽	2	2	173	64
出口展覽	-	-	-	-

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

2. 補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流

2021年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流計有8個要點，共計補助58個活動、17團隊出國駐村交流，辦理133場活動，共計超過168.05萬參觀人次。有關2021年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流之活動名稱、活動地點、參加團隊、場次/檔次及參觀人次，請參考表3-3-25及統計表C-5-6。

表3-3-25 2021年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況

Table 3-3-25 Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2021

單位：件；個；場次；人次

補助要點	活動件數	活動國家數	活動場次	參觀人次
文化部科技藝術創作發展補助作業要點	4	4	4	26,000
文化部補助文化團體及個人參與多面向拓展文化交流處理要點	1	1	1	49,680
文化部補助文化團體及個人從事文化交流活動處理要點	31	12	61	830,989
文化部補助視覺藝術產業辦理或參加國際藝術展會	10	4	10	760,000
文化部辦理亞西及南亞地區與臺灣文化交流合作補助要點	5	4	11	2,882
文化部辦理東南亞地區與臺灣文化交流合作補助要點	3	2	4	5,234
青年文化園丁隊—臺灣青年至東南亞紐澳交流合作補助	4	3	42	5,746
文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫	17團隊	6	-	-
總計	58	-	133	1,680,531

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：本部分為文化部以國際交流為目的之補助計畫，不含國家藝術基金會辦理之常態性或專案補助計畫。

3. 補助國內作家與出版業者參與國際交流活動

在文學與出版之國際交流活動上，2021年文化部補助國內作家與出版業者參與1個海外活動，於線上舉辦。有關文學與出版業者參與國際交流活動概況請參考統計表C-5-7。

4. 臺灣電影參加國際影展活動

就我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項觀察，2021年我國國片參加國際市場展部數計372部次，入選國際影展國片部數計56部次，榮獲國際影展獎項部數為16部次，輔導參加國際電影市場片商計204家次，補助參加國際影展人次為4人次。有關我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項請參考圖3-3-13、統計表C-5-8及C-5-9。

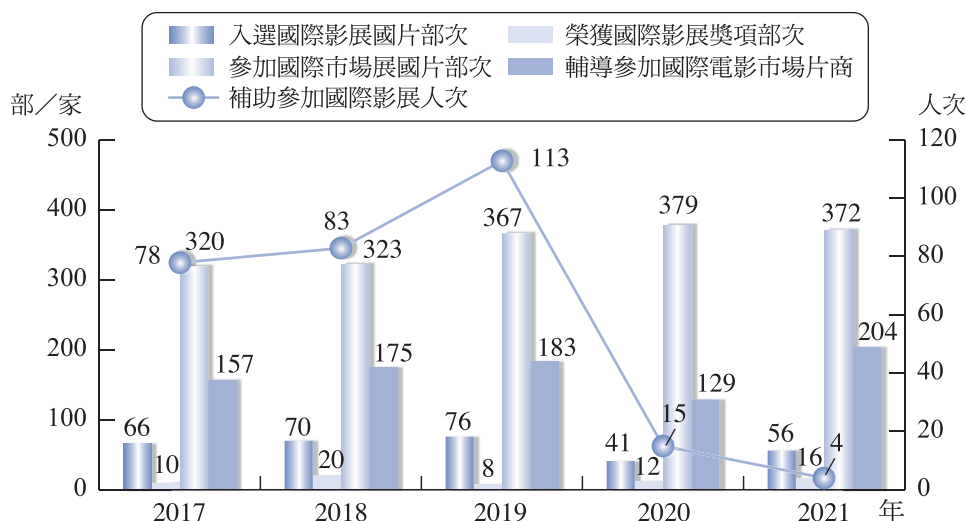


圖3-3-13 2017年至2021年臺灣電影參加國際影展活動概況

Figure 3-3-13 Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2017-2021

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

5.2021年我國電視作品榮獲國際影視展會競賽獎項

在我國電視作品榮獲國際影視展會獎項上，2021年共計獲得12項獎項，包含「2021亞洲影藝創意大獎」、「國際東京戲劇節戲劇獎」、「美國 Best Shorts Competition」、「芝加哥 Chicago Indie Film Awards」及「印度 Calcutta International Cult Film Festival」等12個競賽共7個作品獲獎，請參考附表。有關2021年我國電視作品榮獲國際影視展會競賽獎項概況請參考統計表C-5-10。

6.流行音樂參與國際音樂節活動

文化部以設置台灣館、辦理台灣之夜 (Taiwan Beats) 等方式，參與國際重要流行音樂節，因受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，2020年未有選薦國內流行音樂團體或個人參與國際音樂活動。而2021年則由於美國南方音樂節 (South by Southwest Festival, SXSW) 改以線上演唱會的形式辦理，臺灣以Taiwan Beats Showcase打破傳統演唱會，以高山、工廠、釣蝦場和宮廟，結合現場演出與在地實景，呈現台灣獨有的多元特色與文化樣貌。有關2021年文化部選薦流行音樂團體或歌手參與國際音樂節活動概況請參考表3-3-26、統計表C-5-11。

表3-3-26 2021年文化部輔導流行音樂參與國際音樂節概況

Table 3-3-26 Overview of Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2021

單位：個；場次；人次

類別	活動數	展演國家數	活動場次	參觀人次
流行音樂	1	1	1	-

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月至10月

(三) 國外藝文團體或個人來臺展演交流

就國外藝文團體或個人來臺展演活動情形來看，2021年國外藝文團體或個人來臺展演藝文活動個數總計有3,646個，出席人次為20,384千人次。若從縣市別觀察活動舉辦個數，最多為新北市（656個）、其次為臺北市（564個），再其次為臺中市（515個）、臺南市（492個）、桃園市（404個）及高雄市（381個），其他各縣市活動個數皆低於300個。若與全國藝文活動場次與出席人次相比較，國外藝文團體或個人來臺展演活動個數雖占8.57%，但出席人次占比為13.27%。就國外藝文團體或個人來臺展演活動的類型來看，活動個數占活動總數比率最高的是「影視/廣播」（81.05%），其次是「視覺藝術」（6.53%），其他各類活動比率皆未達5.00%。歷年國外藝文團體或個人來臺展演活動情形請參考圖3-3-14及統計表C-5-12，2021年國外藝文團體或個人來臺展演活動縣市別及類型請參考統計表C-5-13。

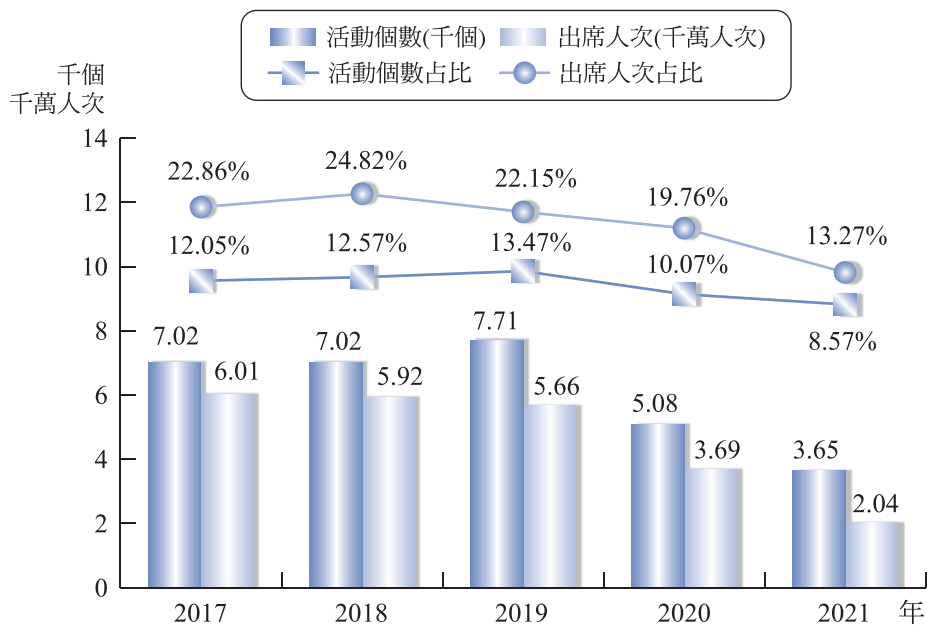


圖3-3-14 2017年至2021年國外藝文團體或個人來臺展演活動

Figure 3-3-14 Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Arts Activities, 2017-2021

