



文化部

MINISTRY OF CULTURE

2020年編印

2020 Cultural Statistics

文化统计



編輯說明

一、本報告係彙整2019~2020年我國中央、地方及民間文化行政與建設之資料，兼以簡要文字說明，以供各界對於我國文化發展能獲得全面的瞭解。

二、本報告內容之主要架構分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」四大面向。資料來源呈現於該資料下方之註解。

三、本報告之數據範圍，包括臺灣省14縣市、福建省2縣市與新北市、臺北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市6直轄市。

北部地區：宜蘭縣、基隆市、臺北市、新北市、桃園市、新竹市、新竹縣。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義市、嘉義縣、臺南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣。

東部地區：花蓮縣、臺東縣。

金馬地區：金門縣、連江縣。

四、本報告關於「年」之計算單位，均以「一年度」為基準。除特別標示之年度外，會計年度以1月1日至12月31日，學年度以前一年8月1日至當年7月31日為計算期間。另，紀年單位之表示，為方便各界人士參閱，採以「公元」紀年。本報告2019年之靜態資料標準日為2019年12月31日。

五、本報告部分資料因篇幅或原始資料設定等因素，數據部分將調整或轉化為慣用統計單位（例如：將元改成百萬元），數據尾數四捨五入，故總數與細項數字間沒有完全符合。另外，所有表格之調查，於表格下方註明「調查日期」，以呈現表格資料之索取或網路取得查閱之時間。

《2020年文化統計》摘要



我國《文化統計》乃依據「2009年聯合國教科文組織文化統計架構」與我國「2012年文化部文化統計架構」之內容所編定，連結國際文化統計相關分類標準，以呈現文化的社會與經濟等整體文化面貌。本書內容分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」等四大領域綱領。「文化與行政」為政府組織、人力、資源投入與法規等面向；「文化與教育」為文化專業人才在政府、學校及社會的培訓現況；「文化與社會」為民眾的文化參與實踐；「文化與產業」則呈現我國文化創意產業發展樣態。以下為我國2019年文化統計結果之摘要說明。

（一）文化與行政

文化與行政主要呈現我國2019年公部門及第三部門之組織編制、人力、經費與法規新增修訂之概況。其中在文化行政人力上，2019年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力總數達2,891人，其他中央政府機關業務涉及文化領域之人力共計2,976人，二者合計5,867人，較2018年之5,498人增加6.71%，至於2019年地方政府文化局（處）及行政法人之人力則增加4.09%，為4,857人。

在文化經費編列方面，我國2019年中央政府文化支出預算為28,802.04百萬元，較2018大幅增加10.25%，在中央政府文化支出預算占中央政府總預算的比率上，由2018年之1.33%提高至2019年之1.44%。在地方政府文化支出預算金額上，亦由2018年之34,338.15百萬元大幅增加至2019年之39,395.74百萬元，占地方政府總預算的比率亦由2018年之2.92%大幅增加至2019年之3.28%。在文化部之預算上，2019年文化部及所屬機關（構）共計編列預算19,813.8百萬元，占中央政府文化支出預算總金額之68.79%，占中央政府總預算之比率為0.99%，已接近1%，若納入前瞻基礎建設預算分配數70.43億元，2019年文化部預算占中央政府總預算的比率則超過1%。在行政法人的部分，國家表演藝術中心2019年之總收入決算為3,035,407千元，較2018年之2,366,795千元大幅增加28.25%，而文化內容策進院於2019年11月8日成立，2019年總收入決算為188,829千元。在文化事務財團法人年度經費上，2019年每家平均收入為57,815.6千元，收入金額高於支出金額家數占比為65.71%，平均收入及收入大於支出家數占比皆較2018年減少。

在補助金額上，2019年文化部補助縣市政府及國內團體金額達11,802.0百萬元（其中前瞻基礎建設計畫補助金額為4,130.6百萬元），較2018年大幅增加14.0%。國家文化藝術基金會常態性及專案性補助件數共計1,092件，補助金額為3.57億元，補助金額較2018年略微減少。

整體觀之，2019年中央政府與地方政府人力、文化經費皆有增加的現象，文化部對藝文的補助亦因前瞻基礎建設計畫經費的挹注，補助金額較2018年大幅提高。惟在文化行政法人及文化事務財團法人的收入上，平均每家收入及收入金額高於支出金額家數占比皆較2018年降低。

（二）文化與教育

文化與教育主要說明我國文化領域之人才培育情形。2019年國內共有152所大專校院開設文化相關學門課程，聘任專任教師數9,297名，文化相關學門學生人數為284,792人，占國內高等教育在學學生人數之23.47%，文化相關學門畢業生數為66,116人，約占全國高等教育畢業生數之21.95%。在高中職文化相關學科方面，學生數為98,740人，占高中職總學生數的比率為15.36%，畢業生數為39,474人，占高中職總畢業生數的17.09%，在少子化趨勢下，文化學門／學科學生數及畢業生數皆較2018年下降。為了推動社區營造，2019年文化部共編列11.29億元經費推動「社區營造與村落文化發展計畫」及「博物館與地方文化館推動與輔導計畫」，結合在地居民、團體力量，培育社造人才，讓文化在地方落實生根。

（三）文化與社會

文化與社會主要呈現我國文化資源、文化活動的展現、參與及交流情況。在文化資產方面，2019年古蹟／歷史建築／聚落建築群／考古遺址／文化景觀數共計2,671處，古物件組達2,107組／件，傳統藝術、民俗、口述傳統及傳統知識與實踐共計616項。在文化設施數量上，2019年我國文化展演場所總計3,967處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為168個，在博物館及地方文化館家數上，2019年共計315家，其中博物館專業認定家數為77家。

在藝文活動的參與上，2019年全國藝文活動共計舉辦57,246個，出席人次則為255,389千人次，平均每萬人享有之藝文活動場次為24場，平均每人出席藝文活動次數為10.82次，較2018年上升。2019年國立文化相關機關共計32家，總入館人次為4,268.59萬人次，平均每館入館人次為133.39萬人次，較2018年之120.20萬人次增加，惟收費入館人次占總入館人次之26.64%，較2018年之28.78%低。

在影視及流行音樂的概況上，2019年全國電影發行部數為827部，較2018年減少69部，在票房上，全國電影票房為101.91億元，其中國片票房為7.03億元，占6.90%。而在臺灣地區音樂市場，2019年音樂銷售額約為21.23億元，較2018年減少4.29%，其中實體唱片銷售較2018年大幅下降12.97%，而數位音樂市場亦呈現下降，減少1.69%，為近年來首次呈現衰退。整體而言，2019年臺灣地區音樂市場上實體唱片及數位銷售皆呈現衰退的現象。

在文化參與率上，本年調查的數據反映過去一年的參與行為，即為2019年及2020年的平均狀況。在過去一年（2019／2020年）民眾在各類型活動參與上，受到新冠肺炎的衝擊，現場活動的參與率（包括大眾傳播類之電影、表演藝術類、視覺藝術類、博物館、文化藝術機構與設施及文藝民俗節慶活動）皆較2018／2019年低，但較屬靜態的電視、報紙、雜誌參與率亦持續因消費型態改變而呈現下滑，僅有書籍、廣播的參與率呈現上升。在休閒、文化及教育消費支出上，2019年我國平均每戶家庭消費支出為829,199元，其中休閒、文化及教育消費支出為79,053元，占消費支出之9.53%，若扣除教育支出及套裝旅遊，平均每戶家庭文化消費支出為22,581元，較2018年增加2.59%。



整體而言，觀察2019年民眾對文化活動的參與上，在藝文活動的場次及參觀人次皆呈現增加的現象，在國立文化相關機關的參觀人次亦較2018年增加。而在消費面上，雖國立文化相關機關之收費入館人次占比較2018年降低，但家庭休閒、文化及教育消費支出金額及其占家庭消費支出比率則皆較2018年增加。另外，就民眾在2018／2019年文化參與率觀察，表演藝術、視覺藝術、文化相關機關及文藝民俗節慶活動的參與率皆較2017／2018年高，但2019／2020年則受到新冠肺炎影響，各類現場活動參與率皆較2018／2019年低。

（四）文化與產業

文化與產業主要呈現我國文化創意產業之發展情形。2019年我國文化創意產業總家數65,687家，較2018年增加2.00%；營業額為新臺幣9,124.08億元，較2018年增加3.70%；外銷占比為9.58%，略較2018年低，占我國名目國內生產毛額的比率則提升至4.82%。文化相關產業就業人數計275,799人，較2018年增加6.3%，占我國總就業人數比重為2.40%，較2018年增加。由上觀之，在2019年文化創意產業家數、人力、營業額、外銷金額及營業額占全國生產毛額之比率呈現增加的現象，但在外銷占比則較2018年下滑。

總而言之，2019年政府對文化支出經費大致上呈現大幅增加的現象，文化部對藝文補助金額亦是大幅增加。反映在參與層面上，在國立文化機關參觀人次、藝文活動參觀人次亦較2018年高，家庭休閒、文化及教育消費支出金額同樣較2018年高。但進入2020年，由於受到新冠肺炎的影響，民眾在最近一年（2019／2020年平均概況）藝文活動的參與上，包括電影、表演藝術、視覺藝術、文藝民俗節慶活動、文化藝術機構與設施的參與率皆呈現減少的現象。在產業發展上，我國文創產業持續成長，2019年文創產業的家數、營業額、外銷金額皆較2018年增加，營業額占全國GDP比重亦較2018年提升。

2020 Cultural Statistics Abstract

Taiwan's "Cultural Statistics" are based on the basis of the "UNESCO Cultural Statistics Framework 2009" and from Taiwan's Ministry of Culture "Cultural Statistics Framework 2012", linking relevant international classification standards for cultural statistics to present an overall cultural outlook including the social and economic aspects of culture. The contents of this publication are divided into four major fields. "Culture and Administration" which covers aspects such as government organizations, personnel, resource input, and regulations; "Culture and Education" which concerns the training of cultural professionals in government, schools, and society; "Culture and Society" which covers the public's cultural participation and practice; and "Culture and Industry" which presents the development of cultural and creative industries in Taiwan. The following is a summary of the results of 2019 cultural statistics.

1. Culture and Administration

"Culture and Administration" presents an overview of the organizational structure, personnel, funding and regulation amendments in Taiwan's public and tertiary sectors in 2019. In 2019 there was a total of 2,891 personnel in the Ministry of Culture and its affiliates (organizations) and administrative legal departments. In other central government authorities with culture-related affairs there were 2,976 staff, these two groups together giving an overall total of 5,867 personnel. Compared with 2018's 5,498 personnel this was an increase of 6.71%. As for the local government cultural bureaux and divisions, personnel increased by 4.09% to 4,857.

Taiwan's central government cultural expenditure budget for 2019 was NT\$28,802.04 million, a substantial increase of 10.25% compared with 2018. The proportion of cultural expenditure budget to total central government budget increase from 1.33% in 2018 to 1.44% in 2019. The expenditure on culture in local government also increased significantly from NT\$34,338.15 million in 2018 to NT\$39,395.74 million in 2019. The share of the total local government budget also increased significantly from 2.92% in 2018 to 3.28% in 2019. In 2019, the Ministry of Culture and its affiliated institutions' budget totaled NT\$19,813.8 million, accounting for 68.79% of the central government's total cultural expenditure budget, and 0.99% of the central government's total budget. This amount along with the budget of NT\$70.43 billion allocated for the Forward-Looking Infrastructure Development Program accounts for more than 1% of the central government's total budget in 2019. The total revenue of the National Performing Arts Centers was NT\$3,035.407 million, a significant increase of 28.25% over the total revenue of NT\$2,366.8 million in 2018. Taiwan Creative Content Agency established in June 2019. It's revenue was NT\$188.829 million. In 2018, cultural foundations' average annual income was NT\$57,815.6 thousand. The number of such foundations whose income was higher than expenditure was 65.71%. The average annual income and the number of those with a proportion of income higher than expenditure decreased compared with 2018.



In terms of subsidies, the Ministry of Culture granted NT\$11,802.0 million to the local governments and domestic art groups, NT\$4,130.6 million of which was designated for the Forward-Looking Infrastructure Development Program. This subsidies increased substantially by 14.0% from 2018 to 2019. There were 1,092 regular and special projects funded by the National Culture and Arts Foundation with a total of NT\$357 million. The subsidies showed a slightly decreased from 2018 as these projects were included in the special projects donated by the Ministry of Culture in 2019.

As a whole, in 2019, central and local government personnel, cultural expenditure, and subsidies by the Ministry of Culture for art and culture were significant increase over 2018. But as for the income of cultural affairs businesses and foundations, the average income and the number of those with a proportion of income higher than expenditure decreased in 2019.

2.Culture and Education

"Culture and Education" explains the condition and status of current personnel cultivation in Taiwan's culture-related sectors. In 2019, a total of 152 colleges and universities set up culture-related courses, employing 9,297 full-time teachers. The number of students engaged in culture-related departments was 284,792, accounting for 23.47% of the total number of students in domestic higher education. There were 66,116 graduates in culture-related departments, accounting for 21.95% of higher education graduates. The number of high school students engaged in culture-related disciplines was 98,740, accounting for 15.36% of the total number of high and secondary vocational school students. The number of graduates from culture-related disciplines was 39,474, or 17.09% of the total number of high school graduates. In 2019 to promote community cultural operations, the Ministry of Culture prepared a total of NT\$1,129 million in funds for a "Community and Village Cultural Operation Development Plan" and a "Museum and Local Culture Hall Promotion and Guidance Project", to combine both local residents and groups in nurturing local personnel.

3.Culture and Society

"Culture and Society" illustrates Taiwan's cultural resources and cultural displays, participations, and cultural exchange activities. In 2019, there are a total of 2,671 monuments/historical buildings/settlements/archaeological sites/cultural landscapes; 2,107 historic objects, and 616 traditional art/folk and related cultural relics. In 2019, there were a total of 3,967 venues for cultural exhibitions and performances. The average number of cultural exhibition or performance venues per million people was 168. A total of 315 museums and local cultural centers received subsidies in 2019, of which the number of certified museums is now 77.

In terms of participation in arts and cultural activities, there were 57,8246 arts and cultural events held nationally. There were 255,389 thousand visits in 2019. The average number of arts and cultural events enjoyed per 10,000 people was 24, with an average of one person attending 10.82 arts events, which was higher than that of 2018. In 2019, there were a total of 32 national culture-related agencies with a total



attendance of 42.6859 million visits. The average number of admissions per venue was 1.3339 million, which was an increase from the 1.202 million in 2018. Fee-paying visits and admissions accounted for 26.64% of the total number of admissions, which was lower than the 28.78% in 2018.

In film and popular music, in 2019, 827 films were released in Taiwan, a decrease of 69 over 2018. In box office terms, nationally, takings amounted to NT\$10.191 billion. Taiwan domestic films accounted for 703 million or 6.9%. In Taiwan's music market, 2019 sales were NT\$2,123 million, down 4.329% from 2018, of which physical record sales decreased significantly by 12.97% from 2018, while the digital music market also decreased by 1.69%. On the whole, the music market has experienced a decline in physical sales and digital sales.

In cultural attendance rates, the survey data in this year reflects the participation of the past year, which is an average for 2019 and 2020. Over the period 2019/2020, impacted by COVID-19, the attendance rates in film, performing arts, visual arts, museum, visits to cultural institutes or venues and cultural and arts folk festival activities were lower than in 2018/2019. While attendance rates of static activity (eg. TV, newspapers, magazines) were all decrease because of the changes in consumption patterns, but the attendance rates of radio and books reading were increase. However, in spending on leisure, culture, and education, the average per household expenditure in 2019 was NT\$829,199, of which spending on leisure, culture, and education was NT\$79,053, accounting for 9.53% of consumer spending. However, if deducting spending on education and travel packages, the average household cultural consumption expenditure per household was NT\$22,581, an increase of 2.59% over 2018.

Overall, in 2019, the number of cultural activities, the number of people attending cultural events and the number of visits to national cultural institutions all increased from 2018. Regarding consumption, although the number of paid admission to national culture-related institutions in 2019 was lower than that in 2018, the household leisure, cultural, and educational consumption expenditures and their proportion in the total household consumption expenditures increased in 2019 compared with those in 2018. In addition, The attendance rate for movies, performing arts, visual arts, cultural institutions and folk art festivals in 2019/2020 was higher than that in 2018/2019, whereas affected by COVID-19, all kind of attendance rates for live events were lower than that in 2018.

4. Culture and Industry

"Culture and Industry" illustrates the development of the cultural and creative industries in Taiwan. In 2019, there were 65,687 cultural and creative industries, an increase of 2.00% over 2018. Their turnover was NT\$912,408 million, an increase of 3.70% compared to 2018, and export share accounted for 9.58%, which was lower that of 2018. Their ratio of gross domestic product rise to 4.82%. The number of employees in these industries was 275,799, an increase of 6.3% from 2018 and 2.40% of the overall national workforce, up from 2018. From these figures it can be seen that in 2019, an increase was observed in the number of cultural and creative industries, manpower, turnover, export sales and the proportion of

turnover contributing to the gross domestic product (GDP). However, export share of such industries in 2019 decreased compared with that in 2018.

On the whole, government spending on culture substantially increased in 2019, and the amount of subsidies for culture by the Ministry of Culture also increased significantly. Reflected on the participation, people's visits cultural institutions and attendance in arts and cultural activities showed an increase, and the expenditures for household leisure, cultural, and educational consumption in 2019 were higher than those in 2018. But in 2019/2020, it shows that the attendance rates in film, performing arts, visual arts, museum, visits to cultural institutes or venues and cultural and arts folk festival activities were lower than in 2018/2019. In terms of industry development, Taiwan's cultural and creative industries have been growing continually in 2019. Companies number, turnover and export amount of creative cultural industries increased compared with 2018, and the proportion of turnover to national GDP has also increased compared with 2018.





目錄

摘要	I
----------	---

I. 緒論 1

壹、前言	3
一、文化統計的意涵	3
二、國際間文化統計範疇	3
三、我國文化統計彙編概況	4
貳、文化統計架構	6
一、文化與行政	6
二、文化與教育	6
三、文化與社會	6
四、文化與產業	7
參、文化統計調查方法	8
一、次級資料蒐集	8
二、問卷調查	8
三、調查限制	12

II. 主要文化統計數據與指標 13

一、文化與行政	15
二、文化與教育	16
三、文化與社會	17
四、文化與產業	18

III. 文化統計提要分析 19

壹、文化與行政	25
一、文化行政組織	25



二、文化行政人力	27
三、文化經費	31
四、文化法規	44
貳、文化與教育	49
一、政府人才培育	49
二、學校人才培育	49
三、社會人才培育	53
參、文化與社會	61
一、文化資源	61
二、藝文展演與節慶	64
三、人文與出版	74
四、影視與流行音樂	77
五、文化交流	86
六、文化參與及文化消費	93
七、綜合性文化獎項辦理概況	103
八、觀光	104
肆、文化與產業	109
一、文化創意產業	109
二、文化貿易	116
IV. 其他重要社經統計數據	119
V. 統計表	123
VI. 附錄	285
附錄一、文化統計名詞說明	287
附錄二、文化參與及消費調查核心題組問卷	294



表目錄

表3-1-1	2015年至2019年中央政府文化相關機關及地方政府人力概況	29
表3-1-2	2015年至2019年文化事務財團法人人力概況	31
表3-1-3	2014年至2019年文化部及所屬機關（構）公款補助團體概況	40
表3-1-4	2015年至2019年國家文化藝術基金會補助概況	43
表3-1-5	2015年至2019年文化事務財團法人支出概況表	44
表3-1-6	2019年國家文化藝術基金藝企合作概況	45
表3-1-7	2019年文化相關法規增修統計表	46
表3-2-1	2015年至2019年高等教育及高中職教育文化人才培育概況	51
表3-2-2	2015年至2019年大專校院推廣教育中心文化人才培育概況	56
表3-2-3	2015年至2019年文化事務財團法人文化人才培育概況	57
表3-3-1	2015年至2019年全國活動展演場所之數目	61
表3-3-2	2015年至2019年臺灣文化資產指定與登錄數	63
表3-3-3	歷年國家文化資產保存獎辦理概況	64
表3-3-4	2012年至2018年公共藝術獎辦理概況	65
表3-3-5	2015年至2019年全國藝文活動辦理概況	66
表3-3-6	2015年至2019年國立文化相關機關參觀人次	67
表3-3-7	2019年文化部及行政法人辦理之重要藝術節慶活動	69
表3-3-8	2019年各縣市政府文化局（處）辦理之重要藝術節慶活動	70
表3-3-9	2019年文化部及國家文化藝術基金會獎助表演藝術團體概況	71
表3-3-10	2019年縣市藝文團體家數概況	72
表3-3-11	2019年街頭藝人場地與人次概況	73
表3-3-12	2019年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項	73
表3-3-13	2019年臺灣文學翻譯概況	74
表3-3-14	2019年獲獎好書推介概況	76
表3-3-15	2019年文化部辦理之文學與出版類獎項	76
表3-3-16	2014年至2018年圖書館概況	77
表3-3-17	2019年全臺電影票房市場	80
表3-3-18	2019年國片國內票房Top 10	81
表3-3-19	2019年金馬獎及文化部辦理之電影類獎項	81
表3-3-20	2019年文化部辦理之廣播電視類獎項	84
表3-3-21	2019年文化部辦理之流行音樂類獎項	85
表3-3-22	2019年文化部駐外單位文化藝術活動辦理概況	87
表3-3-23	2019年臺法文化獎辦理概況	87
表3-3-24	2019年古物／文物進出口展覽概況	88
表3-3-25	2019年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況	88
表3-3-26	2019年文化部輔導流行音樂參與國際音樂節概況	90



表3-3-27	2015／2016年至2019／2020年民眾參與文化藝術相關活動之比率	101
表3-3-28	2015／2016年至2019／2020年民眾參與文化藝術相關活動之頻率	102
表3-3-29	2019年綜合性文化獎辦理概況	103
表3-4-1	2019年文化創意產業家數、營業額、外銷金額概況	112
表3-4-2	2019年文化創意產業園區營運概況	114
表3-4-3	2015年至2019年文創產業創業圓夢計畫辦理概況	114
表3-4-4	2015年至2019年臺灣國際文化创意產業博覽會辦理概況	115
表3-4-5	2019年文化部補助文創事業國際參展	115
表3-4-6	2015年至2019年文化產品進出口概況	117
表4-1	2015年至2019年重要社經統計數據	121



List of Tables

Table 3-1-1	The Labor Force in Culture-Related Departments of the Central Government and Local Government, 2015-2019	29
Table 3-1-2	Number of Personnel in Culture and Arts Foundations, 2015-2019	31
Table 3-1-3	Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups, 2014-2019	40
Table 3-1-4	Overview of National Culture and Arts Foundation Subsidies, 2015-2019	43
Table 3-1-5	Overview of Culture and Arts Foundation Expenditure, 2015-2019	44
Table 3-1-6	Overview of Arts and Business Partnership in the Friends of NCAF Program, 2019	45
Table 3-1-7	Table of Culture-Related Law and Regulations Amendments, 2019	46
Table 3-2-1	Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education and Senior High or Vocational Schools, 2015-2019	51
Table 3-2-2	Overview of Cultural Talent Cultivation of Education Promotion Centers in Colleges and Unoversities, 2015-2019	56
Table 3-2-3	Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation, 2015-2019	57
Table 3-3-1	Number of Performance Venues in Taiwan, 2015-2019	61
Table 3-3-2	Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2015-2019	63
Table 3-3-3	Overview of National Cultural Heritage Preservation Award	64
Table 3-3-4	Overview of the Prize of Public Arts in 2012-2018	65
Table 3-3-5	Summary of Arts Activities in Taiwan, 2015-2019	66
Table 3-3-6	Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2015-2019	67
Table 3-3-7	Art Festivals of Ministry of Culture, 2019	69
Table 3-3-8	Art Festivals of Local Cultural Affairs Bureau, 2019	70
Table 3-3-9	Overview of Performance Group Grants by Ministry of Culture and National Culture and Arts Foundation, 2019	71
Table 3-3-10	The Number of Art and Culture Groups, 2019	72
Table 3-3-11	The Number of Art and Culture Groups, 2019	73
Table 3-3-12	Prizes and Awards for performance and Visual Arts by Ministry of Culture, 2019	73
Table 3-3-13	Translation of Taiwanese Literary Works, 2019	74
Table 3-3-14	Recommendation of Reward Books, 2019	76
Table 3-3-15	Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2019	76
Table 3-3-16	Overview of Public Library, 2014-2018	77
Table 3-3-17	The Box Office in Taiwan, 2019	80
Table 3-3-18	The Top Ten Box Office of Taiwan Movies in Taiwan, 2019	81
Table 3-3-19	Golden Horse Awards and Prizes and Awards for Movie Conducted/Sponsored by Ministry of Culture, 2019	81



Table 3-3-20	Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2019.....	84
Table 3-3-21	Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2019.....	85
Table 3-3-22	Cultural Activities Organized by Ministry of Culture Office Abroad, 2019.....	87
Table 3-3-23	Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2019.....	87
Table 3-3-24	Overview of Antiquities Import and Export, 2019.....	88
Table 3-3-25	Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2019.....	88
Table 3-3-26	Overview of Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2019.....	90
Table 3-3-27	Attendance Rate at art and Cultural Activities, 2015/2016-2019/2020.....	101
Table 3-3-28	Frequency of Attendance at Art and Cultural Activities, 2015/2016-2019/2020.....	102
Table 3-3-29	Overview of National Cultural Awards in Taiwan, 2019.....	103
Table 3-4-1	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries by Industry in 2019.....	112
Table 3-4-2	Overview of the Cultural and Creative Industry Parks, 2019.....	114
Table 3-4-3	Overview of Plan for Entrepreneurship of Cultural and Creative Industry, 2015-2019..	114
Table 3-4-4	Overview of the Taiwan International Cultural and Creative Industry Expo, 2015-2019.....	115
Table 3-4-5	Overview of Cultural and Creative Industry Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2019.....	115
Table 3-4-6	Overview of Culture Products Import and Export Value, 2015-2019.....	117
Table 4-1	Overview of Important Background Data in Taiwan, 2015-2019.....	121



圖目錄

圖2-2-1	文化統計架構圖	7
圖3-1-1	文化部組織架構圖	26
圖3-1-2	2015年至2019年中央與地方公務人員考試文化行政類科錄取人數	28
圖3-1-3	2015年至2019年中央政府與地方政府文化志工人數	30
圖3-1-4	2010年至2019年中央與地方政府文化支出預算與及占總預算比率	32
圖3-1-5	2010年至2019年中央與地方政府文化支出預算與GNI之間的關係	33
圖3-1-6	2010年至2019年每人平均分配之中央與地方政府文化支出預算金額	34
圖3-1-7	2010年至2019年文化部及所屬機關（構）文化支出預算占總文化支出預算比率	35
圖3-1-8	2018年及2019年文化部及所屬機關（構）決算金額科目概況	36
圖3-1-9	2012年至2019年文化部及所屬機關（構）預算占中央政府總預算比率	37
圖3-1-10	2015年至2019年國家表演藝術中心收入與支出預決算概況	38
圖3-1-11	2015年至2019年文化部及所屬機關（構）公款補助團體及縣市政府概況	39
圖3-1-12	2015年至2019年文化部公款補助縣市政府經費概況	41
圖3-1-13	2010年至2019年地方政府文化局（處）預算占地方政府文化支出總預算比率	42
圖3-2-1	2010年至2019年公費留考文化領域錄取人數及占總錄取人數比率	52
圖3-2-2	2015年至2019年外國在臺文化領域留學生及華語中心留學生概況	53
圖3-2-3	2015年至2019年文化部社區營造相關計畫預算編列概況	54
圖3-2-4	2010年至2019年社區大學辦理概況	56
圖3-2-5	2015年至2019年海外華文學校、中文班、臺灣學校及海外華裔青年語文研習概況	58
圖3-3-1	2015年至2019年全國公共藝術設置計畫案數	65
圖3-3-2	2015年至2019年全國藝文活動概況	66
圖3-3-3	2013年至2019年兩廳院售票系統銷售概況	68
圖3-3-4	2015年至2019年縣市藝文團體家數概況	72
圖3-3-5	2015年至2019年新書出版狀況	75
圖3-3-6	2010年至2019年政府出版品出版與銷售概況	75
圖3-3-7	2010年至2019年電影院概況	78
圖3-3-8	2010年至2019年電影片審議分級部數	79
圖3-3-9	2014年至2019年電影院票房	80
圖3-3-10	2019年廣播電視事業資訊傳播類家數	82
圖3-3-11	2015年至2019年有線電視、機上盒、付費頻道、MOD訂戶數及普及率	83
圖3-3-12	2015年至2019年臺灣地區唱片市場銷售金額	85
圖3-3-13	2015年至2019年臺灣電影參加國際影展活動概況	89
圖3-3-14	2015年至2019年國外藝文團體或個人來臺展演活動	90
圖3-3-15	2015年至2019年大陸地區人民來臺從事文教交流	91
圖3-3-16	2019年大陸媒體來臺駐點記者人次	92
圖3-3-17	2015年至2019年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況	92



圖3-3-18	2015年至2019年大陸地區簡體字版圖書申請進口概況	93
圖3-3-19	2019／2020年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體概況	94
圖3-3-20	2019／2020年民眾參與表演藝術類活動概況	95
圖3-3-21	2019／2020年民眾參與視覺藝術類活動比率	96
圖3-3-22	2019／2020年民眾參與文化相關展覽活動比率	96
圖3-3-23	2019／2020年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型	97
圖3-3-24	2019／2020年民眾去過國內文化機構或使用過文化藝術場所概況	98
圖3-3-25	2019／2020年民眾博物館參觀類型	98
圖3-3-26	從小至目前民眾曾經學習過的文化技藝	99
圖3-3-27	2019／2020年民眾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演展示文化作品	99
圖3-3-28	2019／2020年民眾文化數位參與概況	100
圖3-3-29	2015年至2019年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出	103
圖3-3-30	2015年至2019年來臺旅客總人數	104
圖3-3-31	2015年至2019年國人國內旅遊概況	105
圖3-3-32	2015年至2019年國人出國目的地人數	105
圖3-3-33	2019年國內主要觀光遊憩據點遊客人數	106
圖3-4-1	2015年至2019年文化創意產業家數與營業額	110
圖3-4-2	2015年至2019年文化創意產業營業額占GDP比重	111
圖3-4-3	2015年至2019年文化相關產業就業人數	113



List of Figures

Figure 2-2-1	Cultural Statistics Chart	7
Figure 3-1-1	Ministry of Culture (MOC) Organizational Chart	26
Figure 3-1-2	Number of People Admitted into Cultural Administration Division upon Taking the Central and Local Civil Service Examination, 2015-2019	28
Figure 3-1-3	Number of Cultural Volunteers in the Central and Local Governments, 2015-2019.....	30
Figure 3-1-4	Cultural Expenditure Budget and Ratio of Cultural Expenditure Budget to Total Budget in the Central and Local Government, 2010-2019.....	32
Figure 3-1-5	Relationship Between Central and Local Government Cultural Budget and GNI, 2010-2019	33
Figure 3-1-6	Per Capita Cultural Budget in Central and Local Governments, 2010-2019.....	34
Figure 3-1-7	Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Cultural Budget, 2010-2019.....	35
Figure 3-1-8	Ministry of Culture and Subsidiaries Budget Item, 2018-2019	36
Figure 3-1-9	Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Central Government Budget, 2012-2019	37
Figure 3-1-10	Overview of National Performing Art Center Expenditure, 2015-2019	38
Figure 3-1-11	Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups and Local Governments, 2015-2019	39
Figure 3-1-12	Subsidies of Ministry of Culture to Local Governments, 2015-2019.....	41
Figure 3-1-13	Local Cultural Affairs Bureau Budget and Ratio of Cultural Affairs Bureau Budget to Total Local Government Cultural Budget, 2010-2019	42
Figure 3-2-1	Number of People Passing the Examination for Government Sponsorship of Overseas Study in the Cultural Disciplines and its Acceptance Rate, 2010-2019.....	52
Figure 3-2-2	Overview of Cultural Field and Chinese Language Centers International Student, 2015-2019	53
Figure 3-2-3	Overview of Budget for Community Development by Ministry of Culture, 2015-2019 .	54
Figure 3-2-4	Summary of Community Unversity, 2010-2019.....	56
Figure 3-2-5	Overview of Overseas Chinese Language Schools, Classes, Taiwan Schools and Overseas Language Study Programs for Expatriate Youth, 2015-2019.....	58
Figure 3-3-1	Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2015-2019.....	65
Figure 3-3-2	Overview of Arts Activities in Taiwan, 2015-2019	66
Figure 3-3-3	Overview of Sales for National Theater & Concert Hall Ticketing Service, 2013-2019 .	68
Figure 3-3-4	The Number of Art and Culture Groups, 2015-2019	72
Figure 3-3-5	Overview of New Book Publishing, 2015-2019.....	75
Figure 3-3-6	Overview of New Book Publishing of Government, 2010-2019.....	75
Figure 3-3-7	Overview of Movie Theater, 2010-2019.....	78



Figure 3-3-8	Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2010-2019	79
Figure 3-3-9	The Box Office of Movie, 2014-2019.....	80
Figure 3-3-10	Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2019	82
Figure 3-3-11	Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Broadcasting, and Multimedia On Demand, 2015-2019	83
Figure 3-3-12	Sales of Taiwan Music Market, 2015-2019	85
Figure 3-3-13	Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2015-2019.....	89
Figure 3-3-14	Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Arts Activities, 2015-2019	90
Figure 3-3-15	Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China who Visited Taiwan, 2015-2019	91
Figure 3-3-16	Number of Journalist from Mainland China in Taiwan, 2019	92
Figure 3-3-17	The Verification of TV Programs from Mainland China in Taiwan, 2015-2019	92
Figure 3-3-18	The Application of Simplified Chinese Character Books from Mainland China in Taiwan, 2015-2019.....	93
Figure 3-3-19	Overview of Mass Media Audience (Watching/Listening/Reading/Using), 2019/2020 .	94
Figure 3-3-20	Attendance at Performing Arts Events, 2019/2020.....	95
Figure 3-3-21	Attendance Rate at Visual Arts Activities, 2019/2020.....	96
Figure 3-3-22	Attendance Rate at Cultural Exhibitions, 2019/2020.....	96
Figure 3-3-23	Categorical Statistics of Culture and Arts Activities and Folk Festivals People Participated in or Visited in Taiwan, 2019/2020.....	97
Figure 3-3-24	Attendance Rate at Cultural Institutions or Venues, 2019/2020	98
Figure 3-3-25	Attendance Rate at Museums, 2019/2020.....	98
Figure 3-3-26	Types of Cultural Skills People Learned from Childhood.....	99
Figure 3-3-27	Types of Culture or Art Works People Presented in Media or Public Place, 2019/2020 ..	99
Figure 3-3-28	The Rate of digital access for cultural content, 2019/2020.....	100
Figure 3-3-29	Average Household Expenditures of Family Recreation, Culture, and Education in Taiwan, 2015-2019.....	103
Figure 3-3-30	Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2015-2019.....	104
Figure 3-3-31	R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2015-2019	105
Figure 3-3-32	Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2015-2019.....	105
Figure 3-3-33	Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2019	106
Figure 3-4-1	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2015-2019	110
Figure 3-4-2	Business Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2015-2019.....	111
Figure 3-4-3	Total Employment in Cultural Industries, 2015-2019	113



統計表目錄

A. 文化與行政統計表

表A-1-1	2019年文化部職掌業務概況	125
表A-1-2	2019年文化部主管之文化事務財團法人一覽表	127
表A-2-1	2019年公務人員考試文化行政類錄取人數	129
表A-2-2	2019年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況	129
表A-2-3	2019年中央政府文化相關機關人力概況	131
表A-2-4	2019年各地方政府文化局（處）人力概況	132
表A-2-5	2019年文化志工人力概況	134
表A-2-6	2011年至2019年文化事務財團法人人力概況	135
表A-3-1	2010年至2019年中央政府文化支出預算與決算金額	135
表A-3-2	2010年至2019年中央政府文化支出預算占GNI比率與人均中央文化預算	135
表A-3-3	2019年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率	136
表A-3-4	2019年中央政府文化相關機關文化支出決算用途別	137
表A-3-5	2013年至2019年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率	137
表A-3-6	2010年至2019年文化部及所屬機關（構）預算占文化支出、中央政府總預算比率 ..	138
表A-3-7	2019年文化部及附屬機關業務歲出決算概況	138
表A-3-8	2017年至2020年文化部及附屬機關前瞻基礎建設預算概況	139
表A-3-9	2015年至2019年國家表演藝術中心預算與決算概況	139
表A-3-10	2019年國家表演藝術中心預算與決算概況	140
表A-3-11	2010年至2019年文化部公款補助國內團體與縣市政府概況	140
表A-3-12	2019年文化部及附屬機關公款補助團體概況	141
表A-3-13	2019年文化部及附屬機關公款補助縣市政府概況	142
表A-3-14	2010年至2019年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率	144
表A-3-15	2019年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率	144
表A-3-16	2010年至2019年地方文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率	145
表A-3-17	2019年地方政府文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率	145
表A-3-18	2015年至2019年國家文化藝術基金會常態性補助件數與金額概況	146
表A-3-19	2019年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況	146
表A-3-20	2019年文化事務財團法人支出概況	147
表A-3-21	2019年文化事務財團法人規模概況	147
表A-3-22	2019年文馨獎獲獎概況	147
表A-4-1	2019年文化相關法規法律與法規命令增修條文概況	148



B. 文化與教育統計表

表B-1-1	2019年文化部及附屬機關人才培育辦理概況	149
表B-1-2	2019年中央機關人才培育辦理概況	149
表B-1-3	2019年地方政府人才培育辦理概況	150
表B-2-1	2014年至2019年高等教育人才培育概況	151
表B-2-2	2019年高等教育人才培育概況	152
表B-2-3	2014年至2019年高級中等教育人才培育概況	153
表B-2-4	2019年高級中等教育人才培育概況	154
表B-2-5	2010年至2019年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況	155
表B-2-6	2010年至2019年教育部公費留考文化領域錄取人數概況	156
表B-2-7	2010年至2019年文化領域外國在臺留學生人數概況	156
表B-2-8	2010年至2019年外國在臺大專附設語文中心研習學生人數概況	157
表B-3-1	2010年至2019年文化部社區營造計畫預算金額概況	157
表B-3-2	2019年文化部社區總體營造補助各地方政府概況	158
表B-3-3	2019年文化部補助地方文化館成果概況	159
表B-3-4	2010年至2019年文化部社區營造業務補助民間團體核銷金額	160
表B-3-5	2010年至2019年一般社區大學校數、學員數與經費收支概況	160
表B-3-6	2019年推廣教育中心文化人才培育辦理概況	161
表B-3-7	2019年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況	162



C. 文化與社會統計表

表C-1-1	2019年全國文化展演場地概況	165
表C-1-2	2019年博物館及地方文化館家數統計	167
表C-1-3	2019年國立故宮博物院典藏文物概況	168
表C-1-4	2019年文化相關機構典藏文物概況	168
表C-1-5	2019年全國古蹟數目與新增數	174
表C-1-6	2019年全國歷史建築、聚落建築群、文化景觀數目與新增數	175
表C-1-7	2019年全國考古遺址數目與新增數	176
表C-1-8	2019年全國古物數目與新增數	177
表C-1-9	2019年全國無形資產數目與新增數	178
表C-1-10	2019年臺閩地區自然地景及自然紀念物概況	179
表C-1-11	2014年至2019年文化部文化資產維護經費	180
表C-1-12	2017年國家文化資產保存獎辦理概況	180
表C-2-1	2015年至2019年公共藝術設置計畫案數	181
表C-2-2	2015年至2019年公共藝術設置作品類型件數概況	182
表C-2-3	2019年公共藝術基金／專戶概況	182
表C-2-4	2014年至2018年公共藝術獎辦理概況	183
表C-2-5	2019年全國藝文展演活動統計概況	183
表C-2-6	2018年及2019年中央文化相關機關參觀人次	185
表C-2-7	2019年國立文化相關機關藝文活動辦理概況	186
表C-2-8	2019年文化事務財團法人藝文活動辦理概況	190
表C-2-9	2015年至2019年兩廳院售票系統銷售概況	197
表C-2-10	2019年文化部及行政法人主辦之重要藝術節慶活動辦理概況	197
表C-2-11	2019年文化部「辦理地方文化特色及藝文人口培育計畫—臺灣文化節慶升級」核定補助藝文節慶與金額概況	198
表C-2-12	2019年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況	199
表C-2-13	2019年文化部演藝團隊獎助計畫	206
表C-2-14	2019年各縣市藝文團體與文化藝術基金會概況	207
表C-2-15	2019年各縣市街頭藝人展演場地及人數／組數	208
表C-2-16	2019年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項	209
表C-3-1	2019年臺灣文學翻譯概況	209
表C-3-2	2019年獲獎好書推介概況	210
表C-3-3	2010年至2019年新書出版狀況	210
表C-3-4	2012年至2019年出版新書類別統計	210
表C-3-5	2010年至2019年政府出版品出版與銷售概況	211
表C-3-6	2013年至2019年台北國際書展辦理概況	211
表C-3-7	2019年文化部辦理之文學與出版類獎項	212



表C-3-8	2010年至2018年圖書館概況	213
表C-4-1	2010年至2019年電影院家數統計	213
表C-4-2	2010年至2019年電影片審議分級部數	214
表C-4-3	2010年至2019年電影院發行部數與票房	214
表C-4-4	2019年電影院發行部數與票房統計	215
表C-4-5	2019年生活圈電影票房統計	215
表C-4-6	2019年上映國片當年及累積票房統計	216
表C-4-7	2019年文化部辦理之電影類獎項	218
表C-4-8	2010年至2019年廣播電視事業資訊傳播類家數	218
表C-4-9	2010年至2019年廣播電視訂戶數	219
表C-4-10	2019年各縣市區域有線廣播電視事業普及率	219
表C-4-11	2019年文化部辦理之廣播電視類獎項	221
表C-4-12	2013年至2019年台北電視節暨電視內容交易及創投媒合會辦理概況	221
表C-4-13	2010年至2019年臺灣地區唱片市場銷售金額	221
表C-4-14	2019年文化部辦理之流行音樂類獎項	222
表C-4-15	2014年至2019年金曲國際音樂節辦理概況	222
表C-4-16	2016年至2019年世界音樂節@臺灣辦理概況	222
表C-5-1	2019年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況	223
表C-5-2	2019年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況	225
表C-5-3	2019年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況	228
表C-5-4	2014年至2019年臺法文化獎辦理概況	232
表C-5-5	2019年古物／文物進出口展覽概況	232
表C-5-6	2019年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況	232
表C-5-7	2019年補助出版業參與國際交流活動概況	244
表C-5-8	2010年至2019年參加國際影展活動概況	244
表C-5-9	2019年國產電影片榮獲國際影展獎項	245
表C-5-10	2019年文化部補助廣播電視參與國際影視展概況	245
表C-5-11	2019年文化部輔導流行音樂參與國際音樂節概況	246
表C-5-12	2010年至2019年國外藝文團體或個人來臺展演活動個數與出席人次占全國展演活動概況	246
表C-5-13	2019年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計	247
表C-5-14	2010年至2019年大陸地區人民來臺從事文教交流概況	248
表C-5-15	2019年大陸地區人士來臺從事文教交流統計概況	248
表C-5-16	2010年至2019年大陸媒體來臺駐點記者人次	249
表C-5-17	2010年至2019年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請與許可概況	249
表C-5-18	2010年至2019年大陸地區大專專業學術簡體字版圖書進口狀況	249
表C-6-1	2019／2020年民眾至電影院／戲院看電影的比率、頻率	250
表C-6-2	2019／2020年民眾收看電視與收聽廣播節目的比率及平均每週收看時間	251



表C-6-3	2019／2020年民眾平均每週閱讀報紙與雜誌的比率、時間	252
表C-6-4	2019／2020年民眾平均每週閱讀書籍的比率、時間	253
表C-6-5	2019／2020年民眾參與或欣賞現場流行音樂類的比率、頻率	254
表C-6-6	2019／2020年民眾參與或欣賞現場古典與傳統音樂類的比率、頻率	255
表C-6-7	2019／2020年民眾參與或欣賞戲劇／戲曲／舞蹈表演藝術類之比率、頻率	256
表C-6-8	2019／2020年民眾參與或欣賞表演藝術類活動類型比率	257
表C-6-9	2019／2020年民眾參與或欣賞視覺藝術類的比率、頻率	258
表C-6-10	2019／2020年民眾參與或欣賞視覺藝術類活動的類型	259
表C-6-11	2019／2020年民眾參與或參觀文化相關展覽活動的比率	260
表C-6-12	2019／2020年民眾參觀或參與過的文藝民俗節慶活動的比率、頻率	261
表C-6-13	2019／2020年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型	262
表C-6-14	2019／2020年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所	263
表C-6-15	2019／2020年民眾參觀過博物館的類型	265
表C-6-16	2019／2020年民眾參與或欣賞博物館的比率、頻率	266
表C-6-17	2019／2020年民眾曾經學習過文化藝術類的相關技藝的比率	267
表C-6-18	2019／2020年民眾曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品 類型的比率	269
表C-6-19	2019／2020年民眾曾透過網路進行文化活動的比率	270
表C-6-20	2015年至2019年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出	272
表C-7-1	2019年綜合性文化獎項辦理概況	272
表C-8-1	2010年至2019年來臺旅客總人數	272
表C-8-2	2015年至2019年國人國內旅遊概況	273
表C-8-3	2015年至2019年國人出國目的地統計	273
表C-8-4	2015年至2019年國內主要觀光遊憩據點遊客人數	274



D. 文化與產業統計表

表D-1-1	2015年至2019年文化創意產業家數及營業額—依產業別分	275
表D-1-2	2015年至2019年文化創意產業概況	276
表D-1-3	2019年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分	277
表D-1-4	2019年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分	277
表D-1-5	2019年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分	278
表D-1-6	2015年至2019年文化相關產業就業人數	278
表D-1-7	2015年至2019年文化創意產業園區活動辦理概況	279
表D-1-8	2019年文化部補助文創育成中心成果概況	279
表D-1-9	2019年文化創意產業創業圓夢計畫辦理概況	279
表D-1-10	2010年至2019年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況	280
表D-1-11	2019年獎助參與文化創意類國際性展賽	280
表D-2-1	2010年至2019年藝術品與古董進出口金額	282
表D-2-2	2019年藝術品與古董進出口金額—以進口及出口國家區分	283
表D-2-3	2010年至2019年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額	283
表D-2-4	2019年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額—以進口及出口國家區分	283
表D-2-5	2010年至2019年聲音及影像光碟進出口金額	284
表D-2-6	2019年聲音及影像光碟進出口金額—以進口及出口國家區分	284

緒論

壹、前言

貳、文化統計架構

參、文化統計調查方法





I. 緒論

壹、前言

一、文化統計的意涵

文化統計係針對有形與無形的各種文化表現形式進行統計資料的蒐集、分析與詮釋，以提供我國文化總體面向的現況與發展。文化統計為其所界定下的文化作為、活動等，不論其有形、無形，採量化的方式予以分類、統整、呈現，作為了解、掌握文化現象之方式，進而提供分析、操作之依據。文化統計對各級政府部門而言，是過去成果的展現、現今資源分配與未來施政規劃的重要依據；文化統計對學術研究機構與研究者而言，是分析研判文化現象的重要基礎資料；文化統計對社會大眾而言，是瞭解該社會文化樣貌的可能方式之一；文化統計對國際社會來說，是進行各國文化施政與文化發展比較之依據。

文化統計包含了文化產出的量額和價值、文化施行的層級、文化消費和參與、公部門和私部門投入等，亦需具備下列之要素：（1）描述文化部門的大小，並分析在經濟和社會方面延伸的運作；（2）支持以證據為基礎政策（evidence-based policy）的構成；（3）針對文化政策和計畫，進行監督和革新；（4）使用國家內部或國際性的統計資料，以供比較文化政策的參考。

因此，文化統計必須使用國際的統計框架，以滿足各方之需求；在方法與過程上，則必須符合科學流程，慎思縝密地規劃架構與詳盡有效的收集資料，才能如實反映文化現象、掌握文化發展趨勢。總而言之，文化統計反映了政府文化政策、實施與成果的量化數據，是理解一國文化內涵及脈絡、創造文化就業機會與活絡產業、調整文化政策方向、診斷並預測文化趨勢不可或缺的工作與依據。

二、國際間文化統計範疇

聯合國教科文組織（UNESCO）為了讓資料蒐集與文化統計有共同可以運作與比較的方法，經歷長期的磋商與討論，於1986年訂定國際間通用之文化統計框架，後續隨時間、環境及發展趨勢的變遷，聯合國教科文組織於2009年修訂並公告「2009年聯合國教科文組織文化統計框架」（The 2009 UNESCO Framework for Cultural Statistics，簡稱「2009 FCS」），更有系統地檢視文化統計的調查方法及可能遭遇的問題。

「2009 FCS」中的文化領域，代表了一套具有文化生產能力的事業、活動和作為，可以歸納為以下兩部分：



(一) 文化領域 (Cultural Domains)：包含文化和自然遺產 (Cultural and Natural Heritage)、表演和節慶 (Performance and Celebration)、視覺藝術和工藝 (Visual arts and Crafts)、書籍和出版 (Books and Press)、視聽和互動媒體 (Audio-visual and Interactive Media-Film and Video)：電影和錄像 (Audio-visual and Interactive Media-Film and Video)、設計和創意服務 (Design and Creative Services)。在每一文化領域中，皆涵蓋無形文化資產 (Intangible Cultural Heritage)，包含口述傳統和呈現、儀式、語言與社會實踐 (Oral traditions and expressions, rituals, languages, and social practices)。

(二) 相關領域 (Related Domains)：包含觀光 (Tourism) 與體育及娛樂 (Sports and Recreation)。

上述領域可視為屬於文化或與文化相關之向度，它們代表在最低限度上，一套以文化領域為核心概念，可延伸發展的方向。此外，此框架亦關聯其他三個領域，對文化領域發生關鍵作用。它們可能連結所有的文化和相關領域，分別是教育和訓練 (Education and Training)、檔案和保護 (Archiving and Preserving) 及設備和支援 (Equipment and Supporting Materials)。

2009 FCS對於文化統計之建議應符合三點考量：(一) 文化統計應包括社會與經濟等方面的總體文化現象，如生產、銷售、消費與文化商品與服務的需求；(二) 應連結至國際相關的統計系統，如國際行業標準分類 (ISIC) 與國際職業標準分類 (ISCO) 等；(三) 應包括所有文化領域的重要現象，以符合文化政策的規劃需求。

聯合國教科文組織鼓勵各國以上述文化領域與所涉及的相關範疇進行蒐集並用以做為國際間比較的數據。這個框架允許各國的文化部門在測量與統計文化事務時，一方面可以包含更寬廣的面向，另一方面亦同時具有共同規範性的參照結構。而我國文化統計自2010年起接軌2009年聯合國教科文組織 (UNESCO) 所出版的文化統計架構，不但能進行國際比較，亦反應了各國獨有的文化特色。

三、我國文化統計彙編概況

我國文化統計的架構與內容，最早可見於1979年行政院主計處《社會指標統計年報》「文化與休閒」篇，1992年，行政院文化建設委員會 (以下簡稱文建會) 首度出版《八十一年文化統計》，並逐年出版，已歷經多次研擬與調整。1991~1999年文化統計架構的內容分為文化資產、文化設施、藝術人力培育、文化消費 (文化支出)、休閒文化／出版事業、文化交流、藝文活動與社會資源。2000~2004年以文化環境、文化活動與文化素養為主體，2002年開始呈現文化創意產業計畫成果，2005~2011年透過《文化統計內容暨94~95年出版計劃》，文化統計架構確立以「文化環境」為主軸，將文化統計分為：「文化與政治」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與經濟」共四大範疇，此架構則延續至2011年。

文化部於2012年5月20日成立，除文建會原有業務外，亦納入電影、廣播、電視、出版及流行音樂等相關業務，以及原教育部所屬部分館所，文化統計的範疇更形擴大，所負擔的責任也日



益重要。因此，因應文化部成立，文建會進而於「2010年文化統計出版暨文化統計架構研究計畫」中進行「文化部文化統計架構」之研究，提出文化部文化統計架構，此架構乃參考2009年聯合國教科文組織文化統計框架（2009 FCS），包含縱向領域及橫向功能，以結構式的概念框架來進行文化統計架構的規劃。依此架構，2012年後文化統計架構分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」四大範疇，其內涵包含國家、民眾與市場三大面向，以呼應當前趨勢並提供國際間對我國文化面貌能有更清晰的掌握。此架構與2005~2011年相較，雖架構維持四大範疇，但其內容主要為與文化政策相結合，著重呈現文化部及地方文化局（處）重要政策結果，包含文化部獎補助成果、文化節慶、文化相關機關參觀、藝文團體、文化獎項辦理、國際交流、文創園區等資訊。

因此，文化統計工作，可歸結為下列重要特色：（一）持續落實文化部文化統計架構，該架構係透過委託研究，比較各國資料、衡量諸國情所訂定的指標；（二）文化統計出版品以工具書為導向，儘量齊全文化事務所有項目，但亦求簡明扼要呈現我國文化統計數據，以提供使用者進一步分析；（三）以提要分析描述我國文化發展現況；（四）提供文化統計指標統整表，精簡呈現近五年來我國文化統計指標，以進行歷年比較；（五）提供重要社經統計數據，有助於文化統計之解讀；文化統計名詞說明，提高讀者與資料使用者對文化統計項目用語之瞭解，引導使用者快速掌握重要概念。總之，文化統計資訊盡可能以整年度呈現趨勢變化，力求明確說明各項統計數據定義，適當調整，以求反映並掌握我國文化之意義內涵與脈動趨勢。

自2018年起，文化統計出版品名稱改以調查年為名，故本年出版品為2020年文化統計。

文化統計廣泛地勾勒我國文化輪廓與樣貌，以掌握其意義與脈絡，同時強調與世界架構接軌，俾便比較。總體而言，我國政府文化統計最終乃反映國家文化資源分配與落實情形，並依此適度調節均衡，期能全民共享文化資源，社會發展優質文化，各族群保有多樣文化，最終達成文化興國、創意強國之目標。



貳、文化統計架構

本報告之文化統計架構乃以2011年文建會委外執行之《2010年文化統計出版暨文化部文化統計架構研究計畫》為參考依據，將文化統計區分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」及「文化與產業」四大構面。本年文化統計架構包括：（一）涵蓋國家政策與行政、國民文化行為（含參與與消費）、文化市場（含文化創意產業）等三大面向；（二）以舊有架構再修正除可便利使用者進行歷年查詢，亦可象徵文化統計的穩定性；（三）為與國際接軌，文化統計架構分類亦符合國際文化統計趨勢，以利國際比較。

然而，文化發展並非單一領域事務，此涉及跨時間、跨領域的多層次交集發展，故在文化指標設計上，也應該考慮到文化事務之縱向性與橫向性。縱向性為「跨時間」觀點，即某一地區（或國家）在傳承、創新文化過程中，所有著重發展的議題。橫向性為「跨領域」觀點，即在某一時間點上，文化與整體環境互動情形。

在依據「縱向觀點」與「橫向觀點」交錯的基礎上，文化統計架構以跨年度方式呈現文化事務發展，並將文化環境具體區分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」及「文化與產業」四大構面，以期展現出我國文化事務發展更為完整的面貌。關於文化統計四大構面之主要架構與內涵說明如下：

一、文化與行政

文化與行政乃描繪我國文化行政發展情形，此為國家面向，為行政上對文化措施的規劃、分配與支援等面向，此構面包含文化行政組織、文化行政人力、文化經費、文化法規等四個次構面。

二、文化與教育

文化與教育主要說明文化人才培育情況，此為國家面向，為政府、學校及社會對民眾文化素養的培養及專業人才的訓練，亦即文化品味的向下扎根與向上提升。本報告藉由政府人才培育、學校人才培育以及社會人才培育等三個角度，描述我國文化人才培育情形。

三、文化與社會

文化與社會為民眾文化的實踐，包含供給端與需求端的協助與支援，亦即文化環境條件的打造，屬於民眾之面向，乃陳述我國文化資源、藝文展演與節慶、人文與出版、影視與流行音樂、文化交流、文化參與及文化消費，以說明我國民眾文化生活素養發展情形。

四、文化與產業

文化與產業為文化的生產及分配層面，則為市場之面向，乃分析文化創意產業概況，藉以瞭解我國公私部門之文化創意產業發展狀況，即文化創意產業產值、人力及文化貿易方面之情形。

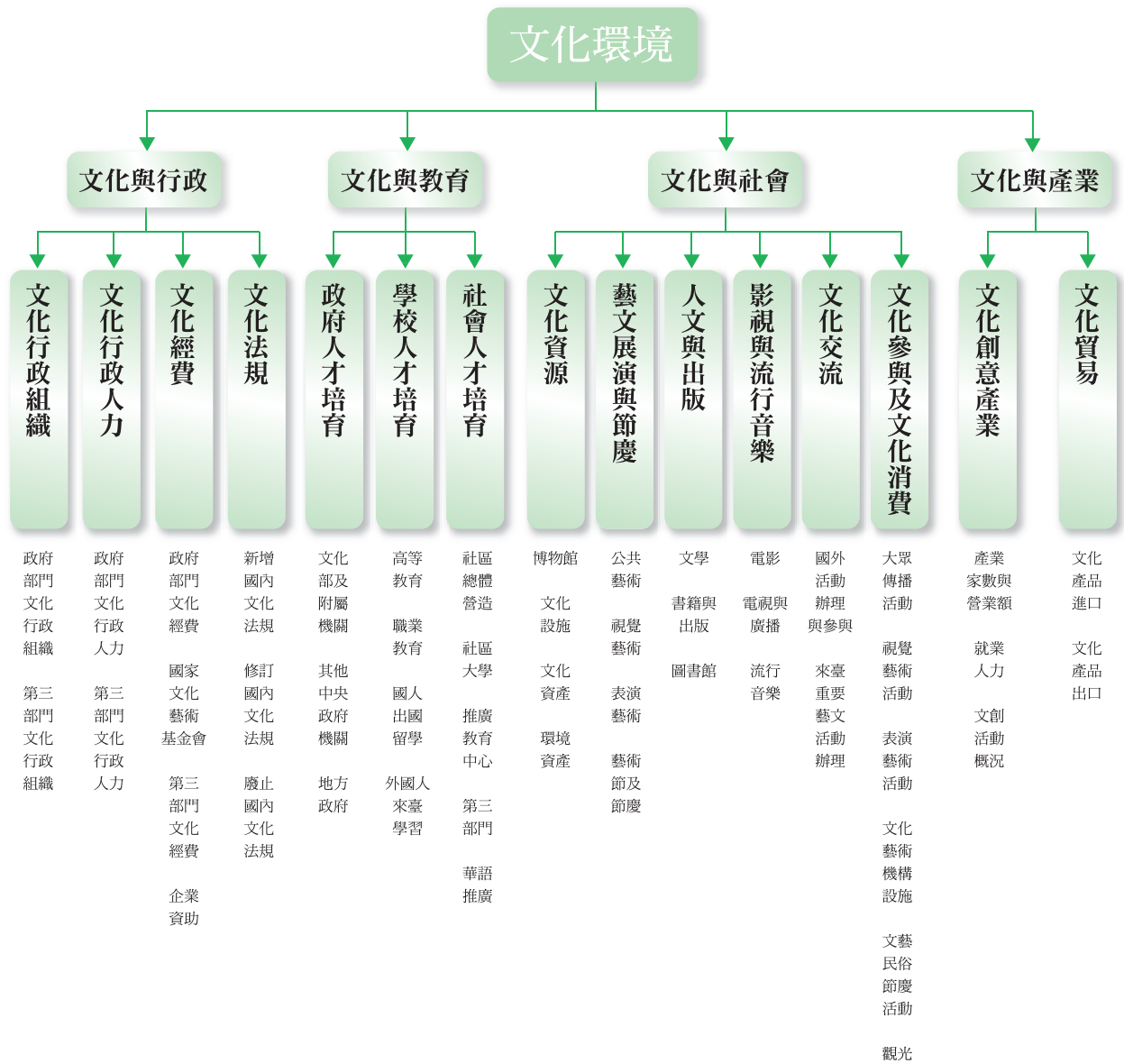


圖2-2-1 文化統計架構圖
Figure 2-2-1 Cultural Statistics Chart



參、文化統計調查方法

本報告由於涉及到公、私與第三部門相當龐大而廣泛的資料，在蒐集資料的方法上，乃採質化和量化並進的方式進行研究，各項資料來源主要為四種，包含公務統計報告、公務機關與機構調查、政府委託報告及民眾文化參與及消費專案調查。本報告依執行方式分為兩大部分，將「公務統計報告」及「政府委託報告」歸入第一部分「次級資料蒐集」，而「公務機關與機構調查」及「專案調查」則歸為第二部分「問卷調查」，各項內容臚列說明如下：

一、次級資料蒐集

（一）公務統計報告

公務統計資料數據來源包含：各政府單位定期或不定期透過書面或網路發布之公務統計項目與調查統計項目。為考量到資料之準確性與公正性，本報告依據相關性大小，從目前出版之各式公務統計報告內挑出獨具意義的統計數據加以刊載，其選取方式可區分為直接引用與間接引用兩種類型。透過這兩種來源，可提高文化指標所代表的意涵，進而增加資料分析解釋上的效用。

- 1.直接引用：即指標的資料數據可直接引用公務統計資料而得，如平均每戶家庭娛樂消遣及教育文化服務消費支出、各地方政府文化支出預決算等。
- 2.間接引用：即指標所呈現的數據必須先引用原始的公務統計資料，再經過加以運算而得。

（二）政府委託報告及委託研究

我國各政府機關常以定期或不定期方式，針對不同議題委託學術單位或民間機構單位進行調查或研究，由於其屬官方出版資訊，具有一定程度的公信力，因此規劃納入作為本報告引用的資料來源之一。

二、問卷調查

（一）公務機關與機構調查

由於此部分資料缺乏既有的次級資料或公務統計體系，故本報告採公務機關與機構調查方式蒐集相關資料。在文化統計的四大構面中，採取此調查方法的項目包含如下：

- 1.文化與行政：文化行政人力資源、文化經費。
- 2.文化與教育：政府人才培育、學校人才培育以及社會人才培育。
- 3.文化與社會：文化資源、藝文展演與節慶、人文與出版、影視與流行音樂、國際文化交流。



4.文化與產業：文化創意產業。

公務機關與機構調查之調查對象包含文化部及所屬機關（構）與行政法人、中央政府文化相關部會、地方政府文化相關單位及第三部門，其中第三部門是以文化部主管之文化事務財團法人為主，各調查對象之調查項目分述如下：

- (1) 文化部及所屬機關（構）與行政法人：文化部各司局、國立傳統藝術中心、國立國父紀念館、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立臺灣美術館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣博物館、國立臺灣史前文化博物館、國立臺灣交響樂團、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、國家人權博物館、國立新竹生活美學館、國立彰化生活美學館、國立臺南生活美學館、國立臺東生活美學館、蒙藏文化中心、國家鐵道博物館籌備處、國家表演藝術中心及其所轄國家兩廳院、臺中國家歌劇院、國家交響樂團、衛武營國家藝術文化中心及文化內容策進院等。各司局的調查項目為各單位業務概況，各附屬單位與行政法人調查項目則包含人力概況、人才培育概況、藝文活動辦理狀況、典藏／收藏／蒐藏概況、入館人次、展覽與典藏空間概況、收入與支出概況等。
- (2) 中央政府文化相關部會及所屬機關：包含教育部、大陸委員會、客家委員會及所屬、原住民族委員會、國史館、國史館臺灣文獻館、國立故宮博物院、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立教育廣播電台，以及國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館、國立公共資訊圖書館等單位。調查項目包含人力概況、人才培育概況、藝文活動辦理狀況、典藏／收藏／蒐藏概況、入館人次、展覽與典藏空間概況、收入與支出概況等。其中教育部、大陸委員會、客家委員會、原住民族委員會僅調查人力資源、人才培育概況。
- (3) 地方政府文化相關單位：包含各地方政府文化局（處），調查項目包含人力概況、人才培育概況、預決算經費概況等部分。
- (4) 第三部門：本報告以文化部主管之文化事務財團法人為範圍，並採各文化事務財團法人提報至文化部「文化財團法人業務自我檢視策劃表」資料為依據。2019年文化部主管之文化事務財團法人共計200個單位，提報「文化事務財團法人業務自我檢視策劃表」者計144個單位。本報告採用的項目包含該表格內之人力概況、登記時基金規模、財產總額、收入與支出、人才培育概況及藝文活動概況等部分。
- (5) 推廣教育中心：以教育部管轄之155家推廣教育中心為母體，回收數為127家，回收率為81.9%。調查項目包含人力概況、文化相關課程開設狀況等部分。

在公務機關與機構調查上，本報告所採用的統計方式為加總後進行統計，部分項目採用平均數進行呈現，並於附表呈現細項資料。



(二) 專案調查

文化統計中，「文化與社會」構面之「文化參與及文化消費」資料，係由本專案執行調查，以抽樣訪問方式進行資料蒐集，進而取得相關數據。

1. 調查目的

本專案調查目的旨在經由抽樣調查方式，瞭解民眾在各項文化活動的參與情形。期透過探討15歲以上民眾於過去一年在文化活動的參與情況，呈現出民眾的文化參與。

2. 調查範圍及對象

以新北市、臺北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市與臺灣省14縣市，以及福建省之金門縣與連江縣為調查範圍，共計22縣市，並以年滿15歲以上之民眾為本專案調查對象。

3. 調查時間

本專案調查執行期間自2020年8月31日至11月15日止，其中電話訪查之時段為星期一至星期五晚間訪問，時間為18:00~22:00，週末及假日增加早上及下午訪問，早上訪問時間為9:00~12:00，下午訪問時間為14:00~17:00。

4. 調查內容

本專案為瞭解民眾對「文化參與」之情況，調查民眾參與各項文化活動類型、參與頻率／時間及是否發表或展出相關文化活動。本專案問卷內容分為七大部分，分述各部分內容如下：

- (1) 大眾傳播類：瞭解民眾對於電影、電視、廣播、報紙、雜誌／期刊、書籍等項目之頻率／時間（電視、廣播及網路除外）。
- (2) 戲劇舞蹈類：瞭解民眾對於現代戲劇類（如舞台劇、音樂劇、歌舞劇、話劇、兒童戲劇及偶戲等）、傳統戲曲類〔如歌仔戲、京劇、崑曲、偶戲（如布袋戲、傀儡戲及皮影戲等）、南管、北管、客家戲及高甲戲等〕、說唱藝術、舞蹈類（如原住民舞蹈、現代舞、芭蕾舞及民族舞蹈等）等項目之參與或欣賞類型、頻率／時間。
- (3) 音樂類：瞭解民眾對於古典與傳統音樂類（如民族音樂、西樂、世界音樂等）、流行音樂類等項目之參與或欣賞類型、頻率／時間。
- (4) 視覺藝術類：瞭解民眾對於繪畫書法類（如水墨、書法與篆刻、水彩、版畫、插畫及素描等）、裝置藝術與多媒體類（如公共藝術、錄像、電腦多媒體及互動藝術等）、攝影類（如一般攝影類、藝術攝影類等）、雕塑類（如石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等）、工藝類（如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬、玉石）及珠寶、織染繡、紙藝等）及設計類（如平面設計、流行時尚設計及時裝設計、家具設計、建築設計、珠寶設計、室內設計、工業設計、產品設計等）等項目之參與或欣賞類型、頻率／時間。



- (5) 文化藝術機構與設施：瞭解民眾於過去一年去過文化藝術機構與設施概況。另外亦調查民眾對於博物館之參與頻率。
- (6) 文藝民俗節慶活動：瞭解民眾於過去一年在國內參觀或參與過文藝民俗節慶活動的類型、頻率。
- (7) 基本資料：此部分包含性別、年齡、教育程度、族群、行業及個人月收入。

5. 調查方法

本專案調查分為四部分進行，分為市話調查、手機調查、網路調查及街頭訪查。市話及手機調查採用電腦輔助電話調查系統（Computer Assisted Telephone Interview，簡稱CATI）進行電話調查。將問卷輸入電腦系統後，訪員將依照電腦螢幕上的撥號及訪問資料，直接點選受訪者回答的答案，訪問完後資料直接存入主電腦，以減低人工建檔可能錯誤的機會，並確保調查訪問品質。網路調查則分為2部分，第一部分樣本為上一年度之有效樣本，對於有留下E-mail及手機號碼之受訪者（即追蹤樣本）進行調查，第二部分為新樣本，抽出手機號碼，發送簡訊邀請受訪者上網填寫。街頭訪查則於部分縣市重要交通據點、文化設施場所進行訪查。

6. 抽樣方法與樣本配置

本專案市話調查採用分層系統抽樣法，以縣市別為分層變數，取得調查樣本數後，再以比例配置方式計算各縣市分層所需樣本數。而抽取樣本時，管控樣本需符合內政部統計處公布之縣市、性別及年齡之人口結構。調查範圍內採有效樣本6,508份，然而，為使每一縣市資料具有一定程度的可信度，將各縣市原樣本配置後，樣本數不足70份者另增補至70份（金門縣增補至100份，連江縣為增補至60份），因此新增後樣本數為7,000份。

手機調查預計回收1,000份，由於手機門號不具地域性，故本部分主要以門號前4碼為分層，每層以等比例配置樣本數（即每層樣本數一致）進行抽樣。故蒐集手機門號之前4碼資訊，後6碼再以隨機方式產生。

追蹤樣本調查則預計至少回收1,000份以上，有留下E-mail或手機聯絡資訊者共計6,164個樣本全數以E-mail及簡訊進行網路調查。其餘新樣本則依手機調查抽樣方式抽取樣本後，發送簡訊進行網路調查或於各縣市重要交通據點、文化設施場所隨機選取樣本進行訪查。

7. 抽樣誤差

本專案電話（市話及手機）調查共計聯絡36,564個電話號碼或樣本，並且成功訪問8,072位15歲以上民眾，扣除非合格受訪者樣本，本次電訪調查成功訪問率為22.08%。在網路調查及街頭訪查上，則完成2,049個樣本，故總計完成10,121個樣本，在95%的信心水準下，總體抽樣誤差為0.97%。



8. 樣本檢定與加權

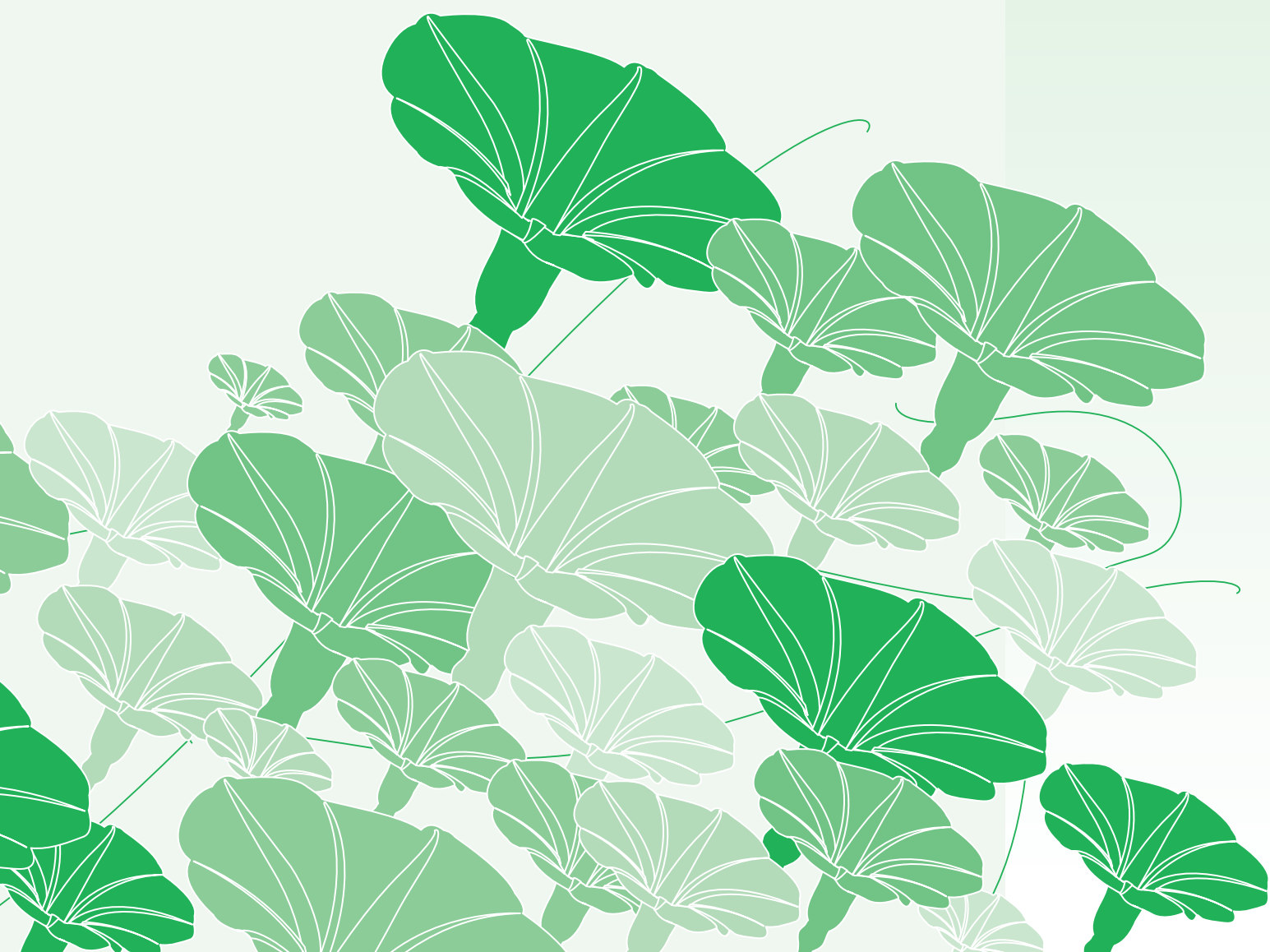
本次調查實際完成有效樣本數為10,121份，將縣市、性別與年齡樣本分配與母體結構進行卡方檢定，在95%的信心水準下，縣市、性別與年齡樣本分佈與母體結構呈現顯著差異。因此針對樣本的縣市、性別與年齡分佈特性使用「事後分層加權法」進行加權，經加權後再檢定縣市、性別與年齡與母體結構並無明顯差異。因此，本研究之統計值（百分比、平均數等）均為加權後之數據，但樣本數呈現則仍為原有效樣本之份數。

三、調查限制

本報告部分資料採用次級資料分析法，以現有公務統計報告、公務機關與機構調查及政府委託報告為資料來源，故數據內容受限於原始資料之調查或統計方式，無法盡如初級資料專案調查與研究的完全一致。

主要文化統計 數據與指標

- 一、文化與行政
- 二、文化與教育
- 三、文化與社會
- 四、文化與產業



II. 主要文化統計數據與指標

本部分將依「文化部文化統計架構」之「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」及「文化與產業」為構面，以文化統計數據之總數與指標進行羅列。

一、文化與行政

項目		年別				
		2015	2016	2017	2018	2019
文化人力	中央政府文化行政人力類科錄取人數(人)	53	44	39	49	64
	中央政府文化行政類科錄取人數占總錄取人數比率(%)	0.82	0.69	0.66	0.90	1.09
	地方政府文化行政人力類科錄取人數(人)	14	9	11	9	16
	地方政府文化行政類科錄取人數占總錄取人數比率(%)	0.87	0.58	0.74	0.59	1.02
	文化部及所屬機關(構)人力數(人)	2,284	2,349	2,446	2,527	2,891
	中央政府文化相關機關人力數(人)	3,069	3,070	2,996	2,971	2,976
	地方政府文化局(處)人力數(人)	4,415	4,425	4,393	4,666	4,857
	中央政府與地方政府文化志工人數(人)	27,603	26,819	28,160	28,234	29,490
	中央政府與地方政府文化志工人數占全國志工數比率(%)	2.91	2.55	2.57	2.73	2.68
	文化部主管之文化事務財團法人家數(家)	203	202	202	203	200
	文化事務財團法人平均每家人力數(人)	24.16	23.99	24.45	24.28	22.27
文化經費	中央政府文化支出預算(億元)	317.9	288.9	307.1	261.2	288.0
	中央政府文化支出預算占中央政府總預算比率(%)	1.64	1.46	1.56	1.33	1.44
	地方政府文化支出預算(億元)	326.1	308.1	379.7	343.4	394.0
	地方政府文化支出預算占地方政府總預算比率(%)	3.04	2.83	3.42	2.92	3.28
	中央政府文化支出預算占國民所得毛額的比重(%)	0.18	0.16	0.17	0.14	0.15
	每人平均分配之中央政府文化支出預算金額(元)	1,353	1,227	1,303	1,107	1,220
	每人平均分配之地方政府文化支出預算金額(元)	1,388	1,309	1,611	1,456	1,669
	文化部及所屬機關(構)預算總金額(百萬元)	16,741	16,531	18,889	17,834	19,814
	文化部及所屬機關(構)決算總金額(百萬元)	16,096	15,616	18,171	17,204	19,066
	文化部及所屬機關(構)預算執行率(%)	96.14	94.47	96.20	96.46	96.23
	文化部及所屬機關(構)占中央政府文化支出預算比率(%)	52.67	57.22	61.51	68.27	68.79
	文化部及所屬機關(構)公款補助國內團體補助金額(百萬元)*	3,720	5,276	5,562	6,846	7,416
	文化部及所屬機關(構)公款補助國內團體補助金額占文化部及所屬機關(構)決算比率(%)*	23.1	33.8	30.6	31.6	28.7
	文化部公款補助地方政府金額(百萬元)*	1,569	1,060	1,863	3,514	4,386
	文化部公款補助地方政府金額占文化部及所屬機關(構)決算比率(%)*	9.75	6.78	10.25	16.21	16.98
	文化部公款補助地方政府金額占地方政府文化支出總決算比率(%)	5.38	3.72	5.39	10.75	12.13
	國家文化藝術基金會補助金額(百萬元)	147	154	138	358	357
	文化事務財團法人收入大於支出家數占比(%)	59.40	58.50	66.23	68.15	65.71

註：*為2018~2019年文化部及所屬機關(構)公款補助金額包含前瞻基礎建設計畫補助金額。





二、文化與教育

項目	年別	2015	2016	2017	2018	2019
學校 人才 培育	高等教育文化學門學生數(人)	318,621	314,671	308,020	296,036	284,792
	高等教育文化學門學生數占總學生人數比率(%)	23.91	24.03	24.18	23.78	23.47
	高等教育文化學門畢業生數(人)	64,587	66,458	66,931	67,265	66,116
	高等教育文化學門畢業生數占總畢業生人數比率(%)	20.84	21.49	21.97	22.06	21.95
	高中職之文化相關學科學生數(人)	135,140	134,090	125,246	112,774	98,740
	高中職之文化相關學科學生數占總學生人數比率(%)	17.06	17.28	16.80	16.18	15.36
	高中職之文化相關學科畢業生數(人)	45,535	41,963	40,952	41,845	39,474
	高中職之文化相關學科畢業生數占總畢業生人數比率(%)	16.71	16.77	17.53	17.34	17.09
	我國出國留學簽證人數(人)	38,166	39,853	40,009	41,090	41,559
	公費留學考試之文化領域錄取人數(人)	35	27	36	42	35
	公費留學考試之文化領域錄取人數占比(%)	35.0	26.7	31.3	35.3	26.9
	大專在臺正式修讀文化領域外籍學位生人數(人)	5,330	6,005	6,853	8,570	9,480
	文化領域外籍學位生占在臺外籍學位生比率(%)	33.8	33.8	32.4	30.2	29.8
	大專附設語文中心研習學生人數(人)	18,645	19,977	23,539	28,399	32,457
	語文中心研習學生人數占在臺留學生比率(%)	54.1	52.9	52.7	50.0	50.5
社會 人才 培育	社區營造總預算(百萬元)	676	638	835	774	1,129
	社區營造預算占文化部總預算之比率(%)	4.04	3.86	4.42	3.56	4.00
	補助縣市政府辦理(新故鄉)社區營造及村落發展計畫核定金額(百萬元)	314	296	310	294	307
	補助縣市政府辦理(博物館)與地方文化館發展計畫(百萬元)	362	342	525	481	822
	一般社區大學學校數(所)	82	83	86	87	89
	一般社區大學學員數(千人)	370	378	402	427	450
	海外華語學校、中文班、臺灣學校數(所)	2,648	2,620	2,318	2,329	2,348
海外華裔青年語文研習人數(人)	859	823	929	960	1,073	

三、文化與社會

項目		年別	2015	2016	2017	2018	2019
文化資源	全國活動展演場所數(個)		4,425	4,462	4,267	3,930	3,967
	平均每百萬民眾享有之文化展演場所數(個)		188	190	181	167	168
	古蹟/歷史建築/聚落建築群/考古遺址/文化景觀數(處)		2,222	2,326	2,432	2,488	2,671
	古物數(件/組)		1,498	1,644	1,794	1,916	2,107
	傳統藝術/民俗數/口述傳統/傳統知識與實踐(項)		465	516	523	555	616
	自然地景(處)		22	22	22	23	23
藝文展演與節慶	公共藝術設置案數(案)		212	183	171	180	207
	全國藝文活動舉辦個數(個)		53,908	56,107	58,195	55,839	57,246
	平均每萬人享有之藝文活動個數(個)		23	24	25	24	24
	全國藝文活動出席人次(千人次)		247,187	257,249	263,037	238,490	255,389
	平均每人出席藝文活動次數(次)		10.52	10.93	11.16	10.11	10.82
	國立文化相關機關入館參觀人次(千人次)		42,226	43,806	40,373	37,263	42,686
國立文化相關機關收費入館人次占比(%)		31.34	28.44	29.56	28.78	26.64	
人文與出版	新書出版機構數(家)		5,030	4,979	4,987	4,940	4,952
	ISBN申請種數(種)		39,717	38,807	40,401	39,114	36,810
	每千人新書擁有本數(本)		1.69	1.65	1.71	1.66	1.56
	政府出版品出版件數(件)		5,252	5,276	4,955	4,541	4,700
	圖書館家數(家)		5,344	5,337	5,385	5,393	-
	圖書館館藏圖書冊數(千冊)		189,024	199,049	205,603	208,518	-
	平均每位民眾享有之館藏圖書冊數(冊)		8.05	8.46	8.72	8.84	-
	圖書館閱覽席位(席)		502,353	500,179	500,923	499,347	-
	平均每百位民眾享有之圖書館閱覽席位數(席)		2.14	2.12	2.13	2.12	-
	圖書館借閱人次(千人次)		50,025	47,530	46,816	46,969	-
	平均每位民眾圖書借閱次數(次)		2.13	2.02	1.99	1.99	-
	圖書館借閱冊數(千冊)		128,160	127,478	126,280	128,896	-
平均每位民眾圖書借閱冊數(冊)		5.46	5.42	5.36	5.46	-	
影視與流行音樂	電影院家數(家)		125	109	111	118	119
	電影院廳數(廳)		700	738	782	883	918
	平均每十萬人享有之電影院螢幕數(個)		2.98	3.14	3.32	3.74	3.89
	電影片審議分級部數(部)		679	716	873	906	840
	國片審議分級部數(部)		94	89	105	123	125
	臺灣(臺北市)電影票房(百萬元)		4,204	3,898	10,569	10,781	10,191
	臺灣(臺北市)電影國片票房占比(%)		11.13	4.77	6.90	7.52	6.90
	有線電視系統普及率(%)		59.97	60.80	60.41	58.13	56.32
	數位機上盒普及率(%)		53.88	58.27	60.09	58.10	56.32
臺灣唱片市場銷售金額(百萬元)		1,998	2,324	2,146	2,218	2,123	

註：2015年至2016年為臺北市首輪電影票房，自2017年起電影院票房為全國票房。



項目		年別	2015	2016	2017	2018	2019
文化交流	國外藝文團體或個人來臺展演活動個數(個)		6,188	6,410	7,015	7,020	7,711
	國外藝文團體或個人來臺展演活動個數占全國藝文活動個數比率(%)		11.48	11.42	12.05	12.57	13.47
	國外藝文團體或個人來臺展演活動出席人次(千人次)		47,791	71,365	60,141	59,191	56,574
	國外藝文團體或個人來臺展演活動出席人次占全國藝文活動出席人次比率(%)		19.33	27.74	22.86	24.82	22.15
	來臺旅客總人數(千人次)		10,440	10,690	10,740	11,067	11,864
	出國旅客總人數(千人次)		13,183	14,589	15,655	16,645	17,101
文化消費	平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出金額(元)		73,242	72,875	77,503	75,113	79,053
	休閒、文化及教育消費支出金額占家庭消費金額比率(%)		9.64	9.38	9.55	9.26	9.53
項目		年別	2015/ 2016	2016/ 2017	2017/ 2018	2018/ 2019	2019/ 2020
文化參與	文化參與率—電影(%)		46.5	47.1	46.9	45.9	39.3
	文化參與率—電視(%)		93.2	91.2	89.2	88.1	87.2
	文化參與率—廣播(%)		42.2	40.6	38.1	36.3	39.2
	文化參與率—報紙(%)		50.4	45.9	39.1	34.1	31.7
	文化參與率—雜誌/期刊(%)		44.7	41.0	36.7	33.2	31.9
	文化參與率—書籍(%)		64.8	62.6	59.9	57.4	59.2
	文化參與率—表演藝術(%)		40.7	44.3	40.5	41.1	35.6
	文化參與率—視覺藝術(%)		43.2	41.2	38.5	43.1	40.7
	文化參與率—文化藝術機構與設施(%)		81.8	86.9	82.3	85.9	82.1
	文化參與率—博物館(%)		40.9	43.9	47.4	49.0	46.5
	文化參與率—文藝民俗節慶活動(%)		41.1	46.8	42.8	44.6	39.8

四、文化與產業

項目		年別	2015	2016	2017	2018	2019
文化創意產業家數(家)			61,824	62,325	63,250	64,401	65,687
文化創意產業營業額(百萬元)			858,659	826,568	836,206	879,816	912,408
平均每家營業額(百萬元)			13.89	13.26	13.22	13.66	13.89
文化創意產業外銷金額(百萬元)			80,863	85,121	86,219	88,002	87,440
文化創意產業外銷金額占比(%)			9.42	10.30	10.31	10.00	9.58
文化創意產業營業額占GDP比重(%)			5.03	4.71	4.65	4.79	4.82
文化相關產業就業人數(人)			252,306	261,497	260,169	259,416	275,799
文化創意產業就業人數占我國總就業人數比重(%)			2.25	2.32	2.29	2.27	2.40
文創園區參觀人次(千人次)			3,479	6,643	4,837	4,620	4,638

註：文創園區參觀人次，2018年起不含臺中文化資產園區資訊。

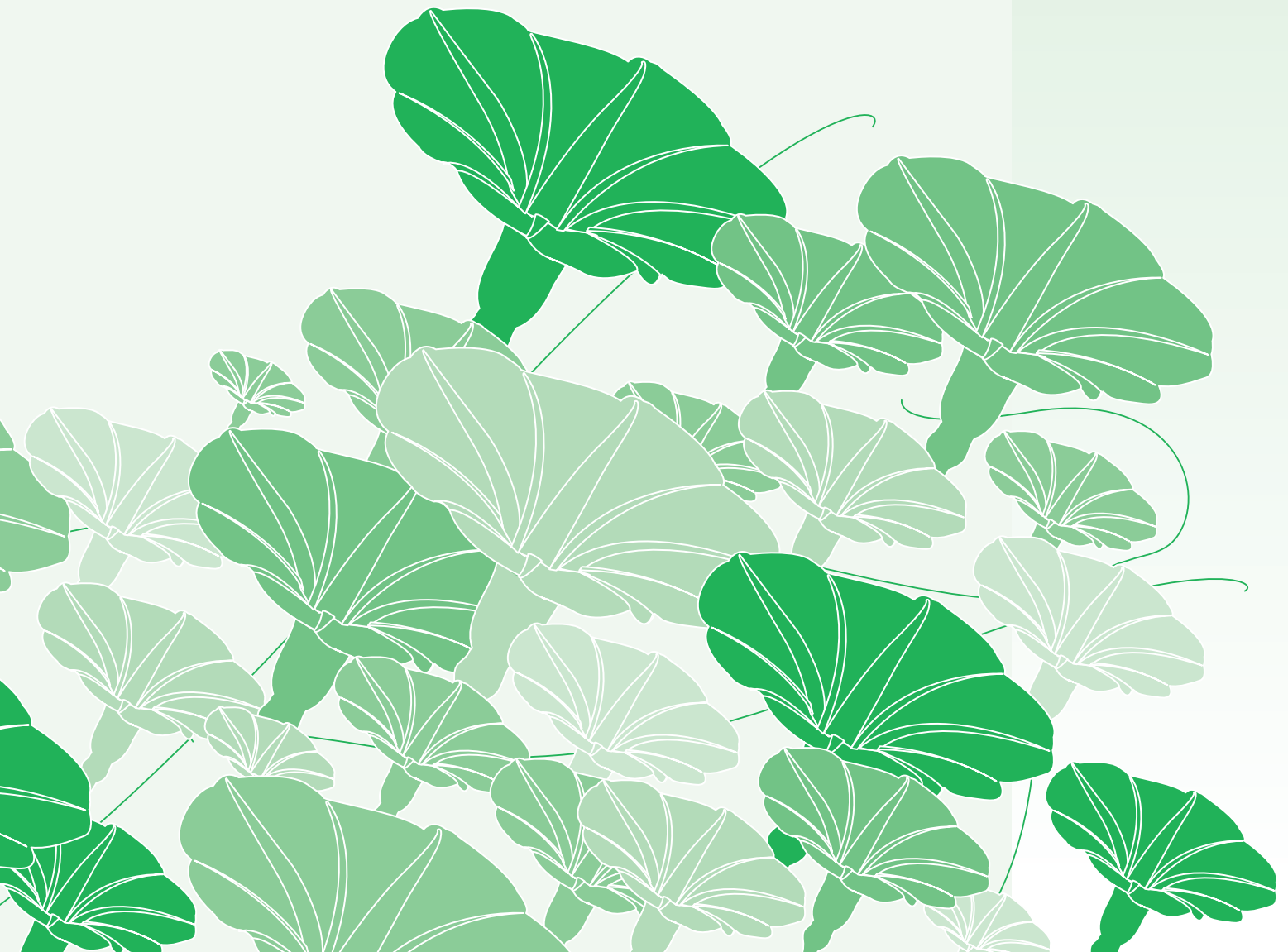
文化統計 提要分析

壹、文化與行政

貳、文化與教育

參、文化與社會

肆、文化與產業



III. 文化統計提要分析

2020年文化統計提要分析將依「文化部文化統計架構」之「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」及「文化與產業」為構面進行描述。「文化與行政」用以說明我國公部門、私部門、第三部門之組織編制、文化行政人力、文化經費及法規新增、修正及廢止之情況；「文化與教育」則說明我國文化領域之人才培育情形；「文化與社會」主要呈現我國各類文化活動的展現、參與及交流情況；「文化與產業」則呈現我國在文化創意產業之發展情形。有關各構面之內容簡述如下：

1. 文化與行政

- (1) 文化行政組織：說明我國文化行政主管機關（即文化部）之業務職掌內容，並敘明本報告所界定業務涉及文化相關領域之中央機關情況，以及文化部主管文化事務財團法人之數目。
- (2) 文化行政人力：陳述我國中央政府、地方政府及文化行政人力資源配置概況，以及文化部主管文化事務財團法人人力概況。
- (3) 文化經費：描繪中央政府編列文化支出機關及地方政府與文化局（處）文化支出與經費編列與執行情況，以及文化部主管文化事務財團法人收入與支出概況。另亦以文馨獎及國家文化藝術基金會所推動之藝企合作專案，說明政府推動私部門贊助文化經費的情況。
- (4) 文化法規：以文化部網站文化法規及文化部主管法規查詢系統中，我國新增、修正或廢止之文化相關法律、法規命令、行政規則說明我國文化相關法規訂定狀況。

2. 文化與教育

- (1) 政府人才培育：說明文化部及所屬機關（構）、中央文化相關機關、22個地方政府文化局（處）人才培育情形。
- (2) 學校文化人才培育：以教育部高等教育文化領域人才培育情況、高中職文化學科人才培育情況、國內文化領域留學狀況，以及國外留學生在臺情形為代表，說明學校文化人才培育概況。
- (3) 第三部門文化人力資源：以文化部推動社區總體營造情形、社區大學設置狀況、推廣教育中心文化課程開設情況、第三部門人才培育情況為代表，說明國內人才培育概況。



3.文化與社會

- (1) 文化資源：說明文化設施、博物館、文化資產概況。
- (2) 藝文展演與節慶：描繪公共藝術設置、全國藝文活動辦理與出席概況，並說明國立文化相關機關參觀人次，亦呈現各縣市藝文節慶活動辦理概況及各縣市藝文團體概況。
- (3) 人文與出版：以文化部圖書翻譯及獲獎好書推介之業務、新書及政府出版品出版狀況，以及文化部辦理之文學與出版獎項及圖書館資源與借閱概況，描繪我國圖書出版發展概況。
- (4) 影視及流行音樂：說明電影、廣播電視及流行音樂產業發展概況，並描述文化部舉辦之獎項及重要活動辦理概況。
- (5) 文化交流：分別就文化部駐外單位辦理年度工作計畫、各領域參與國際文化交流、國外藝文團體或個人來臺展演交流，以及兩岸文化交流等角度，說明我國文化交流概況。
- (6) 文化參與及消費：以民眾文化參與調查資料，說明其在大眾傳播類、視覺藝術類、表演藝術類、文化藝術機構與設施、文藝民俗節慶活動等文化藝術相關活動之參與情況，並說明我國家庭休閒、文化及教育消費支出概況。
- (7) 綜合性文化獎項：說明行政院文化獎及國家文藝獎辦理概況。
- (8) 觀光：以來臺旅客人數、國人國內旅遊旅次、國人出國旅客人數，以及國內主要觀光遊憩據點遊客人數等資料說明觀光概況。

4.文化與產業

- (1) 文化創意產業：根據文化創意產業家數、營業額、外銷收入及內銷收入等相關統計數據，呈現各分類下文化創意產業之概況，並呈現文創活動辦理概況。
- (2) 文化貿易：以「藝術品及古董」、「書籍、新聞報紙及圖書」及「已錄製聲音及影像之雷射影碟（LD）、影音光碟（VCD）及數位影音光碟（DVD）」三類商品之進出口概況，描述我國文化商品貿易概況。

壹、文化與行政

一、文化行政組織

二、文化行政人力

三、文化經費

四、文化法規



壹、文化與行政

文化與行政用以說明我國公部門、第三部門之組織編制，以及人力、經費、法規新增、修正、廢止之情況，包括四大部分，第一部分「文化行政組織」主要敘明文化主管機關業務職掌，以及業務涉及文化相關領域之中央機關概況；第二部分「文化行政人力」為統計文化相關機關之人力概況；第三部分「文化經費」描繪文化相關機關經費編列與執行情形；第四部分「文化法規」列出2019年文化相關法規新增、修正、廢止之情況。

一、文化行政組織

(一) 文化部

配合中央政府組織改造的啟動，2012年5月20日文建會改制為文化部，任務在於解決文化業務長久以來面臨人力及資源的困境，將政府組織中原本分散的文化事務予以整合；更重要的是能營造豐富的文化生活環境，激發保存文化資產意識，提昇國民人文素養，讓所有國民，不分族群、不分階級，都成為文化的創造者與享用者，展現臺灣的文化國力。文化部設置部長1人、次長3人、主任秘書1人；下設7個業務司、1個派出單位、5個輔助單位、1個任務編組；19個附屬機關（構）及3個行政法人；另設立駐外文化單位。為提升文化內容之應用及產業化，促進文化創意產業發展，文化內容策進院於2019年6月成立，另外，為活化與轉型國定古蹟「臺北機廠」，於2019年8月成立國家鐵道博物館籌備處。而為典藏國家電影與視聽資產、推廣及促進電影、視聽文化發展，2020年5月成立國家電影及視聽文化中心。文化部各單位、所屬機關（構）及行政法人如圖3-1-1所示。

除上述機關，各機關下亦設有分支單位或任務編組，包含文化資產局之文化資產保存研究中心；國立臺灣美術館之藝術銀行營運小組；國立傳統藝術中心之臺灣戲曲中心、臺灣音樂館、臺灣國樂團、國光劇團、臺灣豫劇團；國立臺灣工藝研究發展中心之臺北當代工藝設計分館、鶯歌多媒材研發分館、苗栗工藝產業研發分館及臺灣工藝文化園區建設營運小組；國立臺灣史前文化博物館南科考古館等單位。文化部之駐外文化單位包含：駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心、駐日本代表處臺灣文化中心、駐英國代表處文化組、駐西班牙代表處文化組、駐馬來西亞代表處文化組、駐俄羅斯代表處文化組、駐德國代表處文化組、駐休士頓辦事處臺灣書院、駐洛杉磯辦事處臺灣書院、駐美國代表處臺灣書院、駐泰國代表處文化組、香港光華新聞文化中心、駐雪梨辦事處文化組、駐印度代表處文化組及駐義大利代表處文化組。另外，文化部主管13家政府捐助財團法人，依其設立宗旨及業務領域區分為「文化藝術類」及「文化傳播類」二大類，包含財團法人國家文化藝術基金會、財團法人文化臺灣基金會、財團法人金門酒廠胡璉文化藝術基金會、財團法人臺灣博物館文教基金會、財團法人臺灣生活美學基金會、財團法人臺灣美術基金會、財團法人中央廣播電臺、中華民國電影事業發展基金會、財團法人公共電視文化事業基金會、財團法人國家電影中心、財團法人中央通訊社、財團法人中法文化教育基金會及財團法人蒙藏基金會。



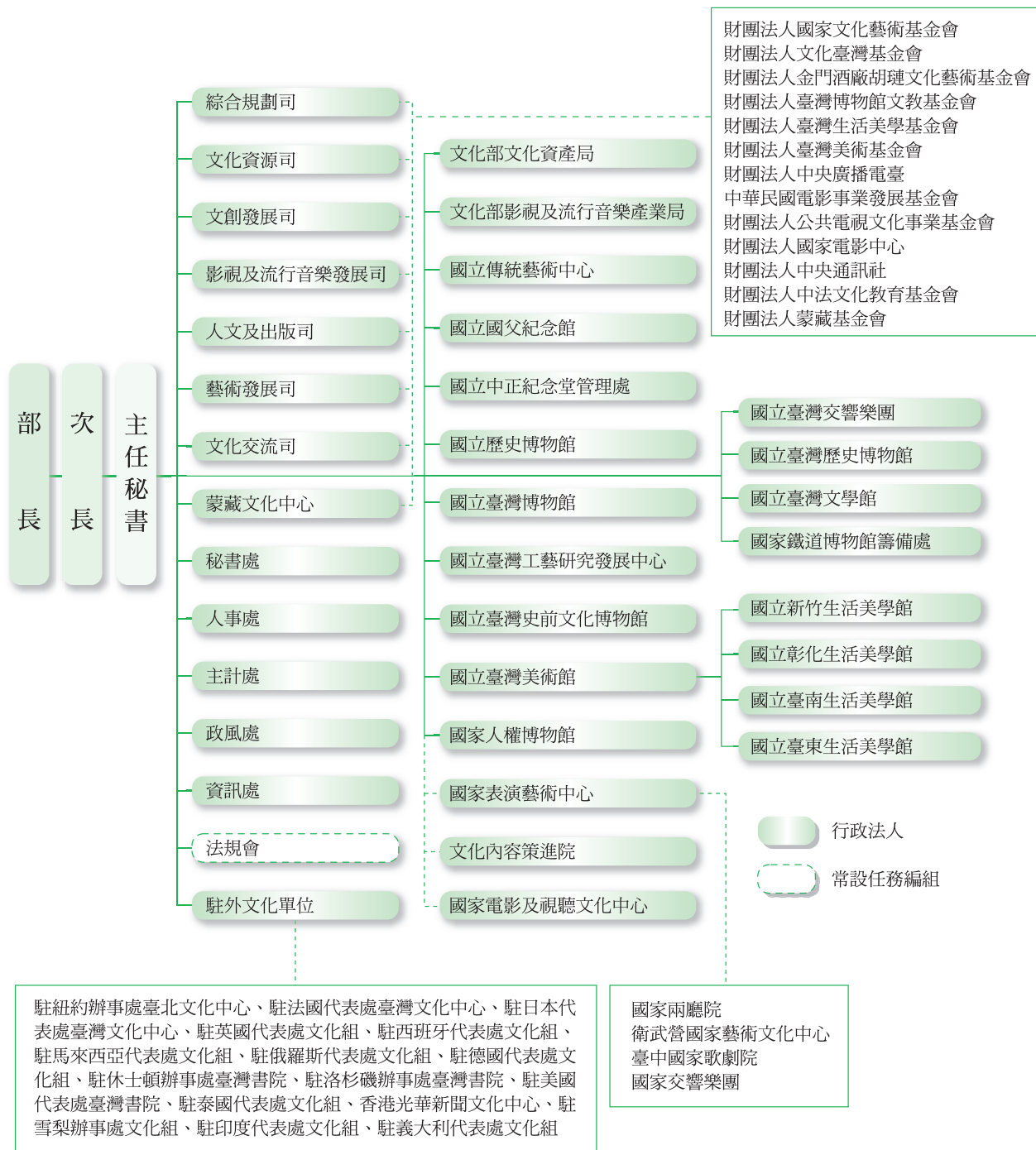


圖3-1-1 文化部組織架構圖

Figure 3-1-1 Ministry of Culture (MOC) Organizational Chart

資料來源：文化部網站，組織職掌

蒐集時間：2020年9月

註：1.文化內容策進院於2019年6月成立，國家鐵道博物館籌備處於2019年8月成立。

2.國家電影及視聽文化中心於2020年5月成立。



（二）其他中央政府文化相關單位

除文化部外，2019年我國中央政府機關業務內容涉及文化領域者計有：教育部、大陸委員會、客家委員會及所屬、原住民族委員會、國史館、國史館臺灣文獻館、國立故宮博物院、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立教育廣播電台，以及國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館及國立公共資訊圖書館等單位。

