

# 參、文化與社會

- 一、文化資源
- 二、藝文展演與節慶
- 三、人文與出版
- 四、影視與流行音樂
- 五、文化交流
- 六、文化參與及文化消費
- 七、綜合性文化獎項辦理概況
- 八、觀光





# 參、文化與社會

文化與社會主要呈現我國文化資源與各領域文化活動的展現、參與及交流情況，主要內容包含文化資源、藝術活動發展、書籍、影視與流行音樂發展、文化交流、文化參與及觀光概況。

## 一、文化資源

本報告將文化資源分為文化設施、文化資產二部分，其中文化設施之文化展演場所資料乃根據文化部於全國藝文活動資訊系統所刊載之臺閩地區文化展演場所分類為內容；博物館則呈現博物館專業認定家數及地方文化館家數。文化資產包含：古蹟、歷史建築、聚落建築群、考古遺址、文化景觀、古物、傳統藝術、民俗、口述傳統、傳統知識與實踐及自然地景概況。

### (一) 文化設施

本報告將文化設施界定為對公眾開放的表演展示空間與設施，本部分除呈現全國藝文活動資訊系統之文化展演場地資訊外，亦另外呈現博物館及地方文化館家數。

#### 1. 文化展演場所

本報告於文化展演場所採用之數據為文化部全國藝文活動資訊系統所刊載之臺閩地區展演場地相關數據。2019年我國文化展演場所總計3,967處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為168個。展演場所最多的都市是新北市（471處），其次為桃園市（440處），第三為高雄市（395處）、接續為臺南市（335處）、臺北市（309處）、臺中市（252處），六都擁有全國一半以上（占全國數量的55.51%）的文化展演場所，其中前三個縣市約占全國的三分之一（占全國數量的32.92%）。整體而言，我國目前的文化展演場所在數量分布上仍以北部縣市居多。有關2019年全國文化展演之場地類型，請參考統計表C-1-1；2015年至2019年全國活動展演場所之數目，請參考表3-3-1。

表3-3-1 2015年至2019年全國活動展演場所之數目

Table 3-3-1 Number of Performance Venues in Taiwan, 2015-2019

單位：個；人

年別	場所處(個)	人口數(人)	平均每百萬民眾享有之文化展演場所數(個)
2015	4,425	23,492,074	188
2016	4,462	23,539,816	190
2017	4,267	23,571,227	181
2018	3,930	23,588,932	167
2019	3,967	23,603,121	168

資料來源：文化部

蒐集時間：2020年8月至9月

註：2017、2018年全國藝文活動資訊系統對展演場所進行盤點，已排除近年未辦理活動的展演場所，故展演場所數量降低。





## 2. 博物館及地方文化館

本報告對博物館之說明乃採用文化部「博物館及地方文化館計畫」所提供的名單進行說明。

### (1) 博物館及地方文化館家數

博物館是一個國家文明與進步的象徵，隨著經濟的蓬勃發展，民眾的文化、教育水準日漸提高，對於博物館等文化機構之需求日益強烈。而文化部配合新故鄉社區營造計畫研提「地方文化館計畫」（91~96年）、「地方文化館第二期計畫」（97~104年），利用地方既有的閒置空間輔導成為地方文化的展示館所，亦整合在地有形與無形文化資源，發揮守護地方記憶之功能。2016年開始，配合博物館法通過，文化部以「博物館及地方文化館計畫」持續推動我國多元類型館所發展，提供社會大眾更多元豐富的文化環境，具體落實文化公民權。爰此，依「博物館及地方文化館計畫」資訊，目前博物館及地方文化館家數共計315家，其中博物館家數為77家，公立家數為71家，私立為6家；地方文化館家數為238家，公立為168家，私立為70家。有關博物館及地方文化館家數統計請參見統計表C-1-2。

### (2) 國立文化相關機關典藏概況

另為瞭解國內文化相關機關典藏／收藏／蒐藏／館藏概況，本報告以文化部附屬機構及中央文化相關機關為範圍，調查博物館典藏／收藏／蒐藏／館藏之收藏作品概況，本次共計蒐集國立故宮博物院、國立傳統藝術中心、國立國父紀念館、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立臺灣美術館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣博物館、國立臺灣史前文化博物館、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、國家人權博物館、國立新竹生活美學館、國立彰化生活美學館、國立臺東生活美學館、國家兩廳院、蒙藏文化中心、國家鐵道博物館籌備處、國史館、國史館臺灣文獻館、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館、國立公共資訊圖書館，共28個機構之典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況。有關各機關典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況，請參考統計表C-1-3、C-1-4。

## (二) 文化資產

依據文化資產保存法，我國文化資產包括有形文化資產與無形文化資產。有形文化資產包括（一）古蹟；（二）歷史建築；（三）紀念建築；（四）聚落建築群；（五）考古遺址；（六）史蹟；（七）文化景觀；（八）古物；（九）自然地景、自然紀念物。無形文化資產包括（一）傳統表演藝術；（二）傳統工藝；（三）民俗；（四）口述傳統；（五）傳統知識與實踐。近5年之文化資產指定與登錄數請參考表3-3-2。

### 1. 有形文化資產

#### (1) 古蹟、歷史建築、聚落建築群、文化景觀、考古遺址

在有形文化資產方面，2019年古蹟個數為969處，歷史建築1,564處，聚落建築群17處，文化景觀70處，考古遺址51處，其中以歷史建築個數最多；而2019年古物件數則有2,107件／組。近5年

有形文化資產指定與登錄數請參考表3-3-2，各縣市2019年指定或登錄有形文化資產數目與新增情況，請參考統計表C-1-5、C-1-6、C-1-7、C-1-8。

## (2) 自然地景、自然紀念物

在自然地景方面，文化資產保存法第3條第1項第1款所規範的10大類有形文化資產中，第9目之「自然地景、自然紀念物」屬於自然資產，其定義為：「指具保育自然價值之自然區域、特殊地形、地質現象、珍貴稀有植物及礦物」，其中自然地景可再區分為「自然保留區」及「地質公園」2種，自然紀念物再區分為「珍貴稀有植物」、「珍貴稀有礦物」、「特殊地形及地質現象」3種。2019年臺閩地區自然地景共計23處，其中自然保留區計22處、地質公園1處；自然紀念物共計4種，其中珍貴稀有植物4種，珍貴稀有礦物0種，特殊地形及地質現象0個。有關我國自然地景及自然紀念物概況，請參考表3-3-2及統計表C-1-10。

表3-3-2 2015年至2019年臺灣文化資產指定與登錄數

Table 3-3-2 Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2015-2019

單位：處；項；件／組；個

類型	單位	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	
						新增	現有
古蹟(指定)	處	854	879	909	938	33	969
歷史建築(登錄)	處	1,255	1,327	1,401	1,421	143	1,564
聚落建築群(登錄)	處	13	13	13	14	5	17
考古遺址(指定)	處	46	47	47	49	2	51
文化景觀(登錄)	處	54	60	62	66	4	70
古物(指定或登錄)	件/組	1,498	1,644	1,794	1,916	194	2,107
傳統藝術(指定或登錄)	項	318	353	355	373	38	409
民俗(指定或登錄)	項	147	163	168	179	13	192
口述傳統	項	-	-	-	3	6	9
傳統知識與實踐	項	-	-	-	-	6	6
自然地景	處	22	22	22	23	0	23
自然保留區	處	22	22	22	22	0	22
地質公園	處	-	-	-	1	0	1
自然紀念物	個	5	5	5	5	0	4
珍貴稀有植物	個	5	5	5	5	0	4
珍貴稀有礦物	個	-	-	-	-	-	-
特殊地形及地質現象	個	-	-	-	-	-	-

資料來源：文化部；行政院農業委員會林務局

網址：<https://conservation.forest.gov.tw/natural-landscapes>

調查期間：2020年8月至9月

蒐集時間：2020年9月

註：2019年古蹟廢止2處，聚落建築廢止2處，古物廢止3件／組，傳統藝術廢止1項、變更為民俗1項，2019年4月公告解除珍貴稀有植物台灣油杉。

## 2. 無形文化資產

在無形文化資產方面，2019年傳統藝術個數為409項，民俗192項，口述傳統9項，傳統知識與實踐6項。近5年無形文化資產指定與登錄數請參考表3-3-2，各縣市2019年指定或登錄無形文化資產數目與新增情況，請參考統計表C-1-9。



### 3.文化資產維護經費

2019年文化部文化資產局在文化資產之維護經費共計440,060千元，較2018年之479,457千元減少8.22%，其中以古蹟及歷史建築之維護經費最高，為391,967千元，占總維護經費之89.07%。有關文化資產維護經費，請參考統計表C-1-11。

#### (三) 文化部辦理文化資產類獎項概況

為獎勵個人、團體或企業參與文化資產保存維護，文化部於2009年開始辦理國家文化資產保存獎，每3年辦理一次，以表彰對文化資產奉獻者的努力。有關2017年國家文化資產保存獎辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-3及統計表C-1-12。

表3-3-3 歷年國家文化資產保存獎辦理概況

Table 3-3-3 Overview of National Cultural Heritage Preservation Award

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
2009	1	4	-	-	6
2012	2	4	19	14	13
2014	3	4	29	9	8
2017	4	4	30	17	5

資料來源：文化部  
蒐集時間：2019年8月至9月

## 二、藝文展演與節慶

本部分先說明我國藝文展演活動與節慶概況，公共藝術以文化部出版之公共藝術年鑑資料為基礎，其係依「公共藝術設置辦法」規定，經中央部會及各縣市公共藝術審議會備查之公共藝術設置計畫案為內容，其次再以文化部所建置之「全國藝文活動資訊系統」對於民眾參與文化藝術活動進行描繪；另外，亦說明各文化相關機關參觀人次及活動辦理概況、第三部門辦理藝文活動概況，以及各縣市藝文活動辦理概況。透過藝文展示設置、展演活動的統計數據，讓民眾能夠更理解國內文化活動的概況。

### (一) 公共藝術作品展示

#### 1.公共藝術設置概況

為說明我國公共藝術概況，本報告以2019年公共藝術年鑑收集資料為內容。2019年共有127個新設置完成之公共藝術設置案，344件作品，另外教育推廣計畫案計80案，並通過各縣市公共藝術審議（委員）會審議（備查），二者共計207案，公共藝術設置案計畫經費為574,584,570元。

在審議或備查完成之公共藝術設置計畫案數（不含推廣計畫）以臺中市最多（34案），其次為臺南市（14案）及桃園市（10案），再其次為臺北市（9案）。在公共藝術作品類型方面，以雕塑類作品件數最多，共計136件；其次為組合形式（49件）及傢具設施（37件）。關於各縣市審議

或備查完成的案數及作品類型件數，請參考圖3-3-1及統計表C-2-1、C-2-2。各縣市公共藝術基金/專戶概況請參考統計表C-2-3。

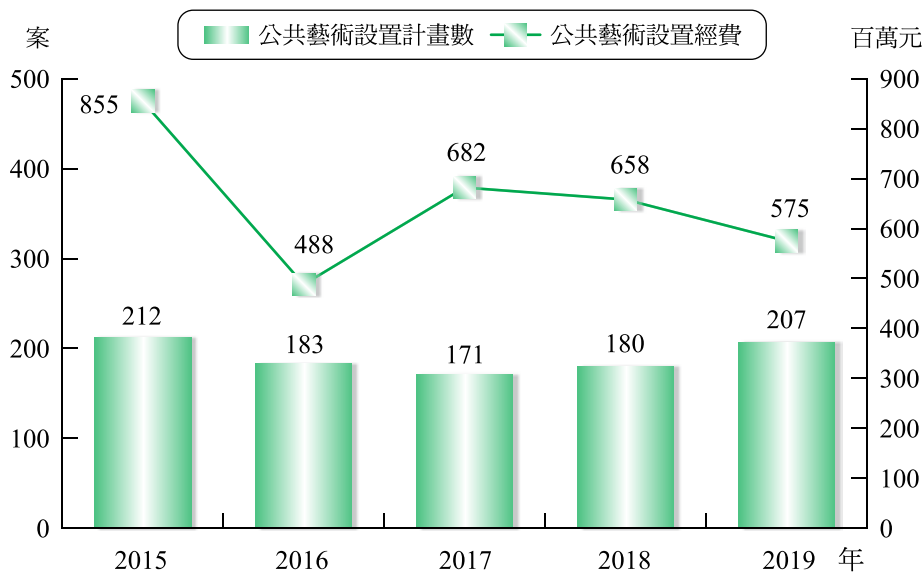


圖3-3-1 2015年至2019年全國公共藝術設置計畫案數

Figure 3-3-1 Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2015-2019

資料來源：公共藝術年鑑（2015年至2018年）；文化部（2019年）  
 網址：<https://publicart.moc.gov.tw/文件下載.html?view=category>  
 蒐集時間：2020年9月

## 2. 公共藝術獎

為鼓勵傑出興辦單位，文化部於2007年開始辦理公共藝術獎，每2年辦理一次，旨在獎勵民間及公部門具美感和新意的公共藝術作品，藉以彰顯我國公共藝術成果，加深民眾對公共藝術的認知及瞭解。有關近年來公共藝術獎辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-4及統計表C-2-4。

表3-3-4 2012年至2018年公共藝術獎辦理概況

Table 3-3-4 Overview of the Prize of Public Arts in 2012-2018

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
2012	3	7	130	31	13
2014	4	7	130	20	13
2016	5	6	171	28	13
2018	6	7	243	30	17

資料來源：文化部，2012年至2017年《公共藝術年鑑》  
 網址：<https://publicart.moc.gov.tw/文件下載.html?view=category>  
 蒐集時間：2019年9月至10月



## (二) 全國藝文活動展演概況

根據文化部所建置之「全國藝文活動資訊系統」資料，2019年全國藝文活動共計舉辦57,246個，較2018年增加2.52%。在出席人次方面，2019年為255,389千人次，較2018年增加7.09%。若以人口規模進行衡量，2019年平均每萬人享有之藝文活動個數為24個，平均每人出席藝文活動個數為10.82個。請參考圖3-3-2及表3-3-5。

表3-3-5 2015年至2019年全國藝文活動辦理概況

Table 3-3-5 Summary of Arts Activities in Taiwan, 2015-2019

單位：個；千人次；次

年別	活動個數 (個)	出席人次 (千人次)	平均每萬人享有之藝文活動個數 (個/萬人)	平均每人出席藝文活動次數 (次/人)
2015	53,908	247,187	23	10.52
2016	56,107	257,249	24	10.93
2017	58,195	263,037	25	11.16
2018	55,839	238,490	24	10.11
2019	57,246	255,389	24	10.82

資料來源：文化部網站，業務統計，全國各縣市藝文展演活動統計

網址：[https://www.moc.gov.tw/informationlist\\_286.html](https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html)

蒐集時間：2020年9月

就藝文活動的辦理區域狀況觀察，2019年藝文活動舉辦個數最多為臺北市，共計舉辦7,574個活動，其次為新北市7,365個活動。就藝文活動的出席人次觀察，臺北市藝文活動出席人次最多，達53,263千人次，其次是新北市的34,027千人次。整體觀之，六都為藝文活動舉辦個數與出席人次最多之縣市，六都活動個數與出席人次占比達全國總數之70.58%及72.79%。就各類別展演活動觀察，語文與圖書類的活動個數最多，計14,994個，占全國活動個數26.19%；其次是影視／廣播類活動，共計8,051個，占14.06%。有關各縣市藝文活動之辦理概況及活動類型請參考統計表C-2-5。

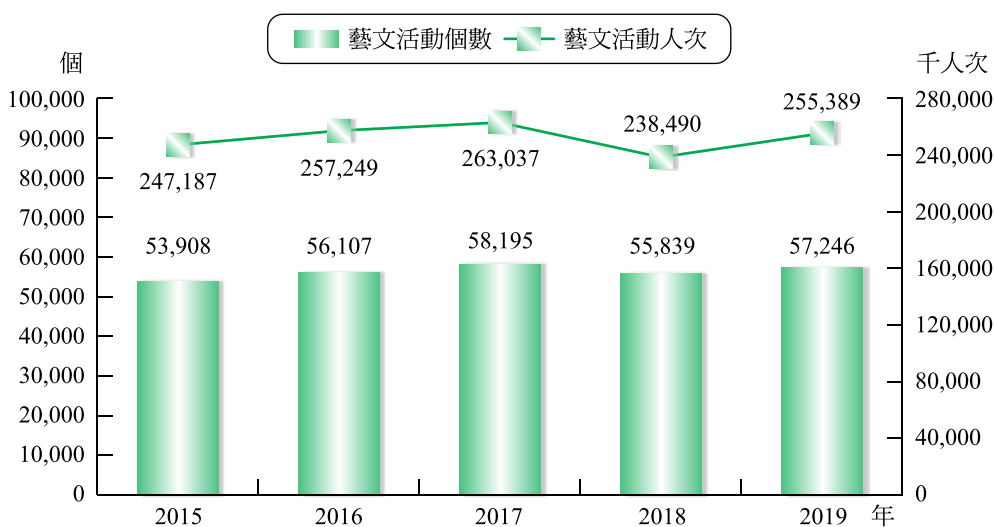


圖3-3-2 2015年至2019年全國藝文活動概況

Figure 3-3-2 Overview of Arts Activities in Taiwan, 2015-2019

資料來源：文化部網站，業務統計，全國各縣市藝文展演活動統計

網址：[https://www.moc.gov.tw/informationlist\\_286.html](https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html)