資料來源：文化部網站，政府資訊公開業務統計，業務統計，110年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計
 網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html
 蒐集時間：2022年9月

(四) 大陸地區文化交流狀況

本部分以我國核准大陸地區人民來臺從事文教交流、大陸媒體來臺駐點情況、大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況、申請進口大專專業學術用簡體字版圖書狀況，說明我國在文化領域對大陸地區之開放情況。

1. 大陸地區人民來臺從事文教交流狀況

綜觀2021年大陸地區人民來臺從事文教交流的狀況可發現，受到嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，2021年大陸地區人士申請來臺從事文教交流活動大幅減少，僅有35人次，而各類活動中以「宗教教義研修」申請數最多，計16人次，占有文教交流活動之45.71%。就核准數量來看，共有33件，並有30人次實際入境來臺交流，核准數亦以「宗教教義研修」及「駐點採訪」最多，計15件，占有文教交流活動之45.45%。有關歷年及2021年大陸地區人士來臺從事文教交流概況，請參考圖3-3-15及統計表C-5-14、統計表 C-5-15。

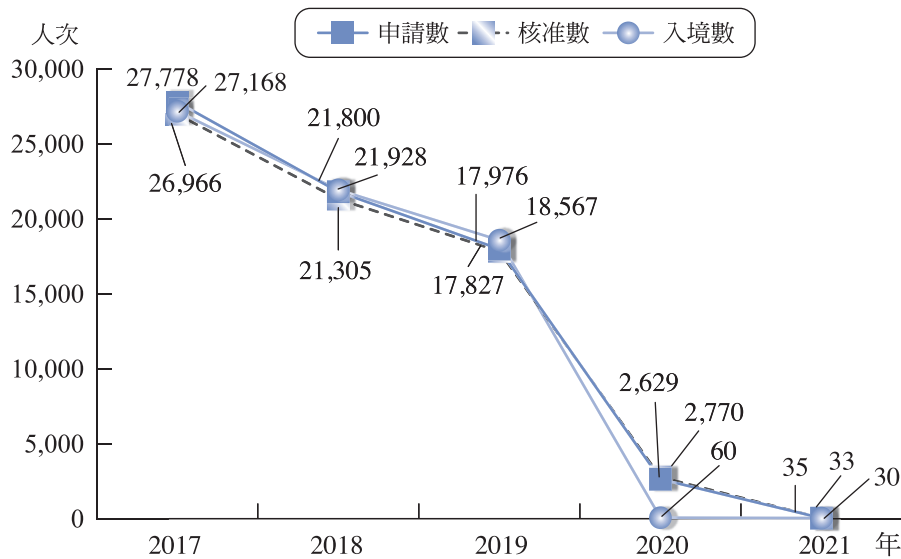


圖3-3-15 2017年至2021年大陸地區人民來臺從事文教交流

Figure 3-3-15 Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China who Visited Taiwan, 2017-2021

資料來源：行政院大陸委員會網站，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計

網址：<https://www.mac.gov.tw/lp.asp?ctNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1>

蒐集時間：2022年9月

註：1.僅包含（1）從事教育、藝文、大眾傳播及衛生專業交流活動；（2）從事參觀、訪問、考察、領獎、參與研討會、會議、參觀展覽、參加展覽及其他短期專業交流兩大類。

2.其中2021年大眾傳播及藝文專業人士申請數為7人次，核准數為3人次。

2.大陸媒體來臺駐點記者人次

2021年大陸地區媒體在臺駐點媒體數為6家媒體，來臺記者共計15人次，以新華社人次最多，為4人次，其次為中央電視臺，為3人次，再其次為中央人民廣播電臺、福建日報社、廈門衛視、湖南電視臺，皆為2人次。有關2021年大陸媒體來臺駐點記者人次，請參考圖3-3-16及統計表C-5-16。

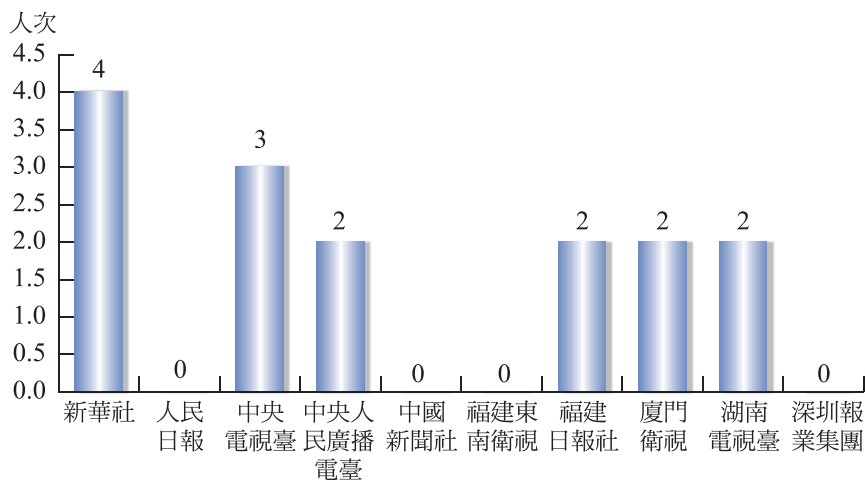


圖3-3-16 2021年大陸媒體來臺駐點記者人次

Figure 3-3-16 Number of Journalist from Mainland China in Taiwan, 2021

資料來源：文化部

蒐集時間：2022年9月至10月

註：因疫情影響為在臺人數非申請人數。

3.大陸地區廣播電視節目在臺播送審查

2021年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請件數為652件，許可件數為646件。有關歷年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查件數，請參考圖3-3-17及統計表C-5-17。

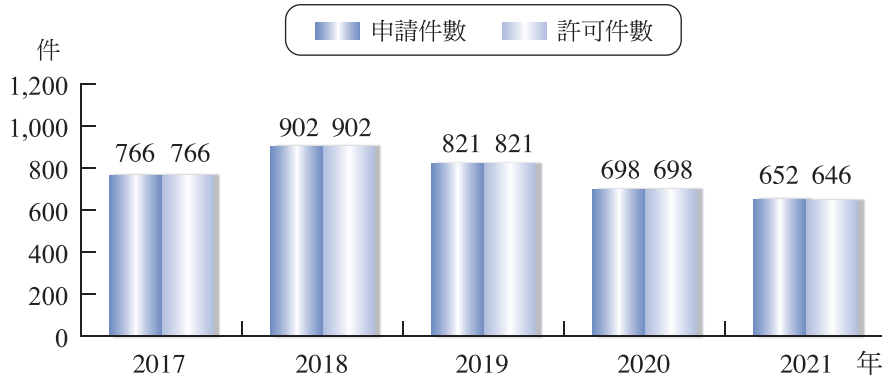


圖3-3-17 2017年至2021年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況

Figure 3-3-17 The Verification of TV Programs from Mainland China in Taiwan, 2017-2021

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月至10月

4.申請進口大專專業學術用簡體字版圖書

2021年申請進口大專專業學術用簡體字版圖書銷售筆數為413,411種，銷售冊數為830,094冊。有關歷年申請進口大專專業學術用簡體字版圖書銷售之種數及銷售之冊數，請參考圖3-3-18及統計表C-5-18。

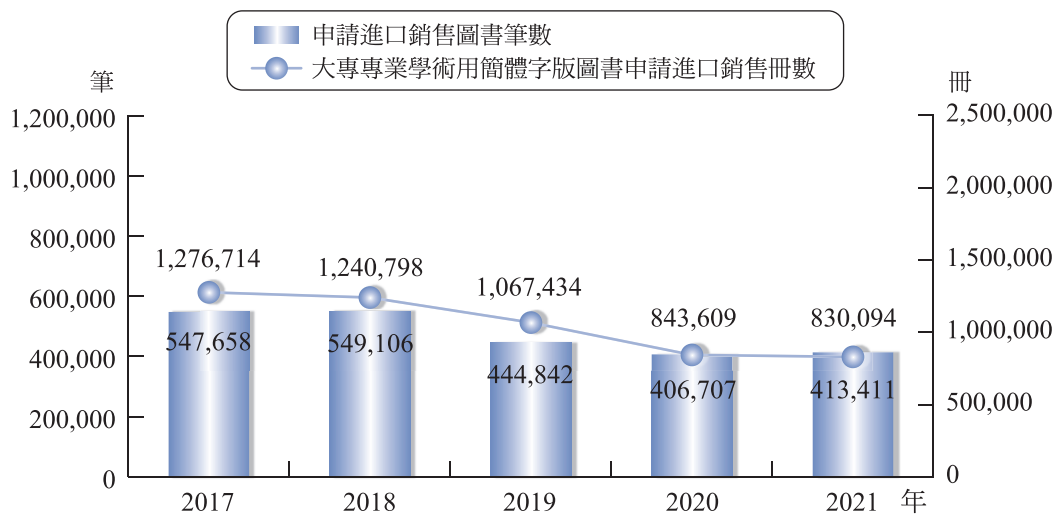


圖3-3-18 2017年至2021年大陸地區簡體字版圖書申請進口概況

Figure 3-3-18 The Application of Simplified Chinese Character Books from Mainland China in Taiwan, 2017-2021