（三）地方政府文化局（處）

地方政府文化局（處）為地方文化事務之主管單位，2019年各縣市文化事務主管單位包括：新北市政府文化局、臺北市政府文化局、桃園市政府文化局、臺中市政府文化局、臺南市政府文化局、高雄市政府文化局、宜蘭縣政府文化局、新竹縣政府文化局、苗栗縣政府文化觀光局、彰化縣文化局、南投縣政府文化局、雲林縣政府文化處、嘉義縣文化觀光局、屏東縣政府文化處、澎湖縣政府文化局、花蓮縣文化局、臺東縣政府文化處、基隆市文化局、新竹市文化局、嘉義市政府文化局、金門縣文化局、連江縣政府文化處，共22個文化局（處）。

（四）第三部門

本報告以文化部主管之文化事務財團法人說明第三部門概況。2019年文化部主管之文化事務財團法人共200家，其中政府捐助之文化事務財團法人計13家，民間文化事務財團法人計187家。有關2019年文化部主管之文化事務財團法人機構名稱請參考統計表A-1-2。

二、文化行政人力

為說明我國文化人力資源概況，本部分藉由公部門文化人力資源及第三部門文化人力資源，描繪2019年國內文化人力資源概況。中央政府文化人力資源面向，包含中央政府文化人力進用、文化部及所屬機關（構）、業務涉及文化領域之中央政府機關、中央政府文化志工及文化替代役。

（一）政府機關人力進用概況

公務人員考試為政府機關進用文化人力的管道之一，2019年通過公務人員高等考試暨普通考試進入文化相關機關任職之文化行政類人員共計64人，占總錄取人數之1.09%，其中高等考試二級錄取4人，高等考試三級錄取31人、普通考試錄取29人；高等考試二級、三級、普通考試之文化行政類科錄取人數占該等級考試總錄取人數的比率分別為6.25%、0.99%、1.08%。地方公務人員考試特種考試文化行政類科考試方面，2019年共計錄取16人，其中通過三等考試錄取者計8人、通過四等考試者計8人，分別占該等級考試錄取人數之0.87%及1.23%。有關中央與地方公務人員特種考試文化行政類科錄取人數請參考圖3-1-2、統計表A-2-1。

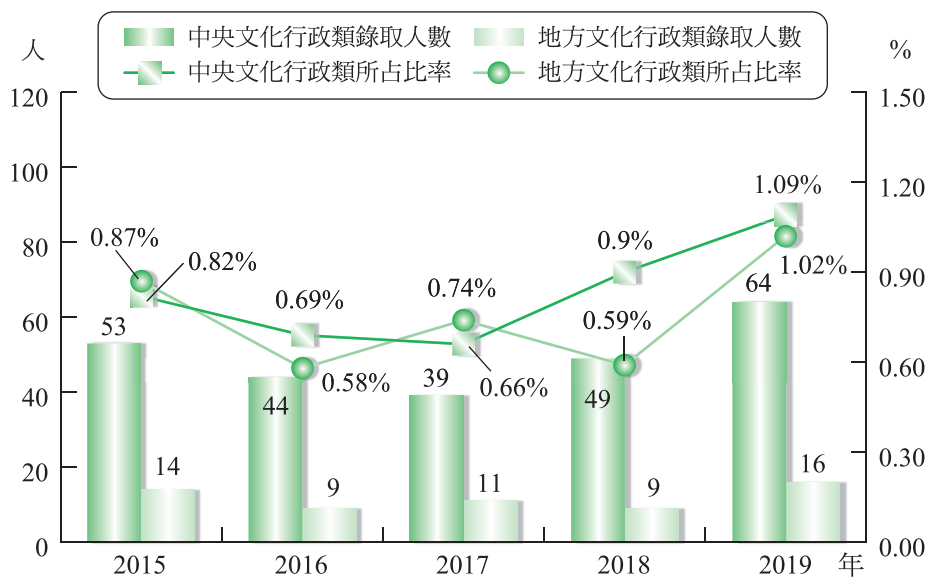


圖3-1-2 2015年至2019年中央與地方公務人員考試文化行政類科錄取人數

Figure 3-1-2 Number of People Admitted into Cultural Administration Division upon Taking the Central and Local Civil Service Examination, 2015-2019

資料來源：中華民國考選部網站，考選統計，108年考選統計年報

網址：http://wwwc.moex.gov.tw/main/content/wfrmContentLink.aspx?menu_id=268

蒐集時間：2020年9月

註：中央政府考試錄取人數，包含高等考試二級、三級及普通考試；地方政府考試錄取人數，包含地方公務人員特種考試三等及四等。

（二）中央與地方政府文化相關機關人力概況¹

1. 文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況

2019年文化部及所屬機關（構）與行政法人之人力總數達2,891人，其中文化部人力總數為502人，文化部所屬機關（構）計1,616人，國家表演藝術中心計721人，文化內容策進會計52人。文化部所屬機關（構）與行政法人中，以國家表演藝術中心人力數最多，計721人；其次為國立傳統藝術中心，計247人。整體觀之，2019年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力數較2018年大幅增加364人，主要原因除各單位人力增加外，本年部分單位增列了計畫聘用人力。在性別上，以女性居多，共計1,810人，占62.61%。有關2019年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況請參考表3-1-1及統計表A-2-2。

2. 其他業務涉及文化領域之中央政府機關人力概況

國內涉及文化領域業務之中央政府機關繁多，本報告彙集2019年教育部、大陸委員會、客家委員會及所屬、原住民族委員會、國立故宮博物院、國史館、國史館臺灣文獻館、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立教育廣播電台、國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立臺

¹ 本報告所指之人力係指2019年實際在各機關任職之人力，因此除了機關編制人員之外，也包括聘僱人員、計畫進用人員、臨時人員、技警工友等人力。

灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館及國立公共資訊圖書館等17個機構之人力，說明業務涉及文化領域之中央政府機關人力資源概況。

2019年業務涉及文化領域之中央政府機關人力數總計2,976人，各機關中以國立故宮博物院、國立自然科學博物館及教育部人力數最多，分別為459人、456人、450人；以國立臺灣藝術教育館人力數最少，計28人。若與2018年人力相較，2019年業務涉及文化領域之中央政府機關人力數較2018年增加5人，以國立自然科學博物館增加120人最多，以國立故宮博物院減少112人最高。在性別分布上，以女性居多，共計1,654人，占55.58%。有關2019年中央政府文化相關機關人力數、性別、年齡、職等及學歷分布請參考表3-1-1、統計表A-2-3。

3. 地方政府文化局（處）人力概況

2019年國內22個地方政府文化局（處）人力總數計4,857人，較2018年增加191人，女性占比為70.8%。其中文化局（處）人力共計2,585人，較2018年之2,387人增加198人，附屬單位人力計2,272人，較2018年之2,279人減少7人。就人力總數觀察，新北市政府文化局（含附屬單位）為各地方政府當中人力總數最多的縣市，人力數達752人；其次為臺中市政府文化局，計677人；位居第三者為高雄市政府文化局，計601人。整體而言，六都文化局及附屬單位人力總數達3,548人，占國內地方政府文化局（處）及附屬單位人力總數之73.05%。有關各地方政府文化局（處）人力數、年齡、性別及學歷情況，請參考表3-1-1、統計表A-2-4。

表3-1-1 2015年至2019年中央政府文化相關機關及地方政府人力概況

Table 3-1-1 The Labor Force in Culture-Related Departments of the Central Government and Local Government, 2015-2019

單位：人

項目	年別	2015	2016	2017	2018	2019
文化部及所屬機關(構)與行政法人人力概況		2,284 (1,865)	2,349 (1,836)	2,446 (1,812)	2,527 (1,869)	2,891 (2,118)
中央政府文化相關機關人力總數		3,069	3,070	2,996	2,971	2,976
地方政府文化局(處)與行政法人人力數		4,415 (2,422)	4,425 (2,314)	4,393 (2,348)	4,666 (2,387)	4,857 (2,585)

資料來源：本專案公務機關與機構調查

註：1. 文化部及所屬機關（構）與行政法人人力2017年起增加蒙藏文化中心之人力。（）中之人力為不含國家表演藝術中心及文化內容策進會之人力數。

2. 中央政府文化相關機關人力總數中2017年起不含蒙藏委員會之人力。

3. 2019年臺灣省諮議會預算歸零，所有員額與業務由中央相關部會承接，無法調查臺灣省諮議會人力，故2018年中央政府文化相關機關人力已不含臺灣省諮議會人力。

4. 地方政府文化局（處）（）中人力數為不含地方政府文化局（處）附屬單位之人力數。

5. 高雄市政府本年增列計畫聘用人力。

（三）文化志工

文化志工係指從事文化業務之相關單位，為推展文化藝術有關工作，所招募或遴選具有藝文相關專長之志願服務者。2019年文化部推動之志願服務（即政府部門之文化志工）登記有案志願服務團隊數為381隊，文化志工人數達29,490人，其中中央政府文化志工人數為6,537人，地方政府



為22,900人，其他單位為53人。總服務人次達9,479萬7,069人次，服務時數達491萬2,513小時，相當於一年提供2,456人之專職人力（以1天8小時，250個工作天計算）。

觀察歷年文化志工參與狀況，文化志工人數逐年增加，2019年已增加至29,490人，較2018年增加1,256人，小幅成長4.45%。若按性別觀察，國人從事文化志工者歷年來均以女性為多，2019年女性文化志工為22,529人，占76.40%，男性文化志工為6,961人，僅占23.60%。有關各機關志工人數及隊數請參考圖3-1-3及統計表A-2-5。

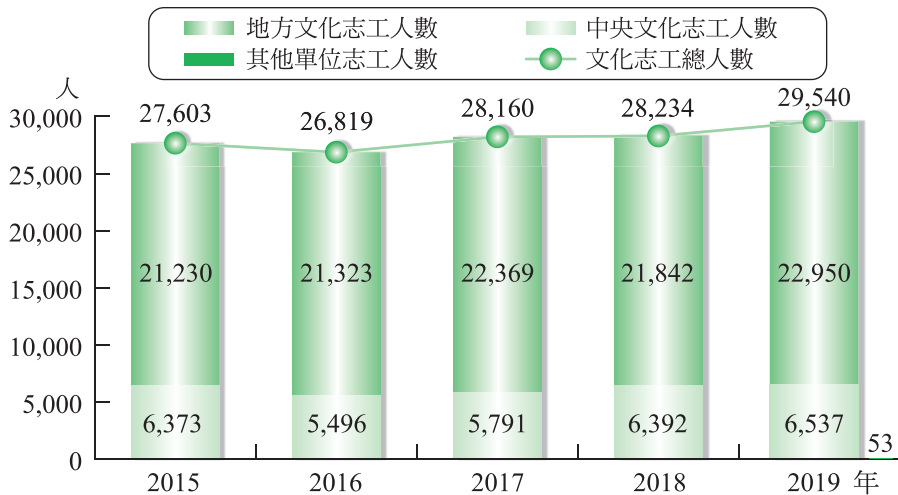


圖3-1-3 2015年至2019年中央政府與地方政府文化志工人數

Figure 3-1-3 Number of Cultural Volunteers in the Central and Local Governments, 2015-2019

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月

（四）第三部門文化人力資源

為瞭解第三部門之概況，文化部每年針對其主管之文化藝術財團法人進行業務自我檢視策劃表調查，以促使其能自行檢視年度各項業務是否依章程所訂宗旨及目的策劃、執行，並且符合相關規定。由於自我檢視策劃表內包含各文化藝術財團法人之人力概況資料，因此，本報告自2012年起第三部門之人力概況改採用各文化藝術財團法人提報至文化部之資訊進行統計。另外，文化部成立後，原新聞局主管之財團法人亦併入文化部管理，與原文建會主管之文化藝術財團法人統稱為文化事務財團法人。

2019年文化部主管之200家文化事務財團法人計有144家提報業務自我檢視策劃表，當中計139家完整填寫人力概況。經統計後發現，2019年139家文化法人之人力共計3,095人，平均每家受訪文化事務財團法人人力數約為22.27人。就年齡結構與性別分布觀察，回卷之文化事務財團法人機關人力數以女性比率較高，占55.8%；在年齡分布上，以50歲（含）以上者占比最高，占33.9%，其次為40~49歲者及30~39歲者，占比分別為33.1%及21.5%。有關文化事務財團法人的人力及性別、年齡情況請參考表3-1-2及統計表A-2-6。

表3-1-2 2015年至2019年文化事務財團法人人力概況

Table 3-1-2 Number of Personnel in Culture and Arts Foundations, 2015-2019

單位：家；人；%

項目	年別	2015	2016	2017	2018	2019
回答家數		134	151	152	155	139
人力總數		3,237	3,623	3,716	3,764	3,095
男性占比(%)		42.8	43.3	43.0	42.3	44.2
女性占比(%)		57.2	56.7	57.0	57.7	55.8
平均每家人力數		24.16	23.99	24.45	24.28	22.27

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各文化事務財團法人

調查時間：2020年8月至10月

三、文化經費

文化經費為反映文化行政之運作能量，本報告透過對公部門、第三部門文化經費運用情形、文化部及國藝會獎勵與推動私部門贊助金額之說明，勾勒文化經費能量。

（一）政府文化支出經費概況

文化政策為國家政策不可或缺的一環，而文化預算與執行是促成文化發展的重要措施，因此，文化預算多寡對一國文化政策的推展有著極密切之關聯。我國文化支出之編列為依據中央政府總預算編制作業手冊「歲出政事別歸類原則與範圍」定義，「凡辦理藝術、音樂、美術、體育、歷史文物、大眾傳播、圖書出版、天文、宗教、民俗等業務有關之支出」，包含中央各部會及地方政府編列支用於文化相關業務之文化支出經費。

1. 中央政府與地方政府文化支出編列概況及占總預算比率

2019年中央政府文化支出預算為28,802.04百萬元，較2018年大幅增加10.25%，文化支出決算總金額為27,521.28百萬元，執行率為95.55%。在地方政府方面，2019年各地方政府文化支出預算編列金額共計39,395.74百萬元，亦較2018年大幅增加14.73%，文化支出決算總金額為36,157.58百萬元，執行率為91.78%。2019年地方政府文化支出預算金額仍大幅超過中央政府，中央政府文化支出預算金額及地方政府文化支出預算金額比例為42.23：57.77²。

在中央政府文化支出預算占中央政府總預算的比率上，2010年及2011年文化支出預算約占中央政府總預算比率雖已提升至1.5%以上，惟2012年後組織改造調整，緩步下降至2013年之1.40%，雖之後逐年上升，至2015年金額超過300億元，占中央政府總預算比率亦提升至1.64%，而2016年後，中央政府文化支出預算金額及占比則呈現上下起伏，惟2018年則降至1.33%，為近10年來新低，金額亦降至300億元以下，2019則回升至288億元，但仍在300億元以下，占比亦提升至1.44%。而在地方政府方面，2011年後，地方政府文化支出預算金額大幅度的提升，占地方政

2 地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，故本部分以比例呈現其對比關係，但不表示其加總為100%。



府總預算的比率亦大幅提升，2014年及2015年更持續增高至3%以上，惟2016年則下滑至2.83%，2017年大幅提高至3.42%，金額亦增加至380億元，但2018年卻降至3%以下，2019年地方政府文化支出預算金額則提升至394億元，為歷年最高，占地方政府總預算的比率亦回升至3%以上，達3.28%。有關中央政府各機關與各地方政府文化支出預決算概況請參考圖3-1-4及統計表A-3-1、A-3-14。

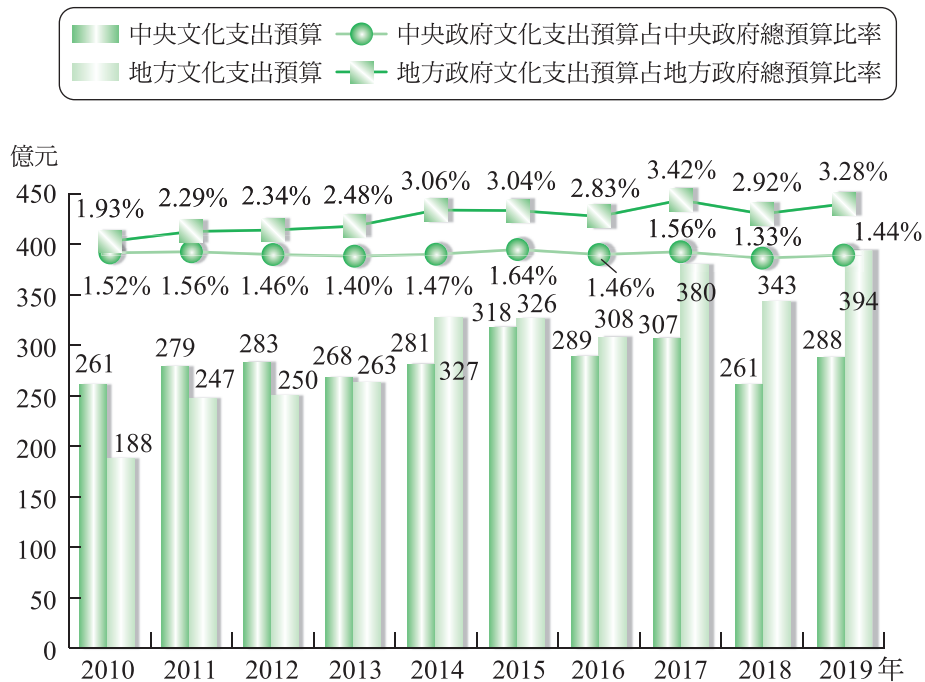


圖3-1-4 2010年至2019年中央與地方政府文化支出預算與及占總預算比率

Figure 3-1-4 Cultural Expenditure Budget and Ratio of Cultural Expenditure Budget to Total Budget in the Central and Local Government, 2010-2019

資料來源：行政院主計總處網站，預算執行及決算，歲出政事別決算總表；審計部網站，審計報告，總決算審核報告

網址：<https://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>；<https://www.audit.gov.tw/p/412-1000-97.php?Lang=zh-tw>

蒐集時間：2020年9月

註：地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，包含文化部及其他中央政府單位，主計總處及審計部歲出政事別預決算相關表格並未公布細項數據，故本部分中央與地方政府文化支出分開陳列，無法進行加總。

2. 中央政府與地方政府文化支出預算占國民所得毛額的比重

2019年我國國民所得毛額（GNI）為19,408,986百萬元，中央政府編列文化支出預算占國民所得毛額的比重約0.15%，地方政府編列文化支出預算占國民所得毛額的比重則為0.18%。2010年以來，我國中央政府文化支出預算占國民所得毛額之比重多在0.14%至0.19%之間，惟2018年比重下降至0.14%，為近10年來最低。在地方政府方面，除2013年外，地方政府文化支出預算占國民所得毛額比重近年來維持在0.17%以上，2014年比重首次占比高於中央政府之比重，達0.20%，2017年更上升至0.21%，為歷年來之最高，但2018年則下降至0.18%，2019年回升至0.20%。近十年來文化支出預算占GNI比率請參考圖3-1-5及統計表A-3-2。

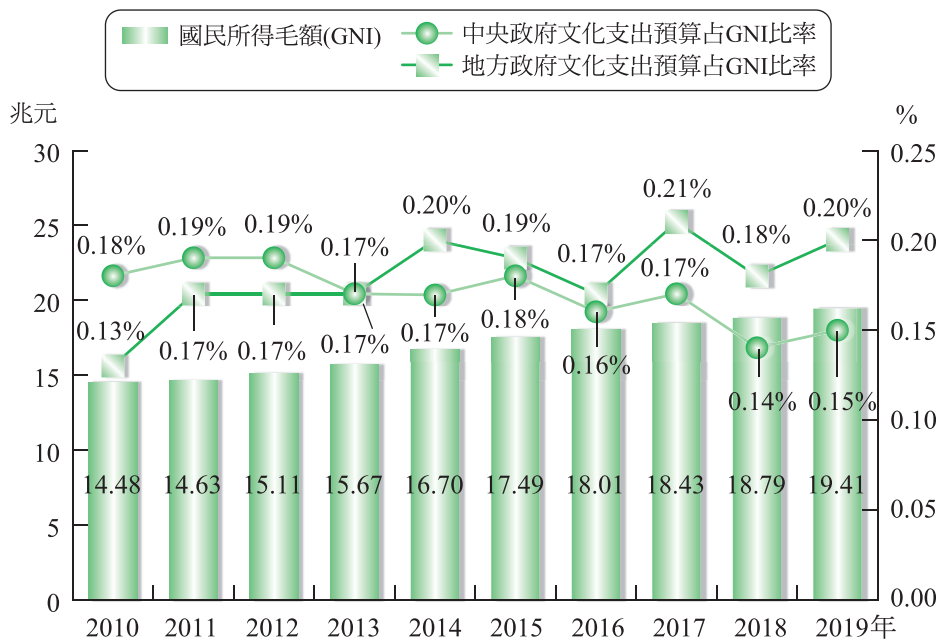


圖3-1-5 2010年至2019年中央與地方政府文化支出預算與GNI之間的關係

Figure 3-1-5 Relationship Between Central and Local Government Cultural Budget and GNI, 2010-2019

資料來源：行政院主計總處政府統計網站，政府統計，並經本報告計算

網址：<https://statdb.dgbas.gov.tw/pxweb/dialog/statfile9L.asp>

蒐集時間：2020年9月

註：地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，包含文化部及其他中央政府單位，主計總處及審計部歲出政事別預算相關表格並未公布細項數據，故本部分中央與地方政府文化支出分開陳列，無法進行加總。

3.每人平均分配之中央政府與地方政府文化支出預算金額

就每位國民平均分配的中央政府文化支出預算金額觀察，2019年國內總人口數為2,360.31萬人，中央政府文化支出總預算為28,802.04百萬元，平均每位國民可分配到中央政府文化支出預算金額約1,220元，較2018年增加10.18%，自2009年後平均每位國民可分配到中央政府文化經費已超過1,000元，但2018年降至1,107元，為近10年來新低，2019年則回升至1,220元。而在地方政府方面，2019年每位國民可享有之地方政府文化經費預算為1,669元，亦較2018年大幅增加14.66%，為歷年來最高，若與10年前之813元相較，成長率仍高達105%以上。就歷年趨勢觀察，2013年以前，每人平均分配之中央政府文化支出預算金額高於地方政府，2014年每人平均分配之地方政府文化支出預算金額已超越每人平均分配之中央政府文化支出預算金額，2015年與2016年雖兩者金額相近，但2017年後兩者金額相差則大幅擴大。有關每人平均分配之中央政府與地方政府文化支出預算金額請參考圖3-1-6及統計表A-3-2、A-3-14。



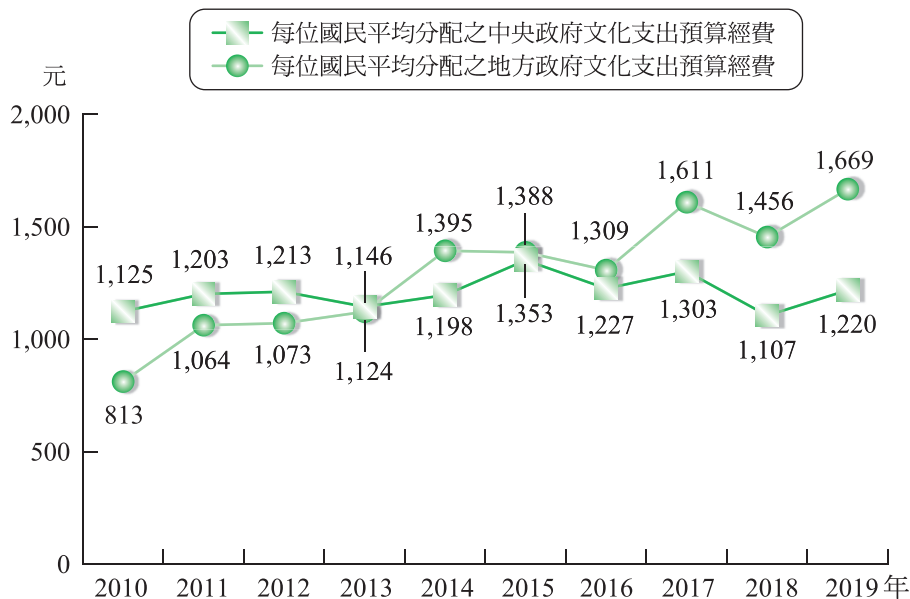


圖3-1-6 2010年至2019年每人平均分配之中央與地方政府文化支出預算金額

Figure 3-1-6 Per Capita Cultural Budget in Central and Local Governments, 2010-2019

資料來源：行政院主計總處政府統計網站，政府統計，並經本報告計算

網址：<https://statdb.dgbas.gov.tw/pxweb/dialog/statfile9L.asp>

蒐集時間：2020年9月

註：地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，包含文化部及其他中央政府單位，主計總處及審計部歲出政事別預決算相關表格並未公布細項數據，故本部分中央與地方政府文化支出分開陳列，無法進行加總。

（二）文化部及所屬機關（構）及行政法人經費概況

文化部為我國中央文化事務主管機關，於2012年5月20日由文建會改制而成立，業務範疇除涵蓋原文建會現有之文化資產、文學、社區營造、文化設施、表演藝術、視覺藝術、文化創意產業、文化交流業務外，並納入行政院新聞局出版產業、流行音樂產業、電影產業、廣播電視事業、兩岸交流等業務、行政院政府出版品相關業務。

1. 文化部及所屬機關（構）預算金額

2019年文化部及所屬機關（構）共計編列預算19,813.80百萬元，占中央政府總預算之比率為0.99%，占中央政府文化支出預算總金額之68.79%，文化部成立後，文化部及所屬機關（構）占中央政府文化支出預算總金額之比例皆已超過五成，2016年、2017年占比則逐步提升，2017年占比已超過六成，2018年、2019年皆達六成八，為歷年之最高。有關文化部及所屬機關（構）預算執行概況、決算概況與占比請參考圖3-1-7及統計表A-3-3、A-3-6。

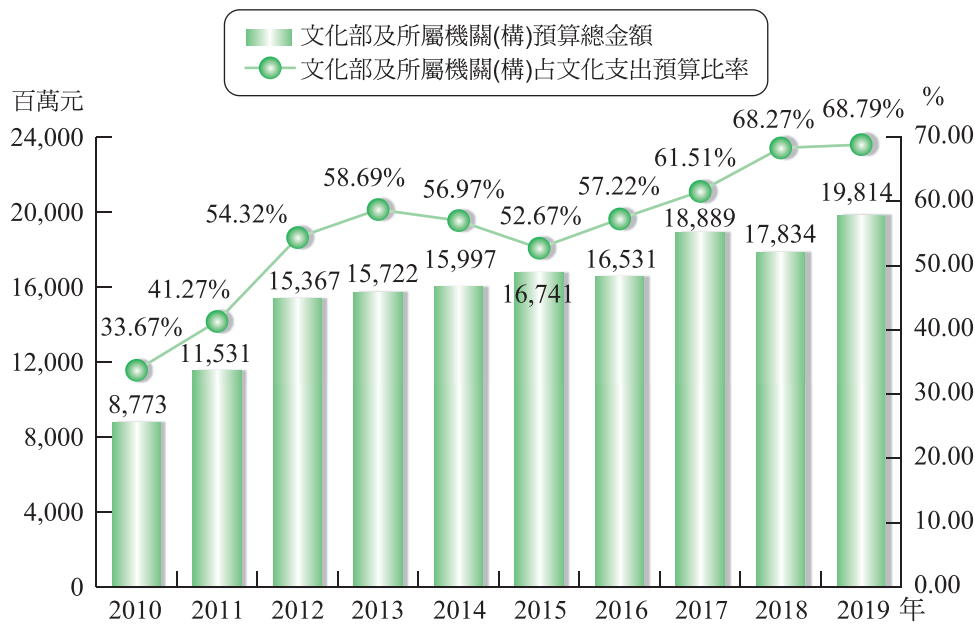


圖3-1-7 2010年至2019年文化部及所屬機關（構）文化支出預算占總文化支出預算比率

Figure 3-1-7 Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Cultural Budget, 2010-2019

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，中央政府總決算，各年度歲出機關別決算明細表
 網址：<https://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>
 蒐集時間：2020年9月
 註：2012年文化部成立，納入原新聞局影視音等相關業務，故經費呈現大幅度的上升。

2. 文化部及所屬機關（構）決算金額

2019年文化部及所屬機關（構）決算金額為19,065.97百萬元，執行率為96.23%。就預算執行率觀察，近十年來預算執行率皆超過9成。在支出項目的分配上，若以歲出決算金額觀察各科目支出概況可發現，2019年以「影視及流行音樂發展業務」占文化部支出經費比重最高，達36.3%，其次為「藝術發展業務」占19.1%，再其次為「文化資源業務」、「一般行政」及「文化資產業務」，占比分別為12.1%、10.1%及9.1%。前三大業務（影視及流行音樂發展業務、藝術發展業務及文化資源業務）占比達67.5%，其決算金額皆較2018年成長，成長率分別為21.57%、6.51%及2.32%。另外，「文化交流業務」及「文創發展業務」金額皆較2018年大幅成長47.91%及79.13%，僅有「人文及出版業務」及「文化資產業務」較2018年減少，分別減少17.62%及5.79%。有關2018年及2019年文化部及所屬機關（構）決算金額及各科目預算概況請參考圖3-1-8及統計表A-3-6及A-3-7。



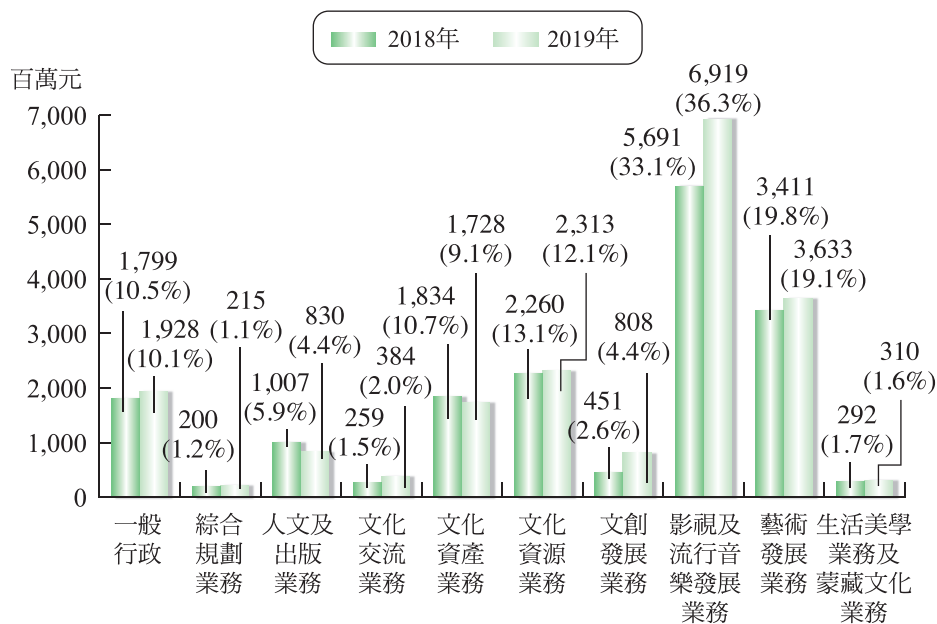


圖3-1-8 2018年及2019年文化部及所屬機關（構）決算金額科目概況

Figure 3-1-8 Ministry of Culture and Subsidiaries Budget Item, 2018-2019

資料來源：行政院主計總處政府網站，中央政府總決算，107~108年度歲出機關別決算表
 網址：<https://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>
 蒐集時間：2020年9月

3. 文化部前瞻基礎建設預算

行政院院會2017年通過「前瞻基礎建設計畫第一期特別預算案」，其中文化部在2017年至2021年四年期程中，預計投入64.7億元預算推動數位建設，158億元預算推動城鄉建設，總共投入222.7億元前瞻基礎建設預算。2017年7月至2018年12月預算數為47.5億元，其中數位建設16.3億元，城鄉建設31.2億元。2019年至2020年預算數為154.37億元，其中數位建設30.54億元，城鄉建設123.82億元，2019年分配數為70.43億元，其中數位建設16.08億元，城鄉建設54.35億元，2020年分配數則為83.93億元，其中數位建設14.46億元，城鄉建設69.47億元。

若以文化部預算觀察，文化部及所屬機關（構）預算占中央政府總預算比率歷年來皆未達1%，但若納入前瞻基礎建設預算，2017年文化部預算占中央政府總預算的比率則近1%，2018年文化部預算占中央政府總預算的比率則超過1%，達1.11%，2019年則更提升至1.34%。有關2019年文化部及所屬機關（構）前瞻基礎建設預算金額概況及其占中央政府總預算比率請參考圖3-1-9及統計表A-3-8。

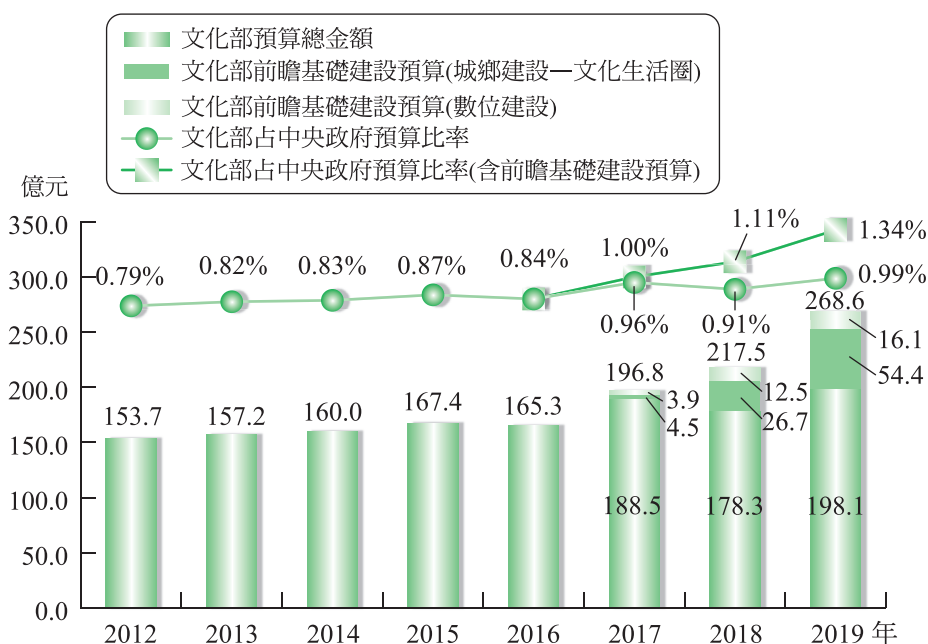


圖3-1-9 2012年至2019年文化部及所屬機關（構）預算占中央政府總預算比率
 Figure 3-1-9 Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Central Government Budget, 2012-2019

資料來源：行政院主計總計網站，主要業務，政府預算，特別預算，前瞻基礎建設計畫，第2期，特別預算
 網址：<https://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=43839&CtNode=6551&mp=1>
 蒐集時間：2020年9月

4. 文化部行政法人收入與支出預決算概況

(1) 國家表演藝術中心收入與支出預決算概況

國家表演藝術中心為行政法人體制之機構，為「國家表演藝術中心設置條例」於2014年4月2日成立。監督機關為文化部，轄下包含北中南三大國家級藝文場館—國家兩廳院、臺中國家歌劇院、衛武營國家藝術文化中心（衛武營國家藝術文化中心於2018年9月10日成立）及附設團隊國家交響樂團（NSO）。

2019年國家表演藝術中心總預算收入2,892,311千元，總收入決算為3,035,407千元，較2018年之收入決算2,366,795千元大幅增加28.25%。2019年總支出決算（含成本及費用）共2,706,730千元，較2018年增加18.15%，決算總收入減掉決算總支出，2019年賸餘328,677千元，較2018年增加332.96%。有關2019年國家表演藝術中心收入與支出預決算概況請參考圖3-1-10及統計表A-3-9、A-3-10。



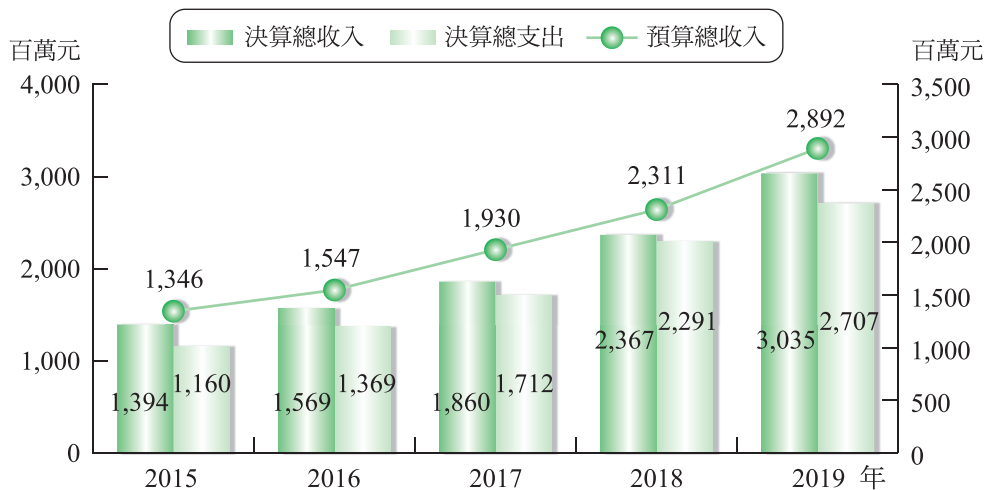


圖3-1-10 2015年至2019年國家表演藝術中心收入與支出預決算概況

Figure 3-1-10 Overview of National Performing Art Center Expenditure, 2015-2019

資料來源：國家表演藝術中心網站，資訊公開，預算與決算書
網 址：<http://npac-ntch.org/npac/budget.html>
蒐集時間：2020年9月

(2) 文化內容策進院

為提升文化內容之應用及產業化，促進文化創意產業發展，文化部參酌國外專業中介組織模式，制定「文化內容策進院設置條例」，於2019年2月12日行政院發布施行，並於2019年11月8日成立。以行政法人中介組織身分，為催生市場動能進行點火，支持影視、流行音樂、圖文出版、數位出版、遊戲、時尚設計、藝術支援及文化科技應用等文化內容產業的產製、傳播及國際化發展。

2019年文化內容策進院總預算收入212,042千元，總收入決算為188,829千元，收入決算包括政府公務預算補助收入（188,122千元）、政府專案預算補助收入（672千元）及業務外收入（35千元），總支出決算共計68,456千元，本期賸餘決算數為120,373千元，全數列入未分配賸餘，保留106,246千元至2020年度執行。

5. 文化部補助概況

文化部及所屬機關（構）公款補助分為補助縣市政府及補助國內團體，2019年文化部補助縣市政府及國內團體金額共計11,802.0百萬元，其中前瞻基礎建設計畫補助金額為4,130.6百萬元，非前瞻（文化部及所屬機關／構）預算補助金額為7,671.4百萬元。非前瞻預算補助較2018年增加2.58%，占文化部及所屬機關（構）決算之比率為40.2%。若含前瞻預算補助金額為則較2018年大幅增加14.00%，占文化部及所屬機關構決算（含前瞻基礎建設計畫）之45.7%。文化部補助縣市政府及國內團體金額請參考圖3-1-11及統計表A-3-11。

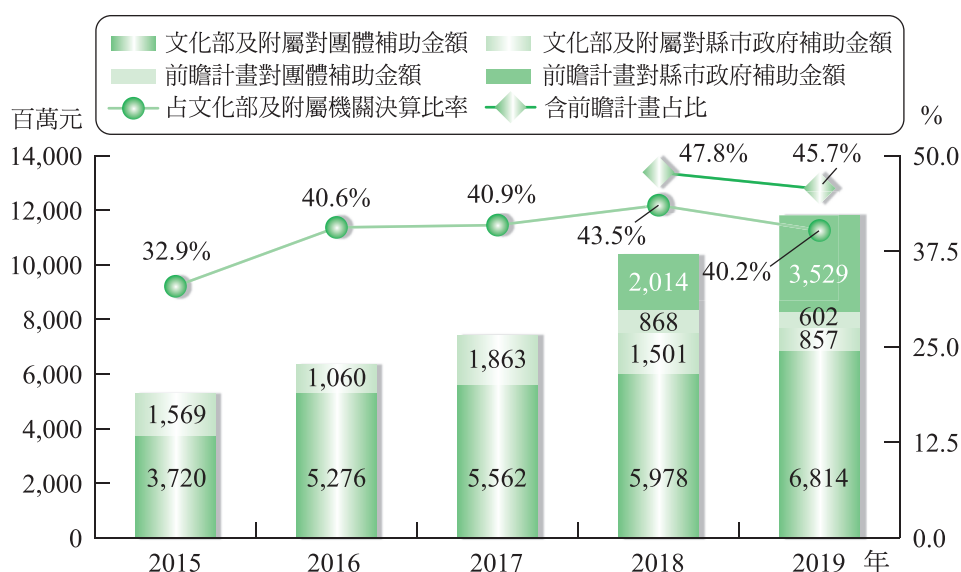


圖3-1-11 2015年至2019年文化部及所屬機關（構）公款補助團體及縣市政府概況
Figure 3-1-11 Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups and Local Governments, 2015-2019

資料來源：文化部獎補助資訊網；文化部
 網址：<https://grants.moc.gov.tw/Web/index.jsp>
 蒐集時間：2020年9月
 註：本部分所列金額為撥款金額。

(1) 文化部公款補助團體概況

2019年文化部及所屬機關（構）公款補助團體之補助次數計4,892次，補助金額達7,416百萬元，其中前瞻基礎建設計畫補助金額為602百萬元，非前瞻基礎建設計畫（文化部及所屬機關／構）補助金額為6,814百萬元。若以非前瞻基礎建設計畫補助金額觀察，近五年來，文化部及所屬機關（構）公款補助團體的補助經費逐年上升，2016年大幅上升至50億元以上，占文化部及所屬機關（構）決算比率亦提升至30%以上，2017年、2018年及2019年補助金額持續上升，2019年占文化部及所屬機關（構）決算之35.7%，占中央政府文化支出總決算比率則為24.8%，占比皆較2018年大幅上升。若含前瞻基礎建設計畫，2019年補助金額占文化部及所屬機關/構（含前瞻）決算的比率為28.7%。

在補助結構上，若不含前瞻基礎建設計畫補助，以補助「藝術業務推展與輔導」、「影視及流行音樂推動與輔導」及「電影事業輔導」的占比最高，若包含前瞻基礎建設計畫補助，以「藝術業務推展與輔導」、「影視及流行音樂推動與輔導」及「發展數位文創」的占比最高，分別占31.89%、18.85%及7.33%。2019年文化部及所屬機關公款補助團體概況請參考圖3-1-11、表3-1-3及統計表A-3-12。



表3-1-3 2014年至2019年文化部及所屬機關（構）公款補助團體概況

Table 3-1-3 Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups, 2014-2019

單位：次；百萬元；%

年別	補助撥款次數 (A)	補助金額 (百萬元) (B)	文化部及所屬機關(構)決算 (百萬元) (C)	補助金額占文化部及所屬機關(構)決算比率 (B)/(C)	中央政府文化支出總決算 (百萬元) (D)	補助金額占中央政府文化支出總決算比率 (%) (B)/(D)
2014	4,176	3,529	14,424	24.5	26,366	13.4
2015	3,272	3,720	16,096	23.1	30,965	12.0
2016	3,640	5,276	15,605	33.8	27,164	19.4
2017	3,672	5,562	18,169	30.6	29,794	18.7
2018	文化部及附屬	3,481	17,204	34.7	25,258	23.7
	前瞻計畫	88	4,471	19.4	8,886	9.8
	小計	3,569	6,846	21,674	31.6	34,144
2019	文化部及附屬	4,677	19,066	35.7	27,521	24.8
	前瞻計畫	215	6,764	8.9	-	-
	小計	4,892	7,416	25,830	28.7	-

資料來源：文化部網站，補助款綜覽；文化部
 網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_289.html
 蒐集時間：2020年9月
 註：本部分所列金額為撥款金額。

(2) 文化部公款補助縣市政府概況

在公款補助縣市政府方面，2019年文化部公款補助縣市政府金額達4,385.71百萬元，其中前瞻基礎建設計畫補助金額為3,528.52百萬元，非前瞻基礎建設計畫補助金額為857.19百萬元，非前瞻基礎建設計畫補助金額較2018年之1,500.77百萬元大幅減少42.88%，而前瞻基礎建設計畫補助金額則較2018年成長75.23%。若含前瞻基礎建設計畫補助，2019年占文化部及附屬機關決算比率則提高至17.0%。至於全部補助金額占各地方政府文化支出決算金額比率2019年則上升至12.1%。2014年以來文化部公款補助縣市政府之經費有逐年下降，但2017年已回升至18億元以上，2018年若加上前瞻基礎建設計畫補助則大幅增加至35億元以上，2019年更提升至43億元以上。若以補助項目觀察，若不含前瞻基礎建設計畫，2019年文化部對地方政府之補助著重在「文化資產業務」及「文化資源業務推動與輔導」，占2019年補助金額之91.60%；若含前瞻基礎建設計畫，則以「文化生活圈建設」（78.43%）及「文化資產業務」（14.07%）占比最高。若以縣市區分，撥款金額最高之縣市為高雄市，金額為485.32百萬元；其次為臺南市（456.65百萬元），再其次為桃園市（372.52百萬元）。有關文化部公款補助各縣市金額請參考圖3-1-12及統計表A3-11、A-3-13；有關地方政府文化支出決算金額請參考A-3-14。

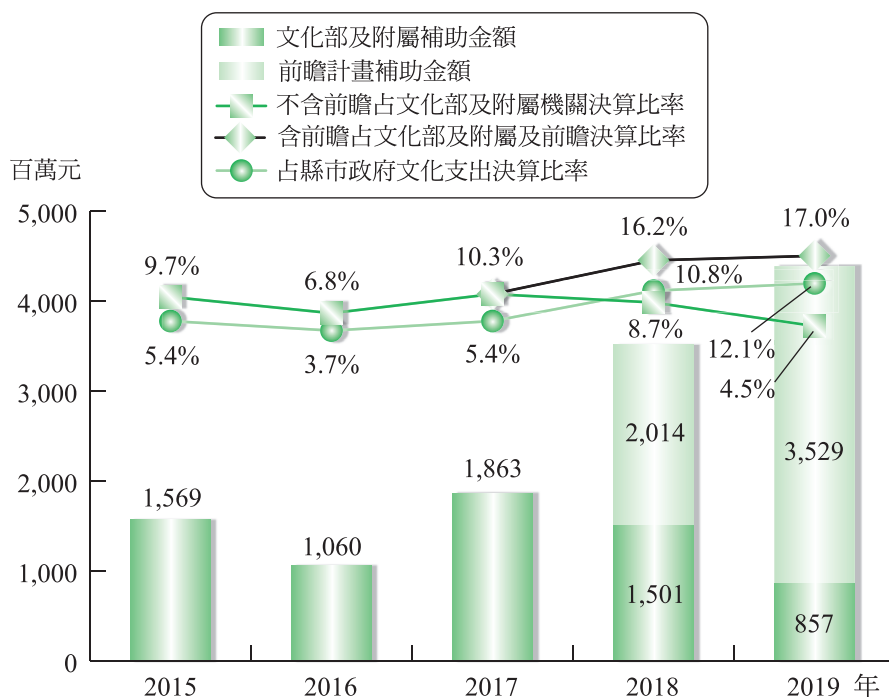


圖3-1-12 2015年至2019年文化部公款補助縣市政府經費概況

Figure 3-1-12 Subsidies of Ministry of Culture to Local Governments, 2015-2019

資料來源：文化部網站，補助款綜覽；文化部

網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_289.html

蒐集時間：2020年9月

註：本部分所列金額為撥款金額

(三) 各地方政府文化局（處）文化支出預算編列概況

2019年各地方政府文化局（處）編列預算計23,384.79百萬元，占各地方政府文化支出總預算之59.36%，占地方政府總預算之1.95%，決算總金額為22,041.12百萬元，預算執行率約94.25%。

就2010年至2019年預算經費變動趨勢觀察，文化局（處）預算總額占地方政府總預算比率皆在1%上下，雖2014年達1.78%，但2015年及2016年則略微下滑，近3年來占比逐年上升，2019年達1.95%，為歷年最高。而文化局（處）預算總額占地方政府文化支出比率，近10年來除2011年外，皆未超過六成，2018年則再次提升至六成以上，達61.27%，惟2019年降回至59.36%，但仍近六成。有關各地方政府文化局（處）文化支出預算編列概況請參考圖3-1-13及統計表A-3-16及A-3-17所示。



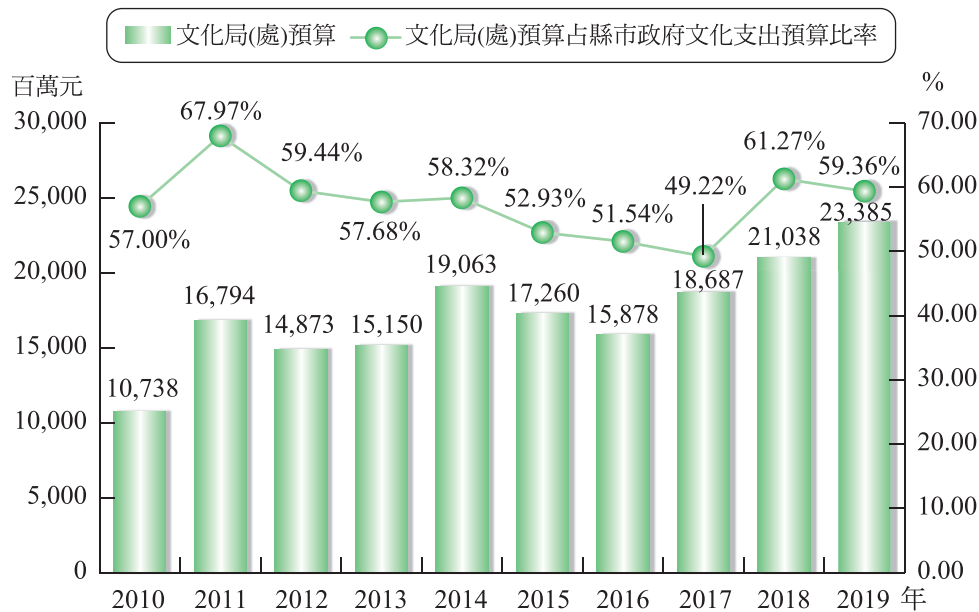


圖3-1-13 2010年至2019年地方政府文化局（處）預算占地方政府文化支出總預算比率

Figure 3-1-13 Local Cultural Affairs Bureau Budget and Ratio of Cultural Affairs Bureau Budget to Total Local Government Cultural Budget, 2010-2019

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各地方政府文化局（處）
 調查時間：2020年8月至10月

（四）第三部門文化經費概況

本報告藉由文化事務財團法人收入支出情況、國家文化藝術基金會補助情況，說明我國第三部門文化運作經費概況。

1. 國家文化藝術基金會補助概況

國家文化藝術基金會是依據文化藝術獎助條例由政府捐助基金50%以上之財團法人，其主要任務為輔導辦理文化藝術活動及贊助各項藝文事業與執行該條例所定之任務。為營造有利於文化藝術工作之展演環境、獎勵文化藝術事業、提升藝文水準，國家文化藝術基金會依據基金會董事會通過之「補助申請基準」，定期辦理各項補助業務。國家文化藝術基金會之補助分為兩種，一為常態性補助，另一則為專案性補助。其中2018年後文化部之「演藝團隊分級獎助計畫」移撥至國家文化藝術基金會之專案補助計畫辦理，並於2019年更名為「演藝團隊年度獎助專案」。

表3-1-4 2015年至2019年國家文化藝術基金會補助概況

Table 3-1-4 Overview of National Culture and Arts Foundation Subsidies, 2015-2019

單位：件；千元

年別	常態性補助			專案補助			總計		
	補助件數	補助金額	平均每件補助金額	補助件數	補助金額	平均每件補助金額	補助件數	補助金額	平均每件補助金額
2015	701	112,539	161	49	34,096	696	750	146,635	196
2016	725	116,900	161	63	37,035	588	788	153,935	195
2017	779	121,371	156	47	16,390	349	826	137,761	167
2018	867	140,236	162	170	217,883	1,282	1,037	358,119	345
2019	892	149,767	168	200	207,505	1,038	1,092	357,272	327

資料來源：國家文化藝術基金會網站，年報，2019國家文化藝術基金會年報

網址：<https://www.ncafroc.org.tw/about.html?anchor=about3#>

蒐集時間：2020年9月

註：1.國家文化藝術基金會之收入中，其中221,376千元來自於政府補助基本營運收入。

2.在專案補助中，其中2019年有166,120千元，2018年有172,000千元為來自文化部捐贈。

在常態性補助案方面，2019年常態性補助案件數為892件，補助金額為1.50億元，專案補助件數為200件，補助金額為2.08億元，總計補助件數為1,092件，補助金額為3.57億元，平均每件補助金額為32.7萬元。近年來國家文化藝術基金會的補助件數逐年增加，補助金額除2017年外，補助經費亦是逐年增加。有關國家文化藝術基金會近5年之補助件數與金額請參考表3-1-4及統計表A-3-18、A-3-19。

2.文化事務財團法人收入與支出概況

為瞭解第三部門經費運作情況，本報告以文化部「文化財團法人業務自我檢視策劃表」內容為範圍進行資料統計分析。整體觀之，2019年文化部主管之文化事務財團法人共計200家，回覆「文化財團法人業務自我檢視策劃表」者計144家，其中完整填寫上年度經費收入、支出金額者計140家。經彙整計算後，2019年140家填寫經費之文化事務財團法人中，年度經費平均收入為57,815.6千元，經費平均支出為55,866.1千元。各單位當中，有92家基金會的年度收入金額高於支出金額，比率占65.7%；另有34.3%之文化事務財團法人出現收入不及支出的情況。若依基金規模觀察，143家填寫規模之文化事務財團法人中，設立時之基金規模平均每家為74,957千元，2019年之規模為199,027千元，為設立時之2.66倍。有關2019年文化事務財團法人經費收入與支出情況及財產規模概況請參考表3-1-5及統計表A-3-20、A-3-21。



表3-1-5 2015年至2019年文化事務財團法人支出概況表

Table 3-1-5 Overview of Culture and Arts Foundation Expenditure, 2015-2019

單位：家；千元；%

年別	統計家數	年度經費 平均收入	年度經費 平均支出	收入大於支出家數	
				家數	占比
2015	133	55,090.4	57,559.0	79	59.40
2016	147	52,435.3	55,873.1	86	58.50
2017	154	54,738.2	50,748.8	102	66.23
2018	157	70,159.4	56,221.3	107	68.15
2019	140	57,815.6	55,866.1	92	65.71

資料來源：本專案公務機關調查

調查對象：文化部

調查時間：2020年8月至11月

註：占比計算方式為（收入大於支出家數）÷（總家數）。

（五）文化活動贊助經費

1. 文馨獎

為鼓勵運用民間力量，協助推動文化工作，文化部依據「獎勵出資獎助文化藝術事業者辦法」舉辦「文馨獎表揚活動」，感謝出資贊助文化藝術事業之企業、團體及個人，期望結合政府與民間的力量，共同營造優質的文化藝術環境。文馨獎於1998年開辦，並自2006年（第8屆）起改為2年舉辦一次。歷時十數年的文馨獎在辦理十屆之際，為加強獎項能見度、激發民間贊助文化藝術事業的使命感，於文化部成立後積極規劃改革轉型。據此，文化部於2013年6月修正並發布「獎勵出資獎助文化藝術事業者辦法」，重新定位文馨獎獎項內容，目的在於讓出資獎勵藝文的方式與表揚作業的程序，與現況需求更為符合。

2019年第14屆文馨獎獎項分為「常設獎」及「特別獎」二類，「常設獎」係以出資金額為評獎標準，依金額級距共設立4個獎項：「金獎」為出資達1,000萬元以上者、「銀獎」為出資達500萬元以上未滿1,000萬元者、「銅獎」為出資達100萬元以上未滿500萬元者，以發給獎座方式表揚，而出資達50萬元以上未滿100萬元者，則發給「獎狀或獎牌」方式以示感謝；「特別獎」則是表揚贊助具特殊意義者，共設立6個獎項：「年度創意獎」、「長期贊助獎」、「藝文人才培育獎」、「企業貢獻獎」、「年度贊助獎」及「評審團特別獎」。第14屆文馨獎共頒發10個獎項，140件獎項，其中「金獎」36件，「銀獎」18件，「銅獎」59件。有關文馨獎報名件數及得獎件數如統計表A-3-22所示。

2. 藝企合作

藝企合作（A&B cooperation）係指藝術團體與企業之間進行某種資源的整合和利用，以使雙方的營運更有效益，在規劃與執行企畫的過程之中引入藝企合作觀念與實務經驗，擴大可能的資源投入。為建置企業與藝術合作的機制，國家文化藝術基金會於2004年發起「國藝之友」，促使企業會員與文化藝術界交流，進而培養合作的默契與機會。迄今，已與「國藝之友」共同執行多項藝企合作專案計畫。

表3-1-6 2019年國家文化藝術基金藝企合作概況

Table 3-1-6 Overview of Arts and Business Partnership in the Friends of NCAF Program, 2019

名稱	贊助單位
表演藝術國際發展專案	建弘文教基金會、信源企業股份有限公司、璞園團隊、璞永建設
表演藝術評論台	信源企業股份有限公司
海外藝遊專案	華棋工業股份有限公司、賜益工業股份有限公司
表演藝術新人新視野創作專案	成志投資股份有限公司、松橋投資股份有限公司、台灣三千藝文推廣協會
長篇小說創作發表專案	和碩聯合科技股份有限公司
視覺藝術策展專案	東和鋼鐵企業股份有限公司
共融藝術專案	邱再興先生、財團法人智榮文教基金會、社團法人中華民國真如苑佛教會
現象書寫—視覺藝評專案	文心藝術基金會
台灣書寫專案	臺灣三千藝文推廣協會、鄭鐘英先生

資料來源：國家文化藝術基金會，《2019國家文化藝術基金會年報》
 網址：<https://www.ncafroc.org.tw/publish.html?anchor=publish3>
 蒐集時間：2020年9月

2019年國藝會媒合多項藝企合作專案，含括表演藝術、視覺藝術、藝術教育、在地藝文傳承等各領域，其中包含國藝會以相對基金模式共同補助的多項專案，2019年包含表演藝術國際發展專案、表演藝術評論台、海外藝遊專案、表演藝術新人新視野創作專案、長篇小說創作發表專案、視覺藝術策展專案、共融藝術專案、現象書寫—視覺藝評專案、台灣書寫專案。2019年國家文化藝術基金會藝企合作專案概況如表3-1-6所示。

四、文化法規

本報告對文化法規之界定，係以文化部網站文化法規及文化部主管法規查詢系統³，以法律、法規命令、行政規則為內容。

依據文化部網站文化法規內容，包含法律、法規命令及行政規則共3大類法規⁴。「法規命令」包含組織類、文化資產類、文化藝術類、文創產業類、影視音樂類、人文出版類及其他類共7大類。「行政規則」包含文化資產類、文化藝術類、文創產業類、影視音樂類、人文出版類、行政作業類、蒙藏文化類及文化交流類共8大類法規。其中法律共計有30個法規，法規命令共計257個法規，行政規則共計有782個法規。

2019年我國新增、修正或廢止之文化相關法律、法規命令、行政規則共計150次，其中新增法規計55次，修正法規計86次，廢止為9次，請參考表3-1-7。有關2019年文化相關法規增修法律及法規命令條文名稱請參考統計表A-4-1所示。

3 文化法規網站中另包含行政院管轄變更令，由於該管轄變更令為說明文化部成立後，相關法律、法規命令及職權命令條文涉及各該新機關掌理事項者變更為各該新機關，故未納入統計。

4 依據文化部文化法規網站尚包含函釋，然因核釋屬行政機關對於法規的解釋，非獨立法規，因此本報告未納入增修統計。





表3-1-7 2019年文化相關法規增修統計表

Table 3-1-7 Table of Culture-Related Law and Regulations Amendments, 2019

單位：個；次

項目	法規個數	新增	修正	廢止	總計
法律	30	4	1	0	5
法規命令	257	14	19	3	36
行政規則	782	37	66	6	109
總計	1,069	55	86	9	150

資料來源：文化部文化法規網站

網址：<http://law.moc.gov.tw/law/index.aspx>

蒐集時間：2020年9月

註：本部分增修統計不含函釋。

貳、文化與教育

一、政府人才培育

二、學校人才培育

三、社會人才培育



貳、文化與教育

文化與教育主要說明我國文化領域之人才培育情形。本報告以「政府人才培育」、「學校人才培育」與「社會人才培育」三個部分描繪文化人才培育狀況。「政府人才培育」說明政府文化相關機關人才培育概況，「學校人才培育」則以教育部高等教育與職業教育文化領域人才培育情況、國人出國留學及外國人來臺學習為代表，說明學校文化人才培育概況；「社會人才培育」則以文化部推行社區營造情形、社區大學設置狀況、推廣教育中心文化課程開設情況及第三部門人才培育情況為代表，說明2019年社會人才培育概況。

一、政府人才培育

本報告將由文化部及所屬機關（構）、其他中央文化相關機關及各縣市政府文化局（處）三面向描述政府辦理人才培育概況。

2019年文化部及所屬機關（構）辦理之人才培育課程累計為38,982小時，培育人數計188,723人次，其中由文化部辦理之培育時數共計345小時，培育人才數為16,520人次。在其他中央文化相關機關人才培訓辦理情況上，本報告針對中央政府業務涉及文化相關領域機關人才培訓辦理概況進行資料蒐集。經問卷調查後，計有17個中央機關曾於2019年辦理人才培訓課程，課程時數總計為45,224小時，培育人才數總計271,928人次。在各縣市政府文化局（處）文化培訓課程開設情況上，2019年地方政府文化培訓課程時數總計為36,561小時，培育人才數總計624,857人次。惟各單位辦理之人才培訓型態多元，本部分僅就文化部、中央文化相關機關及各縣市政府文化局（處）提報之資訊彙整製表。

有關文化部及所屬機關（構）人才培育辦理場次與培育人次請參考統計表B-1-1。其他中央文化相關機關人才培育情況，請參考統計表B-1-2。有關各地方政府人才培育情況，請參考統計表B-1-3。

二、學校人才培育

學校人才培育將透過我國高等教育與高級中學及高職教育文化人才培育情況及學校文化相關科系、國際人才交流情況，描繪2019年學校文化人才培育的圖像。

（一）高等教育與高級中學及職業學校文化人才培育概況

高等教育與高級中學及職業學校（以下簡稱高中職）之教育為我國文化人才的重要來源，為探討我國文化人才培育情況，本報告高等教育的文化人才將依據「中華民國教育程度及學科標準分類」第5次學門分類內容，以「藝術學門」、「人文學門」、「語文學門」、「新聞學及圖書資訊學門」、「建築及營建工程學門」、「餐旅及民生服務學門」等六類文化相關學門為範圍進行說明；高中職文化人才則根據教育部學科標準分類之「高中職及實用技能學程科別」分類，以「學術群」之「音樂班」、「美術班」、「舞蹈班」、「體育班」、「原住民藝能班」、「戲





劇班」、「語文資優班」及「雙語部」，以及「外語群」、「設計群」、「家政群」、「餐旅群」、「藝術群」、「土木與建築群」與「美容造型群」之部分科別為範圍進行說明。

2019年國內共有152所大專校院開設文化相關學門課程，文化相關學門學生人數為284,792人，占國內高等教育在學學生人數之23.47%⁵。文化相關學門畢業生數為66,116人，約占全國高等教育畢業人數之21.95%。文化相關學門聘任專任教師數則為9,297名，約占全國高等教育聘任教師數之20.24%。就各文化學門觀察，以藝術學門的學生數、畢業生數人數最多，語文學門次之，人文學門、新聞學及圖書資訊學門、建築學門師生數、畢業生數相對較少。近年來文化相關學門畢業生數有逐年增加的現象，占高等教育總畢業生的比率亦逐年上升，但2019年則轉為減少。在學生數的部分，自2015年高等教育逐漸受到少子化影響，學生人數逐年減少。有關近年及2019年各學門之教師數、學生數及畢業生數請參考表3-2-1及統計表B-2-1、B-2-2。

在高中職暨高中附設職業科別（以下簡稱高中職）之文化相關學科的部分，2019年高中職文化學科班級數為3,194班，學生數為98,740人，占高中職總學生數的比率為15.36%，上學年畢業生數為39,474人，占高中職總畢業生數的17.09%⁶。就學科類別觀察，學生數及上學年畢業生數以設計群最多，學生數為24,759人，畢業生數為9,774人，其次為外語群、家政群及餐旅群。過去高中職文化學科之畢業生數亦呈現逐年增加的現象，惟自2016年起呈現大幅下降的現象，下滑7.84%，2017年則持續減少2.41%，雖2018年略微回升，但仍略低於2016年之畢業生數，2019年持續減少至4萬以下。而學生數則自2015年開始逐年下滑，2019年已低於10萬。有關近幾年及2019年各學科之班級數、學生數及畢業生數請參考表3-2-1及統計表B-2-3、B-2-4。

5 2019學年度國內大專校院教師數共計45,945人，學生數計1,213,172人，上學年畢業生數計301,170人。

6 2019學年度高中職學生班級數共計19,527班，學生數計642,812人，上學年畢業生數計231,022人。

表3-2-1 2015年至2019年高等教育及高中職教育文化人才培育概況

Table 3-2-1 Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education and Senior High or Vocational Schools, 2015-2019

單位：班；人；%

年別		高等教育			高中職		
		教師數	學生數	上學年畢業生數	班級數	學生數	上學年畢業生數
2015	文化學門/科人數	9,889	318,621	64,587	3,652	135,140	45,535
	占總數比率	20.43%	23.91%	20.84%	17.02%	17.06%	16.71%
2016	文化學門/科人數	9,726	314,671	66,458	3,650	134,090	41,963
	占總數比率	20.33%	24.03%	21.49%	17.16%	17.28%	16.77%
2017	文化學門/科人數	9,785	308,020	66,931	3,544	125,246	40,952
	占總數比率	20.74%	24.18%	21.97%	17.01%	16.80%	17.53%
2018	文化學門/科人數	9,462	296,036	67,265	3,392	112,774	41,845
	占總數比率	20.31%	23.78%	22.06%	16.81%	16.18%	17.34%
2019	文化學門/科人數	9,297	284,792	66,116	3,194	98,740	39,474
	占總數比率	20.24%	23.47%	21.95%	16.36%	15.36%	17.09%
	文化核心學門/科人數總計	7,500	224,773	49,840	617	16,458	5,507
	文化核心學門人數占全國比率	16.10%	18.06%	16.35%	3.16%	2.56%	2.38%

資料來源：教育部統計處，學校基本資料，各級學校基本資料，大專校院科系別概況及104-108學年度高級中等學校科別資料

網址：<https://depart.moe.edu.tw/ED4500/News.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms=91B3AAE8C6388B96>

蒐集時間：2020年9月

註：1.高等教育文化核心學門包括「藝術學門」、「人文學門」、「語文學門」及「新聞學及圖書資訊學門」；高級中等教育則包含「學術群」及「藝術群」。

2.教育部自106學年度修正中華民國學科標準分類，歷年資料亦依最新分類進行計算。



(二) 文化人才國際培育概況

有鑑於國內學生除了可透過高等教育接受文化知能培育之外，也會藉由出國深造方式學習文化相關知能，而國外學生也會前來我國學習文化知識，接受文化相關培育。為呈現學校在文化人才國際培育情況，本報告藉由我國留學生出國人數、外國在臺文化領域留學人數等角度進行觀察。

1. 國人出國留學概況

本報告以2019年我國學生赴主要留學國家簽證人數、公費留學考文化領域錄取人數為依據說明我國文化人才國際培育狀況。2019年我國出國留學簽證人數計41,559人，較2018年增加469人。在留學國家方面，我國留學生以赴美留學人數最多，比率約占30.60%。有關我國學生赴主要留學國家簽證人數請參考統計表B-2-5所示。

在公費留學考試之文化領域錄取人數方面，2019年文化領域公費留考的錄取人數計35人，較2018年減少7人，各領域中以藝術含設計類錄取人數最多，計14人；其次為人文類領域錄取13人。有關教育部公費留考文化領域錄取人數及近十年來錄取情況請參考圖3-2-1及統計表B-2-6。

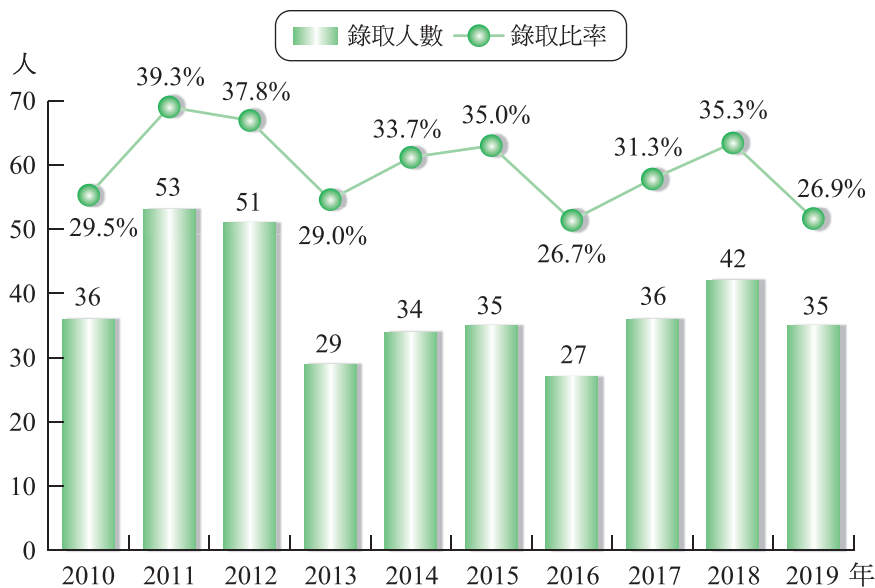


圖3-2-1 2010年至2019年公費留考文化領域錄取人數及占總錄取人數比率

Figure 3-2-1 Number of People Passing the Examination for Government Sponsorship of Overseas Study in the Cultural Disciplines and its Acceptance Rate, 2010-2019

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（109年版），公費留考錄取人數
 網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/109/109edu_EXCEL.htm
 蒐集時間：2020年9月

2.外國人在臺研習文化領域課程概況

2019年在臺外國留學生人數共計64,268人，其中外籍學位生總人數為31,811人，大專附設語文中心研習學生人數為32,457人。

(1) 大專文化領域外籍學位生概況

在外國生於我國文化領域之學位生人數方面，2019年在臺研習文化領域之大專外籍學位生人數共計9,480人，約占在臺大專外籍學位生總數之29.8%。就各學門觀察，外國學生來臺留學之文化領域以餐旅及民生服務領域居多，計4,231人；其次為語文領域，計2,235人，藝術（含設計）領域亦有1,724人。國外學生在臺留學人文領域及教育領域者少，計403人及338人。有關大專外籍學位生留學文化相關領域之人數與比率、大專外籍學位生人數、留學生所在國請參考圖3-2-2及統計表B-2-7、B-2-8所示。

(2) 我國華語中心之外國留學生人數

在外國生於我國華語中心研習人數方面，2019年在臺華語中心研習之人數共計32,457人，較2018年增加14.29%，占外國在臺留學生之50.5%。有關外國留學生於我國華語中心研習人數概況請參考圖3-2-2及統計表B-2-7、B-2-8所示。

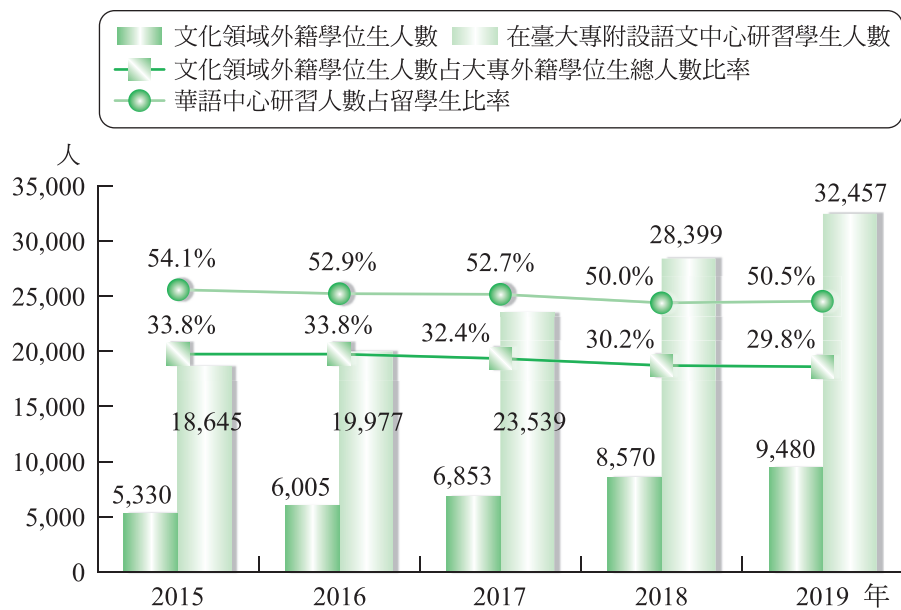


圖3-2-2 2015年至2019年外國在臺文化領域留學生及華語中心留學生概況

Figure 3-2-2 Overview of Cultural Field and Chinese Language Centers International Student, 2015-2019

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（109年版），大專校院境外學生人數
 網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/109/109edu_EXCEL.htm
 蒐集時間：2020年9月
 註：大專外籍學位生總人數不包含華語中心留學生人數，亦不含港澳及陸生。

三、社會人才培育

為了呈現國內文化領域之社會人才培育，本報告以文化部社區總體營造推行情況、社區大學人才培育情況、推廣教育中心人才培育情況、第三部門人才培育及海外華語推廣情況為代表，說明2019年國內外文化領域社會人才培育概況。

（一）社區總體營造

文化部自1994年推動社區總體營造政策；2002年起結合軟硬體政策，分別推動「新故鄉社區營造計畫」及「地方文化館計畫」，2008年持續規劃「新故鄉社區營造第二期計畫」及「地方文化館第二期計畫」，希冀健全文化生活環境，使各地方文化館與社區成為文化生活的重要基石。2013年為落實文化平權及均衡城鄉發展，開始推動「村落文化發展計畫」，2016年延續推動「社區營造三期及村落文化發展計畫」。除此之外，為結合博物館法政策，促成博物館及地方文化館資源整合及跨域加值，自2016年起地方文化館計畫與博物館相關輔導推動計畫合併辦理，2018、2019年博物館與地方文化館相關計畫編列於前瞻基礎建設預算下。以下就2019年文化部辦理社區營造概況，包含社區營造及村落文化發展計畫、博物館與地方文化館推動與輔導（2018、2019年為推動博物館與地方文化館發展計畫）相關計畫進行說明。



1. 文化部社區營造相關預算編列概況

為了推動社區營造，2019年文化部編列「社區營造與村落文化發展計畫」3.07億元預算，另於前瞻基礎建設預算編列「推動博物館與地方文化館發展計畫」8.22億元，總計編列11.29億元經費。近年來文化部在社區總體營造之經費於2015年金額已提高至6億元以上，2016年雖略微降低，但仍在6億元以上，2017年則大幅增加至8.35億元，2018年則略微下滑至7.74億元，2019年前瞻基礎建設預算編列「推動博物館與地方文化館發展計畫」大幅增加，總經費達11.29億元，社區營造預算占文化部總預算及前瞻基礎建設預算之比率亦由2018年之3.56%提高至2019年之4.00%。請參考圖3-2-3及統計表B-3-1。



圖3-2-3 2015年至2019年文化部社區營造相關計畫預算編列概況

Figure 3-2-3 Overview of Budget for Community Development by Ministry of Culture, 2015-2019

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，預算與決算，各年度文化部及所屬單位預算，歲出機關別預算表，並經本報告計算；107年文化部前瞻基礎建設計畫第1期特別決算書，並經本報告計算

網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_288_483_1.html

蒐集時間：2020年9月

註：1.自2013年起增納統計村落文化發展計畫，故2013年起新故鄉社區營造第二期計畫與村落文化發展經費合併呈現，2016年則為新故鄉社區營造第三期及村落文化發展相關計畫。

2.2015年博物館及地方文化館推動與輔導僅包含地方文化館第二期計畫經費。

3.2018、2019年博物館及地方文化館計畫為於前瞻基礎建設預算下編列「推動博物館與地方文化館發展計畫」。

4.2019年前瞻基礎建設預算之「推動博物館與地方文化館發展計畫」預算暫以核定經費估計之。

2. 文化部補助辦理社區營造金額

在文化部補助縣市政府辦理社區總體營造金額上，核定金額共計為1,450,917千元，其中社區營造三期及村落文化發展計畫為163,030千元，博物館與地方文化館發展計畫為1,287,887千元。各地方政府中社區總體營造總計獲得補助金額最高者為高雄市（264,060千元），其次為臺南市（144,327千元），其中社區營造第三期及村落文化發展計畫補助金額最高者為臺中市（14,290千元）。

元），博物館與地方文化館發展計畫補助金額最高者則為高雄市（253,710千元）。有關文化部補助各地方政府社區營造預算金額及核定金額請參考統計表B-3-1、B-3-2所示。

除了對各縣市政府補助之外，2019年文化部對民間團體經費補助為220件，補助金額為181,471千元。有關文化部社區營造補助民間團體經費請參考統計表B-3-4。

3. 文化部補助辦理社區營造成果概況

（1）社區營造及村落文化發展計畫

2019年社區營造及村落文化發展計畫執行成果包括：

- 共計培力689處社區營造點，辦理社造與村落藝文發展活動550場次及培育課程計2,950場次。
- 推動社區營造及村落文化補助作業，共辦理2梯次審查，計核定450案，實際完成核銷419案，促進166個團體及社群參與、在地知識應用活化78件、城鄉交流合作54件，帶動167位青年參與；青年村落文化行動計畫，完成主題課程、工作坊、成果展覽等420場，串聯120個合作社群處；原住民村落文化發展計畫共補助32案及委託20位輔導員進行個案輔導。
- 以社造推動委員會及社造中心為基礎，推動跨局處整合方案，累計召開討論會議189場次。

（2）博物館及地方文化館發展計畫

文化部配合新故鄉社區營造計畫研提「地方文化館計畫」（91～96年）、「地方文化館第二期計畫」（97～104年），利用地方既有的閒置空間輔導成為地方文化的展示館所，也整合在地有形與無形文化資源，發揮守護地方記憶之功能。2016年開始，配合博物館法通過，文化部以「博物館及地方文化館計畫」持續推動我國多元類型館所發展，透過館舍分流輔導策略，整合地方文化資源，強化在地連結，深耕地方，以跨域加值策略，發展整合協作平臺，進行資源整合，並以不蓋新的建築，整修利用舊有或已有的建築空間，透過展演內容充實活化，結合在地居民、團體力量，誘發地方與民間活力，進而發展出符合地區需求、優質而貼近民眾的地方文化環境。就執行結果觀察，2019年共補助22縣市辦理1,171場人才培育活動，培育39,122人次，所補助各縣市館舍入館人數計2,693.4萬人次。有關博物館及地方文化館計畫各縣市辦理成果請參考統計表B-3-3。

（二）社區大學辦理概況

社區大學之成立旨在提供十八歲以上社區居民終身學習機會、提升其人文素養與生活知能、培育社會健全公民及促進社區發展，亦為文化人才培育重要管道之一。根據教育部統計，2019年各縣市政府自行辦理或委託辦理之社區大學校數共計89所，學員數達45.0萬人次，經費收入高達13.55億元，經費支出則為13.18億元。就歷年狀況觀察，近年來社區大學的校數未有顯著增加，但學員數則有逐年增加的現象，自2012年起學員數皆超過30萬人次，2017年則突破40萬人次，2019年則高達45萬人次。有關社區大學之辦理概況詳見圖3-2-4及統計表B-3-5。



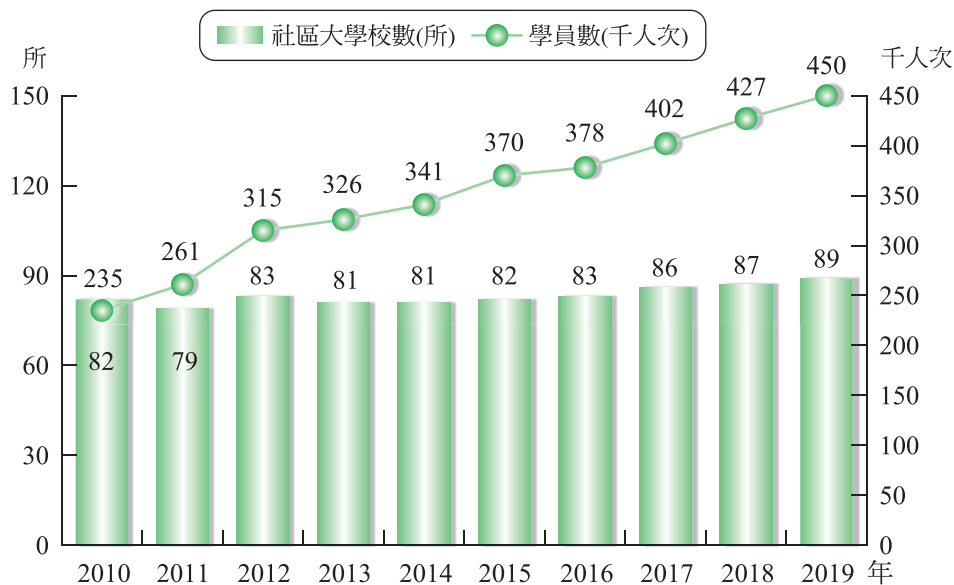


圖3-2-4 2010年至2019年社區大學辦理概況

Figure 3-2-4 Summary of Community Unversity, 2010-2019

資料來源：教育部統計處網站，主要教育統計圖表，主要統計表（歷年），一般社區大學校數、學員數與經費收支統計

網址：https://stats.moe.gov.tw/files/main_statistics/communiversity.xls

蒐集時間：2020年9月

（三）推廣教育中心文化人才培育

有鑑於國內各大專校院除了開設文化相關科系以培育文化人力之外，學校推廣教育也可能開設各項文化相關課程，進行民間文化人力之培育。因此，本報告針對教育部管轄之155家推廣教育中心開設文化人才培育情況進行調查。

表3-2-2 2015年至2019年大專校院推廣教育中心文化人才培育概況

Table 3-2-2 Overview of Cultural Talent Cultivation of Education Promotion Centers in Colleges and Unversities, 2015-2019

單位：家；場/班；小時；人次

類別	2015	2016	2017	2018	2019
總計家數(家)	160	159	159	158	155
回卷家數(家)	128	128	130	123	127
曾開設文化課程家數(家)	70	58	60	55	56
平均每家開設場次/班次(場/班)	33	80	30	28	36
平均每家授課師資(人次)	29	37	29	27	30
總授課時數(小時)	56,277	54,765	43,597	37,064	50,945
總培訓人次(人次)	41,791	43,900	32,941	25,979	31,478

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各推廣教育中心

調查時間：2020年8月至9月



在推廣教育中心方面，本次回收之127家推廣教育中心問卷中，計56家曾於2019年開設文化相關課程並提供人才培訓課程相關資料。就各推廣教育中心課程開設情況觀察，2019年每家推廣教育中心平均開設36場文化人才培育課程，授課師資每家平均為30人次。為了培訓人才，2019年推廣教育中心共開設50,945小時課程，培育31,478人次。有關各育成中心、推廣教育中心開設之課程辦理狀況，請參考表3-2-2及統計表B-3-6。

（四）第三部門

為瞭解第三部門文化人才培育狀況，本報告採用文化部「文化財團法人業務自我檢視策劃表」資料進行統計。在文化部主管之200家文化事務財團法人，本次回收144家自我檢視策劃表中，計有76家提供2019年文化人才培育概況資料。就已開設課程或活動者之辦理場次與培訓人數觀察，76家文化事務財團法人共計辦理3,191場次，15,256小時的活動或課程，並培訓1,878,008人次。有關各文化事務財團法人辦理文化人才培育概況，請參考表3-2-3、統計表B-3-7。

表3-2-3 2015年至2019年文化事務財團法人文化人才培育概況

Table 3-2-3 Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation, 2015-2019

單位：家；小時；人次

年別	總計家數	回卷家數	辦理文化人才培育家數	辦理小時數	參與(培育)人次
2015	203	139	82	23,575	1,421,422
2016	202	154	89	15,600	334,789
2017	202	158	95	19,354	1,179,097
2018	203	158	94	20,536	1,148,939
2019	200	144	76	15,256	1,878,008

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各文化事務財團法人

調查時間：2020年8月至11月

（五）海外華語推廣

海外華文學校、臺灣學校及中文班為海外傳承母國文化及推展華文教育重要之場所。根據僑務委員會統計，於僑務委員會備查之僑校（涵蓋華文學校、臺灣學校及中文班）總計2,348所，其中華文學校1,669所，占71.08%；臺灣學校4所，占0.17%，中文班675所，占28.75%。有關海外華文學校、臺灣學校及中文班之分布概況，請參考圖3-2-5、統計表B-3-8。

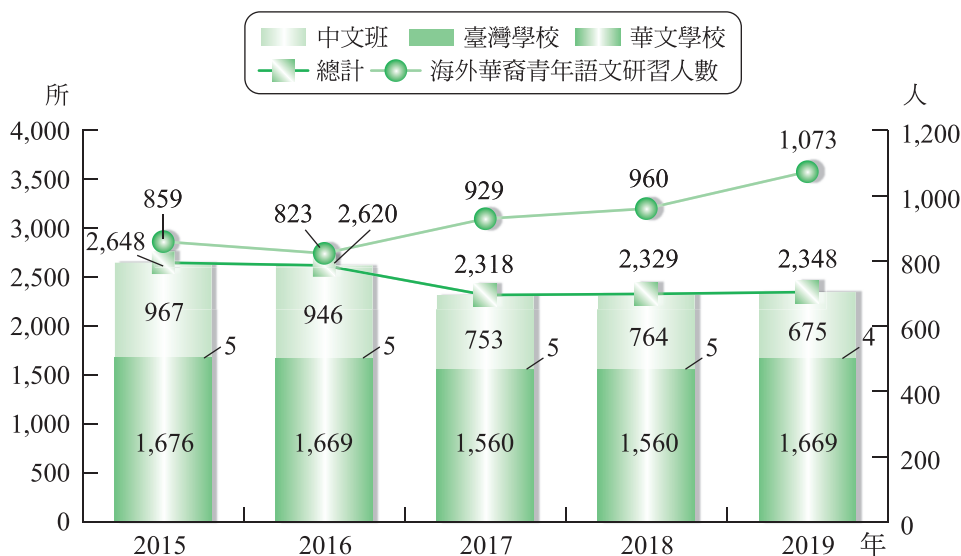


圖3-2-5 2015年至2019年海外華文學校、中文班、臺灣學校及海外華裔青年語文研習概況

Figure 3-2-5 Overview of Overseas Chinese Language Schools, Classes, Taiwan Schools and Overseas Language Study Programs for Expatriate Youth, 2015-2019

資料來源：中華民國僑務委員會，僑務統計，統計出版品，僑務統計年報
 網址：<https://www.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/VDetail.aspx?nodeid=30&pid=313>
 蒐集時間：2020年10月

另外，為增進海外華裔青年華語文能力、認識中華文化及瞭解臺灣建設與發展，僑務委員會自1989年起舉辦海外華裔青年華語研習活動，內容包括華語教學、國粹研習、文化講座、交流聯誼與參訪活動。2019年共計有1,073人參與，以亞洲參加人數623人最多，美洲291人次之。請參考圖3-2-5、統計表B-3-8。

參、文化與社會

- 一、文化資源
- 二、藝文展演與節慶
- 三、人文與出版
- 四、影視與流行音樂
- 五、文化交流
- 六、文化參與及文化消費
- 七、綜合性文化獎項辦理概況
- 八、觀光



參、文化與社會

文化與社會主要呈現我國文化資源與各領域文化活動的展現、參與及交流情況，主要內容包含文化資源、藝術活動發展、書籍、影視與流行音樂發展、文化交流、文化參與及觀光概況。

一、文化資源

本報告將文化資源分為文化設施、文化資產二部分，其中文化設施之文化展演場所資料乃根據文化部於全國藝文活動資訊系統所刊載之臺閩地區文化展演場所分類為內容；博物館則呈現博物館專業認定家數及地方文化館家數。文化資產包含：古蹟、歷史建築、聚落建築群、考古遺址、文化景觀、古物、傳統藝術、民俗、口述傳統、傳統知識與實踐及自然地景概況。

(一) 文化設施

本報告將文化設施界定為對公眾開放的表演展示空間與設施，本部分除呈現全國藝文活動資訊系統之文化展演場地資訊外，亦另外呈現博物館及地方文化館家數。

1. 文化展演場所

本報告於文化展演場所採用之數據為文化部全國藝文活動資訊系統所刊載之臺閩地區展演場地相關數據。2019年我國文化展演場所總計3,967處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為168個。展演場所最多的都市是新北市（471處），其次為桃園市（440處），第三為高雄市（395處）、接續為臺南市（335處）、臺北市（309處）、臺中市（252處），六都擁有全國一半以上（占全國數量的55.51%）的文化展演場所，其中前三個縣市約占全國的三分之一（占全國數量的32.92%）。整體而言，我國目前的文化展演場所在數量分布上仍以北部縣市居多。有關2019年全國文化展演之場地類型，請參考統計表C-1-1；2015年至2019年全國活動展演場所之數目，請參考表3-3-1。

表3-3-1 2015年至2019年全國活動展演場所之數目

Table 3-3-1 Number of Performance Venues in Taiwan, 2015-2019

單位：個；人

年別	場所處(個)	人口數(人)	平均每百萬民眾享有之文化展演場所數(個)
2015	4,425	23,492,074	188
2016	4,462	23,539,816	190
2017	4,267	23,571,227	181
2018	3,930	23,588,932	167
2019	3,967	23,603,121	168

資料來源：文化部

蒐集時間：2020年8月至9月

註：2017、2018年全國藝文活動資訊系統對展演場所進行盤點，已排除近年未辦理活動的展演場所，故展演場所數量降低。





2. 博物館及地方文化館

本報告對博物館之說明乃採用文化部「博物館及地方文化館計畫」所提供的名單進行說明。

(1) 博物館及地方文化館家數

博物館是一個國家文明與進步的象徵，隨著經濟的蓬勃發展，民眾的文化、教育水準日漸提高，對於博物館等文化機構之需求日益強烈。而文化部配合新故鄉社區營造計畫研提「地方文化館計畫」（91~96年）、「地方文化館第二期計畫」（97~104年），利用地方既有的閒置空間輔導成為地方文化的展示館所，亦整合在地有形與無形文化資源，發揮守護地方記憶之功能。2016年開始，配合博物館法通過，文化部以「博物館及地方文化館計畫」持續推動我國多元類型館所發展，提供社會大眾更多元豐富的文化環境，具體落實文化公民權。爰此，依「博物館及地方文化館計畫」資訊，目前博物館及地方文化館家數共計315家，其中博物館家數為77家，公立家數為71家，私立為6家；地方文化館家數為238家，公立為168家，私立為70家。有關博物館及地方文化館家數統計請參見統計表C-1-2。

(2) 國立文化相關機關典藏概況

另為瞭解國內文化相關機關典藏／收藏／蒐藏／館藏概況，本報告以文化部附屬機構及中央文化相關機關為範圍，調查博物館典藏／收藏／蒐藏／館藏之收藏作品概況，本次共計蒐集國立故宮博物院、國立傳統藝術中心、國立國父紀念館、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立臺灣美術館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣博物館、國立臺灣史前文化博物館、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、國家人權博物館、國立新竹生活美學館、國立彰化生活美學館、國立臺東生活美學館、國家兩廳院、蒙藏文化中心、國家鐵道博物館籌備處、國史館、國史館臺灣文獻館、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館、國立公共資訊圖書館，共28個機構之典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況。有關各機關典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況，請參考統計表C-1-3、C-1-4。

(二) 文化資產

依據文化資產保存法，我國文化資產包括有形文化資產與無形文化資產。有形文化資產包括（一）古蹟；（二）歷史建築；（三）紀念建築；（四）聚落建築群；（五）考古遺址；（六）史蹟；（七）文化景觀；（八）古物；（九）自然地景、自然紀念物。無形文化資產包括（一）傳統表演藝術；（二）傳統工藝；（三）民俗；（四）口述傳統；（五）傳統知識與實踐。近5年之文化資產指定與登錄數請參考表3-3-2。

1. 有形文化資產

(1) 古蹟、歷史建築、聚落建築群、文化景觀、考古遺址

在有形文化資產方面，2019年古蹟個數為969處，歷史建築1,564處，聚落建築群17處，文化景觀70處，考古遺址51處，其中以歷史建築個數最多；而2019年古物件數則有2,107件／組。近5年

有形文化資產指定與登錄數請參考表3-3-2，各縣市2019年指定或登錄有形文化資產數目與新增情況，請參考統計表C-1-5、C-1-6、C-1-7、C-1-8。

(2) 自然地景、自然紀念物

在自然地景方面，文化資產保存法第3條第1項第1款所規範的10大類有形文化資產中，第9目之「自然地景、自然紀念物」屬於自然資產，其定義為：「指具保育自然價值之自然區域、特殊地形、地質現象、珍貴稀有植物及礦物」，其中自然地景可再區分為「自然保留區」及「地質公園」2種，自然紀念物再區分為「珍貴稀有植物」、「珍貴稀有礦物」、「特殊地形及地質現象」3種。2019年臺閩地區自然地景共計23處，其中自然保留區計22處、地質公園1處；自然紀念物共計4種，其中珍貴稀有植物4種，珍貴稀有礦物0種，特殊地形及地質現象0個。有關我國自然地景及自然紀念物概況，請參考表3-3-2及統計表C-1-10。

表3-3-2 2015年至2019年臺灣文化資產指定與登錄數

Table 3-3-2 Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2015-2019

單位：處；項；件／組；個

類型	單位	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	
						新增	現有
古蹟(指定)	處	854	879	909	938	33	969
歷史建築(登錄)	處	1,255	1,327	1,401	1,421	143	1,564
聚落建築群(登錄)	處	13	13	13	14	5	17
考古遺址(指定)	處	46	47	47	49	2	51
文化景觀(登錄)	處	54	60	62	66	4	70
古物(指定或登錄)	件/組	1,498	1,644	1,794	1,916	194	2,107
傳統藝術(指定或登錄)	項	318	353	355	373	38	409
民俗(指定或登錄)	項	147	163	168	179	13	192
口述傳統	項	-	-	-	3	6	9
傳統知識與實踐	項	-	-	-	-	6	6
自然地景	處	22	22	22	23	0	23
自然保留區	處	22	22	22	22	0	22
地質公園	處	-	-	-	1	0	1
自然紀念物	個	5	5	5	5	0	4
珍貴稀有植物	個	5	5	5	5	0	4
珍貴稀有礦物	個	-	-	-	-	-	-
特殊地形及地質現象	個	-	-	-	-	-	-

資料來源：文化部；行政院農業委員會林務局

網址：<https://conservation.forest.gov.tw/natural-landscapes>

調查期間：2020年8月至9月

蒐集時間：2020年9月

註：2019年古蹟廢止2處，聚落建築廢止2處，古物廢止3件／組，傳統藝術廢止1項、變更為民俗1項，2019年4月公告解除珍貴稀有植物台灣油杉。

2. 無形文化資產

在無形文化資產方面，2019年傳統藝術個數為409項，民俗192項，口述傳統9項，傳統知識與實踐6項。近5年無形文化資產指定與登錄數請參考表3-3-2，各縣市2019年指定或登錄無形文化資產數目與新增情況，請參考統計表C-1-9。



3.文化資產維護經費

2019年文化部文化資產局在文化資產之維護經費共計440,060千元，較2018年之479,457千元減少8.22%，其中以古蹟及歷史建築之維護經費最高，為391,967千元，占總維護經費之89.07%。有關文化資產維護經費，請參考統計表C-1-11。

(三) 文化部辦理文化資產類獎項概況

為獎勵個人、團體或企業參與文化資產保存維護，文化部於2009年開始辦理國家文化資產保存獎，每3年辦理一次，以表彰對文化資產奉獻者的努力。有關2017年國家文化資產保存獎辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-3及統計表C-1-12。

表3-3-3 歷年國家文化資產保存獎辦理概況

Table 3-3-3 Overview of National Cultural Heritage Preservation Award

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
2009	1	4	-	-	6
2012	2	4	19	14	13
2014	3	4	29	9	8
2017	4	4	30	17	5

資料來源：文化部
蒐集時間：2019年8月至9月

二、藝文展演與節慶

本部分先說明我國藝文展演活動與節慶概況，公共藝術以文化部出版之公共藝術年鑑資料為基礎，其係依「公共藝術設置辦法」規定，經中央部會及各縣市公共藝術審議會備查之公共藝術設置計畫案為內容，其次再以文化部所建置之「全國藝文活動資訊系統」對於民眾參與文化藝術活動進行描繪；另外，亦說明各文化相關機關參觀人次及活動辦理概況、第三部門辦理藝文活動概況，以及各縣市藝文活動辦理概況。透過藝文展示設置、展演活動的統計數據，讓民眾能夠更理解國內文化活動的概況。

(一) 公共藝術作品展示

1.公共藝術設置概況

為說明我國公共藝術概況，本報告以2019年公共藝術年鑑收集資料為內容。2019年共有127個新設置完成之公共藝術設置案，344件作品，另外教育推廣計畫案計80案，並通過各縣市公共藝術審議（委員）會審議（備查），二者共計207案，公共藝術設置案計畫經費為574,584,570元。

在審議或備查完成之公共藝術設置計畫案數（不含推廣計畫）以臺中市最多（34案），其次為臺南市（14案）及桃園市（10案），再其次為臺北市（9案）。在公共藝術作品類型方面，以雕塑類作品件數最多，共計136件；其次為組合形式（49件）及傢具設施（37件）。關於各縣市審議