蒐集時間：2020年9月



### (三) 文化相關機關藝文活動概況

#### 1. 國立文化相關機關參觀人次

2019年國立文化相關機關共計32家，總入館人次為4,268.59萬人次，較2018年大幅增加14.55%，平均每館入館人次為133.39萬人次，其中收費入館人次為113.72萬人次，占總入館人次之26.64%，國內對於文化機關之參觀仍以免費參觀為主，2019年收費入館人次占比較2018年低。在各文化相關機關參觀人次中，以國立中正紀念堂管理處之參觀人次最多，總計有520.80萬人次，其次為國立故宮博物院，計有488.16萬人次，再其次為國立國父紀念館之471.59萬人次，請參考表3-3-6及統計表C-2-6。至於2019年各文化相關機構舉辦的活動，其出席人次請參考統計表C-2-7。

表3-3-6 2015年至2019年國立文化相關機關參觀人次

Table 3-3-6 Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2015-2019

單位：人次；%

年別	機關數	入館人次 總計	免費入館/ 園人次	收費入館/ 園人次	平均每館 入館人次	收費入館 人次占比(%)
2015	29	42,225,603	28,993,207	13,232,396	1,456,055	31.34
2016	30	43,806,310	31,349,258	12,457,052	1,460,210	28.44
2017	30	40,372,841	28,437,734	11,935,107	1,345,761	29.56
2018	31	37,262,663	26,538,356	10,724,307	1,202,021	28.78
2019	32	42,685,907	31,314,214	11,371,693	1,333,935	26.64

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
調查對象：文化部及所屬機關（構）、各中央政府機關  
調查時間：2020年8月至10月

#### 2. 第三部門藝文活動辦理概況

本次調查回覆問卷的144家文化事務財團法人中，計有99家提供相關藝文活動概況，其中以「中華民國電影事業發展基金會」辦理藝文活動場次最多（810場次），其次為「財團法人臺灣基督長老教會傳播基金」（500場次），再其次為「財團法人公共電視文化事業基金會」（298場次）。

在活動出席人次方面，以「財團法人臺灣基督長老教會傳播基金」最高（106萬人次），其次為「財團法人中強光電文化藝術基金會」（53.9萬人次），再其次為「財團法人陽明海運文化基金會」（37.8萬人次）、「財團法人創價文教基金會」（32.7萬人次）、「財團法人臺灣博物館文教基金會」（27.0萬人次）、「財團法人臺灣生活美學基金會」（24.4萬人次）、「財團法人台灣新光保全文化藝術基金會」（23.7萬人次）、「財團法人力晶文化基金會」（22.6萬人次），其餘單位之活動出席人次皆在20萬以下。請參考統計表C-2-8。



## （四）兩廳院售票系統銷售概況

根據兩廳院之「兩廳院售票系統2013~2019年消費行為報告」統計，2019年兩廳院售票系統購票活動場次共計7,119場，銷售金額達13.6億元。就各類活動觀察，以戲劇類之售票場次及銷售金額最高，戲劇類場次占所有場次之40.96%，戲劇類銷售金額占整體銷售金額之44.85%。請參考圖3-3-3及統計表C-2-9。

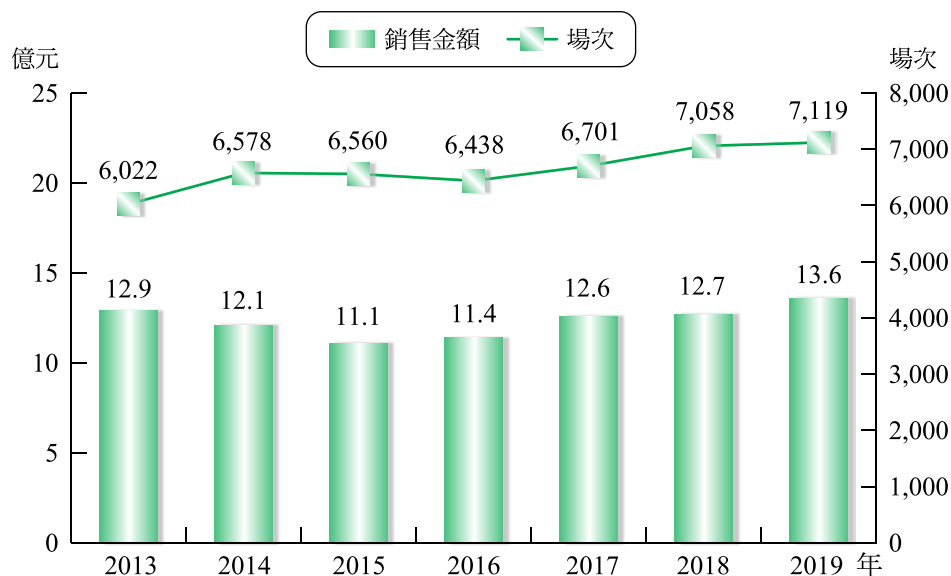


圖3-3-3 2013年至2019年兩廳院售票系統銷售概況

Figure 3-3-3 Overview of Sales for National Theater & Concert Hall Ticketing Service, 2013-2019

資料來源：國家兩廳院，兩廳院spotlight，兩廳院售票系統2013~2019年消費行為報告  
網 址：<http://artsticketreport.npac-ntch.org/2020/#WantToKnow>  
蒐集時間：2020年9月

## （五）藝術節與節慶

### 1. 文化部及行政法人辦理藝術節慶活動

2019年文化部及附屬單位與行政法人辦理之藝術節慶活動包含臺灣戲曲藝術節、亞太傳統藝術節、春遊國美—美術節系列活動、臺灣美術雙年展、亞洲藝術雙年展、屯區國際藝術節、孩子的歌謠季、綠島人權藝術季、臺灣國際人權影展、小鎮藝術節、島嶼音樂季、花東原創生活節、TIFA臺灣國際藝術節、兩廳院夏日爵士戶外派對、舞蹈秋天及西藏文化藝術節，其辦理時間、參觀人次請參考表3-3-7、統計表C-2-10。

另外，為培養藝文欣賞人口及藝術專業人才，推動「地方文化特色及藝文人口培育計畫」，其中「臺灣文化節慶升級」為其重點之一，主要為協助縣市政府辦理具在地特色或在地知名特色之文化節慶，並導入節慶專業經理（策展人、藝術總監）及專業規劃執行理念，強化在地文化藝術創作者及藝術工作者之深度參與，並增加在地社區參與、建立民眾共識與建立周邊產業串聯模

式。2019年共計補助14個文化藝術節慶，補助核准經費共計43,600千元。文化部補助臺灣文化節慶升級概況請參考統計表C-2-11。

**表3-3-7 2019年文化部及行政法人辦理之重要藝術節慶活動**

**Table 3-3-7 Art Festivals of Ministry of Culture, 2019**

單位：屆；天；人次

活動名稱	屆數	活動天數	參觀人次
2019臺灣戲曲藝術節*	3	67	17,171
2019亞太傳統藝術節*	16	9	39,025
春遊國美—2019年美術節系列活動	11	2	5,276
2018台灣美術雙年展*	6	120	257,239
2019亞洲藝術雙年展*	7	75	165,432
屯區國際藝術節*	3	10	4,592
孩子的歌謠季	1	4	978
2019綠島人權藝術季	13	90	89,600
臺灣國際人權影展	3	90	3,908
小鎮藝術節	6	4	15,563
2019島嶼音樂季*	6	3	2,228
花東原創生活節	5	16	17,320
TIFA臺灣國際藝術節*	11	72	68,479
兩廳院夏日爵士戶外派對*	11	34	5,303
舞蹈秋天*	5	48	15,798
西藏文化藝術節*	5	67	5,035

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：文化部、附屬機關（構）及行政法人  
 調查時間：2020年8月至9月  
 註：\*表有邀請國際藝術團隊參與。

## 2.各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動

為培養地方文化藝術之基盤，各縣市政府規劃辦理各項主題藝術節，藉以提升地方藝文活動能量，進而帶動地方文化藝術發展。2019年由各縣市文化局（處）共計舉辦182個文化藝術節慶活動，超過1,210.78萬人次參觀，其中有64個節慶活動有國外藝術團隊／個人參與演出或展覽。2019年各縣市政府文化局（處）辦理之重要藝術節慶活動請參考表3-3-8及統計表C-2-12。

除文化局（處）所舉辦之文化藝術節慶活動外，新北市、桃園市、臺南市、高雄市、宜蘭縣、苗栗縣、彰化縣、南投縣、嘉義縣、臺東縣、澎湖縣、基隆市、新竹市及金門縣所提供之2019年縣市政府其他單位所舉辦的活動請參考統計表C-2-12。



表3-3-8 2019年各縣市政府文化局（處）辦理之重要藝術節慶活動

Table 3-3-8 Art Festivals of Local Cultural Affairs Bureau, 2019

縣市文化局(處)	藝術節與節慶個數	有國際團隊參與展演個數	活動天數	參觀人次
新北市政府文化局	17	10	381	1,696,898
臺北市文化局	15	11	442	1,109,431
桃園市政府文化局	10	7	198	2,064,413
臺中市政府文化局	19	3	183	1,781,854
臺南市政府文化局	23	6	919	1,066,849
高雄市政府文化局	14	9	239	361,105
宜蘭縣政府文化局	4	1	125	581,632
新竹縣政府文化局	10	1	70	71,924
苗栗縣政府文化觀光局	5	2	53	105,760
彰化縣文化局	9	2	84	268,459
南投縣政府文化局	2	0	13	14,350
雲林縣政府文化處	5	1	130	476,775
嘉義縣文化觀光局	4	1	27	913,130
屏東縣政府文化處	3	1	139	93,200
臺東縣政府文化處	9	1	135	82,826
花蓮縣文化局	5	1	48	33,843
澎湖縣政府文化局	2	1	18	8,446
基隆市文化局	6	1	155	174,600
新竹市文化局	9	2	138	939,428
嘉義市政府文化局	5	1	128	259,174
金門縣文化局	1	0	7	-
連江縣政府文化處	5	2	7	3,750
<b>總計</b>	<b>182</b>	<b>64</b>	<b>3,639</b>	<b>12,107,847</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：各地方政府文化局（處）  
 調查時間：2020年8月至9月

## （六）藝文團體概況

### 1. 文化部及國家文化基金會獎助藝文團體概況

藝文團體為從事音樂、戲劇、舞蹈、綜合技藝或其他藝文推廣活動之團體，挹注文化資源培植優質演藝團隊，對於表演藝術生態長遠發展具有重要的影響。為使國內表演藝術得以長期穩定發展，文化部特依據團隊規模及發展階段之不同，推行分級獎助機制，而自2018年起逐年編列預算，將「演藝團隊分級獎助專案」審查及評鑑工作移撥至國家文化藝術基金會辦理，並於2019年更名為「演藝團隊年度獎助專案」。

2019年演藝團隊年度獎助專案，2019年計有149個團隊提出申請，共評選出86個獲補助團隊，總補助金額1億4,500萬元。各類別補助結果為：音樂類補助18團，補助金額3,380萬元；舞蹈類補助22團，補助金額3,460萬元；傳統戲曲類補助17團，補助金額3,000萬元；現代戲劇類補助29團，補助金額4,660萬元。其中，共計9個新進團隊首次獲得本專案補助，包括音樂組的巴洛克獨奏家樂

團（高雄）、心心南管樂坊，舞蹈組的壞鞋子舞蹈劇場、安娜琪舞蹈劇場，傳統戲曲組的雲林五洲小桃源掌中劇團（雲林），現代戲劇組的影響·新劇場（台南）、瘋戲樂工作室、狠劇場、四把椅子劇團。

表3-3-9 2019年文化部及國家文化藝術基金會獎助表演藝術團體概況

Table 3-3-9 Overview of Performance Group Grants by Ministry of Culture and National Culture and Arts Foundation, 2019

單位：個；千元

獎助計畫	組別	類別	獎助核定名額	獎助金額
演藝團隊年度獎助專案	音樂組	一年營運	12	21,100
		一年營運及年度計畫	6	12,700
	舞蹈組	三年營運	1	1,500
		二年營運	1	1,300
		一年營運	14	17,400
		一年營運及年度計畫	6	14,400
	傳統戲曲組	三年營運	1	6,500
		二年營運	1	2,000
		一年營運	15	21,500
	現代戲劇組	一年營運	26	38,100
		一年營運及年度計畫	3	8,500
		總計		<b>86</b>
臺灣品牌團隊獎助計畫			6	101,000

資料來源：文化部

調查時間：2020年8月至9月

註：「演藝團隊分級獎助專案」自2018年起已移撥國家文化藝術基金會辦理，2019年更名為「演藝團隊年度獎助專案」，其中「一年營運及年度計畫」經費來源為國家文化藝術基金會。

另外，文化部於2013年首度推出臺灣品牌團隊獎助政策，由財團法人雲門舞集文教基金會、明華園戲劇團、財團法人擊樂文教基金會、紙風車劇團、財團法人優人文化藝術基金會等5個表演藝術團隊獲得此殊榮。2019年度臺灣品牌團隊計畫，共計6個表演藝術團隊獲得補助，雲門文化藝術基金會3,900萬元，紙風車劇團1,550萬元、財團法人擊樂文教基金會1,600萬元、財團法人優人文化藝術基金會1,100萬元、明華園戲劇團1,000萬元、唐美雲歌仔戲團950萬元，合計補助總金額為1.01億元。有關文化部獎助表演藝術團體概況請參考表3-3-9及統計表C-2-13。

## 2. 藝文團體立案概況

藝文團體立案與輔導係由各縣市設立自治條例管理之，包含演藝團隊與文化基金會。2019年各縣市立案之演藝團體數達6,570個，以臺北市立案之演藝團體數最多，達1,644個，其次為新北市之989個。至於文化基金會方面，各縣市立案之文化藝術基金會總計為503家，亦以臺北市之家數最多，達154家。就歷年來個數與家數觀察，歷年來演藝團體個數逐年增加，文化藝術基金會2017年以前亦是逐年增加，2017年雖略微減少，但2018、2019年則持續增加。請參考圖3-3-4，各縣市藝文團體概況詳見表3-3-10及統計表C-2-14。



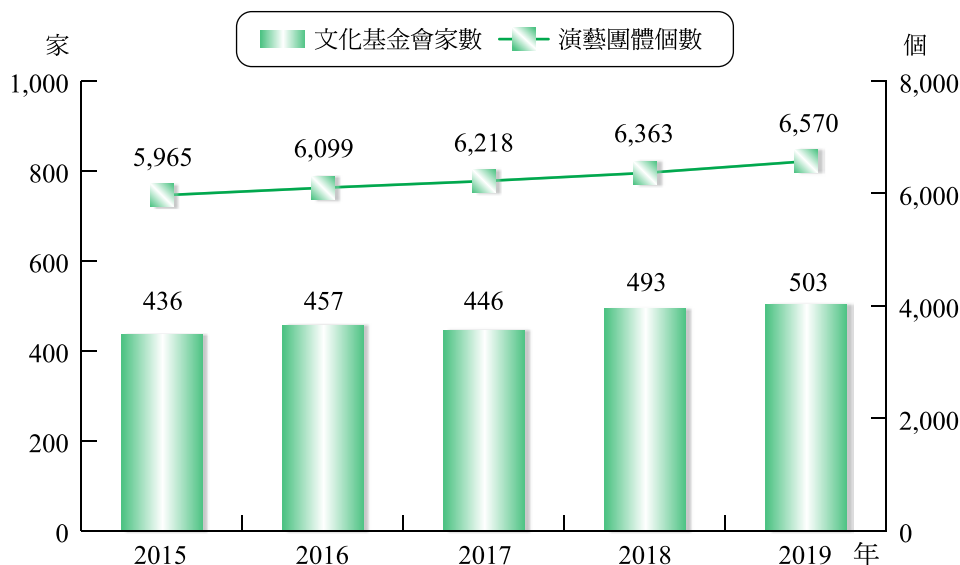


圖3-3-4 2015年至2019年縣市藝文團體家數概況

Figure 3-3-4 The Number of Art and Culture Groups, 2015-2019

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
調查對象：各地方政府文化局（處）  
調查時間：2020年8月至9月

表3-3-10 2019年縣市藝文團體家數概況

Table 3-3-10 The Number of Art and Culture Groups, 2019

單位：個；%；家

地區	縣市數	演藝團體			文化基金會		
		個數(個)	占比(%)	平均每縣市團體數	家數(家)	占比(%)	平均每縣市家數
北部地區	7	3,334	50.75	476	283	56.26	40
中部地區	5	1,412	21.49	282	61	12.13	12
南部地區	6	1,520	23.14	253	119	23.66	20
東部地區	2	262	3.99	131	39	7.75	20
金馬地區	2	42	0.64	21	1	0.20	1
六都	6	4,632	70.50	772	339	67.40	57
非六都	16	1,938	29.50	121	164	32.60	10
總計	22	6,570	100.00	299	503	100.00	23

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
調查對象：各地方政府文化局（處）  
調查時間：2020年8月至9月

### 3.街頭藝人展演場地與人數／團隊數概況

街頭藝人表演為展現城市風貌之一環，目前臺灣街頭藝人亦由各縣市文化局（處）設置自治管理條例管理之，取得街頭藝人證照者才能於該縣市指定之街頭展演場地進行展演。2019年各縣市街頭藝人計有15,818人次／組次，以臺中市及彰化縣之人次／組次最高，分別為2,793及1,094人次／組次。在街頭藝人展演場地上，各縣市目前開放展演場地數共計1,020處，以臺北市234處最多，其次為桃園市之111處。各縣市街頭藝人概況詳見表3-3-11及統計表C-2-15。