資料來源：文化部
蒐集時間：2022年9月至10月

六、文化參與及文化消費

本部分將依文化參與及消費調查及家庭收支狀況調查說明民眾文化參與及消費概況。2021／2022年我國文化參與及2021年家庭休閒、文化及教育平均消費支出說明如下：

（一）文化參與率與參與頻率

本年在調查動態期間為以調查時過去一年的參與狀況為動態期間，並非特定某一年份之狀況，因此，反映的資訊為2021／2022年之平均狀況。

1.過去一年文化參與概況

（1）大眾傳播類

在10,231位15歲以上民眾中，有高達96.1%的民眾於過去一年（2021／2022年）有接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體活動，僅有3.9%的民眾於過去一年內從未接觸過。就接觸媒體種類來看，以電視的接觸率82.8%為最高，其次為書籍（56.1%），再其次分別為廣播（36.5%）、電影（35.3%）、雜誌／期刊（27.1%）及報紙（23.2%）。另外，在書籍的閱讀率上，若扣除學生，非學生民眾之書籍參與率為53.2%（學生為91.5%）。

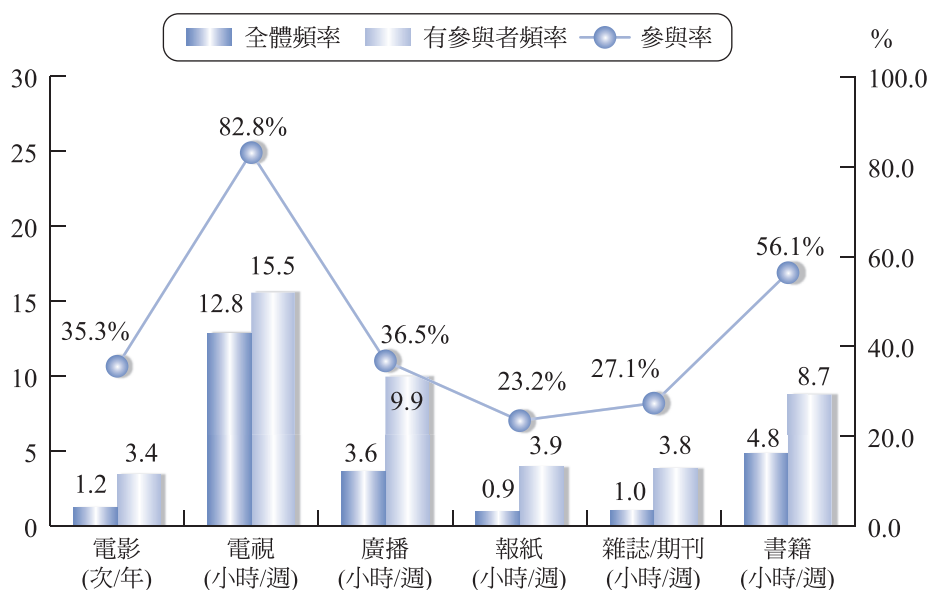


圖3-3-19 2021／2022年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體概況

Figure 3-3-19 Overview of Mass Media Audience (Watching/Listening/Reading/Using), 2021/2022

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第5、6、7、8、9、10題）

調查時間：2022年9月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,231人，全體參與頻率為參與次數或時間加總／全體樣本數，有參與者參與頻率分母為有參與者樣本數。

就全體15歲以上民眾於過去一年內接觸大眾傳播類活動之頻率觀察，在電影方面，平均每年到電影院／戲院觀看電影的次數為1.2次，有參與者的次數為3.4次。在電視、廣播、報紙、雜誌／期刊及書籍方面，以觀看電視的時間最高，平均每週12.8小時（有參與者為15.5小時），其次為書籍4.8小時／週（有參與者為8.7小時），再其次為廣播3.6小時／週（有參與者為9.9小時）。報紙及雜誌／期刊的接觸時間相對較低，且以報紙的接觸時間最低，平均每週閱讀時間為0.9小時（有參與者為3.9小時），雜誌／期刊則為1.0小時／週（有參與者為3.8小時）。有關大眾傳播類之參與率及參與頻率請參考圖3-3-19及統計表C-6-1至C-6-4。

（2）表演藝術類

本調查表演藝術的範疇包含戲劇、舞蹈及音樂三大部分，在10,231位15歲以上民眾中，有32.4%的民眾於過去一年內曾參與或欣賞現場表演藝術類活動，67.6%的民眾則從未參與或欣賞過。就民眾參與或欣賞表演藝術類活動來看，以流行音樂類的參與率最高，為16.1%，其次為現代戲劇類（10.9%）及古典與傳統音樂類（10.9%），其次為舞蹈類（10.0%），以傳統戲曲類的參與率9.8%為最低。

觀察全體15歲以上民眾於過去一年內參與或欣賞表演藝術類活動之頻率，流行音樂之參與頻率最高，為0.4次，現代戲劇類為0.2次，其餘各類參與頻率皆為0.3次，有參與者之參與頻率以欣賞舞蹈類的次數最高，平均每年為3.0次，其次為傳統戲曲類之2.8次，流行音樂類2.6次、古典與傳統音樂類2.4次、現代戲劇類的頻率則較低，為1.9次。有關表演藝術類之參與率及參與頻率請參考圖3-3-20及統計表C-6-5至C-6-8。

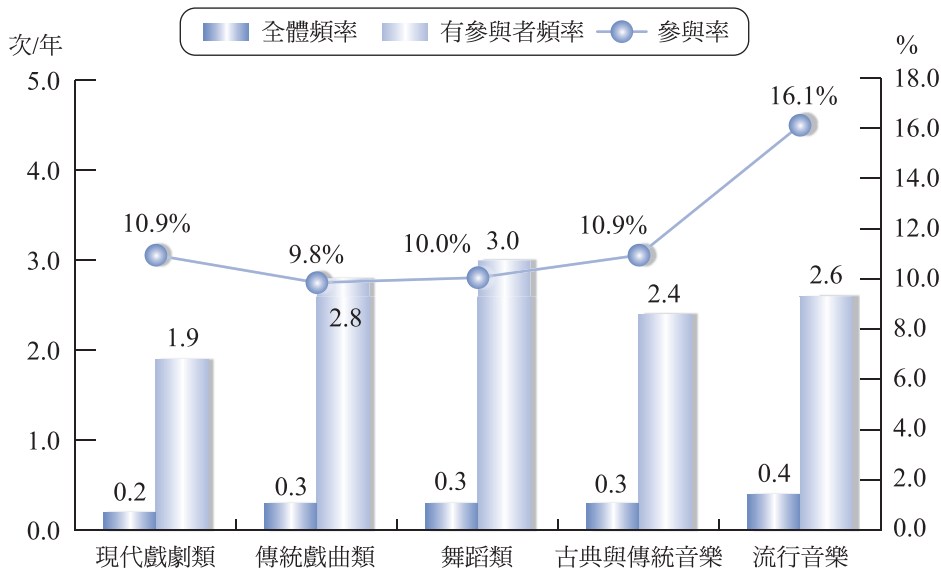


圖3-3-20 2021／2022年民眾參與表演藝術類活動概況

Figure 3-3-20 Attendance at Performing Arts Events, 2021/2022

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第11、13、14、15、16題）

調查時間：2022年9月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,231人，全體參與頻率為參與次數或時間加總/全體樣本數，有參與者參與頻率分母為有參與者樣本數。

