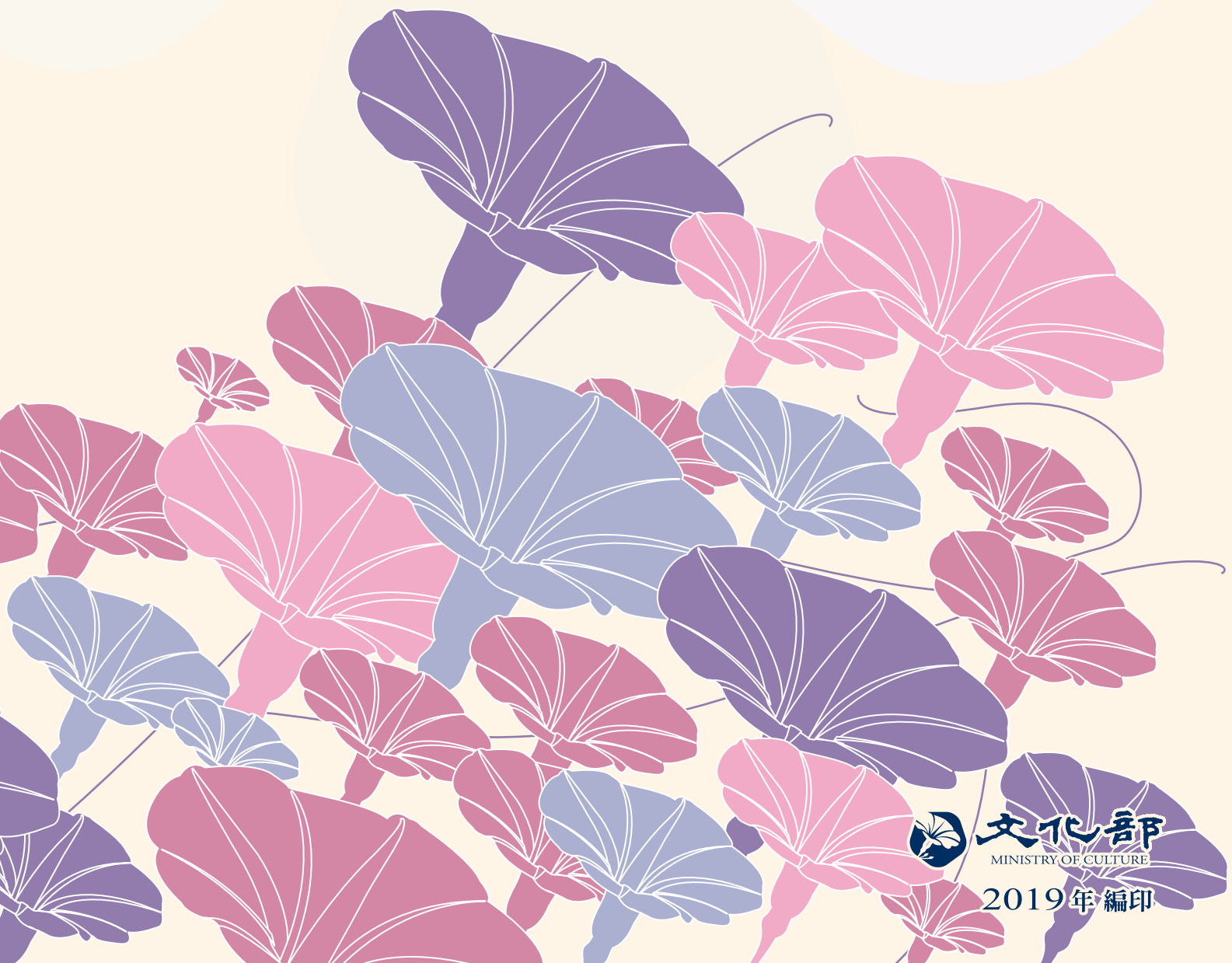


文化统计

2019 Cultural Statistics



文化部
MINISTRY OF CULTURE

2019年編印

文化统计

2019 Cultural Statistics



文化部
MINISTRY OF CULTURE

2019年編印

編輯說明

一、本報告係彙整2018~2019年我國中央、地方及民間文化行政與建設之資料，兼以簡要文字說明，以供各界對於我國文化發展能獲得全面的瞭解。

二、本報告內容之主要架構分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」四大面向。資料來源呈現於該資料下方之註解。

