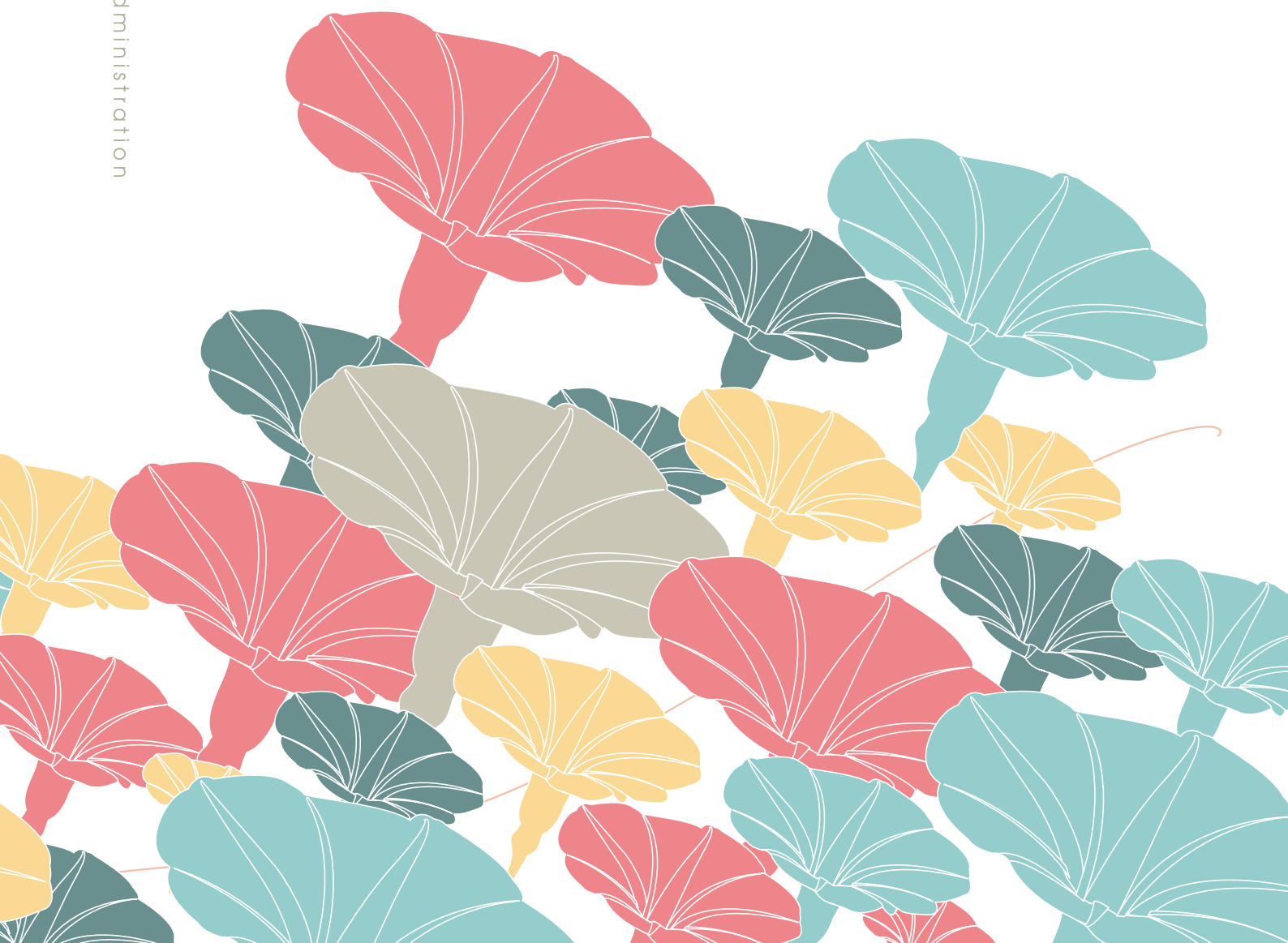


2021

# 文化统计

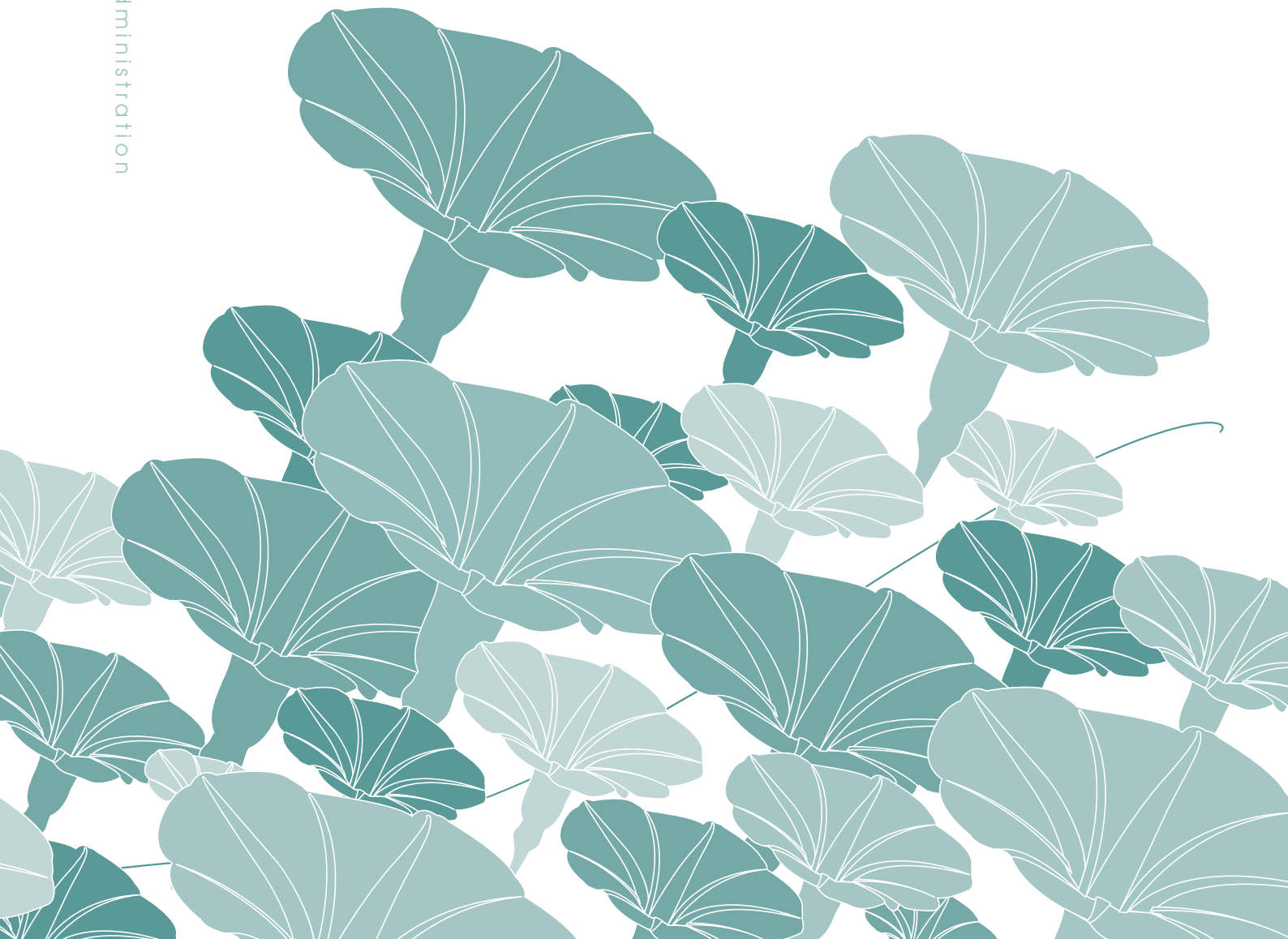
CULTURAL STATISTICS



2021

# 文化统计

CULTURAL STATISTICS





# 編輯說明

一、本報告係彙整2020~2021年我國中央、地方及民間文化行政與建設之資料，兼以簡要文字說明，以供各界對於我國文化發展能獲得全面的瞭解。

二、本報告內容之主要架構分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」四大面向。資料來源呈現於該資料下方之註解。

三、本報告之數據範圍，包括臺灣省14縣市、福建省2縣市與新北市、臺北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市6直轄市。

北部地區：宜蘭縣、基隆市、臺北市、新北市、桃園市、新竹市、新竹縣。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義市、嘉義縣、臺南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣。

東部地區：花蓮縣、臺東縣。

金馬地區：金門縣、連江縣。

四、本報告關於「年」之計算單位，均以「一年度」為基準。除特別標示之年度外，會計年度以1月1日至12月31日，學年度以前一年8月1日至當年7月31日為計算期間。另，紀年單位之表示，為方便各界人士參閱，採以「公元」紀年。本報告2020年之靜態資料標準日為2020年12月31日。

五、本報告部分資料因篇幅或原始資料設定等因素，數據部分將調整或轉化為慣用統計單位（例如：將元改成百萬元），數據尾數四捨五入，故總數與細項數字間沒有完全符合。另外，所有表格之調查，於表格下方註明「調查日期」，以呈現表格資料之索取或網路取得查閱之時間。



# 《2021年文化統計》摘要



我國《文化統計》乃依據「2009年聯合國教科文組織文化統計架構」與我國「2012年文化部文化統計架構」之內容所編定，連結國際文化統計相關分類標準，以呈現文化的社會與經濟等整體文化面貌。本書內容分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」等四大領域綱領。「文化與行政」為政府組織、人力、資源投入與法規等面向；「文化與教育」為文化專業人才在政府、學校及社會的培訓現況；「文化與社會」為民眾的文化參與實踐；「文化與產業」則呈現我國文化創意產業發展樣態。以下為我國2020年文化統計結果之摘要說明。

## （一）文化與行政

文化與行政主要呈現我國2020年公部門及第三部門之組織編制、人力、經費與法規新增修訂之概況。其中在文化行政人力上，2020年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力總數達3,180人，其他中央政府機關業務涉及文化領域之人力共計3,092人，二者合計6,272人，較2019年之5,867人增加6.90%，至於2020年地方政府文化局（處）及行政法人之人力則增加3.69%，為5,036人。

在文化經費編列方面，我國2020年中央政府文化支出預算為28,526.31百萬元，較2019年略減少0.96%，在中央政府文化支出預算占中央政府總預算的比率上，由2019年之1.44%降低至2020年之1.37%。在各地方政府文化支出預算金額上，亦由2019年之39,395.74百萬元減少至2020年之38,597.48百萬元，占地方政府總預算的比率亦由2019年之3.28%減少至2020年之3.04%。在文化部之預算上，2020年文化部及所屬機關（構）共計編列預算19,488.39百萬元，占中央政府文化支出預算總金額之68.32%，占中央政府總預算之比率為0.94%，若納入前瞻基礎建設預算分配數及紓困振興預算124.13億元，2020年文化部預算占中央政府總預算的比率則超過1%。在行政法人的部分，國家表演藝術中心2020年之總收入決算為2,886,945千元，較2019年之3,035,407千元減少4.89%，而文化內容策進院於2019年11月8日成立，2020年總收入決算為1,075,128千元，國家電影及視聽文化中心於2020年5月成立，2020年總收入決算為206,494千元。在文化事務財團法人年度經費上，2020年每家平均收入為59,555千元，收入金額高於支出金額家數占比為67.52%，平均收入及收入大於支出家數占比皆較2019年增加。

在補助金額上，2020年文化部補助縣市政府及國內團體金額達18,893.9百萬元（其中紓困振興補助3,071.4百萬元，前瞻基礎建設計畫補助金額為5,231.1百萬元），較2019年大幅增加60.10%。國家文化藝術基金會常態性及專案性補助件數共計1,130件，補助金額為3.56億元，補助金額較2019年略微減少。

整體觀之，2020年中央政府與地方政府人力、文化經費（含前瞻基礎建設計畫經費）皆呈現增加的現象，加上2020年在嚴重特殊傳染性肺炎爆發，文化部對藝文的補助亦因紓困振興經費的挹注，補助金額更較2019年大幅提高。文化行政法人及文化事務財團法人的收入上，平均每家收入及收入金額高於支出金額家數占比皆較2019年提高。



## （二）文化與教育

文化與教育主要說明我國文化領域之人才培育情形。2020年國內共有145所大專校院開設文化相關學門課程，聘任專任教師數9,255名，文化相關學門學生人數為276,794人，占國內高等教育在學學生人數之23.00%，文化相關學門畢業生數為62,039人，約占全國高等教育畢業生數之21.79%。在高中職文化相關學科方面，學生數為89,487人，占高中職總學生數的比率為14.68%，畢業生數為31,298人，占高中職總畢業生數的15.48%，在少子化趨勢下，文化學門／學科學生數及畢業生數皆較2019年下降。為了推動社區營造，2020年文化部共編列11.90億元經費推動「社區營造與村落文化發展計畫」及「博物館與地方文化館推動與輔導計畫」，結合在地居民、團體力量，培育社造人才，讓文化在地方落實生根。

## （三）文化與社會

文化與社會主要呈現我國文化資源、文化活動的展現、參與及交流情況。在文化資產方面，2020年古蹟／歷史建築／紀念建築／聚落建築群／史蹟／考古遺址／文化景觀數共計2,754處，古物件組達2,285組／件，傳統藝術、民俗、口述傳統及傳統知識與實踐共計669項。在文化設施數量上，2020年我國文化展演場所總計3,994處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為170個，在博物館及地方文化館家數上，2020年共計324家，其中博物館專業認定家數為78家。

在藝文活動的參與上，2020年全國藝文活動共計舉辦50,489個，出席人次則為186,532千人次，平均每萬人享有之藝文活動場次為21場，平均每人出席藝文活動次數為7.92次，2020受到嚴重特殊傳染性肺炎影響，藝文活動場次及出席人次皆較2019年下降。2020年國立文化相關機關共計32家，總入館人次為2,529.71萬人次，平均每館入館人次為79.06萬人次，較2019年之133.40萬人次大幅衰退，惟收費入館人次占總入館人次由2019年之26.64%提高至2020年之29.74%。

在影視及流行音樂的概況上，2020年全國電影發行部數為960部，較2019年增加133部，在票房上，全國電影票房為51.59億元，其中國片票房為8.78億元，占17.02%。而在臺灣地區音樂市場，2020年音樂銷售額約為22.72億元，較2019年增加7.01%，其中實體唱片銷售較2019年減少1.47%，而數位音樂市場則呈現上升，增加9.26%。整體而言，2020年受到嚴重特殊傳染性肺炎影響，臺灣地區電影市場嚴重衰退，音樂市場則呈現上升的現象。

在文化參與率上，本年調查的數據反映過去一年的參與行為，即為2020年及2021年的平均狀況。在過去一年（2020／2021年）民眾在各類型活動參與上，持續受到嚴重特殊傳染性肺炎的衝擊，現場活動的參與率（包括大眾傳播類之電影、表演藝術類、視覺藝術類、博物館、文化藝術機構與設施及文藝民俗節慶活動）皆較2019／2020年低，但較屬靜態的報紙、雜誌、書籍參與率亦持續因消費型態改變而呈現下滑，電視的參與率亦因數位發展趨勢呈現下降。在休閒、文化及教育消費支出上，2020年我國平均每戶家庭消費支出為815,100元，其中休閒、文化及教育消費支出為61,463元，占消費支出之7.54%，金額及占比皆較2019年降低，若扣除教育支出及套裝旅遊，平均每戶家庭文化消費支出為21,936元，較2019年減少2.86%。



整體而言，觀察2020年民眾對文化活動的參與上，受到嚴重特殊傳染性肺炎的衝擊，在藝文活動的場次、參觀人次、國立文化相關機關的參觀人次等皆較2019年減少。而在消費面上，雖國立文化相關機關之收費入館人次占比較2019年增加，但家庭休閒、文化及教育消費支出金額及其占家庭消費支出比率則皆較2019年減少。另外，就民眾在2020／2021年文化參與率觀察，電影、表演藝術、視覺藝術、文化相關機關及文藝民俗節慶活動的參與率皆較2019／2020年低。

#### （四）文化與產業

文化與產業主要呈現我國文化創意產業之發展情形。2020年我國文化創意產業總家數67,618家，較2019年增加2.94%；營業額為新臺幣9,264.63億元，較2019年增加1.54%；外銷占比為10.37%，略較2019年高，占我國國內生產毛額的比率則下降至4.68%。文化相關產業就業人數計271,952人，較2019年減少1.39%，占我國總就業人數比重為2.36%，較2019年減少。由上觀之，在2020年文化創意產業家數、人力、營業額、外銷金額及外銷占比皆呈現增加的現象，並未因疫情而下滑，惟在個別產業上，音樂與表演藝術產業、文化資產及展演設施產業、電影產業之營業額則是大幅下滑，減少幅度在10%以上。

總而言之，2020年政府之文化支出經費雖是略微下降，文化部預算亦是略微降低，但若含特別經費（含前瞻基礎建設預算及紓困振興預算）則呈現大幅增加的現象。在文化部對藝文的補助上，文化部及附屬機關構經費對藝文團體或縣市的補助皆較2019年增加，若再納入紓困經費補助，整體補助經費較2019年增加60.1%。但在參與層面上，由於受到嚴重特殊傳染性肺炎之衝擊，2020年在國立文化機關參觀人次較2019年低，家庭休閒、文化及教育消費支出金額同樣較2019年低。而2021年持續受到嚴重特殊傳染性肺炎的影響，民眾在最近一年（2020／2021年平均概況）藝文活動的參與上，包括電影、表演藝術、視覺藝術、文藝民俗節慶活動、文化藝術機構與設施的參與率皆呈現減少的現象。在產業發展上，雖部分產業（音樂與表演藝術產業、文化資產及展演設施產業、電影產業、流行音樂及文化內容產業）營業額受到嚴重特殊傳染性肺炎衝擊而衰退，但2020年整體文創產業的家數、營業額、外銷金額皆較2019年增加。



# 2021 Cultural Statistics Abstract

Taiwan's "Cultural Statistics" are based on the basis of the "UNESCO Cultural Statistics Framework 2009" and from Taiwan's Ministry of Culture "Cultural Statistics Framework 2012", linking relevant international classification standards for cultural statistics to present an overall cultural outlook including the social and economic aspects of culture. The contents of this publication are divided into four major fields. "Culture and Administration" which covers aspects such as government organizations, personnel, resource input, and regulations; "Culture and Education" which concerns the training of cultural professionals in government, schools, and society; "Culture and Society" which covers the public's cultural participation and practice; and "Culture and Industry" which presents the development of cultural and creative industries in Taiwan. The following is a summary of the results of 2020 cultural statistics.

## 1. Culture and Administration

"Culture and Administration" presents an overview of the organizational structure, personnel, funding and regulation amendments in Taiwan's public and tertiary sectors in 2020. In 2020 there was a total of 3,083 personnel in the Ministry of Culture and its affiliates (organizations) and administrative legal departments. In other central government authorities with culture-related affairs there were 3,080 staff, these two groups together giving an overall total of 6,163 personnel. Compared with 2019's 5,867 personnel this was an increase of 12.28%. As for the local government cultural bureaux and divisions, personnel increased by 3.69% to 5,036.

Taiwan's central government cultural expenditure budget for 2020 was NT\$28,526.31 million, a decrease of 0.96% compared with 2019. The proportion of cultural expenditure budget to total central government budget decrease from 1.44% in 2019 to 1.37% in 2020. The expenditure on culture in local government budget decrease slightly from NT\$39,395.74 million in 2019 to NT\$38,597.48 million in 2020. The share of the total local government budget also increased significantly from 3.28% in 2019 to 3.04% in 2020. In 2020, the Ministry of Culture and its affiliated institutions' budget totaled NT\$19,488.39 million, accounting for 68.32% of the central government's total cultural expenditure budget, and 0.94% of the central government's total budget. This amount along with the budget of NT\$124.13 billion allocated for the Forward-Looking Infrastructure Development Program accounts for more than 1% of the central government's total budget in 2020. The total revenue of the National Performing Arts Centers was NT\$2,886,945 million, a decrease of 4.89% over the total revenue of NT\$3,035.4 million in 2019. Taiwan Creative Content Agency established in June 2020. It's revenue was NT\$1,075.13 million. In 2020, cultural foundations' average annual income was NT\$59,555 thousand. The number of such foundations whose income was higher than expenditure was 65.71%. The average annual income and the number of those with a proportion of income higher than expenditure decreased compared with 2019.



In terms of subsidies, the Ministry of Culture granted NT\$18,893.9 million to the local governments and domestic art groups, NT\$5,231.1 million of which was designated for the Forward-Looking Infrastructure Development Program and NT\$3,071.4 million for the economic relief package. This subsidies increased substantially by 60.0% from 2019 to 2020. There were 1,130 regular and special projects funded by the National Culture and Arts Foundation with a total of NT\$356 million. The subsidies showed a slightly decreased from 2019 as these projects were included in the special projects donated by the Ministry of Culture in 2020.

As a whole, in 2020, central and local government personnel, cultural expenditure, and subsidies by the Ministry of Culture for art and culture were decrease over 2019. But as for the income of cultural affairs businesses and foundations, the average income and the number of those with a proportion of income higher than expenditure decreased in 2019.

## 2.Culture and Education

"Culture and Education" explains the condition and status of current personnel cultivation in Taiwan's culture-related sectors. In 2020, a total of 145 colleges and universities set up culture-related courses, employing 9,255 full-time teachers. The number of students engaged in culture-related departments was 276,794, accounting for 23.00% of the total number of students in domestic higher education. There were 62,039 graduates in culture-related departments, accounting for 21.79% of higher education graduates. The number of high school students engaged in culture-related disciplines was 89,487, accounting for 14.68% of the total number of high and secondary vocational school students. The number of graduates from culture-related disciplines was 31,298, or 15.48% of the total number of high school graduates. In 2020 to promote community cultural operations, the Ministry of Culture prepared a total of NT\$1,190 million in funds for a "Community and Village Cultural Operation Development Plan" and a "Museum and Local Culture Hall Promotion and Guidance Project", to combine both local residents and groups in nurturing local personnel.

## 3.Culture and Society

"Culture and Society" illustrates Taiwan's cultural resources and cultural displays, participations, and cultural exchange activities. In 2020, there are a total of 2,754 monuments/historical buildings/memorial buildings/settlements/historical sites/archaeological sites/cultural landscapes; 2,285 historic objects, and 669 traditional art/folk and related cultural relics. In 2020, there were a total of 3,994 venues for cultural exhibitions and performances. The average number of cultural exhibition or performance venues per million people was 170. A total of 324 museums and local cultural centers received subsidies in 2020, of which the number of certified museums is now 78.

In terms of participation in arts and cultural activities, there were 50,489 arts and cultural events held nationally. There were 186,532 thousand visits in 2020. The average number of arts and cultural events enjoyed per 10,000 people was 21, with an average of one person attending 7.92 arts events. Affected

by COVID-19 in 2020, the number and the attendance of art and cultural events are both lower than in 2019. In 2020, there were a total of 32 national culture-related agencies with a total attendance of 25.2971 million visits. The average number of admissions per venue was 0.7906 million, which was a decline from the 1.3340 million in 2019. Fee-paying visits and admissions accounted for 29.74% of the total number of admissions, which was increased than the 26.64% in 2019.

In film and popular music, in 2020, 960 films were released in Taiwan, a increased of 133 over 2019. In box office terms, nationally, takings amounted to NT\$5.159 billion. Taiwan domestic films accounted for 878 million or 17.02%. In Taiwan's music market, 2020 sales were NT\$2,272 million, up 7.01% from 2019, of which physical record sales decreased significantly by 1.47% from 2019, while the digital music market increased by 9.26%. On the whole, in 2020, impacted by COVID-19, the film market in Taiwan is seriously declining. Withdrawal, the music market is on the rise.

In cultural attendance rates, the survey data in this year reflects the participation of the past year, which is an average for 2020 and 2021. Over the period 2020/2021, impacted by COVID-19, the attendance rates in film, performing arts, visual arts, museum, visits to cultural institutes or venues and cultural and arts folk festival activities were lower than in 2019/2020. While attendance rates of static activity (eg. TV, newspapers, magazines) were all decrease because of the changes in consumption patterns, but the attendance rates of radio and books reading were increase. However, in spending on leisure, culture, and education, the average per household expenditure in 2020 was NT\$815,100, of which spending on leisure, culture, and education was NT\$61,463, accounting for 7.54% of consumer spending. However, if deducting spending on education and travel packages, the average household cultural consumption expenditure per household was NT\$21,936, an decrease of 2.86% over 2019.

Overall, in 2020, the number of cultural activities, the number of people attending cultural events and the number of visits to national cultural institutions all increased from 2019. Regarding consumption, although the number of paid admission to national culture-related institutions in 2020 was higer than that in 2019, the household leisure, cultural, and educational consumption expenditures and their proportion in the total household consumption expenditures decreased in 2020 compared with those in 2019. In addition, the attendance rate for movies, performing arts, visual arts, cultural institutions and folk art festivals in 2020/2021 was higher than that in 2019/2020, whereas affected by COVID-19, all kind of attendance rates for live events were lower than that in 2019.

#### 4. Culture and Industry

"Culture and Industry" illustrates the development of the cultural and creative industries in Taiwan. In 2020, there were 67,618 cultural and creative industries, an increase of 2.94% over 2019. Their turnover was NT\$926,463 million, an increase of 1.54% compared to 2019, and export share accounted for 10.37%, which was higher that of 2019. Their ratio of gross domestic product dropped to 4.68%. The number of employees in these industries was 271,952, a decrease of 1.39% from 2019 and 2.40% of the overall

national workforce, down from 2019. From these figures it can be seen that in 2020, an increase was observed in the number of cultural and creative industries, manpower, turnover, export sales and the export share of such industries. However, the proportion of turnover contributing to the gross domestic product (GDP) in 2020 decreased compared with that in 2019.

On the whole, government spending on culture and the Ministry of Culture budget slightly decreased in 2020, but if forward-looking infrastructure development and economic relief and incentive Program were included, there was a substantial increase. The amount of subsidies for culture by the Ministry of Culture to arts and cultural groups or cities also increased significantly by 60.1% compared with 2019. On the participation, due to the impact of COVID-19, people's visits cultural institutions and attendance in arts and cultural activities showed a decrease, and the expenditures for household leisure, cultural, and educational consumption in 2020 were lower than those in 2019. But in 2020/2021, it shows that the attendance rates in film, performing arts, visual arts, museum, visits to cultural institutes or venues and cultural and arts folk festival activities were lower than in 2019/2020. In terms of industry development, although the turnover of some industries has declined due to COVID-19, companies number, turnover and export amount of creative cultural industries all increased in 2020.



# 目錄

摘要 .....	I
----------	---

## I. 緒論 ..... 1

壹、前言 .....	3
一、文化統計的意涵 .....	3
二、國際間文化統計範疇 .....	3
三、我國文化統計彙編概況 .....	4
貳、文化統計架構 .....	6
一、文化與行政 .....	6
二、文化與教育 .....	6
三、文化與社會 .....	6
四、文化與產業 .....	7
參、文化統計調查方法 .....	8
一、次級資料蒐集 .....	8
二、問卷調查 .....	8
三、調查限制 .....	12

## II. 主要文化統計數據與指標 ..... 13

一、文化與行政 .....	15
二、文化與教育 .....	16
三、文化與社會 .....	17
四、文化與產業 .....	18

## III. 文化統計提要分析 ..... 19

壹、文化與行政 .....	25
一、文化行政組織 .....	25



二、文化行政人力 .....	27
三、文化經費 .....	31
四、文化法規 .....	45
貳、文化與教育 .....	49
一、政府人才培育 .....	49
二、學校人才培育 .....	49
三、社會人才培育 .....	53
參、文化與社會 .....	61
一、文化資源 .....	61
二、藝文展演與節慶 .....	64
三、人文與出版 .....	74
四、影視與流行音樂 .....	78
五、文化交流 .....	86
六、文化參與及文化消費 .....	93
七、綜合性文化獎項辦理概況 .....	103
八、觀光 .....	104
肆、文化與產業 .....	109
一、文化創意產業 .....	109
二、文化貿易 .....	117
<b>IV. 其他重要社經統計數據 .....</b>	<b>119</b>
<b>V. 統計表 .....</b>	<b>123</b>
<b>VI. 附錄 .....</b>	<b>277</b>
附錄一、文化統計名詞說明 .....	287
附錄二、文化參與及消費調查核心題組問卷 .....	294

## 表目錄

表3-1-1	2016年至2020年中央政府文化相關機關及地方政府人力概況 .....	29
表3-1-2	2016年至2020年文化事務財團法人人力概況 .....	31
表3-1-3	2019年至2020年文化內容策進院及國家電影及視聽文化中心收入與支出預決算概況 .....	39
表3-1-4	2016年至2020年文化部及所屬機關（構）公款補助團體概況 .....	40
表3-1-5	2016年至2020年國家文化藝術基金會補助概況 .....	43
表3-1-6	2016年至2020年文化事務財團法人支出概況表 .....	44
表3-1-7	2020年國家文化藝術基金藝企合作概況 .....	45
表3-1-8	2020年文化相關法規增修統計表 .....	46
表3-2-1	2016年至2020年高等教育及高中職教育文化人才培育概況 .....	51
表3-2-2	2016年至2020年大專校院推廣教育中心文化人才培育概況 .....	57
表3-2-3	2016年至2020年文化事務財團法人文化人才培育概況 .....	57
表3-3-1	2016年至2020年全國活動展演場所之數目 .....	61
表3-3-2	2016年至2020年臺灣文化資產指定與登錄數 .....	63
表3-3-3	歷年國家文化資產保存獎辦理概況 .....	64
表3-3-4	2012年至2020年公共藝術獎辦理概況 .....	65
表3-3-5	2016年至2020年全國藝文活動辦理概況 .....	66
表3-3-6	2016年至2020年國立文化相關機關參觀人次 .....	67
表3-3-7	2020年文化部及行政法人辦理之重要藝術節慶活動 .....	69
表3-3-8	2020年各縣市政府文化局（處）辦理之重要藝術節慶活動 .....	70
表3-3-9	2020年文化部及國家文化藝術基金會獎助表演藝術團體概況 .....	71
表3-3-10	2020年縣市藝文團體家數概況 .....	72
表3-3-11	2020年街頭藝人場地與人次概況 .....	73
表3-3-12	2020年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項 .....	73
表3-3-13	2020年臺灣文學翻譯概況 .....	74
表3-3-14	2020年獲獎好書推介概況 .....	76
表3-3-15	2020年文化部辦理之文學與出版類獎項 .....	77
表3-3-16	2015年至2019年圖書館概況 .....	77
表3-3-17	2020年全臺電影票房市場 .....	80
表3-3-18	2020年國片國內票房Top 10 .....	81
表3-3-19	2020年金馬獎及文化部辦理之電影類獎項 .....	81
表3-3-20	2020年文化部辦理之廣播電視類獎項 .....	84
表3-3-21	2020年文化部辦理之流行音樂類獎項 .....	85
表3-3-22	2020年文化部駐外單位文化藝術活動辦理概況 .....	87
表3-3-23	2020年臺法文化獎辦理概況 .....	87
表3-3-24	2020年古物／文物進出口展覽概況 .....	88
表3-3-25	2020年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況 .....	88



表3-3-26	2019年文化部輔導流行音樂參與國際音樂節概況 .....	90
表3-3-27	2016／2017年至2020／2021年民眾參與文化藝術相關活動之比率 .....	101
表3-3-28	2016／2017年至2020／2021年民眾參與文化藝術相關活動之頻率 .....	102
表3-3-29	2020年綜合性文化獎辦理概況 .....	103
表3-4-1	2020年文化創意產業家數、營業額、外銷金額概況 .....	112
表3-4-2	2020年文化創意產業園區營運概況 .....	114
表3-4-3	2020年文創產業投融資計畫辦理概況 .....	114
表3-4-4	2021年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況 .....	115
表3-4-5	2020年文化部及文化內容策進院補助與輔導文創事業國際參展 .....	116
表3-4-6	2020年文化內容策進院獎勵／補助文化內容產業概況 .....	116
表3-4-7	2020年文化創意產業相關獎項 .....	117
表3-4-8	2016年至2020年文化產品進出口概況 .....	118
表4-1	2016年至2020年重要社經統計數據 .....	121

# List of Tables

Table 3-1-1	The Labor Force in Culture-Related Departments of the Central Government and Local Government, 2016-2020 .....	29
Table 3-1-2	Number of Personnel in Culture and Arts Foundations, 2016-2020 .....	31
Table 3-1-3	Overview of Taiwan Creative Content Agency and Taiwan Film and Audiovisual Institute Expenditure, 2019-2020 .....	39
Table 3-1-4	Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups, 2016-2020 .....	40
Table 3-1-5	Overview of National Culture and Arts Foundation Subsidies, 2016-2020 .....	43
Table 3-1-6	Overview of Culture and Arts Foundation Expenditure, 2016-2020 .....	44
Table 3-1-7	Overview of Arts and Business Partnership in the Friends of NCAF Program, 2020 .....	45
Table 3-1-8	Table of Culture-Related Law and Regulations Amendments, 2020 .....	46
Table 3-2-1	Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education and Senior High or Vocational Schools, 2016-2020 .....	51
Table 3-2-2	Overview of Cultural Talent Cultivation of Education Promotion Centers in Colleges and Unoversities, 2016-2020 .....	57
Table 3-2-3	Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation, 2016-2020 .....	57
Table 3-3-1	Number of Performance Venues in Taiwan, 2016-2020 .....	61
Table 3-3-2	Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2016-2020 .....	63
Table 3-3-3	Overview of National Cultural Heritage Preservation Award .....	64
Table 3-3-4	Overview of the Prize of Public Arts in 2012-2020 .....	65
Table 3-3-5	Summary of Arts Activities in Taiwan, 2016-2020 .....	66
Table 3-3-6	Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2016-2020 .....	67
Table 3-3-7	Art Festivals of Ministry of Culture, 2020 .....	69
Table 3-3-8	Art Festivals of Local Cultural Affairs Bureau, 2020 .....	70
Table 3-3-9	Overview of Performance Group Grants by Ministry of Culture and National Culture and Arts Foundation, 2020 .....	71
Table 3-3-10	The Number of Art and Culture Groups, 2020 .....	72
Table 3-3-11	The Number of Art and Culture Groups, 2020 .....	73
Table 3-3-12	Prizes and Awards for performance and Visual Arts by Ministry of Culture, 2020 .....	73
Table 3-3-13	Translation of Taiwanese Literary Works, 2020 .....	74
Table 3-3-14	Recommendation of Reward Books, 2020 .....	76
Table 3-3-15	Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2020 .....	77
Table 3-3-16	Overview of Public Library, 2015-2019 .....	77
Table 3-3-17	The Box Office in Taiwan, 2020 .....	80
Table 3-3-18	The Top Ten Box Office of Taiwan Movies in Taiwan, 2020 .....	81



Table 3-3-19	Golden Horse Awards and Prizes and Awards for Movie Conducted/ Sponsored by Ministry of Culture, 2020.....	81
Table 3-3-20	Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2020.....	84
Table 3-3-21	Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2020.....	85
Table 3-3-22	Cultural Activities Organized by Ministry of Culture Office Abroad, 2020.....	87
Table 3-3-23	Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2020.....	87
Table 3-3-24	Overview of Antiquities Import and Export, 2020.....	88
Table 3-3-25	Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2020.....	88
Table 3-3-26	Overview of Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2019.....	90
Table 3-3-27	Attendance Rate at art and Cultural Activities, 2016/2017-2020/2021.....	101
Table 3-3-28	Frequency of Attendance at Art and Cultural Activities, 2016/2017-2020/2021.....	102
Table 3-3-29	Overview of National Cultural Awards in Taiwan, 2020.....	103
Table 3-4-1	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries by Industry in 2020.....	112
Table 3-4-2	Overview of the Cultural and Creative Industry Parks, 2020.....	114
Table 3-4-3	Overview of Plan for Investment and loan of Cultural and Creative Industry, 2020.....	114
Table 3-4-4	Overview of the Taiwan International Cultural and Creative Industry Expo, 2021.....	115
Table 3-4-5	Overview of Cultural and Creative Industry Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture and TAICCA, 2020.....	116
Table 3-4-6	Subsidies of Taiwan Creative Content Agency to Cultural and Creative Industry, 2020.....	116
Table 3-4-7	Prizes and Awards for Cultural and Creative Industry Conducted by Taiwan Creative Content Agency, 2020.....	117
Table 3-4-8	Overview of Culture Products Import and Export Value, 2016-2020.....	118
Table 4-1	Overview of Important Background Data in Taiwan, 2016-2020.....	121



## 圖目錄

圖2-2-1	文化統計架構圖 .....	7
圖3-1-1	文化部組織架構圖 .....	26
圖3-1-2	2016年至2020年中央與地方公務人員考試文化行政類科錄取人數 .....	28
圖3-1-3	2016年至2020年中央政府與地方政府文化志工人數 .....	30
圖3-1-4	2011年至2020年中央與地方政府文化支出預算與及占總預算比率 .....	32
圖3-1-5	2011年至2020年中央與地方政府文化支出預算與GNI之間的關係 .....	33
圖3-1-6	2011年至2020年每人平均分配之中央與地方政府文化支出預算金額 .....	34
圖3-1-7	2011年至2020年文化部及所屬機關（構）文化支出預算占總文化支出預算比率 .....	35
圖3-1-8	2019年及2020年文化部及所屬機關（構）決算金額科目概況 .....	36
圖3-1-9	2013年至2020年文化部及所屬機關（構）預算占中央政府總預算比率 .....	37
圖3-1-10	2016年至2020年國家表演藝術中心收入與支出預決算概況 .....	38
圖3-1-11	2016年至2020年文化部及所屬機關（構）公款補助團體及縣市政府概況 .....	39
圖3-1-12	2016年至2020年文化部公款補助縣市政府經費概況 .....	41
圖3-1-13	2011年至2020年地方政府文化局（處）預算占地方政府文化支出總預算比率 .....	42
圖3-2-1	2011年至2020年公費留考文化領域錄取人數及占總錄取人數比率 .....	52
圖3-2-2	2016年至2020年外國在臺文化領域留學生及華語中心留學生概況 .....	53
圖3-2-3	2016年至2020年文化部社區營造相關計畫預算編列概況 .....	54
圖3-2-4	2011年至2020年社區大學辦理概況 .....	56
圖3-2-5	2016年至2020年海外華文學校、中文班、臺灣學校及海外華裔青年語文研習概況 .....	58
圖3-3-1	2016年至2020年全國公共藝術設置計畫案數 .....	65
圖3-3-2	2016年至2020年全國藝文活動概況 .....	66
圖3-3-3	2014年至2020年兩廳院售票系統銷售概況 .....	68
圖3-3-4	2016年至2020年縣市藝文團體家數概況 .....	72
圖3-3-5	2016年至2020年新書出版狀況 .....	75
圖3-3-6	2011年至2020年政府出版品出版與銷售概況 .....	76
圖3-3-7	2011年至2020年電影院概況 .....	78
圖3-3-8	2011年至2020年電影片審議分級部數 .....	79
圖3-3-9	2015年至2020年電影院票房 .....	80
圖3-3-10	2020年廣播電視事業資訊傳播類家數 .....	82
圖3-3-11	2016年至2020年有線電視、機上盒、付費頻道、MOD訂戶數及普及率 .....	83
圖3-3-12	2016年至2020年臺灣地區唱片市場銷售金額 .....	85
圖3-3-13	2016年至2020年臺灣電影參加國際影展活動概況 .....	89
圖3-3-14	2016年至2020年國外藝文團體或個人來臺展演活動 .....	90
圖3-3-15	2016年至2020大陸地區人民來臺從事文教交流 .....	91
圖3-3-16	2020年大陸媒體來臺駐點記者人次 .....	92
圖3-3-17	2016年至2020年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況 .....	92



圖3-3-18	2016年至2020年大陸地區簡體字版圖書申請進口概況 .....	93
圖3-3-19	2020／2021年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體概況 .....	94
圖3-3-20	2020／2021年民眾參與表演藝術類活動概況 .....	95
圖3-3-21	2020／2021年民眾參與視覺藝術類活動比率 .....	96
圖3-3-22	2020／2021年民眾參與文化相關展覽活動比率 .....	96
圖3-3-23	2020／2021年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型 .....	97
圖3-3-24	2020／2021年民眾去過國內文化機構或使用過文化藝術場所概況 .....	98
圖3-3-25	2020／2021年民眾博物館參觀類型 .....	98
圖3-3-26	從小至目前民眾曾經學習過的文化技藝 .....	99
圖3-3-27	2020／2021年民眾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演展示文化作品 .....	99
圖3-3-28	2020／2021年民眾文化數位參與概況 .....	100
圖3-3-29	2016年至2020年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出 .....	103
圖3-3-30	2016年至2020年來臺旅客總人數 .....	104
圖3-3-31	2016年至2020年國人國內旅遊概況 .....	105
圖3-3-32	2016年至2020年國人出國目的地人數 .....	105
圖3-3-33	2020年國內主要觀光遊憩據點遊客人數 .....	106
圖3-4-1	2016年至2020年文化創意產業家數與營業額 .....	110
圖3-4-2	2016年至2020年文化創意產業營業額占GDP比重 .....	111
圖3-4-3	2016年至2020年文化相關產業就業人數 .....	113



# List of Figures

Figure 2-2-1	Cultural Statistics Chart .....	7
Figure 3-1-1	Ministry of Culture (MOC) Organizational Chart .....	26
Figure 3-1-2	Number of People Admitted into Cultural Administration Division upon Taking the Central and Local Civil Service Examination, 2016-2020 .....	28
Figure 3-1-3	Number of Cultural Volunteers in the Central and Local Governments, 2016-2020.....	30
Figure 3-1-4	Cultural Expenditure Budget and Ratio of Cultural Expenditure Budget to Total Budget in the Central and Local Government, 2011-2020 .....	32
Figure 3-1-5	Relationship Between Central and Local Government Cultural Budget and GNI, 2011-2020 .....	33
Figure 3-1-6	Per Capita Cultural Budget in Central and Local Governments, 2011-2020.....	34
Figure 3-1-7	Ministry of Culture and Subsidiaries(MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Cultural Budget, 2011-2020.....	35
Figure 3-1-8	Ministry of Culture and Subsidiaries Budget Item, 2019-2020 .....	36
Figure 3-1-9	Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Central Government Budget, 2013-2020.....	37
Figure 3-1-10	Overview of National Performing Art Center Expenditure, 2016-2020.....	38
Figure 3-1-11	Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups and Local Governments, 2016-2020 .....	39
Figure 3-1-12	Subsidies of Ministry of Culture to Local Governments, 2016-2020.....	41
Figure 3-1-13	Local Cultural Affairs Bureau Budget and Ratio of Cultural Affairs Bureau Budget to Total Local Government Cultural Budget, 2011-2020.....	42
Figure 3-2-1	Number of People Passing the Examination for Government Sponsorship of Overseas Study in the Cultural Disciplines and its Acceptance Rate, 2011-2020.....	52
Figure 3-2-2	Overview of Cultural Field and Chinese Language Centers International Student, 2016-2020 .....	53
Figure 3-2-3	Overview of Budget for Community Development by Ministry of Culture, 2016-2020 .	54
Figure 3-2-4	Summary of Community Unversity, 2011-2020.....	56
Figure 3-2-5	Overview of Overseas Chinese Language Schools, Classes, Taiwan Schools and Overseas Language Study Programs for Expatriate Youth, 2016-2020.....	58
Figure 3-3-1	Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2016-2020.....	65
Figure 3-3-2	Overview of Arts Activities in Taiwan, 2016-2020 .....	66
Figure 3-3-3	Overview of Sales for National Theater & Concert Hall Ticketing Service, 2014-2020 .	68
Figure 3-3-4	The Number of Art and Culture Groups, 2016-2020 .....	72
Figure 3-3-5	Overview of New Book Publishing, 2015-2019.....	75
Figure 3-3-6	Overview of New Book Publishing of Government, 2011-2020.....	76
Figure 3-3-7	Overview of Movie Theater, 2011-2020.....	78
Figure 3-3-8	Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2011-2020 .....	79



Figure 3-3-9	The Box Office of Movie, 2015-2020.....	80
Figure 3-3-10	Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2020 .....	82
Figure 3-3-11	Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Broadcasting, and Multimedia On Demand, 2016-2020 .....	83
Figure 3-3-12	Sales of Taiwan Music Market, 2016-2020 .....	85
Figure 3-3-13	Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2016-2020.....	89
Figure 3-3-14	Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Arts Activities, 2016-2020 .....	90
Figure 3-3-15	Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China who Visited Taiwan, 2016-2020 .....	91
Figure 3-3-16	Number of Journalist from Mainland China in Taiwan, 2020 .....	92
Figure 3-3-17	The Verification of TV Programs from Mainland China in Taiwan, 2016-2020 .....	92
Figure 3-3-18	The Application of Simplified Chinese Character Books from Mainland China in Taiwan, 2016-2020.....	93
Figure 3-3-19	Overview of Mass Media Audience (Watching/Listening/Reading/Using), 2020/2021 ..	94
Figure 3-3-20	Attendance at Performing Arts Events, 2020/2021 .....	95
Figure 3-3-21	Attendance Rate at Visual Arts Activities, 2020/2021 .....	96
Figure 3-3-22	Attendance Rate at Cultural Exhibitions, 2020/2021.....	96
Figure 3-3-23	Categorical Statistics of Culture and Arts Activities and Folk Festivals People Participated in or Visited in Taiwan, 2020/2021 .....	97
Figure 3-3-24	Attendance Rate at Cultural Institutions or Venues, 2020/2021 .....	98
Figure 3-3-25	Attendance Rate at Museums, 2020/2021.....	98
Figure 3-3-26	Types of Cultural Skills People Learned from Childhood.....	99
Figure 3-3-27	Types of Culture or Art Works People Presented in Media or Public Place, 2020/2021 ..	99
Figure 3-3-28	The Rate of digital access for cultural content, 2020/2021.....	100
Figure 3-3-29	Average Household Expenditures of Family Recreation, Culture, and Education in Taiwan, 2016-2020.....	103
Figure 3-3-30	Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2016-2020.....	104
Figure 3-3-31	R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2016-2020 .....	105
Figure 3-3-32	Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2016-2020.....	105
Figure 3-3-33	Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2020 .....	106
Figure 3-4-1	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2016-2020 .....	110
Figure 3-4-2	Business Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2016-2020.....	111
Figure 3-4-3	Total Employment in Cultural Industries, 2016-2020 .....	113

# 統計表目錄

## A. 文化與行政統計表

表A-1-1	2020年文化部職掌業務概況 .....	125
表A-1-2	2020年文化部主管之文化事務財團法人一覽表 .....	127
表A-2-1	2020年公務人員考試文化行政類錄取人數 .....	129
表A-2-2	2020年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況 .....	129
表A-2-3	2020年中央政府文化相關機關人力概況 .....	131
表A-2-4	2020年各地方政府文化局（處）人力概況 .....	132
表A-2-5	2020年文化志工人力概況 .....	134
表A-2-6	2011年至2020年文化事務財團法人人力概況 .....	135
表A-3-1	2011年至2020年中央政府文化支出預算與決算金額 .....	135
表A-3-2	2011年至2020年中央政府文化支出預算占GNI比率與人均中央文化預算算 .....	135
表A-3-3	2020年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率 .....	136
表A-3-4	2020年中央政府文化相關機關文化支出決算用途別 .....	137
表A-3-5	2014年至2020年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率 .....	137
表A-3-6	2011年至2020年文化部及所屬機關（構）預算占文化支出、中央政府總預算比率 .....	138
表A-3-7	2020年文化部及所屬機關業務歲出決算概況 .....	138
表A-3-8	2017年至2020年文化部及所屬機關前瞻基礎建設及嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興特別預算概況 .....	139
表A-3-9	2016年至2020年國家表演藝術中心預算與決算概況 .....	139
表A-3-10	2020年國家表演藝術中心預算與決算概況 .....	140
表A-3-11	2011年至2020年文化部公款補助國內團體與縣市政府概況 .....	140
表A-3-12	2020年文化部及所屬機關公款補助團體概況 .....	141
表A-3-13	2020年文化部及所屬機關公款補助縣市政府概況 .....	142
表A-3-14	2011年至2020年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率 .....	144
表A-3-15	2020年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率 .....	144
表A-3-16	2011年至2020年地方文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率 .....	145
表A-3-17	2020年地方政府文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率 .....	145
表A-3-18	2016年至2020年國家文化藝術基金會常態性補助件數與金額概況 .....	146
表A-3-19	2020年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況 .....	146
表A-3-20	2020年文化事務財團法人支出概況 .....	147
表A-3-21	2020年文化事務財團法人規模概況 .....	147
表A-3-22	2019年文馨獎獲獎概況 .....	147
表A-4-1	2020年文化相關法規法律與法規命令增修條文概況 .....	148

## B. 文化與教育統計表

表B-1-1	2020年文化部及所屬機關人才培育辦理概況 .....	149
表B-1-2	2020年中央機關人才培育辦理概況 .....	149
表B-1-3	2020年地方政府人才培育辦理概況 .....	150
表B-2-1	2015年至2020年高等教育人才培育概況 .....	151
表B-2-2	2020年高等教育人才培育概況 .....	152
表B-2-3	2015年至2020年高級中等教育人才培育概況 .....	153
表B-2-4	2020年高級中等教育人才培育概況 .....	154
表B-2-5	2011年至2020年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況.....	155
表B-2-6	2011年至2020年教育部公費留考文化領域錄取人數概況.....	156
表B-2-7	2011年至2020年文化領域外國在臺留學生人數概況.....	156
表B-2-8	2011年至2020年外國在臺大專附設語文中心研習學生人數概況.....	157
表B-3-1	2011年至2020年文化部社區營造計畫預算金額概況.....	157
表B-3-2	2020年文化部社區總體營造補助各地方政府概況 .....	158
表B-3-3	2020年文化部補助地方文化館成果概況 .....	159
表B-3-4	2011年至2020年文化部社區營造業務補助民間團體核銷金額.....	160
表B-3-5	2011年至2020年一般社區大學校數、學員數與經費收支概況.....	160
表B-3-6	2020年推廣教育中心文化人才培育辦理概況 .....	161
表B-3-7	2020年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況 .....	162





## C. 文化與社會統計表

表C-1-1	2020年全國文化展演場地概況 .....	165
表C-1-2	2020年博物館及地方文化館家數統計 .....	167
表C-1-3	2020年國立故宮博物院典藏文物概況 .....	168
表C-1-4	2020年文化相關機構典藏文物概況 .....	168
表C-1-5	2020年全國古蹟數目與新增數 .....	174
表C-1-6	2020年全國歷史建築、紀念建築、聚落建築群數目與新增數 .....	175
表C-1-7	2020年全國史蹟、文化景觀數目與新增數 .....	176
表C-1-8	2020年全國考古遺址數目與新增數 .....	177
表C-1-9	2020年全國古物數目與新增數 .....	178
表C-1-10	2020年全國無形資產數目與新增數 .....	179
表C-1-11	2020年臺閩地區自然地景及自然紀念物概況 .....	180
表C-1-12	2015年至2020年文化部文化資產維護經費 .....	181
表C-1-13	2017年至2020年國家文化資產保存獎辦理概況 .....	181
表C-2-1	2016年至2020年公共藝術設置計畫案數 .....	182
表C-2-2	2016年至2020年公共藝術設置作品類型件數概況 .....	183
表C-2-3	2020年公共藝術基金／專戶概況 .....	183
表C-2-4	2014年至2020年公共藝術獎辦理概況 .....	184
表C-2-5	2020年全國藝文展演活動統計概況 .....	184
表C-2-6	2019年及2020年中央文化相關機關參觀人次 .....	186
表C-2-7	2020年國立文化相關機關藝文活動辦理概況 .....	187
表C-2-8	2020年文化事務財團法人藝文活動辦理概況 .....	191
表C-2-9	2016年至2020年兩廳院售票系統銷售概況 .....	197
表C-2-10	2020年文化部及行政法人主辦之重要藝術節慶活動辦理概況 .....	198
表C-2-11	2020年文化部「辦理地方文化特色及藝文人口培育計畫—臺灣文化節慶升級」核定補助藝文節慶與金額概況 .....	198
表C-2-12	2020年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況 .....	199
表C-2-13	2020年文化部演藝團隊獎助計畫 .....	207
表C-2-14	2020年各縣市藝文團體與文化藝術基金會概況 .....	208
表C-2-15	2020年各縣市街頭藝人展演場地及人數／組數 .....	209
表C-2-16	2020年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項 .....	210
表C-3-1	2020年臺灣文學翻譯概況 .....	211
表C-3-2	2020年獲獎好書推介概況 .....	212
表C-3-3	2011年至2020年新書出版狀況 .....	212
表C-3-4	2012年至2020年出版新書類別統計 .....	212
表C-3-5	2011年至2020年政府出版品出版與銷售概況 .....	213
表C-3-6	2013年至2020年台北國際書展辦理概況 .....	213



表C-3-7	2020年文化部辦理之文學與出版類獎項 .....	214
表C-3-8	2011年至2019年圖書館概況.....	215
表C-4-1	2011年至2020年電影院家數統計.....	215
表C-4-2	2011年至2020年電影片審議分級部數.....	216
表C-4-3	2011年至2020年電影院發行部數與票房.....	216
表C-4-4	2020年電影院發行部數與票房統計 .....	217
表C-4-5	2020年生活圈電影票房統計 .....	217
表C-4-6	2020年上映國片當年及累積票房統計 .....	218
表C-4-7	2020年文化部辦理之電影類獎項 .....	220
表C-4-8	2011年至2020年廣播電視事業資訊傳播類家數.....	220
表C-4-9	2011年至2020年廣播電視訂戶數.....	221
表C-4-10	2020年各縣市區域有線廣播電視事業普及率 .....	221
表C-4-11	2020年文化部辦理之廣播電視類獎項 .....	223
表C-4-12	2013年至2019年台北電視節暨電視內容交易及創投媒合會、2020年創意內容大會 市場交易暨創投媒合展會辦理概況 .....	223
表C-4-13	2011年至2020年臺灣地區唱片市場銷售金額.....	223
表C-4-14	2020年文化部辦理之流行音樂類獎項 .....	224
表C-4-15	2014年至2019年金曲國際音樂節辦理概況 .....	224
表C-4-16	2016年至2019年世界音樂節@臺灣辦理概況.....	224
表C-5-1	2020年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況 .....	225
表C-5-2	2020年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況 .....	226
表C-5-3	2020年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況 .....	228
表C-5-4	2015年至2020年臺法文化獎辦理概況 .....	232
表C-5-5	2020年古物／文物進出口展覽概況 .....	232
表C-5-6	2020年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況 .....	232
表C-5-7	2020年補助出版業參與國際交流活動概況 .....	235
表C-5-8	2011年至2020年參加國際影展活動概況.....	235
表C-5-9	2020年國產電影片榮獲國際影展獎項 .....	236
表C-5-10	2020年我國電視作品榮獲國際影視展會競賽獎項 .....	236
表C-5-11	2019年文化部輔導流行音樂參與國際音樂節概況 .....	237
表C-5-12	2011年至2020年國外藝文團體或個人來臺展演活動個數與出席人次占全國展演活動 概況 .....	237
表C-5-13	2020年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計 .....	238
表C-5-14	2011年至2020年大陸地區人民來臺從事文教交流概況.....	239
表C-5-15	2020年大陸地區人士來臺從事文教交流統計概況 .....	239
表C-5-16	2011年至2020年大陸媒體來臺駐點記者人次.....	240
表C-5-17	2011年至2020年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請與許可概況.....	240
表C-5-18	2011年至2020年大陸地區大專專業學術簡體字版圖書進口狀況.....	240



表C-6-1	2020／2021年民眾至電影院／戲院看電影的比率、頻率 .....	241
表C-6-2	2020／2021年民眾收看电视與收聽廣播節目的比率及平均每週收看時間 .....	242
表C-6-3	2020／2021年民眾平均每週閱讀報紙與雜誌的比率、時間 .....	243
表C-6-4	2020／2021年民眾平均每週閱讀書籍的比率、時間 .....	244
表C-6-5	2020／2021年民眾參與或欣賞現場流行音樂類的比率、頻率 .....	245
表C-6-6	2020／2021年民眾參與或欣賞現場古典與傳統音樂類的比率、頻率 .....	246
表C-6-7	2020／2021年民眾參與或欣賞戲劇／戲曲／舞蹈表演藝術類之比率、頻率 .....	247
表C-6-8	2020／2021年民眾參與或欣賞表演藝術類活動類型比率 .....	248
表C-6-9	2020／2021年民眾參與或欣賞視覺藝術類的比率、頻率 .....	249
表C-6-10	2020／2021年民眾參與或欣賞視覺藝術類活動的類型 .....	250
表C-6-11	2020／2021年民眾參與或參觀文化相關展覽活動的比率 .....	251
表C-6-12	2020／2021年民眾參觀或參與過的文藝民俗節慶活動的比率、頻率 .....	252
表C-6-13	2020／2021年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型 .....	253
表C-6-14	2020／2021年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所 .....	254
表C-6-15	2020／2021年民眾參觀過博物館的類型 .....	256
表C-6-16	2020／2021年民眾參與或欣賞博物館的比率、頻率 .....	257
表C-6-17	2020／2021年民眾曾經學習過文化藝術類的相關技藝的比率 .....	258
表C-6-18	2020／2021年民眾曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品 類型的比率 .....	260
表C-6-19	2020／2021年民眾曾透過網路進行文化活動的比率 .....	261
表C-6-20	2016年至2020年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出 .....	263
表C-7-1	2020年綜合性文化獎項辦理概況 .....	263
表C-8-1	2011年至2020年來臺旅客總人數 .....	263
表C-8-2	2016年至2020年國人國內旅遊概況 .....	264
表C-8-3	2016年至2020年國人出國目的地統計 .....	264
表C-8-4	2016年至2020年國內主要觀光遊憩據點遊客人數 .....	265

## D. 文化與產業統計表

表D-1-1	2016年至2020年文化創意產業家數及營業額—依產業別分 .....	266
表D-1-2	2016至2020化創意產業概況 .....	267
表D-1-3	2020文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分 .....	268
表D-1-4	2020年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分 .....	268
表D-1-5	2020年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分 .....	269
表D-1-6	2016年至2020年文化相關產業就業人數 .....	269
表D-1-7	2016年至2020年文化創意產業園區活動辦理概況 .....	270
表D-1-8	2020年TAICCA SCHOOL文策學院辦理概況 .....	270
表D-1-9	2020年文創產業投融资計畫辦理概況 .....	271
表D-1-10	2011年至2021年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況 .....	271
表D-1-11	2020年獎助參與文化創意類國際性展賽 .....	271
表D-1-12	2020年文化內容策進院參與文化創意類國際性展賽 .....	273
表D-1-13	2020年文化內容策進院補助獎勵／補助文化內容產業概況 .....	273
表D-1-14	2020年文化創意產業相關獎項 .....	273
表D-2-1	2011年至2020年藝術品與古董進出口金額 .....	274
表D-2-2	2020年藝術品與古董進出口金額—以進口及出口國家區分 .....	274
表D-2-3	2011年至2020年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額 .....	274
表D-2-4	2020年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額—以進口及出口國家區分 .....	275
表D-2-5	2011年至2020年聲音及影像光碟進出口金額 .....	275
表D-2-6	2020年聲音及影像光碟進出口金額—以進口及出口國家區分 .....	275





# 緒論

壹、前言

貳、文化統計架構

參、文化統計調查方法





# I. 緒論

## 壹、前言

### 一、文化統計的意涵

文化統計係針對有形與無形的各種文化表現形式進行統計資料的蒐集、分析與詮釋，以提供我國文化總體面向的現況與發展。文化統計為其所界定下的文化作為、活動等，不論其有形、無形，採量化的方式予以分類、統整、呈現，作為了解、掌握文化現象之方式，進而提供分析、操作之依據。文化統計對各級政府部門而言，是過去成果的展現、現今資源分配與未來施政規劃的重要依據；文化統計對學術研究機構與研究者而言，是分析研判文化現象的重要基礎資料；文化統計對社會大眾而言，是瞭解該社會文化樣貌的可能方式之一；文化統計對國際社會來說，是進行各國文化施政與文化發展比較之依據。

文化統計包含了文化產出的量額和價值、文化施行的層級、文化消費和參與、公部門和私部門投入等，亦需具備下列之要素：（1）描述文化部門的大小，並分析在經濟和社會方面延伸的運作；（2）支持以證據為基礎政策（evidence-based policy）的構成；（3）針對文化政策和計畫，進行監督和革新；（4）使用國家內部或國際性的統計資料，以供比較文化政策的參考。

因此，文化統計必須使用國際的統計框架，以滿足各方之需求；在方法與過程上，則必須符合科學流程，慎思縝密地規劃架構與詳盡有效的收集資料，才能如實反映文化現象、掌握文化發展趨勢。總而言之，文化統計反映了政府文化政策、實施與成果的量化數據，是理解一國文化內涵及脈絡、創造文化就業機會與活絡產業、調整文化政策方向、診斷並預測文化趨勢不可或缺的工作與依據。

### 二、國際間文化統計範疇

聯合國教科文組織（UNESCO）為了讓資料蒐集與文化統計有共同可以運作與比較的方法，經歷長期的磋商與討論，於1986年訂定國際間通用之文化統計框架，後續隨時間、環境及發展趨勢的變遷，聯合國教科文組織於2009年修訂並公告「2009年聯合國教科文組織文化統計框架」（The 2009 UNESCO Framework for Cultural Statistics，簡稱「2009 FCS」），更有系統地檢視文化統計的調查方法及可能遭遇的問題。

「2009 FCS」中的文化領域，代表了一套具有文化生產能力的事業、活動和作為，可以歸納為以下兩部分：



(一) 文化領域 (Cultural Domains)：包含文化和自然遺產 (Cultural and Natural Heritage)、表演和節慶 (Performance and Celebration)、視覺藝術和工藝 (Visual arts and Crafts)、書籍和出版 (Books and Press)、視聽和互動媒體 (Audio-visual and Interactive Media- Film and Video)：電影和錄像 (Audio-visual and Interactive Media- Film and Video)、設計和創意服務 (Design and Creative Services)。在每一文化領域中，皆涵蓋無形文化資產 (Intangible Cultural Heritage)，包含口述傳統和呈現、儀式、語言與社會實踐 (Oral traditions and expressions, rituals, languages, and social practices)。

(二) 相關領域 (Related Domains)：包含觀光 (Tourism) 與體育及娛樂 (Sports and Recreation)。

上述領域可視為屬於文化或與文化相關之向度，它們代表在最低限度上，一套以文化領域為核心概念，可延伸發展的方向。此外，此框架亦關聯其他三個領域，對文化領域發生關鍵作用。它們可能連結所有的文化和相關領域，分別是教育和訓練 (Education and Training)、檔案和保護 (Archiving and Preserving) 及設備和支援 (Equipment and Supporting Materials)。

2009 FCS對於文化統計之建議應符合三點考量：(一) 文化統計應包括社會與經濟等方面的總體文化現象，如生產、銷售、消費與文化商品與服務的需求；(二) 應連結至國際相關的統計系統，如國際行業標準分類 (ISIC) 與國際職業標準分類 (ISCO) 等；(三) 應包括所有文化領域的重要現象，以符合文化政策的規劃需求。

聯合國教科文組織鼓勵各國以上述文化領域與所涉及的相關範疇進行蒐集並用以做為國際間比較的數據。這個框架允許各國的文化部門在測量與統計文化事務時，一方面可以包含更寬廣的面向，另一方面亦同時具有共同規範性的參照結構。而我國文化統計自2010年起接軌2009年聯合國教科文組織 (UNESCO) 所出版的文化統計架構，不但能進行國際比較，亦反應了各國獨有的文化特色。

### 三、我國文化統計彙編概況

我國文化統計的架構與內容，最早可見於1979年行政院主計處《社會指標統計年報》「文化與休閒」篇，1992年，行政院文化建設委員會 (以下簡稱文建會) 首度出版《八十一年文化統計》，並逐年出版，已歷經多次研擬與調整。1991~1999年文化統計架構的內容分為文化資產、文化設施、藝術人力培育、文化消費 (文化支出)、休閒文化/出版事業、文化交流、藝文活動與社會資源。2000~2004年以文化環境、文化活動與文化素養為主體，2002年開始呈現文化創意產業計畫成果，2005~2011年透過《文化統計內容暨94-95年出版計劃》，文化統計架構確立以「文化環境」為主軸，將文化統計分為：「文化與政治」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與經濟」共四大範疇，此架構則延續至2011年。

文化部於2012年5月20日成立，除文建會原有業務外，亦納入電影、廣播、電視、出版及流行音樂等相關業務，以及原教育部所屬部分館所，文化統計的範疇更形擴大，所負擔的責任也日

益重要。因此，因應文化部成立，文建會進而於「2010年文化統計出版暨文化統計架構研究計畫」中進行「文化部文化統計架構」之研究，提出文化部文化統計架構，此架構乃參考2009年聯合國教科文組織文化統計框架（2009 FCS），包含縱向領域及橫向功能，以結構式的概念框架來進行文化統計架構的規劃。依此架構，2012年後文化統計架構分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」四大範疇，其內涵包含國家、民眾與市場三大面向，以呼應當前趨勢並提供國際間對我國文化面貌能有更清晰的掌握。此架構與2005~2011年相較，雖架構維持四大範疇，但其內容主要為與文化政策相結合，著重呈現文化部及地方文化局（處）重要政策結果，包含文化部獎補助成果、文化節慶、文化相關機關參觀、藝文團體、文化獎項辦理、國際交流、文創園區等資訊。

因此，文化統計工作，可歸結為下列重要特色：（一）持續落實文化部文化統計架構，該架構係透過委託研究，比較各國資料、衡量諸國情所訂定的指標；（二）文化統計出版品以工具書為導向，儘量齊全文化事務所有項目，但亦求簡明扼要呈現我國文化統計數據，以提供使用者進一步分析；（三）以提要分析描述我國文化發展現況；（四）提供文化統計指標統整表，精簡呈現近五年來我國文化統計指標，以進行歷年比較；（五）提供重要社經統計數據，有助於文化統計之解讀；文化統計名詞說明，提高讀者與資料使用者對文化統計項目用語之瞭解，引導使用者快速掌握重要概念。總之，文化統計資訊盡可能以整年度呈現趨勢變化，力求明確說明各項統計數據定義，適當調整，以求反映並掌握我國文化之意義內涵與脈動趨勢。

自2018年起，文化統計出版品名稱改以調查年為名，故本年出版品為2021年文化統計。

文化統計廣泛地勾勒我國文化輪廓與樣貌，以掌握其意義與脈絡，同時強調與世界架構接軌，俾便比較。總體而言，我國政府文化統計最終乃反映國家文化資源分配與落實情形，並依此適度調節均衡，期能全民共享文化資源，社會發展優質文化，各族群保有多樣文化，最終達成文化興國、創意強國之目標。



## 貳、文化統計架構

本報告之文化統計架構乃以2011年文建會委外執行之《2010年文化統計出版暨文化部文化統計架構研究計畫》為參考依據，將文化統計區分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」及「文化與產業」四大構面。本年文化統計架構包括：（一）涵蓋國家政策與行政、國民文化行為（含參與與消費）、文化市場（含文化創意產業）等三大面向；（二）以舊有架構再修正除可便利使用者進行歷年查詢，亦可象徵文化統計的穩定性；（三）為與國際接軌，文化統計架構分類亦符合國際文化統計趨勢，以利國際比較。

然而，文化發展並非單一領域事務，此涉及跨時間、跨領域的多層次交集發展，故在文化指標設計上，也應該考慮到文化事務之縱向性與橫向性。縱向性為「跨時間」觀點，即某一地區（或國家）在傳承、創新文化過程中，所有著重發展的議題。橫向性為「跨領域」觀點，即在某一時間點上，文化與整體環境互動情形。

在依據「縱向觀點」與「橫向觀點」交錯的基礎上，文化統計架構以跨年度方式呈現文化事務發展，並將文化環境具體區分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」及「文化與產業」四大構面，以期展現出我國文化事務發展更為完整的面貌。關於文化統計四大構面之主要架構與內涵說明如下：

### 一、文化與行政

文化與行政乃描繪我國文化行政發展情形，此為國家面向，為行政上對文化措施的規劃、分配與支援等面向，此構面包含文化行政組織、文化行政人力、文化經費、文化法規等四個次構面。

### 二、文化與教育

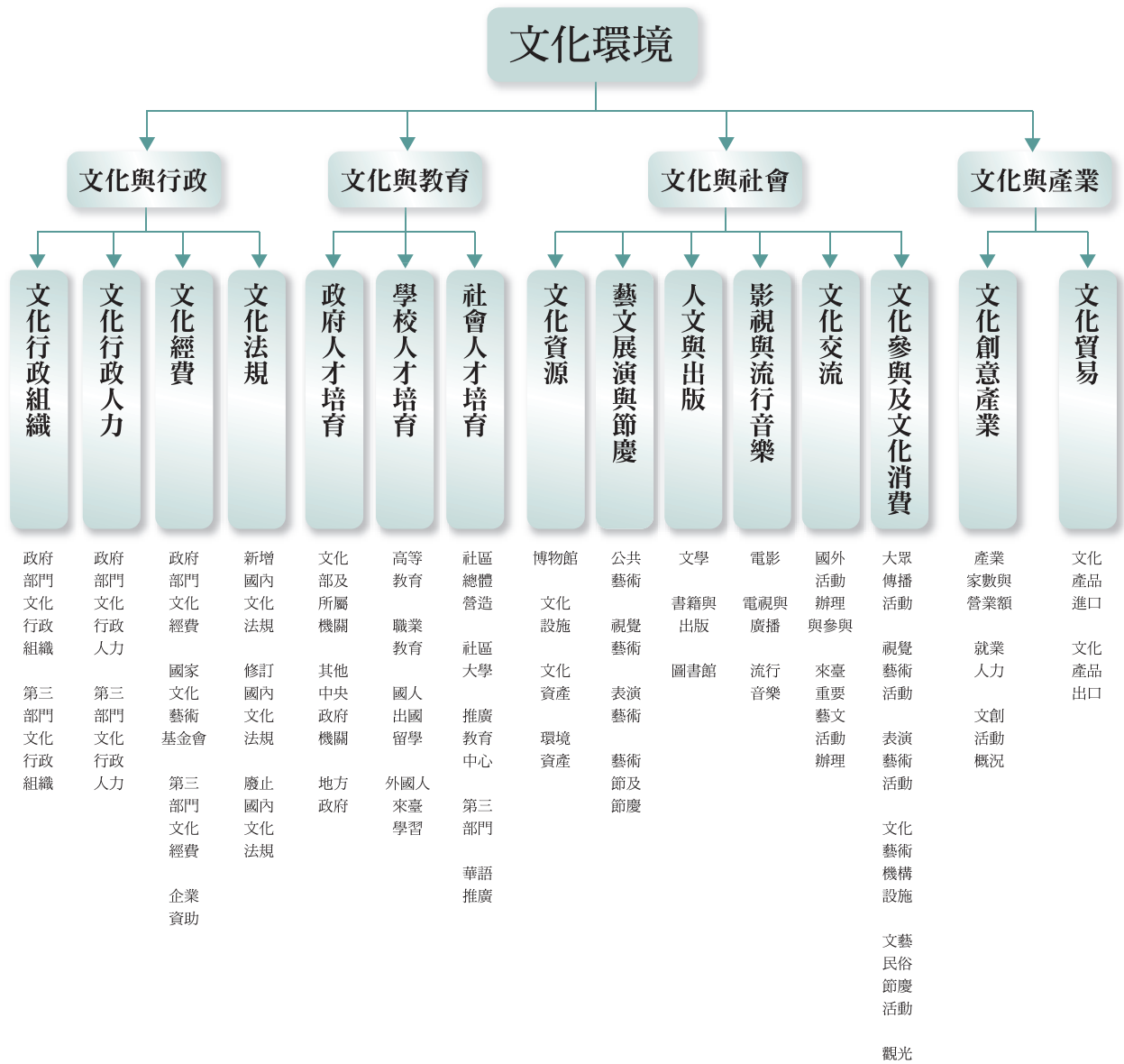
文化與教育主要說明文化人才培育情況，此為國家面向，為政府、學校及社會對民眾文化素養的培養及專業人才的訓練，亦即文化品味的向下扎根與向上提升。本報告藉由政府人才培育、學校人才培育以及社會人才培育等三個角度，描述我國文化人才培育情形。

### 三、文化與社會

文化與社會為民眾文化的實踐，包含供給端與需求端的協助與支援，亦即文化環境條件的打造，屬於民眾之面向，乃陳述我國文化資源、藝文展演與節慶、人文與出版、影視與流行音樂、文化交流、文化參與及文化消費，以說明我國民眾文化生活素養發展情形。

## 四、文化與產業

文化與產業為文化的生產及分配層面，則為市場之面向，乃分析文化創意產業概況，藉以瞭解我國公私部門之文化創意產業發展狀況，即文化創意產業產值、人力及文化貿易方面之情形。



緒論 ◆ 貳、文化統計架構

圖2-2-1 文化統計架構圖  
Figure 2-2-1 Cultural Statistics Chart

## 參、文化統計調查方法

本報告由於涉及到公、私與第三部門相當龐大而廣泛的資料，在蒐集資料的方法上，乃採質化和量化並進的方式進行研究，各項資料來源主要為四種，包含公務統計報告、公務機關與機構調查、政府委託報告及民眾文化參與及消費專案調查。本報告依執行方式分為兩大部分，將「公務統計報告」及「政府委託報告」歸入第一部分「次級資料蒐集」，而「公務機關與機構調查」及「專案調查」則歸為第二部分「問卷調查」，各項內容臚列說明如下：

### 一、次級資料蒐集

#### （一）公務統計報告

公務統計資料數據來源包含：各政府單位定期或不定期透過書面或網路發布之公務統計項目與調查統計項目。為考量到資料之準確性與公正性，本報告依據相關性大小，從目前出版之各式公務統計報告內挑出獨具意義的統計數據加以刊載，其選取方式可區分為直接引用與間接引用兩種類型。透過這兩種來源，可提高文化指標所代表的意涵，進而增加資料分析解釋上的效用。

- 1.直接引用：即指標的資料數據可直接引用公務統計資料而得，如平均每戶家庭娛樂消遣及教育文化服務消費支出、各地方政府文化支出預決算等。
- 2.間接引用：即指標所呈現的數據必須先引用原始的公務統計資料，再經過加以運算而得。

#### （二）政府委託報告及委託研究

我國各政府機關常以定期或不定期方式，針對不同議題委託學術單位或民間機構單位進行調查或研究，由於其屬官方出版資訊，具有一定程度的公信力，因此規劃納入作為本報告引用的資料來源之一。

## 二、問卷調查

#### （一）公務機關與機構調查

由於此部分資料缺乏既有的次級資料或公務統計體系，故本報告採公務機關與機構調查方式蒐集相關資料。在文化統計的四大構面中，採取此調查方法的項目包含如下：

- 1.文化與行政：文化行政人力資源、文化經費。
- 2.文化與教育：政府人才培育、學校人才培育以及社會人才培育。
- 3.文化與社會：文化資源、藝文展演與節慶、人文與出版、影視與流行音樂、國際文化交流。

#### 4.文化與產業：文化創意產業。

公務機關與機構調查之調查對象包含文化部及所屬機關（構）與行政法人、中央政府文化相關部會、地方政府文化相關單位及第三部門，其中第三部門是以文化部主管之文化事務財團法人為主，各調查對象之調查項目分述如下：

- (1) 文化部及所屬機關（構）與行政法人：文化部各司局及蒙藏文化中心、國立傳統藝術中心、國立國父紀念館、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立臺灣美術館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣博物館、國立臺灣史前文化博物館、國立臺灣交響樂團、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、國家人權博物館、國立新竹生活美學館、國立彰化生活美學館、國立臺南生活美學館、國立臺東生活美學館、國家鐵道博物館籌備處、國家表演藝術中心及其所轄國家兩廳院、臺中國家歌劇院、國家交響樂團、衛武營國家藝術文化中心、文化內容策進院及國家影及視聽文化中心等。各司局的調查項目為各單位業務概況，各附屬單位與行政法人調查項目則包含人力概況、人才培育概況、藝文活動辦理狀況、典藏／收藏／蒐藏概況、入館人次、展覽與典藏空間概況、收入與支出概況等。
- (2) 中央政府文化相關部會及所屬機關：包含教育部、大陸委員會、客家委員會及所屬、原住民族委員會、國史館、國史館臺灣文獻館、國立故宮博物院、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立教育廣播電台，以及國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館、國立公共資訊圖書館等單位。調查項目包含人力概況、人才培育概況、藝文活動辦理狀況、典藏／收藏／蒐藏概況、入館人次、展覽與典藏空間概況、收入與支出概況等。其中教育部、大陸委員會、客家委員會、原住民族委員會僅調查人力資源、人才培育概況。
- (3) 地方政府文化相關單位：包含各地方政府文化局（處），調查項目包含人力概況、人才培育概況、預決算經費概況等部分。
- (4) 第三部門：本報告以文化部主管之文化事務財團法人為範圍，並採各文化事務財團法人提報至文化部「文化財團法人業務自我檢視策劃表」資料為依據。2020年文化部主管之文化事務財團法人共計190個單位，提報「文化事務財團法人業務自我檢視策劃表」者計158個單位。本報告採用的項目包含該表格內之人力概況、登記時基金規模、財產總額、收入與支出、人才培育概況及藝文活動概況等部分。
- (5) 推廣教育中心：以教育部管轄之152家推廣教育中心為母體，回收數為125家，回收率為82.2%。調查項目包含人力概況、文化相關課程開設狀況等部分。

在公務機關與機構調查上，本報告所採用的統計方式為加總後進行統計，部分項目採用平均數進行呈現，並於附表呈現細項資料。



## （二）專案調查

文化統計中，「文化與社會」構面之「文化參與及文化消費」資料，係由本專案執行調查，以抽樣訪問方式進行資料蒐集，進而取得相關數據。

### 1. 調查目的

本專案調查目的旨在經由抽樣調查方式，瞭解民眾在各項文化活動的參與情形。期透過探討15歲以上民眾於過去一年在文化活動的參與情況，呈現出民眾的文化參與。

### 2. 調查範圍及對象

以新北市、臺北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市與臺灣省14縣市，以及福建省之金門縣與連江縣為調查範圍，共計22縣市，並以年滿15歲以上之民眾為本專案調查對象。

### 3. 調查時間

本專案調查執行期間自2021年9月25日至11月30日止，其中電話訪查之時段為星期一至星期五晚間訪問，時間為18:00~22:00，週末及假日增加早上及下午訪問，早上訪問時間為9:00~12:00，下午訪問時間為14:00~17:00。

### 4. 調查內容

本專案為瞭解民眾對「文化參與」之情況，調查民眾參與各項文化活動類型、參與頻率/時間及是否發表或展出相關文化活動。本專案問卷內容分為七大部分，分述各部分內容如下：

- (1) 大眾傳播類：瞭解民眾對於電影、電視、廣播、報紙、雜誌／期刊、書籍等項目之頻率／時間（電視、廣播及網路除外）。
- (2) 戲劇舞蹈類：瞭解民眾對於現代戲劇類（如舞台劇、音樂劇、歌舞劇、話劇、兒童戲劇及偶戲等）、傳統戲曲類〔如歌仔戲、京劇、崑曲、偶戲（如布袋戲、傀儡戲及皮影戲等）、南管、北管、客家戲及高甲戲等〕、說唱藝術、舞蹈類（如原住民舞蹈、現代舞、芭蕾舞及民族舞蹈等）等項目之參與或欣賞類型、頻率／時間。
- (3) 音樂類：瞭解民眾對於古典與傳統音樂類（如民族音樂、西樂、世界音樂等）、流行音樂類等項目之參與或欣賞類型、頻率／時間。
- (4) 視覺藝術類：瞭解民眾對於繪畫書法類（如水墨、書法與篆刻、水彩、版畫、插畫及素描等）、裝置藝術與多媒體類（如公共藝術、錄像、電腦多媒體及互動藝術等）、攝影類（如一般攝影類、藝術攝影類等）、雕塑類（如石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等）、工藝類（如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬、玉石）及珠寶、織染繡、紙藝等）及設計類（如平面設計、流行時尚設計及時裝設計、家具設計、建築設計、珠寶設計、室內設計、工業設計、產品設計等）等項目之參與或欣賞類型、頻率／時間。

- (5) 文化藝術機構與設施：瞭解民眾於過去一年去過文化藝術機構與設施概況。另外亦調查民眾對於博物館之參與頻率。
- (6) 文藝民俗節慶活動：瞭解民眾於過去一年在國內參觀或參與過文藝民俗節慶活動的類型、頻率。
- (7) 基本資料：此部分包含性別、年齡、教育程度、族群、行業及個人月收入。

## 5. 調查方法

本專案調查分為四部分進行，分為市話調查、手機調查、網路調查及街頭訪查。市話及手機調查採用電腦輔助電話調查系統（Computer Assisted Telephone Interview，簡稱CATI）進行電話調查。將問卷輸入電腦系統後，訪員將依照電腦螢幕上的撥號及訪問資料，直接點選受訪者回答的答案，訪問完後資料直接存入主電腦，以減低人工建檔可能錯誤的機會，並確保調查訪問品質。網路調查則分為2部分，第一部分樣本為上一年度之有效樣本，對於有留下E-mail及手機號碼之受訪者（即追蹤樣本）進行調查，第二部分為新樣本，抽出手機號碼，發送簡訊邀請受訪者上網填寫。街頭訪查則於部分縣市重要交通據點、文化設施場所進行訪查。

## 6. 抽樣方法與樣本配置

本專案市話調查採用分層系統抽樣法，以縣市別為分層變數，取得調查樣本數後，再以比例配置方式計算各縣市分層所需樣本數。而抽取樣本時，管控樣本需符合內政部統計處公布之縣市、性別及年齡之人口結構。調查範圍內採有效樣本6,506份，然而，為使每一縣市資料具有一定程度的可信度，將各縣市原樣本配置後，樣本數不足70份者另增補至70份（金門縣增補至50份，連江縣為增補至30份），因此新增後樣本數為7,000份。

手機調查預計回收1,000份，由於手機門號不具地域性，故本部分主要以門號前4碼為分層，每層以等比例配置樣本數（即每層樣本數一致）進行抽樣。故蒐集手機門號之前4碼資訊，後6碼再以隨機方式產生。

追蹤樣本調查則預計至少回收1,000份以上，有留下E-mail或手機聯絡資訊者共計5,432個樣本全數以E-mail及簡訊進行網路調查。其餘新樣本則依手機調查抽樣方式抽取樣本後，發送簡訊進行網路調查。

## 7. 抽樣誤差

本專案電話（市話及手機）調查共計聯絡39,170個電話號碼或樣本，並且成功訪問8,117位15歲以上民眾，扣除非合格受訪者樣本，本次電訪調查成功訪問率為20.72%。在網路調查上，則完成1,886個樣本，故總計完成10,003個樣本，在95%的信心水準下，總體抽樣誤差為0.98%。





## 8. 樣本檢定與加權

本次調查實際完成有效樣本數為10,003份，將縣市、性別與年齡樣本分配與母體結構進行卡方檢定，在95%的信心水準下，縣市、性別與年齡樣本分佈與母體結構呈現顯著差異。因此針對樣本的縣市、性別與年齡分佈特性使用「事後分層加權法」進行加權，經加權後再檢定縣市、性別與年齡與母體結構並無明顯差異。因此，本研究之統計值（百分比、平均數等）均為加權後之數據，但樣本數呈現則仍為原有效樣本之份數。

## 三、調查限制

本報告部分資料採用次級資料分析法，以現有公務統計報告、公務機關與機構調查及政府委託報告為資料來源，故數據內容受限於原始資料之調查或統計方式，無法盡如初級資料專案調查與研究的完全一致。

# 主要文化統計 數據與指標

- 一、文化與行政
- 二、文化與教育
- 三、文化與社會
- 四、文化與產業





## II. 主要文化統計數據與指標

本部分將依「文化部文化統計架構」之「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」及「文化與產業」為構面，以文化統計數據之總數與指標進行羅列。

### 一、文化與行政

項目		年別				
		2016	2017	2018	2019	2020
文化人力	中央政府文化行政人力類科錄取人數(人)	44	39	49	64	40
	中央政府文化行政類科錄取人數占總錄取人數比率(%)	0.69	0.66	0.90	1.09	0.73
	地方政府文化行政人力類科錄取人數(人)	9	11	9	16	9
	地方政府文化行政類科錄取人數占總錄取人數比率(%)	0.58	0.74	0.59	1.02	0.64
	文化部及所屬機關(構)人力數(人)	2,349	2,446	2,527	2,891	3,180
	中央政府文化相關機關人力數(人)	3,070	2,996	2,971	2,976	3,092
	地方政府文化局(處)人力數(人)	4,425	4,393	4,666	4,857	5,036
	中央政府與地方政府文化志工人數(人)	26,819	28,160	28,234	29,490	29,980
	中央政府與地方政府文化志工人數占全國志工數比率(%)	2.55	2.57	2.73	2.68	3.01
	文化部主管之文化事務財團法人家數(家)	202	202	203	200	190
	文化事務財團法人平均每家人力數(人)	23.99	24.45	24.28	22.27	21.59
文化經費	中央政府文化支出預算(億元)	288.9	307.1	261.2	288.0	285.3
	中央政府文化支出預算占中央政府總預算比率(%)	1.46	1.56	1.33	1.44	1.37
	地方政府文化支出預算(億元)	308.1	379.7	343.4	394.0	386.0
	地方政府文化支出預算占地方政府總預算比率(%)	2.83	3.42	2.92	3.28	3.04
	中央政府文化支出預算占國民所得毛額的比重(%)	0.16	0.17	0.14	0.15	0.14
	每人平均分配之中央政府文化支出預算金額(元)	1,227	1,303	1,107	1,220	1,211
	每人平均分配之地方政府文化支出預算金額(元)	1,309	1,611	1,456	1,669	1,638
	文化部及所屬機關(構)預算總金額(百萬元)	16,531	18,889	17,834	19,814	19,488
	文化部及所屬機關(構)決算總金額(百萬元)	15,616	18,171	17,204	19,066	19,119
	文化部及所屬機關(構)預算執行率(%)	94.47	96.20	96.46	96.23	98.1
	文化部及所屬機關(構)占中央政府文化支出預算比率(%)	57.22	61.51	68.27	68.79	68.32
	文化部及所屬機關(構)公款補助國內團體補助金額(百萬元)*	5,276	5,562	6,846	7,416	13,321
	文化部及所屬機關(構)公款補助國內團體補助金額占文化部及所屬機關(構)決算比率(%)*	33.8	30.6	31.6	28.7	42.0
	文化部公款補助地方政府金額(百萬元)*	1,060	1,863	3,514	4,386	5,573
	文化部公款補助地方政府金額占文化部及所屬機關(構)決算比率(%)*	6.78	10.25	16.21	16.98	20.30
	文化部公款補助地方政府金額占地方政府文化支出總決算比率(%)	3.72	5.39	10.75	12.13	15.40
	國家文化藝術基金會補助金額(百萬元)	154	138	358	357	356
	文化事務財團法人收入大於支出家數占比(%)	58.50	66.23	68.15	65.71	67.52

註：\*為2018~2019年文化部及所屬機關(構)公款補助金額包含前瞻基礎建設計畫補助金額，2020年則再增加包含紓困補助金額。





### 二、文化與教育

項目	年別	2016	2017	2018	2019	2020
學校人才培育	高等教育文化學門學生數(人)	314,671	308,020	296,036	284,792	276,794
	高等教育文化學門學生數占總學生人數比率(%)	24.03	24.18	23.78	23.47	21.73
	高等教育文化學門畢業生數(人)	66,458	66,931	67,265	66,116	62,039
	高等教育文化學門畢業生數占總畢業生人數比率(%)	21.49	21.97	22.06	21.95	20.36
	高中職之文化相關學科學生數(人)	134,090	125,246	112,774	98,740	89,487
	高中職之文化相關學科學生數占總學生人數比率(%)	17.28	16.80	16.18	15.36	14.68
	高中職之文化相關學科畢業生數(人)	41,963	40,952	41,845	39,474	31,298
	高中職之文化相關學科畢業生數占總畢業生人數比率(%)	16.77	17.53	17.34	17.09	15.48
	我國出國留學簽證人數(人)	39,853	40,009	41,090	41,559	19,926
	公費留學考試之文化領域錄取人數(人)	27	36	42	35	32
	公費留學考試之文化領域錄取人數占比(%)	26.7	31.3	35.3	26.9	24.4
	大專在臺正式修讀文化領域外籍學位生人數(人)	6,005	6,853	8,570	9,480	9,747
	文化領域外籍學位生占在臺外籍學位生比率(%)	33.8	32.4	30.2	29.8	30.4
	大專附設語文中心研習學生人數(人)	19,977	23,539	28,399	32,457	20,674
	語文中心研習學生人數占在臺留學生比率(%)	52.9	52.7	50	50.5	39.2
社會人才培育	社區營造總預算(百萬元)	638	835	837	1,106	1,142
	社區營造預算占文化部總預算之比率(%)	3.86	4.42	3.85	4.12	4.10
	補助縣市政府辦理(新故鄉)社區營造及村落發展計畫核定金額(百萬元)	296	310	294	289	307
	補助縣市政府辦理(博物館)與地方文化館發展計畫(百萬元)	342	525	543	817	835
	一般社區大學學校數(所)	83	86	87	89	89
	一般社區大學學員數(千人)	378	402	427	450	407
	海外華語學校、中文班、臺灣學校數(所)	2,620	2,318	2,329	2,348	2,356
	海外華裔青年語文研習人數(人)	823	929	960	1,073	1,514

### 三、文化與社會

項目		年別	2016	2017	2018	2019	2020
文化資源	全國活動展演場所數(個)		4,462	4,267	3,930	3,967	3,994
	平均每百萬民眾享有之文化展演場所數(個)		190	181	167	168	170
	古蹟/歷史建築/紀念建築/聚落建築群/史蹟/考古遺址/文化景觀數(處)		2,326	2,432	2,488	2,671	2,754
	古物數(件/組)		1,644	1,794	1,916	2,107	2,285
	傳統藝術/民俗數/口述傳統/傳統知識與實踐(項)		516	523	555	616	669
	自然地景(處)		22	22	23	23	28
藝文展演與節慶	公共藝術設置案數(案)		183	171	180	207	187
	全國藝文活動舉辦個數(個)		56,107	58,195	55,839	57,246	50,489
	平均每萬人享有之藝文活動個數(個)		24	25	24	24	21
	全國藝文活動出席人次(千人次)		257,249	263,037	238,490	255,389	186,532
	平均每人出席藝文活動次數(次)		10.93	11.16	10.11	10.82	7.92
	國立文化相關機關入館參觀人次(千人次)		43,806	40,373	37,263	42,686	25,297
國立文化相關機關收費入館人次占比(%)		28.44	29.56	28.78	26.64	29.47	
人文與出版	新書出版機構數(家)		4,979	4,987	4,940	4,952	4,694
	ISBN申請種數(種)		38,807	40,401	39,114	36,810	35,041
	每千人新書擁有本數(本)		1.65	1.71	1.66	1.56	1.49
	政府出版品出版件數(件)		5,276	4,955	4,541	5,140	4,898
	圖書館家數(家)		5,337	5,385	5,393	5,367	-
	圖書館館藏圖書冊數(千冊)		199,049	205,603	208,518	217,366	-
	平均每位民眾享有之館藏圖書冊數(冊)		8.46	8.72	8.84	9.21	-
	圖書館閱覽席位(席)		500,179	500,923	499,347	511,644	-
	平均每百位民眾享有之圖書館閱覽席位數(席)		2.12	2.13	2.12	2.17	-
	圖書館借閱人次(千人次)		47,530	46,816	46,969	48,701	-
	平均每位民眾圖書借閱次數(次)		2.02	1.99	1.99	2.06	-
	圖書館借閱冊數(千冊)		127,478	126,280	128,896	131,861	-
	平均每位民眾圖書借閱冊數(冊)		5.42	5.36	5.46	5.59	-
影視與流行音樂	電影院家數(家)		109	111	118	119	114
	電影院廳數(廳)		738	782	883	918	928
	平均每十萬人享有之電影院銀幕數(個)		3.14	3.32	3.74	3.89	3.94
	電影片審議分級部數(部)		716	873	906	840	784
	國片審議分級部數(部)		98	105	123	125	109
	臺灣(臺北市)電影票房(百萬元)		3,898	10,569	10,781	10,191	5,159
	臺灣(臺北市)電影國片票房占比(%)		4.77	6.90	7.52	6.9	17.02
	有線電視系統普及率(%)		60.80	60.41	58.13	56.32	54.49
數位機上盒普及率(%)		58.27	60.09	58.1	56.32	54.49	
臺灣唱片市場銷售金額(百萬元)		2,324	2,146	2,218	2,123	2,272	

註：2016年為臺北市首輪電影票房，自2017年起電影院票房為全國票房。





項目		年別	2016	2017	2018	2019	2020
文化交流	國外藝文團體或個人來臺展演活動個數(個)		6,410	7,015	7,020	7,711	5,082
	國外藝文團體或個人來臺展演活動個數占全國藝文活動個數比率(%)		11.42	12.05	12.57	13.47	10.07
	國外藝文團體或個人來臺展演活動出席人次(千人次)		71,365	60,141	59,191	56,574	36,860
	國外藝文團體或個人來臺展演活動出席人次占全國藝文活動出席人次比率(%)		27.74	22.86	24.82	22.15	19.76
	來臺旅客總人數(千人次)		10,690	10,740	11,067	11,864	1,378
	出國旅客總人數(千人次)		14,589	15,655	16,645	17,101	2,336
文化消費	平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出金額(元)		72,875	77,503	75,113	79,053	61,463
	休閒、文化及教育消費支出金額占家庭消費金額比率(%)		9.38	9.55	9.26	9.53	7.54
項目		年別	2016/ 2017	2017/ 2018	2018/ 2019	2019/ 2020	2020/ 2021
文化參與	文化參與率—電影(%)		47.1	46.9	45.9	39.3	28.2
	文化參與率—電視(%)		91.2	89.2	88.1	87.2	86.0
	文化參與率—廣播(%)		40.6	38.1	36.3	39.2	37.0
	文化參與率—報紙(%)		45.9	39.1	34.1	31.7	25.2
	文化參與率—雜誌/期刊(%)		41.0	36.7	33.2	31.9	29.3
	文化參與率—書籍(%)		62.6	59.9	57.4	59.2	58.0
	文化參與率—表演藝術(%)		44.3	40.5	41.1	35.6	23.1
	文化參與率—視覺藝術(%)		41.2	38.5	43.1	40.7	29.1
	文化參與率—文化藝術機構與設施(%)		86.9	82.3	85.9	82.1	72.9
	文化參與率—博物館(%)		43.9	47.4	49.0	46.5	32.2
	文化參與率—文藝民俗節慶活動(%)		46.8	42.8	44.6	39.8	28.7

## 四、文化與產業

項目		年別	2016	2017	2018	2019	2020
文化創意產業家數(家)			62,325	63,250	64,401	65,687	67,618
文化創意產業營業額(百萬元)			826,568	836,206	879,816	912,408	926,463
平均每家營業額(百萬元)			13.26	13.22	13.66	13.89	13.70
文化創意產業外銷金額(百萬元)			85,121	86,219	88,002	87,440	96,031
文化創意產業外銷金額占比(%)			10.30	10.31	10.00	9.58	10.37
文化創意產業營業額占GDP比重(%)			4.71	4.65	4.79	4.82	4.68
文化相關產業就業人數(人)			261,497	260,169	259,416	275,799	271,952
文化創意產業就業人數占我國總就業人數比重(%)			2.32	2.29	2.27	2.40	2.36
文創園區參觀人次(千人次)			6,643	4,837	4,620	4,638	2,800

註：文創園區參觀人次，2018年起不含臺中文化資產園區資訊。

# 文化統計 提要分析

壹、文化與行政

貳、文化與教育

參、文化與社會

肆、文化與產業





# III. 文化統計提要分析

2021年文化統計提要分析將依「文化部文化統計架構」之「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」及「文化與產業」為構面進行描述。「文化與行政」用以說明我國公部門、私部門、第三部門之組織編制、文化行政人力、文化經費及法規新增、修正及廢止之情況；「文化與教育」則說明我國文化領域之人才培育情形；「文化與社會」主要呈現我國各類文化活動的展現、參與及交流情況；「文化與產業」則呈現我國在文化創意產業之發展情形。有關各構面之內容簡述如下：

## 1. 文化與行政

- (1) 文化行政組織：說明我國文化行政主管機關（即文化部）之業務職掌內容，並敘明本報告所界定業務涉及文化相關領域之中央機關情況，以及文化部主管文化事務財團法人之數目。
- (2) 文化行政人力：陳述我國中央政府、地方政府及文化行政人力資源配置概況，以及文化部主管文化事務財團法人人力概況。
- (3) 文化經費：描繪中央政府編列文化支出機關及地方政府與文化局（處）文化支出與經費編列與執行情況，以及文化部主管文化事務財團法人收入與支出概況。另亦以文馨獎及國家文化藝術基金會所推動之藝企合作專案，說明政府推動私部門贊助文化經費的情況。
- (4) 文化法規：以文化部網站文化法規及文化部主管法規查詢系統中，我國新增、修正或廢止之文化相關法律、法規命令、行政規則說明我國文化相關法規訂定狀況。

## 2. 文化與教育

- (1) 政府人才培育：說明文化部及所屬機關（構）、中央文化相關機關、22個地方政府文化局（處）人才培育情形。
- (2) 學校文化人才培育：以教育部高等教育文化領域人才培育情況、高中職文化學科人才培育情況、國內文化領域留學狀況，以及國外留學生在臺情形為代表，說明學校文化人才培育概況。
- (3) 第三部門文化人力資源：以文化部推動社區總體營造情形、社區大學設置狀況、推廣教育中心文化課程開設情況、第三部門人才培育情況為代表，說明國內人才培育概況。





### 3.文化與社會

- (1) 文化資源：說明文化設施、博物館、文化資產概況。
- (2) 藝文展演與節慶：描繪公共藝術設置、全國藝文活動辦理與出席概況，並說明國立文化相關機關參觀人次，亦呈現各縣市藝文節慶活動辦理概況及各縣市藝文團體概況。
- (3) 人文與出版：以文化部圖書翻譯及獲獎好書推介之業務、新書及政府出版品出版狀況，以及文化部辦理之文學與出版獎項及圖書館資源與借閱概況，描繪我國圖書出版發展概況。
- (4) 影視及流行音樂：說明電影、廣播電視及流行音樂產業發展概況，並描述文化部舉辦之獎項及重要活動辦理概況。
- (5) 文化交流：分別就文化部駐外單位辦理年度工作計畫、各領域參與國際文化交流、國外藝文團體或個人來臺展演交流，以及兩岸文化交流等角度，說明我國文化交流概況。
- (6) 文化參與及消費：以民眾文化參與調查資料，說明其在大眾傳播類、視覺藝術類、表演藝術類、文化藝術機構與設施、文藝民俗節慶活動等文化藝術相關活動之參與情況，並說明我國家庭休閒、文化及教育消費支出概況。
- (7) 綜合性文化獎項：說明行政院文化獎及國家文藝獎辦理概況。
- (8) 觀光：以來臺旅客人數、國人國內旅遊旅次、國人出國旅客人數，以及國內主要觀光遊憩據點遊客人數等資料說明觀光概況。

### 4.文化與產業

- (1) 文化創意產業：根據文化創意產業家數、營業額、外銷收入及內銷收入等相關統計數據，呈現各分類下文化創意產業之概況，並呈現文創活動辦理概況。
- (2) 文化貿易：以「藝術品及古董」、「書籍、新聞報紙及圖書」及「已錄製聲音及影像之雷射影碟（LD）、影音光碟（VCD）及數位影音光碟（DVD）」三類商品之進出口概況，描述我國文化商品貿易概況。

# 壹、文化與行政

- 一、文化行政組織
- 二、文化行政人力
- 三、文化經費
- 四、文化法規





# 壹、文化與行政

文化與行政用以說明我國公部門、第三部門之組織編制，以及人力、經費、法規新增、修正、廢止之情況，包括四大部分，第一部分「文化行政組織」主要敘明文化主管機關業務職掌，以及業務涉及文化相關領域之中央機關概況；第二部分「文化行政人力」為統計文化相關機關之人力概況；第三部分「文化經費」描繪文化相關機關經費編列與執行情形；第四部分「文化法規」列出2020年文化相關法規新增、修正、廢止之情況。

## 一、文化行政組織

### (一) 文化部

配合中央政府組織改造的啟動，2012年5月20日文建會改制為文化部，任務在於解決文化業務長久以來面臨人力及資源的困境，將政府組織中原本分散的文化事務予以整合；更重要的是能營造豐富的文化生活環境，激發保存文化資產意識，提昇國民人文素養，讓所有國民，不分族群、不分階級，都成為文化的創造者與享用者，展現臺灣的文化國力。文化部設置部長1人、次長3人、主任秘書1人；下設7個業務司、1個派出單位、5個輔助單位、1個任務編組；19個所屬機關（構）及3個行政法人；另設立駐外文化單位。為典藏國家電影與視聽資產、推廣及促進電影、視聽文化發展，2020年5月成立國家電影及視聽文化中心。文化部各單位、所屬機關（構）及行政法人如圖3-1-1所示。