(3) 視覺藝術類

本調查視覺藝術的範疇包含繪畫書法類（如水墨、書法與篆刻、水彩、版畫、插畫及素描等）、裝置藝術與多媒體類（如公共藝術、錄像、電腦多媒體及互動藝術等）、攝影類（如一般攝影類、藝術攝影類等）、雕塑類（如石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等）、工藝類（如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬、玉石）及珠寶、織染繡、紙藝等）及設計類（如平面設計、流行時尚設計及時裝設計、家具設計、建築設計、珠寶設計、室內設計、工業設計、產品設計等）。

在10,231位15歲以上民眾中，38.6%的民眾過去一年內曾觀賞過現場視覺藝術類之展覽或展示活動，61.4%的民眾未觀賞現場視覺藝術類的展覽或展示活動。就過去一年內民眾觀賞過的視覺藝術類展示活動來看，以繪畫書法類的參與率20.9%為最高，其次為裝置藝術與多媒體類（19.3%）、設計類（13.4%）、攝影類（12.2%）及工藝類（11.7%），雕塑類則相對較低，為10.1%。就全體15歲以上民眾於過去一年內有參觀視覺藝術類現場展示活動之參與次數觀察，每人平均的參觀次數為1.2次，有參與者的次數則為3.2次。有關視覺藝術類之參與率及參與頻率請參考圖3-3-21及統計表C-6-9至C-6-10。

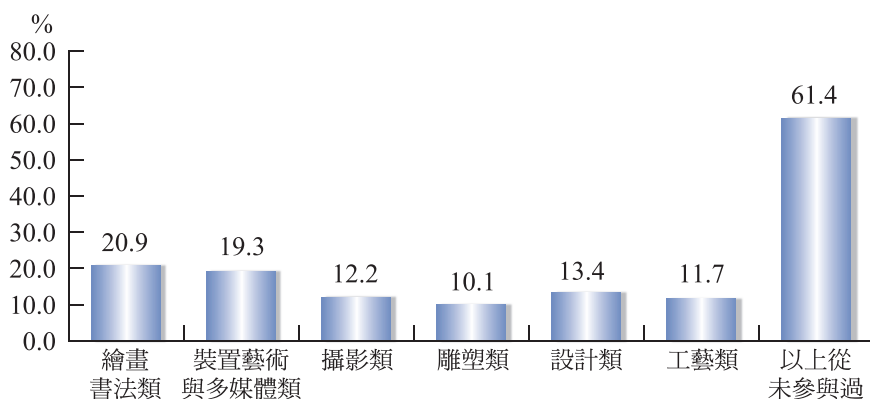


圖3-3-21 2021/2022年民眾參與視覺藝術類活動比率

Figure 3-3-21 Attendance Rate at Visual Arts Activities, 2021/2022

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第17題）

調查時間：2022年9月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,231人。

(4) 展覽參與概況

除視覺藝術展覽外，本年調查亦詢問民眾在書展、動漫展、影視展及文創商品展之參與概況。在10,231位15歲以上民眾中，38.6%的民眾於過去一年內曾觀賞過視覺藝術類展覽，24.7%的民眾表示參觀過文創商品展，13.0%的民眾參觀過書展，7.6%的民眾參觀過動漫展，至於參觀過影視展的比率占4.8%；整體而言，過去一年有參觀文化相關展覽的比率占49.7%，51.3%的民眾表示未參觀過視覺藝術展、書展、動漫展、影視展、文創商品展等文化相關展覽。請參考圖3-3-22及統計表C-6-11。

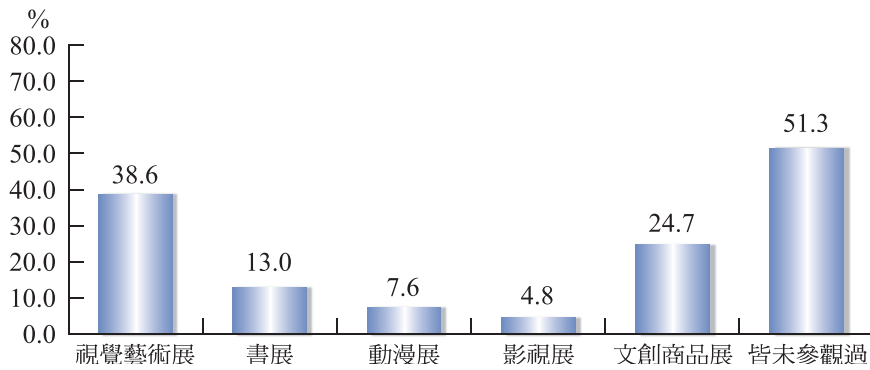


圖3-3-22 2021/2022年民眾參與文化相關展覽活動比率

Figure 3-3-22 Attendance Rate at Cultural Exhibitions, 2021/2022

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第18、19題）

調查時間：2022年9月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,231人。

（5）文藝民俗節慶活動

在10,231位15歲以上民眾中，有37.6%的民眾於過去一年曾參觀或參與過文藝民俗節慶活動，62.4%的民眾於過去一年內未在國內參觀或參與過文藝民俗節慶活動。就過去一年內民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動來看，以傳統與民俗節慶的比率最高，為25.8%，其次為藝術節占16.0%，國家慶典占12.0%。而在過去一年參觀或參與文藝民俗節慶活動的頻率上，平均每人的參觀次數為0.9次，有參與者的次數為2.4次。有關文化藝術機構之參與率與參與頻率請參考圖3-3-23及統計表C-6-12、C-6-13。

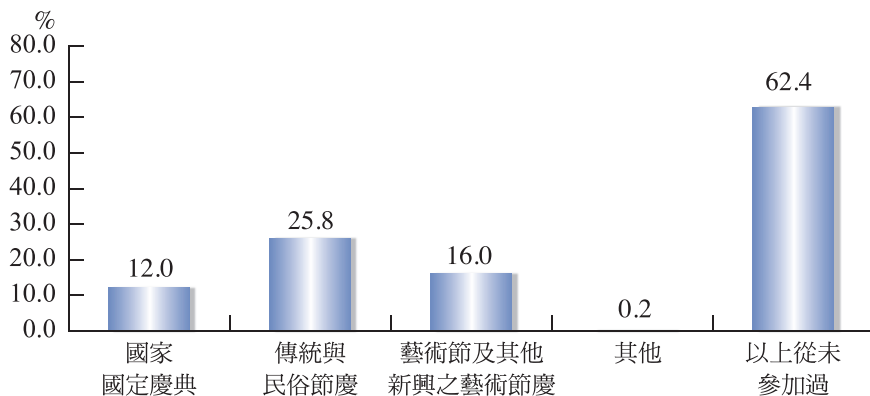


圖3-3-23 2021/2022年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型

Figure 3-3-23 Categorical Statistics of Culture and Arts Activities and Folk Festivals People Participated in or Visited in Taiwan, 2021/2022

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第20題）

調查時間：2022年9月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,231人。

(6) 國內文化藝術機構與設施

在10,231位15歲以上民眾中，有21.9%的民眾於過去一年內未去過國內文化機構或未使用過文化藝術場所，高達78.1%的民眾在過去一年間曾去過國內文化機構或文化藝術場所。就過去一年內民眾去過國內文化機構或使用過文化藝術場所來看，以宗教與民俗機構的比率最高，為46.5%，其次分別為博物館／美術館（41.0%）、百貨公司／賣場／書店／餐廳等營業場所附設之展演空間（35.3%）、圖書館（33.6%）、名勝古蹟／遺址／歷史建築（30.6%）、藝術村／文創園區（24.5%）及紀念堂／紀念館／文物館／文化館（20.3%）。而以表演藝術中心及專業表演館所、社區文化活動中心及綜合性藝文活動場所的比率較低，分別為13.8%、13.9%及15.6%。有關文化藝術機構之參與率參考圖3-3-24及統計表C-6-14。