表3-3-11 2019年街頭藝人場地與人次概況

Table 3-3-11 The Number of Art and Culture Groups, 2019

單位：處；%；人次／組次

地區	縣市數	場地數(處)			街頭藝人數(人次/組次)		
		個數(個)	占比(%)	平均每縣市處數	人次/組次	占比(%)	平均每縣市 人次/組次
北部地區	7	571	55.98	82	3,893	24.70	556
中部地區	5	257	25.20	51	6,723	42.66	1,345
南部地區	6	140	13.73	23	3,954	25.09	659
東部地區	2	46	4.51	23	1,189	7.54	595
金馬地區	2	6	0.59	3	59	0.24	30
六都	6	619	60.69	103	6,712	46.80	1,119
非六都	16	401	39.31	25	9,106	53.20	569
<b>總計</b>	<b>22</b>	<b>1,020</b>	<b>100.00</b>	<b>46</b>	<b>15,818</b>	<b>100.00</b>	<b>719</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2020年8月至9月

### （七）文化部辦理表演及視覺藝術類獎項概況

文化部辦理之表演及視覺藝術類領域相關獎項包括國家工藝成就獎、臺灣工藝競賽、中華民國版印年畫徵選、全國美術展、中山青年藝術獎、舞躍大地舞蹈創作比賽、傳藝金曲獎、NTSO青年音樂創作競賽、中華民國全國社會組合唱比賽、璞玉發光—藝術行銷活動，各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-12及統計表C-2-16。

表3-3-12 2019年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項

Table 3-3-12 Prizes and Awards for performance and Visual Arts by Ministry of Culture, 2019

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
國家工藝成就獎	13	1	19	6	1
臺灣工藝競賽	13	8	568	73	12
中華民國版印年畫徵選	35	3	262	85	36
全國美術展	9	11	1,129	125	33
中山青年藝術獎	4	3	135	51	51
舞躍大地舞蹈創作比賽	20	1	121	30	15
傳藝金曲獎	30	17	1,079	91	19
NTSO青年音樂創作競賽	12	1	17	17	4
中華民國全國社會組合唱比賽	8	5	50	-	36
璞玉發光—藝術行銷活動	10	1	99	36	12

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）

調查時間：2020年8月至9月





## 三、人文與出版

本部分首先說明文化部圖書翻譯及獲獎好書推介之業務概況，其次說明2019年新書及政府出版品出版狀況，以及文化部辦理之文學與出版獎項，最後再呈現圖書館資源與借閱概況，以描繪我國圖書出版發展概況。

### (一) 圖書翻譯

文化部為鼓勵臺灣原創作品之翻譯出版，自2015年發布「翻譯出版補助作業要點」，將原臺灣文學館辦理之「臺灣文學翻譯出版補助計畫」納入，將原僅限於文學類之補助，擴大至其他出版類，類別涵蓋小說、非小說、圖文書、漫畫，每年針對外國出版社或外國譯者提供補助。2019年臺灣出版品翻譯共計補助14件翻譯出版計畫，預計首刷數量共計38,500冊。請參考表3-3-13及統計表C-3-1。

表3-3-13 2019年臺灣文學翻譯概況

Table 3-3-13 Translation of Taiwanese Literary Works, 2019

單位：種；冊

發行語言類別	日文	西班牙文	法文	波蘭文	英文	泰文	泰米爾文	捷克文	斯洛伐克文	韓文	總計
書冊種數	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	14
預計首刷數量	2,500	6,000	8,000	2,500	3,000	7,500	2,000	1,000	2,000	4,000	38,500

資料來源：文化部  
蒐集時間：2020年8月至9月

### (二) 出版概況

#### 1. 新書出版概況

在新書出版狀況上，本報告以申辦ISBN的出版機構及出版書冊種數與筆數說明我國新書出版狀況。根據國家圖書館書號中心統計，2019年總計4,952個出版單位出版了36,810種新書，平均每千人擁有1.56本新書。近年來平均每千人新書擁有本數有逐年下降的趨勢，2017雖略微回升，但2018年則持續下降，2019年更降至1.56本，為近10年來最低。若與2018年相較，出版機構略增0.24%，新書種數減少5.89%。至於2019年申請出版品預行編目（CIP）之申請筆數為23,155筆，占全部新書申請筆數之56.32%。請參考圖3-3-5及統計表C-3-3。

若依圖書分類統計，以「語言文學類」為申請量最高的類別，占ISBN申請數量之20.68%，其次為「社會科學類」，占16.23%。關於歷年出版新書類別統計請參考統計表C-3-4。





圖3-3-5 2015年至2019年新書出版狀況

Figure 3-3-5 Overview of New Book Publishing, 2015-2019

資料來源：本專案公務機關與機構調查；108年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析；中華民國圖書館年鑑；國家圖書館網站  
 調查對象：國家圖書館  
 調查時間：2020年8月至9月

## 2. 政府出版品出版概況

政府出版品為政府各級機關所出版之刊物與圖書，除反映政府的相關職能，也涵蓋了許多民間出版機制不及的領域，可視為「國家寶藏」的一種。2019年政府出版品出版件數為4,700件，較2018年增加3.5%，銷售冊數為185,851冊，較2018年增加21,733冊（增加13.24%）。有關政府出版品之出版件數及銷售狀況請參考圖3-3-6及統計表C-3-5。

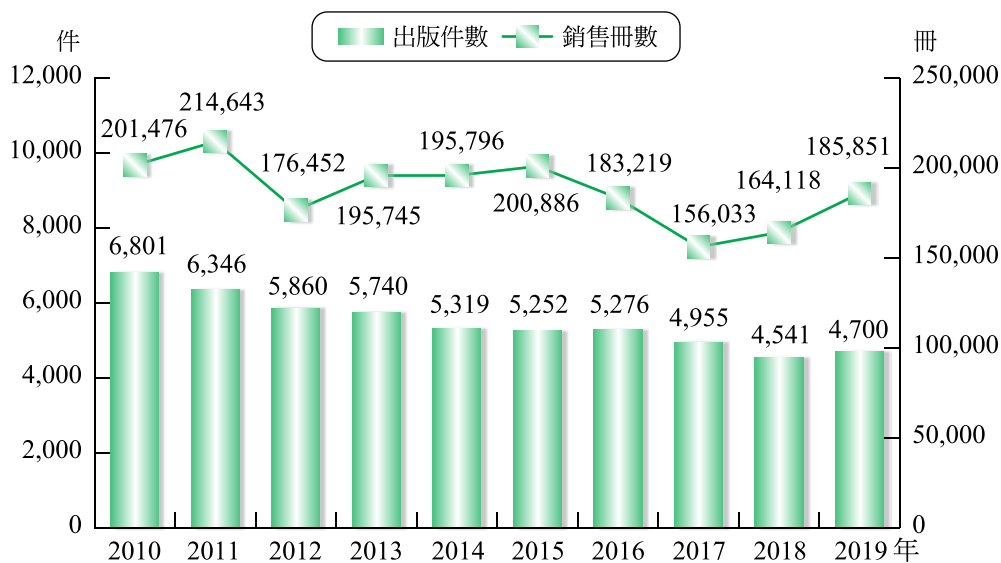


圖3-3-6 2010年至2019年政府出版品出版與銷售概況

Figure 3-3-6 Overview of New Book Publishing of Government, 2010-2019

資料來源：文化部  
 蒐集時間：2020年8月至9月





### (三) 台北國際書展辦理概況

為增進國際出版品之交流，政府每年定期舉辦「台北國際書展」，2019年為第27屆，6天展期中，參展國家數達52個，出版社數達735個，共設置1,859個攤位，共吸引58萬人次參觀。2019年台北國際書展辦理成果請參考統計表C-3-6。

### (四) 獲獎好書推介

為能夠培養民眾閱讀的習慣，並鼓勵優良讀物的出版與寫作，政府及民間機構定期舉辦優良讀物的推介，期望透過優良讀物的閱讀，能夠培養民眾對事物的認識、觀察及瞭解的能力，並能提高閱讀品味。2019年文化部辦理之「中小學生優良課外讀物推介評選」共計推介590種讀物，臺北市立圖書館等辦理之「好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎」推介110種。請參考表3-3-14及統計表C-3-2。

表3-3-14 2019年獲獎好書推介概況

Table 3-3-14 Recommendation of Reward Books, 2019

單位：種

項目	推介單位	獲獎/推介書冊(種)
中小學生優良課外讀物推介評選	文化部	590
好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎	臺北市立圖書館等	110

資料來源：文化部；臺北市立圖書館；全國新書資訊網  
 網址：<https://tpml.gov.taipei/>; [http://isbn.ncl.edu.tw/NCL\\_ISBNNet/](http://isbn.ncl.edu.tw/NCL_ISBNNet/)  
 蒐集時間：2020年8月至9月

### (五) 文化部辦理之文學與出版類獎項

為鼓勵文學、漫畫創作及有卓越表現之出版事業及從業人員，文化部定期舉辦文學及出版領域相關獎項，以期能推動、彰顯臺灣文學與出版表現。2019年文化部舉辦之文學與出版獎項包括「臺灣文學獎」、「金鼎獎」、「金漫獎」、「文薈獎」及「後山文學獎」。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-15及統計表C-3-7。

表3-3-15 2019年文化部辦理之文學與出版類獎項

Table 3-3-15 Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2019

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺灣文學金典獎	15	7	224	30	18
金鼎獎	43	5	1,229	45	30
金漫獎	10	10	111	24	10
文薈獎	18	9	1,264	-	71
後山文學獎	6	7	819	64	64

資料來源：文化部  
 蒐集時間：2020年8月至9月  
 註：金鼎獎及金漫獎得獎件數含特別貢獻獎。

## (六) 圖書館概況

根據圖書館年鑑統計，2018年我國圖書館家數為5,393家，館藏冊數達2.09億冊，閱覽席位為49.93萬席。在冊數與借閱人次上，國人於國內圖書館借閱總冊數達1億2,889.6萬冊，借閱人次為4,696.9萬人次，較2017年增加15.3萬人次，增加0.33%，平均每位借閱人次借閱2.74冊圖書。若以人口數計算，平均每百位民眾享有之圖書館閱覽席位數為2.12席，平均每位民眾至圖書館借閱了1.99次，借閱了5.46冊圖書。請參考表3-3-16及統計表C-3-8。

表3-3-16 2014年至2018年圖書館概況  
Table 3-3-16 Overview of Public Library, 2014-2018

單位：家；冊；件；席；人次；次；人

年別	2014	2015	2016	2017	2018
家數	5,442	5,344	5,337	5,385	5,393
館藏圖書冊數(冊、件)	188,641,698	189,023,843	199,049,131	205,602,780	208,518,146
閱覽席位(席)	506,472	502,353	500,179	500,923	499,347
借閱人次(人次)	48,301,009	50,024,607	47,530,376	46,815,901	46,968,924
借閱冊數(冊)	127,200,247	128,159,906	127,478,158	126,280,130	128,895,763
平均每位借閱人次借閱書冊數(冊)	2.63	2.56	2.68	2.70	2.74
平均每位民眾享有之館藏圖書冊數	8.05	8.05	8.46	8.72	8.84
平均每百位民眾享有之席位數(席)	2.16	2.14	2.12	2.13	2.12
平均每位民眾借閱次數(次)	2.06	2.13	2.02	1.99	1.99
平均每位民眾借閱冊數(冊)	5.43	5.46	5.42	5.36	5.46
人口數(人)	23,433,753	23,492,074	23,539,816	23,571,227	23,603,121

資料來源：國家圖書館，中華民國圖書館年鑑  
網址：[https://www.ncl.edu.tw/periodicallist\\_304.html](https://www.ncl.edu.tw/periodicallist_304.html)  
蒐集時間：2020年9月

## 四、影視與流行音樂

本部分將分別說明電影、廣播電視及流行音樂之發展概況，各部分將先描述各產業市場概況，再說明文化部舉辦之獎項及重要活動辦理概況，以期能展現我國影視與流行音樂發展樣貌。

### (一) 電影

#### 1. 電影院營業家數

2019年電影院家數為119家，廳數共計918廳，平均每十萬人享有3.89個電影銀幕數。觀察2010年至2012年間電影院家數變化狀況，電影院家數及電影院廳數皆呈現逐年減少的現象，平均每十萬人享有之電影銀幕數亦逐年減少，但隨著國內看電影的風潮再現，2013年起在電影院廳數及每十萬人享有之電影銀幕數皆逐年增加的現象，2018年更大幅增加7間電影院101廳（銀幕），2019年雖電影院總數僅增加1間，但電影廳（銀幕）廳數仍增加35個。有關歷年電影院家數請參考圖3-3-7及統計表C-4-1。



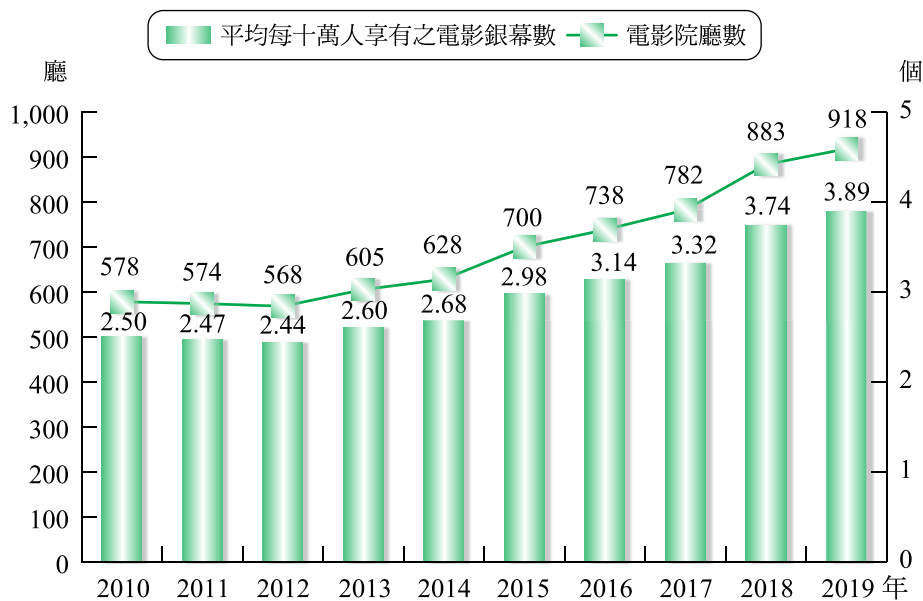


圖3-3-7 2010年至2019年電影院概況

Figure 3-3-7 Overview of Movie Theater, 2010-2019

資料來源：文化部  
蒐集時間：2020年8月至9月

## 2. 電影片審議分級部數

2019年電影片審議分級部數共計840部，其中國片<sup>7</sup>審議分級部數較2018年略微增加2部，為125部，占整體影片部數的14.88%；港、陸片在臺審議部數為30部，占整體影片部數的3.57%；其他外國片為685部，所占比率為81.55%。整體來看，我國電影片審議分級部數每年均以其他外國片部數最高，2014年已超過500部，2018年已高達748部，但2019年則降至685部。請參考圖3-3-8及統計表C-4-2。

<sup>7</sup> 本報告所稱國片係指「國產電影片及非國產電影片認定基準」所稱之國產電影片，以及經認定原產地為中華民國之非國產電影片。

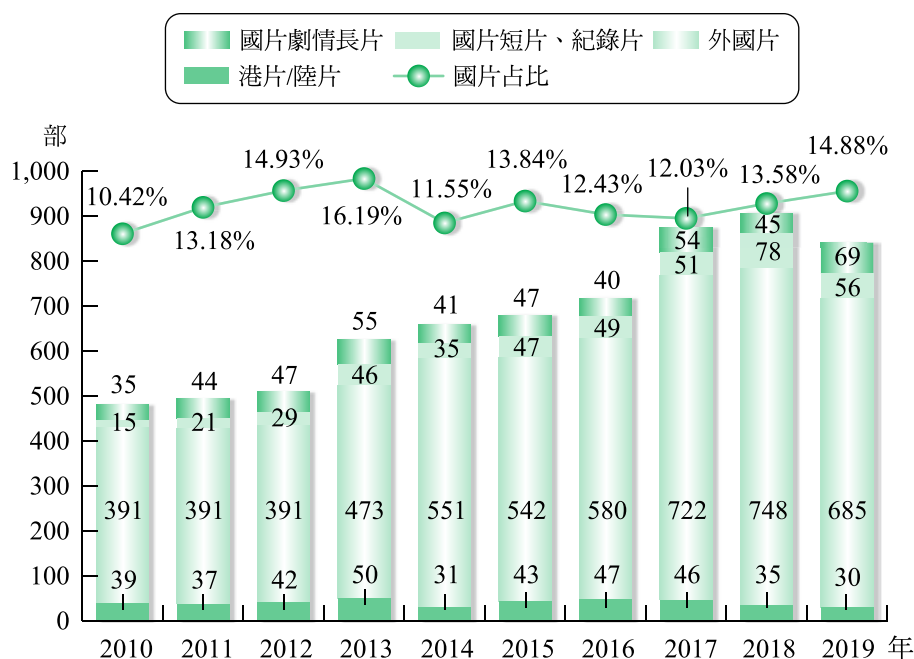


圖3-3-8 2010年至2019年電影片審議分級部數

Figure 3-3-8 Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2010-2019

資料來源：文化部

蒐集時間：2020年8月至9月

註：2010年至2014年為電影片核准演部數。

### 3. 電影片票房

#### (1) 全國電影票房

我國電影片映演業者自2016年6月11日起依據《電影法》之規定提供全國票房資料，根據電影片映演業者依電影法規定提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影票房資料，2019年全國電影發行部數為827部，以亞洲其他地區及美洲的電影數量占多數，分別有268部（占32.41%）與251部（占30.35%），國片有77部（占9.31%）；電影總票房為101.91億元，相較於2018年，票房減少5.47%。其中國片票房為7.03億元，較2018年減少13.27%，國片票房占整體票房比率降至6.9%，港澳地區影片占比為2.49%，其他外國片則占90.61%（以美洲達79.20億元，占77.71%居多）。有關臺灣電影票房請參考表3-3-17、圖3-3-9及統計表C-4-3、C-4-4。



