



文化部

MINISTRY OF CULTURE

2022年編印

2022

文化统计

CULTURAL STATISTICS

編輯說明

一、本報告係彙整2020~2021年我國中央、地方及民間文化行政與建設之資料，兼以簡要文字說明，以供各界對於我國文化發展能獲得全面的瞭解。

二、本報告內容之主要架構分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」四大面向。資料來源呈現於該資料下方之註解。

三、本報告之數據範圍，包括臺灣省14縣市、福建省2縣市與新北市、臺北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市6直轄市。

北部地區：宜蘭縣、基隆市、臺北市、新北市、桃園市、新竹市、新竹縣。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義市、嘉義縣、臺南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣。

東部地區：花蓮縣、臺東縣。

金馬地區：金門縣、連江縣。

四、本報告關於「年」之計算單位，均以「一年度」為基準。除特別標示之年度外，會計年度以1月1日至12月31日，學年度以前一年8月1日至當年7月31日為計算期間。另，紀年單位之表示，為方便各界人士參閱，採以「公元」紀年。本報告2021年之靜態資料標準日為2021年12月31日。

五、本報告部分資料因篇幅或原始資料設定等因素，數據部分將調整或轉化為慣用統計單位（例如：將元改成百萬元），數據尾數四捨五入，故總數與細項數字間沒有完全符合。另外，所有表格之調查，於表格下方註明「調查日期」，以呈現表格資料之索取或網路取得查閱之時間。

《2022年文化統計》摘要

我國《文化統計》乃依據「2009年聯合國教科文組織文化統計架構」與我國「2012年文化部文化統計架構」之內容所編定，連結國際文化統計相關分類標準，以呈現文化的社會與經濟等整體文化面貌。本書內容分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」等四大領域綱領。「文化與行政」為政府組織、人力、資源投入與法規等面向；「文化與教育」為文化專業人才在政府、學校及社會的培訓現況；「文化與社會」為民眾的文化參與實踐；「文化與產業」則呈現我國文化創意產業發展樣態。以下為我國2021年文化統計結果之摘要說明。

（一）文化與行政

文化與行政主要呈現我國2021年公部門及第三部門之組織編制、人力、經費與法規新增修訂之概況。其中在文化行政人力上，2021年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力總數達3,447人，其他中央政府機關業務涉及文化領域之人力共計3,128人，二者合計6,275人，較2020年之6,272人增加4.78%，至於2021年地方政府文化局（處）及行政法人之人力則減少1.43%，為4,964人。

在文化經費編列方面，我國2021年中央政府文化支出預算為25,774.91百萬元，較2020年減少9.75%，在中央政府文化支出預算占中央政府總預算的比率上，由2020年之1.37%降低至2021年之1.21%。在地方政府文化支出預算金額上，為由2020年之38,597.48百萬元略微提升至2021年之38,883.32百萬元，占地方政府總預算的比率則由2020年之3.04%減少至2021年之2.90%。在文化部之預算上，2021年文化部及所屬機關（構）共計編列預算17,740.17百萬元，占中央政府文化支出預算總金額之68.91%，占中央政府總預算之比率為0.83%，若納入前瞻基礎建設預算分配數及紓困振興預算89.59億元，2021年文化部預算占中央政府總預算的比率則超過1%。在行政法人的部分，國家表演藝術中心2021年之總收入決算為2,892,644千元，較2020年之2,886,945千元略增0.2%，文化內容策進院2021年總收入決算為975,563千元，國家電影及視聽文化中心於2020年5月成立，2021年總收入決算為278,204千元。在文化事務財團法人年度經費上，2021年每家平均收入為67,665.0千元，收入金額高於支出金額家數占比為65.97%，平均收入較2020年增加，但收入大於支出家數占比皆較2020年減少。

在補助金額上，2021年文化部補助縣市政府及國內團體金額達9,474.5百萬元（其中紓困振興補助2,154.7百萬元，前瞻基礎建設計畫補助金額為2,263.9百萬元），較2020年減少49.9%。國家文化藝術基金會常態性及專案性補助件數共計1,072件，補助金額為3.64億元，補助金額較2020年略增。

整體觀之，2021年整體政府人力雖呈現增加，但文化支出經費則是減少，文化部文化經費亦是減少。在補助金額上，隨著前瞻基礎建設逐步完成及紓困振興措施之規劃，補助金額較2020年大幅減少。文化行政法人及文化事務財團法人的收入上，2021年平均每家收入雖高於2020年，但收入金額高於支出金額家數占比卻較2020年降低。

（二）文化與教育

文化與教育主要說明我國文化領域之人才培育情形。2021年國內共有143所大專校院開設文化相關學門課程，聘任專任教師數9,171名，文化相關學門學生人數為267,146人，占國內高等教育在學學生人數之22.53%，文化相關學門畢業生數為61,112人，約占全國高等教育畢業生數之21.49%。在高中職文化相關學科方面，學生數為83,061人，占高中職總學生數的比率為14.18%，畢業生數為28,526人，占高中職總畢業生數的14.86%，在少子化趨勢下，文化學門／學科學生數及畢業生數皆較2020年下降。為了推動社區營造，2021年文化部共編列8.32億元經費推動「社區營造與村落文化發展計畫」及「博物館與地方文化館推動與輔導計畫」，結合在地居民、團體力量，培育社造人才，讓文化在地方落實生根。

（三）文化與社會

文化與社會主要呈現我國文化資源、文化活動的展現、參與及交流情況。在文化資產方面，2021年古蹟／歷史建築／紀念建築／聚落建築群／史蹟／考古遺址／文化景觀數共計2,815處，古物件組達2,436組／件，傳統藝術、民俗、口述傳統及傳統知識與實踐共計715項。在文化設施數量上，2021年我國文化展演場所總計3,951處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為169個，在博物館及地方文化館家數上，2021年共計331家，其中博物館專業認定家數為78家。

在藝文活動的參與上，2020年全國藝文活動共計舉辦42,542個，出席人次則為153,575千人次，平均每萬人享有之藝文活動場次為18場，平均每人出席藝文活動次數為6.57次，2021年持續受到嚴重特殊傳染性肺炎影響，藝文活動場次及出席人次皆較2020年下降。2021年國立文化相關機關共計33家，總入館人次為1,677.54萬人次，平均每館入館人次為50.77萬人次，較2020年之79.05萬人次大幅衰退，收費入館人次占總入館人次由2020年之29.47%降低至2021年之23.47%。