除上述機關，各機關下亦設有分支單位或任務編組，包含文化資產局之文化資產保存研究中心；國立臺灣美術館之藝術銀行營運小組；國立傳統藝術中心之臺灣戲曲中心、臺灣音樂館、臺灣國樂團、國光劇團、臺灣豫劇團；國立臺灣工藝研究發展中心之臺北當代工藝設計分館、鶯歌多媒材研發分館、苗栗工藝產業研發分館及臺灣工藝文化園區建設營運小組；國立臺灣史前文化博物館南科考古館等單位。文化部之駐外文化單位包含：駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心、駐日本代表處臺灣文化中心、駐英國代表處文化組、駐西班牙代表處文化組、駐馬來西亞代表處文化組、駐俄羅斯代表處文化組、駐德國代表處文化組、駐休士頓辦事處臺灣書院、駐洛杉磯辦事處臺灣書院、駐美國代表處臺灣書院、駐泰國代表處文化組、香港光華新聞文化中心、駐雪梨辦事處文化組、駐印度代表處文化組及駐義大利代表處文化組。另外，文化部主管11家政府捐助財團法人，依其設立宗旨及業務領域區分為「文化藝術類」及「文化傳播類」二大類，包含財團法人國家文化藝術基金會、財團法人文化臺灣基金會、財團法人臺灣博物館文教基金會、財團法人臺灣生活美學基金會、財團法人臺灣美術基金會、財團法人中央廣播電臺、中華民國電影事業發展基金會、財團法人公共電視文化事業基金會、財團法人中央通訊社、財團法人中法文化教育基金會及財團法人蒙藏基金會。



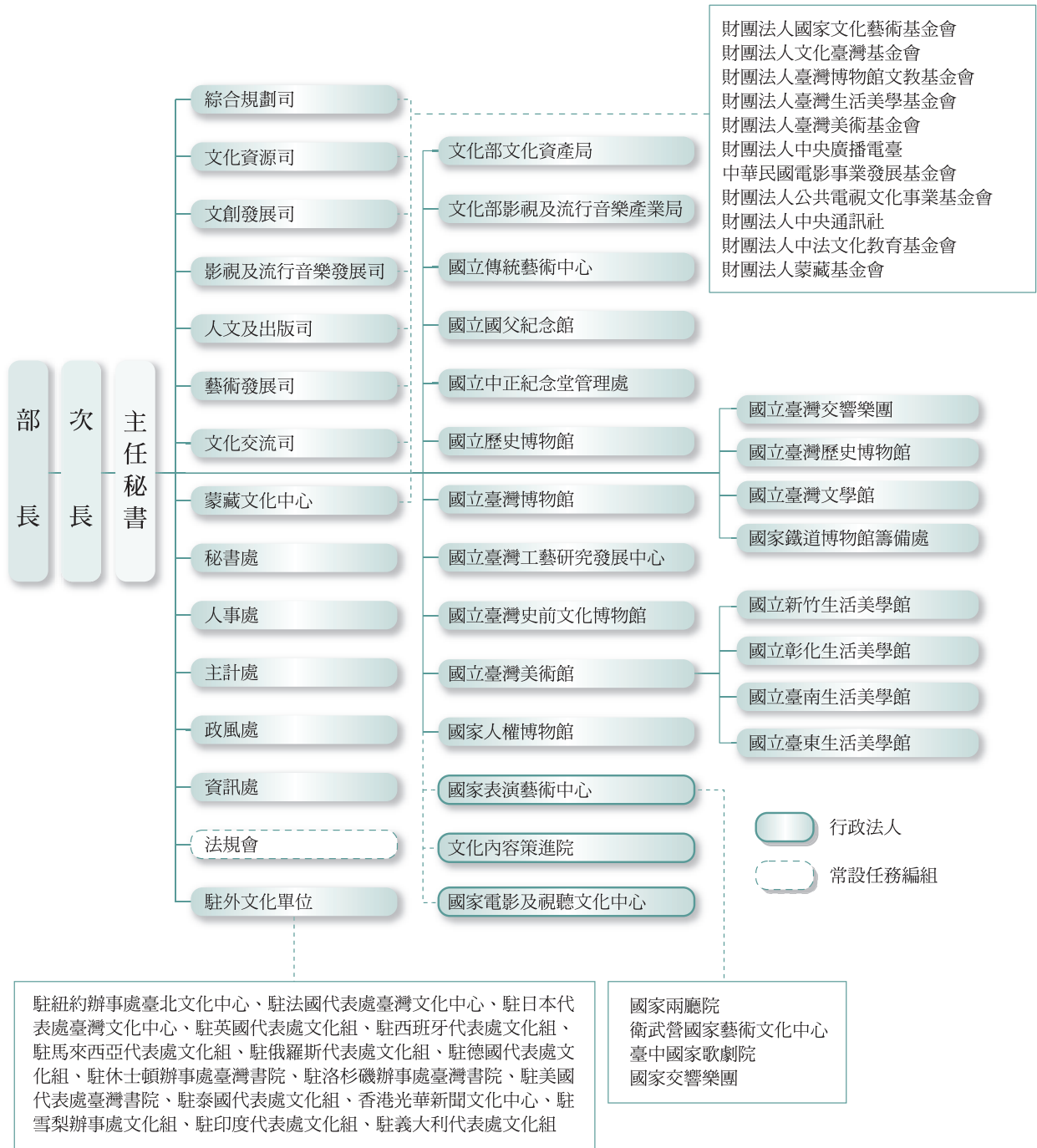


圖3-1-1 文化部組織架構圖

Figure 3-1-1 Ministry of Culture (MOC) Organizational Chart

資料來源：文化部網站，組織職掌

蒐集時間：2021年9月

註：1.文化內容策進院於2019年6月成立，國家鐵道博物館籌備處於2019年8月成立。

2.國家電影及視聽文化中心於2020年5月成立。

## （二）其他中央政府文化相關單位

除文化部外，2020年我國中央政府機關業務內容涉及文化領域者計有：教育部、大陸委員會、客家委員會及所屬、原住民族委員會、國史館、國史館臺灣文獻館、國立故宮博物院、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立教育廣播電台，以及國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館及國立公共資訊圖書館等單位。

## （三）地方政府文化局（處）

地方政府文化局（處）為地方文化事務之主管單位，2020年各縣市文化事務主管單位包括：新北市政府文化局、臺北市文化局、桃園市政府文化局、臺中市政府文化局、臺南市政府文化局、高雄市政府文化局、宜蘭縣政府文化局、新竹縣政府文化局、苗栗縣政府文化觀光局、彰化縣文化局、南投縣政府文化局、雲林縣政府文化處、嘉義縣文化觀光局、屏東縣政府文化處、澎湖縣政府文化局、花蓮縣文化局、臺東縣政府文化處、基隆市文化局、新竹市文化局、嘉義市政府文化局、金門縣文化局、連江縣政府文化處，共22個文化局（處）。

## （四）第三部門

本報告以文化部主管之文化事務財團法人說明第三部門概況。2020年文化部主管之文化事務財團法人共190家，其中政府捐助之文化事務財團法人計11家，民間文化事務財團法人計179家。有關2020年文化部主管之文化事務財團法人機構名稱請參考統計表A-1-2。

# 二、文化行政人力

為說明我國文化人力資源概況，本部分藉由公部門文化人力資源及第三部門文化人力資源，描繪2020年國內文化人力資源概況。中央政府文化人力資源面向，包含中央政府文化人力進用、文化部及所屬機關（構）、業務涉及文化領域之中央政府機關、中央政府文化志工及文化替代役。

## （一）政府機關人力進用概況

公務人員考試為政府機關進用文化人力的管道之一，2020年通過公務人員高等考試暨普通考試進入文化相關機關任職之文化行政類人員共計40人，占總錄取人數之0.73%，其中高等考試二級錄取3人，高等考試三級錄取18人、普通考試錄取19人；高等考試二級、三級、普通考試之文化行政類科錄取人數占該等級考試總錄取人數的比率分別為4.84%、0.65%、0.71%。地方公務人員考試特種考試文化行政類科考試方面，2020年共計錄取9人，其中通過三等考試錄取者計4人、通過四等考試者計5人，分別占該等級考試錄取人數之0.46%及0.95%。有關中央與地方公務人員特種考試文化行政類科錄取人數請參考圖3-1-2、統計表A-2-1。



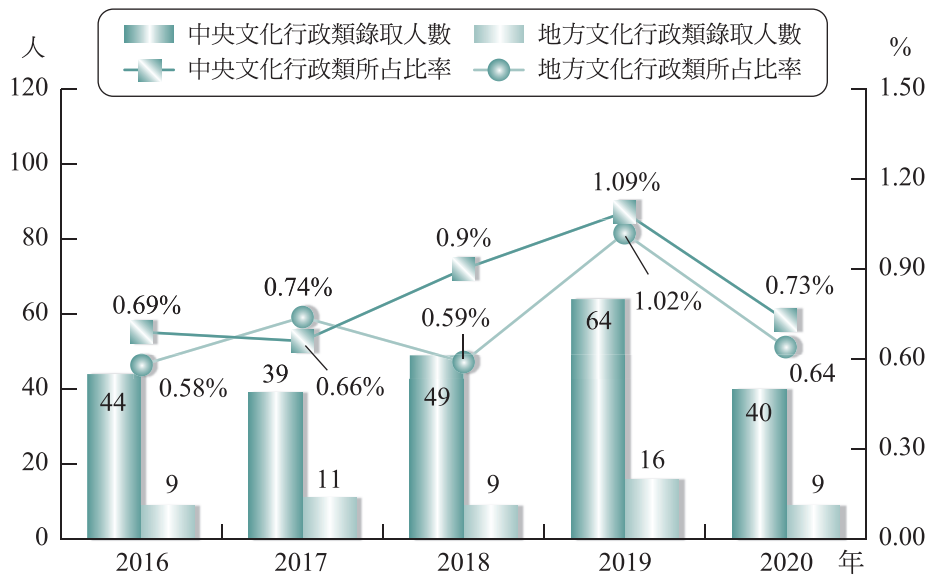


圖3-1-2 2016年至2020年中央與地方公務人員考試文化行政類科錄取人數

Figure 3-1-2 Number of People Admitted into Cultural Administration Division upon Taking the Central and Local Civil Service Examination, 2016-2020

資料來源：中華民國考選部網站，考選統計，109年考選統計年報

網址：[http://wwwc.moex.gov.tw/main/content/wfrmContentLink.aspx?menu\\_id=268](http://wwwc.moex.gov.tw/main/content/wfrmContentLink.aspx?menu_id=268)

蒐集時間：2021年9月

註：中央政府考試錄取人數，包含高等考試二級、三級及普通考試；地方政府考試錄取人數，包含地方公務人員特種考試三等及四等。

## (二) 中央與地方政府文化相關機關人力概況<sup>1</sup>

### 1. 文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況

2020年文化部及所屬機關（構）與行政法人之人力總數達3,180人，其中文化部人力總數為542人，文化部所屬機關（構）計1,681人，行政法人計957人（國家表演藝術中心758人，文化內容策進會102人及國家電影及視聽文化中心97人）。文化部所屬機關（構）與行政法人中，以國家表演藝術中心人力數最多，計758人；其次為國立傳統藝術中心，計251人。整體觀之，2020年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力數較2019年增加289人，其中文化部及所屬機關（構）增加105人。在性別上，以女性居多，共計2,067人，占65.00%。有關2020年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況請參考表3-1-1及統計表A-2-2。

### 2. 其他業務涉及文化領域之中央政府機關人力概況

國內涉及文化領域業務之中央政府機關繁多，本報告彙集2020年教育部、大陸委員會、客家委員會及所屬、原住民族委員會、國立故宮博物院、國史館、國史館臺灣文獻館、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立教育廣播電台、國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館及國立公共資訊圖書館等17個機構之人力，說明業務涉及文化領域之中央政府機關人力資源概況。

<sup>1</sup> 本報告所指之人力係指2020年實際在各機關任職之人力，因此除了機關編制人員之外，也包括聘僱人員、計畫進用人員、臨時人員、技警工友等人力。

2020年業務涉及文化領域之中央政府機關人力數總計3,092人，各機關中以教育部、國立故宮博物院及國立自然科學博物館人力數最多，分別為495人、470人、435人；以國立臺灣藝術教育館人力數最少，計38人。若與2019年人力相較，2020年業務涉及文化領域之中央政府機關人力數較2019年增加116人，以教育部增加45人最多，以國立自然科學博物館減少21人最高。在性別分布上，以女性居多，共計1,745人，占56.44%。有關2020年中央政府文化相關機關人力數、性別、年齡、職等及學歷分布請參考表3-1-1、統計表A-2-3。

### 3. 地方政府文化局（處）人力概況

2020年國內22個地方政府文化局（處）人力總數計5,036人，較2019年增加179人，女性占比為71.8%。其中文化局（處）人力共計2,708人，較2019年之2,585人增加123人，所屬單位人力計2,328人，較2019年之2,272人增加56人。就人力總數觀察，新北市政府文化局（含所屬單位）為各地方政府當中人力總數最多的縣市，人力數達769人；其次為臺中市政府文化局，計681人；位居第三者為高雄市政府文化局，計642人。整體而言，六都文化局及所屬單位人力總數達3,778人，占國內地方政府文化局（處）及所屬單位人力總數之75.02%。有關各地方政府文化局（處）人力數、年齡、性別及學歷情況，請參考表3-1-1、統計表A-2-4。

表3-1-1 2016年至2020年中央政府文化相關機關及地方政府人力概況

Table 3-1-1 The Labor Force in Culture-Related Departments of the Central Government and Local Government, 2016-2020

項目	年別					單位：人
	2016	2017	2018	2019	2020	
文化部及所屬機關(構)與行政法人人力概況	2,349 (1,836)	2,446 (1,812)	2,527 (1,869)	2,891 (2,118)	3,180 (2,223)	
中央政府文化相關機關人力總數	3,070	2,996	2,971	2,976	3,092	
地方政府文化局(處)與行政法人人力數	4,425 (2,314)	4,393 (2,348)	4,666 (2,387)	4,857 (2,585)	5,036 (2,708)	

資料來源：本專案公務機關與機構調查

註：1.文化部及所屬機關（構）與行政法人人力2017年起增加蒙藏文化中心之人力。（）中之人力為不含國家表演藝術中心及文化內容策進會之人力數。

2.中央政府文化相關機關人力總數中2017年起不含蒙藏委員會之人力。

3.2019年臺灣省諮議會預算歸零，所有員額與業務由中央相關部會承接，無法調查臺灣省諮議會人力，故2018年中央政府文化相關機關人力已不含臺灣省諮議會人力。

4.地方政府文化局（處）（）中人力數為不含地方政府文化局（處）所屬單位之人力數。

### （三）文化志工

文化志工係指從事文化業務之相關單位，為推展文化藝術有關工作，所招募或遴選具有藝文相關專長之志願服務者。2020年文化部推動之志願服務（即政府部門之文化志工）登記有案志願服務團隊數為387隊，文化志工人數達29,980人，其中中央政府文化志工人數為6,694人，地方政府為23,211人，其他單位為75人。受新冠肺炎疫情影響，文化志工之服務人次及服務時數較往年低，總服務人次為2,679萬8,396人次，服務時數為327萬1,473小時，相當於一年提供1,636人之專職人力（以1天8小時，250個工作天計算）。





觀察歷年文化志工參與狀況，文化志工人數逐年增加，2020年已增加至29,980人，較2019年略微增加440人，微幅成長1.49%。若按性別觀察，國人從事文化志工者歷年來均以女性為多，2020年女性文化志工為22,897人，占76.37%，男性文化志工為7,083人，僅占23.63%。有關各機關志工人數及隊數請參考圖3-1-3及統計表A-2-5。

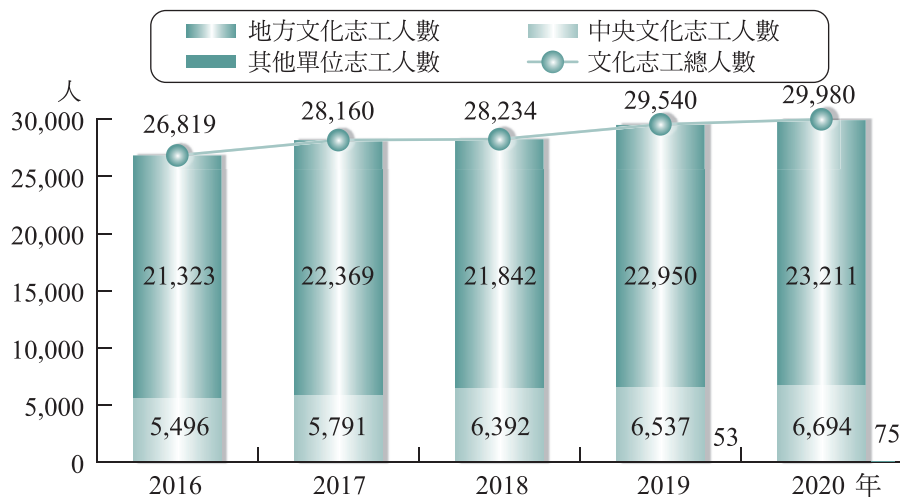


圖3-1-3 2016年至2020年中央政府與地方政府文化志工人數

Figure 3-1-3 Number of Cultural Volunteers in the Central and Local Governments, 2016-2020

資料來源：文化部  
蒐集時間：2021年9月至10月

#### (四) 第三部門文化人力資源

為瞭解第三部門之概況，文化部每年針對其主管之文化藝術財團法人進行業務自我檢視策劃表調查，以促使其能自行檢視年度各項業務是否依章程所訂宗旨及目的策劃、執行，並且符合相關規定。由於自我檢視策劃表內包含各文化藝術財團法人之人力概況資料，因此，本報告自2012年起第三部門之人力概況改採用各文化藝術財團法人提報至文化部之資訊進行統計。另外，文化部成立後，原新聞局主管之財團法人亦併入文化部管理，與原文建會主管之文化藝術財團法人統稱為文化事務財團法人。

2020年文化部主管之190家文化事務財團法人計有158家提報業務自我檢視策劃表，當中計156家完整填寫人力概況。經統計後發現，2020年156家文化法人之人力共計3,668人，平均每家受訪文化事務財團法人人力數約為21.59人。就年齡結構與性別分布觀察，回卷之文化事務財團法人機關人力數以女性比率較高，占57.0%；在年齡分布上，以50歲（含）以上者占比最高，占36.2%，其次為40-49歲者及30-39歲者，占比分別為30.3%及19.7%。有關文化事務財團法人的人力及性別、年齡情況請參考表3-1-2及統計表A-2-6。

表3-1-2 2016年至2020年文化事務財團法人人力概況

Table 3-1-2 Number of Personnel in Culture and Arts Foundations, 2016-2020

單位：家；人；%

項目	年別	2016	2017	2018	2019	2020
回答家數		151	152	155	139	156
人力總數		3,623	3,716	3,764	3,095	3,368
男性占比(%)		43.3	43.0	42.3	44.2	43.0
女性占比(%)		56.7	57.0	57.7	55.8	57.0
平均每家人力數		23.99	24.45	24.28	22.27	21.59

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：各文化事務財團法人  
 調查時間：2021年9月至10月

### 三、文化經費

文化經費為反映文化行政之運作能量，本報告透過對公部門、第三部門文化經費運用情形、文化部及國藝會獎勵與推動私部門贊助金額之說明，勾勒文化經費能量。

#### （一）政府文化支出經費概況

文化政策為國家政策不可或缺的一環，而文化預算與執行是促成文化發展的重要措施，因此，文化預算多寡對一國文化政策的推展有著極密切之關聯。我國文化支出之編列為依據中央政府總預算編制作業手冊「歲出政事別歸類原則與範圍」定義，「凡辦理藝術、音樂、美術、體育、歷史文物、大眾傳播、圖書出版、天文、宗教、民俗等業務有關之支出」，包含中央各部會及地方政府編列支用於文化相關業務之文化支出經費。

##### 1. 中央政府與地方政府文化支出編列概況及占總預算比率

2020年中央政府文化支出預算為28,526.31百萬元，較2019年略微減少0.96%，文化支出決算總金額為27,776.80百萬元，執行率為97.37%。在地方政府方面，2020年各地方政府文化支出預算編列金額共計38,597.48百萬元，亦較2019年減少2.03%，文化支出決算總金額為36,253.90百萬元，執行率為93.93%。2020年地方政府文化支出預算金額仍大幅超過中央政府，中央政府文化支出預算金額及地方政府文化支出預算金額比例為42.50：57.50<sup>2</sup>。

在中央政府文化支出預算占中央政府總預算的比率上，2011年文化支出預算約占中央政府總預算比率雖已提升至1.5%以上，惟2012年後組織改造調整，緩步下降至2013年之1.40%，雖之後逐年上升，至2015年金額超過300億元，占中央政府總預算比率亦提升至1.64%，而2016年後，中央政府文化支出預算金額及占比則呈現上下起伏，2018年則降至1.33%，為近10年來新低，金額亦降至300億元以下，2019年雖回升至1.44%，但2020年則又回降至1.37%。而在地方政府方面，2011年後，地方政府文化支出預算金額大幅度的提升，占地方政府總預算的比率亦大幅提

2 地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，故本部分以比例呈現其對比關係，但不表示其加總為100%。





升，2014年及2015年更持續增高至3%以上，2017年大幅提高至3.42%，金額亦增加至380億元，雖2018年降至3%以下，但2019年則提升至394億元，為歷年最高，占地方政府總預算的比率亦回升至3%以上，達3.28%，2020年則略微降至3.04%。有關中央政府各機關與各地方政府文化支出預算概況請參考圖3-1-4及統計表A-3-1、A-3-14。

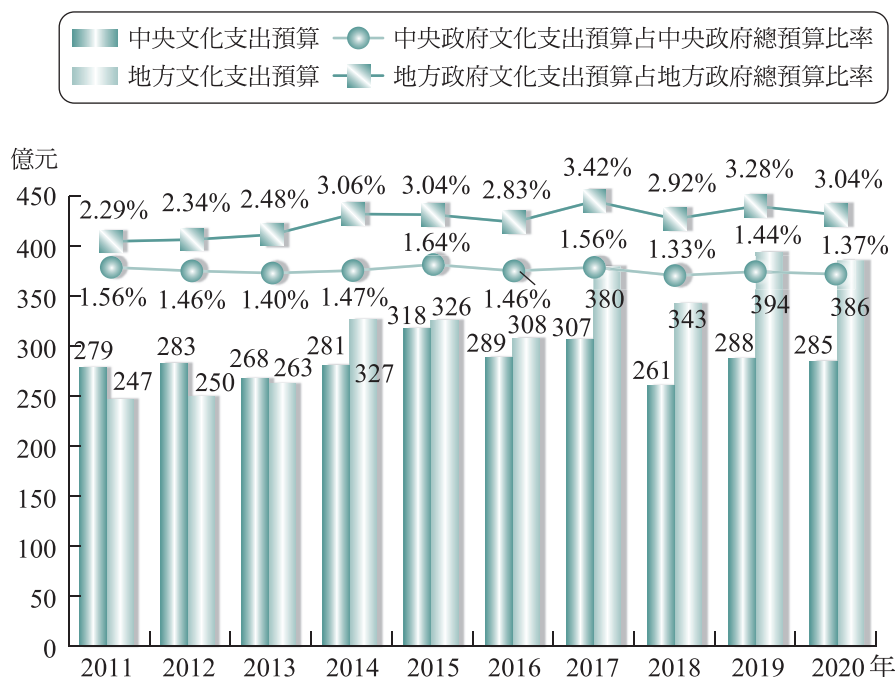


圖3-1-4 2011年至2020年中央與地方政府文化支出預算與及占總預算比率

Figure 3-1-4 Cultural Expenditure Budget and Ratio of Cultural Expenditure Budget to Total Budget in the Central and Local Government, 2011-2020

資料來源：行政院主計總處網站，預算執行及決算，歲出政事別決算總表；審計部網站，審計報告，總決算審核報告

網址：<https://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>；<https://www.audit.gov.tw/p/412-1000-97.php?Lang=zh-tw>

蒐集時間：2021年9月

註：地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，包含文化部及其他中央政府單位，主計總處及審計部歲出政事別預算相關表格並未公布細項數據，故本部分中央與地方政府文化支出分開陳列，無法進行加總。

## 2. 中央政府與地方政府文化支出預算占國民所得毛額的比重

2020年我國國民所得毛額（GNI）為20,370,436百萬元，中央政府編列文化支出預算占國民所得毛額的比重約0.14%，地方政府編列文化支出預算占國民所得毛額的比重則為0.19%。2011年以來，我國中央政府文化支出預算占國民所得毛額之比重多在0.17%至0.19%之間，惟2018年比重下降至0.14%，為近10年來最低，之後則亦約在0.14%。在地方政府方面，地方政府文化支出預算占國民所得毛額比重近年來維持在0.17%以上，2014年比重首次占比高於中央政府之比重，達0.20%，2017年更上升至0.21%，為歷年來之最高，但2018年則下降至0.18%，2019年回升至0.20%，2020年則為0.19%。近十年來文化支出預算占GNI比率請參考圖3-1-5及統計表A-3-2。

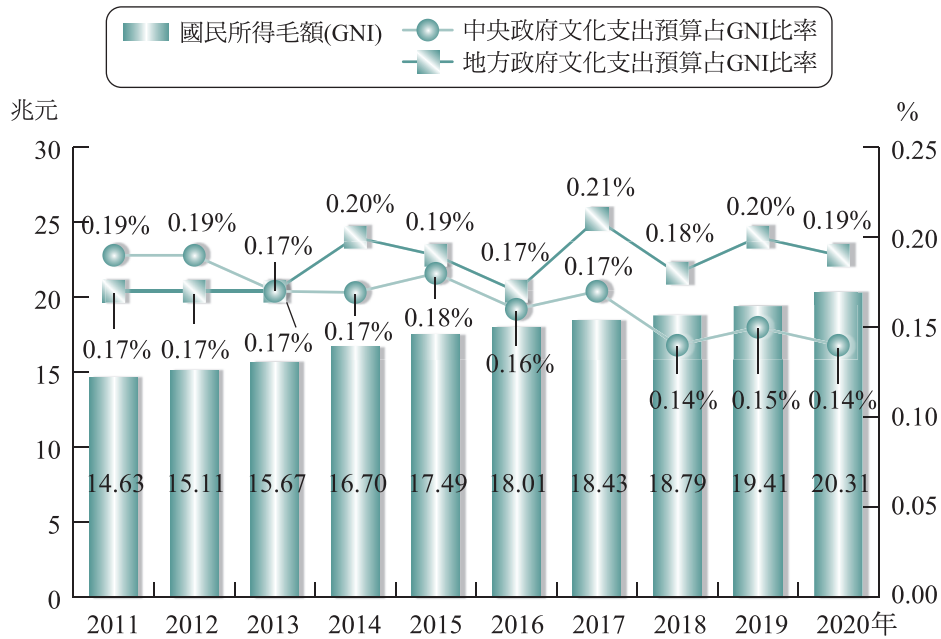


圖3-1-5 2011年至2020年中央與地方政府文化支出預算與GNI之間的關係

Figure 3-1-5 Relationship Between Central and Local Government Cultural Budget and GNI, 2011-2020

資料來源：行政院主計總處政府統計網站，政府統計，並經本報告計算

網址：<https://statdb.dgbas.gov.tw/pxweb/dialog/statfile9L.asp>

蒐集時間：2021年9月

註：地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，包含文化部及其他中央政府單位，主計總處及審計部歲出政事別預決算相關表格並未公布細項數據，故本部分中央與地方政府文化支出分開陳列，無法進行加總。

### 3.每人平均分配之中央政府與地方政府文化支出預算金額

就每位國民平均分配的中央政府文化支出預算金額觀察，2020年國內總人口數為2,356.12萬人，中央政府文化支出總預算為28,526.31百萬元，平均每位國民可分配到中央政府文化支出預算金額約1,211元，較2019年略微減少0.78%，近10年來平均每位國民可分配到中央政府文化經費已超過1,000元，2015年之1,353元為近10年來新高，2018年雖降至1,107元，但2019年則回升至1,220元，2020年仍維持在1,200元以上。而在地方政府方面，2020年每位國民可享有之地方政府文化經費預算為1,638元，較2019年減少1.85%，為歷年來次高，若與10年前之813元相較，成長率仍高達105%以上。就歷年趨勢觀察，2013年以前，每人平均分配之中央政府文化支出預算金額高於地方政府，2014年每人平均分配之地方政府文化支出預算金額已超越每人平均分配之中央政府文化支出預算金額，2015年與2016年雖兩者金額相近，但2017年後兩者金額相差則大幅擴大。有關每人平均分配之中央政府與地方政府文化支出預算金額請參考圖3-1-6及統計表A-3-2、A-3-14。



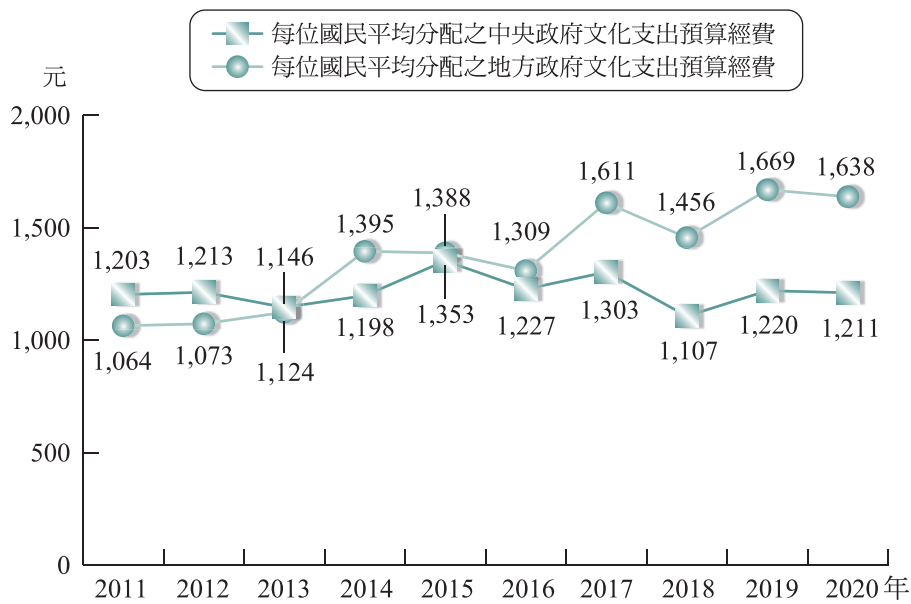


圖3-1-6 2011年至2020年每人平均分配之中央與地方政府文化支出預算金額

Figure 3-1-6 Per Capita Cultural Budget in Central and Local Governments, 2011-2020

資料來源：行政院主計總處政府統計網站，政府統計，並經本報告計算

網址：<https://statdb.dgbas.gov.tw/pxweb/dialog/statfile9L.asp>

蒐集時間：2021年9月

註：地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，包含文化部及其他中央政府單位，主計總處及審計部歲出政事別預決算相關表格並未公布細項數據，故本部分中央與地方政府文化支出分開陳列，無法進行加總。

## (二) 文化部及所屬機關（構）及行政法人經費概況

文化部為我國中央文化事務主管機關，於2012年5月20日由文建會改制而成立，業務範疇除涵蓋原文建會現有之文化資產、文學、社區營造、文化設施、表演藝術、視覺藝術、文化創意產業、文化交流業務外，並納入行政院新聞局出版產業、流行音樂產業、電影產業、廣播電視事業、兩岸交流等業務、行政院政府出版品相關業務。

### 1. 文化部及所屬機關（構）預算金額

2020年文化部及所屬機關（構）共計編列預算19,488.39百萬元，占中央政府總預算之比率為0.94%，占中央政府文化支出預算總金額之68.32%，文化部成立後，文化部及所屬機關（構）占中央政府文化支出預算總金額之比例皆已超過五成，占比逐步提升，2017年占比已超過六成，2018年、2019年及2020年皆達六成八。有關文化部及所屬機關（構）預算執行概況、決算概況與占比請參考圖3-1-7及統計表A-3-3、A-3-6。

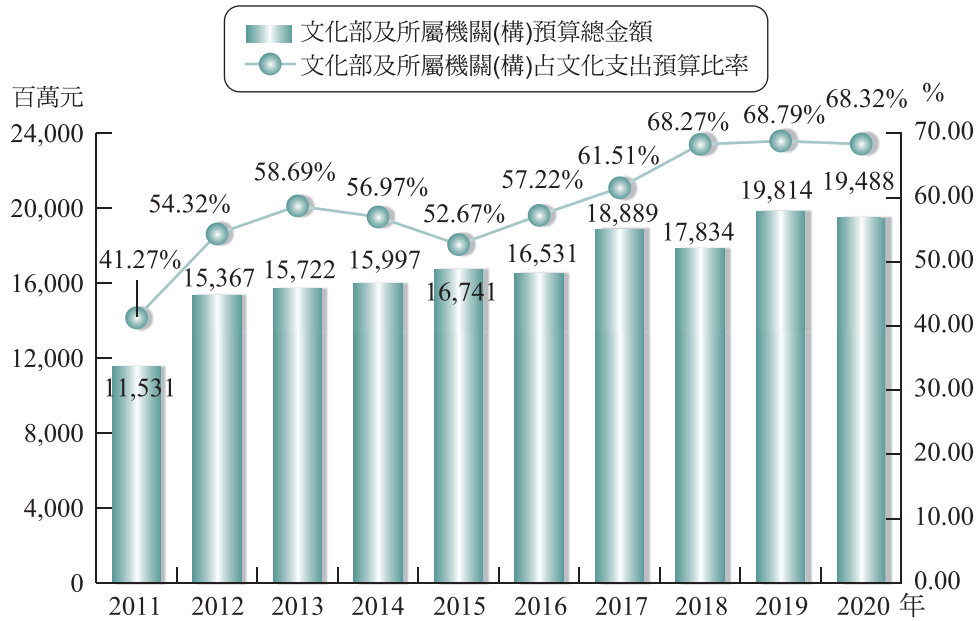


圖3-1-7 2011年至2020年文化部及所屬機關（構）文化支出預算占總文化支出預算比率

Figure 3-1-7 Ministry of Culture and Subsidiaries(MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Cultural Budget, 2011-2020

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，中央政府總決算，各年度歲出機關別決算明細表  
 網址：<https://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>  
 蒐集時間：2021年9月  
 註：2012年文化部成立，納入原新聞局影視音等相關業務，故經費呈現大幅度的上升。

## 2. 文化部及所屬機關（構）決算金額

2020年文化部及所屬機關（構）決算金額為19,119.45百萬元，執行率為98.11%。就預算執行率觀察，近十年來預算執行率皆超過九成。在支出項目的分配上，若以歲出決算金額觀察各科目支出概況可發現，2020年以「藝術發展業務」占文化部支出經費比重最高，為24.1%，其次為「影視及流行音樂發展業務」占21.6%，再其次為「文化資產業務」、「文化資源業務」及「一般行政」，占比分別為16.0%、10.4%及9.1%。前三大業務（藝術發展業務、影視及流行音樂發展業務及文化資產業務）占比達61.7%，其中文化資產業務及藝術發展業務皆較2019年大幅成長，成長率分別為77.40%及26.62%，而影視及流行音樂發展業務則大幅減少40.39%。另外，「文創發展業務」、「人文及出版業務」及「文化交流業務」金額亦皆較2019年大幅成長106.25%、19.90%及9.29%，「文化資源業務」、「一般行政」及「綜合規劃業務」較2019年減少13.88%、9.99%及1.81%。有關2019年及2020年文化部及所屬機關（構）決算金額及各科目預算概況請參考圖3-1-8及統計表A-3-6及A-3-7。



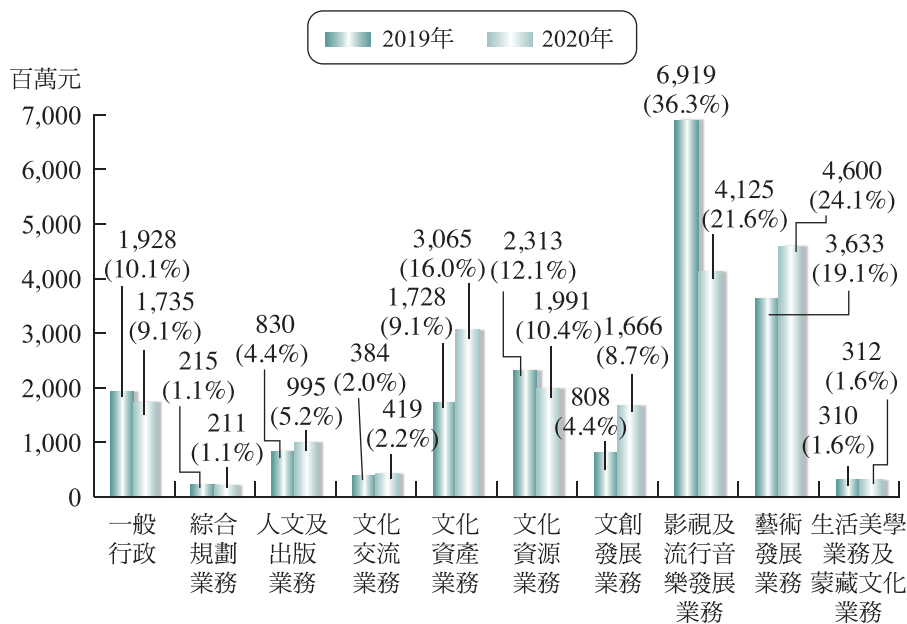


圖3-1-8 2019年及2020年文化部及所屬機關（構）決算金額科目概況

Figure 3-1-8 Ministry of Culture and Subsidiaries Budget Item, 2019-2020

資料來源：行政院主計總處政府網站，中央政府總決算，108-109年度歲出機關別決算表  
 網址：<https://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>  
 蒐集時間：2021年9月

### 3. 文化部前瞻基礎建設及嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興特別預算

行政院院會2017年通過「前瞻基礎建設計畫第一期特別預算案」，其中文化部在2017年至2021年四年期程中，預計投入64.7億元預算推動數位建設，158億元預算推動城鄉建設，總共投入222.7億元前瞻基礎建設預算。2017年7月至2018年12月預算數為47.5億元，其中數位建設16.3億元，城鄉建設31.2億元。2019年至2020年預算數為154.37億元，其中數位建設30.54億元，城鄉建設123.82億元，2019年分配數為70.43億元，其中數位建設16.08億元，城鄉建設54.35億元，2020年分配數則為83.93億元，其中數位建設14.46億元，城鄉建設69.47億元。

為有效防治嚴重特殊傳染性肺炎，維護人民健康，並因應其對國內經濟社會之衝擊，行政院擬定「嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別條例」編列特別預算，實施期程自2020年1月15日至2021年6月30日止，其中紓困振興404億3,202萬元，文化部編列8億元，主要係補助藝文事業、團體及個人營運成本3億8,000萬元、辦理藝文場所消費及票券抵用券3億元、辦理各項藝文產業振興方案1億元。為持續提升防疫物資與設備等需求，以及擴大辦理營運或生計困難之業者及民眾紓困振興措施，規劃辦理第二階段擴大紓困振興方案，並擬具嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別條例修正草案，作為追加預算案之重要依據。行政院第一次追加紓困振興1,335億915萬元，第二次追加1,716億5,316萬元，其中文化部於第1次追加編列32億2,000萬元，主要係補助藝文艱困事業之員工薪資及營運資金補貼措施等17億7,000萬元，以及補助各類型藝文事業及自然人減輕營運衝擊14億元。

若以文化部預算觀察，文化部及所屬機關（構）預算占中央政府總預算比率歷年來皆未達1%，但若納入前瞻基礎建設預算，2017年文化部預算占中央政府總預算的比率則近1%，2018年文化部預算占中央政府總預算的比率則超過1%，達1.11%，2019年則更提升至1.34%。2020年再納入嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算，文化部預算占中央政府總預算的比率則達1.54%。有關2020年文化部及所屬機關（構）前瞻基礎建設預算金額概況及其占中央政府總預算比率請參考圖3-1-9及統計表A-3-8。

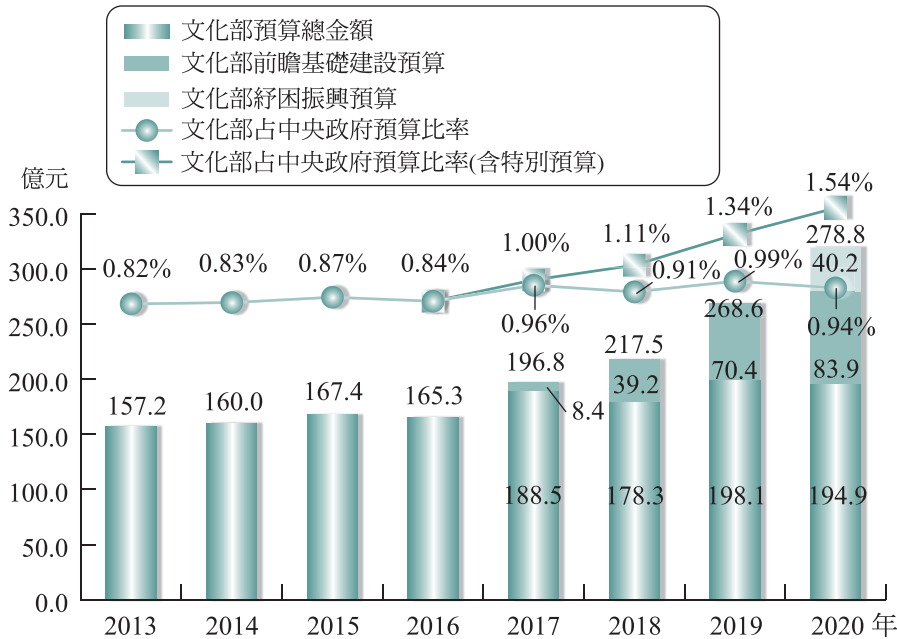


圖3-1-9 2013年至2020年文化部及所屬機關（構）預算占中央政府總預算比率

Figure 3-1-9 Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Central Government Budget, 2013-2020

資料來源：行政院主計總處網站，主要業務，政府預算，特別預算，前瞻基礎建設計畫，第2期，特別預算  
 網址：<https://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=43839&CtNode=6551&mp=1>  
 蒐集時間：2021年9月

#### 4. 文化部行政法人收入與支出預決算概況

##### (1) 國家表演藝術中心收入與支出預決算概況

國家表演藝術中心為行政法人體制之機構，為「國家表演藝術中心設置條例」於2014年4月2日成立。監督機關為文化部，轄下包含北中南三大國家級藝文場館—國家兩廳院、臺中國家歌劇院、衛武營國家藝術文化中心（衛武營國家藝術文化中心於2018年9月10日成立）及附設團隊國家交響樂團（NSO）。

2020年國家表演藝術中心總預算收入3,117,352千元，總收入決算為2,886,945千元，較2019年之收入決算3,035,407千元減少4.85%。2020年總支出決算（含成本及費用）共2,622,065千元，較2019年增加18.15%，決算總收入減掉決算總支出，2020年賸餘264,880千元，較2019年減少3.13%。有關2020年國家表演藝術中心收入與支出預決算概況請參考圖3-1-10及統計表A-3-9、A-3-10。



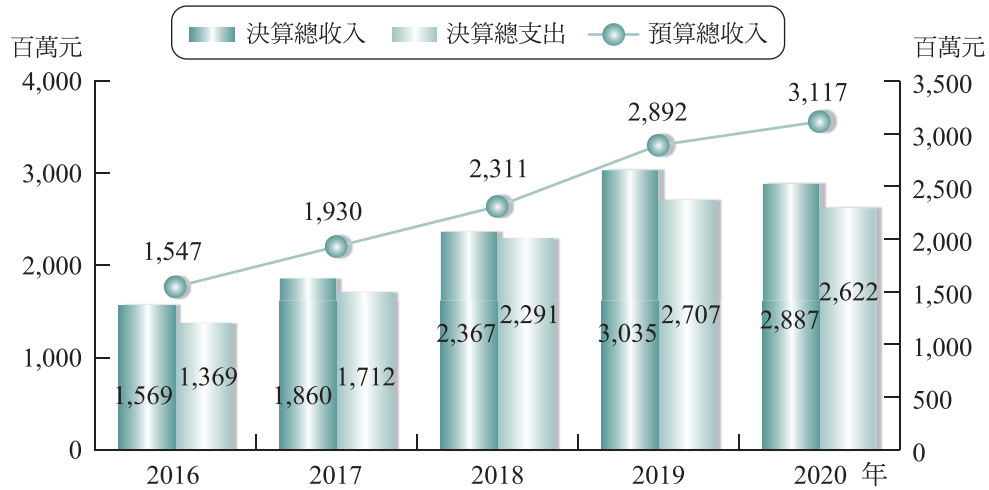


圖3-1-10 2016年至2020年國家表演藝術中心收入與支出預決算概況

Figure 3-1-10 Overview of National Performing Art Center Expenditure, 2016-2020

資料來源：國家表演藝術中心網站，資訊公開，預算與決算書  
 網址：<http://npac-ntch.org/npac/budget.html>  
 蒐集時間：2021年9月

## (2) 文化內容策進院及國家電影及視聽文化中心

為提升文化內容之應用及產業化，促進文化創意產業發展，文化部參酌國外專業中介組織模式，制定「文化內容策進院設置條例」，於2019年2月12日行政院發布施行，並於2019年11月8日成立。文化內容策進院以行政法人中介組織身分，為催生市場動能進行點火，支持影視、流行音樂、圖文出版、數位出版、遊戲、時尚設計、藝術支援及文化科技應用等文化內容產業的產製、傳播及國際化發展。2020年文化內容策進院總預算收入1,172,283千元，總收入決算為1,075,128千元，收入決算包括政府公務預算補助收入（729,863千元）、政府專案預算補助收入及捐贈（344,983千元）及其他收入（283千元），總支出決算共計637,763千元，本期賸餘決算數為437,366千元。請參考表3-1-3。

國家電影及視聽文化中心為臺灣保存國家影視聽文化資產的專責機構，2019年底立法院三讀通過「國家電影及視聽文化中心設置條例」，2020年5月19日原「財團法人國家電影中心」轉型為「行政法人國家電影及視聽文化中心」。2020年國家電影及視聽文化中心總預算收入183,241千元，總收入決算為206,494千元，收入決算包括政府公務預算補助收入（742,944千元）、政府專案預算補助收入及捐贈（157,571千元）及其他收入（5,979千元），總支出決算共計202,476千元，本期賸餘決算數為4,018千元。

表3-1-3 2019年至2020年文化內容策進院及國家電影及視聽文化中心收入與支出預算概況

Table 3-1-3 Overview of Taiwan Creative Content Agency and Taiwan Film and Audiovisual Institute Expenditure, 2019-2020

單位：千元

年別	單位	總收入 預算	總收入決算				總支出 決算	本期餘絀
			政府公務 預算補助	政府專案 補助及捐贈	其他 收入	小計		
2019	文化內容 策進院	212,042	188,122	672	35	188,829	68,456	120,373
2020		1,172,283	729,863	344,983	283	1,075,128	637,763	437,366
2020	國家電影及視 聽文化中心	183,241	42,944	157,571	5,979	206,494	202,476	4,018

資料來源：文化內容策進院網站，年度計畫與報告，2020年度決算書

網址：[https://taicca.tw/page/download\\_3](https://taicca.tw/page/download_3)

蒐集時間：2021年9月

## 5. 文化部補助概況

文化部及所屬機關（構）公款補助分為補助縣市政府及補助國內團體，2020年文化部補助縣市政府及國內團體金額共計18,893.9百萬元，較2019年大幅增加60.1%，其中紓困振興補助3,071.4百萬元，前瞻基礎建設計畫補助金額為5,231.1百萬元，非前瞻紓困（文化部及所屬機關／構）預算補助金額為10,591.5百萬元。非前瞻預算補助較2020年大幅增加30.67%，占文化部及所屬機關（構）決算之比率為55.4%。若含前瞻預算補助金額為則較2019年大幅增加52.72%，若再加計紓困振興經費，文化部及所屬總補助經費占文化部及所屬機關構決算（含前瞻基礎建設計畫及紓困振興計畫）之59.9%。文化部補助縣市政府及國內團體金額請參考圖3-1-11及統計表A-3-11。

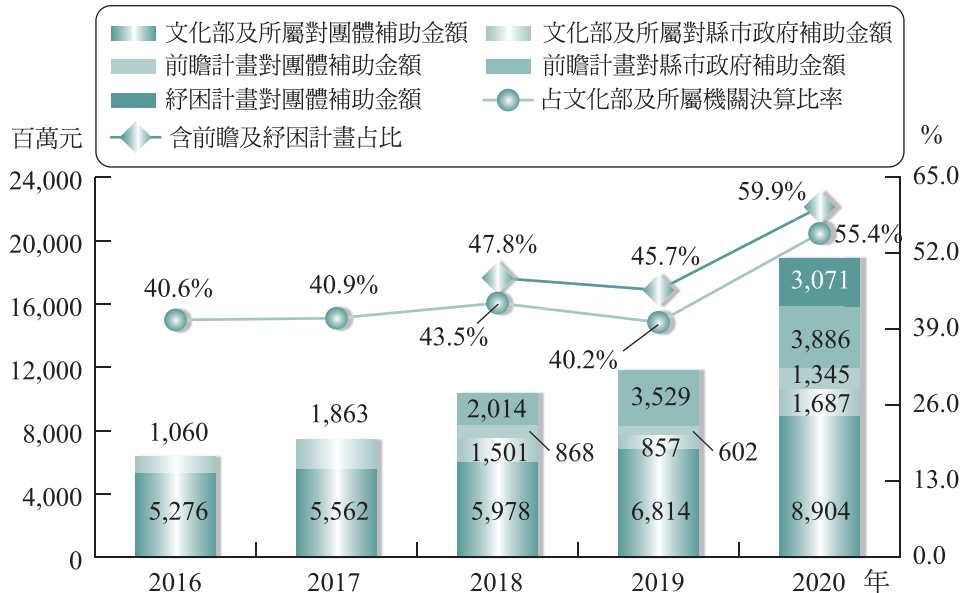


圖3-1-11 2016年至2020年文化部及所屬機關（構）公款補助團體及縣市政府概況

Figure 3-1-11 Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups and Local Governments, 2016-2020

資料來源：文化部獎補助資訊網；文化部

網址：<https://grants.moc.gov.tw/Web/index.jsp>

蒐集時間：2021年9月

註：本部分所列金額為撥款金額。



(1) 文化部公款補助團體概況

2020年文化部及所屬機關(構)公款補助團體之補助次數計5,266次,補助金額達13,321百萬元,其中前瞻基礎建設計畫補助金額為1,345百萬元,紓困振興補助3,071百萬元,非前瞻基礎建設計畫及非紓困振興補助(文化部及所屬機關/構)之補助金額為8,904百萬元。若以文化部及所屬機關(構)補助金額觀察,近五年來,文化部及所屬機關(構)公款補助團體的補助經費逐年上升,2016年大幅上升至50億元以上,占文化部及所屬機關(構)決算比率亦提升至30%以上,2017年至2020年補助金額持續上升,2020年占文化部及所屬機關(構)決算之46.6%,占中央政府文化支出總決算比率則為32.1%,占比皆較2019年大幅上升。若含前瞻基礎建設計畫及紓困振興補助,2020年補助金額占文化部及所屬機關/構決算(含前瞻)的比率為42.0%。

在補助結構上,若不含前瞻基礎建設計畫及紓困振興補助,以補助「藝術業務推展與輔導」、「影視及流行音樂推動與輔導」及「文化創意產業發展業務」的占比最高,若包含前瞻基礎建設計畫補助,以「藝術業務推展與輔導」、「影視及流行音樂推動與輔導」及「發展數位文創」的占比最高,分別占27.46%、13.59%及12.46%。2020年文化部及所屬機關公款補助團體概況請參考圖3-1-11、表3-1-4及統計表A-3-12。

表3-1-4 2016年至2020年文化部及所屬機關(構)公款補助團體概況

Table 3-1-4 Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups, 2016-2020

單位：次；百萬元；%

年別	補助撥款次數 (A)	補助金額 (百萬元) (B)	文化部及所屬機關(構)決算 (百萬元) (C)	補助金額占文化部及所屬機關(構)決算比率 (B)/(C)	中央政府文化支出總決算 (百萬元) (D)	補助金額占中央政府文化支出總決算比率 (%) (B)/(D)	
2016	3,640	5,276	15,605	33.8	27,164	19.4	
2017	3,672	5,562	18,169	30.6	29,794	18.7	
2018	文化部及所屬	3,481	5,978	17,204	34.7	25,258	23.7
	前瞻計畫	88	868	4,471	19.4	8,886	9.8
	小計	<b>3,569</b>	<b>6,846</b>	<b>21,674</b>	<b>31.6</b>	<b>34,144</b>	<b>20.0</b>
2019	文化部及所屬	4,677	6,814	19,066	35.7	27,521	24.8
	前瞻計畫	215	602	6,129	9.8	-	-
	小計	<b>4,892</b>	<b>7,416</b>	<b>25,195</b>	<b>29.4</b>	-	-
2020	文化部及所屬	4,583	8,904	19,119	46.6	27,777	32.1
	前瞻計畫	679	1,345	8,996	15.0	-	-
	紓困振興計畫	4	3,071	3,624	84.7	-	-
	小計	<b>5,266</b>	<b>13,321</b>	<b>31,739</b>	<b>42.0</b>	-	-

資料來源：文化部網站，補助款綜覽；文化部  
網 址：https://grants.moc.gov.tw/Web/index.jsp  
蒐集時間：2021年9月

註：本部分所列補助金額為撥款金額，2019年及2020年前瞻計畫及紓困振興計畫決算金額亦為撥款金額。

## (2) 文化部公款補助縣市政府概況

在公款補助縣市政府方面，2020年文化部公款補助縣市政府金額達5,573.17百萬元，其中前瞻基礎建設計畫補助金額為3,885.83百萬元，非前瞻基礎建設計畫補助金額為1,687.34百萬元，非前瞻基礎建設計畫補助金額較2019年之857.19百萬元大幅增加96.85%，而前瞻基礎建設計畫補助金額則較2019年成長10.13%。若含前瞻基礎建設計畫補助，2019年占文化部及所屬機關決算比率則提高至19.8%。至於全部補助金額占各地方政府文化支出決算金額比率2020年則上升至15.4%。2014年以來文化部公款補助縣市政府之經費有逐年下降，但2017年已回升至18億元以上，2018年後加上前瞻基礎建設計畫補助則大幅增加至35億元以上，2019年提升至43億元以上，2020年則在50億以上。若以補助項目觀察，若不含前瞻基礎建設計畫，2020年文化部對地方政府之補助著重在「文化資產業務」，占2020年補助金額之77.63%；若含前瞻基礎建設計畫，則以「文化生活圈建設」（68.16%）及「文化資產業務」（23.50%）占比最高。若以縣市區分，撥款金額最高之縣市為臺中市，金額為885.99百萬元；其次為桃園市（596.71百萬元），再其次為臺南市（538.74百萬元）。有關文化部公款補助各縣市金額請參考圖3-1-12及統計表A3-11、A-3-13；有關地方政府文化支出決算金額請參考A-3-14。

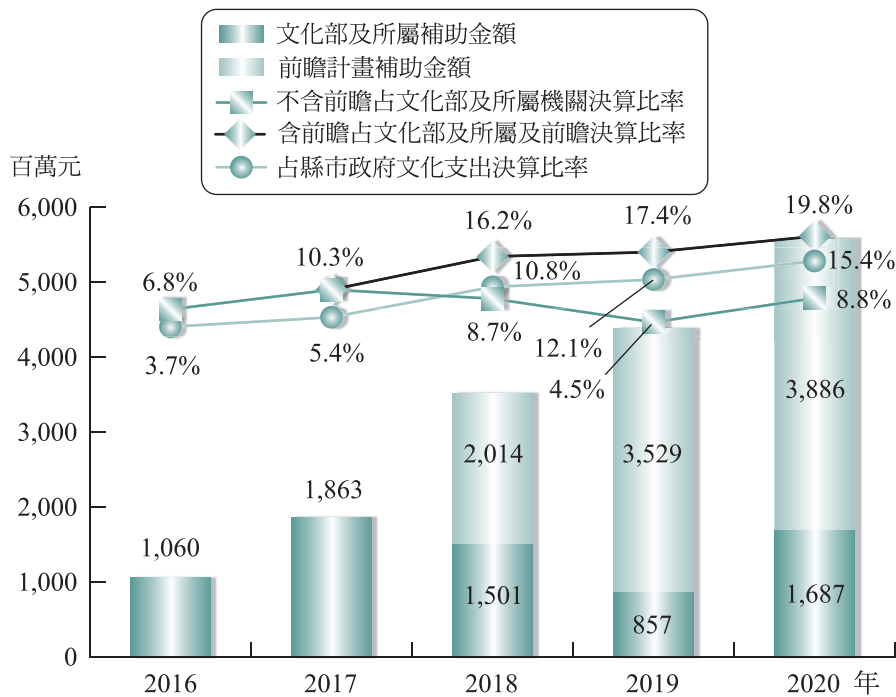


圖3-1-12 2016年至2020年文化部公款補助縣市政府經費概況

Figure 3-1-12 Subsidies of Ministry of Culture to Local Governments, 2016-2020

資料來源：文化部網站，補助款綜覽；文化部

網址：<https://grants.moc.gov.tw/Web/index.jsp>

蒐集時間：2021年9月

註：1.本部分所列金額為撥款金額。

2.因紓困振興經費非補助縣市政府，故本部分文化部及附屬決算皆排除紓困振興經費。





### （三）各地方政府文化局（處）文化支出預算編列概況

2020年各地方政府文化局（處）編列預算計38,597.48百萬元，占各地方政府文化支出總預算之62.37%，占地方政府總預算之1.90%，決算總金額為22,333.27百萬元，預算執行率約92.77%。

就2011年至2020年預算經費變動趨勢觀察，文化局（處）預算總額占地方政府總預算比率皆在1%上下，雖2014年達1.78%，但2015年及2016年則略微下滑，近3年來占比逐年上升，2019年達1.95%，為歷年最高，2020年則略微下滑至1.90%。而文化局（處）預算總額占地方政府文化支出比率，除2011年雖超過六成，但接下來6年皆未超過六成，2018年則再次提升至六成以上，達61.27%，2019年為近六成，2020年則又提升至62.37%。有關各地方政府文化局（處）文化支出預算編列概況請參考圖3-1-13及統計表A-3-16及A-3-17所示。

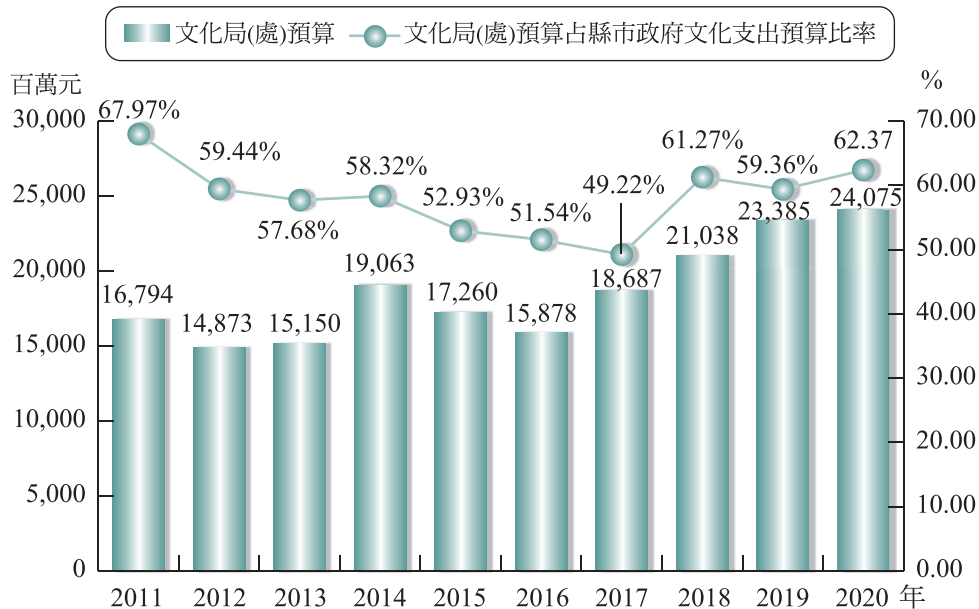


圖3-1-13 2011年至2020年地方政府文化局（處）預算占地方政府文化支出總預算比率  
Figure 3-1-13 Local Cultural Affairs Bureau Budget and Ratio of Cultural Affairs Bureau Budget to Total Local Government Cultural Budget, 2011-2020

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
調查對象：各地方政府文化局（處）  
調查時間：2021年9月至10月

### （四）第三部門文化經費概況

本報告藉由文化事務財團法人收入支出情況、國家文化藝術基金會補助情況，說明我國第三部門文化運作經費概況。

#### 1. 國家文化藝術基金會補助概況

國家文化藝術基金會是依據文化藝術獎助條例由政府捐助基金50%以上之財團法人，其主要任務為輔導辦理文化藝術活動及贊助各項藝文事業與執行該條例所定之任務。為營造有利於文化

藝術工作之展演環境、獎勵文化藝術事業、提升藝文水準，國家文化藝術基金會依據基金會董事會通過之「補助申請基準」，定期辦理各項補助業務。國家文化藝術基金會之補助分為兩種，一為常態性補助，另一則為專案性補助。其中2018年後文化部之「演藝團隊分級獎助計畫」移撥至國家文化藝術基金會之專案補助計畫辦理，並自2019年更名為「演藝團隊年度獎助專案」。

國家文化藝術基金會在補助案方面，2020年常態性補助案件數為851件，補助金額為1.33億元，專案補助件數為279件，補助金額為2.23億元，總計補助件數為1,130件，補助金額為3.56億元，平均每件補助金額為31.5萬元。近年來國家文化藝術基金會的補助件數逐年增加，補助金額亦有逐年增加趨勢，惟2020年略微下滑。有關國家文化藝術基金會近5年之補助件數與金額請參考表3-1-5及統計表A-3-18、A-3-19。

表3-1-5 2016年至2020年國家文化藝術基金會補助概況

Table 3-1-5 Overview of National Culture and Arts Foundation Subsidies, 2016-2020

單位：件；千元

年別	常態性補助			專案補助			總計		
	補助件數	補助金額	平均每件補助金額	補助件數	補助金額	平均每件補助金額	補助件數	補助金額	平均每件補助金額
2016	725	116,900	161	63	37,035	588	788	153,935	195
2017	779	121,371	156	47	16,390	349	826	137,761	167
2018	867	140,236	162	170	217,883	1,282	1,037	358,119	345
2019	892	149,767	168	200	207,505	1,038	1,092	357,272	327
2020	851	133,286	157	279	223,182	780	1,130	356,468	315

資料來源：國家文化藝術基金會網站，年報，2019國家文化藝術基金會年報

網址：<https://www.ncafro.org.tw/about.html?anchor=about3#>

蒐集時間：2021年9月

註：1.2020年國家文化藝術基金會之收入中，其中221,376千元來自於政府補助基本營運收入。

2.在專案補助中，其中2020年有150,000千元，2019年有166,120千元，2018年有172,000千元為來自文化部捐贈。

2020在全球性之嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情影響下，藝術家／藝術團體原定的出國交流計畫也深受影響。國家文化藝術基金會特別於專案補助下規劃辦理「國際交流超疫計畫」，支持藝術家與藝術團隊之國際量能拓展建置計畫，鼓勵藝文工作者在此沉潛時期，發展新形態、創新多元的交流計畫，持續積累藝術能量。2020年補助件數達95件，補助經費共計17,132千元。

## 2.文化事務財團法人收入與支出概況

為瞭解第三部門經費運作情況，本報告以文化部「文化財團法人業務自我檢視策劃表」內容為範圍進行資料統計分析。整體觀之，2020年文化部主管之文化事務財團法人共計190家，回覆「文化財團法人業務自我檢視策劃表」者計158家，其中完整填寫上年度經費收入、支出金額者計157家。經彙整計算後，2020年157家填寫經費之文化事務財團法人中，年度經費平均收入為59,555.0千元，經費平均支出為48,299.5千元。各單位當中，有106家基金會的年度收入金額高於支出金額，比率占67.52%；另有32.48%之文化事務財團法人出現收入不及支出的情況。若依基金規模觀察，157家填寫規模之文化事務財團法人中，設立時之基金規模平均每家為59,618千元，





2020年之規模為166,686千元，為設立時之2.80倍。有關2020年文化事務財團法人經費收入與支出情況及財產規模概況請參考表3-1-6及統計表A-3-20、A-3-21。

表3-1-6 2016年至2020年文化事務財團法人支出概況表

Table 3-1-6 Overview of Culture and Arts Foundation Expenditure, 2016-2020

單位：家；千元；%

年別	統計家數	年度經費 平均收入	年度經費 平均支出	收入大於支出家數	
				家數	占比
2016	147	52,435.3	55,873.1	86	58.50
2017	154	54,738.2	50,748.8	102	66.23
2018	157	70,159.4	56,221.3	107	68.15
2019	140	57,815.6	55,866.1	92	65.71
2020	157	59,555.0	48,299.5	106	67.52

資料來源：本專案公務機關調查

調查對象：文化部

調查時間：2021年9月至11月

註：占比計算方式為（收入大於支出家數）÷（總家數）。

## （五）文化活動贊助經費

### 1. 文馨獎

為鼓勵運用民間力量，協助推動文化工作，文化部依據「獎勵出資獎助文化藝術事業者辦法」舉辦「文馨獎表揚活動」，感謝出資贊助文化藝術事業之企業、團體及個人，期望結合政府與民間的力量，共同營造優質的文化藝術環境。文馨獎於1998年開辦，並自2006年（第8屆）起改為2年舉辦一次。歷時十數年的文馨獎在辦理十屆之際，為加強獎項能見度、激發民間贊助文化藝術事業的使命感，於文化部成立後積極規劃改革轉型。據此，文化部於2013年6月修正並發布「獎勵出資獎助文化藝術事業者辦法」，重新定位文馨獎獎項內容，目的在於讓出資獎勵藝文的方式與表揚作業的程序，與現況需求更為符合。

2019年第14屆文馨獎獎項分為「常設獎」及「特別獎」二類，「常設獎」係以出資金額為評獎標準，依金額級距共設立4個獎項：「金獎」為出資達1,000萬元以上者、「銀獎」為出資達500萬元以上未滿1,000萬元者、「銅獎」為出資達100萬元以上未滿500萬元者，以發給獎座方式表揚，而出資達50萬元以上未滿100萬元者，則發給「獎狀或獎牌」方式以示感謝；「特別獎」則是表揚贊助具特殊意義者，共設立6個獎項：「年度創意獎」、「長期贊助獎」、「藝文人才培育獎」、「企業貢獻獎」、「年度贊助獎」及「評審團特別獎」。第14屆文馨獎共頒發10個獎項，得獎件數140件，其中「金獎」36件，「銀獎」18件，「銅獎」59件。有關文馨獎報名件數及得獎件數如統計表A-3-22所示。

### 2. 藝企合作

藝企合作（A&B cooperation）係指藝術團體與企業之間進行某種資源的整合和利用，以使雙方的營運更有效益，在規劃與執行企畫的過程之中引入藝企合作觀念與實務經驗，擴大可能的資源投入。為建置企業與藝術合作的機制，國家文化藝術基金會於2004年發起「國藝之友」，促使

企業會員與文化藝術界交流，進而培養合作的默契與機會。迄今，已與「國藝之友」共同執行多項藝企合作專案計畫。

表3-1-7 2020年國家文化藝術基金藝企合作概況

Table 3-1-7 Overview of Arts and Business Partnership in the Friends of NCAF Program, 2020

名稱	贊助單位
表演藝術國際發展專案	建弘文教基金會、信源企業股份有限公司、璞園團隊璞永建設(璞永建設股份有限公司)
表演藝術評論台	信源企業股份有限公司
海外藝遊專案	華祺工業股份有限公司、王光明
表演藝術新人新視野創作專案	成志投資股份有限公司(許勝傑)、臺灣三千藝文推廣協會(馥誠國際有限公司)、柯達天閣關係企業(柯達貿易股份有限公司)
長篇小說創作發表專案	和碩聯合科技股份有限公司
視覺藝術策展專案	東和鋼鐵企業股份有限公司、雄獅鉛筆廠股份有限公司、信源企業股份有限公司
共融藝術專案	邱再興、中華民國真如苑佛教會、英國文化協會、華祺工業股份有限公司、臺灣三千藝文推廣協會(馥誠國際有限公司)、美康健保藥局(曜安有限公司)、蔡東賢
現象書寫—視覺藝評專案	文心藝術基金會
台灣書寫專案	臺灣三千藝文推廣協會、鄭鐘英先生

資料來源：國家文化藝術基金會，《2020國家文化藝術基金會年報》

網址：<https://www.ncafro.org.tw/about.html?anchor=about3#>

蒐集時間：2021年9月

2020年國藝會媒合多項藝企合作專案，含括表演藝術、視覺藝術、藝術教育、在地藝文傳承等各領域，其中包含國藝會以相對基金模式共同補助的多項專案，2020年包含表演藝術國際發展專案、表演藝術評論台、海外藝遊專案、表演藝術新人新視野創作專案、長篇小說創作發表專案、視覺藝術策展專案、共融藝術專案、現象書寫—視覺藝評專案、台灣書寫專案。2020年國家文化藝術基金會藝企合作專案概況如表3-1-7所示。

## 四、文化法規

本報告對文化法規之界定，係以文化部網站文化法規及文化部主管法規查詢系統<sup>3</sup>，以法律、法規命令、行政規則為內容。

依據文化部網站文化法規內容，包含法律、法規命令及行政規則共3大類法規<sup>4</sup>。「法規命令」包含組織類、文化資產類、文化藝術類、文創產業類、影視音樂類、人文出版類及其他類共7大類。「行政規則」包含文化資產類、文化藝術類、文創產業類、影視音樂類、人文出版類、行政作業類、蒙藏文化類及文化交流類共8大類法規。其中法律共計有34個法規，法規命令共計274個法規，行政規則共計有835個法規，總計共有1,143個法規。

3 文化法規網站中另包含行政院管轄變更令，由於該管轄變更令為說明文化部成立後，相關法律、法規命令及職權命令條文涉及各該新機關掌理事項者變更為各該新機關，故未納入統計。

4 依據文化部文化法規網站尚包含函釋，然因核釋屬行政機關對於法規的解釋，非獨立法規，因此本報告未納入增修統計。





2020年我國新增、修正或廢止之文化相關法律、法規命令、行政規則共計144次，其中新增法規計42次，修正法規計90次，廢止為12次，請參考表3-1-8。有關2020年文化相關法規增修法律及法規命令條文名稱請參考統計表A-4-1所示。

表3-1-8 2020年文化相關法規增修統計表

Table 3-1-8 Table of Culture-Related Law and Regulations Amendments, 2020

單位：個；次

項目	法規個數	新增	修正	廢止	總計
法律	34	0	1	0	1
法規命令	274	8	9	6	23
行政規則	835	34	80	6	120
總計	<b>1,143</b>	<b>42</b>	<b>90</b>	<b>12</b>	<b>144</b>

資料來源：文化部文化法規網站

網址：<https://law.moc.gov.tw/law/index.aspx>

蒐集時間：2021年9月

註：本部分增修統計不含函釋。

# 貳、文化與教育

- 一、政府人才培育
- 二、學校人才培育
- 三、社會人才培育





## 貳、文化與教育

文化與教育主要說明我國文化領域之人才培育情形。本報告以「政府人才培育」、「學校人才培育」與「社會人才培育」三個部分描繪文化人才培育狀況。「政府人才培育」說明政府文化相關機關人才培育概況，「學校人才培育」則以教育部高等教育與職業教育文化領域人才培育情況、國人出國留學及外國人來臺學習為代表，說明學校文化人才培育概況；「社會人才培育」則以文化部推行社區營造情形、社區大學設置狀況、推廣教育中心文化課程開設情況及第三部門人才培育情況為代表，說明2020年社會人才培育概況。

### 一、政府人才培育

本報告將由文化部及所屬機關（構）、其他中央文化相關機關及各縣市政府文化局（處）三面向描述政府辦理人才培育概況。

2020年文化部及所屬機關（構）辦理之人才培育課程累計為123,442小時，培育人數計117,584人次，其中由文化部辦理之培育時數共計605小時，培育人才數為9,914人次。在其他中央文化相關機關人才培訓辦理情況上，本報告針對中央政府業務涉及文化相關領域機關人才培訓辦理概況進行資料蒐集。經問卷調查後，計有17個中央機關曾於2020年辦理人才培訓課程，課程時數總計為53,106小時，培育人才數總計130,715人次。在各縣市政府文化局（處）文化培訓課程開設情況上，2020年地方政府文化培訓課程時數總計為39,292小時，培育人才數總計846,775人次。惟各單位辦理之人才培訓型態多元，本部分僅就文化部、中央文化相關機關及各縣市政府文化局（處）提報之資訊彙整製表。

有關文化部及所屬機關（構）人才培育辦理場次與培育人次請參考統計表B-1-1。其他中央文化相關機關人才培育情況，請參考統計表B-1-2。有關各地方政府人才培育情況，請參考統計表B-1-3。

### 二、學校人才培育

學校人才培育將透過我國高等教育與高級中學及高職教育文化人才培育情況及學校文化相關科系、國際人才交流情況，描繪2020年學校文化人才培育的圖像。

#### （一）高等教育與高級中學及職業學校文化人才培育概況

高等教育與高級中學及職業學校（以下簡稱高中職）之教育為我國文化人才的重要來源，為探討我國文化人才培育情況，本報告高等教育的文化人才將依據「中華民國教育程度及學科標準分類」第5次學門分類內容，以「藝術學門」、「人文學門」、「語文學門」、「新聞學及圖書資訊學門」、「建築及營建工程學門」、「餐旅及民生服務學門」等六類文化相關學門為範圍進行說明；高中職文化人才則根據教育部學科標準分類之「高中職及實用技能學程科別」分類，以「學術群」之「音樂班」、「美術班」、「舞蹈班」、「原住民藝能班」、「戲劇班」、「語





文資優班」及「雙語部」，以及「外語群」、「設計群」、「家政群」、「餐旅群」、「藝術群」、「土木與建築群」與「其他（綜合）群」之部分科別為範圍進行說明。

2020年國內共有145所大專校院開設文化相關學門課程，文化相關學門學生人數為276,794人，占國內高等教育在學學生人數之23.00%。文化相關學門畢業生數為62,039人，約占全國高等教育畢業人數之21.79%<sup>5</sup>。文化相關學門聘任專任教師數則為9,255名，約占全國高等教育聘任教師數之20.29%。就各文化學門觀察，以藝術學門的學生數、畢業生數人數最多，語文學門次之，人文學門、新聞學及圖書資訊學門、建築學門師生數、畢業生數相對較少。近年來文化相關學門畢業生數有逐年增加的現象，占高等教育總畢業生的比率亦逐年上升，但自2019年起則轉為減少，2020年更大幅減少6.17%。在學生數的部分，自2015年高等教育逐漸受到少子化影響，學生人數逐年減少。有關近年及2020年各學門之教師數、學生數及畢業生數請參考表3-2-1及統計表B-2-1、B-2-2。

在高中職暨高中附設職業科別(以下簡稱高中職)之文化相關學科的部分，2020年高中職文化學科班級數為2,977班，學生數為89,487人，占高中職總學生數的比率為14.68%<sup>6</sup>，上學年畢業生數為31,298人，占高中職總畢業生數的15.48%。就學科類別觀察，學生數及上學年畢業生數以設計群最多，學生數為23,616人，畢業生數為8,059人，其次為外語群、家政群及餐旅群。過去高中職文化學科之畢業生數亦呈現逐年增加的現象，惟自2016年起呈現下降，2017年則持續減少2.41%，雖2018年略微回升，但仍略低於2016年之畢業生數，2019年持續減少至4萬以下，2020年更大幅減少20.71%。而學生數則自2015年開始逐年下滑，2019年已低於10萬，2020年降至9萬以下。有關近幾年及2020年各學科之班級數、學生數及畢業生數請參考表3-2-1及統計表B-2-3、B-2-4。

5 2020學年度國內大專校院教師數共計45,623人，學生數計1,203,460人，上學年畢業生數計284,662人。

6 2020學年度高中職學生班級數共計19,024班，學生數計609,745人，上學年畢業生數計202,221人。

表3-2-1 2016年至2020年高等教育及高中職教育文化人才培育概況

Table 3-2-1 Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education and Senior High or Vocational Schools, 2016-2020

單位：班；人；%

年別		高等教育			高中職		
		教師數	學生數	上學年畢業生數	班級數	學生數	上學年畢業生數
2016	文化學門/科人數	9,726	314,671	66,458	3,650	134,090	41,963
	占總數比率	20.33%	24.03%	21.49%	17.16%	17.28%	16.77%
2017	文化學門/科人數	9,785	308,020	66,931	3,544	125,246	40,952
	占總數比率	20.74%	24.18%	21.97%	17.01%	16.80%	17.53%
2018	文化學門/科人數	9,462	296,036	67,265	3,392	112,774	41,845
	占總數比率	20.31%	23.78%	22.06%	16.81%	16.18%	17.34%
2019	文化學門/科人數	9,297	284,792	66,116	3,194	98,740	39,474
	占總數比率	20.24%	23.47%	21.95%	16.36%	15.36%	17.09%
2020	文化學門/科人數	9,255	276,794	62,039	2,977	89,487	31,298
	占總數比率	20.29%	23.00%	21.79%	15.65%	14.68%	15.48%
	文化核心學門/科人數總計	7,439	213,879	47,176	602	15,866	4,852
	文化核心學門人數占全國比率	16.31%	17.77%	16.57%	3.16%	2.60%	2.40%

資料來源：教育部統計處，各級學校基本資料，學校基本資料，大專校院科系別概況及105-109學年度高級中等學校科別資料

網址：<https://depart.moe.edu.tw/ED4500/News.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms=91B3AAE8C6388B96>

蒐集時間：2021年9月

註：1.高等教育文化核心學門包括「藝術學門」、「人文學門」、「語文學門」及「新聞學及圖書資訊學門」；高級中等教育則包含「學術群」及「藝術群」。

2.教育部自106學年度修正中華民國學科標準分類，歷年資料亦依最新分類進行計算。

## （二）文化人才國際培育概況

有鑑於國內學生除了可透過高等教育接受文化知能培育之外，也會藉由出國深造方式學習文化相關知能，而國外學生也會前來我國學習文化知識，接受文化相關培育。為呈現學校在文化人才國際培育情況，本報告藉由我國留學生出國人數、外國在臺文化領域留學人數等角度進行觀察。

### 1. 國人出國留學概況

本報告以2020年我國學生赴主要留學國家簽證人數、公費留學考文化領域錄取人數為依據說明我國文化人才國際培育狀況。2020年我國出國留學簽證人數計19,926人，主要受到嚴重特殊傳染性肺炎影響出國規劃，較2019年大幅減少52.05%。在留學國家方面，我國留學生以赴美留學人數最多，比率約占20.43%。有關我國學生赴主要留學國家簽證人數請參考統計表B-2-5所示。

在公費留學考試之文化領域錄取人數方面，2020年文化領域公費留考的錄取人數計32人，較2019年減少3人，各領域中以人文類領域錄取人數最多，計11人；其次為藝術含設計類域錄取9人。有關教育部公費留考文化領域錄取人數及近十年來錄取情況請參考圖3-2-1及統計表B-2-6。



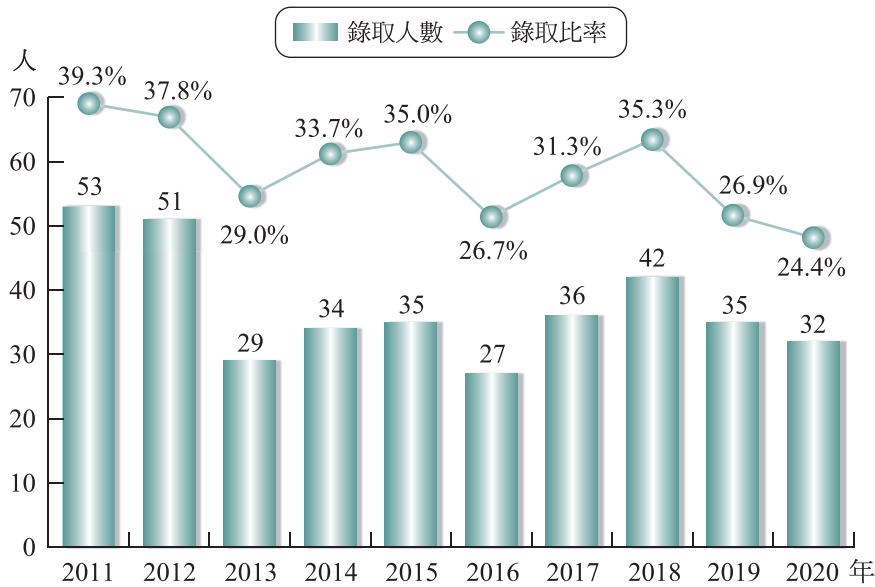


圖3-2-1 2011年至2020年公費留考文化領域錄取人數及占總錄取人數比率

Figure 3-2-1 Number of People Passing the Examination for Government Sponsorship of Overseas Study in the Cultural Disciplines and its Acceptance Rate, 2011-2020

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（110年版），公費留考錄取人數  
 網址：[https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education\\_Statistics/110/110edu\\_EXCEL.htm](https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/110/110edu_EXCEL.htm)  
 蒐集時間：2021年9月

## 2.外國人在臺研習文化領域課程概況

2020年在臺外國留學生人數共計52,714人，其中外籍學位生總人數為32,040人，大專附設語文中心研習學生人數為20,674人。

### (1) 大專文化領域外籍學位生概況

在外國生於我國文化領域之學位生人數方面，2020年在臺研習文化領域之大專外籍學位生人數共計9,747人，約占在臺大專外籍學位生總數之30.4%。就各學門觀察，外國學生來臺留學之文化領域以餐旅及民生服務領域居多，計4,585人；其次為語文領域，計2,234人，藝術（含設計）領域亦有1,601人。國外學生在臺留學人文領域及教育領域者少，計403人及386人。有關外籍學位生留學文化相關領域之人數與比率、大專外籍學位生人數、留學生所在國請參考圖3-2-2及統計表B-2-7、B-2-8所示。

### (2) 我國華語中心之外國留學生人數

在外國生於我國華語中心研習人數方面，2020年在臺華語中心研習之人數共計20,674人，較2019年大幅減少36.30%，占外國在臺留學生之39.2%。有關外國留學生於我國華語中心研習人數概況請參考圖3-2-2及統計表B-2-7、B-2-8所示。

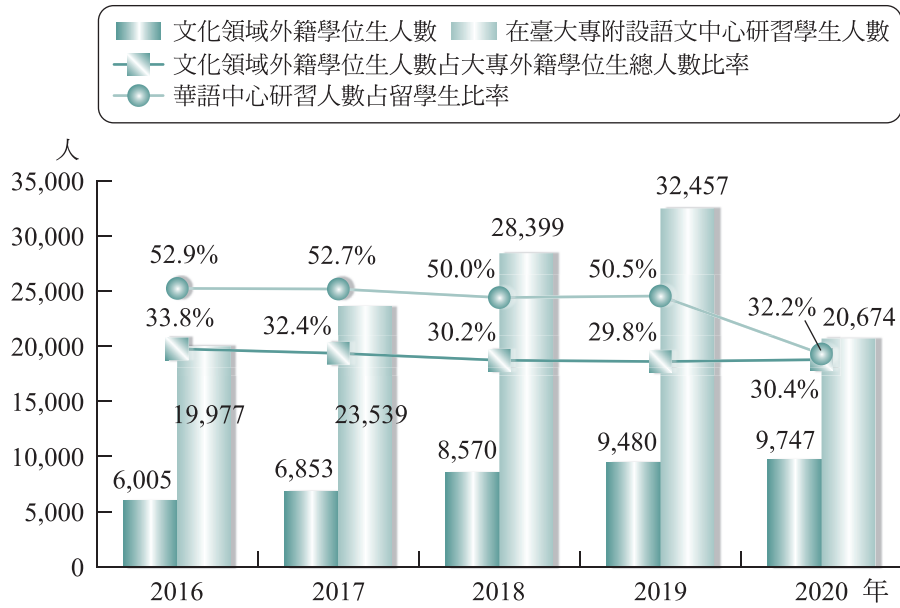


圖3-2-2 2016年至2020年外國在臺文化領域留學生及華語中心留學生概況

Figure 3-2-2 Overview of Cultural Field and Chinese Language Centers International Student, 2016-2020

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（110年版），大專校院境外學生人數

網址：[https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education\\_Statistics/110/110edu\\_EXCEL.htm](https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/110/110edu_EXCEL.htm)

蒐集時間：2021年9月

註：大專外籍學位生總人數不包含華語中心留學生人數，亦不含港澳及陸生。

### 三、社會人才培育

為了呈現國內文化領域之社會人才培育，本報告以文化部社區總體營造推行情況、社區大學人才培育情況、推廣教育中心人才培育情況、第三部門人才培育及海外華語推廣情況為代表，說明2020年國內外文化領域社會人才培育概況。

#### （一）社區總體營造

文化部自1994年推動社區總體營造政策；2002年起結合軟硬體政策，分別推動「新故鄉社區營造計畫」及「地方文化館計畫」，2008年持續規劃「新故鄉社區營造第二期計畫」及「地方文化館第二期計畫」，希冀健全文化生活環境，使各地方文化館與社區成為文化生活的重要基石。2013年為落實文化平權及均衡城鄉發展，開始推動「村落文化發展計畫」，2016年延續推動「社區營造三期及村落文化發展計畫」。除此之外，為結合博物館法政策，促成博物館及地方文化館資源整合及跨域加值，自2016年起地方文化館計畫與博物館相關輔導推動計畫合併辦理，2018、2019年博物館與地方文化館相關計畫編列於前瞻基礎建設預算下。以下就2020年文化部辦理社區營造概況，包含社區營造及村落文化發展計畫、推動博物館與地方文化館發展相關計畫進行說明。



## 1. 文化部社區營造相關預算編列概況

為了推動社區營造，2020年文化部編列「社區營造與村落文化發展計畫」3.07億元預算，另於前瞻基礎建設預算編列「推動博物館與地方文化館發展計畫」8.35億元，總計編列11.42億元經費。近年來文化部在社區總體營造之經費於2015年金額已提高至6億元以上，2017年則大幅增加至8.35億元，2018年則略微下滑至7.74億元，2019年前瞻基礎建設預算編列「推動博物館與地方文化館發展計畫」大幅增加，2020年亦持續由前瞻基礎建設預算編列，總計社區營造相關計畫總經費達11.42億元，社區營造預算占文化部總預算及前瞻基礎建設預算之比率亦由2019年之4.12%減少至2020年之4.10%。請參考圖3-2-3及統計表B-3-1。

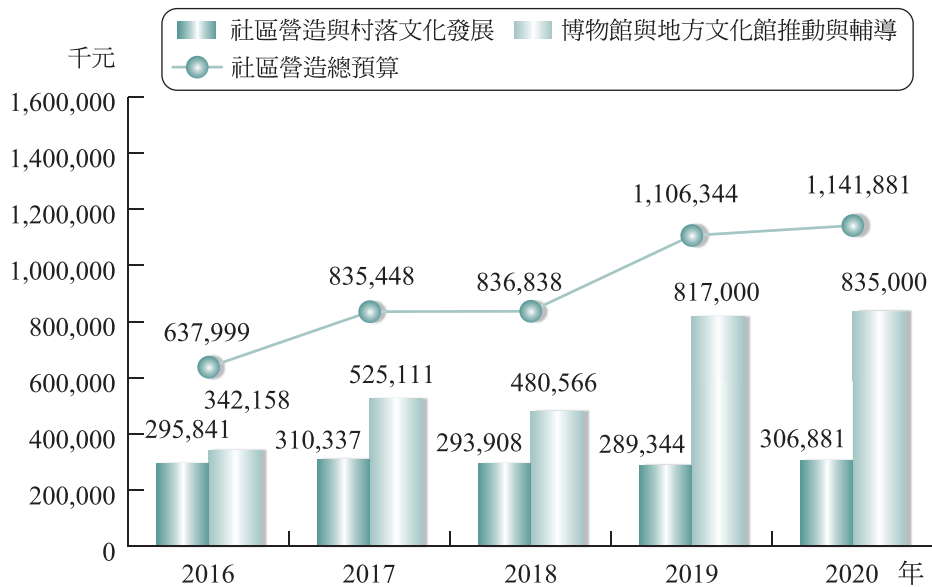


圖3-2-3 2016年至2020年文化部社區營造相關計畫預算編列概況

Figure 3-2-3 Overview of Budget for Community Development by Ministry of Culture, 2016-2020

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，預算、決算、會計報告與其它，各年度文化部單位預算，並經本報告計算

網址：[https://www.moc.gov.tw/informationlist\\_288\\_483\\_1.html](https://www.moc.gov.tw/informationlist_288_483_1.html)

蒐集時間：2021年9月

註：1.自2013年起增納統計村落文化發展計畫，故2013年起新故鄉社區營造第二期計畫與村落文化發展經費合併呈現，2016年則為新故鄉社區營造第三期及村落文化發展相關計畫。

2.2018、2019、2020年博物館及地方文化館計畫為於前瞻基礎建設預算下編列「推動博物館與地方文化館發展計畫」。

## 2. 文化部補助辦理社區營造金額

在2020年文化部補助縣市政府辦理社區總體營造金額上，核定金額共計為949,291千元，其中社區營造三期及村落文化發展計畫為166,463千元，博物館與地方文化館發展計畫為782,828千元。各地方政府中社區總體營造總計獲得補助金額最高者為高雄市（154,584千元），其次為臺中市（85,788千元），其中社區營造第三期及村落文化發展計畫補助金額最高者為臺中市（16,468千元），博物館與地方文化館發展計畫補助金額最高者則為高雄市（144,148千元）有關文化部補助各地方政府社區營造預算金額及核定金額請參考統計表B-3-1、B-3-2所示。

除了對各縣市政府補助之外，2020年文化部對民間團體經費補助為411件，補助金額為313,285千元。有關文化部社區營造補助民間團體經費請參考統計表B-3-4。

### 3. 文化部補助辦理社區營造成果概況

#### (1) 社區營造及村落文化發展計畫

2020年社區營造及村落文化發展計畫執行成果包括：

- 2020年各縣市社造點徵選類別包括基礎扎根類、多元社造類、青年提案類、亮點社區類、深度文化之旅等，透過徵選計畫，激勵縣市轄下社區因應當代多元文化及社會環境、經濟等議題之挑戰，提出創新之行動方案，共培力590處以上之社區營造點。
- 辦理社區營造與村落藝文發展活動938場次及培育課程計6,055場次。
- 鼓勵青年回（留）鄉：2020年補助26個組織推動青銀合創實驗方案計畫，邀請26位業師協力輔導，透過台灣社區通網站平臺介紹青銀計畫應用在地知識成果的廣宣，提供執行單位更多被社會支持與認同的機會，累計共引導1,446個團體及社群參與、活化在地知識應用694件、促進城鄉交流合作 287 件、連結學校教育與社區合作233件等。

#### (2) 博物館及地方文化館發展計畫

文化部配合新故鄉社區營造計畫研提「地方文化館計畫」（91-96年）、「地方文化館第二期計畫」（97-104年），利用地方既有的閒置空間輔導成為地方文化的展示館所，也整合在地有形與無形文化資源，發揮守護地方記憶之功能。2016年開始，配合博物館法通過，文化部以「博物館及地方文化館計畫」持續推動我國多元類型館所發展，透過館舍分流輔導策略，整合地方文化資源，強化在地連結，深耕地方，以跨域加值策略，發展整合協作平臺，進行資源整合，並以不蓋新的建築，整修利用舊有或已有的建築空間，透過展演內容充實活化，結合在地居民、團體力量，誘發地方與民間活力，進而發展出符合地區需求、優質而貼近民眾的地方文化環境。就執行結果觀察，2020年共補助22縣市辦理1,340場人才培育活動，培育289,421人次，所補助各縣市館舍入館人數計2,237.2萬人次。有關博物館及地方文化館計畫各縣市辦理成果請參考統計表B-3-3。

### (二) 社區大學辦理概況

社區大學之成立旨在提供十八歲以上社區居民終身學習機會、提升其人文素養與生活知能、培育社會健全公民及促進社區發展，亦為文化人才培育重要管道之一。根據教育部統計，2020年各縣市政府自行辦理或委託辦理之社區大學校數共計89所，學員數達40.7萬人次，經費收入高達12.87億元，經費支出則為12.55億元。就歷年狀況觀察，近年來社區大學的校數未有顯著增加，但學員數則有逐年增加的現象，自2012年起學員數皆超過30萬人次，2017年則突破40萬人次，2019年則高達45萬人次，惟2020年受嚴重特殊傳染性肺炎影響，學員數降低至40.7萬人次。有關社區大學之辦理概況詳見圖3-2-4及統計表B-3-5。



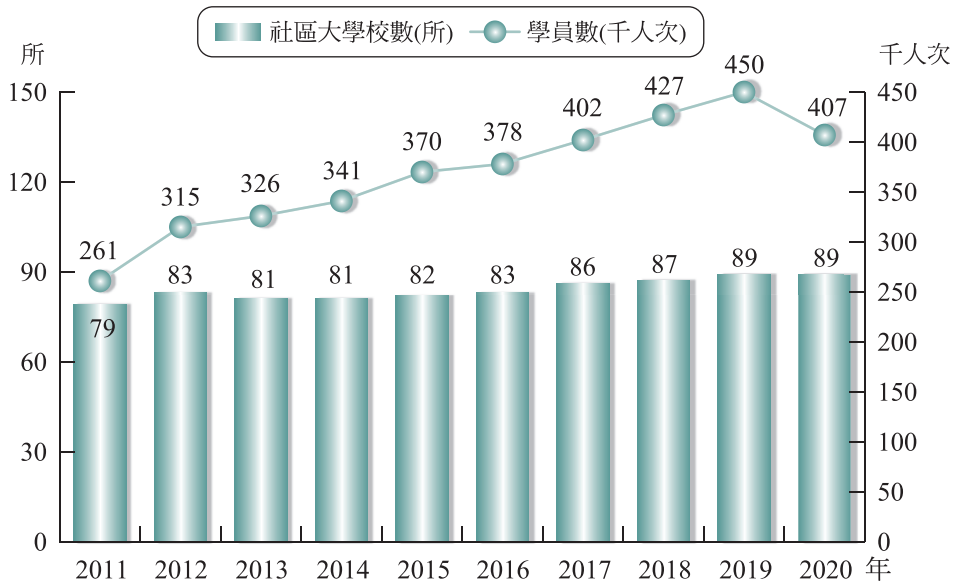


圖3-2-4 2011年至2020年社區大學辦理概況

Figure 3-2-4 Summary of Community University, 2011-2020

資料來源：教育部統計處網站，主要教育統計圖表，主要統計表（歷年），一般社區大學校數、學員數與經費收支統計

網址：[https://stats.moe.gov.tw/files/main\\_statistics/communiversity.xls](https://stats.moe.gov.tw/files/main_statistics/communiversity.xls)

蒐集時間：2021年9月

### （三）推廣教育中心文化人才培育

有鑑於國內各大專校院除了開設文化相關科系以培育文化人力之外，學校推廣教育也可能開設各項文化相關課程，進行民間文化人力之培育。因此，本報告針對教育部管轄之152家推廣教育中心開設文化人才培育情況進行調查。

在推廣教育中心方面，本次回收之125家推廣教育中心問卷中，計51家曾於2020年開設文化相關課程並提供人才培訓課程相關資料。就各推廣教育中心課程開設情況觀察，2020年每家推廣教育中心平均開設44場文化人才培育課程，授課師資每家平均為36人次。為了培訓人才，2020年推廣教育中心共開設51,171小時課程，培育32,548人次。有關各育成中心、推廣教育中心開設之課程辦理狀況，請參考表3-2-2及統計表B-3-6。

表3-2-2 2016年至2020年大專校院推廣教育中心文化人才培育概況

Table 3-2-2 Overview of Cultural Talent Cultivation of Education Promotion Centers in Colleges and Universities, 2016-2020

單位：家；場／班；小時；人次

類別	年別	2016	2017	2018	2019	2020
總計家數(家)		159	159	158	155	152
回卷家數(家)		128	130	123	127	125
曾開設文化課程家數(家)		58	60	55	56	51
平均每家開設場次/班次(場/班)		80	30	28	36	44
平均每家授課師資(人次)		37	29	27	30	36
總授課時數(小時)		54,765	43,597	37,064	50,945	51,171
總培訓人次(人次)		43,900	32,941	25,979	31,478	32,548

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各推廣教育中心

調查時間：2021年9月至10月

#### (四) 第三部門

為瞭解第三部門文化人才培育狀況，本報告採用文化部「文化財團法人業務自我檢視策劃表」資料進行統計。在文化部主管之190家文化事務財團法人，本次回收158家自我檢視策劃表中，計有98家提供2020年文化人才培育概況資料。就已開設課程或活動者之辦理場次與培訓人數觀察，98家文化事務財團法人共計辦理4,554場次，20,907小時的活動或課程，並培訓660,984人次。有關各文化事務財團法人辦理文化人才培育概況，請參考表3-2-3、統計表B-3-7。

表3-2-3 2016年至2020年文化事務財團法人文化人才培育概況

Table 3-2-3 Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation, 2016-2020

單位：家；小時；人次

年別	總計家數	回卷家數	辦理文化人才培育家數	辦理小時數	參與(培育)人次
2016	202	154	89	15,600	334,789
2017	202	158	95	19,354	1,179,097
2018	203	158	94	20,536	1,148,939
2019	200	144	76	15,256	1,878,008
2020	190	157	98	20,907	660,984

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各文化事務財團法人

調查時間：2021年9月至11月

#### (五) 海外華語推廣

海外華文學校、臺灣學校及中文班為海外傳承母國文化及推展華文教育重要之場所。根據僑務委員會統計，於僑務委員會備查之僑校（涵蓋華文學校、臺灣學校及中文班）總計2,356所，其中華文學校1,562所，占66.30%；臺灣學校4所，占0.17%，中文班790所，占33.53%。有關海外華文學校、臺灣學校及中文班之分布概況，請參考圖3-2-5、統計表B-3-8。



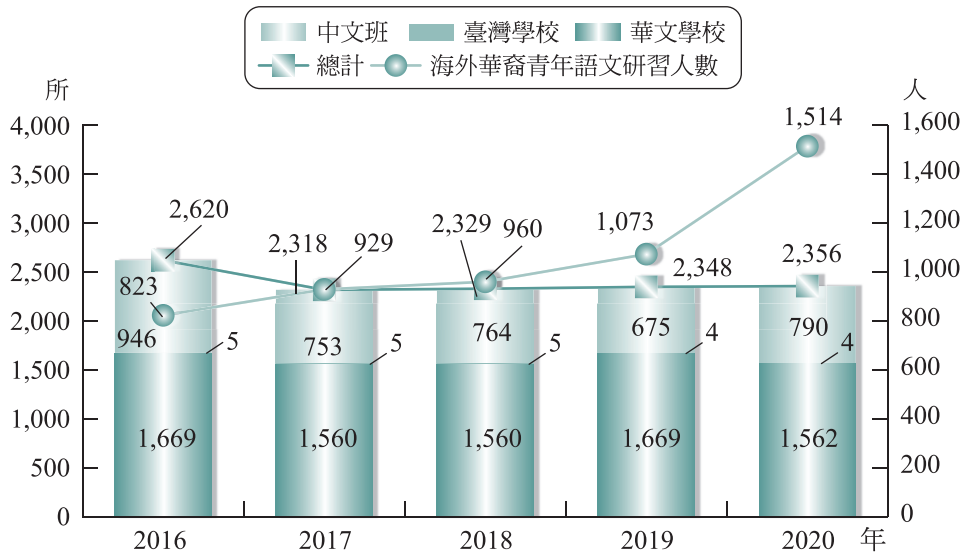


圖3-2-5 2016年至2020年海外華文學校、中文班、臺灣學校及海外華裔青年語文研習概況

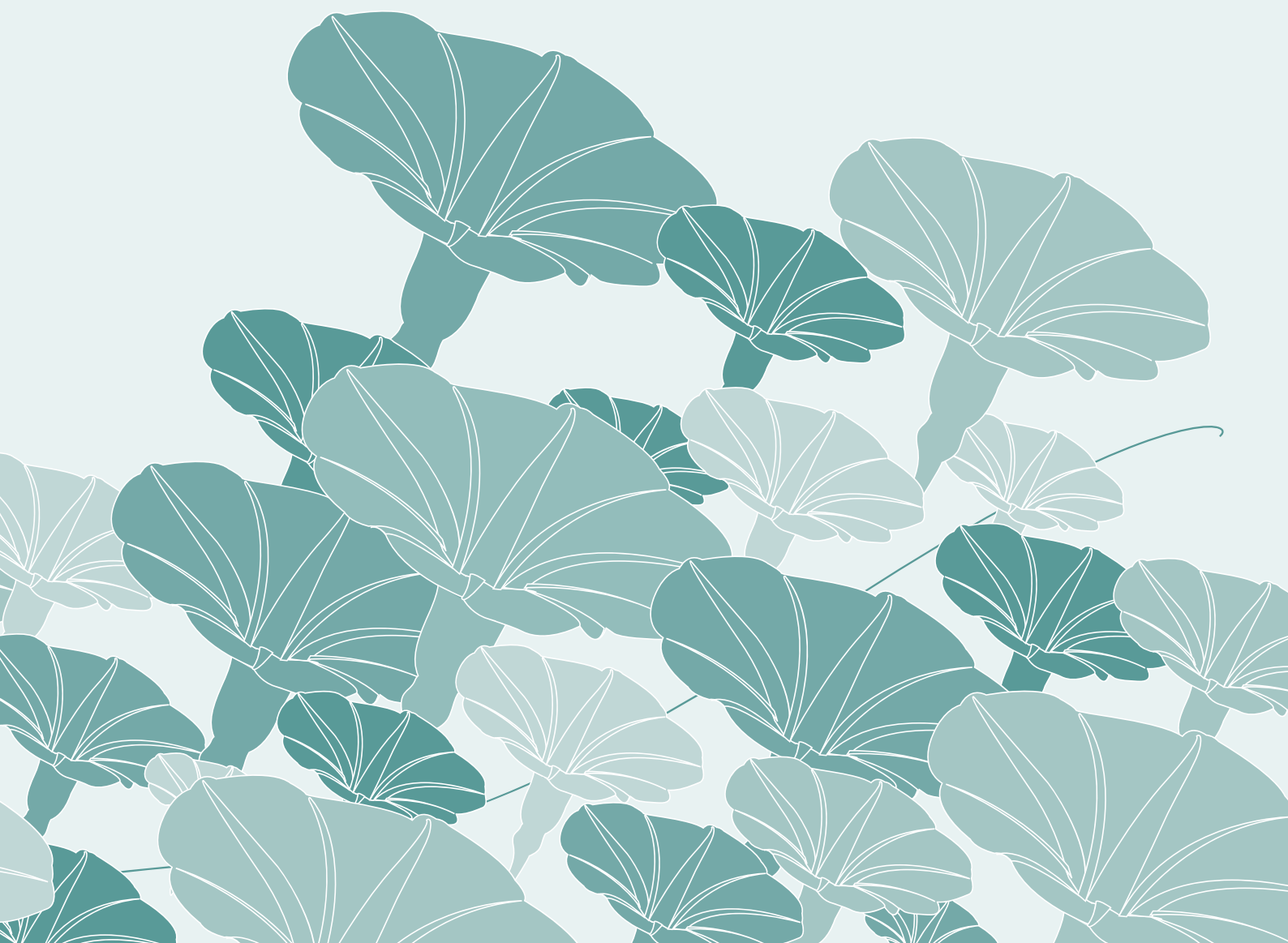
Figure 3-2-5 Overview of Overseas Chinese Language Schools, Classes, Taiwan Schools and Overseas Language Study Programs for Expatriate Youth, 2016-2020

