

肆、文化與產業

一、文化創意產業

二、文化貿易



肆、文化與產業

一、文化創意產業

繼第三波「資訊產業」經濟之後，文化創意產業被視為是第四波的經濟動力，2009年「當前總體經濟情勢及因應對策會議」中，文化創意產業被視為當前重要的六大新興產業之一。為發展文化創意產業，政府成立「行政院文化創意產業推動小組」，研擬相關行動方案，2009年5月14日政府提出了「創意臺灣—文化創意產業發展方案」，以2009年至2013年的執行時程，積極發展文化創意產業。為促進文化創意產業之發展，建構具有豐富文化及創意內涵之社會環境，運用科技與創新研發，健全文化創意產業人才培育，並積極開發國內外市場，文化部於2010年初正式通過「文化創意產業發展法」，作為推動文化創意產業發展的政策依據。

根據「文化創意產業發展法」，文化創意產業係指源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業，包含：（一）視覺藝術產業、（二）音樂及表演藝術產業、（三）文化資產應用及展演設施產業、（四）工藝產業、（五）電影產業、（六）廣播電視產業、（七）出版產業、（八）廣告產業、（九）產品設計產業、（十）視覺傳達設計產業、（十一）設計品牌時尚產業、（十二）建築設計產業、（十三）數位內容產業、（十四）創意生活產業、（十五）流行音樂及文化內容產業、（十六）其他經中央主管機關指定之產業。

在此定義下，本部分將參照財政資訊中心之稅務行業代碼，以十五項次產業來呈現我國文化創意產業發展狀況。

（一）文化創意產業營運概況

本部分根據文化部《2021臺灣文化創意產業發展年報》之資料，選擇2020年文化創意產業家數、營業額、外銷收入及內銷收入等相關統計數據，探討各分類下文化創意產業之概況。

1. 家數與營業額概況

根據財政資訊中心數據，2020年我國文化創意產業總家數為67,618家，較2019年度增加2.94%，營業額為新臺幣9,264.63億元，較2019年成長1.54%。若從內外銷角度來看，我國文化創意產業營業額主要來自於內銷收入，2020年內銷收入金額為8,304.32億元，占總營業額的89.63%。在外銷上，2020年為960.31億元，外銷占比為10.37%。請參考圖3-4-1及統計表D-1-1。



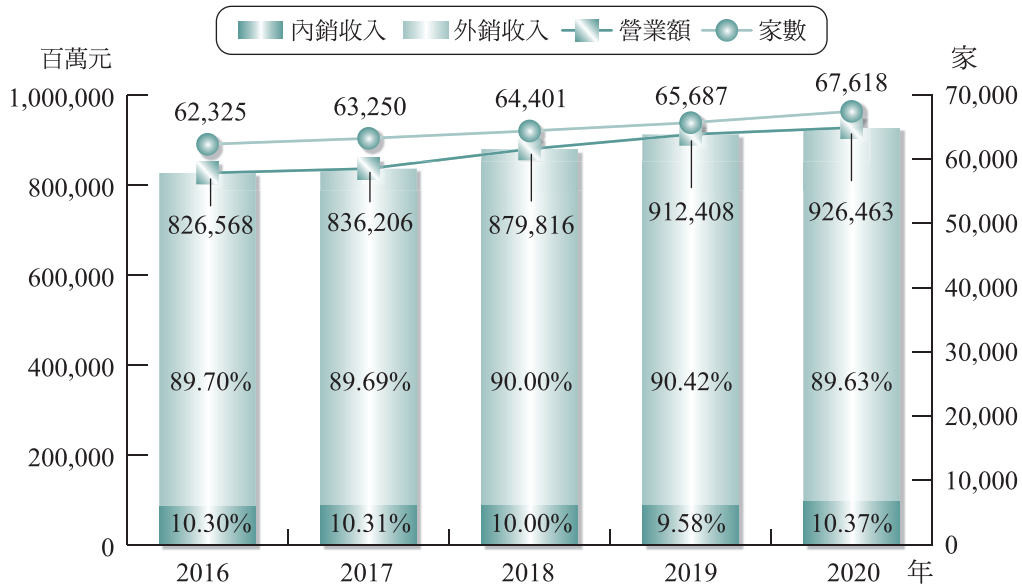


圖3-4-1 2016年至2020年文化創意產業家數與營業額

Figure 3-4-1 Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2016-2020

資料來源：文化部，《2021臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2021年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