在影視及流行音樂的概況上，2021年全國電影發行部數為692部，較2020年減少268部，在票房上，全國電影票房為49.64億元，其中國片票房為12.14億元，占24.46%。而在臺灣地區音樂市場，2021年音樂銷售額約為23.42億元，較2020年增加2.90%，其中實體唱片銷售額較2020年減少12.01%，而數位音樂市場則呈現上升，增加6.46%。整體而言，2021年持續受到嚴重特殊傳染性肺炎影響，其影響更甚於2020年，電影市場嚴重衰退，但音樂市場則因數位音樂而呈現上升的現象。

在文化參與率上，本年調查的數據反映過去一年的參與行為，即為2021年及2022年的平均狀況。在過去一年（2021／2022年）民眾在各類型活動參與上，雖持續受到嚴重特殊傳染性肺炎的衝擊，但現場活動的參與率（包括大眾傳播類之電影、表演藝術類、視覺藝術類、博物館、文化藝術機構與設施及文藝民俗節慶活動）皆較2020／2021年增加，惟電視、廣播、報紙、雜誌、書籍屬靜態之參與率，亦持續因消費型態改變而呈現下滑。在休閒、文化及教育消費支出上，2021年我國平均每戶家庭消費支出為815,442元，其中休閒、文化及教育消費支出為51,719元，占消費支出之6.34%，金額及占比皆較2020年降低，若扣除教育支出及套裝旅遊，平均每戶家庭文化消費支出為22,427元，較2020年之21,936元增加2.24%。

整體而言，觀察2021年民眾對文化活動的參與上，受到嚴重特殊傳染性肺炎的衝擊加劇，在國立文化相關機關參觀人次、藝文活動場次及參觀人次等皆較2020年大幅減少。而在消費面上，國立文化相關機關之收費入館人次占比，以及家庭休閒、文化及教育消費支出金額及其占家庭消費支出比率則皆較2020年減少。而邁入2022年，就民眾在2021／2022年文化參與率觀察，電影、表演藝術、視覺藝術、文化相關機關及文藝民俗節慶活動的參與率已較2020／2021年增加。

（四）文化與產業

文化與產業主要呈現我國文化創意產業之發展情形。2021年我國文化創意產業總家數69,630家，較2020年增加2.98%；營業額為9,642.84億元，較2020年增加4.08%；外銷占比為10.88%，略較2020年高，惟其占我國國內生產毛額的比率則下降至4.44%。文化相關產業就業人數計273,096人，較2020年增加0.42%，占我國總就業人數比重為2.39%，較2020年增高。由上觀之，在2021年文化創意產業家數、人力、營業額、外銷金額及外銷占比皆呈現增加的現象，並未因疫情而下滑，惟在個別產業上，音樂與表演藝術產業、文化資產及展演設施產業、工藝產業、流行音樂及文化內容產業、創意生活產業之營業額則是大幅下滑，減少幅度在10%以上。

總而言之，2021年中央政府之文化支出經費及文化部預算大幅減少，前瞻基礎建設預算及紓困預算亦是呈現大幅減少的現象。在對藝文的補助上，文化部及所屬機關（構）經費、前瞻基礎建設經費及紓困經費對藝文團體或縣市的補助，皆較2020年減少。在參與層面上，由於受到嚴重特殊傳染性肺炎之持續衝擊，2021年在國立文化機關參觀人次、藝文活動參觀人次皆較2020年低，家庭休閒、文化及教育消費支出金額同樣較2020年低。而2022年雖仍受到嚴重特殊傳染性肺炎的影響，民眾在最近一年（2021／2022年平均概況）藝文活動的參與上，包括電影、表演藝術、視覺藝術、文藝民俗節慶活動、文化藝術機構與設施的參與率皆呈現回升。在產業發展上，雖部分產業（音樂與表演藝術產業、文化資產及展演設施產業、工藝產業、流行音樂及文化內容產業、創意生活產業）營業額受到嚴重特殊傳染性肺炎衝擊而持續衰退，但2021年整體文創產業的家數、營業額、外銷金額皆較2020年增加。



2022 Cultural Statistics Abstract

Taiwan's "Cultural Statistics" are based on the basis of the "UNESCO Cultural Statistics Framework 2009" and from Taiwan's Ministry of Culture "Cultural Statistics Framework 2012", linking relevant international classification standards for cultural statistics to present an overall cultural outlook including the social and economic aspects of culture. The contents of this publication are divided into four major fields. "Culture and Administration" which covers aspects such as government organizations, personnel, resource input, and regulations; "Culture and Education" which concerns the training of cultural professionals in government, schools, and society; "Culture and Society" which covers the public's cultural participation and practice; and "Culture and Industry" which presents the development of cultural and creative industries in Taiwan. The following is a summary of the results of 2021 cultural statistics.

1. Culture and Administration

"Culture and Administration" presents an overview of the organizational structure, personnel, funding and regulation amendments in Taiwan's public and tertiary sectors in 2021. In 2021 there was a total of 3,447 personnel in the Ministry of Culture and its affiliates (organizations) and administrative legal departments. In other central government authorities with culture-related affairs there were 3,128 staff, these two groups together giving an overall total of 6,275 personnel. Compared with 2020's 6,272 personnel this was an increase of 4.78%. As for the local government cultural bureaux and divisions, personnel decreased by 1.43% to 4,969.

Taiwan's central government cultural expenditure budget for 2021 was NT\$25,774.91 million, a decrease of 9.75% compared with 2020. The proportion of cultural expenditure budget to total central government budget decreased from 1.37% in 2020 to 1.21% in 2021. The expenditure on culture in local government also decreased from NT\$38,883.32 million in 2020 to NT\$38,597.48 million in 2021. The share of the total local government budget also decreased from 3.04% in 2020 to 2.90% in 2021. In 2021, the Ministry of Culture and its affiliated institutions' budget totaled NT\$17,740.17 million, accounting for 68.91% of the central government's total cultural expenditure budget, and 0.83% of the central government's total budget. This amount along with the budget of NT\$89.59 billion allocated for the forward-looking infrastructure development and economic relief and incentive Program accounts for more than 1% of the central government's total budget in 2021. The total revenue of the National Performing Arts Centers was NT\$2,892.644 million, an increase of 0.2% over the total revenue of NT\$2,886.945 million in 2020. The revenue of Taiwan Creative Content Agency was NT\$975.563 million. Taiwan Film and Audiovisual Institute established in May 2020. Its revenue was NT\$ 278.204 million. In 2021, cultural foundations' average annual income was NT\$67,665 thousand. The number of such foundations whose income was higher than expenditure was 65.97%. The average annual income was higher than 2020, but the number with a proportion of income higher than expenditure decreased compared with 2020.

