



文化部

MINISTRY OF CULTURE

2020年編印

2020 Cultural Statistics

文化统计



編輯說明

一、本報告係彙整2019~2020年我國中央、地方及民間文化行政與建設之資料，兼以簡要文字說明，以供各界對於我國文化發展能獲得全面的瞭解。

二、本報告內容之主要架構分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」四大面向。資料來源呈現於該資料下方之註解。

三、本報告之數據範圍，包括臺灣省14縣市、福建省2縣市與新北市、臺北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市6直轄市。

北部地區：宜蘭縣、基隆市、臺北市、新北市、桃園市、新竹市、新竹縣。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義市、嘉義縣、臺南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣。

東部地區：花蓮縣、臺東縣。

金馬地區：金門縣、連江縣。

四、本報告關於「年」之計算單位，均以「一年度」為基準。除特別標示之年度外，會計年度以1月1日至12月31日，學年度以前一年8月1日至當年7月31日為計算期間。另，紀年單位之表示，為方便各界人士參閱，採以「公元」紀年。本報告2019年之靜態資料標準日為2019年12月31日。

五、本報告部分資料因篇幅或原始資料設定等因素，數據部分將調整或轉化為慣用統計單位（例如：將元改成百萬元），數據尾數四捨五入，故總數與細項數字間沒有完全符合。另外，所有表格之調查，於表格下方註明「調查日期」，以呈現表格資料之索取或網路取得查閱之時間。

《2020年文化統計》摘要



我國《文化統計》乃依據「2009年聯合國教科文組織文化統計架構」與我國「2012年文化部文化統計架構」之內容所編定，連結國際文化統計相關分類標準，以呈現文化的社會與經濟等整體文化面貌。本書內容分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」等四大領域綱領。「文化與行政」為政府組織、人力、資源投入與法規等面向；「文化與教育」為文化專業人才在政府、學校及社會的培訓現況；「文化與社會」為民眾的文化參與實踐；「文化與產業」則呈現我國文化創意產業發展樣態。以下為我國2019年文化統計結果之摘要說明。

（一）文化與行政

文化與行政主要呈現我國2019年公部門及第三部門之組織編制、人力、經費與法規新增修訂之概況。其中在文化行政人力上，2019年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力總數達2,891人，其他中央政府機關業務涉及文化領域之人力共計2,976人，二者合計5,867人，較2018年之5,498人增加6.71%，至於2019年地方政府文化局（處）及行政法人之人力則增加4.09%，為4,857人。

在文化經費編列方面，我國2019年中央政府文化支出預算為28,802.04百萬元，較2018大幅增加10.25%，在中央政府文化支出預算占中央政府總預算的比率上，由2018年之1.33%提高至2019年之1.44%。在地方政府文化支出預算金額上，亦由2018年之34,338.15百萬元大幅增加至2019年之39,395.74百萬元，占地方政府總預算的比率亦由2018年之2.92%大幅增加至2019年之3.28%。在文化部之預算上，2019年文化部及所屬機關（構）共計編列預算19,813.8百萬元，占中央政府文化支出預算總金額之68.79%，占中央政府總預算之比率為0.99%，已接近1%，若納入前瞻基礎建設預算分配數70.43億元，2019年文化部預算占中央政府總預算的比率則超過1%。在行政法人的部分，國家表演藝術中心2019年之總收入決算為3,035,407千元，較2018年之2,366,795千元大幅增加28.25%，而文化內容策進院於2019年11月8日成立，2019年總收入決算為188,829千元。在文化事務財團法人年度經費上，2019年每家平均收入為57,815.6千元，收入金額高於支出金額家數占比為65.71%，平均收入及收入大於支出家數占比皆較2018年減少。

在補助金額上，2019年文化部補助縣市政府及國內團體金額達11,802.0百萬元（其中前瞻基礎建設計畫補助金額為4,130.6百萬元），較2018年大幅增加14.0%。國家文化藝術基金會常態性及專案性補助件數共計1,092件，補助金額為3.57億元，補助金額較2018年略微減少。

整體觀之，2019年中央政府與地方政府人力、文化經費皆有增加的現象，文化部對藝文的補助亦因前瞻基礎建設計畫經費的挹注，補助金額較2018年大幅提高。惟在文化行政法人及文化事務財團法人的收入上，平均每家收入及收入金額高於支出金額家數占比皆較2018年降低。

（二）文化與教育

文化與教育主要說明我國文化領域之人才培育情形。2019年國內共有152所大專校院開設文化相關學門課程，聘任專任教師數9,297名，文化相關學門學生人數為284,792人，占國內高等教育在學學生人數之23.47%，文化相關學門畢業生數為66,116人，約占全國高等教育畢業生數之21.95%。在高中職文化相關學科方面，學生數為98,740人，占高中職總學生數的比率為15.36%，畢業生數為39,474人，占高中職總畢業生數的17.09%，在少子化趨勢下，文化學門／學科學生數及畢業生數皆較2018年下降。為了推動社區營造，2019年文化部共編列11.29億元經費推動「社區營造與村落文化發展計畫」及「博物館與地方文化館推動與輔導計畫」，結合在地居民、團體力量，培育社造人才，讓文化在地方落實生根。

（三）文化與社會

文化與社會主要呈現我國文化資源、文化活動的展現、參與及交流情況。在文化資產方面，2019年古蹟／歷史建築／聚落建築群／考古遺址／文化景觀數共計2,671處，古物件組達2,107組／件，傳統藝術、民俗、口述傳統及傳統知識與實踐共計616項。在文化設施數量上，2019年我國文化展演場所總計3,967處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為168個，在博物館及地方文化館家數上，2019年共計315家，其中博物館專業認定家數為77家。

在藝文活動的參與上，2019年全國藝文活動共計舉辦57,246個，出席人次則為255,389千人次，平均每萬人享有之藝文活動場次為24場，平均每人出席藝文活動次數為10.82次，較2018年上升。2019年國立文化相關機關共計32家，總入館人次為4,268.59萬人次，平均每館入館人次為133.39萬人次，較2018年之120.20萬人次增加，惟收費入館人次占總入館人次之26.64%，較2018年之28.78%低。

在影視及流行音樂的概況上，2019年全國電影發行部數為827部，較2018年減少69部，在票房上，全國電影票房為101.91億元，其中國片票房為7.03億元，占6.90%。而在臺灣地區音樂市場，2019年音樂銷售額約為21.23億元，較2018年減少4.29%，其中實體唱片銷售較2018年大幅下降12.97%，而數位音樂市場亦呈現下降，減少1.69%，為近年來首次呈現衰退。整體而言，2019年臺灣地區音樂市場上實體唱片及數位銷售皆呈現衰退的現象。