就文化創意產業總營業額與我國名目國內生產毛額比重觀察，2020年我國名目國內生產毛額成長4.71%，文創產業營業額增加1.54%，2020年文化創意產業之總營業額占名目國內生產毛額之比重為4.68%，較2019年減少。從歷年趨勢觀察，2017年以前我國文化創意產業之總營業額占名目國內生產毛額之比重逐年降低，2015年比重為5.03%，2017年比重僅為4.65%，2018年回升至4.79%，2019年雖再提升至4.83%，2020年再降至4.68%。從我國文創產業平均每家廠商營業額分析，就整體產業觀察，2020年平均每家廠商營業額為1,370萬元，較2019年之1,389萬元減少1.36%。請參考圖3-4-2及統計表D-1-2。



圖3-4-2 2016年至2020年文化創意產業營業額占GDP比重

Figure 3-4-2 Business Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2016-2020

資料來源：文化部，《2021臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2021年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

2. 各次產業別概況

(1) 家數

在各產業家數占比上，近年來文化創意產業皆以「廣告產業」的家數最多，2020年達16,291家，占總家數比率達24.09%，其次為「工藝產業」，為11,147家，占總家數比率16.49%，再其次為「出版產業」，家數7,905家，占總家數比率為11.69%，其餘產業家數占比皆在10%以下。

在歷年家數的成長率方面，2020年成長率最高的產業為「視覺傳達設計產業」（1,918家，成長率14.92%），其次為「設計品牌時尚產業」（3,075家，成長率9.78%），「工藝產業」、「出版產業」、「流行音樂及文化內容」、「數位內容產業」及「創意生活產業」為負成長，其中以「創意生活產業」成長率最低，為減少9.40%。

(2) 營業額

在營業額占比上，歷年來亦皆以「廣播電視產業」及「廣告產業」的營業額最高，2020年則以「廣播電視產業」營業額為2,079億元最高，占總營業額比率為22.44%。占比在10%以上的次產業包括「廣播電視產業」（22.44%）、「廣告產業」（18.92%）、「出版產業」（10.72%）及「數位內容產業」（10.58%），其餘產業占比皆小於10%。

在營業額的成長率方面，2020年營業額成長最高的產業為「工藝產業」，成長率高達15.86%，其次為「設計品牌時尚產業」，成長率為11.90%，再其次為「視覺傳達設計產業」及



「廣播電視產業」，成長率分為10.16%及7.81%。有7個產業呈現負成長，為「音樂與表演藝術產業」、「文化資產及展演設施產業」、「電影產業」、「出版產業」、「廣告產業」、「流行音樂及文化內容產業」、「產品設計產業」及「創意生活產業」，其中以「電影產業」減少29.03%最高。

(3) 外銷金額

在外銷金額上，以「數位內容產業」之29,583百萬元最高，占整體文創產業外銷金額之30.81%，其次為「產品設計產業」，金額為26,590百萬元，占27.69%。在各行業外銷金額占營業額比率上，以「產品設計產業」（65.42%）、「數位內容產業」（30.19%）、「設計品牌時尚產業」（18.82%）、「工藝產業」（16.13%）及「創意生活產業」（10.45%）之外銷占比最高，其餘10項產業外銷比例皆不到營業額的1成。

表3-4-1 2020年文化創意產業家數、營業額、外銷金額概況

Table 3-4-1 Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries by Industry in 2020