三、本報告之數據範圍，包括臺灣省14縣市、福建省2縣市與新北市、臺北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市6直轄市。

北部地區：宜蘭縣、基隆市、臺北市、新北市、桃園市、新竹市、新竹縣。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義市、嘉義縣、臺南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣。

東部地區：花蓮縣、臺東縣。

金馬地區：金門縣、連江縣。

四、本報告關於「年」之計算單位，均以「一年度」為基準。除特別標示之年度外，會計年度以1月1日至12月31日，學年度以前一年8月1日至當年7月31日為計算期間。另紀年單位之表示，為方便各界人士參閱，採以「公元」紀年。本報告2018年之靜態資料標準日為2018年12月31日。

五、本報告部分資料因篇幅或原始資料設定等因素，數據部分將調整或轉化為慣用統計單位（例如：將元改成百萬元），數據尾數四捨五入，故總數與細項數字間沒有完全符合。另外，所有表格之調查，於表格下方註明「調查日期」，以呈現表格資料之索取或網路取得查閱之時間。

《2019年文化統計》摘要



我國《文化統計》乃依據「2009年聯合國教科文組織文化統計架構」與我國「2012年文化部文化統計架構」之內容所編定，連結國際文化統計相關分類標準，以呈現文化的社會與經濟等整體文化面貌。本書內容分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」等四大領域綱領。「文化與行政」為政府組織、人力、資源投入與法規等面向；「文化與教育」為文化專業人才在政府、學校及社會的培訓現況；「文化與社會」為民眾的文化參與實踐；「文化與產業」則呈現我國文化創意產業發展樣態。以下為我國2018年文化統計結果之摘要說明。

（一）文化與行政

文化與行政主要呈現我國2018年公部門及第三部門之組織編制、人力、經費與法規新增修訂之概況。其中在文化行政人力上，2018年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力總數達2,527人，其他中央政府機關業務涉及文化領域之人力共計2,971人，二者合計5,498人，較2017年之5,442人略微增加1.03%，至於2018年地方政府文化局（處）及行政法人之人力則增加6.21%，為4,666人。

在文化經費編列方面，我國2018年中央政府文化支出預算為26,124.0百萬元，較2017年大幅減少14.93%，在中央政府文化支出預算占中央政府總預算的比率上，由2017年之1.56%降低至2018年之1.33%。在各地方政府文化支出預算金額上，亦由2017年之37,969.23百萬元大幅減少至2018年之34,338.15百萬元，占地方政府總預算的比率亦由2017年之3.42%大幅降低至2018年之2.92%。在文化部之預算上，2018年文化部及所屬機關（構）共計編列預算17,834百萬元，占中央政府文化支出預算總金額之68.27%，占中央政府總預算之比率為0.91%，若納入前瞻基礎建設預算分配數39.2億元，2018年文化部預算占中央政府總預算的比率則超過1%。至於行政法人國家表演藝術中心之總收入決算為2,366,795千元，較2017年之收入決算1,860,000千元大幅增加27.25%。在文化事務財團法人年度經費上，2018年每家平均收入為70,159.44千元，收入金額高於支出金額家數占比為68.15%，平均收入及收入大於支出家數占比皆較2017年增加。

在補助金額上，2018年文化部補助縣市政府及國內團體金額達10,360.2百萬元（其中前瞻基礎建設計畫補助金額為2,881.8百萬元），較2017年大幅增加39.52%，國家文化藝術基金會常態性及專案性補助件數共計1,037件，補助金額為3.58億元，因2018年納入文化部捐贈經費的專案補助計畫，因此補助件數及補助金額較2017年大幅增加。