在文化參與率上，本年調查的數據反映過去一年的參與行為，即為2019年及2020年的平均狀況。在過去一年（2019／2020年）民眾在各類型活動參與上，受到新冠肺炎的衝擊，現場活動的參與率（包括大眾傳播類之電影、表演藝術類、視覺藝術類、博物館、文化藝術機構與設施及文藝民俗節慶活動）皆較2018／2019年低，但較屬靜態的電視、報紙、雜誌參與率亦持續因消費型態改變而呈現下滑，僅有書籍、廣播的參與率呈現上升。在休閒、文化及教育消費支出上，2019年我國平均每戶家庭消費支出為829,199元，其中休閒、文化及教育消費支出為79,053元，占消費支出之9.53%，若扣除教育支出及套裝旅遊，平均每戶家庭文化消費支出為22,581元，較2018年增加2.59%。



整體而言，觀察2019年民眾對文化活動的參與上，在藝文活動的場次及參觀人次皆呈現增加的現象，在國立文化相關機關的參觀人次亦較2018年增加。而在消費面上，雖國立文化相關機關之收費入館人次占比較2018年降低，但家庭休閒、文化及教育消費支出金額及其占家庭消費支出比率則皆較2018年增加。另外，就民眾在2018／2019年文化參與率觀察，表演藝術、視覺藝術、文化相關機關及文藝民俗節慶活動的參與率皆較2017／2018年高，但2019／2020年則受到新冠肺炎影響，各類現場活動參與率皆較2018／2019年低。

（四）文化與產業

文化與產業主要呈現我國文化創意產業之發展情形。2019年我國文化創意產業總家數65,687家，較2018年增加2.00%；營業額為新臺幣9,124.08億元，較2018年增加3.70%；外銷占比為9.58%，略較2018年低，占我國名目國內生產毛額的比率則提升至4.82%。文化相關產業就業人數計275,799人，較2018年增加6.3%，占我國總就業人數比重為2.40%，較2018年增加。由上觀之，在2019年文化創意產業家數、人力、營業額、外銷金額及營業額占全國生產毛額之比率呈現增加的現象，但在外銷占比則較2018年下滑。

總而言之，2019年政府對文化支出經費大致上呈現大幅增加的現象，文化部對藝文補助金額亦是大幅增加。反映在參與層面上，在國立文化機關參觀人次、藝文活動參觀人次亦較2018年高，家庭休閒、文化及教育消費支出金額同樣較2018年高。但進入2020年，由於受到新冠肺炎的影響，民眾在最近一年（2019／2020年平均概況）藝文活動的參與上，包括電影、表演藝術、視覺藝術、文藝民俗節慶活動、文化藝術機構與設施的參與率皆呈現減少的現象。在產業發展上，我國文創產業持續成長，2019年文創產業的家數、營業額、外銷金額皆較2018年增加，營業額占全國GDP比重亦較2018年提升。

2020 Cultural Statistics Abstract

Taiwan's "Cultural Statistics" are based on the basis of the "UNESCO Cultural Statistics Framework 2009" and from Taiwan's Ministry of Culture "Cultural Statistics Framework 2012", linking relevant international classification standards for cultural statistics to present an overall cultural outlook including the social and economic aspects of culture. The contents of this publication are divided into four major fields. "Culture and Administration" which covers aspects such as government organizations, personnel, resource input, and regulations; "Culture and Education" which concerns the training of cultural professionals in government, schools, and society; "Culture and Society" which covers the public's cultural participation and practice; and "Culture and Industry" which presents the development of cultural and creative industries in Taiwan. The following is a summary of the results of 2019 cultural statistics.

1. Culture and Administration

"Culture and Administration" presents an overview of the organizational structure, personnel, funding and regulation amendments in Taiwan's public and tertiary sectors in 2019. In 2019 there was a total of 2,891 personnel in the Ministry of Culture and its affiliates (organizations) and administrative legal departments. In other central government authorities with culture-related affairs there were 2,976 staff, these two groups together giving an overall total of 5,867 personnel. Compared with 2018's 5,498 personnel this was an increase of 6.71%. As for the local government cultural bureaux and divisions, personnel increased by 4.09% to 4,857.

Taiwan's central government cultural expenditure budget for 2019 was NT\$28,802.04 million, a substantial increase of 10.25% compared with 2018. The proportion of cultural expenditure budget to total central government budget increase from 1.33% in 2018 to 1.44% in 2019. The expenditure on culture in local government also increased significantly from NT\$34,338.15 million in 2018 to NT\$39,395.74 million in 2019. The share of the total local government budget also increased significantly from 2.92% in 2018 to 3.28% in 2019. In 2019, the Ministry of Culture and its affiliated institutions' budget totaled NT\$19,813.8 million, accounting for 68.79% of the central government's total cultural expenditure budget, and 0.99% of the central government's total budget. This amount along with the budget of NT\$70.43 billion allocated for the Forward-Looking Infrastructure Development Program accounts for more than 1% of the central government's total budget in 2019. The total revenue of the National Performing Arts Centers was NT\$3,035.407 million, a significant increase of 28.25% over the total revenue of NT\$2,366.8 million in 2018. Taiwan Creative Content Agency established in June 2019. It's revenue was NT\$188.829 million. In 2018, cultural foundations' average annual income was NT\$57,815.6 thousand. The number of such foundations whose income was higher than expenditure was 65.71%. The average annual income and the number of those with a proportion of income higher than expenditure decreased compared with 2018.



In terms of subsidies, the Ministry of Culture granted NT\$11,802.0 million to the local governments and domestic art groups, NT\$4,130.6 million of which was designated for the Forward-Looking Infrastructure Development Program. This subsidies increased substantially by 14.0% from 2018 to 2019. There were 1,092 regular and special projects funded by the National Culture and Arts Foundation with a total of NT\$357 million. The subsidies showed a slightly decreased from 2018 as these projects were included in the special projects donated by the Ministry of Culture in 2019.

As a whole, in 2019, central and local government personnel, cultural expenditure, and subsidies by the Ministry of Culture for art and culture were significant increase over 2018. But as for the income of cultural affairs businesses and foundations, the average income and the number of those with a proportion of income higher than expenditure decreased in 2019.

2.Culture and Education

"Culture and Education" explains the condition and status of current personnel cultivation in Taiwan's culture-related sectors. In 2019, a total of 152 colleges and universities set up culture-related courses, employing 9,297 full-time teachers. The number of students engaged in culture-related departments was 284,792, accounting for 23.47% of the total number of students in domestic higher education. There were 66,116 graduates in culture-related departments, accounting for 21.95% of higher education graduates. The number of high school students engaged in culture-related disciplines was 98,740, accounting for 15.36% of the total number of high and secondary vocational school students. The number of graduates from culture-related disciplines was 39,474, or 17.09% of the total number of high school graduates. In 2019 to promote community cultural operations, the Ministry of Culture prepared a total of NT\$1,129 million in funds for a "Community and Village Cultural Operation Development Plan" and a "Museum and Local Culture Hall Promotion and Guidance Project", to combine both local residents and groups in nurturing local personnel.

3.Culture and Society

"Culture and Society" illustrates Taiwan's cultural resources and cultural displays, participations, and cultural exchange activities. In 2019, there are a total of 2,671 monuments/historical buildings/settlements/archaeological sites/cultural landscapes; 2,107 historic objects, and 616 traditional art/folk and related cultural relics. In 2019, there were a total of 3,967 venues for cultural exhibitions and performances. The average number of cultural exhibition or performance venues per million people was 168. A total of 315 museums and local cultural centers received subsidies in 2019, of which the number of certified museums is now 77.