或備查完成的案數及作品類型件數，請參考圖3-3-1及統計表C-2-1、C-2-2。各縣市公共藝術基金/專戶概況請參考統計表C-2-3。

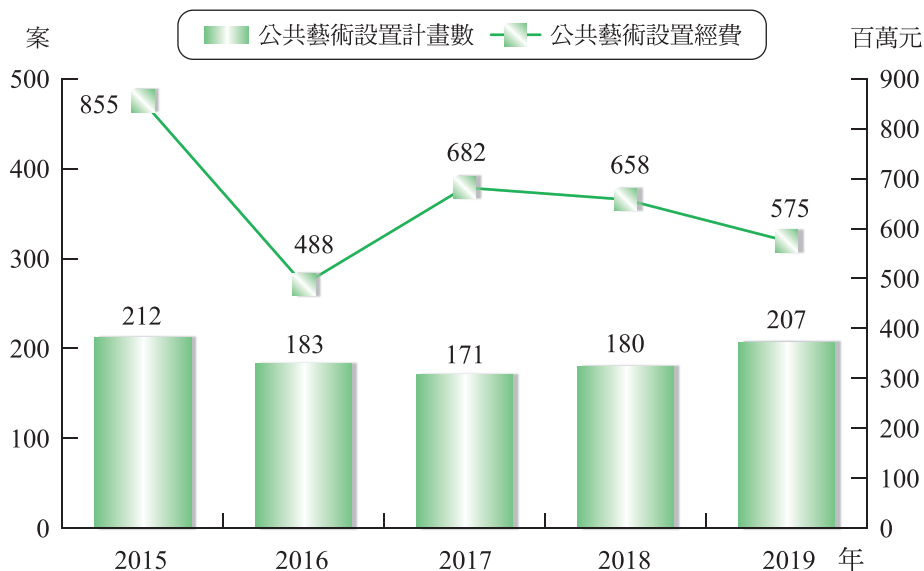


圖3-3-1 2015年至2019年全國公共藝術設置計畫案數

Figure 3-3-1 Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2015-2019

資料來源：公共藝術年鑑（2015年至2018年）；文化部（2019年）
 網址：<https://publicart.moc.gov.tw/文件下載.html?view=category>
 蒐集時間：2020年9月

2. 公共藝術獎

為鼓勵傑出興辦單位，文化部於2007年開始辦理公共藝術獎，每2年辦理一次，旨在獎勵民間及公部門具美感和新意的公共藝術作品，藉以彰顯我國公共藝術成果，加深民眾對公共藝術的認知及瞭解。有關近年來公共藝術獎辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-4及統計表C-2-4。

表3-3-4 2012年至2018年公共藝術獎辦理概況

Table 3-3-4 Overview of the Prize of Public Arts in 2012-2018

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
2012	3	7	130	31	13
2014	4	7	130	20	13
2016	5	6	171	28	13
2018	6	7	243	30	17

資料來源：文化部，2012年至2017年《公共藝術年鑑》
 網址：<https://publicart.moc.gov.tw/文件下載.html?view=category>
 蒐集時間：2019年9月至10月



(二) 全國藝文活動展演概況

根據文化部所建置之「全國藝文活動資訊系統」資料，2019年全國藝文活動共計舉辦57,246個，較2018年增加2.52%。在出席人次方面，2019年為255,389千人次，較2018年增加7.09%。若以人口規模進行衡量，2019年平均每萬人享有之藝文活動個數為24個，平均每人出席藝文活動個數為10.82個。請參考圖3-3-2及表3-3-5。

表3-3-5 2015年至2019年全國藝文活動辦理概況

Table 3-3-5 Summary of Arts Activities in Taiwan, 2015-2019

單位：個；千人次；次

年別	活動個數 (個)	出席人次 (千人次)	平均每萬人享有之藝文活動個數 (個/萬人)	平均每人出席藝文活動次數 (次/人)
2015	53,908	247,187	23	10.52
2016	56,107	257,249	24	10.93
2017	58,195	263,037	25	11.16
2018	55,839	238,490	24	10.11
2019	57,246	255,389	24	10.82

資料來源：文化部網站，業務統計，全國各縣市藝文展演活動統計

網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html

蒐集時間：2020年9月

就藝文活動的辦理區域狀況觀察，2019年藝文活動舉辦個數最多為臺北市，共計舉辦7,574個活動，其次為新北市7,365個活動。就藝文活動的出席人次觀察，臺北市藝文活動出席人次最多，達53,263千人次，其次是新北市的34,027千人次。整體觀之，六都為藝文活動舉辦個數與出席人次最多之縣市，六都活動個數與出席人次占比達全國總數之70.58%及72.79%。就各類別展演活動觀察，語文與圖書類的活動個數最多，計14,994個，占全國活動個數26.19%；其次是影視／廣播類活動，共計8,051個，占14.06%。有關各縣市藝文活動之辦理概況及活動類型請參考統計表C-2-5。

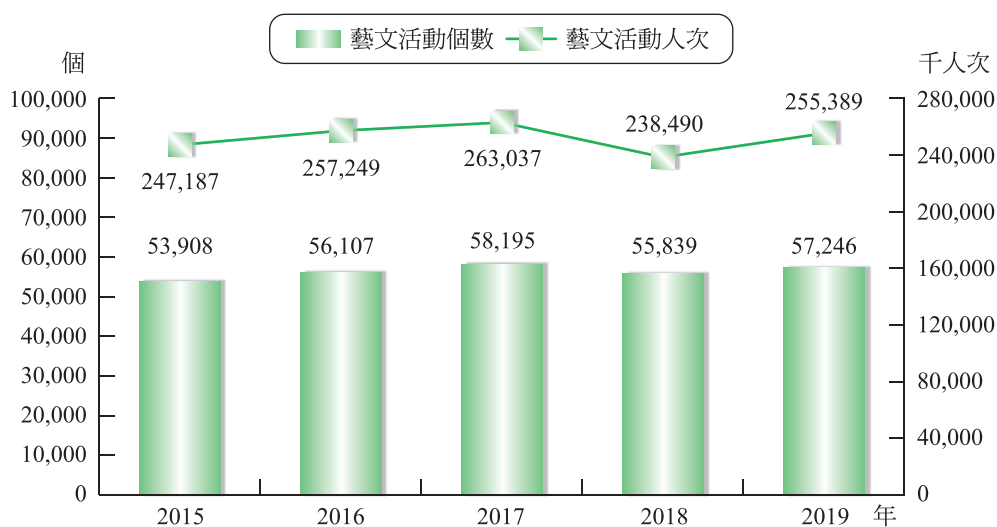


圖3-3-2 2015年至2019年全國藝文活動概況

Figure 3-3-2 Overview of Arts Activities in Taiwan, 2015-2019

資料來源：文化部網站，業務統計，全國各縣市藝文展演活動統計

網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html

蒐集時間：2020年9月

(三) 文化相關機關藝文活動概況

1. 國立文化相關機關參觀人次

2019年國立文化相關機關共計32家，總入館人次為4,268.59萬人次，較2018年大幅增加14.55%，平均每館入館人次為133.39萬人次，其中收費入館人次為113.72萬人次，占總入館人次之26.64%，國內對於文化機關之參觀仍以免費參觀為主，2019年收費入館人次占比較2018年低。在各文化相關機關參觀人次中，以國立中正紀念堂管理處之參觀人次最多，總計有520.80萬人次，其次為國立故宮博物院，計有488.16萬人次，再其次為國立國父紀念館之471.59萬人次，請參考表3-3-6及統計表C-2-6。至於2019年各文化相關機構舉辦的活動，其出席人次請參考統計表C-2-7。

表3-3-6 2015年至2019年國立文化相關機關參觀人次

Table 3-3-6 Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2015-2019

單位：人次；%

年別	機關數	入館人次 總計	免費入館/ 園人次	收費入館/ 園人次	平均每館 入館人次	收費入館 人次占比(%)
2015	29	42,225,603	28,993,207	13,232,396	1,456,055	31.34
2016	30	43,806,310	31,349,258	12,457,052	1,460,210	28.44
2017	30	40,372,841	28,437,734	11,935,107	1,345,761	29.56
2018	31	37,262,663	26,538,356	10,724,307	1,202,021	28.78
2019	32	42,685,907	31,314,214	11,371,693	1,333,935	26.64

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：文化部及所屬機關（構）、各中央政府機關
調查時間：2020年8月至10月

2. 第三部門藝文活動辦理概況

本次調查回覆問卷的144家文化事務財團法人中，計有99家提供相關藝文活動概況，其中以「中華民國電影事業發展基金會」辦理藝文活動場次最多（810場次），其次為「財團法人臺灣基督長老教會傳播基金」（500場次），再其次為「財團法人公共電視文化事業基金會」（298場次）。

在活動出席人次方面，以「財團法人臺灣基督長老教會傳播基金」最高（106萬人次），其次為「財團法人中強光電文化藝術基金會」（53.9萬人次），再其次為「財團法人陽明海運文化基金會」（37.8萬人次）、「財團法人創價文教基金會」（32.7萬人次）、「財團法人臺灣博物館文教基金會」（27.0萬人次）、「財團法人臺灣生活美學基金會」（24.4萬人次）、「財團法人台灣新光保全文化藝術基金會」（23.7萬人次）、「財團法人力晶文化基金會」（22.6萬人次），其餘單位之活動出席人次皆在20萬以下。請參考統計表C-2-8。



（四）兩廳院售票系統銷售概況

根據兩廳院之「兩廳院售票系統2013~2019年消費行為報告」統計，2019年兩廳院售票系統購票活動場次共計7,119場，銷售金額達13.6億元。就各類活動觀察，以戲劇類之售票場次及銷售金額最高，戲劇類場次占所有場次之40.96%，戲劇類銷售金額占整體銷售金額之44.85%。請參考圖3-3-3及統計表C-2-9。

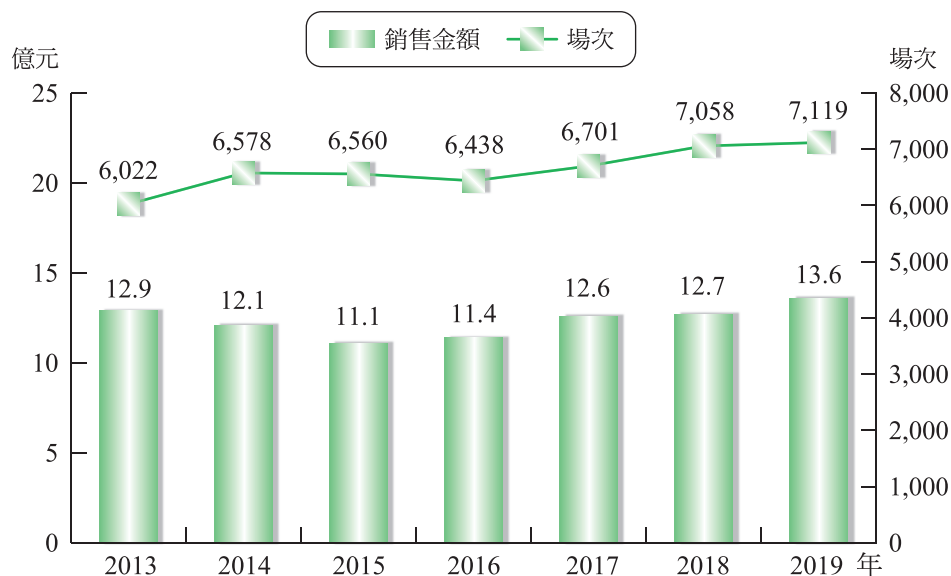


圖3-3-3 2013年至2019年兩廳院售票系統銷售概況

Figure 3-3-3 Overview of Sales for National Theater & Concert Hall Ticketing Service, 2013-2019

資料來源：國家兩廳院，兩廳院spotlight，兩廳院售票系統2013~2019年消費行為報告
 網址：<http://artsticketreport.npac-ntch.org/2020/#WantToKnow>
 蒐集時間：2020年9月

（五）藝術節與節慶

1. 文化部及行政法人辦理藝術節慶活動

2019年文化部及附屬單位與行政法人辦理之藝術節慶活動包含臺灣戲曲藝術節、亞太傳統藝術節、春遊國美—美術節系列活動、臺灣美術雙年展、亞洲藝術雙年展、屯區國際藝術節、孩子的歌謠季、綠島人權藝術季、臺灣國際人權影展、小鎮藝術節、島嶼音樂季、花東原創生活節、TIFA臺灣國際藝術節、兩廳院夏日爵士戶外派對、舞蹈秋天及西藏文化藝術節，其辦理時間、參觀人次請參考表3-3-7、統計表C-2-10。

另外，為培養藝文欣賞人口及藝術專業人才，推動「地方文化特色及藝文人口培育計畫」，其中「臺灣文化節慶升級」為其重點之一，主要為協助縣市政府辦理具在地特色或在地知名特色之文化節慶，並導入節慶專業經理（策展人、藝術總監）及專業規劃執行理念，強化在地文化藝術創作者及藝術工作者之深度參與，並增加在地社區參與、建立民眾共識與建立周邊產業串聯模

式。2019年共計補助14個文化藝術節慶，補助核准經費共計43,600千元。文化部補助臺灣文化節慶升級概況請參考統計表C-2-11。

表3-3-7 2019年文化部及行政法人辦理之重要藝術節慶活動

Table 3-3-7 Art Festivals of Ministry of Culture, 2019

單位：屆；天；人次

活動名稱	屆數	活動天數	參觀人次
2019臺灣戲曲藝術節*	3	67	17,171
2019亞太傳統藝術節*	16	9	39,025
春遊國美—2019年美術節系列活動	11	2	5,276
2018台灣美術雙年展*	6	120	257,239
2019亞洲藝術雙年展*	7	75	165,432
屯區國際藝術節*	3	10	4,592
孩子的歌謠季	1	4	978
2019綠島人權藝術季	13	90	89,600
臺灣國際人權影展	3	90	3,908
小鎮藝術節	6	4	15,563
2019島嶼音樂季*	6	3	2,228
花東原創生活節	5	16	17,320
TIFA臺灣國際藝術節*	11	72	68,479
兩廳院夏日爵士戶外派對*	11	34	5,303
舞蹈秋天*	5	48	15,798
西藏文化藝術節*	5	67	5,035

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：文化部、附屬機關（構）及行政法人
 調查時間：2020年8月至9月
 註：*表有邀請國際藝術團隊參與。



2.各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動

為培養地方文化藝術之基盤，各縣市政府規劃辦理各項主題藝術節，藉以提升地方藝文活動能量，進而帶動地方文化藝術發展。2019年由各縣市文化局（處）共計舉辦182個文化藝術節慶活動，超過1,210.78萬人次參觀，其中有64個節慶活動有國外藝術團隊／個人參與演出或展覽。2019年各縣市政府文化局（處）辦理之重要藝術節慶活動請參考表3-3-8及統計表C-2-12。

除文化局（處）所舉辦之文化藝術節慶活動外，新北市、桃園市、臺南市、高雄市、宜蘭縣、苗栗縣、彰化縣、南投縣、嘉義縣、臺東縣、澎湖縣、基隆市、新竹市及金門縣所提供之2019年縣市政府其他單位所舉辦的活動請參考統計表C-2-12。

表3-3-8 2019年各縣市政府文化局（處）辦理之重要藝術節慶活動

Table 3-3-8 Art Festivals of Local Cultural Affairs Bureau, 2019

縣市文化局(處)	藝術節與節慶個數	有國際團隊參與展演個數	活動天數	參觀人次
新北市政府文化局	17	10	381	1,696,898
臺北市文化局	15	11	442	1,109,431
桃園市政府文化局	10	7	198	2,064,413
臺中市政府文化局	19	3	183	1,781,854
臺南市政府文化局	23	6	919	1,066,849
高雄市政府文化局	14	9	239	361,105
宜蘭縣政府文化局	4	1	125	581,632
新竹縣政府文化局	10	1	70	71,924
苗栗縣政府文化觀光局	5	2	53	105,760
彰化縣文化局	9	2	84	268,459
南投縣政府文化局	2	0	13	14,350
雲林縣政府文化處	5	1	130	476,775
嘉義縣文化觀光局	4	1	27	913,130
屏東縣政府文化處	3	1	139	93,200
臺東縣政府文化處	9	1	135	82,826
花蓮縣文化局	5	1	48	33,843
澎湖縣政府文化局	2	1	18	8,446
基隆市文化局	6	1	155	174,600
新竹市文化局	9	2	138	939,428
嘉義市政府文化局	5	1	128	259,174
金門縣文化局	1	0	7	-
連江縣政府文化處	5	2	7	3,750
總計	182	64	3,639	12,107,847

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：各地方政府文化局（處）
調查時間：2020年8月至9月

（六）藝文團體概況

1. 文化部及國家文化基金會獎助藝文團體概況

藝文團體為從事音樂、戲劇、舞蹈、綜合技藝或其他藝文推廣活動之團體，挹注文化資源培植優質演藝團隊，對於表演藝術生態長遠發展具有重要的影響。為使國內表演藝術得以長期穩定發展，文化部特依據團隊規模及發展階段之不同，推行分級獎助機制，而自2018年起逐年編列預算，將「演藝團隊分級獎助專案」審查及評鑑工作移撥至國家文化藝術基金會辦理，並於2019年更名為「演藝團隊年度獎助專案」。

2019年演藝團隊年度獎助專案，2019年計有149個團隊提出申請，共評選出86個獲補助團隊，總補助金額1億4,500萬元。各類別補助結果為：音樂類補助18團，補助金額3,380萬元；舞蹈類補助22團，補助金額3,460萬元；傳統戲曲類補助17團，補助金額3,000萬元；現代戲劇類補助29團，補助金額4,660萬元。其中，共計9個新進團隊首次獲得本專案補助，包括音樂組的巴洛克獨奏家樂

團（高雄）、心心南管樂坊，舞蹈組的壞鞋子舞蹈劇場、安娜琪舞蹈劇場，傳統戲曲組的雲林五洲小桃源掌中劇團（雲林），現代戲劇組的影響·新劇場（台南）、瘋戲樂工作室、狠劇場、四把椅子劇團。

表3-3-9 2019年文化部及國家文化藝術基金會獎助表演藝術團體概況

Table 3-3-9 Overview of Performance Group Grants by Ministry of Culture and National Culture and Arts Foundation, 2019

單位：個；千元

獎助計畫	組別	類別	獎助核定名額	獎助金額	
演藝團隊年度獎助專案	音樂組	一年營運	12	21,100	
		一年營運及年度計畫	6	12,700	
	舞蹈組	三年營運	1	1,500	
		二年營運	1	1,300	
		一年營運	14	17,400	
		一年營運及年度計畫	6	14,400	
	傳統戲曲組	三年營運	1	6,500	
		二年營運	1	2,000	
		一年營運	15	21,500	
	現代戲劇組	一年營運	26	38,100	
		一年營運及年度計畫	3	8,500	
	總計			86	145,000
	臺灣品牌團隊獎助計畫			6	101,000

資料來源：文化部

調查時間：2020年8月至9月

註：「演藝團隊分級獎助專案」自2018年起已移撥國家文化藝術基金會辦理，2019年更名為「演藝團隊年度獎助專案」，其中「一年營運及年度計畫」經費來源為國家文化藝術基金會。

另外，文化部於2013年首度推出臺灣品牌團隊獎助政策，由財團法人雲門舞集文教基金會、明華園戲劇團、財團法人擊樂文教基金會、紙風車劇團、財團法人優人文化藝術基金會等5個表演藝術團隊獲得此殊榮。2019年度臺灣品牌團隊計畫，共計6個表演藝術團隊獲得補助，雲門文化藝術基金會3,900萬元，紙風車劇團1,550萬元、財團法人擊樂文教基金會1,600萬元、財團法人優人文化藝術基金會1,100萬元、明華園戲劇團1,000萬元、唐美雲歌仔戲團950萬元，合計補助總金額為1.01億元。有關文化部獎助表演藝術團體概況請參考表3-3-9及統計表C-2-13。

2. 藝文團體立案概況

藝文團體立案與輔導係由各縣市設立自治條例管理之，包含演藝團隊與文化基金會。2019年各縣市立案之演藝團體數達6,570個，以臺北市立案之演藝團體數最多，達1,644個，其次為新北市之989個。至於文化基金會方面，各縣市立案之文化藝術基金會總計為503家，亦以臺北市之家數最多，達154家。就歷年來個數與家數觀察，歷年來演藝團體個數逐年增加，文化藝術基金會2017年以前亦是逐年增加，2017年雖略微減少，但2018、2019年則持續增加。請參考圖3-3-4，各縣市藝文團體概況詳見表3-3-10及統計表C-2-14。





圖3-3-4 2015年至2019年縣市藝文團體家數概況

Figure 3-3-4 The Number of Art and Culture Groups, 2015-2019

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：各地方政府文化局（處）
調查時間：2020年8月至9月

表3-3-10 2019年縣市藝文團體家數概況

Table 3-3-10 The Number of Art and Culture Groups, 2019

單位：個；%；家

地區	縣市數	演藝團體			文化基金會		
		個數(個)	占比(%)	平均每縣市團體數	家數(家)	占比(%)	平均每縣市家數
北部地區	7	3,334	50.75	476	283	56.26	40
中部地區	5	1,412	21.49	282	61	12.13	12
南部地區	6	1,520	23.14	253	119	23.66	20
東部地區	2	262	3.99	131	39	7.75	20
金馬地區	2	42	0.64	21	1	0.20	1
六都	6	4,632	70.50	772	339	67.40	57
非六都	16	1,938	29.50	121	164	32.60	10
總計	22	6,570	100.00	299	503	100.00	23

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：各地方政府文化局（處）
調查時間：2020年8月至9月

3.街頭藝人展演場地與人數／團隊數概況

街頭藝人表演為展現城市風貌之一環，目前臺灣街頭藝人亦由各縣市文化局（處）設置自治管理條例管理之，取得街頭藝人證照者才能於該縣市指定之街頭展演場地進行展演。2019年各縣市街頭藝人計有15,818人次／組次，以臺中市及彰化縣之人次／組次最高，分別為2,793及1,094人次／組次。在街頭藝人展演場地上，各縣市目前開放展演場地數共計1,020處，以臺北市234處最多，其次為桃園市之111處。各縣市街頭藝人概況詳見表3-3-11及統計表C-2-15。

表3-3-11 2019年街頭藝人場地與人次概況

Table 3-3-11 The Number of Art and Culture Groups, 2019

單位：處；%；人次／組次

地區	縣市數	場地數(處)			街頭藝人數(人次/組次)		
		個數(個)	占比(%)	平均每縣市處數	人次/組次	占比(%)	平均每縣市 人次/組次
北部地區	7	571	55.98	82	3,893	24.70	556
中部地區	5	257	25.20	51	6,723	42.66	1,345
南部地區	6	140	13.73	23	3,954	25.09	659
東部地區	2	46	4.51	23	1,189	7.54	595
金馬地區	2	6	0.59	3	59	0.24	30
六都	6	619	60.69	103	6,712	46.80	1,119
非六都	16	401	39.31	25	9,106	53.20	569
總計	22	1,020	100.00	46	15,818	100.00	719

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2020年8月至9月

（七）文化部辦理表演及視覺藝術類獎項概況

文化部辦理之表演及視覺藝術類領域相關獎項包括國家工藝成就獎、臺灣工藝競賽、中華民國版印年畫徵選、全國美術展、中山青年藝術獎、舞躍大地舞蹈創作比賽、傳藝金曲獎、NTSO青年音樂創作競賽、中華民國全國社會組合唱比賽、璞玉發光—藝術行銷活動，各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-12及統計表C-2-16。

表3-3-12 2019年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項

Table 3-3-12 Prizes and Awards for performance and Visual Arts by Ministry of Culture, 2019

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
國家工藝成就獎	13	1	19	6	1
臺灣工藝競賽	13	8	568	73	12
中華民國版印年畫徵選	35	3	262	85	36
全國美術展	9	11	1,129	125	33
中山青年藝術獎	4	3	135	51	51
舞躍大地舞蹈創作比賽	20	1	121	30	15
傳藝金曲獎	30	17	1,079	91	19
NTSO青年音樂創作競賽	12	1	17	17	4
中華民國全國社會組合唱比賽	8	5	50	-	36
璞玉發光—藝術行銷活動	10	1	99	36	12

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）

調查時間：2020年8月至9月





三、人文與出版

本部分首先說明文化部圖書翻譯及獲獎好書推介之業務概況，其次說明2019年新書及政府出版品出版狀況，以及文化部辦理之文學與出版獎項，最後再呈現圖書館資源與借閱概況，以描繪我國圖書出版發展概況。

（一）圖書翻譯

文化部為鼓勵臺灣原創作品之翻譯出版，自2015年發布「翻譯出版補助作業要點」，將原臺灣文學館辦理之「臺灣文學翻譯出版補助計畫」納入，將原僅限於文學類之補助，擴大至其他出版類，類別涵蓋小說、非小說、圖文書、漫畫，每年針對外國出版社或外國譯者提供補助。2019年臺灣出版品翻譯共計補助14件翻譯出版計畫，預計首刷數量共計38,500冊。請參考表3-3-13及統計表C-3-1。

表3-3-13 2019年臺灣文學翻譯概況

Table 3-3-13 Translation of Taiwanese Literary Works, 2019

單位：種；冊

發行語言類別	日文	西班牙文	法文	波蘭文	英文	泰文	泰米爾文	捷克文	斯洛伐克文	韓文	總計
書冊種數	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	14
預計首刷數量	2,500	6,000	8,000	2,500	3,000	7,500	2,000	1,000	2,000	4,000	38,500

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月

（二）出版概況

1. 新書出版概況

在新書出版狀況上，本報告以申辦ISBN的出版機構及出版書冊種數與筆數說明我國新書出版狀況。根據國家圖書館書號中心統計，2019年總計4,952個出版單位出版了36,810種新書，平均每千人擁有1.56本新書。近年來平均每千人新書擁有本數有逐年下降的趨勢，2017雖略微回升，但2018年則持續下降，2019年更降至1.56本，為近10年來最低。若與2018年相較，出版機構略增0.24%，新書種數減少5.89%。至於2019年申請出版品預行編目（CIP）之申請筆數為23,155筆，占全部新書申請筆數之56.32%。請參考圖3-3-5及統計表C-3-3。

若依圖書分類統計，以「語言文學類」為申請量最高的類別，占ISBN申請數量之20.68%，其次為「社會科學類」，占16.23%。關於歷年出版新書類別統計請參考統計表C-3-4。



圖3-3-5 2015年至2019年新書出版狀況

Figure 3-3-5 Overview of New Book Publishing, 2015-2019

資料來源：本專案公務機關與機構調查；108年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析；中華民國圖書館年鑑；國家圖書館網站
 調查對象：國家圖書館
 調查時間：2020年8月至9月

2. 政府出版品出版概況

政府出版品為政府各級機關所出版之刊物與圖書，除反映政府的相關職能，也涵蓋了許多民間出版機制不及的領域，可視為「國家寶藏」的一種。2019年政府出版品出版件數為4,700件，較2018年增加3.5%，銷售冊數為185,851冊，較2018年增加21,733冊（增加13.24%）。有關政府出版品之出版件數及銷售狀況請參考圖3-3-6及統計表C-3-5。

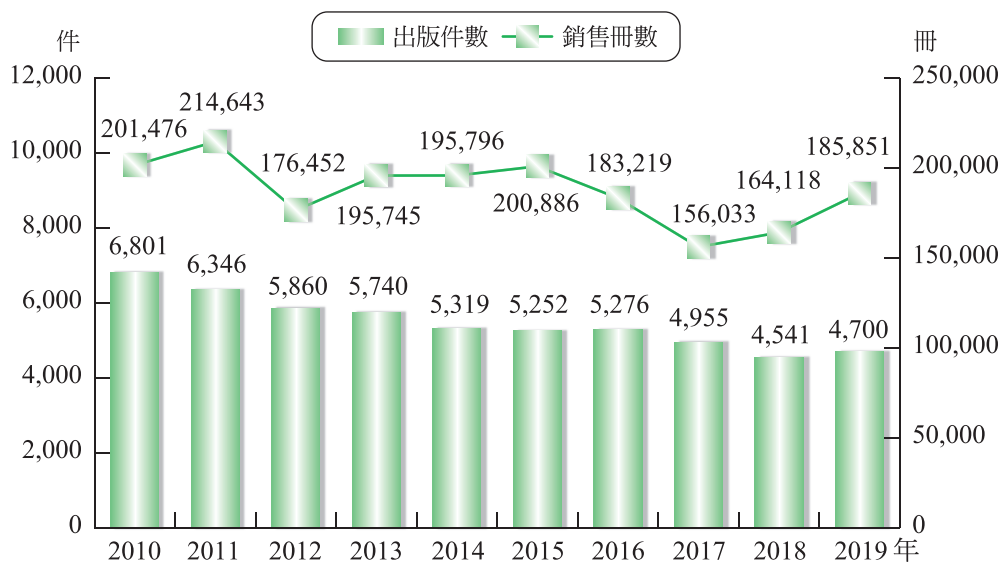


圖3-3-6 2010年至2019年政府出版品出版與銷售概況

Figure 3-3-6 Overview of New Book Publishing of Government, 2010-2019

資料來源：文化部
 蒐集時間：2020年8月至9月



(三) 台北國際書展辦理概況

為增進國際出版品之交流，政府每年定期舉辦「台北國際書展」，2019年為第27屆，6天展期中，參展國家數達52個，出版社數達735個，共設置1,859個攤位，共吸引58萬人次參觀。2019年台北國際書展辦理成果請參考統計表C-3-6。

(四) 獲獎好書推介

為能夠培養民眾閱讀的習慣，並鼓勵優良讀物的出版與寫作，政府及民間機構定期舉辦優良讀物的推介，期望透過優良讀物的閱讀，能夠培養民眾對事物的認識、觀察及瞭解的能力，並能提高閱讀品味。2019年文化部辦理之「中小學生優良課外讀物推介評選」共計推介590種讀物，臺北市立圖書館等辦理之「好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎」推介110種。請參考表3-3-14及統計表C-3-2。

表3-3-14 2019年獲獎好書推介概況

Table 3-3-14 Recommendation of Reward Books, 2019

單位：種

項目	推介單位	獲獎/推介書冊(種)
中小學生優良課外讀物推介評選	文化部	590
好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎	臺北市立圖書館等	110

資料來源：文化部；臺北市立圖書館；全國新書資訊網
 網址：<https://tpml.gov.taipei/>; http://isbn.ncl.edu.tw/NCL_ISBNNet/
 蒐集時間：2020年8月至9月

(五) 文化部辦理之文學與出版類獎項

為鼓勵文學、漫畫創作及有卓越表現之出版事業及從業人員，文化部定期舉辦文學及出版領域相關獎項，以期能推動、彰顯臺灣文學與出版表現。2019年文化部舉辦之文學與出版獎項包括「臺灣文學獎」、「金鼎獎」、「金漫獎」、「文薈獎」及「後山文學獎」。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-15及統計表C-3-7。

表3-3-15 2019年文化部辦理之文學與出版類獎項

Table 3-3-15 Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2019

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺灣文學金典獎	15	7	224	30	18
金鼎獎	43	5	1,229	45	30
金漫獎	10	10	111	24	10
文薈獎	18	9	1,264	-	71
後山文學獎	6	7	819	64	64

資料來源：文化部
 蒐集時間：2020年8月至9月
 註：金鼎獎及金漫獎得獎件數含特別貢獻獎。

(六) 圖書館概況

根據圖書館年鑑統計，2018年我國圖書館家數為5,393家，館藏冊數達2.09億冊，閱覽席位為49.93萬席。在冊數與借閱人次上，國人於國內圖書館借閱總冊數達1億2,889.6萬冊，借閱人次為4,696.9萬人次，較2017年增加15.3萬人次，增加0.33%，平均每位借閱人次借閱2.74冊圖書。若以人口數計算，平均每百位民眾享有之圖書館閱覽席位數為2.12席，平均每位民眾至圖書館借閱了1.99次，借閱了5.46冊圖書。請參考表3-3-16及統計表C-3-8。

表3-3-16 2014年至2018年圖書館概況

Table 3-3-16 Overview of Public Library, 2014-2018

單位：家；冊；件；席；人次；次；人

年別	2014	2015	2016	2017	2018
家數	5,442	5,344	5,337	5,385	5,393
館藏圖書冊數(冊、件)	188,641,698	189,023,843	199,049,131	205,602,780	208,518,146
閱覽席位(席)	506,472	502,353	500,179	500,923	499,347
借閱人次(人次)	48,301,009	50,024,607	47,530,376	46,815,901	46,968,924
借閱冊數(冊)	127,200,247	128,159,906	127,478,158	126,280,130	128,895,763
平均每位借閱人次借閱書冊數(冊)	2.63	2.56	2.68	2.70	2.74
平均每位民眾享有之館藏圖書冊數	8.05	8.05	8.46	8.72	8.84
平均每百位民眾享有之席位數(席)	2.16	2.14	2.12	2.13	2.12
平均每位民眾借閱次數(次)	2.06	2.13	2.02	1.99	1.99
平均每位民眾借閱冊數(冊)	5.43	5.46	5.42	5.36	5.46
人口數(人)	23,433,753	23,492,074	23,539,816	23,571,227	23,603,121

資料來源：國家圖書館，中華民國圖書館年鑑
網址：https://www.ncl.edu.tw/periodicallist_304.html
蒐集時間：2020年9月

四、影視與流行音樂

本部分將分別說明電影、廣播電視及流行音樂之發展概況，各部分將先描述各產業市場概況，再說明文化部舉辦之獎項及重要活動辦理概況，以期能展現我國影視與流行音樂發展樣貌。

(一) 電影

1. 電影院營業家數

2019年電影院家數為119家，廳數共計918廳，平均每十萬人享有3.89個電影銀幕數。觀察2010年至2012年間電影院家數變化狀況，電影院家數及電影院廳數皆呈現逐年減少的現象，平均每十萬人享有之電影銀幕數亦逐年減少，但隨著國內看電影的風潮再現，2013年起在電影院廳數及每十萬人享有之電影銀幕數皆逐年增加的現象，2018年更大幅增加7間電影院101廳（銀幕），2019年雖電影院總數僅增加1間，但電影廳（銀幕）廳數仍增加35個。有關歷年電影院家數請參考圖3-3-7及統計表C-4-1。



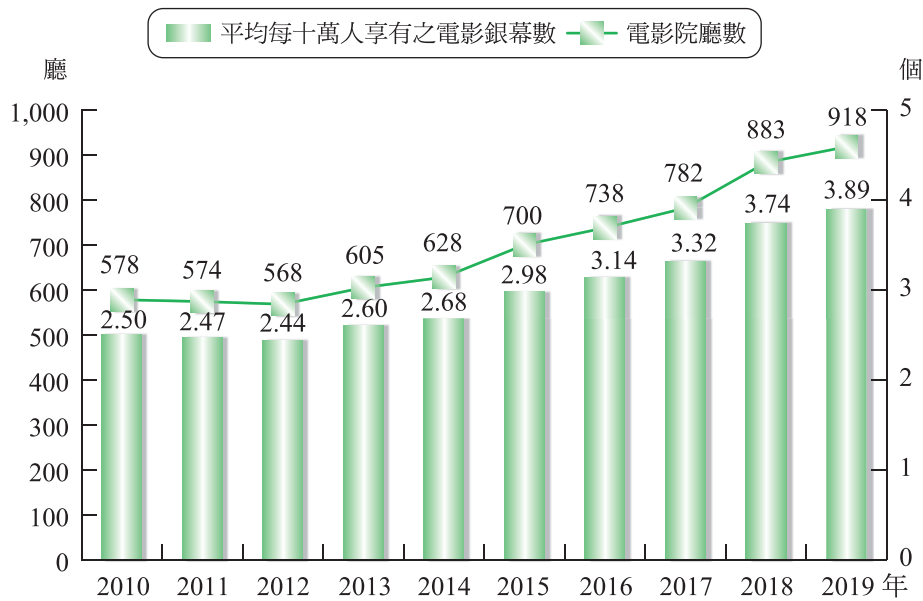


圖3-3-7 2010年至2019年電影院概況

Figure 3-3-7 Overview of Movie Theater, 2010-2019

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月

2. 電影片審議分級部數

2019年電影片審議分級部數共計840部，其中國片⁷審議分級部數較2018年略微增加2部，為125部，占整體影片部數的14.88%；港、陸片在臺審議部數為30部，占整體影片部數的3.57%；其他外國片為685部，所占比率為81.55%。整體來看，我國電影片審議分級部數每年均以其他外國片部數最高，2014年已超過500部，2018年已高達748部，但2019年則降至685部。請參考圖3-3-8及統計表C-4-2。

⁷ 本報告所稱國片係指「國產電影片及非國產電影片認定基準」所稱之國產電影片，以及經認定原產地為中華民國之非國產電影片。

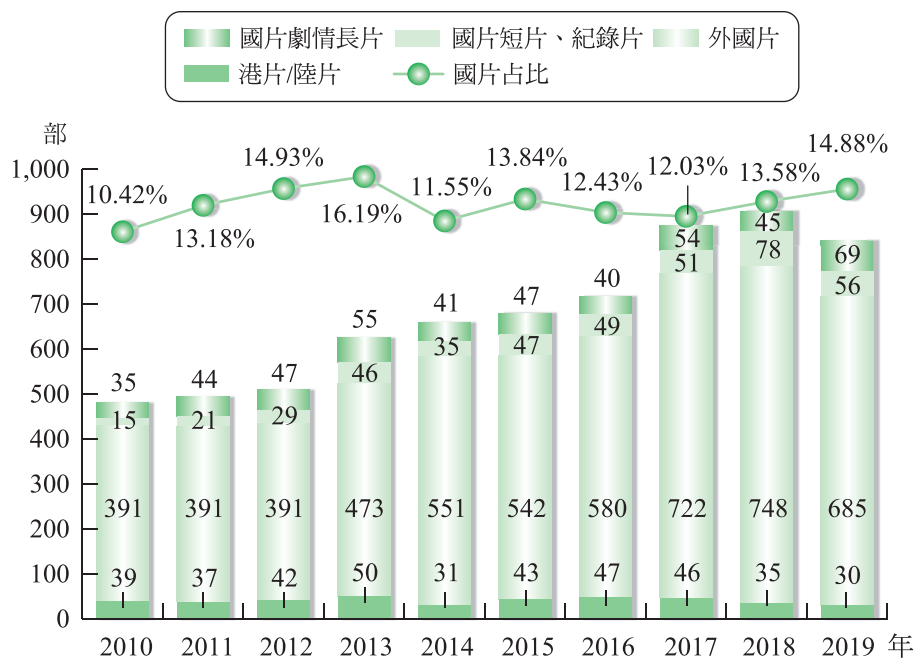


圖3-3-8 2010年至2019年電影片審議分級部數

Figure 3-3-8 Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2010-2019

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月
註：2010年至2014年為電影片核准演部數。

3. 電影片票房

(1) 全國電影票房

我國電影片映演業者自2016年6月11日起依據《電影法》之規定提供全國票房資料，根據電影片映演業者依電影法規定提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影票房資料，2019年全國電影發行部數為827部，以亞洲其他地區及美洲的電影數量占多數，分別有268部（占32.41%）與251部（占30.35%），國片有77部（占9.31%）；電影總票房為101.91億元，相較於2018年，票房減少5.47%。其中國片票房為7.03億元，較2018年減少13.27%，國片票房占整體票房比率降至6.9%，港澳地區影片占比為2.49%，其他外國片則占90.61%（以美洲達79.20億元，占77.71%居多）。有關臺灣電影票房請參考表3-3-17、圖3-3-9及統計表C-4-3、C-4-4。



表3-3-17 2019年全臺電影票房市場

Table 3-3-17 The Box Office in Taiwan, 2019

單位：部；億元；人次；元

項目	發行部數	票房(億元)	觀影人次
國片	77	7.03	3,016,371
港陸澳地區	38	2.54	1,130,280
亞洲其他地區	268	11.96	5,078,787
歐洲	185	1.12	506,347
美洲	251	79.20	33,432,317
大洋洲	5	0.07	31,685
非洲	3	0.01	3,076
總計	827	101.91	43,198,863

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊

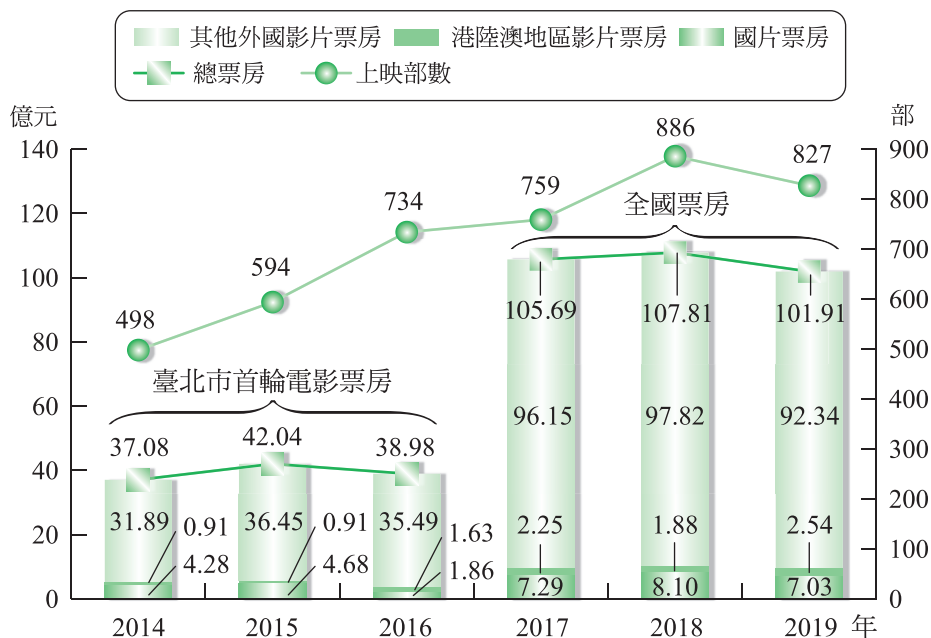


圖3-3-9 2014年至2019年電影院票房

Figure 3-3-9 The Box Office of Movie, 2014-2019

資料來源：2014年至2016年文化部影視及流行音樂產業局依臺北市影片商業同業公會臺北市電影票房資料所整理；2017年起為依中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會資料整理

蒐集時間：2020年8月至9月

註：2014年至2016年為臺北市首輪電影票房，自2017年起電影院票房為全國票房。

若依生活圈區分，在各生活圈之票房占比及觀影人次上，以北北基宜地區占比最高，2019年北北基宜地區占全國電影票房之46.12%，其次為中彰投地區占15.76%。有關臺灣以生活圈區分之電影票房占比請參考統計表C-4-5。

(2) 國片票房概況

2019年國片電影票房第一名至第三名分別為《返校》、《第九分局》及《五月天 人生無限公司》，但僅有《返校》之電影票房破億元，其餘皆未破億元，票房亦皆低於5,000萬元，但若觀察累積票房，則《比悲傷更悲傷的故事》亦破億元。有關2019年國片票房請參考表3-3-18及統計表C-4-6。

表3-3-18 2019年國片國內票房Top 10

Table 3-3-18 The Top Ten Box Office of Taiwan Movies in Taiwan, 2019

單位：元

排名	影片名稱	票房
1	返校	259,626,995
2	第九分局	56,843,257
3	五月天 人生無限公司	54,167,349
4	寒單	49,291,780
5	陽光普照	25,936,161
6	一吻定情	24,703,070
7	大三元	23,605,217
8	下半場	22,968,141
9	出發	15,430,131
10	比悲傷更悲傷的故事	14,659,239

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊

蒐集時間：2020年8月至9月

註：1.票房統計起迄日為2019年1月1日至2019年12月31日，不含跨年度票房數據。

2.影片《比悲傷更悲傷的故事》跨年度首輪票房累計為2億4,068萬1,285元，本數據僅摘錄2019年之票房。

4. 金馬獎及文化部辦理之電影類獎項

在電影獎項方面，文化部每年定期輔導財團法人中華民國電影事業發展基金會辦理金馬獎，為臺灣與華語電影業界的年度盛事之一，2019年為第56屆；而金穗獎為獎勵優良影像創作之獎項，2019年公布第41屆獲獎狀況，而徵選優良電影劇本獎則為扶植臺灣電影界之編劇人才。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-19及統計表C-4-7。

表3-3-19 2019年金馬獎及文化部辦理之電影類獎項

Table 3-3-19 Golden Horse Awards and Prizes and Awards for Movie Conducted/ Sponsored by Ministry of Culture, 2019

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
金穗獎	41	14	234	54	26
徵選優良電影劇本獎	41	3	335	38	20
金馬獎	56	25	588	108	25

資料來源：文化部

蒐集時間：2020年8月至9月





(二) 廣播電視

1. 廣播電視事業資訊傳播類許可家數

根據國家通訊傳播委員會統計，2019年國內無線廣播電臺家數為171家，無線電視電臺為5家，衛星廣播電視節目供應家數為114家，頻道數為275個頻道，直播衛星廣播電視服務經營為5家，社區共同天線業者為5家，有線電視系統經營業者為64家。請參考圖3-3-10及統計表C-4-8。

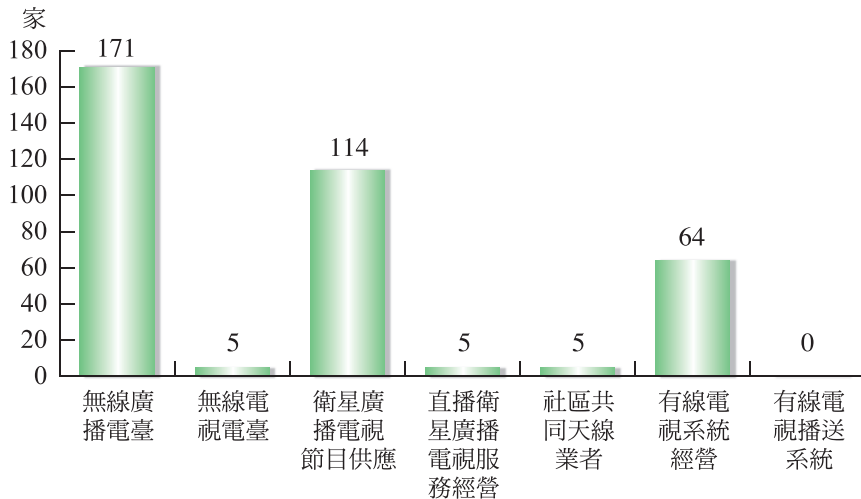


圖3-3-10 2019年廣播電視事業資訊傳播類家數

Figure 3-3-10 Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2019

資料來源：國家通訊傳播委員會，政府資訊公開，業務統計，通訊傳播綜合類，通訊傳播產業概況總覽
 網址：https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966&is_history=0
 蒐集時間：2020年9月

2. 有線廣播電視事業訂戶數

2019年我國有線電視訂戶數為497.5萬戶，家戶普及率為56.32%，普及率低於2018年；數位機上盒訂戶數亦為497.5萬戶，較2018年減少1.98%，占有線電視訂戶數比率達99.99%，占全國總戶數之56.32%，隨著數位化發展，有線電視之數位用戶已趨近有線電視訂戶數。數位付費頻道訂戶數則為154.9萬戶，僅占全國總戶數之17.54%。另外，多媒體內容傳輸平台之訂戶數為208.2萬戶，普及率上升至23.57%。有關歷年有線廣播電視事業訂戶數請參考圖3-3-11及統計表C-4-9，各縣市區域有線廣播電視事業普及率請參考統計表C-4-10。

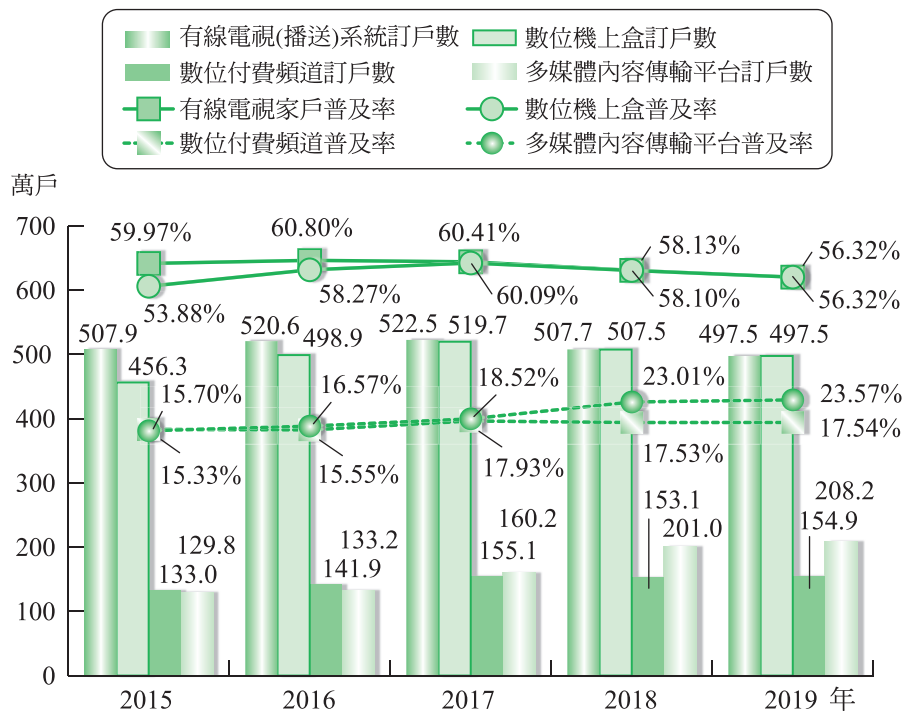


圖3-3-11 2015年至2019年有線電視、機上盒、付費頻道、MOD訂戶數及普及率

Figure 3-3-11 Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Broadcasting, and Multimedia On Demand, 2015-2019

資料來源：國家通訊傳播委員會，政府資訊公開，業務統計，通訊傳播綜合類，通訊傳播產業概況總覽

網址：https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966&is_history=0

蒐集時間：2020年9月

註：1.數位機上盒訂戶數包含於有線電視（播送）系統訂戶數內，有線電視（播送）系統訂戶數位化比率已達99.99%。

2.有線電視（播送）系統訂戶數或數位機上盒訂戶數、數位付費頻道訂戶數及多媒體內容傳輸平台訂戶數皆有可能重複訂閱，故不適合進行加總。

3.文化部辦理之廣播電視類獎項

2019年文化部辦理之廣播電視類獎項，共計辦理「廣播金鐘獎」、「電視金鐘獎」、「電視節目劇本創作獎」、「金視獎」及「連續劇電視劇海外公開播送公開傳輸獎」五項獎項。其中「廣播金鐘獎」及「電視金鐘獎」至2019年已辦理54屆，為臺灣電視廣播圈的年度盛事，「電視節目劇本創作獎」為獎勵優良電視節目劇本創作之獎項，「金視獎」為獎勵全國各地有線電視系統業者製播優良地方性節目。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-20及統計表C-4-11。



表3-3-20 2019年文化部辦理之廣播電視類獎項

Table 3-3-20 Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2019

單位：屆；類；件；人

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數 (不含特別獎)	特別獎項
廣播金鐘獎	54	27	771	126	26	從缺
電視金鐘獎	54	40	1,995	191	39	1人
電視節目劇本創作獎	10	2	175	17	5	未設
金視獎	19	15	294	74	15	未設
連續劇電視劇海外公開播送公開傳輸獎	5	4	5	-	3	未設

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年9月

4.台北電視內容交易及創投媒合會辦理概況

為使臺灣成為華語影視人才的供應重鎮，奠定臺灣於華人地區節目製作品牌風格及代表地位，並打造臺灣成為亞太華語文地區電視劇產製王國，台北電視節自2004年開始辦理，已成為吸引國外廠商來臺洽談交易的重要平臺。2015年起則改為「台北電視內容交易及創投媒合會」，2019年參展的廠商有64家，共有20個國家／地區的國際買家來臺參加，計有5,435參訪人次，交易時數達2,483小時。2019年台北電視內容交易及創投媒合會辦理成果請參考統計表C-4-12。

（三）流行音樂

1.臺灣地區唱片市場銷售概況

根據財團法人臺灣唱片出版事業基金會資料，我國2019年音樂銷售額約為新臺幣21.23億元，較2018年減少4.29%。雖近年來臺灣唱片市場總銷售金額已逐步回升，且於2016年達近5年來最高，為23.24億元，惟2017年受實體唱片銷售金額大幅下滑，整體唱片市場呈現下滑現象，2018年雖略微回升，但在2019年實體唱片銷售金額持續大幅下滑，數位音樂市場未有成長下，2019年整體音樂市場銷售金額仍呈現下滑。在結構上，實體唱片銷售金額2019年為4.46億元，較2018年大幅下降12.97%，而數位音樂的銷售金額亦呈現下降，為16.78億元，較2018年減少1.69%，整體而言，2019年臺灣地區音樂市場在結構上呈現實體唱片衰退，數位銷售亦未能有成長的現象。請參考圖3-3-12及統計表C-4-13。

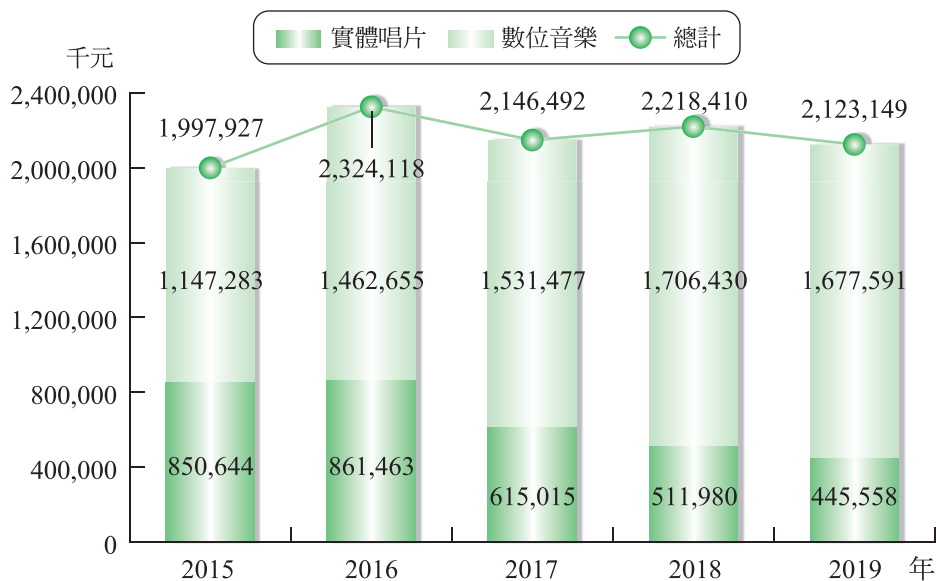


圖3-3-12 2015年至2019年臺灣地區唱片市場銷售金額

Figure 3-3-12 Sales of Taiwan Music Market, 2015-2019

資料來源：財團法人臺灣唱片出版事業基金會

網址：<http://www.rit.org.tw/index.php/our-business/2-5sales-statistics/2-5-1>

蒐集時間：2020年10月

2. 文化部辦理流行音樂類獎項

在流行音樂方面，文化部定期舉辦之獎項包含「流行音樂金曲獎」、「金音創作獎」及「臺灣原創流行音樂大獎」。2019年金曲獎為第30屆，金音創作獎為第10屆，臺灣原創流行音樂大獎為第16屆。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-21及統計表C-4-14。

表3-3-21 2019年文化部辦理之流行音樂類獎項

Table 3-3-21 Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2019

單位：屆；類；件

獎項	屆數	獎項數	報名件數	入圍件數	得獎件數
流行音樂金曲獎	30	29	22,279	166	29
金音創作獎	10	25	2,744	128	27
臺灣原創流行音樂大獎	16	15	215	30	21

資料來源：文化部

蒐集時間：2020年8月至9月





3. 金曲國際音樂節及世界音樂節@臺灣辦理概況

「金曲國際音樂節」源於2010年「金曲音樂週」，為協助我國流行音樂產業建構具國際化之交流、媒合、行銷平台，自2014年起辦理B2B媒合商展為主之「金曲國際音樂節，Golden Melody Festival」，配合金曲獎頒獎典禮時程，規劃辦理「國際論壇」、「商展交易中心」、「商務交流會」、「展示活動」與「金曲售票演唱會」等；除邀請國內產業及專業人士參與外，並廣邀亞、歐、美洲各國具代表性唱片公司、演出公司、經紀公司、國際媒體、影視業者、國際買家及音樂人等來台參與，希望促成國內外音樂相關產業交流與洽商，展現我國流行音樂的成果及拓展國際合作機會。2019年商展交易中心之參展國內外廠商共計392家，成交值為6.40億元，整體系列活動參與人次約266,000人次。2019年金曲音樂節辦理概況請參考統計表C-4-15。

為推廣台灣多元音樂，拓展國際文化交流，文化部影視局自2015年辦理「世界音樂節@台灣」，2019年為第5屆，共計辦理19組國際及臺灣團隊表演活動、1場國際媒合會、5場國際講座、4場樂舞工作坊、上百攤市集等，參觀人次約60,000人次。「2019年世界音樂節@台灣」辦理概況請參考統計表C-4-16。

五、文化交流

為推動臺灣文化與國際交流，近年來文化部積極結合海外文化中心與附屬單位、國內美術館、博物館及各類藝文與演藝團體等資源，參與國際大展、大賽及藝術節等活動，引介臺灣文化藝術於國際社會，以開啟國際社會進一步了解臺灣當代文化發展的櫥窗。為呈現文化交流概況，以下分別就駐外單位藝文表演與展覽交流、臺法文化獎辦理概況、各領域參與國際文化交流、國外藝文團體或個人來臺展演交流，以及兩岸文化交流等角度，說明我國文化交流概況。

（一）駐外單位文化活動交流

1. 駐外單位藝文表演與展覽藝術活動交流

在表演與展覽藝術活動交流上，主要以文化部13個駐外單位之文化藝術活動之辦理場次與出席人次進行說明。

在活動辦理場次方面，就表演藝術活動來看，文化部駐外單位於2019年共舉辦表演藝術活動322場次，出席人次為98,759人次，其中以駐法國代表處臺灣文化中心舉辦95場次最多，出席人次以駐香港光華新聞文化中心之38,678人次最高。另外，就展覽藝術活動來看，文化部駐外單位於2019年共舉辦展覽藝術活動234場次，出席人次為2,229,752人次，其中以駐紐約辦事處臺北文化中心舉辦55場次最多，出席人次以駐日本代表處臺灣文化中心之824,262人次最多；在其他文化藝術活動上則共舉辦507場次，出席人次為128,123人次，其中以駐法國代表處臺灣文化中心舉辦128場次最多，出席人次以駐法國代表處臺灣文化中心之52,278次最多，相關統計資料請參考表3-3-22。各駐外單位所舉辦之文化藝術活動的名稱、表演團體／承辦或協辦單位、場次及出席人次，請參考統計表C-5-1、C-5-2及C-5-3。

表3-3-22 2019年文化部駐外單位文化藝術活動辦理概況

Table 3-3-22 Cultural Activities Organized by Ministry of Culture Office Abroad, 2019

單位：場次；人次

駐外單位	活動類型	表演活動		展覽活動		其他活動	
		場次	出席人次	場次	出席人次	場次	出席人次
駐紐約辦事處臺北文化中心		27	6,791	55	134,618	18	504
駐法國代表處臺灣文化中心		95	8,755	6	524,530	128	52,278
駐日本代表處臺灣文化中心		7	1,384	34	824,262	13	1,020
駐英國代表處文化組		9	2,884	12	3,350	81	8,381
駐德國代表處文化組		24	4,376	8	9,100	27	8,856
駐西班牙代表處文化組		13	4,580	23	137,076	2	50
駐馬來西亞代表處文化組		10	7,677	4	650	51	12,046
駐香港光華新聞文化中心		81	38,678	-	-	52	5,847
駐美國代表處臺灣書院		11	2,592	8	10,442	14	1,256
駐休士頓辦事處臺灣書院		2	6,500	10	14,047	-	-
駐洛杉磯辦事處臺灣書院		20	3,142	51	371,677	83	16,826
駐俄羅斯代表處文化組		20	11,000	13	196,000	4	20,000
駐泰國臺北經濟文化辦事處文化組		3	400	10	4,000	34	1,059
總計		322	98,759	234	2,229,752	507	128,123

資料來源：文化部

蒐集時間：2020年8月至9月

註：「-」表示無法提供相關資訊。

2. 臺法文化獎辦理概況

臺法文化獎自1996年起由文化部（前文建會）與法蘭西學院共同辦理，本獎評審會議由臺法雙方逐年輪流於臺北或巴黎召開，以表彰在法國、歐洲及臺灣地區推動臺、法、歐文化交流具特殊貢獻之機構或人士，截至2019年為第24屆，辦理概況請參考表3-3-23及統計表C-5-4。

表3-3-23 2019年臺法文化獎辦理概況

Table 3-3-23 Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2019

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺法文化獎	24	2	22	22	2

資料來源：文化部

蒐集時間：2020年8月至9月

（二）各領域參與國際文化交流概況

本部分以文化資產之古物／文物進出口展覽概況、文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流、榮獲國際重要獎項與參與國際文化相關活動情形說明我國於國際文化交流概況。



1. 古物／進出口展覽概況

2019年國外及中國大陸古物／文物進入我國展覽數量為456組／件，共計展出499天，而國內古物／文物出口展覽部分，出口數量為2組／件，共計展出158天。有關古物／文物進出口展覽狀況請參考表3-3-24及統計表C-5-5。

表3-3-24 2019年古物／文物進出口展覽概況

Table 3-3-24 Overview of Antiquities Import and Export, 2019

單位：個；場次；組／件；天

進出口	展出國家/地區數	展覽場次	借展組/件數	展覽天數
進口展覽	1	3	456	499
出口展覽	2	1	2	158

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月

2. 補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流

2019年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流計有9個要點，共計補助241件，辦理1,276場活動，共計超過472.27萬參觀人次。有關2019年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流之活動名稱、活動地點、參加團隊、場次／檔次及參觀人次，請參考表3-3-25及統計表C-5-6。

表3-3-25 2019年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況

Table 3-3-25 Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2019

單位：件；個；場次；人次

補助要點	補助件數	活動國家數	活動場次	參觀人次
選送文化相關人才出國駐村交流計畫	25	7	9	5,275
補助視覺藝術產業辦理或參加國際藝術展會作業要點	45	11	45	1,897,792
補助國內表演藝術經典作品大陸巡演 作業要點	7	1	67	58,208
補助文化團體及個人參與多面向拓展文化交流處理要點	128	40	872	2,503,064
東南亞人士來臺文化交流合作補助要點	9	6	92	5,592
補助民間團體辦理兩岸傳播或新聞交流活動作業要點	4	1	59	657
辦理亞西及南亞地區與臺灣文化交流合作補助要點	5	5	34	32,028
辦理臺灣與拉丁美洲文化交流合作補助要點	7	4	50	4,750
青年文化園丁隊—臺灣青年至東南亞紐澳交流合作補助	11	6	48	215,349
總計	241	-	1,276	4,722,715

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月

註：本部分為文化部以國際交流為目的之補助計畫，不含國家藝術基金會辦理之常態性或專案補助計畫。



3. 補助國內作家與出版業者參與國際交流活動

在文學與出版之國際交流活動上，2019年文化部補助國內作家與出版業者參與9個海外活動，於4個國家舉辦。有關文學與出版業者參與國際交流活動概況請參考統計表C-5-7。

4. 臺灣電影參加國際影展活動

就我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項觀察，2019年我國國片參加國際市場展部數計367部次，入選國際影展國片部數計76部次，榮獲國際影展獎項部數為8部次，輔導參加國際電影市場片商計183家次，補助參加國際影展人次為113人次。有關我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項請參考圖3-3-13、統計表C-5-8及C-5-9。

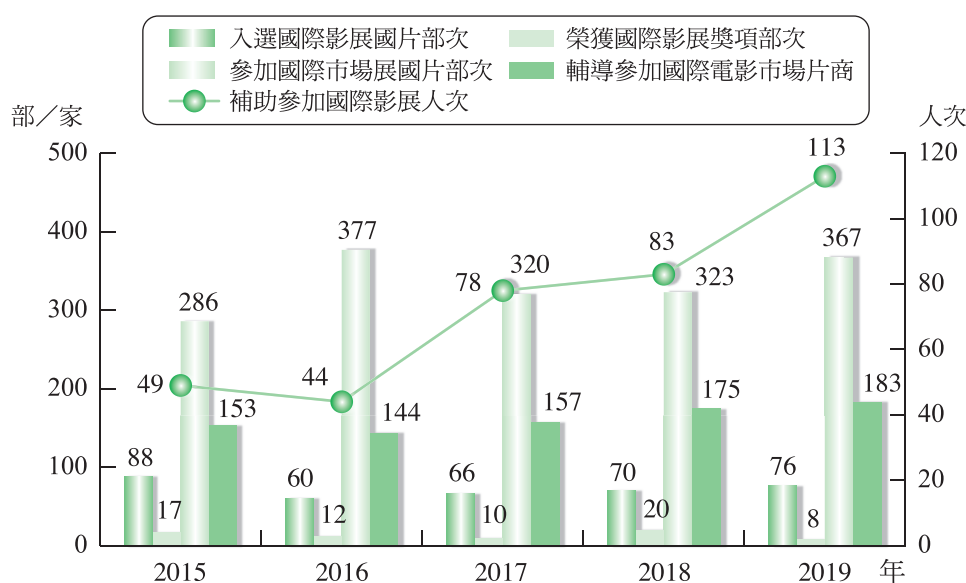


圖3-3-13 2015年至2019年臺灣電影參加國際影展活動概況

Figure 3-3-13 Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2015-2019

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月

5. 補助國內電視業者參與國際影視展

在電視國際交流活動上，2019年文化部補助國內電視業者參與13場國際影視展（含2場採購案），參展設攤業者共計218家次，參展節目部次共計632部次。有關文化部補助電視業者參與國際影視展概況請參考統計表C-5-10。

6. 流行音樂參與國際音樂節活動

文化部以設置台灣館、辦理台灣之夜（Taiwan Beats）等方式，參與國際重要流行音樂節，2019年計選薦國內流行音樂團體或個人參與7個國家、7項國際音樂節活動，合計15場演出，參與演出團體或歌手共計34組。有關文化部選薦流行音樂團體或歌手參與國際音樂節活動概況請參考表3-3-26、統計表C-5-11。

表3-3-26 2019年文化部輔導流行音樂參與國際音樂節概況

Table 3-3-26 Overview of Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2019

單位：個；場次；人次

類別	活動數	展演國家數	活動場次	參觀人次
流行音樂	7	7	15	39,694

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月

（三）國外藝文團體或個人來臺展演交流

就國外藝文團體或個人來臺展演活動情形來看，2019年國外藝文團體或個人來臺展演藝文活動個數總計有7,711個，出席人次為56,574千人次。若從縣市別觀察活動舉辦個數，最多為新北市（1,276個）、其次為臺北市（1,085個），再其次為臺中市（1,065個）、桃園市（904個）、高雄市（881個）及臺南市（798個），其他各縣市活動個數皆低於500個。若與全國藝文活動場次與出席人次相比較，國外藝文團體或個人來臺展演活動個數雖占13.47%，但出席人次占比達22.15%。就國外藝文團體或個人來臺展演活動的類型來看，活動個數占活動總數比率最高的是「影視／廣播」（66.72%），其次是「古典與傳統音樂」（8.27%）及視覺藝術（5.11%），其他各類活動比率皆未達5.00%。歷年國外藝文團體或個人來臺展演活動情形請參考圖3-3-14及統計表C-5-12，2019年國外藝文團體或個人來臺展演活動縣市別及類型請參考統計表C-5-13。

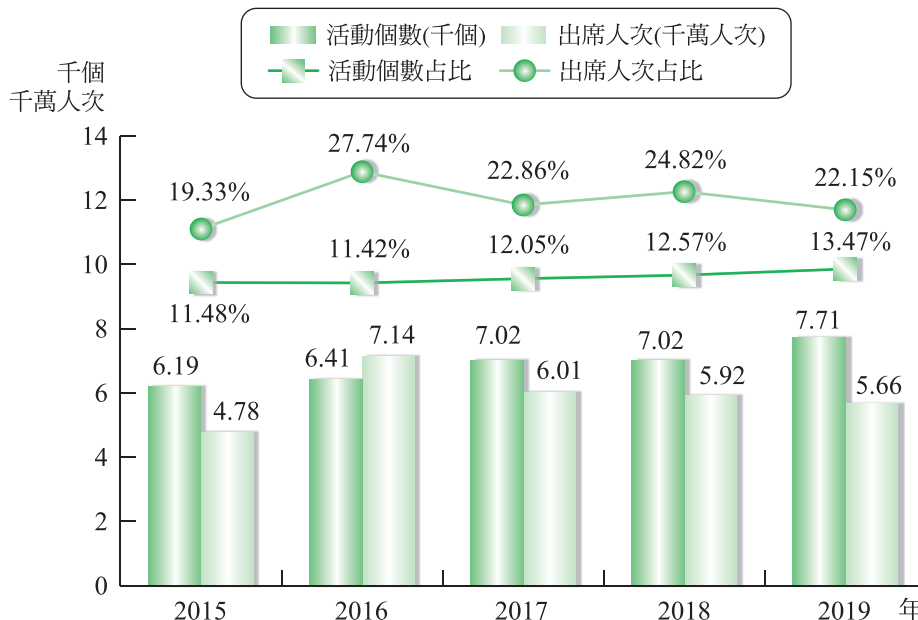


圖3-3-14 2015年至2019年國外藝文團體或個人來臺展演活動

Figure 3-3-14 Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Arts Activities, 2015-2019

資料來源：文化部網站，政府資訊公開業務統計，業務統計，108年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計
網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html
蒐集時間：2020年9月

（四）大陸地區文化交流狀況

本部分以我國核准大陸地區人民來臺從事文教交流、大陸媒體來臺駐點情況、大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況、申請進口大專專業學術用簡體字版圖書狀況，說明我國在文化領域對大陸地區之開放情況。

1.大陸地區人民來臺從事文教交流狀況

綜觀2019年大陸地區人民來臺從事文教交流的狀況可發現，大陸地區人士申請來臺從事文教交流活動共計17,976人次，而各類活動中以「研修生」申請數最多，計16,866人次，占所有文教交流活動之93.83%。就核准數量來看，共有17,827人次，並有18,567人次實際入境來臺交流，核准數亦以「研修生」最多，計16,813人次，占所有文教交流活動之94.31%，其次為宗教教義研修624人次，僅占3.50%。有關歷年及2019年大陸地區人士來臺從事文教交流概況，請參考圖3-3-15及統計表C-5-14、統計表C-5-15。

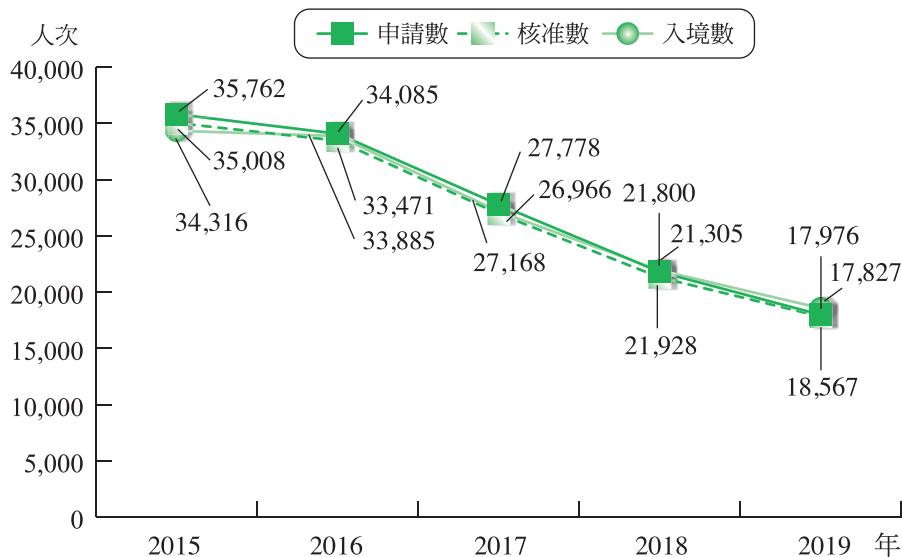


圖3-3-15 2015年至2019大陸地區人民來臺從事文教交流

Figure 3-3-15 Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China who Visited Taiwan, 2015-2019

資料來源：行政院大陸委員會網站，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計

網址：<https://www.mac.gov.tw/lp.asp?ctNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1>

蒐集時間：2020年9月

註：1.自2014年起僅包含（1）從事教育、藝文、大眾傳播及衛生專業交流活動；（2）從事參觀、訪問、考察、領獎、參與研討會、會議、參觀展覽、參加展覽及其他短期專業交流兩大類。

2.其中2019年大眾傳播及藝文專業人士申請數為9,988人次，核准數為9,988人次。

2.大陸媒體來臺駐點記者人次

2019年大陸地區媒體來臺駐點媒體數維持在10家媒體，來臺記者共計168人次，以福建東南衛視人次最多，為29人次，其次為中央人民廣播電臺，為22人次，再其次為新華社、中央電視臺及廈門衛視，皆為20人次。有關2019年大陸媒體來臺駐點記者人次，請參考圖3-3-16及統計表C-5-16。



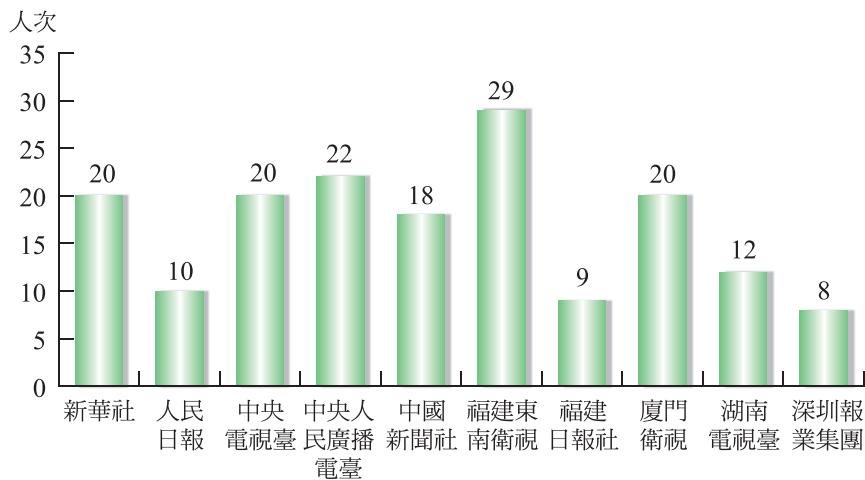


圖3-3-16 2019年大陸媒體來臺駐點記者人次

Figure 3-3-16 Number of Journalist from Mainland China in Taiwan, 2019

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月

3.大陸地區廣播電視節目在臺播送審查

2019年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請件數為821件，許可件數為821件。有關歷年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查件數，請參考圖3-3-17及統計表C-5-17。

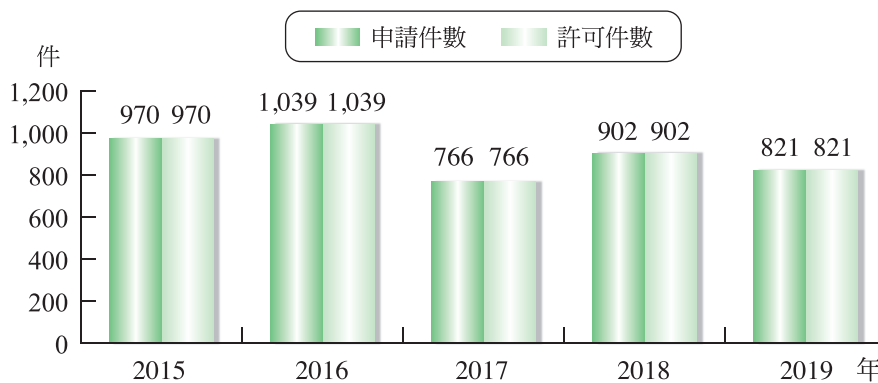


圖3-3-17 2015年至2019年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況

Figure 3-3-17 The Verification of TV Programs from Mainland China in Taiwan, 2015-2019

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月

4.申請進口大專專業學術用簡體字版圖書

2019年申請進口大專專業學術用簡體字版圖書銷售筆數為444,842種，銷售冊數為1,067,434冊。有關歷年申請進口大專專業學術用簡體字版圖書銷售之種數及銷售之冊數，請參考圖3-3-18及統計表C-5-18。



圖3-3-18 2015年至2019年大陸地區簡體字版圖書申請進口概況

Figure 3-3-18 The Application of Simplified Chinese Character Books from Mainland China in Taiwan, 2015-2019

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月



六、文化參與及文化消費

本部分將依文化參與及消費調查及家庭收支狀況調查說明民眾文化參與及消費概況。2019／2020年我國文化參與及2019年家庭休閒、文化及教育平均消費支出說明如下：

（一）文化參與率與參與頻率

本年在調查動態期間為以調查時過去一年的參與狀況為動態期間，並非特定某一年份之狀況，因此，反映的資訊為2019／2020年之平均狀況。

1. 過去一年文化參與概況

（1）大眾傳播類

在10,121位15歲以上民眾中，有高達97.8%的民眾於過去一年（2019／2020年）有接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體活動，僅有2.2%的民眾於過去一年內從未接觸過。就接觸媒體種類來看，以電視的接觸率87.2%為最高，其次為書籍（59.2%），再其次分別為電影（39.4%）、廣播（39.2%）、雜誌／期刊（31.9%）及報紙（31.7%）。另外，在書籍的閱讀率上，若扣除學生，非學生民眾之書籍參與率為56.0%（學生為89.1%）。

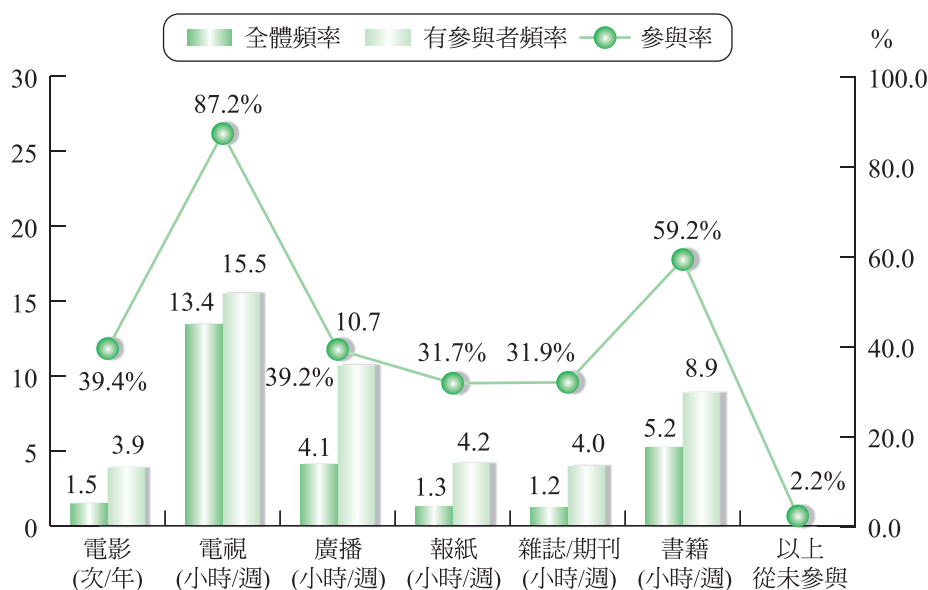


圖3-3-19 2019/2020年民眾接觸（收看/收聽/閱讀/使用）大眾傳播媒體概況
Figure 3-3-19 Overview of Mass Media Audience (Watching/Listening/Reading/Using), 2019/2020

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第5、6、7、8、9、10題）

調查時間：2020年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,121人，全體參與頻率為參與次數或時間加總/全體樣本數，有參與者參與頻率分母為有參與者樣本數。

就全體15歲以上民眾於過去一年內接觸大眾傳播類活動之頻率觀察，在電影方面，平均每年到電影院/戲院觀看電影的次數為1.5次，有參與者的次數為3.9次。在電視、廣播、報紙、雜誌/期刊及書籍方面，以觀看電視的時間最高，平均每週13.4小時（有參與者為15.5小時），其次為書籍5.2小時/週（有參與者為8.9小時），再其次為廣播4.1小時/週（有參與者為10.7小時）。報紙及雜誌/期刊的接觸時間相對較低，且以雜誌/期刊的接觸時間最低，平均每週閱讀時間為1.2小時（有參與者為4.0小時），報紙則為1.3小時/週（有參與者為4.2小時）。有關大眾傳播類之參與率及參與頻率請參考圖3-3-19及統計表C-6-1至C-6-4。

（2）表演藝術類

本調查表演藝術的範疇包含戲劇、舞蹈及音樂三大部分，在10,121位15歲以上民眾中，有35.6%的民眾於過去一年內曾參與或欣賞現場表演藝術類活動，64.4%的民眾則從未參與或欣賞過。就民眾參與或欣賞表演藝術類活動來看，以流行音樂類的參與率最高，為16.5%，其次為古典與傳統音樂類（12.7%），再其次為現代戲劇類舞蹈類（11.9%）及舞蹈類（11.6%），以傳統戲曲類的參與率10.9%為最低。

觀察全體15歲以上民眾於過去一年內參與或欣賞表演藝術類活動之頻率，以欣賞流行音樂及古典與傳統音樂類的次數最高，平均每年皆為0.4次（有參與者為2.8次），其次為舞蹈類及傳

統戲曲類之0.3次（有參與者皆為2.7次），現代戲劇類的參與頻率則較低，為0.2次（有參與者為2.0次）。有關表演藝術類之參與率及參與頻率請參考圖3-3-20及統計表C-6-5至C-6-8。

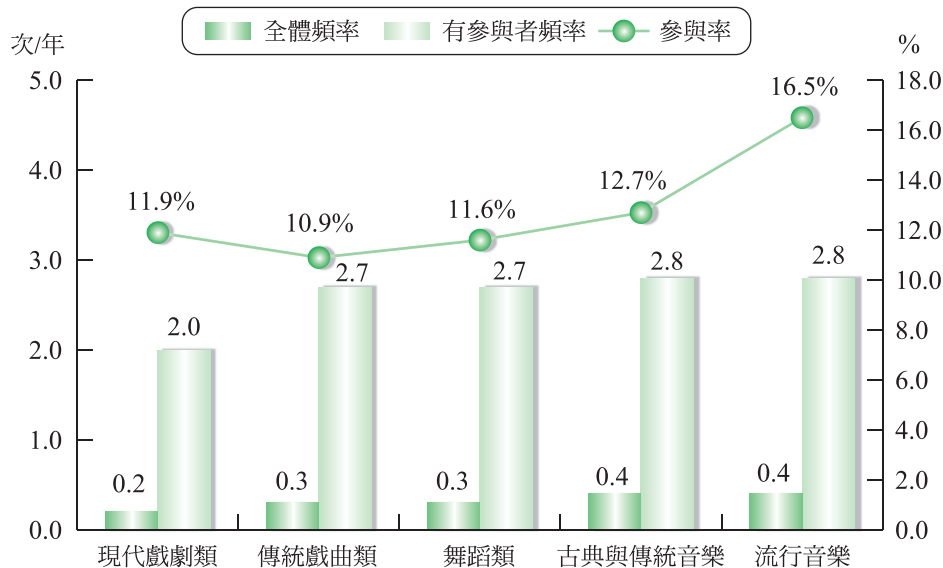


圖3-3-20 2019/2020年民眾參與表演藝術類活動概況

Figure 3-3-20 Attendance at Performing Arts Events, 2019/2020

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第11、13、14、15、16題）

調查時間：2020年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,121人，全體參與頻率為參與次數或時間加總/全體樣本數，有參與者參與頻率分母為有參與者樣本數。

（3）視覺藝術類

本調查視覺藝術的範疇包含繪畫書法類（如水墨、書法與篆刻、水彩、版畫、插畫及素描等）、裝置藝術與多媒體類（如公共藝術、錄像、電腦多媒體及互動藝術等）、攝影類（如一般攝影類、藝術攝影類等）、雕塑類（如石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等）、工藝類（如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬、玉石）及珠寶、織染繡、紙藝等）及設計類（如平面設計、流行時尚設計及時裝設計、家具設計、建築設計、珠寶設計、室內設計、工業設計、產品設計等）。

在10,121位15歲以上民眾中，40.7%的民眾過去一年內曾觀賞過現場視覺藝術類之展覽或展示活動，59.3%的民眾未觀賞現場視覺藝術類的展覽或展示活動。就過去一年內民眾觀賞過的視覺藝術類展示活動來看，以繪畫書法類的參與率23.4%最高，其次為裝置藝術與多媒體類（20.6%）、攝影類（15.0%）及設計類（14.7%），工藝類及雕塑類則相對較低，為13.8%及12.2%。就全體15歲以上民眾於過去一年內有參觀視覺藝術類現場展示活動之參與次數觀察，每人平均的參觀次數為1.4次，有參與者的次數則為3.4次。有關視覺藝術類之參與率及參與頻率請參考圖3-3-21及統計表C-6-9至C-6-10。



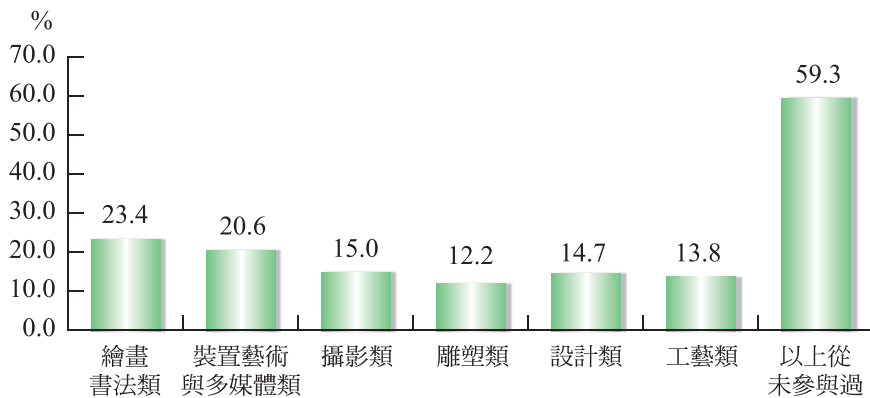


圖3-3-21 2019/2020年民眾參與視覺藝術類活動比率

Figure 3-3-21 Attendance Rate at Visual Arts Activities, 2019/2020

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第17題）

調查時間：2020年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,121人。

(4) 展覽參與概況

除視覺藝術展覽外，本年調查亦詢問民眾在書展、動漫展、影視展及文創商品展之參與概況。在10,121位15歲以上民眾中，40.7%的民眾於過去一年內曾觀賞過視覺藝術類展覽，27.5%的民眾表示參觀過文創商品展，19.6%的民眾參觀過書展，7.4%的民眾參觀過動漫展，至於參觀過影視展的比率占4.7%，整體而言，過去一年有參觀文化相關展覽的比率占52.4%，另47.6%的民眾表示未參觀過視覺藝術、書展、動漫展、影視展、文創商品展等文化相關展覽。請參考圖3-3-22及統計表C-6-11。

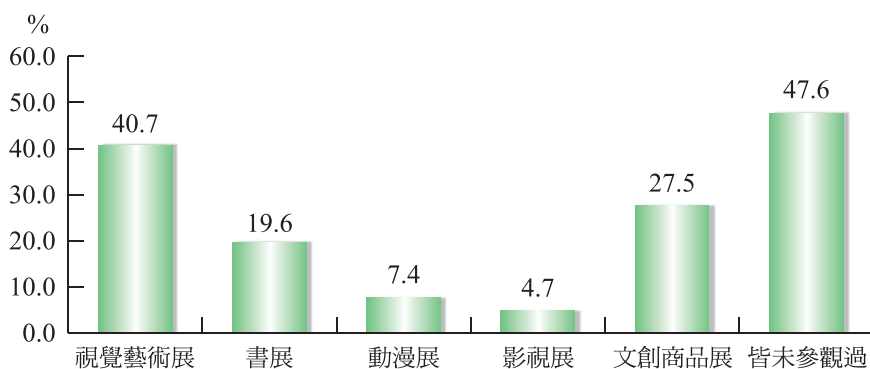


圖3-3-22 2019/2020年民眾參與文化相關展覽活動比率

Figure 3-3-22 Attendance Rate at Cultural Exhibitions, 2019/2020

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第18、19題）

調查時間：2020年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,121人。

(5) 文藝民俗節慶活動

在10,121位15歲以上民眾中，有39.8%的民眾於過去一年曾參觀或參與過文藝民俗節慶活動，60.2%的民眾於過去一年內未在國內參觀或參與過文藝民俗節慶活動。就過去一年內民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動來看，以傳統與民俗節慶的比率最高，為29.6%，其次為藝術節占17.7%，國家慶典占11.2%。而在過去一年參觀或參與文藝民俗節慶活動的頻率上，平均每人的參觀次數為1.0次，有參與者的次數為2.6次。有關文化藝術機構之參與率與參與頻率請參考圖3-3-23及統計表C-6-12、C-6-13。

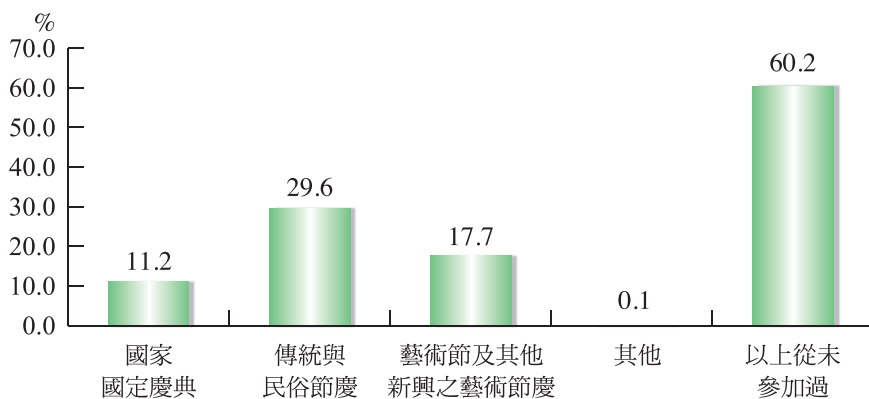


圖3-3-23 2019/2020年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型

Figure 3-3-23 Categorical Statistics of Culture and Arts Activities and Folk Festivals People Participated in or Visited in Taiwan, 2019/2020

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第20題）

調查時間：2020年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,121人。

(6) 國內文化藝術機構與設施

在10,121位15歲以上民眾中，僅有17.9%的民眾於過去一年內未去過國內文化機構或未使用過文化藝術場所，高達82.1%的民眾在過去一年間曾去過國內文化機構或文化藝術場所。就過去一年內民眾去過國內文化機構或使用過文化藝術場所來看，以宗教與民俗機構的比率最高，為48.9%，其次分別為博物館／美術館（46.5%）、圖書館（42.4%）、百貨公司／賣場／書店／餐廳等營業場所附設之展演空間（39.9%）、名勝古蹟／遺址／歷史建築（36.8%）、藝術村／文創園區（29.4%）及紀念堂／紀念館／文物館／文化館（25.1%）。而以表演藝術中心及專業表演館所、綜合性藝文活動場所及社區文化活動中心的比率較低，分別為14.4%、17.8%及18.3%。有關文化藝術機構之參與率參考圖3-3-24及統計表C-6-14。



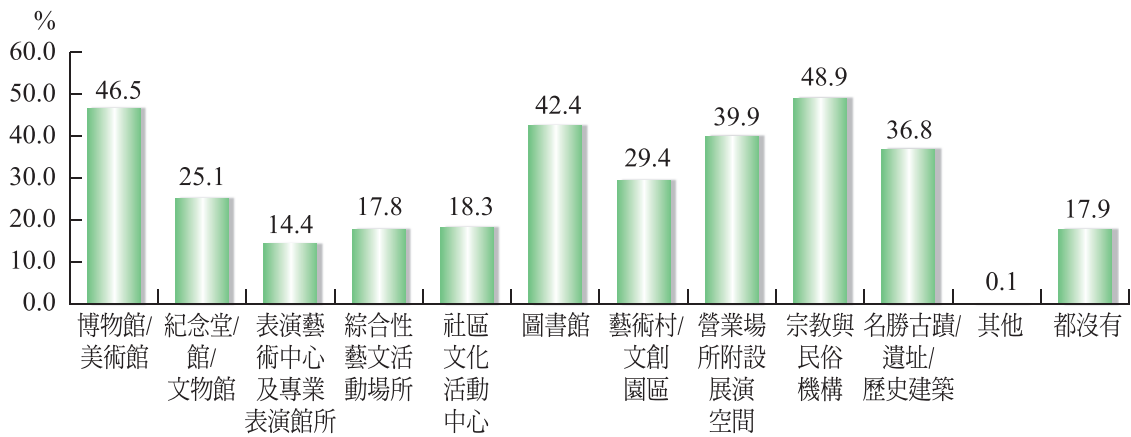


圖3-3-24 2019/2020年民眾去過國內文化機構或使用過文化藝術場所概況

Figure 3-3-24 Attendance Rate at Cultural Institutions or Venues, 2019/2020

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第25題）

調查時間：2020年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,121人。

3.本題博物館包括美術館/藝術館、科學博物館、歷史/人文類博物館、自然類博物館、產業博物館及其他，不含自然與文化景觀。

過去一年的15歲以上民眾有參與或欣賞國內博物館的比率為46.5%，53.5%的民眾過去一年未參觀過國內博物館，以參觀美術館/藝術館的比率最高，為26.1%，其次分別為科學博物館（20.1%）及歷史/人文博物館（17.8%）。就全體15歲以上民眾於過去一年內有參觀博物館之參與次數觀察，每人平均的參觀次數為1.3次，有參與者的次數則為2.8次，有關博物館之參與率與參與頻率請參考圖3-3-25及統計表C-6-15、C-6-16。

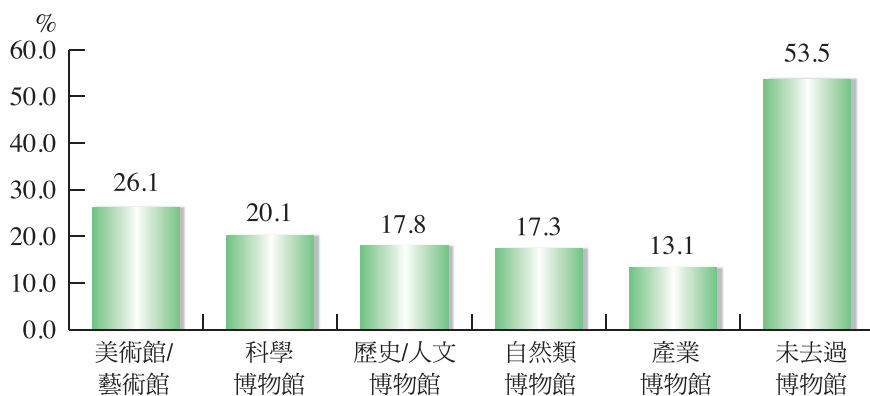


圖3-3-25 2019/2020年民眾博物館參觀類型

Figure 3-3-25 Attendance Rate at Museums, 2019/2020

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第22題）

調查時間：2020年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,121人。

3.本題博物館包括美術館/藝術館、科學博物館、歷史/人文類博物館、自然類博物館、產業博物館及其他，不含自然與文化景觀。

(7) 文化技藝的學習

為瞭解民眾文化技藝的學習狀況及發表情況，本次調查針對民眾曾經學習過文化藝術類（如樂器、歌唱、繪畫、書法、寫作、作曲）技藝概況進行瞭解。

在文化技藝的學習上，高達55.2%的民眾從小至目前曾經學習過文化相關技藝，其中以學習過繪畫書法類的比率最高，達32.2%，其次為西洋樂器演奏的技藝，占26.7%，再其次為歌唱或聲音訓練（8.7%）、舞蹈（6.4%）、傳統樂器演奏（6.2%）及手工藝與雕塑（6.2%），至於其他技藝曾學習過的比率皆未超過5%。請參考圖3-3-26及統計表C-6-17。

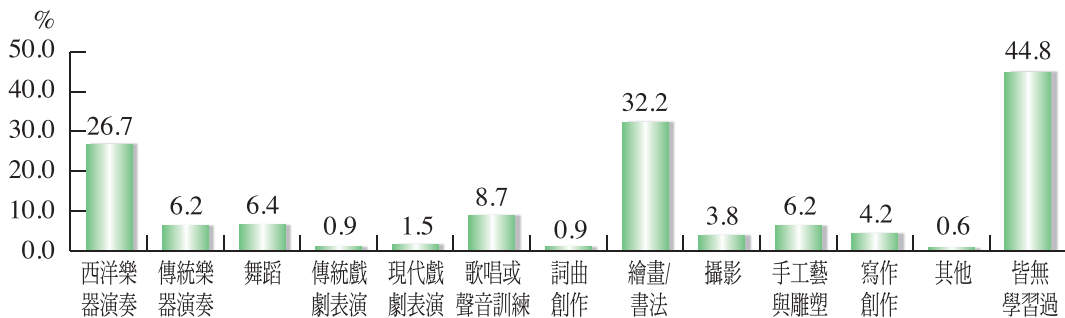


圖3-3-26 從小至目前民眾曾經學習過的文化技藝

Figure 3-3-26 Types of Cultural Skills People Learned from Childhood

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第30題）

調查時間：2020年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,121人。

(8) 藝文作品發表

在藝文作品的發表上，受訪的10,121位民眾中，僅有6.5%的民眾在過去一年曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品，高達93.5%的受訪者未曾發表或展示過。請參考圖3-3-27及統計表C-6-18。

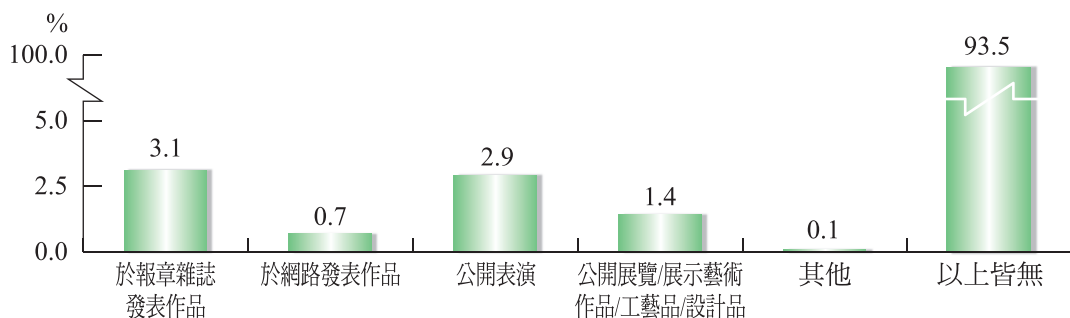


圖3-3-27 2019/2020年民眾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演展示文化作品

Figure 3-3-27 Types of Culture or Art Works People Presented in Media or Public Place, 2019/2020

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第31題）

調查時間：2020年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,121人。



(9) 數位參與

為瞭解民眾在文化技藝的數位參與狀況，本次調查特針對網路影視音欣賞及數位閱讀概況進行調查。在本次受訪的10,121位民眾中，有58.2%的民眾會線上觀看或下載電影片，58.2%會線上觀看或下載電視節目，線上觀看影視節目者共計73.5%。除影視節目外，線上觀看非電影長片之影片占比亦超過五成，達54.7%。在線上音樂欣賞上，63.3%透過網路欣賞音樂。在數位閱讀上，78.1%的民眾過去一年曾進行數位閱讀（69.1%瀏覽網路新聞／雜誌，63.9%閱讀其他網路文章，42.5%線上閱讀小說／書籍），下載遊戲或進行線上遊戲的比率則占37.2%。至於在線上藝術欣賞上，觀看線上藝術表演節目占34.2%，線上觀看視覺藝術作品者占27.5%。請參考圖3-3-28及統計表C-6-19。

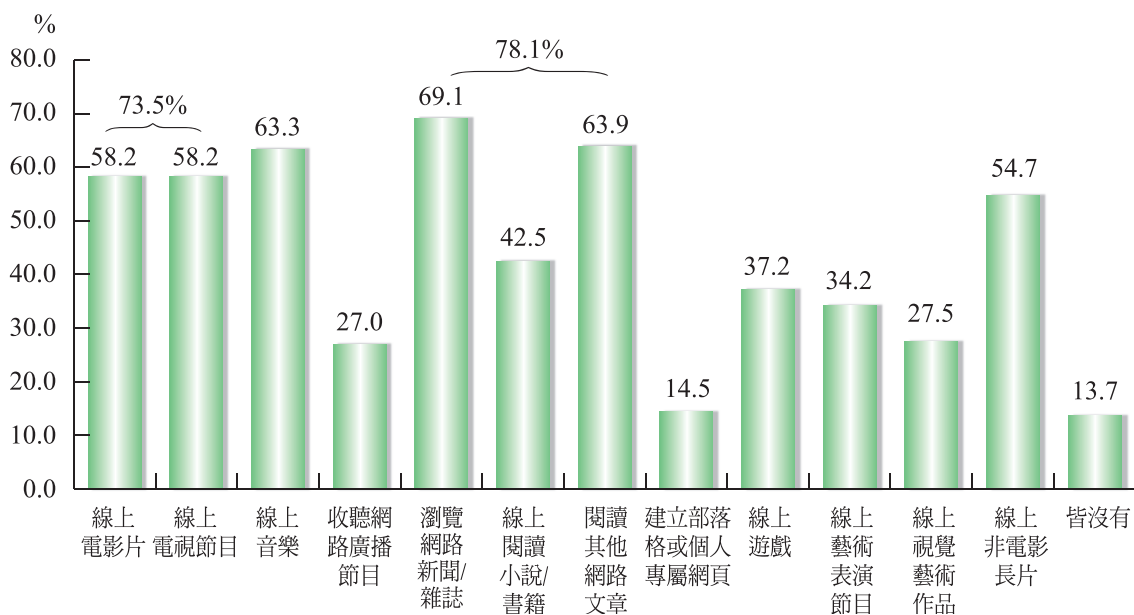


圖3-3-28 2019／2020年民眾文化數位參與概況

Figure 3-3-28 The Rate of digital access for cultural content, 2019/2020

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第26題）

調查時間：2020年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,121人。

2.歷年文化參與概況

(1) 文化參與率

在各項文化參與率上，歷年來皆以大眾傳播類的參與率為最高，其次為文化藝術機構與設施，再其次為文藝民俗節慶活動或表演藝術類活動，惟2017／2018年起視覺藝術活動的參與率超越了表演藝術活動。由於2020年受新冠肺炎之影響，防疫期間藝文活動受到限制，而本年調查動態期間包含了2020年1至6月，各類現場活動皆呈現大幅下滑的現象。