In terms of subsidies, the Ministry of Culture granted NT\$9,474.5 million to the local governments and domestic art groups, NT\$2,154.7million of which was designated for the forward-looking infrastructure development program and NT\$2,263.9 million for the economic relief and incentive program. This subsidies decreased substantially by 49.9% from 2020 to 2021. There were 1,072 regular and special projects funded by the National Culture and Arts Foundation with a total of NT\$364 million. The subsidies showed slightly increased from 2020.

As a whole, in 2021, central government and the Ministry of Culture personnel were increased, but cultural expenditure were decrease. The subsidies by the Ministry of Culture for art and culture were decreased over 2020 due to forward-looking infrastructure development program and the economic relief and incentive program has gradually completed or implemented. As for the income of cultural affairs businesses and foundations, the average income were higher than that in 2020, but the number of those with a proportion of income higher than expenditure decreased compared with 2020.

2.Culture and Education

"Culture and Education" explains the condition and status of current personnel cultivation in Taiwan's culture-related sectors. In 2021, a total of 143 colleges and universities set up culture-related courses, employing 9,171 full-time teachers. The number of students engaged in culture-related departments was 267,146, accounting for 22.53% of the total number of students in domestic higher education. There were 61,112 graduates in culture-related departments, accounting for 21.49% of higher education graduates. The number of high school students engaged in culture-related disciplines was 83,061, accounting for 14.18% of the total number of high and secondary vocational school students. The number of graduates from culture-related disciplines was 28,526, or 14.86% of the total number of high school graduates. In 2021 to promote community cultural operations, the Ministry of Culture prepared a total of NT\$832 million in funds for a "Community and Village Cultural Operation Development Plan" and a "Museum and Local Culture Hall Promotion and Guidance Project", to combine both local residents and groups in nurturing local personnel.

3.Culture and Society

"Culture and Society" illustrates Taiwan's cultural resources and cultural displays, participations, and cultural exchange activities. In 2021, there are a total of 2,815 monuments/historical buildings/memorial buildings/settlements/historical sites /archaeological sites/cultural landscapes; 2,436 historic objects, and 715 traditional art/folk and related cultural relics. In 2021, there were a total of 3,951 venues for cultural exhibitions and performances. The average number of cultural exhibition or performance venues per million people was 169. A total of 331 museums and local cultural centers received subsidies in 2021, of which the number of certified museums is now 78.

In terms of participation in arts and cultural activities, there were 42,542 arts and cultural events held nationally. There were 153,575 thousand visits in 2021. The average number of arts and cultural events



enjoyed per 10,000 people was 18, with an average of one person attending 6.57 arts events. Affected continuously by COVID-19 in 2021, the number and the attendance of art and cultural events are both lower than in 2020. In 2021, there were a total of 33 national culture-related agencies with a total attendance of 16.7754 million visits. The average number of admissions per venue was 0.5077 million, which was a decline from the 0.7905 million in 2020. Fee-paying visits and admissions accounted for 23.47% of the total number of admissions, which was decreased than the 29.47% in 2020.

In film and popular music, in 2021, 692 films were released in Taiwan, a decreased of 268 over 2020. In box office terms, nationally, takings amounted to NT\$4.964 billion. Taiwan domestic films accounted for 1,214 million or 24.46%. In Taiwan's music market, 2021 sales were NT\$2,342 million, up 2.90% from 2020, of which physical record sales decreased significantly by 12.01% from 2020, while the digital music market increased by 6.46%. On the whole, in 2021, impacted by COVID-19, the film market in Taiwan is seriously declining and the music market is on the rise.

In cultural attendance rates, the survey data in this year reflects the participation of the past year, which is an average for 2021 and 2022. Over the period 2021/2022, despite impacted by COVID-19, the attendance rates in film, performing arts, visual arts, museum, visits to cultural institutes or venues and cultural and arts folk festival activities were higher than in 2020/2021. While attendance rates of static activity (eg. TV, radio, newspapers, magazines and books) were all decrease because of the changes in consumption patterns. However, in spending on leisure, culture, and education, the average per household expenditure in 2021 was NT\$815,442, of which spending on leisure, culture, and education was NT\$51,719, accounting for 6.34% of consumer spending. However, if deducting spending on education and travel packages, the average household cultural consumption expenditure per household was NT\$22,427, an increase of 2.24% over 2020.

Overall, in 2021, the number of cultural activities, the number of people attending cultural events and the number of visits to national cultural institutions all increased from 2020. Regarding consumption, the number of paid admission to national culture-related institutions in 2021 was lower than those in 2020, the household leisure, cultural, and educational consumption expenditures and their proportion in the total household consumption expenditures increased in 2021 compared with those in 2020. In addition, the attendance rate for movies, performing arts, visual arts, cultural institutions and folk art festivals in 2021/2022 was higher than that in 2020/2021. In 2022, all kind of attendance rates for live events were highr than that in 2020/2021.

4. Culture and Industry

"Culture and Industry" illustrates the development of the cultural and creative industries in Taiwan. In 2021, there were 69,630 cultural and creative industries, an increase of 2.98% over 2020. Their turnover was NT\$964,284 million, an increase of 4.08% compared to 2020, and export share accounted for 10.88%, which was higher that of 2020. Their ratio of gross domestic product dropped to 4.44%. The number of



employees in these industries was 273,096, an increase of 0.42% from 2020 and 2.39% of the overall national workforce, up from 2020. From these figures it can be seen that in 2021, an increase was observed in the number of cultural and creative industries, manpower, turnover, export sales and the export share of such industries. However, the proportion of turnover contributing to the gross domestic product (GDP) in 2021 decreased compared with that in 2020. In summary, in 2021, the overall cultural and creative industry had not continued to decline due to COVID-19, but the turnover of some individual industries (music and performance art industry, cultural assets application and exhibition and performance facility industry, crafts industry, popular music and cultural content industry, and creativity living industry) were declined sharply, with a reduction of more than 10%.