In terms of participation in arts and cultural activities, there were 57,8246 arts and cultural events held nationally. There were 255,389 thousand visits in 2019. The average number of arts and cultural events enjoyed per 10,000 people was 24, with an average of one person attending 10.82 arts events, which was higher than that of 2018. In 2019, there were a total of 32 national culture-related agencies with a total



attendance of 42.6859 million visits. The average number of admissions per venue was 1.3339 million, which was an increase from the 1.202 million in 2018. Fee-paying visits and admissions accounted for 26.64% of the total number of admissions, which was lower than the 28.78% in 2018.

In film and popular music, in 2019, 827 films were released in Taiwan, a decrease of 69 over 2018. In box office terms, nationally, takings amounted to NT\$10.191 billion. Taiwan domestic films accounted for 703 million or 6.9%. In Taiwan's music market, 2019 sales were NT\$2,123 million, down 4.329% from 2018, of which physical record sales decreased significantly by 12.97% from 2018, while the digital music market also decreased by 1.69%. On the whole, the music market has experienced a decline in physical sales and digital sales.

In cultural attendance rates, the survey data in this year reflects the participation of the past year, which is an average for 2019 and 2020. Over the period 2019/2020, impacted by COVID-19, the attendance rates in film, performing arts, visual arts, museum, visits to cultural institutes or venues and cultural and arts folk festival activities were lower than in 2018/2019. While attendance rates of static activity (eg. TV, newspapers, magazines) were all decrease because of the changes in consumption patterns, but the attendance rates of radio and books reading were increase. However, in spending on leisure, culture, and education, the average per household expenditure in 2019 was NT\$829,199, of which spending on leisure, culture, and education was NT\$79,053, accounting for 9.53% of consumer spending. However, if deducting spending on education and travel packages, the average household cultural consumption expenditure per household was NT\$22,581, an increase of 2.59% over 2018.

Overall, in 2019, the number of cultural activities, the number of people attending cultural events and the number of visits to national cultural institutions all increased from 2018. Regarding consumption, although the number of paid admission to national culture-related institutions in 2019 was lower than that in 2018, the household leisure, cultural, and educational consumption expenditures and their proportion in the total household consumption expenditures increased in 2019 compared with those in 2018. In addition, The attendance rate for movies, performing arts, visual arts, cultural institutions and folk art festivals in 2019/2020 was higher than that in 2018/2019, whereas affected by COVID-19, all kind of attendance rates for live events were lower than that in 2018.

4. Culture and Industry

"Culture and Industry" illustrates the development of the cultural and creative industries in Taiwan. In 2019, there were 65,687 cultural and creative industries, an increase of 2.00% over 2018. Their turnover was NT\$912,408 million, an increase of 3.70% compared to 2018, and export share accounted for 9.58%, which was lower than that of 2018. Their ratio of gross domestic product rise to 4.82%. The number of employees in these industries was 275,799, an increase of 6.3% from 2018 and 2.40% of the overall national workforce, up from 2018. From these figures it can be seen that in 2019, an increase was observed in the number of cultural and creative industries, manpower, turnover, export sales and the proportion of

turnover contributing to the gross domestic product (GDP). However, export share of such industries in 2019 decreased compared with that in 2018.

On the whole, government spending on culture substantially increased in 2019, and the amount of subsidies for culture by the Ministry of Culture also increased significantly. Reflected on the participation, people's visits cultural institutions and attendance in arts and cultural activities showed an increase, and the expenditures for household leisure, cultural, and educational consumption in 2019 were higher than those in 2018. But in 2019/2020, it shows that the attendance rates in film, performing arts, visual arts, museum, visits to cultural institutes or venues and cultural and arts folk festival activities were lower than in 2018/2019. In terms of industry development, Taiwan's cultural and creative industries have been growing continually in 2019. Companies number, turnover and export amount of creative cultural industries increased compared with 2018, and the proportion of turnover to national GDP has also increased compared with 2018.





目錄

| | |
|----------|---|
| 摘要 | I |
|----------|---|

I. 緒論 1

| | |
|--------------------|----|
| 壹、前言 | 3 |
| 一、文化統計的意涵 | 3 |
| 二、國際間文化統計範疇 | 3 |
| 三、我國文化統計彙編概況 | 4 |
| 貳、文化統計架構 | 6 |
| 一、文化與行政 | 6 |
| 二、文化與教育 | 6 |
| 三、文化與社會 | 6 |
| 四、文化與產業 | 7 |
| 參、文化統計調查方法 | 8 |
| 一、次級資料蒐集 | 8 |
| 二、問卷調查 | 8 |
| 三、調查限制 | 12 |

II. 主要文化統計數據與指標 13

| | |
|---------------|----|
| 一、文化與行政 | 15 |
| 二、文化與教育 | 16 |
| 三、文化與社會 | 17 |
| 四、文化與產業 | 18 |

III. 文化統計提要分析 19

| | |
|----------------|----|
| 壹、文化與行政 | 25 |
| 一、文化行政組織 | 25 |



| | |
|-----------------------------|------------|
| 二、文化行政人力 | 27 |
| 三、文化經費 | 31 |
| 四、文化法規 | 44 |
| 貳、文化與教育 | 49 |
| 一、政府人才培育 | 49 |
| 二、學校人才培育 | 49 |
| 三、社會人才培育 | 53 |
| 參、文化與社會 | 61 |
| 一、文化資源 | 61 |
| 二、藝文展演與節慶 | 64 |
| 三、人文與出版 | 74 |
| 四、影視與流行音樂 | 77 |
| 五、文化交流 | 86 |
| 六、文化參與及文化消費 | 93 |
| 七、綜合性文化獎項辦理概況 | 103 |
| 八、觀光 | 104 |
| 肆、文化與產業 | 109 |
| 一、文化創意產業 | 109 |
| 二、文化貿易 | 116 |
| IV. 其他重要社經統計數據 | 119 |
| V. 統計表 | 123 |
| VI. 附錄 | 285 |
| 附錄一、文化統計名詞說明 | 287 |
| 附錄二、文化參與及消費調查核心題組問卷 | 294 |