表3-3-17 2019年全臺電影票房市場

Table 3-3-17 The Box Office in Taiwan, 2019

單位：部；億元；人次；元

項目	發行部數	票房(億元)	觀影人次
國片	77	7.03	3,016,371
港陸澳地區	38	2.54	1,130,280
亞洲其他地區	268	11.96	5,078,787
歐洲	185	1.12	506,347
美洲	251	79.20	33,432,317
大洋洲	5	0.07	31,685
非洲	3	0.01	3,076
總計	827	101.91	43,198,863

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊

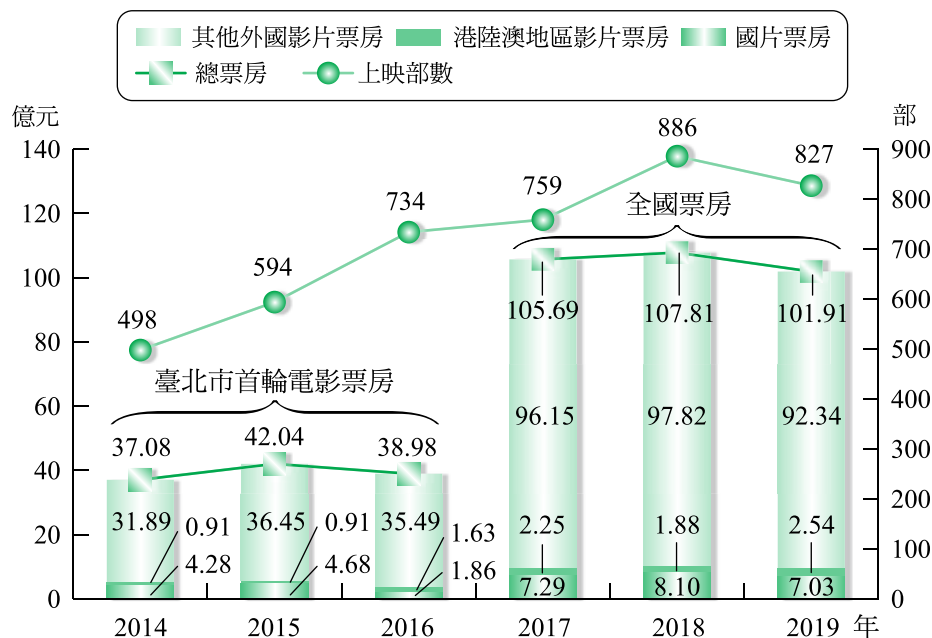


圖3-3-9 2014年至2019年電影院票房

Figure 3-3-9 The Box Office of Movie, 2014-2019

資料來源：2014年至2016年文化部影視及流行音樂產業局依臺北市影片商業同業公會臺北市電影票房資料所整理；2017年起為依中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會資料整理

蒐集時間：2020年8月至9月

註：2014年至2016年為臺北市首輪電影院票房，自2017年起電影院票房為全國票房。

若依生活圈區分，在各生活圈之票房占比及觀影人次上，以北北基宜地區占比最高，2019年北北基宜地區占全國電影票房之46.12%，其次為中彰投地區占15.76%。有關臺灣以生活圈區分之電影票房占比請參考統計表C-4-5。

## (2) 國片票房概況

2019年國片電影票房第一名至第三名分別為《返校》、《第九分局》及《五月天 人生無限公司》，但僅有《返校》之電影票房破億元，其餘皆未破億元，票房亦皆低於5,000萬元，但若觀察累積票房，則《比悲傷更悲傷的故事》亦破億元。有關2019年國片票房請參考表3-3-18及統計表C-4-6。

表3-3-18 2019年國片國內票房Top 10

Table 3-3-18 The Top Ten Box Office of Taiwan Movies in Taiwan, 2019

單位：元

排名	影片名稱	票房
1	返校	259,626,995
2	第九分局	56,843,257
3	五月天 人生無限公司	54,167,349
4	寒單	49,291,780
5	陽光普照	25,936,161
6	一吻定情	24,703,070
7	大三元	23,605,217
8	下半場	22,968,141
9	出發	15,430,131
10	比悲傷更悲傷的故事	14,659,239

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊

蒐集時間：2020年8月至9月

註：1. 票房統計起迄日為2019年1月1日至2019年12月31日，不含跨年度票房數據。

2. 影片《比悲傷更悲傷的故事》跨年度首輪票房累計為2億4,068萬1,285元，本數據僅摘錄2019年之票房。

## 4. 金馬獎及文化部辦理之電影類獎項

在電影獎項方面，文化部每年定期輔導財團法人中華民國電影事業發展基金會辦理金馬獎，為臺灣與華語電影業界的年度盛事之一，2019年為第56屆；而金穗獎為獎勵優良影像創作之獎項，2019年公布第41屆獲獎狀況，而徵選優良電影劇本獎則為扶植臺灣電影界之編劇人才。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-19及統計表C-4-7。

表3-3-19 2019年金馬獎及文化部辦理之電影類獎項

Table 3-3-19 Golden Horse Awards and Prizes and Awards for Movie Conducted/ Sponsored by Ministry of Culture, 2019

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
金穗獎	41	14	234	54	26
徵選優良電影劇本獎	41	3	335	38	20
金馬獎	56	25	588	108	25

資料來源：文化部

蒐集時間：2020年8月至9月





## (二) 廣播電視

### 1. 廣播電視事業資訊傳播類許可家數

根據國家通訊傳播委員會統計，2019年國內無線廣播電臺家數為171家，無線電視電臺為5家，衛星廣播電視節目供應家數為114家，頻道數為275個頻道，直播衛星廣播電視服務經營為5家，社區共同天線業者為5家，有線電視系統經營業者為64家。請參考圖3-3-10及統計表C-4-8。

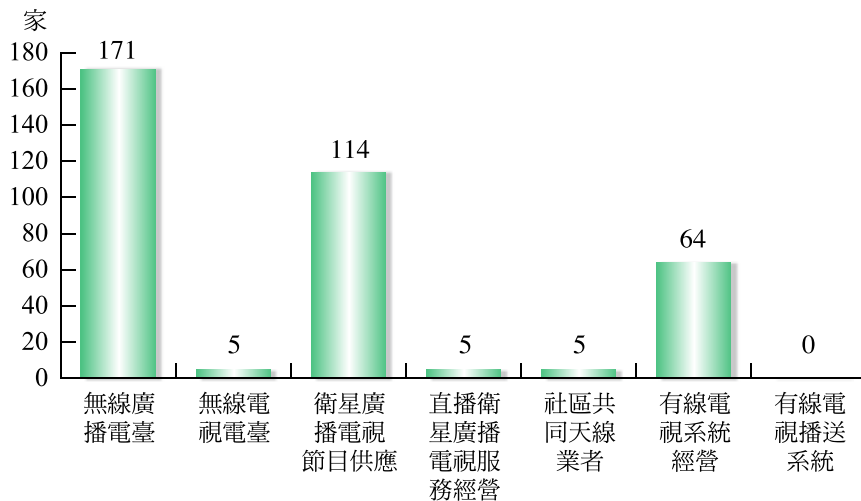


圖3-3-10 2019年廣播電視事業資訊傳播類家數

Figure 3-3-10 Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2019

資料來源：國家通訊傳播委員會，政府資訊公開，業務統計，通訊傳播綜合類，通訊傳播產業概況總覽  
 網址：[https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site\\_content\\_sn=1966&is\\_history=0](https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966&is_history=0)  
 蒐集時間：2020年9月

### 2. 有線廣播電視事業訂戶數

2019年我國有線電視訂戶數為497.5萬戶，家戶普及率為56.32%，普及率低於2018年；數位機上盒訂戶數亦為497.5萬戶，較2018年減少1.98%，占有線電視訂戶數比率達99.99%，占全國總戶數之56.32%，隨著數位化發展，有線電視之數位用戶已趨近有線電視訂戶數。數位付費頻道訂戶數則為154.9萬戶，僅占全國總戶數之17.54%。另外，多媒體內容傳輸平台之訂戶數為208.2萬戶，普及率上升至23.57%。有關歷年有線廣播電視事業訂戶數請參考圖3-3-11及統計表C-4-9，各縣市區域有線廣播電視事業普及率請參考統計表C-4-10。



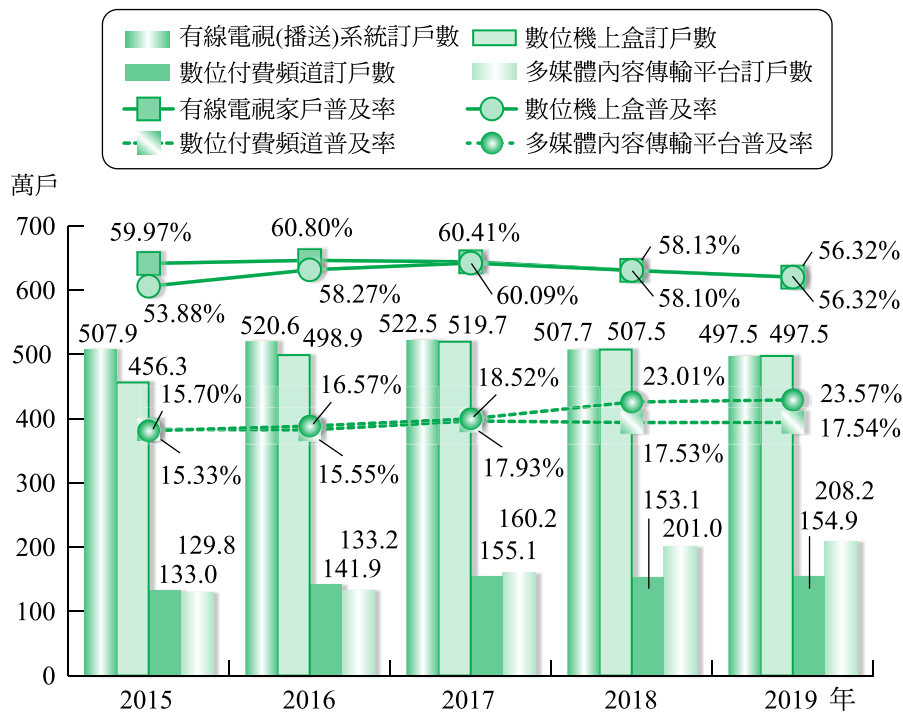


圖3-3-11 2015年至2019年有線電視、機上盒、付費頻道、MOD訂戶數及普及率

Figure 3-3-11 Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Broadcasting, and Multimedia On Demand, 2015-2019

資料來源：國家通訊傳播委員會，政府資訊公開，業務統計，通訊傳播綜合類，通訊傳播產業概況總覽

網址：[https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site\\_content\\_sn=1966&is\\_history=0](https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966&is_history=0)

蒐集時間：2020年9月

註：1.數位機上盒訂戶數包含於有線電視（播送）系統訂戶數內，有線電視（播送）系統訂戶數位化比率已達99.99%。

2.有線電視（播送）系統訂戶數或數位機上盒訂戶數、數位付費頻道訂戶數及多媒體內容傳輸平台訂戶數皆有可能重複訂閱，故不適合進行加總。

### 3.文化部辦理之廣播電視類獎項

2019年文化部辦理之廣播電視類獎項，共計辦理「廣播金鐘獎」、「電視金鐘獎」、「電視節目劇本創作獎」、「金視獎」及「連續劇電視劇海外公開播送公開傳輸獎」五項獎項。其中「廣播金鐘獎」及「電視金鐘獎」至2019年已辦理54屆，為臺灣電視廣播圈的年度盛事，「電視節目劇本創作獎」為獎勵優良電視節目劇本創作之獎項，「金視獎」為獎勵全國各地有線電視系統業者製播優良地方性節目。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-20及統計表C-4-11。



表3-3-20 2019年文化部辦理之廣播電視類獎項

Table 3-3-20 Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2019

單位：屆；類；件；人

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數 (不含特別獎)	特別獎項
廣播金鐘獎	54	27	771	126	26	從缺
電視金鐘獎	54	40	1,995	191	39	1人
電視節目劇本創作獎	10	2	175	17	5	未設
金視獎	19	15	294	74	15	未設
連續劇電視劇海外公開播送公開傳輸獎	5	4	5	-	3	未設

資料來源：文化部  
蒐集時間：2020年9月

#### 4.台北電視內容交易及創投媒合會辦理概況

為使臺灣成為華語影視人才的供應重鎮，奠定臺灣於華人地區節目製作品牌風格及代表地位，並打造臺灣成為亞太華語文地區電視劇產製王國，台北電視節自2004年開始辦理，已成為吸引國外廠商來臺洽談交易的重要平臺。2015年起則改為「台北電視內容交易及創投媒合會」，2019年參展的廠商有64家，共有20個國家／地區的國際買家來臺參加，計有5,435參訪人次，交易時數達2,483小時。2019年台北電視內容交易及創投媒合會辦理成果請參考統計表C-4-12。

### (三) 流行音樂

#### 1.臺灣地區唱片市場銷售概況

根據財團法人臺灣唱片出版事業基金會資料，我國2019年音樂銷售額約為新臺幣21.23億元，較2018年減少4.29%。雖近年來臺灣唱片市場總銷售金額已逐步回升，且於2016年達近5年來最高，為23.24億元，惟2017年受實體唱片銷售金額大幅下滑，整體唱片市場呈現下滑現象，2018年雖略微回升，但在2019年實體唱片銷售金額持續大幅下滑，數位音樂市場未有成長下，2019年整體音樂市場銷售金額仍呈現下滑。在結構上，實體唱片銷售金額2019年為4.46億元，較2018年大幅下降12.97%，而數位音樂的銷售金額亦呈現下降，為16.78億元，較2018年減少1.69%，整體而言，2019年臺灣地區音樂市場在結構上呈現實體唱片衰退，數位銷售亦未能有成長的現象。請參考圖3-3-12及統計表C-4-13。

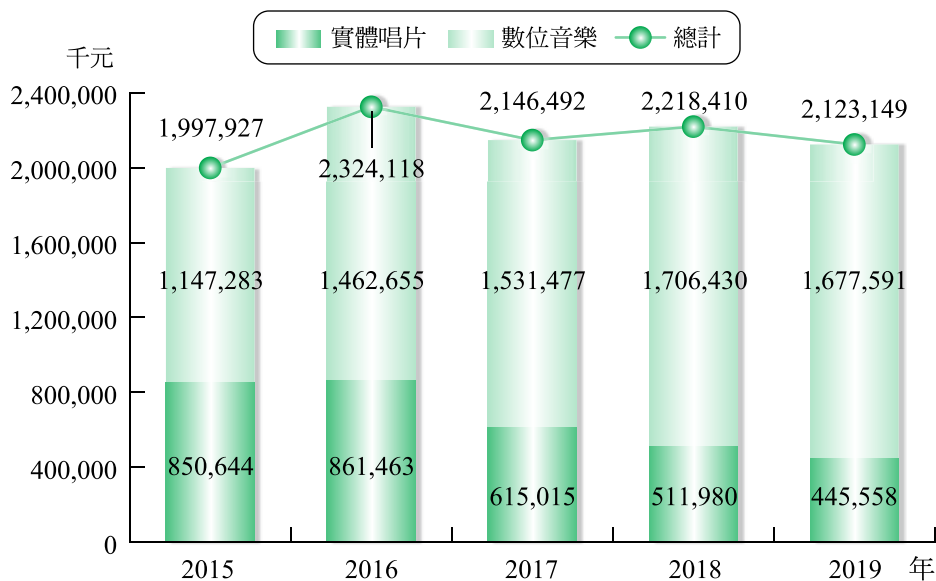


圖3-3-12 2015年至2019年臺灣地區唱片市場銷售金額

Figure 3-3-12 Sales of Taiwan Music Market, 2015-2019

資料來源：財團法人臺灣唱片出版事業基金會

網址：<http://www.rit.org.tw/index.php/our-business/2-5sales-statistics/2-5-1>

蒐集時間：2020年10月

## 2. 文化部辦理流行音樂類獎項

在流行音樂方面，文化部定期舉辦之獎項包含「流行音樂金曲獎」、「金音創作獎」及「臺灣原創流行音樂大獎」。2019年金曲獎為第30屆，金音創作獎為第10屆，臺灣原創流行音樂大獎為第16屆。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-21及統計表C-4-14。

表3-3-21 2019年文化部辦理之流行音樂類獎項

Table 3-3-21 Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2019

單位：屆；類；件

獎項	屆數	獎項數	報名件數	入圍件數	得獎件數
流行音樂金曲獎	30	29	22,279	166	29
金音創作獎	10	25	2,744	128	27
臺灣原創流行音樂大獎	16	15	215	30	21