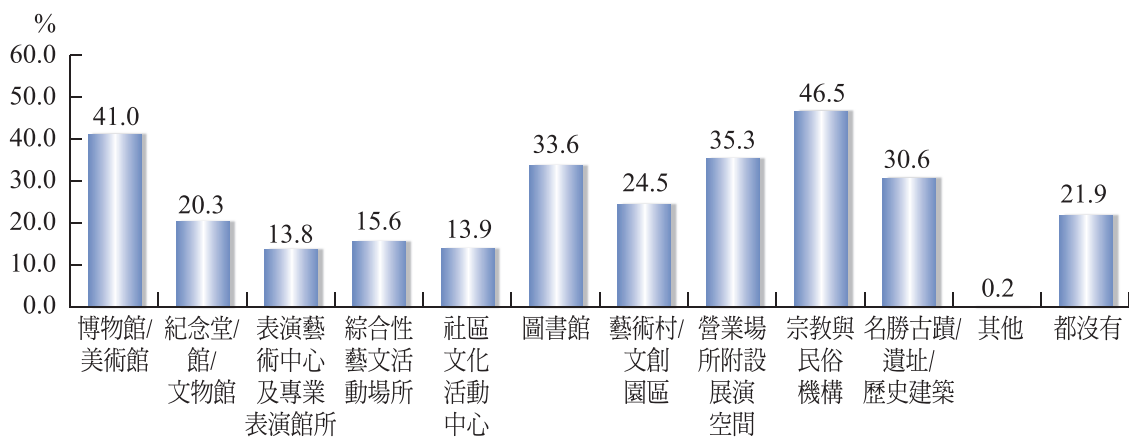


圖3-3-24 2021/2022年民眾去過國內文化機構或使用過文化藝術場所概況

Figure 3-3-24 Attendance Rate at Cultural Institutions or Venues, 2021/2022

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第25題）

調查時間：2022年9月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,231人。

3.本題博物館包括美術館／藝術館、科學博物館、歷史／人文類博物館、自然類博物館、產業博物館及其他，不含自然與文化景觀。

過去一年的15歲以上民眾有參與或欣賞國內博物館的比率為41.0%，59.0%的民眾過去一年未參觀過國內博物館，以參觀美術館／藝術館的比率最高，為22.5%，其次分別為科學博物館（15.9%）及歷史／人文類博物館（14.5%）。就全體15歲以上民眾於過去一年內有參觀博物館之參與次數觀察，每人平均的參觀次數為1.1次，有參與者的次數則為2.7次，有關博物館之參與率與參與頻率請參考圖3-3-25及統計表C-6-15、C-6-16。

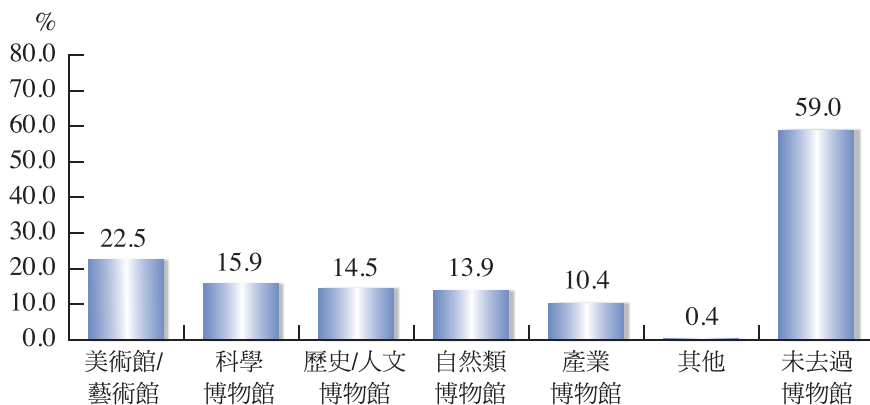


圖3-3-25 2021/2022年民眾博物館參觀類型

Figure 3-3-25 Attendance Rate at Museums, 2021/2022

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第22題）

調查時間：2022年9月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,231人。

3.本題博物館包括美術館/藝術館、科學博物館、歷史/人文類博物館、自然類博物館、產業博物館及其他，不含自然與文化景觀。

(7) 文化技藝的學習

為瞭解民眾文化技藝的學習狀況及發表情況，本次調查針對民眾曾經學習過文化藝術類（如樂器、歌唱、繪畫、書法、寫作、作曲）技藝概況進行瞭解。在文化技藝的學習上，高達54.1%的民眾從小至目前曾經學習過文化相關技藝，其中以學習過繪畫書法類的比率最高，達29.8%，其次為西洋樂器演奏的技藝，占26.8%，再其次為歌唱或聲音訓練（8.0%）、手工藝與雕塑（7.7%）、傳統樂器演奏（6.7%）、舞蹈（6.6%）及攝影（5.2%），至於其他技藝曾學習過的比率皆未超過5%。請參考圖3-3-26及統計表C-6-17。

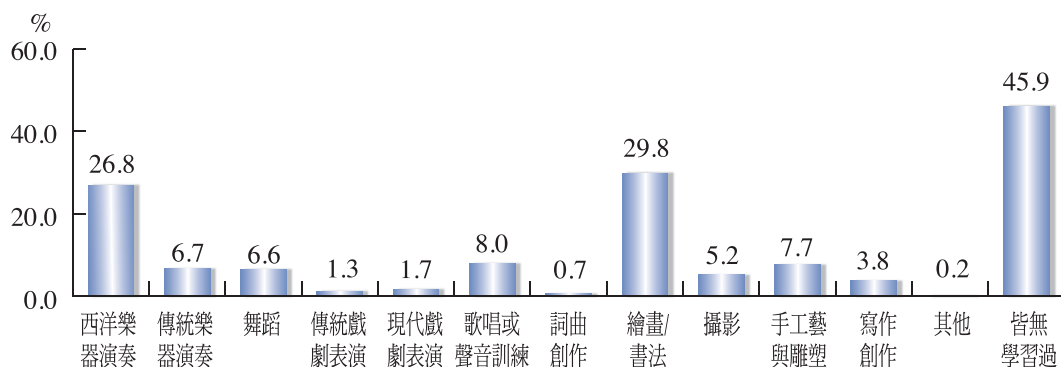


圖3-3-26 2021/2022年從小至目前民眾曾經學習過的文化技藝

Figure 3-3-26 Types of Cultural Skills People Learned from Childhood, 2021/2022

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第30題）

調查時間：2022年9月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,231人。

（8）藝文作品發表

在藝文作品的發表上，受訪的10,231位民眾中，僅有7.4%的民眾在過去一年曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品，高達92.6%的受訪者未曾發表或展示過。請參考圖3-3-27及統計表C-6-18。

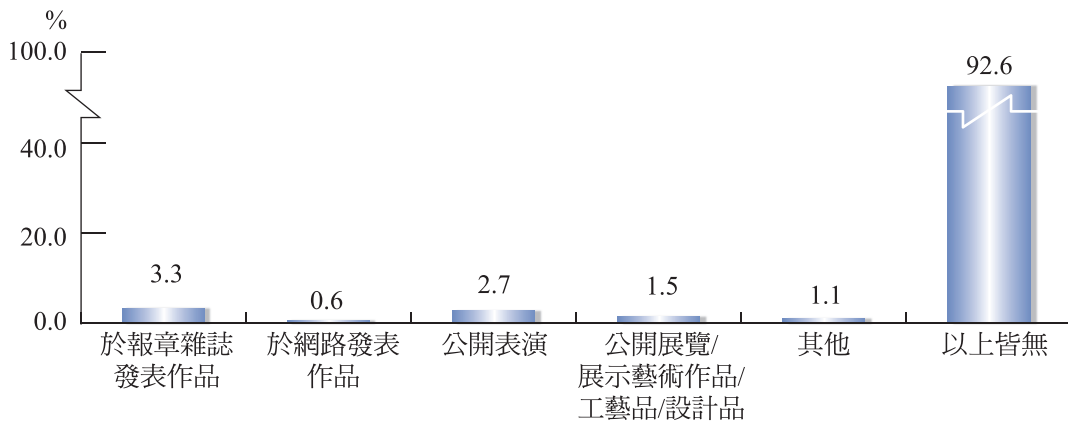


圖3-3-27 2021／2022年民眾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演展示文化作品
Figure 3-3-27 Types of Culture or Art Works People Presented in Media or Public Place, 2021/2022

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第31題）
 調查時間：2022年9月至11月
 註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。
 2.樣本數為10,231人。