資料來源：中華民國僑務委員會，僑務統計，統計出版品，僑務統計年報  
 網址：<https://www.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/VDetail.aspx?nodeid=30&pid=313>  
 蒐集時間：2021年10月

另外，為增進海外華裔青年華語文能力、認識中華文化及瞭解臺灣建設與發展，僑務委員會自1989年起舉辦海外華裔青年華語研習活動，內容包括華語教學、國粹研習、文化講座、交流聯誼與參訪活動。2020年共計有1,514人參與，以亞洲參加人數900人最多，美洲551人次之。請參考圖3-2-5、統計表B-3-8。

# 參、文化與社會

- 一、文化資源
- 二、藝文展演與節慶
- 三、人文與出版
- 四、影視與流行音樂
- 五、文化交流
- 六、文化參與及文化消費
- 七、綜合性文化獎項辦理概況
- 八、觀光





# 參、文化與社會

文化與社會主要呈現我國文化資源與各領域文化活動的展現、參與及交流情況，主要內容包含文化資源、藝術活動發展、書籍、影視與流行音樂發展、文化交流、文化參與及觀光概況。

## 一、文化資源

本報告將文化資源分為文化設施、文化資產二部分，其中文化設施之文化展演場所資料乃根據文化部於全國藝文活動資訊系統所刊載之臺閩地區文化展演場所分類為內容；博物館則呈現博物館專業認定家數及地方文化館家數。文化資產包含：古蹟、歷史建築、紀念建築、聚落建築群、考古遺址、史蹟、文化景觀、古物、傳統藝術、民俗、口述傳統、傳統知識與實踐及自然地景概況。

### (一) 文化設施

本報告將文化設施界定為對公眾開放的表演展示空間與設施，本部分除呈現全國藝文活動資訊系統之文化展演場地資訊外，亦另外呈現博物館及地方文化館家數。

#### 1. 文化展演場所

本報告於文化展演場所採用之數據為文化部全國藝文活動資訊系統所刊載之臺閩地區展演場地相關數據。2020年我國文化展演場所總計3,994處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為170個。展演場所最多的都市是新北市（472處），其次為桃園市（442處），第三為高雄市（397處）、接續為臺南市（339處）、臺北市（309處）、臺中市（253處），六都擁有全國一半以上（占全國數量的55.38%）的文化展演場所，其中前三個縣市約占全國的三分之一（占全國數量的32.82%）。整體而言，我國目前的文化展演場所在數量分布上仍以北部縣市居多。有關2020年全國文化展演之場地類型，請參考統計表C-1-1；2016年至2020年全國活動展演場所之數目，請參考表3-3-1。

表3-3-1 2016年至2020年全國活動展演場所之數目

Table 3-3-1 Number of Performance Venues in Taiwan, 2016-2020

單位：個；人

年別	場所處(個)	人口數(人)	平均每百萬民眾享有之文化展演場所數(個)
2016	4,462	23,539,816	190
2017	4,267	23,571,227	181
2018	3,930	23,588,932	167
2019	3,967	23,603,121	168
2020	3,994	23,561,236	170

資料來源：文化部

蒐集時間：2021年9月至10月

註：2017、2018年全國藝文活動資訊系統對展演場所進行盤點，已排除近年未辦理活動的展演場所，故展演場所數量降低。





## 2. 博物館及地方文化館

本報告對博物館之說明乃採用文化部「博物館及地方文化館計畫」所提供的名單進行說明。

### (1) 博物館及地方文化館家數

博物館是一個國家文明與進步的象徵，隨著經濟的蓬勃發展，民眾的文化、教育水準日漸提高，對於博物館等文化機構之需求日益強烈。而文化部配合新故鄉社區營造計畫研提「地方文化館計畫」（91-96年）、「地方文化館第二期計畫」（97-104年），利用地方既有的閒置空間輔導成為地方文化的展示館所，亦整合在地有形與無形文化資源，發揮守護地方記憶之功能。2016年開始，配合博物館法通過，文化部以「博物館及地方文化館計畫」持續推動我國多元類型館所發展，提供社會大眾更多元豐富的文化環境，具體落實文化公民權。爰此，依「博物館及地方文化館計畫」資訊，目前博物館及地方文化館家數共計324家，其中博物館家數為78家，公立家數為71家，私立為7家；地方文化館家數為246家，公立為174家，私立為72家。有關博物館及地方文化館家數統計請參見統計表C-1-2。

### (2) 國立文化相關機關典藏概況

另為瞭解國內文化相關機關典藏／收藏／蒐藏／館藏概況，本報告以文化部所屬機構及中央文化相關機關為範圍，調查博物館典藏／收藏／蒐藏／館藏之收藏作品概況，本次共計蒐集國立故宮博物院、國立傳統藝術中心、國立國父紀念館、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立臺灣美術館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣博物館、國立臺灣史前文化博物館、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、國家人權博物館、國立新竹生活美學館、國立彰化生活美學館、國立臺東生活美學館、國家兩廳院、蒙藏文化中心、國家鐵道博物館籌備處、國史館、國史館臺灣文獻館、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館、國立公共資訊圖書館，共28個機構之典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況。有關各機關典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況，請參考統計表C-1-3、C-1-4。

## (二) 文化資產

依據文化資產保存法，我國文化資產包括有形文化資產與無形文化資產。有形文化資產包括（一）古蹟；（二）歷史建築；（三）紀念建築；（四）聚落建築群；（五）考古遺址；（六）史蹟；（七）文化景觀；（八）古物；（九）自然地景、自然紀念物。無形文化資產包括（一）傳統表演藝術；（二）傳統工藝；（三）民俗；（四）口述傳統；（五）傳統知識與實踐。近5年之文化資產指定與登錄數請參考表3-3-2。

### 1. 有形文化資產

#### (1) 古蹟、歷史建築、紀念建築、聚落建築群、文化景觀、史蹟、考古遺址

在有形文化資產方面，2020年古蹟個數為983處，歷史建築1,611處，紀念建築14處，聚落建築群19處，史蹟2處，文化景觀75處，考古遺址50處，其中以歷史建築個數最多；而2020年古物件數

則有2,285件/組。近5年有形文化資產指定與登錄數請參考表3-3-2，各縣市2020年指定或登錄有形文化資產數目與新增情況，請參考統計表C-1-5、C-1-6、C-1-7、C-1-8、C-1-9。

## (2) 自然地景、自然紀念物

在自然地景方面，文化資產保存法第3條第1項第1款所規範的10大類有形文化資產中，第9目之「自然地景、自然紀念物」屬於自然資產，其定義為：「指具保育自然價值之自然區域、特殊地形、地質現象、珍貴稀有植物及礦物」，其中自然地景可再區分為「自然保留區」及「地質公園」2種，自然紀念物再區分為「珍貴稀有植物」、「珍貴稀有礦物」、「特殊地形及地質現象」3種。2020年臺閩地區自然地景共計28處，其中自然保留區計22處、地質公園6處；自然紀念物共計6種，其中珍貴稀有植物4種，珍貴稀有礦物0種，特殊地形及地質現象2種。有關我國自然地景及自然紀念物概況，請參考表3-3-2及統計表C-1-11。

表3-3-2 2016年至2020年臺灣文化資產指定與登錄數

Table 3-3-2 Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2016-2020

單位：處；項；件／組；個

類型	單位	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
						新增	現有
古蹟(指定)	處	879	909	938	967	16	983
歷史建築(登錄)	處	1,327	1,401	1,421	1,564	52	1,611
紀念建築(登錄)	處	-	-	-	-	14	14
聚落建築群(登錄)	處	13	13	14	16	3	19
史蹟(指定)	處	-	-	-	0	2	2
考古遺址(指定)	處	47	47	49	51	0	50
文化景觀(登錄)	處	60	62	66	70	5	75
古物(指定或登錄)	件/組	1,644	1,794	1,916	2,107	180	2,285
傳統藝術(指定或登錄)	項	353	355	373	409	40	449
民俗(指定或登錄)	項	163	168	179	192	5	196
口述傳統(登錄)	項	-	-	3	9	8	17
傳統知識與實踐(登錄)	項	-	-	-	6	1	7
自然地景	處	22	22	23	23	5	28
自然保留區	處	22	22	22	22	0	22
地質公園	處	-	-	1	1	5	6
自然紀念物	種	5	5	5	4	2	6
珍貴稀有植物	種	5	5	5	4	0	4
珍貴稀有礦物	種	-	-	-	-	-	-
特殊地形及地質現象	種	-	-	-	-	2	2

資料來源：文化部；行政院農業委員會林務局

網址：<https://conservation.forest.gov.tw/natural-landscapes>

調查期間：2021年9月至10月

蒐集時間：2021年10月

註：2020年歷史建築廢止5處，考古遺址廢止1處，古物廢止2件／組，民俗廢止1項，2019年4月公告解除珍貴稀有植物台灣油杉。

## 2. 無形文化資產

在無形文化資產方面，2020年傳統藝術個數為449項，民俗196項，口述傳統17項，傳統知識與實踐7項。近5年無形文化資產指定與登錄數請參考表3-3-2，各縣市2020年指定或登錄無形文化資產數目與新增情況，請參考統計表C-1-10。





### 3.文化資產維護經費

2020年文化部文化資產局在文化資產之維護經費共計1,494,312千元，較2019年之440,060千元大幅增加239.57%，其中以古蹟及歷史建築之維護經費最高，為1,366,115千元，占總維護經費之91.42%。有關文化資產維護經費，請參考統計表C-1-12。

#### (三) 文化部辦理文化資產類獎項概況

為獎勵個人、團體或企業參與文化資產保存維護，文化部於2009年開始辦理國家文化資產保存獎，每3年辦理一次，以表彰對文化資產奉獻者的努力。有關2020年國家文化資產保存獎辦理及獲獎情形請參考表3-3-3及統計表C-1-13。

表3-3-3 歷年國家文化資產保存獎辦理概況

Table 3-3-3 Overview of National Cultural Heritage Preservation Award

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
2009	1	4	-	-	6
2012	2	4	19	14	13
2014	3	4	29	9	8
2017	4	4	30	17	5
2020	5	3	-	-	7

資料來源：文化部  
蒐集時間：2021年9月至10月

## 二、藝文展演與節慶

本部分先說明我國藝文展演活動與節慶概況，公共藝術以文化部出版之公共藝術年鑑資料為基礎，其係依「公共藝術設置辦法」規定，經中央部會及各縣市公共藝術審議會備查之公共藝術設置計畫案為內容，其次再以文化部所建置之「全國藝文活動資訊系統」對於民眾參與文化藝術活動進行描繪；另外，亦說明各文化相關機關參觀人次及活動辦理概況、第三部門辦理藝文活動概況，以及各縣市藝文活動辦理概況。透過藝文展示設置、展演活動的統計數據，讓民眾能夠更理解國內文化活動的概況。

### (一) 公共藝術作品展示

#### 1.公共藝術設置概況

為說明我國公共藝術概況，本報告以2020年公共藝術年鑑收集資料為內容。2020年共有119個新設置完成之公共藝術設置案，209件作品（315種類型），另外教育推廣計畫案計68案，並通過各縣市公共藝術審議（委員）會審議（備查），二者共計187案，公共藝術設置案計畫經費為470,988,354元。

在審議或備查完成之公共藝術設置計畫案數（不含推廣計畫）以臺南市最多（28案），其次為臺中市（16案）及桃園市（13案），再其次為臺北市（11案）及新北市（10案）。在公共藝術作品類型方面，以雕塑類作品最多，共計106件作品涉及雕塑類型；其次為組合形式（43件）及傢具設施（39件）。關於各縣市審議或備查完成的案數及作品類型件數，請參考圖3-3-1及統計表C-2-1、C-2-2。各縣市公共藝術基金／專戶概況請參考統計表C-2-3。

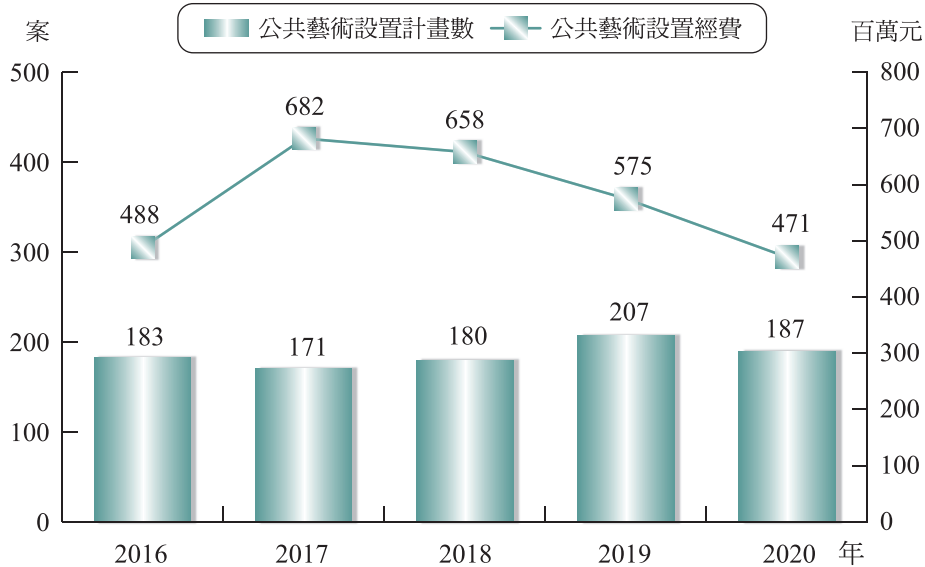


圖3-3-1 2016年至2020年全國公共藝術設置計畫案數

Figure 3-3-1 Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2016-2020

資料來源：公共藝術年鑑（2016年至2019年）；文化部（2020年）  
 網址：<https://publicart.moc.gov.tw/文件下載.html?view=category>  
 蒐集時間：2021年年9月至10月

## 2. 公共藝術獎

為鼓勵傑出興辦單位，文化部於2007年開始辦理公共藝術獎，每2年辦理一次，旨在獎勵民間及公部門具美感和新意的公共藝術作品，藉以彰顯我國公共藝術成果，加深民眾對公共藝術的認知及瞭解。有關近年來公共藝術獎辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-4及統計表C-2-4。

表3-3-4 2012年至2020年公共藝術獎辦理概況

Table 3-3-4 Overview of the Prize of Public Arts in 2012-2020

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
2012	3	7	130	31	13
2014	4	7	130	20	13
2016	5	6	171	28	13
2018	6	7	243	30	17
2020	7	7	236	37	17

資料來源：文化部（2020年），2012年至2018年《公共藝術年鑑》  
 網址：<https://publicart.moc.gov.tw/文件下載.html?view=category>  
 蒐集時間：2020年9月至10月



## (二) 全國藝文活動展演概況

根據文化部所建置之「全國藝文活動資訊系統」資料，2020年全國藝文活動共計舉辦50,489個，較2019年減少11.80%。在出席人次方面，2020年為186,532千人次，較2019年減少26.96%。若以人口規模進行衡量，2020年平均每萬人享有之藝文活動個數為21個，平均每人出席藝文活動個數為7.92個。請參考表3-3-5及圖3-3-2。

表3-3-5 2016年至2020年全國藝文活動辦理概況

Table 3-3-5 Summary of Arts Activities in Taiwan, 2016-2020

單位：個；千人次；次

年別	活動個數 (個)	出席人次 (千人次)	平均每萬人享有之藝文活動個數 (個/萬人)	平均每人出席藝文活動次數 (次/人)
2016	56,107	257,249	24	10.93
2017	58,195	263,037	25	11.16
2018	55,839	238,490	24	10.11
2019	57,246	255,389	24	10.82
2020	50,489	186,532	21	7.92

資料來源：文化部網站，業務統計，全國各縣市藝文展演活動統計  
 網址：[https://www.moc.gov.tw/informationlist\\_286.html](https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html)  
 蒐集時間：2020年9月

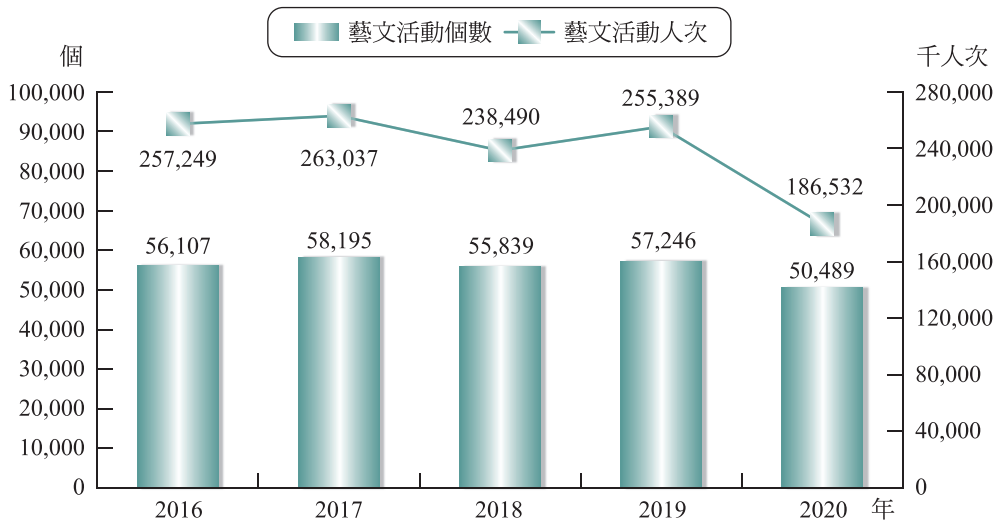


圖3-3-2 2016年至2020年全國藝文活動概況

Figure 3-3-2 Overview of Arts Activities in Taiwan, 2016-2020

資料來源：文化部網站，業務統計，全國各縣市藝文展演活動統計  
 網址：[https://www.moc.gov.tw/informationlist\\_286.html](https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html)  
 蒐集時間：2021年9月至10月

就藝文活動的辦理區域狀況觀察，2020年藝文活動舉辦個數最多為桃園市，共計舉辦5,799個活動，其次為高雄市5,790個活動。就藝文活動的出席人次觀察，臺北市藝文活動出席人次最多，為30,987千人次，其次是臺中市的25,258千人次。整體觀之，六都為藝文活動舉辦個數與出席人次最多之縣市，六都活動個數與出席人次占比達全國總數之65.80%及71.94%。就各類別展演活動觀察，語文與圖書類的活動個數最多，計13,726個，占全國活動個數27.19%；其次是視覺藝術類活動，共計6,519個，占12.91%。有關各縣市藝文活動之辦理概況及活動類型請參考統計表C-2-5。

### （三）文化相關機關藝文活動概況

#### 1. 國立文化相關機關參觀人次

2020年國立文化相關機關共計32家，總入館人次為2,529.71萬人次，受嚴重特殊傳染性肺炎影響較2019年大幅減少40.74%，平均每館入館人次為79.05萬人次，其中收費入館人次為745.5萬人次，占總入館人次之29.47%，國內對於文化機關之參觀仍以免費參觀為主，2020年收費入館人次占比高於2019年。在各文化相關機關參觀人次中，以國立自然科學博物館之參觀人次最多，總計有226.25萬人次，其次為國立國父紀念館，計有209.31萬人次，再其次為國立海洋科技博物館之197.34萬人次，請參考表3-3-6及統計表C-2-6。至於2020年各文化相關機構舉辦的活動，其出席人次請參考統計表C-2-7。

表3-3-6 2016年至2020年國立文化相關機關參觀人次

Table 3-3-6 Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2016-2020

單位：人次；%

年別	機關數	入館人次 總計	免費入館/ 園人次	收費入館/ 園人次	平均每館 入館人次	收費入館 人次占比(%)
2016	30	43,806,310	31,349,258	12,457,052	1,460,210	28.44
2017	30	40,372,841	28,437,734	11,935,107	1,345,761	29.56
2018	31	37,262,663	26,538,356	10,724,307	1,202,021	28.78
2019	32	42,685,907	31,314,214	11,371,693	1,333,935	26.64
2020	32	25,297,146	17,842,287	7,454,859	790,536	29.47

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）、各中央政府機關

調查時間：2021年9月至10月

#### 2. 第三部門藝文活動辦理概況

本次調查回覆問卷的158家文化事務財團法人中，計有103家提供相關藝文活動概況，其中以「財團法人擊樂文教基金會」辦理藝文活動場次最多（377場次），其次為「財團法人臺灣基督長老教會傳播基金」（289場次），再其次為「財團法人雲門文化藝術基金會」（270場次）。

在活動出席人次方面，以「財團法人擊樂文教基金會」最高（156.7萬人次），其次為「財團法人臺灣基督長老教會傳播基金會」（103.6萬人次），再其次為「財團法人台北書展基金會」（100.0萬人次）、「財團法人中強光電文化藝術基金會」（68.8萬人次）、「財團法人聯合報系文化基金會」（40.0萬人次）、「財團法人新光三越文教基金會」（31.3萬人次），其餘單位之活動出席人次皆在30萬以下。請參考統計表C-2-8。



## （四）兩廳院售票系統銷售概況

根據兩廳院之統計，受到嚴重特殊傳染性肺炎影響，2020年兩廳院售票系統購票活動場次共計4,729場，較2019年大幅減少33.6%，銷售金額則減少至9.0億元，亦較2019年減少33.8%。就各類活動觀察，以戲劇類之售票場次及銷售金額最高，戲劇類場次占有場次之42.44%，銷售金額占整體銷售金額之56.67%。請參考圖3-3-3及統計表C-2-9。

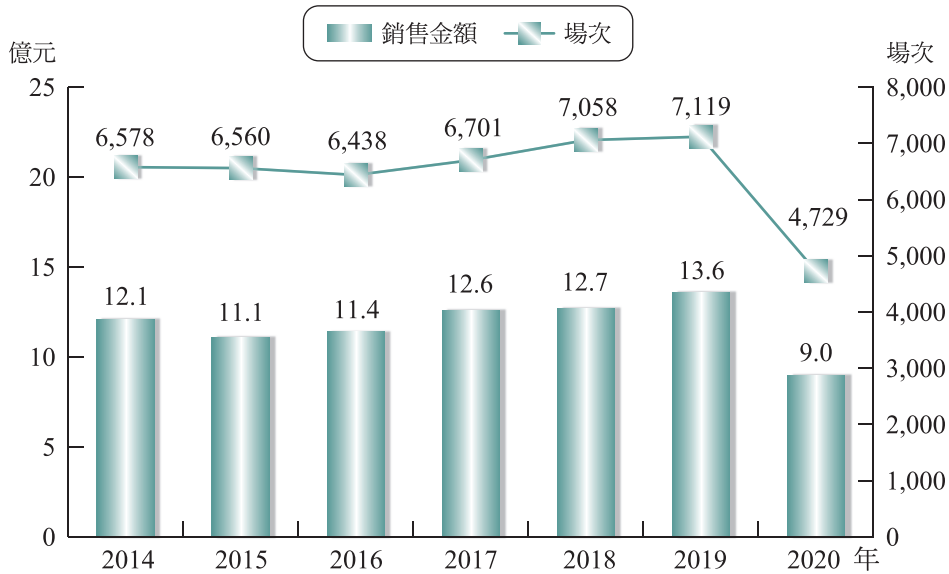


圖3-3-3 2014年至2020年兩廳院售票系統銷售概況

Figure 3-3-3 Overview of Sales for National Theater & Concert Hall Ticketing Service, 2014-2020

資料來源：國家兩廳院，兩廳院spotlight，兩廳院售票系統2013~2019年消費行為報告  
 網址：<http://artsticketreport.npac-ntch.org/2020/#WantToKnow>  
 蒐集時間：2021年10月

## （五）藝術節與節慶

### 1. 文化部及行政法人辦理藝術節慶活動

2020年文化部及附屬單位與行政法人辦理之藝術節慶活動包含國美館美術節、禽獸不如——台灣美術雙年展、臺灣國際光影藝術節——光之書寫、蠟染藝術節、印尼國慶文化藝術節——燦爛古老的印尼文化、霜降到清明——人權藝術生活節、綠島人權藝術季、臺灣國際人權影展、小鎮藝術節、島嶼音樂季、花東原創生活節、TIFA臺灣國際藝術節、兩廳院夏日爵士戶外派對、下半場藝術節——「下半場，回家見」、衛武營週年慶2.0、舞蹈平台、馬戲平台及西藏文化藝術節等節慶，其辦理時間、參觀人次請參考表3-3-7、統計表C-2-10。

另外，為培養藝文欣賞人口及藝術專業人才，推動「地方文化特色及藝文人口培育計畫」，其中「臺灣文化節慶升級」為其重點之一，主要為協助縣市政府辦理具在地特色或在地知名特色之文化節慶，並導入節慶專業經理（策展人、藝術總監）及專業規劃執行理念，強化在地文化藝

術創作者及藝術工作者之深度參與，並增加在地社區參與、建立民眾共識與建立周邊產業串聯模式。2020年共計補助19個文化藝術節慶，補助核准經費共計48,200千元。文化部補助臺灣文化節慶升級概況請參考統計表C-2-11。

表3-3-7 2020年文化部及行政法人辦理之重要藝術節慶活動

Table 3-3-7 Art Festivals of Ministry of Culture, 2020

單位：屆；天；人次

活動名稱	屆數	活動天數	參觀人次
2020臺灣戲曲藝術節*	-	延期與2021年合辦	
2020亞太傳統藝術節*	-	取消辦理	
國美館美術節	12	2	500
禽獸不如—2020台灣美術雙年展*	7	135	125,447
2020臺灣國際光影藝術節—光之書寫*	1	72	120,059
2020蠟染藝術節	4	1	620
2020印尼國慶文化藝術節—燦爛古老的印尼文化	5	1	560
霜降到清明—2020年人權藝術生活節	1	16	1,384
2020綠島人權藝術季	14	90	180,245
臺灣國際人權影展	4	90	4,479
2020小鎮藝術節	7	4	13,750
2020島嶼音樂季*	7	30	2,713
花東原創生活節	5	16	17,320
TIFA臺灣國際藝術節*	12	7	767
兩廳院夏日爵士戶外派對*	12	24	3,328
下半場藝術節—「下半場，回家見」*	1	91	38,433
衛武營週年慶2.0	1	3	3,736
舞蹈平台	1	3	1,430
馬戲平台	1	2	2,700
西藏文化藝術節*	6	153	484,287

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部、附屬機關（構）及行政法人

調查時間：2021年9月至10月

註：1.\*表有邀請國際藝術團隊參與。

2.TIFA臺灣國際藝術節2020年除辦理1檔節目照常演出外，其餘演出因疫情全數延期或取消。

## 2.各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動

為培養地方文化藝術之基盤，各縣市政府規劃辦理各項主題藝術節，藉以提升地方藝文活動能量，進而帶動地方文化藝術發展。2020年由各縣市文化局（處）共計舉辦185個文化藝術節慶活動，超過1,591.98萬人次參觀，其中有37個節慶活動有國外藝術團隊／個人參與演出或展覽。2020年各縣市政府文化局（處）辦理之重要藝術節慶活動請參考表3-3-8及統計表C-2-12。

除文化局（處）所舉辦之文化藝術節慶活動外，新北市、臺南市、高雄市、宜蘭縣、新竹縣、苗栗縣、彰化縣、南投縣、雲林縣、嘉義縣、臺東縣、澎湖縣、新竹市及金門縣所提供之2020年縣市政府其他單位所舉辦的活動請參考統計表C-2-12。





表3-3-8 2020年各縣市政府文化局（處）辦理之重要藝術節慶活動

Table 3-3-8 Art Festivals of Local Cultural Affairs Bureau, 2020

縣市文化局(處)	藝術節與節慶個數	有國際團隊參與展演個數	活動天數	參觀人次
新北市政府文化局	22	1	669	4,610,629
臺北市文化局	14	9	432	1,495,744
桃園市政府文化局	6	2	146	2,012,997
臺中市政府文化局	19	2	234	542,997
臺南市政府文化局	24	7	774	1,620,407
高雄市政府文化局	11	4	297	3,298,189
宜蘭縣政府文化局	5	0	121	480,182
新竹縣政府文化局	13	1	415	153,969
苗栗縣政府文化觀光局	5	1	141	99,100
彰化縣文化局	9	2	185	187,437
南投縣政府文化局	3	0	16	7,580
雲林縣政府文化處	6	0	107	452,996
嘉義縣文化觀光局	2	1	16	300,000
屏東縣政府文化處	3	0	154	44,820
臺東縣政府文化處	10	2	145	37,003
花蓮縣文化局	4	2	87	111,188
澎湖縣政府文化局	1	0	51	-
基隆市文化局	7	1	113	170,556
新竹市文化局	12	2	366	334,726
嘉義市政府文化局	4	0	127	248,400
金門縣文化局	1	0	16	4,800
連江縣政府文化處	4	0	7	3,400
<b>總計</b>	<b>185</b>	<b>37</b>	<b>4,619</b>	<b>15,919,770</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2021年9月至10月

## （六）藝文團體概況

### 1. 文化部及國家文化基金會獎助藝文團體概況

藝文團體為從事音樂、戲劇、舞蹈、綜合技藝或其他藝文推廣活動之團體，挹注文化資源培植優質演藝團隊，對於表演藝術生態長遠發展具有重要的影響。為使國內表演藝術得以長期穩定發展，文化部特依據團隊規模及發展階段之不同，推行分級獎助機制，而自2018年起逐年編列預算，將「演藝團隊分級獎助專案」審查及評鑑工作移撥至國家文化藝術基金會辦理，並於2019年起更名為「演藝團隊年度獎助專案」。

2020年演藝團隊年度獎助專案，2020年計有134個團隊提出申請，共評選出88個獲補助團隊，總補助金額1億5,400萬元。各類別補助結果為：音樂類補助18團，補助金額3,636萬元；舞蹈類補助23團，補助金額3,740萬元；傳統戲曲類補助18團，補助金額3,070萬元；現代戲劇類補助29團，補助金額4,975萬元。其中共計7個新進團隊獲得本專案補助，包含台中室內合唱團、翎舞製作、種子舞團、長義閣掌中劇團、陳家聲工作室劇團、C MUSICAL製作、狂想劇團。

表3-3-9 2020年文化部及國家文化藝術基金會獎助表演藝術團體概況

Table 3-3-9 Overview of Performance Group Grants by Ministry of Culture and National Culture and Arts Foundation, 2020

單位：個；千元

獎助計畫	組別	類別	獎助核定名額	獎助金額
演藝團隊年度獎助專案	音樂組	一年營運	13	24,300
		一年營運及年度計畫	5	12,060
	舞蹈組	三年營運	1	1,700
		二年營運	2	2,800
		一年營運	17	25,700
		一年營運及年度計畫	3	7,200
	傳統戲曲組	三年營運	1	6,500
		二年營運	1	2,000
		一年營運	16	22,200
	現代戲劇組	三年營運	1	4,500
		一年營運	25	39,100
		一年營運及年度計畫	3	6,150
		總計		<b>88</b>
臺灣品牌團隊獎助計畫			6	108,000

資料來源：文化部

調查時間：2021年9月至10月

註：「演藝團隊分級獎助專案」自2018年起已移撥國家文化藝術基金會辦理，2019年更名為「演藝團隊年度獎助專案」，其中「一年營運及年度計畫」經費來源為國家文化藝術基金會。

另外，文化部於2013年首度推出臺灣品牌團隊獎助政策，迄今8年，以公共體系的支持，協助專業演藝團隊永續經營。2020年度臺灣品牌團隊計畫，共計6個表演藝術團隊獲得補助，雲門文化藝術基金會3,900萬元，紙風車劇團1,650萬元、財團法人擊樂文教基金會1,700萬元、財團法人優人文化藝術基金會1,450萬元、明華園戲劇團1,100萬元、唐美雲歌仔戲團1,000萬元，合計補助總金額為1.08億元。有關文化部獎助表演藝術團體概況請參考表3-3-9及統計表C-2-13。

## 2. 藝文團體立案概況

藝文團體立案與輔導係由各縣市設立自治條例管理之，包含演藝團隊與文化基金會。2020年各縣市立案之演藝團體數達6,588個，以臺北市立案之演藝團體數最多，達1,643個，其次為新北市之1,106個。至於文化基金會方面，各縣市立案之文化藝術基金會總計為512家，亦以臺北市之家數最多，達152家。就歷年來個數與家數觀察，歷年來演藝團體個數逐年增加，文化藝術基金會2017年雖略微減少，但2018~2020年則持續增加。請參考圖3-3-4，各縣市藝文團體概況詳見表3-3-10及統計表C-2-14。



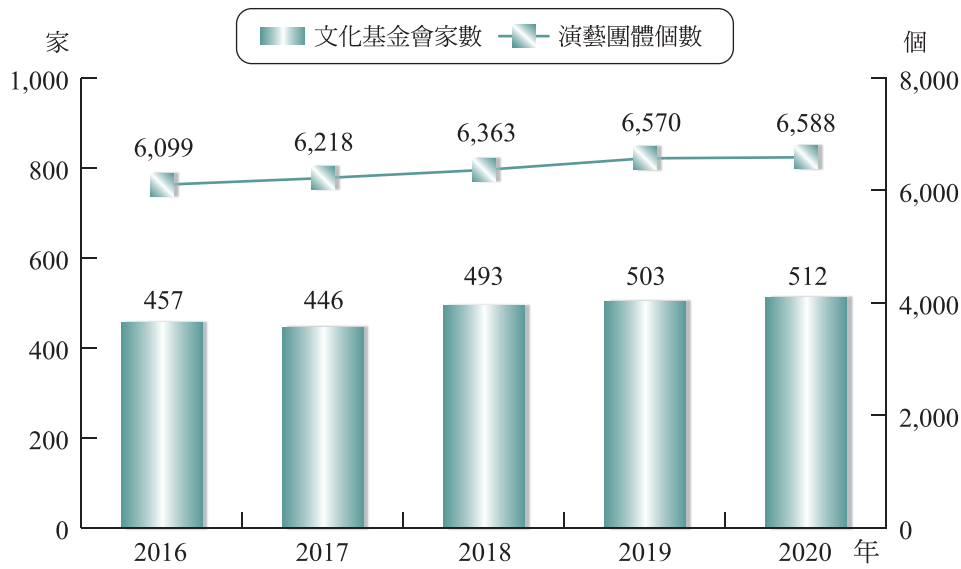


圖3-3-4 2016年至2020年縣市藝文團體家數概況

Figure 3-3-4 The Number of Art and Culture Groups, 2016-2020

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：各地方政府文化局（處）  
 調查時間：2021年9月至10月

表3-3-10 2020年縣市藝文團體家數概況

Table 3-3-10 The Number of Art and Culture Groups, 2020

單位：個；%；家

地區	縣市數	演藝團體			文化基金會		
		個數(個)	占比(%)	平均每縣市團體數	家數(家)	占比(%)	平均每縣市家數
北部地區	7	3,481	52.84	497	290	56.64	41
中部地區	5	1,395	21.17	279	62	12.11	12
南部地區	6	1,518	23.04	253	121	23.63	20
東部地區	2	145	2.20	73	38	7.42	19
金馬地區	2	49	0.74	25	1	0.20	1
六都	6	4,772	72.43	795	339	66.21	57
非六都	16	1,816	27.57	114	173	33.79	11
總計	22	6,588	100	299	512	100	23

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：各地方政府文化局（處）  
 調查時間：2021年9月至10月

### 3.街頭藝人展演場地與人數／團隊數概況

街頭藝人表演為展現城市風貌之一環，目前臺灣街頭藝人亦由各縣市文化局（處）設置自治管理條例管理之，取得街頭藝人證照者才能於該縣市指定之街頭展演場地進行展演。2020年各縣市街頭藝人計有17,587人次／組次，以臺中市及彰化縣之人次／組次最高，分別為2,428及1,116人次／組次。在街頭藝人展演場地上，各縣市目前開放展演場地數共計1,079處，以臺北市260處最多，其次為桃園市之112處。各縣市街頭藝人概況詳見表3-3-11及統計表C-2-15。

表3-3-11 2020年街頭藝人場地與人次概況

Table 3-3-11 The Number of Art and Culture Groups, 2020

單位：處；%；人次／組次

地區	縣市數	場地數(處)			街頭藝人數(人次/組次)		
		個數(個)	占比(%)	平均每縣市處數	人次/組次	占比(%)	平均每縣市 人次/組次
北部地區	7	602	55.79	86	5,464	31.07	781
中部地區	5	268	24.84	54	6,565	37.33	1,313
南部地區	6	156	14.46	26	3,925	22.32	654
東部地區	2	46	4.26	23	1,200	6.82	600
金馬地區	2	7	0.65	4	433	2.46	217
六都	6	657	60.89	110	6,824	38.80	1,137
非六都	16	422	39.11	26	10,763	61.20	673
總計	22	1,079	100	49	17,587	100	799

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2021年9月至10月

## （七）文化部辦理表演及視覺藝術類獎項概況

文化部辦理之表演及視覺藝術類領域相關獎項包括國家工藝成就獎、臺灣工藝競賽、中華民國版印年畫徵選、中華民國國際版畫雙年展、全國美術展、中山青年藝術獎、舞躍大地舞蹈創作比賽、傳藝金曲獎、NTSO青年音樂創作競賽、中華民國全國社會組合唱比賽、璞玉發光——藝術行銷活動，各獎項辦理及獲獎情形請參考表3-3-12及統計表C-2-16。

表3-3-12 2020年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項

Table 3-3-12 Prizes and Awards for performance and Visual Arts by Ministry of Culture, 2020

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
國家工藝成就獎	14	1	14	6	1
臺灣工藝競賽	14	8	472	124	65
中華民國版印年畫徵選	36	4	-	69	36
中華民國國際版畫雙年展	19	6	1,220	166	15
全國美術展	10	11	989	132	323
中山青年藝術獎	5	3	152	49	49
舞躍大地舞蹈創作比賽	21	1	90	25	15
傳藝金曲獎	31	17	640	82	17
NTSO青年音樂創作競賽	13	1	18	18	4
中華民國全國社會組合唱比賽	9	4	30	-	26
璞玉發光——藝術行銷活動	11	1	119	33	12

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）

調查時間：2021年9月至10月



## 三、人文與出版

本部分首先說明文化部圖書翻譯及獲獎好書推介之業務概況，其次說明2020年新書及政府出版品出版狀況，以及文化部辦理之文學與出版獎項，最後再呈現圖書館資源與借閱概況，以描繪我國圖書出版發展概況。

### （一）圖書翻譯

文化部為鼓勵臺灣原創作品之翻譯出版，自2015年發布「翻譯出版補助作業要點」，將原臺灣文學館辦理之「臺灣文學翻譯出版補助計畫」納入，將原僅限於文學類之補助，擴大至其他出版類，類別涵蓋小說、非小說、圖文書、漫畫，每年針對外國出版社或外國譯者提供補助。2020年臺灣出版品翻譯共計補助27件（30語種）翻譯出版計畫，預計首刷數量共計70,350冊。請參考表3-3-13及統計表C-3-1。

表3-3-13 2020年臺灣文學翻譯概況

Table 3-3-13 Translation of Taiwanese Literary Works, 2020

單位：種；冊

發行語言類別	書冊語言種數	預計首刷數量
日語	7	16,100
匈牙利語	1	1,000
法語	2	6,000
波蘭語	1	2,500
阿姆哈拉語	1	5,000
英語	3	15,000
泰語	2	6,000
捷克語	1	700
荷蘭語	1	750
斯洛伐克語	5	6,000
越南語	3	8,000
瑞典語	2	2,500
韓語	1	800
總計	30	70,350

資料來源：文化部  
蒐集時間：2021年9月至10月

### （二）出版概況

#### 1. 新書出版概況

在新書出版狀況上，本報告以申辦ISBN的出版機構及出版書冊種數與筆數說明我國新書出版狀況。根據國家圖書館書號中心統計，2020年總計4,694個出版單位出版了35,041種新書，平均每千人擁有149本新書。近年來平均每千人新書擁有本數有逐年下降的趨勢，2017雖略微回升，但2018、2019年則持續下降，2020年更降至1.49本，為近10年來最低。若與2019年相較，出版機構減

少5.21%，新書種數減少4.81%。至於2020年申請出版品預行編目（CIP）之申請筆數為22,199筆，占全部新書申請筆數之57.28%。請參考圖3-3-5及統計表C-3-3。

若依圖書分類統計，以「語言文學類」為申請量最高的類別，占ISBN申請數量之20.83%，其次為「社會科學類」，占15.99%。關於歷年出版新書類別統計請參考統計表C-3-4。

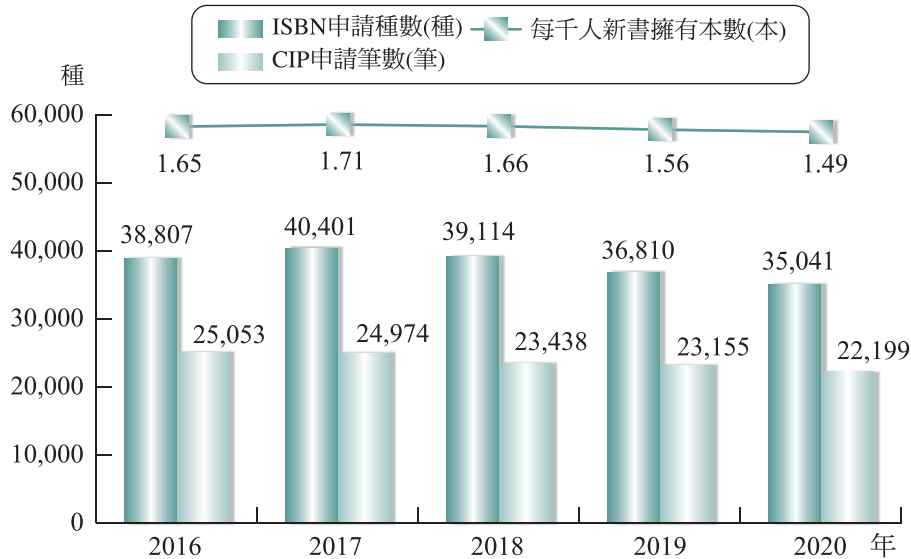


圖3-3-5 2016年至2020年新書出版狀況

Figure 3-3-5 Overview of New Book Publishing, 2016-2020

資料來源：本專案公務機關與機構調查；109年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析；中華民國圖書館年鑑；國家圖書館網站

調查對象：國家圖書館

調查時間：2021年9月至10月

## 2. 政府出版品出版概況

政府出版品為政府各級機關所出版之刊物與圖書，除反映政府的相關職能，也涵蓋了許多民間出版機制不及的領域，可視為「國家寶藏」的一種。2020年政府出版品出版件數為4,898件，較2019年減少4.7%，銷售冊數為202,138冊，較2019年增加16,287冊（增加8.76%）。有關政府出版品之出版件數及銷售狀況請參考圖3-3-6及統計表C-3-5。



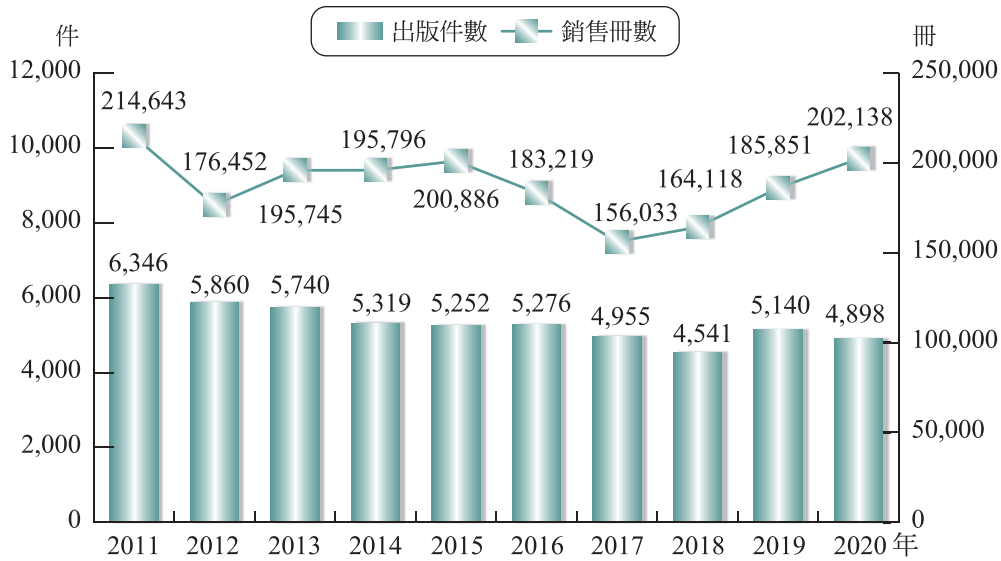


圖3-3-6 2011年至2020年政府出版品出版與銷售概況

Figure 3-3-6 Overview of New Book Publishing of Government, 2011-2020

資料來源：文化部

蒐集時間：2021年9月至10月

### (三) 台北國際書展辦理概況

為增進國際出版品之交流，政府每年定期舉辦「台北國際書展」，2020年為第28屆，惟2020年因疫情影響改為線上書展，規劃線上主題展、online books秀、閱讀沙龍online、閱讀大小事4大主題專區，展期延長為3個月，155家出版社共計推薦1,502本書，共吸引76萬人次線上參觀。2020年台北國際書展辦理成果請參考統計表C-3-6。

### (四) 獲獎好書推介

為能夠培養民眾閱讀的習慣，並鼓勵優良讀物的出版與寫作，政府及民間機構定期舉辦優良讀物的推介，期望透過優良讀物的閱讀，能夠培養民眾對事物的認識、觀察及瞭解的能力，並能提高閱讀品味。2020年文化部辦理之「中小學生優良課外讀物推介評選」共計推介642種讀物，臺北市立圖書館等辦理之「好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎」推介100冊。請參考表3-3-14及統計表C-3-2。

表3-3-14 2020年獲獎好書推介概況

Table 3-3-14 Recommendation of Reward Books, 2020

單位：種／冊

項目	推介單位	獲獎/推介書冊
中小學生優良課外讀物推介評選	文化部	642
好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎	臺北市立圖書館等	100

資料來源：文化部；臺北市立圖書館；全國新書資訊網

網址：<https://tpml.gov.taipei/>; [http://isbn.ncl.edu.tw/NCL\\_ISBNNet/](http://isbn.ncl.edu.tw/NCL_ISBNNet/)

蒐集時間：2021年9月至10月

## (五) 文化部辦理之文學與出版類獎項

為鼓勵文學、漫畫創作及有卓越表現之出版事業及從業人員，文化部定期舉辦文學及出版領域相關獎項，以期能推動、彰顯臺灣文學與出版表現。2020年文化部舉辦之文學與出版獎項包括「臺灣文學金典獎」、「臺灣文學創作獎」、「金鼎獎」、「金漫獎」、「文薈獎」及「後山文學獎」。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-15及統計表C-3-7。

表3-3-15 2020年文化部辦理之文學與出版類獎項

Table 3-3-15 Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2020

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺灣文學金典獎	16	3	191	30	11
臺灣文學創作獎	16	4	118	19	10
金鼎獎	44	5	1,377	41	30
金漫獎	11	10	193	24	11
文薈獎	19	9	1,218	-	65
後山文學獎	7	7	590	100	64

資料來源：文化部

蒐集時間：2021年9月至10月

註：金鼎獎及金漫獎得獎件數含特別貢獻獎。

## (六) 圖書館概況

根據圖書館年鑑統計，2019年我國圖書館家數為5,367家，館藏冊數達2.17億冊，閱覽席位為51.16萬席。在冊數與借閱人次上，國人於國內圖書館借閱總冊數達1億3,186.1萬冊，借閱人次為4,870.1萬人次，較2018年增加173萬人次，增加3.69%，平均每位借閱人次借閱2.71冊圖書。若以人口數計算，平均每百位民眾享有之圖書館閱覽席位數為2.17席，平均每位民眾至圖書館借閱了2.06次，借閱了5.59冊圖書。請參考表3-3-16及統計表C-3-8。

表3-3-16 2015年至2019年圖書館概況

Table 3-3-16 Overview of Public Library, 2015-2019

單位：家；冊；件；席；人次；次；人

年別	2015	2016	2017	2018	2019
家數	5,344	5,337	5,385	5,393	5,367
館藏圖書冊數(冊、件)	189,023,843	199,049,131	205,602,780	208,518,146	217,365,786
閱覽席位(席)	502,353	500,179	500,923	499,347	511,644
借閱人次(人次)	50,024,607	47,530,376	46,815,901	46,968,924	48,700,519
借閱冊數(冊)	128,159,906	127,478,158	126,280,130	128,895,763	131,861,331
平均每位借閱人次借閱書冊數(冊)	2.56	2.68	2.70	2.74	2.71
平均每位民眾享有之館藏圖書冊數	8.05	8.46	8.72	8.84	9.21
平均每百位民眾享有之席位數(席)	2.14	2.12	2.13	2.12	2.17
平均每位民眾借閱次數(次)	2.13	2.02	1.99	1.99	2.06
平均每位民眾借閱冊數(冊)	5.46	5.42	5.36	5.46	5.59
人口數(人)	23,492,074	23,539,816	23,571,227	23,603,121	23,603,121

資料來源：國家圖書館，中華民國圖書館年鑑

網址：[https://www.ncl.edu.tw/periodicallist\\_304.html](https://www.ncl.edu.tw/periodicallist_304.html)

蒐集時間：2021年12月



## 四、影視與流行音樂

本部分將分別說明電影、廣播電視及流行音樂之發展概況，各部分將先描述各產業市場概況，再說明文化部舉辦之獎項及重要活動辦理概況，以期能展現我國影視與流行音樂發展樣貌。

### (一) 電影

#### 1. 電影院營業家數

2020年電影院家數為114家，廳數共計928廳，平均每十萬人享有3.94個電影銀幕數。觀察近年來電影院家數變化狀況，電影院廳數自2013年起呈現逐年增加的現象，平均每人享有之電影銀幕數亦逐年增加，隨著國內看電影的風潮再現，2018年更大幅增加7間電影院101廳（銀幕），2019年雖電影院總數僅增加1間，但電影廳（銀幕）廳數仍增加35個，惟2020年受到嚴重特殊傳染性肺炎影響，雖廳數仍呈現增加，但電影院家數則減少5家。有關歷年電影院家數請參考圖3-3-7及統計表C-4-1。

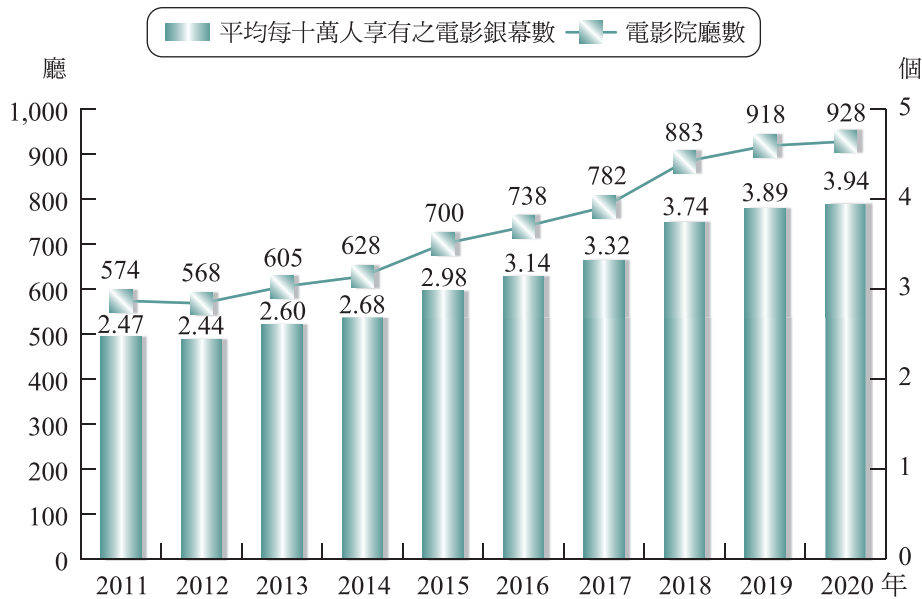


圖3-3-7 2011年至2020年電影院概況

Figure 3-3-7 Overview of Movie Theater, 2011-2020

資料來源：文化部  
蒐集時間：2021年9月至10月

#### 2. 電影片審議分級部數

2020年電影片審議分級部數共計784部，其中國片<sup>7</sup>審議分級部數較2019年減少16部，為109部，占整體影片部數的13.90%；港、陸片在臺審議部數為29部，占整體影片部數的3.70%；其他外國片為646部，所占比率為82.40%。整體來看，我國電影片審議分級部數每年均以其他外國片部數

7 本報告所稱國片係指「國產電影片及非國產電影片認定基準」所稱之國產電影片，以及經認定原產地為中華民國之非國產電影片。

最高，2014年已超過500部，2018年已高達748部，但2019年則降至685部，2020年亦受到嚴重特殊傳染性肺炎影響降至646部。請參考圖3-3-8及統計表C-4-2。

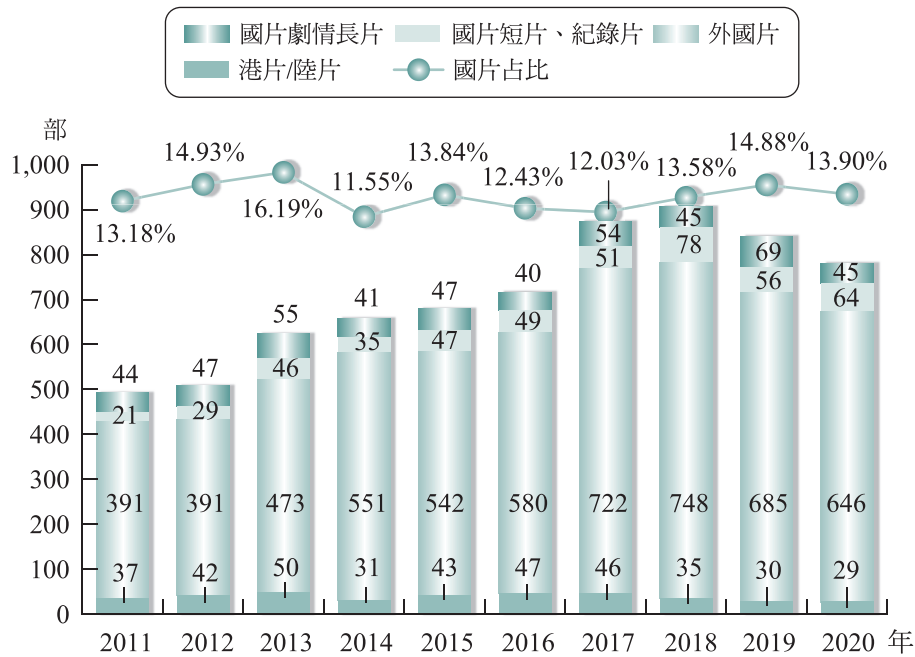


圖3-3-8 2011年至2020年電影片審議分級部數

Figure 3-3-8 Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2011-2020

資料來源：文化部

蒐集時間：2021年9月至10月

註：2011年至2014年為電影片核定准演部數。

### 3. 電影片票房

#### (1) 全國電影票房

我國電影片映演業者自2016年6月11日起依據《電影法》之規定提供全國票房資料，根據電影片映演業者依電影法規定提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影票房資料，2020年全國電影發行部數為960部，以亞洲其他地區及美洲的電影數量占多數，分別有342部（占35.63%）與271部（占28.23%），國片有71部（占7.40%）；電影總票房為51.59億元，相較於2019年，票房大幅減少49.37%。其中國片票房為8.78億元，較2019年增加24.93%，國片票房占整體票房比率增至17.02%，港陸澳地區影片占比為2.01%，其他外國片則占80.97%（以美洲22.10億元，占42.83%居多）。有關臺灣電影票房請參考表3-3-17、圖3-3-9及統計表C-4-3、C-4-4。



表3-3-17 2020年全臺電影票房市場

Table 3-3-17 The Box Office in Taiwan, 2020

單位：部；億元；人次；元

項目	發行部數	票房(億元)	觀影人次
國片	71	8.78	3,815,203
港陸澳地區	35	1.04	455,424
亞洲其他地區	342	17.95	7,463,984
歐洲	233	1.67	757,535
美洲	271	22.10	9,308,830
大洋洲	8	0.06	28,594
非洲	0	0.00	0
總計	960	51.59	21,829,570

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊

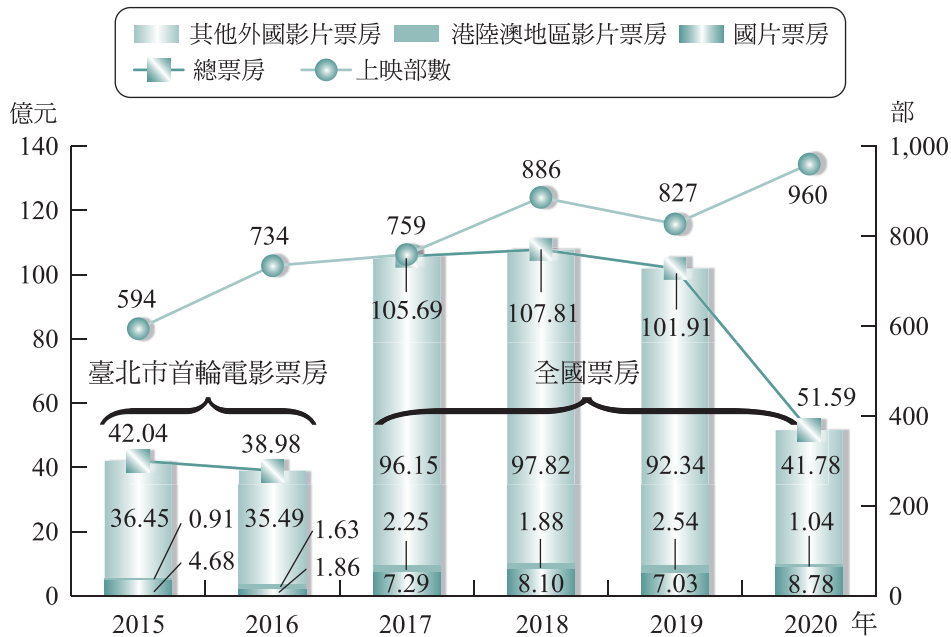


圖3-3-9 2015年至2020年電影院票房

Figure 3-3-9 The Box Office of Movie, 2015-2020

資料來源：2015年至2016年文化部影視及流行音樂產業局依臺北市影片商業同業公會臺北市電影票房資料所整理；2017年起為依中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會資料整理

蒐集時間：2021年9月至10月

註：2015年至2016年為臺北市首輪電影票房，自2017年起電影院票房為全國票房。

若依生活圈區分，在各生活圈之票房占比及觀影人次上，以北北基宜地區占比最高，2020年北北基宜地區占全國電影票房之43.49%，其次為中彰投地區占16.59%。有關臺灣以生活圈區分之電影票房占比請參考統計表C-4-5。

## (2) 國片票房概況

2020年國片電影票房第一名至第三名分別為《孤味》、《刻在你心底的名字》及《可不可以，你也剛好喜歡我》，但僅有《孤味》及《刻在你心底的名字》之電影票房破億元，其餘皆未破億元，票房高於5,000萬元則有3部。但若觀察累積票房，則《樓下的房客》、《返校》亦破億元。有關2020年國片票房請參考表3-3-18及統計表C-4-6。

表3-3-18 2020年國片國內票房Top 10

Table 3-3-18 The Top Ten Box Office of Taiwan Movies in Taiwan, 2020

單位：元

排名	影片名稱	票房
1	孤味	186,232,258
2	刻在你心底的名字	103,171,370
3	可不可以，你也剛好喜歡我	79,204,159
4	馮降：粽邪2	72,143,225
5	女鬼橋	58,119,430
6	無聲	49,898,035
7	打噴嚏	47,074,458
8	怪胎	45,118,961
9	同學麥娜絲	44,187,152
10	親愛的房客	38,305,080

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊

蒐集時間：2021年9月至10月

註：票房統計起迄日為2020年1月1日至2020年12月31日，不含跨年度票房數據。

## 4. 金馬獎及文化部辦理之電影類獎項

在電影獎項方面，文化部每年定期輔導財團法人中華民國電影事業發展基金會辦理金馬獎，為臺灣與華語電影業界的年度盛事之一，2020年為第57屆；而金穗獎為獎勵優良影像創作之獎項，2020年公布第42屆獲獎狀況，而徵選優良電影劇本獎則為扶植臺灣電影界之編劇人才。各獎項辦理及獲獎情形請參考表3-3-19及統計表C-4-7。

表3-3-19 2020年金馬獎及文化部辦理之電影類獎項

Table 3-3-19 Golden Horse Awards and Prizes and Awards for Movie Conducted/Sponsored by Ministry of Culture, 2020

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
金穗獎	42	14	273	54	25
徵選優良電影劇本獎	42	3	417	37	21
金馬獎	57	25	465	109	25

資料來源：文化部

蒐集時間：2021年9月至10月





## (二) 廣播電視

### 1. 廣播電視事業資訊傳播類許可家數

根據國家通訊傳播委員會統計，2020年國內無線廣播電臺家數為185家，無線電視電臺為5家，衛星廣播電視節目供應家數為105家，頻道數為254個頻道，直播衛星廣播電視服務經營為4家，社區共同天線業者為4家，有線電視系統經營業者為64家，有線電視播送系統為0家。請參考圖3-3-10及統計表C-4-8。

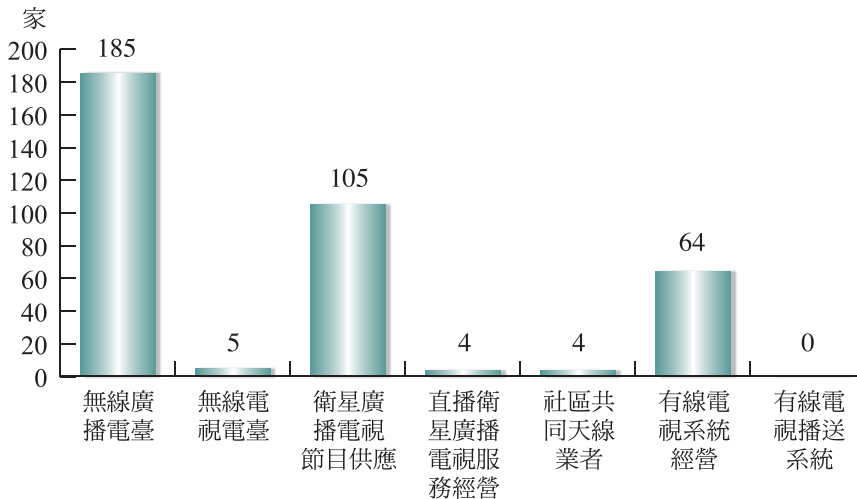


圖3-3-10 2020年廣播電視事業資訊傳播類家數

Figure 3-3-10 Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2020

資料來源：國家通訊傳播委員會，政府資訊公開，業務統計，通訊傳播綜合類，通訊傳播產業概況總覽  
 網址：[https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site\\_content\\_sn=1966&is\\_history=0](https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966&is_history=0)  
 蒐集時間：2021年9月

### 2. 有線廣播電視事業訂戶數

2020年我國有線電視訂戶數為486.8萬戶，家戶普及率為54.49%，普及率低於2019年；數位機上盒訂戶數已與有線電視訂戶數相同，皆為486.8萬戶，占有線電視訂戶數比率達100%，有線電視已全面數位化，占全國總戶數之54.49%。數位付費頻道訂戶數則為161.1萬戶，僅占全國總戶數之18.03%。另外，多媒體內容傳輸平台之訂戶數為206.9萬戶，普及率略降至23.16%。有關歷年有線廣播電視事業訂戶數請參考圖3-3-11及統計表C-4-9，各縣市區域有線廣播電視事業普及率請參考統計表C-4-10。

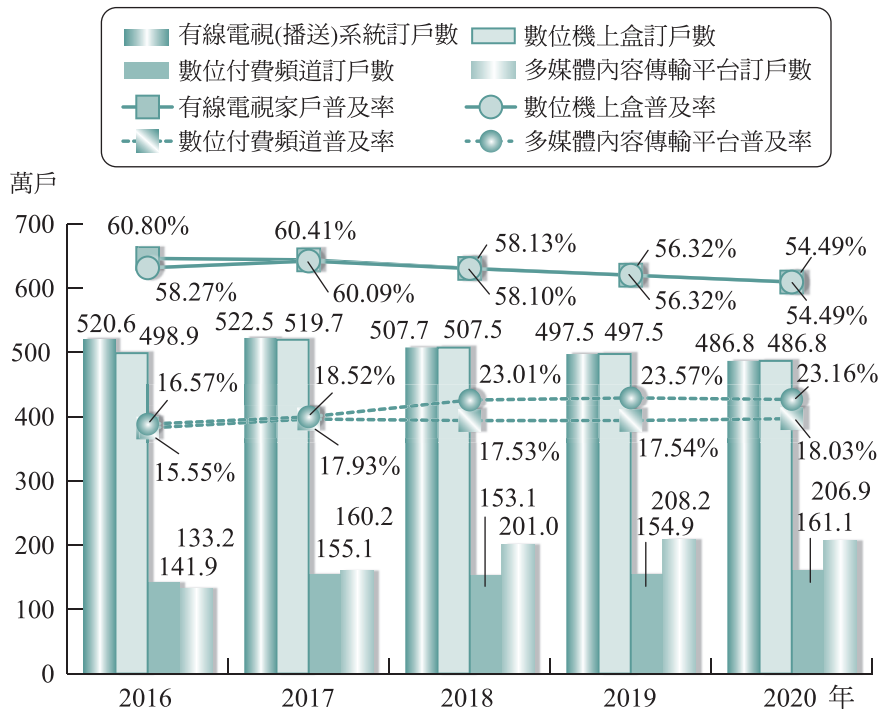


圖3-3-11 2016年至2020年有線電視、機上盒、付費頻道、MOD訂戶數及普及率

Figure 3-3-11 Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Broadcasting, and Multimedia On Demand, 2016-2020

資料來源：國家通訊傳播委員會，政府資訊公開，業務統計，通訊傳播綜合類，通訊傳播產業概況總覽

網址：[https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site\\_content\\_sn=1966&is\\_history=0](https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966&is_history=0)

蒐集時間：2021年9月

註：1.數位機上盒訂戶數包含於有線電視（播送）系統訂戶數內，有線電視（播送）系統訂戶數位化比率已達100%。

2.有線電視（播送）系統訂戶數或數位機上盒訂戶數、數位付費頻道訂戶數及多媒體內容傳輸平台訂戶數皆有可能重複訂閱，故不適合進行加總。

### 3.文化部辦理之廣播電視類獎項

2020年文化部辦理之廣播電視類獎項，共計辦理「廣播金鐘獎」、「電視金鐘獎」、「電視節目劇本創作獎」、「金視獎」四項獎項。其中「廣播金鐘獎」及「電視金鐘獎」至2020年已辦理55屆，為臺灣電視廣播圈的年度盛事，「電視節目劇本創作獎」為獎勵優良電視節目劇本創作之獎項，「金視獎」為獎勵全國各地有線電視系統業者製播優良地方性節目。各獎項辦理及獲獎情形請參考表3-3-20及統計表C-4-11。





表3-3-20 2020年文化部辦理之廣播電視類獎項

Table 3-3-20 Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2020

單位：屆；類；件；人

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數 (不含特別獎)	特別獎項
廣播金鐘獎	55	27	795	125	26	從缺
電視金鐘獎	55	40	2,055	190	40	2人
電視節目劇本創作獎	11	2	173	19	11	未設
金視獎	20	16	254	74	16	未設

資料來源：文化部

蒐集時間：2021年9月

#### 4. 創意內容大會市場交易暨創投媒合展會

為使臺灣成為華語影視人才的供應重鎮，奠定臺灣於華人地區節目製作品牌風格及代表地位，並打造臺灣成為亞太華語文地區電視劇產製王國，台北電視節自2004年開始辦理，已成為吸引國外廠商來臺洽談交易的重要平臺。2015年起則改為「台北電視內容交易及創投媒合會」，2020年起移交文化內容策進院辦理，並改為「創意內容大會市場交易暨創投媒合展會」，由文化內容策進院辦理，2020年參展的廠商有159家，共有22個國家／地區，逾114位買家線上參展，舉行高達624場媒合場，計有6,185參訪人次，交易時數達2,147小時。2020年創意內容大會市場交易暨創投媒合展會辦理成果請參考統計表C-4-12。

### （三）流行音樂

#### 1. 臺灣地區唱片市場銷售概況

根據財團法人臺灣唱片出版事業基金會資料，我國2020年音樂銷售額約為新臺幣22.72億元，較2019年增加7.01%。在結構上，實體唱片銷售金額2020年為4.39億元，較2019年減少1.47%，而數位音樂的銷售金額為18.33億元，較2019年增加9.26%。近年來臺灣唱片市場總銷售金額已逐步回升，且於2016年達近5年來最高，為23.24億元，然2017年受實體唱片銷售金額大幅下滑，整體唱片市場呈現下滑現象，2018年雖略微回升，但在2019年實體唱片銷售金額持續大幅下滑，數位音樂市場未有較大成長下，2019年整體音樂市場銷售金額仍呈現下滑，而2020年受到嚴重特殊傳染性肺炎影響，數位音樂市場大幅成長，實體唱片銷售金額雖略微減少，但整體市場仍呈現成長。請參考圖3-3-12及統計表C-4-13。

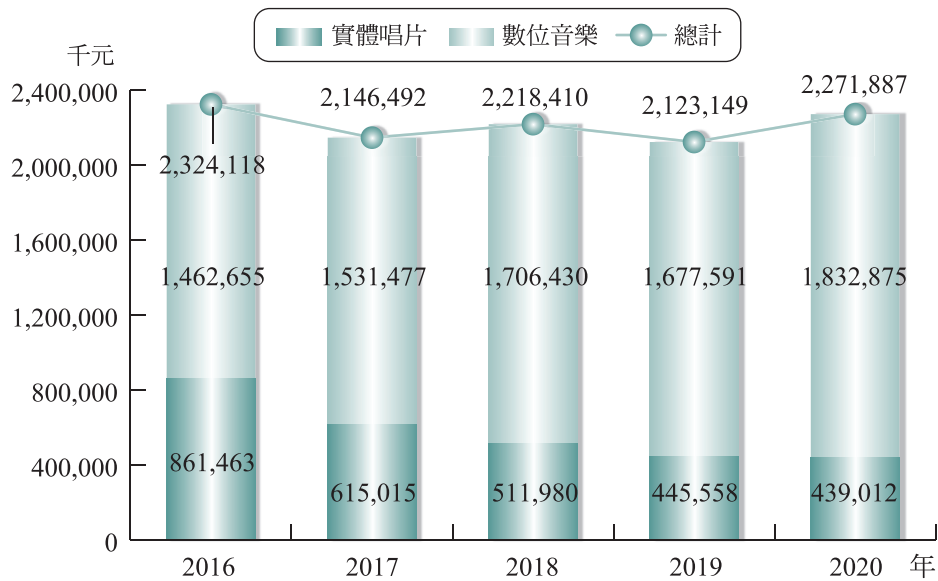


圖3-3-12 2016年至2020年臺灣地區唱片市場銷售金額

Figure 3-3-12 Sales of Taiwan Music Market, 2016-2020

資料來源：財團法人臺灣唱片出版事業基金會

網址：<http://www.rit.org.tw/index.php/our-business/2-5sales-statistics/2-5-1>

蒐集時間：2021年10月

## 2. 文化部辦理流行音樂類獎項

在流行音樂方面，文化部定期舉辦之獎項包含「流行音樂金曲獎」、「金音創作獎」及「臺灣原創流行音樂大獎」。2020年金曲獎為第31屆，金音創作獎為第11屆，臺灣原創流行音樂大獎為第17屆。各獎項辦理及獲獎情形請參考表3-3-21及統計表C-4-14。

表3-3-21 2020年文化部辦理之流行音樂類獎項

Table 3-3-21 Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2020

單位：屆；類；件

獎項	屆數	獎項數	報名件數	入圍件數	得獎件數
流行音樂金曲獎	31	29	19,461	163	29
金音創作獎	11	21	2,727	113	23
臺灣原創流行音樂大獎	17	15	291	30	21

資料來源：文化部

蒐集時間：2021年9月至11月



### 3. 金曲國際音樂節及世界音樂節@臺灣辦理概況

「金曲國際音樂節」源於2010年「金曲音樂週」，為協助我國流行音樂產業建構具國際化之交流、媒合、行銷平台，自2014年起辦理B2B媒合商展為主之「金曲國際音樂節，Golden Melody Festival」，配合金曲獎頒獎典禮時程，規劃辦理「國際論壇」、「商展交易中心」、「商務交流會」、「展示活動」與「金曲售票演唱會」等；除邀請國內產業及專業人士參與外，並廣邀亞、歐、美洲各國具代表性唱片公司、演出公司、經紀公司、國際媒體、影視業者、國際買家及音樂人等來台參與，希望促成國內外音樂相關產業交流與洽商，展現我國流行音樂的成果及拓展國際合作機會。2020金曲國際音樂節因受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，停辦一年。2019年金曲音樂節辦理概況請參考統計表C-4-15。

為推廣臺灣多元音樂，拓展國際文化交流，文化部影視局自2016年辦理「世界音樂節@臺灣」，是臺灣最大世界音樂類型的戶外音樂節，固定於每年10月的第三個週末，在臺北市大佳河濱公園舉辦為期三天的音樂慶典。「2020年世界音樂節@臺灣」因國際嚴峻疫情亦停辦一年。「2019年世界音樂節@臺灣」辦理概況請參考統計表C-4-16。

## 五、文化交流

為推動臺灣文化與國際交流，近年來文化部積極結合海外文化中心與附屬單位、國內美術館、博物館及各類藝文與演藝團體等資源，參與國際大展、大賽及藝術節等活動，引介臺灣文化藝術於國際社會，以開啟國際社會進一步了解臺灣當代文化發展的櫥窗。為呈現文化交流概況，以下分別就駐外單位藝文表演與展覽交流、臺法文化獎辦理概況、各領域參與國際文化交流、國外藝文團體或個人來臺展演交流，以及兩岸文化交流等角度，說明我國文化交流概況。

### （一）駐外單位文化活動交流

#### 1. 駐外單位藝文表演與展覽藝術活動交流

在表演與展覽藝術活動交流上，主要以文化部16個駐外單位之文化藝術活動之辦理場次與出席人次進行說明。

在活動辦理場次方面，就表演藝術活動來看，文化部駐外單位於2020年共舉辦表演藝術活動137場次，出席人次為1,849,305人次，其中以駐法國代表處臺灣文化中心舉辦28場次最多，出席人次以駐日本代表處臺灣文化中心之935,000人次最高。另外，就展覽藝術活動來看，文化部駐外單位於2020年共舉辦展覽藝術活動147場次，出席人次為282,723人次，其中以駐泰國臺北經濟文化辦事處文化組舉辦54場次最多，出席人次以駐法國代表處臺灣文化中心之85,990人次最多；在其他文化藝術活動上則共舉辦553場次，出席人次為2,012,117人次，其中以駐日本代表處臺灣文化中心舉辦109場次最多，出席人次以駐日本代表處臺灣文化中心之709,726次最多，相關統計資料請參考表3-3-22。各駐外單位所舉辦之文化藝術活動的名稱、表演團體／承辦或協辦單位、場次及出席人次，請參考統計表C-5-1、C-5-2及C-5-3。

表3-3-22 2020年文化部駐外單位文化藝術活動辦理概況

Table 3-3-22 Cultural Activities Organized by Ministry of Culture Office Abroad, 2020

單位：場次；人次

駐外單位	活動類型	表演活動		展覽活動		其他活動	
		場次	出席人次	場次	出席人次	場次	出席人次
駐紐約辦事處臺北文化中心		19	576,808	7	23,779	42	28,631
駐法國代表處臺灣文化中心		28	11,067	12	85,990	28	1,347
駐日本代表處臺灣文化中心		3	935,000	2	249	109	709,726
駐英國代表處文化組		-	-	10	75,471	99	13,110
駐德國代表處文化組		9	2,830	18	22,370	16	181,704
駐西班牙代表處文化組		-	-	17	13,025	55	7,043
駐馬來西亞代表處文化組		9	301,110	12	3,456	56	706,974
駐香港光華新聞文化中心		25	7,625	4	4,409	22	12,666
駐美國代表處臺灣書院		1	555	4	3,400	10	233
駐休士頓辦事處臺灣書院		7	8,363	-	-	1	1,748
駐洛杉磯辦事處臺灣書院		11	5,094	5	15,165	83	263,383
駐雪梨辦事處文化組		20	653	-	-	-	-
駐泰國臺北經濟文化辦事處文化組		5	200	54	2,409	1	350
駐俄羅斯代表處文化組		-	-	2	33,000	-	-
駐印度代表處文化組		-	-	-	-	31	85,202
總計		137	1,849,305	147	282,723	553	2,012,117

資料來源：文化部

蒐集時間：2021年9月至10月

註：「-」表示無法提供相關資訊。

## 2. 臺法文化獎辦理概況

臺法文化獎自1996年起由文化部（前文建會）與法蘭西學院共同辦理，本獎評審會議由臺法雙方逐年輪流於臺北或巴黎召開，以表彰在法國、歐洲及臺灣地區推動臺、法、歐文化交流具特殊貢獻之機構或人士，截至2020年為第25屆，辦理概況請參考表3-3-23及統計表C-5-4。

表3-3-23 2020年臺法文化獎辦理概況

Table 3-3-23 Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2020

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺法文化獎	25	2	13	13	2

資料來源：文化部

蒐集時間：2021年9月至10月

註：「第25屆臺法文化獎」因疫情影響，評審會議由2020年延期至2021年1月辦理。

## （二）各領域參與國際文化交流概況

本部分以文化資產之古物／文物進出口展覽概況、文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流、榮獲國際重要獎項與參與國際文化相關活動情形說明我國於國際文化交流概況。



## 1.古物／進出口展覽概況

2020年國外及中國大陸古物／文物進入我國展覽數量為338組／件，共計展出428天，而國內古物／文物出口展覽部分，在出口的部分，2020年因受疫情影響，因此未有出口展覽。有關古物／文物進出口展覽狀況請參考表3-3-24及統計表C-5-5。

表3-3-24 2020年古物／文物進出口展覽概況

Table 3-3-24 Overview of Antiquities Import and Export, 2020

單位：個；場次；組／件；天

進出口	展出國家/地區數	展覽場次	借展組/件數	展覽天數
進口展覽	2	3	338	428
出口展覽	-	-	-	-

資料來源：文化部  
蒐集時間：2021年9月至10月

## 2.補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流

2020年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流計有7個要點，共計補助44個活動，辦理195場活動，共計超過208.33萬參觀人次。有關2020年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流之活動名稱、活動地點、參加團隊、場次/檔次及參觀人次，請參考表3-3-25及統計表C-5-6。

表3-3-25 2020年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況

Table 3-3-25 Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2020

單位：件；個；場次；人次

補助要點	活動件數	活動國家數	活動場次	參觀人次
文化部科技藝術創作發展補助作業要點	5	3	5	359,512
文化部補助文化團體及個人參與多面向拓展文化交流處理要點	14	5	84	388,985
文化部補助民間團體辦理兩岸傳播或新聞交流活動作業要點	1	1	37	200
文化部補助視覺藝術產業辦理或參加國際藝術展會	14	6	14	1,310,000
文化部辦理東南亞地區與臺灣文化交流合作補助要點	4	4	50	5,203
文化部辦理臺灣與拉丁美洲文化交流合作補助要點	2	1	5	3,568
109年文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫	4團隊	2	-	-
總計	44	-	195	2,083,338

資料來源：文化部  
蒐集時間：2021年9月至10月

註：本部分為文化部以國際交流為目的之補助計畫，不含國家藝術基金會辦理之常態性或專案補助計畫。

### 3. 補助國內作家與出版業者參與國際交流活動

在文學與出版之國際交流活動上，2020年文化部補助國內作家與出版業者參與4個海外活動，於2個國家舉辦。有關文學與出版業者參與國際交流活動概況請參考統計表C-5-7。

### 4. 臺灣電影參加國際影展活動

就我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項觀察，2020年我國國片參加國際市場展部數計379部次，入選國際影展國片部數計41部次，榮獲國際影展獎項部數為12部次，輔導參加國際電影市場片商計129家次，補助參加國際影展人次為15人次。有關我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項請參考圖3-3-13、統計表C-5-8及C-5-9。

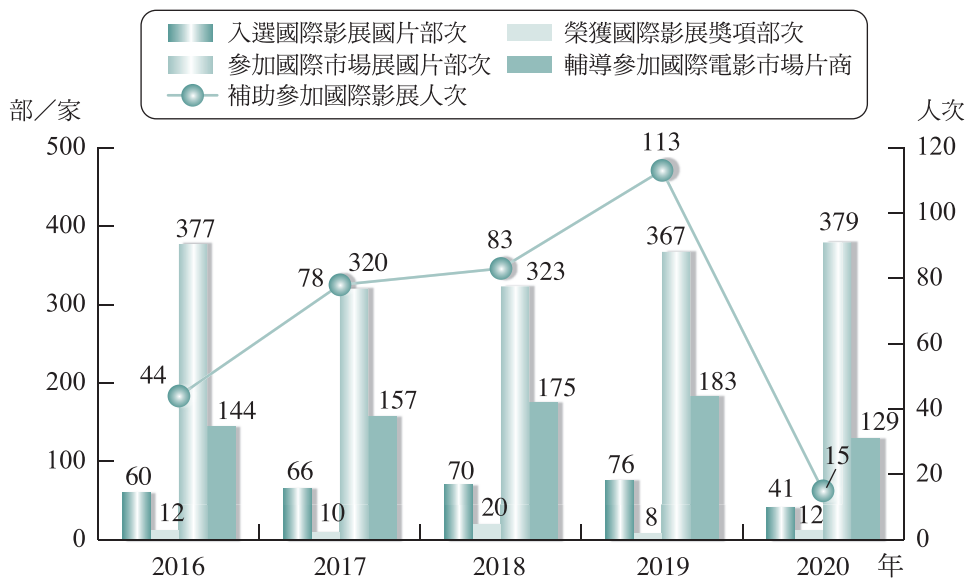


圖3-3-13 2016年至2020年臺灣電影參加國際影展活動概況

Figure 3-3-13 Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2016-2020

資料來源：文化部  
蒐集時間：2021年9月至10月

### 5. 2020年我國電視作品榮獲國際影視展會競賽獎項

在我國電視作品榮獲國際影視展會獎項上，2020年共計獲得6項獎項，包含「亞洲影藝創意大獎」1個獎項及「亞洲電視大獎」5個獎項，請參考附表。有關2020年我國電視作品榮獲國際影視展會競賽獎項概況請參考統計表C-5-10。

### 6. 流行音樂參與國際音樂節活動

文化部以設置台灣館、辦理台灣之夜 (Taiwan Beats) 等方式，參與國際重要流行音樂節，因受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，2020年未有選薦國內流行音樂團體或個人參與國際音樂活動。有關2019年文化部選薦流行音樂團體或歌手參與國際音樂節活動概況請參考表3-3-26、統計表C-5-11。





表3-3-26 2019年文化部輔導流行音樂參與國際音樂節概況

Table 3-3-26 Overview of Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2019

單位：個；場次；人次

類別	活動數	展演國家數	活動場次	參觀人次
流行音樂	7	7	15	39,694

資料來源：文化部  
蒐集時間：2020年8月至9月

### (三) 國外藝文團體或個人來臺展演交流

就國外藝文團體或個人來臺展演活動情形來看，2020年國外藝文團體或個人來臺展演藝文活動個數總計有5,082個，出席人次為36,860千人次。若從縣市別觀察活動舉辦個數，最多為新北市（796個）、其次為桃園市（701個），再其次為臺北市（663個）、臺南市（631個）、臺中市（613個）及高雄市（523個），其他各縣市活動個數皆低於500個。若與全國藝文活動場次與出席人次相比較，國外藝文團體或個人來臺展演活動個數雖占10.07%，但出席人次占比為19.76%。就國外藝文團體或個人來臺展演活動的類型來看，活動個數占活動總數比率最高的是「影視/廣播」（81.94%），其次是「視覺藝術」（5.04%），其他各類活動比率皆未達5.00%。歷年國外藝文團體或個人來臺展演活動情形請參考圖3-3-14及統計表C-5-12，2020年國外藝文團體或個人來臺展演活動縣市別及類型請參考統計表C-5-13。

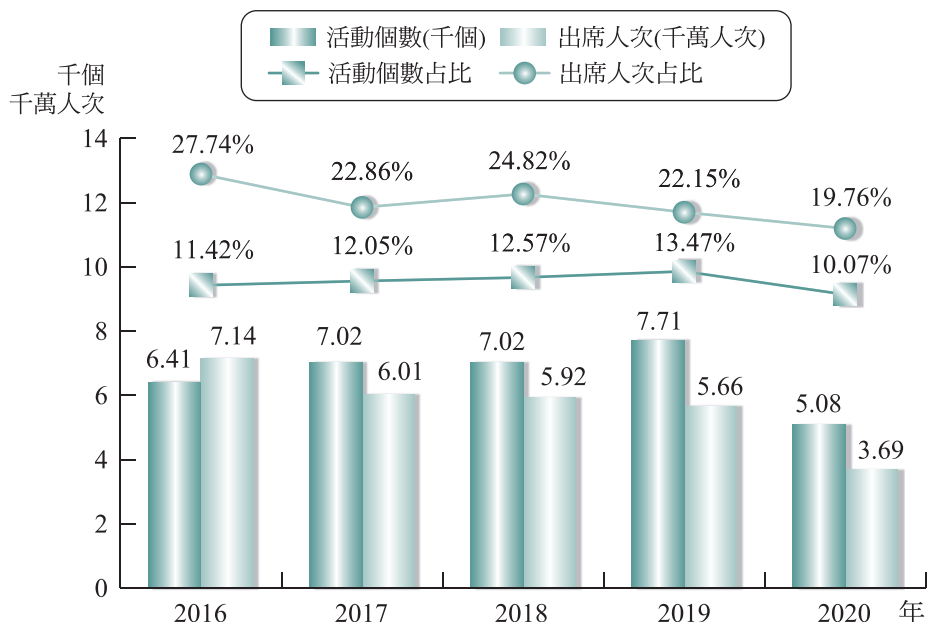


圖3-3-14 2016年至2020年國外藝文團體或個人來臺展演活動

Figure 3-3-14 Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Arts Activities, 2016-2020

資料來源：文化部網站，政府資訊公開業務統計，業務統計，109年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計  
網址：[https://www.moc.gov.tw/informationlist\\_286.html](https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html)  
蒐集時間：2021年9月

## （四）大陸地區文化交流狀況

本部分以我國核准大陸地區人民來臺從事文教交流、大陸媒體來臺駐點情況、大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況、申請進口大專專業學術用簡體字版圖書狀況，說明我國在文化領域對大陸地區之開放情況。

### 1.大陸地區人民來臺從事文教交流狀況

綜觀2020年大陸地區人民來臺從事文教交流的狀況可發現，大陸地區人士申請來臺從事文教交流活動共計2,629人次，而各類活動中以「研修生」申請數最多，計2,562人次，佔所有文教交流活動之97.45%。就核准數量來看，共有2,770人次，並有60人次實際入境來臺交流，核准數亦以「研修生」最多，計2,736人次，佔所有文教交流活動之98.77%，其次為宗教教義研修17人次，僅占0.61%。有關歷年及2020年大陸地區人士來臺從事文教交流概況，請參考圖3-3-15及統計表C-5-14、統計表 C-5-15。

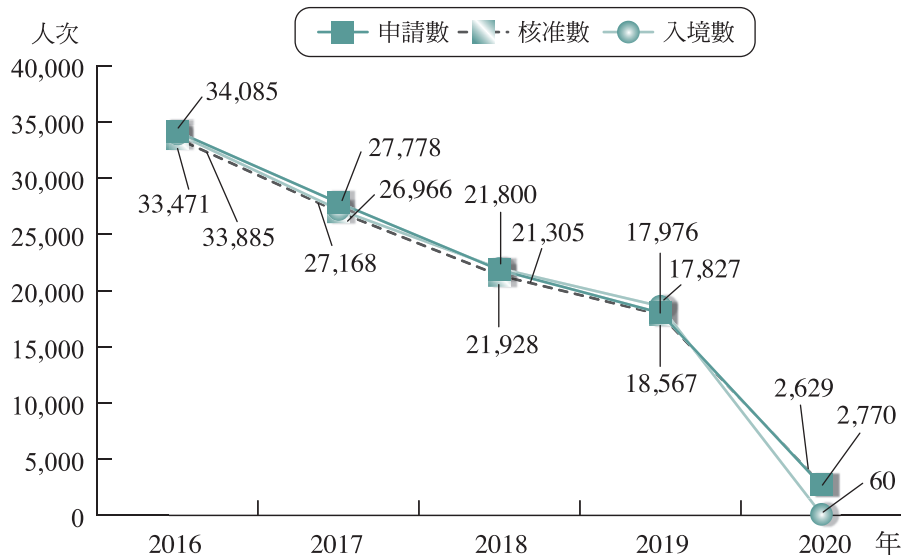


圖3-3-15 2016年至2020大陸地區人民來臺從事文教交流

Figure 3-3-15 Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China who Visited Taiwan, 2016-2020

資料來源：行政院大陸委員會網站，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計  
網 址：<https://www.mac.gov.tw/lp.asp?ctNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1>  
蒐集時間：2021年9月

註：1.僅包含（1）從事教育、藝文、大眾傳播及衛生專業交流活動；（2）從事參觀、訪問、考察、領獎、參與研討會、會議、參觀展覽、參加展覽及其他短期專業交流兩大類。

2.其中2020年大眾傳播及藝文專業人士申請數為16人次，核准數為16人次。

### 2.大陸媒體來臺駐點記者人次

2020年大陸地區媒體在臺駐點媒體數為8家媒體，來臺記者共計19人次，以中央電視臺人次最多，為4人次，其次為福建東南衛視及廈門衛視，各為3人次，再其次為新華社、人民日報、湖南電視臺，皆為2人次。有關2020年大陸媒體來臺駐點記者人次，請參考圖3-3-16及統計表C-5-16。



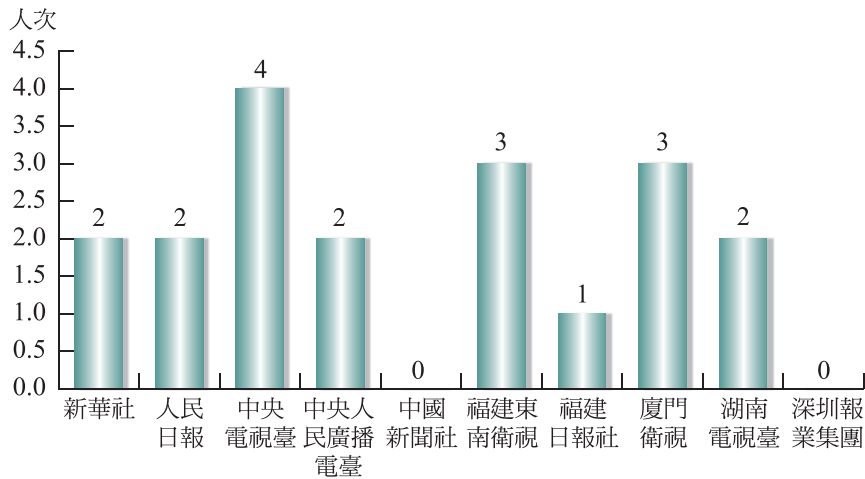


圖3-3-16 2020年大陸媒體來臺駐點記者人次

Figure 3-3-16 Number of Journalist from Mainland China in Taiwan, 2020

資料來源：文化部

蒐集時間：2021年9月至10月

註：因疫情影響為在臺人數非申請人數

### 3.大陸地區廣播電視節目在臺播送審查

2020年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請件數為698件，許可件數為698件。有關歷年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查件數，請參考圖3-3-17及統計表C-5-17。

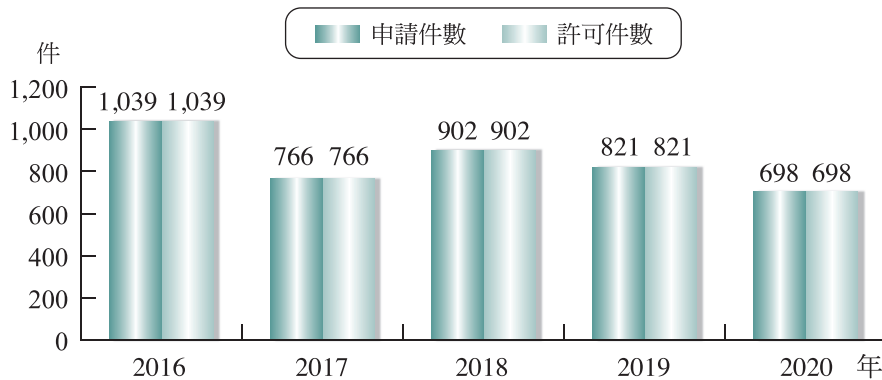


圖3-3-17 2016年至2020年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況

Figure 3-3-17 The Verification of TV Programs from Mainland China in Taiwan, 2016-2020

資料來源：文化部

蒐集時間：2020年9月至10月

### 4.申請進口大專專業學術用簡體字版圖書

2020年申請進口大專專業學術用簡體字版圖書銷售筆數為406,707種，銷售冊數為843,609冊。有關歷年申請進口大專專業學術用簡體字版圖書銷售之種數及銷售之冊數，請參考圖3-3-18及統計表C-5-18。

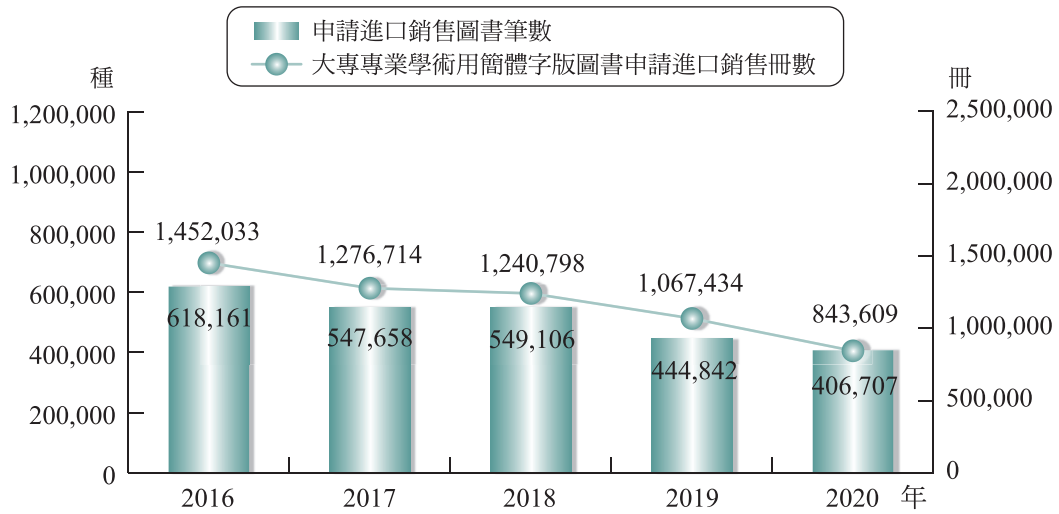


圖3-3-18 2016年至2020年大陸地區簡體字版圖書申請進口概況

Figure 3-3-18 The Application of Simplified Chinese Character Books from Mainland China in Taiwan, 2016-2020

資料來源：文化部  
蒐集時間：2021年9月至10月

## 六、文化參與及文化消費

本部分將依文化參與及消費調查及家庭收支狀況調查說明民眾文化參與及消費概況。2020／2021年我國文化參與及2020年家庭休閒、文化及教育平均消費支出說明如下：

### (一) 文化參與率與參與頻率

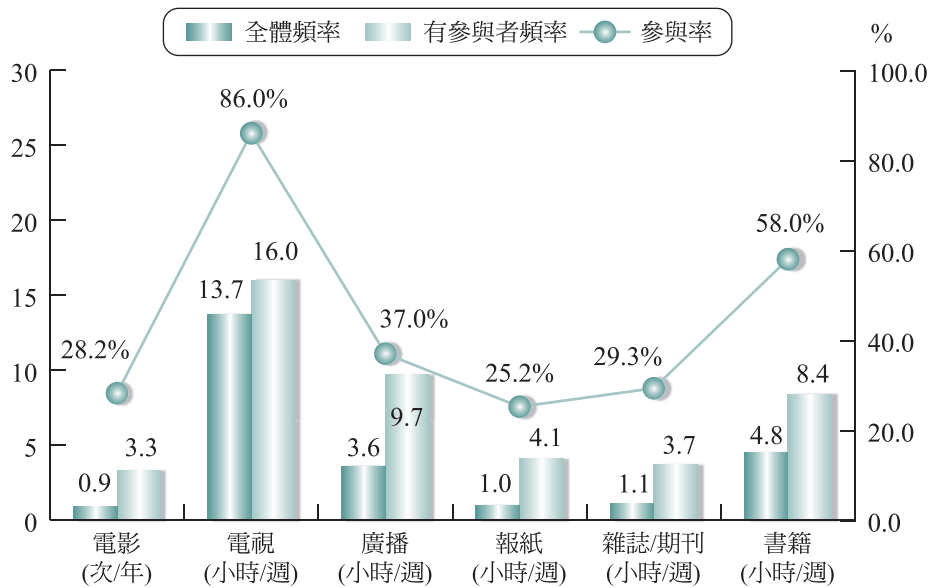
本年在調查動態期間為以調查時過去一年的參與狀況為動態期間，並非特定某一年份之狀況，因此，反映的資訊為2020／2021年之平均狀況。

#### 1. 過去一年文化參與概況

##### (1) 大眾傳播類

在10,003位15歲以上民眾中，有高達97.2%的民眾於過去一年（2020／2021年）有接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體活動，僅有2.8%的民眾於過去一年內從未接觸過。就接觸媒體種類來看，以電視的接觸率86.0%為最高，其次為書籍（58.0%），再其次分別為廣播（37.0%）、雜誌／期刊（29.3%）、電影（28.2%）及報紙（25.2%）。另外，在書籍的閱讀率上，若扣除學生，非學生民眾之書籍參與率為55.6%（學生為86.4%）。





**圖3-3-19 2020/2021年民眾接觸（收看/收聽/閱讀/使用）大眾傳播媒體概況**  
**Figure 3-3-19 Overview of Mass Media Audience (Watching/Listening/Reading/Using), 2020/2021**

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第5、6、7、8、9、10題）

調查時間：2021年9月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,003人，全體參與頻率為參與次數或時間加總/全體樣本數，有參與者參與頻率分母為有參與者樣本數。

就全體15歲以上民眾於過去一年內接觸大眾傳播類活動之頻率觀察，在電影方面，平均每年到電影院/戲院觀看電影的次數為0.9次，有參與者的次數為3.3次。在電視、廣播、報紙、雜誌/期刊及書籍方面，以觀看電視的時間最高，平均每週13.7小時（有參與者為16.0小時），其次為書籍4.8小時/週（有參與者為8.4小時），再其次為廣播3.6小時/週（有參與者為9.7小時）。報紙及雜誌/期刊的接觸時間相對較低，且以報紙的接觸時間最低，平均每週閱讀時間為1.0小時（有參與者為4.1小時），雜誌/期刊則為1.1小時/週（有參與者為3.7小時）。有關大眾傳播類之參與率及參與頻率請參考圖3-3-19及統計表C-6-1至C-6-4。