整體觀之，2018年中央政府與地方政府人力雖有增加的現象，但文化經費則是大幅減少，雖然如此，文化部對藝文的補助並未因此減少，加上前瞻基礎建設計畫經費的挹注，補助金額較2017年大幅提高。另外，在文化行政法人及文化事務財團法人的收入上，亦是呈現增加的現象。

（二）文化與教育

文化與教育主要說明我國文化領域之人才培育情形。2018年國內共有153所大專校院開設文化相關學門課程，聘任專任教師數9,462名，文化相關學門學生人數為296,036人，占國內高等教育在學學生人數之23.78%，文化相關學門畢業生數為67,265人，約占全國高等教育畢業生數之22.06%。在高中職文化相關學科方面，學生數為112,774人，占高中職總學生數的比率為16.18%，畢業生數為41,845人，占高中職總畢業生數的17.34%。為了推動社區營造，2018年文化部共編列7.74億元經費推動「社區營造與村落文化發展計畫」及「博物館與地方文化館推動與輔導計畫」，結合在地居民、團體力量，培育社造人才，讓文化在地方落實生根。

（三）文化與社會

文化與社會主要呈現我國文化資源、文化活動的展現、參與及交流情況。在文化資產方面，2018年古蹟／歷史建築／聚落建築群／考古遺址／文化景觀數共計2,488處，古物件組達1,916件，傳統藝術、民俗數及口述傳統共計555項。在文化設施數量上，2018年我國文化展演場所總計3,930處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為167個，在博物館及地方文化館家數上，2018年共計328家，其中博物館專業認定家數為77家。

在藝文活動的參與上，2018年全國藝文活動共計舉辦55,839個，出席人次則為238,490千人次，平均每萬人享有之藝文活動場次為24場，平均每人出席藝文活動次數為10.11次，較2017年下降。2018年國立文化相關機關共計31家，總入館人次為3,726.27萬人次，平均每館入館人次為120.20萬人次，較2017年之134.58萬人次減少，其中收費入館人次占總入館人次之28.78%，較2017年之29.56%低。

在影視及流行音樂的概況上，2018年全國電影發行部數為886部，較2017年大幅增加127部，在票房上，全國電影票房為107.81億元，其中國片票房為8.10億元，占7.52%。而在臺灣地區音樂市場，2018年音樂銷售額約為22.18億元，較2017年增加3.35%，其中實體唱片銷售較2017年大幅下降16.75%，而數位音樂市場則大幅增加11.42%。整體而言，臺灣地區音樂市場在結構上呈現實體唱片衰退，數位銷售成長的現象。

在文化參與率上，本年調查的數據反映過去一年的參與行為，即為2018年及2019年的平均狀況。在過去一年（2018／2019年）民眾在各類型活動參與上，大眾傳播類之電影、電視、廣播、報紙、雜誌參與率皆較2017／2018年低，而書籍、表演藝術類、視覺藝術類、博物館、文化藝術機構與設施及文藝民俗節慶活動參與率皆較2017／2018年高。在休閒、文化及教育消費支出上，2018年我國平均每戶家庭消費支出為811,359元，其中休閒、文化及教育消費支出為75,113元，占消費支出之9.26%，若扣除教育支出及套裝旅遊，平均每戶家庭文化消費支出為22,011元，較2017年減少2.63%。

整體而言，觀察2018年民眾對文化活動的參與上，在藝文活動的場次及參觀人次皆呈現下降的現象，在國立文化相關機關的參觀人次亦較2017年降低，但由民眾2018／2019年文化參與率觀察，民眾在表演藝術、視覺藝術、文化相關機關及文藝民俗節慶活動的參與率皆較2017／2018年

高，在電影、電視、報章雜誌參與率則較2017／2018年低。而在消費面上，國立文化相關機關之收費入館人次占比較2017年降低，家庭休閒、文化及教育消費支出金額及其占家庭消費支出比率亦較2017年降低，顯示民眾在文化消費上之態度轉趨保守。