（9）數位參與

為瞭解民眾在文化技藝的數位參與狀況，本次調查特針對網路影視音欣賞及數位閱讀概況進行調查。在本次受訪的10,231位民眾中，有62.8%的民眾會線上觀看或下載電影片，59.8%會線上觀看或下載電視節目，線上觀看影視節目者共計72.7%。除影視節目外，線上觀看非電影長片之影片占比亦占46.2%。在線上音樂欣賞上，61.3%透過網路欣賞音樂。在數位閱讀上，78.8%的民眾過去一年曾進行數位閱讀（69.1%瀏覽網路新聞／雜誌，62.5%閱讀其他網路文章，42.7%線上閱讀小說／書籍），下載遊戲或進行線上遊戲的比率則占36.4%。至於在線上藝術欣賞上，觀看線上藝術表演節目占31.1%，線上觀看視覺藝術作品者占23.1%。請參考圖3-3-28及統計表C-6-19。

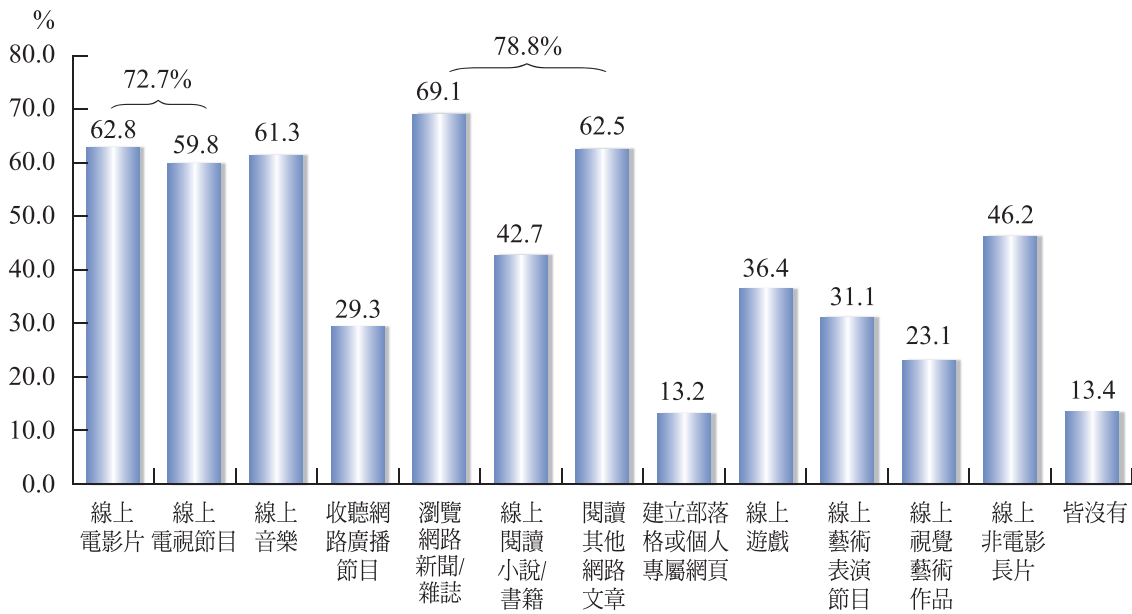


圖3-3-28 2021/2022年民眾文化數位參與概況

Figure 3-3-28 The Rate of digital access for cultural content, 2021/2022

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第26題）

調查時間：2022年9月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,231人。

2.歷年文化參與概況

(1) 文化參與率

在各項文化參與率上，歷年來皆以大眾傳播類的參與率為最高，其次為文化藝術機構與設施，再其次為文藝民俗節慶活動或表演藝術類活動，惟2017/2018年起視覺藝術活動的參與率超越了表演藝術活動。由於2020年受嚴重特殊傳染性肺炎之影響，防疫期間藝文活動受到限制，而本年調查動態期間包含了2022年1至10月，各類現場活動皆呈現大幅下滑的現象。

各項目中，電影的參與率2016/2017年則約在46.9%，2018/2019年則降至45.9%，2019/2020年受新冠肺炎疫情影響，更降至39.3%，2020/2021年持續下降至28.2%，2021/2022年則回升至35.3%。而電視參與率上雖不屬於現場參與，但受線上影視發展影響，其參與率在2020/2021年及2021/2022年皆持續下降，廣播2019/2020年參與率為上升，2020/2021年則為下降，但仍高於疫情前之參與率，2021/2022年持續下滑至36.5%。至於報紙及雜誌參與率亦為逐年下降。書籍參與率因線上閱讀日益普遍，呈現逐年下降之趨勢，惟2019/2020年回升至59.2%，2020/2021年、2021/2022年則略持續降至56.1%。至於其他現場活動的2021/2022年參與率，則是呈現微幅回升的現象。表演藝術類活動除在疫情前約在40%~41%，2019/2020年後則受疫情影響開始下滑，2021/2022年則隨著逐漸解封回升至32.4%。視覺藝術類活動歷年參與率則呈現較大幅度的波動，2021/2022年已近4成。而文藝民俗節慶活動參與率及文化藝術機構與設施亦呈現上下波動的現象，文藝民俗節慶活動以2018/2019年之44.6%最高，2020/2021年雖受疫情影響大幅

下滑，但2021/2022年亦已回升至37.6%。博物館參與率疫情前參與率在4成以上，2018/2019年更高達49.0%，2020/2021年下滑至32.2%，2021/2022年則回升至41.0%。2017/2018年至2021/2022年民眾參與文化藝術活動比率概況請參考表3-3-27。

表3-3-27 2017/2018年至2021/2022年民眾參與文化藝術相關活動之比率
Table 3-3-27 Attendance Rate at art and Cultural Activities, 2017/2018-2021/2022

單位：%

項目	年別				
	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
大眾傳播類活動	98.3	98.2	97.8	97.2	96.1
電影	46.9	45.9	39.3	28.2	35.3
電視	89.2	88.1	87.2	86.0	82.8
廣播	38.1	36.3	39.2	37.0	36.5
報紙	39.1	34.1	31.7	25.2	23.2
雜誌/期刊	36.7	33.2	31.9	29.3	27.1
書籍	59.9	57.4	59.2	58.0	56.1
數位閱讀	74.7	76.1	78.0	80.8	78.8
表演藝術類活動	40.5	41.1	35.6	23.1	32.4
戲劇舞蹈類	28.4	29.1	24.7	16.0	22.1
現代戲劇類	14.0	14.3	11.9	7.5	10.9
傳統戲曲類	11.7	11.8	10.9	7.3	9.8
舞蹈類	14.3	14.8	11.6	6.7	10.0
音樂類	27.3	27.7	23.6	14.0	21.6
古典及傳統音樂類	14.4	15.4	12.7	8.0	10.9
流行音樂	19.9	19.3	16.5	8.9	16.1
視覺藝術類活動	38.5	43.1	40.7	29.1	38.6
繪畫書法類	21.3	26.1	23.4	16.2	20.9
裝置藝術與多媒體類	17.8	23.4	20.6	14.6	19.3
攝影類	14.5	16.3	15.0	9.4	12.2
雕塑類	13.0	15.0	12.2	8.0	10.1
工藝類	14.7	16.1	14.7	9.3	13.4
設計類	13.9	15.8	13.8	9.8	11.7
文化藝術機構與設施	82.3	85.9	82.1	72.9	78.1
博物館	47.4	49.0	46.5	32.2	41.0
文藝民俗節慶活動	42.8	44.6	39.8	28.6	37.6
樣本數	10,296	10,146	10,121	10,003	10,231

資料來源：2018年至2021年文化統計、本專案電話調查

註：1.本表數字為實體媒介/現場活動參與率。

2.博物館自2017/2018年問項與問法進行調整，增加產業博物館分類。

(2) 文化參與頻率

在參與頻率上，2021/2022年之參與頻率除電視、報紙、雜誌為減少外，其餘參與頻率則皆為上升或持平。在電影參與頻率上民眾一年觀賞電影的次數皆約在2.2次至2.4次，2019/2020、2020/2021受新冠肺炎疫情影響，分別降至1.5次及0.9次，2021/2022年回升至1.2次。而報紙、雜誌參與頻率為逐年下滑，並未因疫情緩解而上升，廣播參與頻率雖是逐年下降，但在2019/2020年之參與頻率則是上升，惟2020/2021年、2021/2022年頻率亦是下降，電視參與頻率在近3年則維持在每周約13小時以上，2021/2022年下降至12.8小時。戲劇戲曲舞蹈類、古典及傳統