## （2）表演藝術類

本調查表演藝術的範疇包含戲劇、舞蹈及音樂三大部分，在10,003位15歲以上民眾中，有23.1%的民眾於過去一年內曾參與或欣賞現場表演藝術類活動，76.9%的民眾則從未參與或欣賞過。就民眾參與或欣賞表演藝術類活動來看，以流行音樂類的參與率最高，為8.9%，其次為古典與傳統音樂類（8.0%），再其次為現代戲劇類（7.5%）及傳統戲曲類（7.3%），以舞蹈的參與率6.7%為最低。

觀察全體15歲以上民眾於過去一年內參與或欣賞表演藝術類活動之頻率，各類參與頻率皆為0.2次，有參與者之參與頻率以欣賞古典與傳統音樂類的次數最高，平均每年為2.9次，其次為傳統

戲曲類之2.6次，流行音樂類2.5次、舞蹈劇類2.3次、現代戲劇類的頻率則較低，為2.1次。有關表演藝術類之參與率及參與頻率請參考圖3-3-20及統計表C-6-5至C-6-8。

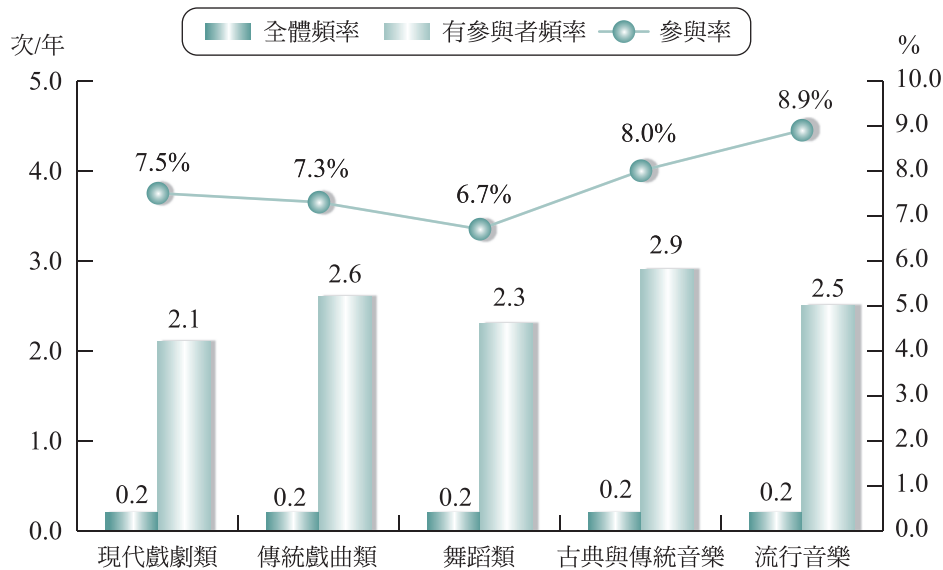


圖3-3-20 2020/2021年民眾參與表演藝術類活動概況

Figure 3-3-20 Attendance at Performing Arts Events, 2020/2021

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第11、13、14、15、16題）

調查時間：2021年9月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,003人，全體參與頻率為參與次數或時間加總/全體樣本數，有參與者參與頻率分母為有參與者樣本數。

### （3）視覺藝術類

本調查視覺藝術的範疇包含繪畫書法類（如水墨、書法與篆刻、水彩、版畫、插畫及素描等）、裝置藝術與多媒體類（如公共藝術、錄像、電腦多媒體及互動藝術等）、攝影類（如一般攝影類、藝術攝影類等）、雕塑類（如石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等）、工藝類（如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬、玉石）及珠寶、織染繡、紙藝等）及設計類（如平面設計、流行時尚設計及時裝設計、家具設計、建築設計、珠寶設計、室內設計、工業設計、產品設計等）。

在10,003位15歲以上民眾中，29.1%的民眾過去一年內曾觀賞過現場視覺藝術類之展覽或展示活動，70.9%的民眾未觀賞現場視覺藝術類的展覽或展示活動。就過去一年內民眾觀賞過的視覺藝術類展示活動來看，以繪畫書法類的參與率16.2%最高，其次為裝置藝術與多媒體類（14.6%）、設計類（9.8%）、攝影類（9.4%）及工藝類（9.3%），雕塑類則相對較低，為8.0%。就全體15歲以上民眾於過去一年內有參觀視覺藝術類現場展示活動之參與次數觀察，每人平均的參觀次數為0.9次，有參與者的次數則為3.2次。有關視覺藝術類之參與率及參與頻率請參考圖3-3-21及統計表C-6-9至C-6-10。



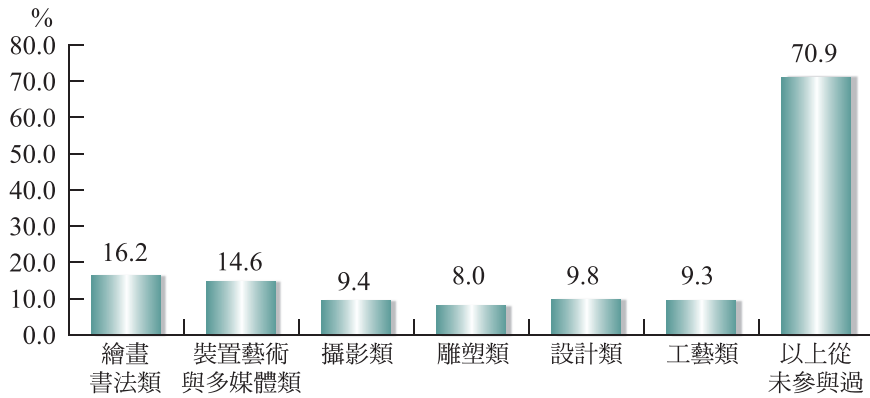


圖3-3-21 2020/2021年民眾參與視覺藝術類活動比率

Figure 3-3-21 Attendance Rate at Visual Arts Activities, 2020/2021

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第17題）

調查時間：2021年9月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,003人。

#### (4) 展覽參與概況

除視覺藝術展覽外，本年調查亦詢問民眾在書展、動漫展、影視展及文創商品展之參與概況。在10,003位15歲以上民眾中，29.1%的民眾於過去一年內曾觀賞過視覺藝術類展覽，20.9%的民眾表示參觀過文創商品展，12.3%的民眾參觀過書展，5.7%的民眾參觀過動漫展，至於參觀過影視展的比率占3.2%，整體而言，過去一年有參觀文化相關展覽的比率占41.1%，58.9%的民眾表示未參觀過視覺藝術、書展、動漫展、影視展、文創商品展等文化相關展覽。請參考圖3-3-22及統計表C-6-11。

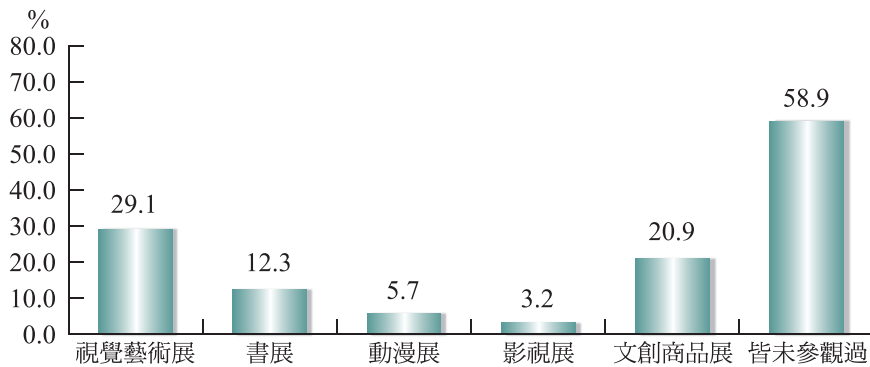


圖3-3-22 2020/2021年民眾參與文化相關展覽活動比率

Figure 3-3-22 Attendance Rate at Cultural Exhibitions, 2020/2021

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第18、19題）

調查時間：2021年9月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,003人。

### (5) 文藝民俗節慶活動

在10,003位15歲以上民眾中，有28.6%的民眾於過去一年曾參觀或參與過文藝民俗節慶活動，71.4%的民眾於過去一年內未在國內參觀或參與過文藝民俗節慶活動。就過去一年內民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動來看，以傳統與民俗節慶的比率最高，為21.0%，其次為藝術節占11.0%，國家慶典占7.6%。而在過去一年參觀或參與文藝民俗節慶活動的頻率上，平均每人的參觀次數為0.6次，有參與者的次數為2.3次。有關文化藝術機構之參與率與參與頻率請參考圖3-3-23及統計表C-6-12、C-6-13。

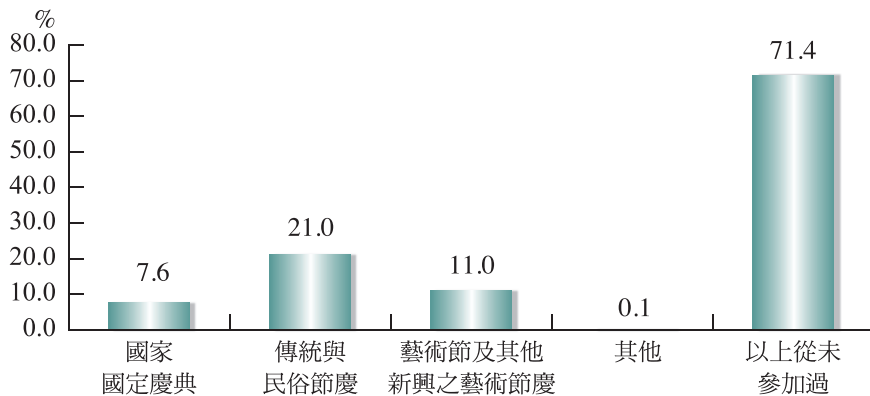


圖3-3-23 2020/2021年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型

Figure 3-3-23 Categorical Statistics of Culture and Arts Activities and Folk Festivals People Participated in or Visited in Taiwan, 2020/2021

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第20題）

調查時間：2021年9月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,003人。

### (6) 國內文化藝術機構與設施

在10,003位15歲以上民眾中，有27.1%的民眾於過去一年內未去過國內文化機構或未使用過文化藝術場所，高達72.9%的民眾在過去一年間曾去過國內文化機構或文化藝術場所。就過去一年內民眾去過國內文化機構或使用過文化藝術場所來看，以宗教與民俗機構的比率最高，為41.1%，其次分別為圖書館（34.5%）、博物館／美術館（32.2%）、百貨公司／賣場／書店／餐廳等營業場所附設之展演空間（30.9%）、名勝古蹟／遺址／歷史建築（28.2%）、藝術村／文創園區（21.6%）及紀念堂／紀念館／文物館／文化館（16.3%）。而以表演藝術中心及專業表演館所、綜合性藝文活動場所及社區文化活動中心的比率較低，分別為9.5%、11.6%及14.5%。有關文化藝術機構之參與率參考圖3-3-24及統計表C-6-14。



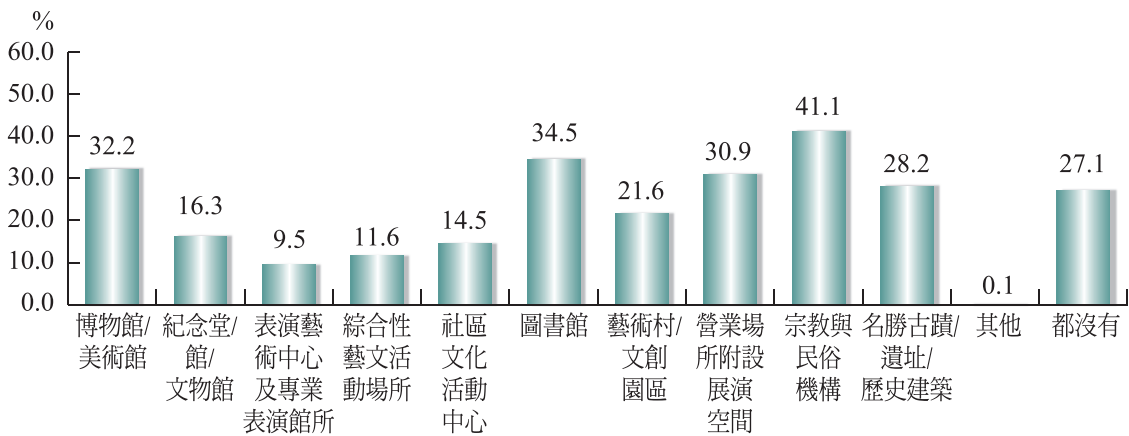


圖3-3-24 2020/2021年民眾去過國內文化機構或使用過文化藝術場所概況

Figure 3-3-24 Attendance Rate at Cultural Institutions or Venues, 2020/2021

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第25題）

調查時間：2021年9月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,003人。

3.本題博物館包括美術館/藝術館、科學博物館、歷史/人文類博物館、自然類博物館、產業博物館及其他，不含自然與文化景觀。

過去一年的15歲以上民眾有參與或欣賞國內博物館的比率為32.2%，67.8%的民眾過去一年未參觀過國內博物館，以參觀美術館/藝術館的比率最高，為19.0%，其次分別為科學博物館（11.7%）及歷史/人文類博物館（11.2%）。就全體15歲以上民眾於過去一年內有參觀博物館之參與次數觀察，每人平均的參觀次數為0.8次，有參與者的次數則為2.6次，有關博物館之參與率與參與頻率請參考圖3-3-25及統計表C-6-15、C-6-16。

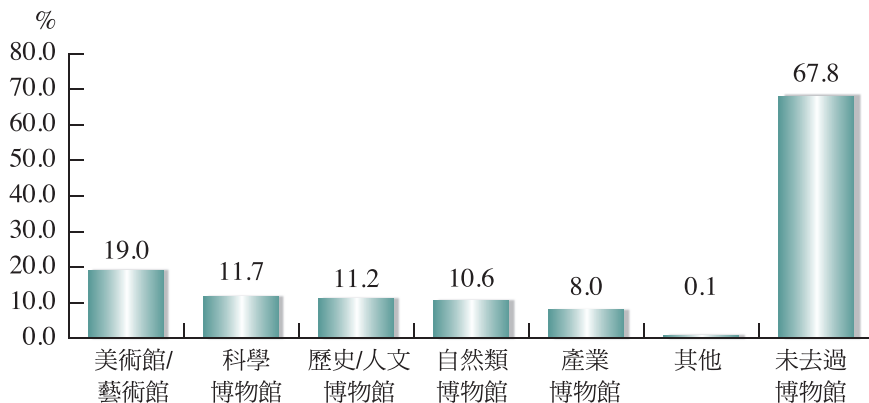


圖3-3-25 2020/2021年民眾博物館參觀類型

Figure 3-3-25 Attendance Rate at Museums, 2020/2021

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第22題）

調查時間：2021年9月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,003人。

3.本題博物館包括美術館/藝術館、科學博物館、歷史/人文類博物館、自然類博物館、產業博物館及其他，不含自然與文化景觀。

### (7) 文化技藝的學習

為瞭解民眾文化技藝的學習狀況及發表情況，本次調查針對民眾曾經學習過文化藝術類（如樂器、歌唱、繪畫、書法、寫作、作曲）技藝概況進行瞭解。

在文化技藝的學習上，高達47.7%的民眾從小至目前曾經學習過文化相關技藝，其中以學習過繪畫書法類的比率最高，達30.0%，其次為西洋樂器演奏的技藝，占25.7%，再其次為歌唱或聲音訓練（7.3%）、傳統樂器演奏（6.5%）、舞蹈（5.9%）及手工藝與雕塑（5.9%），至於其他技藝曾學習過的比率皆未超過5%。請參考圖3-3-26及統計表C-6-17。

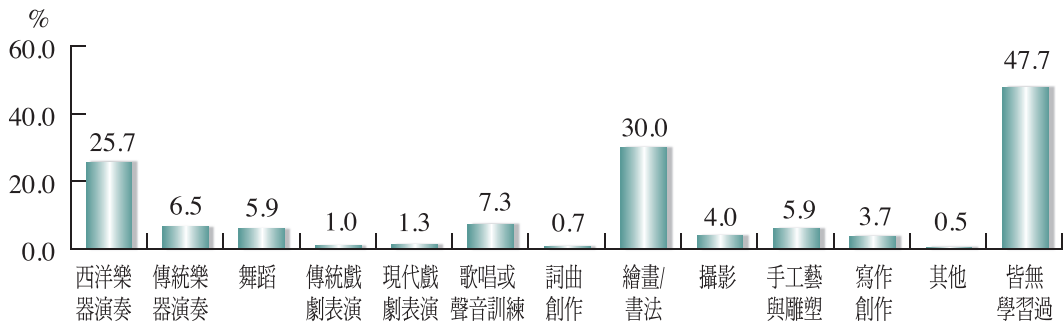


圖3-3-26 2020/2021從小至目前民眾曾經學習過的文化技藝

Figure 3-3-26 Types of Cultural Skills People Learned from Childhood, 2020/2021

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第30題）

調查時間：2021年9月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,003人。

### (8) 藝文作品發表

在藝文作品的發表上，受訪的10,003位民眾中，僅有5.6%的民眾在過去一年曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品，高達94.4%的受訪者未曾發表或展示過。請參考圖3-3-27及統計表C-6-18。

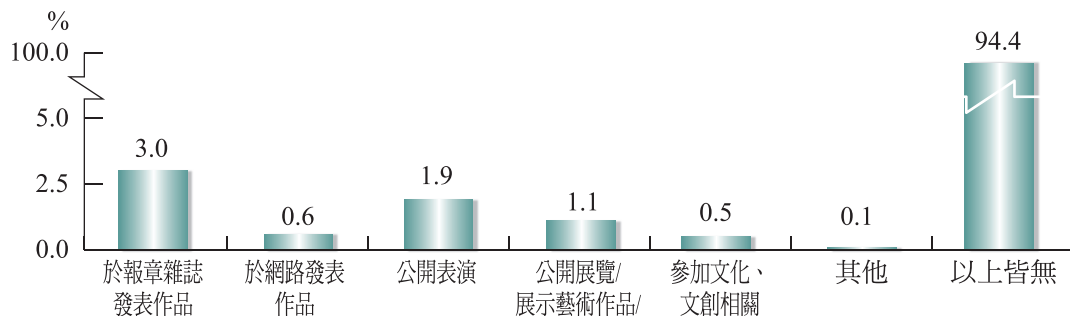


圖3-3-27 2020/2021年民眾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演展示文化作品

Figure 3-3-27 Types of Culture or Art Works People Presented in Media or Public Place, 2020/2021

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第31題）

調查時間：2021年9月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,003人。



(9) 數位參與

為瞭解民眾在文化技藝的數位參與狀況，本次調查特針對網路影視音欣賞及數位閱讀概況進行調查。在本次受訪的10,003位民眾中，有61.9%的民眾會線上觀看或下載電影片，61.6%會線上觀看或下載電視節目，線上觀看影視節目者共計73.3%。除影視節目外，線上觀看非電影長片之影片占比亦超過五成，達56.9%。在線上音樂欣賞上，63.0%透過網路欣賞音樂。在數位閱讀上，80.8%的民眾過去一年曾進行數位閱讀（71.8%瀏覽網路新聞／雜誌，66.3%閱讀其他網路文章，45.8%線上閱讀小說／書籍），下載遊戲或進行線上遊戲的比率則占39.5%。至於在線上藝術欣賞上，觀看線上藝術表演節目占37.3%，線上觀看視覺藝術作品者占29.5%。請參考圖3-3-28及統計表C-6-19。

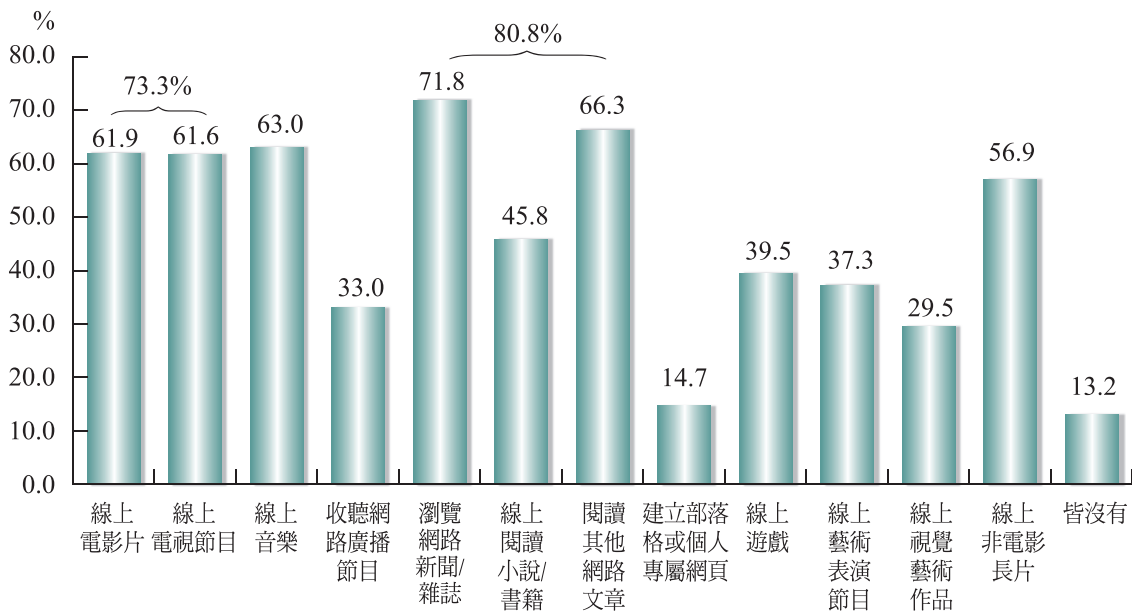


圖3-3-28 2020／2021年民眾文化數位參與概況

Figure 3-3-28 The Rate of digital access for cultural content, 2020/2021

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第26題）

調查時間：2021年9月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,003人。

2.歷年文化參與概況

(1) 文化參與率

在各項文化參與率上，歷年來皆以大眾傳播類的參與率為最高，其次為文化藝術機構與設施，再其次為文藝民俗節慶活動或表演藝術類活動，惟2017／2018年起視覺藝術活動的參與率超越了表演藝術活動。由於2020年受嚴重特殊傳染性肺炎之影響，防疫期間藝文活動受到限制，而本年調查動態期間包含了2020年1至6月，各類現場活動皆呈現大幅下滑的現象。

各項目中，電影參與率近年參與率約在45%~47%，但2017/2018及2018/2019年皆為持續下降，2019/2020，2020/2021年因嚴重特殊傳染性肺炎影響，至電影院觀看電影的比率下滑至39.3%及28.2%。而電視參與率上雖不屬於現場參與，但受線上影視發展影響，其參與率在2019/2020年及2020/2021皆持續下降，廣播2019/2020年參與率為上升，2020/2021年則為下降，但仍高於疫情前之參與率。至於報紙及雜誌參與率亦為逐年下降。書籍參與率因線上閱讀日益普遍，呈現逐年下降之趨勢，惟2019/2020年回升至59.2%，2020/2021年則略降至58.0%。至於其他現場活動的2020/2021年參與率，皆是呈現大幅下降的現象。表演藝術類除2016/2017年回升至44.3%，但其後則約在40%~41%（2019/2020年、2020/2021年除外）。視覺藝術類活動歷年參與率則呈現較大幅度的波動。而文藝民俗節慶活動參與率及文化藝術機構與設施亦呈現上下波動的現象，文藝民俗活動以2015/2016年之46.8%最高。博物館參與率除2019/2020年、2020/2021年外則大致呈現逐年上升之現象，2018/2019年更高達49.0%。2016/2017年至2020/2021年民眾參與文化藝術活動比率概況請參考表3-3-27。

表3-3-27 2016/2017年至2020/2021年民眾參與文化藝術相關活動之比率  
Table 3-3-27 Attendance Rate at art and Cultural Activities, 2016/2017-2020/2021

單位：%

項目	年別				
	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
大眾傳播類活動	98.9	98.3	98.2	97.8	97.6
電影	47.1	46.9	45.9	39.3	28.2
電視	91.2	89.2	88.1	87.2	86.0
廣播	40.6	38.1	36.3	39.2	37.0
報紙	45.9	39.1	34.1	31.7	25.2
雜誌/期刊	41.0	36.7	33.2	31.9	29.3
書籍	62.6	59.9	57.4	59.2	58.0
數位閱讀	78.7	74.7	76.1	78.0	80.8
表演藝術類活動	44.3	40.5	41.1	35.6	23.1
戲劇舞蹈類	33.1	28.4	29.1	24.7	16.0
現代戲劇類	15.5	14.0	14.3	11.9	7.5
傳統戲曲類	14.2	11.7	11.8	10.9	7.3
舞蹈類	17.8	14.3	14.8	11.6	6.7
音樂類	28.1	27.3	27.7	23.6	14.0
古典及傳統音樂類	15.2	14.4	15.4	12.7	8.1
流行音樂	19.9	19.9	19.3	16.5	8.9
視覺藝術類活動	41.2	38.5	43.1	40.7	29.1
繪畫書法類	21.7	21.3	26.1	23.4	16.2
裝置藝術與多媒體類	18.9	17.8	23.4	20.6	14.6
攝影類	15.5	14.5	16.3	15.0	9.4
雕塑類	15.2	13.0	15.0	12.2	8.0
工藝類	16.8	13.9	15.8	13.8	9.8
設計類	16.8	14.7	16.1	14.7	9.3
文化藝術機構與設施	86.9	82.3	85.9	82.1	72.9
博物館	43.9	47.4	49.0	46.5	32.2
文藝民俗節慶活動	46.8	42.8	44.6	39.8	28.7
樣本數	10,236	10,296	10,146	10,121	10,003

資料來源：2016年至2020年文化統計、本專案電話調查

註：1.本表數字為實體媒介/現場活動參與率。

2.文化藝術機構與設施自2015/2016年起不包含公園、民間文教機構或組織及觀光工廠，書籍則不包含電子書。

3.博物館自2017/2018年問項與問法進行調整，增加產業博物館分類。



## (2) 文化參與頻率

在參與頻率上，2020/2021年之參與頻率除電視為增加外，其餘參與頻率則皆為下滑。在電影參與頻率上民眾一年觀賞電影的次數皆約在2.2次至2.4次，2019/2020、2020/2021受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，分別降至1.5次及0.9次，而報紙、雜誌、書籍參與頻率為逐年下滑，並未因疫情而上升，廣播參與頻率雖是逐年下降，在2019/2020年之參與頻率雖是上升，但2020/2021在參與頻率則又下降，電視參與頻率在2020/2021年則是呈現上升。戲劇戲曲舞蹈類、古典及傳統音樂類、流行音樂、文藝民俗節慶活動、博物館參與頻率近年變化不大，2019/2020年、2020/2021之參與頻率亦受疫情影響而下降。視覺藝術類疫情前參與頻率約在1.6次，疫情後亦是呈現下降的現象。請參考表3-3-28。

表3-3-28 2016/2017年至2020/2021年民眾參與文化藝術相關活動之頻率

Table 3-3-28 Frequency of Attendance at Art and Cultural Activities, 2016/2017-2020/2021

單位：年/次；小時/週

項目		年別	2016/ 2017	2017/ 2018	2018/ 2019	2019/ 2020	2020/ 2021
大眾傳播類活動	電影(次/年)		2.3	2.3	2.4	1.5	0.9
	電視(小時/週)		14.4	13.9	14.3	13.4	13.7
	廣播(小時/週)		4.4	3.7	3.6	4.1	3.6
	報紙(小時/週)		2.0	1.6	1.4	1.3	1.0
	雜誌/期刊(小時/週)		1.7	1.5	1.3	1.2	1.1
	書籍(小時/週)		5.7	5.6	4.9	5.2	4.8
表演藝術類活動	現代戲劇類(次/年)		0.3	0.3	0.3	0.2	0.2
	傳統戲曲類(次/年)		0.4	0.3	0.3	0.3	0.2
	舞蹈類(次/年)		0.5	0.4	0.5	0.3	0.2
	古典及傳統音樂類(次/年)		0.4	0.4	0.4	0.4	0.2
	流行音樂(次/年)		0.6	0.5	0.5	0.4	0.2
視覺藝術類活動(次/年)		1.6	1.4	1.6	1.4	0.9	
文化藝術機構與設施	博物館(次/年)		1.2	1.3	1.4	1.3	0.8
文藝民俗節慶活動(次/年)		1.3	1.1	1.1	1.0	0.6	
樣本數		10,236	10,296	10,146	10,121	10,003	

資料來源：2016年至2020年文化統計、本專案電話調查  
註：本表數字為實體媒介及現場活動展演參與頻率。

## (二) 我國家庭休閒、文化及教育平均消費支出

由《109年家庭收支調查報告》可得知2020年我國平均每戶家庭消費支出為815,100元，其中休閒、文化及教育消費支出為61,463元，占消費支出之7.54%。2020年主要消費支出為教育，其次為套裝旅遊（不含自助旅遊），而以書報雜誌文具的消費支出最少。

歷年來休閒、文化及教育消費支出占家庭消費支出有逐年降低的趨勢，雖2017年略微提升，但2018年持續降低，而2019年則略微提升至9.53%，惟2020年受新冠肺炎疫情影響，2020年整體平

均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出較2019年減少22.25%，其中僅有「教育消遣康樂器材及其附屬品」之消費支出為增加的現象（增加2.61%），其餘項目皆為減少的狀況，以「套裝旅遊」減少56.92%最多，其次為「書報雜誌文具」（減少9.71%），而「娛樂消遣及文化服務」則是減少3.61%。請參考圖3-3-29及統計表C-6-20。

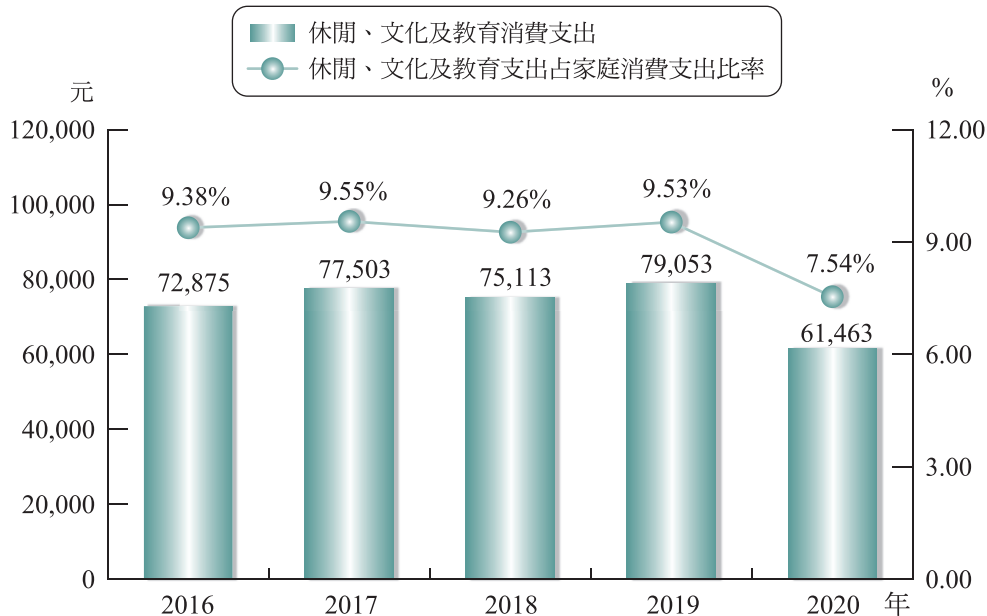


圖3-3-29 2016年至2020年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出

Figure 3-3-29 Average Household Expenditures of Family Recreation, Culture, and Education in Taiwan, 2016-2020

資料來源：行政院主計處網站，政府統計，主計總處統計專區，家庭收支調查，電子書  
網 址：<https://www.stat.gov.tw/ct.asp?xItem=19882&CtNode=3087&mp=4>  
蒐集時間：2021年10月

## 七、綜合性文化獎項辦理概況

本部分以行政院文化獎及國家文藝獎說明各領域獎項外之綜合性文化獎項辦理概況。行政院文化獎為國家最高文化榮譽獎項，旨在表彰對我國文化之維護與發揚有特殊貢獻之人士，屬於個人終身文化成就獎，自1980年起已辦理40屆。國家文藝獎則為獎勵具有藝術卓越性與累積性成就且持續創作或展演之傑出藝文工作者，為由國家文化藝術基金會所設置之獎項，迄今已辦理21屆。2020年行政院文化獎及國家文藝獎辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-29及統計表C-7-1。

表3-3-29 2020年綜合性文化獎辦理概況

Table 3-3-29 Overview of National Cultural Awards in Taiwan, 2020

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
行政院文化獎	40	1	37	12	2
國家文藝獎	21	7	-	-	7

資料來源：文化部；國家文化藝術基金會網站  
蒐集時間：2021年9月至10月



## 八、觀光

根據聯合國教科文組織（UNESCO）對文化領域的定義，觀光領域為文化相關領域之一。故本部分主要以來臺旅客人數、國人國內旅遊旅次及國人出國旅客人數，以及國內主要觀光遊憩據點遊客人數等資料說明觀光概況。

### （一）來臺旅客

2020年來臺旅客總人數為1,377,861人次，較2019年大幅減少88.39%，其中外籍旅客減少85.42%，華僑旅客減少93.52%。就近年來臺旅客之總人數與成長率觀察，人數從2011年突破600萬人次後，人次逐年成長，2015年則突破1,000萬人次，2016年、2017年亦皆維持在1,000萬人次以上，2018年則突破1,100萬人次，2019年亦高達1,186萬人次，而2020年遭逢嚴重特殊傳染性肺炎疫情，邊境管制及隔離檢疫政策影響下，出入境人數大幅減少。各年度總人數與成長率，請參考圖3-3-30及統計表C-8-1。

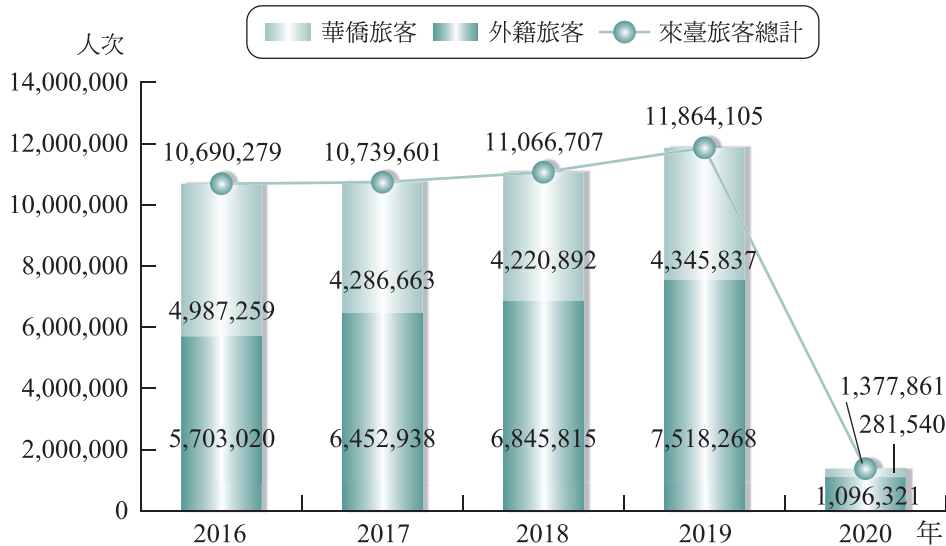


圖3-3-30 2016年至2020年來臺旅客總人數

Figure 3-3-30 Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2016-2020

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報，2020年歷年來臺旅客統計  
 網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>  
 蒐集時間：2021年9月

### （二）國人國內旅遊與出國旅客概況

#### 1. 國內旅遊概況

依交通部觀光局調查資料顯示，2020年國人國內旅遊比率為88.4%，平均每國人國內旅遊次數為6.74次，2020年國人國內旅遊次數總計1億4,297萬旅次，較2019年減少15.54%。請參考圖3-3-31及統計表C-8-2。

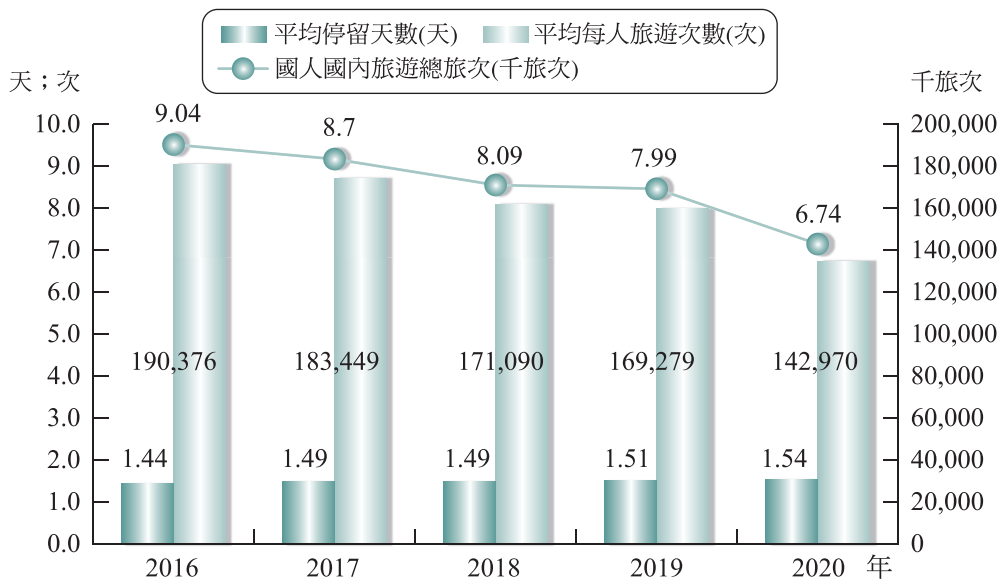


圖3-3-31 2016年至2020年國人國內旅遊概況

Figure 3-3-31 R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2016-2020

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光市場調查摘要，2016年至2020年國人旅遊狀況調查  
 網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>  
 蒐集時間：2021年9月

## 2. 出國旅客概況

在國人出國人次方面，2020年國人出國人數為2,335,564人次，相較於2019年，出國人數減少86.34%。2020年國人出國至亞洲地區最多，但受疫情影響大幅減少87.06%，以至日本的人次最多。就出國目的地占比觀察，歷年來皆以亞洲地區所占比率最高，2020年占整體出國人數之87.28%，其餘比率皆在5%以下。請參考圖3-3-32及統計表C-8-3。

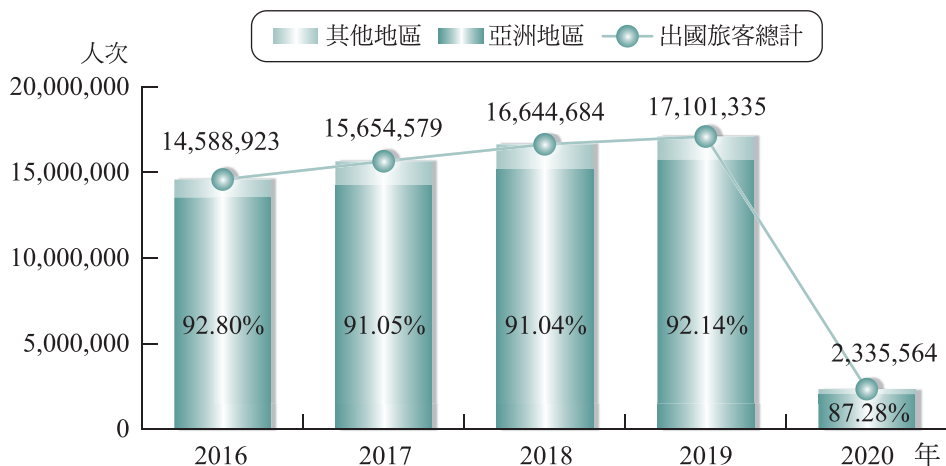


圖3-3-32 2016年至2020年國人出國目的地人數

Figure 3-3-32 Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2016-2020

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報，2020年近6年中華民國國民出國目的地人數統計  
 網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>  
 蒐集時間：2021年9月



### （三）國內主要觀光遊憩據點遊客人數

交通部觀光局統計，將國內主要觀光遊憩據點分為國家公園、國家級風景特定區、直轄市及縣（市）級風景特定區、森林遊樂區、休閒農業區及休閒農場、觀光地區、博物館、宗教場所及其他9大類地區。根據其統計數據，2020年國內主要觀光遊憩據點遊客人數中，以其他之遊客人數最多，達1億2,892.04萬人次，其次為國家級風景特區，為4,092.08萬人次，再其次為博物館，遊客人數為2,375.38萬人次。請參考圖3-3-33及統計表C-8-4。

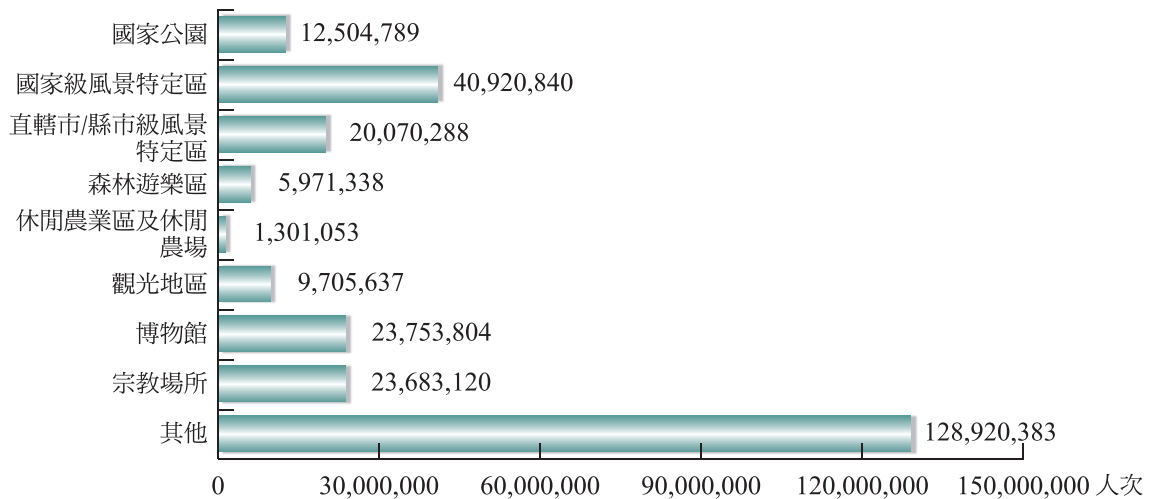


圖3-3-33 2020年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

Figure 3-3-33 Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2020

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報，2020年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>

蒐集時間：2021年9月

# 肆、文化與產業

一、文化創意產業

二、文化貿易





# 肆、文化與產業

## 一、文化創意產業

繼第三波「資訊產業」經濟之後，文化創意產業被視為是第四波的經濟動力，2009年「當前總體經濟情勢及因應對策會議」中，文化創意產業被視為當前重要的六大新興產業之一。為發展文化創意產業，政府成立「行政院文化創意產業推動小組」，研擬相關行動方案，2009年5月14日政府提出了「創意臺灣—文化創意產業發展方案」，以2009年至2013年的執行時程，積極發展文化創意產業。為促進文化創意產業之發展，建構具有豐富文化及創意內涵之社會環境，運用科技與創新研發，健全文化創意產業人才培育，並積極開發國內外市場，文化部於2010年初正式通過「文化創意產業發展法」，作為推動文化創意產業發展的政策依據。

根據「文化創意產業發展法」，文化創意產業係指源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業，包含：（一）視覺藝術產業、（二）音樂及表演藝術產業、（三）文化資產應用及展演設施產業、（四）工藝產業、（五）電影產業、（六）廣播電視產業、（七）出版產業、（八）廣告產業、（九）產品設計產業、（十）視覺傳達設計產業、（十一）設計品牌時尚產業、（十二）建築設計產業、（十三）數位內容產業、（十四）創意生活產業、（十五）流行音樂及文化內容產業、（十六）其他經中央主管機關指定之產業。

在此定義下，本部分將參照財政資訊中心之稅務行業代碼，以十五項次產業來呈現我國文化創意產業發展狀況。

### （一）文化創意產業營運概況

本部分根據文化部《2021臺灣文化創意產業發展年報》之資料，選擇2020年文化創意產業家數、營業額、外銷收入及內銷收入等相關統計數據，探討各分類下文化創意產業之概況。

#### 1. 家數與營業額概況

根據財政資訊中心數據，2020年我國文化創意產業總家數為67,618家，較2019年度增加2.94%，營業額為新臺幣9,264.63億元，較2019年成長1.54%。若從內外銷角度來看，我國文化創意產業營業額主要來自於內銷收入，2020年內銷收入金額為8,304.32億元，占總營業額的89.63%。在外銷上，2020年為960.31億元，外銷占比為10.37%。請參考圖3-4-1及統計表D-1-1。



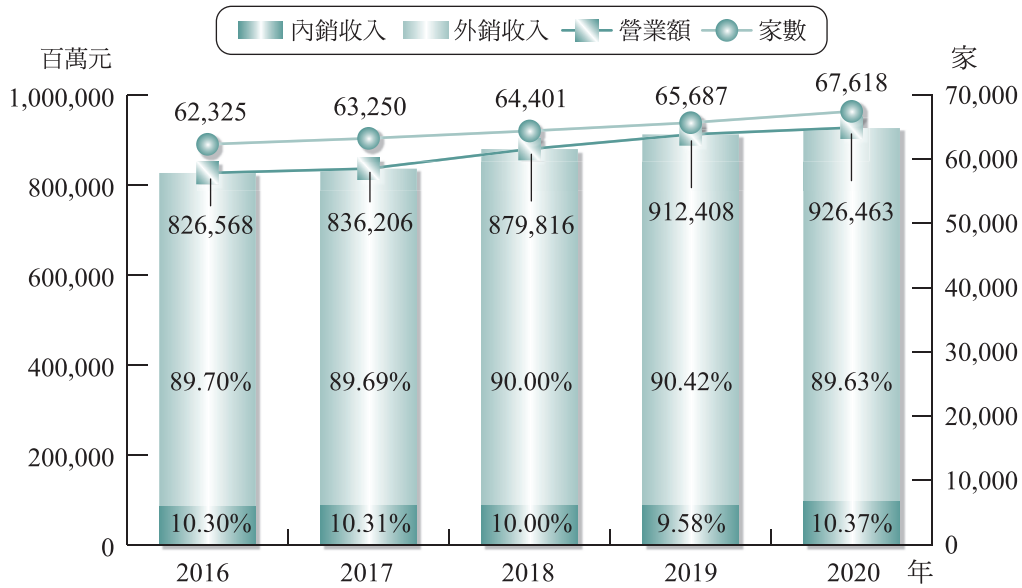


圖3-4-1 2016年至2020年文化創意產業家數與營業額

Figure 3-4-1 Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2016-2020

資料來源：文化部，《2021臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2021年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

就文化創意產業總營業額與我國名目國內生產毛額比重觀察，2020年我國名目國內生產毛額成長4.71%，文創產業營業額增加1.54%，2020年文化創意產業之總營業額占名目國內生產毛額之比重為4.68%，較2019年減少。從歷年趨勢觀察，2017年以前我國文化創意產業之總營業額占名目國內生產毛額之比重逐年降低，2015年比重為5.03%，2017年比重僅為4.65%，2018年回升至4.79%，2019年雖再提升至4.83%，2020年再降至4.68%。從我國文創產業平均每家廠商營業額分析，就整體產業觀察，2020年平均每家廠商營業額為1,370萬元，較2019年之1,389萬元減少1.36%。請參考圖3-4-2及統計表D-1-2。

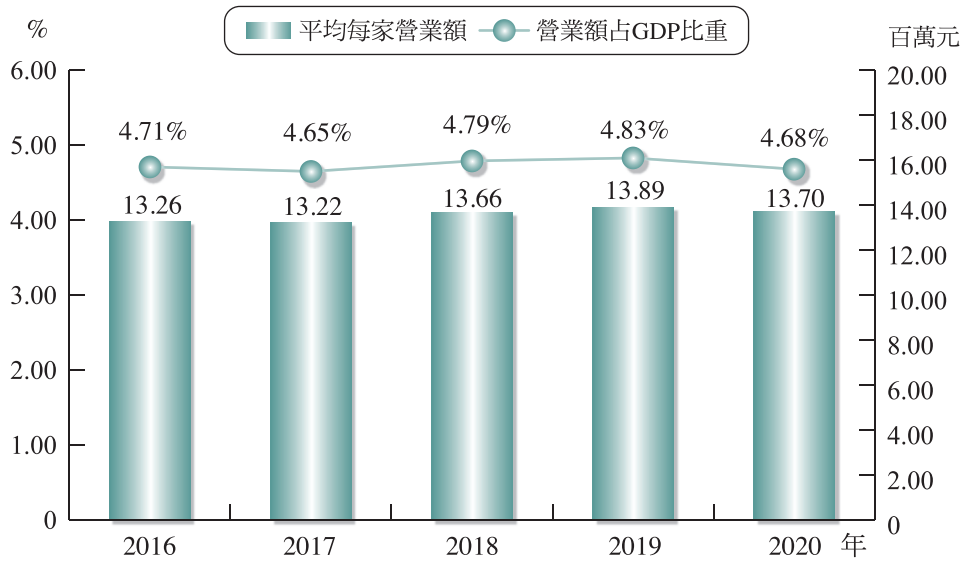


圖3-4-2 2016年至2020年文化創意產業營業額占GDP比重

Figure 3-4-2 Business Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2016-2020

資料來源：文化部，《2021臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2021年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

## 2. 各次產業別概況

### (1) 家數

在各產業家數占比上，近年來文化創意產業皆以「廣告產業」的家數最多，2020年達16,291家，占總家數比率達24.09%，其次為「工藝產業」，為11,147家，占總家數比率16.49%，再其次為「出版產業」，家數7,905家，占總家數比率為11.69%，其餘產業家數占比皆在10%以下。

在歷年家數的成長率方面，2020年成長率最高的產業為「視覺傳達設計產業」（1,918家，成長率14.92%），其次為「設計品牌時尚產業」（3,075家，成長率9.78%），「工藝產業」、「出版產業」、「流行音樂及文化內容」、「數位內容產業」及「創意生活產業」為負成長，其中以「創意生活產業」成長率最低，為減少9.40%。

### (2) 營業額

在營業額占比上，歷年來亦皆以「廣播電視產業」及「廣告產業」的營業額最高，2020年則以「廣播電視產業」營業額為2,079億元最高，占總營業額比率為22.44%。占比在10%以上的次產業包括「廣播電視產業」（22.44%）、「廣告產業」（18.92%）、「出版產業」（10.72%）及「數位內容產業」（10.58%），其餘產業占比皆小於10%。

在營業額的成長率方面，2020年營業額成長最高的產業為「工藝產業」，成長率高達15.86%，其次為「設計品牌時尚產業」，成長率為11.90%，再其次為「視覺傳達設計產業」及





「廣播電視產業」，成長率分為10.16%及7.81%。有7個產業呈現負成長，為「音樂與表演藝術產業」、「文化資產及展演設施產業」、「電影產業」、「出版產業」、「廣告產業」、「流行音樂及文化內容產業」、「產品設計產業」及「創意生活產業」，其中以「電影產業」減少29.03%最高。

### (3) 外銷金額

在外銷金額上，以「數位內容產業」之29,583百萬元最高，占整體文創產業外銷金額之30.81%，其次為「產品設計產業」，金額為26,590百萬元，占27.69%。在各行業外銷金額占營業額比率上，以「產品設計產業」（65.42%）、「數位內容產業」（30.19%）、「設計品牌時尚產業」（18.82%）、「工藝產業」（16.13%）及「創意生活產業」（10.45%）之外銷占比最高，其餘10項產業外銷比例皆不到營業額的1成。

表3-4-1 2020年文化創意產業家數、營業額、外銷金額概況

Table 3-4-1 Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries by Industry in 2020

單位：家；百萬元；%

產業別	家數			營業額			外銷金額		
	家	占比	成長率	百萬元	占比	成長率	百萬元	占比	占營業額比率
視覺藝術產業	2,778	4.11	6.76	7,137	0.77	1.16	118	0.12	1.65
音樂與表演藝術產業	5,219	7.72	7.23	20,650	2.23	-10.90	208	0.22	1.00
文化資產及展演設施產業	708	1.05	6.95	4,919	0.53	-25.59	0	0.00	0.00
工藝產業	11,147	16.49	-0.80	86,483	9.33	15.86	13,953	14.53	16.13
電影產業	2,551	3.77	8.46	21,133	2.28	-29.03	779	0.81	3.68
廣播電視產業	2,218	3.28	3.26	207,888	22.44	7.81	2,431	2.53	1.17
出版產業	7,905	11.69	-1.11	99,291	10.72	-5.96	3,347	3.49	3.37
廣告產業	16,291	24.09	4.58	175,302	18.92	-0.62	1,479	1.54	0.84
流行音樂及文化內容產業	4,011	5.93	-1.40	33,439	3.61	-5.78	2,256	2.35	6.75
產品設計產業	1,391	2.06	0.14	40,645	4.39	-2.63	26,590	27.69	65.42
視覺傳達設計產業	1,918	2.84	14.92	5,659	0.61	10.16	450	0.47	7.95
設計品牌時尚產業	3,075	4.55	9.78	61,007	6.58	11.90	11,479	11.95	18.82
建築設計產業	4,280	6.33	7.05	36,970	3.99	0.78	437	0.45	1.18
數位內容產業	3,991	5.90	-4.38	97,979	10.58	4.71	29,583	30.81	30.19
創意生活產業	135	0.20	-9.40	27,960	3.02	-4.20	2,923	3.04	10.45
總計	67,618	100.00	2.94	926,463	100.00	1.54	96,031	100.00	10.37

資料來源：文化部，《2021臺灣文化創意產業發展年報》；本計畫整理與計算  
蒐集時間：2021年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財政資訊中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差，占比及成長率之計算皆以「元」為單位進行計算。

3.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

有關文化創意產業2020年產業家數、營業額及外銷金額概況請參考表3-4-1。有關歷年文化創意產業家數、營業額及內外銷金額，以及依經營年數、資本結構與縣市別區分之數據，請參考統計表D-1-1至D-1-5。

## （二）文化就業

本報告以「出版業」、「影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業」、「廣播、電視節目編排及傳播業」、「廣告業及市場研究業」、「專門設計業」、「創作及藝術表演業」、「運動、娛樂及休閒服務業」共7個文化相關產業說明就業概況。根據文創年報資料顯示，2020年文化相關產業就業人數計271,952人，較2019年減少1.4%，占全國總就業人數比重為2.36%，較2019年減少。請參考圖3-4-3。

七大相關產業中，以「運動、娛樂及休閒服務業」之就業人數最多，2020年達74,308人；其次為「專門設計業」，計63,978人；「影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業」及「創作及藝術表演業」就業人數相對較少，計18,537人及16,979人。請參考統計表D-1-6。

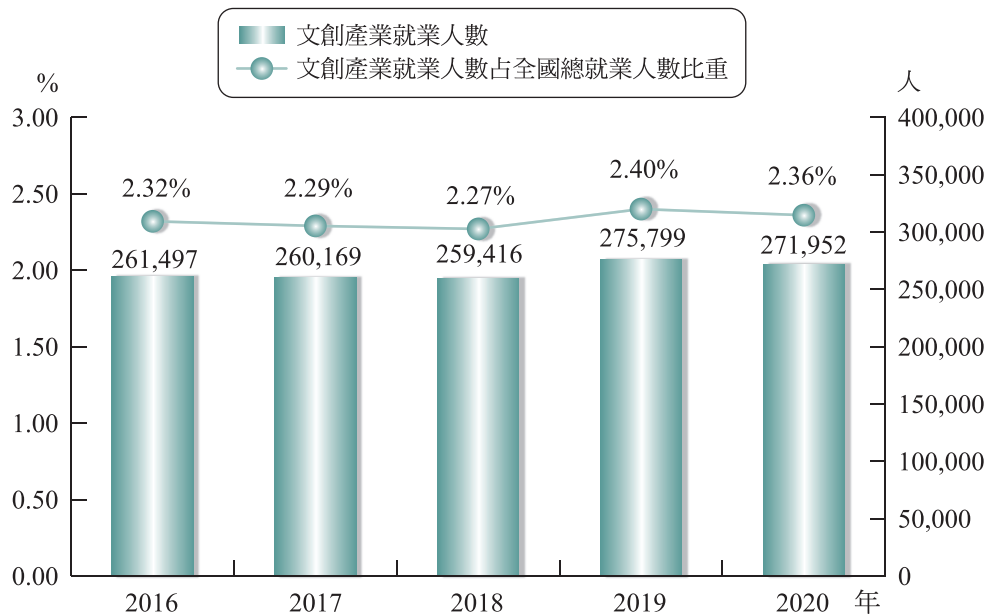


圖3-4-3 2016年至2020年文化相關產業就業人數

Figure 3-4-3 Total Employment in Cultural Industries, 2016-2020

資料來源：文化部，《2021臺灣文化創意產業發展年報》  
蒐集時間：2021年12月

## （三）文創產業活動概況

### 1. 文創園區

為發揮產業群聚所帶動的價值鏈整合及產業競爭優勢，文化部（原文建會）特別將臺灣菸酒股份有限公司減資繳回國家的臺北、花蓮、臺中、嘉義等酒廠舊址與臺南倉庫群等5個閒置空間規劃為文化創意產業園區，惟其中臺中文創園區於2018年7月30日轉型為文化部文化資產園區，原文化部之文化創意產業園區僅包含臺北、花蓮、嘉義及臺南四園區。2020年此四大園區活動舉辦場次達8,522場，活動參與人次達2,800萬人次。請參考表3-4-2。各園區歷年活動舉辦概況請參考統計表D-1-7。





表3-4-2 2020年文化創意產業園區營運概況

Table 3-4-2 Overview of the Cultural and Creative Industry Parks, 2020

單位：公頃；家；場；人次

園區名稱	面積(公頃)	廠商進駐家數(家)	活動舉辦場次(場)	活動參與人次(人次)
華山園區	5.56	19	6,059	1,980,879
花蓮園區	3.38	0	725	493,408
嘉義園區	3.92	53	221	128,625
臺南園區	0.61	11	1,517	197,175
總計	13.47	83	8,522	2,800,087
文化資產園區	5.6	2	16	26,584

資料來源：文化部  
蒐集時間：2021年9月至10月

## 2. TAICCA SCHOOL文策學院辦理概況

為培育產業關鍵人才，建立文化內容產業的網絡社群、動態聚落（類EMBA），並進行跨產業領域媒合交流，文化內容策進院成立TAICCA SCHOOL（文策學院），作為培育產業關鍵人才的平台。TAICCA SCHOOL文策學院為首創國內文化內容產業育才機構，開設商管通識、產業進階和國際學程三大類型課程，2020年共計開設了16個課程，1,989人次參與課程，全方位導入產業化關鍵能力。有關TAICCA SCHOOL在2020年所開設之課程概況請參考統計表D-1-8。

## 3. 文創產業投融資

為協助文化創意產業發展與升級，改善文化內容產業之投融資環境，文化內容策進院持續挹注多元資金、建構資源媒合平臺，以及提供信用保證及利息補貼等優惠措施，促使文化內容業者獲得投資金援，取得營運資金，並系統性建構臺灣文化內容生態圈，促進文化創意產業發展之良性循環。2020年文化內容策進院推動相關投融資計畫，共計協助文創產業業者取得投資、核貸、補貼等資金共計7.54億元。有關2019年文創產業創業圓夢計畫補助概況請參考表3-4-3及統計表D-1-9。

表3-4-3 2020年文創產業投融資計畫辦理概況

Table 3-4-3 Overview of Plan for Investment and loan of Cultural and Creative Industry, 2020

單位：元

項目	計畫名稱	金額
投資	文化部辦理加強投資文化創意產業實施方案	30,000,000
	文化部辦理文化內容投資計畫	230,400,000
融資	文化創意產業優惠貸款（第一二類）	100,000,000
	文化創意產業貸款利息補貼	60,800,000
	文化創意產業合約與著作權質押貸款	37,000,000
	文化創意產業青年創業及啟動金貸款	295,890,000

資料來源：文化部  
蒐集時間：2021年9月至11月

#### 4. 臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

為建立企業採購、品牌授權、通路商交流及商機媒合等文創交易暨交流平臺，文化部自2010年辦理臺灣國際文化創意產業博覽會，辦理以來，每屆參與之企業家數、參觀人次及現場交易金額逐年升高。2020年由於疫情，暫緩辦理。以下以2021年臺灣國際文化創意產業博覽會進行說明。2021年共計有來自全球23個國家／地區522個機構／公司參展，5天展期中，共吸引375,297人次參觀，交易金額達5.39億元，充分扮演原創者與產業鏈結的平臺，為臺灣在地文創品牌走向國際市場的重要窗口。有關臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況請參考表3-4-4及統計表D-1-10。

表3-4-4 2016年至2021年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

Table 3-4-4 Overview of the Taiwan International Cultural and Creative Industry Expo, 2016-2021

單位：天；家；個；人次；千元

年別	展覽天數	參展國家數	參展企業家數	參觀人次	交易金額
2016	5	20	697	227,104	477,075
2017	5	25	644	230,032	478,130
2018	5	23	559	303,110	577,450
2019	5	25	573	351,252	620,440
2021	5	23	522	375,297	538,792

資料來源：文化部  
蒐集時間：2021年9月至11月

#### 5. 補助與輔導文創事業國際參展

為提升臺灣文創產業行銷國際之能量，文化部推動「補助文創事業國際參展」，鼓勵文創各領域優秀人才及文創事業藉由參與國際性展覽或競賽，擴大文創品牌及個人創作者國際曝光及市場拓展機會，為臺灣文創產業發聲。2020年文化部補助參與文化創意類國際性展賽共計獎助26家次參加13個展覽。

除此之外，文化內容策進會為協助文化內容產業深化國際布局，形塑「臺灣品牌」，進而行銷國際，亦推動「全球影展市場展參展計畫」、「全球書展參展計畫」、「全球授權展參展計畫」，2020年共計輔導業者參加14個展覽。有關補助與輔導參與文化創意類國際性展會活動概況請參考表3-4-5及統計表D-1-11、D-1-12。





表3-4-5 2020年文化部及文化內容策進院補助與輔導文創事業國際參展

Table 3-4-5 Overview of Cultural and Creative Industry Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture and TAICCA, 2020

單位：件；個

類別	展覽個數	參與團隊(業者)/輔導家次	國家/地區數
設計品牌時尚	13	26	5
影視	8	193	5
影視+出版	2	80	2
出版	2	105	2
授權	2	22	2
總計	27	426	-

資料來源：文化部；文化內容策進院

蒐集時間：2021年9月至11月

註：文化部補助設計品牌時尚產業，係因文化部與經濟部共同辦理「時尚跨界整合旗艦計畫」，並運用該計畫經費。

## 6. 文化內容策進院獎勵／補助文化內容產業概況

文化內容策進院成立後，為使我國文化內容產業積極轉型升級，提升產製及商業價值之國際競爭力，加速推動新技術結合文化內容的創作，文化內容策進院2020年推動辦理文化內容相關補助計畫，包含「文化內容開發與產業領航行動方案」、「加速文化內容開發與科技創新應用補助計畫」、「IP 內容產製新科技應用開發獎勵計畫」及「沉浸式內容國際合資或合製補助計畫」等計畫，以文化內容驅動產業創新升級。各項計畫補助概況請參考表3-4-6及統計表D-1-13。

表3-4-6 2020年文化內容策進院獎勵／補助文化內容產業概況

Table 3-4-6 Subsidies of Taiwan Creative Content Agency to Cultural and Creative Industry, 2020

單位：件；萬元

補助計畫名稱	補助件數	補助金額
沉浸式內容國際合資或合製補助計畫	4	1,400
IP 內容產製新科技應用開發獎勵計畫	7	800
加速文化內容開發與科技創新應用補助計畫	50	17,500
文化內容開發與產業領航行動方案	80	26,753

資料來源：文化內容策進院

蒐集時間：2021年9月至11月

## 7. 文化創意產業相關獎項辦理概況

本部分以文化內容策進院所辦理之獎項進行說明。2020年文化內容策進院共計辦理「FPP文策院原創獎」、「WIP文策院原創獎」、「2020臺灣原創藝術玩具大賞」、「2020原創漫畫暨劇本創作競賽」四項獎項。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-4-7及統計表D-1-13。

表3-4-7 2020年文化創意產業相關獎項

Table 3-4-7 Prizes and Awards for Cultural and Creative Industry Conducted by Taiwan Creative Content Agency, 2020

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎
FPP文策院原創獎	14	1	200	22	2
WIP文策院原創獎	14	1	200	5	1
2020臺灣原創藝術玩具大賞	1	4	85	20	4
2020原創漫畫暨劇本創作競賽	1	15	426	49	37

資料來源：文化內容策進院

蒐集時間：2021年11月

## 二、文化貿易

文化貿易係指與文化智慧財產權有關的貿易活動，包含文化產品貿易與文化服務貿易，由於文化服務貿易屬非實體物品之流動，無法進行統計，故本部分以文化產品之進出口概況進行說明。惟目前對文化產品並未有明確的定義與分類，亦受限於海關進出口之統計項目，故以「藝術品及古董」、「書籍、新聞報紙及圖書」及「已錄製聲音及影像之雷射影碟（LD）、影音光碟（VCD）及數位影音光碟（DVD）」三類產品之進出口概況描述我國文化產品貿易概況。

### （一）藝術品與古董

在藝術品與古董商品之進出口狀況，本報告主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對藝術品及古董進出口金額進行統計。2020年我國藝術品與古董市場進口總額為1,856.21百萬元，出口總額為276.53百萬元，進口金額遠高於出口金額，進口金額較2019年減少35.70%，出口金額則較2019年增加39.94%。在進口國家中，以中國大陸進口金額最高，為568.28百萬元，占藝術品與古董進口金額之30.61%，其次為美國（15.97%）及德國（12.48%）。出口國家則以香港的金額較高，占73.50%，其次為美國（5.71%）及法國（5.67%）。有關藝術品與古董進出口概況，請參考表3-4-8、統計表D-2-1及D-2-2。

### （二）書籍、新聞報紙與圖書

在出版文化交流上，本報告主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對書籍、新聞報紙及圖書進口與出口金額進行的統計。2020年我國書籍、新聞報紙及圖書進口金額為4,964.34百萬元，較2019年減少12.24%，出口金額為6,517.98百萬元，較2019年減少7.21%。就進口國家觀察，2020年我國書籍、新聞報紙及圖書進口的主要國家為美國，占26.99%，其次為日本（14.95%）、中國大陸（12.65%）及英國（11.66%），此四地進口金額占書籍、新聞報紙及圖書總進口金額的66.25%。在出口方面，2020年我國書籍、新聞報紙及圖書出口主要國家為中國大陸，占24.25%，其次為香港，占18.40%，再其次為越南（12.30%），出口至此三地之出口金額占書籍、新聞報紙及圖書總出口金額的54.95%。有關書籍、新聞報紙及圖書進出口概況，請參考表3-4-8、統計表D-2-3及D-2-4。



### (三) 影音錄製商品

為瞭解我國音樂產業狀況，在本報告以影音錄製商品之進出口資料進行說明。主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對產品別為「已錄製聲音及影像之雷射影碟（LD）、影音光碟（VCD）及數位影音光碟（DVD）」之進口與出口金額進行統計。根據中華民國海關進出口磁帶資料顯示，2020年我國影音錄製商品進口金額為502.71百萬元，較2019年減少21.37%，出口金額為514.55百萬元，較2019年減少27.88%。我國主要進口影音錄製商品之國家依序為日本（50.65%）、新加坡（14.25%）、德國（9.93%），出口則以日本地區為主，比率占86.73%。有關我國影音錄製商品進出口概況，請參考表3-4-8、統計表D-2-5及D-2-6。

表3-4-8 2016年至2020年文化產品進出口概況

Table 3-4-8 Overview of Culture Products Import and Export Value, 2016-2020

單位：百萬元；%

年別	藝術品與古董		書籍、新聞報紙及圖書		影音錄製商品	
	進口	出口	進口	出口	進口	出口
2016	2,424.40	178.46	5,702.37	5,601.54	698.19	978.24
2017	1,154.41	224.67	5,275.68	5,652.48	540.37	788.04
2018	2,063.20	172.12	5,303.08	6,163.21	726.55	753.53
2019	2,886.87	197.61	5,656.83	7,024.18	639.23	713.50
	1,856.21	276.53	4,964.34	6,517.98	502.71	514.55
	主要進出口國家					
2020	中國大陸30.61% 美國15.97% 德國12.48%	香港73.50% 美國5.71% 法國5.67%	美國26.99% 日本14.95% 中國大陸12.65% 英國11.66%	中國大陸24.25% 香港18.40% 越南12.30%	日本50.65% 新加坡14.25% 德國9.93%	日本86.73% 新加坡4.36% 韓國2.43%

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本計畫統計  
蒐集時間：2021年9月

# 其他重要社經 統計數據





# IV. 其他重要社經統計數據

文化發展與社會、教育與經濟發展息息相關，瞭解社經相關資訊將有助於文化統計之解讀，故本部分將分為人口、民政、勞工、教育、經濟等面向呈現我國重要之社經指標，以作為各界之參考。

表4-1 2016年至2020年重要社經統計數據

Table 4-1 Overview of Important Background Data in Taiwan, 2016-2020

面向	項目	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
人口	人口數(人)	23,539,816	23,571,227	23,588,932	23,603,121	23,561,236
	女性人口(人)	11,820,546	11,851,647	11,876,019	11,897,935	11,887,471
	老年人數(65歲以上, 人)	3,106,105	3,268,013	3,433,517	3,607,127	3,787,315
	幼年人口數(0-14歲, 人)	3,141,881	3,091,873	3,048,227	3,010,351	2,963,396
	15至40歲人口數(人)	8,872,373	8,698,723	8,539,253	8,351,678	8,130,551
	女性人口比率(%)	50.22	50.28	50.35	50.41	50.45
	老年人口比率(%)	13.20	13.86	14.56	15.28	16.07
	幼年人口比率(%)	13.35	13.12	12.92	12.75	12.58
	15至40歲人口比率(%)	37.69	36.9	36.2	35.38	34.51
	15歲以上人口數	20,397,935	20,479,354	20,540,705	20,592,770	20,597,840
民政	鄉鎮市區數(個)	368	368	368	368	368
	村里數(個)	7,851	7,851	7,760	7,760	7,760
	戶籍登記戶數(戶)	8,561,383	8,649,000	8,734,477	8,832,745	8,933,814
	社區發展協會數(個)	6,881	6,839	6,823	6,919	6,918
	外籍勞工數(人)	624,768	676,142	706,850	718,058	709,123
	外裔、外籍與大陸港澳配偶數(人)	521,136	530,512	543,807	557,450	565,299
勞工	勞動人口數(千人)	11,727	11,795	11,874	11,946	11,964
	女性勞動人口數(千人)	5,186	5,227	5,272	5,315	5,326
	就業力人口數(千人)	11,267	11,352	11,434	11,500	11,504
	失業率(%)	3.92	3.76	3.71	3.73	3.85
教育	大專及以上人口數(人)	9,012,820	9,232,887	9,457,880	9,677,374	9,847,812
	大專及以上人口占15歲以上人口比率	44.18	45.08	46.04	46.99	47.81
	大專校院數(家)	158	157	153	152	152
	大專校院學生數(人)	1,309,441	1,273,894	1,244,822	1,213,172	1,203,460
	大專校院上學年畢業生數(人)	309,277	304,649	304,919	301,170	284,662
經濟	經濟成長率(%)	2.17	3.31	2.79	2.96	3.12
	國內生產毛額(GDP, 百萬元)	17,555,268	17,983,347	18,375,022	18,932,525	19,766,240
	平均每人國民所得(美元)	23,091	21,943	22,454	22,360	24,416
	營利事業營業家數(家)	1,374,701	1,404,338	1,434,466	1,465,156	1,507,148
	營利事業銷售額(百萬元)	38,405,324	40,305,447	42,747,366	43,102,010	43,739,517

資料來源：主計總處中華民國統計資訊網；教育部統計處；內政部統計處；內政部移民署。





# 統計表

A、文化與行政統計表

B、文化與教育統計表

C、文化與社會統計表

D、文化與產業統計表





# V. 統計表

## 表A-1-1 2020年文化部職掌業務概況

單位	所屬	主要職掌業務
本部	部長	綜管部業務
	次長	襄助處理部業務
	主任秘書	襄助管理業務事項
業務單位	綜合規劃司	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.本部施政方針、重要措施與政策之研擬、協調及規劃。</li> <li>2.國內外重大文化趨勢、政策、措施與議題之蒐集、評析及研議。</li> <li>3.本部中長程計畫、年度施政計畫、先期作業與重要會議決議事項之追蹤、管制、考核及評估。</li> <li>4.本部綜合性法規之研擬及訂修。</li> <li>5.本部綜合性業務資料之蒐集、彙整、建置、出版及推動。</li> <li>6.文化法人與公益信託之設立及督導。</li> <li>7.民間資源整合與跨領域人力發展之規劃、審議、協調、獎勵及推動。</li> <li>8.文化志工與替代役之培訓、管理、輔導及獎勵。</li> <li>9.本部公共關係及新聞媒體聯絡業務。</li> <li>10.其他有關綜合規劃事項。</li> </ol>
	文化資源司	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.文化資產、文化設施、博物館、社區營造政策與法規之規劃、研擬及推動。</li> <li>2.文化資產、文化設施、博物館、社區營造之人才培育規劃與業務資料之蒐集及出版。</li> <li>3.文化資產應用與展演設施產業相關事項之規劃、研議及推動。</li> <li>4.文化設施興建、整建及相關營運管理計畫之規劃、審議、輔導、考核及獎勵。</li> <li>5.博物館之設立、輔導、評鑑、督導及交流。</li> <li>6.社區營造計畫之審議、協調、輔導、考核及獎勵。</li> <li>7.其他有關文化資源事項。</li> </ol>
	文創發展司	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.文化創意產業政策之規劃、業務整合、協調及督導。</li> <li>2.文化創意產業相關法規之研擬及訂修。</li> <li>3.文化創意產業之人才培育及交流合作。</li> <li>4.文化創意產業調查指標與資料之研擬、建置及出版。</li> <li>5.文化創意產業獎補助、融資、投資等財務融通機制之規劃及推動。</li> <li>6.文化創意產業園區與產業聚落之規劃、審議、輔導、考核及獎勵。</li> <li>7.文化創意產業與科技應用之研擬及推動。</li> <li>8.文化創意產業跨界加值計畫之研擬及推動。</li> <li>9.時尚、文化科技結合等計畫之研擬及推動。</li> <li>10.財團法人文化創意產業發展研究院之監督及輔導。</li> <li>11.其他有關文化創意產業發展事項。</li> </ol>
	影視及流行音樂發展司	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.電影產業政策之規劃及推動。</li> <li>2.電影產業法規之研擬及訂修。</li> <li>3.廣播、電視產業政策之規劃及推動。</li> <li>4.廣播、電視產業法規之研擬及訂修。</li> <li>5.流行音樂產業政策之規劃及推動。</li> <li>6.流行音樂產業法規之研擬及訂修。</li> <li>7.電影、廣播、電視及流行音樂類財團法人之監督及輔導。</li> <li>8.其他有關電影、廣播、電視及流行音樂發展事項。</li> </ol>





表A-1-1 2020年文化部職掌業務概況(續)

單位	所屬	主要職掌業務
業務單位	人文及出版司	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.人文素養之培育、規劃、協調、輔導及推動。</li> <li>2.文學創作之人才培育及交流。</li> <li>3.多元文化保存、融合與發展政策之研擬、規劃、宣導、獎勵及推動。</li> <li>4.出版產業政策及法規之規劃、研擬、輔導、獎勵及推動。</li> <li>5.出版產業交流合作及人才培育。</li> <li>6.出版產業業務資料、指標之研擬、蒐集、規劃及出版。</li> <li>7.出版產業類財團法人之監督及輔導。</li> <li>8.政府出版品政策與法規之規劃、研擬、輔導、獎勵及出版資源之調查、研究發展、資訊公開。</li> <li>9.公有文化創意資產之圖書、史料等之利用、管理與政府出版品之推廣、銷售、寄存及交流。</li> <li>10.其他有關人文及出版事項。</li> </ol>
	藝術發展司	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.視覺藝術、公共藝術、表演藝術政策之規劃、協調及推動。</li> <li>2.視覺藝術、公共藝術、表演藝術相關法規之研擬及訂修。</li> <li>3.視覺藝術、公共藝術、表演藝術人才培育之規劃、輔導、獎勵及推動。</li> <li>4.視覺與表演藝術團體、個人之獎補助機制之規劃及推動。</li> <li>5.視覺與表演藝術活動之規劃、輔導、獎勵及推動。</li> <li>6.視覺藝術、音樂及表演藝術產業之規劃、輔導、獎勵及推動。</li> <li>7.視覺與表演藝術業務資料、指標之研擬、蒐集、規劃及出版。</li> <li>8.跨界展演藝術規劃、輔導、獎勵及推動。</li> <li>9.傳統藝術政策之規劃、協調及推動。</li> <li>10.其他有關藝術發展事項。</li> </ol>
	文化交流司	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.國際及兩岸文化藝術交流、合作業務之規劃及推動。</li> <li>2.國際及兩岸文化藝術交流相關法規之研擬及訂修。</li> <li>3.國際及兩岸文化藝術交流之獎勵及輔導。</li> <li>4.國際及兩岸文化藝術交流業務資料、指標之研擬、蒐集、規劃及出版。</li> <li>5.其他有關文化交流事項。</li> </ol>
	蒙藏文化中心	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.蒙藏文化事務相關法規之研擬及訂修。</li> <li>2.蒙藏族聚居地區交流合作。</li> <li>3.蒙藏人才培育。</li> <li>4.蒙藏文化保存傳揚與發展政策之研擬、規劃、宣導、獎勵及推動。</li> <li>5.蒙藏文物展覽與圖書史料之典藏維護。</li> <li>6.蒙藏文化類財團法人之監督及輔導。</li> <li>7.其他有關蒙藏文化事務事項。</li> </ol>
行政單位	秘書處	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.印信典守及文書、檔案之管理。</li> <li>2.議事、出納、財務、營繕、採購及其他事務管理。</li> <li>3.工友(含技工、駕駛)之管理。</li> <li>4.不屬其他各司、處事項。</li> </ol>
	人事處	掌理本部人事事項。
	政風處	掌理本部政風事項。
	主計處	掌理本部歲計、會計及統計事項。
	資訊處	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.本部及所屬機關(構)資訊應用服務策略規劃及協調推動。</li> <li>2.本部及所屬機關(構)資訊應用環境規劃及管理。</li> <li>3.本部及所屬機關(構)資通安全規劃及推動。</li> <li>4.其他有關資訊事項。</li> </ol>
法規會	辦理法制、訴願及國家賠償業務。	

資料來源：文化部

網址：[https://www.moc.gov.tw/content\\_247.html](https://www.moc.gov.tw/content_247.html)

蒐集時間：2021年9月

表A-1-2 2020年文化部主管之文化事務財團法人一覽表

類別	縣市別	機關名稱	家數
政府捐助之文化法人	臺北市	財團法人中央通訊社、財團法人中央廣播電臺、財團法人中法文化教育基金會、財團法人中華民國電影事業發展基金會、財團法人公共電視文化事業基金會、財團法人國家文化藝術基金會、財團法人國家電影中心、財團法人臺灣博物館文教基金會、財團法人臺灣生活美學基金會	8
	新北市	財團法人蒙藏基金會	1
	臺中市	財團法人臺灣美術基金會	1
	南投縣	財團法人文化臺灣基金會	1
	新北市	財團法人中強光電文化藝術基金會、財團法人雙燕文化基金會、財團法人巴黎文教基金會、財團法人加百列福音傳播基金會、財團法人李天祿布袋戲文教基金會、財團法人卓越藝術傳播基金會、財團法人周凱劇場基金會、財團法人林榮三文化公益基金會、財團法人高逸文教基金會、財團法人國巨文教基金會、財團法人國際花藝教育研究文教基金會、財團法人基督教橄欖文化事業基金會、財團法人愛鄉文化基金會、財團法人新古典表演藝術基金會、財團法人楊三郎文教基金會、財團法人億光文化基金會、財團法人養德文教基金會、財團法人戴立林文化藝術基金會、財團法人麗寶文化藝術基金會、財團法人耀華文教基金會	20
民間文化法人		財團法人力品文化基金會、財團法人上善人文基金會、財團法人大同文化基金會、財團法人山葉音樂振興基金會、財團法人中國信託商業銀行文教基金會、財團法人中華文化永續發展基金會、財團法人中華出版基金會、財團法人中華民國帝門藝術教育基金會、財團法人中華民國傳媒稽核認證會、財團法人中華民國關懷演藝人員基金會、財團法人中華花藝文教基金會、財團法人中華視聽傳播基金會、財團法人中華飲食文化基金會、財團法人中華傳統文化基金會、財團法人中影文化教育基金會、財團法人天仁茶藝文化基金會、財團法人天河文化藝術基金會、財團法人太平洋崇光文教基金會、財團法人日月光文教基金會、財團法人日盛藝術基金會、財團法人世界基金會、財團法人世紀音樂基金會、財團法人台北愛樂文教基金會、財團法人台灣音樂文化教育基金會、財團法人台灣棋院文化基金會、財團法人台灣新光保全文化藝術基金會、財團法人台灣蕭邦音樂基金會、財團法人人民視文教基金會、財團法人永大文教公益基金會、財團法人永漢文化基金會、財團法人玉山文教基金會、財團法人甲桂林文教基金會、財團法人白鷺鸞文教基金會、財團法人立青文教基金會、財團法人吉星福張振芳伉儷文教基金會、財團法人老莊學術基金會、財團法人何創時書法藝術文教基金會、財團法人佛光山電視弘法基金會、財團法人吳三連臺灣史料基金會、財團法人吳三連獎基金會、財團法人沈春池文教基金會、財團法人私立西田社布袋戲基金會、財團法人亞洲文化協會臺灣基金會、財團法人卓越新聞獎基金會、財團法人和成文教基金會、財團法人明華園文教基金會、財團法人松柏文教基金會、財團法人林洪易文教基金會、財團法人果實文教基金會、財團法人邱再興文教基金會、財團法人阿南達瑪迦公益基金會、財團法人阿瘦文化藝術基金會、財團法人保生文教基金會、財團法人勇健文化藝術基金會、財團法人建弘文教基金會、財團法人春之文化基金會、財團法人看見台灣基金會、財團法人科見藝術文教基金會、財團法人美安文教基金會、財團法人孫瑞麟先生文教基金會、財團法人家樂福文教基金會、財團法人國榮寰宇文化基金會、財團法人國際文化基金會、財團法人國際沛思文教基金會、財團法人國際新象文教基金會、財團法人基督教環球廣播事工協會、財團法人現代文化基金會、財團法人郭木生文教基金會、財團法人陳文成博士紀念基金會、財團法人陳昌蔚文教基金會、財團法人媒體識讀教育基金會、財團法人富邦藝術基金會、財團法人辜公亮文教基金會、財團法人陽明海運文化基金會、財團法人雲門文化藝術基金會、財團法人勤宣文教基金會、財團法人慈濟傳播人文志業基金會、財團法人新主流文化基金會、財團法人新光三越文教基金會、財團法人新光吳火獅文教基金會、財團法人新聞公害防治基金會、財團法人跨界文教基金會、財團法人嘉祿陶藝文教基金會、財團法人夢蓮花文化藝術基金會、財團法人綠色旅行文教基金會、財團法人臺北書展基金會、財團法人臺原藝術文化基金會、財團法人臺灣唱片出版事業基金會、財團法人臺灣基督長老教會傳播基金會、財團法人廣青文教基金會、財團法人德杰公益文教基金會、財團法人鄧麗君文教基金會、財團法人應昌期圍棋教育基金會、財團法人擊樂文教基金會、財團法人聯合報系文化基金會、財團法人聯邦文教基金會、財團法人鴻禧藝術文教基金會、財團法人魏海敏京劇藝術文教基金會、財團法人瑪倉文教基金會、財團法人和樂文化基金會、財團法人林熊徵學田基金會、財團法人陳永泰文教基金會	102





表A-1-2 2020年文化部主管之文化事務財團法人一覽表（續）

類別	縣市別	機關名稱	家數
民間文化法人	桃園市	財團法人達永真善美文教基金會	1
	臺中市	財團法人天主教上智文教基金會、財團法人天喜文教公益基金會、財團法人日月光文化傳播基金會、財團法人水源地文教基金會、財團法人聚賢文教基金會、財團法人台灣大地文教基金會、財團法人何春木文教基金會、財團法人六好運動文教基金會、財團法人幸福福利文教基金會、財團法人恆友文化基金會、財團法人紀慧能藝術文化基金會、財團法人席德進基金會、財團法人崇仁文化教育基金會、財團法人善立文教慈愛基金會、財團法人智者文教基金會、財團法人華盛頓文教基金會、財團法人鄉林文教基金會、財團法人雲長文教基金會、財團法人臺中市山東省同鄉會文教基金會、財團法人臺灣省私立明倫文教基金會、財團法人廣三文教公益基金會、財團法人鄭順娘文教公益基金會、財團法人鴻德文教基金會、財團法人霧峰進南宮仙公廟文教基金會	24
	臺南市	財團法人文龍文化藝術基金會、財團法人永康文教基金會、財團法人府城文教基金會、財團法人泰安旌忠文教公益基金會、財團法人鹽光文教基金會、財團法人奔放文化藝術基金會	6
	高雄市	財團法人王振生翁文教慈善基金會、財團法人古典詩學文教基金會、財團法人陳啟川先生文教基金會、財團法人博觀文教基金會、財團法人博觀致遠文教基金會、財團法人王源林文化藝術基金會、財團法人湧言文化基金會	7
	宜蘭縣	財團法人生命傳播文化志業基金會	1
	新竹縣	財團法人客家文化基金會、財團法人景伊文化藝術基金會、財團法人新希望文教基金會	3
	彰化縣	財團法人李仲生現代繪畫文教基金會、財團法人關懷文教基金會	2
	南投縣	財團法人中台文化藝術基金會、財團法人中華文化藝術基金會、財團法人台灣原住民部落振興文教基金會、財團法人南埔陳府將軍廟文教活動中心、財團法人黃帝文教基金會、財團法人臺灣閱讀文化基金會、財團法人熱愛大自然文化基金會	7
	嘉義縣	財團法人人間文教基金會	1
	屏東縣	財團法人基督教信義廣播中心	1
	基隆市	財團法人天本文教公益基金會、財團法人青年音樂家文教基金會	2
	新竹市	財團法人楊英風藝術教育基金會	1
	嘉義市	財團法人陳澄波文化基金會	1

資料來源：文化部文化資料開放服務網

網址：<https://opendata.culture.tw/>

蒐集時間：2021年10月

表A-2-1 2020年公務人員考試文化行政類錄取人數

單位：人；%

統計項目		考試錄取 總人數	文化行政類 錄取人數	文化行政類人數 占錄取人數之比率
中央	高等考試二級考試	62	3	4.84
	高等考試三級考試	2,753	18	0.65
	普通考試	2,680	19	0.71
	小計	<b>5,495</b>	<b>40</b>	<b>0.73</b>
地方	地方公務人員特種考試(三等)	874	4	0.46
	地方公務人員特種考試(四等)	529	5	0.95
	小計	<b>1,403</b>	<b>9</b>	<b>0.64</b>

資料來源：中華民國考選部網站，考選統計，109年考選統計年報

網址：[https://www.moex.gov.tw/main/content/wfrmContentLink.aspx?menu\\_id=268](https://www.moex.gov.tw/main/content/wfrmContentLink.aspx?menu_id=268)

蒐集時間：2021年9月

表A-2-2 2020年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況

單位：人

單位名稱	合計	性別		年齡				
		男性	女性	19歲(含) 以下	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含) 以上
文化部	542	178	364	0	72	171	142	157
文化資產局	168	64	104	0	11	44	58	55
影視及流行音樂產業局	97	18	79	0	16	34	25	22
國立傳統藝術中心	251	108	143	0	28	42	83	98
國立國父紀念館	120	53	67	0	3	11	19	87
國立中正紀念堂管理處	113	51	62	0	7	21	22	63
國立歷史博物館	82	25	57	0	3	28	29	22
國立臺灣美術館	159	49	110	0	16	52	28	63
國立臺灣工藝研究發展中心	123	40	83	0	6	29	46	42
國立臺灣博物館	54	20	34	0	3	15	15	21
國立臺灣史前文化博物館	56	22	34	0	4	12	23	17
國立臺灣交響樂團	115	39	76	0	12	35	40	28
國立臺灣歷史博物館	110	38	72	0	23	38	40	9
國立臺灣文學館	62	20	42	0	4	14	31	13
國家人權博物館	58	20	38	0	4	27	18	9
國立新竹生活美學館	30	3	27	0	1	10	9	10
國立彰化生活美學館	25	8	17	0	0	9	3	13
國立臺南生活美學館	29	5	24	0	1	10	9	9
國立臺東生活美學館	16	9	7	0	1	4	2	9
國家鐵道博物館籌備處	13	6	7	0	0	6	6	1
小計	<b>2,223</b>	<b>776</b>	<b>1,447</b>	<b>0</b>	<b>215</b>	<b>612</b>	<b>648</b>	<b>748</b>
國家 表演 藝術 中心	管理部	12	3	9	0	2	2	4
	國家兩廳院	259	90	169	0	23	75	56
	臺中國家歌劇院	183	59	124	0	42	87	41
	國家交響樂團	123	48	75	0	12	31	40
	衛武營國家藝術 文化中心	181	77	104	0	36	86	53
小計	<b>758</b>	<b>277</b>	<b>481</b>	<b>0</b>	<b>115</b>	<b>281</b>	<b>194</b>	<b>168</b>
文化內容策進院	<b>102</b>	<b>31</b>	<b>71</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>44</b>	<b>35</b>	<b>6</b>
國家電影及視聽文化中心	<b>97</b>	<b>29</b>	<b>68</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>37</b>	<b>30</b>	<b>20</b>
總計	<b>3,180</b>	<b>1,113</b>	<b>2,067</b>	<b>0</b>	<b>357</b>	<b>974</b>	<b>907</b>	<b>942</b>



統計表



A、文化與行政統計表

表A-2-2 2020年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況（續）

單位：人

單位名稱	合計	職等/類別						學歷					
		簡任	薦任	委任	聘僱人員	其他	技警工友	高中職及以下	專科	大學	碩士	博士	
文化部	542	77	210	15	55	166	19	19	16	222	275	10	
文化資產局	168	20	62	7	24	42	13	10	9	47	95	7	
影視及流行音樂產業局	97	8	40	8	23	17	1	0	1	58	37	1	
國立傳統藝術中心	251	12	22	4	205	0	8	60	21	94	69	7	
國立國父紀念館	120	8	24	12	46	3	27	23	27	34	33	3	
國立中正紀念堂管理處	113	10	28	11	31	0	33	33	15	35	28	2	
國立歷史博物館	82	16	37	2	6	13	8	11	2	16	42	11	
國立臺灣美術館	159	4	25	6	40	57	27	17	27	29	81	5	
國立臺灣工藝研究發展中心	123	11	30	8	33	35	6	7	16	55	42	3	
國立臺灣博物館	54	3	12	5	31	0	3	2	3	19	23	7	
國立臺灣史前文化博物館	56	4	17	3	28	0	4	3	2	13	26	12	
國立臺灣交響樂團	115	1	9	2	87	8	8	8	5	24	66	12	
國立臺灣歷史博物館	110	1	10	3	32	61	3	1	3	30	71	5	
國立臺灣文學館	62	1	9	2	26	20	4	2	3	22	26	9	
國家人權博物館	58	5	16	3	5	29	0	0	1	26	28	3	
國立新竹生活美學館	30	1	12	5	1	8	3	1	1	17	11	0	
國立彰化生活美學館	25	1	12	3	2	4	3	0	2	14	8	1	
國立臺南生活美學館	29	1	13	2	2	8	3	1	3	11	14	0	
國立臺東生活美學館	16	1	12	1	0	2	0	0	1	4	11	0	
國家鐵道博物館籌備處	13	1	0	0	12	0	0	0	0	4	8	1	
小計	2,223	186	600	102	689	473	173	198	158	774	994	99	
國家表演藝術中心	管理部	12	0	0	0	0	12	0	1	0	6	5	0
	國家兩廳院	259	1	2	0	2	254	0	21	50	131	57	0
	臺中國家歌劇院	183	0	0	0	0	183	0	11	2	136	32	2
	國家交響樂團	123	0	0	0	121	2	0	0	7	34	75	7
	衛武營國家藝術文化中心	181	0	0	0	0	181	0	2	6	125	48	0
小計	758	1	2	0	123	632	0	35	65	432	217	9	
文化內容策進院	102	0	0	0	0	102	0	0	5	45	50	2	
國家電影及視聽文化中心	97	0	0	0	0	97	0	4	3	50	36	4	
總計	3,180	187	602	102	812	1,304	173	237	231	1,301	1,297	114	

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：文化部、附屬機關（構）及行政法人  
 調查時間：2021年9月至10月

表A-2-3 2020年中央政府文化相關機關人力概況

單位：人

單位名稱	合計	性別		年齡				
		男性	女性	19歲(含)以下	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含)以上
教育部	495	170	325	0	24	112	151	208
大陸委員會	256	109	147	0	12	63	76	105
客家委員會及所屬	150	63	87	0	17	37	56	40
原住民族委員會	245	121	124	0	26	72	71	76
國立故宮博物院	470	263	207	0	18	100	144	208
國史館	117	53	64	0	3	28	26	60
國史館臺灣文獻館	44	26	18	0	1	6	6	31
國家圖書館	163	43	120	0	4	30	42	87
國立臺灣藝術教育館	38	12	26	0	1	6	11	20
國立教育廣播電台	123	66	57	0	11	19	31	62
國立海洋生物博物館	67	40	27	0	2	10	28	27
國立自然科學博物館	435	194	241	0	34	97	95	209
國立臺灣科學教育館	56	20	36	0	4	17	15	20
國立科學工藝博物館	158	63	95	0	11	31	47	69
國立臺灣圖書館	124	49	75	0	9	31	27	57
國立海洋科技博物館	56	27	29	0	7	15	21	13
國立公共資訊圖書館	95	28	67	0	5	27	36	27
總計	3,092	1,347	1,745	0	189	701	883	1,319

表A-2-3 2020年中央政府文化相關機關人力概況（續）

單位：人

單位名稱	合計	職等/類別						學歷				
		簡任	薦任	委任	聘僱人員	其他	技警工友	高中職及以下	專科	大學	碩士	博士
教育部	495	91	283	23	57	1	40	31	31	142	253	38
大陸委員會	256	44	154	2	28	9	19	17	10	66	151	12
客家委員會及所屬	150	29	69	14	33	0	5	3	8	63	73	3
原住民族委員會	245	34	159	9	29	4	10	18	22	116	83	6
國立故宮博物院	470	24	116	59	29	123	119	89	46	122	179	34
國史館	117	22	50	24	4	0	17	12	11	37	48	9
國史館臺灣文獻館	44	8	24	6	2	0	4	5	2	18	18	1
國家圖書館	163	9	39	29	55	18	13	16	12	68	50	17
國立臺灣藝術教育館	38	1	14	0	8	12	3	0	4	19	14	1
國立教育廣播電台	123	11	44	28	12	3	25	18	17	43	44	1
國立海洋生物博物館	67	23	24	7	5	0	8	3	9	16	14	25
國立自然科學博物館	435	4	40	20	197	114	60	27	83	148	129	48
國立臺灣科學教育館	56	5	5	2	30	10	4	4	3	23	21	5
國立科學工藝博物館	158	6	35	2	73	28	14	2	11	69	60	16
國立臺灣圖書館	124	2	27	7	24	42	22	21	11	47	40	5
國立海洋科技博物館	56	4	6	0	23	21	2	3	1	15	24	13
國立公共資訊圖書館	95	3	50	16	21	0	5	5	11	37	37	5
總計	3,092	320	1,139	248	630	385	370	274	292	1,049	1,238	239

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：各公務機關  
 調查時間：2021年9月至10月



表A-2-4 2020年各地方政府文化局（處）人力概況

單位：人；%

縣市別	合計	性別		年齡			
		男性	女性	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含)以上
新北市	769	177	592	88	206	218	257
臺北市	579	192	387	47	165	158	209
桃園市	550	137	413	92	207	127	124
臺中市	681	153	528	86	178	183	234
臺南市	557	186	371	63	158	138	198
高雄市	642	168	474	90	188	140	224
宜蘭縣	215	59	156	21	50	61	83
新竹縣	77	14	63	8	21	20	28
苗栗縣	77	29	48	9	18	18	32
彰化縣	79	35	44	4	33	28	14
南投縣	45	16	29	1	13	10	21
雲林縣	73	19	54	10	26	25	12
嘉義縣	83	33	50	12	26	20	25
屏東縣	79	17	62	7	29	25	18
臺東縣	74	22	52	14	26	17	17
花蓮縣	43	20	23	6	11	15	11
澎湖縣	90	30	60	6	30	26	28
基隆市	70	23	47	8	21	20	21
新竹市	113	28	85	14	32	36	31
嘉義市	47	20	27	5	12	12	18
金門縣	64	32	32	8	15	20	21
連江縣	29	9	20	3	11	10	5
總計	<b>5,036</b>	<b>1,419</b>	<b>3,617</b>	<b>602</b>	<b>1,476</b>	<b>1,327</b>	<b>1,631</b>
結構占比(%)	100.0	28.2	71.8	12.0	29.3	26.4	32.4

表A-2-4 2020年各地方政府文化局（處）人力概況（續）

單位：人；%

縣市別	合計	職等/類別						學歷				
		簡任	薦任	委任	聘僱人員	其他	技警工友	高中職及以下	專科	大學	碩士	博士
新北市	769	9	119	98	107	421	15	286	53	285	139	6
臺北市	579	9	137	48	284	0	101	78	46	145	294	16
桃園市	550	6	109	77	85	250	23	65	78	278	127	2
臺中市	681	8	169	65	80	335	24	139	101	311	128	2
臺南市	557	4	95	42	135	261	20	139	50	258	110	0
高雄市	642	7	137	51	82	300	65	85	83	293	176	5
宜蘭縣	215	2	29	15	48	116	5	43	33	91	43	5
新竹縣	77	1	21	8	25	17	5	12	8	34	22	1
苗栗縣	77	2	24	11	14	21	5	12	12	39	13	1
彰化縣	79	2	28	15	34	0	0	0	5	55	19	0
南投縣	45	2	14	9	17	0	3	1	8	29	5	2
雲林縣	73	2	23	4	18	24	2	2	4	55	12	0
嘉義縣	83	2	34	17	4	23	3	7	8	43	25	0
屏東縣	79	1	20	4	32	20	2	3	4	58	13	1
臺東縣	74	2	12	7	19	32	2	4	9	48	13	0
花蓮縣	43	2	17	15	8	0	1	3	6	21	11	2
澎湖縣	90	1	12	11	8	55	3	2	5	61	20	2
基隆市	70	2	23	13	29	0	3	8	6	38	18	0
新竹市	113	1	30	12	36	31	3	13	13	59	28	0
嘉義市	47	1	23	14	5	0	4	6	1	20	19	1
金門縣	64	1	10	8	10	31	4	9	6	30	19	0
連江縣	29	1	5	2	17	4	0	7	0	17	4	1
總計	5,036	68	1,091	546	1,097	1,941	293	924	539	2,268	1,258	47
結構占比(%)	100.0	1.4	21.7	10.8	21.8	38.5	5.8	18.3	10.7	45.0	25.0	0.9

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2021年9月至10月

註：2020年地方政府文化局（處）人力尚包含地方政府文化局（處）附屬單位人力。





表A-2-5 2020年文化志工人力概況

單位：隊；人

機關別	單位名稱	志工(團) 隊數	志工總人數			
			小計	男	女	
中央政府及 行政法人	文化部文化資產局	1	119	33	86	
	國立傳統藝術中心	2	109	45	64	
	國立國父紀念館	1	218	39	179	
	國立中正紀念堂管理處	1	309	56	253	
	國立歷史博物館	1	206	24	182	
	國立臺灣美術館	2	668	103	565	
	國立臺灣工藝研究發展中心	3	704	115	589	
	國立臺灣博物館	1	382	109	273	
	國立臺灣史前文化博物館	2	150	59	91	
	國立臺灣歷史博物館	1	274	103	171	
	國立臺灣文學館	2	339	73	266	
	國家人權博物館	1	62	29	33	
	國立新竹生活美學館	23	689	225	464	
	國立彰化生活美學館	1	196	38	158	
	國立臺南生活美學館	1	250	35	215	
	國立臺東生活美學館	1	44	17	27	
	國立臺灣交響樂團	1	66	30	36	
	文化部蒙藏文化中心	1	72	15	57	
	臺北機廠鐵道博物館園區籌備小組	1	119	26	93	
	衛武營藝術文化中心	1	49	7	42	
	國家兩廳院	1	25	7	18	
	臺中國家歌劇院	1	65	25	40	
	總統府	2	239	66	173	
	中央研究院	3	91	30	61	
	立法院秘書處	9	259	75	184	
	行政院公共關係處	1	56	20	36	
	國立故宮博物院	2	736	151	585	
	國史館	2	188	78	110	
	監察院	1	10	2	8	
	<b>小計</b>		<b>70</b>	<b>6,694</b>	<b>1,635</b>	<b>5,059</b>
	地方政府	新北市	15	2,923	564	2,359
臺北市		56	2,924	502	2,422	
桃園市		7	1,441	257	1,184	
臺中市		49	3,145	610	2,535	
臺南市		86	3,298	1,025	2,273	
高雄市		17	3,433	681	2,752	
宜蘭縣		13	669	184	485	
新竹縣		4	218	40	178	
苗栗縣		5	333	82	251	
彰化縣		20	1,489	549	940	
南投縣		7	401	106	295	
雲林縣		4	224	59	165	
嘉義縣		12	660	223	437	
屏東縣		1	236	57	179	
臺東縣		1	131	36	95	
花蓮縣		2	134	31	103	
澎湖縣		1	84	28	56	
基隆市		4	254	61	193	
新竹市		4	790	197	593	
嘉義市		2	219	77	142	
金門縣		3	151	52	99	
連江縣	1	54	9	45		
<b>小計</b>		<b>314</b>	<b>23,211</b>	<b>5,430</b>	<b>17,781</b>	
其他	社團法人溪水藝術關懷發展協會	1	7	-	7	
	社團法人中華茶生活推廣協會	1	18	3	15	
	社團法人中華東方人體文化推廣協會	1	50	15	35	
	<b>小計</b>	<b>3</b>	<b>75</b>	<b>18</b>	<b>57</b>	
<b>總計</b>		<b>387</b>	<b>29,980</b>	<b>7,083</b>	<b>22,897</b>	