表目錄

| | | |
|---------|--------------------------------------|----|
| 表3-1-1 | 2015年至2019年中央政府文化相關機關及地方政府人力概況 | 29 |
| 表3-1-2 | 2015年至2019年文化事務財團法人人力概況 | 31 |
| 表3-1-3 | 2014年至2019年文化部及所屬機關（構）公款補助團體概況 | 40 |
| 表3-1-4 | 2015年至2019年國家文化藝術基金會補助概況 | 43 |
| 表3-1-5 | 2015年至2019年文化事務財團法人支出概況表 | 44 |
| 表3-1-6 | 2019年國家文化藝術基金藝企合作概況 | 45 |
| 表3-1-7 | 2019年文化相關法規增修統計表 | 46 |
| 表3-2-1 | 2015年至2019年高等教育及高中職教育文化人才培育概況 | 51 |
| 表3-2-2 | 2015年至2019年大專校院推廣教育中心文化人才培育概況 | 56 |
| 表3-2-3 | 2015年至2019年文化事務財團法人文化人才培育概況 | 57 |
| 表3-3-1 | 2015年至2019年全國活動展演場所之數目 | 61 |
| 表3-3-2 | 2015年至2019年臺灣文化資產指定與登錄數 | 63 |
| 表3-3-3 | 歷年國家文化資產保存獎辦理概況 | 64 |
| 表3-3-4 | 2012年至2018年公共藝術獎辦理概況 | 65 |
| 表3-3-5 | 2015年至2019年全國藝文活動辦理概況 | 66 |
| 表3-3-6 | 2015年至2019年國立文化相關機關參觀人次 | 67 |
| 表3-3-7 | 2019年文化部及行政法人辦理之重要藝術節慶活動 | 69 |
| 表3-3-8 | 2019年各縣市政府文化局（處）辦理之重要藝術節慶活動 | 70 |
| 表3-3-9 | 2019年文化部及國家文化藝術基金會獎助表演藝術團體概況 | 71 |
| 表3-3-10 | 2019年縣市藝文團體家數概況 | 72 |
| 表3-3-11 | 2019年街頭藝人場地與人次概況 | 73 |
| 表3-3-12 | 2019年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項 | 73 |
| 表3-3-13 | 2019年臺灣文學翻譯概況 | 74 |
| 表3-3-14 | 2019年獲獎好書推介概況 | 76 |
| 表3-3-15 | 2019年文化部辦理之文學與出版類獎項 | 76 |
| 表3-3-16 | 2014年至2018年圖書館概況 | 77 |
| 表3-3-17 | 2019年全臺電影票房市場 | 80 |
| 表3-3-18 | 2019年國片國內票房Top 10 | 81 |
| 表3-3-19 | 2019年金馬獎及文化部辦理之電影類獎項 | 81 |
| 表3-3-20 | 2019年文化部辦理之廣播電視類獎項 | 84 |
| 表3-3-21 | 2019年文化部辦理之流行音樂類獎項 | 85 |
| 表3-3-22 | 2019年文化部駐外單位文化藝術活動辦理概況 | 87 |
| 表3-3-23 | 2019年臺法文化獎辦理概況 | 87 |
| 表3-3-24 | 2019年古物／文物進出口展覽概況 | 88 |
| 表3-3-25 | 2019年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況 | 88 |
| 表3-3-26 | 2019年文化部輔導流行音樂參與國際音樂節概況 | 90 |



| | | |
|---------|--------------------------------------------|-----|
| 表3-3-27 | 2015／2016年至2019／2020年民眾參與文化藝術相關活動之比率 | 101 |
| 表3-3-28 | 2015／2016年至2019／2020年民眾參與文化藝術相關活動之頻率 | 102 |
| 表3-3-29 | 2019年綜合性文化獎辦理概況 | 103 |
| 表3-4-1 | 2019年文化創意產業家數、營業額、外銷金額概況 | 112 |
| 表3-4-2 | 2019年文化創意產業園區營運概況 | 114 |
| 表3-4-3 | 2015年至2019年文創產業創業圓夢計畫辦理概況 | 114 |
| 表3-4-4 | 2015年至2019年臺灣國際文化创意產業博覽會辦理概況 | 115 |
| 表3-4-5 | 2019年文化部補助文創事業國際參展 | 115 |
| 表3-4-6 | 2015年至2019年文化產品進出口概況 | 117 |
| 表4-1 | 2015年至2019年重要社經統計數據 | 121 |



List of Tables

| | | |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Table 3-1-1 | The Labor Force in Culture-Related Departments of the Central Government and Local Government, 2015-2019 | 29 |
| Table 3-1-2 | Number of Personnel in Culture and Arts Foundations, 2015-2019 | 31 |
| Table 3-1-3 | Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups, 2014-2019 | 40 |
| Table 3-1-4 | Overview of National Culture and Arts Foundation Subsidies, 2015-2019 | 43 |
| Table 3-1-5 | Overview of Culture and Arts Foundation Expenditure, 2015-2019 | 44 |
| Table 3-1-6 | Overview of Arts and Business Partnership in the Friends of NCAF Program, 2019 | 45 |
| Table 3-1-7 | Table of Culture-Related Law and Regulations Amendments, 2019 | 46 |
| Table 3-2-1 | Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education and Senior High or Vocational Schools, 2015-2019 | 51 |
| Table 3-2-2 | Overview of Cultural Talent Cultivation of Education Promotion Centers in Colleges and Unoversities, 2015-2019 | 56 |
| Table 3-2-3 | Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation, 2015-2019 | 57 |
| Table 3-3-1 | Number of Performance Venues in Taiwan, 2015-2019 | 61 |
| Table 3-3-2 | Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2015-2019 | 63 |
| Table 3-3-3 | Overview of National Cultural Heritage Preservation Award | 64 |
| Table 3-3-4 | Overview of the Prize of Public Arts in 2012-2018 | 65 |
| Table 3-3-5 | Summary of Arts Activities in Taiwan, 2015-2019 | 66 |
| Table 3-3-6 | Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2015-2019 | 67 |
| Table 3-3-7 | Art Festivals of Ministry of Culture, 2019 | 69 |
| Table 3-3-8 | Art Festivals of Local Cultural Affairs Bureau, 2019 | 70 |
| Table 3-3-9 | Overview of Performance Group Grants by Ministry of Culture and National Culture and Arts Foundation, 2019 | 71 |
| Table 3-3-10 | The Number of Art and Culture Groups, 2019 | 72 |
| Table 3-3-11 | The Number of Art and Culture Groups, 2019 | 73 |
| Table 3-3-12 | Prizes and Awards for performance and Visual Arts by Ministry of Culture, 2019 | 73 |
| Table 3-3-13 | Translation of Taiwanese Literary Works, 2019 | 74 |
| Table 3-3-14 | Recommendation of Reward Books, 2019 | 76 |
| Table 3-3-15 | Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2019 | 76 |
| Table 3-3-16 | Overview of Public Library, 2014-2018 | 77 |
| Table 3-3-17 | The Box Office in Taiwan, 2019 | 80 |
| Table 3-3-18 | The Top Ten Box Office of Taiwan Movies in Taiwan, 2019 | 81 |
| Table 3-3-19 | Golden Horse Awards and Prizes and Awards for Movie Conducted/Sponsored by Ministry of Culture, 2019 | 81 |