單位：家；百萬元；%

產業別	家數			營業額			外銷金額		
	家	占比	成長率	百萬元	占比	成長率	百萬元	占比	占營業額比率
視覺藝術產業	2,778	4.11	6.76	7,137	0.77	1.16	118	0.12	1.65
音樂與表演藝術產業	5,219	7.72	7.23	20,650	2.23	-10.90	208	0.22	1.00
文化資產及展演設施產業	708	1.05	6.95	4,919	0.53	-25.59	0	0.00	0.00
工藝產業	11,147	16.49	-0.80	86,483	9.33	15.86	13,953	14.53	16.13
電影產業	2,551	3.77	8.46	21,133	2.28	-29.03	779	0.81	3.68
廣播電視產業	2,218	3.28	3.26	207,888	22.44	7.81	2,431	2.53	1.17
出版產業	7,905	11.69	-1.11	99,291	10.72	-5.96	3,347	3.49	3.37
廣告產業	16,291	24.09	4.58	175,302	18.92	-0.62	1,479	1.54	0.84
流行音樂及文化內容產業	4,011	5.93	-1.40	33,439	3.61	-5.78	2,256	2.35	6.75
產品設計產業	1,391	2.06	0.14	40,645	4.39	-2.63	26,590	27.69	65.42
視覺傳達設計產業	1,918	2.84	14.92	5,659	0.61	10.16	450	0.47	7.95
設計品牌時尚產業	3,075	4.55	9.78	61,007	6.58	11.90	11,479	11.95	18.82
建築設計產業	4,280	6.33	7.05	36,970	3.99	0.78	437	0.45	1.18
數位內容產業	3,991	5.90	-4.38	97,979	10.58	4.71	29,583	30.81	30.19
創意生活產業	135	0.20	-9.40	27,960	3.02	-4.20	2,923	3.04	10.45
總計	67,618	100.00	2.94	926,463	100.00	1.54	96,031	100.00	10.37

資料來源：文化部，《2021臺灣文化創意產業發展年報》；本計畫整理與計算
蒐集時間：2021年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財政資訊中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差，占比及成長率之計算皆以「元」為單位進行計算。

3.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

有關文化創意產業2020年產業家數、營業額及外銷金額概況請參考表3-4-1。有關歷年文化創意產業家數、營業額及內外銷金額，以及依經營年數、資本結構與縣市別區分之數據，請參考統計表D-1-1至D-1-5。

(二) 文化就業

本報告以「出版業」、「影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業」、「廣播、電視節目編排及傳播業」、「廣告業及市場研究業」、「專門設計業」、「創作及藝術表演業」、「運動、娛樂及休閒服務業」共7個文化相關產業說明就業概況。根據文創年報資料顯示，2020年文化相關產業就業人數計271,952人，較2019年減少1.4%，占全國總就業人數比重為2.36%，較2019年減少。請參考圖3-4-3。

七大相關產業中，以「運動、娛樂及休閒服務業」之就業人數最多，2020年達74,308人；其次為「專門設計業」，計63,978人；「影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業」及「創作及藝術表演業」就業人數相對較少，計18,537人及16,979人。請參考統計表D-1-6。