On the whole, government spending, forward-looking infrastructure development and economic relief and incentive Program on culture slightly decrease in 2021. The amount of subsidies for culture by the Ministry of Culture decreased significantly. On the participation, people's visits cultural institutions and attendance in arts and cultural activities showed a decrease, and the expenditures for household leisure, cultural, and educational consumption in 2021 were lower than those in 2021. But in 2021/2022, it shows that the attendance rates in film, performing arts, visual arts, museum, visits to cultural institutes or venues and cultural and arts folk festival activities were higher than in 2020/2021. In terms of industry development, although the turnover of some industries (music and performing arts industry, cultural assets and performance facilities industry, craft industry, pop music and cultural content industry) continued to decline due to COVID-19, Taiwan's cultural and creative industries have been growing in 2021. Companies number, turnover and export amount of creative cultural industries increased compared with 2020. In terms of industrial development, although the turnover of some industries continued to decline due to COVID-19, the overall number of cultural and creative industries, turnover, and export sales in 2021 were increased compared with 2020.



目錄

摘要	I
----------	---

I. 緒論 1

壹、前言	3
一、文化統計的意涵	3
二、國際間文化統計範疇	3
三、我國文化統計彙編概況	4
貳、文化統計架構	6
一、文化與行政	6
二、文化與教育	6
三、文化與社會	6
四、文化與產業	7
參、文化統計調查方法	8
一、次級資料蒐集	8
二、問卷調查	8
三、調查限制	12

II. 主要文化統計數據與指標 13

一、文化與行政	15
二、文化與教育	16
三、文化與社會	17
四、文化與產業	18

III. 文化統計提要分析 19

壹、文化與行政	25
一、文化行政組織	25



二、文化行政人力	27
三、文化經費	31
四、文化法規	46
貳、文化與教育	51
一、政府人才培育	51
二、學校人才培育	51
三、社會人才培育	55
參、文化與社會	63
一、文化資源	63
二、藝文展演與節慶	66
三、人文與出版	76
四、影視與流行音樂	80
五、文化交流	87
六、文化參與及文化消費	95
七、綜合性文化獎項辦理概況	105
八、觀光	106
肆、文化與產業	111
一、文化創意產業	111
二、文化貿易	119
IV. 其他重要社經統計數據	121
V. 統計表	125
VI. 附錄	277
附錄一、文化統計名詞說明	279
附錄二、文化參與及消費調查核心題組問卷	286

表目錄

表3-1-1	2017年至2021年中央政府文化相關機關及地方政府人力概況	29
表3-1-2	2017年至2021年文化事務財團法人人力概況	31
表3-1-3	2019年至2021年文化內容策進院及國家電影及視聽文化中心收入與支出預決算概況	39
表3-1-4	2017年至2021年文化部及所屬機關（構）公款補助團體概況	41
表3-1-5	2017年至2021年國家文化藝術基金會補助概況	44
表3-1-6	2017年至2021年文化事務財團法人支出概況表	45
表3-1-7	2021年國家文化藝術基金藝企合作概況	46
表3-1-8	2021年文化相關法規增修統計表	47
表3-2-1	2017年至2021年高等教育及高中職教育文化人才培育概況	53
表3-2-2	2017年至2021年大專校院推廣教育中心文化人才培育概況	59
表3-2-3	2017年至2021年文化事務財團法人文化人才培育概況	59
表3-3-1	2017年至2021年全國活動展演場所之數目	63
表3-3-2	2017年至2021年臺灣文化資產指定與登錄數	65
表3-3-3	歷年國家文化資產保存獎辦理概況	66
表3-3-4	2012年至2020年公共藝術獎辦理概況	67
表3-3-5	2017年至2021年全國藝文活動辦理概況	68
表3-3-6	2017年至2021年國立文化相關機關參觀人次	69
表3-3-7	2021年文化部及行政法人辦理之重要藝術節慶活動	71
表3-3-8	2021年各縣市政府文化局（處）辦理之重要藝術節慶活動	72
表3-3-9	2021年文化部及國家文化藝術基金會獎助表演藝術團體概況	73
表3-3-10	2021年縣市藝文團體家數概況	74
表3-3-11	2021年街頭藝人場地與人次概況	75
表3-3-12	2021年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項	75
表3-3-13	2021年臺灣文學翻譯概況	76
表3-3-14	2021年獲獎好書推介概況	78
表3-3-15	2021年文化部辦理之文學與出版類獎項	79
表3-3-16	2015年至2019年圖書館概況	79
表3-3-17	2021年全臺電影票房市場	82
表3-3-18	2021年國片國內票房Top 10	83
表3-3-19	2021年金馬獎及文化部辦理之電影類獎項	83
表3-3-20	2021年文化部辦理之廣播電視類獎項	86
表3-3-21	2021年文化部辦理之流行音樂類獎項	87
表3-3-22	2021年文化部駐外單位文化藝術活動辦理概況	88
表3-3-23	2020年臺法文化獎辦理概況	89
表3-3-24	2021年古物／文物進出口展覽概況	89
表3-3-25	2021年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況	90



表3-3-26	2021年文化部輔導流行音樂參與國際音樂節概況	91
表3-3-27	2017／2018年至2021／2022年民眾參與文化藝術相關活動之比率	103
表3-3-28	2017／2018年至2021／2022年民眾參與文化藝術相關活動之頻率	104
表3-3-29	2021年綜合性文化獎辦理概況	105
表3-4-1	2021年文化創意產業家數、營業額、外銷金額概況	114
表3-4-2	2021年文化創意產業園區營運概況	116
表3-4-3	2021年文創產業投融資計畫辦理概況	116
表3-4-4	2017年至2022年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況	117
表3-4-5	2021年文化部及文化內容策進院補助與輔導文創事業國際參展	118
表3-4-6	2021年文化內容策進院獎勵／補助文化內容產業概況	118
表3-4-7	2021年文化創意產業相關獎項	119
表3-4-8	2017年至2021年文化產品進出口概況	120
表4-1	2017年至2021年重要社經統計數據	123