（四）文化與產業

文化與產業主要呈現我國文化創意產業之發展情形。2018年我國文化創意產業總家數64,401家，較2017年增加1.82%；營業額為新臺幣8,798.16億元，較2017年增加5.22%；外銷占比為10.00%，略較2017年低，占我國名目國內生產毛額的比率則提升至4.80%。文化相關產業就業人數計259,416人，較2017年減少0.29%，占我國總就業人數比重為2.27%，較2017年減少。由上觀之，在2018年文化創意產業家數、營業額、外銷金額及營業額占全國生產毛額之比率呈現增加的現象，但在外銷占比則較2017年下滑。

總而言之，2018年政府對文化支出經費大致上呈現大幅減少的現象，但文化部對藝文補助金額仍大幅增加。在國立文化機關參觀人次、藝文活動參觀人次亦較2017年低，但展望2018／2019年，民眾在最近一年（2018／2019年平均概況）藝文活動的參與上，包括表演藝術、視覺藝術、文藝民俗節慶活動的參與率則呈現上升的現象。雖然如此，民眾在文化機構付費參與及家庭休閒、文化及教育消費支出金額則較2017年降低。在產業發展上，受惠於2018年全球經濟好轉情況下，我國文創產業持續成長，2018年文創產業的家數、營業額、外銷金額皆較2017年增加，營業額占全國GDP比重亦較2017年提升。



2019 Cultural Statistics Abstract

Taiwan's "Cultural Statistics" are based on the basis of the "UNESCO Cultural Statistics Framework 2009" and from Taiwan's Ministry of Culture "Cultural Statistics Framework 2012", linking relevant international classification standards for cultural statistics to present an overall cultural outlook including the social and economic aspects of culture. The contents of this publication are divided into four major fields. "Culture and Administration" which covers aspects such as government organizations, personnel, resource input, and regulations; "Culture and Education" which concerns the training of cultural professionals in government, schools, and society; "Culture and Society" which covers the public's cultural participation and practice; and "Culture and Industry" which presents the development of cultural and creative industries in Taiwan. The following is a summary of the results of our 2018 cultural statistics.

1. Culture and Administration

"Culture and Administration" presents an overview of the organizational structure, personnel, funding and regulation amendments in Taiwan's public and tertiary sectors in 2018. In 2018 there was a total of 2,527 personnel in the Ministry of Culture and its affiliates (organizations) and administrative legal departments. In other central government authorities with culture-related affairs there were 2,971 staff, these two groups together giving an overall total of 5,498 personnel. Compared with 2017's 5,442 personnel this was a slight increase of 1.03%. As for the local government cultural bureaux and divisions, personnel increased by 0.72% to 4,666.

Taiwan's central government cultural expenditure budget for 2018 was NT\$26,124.0 million, a substantial decrease of 14.93% compared with 2017. The proportion of cultural expenditure budget to total central government budget drop from 1.56% in 2017 to 1.33% in 2018. The expenditure on culture in local government also decreased significantly from NT\$37,969.23 million in 2017 to NT\$34,338.15 million in 2018. The share of the total local government budget also decreased significantly from 3.42% in 2017 to 2.92% in 2018. In 2018, the Ministry of Culture and its affiliated institutions' budget totaled NT\$17,834 million, accounting for 68.27% of the central government's total cultural expenditure budget, and 0.91% of the central government's total budget. This amount along with the budget of NT\$3.92 billion allocated for the Forward-Looking Infrastructure Development Program accounts for more than 1% of the central government's total budget in 2018. The total revenue of the National Performing Arts Centers was NT\$2,366.785 million, a significant increase of 27.24% over the total revenue of NT\$1,860 million in 2017. In 2018, cultural foundations' average annual income was NT\$70,159.44 thousand. The number of such foundations whose income was higher than expenditure was 68.15%. The average annual income and the number of those with a proportion of income higher than expenditure increased compared with 2017.

In terms of subsidies, the Ministry of Culture granted NT\$10,360.2 million to the local governments and domestic art groups, NT\$2,881.8 million of which was designated for the Forward-Looking Infrastructure Development Program. This subsidies increased substantially by 39.52% from 2017 to 2018. There were 1,037 regular and special projects funded by the National Culture and Arts Foundation with a total of NT\$358 million. The number of projects and subsidies showed a significant increased from 2017 as these projects were included in the special projects donated by the Ministry of Culture in 2018.