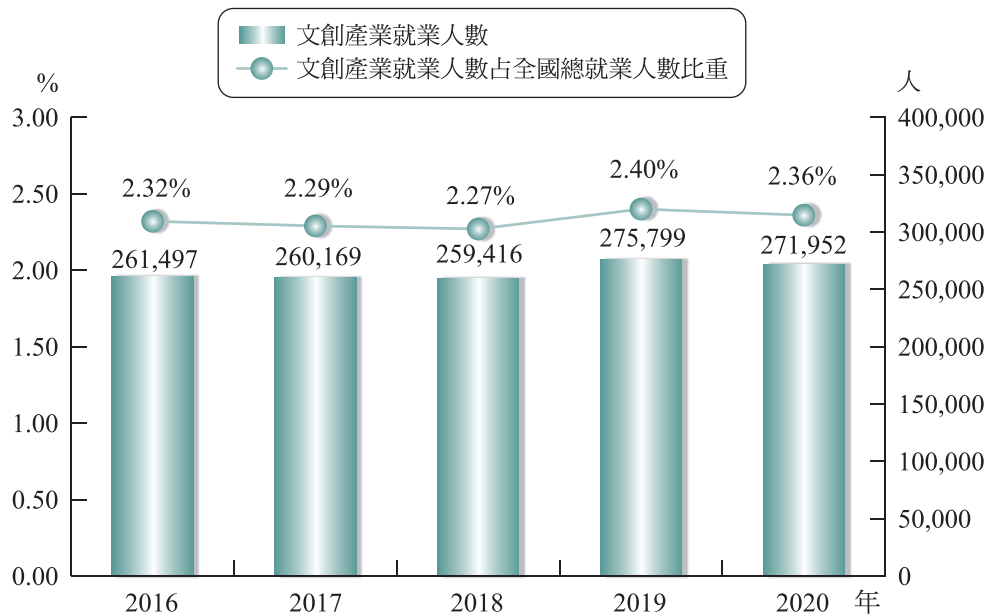


圖3-4-3 2016年至2020年文化相關產業就業人數

Figure 3-4-3 Total Employment in Cultural Industries, 2016-2020

資料來源：文化部，《2021臺灣文化創意產業發展年報》
蒐集時間：2021年12月

(三) 文創產業活動概況

1. 文創園區

為發揮產業群聚所帶動的價值鏈整合及產業競爭優勢，文化部（原文建會）特別將臺灣菸酒股份有限公司減資繳回國家的臺北、花蓮、臺中、嘉義等酒廠舊址與臺南倉庫群等5個閒置空間規劃為文化創意產業園區，惟其中臺中文創園區於2018年7月30日轉型為文化部文化資產園區，原文化部之文化創意產業園區僅包含臺北、花蓮、嘉義及臺南四園區。2020年此四大園區活動舉辦場次達8,522場，活動參與人次達2,800萬人次。請參考表3-4-2。各園區歷年活動舉辦概況請參考統計表D-1-7。





表3-4-2 2020年文化創意產業園區營運概況

Table 3-4-2 Overview of the Cultural and Creative Industry Parks, 2020

單位：公頃；家；場；人次

園區名稱	面積(公頃)	廠商進駐家數(家)	活動舉辦場次(場)	活動參與人次(人次)
華山園區	5.56	19	6,059	1,980,879
花蓮園區	3.38	0	725	493,408
嘉義園區	3.92	53	221	128,625
臺南園區	0.61	11	1,517	197,175
總計	13.47	83	8,522	2,800,087
文化資產園區	5.6	2	16	26,584

資料來源：文化部
蒐集時間：2021年9月至10月

2. TAICCA SCHOOL文策學院辦理概況

為培育產業關鍵人才，建立文化內容產業的網絡社群、動態聚落（類EMBA），並進行跨產業領域媒合交流，文化內容策進院成立TAICCA SCHOOL（文策學院），作為培育產業關鍵人才的平台。TAICCA SCHOOL文策學院為首創國內文化內容產業育才機構，開設商管通識、產業進階和國際學程三大類型課程，2020年共計開設了16個課程，1,989人次參與課程，全方位導入產業化關鍵能力。有關TAICCA SCHOOL在2020年所開設之課程概況請參考統計表D-1-8。

3. 文創產業投融資

為協助文化創意產業發展與升級，改善文化內容產業之投融資環境，文化內容策進院持續挹注多元資金、建構資源媒合平臺，以及提供信用保證及利息補貼等優惠措施，促使文化內容業者獲得投資金援，取得營運資金，並系統性建構臺灣文化內容生態圈，促進文化創意產業發展之良性循環。2020年文化內容策進院推動相關投融資計畫，共計協助文創產業業者取得投資、核貸、補貼等資金共計7.54億元。有關2019年文創產業創業圓夢計畫補助概況請參考表3-4-3及統計表D-1-9。

表3-4-3 2020年文創產業投融資計畫辦理概況

Table 3-4-3 Overview of Plan for Investment and loan of Cultural and Creative Industry, 2020

單位：元

項目	計畫名稱	金額
投資	文化部辦理加強投資文化創意產業實施方案	30,000,000
	文化部辦理文化內容投資計畫	230,400,000
融資	文化創意產業優惠貸款（第一二類）	100,000,000
	文化創意產業貸款利息補貼	60,800,000
	文化創意產業合約與著作權質押貸款	37,000,000
	文化創意產業青年創業及啟動金貸款	295,890,000

資料來源：文化部
蒐集時間：2021年9月至11月

4. 臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

為建立企業採購、品牌授權、通路商交流及商機媒合等文創交易暨交流平臺，文化部自2010年辦理臺灣國際文化創意產業博覽會，辦理以來，每屆參與之企業家數、參觀人次及現場交易金額逐年升高。2020年由於疫情，暫緩辦理。以下以2021年臺灣國際文化創意產業博覽會進行說明。2021年共計有來自全球23個國家／地區522個機構／公司參展，5天展期中，共吸引375,297人次參觀，交易金額達5.39億元，充分扮演原創者與產業鏈結的平臺，為臺灣在地文創品牌走向國際市場的重要窗口。有關臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況請參考表3-4-4及統計表D-1-10。