資料來源：文化部

蒐集時間：2021年9月至10月

表A-2-6 2011年至2020年文化事務財團法人人力概況

單位：人

年別	合計	性別		年齡				
		男性	女性	19歲(含)以下	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含)以上
2011	906	270	636	6	295	210	220	175
2012	2,979	1,357	1,622	6	462	877	948	686
2013	2,289	1,036	1,253	10	346	604	725	604
2014	3,047	1,348	1,699	16	480	858	1,001	692
2015	3,237	1,385	1,852	15	507	892	1,084	739
2016	3,623	1,569	2,054	5	534	918	1,178	988
2017	3,716	1,597	2,119	10	526	923	1,194	1,063
2018	3,764	1,592	2,172	16	583	880	1,192	1,093
2019	3,095	1,369	1,726	5	355	664	1,023	1,048
2020	3,368	1,448	1,920	15	452	662	1,019	1,220

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各文化事務財團法人

調查時間：2021年9月至10月

表A-3-1 2011年至2020年中央政府文化支出預算與決算金額

單位：千元；%

年別	文化支出預算 總金額	文化支出決算 總金額	中央政府總預算	文化支出執行率	占中央總預算比率
2011	27,938,177	26,514,502	1,788,411,931	94.90	1.56
2012	28,292,285	26,525,145	1,938,637,325	93.75	1.46
2013	26,788,215	25,514,492	1,907,567,387	95.25	1.40
2014	28,081,051	26,366,367	1,916,227,714	93.89	1.47
2015	31,785,078	30,964,826	1,934,636,035	97.42	1.64
2016	28,891,699	27,163,732	1,975,866,301	94.02	1.46
2017	30,708,050	29,793,690	1,973,995,947	97.02	1.56
2018	26,124,002	25,257,805	1,966,862,309	96.68	1.33
2019	28,802,039	27,521,279	1,997,977,761	95.55	1.44
2020	28,526,307	27,776,797	2,077,568,744	97.37	1.37

資料來源：行政院主計總處網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，109年度，歲出政事別決算總表

網址：<https://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>

蒐集時間：2021年9月

表A-3-2 2011年至2020年中央政府文化支出預算占GNI比率與人均中央文化預算算

單位：千元；人；元；百萬元；%

年別	文化支出預算 (千元)	總人口 (人)	平均每人文化 支出預算(元)	國民所得毛額(GNI) (百萬元)	文化預算占 GNI比率(%)
2011	27,938,177	23,224,912	1,202.94	14,634,307	0.19
2012	28,292,285	23,315,822	1,213.44	15,109,951	0.19
2013	26,788,215	23,373,517	1,146.09	15,673,232	0.17
2014	28,081,051	23,433,753	1,198.32	16,697,152	0.17
2015	31,785,078	23,492,074	1,353.01	17,494,741	0.18
2016	28,891,699	23,539,816	1,227.35	18,006,409	0.16
2017	30,708,050	23,571,227	1,302.78	18,430,708	0.17
2018	26,124,002	23,588,932	1,107.47	18,789,823	0.14
2019	28,802,039	23,603,121	1,220.26	19,384,783	0.15
2020	28,526,307	23,561,236	1,210.73	20,370,436	0.14

資料來源：行政院主計總處，中華民國統計資訊網，總體統計資料庫，並經本報告計算

網址：<https://statdb.dgbas.gov.tw/pxweb/dialog/statfile9L.asp>

蒐集時間：2021年9月



統計表

◆ A、文化與行政統計表



表A-3-3 2020年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率

單位：千元；%

機關別	預算數	決算數	執行率	占中央政府文化支出預算比率
<b>文化部主管</b>	<b>19,488,387</b>	<b>19,119,448</b>	<b>98.11</b>	<b>68.32</b>
文化部	12,003,980	11,831,160	98.56	42.08
文化資產局	2,406,693	2,337,140	97.11	8.44
影視及流行音樂產業局	1,858,464	1,783,766	95.98	6.51
國立傳統藝術中心	1,208,929	1,198,015	99.10	4.24
國立臺灣美術館及所屬	711,574	695,819	97.79	2.49
國立臺灣工藝研究發展中心	289,083	284,077	98.27	1.01
國立臺灣博物館	325,057	323,208	99.43	1.14
國立臺灣史前文化博物館	269,146	263,289	97.82	0.94
國家人權博物館	415,461	402,974	96.99	1.46
<b>教育部主管</b>	<b>3,916,855</b>	<b>3,756,877</b>	<b>95.92</b>	<b>13.73</b>
教育部	1,357,877	1,355,962	99.86	4.76
體育署	855,688	710,584	83.04	3.00
國家圖書館	1,538,856	1,527,966	99.29	5.39
國立公共資訊圖書館	164,434	162,365	98.74	0.58
國史館	186,385	177,478	95.22	0.65
國史館臺灣文獻館	96,612	93,890	97.18	0.34
國立故宮博物院	1,696,717	1,512,091	89.12	5.95
原住民族文化發展中心	162,855	161,626	99.25	0.57
客家委員會及所屬	2,936,498	2,921,563	99.49	10.29
大陸委員會	41,998	33,824	80.54	0.15
<b>總計</b>	<b>28,526,307</b>	<b>27,776,797</b>	<b>97.37</b>	<b>100.00</b>

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，109年度，歲出機關別決算明細表  
 網址：<https://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=47020&CtNode=6703&mp=1>  
 蒐集時間：2021年9月

表A-3-4 2020年中央政府文化相關機關文化支出決算用途別

單位：千元

機關別	決算數	經常支出				資本支出	保留款數
		人事費	業務費	獎補助費	小計		
文化部主管	19,119,448	1,632,004	3,993,154	8,413,473	14,038,631	2,624,565	2,456,252
文化部	11,831,160	694,760	1,732,385	7,118,284	9,545,429	920,857	1,364,874
文化資產局	2,337,140	151,251	438,639	337,309	927,199	1,245,246	164,695
影視及流行音樂產業局	1,783,766	86,478	259,033	884,028	1,229,539	22,353	531,874
國立傳統藝術中心	1,198,015	261,139	588,907	14,673	864,719	209,979	123,317
國立臺灣美術館及所屬	695,819	191,771	276,569	20,765	489,106	58,875	147,838
國立臺灣工藝研究發展中心	284,077	86,670	151,407	17,436	255,513	28,564	0
國立臺灣博物館	323,208	59,322	205,501	1,897	266,720	54,856	1,633
國立臺灣史前文化博物館	263,289	67,384	143,167	304	210,855	5,894	46,540
國家人權博物館	402,974	33,228	197,547	18,776	249,552	77,941	75,481
教育部主管	3,756,877	386,015	324,375	1,561,003	2,271,393	252,980	1,232,504
教育部	1,355,962	0	0	1,206,519	1,206,519	147,876	1,567
體育署	710,584	145,266	124,058	353,962	623,286	65,452	21,846
國家圖書館	1,527,966	143,238	147,116	78	290,432	28,443	1,209,090
國立公共資訊圖書館	162,365	97,512	53,201	444	151,156	11,209	0
國史館	177,478	137,801	30,452	55	168,308	9,170	0
國史館臺灣文獻館	93,890	53,204	32,232	167	85,603	8,286	0
國立故宮博物院	1,512,091	518,358	618,271	14,414	1,151,043	361,048	0
原住民族文化發展中心	161,626	36,241	44,747	547	81,535	41,254	38,837
客家委員會及所屬	2,921,563	174,779	1,322,656	767,480	2,264,914	634,488	22,161
大陸委員會	33,824	0	25,416	3,802	29,219	251	4,354
總計	27,776,797	2,938,403	6,391,303	10,760,941	20,090,647	3,932,042	3,754,108

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，109年度，各機關歲出用途別科目決算分析明細表

網址：<https://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=47020&CtNode=6703&mp=1>

蒐集時間：2021年9月

表A-3-5 2014年至2020年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率

單位：%

機關別	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
文化部主管	56.97	52.67	57.22	61.51	68.27	68.79	68.32
教育部主管	23.86	27.10	28.36	25.71	14.29	12.21	13.73
大陸委員會	0.19	0.15	0.15	0.14	0.15	0.15	0.15
客家委員會及所屬	9.27	7.35	7.95	7.99	9.46	10.14	10.29
原住民族文化發展中心	-	-	-	-	0.54	0.83	0.57
國史館及所屬	1.24	0.94	1.05	0.97	1.14	1.03	0.99
國立故宮博物院	8.46	11.77	5.26	3.67	5.81	6.85	5.95
其他	0.01	0.01	0.01	0.01	0.34	0.00	0.00
總計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，各年度歲出政事別決算明細表及歲出機關別決算明細表，並經本報告計算

網址：<https://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>

蒐集時間：2021年9月

註：因四捨五入關係，總計與細項加總略有些微誤差。



表A-3-6 2011年至2020年文化部及所屬機關（構）預算占文化支出、中央政府總預算比率

單位：千元；%

年別	文化部及所屬機關預算金額	文化部及所屬機關決算金額	執行率	中央政府文化支出預算總金額	中央政府總預算金額	文化部及所屬占文化支出比率	文化部及所屬占中央政府總預算比率
2011	11,530,974	10,746,595	93.20	27,938,177	1,788,411,931	41.27	0.64
2012	15,367,081	14,330,085	93.25	28,292,285	1,938,637,325	54.32	0.79
2013	15,722,347	15,035,776	95.63	26,788,215	1,907,567,387	58.69	0.82
2014	15,997,228	14,424,217	90.17	28,081,051	1,916,227,714	56.97	0.83
2015	16,741,383	16,095,801	96.14	31,785,078	1,934,636,035	52.67	0.87
2016	16,531,292	15,616,441	94.47	28,891,699	1,975,866,301	57.22	0.84
2017	18,889,169	18,171,256	96.20	30,708,050	1,973,995,947	61.51	0.96
2018	17,834,481	17,203,835	96.46	26,124,002	1,966,862,309	68.27	0.91
2019	19,813,799	19,065,968	96.23	28,802,039	1,997,977,761	68.79	0.99
2020	19,488,387	19,119,448	98.11	28,526,307	2,077,568,744	68.32	0.94

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，各年度歲出機關別決算明細表，並經本報告計算

網址：<https://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>

蒐集時間：2021年9月

表A-3-7 2020年文化部及所屬機關業務歲出決算概況

單位：千元；%

項目	科目	決算金額	小計	占比
一般行政	一般行政	1,685,490	1,735,199	9.1
	一般建築及設備	788		
	非營業特種基金	48,921		
綜合規劃業務	綜合規劃業務	211,209	211,209	1.1
人文及出版業務	人文及出版業務	994,767	994,767	5.2
文化交流業務	文化交流業務	419,228	419,228	2.2
文化資產業務	文化資產業務	2,156,134	3,064,977	16.0
	傳統藝術中心業務	908,842		
文化資源業務	文化資源業務	1,332,551	1,991,483	10.4
	國立臺灣史前文化博物館館務業務活動	159,934		
	國立臺灣博物館博物館業務	164,289		
	國家人權博物館博物館業務之推展	334,709		
文創發展業務	文化創意產業發展業務	1,666,341	1,666,341	8.7
影視及流行音樂發展業務	影視及流行音樂發展業務	2,446,800	4,124,806	21.6
	流行音樂產業輔導	446,186		
	電影事業輔導	755,422		
	廣播電視事業輔導	476,398		
藝術發展業務	藝術發展業務	4,151,116	4,599,751	24.1
	美術館業務	280,990		
	工藝研究發展中心業務	167,645		
生活美學業務	生活美學業務	285,216	285,216	1.5
蒙藏業務	蒙藏文化中心業務	26,471	26,471	0.1
總計		19,119,448		100.0

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，109年度，歲出機關別決算明細表，文化部主管

網址：<http://www.dgbas.gov.tw/public/data/accounting/government/109/6100.xls>

蒐集時間：2021年9月

註：因四捨五入關係，決算金額總計與細項加總略有些微誤差。

表A-3-8 2017年至2020年文化部及所屬機關前瞻基礎建設及嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興特別預算概況

單位：千元

年別	項目	文化部	文化資產局	影視及流行音樂產業局	國立傳統藝術中心	國立臺灣美術館及所屬	國立臺灣工藝研究發展中心	國立臺灣博物館	國立臺灣史前文化博物館	總計
2017至2018前瞻基礎建設預算數	數位建設	1,355,680	-	276,000	-	-	-	-	-	1,631,680
	城鄉建設	1,674,210	1,379,000	-	1,910	-	10,000	34,700	18,670	3,118,490
	總計	<b>3,029,890</b>	<b>1,379,000</b>	<b>276,000</b>	<b>1,910</b>	-	<b>10,000</b>	<b>34,700</b>	<b>18,670</b>	<b>4,750,170</b>
2017分配數	數位建設	385,000	-	-	-	-	-	-	-	385,000
	城鄉建設	50,000	400,000	-	-	-	-	-	-	450,000
	總計	<b>435,000</b>	<b>400,000</b>	-	-	-	-	-	-	<b>835,000</b>
2018分配數	數位建設	970,680	-	276,000	-	-	-	-	-	1,246,680
	城鄉建設	1,624,210	979,000	-	1,910	-	10,000	34,700	18,670	2,668,490
	總計	<b>2,594,890</b>	<b>979,000</b>	<b>276,000</b>	<b>1,910</b>	-	<b>10,000</b>	<b>34,700</b>	<b>18,670</b>	<b>3,915,170</b>
2019至2020前瞻基礎建設預算數	數位建設	2,167,106	-	773,591	19,600	-	9,800	37,240	47,040	3,054,377
	城鄉建設	6,897,338	4,900,000	-	-	47,922	47,040	98,000	392,000	12,382,300
	總計	<b>9,064,444</b>	<b>4,900,000</b>	<b>773,591</b>	<b>19,600</b>	<b>47,922</b>	<b>56,840</b>	<b>135,240</b>	<b>439,040</b>	<b>15,436,677</b>
2019分配數	數位建設	1,191,977	-	359,379	10,000	-	5,000	18,000	24,000	1,608,356
	城鄉建設	3,153,100	2,100,000	-	-	23,900	23,000	60,000	75,000	5,435,000
	總計	<b>4,345,077</b>	<b>2,100,000</b>	<b>359,379</b>	<b>10,000</b>	<b>23,900</b>	<b>28,000</b>	<b>78,000</b>	<b>99,000</b>	<b>7,043,356</b>
2020分配數	數位建設	975,129	-	414,212	9,600	-	4,800	19,240	23,040	1,446,021
	城鄉建設	3,744,238	2,800,000	-	-	24,022	24,040	38,000	317,000	6,947,300
	總計	<b>4,719,367</b>	<b>2,800,000</b>	<b>414,212</b>	<b>9,600</b>	<b>24,022</b>	<b>28,840</b>	<b>57,240</b>	<b>340,040</b>	<b>8,393,321</b>
2020紓困振興特別預算		-	-	-	-	-	-	-	<b>4,020,000</b>	

資料來源：行政院主計總計網站，主要業務，政府預算，特別預算，前瞻基礎建設計畫，第2期，特別預算  
 網址：<https://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=43839&CtNode=6551&mp=1>  
 蒐集時間：2021年9月

表A-3-9 2016年至2020年國家表演藝術中心預算與決算概況

單位：千元

項目		2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
收入預算	政府公務預算補助收入	969,750	1,134,919	1,384,666	1,760,674	1,857,340
	政府專案補助收入	124,245	278,652	341,007	482,199	552,155
	其他業務收入	405,112	481,463	546,955	608,391	661,540
	業務外收入	47,671	34,715	38,086	41,047	46,317
	收入合計	<b>1,546,778</b>	<b>1,929,749</b>	<b>2,310,714</b>	<b>2,892,311</b>	<b>3,117,352</b>
收入決算	政府公務預算補助收入	929,276	1,053,007	1,370,656	1,744,827	1,857,490
	政府專案補助收入	135,566	193,574	380,002	547,047	613,499
	其他業務收入	456,893	557,694	565,642	692,458	373,380
	業務外收入	47,467	55,725	50,495	51,074	42,575
	收入合計	<b>1,569,202</b>	<b>1,860,000</b>	<b>2,366,795</b>	<b>3,035,407</b>	<b>2,886,945</b>
支出決算		1,369,084	1,711,857	2,290,880	2,706,730	2,622,065
本期賸餘		200,118	148,143	75,915	328,677	264,880

資料來源：國家表演藝術中心網站，資訊公開；預算與決算書  
 網址：<http://npac-ntch.org/npac/budget.html>  
 蒐集時間：2021年9月

註：本表數據為國家表演藝術中心各單位數據加總，其加總並不等於國家表演藝術中心各年度決算報表之總值。



表A-3-10 2020年國家表演藝術中心預算與決算概況

單位：千元

項目		中心本部	國家兩廳院	臺中國家歌劇院	衛武營國家藝術文化中心	國家交響樂團	總計
收入預算	政府公務預算補助收入	0	450,000	450,000	757,340	200,000	1,857,340
	政府專案補助收入	280,000	16,630	199,773	52,152	3,600	552,155
	其他業務收入	0	337,872	120,310	135,406	67,952	661,540
	業務外收入	19,000	21,098	3,719	2,500	0	46,317
	收入合計	<b>299,000</b>	<b>825,600</b>	<b>773,802</b>	<b>947,398</b>	<b>271,552</b>	<b>3,117,352</b>
收入決算	政府公務預算補助收入	0	450,000	450,150	757,340	200,000	1,857,490
	政府專案補助收入	300,342	16,628	199,750	94,122	2,657	613,499
	其他業務收入	0	174,175	68,695	82,512	47,998	373,380
	業務外收入	16,035	20,746	3,946	1,776	72	42,575
	收入合計	<b>316,377</b>	<b>661,549</b>	<b>722,541</b>	<b>935,751</b>	<b>250,727</b>	<b>2,886,945</b>
支出決算		318,074	677,862	662,395	771,082	192,652	2,622,065

資料來源：國家表演藝術中心網站，資訊公開；預算與決算書

網址：<http://npac-ntch.org/npac/budget.html>

蒐集時間：2021年9月

註：本表數據為國家表演藝術中心各單位數據加總，其加總並不等於國家表演藝術中心各年度決算報表之總值。

表A-3-11 2011年至2020年文化部公款補助國內團體與縣市政府概況

單位：元

年別	國內團體	縣市政府	總計
2011	1,189,976,618	2,531,310,811	3,721,287,429
2012	3,327,760,631	1,005,627,289	4,333,387,920
2013	3,845,678,203	1,770,520,083	5,616,198,286
2014	3,528,562,992	1,914,575,381	5,443,138,373
2015	3,719,720,403	1,569,305,640	5,289,026,043
2016	5,275,704,355	1,059,533,852	6,335,238,207
2017	5,562,314,021	1,863,428,263	7,425,742,284
2018	6,845,780,446	3,514,424,875	10,360,205,321
前瞻基礎建設	868,110,176	2,013,652,678	2,881,762,854
文化部及所屬	5,977,670,270	1,500,772,197	7,478,442,467
2019	7,416,313,319	4,385,713,453	11,802,026,772
前瞻基礎建設	602,062,928	3,528,524,014	4,130,586,942
文化部及所屬	6,814,250,391	857,189,439	7,671,439,830
2020	13,320,700,055	5,573,172,878	18,893,872,933
紓困振興補助	3,071,354,441	0	3,071,354,441
前瞻基礎建設	1,345,225,388	3,885,828,631	5,231,054,019
文化部及所屬	8,904,120,226	1,687,344,247	10,591,464,473

資料來源：文化部獎補助資訊網；文化部

網址：<https://grants.moc.gov.tw/Web/index.jsp>

蒐集時間：2021年9月

表A-3-12 2020年文化部及所屬機關公款補助團體概況

單位：次；元；%

補助計畫名稱	撥款次數	補助金額	補助金額占比
綜合規劃業務	73	21,412,150	0.21
人文文學及出版業務推展與輔導	486	575,580,056	5.62
工藝研究發展中心業務	77	17,345,169	0.17
文化交流業務	43	47,227,779	0.46
文化創意產業發展業務	172	1,142,160,183	11.14
發展數位文創*	660	1,277,193,855	12.46
文化資源業務推動與輔導	411	313,284,763	3.06
藝術業務推展與輔導	15	2,814,633,000	27.46
文化生活圈建設*	19	68,031,533	0.66
視覺及表演藝術之策劃與發展	572	590,218,505	5.76
影視及流行音樂策劃與發展	49	342,538,853	3.34
影視及流行音樂推動與輔導	28	1,393,364,000	13.59
電影事業輔導	935	719,760,051	7.02
廣播電視事業輔導	412	411,582,473	4.02
流行音樂產業輔導	477	283,786,950	2.77
文化資產業務	293	154,786,272	1.51
傳統藝術中心業務	138	14,501,088	0.14
臺灣文學館業務	80	13,248,000	0.13
新竹生活美學館業務	33	4,221,275	0.04
彰化生活美學館業務	82	4,638,470	0.05
臺南生活美學館業務	22	1,519,600	0.01
臺東生活美學館業務	26	760,273	0.01
蒙藏文化中心業務	16	2,012,750	0.02
一般行政	41	3,225,721	0.03
美術館業務	5	6,520,000	0.06
人權教育展示及推廣計畫	58	12,259,343	0.12
推展交響樂團業務	13	7,316,000	0.07
臺北機廠活化轉型國家鐵道博物館 園區實施計畫	26	6,217,502	0.06
<b>小計</b>	<b>5,262</b>	<b>10,249,345,614</b>	<b>100.00</b>
嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興#	4	3,071,354,441	-
<b>總計</b>	<b>5,266</b>	<b>13,320,700,055</b>	<b>-</b>

資料來源：文化部獎補助資訊網；文化部

網址：<https://grants.moc.gov.tw/Web/index.jsp>

蒐集時間：2021年9月

註：\*表由前瞻基礎建設計畫補助；#表由嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興計畫補助。



表A-3-13 2020年文化部及所屬機關公款補助縣市政府概況

單位：百萬元

縣市別	文化生活圈建設*	文化資產業務	發展數位文創*	文化資源業務推動與輔導	文化創意產業發展業務	視覺及表演藝術之策劃與發展
新北市	357.32	110.25	7.79	12.00	0.00	1.00
臺北市	100.18	10.16	0.00	0.00	0.00	0.60
桃園市	376.41	49.89	8.00	12.54	1.45	146.97
臺中市	667.92	192.25	6.25	16.47	1.50	1.60
臺南市	253.82	257.63	3.92	14.48	2.00	3.80
高雄市	340.00	99.39	5.12	11.34	1.00	2.60
宜蘭縣	155.24	14.48	4.80	9.41	1.70	0.70
新竹縣	12.95	38.38	4.90	9.39	0.00	1.10
苗栗縣	87.08	46.64	2.95	5.95	0.00	0.80
彰化縣	90.26	68.21	5.20	5.66	0.49	0.90
南投縣	25.28	22.97	2.52	6.68	0.00	1.10
雲林縣	83.39	31.67	4.30	12.75	1.50	0.90
嘉義縣	121.43	18.18	3.22	5.24	0.90	2.00
屏東縣	426.88	63.28	4.95	7.49	1.40	2.00
臺東縣	78.98	21.65	4.39	4.68	1.20	0.80
花蓮縣	100.02	33.12	4.52	4.77	0.00	0.70
澎湖縣	61.70	98.17	3.27	4.50	0.70	0.40
基隆市	136.58	8.09	0.00	7.69	1.50	1.50
新竹市	106.40	58.50	5.64	5.04	1.00	0.70
嘉義市	92.87	12.09	0.00	5.98	0.00	0.60
金門縣	17.32	49.80	1.20	3.57	0.00	0.40
連江縣	106.50	5.15	4.36	4.21	0.68	0.40
總計	<b>3,798.54</b>	<b>1,309.95</b>	<b>87.29</b>	<b>169.82</b>	<b>17.02</b>	<b>171.57</b>

表A-3-13 2020年文化部及所屬機關公款補助縣市政府概況（續）

單位：百萬元

縣市別	國家人權博物館 中程計畫	人權教育展示及 推廣計畫	綜合規劃業務	人文文學及出版 業務推展與輔導	總計
新北市	0.00	0.00	0.00	0.66	489.02
臺北市	0.30	1.20	0.00	0.00	112.43
桃園市	1.45	0.00	0.00	0.00	596.71
臺中市	0.00	0.00	0.00	0.00	885.99
臺南市	0.30	1.20	1.19	0.40	538.74
高雄市	0.00	0.00	0.00	0.00	459.45
宜蘭縣	0.00	0.00	0.00	0.20	186.53
新竹縣	0.00	0.00	0.00	0.00	66.72
苗栗縣	0.00	0.00	0.00	0.00	143.43
彰化縣	0.00	0.96	1.80	0.00	173.48
南投縣	0.00	0.00	0.00	0.00	58.54
雲林縣	0.00	0.00	0.00	0.00	134.51
嘉義縣	0.00	0.00	2.00	0.00	152.97
屏東縣	0.00	0.20	2.00	2.50	510.69
臺東縣	0.00	0.00	0.35	0.04	112.10
花蓮縣	0.00	0.00	0.00	0.00	143.13
澎湖縣	0.00	0.90	0.00	0.14	169.78
基隆市	0.00	0.00	0.30	0.00	155.66
新竹市	0.00	0.00	0.00	0.00	177.28
嘉義市	0.00	0.00	0.00	0.00	111.54
金門縣	0.00	0.00	0.00	0.00	72.29
連江縣	0.00	0.00	0.00	0.88	122.19
總計	<b>2.05</b>	<b>4.46</b>	<b>7.64</b>	<b>4.82</b>	<b>5,573.17</b>

資料來源：文化部

蒐集時間：2021年9月

註：1.各欄位數據依2020年度各縣市受補助金額加總後，以「百萬元」為單位四捨五入計算。

2.\*表由前瞻基礎建設計畫補助。



表A-3-14 2011年至2020年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率

單位：千元；%

年別	地方文化支出 預算總金額	地方文化支出 決算總金額	地方政府預算 總金額	地方文化支出 執行率	文化支出總額 占縣市政府總 預算比率	每人平均分配地 方政府文化支出 預算金額(元)
2011	24,708,556	19,450,578	1,077,018,659	78.72	2.29	1,064
2012	25,021,630	22,905,848	1,070,682,500	91.54	2.34	1,073
2013	26,265,198	24,062,402	1,057,591,041	91.61	2.48	1,124
2014	32,686,016	30,844,918	1,068,034,111	94.37	3.06	1,395
2015	32,608,154	29,175,672	1,071,030,886	89.47	3.04	1,388
2016	30,805,907	28,467,159	1,087,121,852	92.41	2.83	1,309
2017	37,969,233	34,570,116	1,111,162,467	91.05	3.42	1,611
2018	34,338,152	32,623,730	1,175,456,862	95.01	2.92	1,456
2019	39,395,744	36,157,581	1,200,590,778	91.78	3.28	1,669
2020	38,597,475	36,253,900	1,267,821,520	93.93	3.04	1,638

資料來源：審計部網站，審計報告，總決算審核報告

網址：<https://www.audit.gov.tw/p/412-1000-97.php?Lang=zh-tw>

蒐集時間：2021年9月

註：地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，包含文化部及其他中央政府單位，主計總處及審計部歲出政事別預決算相關表格並未公布細項數據，故本部分中央與地方政府文化支出分開陳列，無法進行加總。

表A-3-15 2020年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率

單位：千元；%

縣市別	文化支出 預算數	文化支出 決算數	地方政府 總預算數	文化支出 執行率	文化支出占地方 政府總預算比率
新北市	3,664,589	3,429,481	178,688,035	93.58	2.05
臺北市	7,783,847	7,392,697	171,821,369	94.97	4.53
桃園市	6,394,013	6,032,404	122,834,000	94.34	5.21
臺中市	3,479,829	3,382,228	146,449,943	97.20	2.38
臺南市	4,145,993	3,888,818	100,794,465	93.80	4.11
高雄市	3,363,144	3,264,567	146,557,779	97.07	2.29
宜蘭縣	472,036	443,463	24,050,107	93.95	1.96
新竹縣	294,804	203,662	28,697,176	69.08	1.03
苗栗縣	712,320	674,604	23,936,185	94.71	2.98
彰化縣	459,410	406,588	48,303,750	88.50	0.95
南投縣	257,041	246,176	28,909,064	95.77	0.89
雲林縣	880,102	764,742	32,980,156	86.89	2.67
嘉義縣	273,577	221,544	29,485,097	80.98	0.93
屏東縣	1,220,624	1,176,426	45,792,750	96.38	2.67
臺東縣	509,391	486,426	21,741,107	95.49	2.34
花蓮縣	668,150	507,781	24,999,598	76.00	2.67
澎湖縣	470,309	452,376	11,099,967	96.19	4.24
基隆市	493,053	472,755	20,639,320	95.88	2.39
新竹市	1,660,207	1,607,685	23,532,525	96.84	7.05
嘉義市	457,869	393,605	15,522,510	85.96	2.95
金門縣	667,789	541,557	15,397,713	81.10	4.34
連江縣	269,378	264,314	5,588,904	98.12	4.82
總計	<b>38,597,475</b>	<b>36,253,900</b>	<b>1,267,821,520</b>	<b>93.93</b>	<b>3.04</b>

資料來源：審計部網站，審計報告，總決算審核報告，民國109年度

網址：<https://www.audit.gov.tw/p/412-1000-443.php?Lang=zh-tw>

蒐集時間：2021年9月

表A-3-16 2011年至2020年地方文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率

單位：千元；%

年別	文化局(處)預算總金額	文化局(處)決算總金額	地方政府預算總金額	文化局(處)預算執行率	文化局(處)預算總額占縣市政府總預算比率	文化局(處)預算占縣市政府文化支出比率
2011	16,793,912	12,430,717	1,077,018,659	74.02	1.56	67.97
2012	14,872,904	13,694,296	1,070,682,500	92.08	1.39	59.44
2013	15,149,755	13,963,244	1,057,591,041	92.17	1.43	57.68
2014	19,063,399	18,026,109	1,068,034,111	94.56	1.78	58.32
2015	17,260,466	15,350,800	1,071,030,886	88.94	1.61	52.93
2016	15,878,009	14,431,601	1,087,121,852	90.89	1.46	51.54
2017	18,687,146	17,595,914	1,111,162,467	94.16	1.68	49.22
2018	21,038,435	20,049,098	1,175,456,862	95.30	1.79	61.27
2019	23,384,789	22,041,122	1,200,590,778	94.25	1.95	59.36
2020	24,074,778	22,333,269	1,267,821,520	92.77	1.90	62.37

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2021年9月至10月

表A-3-17 2020年地方政府文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率

單位：千元；%

縣市別	文化局(處)預算數	文化局(處)決算數	地方政府總預算數	文化局(處)執行率	文化局(處)占地方政府總預算比率
新北市	2,477,308	2,311,710	178,688,035	93.32	1.39
臺北市	3,316,421	3,117,453	171,821,369	94.00	1.93
桃園市	2,666,806	2,554,190	122,834,000	95.78	2.17
臺中市	2,103,401	2,047,125	146,449,943	97.32	1.44
臺南市	3,095,195	2,895,306	100,794,465	93.54	3.07
高雄市	2,428,259	2,379,963	146,557,779	98.01	1.66
宜蘭縣	395,569	370,022	24,050,107	93.54	1.64
新竹縣	292,419	202,335	28,697,176	69.19	1.02
苗栗縣	695,913	659,206	23,936,185	94.73	2.91
彰化縣	454,857	403,172	48,303,750	88.64	0.94
南投縣	257,041	246,176	28,909,064	95.77	0.89
雲林縣	348,177	292,190	32,980,156	83.92	1.06
嘉義縣	438,857	367,848	29,485,097	83.82	1.49
屏東縣	778,505	582,893	45,792,750	74.87	1.70
臺東縣	492,914	471,712	21,741,107	95.70	2.27
花蓮縣	606,434	450,177	24,999,598	74.23	2.43
澎湖縣	274,220	260,278	11,099,967	94.92	2.47
基隆市	406,873	388,141	20,639,320	95.40	1.97
新竹市	1,474,856	1,432,317	23,532,525	97.12	6.27
嘉義市	414,994	357,588	15,522,510	86.17	2.67
金門縣	386,382	279,153	15,397,713	72.25	2.51
連江縣	269,378	264,314	5,588,904	98.12	4.82
總計	<b>24,074,778</b>	<b>22,333,269</b>	<b>1,267,821,520</b>	<b>92.77</b>	<b>1.90</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2021年9月至10月



表A-3-18 2016年至2020年國家文化藝術基金會常態性補助件數與金額概況

單位：件；千元

類別	2016年		2017年		2018年		2019年		2020年		
	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	
常態性補助	文學	45	8,294	64	8,421	71	9,053	77	12,266	99	11,700
	美術/視覺藝術	153	22,655	188	24,120	109	21,610	120	26,907	145	26,167
	音樂	203	21,531	206	24,136	195	23,085	182	21,800	189	21,905
	舞蹈	108	25,084	130	26,223	90	21,097	97	19,260	103	19,300
	戲劇(曲)	152	25,612	135	25,461	124	22,910	121	22,605	125	21,245
	文化資產	19	2,860	17	2,986	30	3,339	23	3,480	30	3,700
	視聽媒體藝術	22	4,880	15	4,830	24	8,420	31	9,660	19	6,850
	藝文環境與發展	23	5,985	24	5,194	25	6,671	31	9,548	31	9,250
	國際文化交流(6期)	-	-	-	-	199	24,051	210	24,241	110	13,169
	小計	<b>725</b>	<b>116,900</b>	<b>779</b>	<b>121,371</b>	<b>867</b>	<b>140,236</b>	<b>892</b>	<b>149,767</b>	<b>851</b>	<b>133,286</b>
專案補助	63	37,035	47	16,390	170	217,883	200	207,505	279	223,182	
總計	<b>788</b>	<b>153,935</b>	<b>826</b>	<b>137,761</b>	<b>1,037</b>	<b>358,119</b>	<b>1,092</b>	<b>357,272</b>	<b>1,130</b>	<b>356,468</b>	

資料來源：國家文化藝術基金會網站，年報，2020國家文化藝術基金會年報

網址：<https://www.ncafro.org.tw/about.html?anchor=about3#>

蒐集時間：2021年9月

註：1.國際文化交流為2018年新增之類別分類項目，2018年以前為分散於各類別活動中。2018年起類別「美術」更名為視覺藝術。

2.國家文化藝術基金會之收入中，其中221,376千元來自於政府補助基本營運收入。

3.在專案補助中，2018年有172,000千元，2019年有166,120千元，2020年有150,000千元，為來自文化部捐贈經費。

表A-3-19 2020年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況

單位：件；元

類別	補助件數	補助金額
共融藝術專案	6	4,000,000
表演藝術評論人專案	12	2,000,000
表演藝術新人新視野創作專案	3	2,640,000
長篇小說創作發表專案	2	1,000,000
紀錄片創作專案	5	6,500,000
紀錄片製作專案	1	500,000
海外藝遊專案	14	2,000,000
國際交流超疫計畫	95	17,132,000
現象書寫—視覺藝評專案	10	3,000,000
視覺藝術組織營運補助專案	17	12,000,000
視覺藝術策展專案	3	6,000,000
跨域合創計畫補助專案	6	10,000,000
演藝團隊年度獎助專案	101	154,210,000
臺灣書寫專案	4	2,200,000
總計	<b>279</b>	<b>223,182,000</b>

資料來源：國家文化藝術基金會網站，補助廣場-補助結果

網址：[https://www.ncafro.org.tw/search\\_founding\\_list.html](https://www.ncafro.org.tw/search_founding_list.html)

蒐集時間：2021年9月

表A-3-20 2020年文化事務財團法人支出概況

單位：家；千元；%

目前財產總額規模	統計家數	年度經費平均收入	年度經費平均支出	收入大於支出家數	
				家數	占比
100萬-未滿300萬	12	3,102.55	3,047.26	8	66.67
300萬-未滿1,000萬	24	1,588.08	1,420.78	16	66.67
1,000萬-未滿3,000萬	49	18,486.12	16,779.03	33	67.35
3,000萬-未滿5,000萬	19	11,127.84	11,161.60	9	47.37
5,000萬-未滿10,000萬	16	19,517.96	17,065.91	14	87.50
10,000萬以上	37	212,033.99	167,704.25	26	70.27
<b>總計</b>	<b>157</b>	<b>59,555.02</b>	<b>48,299.49</b>	<b>106</b>	<b>67.52</b>

資料來源：本專案公務機關調查

調查對象：文化部

調查時間：2021年9月至11月

註：1.占比計算方式為（目前財產總額各規模收入大於支出家數）÷（目前財產總額各規模總家數）。

2.本表家數為有回答收入、支出及目前財產總額家數。

表A-3-21 2020年文化事務財團法人規模概況

單位：家；千元

規模	成立時規模(設立基金)		2020年規模(目前基金)	
	統計家數	平均金額	統計家數	平均金額
未滿100萬	-	-	2	754.09
100萬-未滿300萬	26	1,336.42	22	1,324.53
300萬-未滿1,000萬	33	5,193.44	28	5,285.30
1,000萬-未滿3,000萬	54	12,200.97	49	13,104.28
3,000萬-未滿5,000萬	22	31,593.84	23	32,898.58
5,000萬-未滿10,000萬	11	61,432.04	11	60,704.76
10,000萬以上	11	647,655.23	22	1,087,482.00
<b>總計</b>	<b>157</b>	<b>59,617.88</b>	<b>157</b>	<b>166,686.43</b>

資料來源：本專案公務機關調查

調查對象：文化部

調查時間：2021年9月至11月

註：本表家數為有回答成立時規模及目前基金規模家數。

表A-3-22 2019年文馨獎獲獎概況

單位：件

獎項	報名件數	入圍件數	得獎件數
金獎	40	36	36
銀獎	23	18	18
銅獎	58	59	59
獎牌獎	11	13	13
年度創意獎	11	6	2
長期贊助獎	19	6	2
藝文人才培育獎	11	6	2
企業貢獻獎	8	6	2
年度贊助獎	3	3	3
評審團特別獎	0	5	3
<b>總計</b>	<b>184</b>	<b>158</b>	<b>140</b>

資料來源：文化部

蒐集時間：2020年8月至9月

註：文馨獎每2年舉辦1次。





表A-4-1 2020年文化相關法規法律與法規命令增修條文概況

類別	性質	名稱
新增	法律	無線電視事業公股處理條例
新增	法規命令	國家電影及視聽文化中心公有財產管理使用收益辦法
	法規命令	國家電影及視聽文化中心董事長董事與監事遴聘解聘及補聘辦法
	法規命令	國家電影及視聽文化中心董事監事及執行長利益衝突迴避範圍及違反處置準則
	法規命令	國家電影及視聽文化中心績效評鑑辦法
	法規命令	文化部對受嚴重特殊傳染性肺炎影響發生營運困難產業事業紓困振興辦法
	法規命令	文化部文化獎章頒給辦法
	法規命令	國立臺灣工藝研究發展中心陶工坊設備使用收費標準
	法規命令	國家人權博物館藏品圖像影音資料使用收費標準
修正	法規命令	金漫獎獎勵辦法
	法規命令	文化部對受嚴重特殊傳染性肺炎影響發生營運困難產業事業紓困振興辦法
	法規命令	金鼎獎獎勵辦法
	法規命令	水域開發利用前水下文化資產調查及處理辦法
	法規命令	動員實施階段大眾傳播事業及從業人員管制辦法
	法規命令	國立臺灣博物館門票收費標準
	法規命令	國立臺灣史前文化博物館規費收費標準
	法規命令	國立臺灣歷史博物館門票收費標準
廢止	法規命令	國家鐵道博物館籌備處編制表
	法規命令	行政院新聞局專業獎章頒給辦法
	法規命令	蒙藏委員會公務人員交代條例施行細則
	法規命令	蒙藏委員會國內訓練進修選送補助辦法
	法規命令	蒙藏委員會會議規則
	法規命令	行政院文化建設委員會國際文化獎章頒發辦法
法規命令	蒙藏委員會專業獎章頒給辦法	

資料來源：文化部

網址：<http://law.moc.gov.tw/law/>

蒐集時間：2021年9月

註：因2020年增修與廢止之行政規則達120次，故本表僅列增修法規命令，行政規則請於文化部網站之文化法規專區查詢。

表B-1-1 2020年文化部及所屬機關人才培育辦理概況

單位：小時；人次

單位名稱	小時總數	參與(培育)人次
文化部	605	9,914
文化資產局	3,743	11,420
影視及流行音樂產業局	2,163	2,048
國立傳統藝術中心	90,704	242
國立國父紀念館	856	4,906
國立中正紀念堂管理處	8,722	16,647
國立歷史博物館	39	884
國立臺灣美術館	847	22,983
國立臺灣工藝研究發展中心	9,575	3,902
國立臺灣博物館	117	470
國立臺灣史前文化博物館	31	317
國立臺灣交響樂團	494	7,475
國立臺灣歷史博物館	189	1,366
國立臺灣文學館	18	277
國家人權博物館	449	2,656
國立新竹生活美學館	704	9,365
國立彰化生活美學館	224	1,114
國立臺南生活美學館	323	1,419
國立臺東生活美學館	260	333
國家表演藝術中心	55	32
國家兩廳院	923	2,927
臺中國家歌劇院	1,618	6,955
國家交響樂團	85	5,159
衛武營國家藝術文化中心	420	3,103
蒙藏文化中心	253	1,199
國家鐵道博物館籌備處	27	471

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及附屬機關

調查時間：2021年9月至10月

表B-1-2 2020年中央機關人才培育辦理概況

單位：小時；人次

單位名稱	小時總數	參與(培育)人次
教育部	416	3,980
大陸委員會	169	2,410
客家委員會及所屬	2,427	5,398
原住民族委員會	1,849	3,735
國立故宮博物院	13,457	32,358
國史館	5,918	3,623
國史館臺灣文獻館	72	1,211
國家圖書館	261	1,833
國立臺灣藝術教育館	3,179	2,623
國立教育廣播電台	8,013	8,011
國立海洋生物博物館	6	49
國立自然科學博物館	274	4,415
國立臺灣科學教育館	5,700	16,519
國立科學工藝博物館	5,199	24,033
國立臺灣圖書館	1,373	4,928
國立海洋科技博物館	172	2,835
國立公共資訊圖書館	4,621	12,754

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各執行機構

調查時間：2021年9月至10月



統計表



B、文化與教育統計表



表B-1-3 2020年地方政府人才培育辦理概況

單位：小時；人次

縣市別	小時總數	參與(培育)人次
新北市	12,106	720,398
臺北市	142	1,373
桃園市	1,500	9,087
臺中市	98	2,072
臺南市	1,901	4,290
高雄市	3,742	35,879
宜蘭縣	4,645	11,722
新竹縣	1,377	16,542
苗栗縣	346	3,267
彰化縣	103	877
南投縣	1,533	5,146
雲林縣	5,057	690
嘉義縣	122	622
屏東縣	2,741	6,036
臺東縣	1,437	10,814
花蓮縣	893	4,974
澎湖縣	46	169
基隆市	211	4,573
新竹市	634	4,016
嘉義市	418	795
金門縣	195	3,300
連江縣	45	133

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2021年9月至10月

表B-2-1 2015年至2020年高等教育人才培育概況

單位：人

年別		人文學門	語文學門	藝術學門	新聞學及圖書資訊學門	民生服務學門	建築學門	合計
2015	教師數	734	3,503	3,017	621	1,502	512	9,889
	學生數	15,672	95,724	103,524	23,364	65,704	14,633	318,621
	上學年畢業生數	2,984	20,492	19,715	4,992	13,337	3,067	64,587
2016	教師數	735	3,368	3,044	610	1,472	497	9,726
	學生數	15,441	92,978	103,874	23,051	65,103	14,224	314,671
	上學年畢業生數	2,982	20,596	20,464	5,213	14,199	3,004	66,458
2017	教師數	730	3,304	3,169	527	1,541	514	9,785
	學生數	15,281	90,660	105,409	19,354	63,400	13,916	308,020
	上學年畢業生數	3,053	19,844	21,622	4,392	15,018	3,002	66,931
2018	教師數	722	3,194	3,098	486	1,425	537	9,462
	學生數	14,585	87,605	104,695	17,888	57,632	13,631	296,036
	上學年畢業生數	2,943	19,989	22,743	4,165	14,353	3,072	67,265
2019	教師數	718	3,131	3,104	475	1,349	520	9,297
	學生數	14,231	84,808	102,243	17,272	53,161	13,077	284,792
	上學年畢業生數	2,877	19,603	22,739	4,224	13,660	3,013	66,116
2020	教師數	740	3,037	3,184	478	1,306	510	9,255
	學生數	14,248	82,876	100,113	16,642	49,922	12,993	276,794
	上學年畢業生數	2,774	18,475	21,919	4,008	12,093	2,770	62,039

資料來源：教育部統計處，各級學校基本資料，學校基本資料，104-109學年度大專校院院系別概況

網址：<https://depart.moe.edu.tw/ED4500/News.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms=91B3AAE8C6388B96>

蒐集時間：2021年9月

註：1.教育部自106學年度修正中華民國學科標準分類，歷年資料亦依最新分類進行計算。

2.原教育部分類「餐旅及民生服務學門」僅計算「家政服務細學類」、「美髮美容服務細學類」、「旅遊觀光細學類」、「其他餐旅及民生服務細學類」資訊，故以「民生服務學門」稱之；「建築及營建工程學門」僅計算「建築細學類」、「景觀設計細學類」及「都市規劃細學類」資訊，故以「建築學門」稱之，歷年資料亦依此方式進行計算。



表B-2-2 2020年高等教育人才培育概況

單位：人；%

類別	公私立	機構	教師數	學生數		上學年畢業生數		生師比
				總數	碩博士	總數	碩博士	
人文學門	公立	大學院校	413	6,551	2,181	1,334	355	15.86
		技專院校	24	443	37	92	3	18.46
	私立	大學院校	293	7,167	1,827	1,316	280	24.46
		技專院校	10	87	13	32	3	8.70
	小計			<b>740</b>	<b>14,248</b>	<b>4,058</b>	<b>2,774</b>	<b>641</b>
語文學門	公立	大學院校	1,218	21,424	5,717	4,574	1,028	17.59
		技專院校	235	7,108	503	1,613	145	30.25
	私立	大學院校	961	31,714	1,731	7,424	330	33.00
		技專院校	623	22,630	202	4,864	38	36.32
	小計			<b>3,037</b>	<b>82,876</b>	<b>8,153</b>	<b>18,475</b>	<b>1,541</b>
藝術學門	公立	大學院校	902	21,960	7,529	4,646	1,607	24.35
		技專院校	254	8,246	1,358	2,056	343	32.46
	私立	大學院校	700	23,606	2,326	5,669	500	33.72
		技專院校	1,328	46,301	1,010	9,548	238	34.87
	小計			<b>3,184</b>	<b>100,113</b>	<b>12,223</b>	<b>21,919</b>	<b>2,688</b>
新聞學及圖書資訊學門	公立	大學院校	139	3,219	1,419	704	317	23.16
		技專院校	0	89	0	27	0	-
	私立	大學院校	277	11,220	675	2,753	194	40.51
		技專院校	62	2,114	28	524	1	34.10
	小計			<b>478</b>	<b>16,642</b>	<b>2,122</b>	<b>4,008</b>	<b>512</b>
民生服務學門	公立	大學院校	60	2,014	258	500	69	33.57
		技專院校	112	4,881	333	1,116	99	43.58
	私立	大學院校	218	8,426	747	2,368	294	38.65
		技專院校	916	34,601	676	8,109	175	37.77
	小計			<b>1,306</b>	<b>49,922</b>	<b>2,014</b>	<b>12,093</b>	<b>637</b>
建築學門	公立	大學院校	134	2,465	1,012	532	231	18.40
		技專院校	67	1,672	520	360	141	24.96
	私立	大學院校	215	5,665	708	1,282	154	26.35
		技專院校	94	3,191	123	596	26	33.95
	小計			<b>510</b>	<b>12,993</b>	<b>2,363</b>	<b>2,770</b>	<b>552</b>
總計			<b>9,255</b>	<b>276,794</b>	<b>30,933</b>	<b>62,039</b>	<b>6,571</b>	<b>29.91</b>

資料來源：教育部統計處，各級學校基本資料，學校基本資料，109學年度大專校院科系別概況

網址：[https://stats.moe.gov.tw/files/detail/109/109\\_sdata.xls](https://stats.moe.gov.tw/files/detail/109/109_sdata.xls)

蒐集時間：2021年9月

註：1.教育部自106學年度修正中華民國學科標準分類，歷年資料亦依最新分類進行計算。

2.原教育部分類「餐旅及民生服務學門」僅計算「家政服務細學類」、「美髮美容服務細學類」、「旅遊觀光細學類」、「其他餐旅及民生服務細學類」資訊，故以「民生服務學門」稱之；「建築及營建工程學門」僅計算「建築細學類」、「景觀設計細學類」及「都市規劃細學類」資訊，故以「建築學門」稱之，歷年資料亦依此方式進行計算。

表B-2-3 2015年至2020年高級中等教育人才培育概況

單位：班；人；%

年別		學術群	外語群	設計群	家政群	餐旅群	藝術群	美容造型群	土木與建築群	總計	占全國高中職比率
2015	班級數	324	577	852	700	642	276	131	150	3,652	17.02
	學生數	7,894	23,646	33,859	24,169	25,526	10,441	4,512	5,093	135,140	17.06
	畢業生數	2,471	8,565	11,415	8,285	8,655	2,944	1,652	1,548	45,535	16.71
2016	班級數	325	592	852	689	633	287	122	150	3,650	17.16
	學生數	8,041	23,806	33,256	23,420	25,225	11,052	4,266	5,024	134,090	17.28
	畢業生數	2,335	7,791	10,626	7,329	8,094	2,790	1,390	1,608	41,963	16.77
2017	班級數	326	571	830	664	591	291	113	158	3,544	17.01
	學生數	7,761	22,612	31,098	21,629	22,286	11,048	3,855	4,957	125,246	16.80
	畢業生數	2,392	7,668	10,483	6,695	8,030	2,987	1,237	1,460	40,952	17.53
2018	班級數	333	542	804	624	535	291	106	157	3,392	16.81
	學生數	7,581	20,459	27,947	19,293	18,867	10,420	3,429	4,778	112,774	16.18
	畢業生數	2,545	8,007	10,459	6,936	7,756	3,384	1,309	1,449	41,845	17.34
2019	班級數	332	493	755	592	482	285	96	159	3,194	16.36
	學生數	7,038	17,644	24,759	16,964	15,367	9,420	2,967	4,581	98,740	15.36
	畢業生數	2,354	7,768	9,774	6,361	7,456	3,153	1,162	1,446	39,474	17.09
2020	班級數	326	460	726	502	434	276	94	159	2,977	15.65
	學生數	6,949	16,050	23,616	13,755	13,069	8,917	2,753	4,378	89,487	14.68
	畢業生數	2,110	6,120	8,059	4,769	5,195	2,742	937	1,366	31,298	15.48

資料來源：教育部統計處，各級學校基本資料，學校基本資料，104-109學年度高級中等學校科別資料

網址：<https://depart.moe.edu.tw/ED4500/News.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms=91B3AAE8C6388B96>

蒐集時間：2021年9月

註：學術群僅計算音樂班、美術班、原住民藝能班、舞蹈班、語文資優班、戲劇班、雙語部資訊；家政群僅計算服裝科、服裝設計、流行服飾科、美容科、美容美髮、家政科、時尚設計、時尚造型科、時尚模特兒科資訊；餐旅群僅計算休閒事務、旅遊事務科、觀光事務科、觀光事業科、觀光餐飲資訊；土木與建築群僅計算空間測繪科、建築科及建築製圖科資訊。



表B-2-4 2020年高級中等教育人才培育概況

單位：班；人

群別名稱	等級名稱	班級數	學生數	上學年畢業生數		
				總計	男	女
學術群	普通科	326	6,949	2,110	539	1,571
	合計	<b>326</b>	<b>6,949</b>	<b>2,110</b>	<b>539</b>	<b>1,571</b>
外語群	專業群科	418	14,812	5,406	1,482	3,924
	進修部	20	442	180	75	105
	綜合高中	22	796	534	152	382
	合計	<b>460</b>	<b>16,050</b>	<b>6,120</b>	<b>1,709</b>	<b>4,411</b>
設計群	專業群科	620	21,171	6,956	2,369	4,587
	進修部	59	1,151	470	262	208
	實用技能學程	28	667	170	81	89
	綜合高中	19	627	463	151	312
	合計	<b>726</b>	<b>23,616</b>	<b>8,059</b>	<b>2,863</b>	<b>5,196</b>
家政群	專業群科	390	11,163	3,774	291	3,483
	進修部	111	2,550	956	178	778
	綜合高中	1	42	39	2	37
	合計	<b>502</b>	<b>13,755</b>	<b>4,769</b>	<b>471</b>	<b>4,298</b>
餐旅群	專業群科	307	9,441	3,549	1,127	2,422
	進修部	84	2,323	1,033	506	527
	實用技能學程	24	617	188	65	123
	綜合高中	19	688	425	143	282
	合計	<b>434</b>	<b>13,069</b>	<b>5,195</b>	<b>1,841</b>	<b>3,354</b>
藝術群	專業群科	254	8,246	2,520	854	1,666
	進修部	9	267	128	70	58
	實用技能學程	13	387	79	19	60
	綜合高中	-	17	15	4	11
	合計	<b>276</b>	<b>8,917</b>	<b>2,742</b>	<b>947</b>	<b>1,795</b>
美容造型群	實用技能學程	94	2,753	937	67	870
	合計	<b>94</b>	<b>2,753</b>	<b>937</b>	<b>67</b>	<b>870</b>
土木與建築群	專業群科	139	4,081	1,273	871	402
	進修部	20	277	77	58	19
	綜合高中	-	20	16	9	7
	合計	<b>159</b>	<b>4,378</b>	<b>1,366</b>	<b>938</b>	<b>428</b>
總計		<b>2,977</b>	<b>89,487</b>	<b>31,298</b>	<b>9,375</b>	<b>21,923</b>

資料來源：教育部統計處，各級學校基本資料，學校基本資料，109學年度高級中等學校科別資料

網址：[https://stats.moe.gov.tw/files/detail/109/109\\_base2.xls](https://stats.moe.gov.tw/files/detail/109/109_base2.xls)

蒐集時間：2021年9月

註：學術群僅計算音樂班、美術班、原住民藝能班、舞蹈班、語文資優班、戲劇班、雙語部資訊；家政群僅計算服裝科、服裝設計、流行服飾科、美容科、美容美髮、家政科、時尚設計、時尚造型科、時尚模特兒科資訊；餐旅群僅計算休閒事務、旅遊事務科、觀光事務科、觀光事業科、觀光餐飲資訊；土木與建築群僅計算空間測繪科、建築科及建築製圖科資訊。

表B-2-5 2011年至2020年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況

單位：人

年別 國別	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
亞洲										
日本	2,825	2,810	3,140	3,885	4,703	5,062	5,422	5,589	5,603	2,185
南韓	744	753	860	1,097	1,067	1,275	1,388	1,558	2,055	917
俄羅斯	145	156	161	-	-	280	236	273	270	14
美洲										
美國	16,023	15,219	14,563	14,135	14,547	14,332	13,887	13,000	12,718	4,070
加拿大	912	826	1,771	1,109	1,271	2,282	2,860	3,170	3,480	2,165
歐洲										
英國	4,446	3,378	3,367	3,826	3,408	3,272	3,484	3,686	3,805	1,927
法國	814	-	955	1,064	1,100	1,132	1,152	1,250	1,200	450
德國	636	512	787	901	1,252	1,433	1,569	1,620	1,645	629
西班牙	316	349	349	413	506	530	600	650	630	400
義大利	210	-	225	201	249	312	310	398	373	114
荷蘭	223	198	266	273	332	421	443	571	623	321
波蘭	179	225	343	273	478	568	592	563	483	385
捷克	116	116	144	155	187	209	212	286	274	120
瑞士	224	182	300	453	430	441	433	512	295	170
奧地利	151	55	102	109	158	135	177	165	166	97
大洋洲										
澳大利亞	3,149	3,198	2,553	5,237	6,651	6,493	5,806	6,454	6,056	5,157
紐西蘭	743	250	553	540	671	772	507	480	491	358
其他										
其他各國	571	571	753	954	1,156	904	931	865	1,392	447
<b>總計</b>	<b>32,427</b>	<b>28,798</b>	<b>31,192</b>	<b>34,625</b>	<b>38,166</b>	<b>39,853</b>	<b>40,009</b>	<b>41,090</b>	<b>41,559</b>	<b>19,926</b>

資料來源：教育部，國際及兩岸交流司，業務統計，出國留學，2011-2020各年度我國學生赴主要留學國家留學簽證人數統計表

網址：<https://depart.moe.edu.tw/ED2500/News.aspx?n=2D25F01E87D6EE17&sms=4061A6357922F45A>

蒐集時間：2021年9月

註：「-」表示無該國家資料。



表B-2-6 2011年至2020年教育部公費留考文化領域錄取人數概況

單位：人；%

類別 年別	教育	藝術	設計	人文	語文	新聞學及 圖書資訊	餐旅及 民生服務	文化領域 合計	文化領域 錄取比率
2011	7	27	3	3		1	12	53	39.26
2012	7	24	4	4		1	11	51	37.78
2013	2	13	2	3		4	5	29	29.00
2014	3	16	2	3		3	7	34	33.66
2015	6	19	1	5		2	2	35	35.00
2016	3	14	1	6		0	3	27	26.73
2017	5	14		10	2	1	4	36	31.30
2018	10	12		15	3	0	2	42	35.29
2019	4	14		13	3	0	1	35	26.92
2020	8	9		11	1	0	3	32	24.43

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（110年版），公費留學考試錄取人數

網址：[https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education\\_Statistics/110/110edu\\_EXCEL.htm](https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/110/110edu_EXCEL.htm)

蒐集時間：2021年9月

註：教育部自106學年度修正中華民國學科標準分類，歷年資料亦依最新分類進行計算。

表B-2-7 2011年至2020年文化領域外國在臺留學生人數概況

單位：人；%

類別 年別	文化領域外籍學位生							在臺外國留學生			文化領 域外籍 學位生 占比 A/B	語文中心研 習學生 占比 C/D	
	教育	藝術	設 計	人 文	語 文	新聞 學及 圖書 資訊	餐旅 及民 生服 務	合 計 (A)	外 籍學 位生 總 人 數 (B)	大專附 設語文 中心研 習學生 人 數(C)			總 計 (D)
2011	302	184	319	1,298	464	420	2,987	10,059	14,480	24,539	29.7	59.0	
2012	486	230	383	1,262	533	549	3,443	11,554	13,898	25,452	29.8	54.6	
2013	470	260	459	1,270	608	816	3,883	12,597	15,510	28,107	30.8	55.2	
2014	539	310	618	1,370	643	1,106	4,586	14,063	15,526	29,589	32.6	52.5	
2015	560	344	753	1,516	730	1,427	5,330	15,792	18,645	34,437	33.8	54.1	
2016	585	363	857	1,716	775	1,709	6,005	17,788	19,977	37,765	33.8	52.9	
2017	351	1,649		330	1,817	582	2,124	6,853	21,164	23,539	44,703	32.4	52.7
2018	335	1,794		369	2,069	587	3,416	8,570	28,389	28,399	56,788	30.2	50.0
2019	338	1,724		403	2,235	549	4,231	9,480	31,811	32,457	64,268	29.8	50.5
2020	386	1,601		403	2,234	538	4,585	9,747	32,040	20,674	52,714	30.4	39.2

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（110年版），大專校院境外學生人數

網址：[https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education\\_Statistics/110/110edu\\_EXCEL.htm](https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/110/110edu_EXCEL.htm)

蒐集時間：2021年9月

註：1.大專外籍學位生總人數不包含華語中心留學生人數，亦不含港澳及陸生。

2.教育部自106學年度修正中華民國學科標準分類，歷年資料亦依最新分類進行計算。

表B-2-8 2011年至2020年外國在臺大專附設語文中心研習學生人數概況

單位：人

年別	亞洲	大洋洲	非洲	歐洲	美洲	合計
2011	7,838	356	257	2,356	3,673	14,480
2012	7,598	351	237	2,401	3,311	13,898
2013	9,268	371	248	2,509	3,114	15,510
2014	8,888	401	241	2,881	3,115	15,526
2015	10,673	515	400	3,022	4,035	18,645
2016	12,316	401	324	2,958	3,978	19,977
2017	15,297	599	339	3,097	4,207	23,539
2018	19,843	606	400	3,360	4,190	28,399
2019	23,805	688	373	3,403	4,188	32,457
2020	15,737	371	242	1,677	2,647	20,674

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計指標之國際比較（110年版），大專校院境外學生人數—按國別分  
 網址：[https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/International\\_Comparison/2021/i2021\\_EXCEL.htm](https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/International_Comparison/2021/i2021_EXCEL.htm)  
 蒐集時間：2021年9月

表B-3-1 2011年至2020年文化部社區營造計畫預算金額概況

單位：千元；%

年別	(新故鄉)社區總體 營造與村落文化發 展計畫預算金額	博物館與地方 文化館預算金額	社區營造 預算金額	文化部 總預算金額	社區營造預算占 文化部總預算之 比率
2011	155,000	320,880	518,878	11,530,974	4.50
2012	162,550	268,831	453,532	15,367,081	2.95
2013	251,740	296,830	548,570	15,722,347	3.49
2014	270,696	299,506	570,202	15,997,228	3.56
2015	314,289	362,175	676,464	16,741,383	4.04
2016	295,841	342,158	637,999	16,531,292	3.86
2017	310,337	525,111	835,448	18,889,169	4.42
2018	293,908	542,930	836,838	21,749,651	3.85
2019	289,344	817,000	1,106,344	26,857,155	4.12
2020	306,881	835,000	1,141,881	27,881,708	4.10

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，預算、決算、會計報告與其它，各年度文化部單位預算，並經本報告計算  
 網址：[https://www.moc.gov.tw/informationlist\\_288\\_483\\_1.html](https://www.moc.gov.tw/informationlist_288_483_1.html)  
 蒐集時間：2021年9月

註：1.自2013年起增納統計村落文化發展計畫，故2013年起新故鄉社區營造第二期計畫與村落文化發展計畫經費合併呈現，2016年則為新故鄉社區營造第三期及村落文化發展相關計畫。

2.2018、2019、2020年博物館及地方文化館計畫為於前瞻基礎建設預算下編列「推動博物館與地方文化館發展計畫」。





表B-3-2 2020年文化部社區總體營造補助各地方政府概況

單位：千元

縣市別	總計		社區營造三期及村落 文化發展計畫		博物館與地方文化館 發展計畫	
	核定金額	地方配合款	核定金額	地方配合款	核定金額	地方配合款
新北市	73,793	60,304	8,895	17,039	64,898	43,265
臺北市	37,902	70,389	0	0	37,902	70,389
桃園市	57,330	33,617	12,540	3,757	44,790	29,860
臺中市	85,788	37,485	16,468	7,776	69,320	29,709
臺南市	78,300	39,934	14,475	12,580	63,825	27,354
高雄市	154,584	98,099	10,436	2,000	144,148	96,099
宜蘭縣	57,945	13,864	8,130	1,410	49,815	12,454
新竹縣	17,718	3,634	9,668	184	8,050	3,450
苗栗縣	23,497	2,613	6,276	700	17,221	1,913
彰化縣	20,023	4,592	5,687	1,008	14,336	3,584
南投縣	20,106	4,449	6,676	1,091	13,430	3,358
雲林縣	32,143	6,924	12,750	2,076	19,393	4,848
嘉義縣	43,662	4,870	5,235	600	38,427	4,270
屏東縣	29,545	3,284	7,490	833	22,055	2,451
臺東縣	21,209	2,357	4,680	520	16,529	1,837
花蓮縣	12,553	1,397	4,773	533	7,780	864
澎湖縣	43,230	4,803	4,500	500	38,730	4,303
基隆市	15,424	3,066	8,174	1,253	7,250	1,813
新竹市	37,659	14,940	5,040	960	32,619	13,980
嘉義市	42,250	16,500	6,750	1,286	35,500	15,214
金門縣	14,370	5,309	3,570	680	10,800	4,629
連江縣	30,260	3,600	4,250	710	26,010	2,890
總計	<b>949,291</b>	<b>436,027</b>	<b>166,463</b>	<b>57,495</b>	<b>782,828</b>	<b>378,532</b>

資料來源：文化部

蒐集時間：2021年9月至10月

註：因四捨五入關係，總計與細項加總略有些微誤差。

表B-3-3 2020年文化部補助地方文化館成果概況

單位：天／年；場次；人次

縣市別	開館情形		人才培育成果		其他活動成果	
	平均開館天數 (天/年)	入館參觀 累計人次	人才培訓 課程場次	人才培育 人次	展演、推廣 觀摩活動場次	相關活動 參與人次
新北市	284	3,745,751	231	265,117	7,565	5,205,439
臺北市	304	2,573,483	126	1,994	922	792,161
桃園市	268	1,337,450	143	4,416	793	960,740
臺中市	303	2,279,237	56	1,115	386	180,887
臺南市	296	1,967,117	100	2,566	331	520,194
高雄市	305	5,519,176	90	1,845	2,494	3,898,157
宜蘭縣	217	872,331	124	1,509	511	24,819
新竹縣	279	522,536	18	500	29	3,250
苗栗縣	301	283,546	39	1,063	181	105,365
彰化縣	257	350,182	21	593	230	84,395
南投縣	304	429,996	15	485	110	51,790
雲林縣	225	484,478	177	3,173	509	359,261
嘉義縣	282	293,047	35	744	364	92,813
屏東縣	284	949,000	89	1,961	273	10,300
臺東縣	294	193,494	10	166	94	6,775
花蓮縣	274	94,890	8	367	159	94,890
澎湖縣	221	57,109	9	185	30	58,668
基隆市	141	77,685	9	225	89	22,523
新竹市	288	592,619	46	1,497	134	218,810
嘉義市	224	69,000	7	320	22	530
金門縣	313	66,000	0	0	4	6,000
連江縣	313	43,555	2	65	65	1,191
總計	-	<b>22,801,682</b>	<b>1,355</b>	<b>289,906</b>	<b>15,295</b>	<b>12,698,958</b>

資料來源：文化部  
蒐集時間：2021年9月至10月



表B-3-4 2011年至2020年文化部社區營造業務補助民間團體核銷金額

單位：件；元

年別	項目	第一季	第二季	第三季	第四季	總計
2011	核銷件數	10	32	59	276	377
	核銷金額	495,100	1,788,000	3,829,900	20,755,667	26,868,667
2012	核銷件數	6	24	75	344	449
	核銷金額	370,000	1,000,000	3,763,356	23,495,351	28,628,707
2013	核銷件數	0	34	97	327	458
	核銷金額	0	24,978,261	10,055,036	31,624,515	66,657,812
2014	核銷件數	2	21	80	216	319
	核銷金額	150,000	676,280	3,450,985	63,936,247	68,213,512
2015	核銷件數	1	6	26	66	99
	核銷金額	80,000	390,000	4,794,617	51,739,771	57,004,388
2016	核銷件數	0	4	9	134	147
	核銷金額	0	120,000	380,000	66,396,049	66,896,049
2017	核銷件數	0	7	20	123	150
	核銷金額	0	758,000	866,320	65,751,828	67,376,148
2018	核銷件數	0	12	50	118	180
	核銷金額	0	640,000	8,008,187	68,197,806	76,845,993
2019	核銷件數	3	21	36	160	220
	核銷金額	57,663,000	3,019,316	12,870,218	107,917,996	181,470,530
2020	核銷件數	61	19	66	265	411
	核銷金額	52,763,700	39,566,800	47,403,277	173,550,986	313,284,763

資料來源：文化部獎資訊網，接受及支付補助金列表之「文化部及所屬機關（構）補（捐）助經費明細表」，挑選「文化資源業務推動與輔導」並扣除補助各縣市政府及「國立歷史博物館基本行政維持費用」彙整而成。

網址：[https://grants.moc.gov.tw/Web/AccAnnounce\\_List.jsp?R=1&M=4](https://grants.moc.gov.tw/Web/AccAnnounce_List.jsp?R=1&M=4)

蒐集時間：2021年9月

表B-3-5 2011年至2020年一般社區大學校數、學員數與經費收支概況

單位：所；千人次；千元

年別	一般社區大學校數(所)	學員數(千人次)	一般社區大學經費收支	
			經費收入(千元)	經費支出(千元)
2011	79	261	954,474	948,794
2012	83	315	959,521	957,151
2013	81	326	1,019,661	993,938
2014	81	341	1,075,014	1,050,551
2015	82	370	1,101,837	1,087,779
2016	83	378	1,172,174	1,133,871
2017	86	402	1,246,805	1,213,599
2018	87	427	1,293,226	1,248,648
2019	89	450	1,354,939	1,317,893
2020	89	407	1,286,635	1,254,992

資料來源：教育部統計處網站，主要教育統計圖表，主要統計表（歷年），一般社區大學校數、學員數與經費收支統計

網址：[https://stats.moe.gov.tw/files/main\\_statistics/communiversities.xls](https://stats.moe.gov.tw/files/main_statistics/communiversities.xls)

蒐集時間：2021年9月

表B-3-6 2020年推廣教育中心文化人才培育辦理概況

單位：人次；場次／班次；小時

學校名稱	上課人次	授課師資(人次)	開設場次/班次	授課時數(小時)
大仁科技大學	85	5	4	198
大同大學	248	19	22	360
大葉大學	89	4	5	240
中原大學	859	87	87	843
中國文化大學	5,573	643	585	13,102
中國科技大學	28	3	3	38
中國醫藥大學	504	48	27	617
中臺科技大學	860	38	57	1,373
元智大學	340	8	8	24
文藻外語大學	62	6	6	48
正修科技大學	690	8	15	792
佛光大學	74	7	13	702
明新科技大學	41	1	2	54
東吳大學	335	16	33	732
東海大學	692	41	59	1,259
法鼓文理學院	24	3	3	108
長庚科技大學	280	5	10	40
建國科技大學	6,538	395	395	12,096
真理大學	20	2	4	64
馬偕醫學院	82	5	5	180
高雄市立空中大學	1,970	41	41	1,800
高雄醫學大學	25	2	4	50
健行科技大學	118	10	9	312
國立中央大學	99	2	8	192
國立中正大學	81	7	7	186
國立中興大學	42	4	9	10
國立宜蘭大學	43	4	5	60
國立東華大學	39	11	5	32
國立屏東科技大學	98	4	4	74
國立屏東大學	203	13	13	395
國立清華大學	103	10	10	179
國立雲林科技大學	7	1	1	24
國立彰化師範大學	555	28	163	501
國立暨南國際大學	2	1	1	54
國立臺中教育大學	421	11	33	796
國立臺北科技大學	20	3	6	105
國立臺北藝術大學	1,439	126	123	2,140
國立臺北護理健康大學	315	7	8	24
國立臺東大學	50	2	4	24
國立臺南大學	851	21	22	66
國立臺灣大學	161	3	4	78
國立臺灣師範大學	5,441	38	305	7,752



統計表



B、文化與教育統計表

表B-3-6 2020年推廣教育中心文化人才培育辦理概況(續)

單位：人次；場次/班次；小時

學校名稱	上課人次	授課師資(人次)	開設場次/班次	授課時數(小時)
國立臺灣海洋大學	293	10	11	396
國立臺灣戲曲學院	191	25	27	463
國立臺灣藝術大學	2,287	62	54	1,781
國立體育大學	25	1	1	36
崑山科技大學	88	11	7	274
逢甲大學	87	7	7	120
銘傳大學	40	7	5	98
樹人醫護管理專科學校	12	1	8	18
靜宜大學	18	1	1	24
總計	32,548	1,831	2,259	51,171

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各教育推廣中心

調查時間：2021年9月至10月

註：本次調查回卷125家，有開設文化相關課程者並提供人才培育家數共計51家。

表B-3-7 2020年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況

單位：場次；小時；人次

單位名稱	場次	小時總數	參與(培育)人次
財團法人亞洲文化協會臺灣基金會	10	33	502
財團法人台灣新光保全文化藝術基金會	9	458	801
財團法人中國信託商業銀行文教基金會	39	442	14,537
財團法人中華飲食文化基金會	1	3	68
財團法人中華民國帝門藝術教育基金會	8	48	618
財團法人中華花藝文教基金會	11	33	559
財團法人新光三越文教基金會	90	-	2,500
財團法人天仁茶藝文化基金會	16	62	1,120
財團法人巴黎文教基金會	5	32	58
財團法人日月光文教基金會	63	300	21,372
財團法人聚賢文教基金會	2	8	56
財團法人世紀音樂基金會	32	66	179
財團法人台北愛樂文教基金會	105	269	54,424
財團法人陳文成博士紀念基金會	49	160	2,322
財團法人永大文教公益基金會	23	-	8,900
財團法人立青文教基金會	1	-	256
財團法人中台文化藝術基金會	42	134	1,096
財團法人何創時書法藝術文教基金會	4	8	200
財團法人吳三連臺灣史料基金會	4	8	150
財團法人臺灣閱讀文化基金會	189	792	24,826
財團法人青年音樂家文教基金會	16	32	160
財團法人和成文教基金會	1	40	200
財團法人果實文教基金會	1	-	60
財團法人建弘文教基金會	10	18	330
財團法人春之文化基金會	63	120	10
財團法人紀慧能藝術文化基金會	3	105	60
財團法人美安文教基金會	9	48	132
財團法人孫瑞麟先生文教基金會	7	-	4,800
財團法人家樂福文教基金會	176	489	5,202
財團法人泰安旌忠文教公益基金會	2	54	300
財團法人國際文化基金會	3	60	280

表B-3-7 2020年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況(續1)

單位：場次；小時；人次

單位名稱	場次	小時總數	參與(培育)人次
財團法人太平洋崇光文教基金會	10	28	273
財團法人現代文化基金會	66	132	1,320
財團法人陳啟川先生文教基金會	236	100	53,013
財團法人辜公亮文教基金會	59	87	343
財團法人雲門文化藝術基金會	209	822	40,806
財團法人創價文教基金會	21	42	38,000
財團法人新光吳火獅文教基金會	8	24	10
財團法人台灣棋院文化基金會	105	329	1,575
財團法人楊英風藝術教育基金會	5	10	152
財團法人嘉祿陶藝文教基金會	31	93	213
財團法人臺原藝術文化基金會	1	1,616	4
財團法人廣青文教基金會	18	40	542
財團法人鄧麗君文教基金會	2	-	5
財團法人擊樂文教基金會	16	39	1,495
財團法人聯合報系文化基金會	8	12	870
財團法人聯邦文教基金會	3	6	150
財團法人鴻禧藝術文教基金會	-	-	8
財團法人恆友文化基金會	17	93	900
財團法人億光文化基金會	1	1	2,500
財團法人戴立林文化藝術基金會	1	106	37
財團法人力品文化基金會	4	-	400
財團法人陽明海運文化基金會	18	83	395
財團法人中強光電文化藝術基金會	11	35	800
財團法人看見台灣基金會	35	135	3,568
財團法人景伊文化藝術基金會	39	135	130
財團法人上善人文基金會	5	10	178
財團法人阿瘦文化藝術基金會	76	460	1,294
財團法人夢蓮花文化藝術基金會	3	8	450
財團法人新主流文化基金會	712	2,990	295,625
財團法人麗寶文化藝術基金會	14	32	3,503
財團法人中華傳統文化基金會	28	54	3,000
財團法人和樂文化基金會	1	500	379
財團法人奔放文化藝術基金會	2	44	2
財團法人六好運動文教基金會	1	2	20
財團法人崇仁文化教育基金會	2	4	500
財團法人天主教上智文教基金會	27	106	382
財團法人阿南達瑪迦公益基金會	2	240	390
財團法人善立文教慈愛基金會	4	100	315
財團法人熱愛大自然文化基金會	40	100	125
財團法人耀華文教基金會	4	18	150
財團法人天喜文教公益基金會	14	19	600
財團法人台灣大地文教基金會	125	150	3,660
財團法人何春木文教基金會	3	76	65
財團法人臺灣省私立明倫文教基金會	60	114	90
財團法人國際花藝教育研究文教基金會	5	30	93
財團法人關懷文教基金會	4	8	191
財團法人雲長文教基金會	2	325	60
財團法人天本文教公益基金會	-	200	80
財團法人幸福福利文教基金會	12	36	300
財團法人國家文化藝術基金會	56	93	2,851
財團法人中法文化教育基金會	35	78	1,807
財團法人臺灣博物館文教基金會	28	1,313	814



統計表



B、文化與教育統計表



表B-3-7 2020年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況（續2）

單位：場次；小時；人次

單位名稱	場次	小時總數	參與(培育)人次
財團法人臺灣生活美學基金會	150	1,090	19,491
財團法人中華視聽傳播基金會	2	4	612
財團法人媒體識讀教育基金會	5	30	320
財團法人佛光山電視弘法基金會	5	33	16
財團法人卓越藝術傳播基金會	18	53	10,180
財團法人加百列福音傳播基金會	60	166	1,823
財團法人日月光文化傳播基金會	40	20	1,817
財團法人慈濟傳播人文志業基金會	134	443	5,760
財團法人中央廣播電臺	26	68	1,146
財團法人公共電視文化事業基金會	773	3,730	4,391
財團法人新聞公害防治基金會	1	4	50
財團法人卓越新聞獎基金會	69	40	2,310
財團法人中央通訊社	83	315	2,399
財團法人中華民國傳媒稽核認證會	1	3	150
財團法人蒙藏基金會	4	8	8

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：各文化事務財團法人  
 調查時間：2021年9月至11月  
 註：「-」表示無提供資料。

表B-3-8 2016年至2020年海外華文學校、中文班、臺灣學校數及海外華裔青年語文研習人數概況

單位：所；人

校別	年別	亞洲	美洲	歐洲	大洋洲	非洲	合計
華文學校	2016	1,621	46	-	1	1	1,669
	2017	1,537	21	-	1	1	1,560
	2018	1,537	21	-	1	1	1,560
	2019	-	-	-	-	-	1,669
	2020	-	-	-	-	-	1,562
中文班	2016	120	689	59	68	10	946
	2017	167	459	54	63	10	753
	2018	168	465	58	63	10	764
	2019	-	-	-	-	-	675
	2020	-	-	-	-	-	790
臺灣學校	2016	5	-	-	-	-	5
	2017	5	-	-	-	-	5
	2018	5	-	-	-	-	5
	2019	4	-	-	-	-	4
	2020	4	-	-	-	-	4
學校數 總計	2016	1,746	735	59	69	11	2,620
	2017	1,709	480	54	64	11	2,318
	2018	1,710	486	58	64	11	2,329
	2019	1,723	485	64	65	11	2,348
	2020	1,737	479	67	59	14	2,356
海外華裔 青年語文 研習人數	2016	488	197	107	30	1	823
	2017	490	291	92	55	1	929
	2018	556	236	117	51	-	960
	2019	623	291	138	19	2	1,073
	2020	900	551	29	30	4	1,514

資料來源：中華民國僑務委員會，僑務統計，統計出版品，僑務統計年報  
 網址：<https://www.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/VDetail.aspx?nodeid=30&pid=313>  
 蒐集時間：2021年10月  
 註：2019年起海外華文學校、中文班、臺灣學校數未針對各洲調查。

表C-1-1 2020年全國文化展演場地概況

單位：處

縣市別	總計	專職藝文 展演場地	博物館、 美術館	紀念館、 文物館、 文化館	畫廊	演藝廳	劇場、 舞蹈、 音樂教室、 排練場	古蹟、 歷史建物	藝文 特區	圖書館、 資料館
新北市	472	13	9	26	2	0	3	16	2	108
臺北市	309	20	36	25	33	6	9	12	3	65
桃園市	442	8	11	45	3	2	1	17	1	39
臺中市	253	6	8	9	11	4	0	8	3	50
臺南市	339	16	18	31	14	1	1	23	8	40
高雄市	397	10	6	16	15	1	0	7	5	60
宜蘭縣	152	2	8	21	0	2	1	7	2	16
新竹縣	49	1	1	13	1	0	0	4	6	13
苗栗縣	41	3	2	7	3	0	1	0	0	9
彰化縣	160	11	2	13	0	2	1	10	3	28
南投縣	124	5	4	4	0	0	0	5	1	17
雲林縣	140	4	0	7	2	0	0	15	0	23
嘉義縣	108	1	2	5	1	0	0	0	0	16
屏東縣	133	3	5	8	0	0	1	9	2	35
臺東縣	129	6	2	10	0	0	1	7	8	16
花蓮縣	207	14	4	11	4	0	1	11	2	16
澎湖縣	110	1	0	9	0	0	0	10	0	7
基隆市	123	1	1	5	0	0	0	14	0	8
新竹市	166	4	7	3	14	2	3	7	3	7
嘉義市	59	1	1	4	0	0	0	4	3	2
金門縣	47	1	0	3	0	0	0	4	1	4
連江縣	34	1	0	2	0	2	1	0	0	4
總計	3,994	132	127	277	103	22	24	190	53	583



表C-1-1 2020年全國文化展演場地概況（續）

單位：處

縣市別	政府行政機關	學校及文教機關(構)	各類活動中心	社區民眾活動中心	宗教場所	體育館(場)	公園、動植物園及觀光休閒場所	交通驛站	商業營業場所	其他
新北市	33	119	20	26	12	13	40	10	11	9
臺北市	4	27	10	0	2	2	22	2	24	7
桃園市	25	120	19	15	19	2	92	5	13	5
臺中市	26	76	2	0	22	4	8	1	15	0
臺南市	31	66	2	10	30	2	16	1	22	7
高雄市	12	144	5	17	43	6	15	3	28	4
宜蘭縣	7	29	2	6	14	2	14	6	7	6
新竹縣	1	2	0	0	0	1	4	1	1	0
苗栗縣	4	2	1	0	2	1	4	1	0	1
彰化縣	10	40	7	0	15	2	6	0	5	5
南投縣	9	44	5	0	7	2	17	3	0	1
雲林縣	8	32	2	1	21	3	14	2	3	3
嘉義縣	7	36	1	2	19	1	12	0	2	3
屏東縣	5	46	3	0	9	0	4	1	1	1
臺東縣	8	25	2	2	4	1	16	2	16	3
花蓮縣	8	88	3	3	8	3	6	0	16	9
澎湖縣	4	31	5	15	14	0	10	2	2	0
基隆市	9	21	2	27	7	7	16	2	1	2
新竹市	4	23	4	15	24	2	20	1	8	15
嘉義市	3	23	4	0	5	1	5	0	3	0
金門縣	14	5	1	1	3	3	1	1	2	3
連江縣	4	10	0	4	1	2	0	0	0	3
<b>總計</b>	<b>236</b>	<b>1,009</b>	<b>100</b>	<b>144</b>	<b>281</b>	<b>60</b>	<b>342</b>	<b>44</b>	<b>180</b>	<b>87</b>

資料來源：文化部  
蒐集時間：2021年9月至10月

表C-1-2 2020年博物館及地方文化館家數統計

單位：家

縣市別	博物館			地方文化館			總計
	公立及 行政法人	私立	小計	公立	私立	小計	
新北市	7	2	9	5	3	8	17
臺北市	19	3	22	9	9	18	40
桃園市	1	0	1	17	5	22	23
臺中市	5	1	6	14	4	18	24
臺南市	8	0	8	11	2	13	21
高雄市	5	0	5	15	5	20	25
宜蘭縣	7	0	7	3	11	14	21
新竹縣	1	0	1	9	2	11	12
苗栗縣	2	0	2	6	4	10	12
彰化縣	1	1	2	9	4	13	15
南投縣	2	0	2	8	0	8	10
雲林縣	0	0	0	20	1	21	21
嘉義縣	0	0	0	6	7	13	13
屏東縣	2	0	2	15	2	17	19
臺東縣	1	0	1	6	7	13	14
花蓮縣	0	0	0	6	0	6	6
澎湖縣	2	0	2	3	1	4	6
基隆市	1	0	1	3	1	4	5
新竹市	4	0	4	3	1	4	8
嘉義市	2	0	2	2	2	4	6
金門縣	1	0	1	1	0	1	2
連江縣	0	0	0	3	1	4	4
總計	71	7	78	174	72	246	324

資料來源：文化部

蒐集時間：2021年9月至10月

註：客家委員會客家文化發展中心之館舍分屬苗栗縣及屏東縣，故僅納入苗栗縣計算



表C-1-3 2020年國立故宮博物院典藏文物概況

單位：件

類別	合計	中國大陸遷臺			其他	捐贈	收購
		小計	原故宮博物院	原中央博物院			
瓷器	25,592	23,952	18,391	5,561	629	561	450
銅器	6,241	5,346	2,631	2,715	30	467	398
玉器	13,478	10,412	9,768	644	7	2,006	1,053
漆器	773	694	561	133	1	14	64
琺瑯器	2,520	2,506	1,030	1,476	0	4	10
文具	2,379	2,082	1,664	418	171	123	3
雕刻	666	320	309	11	31	297	18
雜器	12,495	10,145	10,056	89	258	462	1,630
錢幣	6,953	0	0	0	8	1,489	5,456
拓片	900	0	0	0	2	447	451
名畫	6,744	4,220	3,888	332	7	1,105	1,412
法書	3,739	1,213	1,139	74	8	1,010	1,508
碑帖	495	347	307	40	5	125	18
絲繡	308	263	232	31	0	37	8
成扇	1,882	1,599	1,599	0	0	53	230
織品	1,573	0	0	0	0	1	1,572
善本書籍	216,507	150,760	150,722	38	23,045	39,640	3,062
圖書文獻	395,551	395,259	395,259	0	2	244	46
<b>總計</b>	<b>698,796</b>	<b>609,118</b>	<b>597,556</b>	<b>11,562</b>	<b>24,204</b>	<b>48,085</b>	<b>17,389</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：國立故宮博物院

調查時間：2021年8月至10月

表C-1-4 2020年文化相關機構典藏文物概況

單位名稱	型態	類別	數量
國立傳統藝術中心	典藏	音樂文物類	13,141組件
		音樂紙質文獻	6,665組件
		傳統工藝類	2,482組件
		傳統音樂類	430組件
國立國父紀念館	典藏	立體雕塑	95件
		西畫	365件
		其他(工藝/器物)	10件
		東方繪畫	1,382件
		書法篆刻	1,418件
		圖書文獻	2件
		攝影	45件
國立中正紀念堂管理處	典藏	工藝文物類	126件
		文獻書籍類	42件
		平面書畫類	1,130件
		攝影印刷類	205件
	教育參考品	工藝文物類	74件
		文獻書籍類	4件
		平面書畫類	951件
		其他類	39件
		攝影印刷類	388件

表C-1-4 2020年文化相關機構典藏文物概況(續1)

單位名稱	型態	類別	數量
國立歷史博物館	典藏	文獻類	2,158件
		牙骨類	231件
		代管	2,106件
		玉石類	1,747件
		竹木類	1,169件
		西畫類	881件
		法書類	2,923件
		版畫類	1,285件
		國畫類	3,784件
		瓷器類	1,438件
		通貨類	33,294件
		陶器類	1,535件
		琺瑯類	180件
		群金類	804件
		漆器類	159件
		銅器類	1,054件
		篆刻類	511件
		編織類	1,082件
		雜項類	254件
		攝影類	785件
國立臺灣美術館	典藏	工藝美術	23件
		水彩	2,112件
		水墨	1,836件
		其他	8件
		油畫	1,559件
		版畫	1,836件
		書法	738件
		粉彩畫	36件
		素描	1,365件
		陶藝	202件
		新媒體藝術	201件
		裝置藝術	24件
		篆刻	52件
		膠彩	325件
		複合媒材	424件
		雕塑	232件
		壓克力畫	79件
		應用美術	39件
攝影	1,087件		
觀念藝術	7件		
國立臺灣工藝研究發展中心	典藏	工藝師作品購藏等(含捐贈)	404件
		工藝競賽(國家工藝獎、工藝之夢、珠寶設計競賽、臺灣工藝競賽等)	1,103件
		國內產品(傳統工藝大展、評選展、陶瓷博覽會等)	968件
		國外產品	6,189件
		移撥(文建會、臺北地檢署、苗栗中心)	3,495件



表C-1-4 2020年文化相關機構典藏文物概況（續2）

單位名稱	型態	類別	數量
國立臺灣博物館	典藏	人類學	42,091件
		地學	5,552件
		動物學	49,494件
		植物學	22,977件
國立臺灣史前文化博物館	典藏	大洋洲南島民族	1件
		中國西南少數民族	104件
		牙器	38件
		玉器	3件
		生態標本—動物	11件
		生態標本—植物	3件
		生態標本—礦物	14件
		生態遺留—人類	2件
		生態遺留—貝類	6件
		生態遺留—動物	5,477件
		生態遺留—植物	457件
		生態遺留—礦物	2,597件
		石器	14件
		角器	1件
		貝器	595件
		其他	3,446件
		東南亞南島民族	1,485件
		金屬器	41件
		玻璃器	1,691件
		骨器	474件
	瓷器	185件	
	陶器	465件	
	瑪瑙器	14件	
	臺灣東部歷史文物	52,535件	
	臺灣南島民族	2,676件	
	銅器	7件	
	館藏	人骨(單)	1件
		土器	26件
		牙器	44件
		民族學研究性標本	185件
		玉器	900件
		甲殼類	12件
		石器	2,776件
		考古學研究性標本	465件
貝器		116件	
貝類		1,747件	
兩棲類		11件	
爬蟲類		30件	
金屬器		290件	
玻璃器		326件	
哺乳類	655件		
脊椎動物不詳綱別	6件		

表C-1-4 2020年文化相關機構典藏文物概況(續3)

單位名稱	型態	類別	數量
國立臺灣史前文化博物館	館藏	骨角器	1,107件
		瓷器	419件
		陶器	16,646件
		魚類	1,045件
		鳥類	15件
		墓葬人骨(整具)	8件
		瑪瑙	155件
		碳化植物	1,358件
		甕棺(不含人骨)	10件
國立臺灣歷史博物館	館藏	化石	45件
		木質	10,535件
		皮革	136件
		石質	729件
		貝類	26件
		尚未分類	560件
		底片/影片	1,633件
		東方繪畫	443件
		金屬	6,869件
		玻璃	1,320件
		書籍	12,748件
		紙質	59,830件
		骨質	126件
		陶瓷	5,081件
		塑膠	7,707件
		照片	28,067件
		複合材質	3,084件
織品	3,000件		
國立臺灣文學館	典藏	手稿	296件
		其他	69件
		信札	89件
		書畫	2件
		報紙	41件
		期刊	4件
		圖書	11件
		器物	1件
		攝影	39件
國家人權博物館	典藏	手稿	20件
		多媒體	2件
		其他	514件
		信札	1,108件
		書畫	92件
		圖書	8件
		器物	38件
		攝影	206件





表C-1-4 2020年文化相關機構典藏文物概況(續4)

單位名稱	型態	類別	數量	
國立新竹生活美學館	典藏	水彩	1件	
		西畫	27件	
	館藏	書法	9件	
		國畫	67件	
國立臺東生活美學館	收藏	藝術作品	516件	
國家兩廳院	館藏	主辦節目DVD	5,795件	
		海報	9,706件	
		視聽資料	118,529件	
		裝訂期刊	5,518件	
		圖書	17,819件	
		樂譜	7,502件	
蒙藏文化中心	典藏	章嘉大師文物	414件	
		蒙藏文物	2,557件	
		駐藏辦事處檔案	7,702件	
國家鐵道博物館籌備處	館藏	文獻	1件	
		唱片	1件	
		照片	1件	
國史館	典藏	一級文物	6,718項	
		二級文物	8,504項	
		史料	1,424項	
		其他	162項	
國史館臺灣文獻館	典藏	檔案	427,736卷	
		館藏	古文書	14,887件
			民俗文物類	18,362件
國家圖書館	館藏	碑帖	3,002件	
		非書資料(古文書、明賢墨寶、漢簡、拓片等)	16,935件	
國立臺灣藝術教育館	典藏	善本舊籍	261,858冊	
		世界兒童畫(國內特優及國外金銀銅獎)	3,485件	
	館藏	國畫、書法、篆刻、油畫、水彩、素描、版畫、設計、攝影、雕塑、工藝等	1,034件	
國立自然科學博物館	收藏	國畫、書法、篆刻、油畫、水彩、素描、版畫、設計、攝影、雕塑、工藝等	1,002件	
		典藏	人類學標本	4,101件
			地質學標本	1,844件
			動物學標本	27,423件
植物學標本	7,584件			
國立臺灣科學教育館	典藏	動物標本	190件	
		實驗器材	1,219件	
國立科學工藝博物館	館藏	光學類	397件	
		印刷類	48,766件	
		多媒體類	226件	
		其他類	658件	
		紡織類	132件	
		量測類	610件	
		電子類	351件	
		電信類	400件	
電視類	67件			

表C-1-4 2020年文化相關機構典藏文物概況（續5）

單位名稱	型態	類別	數量
國立科學工藝博物館	館藏	圖書文獻類	626件
		圖像類	5件
		機械類	1,115件
		檔案類	21件
國立臺灣圖書館	館藏	地圖	7,316件
		有聲書(錄音帶)	3,932種
		屏風畫作	3件
		紙本點字書	1,311種
		瓷板畫	4件
		報紙	306種
		期刊	2,918種
		畫作	13件
		視障與聽障資料	159,794件
		圖書	1,663,904冊
		靜畫資料	765件
		雙視圖書	1,369種
國立海洋科技博物館	典藏	海洋人文類	2,212件
		海洋生物標本	2,653件
		海洋科技類	201件
		海洋科學(含化石)	201件
	展示品	展示品	338件
國立公共資訊圖書館	典藏	日文舊籍	23,806冊
		卷軸字畫	586幅
		油畫及水墨畫作	76幅
	館藏	舊版報紙	73種

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化相關機關

調查時間：2021年9月至10月



表C-1-5 2020年全國古蹟數目與新增數

單位：處

縣市別	現有				新增			
	國定	直轄市定	縣市定	小計	國定	直轄市定	縣市定	小計
新北市	7	85	0	92	0	2	0	2
臺北市	19	160	0	179	0	4	0	4
桃園市	1	22	0	23	0	1	0	1
臺中市	4	51	0	55	0	0	0	0
臺南市	22	119	0	141	0	0	0	0
高雄市	7	43	0	50	0	0	0	0
宜蘭縣	0	0	38	38	0	0	0	0
新竹縣	1	0	28	29	0	0	0	0
苗栗縣	1	0	15	16	0	0	1	1
彰化縣	7	0	52	59	0	0	5	5
南投縣	1	0	15	16	0	0	0	0
雲林縣	2	0	26	28	0	0	0	0
嘉義縣	2	0	21	23	0	0	0	0
屏東縣	3	0	20	23	0	0	0	0
臺東縣	0	0	0	0	0	0	0	0
花蓮縣	0	0	20	20	0	0	0	0
澎湖縣	8	0	19	27	0	0	0	0
基隆市	3	0	11	14	0	0	0	0
新竹市	5	0	34	39	0	0	0	0
嘉義市	2	0	13	15	0	0	0	0
金門縣	9	0	83	92	0	0	3	3
連江縣	2	0	2	4	0	0	0	0
總計	106	480	397	983	0	7	9	16

資料來源：文化部  
蒐集時間：2021年9月至10月

表C-1-6 2020年全國歷史建築、紀念建築、聚落建築群數目與新增數

單位：處

縣市別	歷史建築		紀念建築		聚落建築群					
	現有	新增	現有	新增	現有			新增		
					重要聚落	聚落	小計	重要聚落	聚落	小計
新北市	74	2	2	2	0	0	0	0	0	0
臺北市	294	15	3	3	0	3	3	0	1	1
桃園市	90	1	0	0	0	0	0	0	0	0
臺中市	118	1	3	3	0	1	1	0	0	0
臺南市	76	2	0	0	0	1	1	0	0	0
高雄市	60	4	1	1	0	0	0	0	0	0
宜蘭縣	83	0	0	0	0	0	0	0	0	0
新竹縣	42	1	0	0	0	0	0	0	0	0
苗栗縣	54	3	0	0	0	0	0	0	0	0
彰化縣	102	4	0	0	0	1	1	0	0	0
南投縣	43	1	2	2	0	0	0	0	0	0
雲林縣	81	5	0	0	0	1	1	0	1	1
嘉義縣	23	6	0	0	0	0	0	0	0	0
屏東縣	68	0	0	0	0	4	4	0	1	1
臺東縣	51	0	0	0	0	0	0	0	0	0
花蓮縣	65	3	0	0	0	2	2	0	0	0
澎湖縣	55	3	2	2	1	1	2	0	0	0
基隆市	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0
新竹市	26	1	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義市	26	0	1	1	0	0	0	0	0	0
金門縣	147	0	0	0	0	1	1	0	0	0
連江縣	5	0	0	0	0	3	3	0	0	0
總計	1,611	52	14	14	1	18	19	0	3	3

資料來源：文化部  
蒐集時間：2021年9月至10月



表C-1-7 2020年全國史蹟、文化景觀數目與新增數

單位：項

縣市別	史蹟						文化景觀					
	現有			新增			現有			新增		
	重要史蹟	史蹟	小計	重要史蹟	史蹟	小計	重要文化景觀	文化景觀	小計	重要文化景觀	文化景觀	小計
新北市	0	0	0	0	0	0	0	5	5	0	0	0
臺北市	0	1	1	0	1	1	0	11	11	0	1	1
桃園市	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	1	1
臺中市	0	0	0	0	0	0	0	6	6	0	0	0
臺南市	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0
高雄市	0	0	0	0	0	0	0	6	6	0	0	0
宜蘭縣	0	0	0	0	0	0	0	6	6	0	0	0
新竹縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
苗栗縣	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0	0	0
彰化縣	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0
南投縣	0	1	1	0	1	1	0	3	3	0	1	1
雲林縣	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0
嘉義縣	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0
屏東縣	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0
臺東縣	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0
花蓮縣	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0	1	1
澎湖縣	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0
基隆市	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0
新竹市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義市	0	0	0	0	0	0	1	2	3	0	0	0
金門縣	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0
連江縣	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1
總計	0	2	2	0	2	2	1	74	75	0	5	5

資料來源：文化部  
蒐集時間：2021年9月至10月

表C-1-8 2020年全國考古遺址數目與新增數

單位：處

縣市別	現有				新增			
	國定考古遺址	直轄市定考古遺址	縣市定考古遺址	小計	國定考古遺址	直轄市定考古遺址	縣市定考古遺址	小計
新北市	2	3	0	5	0	0	0	0
臺北市	1	0	0	1	0	0	0	0
桃園市	0	1	0	1	0	0	0	0
臺中市	0	7	0	7	0	0	0	0
臺南市	0	9	0	9	0	0	0	0
高雄市	2	3	0	5	0	0	0	0
宜蘭縣	2	0	2	4	0	0	0	0
新竹縣	0	0	0	0	0	0	0	0
苗栗縣	0	0	0	0	0	0	0	0
彰化縣	0	0	1	1	0	0	0	0
南投縣	1	0	2	3	0	0	0	0
雲林縣	0	0	2	2	0	0	0	0
嘉義縣	0	0	1	1	0	0	0	0
屏東縣	0	0	0	0	0	0	0	0
臺東縣	2	0	3	5	0	0	0	0
花蓮縣	0	0	4	4	0	0	0	0
澎湖縣	0	0	0	0	0	0	0	0
基隆市	0	0	0	0	0	0	0	0
新竹市	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義市	0	0	0	0	0	0	0	0
金門縣	0	0	0	0	0	0	0	0
連江縣	0	0	2	2	0	0	0	0
總計	10	23	17	50	0	0	0	0