As a whole, in 2018, although there was only a slight increase in both central and local government personnel, cultural expenditure decreased significantly and the Ministry of Culture showed an increase in subsidies for art and culture over 2017. The income of cultural affairs businesses and foundations also increased.

2.Culture and Education

"Culture and Education" explains the condition and status of current personnel cultivation in Taiwan's culture-related sectors. In 2018, a total of 153 colleges and universities set up culture-related courses, employing 9,462 full-time teachers. The number of students engaged in culture-related departments was 296,036, accounting for 23.78% of the total number of students in domestic higher education. There were 67,265 graduates in culture-related departments, accounting for 22.06% of higher education graduates. The number of high school students engaged in culture-related disciplines was 112,774, accounting for 16.18% of the total number of high and secondary vocational school students. The number of graduates from culture-related disciplines was 41,845, or 17.34% of the total number of high school graduates. In 2018 to promote community cultural operations, the Ministry of Culture prepared a total of NT\$774 million in funds for a "Community and Village Cultural Operation Development Plan" and a "Museum and Local Culture Hall Promotion and Guidance Project", to combine both local residents and groups in nurturing local personnel.

To promote community cultural operations, the Ministry of Culture allocated a total of NT\$774 million for promoting the "Community and Village Cultural Operation Development Plan" and the "Museum and Local Culture Hall Promotion and Guidance Project" in 2018, both of which combined local residents and groups to foster community empowerment talents, thus enabling culture to be implemented locally.

3.Culture and Society

"Culture and Society" illustrates Taiwan's cultural resources and cultural displays, participations, and cultural exchange activities. In 2018, there are a total of 2,488 monuments/historical buildings/settlements/archaeological sites/cultural landscapes; 1,916 historic objects, and 555 traditional art/folk and related cultural relics. In 2018, there were a total of 3,930 venues for cultural exhibitions and performances. The average number of cultural exhibition or performance venues per million people was 167. A total of 328 museums and local cultural centers received subsidies in 2018, of which the number of certified museums is now 77.

In terms of participation in arts and cultural activities, there were 55,839 arts and cultural events held nationally. There were 238,490 thousand visits in 2018. The average number of arts and cultural events enjoyed per 10,000 people was 24, with an average of one person attending 10.11 arts events, which was lower than that of 2017. In 2018, there were a total of 31 national culture-related agencies with a total attendance of 37.2627 million visits. The average number of admissions per venue was 1.202 million, which was a decrease from the 1.3458 million in 2016. Fee-paying visits and admissions accounted for 28.78% of the total number of admissions, which was higher than the 29.56% in 2017.

In film and popular music, in 2018, 886 films were released in Taiwan, an increase of 127 over 2017. In box office terms, nationally, takings amounted to NT\$10.781 billion. Taiwan domestic films accounted for 810 million or 6.9%. In Taiwan's music market, 2018 sales were NT\$2,218 million, up 7.64% from 2017, of which physical record sales decreased significantly by 16.75% from 2017, while the digital music market increased substantially by 11.42%. On the whole, the music market has experienced a decline in physical sales, and growth in digital sales.

In cultural attendance rates, the survey data in this year reflects the participation of the past year, which is an average for 2018 and 2019. Over the period 2018/2019, the attendance rate in mass media (film, TV, radio, newspapers, magazines) was lower than in 2017/2018. The attendance rate of books, performing arts, visual arts, museum, visits to cultural institutes or venues and cultural and arts folk festival activities was higher than in 2017/2018. However, in spending on leisure, culture, and education, the average per household expenditure in 2018 was NT\$811,359, of which spending on leisure, culture, and education was NT\$75,113, accounting for 9.26% of consumer spending. However, if deducting spending on education and travel packages, the average household cultural consumption expenditure per household was NT\$22,011, an decrease of 2.63% over 2017.