表3-3-27 2015/2016年至2019/2020年民眾參與文化藝術相關活動之比率

Table 3-3-27 Attendance Rate at art and Cultural Activities, 2015/2016-2019/2020

單位：%

項目	年別				
	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
大眾傳播類活動	99.2	98.9	98.3	98.2	97.8
電影	46.5	47.1	46.9	45.9	39.3
電視	93.2	91.2	89.2	88.1	87.2
廣播	42.2	40.6	38.1	36.3	39.2
報紙	50.4	45.9	39.1	34.1	31.7
雜誌/期刊	44.7	41.0	36.7	33.2	31.9
書籍	64.8	62.6	59.9	57.4	59.2
數位閱讀	74.2	78.7	74.7	76.1	78.0
表演藝術類活動	40.7	44.3	40.5	41.1	35.6
戲劇舞蹈類	29.9	33.1	28.4	29.1	24.7
現代戲劇類	16.2	15.5	14.0	14.3	11.9
傳統戲曲類	13.0	14.2	11.7	11.8	10.9
舞蹈類	14.1	17.8	14.3	14.8	11.6
音樂類	26.0	28.1	27.3	27.7	23.6
古典及傳統音樂類	14.2	15.2	14.4	15.4	12.7
流行音樂	18.2	19.9	19.9	19.3	16.5
視覺藝術類活動	43.2	41.2	38.5	43.1	40.7
繪畫書法類	24.7	21.7	21.3	26.1	23.4
裝置藝術與多媒體類	20.8	18.9	17.8	23.4	20.6
攝影類	16.1	15.5	14.5	16.3	15.0
雕塑類	14.4	15.2	13.0	15.0	12.2
工藝類	15.3	16.8	13.9	15.8	13.8
設計類	16.6	16.8	14.7	16.1	14.7
文化藝術機構與設施	81.8	86.9	82.3	85.9	82.1
博物館	40.9	43.9	47.4	49.0	46.5
文藝民俗節慶活動	41.1	46.8	42.8	44.6	39.8
樣本數	10,115	10,236	10,296	10,146	10,121

資料來源：2015年至2019年文化統計、本專案電話調查

註：1.本表數字為實體媒介/現場活動參與率。

2.書籍參與率自2012年起包含教科書、上課用書之閱讀比率，2015/2016年起不包含電子書。

3.文化藝術機構與設施自2015/2016年起不包含公園、民間文教機構或組織及觀光工廠。

4.博物館自2017/2018年問項與問法進行調整，增加產業博物館分類。

各項目中，電影參與率近年參與率約在45%~47%，但2017/2018及2018/2019年皆為持續下降，本年因新冠肺炎影響，至電影院觀看電影的比率下滑至39.3%。而電視參與率上雖不屬於現場參與，但其參與率在2019/2020年亦是下降的，但廣播參與率則是上升的。至於報紙及雜誌參與率亦為逐年下降，但下滑幅度卻較電視幅度大。書籍參與率因定義略有變動，故參與率變化狀況較大，加上因線上閱讀日益普遍，書籍參與率為逐年下降之趨勢，惟2019/2020年回升至59.2%。至於其他現場活動的2019/2020年參與率，皆是呈現大幅下降的現象。表演藝術類除2016/2017年回升至44.3%，其餘年份（2019/2020年除外）約在40%~41%。視覺藝術類活動歷年參與率則呈現較大幅度的波動。而文藝民俗節慶活動參與率及文化藝術機構與設施亦呈現上下波動的現象，文藝民俗活動以2015/2016年之46.8%最高。博物館參與率除2019/2020年外則大致呈現逐年上升之現象，2018/2019年更高達49.0%。2015/2016年至2019/2020年民眾參與文化藝術活動比率概況請參考表3-3-27。



(2) 文化參與頻率

在參與頻率上，2019/2020年之參與頻率除廣播、書籍為增加外，其餘參與頻率則皆為下滑。在電影參與頻率上民眾一年觀賞電影的次數皆約在2.2次至2.4次（2019/2020年除外），而報紙及雜誌參與頻率為逐年下滑，書籍、廣播參與頻率雖是逐年下降，但在2019/2020年之參與頻率則是上升，電視參與頻率在2019/2020年則是呈現下降。戲劇戲曲舞蹈類、古典及傳統音樂類、流行音樂、文藝民俗節慶活動、博物館參與頻率近年變化不大，2019/2020年之參與頻率亦呈現下降或維持不變。視覺藝術類除2017/2018年及2019/2020年參與頻率為1.4次外，參與頻率約在1.6次。請參考表3-3-28。

表3-3-28 2015/2016年至2019/2020年民眾參與文化藝術相關活動之頻率

Table 3-3-28 Frequency of Attendance at Art and Cultural Activities, 2015/2016-2019/2020

單位：年/次；小時/週

項目		年別	2015/ 2016	2016/ 2017	2017/ 2018	2018/ 2019	2019/ 2020
大眾傳播類活動	電影(次/年)		2.2	2.3	2.3	2.4	1.5
	電視(小時/週)		13.9	14.4	13.9	14.3	13.4
	廣播(小時/週)		4.1	4.4	3.7	3.6	4.1
	報紙(小時/週)		1.9	2.0	1.6	1.4	1.3
	雜誌/期刊(小時/週)		1.5	1.7	1.5	1.3	1.2
	書籍(小時/週)		5.4	5.7	5.6	4.9	5.2
表演藝術類活動	現代戲劇類(次/年)		0.4	0.3	0.3	0.3	0.2
	傳統戲曲類(次/年)		0.3	0.4	0.3	0.3	0.3
	舞蹈類(次/年)		0.4	0.5	0.4	0.5	0.3
	古典及傳統音樂類(次/年)		0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
	流行音樂(次/年)		0.5	0.6	0.5	0.5	0.4
視覺藝術類活動(次/年)			1.6	1.6	1.4	1.6	1.4
文化藝術機構與設施	博物館(次/年)		1.2	1.2	1.3	1.4	1.3
文藝民俗節慶活動(次/年)			1.1	1.3	1.1	1.1	1.0
樣本數			10,115	10,236	10,296	10,146	10,121

資料來源：2015年至2019年文化統計、本專案電話調查

註：1.本表數字為實體媒介及現場活動展演參與頻率。

2.書籍自2012年起包含教科書、上課用書之閱讀，2015/2016年起不包含電子書。

(二) 我國家庭休閒、文化及教育平均消費支出

由《108年家庭收支調查報告》可得知2019年我國平均每戶家庭消費支出為829,199元，其中休閒、文化及教育消費支出為79,053元，占消費支出之9.53%。2019年主要消費支出為教育，其次為套裝旅遊（不含自助旅遊），而以書報雜誌文具的消費支出最少。

歷年來休閒、文化及教育消費支出占家庭消費支出有逐年降低的趨勢，雖2017年略微提升，但2018年持續降低，而2019年則略微提升至9.53%。2019年整體平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出較2018年增加5.25%，其中僅有「教育」之消費支出為減少的現象，略減0.2%，其餘項目皆

為增加的狀況，其中以「套裝旅遊」增加13.95%最多，其次為「教育消遣康樂器材及其附屬品」（增加3.40%），而「娛樂消遣及文化服務」則是增加2.88%。請參考圖3-3-29及統計表C-6-20。

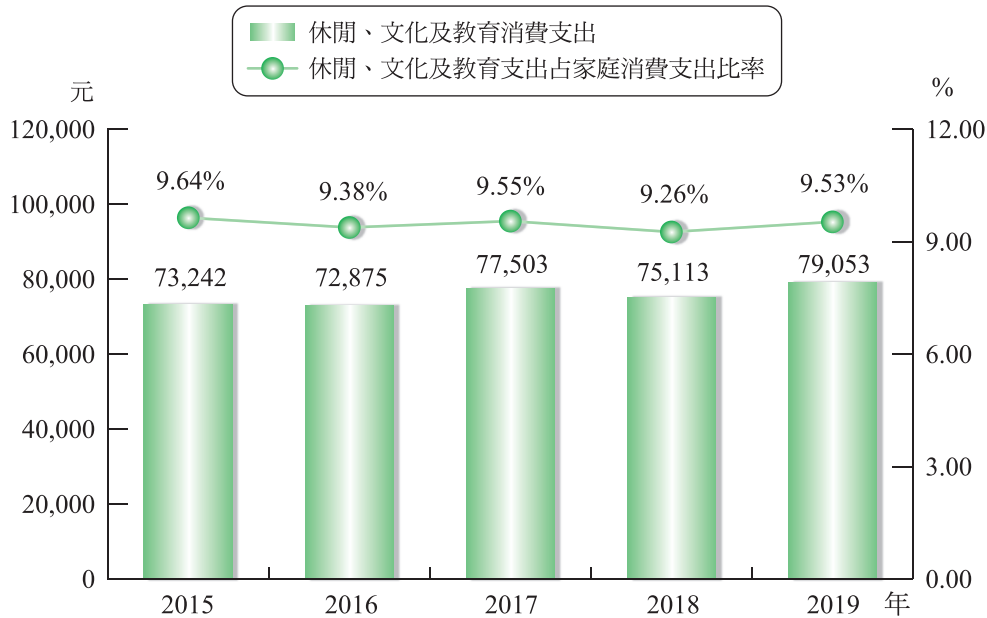


圖3-3-29 2015年至2019年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出

Figure 3-3-29 Average Household Expenditures of Family Recreation, Culture, and Education in Taiwan, 2015-2019

資料來源：行政院主計處網站，政府統計，主計總處統計專區，家庭收支調查，電子書
 網址：<https://www.stat.gov.tw/ct.asp?xItem=19882&CtNode=3087&mp=4>
 蒐集時間：2020年10月

七、綜合性文化獎項辦理概況

本部分以行政院文化獎及國家文藝獎說明各領域獎項外之綜合性文化獎項辦理概況。行政院文化獎為國家最高文化榮譽獎項，旨在表彰對我國文化之維護與發揚有特殊貢獻之人士，屬於個人終身文化成就獎，自1980年起已辦理39屆，計共有85位得主獲此殊榮。國家文藝獎則為獎勵具有藝術卓越性與累積性成就且持續創作或展演之傑出藝文工作者，為由國家文化藝術基金會所設置之獎項，迄今已辦理21屆。2019年行政院文化獎及國家文藝獎辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-29及統計表C-7-1。

表3-3-29 2019年綜合性文化獎辦理概況

Table 3-3-29 Overview of National Cultural Awards in Taiwan, 2019

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
行政院文化獎	39	1	22	12	2
國家文藝獎	21	7	-	-	7

資料來源：文化部；國家文化藝術基金會網站
 蒐集時間：2020年8月至9月





八、觀光

根據聯合國教科文組織（UNESCO）對文化領域的定義，觀光領域為文化相關領域之一。故本部分主要以來臺旅客人數、國人國內旅遊旅次及國人出國旅客人數，以及國內主要觀光遊憩據點遊客人數等資料說明觀光概況。

（一）來臺旅客

2019年來臺旅客總人數為11,864,105人次，較2018年成長7.21%，其中外籍旅客成長9.82%，華僑旅客增加2.96%。就近年來臺旅客之總人數與成長率觀察，人數從2011年突破600萬人次後，人次逐年成長，2015年則突破1,000萬人次，2016年、2017年亦皆維持在1,000萬人次以上，2018年則突破1,100萬人次，2019年亦高達1,186萬人次。各年度總人數與成長率，請參考圖3-3-30及統計表C-8-1。

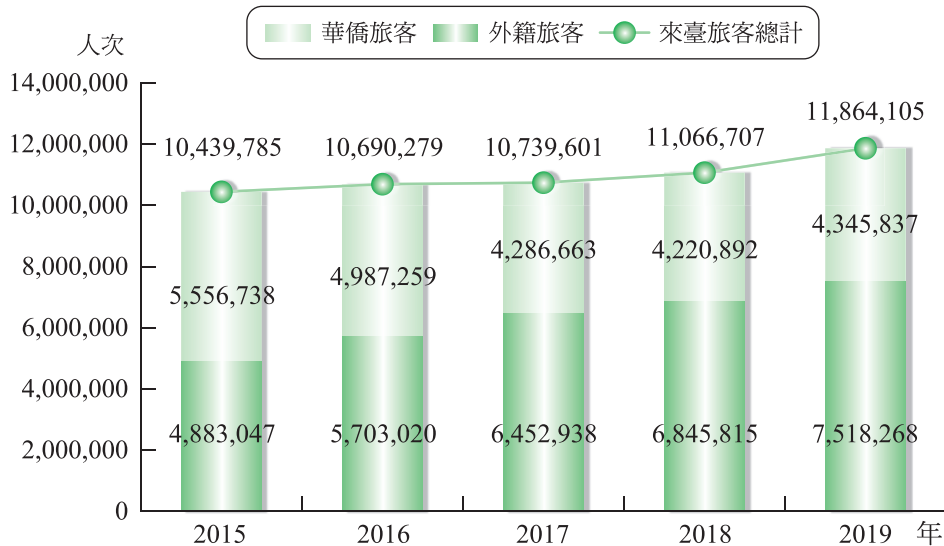


圖3-3-30 2015年至2019年來臺旅客總人數

Figure 3-3-30 Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2015-2019

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報，2019年歷年來臺旅客統計
 網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>
 蒐集時間：2020年9月

（二）國人國內旅遊與出國旅客概況

1. 國內旅遊概況

依交通部觀光局調查資料顯示，2019年國人國內旅遊比率為91.1%，平均每國人國內旅遊次數為7.99次，2019年國人國內旅遊次數總計1億6,928萬旅次，較2018年減少1.06%。請參考圖3-3-31及統計表C-8-2。

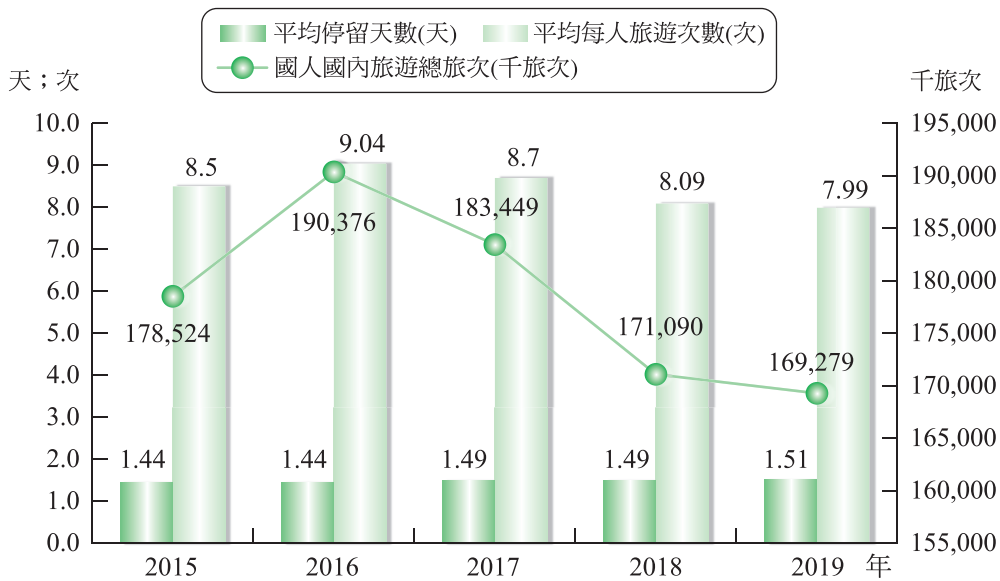


圖3-3-31 2015年至2019年國人國內旅遊概況

Figure 3-3-31 R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2015-2019

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光市場調查摘要，2015年至2019年國人旅遊狀況調查
 網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>
 蒐集時間：2020年9月

2. 出國旅客概況

在國人出國人次方面，2019年國人出國人數為17,101,335人次，相較於2018年，出國人數增加2.74%。2019年國人出國至亞洲地區最多，成長率為3.99%，尤其以至越南增加19.4萬人次最多。就出國目的地占比觀察，歷年來皆以亞洲地區所占比率最高，2019年占整體出國人數之92.14%，其餘比率皆在5%以下。請參考圖3-3-32及統計表C-8-3。



圖3-3-32 2015年至2019年國人出國目的地人數

Figure 3-3-32 Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2015-2019

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報，2019年近6年中華民國國民出國目的地人數統計
 網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>
 蒐集時間：2020年9月





(三) 國內主要觀光遊憩據點遊客人數

交通部觀光局統計，將國內主要觀光遊憩據點分為國家公園、國家級風景特定區、直轄市及縣（市）級風景特定區、森林遊樂區、休閒農業區及休閒農場、觀光地區、博物館、宗教場所及其他9大類地區。根據其統計數據，2019年國內主要觀光遊憩據點遊客人數中，以其他遊客人數最多，達1億5166.42萬人次，其次為國家級風景特區，達5,928.2萬人次，再其次為博物館，遊客人數為4,196.98萬人次。請參考圖3-3-33及統計表C-8-4。

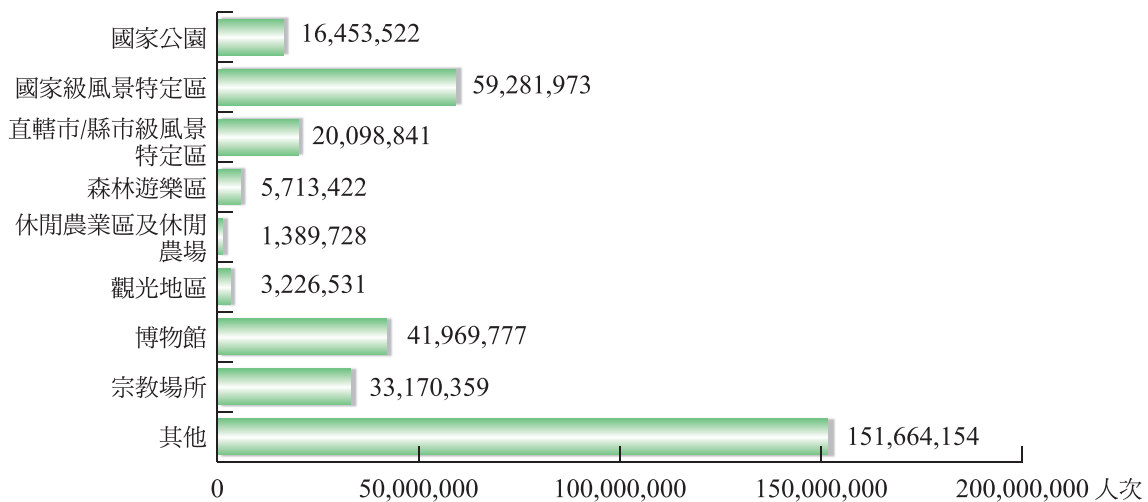


圖3-3-33 2019年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

Figure 3-3-33 Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2019

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報，2019年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>

蒐集時間：2020年9月

肆、文化與產業

一、文化創意產業

二、文化貿易



肆、文化與產業

一、文化創意產業

繼第三波「資訊產業」經濟之後，文化創意產業被視為是第四波的經濟動力，2009年「當前總體經濟情勢及因應對策會議」中，文化創意產業被視為當前重要的六大新興產業之一。為發展文化創意產業，政府成立「行政院文化創意產業推動小組」，研擬相關行動方案，2009年5月14日政府提出了「創意臺灣—文化創意產業發展方案」，以2009年至2013年的執行時程，積極發展文化創意產業。為促進文化創意產業之發展，建構具有豐富文化及創意內涵之社會環境，運用科技與創新研發，健全文化創意產業人才培育，並積極開發國內外市場，文化部於2010年初正式通過「文化創意產業發展法」，作為推動文化創意產業發展的政策依據。

根據「文化創意產業發展法」，文化創意產業係指源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業，包含：（一）視覺藝術產業、（二）音樂及表演藝術產業、（三）文化資產應用及展演設施產業、（四）工藝產業、（五）電影產業、（六）廣播電視產業、（七）出版產業、（八）廣告產業、（九）產品設計產業、（十）視覺傳達設計產業、（十一）設計品牌時尚產業、（十二）建築設計產業、（十三）數位內容產業、（十四）創意生活產業、（十五）流行音樂及文化內容產業、（十六）其他經中央主管機關指定之產業。

在此定義下，本部分將參照財政資訊中心之稅務行業代碼，以十五項次產業來呈現我國文化創意產業發展狀況。

（一）文化創意產業營運概況

本部分根據文化部《2020臺灣文化創意產業發展年報》之資料，選擇2019年文化創意產業家數、營業額、外銷收入及內銷收入等相關統計數據，探討各分類下文化創意產業之概況。

1. 家數與營業額概況

根據財政資訊中心數據，2019年我國文化創意產業總家數為65,687家，較2018年度增加2.00%，營業額為新臺幣9,124.08億元，較2018年成長3.70%。若從內外銷角度來看，我國文化創意產業營業額主要來自於內銷收入，2019年內銷收入金額為8,249.69億元，占總營業額的90.42%。在外銷上，2019年為874.40億元，為近年來金額首次下滑，外銷占比為9.58%，亦較2018年下降。請參考圖3-4-1及統計表D-1-1。



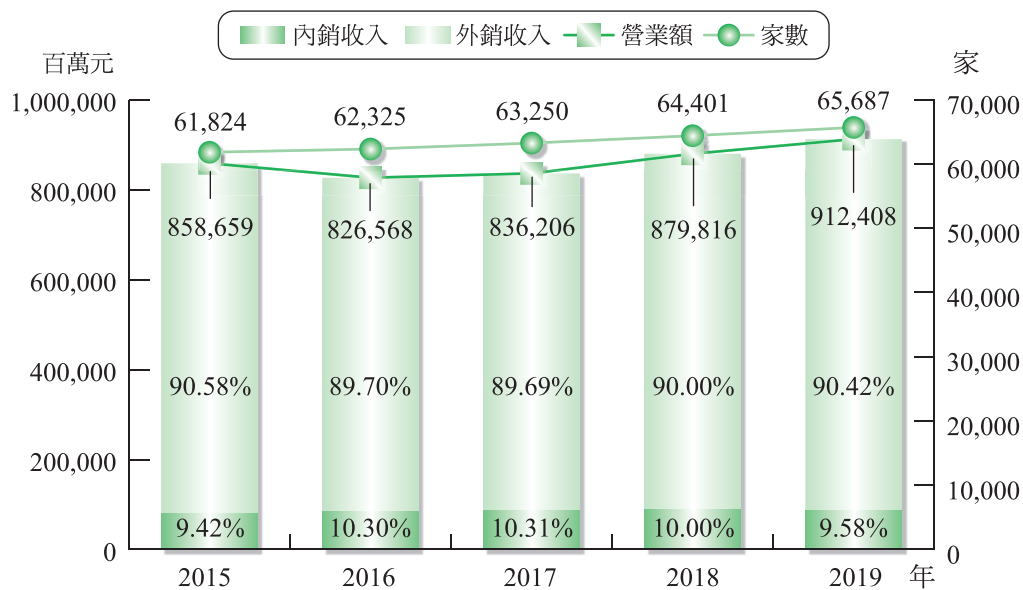


圖3-4-1 2015年至2019年文化創意產業家數與營業額

Figure 3-4-1 Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2015-2019

資料來源：文化部，《2020臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2020年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

就文化創意產業總營業額與我國名目國內生產毛額比重觀察，2019年我國名目國內生產毛額成長3.03%，文創產業營業額增加3.70%，2019年文化創意產業之總營業額占名目國內生產毛額之比重為4.82%，較2018年略微提升。從歷年趨勢觀察，2017年以前我國文化創意產業之總營業額占名目國內生產毛額之比重逐年降低，2015年比重為5.03%，2017年比重僅為4.65%，2018年回升至4.79%，2019年則再提升至4.82%。從我國文創產業平均每廠營業額分析，就整體產業觀察，2019年平均每家廠商營業額為1,389萬元，較2018年之1,366萬元成長1.67%。請參考圖3-4-2及統計表D-1-2。

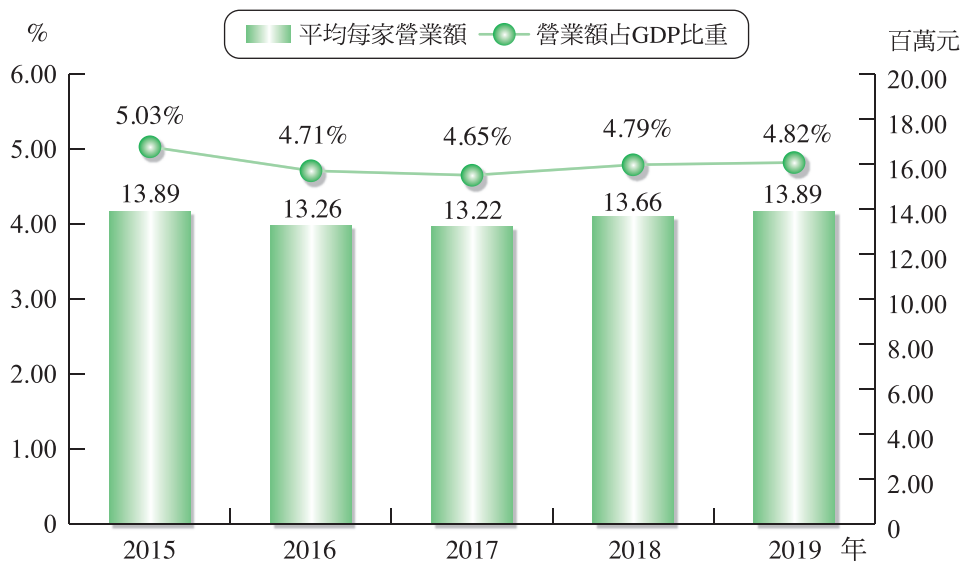


圖3-4-2 2015年至2019年文化創意產業營業額占GDP比重

Figure 3-4-2 Business Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2015-2019

資料來源：文化部，《2020臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2020年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

2.各次產業別概況

(1) 家數

在各產業家數占比上，近年來文化創意產業皆以「廣告產業」的家數最多，2019年達15,577家，占總家數比率達23.71%，其次為「工藝產業」，為11,237家，占總家數比率17.11%，再其次為「出版產業」，家數7,994家，占總家數比率為12.17%，其餘產業家數占比皆在10%以下。

在歷年家數的成長率方面，2019年成長率最高的產業為「視覺傳達設計產業」（1,669家，成長率12.62%），其次為「創意生活產業」（149家，成長率11.19%），「工藝產業」、「出版產業」、「產品設計產業」及「數位內容產業」為負成長，其中以「數位內容產業」成長率最低，為減少5.18%。

(2) 營業額

在營業額占比上，歷年來亦皆以「廣播電視產業」及「廣告產業」的營業額最高，2019年則以「廣播電視產業」營業額為1,928億元最高，占總營業額比率為21.13%。占比在10%以上的次產業包括「廣播電視產業」（21.13%）、「廣告產業」（19.33%）、「出版產業」（11.57%）及「數位內容產業」（10.26%），其餘產業占比皆小於10%。

在營業額的成長率方面，2019年營業額成長最高的產業為「視覺傳達設計產業」，成長率高達18.73%，其次為「視覺藝術產業」，成長率為10.29%，再其次為「廣告產業」及「流行音樂



及文化內容產業」，成長率分為9.15%及7.60%。有5個產業呈現負成長，為「音樂與表演藝術產業」、「工藝產業」、「電影產業」、「產品設計產業」及「建築設計產業」，其中以為「產品設計產業」減少6.18%最高。

(3) 外銷金額

在外銷金額上，以「產品設計產業」之28,072百萬元最高，占整體文創產業外銷金額之32.10%，其次為「數位內容產業」，金額為25,550百萬元，占29.22%。在各行業外銷金額占營業額比率上，以「產品設計產業」（67.25%）、「數位內容產業」（27.30%）、「工藝產業」（13.12%）、「設計品牌時尚產業」（12.38%）及「創意生活產業」（11.63%）外銷占比最高，其餘10項產業外銷比例皆不到營業額的1成。

表3-4-1 2019年文化創意產業家數、營業額、外銷金額概況

Table 3-4-1 Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries by Industry in 2019

單位：家；百萬元；%

產業別	家數			營業額			外銷金額		
	家	占比	成長率	百萬元	占比	成長率	百萬元	占比	占營業額比率
視覺藝術產業	2,602	3.96	4.83	7,056	0.77	10.29	251	0.29	3.56
音樂與表演藝術產業	4,867	7.41	7.04	23,177	2.54	-0.28	377	0.43	1.63
文化資產及展演設施產業	662	1.01	4.91	6,611	0.72	2.93	0	0.00	0.00
工藝產業	11,237	17.11	-1.13	74,642	8.18	-4.76	9,791	11.20	13.12
電影產業	2,352	3.58	6.52	29,779	3.26	-1.74	1,157	1.32	3.89
廣播電視產業	2,148	3.27	4.47	192,833	21.13	5.63	2,526	2.89	1.31
出版產業	7,994	12.17	-1.43	105,584	11.57	4.55	3,454	3.95	3.27
廣告產業	15,577	23.71	2.90	176,395	19.33	9.15	1,762	2.02	1.00
流行音樂及文化內容產業	4,068	6.19	1.93	35,492	3.89	7.60	3,337	3.82	9.40
產品設計產業	1,389	2.11	-1.00	41,741	4.57	-6.18	28,072	32.10	67.25
視覺傳達設計產業	1,669	2.54	12.62	5,137	0.56	18.73	447	0.51	8.71
設計品牌時尚產業	2,801	4.26	7.57	54,519	5.98	0.40	6,751	7.72	12.38
建築設計產業	3,998	6.09	3.93	36,684	4.02	-2.01	570	0.65	1.55
數位內容產業	4,174	6.35	-5.18	93,573	10.26	5.09	25,550	29.22	27.30
創意生活產業	149	0.23	11.19	29,186	3.20	6.74	3,394	3.88	11.63
總計	65,687	100.00	2.00	912,408	100.00	3.70	87,440	100.00	9.58

資料來源：文化部，《2020臺灣文化創意產業發展年報》；本計畫整理與計算
蒐集時間：2020年12月

- 註：1.此資料係為文化部根據財政部財政資訊中心之磁帶資料估算。
2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差，占比及成長率之計算皆以「元」為單位進行計算。
3.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

有關文化創意產業2019年產業家數、營業額及外銷金額概況請參考表3-4-1。有關歷年文化創意產業家數、營業額及內外銷金額，以及依經營年數、資本結構與縣市別區分之數據，請參考統計表D-1-1至D-1-5。

（二）文化就業

本報告以「出版業」、「影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業」、「廣播、電視節目編排及傳播業」、「廣告業及市場研究業」、「專門設計業」、「創作及藝術表演業」、「運動、娛樂及休閒服務業」共7個文化相關產業說明就業概況。根據文創年報資料顯示，2019年文化相關產業就業人數計275,799人，較2018年大幅增加6.3%，占全國總就業人數比重為2.40%，較2018年增加。請參考圖3-4-3。

七大相關產業中，以「運動、娛樂及休閒服務業」之就業人數最多，2019年達68,523人；其次為「專門設計業」，計65,150人；「影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業」及「創作及藝術表演業」就業人數相對較少，計15,962人及22,148人。請參考統計表D-1-6。

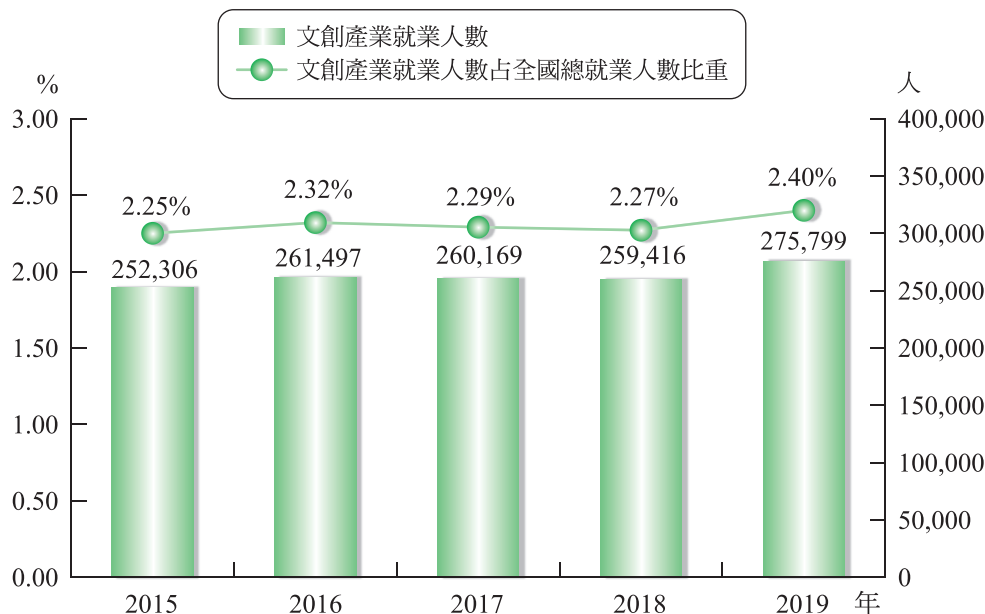


圖3-4-3 2015年至2019年文化相關產業就業人數

Figure 3-4-3 Total Employment in Cultural Industries, 2015-2019

資料來源：文化部，《2020臺灣文化創意產業發展年報》
蒐集時間：2020年12月

（三）文創產業活動概況

1. 文創園區

為發揮產業群聚所帶動的價值鏈整合及產業競爭優勢，文化部（原文建會）特別將臺灣菸酒股份有限公司減資繳回國家的臺北、花蓮、臺中、嘉義等酒廠舊址與臺南倉庫群等5個閒置空間規劃為文化創意產業園區，惟其中臺中文創園區於2018年7月30日轉型為文化部文化資產園區，原文化部之文化創意產業園區僅包含臺北、花蓮、嘉義及臺南四園區。2019年此四大園區活動舉辦場次達8,668場，活動參與人次達463.8萬人次。請參考表3-4-2。各園區歷年活動舉辦概況請參考統計表D-1-7。



表3-4-2 2019年文化創意產業園區營運概況

Table 3-4-2 Overview of the Cultural and Creative Industry Parks, 2019

單位：公頃；家；場；人次

園區名稱	面積(公頃)	廠商進駐家數(家)	活動舉辦場次(場)	活動參與人次(人次)
華山園區	5.56	20	5,988	3,823,004
花蓮園區	3.38	12	703	520,575
嘉義園區	3.92	51	365	163,685
臺南園區	0.61	17	1,612	131,225
總計	13.47	100	8,668	4,638,489
文化資產園區	5.6	2	763	1,230,160

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月

2. 文創育成中心補助概況

文化部為協助設置文化創意聚落，輔導藝文產業核心創作及獨立工作者進駐，故依文化創意產業發展法第12條補助文創育成機構，期望能透過群聚效益，促進文化創意事業發展。2019年文化部共計補助3家文創育成機構，此3個育成機構共計進駐37家廠商，創造31,697千元之產值，增加之就業人數為83人。有關文化部補助之各育成中心概況，請參考統計表D-1-8。

3. 文創圓夢計畫辦理概況

為落實「文化創意產業發展法」，鼓勵優秀人才投入文創產業，提升我國文創產業質能等多元目的，以健全產業底蘊，活絡產業氛圍，進而促進整體文創產業發展，文化部自2010年辦理文創產業創業圓夢計畫，2019年共25案計畫通過審查，共計補助1,610萬元，以工藝產業計畫件數最多，為10件，其次為電影產業4件。有關2019年文創產業創業圓夢計畫補助概況請參考表3-4-3及統計表D-1-9。

表3-4-3 2015年至2019年文創產業創業圓夢計畫辦理概況

Table 3-4-3 Overview of Plan for Entrepreneurship of Cultural and Creative Industry, 2015-2019

單位：件

年別	視覺藝術產業	音樂及表演藝術產業	文化資產應用及展演設施產業	工藝產業	電影產業	出版產業	廣播電視產業	流行音樂與文化內容/電影產業	產品設計產業	視覺傳達設計產業	設計品牌時尚產業	數位內容產業	創意生活產業
2015	2	5	3	14	0	2	-	4	4	2	11	7	6
2016	7	5	4	27	1	12	1	3	-	-	-	-	-
2017	8	3	5	25	1	7	-	3	-	-	-	-	-
2018	6	2	2	10	2	6	-	3	-	-	-	-	-
2019	3	2	2	10	4	3	-	1	-	-	-	-	-

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月



4. 臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

為建立企業採購、品牌授權、通路商交流及商機媒合等文創交易暨交流平臺，文化部自2010年辦理臺灣國際文化創意產業博覽會，辦理9屆以來，每屆參與之企業家數、參觀人次及現場交易金額逐年升高。2019年共計有來自全球25個國家／地區573個機構／公司參展，5天展期中，共吸引351,252人次參觀，交易金額達6.20億元，充分扮演原創者與產業鏈結的平臺，為臺灣在地文創品牌走向國際市場的重要窗口。有關臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況請參考表3-4-4及統計表D-1-10。

表3-4-4 2015年至2019年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

Table 3-4-4 Overview of the Taiwan International Cultural and Creative Industry Expo, 2015-2019

單位：天；家；個；人次；千元

年別	展覽天數	參展國家數	參展企業家數	參觀人次	交易金額
2015	6	18	615	185,835	393,000
2016	5	20	697	227,104	477,075
2017	5	25	644	230,032	478,130
2018	5	23	559	303,110	577,450
2019	5	25	573	351,252	620,440

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月

5. 補助文創事業國際參展

為提升臺灣文創產業行銷國際之能量，文化部推動「補助文創事業國際參展」，鼓勵文創各領域優秀人才及文創事業藉由參與國際性展覽或競賽，擴大文創品牌及個人創作者國際曝光及市場拓展機會，為臺灣文創產業發聲。2019年文化部補助參與文化創意類國際性展賽共計獎助83件參加45個展覽。有關補助參與文化創意類國際性展賽活動概況請參考表3-4-5及統計表D-1-11。

表3-4-5 2019年文化部補助文創事業國際參展

Table 3-4-5 Overview of Cultural and Creative Industry Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2019

單位：件；個

類型	獎助件數	國家/地區數
工藝	48	12
出版	17	6
設計品牌時尚	18	5

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月
註：本部補助設計品牌時尚產業，係因本部與經濟部共同辦理「時尚跨界整合旗艦計畫」，並運用該計畫經費。

二、文化貿易

文化貿易係指與文化智慧財產權有關的貿易活動，包含文化產品貿易與文化服務貿易，由於文化服務貿易屬非實體物品之流動，無法進行統計，故本部分以文化產品之進出口概況進行說明。惟目前對文化產品並未有明確的定義與分類，亦受限於海關進出口之統計項目，故以「藝術品及古董」、「書籍、新聞報紙及圖書」及「已錄製聲音及影像之雷射影碟（LD）、影音光碟（VCD）及數位影音光碟（DVD）」三類產品之進出口概況描述我國文化產品貿易概況。

（一）藝術品與古董

在藝術品與古董商品之進出口狀況，本報告主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對藝術品及古董進出口金額進行統計。2019年我國藝術品與古董市場進口總額為2,886.87百萬元，出口總額為197.61百萬元，進口金額遠高於出口金額，進口金額較2018年增加39.92%，出口金額亦較2018年增加14.81%。在進口國家中，以美國進口金額最高，為715.56百萬元，占藝術品與古董進口金額之24.79%，其次為中國大陸（19.89%）及法國（16.22%）。出口國家則以香港的金額較高，占43.94%，其次為美國（18.25%）及新加坡（12.48%）。有關藝術品與古董進出口概況，請參考表3-4-6、統計表D-2-1及D-2-2。

（二）書籍、新聞報紙與圖書

在出版文化交流上，本報告主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對書籍、新聞報紙及圖書進口與出口金額進行的統計。2019年我國書籍、新聞報紙及圖書進口金額為5,656.83百萬元，較2018年增加6.67%，出口金額為7,024.18百萬元，較2018年增加13.97%。就進口國家觀察，2019年我國書籍、新聞報紙及圖書進口的主要國家為美國，占27.54%，其次為日本（13.37%）、中國（12.63%）及英國（12.02%），此四地進口金額占書籍、新聞報紙及圖書總進口金額的65.56%。在出口方面，2019年我國書籍、新聞報紙及圖書出口主要國家為中國，占20.13%，其次為香港，占18.05%，再其次為越南（12.23%），出口至此三地之出口金額占書籍、新聞報紙及圖書總出口金額的50.41%。有關書籍、新聞報紙及圖書進出口概況，請參考表3-4-6、統計表D-2-3及D-2-4。

（三）影音錄製商品

為瞭解我國音樂產業狀況，在本報告以影音錄製商品之進出口資料進行說明。主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對產品別為「已錄製聲音及影像之雷射影碟（LD）、影音光碟（VCD）及數位影音光碟（DVD）」之進口與出口金額進行統計。根據中華民國海關進出口磁帶資料顯示，2019年我國影音錄製商品進口金額為639.23百萬元，較2018年減少12.02%，出口金額為713.50百萬元，較2018年減少5.31%。我國主要進口影音錄製商品之國家依序為日本（54.40%）、美國（18.02%）、新加坡（10.01%），出口則以日本地區為主，比率占77.69%。有關我國影音錄製商品進出口概況，請參考表3-4-6、統計表D-2-5及D-2-6。

表3-4-6 2015年至2019年文化產品進出口概況

Table 3-4-6 Overview of Culture Products Import and Export Value, 2015-2019

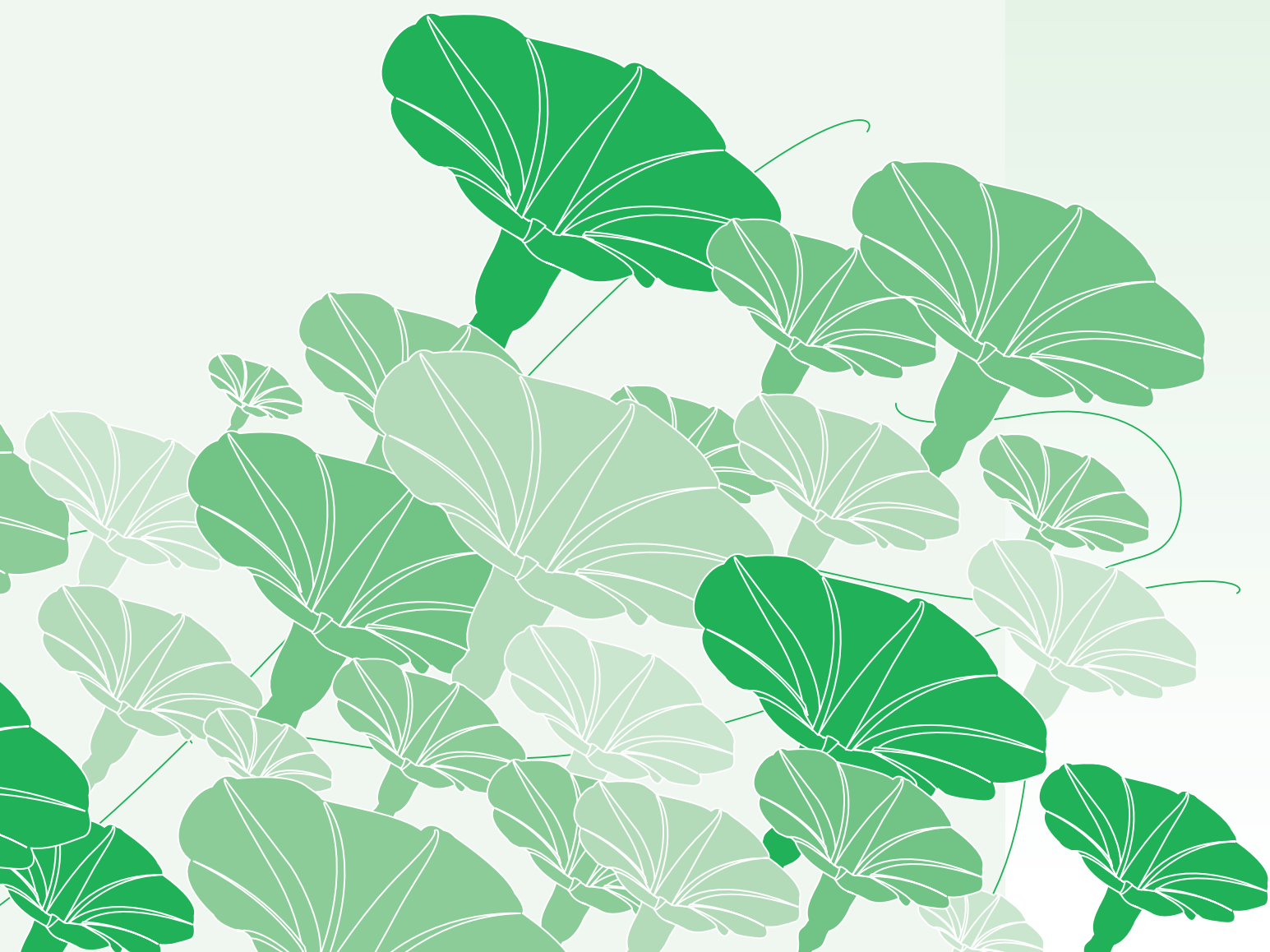
單位：百萬元；%

年別	藝術品與古董		書籍、新聞報紙及圖書		影音錄製商品	
	進口	出口	進口	出口	進口	出口
2015	1,775.89	237.73	6,013.49	5,565.23	586.43	1,011.32
2016	2,424.40	178.46	5,702.37	5,601.54	698.19	978.24
2017	1,154.41	224.67	5,275.68	5,652.48	540.37	788.04
2018	2,063.20	172.12	5,303.08	6,163.21	726.55	753.53
2019	2,886.87	197.61	5,656.83	7,024.18	639.23	713.50
	主要進出口國家					
	美國24.79% 中國大陸19.89% 法國16.22%	香港43.94% 美國18.25% 新加坡12.48%	美國27.54% 日本13.37% 中國12.63% 英國12.02%	中國大陸20.13% 香港18.05% 越南12.23%	日本54.40% 美國18.02% 新加坡10.01%	日本77.69% 香港6.12% 韓國6.11%

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本計畫統計
蒐集時間：2020年9月



其他重要社經 統計數據



IV. 其他重要社經統計數據

文化發展與社會、教育與經濟發展息息相關，瞭解社經相關資訊將有助於文化統計之解讀，故本部分將分為人口、民政、教育、勞工、經濟等面向呈現我國重要之社經指標，以作為各界之參考。

表4-1 2015年至2019年重要社經統計數據

Table 4-1 Overview of Important Background Data in Taiwan, 2015-2019

面向	項目	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
人口	人口數(人)	23,492,074	23,539,816	23,571,227	23,588,932	23,603,121
	女性人口(人)	11,780,027	11,820,546	11,851,647	11,876,019	11,897,935
	老年人數(65歲以上, 人)	2,938,579	3,106,105	3,268,013	3,433,517	3,607,127
	幼年人口數(0-14歲, 人)	3,187,780	3,141,881	3,091,873	3,048,227	3,010,351
	15至40歲人口數(人)	8,977,767	8,872,373	8,698,723	8,539,253	8,351,678
	女性人口比率(%)	50.14	50.22	50.28	50.35	50.41
	老年人口比率(%)	12.51	13.20	13.86	14.56	15.28
	幼年人口比率(%)	13.57	13.35	13.12	12.92	12.75
	15至40歲人口比率(%)	38.22	37.69	36.90	36.20	35.38
	15歲以上人口數	20,304,294	20,397,935	20,479,354	20,540,705	20,592,770
民政	鄉鎮市區數(個)	368	368	368	368	368
	村里數(個)	7,851	7,851	7,851	7,760	7,760
	戶籍登記戶數(戶)	8,468,978	8,561,383	8,649,000	8,734,477	8,832,745
	社區發展協會數(個)	6,860	6,881	6,839	6,823	6,919
	外籍勞工數(人)	587,940	624,768	676,142	706,850	718,058
	外裔、外籍與大陸港澳配偶數(人)	510,250	521,136	530,512	543,807	557,450
勞工	勞動人口數(千人)	11,638	11,727	11,795	11,874	11,946
	女性勞動人口數(千人)	5,141	5,186	5,227	5,272	5,315
	就業力人口數(千人)	11,198	11,267	11,352	11,434	11,500
	失業率(%)	3.78	3.92	3.76	3.71	3.73
教育	大專及以上人口數(人)	8,775,050	9,012,820	9,232,887	9,457,880	9,677,374
	大專及以上人口占15歲以上人口比率	43.22	44.18	45.08	46.04	46.99
	大專校院數(家)	158	158	157	153	152
	大專校院學生數(人)	1,332,445	1,309,441	1,273,894	1,244,822	1,213,172
	大專校院上學年畢業生數(人)	309,849	309,277	304,649	304,919	301,170
經濟	經濟成長率(%)	1.47	2.17	3.31	2.75	2.71
	國內生產毛額(GDP, 百萬元)	17,055,080	17,555,268	17,983,347	18,342,891	18,886,878
	平均每人國民所得(美元)	22,780	23,091	25,080	25,792	25,893
	營利事業營業家數(家)	1,349,528	1,374,701	1,404,338	1,434,466	1,465,156
	營利事業銷售額(百萬元)	38,980,075	38,405,324	40,305,447	42,747,366	43,102,010

資料來源：主計總處中華民國統計資訊網；教育部統計處；內政部統計處；內政部移民署。



統計表

A、文化與行政統計表

B、文化與教育統計表

C、文化與社會統計表

D、文化與產業統計表



V. 統計表

表A-1-1 2019年文化部職掌業務概況

單位	所屬	主要職掌業務
本部	部長	綜管部業務
	次長	襄助處理部業務
	主任秘書	襄助管理業務事項
業務單位	綜合規劃司	<ol style="list-style-type: none"> 1.本部施政方針、重要措施與政策之研擬、協調及規劃。 2.國內外重大文化趨勢、政策、措施與議題之蒐集、評析及研議。 3.本部中長程計畫、年度施政計畫、先期作業與重要會議決議事項之追蹤、管制、考核及評估。 4.本部綜合性法規之研擬及訂修。 5.本部綜合性業務資料之蒐集、彙整、建置、出版及推動。 6.文化法人與公益信託之設立及督導。 7.民間資源整合與跨領域人力發展之規劃、審議、協調、獎勵及推動。 8.文化志工與替代役之培訓、管理、輔導及獎勵。 9.本部公共關係及新聞媒體聯絡業務。 10.其他有關綜合規劃事項。
	文化資源司	<ol style="list-style-type: none"> 1.文化資產、文化設施、博物館、社區營造政策與法規之規劃、研擬及推動。 2.文化資產、文化設施、博物館、社區營造之人才培育規劃與業務資料之蒐集及出版。 3.文化資產應用與展演設施產業相關事項之規劃、研議及推動。 4.文化設施興建、整建及相關營運管理計畫之規劃、審議、輔導、考核及獎勵。 5.博物館之設立、輔導、評鑑、督導及交流。 6.社區營造計畫之審議、協調、輔導、考核及獎勵。 7.其他有關文化資源事項。
	文創發展司	<ol style="list-style-type: none"> 1.文化創意產業政策之規劃、業務整合、協調及督導。 2.文化創意產業相關法規之研擬及訂修。 3.文化創意產業之人才培育及交流合作。 4.文化創意產業調查指標與資料之研擬、建置及出版。 5.文化創意產業獎補助、融資、投資等財務融通機制之規劃及推動。 6.文化創意產業園區與產業聚落之規劃、審議、輔導、考核及獎勵。 7.文化創意產業與科技應用之研擬及推動。 8.文化創意產業跨界加值計畫之研擬及推動。 9.時尚、文化科技結合等計畫之研擬及推動。 10.財團法人文化創意產業發展研究院之監督及輔導。 11.其他有關文化創意產業發展事項。
	影視及流行音樂發展司	<ol style="list-style-type: none"> 1.電影產業政策之規劃及推動。 2.電影產業法規之研擬及訂修。 3.廣播、電視產業政策之規劃及推動。 4.廣播、電視產業法規之研擬及訂修。 5.流行音樂產業政策之規劃及推動。 6.流行音樂產業法規之研擬及訂修。 7.電影、廣播、電視及流行音樂類財團法人之監督及輔導。 8.其他有關電影、廣播、電視及流行音樂發展事項。



表A-1-1 2019年文化部職掌業務概況（續）

單位	所屬	主要職掌業務
業務單位	人文及出版司	<ol style="list-style-type: none"> 1.人文素養之培育、規劃、協調、輔導及推動。 2.文學創作之人才培育及交流。 3.多元文化保存、融合與發展政策之研擬、規劃、宣導、獎勵及推動。 4.出版產業政策及法規之規劃、研擬、輔導、獎勵及推動。 5.出版產業交流合作及人才培育。 6.出版產業業務資料、指標之研擬、蒐集、規劃及出版。 7.出版產業類財團法人之監督及輔導。 8.政府出版品政策與法規之規劃、研擬、輔導、獎勵及出版資源之調查、研究發展、資訊公開。 9.公有文化創意資產之圖書、史料等之利用、管理與政府出版品之推廣、銷售、寄存及交流。 10.其他有關人文及出版事項。
	藝術發展司	<ol style="list-style-type: none"> 1.視覺藝術、公共藝術、表演藝術政策之規劃、協調及推動。 2.視覺藝術、公共藝術、表演藝術相關法規之研擬及訂修。 3.視覺藝術、公共藝術、表演藝術人才培育之規劃、輔導、獎勵及推動。 4.視覺與表演藝術團體、個人之獎補助機制之規劃及推動。 5.視覺與表演藝術活動之規劃、輔導、獎勵及推動。 6.視覺藝術、音樂及表演藝術產業之規劃、輔導、獎勵及推動。 7.視覺與表演藝術業務資料、指標之研擬、蒐集、規劃及出版。 8.跨界展演藝術規劃、輔導、獎勵及推動。 9.傳統藝術政策之規劃、協調及推動。 10.其他有關藝術發展事項。
	文化交流司	<ol style="list-style-type: none"> 1.國際及兩岸文化藝術交流、合作業務之規劃及推動。 2.國際及兩岸文化藝術交流相關法規之研擬及訂修。 3.國際及兩岸文化藝術交流之獎勵及輔導。 4.國際及兩岸文化藝術交流業務資料、指標之研擬、蒐集、規劃及出版。 5.其他有關文化交流事項。
	蒙藏文化中心	<ol style="list-style-type: none"> 1.蒙藏文化事務相關法規之研擬及訂修。 2.蒙藏族聚居地區交流合作。 3.蒙藏人才培育。 4.蒙藏文化保存傳揚與發展政策之研擬、規劃、宣導、獎勵及推動。 5.蒙藏文物展覽與圖書史料之典藏維護。 6.蒙藏文化類財團法人之監督及輔導。 7.其他有關蒙藏文化事務事項。
行政單位	秘書處	<ol style="list-style-type: none"> 1.印信典守及文書、檔案之管理。 2.議事、出納、財務、營繕、採購及其他事務管理。 3.工友(含技工、駕駛)之管理。 4.不屬其他各司、處事項。
	人事處	掌理本部人事事項。
	政風處	掌理本部政風事項。
	主計處	掌理本部歲計、會計及統計事項。
	資訊處	<ol style="list-style-type: none"> 1.本部及所屬機關(構)資訊應用服務策略規劃及協調推動。 2.本部及所屬機關(構)資訊應用環境規劃及管理。 3.本部及所屬機關(構)資通安全規劃及推動。 4.其他有關資訊事項。
法規會	辦理法制、訴願及國家賠償業務。	

資料來源：文化部

網址：https://www.moc.gov.tw/content_247.html

蒐集時間：2020年9月

表A-1-2 2019年文化部主管之文化事務財團法人一覽表

類別	縣市別	機關名稱
政府捐助之文化法人	臺北市	財團法人中央通訊社、財團法人中央廣播電臺、財團法人中法文化教育基金會、財團法人中華民國電影事業發展基金會、財團法人公共電視文化事業基金會、財團法人國家文化藝術基金會、財團法人國家電影中心、財團法人臺灣博物館文教基金會、財團法人臺灣生活美學基金會
	新北市	財團法人蒙藏基金會
	臺中市	財團法人臺灣美術基金會
	南投縣	財團法人文化臺灣基金會
	金門縣	財團法人金門酒廠胡璉文化藝術基金會
	民間文化法人	新北市
臺北市		財團法人力品文化基金會、財團法人上善人文基金會、財團法人大同文化基金會、財團法人山葉音樂振興基金會、財團法人中國信託商業銀行文教基金會、財團法人中華文化永續發展基金會、財團法人中華出版基金會、財團法人中華民國帝門藝術教育基金會、財團法人中華民國傳媒稽核認證會、財團法人中華民國關懷演藝人員基金會、財團法人中華花藝文教基金會、財團法人中華視聽傳播基金會、財團法人中華飲食文化基金會、財團法人中華傳統文化基金會、財團法人中影文化教育基金會、財團法人仁和文教基金會、財團法人天仁茶藝文化基金會、財團法人天河文化藝術基金會、財團法人太平洋崇光文教基金會、財團法人日月光文教基金會、財團法人日盛藝術基金會、財團法人世界客屬文教基金會、財團法人世界基金會、財團法人世紀音樂基金會、財團法人台北愛樂文教基金會、財團法人台灣音樂文化教育基金會、財團法人台灣棋院文化基金會、財團法人台灣新光保全文化藝術基金會、財團法人台灣蕭邦音樂基金會、財團法人民視文教基金會、財團法人永大文教公益基金會、財團法人永漢文化基金會、財團法人玉山文教基金會、財團法人甲桂林文教基金會、財團法人白鷺鷥文教基金會、財團法人立青文教基金會、財團法人吉星福張振芳伉儷文教基金會、財團法人老莊學術基金會、財團法人何創時書法藝術文教基金會、財團法人佛光山電視弘法基金會、財團法人吳三連臺灣史料基金會、財團法人吳三連獎基金會、財團法人吳鼎昌陳適雲文教紀念基金會、財團法人沈春池文教基金會、財團法人私立西田社布袋戲基金會、財團法人亞洲文化協會臺灣基金會、財團法人亞洲文教基金會、財團法人卓越新聞獎基金會、財團法人和成文教基金會、財團法人明華園文教基金會、財團法人松柏文教基金會、財團法人林洪易文教基金會、財團法人果實文教基金會、財團法人邱再興文教基金會、財團法人阿南達瑪迦公益基金會、財團法人阿瘦文化藝術基金會、財團法人保生文教基金會、財團法人勇健文化藝術基金會、財團法人建弘文教基金會、財團法人春之文化基金會、財團法人看見台灣基金會、財團法人科見藝術文教基金會、財團法人美安文教基金會、財團法人孫瑞麟先生文教基金會、財團法人家樂福文教基金會、財團法人國榮寰宇文化基金會、財團法人國際文化基金會、財團法人國際沛思文教基金會、財團法人國際新象文教基金會、財團法人基督教環球廣播事工協會、財團法人現代文化基金會、財團法人郭木生文教基金會、財團法人陳文成博士紀念基金會、財團法人陳昌蔚文教基金會、財團法人媒體識讀教育基金會、財團法人富邦藝術基金會、財團法人辜公亮文教基金會、財團法人陽明海運文化基金會、財團法人雲門文化藝術基金會、財團法人勤宣文教基金會、財團法人慈濟傳播人文志業基金會、財團法人新主流文化基金會、財團法人新光三越文教基金會、財團法人新光吳火獅文教基金會、財團法人新聞公害防治基金會、財團法人跨界文教基金會、財團法人嘉祿陶藝文教基金會、財團法人夢蓮花文化藝術基金會、財團法人綠色旅行文教基金會、財團法人臺北書展基金會、財團法人臺原藝術文化基金會、財團法人臺影文化基金會、財團法人臺灣唱片出版事業基金會、財團法人臺灣基督長老教會傳播基金會、財團法人廣青文教基金會、財團法人德杰公益文教基金會、財團法人鄧麗君文教基金會、財團法人震旦文教基金會、財團法人應昌期圍棋教育基金會、財團法人擊樂文教基金會、財團法人聯合報系文化基金會、財團法人聯邦文教基金會、財團法人鴻禧藝術文教基金會、財團法人魏海敏京劇藝術文教基金會、財團法人瑪倉文教基金會、財團法人和樂文化基金會、財團法人林熊徵學田基金會
		桃園市



表A-1-2 2019年文化部主管之文化事務財團法人一覽表（續）

類別	縣市別	機關名稱
民間文化法人	臺中市	財團法人天主教上智文教基金會、財團法人天喜文教公益基金會、財團法人日月光文化傳播基金會、財團法人水源地文教基金會、財團法人水藍文教基金會、財團法人台灣大地文教基金會、財團法人台灣省福粟文教基金會、財團法人何春木文教基金會、財團法人佛法山文教基金會、財團法人佛教育德啟智文教基金會、財團法人幸福福利文教基金會、財團法人恆友文化基金會、財團法人紀慧能藝術文化基金會、財團法人席德進基金會、財團法人崇仁文化教育基金會、財團法人善立文教慈愛基金會、財團法人智者文教基金會、財團法人華盛頓文教基金會、財團法人鄉林文教基金會、財團法人雲長文教基金會、財團法人慈惠文教基金會、財團法人臺中市山東省同鄉會文教基金會、財團法人臺灣省私立明倫文教基金會、財團法人廣三文教公益基金會、財團法人鄭順娘文教公益基金會、財團法人鴻德文教基金會、財團法人霧峰進南宮仙公廟文教基金會
	臺南市	財團法人文龍文化藝術基金會、財團法人永康文教基金會、財團法人佛山人文教公益基金會、財團法人府城文教基金會、財團法人泰安旌忠文教公益基金會、財團法人鹽光文教基金會
	高雄市	財團法人王振生翁文教慈善基金會、財團法人王源林文化藝術基金會、財團法人古典詩學文教基金會、財團法人陳啟川先生文教基金會、財團法人博觀文教基金會、財團法人博觀致遠文教基金會
	宜蘭縣	財團法人生命傳播文化志業基金會
	新竹縣	財團法人客家文化基金會、財團法人景伊文化藝術基金會、財團法人新希望文教基金會
	彰化縣	財團法人李仲生現代繪畫文教基金會、財團法人施金山文教基金會、財團法人關懷文教基金會
	南投縣	財團法人中台文化藝術基金會、財團法人中華文化藝術基金會、財團法人台灣原住民部落振興文教基金會、財團法人南埔陳府將軍廟文教活動中心、財團法人黃帝文教基金會、財團法人臺灣閱讀文化基金會、財團法人熱愛大自然文化基金會
	嘉義縣	財團法人人間文教基金會
	屏東縣	財團法人基督教信義廣播中心
	基隆市	財團法人天本文教公益基金會、財團法人青年音樂家文教基金會
	新竹市	財團法人楊英風藝術教育基金會
	嘉義市	財團法人陳澄波文化基金會

資料來源：文化部文化資料開放服務網
 網址：<https://opendata.culture.tw/>
 蒐集時間：2020年10月

表A-2-1 2019年公務人員考試文化行政類錄取人數

單位：人；%

統計項目		考試錄取 總人數	文化行政類 錄取人數	文化行政類人數 占錄取人數之比率
中央	高等考試二級考試	64	4	6.25
	高等考試三級考試	3,124	31	0.99
	普通考試	2,688	29	1.08
	小計	5,876	64	1.09
地方	地方公務人員特種考試(三等)	916	8	0.87
	地方公務人員特種考試(四等)	653	8	1.23
	小計	1,569	16	1.02

資料來源：中華民國考選部網站，考選統計，108年考選統計年報

網址：https://www.moex.gov.tw/main/content/wfrmContentLink.aspx?menu_id=268

蒐集時間：2020年9月

表A-2-2 2019年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況

單位：人

單位名稱	合計	性別		年齡				
		男性	女性	19歲(含) 以下	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含) 以上
文化部	502	175	327	0	45	151	146	160
文化資產局	170	64	106	0	11	42	58	59
影視及流行音樂產業局	97	17	80	0	12	40	26	19
國立傳統藝術中心	247	113	134	0	26	44	87	90
國立國父紀念館	125	57	68	0	4	15	23	83
國立中正紀念堂管理處	118	56	62	0	7	21	24	66
國立歷史博物館	84	26	58	0	3	27	28	26
國立臺灣美術館	104	40	64	0	1	20	20	63
國立臺灣工藝研究發展中心	124	42	82	0	7	31	42	44
國立臺灣博物館	48	17	31	0	2	10	19	17
國立臺灣史前文化博物館	56	23	33	0	4	13	25	14
國立臺灣交響樂團	120	44	76	0	14	35	42	29
國立臺灣歷史博物館	100	37	63	0	21	32	40	7
國立臺灣文學館	64	43	21	0	6	21	24	13
國家人權博物館	55	19	36	0	6	24	18	7
國立新竹生活美學館	20	3	17	0	0	6	8	6
國立彰化生活美學館	24	10	14	0	0	9	3	12
國立臺南生活美學館	28	5	23	0	1	8	11	8
國立臺東生活美學館	26	12	14	0	1	9	4	12
國家鐵道博物館籌備處	6	3	3	0	0	1	4	1
小計	2,118	806	1,312	0	171	559	652	736
國家 表演 藝術 中心	管理部	12	3	9	0	2	4	3
	國家兩廳院	239	87	152	0	35	75	49
	臺中國家歌劇院	181	50	131	0	44	91	33
	國家交響樂團	121	47	74	0	13	30	39
	衛武營國家藝術 文化中心	168	67	101	0	32	85	43
小計	721	254	467	0	126	285	167	143
文化內容策進院	52	21	31	0	8	25	13	6
總計	2,891	1,081	1,810	0	305	869	832	885



統計表——A、文化與行政統計表

表A-2-2 2019年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況（續）

單位：人

單位名稱	合計	職等/類別						學歷					
		簡任	薦任	委任	聘僱人員	其他	技警工友	高中職及以下	專科	大學	碩士	博士	
文化部	502	77	210	16	63	114	22	22	19	194	255	12	
文化資產局	170	21	61	9	24	42	13	10	9	47	97	7	
影視及流行音樂產業局	97	8	44	8	22	14	1	0	1	53	42	1	
國立傳統藝術中心	247	15	35	7	183	0	7	59	22	93	68	5	
國立國父紀念館	125	9	26	11	47	3	29	25	28	38	32	2	
國立中正紀念堂管理處	118	9	28	11	32	0	38	37	15	38	26	2	
國立歷史博物館	84	16	36	2	8	13	9	14	2	17	41	10	
國立臺灣美術館	104	4	27	6	40	0	27	13	29	20	37	5	
國立臺灣工藝研究發展中心	124	10	31	8	33	35	7	8	17	54	42	3	
國立臺灣博物館	48	3	12	2	28	0	3	2	3	18	20	5	
國立臺灣史前文化博物館	56	4	19	3	0	26	4	3	3	13	27	10	
國立臺灣交響樂團	120	1	9	2	89	11	8	8	5	25	69	13	
國立臺灣歷史博物館	100	1	11	4	2	77	5	1	1	35	56	7	
國立臺灣文學館	64	1	9	2	27	21	4	2	3	25	25	9	
國家人權博物館	55	4	15	2	0	34	0	0	1	25	26	3	
國立新竹生活美學館	20	1	8	7	1	0	3	1	1	11	7	0	
國立彰化生活美學館	24	1	14	3	0	4	2	0	1	14	8	1	
國立臺南生活美學館	28	1	13	2	2	7	3	2	2	11	13	0	
國立臺東生活美學館	26	1	14	2	0	7	2	0	6	8	12	0	
國家鐵道博物館籌備處	6	1	0	0	5	0	0	0	0	2	3	1	
小計	2,118	188	622	107	606	408	187	207	168	741	906	96	
國家表演藝術中心	管理部	12	0	0	0	12	0	0	1	0	7	4	0
	國家兩廳院	239	1	2	0	236	0	0	25	51	102	61	0
	臺中國家歌劇院	181	0	0	0	0	181	0	15	4	130	31	1
	國家交響樂團	121	0	0	0	121	0	0	0	8	29	78	6
	衛武營國家藝術文化中心	168	0	0	0	0	168	0	3	6	119	40	0
小計	721	1	2	0	369	349	0	44	69	387	214	7	
文化內容策進院	52	-	-	-	-	52	-	0	2	21	26	3	
總計	2,891	189	624	107	975	809	187	251	239	1,149	1,146	106	

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：文化部、附屬機關（構）及行政法人
 調查時間：2020年8月至10月

表A-2-3 2019年中央政府文化相關機關人力概況

單位：人

單位名稱	合計	性別		年齡				
		男性	女性	19歲(含)以下	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含)以上
教育部	450	143	307	0	22	118	149	161
大陸委員會	250	109	141	0	7	56	87	100
客家委員會及所屬	159	71	88	0	16	43	57	43
原住民族委員會	216	106	110	0	32	69	55	60
國立故宮博物院	459	255	204	0	17	87	140	215
國史館	114	53	61	0	2	26	27	59
國史館臺灣文獻館	46	27	19	0	0	7	12	27
國家圖書館	160	44	116	0	5	25	69	61
國立臺灣藝術教育館	28	11	17	0	1	3	8	16
國立教育廣播電台	122	66	56	0	12	21	30	59
國立海洋生物博物館	64	42	22	0	4	11	29	20
國立自然科學博物館	456	225	231	2	40	102	96	216
國立臺灣科學教育館	46	14	32	0	9	9	9	19
國立科學工藝博物館	160	62	98	0	15	31	46	68
國立臺灣圖書館	109	45	64	0	6	22	31	50
國立海洋科技博物館	44	24	20	0	4	8	22	10
國立公共資訊圖書館	93	25	68	0	4	26	32	31
總計	2,976	1,322	1,654	2	196	664	899	1,215

表A-2-3 2019年中央政府文化相關機關人力概況（續）

單位：人

單位名稱	合計	職等/類別						學歷				
		簡任	薦任	委任	聘僱人員	其他	技警工友	高中職及以下	專科	大學	碩士	博士
教育部	450	90	236	25	58	1	40	4	27	138	250	31
大陸委員會	250	43	152	3	28	5	19	16	10	58	153	13
客家委員會及所屬	159	29	72	12	35	6	5	5	8	64	80	2
原住民族委員會	216	30	126	20	27	5	8	18	12	103	77	6
國立故宮博物院	459	25	108	64	26	123	113	91	49	105	181	33
國史館	114	21	52	19	4	0	18	12	13	34	46	9
國史館臺灣文獻館	46	8	25	7	2	0	4	5	2	20	18	1
國家圖書館	160	8	34	31	50	21	16	16	16	65	48	15
國立臺灣藝術教育館	28	1	15	0	8	0	4	1	3	12	10	2
國立教育廣播電台	122	11	51	26	8	0	26	19	18	43	41	1
國立海洋生物博物館	64	6	37	10	3	0	8	3	8	16	14	23
國立自然科學博物館	456	4	45	16	197	123	71	31	77	165	138	45
國立臺灣科學教育館	46	3	6	2	31	0	4	5	3	20	13	5
國立科學工藝博物館	160	6	36	3	73	28	14	2	11	84	51	12
國立臺灣圖書館	109	2	27	7	24	26	23	22	7	43	34	3
國立海洋科技博物館	44	3	7	0	22	10	2	3	1	8	23	9
國立公共資訊圖書館	93	3	48	16	20	0	6	5	13	35	35	5
總計	2,976	293	1,077	261	616	348	381	258	278	1,013	1,212	215

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各公務機關
 調查時間：2020年8月至10月



表A-2-4 2019年各地方政府文化局（處）人力概況

單位：人；%

縣市別	合計	性別		年齡			
		男性	女性	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含)以上
新北市	752	174	578	68	195	229	260
臺北市	567	185	382	35	159	164	209
桃園市	533	139	394	92	187	125	129
臺中市	677	159	518	84	177	178	238
臺南市	418	143	275	33	156	107	122
高雄市	601	169	432	58	165	141	237
宜蘭縣	215	57	158	24	60	57	74
新竹縣	77	17	60	9	20	19	29
苗栗縣	70	31	39	9	21	20	20
彰化縣	79	31	48	8	24	23	24
南投縣	46	18	28	1	12	12	21
雲林縣	66	19	47	7	23	24	12
嘉義縣	78	33	45	11	26	22	19
屏東縣	78	17	61	7	28	24	19
臺東縣	73	27	46	20	22	15	16
花蓮縣	83	35	48	17	22	23	21
澎湖縣	87	30	57	6	28	25	28
基隆市	84	32	52	10	23	18	33
新竹市	107	29	78	18	28	34	27
嘉義市	56	21	35	9	17	12	18
金門縣	80	39	41	8	19	23	30
連江縣	30	11	19	3	10	11	6
總計	4,857	1,416	3,441	537	1,422	1,306	1,592
結構占比(%)	100.0	29.2	70.8	11.1	29.3	26.9	32.8

表A-2-4 2019年各地方政府文化局（處）人力概況（續）

單位：人；%

縣市別	合計	職等/類別						學歷				
		簡任	薦任	委任	聘僱人員	其他	技警工友	高中職及以下	專科	大學	碩士	博士
新北市	752	10	127	79	78	443	15	231	101	281	133	6
臺北市	567	9	132	48	271	0	107	82	50	139	279	17
桃園市	533	6	98	74	89	244	22	134	49	226	123	1
臺中市	677	8	158	73	83	330	25	163	88	292	132	2
臺南市	418	5	89	43	131	129	21	45	49	227	95	2
高雄市	601	8	145	57	83	235	73	88	93	252	163	5
宜蘭縣	215	2	27	13	48	120	5	47	29	92	44	3
新竹縣	77	2	21	9	24	16	5	11	7	35	21	3
苗栗縣	70	1	24	8	14	18	5	9	11	35	13	2
彰化縣	79	1	37	14	27	0	0	5	9	47	18	0
南投縣	46	2	15	8	17	0	4	1	9	28	6	2
雲林縣	66	2	16	9	15	22	2	3	7	48	8	0
嘉義縣	78	2	34	16	4	18	4	7	5	43	23	0
屏東縣	78	1	20	4	32	19	2	3	4	57	13	1
臺東縣	73	3	9	9	21	28	3	9	15	38	11	0
花蓮縣	83	1	14	16	11	39	2	9	19	46	9	0
澎湖縣	87	1	12	11	8	52	3	2	5	58	21	1
基隆市	84	1	18	9	31	22	3	20	8	42	14	0
新竹市	107	1	29	12	35	27	3	14	13	54	26	0
嘉義市	56	1	21	11	4	15	4	4	5	20	25	2
金門縣	80	2	12	7	14	41	4	13	13	37	16	1
連江縣	30	1	5	3	7	10	4	8	0	17	4	1
總計	4,857	70	1,063	533	1,047	1,828	316	908	589	2,114	1,197	49
結構占比(%)	100.0	1.4	21.9	11.0	21.6	37.6	6.5	18.7	12.1	43.5	24.6	1.0

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2020年8月至9月

註：2019年地方政府文化局（處）人力尚包含地方政府文化局(處)附屬單位人力。



表A-2-5 2019年文化志工人力概況

單位：隊；人

機關別	單位名稱	志工(團) 隊數	志工總人數			
			小計	男	女	
中央政府及 行政法人	文化部文化資產局	1	133	36	97	
	國立傳統藝術中心	2	114	49	65	
	國立國父紀念館	1	220	41	179	
	國立中正紀念堂管理處	1	310	57	253	
	國立歷史博物館	1	210	25	185	
	國立臺灣美術館	1	538	80	458	
	國立臺灣工藝研究發展中心	3	763	125	638	
	國立臺灣博物館	1	398	116	282	
	國立臺灣史前文化博物館	1	107	42	65	
	國立臺灣歷史博物館	1	225	85	140	
	國立臺灣文學館	2	264	57	207	
	國家人權博物館	1	37	21	16	
	國立新竹生活美學館	23	689	225	464	
	國立彰化生活美學館	1	169	31	138	
	國立臺南生活美學館	1	272	35	237	
	國立臺東生活美學館	1	45	17	28	
	國立臺灣交響樂團	3	61	11	50	
	文化部蒙藏文化中心	1	24	7	17	
	臺北機廠鐵道博物館園區籌備小組	1	66	26	40	
	衛武營藝術文化中心	1	76	34	42	
	國家兩廳院	2	81	17	64	
	臺中國家歌劇院	1	123	26	97	
	總統府	2	243	74	169	
	中央研究院	3	88	34	54	
	立法院秘書處	1	273	82	191	
	行政院公共關係處	1	56	20	36	
	國立故宮博物院	2	740	160	580	
	國史館	2	202	87	115	
	監察院	1	10	2	8	
	小計		63	6,537	1,622	4,915
	地方 政府	新北市	15	2,985	567	2,418
		臺北市	60	2,835	448	2,387
		桃園市	10	1,393	247	1,146
臺中市		47	3,132	629	2,503	
臺南市		84	3,179	975	2,204	
高雄市		16	3,444	691	2,753	
宜蘭縣		13	675	193	482	
新竹縣		4	215	38	177	
苗栗縣		5	361	86	275	
彰化縣		20	1,484	549	935	
南投縣		9	465	133	332	
雲林縣		4	216	59	157	
嘉義縣		12	702	231	471	
屏東縣		1	298	79	219	
臺東縣		1	127	38	89	
花蓮縣		2	142	37	105	
澎湖縣		1	86	31	55	
基隆市		4	253	63	190	
新竹市		2	485	99	386	
嘉義市		2	229	72	157	
金門縣	3	152	53	99		
連江縣	1	42	9	33		
小計		316	22,900	5,327	17,573	
其他	社團法人中華茶生活推廣協會	1	18	3	15	
	社團法人中華東方人體文化推廣協會	1	35	9	26	
	小計	2	53	12	41	
總計		381	29,490	6,961	22,529	

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月

表A-2-6 2011年至2019年文化事務財團法人人力概況

單位：人

年別	合計	性別		年齡				
		男性	女性	19歲(含)以下	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含)以上
2011	906	270	636	6	295	210	220	175
2012	2,979	1,357	1,622	6	462	877	948	686
2013	2,289	1,036	1,253	10	346	604	725	604
2014	3,047	1,348	1,699	16	480	858	1,001	692
2015	3,237	1,385	1,852	15	507	892	1,084	739
2016	3,623	1,569	2,054	5	534	918	1,178	988
2017	3,716	1,597	2,119	10	526	923	1,194	1,063
2018	3,764	1,592	2,172	16	583	880	1,192	1,093
2019	3,095	1,369	1,726	5	355	664	1,023	1,048

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各文化事務財團法人
 調查時間：2020年8月至10月

表A-3-1 2010年至2019年中央政府文化支出預算與決算金額

單位：千元；%

年別	文化支出預算 總金額	文化支出決算 總金額	中央政府總預算	文化支出執行率	占中央總預算比率
2010	26,056,072	24,941,682	1,714,937,403	95.72	1.52
2011	27,938,177	26,514,502	1,788,411,931	94.90	1.56
2012	28,292,285	26,525,145	1,938,637,325	93.75	1.46
2013	26,788,215	25,514,492	1,907,567,387	95.25	1.40
2014	28,081,051	26,366,367	1,916,227,714	93.89	1.47
2015	31,785,078	30,964,826	1,934,636,035	97.42	1.64
2016	28,891,699	27,163,732	1,975,866,301	94.02	1.46
2017	30,708,050	29,793,690	1,973,995,947	97.02	1.56
2018	26,124,002	25,257,805	1,966,862,309	96.68	1.33
2019	28,802,039	27,521,279	1,997,977,761	95.55	1.44

資料來源：行政院主計總處網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，108年度，歲出政事別決算總表
 網址：<https://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>
 蒐集時間：2020年9月

表A-3-2 2010年至2019年中央政府文化支出預算占GNI比率與人均中央文化預算

單位：千元；人；元；百萬元；%

年別	文化支出預算 (千元)	總人口 (人)	平均每人文化 支出預算(元)	國民所得毛額(GNI) (百萬元)	文化預算占 GNI比率(%)
2010	26,056,072	23,162,123	1,124.94	14,476,060	0.18
2011	27,938,177	23,224,912	1,202.94	14,634,307	0.19
2012	28,292,285	23,315,822	1,213.44	15,109,951	0.19
2013	26,788,215	23,373,517	1,146.09	15,673,232	0.17
2014	28,081,051	23,433,753	1,198.32	16,697,152	0.17
2015	31,785,078	23,492,074	1,353.01	17,494,741	0.18
2016	28,891,699	23,539,816	1,227.35	18,006,409	0.16
2017	30,708,050	23,571,227	1,302.78	18,430,708	0.17
2018	26,124,002	23,588,932	1,107.47	18,789,823	0.14
2019	28,802,039	23,603,121	1,220.26	19,408,986	0.15

資料來源：行政院主計總處，中華民國統計資訊網，總體統計資料庫，並經本報告計算
 網址：<https://statdb.dgbas.gov.tw/pxweb/dialog/statfile9L.asp>
 蒐集時間：2020年9月



表A-3-3 2019年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率

單位：千元；%

機關別	預算數	決算數	執行率	占中央政府文化支出預算比率
文化部主管	19,813,799	19,065,968	96.23	68.79
文化部	13,846,038	13,346,765	96.39	48.07
文化資產局	1,413,459	1,406,248	99.49	4.91
影視及流行音樂產業局	1,713,542	1,589,816	92.78	5.95
國立傳統藝術中心	808,229	801,104	99.12	2.81
國立臺灣美術館及所屬	766,304	719,400	93.88	2.66
國立臺灣工藝研究發展中心	279,885	275,005	98.26	0.97
國立臺灣博物館	319,286	314,345	98.45	1.11
國立臺灣史前文化博物館	272,908	263,822	96.67	0.95
國家人權博物館	394,148	349,465	88.66	1.37
教育部主管	3,515,549	3,441,930	97.91	12.21
教育部	1,428,453	1,428,283	99.99	4.96
體育署	1,471,033	1,452,993	98.77	5.11
國家圖書館	450,033	396,619	88.13	1.56
國立公共資訊圖書館	166,030	164,035	98.80	0.58
國史館	200,444	178,479	89.04	0.70
國史館臺灣文獻館	97,349	95,339	97.94	0.34
國立故宮博物院	1,972,179	1,562,275	79.22	6.85
原住民族文化發展中心	238,394	236,395	99.16	0.83
客家委員會及所屬	2,920,946	2,900,003	99.28	10.14
大陸委員會	43,379	40,889	94.26	0.15
總計	28,802,039	27,521,279	95.55	100.00

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，108年度，歲出機關別決算明細表
 網址：<https://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=45361&CtNode=6601&mp=1>
 蒐集時間：2020年9月

表A-3-4 2019年中央政府文化相關機關文化支出決算用途別

單位：千元

機關別	決算數	經常支出				資本支出	保留款數
		人事費	業務費	獎補助費	小計		
文化部主管	19,065,968	1,602,257	4,362,883	6,929,909	12,895,048	3,125,069	3,045,850
文化部	13,346,765	678,773	2,151,749	5,791,035	8,621,557	2,132,494	2,592,714
文化資產局	1,406,248	155,905	372,626	218,742	747,273	629,833	29,141
影視及流行音樂產業局	1,589,816	84,708	393,126	846,698	1,324,533	17,746	247,537
國立傳統藝術中心	801,104	258,857	505,592	8,767	773,215	27,008	880
國立臺灣美術館及所屬	719,400	189,576	290,777	21,445	501,798	69,262	148,339
國立臺灣工藝研究發展中心	275,005	84,821	144,012	16,397	245,230	27,287	2,487
國立臺灣博物館	314,345	56,378	151,257	1,124	208,760	91,371	14,214
國立臺灣史前文化博物館	263,822	64,767	170,419	297	235,483	25,751	2,588
國家人權博物館	349,465	28,471	183,326	25,402	237,199	104,316	7,950
教育部主管	3,441,930	387,374	347,919	1,713,023	2,448,316	336,381	657,233
教育部	1,428,283	0	0	1,220,200	1,220,200	208,082	0
體育署	1,452,993	140,605	137,941	492,358	770,904	24,856	657,233
國家圖書館	396,619	148,176	156,583	62	304,821	91,798	0
國立公共資訊圖書館	164,035	98,592	53,395	402	152,390	11,645	0
國史館	178,479	128,511	38,237	59	166,806	6,699	4,974
國史館臺灣文獻館	95,339	54,776	31,666	166	86,608	8,731	0
國立故宮博物院	1,562,275	524,653	694,195	13,028	1,231,876	330,399	0
原住民族文化發展中心	236,395	35,856	47,811	610	84,276	82,822	69,297
客家委員會及所屬	2,900,003	175,448	1,468,953	627,674	2,272,074	590,702	37,227
大陸委員會	40,889	0	29,725	8,234	37,959	223	2,707
總計	27,521,279	2,908,873	7,021,390	9,292,701	19,222,965	4,481,026	3,817,288

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，108年度，各機關歲出用途別科目決算分析明細表

網址：<https://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=45361&CtNode=6601&mp=1>

蒐集時間：2020年9月



表A-3-5 2013年至2019年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率

單位：%

機關別	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
文化部主管	58.69	56.97	52.67	57.22	61.51	68.27	68.79
教育部主管	22.96	23.86	27.10	28.36	25.71	14.29	12.21
大陸委員會	0.23	0.19	0.15	0.15	0.14	0.15	0.15
客家委員會	10.75	9.27	7.35	7.95	7.99	9.46	10.14
原住民族文化發展中心	-	-	-	-	-	0.54	0.83
國史館及隸屬	1.17	1.24	0.94	1.05	0.97	1.14	1.03
國立故宮博物院	6.18	8.46	11.77	5.26	3.67	5.81	6.85
其他	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.34	0.00
總計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，各年度歲出政事別決算明細表及歲出機關別決算明細表，並經本報告計算

網址：<https://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>

蒐集時間：2020年9月

表A-3-6 2010年至2019年文化部及所屬機關（構）預算占文化支出、中央政府總預算比率

單位：千元；%

年別	文化部及 附屬機關 預算金額	文化部及 附屬機關 決算金額	執行率	中央政府 文化支出 預算總金額	中央政府 總預算金額	文化部及 所屬占文化 支出比率	文化部及所屬 占中央政府總 預算比率
2010	8,772,909	8,398,864	95.74	26,056,072	1,714,937,403	33.67	0.51
2011	11,530,974	10,746,595	93.20	27,938,177	1,788,411,931	41.27	0.64
2012	15,367,081	14,330,085	93.25	28,292,285	1,938,637,325	54.32	0.79
2013	15,722,347	15,035,776	95.63	26,788,215	1,907,567,387	58.69	0.82
2014	15,997,228	14,424,217	90.17	28,081,051	1,916,227,714	56.97	0.83
2015	16,741,383	16,095,801	96.14	31,785,078	1,934,636,035	52.67	0.87
2016	16,531,292	15,616,441	94.47	28,891,699	1,975,866,301	57.22	0.84
2017	18,889,169	18,171,256	96.20	30,708,050	1,973,995,947	61.51	0.96
2018	17,834,481	17,203,835	96.46	26,124,002	1,966,862,309	68.27	0.91
2019	19,813,799	19,065,968	96.23	28,802,039	1,997,977,761	68.79	0.99

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，各年度歲出機關別決算明細表，並經本報告計算

網址：<https://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>

蒐集時間：2020年9月

表A-3-7 2019年文化部及附屬機關業務歲出決算概況

單位：千元；%

項目	科目	決算金額	小計	占比
一般行政	一般行政	1,650,555	1,927,852	10.1
	一般建築及設備	3,176		
	非營業特種基金	274,121		
綜合規劃業務	綜合規劃業務	215,104	215,104	1.1
人文及出版業務	人文及出版業務	829,690	829,690	4.4
文化交流業務	文化交流業務	383,600	383,600	2.0
文化資產業務	文化資產業務	1,213,532	1,727,755	9.1
	傳統藝術中心業務	514,223		
文化資源業務	文化資源業務	1,684,789	2,312,525	12.1
	國立臺灣史前文化博物館館務業務活動	159,079		
	國立臺灣博物館博物館業務	182,051		
	國家人權博物館博物館業務之推展	286,606		
文創發展業務	文化創意產業發展業務	807,914	807,914	4.2
影視及流行音樂發展業務	影視及流行音樂發展業務	5,427,237	6,919,215	36.3
	流行音樂產業輔導	449,056		
	電影事業輔導	590,587		
	廣播電視事業輔導	452,335		
藝術發展業務	藝術發展業務	3,178,845	3,632,668	19.1
	美術館業務	293,371		
	工藝研究發展中心業務	160,452		
生活美學業務	生活美學業務	291,385	291,385	1.5
蒙藏業務	蒙藏文化中心業務	18,259	18,259	0.1
總計		19,065,968		100.0

資料來源：行政院主計總處政府網站，中央政府總決算，108年度歲出機關別決算表

網址：<https://www.dgbas.gov.tw/public/data/accounting/government/108/6100.xls>

蒐集時間：2020年9月

註：因四捨五入關係，決算金額總計與細項加總略有些微誤差。

表A-3-8 2017年至2020年文化部及附屬機關前瞻基礎建設預算概況

單位：千元

年別	項目	文化部	文化資產局	影視及流行音樂產業局	國立傳統藝術中心	國立臺灣美術館及所屬	國立臺灣工藝研究發展中心	國立臺灣博物館	國立臺灣史前文化博物館	總計
2017至2018年 預算數	數位建設	1,355,680	-	276,000	-	-	-	-	-	1,631,680
	城鄉建設	1,674,210	1,379,000	-	1,910	-	10,000	34,700	18,670	3,118,490
	總計	3,029,890	1,379,000	276,000	1,910	-	10,000	34,700	18,670	4,750,170
2017年 分配數	數位建設	385,000	-	-	-	-	-	-	-	385,000
	城鄉建設	50,000	400,000	-	-	-	-	-	-	450,000
	總計	435,000	400,000	-	-	-	-	-	-	835,000
2018年 分配數	數位建設	970,680	-	276,000	-	-	-	-	-	1,246,680
	城鄉建設	1,624,210	979,000	-	1,910	-	10,000	34,700	18,670	2,668,490
	總計	2,594,890	979,000	276,000	1,910	-	10,000	34,700	18,670	3,915,170
2019至 2020年 預算數	數位建設	2,167,106	-	773,591	19,600	-	9,800	37,240	47,040	3,054,377
	城鄉建設	6,897,338	4,900,000	-	-	47,922	47,040	98,000	392,000	12,382,300
	總計	9,064,444	4,900,000	773,591	19,600	47,922	56,840	135,240	439,040	15,436,677
2019年 分配數	數位建設	1,191,977	-	359,379	10,000	-	5,000	18,000	24,000	1,608,356
	城鄉建設	3,153,100	2,100,000	-	-	23,900	23,000	60,000	75,000	5,435,000
	總計	4,345,077	2,100,000	359,379	10,000	23,900	28,000	78,000	99,000	7,043,356
2020年 分配數	數位建設	975,129	-	414,212	9,600	-	4,800	19,240	23,040	1,446,021
	城鄉建設	3,744,238	2,800,000	-	-	24,022	24,040	38,000	317,000	6,947,300
	總計	4,719,367	2,800,000	414,212	9,600	24,022	28,840	57,240	340,040	8,393,321

資料來源：行政院主計總計網站，主要業務，政府預算，特別預算，前瞻基礎建設計畫，第2期，特別預算
 網址：<https://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=43839&CtNode=6551&mp=1>
 蒐集時間：2020年9月

表A-3-9 2015年至2019年國家表演藝術中心預算與決算概況

單位：千元

項目		2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
收入 預算	政府公務預算補助收入	910,000	969,750	1,134,919	1,384,666	1,760,674
	政府專案補助收入	23,400	124,245	278,652	341,007	482,199
	其他業務收入	366,504	405,112	481,463	546,955	608,391
	業務外收入	45,806	47,671	34,715	38,086	41,047
	收入合計	1,345,710	1,546,778	1,929,749	2,310,714	2,892,311
收入 決算	政府公務預算補助收入	831,761	929,276	1,053,007	1,370,656	1,744,827
	政府專案補助收入	125,706	135,566	193,574	380,002	547,047
	其他業務收入	381,974	456,893	557,694	565,642	692,458
	業務外收入	54,644	47,467	55,725	50,495	51,074
	收入合計	1,394,085	1,569,202	1,860,000	2,366,795	3,035,407
支出決算		1,160,219	1,369,084	1,711,857	2,290,880	2,706,730
本期賸餘		233,866	200,118	148,143	75,915	328,677

資料來源：國家表演藝術中心網站，資訊公開；預算與決算書
 網址：<http://npac-ntch.org/npac/budget.html>
 蒐集時間：2020年9月



表A-3-10 2019年國家表演藝術中心預算與決算概況

單位：千元

項目		中心本部	國家兩廳院	臺中國家歌劇院	衛武營國家藝術文化中心	國家交響樂團	總計
收入預算	政府公務預算補助收入	0	380,484	450,000	757,340	172,850	1,760,674
	政府專案補助收入	280,000	14,900	146,872	36,727	3,700	482,199
	其他業務收入	0	338,226	94,300	107,415	68,450	608,391
	業務外收入	18,000	19,837	1,710	1,500	0	41,047
	收入合計	298,000	753,447	692,882	902,982	245,000	2,892,311
收入決算	政府公務預算補助收入	0	380,484	437,000	757,340	170,003	1,744,827
	政府專案補助收入	279,784	16,497	197,584	50,169	3,014	547,047
	其他業務收入	0	374,258	123,521	126,978	67,701	692,458
	業務外收入	18,852	26,575	3,911	1,028	713	51,074
	收入合計	298,636	797,814	762,015	935,516	241,430	3,035,407
支出決算		294,368	773,217	696,888	720,795	221,462	2,706,730

資料來源：國家表演藝術中心網站，資訊公開；預算與決算書

網址：<http://npac-ntch.org/npac/budget.html>

蒐集時間：2020年9月

表A-3-11 2010年至2019年文化部公款補助國內團體與縣市政府概況

單位：元

年別	國內團體	縣市政府	總計
2010	719,090,542	1,793,358,631	2,512,449,173
2011	1,189,976,618	2,531,310,811	3,721,287,429
2012	3,327,760,631	1,005,627,289	4,333,387,920
2013	3,845,678,203	1,770,520,083	5,616,198,286
2014	3,528,562,992	1,914,575,381	5,443,138,373
2015	3,719,720,403	1,569,305,640	5,289,026,043
2016	5,275,704,355	1,059,533,852	6,335,238,207
2017	5,562,314,021	1,863,428,263	7,425,742,284
2018	6,845,780,446	3,514,424,875	10,360,205,321
前瞻	868,110,176	2,013,652,678	2,881,762,854
文化部及附屬	5,977,670,270	1,500,772,197	7,478,442,467
2019	7,416,313,319	4,385,713,453	11,802,026,772
前瞻	602,062,928	3,528,524,014	4,130,586,942
文化部及附屬	6,814,250,391	857,189,439	7,671,439,830

資料來源：文化部獎補助資訊網；文化部

網址：<https://grants.moc.gov.tw/Web/index.jsp>

蒐集時間：2020年9月

表A-3-12 2019年文化部及附屬機關公款補助團體概況

單位：次；元；%

補助計畫名稱	撥款次數	補助金額	補助金額占比
綜合規劃業務	37	23,737,755	0.32
人文文學及出版業務推展與輔導	476	442,751,113	5.97
工藝研究發展中心業務	94	16,306,655	0.22
文化交流業務	182	172,806,159	2.33
文化創意產業發展業務	249	322,246,717	4.35
發展數位文創*	206	543,785,699	7.33
文化資源業務推動與輔導	225	306,512,494	4.13
藝術業務推展與輔導	16	2,364,727,000	31.89
文化生活圈建設*	9	58,277,229	0.79
視覺及表演藝術之策劃與發展	640	275,228,574	3.71
影視及流行音樂策劃與發展	56	240,074,018	3.24
影視及流行音樂推動與輔導	28	1,398,220,000	18.85
電影事業輔導	930	532,689,344	7.18
廣播電視事業輔導	543	355,023,925	4.79
流行音樂產業輔導	493	217,103,038	2.93
文化資產業務	259	90,157,759	1.22
傳統藝術中心業務	57	4,331,000	0.06
臺灣文學館業務	52	9,620,000	0.13
新竹生活美學館業務	42	4,823,269	0.07
彰化生活美學館業務	120	4,914,666	0.07
臺南生活美學館業務	26	1,465,698	0.02
臺東生活美學館業務	27	1,058,000	0.01
蒙藏文化中心業務	22	2,865,771	0.04
一般行政	18	2,107,115	0.03
美術館業務	7	5,882,779	0.08
人權教育展示及推廣計畫	53	18,350,443	0.25
推展交響樂團業務	25	1247099	0.02
總計	4,892	7,416,313,319	100.00

資料來源：文化部網站，補助款綜覽；文化部
 網址：<https://grants.moc.gov.tw/Web/index.jsp>
 蒐集時間：2020年9月
 註：*表由前瞻基礎建設計畫補助





表A-3-13 2019年文化部及附屬機關公款補助縣市政府概況

單位：百萬元

縣市別	文化生活圈建設*	文化資產業務	發展數位文創*	文化資源業務推動與輔導	文化創意產業發展業務	視覺及表演藝術之策劃與發展
新北市	147.76	12.67	3.33	11.64	0.00	1.50
臺北市	37.71	4.61	0.00	0.00	0.00	4.10
桃園市	322.66	28.73	5.60	10.83	3.20	1.20
臺中市	188.04	73.07	9.31	14.29	3.70	1.10
臺南市	293.15	134.82	5.48	13.34	3.65	4.10
高雄市	403.13	61.08	5.48	11.35	0.00	2.60
宜蘭縣	196.77	3.88	4.11	9.97	3.35	0.70
新竹縣	31.20	3.29	3.11	8.73	1.20	1.60
苗栗縣	76.12	14.19	8.04	7.09	1.13	0.80
彰化縣	80.12	34.60	0.00	6.83	0.00	0.90
南投縣	45.46	21.03	1.20	8.09	0.00	1.10
雲林縣	258.20	38.05	4.20	11.05	2.95	0.97
嘉義縣	118.22	19.67	1.20	6.39	0.00	2.30
屏東縣	262.01	74.11	7.19	7.95	0.00	2.00
臺東縣	88.86	8.96	3.20	4.86	4.20	0.80
花蓮縣	121.76	24.21	5.87	4.78	1.87	0.70
澎湖縣	69.07	9.22	3.94	4.08	0.00	0.40
基隆市	200.17	3.04	1.71	7.01	1.20	1.50
新竹市	133.74	17.10	6.17	5.13	0.00	0.70
嘉義市	81.38	8.10	4.11	7.57	0.00	0.60
金門縣	38.82	9.90	0.00	3.04	0.00	0.40
連江縣	245.14	12.58	5.78	4.20	0.66	0.40
總計	3,439.50	616.94	89.02	168.21	27.11	30.47

表A-3-13 2019年文化部及附屬機關公款補助縣市政府概況（續）

單位：百萬元

縣市別	國家人權博物館 中程計畫	人權教育展示及 推廣計畫	綜合規劃業務	人文文學及出版 業務推展與輔導	總計
新北市	0.00	0.00	0.68	0.72	178.30
臺北市	0.00	0.30	0.00	0.00	46.72
桃園市	0.29	0.00	0.00	0.00	372.52
臺中市	0.00	0.00	0.90	0.00	290.41
臺南市	0.21	1.50	0.00	0.40	456.65
高雄市	1.68	0.00	0.00	0.00	485.32
宜蘭縣	0.00	0.00	0.00	0.34	219.11
新竹縣	0.00	0.00	0.00	0.25	49.39
苗栗縣	0.00	0.00	0.00	0.00	107.37
彰化縣	0.00	1.19	1.29	0.00	124.93
南投縣	0.00	0.00	0.00	0.00	76.89
雲林縣	0.81	0.50	0.00	0.00	316.73
嘉義縣	0.00	0.00	0.00	0.00	147.79
屏東縣	0.00	0.00	0.00	0.00	353.26
臺東縣	0.00	0.46	0.82	0.00	112.16
花蓮縣	0.00	0.00	0.00	0.00	159.18
澎湖縣	0.00	0.80	0.00	0.00	87.50
基隆市	0.00	0.00	0.43	0.00	215.05
新竹市	0.00	0.00	0.00	0.00	162.84
嘉義市	0.00	0.00	0.00	0.00	101.76
金門縣	0.00	0.00	0.00	0.00	52.16
連江縣	0.00	0.00	0.00	0.90	269.67
總計	2.99	4.75	4.11	2.60	4,385.71