資料來源：文化部  
蒐集時間：2021年9月至10月



表C-1-9 2020年全國古物數目與新增數

單位：組／件

縣市別	現有				新增			
	國寶	重要古物	一般古物	小計	國寶	重要古物	一般古物	小計
新北市	0	7	9	16	0	0	1	1
臺北市	335	1,126	169	1,630	3	34	119	156
桃園市	0	0	70	70	0	0	0	0
臺中市	1	8	72	81	0	1	11	12
臺南市	3	14	79	96	0	0	0	0
高雄市	0	7	39	46	0	1	2	3
宜蘭縣	1	0	19	20	0	0	0	0
新竹縣	0	0	3	3	0	0	0	0
苗栗縣	0	0	11	11	0	0	0	0
彰化縣	0	0	31	31	0	0	0	0
南投縣	0	1	15	16	0	0	0	0
雲林縣	0	0	44	44	0	0	0	0
嘉義縣	0	0	15	15	0	0	1	1
屏東縣	0	1	59	60	0	0	1	1
臺東縣	5	13	11	29	0	0	0	0
花蓮縣	0	0	11	11	0	0	0	0
澎湖縣	0	0	70	70	0	0	5	5
基隆市	0	0	3	3	0	0	0	0
新竹市	0	0	9	9	0	0	0	0
嘉義市	0	2	17	19	0	0	0	0
金門縣	0	1	2	3	0	1	0	1
連江縣	0	0	2	2	0	0	0	0
總計	345	1,180	760	2,285	3	37	140	180

資料來源：文化部

蒐集時間：2021年9月至10月

註：本表的縣市別為古物保存單位之縣市別，因國立故宮博物院及中央研究院於臺北市，古物數集中於臺北市。

表C-1-10 2020年全國無形資產數目與新增數

單位：項

縣市別	傳統藝術						民俗					
	現有			新增			現有			新增		
	重要 傳統 藝術	傳統 藝術 登錄	小計	重要 傳統 藝術	傳統 藝術 登錄	小計	重要 民俗	民俗	小計	重要 民俗	民俗	小計
新北市	5	35	40	0	3	3	0	13	13	0	1	1
臺北市	5	29	34	2	2	4	0	6	6	0	0	0
桃園市	2	13	15	0	0	0	0	2	2	0	0	0
臺中市	4	26	30	2	0	2	1	8	9	0	0	0
臺南市	6	60	66	4	0	4	5	41	46	0	0	0
高雄市	3	21	24	1	0	1	1	15	16	0	1	1
宜蘭縣	3	15	18	1	0	1	0	6	6	0	0	0
新竹縣	0	12	12	0	1	1	2	2	4	0	0	0
苗栗縣	5	23	28	2	0	2	2	5	7	0	0	0
彰化縣	5	38	43	0	4	4	0	7	7	0	1	1
南投縣	5	26	31	1	10	11	1	4	5	0	0	0
雲林縣	2	8	10	0	0	0	4	6	10	0	0	0
嘉義縣	0	9	9	0	0	0	1	9	10	0	1	1
屏東縣	5	21	26	1	4	5	1	15	16	0	1	1
臺東縣	0	22	22	0	0	0	0	10	10	0	0	0
花蓮縣	0	10	10	0	0	0	1	9	10	0	0	0
澎湖縣	0	3	3	0	0	0	0	2	2	0	0	0
基隆市	0	4	4	0	0	0	1	1	2	0	0	0
新竹市	0	8	8	0	0	0	0	1	1	0	0	0
嘉義市	0	14	14	0	2	2	0	2	2	0	0	0
金門縣	0	2	2	0	0	0	1	9	10	0	0	0
連江縣	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	0	0
總計	50	399	449	14	26	40	22	174	196	0	5	5



表C-1-10 2020年全國無形資產數目與新增數（續）

單位：項

縣市別	口述傳統						傳統知識與實踐					
	現有			新增			現有			新增		
	重要口述傳統	口述傳統	小計	重要口述傳統	口述傳統	小計	重要傳統知識與實踐	傳統知識與實踐	小計	重要傳統知識與實踐	傳統知識與實踐	小計
新北市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
臺北市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
桃園市	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
臺中市	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
臺南市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
高雄市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
宜蘭縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
新竹縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
苗栗縣	0	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
彰化縣	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1
南投縣	0	1	1	0	0	0	0	2	2	0	0	0
雲林縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
屏東縣	0	7	7	0	7	7	0	0	0	0	0	0
臺東縣	0	1	1	0	1	1	0	4	4	0	0	0
花蓮縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
澎湖縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
基隆市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
新竹市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
金門縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
連江縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
總計	1	16	17	0	8	8	0	7	7	0	1	1

資料來源：文化部  
蒐集時間：2021年9月至10月

表C-1-11 2020年臺閩地區自然地景及自然紀念物概況

單位：處；公頃；%；個

類別	數量	面積(公頃)/說明			
		合計	陸域	占土地總面積之比率(%)	海域
自然地景	28	86,643.58	86,526.40	2.390	117.18
自然保留區	22	65,472.15	65,354.97	1.806	117.18
地質公園	6	21,171.43	21,171.43	0.585	0
自然紀念物	6				
珍貴稀有植物	4	臺灣穗花杉、南湖柳葉菜、臺灣水青岡、清水圓柏			
珍貴稀有礦物	-	-			
特殊地形及地質現象	2	赤嶼、番仔石			

資料來源：行政院農業委員會林務局自然保育網，自然地景保育網  
網址：<https://conservation.forest.gov.tw/natural-landscapes>  
蒐集時間：2021年9月

註：1.表列面積含臺灣地區、金門縣、連江縣數據。

2.「-」表示無法取得數據資料。

表C-1-12 2015年至2020年文化部文化資產維護經費

單位：千元

年別	項目	總計	規劃費及工程費	一般維護經費
2015	總計	<b>324,593</b>	<b>292,793</b>	<b>31,800</b>
	古蹟(含歷史建築)	191,373	182,417	8,956
	古物	5,743	366	5,377
	文化資產綜合事項	127,477	110,010	17,467
2016	總計	<b>579,731</b>	<b>370,567</b>	<b>209,164</b>
	古蹟(含歷史建築)	372,643	355,733	16,910
	古物	43,041	13,165	29,876
	文化資產綜合事項	164,047	1,669	162,378
2017	總計	<b>550,089</b>	<b>454,107</b>	<b>95,982</b>
	古蹟(含歷史建築)	514,661	428,917	85,744
	古物	24,324	14,485	9,839
	民俗及有關文物	1,104	1,104	0
	文化資產綜合事項	10,000	9,601	399
2018	總計	<b>479,457</b>	<b>387,514</b>	<b>91,943</b>
	古蹟(含歷史建築)	348,363	305,087	43,276
	古物	104,010	56,864	47,146
	傳統藝術	9,379	9,379	0
	文化資產綜合事項	17,705	16,184	1,521
2019	總計	<b>440,060</b>	<b>377,870</b>	<b>62,190</b>
	古蹟(含歷史建築)	391,967	333,920	58,047
	古物	40,160	36,017	4,143
	傳統藝術	50	50	0
	民俗及有關文物	131	131	0
	文化資產綜合事項	7,752	7,752	0
2020	總計	<b>1,494,312</b>	<b>553,508</b>	<b>940,804</b>
	古蹟(含歷史建築)	1,366,115	458,440	907,675
	古物	96,955	74,855	22,100
	傳統藝術	111	111	0
	民俗及有關文物	4,943	4,943	0
	文化資產綜合事項	26,188	15,159	11,029

資料來源：文化部  
蒐集時間：2021年9月至10月

表C-1-13 2017年至2020年國家文化資產保存獎辦理概況

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
2017	4	保存維護成果類、保存貢獻類、保存傳承類、評審委員特別獎	30	17	5
2020	5	保存維護類、保存貢獻類、保存傳承類	-	-	7

資料來源：文化部  
蒐集時間：2021年9月至10月



表C-2-1 2016年至2020年公共藝術設置計畫案數

單位：案；元

縣市別	2016	2017	2018	2019	2020			
					總案數	公共藝術設置案件	教育推廣計畫	公共藝術設置案件設置經費
新北市	23	25	18	20	19	10	9	48,552,401
臺北市	10	8	14	9	11	11	0	115,739,280
桃園市	6	13	15	11	17	13	4	66,870,265
臺中市	27	30	29	46	26	16	10	31,658,453
臺南市	10	10	10	19	28	28	0	65,601,876
高雄市	8	8	7	8	7	7	0	13,950,160
宜蘭縣	10	7	8	10	8	3	5	11,958,072
新竹縣	5	7	8	12	6	2	4	9,675,520
苗栗縣	8	5	11	4	3	0	3	0
彰化縣	9	6	15	8	3	3	0	3,912,229
南投縣	6	9	10	17	14	1	13	350,000
雲林縣	14	9	7	12	11	4	7	2,990,003
嘉義縣	6	11	5	7	5	1	4	4,980,000
屏東縣	8	5	4	6	11	7	4	51,419,911
臺東縣	1	3	3	3	4	2	2	10,400,000
花蓮縣	13	3	2	4	4	1	3	10,000,000
澎湖縣	0	3	1	3	1	1	0	2,850,000
基隆市	9	2	1	0	5	5	0	9,251,748
新竹市	5	2	7	5	1	1	0	5,390,031
嘉義市	0	3	2	1	1	1	0	4,200,000
金門縣	4	0	0	0	2	2	0	1,238,405
連江縣	0	1	0	0	0	0	0	0
跨縣市	1	1	3	2	0	0	0	0
總計	183	171	180	207	187	119	68	470,988,354

資料來源：公共藝術年鑑（2016年至2019年）；文化部（2020年）  
 網址：<https://publicart.moc.gov.tw/文件下載.html?view=category>  
 蒐集時間：2021年9月至10月  
 註：此處呈現為「案數」，非「作品件數」。

表C-2-2 2016年至2020年公共藝術設置作品類型件數概況

單位：件

類型		年別	2016	2017	2018	2019	2020
平面	繪畫		19	250	25	29	9
	攝影		-	-	-	-	-
	數位影像		21	13	12	7	6
	壁畫(含鑲嵌、拼貼製作之作品)		48	33	29	35	34
	浮雕		17	19	10	5	5
立體	雕塑		137	150	130	136	106
	垂吊、壁掛造型		38	32	43	34	31
	水景		3	8	2	0	1
	立體其他		-	-	-	-	16
	傢具設施(含指標系統、座椅及燈具)		24	28	38	37	39
組合形式	同時包含立體及平面兩種以上類型		54	63	43	49	43
其他類型			6	8	15	12	25
總計			367	604	347	344	315

資料來源：2016年至2019年《公共藝術年鑑》；2020年文化部

網址：<https://publicart.moc.gov.tw/文件下載.html?view=category>

蒐集時間：2021年9月至10月

註：1.「-」表示當年度無此分類。

2.1件作品可能包含多種類型，故加總件數會大於作品件數。

3.其他類型2016年包含聲音裝置1件、綠生態建築1件、數位影像1件、立體鑲嵌玻璃1件、風動裝置藝術2件；2017年包含專書1件、紀錄片1件、建築物1件、公共藝術節1件、公共藝術推廣計畫1件、藝術環境改造計畫1件及藝術進駐社區2件；2018年包含空間裝置6件、音樂3件、建築物1件、影片1件、專書1件、展演性計畫1件、數位互動裝置1件、視覺指標1件；2019年包含聲音裝置6件、綠生態建築1件、數位影像1件、立體鑲嵌玻璃3件、風動裝置藝術1件；2020年包含聲音裝置4件、綠生態建築1件、數位影像2件、風動裝置藝術2件、戲劇創作1件、複合式休憩架構1件、複合媒材鋪面1件、互動裝置2件、地景藝術2件、景觀裝置1件、環境裝置3件、展覽3件、裝置藝術展1件、空間裝置1件。

表C-2-3 2020年公共藝術基金／專戶概況

單位：案；元

縣市	年別	成立時間	撥入案數	納入金額	2020年底前基金餘額
新北市公共藝術專戶		2013	14	14,063,250	24,375,216
臺北市公共藝術基金		2005	13	2,344,002	128,235,761
桃園市公共藝術專戶		2008	48	59,374,852	99,860,215
臺中市公共藝術基金/專戶		2011	22	3,593,684	29,998,418
臺南市公共藝術專戶		2011	37	21,235,229	12,689,844
高雄市公共藝術基金		2004	59	25,436,183	102,187,466
宜蘭縣公共藝術專戶		2016	8	1,106,557	4,329,636
新竹縣公共藝術專戶		2016	3	918,425	7,263,574
苗栗縣公共藝術專戶		2009	4	822,928	5,410,523
彰化縣公共藝術基金/專戶		2005	18	6,484,449	80,867,384
雲林縣公共藝術專戶		2016	4	1,733,077	4,887,543
嘉義縣公共藝術專戶		2014	10	10,251,876	35,607,425
屏東縣公共藝術基金		2008	30	19,718,410	41,523,690
臺東縣公共藝術基金		2012	20	4,705,841	16,431,149
花蓮縣公共藝術專戶		2011	10	1,615,642	6,011,281
澎湖縣公共藝術專戶		2012	11	10,710,285	6,772,947
基隆市公共藝術專戶		2014	5	1,672,441	14,377,795
新竹市公共藝術專戶		2017	2	203,743	18,197,663
金門縣公共藝術專戶		2015	0	0	1,259,668
連江縣公共藝術基金		2010	4	6,495,214	20,341,934

資料來源：文化部

蒐集時間：2021年9月



統計表



C、文化與社會統計表

表C-2-4 2014年至2020年公共藝術獎辦理概況

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
2014	4	卓越獎、創意表現獎、環境融合獎、民眾參與獎、教育推廣獎、最佳人氣獎、民間自辦公共藝術案	130	20	13
2016	5	卓越獎、藝術創作獎、環境融合獎、民眾參與獎、教育推廣獎、評審推薦獎	171	28	13
2018	6	卓越獎、藝術創作獎、環境融合獎、民眾參與獎、教育推廣獎、民間自辦公共藝術案	243	30	17
2020	7	卓越獎、藝術創作獎、環境融合獎、民眾參與獎、教育推廣獎、民間自辦公共藝術案、評審特別獎	236	37	17

資料來源：文化部

蒐集時間：2020年9月至10月

註：文化部公共藝術獎每兩年辦理一次。

表C-2-5 2020年全國藝文展演活動統計概況

單位：個；千人次

縣市別	合計		各類活動個數					
	活動個數	出席人次	視覺藝術	工藝	設計	古典與傳統音樂	流行音樂	戲劇
新北市	5,331	23,650	542	277	76	239	125	148
臺北市	5,481	30,987	792	194	171	735	171	597
桃園市	5,799	11,505	626	351	168	445	349	282
臺中市	5,473	25,258	1,019	299	133	380	149	265
臺南市	5,347	18,560	677	166	168	348	478	231
高雄市	5,790	24,225	586	206	96	518	715	237
宜蘭縣	1,447	4,934	155	50	45	196	32	345
新竹縣	1,305	3,399	157	97	44	91	41	74
苗栗縣	1,413	3,639	164	97	21	109	189	50
彰化縣	1,915	6,729	336	59	12	214	83	294
南投縣	1,519	7,917	191	176	9	87	171	70
雲林縣	1,754	2,769	192	121	32	56	52	168
嘉義縣	895	2,092	80	29	12	73	21	80
屏東縣	1,344	3,517	133	85	53	215	60	111
臺東縣	1,676	4,710	254	99	65	136	312	67
花蓮縣	919	3,676	131	83	10	142	45	55
澎湖縣	291	674	57	6	1	19	10	20
基隆市	520	935	109	14	19	34	31	85
新竹市	1,288	5,408	166	70	47	74	94	52
嘉義市	502	1,245	59	29	17	118	8	48
金門縣	357	649	79	10	7	36	24	31
連江縣	123	53	14	3	7	4	8	11
總計	50,489	186,532	6,519	2,521	1,213	4,269	3,168	3,321

表C-2-5 2020年全國藝文展演活動統計概況（續）

單位：個；千人次

縣市別	各類活動個數						
	舞蹈	說唱	影視/廣播	民俗與 文化資產	語文與 圖書	其他	綜合
新北市	80	6	1,006	384	2,388	0	60
臺北市	146	19	855	545	1,123	0	133
桃園市	210	35	849	1,008	1,264	0	212
臺中市	79	10	727	372	1,788	0	252
臺南市	112	9	605	712	1,625	0	216
高雄市	79	8	604	371	2,135	0	234
宜蘭縣	47	21	119	186	213	0	38
新竹縣	22	14	48	261	271	0	185
苗栗縣	48	7	44	193	308	0	183
彰化縣	46	2	107	162	396	0	204
南投縣	44	2	112	207	239	0	211
雲林縣	17	15	148	178	571	0	204
嘉義縣	41	2	179	92	243	0	43
屏東縣	66	2	50	180	320	0	69
臺東縣	71	5	90	163	235	0	179
花蓮縣	41	11	71	203	91	0	36
澎湖縣	3	0	10	84	40	0	41
基隆市	14	2	39	67	90	0	16
新竹市	44	4	373	99	230	0	35
嘉義市	12	3	78	35	80	0	14
金門縣	28	1	14	66	54	0	7
連江縣	0	1	14	37	22	0	2
總計	1,250	179	6,142	5,605	13,726	0	2,574

資料來源：文化部網站，業務統計，109年全國各縣市藝文展演活動統計

網 址：[https://www.moc.gov.tw/informationlist\\_286.html](https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html)

蒐集時間：2021年9月至10月

註：因四捨五入關係，出席人次總計與細項加總略有些微誤差。



表C-2-6 2019年及2020年中央文化相關機關參觀人次

單位：人次；%

單位名稱	年別	2019			2020		
		收費 入館/園	免費 入館/園	總計	收費 入館/園	免費 入館/園	總計
國立傳統藝術中心		969,508	332,286	1,301,794	819,540	260,533	1,080,073
國立國父紀念館		0	4,715,885	4,715,885	0	2,093,050	2,093,050
國立中正紀念堂管理處		289,068	4,918,930	5,207,998	163,885	1,413,237	1,577,122
國立歷史博物館		0	0	0	0	0	0
國立臺灣美術館		0	736,807	736,807	0	673,551	673,551
國立臺灣工藝研究發展中心		0	1,142,322	1,142,322	0	716,745	716,745
國立臺灣博物館		318,307	263,003	581,310	301,700	243,043	544,743
國立臺灣史前文化博物館		154,097	174,385	328,482	35,868	16,258	52,126
國立臺灣交響樂團		45,223	32,878	78,101	7,988	61,368	69,356
國立臺灣歷史博物館		124,003	348,439	472,442	10,496	46,965	57,461
國立臺灣文學館		0	265,972	265,972	0	146,825	146,825
國家人權博物館		0	332,174	332,174	0	316,657	316,657
國立新竹生活美學館		0	3,112	3,112	0	0	0
國立彰化生活美學館		0	227,882	227,882	0	73,705	73,705
國立臺南生活美學館		0	306,483	306,483	0	128,579	128,579
國立臺東生活美學館		0	25,117	25,117	0	13,068	13,068
國家兩廳院		706,701	1,782	708,483	378,397	179	378,576
臺中國家歌劇院		234,919	1,467,321	1,702,240	179,535	817,823	997,358
衛武營國家藝術文化中心		305,917	3,845,568	4,151,485	164,126	1,032,969	1,197,095
國家鐵道博物館籌備處		0	9,632	9,632	0	5,871	5,871
國立故宮博物院		2,872,989	2,008,646	4,881,635	474,603	1,222,941	1,697,544
國史館		0	16,971	16,971	0	41,362	41,362
國史館臺灣文獻館		0	204,985	204,985	0	153,859	153,859
國家圖書館		0	966,327	966,327	0	832,935	832,935
國立臺灣藝術教育館		0	316,163	316,163	7,002	282,643	289,645
國立海洋生物博物館		774,294	331,345	1,105,639	932,987	41,960	974,947
國立自然科學博物館		1,242,726	1,412,799	2,655,525	1,244,643	1,017,857	2,262,500
國立臺灣科學教育館		482,949	103,953	586,902	221,945	1,368,001	1,589,946
國立科學工藝博物館		733,152	1,325,839	2,058,991	580,150	1,049,146	1,629,296
國立臺灣圖書館		40,367	2,820,355	2,860,722	31,313	1,797,188	1,828,501
國立海洋科技博物館		2,077,473	131,251	2,208,724	1,900,681	72,716	1,973,397
國立公共資訊圖書館		0	2,525,602	2,525,602	0	1,901,253	1,901,253
總計		11,371,693	31,314,214	42,685,907	7,454,859	17,842,287	25,297,146
平均每館入館人次		1,333,935			790,536		
收費人次占比(%)		26.64			29.47		

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化相關機構

調查時間：2021年9月至10月

註：1.部分館所之演藝廳/演講廳位於同一館所內，為免費入館，但部分活動會進行收費，因此就入館參觀而言，皆為免費，故僅呈現免費入館人次，未呈現收費活動人次，如國立國父紀念館、臺中國家歌劇院。

2.國家鐵道博物館籌備處於2019年8月13日由行政院核定正式設立。

表C-2-7 2020年國立文化相關機關藝文活動辦理概況

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國立傳統藝術中心	工藝類	212	9,445	375,966
	音樂類	90	4,141	85,730
	戲劇類	316	878	67,555
	民俗類	2	3	1,700
	其他類	12	24	669
	綜合類	551	627	76,633
	小計	<b>1,183</b>	<b>15,118</b>	<b>608,253</b>
國立國父紀念館	美術與藝術品類	9	2,664	208,628
	音樂類	12	36	23,259
	戲劇類	34	102	78,940
	舞蹈類	1	3	1,814
	其他類	13	39	17,495
	小計	<b>69</b>	<b>2,844</b>	<b>330,136</b>
國立中正紀念堂管理處	美術與藝術品類	65	15,195	2,247,652
	工藝類	2	2,475	255,576
	音樂類	2	4	40
	影視、廣播類	2	3	238
	民俗類	6	18	1,198
	語文與圖書類	8	1,027	145,690
	其他類	3	3	474
	綜合類	124	511	1,277,442
小計	<b>212</b>	<b>19,236</b>	<b>3,928,310</b>	
國立歷史博物館	美術與藝術品類	6	19,986	6,143
	設計類	6	1,533	-
	文化資產類	2	1,973	84,920
	語文與圖書類	2	3,337	5,535
	綜合類	68	1,506	33,171
	小計	<b>84</b>	<b>28,335</b>	<b>129,769</b>
國立臺灣美術館	美術與藝術品類	81	15,037	3,441,809
	民俗類	1	1	400
	綜合類	57	66	2,283
	小計	<b>139</b>	<b>15,104</b>	<b>3,444,492</b>
國立臺灣工藝研究發展中心	美術與藝術品類	1	128	7,945
	工藝類	75	28,599	1,949,260
	說唱類	128	128	5,414
	語文與圖書類	1	216	2,835
	綜合類	3	1,560	9,686
	小計	<b>208</b>	<b>30,631</b>	<b>1,975,140</b>
國立臺灣博物館	美術與藝術品類	3	952	63,976
	文化資產類	2	1,872	147,444
	綜合類	553	6,982	438,166
	小計	<b>558</b>	<b>9,806</b>	<b>649,586</b>
國立臺灣史前文化博物館	工藝類	7	2,626	243,352
	影視、廣播類	5	12	245
	文化資產類	22	837	77,301
	其他類	4	8	55
	綜合類	7	94	764
	小計	<b>45</b>	<b>3,577</b>	<b>321,717</b>



統計表



C、文化與社會統計表

表C-2-7 2020年國立文化相關機關藝文活動辦理概況（續1）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國立臺灣交響樂團	音樂類	221	442	133,947
	小計	<b>221</b>	<b>442</b>	<b>133,947</b>
國立臺灣歷史博物館	設計類	1	384	370
	影視、廣播類	4	4	1,285
	文化資產類	2	1,200	21,850
	語文與圖書類	1	2,832	8,863
	其他類	5	7,368	224,914
	綜合類	98	233	17,725
	小計	<b>111</b>	<b>12,021</b>	<b>275,007</b>
國立臺灣文學館	美術與藝術品類	2	6	161
	舞蹈類	1	2	1,000
	說唱類	1	32	45
	文化資產類	6	24	127
	語文與圖書類	71	22,829	6,975,818
	綜合類	2	3	54
	小計	<b>83</b>	<b>22,896</b>	<b>6,977,205</b>
國家人權博物館	工藝類	3	1,664	47,004
	語文與圖書類	2	4,592	34,931
	其他類	10	4,160	258,698
	綜合類	6	12	337
	小計	<b>21</b>	<b>10,428</b>	<b>340,970</b>
國立新竹生活美學館	美術與藝術品類	2	1,112	3,748
	工藝類	2	304	4,066
	音樂類	5	16	937
	戲劇類	7	18	2,650
	舞蹈類	4	7	1,139
	影視、廣播類	12	24	1,486
	語文與圖書類	2	132	582
	綜合類	39	43	1,550
	小計	<b>73</b>	<b>1,656</b>	<b>16,158</b>
國立彰化生活美學館	美術與藝術品類	23	69	4,356
	工藝類	4	800	12,624
	音樂類	14	62	15,162
	戲劇類	5	14	1,673
	舞蹈類	4	8	531
	語文與圖書類	4	320	1,235
	其他類	1	2	250
	綜合類	68	4,220	80,541
小計	<b>123</b>	<b>5,495</b>	<b>116,372</b>	
國立臺南生活美學館	美術與藝術品類	52	9,552	37,454
	音樂類	2	4	710
	戲劇類	2	3	400
	文化資產類	3	3	60
	小計	<b>59</b>	<b>9,562</b>	<b>38,624</b>
國立臺東生活美學館	美術與藝術品類	35	6,286	13,068
	音樂類	28	64	3,880
	戲劇類	1	4	300
	舞蹈類	2	8	230
	小計	<b>66</b>	<b>6,362</b>	<b>17,478</b>

表C-2-7 2020年國立文化相關機關藝文活動辦理概況(續2)

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國家兩廳院	音樂類	405	-	244,236
	戲劇類	149	-	94,236
	舞蹈類	33	-	14,965
	綜合類	123	250	63,649
	小計	<b>710</b>	<b>250</b>	<b>417,086</b>
臺中國家歌劇院	綜合類	248	1,466	112,149
	小計	<b>248</b>	<b>1,466</b>	<b>112,149</b>
國家交響樂團	音樂類	57	170	58,505
	小計	<b>57</b>	<b>170</b>	<b>58,505</b>
衛武營國家藝術文化中心	音樂類	32	43	29,576
	戲劇類	41	37	33,106
	舞蹈類	10	12	8,068
	民俗類	1	1	691
	綜合類	22	32	308
	小計	<b>106</b>	<b>125</b>	<b>71,749</b>
蒙藏文化中心	美術與藝術品類	2	1,128	2,066
	工藝類	2	1,088	2,671
	綜合類	4	444	14,372
	小計	<b>8</b>	<b>2,660</b>	<b>19,109</b>
國家鐵道博物館籌備處	綜合類	10	43	795
	小計	<b>10</b>	<b>43</b>	<b>795</b>
國立故宮博物院	美術與藝術品類	102	4,852	1,103,650
	設計類	3	22	2,653
	戲劇類	34	98	3,090
	文化資產類	42	2,494	712
	其他類	2,918	285	599,078
	綜合類	105	416	28,163
	小計	<b>3,204</b>	<b>8,167</b>	<b>1,737,346</b>
國史館	美術與藝術品類	2	1,590	35,468
	文化資產類	3	5,184	116,091
	其他類	2	3,014	68,668
	小計	<b>7</b>	<b>9,788</b>	<b>220,227</b>
國史館臺灣文獻館	美術與藝術品類	3	-	4,937
	其他類	3	-	23,770
	小計	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>28,707</b>
國家圖書館	語文與圖書類	35	142	55,207
	小計	<b>35</b>	<b>142</b>	<b>55,207</b>
國立臺灣藝術教育館	美術與藝術品類	47	-	259,487
	音樂類	16	48	4,149
	戲劇類	44	132	7,642
	舞蹈類	2	6	610
	其他類	328	418	130,520
	小計	<b>437</b>	<b>604</b>	<b>402,408</b>



表C-2-7 2020年國立文化相關機關藝文活動辦理概況(續3)

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國立自然科學博物館	戲劇類	6	6	23,733
	文化資產類	1	2,176	55,715
	語文與圖書類	2	4	80
	其他類	505	13,220	691,632
	綜合類	1	-	-
	小計	515	15,406	771,160
國立臺灣科學教育館	戲劇類	5	144	15,835
	其他類	9,353	20,981	992,068
	綜合類	7	11	1,067
	小計	9,365	21,136	1,008,970
國立科學工藝博物館	美術與藝術品類	29	2,344	20,611
	工藝類	3	912	4,100
	文化資產類	3	1,984	33,075
	其他類	1,116	41,541	1,162,026
	小計	1,151	46,781	1,219,812
國立臺灣圖書館	美術與藝術品類	27	3,963	133,062
	戲劇類	1	3	38
	舞蹈類	1	2	19
	影視、廣播類	89	198	3,837
	語文與圖書類	165	85,936	208,130
	其他類	156	270	8,951
	綜合類	57	94	1,278
	小計	496	90,466	355,315
國立海洋科技博物館	美術與藝術品類	44	6,322	258,631
	工藝類	13	26	388
	設計類	5	10	425
	音樂類	20	20	4,000
	戲劇類	9	34	5,997
	舞蹈類	28	54	9,903
	說唱類	3	3	274
	民俗類	31	239	44,259
	語文與圖書類	24	12	2,550
	小計	177	6,720	326,427
國立公共資訊圖書館	美術與藝術品類	8	2,596	28,796
	工藝類	2	840	26,662
	設計類	4	576	8,954
	語文與圖書類	5	1,848	37,942
	其他類	7	4,436	112,065
	綜合類	1	984	12,525
	小計	27	11,280	226,944

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化相關機關

調查時間：2021年9月至10月

註：「-」表示無法取得數據資料。

表C-2-8 2020年文化事務財團法人藝文活動辦理概況

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人大同文化基金會	其他類	4	40	60
	小計	4	40	60
財團法人山葉音樂振興基金會	音樂類	5	20	5,600
	小計	5	20	5,600
財團法人台灣新光保全文化藝術基金會	戲劇類	2	4	20,000
	影片類	1	1	140
	其他類	1	12	500
	綜藝類	5	10	2,638
	小計	9	27	23,278
財團法人中國信託商業銀行文教基金會	視覺藝術類	22	920	141,055
	音樂類	11	9	18,000
	戲劇類	10	28	15,141
	舞蹈類	8	10	1,515
	其他類	1	912	82,631
	綜藝類	6	15	22,500
	小計	58	1,894	280,842
財團法人中華飲食文化基金會	說唱類	2	4	73
	小計	2	4	73
財團法人中華民國帝門藝術教育基金會	其他類	20	44	350
	小計	20	44	350
財團法人新光三越文教基金會	視覺藝術類	16	-	176,497
	工藝類	8	-	136,222
	小計	24	-	312,719
財團法人天仁茶藝文化基金會	其他類	1	8	180
	綜藝類	1	5	800
	小計	2	13	980
財團法人巴黎文教基金會	視覺藝術類	5	588	2,480
	小計	5	588	2,480
財團法人日月光文教基金會	戲劇類	80	320	80,000
	說唱類	2	8	1,800
	小計	82	328	81,800
財團法人世紀音樂基金會	音樂類	8	16	4,995
	小計	8	16	4,995
財團法人台北愛樂文教基金會	音樂類	30	60	31,161
	戲劇類	13	26	13,333
	小計	43	86	44,494
財團法人永大文教公益基金會	視覺藝術類	2	288	1,000
	設計類	1	32	1,000
	音樂類	3	8	5,000
	戲劇類	2	-	1,000
	影片類	1	-	2,000
	民俗類	-	-	-
	小計	9	328	10,000



表C-2-8 2020年文化事務財團法人藝文活動辦理概況(續1)

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人永漢文化基金會	音樂類	1	40	100
	其他類	2	40	100
	小計	3	80	200
財團法人古典詩學文教基金會	其他類	86	3,228	2,320
	小計	86	3,228	2,320
財團法人白鷺鷥文教基金會	視覺藝術類	2	4	41
	音樂類	1	2	400
	圖書類	1	2	16
	綜藝類	2	13	339
	小計	6	21	796
財團法人中台文化藝術基金會	工藝類	2	4	32
	民俗類	10	24	24,975
	綜藝類	1	-	8,532
	小計	13	28	33,539
財團法人吉星福張振芳伉儷文教基金會	音樂類	1	3	200
	小計	1	3	200
財團法人何創時書法藝術文教基金會	視覺藝術類	1	-	500
	小計	1	-	500
財團法人李仲生現代繪畫文教基金會	視覺藝術類	3	-	13,000
	小計	3	-	13,000
財團法人沈春池文教基金會	設計類	1	-	2,600
	其他類	62	-	27,850
	小計	63	-	30,450
財團法人臺灣閱讀文化基金會	音樂類	6	12	1,348
	小計	6	12	1,348
財團法人青年音樂家文教基金會	音樂類	2	5	130
	戲劇類	1	4	100
	小計	3	9	230
財團法人和成文教基金會	音樂類	2	4	20
	小計	2	4	20
財團法人林榮三文化公益基金會	其他類	4	-	13,151
	小計	4	-	13,151
財團法人辜濂松文教基金會	民俗類	1	-	46,000
	其他類	1	-	12,000
	小計	2	-	58,000
財團法人春之文化基金會	視覺藝術類	6	10	1,000
	小計	6	10	1,000
財團法人紀慧能藝術文化基金會	視覺藝術類	7	-	300
	小計	7	-	300
財團法人美安文教基金會	設計類	6	48	120
	小計	6	48	120
財團法人家樂福文教基金會	音樂類	1	3	3,500
	戲劇類	20	10	6,500
	舞蹈類	15	8	3,000
	說唱類	2	12	2,400
	民俗類	2	3	2,000
小計	40	36	17,400	

表C-2-8 2020年文化事務財團法人藝文活動辦理概況(續2)

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人瑪倉文教基金會	其他類	10	38	2,200
	小計	<b>10</b>	<b>38</b>	<b>2,200</b>
財團法人國際文化基金會	舞蹈類	8	11	900
	小計	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>900</b>
財團法人國際沛思文教基金會	音樂類	1	2	350
	小計	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>350</b>
財團法人現代文化基金會	圖書類	12	96	9,600
	其他類	30	90	2,900
	小計	<b>42</b>	<b>186</b>	<b>12,500</b>
財團法人陳啟川先生文教基金會	視覺藝術類	9	5	10,380
	音樂類	49	58	12,616
	戲劇類	38	71	33,350
	綜藝類	69	-	231,833
	小計	<b>165</b>	<b>134</b>	<b>288,179</b>
財團法人富邦藝術基金會	視覺藝術類	34	236	30,000
	小計	<b>34</b>	<b>236</b>	<b>30,000</b>
財團法人辜公亮文教基金會	其他類	5	6	200
	小計	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>200</b>
財團法人雲門文化藝術基金會	舞蹈類	86	-	49,509
	綜藝類	184	-	39,491
	小計	<b>270</b>	<b>-</b>	<b>89,000</b>
財團法人創價文教基金會	視覺藝術類	21	10,000	139,061
	小計	<b>21</b>	<b>10,000</b>	<b>139,061</b>
財團法人新光吳火獅文教基金會	視覺藝術類	2	4	40
	小計	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>40</b>
財團法人楊英風藝術教育基金會	視覺藝術類	2	-	20,000
	小計	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>20,000</b>
財團法人嘉祿陶藝文教基金會	視覺藝術類	26	120	1,079
	其他類	8	24	250
	小計	<b>34</b>	<b>144</b>	<b>1,329</b>
財團法人臺原藝術文化基金會	視覺藝術類	1	1,080	3,400
	小計	<b>1</b>	<b>1,080</b>	<b>3,400</b>
財團法人廣青文教基金會	音樂類	2	2	292
	影片類	174	281	16,621
	小計	<b>176</b>	<b>283</b>	<b>16,913</b>
財團法人德杰公益文教基金會	音樂類	5	-	500
	圖書類	10	-	300
	綜藝類	5	-	500
	小計	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>1,300</b>
財團法人鄭順娘文教公益基金會	視覺藝術類	4	180	550
	戲劇類	2	4	2,000
	小計	<b>6</b>	<b>184</b>	<b>2,550</b>
財團法人鄧麗君文教基金會	音樂類	13	33	5,820
	其他類	7	13	1,230
	小計	<b>20</b>	<b>46</b>	<b>7,050</b>



表C-2-8 2020年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續3）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人擊樂文教基金會	音樂類	377	395	1,567,282
	小計	<b>377</b>	<b>395</b>	<b>1,567,282</b>
財團法人聯合報系文化基金會	綜藝類	5	-	400,482
	小計	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>400,482</b>
財團法人聯邦文教基金會	視覺藝術類	17	3	41,360
	小計	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>41,360</b>
財團法人魏海敏京劇藝術文教基金會	音樂類	1	2	500
	戲劇類	1	1	500
	小計	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1,000</b>
財團法人陳澄波文化基金會	視覺藝術類	6	13	139
	民俗類	12	60	368
	小計	<b>18</b>	<b>73</b>	<b>507</b>
財團法人國巨文教基金會	視覺藝術類	3	-	195,632
	小計	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>195,632</b>
財團法人甲桂林文教基金會	其他類	1	6	100
	小計	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>100</b>
財團法人恆友文化基金會	視覺藝術類	1	135	500
	音樂類	12	45	1,600
	其他類	1	35	150
	小計	<b>14</b>	<b>215</b>	<b>2,250</b>
財團法人億光文化基金會	音樂類	5	9	6,100
	其他類	1	1	1,000
	小計	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>7,100</b>
財團法人力晶文化基金會	音樂類	17	-	29,000
	戲劇類	5	-	6,900
	小計	<b>22</b>	<b>-</b>	<b>35,900</b>
財團法人陽明海運文化基金會	視覺藝術類	11	576	741
	民俗類	1	200	1,240
	其他類	13	3,083	174,048
	小計	<b>25</b>	<b>3,859</b>	<b>176,029</b>
財團法人日盛藝術基金會	舞蹈類	62	63	6,550
	小計	<b>62</b>	<b>63</b>	<b>6,550</b>
財團法人文龍文化藝術基金會	音樂類	3	6	5,000
	小計	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>5,000</b>
財團法人中強光電文化藝術基金會	視覺藝術類	3	213	1,500
	設計類	3	606	308,400
	綜藝類	1	-	377,770
	小計	<b>7</b>	<b>819</b>	<b>687,670</b>
財團法人看見台灣基金會	其他類	14	222	25,687
	小計	<b>14</b>	<b>222</b>	<b>25,687</b>
財團法人景伊文化藝術基金會	視覺藝術類	2	8	300
	圖書類	1	8	4,000
	其他類	1	-	20
	小計	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>4,320</b>

表C-2-8 2020年文化事務財團法人藝文活動辦理概況(續4)

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人上善人文基金會	視覺藝術類	1	216	6,762
	音樂類	1	2	105
	民俗類	14	298	6,617
	其他類	1	4	120
	綜藝類	23	799	19,842
	小計	40	1,319	33,446
財團法人阿瘦文化藝術基金會	民俗類	1	3	500
	綜藝類	9	14	653
	小計	10	17	1,153
財團法人夢蓮花文化藝術基金會	音樂類	1	2	1,458
	戲劇類	3	9	3,277
	小計	4	11	4,735
財團法人天河文化藝術基金會	其他類	3	5	76,300
	小計	3	5	76,300
財團法人麗寶文化藝術基金會	視覺藝術類	9	40	2,950
	小計	9	40	2,950
財團法人中華傳統文化基金會	戲劇類	1	-	200,000
	小計	1	-	200,000
財團法人中華文化永續發展基金會	視覺藝術類	1	-	3,000
	小計	1	-	3,000
財團法人王源林文化藝術基金會	視覺藝術類	1	-	2,600
	小計	1	-	2,600
財團法人和樂文化基金會	工藝類	1	2	30
	小計	1	2	30
財團法人奔放文化藝術基金會	視覺藝術類	9	34	344
	音樂類	18	36	2,823
	綜藝類	3	47	326
	小計	30	117	3,493
財團法人六好運動文教基金會	其他類	39	70	2,490
	小計	39	70	2,490
財團法人崇仁文化教育基金會	音樂類	1	2	200
	小計	1	2	200
財團法人天主教上智文教基金會	視覺藝術類	7	6,408	10,732
	小計	7	6,408	10,732
財團法人府城文教基金會	民俗類	1	6	150
	其他類	2	10	400
	小計	3	16	550
財團法人善立文教慈愛基金會	其他類	5	20	110
	綜藝類	12	48	11,000
	小計	17	68	11,110
財團法人阿南達瑪迦公益基金會	民俗類	20	100	900
	綜藝類	1	2	40
	小計	21	102	940
財團法人熱愛大自然文化基金會	舞蹈類	2	16	110
	說唱類	1	8	300
	圖書類	1	4	120
	其他類	101	292	1,280
	綜藝類	1	45	80
	小計	106	365	1,890



表C-2-8 2020年文化事務財團法人藝文活動辦理概況(續5)

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人天喜文教公益基金會	其他類	1	7	100
	小計	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>100</b>
財團法人台灣大地文教基金會	音樂類	1	6	50
	民俗類	3	10	900
	其他類	102	712	3,070
	綜藝類	102	792	7,320
	小計	<b>208</b>	<b>1,520</b>	<b>11,340</b>
財團法人何春木文教基金會	民俗類	3	11	160
	綜藝類	2	6	350
	小計	<b>5</b>	<b>17</b>	<b>510</b>
財團法人臺灣省私立明倫文教基金會	其他類	21	136	810
	小計	<b>21</b>	<b>136</b>	<b>810</b>
財團法人關懷文教基金會	設計類	1	2	44
	音樂類	5	10	201
	戲劇類	3	7	1,133
	舞蹈類	1	2	14
	影片類	5	10	145
	民俗類	3	6	116
	語文類	7	14	339
	其他類	5	10	703
	小計	<b>30</b>	<b>61</b>	<b>2,695</b>
財團法人席德進基金會	視覺藝術類	4	-	-
	影片類	1	-	-
	小計	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
財團法人天本文教公益基金會	其他類	30	106	1,250
	小計	<b>30</b>	<b>106</b>	<b>1,250</b>
財團法人中華文化藝術基金會	其他類	1	-	1,200
	小計	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1,200</b>
財團法人幸福福利文教基金會	音樂類	1	3	400
	其他類	12	30	200
	小計	<b>13</b>	<b>33</b>	<b>600</b>
財團法人國家文化藝術基金會	綜藝類	33	67	1,305
	小計	<b>33</b>	<b>67</b>	<b>1,305</b>
財團法人中法文化教育基金會	圖書類	4	-	1,000
	小計	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>1,000</b>
財團法人臺灣博物館文教基金會	綜藝類	1	1,960	71,769
	小計	<b>1</b>	<b>1,960</b>	<b>71,769</b>
財團法人臺灣美術基金會	視覺藝術類	1	-	5,000
	小計	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>5,000</b>
財團法人臺灣生活美學基金會	視覺藝術類	11	6,080	48,737
	影片類	22	52	1,417
	其他類	30	72	3,677
	綜藝類	206	911	51,460
	小計	<b>269</b>	<b>7,115</b>	<b>105,291</b>
財團法人臺灣唱片出版事業基金會	音樂類	1	5	5,000
	小計	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>5,000</b>
財團法人卓越藝術傳播基金會	視覺藝術類	4	275	350
	音樂類	1	6	100
	綜藝類	1	2	2,541
	小計	<b>6</b>	<b>283</b>	<b>2,991</b>

表C-2-8 2020年文化事務財團法人藝文活動辦理概況(續6)

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人臺灣基督長老教會傳播基金會	影片類	-	-	1,000,000
	其他類	289	450	35,500
	小計	<b>289</b>	<b>450</b>	<b>1,035,500</b>
財團法人日月光文化傳播基金會	其他類	18	117	1,332
	小計	<b>18</b>	<b>117</b>	<b>1,332</b>
財團法人中華民國關懷演藝人員基金會	其他類	3	22	1,200
	小計	<b>3</b>	<b>22</b>	<b>1,200</b>
財團法人中央廣播電臺	視覺藝術類	10	1,665	7,630
	設計類	5	514	2,883
	音樂類	1	3	1,774
	說唱類	16	26	493
	影片類	3	7	2,696
	民俗類	1	91	142
	語文類	5	9	180
	綜藝類	1	2	28
	小計	<b>42</b>	<b>2,317</b>	<b>15,826</b>
財團法人卓越新聞獎基金會	其他類	2	6	300
	小計	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>300</b>
財團法人台北書展基金會	圖書類	4	-	1,000,000
	小計	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>1,000,000</b>
財團法人蒙藏基金會	其他類	1	8	82
	小計	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>82</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各文化事務財團法人

調查時間：2021年9月至11月

註：「-」表示受調單位無法提供相關資訊。

表C-2-9 2016年至2020年兩廳院售票系統銷售概況

單位：場；億元

年別 類別	2016		2017		2018		2019		2020	
	場次	銷售金額	場次	銷售金額	場次	銷售金額	場次	銷售金額	場次	銷售金額
戲劇	2,603	5.7	2,720	6	2,875	6.3	2,916	6.1	2,007	5.1
音樂	1,804	3.4	1,833	3.7	2,016	3.6	2,139	4.4	1,446	2.5
舞蹈	696	0.8	808	1.2	705	1.1	693	1.1	497	0.5
親子	802	1.1	831	1.1	904	1.1	815	1.3	403	0.7
其他	533	0.4	509	0.6	558	0.5	556	0.6	376	0.3
合計	<b>6,438</b>	<b>11.4</b>	<b>6,701</b>	<b>12.6</b>	<b>7,058</b>	<b>12.7</b>	<b>7,119</b>	<b>13.6</b>	<b>4,729</b>	<b>9.0</b>

資料來源：國家兩廳院，兩廳院spotlight，兩廳院售票系統2013~2019年購票客群及消費行為報告

網址：<https://artsticketreport.npac-ntch.org/2020/#page1>

註：因四捨五入關係，銷售金額總計與細項加總略有些微誤差。

蒐集時間：2021年11月



表C-2-10 2020年文化部及行政法人主辦之重要藝術節慶活動辦理概況

單位：屆；天；人次

活動名稱	屆數	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
2020臺灣戲曲藝術節*	-	-	延期與2021年合辦	
2020亞太傳統藝術節*	-	-	取消辦理	
國美館美術節	12	8	2	500
禽獸不如—2020台灣美術雙年展*	7	10~2	135	125,447
2020臺灣國際光影藝術節—光之書寫*	1	1~2	72	120,059
2020蠟染藝術節	4	7~8	1	620
2020印尼國慶文化藝術節—燦爛古老的印尼文化	5	4	1	560
霜降到清明—2020年人權藝術生活節	1	6~9	16	1,384
2020綠島人權藝術季	14	9~12	90	180,245
臺灣國際人權影展	4	12	90	4,479
2020小鎮藝術節	7	11	4	13,750
2020島嶼音樂季*	7	9~10	30	2,713
花東原創生活節	5	2~4	16	17,320
TIFA臺灣國際藝術節*	12	8~9	7	767
兩廳院夏日爵士戶外派對*	12	10~11	24	3,328
下半場藝術節—「下半場，回家見」*	1	10~12	91	38,433
衛武營週年慶2.0	1	10	3	3,736
舞蹈平台	1	11	3	1,430
馬戲平台	1	11	2	2,700
西藏文化藝術節*	6	8~12	153	484,287

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部、附屬機關（構）及行政法人

調查時間：2021年9月至10月

註：\*表有邀請國際藝術團隊參與

表C-2-11 2020年文化部「辦理地方文化特色及藝文人口培育計畫—臺灣文化節慶升級」核定補助藝文節慶與金額概況

單位：元

縣市別	受補助藝文節慶名稱	核定經費
新北市	2020新北市淡水國際環境藝術節	1,000,000
桃園市	構築城市—2020桃園地景藝術節	4,500,000
	2020大溪大禧	5,500,000
臺南市	無聲的歷史·變動的地景—2020月之美術館策展計畫	5,150,000
	第2屆麻豆糖業大地藝術祭策展計畫	1,000,000
	2020南瀛國際民俗藝術節	5,500,000
高雄市	2019高雄國際貨櫃藝術節—108~109跨年度	1,350,000
	高雄港灣藝術節	2,500,000
宜蘭縣	春至宜蘭·來宜蘭找年活動—108~109跨年度	1,000,000
彰化縣	2020~2021年彰化國際藝術節—創意X串藝	1,000,000
	2020雲林國際偶戲節—掌印	4,000,000
雲林縣	神工傳藝—雲林縣北港藝鎮文化季	1,000,000
	神工傳藝~雲林縣北港藝鎮文化季—108~109跨年度	5,500,000
屏東縣	半島歌謠祭	2,500,000
花蓮縣	2020花蓮城市空間藝術節	1,000,000
基隆市	2020基隆潮藝術	1,500,000
嘉義市	2019嘉義市國際管樂節—108~109跨年度	1,500,000
	2020嘉義市國際管樂節	1,500,000
連江縣	「與神同行」—馬祖國家重要民俗擺暝節慶的藝術介入	1,200,000
總計		48,200,000

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）

調查時間：2021年9月至10月

表C-2-12 2020年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
新北市	文化局(處)	2020新北市潑水節	4~5	49	1,100,000
		2020新北市鼓藝節	7~10	91	990,000
		新北市兒童藝術節	7~8	23	865,720
		鶯歌藝術季	10~12	52	501,690
		2021新北閱讀節	4~5	39	182,271
		新北市綠生活音樂節	9	2	180,000
		夏日泥巴藝術季	7~10	75	148,865
		礦山藝術季	10~11	32	123,695
		文化走春	1	4	111,891
		2020新北市兒童藝術節	8	9	83,500
		2020新北市眷村文化節	10	31	63,600
		藝響1884—古蹟音樂活動	10~11	30	58,532
		「花月圓 夜未眠」林家花園 浪漫點燈2.0	9~12	32	53,942
		2020新北南島文化節*	8	2	41,588
		合眾·類聚—潮念舊生活節—裝置藝術展	9~10	44	35,000
		新北市巷弄藝起來	8~12	21	28,800
		109年《合·眾：你的關係是我的政治》藝術聚落主題策展	11~12	30	19,000
		2020新北市畢業季	4~6	55	9,321
		新北市音樂劇節	10~12	16	7,428
		藝起來新莊串門子—2020新莊偶戲文化日	11	1	2,500
	樹林跳：跳島舞蹈節	10~11	14	1,686	
	「435影來追追」歲末系列活動	12~1	17	1,600	
	其他單位	平溪天燈節	2	2	-
		野柳神明淨港文化祭	2	1	-
		2020新北市三峽藍染節	6~8	58	-
		2020鹿窟文化輕步小旅行	7	1	-
		2020新北市永和仲夏夜之夢	7~8	4	-
		2020新北市淡水環境藝術節	8~10	56	-
		2020新北市樹林紅麴文化節	9	1	-
		2020黃金山城藝術饗宴	9	1	-
		2020新北市箏愛北海岸跟著風箏去旅行	9	8	-
		2020新北市黃金山城藝術饗宴	9~10	5	-
		2020新店溪遊記	10	1	-
2020新北市泰山獅王文化節		10~11	2	-	
2020新北市蘆洲神將文化祭		11	6	-	
2020新北市林口區子弟戲文化節	12	1	-		
金包里二媽回野柳媽祖洞祭	5	2	-		



表C-2-12 2020年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續1）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
臺北市	文化局(處)	2020臺北藝術節*	8~9	37	622,629
		2020臺北白晝之夜*	10	2	435,322
		2020臺北地景公共藝術計畫「消逝的眷村地景」	10~11	31	72,695
		2020臺北文學季*	3~9	161	61,836
		2020第15屆臺北數位藝術節*	10~11	10	51,108
		2020臺北藝穗節*	8~9	17	40,404
		2020臺北兒童藝術節*	7~8	24	39,520
		2020第22屆台北電影節*	6~7	17	38,117
		2020臺北詩歌節*	9~10	16	37,278
		2020臺北爵士音樂節*	9~10	15	24,313
		2020臺北眷村文化節「台北眷遊記」	10	17	22,000
		新文化運動月	10~11	34	21,540
		2020北投溫泉博物館22周年館慶活動	10~11	14	15,757
		2020臺北時裝週	9~10	37	13,225
桃園市	文化局(處)	2020桃園地景藝術節*	9~10	17	1,470,000
		2020桃園合唱藝術節*	7~8	27	170,000
		眷村新浪潮—2020桃園眷村文化節	10	10	30,000
		2020 TAxT桃園科技藝術節—當然耳	10	19	23,380
		2020桃園社造博覽會	11	9	20,000
		2020桃園鐵玫瑰藝術節	7~9	64	2,267
臺中市	文化局(處)	台意臺中*	9	10	210,000
		2020臺中樂器節	10	2	130,000
		2020邀演相挺—幸福童話列車	8~11	36	41,650
		臺中線上爵士×現場音樂會	11~12	2	40,000
		2020第十九屆臺中彩墨藝術節*	9~10	30	26,276
		2020臺中媽祖國際觀光文化節	1~10	12	26,000
		2020臺中市傳統藝術節	1	2	18,867
		親子藝術節暨下半年假日廣場	8~12	9	12,909
		2020傳統藝術節—鼠藝大墩來走春	1	2	10,710
		2020臺中市傳統藝術節新春傳藝鼠來寶	1	2	5,775
		音樂舞蹈藝術節	9、10	2	5,122
		月夜樂動聽—2020葫蘆墩節慶演出活動	9	1	4,900
		2020葫蘆墩藝術節	7~8	30	2,900
		臺中文學季	8~10	65	2,145
		2020好有藝思表演藝術節	10、11	4	1,634
		上半年假日廣場	3~5	5	1,140
		戲胞藝起來	9、10	4	1,134
屯區饗樂節	8、9	8	1,058		
屯區科技劇場	10、11、12	8	777		

表C-2-12 2020年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況(續2)

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
臺南市	文化局(處)	2020月津港燈節*	1~2	30	920,000
		2020龍崎光節	12~2	66	168,321
		2020古蹟行春活動*	1	5	126,675
		漫月美行動一月之美術館2020年度特展	12~1	72	92,167
		蕭壩14倉藝術節*	7~8	25	78,909
		2020臺南藝術節	10、11	30	40,000
		臺南七夕嘉年華《2020老派約會》	8	17	40,000
		2020藝術進區	9~11	90	26,159
		赤崁祭魁星	8~9	17	21,544
		2020南瀛國際民俗藝術節	10	3	15,000
		和風文化祭*	10	55	14,964
		水交社晴空藝術節*	8	6	14,367
		臺南設計週	12	9	12,000
		2020台江文化季	7~8	50	12,000
		2020十六歲正青春藝術節	7~8	40	10,535
		新營藝術季	4~5	37	5,800
		夏至藝術節*	7~9	25	5,701
		2020臺南臺語月：臺語沖沖滾	7	8	5,500
		臺南市文化資產月	9~10	61	3,000
		2020心豐藝術節	8、11	4	2,480
	2020孔廟文化節「全臺首學—木啟穆靜」	9	4	2,000	
	2020臺南文學季	9~12	88	2,000	
	迎春禮民俗活動暨踩街嘉年華會	2	1	985	
	柚花藝術節*	3	31	300	
	其他單位	2020唵戀學甲蜀葵花文化節	3~4	2	-
		臺南古城節—臺南古城節三部曲系列活動	4	3	-
		2020學甲西瓜紅腳等產業文化節	4	1	-
		2020左鎮白堊節農業產業文化活動	5	1	-
		白河蓮花季	5~6	3	-
		2020一見雙雕藝術季	6	2	-
		2020葫蘆埤自然公園童趣節—憶起說	7	2	-
		後壁區崁頂放火馬文化祭	8	1	-
		2020台南關子嶺溫泉美食節	9	1	-
2020「A營」農情產業文化節		10	1	-	
2020鹽水商圈意麵節—津有意思嘉年華	11	1	-		
高雄市	文化局(處) 及行政法人	2020青春設計節(線上展)	5~9	150	3,149,406
		高雄港灣藝術行動—雄海派*	9~11	44	37,668
		高雄電影節*	10	17	36,196
		2020高雄庄頭藝穗節	7~10	30	26,000
		2020駁二動漫祭*	12	2	26,000
		2020高雄藝術博覽會*	11	3	9,000
2020眷村嘉年華	10~12	37	4,459		



統計表



C、文化與社會統計表

表C-2-12 2020年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續3）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
高雄市	文化局(處) 及行政法人	2020高雄春天藝術節	3~5	8	4,000
		2020高雄市眷村文化節	10	2	3,000
		2020高雄漾藝術博覽會	11	3	1,460
		小林夜祭	10	1	1,000
	其他單位	2020高雄左營萬年季	10	4	-
		2020岡山籃簞會百年傳承	9、10	4	-
		2020籃簞文化節	10	1	-
		2020高雄苓雅國際街頭藝術節	11	1	-
		高雄燈會藝術節	1~2	12	-
		109年甲仙區平埔族夜祭活動	10	1	-
		109年度卡那卡那富族米貢祭暨系列活動	10	1	-
		2020高雄市原住民族聯合豐年祭儀暨青年之夜活動	10	1	-
		2020高雄內門宋江陣嘉年華會	2	6	-
		大武壠老濃夜祭祭典與文化傳承	10	1	-
六龜平埔族夜祭~滬公祖聖誕活動	11	1	-		
2020旗津黑沙玩藝節	9~10	15	-		
宜蘭縣	文化局(處)	2020宜蘭童玩星光樂園	7~8	44	223,327
		歡樂宜蘭年—除夕守歲晚會	1、2	14	212,903
		2020藝術自造祭	7~9	59	28,638
		2020宜蘭街頭文化藝術節	12	2	14,414
		2020宜蘭戲曲節	11	2	900
	其他單位	2020頭城搶孤一技藝保存及社區參與活動	8	2	-
2020蘭博四季音樂節	8、10、12	12	-		
新竹縣	文化局(處)	「義魄千秋」2020全國義民祭在新竹縣	8~11	91	102,934
		2020新瓦屋耕讀生活趣	09~01	34	12,723
		新竹透桐花—2020新竹縣客家桐花祭	6~12	180	6,250
		《造與躁》新竹縣青少年戲劇節	5~8	4	6,115
		2020新瓦屋板凳電影院	8	2	5,800
		2020新竹縣客家藝術節	10	1	5,300
		夏日「偶」像劇 Let's puppet 新竹縣親子小戲節	8	2	3,980
		2020新竹縣新響藝術季	10~11	49	3,400
		2020鄧雨賢紀念音樂會系列活動	8	2	2,600
		新竹縣喜閱節X臺灣閱讀節	12	30	2,300
		蕭如松藝術節*	10	14	1,500
	2020春響·春想—新竹縣新春音樂會	1	4	937	
其他單位	閱讀東南亞新住民系列活動	10	2	130	
2020新埔花燈迎天穿	2	3	-		
苗栗縣	文化局(處)	2020三義木雕藝術—木藝慢活節系列活動	10	4	60,000
		2020苗栗音樂佳餚節	10	3	30,000
		2020苗栗陶藝藝術節*	8~12	102	6,000
		2020貓裏表演藝術節	7~10	30	2,500
		109年客家藝文嘉年華活動	12	2	600

表C-2-12 2020年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況(續4)

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
苗栗縣	其他單位	2020苗北藝術節	10~12	32	-
		2020苗栗(火旁)龍活動	2	10	-
		2020三義雲火龍節	10	4	-
		2020頭份四月八	4	-	-
彰化縣	文化局(處)	2020客家桐花祭	4~5	16	100,000
		2020二水國際跑水節	11	2	32,200
		2020白沙坑迎燈排文化節	2	2	20,000
		2020親寶好繪玩劇場	7~8	43	12,122
		藝遊南郭—2021彰化國際藝術節前奏曲*	11	4	12,000
		2020彰化國際傳統戲曲節*	10~11	7	5,000
		2020鹿港慶端陽系列活動—龍王祭	5	1	3,000
		2020彰化劇場藝術節	10~11	94	2,395
	2020美好彰化逍遙遊	7~8	16	720	
	其他單位	2020花在彰化	2	15	-
		2020鷹揚八卦	3	2	-
		2020鹿港慶端陽	5~6	30	-
		2020王功漁火節	7	2	-
		2020彰化馬拉松嘉年華	10~12	7	-
2020彰化馬拉松嘉年華		10~12	7	-	
南投縣	文化局(處)	躍富竹—南投竹博覽會	12	13	3,780
		2020南投縣客家文化節系列活動	10	2	2,300
		109年南投神木客庄收冬戲	12	1	1,500
	其他單位	燈花綻放耀魚池—2019南投花卉嘉年華暨 2020魚池日月潭觀光藝術節	1~2	23	-
		2020集集燈會暨水資源宣導-集刻啟程	1~2	16	-
		2020竹山巧巧鼠竹藝燈會	1~2	40	-
		彩燈金花·旋轉錢乾—2020南投燈會	1~2	23	-
		第三屆魚池戲劇節【魚池遮；戲仔遮】	7	6	-
		2020親愛提琴故事節	10	4	-
		2020日月潭Come!BikeDay花火音樂嘉年華	10~11	5	-
		集集草根音樂節	11	1	-
		2020客庄12大節慶—南投·國姓搶成功	11	3	-
2020草屯稻草工藝文化節活動~萌萌牛稻熱鬧	11	6	-		
雲林縣	文化局(處)	2020雲林國際偶戲節	10	11	250,000
		2020西螺大橋藝陣文化祭	10	3	100,000
		2020雲林詔安客家文化節	9~10	30	85,000
		社區營造嘉年華	12	1	8,000
		2020雲林客家桐花祭	4	2	5,000
	其他單位	2020夏至藝術節	7~9	60	4,996
		斗六圓環燈節暨元宵節慶祝活動	1~2	33	-
		雲林縣林內鄉2020年紫斑蝶季系列活動	3	2	-
		2020虎尾中元節系列活動	8~9	15	-
		幸福東勢厝—廟埕金夏趴	10	1	-
第九屆烏克麗麗嘉年華	11	1	-		



表C-2-12 2020年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續5）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
雲林縣	其他單位	「稻了、稻了～稻草王國到了！」～雲林縣大埤鄉稻草文化藝術季活動	12	1	-
		星耀跨年夜·斗六亮起來—彭鼠森林市集跨年音樂派對	12	1	-
		荊客·濁水溪文化季系列計畫	12	2	-
嘉義縣	文化局(處)	嘉義好神	8、9	7	300,000
	其他單位	草草戲劇節	3	4	-
屏東縣	文化局(處)	兒童青春藝術節	7~8	23	35,220
		南國音樂節	9~12	106	5,400
		2020南國漫讀節	9~12	25	4,200
臺東縣	文化局(處)	那年·我們一起聽的歌	8~12	4	9,300
		臺東藝術節	9~12	25	6,757
		2020電·到底—不夜山海電子音樂祭*	10	2	5,000
		鹿野故事生活節	4~9	16	3,500
		臺東巷弄舊事生活節	5~12	14	3,200
		臺東藝穗節	10~11	33	2,646
		哎喲！響得美 聲音藝術推廣暨科技藝術創作與展演*	10~11	36	2,500
		吹南風 晒音樂	4~10	8	2,300
		新雙東藝術節	9~11	3	1,000
		2020臺東設計師週	9~11	4	800
	其他單位	109年度原住民族部落大獵祭	12	1	-
		台東溫泉季	12	1	-
		跟著電影MV東河 kalipahak音你而在音樂祭	12	1	-
		2020海洋島嶼蘭嶼文學節	11~12	5	-
		2020臺東好米收冬祭	10~11	3	-
		109年度原住民族部落豐年祭(收穫祭)【卡努舒岸、卡西莎度、巴喜告、達魯那斯部落】	11	1	-
		2020飛向成功裝置藝術節活動	11~12	61	-
		2020高台好時光音樂季	10	1	-
		2020悠活池上米鄉竹筏季系列活動	10	1	-
		關山風土生活節	10	1	-
		109年度原住民族部落豐年祭	7~9	62	-
		『大地回春～迎豐飛武』2020大武鄉收穫節	8	2	-
		原來生活節	8~9	29	-
		環山祭—山海音樂節	7	1	-
		109年大武窟部落小米收穫季暨循根體驗	7	2	-
		仲夏寶島號—仲夏迷你音樂祭	7	16	-
		109年度原住民族部落射耳祭【南溪部落】	6	1	-
		109年度原住民族部落小米祭【紅頭部落】	6	1	-
2020悠活池上米鄉竹筏季系列活動	6、10	2	-		
2020愛(EYE)稻成功 稻草生活藝術節	6~12	214	-		
109年度原住民族部落射耳祭	4~5	6	-		

表C-2-12 2020年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況(續6)

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
臺東縣	其他單位	蘭嶼飛魚季	2~6	120	-
		日耀台東·旺炸寒單	2	1	-
		池上元宵繞境擔飯晚宴嘉年華	2	1	-
		「炮炸寒單—歡慶元宵」儀式	2	1	-
		2020年卑南族聯合年聚「musaru ta！」	1	1	-
		阿美族雙收豐年祭	1	1	-
		波浪屋聖誕嘉年華	12	9	-
		全國布農族射耳祭傳統祭儀及歌謠展演	10	3	-
		原創部落慶豐年	8	2	-
		臺灣國際熱氣球嘉年華	7~8	60	-
		Taiwan PASIWALI Festival	8	3	-
		東海岸大地藝術節	8~10	365	-
		台東慢食節	8、11	6	-
		池上秋收稻穗藝術節	10	3	-
縱谷大地藝術季·漂鳥197	1	365	-		
花蓮縣	文化局(處)	2020花蓮國際石雕藝術季*	10~11	30	54,320
		109年洄瀾民俗文化節慶系列活動—幸福城市鼠來寶*	1~2	50	49,821
		2020花蓮城市空間藝術節	9	2	4,200
		2020太平洋左岸藝術季	5~12	5	2,847
基隆市	文化局(處)	鷄籠中元祭	9	30	100,000
		2020基隆潮藝術*	9-10	17	30,000
		2020基隆仲夏樂集	7	6	29,200
		2020藝術進區	8	3	5,700
		2020向大師致敬	9-10	30	3,501
		2020基隆青少年戲劇節	7-8	16	1,935
		2020第二屆基隆城市劇場行動《走·光》	10-11	11	220
新竹市	文化局(處)	2020新竹生活節*	9	4	74,000
		2020新竹味·市集	10	7	70,000
		2020新竹寫生日活動與成果展	3~4、10~12	94	50,550
		2020仲夏藝文季	7~8	7	36,000
		2020新竹市東風音樂祭	10~12	28	20,000
		客家浪潮	11	14	20,000
		竹塹國樂節	7~8	28	17,000
		2020藝事節—鐵道藝術村駐村藝術家展出*	11~12	92	15,953
		開眷味—2020新竹市眷村文化節聯合特展	10~11	26	12,538
		2020兒童影展	7~8	26	12,180
	第十八屆風城美展	1~2	19	4,005	
	I SEE THE DREAM音樂劇系列	9~12	21	2,500	
	其他單位	「城市躲貓貓」藝術燈飾展覽	12~1	57	-
		放閃元宵賞花樂	2	2	-
「2020七夕成年禮系列活動」—青春有你相約16成年禮儀式		8	1	-	
2020「新竹市國際風箏節」		8	2	-	



統計表



C、文化與社會統計表

表C-2-12 2020年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續7）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
新竹市	其他單位	2020竹塹中元城隍祭	8~9	3	-
		2020饕寶好物生活節	9	1	-
		Zespri放肆享受健康封街趴	9	2	-
		建國公園一懷舊復古趴	10	1	-
		2020新竹貢丸節	10	1	-
		2020新竹米粉節	10	1	-
		萬聖節大遊行	10	1	-
		動物童樂派對	11	1	-
嘉義市	文化局(處)	2020嘉義市國際管樂節	12	17	200,000
		2020嘉義藝術節	6~7	32	32,400
		2020夏至藝術節	7~9	64	13,000
		2020交趾陶藝術節	12	14	3,000
金門縣	文化局(處)	2020金門元宵節系列活動	2	16	4,800
連江縣	文化局(處)	2020擺暝文化祭	2	4	1,500
		媽姐在馬祖昇天祭	10	1	800
		鐵板燒塔節	9	1	600
		牛角做出幼	9	1	500

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2021年9月至10月

註：1.「-」表示受調單位無法提供相關資訊。

2.文化局（處）主辦活動中，「\*」表有邀請國際團隊參與。

表C-2-13 2020年文化部演藝團隊獎助計畫

單位：個

計畫	組別	類別	隊數	團隊名稱	
演藝團隊分級獎助計畫	音樂組	一年營運	13	財團法人台北愛樂文教基金會、高雄市管樂團、MIT 米特薩克斯風重奏團、台灣絃樂團、巴洛克獨奏家樂團、福爾摩沙合唱團、對位室內樂團、台北愛樂室內及管弦樂團、小巨人絲竹樂團、心心南管樂坊、采風樂坊、台灣愛樂民族管絃樂團、台中室內合唱團	
		一年營運及年度計畫	5	財團法人拉繹人文化藝術基金會、樂興之時管絃樂團、台北青年管樂團、木樓合唱團、台北室內合唱團	
	舞蹈組	三年營運	1	黃翊工作室	
		二年營運	2	何曉玫MEIMAGE舞團、丞舞製作團隊	
		一年營運	17	舞蹈空間舞蹈團、財團法人布拉瑞揚舞團文化基金會、蠟舞劇場、世紀當代舞團、翊舞製作、無垢舞蹈劇場、FOCA 福爾摩沙馬戲團、安娜琪舞蹈劇場、種子舞團、體相舞蹈劇場、台北首督芭蕾舞團、壞鞋子舞蹈劇場、滯留島舞蹈劇場、高雄城市芭蕾舞團、TAI 身體劇場、爵代舞蹈劇場、新古典舞團	
		一年營運及年度計畫	3	蒂摩爾古薪舞集、三十舞蹈劇場、稻草人現代舞蹈團	
	傳統戲曲組	三年營運	1	當代傳奇劇場	
		二年營運	1	一心戲劇團	
		一年營運	16	真快樂掌中劇團、榮興客家採茶劇團、春美歌劇團、薪傳歌仔戲劇團、臺北木偶劇團、秀琴歌劇團、明華園天字戲劇團、昇平五洲園、長義閣掌中劇團、台北曲藝團、許亞芬歌仔戲劇坊、尚和歌仔戲劇團、廖文和布袋戲團、雲林五洲小桃源掌中劇團、真雲林閣掌中劇團、臺灣崑劇團	
	現代戲劇組	三年營運	1	無獨有偶工作室劇團	
		一年營運	25	阮劇團、EX—亞洲劇團、河床劇團、莎士比亞的妹妹們的劇團、盜火劇團、奇巧劇團、大開劇團、人力飛行劇團、影響·新劇場、黑眼睛跨劇團、陳家聲工作室劇團、如果兒童劇團、身聲劇場、台南人劇團、差事劇團、四把椅子劇團、果陀劇場、綠光劇團、瘋戲樂工作室、狼劇場、金枝演社劇團、沙丁龐客劇團、C MUSICAL製作、同黨劇團、狂想劇場	
		一年營運及年度計畫	3	故事工廠、飛人集社劇團、動見体	
	臺灣品牌團隊獎助			6	雲門文化藝術基金會、紙風車劇團、財團法人擊樂文教基金會、財團法人優人文化藝術基金會、明華園戲劇團、唐美雲歌仔戲團

資料來源：文化部  
調查時間：2021年9月至10月





表C-2-14 2020年各縣市藝文團體與文化藝術基金會概況

單位：個；家

縣市別	藝文團體	文化藝術基金會
新北市	1,106	56
臺北市	1,643	152
桃園市	319	24
臺中市	672	24
臺南市	252	61
高雄市	780	22
宜蘭縣	149	27
新竹縣	96	8
苗栗縣	93	7
彰化縣	205	1
南投縣	142	28
雲林縣	283	2
嘉義縣	120	19
屏東縣	206	11
臺東縣	12	12
花蓮縣	133	26
澎湖縣	37	1
基隆市	95	12
新竹市	73	11
嘉義市	123	7
金門縣	29	1
連江縣	20	0
總計	<b>6,588</b>	<b>512</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2021年9月至10月

表C-2-15 2020年各縣市街頭藝人展演場地及人數／組數

單位：處；人次／組數

縣市文化局(處)	街頭藝人展演場地數	街頭藝人人數/組數
新北市政府文化局	107	801
臺北市文化局	260	965
桃園市政府文化局	112	821
臺中市政府文化局	82	2,428
臺南市政府文化局	50	753
高雄市政府文化局	46	1,056
宜蘭縣政府文化局	47	365
新竹縣政府文化局	22	771
苗栗縣政府文化觀光局	36	1,055
彰化縣文化局	64	1,116
南投縣政府文化局	50	932
雲林縣政府文化處	36	1,034
嘉義縣文化觀光局	18	757
屏東縣政府文化處	10	645
臺東縣政府文化處	15	154
花蓮縣文化局	31	1,046
澎湖縣政府文化局	27	162
基隆市文化局	25	1,088
新竹市文化局	29	653
嘉義市政府文化局	5	552
金門縣文化局	7	433
連江縣政府文化處	0	0
<b>總計</b>	<b>1,079</b>	<b>17,587</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：各地方政府文化局（處）  
 調查時間：2021年9月至10月





表C-2-16 2020年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
國家工藝成就獎	14	-	14	6	1
臺灣工藝競賽	14	一等獎、二等獎、三等獎、創新獎、美質獎、機能獎、佳作、入選、新光三越特別獎	472	124	65
中華民國版印年畫徵選	36	首獎、優選、佳作、入選	-	69	36
中華民國國際版畫雙年展	19	金、銀、銅牌獎、評審團特別獎、優選、佳作	1,220	166	15
全國美術展	10	水墨、書法、篆刻、膠彩、油畫、水彩、版畫、雕塑、攝影、新媒體藝術及綜合媒材	989	132	32
中山青年藝術獎	5	油畫類、水墨類、書法類(首獎、第2名、第3名、佳作)	152	52	52
舞躍大地舞蹈創作比賽	21	-	90	25	15
傳藝金曲獎	31	最佳傳統音樂專輯獎、最佳藝術音樂專輯獎、最佳編曲獎、最佳專輯製作人獎、最佳演員獎等17獎項	640	82	17
NTSO青年音樂創作競賽	13	-	18	4	4
中華民國全國社會組合唱比賽	9	金質獎、銀質獎、銅質獎、優等獎	30	-	26
璞玉發光—藝術行銷活動	11	璞玉獎	119	33	12
後山文學獎	7	在地書寫散文類、在地書寫新詩類、全民書寫小品文類	590	100	64

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）

調查時間：2021年9月至10月

表C-3-1 2020年臺灣文學翻譯概況

單位：種；類；冊；元

書冊編號	書冊名	語言種數	語言類別	預計首刷數量	補助經費(元)
1	西貢小子	1	越南語	2,000	75,000
2	下一個天亮	1	日語	2,000	250,000
3	零地點	1	捷克語	700	200,000
4	山豬·飛鼠·撒可努	1	英語	1,000	160,000
5	雨	1	波蘭語	2,500	250,000
6	受困的思想：臺灣重返世界	1	日語	1,600	430,000
7	楊牧詩集	1	荷蘭語	750	250,000
8	看不見與看得見的臺北	1	韓語	800	550,000
9	前面還有什麼車？	1	泰語	3,000	280,000
10	橘色的馬	1	泰語	3,000	220,000
11	奶奶的記憶森林	1	斯洛伐克語	1,000	120,000
12	神奇掃帚出租中	1	斯洛伐克語	1,000	200,000
13	賴和全集	1	阿姆哈拉語	5,000	300,000
14	步步蛙很愛跳	1	英語	8,000	400,000
15	誰是第一名	1	斯洛伐克語	1,500	150,000
16	長大是什麼樣子	1	越南語	3,000	58,250
17	九色鹿	1	日語	2,500	40,000
18	愛吃青菜的鱷魚	1	日語	2,000	300,000
19	100%台灣釀醬	1	日語	5,000	40,000
20	我和我的腳踏車	1	斯洛伐克語	1,500	150,000
21	騎著恐龍去上學	1	斯洛伐克語	1,000	250,000
22	九命人 溺光	1	法語	3,000	20,000
23	一個木匠和他的台灣博覽會	1	日語	2,000	38,000
24	刺客列傳	1	法語	3,000	600,000
25	騎著恐龍去圖書館	1	英語	6,000	250,000
26	複眼人	2	日語	1,000	150,000
			瑞典語	1,000	350,000
			瑞典語	1,500	350,000
27	單車失竊記	3	匈牙利語	1,000	220,000
			越南語	3,000	200,000

資料來源：文化部  
蒐集時間：2021年9月至10月





表C-3-2 2020年獲獎好書推介概況

單位：種

項目	推介單位	推介類別	獲獎/推介書冊種數
中小學生優良課外讀物推介評選	文化部	圖書書類、自然科普類、人文社科類、文學類、文學翻譯類、叢書工具書類、漫畫類、雜誌類	642
好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎	臺北市立圖書館等	文學讀物	41
		知識性讀物	16
		圖書書及幼兒讀物組	43

資料來源：文化部；臺北市立圖書館；全國新書資訊網  
 網址：<https://tpml.gov.taipei/>; [http://isbn.ncl.edu.tw/NEW\\_ISBNNet/](http://isbn.ncl.edu.tw/NEW_ISBNNet/)  
 蒐集時間：2021年9月至10月

表C-3-3 2011年至2020年新書出版狀況

單位：%；筆；種

年別	出版機構數	ISBN申請筆數	ISBN申請種數	平均每機構申請ISBN種數	CIP申請筆數	申請CIP比率	每千人新書擁有本數(種/千人)
2011	4,969	46,521	42,570	8.57	27,394	58.89	1.83
2012	5,085	46,853	42,305	8.32	27,083	57.80	1.81
2013	5,117	47,191	42,118	8.23	26,881	56.96	1.80
2014	5,087	46,398	41,598	8.18	26,993	58.18	1.78
2015	5,030	44,363	39,717	7.90	28,604	64.48	1.69
2016	4,979	43,489	38,807	7.79	25,053	57.61	1.65
2017	4,987	45,411	40,401	8.10	24,974	55.00	1.71
2018	4,940	43,363	39,114	7.92	23,438	54.05	1.66
2019	4,952	41,111	36,810	7.43	23,155	56.32	1.56
2020	4,694	38,757	35,041	7.47	22,199	57.28	1.49

資料來源：本專案公務機關與機構調查；國家圖書館，出版品，各類調查統計報告，109年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析

調查對象：國家圖書館  
 調查時間：2021年9月至10月

表C-3-4 2012年至2020年出版新書類別統計

單位：種

年別	總計	總類	哲學類	宗教類	自然科學類	電腦資訊科學	應用科學類	社會科學類	史地/傳記類	語言/文學類	兒童文學類	藝術類	其他
2012	42,305	690	1,757	2,039	1,414	1,027	6,201	6,217	2,284	10,436	2,599	6,731	910
2013	42,118	683	1,633	2,020	1,416	1,194	6,479	6,204	2,440	10,567	2,330	7,033	119
2014	41,598	301	1,791	2,083	1,080	1,498	6,908	6,167	2,909	9,874	2,762	6,201	24
2015	39,717	318	1,681	2,012	996	1,063	6,843	5,974	2,698	9,232	2,752	6,092	56
2016	38,807	340	972	1,674	873	1,169	6,214	6,233	2,707	9,490	3,094	6,014	27
2017	40,401	370	1,815	1,936	938	1,223	6,732	6,307	2,866	9,143	3,033	5,988	50
2018	39,114	234	1,635	1,981	1,002	1,110	6,245	6,213	3,138	8,790	3,093	5,673	0
2019	36,810	530	1,706	2,094	1,404	1,033	5,654	5,975	2,202	7,611	2,896	5,705	0
2020	35,041	316	1,799	1,974	1,439	986	5,328	5,604	2,102	7,298	2,755	5,440	0

資料來源：國家圖書館，出版品，各類調查統計報告，101-109年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析

網址：[https://www.ncl.edu.tw/downloadfilelist\\_307.html](https://www.ncl.edu.tw/downloadfilelist_307.html)  
 蒐集時間：2021年9月至10月

表C-3-5 2011年至2020年政府出版品出版與銷售概況

單位：件；冊；元；萬元

年別	政府出版品統一編號件數					政府出版品統籌展售門市銷售狀況				
	合計	圖書	期刊	非書	電子	銷售量(冊)	營業額(元)	平均定價(元)	繳庫額(元)	平均每月營業額(萬元)
2011	6,346	3,688	2,097	134	427	214,643	61,080,554	285	35,783,903	509
2012	5,860	3,360	2,005	92	403	176,452	59,581,162	338	35,748,979	497
2013	5,740	3,287	2,018	59	376	195,745	51,790,570	265	29,243,603	432
2014	5,319	2,838	2,040	48	393	195,796	52,620,431	269	29,801,159	439
2015	5,252	2,746	2,030	76	400	200,886	56,622,948	282	32,153,266	472
2016	5,276	2,578	2,041	59	598	183,219	53,915,898	294	29,775,226	449
2017	4,955	2,440	2,052	46	417	156,033	51,330,355	329	26,937,807	428
2018	4,541	2,423	1,623	52	443	164,118	59,806,069	364	29,112,346	498
2019	5,140	2,355	2,075	42	668	185,851	61,808,372	333	32,115,487	515
2020	4,898	2,405	2,073	45	375	202,138	58,299,942	288	32,117,668	486

資料來源：文化部

蒐集時間：2021年9月至10月

表C-3-6 2013年至2020年台北國際書展辦理概況

單位：人次

年別	屆數	承辦單位	主題館	參展國家數	出版社數	攤位數	參觀人次
2013	21	財團法人台北書展基金會	比利時	70	737	2,112	508,000
2014	22	財團法人台北書展基金會	亞太出版協會(APPA) 中之日本、韓國、泰國與新加坡四國	68	648	1,731	502,000
2015	23	財團法人台北書展基金會	紐西蘭	67	672	1,650	560,000
2016	24	財團法人台北書展基金會	匈牙利	66	626	1,706	500,000
2017	25	財團法人台北書展基金會	-	59	621	1,780	580,000
2018	26	財團法人台北書展基金會	以色列	60	684	1,832	530,000
2019	27	財團法人台北書展基金會	德國	52	735	1,859	580,000
2020	28	財團法人台北書展基金會	-	-	155	-	760,000

資料來源：文化部

蒐集時間：2021年9月至10月

註：2020年台北國際書展因疫情影響改為線上書展，規劃線上主題展、online books秀、閱讀沙龍online、閱讀大小事4大主題，參觀人次為線上人次。



表C-3-7 2020年文化部辦理之文學與出版類獎項

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺灣文學 金典獎	16	圖書類—年度大獎	191	30	1
		圖書類—金典獎			7
		圖書類—蓓蕾獎			3
臺灣文學創 作獎	16	劇本創作獎	118	19	1
		臺語文學創作獎			3
		客語文學創作獎			3
		原住民文學創作獎			3
金鼎獎	44	政府出版品類	1,377	41	2
		數位出版類			2
		雜誌類			11
		圖書類			14
		特別貢獻獎			1
金漫獎	11	漫畫新人獎	193	3	1
		跨域應用獎			3
		漫畫編輯獎			3
		單元漫畫獎			3
		兒童漫畫獎			3
		少年漫畫獎			3
		少女漫畫獎			3
		青年漫畫獎			3
		特別貢獻獎			-
		年度漫畫大獎			-
文薈獎	19	文學類大專社會組	1,218	-	6
		文學類高中(職)組			6
		文學類國中組			4
		文學類國小組			3
		圖畫書類大專社會組			8
		圖畫書類高中(職)組			14
		圖畫書類國中組			13
		圖畫書類國小組			7
		心情故事類			3
後山文學獎	7	在地書寫散文類社會組	590	100	8
		在地書寫散文類高中職組			8
		在地書寫散文類國中組			8
		在地書寫新詩類社會組			8
		在地書寫新詩類高中職組			8
		在地書寫新詩類國中組			8
		全民書寫小品文類			16

資料來源：文化部  
蒐集時間：2021年9月至10月

表C-3-8 2011年至2019年圖書館概況

單位：家；冊；件；席；人次

類型	家數	館藏圖書冊數(冊、件)	閱覽席位(席)	借閱人次(人次)	借閱冊數(冊)
2011	5,545	164,220,825	499,104	47,541,744	126,740,372
2012	6,457	166,050,610	499,797	48,729,912	128,540,564
2013	5,502	179,780,837	502,344	46,850,293	127,317,634
2014	5,442	188,641,698	506,472	48,301,009	127,200,247
2015	5,344	189,023,843	502,353	50,024,607	128,159,906
2016	5,337	199,049,131	500,179	47,530,376	127,478,158
2017	5,385	205,602,780	500,923	46,815,901	126,280,130
2018	5,393	208,518,146	499,347	46,968,924	128,895,763
2019	5,367	217,365,786	511,644	48,700,519	131,861,331
國家圖書館	1	6,435,672	1,238	106,179	210,453
公共圖書館	618	56,420,910	107,234	23,724,348	82,283,149
專門圖書館	583	12,652,343	7,944	398,931	1,015,428
大專校院圖書館	209	63,458,478	132,569	4,499,670	12,116,548
高中高職圖書館	520	20,586,625	89,866	1,975,208	4,372,055
國民中學圖書館	3,436	13,215,988	43,129	2,181,035	3,685,186
國民小學圖書館		44,595,770	129,664	15,815,148	28,178,512

資料來源：國家圖書館，中華民國圖書館年鑑

網址：[https://www.ncl.edu.tw/periodicallist\\_304.html](https://www.ncl.edu.tw/periodicallist_304.html)

蒐集時間：2021年12月

註：公共圖書館不含閱覽室及館外服務站。

表C-4-1 2011年至2020年電影院家數統計

單位：家；廳；個

年別	電影片映演業		平均每十萬人享有之 電影銀幕數(個)
	家數	廳數	
2011	115	574	2.47
2012	114	568	2.44
2013	117	605	2.60
2014	120	628	2.68
2015	125	700	2.98
2016	109	738	3.14
2017	111	782	3.32
2018	118	883	3.74
2019	119	918	3.89
2020	114	928	3.94

資料來源：文化部

蒐集時間：2021年9月至10月

註：配合電影法2015年6月10日修正刪除電影片映演業許可制規定，原採許可證認定家數統計標準已不適用，故自2016年後改以實際營業家數計算。



表C-4-2 2011年至2020年電影片審議分級部數

單位：部

年別	總計(部)	依影片地區區分					依分級區分				
		國片劇情長片	國片短片、紀錄片	香港片	大陸片	外國片	普遍級	保護級	輔導級(輔導十二歲級)	輔導十五歲級	限制級
2011	493	44	21	27	10	391	182	138	128	45	
2012	509	47	29	32	10	391	161	137	157	54	
2013	624	55	46	42	8	473	187	201	166	70	
2014	658	41	35	21	10	551	159	224	179	96	
2015	679	47	47	29	14	542	182	213	186	74	
2016	716	40	49	37	10	580	205	166	162	58	
2017	873	54	51	32	14	722	248	204	182	90	
2018	906	45	78	25	10	748	257	251	177	79	
2019	840	69	56	20	10	685	321	181	154	52	
2020	784	45	64	20	9	646	278	199	152	48	

資料來源：文化部

蒐集時間：2021年9月至10月

註：1.2011年至2014年為電影片核定准演部數。

2.「電影片與其廣告片審議分級處理及廣告宣傳品使用辦法修正條文」自2015年10月16日施行，新增「輔十五級」，原「輔導級」修正為「輔十二級」。

3.各年度電影片審議分級證明部數均包含分級證明准映期滿仍須映演申請重審之電影片。

表C-4-3 2011年至2020年電影院發行部數與票房

單位：部；千元；%

年別	統計範疇	總計		國片		港陸影片		其他外國影片				
		發行部數	票房金額(千元)	發行部數	票房		發行部數	票房		發行部數	票房	
					金額(千元)	占比(%)		金額(千元)	占比(%)		金額(千元)	占比(%)
2011	臺北市首輪電影	480	3,819,498	36	712,507	18.65	38	100,550	2.63	406	3,006,442	78.71
2012		435	3,617,966	51	430,434	11.9	41	152,531	4.22	343	3,035,001	83.89
2013		489	3,796,616	56	529,863	13.96	44	131,789	3.47	389	3,134,963	82.57
2014		498	3,707,663	54	427,833	11.54	28	91,164	2.46	416	3,188,665	86.00
2015		594	4,203,771	66	467,938	11.13	45	90,670	2.16	483	3,645,163	86.71
2016		734	3,897,941	67	185,859	4.77	56	163,345	4.19	611	3,548,736	91.04
2017	全國	759	10,569,241	63	728,850	6.90	41	225,370	2.13	655	9,615,021	90.97
2018		886	10,780,904	64	810,291	7.52	37	188,307	1.75	785	9,782,306	90.74
2019		827	10,191,115	77	702,765	6.90	38	254,188	2.49	712	9,234,162	90.61
2020		960	5,159,313	71	877,978	17.02	35	103,709	2.01	854	4,177,626	80.97

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊

蒐集時間：2021年9月至10月

註：1.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

2.自2017年起電影院票房為全國票房，2011至2016年為臺北市首輪電影院票房。

表C-4-4 2020年電影院發行部數與票房統計

單位：千元；人次；部；%

項目	總計	國片	港陸澳 地區影片	亞洲 其他地區	歐洲	美洲	大洋洲	非洲
票房	5,159,313	877,978	103,709	1,795,238	166,889	2,209,623	5,876	0
觀影人次	21,829,570	3,815,203	455,424	7,463,984	757,535	9,308,830	28,594	0
發行部數	960	71	35	342	233	271	8	0
票房比重(%)	100	17.02	2.01	34.80	3.23	42.83	0.11	0.00
發行量比重(%)	100	7.40	3.65	35.63	24.27	28.23	0.83	0.00

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會

蒐集時間：2021年9月至10月

註：1. 上映部數係含當年度上映影片、跨年度上映影片、重新上映影片；已扣除影展電影片。

2. 電影片映演業依電影法第13條規定，提供予本部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊。

表C-4-5 2020年生活圈電影票房統計

單位：%；萬人次

地區	當年票房	觀影人次		生活圈涵蓋縣市
	占比(%)	萬人次	占比(%)	
北北基宜地區	43.49	232,069	44.98	新北市、臺北市、基隆市、宜蘭縣
桃竹苗地區	14.49	79,408	15.39	桃園市、新竹縣、新竹市、苗栗縣
中彰投地區	16.59	83,513	16.19	臺中市、彰化縣、南投縣
雲嘉南地區	9.84	47,904	9.28	雲林縣、嘉義縣、嘉義市、臺南市
高屏地區	13.86	64,673	12.54	高雄市、屏東縣
花東地區	1.05	5,146	1.00	花蓮縣、臺東縣
澎金馬地區	0.69	3,218	0.62	澎湖縣、金門縣、連江縣
總計	100.00	515,931	100.00	

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊

蒐集時間：2021年9月至10月



表C-4-6 2020年上映國片當年及累積票房統計

單位：元

影片名稱	首映日期	2020年票房	累積票房(累積至2020/12/31)
菠蘿蜜	2020/01/03	305,069	305,069
還有一些樹	2020/01/04	25,400	25,400
柯俊雄的電影人生	2020/01/15	35,752	35,752
台北物語2-獲利者	2020/01/16	305,320	305,320
你的情歌	2020/01/23	19,478,118	19,478,118
喜從天降	2020/01/23	3,640,099	3,640,099
殺手撿到槍	2020/01/23	2,100,925	2,100,925
失路人	2020/02/21	305,383	305,383
女鬼橋	2020/02/27	58,119,430	58,119,430
狂飆一夢	2020/03/06	333,724	366,974
練愛iNG	2020/03/13	9,111,959	9,111,959
我不流行二十年	2020/04/10	381,686	381,686
老娘就要這麼活	2020/05/08	608,556	608,556
蚵豐村	2020/06/05	1,145,218	1,145,218
媽！我阿榮啦	2020/06/19	1,045,553	1,045,553
驚夢49天	2020/06/24	4,379,555	4,379,555
破處	2020/07/03	12,649,910	12,649,910
打噴嚏	2020/07/14	47,074,458	47,074,458
野雀之詩	2020/07/24	326,405	326,405
阿紫	2020/07/31	298,683	298,683
怪胎	2020/08/05	45,118,961	45,118,961
哈囉少女	2020/08/07	5,353,842	5,353,842
逆者	2020/08/07	368,735	368,735
逃出立法院	2020/08/14	4,196,539	4,196,539
我的兒子是死刑犯	2020/08/14	1,031,000	1,031,000
可不可以，你也剛好喜歡我	2020/08/21	79,204,159	79,204,159
馮降：粽邪2	2020/09/02	72,143,225	72,143,225
本來面目	2020/09/05	9,429,387	9,429,387
海霧	2020/09/17	11,498,818	11,498,818
消失的情人節	2020/09/18	32,042,795	32,042,795
惡之畫	2020/09/18	541,711	541,711
刻在你心底的名字	2020/09/30	103,171,370	103,171,370
明晚空中見	2020/09/30	144,720	144,720
一家之主	2020/10/07	24,605	24,605
千年一問	2020/10/08	2,846,816	2,846,816
無聲	2020/10/15	49,898,035	49,898,035
親愛的房客	2020/10/23	38,305,080	38,305,080
戀愛好好說	2020/10/23	627,974	627,974
孤味	2020/11/06	186,232,258	186,232,258
同學麥娜絲	2020/11/20	44,187,152	44,187,152
十二夜2：回到第零天	2020/11/27	3,704,016	3,704,016
迷走廣州	2020/11/27	486,513	486,513
卡卡嚇卡卡衝	2020/11/27	286,517	286,517

表C-4-6 2020年上映國片當年及累積票房統計（續）

單位：元

影片名稱	首映日期	2020年票房	累積票房(累積至2020/12/31)
腿	2020/12/03	5,123,668	5,123,668
親愛的殺手	2020/12/04	6,335,745	6,335,745
杏林醫院	2020/12/31	6,120,868	6,120,868
牯嶺街少年殺人事件	1991/07/27	89,865	2,808,078*
海上花	1998/10/01	89,720	541,700*
詭絲	2006/09/29	45,644	45,644*
屍憶	2015/08/20	198,492	198,492*
紅衣小女孩	2015/11/27	39,635	39,635*
樓下的房客	2016/08/12	90,104	116,219,969
目擊者	2017/03/31	74,788	52,490,600
海灘的一天	2017/07/14	47,430	1,225,955
青梅竹馬	2017/07/24	11,620	1,407,652
一一	2017/07/28	147,775	5,141,452
恐怖份子	2017/08/04	64,725	64,725
出發	2019/05/31	21,255	15,451,386
返校	2019/09/20	830,275	260,457,270
江湖無難事	2019/10/09	82,450	9,232,248
盲人律師	2019/10/18	239,865	6,302,306
陪你很久很久	2019/10/25	56,640	12,983,981
陽光普照	2019/11/01	227,781	26,163,942
傻傻愛你，傻傻愛我	2019/11/01	63,740	9,504,327
重甲機神：神降臨	2019/11/08	5,940	1,670,229
那個我最親愛的陌生人	2019/11/15	16,500	1,270,237
黑熊來了	2019/12/13	4,605,524	11,751,965
為你存在的每一天	2019/12/13	192,710	1,855,133
祭旗	2019/12/13	77,375	752,847
金魚	2019/12/20	12,750	54,500
大約在冬季	2019/12/27	550,166	1,566,414

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會

蒐集時間：2021年9月至10月

註：1. 電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊。

2. 2020年票房統計起迄日為2020年1月1日至2020年12月31日，不含跨年度票房數據；累積票房統計起迄日首映日期至2020年12月31日。

3. 由於全國票房係自2016年6月開始進行統計，爰\*表示該片累計票房未包含2016年6月前映演之票房。

4. 2021年國片上映部數為71部，含當年度上映影片46部，跨年度、重新上映及試映（含修復版）影片25部。



表C-4-7 2020年文化部辦理之電影類獎項

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
金穗獎	42	一般作品獎及學生作品獎：首獎、最佳劇情片獎、最佳紀錄片獎、最佳動畫片獎、最佳實驗片獎、優等獎及個人單項表現獎	273	54	25
徵選優良電影劇本獎	42	首獎、特優劇本獎、優等劇本獎	417	37	21
金馬獎	57	最佳劇情片、最佳紀錄片、最佳動畫長片、最佳劇情短片、最佳動畫短片、最佳導演、最佳男主角、最佳女主角、最佳男配角、最佳女配角、最佳新導演、最佳新演員、最佳原著劇本、最佳改編劇本、最佳攝影、最佳視覺效果、最佳美術設計、最佳造型設計、最佳動作設計、最佳原創電影音樂、最佳原創電影歌曲、最佳剪輯、最佳音效、終身成就獎、年度台灣傑出電影工作者	465	109	25

資料來源：文化部  
蒐集時間：2021年9月至10月

表C-4-8 2011年至2020年廣播電視事業資訊傳播類家數

單位：家

年別	無線廣播電臺	無線電視電臺	衛星廣播電視節目供應		直播衛星廣播電視服務經營	有線電視系統經營	社區共同天線業者	有線電視播送系統
			家數	頻道數				
2011	171	5	109	263	8	59	8	3
2012	171	5	103	269	8	59	8	3
2013	171	5	108	280	7	56	8	3
2014	171	5	108	280	6	56	8	3
2015	171	5	115	299	6	61	5	3
2016	170	5	118	304	6	63	5	2
2017	171	5	115	290	5	65	5	0
2018	171	5	112	285	5	65	5	0
2019	171	5	114	275	5	64	5	0
2020	185	5	105	254	4	64	4	0

資料來源：國家通訊傳播委員會，政府資訊公開，業務統計，通訊傳播綜合類，通訊傳播產業概況總覽

網址：[https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site\\_content\\_sn=1966&is\\_history=0](https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966&is_history=0)

蒐集時間：2021年9月

註：衛星廣播電視節目供應者指自有或向衛星轉頻器經營者租賃轉頻器或頻道，將節目或廣告經由衛星傳送給服務經營者、有線廣播電視系統經營者（包括有線電視節目播送系統）或無線廣播電視電臺者。

表C-4-9 2011年至2020年廣播電視訂戶數

單位：戶；%；家；個

年別	總戶口數	有線電視系統		數位機上盒		數位付費頻道		多媒體內容傳輸平台			
		訂戶數(戶)	普及率(%)	訂戶數(戶)	普及率(%)	訂戶數(戶)	普及率(%)	家數	頻道數	訂戶數(戶)	普及率(%)
2011	8,057,761	5,061,737	62.82	570,727	7.08	428,448	5.32	2	181	1,064,138	13.21
2012	8,186,432	4,989,155	60.94	1,049,321	12.82	585,655	7.15	2	209	1,205,760	14.73
2013	8,286,260	4,985,222	60.16	2,275,194	27.46	972,262	11.73	2	208	1,265,111	15.27
2014	8,382,699	5,002,216	59.67	3,947,507	47.09	1,212,630	14.47	1	159	1,284,557	15.32
2015	8,468,978	5,078,876	59.97	4,563,243	53.88	1,329,730	15.70	1	195	1,298,012	15.33
2016	8,561,383	5,205,562	60.80	4,988,968	58.27	1,418,710	16.57	1	193	1,331,545	15.55
2017	8,649,000	5,225,255	60.41	5,196,974	60.09	1,550,946	17.93	1	202	1,602,048	18.52
2018	8,734,477	5,077,382	58.13	5,075,066	58.10	1,531,364	17.53	1	206	2,009,964	23.01
2019	8,832,745	4,974,839	56.32	4,974,688	56.32	1,549,020	17.54	1	205	2,081,891	23.57
2020	8,933,814	4,867,591	54.49	4,867,591	54.49	1,610,976	18.03	1	204	2,068,889	23.16

資料來源：國家通訊傳播委員會，政府資訊公開，業務統計，通訊傳播綜合類，通訊傳播產業概況總覽

網 址：[https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site\\_content\\_sn=1966&is\\_history=0](https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966&is_history=0)

蒐集時間：2021年9月

註：1.數位機上盒訂戶數包含於有線電視（播送）系統訂戶數內，有線電視（播送）系統訂戶數位化比率已達100.0%。

2.有線電視（播送）系統訂戶數或數位機上盒訂戶數、數位付費頻道訂戶數及多媒體內容傳輸平台訂戶數皆有可能重複訂閱，故不適合進行加總。

表C-4-10 2020年各縣市區域有線廣播電視事業普及率

單位：戶；%

縣市別	經營區	各區戶數	有線電視訂戶數	普及率	數位機上盒訂戶數	數位服務訂戶數普及率
新北市	三重區	243,698	76,634	31.45	76,634	100.00
	中和區	260,752	136,369	52.30	136,369	100.00
	板橋區	307,394	138,464	45.04	138,464	100.00
	淡水區	111,612	59,094	52.95	59,094	100.00
	新店區	148,077	87,740	59.25	87,740	100.00
	新莊區	273,554	148,323	54.22	148,323	100.00
	瑞芳區	117,725	66,098	56.15	66,098	100.00
	樹林區	144,002	68,639	47.67	68,639	100.00
-		1,928,569	232,811	12.07	232,811	100.00
臺北市	大安區	228,821	103,009	45.02	103,009	100.00
	中山區	233,876	113,151	48.38	113,151	100.00
	內湖區	246,853	112,797	45.69	112,797	100.00
	北投區	206,279	90,477	43.86	90,477	100.00
	萬華區	145,171	71,687	49.38	71,687	100.00
	-		980,527	101,759	10.38	101,759
桃園市	北區	416,877	229,332	55.01	229,332	100.00
	南區	429,292	232,065	54.06	232,065	100.00
臺中市	大里區	187,851	98,283	52.32	98,283	100.00
	台中市區	458,372	266,469	58.13	266,469	100.00
	沙鹿區	151,647	72,259	47.65	72,259	100.00
	豐原區	205,020	105,531	51.47	105,531	100.00
	-		544,518	486	0.09	486