Overall, in 2018, the number of cultural activities and the number of people attending cultural events all decreased. The number of visits to national cultural institutions also declined from 2017. The attendance rate for performing arts, visual arts, cultural institutions and folk art festivals in 2018/2019 was higher than that in 2017/2018, whereas the proportion of people engaged in mass media (i.e., films, television, newspapers, and magazines) in 2018/2019 was lower than that in 2017/2018. Regarding consumption, the number of paid admission to national culture-related institutions in 2018 was lower than that in 2017. The household leisure, cultural, and educational consumption expenditures and their proportion in the total household consumption expenditures also decreased in 2018 compared with those in 2017. It shows that people's attitude towards cultural consumption has become more conservative.

4. Culture and Industry

"Culture and Industry" illustrates the development of the cultural and creative industries in Taiwan. In 2018, there were 64,401 cultural and creative industries, an increase of 1.82% over 2017. Their turnover was NT\$879,783 million, an increase of 5.21% compared to 2017, and export share accounted for 10.00%, which was lower than that of 2017. Their ratio of gross domestic product rise to 4.80%. The number



of employees in these industries was 259,416, a decrease of 0.29% from 2017 and 2.27% of the overall national workforce, down from 2017. From these figures it can be seen that in 2018, an increase was observed in the number of cultural and creative industries, their turnover, export sales and the proportion of turnover contributing to the gross domestic product (GDP). However, export share of such industries in 2018 decreased compared with that in 2017.

On the whole, government spending on culture substantially decreased in 2018, but the amount of subsidies for culture by the Ministry of Culture still increased significantly. Although people's visits cultural institutions and attendance in arts and cultural activities showed a decrease, looking ahead to 2018/2019, people's attendance rate of recent year in arts activities, including performing arts, visual arts, and arts and folk festivals, has increased. Nevertheless, paid admission to culture-related institutions and the expenditures for household leisure, cultural, and educational consumption in 2018 were lower than those in 2017. In terms of industry development, Taiwan's cultural and creative industries have been growing continually since the global economic recovery in 2018. Companies number, turnover and export amount of creative cultural industries increased compared with 2017, and the proportion of turnover to national GDP has also increased compared with 2017.

目錄

摘要	I
----------	---

I. 緒論 1

壹、前言	3
一、文化統計的意涵	3
二、國際間文化統計範疇	3
三、我國文化統計彙編概況	4
貳、文化統計架構	6
一、文化與行政	6
二、文化與教育	6
三、文化與社會	6
四、文化與產業	7
參、文化統計調查方法	8
一、次級資料蒐集	8
二、問卷調查	8
三、調查限制	12

II. 主要文化統計數據與指標 13

一、文化與行政	15
二、文化與教育	16
三、文化與社會	17
四、文化與產業	18

III. 文化統計提要分析 19

壹、文化與行政	25
一、文化行政組織	25

二、文化行政人力	27
三、文化經費	31
四、文化法規	44
貳、文化與教育	49
一、政府人才培育	49
二、學校人才培育	49
三、社會人才培育	53
參、文化與社會	61
一、文化資源	61
二、藝文展演與節慶	64
三、人文與出版	74
四、影視與流行音樂	77
五、文化交流	86
六、文化參與及文化消費	93
七、綜合性文化獎項辦理概況	103
八、觀光	104
肆、文化與產業	109
一、文化創意產業	109
二、文化貿易	116
IV. 其他重要社經統計數據	119
V. 統計表	123
VI. 附錄	285
附錄一、文化統計名詞說明	287
附錄二、文化參與及消費調查核心題組問卷	294