表3-4-4 2016年至2021年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

Table 3-4-4 Overview of the Taiwan International Cultural and Creative Industry Expo, 2016-2021

單位：天；家；個；人次；千元

年別	展覽天數	參展國家數	參展企業家數	參觀人次	交易金額
2016	5	20	697	227,104	477,075
2017	5	25	644	230,032	478,130
2018	5	23	559	303,110	577,450
2019	5	25	573	351,252	620,440
2021	5	23	522	375,297	538,792

資料來源：文化部
蒐集時間：2021年9月至11月

5. 補助與輔導文創事業國際參展

為提升臺灣文創產業行銷國際之能量，文化部推動「補助文創事業國際參展」，鼓勵文創各領域優秀人才及文創事業藉由參與國際性展覽或競賽，擴大文創品牌及個人創作者國際曝光及市場拓展機會，為臺灣文創產業發聲。2020年文化部補助參與文化創意類國際性展賽共計獎助26家次參加13個展覽。

除此之外，文化內容策進會為協助文化內容產業深化國際布局，形塑「臺灣品牌」，進而行銷國際，亦推動「全球影展市場展參展計畫」、「全球書展參展計畫」、「全球授權展參展計畫」，2020年共計輔導業者參加14個展覽。有關補助與輔導參與文化創意類國際性展會活動概況請參考表3-4-5及統計表D-1-11、D-1-12。





表3-4-5 2020年文化部及文化內容策進院補助與輔導文創事業國際參展

Table 3-4-5 Overview of Cultural and Creative Industry Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture and TAICCA, 2020

單位：件；個

類別	展覽個數	參與團隊(業者)/輔導家次	國家/地區數
設計品牌時尚	13	26	5
影視	8	193	5
影視+出版	2	80	2
出版	2	105	2
授權	2	22	2
總計	27	426	-

資料來源：文化部；文化內容策進院

蒐集時間：2021年9月至11月

註：文化部補助設計品牌時尚產業，係因文化部與經濟部共同辦理「時尚跨界整合旗艦計畫」，並運用該計畫經費。

6.文化內容策進院獎勵／補助文化內容產業概況

文化內容策進院成立後，為使我國文化內容產業積極轉型升級，提升產製及商業價值之國際競爭力，加速推動新技術結合文化內容的創作，文化內容策進院2020年推動辦理文化內容相關補助計畫，包含「文化內容開發與產業領航行動方案」、「加速文化內容開發與科技創新應用補助計畫」、「IP 內容產製新科技應用開發獎勵計畫」及「沉浸式內容國際合資或合製補助計畫」等計畫，以文化內容驅動產業創新升級。各項計畫補助概況請參考表3-4-6及統計表D-1-13。

表3-4-6 2020年文化內容策進院獎勵／補助文化內容產業概況

Table 3-4-6 Subsidies of Taiwan Creative Content Agency to Cultural and Creative Industry, 2020

單位：件；萬元

補助計畫名稱	補助件數	補助金額
沉浸式內容國際合資或合製補助計畫	4	1,400
IP 內容產製新科技應用開發獎勵計畫	7	800
加速文化內容開發與科技創新應用補助計畫	50	17,500
文化內容開發與產業領航行動方案	80	26,753

資料來源：文化內容策進院

蒐集時間：2021年9月至11月

7.文化創意產業相關獎項辦理概況

本部分以文化內容策進院所辦理之獎項進行說明。2020年文化內容策進院共計辦理「FPP文策院原創獎」、「WIP文策院原創獎」、「2020臺灣原創藝術玩具大賞」、「2020原創漫畫暨劇本創作競賽」四項獎項。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-4-7及統計表D-1-13。

表3-4-7 2020年文化創意產業相關獎項

Table 3-4-7 Prizes and Awards for Cultural and Creative Industry Conducted by Taiwan Creative Content Agency, 2020

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎
FPP文策院原創獎	14	1	200	22	2
WIP文策院原創獎	14	1	200	5	1
2020臺灣原創藝術玩具大賞	1	4	85	20	4
2020原創漫畫暨劇本創作競賽	1	15	426	49	37