資料來源：文化部

蒐集時間：2020年9月

註：1.各欄位數據依2019年度各縣市受補助金額加總後，以「百萬元」為單位四捨五入計算。

2.*表由前瞻基礎建設計畫補助。





表A-3-14 2010年至2019年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率

單位：千元；%

年別	地方文化支出 預算總金額	地方文化支出 決算總金額	地方政府預算 總金額	地方文化支出 執行率	文化支出總額 占縣市政府總 預算比率	每人平均分配地 方政府文化支出 預算金額(元)
2010	18,840,247	16,999,424	977,402,407	90.23	1.93	813
2011	24,708,556	19,450,578	1,077,018,659	78.72	2.29	1,064
2012	25,021,630	22,905,848	1,070,682,500	91.54	2.34	1,073
2013	26,265,198	24,062,402	1,057,591,041	91.61	2.48	1,124
2014	32,686,016	30,844,918	1,068,034,111	94.37	3.06	1,395
2015	32,608,154	29,175,672	1,071,030,886	89.47	3.04	1,388
2016	30,805,907	28,467,159	1,087,121,852	92.41	2.83	1,309
2017	37,969,233	34,570,116	1,111,162,467	91.05	3.42	1,611
2018	34,338,152	32,623,730	1,175,456,862	95.01	2.92	1,456
2019	39,395,744	36,157,581	1,200,590,778	91.78	3.28	1,669

資料來源：審計部網站，審計報告，總決算審核報告

網址：<https://www.audit.gov.tw/p/412-1000-97.php?Lang=zh-tw>

蒐集時間：2020年9月

註：地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，包含文化部及其他中央政府單位，主計總處及審計部歲出政事別預決算相關表格並未公布細項數據，故本部分中央與地方政府文化支出分開陳列，無法進行加總。

表A-3-15 2019年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率

單位：千元；%

縣市別	文化支出 預算數	文化支出 決算數	地方政府 總預算數	文化支出 執行率	文化支出占地方 政府總預算比率
新北市	3,000,740	2,939,594	163,662,023	97.96	1.83
臺北市	7,780,103	7,283,982	168,652,957	93.62	4.61
桃園市	6,426,226	6,141,218	114,510,980	95.56	5.61
臺中市	4,215,924	2,705,851	132,666,508	64.18	3.18
臺南市	3,411,717	3,337,291	86,258,744	97.82	3.96
高雄市	3,754,304	3,689,259	133,489,579	98.27	2.81
宜蘭縣	687,923	659,795	24,976,504	95.91	2.75
新竹縣	336,369	293,271	26,606,017	87.19	1.26
苗栗縣	852,163	820,161	23,883,679	96.24	3.57
彰化縣	733,703	634,257	51,585,479	86.45	1.42
南投縣	200,400	192,766	27,157,860	96.19	0.74
雲林縣	1,398,221	1,303,060	41,620,526	93.19	3.36
嘉義縣	327,903	312,132	33,494,627	95.19	0.98
屏東縣	1,478,521	1,410,073	43,432,852	95.37	3.40
臺東縣	270,627	253,831	19,128,038	93.79	1.41
花蓮縣	459,267	450,437	23,198,571	98.08	1.98
澎湖縣	419,097	356,075	11,242,909	84.96	3.73
基隆市	1,035,578	1,021,234	20,403,209	98.61	5.08
新竹市	862,504	827,409	20,362,180	95.93	4.24
嘉義市	500,766	441,954	14,780,748	88.26	3.39
金門縣	810,755	655,439	14,642,489	80.84	5.54
連江縣	432,932	428,493	4,834,299	98.97	8.96
總計	39,395,744	36,157,581	1,200,590,778	91.78	3.28

資料來源：審計部網站，審計報告，總決算審核報告

網址：<https://www.audit.gov.tw/p/412-1000-420.php?Lang=zh-tw>

蒐集時間：2020年9月

表A-3-16 2010年至2019年地方文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率

單位：千元；%

年別	文化局(處)預算總金額	文化局(處)決算總金額	地方政府預算總金額	文化局(處)預算執行率	文化局(處)預算總額占縣市政府總預算比率	文化局(處)預算占縣市政府文化支出比率
2010	10,738,034	9,771,653	977,402,407	91.00	1.10	57.00
2011	16,793,912	12,430,717	1,077,018,659	74.02	1.56	67.97
2012	14,872,904	13,694,296	1,070,682,500	92.08	1.39	59.44
2013	15,149,755	13,963,244	1,057,591,041	92.17	1.43	57.68
2014	19,063,399	18,026,109	1,068,034,111	94.56	1.78	58.32
2015	17,260,466	15,350,800	1,071,030,886	88.94	1.61	52.93
2016	15,878,009	14,431,601	1,087,121,852	90.89	1.46	51.54
2017	18,687,146	17,595,914	1,111,162,467	94.16	1.68	49.22
2018	21,038,435	20,049,098	1,175,456,862	95.30	1.79	61.27
2019	23,384,789	22,041,122	1,200,590,778	94.25	1.95	59.36

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2020年8月至10月

表A-3-17 2019年地方政府文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率

單位：千元；%

縣市別	文化局(處)預算數	文化局(處)決算數	地方政府總預算數	文化局(處)執行率	文化局(處)占地方政府總預算比率
新北市	2,007,631	1,968,923	163,662,023	98.07	1.23
臺北市	3,299,975	3,112,486	168,652,957	94.32	1.96
桃園市	3,192,139	3,039,584	114,510,980	95.22	2.79
臺中市	1,429,051	1,362,939	132,666,508	95.37	1.08
臺南市	2,317,192	2,267,883	86,258,744	97.87	2.69
高雄市	2,237,476	2,190,847	133,489,579	97.92	1.68
宜蘭縣	577,835	552,887	24,976,504	95.68	2.31
新竹縣	332,884	290,309	26,606,017	87.21	1.25
苗栗縣	836,191	804,954	23,883,679	96.26	3.50
彰化縣	730,524	631,482	51,585,479	86.44	1.42
南投縣	200,400	192,766	27,157,860	96.19	0.74
雲林縣	872,225	858,470	41,620,526	98.42	2.10
嘉義縣	482,151	453,437	33,494,627	94.04	1.44
屏東縣	862,270	597,349	43,432,852	69.28	1.99
臺東縣	270,623	253,922	19,128,038	93.83	1.41
花蓮縣	401,201	392,822	23,198,571	97.91	1.73
澎湖縣	354,474	302,441	11,242,909	85.32	3.15
基隆市	900,422	889,272	20,403,209	98.76	4.41
新竹市	681,066	655,678	20,362,180	96.27	3.34
嘉義市	461,256	407,372	14,780,748	88.32	3.12
金門縣	504,870	386,806	14,642,489	76.61	3.45
連江縣	432,932	428,493	4,834,299	98.97	8.96
總計	23,384,789	22,041,122	1,200,590,778	94.25	1.95

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2020年8月至10月



表A-3-18 2015年至2019年國家文化藝術基金會常態性補助件數與金額概況

單位：件；千元

類別	2015年		2016年		2017年		2018年		2019年		
	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	
常態性補助	文學	70	8,507	45	8,294	64	8,421	71	9,053	77	12,266
	美術/視覺藝術	138	21,881	153	22,655	188	24,120	109	21,610	120	26,907
	音樂	210	22,015	203	21,531	206	24,136	195	23,085	182	21,800
	舞蹈	104	24,884	108	25,084	130	26,223	90	21,097	97	19,260
	戲劇(曲)	126	23,857	152	25,612	135	25,461	124	22,910	121	22,605
	文化資產	24	2,840	19	2,860	17	2,986	30	3,339	23	3,480
	視聽媒體藝術	13	4,510	22	4,880	15	4,830	24	8,420	31	9,660
	藝文環境與發展	16	4,045	23	5,985	24	5,194	25	6,671	31	9,548
	國際文化交流(6期)	-	-	-	-	-	-	199	24,051	210	24,241
	小計	701	112,539	725	116,900	779	121,371	867	140,236	892	149,767
專案補助	49	34,096	63	37,035	47	16,390	170	217,883	200	207,505	
總計	750	146,635	788	153,935	826	137,761	1,037	358,119	1,092	357,272	

資料來源：國家文化藝術基金會網站，年報，2019國家文化藝術基金會年報

網址：<https://www.ncafro.org.tw/about.html?anchor=about3#>

蒐集時間：2020年9月

註：1.國際文化交流為2018年新增之類別分類項目，2018年以前為分散於各類別活動中。2018年起類別「美術」更名為視覺藝術。

2.國家文化藝術基金會之收入中，其中221,376千元來自於政府補助基本營運收入。

3.在專案補助中，其中2019年有166,120千元，2018年為172,000千元為來自文化部捐贈。

表A-3-19 2019年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況

單位：件；元

類別	補助件數	補助金額
表演藝術評論人專案	12	1,945,000
共融藝術專案	6	3,530,000
表演藝術新人新視野創作專案	10	3,050,000
長篇小說創作發表專案	4	2,000,000
紀錄片創作專案	5	5,500,000
紀錄片製作專案	2	500,000
海外藝遊專案	15	2,500,000
現象書寫—視覺藝評專案	8	3,000,000
策展人培力@美術館專案	4	3,193,000
視覺藝術組織營運補助專案	16	11,520,000
視覺藝術策展專案	5	9,007,000
跨域合創計畫補助專案	5	9,600,000
演藝團隊年度獎助專案	104	149,960,000
臺灣書寫專案	4	2,200,000
總計	200	207,505,000

資料來源：國家文化藝術基金會網站，補助廣場-補助結果

網址：https://www.ncafro.org.tw/search_founding_list.html

蒐集時間：2020年9月

表A-3-20 2019年文化事務財團法人支出概況

單位：家；千元；%

目前財產總額規模	統計家數	年度經費平均收入	年度經費平均支出	收入大於支出家數	
				家數	占比
100萬-未滿300萬	6	873.78	859.34	5	83.33
300萬-未滿1,000萬	33	3,879.80	3,619.25	23	69.70
1,000萬-未滿3,000萬	41	33,324.38	31,765.80	26	63.41
3,000萬-未滿5,000萬	22	13,056.56	13,969.51	11	50.00
5,000萬-未滿10,000萬	14	26,324.87	23,016.90	11	78.57
10,000萬以上	24	247,450.60	240,195.64	16	66.67
總計	140	57,815.59	55,866.07	92	65.71

資料來源：本專案公務機關調查

調查對象：文化部

調查時間：2020年8月至11月

註：1.占比計算方式為（目前財產總額各規模收入大於支出家數）÷（目前財產總額各規模總家數）。

2.本表家數為有回答收入、支出及目前財產總額家數。

表A-3-21 2019年文化事務財團法人規模概況

單位：家；千元

規模	成立時規模(設立基金)		2019年規模(目前基金)	
	統計家數	平均金額	統計家數	平均金額
未滿100萬	2	590.00	9	174.86
100萬-未滿300萬	24	1,245.03	15	1,512.12
300萬-未滿1,000萬	40	5,059.11	29	5,197.00
1,000萬-未滿3,000萬	46	12,015.16	39	13,550.99
3,000萬-未滿5,000萬	22	31,829.12	22	34,272.08
5,000萬-未滿10,000萬	2	50,000.00	9	63,743.55
10,000萬以上	7	1,304,631.80	20	1,321,486.42
總計	143	74,956.54	143	199,027.02

資料來源：本專案公務機關調查

調查對象：文化部

調查時間：2020年8月至11月

註：本表家數為有回答成立時規模及目前基金規模家數。

表A-3-22 2019年文馨獎獲獎概況

單位：件

獎項	報名件數	入圍件數	得獎件數
金獎	40	36	36
銀獎	23	18	18
銅獎	58	59	59
獎牌獎	11	13	13
年度創意獎	11	6	2
長期贊助獎	19	6	2
藝文人才培育獎	11	6	2
企業貢獻獎	8	6	2
年度贊助獎	3	3	3
評審團特別獎	0	5	3
總計	184	158	140

資料來源：文化部

蒐集時間：2020年8月至9月



表A-4-1 2019年文化相關法規法律與法規命令增修條文概況

類別	性質	名稱	
新增	法律	國家電影及視聽文化中心設置條例	
	法律	文化基本法	
	法律	文化內容策進院設置條例	
	法律	國家語言發展法	
修正	法律	文化創意產業發展法	
新增	法規命令	文化藝術採購辦法	
	法規命令	法人或團體接受機關補助辦理藝文採購監督管理辦法	
	法規命令	國家語言發展法施行細則	
	法規命令	文化內容策進院公有財產管理使用收益辦法	
	法規命令	文化內容策進院績效評鑑辦法	
	法規命令	文化部主管政府捐助之財團法人監督辦法	
	法規命令	文化部所管特定非公務機關資通安全管理作業辦法	
	法規命令	全國性文化事務財團法人會計處理及財務報告編製準則	
	法規命令	文化內容策進院董事長董事與監事遴聘解聘及補聘辦法	
	法規命令	文化內容策進院董事監事及院長利益衝突迴避範圍及違反處置準則	
	法規命令	國家鐵道博物館籌備處暫行組織規程	
	法規命令	國家鐵道博物館籌備處編制表	
	法規命令	國家鐵道博物館籌備處辦事細則	
	法規命令	國家人權博物館場地設施使用費收費標準	
修正	法規命令	文化創意產業運用國家發展基金提撥投資管理辦法	
	法規命令	文化部獎勵出資獎助文化藝術事業者辦法	
	法規命令	金鼎獎獎勵辦法	
	法規命令	文化資產審議會組織及運作辦法	
	法規命令	文化資產保存法施行細則	
	法規命令	古蹟指定及廢止審查辦法	
	法規命令	考古遺址指定及廢止審查辦法	
	法規命令	水下文化資產審議會組織辦法	
	法規命令	暫定古蹟條件及程序辦法	
	法規命令	水下文化資產保存法施行細則	
	法規命令	古蹟修復及再利用辦法	
	法規命令	古蹟歷史建築紀念建築及聚落建築群修復或再利用採購辦法	
	法規命令	古物分級指定及廢止審查辦法	
	法規命令	歷史建築紀念建築登錄廢止審查及輔助辦法	
	法規命令	文化景觀登錄及廢止審查辦法	
	法規命令	史蹟登錄及廢止審查辦法	
	法規命令	聚落建築群修復及再利用辦法	
	法規命令	聚落建築群登錄廢止審查及輔助辦法	
	廢止	法規命令	傳藝金曲獎獎勵辦法
		法規命令	國家人權博物館籌備處綠島人權文化園區場地管理及提供使用收費標準
法規命令		景美人權文化園區場地設施使用費收費標準	

資料來源：文化部

網址：<http://law.moc.gov.tw/law/>

蒐集時間：2020年9月

註：因2019年增修與廢止之行政規則達109次，故本表僅列增修法規命令，行政規則請於文化部網站之文化法規專區查詢。

表B-1-1 2019年文化部及附屬機關人才培育辦理概況

單位：小時；人次

單位名稱	小時總數	參與(培育)人次
文化部	345	16,520
文化資產局	937	3,243
影視及流行音樂產業局	894	2,928
國立傳統藝術中心	5,238	1,952
國立國父紀念館	4,060	29,928
國立中正紀念堂管理處	700	36,375
國立歷史博物館	92	1,680
國立臺灣美術館	5,748	33,788
國立臺灣工藝研究發展中心	10,001	5,292
國立臺灣博物館	231	598
國立臺灣史前文化博物館	273	3,627
國立臺灣交響樂團	554	11,676
國立臺灣歷史博物館	269	2,274
國立臺灣文學館	60	815
國家人權博物館	317	2,163
國立新竹生活美學館	1,247	9,082
國立彰化生活美學館	8	46
國立臺南生活美學館	459	2,948
國立臺東生活美學館	1,006	8,691
國家表演藝術中心	61	113
國家兩廳院	4,700	2,586
臺中國家歌劇院	498	4,322
衛武營國家藝術文化中心	941	6,772
蒙藏文化中心	232	959
國家鐵道博物館籌備處	111	345

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及附屬機關

調查時間：2020年8月至9月

表B-1-2 2019年中央機關人才培育辦理概況

單位：小時；人次

單位名稱	小時總數	參與(培育)人次
教育部	3,209	32,722
大陸委員會	199	3,600
客家委員會及所屬	2,454	4,752
原住民族委員會	51	499
國立故宮博物院	542	20,384
國史館	7,483	4,212
國史館臺灣文獻館	87	1,589
國家圖書館	161	2,659
國立臺灣藝術教育館	1,764	1,253
國立教育廣播電台	10,005	6,326
國立海洋生物博物館	20	138
國立自然科學博物館	2,729	48,285
國立臺灣科學教育館	7,644	37,983
國立科學工藝博物館	5,850	50,119
國立臺灣圖書館	2,287	5,885
國立海洋科技博物館	159	41,992
國立公共資訊圖書館	580	9,530

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各執行機構

調查時間：2020年8月至9月



表B-1-3 2019年地方政府人才培育辦理概況

單位：小時；人次

縣市別	小時總數	參與(培育)人次
新北市	7,688	446,189
臺北市	214	4,673
桃園市	2,780	43,964
臺中市	360	2,197
臺南市	961	21,004
高雄市	2,692	28,457
宜蘭縣	1,553	17,138
新竹縣	368	3,879
苗栗縣	337	7,482
彰化縣	121	1,649
南投縣	2,037	7,109
雲林縣	10,302	3,945
嘉義縣	337	469
屏東縣	118	100
臺東縣	1,885	22,989
花蓮縣	357	2,716
澎湖縣	71	184
基隆市	1,998	4,841
新竹市	435	4,986
嘉義市	110	211
金門縣	1,748	390
連江縣	91	285

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各地方政府文化局（處）
 調查時間：2020年8月至9月

表B-2-1 2014年至2019年高等教育人才培育概況

單位：人

年別		人文學門	語文學門	藝術學門	新聞學及圖書資訊學門	民生服務學門	建築學門	合計
2014	教師數	743	3,604	2,957	615	1,491	530	9,940
	學生數	15,659	97,343	100,745	23,047	64,883	14,767	316,444
	上學年畢業生數	2,860	20,409	18,595	4,937	12,525	3,053	62,379
2015	教師數	734	3,503	3,017	621	1,502	512	9,889
	學生數	15,672	95,724	103,524	23,364	65,704	14,633	318,621
	上學年畢業生數	2,984	20,492	19,715	4,992	13,337	3,067	64,587
2016	教師數	735	3,368	3,044	610	1,472	497	9,726
	學生數	15,441	92,978	103,874	23,051	65,103	14,224	314,671
	上學年畢業生數	2,982	20,596	20,464	5,213	14,199	3,004	66,458
2017	教師數	730	3,304	3,169	527	1,541	514	9,785
	學生數	15,281	90,660	105,409	19,354	63,400	13,916	308,020
	上學年畢業生數	3,053	19,844	21,622	4,392	15,018	3,002	66,931
2018	教師數	722	3,194	3,098	486	1,425	537	9,462
	學生數	14,585	87,605	104,695	17,888	57,632	13,631	296,036
	上學年畢業生數	2,943	19,989	22,743	4,165	14,353	3,072	67,265
2019	教師數	718	3,131	3,104	475	1,349	520	9,297
	學生數	14,231	84,808	102,243	17,272	53,161	13,077	284,792
	上學年畢業生數	2,877	19,603	22,739	4,224	13,660	3,013	66,116

資料來源：教育部統計處，學校基本資料，各級學校基本資料，103-108學年度大專校院院系別概況

網址：<https://depart.moe.edu.tw/ED4500/News.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms=91B3AAE8C6388B96>

蒐集時間：2020年9月

註：1.教育部自106學年度修正中華民國學科標準分類，歷年資料亦依最新分類進行計算。

2.原教育部分類「餐旅及民生服務學門」僅計算「家政服務細學類」、「美髮美容服務細學類」、「旅遊觀光細學類」、「其他餐旅及民生服務細學類」資訊，故以「民生服務學門」稱之；「建築及營建工程學門」僅計算「建築細學類」、「景觀設計細學類」及「都市規劃細學類」資訊，故以「建築學門」稱之，歷年資料亦依此方式進行計算。



表B-2-2 2019年高等教育人才培育概況

單位：人；%

類別	公私立	機構	教師數	學生數		上學年畢業生數		生師比
				總數	碩博士	總數	碩博士	
人文學門	公立	大學院校	408	6,600	2,209	1,318	357	16.18
		技專院校	23	419	26	94	3	18.22
	私立	大學院校	275	7,102	1,806	1,434	289	25.83
		技專院校	12	110	16	31	8	9.17
	小計			718	14,231	4,057	2,877	657
語文學門	公立	大學院校	1,219	21,531	5,737	4,768	1,053	17.66
		技專院校	230	6,471	525	1,610	125	28.13
	私立	大學院校	1,016	33,041	1,849	7,972	368	32.52
		技專院校	666	23,765	247	5,253	33	35.68
	小計			3,131	84,808	8,358	19,603	1,579
藝術學門	公立	大學院校	894	21,797	7,365	4,588	1,569	24.38
		技專院校	234	7,835	1,372	1,960	361	33.48
	私立	大學院校	661	24,802	2,320	5,938	516	37.52
		技專院校	1,315	47,809	1,031	10,253	331	36.36
	小計			3,104	102,243	12,088	22,739	2,777
新聞學及圖書資訊學門	公立	大學院校	143	3,248	1,415	691	330	22.71
		技專院校	-	78	0	28	0	-
	私立	大學院校	268	11,566	739	2,895	196	43.16
		技專院校	64	2,380	20	610	8	37.19
	小計			475	17,272	2,174	4,224	534
民生服務學門	公立	大學院校	60	2,059	267	488	92	34.32
		技專院校	118	4,820	307	1,284	94	40.85
	私立	大學院校	210	9,220	638	2,391	253	43.90
		技專院校	961	37,062	645	9,497	208	38.57
	小計			1,349	53,161	1,857	13,660	647
建築學門	公立	大學院校	138	2,494	1000	560	252	18.07
		技專院校	67	1,579	503	349	109	23.57
	私立	大學院校	224	5,910	710	1,417	232	26.38
		技專院校	91	3,094	113	687	39	34.00
	小計			520	13,077	2,326	3,013	632
總計			9,297	284,792	30,860	66,116	6,826	30.63

資料來源：教育部統計處，學校基本資料，各級學校基本資料，108學年度大專校院科系別概況

網址：<https://depart.moe.edu.tw/ED4500/News.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms=91B3AAE8C6388B96>

蒐集時間：2020年9月

註：1.教育部自106學年度修正中華民國學科標準分類，歷年資料亦依最新分類進行計算。

2.原教育部分類「餐旅及民生服務學門」僅計算「家政服務細學類」、「美髮美容服務細學類」、「旅遊觀光細學類」、「其他餐旅及民生服務細學類」資訊，故以「民生服務學門」稱之；「建築及營建工程學門」僅計算「建築細學類」、「景觀設計細學類」及「都市規劃細學類」資訊，故以「建築學門」稱之，歷年資料亦依此方式進行計算。

表B-2-3 2014年至2019年高級中等教育人才培育概況

單位：班；人；%

年別		學術群	外語群	設計群	家政群	餐旅群	藝術群	美容造型群	土木與建築群	總計	占全國高中職比率
2014	班級數	318	573	856	722	638	260	145	157	3,669	16.84
	學生數	7,642	24,104	34,472	25,419	25,521	9,954	4,871	5,454	137,437	16.78
	畢業生數	2,456	8,422	11,497	8,686	7,661	2,687	1,703	1,726	44,838	16.19
2015	班級數	324	577	852	700	642	276	131	150	3,652	17.02
	學生數	7,894	23,646	33,859	24,169	25,526	10,441	4,512	5,093	135,140	17.06
	畢業生數	2,471	8,565	11,415	8,285	8,655	2,944	1,652	1,548	45,535	16.71
2016	班級數	325	592	852	689	633	287	122	150	3,650	17.16
	學生數	8,041	23,806	33,256	23,420	25,225	11,052	4,266	5,024	134,090	17.28
	畢業生數	2,335	7,791	10,626	7,329	8,094	2,790	1,390	1,608	41,963	16.77
2017	班級數	326	571	830	664	591	291	113	158	3,544	17.01
	學生數	7,761	22,612	31,098	21,629	22,286	11,048	3,855	4,957	125,246	16.80
	畢業生數	2,392	7,668	10,483	6,695	8,030	2,987	1,237	1,460	40,952	17.53
2018	班級數	333	542	804	624	535	291	106	157	3,392	16.81
	學生數	7,581	20,459	27,947	19,293	18,867	10,420	3,429	4,778	112,774	16.18
	畢業生數	2,545	8,007	10,459	6,936	7,756	3,384	1,309	1,449	41,845	17.34
2019	班級數	332	493	755	592	482	285	96	159	3,194	16.36
	學生數	7,038	17,644	24,759	16,964	15,367	9,420	2,967	4,581	98,740	15.36
	畢業生數	2,354	7,768	9,774	6,361	7,456	3,153	1,162	1,446	39,474	17.09

資料來源：教育部統計處，學校基本資料，各級學校基本資料，103-108學年度高級中等學校科別資料

網址：<https://depart.moe.edu.tw/ED4500/News.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms=91B3AAE8C6388B96>

蒐集時間：2020年9月

註：學術群僅計算音樂班、美術班、原住民藝能班、舞蹈班、語文資優班、戲劇班、雙語部資訊；家政群僅計算服裝科、服裝設計、流行服飾科、美容科、美容美髮、家政科、時尚設計、時尚造型科、時尚模特兒科資訊；餐旅群僅計算休閒事務、旅遊事務科、觀光事務科、觀光事業科、觀光餐飲資訊；土木與建築群僅計算空間測繪科、建築科及建築製圖科資訊。



表B-2-4 2019年高級中等教育人才培育概況

單位：班；人

群別名稱	等級名稱	班級數	學生數	上學年畢業生數		
				總計	男	女
學術群	普通科	332	7,038	2,354	593	1,761
	合計	332	7,038	2,354	593	1,761
外語群	專業群(職業)科	31	1,054	889	238	651
	進修部(學校)	439	16,070	6,644	1,724	4,920
	綜合高中	23	520	235	92	143
	合計	493	17,644	7,768	2,054	5,714
設計群	專業群(職業)科	25	616	193	85	108
	進修部(學校)	30	915	724	236	488
	實用技能學程	634	21,869	8,263	2,853	5,410
	綜合高中	66	1,359	594	297	297
	合計	755	24,759	9,774	3,471	6,303
家政群	專業群(職業)科	2	119	109	7	102
	進修部(學校)	457	13,579	5,033	401	4,632
	綜合高中	133	3,266	1,219	219	1,000
	合計	592	16,964	6,361	627	5,734
餐旅群	專業群(職業)科	24	662	296	97	199
	進修部(學校)	24	919	560	194	366
	實用技能學程	340	11,056	5,465	1,837	3,628
	綜合高中	94	2,730	1,135	552	583
	合計	482	15,367	7,456	2,680	4,776
藝術群	專業群(職業)科	10	322	46	14	32
	進修部(學校)	-	25	8	-	8
	實用技能學程	265	8,758	2,996	1,055	1,941
	綜合高中	10	315	103	55	48
	合計	285	9,420	3,153	1,124	2,029
美容造型群	實用技能學程	96	2,967	1,162	101	1,061
	合計	96	2,967	1,162	101	1,061
土木與建築群	專業群(職業)科	-	26	15	5	10
	進修部(學校)	139	4,246	1,342	915	427
	綜合高中	20	309	89	71	18
	合計	159	4,581	1,446	991	455
總計		3,194	98,740	39,474	11,641	27,833

資料來源：教育部統計處，學校基本資料，各級學校基本資料，108學年度高級中等學校科別資料

網址：https://stats.moe.gov.tw/files/detail/108/108_base2.xls

蒐集時間：2020年9月

註：學術群僅計算音樂班、美術班、原住民藝能班、舞蹈班、語文資優班、戲劇班、雙語部資訊；家政群僅計算服裝科、服裝設計、流行服飾科、美容科、美容美髮、家政科、時尚設計、時尚造型科、時尚模特兒科資訊；餐旅群僅計算休閒事務、旅遊事務科、觀光事務科、觀光事業科、觀光餐飲資訊；土木與建築群僅計算空間測繪科、建築科及建築製圖科資訊。

表B-2-5 2010年至2019年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況

單位：人

年別 國別	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
亞洲										
日本	3,253	2,825	2,810	3,140	3,885	4,703	5,062	5,422	5,589	5,603
南韓	645	744	753	860	1,097	1,067	1,275	1,388	1,558	2,055
俄羅斯	188	145	156	161	-	-	280	236	273	270
美洲										
美國	15,890	16,023	15,219	14,563	14,135	14,547	14,332	13,887	13,000	12,718
加拿大	2,814	912	826	1,771	1,109	1,271	2,282	2,860	3,170	3,480
歐洲										
英國	3,610	4,446	3,378	3,367	3,826	3,408	3,272	3,484	3,686	3,805
法國	935	814	-	955	1,064	1,100	1,132	1,152	1,250	1,200
德國	702	636	512	787	901	1,252	1,433	1,569	1,620	1,645
西班牙	300	316	349	349	413	506	530	600	650	630
義大利	191	210	-	225	201	249	312	310	398	373
荷蘭	191	223	198	266	273	332	421	443	571	623
波蘭	-	179	225	343	273	478	568	592	563	483
捷克	171	116	116	144	155	187	209	212	286	274
瑞士	203	224	182	300	453	430	441	433	512	295
奧地利	209	151	55	102	109	158	135	177	165	166
大洋洲										
澳大利亞	3,633	3,149	3,198	2,553	5,237	6,651	6,493	5,806	6,454	6,056
紐西蘭	379	743	250	553	540	671	772	507	480	491
其他										
其他各國	567	571	571	753	954	1,156	904	931	865	1,392
總計	33,881	32,427	28,798	31,192	34,625	38,166	39,853	40,009	41,090	41,559

資料來源：教育部，國際及兩岸交流司，業務統計，出國留學，2010~2019各年度我國學生赴主要留學國家留學簽證人數統計表

網址：<https://depart.moe.edu.tw/ED2500/News.aspx?n=2D25F01E87D6EE17&sms=4061A6357922F45A>

蒐集時間：2020年9月

註：「-」表示無該國家資料。



表B-2-6 2010年至2019年教育部公費留考文化領域錄取人數概況

單位：人；%

類別 年別	教育	藝術	設計	人文	語文	新聞學及 圖書資訊	餐旅及 民生服務	文化領域 合計	文化領域 錄取比率
2010	6	17	4	3		0	6	36	29.51
2011	7	27	3	3		1	12	53	39.26
2012	7	24	4	4		1	11	51	37.78
2013	2	13	2	3		4	5	29	29.00
2014	3	16	2	3		3	7	34	33.66
2015	6	19	1	5		2	2	35	35.00
2016	3	14	1	6		0	3	27	26.73
2017	5	14		10	2	1	4	36	31.30
2018	10	12		15	3	0	2	42	35.29
2019	4	14		13	3	0	1	35	26.92

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（109年版），公費留學考試錄取人數
網 址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/109/109edu_EXCEL.htm
蒐集時間：2020年9月
註：教育部自106學年度修正中華民國學科標準分類，歷年資料亦依最新分類進行計算。

表B-2-7 2010年至2019年文化領域外國在臺留學生人數概況

單位：人；%

類別 年別	文化領域外籍學位生							在臺外國留學生			文化領 域外籍 學位生 占比 A/B	語文中心研習 學生 占比 C/D
	教育	藝術	設 計	人 文	語 文	新聞 學及 圖書 資訊	餐旅 及民 生服 務	合 計 (A)	外籍學 位生總 人數 (B)	大專附 設語文 中心研 習學生 人數(C)		
2010	251	137	240	1,148	393	311	2,480	8,801	12,555	21,356	28.2	58.8
2011	302	184	319	1,298	464	420	2,987	10,059	14,480	24,539	29.7	59.0
2012	486	230	383	1,262	533	549	3,443	11,554	13,898	25,452	29.8	54.6
2013	470	260	459	1,270	608	816	3,883	12,597	15,510	28,107	30.8	55.2
2014	539	310	618	1,370	643	1,106	4,586	14,063	15,526	29,589	32.6	52.5
2015	560	344	753	1,516	730	1,427	5,330	15,792	18,645	34,437	33.8	54.1
2016	585	363	857	1,716	775	1,709	6,005	17,788	19,977	37,765	33.8	52.9
2017	351	1,649	330	1,817	582	2,124	6,853	21,164	23,539	44,703	32.4	52.7
2018	335	1,794	369	2,069	587	3,416	8,570	28,389	28,399	56,788	30.2	50.0
2019	338	1,724	403	2,235	549	4,231	9,480	31,811	32,457	64,268	29.8	50.5

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（109年版），大專校院境外學生人數
網 址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/109/109edu_EXCEL.htm
蒐集時間：2020年9月
註：1.大專外籍學位生總人數不包含華語中心留學生人數，亦不含港澳及陸生。
2.教育部自106學年度修正中華民國學科標準分類，歷年資料亦依最新分類進行計算。

表B-2-8 2010年至2019年外國在臺大專附設語文中心研習學生人數概況

單位：人

年別	亞洲	大洋洲	非洲	歐洲	美洲	合計
2010	6,766	330	222	2,060	3,177	12,555
2011	7,838	356	257	2,356	3,673	14,480
2012	7,598	351	237	2,401	3,311	13,898
2013	9,268	371	248	2,509	3,114	15,510
2014	8,888	401	241	2,881	3,115	15,526
2015	10,673	515	400	3,022	4,035	18,645
2016	12,316	401	324	2,958	3,978	19,977
2017	15,297	599	339	3,097	4,207	23,539
2018	19,843	606	400	3,360	4,190	28,399
2019	23,805	688	373	3,403	4,188	32,457

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計指標之國際比較（109年版），大專校院境外學生人數—按國別分
 網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/International_Comparison/2020/i2020_EXCEL.htm
 蒐集時間：2020年9月

表B-3-1 2010年至2019年文化部社區營造計畫預算金額概況

單位：千元；%

年別	(新故鄉)社區總體 營造與村落文化發 展計畫預算金額	博物館與地方 文化館預算金額	社區營造 預算金額	文化部 總預算金額	社區營造預算占 文化部總預算之 比率
2010	223,923	321,392	597,119	8,772,909	6.81
2011	155,000	320,880	518,878	11,530,974	4.50
2012	162,550	268,831	453,532	15,367,081	2.95
2013	251,740	296,830	548,570	15,722,347	3.49
2014	270,696	299,506	570,202	15,997,228	3.56
2015	314,289	362,175	676,464	16,741,383	4.04
2016	295,841	342,158	637,999	16,531,292	3.86
2017	310,337	525,111	835,448	18,889,169	4.42
2018	293,908	480,566	774,474	21,749,651	3.56
2019	306,881	821,852	1,128,733	28,207,120	4.00

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，預算與決算，各年度文化部及所屬單位預算，歲出機關別預算表，並經本報告計算；107年文化部前瞻基礎建設計畫第1期特別決算書，並經本報告計算

網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_288_483_1.html

蒐集時間：2020年9月

- 註：1.自2013年起增納統計村落文化發展計畫，故2013年起新故鄉社區營造第二期計畫與村落文化發展經費合併呈現，2016年則為新故鄉社區營造第三期及村落文化發展相關計畫。
 2.2013年至2015年博物館及地方文化館推動與輔導僅包含地方文化館第二期計畫經費。
 3.2018年博物館及地方文化館計畫為於前瞻基礎建設預算下編列「推動博物館與地方文化館發展計畫」。
 4.2018、2019年文化部總預算金額含文化部前瞻基礎建設計畫預算金額。



統計表

B、文化與教育統計表

表B-3-2 2019年文化部社區總體營造補助各地方政府概況

單位：千元

縣市別	總計		社區營造三期及村落文化發展計畫		博物館與地方文化館發展計畫	
	核定金額	地方配合款	核定金額	地方配合款	核定金額	地方配合款
新北市	121,473	71,905	10,440	14,957	111,033	56,948
臺北市	55,430	110,871	0	0	55,430	110,871
桃園市	108,325	68,052	10,830	3,055	97,495	64,997
臺中市	60,700	36,290	14,290	4,100	46,410	32,190
臺南市	144,327	69,477	13,340	13,340	130,987	56,137
高雄市	264,060	110,733	10,350	2,000	253,710	108,733
宜蘭縣	78,470	20,200	8,460	2,697	70,010	17,503
新竹縣	23,850	7,971	9,450	1,800	14,400	6,171
苗栗縣	31,660	19,130	6,390	687	25,270	18,443
彰化縣	15,557	3,390	6,897	1,225	8,660	2,165
南投縣	29,080	6,582	8,100	1,337	20,980	5,245
雲林縣	52,345	12,124	11,045	1,799	41,300	10,325
嘉義縣	80,737	8,974	6,545	730	74,192	8,244
屏東縣	39,775	4,420	7,225	803	32,550	3,617
臺東縣	22,410	2,698	4,860	540	17,550	2,158
花蓮縣	20,316	2,259	4,816	537	15,500	1,722
澎湖縣	46,780	5,376	4,080	454	42,700	4,922
基隆市	119,890	49,630	7,200	1,334	112,690	48,296
新竹市	47,462	19,279	4,462	850	43,000	18,429
嘉義市	42,070	16,371	6,970	1,328	35,100	15,043
金門縣	18,560	7,231	3,040	580	15,520	6,651
連江縣	27,640	3,310	4,240	710	23,400	2,600
總計	1,450,917	656,273	163,030	54,864	1,287,887	601,409

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月

表B-3-3 2019年文化部補助地方文化館成果概況

單位：天／年；場次；人次

縣市別	開館情形		人才培育成果		其他活動成果	
	平均開館天數 (天/年)	入館參觀 累計人數	人才培訓 課程場次	人才培育 人次	展演、推廣 觀摩活動場次	相關活動 參與人次
新北市	320	6,649,061	301	16,126	9,341	7,761,447
臺北市	288	814,499	102	2,033	5,100	337,038
桃園市	217	1,476,231	90	2,313	1,094	1,148,674
臺中市	292	2,572,798	60	1,259	672	552,423
臺南市	271	2,097,665	70	1,899	412	1,219,351
高雄市	286	8,350,656	103	3,843	1,310	807,697
宜蘭縣	307	1,020,990	50	820	382	41,380
新竹縣	277	260,883	18	367	96	1,349
苗栗縣	306	297,044	39	602	236	114,766
彰化縣	312	116,698	9	351	125	62,282
南投縣	300	482,407	22	699	127	482,407
雲林縣	263	806,040	154	3,681	404	806,040
嘉義縣	308	386,167	29	887	542	125,475
屏東縣	260	378,983	14	520	172	378,983
臺東縣	311	152,362	23	590	43	137,384
花蓮縣	249	75,200	16	791	174	63,645
澎湖縣	244	76,579	15	323	39	71,487
基隆市	285	111,182	7	220	111	345,816
新竹市	262	605,653	26	941	116	605,653
嘉義市	163	94,000	18	760	130	101,500
金門縣	314	67,360	0	0	43	70,000
連江縣	313	41,988	5	97	33	1,150
總計	-	26,934,446	1,171	39,122	20,702	15,235,947

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月
註：「-」表示無提供資料。



表B-3-4 2010年至2019年文化部社區營造業務補助民間團體核銷金額

單位：件；元

年別	項目	第一季	第二季	第三季	第四季	總計
2010	核銷件數	8	19	55	295	377
	核銷金額	310,000	880,000	3,118,406	18,714,912	23,023,318
2011	核銷件數	10	32	59	276	377
	核銷金額	495,100	1,788,000	3,829,900	20,755,667	26,868,667
2012	核銷件數	6	24	75	344	449
	核銷金額	370,000	1,000,000	3,763,356	23,495,351	28,628,707
2013	核銷件數	0	34	97	327	458
	核銷金額	0	24,978,261	10,055,036	31,624,515	66,657,812
2014	核銷件數	2	21	80	216	319
	核銷金額	150,000	676,280	3,450,985	63,936,247	68,213,512
2015	核銷件數	1	6	26	66	99
	核銷金額	80,000	390,000	4,794,617	51,739,771	57,004,388
2016	核銷件數	0	4	9	134	147
	核銷金額	0	120,000	380,000	66,396,049	66,896,049
2017	核銷件數	0	7	20	123	150
	核銷金額	0	758,000	866,320	65,751,828	67,376,148
2018	核銷件數	0	12	50	118	180
	核銷金額	0	640,000	8,008,187	68,197,806	76,845,993
2019	核銷件數	3	21	36	160	220
	核銷金額	57,663,000	3,019,316	12,870,218	107,917,996	181,470,530

資料來源：文化部網站「政府資訊公開\獎補助款\接受及支付補助金列表」內之「文化部及所屬機關(構)補(捐)助經費明細表」，挑選「文化資源業務推動與輔導」並扣除補助各縣市政府及「國立歷史博物館基本行政維持費用」彙整而成。

網址：https://grants.moc.gov.tw/Web/AccAnnounce_List.jsp?R=1&M=4

蒐集時間：2020年9月

表B-3-5 2010年至2019年一般社區大學校數、學員數與經費收支概況

單位：所；千人次；千元

年別	一般社區大學校數(所)	學員數(千人次)	一般社區大學經費收支	
			經費收入(千元)	經費支出(千元)
2010	82	235	939,318	938,355
2011	79	261	954,474	948,794
2012	83	315	959,521	957,151
2013	81	326	1,019,661	993,938
2014	81	341	1,075,014	1,050,551
2015	82	370	1,101,837	1,087,779
2016	83	378	1,172,174	1,133,871
2017	86	402	1,246,805	1,213,599
2018	87	427	1,293,226	1,248,648
2019	89	450	1,354,939	1,317,893

資料來源：教育部統計處網站，主要教育統計圖表，主要統計表(歷年)，一般社區大學校數、學員數與經費收支統計

網址：https://stats.moe.gov.tw/files/main_statistics/communiversity.xls

蒐集時間：2020年9月

表B-3-6 2019年推廣教育中心文化人才培育辦理概況

單位：人次；場次／班次；小時

學校名稱	上課人次	授課師資(人次)	開設場次/班次	授課時數(小時)
大同大學	157	14	14	280
大葉大學	480	9	11	249
中州科技大學	410	10	10	480
中原大學	2,008	230	230	2,269
中國文化大學	4,665	519	501	12,088
中國科技大學	44	5	4	116
中國醫藥大學	517	18	31	641
中華大學	2,311	83	67	317
仁德醫護管理專校	122	2	2	72
文藻外語大學	762	52	52	752
世新大學	77	5	6	70
正修科技大學	1,121	5	19	1,026
佛光大學	76	8	8	432
育英醫護管理專科學校	144	6	9	74
亞東技術學院	20	1	2	32
明新科技大學	183	7	14	258
明道大學	137	8	7	246
東方設計大學	135	7	7	288
東吳大學	272	10	16	276
法鼓文理學院	34	2	2	60
長庚科技大學	27	1	1	32
建國科技大學	1,582	96	96	3,248
馬偕醫學院	127	7	7	252
高雄市立空中大學	1,416	33	33	1,870
國立中央大學	114	2	8	192
國立中正大學	34	21	2	72
國立宜蘭大學	14	1	1	18
國立東華大學	13	10	2	24
國立空中大學	72	3	3	180
國立屏東科技大學	6	1	1	24
國立屏東大學	1,482	158	118	4,330
國立高雄科技大學	88	2	2	5
國立清華大學	277	23	23	484
國立嘉義大學	37	9	2	252
國立彰化師範大學	379	13	14	399
國立臺中科技大學	1,728	51	46	3,775
國立臺中教育大學	685	32	136	1,660
國立臺北科技大學	315	21	21	2,084
國立臺北商業大學	80	2	2	72
國立臺北藝術大學	956	14	62	1,090
國立臺北護理健康大學	405	11	11	67
國立臺南大學	606	18	16	48



表B-3-6 2019年推廣教育中心文化人才培育辦理概況（續）

單位：人次；場次／班次；小時

學校名稱	上課人次	授課師資(人次)	開設場次/班次	授課時數(小時)
國立臺灣大學	248	6	8	124
國立臺灣師範大學	5,077	28	276	8,280
國立臺灣海洋大學	261	8	9	324
國立臺灣戲曲學院	116	18	24	303
國立臺灣藝術大學	939	34	32	876
國立澎湖科技大學	182	6	5	102
國立聯合大學	129	5	13	36
崑山科技大學	200	18	17	447
逢甲大學	22	2	2	36
景文科技大學	18	1	1	16
慈濟科技大學	49	2	2	51
銘傳大學	61	3	6	66
醒吾科技大學	27	11	11	26
靜宜大學	31	4	2	54
總計	31,478	1,676	2,027	50,945

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各教育推廣中心

調查時間：2020年8月至9月

註：本次調查回卷127家，有開設文化相關課程者並提供人才培育家數共計56家。

表B-3-7 2019年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況

單位：場次；小時；人次

單位名稱	場次	小時總數	參與(培育)人次
財團法人亞洲文化協會臺灣基金會	1	6	6
財團法人台灣新光保全文化藝術基金會	1	24	100
財團法人中華飲食文化基金會	1	3	170
財團法人中華民國帝門藝術教育基金會	8	48	578
財團法人中華花藝文教基金會	71	451	2,940
財團法人天仁茶藝文化基金會	76	298	1,737
財團法人巴黎文教基金會	2	8	230
財團法人日月光文教基金會	10	52	1,610
財團法人水藍文教基金會	1	4	60
財團法人世紀音樂基金會	170	338	148
財團法人台北愛樂文教基金會	96	192	3,320
財團法人陳文成博士紀念基金會	39	123	1,212
財團法人永大文教公益基金會	18	32	4,700
財團法人立青文教基金會	1	-	240
財團法人中台文化藝術基金會	111	234	2,271
財團法人老莊學術基金會	4	9	60
財團法人何創時書法藝術文教基金會	17	21	47,040
財團法人吳三連臺灣史料基金會	4	80	300
財團法人臺灣閱讀文化基金會	157	394	17,859
財團法人青年音樂家文教基金會	20	60	200
財團法人果實文教基金會	2	-	335
財團法人林榮三文化公益基金會	20	60	1,300

表B-3-7 2019年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況（續1）

單位：場次；小時；人次

單位名稱	場次	小時總數	參與(培育)人次
財團法人邱再興文教基金會	8	52	53
財團法人建弘文教基金會	7	18	240
財團法人春之文化基金會	63	120	-
財團法人紀慧能藝術文化基金會	2	90	85
財團法人美安文教基金會	-	48	131
財團法人孫瑞麟先生文教基金會	12	-	5,635
財團法人家樂福文教基金會	134	774	2,600
財團法人泰安旌忠文教公益基金會	3	57	456
財團法人國際文化基金會	3	54	230
財團法人太平洋崇光文教基金會	8	72	492
財團法人現代文化基金會	114	228	1,720
財團法人創價文教基金會	145	226	68,000
財團法人台灣棋院文化基金會	43	314	398
財團法人跨界文教基金會	6	12	240
財團法人嘉祿陶藝文教基金會	46	138	261
財團法人臺原藝術文化基金會	66	882	1,914
財團法人廣三文教公益基金會	24	49	4,100
財團法人廣青文教基金會	52	125	861
財團法人鄧麗君文教基金會	12	-	-
財團法人應昌期圍棋教育基金會	40	100	20
財團法人聯邦文教基金會	6	15	300
財團法人双燕文化基金會	7	55	397
財團法人恆友文化基金會	8	163	1,650
財團法人億光文化基金會	2	25	230
財團法人戴立林文化藝術基金會	1	106	40
財團法人陽明海運文化基金會	65	159	2,749
財團法人台灣音樂文化教育基金會	3	13	2,000
財團法人中強光電文化藝術基金會	8	19	159
財團法人景伊文化藝術基金會	18	208	46
財團法人新主流文化基金會	350	5,087	1,621,296
財團法人天河文化藝術基金會	47	79	6,083
財團法人王源林文化藝術基金會	1	3	50
財團法人林熊徵學田基金會	1	3	1,500
財團法人奔放文化藝術基金會	9	625	732
財團法人佛法山文教基金會	2	8	20
財團法人鴻德文教基金會	3	8	474
財團法人智者文教基金會	2	12	239
財團法人天主教上智文教基金會	38	567	959
財團法人霧峰進南宮仙公廟文教基金會	4	4	300
財團法人善立文教慈愛基金會	6	30	284
財團法人熱愛大自然文化基金會	43	99	340
財團法人台灣大地文教基金會	287	-	-
財團法人臺灣省私立明倫文教基金會	59	112	100
財團法人李天祿布袋戲文教基金會	70	200	1,570



表B-3-7 2019年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況(續2)

單位：場次；小時；人次

單位名稱	場次	小時總數	參與(培育)人次
財團法人國際花藝教育研究文教基金會	4	64	110
財團法人關懷文教基金會	9	10	163
財團法人國家文化藝術基金會	86	229	5,619
財團法人臺灣生活美學基金會	90	259	3,716
財團法人慈濟傳播人文志業基金會	30	69	1,703
財團法人中央廣播電臺	24	70	1,014
中華民國電影事業發展基金會	17	64	41,783
財團法人公共電視文化事業基金會	162	727	3,158
財團法人卓越新聞獎基金會	25	44	2,740
財團法人中央通訊社	86	324	2,632

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各文化事務財團法人

調查時間：2020年8月至11月

註：「-」表示無提供資料。

表B-3-8 2015年至2019年海外華文學校、中文班、臺灣學校數及海外華裔青年語文研習人數概況

單位：所；人

校別	年別	亞洲	美洲	歐洲	大洋洲	非洲	合計
華文學校	2015	1,630	45	-	-	1	1,676
	2016	1,621	46	-	1	1	1,669
	2017	1,537	21	-	1	1	1,560
	2018	1,537	21	-	1	1	1,560
	2019	-	-	-	-	-	1,669
中文班	2015	120	709	57	71	10	967
	2016	120	689	59	68	10	946
	2017	167	459	54	63	10	753
	2018	168	465	58	63	10	764
	2019	-	-	-	-	-	675
臺灣學校	2015	5	-	-	-	-	5
	2016	5	-	-	-	-	5
	2017	5	-	-	-	-	5
	2018	5	-	-	-	-	5
	2019	4	-	-	-	-	4
學校數 總計	2015	1,755	754	57	71	11	2,648
	2016	1,746	735	59	69	11	2,620
	2017	1,709	480	54	64	11	2,318
	2018	1,710	486	58	64	11	2,329
	2019	1,723	485	64	65	11	2,348
海外華裔 青年語文 研習人數	2015	463	265	101	30	-	859
	2016	488	197	107	30	1	823
	2017	490	291	92	55	1	929
	2018	556	236	117	51	-	960
	2019	623	291	138	19	2	1,073

資料來源：中華民國僑務委員會，僑務統計，統計出版品，僑務統計年報

網址：<https://www.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/VDetail.aspx?nodeid=30&pid=313>

蒐集時間：2020年10月

表C-1-1 2019年全國文化展演場地概況

單位：處

縣市別	總計	專職藝文 展演場地	博物館、 美術館	紀念館、 文物館、 文化館	畫廊	演藝廳	劇場、 舞蹈、 音樂教室、 排練場	古蹟、 歷史建物	藝文 特區	圖書館、 資料館
新北市	471	13	9	26	3	0	4	14	2	106
臺北市	309	20	35	25	33	6	9	12	3	65
桃園市	440	8	10	44	3	2	1	17	1	39
臺中市	252	6	7	9	11	4	0	8	3	50
臺南市	335	15	18	29	14	1	1	23	8	40
高雄市	395	10	6	16	15	1	0	6	5	60
宜蘭縣	152	2	8	21	0	2	1	7	2	16
新竹縣	45	1	1	11	1	0	0	3	6	13
苗栗縣	41	3	2	7	3	0	1	0	0	9
彰化縣	159	10	2	13	0	2	1	10	3	28
南投縣	124	5	4	4	0	0	0	5	1	17
雲林縣	136	3	0	7	2	0	0	15	0	20
嘉義縣	108	1	2	5	1	0	0	0	0	16
屏東縣	127	4	5	5	0	0	0	8	2	34
臺東縣	130	6	2	10	0	0	1	7	8	16
花蓮縣	206	14	4	11	3	0	1	11	2	16
澎湖縣	109	1	0	9	0	0	0	10	0	7
基隆市	123	1	1	5	0	0	0	14	0	8
新竹市	165	4	7	3	14	2	3	7	3	7
嘉義市	59	1	1	4	0	0	0	4	3	2
金門縣	34	1	0	2	0	2	1	0	0	4
連江縣	47	1	0	3	0	0	0	4	1	4
總計	3,967	130	124	269	103	22	24	185	53	577



表C-1-1 2019年全國文化展演場地概況（續）

單位：處

縣市別	政府行政機關	學校及文教機關(構)	各類活動中心	社區民眾活動中心	宗教場所	體育館(場)	公園、動植物園及觀光休閒場所	交通驛站	商業營業場所	其他
新北市	33	118	21	26	12	13	40	10	12	9
臺北市	4	27	10	0	2	2	22	2	25	7
桃園市	25	120	19	15	19	2	92	5	13	5
臺中市	26	76	2	0	22	4	8	1	15	0
臺南市	31	66	2	10	30	2	16	1	21	7
高雄市	12	144	5	17	43	6	14	3	28	4
宜蘭縣	7	29	2	6	14	2	14	6	7	6
新竹縣	1	2	0	0	0	1	3	1	1	0
苗栗縣	4	2	1	0	2	1	4	1	0	1
彰化縣	10	40	7	0	15	2	6	0	5	5
南投縣	9	44	5	0	7	2	17	3	0	1
雲林縣	8	32	2	1	21	3	14	2	3	3
嘉義縣	7	36	1	2	19	1	12	0	2	3
屏東縣	5	46	3	0	8	0	4	1	1	1
臺東縣	8	25	3	2	4	1	16	2	16	3
花蓮縣	8	88	3	3	8	3	6	0	16	9
澎湖縣	3	31	5	15	14	0	10	2	2	0
基隆市	9	21	2	27	7	7	16	2	1	2
新竹市	4	23	4	15	24	2	20	1	8	14
嘉義市	3	23	4	0	5	1	5	0	3	0
金門縣	4	10	0	4	1	2	0	0	0	3
連江縣	14	5	1	1	3	3	1	1	2	3
總計	235	1,008	102	144	280	60	340	44	181	86

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月

表C-1-2 2019年博物館及地方文化館家數統計

單位：家

縣市別	博物館			地方文化館			總計
	公立及行政法人	私立	小計	公立	私立	小計	
新北市	7	2	9	5	3	8	17
臺北市	20	3	23	7	9	16	39
桃園市	1	0	1	17	5	22	23
臺中市	5	1	6	14	4	18	24
臺南市	9	0	9	11	2	13	22
高雄市	5	0	5	15	5	20	25
宜蘭縣	7	0	7	3	11	14	21
新竹縣	1	0	1	8	2	10	11
苗栗縣	2	0	2	4	4	8	10
彰化縣	1	0	1	8	4	12	13
南投縣	2	0	2	8	0	8	10
雲林縣	0	0	0	19	1	20	20
嘉義縣	0	0	0	6	7	13	13
屏東縣	2	0	2	15	2	17	19
臺東縣	1	0	1	6	6	12	13
花蓮縣	0	0	0	6	0	6	6
澎湖縣	0	0	0	5	1	6	6
基隆市	1	0	1	3	1	4	5
新竹市	4	0	4	2	1	3	7
嘉義市	2	0	2	2	1	3	5
金門縣	1	0	1	1	0	1	2
連江縣	0	0	0	3	1	4	4
總計	71	6	77	168	70	238	315

資料來源：文化部

蒐集時間：2020年8月至10月

註：客家委員會客家文化發展中心之館舍分屬苗栗縣及屏東縣，故僅納入苗栗縣計算



表C-1-3 2019年國立故宮博物院典藏文物概況

單位：件

類別	合計	中國大陸遷臺			其他	捐贈	收購
		小計	原故宮博物院	原中央博物院			
瓷器	25,592	23,952	18,391	5,561	629	561	450
銅器	6,240	5,346	2,631	2,715	30	466	398
玉器	13,478	10,412	9,768	644	7	2,006	1,053
漆器	773	694	561	133	1	14	64
琺瑯器	2,520	2,506	1,030	1,476	0	4	10
文具	2,379	2,082	1,664	418	171	123	3
雕刻	666	320	309	11	31	297	18
雜器	12,495	10,145	10,056	89	258	462	1,630
錢幣	6,953	0	0	0	8	1,489	5,456
拓片	898	0	0	0	2	445	451
名畫	6,698	4,220	3,888	332	7	1,059	1,412
法書	3,728	1,213	1,139	74	8	999	1,508
碑帖	495	347	307	40	5	125	18
絲繡	308	263	232	31	0	37	8
成扇	1,882	1,599	1,599	0	0	53	230
織品	1,573	0	0	0	0	1	1,572
善本書籍	213,694	147,947	147,909	38	23,045	39,640	3,062
圖書文獻	398,364	398,072	398,072	0	2	244	46
總計	698,736	609,118	597,556	11,562	24,204	48,025	17,389

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：國立故宮博物院

調查時間：2020年8月至10月

表C-1-4 2019年文化相關機構典藏文物概況

單位名稱	型態	類別	數量
國立傳統藝術中心	典藏	音樂文物類	12,582組件
		音樂紙質文獻	4,467組件
		傳統工藝類	2,482組件
		傳統音樂類	430組件
		傳統戲劇類	1,703組件
國立國父紀念館	典藏	立體雕塑	95件
		西畫	349件
		其他(工藝/器物)	10件
		東方繪畫	1,382件
		書法篆刻	1,410件
		圖書文獻	2件
		攝影	45件
國立中正紀念堂管理處	典藏	工藝文物類	115件
		文獻書籍類	42件
		平面書畫類	1,118件
		攝影印刷類	193件
		工藝文物類	56件
	參考品	文獻書籍類	4件
		平面書畫類	952件
		其他類	39件
		攝影印刷類	388件

表C-1-4 2019年文化相關機構典藏文物概況（續1）

單位名稱	型態	類別	數量
國立歷史博物館	典藏	文獻類	2,150件
		牙骨類	225件
		代管	2,106件
		玉石類	1,747件
		竹木類	1,167件
		西畫類	821件
		法書類	2,923件
		版畫類	1,283件
		國畫類	3,778件
		瓷器類	1,438件
		通貨類	33,294件
		陶器類	1,535件
		琺瑯類	180件
		群金類	802件
		漆器類	159件
		銅器類	1,054件
		篆刻類	511件
		編織類	1,018件
		雜項類	251件
		攝影類	785件
國立臺灣美術館	典藏	工藝美術	23件
		水彩	2,096件
		水墨	1,549件
		其他	8件
		油畫	1,516件
		版畫	1,742件
		書法	579件
		粉彩畫	28件
		素描	1,338件
		陶藝	202件
		新媒體藝術	197件
		裝置藝術	23件
		篆刻	52件
		膠彩	303件
		複合媒材	417件
		雕塑	231件
		壓克力畫	67件
		應用美術	39件
		攝影	1,087件
		觀念藝術	6件
	藝術銀行購藏	水墨	21件
		其他	25件
		油畫	31件
		版畫	1件
		素描	1件
		裝置與新媒體	20件
		膠彩畫	14件
		複合媒材	47件
		雕塑	21件
		壓克力畫	35件
		攝影	13件





表C-1-4 2019年文化相關機構典藏文物概況（續2）

單位名稱	型態	類別	數量	
國立臺灣工藝研究發展中心	典藏	工藝師作品購藏等(含捐贈)	360件	
		工藝競賽(國家工藝獎、工藝之夢、珠寶設計競賽、臺灣工藝競賽等)	1,066件	
		國內產品(傳統工藝大展、評選展、陶瓷博覽會等)	968件	
		國外產品	6,189件	
		移撥(文建會、臺北地檢署、苗栗中心)	3,495件	
國立臺灣博物館	典藏	人類學	42,085件	
		地學	5,547件	
		動物學	49,092件	
		植物學	22,349件	
國立臺灣史前文化博物館	典藏	大洋洲南島民族	2,597件	
		中國西南少數民族	3,446件	
		牙器	7件	
		玉器	3,934件	
		生態標本—動物	1,485件	
		生態標本—植物	1件	
		生態標本—礦物	104件	
		生態遺留—人類	38件	
		生態遺留—貝類	568件	
		生態遺留—動物	1,714件	
		生態遺留—植物	25件	
		生態遺留—礦物	2件	
		石器	16,923件	
		角器	185件	
		貝器	41件	
		其他	6件	
		東南亞南島民族	457件	
	金器	14件		
	玻璃器	474件		
	骨器	458件		
	瓷器	17件		
	陶器	7,375件		
	瑪瑙器	1件		
	臺灣東部歷史文物	2,676件		
	臺灣南島民族	5,477件		
	銅器	3件		
	館藏	館藏	人骨(單)	1件
			土器	26件
			牙器	44件
			民族學研究性標本	11件
			玉器	899件
			甲殼類	12件
			石器	2,716件
			考古學研究性標本	52,535件
貝器			97件	
貝類			1,747件	
兩棲類			11件	
爬蟲類			30件	
金屬器			174件	
玻璃器			306件	
哺乳類			655件	

表C-1-4 2019年文化相關機構典藏文物概況（續3）

單位名稱	型態	類別	數量
國立臺灣史前文化博物館	館藏	脊椎動物不詳綱別	5件
		骨角器	991件
		瓷器	383件
		陶器	16,474件
		魚類	1,045件
		鳥類	15件
		墓葬人骨(整具)	3件
		瑪瑙	155件
		碳化植物	1,358件
		甕棺(不含人骨)	10件
國立臺灣歷史博物館	館藏	化石	3,125件
		木質	10,277件
		皮革	123件
		石質	717件
		貝類	45件
		尚未分類	525件
		底片/影片	1,527件
		東方繪畫	474件
		金屬	6,451件
		玻璃	1,305件
		書籍	11,005件
		紙質	48,884件
		骨質	24件
		陶瓷	4,955件
		塑膠	7,566件
		照片	25,059件
		複合材質	112件
織品	2,696件		
國立臺灣文學館	典藏	手稿	431件
		多媒體	1件
		其他	183件
		信札	92件
		書畫	38件
		報紙	31件
		期刊	173件
		圖書	408件
		器物	14件
		攝影	247件
國家人權博物館	典藏	手稿	170件
		多媒體	2件
		其他	755件
		信札	2,990件
		書畫	210件
		報紙	23件
		期刊	1件
		圖書	32件
		器物	91件
		攝影	627件





表C-1-4 2019年文化相關機構典藏文物概況（續4）

單位名稱	型態	類別	數量
國立新竹生活美學館	典藏	水彩	1件
	館藏	西畫	27件
		書法	9件
		國畫	67件
國立彰化生活美學館	收藏	西畫	32件
		書法	287件
		國畫	297件
		筆墨紙硯	97件
		近代	31件
	館藏	水彩	14件
國立臺東生活美學館	收藏	工藝類	5件
		立體類	8件
		西畫	80件
		書畫	421件
		攝影	4件
國家兩廳院	館藏	主辦節目DVD	5,741件
		海報	9,546件
		視聽資料	118,529件
		節目單	17,415件
		裝訂期刊	5,320件
		圖書	21,578件
		樂譜	7,502件
蒙藏文化中心	典藏	章嘉大師文物	414件
		蒙藏文物	2,545件
		駐藏辦事處檔案	7,753件
國家鐵道博物館籌備處	館藏	鐵道車輛	31件
國史館	典藏	一級文物	6,641件
		二級文物	8,616件
		史料	1,417件
		其他	175件
國史館臺灣文獻館	典藏	古文書	22,483件
		民俗文物類	12,020件
		碑帖拓本	2,831件
		檔案	427,736卷
國家圖書館	館藏	非書資料(古文書、明賢墨寶、漢簡、拓片等)	16,928件
		善本舊籍	261,102冊
國立臺灣藝術教育館	典藏	國畫、書法、篆刻、油畫、水彩、素描、版畫、設計、攝影、雕塑、工藝等	1,034件
	館藏	國畫、書法、篆刻、油畫、水彩、素描、版畫、設計、攝影、雕塑、工藝等	1,002件
	收藏	世界兒童畫(國外金銀銅獎及國內特優)	3,485件
國立自然科學博物館	典藏	人類學標本	4,007件
		地質學標本	2,251件
		動物學標本	27,722件
		植物學標本	8,703件

表C-1-4 2019年文化相關機構典藏文物概況（續5）

單位名稱	型態	類別	數量
國立臺灣科學教育館	典藏	生命科學	153件
		物質科學	582件
	教育品	生命科學	37件
		物質科學	637件
國立科學工藝博物館	館藏	光學類	246件
		印刷類	48,671件
		多媒體類	189件
		其他類	643件
		紡織類	132件
		量測類	587件
		電子類	286件
		電信類	390件
		電視類	65件
		圖書文獻類	626件
		圖像類	7件
		機械類	1,099件
		檔案類	21件
國立臺灣圖書館	典藏	一般圖書資料(含期刊、報紙)	1,781,323冊
		水彩及油畫	16幅
		地圖	7,277張
		其他	9,834張
		特別館藏(參考工具書、地方文獻、兒童讀物、視障與聽障資料)	406,222冊
		瓷畫	4件
		微縮捲片	24,005捲
		微縮單片	91,475件
		錄音資料	4,576捲
		錄影資料	29,454捲
	靜畫資料	750片	
	館藏	有聲書(錄音帶)	3,932種
		紙本點字書	1,311種
		雙視圖書	1,119種
國立海洋科技博物館	館藏	海洋人文類	1,962件
		海洋生物標本	2,369件
		海洋科技類	233件
		海洋科學(含化石)	778件
國立公共資訊圖書館	典藏	日文舊籍	23,806冊
		卷軸字畫	586幅
		油畫及水墨畫作	76幅
	館藏	舊版報紙	73種

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化相關機關

調查時間：2020年8月至9月





表C-1-5 2019年全國古蹟數目與新增數

單位：處

縣市別	現有				新增			
	國定	直轄市定	縣市定	小計	國定	直轄市定	縣市定	小計
新北市	7	83	0	90	0	1	0	1
臺北市	19	156	0	175	1	2	0	3
桃園市	1	21	0	22	0	1	0	1
臺中市	4	51	0	55	2	0	0	2
臺南市	22	120	0	142	0	0	0	0
高雄市	7	43	0	50	2	0	0	2
宜蘭縣	0	0	38	38	0	0	0	0
新竹縣	1	0	28	29	0	0	0	0
苗栗縣	1	0	14	15	0	0	3	3
彰化縣	7	0	47	54	1	0	2	3
南投縣	1	0	16	17	0	0	1	1
雲林縣	2	0	26	28	0	0	0	0
嘉義縣	2	0	21	23	0	0	1	1
屏東縣	3	0	20	23	0	0	0	0
臺東縣	0	0	0	0	0	0	0	0
花蓮縣	0	0	20	20	0	0	2	2
澎湖縣	8	0	19	27	0	0	0	0
基隆市	3	0	11	14	0	0	0	0
新竹市	5	0	34	39	0	0	2	2
嘉義市	2	0	13	15	0	0	0	0
金門縣	9	0	80	89	0	0	12	12
連江縣	2	0	2	4	0	0	0	0
總計	106	474	389	969	6	4	23	33

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月

表C-1-6 2019年全國歷史建築、聚落建築群、文化景觀數目與新增數

單位：處

縣市別	歷史建築		聚落建築群						文化景觀					
	現有	新增	現有			新增			現有			新增		
			重要聚落	聚落	小計	重要聚落	聚落	小計	重要文化景觀	文化景觀	小計	重要文化景觀	文化景觀	小計
新北市	72	16	0	0	0	0	0	0	0	5	5	0	1	1
臺北市	279	34	0	2	2	0	0	0	0	10	10	0	0	0
桃園市	89	3	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	1	1
臺中市	117	10	0	1	1	0	0	0	0	6	6	0	1	1
臺南市	74	3	0	1	1	0	1	1	0	2	2	0	0	0
高雄市	56	6	0	0	0	0	0	0	0	6	6	0	0	0
宜蘭縣	83	2	0	0	0	0	0	0	0	6	6	0	0	0
新竹縣	41	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
苗栗縣	51	9	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0	0	0
彰化縣	98	18	0	1	1	0	1	1	0	3	3	0	0	0
南投縣	42	2	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0
雲林縣	76	5	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0
嘉義縣	17	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0
屏東縣	68	20	0	3	3	0	1	1	0	3	3	0	0	0
臺東縣	51	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0
花蓮縣	62	0	0	2	2	0	1	1	0	3	3	0	0	0
澎湖縣	52	4	1	1	2	0	0	0	0	2	2	0	0	0
基隆市	28	1	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0
新竹市	25	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義市	26	3	0	1	1	0	1	1	1	2	3	1	0	1
金門縣	152	2	0	1	1	0	0	0	0	2	2	0	0	0
連江縣	5	0	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
總計	1,564	143	1	16	17	0	5	5	1	69	70	1	3	4

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月



表C-1-7 2019年全國考古遺址數目與新增數

單位：處

縣市別	現有				新增			
	國定 考古遺址	直轄市定 考古遺址	縣市定 考古遺址	小計	國定 考古遺址	直轄市定 考古遺址	縣市定 考古遺址	小計
新北市	2	3	0	5	0	1	0	1
臺北市	1	0	0	1	0	0	0	0
桃園市	0	1	0	1	0	0	0	0
臺中市	0	7	0	7	0	0	0	0
臺南市	0	9	0	9	0	0	0	0
高雄市	2	3	0	5	0	0	0	0
宜蘭縣	2	0	2	4	0	0	0	0
新竹縣	0	0	0	0	0	0	0	0
苗栗縣	0	0	0	0	0	0	0	0
彰化縣	0	0	1	1	0	0	0	0
南投縣	1	0	3	4	1	0	0	1
雲林縣	0	0	2	2	0	0	0	0
嘉義縣	0	0	1	1	0	0	0	0
屏東縣	0	0	0	0	0	0	0	0
臺東縣	2	0	3	5	0	0	0	0
花蓮縣	0	0	4	4	0	0	0	0
澎湖縣	0	0	0	0	0	0	0	0
基隆市	0	0	0	0	0	0	0	0
新竹市	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義市	0	0	0	0	0	0	0	0
金門縣	0	0	0	0	0	0	0	0
連江縣	0	0	2	2	0	0	0	0
總計	10	23	18	51	1	1	0	2

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月

表C-1-8 2019年全國古物數目與新增數

單位：組／件

縣市別	現有				新增			
	國寶	重要古物	一般古物	小計	國寶	重要古物	一般古物	小計
新北市	0	7	8	15	0	0	0	0
臺北市	332	1,092	50	1,474	36	118	1	155
桃園市	0	0	70	70	0	0	0	0
臺中市	1	7	62	70	0	0	2	2
臺南市	3	14	79	96	0	0	2	2
高雄市	0	6	37	43	0	0	0	0
宜蘭縣	1	0	19	20	0	0	0	0
新竹縣	0	0	3	3	0	0	0	0
苗栗縣	0	0	11	11	0	0	2	2
彰化縣	0	0	31	31	0	0	2	2
南投縣	0	1	15	16	0	0	0	0
雲林縣	0	0	44	44	0	0	2	2
嘉義縣	0	0	14	14	0	0	0	0
屏東縣	0	1	58	59	0	0	1	1
臺東縣	5	13	11	29	0	0	0	0
花蓮縣	0	0	11	11	0	0	0	0
澎湖縣	0	0	65	65	0	0	27	27
基隆市	0	0	3	3	0	0	0	0
新竹市	0	0	9	9	0	0	1	1
嘉義市	0	2	17	19	0	0	0	0
金門縣	0	0	3	3	0	0	0	0
連江縣	0	0	2	2	0	0	0	0
總計	342	1,143	622	2,107	36	118	40	194

資料來源：文化部

蒐集時間：2020年8月至9月

註：本表的縣市別為古物保存單位之縣市別，因國立故宮博物院及中央研究院於臺北市，古物數集中於臺北市。





表C-1-9 2019年全國無形資產數目與新增數

單位：項

縣市別	傳統藝術						民俗					
	現有			新增			現有			新增		
	重要傳統藝術	傳統藝術登錄	小計	重要傳統藝術	傳統藝術登錄	小計	重要民俗	民俗	小計	重要民俗	民俗	小計
新北市	5	32	37	0	4	4	0	12	12	0	0	0
臺北市	3	27	30	0	2	2	0	6	6	0	0	0
桃園市	2	13	15	0	0	0	0	2	2	0	0	0
臺中市	2	26	28	0	1	1	1	8	9	0	0	0
臺南市	2	60	62	0	2	2	5	41	46	1	6	7
高雄市	2	21	23	0	3	3	1	14	15	0	2	2
宜蘭縣	2	15	17	0	1	1	0	6	6	0	0	0
新竹縣	0	11	11	0	0	0	2	2	4	0	0	0
苗栗縣	3	23	26	0	4	4	2	5	7	0	0	0
彰化縣	5	34	39	0	4	4	0	7	7	0	0	0
南投縣	4	16	20	0	2	2	1	4	5	0	0	0
雲林縣	2	8	10	0	0	0	4	6	10	1	0	1
嘉義縣	0	9	9	0	0	0	1	8	9	0	1	1
屏東縣	4	17	21	0	4	4	1	14	15	0	0	0
臺東縣	0	22	22	0	4	4	0	10	10	0	0	0
花蓮縣	0	10	10	0	1	1	1	9	10	0	0	0
澎湖縣	0	3	3	0	0	0	0	2	2	0	0	0
基隆市	0	4	4	0	1	1	1	1	2	0	0	0
新竹市	0	8	8	0	3	3	0	1	1	0	0	0
嘉義市	0	12	12	0	2	2	0	2	2	0	1	1
金門縣	0	2	2	0	0	0	1	9	10	0	0	0
連江縣	0	0	0	0	0	0	1	1	2	1	0	1
總計	36	373	409	0	38	38	22	170	192	3	10	13

表C-1-9 2019年全國無形資產數目與新增數（續）

單位：項

縣市別	口述傳統						傳統知識與實踐					
	現有			新增			現有			新增		
	重要口述傳統	口述傳統	小計	重要口述傳統	口述傳統	小計	重要傳統知識與實踐	傳統知識與實踐	小計	重要傳統知識與實踐	傳統知識與實踐	小計
新北市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
臺北市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
桃園市	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0
臺中市	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
臺南市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
高雄市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
宜蘭縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
新竹縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
苗栗縣	0	4	4	0	4	4	0	0	0	0	0	0
彰化縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
南投縣	0	1	1	0	0	0	0	2	2	0	2	2
雲林縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
屏東縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
臺東縣	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0	4	4
花蓮縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
澎湖縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
基隆市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
新竹市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
金門縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
連江縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
總計	1	8	9	1	5	6	0	6	6	0	6	6

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月

表C-1-10 2019年臺閩地區自然地景及自然紀念物概況

單位：處；公頃；%；個

類別	數量	面積(公頃)/說明			
		合計	陸域	占土地總面積之比率(%)	海域
自然地景	23	65,826.86	65,671.49	1.814	155.37
自然保留區	22	65,472.15	65,354.97	1.81	117.18
地質公園	1	369.07	330.88	0.009	38.19
自然紀念物	4				
珍貴稀有植物	4	台灣穗花杉、南湖柳葉菜、台灣水青岡、清水圓柏			
珍貴稀有礦物	-	-			
特殊地形及地質現象	-	-			

資料來源：行政院農業委員會林務局自然保育網，自然地景保育
網址：<https://conservation.forest.gov.tw/natural-landscapes>
蒐集時間：2020年9月

註：1.表列面積含臺灣地區、金門縣、連江縣數據。
2.「-」表示無法取得數據資料。



表C-1-11 2014年至2019年文化部文化資產維護經費

單位：千元

年別	項目	總計	規劃費及工程費	一般維護經費
2014	總計	535,376	472,161	63,215
	古蹟(含歷史建築)	294,973	271,132	23,841
	古物	13,346	0	13,346
	文化資產綜合事項	227,057	201,029	26,028
2015	總計	324,593	292,793	31,800
	古蹟(含歷史建築)	191,373	182,417	8,956
	古物	5,743	366	5,377
	文化資產綜合事項	127,477	110,010	17,467
2016	總計	579,731	370,567	209,164
	古蹟(含歷史建築)	372,643	355,733	16,910
	古物	43,041	13,165	29,876
	文化資產綜合事項	164,047	1,669	162,378
2017	總計	550,089	454,107	95,982
	古蹟(含歷史建築)	514,661	428,917	85,744
	古物	24,324	14,485	9,839
	民俗及有關文物	1,104	1,104	0
	文化資產綜合事項	10,000	9,601	399
2018	總計	479,457	387,514	91,943
	古蹟(含歷史建築)	348,363	305,087	43,276
	古物	104,010	56,864	47,146
	傳統藝術	9,379	9,379	0
	文化資產綜合事項	17,705	16,184	1,521
2019	總計	440,060	377,870	62,190
	古蹟(含歷史建築)	391,967	333,920	58,047
	古物	40,160	36,017	4,143
	傳統藝術	50	50	0
	民俗及有關文物	131	131	0
	文化資產綜合事項	7,752	7,752	0

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月

表C-1-12 2017年國家文化資產保存獎辦理概況

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
2017	4	保存維護成果類、保存貢獻類、保存傳承類、評審委員特別獎	30	17	5

資料來源：文化部
蒐集時間：2019年8月至9月

表C-2-1 2015年至2019年公共藝術設置計畫案數

單位：案；元

縣市別	2015	2016	2017	2018	2019			
					總案數	公共藝術設置案件	教育推廣計畫	公共藝術設置案件設置經費
新北市	35	23	25	18	20	7	13	22,074,446
臺北市	14	10	8	14	9	9	0	53,148,615
桃園市	4	6	13	15	11	10	1	76,004,669
臺中市	28	27	30	29	46	34	12	131,492,698
臺南市	10	10	10	10	19	14	5	55,089,705
高雄市	9	8	8	7	8	8	0	88,238,000
宜蘭縣	14	10	7	8	10	0	10	0
新竹縣	10	5	7	8	12	8	4	8,966,198
苗栗縣	17	8	5	11	4	3	1	6,050,000
彰化縣	7	9	6	15	8	4	4	11,098,779
南投縣	6	6	9	10	17	8	9	20,105,843
雲林縣	10	14	9	7	12	4	8	6,949,025
嘉義縣	11	6	11	5	7	3	4	6,678,315
屏東縣	2	8	5	4	6	3	3	21,764,000
臺東縣	1	1	3	3	3	2	1	11,397,110
花蓮縣	5	13	3	2	4	1	3	1,066,122
澎湖縣	1	0	3	1	3	2	1	1,158,360
基隆市	11	9	2	1	0	0	0	0
新竹市	6	5	2	7	5	4	1	15,185,990
嘉義市	5	0	3	2	1	1	0	2,440,000
金門縣	4	4	0	0	0	0	0	0
連江縣	1	0	1	0	0	0	0	0
跨縣市	1	1	1	3	2	2	0	35,676,695
總計	212	183	171	180	207	127	80	574,584,570

資料來源：公共藝術年鑑（2015年至2018年）；文化部（2019年）
 網址：<https://publicart.moc.gov.tw/文件下載.html?view=category>
 蒐集時間：2020年8月至9月
 註：此處呈現為「案數」，非「作品件數」。



表C-2-2 2015年至2019年公共藝術設置作品類型件數概況

單位：件

類型		年別	2015	2016	2017	2018	2019
平面	繪畫		23	19	250	25	29
	攝影		-	-	-	-	-
	數位影像		10	21	13	12	7
	壁畫(含鑲嵌、拼貼製作之作品)		34	48	33	29	35
	浮雕		22	17	19	10	5
立體	雕塑		166	137	150	130	136
	垂吊、壁掛造型		55	38	32	43	34
	水景		2	3	8	2	0
	傢具設施(含指標系統、座椅及燈具)		39	24	28	38	37
組合形式	同時包含立體及平面兩種以上類型		63	54	63	43	49
其他類型			9	6	8	15	12
總計			423	367	604	347	344

資料來源：2015年至2018年《公共藝術年鑑》；2019年文化部

網址：<https://publicart.moc.gov.tw/文件下載.html?view=category>

蒐集時間：2020年8月至9月

註：1.「-」表示當年度無此分類。

2.其他類型2015年包含機械裝置1件、互動裝置2件、公共藝術季1件、色彩計畫1件、紀錄片2件、展覽1件、環境風動藝術1件；2016年包含聲音裝置1件、綠生態建築1件、數位影像1件、立體鑲嵌玻璃1件、風動裝置藝術2件；2017年包含專書1件、紀錄片1件、建築物1件、公共藝術節1件、公共藝術推廣計畫1件、藝術環境改造計畫1件及藝術進駐社區2件；2018年包含空間裝置6件、音樂3件、建築物1件、影片1件、專書1件、展演性計畫1件、數位互動裝置1件、視覺指標1件；2019年包含聲音裝置6件、綠生態建築1件、數位影像1件、立體鑲嵌玻璃3件、風動裝置藝術1件。

表C-2-3 2019年公共藝術基金／專戶概況

單位：案；元

縣市	年別	成立時間	撥入案數	納入金額	2019年底前基金餘額
新北市公共藝術專戶		2013	3	4,366,948	10,301,966
臺北市公共藝術基金		2005	10	20,916,315	149,004,909
桃園市公共藝術專戶		2008	45	31,574,735	51,202,723
臺中市公共藝術基金/專戶		2011	12	3,894,215	28,474,733
臺南市公共藝術專戶		2011	13	2,413,574	3,454,615
高雄市公共藝術基金		2004	56	21,624,890	83,423,637
宜蘭縣公共藝術專戶		2016	6	3,082,804	3,223,079
新竹縣公共藝術專戶		2016	1	20,457	6,345,149
苗栗縣公共藝術專戶		2009	1	54,800	4,530,344
彰化縣公共藝術基金/專戶		2005	6	592,859	81,584,556
雲林縣公共藝術專戶		2016	4	2,569,433	3,278,106
嘉義縣公共藝術專戶		2014	3	5,680,919	25,341,936
屏東縣公共藝術基金		2008	17	5,420,798	22,218,923
臺東縣公共藝術基金		2012	13	4,301,325	14,885,969
花蓮縣公共藝術專戶		2011	16	2,289,114	6,895,639
澎湖縣公共藝術專戶		2012	7	534,665	6,238,282
基隆市公共藝術專戶		2014	4	820,874	13,415,186
新竹市公共藝術專戶		2017	6	9,210,455	17,993,920
金門縣公共藝術專戶		2015	0	0	1,265,044
連江縣公共藝術基金		2010	8	5,266,592	14,378,019

資料來源：文化部

蒐集時間：2020年9月

表C-2-4 2014年至2018年公共藝術獎辦理概況

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
2014	4	卓越獎、創意表現獎、環境融合獎、民眾參與獎、教育推廣獎、最佳人氣獎、民間自辦公共藝術案	130	20	13
2016	5	卓越獎、藝術創作獎、環境融合獎、民眾參與獎、教育推廣獎、評審推薦獎	171	28	13
2018	6	卓越獎、藝術創作獎、環境融合獎、民眾參與獎、教育推廣獎、民間自辦公共藝術案	243	30	17

資料來源：文化部

蒐集時間：2020年8月至9月

註：文化部公共藝術獎每兩年辦理一次。

表C-2-5 2019年全國藝文展演活動統計概況

單位：個；千人次

縣市別	合計		各類活動個數					
	活動個數	出席人次	視覺藝術	工藝	設計	古典與傳統音樂	流行音樂	戲劇
新北市	7,365	34,027	745	437	119	325	108	184
臺北市	7,574	53,263	986	233	280	1,116	293	775
桃園市	6,545	19,868	782	268	222	444	410	343
臺中市	6,317	30,656	974	323	218	454	235	256
臺南市	5,582	14,063	755	196	142	489	555	257
高雄市	7,023	34,011	559	319	121	830	968	282
宜蘭縣	1,806	6,711	154	87	38	242	54	404
新竹縣	801	1,650	113	70	33	63	17	101
苗栗縣	1,027	3,449	153	69	22	130	62	85
彰化縣	2,262	8,743	381	58	18	276	81	240
南投縣	1,716	8,973	233	165	18	92	135	76
雲林縣	949	2,799	110	37	4	78	15	179
嘉義縣	837	2,808	105	26	15	109	31	84
屏東縣	1,360	17,439	123	49	55	216	63	96
臺東縣	1,160	2,713	136	53	24	109	219	41
花蓮縣	1,032	4,307	186	67	20	121	15	65
澎湖縣	387	649	66	13	10	52	12	16
基隆市	701	1,743	128	17	29	52	31	120
新竹市	1,598	5,726	242	84	44	163	174	89
嘉義市	503	716	68	26	8	135	12	66
金門縣	557	986	85	12	26	44	22	25
連江縣	144	58	21	16	4	11	6	7
總計	57,246	255,389	7,105	2,625	1,470	5,551	3,518	3,791





表C-2-5 2019年全國藝文展演活動統計概況（續）

單位：個；千人次

縣市別	各類活動個數						
	舞蹈	說唱	影視/廣播	民俗與 文化資產	語文與 圖書	其他	綜合
新北市	133	6	1,509	487	3,290	0	22
臺北市	200	41	1,060	779	1,632	13	166
桃園市	184	22	1,106	1,228	1,222	0	314
臺中市	101	9	1,009	375	2,032	0	331
臺南市	118	14	665	503	1,807	0	81
高雄市	92	10	865	397	2,262	0	318
宜蘭縣	81	18	219	243	229	0	37
新竹縣	14	4	34	126	188	0	38
苗栗縣	45	11	81	115	155	0	99
彰化縣	66	7	233	252	409	0	241
南投縣	57	8	174	280	273	0	205
雲林縣	17	2	59	115	196	0	137
嘉義縣	37	4	188	101	115	0	22
屏東縣	35	3	110	166	367	0	77
臺東縣	26	5	112	231	126	0	78
花蓮縣	14	5	83	213	181	1	61
澎湖縣	12	1	21	45	52	0	87
基隆市	29	2	44	109	115	0	25
新竹市	46	8	376	129	209	0	34
嘉義市	13	3	83	27	46	0	16
金門縣	14	1	5	247	62	2	12
連江縣	0	1	15	32	26	0	5
總計	1,334	185	8,051	6,200	14,994	16	2,406

資料來源：文化部網站，業務統計，108年全國各縣市藝文展演活動統計

網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html

蒐集時間：2020年9月

註：因四捨五入關係，出席人次總計與細項加總略有些微誤差。

表C-2-6 2018年及2019年中央文化相關機關參觀人次

單位：人次；%

單位名稱	年別	2018			2019		
		收費 入館/園	免費 入館/園	總計	收費 入館/園	免費 入館/園	總計
國立傳統藝術中心		972,066	303,877	1,275,943	969,508	332,286	1,301,794
國立國父紀念館		0	4,508,896	4,508,896	0	4,715,885	4,715,885
國立中正紀念堂管理處		289,940	4,129,142	4,419,082	289,068	4,918,930	5,207,998
國立歷史博物館		20,181	167,350	187,531	0	0	0
國立臺灣美術館		0	1,200,798	1,200,798	0	736,807	736,807
國立臺灣工藝研究發展中心		0	1,205,105	1,205,105	0	1,142,322	1,142,322
國立臺灣博物館		294,361	246,749	541,110	318,307	263,003	581,310
國立臺灣史前文化博物館		141,967	56,290	198,257	154,097	174,385	328,482
國立臺灣交響樂團		10,345	49,748	60,093	45,223	32,878	78,101
國立臺灣歷史博物館		118,002	369,136	487,138	124,003	348,439	472,442
國立臺灣文學館		0	272,235	272,235	0	265,972	265,972
國家人權博物館		0	370,665	370,665	0	332,174	332,174
國立新竹生活美學館		343	30,609	30,952	0	3,112	3,112
國立彰化生活美學館		0	153,776	153,776	0	227,882	227,882
國立臺南生活美學館		0	195,518	195,518	0	306,483	306,483
國立臺東生活美學館		0	26,220	26,220	0	25,117	25,117
國家兩廳院		681,962	1,301	683,263	706,701	1,782	708,483
臺中國家歌劇院		243,550	1,578,616	1,822,166	234,919	1,467,321	1,702,240
衛武營國家藝術文化中心		74,363	1,430,801	1,505,164	305,917	3,845,568	4,151,485
國家鐵道博物館籌備處		-	-	-	0	9,632	9,632
國立故宮博物院		2,973,011	1,650,686	4,623,697	2,872,989	2,008,646	4,881,635
國史館		0	75,248	75,248	0	16,971	16,971
國史館臺灣文獻館		0	187,800	187,800	0	204,985	204,985
國家圖書館		0	606,961	606,961	0	966,327	966,327
國立臺灣藝術教育館		0	279,530	279,530	0	316,163	316,163
國立海洋生物博物館		878,788	78,368	957,156	774,294	331,345	1,105,639
國立自然科學博物館		1,317,795	1,646,062	2,963,857	1,242,726	1,412,799	2,655,525
國立臺灣科學教育館		303,252	14,895	318,147	482,949	103,953	586,902
國立科學工藝博物館		643,782	1,285,248	1,929,030	733,152	1,325,839	2,058,991
國立臺灣圖書館		44,981	1,990,575	2,035,556	40,367	2,820,355	2,860,722
國立海洋科技博物館		1,715,618	110,400	1,826,018	2,077,473	131,251	2,208,724
國立公共資訊圖書館		0	2,315,751	2,315,751	0	2,525,602	2,525,602
總計		10,724,307	26,538,356	37,262,663	11,371,693	31,314,214	42,685,907
平均每館入館人次		1,202,021			1,333,935		
收費人次占比(%)		28.78			26.64		

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化相關機構

調查時間：2020年8月至10月

註：部分館所之演藝廳／演講廳位於同一館所內，為免費入館，但部分活動會進行收費，因此就入館參觀而言，皆為免費，故僅呈現免費入館人次，未呈現收費活動人次，如國立國父紀念館、臺中國家歌劇院。國家鐵道博物館籌備處」於2019年8月13日由行政院核定正式設立。





表C-2-7 2019年國立文化相關機關藝文活動辦理概況

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國立傳統藝術中心	工藝類	253	5,779	118,814
	音樂類	124	141	28,520
	戲劇類	510	1,058	145,734
	綜合類	555	888	113,200
	小計	1,442	7,866	406,268
國立國父紀念館	美術與藝術品類	10	2,832	439,584
	音樂類	27	135	48,250
	戲劇類	53	265	64,053
	舞蹈類	14	70	18,500
	其他類	14	70	19,440
	綜合類	25	125	43,600
	小計	143	3,497	633,427
國立中正紀念堂管理處	美術與藝術品類	82	14,561	3,282,166
	工藝類	1	261	20,388
	影視、廣播類	4	8	398
	民俗類	5	7	32,600
	語文與圖書類	8	21	267
	綜合類	117	3,391	351,954
	小計	217	18,249	3,687,773
國立歷史博物館	美術與藝術品類	9	5,190	229,981
	工藝類	4	4,987	22,971
	設計類	7	-	-
	影視、廣播類	1	2	80
	文化資產類	2	1,296	55,480
	語文與圖書類	1	2	100
	綜合類	69	3,872	66,895
	小計	93	15,349	375,507
國立臺灣美術館	美術與藝術品類	43	12,713	2,030,002
	戲劇類	1	1	418
	小計	44	12,714	2,030,420
國立臺灣工藝研究發展中心	工藝類	105	41,953	3,119,571
	說唱類	205	205	11,623
	語文與圖書類	4	7	115
	綜合類	7	123	2,861
	小計	321	42,288	3,134,170
國立臺灣博物館	工藝類	1	520	43,413
	文化資產類	1	888	59,018
	其他類	3	6,696	383,016
	綜合類	2,343	3,020	86,884
	小計	2,348	11,124	572,331
國立臺灣史前文化博物館	工藝類	1	1,720	10,252
	音樂類	1	2,648	124,467
	綜合類	10	4,336	103,812
	小計	12	8,704	238,531

表C-2-7 2019年國立文化相關機關藝文活動辦理概況（續1）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國立臺灣交響樂團	音樂類	291	582	409,856
	小計	291	582	409,856
國立臺灣歷史博物館	美術與藝術品類	4	1,288	92,494
	工藝類	1	1,576	32,880
	影視、廣播類	1	2	86
	文化資產類	1	584	10,722
	綜合類	1,662	17,216	1,970,318
	小計	1,669	20,666	2,106,500
國立臺灣文學館	美術與藝術品類	12	12	167
	戲劇類	1	1	100
	語文與圖書類	195	10,563	766,825
	綜合類	48	129	1,990
	小計	256	10,705	769,082
國家人權博物館	美術與藝術品類	6	24	90
	設計類	2	728	11,148
	語文與圖書類	1	1,768	7,366
	其他類	2	289	610
	綜合類	12	1,065	35,344
	小計	23	3,874	54,558
國立新竹生活美學館	美術與藝術品類	18	1,512	16,243
	工藝類	1	104	3,264
	音樂類	2	3	2,100
	戲劇類	8	28	798
	舞蹈類	13	25	1,623
	影視、廣播類	18	36	1,950
	語文與圖書類	3	24	2,112
	綜合類	36	1,152	9,430
	小計	99	2,884	37,520
國立臺南生活美學館	美術與藝術品類	64	15,983	179,841
	工藝類	11	5,181	26,941
	音樂類	5	7	1,210
	戲劇類	8	12	2,650
	綜合類	28	330	21,992
	小計	116	21,513	232,634
國立臺東生活美學館	美術與藝術品類	38	7,292	32,856
	音樂類	44	88	4,860
	戲劇類	2	3	285
	語文與圖書類	11	45	792
	綜合類	18	126	3,715
	小計	113	7,554	42,508
國家兩廳院	音樂類	726	-	465,450
	戲劇類	190	-	136,573
	舞蹈類	99	-	43,648
	綜合類	316	432	47,439
	小計	1,331	432	693,110



表C-2-7 2019年國立文化相關機關藝文活動辦理概況(續2)

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
臺中國家歌劇院	美術與藝術品類	18	791	30,638
	音樂類	44	504	25,565
	戲劇類	45	146	3,668
	舞蹈類	14	28	1,697
	影視、廣播類	8	20	1,736
	其他類	34	79	13,864
	綜合類	101	613	88,450
	小計	264	2,181	165,618
衛武營國家藝術文化中心	美術與藝術品類	2	523	82,136
	音樂類	42	63	48,894
	戲劇類	35	53	18,677
	舞蹈類	31	43	22,685
	說唱類	6	5	2,528
	綜合類	102	133	67,166
	小計	218	820	242,086
蒙藏文化中心	工藝類	1	88	538
	音樂類	2	6	4,421
	舞蹈類	3	9	2,284
	民俗類	2	1,488	3,197
	其他類	1	728	2,124
	綜合類	29	694	8,002
	小計	38	3,013	20,566
國家鐵道博物館籌備處	設計類	1	72	3,294
	影視、廣播類	4	14	526
	其他類	1	258	1,876
	小計	6	344	5,696
國立故宮博物院	美術與藝術品類	13	-	-
	音樂類	1	8	1,000
	文化資產類	44	-	39,820
	綜合類	91	321	301,749
	小計	149	329	342,569
國史館	文化資產類	1	483	16,971
	小計	1	483	16,971
國史館臺灣文獻館	美術與藝術品類	5	-	-
	小計	5	-	-
國家圖書館	影視、廣播類	6	12	320
	文化資產類	187	1,496	482,000
	語文與圖書類	5	6,914	7,813
	其他類	4	689	5,122
	小計	202	9,111	495,255
國立臺灣藝術教育館	美術與藝術品類	44	-	328,244
	綜合類	4	14	1,575
	小計	48	14	329,819

表C-2-7 2019年國立文化相關機關藝文活動辦理概況（續3）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國立自然科學博物館	美術與藝術品類	1	12	93
	音樂類	525	264	6,647
	民俗類	1	3	1,000
	文化資產類	1	3	40
	其他類	1,302	16,697	727,131
	綜合類	407	2,589	141,462
	小計	2,237	19,568	876,373
國立臺灣科學教育館	綜合類	997	14,453	1,091,120
	小計	997	14,453	1,091,120
國立科學工藝博物館	美術與藝術品類	16	4,744	46,921
	設計類	2	676	4,650
	說唱類	485	242	14,983
	文化資產類	1	928	9,935
	其他類	719	34,170	1,456,082
	小計	1,223	40,760	1,532,571
國立臺灣圖書館	美術與藝術品類	8	2,728	40,329
	工藝類	5	492	2,834
	戲劇類	1	2	20
	舞蹈類	2	10	750
	影視、廣播類	136	288	6,540
	語文與圖書類	80	4,232	112,413
	其他類	9	18	160
	綜合類	282	508	13,525
	小計	523	8,278	176,571
國立海洋科技博物館	美術與藝術品類	4	-	195,905
	音樂類	8	10	1,200
	戲劇類	1	2	300
	文化資產類	1	8	86
	綜合類	7	-	362,631
	小計	21	20	560,122
國立公共資訊圖書館	美術與藝術品類	5	704	12,443
	工藝類	1	200	3,541
	設計類	4	256	13,089
	民俗類	1	240	3,026
	文化資產類	3	1,376	382,466
	語文與圖書類	1	136	1,063
	其他類	1	456	57,653
	綜合類	5	3,840	174,800
	小計	21	7,208	648,081

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化相關機關

調查時間：2020年8月至9月

註：「-」表示無法取得數據資料。





表C-2-8 2019年文化事務財團法人藝文活動辦理概況

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人亞洲文化協會臺灣基金會	其他類	13	39	500
	小計	13	39	500
財團法人台灣新光保全文化藝術基金會	音樂類	7	14	1,400
	戲劇類	6	6	4,000
	影片類	1	8	230,000
	其他類	4	17	1,200
	小計	18	45	236,600
財團法人中華飲食文化基金會	影片類	6	18	89
	小計	6	18	89
財團法人中華民國帝門藝術教育基金會	其他類	41	120	922
	小計	41	120	922
財團法人中華花藝文教基金會	圖書類	2	80	10
	其他類	7	144	12,056
	小計	9	224	12,066
財團法人天仁茶藝文化基金會	其他類	1	7	200
	綜藝類	9	46	2,160
	小計	10	53	2,360
財團法人巴黎文教基金會	視覺藝術類	3	-	5,180
	綜藝類	1	-	-
	小計	4	-	5,180
財團法人日月光文教基金會	音樂類	5	-	6,000
	舞蹈類	1	-	1,500
	民俗類	1	-	80,000
	其他類	38	-	1,500
	綜藝類	24	-	8,000
	小計	69	-	97,000
財團法人水藍文教基金會	視覺藝術類	1	4	60
	小計	1	4	60
財團法人世紀音樂基金會	音樂類	5	10	2,629
	小計	5	10	2,629
財團法人台北愛樂文教基金會	音樂類	99	198	80,970
	戲劇類	51	102	48,457
	小計	150	300	129,427
財團法人永大文教公益基金會	設計類	1	-	1,000
	音樂類	7	-	20,000
	民俗類	4	-	3,500
	小計	12	-	24,500
財團法人永漢文化基金會	音樂類	1	40	100
	綜藝類	2	40	100
	小計	3	80	200
財團法人古典詩學文教基金會	民俗類	1	8	600
	其他類	49	2,112	550
	綜藝類	36	1,296	800
	小計	86	3,416	1,950