表目錄

表3-1-1	2014年至2018年中央政府文化相關機關及地方政府人力概況	29
表3-1-2	2014年至2018年文化事務財團法人人力概況	31
表3-1-3	2014年至2018年文化部及所屬機關（構）公款補助團體概況	39
表3-1-4	2014年至2018年國家文化藝術基金會補助概況	42
表3-1-5	2014年至2018年文化事務財團法人支出概況表	42
表3-1-6	2018年國家文化藝術基金藝企合作概況	44
表3-1-7	2018年文化相關法規增修統計表	45
表3-2-1	2014年至2018年高等教育及高中職教育文化人才培育概況	51
表3-2-2	2014年至2018年大專校院推廣教育中心文化人才培育概況	57
表3-2-3	2014年至2018年文化事務財團法人文化人才培育概況	57
表3-3-1	2014年至2018年全國活動展演場所之數目	61
表3-3-2	2014年至2018年臺灣文化資產指定與登錄數	63
表3-3-3	歷年國家文化資產保存獎辦理概況	64
表3-3-4	2012年至2018年公共藝術獎辦理概況	65
表3-3-5	2014年至2018年全國藝文活動辦理概況	66
表3-3-6	2014年至2018年國立文化相關機關參觀人次	67
表3-3-7	2018年文化部辦理之重要藝術節慶活動	69
表3-3-8	2018年各縣市政府文化局（處）辦理之重要藝術節慶活動	70
表3-3-9	2018年文化部獎助表演藝術團體概況	71
表3-3-10	2018年縣市藝文團體家數概況	72
表3-3-11	2018年街頭藝人場地與人次概況	73
表3-3-12	2018年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項	73
表3-3-13	2018年臺灣文學翻譯概況	74
表3-3-14	2018年獲獎好書推介概況	76
表3-3-15	2018年文化部辦理之文學與出版類獎項	76
表3-3-16	2013年至2017年圖書館概況	77
表3-3-17	2018年全臺電影票房市場	80
表3-3-18	2018年國片國內票房Top 10	81
表3-3-19	2018年金馬獎及文化部辦理之電影類獎項	81
表3-3-20	2018年文化部辦理之廣播電視類獎項	84
表3-3-21	2018年文化部辦理之流行音樂類獎項	85
表3-3-22	2018年文化部駐外單位文化藝術活動辦理概況	87
表3-3-23	2018年臺法文化獎辦理概況	87
表3-3-24	2018年古物／文物進出口展覽概況	88
表3-3-25	2018年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況	88
表3-3-26	2018年文化部輔導流行音樂參與國際音樂節概況	90



表3-3-27	2014／2015年至2018／2019年民眾參與文化藝術相關活動之比率	101
表3-3-28	2014／2015年至2018／2019年民眾參與文化藝術相關活動之頻率	102
表3-3-29	2018年綜合性文化獎辦理概況	103
表3-4-1	2018年文化創意產業家數、營業額、外銷金額概況	112
表3-4-2	2018年文化創意產業園區營運概況	114
表3-4-3	2014年至2018年文創產業創業圓夢計畫辦理概況	114
表3-4-4	2015年至2018年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況	115
表3-4-5	2018年文化部補助文創事業國際參展	115
表3-4-6	2014年至2018年文化產品進出口概況	117
表4-1	2014年至2018年重要社經統計數據	101

List of Tables

Table 3-1-1	The Labor Force in Culture-Related Departments of the Central Government and Local Government, 2014-2018.....	29
Table 3-1-2	Number of Personnel in Culture and Arts Foundations, 2014-2018	31
Table 3-1-3	Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups, 2014-2018	39
Table 3-1-4	Overview of National Culture and Arts Foundation Subsidies, 2014-2018.....	42
Table 3-1-5	Overview of Culture and Arts Foundation Expenditure, 2014-2018	42
Table 3-1-6	Overview of Arts and Business Partnership in the Friends of NCAF Program, 2018	44
Table 3-1-7	Table of Culture-Related Law and Regulations Amendments, 2018	45
Table 3-2-1	Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education and Senior High or Vocational Schools, 2014-2018	51
Table 3-2-2	Overview of Cultural Talent Cultivation of Education Promotion Centers in Colleges and Unoversities, 2014-2018.....	57
Table 3-2-3	Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation, 2014-2018.....	57
Table 3-3-1	Number of Performance Venues in Taiwan, 2014-2018.....	61
Table 3-3-2	Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2014-2018	63
Table 3-3-3	Overview of National Cultural Heritage Preservation Award	64
Table 3-3-4	Overview of the Prize of Public Arts in 2012- 2018	65
Table 3-3-5	Summary of Arts Activities in Taiwan, 2014-2018	66
Table 3-3-6	Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2014-2018.....	67
Table 3-3-7	Art Festivals of Ministry of Culture, 2018	69
Table 3-3-8	Art Festivals of Local Cultural Affairs Bureau, 2018	70
Table 3-3-9	Overview of Performance Group Grants by Ministry of Culture, 2018.....	71
Table 3-3-10	The Number of Art and Culture Groups, 2018.....	72
Table 3-3-11	The Number of Art and Culture Groups, 2018.....	73
Table 3-3-12	Prizes and Awards for performance and Visual Arts by Ministry of Culture, 2018	73
Table 3-3-13	Translation of Taiwanese Literary Works, 2018.....	74
Table 3-3-14	Recommendation of Reward Books, 2018.....	76
Table 3-3-15	Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2018	76
Table 3-3-16	Overview of Public Library, 2013-2017.....	77
Table 3-3-17	The Box Office in Taiwan, 2018	80
Table 3-3-18	The Top Ten Box Office of Taiwan Movies in Taiwan, 2018.....	81
Table 3-3-19	Golden Horse Awards and Prizes and Awards for Movie Conducted/ Sponsored by Ministry of Culture, 2018.....	81