| | | |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Table 3-3-20 | Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2019..... | 84 |
| Table 3-3-21 | Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2019..... | 85 |
| Table 3-3-22 | Cultural Activities Organized by Ministry of Culture Office Abroad, 2019..... | 87 |
| Table 3-3-23 | Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2019..... | 87 |
| Table 3-3-24 | Overview of Antiquities Import and Export, 2019..... | 88 |
| Table 3-3-25 | Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2019..... | 88 |
| Table 3-3-26 | Overview of Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2019..... | 90 |
| Table 3-3-27 | Attendance Rate at art and Cultural Activities, 2015/2016-2019/2020..... | 101 |
| Table 3-3-28 | Frequency of Attendance at Art and Cultural Activities, 2015/2016-2019/2020..... | 102 |
| Table 3-3-29 | Overview of National Cultural Awards in Taiwan, 2019..... | 103 |
| Table 3-4-1 | Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries by Industry in 2019..... | 112 |
| Table 3-4-2 | Overview of the Cultural and Creative Industry Parks, 2019..... | 114 |
| Table 3-4-3 | Overview of Plan for Entrepreneurship of Cultural and Creative Industry, 2015-2019.. | 114 |
| Table 3-4-4 | Overview of the Taiwan International Cultural and Creative Industry Expo, 2015-2019..... | 115 |
| Table 3-4-5 | Overview of Cultural and Creative Industry Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2019..... | 115 |
| Table 3-4-6 | Overview of Culture Products Import and Export Value, 2015-2019..... | 117 |
| Table 4-1 | Overview of Important Background Data in Taiwan, 2015-2019..... | 121 |



圖目錄

| | | |
|---------|-----------------------------------------------|----|
| 圖2-2-1 | 文化統計架構圖 | 7 |
| 圖3-1-1 | 文化部組織架構圖 | 26 |
| 圖3-1-2 | 2015年至2019年中央與地方公務人員考試文化行政類科錄取人數 | 28 |
| 圖3-1-3 | 2015年至2019年中央政府與地方政府文化志工人數 | 30 |
| 圖3-1-4 | 2010年至2019年中央與地方政府文化支出預算與及占總預算比率 | 32 |
| 圖3-1-5 | 2010年至2019年中央與地方政府文化支出預算與GNI之間的關係 | 33 |
| 圖3-1-6 | 2010年至2019年每人平均分配之中央與地方政府文化支出預算金額 | 34 |
| 圖3-1-7 | 2010年至2019年文化部及所屬機關（構）文化支出預算占總文化支出預算比率 | 35 |
| 圖3-1-8 | 2018年及2019年文化部及所屬機關（構）決算金額科目概況 | 36 |
| 圖3-1-9 | 2012年至2019年文化部及所屬機關（構）預算占中央政府總預算比率 | 37 |
| 圖3-1-10 | 2015年至2019年國家表演藝術中心收入與支出預決算概況 | 38 |
| 圖3-1-11 | 2015年至2019年文化部及所屬機關（構）公款補助團體及縣市政府概況 | 39 |
| 圖3-1-12 | 2015年至2019年文化部公款補助縣市政府經費概況 | 41 |
| 圖3-1-13 | 2010年至2019年地方政府文化局（處）預算占地方政府文化支出總預算比率 | 42 |
| 圖3-2-1 | 2010年至2019年公費留考文化領域錄取人數及占總錄取人數比率 | 52 |
| 圖3-2-2 | 2015年至2019年外國在臺文化領域留學生及華語中心留學生概況 | 53 |
| 圖3-2-3 | 2015年至2019年文化部社區營造相關計畫預算編列概況 | 54 |
| 圖3-2-4 | 2010年至2019年社區大學辦理概況 | 56 |
| 圖3-2-5 | 2015年至2019年海外華文學校、中文班、臺灣學校及海外華裔青年語文研習概況 | 58 |
| 圖3-3-1 | 2015年至2019年全國公共藝術設置計畫案數 | 65 |
| 圖3-3-2 | 2015年至2019年全國藝文活動概況 | 66 |
| 圖3-3-3 | 2013年至2019年兩廳院售票系統銷售概況 | 68 |
| 圖3-3-4 | 2015年至2019年縣市藝文團體家數概況 | 72 |
| 圖3-3-5 | 2015年至2019年新書出版狀況 | 75 |
| 圖3-3-6 | 2010年至2019年政府出版品出版與銷售概況 | 75 |
| 圖3-3-7 | 2010年至2019年電影院概況 | 78 |
| 圖3-3-8 | 2010年至2019年電影片審議分級部數 | 79 |
| 圖3-3-9 | 2014年至2019年電影院票房 | 80 |
| 圖3-3-10 | 2019年廣播電視事業資訊傳播類家數 | 82 |
| 圖3-3-11 | 2015年至2019年有線電視、機上盒、付費頻道、MOD訂戶數及普及率 | 83 |
| 圖3-3-12 | 2015年至2019年臺灣地區唱片市場銷售金額 | 85 |
| 圖3-3-13 | 2015年至2019年臺灣電影參加國際影展活動概況 | 89 |
| 圖3-3-14 | 2015年至2019年國外藝文團體或個人來臺展演活動 | 90 |
| 圖3-3-15 | 2015年至2019大陸地區人民來臺從事文教交流 | 91 |
| 圖3-3-16 | 2019年大陸媒體來臺駐點記者人次 | 92 |
| 圖3-3-17 | 2015年至2019年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況 | 92 |



| | | |
|---------|-------------------------------------------|-----|
| 圖3-3-18 | 2015年至2019年大陸地區簡體字版圖書申請進口概況 | 93 |
| 圖3-3-19 | 2019／2020年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體概況 | 94 |
| 圖3-3-20 | 2019／2020年民眾參與表演藝術類活動概況 | 95 |
| 圖3-3-21 | 2019／2020年民眾參與視覺藝術類活動比率 | 96 |
| 圖3-3-22 | 2019／2020年民眾參與文化相關展覽活動比率 | 96 |
| 圖3-3-23 | 2019／2020年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型 | 97 |
| 圖3-3-24 | 2019／2020年民眾去過國內文化機構或使用過文化藝術場所概況 | 98 |
| 圖3-3-25 | 2019／2020年民眾博物館參觀類型 | 98 |
| 圖3-3-26 | 從小至目前民眾曾經學習過的文化技藝 | 99 |
| 圖3-3-27 | 2019／2020年民眾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演展示文化作品 | 99 |
| 圖3-3-28 | 2019／2020年民眾文化數位參與概況 | 100 |
| 圖3-3-29 | 2015年至2019年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出 | 103 |
| 圖3-3-30 | 2015年至2019年來臺旅客總人數 | 104 |
| 圖3-3-31 | 2015年至2019年國人國內旅遊概況 | 105 |
| 圖3-3-32 | 2015年至2019年國人出國目的地人數 | 105 |
| 圖3-3-33 | 2019年國內主要觀光遊憩據點遊客人數 | 106 |
| 圖3-4-1 | 2015年至2019年文化創意產業家數與營業額 | 110 |
| 圖3-4-2 | 2015年至2019年文化創意產業營業額占GDP比重 | 111 |
| 圖3-4-3 | 2015年至2019年文化相關產業就業人數 | 113 |