資料來源：文化部

蒐集時間：2020年8月至9月





### 3. 金曲國際音樂節及世界音樂節@臺灣辦理概況

「金曲國際音樂節」源於2010年「金曲音樂週」，為協助我國流行音樂產業建構具國際化之交流、媒合、行銷平台，自2014年起辦理B2B媒合商展為主之「金曲國際音樂節，Golden Melody Festival」，配合金曲獎頒獎典禮時程，規劃辦理「國際論壇」、「商展交易中心」、「商務交流會」、「展示活動」與「金曲售票演唱會」等；除邀請國內產業及專業人士參與外，並廣邀亞、歐、美洲各國具代表性唱片公司、演出公司、經紀公司、國際媒體、影視業者、國際買家及音樂人等來台參與，希望促成國內外音樂相關產業交流與洽商，展現我國流行音樂的成果及拓展國際合作機會。2019年商展交易中心之參展國內外廠商共計392家，成交值為6.40億元，整體系列活動參與人次約266,000人次。2019年金曲音樂節辦理概況請參考統計表C-4-15。

為推廣台灣多元音樂，拓展國際文化交流，文化部影視局自2015年辦理「世界音樂節@台灣」，2019年為第5屆，共計辦理19組國際及臺灣團隊表演活動、1場國際媒合會、5場國際講座、4場樂舞工作坊、上百攤市集等，參觀人次約60,000人次。「2019年世界音樂節@台灣」辦理概況請參考統計表C-4-16。

## 五、文化交流

為推動臺灣文化與國際交流，近年來文化部積極結合海外文化中心與附屬單位、國內美術館、博物館及各類藝文與演藝團體等資源，參與國際大展、大賽及藝術節等活動，引介臺灣文化藝術於國際社會，以開啟國際社會進一步了解臺灣當代文化發展的櫥窗。為呈現文化交流概況，以下分別就駐外單位藝文表演與展覽交流、臺法文化獎辦理概況、各領域參與國際文化交流、國外藝文團體或個人來臺展演交流，以及兩岸文化交流等角度，說明我國文化交流概況。

### （一）駐外單位文化活動交流

#### 1. 駐外單位藝文表演與展覽藝術活動交流

在表演與展覽藝術活動交流上，主要以文化部13個駐外單位之文化藝術活動之辦理場次與出席人次進行說明。

在活動辦理場次方面，就表演藝術活動來看，文化部駐外單位於2019年共舉辦表演藝術活動322場次，出席人次為98,759人次，其中以駐法國代表處臺灣文化中心舉辦95場次最多，出席人次以駐香港光華新聞文化中心之38,678人次最高。另外，就展覽藝術活動來看，文化部駐外單位於2019年共舉辦展覽藝術活動234場次，出席人次為2,229,752人次，其中以駐紐約辦事處臺北文化中心舉辦55場次最多，出席人次以駐日本代表處臺灣文化中心之824,262人次最多；在其他文化藝術活動上則共舉辦507場次，出席人次為128,123人次，其中以駐法國代表處臺灣文化中心舉辦128場次最多，出席人次以駐法國代表處臺灣文化中心之52,278次最多，相關統計資料請參考表3-3-22。各駐外單位所舉辦之文化藝術活動的名稱、表演團體／承辦或協辦單位、場次及出席人次，請參考統計表C-5-1、C-5-2及C-5-3。

表3-3-22 2019年文化部駐外單位文化藝術活動辦理概況

Table 3-3-22 Cultural Activities Organized by Ministry of Culture Office Abroad, 2019

單位：場次；人次

駐外單位	活動類型	表演活動		展覽活動		其他活動	
		場次	出席人次	場次	出席人次	場次	出席人次
駐紐約辦事處臺北文化中心		27	6,791	55	134,618	18	504
駐法國代表處臺灣文化中心		95	8,755	6	524,530	128	52,278
駐日本代表處臺灣文化中心		7	1,384	34	824,262	13	1,020
駐英國代表處文化組		9	2,884	12	3,350	81	8,381
駐德國代表處文化組		24	4,376	8	9,100	27	8,856
駐西班牙代表處文化組		13	4,580	23	137,076	2	50
駐馬來西亞代表處文化組		10	7,677	4	650	51	12,046
駐香港光華新聞文化中心		81	38,678	-	-	52	5,847
駐美國代表處臺灣書院		11	2,592	8	10,442	14	1,256
駐休士頓辦事處臺灣書院		2	6,500	10	14,047	-	-
駐洛杉磯辦事處臺灣書院		20	3,142	51	371,677	83	16,826
駐俄羅斯代表處文化組		20	11,000	13	196,000	4	20,000
駐泰國臺北經濟文化辦事處文化組		3	400	10	4,000	34	1,059
<b>總計</b>		<b>322</b>	<b>98,759</b>	<b>234</b>	<b>2,229,752</b>	<b>507</b>	<b>128,123</b>

資料來源：文化部

蒐集時間：2020年8月至9月

註：「-」表示無法提供相關資訊。

## 2. 臺法文化獎辦理概況

臺法文化獎自1996年起由文化部（前文建會）與法蘭西學院共同辦理，本獎評審會議由臺法雙方逐年輪流於臺北或巴黎召開，以表彰在法國、歐洲及臺灣地區推動臺、法、歐文化交流具特殊貢獻之機構或人士，截至2019年為第24屆，辦理概況請參考表3-3-23及統計表C-5-4。

表3-3-23 2019年臺法文化獎辦理概況

Table 3-3-23 Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2019

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺法文化獎	24	2	22	22	2

資料來源：文化部

蒐集時間：2020年8月至9月

## （二）各領域參與國際文化交流概況

本部分以文化資產之古物／文物進出口展覽概況、文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流、榮獲國際重要獎項與參與國際文化相關活動情形說明我國於國際文化交流概況。



## 1. 古物／進出口展覽概況

2019年國外及中國大陸古物／文物進入我國展覽數量為456組／件，共計展出499天，而國內古物／文物出口展覽部分，出口數量為2組／件，共計展出158天。有關古物／文物進出口展覽狀況請參考表3-3-24及統計表C-5-5。

表3-3-24 2019年古物／文物進出口展覽概況

Table 3-3-24 Overview of Antiquities Import and Export, 2019

單位：個；場次；組／件；天

進出口	展出國家/地區數	展覽場次	借展組/件數	展覽天數
進口展覽	1	3	456	499
出口展覽	2	1	2	158

資料來源：文化部  
蒐集時間：2020年8月至9月

## 2. 補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流

2019年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流計有9個要點，共計補助241件，辦理1,276場活動，共計超過472.27萬參觀人次。有關2019年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流之活動名稱、活動地點、參加團隊、場次／檔次及參觀人次，請參考表3-3-25及統計表C-5-6。

表3-3-25 2019年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況

Table 3-3-25 Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2019

單位：件；個；場次；人次

補助要點	補助件數	活動國家數	活動場次	參觀人次
選送文化相關人才出國駐村交流計畫	25	7	9	5,275
補助視覺藝術產業辦理或參加國際藝術展會作業要點	45	11	45	1,897,792
補助國內表演藝術經典作品大陸巡演 作業要點	7	1	67	58,208
補助文化團體及個人參與多面向拓展文化交流處理要點	128	40	872	2,503,064
東南亞人士來臺文化交流合作補助要點	9	6	92	5,592
補助民間團體辦理兩岸傳播或新聞交流活動作業要點	4	1	59	657
辦理亞西及南亞地區與臺灣文化交流合作補助要點	5	5	34	32,028
辦理臺灣與拉丁美洲文化交流合作補助要點	7	4	50	4,750
青年文化園丁隊—臺灣青年至東南亞紐澳交流合作補助	11	6	48	215,349
總計	241	-	1,276	4,722,715

資料來源：文化部  
蒐集時間：2020年8月至9月  
註：本部分為文化部以國際交流為目的之補助計畫，不含國家藝術基金會辦理之常態性或專案補助計畫。

### 3. 補助國內作家與出版業者參與國際交流活動

在文學與出版之國際交流活動上，2019年文化部補助國內作家與出版業者參與9個海外活動，於4個國家舉辦。有關文學與出版業者參與國際交流活動概況請參考統計表C-5-7。

### 4. 臺灣電影參加國際影展活動

就我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項觀察，2019年我國國片參加國際市場展部數計367部次，入選國際影展國片部數計76部次，榮獲國際影展獎項部數為8部次，輔導參加國際電影市場片商計183家次，補助參加國際影展人次為113人次。有關我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項請參考圖3-3-13、統計表C-5-8及C-5-9。

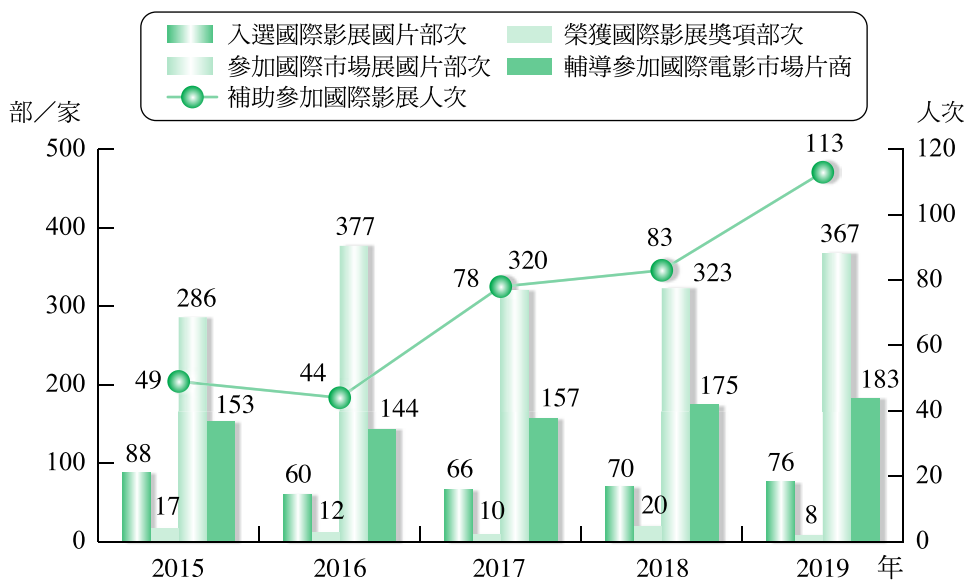


圖3-3-13 2015年至2019年臺灣電影參加國際影展活動概況

Figure 3-3-13 Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2015-2019

資料來源：文化部  
蒐集時間：2020年8月至9月

### 5. 補助國內電視業者參與國際影視展

在電視國際交流活動上，2019年文化部補助國內電視業者參與13場國際影視展（含2場採購案），參展設攤業者共計218家次，參展節目部次共計632部次。有關文化部補助電視業者參與國際影視展概況請參考統計表C-5-10。

### 6. 流行音樂參與國際音樂節活動

文化部以設置台灣館、辦理台灣之夜（Taiwan Beats）等方式，參與國際重要流行音樂節，2019年計選薦國內流行音樂團體或個人參與7個國家、7項國際音樂節活動，合計15場演出，參與演出團體或歌手共計34組。有關文化部選薦流行音樂團體或歌手參與國際音樂節活動概況請參考表3-3-26、統計表C-5-11。



表3-3-26 2019年文化部輔導流行音樂參與國際音樂節概況

Table 3-3-26 Overview of Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2019

單位：個；場次；人次

類別	活動數	展演國家數	活動場次	參觀人次
流行音樂	7	7	15	39,694

資料來源：文化部  
蒐集時間：2020年8月至9月

### （三）國外藝文團體或個人來臺展演交流

就國外藝文團體或個人來臺展演活動情形來看，2019年國外藝文團體或個人來臺展演藝文活動個數總計有7,711個，出席人次為56,574千人次。若從縣市別觀察活動舉辦個數，最多為新北市（1,276個）、其次為臺北市（1,085個），再其次為臺中市（1,065個）、桃園市（904個）、高雄市（881個）及臺南市（798個），其他各縣市活動個數皆低於500個。若與全國藝文活動場次與出席人次相比較，國外藝文團體或個人來臺展演活動個數雖占13.47%，但出席人次占比達22.15%。就國外藝文團體或個人來臺展演活動的類型來看，活動個數占活動總數比率最高的是「影視／廣播」（66.72%），其次是「古典與傳統音樂」（8.27%）及視覺藝術（5.11%），其他各類活動比率皆未達5.00%。歷年國外藝文團體或個人來臺展演活動情形請參考圖3-3-14及統計表C-5-12，2019年國外藝文團體或個人來臺展演活動縣市別及類型請參考統計表C-5-13。

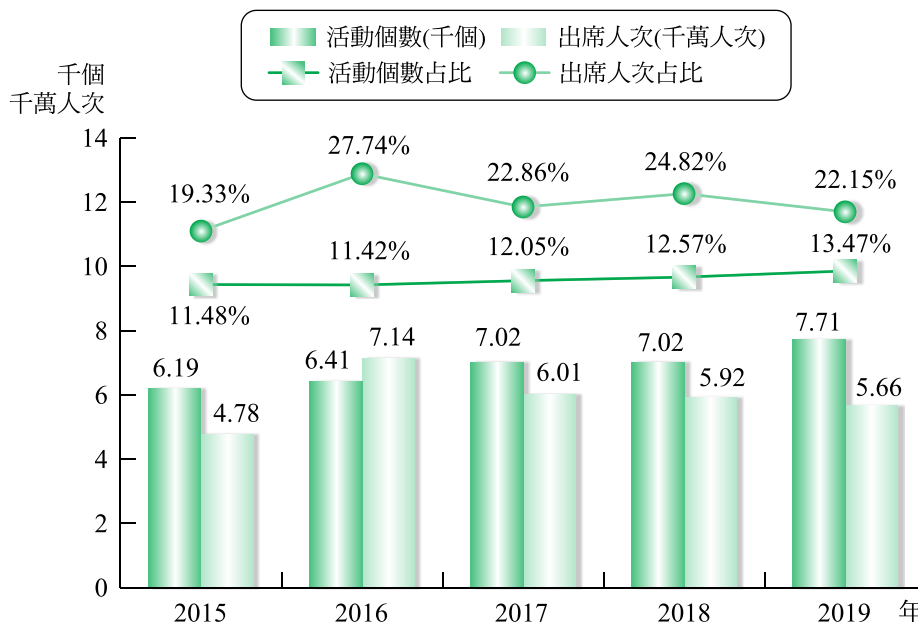


圖3-3-14 2015年至2019年國外藝文團體或個人來臺展演活動

Figure 3-3-14 Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Arts Activities, 2015-2019

資料來源：文化部網站，政府資訊公開業務統計，業務統計，108年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計  
網址：[https://www.moc.gov.tw/informationlist\\_286.html](https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html)  
蒐集時間：2020年9月



## （四）大陸地區文化交流狀況

本部分以我國核准大陸地區人民來臺從事文教交流、大陸媒體來臺駐點情況、大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況、申請進口大專專業學術用簡體字版圖書狀況，說明我國在文化領域對大陸地區之開放情況。

### 1.大陸地區人民來臺從事文教交流狀況

綜觀2019年大陸地區人民來臺從事文教交流的狀況可發現，大陸地區人士申請來臺從事文教交流活動共計17,976人次，而各類活動中以「研修生」申請數最多，計16,866人次，占所有文教交流活動之93.83%。就核准數量來看，共有17,827人次，並有18,567人次實際入境來臺交流，核准數亦以「研修生」最多，計16,813人次，占所有文教交流活動之94.31%，其次為宗教教義研修624人次，僅占3.50%。有關歷年及2019年大陸地區人士來臺從事文教交流概況，請參考圖3-3-15及統計表C-5-14、統計表C-5-15。

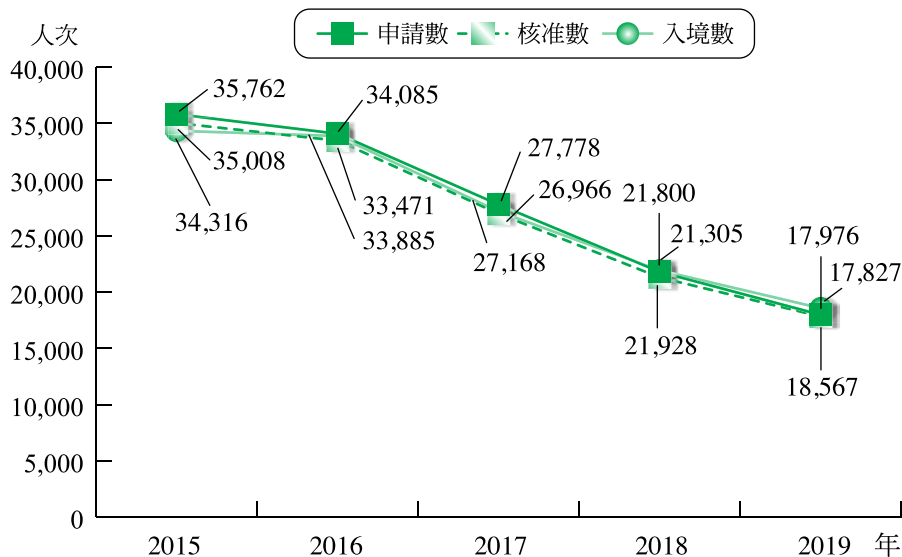


圖3-3-15 2015年至2019大陸地區人民來臺從事文教交流

Figure 3-3-15 Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China who Visited Taiwan, 2015-2019

資料來源：行政院大陸委員會網站，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計

網址：<https://www.mac.gov.tw/lp.asp?ctNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1>

蒐集時間：2020年9月

註：1.自2014年起僅包含（1）從事教育、藝文、大眾傳播及衛生專業交流活動；（2）從事參觀、訪問、考察、領獎、參與研討會、會議、參觀展覽、參加展覽及其他短期專業交流兩大類。