表C-2-8 2019年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續1）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人白鷺鷥文教基金會	視覺藝術類	-	-	70,000
	音樂類	3	6	900
	小計	3	6	70,900
財團法人立青文教基金會	視覺藝術類	1	-	110,000
	小計	1	-	110,000
財團法人中台文化藝術基金會	視覺藝術類	2	4	178
	戲劇類	1	2	285
	語文類	14	14	1,023
	圖書類	5	10	306
	綜藝類	91	225	7,150
	小計	113	255	8,942
財團法人老莊學術基金會	其他類	1	7	1,000
	小計	1	7	1,000
財團法人何創時書法藝術文教基金會	視覺藝術類	16	21	46,140
	小計	16	21	46,140
財團法人吳三連臺灣史料基金會	綜藝類	11	-	883
	小計	11	-	883
財團法人高逸文教基金會	音樂類	-	-	-
	舞蹈類	-	-	-
	民俗類	12	36	157
	其他類	-	-	-
	小計	12	36	157
財團法人李仲生現代繪畫文教基金會	視覺藝術類	5	-	9,054
	小計	5	-	9,054
財團法人沈春池文教基金會	視覺藝術類	3	-	9,600
	設計類	1	-	2,650
	其他類	47	-	45,600
	小計	51	-	57,850
財團法人臺灣閱讀文化基金會	音樂類	10	20	1,465
	小計	10	20	1,465
財團法人青年音樂家文教基金會	音樂類	1	3	30
	說唱類	3	12	470
	小計	4	15	500
財團法人和成文教基金會	其他類	3	24	260
	小計	3	24	260
財團法人周凱劇場基金會	工藝類	1	-	300
	其他類	4	1	64
	小計	5	1	364
財團法人明華園文教基金會	其他類	7	10	150
	小計	7	10	150
財團法人林榮三文化公益基金會	語文類	1	-	1,989
	其他類	2	-	12,169
	小計	3	-	14,158



表C-2-8 2019年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續2）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人辜濂松文教基金會	民俗類	-	-	50,000
	其他類	1	4	500
	小計	1	4	50,500
財團法人邱再興文教基金會	視覺藝術類	17	2,918	13,041
	音樂類	7	14	1,004
	戲劇類	2	4	233
	舞蹈類	10	149	1,983
	民俗類	13	34	385
	小計	49	3,119	16,646
財團法人建弘文教基金會	音樂類	-	-	-
	小計	-	-	-
財團法人春之文化基金會	視覺藝術類	16	32	2,800
	小計	16	32	2,800
財團法人紀慧能藝術文化基金會	視覺藝術類	4	-	35
	小計	4	-	35
財團法人美安文教基金會	設計類	6	48	120
	小計	6	48	120
財團法人孫瑞麟先生文教基金會	圖書類	-	-	-
	小計	-	-	-
財團法人家樂福文教基金會	音樂類	11	8	7,500
	戲劇類	26	13	6,000
	舞蹈類	16	-	1,600
	說唱類	1	12	600
	民俗類	12	1	1,300
	小計	66	34	17,000
財團法人瑪倉文教基金會	綜藝類	34	66	3,260
	小計	34	66	3,260
財團法人泰安旌忠文教公益基金會	其他類	1	50	250
	小計	1	50	250
財團法人國際文化基金會	戲劇類	3	6	450
	小計	3	6	450
財團法人國際沛思文教基金會	音樂類	1	2	250
	小計	1	2	250
財團法人國際新象文教基金會	音樂類	12	24	2,187
	小計	12	24	2,187
財團法人現代文化基金會	圖書類	14	84	9,000
	其他類	39	114	6,900
	小計	53	198	15,900
財團法人郭木生文教基金會	視覺藝術類	23	4,168	102,780
	小計	23	4,168	102,780
財團法人創價文教基金會	視覺藝術類	37	28,168	300,000
	音樂類	17	51	26,500
	小計	54	28,219	326,500

表C-2-8 2019年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續3）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人嘉祿陶藝文教基金會	其他類	105	355	1,314
	小計	105	355	1,314
財團法人臺原藝術文化基金會	視覺藝術類	-	1,616	5,929
	小計	-	1,616	5,929
財團法人廣三文教公益基金會	視覺藝術類	20	60	3,000
	其他類	10	120	2,000
	小計	30	180	5,000
財團法人廣青文教基金會	音樂類	22	76	788
	影片類	138	164	19,133
	小計	160	240	19,921
財團法人德杰公益文教基金會	圖書類	-	-	1,600
	小計	-	-	1,600
財團法人鄭順娘文教公益基金會	視覺藝術類	17	180	440
	小計	17	180	440
財團法人鄧麗君文教基金會	視覺藝術類	1	3	8,700
	音樂類	6	18	27,750
	其他類	6	10	2,300
	小計	13	31	38,750
財團法人應昌期圍棋教育基金會	其他類	5	10	250
	小計	5	10	250
財團法人聯邦文教基金會	視覺藝術類	16	5	41,360
	其他類	2	16	5,000
	小計	18	21	46,360
財團法人鴻禧藝術文教基金會	工藝類	4	12	362
	小計	4	12	362
財團法人魏海敏京劇藝術文教基金會	戲劇類	8	26	10,100
	小計	8	26	10,100
財團法人吳三連獎基金會	視覺藝術類	1	-	61,551
	音樂類	4	8	220
	小計	5	8	61,771
財團法人陳澄波文化基金會	視覺藝術類	3	-	-
	圖書類	14	-	-
	小計	17	-	-
財團法人甲桂林文教基金會	其他類	1	6	100
	小計	1	6	100
財團法人恆友文化基金會	視覺藝術類	2	50	600
	音樂類	20	52	2,420
	小計	22	102	3,020
財團法人億光文化基金會	音樂類	7	14	11,900
	小計	7	14	11,900
財團法人戴立林文化藝術基金會	舞蹈類	1	4	200
	小計	1	4	200





表C-2-8 2019年文化事務財團法人藝文活動辦理概況(續4)

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人力晶文化基金會	視覺藝術類	2	-	152,000
	音樂類	11	-	30,620
	舞蹈類	30	-	43,250
	小計	43	-	225,870
財團法人陽明海運文化基金會	視覺藝術類	3	4,824	52,276
	設計類	1	8	160
	戲劇類	31	2,400	14,194
	民俗類	2	77	328
	圖書類	1	48	36
	綜藝類	10	381	311,097
	小計	48	7,738	378,091
財團法人台灣音樂文化教育基金會	其他類	8	16	175
	小計	8	16	175
財團法人中強光電文化藝術基金會	設計類	3	606	308,400
	綜藝類	68	271	230,250
	小計	71	877	538,650
財團法人上善人文基金會	綜藝類	12	438	15,016
	小計	12	438	15,016
財團法人景伊文化藝術基金會	視覺藝術類	3	72	180
	工藝類	2	8	300
	戲劇類	21	63	35
	其他類	1	8	4,000
	綜藝類	-	-	600
	小計	27	151	5,115
財團法人阿瘦文化藝術基金會	戲劇類	34	68	1,300
	小計	34	68	1,300
財團法人夢蓮花文化藝術基金會	音樂類	7	14	7,697
	小計	7	14	7,697
財團法人天河文化藝術基金會	視覺藝術類	1	16	40
	戲劇類	3	6	40
	影片類	2	6	100
	其他類	1	7	20,100
	小計	7	35	20,280
財團法人麗寶文化藝術基金會	視覺藝術類	13	12	2,369
	綜藝類	10	20	2,532
	小計	23	32	4,901
財團法人中華傳統文化基金會	音樂類	80	240	50
	綜藝類	36	72	4,000
	小計	116	312	4,050
財團法人中華文化永續發展基金會	視覺藝術類	1	-	3,000
	小計	1	-	3,000
財團法人王源林文化藝術基金會	視覺藝術類	3	16	3,720
	音樂類	3	20	1,500
	小計	6	36	5,220

表C-2-8 2019年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續5）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人和樂文化基金會	工藝類	19	38	205
	音樂類	1	4	40
	小計	20	42	245
財團法人奔放文化藝術基金會	綜藝類	16	33	2,334
	小計	16	33	2,334
財團法人佛光山文教基金會	其他類	39	68	2,330
	小計	39	68	2,330
財團法人天主教上智文教基金會	視覺藝術類	1	405	2,167
	音樂類	1	140	398
	其他類	1	3	8
	小計	3	548	2,573
財團法人霧峰進南宮仙公廟文教基金會	其他類	3	10	1,350
	小計	3	10	1,350
財團法人阿南達瑪迦公益基金會	音樂類	3	8	50
	綜藝類	4	8	330
	小計	7	16	380
財團法人善立文教慈愛基金會	音樂類	11	40	9,900
	其他類	5	20	170
	小計	16	60	10,070
財團法人熱愛大自然文化基金會	戲劇類	1	8	4,500
	舞蹈類	36	108	30
	其他類	49	191	3,620
	小計	86	307	8,150
財團法人台灣大地文教基金會	視覺藝術類	2	-	200
	工藝類	3	-	300
	民俗類	3	-	660
	小計	8	-	1,160
財團法人臺灣省私立明倫文教基金會	綜藝類	28	360	1,350
	小計	28	360	1,350
財團法人李天祿布袋戲文教基金會	戲劇類	22	799	17,280
	小計	22	799	17,280
財團法人關懷文教基金會	工藝類	1	2	70
	戲劇類	2	4	130
	民俗類	2	2	30
	小計	5	8	230
財團法人中華文化基金會	綜藝類	1	-	1,200
	小計	1	-	1,200
財團法人國家文化藝術基金會	視覺藝術類	1	3	50
	音樂類	5	13	455
	語文類	5	12	322
	綜藝類	26	81	555
	小計	37	109	1,382
財團法人文化臺灣基金會	綜藝類	27	117	7,235
	小計	27	117	7,235



表C-2-8 2019年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續6）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人臺灣博物館文教基金會	其他類	6	10,718	269,760
	小計	6	10,718	269,760
財團法人臺灣生活美學基金會	視覺藝術類	75	142	230,633
	音樂類	6	13	517
	影片類	45	46	1,742
	民俗類	1	1	125
	其他類	37	167	10,998
	綜藝類	52	156	4,769
	小計	216	525	248,784
財團法人臺灣基督長老教會傳播基金會	影片類	-	-	1,000,000
	其他類	500	750	60,000
	小計	500	750	1,060,000
財團法人中央廣播電臺	視覺藝術類	12	1,800	20,048
	影片類	1	1	2,884
	語文類	1	1	200
	綜藝類	2	10	700
	小計	16	1,812	23,832
中華民國電影事業發展基金會	影片類	810	-	137,702
	小計	810	-	137,702
財團法人公共電視文化事業基金會	影片類	298	526	28,480
	小計	298	526	28,480
財團法人卓越新聞獎基金會	綜藝類	2	5	300
	小計	2	5	300
財團法人愛鄉文化基金會	語文類	2	75	2,500
	小計	2	75	2,500
財團法人蒙藏基金會	工藝類	1	56	1
	綜藝類	11	48	484
	小計	12	104	485

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各文化事務財團法人

調查時間：2020年8月至10月

註：「-」表示受調單位無法提供相關資訊。

表C-2-9 2015年至2019年兩廳院售票系統銷售概況

單位：場；億元

年別 類別	2015		2016		2017		2018		2019	
	場次	銷售金額	場次	銷售金額	場次	銷售金額	場次	銷售金額	場次	銷售金額
戲劇	2,744	5.7	2,603	5.7	2,720	6	2,875	6.3	2,916	6.1
音樂	1,627	2.7	1,804	3.4	1,833	3.7	2,016	3.6	2,139	4.4
舞蹈	773	1.1	696	0.8	808	1.2	705	1.1	693	1.1
親子	970	1.2	802	1.1	831	1.1	904	1.1	815	1.3
其他	447	0.5	533	0.4	509	0.6	558	0.5	556	0.6
合計	6,560	11.1	6,438	11.4	6,701	12.6	7,058	12.7	7,119	13.6

資料來源：國家兩廳院，兩廳院spotlight，兩廳院售票系統2013~2019年購票客群及消費行為報告

網址：<https://artsticketreport.npac-ntch.org/2020/#page1>

註：因四捨五入關係，銷售金額總計與細項加總略有些微誤差。

蒐集時間：2020年9月

表C-2-10 2019年文化部及行政法人主辦之重要藝術節慶活動辦理概況

單位：屆；天；人次

活動名稱	屆數	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
2019臺灣戲曲藝術節*	3	3~6	67	17,171
2019亞太傳統藝術節*	16	10	9	39,025
春遊國美—2019年美術節系列活動	11	3	2	5,276
2018台灣美術雙年展*	6	2018/09~2019/02	120	257,239
2019亞洲藝術雙年展*	7	2019/10~2020/02	75	165,432
屯區國際藝術節*	3	7~8	10	4,592
孩子的歌謠季	1	4	4	978
2019綠島人權藝術季	13	6~9	90	89,600
臺灣國際人權影展	3	9~12	90	3,908
小鎮藝術節	6	12	4	15,563
2019島嶼音樂季*	6	9	3	2,228
花東原創生活節	5	9~10	16	17,320
TIFA臺灣國際藝術節*	11	2~4	72	68,479
兩廳院夏日爵士戶外派對*	11	8~9	34	5,303
舞蹈秋天*	5	10~11	48	15,798
西藏文化藝術節*	5	10~12	67	5,035

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部、附屬機關（構）及行政法人

調查時間：2020年8月至9月

註：*表有邀請國際藝術團隊參與





表C-2-11 2019年文化部「辦理地方文化特色及藝文人口培育計畫—臺灣文化節慶升級」核定補助藝文節慶與金額概況

單位：元

縣市別	受補助藝文節慶名稱	核定經費
新北市	2019新北市淡水國際環境藝術節	1,000,000
桃園市	2019桃園地景藝術節	4,500,000
	2019大溪大禧	5,000,000
臺南市	流動饗宴—月津港夜之美術館	6,000,000
	2019麻豆糖業大地藝術祭	2,000,000
高雄市	2019高雄國際貨櫃藝術節	4,500,000
宜蘭縣	春至宜蘭·來宜蘭找年活動	1,000,000
苗栗縣	2019苗栗陶—臺灣柴燒藝術節	1,100,000
雲林縣	神工傳藝～雲林縣北港藝鎮文化季	5,500,000
	2019雲林國際偶戲節	4,000,000
	2019成龍濕地國際環境藝術季	2,000,000
屏東縣	2019半島歌謠祭	2,500,000
基隆市	2019基隆潮藝術	3,000,000
嘉義市	2019嘉義市國際管樂節	1,500,000
總計		43,600,000

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：文化部及所屬機關（構）
 調查時間：2020年8月至9月

表C-2-12 2019年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
新北市	文化局(處)	新北市兒童藝術節*	7~8	10	780,000
		夏日泥巴藝術季	7~10	77	329,667
		文化走春*	2	5	234,002
		2019新北市畢業祭《青春分號；不句號》	4~7	84	68,449
		2019新北考古生活節*	5	2	65,065
		2019新北市國際鼓藝節*	5~6	6	59,920
		2019新北市潑水節*	4	30	50,000
		新北閱讀節—悅讀馬拉松	4~5	40	34,436
		新北市巷弄藝起來	7~9	12	27,000
		2019霞海月老來新北 浪漫七夕在林園	8	9	12,160
		2019新北市眷村文化節	10	31	10,912
		2019新北市音樂劇節*	8~12	15	10,077
		甕藏春之梅	3~5	40	7,700
		2019亞洲印度文化節*	11	5	2,500
		2019演藝雙周(2019雜技藝起來)*	11	4	2,223
		2019新北市藝術駐市*	5~6	7	1,630
		2019年知音音樂劇大賞*	12	4	1,157
	其他單位	2019新北市平溪天燈節	2	2	-
		2019碧潭水舞季	3~4	54	-
		2019年福隆國際沙雕節	4~8	128	-
		2019新北國際佛誕文化節	4~5	23	-
		2019新北市客家桐花祭	4~5	24	-
		2019北海岸傳奇媽祖文化祭	5	15	-
		2019新北市河海音樂季	7~9	36	-
		108年度新北市各區原住民族歲時祭儀活動	8~11	77	-
		2019新北市歡樂耶誕城	11~12	47	-
		野柳神明淨港文化祭	2	1	-
		2019新北市黃金山城藝術饗宴	6	1	-
		2019新北市永和仲夏夜之夢	7~8	36	-
		2019新北市三峽藍染節	7~8	24	-
		2019新北Fun街頭	7~9	62	-
		2019新北市藝采show三芝	8	3	-
		2019新店溪遊記	8~10	92	-
2019新北市泰山獅王節	8~10	50	-		
2019新北市北海岸國際風箏節	9	21	-		
2019新北市淡水環境藝術節	9~10	30	-		
2019新北市蘆洲神將文化祭	9~11	59	-		
2019新北市樹林紅麴文化節	10	1	-		
2019新北市林口子弟戲文化節	10~11	12	-		
「閱讀德意志」寒假閱讀節	1~2	35	-		



表C-2-12 2019年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況(續1)

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
臺北市	文化局(處)	2019臺北白晝之夜*	10	1	423,976
		2019臺北兒童藝術節*	6~8	36	114,634
		2019臺北地景公共藝術計畫	9~10	31	84,879
		2019臺北藝術節*	8~9	37	80,514
		2019臺北文學季*	3~6	97	57,105
		2019年寶藏巖光節*	3~5	37	56,318
		2019第十四屆臺北數位藝術節*	10~11	15	52,955
		2019年臺北爵士音樂節*	8~10	22	46,901
		2019臺北藝穗節*	8~9	16	44,982
		2019臺北時裝週*	9~10	24	37,570
		2019第二十一屆台北電影節*	6~7	14	37,351
		2019臺北詩歌節*	9~10	16	32,956
		2019北投溫泉博物館21週年館慶活動	10~11	14	26,241
		新文化運動月	8~10	61	10,173
		2019眷村創意街區	9~10	21	2,876
桃園市	文化局(處)	2019桃園地景藝術節*	9	17	1,700,000
		大溪大禧*	7	16	150,000
		2019桃園鐵玫瑰國際音樂節*	6~12	52	103,322
		管樂節*	4~5	6	35,000
		2019社造博覽會*	11	9	22,000
		2019桃園眷村文化節	10	10	17,950
		「2019 TAxT桃園科技藝術節—奇觀藝想」*	10~11	20	15,432
		2019桃園鐵玫瑰藝術節*	10~12	38	10,888
		2019 桃園合唱藝術節	4~6	20	6,760
	桃園電影節	8	10	3,061	
	其他單位	2019農業博覽會	9	30	-
		2019桃園花彩節	11	21	-
		桃園2019國際移民日歡樂嘉年華活動	12	1	-
臺中市	文化局(處)	2019臺中爵士音樂節*	10	10	1,380,000
		2019臺中媽祖國際觀光文化節	2~11	41	150,000
		2019臺中樂器節*	10	2	100,000
		2019臺中市傳統藝術節	2	4	58,260
		2019第十八屆臺中彩墨藝術節	9~10	19	20,810
		傳統藝術節	1	2	18,772
		2019臺中市傳統藝術節	2	4	12,500
		2019臺中兒童藝術節	4~5	25	10,290
		2019臺中市傳統藝術節—傳藝嬉春	2	4	10,050
		音樂舞蹈藝術節	10~11	2	6,035
		【2019臺中媽祖文化節】迎媽祖·Hot陣頭—湊陣	5	1	4,800
		2019葫蘆墩藝術節	6~10	20	4,000
		親子藝術節	5	10	2,911
		2019臺中文學季—文學日常	8~10	22	1,890
		戲胞藝起來	10~11	2	1,346
		國際偶戲歡樂派~兒童節系列活動*	3	6	1,078
		2019好有意思表演藝術節	11	3	580
屯區科技劇場藝術節	11	2	72		

表C-2-12 2019年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續2）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
臺南市	文化局(處)	2019漁光島藝術節	3、4	23	300,919
		2019~2020龍崎光節：空山祭	12~2	49	190,000
		2019臺南街頭藝術節*	9	3	163,000
		2019臺南古蹟行春活動	2	6	125,207
		2019臺南七夕愛情嘉年華	8	18	60,000
		麻豆糖業大地藝術祭*	2~12	235	52,364
		藍晒圖文創園區「金銀豬寶過好年」春節系列活動*	2	5	30,000
		赤崁魁星祭	8	19	28,284
		2019藝術進區	9~11	90	26,159
		2019台江文化季開幕系列活動	4~5	50	16,301
		2019臺南藝術節*	10、11	33	13,714
		總爺和風文化祭 宮城縣工藝品特展*	10~12	57	13,392
		2019管樂藝術節	4~7	90	11,339
		2019十六歲正青春藝術節	7~8	40	10,169
		2019臺南市文化資產月—民藝童樂	8~10	45	7,000
		新營藝術季*	4~5	16	4,265
		柚花藝術節	3	31	4,030
		夏至藝術節	7~8	10	2,486
		2019心豐兒童藝術月	4	2	2,320
		2019孔廟文化節	9	2	2,000
	2019臺南文學季	9~12	66	2,000	
	2019府城臺語月	7~8	28	1,000	
	迎春禮民俗活動暨踩街嘉年華會	2	1	900	
	鹿耳門聖母廟新春嘉年華煙火節	2	1	-	
	鹽水蜂炮	2	2	-	
	唸戀學甲蜀葵花文化節	3~4	2	-	
	2019蚊港聖王祭—臺灣傳統民藝嘉年華	3	1	-	
	臺南古城節__臺南古城節三部曲系列活動__巷弄尋幽	4	3	-	
	2019年西港刈香文化季	4	2	-	
	第二屆世界民族文化藝術節	5	3	-	
	2019左鎮白堊節產業文化活動	5	1	-	
	《白河蓮花季》	5~6	3	-	
	安平漁港「2019老拓盃半程馬拉松—沙灘音樂祭」	5	1	-	
	【2019台積心築藝術季】	6	2	-	
	臺南市山上區108年木瓜節產業文化活動	6	1	-	
	2019夏日奔放音樂BenFeng Summer Music	6	4	-	
2019一見雙雕藝術季	6	2	-		
2019小奔放藝術節	7	1	-		
2019響夢音樂祭	8	4	-		
「鯤鯨王平安鹽祭」	9	1	-		
2019台南關子嶺溫泉美食節	9	1	-		
其他單位					



表C-2-12 2019年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續3）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
臺南市	其他單位	台南秋祭大成至聖先師孔子釋奠典禮	9	1	-
		秋祭武聖祭祀大典	9	1	-
		2019意遊月津—鹽水商圈意麵節	11	1	-
		2019LUCfest 貴人散步音樂節	11	3	-
		2019奔放藝術節	11	2	-
		2019臺南聖誕燈節	12	30	-
高雄市	文化局(處)及行政法人	2019青春設計節*	5	9	102,454
		陷阱：2019高雄國際貨櫃藝術節*	12	25	100,000
		2019高雄春天藝術節*	3~7	48	40,000
		高雄電影節*	10	18	35,826
		2019駁二動漫祭*	11	2	32,000
		2019高雄庄頭藝穗節	8~11	37	20,000
		2019高雄藝術博覽會*	12	4	9,000
		2019高雄水陸戲獅甲*	11	2	8,483
		2019高雄設計節	10~11	60	5,544
		2019眷村文化節	11	2	3,000
		2019高雄漾藝術博覽會*	12	3	1,798
		眷村嘉年華	10	27	1,500
		小林夜祭*	10	1	1,000
	大武壠歌舞文化節	4	1	500	
	其他單位	108年『高雄囡仔節』以「用心陪伴、共同PLAY」	3~4	39	-
		2019那瑪夏區射耳祭	6	1	-
		2019高雄燈會藝術節	2	12	-
		2019高雄內門宋江陣嘉年華會	3~4	9	-
		2019旗津黑沙玩藝節	7	24	-
		2019高雄市茂林區魯凱多納黑米祭 Tabesengane文化產業暨觀光系列活動	7	2	-
		108年萬山部落ta"avalra勇士祭傳統祭儀傳承 暨體育競賽活動	10	2	-
		108年甲仙區平埔族夜祭活動	10	1	-
		2019高雄苓雅國際街頭藝術節	11	1	-
2019高雄左營萬年季		10	4	-	
2019岡山籃簞會百年傳承	4、9	4	-		
2019那瑪夏賞螢季系列推廣活動	4	30	-		
宜蘭縣	文化局(處)	2019宜蘭國際童玩藝術節*	7~8	44	511,160
		2019映像節	12	36	48,961
		2019藝術自造祭	6~12	37	20,480
		2019宜蘭戲曲節	9~10	8	1,031
	其他單位	2019蘭博四季音樂節	5、7、8 10、12	16	-
		2019頭城搶孤傳習活動	8	4	-

表C-2-12 2019年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續4）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
新竹縣	文化局(處)	青少年戲劇節	8	3	22,501
		台三線藝術策展—峨眉十二寮漫漫生活節	11	2	15,000
		蕭如松藝術節	9~11	26	10,289
		「新竹遶桐花」2019新竹縣客家桐花祭	4	2	9,000
		新竹縣客家藝術節	10~11	6	4,090
		春響·春想 新春音樂會	1	8	3,054
		串串生活節	11	1	3,000
		鄧雨賢紀念音樂會系列活動	8	3	2,080
		新響開幕藝術季*	10~12	11	2,000
		親子小戲節	6~7	8	910
苗栗縣	文化局(處)	2019三義木雕藝術節系列活動*	10	6	60,000
		2019苗栗音樂佳餚節	12	3	35,000
		2019苗栗陶藝術節*	11~12	26	6,000
		2019貓裏表演藝術節	9~12	14	3,000
		2019苗南海藝術節	10~11	4	1,760
	其他單位	2019蘆竹浦好采頭藝術祭系列活動	2	4	-
		2019苗北戶外燈景藝術	2~5	90	-
		2019苗北兒童藝術節「童畫苗北/童趣市集」	1~2	33	-
		2019苗北戶外燈景藝術	3	1	-
		2019苗北戶外燈景藝術	1~2	33	-
彰化縣	文化局(處)	2019彰化縣媽祖祈福文化節(含公益晚會)	10	3	102,600
		2019客家桐花祭—八卦山遊桐趣	4~5	16	100,000
		2019二水國際跑水節(含跑水之夜)	11	2	32,200
		2019白沙坑迎燈排文化節	2	2	20,000
		2019彰化國際傳統戲曲節*	10~11	7	5,500
		2019鹿港慶端陽系列活動—龍王祭	5	1	3,000
		2019 IFUN兒童藝術節*	7~8	30	2,641
		2019彰化劇場藝術節	10~11	7	1,798
	其他單位	2019美好彰化逍遙遊—暑假活動	7~8	16	720
		2019花在彰化	2	15	-
		2019鷹揚八卦	3	2	-
		2019鹿港慶端陽	5~6	30	-
		2019王功漁火節	7	2	-
南投縣	文化局(處)	2019客家桐花祭—南投桐讚系列活動	4~5	6	13,100
		心·見竹—南投竹藝博覽會	12	7	1,250
	其他單位	集集草根音樂節	4	1	-
		2019客庄12大節慶—南投·國姓搶成功	9	3	-
		南投縣108年收冬戲—埔里山城慶豐收	10	1	-
		2019日月潭花火音樂嘉年華	10~11	6	-
		收冬戲—108年連臺綱好戲客庄慶收冬	10~11	2	-
2019草屯稻草工藝文化節—鼠「稻」「藝」起喜迎春	11	3	-		





表C-2-12 2019年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續5）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次	
雲林縣	文化局(處)	2019雲林國際偶戲節*	10	6	280,000	
		2019雲林詔安客家文化節	9~10	30	80,000	
		雲林地方文化館節	2~3	30	80,000	
		2019雲林客家桐花祭	4	4	30,000	
		夏至藝術節	7~9	60	6,775	
嘉義縣	文化局(處)	全台獨嘉，神鬼傳奇	7、8	6	911,723	
		潮間帶舞蹈節	6	7	972	
		工作坊藝術節*	7	11	400	
		梅嶺美術館藝術夏令營	7	3	35	
	其他單位	2019第11屆草草戲劇節	3	4	-	
屏東縣	文化局(處)	兒童狂歡節*	7	20	42,000	
		南國音樂節	10~12	90	40,200	
		青春藝術節	8	29	11,000	
臺東縣	文化局(處)	108年臺東縣歲末系列活動	12	2	35,000	
		校外閱讀派對	2~11	16	19,393	
		2019臺東藝術節*	5~11	12	9,446	
		2019臺東巷弄舊事生活節	9~10	47	5,314	
		那年，我們一起聽的歌	3~11	4	4,800	
		2019關山故事生活節	8~9	38	4,000	
		吹南風晒音樂	5~11	9	2,700	
		綻放在台灣東岸的鐵花一部落展演	7~9	6	1,300	
		【臺東時尚零時差】	11	1	873	
		其他單位	鐵花新聚落—「藝術策展」紅藜季活動	1~2	5	-
			108年度原住民族部落射耳祭	3~5	9	-
			臺東慢食節	6、9、12	5	-
			2019慶元宵東寒單祈福出巡—金豬報喜煙火之夜炸寒單	2	1	-
	108年度原住民族部落豐年祭		6~12	33	-	
	2019臺灣國際熱氣球嘉年華活動		6~8	45	-	
	2019東海岸大地藝術節《看見漂鳥197》		6~12	214	-	
	2019年月光·海音樂會		6~9	7	-	
	2019臺東好米收冬祭		11	2	-	
	海祭		4	1	-	
	活力山海嘉年華聯合踩街遊行		8	2	-	
	2019年原住民族日系列活動【樂舞饗宴·部落市集】		8	7	-	
	臺東阿美族聯合豐年祭		8	1	-	
	2019池上秋收稻穗藝術節	10	2	-		
	2019舞夢砂城國際藝術舞蹈節	11	1	-		
	東部馬卡道族一夜祭	11	1	-		
	太麻里2020跨年曙光音樂祭	12	1	-		
2019客庄12大節慶—臺東好米收冬祭跳舞當好	11	1	-			

表C-2-12 2019年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續6）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
花蓮縣	文化局(處)	108年民俗文化節慶—諸事如意好運到	1~2	37	25,488
		穀稻秋聲—2019富里山谷草地音樂節	11	2	4,000
		2019太平洋左岸藝術季	3~11	5	2,685
		2019洄瀾藝術節*	10	1	1,500
		2019「洄瀾書香節」親子閱讀系列活動	1、5、6	3	170
澎湖縣	文化局(處)	2019年菊島兩岸藝術節*	2	4	4,790
		澎湖博物館文化嘉年華	11	14	3,656
	其他單位	澎湖國際海上花火節	4~6	61	-
基隆市	文化局(處)	2019己亥鷄籠中元祭	8	30	100,000
		2019基隆潮藝術*	9~11	43	50,000
		2019基隆海洋老鷹嘉年華	6	30	20,000
		2019基隆青少年戲劇節	7	22	3,200
		2019向大師致敬系列活動	8	15	700
	2019基隆第一屆「え反ミ朝」城市劇場行動	9~11	15	700	
其他單位	基隆潮境海灣節	7~10	120	-	
新竹市	文化局(處)	2019新竹市兒童藝術節	4	4	400,000
		2019新竹味。市集	4	4	300,000
		2019新竹過年—主燈*	1~2	31	80,000
		2019年ZooReborn蟲蟲派對	10	2	60,000
		2019新竹生活節活動*	9	2	50,000
		2019仲夏藝文季	6~8	4	20,000
		2019竹塹國樂節	7	23	11,644
		藝事節—鐵道藝術村駐村藝術家聯展	11~12	60	11,458
	2019新竹市親子劇場嘉年華	10~11	8	6,326	
	其他單位	2019新竹風箏節	8	1	-
		城隍祭	6	1	-
		七夕成人禮	8	1	-
		孔廟祭典	8	1	-
2019嘉義市國際管樂節*		12	13	226,000	
嘉義市	文化局(處)	2019兒童藝術嘉年華	8	2	13,500
		2019嘉義藝術節	3~4	31	11,885
		2019嘉義市社區劇場藝術季	9	9	5,000
		2019夏至藝術節	6~9	73	2,789
		文化局(處)	金門元宵燈會	2	7
金門縣	其他單位	金門迎城隍—浯島宗教文化觀光季	4~6	61	-
		2019金寧鄉石蚵小麥文化季	4	2	-
		浯島夏日嘉年華親子FUN假趣	7~8	62	-
		2019金門夏日音樂季	7	4	-
		2019金湖海灘花蛤季	8	3	-
		中秋博狀元餅	9	16	-
		金門坑道音樂節	10	2	-
		金沙鎮高粱老街風獅爺文化季	10	2	-
		烈嶼鄉芋頭季—2019芋戀小金芋見你	10	1	-



表C-2-12 2019年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續7）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
連江縣	文化局(處)	2019春遊馬祖春天藝文節*	5	4	2,000
		馬祖北竿擺暝文化祭*	2~3	2	600
		媽祖在馬祖昇天祭	10	3	550
		鐵板燒塔節	9	1	350
		牛角做出幼	9	3	250

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2020年8月至9月

註：1.「-」表示受調單位無法提供相關資訊。

2.文化局（處）主辦活動中，「*」表有邀請國際團隊參與。

表C-2-13 2019年文化部演藝團隊獎助計畫

單位：個

計畫	組別	類別	隊數	團隊名稱
演藝團隊分級獎助計畫	音樂組	一年營運	12	財團法人臺北愛樂文教基金會、MIT米特薩克斯風重奏團、對位室內樂團、巴洛克獨奏家樂團、心心南管樂坊、小巨人絲竹樂團、木樓合唱團、薪傳打擊樂團、台北室內合唱團、台北愛樂室內及管弦樂團、采風樂坊、台灣愛樂民族管絃樂團
		一年營運及年度計畫	6	高雄市管樂團、樂興之時管絃樂團、財團法人拉繹人文化藝術基金會、福爾摩沙合唱團、台灣絃樂團、台北青年管樂團
	舞蹈組	三年營運	1	黃翊工作室
		二年營運	1	何曉玫MEIMAGE舞團
		一年營運	14	財團法人布拉瑞揚舞團文化基金會、壞鞋子舞蹈劇場、FOCA福爾摩沙馬戲團、轟舞劇場、爵代舞蹈劇場、稻草人現代舞團、安娜琪舞蹈劇場、台北首督芭蕾舞團、新古典舞團、體相舞蹈劇場、無垢舞蹈劇場、滯留島舞蹈劇場、高雄城市芭蕾舞團、TAI身體劇場
	傳統戲曲組	一年營運及年度計畫	6	蒂摩爾古薪舞集、舞蹈空間舞蹈團、三十舞蹈劇場、張婷婷TTCDance獨立製作、丞舞製作團隊、世紀當代舞團
		三年營運	1	當代傳奇劇場
		二年營運	1	一心戲劇團
		一年營運	15	春美歌劇團、榮興客家採茶劇團、真快樂掌中劇團、薪傳歌仔戲劇團、臺北木偶劇團、昇平五洲園、秀琴歌劇團、明華園天字戲劇團、許亞芬歌子戲劇坊、尚和歌仔戲劇團、雲林五洲小桃源掌中劇團、廖文和布袋戲團、真雲林閣掌中劇團、臺灣崑劇團、台北曲藝團
	現代戲劇組	一年營運	26	河床劇團、無獨有偶工作室劇團、人力飛行劇團、黑眼睛跨劇團、盜火劇團、影響 新劇場、莎士比亞的妹妹們的劇團、差事劇團、奇巧劇團、大開劇團、飛人集社劇團、綠光劇團、身聲劇場、動見體、金枝演社劇團、同黨劇團、曉劇場、瘋戲樂工作室、狼劇場、EX—亞洲劇團、沙丁龐客劇團、四把椅子劇團、創作社劇團、果陀劇場、如果兒童劇團、三缺一劇團
		一年營運及年度計畫	3	阮劇團、台南人劇團、故事工廠
	臺灣品牌團隊獎助			6

資料來源：文化部

調查時間：2020年8月至9月

表C-2-14 2019年各縣市藝文團體與文化藝術基金會概況

單位：個；家

縣市別	藝文團體	文化藝術基金會
新北市	989	56
臺北市	1,644	154
桃園市	304	23
臺中市	645	24
臺南市	297	61
高雄市	753	21
宜蘭縣	152	26
新竹縣	86	7
苗栗縣	92	7
彰化縣	274	1
南投縣	133	28
雲林縣	268	1
嘉義縣	120	19
屏東縣	194	10
臺東縣	144	12
花蓮縣	118	27
澎湖縣	36	1
基隆市	94	6
新竹市	65	11
嘉義市	120	7
金門縣	29	1
連江縣	13	0
總計	6,570	503

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各地方政府文化局（處）
 調查時間：2020年8月至9月



表C-2-15 2019年各縣市街頭藝人展演場地及人數／組數

單位：處；人次／組次

縣市文化局(處)	街頭藝人展演場地數	街頭藝人人數/組數
新北市政府文化局	105	801
臺北市文化局	234	965
桃園市政府文化局	111	458
臺中市政府文化局	78	2,793
臺南市政府文化局	45	639
高雄市政府文化局	46	1,056
宜蘭縣政府文化局	45	392
新竹縣政府文化局	26	374
苗栗縣政府文化觀光局	34	864
彰化縣文化局	59	1,094
南投縣政府文化局	50	938
雲林縣政府文化處	36	1,034
嘉義縣文化觀光局	18	633
屏東縣政府文化處	6	869
臺東縣政府文化處	15	154
花蓮縣文化局	31	1,035
澎湖縣政府文化局	19	308
基隆市文化局	30	288
新竹市文化局	20	615
嘉義市政府文化局	6	449
金門縣文化局	6	59
連江縣政府文化處	-	-
總計(人次/組次)	1,020	15,818

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各地方政府文化局（處）
 調查時間：2020年8月至9月

表C-2-16 2019年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
國家工藝成就獎	13	-	19	6	1
臺灣工藝競賽	13	一等獎、二等獎、三等獎、創新獎、美質獎、機能獎、佳作、入選、新光三越特別獎	568	73	12
中華民國版印年畫徵選	35	首獎、優選、佳作、入選	262	85	36
全國美術展	9	水墨、書法、篆刻、膠彩、油畫、水彩、版畫、雕塑、攝影、新媒體藝術及綜合媒材	1,129	125	33
中山青年藝術獎	4	油畫類、水墨類、書法類(首獎、第2名、第3名、佳作)	135	51	51
舞躍大地舞蹈創作比賽	20	-	121	30	15
傳藝金曲獎	30	最佳傳統音樂專輯獎、最佳藝術音樂專輯獎、最佳編曲獎、最佳專輯製作人獎、最佳演員獎等17獎項	1,079	91	19
NTSO青年音樂創作競賽	12	-	17	17	4
中華民國全國社會組合唱比賽	8	金質獎、銀質獎、銅質獎、優等獎、指揮與伴奏獎(分女聲組、男聲組、混聲組、樂齡組)	50	-	36
璞玉發光—藝術行銷活動	10	璞玉獎	99	36	12

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：文化部及所屬機關（構）
 調查時間：2020年8月至9月

表C-3-1 2019年臺灣文學翻譯概況

單位：種；類；冊；元

書冊編號	書冊名	語言種數	語言類別	預計首刷數量	補助經費(元)
1	不愛讀書不是你的錯	1	西文	3,000	250,000
2	幸運兒	1	西文	3,000	200,000
3	敵人的櫻花	1	英文	3,000	200,000
4	奇萊前書	1	捷克文	1,000	150,000
5	小恐怖	1	泰文	2,500	250,000
6	喜樂阿嬤	1	斯洛伐克文	2,000	150,000
7	島/國	1	韓文	1,000	150,000
8	台語文學選	1	日文	1,500	250,000
9	私家偵探	1	法文	8,000	150,000
10	複眼人	1	波蘭文	2,500	75,000
11	敵人的櫻花	1	韓文	3,000	150,000
12	不愛讀書不是你的錯	1	泰文	5,000	270,000
13	台灣原住民的神話與傳說(全十冊)	1	日文	800~1,000	250,000
14	複眼人	1	泰米爾文	2,000	150,000

資料來源：文化部
 蒐集時間：2020年8月至9月



表C-3-2 2019年獲獎好書推介概況

單位：種

項目	推介單位	推介類別	獲獎/推介書冊種數
中小學生優良課外讀物推介評選	文化部	圖書書類、自然科普類、人文社科類、文學類、文學翻譯類、叢書工具書類、漫畫類、雜誌類	590
好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎	臺北市立圖書館等	文學讀物	39
		知識性讀物	29
		圖書書及幼兒讀物組	42

資料來源：文化部；臺北市立圖書館；全國新書資訊網
 網址：<https://tpml.gov.taipei/>; http://isbn.ncl.edu.tw/NEW_ISBNNet/
 蒐集時間：2020年8月至9月

表C-3-3 2010年至2019年新書出版狀況

單位：%；筆；種

年別	出版機構數	ISBN申請筆數	ISBN申請種數	平均每機構申請ISBN種數	CIP申請筆數	申請CIP比率	每千人新書擁有本數(種/千人)
2010	4,784	46,526	43,209	9.03	26,309	56.55	1.87
2011	4,969	46,521	42,570	8.57	27,394	58.89	1.83
2012	5,085	46,853	42,305	8.32	27,083	57.80	1.81
2013	5,117	47,191	42,118	8.23	26,881	56.96	1.80
2014	5,087	46,398	41,598	8.18	26,993	58.18	1.78
2015	5,030	44,363	39,717	7.90	28,604	64.48	1.69
2016	4,979	43,489	38,807	7.79	25,053	57.61	1.65
2017	4,987	45,411	40,401	8.10	24,974	55.00	1.71
2018	4,940	43,363	39,114	7.92	23,438	54.05	1.66
2019	4,952	41,110	36,810	7.43	23,155	56.32	1.56

資料來源：本專案公務機關與機構調查；國家圖書館，出版品，各類調查統計報告，108年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析

調查對象：國家圖書館
 調查時間：2020年8月至9月

表C-3-4 2012年至2019年出版新書類別統計

單位：種

年別	總計	總類	哲學類	宗教類	自然科學類	電腦資訊科學	應用科學類	社會科學類	史地/傳記類	語言/文學類	兒童文學類	藝術類	其他
2012	42,305	690	1,757	2,039	1,414	1,027	6,201	6,217	2,284	10,436	2,599	6,731	910
2013	42,118	683	1,633	2,020	1,416	1,194	6,479	6,204	2,440	10,567	2,330	7,033	119
2014	41,598	301	1,791	2,083	1,080	1,498	6,908	6,167	2,909	9,874	2,762	6,201	24
2015	39,717	318	1,681	2,012	996	1,063	6,843	5,974	2,698	9,232	2,752	6,092	56
2016	38,807	340	972	1,674	873	1,169	6,214	6,233	2,707	9,490	3,094	6,014	27
2017	40,401	370	1,815	1,936	938	1,223	6,732	6,307	2,866	9,143	3,033	5,988	50
2018	39,114	234	1,635	1,981	1,002	1,110	6,245	6,213	3,138	8,790	3,093	5,673	0
2019	36,810	530	1,706	2,094	1,404	1,033	5,654	5,975	2,202	7,611	2,896	5,705	0

資料來源：國家圖書館，出版品，各類調查統計報告，101-108年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析
 網址：https://www.ncl.edu.tw/downloadfilelist_307.html
 蒐集時間：2020年8月至9月

表C-3-5 2010年至2019年政府出版品出版與銷售概況

單位：件；冊；元；萬元

年別	政府出版品統一編號件數					政府出版品統籌展售門市銷售狀況				
	合計	圖書	期刊	非書	電子	銷售量(冊)	營業額(元)	平均定價(元)	繳庫額(元)	平均每月營業額(萬元)
2010	6,801	4,197	2,050	92	462	201,476	59,109,950	293	34,450,883	493
2011	6,346	3,688	2,097	134	427	214,643	61,080,554	285	35,783,903	509
2012	5,860	3,360	2,005	92	403	176,452	59,581,162	338	35,748,979	497
2013	5,740	3,287	2,018	59	376	195,745	51,790,570	265	29,243,603	432
2014	5,319	2,838	2,040	48	393	195,796	52,620,431	269	29,801,159	439
2015	5,252	2,746	2,030	76	400	200,886	56,622,948	282	32,153,266	472
2016	5,276	2,578	2,041	59	598	183,219	53,915,898	294	29,775,226	449
2017	4,955	2,440	2,052	46	417	156,033	51,330,355	329	26,937,807	428
2018	4,541	2,423	1,623	52	443	164,118	59,806,069	364	29,112,346	498
2019	4,700	2,348	1,658	42	652	185,851	61,808,372	333	32,115,487	515

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月

表C-3-6 2013年至2019年台北國際書展辦理概況

單位：人次

年別	屆數	承辦單位	主題館	參展國家數	出版社數	攤位數	參觀人次
2013	21	財團法人台北書展基金會	比利時	70	737	2,112	508,000
2014	22	財團法人台北書展基金會	亞太出版協會(APPA) 中之日本、韓國、泰國與新加坡四國	68	648	1,731	502,000
2015	23	財團法人台北書展基金會	紐西蘭	67	672	1,650	560,000
2016	24	財團法人台北書展基金會	匈牙利	66	626	1,706	500,000
2017	25	財團法人台北書展基金會	-	59	621	1,780	580,000
2018	26	財團法人台北書展基金會	以色列	60	684	1,832	530,000
2019	27	財團法人台北書展基金會	德國	52	735	1,859	580,000

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月





表C-3-7 2019年文化部辦理之文學與出版類獎項

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺灣文學 金典獎	15	圖書類—年度大獎	224	30	1
		圖書類—金典獎			7
		圖書類—蓓蕾獎			3
		劇本創作獎			1
		臺語新詩創作獎			2
		客語新詩創作獎			2
		原住民漢語新詩創作獎			2
金鼎獎	43	政府出版品類	1,229	45	2
		數位出版類			2
		雜誌類			11
		圖書類			14
		特別貢獻獎			
金漫獎	10	漫畫新人獎	111	3	1
		跨域應用獎		3	1
		漫畫編輯獎		3	1
		單元漫畫獎		3	1
		兒童漫畫獎		3	1
		少年漫畫獎		3	1
		少女漫畫獎		3	1
		青年漫畫獎		3	1
		特別貢獻獎		-	1
		年度漫畫大獎		-	1
文薈獎	18	文學類大專社會組	1,264	-	6
		文學類高中(職)組			9
		文學類國中組			5
		文學類國小組			4
		圖畫書類大專社會組			8
		圖畫書類高中(職)組			15
		圖畫書類國中組			15
		圖畫書類國小組			6
		心情故事類			3
後山文學獎	6	在地書寫：散文類、新詩類(分社會組、高中職組、國中組) 全民書寫：短文類組	819	64	64

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月

表C-3-8 2010年至2018年圖書館概況

單位：家；冊；件；席；人次

類型	家數	館藏圖書冊數(冊、件)	閱覽席位(席)	借閱人次(人次)	借閱冊數(冊)
2010	5,571	158,620,235	504,836	44,262,805	114,928,799
2011	5,545	164,220,825	499,104	47,541,744	126,740,372
2012	6,457	166,050,610	499,797	48,729,912	128,540,564
2013	5,502	179,780,837	502,344	46,850,293	127,317,634
2014	5,442	188,641,698	506,472	48,301,009	127,200,247
2015	5,344	189,023,843	502,353	50,024,607	128,159,906
2016	5,337	199,049,131	500,179	47,530,376	127,478,158
2017	5,385	205,602,780	500,923	46,815,901	126,280,130
2018	5,393	208,518,146	499,347	46,968,924	128,895,763
國家圖書館	1	6,268,891	1,224	115,794	221,896
公共圖書館	620	54,194,821	96,409	22,396,221	80,072,982
專門圖書館	595	7,320,580	6,101	263,224	711,473
大專校院圖書館	213	63,009,316	133,541	4,776,713	12,866,740
高中高職圖書館	516	20,246,442	89,179	2,092,996	4,530,507
國民中學圖書館	3,448	13,187,284	43,576	2,168,573	3,530,648
國民小學圖書館		44,290,812	129,317	15,155,403	26,961,517

資料來源：國家圖書館，中華民國圖書館年鑑
 網址：https://www.ncl.edu.tw/periodicallist_304.html
 蒐集時間：2020年9月
 註：公共圖書館不含閱覽室及館外服務站。

表C-4-1 2010年至2019年電影院家數統計

單位：家；廳；個

年別	電影片映演業		平均每十萬人享有之 電影銀幕數(個)
	家數	廳數	
2010	116	578	2.50
2011	115	574	2.47
2012	114	568	2.44
2013	117	605	2.60
2014	120	628	2.68
2015	125	700	2.98
2016	109	738	3.14
2017	111	782	3.32
2018	118	883	3.74
2019	119	918	3.89

資料來源：文化部
 蒐集時間：2020年8月至9月



表C-4-2 2010年至2019年電影片審議分級部數

單位：部

年別	總計(部)	依影片地區區分					依分級區分			
		國片劇情長片	國片短片、紀錄片	香港片	大陸片	外國片	普遍級	保護級	輔導級	限制級
2010	480	35	15	29	10	391	146	136	128	70
2011	493	44	21	27	10	391	182	138	128	45
2012	509	47	29	32	10	391	161	137	157	54
2013	624	55	46	42	8	473	187	201	166	70
2014	658	41	35	21	10	551	159	224	179	96
2015	679	47	47	29	14	542	182	213	210	74
2016	716	40	49	37	10	580	205	166	287	58
2017	873	54	51	32	14	722	248	204	331	90
2018	906	45	78	25	10	748	257	251	319	79
2019	840	69	56	20	10	685	321	181	286	52

資料來源：文化部

蒐集時間：2020年8月至9月

註：1.2010年至2014年為電影片核定准演部數。

2.「電影片與其廣告片審議分級處理及廣告宣傳品使用辦法修正條文」自2015年10月16日施行，新增「輔十五級」，原「輔導級」修正為「輔十二級」，故本表所列輔導級為此二類加總。

3.各年度電影片審議分級證明部數均包含分級證明准映期滿仍須映演申請重審之電影片。

表C-4-3 2010年至2019年電影院發行部數與票房

單位：部；千元；%

年別	統計範疇	總計		國片		港陸影片		其他外國影片				
		發行部數	票房金額(千元)	發行部數	票房金額(千元)	占比(%)	發行部數	票房金額(千元)	占比(%)	發行部數	票房金額(千元)	占比(%)
2010	臺北市首輪電影	428	3,086,967	38	225,583	7.31	38	164,648	5.33	352	2,696,736	87.36
2011		480	3,819,498	36	712,507	18.65	38	100,550	2.63	406	3,006,442	78.71
2012		435	3,617,966	51	430,434	11.9	41	152,531	4.22	343	3,035,001	83.89
2013		489	3,796,616	56	529,863	13.96	44	131,789	3.47	389	3,134,963	82.57
2014		498	3,707,663	54	427,833	11.54	28	91,164	2.46	416	3,188,665	86.00
2015		594	4,203,771	66	467,938	11.13	45	90,670	2.16	483	3,645,163	86.71
2016		734	3,897,941	67	185,859	4.77	56	163,345	4.19	611	3,548,736	91.04
2017	759	10,569,241	63	728,850	6.90	41	225,370	2.13	655	9,615,021	90.97	
2018	全國	886	10,780,904	64	810,291	7.52	37	188,307	1.75	785	9,782,306	90.74
2019		827	10,191,115	77	702,765	6.90	38	254,188	2.49	712	9,234,162	90.61

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊

蒐集時間：2020年8月至9月

註：1.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

2.自2017年起電影院票房為全國票房，2009年至2016年為臺北市首輪電影票房。

表C-4-4 2019年電影院發行部數與票房統計

單位：千元；人次；部；%

項目	總計	國片	港陸澳 地區影片	亞洲 其他地區	歐洲	美洲	大洋洲	非洲
票房	10,191,115	702,765	254,188	1,195,608	111,743	7,919,503	6,660	648
觀影人次	43,198,863	3,016,371	1,130,280	5,078,787	506,347	33,432,317	31,685	3,076
發行部數	827	77	38	268	185	251	5	3
票房比重(%)	100	6.90	2.49	11.73	1.10	77.71	0.07	0.01
發行量比重(%)	100	9.31	4.59	32.41	22.37	30.35	0.60	0.36

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會

蒐集時間：2020年8月至9月

註：1. 上映部數係含當年度上映影片、跨年度上映影片、重新上映影片；已扣除影展電影片。

2. 電影片映演業依電影法第13條規定，提供予本部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊。

表C-4-5 2019年生活圈電影票房統計

單位：萬人次；%

地區	當年票房	觀影人次		生活圈涵蓋縣市
	占比(%)	萬人次	占比(%)	
北北基宜地區	46.12	1,928	44.63	新北市、臺北市、基隆市、宜蘭縣
桃竹苗地區	15.11	619	14.34	桃園市、新竹縣、新竹市、苗栗縣
中彰投地區	15.76	695	16.10	臺中市、彰化縣、南投縣
雲嘉南地區	9.15	416	9.64	雲林縣、嘉義縣、嘉義市、臺南市
高屏地區	12.52	600	13.89	高雄市、屏東縣
花東地區	0.82	35	0.81	花蓮縣、臺東縣
澎金馬地區	0.53	26	0.60	澎湖縣、金門縣、連江縣
總計	100.00	4,320	100.00	

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊

蒐集時間：2020年8月至9月



表C-4-6 2019年上映國片當年及累積票房統計

單位：元

影片名稱	首映日期	2019年票房	累積票房(累積至2019/12/31)
愛上卡夫卡	2019/01/04	558,096	558,096
真愛神出來	2019/01/04	490,352	580,992
玩命貼圖	2019/01/11	3,254,984	3,254,984
貓影特工	2019/01/18	2,283,665	2,283,665
寒單	2019/01/23	49,291,780	49,291,780
大三元	2019/02/01	23,605,217	23,605,217
瘋狂電視台瘋電影	2019/02/01	6,299,137	6,299,137
一吻定情	2019/02/14	24,703,070	24,703,070
乳·房	2019/03/08	1,254,938	1,254,938
最是橙黃橘綠時	2019/03/15	366,394	366,394
老大人	2019/03/22	13,525,751	13,525,751
我們的青春，在台灣	2019/04/12	3,127,179	3,127,179
一念	2019/04/12	453,067	453,067
疑霧公堂	2019/04/12	81,350	81,350
幻術	2019/05/03	2,442,975	2,442,975
阿虎	2019/05/03	1,138,402	1,138,402
Bra太子	2019/05/10	538,249	538,249
樂獄	2019/05/17	5,257,871	5,257,871
你的臉+光	2019/05/17	1,499,340	1,499,340
我的第一任	2019/05/17	894,913	894,913
五月天 人生無限公司	2019/05/24	54,167,349	54,167,349
不滅之光	2019/05/24	201,325	201,325
出發	2019/05/31	15,430,131	15,430,131
日落之前	2019/05/31	792,869	792,869
亡命之途	2019/06/06	1,614,492	1,614,492
祝我好好孕	2019/06/06	738,114	738,114
如常	2019/06/28	10,011,068	10,011,068
我的青春都是你	2019/07/05	1,744,430	1,744,430
灼人秘密	2019/07/19	7,351,414	7,351,414
緝魔	2019/08/16	11,329,584	11,329,584
下半場	2019/08/23	22,968,141	22,968,141
第九分局	2019/08/29	56,843,257	56,843,257
未來無恙	2019/08/30	1,268,818	1,268,818
最乖巧的殺人犯	2019/08/30	302,780	302,780
致親愛的孤獨者	2019/09/06	533,015	533,015
返校	2019/09/20	259,626,995	259,626,995
我親愛的父親	2019/09/20	319,159	319,159
與失智共舞	2019/09/20	258,695	258,695
江湖無難事	2019/10/09	9,149,798	9,149,798
聖人大盜	2019/10/18	8,112,554	8,112,554
盲人律師	2019/10/18	6,062,441	6,062,441
陪你很久很久	2019/10/25	12,927,341	12,927,341
Thunderbolt Fantasy西幽玳歌	2019/10/25	4,640,014	4,640,014

表C-4-6 2019年上映國片當年及累積票房統計（續）

單位：元

影片名稱	首映日期	2019年票房	累積票房(累積至2019/12/31)
陽光普照	2019/11/01	25,936,161	25,936,161
傻傻愛你，傻傻愛我	2019/11/01	9,440,587	9,440,587
樂園	2019/11/08	4,048,339	4,048,339
重甲機神：神降臨	2019/11/08	1,664,289	1,664,289
大餓	2019/11/15	2,347,236	2,347,236
那個我最親愛的陌生人	2019/11/15	1,253,737	1,253,737
狂飆一夢	2019/11/29	33,250	33,250
我的靈魂是愛做的	2019/12/06	1,228,371	1,228,371
絕世情歌	2019/12/06	562,379	562,379
黑熊來了	2019/12/13	7,146,441	7,146,441
為你存在的每一天	2019/12/13	1,662,423	1,662,423
祭旗	2019/12/13	675,472	675,472
金魚	2019/12/20	41,750	41,750
大約在冬季	2019/12/27	1,016,248	1,016,248
5月天諾亞方舟	2013/09/18	137,000	355,250*
看見台灣	2013/11/01	45,570	779,070*
THUNDERBOLT FANTASY 生死一劍	2017/12/08	31,695	5,615,768
搖滾樂殺人事件	2018/09/14	13,020	1,333,904
紅盒子	2018/10/19	64,820	6,885,907
疾風魅影—黑貓中隊	2018/10/26	170,950	3,676,788
狂徒	2018/10/26	46,870	5,692,578
哈囉！有事嗎	2018/10/26	900	1,192,587
誰先愛上他的	2018/11/02	738,695	66,373,145
同學會來嗎	2018/11/02	17,160	308,975
有五個姊姊的我就註定要單身了啊！	2018/11/16	84,605	4,351,393
人面魚：紅衣小女孩外傳	2018/11/23	267,990	73,072,985
比悲傷更悲傷的故事	2018/11/30	14,659,239	240,681,285
幸福定格	2018/11/30	140,959	2,662,187
後勁：王建民	2018/12/14	1,343,557	6,210,078
春寒	2019/01/05	2,950	2,950*
回來安平港	2019/01/12	1,640	1,640*
彩雲飛	2019/01/19	21,480	21,480*
俠女	2019/07/20	6,915	6,915*
海上花	2019/12/20	451,980	451,980*

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會

蒐集時間：2020年8月至9月

註：1. 電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊。

2. 2019年票房統計起迄日為2019年1月1日至2019年12月31日，不含跨年度票房數據；累積票房統計起迄日首映日期至2019年12月31日。

3. 由於全國票房係自2016年6月開始進行統計，爰*表示該片累計票房未包含2016年6月前映演之票房。

4. 2019年國片上映部數為77部，含當年度上映影片57部，跨年度、重新上映及試映（含修復版）影片20部。



表C-4-7 2019年文化部辦理之電影類獎項

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
金穗獎	41	一般作品獎及學生作品獎：首獎、最佳劇情片獎、最佳紀錄片獎、最佳動畫片獎、最佳實驗片獎、優等獎及個人單項表現獎	234	54	26
徵選優良電影劇本獎	41	首獎、特優劇本獎、優等劇本獎	335	38	20
金馬獎	56	最佳劇情片、最佳紀錄片、最佳動畫長片、最佳劇情短片、最佳動畫短片、最佳導演、最佳男主角、最佳女主角、最佳男配角、最佳女配角、最佳新導演、最佳新演員、最佳原著劇本、最佳改編劇本、最佳攝影、最佳視覺效果、最佳美術設計、最佳造型設計、最佳動作設計、最佳原創電影音樂、最佳原創電影歌曲、最佳剪輯、最佳音效、終身成就獎、年度台灣傑出電影工作者	588	108	25

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月

表C-4-8 2010年至2019年廣播電視事業資訊傳播類家數

單位：家

年別	無線廣播電臺	無線電視電臺	衛星廣播電視節目供應		直播衛星廣播電視服務經營	有線電視系統經營	社區共同天線業者	有線電視播送系統
			家數	頻道數				
2010	171	5	112	268	9	59	8	3
2011	171	5	109	263	8	59	8	3
2012	171	5	103	269	8	59	8	3
2013	171	5	108	280	7	56	8	3
2014	171	5	108	280	6	56	8	3
2015	171	5	115	299	6	61	5	3
2016	170	5	118	304	6	63	5	2
2017	171	5	115	290	5	65	5	0
2018	171	5	112	285	5	65	5	0
2019	171	5	114	275	5	64	5	0

資料來源：國家通訊傳播委員會，政府資訊公開，業務統計，通訊傳播綜合類，通訊傳播產業概況總覽

網址：https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966&is_history=0

蒐集時間：2020年9月

註：衛星廣播電視節目供應者指自有或向衛星轉頻器經營者租賃轉頻器或頻道，將節目或廣告經由衛星傳送給服務經營者、有線廣播電視系統經營者（包括有線電視節目播送系統）或無線廣播電視電臺者。

表C-4-9 2010年至2019年廣播電視訂戶數

單位：戶；%；家；個

年別	總戶口數	有線電視系統		數位機上盒		數位付費頻道		多媒體內容傳輸平台			
		訂戶數(戶)	普及率(%)	訂戶數(戶)	普及率(%)	訂戶數(戶)	普及率(%)	家數	頻道數	訂戶數(戶)	普及率(%)
2010	7,937,024	5,084,491	64.06	391,462	4.93	276,984	3.49	2	158	815,579	10.28
2011	8,057,761	5,061,737	62.82	570,727	7.08	428,448	5.32	2	181	1,064,138	13.21
2012	8,186,432	4,989,155	60.94	1,049,321	12.82	585,655	7.15	2	209	1,205,760	14.73
2013	8,286,260	4,985,222	60.16	2,275,194	27.46	972,262	11.73	2	208	1,265,111	15.27
2014	8,382,699	5,002,216	59.67	3,947,507	47.09	1,212,630	14.47	1	159	1,284,557	15.32
2015	8,468,978	5,078,876	59.97	4,563,243	53.88	1,329,730	15.70	1	195	1,298,012	15.33
2016	8,561,383	5,205,562	60.80	4,988,968	58.27	1,418,710	16.57	1	193	1,331,545	15.55
2017	8,649,000	5,225,255	60.41	5,196,974	60.09	1,550,946	17.93	1	202	1,602,048	18.52
2018	8,734,477	5,077,382	58.13	5,075,066	58.10	1,531,364	17.53	1	206	2,009,964	23.01
2019	8,832,745	4,974,839	56.32	4,974,688	56.32	1,549,020	17.54	1	205	2,081,891	23.57

資料來源：國家通訊傳播委員會，政府資訊公開，業務統計，通訊傳播綜合類，通訊傳播產業概況總覽

網址：https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966&is_history=0

蒐集時間：2020年9月

註：1.數位機上盒訂戶數包含於有線電視（播送）系統訂戶數內，有線電視（播送）系統訂戶數位化比率已達100.0%。

2.有線電視（播送）系統訂戶數或數位機上盒訂戶數、數位付費頻道訂戶數及多媒體內容傳輸平台訂戶數皆有可能重複訂閱，故不適合進行加總。

表C-4-10 2019年各縣市區域有線廣播電視事業普及率

單位：戶；%

縣市別	經營區	各區戶數	有線電視訂戶數	普及率	數位機上盒訂戶數	數位服務訂戶數普及率
新北市	三重區	241,013	80,304	33.32	80,304	100.00
	中和區	258,987	140,418	54.22	140,418	100.00
	板橋區	303,523	142,464	46.94	142,464	100.00
	淡水區	108,725	60,691	55.82	60,691	100.00
	新店區	146,712	91,186	62.15	91,186	100.00
	新莊區	266,665	150,331	56.37	150,331	100.00
	瑞芳區	116,224	68,030	58.53	68,030	100.00
	樹林區	142,150	70,008	49.25	70,008	100.00
-		1,902,159	237,014	12.46	237,013	100.00
臺北市	大安區	229,006	106,241	46.39	106,241	100.00
	中山區	234,043	117,992	50.41	117,992	100.00
	內湖區	246,623	116,355	47.18	116,355	100.00
	北投區	206,094	87,842	42.62	87,842	100.00
	萬華區	145,114	71,500	49.27	71,500	100.00
	-		980,567	94,241	9.61	94,241
桃園市	北區	406,725	236,206	58.08	236,206	100.00
	南區	419,163	238,431	56.88	238,431	100.00
臺中市	大里區	184,111	99,804	54.21	99,804	100.00
	台中市區	450,550	276,246	61.31	276,246	100.00
	沙鹿區	148,770	73,235	49.23	73,235	100.00
	豐原區	203,215	109,046	53.66	109,046	100.00



表C-4-10 2019年各縣市區域有線廣播電視事業普及率（續）

單位：戶；%

縣市別	經營區	各區戶數	有線電視訂戶數	普及率	數位機上盒訂戶數	數位服務訂戶數普及率
臺南市	下營區	174,661	77,181	44.19	77,181	100.00
	台南市北區	142,737	92,788	65.01	92,788	100.00
	台南市南區	151,528	94,053	62.07	94,053	100.00
	永康區	227,343	143,696	63.21	143,696	100.00
高雄市	岡山區	186,296	86,547	46.46	86,547	100.00
	高雄市北區	372,836	203,858	54.68	203,858	100.00
	高雄市南區	257,166	133,188	51.79	133,188	100.00
	鳳山區	293,753	176,015	59.92	176,015	100.00
	-	370,054	37,866	10.23	37,866	100.00
宜蘭縣	-	170,833	87,823	51.41	87,823	100.00
新竹縣	-	200,453	114,371	57.06	114,371	100.00
苗栗縣	北區	77,247	46,673	60.42	46,673	100.00
	南區	113,915	53,024	46.55	53,024	100.00
彰化縣	北斗區	169,444	81,706	48.22	81,706	100.00
	彰化區	223,400	94,481	42.29	94,481	100.00
	-	202,107	30,021	14.85	30,021	100.00
南投縣	-	179,030	75,974	42.44	75,974	100.00
雲林縣	元長區	95,029	32,295	33.98	32,295	100.00
	斗六區	146,995	73,708	50.14	73,708	100.00
嘉義縣	大林區	84,583	33,216	39.27	33,216	100.00
	朴子區	99,068	38,121	38.48	38,121	100.00
屏東縣	屏東區	174,518	94,612	54.21	94,612	100.00
	新埤區	115,343	57,744	50.06	57,744	100.00
臺東縣	臺東區	49,804	21,148	42.46	21,148	100.00
	成功區	15,051	3,590	23.85	3,590	100.00
	關山區	18,342	6,082	33.16	6,082	100.00
花蓮縣	玉里區	39,924	13,357	33.46	13,357	100.00
	花蓮區	86,805	38,835	44.74	38,835	100.00
澎湖縣	-	41,526	16,218	39.06	16,218	100.00
基隆市	-	154,552	88,777	57.44	88,777	100.00
新竹市	-	168,093	100,401	59.73	100,401	100.00
嘉義市	-	100,625	51,342	51.02	51,342	100.00
金門縣	-	41,217	7,415	17.99	7,415	100.00
連江縣	-	3,215	1,128	35.09	978	86.70

資料來源：國家通訊傳播委員會，政府資訊公開，業務統計，傳播類，營運概況，有線廣播電視訂戶數（依經營區）
 網址：https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1979&is_history=0
 蒐集時間：2020年9月

表C-4-11 2019年文化部辦理之廣播電視類獎項

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數 (不含特別獎)	特別獎項
廣播金鐘獎	54	節目獎、個人獎、廣告獎、 電臺品牌行銷創新獎、創新 研發應用獎、特別貢獻獎	771	126	26	-
電視金鐘獎	54	節目獎、個人獎、節目創新 獎、特別獎	1,995	191	39	終身成就獎1人
電視節目劇本創作獎	10	優等、佳作	175	17	5	-
金視獎	19	節目類、個人類、服務推動 類、個人表現獎、年度系統 躍進獎	294	74	15	-
連續劇電視劇海外公 開播送公開傳輸獎	5	海外平台最佳觸達效益獎、 海外行銷推廣績優獎、推薦 獎	5	-	3	推薦獎從缺

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年9月

表C-4-12 2013年至2019年台北電視節暨電視內容交易及創投媒合會辦理概況

單位：天；個；家；人；人次；小時

年別	展覽天數	參展國家數	參展廠商家數	海外買家參訪人數	參觀人次	交易時數
2013	3	11	93	427	6,146	3,400
2014	3	7	113	2,885	7,385	2,633
2015	3	14	44	61	2,196	3,722
2016	2	15	72	47	3,280	1,752
2017	3	22	78	70	5,435	3,796
2018	3	24	74	75	4,254	2,212
2019	3	20	64	84	5,435	2,483

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月
註：1.台北電視節2015年起則改為辦理「台北電視內容交易及創投媒合會」。
2.2015年起海外買家參訪人數為重量級買家數。

表C-4-13 2010年至2019年臺灣地區唱片市場銷售金額

單位：千元

年別	總計		實體唱片		數位音樂	
	銷售金額	成長率	銷售金額	成長率	銷售金額	成長率
2010	1,863,240	-0.79%	1,614,491	-0.32%	248,749	-3.74%
2011	1,834,289	-1.55%	1,489,530	-7.74%	344,759	38.60%
2012	1,655,484	-9.75%	1,179,609	-20.81%	475,875	38.03%
2013	1,697,137	2.52%	1,049,721	-11.01%	647,416	36.05%
2014	1,688,776	-0.49%	894,600	-14.78%	794,176	22.67%
2015	1,997,927	18.31%	850,644	-4.91%	1,147,283	44.46%
2016	2,324,118	16.33%	861,463	1.27%	1,462,655	27.49%
2017	2,146,492	-7.64%	615,015	-28.61%	1,531,477	4.71%
2018	2,218,410	3.35%	511,980	-16.75%	1,706,430	11.42%
2019	2,123,149	-4.29%	445,558	-12.97%	1,677,591	-1.69%

資料來源：財團法人臺灣唱片出版事業基金會
網址：<http://www.rit.org.tw/index.php/our-business/2-5sales-statistics/2-5-1>
蒐集時間：2020年10月



表C-4-14 2019年文化部辦理之流行音樂類獎項

單位：件

獎項名稱	屆別	獎項類別	獎項數	報名件數	入圍件數	得獎件數
金曲獎	30	演唱類、演奏類、技術類、特別貢獻獎、評審團獎	29	22,279	166	29
金音創作獎	10	搖滾類、民謠類、電音類、爵士類、嘻哈類、風格類	21	2,744	128	23
臺灣原創流行音樂大獎	16	河洛語組	5	179	10	7
		客語組	5	61	10	7
		原住民族語組	5	51	10	7
		總計	15	291	30	21

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月

表C-4-15 2014年至2019年金曲國際音樂節辦理概況

單位：家數；千元；人次

年別	舉辦時間	舉行地點	國際買家數	國內買家數	成交值	參與人次
2014	6.25~6.27	華山1914文化創意產業園區	20	42	250,000	81,900
2015	6.24~6.26	台北君悅酒店	69	224	430,000	154,150
2016	6.22~6.24	台北寒舍艾麗酒店	50	291	580,000	140,000
2017	6.21~6.23	台北寒舍艾美酒店	52	259	475,000	200,000
2018	6.20~6.22	台北寒舍艾美酒店	66	327	610,000	200,000
2019	6.26~6.29	台北寒舍艾美酒店	58	334	640,000	266,000

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月

表C-4-16 2016年至2019年世界音樂節@臺灣辦理概況

單位：人次

年別	屆別	舉辦時間	參與人次	活動概況
2016	2	10.21~10.23	37,000	共計10場交流演出、4場國際講座、4場工作坊、100攤特色市集、1場國際媒合會、近百攤特色市集
2017	3	10.20~10.22	50,000	共計辦理15場國際及臺灣團隊表演活動、1場國際媒合會、4場講座、5場樂舞工作坊、邀請6名國際策展人、上百攤市集等
2018	4	10.19~10.21	60,000	共計辦理16場國際及臺灣團隊表演活動、1場國際媒合會、4場講座、5場樂舞工作坊、邀請4名國際策展人、上百攤市集等
2019	5	10.18~10.20	60,000	活動包含19組國際藝人及臺灣演出團隊、5場國際講座、4場樂舞工作坊、1場國際媒合會及連續3日之上百攤特色市集等

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月

表C-5-1 2019年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐紐約辦事處臺北文化中心	劉冠詳Kids參演東亞當代舞蹈藝術節	劉冠詳	2	520
	臺灣酷兒劇作系列	劉建勳、趙啟運、林孟寰	5	480
	亦宛然掌中劇團美東演出	亦宛然掌中劇團	8	1,115
	布拉瑞揚舞團參加多倫多北方舞蹈秋天藝術節	布拉瑞揚舞團	4	3,750
	臺灣—比利時—美國Listen to the Sound聯合音樂會	林金丞	2	116
	徐崇育 & Soy La Ley古巴爵士樂團《Hola, Pops!》國際合作美國巡迴演出	徐崇育、Soy La Ley古巴爵士樂團	6	810
	小計		27	6,791
駐法國代表處臺灣文化中心	福爾摩沙馬戲團《一瞬之光》巴黎凱布朗利博物館演出	福爾摩沙馬戲團	5	1,119
	轟舞劇場《半身相》歐洲巡演計畫	轟舞劇場	6	725
	林怡芳《微塵共感Skein Relations》法國巴黎聖德尼國際舞蹈節演出	林怡芳	2	210
	臺灣團隊參與外亞維儂藝術節演出	江之翠劇場、莊國鑫原住民舞蹈劇場、興傳奇青年劇場、丞舞製作團隊	73	4,201
	廖文和布袋戲團法國巡演	廖文和布袋戲團	5	1,100
	莎士比亞的妹妹們的劇團《親愛的人生》法國巡演	莎士比亞的妹妹們的劇團	4	1,400
	小計		95	8,755
駐日本代表處臺灣文化中心	Theater Commons Tokyo—This is no country music	王虹凱	5	184
	東京奧運台灣接待城市台日文化活動	查勞巴西瓦里	2	1,200
	小計		7	1,384
駐英國代表處文化組	狼劇場《光年紀事》2019丹麥點擊藝術節演出計畫	狼劇場周東彥	3	284
	原民兒少合唱團英國巡演	高雄市寶來國中、建山國小合唱團	4	1,550
	臺灣滯留島舞蹈劇場與英國Stopgap舞團共同編創工作坊暨展演專案	滯留島舞蹈劇場(張忠安、阮怡蓁、洪燁恩)、英國Stopgap Dance Company	1	50
	英國V&A博物館「週五夜幕」(Friday Late)活動	顧廣毅、吳禹賢	1	1,000
	小計		9	2,884
駐德國代表處文化組	陳錫煌傳統掌中劇團柏林演出計畫	陳錫煌傳統掌中劇團	3	371
	臺灣藝術家參加「包浩斯邁向下一個百年—光之禁區」新媒體藝術節	陶亞倫、王福瑞、吳季聰、丁麗萍	9	200
	臺灣雙鋼琴音樂週—葉綠娜+魏樂富2019德國巡演—心、語、樂、生	葉綠娜、魏樂富	5	1,250
	第12屆保加利亞ONE DANCE WEEK國際當代舞蹈節「焦點：台灣」(Focus: Taiwan!)演出計畫	轟舞劇場、小事製作	6	555
	臺灣漫步週—漫遊者藝術節	余政達、黃思農、林芝宇、丘琦欣、鄧兆旻、郭敬耘、張欣、蘇郁心、鄭宜蘋、鄧曼波	1	2,000
	小計		24	4,376



表C-5-1 2019年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況(續1)

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐西班牙代表處文化組	參與2019巴塞隆納春之聲音樂節(Primavera Sound)專業單元(Primavera Pro)及樂團演出	「Meuko! Meuko!」、雷擎(L8ching)、音樂人吳柏蒼	5	3,700
	辦理「第6屆臺灣製造—臺灣藝術節」	丞舞製作、方斯由當代爵士樂集	3	480
	參與「第33屆馬德里舞蹈大賽」	舞蹈家蘇品文	5	400
	小計		13	4,580
駐馬來西亞代表處文化組	“B.OOM藝術平台共創計畫”	丞舞製作團隊	6	415
	2019天空音樂節	6個台灣單位包括謝震廷、孫盛希、老王樂隊、茄子蛋、Deca Joins、以莉高露	2	4,662
	雲門《島嶼》巡演	林懷民、雲門舞集	2	2,600
	小計		10	7,677
駐香港光華新聞文化中心	2019澳門臺灣週一唱。遊台灣	原住民歌手桑梅絹、客家音樂詩人羅思容、台語歌王荒山亮	7	1,550
	搶耳博覽2019	老王樂隊、邱比、顏廷憲、陳冠亨	14	4,000
	古典音樂與文學—台灣音樂家赴香港大學交流計畫	胡晴舫、焦元溥、李宜錦、鄧皓敦、陳猶白、連亦仙、王佩瑤、馬家輝、許惠品、林慈音、羅俊穎	3	2,100
	「2019臺灣月」	國家電影中心、林奕華、時一修、Yolk In Your Plate、勤美學、臺灣吧、無垢舞蹈劇場、康雅筑、P!SCO、VOOID、洪申豪	57	31,028
	小計		81	38,678
駐美國代表處臺灣書院	臺灣新生代藝術家跨域演奏會	周拮如當代舞團(I.C. Movement Project)及新亞室內樂協會	2	240
	「陳錫煌傳統掌中劇團」亞特蘭大市「偶戲中心」演出案	陳錫煌傳統掌中劇團	3	510
	福爾摩沙四重奏2019年秋季華府演出	福爾摩沙四重奏	2	260
	2019「使館音樂協會」臺灣音樂會系列—黃蕙蓉及林品任小提琴演奏會	小提琴家黃蕙蓉、林品任等	2	182
	台北市立交響樂團華府演出	台北市立交響樂團、林望傑、黃俊文、范雅志	2	1,400
	小計		11	2,592
駐休士頓辦事處臺灣書院	《土地的歌》福爾摩沙馬戲團德州休士頓演出計畫	臺灣福爾摩沙馬戲團	2	6,500
	小計		2	6,500
駐洛杉磯辦事處臺灣書院	劉冠詳舞蹈與音樂工作室《我知道的太多了》溫哥華PUSH國際藝術節演出	劉冠詳舞蹈與音樂工作室	4	435
	蒂摩爾古薪舞集《Varhung~心事誰人知》溫哥華國際舞蹈藝術節演出	蒂摩爾古薪舞集	5	407
	李貞葳《孤單在一起》舊金山國際藝術節演出	舞者李貞葳、Vakulya Zoltan	4	240
	參與2019西海岸表演藝術經紀人年會及自由擊樂團巡演	自由擊樂團	4	1,150
	黃翊工作室墨西哥賽萬提斯藝術節演出	黃翊工作室	3	910
	小計		20	3,142

表C-5-1 2019年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況（續2）

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐俄羅斯代表處文化組	丞舞舞蹈劇場巡迴演出	丞舞製作團隊	9	3,000
	無垢巡迴演出	無垢舞蹈劇場	7	4,000
	雲門舞集演出	雲門舞集	4	4,000
	小計		20	11,000
駐泰國臺北經濟文化辦事處文化組	2019《里山相遇》跨境交流、劇場工作坊暨影像放映計畫	差事劇團、油甘子劇團	-	100
	《半身相》BEHALF赴泰演出	象劇場、羸舞劇場	2	200
	泰國華語歌唱大賽	台灣會館、泰國琴朵音樂藝	1	100
	小計		3	400
總計			322	98,759

資料來源：文化部

蒐集時間：2020年8月至9月

註：「-」表示無法提供相關資訊。

表C-5-2 2019年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐紐約辦事處臺北文化中心	Perform藝術節	鄭淑麗、余政達、黃博志、蘇匯宇、周育正	28	1,963
	Bronx Museum動力藝術展	徐瑞憲、黃世傑	1	15,783
	克里夫蘭當代藝術中心50周年慶—李明維個展	李明維	1	15,717
	蔡佳葳參與魯賓美術館《意念的力量》聯展案	蔡佳葳	1	90,000
	順天美術館藏品—告別鄉親美東巡迴展	石川欽一郎、李梅樹、廖繼春、陳澄波、廖修平、朱銘、陳錦芳、秦松等人	4	410
	芝加哥亞洲躍動影展	《生生》、《引爆點》	4	450
	紐約亞洲影展	《寒單》、《狂徒》、《瘋狂電視台瘋電影》、《真愛神出來》	4	648
	紐約亞美國際影展	《鮮殺》、《愛之船：臺灣》、《幸福城市》	4	230
	多倫多亞洲國際影展	《下半場》、《愛之船：臺灣》	6	697
	紐約漫畫及卡通博物館藝術節(MOCCA Arts Festival)	李隆杰、柯宥希	1	7,000
	紐約動漫展(New York Comic-Con)	陳穩升	1	1,720
小計		55	134,618	
駐法國代表處臺灣文化中心	巴黎精緻工藝博覽會	國立臺灣工藝研究發展中心	1	37,530
	法國凱布朗利博物館《極樂天堂》臺灣祭儀糊紙文化特展	新興紙糊、SKEA天堂紙紮	1	100,000
	盧森堡卡西諾當代藝術中心「極樂世界—姚瑞中與蘇匯宇的神遊之旅錄像展」、「銜尾蛇國際影像聯展」	姚瑞中、蘇匯宇、吳其育、陳澄如、陳界仁、李姿玲	1	7,000
	法國亞爾國際攝影節之「臺灣聚焦」三位女性影像創作聯展	何孟娟、侯怡婷、黃迦	1	80,000



表C-5-2 2019年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況(續1)

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐法國代表處臺灣文化中心	周育正應邀參加第15屆法國里昂當代藝術雙年展	周育正	1	250,000
	「現在的未來：荷蘭阿姆斯特丹國家博物館的卜浦文明」涂維政個展	涂維政	1	50,000
	小計		6	524,530
駐日本代表處臺灣文化中心	六本木藝術之夜	莊志維	1	800,000
	大阪亞洲國際影展「台灣：電影文藝復興2019」	邱澤、黃芝嘉、薛提縈、周良柔	10	1,558
	台灣～因黑潮而相連的島嶼	無	2	15,909
	日本大阪成蹊大學合作交流案2019 台日國際交流「日用工藝」跨域研創交流展覽計畫	曾省三、宋偉誠、許宸豪、許展維、康嘉良、丁采蘋、陳冠呈、赤西信哉	2	1,834
	「山形國際紀錄片影展」台灣特輯	黃淑梅、許慧如、馬躍·比吼	7	844
	光影如鏡—玻璃乾版影像展	張蒼松	2	1,245
	2019臺灣電影上映會及電影沙龍講座：談臺灣電影的原創性及未來	-	8	850
	2019年藝術銀行計畫—「淬·鍊」	石晉華、曾雍甯、王公澤、張育嘉、黃錦華、莊宗勳、吳明聲、黃法誠、梁任宏、孟施甫、易漢園、陳萬仁、鄭麗雲、王博彥、徐睿甫、許芸珊、許馨文、謝鴻均	2	2,022
	小計		34	824,262
駐英國代表處文化組	倫敦精緻工藝週	薛瑞芳	-	320
	倫敦建築嘉年華	法蘭馨侯班(Francine Houben)	1	120
	愛爾蘭高威國際藝術節	趙安玲	1	2,000
	愛丁堡國際圖書節	郭芝羽	6	280
	倫敦設計節—臺灣當代音樂專輯設計展	聶永真、方序中、廖小子、顏伯駿、布雷克	4	630
	小計		12	3,350
駐德國代表處文化組	第17屆錄像藝術雙年展 (Videonale)	蘇匯宇	2	8,300
	2019年慕尼黑黑藝術公寓駐村及臺灣當代藝術展	吳東龍、黃立慧	6	800
	小計		8	9,100
駐西班牙代表處文化組	第3屆Hybrid當代藝術博覽會(HYBRID Contemporary Art Fair)	吳維佳	2	5,000
	量子—無形的追尋(Cuántica. En busca de lo invisible) 跨國展覽	王郁嬪	3	71,348
	「2019西班牙國際攝影暨視覺藝術節(PHoto ESPAÑA)—《編織身分》(Tejiendo identidades) 臺灣攝影家侯怡亭個展」	藝術家侯怡亭	2	4,040
	參與第12屆「放映機錄像藝術節」(PROYECTOR)	黃奕翔、袁廣鳴、吳家昀、陳萬仁及王連晟	9	16,688
	「西班牙ABC美術館《幾米·看不見的存在》(Lo esencial y lo invisible)展覽暨幾米繪本出版行銷案」	繪本作家幾米	7	40,000
小計		23	137,076	
駐馬來西亞代表處文化組	《對話—2019台灣·馬來西亞版畫交流展》	台灣廖修平博士等13位及馬國資深藝術家龍田詩等13位參展藝術家	-	-
	推薦並補助臺灣團隊參與國際性藝術展會—馬來西亞X台灣跨文化偶劇交流暨台灣閱讀空間城市光點	台灣霹靂布袋戲團、馬國當地著名Fusion Wayang Kulit皮影戲劇團	4	650
	小計		4	650

表C-5-2 2019年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況(續2)

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐美國代表處臺灣書院	以我存有一臺灣新媒體女性藝術家聯展	策展人曾鈺涓及參展藝術家林珮淳、杜佩詩及吳梓寧等出席開幕	3	5,167
	藝術銀行華府IA&A展出案	藝術銀行購藏藝術家蔡坤霖等4人作品	5	5,275
	小計		8	10,442
駐休士頓辦事處臺灣書院	絢麗繽紛—臺灣纖維藝術家劉棟德州拼布博物館特展	臺灣纖維藝術家劉棟	3	1,173
	天堂(Paradise)—臺灣兒童插畫家德州交流	策展人鄒駿昇、藝術家陳姝里等27位作品	3	10,000
	「現實危機」臺灣藝術家參與2019紐奧良攝影藝術節(Photo NOLA)	王俊琪策劃，展出侯淑姿、丁昶文、陳以軒3位藝術家作品	2	354
	繁衍、祈福及保護—臺灣原住民織品展	國立史前文化博物館蒐藏品之原住民背兒帶系列	2	2,520
	小計		10	14,047
駐洛杉磯辦事處臺灣書院	「轉世花木蘭」當代藝術展	藝術家侯俊明、林人中、羅智信、Su Misu、吳梓安、陳觀鴻；策展人余政達	4	432
	「光之景」(Lightscapes)當代藝術展	藝術家董承濂、吳季聰	10	27,145
	加州爾灣順天美術館館藏返鄉前巡迴特展	順天美術館、藝術史學家蕭瓊瑞	7	1,600
	加拿大「2019年LunarFest-Year of the Pig」	服裝設計師柯麗廷、Grandy；平面設計姚懿倫、蘇冠誌、盧妍均；演員丁噹、王柏森、陳乃榮	27	322,500
	與「POW! WOW! Long Beach」合作邀請台灣藝術家DEBE參展	塗鴉藝術家DEBE	3	20,000
	小計		51	371,677
駐俄羅斯代表處文化組	辦理年節版畫展—烏蘭烏德博物館	國美館年節版畫作品	2	30,000
	辦理年節版畫展—葉卡捷琳堡藝術中心	國美館年節版畫作品	2	30,000
	哈薩克國際書展	駐俄羅斯代表處文化組及教育組	1	6,000
	第32屆莫斯科書展	駐俄羅斯代表處文化組	1	20,000
	第21屆莫斯科小說及非小說書展	駐俄羅斯代表處文化組	2	50,000
	烏拉爾當代藝術工業展	藝術家許家維、陳澄如及洪子健	3	30,000
	辦理年節版畫展—莫斯科東方博物館	國美館年節版畫作品	1	10,000
	聖彼得堡宗教歷史博物館迎媽祖文物展	聖彼得堡國立宗教歷史博物館	1	20,000
	小計		13	196,000
駐泰國臺北經濟文化辦事處文化組	文顏·文譽特展	泰國國立暹羅博物館、國立臺灣博物館	-	2,000
	未命名計畫	黃鼎云(臺灣)與Henry Tan(泰國)	2	1,300
	「化外之地」(Out of Range)台越當代藝術工作坊	臺灣策展人高森信男及越南策展人阮如輝(Nguyen Nhu Huy)	8	700
	小計		10	4,000
總計			234	2,229,752

資料來源：文化部

蒐集時間：2020年8月至9月

註：「-」表示無法提供相關資訊。



表C-5-3 2019年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐紐約辦事處臺北文化中心	Triangle Arts Association駐村計畫	吳秉聖	1	30
	「唯有歌唱，才能勞動」聲音藝術發表計畫	王虹凱	5	80
	CUNY TV臺灣電影後新浪潮時期影人專題	魏德聖、鍾孟宏、張作驥、趙德胤、楊雅喆	5	-
	美國筆會World Voices Festival	吳明益	3	150
	Vermont Studio Center文學駐村	徐珮芬、吳其穎	3	128
	2019多倫多作家節	何致和	1	116
	小計		18	504
駐法國代表處臺灣文化中心	巴黎外國文化中心論壇活動：外國電影週	臺灣影片	1	20
	荷蘭電影資料館「蔡明亮影展暨VR影展」	蔡明亮	16	3,450
	《人類世代的文學》出版計畫與南特亞特蘭提斯國際文學節活動	吳明益	2	285
	2019巴黎臺灣電影節	臺灣影片	11	747
	法國電影資料館及瑞士電影資料館「臺灣60~80年代電影回顧展」	臺灣影片	56	5,008
	旅法導演洪儀庭戲劇《地獄一季》戲劇作品於法國駐村排練創作暨演出	OXYM劇團	2	180
	陳育虹法譯詩選新書推廣	陳育虹	9	98
	余政達應邀至法國國家舞蹈中心參加工作坊暨展演	余政達	6	400
	新影像藝術節臺灣焦點系列活動	林國平、黃文浩、李懷瑾、姚信伊、黃心健、張嘉文、鄭卜元、陳斯婷、陳芯宜、徐漢強、蔡宗翰	5	11,000
	第23屆「臺法文化獎」頒獎典禮	得獎人為Josiane Cauquelin、繆詠華、Lukas Hemleb	1	120
	臺灣新銳導演參加法國馬賽國際影展	王君弘、劉玗、盧彥中、張筑梯	7	600
	作家鴻鴻出席龐畢度中心文學活動暨詩集推廣	鴻鴻	4	77
	臺灣現代短篇小說精選新書推廣與臺灣鄉土文學講座計畫	安必諾、何碧玉、李昂、林明德	7	293
	龐畢度中心「全球都市—Cosmopolis雙年展」	林其蔚、陳彥斌、許家維、高俊宏、馬躍·比吼、張恩滿、陳漢聲、劉星佑	1	30,000
小計		128	52,278	
駐日本代表處臺灣文化中心	赤道之後的台灣製造：蔡明亮·當代台灣馬華影像與藝術、文學	蔡明亮、李康生、張小虹、陳儒修、佐藤元狀、金子遊、三木直大、山本博之、孫松榮、林克明、及川茜、于善祿、高俊耀、柯念璞、區秀詒	3	200
	2019臺灣出版品系列講座暨文學祭	郭強生、西村正男、陳雪、松浦理英子、陳耀昌、平野久美子、下村作次郎、張亦絢、泉京鹿、舒國治、一青妙、李琴峰、野嶋剛	10	820
	小計		13	1,020

表C-5-3 2019年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況（續1）

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐英國代表處文化組	第1屆臺灣影展—英國、冰島系列	影片《大佛普拉斯》《賽德克巴萊》《家在蘭若寺》《日常對話》《紅衣小女孩》《幸福路上》《紅盒子》等、影人魏德聖、黃信堯、蔡明亮、李康生、王雲霖、楊力州、朱詩倩、陳苾宜、黃惠偵、簡士耕、巴奈庫穗、阿洛卡力亭巴奇辣等	62	6,756
	第3屆愛爾蘭東亞電影節—臺灣電影焦點	影片《河流》《黑眼圈》《你的臉》《光》《自由行》、影人蔡明亮、李康生、王雲霖	9	725
	倫敦東亞電影節	《幸福城市》《千禧曼波》《灼人秘密》《緝魔》《大餓》《人面魚：紅衣小女孩外傳》、《幸福路上》(夏日戶外放映)、影人盧豐淵	9	900
	英國灣園駐村計畫	郭湘吟	1	-
	小計		81	8,381
駐德國代表處文化組	柏林文學學會(LCB)臺灣駐村作家朗讀會	李屏瑤、童偉格、黃崇凱	2	85
	2019柏林臺灣影展	6部台灣電影《紅盒子》、《KANO》、《只要我長大》、《阿莉芙》、《黑熊森林》、《大佛普拉斯》	6	663
	臺灣漫畫週—臺灣作為2019年慕尼黑漫畫節榮譽嘉賓及德國城市巡迴朗讀計畫	漫畫家幾米、莊永新(小莊)、劉宜其(61Chi)與編輯黃健和	13	8,000
	維也納臺灣電影週—特寫臺灣犯罪電影	6部台灣電影《醉生夢死》、《幸福路上》、《艋舺》、《共犯》、《林北小舞》、《白蟻》	6	108
	小計		27	8,856
駐西班牙代表處文化組	「2019西班牙巴塞隆納Homesession駐村創作計畫」	新媒體藝術家趙書榕	2	50
	小計		2	50
駐馬來西亞代表處文化組	哲學茶席	周東彥、夏曼·藍波安、蘇威佳、林宜標、詹朴、蔡偉靖、姜秀瓊	10	1,135
	砂拉越雨林藝穗節系列活動 1.POP-UP TAIWAN(藝術市集) 2.INDIGENOUS FILM FESTIVAL—TAIWANESE FILMMAKERS『南島文化論壇』	臺灣20位手作藝術家(雨林藝穗節系列活動之一pop-up Taiwan藝術市集)、古晉民族電影節(放映及討論會)台灣3位電影導演 INDIGENOUS FILM FESTIVAL KUCHING – TAIWAN SECTION Film screenings and panel discussions 1.ADO KAYTING PACIDAL 2.LAHA MEBOW 3.SAYUN SIMUNG	-	4,500
	臺灣電影工具箱Fun映會及專題講座	台灣姜秀瓊導演、台灣電影工具箱	4	200
	推薦並補助臺灣團隊參與國際性藝術展會 <第五屆邦咯海島節—島嶼對話>	台玖線樂團、裝置藝術家劉美怡及林安琪、Pulima藝術團隊	-	4,012



表C-5-3 2019年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況(續2)

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐馬來西亞代表處文化組	推薦並補助臺灣團隊參與國際性藝術展會—2019檳城咖啡嘉年華—2019咖啡朗讀節	台灣《新活水》社長張鐵志、《小日子》社長劉冠吟、新手書店創辦人鄭宇庭、台灣作家楊佳嫻、廖偉堂、舒國治及陳靜宜。馬來西亞檳城藝術家趙少傑、馬來西亞資深音樂人鄭澤相、周達萬	15	500
	『文學的靈光聚點』馬來亞大學中文系·臺灣文化光點計劃《科幻與魔幻：幻的後時代》(馬來亞大學光點計畫)	臺灣清華大學黃一農教授、淡江大學楊宗翰教授、臺灣年輕作家李奕樵、政治大學臺灣文學研究所紀大偉教授、臺灣作家楊勝博與羅傳樵主	10	425
	臺馬短篇小說選輯III互譯出版計畫	馬來西亞國家語文局、馬來西亞漢文化中心、臺灣作家夏曼·藍波安及馬來西亞作家賽莫哈末·扎契、馬來西亞翻譯專家吳尚雄博士	5	180
	新世紀動畫AR X VR的風光	臺灣講者有樹德科技大學動畫及遊戲設計系副教授陳定凱博士、國立高雄師範大學科技學院院長鄭伯壘博士及財團法人私立高雄醫學大學附設中和紀念醫院馬來西亞發展中心執行長張乃千先生；馬來西亞講者有XRAssociation執行長Havene Liew、TrueXR創辦人Justin Wong、Sentels創辦人兼執行長EmilPetrosyan、拉曼大學葉紋仲博士、馬來西亞國立大學民族學研究所王佩柳教授等	7	1,094
	小計		51	12,046
駐香港光華新聞文化中心	香港國際紀錄片節2019	1.《未來無恙》(導演：賀照緹)；2.《回家的理由》(導演：張明右)；3.《狂飆一夢》(導演：廖建華)；4.《祝我好好孕》(導演：蘇育婷、陳育青)；5.《荃麻河》(導演：李永超)；6.《鹽埕區長》(導演：盧彥中)；7.《親親抱抱》(導演：剛璋)	8	1,200
	第43屆國際電影節—台灣單元	1.《你的臉+光》(蔡明亮導演)；2.《當一個人》(動畫短片，黃勻弦、蔡易錦導演)；3.《忠烈圖》(經典修復影片，胡金銓導演執導)；4.《揚子江風雲》(經典修復影片，李翰祥導演)	8	961
	2019台灣式言談	1.「漫畫家的生存」講座：阿推(漫畫家)，馬榮成(香港武俠漫畫《風雲》作者、天下出版有限公司創辦人)，主持：林淑儀(香港藝術中心總幹事) 2.「有種生活風格叫小鎮」講座：何培鈞(社區文化保存者)，主持：沈旭暉(香港知名學者暨跨領域文化人) 3.「香港我愛你何日我再來—蕭大俠跳島世界各地探索新奇美學」講座：蕭青陽(旅行藝術家)，主持：柴子文(文藝復興基金會總監) 4.「竹夢·築夢」講座：王文志(裝置藝術家)，主持：榮念曾(香港「進念·二十面體」劇團創辦人) 5.「海洋基因，島嶼創作」講座：夏曼·藍	1	30
	香港文學季2019	台灣作家楊佳嫻	1	30

表C-5-3 2019年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況（續3）

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐香港光華新聞文化中心	2019香港亞洲電影節—臺灣搜畫	導演張榮吉、謝沛如、高炳權、施立、林書宇、徐嘉凱、音樂家王榆鈞、影人李心潔、監製陳寶旭	22	2,356
	小計		52	5,847
駐美國代表處臺灣書院	2019華府國際電影節映演國片	無(放映「比悲傷更悲傷的故事」)	2	200
	2019維吉尼亞實驗電影節	李佩璇(舞者)、張瑋(攝影藝術家)	2	600
	AFI Silver再現台灣電影展	無(放映我7部電影計10場次)	10	456
	小計		14	1,256
駐洛杉磯辦事處臺灣書院	2019聖地牙哥國際漫畫展	漫畫家周顯宗、葉羽桐、惟丞x好面、葉明軒、曾建華、黃熙文、成風、BARZ、彭傑	4	9,805
	溫哥華作家節	作家吳明益、譯者石岱崙	4	355
	參與洛杉磯亞太影展(LAAPFF)台灣電影焦點放映單元	《幸福城市》、《只有大海知道》、《媽媽桌球》、《探訪》、《痴情馬殺雞》、《不能帶你走》、《魔幻時刻》	6	955
	參與西雅圖國際影展	《只有大海知道》、《幸福城市》、《自由行》、《角頭2：王者再起》	11	1,322
	參與2019年洛杉磯同志影展	《癡情馬殺雞》及《軍犬》	4	1,865
	第二屆台灣電影雙年展	《大餓》、《握三下，我愛你》、《血觀音》、《強尼·凱克》、《范保德》、《十年臺灣》；紀錄片《鹽埕區長》、《我們的青春，在臺灣》；經典修復片《雁兒在林梢》、《空山靈雨》；短片《陳耀圻早期作品》、《唐朝綺麗男》、《去年火車經過的時候》、《蹣腳尖》、《阿公》。導演謝沛如、導演黃熙、製片張筑悌、胡金銓基金會楊敦平導演	14	819
	參與夏威夷國際影展	《大餓》、《灼人秘密》；VR《全能元神宮改造王》、《失身記》、《恐怖廟宇》及《留給未來的殘影》；短片《初潮》、《最後一次溫柔》	27	612
	參與聖地牙哥亞洲電影節	《大餓》、《握三下，我愛你》、《野雀之詩》、《瘋狂電視台瘋電影》、《下半場》；紀錄片《鹽埕區長》、《愛之船：臺灣》；短片《台語恰恰恰》、《荖蔴河》、《年尾巴》、《The Love Motel》	13	1,093
	小計		83	16,826
	駐俄羅斯代表處文化組	版畫藝術家作品展—薩馬拉	廖修平等18位老中青三代版畫藝術家	4
小計			4	20,000
駐泰國臺北經濟文化辦事處文化組	2019年曼谷台灣紀錄片影展	台灣國家電影中心、台灣紀錄片資料庫、泰國媒體基金會、電影發行公司Movie Matters、紀錄片俱樂部(Documentary Club)	34	1,059
	小計		34	1,059
總計			507	128,123

資料來源：文化部

蒐集時間：2020年8月至9月

註：「-」表示無法提供相關資訊。



表C-5-4 2014年至2019年臺法文化獎辦理概況

單位：屆；類；件

年別	舉辦屆數	頒獎地點	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
2014	19	法國巴黎	法國獎、歐洲獎	12	12	2
2015	20	法國巴黎	法國獎、歐洲獎	11	11	2
2016	21	法國巴黎	法國獎、歐洲獎	14	14	2
2017	22	法國巴黎	臺法文化促進獎、歐洲獎	17	17	4
2018	23	法國巴黎	臺法文化促進獎、歐洲獎	19	19	3
2019	24	法國巴黎	臺法文化促進獎、歐洲獎	22	22	2