List of Figures

| | | |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figure 2-2-1 | Cultural Statistics Chart | 7 |
| Figure 3-1-1 | Ministry of Culture (MOC) Organizational Chart | 26 |
| Figure 3-1-2 | Number of People Admitted into Cultural Administration Division upon Taking the Central and Local Civil Service Examination, 2015-2019 | 28 |
| Figure 3-1-3 | Number of Cultural Volunteers in the Central and Local Governments, 2015-2019..... | 30 |
| Figure 3-1-4 | Cultural Expenditure Budget and Ratio of Cultural Expenditure Budget to Total Budget in the Central and Local Government, 2010-2019..... | 32 |
| Figure 3-1-5 | Relationship Between Central and Local Government Cultural Budget and GNI, 2010-2019 | 33 |
| Figure 3-1-6 | Per Capita Cultural Budget in Central and Local Governments, 2010-2019..... | 34 |
| Figure 3-1-7 | Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Cultural Budget, 2010-2019..... | 35 |
| Figure 3-1-8 | Ministry of Culture and Subsidiaries Budget Item, 2018-2019 | 36 |
| Figure 3-1-9 | Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Central Government Budget, 2012-2019 | 37 |
| Figure 3-1-10 | Overview of National Performing Art Center Expenditure, 2015-2019 | 38 |
| Figure 3-1-11 | Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups and Local Governments, 2015-2019 | 39 |
| Figure 3-1-12 | Subsidies of Ministry of Culture to Local Governments, 2015-2019..... | 41 |
| Figure 3-1-13 | Local Cultural Affairs Bureau Budget and Ratio of Cultural Affairs Bureau Budget to Total Local Government Cultural Budget, 2010-2019 | 42 |
| Figure 3-2-1 | Number of People Passing the Examination for Government Sponsorship of Overseas Study in the Cultural Disciplines and its Acceptance Rate, 2010-2019..... | 52 |
| Figure 3-2-2 | Overview of Cultural Field and Chinese Language Centers International Student, 2015-2019 | 53 |
| Figure 3-2-3 | Overview of Budget for Community Development by Ministry of Culture, 2015-2019 . | 54 |
| Figure 3-2-4 | Summary of Community Unversity, 2010-2019..... | 56 |
| Figure 3-2-5 | Overview of Overseas Chinese Language Schools, Classes, Taiwan Schools and Overseas Language Study Programs for Expatriate Youth, 2015-2019..... | 58 |
| Figure 3-3-1 | Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2015-2019..... | 65 |
| Figure 3-3-2 | Overview of Arts Activities in Taiwan, 2015-2019 | 66 |
| Figure 3-3-3 | Overview of Sales for National Theater & Concert Hall Ticketing Service, 2013-2019 . | 68 |
| Figure 3-3-4 | The Number of Art and Culture Groups, 2015-2019 | 72 |
| Figure 3-3-5 | Overview of New Book Publishing, 2015-2019..... | 75 |
| Figure 3-3-6 | Overview of New Book Publishing of Government, 2010-2019..... | 75 |
| Figure 3-3-7 | Overview of Movie Theater, 2010-2019..... | 78 |



| | | |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Figure 3-3-8 | Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2010-2019 | 79 |
| Figure 3-3-9 | The Box Office of Movie, 2014-2019..... | 80 |
| Figure 3-3-10 | Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2019 | 82 |
| Figure 3-3-11 | Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Broadcasting, and Multimedia On Demand, 2015-2019 | 83 |
| Figure 3-3-12 | Sales of Taiwan Music Market, 2015-2019 | 85 |
| Figure 3-3-13 | Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2015-2019..... | 89 |
| Figure 3-3-14 | Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Arts Activities, 2015-2019 | 90 |
| Figure 3-3-15 | Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China who Visited Taiwan, 2015-2019 | 91 |
| Figure 3-3-16 | Number of Journalist from Mainland China in Taiwan, 2019 | 92 |
| Figure 3-3-17 | The Verification of TV Programs from Mainland China in Taiwan, 2015-2019 | 92 |
| Figure 3-3-18 | The Application of Simplified Chinese Character Books from Mainland China in Taiwan, 2015-2019..... | 93 |
| Figure 3-3-19 | Overview of Mass Media Audience (Watching/Listening/Reading/Using), 2019/2020 . | 94 |
| Figure 3-3-20 | Attendance at Performing Arts Events, 2019/2020..... | 95 |
| Figure 3-3-21 | Attendance Rate at Visual Arts Activities, 2019/2020..... | 96 |
| Figure 3-3-22 | Attendance Rate at Cultural Exhibitions, 2019/2020..... | 96 |
| Figure 3-3-23 | Categorical Statistics of Culture and Arts Activities and Folk Festivals People Participated in or Visited in Taiwan, 2019/2020..... | 97 |
| Figure 3-3-24 | Attendance Rate at Cultural Institutions or Venues, 2019/2020 | 98 |
| Figure 3-3-25 | Attendance Rate at Museums, 2019/2020..... | 98 |
| Figure 3-3-26 | Types of Cultural Skills People Learned from Childhood..... | 99 |
| Figure 3-3-27 | Types of Culture or Art Works People Presented in Media or Public Place, 2019/2020 .. | 99 |
| Figure 3-3-28 | The Rate of digital access for cultural content, 2019/2020..... | 100 |
| Figure 3-3-29 | Average Household Expenditures of Family Recreation, Culture, and Education in Taiwan, 2015-2019..... | 103 |
| Figure 3-3-30 | Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2015-2019..... | 104 |
| Figure 3-3-31 | R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2015-2019 | 105 |
| Figure 3-3-32 | Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2015-2019..... | 105 |
| Figure 3-3-33 | Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2019 | 106 |
| Figure 3-4-1 | Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2015-2019 | 110 |
| Figure 3-4-2 | Business Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2015-2019..... | 111 |
| Figure 3-4-3 | Total Employment in Cultural Industries, 2015-2019 | 113 |