List of Tables

Table 3-1-1	The Labor Force in Culture-Related Departments of the Central Government and Local Government, 2017-2021	29
Table 3-1-2	Number of Personnel in Culture and Arts Foundations, 2017-2021	31
Table 3-1-3	Overview of Taiwan Creative Content Agency and Taiwan Film and Audiovisual Institute Expenditure, 2019-2021	39
Table 3-1-4	Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups, 2017-2021	41
Table 3-1-5	Overview of National Culture and Arts Foundation Subsidies, 2017-2021	44
Table 3-1-6	Overview of Culture and Arts Foundation Expenditure, 2017-2021	45
Table 3-1-7	Overview of Arts and Business Partnership in the Friends of NCAF Program, 2021	46
Table 3-1-8	Table of Culture-Related Law and Regulations Amendments, 2021	47
Table 3-2-1	Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education and Senior High or Vocational Schools, 2017-2021	53
Table 3-2-2	Overview of Cultural Talent Cultivation of Education Promotion Centers in Colleges and Unoversities, 2017-2021	59
Table 3-2-3	Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation, 2017-2021	59
Table 3-3-1	Number of Performance Venues in Taiwan, 2017-2021	63
Table 3-3-2	Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2017-2021	65
Table 3-3-3	Overview of National Cultural Heritage Preservation Award	66
Table 3-3-4	Overview of the Prize of Public Arts in 2012-2020	67
Table 3-3-5	Summary of Arts Activities in Taiwan, 2017-2021	68
Table 3-3-6	Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2017-2021	69
Table 3-3-7	Art Festivals of Ministry of Culture, 2021	71
Table 3-3-8	Art Festivals of Local Cultural Affairs Bureau, 2021	72
Table 3-3-9	Overview of Performance Group Grants by Ministry of Culture and National Culture and Arts Foundation, 2021	73
Table 3-3-10	The Number of Art and Culture Groups, 2021	74
Table 3-3-11	The Number of Art and Culture Groups, 2021	75
Table 3-3-12	Prizes and Awards for performance and Visual Arts by Ministry of Culture, 2021	75
Table 3-3-13	Translation of Taiwanese Literary Works, 2021	76
Table 3-3-14	Recommendation of Reward Books, 2021	78
Table 3-3-15	Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2021	79
Table 3-3-16	Overview of Public Library, 2015-2019	79
Table 3-3-17	The Box Office in Taiwan, 2021	82
Table 3-3-18	The Top Ten Box Office of Taiwan Movies in Taiwan, 2021	83



Table 3-3-19	Golden Horse Awards and Prizes and Awards for Movie Conducted/Sponsored by Ministry of Culture, 2021.....	83
Table 3-3-20	Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2021.....	86
Table 3-3-21	Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2021.....	87
Table 3-3-22	Cultural Activities Organized by Ministry of Culture Office Abroad, 2021.....	88
Table 3-3-23	Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2020.....	89
Table 3-3-24	Overview of Antiquities Import and Export, 2021.....	89
Table 3-3-25	Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2021.....	90
Table 3-3-26	Overview of Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2021.....	91
Table 3-3-27	Attendance Rate at art and Cultural Activities, 2017/2018-2021/2022.....	103
Table 3-3-28	Frequency of Attendance at Art and Cultural Activities, 2017/2018-2021/2022.....	104
Table 3-3-29	Overview of National Cultural Awards in Taiwan, 2021.....	105
Table 3-4-1	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries by Industry in 2021.....	114
Table 3-4-2	Overview of the Cultural and Creative Industry Parks, 2021.....	116
Table 3-4-3	Overview of Plan for Investment and loan of Cultural and Creative Industry, 2021.....	116
Table 3-4-4	Overview of the Taiwan International Cultural and Creative Industry Expo, 2017-2022.....	117
Table 3-4-5	Overview of Cultural and Creative Industry Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture and TAICCA, 2021.....	118
Table 3-4-6	Subsidies of Taiwan Creative Content Agency to Cultural and Creative Industry, 2021.....	118
Table 3-4-7	Prizes and Awards for Cultural and Creative Industry Conducted by Taiwan Creative Content Agency, 2021.....	119
Table 3-4-8	Overview of Culture Products Import and Export Value, 2017-2021.....	120
Table 4-1	Overview of Important Background Data in Taiwan, 2017-2021.....	123



圖目錄

圖2-2-1	文化統計架構圖	7
圖3-1-1	文化部組織架構圖	26
圖3-1-2	2017年至2021年中央與地方公務人員考試文化行政類科錄取人數	28
圖3-1-3	2017年至2021年中央政府與地方政府文化志工人數	30
圖3-1-4	2012年至2021年中央與地方政府文化支出預算與及占總預算比率	32
圖3-1-5	2012年至2021年中央與地方政府文化支出預算與GNI之間的關係	33
圖3-1-6	2012年至2021年每人平均分配之中央與地方政府文化支出預算金額	34
圖3-1-7	2012年至2021年文化部及所屬機關（構）文化支出預算占總文化支出預算比率	35
圖3-1-8	2020年及2021年文化部及所屬機關（構）決算金額科目概況	36
圖3-1-9	2013年至2021年文化部及所屬機關（構）預算占中央政府總預算比率	37
圖3-1-10	2017年至2021年國家表演藝術中心收入與支出預決算概況	38
圖3-1-11	2017年至2021年文化部及所屬機關（構）公款補助團體及縣市政府概況	40
圖3-1-12	2017年至2021年文化部公款補助縣市政府經費概況	42
圖3-1-13	2012年至2021年地方政府文化局（處）預算占地方政府文化支出總預算比率	43
圖3-2-1	2012年至2021年公費留考文化領域錄取人數及占總錄取人數比率	54
圖3-2-2	2017年至2021年外國在臺文化領域留學生及華語中心留學生概況	55
圖3-2-3	2017年至2021年文化部社區營造相關計畫預算編列概況	56
圖3-2-4	2012年至2021年社區大學辦理概況	58
圖3-2-5	2017年至2021年海外華文學校、中文班、臺灣學校及海外華裔青年語文研習概況	60
圖3-3-1	2017年至2021年全國公共藝術設置計畫案數	67
圖3-3-2	2017年至2021年全國藝文活動概況	68
圖3-3-3	2014年至2021年兩廳院售票系統銷售概況	70
圖3-3-4	2017年至2021年縣市藝文團體家數概況	74
圖3-3-5	2017年至2021年新書出版狀況	77
圖3-3-6	2012年至2021年政府出版品出版與銷售概況	78
圖3-3-7	2012年至2021年電影院概況	80
圖3-3-8	2012年至2021年電影片審議分級部數	81
圖3-3-9	2016年至2021年電影院票房	82
圖3-3-10	2021年廣播電視事業資訊傳播類家數	84
圖3-3-11	2017年至2021年有線電視、機上盒、付費頻道、MOD訂戶數及普及率	85
圖3-3-12	2017年至2021年臺灣地區唱片市場銷售金額	86
圖3-3-13	2017年至2021年臺灣電影參加國際影展活動概況	90
圖3-3-14	2017年至2021年國外藝文團體或個人來臺展演活動	92
圖3-3-15	2017年至2021年大陸地區人民來臺從事文教交流	93
圖3-3-16	2021年大陸媒體來臺駐點記者人次	93
圖3-3-17	2017年至2021年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況	94