音樂類、流行音樂參與頻率近年變化不大，2019／2020年、2020／2021年之參與頻率亦呈現下降，2021／2022年則略微提高，但相差不大。視覺藝術類、博物館及文藝民俗節慶活動疫情前及2019／2020年參與頻率皆在1次以上，但2020／2021年則下降至1次以下，2021／2022年視覺藝術類活動、博物館回升至1次以上，文藝民俗節慶活動則由0.6次回升至0.9次。請參考表3-3-28。

表3-3-28 2017／2018年至2021／2022年民眾參與文化藝術相關活動之頻率

Table 3-3-28 Frequency of Attendance at Art and Cultural Activities, 2017/2018-2021/2022

單位：次／年；小時／週

項目		年別	2017/ 2018	2018/ 2019	2019/ 2020	2020/ 2021	2021/ 2022
大眾傳播類活動	電影(次/年)		2.3	2.4	1.5	0.9	1.2
	電視(小時/週)		13.9	14.3	13.4	13.7	12.8
	廣播(小時/週)		3.7	3.6	4.1	3.6	3.6
	報紙(小時/週)		1.6	1.4	1.3	1.0	0.9
	雜誌/期刊(小時/週)		1.5	1.3	1.2	1.1	1.0
	書籍(小時/週)		5.6	4.9	5.2	4.8	4.8
表演藝術類活動	現代戲劇類(次/年)		0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
	傳統戲曲類(次/年)		0.3	0.3	0.3	0.2	0.3
	舞蹈類(次/年)		0.4	0.5	0.3	0.2	0.3
	古典及傳統音樂類(次/年)		0.4	0.4	0.4	0.2	0.3
	流行音樂(次/年)		0.5	0.5	0.4	0.2	0.4
視覺藝術類活動(次/年)			1.4	1.6	1.4	0.9	1.2
文化藝術機構與設施	博物館(次/年)		1.3	1.4	1.3	0.8	1.1
文藝民俗節慶活動(次/年)			1.1	1.1	1.0	0.6	0.9
樣本數			10,296	10,146	10,121	10,003	10,231

資料來源：2018年至2021年文化統計、本專案電話調查
註：本表數字為實體媒介及現場活動展演參與頻率。

（二）我國家庭休閒、文化及教育平均消費支出

由《110年家庭收支調查報告》可得知2021年我國平均每戶家庭消費支出為815,442元，其中休閒、文化及教育消費支出為51,719元，占消費支出之6.34%。2021年主要消費支出為教育，其次為娛樂消遣及文化服務，而以套裝旅遊的消費支出最少。

歷年來休閒、文化及教育消費支出占家庭消費支出有逐年降低的趨勢，雖2017年略微提升，但2018年持續降低，而2019年則略微提升至9.53%，惟2020年、2021年受嚴重特殊傳染性肺炎影響，2021年整體平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出較2020年減少15.85%，其中以「教育消遣康樂器材及其附屬品」之消費支出為增加6.92%最高，以「套裝旅遊」減少78.51%最多，其次為「書報雜誌文具」（減少1.12%），而「娛樂消遣及文化服務」則是略增0.52%。請參考圖3-3-29及統計表C-6-20。

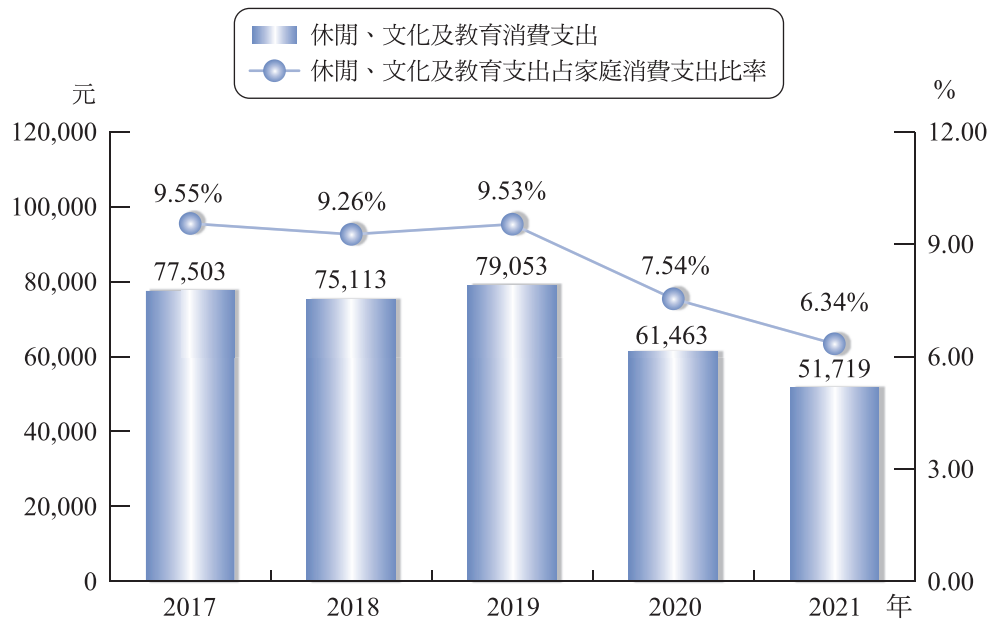


圖3-3-29 2017年至2021年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出

Figure 3-3-29 Average Household Expenditures of Family Recreation, Culture, and Education in Taiwan, 2017-2021

資料來源：行政院主計處網站，政府統計，主計總處統計專區，家庭收支調查，電子書
 網址：<https://www.stat.gov.tw/ct.asp?xItem=19882&CtNode=3087&mp=4>
 蒐集時間：2022年10月

七、綜合性文化獎項辦理概況

本部分以行政院文化獎及國家文藝獎說明各領域獎項外之綜合性文化獎項辦理概況。行政院文化獎為國家最高文化榮譽獎項，旨在表彰對我國文化之維護與發揚有特殊貢獻之人士，屬於個人終身文化成就獎，自1980年起已辦理41屆。國家文藝獎則為獎勵具有藝術卓越性與累積性成就且持續創作或展演之傑出藝文工作者，為由國家文化藝術基金會所設置之獎項，迄今已辦理22屆。2021年行政院文化獎及國家文藝獎辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-29及統計表C-7-1。

表3-3-29 2021年綜合性文化獎辦理概況

Table 3-3-29 Overview of National Cultural Awards in Taiwan, 2021

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
行政院文化獎	41	1	34	22	3
國家文藝獎	22	7	-	-	7

資料來源：文化部；國家文化藝術基金會網站
 蒐集時間：2022年9月至10月

八、觀光

根據聯合國教科文組織（UNESCO）對文化領域的定義，觀光領域為文化相關領域之一。故本部分主要以來臺旅客人數、國人國內旅遊旅次及國人出國旅客人數，以及國內主要觀光遊憩據點遊客人數等資料說明觀光概況。

（一）來臺旅客

2021年來臺旅客總人數為140,479人次，較2020年大幅減少89.80%，其中外籍旅客減少89.75%，華僑旅客減少90.03%。就近年來臺旅客之總人數與成長率觀察，人數從2011年突破600萬人次後，人次逐年成長，2015年則突破1,000萬人次，2016年、2017年亦皆維持在1,000萬人次以上，2018年則突破1,100萬人次，2019年亦高達1,186萬人次，而2020年遭逢嚴重特殊傳染性肺炎疫情，邊境管制及隔離檢疫政策影響下，出入境人數大幅減少，2021年持續下跌，僅有14萬人次。各年度總人數與成長率，請參考圖3-3-30及統計表C-8-1。