統計表目錄

A. 文化與行政統計表

| | | |
|---------|--------------------------------------------|-----|
| 表A-1-1 | 2019年文化部職掌業務概況 | 125 |
| 表A-1-2 | 2019年文化部主管之文化事務財團法人一覽表 | 127 |
| 表A-2-1 | 2019年公務人員考試文化行政類錄取人數 | 129 |
| 表A-2-2 | 2019年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況 | 129 |
| 表A-2-3 | 2019年中央政府文化相關機關人力概況 | 131 |
| 表A-2-4 | 2019年各地方政府文化局（處）人力概況 | 132 |
| 表A-2-5 | 2019年文化志工人力概況 | 134 |
| 表A-2-6 | 2011年至2019年文化事務財團法人人力概況..... | 135 |
| 表A-3-1 | 2010年至2019年中央政府文化支出預算與決算金額 | 135 |
| 表A-3-2 | 2010年至2019年中央政府文化支出預算占GNI比率與人均中央文化預算 | 135 |
| 表A-3-3 | 2019年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率 | 136 |
| 表A-3-4 | 2019年中央政府文化相關機關文化支出決算用途別 | 137 |
| 表A-3-5 | 2013年至2019年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率 | 137 |
| 表A-3-6 | 2010年至2019年文化部及所屬機關（構）預算占文化支出、中央政府總預算比率 .. | 138 |
| 表A-3-7 | 2019年文化部及附屬機關業務歲出決算概況 | 138 |
| 表A-3-8 | 2017年至2020年文化部及附屬機關前瞻基礎建設預算概況 | 139 |
| 表A-3-9 | 2015年至2019年國家表演藝術中心預算與決算概況 | 139 |
| 表A-3-10 | 2019年國家表演藝術中心預算與決算概況 | 140 |
| 表A-3-11 | 2010年至2019年文化部公款補助國內團體與縣市政府概況 | 140 |
| 表A-3-12 | 2019年文化部及附屬機關公款補助團體概況 | 141 |
| 表A-3-13 | 2019年文化部及附屬機關公款補助縣市政府概況 | 142 |
| 表A-3-14 | 2010年至2019年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率 | 144 |
| 表A-3-15 | 2019年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率 | 144 |
| 表A-3-16 | 2010年至2019年地方文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率 | 145 |
| 表A-3-17 | 2019年地方政府文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率 | 145 |
| 表A-3-18 | 2015年至2019年國家文化藝術基金會常態性補助件數與金額概況 | 146 |
| 表A-3-19 | 2019年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況 | 146 |
| 表A-3-20 | 2019年文化事務財團法人支出概況 | 147 |
| 表A-3-21 | 2019年文化事務財團法人規模概況 | 147 |
| 表A-3-22 | 2019年文馨獎獲獎概況 | 147 |
| 表A-4-1 | 2019年文化相關法規法律與法規命令增修條文概況 | 148 |



B. 文化與教育統計表

| | | |
|--------|---------------------------------------|-----|
| 表B-1-1 | 2019年文化部及附屬機關人才培育辦理概況 | 149 |
| 表B-1-2 | 2019年中央機關人才培育辦理概況 | 149 |
| 表B-1-3 | 2019年地方政府人才培育辦理概況 | 150 |
| 表B-2-1 | 2014年至2019年高等教育人才培育概況 | 151 |
| 表B-2-2 | 2019年高等教育人才培育概況 | 152 |
| 表B-2-3 | 2014年至2019年高級中等教育人才培育概況 | 153 |
| 表B-2-4 | 2019年高級中等教育人才培育概況 | 154 |
| 表B-2-5 | 2010年至2019年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況 | 155 |
| 表B-2-6 | 2010年至2019年教育部公費留考文化領域錄取人數概況 | 156 |
| 表B-2-7 | 2010年至2019年文化領域外國在臺留學生人數概況 | 156 |
| 表B-2-8 | 2010年至2019年外國在臺大專附設語文中心研習學生人數概況 | 157 |
| 表B-3-1 | 2010年至2019年文化部社區營造計畫預算金額概況 | 157 |
| 表B-3-2 | 2019年文化部社區總體營造補助各地方政府概況 | 158 |
| 表B-3-3 | 2019年文化部補助地方文化館成果概況 | 159 |
| 表B-3-4 | 2010年至2019年文化部社區營造業務補助民間團體核銷金額 | 160 |
| 表B-3-5 | 2010年至2019年一般社區大學校數、學員數與經費收支概況 | 160 |
| 表B-3-6 | 2019年推廣教育中心文化人才培育辦理概況 | 161 |
| 表B-3-7 | 2019年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況 | 162 |



C. 文化與社會統計表

| | | |
|---------|---------------------------------------------------------|-----|
| 表C-1-1 | 2019年全國文化展演場地概況 | 165 |
| 表C-1-2 | 2019年博物館及地方文化館家數統計 | 167 |
| 表C-1-3 | 2019年國立故宮博物院典藏文物概況 | 168 |
| 表C-1-4 | 2019年文化相關機構典藏文物概況 | 168 |
| 表C-1-5 | 2019年全國古蹟數目與新增數 | 174 |
| 表C-1-6 | 2019年全國歷史建築、聚落建築群、文化景觀數目與新增數 | 175 |
| 表C-1-7 | 2019年全國考古遺址數目與新增數 | 176 |
| 表C-1-8 | 2019年全國古物數目與新增數 | 177 |
| 表C-1-9 | 2019年全國無形資產數目與新增數 | 178 |
| 表C-1-10 | 2019年臺閩地區自然地景及自然紀念物概況 | 179 |
| 表C-1-11 | 2014年至2019年文化部文化資產維護經費 | 180 |
| 表C-1-12 | 2017年國家文化資產保存獎辦理概況 | 180 |
| 表C-2-1 | 2015年至2019年公共藝術設置計畫案數 | 181 |
| 表C-2-2 | 2015年至2019年公共藝術設置作品類型件數概況 | 182 |
| 表C-2-3 | 2019年公共藝術基金／專戶概況 | 182 |
| 表C-2-4 | 2014年至2018年公共藝術獎辦理概況 | 183 |
| 表C-2-5 | 2019年全國藝文展演活動統計概況 | 183 |
| 表C-2-6 | 2018年及2019年中央文化相關機關參觀人次 | 185 |
| 表C-2-7 | 2019年國立文化相關機關藝文活動辦理概況 | 186 |
| 表C-2-8 | 2019年文化事務財團法人藝文活動辦理概況 | 190 |
| 表C-2-9 | 2015年至2019年兩廳院售票系統銷售概況 | 197 |
| 表C-2-10 | 2019年文化部及行政法人主辦之重要藝術節慶活動辦理概況 | 197 |
| 表C-2-11 | 2019年文化部「辦理地方文化特色及藝文人口培育計畫—臺灣文化節慶升級」核定補助藝文節慶與金額概況 | 198 |
| 表C-2-12 | 2019年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況 | 199 |
| 表C-2-13 | 2019年文化部演藝團隊獎助計畫 | 206 |
| 表C-2-14 | 2019年各縣市藝文團體與文化藝術基金會概況 | 207 |
| 表C-2-15 | 2019年各縣市街頭藝人展演場地及人數／組數 | 208 |
| 表C-2-16 | 2019年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項 | 209 |
| 表C-3-1 | 2019年臺灣文學翻譯概況 | 209 |
| 表C-3-2 | 2019年獲獎好書推介概況 | 210 |
| 表C-3-3 | 2010年至2019年新書出版狀況 | 210 |
| 表C-3-4 | 2012年至2019年出版新書類別統計 | 210 |
| 表C-3-5 | 2010年至2019年政府出版品出版與銷售概況 | 211 |
| 表C-3-6 | 2013年至2019年台北國際書展辦理概況 | 211 |
| 表C-3-7 | 2019年文化部辦理之文學與出版類獎項 | 212 |