圖3-3-18	2017年至2021年大陸地區簡體字版圖書申請進口概況	94
圖3-3-19	2021／2022年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體概況	95
圖3-3-20	2021／2022年民眾參與表演藝術類活動概況	96
圖3-3-21	2021／2022年民眾參與視覺藝術類活動比率	97
圖3-3-22	2021／2022年民眾參與文化相關展覽活動比率	98
圖3-3-23	2021／2022年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型	98
圖3-3-24	2021／2022民眾去過國內文化機構或使用過文化藝術場所概況	99
圖3-3-25	2021／2022民眾博物館參觀類型	100
圖3-3-26	2021／2022從小至目前民眾曾經學習過的文化技藝	100
圖3-3-27	2021／2022年民眾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演展示文化作品	101
圖3-3-28	2021／2022年民眾文化數位參與概況	102
圖3-3-29	2017年至2021年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出	105
圖3-3-30	2017年至2021年來臺旅客總人數	106
圖3-3-31	2017年至2021年國人國內旅遊概況	107
圖3-3-32	2017年至2021年國人出國目的地人數	107
圖3-3-33	2021年國內主要觀光遊憩據點遊客人數	108
圖3-4-1	2017年至2021年文化創意產業家數與營業額	112
圖3-4-2	2017年至2021年文化創意產業營業額占GDP比重	113
圖3-4-3	2017年至2021年文化相關產業就業人數	115

List of Figures

Figure 2-2-1	Cultural Statistics Chart	7
Figure 3-1-1	Ministry of Culture (MOC) Organizational Chart	26
Figure 3-1-2	Number of People Admitted into Cultural Administration Division upon Taking the Central and Local Civil Service Examination, 2017-2021	28
Figure 3-1-3	Number of Cultural Volunteers in the Central and Local Governments, 2017-2021	30
Figure 3-1-4	Cultural Expenditure Budget and Ratio of Cultural Expenditure Budget to Total Budget in the Central and Local Government, 2012-2021	32
Figure 3-1-5	Relationship Between Central and Local Government Cultural Budget and GNI, 2012-2021	33
Figure 3-1-6	Per Capita Cultural Budget in Central and Local Governments, 2012-2021	34
Figure 3-1-7	Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Cultural Budget, 2012-2021	35
Figure 3-1-8	Ministry of Culture and Subsidiaries Budget Item, 2020-2021	36
Figure 3-1-9	Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Central Government Budget, 2013-2021	37
Figure 3-1-10	Overview of National Performing Art Center Expenditure, 2017-2021	38
Figure 3-1-11	Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups and Local Governments, 2017-2021	40
Figure 3-1-12	Subsidies of Ministry of Culture to Local Governments, 2017-2021	42
Figure 3-1-13	Local Cultural Affairs Bureau Budget and Ratio of Cultural Affairs Bureau Budget to Total Local Government Cultural Budget, 2012-2021	43
Figure 3-2-1	Number of People Passing the Examination for Government Sponsorship of Overseas Study in the Cultural Disciplines and its Acceptance Rate, 2012-2021	54
Figure 3-2-2	Overview of Cultural Field and Chinese Language Centers International Student, 2017-2021	55
Figure 3-2-3	Overview of Budget for Community Development by Ministry of Culture, 2017-2021	56
Figure 3-2-4	Summary of Community Univerisity, 2012-2021	58
Figure 3-2-5	Overview of Overseas Chinese Language Schools, Classes, Taiwan Schools and Overseas Language Study Programs for Expatriate Youth, 2017-2021	60
Figure 3-3-1	Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2017-2021	67
Figure 3-3-2	Overview of Arts Activities in Taiwan, 2017-2021	68
Figure 3-3-3	Overview of Sales for National Theater & Concert Hall Ticketing Service, 2014-2021	70
Figure 3-3-4	The Number of Art and Culture Groups, 2017-2021	74
Figure 3-3-5	Overview of New Book Publishing, 2017-2021	77
Figure 3-3-6	Overview of New Book Publishing of Government, 2012-2021	78
Figure 3-3-7	Overview of Movie Theater, 2012-2021	80
Figure 3-3-8	Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2012-2021	81



Figure 3-3-9	The Box Office of Movie, 2016-2021.....	82
Figure 3-3-10	Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2021	84
Figure 3-3-11	Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Broadcasting, and Multimedia On Demand, 2017-2021	85
Figure 3-3-12	Sales of Taiwan Music Market, 2017-2021	86
Figure 3-3-13	Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2017-2021.....	90
Figure 3-3-14	Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Arts Activities, 2017-2021	92
Figure 3-3-15	Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China who Visited Taiwan, 2017-2021	93
Figure 3-3-16	Number of Journalist from Mainland China in Taiwan, 2021	93
Figure 3-3-17	The Verification of TV Programs from Mainland China in Taiwan, 2017-2021	94
Figure 3-3-18	The Application of Simplified Chinese Character Books from Mainland China in Taiwan, 2017-2021.....	94
Figure 3-3-19	Overview of Mass Media Audience (Watching/Listening/Reading/Using), 2021/2022.....	95
Figure 3-3-20	Attendance at Performing Arts Events, 2021/2022.....	96
Figure 3-3-21	Attendance Rate at Visual Arts Activities, 2021/2022	97
Figure 3-3-22	Attendance Rate at Cultural Exhibitions, 2021/2022.....	98
Figure 3-3-23	Categorical Statistics of Culture and Arts Activities and Folk Festivals People Participated in or Visited in Taiwan, 2021/2022.....	98
Figure 3-3-24	Attendance Rate at Cultural Institutions or Venues, 2021/2022	99
Figure 3-3-25	Attendance Rate at Museums, 2021/2022.....	100
Figure 3-3-26	Types of Cultural Skills People Learned from Childhood, 2021/2022.....	100
Figure 3-3-27	Types of Culture or Art Works People Presented in Media or Public Place, 2021/2022.....	101
Figure 3-3-28	The Rate of digital access for cultural content, 2021/2022.....	102
Figure 3-3-29	Average Household Expenditures of Family Recreation, Culture, and Education in Taiwan, 2017-2021	105
Figure 3-3-30	Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2017-2021	106
Figure 3-3-31	R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2017-2021	107
Figure 3-3-32	Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2017-2021.....	107
Figure 3-3-33	Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2021	108
Figure 3-4-1	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2017-2021	112
Figure 3-4-2	Business Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2017-2021.....	113
Figure 3-4-3	Total Employment in Cultural Industries, 2017-2021	115