2.其中2019年大眾傳播及藝文專業人士申請數為9,988人次，核准數為9,988人次。

### 2.大陸媒體來臺駐點記者人次

2019年大陸地區媒體來臺駐點媒體數維持在10家媒體，來臺記者共計168人次，以福建東南衛視人次最多，為29人次，其次為中央人民廣播電臺，為22人次，再其次為新華社、中央電視臺及廈門衛視，皆為20人次。有關2019年大陸媒體來臺駐點記者人次，請參考圖3-3-16及統計表C-5-16。



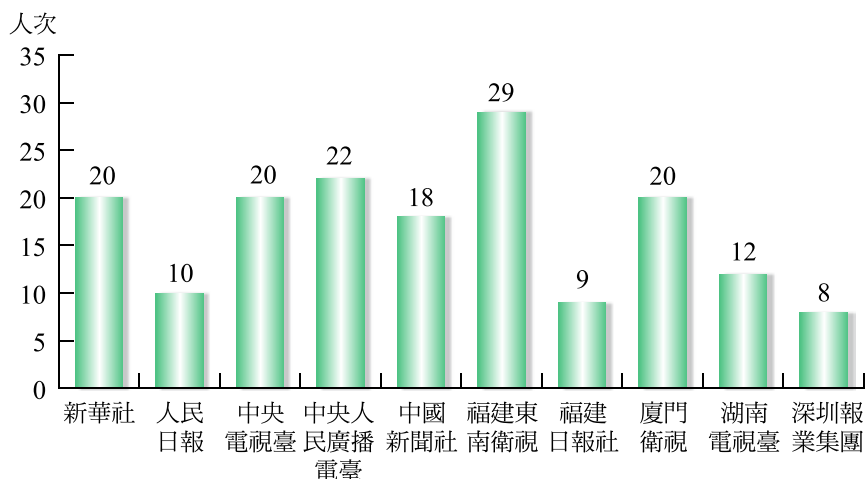


圖3-3-16 2019年大陸媒體來臺駐點記者人次

Figure 3-3-16 Number of Journalist from Mainland China in Taiwan, 2019

資料來源：文化部  
蒐集時間：2020年8月至9月

### 3.大陸地區廣播電視節目在臺播送審查

2019年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請件數為821件，許可件數為821件。有關歷年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查件數，請參考圖3-3-17及統計表C-5-17。

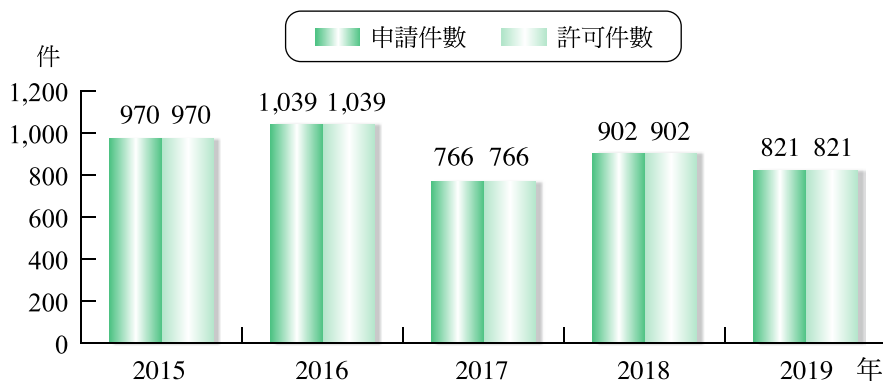


圖3-3-17 2015年至2019年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況

Figure 3-3-17 The Verification of TV Programs from Mainland China in Taiwan, 2015-2019

資料來源：文化部  
蒐集時間：2020年8月至9月

### 4.申請進口大專專業學術用簡體字版圖書

2019年申請進口大專專業學術用簡體字版圖書銷售筆數為444,842種，銷售冊數為1,067,434冊。有關歷年申請進口大專專業學術用簡體字版圖書銷售之種數及銷售之冊數，請參考圖3-3-18及統計表C-5-18。

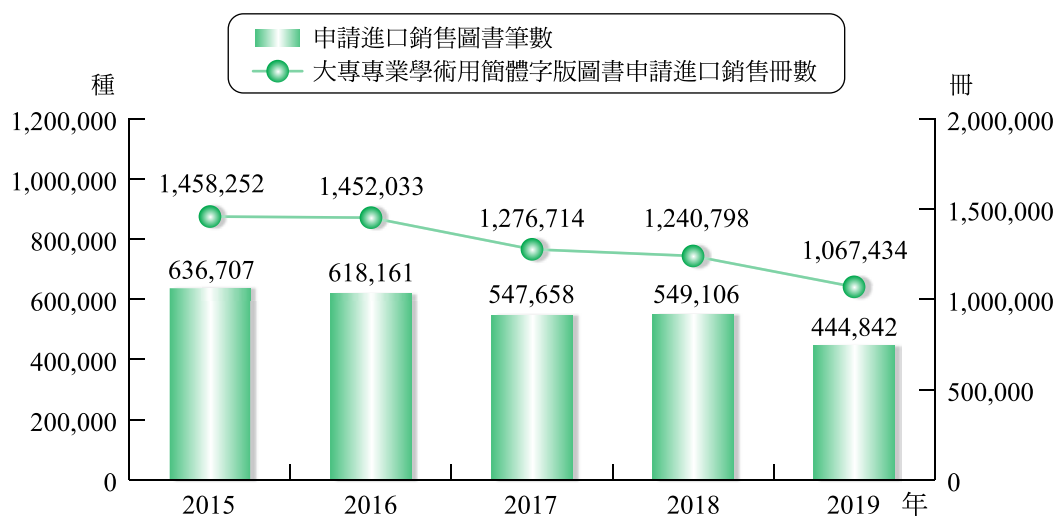


圖3-3-18 2015年至2019年大陸地區簡體字版圖書申請進口概況

Figure 3-3-18 The Application of Simplified Chinese Character Books from Mainland China in Taiwan, 2015-2019

資料來源：文化部  
蒐集時間：2020年8月至9月



## 六、文化參與及文化消費

本部分將依文化參與及消費調查及家庭收支狀況調查說明民眾文化參與及消費概況。2019／2020年我國文化參與及2019年家庭休閒、文化及教育平均消費支出說明如下：

### （一）文化參與率與參與頻率

本年在調查動態期間為以調查時過去一年的參與狀況為動態期間，並非特定某一年份之狀況，因此，反映的資訊為2019／2020年之平均狀況。

#### 1. 過去一年文化參與概況

##### （1）大眾傳播類

在10,121位15歲以上民眾中，有高達97.8%的民眾於過去一年（2019／2020年）有接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體活動，僅有2.2%的民眾於過去一年內從未接觸過。就接觸媒體種類來看，以電視的接觸率87.2%為最高，其次為書籍（59.2%），再其次分別為電影（39.4%）、廣播（39.2%）、雜誌／期刊（31.9%）及報紙（31.7%）。另外，在書籍的閱讀率上，若扣除學生，非學生民眾之書籍參與率為56.0%（學生為89.1%）。

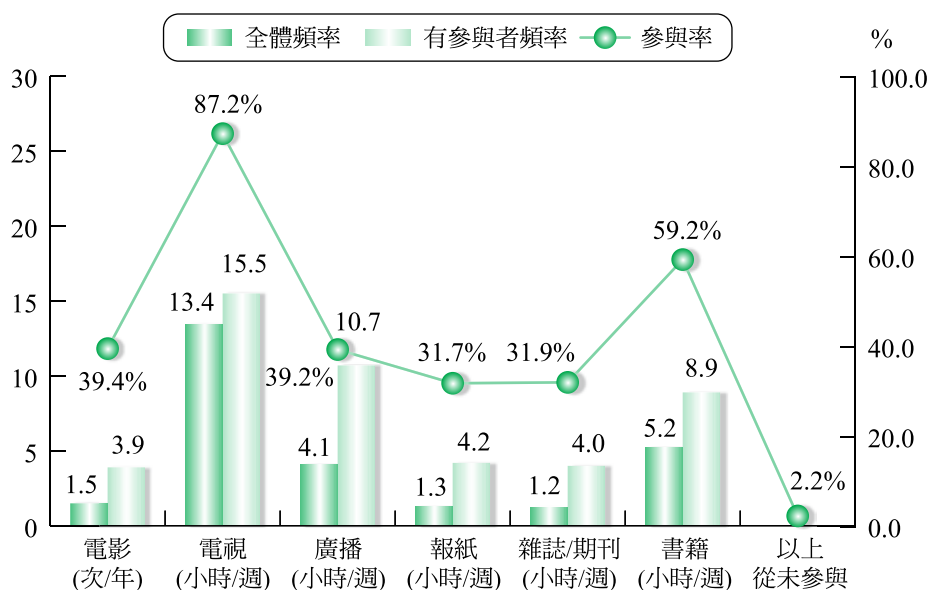


圖3-3-19 2019/2020年民眾接觸（收看/收聽/閱讀/使用）大眾傳播媒體概況  
Figure 3-3-19 Overview of Mass Media Audience (Watching/Listening/Reading/Using), 2019/2020

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第5、6、7、8、9、10題）

調查時間：2020年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,121人，全體參與頻率為參與次數或時間加總/全體樣本數，有參與者參與頻率分母為有參與者樣本數。

就全體15歲以上民眾於過去一年內接觸大眾傳播類活動之頻率觀察，在電影方面，平均每年到電影院/戲院觀看電影的次數為1.5次，有參與者的次數為3.9次。在電視、廣播、報紙、雜誌/期刊及書籍方面，以觀看電視的時間最高，平均每週13.4小時（有參與者為15.5小時），其次為書籍5.2小時/週（有參與者為8.9小時），再其次為廣播4.1小時/週（有參與者為10.7小時）。報紙及雜誌/期刊的接觸時間相對較低，且以雜誌/期刊的接觸時間最低，平均每週閱讀時間為1.2小時（有參與者為4.0小時），報紙則為1.3小時/週（有參與者為4.2小時）。有關大眾傳播類之參與率及參與頻率請參考圖3-3-19及統計表C-6-1至C-6-4。

## （2）表演藝術類

本調查表演藝術的範疇包含戲劇、舞蹈及音樂三大部分，在10,121位15歲以上民眾中，有35.6%的民眾於過去一年內曾參與或欣賞現場表演藝術類活動，64.4%的民眾則從未參與或欣賞過。就民眾參與或欣賞表演藝術類活動來看，以流行音樂類的參與率最高，為16.5%，其次為古典與傳統音樂類（12.7%），再其次為現代戲劇類舞蹈類（11.9%）及舞蹈類（11.6%），以傳統戲曲類的參與率10.9%為最低。

觀察全體15歲以上民眾於過去一年內參與或欣賞表演藝術類活動之頻率，以欣賞流行音樂及古典與傳統音樂類的次數最高，平均每年皆為0.4次（有參與者為2.8次），其次為舞蹈類及傳

統戲曲類之0.3次（有參與者皆為2.7次），現代戲劇類的參與頻率則較低，為0.2次（有參與者為2.0次）。有關表演藝術類之參與率及參與頻率請參考圖3-3-20及統計表C-6-5至C-6-8。

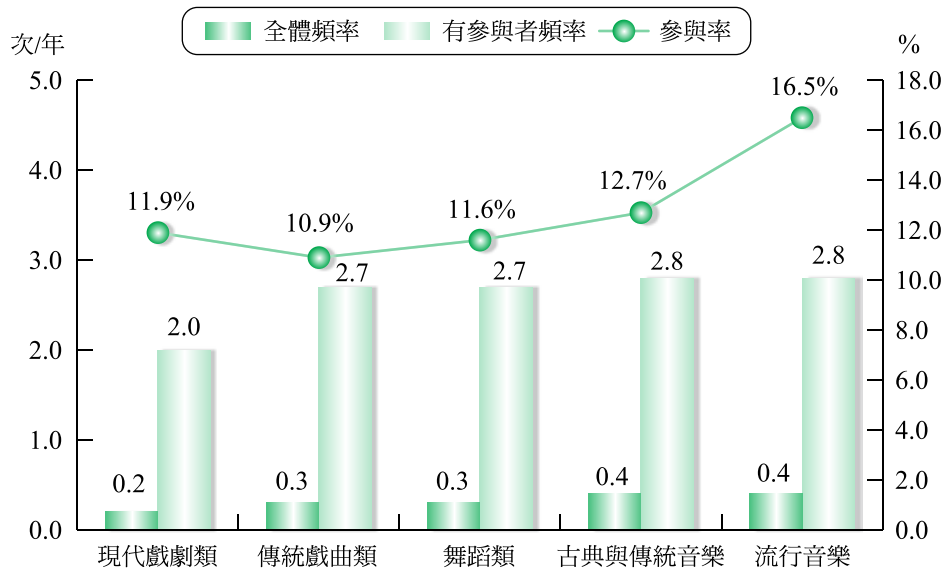


圖3-3-20 2019/2020年民眾參與表演藝術類活動概況

Figure 3-3-20 Attendance at Performing Arts Events, 2019/2020

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第11、13、14、15、16題）

調查時間：2020年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,121人，全體參與頻率為參與次數或時間加總/全體樣本數，有參與者參與頻率分母為有參與者樣本數。

### （3）視覺藝術類

本調查視覺藝術的範疇包含繪畫書法類（如水墨、書法與篆刻、水彩、版畫、插畫及素描等）、裝置藝術與多媒體類（如公共藝術、錄像、電腦多媒體及互動藝術等）、攝影類（如一般攝影類、藝術攝影類等）、雕塑類（如石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等）、工藝類（如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬、玉石）及珠寶、織染繡、紙藝等）及設計類（如平面設計、流行時尚設計及時裝設計、家具設計、建築設計、珠寶設計、室內設計、工業設計、產品設計等）。

在10,121位15歲以上民眾中，40.7%的民眾過去一年內曾觀賞過現場視覺藝術類之展覽或展示活動，59.3%的民眾未觀賞現場視覺藝術類的展覽或展示活動。就過去一年內民眾觀賞過的視覺藝術類展示活動來看，以繪畫書法類的參與率23.4%最高，其次為裝置藝術與多媒體類（20.6%）、攝影類（15.0%）及設計類（14.7%），工藝類及雕塑類則相對較低，為13.8%及12.2%。就全體15歲以上民眾於過去一年內有參觀視覺藝術類現場展示活動之參與次數觀察，每人平均的參觀次數為1.4次，有參與者的次數則為3.4次。有關視覺藝術類之參與率及參與頻率請參考圖3-3-21及統計表C-6-9至C-6-10。



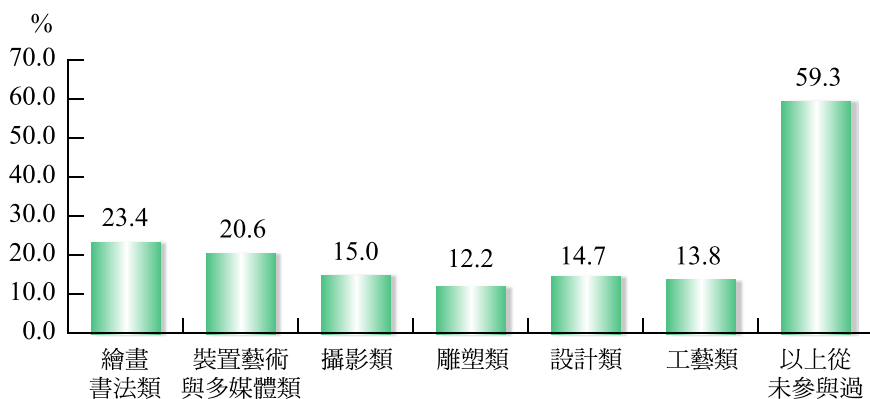


圖3-3-21 2019/2020年民眾參與視覺藝術類活動比率

Figure 3-3-21 Attendance Rate at Visual Arts Activities, 2019/2020

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第17題）

調查時間：2020年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,121人。

#### (4) 展覽參與概況

除視覺藝術展覽外，本年調查亦詢問民眾在書展、動漫展、影視展及文創商品展之參與概況。在10,121位15歲以上民眾中，40.7%的民眾於過去一年內曾觀賞過視覺藝術類展覽，27.5%的民眾表示參觀過文創商品展，19.6%的民眾參觀過書展，7.4%的民眾參觀過動漫展，至於參觀過影視展的比率占4.7%，整體而言，過去一年有參觀文化相關展覽的比率占52.4%，另47.6%的民眾表示未參觀過視覺藝術、書展、動漫展、影視展、文創商品展等文化相關展覽。請參考圖3-3-22及統計表C-6-11。

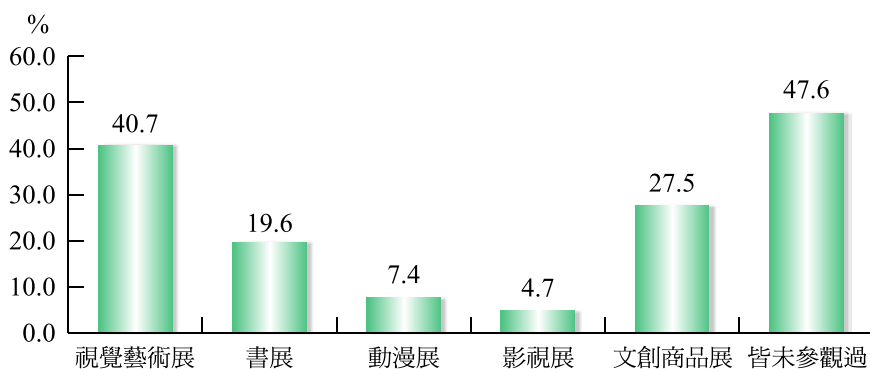


圖3-3-22 2019/2020年民眾參與文化相關展覽活動比率

Figure 3-3-22 Attendance Rate at Cultural Exhibitions, 2019/2020

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第18、19題）

調查時間：2020年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,121人。

### (5) 文藝民俗節慶活動

在10,121位15歲以上民眾中，有39.8%的民眾於過去一年曾參觀或參與過文藝民俗節慶活動，60.2%的民眾於過去一年內未在國內參觀或參與過文藝民俗節慶活動。就過去一年內民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動來看，以傳統與民俗節慶的比率最高，為29.6%，其次為藝術節占17.7%，國家慶典占11.2%。而在過去一年參觀或參與文藝民俗節慶活動的頻率上，平均每人的參觀次數為1.0次，有參與者的次數為2.6次。有關文化藝術機構之參與率與參與頻率請參考圖3-3-23及統計表C-6-12、C-6-13。