| | | |
|---------|--------------------------------------------------|-----|
| 表C-3-8 | 2010年至2018年圖書館概況 | 213 |
| 表C-4-1 | 2010年至2019年電影院家數統計 | 213 |
| 表C-4-2 | 2010年至2019年電影片審議分級部數 | 214 |
| 表C-4-3 | 2010年至2019年電影院發行部數與票房 | 214 |
| 表C-4-4 | 2019年電影院發行部數與票房統計 | 215 |
| 表C-4-5 | 2019年生活圈電影票房統計 | 215 |
| 表C-4-6 | 2019年上映國片當年及累積票房統計 | 216 |
| 表C-4-7 | 2019年文化部辦理之電影類獎項 | 218 |
| 表C-4-8 | 2010年至2019年廣播電視事業資訊傳播類家數 | 218 |
| 表C-4-9 | 2010年至2019年廣播電視訂戶數 | 219 |
| 表C-4-10 | 2019年各縣市區域有線廣播電視事業普及率 | 219 |
| 表C-4-11 | 2019年文化部辦理之廣播電視類獎項 | 221 |
| 表C-4-12 | 2013年至2019年台北電視節暨電視內容交易及創投媒合會辦理概況 | 221 |
| 表C-4-13 | 2010年至2019年臺灣地區唱片市場銷售金額 | 221 |
| 表C-4-14 | 2019年文化部辦理之流行音樂類獎項 | 222 |
| 表C-4-15 | 2014年至2019年金曲國際音樂節辦理概況 | 222 |
| 表C-4-16 | 2016年至2019年世界音樂節@臺灣辦理概況 | 222 |
| 表C-5-1 | 2019年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況 | 223 |
| 表C-5-2 | 2019年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況 | 225 |
| 表C-5-3 | 2019年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況 | 228 |
| 表C-5-4 | 2014年至2019年臺法文化獎辦理概況 | 232 |
| 表C-5-5 | 2019年古物／文物進出口展覽概況 | 232 |
| 表C-5-6 | 2019年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況 | 232 |
| 表C-5-7 | 2019年補助出版業參與國際交流活動概況 | 244 |
| 表C-5-8 | 2010年至2019年參加國際影展活動概況 | 244 |
| 表C-5-9 | 2019年國產電影片榮獲國際影展獎項 | 245 |
| 表C-5-10 | 2019年文化部補助廣播電視參與國際影視展概況 | 245 |
| 表C-5-11 | 2019年文化部輔導流行音樂參與國際音樂節概況 | 246 |
| 表C-5-12 | 2010年至2019年國外藝文團體或個人來臺展演活動個數與出席人次占全國展演活動概況 | 246 |
| 表C-5-13 | 2019年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計 | 247 |
| 表C-5-14 | 2010年至2019年大陸地區人民來臺從事文教交流概況 | 248 |
| 表C-5-15 | 2019年大陸地區人士來臺從事文教交流統計概況 | 248 |
| 表C-5-16 | 2010年至2019年大陸媒體來臺駐點記者人次 | 249 |
| 表C-5-17 | 2010年至2019年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請與許可概況 | 249 |
| 表C-5-18 | 2010年至2019年大陸地區大專專業學術簡體字版圖書進口狀況 | 249 |
| 表C-6-1 | 2019／2020年民眾至電影院／戲院看電影的比率、頻率 | 250 |
| 表C-6-2 | 2019／2020年民眾收看電視與收聽廣播節目的比率及平均每週收看時間 | 251 |



| | | |
|---------|---------------------------------------------------------|-----|
| 表C-6-3 | 2019／2020年民眾平均每週閱讀報紙與雜誌的比率、時間 | 252 |
| 表C-6-4 | 2019／2020年民眾平均每週閱讀書籍的比率、時間 | 253 |
| 表C-6-5 | 2019／2020年民眾參與或欣賞現場流行音樂類的比率、頻率 | 254 |
| 表C-6-6 | 2019／2020年民眾參與或欣賞現場古典與傳統音樂類的比率、頻率 | 255 |
| 表C-6-7 | 2019／2020年民眾參與或欣賞戲劇／戲曲／舞蹈表演藝術類之比率、頻率 | 256 |
| 表C-6-8 | 2019／2020年民眾參與或欣賞表演藝術類活動類型比率 | 257 |
| 表C-6-9 | 2019／2020年民眾參與或欣賞視覺藝術類的比率、頻率 | 258 |
| 表C-6-10 | 2019／2020年民眾參與或欣賞視覺藝術類活動的類型 | 259 |
| 表C-6-11 | 2019／2020年民眾參與或參觀文化相關展覽活動的比率 | 260 |
| 表C-6-12 | 2019／2020年民眾參觀或參與過的文藝民俗節慶活動的比率、頻率 | 261 |
| 表C-6-13 | 2019／2020年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型 | 262 |
| 表C-6-14 | 2019／2020年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所 | 263 |
| 表C-6-15 | 2019／2020年民眾參觀過博物館的類型 | 265 |
| 表C-6-16 | 2019／2020年民眾參與或欣賞博物館的比率、頻率 | 266 |
| 表C-6-17 | 2019／2020年民眾曾經學習過文化藝術類的相關技藝的比率 | 267 |
| 表C-6-18 | 2019／2020年民眾曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品 類型的比率 | 269 |
| 表C-6-19 | 2019／2020年民眾曾透過網路進行文化活動的比率 | 270 |
| 表C-6-20 | 2015年至2019年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出 | 272 |
| 表C-7-1 | 2019年綜合性文化獎項辦理概況 | 272 |
| 表C-8-1 | 2010年至2019年來臺旅客總人數 | 272 |
| 表C-8-2 | 2015年至2019年國人國內旅遊概況 | 273 |
| 表C-8-3 | 2015年至2019年國人出國目的地統計 | 273 |
| 表C-8-4 | 2015年至2019年國內主要觀光遊憩據點遊客人數 | 274 |



D. 文化與產業統計表

| | | |
|---------|----------------------------------------|-----|
| 表D-1-1 | 2015年至2019年文化創意產業家數及營業額—依產業別分 | 275 |
| 表D-1-2 | 2015年至2019年文化創意產業概況 | 276 |
| 表D-1-3 | 2019年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分 | 277 |
| 表D-1-4 | 2019年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分 | 277 |
| 表D-1-5 | 2019年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分 | 278 |
| 表D-1-6 | 2015年至2019年文化相關產業就業人數 | 278 |
| 表D-1-7 | 2015年至2019年文化創意產業園區活動辦理概況 | 279 |
| 表D-1-8 | 2019年文化部補助文創育成中心成果概況 | 279 |
| 表D-1-9 | 2019年文化創意產業創業圓夢計畫辦理概況 | 279 |
| 表D-1-10 | 2010年至2019年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況 | 280 |
| 表D-1-11 | 2019年獎助參與文化創意類國際性展賽 | 280 |
| 表D-2-1 | 2010年至2019年藝術品與古董進出口金額 | 282 |
| 表D-2-2 | 2019年藝術品與古董進出口金額—以進口及出口國家區分 | 283 |
| 表D-2-3 | 2010年至2019年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額 | 283 |
| 表D-2-4 | 2019年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額—以進口及出口國家區分 | 283 |
| 表D-2-5 | 2010年至2019年聲音及影像光碟進出口金額 | 284 |
| 表D-2-6 | 2019年聲音及影像光碟進出口金額—以進口及出口國家區分 | 284 |