統計表目錄

A. 文化與行政統計表

表A-1-1	2021年文化部職掌業務概況	127
表A-1-2	2021年文化部主管之文化事務財團法人一覽表	129
表A-2-1	2021年公務人員考試文化行政類錄取人數	131
表A-2-2	2021年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況	131
表A-2-3	2021年中央政府文化相關機關人力概況	133
表A-2-4	2021年各地方政府文化局（處）人力概況	134
表A-2-5	2021年文化志工人力概況	136
表A-2-6	2012年至2021年文化事務財團法人人力概況	137
表A-3-1	2012年至2021年中央政府文化支出預算與決算金額	137
表A-3-2	2012年至2021年中央政府文化支出預算占GNI比率與人均中央文化預算	138
表A-3-3	2021年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率	138
表A-3-4	2021年中央政府文化相關機關文化支出決算用途別	139
表A-3-5	2015年至2021年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率	139
表A-3-6	2012年至2021年文化部及所屬機關（構）預算占文化支出、中央政府總預算比率 ..	140
表A-3-7	2021年文化部及所屬機關（構）業務歲出決算概況	140
表A-3-8	2017年至2022年文化部及所屬機關（構）前瞻基礎建設及嚴重特殊傳染性肺炎紓困 振興特別預算概況	141
表A-3-9	2017年至2021年國家表演藝術中心預算與決算概況	142
表A-3-10	2021年國家表演藝術中心預算與決算概況	142
表A-3-11	2012年至2021年文化部公款補助國內團體與縣市政府概況	143
表A-3-12	2021年文化部及所屬機關（構）公款補助團體概況	144
表A-3-13	2021年文化部及所屬機關公款補助縣市政府概況	145
表A-3-14	2012年至2021年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率	146
表A-3-15	2021年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率	146
表A-3-16	2012年至2021年地方文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率	147
表A-3-17	2021年地方政府文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率	147
表A-3-18	2017年至2021年國家文化藝術基金會常態性補助件數與金額概況	148
表A-3-19	2021年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況	148
表A-3-20	2021年文化事務財團法人支出概況	149
表A-3-21	2021年文化事務財團法人規模概況	149
表A-3-22	2021年文馨獎獲獎概況	149
表A-4-1	2021年文化相關法規法律與法規命令增修條文概況	150

B. 文化與教育統計表

表B-1-1	2021年文化部及所屬機關人才培育辦理概況	151
表B-1-2	2021年中央機關人才培育辦理概況	151
表B-1-3	2021年地方政府人才培育辦理概況	152
表B-2-1	2016年至2021年高等教育人才培育概況	153
表B-2-2	2021年高等教育人才培育概況	154
表B-2-3	2016年至2021年高級中等教育人才培育概況	155
表B-2-4	2021年高級中等教育人才培育概況	156
表B-2-5	2011年至2020年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況.....	157
表B-2-6	2012年至2021年教育部公費留考文化領域錄取人數概況	158
表B-2-7	2012年至2021年文化領域外國在臺留學生人數概況	158
表B-2-8	2012年至2021年外國在臺大專附設語文中心研習學生人數概況	159
表B-3-1	2012年至2021年文化部社區營造計畫預算金額概況	159
表B-3-2	2021年文化部社區總體營造補助各地方政府概況	160
表B-3-3	2021年文化部補助地方文化館成果概況	161
表B-3-4	2012年至2021年文化部社區營造業務補助民間團體核銷金額	162
表B-3-5	2012年至2021年一般社區大學校數、學員數與經費收支概況	162
表B-3-6	2021年推廣教育中心文化人才培育辦理概況	163
表B-3-7	2021年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況	164



C. 文化與社會統計表

表C-1-1	2021年全國文化展演場地概況	167
表C-1-2	2021年博物館及地方文化館家數統計	169
表C-1-3	2021年國立故宮博物院典藏文物概況	170
表C-1-4	2021年文化相關機構典藏文物概況	170
表C-1-5	2021年全國古蹟數目與新增數	176
表C-1-6	2021年全國歷史建築、紀念建築、聚落建築群數目與新增數	177
表C-1-7	2021年全國史蹟、文化景觀數目與新增數	178
表C-1-8	2021年全國考古遺址數目與新增數	179
表C-1-9	2021年全國古物數目與新增數	180
表C-1-10	2021年全國無形資產數目與新增數	181
表C-1-11	2021年臺閩地區自然地景及自然紀念物概況	182
表C-1-12	2016年至2021年文化部文化資產維護經費	183
表C-1-13	2017年至2020年國家文化資產保存獎辦理概況	183
表C-2-1	2017年至2021年公共藝術設置計畫案數	184
表C-2-2	2017年至2021年公共藝術設置作品類型件數概況	185
表C-2-3	2021年公共藝術基金／專戶概況	185
表C-2-4	2014年至2020年公共藝術獎辦理概況	186
表C-2-5	2021年全國藝文展演活動統計概況	186
表C-2-6	2020年及2021年中央文化相關機關參觀人次	188
表C-2-7	2021年國立文化相關機關藝文活動辦理概況	189
表C-2-8	2021年文化事務財團法人藝文活動辦理概況	193
表C-2-9	2017年至2021年兩廳院售票系統銷售概況	199
表C-2-10	2021年文化部及行政法人主辦之重要藝術節慶活動辦理概況	199
表C-2-11	2021年文化部「辦理地方文化特色及藝文人口培育計畫—臺灣文化節慶升級」核定補助藝文節慶與金額概況	200
表C-2-12	2021年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況	201
表C-2-13	2021年文化部演藝團隊獎助計畫	206
表C-2-14	2021年各縣市藝文團體與文化藝術基金會概況	207
表C-2-15	2021年各縣市街頭藝人展演場地及人數／組數	208
表C-2-16	2021年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項	208
表C-3-1	2021年臺灣文學翻譯概況	209
表C-3-2	2021年獲獎好書推介概況	210
表C-3-3	2012年至2021年新書出版狀況	210
表C-3-4	2012年至2021年出版新書類別統計	210
表C-3-5	2012年至2021年政府出版品出版與銷售概況	211
表C-3-6	2013年至2021年台北國際書展辦理概況	211