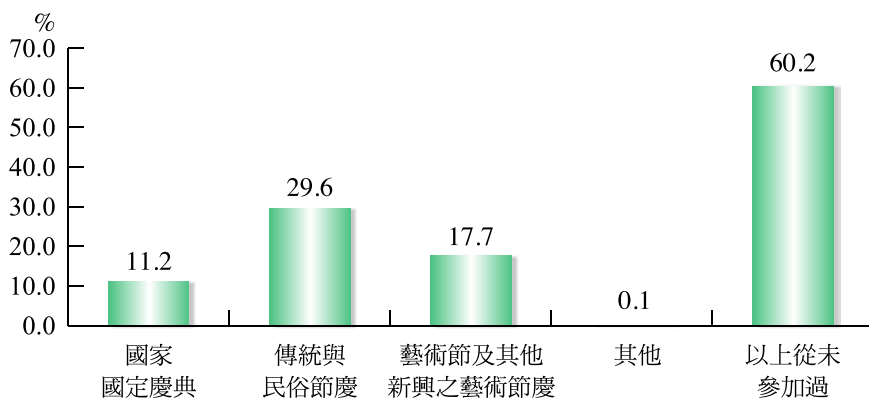


圖3-3-23 2019/2020年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型

Figure 3-3-23 Categorical Statistics of Culture and Arts Activities and Folk Festivals People Participated in or Visited in Taiwan, 2019/2020

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第20題）

調查時間：2020年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,121人。

### (6) 國內文化藝術機構與設施

在10,121位15歲以上民眾中，僅有17.9%的民眾於過去一年內未去過國內文化機構或未使用過文化藝術場所，高達82.1%的民眾在過去一年間曾去過國內文化機構或文化藝術場所。就過去一年內民眾去過國內文化機構或使用過文化藝術場所來看，以宗教與民俗機構的比率最高，為48.9%，其次分別為博物館／美術館（46.5%）、圖書館（42.4%）、百貨公司／賣場／書店／餐廳等營業場所附設之展演空間（39.9%）、名勝古蹟／遺址／歷史建築（36.8%）、藝術村／文創園區（29.4%）及紀念堂／紀念館／文物館／文化館（25.1%）。而以表演藝術中心及專業表演館所、綜合性藝文活動場所及社區文化活動中心的比率較低，分別為14.4%、17.8%及18.3%。有關文化藝術機構之參與率參考圖3-3-24及統計表C-6-14。



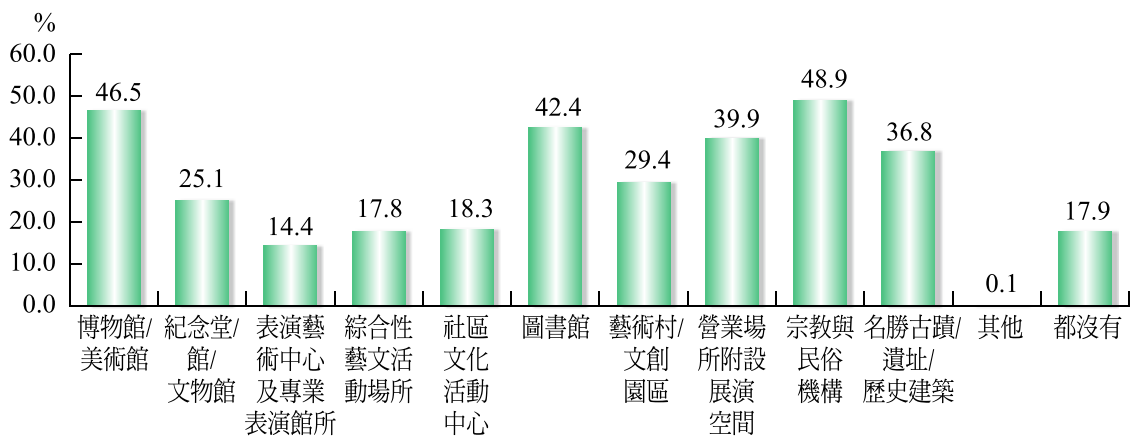


圖3-3-24 2019/2020年民眾去過國內文化機構或使用過文化藝術場所概況

Figure 3-3-24 Attendance Rate at Cultural Institutions or Venues, 2019/2020

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第25題）

調查時間：2020年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,121人。

3.本題博物館包括美術館/藝術館、科學博物館、歷史/人文類博物館、自然類博物館、產業博物館及其他，不含自然與文化景觀。

過去一年的15歲以上民眾有參與或欣賞國內博物館的比率為46.5%，53.5%的民眾過去一年未參觀過國內博物館，以參觀美術館/藝術館的比率最高，為26.1%，其次分別為科學博物館（20.1%）及歷史/人文博物館（17.8%）。就全體15歲以上民眾於過去一年內有參觀博物館之參與次數觀察，每人平均的參觀次數為1.3次，有參與者的次數則為2.8次，有關博物館之參與率與參與頻率請參考圖3-3-25及統計表C-6-15、C-6-16。

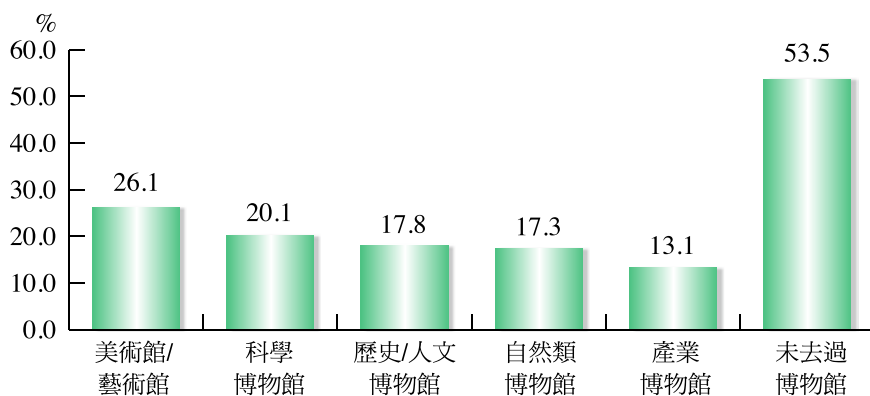


圖3-3-25 2019/2020年民眾博物館參觀類型

Figure 3-3-25 Attendance Rate at Museums, 2019/2020

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第22題）

調查時間：2020年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,121人。

3.本題博物館包括美術館/藝術館、科學博物館、歷史/人文類博物館、自然類博物館、產業博物館及其他，不含自然與文化景觀。



## (7) 文化技藝的學習

為瞭解民眾文化技藝的學習狀況及發表情況，本次調查針對民眾曾經學習過文化藝術類（如樂器、歌唱、繪畫、書法、寫作、作曲）技藝概況進行瞭解。

在文化技藝的學習上，高達55.2%的民眾從小至目前曾經學習過文化相關技藝，其中以學習過繪畫書法類的比率最高，達32.2%，其次為西洋樂器演奏的技藝，占26.7%，再其次為歌唱或聲音訓練（8.7%）、舞蹈（6.4%）、傳統樂器演奏（6.2%）及手工藝與雕塑（6.2%），至於其他技藝曾學習過的比率皆未超過5%。請參考圖3-3-26及統計表C-6-17。

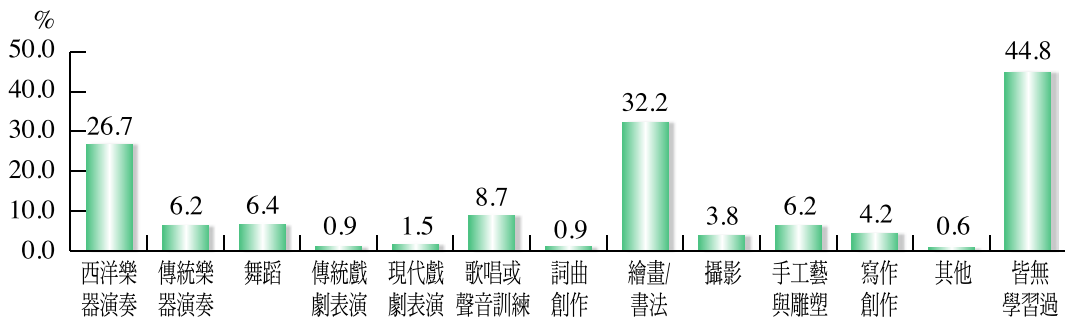


圖3-3-26 從小至目前民眾曾經學習過的文化技藝

Figure 3-3-26 Types of Cultural Skills People Learned from Childhood

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第30題）

調查時間：2020年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,121人。

## (8) 藝文作品發表

在藝文作品的發表上，受訪的10,121位民眾中，僅有6.5%的民眾在過去一年曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品，高達93.5%的受訪者未曾發表或展示過。請參考圖3-3-27及統計表C-6-18。

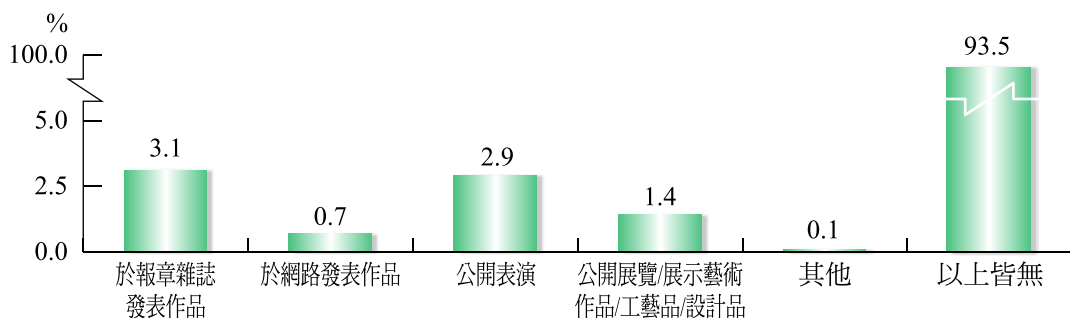


圖3-3-27 2019/2020年民眾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演展示文化作品

Figure 3-3-27 Types of Culture or Art Works People Presented in Media or Public Place, 2019/2020

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第31題）

調查時間：2020年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,121人。



### (9) 數位參與

為瞭解民眾在文化技藝的數位參與狀況，本次調查特針對網路影視音欣賞及數位閱讀概況進行調查。在本次受訪的10,121位民眾中，有58.2%的民眾會線上觀看或下載電影片，58.2%會線上觀看或下載電視節目，線上觀看影視節目者共計73.5%。除影視節目外，線上觀看非電影長片之影片占比亦超過五成，達54.7%。在線上音樂欣賞上，63.3%透過網路欣賞音樂。在數位閱讀上，78.1%的民眾過去一年曾進行數位閱讀（69.1%瀏覽網路新聞／雜誌，63.9%閱讀其他網路文章，42.5%線上閱讀小說／書籍），下載遊戲或進行線上遊戲的比率則占37.2%。至於在線上藝術欣賞上，觀看線上藝術表演節目占34.2%，線上觀看視覺藝術作品者占27.5%。請參考圖3-3-28及統計表C-6-19。

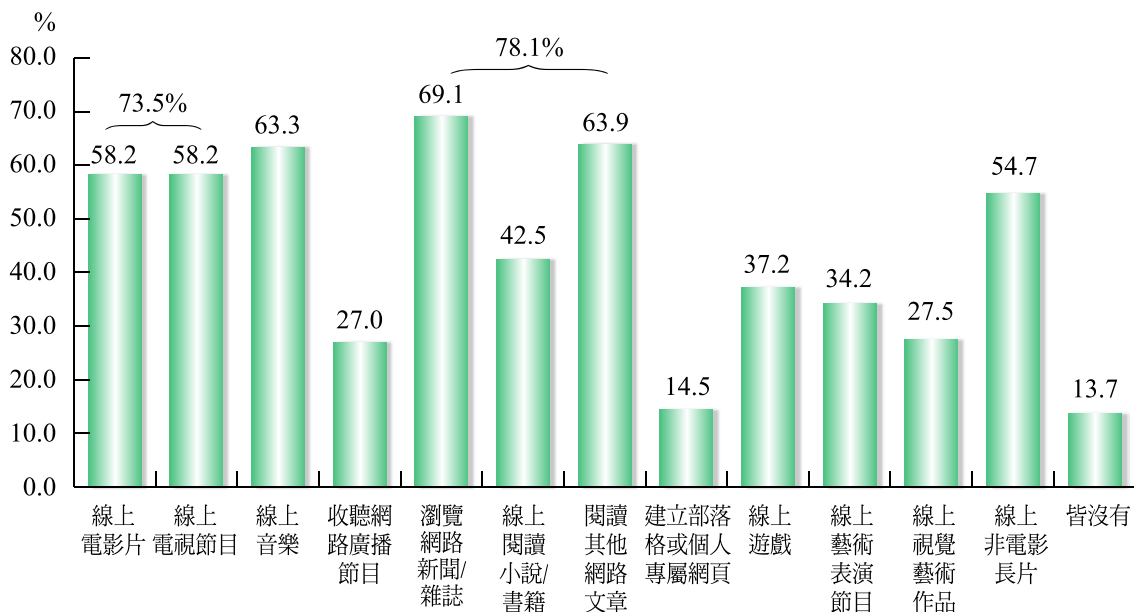


圖3-3-28 2019／2020年民眾文化數位參與概況

Figure 3-3-28 The Rate of digital access for cultural content, 2019/2020

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第26題）

調查時間：2020年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,121人。

## 2. 歷年文化參與概況

### (1) 文化參與率

在各項文化參與率上，歷年來皆以大眾傳播類的參與率為最高，其次為文化藝術機構與設施，再其次為文藝民俗節慶活動或表演藝術類活動，惟2017／2018年起視覺藝術活動的參與率超越了表演藝術活動。由於2020年受新冠肺炎之影響，防疫期間藝文活動受到限制，而本年調查動態期間包含了2020年1至6月，各類現場活動皆呈現大幅下滑的現象。

表3-3-27 2015/2016年至2019/2020年民眾參與文化藝術相關活動之比率

Table 3-3-27 Attendance Rate at art and Cultural Activities, 2015/2016-2019/2020

單位：%

項目	年別				
	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
大眾傳播類活動	99.2	98.9	98.3	98.2	97.8
電影	46.5	47.1	46.9	45.9	39.3
電視	93.2	91.2	89.2	88.1	87.2
廣播	42.2	40.6	38.1	36.3	39.2
報紙	50.4	45.9	39.1	34.1	31.7
雜誌/期刊	44.7	41.0	36.7	33.2	31.9
書籍	64.8	62.6	59.9	57.4	59.2
數位閱讀	74.2	78.7	74.7	76.1	78.0
表演藝術類活動	40.7	44.3	40.5	41.1	35.6
戲劇舞蹈類	29.9	33.1	28.4	29.1	24.7
現代戲劇類	16.2	15.5	14.0	14.3	11.9
傳統戲曲類	13.0	14.2	11.7	11.8	10.9
舞蹈類	14.1	17.8	14.3	14.8	11.6
音樂類	26.0	28.1	27.3	27.7	23.6
古典及傳統音樂類	14.2	15.2	14.4	15.4	12.7
流行音樂	18.2	19.9	19.9	19.3	16.5
視覺藝術類活動	43.2	41.2	38.5	43.1	40.7
繪畫書法類	24.7	21.7	21.3	26.1	23.4
裝置藝術與多媒體類	20.8	18.9	17.8	23.4	20.6
攝影類	16.1	15.5	14.5	16.3	15.0
雕塑類	14.4	15.2	13.0	15.0	12.2
工藝類	15.3	16.8	13.9	15.8	13.8
設計類	16.6	16.8	14.7	16.1	14.7
文化藝術機構與設施	81.8	86.9	82.3	85.9	82.1
博物館	40.9	43.9	47.4	49.0	46.5
文藝民俗節慶活動	41.1	46.8	42.8	44.6	39.8
樣本數	10,115	10,236	10,296	10,146	10,121