表C-4-10 2020年各縣市區域有線廣播電視事業普及率（續）

單位：戶；%

縣市別	經營區	各區戶數	有線電視訂戶數	普及率	數位機上盒訂戶數	數位服務訂戶數普及率
臺南市	下營區	175,569	75,001	42.72	75,001	100.00
	台南市北區	144,754	91,382	63.13	91,382	100.00
	台南市南區	152,746	92,110	60.30	92,110	100.00
	永康區	230,495	141,503	61.39	141,503	100.00
高雄市	岡山區	187,626	83,266	44.38	83,266	100.00
	高雄市北區	375,869	199,063	52.96	199,063	100.00
	高雄市南區	258,235	130,617	50.58	130,617	100.00
	鳳山區	297,751	173,766	58.36	173,766	100.00
-	372,169	37,783	10.15	37,783	100.00	
宜蘭縣	-	172,570	86,536	50.15	86,536	100.00
新竹縣	-	205,836	112,118	54.47	112,118	100.00
苗栗縣	北區	78,772	46,051	58.46	46,051	100.00
	南區	114,582	51,525	44.97	51,525	100.00
彰化縣	北斗區	184,109	79,870	43.38	79,870	100.00
	彰化區	212,411	92,240	43.43	92,240	100.00
	-	204,286	30,039	14.70	30,039	100.00
南投縣	-	179,592	74,875	41.69	74,875	100.00
雲林縣	元長區	95,455	31,879	33.40	31,879	100.00
	斗六區	148,532	72,829	49.03	72,829	100.00
嘉義縣	大林區	85,068	32,466	38.16	32,466	100.00
	朴子區	99,573	37,532	37.69	37,532	100.00
屏東縣	屏東區	175,607	92,174	52.49	92,174	100.00
	新埤區	116,056	56,231	48.45	56,231	100.00
臺東縣	臺東區	50,132	20,065	40.02	20,065	100.00
	成功區	15,049	3,438	22.85	3,438	100.00
	關山區	18,414	5,792	31.45	5,792	100.00
花蓮縣	玉里區	40,026	12,859	32.13	12,859	100.00
	花蓮區	87,370	36,580	41.87	36,580	100.00
澎湖縣	-	42,002	15,187	36.16	15,187	100.00
基隆市	-	155,464	86,701	55.77	86,701	100.00
新竹市	-	170,944	96,575	56.50	96,575	100.00
嘉義市	-	101,155	50,085	49.51	50,085	100.00
金門縣	-	41,789	6,921	16.56	6,921	100.00
連江縣	-	3,388	1,055	31.14	1,055	100.00

資料來源：國家通訊傳播委員會，政府資訊公開，業務統計，傳播類，營運概況，有線廣播電視訂戶數（依經營區）  
 網址：[https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site\\_content\\_sn=1979&is\\_history=0](https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1979&is_history=0)  
 蒐集時間：2021年9月

表C-4-11 2020年文化部辦理之廣播電視類獎項

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數 (不含特別獎)	特別獎項
廣播金鐘獎	55	節目獎、個人獎、廣告獎、 電臺品牌行銷創新獎、創新 研發應用獎、特別貢獻獎	795	125	26	-
電視金鐘獎	55	節目獎、個人獎、節目創新 獎、特別獎	2,055	190	40	終身成就獎2人
電視節目劇本創作獎	11	優等、佳作	173	19	11	-
金視獎	20	節目類、個人類、服務推動 類、個人表現獎、年度系統 躍進獎	254	74	16	-

資料來源：文化部  
蒐集時間：2021年9月

表C-4-12 2013年至2019年台北電視節暨電視內容交易及創投媒合會、2020年創意內容大會市場交易暨創投媒合展會辦理概況

單位：天；個；家；人；人次；小時

年別	展覽天數	參展國家數	參展廠商家數	海外買家參訪人數	參觀人次	交易時數
2013	3	11	93	427	6,146	3,400
2014	3	7	113	2,885	7,385	2,633
2015	3	14	44	61	2,196	3,722
2016	2	15	72	47	3,280	1,752
2017	3	22	78	70	5,435	3,796
2018	3	24	74	75	4,254	2,212
2019	3	20	64	84	5,435	2,483
2020	6	22	159	114	6,185	2,147

資料來源：文化部  
蒐集時間：2020年8月至9月  
註：1.台北電視節2015年起則改為辦理「台北電視內容交易及創投媒合會」。  
2.2015年起海外買家參訪人數為重量級買家數。

表C-4-13 2011年至2020年臺灣地區唱片市場銷售金額

單位：千元

年別	總計		實體唱片		數位音樂	
	銷售金額	成長率	銷售金額	成長率	銷售金額	成長率
2011	1,834,289	-1.55%	1,489,530	-7.74%	344,759	38.60%
2012	1,655,484	-9.75%	1,179,609	-20.81%	475,875	38.03%
2013	1,697,137	2.52%	1,049,721	-11.01%	647,416	36.05%
2014	1,688,776	-0.49%	894,600	-14.78%	794,176	22.67%
2015	1,997,927	18.31%	850,644	-4.91%	1,147,283	44.46%
2016	2,324,118	16.33%	861,463	1.27%	1,462,655	27.49%
2017	2,146,492	-7.64%	615,015	-28.61%	1,531,477	4.71%
2018	2,218,410	3.35%	511,980	-16.75%	1,706,430	11.42%
2019	2,123,149	-4.29%	445,558	-12.97%	1,677,591	-1.69%
2020	2,271,887	7.01%	439,012	-1.47%	1,832,875	9.26%

資料來源：財團法人臺灣唱片出版事業基金會  
網址：<http://www.rit.org.tw/index.php/our-business/2-5sales-statistics/2-5-1>  
蒐集時間：2021年10月



表C-4-14 2020年文化部辦理之流行音樂類獎項

單位：件

獎項名稱	屆別	獎項類別	獎項數	報名件數	入圍件數	得獎件數
金曲獎	31	演唱類、演奏類、技術類、特別貢獻獎、評審團獎	29	19,461	163	29
金音創作獎	11	搖滾類、民謠類、電音類、爵士類、嘻哈類、風格類	21	2,727	113	23
臺灣原創流行音樂大獎	17	河洛語組	5	179	10	7
		客語組	5	61	10	7
		原住民族語組	5	51	10	7
		合計	15	291	30	21

資料來源：文化部  
蒐集時間：2021年9月至10月

表C-4-15 2014年至2019年金曲國際音樂節辦理概況

單位：家數；千元；人次

年別	舉辦時間	舉行地點	國際買家數	國內買家數	成交值	參與人次
2014	6.25~6.27	華山1914文化創意產業園區	20	42	250,000	81,900
2015	6.24~6.26	台北君悅酒店	69	224	430,000	154,150
2016	6.22~6.24	台北寒舍艾麗酒店	50	291	580,000	140,000
2017	6.21~6.23	台北寒舍艾美酒店	52	259	475,000	200,000
2018	6.20~6.22	台北寒舍艾美酒店	66	327	610,000	200,000
2019	6.26~6.29	台北寒舍艾美酒店	58	334	640,000	266,000

資料來源：文化部  
蒐集時間：2020年8月至9月  
註：2020金曲國際音樂節因受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，停辦一年。

表C-4-16 2016年至2019年世界音樂節@臺灣辦理概況

單位：人次

年別	屆別	舉辦時間	參與人次	活動概況
2016	2	10.21~10.23	37,000	共計10場交流演出、4場國際講座、4場工作坊、100攤特色市集、1場國際媒合會、近百攤特色市集
2017	3	10.20~10.22	50,000	共計辦理15場國際及臺灣團隊表演活動、1場國際媒合會、4場講座、5場樂舞工作坊、邀請6名國際策展人、上百攤市集等
2018	4	10.19~10.21	60,000	共計辦理16場國際及臺灣團隊表演活動、1場國際媒合會、4場講座、5場樂舞工作坊、邀請4名國際策展人、上百攤市集等
2019	5	10.18~10.20	60,000	活動包含19組國際藝人及臺灣演出團隊、5場國際講座、4場樂舞工作坊、1場國際媒合會及連續3日之上百攤特色市集等

資料來源：文化部  
蒐集時間：2020年8月至9月  
註：2020年世界音樂節@臺灣因國際嚴峻疫情停辦一年。

表C-5-1 2020年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐紐約臺北經濟文化辦事處 臺北文化中心	台灣劇作讀劇系列	音樂劇《熱帶天使》主創及演出團隊	2	1,335
	朱宗慶打擊樂團參與2020 PASIC國際打擊樂年會線上計畫	朱宗慶打擊樂團	4	1,545
	台灣焦點—線上展演	滯留島舞蹈劇場、TAI身體劇場、江之翠劇場、蠟舞劇場、河床劇場、拾念劇集、台北新劇團、雲門舞集、布拉瑞揚舞團、歐開合唱團	10	473,768
	李明維《如實曲徑》大都會藝術博物館數位展演計畫	李明維	3	100,160
	小計		<b>19</b>	<b>576,808</b>
駐法國代表處臺灣文化中心	李明維《聲之綻》作品於龐畢度藝術中心梅斯分館表演	李明維《聲之綻》作品及9名聲樂家合作演唱	23	7,935
	2020 Jazzycolors國際爵士音樂節	L' Ensemble YU(語)樂團	1	3,012
	戲劇作品「誤會」法國演出	八拳組合協會	4	120
	小計		<b>28</b>	<b>11,067</b>
臺北駐日經濟文化代表處臺灣文化中心	2020東京奧運文化交流推廣旗艦計畫	徐佳瑩、雅維·茉莉、茄子蛋、黃連煜	3	935,000
	小計		<b>3</b>	<b>935,000</b>
駐德國代表處文化組	「身/聲」媒體藝術雙年展跨域合作展演計畫	傅雅雯、楊博宇、鄭先喻、洪韻婷	9	2,830
	小計		<b>9</b>	<b>2,830</b>
駐馬來西亞代表處文化組	2020天空音樂節臺灣團隊交流案	告五人、李友廷、百合花、楊莉瑩、鄭宜農、HUSH、柯泱薰	7	300,064
	2020白沙羅表演藝術中心邀請臺灣團隊交流計畫	長弓舞蹈劇場(團長張堅豪、藝術總監張堅志、副團長張堅貴及駐團藝術家張鶴千等4人)	2	1,046
	小計		<b>9</b>	<b>301,110</b>
駐香港光華新聞文化中心	「2020臺灣月」	張溥輝、姜文中、文化銀行、洪皓倫、心象工作室、張艾嘉、嚴俊傑、焦元溥、陶亞倫、方序中、吳仲倫、謝明諺、李世揚、葉志聰、新古典舞團、王童電影回顧展	25	7,625
	小計		<b>25</b>	<b>7,625</b>
駐美國臺北經濟文化代表處臺灣書院	新亞室內樂華府演出案	新亞室內樂協會	1	555
	小計		<b>1</b>	<b>555</b>
駐休士頓臺北經濟文化辦事處臺灣書院	福爾摩沙四重奏與貝多芬250週年誕辰紀念音樂會	福爾摩沙四重奏	5	429
	祈天現日—十鼓擊樂團網路直播計畫	十鼓擊樂團	1	7,540
	Songs of Gratitude—新亞室內樂協會線上感恩音樂會	新亞室內樂協會	1	394
	小計		<b>7</b>	<b>8,363</b>



統計表



C、文化與社會統計表

表C-5-1 2020年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況（續1）

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐洛杉磯臺北經濟文化辦事處臺灣書院	當代傳奇劇場《李爾在此》智利聖地牙哥國際藝術節演出計畫	當代傳奇劇團	9	4,081
	采風樂坊《阿銘上菜》加拿大巡演計畫	采風樂坊	2	1,013
	小計		11	5,094
駐雪梨臺北經濟文化辦事處文化組	2020墨爾本藝穗節	FOCA福爾摩沙馬戲團李宗軒、長弓舞蹈劇場張堅豪、魔術師周瑞祥、劇場導演陳煜典、藝術家王礎、黃鼎云、許哲彬、余政達、Russ Ligtas、Henry Tan	20	653
	小計		20	653
駐泰國臺北經濟文化辦事處文化組	「打開羅摩衍那的身體史詩」	象劇場、羸舞劇場	5	200
	小計		5	200
總計			137	1,849,305

資料來源：文化部

蒐集時間：2021年9月至10月

註：「-」表示無法提供相關資訊。

表C-5-2 2020年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐紐約臺北經濟文化辦事處臺北文化中心	董陽孜：《臨江仙》書法展覽	董陽孜	5	7,640
	臺灣藝術家參與魯賓美術館《存在的度量》展覽	李明維、謝德慶	2	16,139
	小計		7	23,779
駐法國代表處臺灣文化中心	洪麗芬於法國魯貝泳池藝術與工業博物館個展	時尚服裝設計師洪麗芬「湘雲紗」作品	1	9,521
	張夏翥《賭注已下；無法反悔》個展	張夏翥霓虹燈裝置作品及賭場地毯	1	159
	臺灣團隊參與2020年南法Chroniques數位藝術雙年展	臺灣當代實驗場(C-Lab)策展籌組11位臺灣藝術家共15件作品參展	1	1,876
	蘇匯宇荷蘭海牙1646當代藝術實驗空間《召靈影院》個展	蘇匯宇近年作品《超級禁忌》、《女性的復仇》、《唐朝綺麗男》	1	374
	龐畢度中心多元展演系列活動—袁旃個展	袁旃	1	23,813
	龐畢度藝術中心多元展演系列活動—鄭淑麗展演	鄭淑麗	4	286
	Manuel Rivera-Ortiz基金會臺灣美景吳政璋攝影展	吳政璋	1	21,450
	「886—盧卡斯·漢柏所見的臺灣」影像文字展	盧卡斯·漢柏	1	16,511
	尼斯亞洲藝術博物館鄭淑麗個展	鄭淑麗	1	12,000
小計		12	85,990	

表C-5-2 2020年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況(續1)

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
臺北駐日經濟文化代表處臺灣文化中心	2020台日國際細木工藝研創交流展覽計畫	無	2	249
	小計		2	249
駐英國代表處文化組	倫敦設計節(London Design Festival)臺英五金文化展	誤用論設計團隊(陳亮融、楊水源)、策展人陳亮融	4	700
	藝術家莊志維作品Love Light Norwich光影藝術節	藝術家莊志維	1	68,221
	Where I'm Coming From線上展臺灣專題	陳冠仔、邱寶禎、陳韻玲、陳家斌、楊璟亮	4	6,500
	2020年倫敦工藝周參展案	易佑安、李基宏、吳竟銓	1	50
	小計		10	75,471
駐德國代表處文化組	李明維「禮物與禮儀(Gift and Rituals)」特展	李明維	3	15,870
	2020威瑪藝術節於威瑪包浩斯美術館展演—避難所(Phit-Nan-So)	策展人王俊琪、丁昶文、孫尚綺、沈芸芳、劉怡君、李奕騏、林士評	11	1,500
	臺灣偶戲展	策展人許萍芬、音樂家劉士誠、曾憲文、戲偶收藏家吳森吉、紀錄片《紅盒子》	4	5,000
	小計		18	22,370
駐西班牙臺北經濟文化辦事處文化組	參與第4屆Hybrid當代博覽會	藝術家謝宛儒、連建興及江盈臻	3	5,000
	臺灣偶戲大集合	台原亞洲偶戲博物館	3	4,339
	亞洲當代攝影展系列三臺灣專題：現實的危機	葉偉立、劉和讓與鄭亭亭	3	98
	參與巴塞隆納第18屆LOOP國際錄像藝術博覽會	張立人	2	1,709
	臺灣書法之美展覽	杜忠誥	6	1,879
	小計		17	13,025
駐馬來西亞代表處文化組	2020印尼文化創意產業臺灣週Craft! Taiwan!	葉國憲、丁安妮、莫愛芳、陳凱爾、林書豪、鍾忻儒、陳凱翔、林珣甄、張正、房彥文、盧明威、顏瑋志	12	3,456
	小計		12	3,456
駐香港光華新聞文化中心	「一園六季Garden of Six Seasons」	藝術家劉國松、張恩滿	2	2,284
	「走讀台漫—當景點變為故事舞台」數位漫畫展	漫畫家左萱、動漫畫推廣協會理事長蘇微希	2	2,125
	小計		4	4,409
駐美國臺北經濟文化代表處臺灣書院	臺灣新世代陶藝作品展	朱芳毅、田欣以、胡惠琴、唐瑄、吳詠潔、盧燕瑀、王喬婷、楊宗嘉等18位臺灣陶藝家	3	3,400
	藝術銀行雙橡園展(2020~2021)	藝術家林惺嶽、黃銘昌、伊誕·巴瓦瓦隆、賀蕙芝、周珠旺、伊祐·鳴照、劉家瑋、李育貞、蘇鈺婷	1	-
	小計		4	3,400



表C-5-2 2020年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況（續2）

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐洛杉磯臺北經濟文化辦事處臺灣書院	舊金山中華文化中心《歸·巡》洪梓倪駐村展覽案	藝術家洪梓倪	3	15,000
	18街駐村藝術家推廣	藝術家胡農欣	2	165
	小計		5	15,165
駐泰國臺北經濟文化辦事處文化組	「臺泰文學交流成果：泰國國家文藝獎作家瑞瓦旅臺創作《候鳥》」	泰國文化部、泰國文化部當代藝術辦公室OCAC、泰國書展協會PUBAT	1	550
	「2020曼谷 臺灣國際影展」	泰國紀錄片俱樂部、孔敬府國立設計中心TCDC、Taiwan Docs、臺灣國家影視聽中心等	53	1,859
	小計		54	2,409
駐俄羅斯代表處文化組	俄羅斯布里雅特共和國桑皮洛夫美術館(Art Museum Named C. S. Sampilov, Ulan-Ude)辦理「臺灣版畫藝術三代展」(3 Generations of Taiwanese Printmaking Artists)	揚曦藝廊	1	18,000
	薩拉托夫國家美術館(The Saratov State Art Museum)「年節版畫」展	國立臺灣美術館	1	15,000
	小計		2	33,000
總計			147	282,723

資料來源：文化部

蒐集時間：2021年9月至10月

註：「-」表示無法提供相關資訊。

表C-5-3 2020年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐紐約臺北經濟文化辦事處臺北文化中心	芝加哥亞洲躍動影展	《陪你很久很久》、《返校》、《念念》等14部臺灣電影	14	3,836
	雲門舞集線上賞析《十三聲》系列節目	雲門舞集	5	11,535
	紐約經典電影資料館臺灣黑電影專題	《錯誤的第一步》、《女性的復仇》、《上海社會檔案》、《瘋狂女煞星》、《女忍者》、《台灣黑電影》	6	7,384
	自由影展	《大輪迴》、《呦呦自在楊英風》等13部臺灣電影	17	5,876
	小計		42	28,631
駐法國代表處臺灣文化中心	外國電影週	趙德胤《挖玉石的人》	1	20
	「文學之夜」	羅智成《夢中邊陲》	1	70
	南特亞特蘭斯文學節	臺灣泰雅作家瓦歷斯·諾幹	3	155
	巴黎外國文化週	12位臺法漫畫專家	6	54
	巴黎臺灣電影節Filmosa	電影摩沙協會Filmosa	15	913
	臺灣詩人楊澤及吳晟詩集法譯出版	楊澤、吳晟	1	10
	第24屆「臺法文化獎」頒獎典禮	得獎人為法語台灣研究學會、羅斌(Robin Ruizendaal)	1	125
	小計		28	1,347

表C-5-3 2020年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況(續1)

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
臺北駐日經濟文化代表處臺灣文化中心	第15屆大阪亞洲國際影展—台灣電影文藝復興2020	謝沛如、柳廣輝、高炳權、陳立謙、林純華、施君涵、王逸帆	16	1,734
	在家樂遊臺灣博物館	無	10	118,798
	第33屆東京國際影展臺灣特集	張耀升、許承傑、顏邵璇、陳永鎮	14	3,692
	2020臺灣電影上映會及電影沙龍講座	賀照緹、藍正龍、高炳權、廖哲毅、廖士涵、洪子烜、柯翰辰與胡寧遠、莊景燊	16	1,600
	NOW! Taiwan旗艦計畫—Culture Meeting文活in Taiwan	-	18	575,824
	年度計畫外小型、常態性活動	-	35	8,078
	小計		<b>109</b>	<b>709,726</b>
駐英國代表處文化組	「遺落的臺灣商業電影—臺語片：重新發現與修復」論壇暨電影巡迴	辛奇、林搏秋導演	20	1,000
	倫敦東亞酷兒電影節(Queer East Film Festival)參展案	易智言、李安、周美玲、楊雅喆、黃惠偵、王嘉耀、游智涵、練健輝、郭冠伶、張瓊文、王品文、陳品儒、李彥勳、王育麟、陳敏郎、林純華、周東彥、盧盈良、賀照緹、邱剛健、鍾承旭、蘇匯宇等多位導演	14	7,500
	英國倫敦戴芬娜基金會(Delfina Foundation)當代藝術家駐村	藝術家余香瑩	3	52
	臺灣後新電影專題影展	侯季然、林書宇、鄭有傑導演	21	1,740
	倫敦東亞電影節(London East Asian Film Festival)	徐漢強、廖明毅、施立導演	3	300
	雲門舞集《十三聲》及《微塵》赴英演出及延伸交流計畫	雲門舞集	3	290
	2020愛丁堡藝穗節《臺灣季》Connecting with Taiwan論壇	葉紀紋、告白熾造、小事製作、絃舞製作、太古踏舞團、李惠美、王孟超、黃本婷、張世杰、姚立群、何怡璉、李婉菁、林人中、陳武康、貢幼穎、林其蔚、陳彥斌、江政樺、鄒鳳芝、瓦豆·督喜、東冬·侯溫、張怡馨、林安琪	12	248
	2020愛丁堡藝穗節《臺灣季》線上提案發表會	葉紀紋、告白熾造、小事製作、絃舞製作、太古踏舞團	1	400
	2020愛丁堡臺灣影展	劉官坪、邱毅傑、阮金紅、蔡崇隆、蘇弘恩、盧盈良、王裔	22	1,580
	小計		<b>99</b>	<b>13,110</b>
駐德國代表處文化組	2020柏林臺灣影展	林婕穎、陳思宏、紀岱伶、許家綸《台灣黑電影》、《taipeilove*》、《江湖》、《冰毒》、《翡翠之城》、《日常對話》、《黑熊來了》、《三鳳震武林》、《上海社會檔案》	4	180,000
	第14屆波蘭五味亞洲影展	廖克發、林龍吟、陳斯婷、《菠蘿蜜》、《蚵豐村》、VR短片《全能元神宮改造王》及《紅衣小女孩：魔神仔》	12	1,704
	小計		<b>16</b>	<b>181,704</b>



表C-5-3 2020年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況(續2)

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐西班牙 臺北經濟 文化辦事 處文化組	第2屆臺灣電影節—「臺灣之華」	鐘孟宏、廖克發及林書宇導演等14部電影	14	798
	蔡明亮電影專題計畫	蔡明亮、李康生	28	2,516
	參與第11屆「馬德里現代數位科技影音藝術節」	邱誌勇、王新仁、陳依純、黃文浩、葉廷皓及江振維	7	1,950
	巴塞隆納Homesession臺灣藝術家駐村五年成果線上展	黃郁涵、王俊琪、程少鴻、吳維佳及趙書榕	5	1,709
	臺灣建築師黃聲遠大師講座暨出版計畫	黃聲遠、王俊雄及亞歷馬諦	1	70
	小計		55	7,043
駐馬來西 亞代表處 文化組	哲學茶席	洪凱西(中英文各一場)、周俐敏、陳汗青(講座及工作坊各一場)、蘇碩斌及王嘉玲聯合主講、林孟寰、黃文浩、張鐵志及李君慈聯合主講	9	5,315
	2020東南亞短片節(SeaShorts Films Festival) 臺馬交流計畫	薛文碩、蘇賢哲、許鴻財、陳冠仲、周佳賢及郭斯恆	7	25,635
	2020臺馬設計交流出版計畫	莊立康x張文婷、劉德全x楊兩興、周若鵬x曾翎龍、許斗達x梅德順、陳亞才x張吉安、楊松耀x蔣芷苓、小曼x吳聖雄、張鐵志、鄭宗龍、程均儀x趙文豪、蔡瑞珊x林草地、林生祥x鍾永豐、張漢寧x設計浪人	1	636,000
	2020TAGCC馬來西亞玩具動漫節—臺馬國際漫畫週	阮光民及周文鵬、陳佳士及甘承耀、賴有賢及溫紹倫、傑利小子以及蔡詩中、小G瑋以及Min敏、台北漫畫從業人員職業工會、馬來西亞漫畫協會	6	12,570
	『陪你看書Ba-Ku Bersama』移動圖書館交流案	鄭宇庭、廖永立、吳志良、Tina Isaacs、Sharon Baker、扎蕾哈、賽末扎契爾、許通元、納希爾、依爾萬博士、西馬20所中小學及社區	26	8,865
	2020《邦咯島的後疫情時代》—邦咯島社區營造討論會交流計畫	許主冠、王貞儒、劉育育、陳來紅、馬來西亞新新村社區聯盟成員團體代表	7	18,589
	小計		56	706,974
	駐香港光 華新聞文 化中心	2020台灣式言談	講者：李哲藝(豎琴演奏家、「灣聲樂團」總監)講者：蘇仰志(「雜學校」創辦人)	2
香港文學季2020		展出作品—回來：胡晴舫《群島》X林欣傑《單出日聲》	1	4,800
香港國際文學節		台灣作家李琴峰	1	5,500
2020香港亞洲電影節—臺灣搜畫		線上映後座談，《腿》導演張耀升、《怪胎》導演廖明毅、《消失的情人節》導演陳玉勳、《阿紫》導演吳郁瑩、《惡之畫》導演陳永鎮、《男人與他的海》導演黃嘉俊，及演員林柏宏、吳肇軒、李霈瑜等。	16	2,258
香港國際紀錄片節2020		1.《一念》：導演陳志漢、2.《楨姐》：導演蔡宗憲	2	56
小計			22	12,666

表C-5-3 2020年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況(續3)

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐美國臺北經濟文化代表處臺灣書院	再現台灣電影展	-	10	233
	小計		<b>10</b>	<b>233</b>
駐休士頓臺北經濟文化辦事處臺灣書院	Prismatic Taiwan—由電影看臺灣同志運動發展	-	1	1,748
	小計		<b>1</b>	<b>1,748</b>
駐洛杉磯臺北經濟文化辦事處臺灣書院	參與夏威夷國際影展	《返校》、《逃出立法院》、《怪胎》、《腿》；短片《少年阿堯》、《主管再見》	13	2,332
	參與聖地牙哥亞洲電影節	《日子》、《有鬼》、《數電影的人》、《蒙馬特之愛與死》、《回家的理由》、《丈夫的秘密》	13	1,262
	參與洛杉磯同志影展	《我的靈魂是愛做的》及短片《晃遊》	4	2,553
	2020 LunerFest	插畫家廖俞儒、平面設計師蘇冠誌、盧妍均	34	250,000
	參加2020西海岸表演藝術經紀人年會推薦台灣團隊	布拉瑞揚舞團、蒂摩爾古薪舞集、莊國鑫原住民舞蹈劇場、TAI身體劇場、桑布伊、阿爆、歐開合唱團、巴西瓦里	3	1,830
	2020聖地牙哥國際漫畫展	漫畫家左萱、常勝、T.K章世焯、蚩尤、YinYin、yaroro、Twinkle、柚子、楊宛儒、彭傑、肝匠、馮昊	11	1,800
	參與舊金山國際同志影展	《我的靈魂是愛做的》及紀錄片《同愛一家》	5	3,606
	小計		<b>83</b>	<b>263,383</b>
駐泰國臺北經濟文化辦事處文化組	「泰國漫畫產業研究及臺泰漫畫家創作接力計畫」	泰國漫畫協會(TCA)、Open House書店、Hard Cover Art book	1	350
	小計		<b>1</b>	<b>350</b>
駐印度代表處文化組	2020台灣、印度鐵道文化遺產保存線上論壇	印度鐵道部鐵路局、新德里國家鐵路博物館、國家鐵道博物館、行政院農業委員會林務局阿里山林業鐵路及文化資產管理處、舊打狗驛故事館	1	10
	2020台灣線上美展邀請計畫：築界·藝網情深	廖修平、曲德義等36名台灣藝術家	30	85,192
	小計		<b>31</b>	<b>85,202</b>
總計			<b>553</b>	<b>2,012,117</b>

資料來源：文化部

蒐集時間：2021年9月至10月

註：「-」表示無法提供相關資訊。



統計表

◆ C、文化與社會統計表

表C-5-4 2015年至2020年臺法文化獎辦理概況

單位：屆；類；件

年別	舉辦屆數	頒獎地點	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
2015	20	法國巴黎	法國獎、歐洲獎	11	11	2
2016	21	法國巴黎	法國獎、歐洲獎	14	14	2
2017	22	法國巴黎	臺法文化促進獎、歐洲獎	17	17	4
2018	23	法國巴黎	臺法文化促進獎、歐洲獎	19	19	3
2019	24	法國巴黎	臺法文化促進獎、歐洲獎	22	22	2
2020	25	法國巴黎	臺法文化促進獎、歐洲獎	13	13	2

資料來源：文化部  
蒐集時間：2021年9月至10月

表C-5-5 2020年古物／文物進出口展覽概況

單位：組／件；天

進出口	名稱	進口/出口地區	借展數量(組/件)	展覽天數
進口展覽	此命當何—歐亞的卜術、數術與神術展	德國	8件	210
	古文物展覽	中國大陸	34件	14
	「海上佛影—上海博物館館藏佛教藝術展」	中國大陸	296件	204
	總計		338件	428

資料來源：文化部  
蒐集時間：2021年9月至10月

表C-5-6 2020年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次
文化部科技藝術創作發展補助作業要點	講座	2020年林茲電子藝術節	比利時	顧廣毅創意工作室	1	1,770
	展覽	2020年香港微波國際新媒體藝術節	中國大陸	國立清華大學	1	2,192
	展覽	Design Digger Live	荷蘭	顧廣毅創意工作室	1	500
	展覽	Dutch Design Week	荷蘭	顧廣毅創意工作室	1	355,000
	展覽	Unpacking the 3Package Deal	荷蘭	顧廣毅創意工作室	1	50
文化部補助文化團體及個人參與多面向拓展文化交流處理要點	研討會	2020臺灣新聞界國際會議暨RSF新聞自由獎頒獎典禮	臺灣	社團法人無國界記者組織台灣分會	1	16,771
	表演藝術	2020日本橫濱表演藝術大會國際交流計畫	日本	動見體	3	36
	論壇	Matateko部落論壇國際匯流計畫	臺灣	哇大創意整合有限公司	4	60
	展覽	日本橫濱三年展—武玉玲《生命軸》	日本	武玉玲	1	145,476
	田調+策展	台泰合作策展計畫：誰在那邊唱民謠？從「摩蘭」到「林班」的勞動之聲	臺灣	大大樹音樂圖像有限公司	12	190
	文化交流	台泰藝術家交流研究駐村計畫	泰國(線上)	Jim Thompson Art Center	17	5,000
	其他	申辦2026年世界同志運動會(Gay Games)第一階段	臺灣	台灣同志運動發展協會	-	-
田野調查	亞洲文化環流調查計畫	臺灣	國際劇評人協會台灣分會	16	1,534	

表C-5-6 2020年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況(續1)

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次
文化部補助文化團體及個人參與多面向拓展文化交流處理要點	展覽	參與第七屆橫濱三年展計畫一何采柔作品「搖欄」	日本	何采柔	1	145,476
	文化交流	傾聽他們的聲音：台灣東南亞新移民的表演藝術發展與困境	臺灣	國立台南藝術大學	-	300
	表演藝術	新加坡春到河畔2020演出	新加坡	臺北市立大學舞蹈學系	4	25
	展覽	臺灣原創漫畫日本推廣計畫	日本	文化內容策進院	5	68,617
	文化交流	藝術與療癒：南國悲歌線上藝術節(Arts & Healing: Bangsokol Virtual Festival)	柬埔寨(線上)	Cambodian Living Arts	20	5,500
	表演	躍演中文音樂劇《麗晶卡拉OK的最後一夜》	日本	躍演	-	-
文化部補助民間團體辦理兩岸傳播或新聞交流活動作業要點	研討	「跨界、融合與傳播研究新典範」學術研討會	臺灣	中華傳播學會	37	200
文化部補助視覺藝術產業辦理或參加國際藝術展會	展覽	2020 Art Central博覽會	中國大陸	大象藝術空間有限公司	1	-
	展覽	2020十方藝術空間藝術家環行計畫參展Art Fair Philippines	菲律賓	十方藝術社	1	40,000
	展覽	2020比利時布魯塞爾藝術博覽會ART Brussels藝術家周代煥「時空裂隙」計畫	比利時	尊彩國際藝術有限公司	1	-
	展覽	2020伊日藝術台灣藝術家世界巡弋計畫第十一期一Art Madrid	西班牙	台灣伊日股份有限公司	1	20,000
	展覽	2020伊日藝術台灣藝術家世界巡弋計畫第十一期一藝術北京Art Beijing	中國大陸	台灣伊日股份有限公司	1	-
	展覽	2020香港Art Central	中國大陸	僑福芳草地畫廊股份有限公司	1	-
	展覽	2020香港巴塞爾藝術展   Art Basel HK永恆的東方符碼：戰後華人藝術	中國大陸	尊彩國際藝術有限公司	1	250,000
	展覽	ART BEIJING 2020藝術北京博覽會	中國大陸	亞洲藝術中心有限公司	1	-
	展覽	Art BEIJING藝術北京藝術博覽會	中國大陸	御書房藝廊	1	-
	展覽	巴塞爾藝術展香港展會	中國大陸	亞洲藝術中心有限公司	1	250,000
	展覽	巴塞爾藝術展香港展會Art Basel Hong Kong	中國大陸	亞洲國際藝術有限公司	1	250,000
	展覽	安卓藝術參展Art Basel Hong Kong 2020	中國大陸	安卓藝術股份有限公司	1	250,000
	展覽	參加巴塞爾藝術展香港展會(Art Basel Hong Kong 2020)之主展區「藝廊薈萃」(Galleries)	中國大陸	其致有限公司	1	250,000
展覽	場外 OFF-SITE國際藝術交流巡展首站：斯德哥爾摩獨立藝術博覽會 SUPERMARKET 2020	瑞典	啡展國際股份有限公司	1	-	



統計表



C、文化與社會統計表

表C-5-6 2020年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續2）

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次
文化部辦理東南亞地區與臺灣文化交流合作補助要點	表演	「台、東」青世代跨文化編織：橫向與縱向的文化探索	臺灣	EX一亞洲劇團	-	-
	研討會	東南亞當代表演藝術性別創作網絡計畫	新加坡、菲律賓、泰國	思劇團	11	700
	表演	島上的家《眾身、眾聲》國際青年藝術家駐村藝術與文化共創計畫	臺灣	石岡媽媽劇團	2	154
	策展	第五時代：科幻未來人類簡史	印尼	社團法人台灣台北當代藝術中心協會	37	4,349
文化部辦理臺灣與拉丁美洲文化交流合作補助要點	電影放映	阿根廷與台灣影集合創開發：星際大騙局	臺灣	綺影映畫有限公司	2	345
	座談	想像中的國度：台灣與拉丁美洲的交往	臺灣	竹圍工作室	3	3,223
文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫	視覺藝術	108年文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫	德國	德國貝塔寧藝術村	-	-
	視覺藝術	108年文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫	德國	德國貝塔寧藝術村	-	-
	表演藝術	108年第20屆文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫—法國巴黎西帖藝術村—方意如	法國	方意如	-	-
	視覺藝術	108年第20屆文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫—法國巴黎西帖藝術村—陳敬元	法國	陳敬元	-	-
	視覺藝術	108年第20屆文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫—德國貝塔寧藝術村—楊季涓	德國	楊季涓	-	-
	視覺藝術	109年文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫	法國	法國西帖國際藝術村	-	-
	表演藝術	109年文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫	美國	美國舞蹈藝術節	-	-
	視覺藝術	109年文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫	美國	美國18街藝術中心	-	-
	視覺藝術	109年本部選送文化相關人才出國駐村交流計畫	美國	美國紐約國際工作室 (ISCP)	-	-
總計					195	2,067,468

資料來源：文化部

蒐集時間：2021年9月至10月

註：1.「-」表示無法提供相關資訊。

2.本部分為文化部以國際交流為目的之補助計畫，不含國家藝術基金會辦理之常態性或專案補助計畫。

表C-5-7 2020年補助出版業參與國際交流活動概況

單位：人次；本／冊

類別	活動名稱	活動地點	活動時間	展出作品件數	參觀人次
出版海外交流	FIPP第43屆世界媒體大會	原預計於葡萄牙舉辦，因疫情影響改為線上年會	2020.09.02~09.30	-	97
	2020參與W3C國際數位出版組織暨台灣數位出版推廣計畫	中國大陸	2020.06.01~12.31	5冊	648
	2020年上海國際童書展—臺灣童書版權聯合展區	中國大陸	2020.11.13~11.15	511冊	520,000
	2020北京圖書訂貨會參展計畫	中國大陸	2020.01.09~01.11	5,500冊	96,000
	小計	2國	-	6,016冊	616,745

資料來源：文化部  
蒐集時間：2021年9月至10月

表C-5-8 2011年至2020年參加國際影展活動概況

單位：部次；家；人次

年別	入選國際影展國片部次	榮獲國際影展獎項部次	參加國際市場展國片部次	補助國際電影市場片商	補助參加國際影展人次
2011	122	23	206	80	51
2012	96	35	244	122	60
2013	86	31	294	138	53
2014	86	16	289	122	56
2015	88	17	286	153	49
2016	60	12	377	144	44
2017	66	10	320	157	78
2018	70	20	323	175	83
2019	76	8	367	183	113
2020	41	12	379	129	15

資料來源：文化部  
蒐集時間：2021年9月至10月





表C-5-9 2020年國產電影片榮獲國際影展獎項

單位：項

月份	影片名稱	參加影展	榮獲獎項	統計
2月	日子	柏林國際影展	泰迪熊評審團獎	1
3月	刻在你心底的名字	大阪亞洲電影節	藥師珍珠獎	1
6月	怪胎	義大利遠東影展影展	觀眾票選水晶桑獎，紫桑獎	2
		加拿大奇幻影展	觀眾票選獎	1
7月	怪胎	韓國富川奇幻影展	亞洲電影奈派克獎	1
9月	怪胎	紐約亞洲電影節	評審團獎	1
	祭旗	義大利奧尼羅影展	最佳演員獎	1
10月	箱子	西班牙錫切斯影展	最佳短片	1
	陽光普照	亞洲電影大獎	最佳女配角獎	1
	返校	亞洲電影大獎	最佳視覺設計獎	1
11月	怪胎	倫敦東南亞電影節	最佳影片	1
總計				12

資料來源：文化部

蒐集時間：2021年9月至10月

註：本項統計標的係個別月份獲得國際影展獎項之數量。

表C-5-10 2020年我國電視作品榮獲國際影視展會競賽獎項

單位：家；項

競賽名稱	作品名稱	榮獲獎項	統計
Asian Academy Creative Awards (AAA)	民視晚間新聞	最佳新聞節目獎	1
亞洲電視大獎Asian Television Award (ATA)	民視英語新聞—防疫最前線	最佳新聞節目獎	1
	原力biyax	最佳遊戲及益智節目獎	1
	無主之子—李又汝	最佳女主角獎	1
	原文會10週年短片—存在，我們從說自己的話開始	最佳品牌內容獎	1
	想見你 孫盛希—Someday or One Day	最佳主題曲獎	1
總計			6

資料來源：文化部

蒐集時間：2021年9月至10月

表C-5-11 2019年文化部輔導流行音樂參與國際音樂節概況

單位：個；場次；人次

活動名稱	活動時間	活動地點	參與團體數	活動場次	參觀人次
108年流行音樂拓展東南亞市場計畫/臺馬音樂人交流會/臺灣之夜展演活動	2019/8/30	馬來西亞	3	1	584
108年流行音樂拓展東南亞市場計畫/臺菲音樂人交流會/臺灣之夜展演活動	2019/10/4	菲律賓	3	1	170
2020年美國南方音樂節(SXSW)展演活動	2019/03/08~03/17	美國	6	1	1,200
2019年法國坎城MIDEM國際唱片展業務及表演活動	2019/06/05、 2019/06/07	法國	3	2	3,600
2019加拿大NXNE音樂節	2019/06/09~06/16	加拿大	3	4	4,200
108年參與日本地區音樂節暨產業交流活動	2019/07/27、 2019/08/16~08/18、 2019/09/28	日本	6	3	17,000
2019年赴韓國參與音樂節演出活動	2019/07/28、 2019/08/10~08/11、 2019/09/27~09/28	韓國	7	3	12,940
總計		7國	34	15	39,694

資料來源：文化部  
蒐集時間：2020年8月至9月

表C-5-12 2011年至2020年國外藝文團體或個人來臺展演活動個數與出席人次占全國展演活動概況

單位：個數；千人次；%

年別	全國		國外藝文團體或個人		國外占比(%)	
	活動個數	出席人次	活動個數	出席人次	個數占比	人次占比
2011	59,300	200,634	9,143	44,862	15.42	22.36
2012	64,534	228,303	9,410	74,284	14.58	32.54
2013	66,389	254,333	9,676	59,213	14.57	23.28
2014	64,685	263,297	9,384	61,809	14.51	23.48
2015	53,908	247,187	6,188	47,791	11.48	19.33
2016	56,107	257,249	6,410	71,365	11.42	27.74
2017	58,195	263,037	7,015	60,141	12.05	22.86
2018	55,839	238,490	7,020	59,191	12.57	24.82
2019	57,246	255,389	7,711	56,574	13.47	22.15
2020	50,489	186,532	5,082	36,860	10.07	19.76

資料來源：文化部  
蒐集時間：2021年9月至10月



表C-5-13 2020年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計

單位：個；千人次

縣市別	合計		各類活動個數												
	活動個數	出席人次	視覺藝術	工藝	設計	古典與傳統音樂	流行音樂	戲劇	舞蹈	說唱	影視/廣播	民俗與文化資產	語文與圖書	其他	綜合
新北市	796	1,220	10	5	1	6	3	1	4	0	752	4	10	0	0
臺北市	663	10,799	76	4	10	48	4	13	6	0	475	6	17	0	4
桃園市	701	2,635	18	7	9	6	10	1	1	0	611	30	3	0	5
臺中市	613	12,813	34	1	0	16	6	4	1	1	511	14	20	0	5
臺南市	631	1,411	48	11	2	7	4	5	2	0	479	14	57	0	2
高雄市	523	5,179	13	5	1	28	20	4	7	0	404	6	24	0	11
宜蘭縣	87	530	7	0	0	10	0	2	0	0	64	2	1	0	1
新竹縣	23	65	3	0	0	1	0	1	0	0	16	1	1	0	0
苗栗縣	29	7	1	0	0	1	0	0	0	0	23	2	2	0	0
彰化縣	88	35	8	0	0	0	2	0	1	0	73	2	1	0	1
南投縣	101	14	4	2	0	0	0	1	0	0	94	0	0	0	0
雲林縣	119	45	2	0	0	0	0	0	0	0	109	0	3	0	5
嘉義縣	132	1,070	3	1	0	0	0	8	2	0	117	1	0	0	0
屏東縣	47	12	2	3	2	7	1	1	4	1	16	4	3	0	3
臺東縣	27	385	8	2	0	1	9	1	0	0	4	0	1	0	1
花蓮縣	33	397	5	7	0	8	1	0	2	0	8	2	0	0	0
澎湖縣	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
基隆市	39	50	2	1	1	1	0	0	0	0	31	2	0	0	1
新竹市	350	177	10	1	1	3	11	2	0	0	319	0	3	0	0
嘉義市	71	12	1	2	2	2	0	6	2	0	56	0	0	0	0
金門縣	7	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0
連江縣	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
總計	5,082	36,860	256	52	29	145	71	50	32	2	4,164	90	152	0	39

資料來源：文化部網站，政府資訊公開業務統計，業務統計，109年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計

網址：[https://www.moc.gov.tw/informationlist\\_286.html](https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html)

蒐集時間：2021年9月

註：因四捨五入關係，出席人次總計與細項加總略有些微誤差。

表C-5-14 2011年至2020年大陸地區人民來臺從事文教交流概況

單位：件；人次

年別	申請數	核准數	入境數
2011	117,003	107,893	92,334
2012	105,822	98,270	85,106
2013	104,148	99,124	87,364
2014	29,664	27,987	26,855
2015	35,762	35,008	34,316
2016	34,085	33,471	33,885
2017	27,778	26,966	27,168
2018	21,800	21,305	21,928
2019	17,976	17,827	18,567
2020	2,629	2,770	60

資料來源：行政院大陸委員會網站，兩岸交流，兩岸統計，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計

網址：<https://www.mac.gov.tw/lp.asp?CtNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1>

蒐集時間：2021年9月

註：中國大陸人民來臺從事短期專業交流活動內容包含：（1）從事教育、藝文、大眾傳播及衛生專業交流活動；（2）從事參觀、訪問、考察、領獎、參與研討會、會議、參觀展覽、參加展覽及其他短期專業交流兩大類，非單純僅有文教交流活動，鑒於原始資料無法區分文教活動類別，故不列入統計。

表C-5-15 2020年大陸地區人士來臺從事文教交流統計概況

單位：件；人次

項目	申請數	核准數	入境數
宗教教義研修	30	17	24
教育講學	3	2	2
學術科技研究	16	2	12
藝文傳習	0	0	0
協助體育國家代表隊培訓	2	0	0
駐點採訪	16	13	18
研修生	2,562	2,736	4
總計	2,629	2,770	60
大眾傳播及藝文專業人士	66	16	-

資料來源：行政院大陸委員會網站，兩岸交流，兩岸統計，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計，各季彙總而成；文化部

網址：<https://www.mac.gov.tw/lp.asp?ctNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1>

蒐集時間：2021年9月



表C-5-16 2011年至2020年大陸媒體來臺駐點記者人次

單位：人次

年別	新華社	人民日報	中央電視臺	中央人民廣播電臺	中國新聞社	福建東南衛視	福建日報社	廈門衛視	湖南電視臺	深圳報業集團	總計
2011	18	9	18	14	9	12	8	8	7	4	107
2012	20	6	24	2	10	19	8	10	7	2	108
2013	20	10	35	10	12	19	10	14	8	9	147
2014	20	7	32	8	12	22	10	18	9	12	150
2015	20	9	30	11	12	23	9	18	7	9	148
2016	20	11	15	8	17	21	9	24	17	12	154
2017	26	13	20	10	15	28	8	27	13	11	171
2018	20	10	20	12	13	11	8	28	9	8	139
2019	20	10	20	22	18	29	9	20	12	8	168
2020	2	2	4	2	0	3	1	3	2	0	19

資料來源：文化部

蒐集時間：2021年9月至10月

註：因疫情影響為在台人數非申請人數。

表C-5-17 2011年至2020年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請與許可概況

單位：件

年別	申請件數	許可件數
2011	567	563
2012	795	795
2013	844	844
2014	907	906
2015	970	970
2016	1,039	1,039
2017	766	766
2018	902	902
2019	821	821
2020	698	698

資料來源：文化部

蒐集時間：2021年9至10月

表C-5-18 2011年至2020年大陸地區大專專業學術簡體字版圖書進口狀況

單位：筆；冊

年別	申請進口銷售圖書筆數	申請進口銷售圖書冊數
2011	774,404	1,957,370
2012	712,949	1,846,781
2013	618,378	1,575,151
2014	652,233	1,513,654
2015	636,707	1,458,252
2016	618,161	1,452,033
2017	547,658	1,276,714
2018	549,106	1,240,798
2019	444,842	1,067,434
2020	406,707	843,609

資料來源：文化部

蒐集時間：2021年9月至10月

表C-6-1 2020/2021年民眾至電影院/戲院看電影的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	10,003	28.2	0.9	2,913	3.3
性別					
男性	4,830	29.9	1.1	1,475	3.6
女性	5,173	26.4	0.8	1,438	3.0
年齡					
15~19歲	451	48.9	1.5	210	3.1
20~29歲	1,816	54.2	2.0	1,021	3.8
30~39歲	1,693	36.0	1.2	645	3.5
40~49歲	1,972	29.3	0.8	588	2.8
50~59歲	1,726	19.9	0.6	312	3.1
60~64歲	764	15.4	0.4	70	2.6
65歲及以上	1,581	5.2	0.1	67	2.7
教育程度					
小學及以下	668	2.8	0.1	13	2.8
國(初)中	630	8.2	0.3	51	3.6
高中(職)	2,392	20.4	0.6	470	3.1
專科/大學	5,129	35.6	1.2	1,914	3.3
研究所以上	1,172	37.4	1.2	463	3.2
不知道/拒答	12	19.9	0.7	2	3.5
個人月收入					
沒有收入	1,241	19.1	0.5	234	2.5
10,000元以下	827	26.2	0.8	210	2.9
10,001~20,000元	818	19.5	0.6	171	3.2
20,001~30,000元	1,421	27.9	0.9	395	3.3
30,001~40,000元	1,806	32.0	1.1	629	3.3
40,001~50,000元	1,220	34.5	1.1	443	3.3
50,001~60,000元	766	31.0	1.0	248	3.4
60,001~70,000元	322	30.3	1.1	102	3.6
70,001元以上	855	35.0	1.2	298	3.4
不知道/拒答	727	24.3	1.0	183	4.2
族群					
閩南人	7,551	27.3	0.9	2,164	3.2
外省人	1,061	28.5	0.9	295	3.2
客家人	802	32.7	1.2	249	3.7
原住民	153	33.6	0.8	53	2.5
新住民	67	16.8	1.1	13	6.7
其他	141	46.7	1.9	73	4.1
不知道/拒答	228	29.5	1.5	66	5.1
職業					
農、林、漁、牧、礦業	251	12.4	0.4	33	3.4
製造業	1,367	31.3	1.1	446	3.4
電力、用水及污染整治業	53	37.5	1.1	20	3.0
營造業	275	25.0	0.9	71	3.5
服務業	4,294	34.5	1.2	1,541	3.4
家管	1,155	12.4	0.3	140	2.2
學生	754	51.5	1.6	394	3.1
無業/待業中	423	27.5	1.1	125	3.9
已退休	1,333	10.2	0.3	101	2.9
其他	65	37.6	1.3	29	3.5
不知道/拒答	33	38.3	1.8	13	4.7
地區					
北部地區	4,587	31.3	1.0	1,506	3.3
中部地區	2,267	24.4	0.8	578	3.2
南部地區	2,682	26.3	0.8	718	3.2
東部及其他地區	467	27.0	0.9	111	3.4

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2021年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



表C-6-2 2020/2021年民眾收看电视與收聽廣播節目的比率及平均每週收看時間

單位：人；%

	樣本數	參與率	電視				廣播				
			全體		有參與者		參與率	全體		有參與者	
			頻率 (小時/週)	樣本數	參與頻率 (小時/週)	樣本數		頻率 (小時/週)	樣本數	參與頻率 (小時/週)	
總計	10,003	86.0	13.7	8,571	16.0	37.0	3.6	3,578	9.7		
性別											
男性	4,830	85.4	13.3	4,087	15.6	39.8	3.9	1,842	9.8		
女性	5,173	86.6	14.1	4,484	16.4	34.3	3.3	1,736	9.6		
年齡											
15~19歲	451	71.9	6.8	332	9.5	16.9	1.0	72	6.0		
20~29歲	1,816	73.6	7.4	1,339	10.1	25.8	2.2	514	8.7		
30~39歲	1,693	83.7	10.6	1,417	12.7	39.5	3.7	692	9.4		
40~49歲	1,972	87.1	12.3	1,721	14.2	46.5	4.6	916	10.0		
50~59歲	1,726	90.7	16.2	1,561	17.9	45.1	4.4	726	9.9		
60~64歲	764	91.9	17.7	707	19.3	41.2	3.6	258	8.8		
65歲及以上	1,581	94.3	21.8	1,494	23.3	30.4	3.4	400	11.5		
教育程度											
小學及以下	668	93.3	23.0	629	24.9	24.3	3.5	147	15.9		
國(初)中	630	92.2	21.3	579	23.2	24.6	3.3	145	14.0		
高中(職)	2,392	86.9	15.3	2,085	17.7	30.6	3.8	700	12.4		
專科/大學	5,129	84.1	11.8	4,289	14.1	39.9	3.6	1,993	9.0		
研究所以上	1,172	84.3	9.9	977	11.8	52.7	3.1	590	5.8		
不知道/拒答	12	100.0	17.9	12	17.9	26.9	7.2	3	26.7		
個人月收入											
沒有收入	1,241	86.1	16.0	1,074	18.8	22.1	1.9	268	8.8		
10,000元以下	827	83.3	14.4	689	17.5	23.4	2.2	181	9.6		
10,001~20,000元	818	88.4	17.6	727	20.0	29.1	2.7	233	9.5		
20,001~30,000元	1,421	85.3	13.6	1,209	16.1	31.2	4.3	445	14.0		
30,001~40,000元	1,806	84.3	11.8	1,516	14.1	41.3	4.4	717	10.6		
40,001~50,000元	1,220	86.2	12.7	1,045	14.7	44.8	4.3	531	9.6		
50,001~60,000元	766	88.2	12.3	674	14.0	47.4	3.7	351	7.8		
60,001~70,000元	322	86.0	11.7	273	13.6	50.3	4.3	158	8.7		
70,001元以上	855	88.3	12.6	746	14.2	54.2	3.8	441	7.0		
不知道/拒答	727	85.9	14.9	618	17.5	38.1	3.6	253	9.6		
族群											
閩南人	7,551	86.5	13.9	6,521	16.2	36.9	3.6	2,718	9.9		
外省人	1,061	87.0	13.6	919	15.7	38.9	3.6	381	9.2		
客家人	802	85.8	14.0	678	16.4	40.3	3.9	306	9.8		
原住民	153	83.1	11.4	126	13.9	32.4	2.3	47	7.1		
新住民	67	73.9	10.2	49	13.8	14.2	1.4	10	10.2		
其他	141	69.6	8.9	101	12.9	51.8	2.9	69	5.7		
不知道/拒答	228	76.9	9.9	177	13.1	20.9	2.1	47	11.0		
職業											
農、林、漁、牧、礦業	251	89.6	15.2	228	17.1	33.1	4.0	78	12.3		
製造業	1,367	87.6	12.1	1,197	13.8	45.8	5.8	622	12.6		
電力、用水及污染整治業	53	80.9	11.8	42	14.7	40.1	3.1	22	7.8		
營造業	275	88.6	13.7	238	15.5	42.8	5.3	116	12.5		
服務業	4,294	83.9	11.3	3,598	13.6	41.7	3.8	1,748	9.3		
家管	1,155	91.9	19.5	1,058	21.3	29.5	2.5	319	8.8		
學生	754	70.9	6.5	532	9.2	19.7	1.1	160	5.4		
無業/待業中	423	83.2	14.2	348	17.3	25.0	1.6	106	6.8		
已退休	1,333	93.7	21.3	1,250	22.9	34.0	3.1	372	9.2		
其他	65	73.7	11.2	50	15.3	35.8	2.2	23	6.2		
不知道/拒答	33	90.5	12.2	30	13.5	31.9	2.1	12	6.6		
地區											
北部地區	4,587	86.0	13.7	3,917	16.0	36.3	3.3	1,612	9.3		
中部地區	2,267	86.5	13.6	1,960	15.7	39.5	4.0	878	10.2		
南部地區	2,682	85.2	13.9	2,290	16.4	36.4	3.6	949	10.2		
東部及其他地區	467	86.9	13.6	404	15.7	33.7	2.6	139	7.7		

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2021年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-3 2020/2021年民眾平均每週閱讀報紙與雜誌的比率、時間

單位：人；%

	樣本數	報紙				雜誌			
		參與率	全體	有參與者		參與率	全體	有參與者	
			頻率 (小時/週)	樣本數	參與頻率 (小時/週)		頻率 (小時/週)	樣本數	參與頻率 (小時/週)
總計	10,003	25.2	1.0	2,416	4.1	29.3	1.1	2,761	3.7
性別									
男性	4,830	27.4	1.2	1,246	4.3	29.9	1.2	1,337	4.0
女性	5,173	23.0	0.9	1,170	3.8	28.7	0.9	1,424	3.4
年齡									
15~19歲	451	13.0	0.2	64	1.5	28.2	1.0	129	3.4
20~29歲	1,816	14.5	0.4	280	2.5	19.9	0.6	385	3.2
30~39歲	1,693	19.3	0.6	347	3.2	26.4	0.8	469	3.1
40~49歲	1,972	22.6	0.6	455	2.9	32.0	1.0	639	3.3
50~59歲	1,726	29.1	1.1	478	3.8	34.3	1.3	553	3.7
60~64歲	764	35.8	1.7	238	4.8	37.6	1.3	220	3.7
65歲及以上	1,581	37.2	2.2	554	6.1	28.1	1.4	366	5.3
教育程度									
小學及以下	668	20.8	0.9	132	4.7	6.9	0.3	38	4.8
國(初)中	630	25.0	1.4	155	5.8	16.0	0.5	95	3.6
高中(職)	2,392	24.5	1.1	585	4.3	25.9	1.0	584	4.0
專科/大學	5,129	25.6	1.0	1,231	3.9	32.9	1.2	1,577	3.6
研究所以上	1,172	27.3	0.8	311	3.1	41.0	1.5	463	3.6
不知道/拒答	12	17.1	0.7	2	4.0	34.7	0.9	4	2.7
個人月收入									
沒有收入	1,241	19.5	0.8	257	4.3	21.4	0.8	261	3.7
10,000元以下	827	19.7	0.9	159	4.5	21.3	0.8	152	3.7
10,001~20,000元	818	26.2	1.3	208	5.1	22.4	0.8	174	3.8
20,001~30,000元	1,421	25.0	1.0	338	3.9	23.2	0.8	325	3.6
30,001~40,000元	1,806	25.5	0.9	433	3.7	29.4	1.1	511	3.6
40,001~50,000元	1,220	26.8	1.0	308	3.7	32.7	1.2	386	3.7
50,001~60,000元	766	30.5	1.0	225	3.4	40.7	1.4	292	3.6
60,001~70,000元	322	30.5	1.0	93	3.3	36.4	1.3	121	3.6
70,001元以上	855	24.7	1.1	202	4.4	43.5	1.5	344	3.6
不知道/拒答	727	29.3	1.4	193	4.9	33.2	1.4	195	4.4
族群									
閩南人	7,551	24.9	0.9	1,828	3.8	28.8	1.0	2,061	3.5
外省人	1,061	28.1	1.3	273	4.7	31.9	1.3	307	4.1
客家人	802	27.0	1.2	188	4.7	33.5	1.4	244	4.3
原住民	153	20.0	0.9	32	4.6	24.5	1.0	40	4.2
新住民	67	12.8	1.5	9	11.4	21.7	0.7	13	3.4
其他	141	25.8	0.7	36	2.9	27.9	1.1	39	4.1
不知道/拒答	228	20.8	1.1	50	5.3	24.4	1.0	57	4.5
職業									
農、林、漁、牧、礦業	251	27.2	1.3	64	5.0	17.6	0.4	41	2.7
製造業	1,367	22.7	0.7	302	3.3	29.1	0.9	392	3.1
電力、用水及污染整治業	53	11.5	0.2	6	1.9	24.5	0.6	13	2.6
營造業	275	18.0	0.5	48	3.0	20.9	0.8	53	3.7
服務業	4,294	25.0	0.8	1,041	3.4	32.0	1.1	1,333	3.6
家管	1,155	21.8	0.9	244	4.4	25.0	0.8	271	3.5
學生	754	14.0	0.3	115	2.3	25.4	0.9	191	3.5
無業/待業中	423	20.5	0.9	88	4.2	17.5	0.6	75	3.2
已退休	1,333	38.9	2.2	479	5.8	34.4	1.7	370	4.9
其他	65	32.3	3.0	19	9.1	25.4	0.5	16	2.1
不知道/拒答	33	25.4	0.9	10	3.7	20.3	1.1	6	5.4
地區									
北部地區	4,587	23.6	1.0	1,021	4.3	30.2	1.1	1,279	3.8
中部地區	2,267	27.7	1.1	583	3.9	29.0	1.0	627	3.7
南部地區	2,682	24.6	1.0	638	4.0	27.5	1.0	705	3.6
東部及其他地區	467	36.1	1.4	174	3.9	35.4	1.2	150	3.6

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2021年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



表C-6-4 2020/2021年民眾平均每週閱讀書籍的比率、時間

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(小時/週)	樣本數	頻率(小時/週)
總計	10,003	58.0	4.8	5,738	8.4
性別					
男性	4,830	56.7	4.9	2,651	8.7
女性	5,173	59.4	4.7	3,087	8.0
年齡					
15~19歲	451	84.3	18.4	387	21.8
20~29歲	1,816	67.5	6.6	1,272	9.8
30~39歲	1,693	60.9	3.8	1,056	6.2
40~49歲	1,972	59.4	3.5	1,184	5.9
50~59歲	1,726	56.5	3.8	930	6.8
60~64歲	764	55.5	4.1	353	7.5
65歲及以上	1,581	39.7	2.7	556	6.9
教育程度					
小學及以下	668	13.4	0.5	77	4.2
國(初)中	630	28.9	3.0	176	10.7
高中(職)	2,392	48.2	4.8	1,104	10.1
專科/大學	5,129	67.0	5.1	3,428	7.7
研究所以上	1,172	81.0	6.8	946	8.4
不知道/拒答	12	60.0	10.2	7	18.1
個人月收入					
沒有收入	1,241	51.3	6.3	629	12.5
10,000元以下	827	57.4	8.7	457	15.3
10,001~20,000元	818	47.4	4.3	392	9.2
20,001~30,000元	1,421	47.3	3.1	686	6.6
30,001~40,000元	1,806	60.7	3.9	1,093	6.5
40,001~50,000元	1,220	64.1	4.2	778	6.6
50,001~60,000元	766	68.3	4.1	524	6.0
60,001~70,000元	322	65.1	4.6	215	7.1
70,001元以上	855	69.1	5.0	567	7.2
不知道/拒答	727	58.6	5.3	397	9.2
族群					
閩南人	7,551	56.8	4.6	4,269	8.2
外省人	1,061	59.6	4.7	609	8.0
客家人	802	64.6	5.3	499	8.2
原住民	153	54.6	6.1	85	11.2
新住民	67	52.2	5.0	35	9.6
其他	141	76.0	7.5	110	9.9
不知道/拒答	228	59.2	7.1	131	12.1
職業					
農、林、漁、牧、礦業	251	29.1	1.4	71	5.1
製造業	1,367	52.5	2.5	711	4.8
電力、用水及污染整治業	53	63.7	5.5	33	8.7
營造業	275	45.1	2.5	124	5.6
服務業	4,294	63.8	4.4	2,754	7.0
家管	1,155	45.6	3.1	505	6.9
學生	754	86.4	17.0	658	19.7
無業/待業中	423	53.9	6.3	244	11.7
已退休	1,333	50.0	3.6	580	7.3
其他	65	64.4	4.3	44	6.8
不知道/拒答	33	38.9	1.7	14	4.5
地區					
北部地區	4,587	60.7	5.2	2,771	8.6
中部地區	2,267	55.1	4.4	1,229	8.1
南部地區	2,682	56.4	4.6	1,495	8.3
東部及其他地區	467	53.7	4.1	243	7.7
是否為學生					
非學生	9,249	55.6	3.8	5,080	6.9
學生	754	86.4	17.0	658	19.7

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2021年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-5 2020/2021年民眾參與或欣賞現場流行音樂類的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	10,003	8.9	0.2	947	2.5
性別					
男性	4,830	8.3	0.2	423	2.7
女性	5,173	9.5	0.2	524	2.4
年齡					
15~19歲	451	12.5	0.3	58	2.3
20~29歲	1,816	14.0	0.3	285	2.3
30~39歲	1,693	11.7	0.3	209	2.4
40~49歲	1,972	8.1	0.2	168	2.6
50~59歲	1,726	7.5	0.2	119	2.6
60~64歲	764	7.4	0.2	48	2.6
65歲及以上	1,581	3.7	0.1	60	3.0
教育程度					
小學及以下	668	1.7	0.0	14	2.3
國(初)中	630	3.9	0.1	25	3.9
高中(職)	2,392	6.1	0.1	150	2.5
專科/大學	5,129	10.9	0.3	596	2.4
研究所以上	1,172	12.9	0.4	161	2.8
不知道/拒答	12	8.5	0.3	1	4.0
個人月收入					
沒有收入	1,241	6.8	0.2	86	2.9
10,000元以下	827	7.5	0.1	64	2.0
10,001~20,000元	818	7.4	0.2	60	2.7
20,001~30,000元	1,421	8.4	0.2	133	2.2
30,001~40,000元	1,806	10.6	0.2	200	2.1
40,001~50,000元	1,220	10.8	0.3	144	2.4
50,001~60,000元	766	10.1	0.3	82	2.7
60,001~70,000元	322	8.0	0.2	29	2.5
70,001元以上	855	11.4	0.3	100	2.7
不知道/拒答	727	6.2	0.3	49	4.2
族群					
閩南人	7,551	8.8	0.2	705	2.3
外省人	1,061	8.2	0.2	91	2.9
客家人	802	9.2	0.3	79	3.1
原住民	153	20.1	0.6	29	2.8
新住民	67	8.7	0.1	6	1.3
其他	141	9.5	0.2	21	1.9
不知道/拒答	228	7.2	0.3	16	4.0
職業					
農、林、漁、牧、礦業	251	6.7	0.1	16	1.9
製造業	1,367	9.1	0.2	138	2.0
電力、用水及污染整治業	53	5.2	0.3	3	6.2
營造業	275	9.8	0.2	24	1.6
服務業	4,294	11.0	0.3	492	2.7
家管	1,155	5.1	0.1	63	2.2
學生	754	13.4	0.3	110	2.5
無業/待業中	423	5.3	0.1	26	2.3
已退休	1,333	4.6	0.1	60	2.7
其他	65	14.1	0.6	11	4.7
不知道/拒答	33	11.0	0.2	4	2.1
地區					
北部地區	4,587	9.1	0.2	460	2.6
中部地區	2,267	8.0	0.2	182	2.6
南部地區	2,682	8.9	0.2	243	2.3
東部及其他地區	467	13.5	0.3	62	2.5

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2021年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。





表C-6-6 2020/2021年民眾參與或欣賞現場古典與傳統音樂類的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	10,003	8.0	0.2	779	2.9
性別					
男性	4,830	7.4	0.2	344	3.0
女性	5,173	8.7	0.2	435	2.7
年齡					
15~19歲	451	9.8	0.2	40	2.3
20~29歲	1,816	7.8	0.2	151	2.5
30~39歲	1,693	7.7	0.2	132	2.5
40~49歲	1,972	8.9	0.2	179	2.1
50~59歲	1,726	9.4	0.2	152	2.7
60~64歲	764	7.5	0.3	50	3.8
65歲及以上	1,581	6.0	0.3	75	4.9
教育程度					
小學及以下	668	3.6	0.1	21	1.9
國(初)中	630	3.5	0.1	20	2.8
高中(職)	2,392	4.7	0.1	114	3.0
專科/大學	5,129	9.5	0.3	460	3.0
研究所以上	1,172	13.9	0.4	163	2.6
不知道/拒答	12	8.5	0.1	1	1.0
個人月收入					
沒有收入	1,241	5.3	0.2	59	4.0
10,000元以下	827	8.5	0.2	61	2.5
10,001~20,000元	818	6.6	0.2	51	2.6
20,001~30,000元	1,421	5.2	0.3	79	5.0
30,001~40,000元	1,806	8.0	0.2	143	2.4
40,001~50,000元	1,220	8.6	0.2	112	2.9
50,001~60,000元	766	9.8	0.3	80	2.9
60,001~70,000元	322	9.9	0.2	35	1.6
70,001元以上	855	11.5	0.3	97	2.9
不知道/拒答	727	11.4	0.2	62	1.8
族群					
閩南人	7,551	8.3	0.2	595	3.0
外省人	1,061	5.9	0.2	57	3.3
客家人	802	8.6	0.2	73	2.0
原住民	153	12.4	0.2	20	1.9
新住民	67	6.9	0.1	5	1.0
其他	141	4.7	0.1	10	1.3
不知道/拒答	228	8.6	0.2	19	1.9
職業					
農、林、漁、牧、礦業	251	3.8	0.1	10	2.2
製造業	1,367	6.3	0.1	92	2.0
電力、用水及污染整治業	53	8.5	0.7	4	8.5
營造業	275	5.3	0.2	15	3.2
服務業	4,294	10.1	0.3	429	2.7
家管	1,155	5.9	0.2	65	2.9
學生	754	9.6	0.3	66	3.0
無業/待業中	423	4.7	0.1	18	2.9
已退休	1,333	6.9	0.3	72	4.0
其他	65	9.5	0.2	7	1.7
不知道/拒答	33	1.9	0.0	1	1.0
地區					
北部地區	4,587	7.5	0.2	340	3.2
中部地區	2,267	7.6	0.3	159	3.3
南部地區	2,682	9.1	0.2	232	2.1
東部及其他地區	467	11.1	0.2	48	2.2

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2021年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-7 2020/2021年民眾參與或欣賞戲劇/戲曲/舞蹈表演藝術類之比率、頻率

單位：人；%

	全體							有參與者					
	樣本數	現代戲劇		傳統戲曲		舞蹈		現代戲劇		傳統戲曲		舞蹈	
		參與率	頻率	參與率	頻率	參與率	頻率	樣本數	頻率	樣本數	頻率	樣本數	頻率
總計	10,003	7.5	0.2	7.3	0.2	6.7	0.2	753	2.1	670	2.6	644	2.3
性別													
男性	4,830	6.1	0.1	7.4	0.2	6.0	0.1	288	2.2	329	2.8	274	2.5
女性	5,173	9.0	0.2	7.1	0.2	7.4	0.2	465	2.0	341	2.4	370	2.2
年齡													
15~19歲	451	7.4	0.2	9.4	0.2	12.4	0.3	28	2.5	41	2.5	57	2.5
20~29歲	1,816	8.6	0.2	5.4	0.2	5.5	0.1	173	1.7	97	3.1	97	1.8
30~39歲	1,693	10.0	0.2	5.4	0.1	6.5	0.1	175	2.5	94	2.7	113	2.2
40~49歲	1,972	8.1	0.2	7.2	0.2	6.7	0.1	166	2.0	145	2.6	136	2.1
50~59歲	1,726	7.1	0.1	8.3	0.2	7.1	0.2	113	1.7	141	2.2	114	2.2
60~64歲	764	7.4	0.2	9.5	0.2	7.9	0.2	47	2.7	64	2.5	60	2.7
65歲及以上	1,581	4.1	0.1	7.7	0.2	5.2	0.1	51	2.1	88	2.9	67	3.0
教育程度													
小學及以下	668	2.9	0.1	6.0	0.1	3.2	0.1	16	2.2	31	1.8	18	2.6
國(初)中	630	2.2	0.0	7.1	0.3	5.8	0.2	13	2.5	42	3.8	33	3.8
高中(職)	2,392	5.9	0.1	8.6	0.2	7.3	0.2	127	1.9	194	2.6	175	2.7
專科/大學	5,129	8.8	0.2	6.8	0.2	6.9	0.1	464	2.1	316	2.7	341	2.0
研究所以上	1,172	11.3	0.3	7.2	0.2	7.4	0.1	133	2.4	85	2.1	77	2.0
不知道/拒答	12	-	0.0	16.4	0.2	-	0.0	-	-	2	1.0	-	-
個人月收入													
沒有收入	1,241	5.1	0.1	5.0	0.1	5.3	0.1	60	2.4	59	2.7	60	2.5
10,000元以下	827	7.4	0.1	8.1	0.2	6.9	0.2	52	2.0	58	2.3	57	2.6
10,001~20,000元	818	5.4	0.1	7.7	0.3	8.0	0.2	42	2.2	58	3.5	61	2.5
20,001~30,000元	1,421	6.6	0.1	8.2	0.2	6.1	0.1	100	2.0	107	2.2	80	2.3
30,001~40,000元	1,806	8.3	0.1	7.0	0.2	6.5	0.1	151	1.8	117	2.5	109	2.3
40,001~50,000元	1,220	8.5	0.2	8.4	0.3	6.1	0.1	110	2.2	91	3.0	75	2.4
50,001~60,000元	766	10.3	0.2	9.1	0.2	7.6	0.1	78	1.8	65	2.3	54	1.7
60,001~70,000元	322	8.0	0.3	4.8	0.2	7.4	0.1	30	3.4	19	3.7	29	2.0
70,001元以上	855	9.3	0.2	5.8	0.1	8.2	0.2	82	2.1	56	2.3	71	1.8
不知道/拒答	727	7.3	0.2	7.5	0.2	7.3	0.2	48	2.6	40	2.7	48	2.6
族群													
閩南人	7,551	7.6	0.1	7.2	0.2	6.5	0.2	576	1.9	513	2.7	467	2.4
外省人	1,061	7.1	0.2	8.6	0.2	8.0	0.2	72	2.3	74	2.3	82	2.1
客家人	802	8.2	0.2	6.4	0.1	6.0	0.1	63	2.6	48	2.0	49	1.7
原住民	153	8.5	0.1	5.9	0.1	18.6	0.4	13	1.5	10	2.2	26	2.2
新住民	67	7.5	0.7	10.0	0.6	5.3	0.1	5	8.8	6	5.9	3	2.4
其他	141	9.4	0.3	6.6	0.1	6.8	0.1	15	3.5	10	1.4	9	2.0
不知道/拒答	228	4.0	0.1	4.3	0.1	2.6	0.0	9	2.2	9	1.7	8	1.4
職業													
農、林、漁、牧、礦業	251	4.4	0.1	9.6	0.2	4.8	0.1	11	2.7	19	1.9	13	2.5
製造業	1,367	5.8	0.1	6.2	0.2	5.2	0.1	85	1.6	89	3.0	76	1.8
電力、用水及污染整治業	53	4.9	0.1	6.1	0.1	7.2	0.2	4	1.4	3	2.1	3	2.4
營造業	275	7.5	0.2	4.3	0.1	6.0	0.1	18	2.3	14	1.5	15	1.6
服務業	4,294	9.7	0.2	7.3	0.2	7.7	0.2	420	2.2	298	2.6	312	2.3
家管	1,155	7.1	0.1	6.6	0.1	5.4	0.1	69	1.5	69	1.9	60	2.8
學生	754	8.0	0.2	7.8	0.2	11.6	0.3	59	2.5	57	2.8	87	2.4
無業/待業中	423	5.3	0.2	6.4	0.3	4.4	0.1	23	3.8	24	4.8	15	1.9
已退休	1,333	4.8	0.1	9.0	0.2	5.3	0.1	58	1.7	94	2.4	62	2.6
其他	65	4.3	0.1	5.5	0.1	1.0	0.0	4	2.0	3	2.2	1	1.0
不知道/拒答	33	5.4	0.1	-	0.0	-	0.0	2	1.6	-	-	-	-
地區													
北部地區	4,587	7.4	0.2	6.3	0.1	6.4	0.1	358	2.4	265	2.3	276	2.2
中部地區	2,267	7.5	0.1	8.2	0.3	6.6	0.2	153	1.8	165	3.1	136	2.3
南部地區	2,682	7.4	0.1	8.0	0.2	6.8	0.2	189	1.9	198	2.7	174	2.5
東部及其他地區	467	12.6	0.2	8.9	0.1	12.2	0.2	53	1.7	42	1.4	58	1.8

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2021年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



表C-6-8 2020/2021年民眾參與或欣賞表演藝術類活動類型比率

單位：人；%

	樣本數	現場 表演 藝術 總計	現場戲劇戲曲舞蹈				現場音樂			以上 皆無
			小計	戲劇	戲曲	舞蹈	小計	古典 與傳統 音樂	流行 音樂	
總計	10,003	23.1	16.0	7.5	7.3	6.7	14.0	8.0	8.9	76.9
性別										
男性	4,830	21.0	14.1	6.1	7.4	6.0	12.9	7.4	8.3	79.0
女性	5,173	25.2	17.9	9.0	7.1	7.4	15.2	8.7	9.5	74.8
年齡										
15~19歲	451	27.8	22.2	7.4	9.4	12.4	17.9	9.8	12.5	72.2
20~29歲	1,816	27.7	15.6	8.6	5.4	5.5	19.1	7.8	14.0	72.3
30~39歲	1,693	26.2	16.5	10.0	5.4	6.5	16.4	7.7	11.7	73.8
40~49歲	1,972	23.8	17.0	8.1	7.2	6.7	13.8	8.9	8.1	76.2
50~59歲	1,726	21.3	15.7	7.1	8.3	7.1	13.1	9.4	7.5	78.7
60~64歲	764	22.6	17.4	7.4	9.5	7.9	12.7	7.5	7.4	77.4
65歲及以上	1,581	16.0	12.0	4.1	7.7	5.2	7.9	6.0	3.7	84.0
教育程度										
小學及以下	668	11.7	9.3	2.9	6.0	3.2	5.0	3.6	1.7	88.3
國（初）中	630	15.1	12.0	2.2	7.1	5.8	6.0	3.5	3.9	84.9
高中（職）	2,392	19.8	15.8	5.9	8.6	7.3	9.0	4.7	6.1	80.2
專科／大學	5,129	25.6	16.6	8.8	6.8	6.9	17.0	9.5	10.9	74.4
研究所以上	1,172	30.6	19.3	11.3	7.2	7.4	21.6	13.9	12.9	69.4
不知道／拒答	12	16.4	16.4	-	16.4	-	8.5	8.5	8.5	83.6
個人月收入										
沒有收入	1,241	16.7	11.4	5.1	5.0	5.3	10.1	5.3	6.8	83.3
10,000元以下	827	23.3	17.4	7.4	8.1	6.9	13.0	8.5	7.5	76.7
10,001~20,000元	818	19.6	14.8	5.4	7.7	8.0	11.2	6.6	7.4	80.4
20,001~30,000元	1,421	21.9	14.9	6.6	8.2	6.1	12.0	5.2	8.4	78.1
30,001~40,000元	1,806	25.5	16.7	8.3	7.0	6.5	15.9	8.0	10.6	74.5
40,001~50,000元	1,220	25.1	16.6	8.5	8.4	6.1	15.4	8.6	10.8	74.9
50,001~60,000元	766	27.7	20.2	10.3	9.1	7.6	16.1	9.8	10.1	72.3
60,001~70,000元	322	20.6	15.0	8.0	4.8	7.4	13.8	9.9	8.0	79.4
70,001元以上	855	27.3	17.9	9.3	5.8	8.2	18.5	11.5	11.4	72.7
不知道／拒答	727	22.8	16.3	7.3	7.5	7.3	14.9	11.4	6.2	77.2
族群										
閩南人	7,551	23.2	16.0	7.6	7.2	6.5	14.2	8.3	8.8	76.8
外省人	1,061	21.9	16.5	7.1	8.6	8.0	11.5	5.9	8.2	78.1
客家人	802	22.7	15.0	8.2	6.4	6.0	14.6	8.6	9.2	77.3
原住民	153	38.3	27.2	8.5	5.9	18.6	24.9	12.4	20.1	61.7
新住民	67	27.1	17.4	7.5	10.0	5.3	13.7	6.9	8.7	72.9
其他	141	21.2	13.3	9.4	6.6	6.8	12.4	4.7	9.5	78.8
不知道／拒答	228	19.4	10.5	4.0	4.3	2.6	13.7	8.6	7.2	80.6
職業										
農、林、漁、牧、礦業	251	18.9	14.5	4.4	9.6	4.8	9.3	3.8	6.7	81.1
製造業	1,367	21.0	13.4	5.8	6.2	5.2	12.5	6.3	9.1	79.0
電力、用水及污染整治業	53	15.1	12.5	4.9	6.1	7.2	11.9	8.5	5.2	84.9
營造業	275	20.2	13.4	7.5	4.3	6.0	12.5	5.3	9.8	79.8
服務業	4,294	26.9	18.3	9.7	7.3	7.7	17.2	10.1	11.0	73.1
家管	1,155	18.2	14.0	7.1	6.6	5.4	9.1	5.9	5.1	81.8
學生	754	28.4	20.8	8.0	7.8	11.6	19.0	9.6	13.4	71.6
無業／待業中	423	17.6	10.9	5.3	6.4	4.4	9.1	4.7	5.3	82.4
已退休	1,333	18.9	13.4	4.8	9.0	5.3	10.1	6.9	4.6	81.1
其他	65	26.4	10.7	4.3	5.5	1.0	21.1	9.5	14.1	73.6
不知道／拒答	33	12.8	5.4	5.4	-	-	12.8	1.9	11.0	87.2
地區										
北部地區	4,587	22.7	15.1	7.4	6.3	6.4	13.9	7.5	9.1	77.3
中部地區	2,267	22.5	16.0	7.5	8.2	6.6	13.0	7.6	8.0	77.5
南部地區	2,682	24.0	16.7	7.4	8.0	6.8	14.7	9.1	8.9	76.0
東部及其他地區	467	27.3	21.9	12.6	8.9	12.2	19.0	11.1	13.5	72.7

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2021年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-9 2020/2021年民眾參與或欣賞視覺藝術類的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	10,003	29.1	0.9	2,931	3.2
性別					
男性	4,830	28.0	0.9	1,358	3.3
女性	5,173	30.3	0.9	1,573	3.0
年齡					
15~19歲	451	26.7	0.6	126	2.4
20~29歲	1,816	35.7	1.2	665	3.3
30~39歲	1,693	29.9	0.8	519	2.8
40~49歲	1,972	28.8	0.8	574	2.8
50~59歲	1,726	31.2	1.1	534	3.6
60~64歲	764	29.1	1.1	205	3.8
65歲及以上	1,581	21.8	0.7	308	3.3
教育程度					
小學及以下	668	8.8	0.2	52	2.0
國(初)中	630	12.6	0.3	81	2.4
高中(職)	2,392	22.3	0.6	526	2.9
專科/大學	5,129	34.1	1.0	1,773	3.1
研究所以上	1,172	43.0	1.7	498	4.0
不知道/拒答	12	8.5	0.4	1	5.0
個人月收入					
沒有收入	1,241	19.9	0.6	253	3.3
10,000元以下	827	22.6	0.6	181	2.6
10,001~20,000元	818	26.4	0.8	213	3.2
20,001~30,000元	1,421	26.4	0.8	376	2.9
30,001~40,000元	1,806	29.3	0.9	548	3.2
40,001~50,000元	1,220	33.7	0.9	412	2.8
50,001~60,000元	766	36.3	1.4	290	3.8
60,001~70,000元	322	38.4	1.1	127	2.8
70,001元以上	855	39.0	1.3	335	3.3
不知道/拒答	727	29.5	1.0	196	3.5
族群					
閩南人	7,551	29.2	0.9	2,212	3.0
外省人	1,061	27.4	0.9	289	3.3
客家人	802	31.0	1.2	255	3.9
原住民	153	27.9	0.9	44	3.3
新住民	67	27.5	1.0	18	3.6
其他	141	37.0	1.3	52	3.5
不知道/拒答	228	25.5	1.0	61	3.8
職業					
農、林、漁、牧、礦業	251	16.2	0.4	40	2.5
製造業	1,367	25.9	0.6	369	2.3
電力、用水及污染整治業	53	32.3	0.9	17	2.7
營造業	275	26.9	0.6	78	2.4
服務業	4,294	34.3	1.2	1,488	3.4
家管	1,155	19.4	0.6	222	3.3
學生	754	32.0	0.9	257	2.8
無業/待業中	423	24.1	0.7	109	2.8
已退休	1,333	27.9	0.9	325	3.5
其他	65	25.0	0.8	17	3.3
不知道/拒答	33	23.2	0.6	9	2.7
地區					
北部地區	4,587	30.7	0.9	1,415	3.1
中部地區	2,267	28.7	0.9	646	3.3
南部地區	2,682	26.1	0.8	717	3.2
東部及其他地區	467	36.2	1.1	153	3.0

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2021年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



表C-6-10 2020/2021年民眾參與或欣賞視覺藝術類活動的類型

單位：人；%

	樣本數	繪畫 書法類	裝置藝 術與多 媒體類	攝影類	雕塑類	設計類	工藝類	以上從 未參與
總計	10,003	16.2	14.6	9.4	8.0	9.8	9.3	70.9
性別								
男性	4,830	14.5	13.9	9.3	8.2	9.6	9.4	72.0
女性	5,173	18.0	15.3	9.5	7.7	10.1	9.2	69.7
年齡								
15~19歲	451	11.9	14.6	8.4	4.6	8.9	3.9	73.3
20~29歲	1,816	17.8	22.0	12.1	8.2	15.1	9.0	64.3
30~39歲	1,693	13.6	17.5	9.2	7.7	12.4	9.0	70.1
40~49歲	1,972	16.0	15.5	8.3	6.7	9.0	8.8	71.2
50~59歲	1,726	19.3	14.6	9.3	9.9	10.4	11.5	68.8
60~64歲	764	18.0	10.5	10.9	9.6	7.2	13.4	70.9
65歲及以上	1,581	15.1	6.4	8.1	7.6	4.7	7.5	78.2
教育程度								
小學及以下	668	5.4	0.8	2.5	2.7	1.9	2.2	91.2
國（初）中	630	8.0	4.3	3.6	3.8	3.8	5.7	87.4
高中（職）	2,392	11.7	9.4	6.8	5.9	6.3	7.6	77.7
專科／大學	5,129	18.2	17.9	10.9	9.1	11.8	10.5	65.9
研究所以上	1,172	28.4	25.0	15.9	12.6	16.7	13.7	57.0
不知道／拒答	12	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	-	91.5
個人月收入								
沒有收入	1,241	11.3	9.4	6.4	5.2	5.8	6.5	80.1
10,000元以下	827	12.0	11.6	7.5	6.8	7.8	6.5	77.4
10,001~20,000元	818	14.7	10.9	8.8	7.6	7.8	8.3	73.6
20,001~30,000元	1,421	13.2	13.6	8.2	6.5	6.8	6.8	73.6
30,001~40,000元	1,806	14.8	15.0	9.3	7.4	10.6	8.8	70.7
40,001~50,000元	1,220	19.8	18.5	10.6	8.7	12.4	10.9	66.3
50,001~60,000元	766	19.9	19.8	12.2	9.8	12.9	12.7	63.7
60,001~70,000元	322	22.1	19.1	10.5	10.4	13.8	13.3	61.6
70,001元以上	855	23.7	18.7	13.1	11.6	14.5	13.8	61.0
不知道／拒答	727	18.8	13.2	10.2	9.7	10.4	11.0	70.5
族群								
閩南人	7,551	16.1	14.5	9.5	7.7	9.7	9.1	70.8
外省人	1,061	15.3	13.6	8.9	7.8	9.2	9.4	72.6
客家人	802	18.0	16.2	9.0	8.8	11.1	9.5	69.0
原住民	153	13.7	13.4	10.1	8.9	7.4	8.8	72.1
新住民	67	19.7	13.4	7.4	7.3	12.1	9.3	72.5
其他	141	23.8	26.6	10.1	12.3	11.2	12.7	63.0
不知道／拒答	228	15.6	11.3	11.7	10.4	12.4	10.9	74.5
職業								
農、林、漁、牧、礦業	251	7.1	7.4	4.9	5.5	5.6	5.3	83.8
製造業	1,367	11.6	13.3	7.2	5.8	7.7	7.4	74.1
電力、用水及污染整治業	53	18.3	16.1	9.8	11.8	12.3	10.5	67.7
營造業	275	15.4	12.8	8.6	9.2	14.6	8.1	73.1
服務業	4,294	19.3	18.5	11.8	9.1	12.7	11.2	65.7
家管	1,155	11.4	8.4	5.5	4.7	5.3	6.6	80.6
學生	754	15.5	19.6	10.3	7.0	12.1	7.2	68.0
無業／待業中	423	12.0	10.9	6.4	6.8	8.2	5.0	75.9
已退休	1,333	19.3	9.7	9.0	10.3	6.3	11.1	72.1
其他	65	7.4	16.1	12.5	5.1	13.2	9.4	75.0
不知道／拒答	33	10.8	6.7	3.8	9.3	9.3	5.4	76.8
地區								
北部地區	4,587	17.0	15.8	9.7	7.7	10.9	9.3	69.3
中部地區	2,267	17.0	13.6	9.0	8.3	8.6	9.5	71.3
南部地區	2,682	13.6	13.1	8.9	7.8	9.1	9.0	73.9
東部及其他地區	467	21.7	18.0	14.0	10.7	10.0	10.8	63.8

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2021年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-11 2020/2021年民眾參與或參觀文化相關展覽活動的比率

單位：人；%

	樣本數	視覺 藝術展	書展	動漫展	影視展	文創商品展	皆未參觀過
總計	10,003	29.1	12.3	5.7	3.2	20.9	58.9
性別							
男性	4,830	28.0	12.0	6.4	3.4	19.3	60.3
女性	5,173	30.3	12.7	5.1	2.9	22.6	57.5
年齡							
15~19歲	451	26.7	19.2	12.1	4.4	21.0	53.3
20~29歲	1,816	35.7	14.4	11.4	5.9	28.1	47.9
30~39歲	1,693	29.9	11.6	7.5	3.0	21.8	57.0
40~49歲	1,972	28.8	12.6	5.8	2.1	21.1	58.8
50~59歲	1,726	31.2	12.1	2.9	2.9	21.4	59.1
60~64歲	764	29.1	11.4	2.8	4.4	24.3	59.5
65歲及以上	1,581	21.8	9.5	1.3	1.2	11.3	71.9
教育程度							
小學及以下	668	8.8	2.6	0.6	0.6	5.2	88.4
國（初）中	630	12.6	5.5	2.6	1.0	7.5	81.1
高中（職）	2,392	22.3	9.7	4.9	2.2	15.9	66.6
專科／大學	5,129	34.1	14.0	7.1	3.8	24.7	52.3
研究所以上	1,172	43.0	20.0	6.2	5.2	31.7	42.4
不知道／拒答	12	8.5	8.5	10.1	-	8.5	72.8
個人月收入							
沒有收入	1,241	19.9	8.9	5.0	1.8	13.4	70.0
10,000元以下	827	22.6	10.7	5.7	2.5	14.2	66.5
10,001~20,000元	818	26.4	8.6	5.3	2.5	15.6	65.3
20,001~30,000元	1,421	26.4	11.9	6.7	3.5	19.2	60.7
30,001~40,000元	1,806	29.3	12.3	7.1	3.2	24.0	56.2
40,001~50,000元	1,220	33.7	13.1	5.1	2.9	23.5	54.1
50,001~60,000元	766	36.3	16.5	4.3	5.2	27.2	50.0
60,001~70,000元	322	38.4	13.1	4.3	3.8	28.8	51.5
70,001元以上	855	39.0	17.5	5.7	4.0	27.9	47.3
不知道／拒答	727	29.5	12.9	5.4	3.1	20.8	61.1
族群							
閩南人	7,551	29.2	12.3	5.7	3.2	20.8	59.1
外省人	1,061	27.4	11.5	5.2	1.6	20.3	61.3
客家人	802	31.0	14.3	6.1	4.2	23.6	54.3
原住民	153	27.9	13.3	3.4	3.3	24.2	59.5
新住民	67	27.5	9.3	13.3	2.7	17.2	59.6
其他	141	37.0	14.0	5.6	7.4	24.3	51.1
不知道／拒答	228	25.5	11.0	7.5	3.9	16.1	62.8
職業							
農、林、漁、牧、礦業	251	16.2	1.5	2.4	0.4	8.6	77.9
製造業	1,367	25.9	10.1	6.7	2.3	20.6	60.4
電力、用水及污染整治業	53	32.3	11.1	5.0	3.3	21.5	58.7
營造業	275	26.9	9.4	4.2	3.0	20.5	63.9
服務業	4,294	34.3	14.7	6.7	4.0	26.0	52.3
家管	1,155	19.4	9.3	2.8	1.7	15.2	71.9
學生	754	32.0	18.2	11.5	5.2	23.8	49.6
無業／待業中	423	24.1	8.7	6.6	2.0	12.7	63.8
已退休	1,333	27.9	10.7	1.9	2.4	15.1	65.1
其他	65	25.0	9.0	8.7	8.5	16.9	57.3
不知道／拒答	33	23.2	5.9	5.7	1.7	11.6	66.9
地區							
北部地區	4,587	30.7	11.5	6.1	3.3	21.1	57.9
中部地區	2,267	28.7	11.8	5.2	2.8	19.3	60.8
南部地區	2,682	26.1	14.4	5.8	3.4	22.3	59.3
東部及其他地區	467	36.2	11.0	4.0	1.9	19.5	55.6

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2021年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。





表C-6-12 2020/2021年民眾參觀或參與過的文藝民俗節慶活動的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	10,003	28.6	0.6	2,834	2.3
性別					
男性	4,830	30.8	0.7	1,451	2.3
女性	5,173	26.5	0.6	1,383	2.2
年齡					
15~19歲	451	24.1	0.5	111	2.2
20~29歲	1,816	26.1	0.7	533	2.8
30~39歲	1,693	28.6	0.6	523	2.2
40~49歲	1,972	30.0	0.6	597	2.0
50~59歲	1,726	32.9	0.7	549	2.1
60~64歲	764	32.8	0.8	213	2.5
65歲及以上	1,581	24.2	0.5	308	2.3
教育程度					
小學及以下	668	16.9	0.4	99	2.3
國(初)中	630	23.4	0.5	133	2.3
高中(職)	2,392	27.5	0.7	651	2.5
專科/大學	5,129	29.9	0.6	1,551	2.2
研究所以上	1,172	35.3	0.8	398	2.2
不知道/拒答	12	18.6	0.4	2	2.0
個人月收入					
沒有收入	1,241	18.2	0.3	230	1.9
10,000元以下	827	21.9	0.8	174	3.7
10,001~20,000元	818	24.0	0.6	193	2.4
20,001~30,000元	1,421	28.5	0.5	401	1.9
30,001~40,000元	1,806	32.8	0.7	580	2.1
40,001~50,000元	1,220	32.0	0.7	398	2.1
50,001~60,000元	766	34.7	1.0	273	2.8
60,001~70,000元	322	37.2	0.7	105	1.9
70,001元以上	855	33.8	0.8	286	2.3
不知道/拒答	727	28.0	0.6	194	2.2
族群					
閩南人	7,551	29.7	0.6	2,217	2.1
外省人	1,061	29.0	0.6	291	2.2
客家人	802	21.7	0.5	177	2.3
原住民	153	34.0	1.0	50	2.9
新住民	67	19.4	0.4	13	1.8
其他	141	30.1	1.0	45	3.4
不知道/拒答	228	17.7	1.4	41	7.7
職業					
農、林、漁、牧、礦業	251	29.1	0.6	70	2.1
製造業	1,367	29.9	0.5	415	1.8
電力、用水及污染整治業	53	31.4	0.6	17	1.8
營造業	275	31.7	0.7	87	2.4
服務業	4,294	32.5	0.7	1,401	2.2
家管	1,155	21.7	0.4	236	2.0
學生	754	24.1	0.6	195	2.4
無業/待業中	423	20.1	1.0	94	5.1
已退休	1,333	26.0	0.7	287	2.6
其他	65	28.9	0.7	20	2.6
不知道/拒答	33	36.7	0.6	12	1.5
地區					
北部地區	4,587	25.2	0.5	1,155	2.1
中部地區	2,267	31.6	0.7	693	2.2
南部地區	2,682	31.1	0.8	813	2.6
東部及其他地區	467	37.5	0.8	173	2.1

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2021年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-13 2020/2021年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型

單位：人；%

	樣本數	國家國定 慶典	傳統與 民俗慶典	藝術節及 其他新興之 藝術節慶	其他	以上從 未參加過
總計	10,003	7.6	21.0	11.0	0.1	71.4
性別						
男性	4,830	8.7	23.2	10.6	0.2	69.2
女性	5,173	6.5	18.7	11.4	0.1	73.5
年齡						
15~19歲	451	8.5	14.0	8.1	-	75.9
20~29歲	1,816	7.3	16.2	11.6	0.1	73.9
30~39歲	1,693	7.8	19.9	11.2	-	71.4
40~49歲	1,972	8.4	22.3	10.4	-	70.0
50~59歲	1,726	7.5	25.8	13.3	-	67.1
60~64歲	764	8.2	26.1	15.7	-	67.2
65歲及以上	1,581	6.3	19.4	6.9	0.7	75.8
教育程度						
小學及以下	668	3.4	14.5	4.9	0.7	83.1
國（初）中	630	2.3	19.7	5.8	-	76.6
高中（職）	2,392	6.0	22.5	9.1	-	72.5
專科／大學	5,129	8.9	21.0	12.1	0.0	70.1
研究所以上	1,172	11.0	21.9	16.8	0.7	64.7
不知道／拒答	12	10.1	18.6	-	-	81.4
個人月收入						
沒有收入	1,241	4.9	13.0	6.2	-	81.8
10,000元以下	827	4.8	15.4	8.8	0.0	78.1
10,001~20,000元	818	6.5	18.1	6.5	-	76.0
20,001~30,000元	1,421	6.2	22.1	10.0	-	71.5
30,001~40,000元	1,806	8.3	24.2	11.9	-	67.2
40,001~50,000元	1,220	10.2	22.4	12.8	0.0	68.0
50,001~60,000元	766	10.9	27.5	14.2	-	65.3
60,001~70,000元	322	8.0	26.9	13.9	2.4	62.8
70,001元以上	855	9.7	21.5	16.5	-	66.2
不知道／拒答	727	7.3	22.2	12.0	0.6	72.0
族群						
閩南人	7,551	7.9	22.1	10.9	0.1	70.3
外省人	1,061	7.2	21.1	13.9	0.4	71.0
客家人	802	6.5	13.8	8.7	-	78.3
原住民	153	4.6	28.5	10.2	-	66.0
新住民	67	6.5	7.7	8.3	-	80.6
其他	141	7.2	17.9	16.9	-	69.9
不知道／拒答	228	5.7	10.9	6.3	-	82.3
職業						
農、林、漁、牧、礦業	251	2.1	27.5	7.7	-	70.9
製造業	1,367	8.2	21.7	10.6	-	70.1
電力、用水及污染整治業	53	10.5	25.3	10.9	-	68.6
營造業	275	7.4	23.7	10.4	-	68.3
服務業	4,294	8.8	22.7	14.1	0.2	67.5
家管	1,155	4.5	17.5	8.5	0.4	78.3
學生	754	8.3	14.2	9.2	-	75.9
無業／待業中	423	4.9	15.6	5.9	-	79.9
已退休	1,333	7.3	21.4	7.8	-	74.0
其他	65	7.7	18.2	14.2	0.8	71.1
不知道／拒答	33	13.4	34.8	3.6	-	63.3
地區						
北部地區	4,587	7.4	16.3	11.6	0.0	74.8
中部地區	2,267	5.5	27.5	10.1	0.2	68.4
南部地區	2,682	9.9	22.4	10.4	0.3	68.9
東部及其他地區	467	7.6	30.5	14.1	-	62.5

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2021年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



表C-6-14 2020/2021年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所

單位：人；%

	樣本數	博物館/ 美術館	紀念堂/紀念 館/文物館/ 文化館	表演藝術中 心及專業表 演館所	綜合性藝文 活動場所	社區文化 活動中心	圖書館
總計	10,003	32.2	16.3	9.5	11.6	14.5	34.5
性別							
男性	4,830	31.7	16.3	8.0	11.2	13.8	32.9
女性	5,173	32.7	16.2	11.1	12.1	15.1	36.0
年齡							
15~19歲	451	33.8	15.1	9.4	10.3	7.8	56.9
20~29歲	1,816	37.6	16.8	13.1	11.4	7.8	42.4
30~39歲	1,693	38.3	16.6	11.1	12.4	10.1	35.5
40~49歲	1,972	35.5	18.7	10.4	13.6	13.7	40.3
50~59歲	1,726	29.9	17.1	9.5	12.5	17.3	30.2
60~64歲	764	28.7	15.8	8.4	12.2	22.9	28.9
65歲及以上	1,581	21.9	12.6	4.5	8.2	19.9	20.3
教育程度							
小學及以下	668	11.6	5.2	1.7	3.3	14.8	7.0
國(初)中	630	13.4	6.3	2.9	3.9	12.4	13.0
高中(職)	2,392	23.9	11.9	6.0	7.4	14.2	25.8
專科/大學	5,129	37.2	18.9	11.3	13.8	14.5	40.3
研究所以上	1,172	50.5	25.9	17.8	19.9	15.4	55.2
不知道/拒答	12	8.5	10.1	-	8.5	20.5	22.4
個人月收入							
沒有收入	1,241	21.6	10.4	6.2	6.4	11.5	30.9
10,000元以下	827	27.3	12.4	8.4	8.7	12.5	35.3
10,001~20,000元	818	26.4	13.1	5.9	6.5	13.8	28.8
20,001~30,000元	1,421	27.2	13.0	7.0	9.8	13.9	30.0
30,001~40,000元	1,806	33.3	17.0	9.9	11.3	14.4	34.3
40,001~50,000元	1,220	36.7	19.1	12.7	15.0	15.9	36.2
50,001~60,000元	766	39.0	20.2	13.2	17.5	17.5	40.2
60,001~70,000元	322	45.7	25.6	9.8	14.5	15.9	41.6
70,001元以上	855	45.4	23.7	14.7	17.9	15.1	40.2
不知道/拒答	727	33.3	16.9	8.9	13.2	16.5	35.4
族群							
閩南人	7,551	33.0	15.6	9.6	11.6	14.4	34.5
外省人	1,061	28.0	15.9	7.7	10.9	14.7	31.0
客家人	802	31.9	21.5	12.1	12.3	14.9	38.2
原住民	153	33.0	21.5	10.4	13.0	20.5	27.9
新住民	67	26.8	12.1	3.6	8.6	11.8	39.8
其他	141	34.1	24.7	9.4	15.6	15.3	41.8
不知道/拒答	228	30.0	13.2	7.9	11.9	9.0	35.4
職業							
農、林、漁、牧、礦業	251	21.0	5.2	3.2	4.5	15.7	15.2
製造業	1,367	29.6	15.3	9.3	10.5	12.0	31.3
電力、用水及污染整治業	53	33.2	16.5	11.2	10.5	8.4	17.1
營造業	275	28.9	12.7	12.8	12.0	11.3	29.4
服務業	4,294	37.9	19.0	11.9	14.0	14.3	36.8
家管	1,155	23.9	11.2	6.5	8.5	16.1	28.8
學生	754	37.0	18.1	11.8	9.9	8.0	61.3
無業/待業中	423	25.5	12.6	5.5	7.6	9.5	32.5
已退休	1,333	27.0	16.2	6.0	11.4	21.2	26.6
其他	65	39.2	11.6	7.3	13.8	7.3	33.6
不知道/拒答	33	27.9	14.9	2.0	11.8	16.1	29.3
地區							
北部地區	4,587	32.7	20.1	10.0	11.0	12.6	34.3
中部地區	2,267	31.6	11.9	7.9	11.0	15.3	35.0
南部地區	2,682	32.7	13.8	10.1	12.9	16.0	34.1
東部及其他地區	467	25.3	13.2	10.8	14.4	22.7	34.6