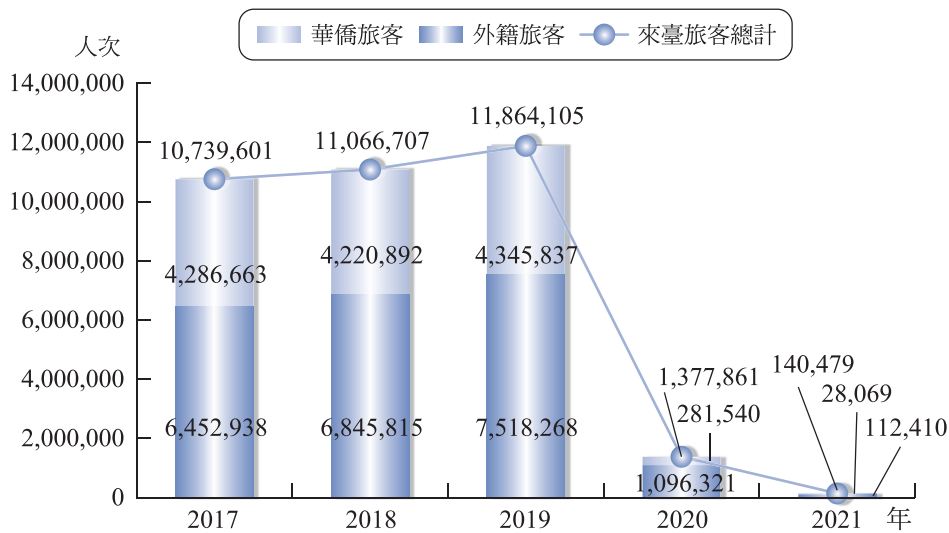


圖3-3-30 2017年至2021年來臺旅客總人數

Figure 3-3-30 Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2017-2021

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報，2021年歷年來臺旅客統計
 網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>
 蒐集時間：2022年9月

（二）國人國內旅遊與出國旅客概況

1. 國內旅遊概況

依交通部觀光局調查資料顯示，2021年國人國內旅遊比率為83.8%，平均每國人國內旅遊次數為5.96次，2021年國人國內旅遊次數總計1億2,603萬旅次，較2020年減少11.85%。請參考圖3-3-31及統計表C-8-2。

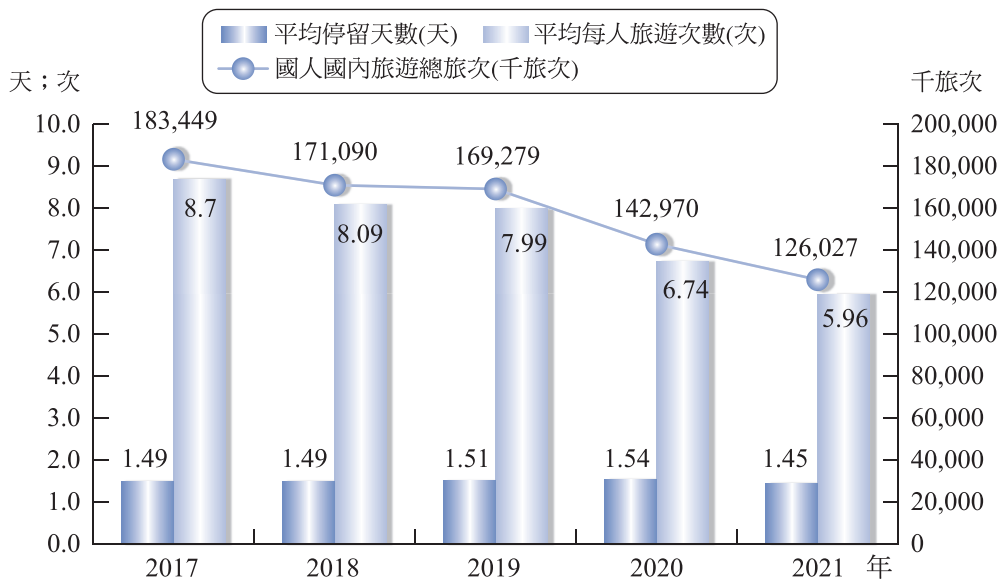


圖3-3-31 2017年至2021年國人國內旅遊概況

Figure 3-3-31 R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2017-2021

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光市場調查摘要，2017年至2021年國人旅遊狀況調查
 網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>
 蒐集時間：2022年9月

2. 出國旅客概況

在國人出國人次方面，2021年國人出國人數為359,977人次，相較於2020年，出國人數減少84.59%。2021年國人出國至亞洲地區最多，但受疫情影響大幅減少88.58%，以至中國大陸的人次最多。就出國目的地占比觀察，歷年來皆以亞洲地區所占比率最高，2021年占整體出國人數之64.65%，其次為美洲，占31.76%，其餘比率皆在5%以下。請參考圖3-3-32及統計表C-8-3。

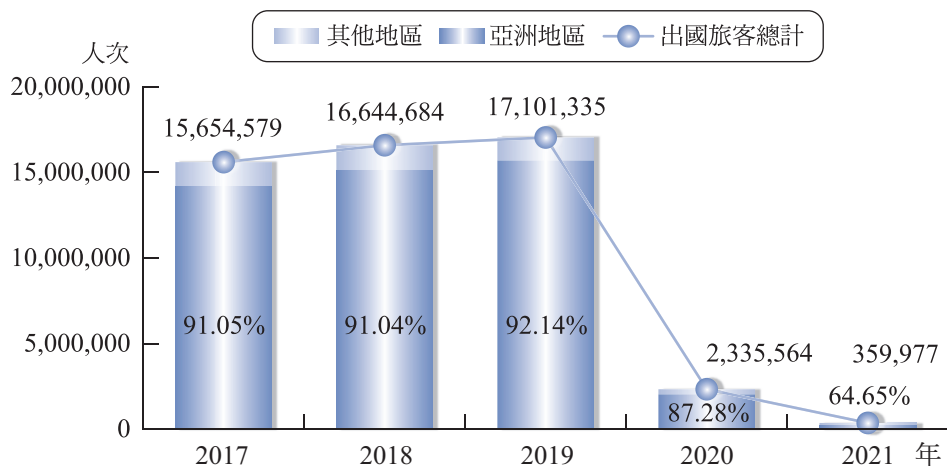


圖3-3-32 2017年至2021年國人出國目的地人數

Figure 3-3-32 Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2017-2021

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報，2021年近6年中華民國國民出國目的地人數統計
 網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>
 蒐集時間：2022年9月

（三）國內主要觀光遊憩據點遊客人數

交通部觀光局統計，將國內主要觀光遊憩據點分為國家公園、國家級風景特定區、直轄市及縣（市）級風景特定區、森林遊樂區、休閒農業區及休閒農場、觀光地區、博物館、宗教場所及其他9大類地區。根據其統計數據，2021年國內主要觀光遊憩據點遊客人數中，以其他之遊客人數最多，達1億1,242.04萬人次，其次為國家級風景特區，為2,734.39萬人次，再其次為博物館，遊客人數為1,733.69萬人次。請參考圖3-3-33及統計表C-8-4。

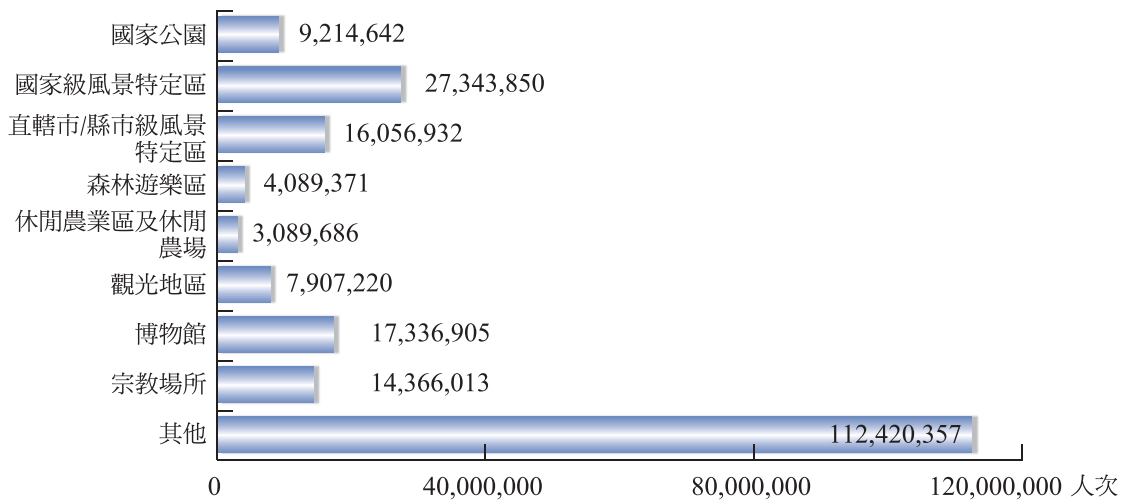


圖3-3-33 2021年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

Figure 3-3-33 Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2021

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報，2021年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>

蒐集時間：2022年9月