表C-3-7	2021年文化部辦理之文學與出版類獎項	212
表C-3-8	2011年至2019年圖書館概況.....	213
表C-4-1	2012年至2021年電影院家數統計	213
表C-4-2	2012年至2021年電影片審議分級部數	214
表C-4-3	2012年至2021年電影院發行部數與票房	214
表C-4-4	2021年電影院發行部數與票房統計	215
表C-4-5	2021年生活圈電影票房統計	215
表C-4-6	2021年上映國片當年及累積票房統計	216
表C-4-7	2021年文化部辦理之電影類獎項	218
表C-4-8	2012年至2021年廣播電視事業資訊傳播類家數	218
表C-4-9	2012年至2021年廣播電視訂戶數	219
表C-4-10	2021年各縣市區域有線廣播電視事業普及率	219
表C-4-11	2021年文化部辦理之廣播電視類獎項	221
表C-4-12	2013年至2019年台北電視節暨電視內容交易及創投媒合會、2020年至2021年創意 內容大會市場交易暨創投媒合展會辦理概況	221
表C-4-13	2012年至2021年臺灣地區唱片市場銷售金額	221
表C-4-14	2021年文化部辦理之流行音樂類獎項	222
表C-4-15	2014年至2021年金曲國際音樂節辦理概況	222
表C-4-16	2016年至2021年世界音樂節@臺灣辦理概況.....	222
表C-5-1	2021年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況	223
表C-5-2	2021年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況	224
表C-5-3	2021年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況	228
表C-5-4	2015年至2020年臺法文化獎辦理概況	231
表C-5-5	2021年古物／文物進出口展覽概況	231
表C-5-6	2021年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況	231
表C-5-7	2021年補助出版業參與國際交流活動概況	235
表C-5-8	2012年至2021年參加國際影展活動概況	235
表C-5-9	2021年國產電影片榮獲國際影展獎項	236
表C-5-10	2021年我國電視作品榮獲國際影視展會競賽獎項	236
表C-5-11	2021年文化部輔導流行音樂參與國際音樂節概況	236
表C-5-12	2012年至2021年國外藝文團體或個人來臺展演活動個數與出席人次占全國展演 活動概況	237
表C-5-13	2021年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計	237
表C-5-14	2012年至2021年大陸地區人民來臺從事文教交流概況	238
表C-5-15	2021年大陸地區人士來臺從事文教交流統計概況	238
表C-5-16	2012年至2021年大陸媒體來臺駐點記者人次	239
表C-5-17	2012年至2021年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請與許可概況	239
表C-5-18	2012年至2021年大陸地區大專專業學術簡體字版圖書進口狀況	239

表C-6-1	2021／2022年民眾至電影院／戲院看電影的比率、頻率	240
表C-6-2	2021／2022年民眾收看電視與收聽廣播節目的比率及平均每週收看時間	241
表C-6-3	2021／2022年民眾平均每週閱讀報紙與雜誌的比率、時間	242
表C-6-4	2021／2022年民眾平均每週閱讀書籍的比率、時間	243
表C-6-5	2021／2022年民眾參與或欣賞現場流行音樂類的比率、頻率	244
表C-6-6	2021／2022年民眾參與或欣賞現場古典與傳統音樂類的比率、頻率	245
表C-6-7	2021／2022年民眾參與或欣賞戲劇／戲曲／舞蹈表演藝術類之比率、頻率	246
表C-6-8	2021／2022年民眾參與或欣賞表演藝術類活動類型比率	247
表C-6-9	2021／2022年民眾參與或欣賞視覺藝術類的比率、頻率	248
表C-6-10	2021／2022年民眾參與或欣賞視覺藝術類活動的類型	249
表C-6-11	2021／2022年民眾參與或參觀文化相關展覽活動的比率	250
表C-6-12	2021／2022年民眾參觀或參與過的文藝民俗節慶活動的比率、頻率	251
表C-6-13	2021／2022年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型	252
表C-6-14	2021／2022年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所	253
表C-6-15	2021／2022年民眾參觀過博物館的類型	255
表C-6-16	2021／2022年民眾參與或欣賞博物館的比率、頻率	256
表C-6-17	2021／2022年民眾曾經學習過文化藝術類的相關技藝的比率	257
表C-6-18	2021／2022年民眾曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品類型的比率	259
表C-6-19	2021／2022年民眾曾透過網路進行文化活動的比率	260
表C-6-20	2017年至2021年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出	262
表C-7-1	2021年綜合性文化獎項辦理概況	262
表C-8-1	2012年至2021年來臺旅客總人數	262
表C-8-2	2017年至2021年國人國內旅遊概況	263
表C-8-3	2017年至2021年國人出國目的地統計	263
表C-8-4	2017年至2021年國內主要觀光遊憩據點遊客人數	264

D. 文化與產業統計表

表D-1-1	2017年至2021年文化創意產業家數及營業額—依產業別分	265
表D-1-2	2017年至2021年文化創意產業概況	266
表D-1-3	2021年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分	267
表D-1-4	2021年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分	267
表D-1-5	2021年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分	268
表D-1-6	2017年至2021年文化相關產業就業人數	268
表D-1-7	2017年至2021年文化創意產業園區活動辦理概況	269
表D-1-8	2021年TAICCA SCHOOL文策學院辦理概況	269
表D-1-9	2021年文創產業投融资計畫辦理概況	270
表D-1-10	2011年至2021年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況	271
表D-1-11	2013年至2019年台北電視節暨電視內容交易及創投媒合會、2020年至2021年創意 內容大會市場交易暨創投媒合展會辦理概況	271
表D-1-12	2021年獎助參與文化創意類國際性展賽	272
表D-1-13	2021年文化內容策進院參與文化創意類國際性展賽計畫概況	273
表D-1-14	2021年文化內容策進院補助獎勵/補助文化內容產業概況	273
表D-1-15	2021年文化創意產業相關獎項	273
表D-2-1	2012年至2021年藝術品與古董進出口金額	274
表D-2-2	2021年藝術品與古董進出口金額—以進口及出口國家區分	274
表D-2-3	2012年至2021年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額	274
表D-2-4	2021年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額—以進口及出口國家區分	275
表D-2-5	2012年至2021年聲音及影像光碟進出口金額	275
表D-2-6	2021年聲音及影像光碟進出口金額—以進口及出口國家區分	275