資料來源：文化內容策進院
蒐集時間：2021年11月

二、文化貿易

文化貿易係指與文化智慧財產權有關的貿易活動，包含文化產品貿易與文化服務貿易，由於文化服務貿易屬非實體物品之流動，無法進行統計，故本部分以文化產品之進出口概況進行說明。惟目前對文化產品並未有明確的定義與分類，亦受限於海關進出口之統計項目，故以「藝術品及古董」、「書籍、新聞報紙及圖書」及「已錄製聲音及影像之雷射影碟（LD）、影音光碟（VCD）及數位影音光碟（DVD）」三類產品之進出口概況描述我國文化產品貿易概況。

（一）藝術品與古董

在藝術品與古董商品之進出口狀況，本報告主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對藝術品及古董進出口金額進行統計。2020年我國藝術品與古董市場進口總額為1,856.21百萬元，出口總額為276.53百萬元，進口金額遠高於出口金額，進口金額較2019年減少35.70%，出口金額則較2019年增加39.94%。在進口國家中，以中國大陸進口金額最高，為568.28百萬元，占藝術品與古董進口金額之30.61%，其次為美國（15.97%）及德國（12.48%）。出口國家則以香港的金額較高，占73.50%，其次為美國（5.71%）及法國（5.67%）。有關藝術品與古董進出口概況，請參考表3-4-8、統計表D-2-1及D-2-2。

（二）書籍、新聞報紙與圖書

在出版文化交流上，本報告主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對書籍、新聞報紙及圖書進口與出口金額進行的統計。2020年我國書籍、新聞報紙及圖書進口金額為4,964.34百萬元，較2019年減少12.24%，出口金額為6,517.98百萬元，較2019年減少7.21%。就進口國家觀察，2020年我國書籍、新聞報紙及圖書進口的國家為美國，占26.99%，其次為日本（14.95%）、中國大陸（12.65%）及英國（11.66%），此四地進口金額占書籍、新聞報紙及圖書總進口金額的66.25%。在出口方面，2020年我國書籍、新聞報紙及圖書出口主要國家為中國大陸，占24.25%，其次為香港，占18.40%，再其次為越南（12.30%），出口至此三地之出口金額占書籍、新聞報紙及圖書總出口金額的54.95%。有關書籍、新聞報紙及圖書進出口概況，請參考表3-4-8、統計表D-2-3及D-2-4。



（三）影音錄製商品

為瞭解我國音樂產業狀況，在本報告以影音錄製商品之進出口資料進行說明。主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對產品別為「已錄製聲音及影像之雷射影碟（LD）、影音光碟（VCD）及數位影音光碟（DVD）」之進口與出口金額進行統計。根據中華民國海關進出口磁帶資料顯示，2020年我國影音錄製商品進口金額為502.71百萬元，較2019年減少21.37%，出口金額為514.55百萬元，較2019年減少27.88%。我國主要進口影音錄製商品之國家依序為日本（50.65%）、新加坡（14.25%）、德國（9.93%），出口則以日本地區為主，比率占86.73%。有關我國影音錄製商品進出口概況，請參考表3-4-8、統計表D-2-5及D-2-6。

表3-4-8 2016年至2020年文化產品進出口概況

Table 3-4-8 Overview of Culture Products Import and Export Value, 2016-2020

單位：百萬元；%

年別	藝術品與古董		書籍、新聞報紙及圖書		影音錄製商品	
	進口	出口	進口	出口	進口	出口
2016	2,424.40	178.46	5,702.37	5,601.54	698.19	978.24
2017	1,154.41	224.67	5,275.68	5,652.48	540.37	788.04
2018	2,063.20	172.12	5,303.08	6,163.21	726.55	753.53
2019	2,886.87	197.61	5,656.83	7,024.18	639.23	713.50
	1,856.21	276.53	4,964.34	6,517.98	502.71	514.55
	主要進出口國家					
2020	中國大陸30.61% 美國15.97% 德國12.48%	香港73.50% 美國5.71% 法國5.67%	美國26.99% 日本14.95% 中國大陸12.65% 英國11.66%	中國大陸24.25% 香港18.40% 越南12.30%	日本50.65% 新加坡14.25% 德國9.93%	日本86.73% 新加坡4.36% 韓國2.43%

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本計畫統計
蒐集時間：2021年9月