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月

表C-5-5 2019年古物／文物進出口展覽概況

單位：組／件；天

進出口	名稱	進口/出口地區	借展數量(組/件)	展覽天數
進口展覽	龍門佛光—河南佛教藝術展	中國大陸	73組	99
	探窺世界級古生物化石寶庫—熱河生物群特展	中國大陸	93件	196
	海上佛影—上海博物館館藏佛教藝術展	中國大陸	290組件	204
	總計		-	499
出口展覽	仇英藝術特展	美國	2件	158
	總計		2件	158

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月

表C-5-6 2019年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次
文化部「東南亞人士來臺文化交流合作補助要點」	文學	模造島城—台越兩地進駐交流及展覽計畫	中華民國、越南	絕對藝力	15	722
	文學	跨境流動：勞動、創作與抵抗美學的實踐	中華民國、印尼	四方文創股份有限公司	32	705
	文學	「繪聲繪話」台馬故事人交流計畫	馬來西亞	財團法人毛毛蟲兒童哲學基金會	10	1,300
	文學	台灣戒嚴時期東南亞籍政治犯受難事蹟寫作計畫	中華民國	社團法人東南亞教育科學文化協會	3	73
	舞蹈	嘉義—檳城民眾劇場連線第二期計畫	中華民國	阮劇團	1	209
	舞蹈	《Galju 看路》漫漫同行計畫	中華民國、柬埔寨	屏東縣來義鄉鳩淅恩澗文教協會	5	1,000
	舞蹈	《猴戲 Monkey Show》台泰戲曲交流	中華民國、泰國	玩工廠	2	383
	舞蹈	《餐桌上的神話學》國際交流工作坊	中華民國	莎士比亞的妹妹們的劇團	1	600
電影	台泰電影暨公民社會交流：政治、性別、民主化	中華民國、泰國	凱龍星技藝團	23	600	

表C-5-6 2019年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續1）

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次
文化部補助文化團體及個人參與多面向拓展文化交流處理要點	工作坊	北歐瑞典哥德堡藝穗節暨普利茅斯夏日障礙藝術工作坊	瑞典、英國	滯留島舞蹈劇場	4	93
	文化交流	台日布袋戲及文學交流	日本	台文筆會	5	421
	文化交流	Ted x Weekend Taipei 2019	中華民國	社團法人臺北市才能飛國際共創協會	1	350
	放映	香港交流計畫：藝文線上檔案庫與VR典藏獨舞	香港	在地實驗媒體劇場	6	336
	表演	英國倫敦舞蹈藝術節「Resolution 2019」一獲選作品In Between	英國	吳幸亞	2	261
	表演	2019艸雨田舞蹈劇場獲選受邀參加孟加拉海洋國際節	孟加拉	艸雨田舞蹈劇場	4	1,500
	表演	2019汶萊台灣希望之聲交流音樂會	汶萊	台中市音樂美學合唱團	1	200
	表演	琴牽寰宇臺灣情—當代樂坊音樂展演訪問	印尼	當代樂坊	7	2,150
	表演	2019 Vocal Asia Festival	日本	Vocal Asia 人聲樂集	9	5,364
	表演	「2019法國巴黎、里昂 博物館巡迴表演計畫」	法國	廖文和布袋戲團	7	5,600
	表演	圓劇團《狂想·洪通》義大利 Mirabilia Festival Europeo藝術節演出計畫	義大利	圓劇團	4	2,200
	表演	《潮》2019俄羅斯巡演	俄羅斯	無垢舞蹈劇場	5	5,319
	表演	2019《浮花》俄羅斯三地巡演	俄羅斯	丞舞製作團隊	3	2,400
	表演	當代極簡樂團時光巡迴計畫	法國、荷蘭、波蘭	Go Go Machine Orchestra	4	2,000
	表演	「2019法國Charville-Mézières世界偶戲藝術節」	法國	真快樂掌中劇團	4	600
	表演	比利時根特市De Centrale國際文化中心演出暨文化交流計畫	比利時	卡達德邦文化工作室	2	500
	表演	「臺灣團隊參與2019法國外亞維儂藝術節『英雄武松』作品演出計畫」	法國	興傳奇青年劇場	27	995
	表演	「臺灣團隊參與2019法國外亞維儂藝術節『怒』作品演出計畫」	法國	丞舞製作團隊	10	1,695
	表演	「臺灣團隊參與2019法國外亞維儂藝術節『038』作品演出計畫」	法國	莊國鑫原住民舞蹈實驗劇場	27	889
	表演	「臺灣團隊參與2019法國外亞維儂藝術節『行過洛津』作品演出計畫」	法國	江之翠劇場	27	622
表演	舊金山文化交流慈善募款演出	美國	河洛歌子戲團	3	903	
表演	中華民國民俗藝術協會參與「第49屆國際民俗藝術節協會(CIOFF)世界大會和會員大會」	智利	中華民國民俗藝術節協會	10	158	
表演	土地的歌(Song of the Land)臺灣福爾摩沙馬戲團(Formosa Circus Art, FOCA)德州休士頓演出	美國	FOCA福爾摩沙馬戲團	2	6,500	



表C-5-6 2019年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續2）

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次
文化部補助文化團體及個人參與多面向拓展文化交流處理要點	表演	《黃翊與庫卡》墨西哥賽萬提斯國際藝術節演出計畫	墨西哥	黃翊工作室	3	880
	表演	2019朱宗慶打擊樂團—美加巡迴演出	加拿大	財團法人擊樂文教基金會	3	3,112
	表演	讓臺灣音樂的愛走出去—送愛南美公益慈善音樂會	哥倫比亞、祕魯	財團法人周大觀文教基金會	-	-
	表演	2019加拿大溫哥華國際舞蹈藝術節暨身體工作坊推廣計畫	加拿大	蒂摩爾古薪舞集	-	-
	表演	烏鎮戲劇節邀演計畫《病號》	中國大陸	動見體	3	522
	表演	2019兩岸兒童藝術交流—風神寶寶兒童劇《晴空小侍郎》演出計畫	中國大陸	風神寶寶兒童劇團	2	800
	表演	2019兩岸藝術節開幕演出—明華園戲劇總團《皇上有喜》演出計畫	中國大陸	明華園戲劇團	2	2,212
	表演、競賽	遠征西班牙巴塞隆納Golden Voices of Barcelona國際合唱比賽暨馬德里演唱音樂會計畫	西班牙	廣青合唱團	4	2,100
	表演藝術	《Mood Indigo 2019》藝術節—藝文演出	印度	九天民俗技藝團	2	2,800
	研討會	2019城市交流會議	中國大陸	社團法人中華民國表演藝術協會	6	118
	研討會	「2019世界婦女庇護安置大會」	中華民國	財團法人勵馨社會福利事業基金會	1	1,212
	研討會	《FAB15全球年會》Collectively Independent—全球跨域聯集生態系	埃及	動態自造有限公司	1	4,000
	研討會	「2019年聯合國國際藝評人協會(AICA)—巴黎行政會議」	法國	中華民國藝評人協會	6	70
	音樂	美國西雅圖交響樂團國際作曲比賽林佳瑩首獎作品獲邀西雅圖首演	美國	林佳瑩	1	2,200
	音樂	2019第11屆約翰·勃拉姆斯國際合唱比賽音樂節實施計畫	德國	新竹縣五峰鄉桃山國民小學	10	1,000
	音樂	「台灣之美」日本室內樂巡迴演出	日本	台日經貿文化交流協會	8	600
	音樂	「畫一首簡單的歌頌台灣」嚴詠能土地歌謠說唱繪—英國巡演	英國、北愛爾蘭	打狗亂歌團	4	900
	音樂	新竹縣泰雅學堂青少年合唱團2019年參加日本音樂及文化藝術交流計畫	日本	新竹縣泰雅學堂教育協會	2	600
	音樂	2019 YOKEOASU鄒樂陶笛音樂劇波隆納陶笛節演出計畫	義大利	築風陶笛樂團	6	5,857
	音樂	2019西班牙The International Competition of Choirs "Golden Voices of Barcelona"合唱藝術交流案	西班牙	清颺合唱團	3	1,200
音樂	「第11屆布拉姆斯世界合唱競賽」暨音樂交流	德國	新竹縣尖石鄉嘉興國民小學	10	1,200	

表C-5-6 2019年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續3）

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次
文化部補助文化團體及個人參與多面向拓展文化交流處理要點	音樂	台灣竹樂團2019砂勞越國際音樂藝術節演出交流	馬來西亞	台灣竹樂團	2	7,600
	音樂	『唱願非洲』2019年打狗亂歌團走唱世界去	美國	打狗亂歌團	6	2,500
	音樂	新加坡濱海藝術中心2019年藝術節—A Tapestry of Sacred Music 心靈之樂《生命之歌The Song of Life布農山地傳統音樂團與大提琴家張道文》	新加坡	蠻藝術	2	1,930
	音樂	台北愛樂青年合唱團—「2019世界合唱冠軍賽」(The World Choral Championship)	日本	台北愛樂青年合唱團	2	1,150
	音樂	「Harmony for JAPAN 2019」重建支援合唱音樂會	日本	星穎藝術合唱團	1	18
	音樂	2019發揚臺灣原住民童聲參加第11屆約翰內斯勃拉姆斯合唱節暨比賽	德國	屏東縣PUZANGALAN兒童合唱團	4	2,500
	音樂	《時空之旅》2019赴德國及奧地利演出計畫	德國	隨心所欲樂團	8	2,086
	音樂	2019羅馬尼亞歐洲藝術音樂節陳景容特邀個展	羅馬尼亞	財團法人陳景容文教基金會	1	70,000
	展覽	台日文化交流—台灣地方特色黃登山油畫個展	日本	黃登山	1	200
	展覽	德國萊比錫聯展自然重寫本策參展計畫	德國	蘇郁心	1	225
	展覽	參展法國Creil Sud Oise Usimage 2019	法國	黃勝鳴	10	3,607
	展覽	2019藝術新聲—香港交流展	香港	國立彰化師範大學	1	3,000
	展覽	「〈黃豆期貨指數 Soybean Futures〉裝置作品與聲響演出」2019林茲電子藝術節參與計畫	奧地利	超維度互動股份有限公司	3	847
	展覽	法國羅浮宮藝術展藝文交流暨達文西逝世500周年紀念參訪活動	法國	中華民國台灣世界華人藝術文化協會	3	3,500
	展覽	第58屆威尼斯雙年展(臺灣館)	義大利	臺北市立美術館	190	69,021
	展覽	港台藝術交流搭橋計畫	香港	社團法人中華民國畫廊協會	1	100
	展覽	埃及法尤姆國際藝術交流展 Egypt Fayoum International Art Exhibition	埃及、阿拉伯共和國	新象畫會	2	500
	展覽	北師美術館辦理赴日本京都2019國際博物館協會ICOM參展計畫	日本	國立臺北教育大學	3	1,303
	展覽	2019瀨戶內國際藝術祭跨越國境·波	日本	達達創意股份有限公司	1	1,178,000
	展覽	王文志 2019日本瀨戶內藝術祭	日本	幼葉林藝術創作工作室	30	380,000
展覽	2019里斯本國際攝影節(IMAGO Lisboa Photofestival)	葡萄牙	沈昭良	1	1,000	
展覽	赴法國尼斯亞洲藝術博物館辦理「極樂天堂—臺灣祭儀糊紙藝術展」計畫	法國	高雄市立美術館	1	1,000	



表C-5-6 2019年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續4）

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次
文化部補助文化團體及個人參與多面向拓展文化交流處理要點	展覽	「第十四屆布拉格劇場設計四年展」臺灣國家館與學生館參展計畫	捷克	社團法人台灣技術劇場協會	11	70,000
	展覽	2019李梅樹藝術系列特展—臺英國際交流計畫	英國	財團法人李梅樹文教基金會	1	30,000
	展覽	「刺青一身之印TATTOO」特展	中華民國	高雄市立美術館	1	14,212
	展覽	第13屆拉古納國際藝術獎	義大利	黑川互動媒體藝術有限公司	1	10,000
	展覽	「Sakura Obsession」(櫻花戀)個展	美國	黃進龍	1	1,250
	展覽、工作坊	薩馬拉美術館《臺灣版畫藝術三代展》特展暨莫斯科臺俄國際版畫技術交流大師工作坊	俄羅斯	劉哲彰	4	4,500
	展覽、講座	臺灣國際錄像藝術展西班牙放映機藝術節	西班牙	財團法人邱再興文教基金會	3	2,000
	馬戲	《一瞬之光·How Long Is Now?》2019巴黎布朗利河岸博物館演出計畫	法國	FOCA福爾摩沙馬戲團	5	1,119
	偶戲	2019日本飯田國際人形偶戲節活動—雲林瑰寶～布袋戲傳承與推廣	日本	雲林縣斗六市石榴國民小學	2	500
	博物館交流	北師美術館辦理赴日本京都2019國際博物館協會ICOM參展計畫	日本	國立臺北教育大學	3	1,303
	會議	第39屆學術會議暨第40次中韓文化基金會與韓中教育基金會董監事聯席會議	韓國	財團法人中韓文化基金會	2	120
	會議、慶典、樂舞交流	2019菲律賓「科地埃拉日」國際原住民族文化交流	菲律賓	中華民國獵人學校協會	1	1,300
	電影	2019年Taiwan Film Festival in Brisbane (布里斯本臺灣影展)	澳洲	郭美芬	1	750
	電影	德國帕彭堡文化局電影交流	德國	王智祥	7	30,000
	電影	臺灣新銳導演參加法國馬賽國際影展	法國	財團法人國家電影中心	1	21,000
	電影	紀錄片《紅盒子》德英澳國際巡迴展演	德國、英國	後場音像紀錄工作室有限公司	3	1,600
	實習	臺法文化工作坊選送赴法實習	法國	施佩吟	1	-
	實習	臺法文化工作坊選送赴法實習	法國	何家燕	1	-
	舞蹈	榮譽獲選danceWEB參與2019當代舞蹈藝術節ImPulsTanz	奧地利	盧映竹	39	5,000
	舞蹈	橫濱舞蹈節競賽演出與日籍藝術家草薙璃彩合作計畫	日本	陳逸恩	1	10
舞蹈	2019義大利薩丁尼亞第19屆巴魯斯國際民俗匯集和第15屆賽斯徒國際民俗藝術節〈台灣樂舞風華〉	義大利	台灣青年舞團	5	31,000	
舞蹈	2019匈牙利國際藝術節巡迴演出【第24屆皇家日國際舞蹈藝術節、第50屆德布勒森花之嘉年華】	匈牙利	台北新生代舞團	42	8,000	

表C-5-6 2019年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續5）

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次
文化部補助文化團體及個人參與多面向拓展文化交流處理要點	舞蹈	2019濟州島實驗藝術節邀請演出 Jeju International Art Festival	韓國	滅劇場黯黑舞蹈團	4	200
	舞蹈	參與法國第9屆世界文化藝術節—國際交流計畫	法國	財團法人天主教蘭陽青年會附設蘭陽舞蹈羅東團	12	6,500
	舞蹈	2019英國倫敦一走活泰雅情	英國	臺中市博屋瑪國民小學	10	375
	舞蹈	2019【長弓舞蹈劇場】蘇格蘭「Rise 2019」舞蹈藝術節演出計畫	英國、北愛爾蘭	長弓舞蹈劇場	3	485
	舞蹈	2019《OcampoWang Dance X JueDai Contemporary Dance Theater爵代舞蹈劇場》美國紐約國際交流匯演	美國	爵代舞蹈劇場	4	296
	舞蹈	蘭陽舞蹈團參與2019日本世界兒童藝術節國際交流計畫	日本	財團法人天主教蘭陽青年會附設蘭陽舞蹈羅東團	4	1,500
	舞蹈	受邀參加日本「第12屆福岡舞蹈藝穗節」演出Fukuoka Dance Fringe Festival vol.12	日本	索拉舞蹈空間舞團	1	1,050
	舞蹈	《微塵共感Skein Relations》法國聖德尼國際舞蹈節演出計畫	法國	林怡芳	2	210
	舞蹈	四國駐地交流合作計畫	法國	衛武營國家藝術文化中心	1	180
	舞蹈	《半身相》歐洲巡演計畫	法國	轟舞劇場	6	725
	舞蹈	2019愛丁堡藝穗節臺灣季—長弓舞蹈劇場《Bout》	英國	長弓舞蹈劇場	23	1,561
	舞蹈	2019愛丁堡藝穗節臺灣季—丞舞製作團隊《浮花》	英國	丞舞製作團隊	21	1,570
	舞蹈駐村	多元舞蹈藝術家盧映竹2019春夏當代舞蹈的身體旅程：英國進修、美國駐村創作與演出	英國、美國	盧映竹	3	78
	影展	「越南河內酷兒影展交流」活動	越南	朱芳誼	1	121
	影展	「越南河內酷兒影展交流」活動	越南	郭冠伶	1	121
	影像	《紅盒子》荷美英巡迴展演	英國、美國	後場音像紀錄工作室有限公司	2	500
	駐村	西班牙特內里費島駐村計畫—Mind the Gap	西班牙	李佩芬	2	300
	錄像	鬼丘鬼鏟實驗錄像Hello Brother 於巴黎柏林國際影像藝術節(Rencontres Internationales Paris/Berlin)放映	法國	李奧森	3	1,200
	戲劇	山東鄉村戲劇節	中國大陸	差事劇團	3	34
	戲劇	《RE：親愛的人生》法國巡演計畫	法國	莎士比亞的妹妹們的劇團	4	4,110
戲劇	《浮士德》2019當代傳奇劇場羅馬尼亞錫比烏藝術節演出計畫	羅馬尼亞	當代傳奇劇場	2	1,600	
戲劇	2019愛丁堡藝穗節臺灣季—曉劇場《魚》	英國	曉劇場	23	529	
戲劇	2019愛丁堡藝穗節臺灣季—大身體製造《怪獸》	英國	大身體製造	17	571	



表C-5-6 2019年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續6）

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次	
文化部補助文化團體及個人參與多面向拓展文化交流處理要點	戲劇	2019愛丁堡藝穗節聯合製作—影子傳奇劇團《Legend of Shadows》皮影戲演出	英國	影子傳奇劇團	9	321	
	戲劇	丹麥第九屆穿越國際女性劇場藝術節	丹麥	歡喜扮戲團	1	28,600	
	戲劇	《光年紀事》2019丹麥點擊藝術節演出計畫	丹麥	狠劇場	2	284	
	藝術創作交流	赴土耳其參加2019 Prokonessos國際石雕創作營	土耳其	吳明聲	1	-	
	藝術裝置	2019裙擺搖搖LPGA臺灣錦標賽「裝置藝術展覽計畫	中華民國	財團法人裙擺搖搖高爾夫基金會	1	67,373	
	藝術裝置	Taiwan Rainbow power-First year celebration in Asia—臺灣同志運動暨婚姻平權回顧展	美國	宣言製作工作室	1	-	
	藝術裝置	Vancouver Lantern Project—臺加跨國裝置藝術	加拿大	三豐果多創意行銷有限公司	1	3,000	
	攝影	Faces Of Uyghur維吾爾的臉龐拍攝計畫	美國、德國、土耳其、澳洲	社團法人無國界記者組織台灣分會	4	100	
	文化交流	2019澳洲雪梨森巴大會進修與交流計畫	澳洲	宜蘭縣蘭陽森巴舞團	1	150	
	文化交流	阿拉斯加2019亞洲文化之夜	美國	國立臺灣藝術大學舞蹈學系	2	3,000	
	文化交流	赴加拿大『台加藝文節』演出計畫	加拿大	宜蘭青少年國樂團	11	10,500	
	文化交流	2019台加藝文節	加拿大	悟遠劇坊	10	328,000	
	電影	《One Film, One Journey 3》伊朗女性導演專題	中華民國	鍾適芳	1	320	
	文化交流	南投采風國際速寫文化交流活動	中華民國	社團法人南投縣南投女國際青年商會	5	250	
	文化部補助民間團體辦理兩岸傳播或新聞交流活動作業要點	表演藝術	Asia Tri 秋田千秋藝術祭(Asia Tri Akita Senshu Art Festival 2019)邀請滅劇場演出暨舞蹈評論人林育世蒞節觀察	日本	滅劇場黯黑舞蹈團	2	150
		表演藝術	蝦米視障人聲樂團—日本「Fuji A Cappella Festival」特別演出	日本	財團法人台北市新合唱文化藝術基金會	3	700
電影		參加《盛情款待》入選休士頓HAAPI電影節開幕德州首映及拜訪Well Go USA公司洽談作品發行	美國	陳鈺杰	4	310	
研討		2019第28屆海峽兩岸學生新聞營	中華民國	世新大學	3	73	
研討	2019亞洲新聞專業論壇	中華民國	財團法人卓越新聞獎基金會	9	150		
研討	後真相年代的辯證、矛盾與反思學術研討會	中華民國	中華傳播學會	40	300		
研討	台灣：2019年新聞界國際會議	中華民國	社團法人無國界記者組織台灣分會	7	134		

表C-5-6 2019年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續7）

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次
文化部補助國內表演藝術經典作品大陸巡演作業要點	表演	文化走出去·台灣品牌大陸行2019年辜公亮文教基金會「台北新劇團」應邀赴大陸巡迴公演	中國大陸	財團法人辜公亮文教基金會	18	12,495
	表演	2019年雲門舞集《白水 微塵》雙舞作—廣州、北京、上海巡演計畫	中國大陸	財團法人雲門文化藝術基金會	10	14,125
	表演	《自由步》經典作品大陸巡演暨發展計畫	中國大陸	轟舞劇場	5	1,211
	表演	2019豆莢寶寶兒童音樂會《淘氣旅行箱》大陸巡演	中國大陸	財團法人擊樂文教基金會	16	12,630
	表演	經典舞台劇《最後14堂星期二的課》2019大陸巡演	中國大陸	果陀劇場	12	12,896
	表演	【兩岸薪傳系列音樂會】2019年大陸巡迴演出	中國大陸	小巨人絲竹樂團	3	2,601
	表演	2019大開劇團《金花囍事》南京演出	中國大陸	大開劇團	3	2,250
文化部補助視覺藝術產業辦理或參加國際藝術展會作業要點	展覽	2019 FLAME HK香港錄像藝術博覽會	中國大陸	大苑藝術會展有限公司	1	500
	展覽	2019 ART FUTURE藝術未來	中華民國	大苑藝術會展有限公司	1	7,000
	展覽	ONE ART Taipei 2019藝術台北	中華民國	亞太連線藝術有限公司	1	14,282
	展覽	參加Frieze New York 2019紐約斐列茲藝術博覽會(Main Section藝術博覽會主展區)	美國	其致有限公司	1	44,000
	展覽	2019伊日藝術台灣藝術家世界巡弋計畫第九期—Art Madrid	西班牙	台灣伊日股份有限公司	1	24,000
	展覽	參加巴塞爾藝術展香港展會(Art Basel Hong Kong 2019)之主展區「藝廊薈萃」(Galleries)	中國大陸	其致有限公司	1	88,000
	展覽	2019香港巴塞爾藝術展	中國大陸	索卡當代藝術有限公司	1	88,000
	展覽	TKG+參展2019年Art Basel Hong Kong·Gallereis、Film計畫	中國大陸	大未來耿畫廊藝術有限公司	1	88,000
	展覽	行走的綫—書寫戰後華人藝術家，從中國到台灣至全球：趙春翔、陳庭詩、李元佳、楚戈、林壽宇、李重重	中國大陸	尊彩國際藝術有限公司	1	88,000
	展覽	2019伊日藝術台灣藝術家世界巡弋計畫第九期—藝術北京Art Beijing	中國大陸	台灣伊日股份有限公司	1	120,000
	展覽	「ART BEIJING 2019」(藝術北京博覽會)	中國大陸	亞洲藝術中心有限公司	1	120,000
	展覽	2019伊日藝術台灣藝術家世界巡弋計畫第九期—Art Fair Tokyo	日本	台灣伊日股份有限公司	1	60,717
	展覽	2019香港Art Central	中國大陸	僑福芳草地畫廊股份有限公司	1	37,313
	展覽	Art Central Hong Kong香港中心藝術博覽會—心觀	中國大陸	雅逸藝術有限公司	1	37,313
	展覽	群聚之外—徐睿甫、林世雍、耿傑生香港ART CENTRAL博覽會	中國大陸	大象藝術空間有限公司	1	37,313
展覽	2019十方藝術空間藝術家環行計畫參展香港ART CENTRAL	中國大陸	十方藝術社	1	37,313	



表C-5-6 2019年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續8）

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次
文化部補助視覺藝術產業辦理或參加國際藝術展會作業要點	展覽	Art Fair Philippines—模稜之境	菲律賓	安卓藝術股份有限公司	1	50,000
	展覽	2019菲律賓藝術博覽會	菲律賓	索卡當代藝術有限公司	1	50,000
	展覽	2019伊日藝術台灣藝術家世界巡弋計畫第九期—FLAME HK	中國大陸	伊日股份有限公司	1	500
	展覽	台灣當代錄像與攝影藝術新銳	中國大陸	靜慮藝術股份有限公司	1	500
	展覽	2019十方藝術空間藝術家環行計畫參展新加坡S.E.A. Focus	新加坡	十方藝術社	1	61,906
	展覽	大未來林舍畫廊 深掘華人美學的核心精神—台北當代藝術博覽會	中華民國	大未來林舍畫廊藝術有限公司	1	28,000
	展覽	ART TAIPEI 2019台北國際藝術博覽會	中華民國	社團法人中華民國畫廊協會	1	62,000
	展覽	2019高雄藝術博覽會	中華民國	大苑藝術會展有限公司	1	9,000
	展覽	第九屆台灣攝影藝術博覽會 TAIWAN PHOTO 2019	中華民國	影像視覺藝術事業有限公司	1	7,880
	展覽	2019臺北藝術自由日	中華民國	財團法人伊日美學生活基金會	1	30,000
	展覽	參展NADA (新藝術交易商聯盟) 邁阿密藝博會2019	美國	IDOLONSTUDIO歐亞藝術網絡組織	1	65,000
	展覽	2019西雅圖藝博「當代書藝—徐永進」	美國	綠境藝術有限公司	1	22,500
	展覽	台灣當代藝術展 Contemporary Art From Taiwan	德國	尊彩國際藝術有限公司	1	45,000
	展覽	Artissima—山水·人間	義大利	安卓藝術股份有限公司	1	50,000
	展覽	RT021上海廿一當代藝術博覽會	中國大陸	亞洲藝術中心有限公司	1	70,000
	展覽	大未來林舍畫廊 台灣當代策展路徑「遞變—華人美學核心精神的演化」—2019上海廿一當代藝術博覽會ART021	中國大陸	大未來林舍畫廊藝術有限公司	1	70,000
	展覽	ART021上海廿一當代藝術博覽會	中國大陸	御書房藝廊	1	70,000
	展覽	大未來林舍畫廊 台灣當代策展路徑「陳界仁個展」—2019西岸設計與藝術博覽會	中國大陸	大未來林舍畫廊藝術有限公司	1	55,000
	展覽	影像上海藝術博覽會 Photofairs Shanghai 2019	中國大陸	絕版影像館	1	30,000
	展覽	2019藝術上海國際博覽會	中國大陸	大象藝術空間有限公司	1	25,000
	展覽	「ART AMOY 2019藝術廈門國際博覽會」參展計畫	中國大陸	邑聚藝術顧問有限公司	1	70,000
	展覽	新樂園藝術空間參展2019 FLAME HK香港錄像藝術博覽會	中國大陸	新樂園藝術空間	1	2,585
	展覽	水谷藝術參展2019 FLAME HK香港錄像藝術博覽會	中國大陸	恆冠創意股份有限公司	1	2,585
	展覽	唐豐藝術商社參展2019 FLAME HK香港錄像藝術博覽會	中國大陸	唐豐藝術商社	1	2,585
	展覽	郭木生基金會美術中心參展韓國2019 ART ASIA	南韓	財團法人郭木生文教基金會	1	3,000
	展覽	行思策坊參展韓國2019 ART ASIA	南韓	行思策坊有限公司	1	3,000

表C-5-6 2019年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續9）

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次
文化部補助視覺藝術產業辦理或參加國際藝術展會作業要點	展覽	2019 Art Jakarta陳建榮&謝牧岐雙個展	印尼	就在藝術國際有限公司	1	40,000
	展覽	2019十方藝術空間藝術家環行計畫參展印尼Art Jakarta	印尼	十方藝術社	1	40,000
	展覽	場外OFF-STTE藝術南向巡迴起點一印尼 ART JAKARTA藝術博覽會	印尼	啡展國際股份有限公司	1	40,000
文化部辦理亞西及南亞地區與臺灣文化交流合作補助要點	表演	偶戲無國界—土耳其偶戲節觀摩及展演合作洽辦計畫	土耳其	高雄市立歷史博物館(行政法人機構)	2	2,308
	表演	尋覓傳統中的當代—持續發展台灣與印度在舞蹈中的交匯	印度	蒂摩爾古薪舞集	13	324
	展覽	亞洲認識論西移II—當代藝術空間探查	中華民國	社團法人台灣視覺藝術協會	5	20,016
	展覽	微物之神—現代性中的移動與遷徙	蒙古	游擊工作站	3	8,500
	展覽	邊陲人：台灣與尼泊爾鄉憂系列計畫III	尼泊爾	水谷藝術	11	880
文化部辦理臺灣與拉丁美洲文化交流合作補助要點	工作坊、創作營	南美洲與泰雅原民藝術創意工作坊交流計畫	中華民國	泰雅風情舞蹈團	6	-
	田調、座談	和福壽螺一起回家：臺灣—拉丁美洲跨太平洋跨物種尋根計畫	中華民國、阿根廷	國立交通大學人文社會學系暨族群與文化研究所	3	59
	表演	參加墨西哥莫雷利亞國際音樂節暨當代音樂巡迴演出	墨西哥	小巨人絲竹樂團	9	1,800
	表演	台灣客家布袋戲—赴阿根廷 演出交流計畫	阿根廷	山宛然劇團	5	990
	表演、工作坊	拉丁美洲藝術造橋計畫Artists as Bridge Builders	中華民國、阿根廷、哥倫比亞	歡喜扮戲團	23	135
	展覽、合創、工作坊	狀聲詞的先行想像：Elnicho藝術節當代交流展演	墨西哥	社團法人台灣台北當代藝術中心協會	3	1,683
	駐村、座談會	場域藝術計畫_第四站攝影與政治想像_阿根廷寫真OFF-SITE_Project 4 Photography, and political imagination_Argentina	阿根廷	IDOLONSTUDIO歐亞藝術網絡組織	1	83
青年文化園丁隊—臺灣青年至東南亞紐澳交流合作補助	文化交流	南太平洋島嶼的記憶與連結—臺紐原住民青年教育交流工作坊計畫	紐西蘭	臺灣排灣族發富樂安文化發展協會	4	215
	文化交流	milimilingan nua vincikan—找尋南島的記憶圖騰傳說青年書寫行動計畫	紐西蘭	深活共構有限公司	1	300
	文化交流	馬來西亞南島族群田野調查計畫：東馬砂拉越州比達友族在長屋生活與文化觀光之間的社區營造	馬來西亞	台東大學南島文化中心	1	270
	文化交流	韶聲越南才子樂團尋根計畫	越南	國立臺北藝術大學	2	362
	文化交流	漂流日記：台灣、印尼當代多媒材書寫計畫	印尼	山東野表演坊	3	1,294



表C-5-6 2019年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續10）

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次
青年文化園丁隊—臺灣青年至東南亞紐澳交流合作補助	文化交流	向同儕學習—臺印當代藝術共學計畫	印尼	社團法人台灣台北當代藝術中心協會	3	1,000
	文化交流	2019台灣—印尼博物館館藏數位化交流計畫	印尼	社團法人台灣維基媒體協會	1	281
	文化交流	臺灣婚姻平權跨域交流暨國際發聲計畫：紐西蘭	紐西蘭	凱龍星技藝團	3	400
	文化交流	「爪哇伯公」表演藝術交流—漫步日惹鄉村傳唱台灣民間故事	印尼	國立臺南藝術大學民族音樂學研究所	2	400
	文化交流	「連結地球的肚臍—參訪澳洲達爾文藝術節及北領地原住民族文化交流」	澳洲	米大創意有限公司	25	210,627
	文化交流	菲律賓巴丹島聲音地景沉浸式交流與紀錄計畫	菲律賓	國立屏東大學原住民專班	3	200
選送文化相關人才出國駐村交流計畫	視覺藝術	107年本部選送文化相關人才出國駐村交流計畫—駐村成果展「美國時間」	中華民國	李珮瑜	1	420
	視覺藝術	107年本部選送文化相關人才出國駐村交流計畫—駐村成果展「混沌庇護所zip」	中華民國	李亦凡	1	3,133
	視覺藝術	106年本部選送文化相關人才出國駐村交流計畫—駐村成果展「返起計畫」	中華民國	陳逸恩	1	95
	視覺藝術	2019年第20屆文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫	日本	公益財團法人滋賀縣陶藝之森	-	-
	視覺藝術	107年本部選送文化相關人才出國駐村交流計畫—駐村成果展「日日食用」	中華民國	黃虹毓	1	48
	視覺藝術	107年本部選送文化相關人才出國駐村交流計畫—駐村成果展「打鐵計劃」	中華民國	許雁婷	1	150
	視覺藝術	107年本部選送文化相關人才出國駐村交流計畫—駐村成果展「你是我的陽光」	中華民國	王佩瑄	1	109
	視覺藝術	2019年文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫	法國	西帖藝術村	-	-
	視覺藝術	2019年文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫	西班牙	AAVC-Hangar	-	-
	視覺藝術	2019年文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫	荷蘭	歐洲陶藝中心	-	-
	視覺藝術	107年本部選送文化相關人才出國駐村交流計畫—駐村成果展「歷史造景」	中華民國	劉芸怡	1	200
	視覺藝術	106年本部選送文化相關人才出國駐村交流計畫—駐村成果展「時間噴泉」	中華民國	王湘靈	1	120
	表演藝術	2019年文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫	美國	美國舞蹈藝術節	-	-
	視覺藝術	2019年文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫	美國	美國18街藝術中心	-	-

表C-5-6 2019年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續11）

單位：場次；人次

補助計畫 要點名稱	類型	活動名稱	活動 地點	參加團隊/個人	活動 場次	參觀 人次
選送文化 相關人才 出國駐村 交流計畫	視覺 藝術	106年本部選送文化相關人才出國駐村交流計畫—駐村成果展「2018牛俊強個展」	中華民國	牛俊強	1	1,000
	視覺 藝術	107年第19屆文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫—法國西帖藝術村駐村	法國	邱俊達	-	-
	視覺 藝術	107年—2019年文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫	德國	貝塔寧藝術村	-	-
	表演 藝術	107年第19屆文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫—法國西帖藝術村駐村	法國	許程崐	-	-
	視覺 藝術	2019年本部選送文化相關人才出國駐村交流計畫	美國	ISCP藝術村	-	-
	視覺 藝術	2019年第20屆文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫—西班牙昂格藝術村	西班牙	謝家瑜(駟瑜)	-	-
	視覺 藝術	2019年第20屆文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫—美國18街藝術村	美國	蘇匯宇	-	-
	視覺 藝術	2019年第20屆文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫—ISCP藝術村	美國	黃翔	-	-
	視覺 藝術	2019年第20屆文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫—ISCP藝術村	美國	林亦軒	-	-
	視覺 藝術	2019年第20屆文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫—陶藝之森藝術村	日本	李承亮	-	-
表演 藝術	2019年第20屆文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫—美國舞蹈藝術節國際編舞家駐村計畫	美國	張堅貴	-	-	
總計					1,276	4,722,715

資料來源：文化部

蒐集時間：2020年8月至9月

註：1.「-」表示無法提供相關資訊。

2.本部分為文化部以國際交流為目的之補助計畫，不含國家藝術基金會辦理之常態性或專案補助計畫。



表C-5-7 2019年補助出版業參與國際交流活動概況

單位：人次；本／冊

類別	活動名稱	活動地點	活動時間	展出作品件數	參觀人次
出版海外交流	2019北京圖書訂貨會	中國大陸	2019.01.10~01.12	4,866冊	92,000
	2019曼谷國際書展	泰國	2019.03.28~04.70	1,236冊	320,000
	首爾國際書展臺灣館參展活動	韓國	2019.06.19~06.24	334冊	-
	2019香港書展(HKBF)	中國大陸	2019.07.17~07.23	600冊	980,000
	2019年南國書香節台灣館	中國大陸	2019.08.16~08.20	15,000冊	300,000
	2019北京國際圖書博覽會(BIBF)	中國大陸	2019.08.21~08.25	3,600冊	300,000
	2019海峽兩岸圖書交易會	中國大陸	2019.09.20~09.22	205,000冊	230,000
	2019年上海國際童書展	中國大陸	2019.11.15~11.17	2,000冊	420,000
	FIPP第42屆世界媒體大會	美國	2019.11.11~11.16	-	14
小計	4國	-	232,636冊	2,642,014	

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月

表C-5-8 2010年至2019年參加國際影展活動概況

單位：部次；家；人次

年別	入選國際影展國片部次	榮獲國際影展獎項部次	參加國際市場展國片部次	補助國際電影市場片商	補助參加國際影展人次
2010	124	36	239	82	77
2011	122	23	206	80	51
2012	96	35	244	122	60
2013	86	31	294	138	53
2014	86	16	289	122	56
2015	88	17	286	153	49
2016	60	12	377	144	44
2017	66	10	320	157	78
2018	70	20	323	175	83
2019	76	8	367	183	113

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月

表C-5-9 2019年國產電影片榮獲國際影展獎項

月份	影片名稱	參加影展	榮獲獎項	統計
2月	墜落的聲音	克萊蒙費宏短片國際影展	阿爾卑斯聯合影展獎	1個
4月	幸福城市	布魯塞爾國際奇幻影展	7軌競賽單元評審團特別提名獎	1個
	紅衣小女孩：魔神仔	布魯塞爾國際奇幻影展	虛擬實境競賽單元首獎	1個
5月	只有大海知道	西雅圖國際影展	新導演競賽單元評審團特別獎	1個
6月	SI SO MI	薩格雷布國際動畫影展	TÜNDE VOLLENBROEK評審特別獎	1個
10月	灼人秘密	西班牙國際影展	評審團特別獎	1個
11月	蚵豐村	義大利都靈影展	奇布蒂獎	1個
	柴哥與喵弟	日本那須國際短片影展	首獎	1個
總計				8個

資料來源：文化部

蒐集時間：2020年8月至9月

註：本項統計標的係個別月份獲得國際影展獎項之數量。

表C-5-10 2019年文化部補助廣播電視參與國際影視展概況

單位：家；部次

活動名稱	活動地點	參展設攤業者家數	參展節目部次
2019上海電視節(STVF)	中國大陸	33	94
2019中國國際影視節目展(CITV)	中國大陸	29	71
2019北美電視節目交易展(NATPE)	美國	1	2
2019東京國際電視展(TIFFCOM)	日本	27	83
2019法國坎城電視節(MIPTV)	法國	5	35
2019法國坎城影視節(MIPCOM)	法國	2	3
2019法國陽光紀錄片交易市場展(SSD)	法國	1	1
2019香港國際影視展(Filmart)	中國大陸	41	97
2019國際航空乘客體驗飛行器展(APEX EXPO)	美國	2	12
2019莫斯科世界內容市場交易展(WCM)	俄羅斯	8	38
2019越南國際電影及電視技術展覽會(Telefilm)	越南	18	49
2019新加坡亞洲電視論壇及內容交易市場暨新加坡影匯市場展(ATF)	新加坡	32	81
2019韓國首爾國際電視展(BCWW)	韓國	18	76
總計	8國	218	632

資料來源：文化部

蒐集時間：2020年8月至9月



統計表

C、文化與社會統計表

表C-5-11 2019年文化部輔導流行音樂參與國際音樂節概況

單位：個；場次；人次

活動名稱	活動時間	活動地點	參與團體數	活動場次	參觀人次
108年流行音樂拓展東南亞市場計畫/臺馬音樂人交流會/臺灣之夜展演活動	2019/8/30	馬來西亞	3	1	584
108年流行音樂拓展東南亞市場計畫/臺菲音樂人交流會/臺灣之夜展演活動	2019/10/4	菲律賓	3	1	170
2020年美國南方音樂節(SXSW)展演活動	2019/03/08~03/17	美國	6	1	1,200
2019年法國坎城MIDEM國際唱片展業務及表演活動	2019/06/05、 2019/06/07	法國	3	2	3,600
2019加拿大NXNE音樂節	2019/06/09~06/16	加拿大	3	4	4,200
108年參與日本地區音樂節暨產業交流活動	2019/07/27、 2019/08/16~08/18、 2019/09/28	日本	6	3	17,000
2019年赴韓國參與音樂節演出活動	2019/07/28、 2019/08/10~08/11、 2019/09/27~09/28	韓國	7	3	12,940
總計	-	7國	34	15	39,694

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月

表C-5-12 2010年至2019年國外藝文團體或個人來臺展演活動個數與出席人次占全國展演活動概況

單位：個數；千人次；%

年別	全國		國外藝文團體或個人		國外占比(%)	
	活動個數	出席人次	活動個數	出席人次	個數占比	人次占比
2010	57,289	172,832	9,475	43,028	16.54	24.90
2011	59,300	200,634	9,143	44,862	15.42	22.36
2012	64,534	228,303	9,410	74,284	14.58	32.54
2013	66,389	254,333	9,676	59,213	14.57	23.28
2014	64,685	263,297	9,384	61,809	14.51	23.48
2015	53,908	247,187	6,188	47,791	11.48	19.33
2016	56,107	257,249	6,410	71,365	11.42	27.74
2017	58,195	263,037	7,015	60,141	12.05	22.86
2018	55,839	238,490	7,020	59,191	12.57	24.82
2019	57,246	255,389	7,711	56,574	13.47	22.15

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月

表C-5-13 2019年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計

單位：個；千人次

縣市別	合計		各類活動個數												
	活動個數	出席人次	視覺藝術	工藝	設計	古典與傳統音樂	流行音樂	戲劇	舞蹈	說唱	影視/廣播	民俗與文化資產	語文與圖書	其他	綜合
新北市	1,276	8,514	20	11	6	33	10	6	10	0	1,137	18	25	0	0
臺北市	1,085	20,438	116	20	21	173	82	52	42	2	494	29	40	0	14
桃園市	904	2,477	44	5	4	24	18	14	12	0	745	25	5	0	8
臺中市	1,065	12,635	55	14	11	73	23	14	16	3	739	13	75	0	29
臺南市	798	1,711	39	6	7	36	41	20	16	0	427	27	171	0	8
高雄市	881	5,786	27	10	2	77	116	18	16	2	578	11	14	0	10
宜蘭縣	286	1,457	2	11	6	82	3	40	39	0	90	7	1	0	5
新竹縣	30	67	4	2	0	2	2	3	1	0	13	0	1	0	2
苗栗縣	44	28	1	0	0	3	3	1	1	0	34	0	1	0	0
彰化縣	161	63	9	1	0	6	1	6	4	0	126	3	1	0	4
南投縣	191	92	6	6	2	5	0	1	1	0	149	9	0	0	12
雲林縣	75	74	3	0	0	5	0	8	4	0	50	0	4	0	1
嘉義縣	186	1,099	6	4	1	13	3	3	2	0	146	7	0	0	1
屏東縣	67	28	5	1	0	25	2	2	3	0	16	1	5	0	7
臺東縣	35	60	9	1	0	6	4	1	0	0	12	1	0	0	1
花蓮縣	58	693	17	0	0	10	0	3	4	0	13	5	2	0	4
澎湖縣	26	95	0	1	0	1	3	0	0	0	13	2	0	0	6
基隆市	51	228	2	1	1	3	1	10	3	0	30	0	0	0	0
新竹市	356	819	19	6	1	34	20	4	3	0	263	1	4	0	1
嘉義市	110	160	4	0	1	26	2	1	2	0	68	1	4	0	1
金門縣	17	36	6	0	0	1	2	0	0	0	0	3	5	0	0
連江縣	9	2	0	1	0	0	0	3	0	0	2	2	1	0	0
總計	7,711	56,574	394	101	63	638	336	210	179	7	5,145	165	359	0	114

資料來源：文化部網站，政府資訊公開業務統計，業務統計，108年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計

網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html

蒐集時間：2020年9月

註：因四捨五入關係，出席人次總計與細項加總略有些微誤差。



表C-5-14 2010年至2019年大陸地區人民來臺從事文教交流概況

單位：件；人次

年別	申請數	核准數	入境數
2010	121,574	107,125	89,469
2011	117,003	107,893	92,334
2012	105,822	98,270	85,106
2013	104,148	99,124	87,364
2014	29,664	27,987	26,855
2015	35,762	35,008	34,316
2016	34,085	33,471	33,885
2017	27,778	26,966	27,168
2018	21,800	21,305	21,928
2019	17,976	17,827	18,567

資料來源：行政院大陸委員會網站，兩岸交流，兩岸統計，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計

網址：<https://www.mac.gov.tw/lp.asp?CtNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1>

蒐集時間：2020年9月

註：中國大陸人民來臺從事短期專業交流活動內容包含：（1）從事教育、藝文、大眾傳播及衛生專業交流活動；（2）從事參觀、訪問、考察、領獎、參與研討會、會議、參觀展覽、參加展覽及其他短期專業交流兩大類，非單純僅有文教交流活動，鑒於原始資料無法區分文教活動類別，故不列入統計。

表C-5-15 2019年大陸地區人士來臺從事文教交流統計概況

單位：件；人次

項目	申請數	核准數	入境數
宗教教義研修	654	624	859
教育講學	33	31	57
學術科技研究	244	186	710
藝文傳習	6	1	0
協助體育國家代表隊培訓	33	31	38
駐點採訪	140	141	207
研修生	16,866	16,813	16,696
總計	17,976	17,827	18,567
大眾傳播及藝文專業人士	9,988	9,988	-

資料來源：行政院大陸委員會網站，兩岸交流，兩岸統計，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計，各季彙總而成；文化部

網址：<https://www.mac.gov.tw/lp.asp?ctNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1>

蒐集時間：2020年9月

表C-5-16 2010年至2019年大陸媒體來臺駐點記者人次

單位：人次

年別	新華社	人民日報	中央電視臺	中央人民廣播電臺	中國新聞社	福建東南衛視	福建日報社	廈門衛視	湖南電視臺	深圳報業集團	總計
2010	20	8	14	15	12	7	8	7	10	4	105
2011	18	9	18	14	9	12	8	8	7	4	107
2012	20	6	24	2	10	19	8	10	7	2	108
2013	20	10	35	10	12	19	10	14	8	9	147
2014	20	7	32	8	12	22	10	18	9	12	150
2015	20	9	30	11	12	23	9	18	7	9	148
2016	20	11	15	8	17	21	9	24	17	12	154
2017	26	13	20	10	15	28	8	27	13	11	171
2018	20	10	20	12	13	11	8	28	9	8	139
2019	20	10	20	22	18	29	9	20	12	8	168

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月

表C-5-17 2010年至2019年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請與許可概況

單位：件

年別	申請件數	許可件數
2010	596	531
2011	567	563
2012	795	795
2013	844	844
2014	907	906
2015	970	970
2016	1,039	1,039
2017	766	766
2018	902	902
2019	821	821

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月

表C-5-18 2010年至2019年大陸地區大專專業學術簡體字版圖書進口狀況

單位：筆；冊

年別	申請進口銷售圖書筆數	申請進口銷售圖書冊數
2010	818,812	2,209,418
2011	774,404	1,957,370
2012	712,949	1,846,781
2013	618,378	1,575,151
2014	652,233	1,513,654
2015	636,707	1,458,252
2016	618,161	1,452,033
2017	547,658	1,276,714
2018	549,106	1,240,798
2019	444,842	1,067,434

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月



表C-6-1 2019/2020年民眾至電影院/戲院看電影的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	10,121	39.4	1.5	4,068	3.9
性別					
男性	4,896	41.3	1.7	2,001	4.2
女性	5,225	37.5	1.3	2,067	3.6
年齡					
15~19歲	525	64.5	2.8	329	4.3
20~29歲	1,958	68.8	3.1	1,380	4.5
30~39歲	1,738	54.6	2.2	961	4.1
40~49歲	1,895	42.0	1.4	790	3.4
50~59歲	1,740	26.6	0.8	415	3.2
60~64歲	769	18.0	0.5	99	2.7
65歲及以上	1,496	9.3	0.4	94	4.6
教育程度					
小學及以下	617	4.2	0.1	22	3.7
國(初)中	657	13.4	0.7	84	5.0
高中(職)	2,525	29.1	1.0	697	3.6
專科/大學	5,185	48.9	2.0	2,631	4.1
研究所以上	1,092	54.7	1.9	619	3.6
不知道/拒答	45	34.1	1.7	15	5.0
個人月收入					
沒有收入	1,410	33.6	1.3	471	3.8
10,000元以下	850	33.7	1.1	307	3.2
10,001~20,000元	816	29.5	1.1	248	3.9
20,001~30,000元	1,445	37.6	1.6	560	4.2
30,001~40,000元	1,801	48.0	2.0	900	4.1
40,001~50,000元	1,244	45.8	1.9	575	4.1
50,001~60,000元	766	43.1	1.6	338	3.7
60,001~70,000元	325	46.1	1.8	149	4.0
70,001元以上	762	45.1	1.7	335	3.8
不知道/拒答	702	26.0	0.9	185	3.6
族群					
閩南人	7,618	39.4	1.5	3,059	3.8
外省人	1,053	35.6	1.6	395	4.5
客家人	836	40.1	1.6	330	4.0
原住民	141	40.7	1.4	57	3.4
新住民	69	50.4	2.8	33	5.6
其他	135	50.4	2.8	85	5.5
不知道/拒答	269	41.6	1.6	109	3.9
職業					
農、林、漁、牧、礦業	286	17.5	0.7	49	3.8
製造業	1,395	45.7	1.6	639	3.6
電力、用水及污染整治業	58	49.0	1.4	29	3.1
營造業	309	37.6	1.4	112	3.7
服務業	4,061	47.7	1.9	1,997	4.1
家管	1,157	17.2	0.5	205	2.9
學生	993	66.6	2.7	668	4.1
無業/待業中	405	41.5	1.4	174	3.3
已退休	1,312	14.6	0.6	132	4.4
其他	61	56.0	4.4	37	8.2
不知道/拒答	84	32.3	1.1	26	3.5
地區					
北部地區	4,503	43.0	1.7	1,979	4.0
中部地區	2,427	35.0	1.3	900	3.9
南部地區	2,705	38.1	1.5	1,048	3.9
東部及其他地區	486	30.0	1.1	141	3.6

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2020年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-2 2019/2020年民眾收看电视與收聽廣播節目的比率及平均每週收看時間

單位：人；%

	樣本數	電視				廣播			
		參與率	全體	有參與者		參與率	全體	有參與者	
			頻率 (小時/週)	樣本數	參與頻率 (小時/週)		頻率 (小時/週)	樣本數	參與頻率 (小時/週)
總計	10,121	87.2	13.4	8,771	15.5	39.2	4.1	3,864	10.7
性別									
男性	4,896	86.3	13.2	4,187	15.3	41.2	4.3	1,932	10.6
女性	5,225	88.1	13.7	4,584	15.6	37.2	4.0	1,932	10.9
年齡									
15~19歲	525	72.7	6.1	383	8.5	20.4	0.9	106	4.4
20~29歲	1,958	76.3	8.2	1,480	10.8	27.2	2.1	596	7.9
30~39歲	1,738	86.5	11.2	1,501	13.0	42.4	4.5	760	10.8
40~49歲	1,895	89.7	12.7	1,697	14.1	48.6	5.4	919	11.3
50~59歲	1,740	90.7	15.3	1,579	16.9	48.2	5.6	781	11.8
60~64歲	769	92.5	18.0	718	19.6	42.3	4.6	270	11.1
65歲及以上	1,496	94.0	20.2	1,413	21.6	31.9	3.5	432	11.5
教育程度									
小學及以下	617	93.5	19.6	576	21.2	25.7	3.6	153	15.6
國(初)中	657	90.8	18.6	597	20.6	31.4	4.8	193	16.1
高中(職)	2,525	87.7	15.3	2,220	17.6	33.7	4.5	820	13.6
專科/大學	5,185	86.6	12.1	4,445	14.0	42.3	4.1	2,138	9.9
研究所以上	1,092	83.8	9.5	901	11.4	50.1	3.1	546	6.2
不知道/拒答	45	72.7	10.0	32	15.2	35.3	2.4	14	10.4
個人月收入									
沒有收入	1,410	85.0	14.6	1,199	17.4	27.4	2.6	386	9.9
10,000元以下	850	81.9	13.1	697	16.1	23.1	2.1	201	9.6
10,001~20,000元	816	90.0	16.5	721	18.3	33.2	3.4	254	10.3
20,001~30,000元	1,445	88.1	14.0	1,278	16.0	35.8	5.0	512	14.1
30,001~40,000元	1,801	87.8	12.9	1,566	14.7	42.4	5.4	743	12.8
40,001~50,000元	1,244	87.4	11.9	1,072	13.6	48.5	5.0	563	10.4
50,001~60,000元	766	90.1	12.6	681	14.0	48.1	4.1	374	8.6
60,001~70,000元	325	90.2	12.5	292	13.9	56.1	4.4	178	8.0
70,001元以上	762	87.9	11.9	669	13.5	55.2	4.7	412	8.5
不知道/拒答	702	86.0	14.0	596	16.6	35.4	3.3	241	10.0
族群									
閩南人	7,618	87.5	13.4	6,645	15.4	38.7	4.1	2,908	10.8
外省人	1,053	88.0	14.2	920	16.1	41.4	4.5	411	11.0
客家人	836	88.8	14.6	728	16.5	42.7	4.4	335	10.5
原住民	141	77.3	9.8	109	12.9	31.3	2.0	41	6.6
新住民	69	78.7	10.5	51	13.4	27.8	4.6	21	16.5
其他	135	82.6	10.3	107	12.5	45.2	2.6	59	5.9
不知道/拒答	269	79.6	9.8	211	12.5	35.2	3.1	89	9.2
職業									
農、林、漁、牧、礦業	286	87.4	13.8	255	16.0	39.9	5.2	108	13.5
製造業	1,395	89.7	12.0	1,244	13.4	48.8	7.1	675	14.7
電力、用水及污染整治業	58	88.5	9.1	50	10.4	51.5	4.4	28	8.7
營造業	309	87.1	13.4	266	15.5	48.4	6.5	148	13.7
服務業	4,061	86.6	11.9	3,499	13.7	43.6	4.3	1,744	10.0
家管	1,157	92.2	18.1	1,073	19.8	31.7	3.1	365	10.0
學生	993	73.2	6.7	715	9.2	20.2	0.8	221	4.1
無業/待業中	405	81.7	14.4	326	17.6	24.6	2.4	107	9.8
已退休	1,312	93.6	19.9	1,228	21.4	37.6	3.6	411	9.9
其他	61	84.2	14.8	51	17.7	40.4	4.5	24	11.2
不知道/拒答	84	76.2	11.0	64	14.7	40.9	2.8	33	7.3
地區									
北部地區	4,503	86.3	13.6	3,866	15.8	37.1	3.8	1,629	10.5
中部地區	2,427	87.3	13.0	2,105	15.0	43.2	4.6	1,036	11.0
南部地區	2,705	88.7	13.6	2,382	15.4	39.7	4.4	1,058	11.2
東部及其他地區	486	87.7	12.6	418	14.5	33.0	2.1	141	6.6

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2020年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



表C-6-3 2019/2020年民眾平均每週閱讀報紙與雜誌的比率、時間

單位：人；%

	樣本數	報紙				雜誌			
		參與率	全體	有參與者		參與率	全體	有參與者	
			頻率 (小時/週)	樣本數	參與頻率 (小時/週)		頻率 (小時/週)	樣本數	參與頻率 (小時/週)
總計	10,121	31.7	1.3	3,061	4.2	31.9	1.2	3,140	4.0
性別									
男性	4,896	34.5	1.5	1,591	4.4	31.6	1.3	1,491	4.0
女性	5,225	29.0	1.1	1,470	4.0	32.1	1.2	1,649	3.9
年齡									
15~19歲	525	17.9	0.6	94	3.3	33.2	1.2	174	3.7
20~29歲	1,958	20.5	0.6	414	2.8	25.2	0.8	519	3.4
30~39歲	1,738	26.9	0.7	489	2.5	29.9	0.9	540	3.2
40~49歲	1,895	29.0	1.0	554	3.6	35.6	1.2	678	3.5
50~59歲	1,740	35.2	1.5	573	4.5	37.9	1.6	604	4.3
60~64歲	769	39.8	1.9	291	4.8	33.8	1.4	240	4.3
65歲及以上	1,496	47.1	2.8	646	6.1	27.7	1.4	385	5.4
教育程度									
小學及以下	617	23.5	1.1	147	5.2	7.7	0.3	48	4.2
國(初)中	657	32.5	1.4	204	4.4	15.2	0.6	101	4.0
高中(職)	2,525	31.6	1.6	779	5.0	26.5	1.1	638	4.4
專科/大學	5,185	32.0	1.2	1,549	3.7	36.6	1.4	1,835	3.9
研究所以上	1,092	35.7	1.6	375	4.5	46.3	1.7	506	3.8
不知道/拒答	45	13.3	0.9	7	6.6	29.9	1.1	12	3.7
個人月收入									
沒有收入	1,410	24.2	1.1	350	4.9	26.1	1.1	369	4.3
10,000元以下	850	25.6	1.0	221	4.0	22.3	0.7	187	3.1
10,001~20,000元	816	33.1	1.5	234	4.6	27.1	1.3	200	4.9
20,001~30,000元	1,445	30.5	1.2	430	3.9	25.3	1.0	364	4.1
30,001~40,000元	1,801	33.3	1.4	570	4.1	31.4	1.2	560	3.9
40,001~50,000元	1,244	34.7	1.5	399	4.3	35.6	1.3	429	3.7
50,001~60,000元	766	39.2	1.5	279	3.9	42.9	1.5	324	3.6
60,001~70,000元	325	38.4	1.3	125	3.5	42.7	1.4	135	3.3
70,001元以上	762	33.8	1.5	252	4.5	50.2	2.1	379	4.2
不知道/拒答	702	31.7	1.4	201	4.5	29.5	1.1	193	3.9
族群									
閩南人	7,618	31.6	1.3	2,310	4.2	31.5	1.2	2,342	3.7
外省人	1,053	33.0	1.6	328	4.9	34.4	1.6	350	4.6
客家人	836	32.7	1.5	261	4.6	36.1	1.7	292	4.7
原住民	141	26.6	0.9	38	3.5	18.2	1.5	27	8.9
新住民	69	29.2	1.0	17	3.4	26.3	0.9	20	3.2
其他	135	26.5	1.0	30	3.6	33.2	1.0	43	3.2
不知道/拒答	269	31.5	1.0	77	3.3	26.0	0.9	66	3.7
職業									
農、林、漁、牧、礦業	286	29.4	1.3	86	4.3	16.9	0.7	51	3.9
製造業	1,395	31.6	1.1	422	3.6	31.1	1.0	427	3.2
電力、用水及污染整治業	58	25.4	1.5	14	6.0	27.6	2.5	12	9.7
營造業	309	24.7	0.7	74	3.1	23.3	0.9	65	3.8
服務業	4,061	31.6	1.2	1,238	3.8	36.6	1.4	1,448	3.8
家管	1,157	30.6	1.3	344	4.6	26.5	1.1	313	4.3
學生	993	19.0	0.5	197	2.7	31.4	1.1	302	3.4
無業/待業中	405	20.9	0.7	84	3.6	18.7	0.5	76	2.9
已退休	1,312	46.7	2.6	565	5.7	32.6	1.7	402	5.4
其他	61	30.0	1.6	18	5.2	42.8	2.6	23	6.0
不知道/拒答	84	23.3	1.1	19	4.5	27.1	0.6	21	2.4
地區									
北部地區	4,503	30.2	1.3	1,268	4.4	33.1	1.3	1,421	4.0
中部地區	2,427	32.9	1.4	769	4.3	31.9	1.2	768	3.8
南部地區	2,705	32.5	1.3	843	4.0	29.8	1.2	807	3.9
東部及其他地區	486	39.2	1.5	181	3.9	30.3	1.3	144	4.4

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2020年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-4 2019/2020年民眾平均每週閱讀書籍的比率、時間

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(小時/週)	樣本數	頻率(小時/週)
總計	10,121	59.2	5.2	6,010	8.9
性別					
男性	4,896	57.0	5.1	2,762	9.1
女性	5,225	61.3	5.3	3,248	8.7
年齡					
15~19歲	525	86.8	20.5	460	23.6
20~29歲	1,958	72.1	7.5	1,453	10.4
30~39歲	1,738	59.6	3.8	1,070	6.4
40~49歲	1,895	62.2	3.8	1,185	6.2
50~59歲	1,740	57.1	4.0	929	7.1
60~64歲	769	47.3	3.1	326	6.7
65歲及以上	1,496	41.8	2.8	587	7.0
教育程度					
小學及以下	617	17.4	0.8	108	5.1
國(初)中	657	32.2	4.5	203	14.9
高中(職)	2,525	47.3	5.2	1,157	11.2
專科/大學	5,185	68.3	5.4	3,582	8.0
研究所以上	1,092	84.7	6.8	934	8.1
不知道/拒答	45	56.8	7.8	26	14.5
個人月收入					
沒有收入	1,410	57.2	8.9	814	15.8
10,000元以下	850	56.0	8.0	494	14.4
10,001~20,000元	816	54.9	5.0	445	9.1
20,001~30,000元	1,445	51.2	3.6	755	7.1
30,001~40,000元	1,801	59.1	3.7	1,073	6.4
40,001~50,000元	1,244	62.9	4.2	803	6.7
50,001~60,000元	766	68.3	4.4	513	6.5
60,001~70,000元	325	71.8	5.0	230	7.0
70,001元以上	762	70.8	5.2	527	7.4
不知道/拒答	702	52.0	4.3	356	8.6
族群					
閩南人	7,618	58.4	5.1	4,469	8.8
外省人	1,053	59.0	5.1	630	8.8
客家人	836	63.1	5.8	532	9.2
原住民	141	47.3	4.1	68	9.0
新住民	69	63.5	6.1	41	9.7
其他	135	80.7	7.0	110	8.7
不知道/拒答	269	62.5	6.9	160	11.2
職業					
農、林、漁、牧、礦業	286	31.3	1.9	91	6.2
製造業	1,395	53.1	2.9	745	5.4
電力、用水及污染整治業	58	70.9	5.6	39	8.0
營造業	309	47.1	2.7	142	5.8
服務業	4,061	65.1	4.4	2,656	6.8
家管	1,157	45.9	2.8	525	6.3
學生	993	89.1	18.3	890	20.6
無業/待業中	405	52.8	6.6	228	12.7
已退休	1,312	49.1	3.7	608	7.6
其他	61	70.2	7.2	41	10.4
不知道/拒答	84	54.9	5.5	45	10.3
地區					
北部地區	4,503	62.2	5.4	2,798	8.7
中部地區	2,427	56.9	5.3	1,396	9.4
南部地區	2,705	56.2	4.9	1,540	8.9
東部及其他地區	486	57.7	4.4	276	7.7
是否為學生					
非學生	9,128	56.0	3.8	5,120	6.9
學生	993	89.1	18.3	890	20.6

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2020年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



表C-6-5 2019/2020年民眾參與或欣賞現場流行音樂類的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	10,121	16.5	0.4	1,746	2.8
性別					
男性	4,896	14.8	0.4	723	2.9
女性	5,225	18.2	0.5	1,023	2.6
年齡					
15~19歲	525	24.1	0.7	125	3.0
20~29歲	1,958	25.1	0.7	538	2.7
30~39歲	1,738	18.4	0.4	342	2.4
40~49歲	1,895	16.0	0.4	307	2.5
50~59歲	1,740	15.2	0.4	239	2.9
60~64歲	769	10.7	0.3	70	3.0
65歲及以上	1,496	8.7	0.3	125	3.7
教育程度					
小學及以下	617	3.5	0.1	23	2.2
國(初)中	657	8.1	0.2	59	2.5
高中(職)	2,525	13.6	0.4	323	2.9
專科/大學	5,185	19.6	0.5	1,074	2.8
研究所以上	1,092	20.6	0.5	256	2.3
不知道/拒答	45	30.3	0.5	11	2.0
個人月收入					
沒有收入	1,410	14.7	0.4	203	3.0
10,000元以下	850	12.8	0.3	121	2.3
10,001~20,000元	816	14.2	0.5	117	3.4
20,001~30,000元	1,445	15.3	0.4	244	2.7
30,001~40,000元	1,801	17.4	0.4	351	2.5
40,001~50,000元	1,244	20.5	0.5	257	2.6
50,001~60,000元	766	19.8	0.6	163	2.8
60,001~70,000元	325	20.8	0.7	74	3.6
70,001元以上	762	16.6	0.4	125	2.2
不知道/拒答	702	14.3	0.5	91	3.5
族群					
閩南人	7,618	16.5	0.4	1,310	2.7
外省人	1,053	16.1	0.5	181	3.3
客家人	836	16.9	0.5	141	2.9
原住民	141	20.1	0.6	31	3.1
新住民	69	16.1	0.9	14	5.7
其他	135	19.9	0.4	33	1.8
不知道/拒答	269	12.2	0.2	36	1.9
職業					
農、林、漁、牧、礦業	286	5.4	0.1	16	1.9
製造業	1,395	16.3	0.4	239	2.4
電力、用水及污染整治業	58	20.7	0.5	11	2.5
營造業	309	11.9	0.3	41	2.3
服務業	4,061	19.3	0.5	824	2.8
家管	1,157	10.2	0.3	123	3.0
學生	993	25.4	0.7	259	2.7
無業/待業中	405	13.1	0.2	59	1.8
已退休	1,312	11.5	0.4	141	3.3
其他	61	28.4	0.8	19	2.9
不知道/拒答	84	20.7	0.5	14	2.4
地區					
北部地區	4,503	17.9	0.5	830	2.9
中部地區	2,427	14.8	0.4	388	2.5
南部地區	2,705	15.4	0.4	447	2.8
東部及其他地區	486	19.2	0.5	81	2.8

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2020年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-6 2019/2020年民眾參與或欣賞現場古典與傳統音樂類的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	10,121	12.7	0.4	1,269	2.8
性別					
男性	4,896	11.9	0.3	548	2.9
女性	5,225	13.6	0.4	721	2.7
年齡					
15~19歲	525	12.1	0.4	63	3.0
20~29歲	1,958	12.6	0.3	269	2.5
30~39歲	1,738	10.8	0.3	206	2.6
40~49歲	1,895	13.9	0.4	265	2.6
50~59歲	1,740	14.6	0.4	232	3.1
60~64歲	769	13.4	0.4	93	2.9
65歲及以上	1,496	11.5	0.3	141	3.1
教育程度					
小學及以下	617	3.5	0.1	20	1.8
國(初)中	657	5.4	0.1	37	2.1
高中(職)	2,525	9.9	0.3	240	3.3
專科/大學	5,185	14.4	0.4	725	2.6
研究所以上	1,092	21.4	0.6	241	3.0
不知道/拒答	45	19.5	0.1	6	1.5
個人月收入					
沒有收入	1,410	10.1	0.3	142	2.8
10,000元以下	850	8.9	0.2	72	1.8
10,001~20,000元	816	10.3	0.2	87	2.4
20,001~30,000元	1,445	10.5	0.4	153	3.8
30,001~40,000元	1,801	11.6	0.3	210	2.2
40,001~50,000元	1,244	15.8	0.4	192	2.8
50,001~60,000元	766	16.1	0.4	123	2.5
60,001~70,000元	325	20.5	0.4	64	2.2
70,001元以上	762	19.2	0.7	151	3.4
不知道/拒答	702	12.6	0.4	75	3.6
族群					
閩南人	7,618	12.4	0.3	933	2.8
外省人	1,053	15.1	0.4	151	2.4
客家人	836	13.4	0.3	110	2.4
原住民	141	10.3	0.4	16	3.9
新住民	69	16.5	0.9	14	5.3
其他	135	10.1	0.3	16	2.7
不知道/拒答	269	11.7	0.5	29	4.0
職業					
農、林、漁、牧、礦業	286	6.8	0.1	20	1.9
製造業	1,395	11.2	0.3	153	2.4
電力、用水及污染整治業	58	15.9	0.3	8	2.4
營造業	309	8.5	0.2	29	2.0
服務業	4,061	13.6	0.4	580	2.9
家管	1,157	10.4	0.3	120	3.1
學生	993	14.1	0.4	140	2.7
無業/待業中	405	9.0	0.2	39	2.2
已退休	1,312	16.0	0.5	166	3.0
其他	61	17.4	0.3	9	2.0
不知道/拒答	84	5.4	0.1	5	2.2
地區					
北部地區	4,503	13.0	0.3	568	2.5
中部地區	2,427	12.0	0.3	283	2.8
南部地區	2,705	12.5	0.4	335	3.2
東部及其他地區	486	18.1	0.7	83	4.0

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2020年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



表C-6-7 2019/2020年民眾參與或欣賞戲劇/戲曲/舞蹈表演藝術類之比率、頻率

單位：人；%

	全體						有參與者						
	樣本數	現代戲劇 參與率	現代戲劇 頻率	傳統戲曲 參與率	傳統戲曲 頻率	舞蹈 參與率	舞蹈 頻率	樣本數	現代戲劇 參與率	現代戲劇 頻率	傳統戲曲 參與率	傳統戲曲 頻率	舞蹈 參與率
總計	10,121	11.9	0.2	10.9	0.3	11.6	0.3	1,219	2.0	1,086	2.7	1,182	2.7
性別													
男性	4,896	10.0	0.2	10.7	0.3	10.2	0.3	497	2.0	522	2.9	506	2.9
女性	5,225	13.8	0.3	11.1	0.3	13.1	0.3	722	2.0	564	2.5	676	2.5
年齡													
15~19歲	525	10.8	0.2	9.1	0.2	23.2	0.7	59	1.6	50	2.2	129	3.2
20~29歲	1,958	13.3	0.3	9.4	0.2	12.2	0.3	273	1.9	184	2.6	246	2.3
30~39歲	1,738	13.9	0.3	9.4	0.2	10.9	0.2	264	2.1	169	2.4	200	2.3
40~49歲	1,895	14.9	0.3	11.6	0.2	12.6	0.3	287	1.9	219	1.9	242	2.4
50~59歲	1,740	12.7	0.3	13.1	0.4	11.7	0.3	182	2.2	212	3.2	185	2.6
60~64歲	769	8.3	0.2	13.0	0.3	8.3	0.3	60	2.1	95	2.3	63	3.1
65歲及以上	1,496	6.8	0.2	10.0	0.4	8.2	0.3	94	2.4	157	3.9	117	3.6
教育程度													
小學及以下	617	4.0	0.1	8.9	0.2	5.1	0.2	23	2.0	55	2.1	30	5.3
國(初)中	657	5.1	0.1	11.2	0.6	7.1	0.2	35	2.2	73	5.2	51	2.7
高中(職)	2,525	8.1	0.2	11.4	0.3	11.1	0.4	185	2.3	266	2.8	278	3.3
專科/大學	5,185	14.2	0.3	10.7	0.3	13.2	0.3	758	2.0	558	2.5	684	2.3
研究所以上	1,092	18.7	0.4	11.8	0.3	11.4	0.3	214	2.0	130	2.3	131	2.5
不知道/拒答	45	12.5	0.2	8.5	0.1	15.4	0.3	4	1.8	4	1.7	8	2.6
個人月收入													
沒有收入	1,410	8.8	0.2	7.8	0.2	11.6	0.3	122	2.4	107	2.3	160	2.6
10,000元以下	850	9.3	0.1	10.9	0.2	14.0	0.4	89	1.6	94	2.0	125	2.9
10,001~20,000元	816	9.1	0.2	11.6	0.5	11.4	0.3	75	2.0	97	4.3	85	2.7
20,001~30,000元	1,445	10.2	0.2	11.4	0.3	10.5	0.3	151	2.0	164	3.0	157	3.3
30,001~40,000元	1,801	13.5	0.3	10.5	0.3	10.8	0.3	244	1.9	183	2.8	198	2.5
40,001~50,000元	1,244	13.5	0.3	12.0	0.3	12.4	0.3	170	2.2	142	2.4	158	2.7
50,001~60,000元	766	14.6	0.3	12.3	0.3	11.5	0.3	117	1.8	101	2.6	94	2.4
60,001~70,000元	325	22.9	0.4	13.6	0.3	14.6	0.3	75	1.9	45	2.0	48	2.1
70,001元以上	762	15.1	0.3	11.9	0.3	11.6	0.2	118	2.2	89	2.4	93	1.9
不知道/拒答	702	9.6	0.2	10.3	0.2	10.8	0.3	58	2.0	64	2.8	64	3.0
族群													
閩南人	7,618	12.0	0.2	10.8	0.3	11.4	0.3	922	2.0	820	2.9	866	2.7
外省人	1,053	11.9	0.2	14.4	0.3	12.8	0.4	127	2.1	142	2.3	133	3.0
客家人	836	10.3	0.2	8.3	0.2	11.0	0.2	87	2.1	71	2.2	89	2.2
原住民	141	12.3	0.2	6.4	0.1	21.1	0.6	18	1.5	9	1.6	34	2.8
新住民	69	17.0	0.4	7.5	0.2	18.8	0.4	13	2.2	6	2.1	16	2.6
其他	135	16.0	0.2	8.0	0.2	6.6	0.1	21	1.5	8	2.2	11	1.9
不知道/拒答	269	11.8	0.2	10.9	0.2	11.7	0.2	31	1.5	30	2.1	33	1.9
職業													
農、林、漁、牧、礦業	286	2.9	0.1	12.6	0.3	7.0	0.4	9	2.5	37	2.7	22	5.3
製造業	1,395	11.4	0.2	12.0	0.3	9.4	0.2	154	1.9	158	2.4	133	2.4
電力、用水及污染整治業	58	15.8	0.2	18.8	0.3	19.1	0.3	7	1.7	9	1.8	10	1.9
營造業	309	7.6	0.2	8.5	0.2	7.6	0.2	24	2.8	27	2.2	27	2.2
服務業	4,061	15.2	0.3	11.2	0.3	12.0	0.3	625	2.0	448	2.7	490	2.6
家管	1,157	8.6	0.2	9.8	0.3	9.8	0.2	102	2.2	112	3.8	112	2.6
學生	993	11.5	0.2	10.0	0.2	20.5	0.6	125	1.8	101	2.0	206	2.8
無業/待業中	405	10.1	0.2	9.6	0.3	9.4	0.2	42	1.9	36	2.7	38	2.1
已退休	1,312	9.8	0.2	10.6	0.3	10.3	0.3	119	2.2	144	2.8	127	2.9
其他	61	11.3	0.2	12.7	0.4	7.2	0.1	7	2.6	6	3.7	4	1.6
不知道/拒答	84	7.0	0.2	9.8	0.2	18.0	0.5	5	2.8	8	2.7	13	3.3
地區													
北部地區	4,503	12.7	0.3	9.9	0.2	11.1	0.3	568	2.1	437	2.4	499	2.5
中部地區	2,427	11.0	0.2	12.0	0.3	11.7	0.3	277	1.9	282	2.7	276	2.6
南部地區	2,705	11.1	0.2	11.3	0.4	10.8	0.3	315	2.0	311	3.2	296	3.0
東部及其他地區	486	13.9	0.2	13.4	0.3	27.1	0.7	59	1.7	56	2.8	111	2.6

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2020年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-8 2019/2020年民眾參與或欣賞表演藝術類活動類型比率

單位：人；%

	樣本數	現場 表演 藝術 總計	現場戲劇戲曲舞蹈				現場音樂			以上 皆無
			小計	戲劇	戲曲	舞蹈	小計	古典 與傳統 音樂	流行 音樂	
總計	10,121	35.6	24.7	11.9	10.9	11.6	23.6	12.7	16.5	64.4
性別										
男性	4,896	32.5	22.4	10.0	10.7	10.2	21.2	11.9	14.8	67.5
女性	5,225	38.8	26.9	13.8	11.1	13.1	26.0	13.6	18.2	61.2
年齡										
15~19歲	525	46.5	32.3	10.8	9.1	23.2	30.2	12.1	24.1	53.5
20~29歲	1,958	42.7	26.6	13.3	9.4	12.2	31.5	12.6	25.1	57.3
30~39歲	1,738	36.6	25.1	13.9	9.4	10.9	24.2	10.8	18.4	63.4
40~49歲	1,895	37.4	27.5	14.9	11.6	12.6	24.0	13.9	16.0	62.6
50~59歲	1,740	34.1	25.0	12.7	13.1	11.7	22.5	14.6	15.2	65.9
60~64歲	769	30.0	20.6	8.3	13.0	8.3	19.8	13.4	10.7	70.0
65歲及以上	1,496	26.8	18.4	6.8	10.0	8.2	16.2	11.5	8.7	73.2
教育程度										
小學及以下	617	17.8	14.8	4.0	8.9	5.1	6.0	3.5	3.5	82.2
國（初）中	657	23.8	18.4	5.1	11.2	7.1	11.1	5.4	8.1	76.2
高中（職）	2,525	30.2	21.4	8.1	11.4	11.1	18.6	9.9	13.6	69.8
專科／大學	5,185	40.2	27.5	14.2	10.7	13.2	27.8	14.4	19.6	59.8
研究所以上	1,092	43.6	28.7	18.7	11.8	11.4	33.0	21.4	20.6	56.4
不知道／拒答	45	48.8	25.9	12.5	8.5	15.4	35.7	19.5	30.3	51.2
個人月收入										
沒有收入	1,410	31.5	20.8	8.8	7.8	11.6	20.6	10.1	14.7	68.5
10,000元以下	850	35.2	26.6	9.3	10.9	14.0	18.7	8.9	12.8	64.8
10,001~20,000元	816	33.4	23.8	9.1	11.6	11.4	20.8	10.3	14.2	66.6
20,001~30,000元	1,445	32.5	23.1	10.2	11.4	10.5	21.0	10.5	15.3	67.5
30,001~40,000元	1,801	37.5	25.9	13.5	10.5	10.8	24.3	11.6	17.4	62.5
40,001~50,000元	1,244	38.8	25.7	13.5	12.0	12.4	28.2	15.8	20.5	61.2
50,001~60,000元	766	40.5	27.2	14.6	12.3	11.5	28.1	16.1	19.8	59.5
60,001~70,000元	325	46.5	35.9	22.9	13.6	14.6	31.2	20.5	20.8	53.5
70,001元以上	762	38.7	26.6	15.1	11.9	11.6	28.0	19.2	16.6	61.3
不知道／拒答	702	29.0	19.4	9.6	10.3	10.8	20.7	12.6	14.3	71.0
族群										
閩南人	7,618	35.6	24.5	12.0	10.8	11.4	23.4	12.4	16.5	64.4
外省人	1,053	37.1	26.9	11.9	14.4	12.8	24.9	15.1	16.1	62.9
客家人	836	33.3	22.6	10.3	8.3	11.0	23.8	13.4	16.9	66.7
原住民	141	43.0	30.9	12.3	6.4	21.1	24.5	10.3	20.1	57.0
新住民	69	37.9	29.4	17.0	7.5	18.8	26.6	16.5	16.1	62.1
其他	135	35.8	20.7	16.0	8.0	6.6	26.3	10.1	19.9	64.2
不知道／拒答	269	35.4	25.6	11.8	10.9	11.7	20.6	11.7	12.2	64.6
職業										
農、林、漁、牧、礦業	286	22.3	18.6	2.9	12.6	7.0	11.0	6.8	5.4	77.7
製造業	1,395	33.3	23.5	11.4	12.0	9.4	22.0	11.2	16.3	66.7
電力、用水及污染整治業	58	33.9	26.9	15.8	18.8	19.1	23.9	15.9	20.7	66.1
營造業	309	27.8	17.5	7.6	8.5	7.6	16.0	8.5	11.9	72.2
服務業	4,061	38.6	26.7	15.2	11.2	12.0	26.3	13.6	19.3	61.4
家管	1,157	29.4	21.3	8.6	9.8	9.8	17.3	10.4	10.2	70.6
學生	993	48.3	31.9	11.5	10.0	20.5	33.1	14.1	25.4	51.7
無業／待業中	405	30.7	21.1	10.1	9.6	9.4	17.7	9.0	13.1	69.3
已退休	1,312	32.0	21.8	9.8	10.6	10.3	21.7	16.0	11.5	68.0
其他	61	43.6	23.6	11.3	12.7	7.2	35.6	17.4	28.4	56.4
不知道／拒答	84	36.1	26.2	7.0	9.8	18.0	24.8	5.4	20.7	63.9
地區										
北部地區	4,503	35.2	23.8	12.7	9.9	11.1	24.6	13.0	17.9	64.8
中部地區	2,427	34.5	24.9	11.0	12.0	11.7	21.5	12.0	14.8	65.5
南部地區	2,705	36.2	24.6	11.1	11.3	10.8	23.1	12.5	15.4	63.8
東部及其他地區	486	47.1	37.7	13.9	13.4	27.1	30.8	18.1	19.2	52.9

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2020年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



表C-6-9 2019/2020年民眾參與或欣賞視覺藝術類的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	10,121	40.7	1.4	4,079	3.4
性別					
男性	4,896	38.0	1.2	1,802	3.3
女性	5,225	43.4	1.5	2,277	3.5
年齡					
15~19歲	525	37.2	1.0	194	2.8
20~29歲	1,958	48.4	1.6	968	3.4
30~39歲	1,738	42.2	1.3	750	3.2
40~49歲	1,895	44.1	1.3	831	3.1
50~59歲	1,740	43.5	1.6	708	3.7
60~64歲	769	35.8	1.2	243	3.4
65歲及以上	1,496	29.2	1.2	385	4.3
教育程度					
小學及以下	617	8.8	0.3	49	3.2
國(初)中	657	18.0	0.4	116	2.6
高中(職)	2,525	30.7	1.0	750	3.3
專科/大學	5,185	48.7	1.6	2,518	3.4
研究所以上	1,092	59.5	2.2	634	3.8
不知道/拒答	45	29.3	0.8	12	2.8
個人月收入					
沒有收入	1,410	30.6	1.0	437	3.4
10,000元以下	850	31.7	0.9	281	2.8
10,001~20,000元	816	36.4	1.4	296	3.8
20,001~30,000元	1,445	35.7	1.2	526	3.3
30,001~40,000元	1,801	43.7	1.4	778	3.3
40,001~50,000元	1,244	47.6	1.5	593	3.2
50,001~60,000元	766	51.3	1.6	383	3.2
60,001~70,000元	325	56.2	2.0	174	3.6
70,001元以上	762	54.5	2.0	401	3.8
不知道/拒答	702	32.5	1.4	210	4.6
族群					
閩南人	7,618	40.5	1.4	3,051	3.5
外省人	1,053	39.3	1.2	410	3.1
客家人	836	44.7	1.5	370	3.4
原住民	141	32.9	0.8	47	2.6
新住民	69	30.2	1.4	24	4.9
其他	135	49.3	1.9	71	4.0
不知道/拒答	269	41.3	1.5	106	3.9
職業					
農、林、漁、牧、礦業	286	20.4	0.4	57	2.2
製造業	1,395	38.4	1.1	530	3.0
電力、用水及污染整治業	58	44.3	0.8	23	1.8
營造業	309	34.5	1.2	105	3.4
服務業	4,061	47.1	1.7	1,903	3.6
家管	1,157	32.7	1.0	371	3.0
學生	993	44.7	1.3	462	3.0
無業/待業中	405	32.0	1.0	139	3.1
已退休	1,312	36.8	1.5	435	4.2
其他	61	47.2	1.2	26	2.6
不知道/拒答	84	38.3	1.2	28	3.2
地區					
北部地區	4,503	42.2	1.4	1,878	3.4
中部地區	2,427	38.8	1.3	957	3.5
南部地區	2,705	39.7	1.3	1,062	3.4
東部及其他地區	486	42.1	1.2	182	2.9

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2020年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-10 2019/2020年民眾參與或欣賞視覺藝術類活動的類型

單位：人；%

	樣本數	繪畫 書法類	裝置藝 術與多 媒體類	攝影類	雕塑類	設計類	工藝類	以上從 未參與
總計	10,121	23.4	20.6	15.0	12.2	14.7	13.8	59.3
性別								
男性	4,896	20.1	18.4	14.0	10.9	13.3	12.7	62.0
女性	5,225	26.7	22.8	16.0	13.5	16.1	14.9	56.6
年齡								
15~19歲	525	17.8	18.2	13.1	8.5	13.1	10.8	62.8
20~29歲	1,958	22.7	30.7	20.4	10.1	21.4	13.2	51.6
30~39歲	1,738	20.8	25.7	15.2	10.4	18.1	11.7	57.8
40~49歲	1,895	25.4	24.5	14.5	13.7	15.7	15.5	55.9
50~59歲	1,740	28.3	20.8	17.5	17.3	14.8	17.9	56.5
60~64歲	769	22.6	11.2	12.4	11.2	11.5	14.7	64.2
65歲及以上	1,496	21.8	7.3	9.8	10.9	6.1	10.9	70.8
教育程度								
小學及以下	617	4.6	2.1	2.6	2.6	1.7	4.4	91.2
國(初)中	657	11.1	5.0	4.3	4.0	3.0	6.3	82.0
高中(職)	2,525	15.7	13.3	9.0	10.2	9.0	11.1	69.3
專科/大學	5,185	27.6	26.0	18.8	14.3	18.8	15.8	51.3
研究所以上	1,092	40.4	33.3	25.3	18.1	24.2	21.3	40.5
不知道/拒答	45	22.4	10.6	9.5	7.4	7.5	8.5	70.7
個人月收入								
沒有收入	1,410	17.9	14.6	11.8	9.3	9.6	10.8	69.4
10,000元以下	850	17.1	15.2	12.2	8.1	9.4	8.8	68.3
10,001~20,000元	816	21.8	15.7	13.1	12.3	12.5	14.0	63.6
20,001~30,000元	1,445	19.0	17.8	12.5	10.4	13.4	10.9	64.3
30,001~40,000元	1,801	23.6	23.8	16.2	12.6	15.8	14.0	56.3
40,001~50,000元	1,244	25.4	24.7	17.0	11.7	19.1	16.1	52.4
50,001~60,000元	766	30.4	25.9	17.8	17.1	18.7	18.7	48.7
60,001~70,000元	325	36.4	35.7	22.6	22.5	22.5	22.6	43.8
70,001元以上	762	36.1	28.2	22.7	16.8	20.5	18.4	45.5
不知道/拒答	702	20.0	13.7	10.2	11.2	11.2	12.3	67.5
族群								
閩南人	7,618	23.4	21.0	15.3	11.9	14.2	13.5	59.5
外省人	1,053	21.6	18.9	13.0	13.6	14.5	15.0	60.7
客家人	836	25.4	19.5	16.2	13.4	18.6	14.3	55.3
原住民	141	15.3	11.4	9.1	8.8	11.0	14.0	67.1
新住民	69	17.7	13.7	9.1	14.2	17.7	13.9	69.8
其他	135	25.9	37.7	21.7	14.0	21.4	18.7	50.7
不知道/拒答	269	27.1	19.6	13.1	12.8	14.8	15.9	58.7
職業								
農、林、漁、牧、礦業	286	8.5	8.3	3.5	6.6	5.6	8.1	79.6
製造業	1,395	19.2	21.2	12.9	11.7	13.5	14.4	61.6
電力、用水及污染整治業	58	20.1	18.8	21.4	8.2	12.7	12.0	55.7
營造業	309	15.8	20.1	11.9	8.3	16.2	15.1	65.5
服務業	4,061	26.7	26.4	18.4	14.2	19.2	15.2	52.9
家管	1,157	22.5	14.2	10.5	9.2	8.6	11.6	67.3
學生	993	21.8	25.5	18.4	9.7	16.8	13.0	55.3
無業/待業中	405	17.6	16.7	12.9	7.9	13.4	8.9	68.0
已退休	1,312	26.4	9.9	12.6	14.3	9.1	14.2	63.2
其他	61	20.9	33.8	15.9	16.2	24.3	14.1	52.8
不知道/拒答	84	26.4	12.9	11.2	14.8	12.1	11.2	61.7
地區								
北部地區	4,503	23.1	22.2	16.2	11.6	16.2	14.0	57.8
中部地區	2,427	24.5	19.5	14.4	13.5	13.9	14.6	61.2
南部地區	2,705	22.7	19.2	13.4	11.6	13.3	12.9	60.3
東部及其他地區	486	24.8	16.3	15.7	18.0	11.0	13.5	57.9

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2020年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



表C-6-11 2019/2020年民眾參與或參觀文化相關展覽活動的比率

單位：人；%

	樣本數	視覺 藝術展	書展	動漫展	影視展	文創商品展	皆未參觀過
總計	10,121	40.7	19.6	7.4	4.7	27.5	47.6
性別							
男性	4,896	38.0	17.6	8.4	5.0	22.8	51.2
女性	5,225	43.4	21.6	6.5	4.4	32.2	44.0
年齡							
15~19歲	525	37.2	26.3	15.8	6.4	22.6	42.8
20~29歲	1,958	48.4	21.6	14.1	8.0	34.5	37.1
30~39歲	1,738	42.2	19.5	9.9	5.2	33.8	42.7
40~49歲	1,895	44.1	22.4	9.0	3.7	30.3	43.3
50~59歲	1,740	43.5	20.8	3.7	3.8	28.4	47.2
60~64歲	769	35.8	12.5	0.6	2.7	23.5	57.3
65歲及以上	1,496	29.2	14.7	1.6	3.6	14.5	63.7
教育程度							
小學及以下	617	8.8	5.2	1.2	1.8	4.8	87.0
國(初)中	657	18.0	8.2	2.8	1.7	7.7	75.7
高中(職)	2,525	30.7	15.4	6.2	3.6	20.0	57.5
專科/大學	5,185	48.7	22.6	9.2	5.7	33.5	38.2
研究所以上	1,092	59.5	30.6	8.2	6.2	43.4	27.3
不知道/拒答	45	29.3	12.9	6.6	-	7.5	66.5
個人月收入							
沒有收入	1,410	30.6	18.7	7.5	3.4	21.1	56.0
10,000元以下	850	31.7	15.9	8.9	3.2	18.1	59.0
10,001~20,000元	816	36.4	14.4	5.8	4.4	24.1	51.1
20,001~30,000元	1,445	35.7	16.8	8.9	5.4	23.6	53.3
30,001~40,000元	1,801	43.7	20.2	8.7	5.3	33.8	42.8
40,001~50,000元	1,244	47.6	21.3	6.5	5.4	30.8	41.1
50,001~60,000元	766	51.3	24.2	7.3	5.0	36.6	35.5
60,001~70,000元	325	56.2	26.2	7.6	5.9	41.2	34.7
70,001元以上	762	54.5	27.9	5.8	4.8	32.9	34.5
不知道/拒答	702	32.5	14.8	4.8	4.1	19.6	58.8
族群							
閩南人	7,618	40.5	19.3	7.5	4.6	27.7	47.9
外省人	1,053	39.3	19.5	6.8	4.0	26.5	48.8
客家人	836	44.7	21.0	7.4	5.3	28.0	42.8
原住民	141	32.9	10.1	5.2	4.9	27.7	52.7
新住民	69	30.2	20.8	9.5	6.3	22.8	56.9
其他	135	49.3	32.9	5.4	9.1	38.7	41.1
不知道/拒答	269	41.3	21.8	9.4	4.1	23.2	45.5
職業							
農、林、漁、牧、礦業	286	20.4	8.0	4.2	1.6	13.1	72.9
製造業	1,395	38.4	17.6	8.0	2.7	26.1	49.4
電力、用水及污染整治業	58	44.3	19.8	10.6	2.7	18.0	44.6
營造業	309	34.5	11.4	6.9	3.0	22.0	55.0
服務業	4,061	47.1	23.0	8.4	6.2	34.7	39.9
家管	1,157	32.7	15.2	2.9	2.5	20.5	58.5
學生	993	44.7	26.4	15.9	6.8	29.6	36.9
無業/待業中	405	32.0	16.2	11.5	3.3	22.1	56.1
已退休	1,312	36.8	15.9	1.9	4.1	19.4	56.0
其他	61	47.2	23.6	8.0	7.8	36.9	42.2
不知道/拒答	84	38.3	19.3	9.3	4.8	27.1	50.6
地區							
北部地區	4,503	42.2	20.3	7.3	5.0	28.8	45.6
中部地區	2,427	38.8	18.6	7.5	4.9	25.9	49.6
南部地區	2,705	39.7	18.8	7.8	4.1	26.9	49.1
東部及其他地區	486	42.1	22.5	5.5	2.9	27.7	46.9

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2020年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-12 2019／2020年民眾參觀或參與過的文藝民俗節慶活動的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	10,121	39.8	1.0	4,072	2.6
性別					
男性	4,896	41.3	1.1	2,036	2.8
女性	5,225	38.3	0.9	2,036	2.4
年齡					
15~19歲	525	32.3	0.8	167	2.7
20~29歲	1,958	37.5	1.2	800	3.2
30~39歲	1,738	41.3	0.9	751	2.3
40~49歲	1,895	45.2	1.0	865	2.2
50~59歲	1,740	45.6	1.2	756	2.6
60~64歲	769	39.1	0.9	302	2.5
65歲及以上	1,496	31.2	0.9	431	3.1
教育程度					
小學及以下	617	21.4	0.4	136	2.2
國（初）中	657	33.9	0.9	223	2.7
高中（職）	2,525	36.8	1.1	933	3.1
專科／大學	5,185	43.0	1.0	2,242	2.4
研究所以上	1,092	46.5	1.2	525	2.6
不知道／拒答	45	30.6	2.3	13	7.5
個人月收入					
沒有收入	1,410	29.6	0.8	416	2.6
10,000元以下	850	27.6	0.6	258	2.5
10,001~20,000元	816	39.3	0.9	323	2.4
20,001~30,000元	1,445	39.7	1.0	581	2.6
30,001~40,000元	1,801	43.4	1.0	791	2.4
40,001~50,000元	1,244	46.8	1.1	588	2.4
50,001~60,000元	766	46.1	1.1	355	2.3
60,001~70,000元	325	46.3	1.2	153	2.6
70,001元以上	762	46.7	1.4	362	3.0
不知道／拒答	702	37.0	1.3	245	3.8
族群					
閩南人	7,618	40.5	1.1	3,120	2.7
外省人	1,053	42.6	0.9	448	2.3
客家人	836	33.7	0.8	287	2.3
原住民	141	39.2	1.1	59	2.8
新住民	69	32.8	1.2	22	3.6
其他	135	45.1	1.1	56	2.6
不知道／拒答	269	29.2	0.7	80	2.4
職業					
農、林、漁、牧、礦業	286	40.8	1.5	114	3.8
製造業	1,395	41.8	1.0	591	2.4
電力、用水及污染整治業	58	48.1	1.1	28	2.2
營造業	309	42.8	0.9	140	2.2
服務業	4,061	44.8	1.1	1,833	2.6
家管	1,157	33.6	0.8	384	2.5
學生	993	33.5	1.0	353	3.0
無業／待業中	405	31.2	0.7	132	2.2
已退休	1,312	35.7	1.0	450	2.8
其他	61	37.8	0.8	23	2.1
不知道／拒答	84	26.6	0.7	24	2.8
地區					
北部地區	4,503	37.9	0.9	1,695	2.3
中部地區	2,427	41.3	1.1	1,011	2.7
南部地區	2,705	40.9	1.2	1,141	3.0
東部及其他地區	486	47.8	1.1	225	2.4

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2020年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



表C-6-13 2019/2020年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型

單位：人；%

	樣本數	國家國定 慶典	傳統與 民俗慶典	藝術節及 其他新興之 藝術節慶	其他	以上從 未參加過
總計	10,121	11.2	29.6	17.7	0.1	60.2
性別						
男性	4,896	12.3	31.6	17.4	0.1	58.7
女性	5,225	10.2	27.6	18.0	0.2	61.7
年齡						
15~19歲	525	13.7	21.3	11.5	0.2	67.7
20~29歲	1,958	12.9	24.1	17.9	0.1	62.5
30~39歲	1,738	11.2	29.9	19.9	0.1	58.7
40~49歲	1,895	11.5	34.3	20.0	0.3	54.8
50~59歲	1,740	11.9	35.7	20.7	0.1	54.4
60~64歲	769	8.6	31.4	18.3	0.1	60.9
65歲及以上	1,496	9.2	24.4	11.2	-	68.8
教育程度						
小學及以下	617	4.3	18.2	4.5	-	78.6
國（初）中	657	8.1	28.9	9.0	-	66.1
高中（職）	2,525	8.7	30.7	13.7	0.1	63.2
專科／大學	5,185	13.3	30.4	20.6	0.2	57.0
研究所以上	1,092	13.0	30.0	26.9	0.2	53.5
不知道／拒答	45	7.9	26.2	6.4	-	69.4
個人月收入						
沒有收入	1,410	7.7	21.6	11.2	0.0	70.4
10,000元以下	850	10.0	21.1	9.8	-	72.4
10,001~20,000元	816	12.5	28.3	13.6	0.1	60.7
20,001~30,000元	1,445	9.5	30.7	17.5	0.0	60.3
30,001~40,000元	1,801	12.5	31.7	20.2	0.4	56.6
40,001~50,000元	1,244	13.9	35.2	22.1	-	53.2
50,001~60,000元	766	11.5	34.8	22.6	0.3	53.9
60,001~70,000元	325	12.5	35.3	24.2	-	53.7
70,001元以上	762	13.9	32.6	24.9	0.2	53.3
不知道／拒答	702	9.7	28.1	14.7	-	63.0
族群						
閩南人	7,618	11.5	30.7	17.4	0.1	59.5
外省人	1,053	11.1	30.1	24.2	0.1	57.4
客家人	836	10.6	22.6	14.8	0.3	66.3
原住民	141	5.3	33.3	11.1	1.0	60.8
新住民	69	7.4	25.6	19.7	-	67.2
其他	135	12.1	25.7	22.7	-	54.9
不知道／拒答	269	9.8	20.3	11.3	0.2	70.8
職業						
農、林、漁、牧、礦業	286	6.1	35.9	8.8	-	59.2
製造業	1,395	10.0	32.8	19.8	0.1	58.2
電力、用水及污染整治業	58	10.1	43.8	21.9	-	51.9
營造業	309	11.6	32.1	15.3	-	57.2
服務業	4,061	12.7	32.5	21.3	0.2	55.2
家管	1,157	8.3	26.3	13.8	0.1	66.4
學生	993	13.4	20.9	14.0	0.1	66.5
無業／待業中	405	9.9	21.5	12.1	-	68.8
已退休	1,312	10.5	27.8	15.4	-	64.3
其他	61	15.4	28.5	19.7	-	62.2
不知道／拒答	84	11.7	13.3	11.1	-	73.4
地區						
北部地區	4,503	12.1	25.1	19.1	0.2	62.1
中部地區	2,427	9.2	34.0	17.0	0.2	58.7
南部地區	2,705	12.0	32.3	15.9	0.0	59.1
東部及其他地區	486	7.3	40.1	17.6	-	52.2

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2020年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-14 2019/2020年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所