表C-6-14 2020/2021年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所（續）

單位：人；%

	樣本數	藝術村/ 文創園區	百貨公司/賣場/ 書店/餐廳等營 業場所附設之 展演空間	宗教與 民俗機構	古蹟/歷史建築/ 聚落/文化景觀/ 遺址	其他	都沒有
總計	10,003	21.6	30.9	41.1	28.2	0.1	27.1
性別							
男性	4,830	19.5	29.8	41.2	29.6	0.1	27.8
女性	5,173	23.6	31.9	41.0	26.8	0.1	26.3
年齡							
15~19歲	451	20.7	36.7	36.3	27.0	-	23.7
20~29歲	1,816	28.9	42.4	36.0	32.7	0.1	23.3
30~39歲	1,693	25.8	37.3	40.5	29.8	0.3	24.2
40~49歲	1,972	23.3	34.5	44.7	33.1	0.1	22.4
50~59歲	1,726	21.7	26.3	44.6	28.8	0.1	26.7
60~64歲	764	21.8	24.5	40.5	27.9	0.1	30.3
65歲及以上	1,581	9.0	16.9	40.5	17.4	0.1	37.9
教育程度							
小學及以下	668	3.1	8.9	37.2	8.4	-	51.5
國（初）中	630	9.7	15.3	39.8	12.2	0.4	46.1
高中（職）	2,392	15.3	24.7	40.4	22.2	0.0	34.1
專科/大學	5,129	25.6	35.6	40.9	32.0	0.1	21.3
研究所以上	1,172	34.6	44.5	46.4	44.6	0.2	12.7
不知道/拒答	12	17.0	22.7	37.3	17.1	-	34.3
個人月收入							
沒有收入	1,241	13.9	22.0	32.9	18.5	0.1	39.6
10,000元以下	827	16.1	27.8	37.7	20.8	-	33.3
10,001~20,000元	818	16.0	24.0	40.5	22.2	0.1	33.2
20,001~30,000元	1,421	17.8	27.0	41.5	23.8	-	29.5
30,001~40,000元	1,806	23.9	34.7	41.8	30.4	0.2	24.8
40,001~50,000元	1,220	27.3	33.8	43.9	32.9	0.0	20.0
50,001~60,000元	766	26.6	40.0	45.8	34.4	0.2	20.2
60,001~70,000元	322	28.6	32.1	49.0	37.8	-	18.5
70,001元以上	855	28.2	41.0	46.7	40.4	0.1	16.8
不知道/拒答	727	22.6	28.7	37.8	30.0	0.2	27.5
族群							
閩南人	7,551	21.5	31.1	43.1	28.9	0.1	26.2
外省人	1,061	21.1	29.1	36.2	26.1	0.1	31.7
客家人	802	22.7	30.7	35.1	26.4	0.3	27.2
原住民	153	22.3	31.2	42.4	21.9	-	28.1
新住民	67	18.3	28.2	29.8	17.6	1.9	31.2
其他	141	30.8	36.8	31.8	39.6	-	25.3
不知道/拒答	228	18.5	30.1	28.8	23.6	-	30.7
職業							
農、林、漁、牧、礦業	251	11.4	17.2	48.3	15.2	-	36.5
製造業	1,367	22.5	33.9	40.9	29.4	-	25.8
電力、用水及污染整治業	53	26.0	25.6	41.5	25.7	-	35.0
營造業	275	20.1	27.3	45.2	32.6	-	29.2
服務業	4,294	26.7	35.9	43.0	32.9	0.2	22.6
家管	1,155	13.8	23.3	37.0	19.0	0.1	36.6
學生	754	24.8	38.9	37.9	30.1	0.1	21.2
無業/待業中	423	18.8	28.9	34.6	23.8	-	33.8
已退休	1,333	13.1	20.0	40.6	22.7	0.1	32.4
其他	65	25.8	25.9	40.1	34.0	1.4	22.6
不知道/拒答	33	23.8	23.9	34.6	21.1	-	35.8
地區							
北部地區	4,587	23.0	31.3	38.5	28.7	0.1	27.3
中部地區	2,267	18.6	29.7	43.5	26.4	0.1	27.3
南部地區	2,682	21.1	31.9	43.3	29.2	0.1	26.6
東部及其他地區	467	27.9	23.8	43.1	25.9	0.3	26.5

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2021年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。





表C-6-15 2020/2021年民眾參觀過博物館的類型

單位：人；%

	樣本數	美術館/ 藝術館	科學 博物館	歷史/人文 博物館	自然類 博物館	產業 博物館	其他	未去過 博物館
總計	10,003	19.0	11.7	11.2	10.6	8.0	0.1	67.8
性別								
男性	4,830	17.9	12.6	11.7	11.6	7.2	0.0	68.3
女性	5,173	20.1	10.9	10.6	9.7	8.8	0.2	67.3
年齡								
15~19歲	451	18.2	14.5	12.0	10.4	6.3	-	66.2
20~29歲	1,816	25.2	12.2	12.8	11.9	7.9	0.1	62.4
30~39歲	1,693	21.3	16.2	12.4	13.5	8.5	0.1	61.7
40~49歲	1,972	19.1	16.6	12.0	12.8	8.9	-	64.5
50~59歲	1,726	18.6	9.6	10.1	8.4	8.7	0.1	70.1
60~64歲	764	17.8	6.5	10.4	8.6	9.8	-	71.3
65歲及以上	1,581	12.4	6.0	8.8	7.9	5.4	0.3	78.1
教育程度								
小學及以下	668	6.1	1.5	3.0	3.6	4.7	0.8	88.4
國（初）中	630	6.3	3.5	4.1	4.0	3.3	-	86.6
高中（職）	2,392	13.1	7.9	8.5	6.3	6.4	-	76.1
專科／大學	5,129	22.1	14.1	12.6	12.4	8.7	0.1	62.8
研究所以上	1,172	32.4	20.2	19.4	20.1	12.8	0.1	49.5
不知道／拒答	12	8.5	-	8.5	-	-	-	91.5
個人月收入								
沒有收入	1,241	12.6	7.0	7.7	6.9	5.3	0.1	78.4
10,000元以下	827	15.2	9.5	9.9	8.2	7.6	0.5	72.7
10,001~20,000元	818	15.3	7.0	10.8	7.4	6.7	0.1	73.6
20,001~30,000元	1,421	15.2	9.2	9.7	6.6	6.4	-	72.8
30,001~40,000元	1,806	19.3	11.2	10.7	11.2	7.8	0.1	66.7
40,001~50,000元	1,220	22.5	12.8	10.7	12.5	7.5	0.0	63.3
50,001~60,000元	766	22.1	17.6	14.7	13.7	10.9	-	61.0
60,001~70,000元	322	28.7	20.5	15.4	17.5	9.0	-	54.3
70,001元以上	855	27.1	20.8	19.1	18.2	13.1	0.1	54.6
不知道／拒答	727	21.5	11.2	8.8	11.2	9.0	-	66.7
族群								
閩南人	7,551	19.2	12.4	11.4	11.0	8.0	0.1	67.0
外省人	1,061	15.9	9.3	8.5	9.7	8.5	-	72.0
客家人	802	20.5	10.1	12.1	8.8	8.4	0.1	68.1
原住民	153	17.3	12.7	17.9	9.7	4.8	-	67.0
新住民	67	22.0	3.8	9.2	2.9	4.5	-	73.2
其他	141	22.3	8.1	10.0	16.6	8.7	-	65.9
不知道／拒答	228	18.3	11.6	11.6	10.6	4.4	-	70.0
職業								
農、林、漁、牧、礦業	251	8.7	5.0	6.5	5.9	11.2	-	79.0
製造業	1,367	15.6	13.2	8.0	11.1	6.3	0.1	70.4
電力、用水及污染整治業	53	12.9	12.0	14.8	10.1	6.2	-	66.8
營造業	275	18.5	12.2	9.1	11.9	8.0	-	71.1
服務業	4,294	22.9	14.5	13.7	12.7	9.3	0.1	62.1
家管	1,155	14.0	7.8	7.9	5.8	7.2	-	76.1
學生	754	22.8	13.4	15.3	10.2	6.5	0.1	63.0
無業／待業中	423	15.8	8.1	5.2	9.8	7.3	0.1	74.5
已退休	1,333	15.7	6.8	10.3	9.3	6.7	0.3	73.0
其他	65	22.0	15.8	6.8	13.7	9.4	-	60.8
不知道／拒答	33	18.4	12.9	13.1	7.6	13.1	-	72.1
地區								
北部地區	4,587	18.5	10.6	12.2	11.6	8.4	0.1	67.3
中部地區	2,267	19.1	14.6	8.7	11.2	7.5	0.0	68.4
南部地區	2,682	19.9	11.6	11.8	9.0	8.1	0.2	67.3
東部及其他地區	467	16.8	7.6	9.7	5.5	4.6	-	74.7

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2021年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-16 2020/2021年民眾參與或欣賞博物館的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	10,003	32.2	0.8	3,223	2.6
性別					
男性	4,830	31.7	0.9	1,532	2.8
女性	5,173	32.7	0.8	1,691	2.4
年齡					
15~19歲	451	33.8	0.7	152	2.0
20~29歲	1,816	37.6	0.9	719	2.4
30~39歲	1,693	38.3	1.1	660	2.8
40~49歲	1,972	35.5	0.9	701	2.5
50~59歲	1,726	29.9	0.9	497	3.1
60~64歲	764	28.7	0.9	200	3.0
65歲及以上	1,581	21.9	0.5	294	2.3
教育程度					
小學及以下	668	11.6	0.2	63	1.7
國(初)中	630	13.4	0.5	81	3.5
高中(職)	2,392	23.9	0.6	560	2.6
專科/大學	5,129	37.2	1.0	1,930	2.6
研究所以上	1,172	50.5	1.4	588	2.8
不知道/拒答	12	8.5	0.4	1	5.0
個人月收入					
沒有收入	1,241	21.6	0.6	265	2.6
10,000元以下	827	27.3	0.6	211	2.4
10,001~20,000元	818	26.4	0.6	216	2.5
20,001~30,000元	1,421	27.2	0.8	391	2.8
30,001~40,000元	1,806	33.3	0.9	625	2.8
40,001~50,000元	1,220	36.7	0.8	456	2.3
50,001~60,000元	766	39.0	1.0	307	2.7
60,001~70,000元	322	45.7	1.1	153	2.4
70,001元以上	855	45.4	1.3	392	2.9
不知道/拒答	727	33.3	0.8	207	2.3
族群					
閩南人	7,551	33.0	0.8	2,465	2.5
外省人	1,061	28.0	0.6	292	2.3
客家人	802	31.9	1.1	265	3.3
原住民	153	33.0	1.0	52	2.9
新住民	67	26.8	0.4	18	1.5
其他	141	34.1	0.9	61	2.7
不知道/拒答	228	30.0	1.2	70	3.9
職業					
農、林、漁、牧、礦業	251	21.0	0.6	46	2.7
製造業	1,367	29.6	0.6	425	2.1
電力、用水及污染整治業	53	33.2	0.8	17	2.5
營造業	275	28.9	0.8	82	2.6
服務業	4,294	37.9	1.1	1,647	2.8
家管	1,155	23.9	0.6	256	2.6
學生	754	37.0	0.8	294	2.3
無業/待業中	423	25.5	0.6	107	2.4
已退休	1,333	27.0	0.7	314	2.5
其他	65	39.2	2.0	26	5.1
不知道/拒答	33	27.9	0.8	9	3.0
地區					
北部地區	4,587	32.7	0.8	1,501	2.4
中部地區	2,267	31.6	0.9	725	2.8
南部地區	2,682	32.7	0.9	883	2.9
東部及其他地區	467	25.3	0.5	114	2.2

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2021年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



表C-6-17 2020/2021年民眾曾經學習過文化藝術類的相關技藝的比率

單位：人；%

	樣本數	西洋 樂器演奏	傳統 樂器演奏	舞蹈	傳統 戲劇表演	現代 戲劇表演	歌唱或 聲音訓練
總計	10,003	25.7	6.5	5.9	1.0	1.3	7.3
性別							
男性	4,830	23.8	5.3	2.3	1.0	1.0	5.7
女性	5,173	27.6	7.6	9.5	1.0	1.6	9.0
年齡							
15~19歲	451	42.5	8.9	8.9	1.5	0.5	6.7
20~29歲	1,816	39.9	8.1	7.8	1.5	2.0	5.5
30~39歲	1,693	33.1	6.8	5.2	1.3	1.6	6.4
40~49歲	1,972	27.3	4.9	5.0	0.5	1.2	6.7
50~59歲	1,726	21.1	6.0	5.8	0.7	0.9	8.2
60~64歲	764	14.4	8.3	7.3	1.2	3.0	9.4
65歲及以上	1,581	9.7	5.1	4.1	1.0	0.3	8.8
教育程度							
小學及以下	668	1.4	0.7	2.8	0.1	-	5.0
國（初）中	630	7.9	2.3	2.8	0.5	0.0	6.9
高中（職）	2,392	16.3	4.8	4.6	0.8	0.8	7.1
專科／大學	5,129	31.8	7.9	6.8	1.2	1.3	7.3
研究所以上	1,172	43.1	9.1	8.1	1.6	3.9	9.8
不知道／拒答	12	16.1	7.9	-	-	-	-
個人月收入							
沒有收入	1,241	21.9	4.8	5.7	1.4	1.4	5.9
10,000元以下	827	25.0	6.9	6.3	0.8	0.5	6.4
10,001~20,000元	818	18.1	5.5	5.4	1.2	0.5	6.2
20,001~30,000元	1,421	21.6	5.5	4.7	0.5	0.9	6.8
30,001~40,000元	1,806	26.0	6.7	6.0	1.0	0.9	7.1
40,001~50,000元	1,220	29.0	6.6	5.4	0.8	1.7	8.3
50,001~60,000元	766	29.7	6.9	6.4	1.0	1.4	8.9
60,001~70,000元	322	34.9	6.5	6.7	1.3	1.3	8.0
70,001元以上	855	35.4	9.2	5.7	1.1	2.7	9.0
不知道／拒答	727	23.4	7.0	7.9	1.5	2.3	8.1
族群							
閩南人	7,551	25.2	6.0	5.7	0.8	1.2	7.2
外省人	1,061	26.0	7.2	4.6	2.1	1.2	6.9
客家人	802	27.7	10.1	7.4	1.7	2.4	8.1
原住民	153	26.0	3.9	13.2	0.8	1.3	13.0
新住民	67	23.7	3.4	5.5	-	-	7.4
其他	141	43.6	12.4	13.7	3.9	5.9	10.2
不知道／拒答	228	24.4	3.9	2.6	-	-	6.3
職業							
農、林、漁、牧、礦業	251	14.1	4.8	-	0.4	-	3.3
製造業	1,367	24.5	5.3	4.2	0.8	0.6	5.1
電力、用水及污染整治業	53	26.0	4.9	1.8	-	-	11.3
營造業	275	21.6	3.8	1.2	0.9	-	4.3
服務業	4,294	30.3	7.3	6.8	1.1	2.0	8.3
家管	1,155	14.7	4.8	7.0	0.4	0.8	7.5
學生	754	43.8	8.9	9.2	2.0	1.1	5.8
無業／待業中	423	29.3	5.8	4.7	0.8	1.5	4.6
已退休	1,333	14.8	6.2	4.7	1.0	1.0	9.2
其他	65	41.6	8.1	1.7	3.0	1.8	10.7
不知道／拒答	33	5.2	1.8	7.6	-	-	3.4
地區							
北部地區	4,587	27.9	6.0	6.7	0.8	1.4	8.3
中部地區	2,267	23.6	6.6	4.8	1.0	0.7	7.0
南部地區	2,682	24.0	7.0	5.3	1.3	1.5	6.0
東部及其他地區	467	22.9	7.9	6.6	1.9	2.2	6.6

表C-6-17 2020/2021年民眾曾經學習過文化藝術類的相關技藝的比率(續)

單位：人；%

	樣本數	詞曲 創作	繪畫、 書法	攝影類	手工藝類、 雕塑類	寫作 創作	其他	都沒有
總計	10,003	0.7	30.0	4.0	5.9	3.7	0.5	47.7
性別								
男性	4,830	0.8	27.6	4.5	4.3	3.4	0.6	51.5
女性	5,173	0.6	32.4	3.5	7.6	4.1	0.4	44.0
年齡								
15~19歲	451	0.7	32.1	2.8	6.3	4.9	0.2	35.8
20~29歲	1,816	1.5	36.0	3.8	6.7	6.3	0.6	35.9
30~39歲	1,693	0.5	36.0	3.9	5.5	4.8	0.6	41.6
40~49歲	1,972	0.6	30.7	3.9	5.2	3.8	0.1	48.0
50~59歲	1,726	0.7	30.2	5.2	7.9	2.6	0.6	47.9
60~64歲	764	1.5	28.0	5.1	6.4	3.2	1.2	51.4
65歲及以上	1,581	0.1	18.1	2.8	4.0	1.6	0.5	65.7
教育程度								
小學及以下	668	-	4.0	0.1	0.7	0.2	-	86.9
國(初)中	630	-	10.9	0.9	4.2	0.7	0.2	74.3
高中(職)	2,392	0.1	23.8	1.9	5.3	1.6	0.6	56.6
專科/大學	5,129	1.0	35.6	4.9	6.5	4.7	0.6	39.6
研究所以上	1,172	1.6	43.8	8.1	8.6	8.0	0.3	27.1
不知道/拒答	12	-	16.5	-	-	-	-	75.3
個人月收入								
沒有收入	1,241	0.5	24.1	2.5	5.7	3.3	0.1	56.2
10,000元以下	827	0.3	25.2	2.8	4.7	2.0	0.3	51.8
10,001~20,000元	818	0.5	21.9	2.8	4.5	4.1	0.5	56.6
20,001~30,000元	1,421	0.3	27.8	2.6	5.1	2.6	1.2	50.4
30,001~40,000元	1,806	0.9	34.3	4.4	5.7	3.4	0.3	44.2
40,001~50,000元	1,220	1.0	32.3	4.4	6.3	4.4	0.2	44.4
50,001~60,000元	766	1.4	34.0	5.0	7.3	3.8	0.4	43.3
60,001~70,000元	322	-	36.3	7.8	8.1	7.4	0.9	38.2
70,001元以上	855	1.5	37.3	5.5	5.0	5.0	0.5	36.9
不知道/拒答	727	0.5	28.9	5.4	9.2	4.8	1.1	49.4
族群								
閩南人	7,551	0.7	30.1	3.7	6.1	3.5	0.5	48.4
外省人	1,061	0.3	28.1	4.2	5.2	3.0	0.5	48.2
客家人	802	0.7	34.1	4.0	4.8	4.4	0.3	41.8
原住民	153	1.6	20.2	2.2	6.1	1.6	-	47.3
新住民	67	-	16.9	6.5	6.9	-	-	59.8
其他	141	3.3	48.3	21.3	11.9	25.5	2.3	26.6
不知道/拒答	228	1.2	21.7	1.0	2.4	2.3	-	55.1
職業								
農、林、漁、牧、礦業	251	-	13.2	1.5	3.5	0.6	-	70.3
製造業	1,367	0.2	28.1	4.1	4.8	3.8	0.2	51.3
電力、用水及污染整治業	53	-	28.2	8.1	4.5	7.1	-	51.0
營造業	275	0.4	24.7	1.5	2.3	2.6	0.2	56.9
服務業	4,294	1.2	34.5	4.9	6.6	4.9	0.5	41.1
家管	1,155	0.3	21.5	1.2	6.1	1.5	0.3	59.1
學生	754	1.1	35.9	3.4	6.6	4.6	0.6	34.0
無業/待業中	423	0.5	31.5	3.6	6.0	3.8	0.3	46.1
已退休	1,333	0.3	25.8	4.5	5.5	2.4	1.2	56.3
其他	65	1.7	38.6	6.0	9.0	1.8	3.3	28.0
不知道/拒答	33	-	28.2	1.8	2.5	5.0	-	69.4
地區								
北部地區	4,587	0.7	31.2	4.5	6.1	4.0	0.5	45.7
中部地區	2,267	0.9	29.1	3.7	5.5	3.4	0.3	50.3
南部地區	2,682	0.7	28.7	3.4	6.2	3.4	0.8	48.9
東部及其他地區	467	0.6	29.3	3.0	4.7	4.6	-	48.9

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2021年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



表C-6-18 2020/2021年民眾曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品類型的比率

單位：人；%

	樣本數	網路發表作品	報章雜誌發表作品	公開表演	公開展覽、展示藝術作品、工藝品、設計品	參加文化、文創相關競賽活動	其他	都沒有
總計	10,003	3.0	0.6	1.9	1.1	0.5	0.1	94.4
性別								
男性	4,830	3.0	0.7	1.7	1.1	0.6	0.1	94.6
女性	5,173	2.9	0.5	2.2	1.2	0.5	0.1	94.2
年齡								
15~19歲	451	7.2	0.1	4.1	2.2	0.7	-	88.4
20~29歲	1,816	6.1	0.4	3.0	1.6	1.0	0.1	90.2
30~39歲	1,693	2.7	0.5	1.6	1.0	0.3	0.1	94.8
40~49歲	1,972	2.2	0.6	1.4	0.7	0.6	0.2	95.4
50~59歲	1,726	2.1	0.9	1.2	1.2	0.6	0.1	95.9
60~64歲	764	2.3	0.4	3.1	1.8	0.3	-	94.3
65歲及以上	1,581	1.1	0.7	1.1	0.6	0.3	0.0	97.1
教育程度								
小學及以下	668	-	-	0.2	0.1	-	-	99.7
國（初）中	630	1.1	-	0.6	0.4	0.3	0.1	98.1
高中（職）	2,392	0.8	0.2	1.6	0.7	0.1	0.1	96.8
專科／大學	5,129	4.0	0.7	2.3	1.3	0.5	0.0	93.1
研究所以上	1,172	5.6	1.7	2.8	2.6	2.0	0.5	89.8
不知道／拒答	12	-	-	-	-	-	-	100.0
個人月收入								
沒有收入	1,241	2.8	0.4	2.5	0.8	0.5	0.1	94.6
10,000元以下	827	4.0	-	2.0	2.0	0.3	-	93.2
10,001~20,000元	818	3.1	0.9	2.7	1.7	0.6	-	93.1
20,001~30,000元	1,421	1.4	0.2	1.6	0.6	0.2	0.1	96.6
30,001~40,000元	1,806	3.2	0.5	2.0	1.0	0.6	0.0	93.9
40,001~50,000元	1,220	3.4	0.8	2.1	1.0	1.0	0.2	93.4
50,001~60,000元	766	2.2	0.7	1.3	0.7	0.4	-	96.1
60,001~70,000元	322	2.8	0.3	0.4	0.9	0.6	0.3	95.8
70,001元以上	855	3.8	1.1	2.3	2.1	0.3	0.3	92.6
不知道／拒答	727	3.3	0.9	1.3	1.3	0.8	-	95.0
族群								
閩南人	7,551	2.7	0.5	1.7	1.1	0.5	0.1	95.0
外省人	1,061	3.5	1.7	3.1	1.3	0.7	-	92.5
客家人	802	2.7	0.3	2.2	1.0	0.4	0.2	94.1
原住民	153	4.3	-	4.1	0.1	1.4	-	93.0
新住民	67	3.5	-	-	1.9	-	-	94.6
其他	141	14.8	1.3	3.2	2.8	1.6	0.5	79.6
不知道／拒答	228	2.9	-	2.2	0.9	0.5	-	94.2
職業								
農、林、漁、牧、礦業	251	0.4	0.4	0.4	0.4	-	-	99.2
製造業	1,367	1.4	0.3	0.7	0.2	0.3	0.1	97.4
電力、用水及污染整治業	53	-	-	-	1.0	-	1.2	97.8
營造業	275	1.9	-	2.0	0.9	1.3	-	95.9
服務業	4,294	3.9	1.0	2.5	1.5	0.6	0.1	92.9
家管	1,155	0.9	0.1	1.4	0.4	0.2	0.1	97.3
學生	754	7.5	0.4	4.7	2.8	0.8	0.1	87.0
無業／待業中	423	2.5	-	0.9	1.0	0.8	-	95.2
已退休	1,333	1.8	0.4	0.9	0.9	0.5	-	96.5
其他	65	8.2	3.1	4.2	1.7	4.3	-	82.8
不知道／拒答	33	-	-	3.5	-	-	-	96.5
地區								
北部地區	4,587	3.5	0.5	2.1	1.3	0.6	0.1	93.6
中部地區	2,267	2.6	0.8	2.0	0.9	0.5	0.0	95.0
南部地區	2,682	2.4	0.4	1.5	1.0	0.4	0.1	95.4
東部及其他地區	467	1.5	1.7	3.3	1.1	0.6	-	93.2

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2020年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-19 2020/2021年民眾曾透過網路進行文化活動的比率

單位：人；%

	樣本數	線上觀看 或下載電 影片	線上觀看 或下載電 視節目	線上音樂 欣賞或 下載	收聽網路 廣播節目	瀏覽網路 新聞/雜誌	線上閱讀 小說、 書籍
總計	10,003	61.9	61.6	63.0	33.0	71.8	45.8
性別							
男性	4,830	65.0	61.8	63.8	33.4	72.3	46.7
女性	5,173	58.7	61.5	62.1	32.7	71.3	44.8
年齡							
15~19歲	451	76.6	66.6	72.7	22.7	65.1	62.7
20~29歲	1,816	80.9	75.0	81.4	35.7	80.3	68.2
30~39歲	1,693	77.9	74.6	76.6	39.7	83.8	60.8
40~49歲	1,972	70.3	70.7	69.6	38.3	83.5	53.9
50~59歲	1,726	59.2	61.9	61.3	36.7	75.9	38.1
60~64歲	764	46.4	48.7	48.8	32.8	66.4	30.2
65歲及以上	1,581	26.8	32.6	32.7	18.3	41.1	13.6
教育程度							
小學及以下	668	13.4	17.7	16.6	8.6	18.3	3.2
國（初）中	630	28.3	30.8	33.5	14.9	42.8	17.3
高中（職）	2,392	51.6	53.7	55.6	25.5	66.7	37.4
專科／大學	5,129	72.9	71.4	72.7	38.3	81.9	55.3
研究所以上	1,172	81.5	77.6	78.7	50.2	84.8	62.3
不知道／拒答	12	39.2	43.3	43.6	20.6	55.2	7.9
個人月收入							
沒有收入	1,241	48.9	49.7	49.9	20.8	56.3	34.7
10,000元以下	827	47.2	44.7	48.9	20.2	48.5	37.3
10,001~20,000元	818	45.8	48.3	49.8	24.0	58.9	31.7
20,001~30,000元	1,421	59.9	62.6	61.8	32.7	74.1	43.0
30,001~40,000元	1,806	69.2	66.9	70.0	35.4	80.3	55.1
40,001~50,000元	1,220	72.0	69.9	71.5	40.2	82.3	50.4
50,001~60,000元	766	71.6	71.6	71.0	40.8	81.0	52.3
60,001~70,000元	322	77.9	75.5	73.8	44.6	86.3	66.0
70,001元以上	855	75.7	72.6	75.2	47.5	84.0	55.0
不知道／拒答	727	54.7	59.0	59.9	31.7	68.0	39.3
族群							
閩南人	7,551	61.1	61.4	62.7	32.6	71.8	45.5
外省人	1,061	58.8	59.2	60.6	31.6	69.6	42.0
客家人	802	71.2	67.5	67.5	39.0	78.3	49.5
原住民	153	62.1	61.0	64.1	37.5	66.0	43.9
新住民	67	50.7	57.9	62.1	17.3	69.7	54.4
其他	141	82.1	68.8	71.9	49.5	64.5	65.8
不知道／拒答	228	60.4	57.4	63.5	24.9	66.9	48.6
職業							
農、林、漁、牧、礦業	251	36.8	36.8	40.0	18.9	46.1	25.2
製造業	1,367	67.0	68.9	69.3	39.8	80.8	54.4
電力、用水及污染整治業	53	67.7	71.7	80.1	43.0	84.8	56.7
營造業	275	64.8	61.2	65.4	35.0	69.9	45.5
服務業	4,294	72.7	70.0	72.0	38.3	81.5	54.3
家管	1,155	41.3	49.1	47.7	25.3	58.1	26.2
學生	754	77.6	69.1	74.2	27.2	69.9	66.4
無業／待業中	423	66.1	59.9	64.9	26.5	70.9	49.7
已退休	1,333	36.7	41.7	40.4	24.5	53.0	20.8
其他	65	75.7	73.9	74.7	49.3	78.9	57.9
不知道／拒答	33	60.7	63.4	52.7	25.0	68.3	31.3
地區							
北部地區	4,587	65.6	65.4	65.8	35.4	75.0	49.4
中部地區	2,267	59.5	57.9	61.1	31.7	69.9	42.0
南部地區	2,682	58.3	59.4	60.6	30.6	68.7	43.4
東部及其他地區	467	53.5	53.1	54.2	29.2	65.0	41.0



表C-6-19 2020/2021年民眾曾透過網路進行文化活動的比率(續)

單位：人；%

	樣本數	閱讀其他 網路文章	建立部落 格或個人 專屬網頁	下載遊戲 或線上 遊戲	線上觀看 藝術表演 節目	線上觀看 視覺藝術 作品	線上觀看 非電影長 片之影片	皆沒有
總計	10,003	66.3	14.7	39.5	37.3	29.5	56.9	13.2
性別								
男性	4,830	65.8	14.4	44.5	37.6	29.2	59.2	12.2
女性	5,173	66.7	15.1	34.4	37.0	29.8	54.6	14.1
年齡								
15~19歲	451	74.1	23.3	78.1	35.9	28.5	62.5	5.4
20~29歲	1,816	84.0	22.0	68.2	41.5	33.9	69.4	2.6
30~39歲	1,693	80.2	21.5	55.7	40.3	30.4	67.0	2.6
40~49歲	1,972	76.9	16.6	42.9	41.1	32.2	65.5	4.5
50~59歲	1,726	63.7	10.7	24.6	40.9	34.4	59.6	10.4
60~64歲	764	56.0	8.3	17.2	35.5	28.5	49.1	18.0
65歲及以上	1,581	31.2	4.7	9.5	24.3	17.9	26.8	44.8
教育程度								
小學及以下	668	11.3	0.6	5.4	10.5	7.7	12.6	69.8
國(初)中	630	33.9	6.7	21.9	21.6	16.9	31.5	38.3
高中(職)	2,392	57.4	11.5	39.1	32.5	25.8	50.9	14.8
專科/大學	5,129	78.1	17.9	45.8	42.1	33.6	66.0	4.3
研究所以上	1,172	82.2	20.2	41.0	50.3	39.1	69.3	2.4
不知道/拒答	12	39.2	17.1	18.8	37.6	25.0	29.1	26.5
個人月收入								
沒有收入	1,241	52.8	9.4	35.9	28.8	23.6	43.9	25.5
10,000元以下	827	47.8	11.8	40.6	26.9	21.1	40.8	31.2
10,001~20,000元	818	52.8	14.3	31.4	29.9	25.6	44.5	27.4
20,001~30,000元	1,421	65.9	16.0	41.6	37.5	27.0	56.7	10.9
30,001~40,000元	1,806	74.4	16.5	46.7	38.9	30.8	62.0	5.3
40,001~50,000元	1,220	75.0	17.2	39.5	41.5	34.0	66.5	6.0
50,001~60,000元	766	75.5	17.3	42.2	44.6	36.0	66.5	5.6
60,001~70,000元	322	82.6	19.1	39.5	48.6	38.8	74.8	2.2
70,001元以上	855	78.4	16.7	38.0	45.9	37.3	69.4	4.3
不知道/拒答	727	61.4	10.6	31.3	37.8	28.2	51.9	13.4
族群								
閩南人	7,551	66.1	14.8	39.6	36.8	29.4	56.9	13.5
外省人	1,061	63.2	13.1	35.4	36.5	27.6	54.0	14.8
客家人	802	70.6	14.3	37.9	42.2	31.6	59.9	7.4
原住民	153	65.2	14.5	46.1	38.4	29.7	51.4	17.1
新住民	67	63.8	19.2	47.0	36.9	36.2	54.8	13.9
其他	141	78.2	17.1	44.5	42.5	34.4	68.2	8.8
不知道/拒答	228	65.6	18.8	49.9	35.1	32.2	59.2	14.9
職業								
農、林、漁、牧、礦業	251	42.2	5.8	25.6	24.6	17.5	44.0	33.3
製造業	1,367	74.3	15.2	46.8	38.6	29.0	62.8	5.3
電力、用水及污染整治業	53	69.1	14.3	48.7	40.4	28.4	58.3	0.9
營造業	275	62.1	15.1	43.3	38.7	27.2	62.4	13.1
服務業	4,294	75.5	19.5	44.1	42.1	34.0	66.1	5.2
家管	1,155	50.4	6.8	23.1	30.4	23.8	39.5	27.3
學生	754	77.9	21.5	76.8	38.5	31.5	66.9	4.7
無業/待業中	423	64.9	10.5	46.2	31.1	26.1	55.4	14.6
已退休	1,333	44.0	6.5	12.6	30.6	24.2	35.9	32.7
其他	65	76.6	17.4	43.4	48.1	40.3	60.6	7.1
不知道/拒答	33	77.6	9.3	38.2	26.3	20.1	55.1	11.5
地區								
北部地區	4,587	69.9	15.7	41.5	39.6	31.4	59.5	10.6
中部地區	2,267	64.4	13.4	38.3	35.0	27.3	54.2	14.3
南部地區	2,682	62.3	14.4	37.8	36.0	28.4	55.3	15.7
東部及其他地區	467	59.8	13.1	31.7	31.0	27.0	52.3	22.0

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2021年9月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-20 2016年至2020年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出

單位：元；%

項目	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
套裝旅遊(不含自助旅遊)	21,978	24,744	24,561	27,987	12,056
娛樂消遣及文化服務	10,653	11,468	11,647	11,983	11,550
書報雜誌文具	4,475	4,405	3,951	3,967	3,582
教育消遣康樂器材及其附屬品	6,024	6,733	6,413	6,631	6,804
教育	29,745	30,153	28,541	28,485	27,471
小計	72,875	77,503	75,113	79,053	61,463
家庭消費支出	776,811	811,670	811,359	829,199	815,100
休閒、文化及教育支出占家庭消費支出比率(%)	9.38	9.55	9.26	9.53	7.54

資料來源：行政院主計處網站，政府統計，主計總處統計專區，家庭收支調查，電子書  
 網址：<https://www.stat.gov.tw/ct.asp?xItem=19882&CtNode=3087&mp=4>  
 蒐集時間：2021年10月

表C-7-1 2020年綜合性文化獎項辦理概況

單位：屆；件

獎項名稱	舉辦屆數	報名件數	入圍件數	得獎件數	得獎者
行政院文化獎	40	37	12	2	劉鳳學(舞蹈) 楊秀卿(說唱藝術家)
國家文藝獎	21	-	-	7	柯金源(紀錄片導演) 王秋華(建築師) 王墨林(劇場創作者) 古名伸(舞蹈家) 陳中申(音樂家) 莊普(藝術家) 黃娟(小說家)

資料來源：文化部  
 蒐集時間：2021年9月至10月  
 註：國家文藝獎2015年起調整為每兩年辦理一次。

表C-8-1 2011年至2020年來臺旅客總人數

單位：人；%

年別	總計		外籍旅客		華僑旅客	
	人數	成長率	人數	成長率	人數	成長率
2011	6,087,484	9.34	3,588,727	10.92	2,498,757	7.16
2012	7,311,470	20.11	3,831,635	6.77	3,479,835	39.26
2013	8,016,280	9.64	4,095,599	6.89	3,920,681	12.67
2014	9,910,204	23.63	4,687,048	14.44	5,223,156	33.22
2015	10,439,785	5.34	4,883,047	4.18	5,556,738	6.39
2016	10,690,279	2.40	5,703,020	16.79	4,987,259	-10.25
2017	10,739,601	0.46	6,452,938	13.15	4,286,663	-14.05
2018	11,066,707	3.05	6,845,815	6.09	4,220,892	-1.53
2019	11,864,105	7.21	7,518,268	9.82	4,345,837	2.96
2020	1,377,861	-88.39	1,096,321	-85.42	281,540	-93.52

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報，2020年歷年來臺旅客統計  
 網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>  
 蒐集時間：2021年9月



表C-8-2 2016年至2020年國人國內旅遊概況

單位：%；次；天；千旅次

項目	年別	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
國人國內旅遊比率(%)		93.2	91.0	91.2	91.1	88.4
平均每人旅遊次數(次)		9.04	8.70	8.09	7.99	6.74
平均停留天數(天)		1.44	1.49	1.49	1.51	1.54
國人國內旅遊總旅次(千旅次)		190,376	183,449	171,090	169,279	142,970

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光市場調查摘要，2016年至2020年國人旅遊狀況調查  
 網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>  
 蒐集時間：2021年9月

表C-8-3 2016年至2020年國人出國目的地統計

單位：人；%

首站抵達地		2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
亞洲地區	香港	1,902,647	1,773,252	1,696,265	1,676,374	158,008
	澳門	598,850	589,147	605,468	596,721	54,537
	大陸	3,685,477	3,928,352	4,172,704	4,043,686	414,634
	日本	4,295,240	4,615,873	4,825,948	4,911,681	697,981
	韓國	808,420	888,526	1,086,516	1,209,062	163,953
	新加坡	319,915	326,634	354,667	387,485	65,674
	馬來西亞	245,298	296,370	316,926	299,959	49,913
	泰國	532,787	553,804	679,145	830,166	127,693
	菲律賓	231,801	236,597	246,691	331,792	49,093
	印尼	175,738	177,960	170,013	156,060	30,237
	汶萊	540	801	1,093	6,317	1,594
	越南	465,944	564,002	659,123	853,257	158,286
	緬甸	25,196	26,200	25,101	25,071	5,374
	柬埔寨	67,281	82,888	93,313	89,975	16,157
	阿拉伯聯合大公國	79,066	68,210	83,158	136,603	26,801
	土耳其	69,564	63,795	83,933	87,168	15,662
亞洲其他地區	35,303	61,351	52,483	116,096	2,925	
亞洲合計	<b>13,539,067</b>	<b>14,253,762</b>	<b>15,152,547</b>	<b>15,757,473</b>	<b>2,038,522</b>	
美洲地區	美國	527,099	574,512	569,180	550,978	143,975
	加拿大	93,405	114,828	133,757	125,474	31,756
	美洲其他地區	2,687	8,021	7,102	68	5
	美洲合計	<b>623,191</b>	<b>697,361</b>	<b>710,039</b>	<b>676,520</b>	<b>175,736</b>
歐洲地區	法國	46,461	66,720	81,814	75,642	12,801
	德國	66,454	95,850	90,350	69,021	12,328
	義大利	13,054	47,346	44,940	27,717	2,505
	荷蘭	32,851	66,332	63,907	63,334	11,363
	瑞士	5,529	15,463	15,337	6	19
	英國	16,321	47,797	69,211	37,992	9,340
	奧地利	41,934	59,479	91,031	81,537	10,937
	歐洲其他地區	35,483	97,542	81,187	8,334	480
歐洲合計	<b>258,087</b>	<b>496,529</b>	<b>537,777</b>	<b>363,583</b>	<b>59,773</b>	

表C-8-3 2016年至2020年國人出國目的地統計（續）

單位：人；%

首站抵達地		2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
大洋洲地區	澳大利亞	139,501	165,938	190,163	180,048	40,124
	紐西蘭	2,804	6,846	20,901	32,457	9668
	帛琉	14,203	9,884	11,524	15,511	2,628
	大洋洲其他地區	1,218	1,649	1,686	119	68
	大洋洲合計	<b>157,726</b>	<b>184,317</b>	<b>224,274</b>	<b>228,135</b>	<b>52,488</b>
非洲地區	南非	1,397	3,154	2,967	13	2
	非洲其他地區	3,809	13,586	13,682	14	21
	非洲合計	<b>5,206</b>	<b>16,740</b>	<b>16,649</b>	<b>27</b>	<b>23</b>
其他	5,646	5,870	3,398	75,597	9022	
總計	<b>14,588,923</b>	<b>15,654,579</b>	<b>16,644,684</b>	<b>17,101,335</b>	<b>2,335,564</b>	
成長率	10.66	7.30	6.32	2.74	-0.86	

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報，2020年近6年中華民國國民出國目的地人數統計

網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>

蒐集時間：2021年9月

表C-8-4 2016年至2020年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

單位：人

類別 \ 年別	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
國家公園	16,075,237	14,925,823	14,167,057	16,453,522	12,504,789
國家級風景特定區	42,400,737	41,706,290	41,391,801	59,281,973	40,920,840
直轄市及縣(市)級風景特定區	21,836,673	21,678,335	20,944,992	20,098,841	20,070,288
森林遊樂區	6,146,563	5,646,472	5,554,907	5,713,422	5,971,338
休閒農業區及休閒農場	1,504,575	1,539,006	1,364,475	1,389,728	1,301,053
觀光地區	4,900,756	11,484,356	9,151,373	3,226,531	9,705,637
博物館	41,151,671	37,708,797	34,968,177	41,969,777	23,753,804
宗教場所	33,003,485	32,084,960	32,067,841	33,170,359	23,683,120
其他	111,126,859	118,184,169	122,292,951	151,664,154	128,920,383
總計	<b>278,146,556</b>	<b>284,958,208</b>	<b>281,903,574</b>	<b>332,968,307</b>	<b>266,831,252</b>

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報，2016年至2020年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>

蒐集時間：2021年9月

註：2016年至2018年由於分類與2019、2020年不同，資料為依交通部觀光局統計資料庫重新計算而得。



表D-1-1 2016年至2020年文化創意產業家數及營業額—依產業別分

單位：家；千元

產業別	項目	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
視覺藝術	家數	2,324	2,329	2,482	2,602	2,778
	營業額	5,417,890	5,632,910	6,397,365	7,055,559	7,137,371
	外銷額	174,832	223,490	212,103	251,035	117,972
	內銷額	5,243,058	5,409,420	6,185,261	6,804,524	7,019,400
音樂與表演藝術	家數	3,800	4,157	4,547	4,867	5,219
	營業額	18,890,891	23,186,828	23,241,520	23,177,444	20,650,202
	外銷額	692,912	1,306,839	264,224	377,445	207,511
	內銷額	18,197,979	21,879,989	22,977,296	22,799,999	20,442,692
文化資產及展演設施	家數	537	587	631	662	708
	營業額	4,371,056	4,665,249	6,422,681	6,611,074	4,919,037
	外銷額	0	1,110	589	199	0
	內銷額	4,371,056	4,664,139	6,422,092	6,610,875	4,919,037
工藝	家數	11,553	11,493	11,366	11,237	11,147
	營業額	88,877,269	77,289,767	78,371,565	74,641,887	86,483,062
	外銷額	12,791,899	9,898,413	9,619,731	9,791,026	13,953,106
	內銷額	76,085,370	67,391,354	68,751,834	64,850,861	72,529,955
電影	家數	1,911	2,057	2,208	2,352	2,551
	營業額	27,921,655	29,285,065	30,307,401	29,779,473	21,133,282
	外銷額	642,420	739,536	992,503	1,157,194	778,684
	內銷額	27,279,235	28,545,529	29,314,898	28,622,280	20,354,598
廣播電視	家數	1,856	1,945	2,056	2,148	2,218
	營業額	166,526,254	169,921,043	182,561,861	192,833,061	207,888,202
	外銷額	2,753,206	2,420,792	2,917,592	2,525,991	2,430,816
	內銷額	163,773,048	167,500,251	179,644,269	190,307,070	205,457,386
出版	家數	8,254	8,156	8,110	7,994	7,905
	營業額	101,938,120	100,203,435	100,986,054	105,584,089	99,290,946
	外銷額	3,380,577	3,216,714	3,247,632	3,453,719	3,346,904
	內銷額	98,557,543	96,986,721	97,738,422	102,130,370	95,944,042
廣告	家數	14,557	14,786	15,138	15,577	16,291
	營業額	146,293,679	151,203,474	161,609,774	176,394,705	175,301,559
	外銷額	1,584,128	1,681,655	1,854,247	1,762,373	1,478,569
	內銷額	144,709,551	149,521,819	159,755,526	174,632,332	173,822,990
流行音樂及文化內容	家數	3,883	3,915	3,991	4,068	4,011
	營業額	30,684,415	31,065,564	32,983,712	35,491,704	33,439,473
	外銷額	2,285,070	2,376,654	2,654,819	3,336,593	2,256,011
	內銷額	28,399,345	28,688,910	30,328,892	32,155,111	31,183,461
產品設計	家數	1,449	1,427	1,403	1,389	1,391
	營業額	40,461,561	45,899,223	44,488,419	41,741,020	40,644,805
	外銷額	28,455,236	32,675,321	31,063,084	28,071,829	26,589,884
	內銷額	12,006,326	13,223,902	13,425,336	13,669,191	14,054,921

表D-1-1 2016年至2020年文化創意產業家數及營業額—依產業別分(續)

單位：家；千元

產業別	項目	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
視覺傳達設計	家數	1,220	1,331	1,482	1,669	1,918
	營業額	2,863,657	3,296,724	4,326,947	5,137,204	5,659,020
	外銷額	219,342	266,161	336,482	447,386	450,140
	內銷額	2,644,315	3,030,563	3,990,465	4,689,818	5,208,879
設計品牌時尚	家數	2,305	2,469	2,604	2,801	3,075
	營業額	47,350,475	50,534,903	54,302,553	54,518,642	61,007,164
	外銷額	5,859,122	6,139,202	6,703,645	6,750,792	11,478,946
	內銷額	41,491,353	44,395,701	47,598,908	47,767,850	49,528,217
建築設計	家數	3,512	3,689	3,847	3,998	4,280
	營業額	33,629,838	33,231,230	37,437,923	36,684,066	36,969,616
	外銷額	791,896	353,758	503,779	570,256	436,514
	內銷額	32,837,942	32,877,472	36,934,144	36,113,810	36,533,102
數位內容產業	家數	5,024	4,770	4,402	4,174	3,991
	營業額	83,559,670	84,229,406	89,036,611	93,572,690	97,979,425
	外銷額	21,540,396	21,096,834	24,017,677	25,549,513	29,583,281
	內銷額	62,019,274	63,132,573	65,018,935	68,023,177	68,396,144
創意生活產業	家數	140	139	134	149	135
	營業額	27,781,472	26,561,624	27,341,881	29,185,671	27,960,136
	外銷額	3,950,030	3,822,897	3,614,074	3,394,249	2,922,565
	內銷額	23,831,441	22,738,727	23,727,807	25,791,423	25,037,571
總計	家數	<b>62,325</b>	<b>63,250</b>	<b>64,401</b>	<b>65,687</b>	<b>67,618</b>
	營業額	<b>826,567,900</b>	<b>836,206,447</b>	<b>879,816,268</b>	<b>912,408,290</b>	<b>926,463,299</b>
	外銷額	<b>85,121,066</b>	<b>86,219,377</b>	<b>88,002,183</b>	<b>87,439,600</b>	<b>96,030,904</b>
	內銷額	<b>741,446,834</b>	<b>749,987,070</b>	<b>791,814,086</b>	<b>824,968,691</b>	<b>830,432,395</b>

資料來源：文化部，《2021臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2021年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

表D-1-2 2016至2020化創意產業概況

單位：家；億元；百萬元；%

年別	家數 (家)	營業額 (億元)	外銷收入 (億元)	名目國內 生產毛額 (億元)	外銷收入 占比 (%)	營業額占 GDP比重 (%)	平均每 家營業額 (百萬元)
2016	62,325	8,265.68	851.21	175,552.68	10.30	4.71	13.26
2017	63,250	8,362.06	862.19	179,833.47	10.31	4.65	13.22
2018	64,401	8,798.16	880.02	183,750.22	10.00	4.79	13.66
2019	65,687	9,124.08	874.40	189,086.32	9.58	4.83	13.89
2020	67,618	9,264.63	960.31	197,985.97	10.37	4.68	13.70

資料來源：文化部，《2021臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2021年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差，占比、占GDP比重及平均每家公司營業額皆以「元」為單位進行計算。



表D-1-3 2020文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分

單位：家；千元

經營年數	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
1年以下	5,004	8,385,794	1,570,292	6,815,502
1-2年	4,681	20,215,573	885,781	19,329,791
2-3年	4,118	20,103,357	535,633	19,567,725
3-4年	3,703	28,800,514	933,875	27,866,639
4-5年	3,102	22,259,455	1,813,348	20,446,107
5-10年	10,609	76,066,606	4,966,882	71,099,725
10-20年	20,304	346,168,405	19,374,015	326,794,389
20年以上	15,501	399,313,043	65,968,127	333,344,916
無法區分	612	3,848,216	0	3,848,216
<b>總計</b>	<b>67,618</b>	<b>926,463,299</b>	<b>96,030,904</b>	<b>830,432,395</b>

資料來源：文化部，《2021臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2021年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-4 2020年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分

單位：家；千元

資本結構	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	16,502	64,659,713	114,181	64,545,532
0.1-1百萬元	25,597	70,417,604	1,613,264	68,804,340
1-5百萬元	15,046	118,967,637	5,557,965	113,409,672
5-10百萬元	5,266	84,889,910	5,060,862	79,829,049
10-20百萬元	2,282	62,359,072	6,328,294	56,030,778
20-30百萬元	913	66,359,656	1,925,533	64,434,123
30-40百萬元	221	21,775,251	705,981	21,069,270
40-50百萬元	107	10,258,043	1,437,336	8,820,707
50-60百萬元	217	21,024,559	2,509,085	18,515,475
60-80百萬元	143	19,814,578	4,106,240	15,708,338
0.8-1億元	95	11,862,098	1,320,591	10,541,507
1-2億元	267	63,796,334	4,940,154	58,856,180
2億元以上	366	305,128,291	60,428,466	244,699,825
無法區分	612	3,848,216	0	3,848,216
<b>總計</b>	<b>67,618</b>	<b>926,463,299</b>	<b>96,030,904</b>	<b>830,432,395</b>

資料來源：文化部，《2021臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2021年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-5 2020年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分

單位：家；千元

縣市別	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
新北市	10,640	150,397,170	30,687,052	119,710,117
臺北市	20,237	533,320,903	38,731,774	494,589,129
桃園市	3,856	48,052,577	5,137,368	42,915,209
臺中市	7,876	48,776,183	4,127,679	44,648,503
臺南市	4,385	30,982,949	4,385,749	26,597,200
高雄市	6,041	32,664,077	924,868	31,739,208
宜蘭縣	1,047	6,697,197	933,504	5,763,694
新竹縣	979	19,853,832	8,460,268	11,393,564
苗栗縣	1,049	3,840,048	68,462	3,771,586
彰化縣	2,004	8,023,006	574,146	7,448,860
南投縣	940	4,392,166	31,871	4,360,295
雲林縣	956	3,975,003	60,868	3,914,135
嘉義縣	596	2,312,186	35,213	2,276,974
屏東縣	1,544	4,378,037	16,956	4,361,081
臺東縣	746	2,742,378	39	2,742,340
花蓮縣	951	3,904,248	7,386	3,896,862
澎湖縣	263	593,114	0	593,114
基隆市	694	2,714,122	12,263	2,701,860
新竹市	1,082	9,899,851	1,727,455	8,172,395
嘉義市	832	3,156,904	125,005	3,031,899
金門縣	252	580,085	25	580,060
連江縣	52	56,710	0	56,710
無法區分	612	3,848,216	0	3848216.263
總計	<b>67,618</b>	<b>926,463,299</b>	<b>96,030,904</b>	<b>830,432,395</b>

資料來源：文化部，《2021臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2021年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-6 2016年至2020年文化相關產業就業人數

單位：人；千人；%

行業別	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
出版業	40,165	40,962	38,430	42,210	41,781
影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業	17,535	16,698	14,902	15,962	18,537
廣播、電視節目編排及傳播業	27,264	22,116	23,312	24,135	21,111
廣告業及市場研究	34,146	35,984	37,886	37,671	35,258
專門設計業	57,130	58,571	57,536	65,150	63,978
創作及藝術表演	17,593	19,042	21,273	22,148	16,979
運動、娛樂及休閒服務	67,663	66,796	66,077	68,523	74,308
文化創意產業就業人數	261,497	260,169	259,416	275,799	271,952
我國服務業就業人數(千人)	6,667	6,732	6,790	6,849	6,879
我國總就業人數(千人)	11,267	11,352	11,434	11,500	11,504
文化創意產業總就業人數占我國總就業人數比重(%)	2.32	2.29	2.27	2.40	2.36

資料來源：文化部，《2021臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2021年12月

註：本資料未包含創意生活產業。



表D-1-7 2016年至2020年文化創意產業園區活動辦理概況

單位：場次；人次；公頃

園區名稱 年別	項目	華山園區	花蓮園區	嘉義園區	臺南園區	臺中國區/ 文化資產 園區	總計
2016	場次	5,635	1,405	45	411	752	8,248
	參觀人次	3,959,650	1,222,390	90,000	115,714	1,255,680	6,643,434
2017	場次	5,382	1,657	307	382	891	8,619
	參觀人次	2,723,979	779,486	164,936	146,817	1,021,719	4,836,937
2018	場次	6,557	1,200	213	350	1,033*	8,320
	參觀人次	3,441,887	852,227	245,616	80,031	1,525,800*	4,619,761
2019	場次	5,988	703	365	1,612	763*	8,668
	參觀人次	3,823,004	520,575	163,685	131,225	1,230,160*	4,638,489
2020	場次	6,059	725	221	1,517	16*	8,522
	參觀人次	1,980,879	493,408	128,625	197,175	26,584*	2,800,087
	面積	5.56	3.38	3.92	0.61	5.6*	13.47

資料來源：文化部

蒐集時間：2021年9月至10月

註：臺中文創園區於2018年7月30日轉型為文化部文化資產園區，2018年起數據為臺中文化資產園區資訊，故2018年起總計不含臺中文化資產園區資訊，\*表不納入總計。

表D-1-8 2020年TAICCA SCHOOL文策學院辦理概況

單位：小時；人次

課程名稱	課程領域	辦理型式	小時總數 (小時)	參與(培育) 人數(人次)
全方位文化內容產業著作權須知	商管通識	線上 (直播、重播 與線上影片)	6	719
創業必修課—財務會計通識學程	商管通識	線上 (直播、重播 與線上影片)	3	548
專利商標在文創產業中所扮演的角色	商管通識	第一梯次直播 +線上影音	2	130
圖像IP授權產業實務班	圖像IP	實體	24	40
音樂經紀學程	音樂	實體+線上	41.8	15
打造漫畫IP 開拓臺漫新出路	漫畫	實體	5.5	17
臺灣漫畫基地 原創漫畫創作營：跨業漫畫創作營	漫畫	實體	36	7
臺灣漫畫基地 原創漫畫創作營：數位條漫創作營	漫畫	實體	36	7
創作者必知IP跨界成功案例—漫畫改編大不易	漫畫	實體	5.25	20
社群力就是超能力！社群行銷必修技！(進階型)	商管通識	實體	4	23
提案課程(直播、重播)	商管通識	線上	19	87
提案課程進階班(一對一)	商管通識	實體	-	24
TAICCA X Netflix工作坊	影視	實體	4	30
文創行銷成功關鍵：如何兼顧營運模式與獲利模式	商管通識	線上 (直播+影片)	2	174
109~110年 臺灣內容國際版權經紀人才策進計畫	出版	實體	5	45
2020年國際出版暨版權經紀專業論壇及實戰工作坊	出版	實體	-	103
<b>總計</b>				<b>1,989</b>

資料來源：文化內容策進院

蒐集時間：2021年9月至11月

表D-1-9 2020年文創產業投融資計畫辦理概況

單位：件；元

計畫名稱	申請件數	核准/通過件數	投資/核貸/ 補貼金額	捲動民間 投資金額
文化部辦理加強投資文化創意產業實施方案	1	1	30,000,000	30,000,000
文化部辦理文化內容投資計畫	3	3	230,400,000	252,000,000
文化創意產業優惠貸款(第一二類)	3	2	100,000,000	-
文化創意產業貸款利息補貼	9	9	60,800,000	-
文化創意產業合約與著作權質押貸款	3	3	37,000,000	-
文化創意產業青年創業及啟動金貸款*	-	-	295,890,000	

資料來源：文化內容策進院

蒐集時間：2021年9月至11月

註：文化創意產業青年創業及啟動金貸款統計係採用財團法人中小企業信用保證基金提供之資料為準。

表D-1-10 2011年至2021年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

單位：家數；人次；千元

年別	展覽日期	參展國家數	參展企業家數	參觀人次	銷售暨合作意向金額(千元)
2011	09/08~09/11	15	457	71,024	216,640
2012	10/18~10/21	15	525	84,569	259,654
2013	11/21~11/24	19	564	104,573	330,000
2015	04/29~05/04	18	615	185,835	393,000
2016	04/20~04/24	20	697	227,104	477,075
2017	04/19~04/23	25	644	230,032	478,130
2018	04/18~04/22	23	559	303,110	577,450
2019	04/24~04/28	25	573	351,252	620,440
2021	04/21~04/25	23	522	375,297	538,792

資料來源：文化部

蒐集時間：2021年9月至10月

註：2014年、2020年停辦一次。

表D-1-11 2020年獎助參與文化創意類國際性展賽

單位：件

類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	獎助件數
設計品牌 時尚	黃薇JWH2021春夏：倫敦時裝周官方秀程CATWALK大秀	英國	黃薇國際創意設計有限公司	1
設計品牌 時尚	APUJAN 2021SS倫敦時裝周計畫書	英國	衣卡股份有限公司	1
設計品牌 時尚	倫敦時裝週官方動態展—Johan Ku 品牌台灣文創整合計畫	英國	約翰古設計有限公司	1
設計品牌 時尚	FJU Talents S/S 2021 in Fashion Scout 倫敦時裝週參展計畫	英國	輔仁大學學校財團法人輔仁大學	1
設計品牌 時尚	中國國際時裝周GIOIA PAN潘怡良 2021SS服裝發表會	中國大陸	銀晨實業有限公司	1
設計品牌 時尚	oqLiq21SS上海時裝週展演	中國大陸	歐可立克企業有限公司	1
設計品牌 時尚	歐洲市場拓展參與巴黎Who's Next展	法國	葉珈伶國際開發有限公司	1



統計表

◆ D、文化與產業統計表

表D-1-11 2020年獎助參與文化創意類國際性展賽（續）

單位：件

類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	獎助件數
設計品牌時尚	黃薇 JWH 2021春夏：上海時裝週官方日程 TUBE Showroom	中國大陸	黃薇國際創意設計有限公司	1
設計品牌時尚	SYZYGY巴黎時裝週品牌拓展計畫	法國	立原和股份有限公司	1
設計品牌時尚	FABIANA C 2021春夏—上海時裝週Ontimeshow參展	中國大陸	文瑟家有限公司	1
設計品牌時尚	alufai國際市場拓展/行銷計畫	中國大陸	透藍設計有限公司	1
設計品牌時尚	Seivson 21 ss巴黎Showroom商展	法國	叁尚國際事業股份有限公司	1
設計品牌時尚	(A)crypsis 21SS上海時堂 Showroom商展活動	中國大陸	成文企業有限公司	1
設計品牌時尚	tan tan 2021 ss巴黎展售計畫	法國	談談有限公司	1
設計品牌時尚	JUNEYEN 2021 春夏巴黎時裝週女裝發表靜態商展	美國	君英文化創作國際事業有限公司	1
設計品牌時尚	倫敦時裝周Fashion Scout 2020 秋冬走秀	英國	錚李服裝設計有限公司	1
設計品牌時尚	台灣新銳品牌Syzygy倫敦時裝週2020AW秋冬發表	英國	立原和股份有限公司	1
設計品牌時尚	#DAMUR—AW20/21柏林時裝週	德國	得瑁企業股份有限公司	1
設計品牌時尚	NYFW The Shows oqLiq 20AW 紐約官方時裝周	美國	歐可立克企業有限公司	1
設計品牌時尚	APUJAN AW2020倫敦時裝周計畫書	英國	衣卡股份有限公司	1
設計品牌時尚	JUST IN XX 莊普·時尚藝術跨界紐約時裝週展演計畫	美國	事事設計有限公司	1
設計品牌時尚	DYCTEAM紐約時裝周一永續時尚推廣	美國	榮司創意有限公司	1
設計品牌時尚	Civillis巴黎WHOS NEXT參展申請補助	法國	喜思設計有限公司	1
設計品牌時尚	Seivson 20FW巴黎展售計畫	法國	叁尚國際事業股份有限公司	1
設計品牌時尚	倫敦時裝周2020秋冬Dyelog showroom海外拓展	英國	錚李服裝設計有限公司	1
設計品牌時尚	WEAVISM北美品牌拓展補助案	美國	茆豐實業股份有限公司	1
總計		5國		26

資料來源：文化部

蒐集時間：2021年9月至11月

註：本部補助設計品牌時尚產業，係因本部與經濟部共同辦理「時尚跨界整合旗艦計畫」，並運用該計畫經費。

表D-1-12 2020年文化內容策進院參與文化創意類國際性展賽

單位：件

類型	活動名稱	活動地點	參與團隊/業者	作品件數
影視	上海國際電影節/電影市場展	中國大陸	19	24
	北京國際電影節/北京國際電影市場展	中國大陸	18	21
	香港國際影視展	中國大陸	50	108
	新加坡亞洲電視論壇及內容交易市場展(ATF)	新加坡	37	95
	坎城影展	法國	14	78
	坎城影視節展(MIPCOM)	法國	20	81
	柏林影展暨歐洲電影市場展	德國	13	79
	美國電影市場展(American Film Market, AFM)	美國	22	61
影視+出版	安錫國際動畫影展市場展	法國	27	64
	韓國釜山亞洲內容電影市場展	韓國	53	135
出版	法蘭克福書展	德國	51	312
	瓜達拉哈拉國際書展	墨西哥	54	176
授權	日本授權展	日本	12	12
	中國國際品牌授權展	中國大陸	10	47
總計		8國	400	1,293

資料來源：文化內容策進院  
蒐集時間：2021年9月至11月

表D-1-13 2020年文化內容策進院補助獎勵／補助文化內容產業概況

單位：萬元

計畫名稱	補助件數	補助金額
沉浸式內容國際合資或合製補助計畫	4	1,400
「IP 內容產製新科技應用開發」獎勵計畫	7	800
加速文化內容開發與科技創新應用補助計畫	50	17,500
文化內容開發與產業領航行動方案	80	26,753

資料來源：文化內容策進院  
蒐集時間：2021年9月至11月

表D-1-14 2020年文化創意產業相關獎項

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
FPP文策院原創獎	14	1	200	22	2
WIP文策院原創獎	14	1	200	5	1
2020 臺灣原創藝術玩具大賞	1	4	85	20	4
2020 原創漫畫暨劇本創作競賽	1	15	426	49	37
Books From Taiwan	7	4	351	56	56
Books From Taiwan 2020年新設精選重點推介	7	-	-	56	11

資料來源：文化內容策進院  
蒐集時間：2021年11月



表D-2-1 2011年至2020年藝術品與古董進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2011	791.36	68.17
2012	869.10	118.61
2013	1,594.54	129.18
2014	1,643.97	135.78
2015	1,775.89	237.73
2016	2,424.40	178.46
2017	1,154.41	224.67
2018	2,063.20	172.12
2019	2,886.87	197.61
2020	1,856.21	276.53

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計  
蒐集時間：2021年9月

表D-2-2 2020年藝術品與古董進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
中國大陸	568.28	30.61	香港	203.246	73.50
美國	296.48	15.97	美國	15.787	5.71
德國	231.72	12.48	法國	15.687	5.67
日本	184.64	9.95	新加坡	12.826	4.64
法國	178.90	9.64	中國大陸	9.833	3.56
英國	71.94	3.88	大韓民國	8.684	3.14
香港	41.56	2.24	馬來西亞	2.874	1.04
西班牙	41.29	2.22	日本	2.349	0.85
加拿大	37.68	2.03	英國	1.09	0.39
其他	203.72	10.98	其他	4.16	1.50
總計	<b>1,856.21</b>	<b>100.00</b>	總計	<b>276.53</b>	<b>100.00</b>

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計  
蒐集時間：2021年9月

表D-2-3 2011年至2020年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2011	6,197.56	4,086.71
2012	6,389.51	4,687.40
2013	6,070.20	4,471.14
2014	5,926.98	5,077.08
2015	6,013.49	5,565.23
2016	5,702.37	5,601.54
2017	5,275.68	5,652.48
2018	5,303.08	6,163.21
2019	5,656.83	7,024.18
2020	4,964.34	6,517.98

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計  
蒐集時間：2021年9月

表D-2-4 2020年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
美國	1,339.63	26.99	中國大陸	1,580.34	24.25
日本	742.10	14.95	香港	1,199.63	18.40
中國大陸	628.11	12.65	越南	801.46	12.30
英國	578.98	11.66	美國	523.45	8.03
加拿大	210.16	4.23	高棉(柬埔寨)	297.18	4.56
新加坡	199.31	4.01	日本	268.01	4.11
馬來西亞	174.35	3.51	印尼	223.40	3.43
荷蘭	151.30	3.05	泰國	210.95	3.24
大韓民國	141.49	2.85	約旦	178.83	2.74
其他	798.91	16.09	其他	1,234.73	18.94
總計	<b>4,964.34</b>	<b>100.00</b>	總計	<b>6,517.98</b>	<b>100.00</b>

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計  
蒐集時間：2021年9月

表D-2-5 2011年至2020年聲音及影像光碟進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2011	495.09	2,334.99
2012	420.79	2,228.41
2013	463.11	1,665.60
2014	607.17	1,361.57
2015	586.43	1,011.32
2016	698.19	978.24
2017	540.37	788.04
2018	726.55	753.53
2019	639.23	713.50
2020	502.71	514.55

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計  
蒐集時間：2021年9月

表D-2-6 2020年聲音及影像光碟進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
日本	254.64	50.65	日本	446.28	86.73
新加坡	71.65	14.25	中國大陸	22.45	4.36
德國	49.94	9.93	大韓民國	12.48	2.43
大韓民國	33.07	6.58	美國	10.11	1.96
美國	28.06	5.58	香港	8.28	1.61
以色列	21.59	4.30	越南	6.94	1.35
馬來西亞	15.28	3.04	澳大利亞	2.25	0.44
香港	10.07	2.00	新加坡	1.55	0.30
法國	4.05	0.81	德國	1.28	0.25
其他	14.35	2.85	其他	2.94	0.57
總計	<b>502.71</b>	<b>100.00</b>	總計	<b>514.55</b>	<b>100.00</b>

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計  
蒐集時間：2021年9月





# 附錄

附錄一、文化統計名詞說明

附錄二、文化參與及消費調查核心題組  
問卷





# VI.附錄

## 附錄一、文化統計名詞說明

### 中央政府文化相關單位

中央政府文化相關單位係指中央政府機關業務內容涉及文化領域者，包含文化部、教育部、客家委員會、大陸委員會、臺灣省諮議會等中央部會及所屬，亦包含國立故宮博物院、國史館、國史館臺灣文獻館等機構。

### 地方政府文化相關機關

地方政府文化相關機關係指地方政府中負責地方文化事務專責機構，目前臺灣22縣市地方文化事務專責機構其組織編制名稱為文化局、文化觀光局或文化處，本報告以「地方政府文化局（處）」統稱之。

### 第三部門

第三部門（The third sector），是由政府編列預算或私人企業出資，交由非政府單位維持經營的事業體，文化領域之第三部門本報告將其界定為文化部主管之文化事務財團法人（簡稱文化法人）。文化事務財團法人係指符合文化部主管業務之公益性文化事務為目的之財團法人。

### 文化行政人力

文化行政人力係指政府機關及第三部門為推展文化事務所聘任之專職人力。本報告政府機關所指之文化行政人力係指實際在各機關任職之人力，因此除了機關編制人員之外，也包括聘僱人員、計畫進用人員、臨時人員、技警工友等人力。

### 文化志工

文化志工係指從事文化業務之相關單位，為推展文化藝術有關工作，所招募或遴選具有藝文相關專長之志願服務者。

### 文化支出

依據中央政府總預算編制作業手冊「歲出政事別歸類原則與範圍」之定義，「凡辦理藝術、音樂、美術、體育、歷史文物、大眾傳播、圖書出版、天文、宗教、民俗等業務有關之支出」皆為文化支出。



## 藝企合作

藝企合作（A&B cooperation）係指藝術團體與企業之間進行某種資源的整合和利用，以使雙方的營運更有效益。

## 文化法規

文化法規之界定係以文化部網站文化法規及文化部主管法規查詢系統中，包含法律、法規命令、行政規則及函釋等共4大類法規。

## 高等教育文化相關學門

依據「中華民國教育程度及學科標準分類」第5次學門分類內容，以「教育領域」下之「教育學門」；「藝術及人文領域」下之「藝術學門」、「人文學門」、「語文學門」；「社會科學、新聞學及圖書資訊領域」下之「新聞學及圖書資訊學門」；「服務領域」下之「餐旅及民生服務學門」；「工程、製造及營建領域」下之「建築及營建工程學門」等七大類為高等教育文化相關學門。各學門包含下列類別：

- 人文學門：包含「宗教學類」、「歷史及考古學學類」、「哲學學類」、「其他人文學類」等4小分類。
- 藝術學門：包括「視聽技術及媒體製作學類」、「時尚、室內設計及工業設計學類」、「美術學類」、「手工藝學類」、「音樂及表演藝術學類」、「其他藝術學類」等6小分類。
- 語文學門：包含「外國語文學學類」、「本國語文學學類」、「其他語文學類」等3小分類。
- 新聞學及圖書資訊學門：包含「新聞學及傳播相關學類」、「圖書館、資訊及檔案研究學類」、「其他新聞學及圖書資訊學類」等3小分類。
- 餐旅及民生服務學門：僅納入與民生服務相關之學類，包含「家政服務學類」、「美髮美容服務學類」、「旅遊觀光細學類」、「其他餐旅及民生服務細學類」等4小分類，不包含「旅館及餐飲學類」、「運動學類」。
- 建築及營建工程學門：僅納入與建築相關之學類，包含「建築學及城鎮規劃學類」，不包含「營建及土木工程學類」、「其他建築及營建工程學類」。

## 高級中學及職業學校文化相關學科

根據教育部學科標準分類之「高中職及實用技能學程科別」分類，以「學術群」之「音樂班」、「美術班」、「舞蹈班」、「體育班」、「原住民藝能班」及「戲劇班」、「外語群」、

「設計群」、「家政群」、「餐旅群」、「藝術群」與「美容造型群」為高中職學校文化相關學科。各群包含下列科別：

- 學術群：包含「音樂班」、「美術班」、「舞蹈班」、「體育班」、「原住民藝能班」及「戲劇班」共6分類。
- 外語群：如應用外語、應用英語、應用日語、應用德語、應用法語等科別。
- 設計群：如家具木工科、美工、美術工藝、陶瓷工程、室內空間設計、圖文傳播、金屬工藝、家具設計、廣告設計、多媒體設計、多媒體應用、室內設計、商業設計、室內裝潢、家具技術、設計科技、美工電腦、電腦應用、視覺傳達、空間設計、造型設計等科別。
- 家政群：如家政、服裝、服裝製作、服裝設計、西服、女裝、飾品製作、流行服飾、時尚造型、時尚設計、花藝技術、幼兒保育、美容美髮、美容技術、美髮技術、美顏技術、時尚模特兒、照顧服務、幼老福利等科別。
- 餐旅群：如觀光、觀光事務／事業、觀光休閒、觀光服務、觀光餐飲／餐旅、旅遊事務、餐飲管理、餐飲服務、餐旅管理、餐飲服務、餐飲技術、餐飲製作、食品烘焙、中餐廚師、飲料調整、烹調技術、運動休閒、運動與休閒管理、休閒事務、海洋觀光事業等科別。
- 藝術群：戲劇、音樂、舞蹈、美術、影劇、西樂、國樂、歌仔戲、劇場藝術、電影電視、表演藝術、多媒體動畫、客家戲、時尚工藝、戲曲音樂、京劇、民俗技藝等科。
- 美容造型群：包含美髮技術科、美顏技術科（實用技能學程）。

## 社區總體營造

社區總體營造是以社區共同體的存在和意識作為前提和目標，藉著社區居民積極參與地方公共事務，凝聚社區共識，經由社區的自主能力，配合社區總體營造理念的推動，使各地方社區建立屬於自己的文化特色。為協助社區發展文化與特色，文化部自1994年開始推動社區總體營造計畫，藉由相關補助計畫增進地方政府及社區自治永續發展的能量，本報告將以文化部推動社區營造概況說明我國社區總體營造之情形。

## 社區大學

根據「終身學習法」中第3條第5款及第9條規定，社區大學為在正規教育體制外，由直轄市、縣（市）主管機關自行或委託辦理，提供社區居民終身學習活動之教育機構，以達提高國民生活知能及人文素養，並培育現代社會公民之目的。



## 博物館

根據文化部「博物館法」，對博物館的定義，指從事蒐藏、保存、修復、維護、研究人類活動、自然環境之物質及非物質證物，以展示、教育推廣或其他方式定常性開放供民眾利用之非營利常設機構。

博物館依其定位，名稱包括但不限於：美術館、文物（化）館、紀念館、天文館、水族館、動物園、植物園等。其類別尚可區分為：

- 為徵集、保存人類歷史的物質證據、人類學或人種環境、自然生態及人類學或遺物與考古遺址之機構。
- 藝術、科技之典藏及展覽之機構。
- 擁有動、植物等收藏及展覽之機構。
- 科學、天文資料收藏及展覽之機構。
- 文獻、檔案維護及修護之機構或展覽廳。

由於「博物館法」於2015年7月1日公布，故本報告所指之博物館仍受限於各項統計數據原始資料之分類。

## 文化資產

依據2016年7月修正公布的「文化資產保存法」規定，「文化資產」係指「具有歷史、文化、藝術、科學等價值，並經指定或登錄」之資產，其包括兩大類：

- 有形文化資產：包含（一）古蹟；（二）歷史建築；（三）紀念建築聚落；（四）聚落建築群；（五）考古遺址；（六）史蹟；（七）文化景觀；（八）古物；（九）自然地景、自然紀念物。
- 無形文化資產：包含（一）傳統表演藝術；（二）傳統工藝；（三）口述傳統；（四）民俗；（五）傳統知識與實踐。

## 公共藝術

公共藝術是指設置是指於公共空間以平面或立體之藝術品，利用各種技法、媒材所完成且能與周遭環境互相配合的藝術創作。本計畫之公共藝術為根據「文化藝術獎助條例」第九條第一項及第三項規定，運用公有建築物百分之一經費和大型公共工程的部分經費，在公共空間中完成藝術品之設置。

## 國際標準書號

國際標準書號（International Standard Book Number，簡稱ISBN），是因應圖書出版、管理需要，並便於國際間出版品的交流與統計所發展的一套國際統一的編號制度，用以識別出版品所屬國別地區（語言）、出版機構、書名、版本及裝訂方式。

## 出版品預行編目

出版品預行編目（Cataloging in Publication，簡稱CIP）是出版者在新書出版前，將毛裝本（清樣本）或正文前的書名頁、版權頁、目次、序、摘要等相關資料，先送到國家圖書館（或負責辦理CIP業務之圖書館）予以編目，並於該新書內某一固定位置上印出CIP書目資料的一項措施。

## 政府出版品

政府出版品是指各級政府機關之圖書、連續性出版品、非書資料及電子出版品，為政府機關運用公共資源產出的知識產品，具有公開政府資訊、活化知識經濟及保存文化資產的多重意義，也是民眾瞭解政府施政內涵的重要媒介。

## 廣播電視事業（資訊傳播類）

依國家通訊傳播委員會定義，廣播電視事業包括：

- 無線廣播電台：依法核准設立之無線廣播電台。
- 無線電視電台：依法核准設立之無線電視電台。
- 社區共同天線業者：指經營於接收無線電視訊號不良地區，設置社區共同天線電視設備，接收電視無線電臺之電視信號，而以有線同軸電纜增力傳輸無線電視節目至接收用戶之業務。
- 衛星廣播電視事業：
  - (1) 直播衛星廣播電視服務經營者：指直接向訂戶收取費用，利用自有或他人設備，提供衛星廣播電視服務之事業。
  - (2) 衛星廣播電視節目供應者：指自有或向衛星轉頻器經營者租賃轉頻器或頻道，將節目或廣告經由衛星傳送給服務經營者、有線廣播電視系統經營者（包括有線電視節目播送系統）或無線廣播電視電臺者。
  - (3) 境外衛星廣播電視事業：指利用衛星播送節目或廣告至中華民國管轄區域內之外國衛星廣播電視事業。
- 有線廣播電視系統經營者：依法核准經營有線廣播電視者。



## 文化創意產業

依據2010年頒布之文化創意產業發展法（文創法）內容，文化創意產業係指「源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業」，故文創產業也從過去13大類擴增到15+1大類。15大類包含：

- 視覺藝術產業：是指從事繪畫、雕塑及其他藝術品的創作，藝術品拍賣零售、畫廊、藝術品展覽、經紀代理，藝術品公證鑑價、藝術作品修復等之行業。
- 音樂及表演藝術產業：是指從事音樂、戲劇、舞蹈之創作、訓練、表演等相關業務、表演藝術軟硬體（舞台、燈光、音響、道具、服裝、造型等）設計服務、經紀、藝術節經營等行業。
- 文化資產應用及展演設施產業：是指從事文化資產利用、展演設施（如劇院、音樂廳、露天廣場、美術館、博物館、藝術館（村）、演藝廳等）經營管理之行業。
- 工藝產業：從事工藝創作、工藝設計、模具製作、材料製作、工藝品生產、工藝品展售流通、工藝品鑑定等行業。
- 電影產業：從事電影片製作、電影片發行、電影片映演，及提供器材、設施、技術以完成電影片製作等行業。從產業鏈來看，包含影片製作、代理發行以及下游的映演通路。
- 廣播電視產業：是指從事利用無線、有線、衛星或其他廣播電視平台，從事節目播送、製作、發行等之行業。
- 流行音樂及文化內容產業：是指從事具有大眾普遍接受特色之音樂及文化之創作、出版、發行、展演、經紀及其周邊產製技術服務等之行業。
- 出版產業：是指從事新聞、雜誌（期刊）、圖書等紙本或以數位方式創作、企劃編輯、發行流通等之行業。根據「中華民國行業標準分類」，出版業包括從事新聞、雜誌（期刊）、書籍及其他出版品、軟體等具有著作權商品發行之行業。在2010年通過《文化創意產業發展法》後，軟體出版業被歸類至「數位內容產業」，音樂書籍出版則被歸類至流行音樂及文化內容產業。
- 廣告產業：是指從事各種媒體宣傳物之設計、繪製、攝影、模型、製作及裝置、獨立經營分送廣告、招攬廣告、廣告設計等行業。
- 產品設計產業：指從事產品設計調查、設計企劃、外觀設計、機構設計、人機介面設計、原型與模型製作、包裝設計、設計諮詢顧問等行業。
- 視覺傳達設計產業：指從事企業識別系統設計（CIS）、品牌形象設計、平面視覺設計、網頁多媒體設計、商業包裝設計等行業。

- 設計品牌時尚產業：指從事以設計師為品牌或由其協助成立品牌之設計、顧問、製造、流通等行業。
- 建築設計產業：指從事建築物設計、室內裝修設計等行業。建築設計是指為滿足特定建築物的建造目的（環境要求、功能要求、視覺要求）而進行的設計。與建築設計直接相關的產業包含建築設計、室內設計、景觀規劃與設計、庭園設計。
- 數位內容產業：指從事提供將圖像、文字、影像或語音等資料，運用資訊科技加以數位化，並整合運用之技術、產品或服務之行業。
- 創意生活產業：指從事以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感之行業，如飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗、工藝文化體驗等行業。

以外，亦保留其他經中央機關指定之產業為彈性增列用。

## 文化貿易

文化貿易係指與文化智慧財產權有關的貿易活動，包含文化產品貿易與文化服務貿易。





## 附錄二、文化參與及消費調查核心題組問卷

### 1. 請問您戶籍地在哪一個縣市？

- (1) 新北市     (2) 臺北市     (3) 桃園市     (4) 臺中市     (5) 臺南市     (6) 高雄市  
 (7) 宜蘭縣     (8) 新竹縣     (9) 苗栗縣     (10) 彰化縣     (11) 南投縣     (12) 雲林縣  
 (13) 嘉義縣     (14) 屏東縣     (15) 臺東縣     (16) 花蓮縣     (17) 澎湖縣  
 (18) 基隆市     (19) 新竹市     (20) 嘉義市     (21) 金門縣     (22) 連江縣

### 2. 請問您目前居住在哪一個縣市？

- (1) 新北市     (2) 臺北市     (3) 桃園市     (4) 臺中市     (5) 臺南市     (6) 高雄市  
 (7) 宜蘭縣     (8) 新竹縣     (9) 苗栗縣     (10) 彰化縣     (11) 南投縣     (12) 雲林縣  
 (13) 嘉義縣     (14) 屏東縣     (15) 臺東縣     (16) 花蓮縣     (17) 澎湖縣  
 (18) 基隆市     (19) 新竹市     (20) 嘉義市     (21) 金門縣     (22) 連江縣

### 3. 請問您居住地區為鄉、鎮或市？

- (1) 鄉     (2) 鎮     (3) 市

### 4. 請問您的年齡是？

- (1) 15~19歲     (2) 20~24歲     (3) 25~29歲  
 (4) 30~34歲     (5) 35~39歲     (6) 40~44歲  
 (7) 45~49歲     (8) 50~54歲     (9) 55~59歲  
 (10) 60~64歲     (11) 65歲以上

#### (一) 電影

### 5. 請問您近一年內，到電影院／戲院（商業性電影院）看電影的頻率是？

(1) \_\_\_\_\_ 場次／年，\*其中國片觀看部（次）數為\_\_\_\_\_ 場次／年

(0) 沒有去過電影院看電影

註：台灣的資金跟演職員超過一定比例才會算國片

## (二) 電視廣播

6. 請問您近一年內，平均每週花多少時間看「電視」？（指觀看依電視系統或傳播業者節目表播出之電視節目，含無線數位、衛星及有線數位電視、MOD/OTT機上盒等，但不含透過網路下載觀看）

(1) \_\_\_\_\_ 小時／週

(0) 沒有觀賞過電視節目

7. 請問您近一年內，平均每週花多少時間收聽「廣播」？（含調頻及數位廣播等依節目表即時播出之廣播，透過網路收聽即時數位廣播亦算，亦含網路下載或收聽非即時性之節目）

(1) \_\_\_\_\_ 小時／週

(0) 沒有收聽過廣播

## (三) 報紙／雜誌／書籍閱讀

### A. 報紙／雜誌

8. 請問您近一年內，平均每週花多少時間閱讀「雜誌」（實體雜誌，不含於網路上瀏覽雜誌網站）

(1) \_\_\_\_\_ 小時／週

(0) 近一年內未閱讀過實體雜誌

9. 請問您近一年內，平均每週花多少時間閱讀「報紙」（實體報紙，不含於網路上瀏覽新聞）？

(1) \_\_\_\_\_ 小時／週

(0) 近一年內未觀看過實體報紙

10. 請問您近一年內，平均每週花多少時間閱讀「書籍」（含上課用書、教科書、休閒書籍）？

(1) \_\_\_\_\_ 小時／週

(0) 近一年內未閱讀過書籍





#### (四) 表演藝術類

11. 請問您近一年內，欣賞現場「流行音樂」的頻率為（如演唱／奏會、晚會、Live house、音樂節、簽唱會活動）？

(1) \_\_\_\_\_次／年，\*11-1.其中付費門票活動次數為\_\_\_\_\_次／年

(0) 近一年內未觀賞過現場流行音樂活動

12. 請問您近一年內，請問您至KTV唱歌／聽歌的頻率為何？

(1) \_\_\_\_\_次／年

(0) 近一年內未至KTV過

13. 請問您近一年內，欣賞現場「古典與傳統音樂類」（非流行音樂，如民族音樂（國樂、南北管、台灣原住民音樂、地方歌謠及戲曲等）、西樂（聲樂、弦樂、管樂、歌劇、鍵盤樂、室內樂及爵士樂等、世界音樂等）的頻率為？（如音樂廳、表演廳或劇院或其他等場所）

(1) \_\_\_\_\_次／年，\*其中付費門票活動次數為\_\_\_\_\_次／年

(0) 近一年內未欣賞過現場古典與傳統音樂活動

14. 請問您近一年內，欣賞現場「現代戲劇類」（如舞台劇、音樂劇、歌舞劇、話劇、兒童戲劇及現代偶戲（如木偶戲等））相關活動的頻率是？

(1) \_\_\_\_\_次／年，其中付費門票活動次數為\_\_\_\_\_次／年

(0) 近一年內未欣賞過

15. 請問您近一年內，欣賞現場「傳統戲曲類」（如歌仔戲、京劇、崑曲、傳統偶戲（如布袋戲、傀儡戲及皮影戲）、南管、北管、客家戲及高甲戲等）、說唱藝術（如相聲等）相關活動的頻率是？

(1) \_\_\_\_\_次／年，\*其中付費門票活動次數為\_\_\_\_\_次／年

(0) 近一年內未觀賞過

16. 請問您近一年內，欣賞現場「舞蹈類」（如原住民舞蹈、街舞、現代舞、芭蕾舞及民族舞蹈等）相關活動的頻率是？

(1) \_\_\_\_\_次／年，\*其中付費門票活動次數為\_\_\_\_\_次／年

(0) 近一年內未觀賞過





21. 請問您近一年內，參觀或參與文藝民俗節慶相關活動的頻率是？

- (1) \_\_\_\_\_ 次／年  
 (0) 近一年內未參觀／欣賞過

### (七) 文化藝術機構與設施

22. 請問您近一年是否去過國內的「博物館」（入內參觀才算），類型為？  
 （逐一提示，可複選）

- (1) 美術館／藝術館（藝術類）：文學、繪畫、音樂、舞蹈、雕塑、建築、戲劇、電影  
 (2) 科學博物館（科學與技術類）：資訊科學、交通運輸、工業技術／應用科學、天文、產業技術、醫療／生命科學  
 (3) 歷史／人文博物館（歷史與人文類）：歷史（含名人故居或歷史事件等）、民族學、人類學、民俗學  
 (4) 自然類博物館（自然與環境類）：動物、植物、地質、海洋、生態  
 (5) 產業博物館（生活與休閒類）：飲食、服飾、體育、娛樂  
 (6) 其他（請說明\_\_\_\_\_）  
 (7) 未去過博物館（跳答24題）

23. 請問您近一年內在國內參觀「博物館」的頻率是？

- (1) \_\_\_\_\_ 次／年，\*其中付費門票次數為\_\_\_\_\_次／年  
 (0) 近一年內未參觀過

24. 請問您近一年內在國外參觀「博物館」的頻率是？

- (1) \_\_\_\_\_ 次／年  
 (0) 近一年內未參觀過

25. 請問除博物館外，您近一年在國內去過下列哪種文化機構或使用過下列哪種文化藝術場所？（逐一提示，可複選）

- (1) 紀念堂／紀念館／文物館／文化館  
 (2) 表演藝術中心及專業表演館所（如音樂廳、小劇場等）  
 (3) 綜合性藝文活動場所（非社區之活動中心，如縣（市）立文化中心、生活美學館、小巨蛋等）  
 (4) 社區文化活動中心  
 (5) 圖書館  
 (6) 藝術村／文創園區

- (7)百貨公司／賣場／書店／餐廳等營業場所附設之展演空間
- (8)宗教與民俗機構（包括教堂、寺廟等）
- (9)古蹟／歷史建築／聚落／文化景觀／遺址
- (10)其他（請說明\_\_\_\_\_）
- (11)都沒有

## （八）線上文化參與

### 26. 請問您近一年曾透過網路進行那些文化活動？（逐一提示，複選）

- (1)線上觀看電影片（含動畫）
- (2)線上觀看電視節目
- (3)線上音樂欣賞（含直播）
- (4)收聽網路廣播節目
- (5)瀏覽或觀看網路新聞／雜誌（含新聞短片）
- (6)線上閱讀小說、漫畫、其他書籍（含電子書）
- (7)閱讀其他網路文章（如部落格、Facebook等社群網站、PTT等BBS站之文章）
- (8)建立個人部落格或專屬網頁
- (9)下載遊戲或線上遊戲
- (10)線上觀看藝術表演節目（含古典與傳統音樂、現代戲劇、傳統戲曲、舞蹈）
- (11)線上觀看視覺藝術作品（含繪畫書法、裝置藝術與多媒體藝術、專業攝影、雕塑、設計、工藝）
- (12)線上觀看非電影長片之影片（如短片、微電影等）
- (13)皆沒有【跳答Q28】

### 27. 上述您近一年透過網路所進行的文化活動（26題之1~12項），除上網費用外，請問哪些為付費活動？（可複選）

- (1)線上觀看電影片（含動畫）
- (2)線上觀看電視節目
- (3)線上音樂欣賞（含直播）
- (4)收聽網路廣播節目
- (5)瀏覽或觀看網路新聞／雜誌（含新聞短片）
- (6)線上閱讀小說、漫畫、其他書籍（含電子書）
- (7)閱讀其他網路文章（如部落格、Facebook等社群網站、PTT等BBS站之文章）
- (8)建立個人部落格或專屬網頁
- (9)下載遊戲或線上遊戲
- (10)線上觀看藝術表演節目（含古典與傳統音樂、現代戲劇、傳統戲曲、舞蹈）





- (11) 線上觀看視覺藝術作品（含繪畫書法、裝置藝術與多媒體藝術、專業攝影、雕塑、設計、工藝）
- (12) 線上觀看非電影長片之影片（如短片、微電影等）
- (13) 皆為免費

28. 請問您從事上述線上文化活動時數為\_\_\_\_\_小時／週

29. 請問您平均一週進行數位閱讀（瀏覽網路新聞／雜誌、線上閱讀小說、書籍、漫畫、閱讀其他網路文章）的時數為\_\_\_\_\_小時／週

### （九）文化技藝學習與發表

30. 請問您從小至目前，曾經學習過那些文化藝術類（如樂器、歌唱、繪畫、書法、寫作、作曲）的相關技藝？（先不提示，將受訪者回答歸入下列選項，若受訪者無法回答再提供選項）

- (1) 西洋樂器演奏（鋼琴、大小提琴、長笛／直笛、大小喇叭、……）
- (2) 傳統樂器演奏（古箏、南管、北管、……）
- (3) 舞蹈（如現代舞、芭蕾舞及民族舞蹈、國標舞等）
- (4) 傳統戲劇表演（如歌仔戲、京劇、崑曲、傳統偶戲（如布袋戲、傀儡戲及皮影戲等）、說唱藝術、客家戲及高甲戲等）
- (5) 現代戲劇表演（如舞台劇、音樂劇、歌舞劇、話劇、兒童戲劇、偶戲、電視電影演員訓練等）
- (6) 歌唱或聲音訓練（如聲樂、演唱技巧）
- (7) 詞曲創作
- (8) 繪畫、書法（如水墨、書法與篆刻、水彩、版畫及素描等）
- (9) 攝影類（如一般攝影類、藝術攝影類、電影攝影等）
- (10) 手工藝類、雕塑類（如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬、玉石）及珠寶雕刻、織染繡、石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等）與設計類
- (11) 寫作創作
- (12) 其他，請說明\_\_\_\_\_
- (13) 皆無於學習過文化藝術類的相關技藝

31. 請問您近一年內，是否曾於網路、報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品，類型為何？（可複選，先不提示，有要求再提示）

- (1) 於網路發表作品（部落格、臉書發表藝文作品、詞曲創作等，但臉書打卡、消費體驗等作品不算）

- (2)於報章雜誌發表作品
- (3)公開表演（如演唱、演奏、表演戲劇、演員、詩詞朗讀、詞曲創作發表等）
- (4)公開展覽、展示藝術作品、工藝品、設計品、文創商品等相關作品
- (5)其他，請說明\_\_\_\_\_
- (6)皆無於公開場合發表、表演、展示

## （十）文化消費

### 32.請問過去一年曾花費過下列那些文化消費？（逐一提示，可複選）

- (1)各類門票（含電影、展演活動、文化設施等門票）
- (2)購買或租借書報雜誌（含電子書）
- (3)購買或租借CD、DVD
- (4)付費欣賞或下載網路影、視、音等作品
- (5)購買樂器、樂譜
- (6)購買藝術品（原作）
- (7)購買文創商品、工藝品、藝文周邊商品
- (8)學習藝文技藝費用
- (9)參與工藝體驗活動、參與藝文講座活動費／報名費
- (10)購買或參與電玩、電競、線上遊戲等費用
- (11)其他\_\_\_\_\_
- (12)皆沒有（跳答34題）

### 33.請問過去一年您個人整體文化消費金額約多少元？\_\_\_\_\_元或

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (1)1,000元及以下         | <input type="checkbox"/> (2)1,001元~5,000元     |
| <input type="checkbox"/> (3)5,001元~10,000元    | <input type="checkbox"/> (4)10,001元~20,000元   |
| <input type="checkbox"/> (5)20,001元~30,000元   | <input type="checkbox"/> (6)30,001元~50,000元   |
| <input type="checkbox"/> (7)50,001元~100,000元  | <input type="checkbox"/> (8)100,001元~150,000元 |
| <input type="checkbox"/> (9)150,001元~200,000元 | <input type="checkbox"/> (10)200,000元以上       |

### 【受訪者基本資料】

#### 34.請問您的教育程度？

- |                                     |                                   |                                   |
|-------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (1)小學以下    | <input type="checkbox"/> (2)國（初）中 | <input type="checkbox"/> (3)高中（職） |
| <input type="checkbox"/> (4)專科／大學   | <input type="checkbox"/> (5)研究所以上 |                                   |
| <input type="checkbox"/> (99)不知道／拒答 |                                   |                                   |





35. 請問您是否曾就讀或畢業於文化藝術相關科系或學科（不含觀光）？  
（先不提示，受訪者無法確信時再提示，可複選）

- (1) 戲劇舞蹈類科系
- (2) 音樂類科系（含古典、傳統及流行音樂類科系）
- (3) 視覺藝術類科系（如美術、書畫、雕塑及工藝類）
- (4) 文創系
- (5) 設計類相關科系（視覺傳達、產品設計、工藝設計等）
- (6) 家政類相關科系（如服裝設計、流行時尚相關科系）
- (7) 文化藝術保存類科系（如古蹟、文化資產類）
- (8) 大眾傳播類科系（如電影、電視、廣播、新聞、出版、廣告等）
- (9) 文學語文類相關科系（如國文、外文等，不含教育類科系）
- (10) 其他文化藝術類相關科系（如藝術管理、文化政策、圖書館系），請說明\_\_\_\_\_
- (0) 不曾就讀或畢業於文化藝術相關科系或學科

36. 請問您認為您是屬於那個族群？

- (1) 閩南人                       (2) 客家人                       (3) 外省人
- (4) 原住民                       (5) 新住民（外籍配偶或工作者）
- (6) 其他（請說明）\_\_\_\_\_

37. 請問您目前從事的行業為何？

- (1) 軍人及公務人員                       (2) 教師（含教育服務業）
- (3) 農、林、漁、牧業                       (4) 礦業及土石採取業
- (5) 製造業                       (6) 電力及燃氣供應業
- (7) 用水供應及汙染整治業                       (8) 營造業
- (9) 批發及零售業                       (10) 運輸及倉儲業
- (11) 住宿及餐飲業
- (12) 出版、影音製作、傳播及資通訊服務業（含影視、新聞及音樂出版）
- (13) 金融及保險業                       (14) 不動產業
- (15) 專業、科學及技術服務業                       (16) 支援服務業
- (17) 其他公共行政及國防；強制性社會安全（非軍人及公務人員）
- (18) 醫療保健及社會工作服務業
- (19) 藝術、娛樂及休閒服務業（含文藝展演及流行音樂表演）
- (20) 其他服務業                       (21) 家管【跳答Q39】
- (22) 學生【跳答Q39】                       (23) 無業／待業中【跳答Q39】
- (24) 已退休【跳答Q39】                       (25) 其他（請說明）\_\_\_\_\_
- (99) 不知道／拒答

38.\*請問您專職工作的內容是否與文化相關？職業為何？\_\_\_\_\_（請先參照編碼歸類，其餘開放題記錄）

參考選項

- (0) 工作性質與文化不相關
- (1) 視覺藝術家／畫家
- (2) 攝影師
- (3) 工藝家／人員（珠寶、金屬、木工、絲竹、紡織、皮革等）
- (4) 舞蹈家／人員
- (5) 演員
- (6) 音樂家及演奏者（鋼琴、小提琴及其他樂器演奏者、樂手）
- (7) 歌手
- (8) 作曲家、詞曲作者
- (9) 導演
- (10) 作家
- (11) 記者
- (12) 翻譯、口譯及其他語言學者
- (13) 編劇家
- (14) 設計師（室內、建築、景觀、服裝、都市／交通、圖樣設計）
- (15) 網頁及多媒體、軟體設計人員
- (16) 廣告及公關人員
- (17) 裁縫師、打樣師、室內裝璜、鞋匠等從業人員
- (18) 樂器製作人員、調音師等技術人員
- (19) 美術館／博物館及圖書館／文化展演場館之館員
- (20) 美術館／博物館及圖書館／文化展演場館之技術人員
- (21) 與文化領域相關之老師（如教授鋼琴、文化領域之大專校院老師、高中職音樂老師等）
- (22) 社會學家、人類學家
- .....

39.請問您的個人月收入？

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (1) 沒有收入           | <input type="checkbox"/> (2) 10,000元以下      |
| <input type="checkbox"/> (3) 10,001~20,000元 | <input type="checkbox"/> (4) 20,001~30,000元 |
| <input type="checkbox"/> (5) 30,001~40,000元 | <input type="checkbox"/> (6) 40,001~50,000元 |
| <input type="checkbox"/> (7) 50,001~60,000元 | <input type="checkbox"/> (8) 60,001~70,000元 |
| <input type="checkbox"/> (9) 70,001元以上      | <input type="checkbox"/> (10) 收入不固定         |



40. 請問您認為您家庭狀況是否符合政府低收入戶定義？（家庭總收入除以全家人口數，每人每月在最低生活費以下：臺灣省最低生活費公告金額定為新台幣11,448元；動產限額每人以7萬5,000元為限，不動產限額每戶350萬元）

(1)是  (2)否

41. 請問您的婚姻狀況？

(1)已婚  (2)未婚  (3)離婚／其他

42. 請問您是否有18歲以下的小孩（未成年）？

(1)有  (2)無

43. 請問您的性別是？

(1)男  (2)女



國家圖書館出版品預行編目資料

文化統計. 2021 = 2021 Cultural statistics/文化部著作. --

新北市：文化部，民110.12

面；公分

ISBN 978-986-532-523-7 (平裝附光碟片)

1.文化事業 2.政府統計 3.中華民國

541.2028

110021724

## 2021文化統計

---

發行人／李永得

著作者／文化部

出版者／文化部

地址：24219 新北市新莊區中平路439號南棟13樓

電話：(02)8512-6000

網址：<https://www.moc.gov.tw/>

計畫主持人／林詠能

協同主持人／左峻德

執行單位／財團法人台灣經濟研究院

地址：10461 臺北市中山區德惠街16-8號

電話：(02)2586-5000 傳真：(02)2586-8855

網址：<https://www.tier.org.tw/>

美術設計／豐盈美術印刷有限公司

封面設計／豐盈美術印刷有限公司

印刷／豐盈美術印刷有限公司

出版日期／中華民國110年12月

定價／每本新臺幣肆佰元

---

版權所有 · 翻印必究