資料來源：2015年至2019年文化統計、本專案電話調查

註：1.本表數字為實體媒介/現場活動參與率。

2.書籍參與率自2012年起包含教科書、上課用書之閱讀比率，2015/2016年起不包含電子書。

3.文化藝術機構與設施自2015/2016年起不包含公園、民間文教機構或組織及觀光工廠。

4.博物館自2017/2018年問項與問法進行調整，增加產業博物館分類。

各項目中，電影參與率近年參與率約在45%~47%，但2017/2018及2018/2019年皆為持續下降，本年因新冠肺炎影響，至電影院觀看電影的比率下滑至39.3%。而電視參與率上雖不屬於現場參與，但其參與率在2019/2020年亦是下降的，但廣播參與率則是上升的。至於報紙及雜誌參與率亦為逐年下降，但下滑幅度卻較電視幅度大。書籍參與率因定義略有變動，故參與率變化狀況較大，加上因線上閱讀日益普遍，書籍參與率為逐年下降之趨勢，惟2019/2020年回升至59.2%。至於其他現場活動的2019/2020年參與率，皆是呈現大幅下降的現象。表演藝術類除2016/2017年回升至44.3%，其餘年份（2019/2020年除外）約在40%~41%。視覺藝術類活動歷年參與率則呈現較大幅度的波動。而文藝民俗節慶活動參與率及文化藝術機構與設施亦呈現上下波動的現象，文藝民俗活動以2015/2016年之46.8%最高。博物館參與率除2019/2020年外則大致呈現逐年上升之現象，2018/2019年更高達49.0%。2015/2016年至2019/2020年民眾參與文化藝術活動比率概況請參考表3-3-27。



## (2) 文化參與頻率

在參與頻率上，2019/2020年之參與頻率除廣播、書籍為增加外，其餘參與頻率則皆為下滑。在電影參與頻率上民眾一年觀賞電影的次數皆約在2.2次至2.4次（2019/2020年除外），而報紙及雜誌參與頻率為逐年下滑，書籍、廣播參與頻率雖是逐年下降，但在2019/2020年之參與頻率則是上升，電視參與頻率在2019/2020年則是呈現下降。戲劇戲曲舞蹈類、古典及傳統音樂類、流行音樂、文藝民俗節慶活動、博物館參與頻率近年變化不大，2019/2020年之參與頻率亦呈現下降或維持不變。視覺藝術類除2017/2018年及2019/2020年參與頻率為1.4次外，參與頻率約在1.6次。請參考表3-3-28。

表3-3-28 2015/2016年至2019/2020年民眾參與文化藝術相關活動之頻率

Table 3-3-28 Frequency of Attendance at Art and Cultural Activities, 2015/2016-2019/2020

單位：年/次；小時/週

項目		年別	2015/ 2016	2016/ 2017	2017/ 2018	2018/ 2019	2019/ 2020
大眾傳播類活動	電影(次/年)		2.2	2.3	2.3	2.4	1.5
	電視(小時/週)		13.9	14.4	13.9	14.3	13.4
	廣播(小時/週)		4.1	4.4	3.7	3.6	4.1
	報紙(小時/週)		1.9	2.0	1.6	1.4	1.3
	雜誌/期刊(小時/週)		1.5	1.7	1.5	1.3	1.2
	書籍(小時/週)		5.4	5.7	5.6	4.9	5.2
表演藝術類活動	現代戲劇類(次/年)		0.4	0.3	0.3	0.3	0.2
	傳統戲曲類(次/年)		0.3	0.4	0.3	0.3	0.3
	舞蹈類(次/年)		0.4	0.5	0.4	0.5	0.3
	古典及傳統音樂類(次/年)		0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
	流行音樂(次/年)		0.5	0.6	0.5	0.5	0.4
視覺藝術類活動(次/年)			1.6	1.6	1.4	1.6	1.4
文化藝術機構與設施	博物館(次/年)		1.2	1.2	1.3	1.4	1.3
文藝民俗節慶活動(次/年)			1.1	1.3	1.1	1.1	1.0
樣本數			10,115	10,236	10,296	10,146	10,121

資料來源：2015年至2019年文化統計、本專案電話調查

註：1.本表數字為實體媒介及現場活動展演參與頻率。

2.書籍自2012年起包含教科書、上課用書之閱讀，2015/2016年起不包含電子書。

## (二) 我國家庭休閒、文化及教育平均消費支出

由《108年家庭收支調查報告》可得知2019年我國平均每戶家庭消費支出為829,199元，其中休閒、文化及教育消費支出為79,053元，占消費支出之9.53%。2019年主要消費支出為教育，其次為套裝旅遊（不含自助旅遊），而以書報雜誌文具的消費支出最少。

歷年來休閒、文化及教育消費支出占家庭消費支出有逐年降低的趨勢，雖2017年略微提升，但2018年持續降低，而2019年則略微提升至9.53%。2019年整體平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出較2018年增加5.25%，其中僅有「教育」之消費支出為減少的現象，略減0.2%，其餘項目皆

為增加的狀況，其中以「套裝旅遊」增加13.95%最多，其次為「教育消遣康樂器材及其附屬品」（增加3.40%），而「娛樂消遣及文化服務」則是增加2.88%。請參考圖3-3-29及統計表C-6-20。

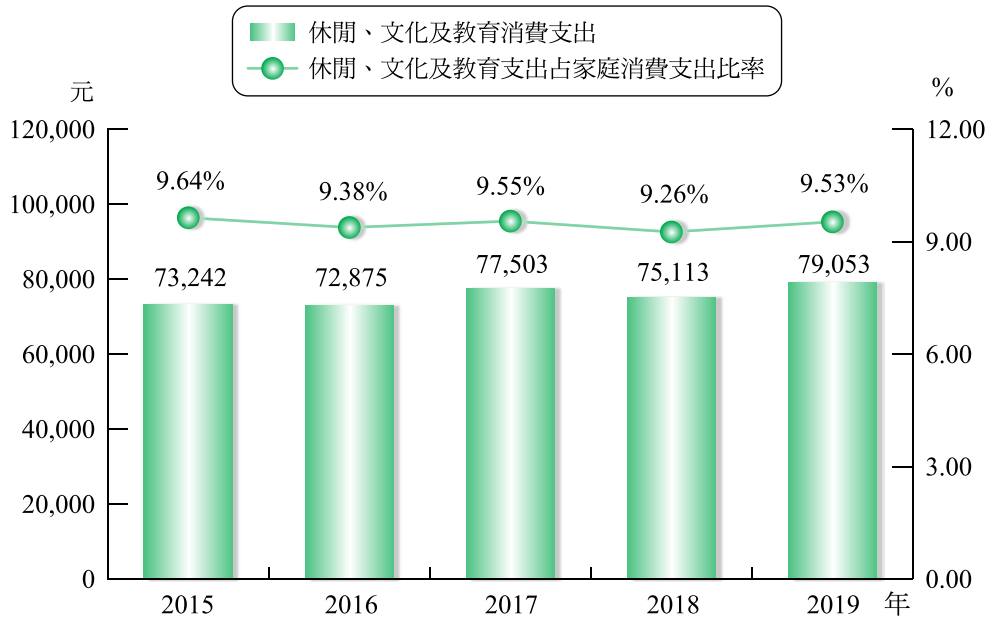


圖3-3-29 2015年至2019年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出

Figure 3-3-29 Average Household Expenditures of Family Recreation, Culture, and Education in Taiwan, 2015-2019

資料來源：行政院主計處網站，政府統計，主計總處統計專區，家庭收支調查，電子書  
 網址：<https://www.stat.gov.tw/ct.asp?xItem=19882&CtNode=3087&mp=4>  
 蒐集時間：2020年10月

## 七、綜合性文化獎項辦理概況

本部分以行政院文化獎及國家文藝獎說明各領域獎項外之綜合性文化獎項辦理概況。行政院文化獎為國家最高文化榮譽獎項，旨在表彰對我國文化之維護與發揚有特殊貢獻之人士，屬於個人終身文化成就獎，自1980年起已辦理39屆，計共有85位得主獲此殊榮。國家文藝獎則為獎勵具有藝術卓越性與累積性成就且持續創作或展演之傑出藝文工作者，為由國家文化藝術基金會所設置之獎項，迄今已辦理21屆。2019年行政院文化獎及國家文藝獎辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-29及統計表C-7-1。

表3-3-29 2019年綜合性文化獎辦理概況

Table 3-3-29 Overview of National Cultural Awards in Taiwan, 2019

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
行政院文化獎	39	1	22	12	2
國家文藝獎	21	7	-	-	7

資料來源：文化部；國家文化藝術基金會網站  
 蒐集時間：2020年8月至9月





## 八、觀光

根據聯合國教科文組織（UNESCO）對文化領域的定義，觀光領域為文化相關領域之一。故本部分主要以來臺旅客人數、國人國內旅遊旅次及國人出國旅客人數，以及國內主要觀光遊憩據點遊客人數等資料說明觀光概況。

### （一）來臺旅客

2019年來臺旅客總人數為11,864,105人次，較2018年成長7.21%，其中外籍旅客成長9.82%，華僑旅客增加2.96%。就近年來臺旅客之總人數與成長率觀察，人數從2011年突破600萬人次後，人次逐年成長，2015年則突破1,000萬人次，2016年、2017年亦皆維持在1,000萬人次以上，2018年則突破1,100萬人次，2019年亦高達1,186萬人次。各年度總人數與成長率，請參考圖3-3-30及統計表C-8-1。

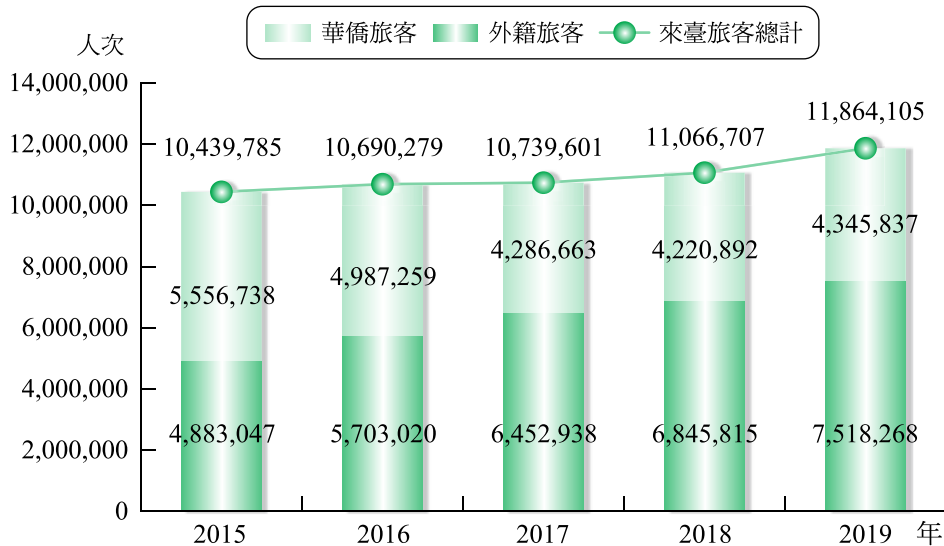


圖3-3-30 2015年至2019年來臺旅客總人數

Figure 3-3-30 Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2015-2019

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報，2019年歷年來臺旅客統計  
 網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>  
 蒐集時間：2020年9月

### （二）國人國內旅遊與出國旅客概況

#### 1. 國內旅遊概況

依交通部觀光局調查資料顯示，2019年國人國內旅遊比率為91.1%，平均每國人國內旅遊次數為7.99次，2019年國人國內旅遊次數總計1億6,928萬旅次，較2018年減少1.06%。請參考圖3-3-31及統計表C-8-2。

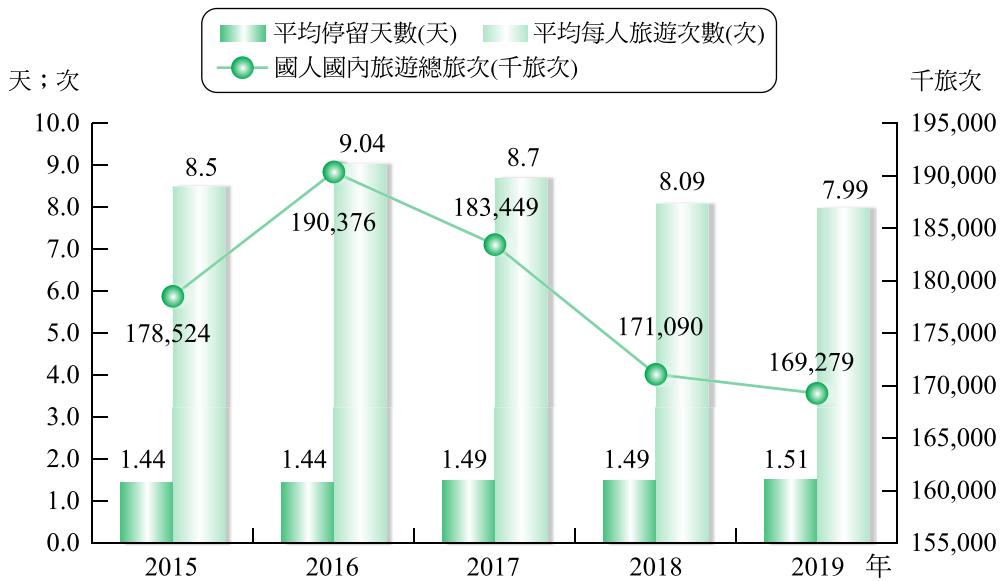


圖3-3-31 2015年至2019年國人國內旅遊概況

Figure 3-3-31 R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2015-2019

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光市場調查摘要，2015年至2019年國人旅遊狀況調查  
 網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>  
 蒐集時間：2020年9月

## 2. 出國旅客概況

在國人出國人次方面，2019年國人出國人數為17,101,335人次，相較於2018年，出國人數增加2.74%。2019年國人出國至亞洲地區最多，成長率為3.99%，尤其以至越南增加19.4萬人次最多。就出國目的地占比觀察，歷年來皆以亞洲地區所占比率最高，2019年占整體出國人數之92.14%，其餘比率皆在5%以下。請參考圖3-3-32及統計表C-8-3。

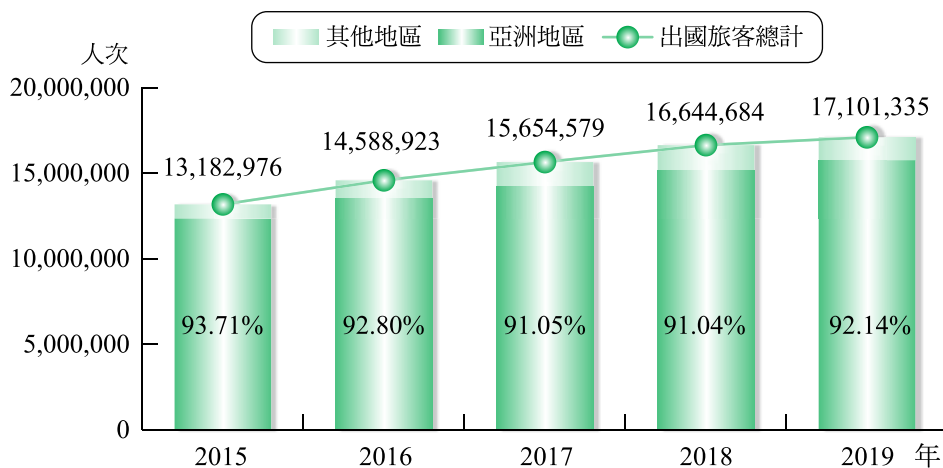


圖3-3-32 2015年至2019年國人出國目的地人數

Figure 3-3-32 Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2015-2019

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報，2019年近6年中華民國國民出國目的地人數統計  
 網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>  
 蒐集時間：2020年9月





### (三) 國內主要觀光遊憩據點遊客人數

交通部觀光局統計，將國內主要觀光遊憩據點分為國家公園、國家級風景特定區、直轄市及縣（市）級風景特定區、森林遊樂區、休閒農業區及休閒農場、觀光地區、博物館、宗教場所及其他9大類地區。根據其統計數據，2019年國內主要觀光遊憩據點遊客人數中，以其他遊客人數最多，達1億5166.42萬人次，其次為國家級風景特區，達5,928.2萬人次，再其次為博物館，遊客人數為4,196.98萬人次。請參考圖3-3-33及統計表C-8-4。

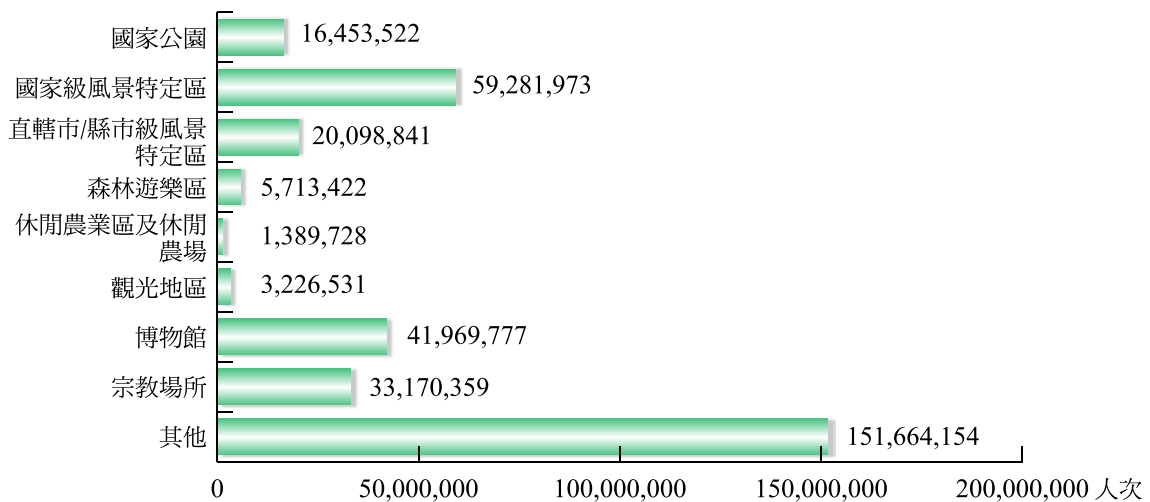


圖3-3-33 2019年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

Figure 3-3-33 Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2019

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報，2019年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>

蒐集時間：2020年9月