單位：人；%

	樣本數	博物館/ 美術館	紀念堂/紀念 館/文物館/ 文化館	表演藝術中 心及專業表 演館所	綜合性藝文 活動場所	社區文化 活動中心	圖書館
總計	10,121	46.5	25.1	14.4	17.8	18.3	42.4
性別							
男性	4,896	44.8	24.0	12.8	15.8	17.4	38.6
女性	5,225	48.1	26.3	16.1	19.9	19.1	46.3
年齡							
15~19歲	525	48.7	20.3	13.0	11.8	7.1	59.7
20~29歲	1,958	52.7	27.2	19.5	19.7	11.1	47.7
30~39歲	1,738	51.9	25.9	16.8	21.1	16.7	45.0
40~49歲	1,895	56.5	28.7	16.7	20.5	18.7	51.2
50~59歲	1,740	43.4	27.0	13.9	19.2	23.7	39.6
60~64歲	769	38.8	25.9	10.8	14.8	22.9	32.3
65歲及以上	1,496	30.5	17.8	7.8	12.1	21.8	27.5
教育程度							
小學及以下	617	15.9	8.1	3.0	6.0	14.3	11.8
國（初）中	657	24.3	11.5	4.9	8.3	14.4	20.6
高中（職）	2,525	34.9	18.8	9.7	12.3	17.4	34.4
專科／大學	5,185	54.5	29.2	16.9	21.5	19.7	49.5
研究所以上	1,092	67.8	39.7	26.9	26.5	18.5	60.2
不知道／拒答	45	40.0	13.2	6.8	11.4	12.1	22.5
個人月收入							
沒有收入	1,410	36.6	18.9	11.0	13.9	13.9	42.7
10,000元以下	850	36.6	16.8	10.2	12.3	12.4	40.7
10,001~20,000元	816	38.8	20.9	12.0	15.6	20.3	41.3
20,001~30,000元	1,445	40.9	20.8	11.2	16.5	18.0	37.9
30,001~40,000元	1,801	51.0	26.5	15.0	18.7	18.6	42.3
40,001~50,000元	1,244	53.3	28.9	16.5	20.9	20.8	43.3
50,001~60,000元	766	58.5	36.2	19.0	22.9	23.0	48.3
60,001~70,000元	325	65.8	40.1	28.0	30.1	22.6	50.1
70,001元以上	762	61.2	36.1	21.6	24.6	20.5	51.0
不知道／拒答	702	35.8	19.3	11.4	10.9	17.2	33.7
族群							
閩南人	7,618	47.2	24.9	14.6	18.2	18.1	42.8
外省人	1,053	43.4	26.6	12.9	15.6	21.3	40.2
客家人	836	43.5	25.4	13.8	17.2	19.0	43.4
原住民	141	35.0	20.4	10.4	16.7	17.0	28.6
新住民	69	57.5	30.6	25.8	20.4	14.0	40.8
其他	135	62.3	43.5	18.2	26.5	14.3	55.2
不知道／拒答	269	43.1	18.9	15.4	15.6	12.4	41.0
職業							
農、林、漁、牧、礦業	286	23.4	11.1	3.7	7.3	21.1	23.0
製造業	1,395	48.6	24.5	14.6	16.4	18.1	38.0
電力、用水及污染整治業	58	53.6	24.3	11.6	8.4	10.4	36.1
營造業	309	42.4	21.6	12.5	13.4	16.4	33.0
服務業	4,061	53.2	29.9	17.8	22.0	18.9	45.5
家管	1,157	37.3	20.4	10.4	17.6	19.9	36.8
學生	993	54.0	23.6	17.7	15.6	7.3	64.6
無業／待業中	405	37.2	17.3	10.6	11.3	11.3	40.0
已退休	1,312	36.5	23.3	9.7	15.0	24.8	35.4
其他	61	48.7	34.8	22.3	20.3	15.3	39.3
不知道／拒答	84	41.8	20.5	13.3	10.6	15.1	37.8
地區							
北部地區	4,503	46.1	29.4	14.9	17.2	16.8	44.0
中部地區	2,427	46.9	21.5	13.9	14.7	19.4	41.0
南部地區	2,705	47.6	21.3	14.5	21.2	19.1	41.3
東部及其他地區	486	38.7	23.3	11.6	23.0	24.9	40.4



表C-6-14 2019/2020年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所（續）

單位：人；%

	樣本數	藝術村/ 文創園區	百貨公司/賣場/ 書店/餐廳等營 業場所附設之 展演空間	宗教與 民俗機構	古蹟/歷史建築/ 聚落/文化景觀/ 遺址	其他	都沒有
總計	10,121	29.4	39.9	48.9	36.8	0.1	17.9
性別							
男性	4,896	25.5	36.7	47.6	35.7	0.0	20.1
女性	5,225	33.1	43.1	50.1	37.9	0.2	15.8
年齡							
15~19歲	525	22.6	41.6	37.5	33.3	0.3	16.4
20~29歲	1,958	36.5	47.3	40.5	38.9	0.2	16.0
30~39歲	1,738	35.7	49.3	50.8	39.2	0.1	13.6
40~49歲	1,895	35.4	46.2	53.9	45.4	0.0	12.9
50~59歲	1,740	28.8	37.9	54.9	37.9	-	17.5
60~64歲	769	23.2	30.7	55.4	33.9	0.4	19.6
65歲及以上	1,496	15.9	22.7	42.8	24.6	-	30.1
教育程度							
小學及以下	617	6.9	11.6	46.4	13.9	-	40.5
國（初）中	657	10.6	23.1	46.7	18.4	-	31.7
高中（職）	2,525	20.7	32.2	48.2	29.6	0.1	23.5
專科/大學	5,185	36.0	47.0	49.7	42.9	0.1	12.6
研究所以上	1,092	43.0	51.7	50.2	50.5	-	8.2
不知道/拒答	45	26.2	24.5	31.4	23.0	-	33.8
個人月收入							
沒有收入	1,410	22.2	35.9	39.3	29.7	0.3	26.0
10,000元以下	850	18.4	28.8	48.6	26.0	-	24.1
10,001~20,000元	816	24.1	33.4	50.9	33.7	0.1	19.1
20,001~30,000元	1,445	28.6	38.9	48.1	33.3	-	20.0
30,001~40,000元	1,801	34.0	42.6	49.1	38.2	0.1	14.5
40,001~50,000元	1,244	33.8	43.6	51.3	41.0	0.1	13.1
50,001~60,000元	766	36.0	47.6	53.6	46.7	-	12.2
60,001~70,000元	325	42.7	54.2	60.7	55.9	-	6.8
70,001元以上	762	37.5	46.9	53.7	49.5	-	11.2
不知道/拒答	702	22.2	34.1	46.7	29.6	0.5	25.1
族群							
閩南人	7,618	29.8	40.5	50.4	37.5	0.1	17.3
外省人	1,053	29.6	37.5	48.8	37.9	-	17.3
客家人	836	28.4	39.0	38.0	31.5	-	20.6
原住民	141	22.3	28.3	51.2	26.8	-	22.7
新住民	69	19.7	47.0	42.1	33.9	-	17.9
其他	135	33.9	53.4	50.1	45.1	3.3	13.7
不知道/拒答	269	23.4	34.0	42.1	32.9	0.4	27.6
職業							
農、林、漁、牧、礦業	286	16.0	28.7	53.2	25.4	-	26.5
製造業	1,395	30.1	43.0	51.0	38.3	-	16.5
電力、用水及污染整治業	58	30.2	36.5	39.3	32.6	-	18.6
營造業	309	29.8	36.8	54.8	37.2	-	18.8
服務業	4,061	35.9	46.3	51.6	41.7	0.1	14.2
家管	1,157	23.4	33.8	49.3	30.6	0.4	22.4
學生	993	29.2	46.0	39.9	38.1	0.3	12.8
無業/待業中	405	23.4	34.2	39.1	31.2	0.1	25.4
已退休	1,312	20.0	25.5	46.9	30.9	-	24.5
其他	61	38.5	44.0	47.6	35.0	-	12.9
不知道/拒答	84	21.3	32.5	31.1	25.9	-	32.9
地區							
北部地區	4,503	31.5	41.4	47.3	37.3	0.0	17.6
中部地區	2,427	27.9	38.4	51.4	36.0	0.2	18.0
南部地區	2,705	26.9	39.4	48.6	36.9	0.1	18.6
東部及其他地區	486	30.1	33.2	53.4	35.6	-	17.6

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2020年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-15 2019/2020年民眾參觀過博物館的類型

單位：人；%

	樣本數	美術館/ 藝術館	科學 博物館	歷史/人文 博物館	自然類 博物館	產業 博物館	其他	未去過 博物館
總計	10,121	26.1	20.1	17.8	17.3	13.1	53.5	56.2
性別								
男性	4,896	23.8	19.9	17.9	16.7	12.4	55.2	58.1
女性	5,225	28.5	20.4	17.8	17.9	13.9	51.9	54.3
年齡								
15~19歲	525	26.0	22.2	17.2	15.8	11.2	51.3	50.6
20~29歲	1,958	32.9	20.1	21.6	17.9	13.1	47.3	49.5
30~39歲	1,738	26.5	26.0	17.8	21.3	15.3	48.1	50.0
40~49歲	1,895	29.2	30.1	23.4	25.0	16.3	43.5	46.3
50~59歲	1,740	25.2	17.2	17.9	15.5	13.9	56.6	61.0
60~64歲	769	21.5	10.5	12.4	11.9	12.5	61.2	65.5
65歲及以上	1,496	19.8	10.6	11.4	9.6	7.6	69.5	71.2
教育程度								
小學及以下	617	10.6	4.3	6.9	4.8	4.2	84.1	84.0
國(初)中	657	11.1	8.1	7.3	7.5	5.8	75.7	75.9
高中(職)	2,525	18.2	14.5	11.9	11.9	11.3	65.1	66.1
專科/大學	5,185	30.7	23.8	21.2	20.3	15.0	45.5	47.3
研究所以上	1,092	42.1	32.7	29.6	29.6	18.4	32.2	33.2
不知道/拒答	45	24.2	21.6	7.6	14.0	11.6	60.0	64.3
個人月收入								
沒有收入	1,410	20.6	15.4	14.2	13.4	8.7	63.4	65.3
10,000元以下	850	21.3	13.9	13.3	12.3	8.2	63.4	63.5
10,001~20,000元	816	23.3	14.1	15.1	13.0	9.8	61.2	61.5
20,001~30,000元	1,445	20.9	17.2	14.2	13.6	11.5	59.1	60.6
30,001~40,000元	1,801	28.0	20.7	18.1	18.6	15.7	49.0	53.3
40,001~50,000元	1,244	29.0	23.9	19.9	19.9	15.5	46.7	49.4
50,001~60,000元	766	29.8	30.3	22.5	25.5	18.2	41.5	43.2
60,001~70,000元	325	41.7	30.9	34.8	26.4	21.7	34.2	36.9
70,001元以上	762	38.5	29.4	27.6	25.2	16.4	38.8	41.8
不知道/拒答	702	21.9	15.1	12.4	13.5	11.1	64.2	68.0
族群								
閩南人	7,618	26.9	21.1	18.0	18.1	12.9	52.8	55.7
外省人	1,053	22.5	17.2	16.2	15.7	14.8	56.6	58.6
客家人	836	24.9	17.0	16.9	12.0	11.2	56.5	56.8
原住民	141	14.0	13.4	14.2	6.8	10.2	65.0	66.3
新住民	69	26.8	19.1	15.1	26.4	31.7	42.5	45.1
其他	135	31.8	25.2	30.1	25.8	19.6	37.7	40.2
不知道/拒答	269	27.3	15.9	20.5	17.1	12.7	56.9	57.3
職業								
農、林、漁、牧、礦業	286	14.7	9.2	7.2	7.4	5.1	76.6	78.4
製造業	1,395	23.2	23.3	18.1	18.9	14.7	51.4	53.6
電力、用水及污染整治業	58	21.9	24.8	23.1	24.0	11.9	46.4	49.2
營造業	309	16.9	19.6	12.2	16.3	14.8	57.6	60.9
服務業	4,061	30.9	24.1	21.3	21.2	16.1	46.8	50.0
家管	1,157	21.7	16.0	12.7	13.7	10.9	62.7	63.4
學生	993	31.1	22.0	21.3	17.4	11.8	46.0	46.3
無業/待業中	405	21.0	14.6	14.3	11.0	7.0	62.8	65.4
已退休	1,312	22.2	12.4	14.1	12.1	9.2	63.5	66.6
其他	61	29.0	16.5	14.1	18.7	17.3	51.3	60.2
不知道/拒答	84	24.5	14.9	19.6	11.2	12.8	58.2	60.5
地區								
北部地區	4,503	24.1	18.7	19.1	16.8	13.3	53.9	56.7
中部地區	2,427	26.5	25.1	13.5	19.0	14.2	53.1	55.8
南部地區	2,705	29.9	19.1	19.6	17.0	12.5	52.4	54.4
東部及其他地區	486	20.2	10.2	18.0	13.6	7.8	61.3	67.0

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2020年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



表C-6-16 2019/2020年民眾參與或欣賞博物館的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	10,121	46.5	1.3	4,729	2.8
性別					
男性	4,896	44.8	1.2	2,166	2.8
女性	5,225	48.1	1.4	2,563	2.8
年齡					
15~19歲	525	48.7	1.2	255	2.4
20~29歲	1,958	52.7	1.4	1,080	2.7
30~39歲	1,738	51.9	1.4	927	2.7
40~49歲	1,895	56.5	1.6	1,059	2.9
50~59歲	1,740	43.4	1.2	712	2.8
60~64歲	769	38.8	1.0	263	2.8
65歲及以上	1,496	30.5	1.0	433	3.3
教育程度					
小學及以下	617	15.9	0.3	98	1.9
國(初)中	657	24.3	0.5	154	2.3
高中(職)	2,525	34.9	0.9	868	2.6
專科/大學	5,185	54.5	1.5	2,848	2.9
研究所以上	1,092	67.8	2.1	744	3.2
不知道/拒答	45	40.0	0.8	17	2.0
個人月收入					
沒有收入	1,410	36.6	1.1	523	2.9
10,000元以下	850	36.6	0.9	325	2.5
10,001~20,000元	816	38.8	1.0	337	2.5
20,001~30,000元	1,445	40.9	1.1	603	2.7
30,001~40,000元	1,801	51.0	1.3	917	2.6
40,001~50,000元	1,244	53.3	1.6	666	3.1
50,001~60,000元	766	58.5	1.7	447	3.0
60,001~70,000元	325	65.8	1.8	203	2.8
70,001元以上	762	61.2	2.1	461	3.4
不知道/拒答	702	35.8	0.8	247	2.4
族群					
閩南人	7,618	47.2	1.3	3,596	2.9
外省人	1,053	43.4	1.0	469	2.4
客家人	836	43.5	1.1	375	2.7
原住民	141	35.0	0.7	51	2.0
新住民	69	57.5	1.3	36	2.4
其他	135	62.3	1.7	86	2.9
不知道/拒答	269	43.1	1.2	116	3.0
職業					
農、林、漁、牧、礦業	286	23.4	0.5	67	2.0
製造業	1,395	48.6	1.3	679	2.6
電力、用水及污染整治業	58	53.6	1.4	29	2.6
營造業	309	42.4	1.0	130	2.4
服務業	4,061	53.2	1.5	2,174	2.9
家管	1,157	37.3	1.0	425	2.8
學生	993	54.0	1.4	556	2.6
無業/待業中	405	37.2	0.8	159	2.3
已退休	1,312	36.5	1.2	447	3.3
其他	61	48.7	1.3	31	2.9
不知道/拒答	84	41.8	0.7	32	1.8
地區					
北部地區	4,503	46.1	1.2	2,093	2.6
中部地區	2,427	46.9	1.4	1,175	2.9
南部地區	2,705	47.6	1.4	1,286	3.0
東部及其他地區	486	38.7	0.8	175	2.1

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2020年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-17 2019/2020年民眾曾經學習過文化藝術類的相關技藝的比率

單位：人；%

	樣本數	西洋 樂器演奏	傳統 樂器演奏	舞蹈	傳統 戲劇表演	現代 戲劇表演	歌唱或 聲音訓練
總計	10,121	26.7	6.2	6.4	0.9	1.5	8.7
性別							
男性	4,896	24.0	4.7	2.9	1.0	1.1	7.2
女性	5,225	29.4	7.7	9.8	0.9	1.9	10.2
年齡							
15~19歲	525	39.6	7.9	9.4	1.0	2.8	8.8
20~29歲	1,958	44.7	7.8	8.5	1.0	2.5	7.8
30~39歲	1,738	33.1	4.8	6.5	1.1	1.6	6.2
40~49歲	1,895	27.5	5.6	5.9	0.9	1.6	7.3
50~59歲	1,740	21.9	6.6	6.0	1.3	1.2	10.7
60~64歲	769	13.3	7.3	5.9	0.6	0.7	9.8
65歲及以上	1,496	10.3	5.2	4.3	0.6	0.6	11.0
教育程度							
小學及以下	617	2.5	1.6	1.9	0.2	0.6	5.5
國（初）中	657	9.6	2.7	4.3	0.7	0.2	6.9
高中（職）	2,525	17.7	4.7	4.4	0.7	0.8	8.4
專科／大學	5,185	33.1	7.5	7.9	1.1	2.0	9.1
研究所以上	1,092	42.6	8.9	8.1	1.2	2.4	10.6
不知道／拒答	45	22.9	3.4	-	-	-	7.1
個人月收入							
沒有收入	1,410	25.9	5.2	7.2	0.4	1.6	8.9
10,000元以下	850	25.8	6.8	6.7	0.7	1.1	6.8
10,001~20,000元	816	22.7	6.5	7.2	0.7	0.5	10.7
20,001~30,000元	1,445	22.9	5.3	5.7	0.6	1.9	8.2
30,001~40,000元	1,801	27.7	5.5	6.1	1.4	2.3	8.2
40,001~50,000元	1,244	29.1	5.6	6.7	1.7	1.3	7.9
50,001~60,000元	766	31.5	8.0	6.4	0.9	1.2	9.1
60,001~70,000元	325	36.0	5.4	8.0	0.7	2.1	9.6
70,001元以上	762	33.3	10.0	5.1	1.2	1.6	12.5
不知道／拒答	702	18.0	5.7	5.6	0.9	0.8	6.8
族群							
閩南人	7,618	26.7	6.0	6.1	0.9	1.6	8.6
外省人	1,053	23.6	5.6	4.4	1.3	0.7	7.9
客家人	836	29.3	8.1	8.8	1.1	1.4	10.0
原住民	141	21.2	3.9	10.9	0.4	2.1	13.8
新住民	69	22.1	5.1	17.8	1.5	2.3	9.2
其他	135	52.4	13.2	12.5	2.3	6.2	15.9
不知道／拒答	269	25.3	6.2	6.3	0.7	0.6	7.0
職業							
農、林、漁、牧、礦業	286	13.1	7.2	1.0	1.0	2.6	4.9
製造業	1,395	23.7	4.0	3.5	0.7	1.3	6.3
電力、用水及污染整治業	58	26.9	13.1	11.0	0.8	0.8	7.0
營造業	309	22.7	5.7	3.3	0.4	0.3	4.2
服務業	4,061	31.2	6.6	7.6	1.5	1.9	9.1
家管	1,157	18.4	6.1	6.9	0.3	0.6	9.7
學生	993	45.1	8.8	10.0	1.1	3.0	8.5
無業／待業中	405	30.4	4.7	6.8	0.3	1.3	6.2
已退休	1,312	14.9	6.2	4.4	0.5	0.4	12.1
其他	61	38.2	4.3	8.1	4.2	5.3	4.0
不知道／拒答	84	21.0	2.4	5.2	-	2.1	2.8
地區							
北部地區	4,503	28.4	6.0	7.0	1.1	1.9	9.7
中部地區	2,427	25.6	5.7	6.3	1.0	1.0	9.0
南部地區	2,705	25.1	6.7	5.4	0.7	1.3	6.8
東部及其他地區	486	23.9	10.1	6.8	0.5	1.8	7.9



表C-6-17 2019/2020年民眾曾經學習過文化藝術類的相關技藝的比率(續)

單位：人；%

	樣本數	詞曲 創作	繪畫、 書法	攝影類	手工藝類、 雕塑類	寫作 創作	其他	都沒有
總計	10,121	0.9	32.2	3.8	6.2	4.2	0.6	44.8
性別								
男性	4,896	0.9	27.9	4.6	4.8	3.5	0.6	49.6
女性	5,225	0.8	36.5	3.0	7.5	4.9	0.5	40.0
年齡								
15~19歲	525	0.9	30.8	2.2	4.8	6.2	0.4	33.9
20~29歲	1,958	1.8	38.0	4.7	6.6	6.7	0.8	29.7
30~39歲	1,738	0.7	36.7	3.5	6.9	4.5	0.5	40.5
40~49歲	1,895	0.7	34.6	3.6	6.0	3.9	0.5	44.8
50~59歲	1,740	0.5	33.5	4.6	6.7	4.0	0.8	45.4
60~64歲	769	0.9	29.6	7.0	6.2	4.4	0.4	53.1
65歲及以上	1,496	0.8	20.0	1.6	5.1	1.3	0.4	62.1
教育程度								
小學及以下	617	0.3	4.7	0.2	2.5	0.7	0.3	85.4
國(初)中	657	0.1	18.1	0.5	2.0	1.0	0.3	65.7
高中(職)	2,525	0.4	26.1	2.0	5.4	2.3	0.3	53.7
專科/大學	5,185	1.0	38.1	5.3	7.3	4.7	0.8	35.9
研究所以上	1,092	2.1	44.4	5.7	7.4	10.5	0.6	28.7
不知道/拒答	45	1.7	9.0	-	-	-	-	65.5
個人月收入								
沒有收入	1,410	0.5	28.6	2.8	5.1	4.3	0.7	49.4
10,000元以下	850	0.8	24.1	2.4	4.4	3.6	0.5	52.6
10,001~20,000元	816	0.4	28.7	4.7	8.4	3.4	0.3	47.1
20,001~30,000元	1,445	1.2	28.6	2.9	6.1	3.2	0.4	49.4
30,001~40,000元	1,801	0.6	33.0	4.4	5.7	4.1	0.6	43.8
40,001~50,000元	1,244	0.8	35.4	3.8	5.4	3.7	0.9	40.1
50,001~60,000元	766	0.7	41.1	5.8	9.7	5.4	0.9	34.1
60,001~70,000元	325	2.9	41.3	5.2	6.6	8.9	0.5	32.1
70,001元以上	762	1.3	41.7	4.4	5.0	6.2	0.6	35.0
不知道/拒答	702	1.5	28.0	4.0	7.6	2.9	0.1	54.1
族群								
閩南人	7,618	0.8	32.1	3.9	6.3	4.2	0.5	45.2
外省人	1,053	0.6	30.4	3.5	4.5	3.4	0.4	47.0
客家人	836	0.8	36.0	3.5	5.7	4.3	0.8	40.1
原住民	141	0.9	19.1	2.9	9.1	1.6	-	53.5
新住民	69	-	33.1	1.5	0.8	0.7	1.3	39.0
其他	135	5.1	38.7	9.5	22.3	14.1	2.0	19.8
不知道/拒答	269	3.0	33.2	2.9	4.9	4.0	0.4	48.0
職業								
農、林、漁、牧、礦業	286	0.4	19.8	0.8	3.8	1.8	-	63.8
製造業	1,395	0.6	31.0	3.2	5.1	1.6	0.5	50.0
電力、用水及污染整治業	58	-	37.3	5.3	2.1	4.9	1.4	34.2
營造業	309	0.2	28.9	1.1	5.2	1.8	0.2	50.1
服務業	4,061	1.2	36.3	5.4	6.9	6.0	0.7	38.6
家管	1,157	0.2	28.7	1.0	6.8	2.1	0.2	52.3
學生	993	1.5	35.8	3.7	5.4	6.8	0.7	29.2
無業/待業中	405	0.3	30.5	5.4	7.3	3.6	0.4	46.8
已退休	1,312	0.8	26.3	3.5	5.9	3.0	0.5	55.4
其他	61	1.9	31.8	3.5	11.9	2.3	-	35.1
不知道/拒答	84	-	29.1	1.2	2.3	2.5	1.1	54.2
地區								
北部地區	4,503	0.9	32.7	4.3	6.0	3.9	0.7	43.9
中部地區	2,427	1.2	33.6	3.6	7.0	4.6	0.4	44.7
南部地區	2,705	0.6	29.9	3.4	5.7	4.1	0.4	46.8
東部及其他地區	486	0.2	33.5	2.7	6.3	6.3	0.5	42.5

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2020年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-18 2019/2020年民眾曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品類型的比率

單位：人；%

	樣本數	報章雜誌 發表作品	網路 發表作品	公開 表演	公開展覽、展示藝術 作品、工藝品、設計品	其他	都沒有
總計	10,121	3.1	0.7	2.9	1.4	0.1	93.5
性別							
男性	4,896	2.7	0.8	2.5	1.3	0.0	94.3
女性	5,225	3.4	0.6	3.2	1.4	0.1	92.7
年齡							
15~19歲	525	4.8	0.8	8.2	1.8	-	87.0
20~29歲	1,958	6.9	1.1	5.2	1.8	0.3	88.6
30~39歲	1,738	3.5	0.6	2.2	1.4	0.1	93.9
40~49歲	1,895	2.7	0.7	1.6	1.1	0.1	94.9
50~59歲	1,740	2.6	1.1	2.0	1.8	-	94.1
60~64歲	769	1.0	0.1	1.4	1.0	-	96.6
65歲及以上	1,496	0.4	0.4	2.6	0.7	-	96.2
教育程度							
小學及以下	617	0.8	0.2	1.4	0.1	-	97.4
國（初）中	657	0.4	0.2	2.2	0.5	-	96.7
高中（職）	2,525	1.6	0.1	2.7	0.8	-	95.3
專科／大學	5,185	3.8	0.8	3.2	1.7	0.1	92.7
研究所以上	1,092	6.3	2.6	2.7	2.4	0.1	89.0
不知道／拒答	45	-	-	2.2	1.7	-	96.1
個人月收入							
沒有收入	1,410	2.8	0.4	4.0	1.3	0.1	92.8
10,000元以下	850	2.6	0.5	4.0	1.1	0.1	93.0
10,001~20,000元	816	2.4	0.5	2.8	2.8	0.1	93.1
20,001~30,000元	1,445	2.4	0.2	2.0	1.2	0.0	95.3
30,001~40,000元	1,801	3.3	0.8	2.5	0.9	0.1	94.4
40,001~50,000元	1,244	3.5	0.9	3.5	1.4	0.1	92.3
50,001~60,000元	766	3.9	0.7	1.8	1.7	-	93.4
60,001~70,000元	325	4.2	3.6	2.4	1.1	-	90.8
70,001元以上	762	3.1	1.0	3.0	1.8	-	92.7
不知道／拒答	702	3.3	1.0	1.9	0.6	-	94.9
族群							
閩南人	7,618	3.0	0.7	2.7	1.3	0.1	93.8
外省人	1,053	2.3	0.4	2.8	1.1	0.1	94.2
客家人	836	3.4	0.5	3.1	1.2	0.1	93.2
原住民	141	2.8	1.1	8.3	2.1	-	89.9
新住民	69	4.0	-	8.4	1.8	-	88.1
其他	135	10.5	5.0	4.2	2.6	0.4	85.1
不知道／拒答	269	2.8	1.3	2.6	2.8	-	91.7
職業							
農、林、漁、牧、礦業	286	0.6	0.4	0.7	0.9	-	98.4
製造業	1,395	1.7	0.6	1.3	0.5	0.1	97.0
電力、用水及污染整治業	58	-	1.4	4.9	3.6	-	90.1
營造業	309	1.7	-	0.8	0.8	-	97.1
服務業	4,061	4.5	1.2	3.0	2.0	0.1	91.6
家管	1,157	0.8	0.1	2.0	0.8	-	96.5
學生	993	5.6	1.0	8.1	1.9	0.1	86.5
無業／待業中	405	4.4	0.6	2.6	0.3	0.1	93.6
已退休	1,312	1.0	0.1	2.1	1.0	-	96.2
其他	61	9.7	3.8	1.9	-	-	88.4
不知道／拒答	84	1.2	1.2	2.7	2.3	-	93.8
地區							
北部地區	4,503	3.5	0.8	3.0	1.6	0.1	93.1
中部地區	2,427	3.1	0.8	2.5	1.3	0.1	93.6
南部地區	2,705	2.3	0.6	2.7	1.0	0.0	94.3
東部及其他地區	486	2.5	0.2	5.0	2.0	-	91.7

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2020年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



表C-6-19 2019/2020年民眾曾透過網路進行文化活動的比率

單位：人；%

	樣本數	線上觀看 或下載電 影片	線上觀看 或下載電 視節目	線上音樂 欣賞或 下載	收聽網路 廣播節目	瀏覽網路 新聞/雜誌	線上閱讀 小說、 書籍
總計	10,121	58.2	58.2	63.3	27.0	69.1	42.5
性別							
男性	4,896	60.2	56.5	62.6	27.7	67.1	41.8
女性	5,225	56.3	59.9	64.0	26.2	71.1	43.3
年齡							
15~19歲	525	78.4	65.5	79.2	16.7	60.9	56.0
20~29歲	1,958	81.4	75.6	82.6	27.7	76.0	61.2
30~39歲	1,738	72.2	70.9	76.4	31.9	80.3	57.6
40~49歲	1,895	65.2	65.2	68.6	33.5	79.9	51.2
50~59歲	1,740	52.4	56.9	59.6	30.5	75.4	35.6
60~64歲	769	40.6	42.9	49.0	25.2	61.5	23.4
65歲及以上	1,496	22.8	28.0	31.5	14.7	39.3	13.1
教育程度							
小學及以下	617	8.7	12.3	13.4	6.4	15.9	3.7
國（初）中	657	30.2	36.0	39.5	16.8	46.0	20.1
高中（職）	2,525	51.1	52.1	58.3	21.0	65.6	35.1
專科／大學	5,185	68.4	67.2	72.3	31.4	78.1	51.5
研究所以上	1,092	72.9	70.6	76.6	38.8	80.5	55.3
不知道／拒答	45	50.4	37.9	31.5	16.0	40.0	17.8
個人月收入							
沒有收入	1,410	52.3	51.9	56.4	19.7	58.2	39.2
10,000元以下	850	49.4	48.7	57.0	16.1	51.7	33.0
10,001~20,000元	816	44.2	46.1	52.6	21.4	59.7	33.0
20,001~30,000元	1,445	58.3	60.8	64.3	24.8	71.3	45.7
30,001~40,000元	1,801	66.2	65.7	70.6	29.6	77.9	48.8
40,001~50,000元	1,244	64.2	63.4	67.3	31.6	76.0	46.0
50,001~60,000元	766	64.3	63.2	68.5	33.9	77.0	46.0
60,001~70,000元	325	66.5	66.3	73.1	39.6	84.0	50.3
70,001元以上	762	68.3	67.2	71.5	39.1	79.2	49.9
不知道／拒答	702	44.9	43.3	49.8	22.9	57.3	28.3
族群							
閩南人	7,618	57.5	58.7	63.4	26.4	68.8	42.8
外省人	1,053	55.5	53.5	58.5	25.7	68.3	38.4
客家人	836	64.2	61.0	65.4	32.8	74.1	42.7
原住民	141	60.7	55.7	70.4	24.6	65.4	44.0
新住民	69	66.4	62.6	60.3	25.4	66.8	51.4
其他	135	75.7	63.9	83.6	38.5	81.3	59.8
不知道／拒答	269	60.4	51.5	61.2	23.9	61.4	42.4
職業							
農、林、漁、牧、礦業	286	32.8	34.4	41.8	19.0	48.8	21.0
製造業	1,395	62.3	62.8	65.8	30.7	76.1	47.3
電力、用水及污染整治業	58	74.3	52.9	74.1	30.3	62.9	42.2
營造業	309	56.9	54.5	63.5	28.7	70.1	44.0
服務業	4,061	66.0	65.8	70.7	31.6	77.1	50.2
家管	1,157	41.4	47.2	49.4	21.6	58.2	26.9
學生	993	82.2	71.0	83.1	21.1	68.3	60.5
無業／待業中	405	63.6	65.6	65.5	23.8	68.3	48.6
已退休	1,312	34.2	37.3	42.3	21.0	54.6	20.9
其他	61	70.9	70.1	67.4	36.7	78.7	51.5
不知道／拒答	84	59.9	53.8	60.9	18.2	58.9	34.2
地區							
北部地區	4,503	62.4	61.3	64.9	27.6	71.6	46.4
中部地區	2,427	55.9	55.9	61.9	27.1	68.5	39.0
南部地區	2,705	53.8	55.8	62.0	26.0	65.5	39.2
東部及其他地區	486	52.8	49.1	59.8	22.9	67.5	42.2

表C-6-19 2019/2020年民眾曾透過網路進行文化活動的比率（續）

單位：人；%

	樣本數	閱讀其他 網路文章	建立部落 格或個人 專屬網頁	下載遊戲 或線上 遊戲	線上觀看 藝術表演 節目	線上觀看 視覺藝術 作品	線上觀看 非電影長 片之影片	皆沒有
總計	10,121	63.9	14.5	37.2	34.2	27.5	54.7	13.7
性別								
男性	4,896	61.2	13.3	39.6	32.4	26.4	54.1	13.8
女性	5,225	66.7	15.8	34.9	36.0	28.7	55.3	13.7
年齡								
15~19歲	525	68.5	18.0	71.5	30.9	22.2	59.6	3.3
20~29歲	1,958	77.8	21.5	60.5	38.6	31.8	65.5	3.2
30~39歲	1,738	79.1	22.9	53.2	35.9	30.1	67.0	3.3
40~49歲	1,895	75.3	16.0	40.6	38.8	32.0	64.5	4.9
50~59歲	1,740	61.2	10.9	22.8	39.5	31.8	55.2	11.0
60~64歲	769	50.5	7.2	15.7	31.5	23.9	43.1	22.8
65歲及以上	1,496	31.1	4.2	10.1	20.2	15.3	24.7	46.3
教育程度								
小學及以下	617	11.4	1.5	4.1	8.8	5.1	8.8	73.9
國（初）中	657	32.5	6.9	22.3	17.7	13.2	31.0	35.5
高中（職）	2,525	57.9	10.7	37.2	31.5	24.9	51.9	14.0
專科／大學	5,185	74.2	17.8	42.9	38.6	31.5	62.3	5.6
研究所以上	1,092	80.3	20.2	38.6	45.5	37.7	67.3	3.2
不知道／拒答	45	28.6	10.2	27.6	18.0	7.8	23.5	34.1
個人月收入								
沒有收入	1,410	54.4	11.0	39.2	26.8	22.5	44.7	23.0
10,000元以下	850	53.0	12.0	38.8	26.5	18.9	44.0	27.1
10,001~20,000元	816	50.2	12.0	29.5	29.4	19.0	45.5	22.7
20,001~30,000元	1,445	65.4	15.9	41.8	35.2	27.4	57.1	11.7
30,001~40,000元	1,801	71.4	15.6	42.3	36.3	29.6	60.0	6.3
40,001~50,000元	1,244	70.2	15.0	36.6	37.2	30.7	61.4	7.2
50,001~60,000元	766	71.2	16.2	35.7	40.8	34.9	63.2	6.5
60,001~70,000元	325	84.7	23.9	40.4	44.0	41.3	67.4	4.2
70,001元以上	762	75.8	18.2	33.3	44.2	36.0	66.0	4.6
不知道／拒答	702	48.4	10.9	24.8	28.1	23.4	40.0	25.4
族群								
閩南人	7,618	64.0	14.9	37.8	34.4	27.4	54.6	13.9
外省人	1,053	62.0	12.3	33.7	31.0	24.6	52.0	16.8
客家人	836	67.5	12.5	33.8	35.5	31.4	57.0	9.5
原住民	141	64.6	17.4	48.6	34.8	26.1	59.4	15.0
新住民	69	61.2	16.1	35.2	33.2	31.2	53.3	10.8
其他	135	75.9	25.4	50.8	41.9	32.8	71.8	7.3
不知道／拒答	269	54.2	14.6	36.4	35.0	27.1	49.5	13.3
職業								
農、林、漁、牧、礦業	286	39.6	8.8	22.3	23.7	18.3	34.0	39.3
製造業	1,395	71.8	13.3	43.7	33.5	28.3	61.0	6.5
電力、用水及污染整治業	58	54.5	11.8	26.2	24.8	24.1	56.0	12.0
營造業	309	64.6	15.3	35.0	35.7	29.9	60.1	11.4
服務業	4,061	72.1	18.9	40.5	39.5	32.2	62.0	6.5
家管	1,157	51.2	8.3	26.5	27.7	20.9	43.4	26.1
學生	993	74.7	20.5	69.7	35.7	26.4	63.9	2.8
無業／待業中	405	65.3	13.6	48.6	28.7	26.4	54.2	11.3
已退休	1,312	42.1	6.2	11.0	28.2	21.8	34.9	33.4
其他	61	77.7	22.4	28.3	36.5	31.2	59.8	9.5
不知道／拒答	84	55.4	12.1	36.4	37.6	29.9	47.7	15.7
地區								
北部地區	4,503	66.4	14.8	38.7	36.3	29.3	56.4	12.3
中部地區	2,427	63.0	14.6	36.0	33.6	26.8	54.2	14.7
南部地區	2,705	60.7	14.1	36.6	30.8	25.0	52.0	14.9
東部及其他地區	486	61.9	12.9	30.0	37.9	29.6	55.8	18.4

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2020年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



表C-6-20 2015年至2019年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出

單位：元；%

項目	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
套裝旅遊(不含自助旅遊)	21,089	21,978	24,744	24,561	27,987
娛樂消遣及文化服務	10,759	10,653	11,468	11,647	11,983
書報雜誌文具	4,658	4,475	4,405	3,951	3,967
教育消遣康樂器材及其附屬品	6,120	6,024	6,733	6,413	6,631
教育	30,616	29,745	30,153	28,541	28,485
小計	73,242	72,875	77,503	75,113	79,053
家庭消費支出	759,647	776,811	811,670	811,359	829,199
休閒、文化及教育支出占家庭消費支出比率(%)	9.64	9.38	9.55	9.26	9.53

資料來源：行政院主計處網站，政府統計，主計總處統計專區，家庭收支調查，電子書
 網址：<https://www.stat.gov.tw/ct.asp?xItem=19882&CtNode=3087&mp=4>
 蒐集時間：2020年10月

表C-7-1 2019年綜合性文化獎項辦理概況

單位：屆；件

獎項名稱	舉辦屆數	報名件數	入圍件數	得獎件數	得獎者
行政院文化獎	39	22	12	2	朱宗慶(表演藝術) 陳錫煌(傳統藝術)
國家文藝獎	21	-	-	7	柯金源(紀錄片導演) 王秋華(建築師) 王墨林(劇場創作者) 古名伸(舞蹈家) 陳中申(音樂家) 莊普(藝術家) 黃娟(小說家)

資料來源：文化部
 蒐集時間：2020年8月至9月

表C-8-1 2010年至2019年來臺旅客總人數

單位：人；%

年別	總計		外籍旅客		華僑旅客	
	人數	成長率	人數	成長率	人數	成長率
2010	5,567,277	26.67	3,235,477	16.80	2,331,800	43.50
2011	6,087,484	9.34	3,588,727	10.92	2,498,757	7.16
2012	7,311,470	20.11	3,831,635	6.77	3,479,835	39.26
2013	8,016,280	9.64	4,095,599	6.89	3,920,681	12.67
2014	9,910,204	23.63	4,687,048	14.44	5,223,156	33.22
2015	10,439,785	5.34	4,883,047	4.18	5,556,738	6.39
2016	10,690,279	2.40	5,703,020	16.79	4,987,259	-10.25
2017	10,739,601	0.46	6,452,938	13.15	4,286,663	-14.05
2018	11,066,707	3.05	6,845,815	6.09	4,220,892	-1.53
2019	11,864,105	7.21	7,518,268	9.82	4,345,837	2.96

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報，2019年歷年來臺旅客統計
 網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>
 蒐集時間：2020年9月

表C-8-2 2015年至2019年國人國內旅遊概況

單位：%；次；天；千旅次

項目	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
國人國內旅遊比率(%)	93.2	93.2	91.0	91.2	91.1
平均每人旅遊次數(次)	8.50	9.04	8.70	8.09	7.99
平均停留天數(天)	1.44	1.44	1.49	1.49	1.51
國人國內旅遊總旅次(千旅次)	178,524	190,376	183,449	171,090	169,279

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光市場調查摘要，2015年至2019年國人旅遊狀況調查
 網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>
 蒐集時間：2020年9月

表C-8-3 2015年至2019年國人出國目的地統計

單位：人；%

首站抵達地	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	
亞洲地區	香港	2,008,153	1,902,647	1,773,252	1,696,265	1,676,374
	澳門	527,144	598,850	589,147	605,468	596,721
	大陸	3,403,920	3,685,477	3,928,352	4,172,704	4,043,686
	日本	3,797,879	4,295,240	4,615,873	4,825,948	4,911,681
	韓國	500,100	808,420	888,526	1,086,516	1,209,062
	新加坡	318,516	319,915	326,634	354,667	387,485
	馬來西亞	201,631	245,298	296,370	316,926	299,959
	泰國	599,523	532,787	553,804	679,145	830,166
	菲律賓	180,091	231,801	236,597	246,691	331,792
	印尼	176,478	175,738	177,960	170,013	156,060
	汶萊	285	540	801	1,093	6,317
	越南	409,013	465,944	564,002	659,123	853,257
	緬甸	19,999	25,196	26,200	25,101	25,071
	柬埔寨	66,593	67,281	82,888	93,313	89,975
	阿拉伯聯合大國	76,360	79,066	68,210	83,158	136,603
	土耳其	47,083	69,564	63,795	83,933	87,168
亞洲其他地區	20,520	35,303	61,351	52,483	116,096	
亞洲合計	12,353,288	13,539,067	14,253,762	15,152,547	15,757,473	
美洲地區	美國	477,156	527,099	574,512	569,180	550,978
	加拿大	71,079	93,405	114,828	133,757	125,474
	美洲其他地區	32	2,687	8,021	7,102	68
	美洲合計	548,267	623,191	697,361	710,039	676,520
歐洲地區	法國	41,185	46,461	66,720	81,814	75,642
	德國	53,043	66,454	95,850	90,350	69,021
	義大利	14	13,054	47,346	44,940	27,717
	荷蘭	30,906	32,851	66,332	63,907	63,334
	瑞士	0	5,529	15,463	15,337	6
	英國	0	16,321	47,797	69,211	37,992
	奧地利	32,835	41,934	59,479	91,031	81,537
	歐洲其他地區	3,546	35,483	97,542	81,187	8,334
歐洲合計	161,529	258,087	496,529	537,777	363,583	



表C-8-3 2015年至2019年國人出國目的地統計（續）

單位：人；%

首站抵達地		2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
大洋洲地區	澳大利亞	103,806	139,501	165,938	190,163	180,048
	紐西蘭	3	2,804	6,846	20,901	32,457
	帛琉	14,421	14,203	9,884	11,524	15,511
	大洋洲其他地區	160	1,218	1,649	1,686	119
	大洋洲合計	118,390	157,726	184,317	224,274	228,135
非洲地區	南非	16	1,397	3,154	2,967	13
	非洲其他地區	14	3,809	13,586	13,682	14
	非洲合計	30	5,206	16,740	16,649	27
其他	1,472	5,646	5,870	3,398	75,597	
總計	13,182,976	14,588,923	15,654,579	16,644,684	17,101,335	
成長率	11.30	10.66	7.30	6.32	2.74	

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報，2019年近6年中華民國國民出國目的地人數統計

網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>

蒐集時間：2020年9月

表C-8-4 2015年至2019年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

單位：人

類別	年別	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
國家公園		20,246,293	16,075,237	14,925,823	14,167,057	16,453,522
國家級風景特定區		41,721,531	42,400,737	41,706,290	41,391,801	59,281,973
直轄市及縣(市)級風景特定區		19,880,006	21,836,673	21,678,335	20,944,992	20,098,841
森林遊樂區		6,894,980	6,146,563	5,646,472	5,554,907	5,713,422
休閒農業區及休閒農場		1,619,982	1,504,575	1,539,006	1,364,475	1,389,728
觀光地區		5,367,484	4,900,756	11,484,356	9,151,373	3,226,531
博物館		40,648,310	41,151,671	37,708,797	34,968,177	41,969,777
宗教場所		33,814,532	33,003,485	32,084,960	32,067,841	33,170,359
其他		110,972,225	111,126,859	118,184,169	122,292,951	151,664,154
總計		281,165,343	278,146,556	284,958,208	281,903,574	332,968,307

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報，2015年至2019年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>

蒐集時間：2020年9月

註：2015年至2018年由於分類與2019年不同，故資料為依交通部觀光局統計資料庫重新計算而得。

表D-1-1 2015年至2019年文化創意產業家數及營業額—依產業別分

單位：家；千元

產業別	項目	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
視覺藝術	家數	2,299	2,324	2,329	2,482	2,602
	營業額	5,425,228	5,417,890	5,632,910	6,397,365	7,055,559
	外銷額	202,750	174,832	223,490	212,103	251,035
	內銷額	5,222,478	5,243,058	5,409,420	6,185,261	6,804,524
音樂與表演藝術	家數	3,525	3,800	4,157	4,547	4,867
	營業額	20,529,137	18,890,891	23,186,828	23,241,520	23,177,444
	外銷額	475,685	692,912	1,306,839	264,224	377,445
	內銷額	20,053,452	18,197,979	21,879,989	22,977,296	22,799,999
文化資產及展演設施	家數	519	537	587	631	662
	營業額	4,193,004	4,371,056	4,665,249	6,422,681	6,611,074
	外銷額	182	0	1,110	589	199
	內銷額	4,192,822	4,371,056	4,664,139	6,422,092	6,610,875
工藝	家數	11,611	11,553	11,493	11,366	11,237
	營業額	105,530,834	88,877,269	77,289,767	78,371,565	74,641,887
	外銷額	11,220,394	12,791,899	9,898,413	9,619,731	9,791,026
	內銷額	94,310,440	76,085,370	67,391,354	68,751,834	64,850,861
電影	家數	1,793	1,911	2,057	2,208	2,352
	營業額	30,576,834	27,921,655	29,285,065	30,307,401	29,779,473
	外銷額	1,046,570	642,420	739,536	992,503	1,157,194
	內銷額	29,530,264	27,279,235	28,545,529	29,314,898	28,622,280
廣播電視	家數	1,827	1,856	1,945	2,056	2,148
	營業額	170,818,045	166,526,254	169,921,043	182,561,861	192,833,061
	外銷額	2,353,132	2,753,206	2,420,792	2,917,592	2,525,991
	內銷額	168,464,913	163,773,048	167,500,251	179,644,269	190,307,070
出版	家數	8,386	8,254	8,156	8,110	7,994
	營業額	103,284,101	101,938,120	100,203,435	100,986,054	105,584,089
	外銷額	3,245,765	3,380,577	3,216,714	3,247,632	3,453,719
	內銷額	100,038,335	98,557,543	96,986,721	97,738,422	102,130,370
廣告	家數	14,430	14,557	14,786	15,138	15,577
	營業額	148,748,093	146,293,679	151,203,474	161,609,774	176,394,705
	外銷額	1,707,264	1,584,128	1,681,655	1,854,247	1,762,373
	內銷額	147,040,829	144,709,551	149,521,819	159,755,526	174,632,332
流行音樂及文化內容	家數	3,962	3,883	3,915	3,991	4,068
	營業額	29,462,604	30,684,415	31,065,564	32,983,712	35,491,704
	外銷額	1,566,528	2,285,070	2,376,654	2,654,819	3,336,593
	內銷額	27,896,076	28,399,345	28,688,910	30,328,892	32,155,111
產品設計	家數	1,461	1,449	1,427	1,403	1,389
	營業額	43,578,296	40,461,561	45,899,223	44,488,419	41,741,020
	外銷額	31,579,071	28,455,236	32,675,321	31,063,084	28,071,829
	內銷額	11,999,225	12,006,326	13,223,902	13,425,336	13,669,191



表D-1-1 2015年至2019年文化創意產業家數及營業額—依產業別分（續）

單位：家；千元

產業別	項目	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
視覺傳達設計	家數	1,057	1,220	1,331	1,482	1,669
	營業額	2,453,905	2,863,657	3,296,724	4,326,947	5,137,204
	外銷額	138,826	219,342	266,161	336,482	447,386
	內銷額	2,315,079	2,644,315	3,030,563	3,990,465	4,689,818
設計品牌時尚	家數	2,068	2,305	2,469	2,604	2,801
	營業額	47,911,632	47,350,475	50,534,903	54,302,553	54,518,642
	外銷額	4,370,007	5,859,122	6,139,202	6,703,645	6,750,792
	內銷額	43,541,626	41,491,353	44,395,701	47,598,908	47,767,850
建築設計	家數	3,373	3,512	3,689	3,847	3,998
	營業額	33,525,267	33,629,838	33,231,230	37,437,923	36,684,066
	外銷額	400,765	791,896	353,758	503,779	570,256
	內銷額	33,124,502	32,837,942	32,877,472	36,934,144	36,113,810
數位內容產業	家數	5,374	5,024	4,770	4,402	4,174
	營業額	84,520,547	83,559,670	84,229,406	89,036,611	93,572,690
	外銷額	18,930,596	21,540,396	21,096,834	24,017,677	25,549,513
	內銷額	65,589,951	62,019,274	63,132,573	65,018,935	68,023,177
創意生活產業	家數	139	140	139	134	149
	營業額	28,101,007	27,781,472	26,561,624	27,341,881	29,185,671
	外銷額	3,625,623	3,950,030	3,822,897	3,614,074	3,394,249
	內銷額	24,475,384	23,831,441	22,738,727	23,727,807	25,791,423
總計	家數	61,824	62,325	63,250	64,401	65,687
	營業額	858,658,534	826,567,900	836,206,447	879,816,268	912,408,290
	外銷額	80,863,157	85,121,066	86,219,377	88,002,183	87,439,600
	內銷額	777,795,377	741,446,834	749,987,070	791,814,086	824,968,691

資料來源：文化部，《2020臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2020年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

表D-1-2 2015年至2019年文化創意產業概況

單位：家；億元；百萬元；%

年別	家數 (家)	營業額 (億元)	外銷收入 (億元)	名目國內 生產毛額 (億元)	外銷收入 占比 (%)	營業額占 GDP比重 (%)	平均每家 營業額 (百萬元)
2015	61,824	8,586.59	808.63	170,550.80	9.42	5.03	13.89
2016	62,325	8,265.68	851.21	175,552.68	10.30	4.71	13.26
2017	63,250	8,362.06	862.19	179,833.47	10.31	4.65	13.22
2018	64,401	8,798.16	880.02	183,750.22	10.00	4.79	13.66
2019	65,687	9,124.08	874.40	189,325.25	9.58	4.82	13.89

資料來源：文化部，《2020臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2020年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差，占比、占GDP比重及平均每家營業額皆以「元」為單位進行計算。

表D-1-3 2019年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分

單位：家；千元

經營年數	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
1年以下	4,569	7,946,748	260,321	7,686,427
1-2年	4,587	20,035,744	678,972	19,356,772
2-3年	4,037	27,791,497	916,420	26,875,077
3-4年	3,341	23,785,095	928,382	22,856,713
4-5年	3,154	22,818,849	1,015,217	21,803,631
5-10年	10,594	78,960,130	3,827,665	75,132,464
10-20年	20,128	359,565,447	29,321,627	330,243,819
20年以上	14,699	366,850,325	50,490,995	316,359,330
無法區分	578	4,654,456	0	4,654,456
總計	65,687	912,408,290	87,439,600	824,968,691

資料來源：文化部，《2020臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2020年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-4 2019年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分

單位：家；千元

資本結構	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	16,472	70,588,419	200,698	70,387,721
0.1-1百萬元	24,289	71,812,081	1,491,993	70,320,088
1-5百萬元	14,639	122,728,774	5,563,509	117,165,265
5-10百萬元	5,181	77,456,422	4,342,948	73,113,473
10-20百萬元	2,261	64,198,453	6,489,949	57,708,504
20-30百萬元	871	60,403,483	2,380,103	58,023,380
30-40百萬元	214	21,200,295	891,104	20,309,191
40-50百萬元	103	10,002,726	724,181	9,278,545
50-60百萬元	214	21,127,054	2,983,930	18,143,124
60-80百萬元	148	17,290,930	1,210,448	16,080,482
0.8-1億元	92	11,583,429	888,075	10,695,353
1-2億元	265	66,395,085	4,676,509	61,718,577
2億元以上	360	292,966,683	55,596,152	237,370,532
無法區分	578	4,654,456	0	4,654,456
總計	65,687	912,408,290	87,439,600	824,968,691

資料來源：文化部，《2020臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2020年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。



表D-1-5 2019年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分

單位：家；千元

縣市別	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
新北市	10,139	142,366,630	24,898,852	117,467,778
臺北市	19,743	531,308,199	40,980,147	490,328,052
桃園市	3,712	43,943,788	4,361,026	39,582,762
臺中市	7,475	46,346,912	3,932,625	42,414,287
臺南市	4,288	25,180,950	930,370	24,250,580
高雄市	5,879	35,641,910	913,584	34,728,327
宜蘭縣	1,017	5,105,085	205,860	4,899,225
新竹縣	935	17,577,208	6,629,106	10,948,101
苗栗縣	1,049	3,806,156	70,887	3,735,269
彰化縣	2,004	9,152,148	813,276	8,338,871
南投縣	935	4,846,793	21,539	4,825,254
雲林縣	981	5,010,035	22,094	4,987,941
嘉義縣	581	2,337,796	69,174	2,268,622
屏東縣	1,547	4,664,701	21,367	4,643,335
臺東縣	749	4,942,715	73,949	4,868,765
花蓮縣	948	6,107,881	12,111	6,095,769
澎湖縣	254	623,911	0	623,911
基隆市	682	2,703,511	13,468	2,690,043
新竹市	1,072	11,911,631	3,349,340	8,562,291
嘉義市	831	3,454,560	120,823	3,333,737
金門縣	236	665,669	0	665,669
連江縣	52	55,644	0	55,644
無法區分	578	4,654,456	0	4,654,456
總計	65,687	912,408,290	87,439,600	824,968,691

資料來源：文化部，《2020臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2020年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-6 2015年至2019年文化相關產業就業人數

單位：人；千人；%

行業別	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
出版業	39,399	40,165	40,962	38,430	42,210
影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業	15,589	17,535	16,698	14,902	15,962
廣播、電視節目編排及傳播業	31,089	27,264	22,116	23,312	24,135
廣告業及市場研究	35,227	34,146	35,984	37,886	37,671
專門設計業	54,420	57,130	58,571	57,536	65,150
創作及藝術表演	16,922	17,593	19,042	21,273	22,148
運動、娛樂及休閒服務	59,660	67,663	66,796	66,077	68,523
文化創意產業就業人數	252,306	261,497	260,169	259,416	275,799
我國服務業就業人數(千人)	6,609	6,667	6,732	6,790	6,849
我國總就業人數(千人)	11,198	11,267	11,352	11,434	11,500
文化創意產業就業人數占我國總就業人數比重(%)	2.25	2.32	2.29	2.27	2.40
創意生活產業就業人數	11,610	11,889	-	-	-

資料來源：文化部，《2020臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2020年12月

註：為避免重複計算，本表創意生活產業另行計算並單獨呈現。

表D-1-7 2015年至2019年文化創意產業園區活動辦理概況

單位：場次；人次；公頃

園區名稱 年別	項目	華山園區	花蓮園區	嘉義園區	臺南園區	臺中國區/ 文化資產 園區	總計
2015	場次	1,622	1,384	13	231	753	4,003
	參觀人次	1,974,466	688,186	53,030	56,936	706,505	3,479,123
2016	場次	5,635	1,405	45	411	752	8,248
	參觀人次	3,959,650	1,222,390	90,000	115,714	1,255,680	6,643,434
2017	場次	5,382	1,657	307	382	891	8,619
	參觀人次	2,723,979	779,486	164,936	146,817	1,021,719	4,836,937
2018	場次	6,557	1,200	213	350	1,033*	8,320
	參觀人次	3,441,887	852,227	245,616	80,031	1,525,800*	4,619,761
2019	場次	5,988	703	365	1,612	763*	8,668
	參觀人次	3,823,004	520,575	163,685	131,225	1,230,160*	4,638,489
	面積	5.56	3.38	3.92	0.61	5.6*	13.47

資料來源：文化部

蒐集時間：2020年8月至9月

註：臺中文創園區於2018年7月30日轉型為文化部文化資產園區，2018年起數據為臺中文化資產園區資訊，故2018年起總計不含臺中文化資產園區資訊，*表不納入總計。

表D-1-8 2019年文化部補助文創育成中心成果概況

單位：家數；元；人

補助單位名稱	進駐廠商家數	進駐廠商總產值(元)	增加之就業人數
C-Hub成大創意基地	10	21,950,000	41
國立東華大學	15	1,546,920	23
臺藝大藝文產業創新育成中心	12	8,200,083	19
總計	37	31,697,003	83

資料來源：文化內容策進院提供

蒐集時間：2020年8月至10月

表D-1-9 2019年文化創意產業創業圓夢計畫辦理概況

單位：件；千元

產業別	計畫件數	計畫總經費	補助金額
視覺藝術產業	3	4,245	2,100
音樂及表演藝術產業	2	4,075	1,600
文化資產應用及展演設施產業	2	3,467	1,300
工藝產業	10	12,896	5,900
電影產業	4	5,500	2,600
出版產業	3	4,240	2,100
流行音樂及文化內容產業	1	959	500
總計	25	35,382	16,100

資料來源：文化部

蒐集時間：2020年8月至9月



表D-1-10 2010年至2019年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

單位：家數；人次；千元

年別	展覽日期	參展國家數	參展企業家數	參觀人次	銷售暨合作意向金額(千元)
2010	11/11~11/14	11	359	64,447	174,930
2011	09/08~09/11	15	457	71,024	216,640
2012	10/18~10/21	15	525	84,569	259,654
2013	11/21~11/24	19	564	104,573	330,000
2015	04/29~05/04	18	615	185,835	393,000
2016	04/20~04/24	20	697	227,104	477,075
2017	04/19~04/23	25	644	230,032	478,130
2018	04/18~04/22	23	559	303,110	577,450
2019	04/24~04/28	25	573	351,252	620,440

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月
註：2014年停辦一次。

表D-1-11 2019年獎助參與文化創意類國際性展賽

單位：件

類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	獎助件數
工藝	設計上海	中國大陸	谿品設計有限公司、器創意有限公司	2
工藝	2019倫敦Top Drawer、2019巴黎家飾展、2019阿姆斯特丹ShowUP展、2019法蘭克福春季消費品展	英國、法國、荷蘭、德國	三青創意有限公司	1
工藝	2019紐約Capsule商展	美國	卓彥廷	1
工藝	2019紐約國際禮品展	美國	羅森有限公司	1
工藝	2019中國(上海)國際樂器展覽會	中國大陸	宏寰貿易股份有限公司	1
工藝	2019日本國際禮品及雜貨展	日本	廣創貿易有限公司	1
工藝	2019年首爾生活設計展	韓國	良事設計有限公司	1
工藝	2019年德國紐倫堡玩具展	德國	江口股份有限公司	1
工藝	2019米蘭衛星展	義大利	向罕設計有限公司	1
工藝	2019義大利佛羅倫斯國際男裝展	義大利	句逗企業社	1
工藝	2020倫敦時裝週	英國	君英文化創作國際事業有限公司	1
工藝	MAN	美國	歐可立克企業有限公司	1
工藝	PR01 trade show	日本	張家銘、簡君嫻	2
工藝	rooms EXPERIENCE 38	日本	張家銘	1
工藝	上海時裝週(官方日程)	中國大陸	黃薇國際創意設計有限公司	1
工藝	中央舞台	中國大陸	維豐設計有限公司	1
工藝	巴黎Playtime童裝商展	法國	和和服飾有限公司	1
工藝	巴黎時裝周女裝2020春夏展售會	法國	錚李服裝設計有限公司	1
工藝	米蘭設計週	義大利	迴想設計有限公司	1
工藝	法國巴黎國際家飾用品展	法國	壹樓設計有限公司、首傑藝術事業有限公司、康爾富照明股份有限公司、嘎瑪魯岸有限公司、寬達國際開發有限公司、單挑概念工作室、物外有限公司、大器創意有限公司、創夏設計有限公司、谿品設計有限公司、柒木設計有限公司、博彩廣告實業有限公司、日日商業股份有限公司、創品牌國際有限公司	14

表D-1-11 2019年獎助參與文化創意類國際性展賽（續1）

單位：件

類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	獎助件數
工藝	法國巴黎博覽會—巴黎國際發明展	法國	浩漢產品設計股份有限公司	1
工藝	法蘭克福春季消費品展	德國	紙綸科技股份有限公司	1
工藝	美國拉斯維加斯Agenda Show國際時尚展	美國	以勤設計有限公司	1
工藝	倫敦白色畫廊	英國	維豐設計有限公司、孫瑜鴻創意股份有限公司	2
工藝	哥本哈哥時裝週	丹麥	榮司創意有限公司	1
工藝	紐約官方時裝週	美國	事事設計有限公司	1
工藝	紐約禮品展	美國	奇意果國際有限公司	1
工藝	第七屆CODEX國際雙年展	美國	劉穎捷	1
工藝	第六屆成都創意設計展覽會	中國大陸	清流文創有限公司	1
工藝	第四屆IMPRESIONANTE 藝術書展	智利	劉穎捷	1
工藝	新加坡國際家具展	新加坡	單挑概念工作室、黑生起司創造股份有限公司	2
出版	2019仲夏設計節	日本	陳宛芬	1
出版	2019年德國埃森國際桌上遊戲展	德國	莫仔有限公司、堤比迪文化有限公司、綿羊犬藝術有限公司、艸艸設計有限公司、新天鵝堡企業有限公司、英普睿思科技有限公司、列國桌遊有限公司	7
出版	2019年德國紐倫堡玩具展	德國	莫仔有限公司	1
出版	2019法國安古蘭國際漫畫節	法國	雙影創藝有限公司	1
出版	2019香港國際授權展	中國大陸	小島動畫股份有限公司、叔叔妹妹企業社、睿瑞國際股份有限公司、赫斯西亞品牌創意有限公司、博方文創事業有限公司	5
出版	2019義大利波隆那兒童書展	義大利	格林文化事業股份有限公司	1
出版	亞洲動漫節	新加坡	同人誌數位有限公司	1
設計品牌時尚	#DAMUR-SS20巴黎潮流時裝推廣企劃	法國	得理企業股份有限公司	1
設計品牌時尚	『第七屆日本AFC國際時尚計畫』 TOKYO STAGE—台灣代表參展計畫	日本	門口活動工作室	1
設計品牌時尚	【倫敦時裝周官方秀程CATWALK】黃薇JWH 2020春夏	英國	黃薇國際創意設計有限公司	1
設計品牌時尚	Abcense東京時裝周暨日本市場深入拓展活動計畫	日本	默任股份有限公司	1
設計品牌時尚	alufai行銷／國際海外拓展前瞻計畫	中國大陸	透藍設計有限公司	1
設計品牌時尚	APUJAN 2020 SS倫敦時裝周	英國	衣卡股份有限公司	1
設計品牌時尚	DOUCHANGLEE 2020春夏上海時裝週展演活動	中國大陸	啟騰事業有限公司	1
設計品牌時尚	Eddie & Mi-SS20春夏東京PR.01 trade show	日本	栩栩設計有限公司	1
設計品牌時尚	FABIANA C 2020 Spring／Summer全新系列發表—上海時裝週Ontimeshow參展計畫	中國大陸	文瑟家有限公司	1



表D-1-11 2019年獎助參與文化創意類國際性展賽（續2）

單位：件

類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	獎助件數
設計品牌時尚	Johan Ku品牌東京時裝週商展計畫	日本	約翰古設計有限公司	1
設計品牌時尚	Seivson 20SS東京展售計畫	日本	叁尚國際事業股份有限公司	1
設計品牌時尚	Wisdom上海時裝周品牌推廣	中國大陸	白岩企業有限公司	1
設計品牌時尚	WooLeeX 2020春夏COLOR系列溫哥華時裝週走秀	加拿大	武莉工作室	1
設計品牌時尚	上海時裝週Dleet 2020春夏“平行世界”靜態商展	中國大陸	多我服裝有限公司	1
設計品牌時尚	台灣新銳品牌Syzygy倫敦時裝周首季發表	英國	立原和股份有限公司	1
設計品牌時尚	倫敦時裝週參展計劃—FJU talents in Fashion Scout 2020 S/S	英國	輔仁大學學校財團法人輔仁大學	1
設計品牌時尚	國際性商業展覽	日本	茆豐實業股份有限公司	1
設計品牌時尚	潘怡良品牌產業跨界創新推動計畫	中國大陸	銀晨實業有限公司	1
總計		13國		83

資料來源：文化部

蒐集時間：2020年8月至9月

註：1.「-」表示受調單位無法提供相關資訊。

2.本部補助設計品牌時尚產業，係因本部與經濟部共同辦理「時尚跨界整合旗艦計畫」，並運用該計畫經費。

表D-2-1 2010年至2019年藝術品與古董進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2010	834.82	60.63
2011	791.36	68.17
2012	869.10	118.61
2013	1,594.54	129.18
2014	1,643.97	135.78
2015	1,775.89	237.73
2016	2,424.40	178.46
2017	1,154.41	224.67
2018	2,063.20	172.12
2019	2,886.87	197.61

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計

蒐集時間：2020年9月

表D-2-2 2019年藝術品與古董進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
美國	715.56	24.79	香港	86.83	43.94
中國大陸	574.17	19.89	美國	36.07	18.25
法國	468.29	16.22	新加坡	24.66	12.48
香港	276.22	9.57	中國大陸	13.66	6.91
德國	200.33	6.94	緬甸	6.34	3.21
印尼	170.04	5.89	澳門	4.28	2.16
日本	138.75	4.81	日本	4.19	2.12
義大利	85.20	2.95	英國	2.58	1.30
西班牙	71.00	2.46	泰國	2.46	1.24
其他	187.32	6.49	其他	16.55	8.38
總計	2,886.87	100.00	總計	197.61	100.00

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2020年9月

表D-2-3 2010年至2019年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2010	6,382.99	4,768.71
2011	6,197.56	4,086.71
2012	6,389.51	4,687.40
2013	6,070.20	4,471.14
2014	5,926.98	5,077.08
2015	6,013.49	5,565.23
2016	5,702.37	5,601.54
2017	5,275.68	5,652.48
2018	5,303.08	6,163.21
2019	5,656.83	7,024.18

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2020年9月

表D-2-4 2019年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
美國	1,557.63	27.54	中國大陸	1,413.67	20.13
日本	756.20	13.37	香港	1,267.82	18.05
中國大陸	714.74	12.63	越南	859.25	12.23
英國	679.70	12.02	美國	589.32	8.39
新加坡	315.16	5.57	馬來西亞	325.79	4.64
加拿大	243.96	4.31	泰國	274.71	3.91
馬來西亞	209.83	3.71	高棉(柬埔寨)	269.07	3.83
大韓民國	171.93	3.04	日本	268.01	3.82
香港	169.23	2.99	印尼	236.89	3.37
其他	838.46	14.82	其他	1,519.64	21.63
總計	5,656.83	100.00	總計	7,024.18	100.00

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2020年9月



表D-2-5 2010年至2019年聲音及影像光碟進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2010	565.76	2,403.12
2011	495.09	2,334.99
2012	420.79	2,228.41
2013	463.11	1,665.60
2014	607.17	1,361.57
2015	586.43	1,011.32
2016	698.19	978.24
2017	540.37	788.04
2018	726.55	753.53
2019	639.23	713.50

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2020年9月

表D-2-6 2019年聲音及影像光碟進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
日本	347.76	54.40	日本	554.33	77.69
美國	115.18	18.02	香港	43.68	6.12
新加坡	63.97	10.01	大韓民國	43.60	6.11
大韓民國	20.84	3.26	中國大陸	42.38	5.94
法國	20.34	3.18	美國	12.51	1.75
香港	20.18	3.16	哥倫比亞	6.15	0.86
以色列	8.85	1.39	新加坡	4.02	0.56
德國	8.84	1.38	泰國	2.43	0.34
英國	7.49	1.17	澳大利亞	2.09	0.29
其他	25.77	4.03	其他	2.31	0.32
總計	639.23	100.00	總計	713.50	100.00

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2020年9月

附錄

附錄一、文化統計名詞說明

附錄二、文化參與及消費調查核心題組
問卷



VI. 附錄

附錄一、文化統計名詞說明

中央政府文化相關單位

中央政府文化相關單位係指中央政府機關業務內容涉及文化領域者，包含文化部、教育部、客家委員會、大陸委員會、臺灣省諮議會等中央部會及所屬，亦包含國立故宮博物院、國史館、國史館臺灣文獻館等機構。

地方政府文化相關機關

地方政府文化相關機關係指地方政府中負責地方文化事務專責機構，目前臺灣22縣市地方文化事務專責機構其組織編制名稱為文化局、文化觀光局或文化處，本報告以「地方政府文化局（處）」統稱之。

第三部門

第三部門（The third sector），是由政府編列預算或私人企業出資，交由非政府單位維持經營的事業體，文化領域之第三部門本報告將其界定為文化部主管之文化事務財團法人（簡稱文化法人）。文化事務財團法人係指符合文化部主管業務之公益性文化事務為目的之財團法人。

文化行政人力

文化行政人力係指政府機關及第三部門為推展文化事務所聘任之專職人力。本報告政府機關所指之文化行政人力係指實際在各機關任職之人力，因此除了機關編制人員之外，也包括聘僱人員、計畫進用人員、臨時人員、技警工友等人力。

文化志工

文化志工係指從事文化業務之相關單位，為推展文化藝術有關工作，所招募或遴選具有藝文相關專長之志願服務者。

文化支出

依據中央政府總預算編制作業手冊「歲出政事別歸類原則與範圍」之定義，「凡辦理藝術、音樂、美術、體育、歷史文物、大眾傳播、圖書出版、天文、宗教、民俗等業務有關之支出」皆為文化支出。



藝企合作

藝企合作（A&B cooperation）係指藝術團體與企業之間進行某種資源的整合和利用，以使雙方的營運更有效益。

文化法規

文化法規之界定係以文化部網站文化法規及文化部主管法規查詢系統中，包含法律、法規命令、行政規則及函釋等共4大類法規。

高等教育文化相關學門

依據「中華民國教育程度及學科標準分類」第5次學門分類內容，以「教育領域」下之「教育學門」；「藝術及人文領域」下之「藝術學門」、「人文學門」、「語文學門」；「社會科學、新聞學及圖書資訊領域」下之「新聞學及圖書資訊學門」；「服務領域」下之「餐旅及民生服務學門」；「工程、製造及營建領域」下之「建築及營建工程學門」等七大類為高等教育文化相關學門。各學門包含下列類別：

- 人文學門：包含「宗教學類」、「歷史及考古學學類」、「哲學學類」、「其他人文學類」等4小分類。
- 藝術學門：包括「視聽技術及媒體製作學類」、「時尚、室內設計及工業設計學類」、「美術學類」、「手工藝學類」、「音樂及表演藝術學類」、「其他藝術學類」等6小分類。
- 語文學門：包含「外國語文學學類」、「本國語文學學類」、「其他語文學類」等3小分類。
- 新聞學及圖書資訊學門：包含「新聞學及傳播相關學類」、「圖書館、資訊及檔案研究學類」、「其他新聞學及圖書資訊學類」等3小分類。
- 餐旅及民生服務學門：僅納入與民生服務相關之學類，包含「家政服務學類」、「美髮美容服務學類」、「旅遊觀光細學類」、「其他餐旅及民生服務細學類」等4小分類，不包含「旅館及餐飲學類」、「運動學類」。
- 建築及營建工程學門：僅納入與建築相關之學類，包含「建築學及城鎮規劃學類」，不包含「營建及土木工程學類」、「其他建築及營建工程學類」。

高級中學及職業學校文化相關學科

根據教育部學科標準分類之「高中職及實用技能學程科別」分類，以「學術群」之「音樂班」、「美術班」、「舞蹈班」、「體育班」、「原住民藝能班」及「戲劇班」、「外語群」、

「設計群」、「家政群」、「餐旅群」、「藝術群」與「美容造型群」為高中職學校文化相關學科。各群包含下列科別：

- 學術群：包含「音樂班」、「美術班」、「舞蹈班」、「體育班」、「原住民藝能班」及「戲劇班」共6分類。
- 外語群：如應用外語、應用英語、應用日語、應用德語、應用法語等科別。
- 設計群：如家具木工科、美工、美術工藝、陶瓷工程、室內空間設計、圖文傳播、金屬工藝、家具設計、廣告設計、多媒體設計、多媒體應用、室內設計、商業設計、室內裝潢、家具技術、設計科技、美工電腦、電腦應用、視覺傳達、空間設計、造型設計等科別。
- 家政群：如家政、服裝、服裝製作、服裝設計、西服、女裝、飾品製作、流行服飾、時尚造型、時尚設計、花藝技術、幼兒保育、美容美髮、美容技術、美髮技術、美顏技術、時尚模特兒、照顧服務、幼老福利等科別。
- 餐旅群：如觀光、觀光事務／事業、觀光休閒、觀光服務、觀光餐飲／餐旅、旅遊事務、餐飲管理、餐飲服務、餐旅管理、餐飲服務、餐飲技術、餐飲製作、食品烘焙、中餐廚師、飲料調整、烹調技術、運動休閒、運動與休閒管理、休閒事務、海洋觀光事業等科別。
- 藝術群：戲劇、音樂、舞蹈、美術、影劇、西樂、國樂、歌仔戲、劇場藝術、電影電視、表演藝術、多媒體動畫、客家戲、時尚工藝、戲曲音樂、京劇、民俗技藝等科。
- 美容造型群：包含美髮技術科、美顏技術科（實用技能學程）。

社區總體營造

社區總體營造是以社區共同體的存在和意識作為前提和目標，藉著社區居民積極參與地方公共事務，凝聚社區共識，經由社區的自主能力，配合社區總體營造理念的推動，使各地方社區建立屬於自己的文化特色。為協助社區發展文化與特色，文化部自1994年開始推動社區總體營造計畫，藉由相關補助計畫增進地方政府及社區自治永續發展的能量，本報告將以文化部推動社區營造概況說明我國社區總體營造之情形。

社區大學

根據「終身學習法」中第3條第5款及第9條規定，社區大學為在正規教育體制外，由直轄市、縣（市）主管機關自行或委託辦理，提供社區居民終身學習活動之教育機構，以達提高國民生活知能及人文素養，並培育現代社會公民之目的。





博物館

根據文化部「博物館法」，對博物館的定義，指從事蒐藏、保存、修復、維護、研究人類活動、自然環境之物質及非物質證物，以展示、教育推廣或其他方式定常性開放供民眾利用之非營利常設機構。

博物館依其定位，名稱包括但不限於：美術館、文物（化）館、紀念館、天文館、水族館、動物園、植物園等。其類別尚可區分為：

- 為徵集、保存人類歷史的物質證據、人類學或人種環境、自然生態及人類學或遺物與考古遺址之機構。
- 藝術、科技之典藏及展覽之機構。
- 擁有動、植物等收藏及展覽之機構。
- 科學、天文資料收藏及展覽之機構。
- 文獻、檔案維護及修護之機構或展覽廳。

由於「博物館法」於2015年7月1日公布，故本報告所指之博物館仍受限於各項統計數據原始資料之分類。

文化資產

依據2016年7月修正公布的「文化資產保存法」規定，「文化資產」係指「具有歷史、文化、藝術、科學等價值，並經指定或登錄」之資產，其包括兩大類：

- 有形文化資產：包含（一）古蹟；（二）歷史建築；（三）紀念建築聚落；（四）聚落建築群；（五）考古遺址；（六）史蹟；（七）文化景觀；（八）古物；（九）自然地景、自然紀念物。
- 無形文化資產：包含（一）傳統表演藝術；（二）傳統工藝；（三）口述傳統；（四）民俗；（五）傳統知識與實踐。

公共藝術

公共藝術是指設置是指於公共空間以平面或立體之藝術品，利用各種技法、媒材所完成且能與周遭環境互相配合的藝術創作。本計畫之公共藝術為根據「文化藝術獎助條例」第九條第一項及第三項規定，運用公有建築物百分之一經費和大型公共工程的部分經費，在公共空間中完成藝術品之設置。

國際標準書號

國際標準書號（International Standard Book Number，簡稱ISBN），是因應圖書出版、管理需要，並便於國際間出版品的交流與統計所發展的一套國際統一的編號制度，用以識別出版品所屬國別地區（語言）、出版機構、書名、版本及裝訂方式。

出版品預行編目

出版品預行編目（Cataloging in Publication，簡稱CIP）是出版者在新書出版前，將毛裝本（清樣本）或正文前的書名頁、版權頁、目次、序、摘要等相關資料，先送到國家圖書館（或負責辦理CIP業務之圖書館）予以編目，並於該新書內某一固定位置上印出CIP書目資料的一項措施。

政府出版品

政府出版品是指各級政府機關之圖書、連續性出版品、非書資料及電子出版品，為政府機關運用公共資源產出的知識產品，具有公開政府資訊、活化知識經濟及保存文化資產的多重意義，也是民眾瞭解政府施政內涵的重要媒介。

廣播電視事業（資訊傳播類）

依國家通訊傳播委員會定義，廣播電視事業包括：

- 無線廣播電台：依法核准設立之無線廣播電台。
- 無線電視電台：依法核准設立之無線電視電台。
- 社區共同天線業者：指經營於接收無線電視訊號不良地區，設置社區共同天線電視設備，接收電視無線電臺之電視信號，而以有線同軸電纜增力傳輸無線電視節目至接收用戶之業務。
- 衛星廣播電視事業：
 - (1) 直播衛星廣播電視服務經營者：指直接向訂戶收取費用，利用自有或他人設備，提供衛星廣播電視服務之事業。
 - (2) 衛星廣播電視節目供應者：指自有或向衛星轉頻器經營者租賃轉頻器或頻道，將節目或廣告經由衛星傳送給服務經營者、有線廣播電視系統經營者（包括有線電視節目播送系統）或無線廣播電視電臺者。
 - (3) 境外衛星廣播電視事業：指利用衛星播送節目或廣告至中華民國管轄區域內之外國衛星廣播電視事業。
- 有線廣播電視系統經營者：依法核准經營有線廣播電視者。





文化創意產業

依據2010年頒布之文化創意產業發展法（文創法）內容，文化創意產業係指「源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業」，故文創產業也從過去13大類擴增到15+1大類。15大類包含：

- 視覺藝術產業：是指從事繪畫、雕塑及其他藝術品的創作，藝術品拍賣零售、畫廊、藝術品展覽、經紀代理，藝術品公證鑑價、藝術作品修復等之行業。
- 音樂及表演藝術產業：是指從事音樂、戲劇、舞蹈之創作、訓練、表演等相關業務、表演藝術軟硬體（舞台、燈光、音響、道具、服裝、造型等）設計服務、經紀、藝術節經營等行業。
- 文化資產應用及展演設施產業：是指從事文化資產利用、展演設施（如劇院、音樂廳、露天廣場、美術館、博物館、藝術館（村）、演藝廳等）經營管理之行業。
- 工藝產業：從事工藝創作、工藝設計、模具製作、材料製作、工藝品生產、工藝品展售流通、工藝品鑑定等行業。
- 電影產業：從事電影片製作、電影片發行、電影片映演，及提供器材、設施、技術以完成電影片製作等行業。從產業鏈來看，包含影片製作、代理發行以及下游的映演通路。
- 廣播電視產業：是指從事利用無線、有線、衛星或其他廣播電視平台，從事節目播送、製作、發行等之行業。
- 流行音樂及文化內容產業：是指從事具有大眾普遍接受特色之音樂及文化之創作、出版、發行、展演、經紀及其周邊產製技術服務等之行業。
- 出版產業：是指從事新聞、雜誌（期刊）、圖書等紙本或以數位方式創作、企劃編輯、發行流通等之行業。根據「中華民國行業標準分類」，出版業包括從事新聞、雜誌（期刊）、書籍及其他出版品、軟體等具有著作權商品發行之行業。在2010年通過《文化創意產業發展法》後，軟體出版業被歸類至「數位內容產業」，音樂書籍出版則被歸類至流行音樂及文化內容產業。
- 廣告產業：是指從事各種媒體宣傳物之設計、繪製、攝影、模型、製作及裝置、獨立經營分送廣告、招攬廣告、廣告設計等行業。
- 產品設計產業：指從事產品設計調查、設計企劃、外觀設計、機構設計、人機介面設計、原型與模型製作、包裝設計、設計諮詢顧問等行業。
- 視覺傳達設計產業：指從事企業識別系統設計（CIS）、品牌形象設計、平面視覺設計、網頁多媒體設計、商業包裝設計等行業。

- 設計品牌時尚產業：指從事以設計師為品牌或由其協助成立品牌之設計、顧問、製造、流通等行業。
- 建築設計產業：指從事建築物設計、室內裝修設計等行業。建築設計是指為滿足特定建築物的建造目的（環境要求、功能要求、視覺要求）而進行的設計。與建築設計直接相關的產業包含建築設計、室內設計、景觀規劃與設計、庭園設計。
- 數位內容產業：指從事提供將圖像、文字、影像或語音等資料，運用資訊科技加以數位化，並整合運用之技術、產品或服務之行業。
- 創意生活產業：指從事以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感之行業，如飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗、工藝文化體驗等行業。

以外，亦保留其他經中央機關指定之產業為彈性增列用。

文化貿易

文化貿易係指與文化智慧財產權有關的貿易活動，包含文化產品貿易與文化服務貿易。





附錄二、文化參與及消費調查核心題組問卷

1. 請問您戶籍地在哪一個縣市？

- (1) 新北市 (2) 臺北市 (3) 桃園市 (4) 臺中市 (5) 臺南市 (6) 高雄市
 (7) 宜蘭縣 (8) 新竹縣 (9) 苗栗縣 (10) 彰化縣 (11) 南投縣 (12) 雲林縣
 (13) 嘉義縣 (14) 屏東縣 (15) 臺東縣 (16) 花蓮縣 (17) 澎湖縣
 (18) 基隆市 (19) 新竹市 (20) 嘉義市 (21) 金門縣 (22) 連江縣

2. 請問您目前居住在哪一個縣市？

- (1) 新北市 (2) 臺北市 (3) 桃園市 (4) 臺中市 (5) 臺南市 (6) 高雄市
 (7) 宜蘭縣 (8) 新竹縣 (9) 苗栗縣 (10) 彰化縣 (11) 南投縣 (12) 雲林縣
 (13) 嘉義縣 (14) 屏東縣 (15) 臺東縣 (16) 花蓮縣 (17) 澎湖縣
 (18) 基隆市 (19) 新竹市 (20) 嘉義市 (21) 金門縣 (22) 連江縣

3. 請問您居住地區為鄉、鎮或市？

- (1) 鄉 (2) 鎮 (3) 市

4. 請問您的年齡是？

- (1) 15~19歲 (2) 20~24歲 (3) 25~29歲
 (4) 30~34歲 (5) 35~39歲 (6) 40~44歲
 (7) 45~49歲 (8) 50~54歲 (9) 55~59歲
 (10) 60~64歲 (11) 65歲以上

(一) 電影

5. 請問您近一年內，到電影院／戲院（商業性電影院）看電影的頻率是？

(1) _____ 場次／年，*其中國片觀看部（次）數為 _____ 場次／年

(0) 沒有去過電影院看電影

註：台灣的資金跟演職員超過一定比例才會算國片

(二) 電視廣播

6. 請問您近一年內，平均每週花多少時間看「電視」？（指觀看依電視系統或傳播業者節目表播出之電視節目，含無線數位、衛星及有線數位電視、MOD/OTT機上盒等，但不含透過網路下載觀看）

(1) _____ 小時／週

(0) 沒有觀賞過電視節目

7. 請問您近一年內，平均每週花多少時間收聽「廣播」？（含調頻及數位廣播等依節目表即時播出之廣播，透過網路收聽即時數位廣播亦算，亦含網路下載或收聽非即時性之節目）

(1) _____ 小時／週

(0) 沒有收聽過廣播

(三) 報紙／雜誌／書籍閱讀

A. 報紙／雜誌

8. 請問您近一年內，平均每週花多少時間閱讀「雜誌」（實體雜誌，不含於網路上瀏覽雜誌網站）

(1) _____ 小時／週

(0) 近一年內未閱讀過實體雜誌

9. 請問您近一年內，平均每週花多少時間閱讀「報紙」（實體報紙，不含於網路上瀏覽新聞）？

(1) _____ 小時／週

(0) 近一年內未觀看過實體報紙

10. 請問您近一年內，平均每週花多少時間閱讀「書籍」（含上課用書、教科書、休閒書籍）？

(1) _____ 小時／週

(0) 近一年內未閱讀過書籍





(四) 表演藝術類

11. 請問您近一年內，欣賞現場「流行音樂」的頻率為（如演唱／奏會、晚會、Live house、音樂節、簽唱會活動）？

- (1) _____次／年，*11-1.其中付費門票活動次數為_____次／年
 (0) 近一年內未觀賞過現場流行音樂活動

12. 請問您近一年內，請問您至KTV唱歌／聽歌的頻率為何？

- (1) _____次／年
 (0) 近一年內未至KTV過

13. 請問您近一年內，欣賞現場「古典與傳統音樂類」（非流行音樂，如民族音樂（國樂、南北管、台灣原住民音樂、地方歌謠及戲曲等）、西樂（聲樂、弦樂、管樂、歌劇、鍵盤樂、室內樂及爵士樂等、世界音樂等）的頻率為？（如音樂廳、表演廳或劇院或其他等場所）

- (1) _____次／年，*其中付費門票活動次數為_____次／年
 (0) 近一年內未欣賞過現場古典與傳統音樂活動

14. 請問您近一年內，欣賞現場「現代戲劇類」（如舞台劇、音樂劇、歌舞劇、話劇、兒童戲劇及現代偶戲（如木偶戲等））相關活動的頻率是？

- (1) _____次／年，其中付費門票活動次數為_____次／年
 (0) 近一年內未欣賞過

15. 請問您近一年內，欣賞現場「傳統戲曲類」（如歌仔戲、京劇、崑曲、傳統偶戲（如布袋戲、傀儡戲及皮影戲）、南管、北管、客家戲及高甲戲等）、說唱藝術（如相聲等）相關活動的頻率是？

- (1) _____次／年，*其中付費門票活動次數為_____次／年
 (0) 近一年內未觀賞過

16. 請問您近一年內，欣賞現場「舞蹈類」（如原住民舞蹈、街舞、現代舞、芭蕾舞及民族舞蹈等）相關活動的頻率是？

- (1) _____次／年，*其中付費門票活動次數為_____次／年
 (0) 近一年內未觀賞過

（五）視覺藝術類

17.請問您近一年內，曾參觀過的現場視覺藝術展覽展示活動類型有哪些？
（逐一提示，可複選）

- (1)繪畫書法類（如水墨、書法與篆刻、水彩、油畫、版畫、插畫及素描等）
- (2)裝置藝術與多媒體類（如公共藝術、錄像、電腦多媒體及互動藝術等）
- (3)攝影類
- (4)雕塑類（如石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等）
- (5)設計類（如平面設計、流行時尚設計及時裝設計、家具設計、建築設計、珠寶設計、室內設計、產品設計等）
- (6)工藝類（如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬）及珠寶／玉石、織染繡、木雕、紙藝等）
- (0)皆未欣賞過【跳答Q19】

18.請問您近一年內，參觀上述「視覺藝術類」現場展示活動的頻率是？

- (1)_____次／年，*其中付費門票活動次數為_____次／年
- (0)近一年內未參觀過

19.請問您過去一年您曾經參觀過下列那些文化相關展覽活動？（逐一提示，可複選）

- (1)書展
- (2)動漫展
- (3)影視展（影展、電視節展覽）
- (4)文創商品展
- (5)其他，請說明_____
- (6)皆未參觀過

（六）文藝民俗節慶活動

20.請問您近一年內在國內參觀或欣賞過的文藝民俗節慶活動類型包括哪些？（逐一提示，可複選）

- (1)國家國定儀典（如雙十慶典、國慶煙火、228紀念活動）
- (2)傳統與民俗慶典（如宗教（媽祖等）、民俗（如原住民）、傳統（元宵等節慶））
- (3)藝術節及其他新興之藝術節慶（含中央、地方辦理）（如地景藝術節、電影藝術節、客家桐花祭等）
- (4)其他（請說明）_____
- (5)以上從未參加／接觸過（跳答22題）





21. 請問您近一年內，參觀或參與文藝民俗節慶相關活動的頻率是？

- (1) _____ 次／年
(0) 近一年內未參觀／欣賞過

(七) 文化藝術機構與設施

22. 請問您近一年是否去過國內的「博物館」（入內參觀才算），類型為？
（逐一提示，可複選）

- (1) 美術館／藝術館（藝術類）：文學、繪畫、音樂、舞蹈、雕塑、建築、戲劇、電影
 (2) 科學博物館（科學與技術類）：資訊科學、交通運輸、工業技術／應用科學、天文、產業技術、醫療／生命科學
 (3) 歷史／人文博物館（歷史與人文類）：歷史（含名人故居或歷史事件等）、民族學、人類學、民俗學
 (4) 自然類博物館（自然與環境類）：動物、植物、地質、海洋、生態
 (5) 產業博物館（生活與休閒類）：飲食、服飾、體育、娛樂
 (6) 其他（請說明_____）
 (7) 未去過博物館（跳答24題）

23. 請問您近一年內在國內參觀「博物館」的頻率是？

- (1) _____ 次／年，*其中付費門票次數為_____次／年
 (0) 近一年內未參觀過

24. 請問您近一年內在國外參觀「博物館」的頻率是？

- (1) _____ 次／年
 (0) 近一年內未參觀過

25. 請問除博物館外，您近一年在國內去過下列哪種文化機構或使用過下列哪種文化藝術場所？（逐一提示，可複選）

- (1) 紀念堂／紀念館／文物館／文化館
 (2) 表演藝術中心及專業表演館所（如音樂廳、小劇場等）
 (3) 綜合性藝文活動場所（非社區之活動中心，如縣（市）立文化中心、生活美學館、小巨蛋等）
 (4) 社區文化活動中心
 (5) 圖書館
 (6) 藝術村／文創園區

- (7)百貨公司／賣場／書店／餐廳等營業場所附設之展演空間
- (8)宗教與民俗機構（包括教堂、寺廟等）
- (9)古蹟／歷史建築／聚落／文化景觀／遺址
- (10)其他（請說明_____）
- (11)都沒有

（八）線上文化參與

26.請問您近一年曾透過網路進行那些文化活動？（逐一提示，複選）

- (1)線上觀看電影片（含動畫）
- (2)線上觀看電視節目
- (3)線上音樂欣賞（含直播）
- (4)收聽網路廣播節目
- (5)瀏覽或觀看網路新聞／雜誌（含新聞短片）
- (6)線上閱讀小說、漫畫、其他書籍（含電子書）
- (7)閱讀其他網路文章（如部落格、Facebook等社群網站、PTT等BBS站之文章）
- (8)建立個人部落格或專屬網頁
- (9)下載遊戲或線上遊戲
- (10)線上觀看藝術表演節目（含古典與傳統音樂、現代戲劇、傳統戲曲、舞蹈）
- (11)線上觀看視覺藝術作品（含繪畫書法、裝置藝術與多媒體藝術、專業攝影、雕塑、設計、工藝）
- (12)線上觀看非電影長片之影片（如短片、微電影等）
- (13)皆沒有【跳答Q28】

27.上述您近一年透過網路所進行的文化活動（26題之1~12項），除上網費用外，請問哪些為付費活動？（可複選）

- (1)線上觀看電影片（含動畫）
- (2)線上觀看電視節目
- (3)線上音樂欣賞（含直播）
- (4)收聽網路廣播節目
- (5)瀏覽或觀看網路新聞／雜誌（含新聞短片）
- (6)線上閱讀小說、漫畫、其他書籍（含電子書）
- (7)閱讀其他網路文章（如部落格、Facebook等社群網站、PTT等BBS站之文章）
- (8)建立個人部落格或專屬網頁
- (9)下載遊戲或線上遊戲
- (10)線上觀看藝術表演節目（含古典與傳統音樂、現代戲劇、傳統戲曲、舞蹈）





- (11) 線上觀看視覺藝術作品（含繪畫書法、裝置藝術與多媒體藝術、專業攝影、雕塑、設計、工藝）
- (12) 線上觀看非電影長片之影片（如短片、微電影等）
- (13) 皆為免費

28. 請問您從事上述線上文化活動時數為_____小時／週

29. 請問您平均一週進行數位閱讀（瀏覽網路新聞／雜誌、線上閱讀小說、書籍、漫畫、閱讀其他網路文章）的時數為_____小時／週

（九）文化技藝學習與發表

30. 請問您從小至目前，曾經學習過那些文化藝術類（如樂器、歌唱、繪畫、書法、寫作、作曲）的相關技藝？（先不提示，將受訪者回答歸入下列選項，若受訪者無法回答再提供選項）

- (1) 西洋樂器演奏（鋼琴、大小提琴、長笛／直笛、大小喇叭、……）
- (2) 傳統樂器演奏（古箏、南管、北管、……）
- (3) 舞蹈（如現代舞、芭蕾舞及民族舞蹈、國標舞等）
- (4) 傳統戲劇表演（如歌仔戲、京劇、崑曲、傳統偶戲（如布袋戲、傀儡戲及皮影戲等）、說唱藝術、客家戲及高甲戲等）
- (5) 現代戲劇表演（如舞台劇、音樂劇、歌舞劇、話劇、兒童戲劇、偶戲、電視電影演員訓練等）
- (6) 歌唱或聲音訓練（如聲樂、演唱技巧）
- (7) 詞曲創作
- (8) 繪畫、書法（如水墨、書法與篆刻、水彩、版畫及素描等）
- (9) 攝影類（如一般攝影類、藝術攝影類、電影攝影等）
- (10) 手工藝類、雕塑類（如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬、玉石）及珠寶雕刻、織染繡、石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等）與設計類
- (11) 寫作創作
- (12) 其他，請說明_____
- (13) 皆無於學習過文化藝術類的相關技藝

31. 請問您近一年內，是否曾於網路、報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品，類型為何？（可複選，先不提示，有要求再提示）

- (1) 於網路發表作品（部落格、臉書發表藝文作品、詞曲創作等，但臉書打卡、消費體驗等作品不算）

- (2)於報章雜誌發表作品
- (3)公開表演（如演唱、演奏、表演戲劇、演員、詩詞朗讀、詞曲創作發表等）
- (4)公開展覽、展示藝術作品、工藝品、設計品、文創商品等相關作品
- (5)其他，請說明_____
- (6)皆無於公開場合發表、表演、展示

（十）文化消費

32.請問過去一年曾花費過下列那些文化消費？（逐一提示，可複選）

- (1)各類門票（含電影、展演活動、文化設施等門票）
- (2)購買或租借書報雜誌（含電子書）
- (3)購買或租借CD、DVD
- (4)付費欣賞或下載網路影、視、音等作品
- (5)購買樂器、樂譜
- (6)購買藝術品（原作）
- (7)購買文創商品、工藝品、藝文周邊商品
- (8)學習藝文技藝費用
- (9)參與工藝體驗活動、參與藝文講座活動費／報名費
- (10)購買或參與電玩、電競、線上遊戲等費用
- (11)其他_____
- (12)皆沒有（跳答34題）

33.請問過去一年您個人整體文化消費金額約多少元？_____元或

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (1)1,000元及以下 | <input type="checkbox"/> (2)1,001元~5,000元 |
| <input type="checkbox"/> (3)5,001元~10,000元 | <input type="checkbox"/> (4)10,001元~20,000元 |
| <input type="checkbox"/> (5)20,001元~30,000元 | <input type="checkbox"/> (6)30,001元~50,000元 |
| <input type="checkbox"/> (7)50,001元~100,000元 | <input type="checkbox"/> (8)100,001元~150,000元 |
| <input type="checkbox"/> (9)150,001元~200,000元 | <input type="checkbox"/> (10)200,000元以上 |

【受訪者基本資料】

34.請問您的教育程度？

- | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (1)小學以下 | <input type="checkbox"/> (2)國（初）中 | <input type="checkbox"/> (3)高中（職） |
| <input type="checkbox"/> (4)專科／大學 | <input type="checkbox"/> (5)研究所以上 | |
| <input type="checkbox"/> (99)不知道／拒答 | | |





**35.請問您是否曾就讀或畢業於文化藝術相關科系或學科（不含觀光）？
（先不提示，受訪者無法確信時再提示，可複選）**

- (1) 戲劇舞蹈類科系
- (2) 音樂類科系（含古典、傳統及流行音樂類科系）
- (3) 視覺藝術類科系（如美術、書畫、雕塑及工藝類）
- (4) 文創系
- (5) 設計類相關科系（視覺傳達、產品設計、工藝設計等）
- (6) 家政類相關科系（如服裝設計、流行時尚相關科系）
- (7) 文化藝術保存類科系（如古蹟、文化資產類）
- (8) 大眾傳播類科系（如電影、電視、廣播、新聞、出版、廣告等）
- (9) 文學語文類相關科系（如國文、外文等，不含教育類科系）
- (10) 其他文化藝術類相關科系（如藝術管理、文化政策、圖書館系），請說明_____
- (0) 不曾就讀或畢業於文化藝術相關科系或學科

36.請問您認為您是屬於那個族群？

- (1) 閩南人
- (2) 客家人
- (3) 外省人
- (4) 原住民
- (5) 新住民（外籍配偶或工作者）
- (6) 其他（請說明）_____

37.請問您目前從事的行業為何？

- (1) 軍人及公務人員
- (2) 教師（含教育服務業）
- (3) 農、林、漁、牧業
- (4) 礦業及土石採取業
- (5) 製造業
- (6) 電力及燃氣供應業
- (7) 用水供應及汙染整治業
- (8) 營造業
- (9) 批發及零售業
- (10) 運輸及倉儲業
- (11) 住宿及餐飲業
- (12) 出版、影音製作、傳播及資通訊服務業（含影視、新聞及音樂出版）
- (13) 金融及保險業
- (14) 不動產業
- (15) 專業、科學及技術服務業
- (16) 支援服務業
- (17) 其他公共行政及國防；強制性社會安全（非軍人及公務人員）
- (18) 醫療保健及社會工作服務業
- (19) 藝術、娛樂及休閒服務業（含文藝展演及流行音樂表演）
- (20) 其他服務業
- (21) 家管【跳答Q39】
- (22) 學生【跳答Q39】
- (23) 無業／待業中【跳答Q39】
- (24) 已退休【跳答Q39】
- (25) 其他（請說明）_____
- (99) 不知道／拒答

38.*請問您專職工作的內容是否與文化相關？職業為何？_____（請先參照編碼歸類，其餘開放題記錄）

參考選項

- (0)工作性質與文化不相關
- (1)視覺藝術家／畫家
- (2)攝影師
- (3)工藝家／人員（珠寶、金屬、木工、絲竹、紡織、皮革等）
- (4)舞蹈家／人員
- (5)演員
- (6)音樂家及演奏者（鋼琴、小提琴及其他樂器演奏者、樂手）
- (7)歌手
- (8)作曲家、詞曲作者
- (9)導演
- (10)作家
- (11)記者
- (12)翻譯、口譯及其他語言學者
- (13)編劇家
- (14)設計師（室內、建築、景觀、服裝、都市／交通、圖樣設計）
- (15)網頁及多媒體、軟體設計人員
- (16)廣告及公關人員
- (17)裁縫師、打樣師、室內裝璜、鞋匠等從業人員
- (18)樂器製作人員、調音師等技術人員
- (19)美術館／博物館及圖書館／文化展演場館之館員
- (20)美術館／博物館及圖書館／文化展演場館之技術人員
- (21)與文化領域相關之老師（如教授鋼琴、文化領域之大專校院老師、高中職音樂老師等）
- (22)社會學家、人類學家
-

39.請問您的個人月收入？

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (1)沒有收入 | <input type="checkbox"/> (2)10,000元以下 |
| <input type="checkbox"/> (3)10,001~20,000元 | <input type="checkbox"/> (4)20,001~30,000元 |
| <input type="checkbox"/> (5)30,001~40,000元 | <input type="checkbox"/> (6)40,001~50,000元 |
| <input type="checkbox"/> (7)50,001~60,000元 | <input type="checkbox"/> (8)60,001~70,000元 |
| <input type="checkbox"/> (9)70,001元以上 | <input type="checkbox"/> (10)收入不固定 |





40. 請問您認為您家庭狀況是否符合政府低收入戶定義？（家庭總收入除以全家人口數，每人每月在最低生活費以下：臺灣省最低生活費公告金額定為新台幣11,448元；動產限額每人以7萬5,000元為限，不動產限額每戶350萬元）

(1)是 (2)否

41. 請問您的婚姻狀況？

(1)已婚 (2)未婚 (3)離婚／其他

42. 請問您是否有18歲以下的小孩（未成年）？

(1)有 (2)無

43. 請問您的性別是？

(1)男 (2)女

國家圖書館出版品預行編目資料

文化統計. 2020 = 2020 cultural statistics/文化部著. --

新北市：文化部, 民109.12

面；公分

ISBN 978-986-532-277-9 (平裝附光碟片)

1.文化事業 2.政府統計 3.中華民國

541.2028

109021038

2020文化統計

發行人／李永得

著作者／文化部

出版者／文化部

地址：24219 新北市新莊區中平路439號南棟13樓

電話：(02)8512-6000

網址：<https://www.moc.gov.tw/>

計畫主持人／林詠能

協同主持人／左峻德

執行單位／財團法人台灣經濟研究院

地址：10461 臺北市中山區德惠街16-8號

電話：(02)2586-5000 傳真：(02)2586-8855

網址：<https://www.tier.org.tw/>

美術設計／豐盈美術印刷有限公司

封面設計／豐盈美術印刷有限公司

印刷／豐盈美術印刷有限公司

出版日期／中華民國109年12月

定價／每本新臺幣肆佰元

版權所有 · 翻印必究