Table 3-3-20	Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2018	84
Table 3-3-21	Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2018	85
Table 3-3-22	Cultural Activities Organized by Ministry of Culture Office Abroad, 2018	87
Table 3-3-23	Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2018	87
Table 3-3-24	Overview of Antiquities Import and Export, 2018	88
Table 3-3-25	Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2018.....	88
Table 3-3-26	Overview of Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2018	90
Table 3-3-27	Attendance Rate at art and Cultural Activities, 2014/2015-2017/2018.....	101
Table 3-3-28	Frequency of Attendance at Art and Cultural Activities, 2014/2015-2018/2019	102
Table 3-3-29	Overview of National Cultural Awards in Taiwan, 2018	103
Table 3-4-1	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries by Industry in 2018.....	112
Table 3-4-2	Overview of the Cultural and Creative Industry Parks, 2018	114
Table 3-4-3	Overview of Plan for Entrepreneurship of Cultural and Creative Industry, 2014-2018 ...	114
Table 3-4-4	Overview of the Taiwan International Cultural and Creative Industry Expo, 2015-2018.....	115
Table 3-4-5	Overview of Cultural and Creative Industry Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2018	115
Table 3-4-6	Overview of Culture Products Import and Export Value, 2014-2018	117

圖目錄

圖2-2-1	文化統計架構圖	7
圖3-1-1	文化部組織架構圖	26
圖3-1-2	2014年至2018年中央與地方公務人員考試文化行政類科錄取人數	28
圖3-1-3	2014年至2018年中央政府與地方政府文化志工人數	30
圖3-1-4	2009年至2018年中央與地方政府文化支出預算與及占總預算比率	32
圖3-1-5	2009年至2018年中央與地方政府文化支出預算與GNI之間的關係	33
圖3-1-6	2009年至2018年每人平均分配之中央與地方政府文化支出預算金額	34
圖3-1-7	2009年至2018年文化部及所屬機關（構）文化支出預算占總文化支出預算比率	35
圖3-1-8	2017年及2018年文化部及所屬機關（構）決算金額科目概況	36
圖3-1-9	2012年至2018年文化部及所屬機關（構）預算占中央政府總預算比率	37
圖3-1-10	2014年至2018年國家表演藝術中心收入與支出預決算概況	37
圖3-1-11	2014年至2018年文化部及所屬機關（構）公款補助團體及縣市政府概況	38
圖3-1-12	2014年至2018年文化部公款補助縣市政府經費概況	40
圖3-1-13	2009年至2018年地方政府文化局（處）預算占地方政府文化支出總預算比率	41
圖3-2-1	2009年至2018年公費留考文化領域錄取人數及占總錄取人數比率	52
圖3-2-2	2014年至2018年外國在臺文化領域留學生及華語中心留學生概況	53
圖3-2-3	2014年至2018年文化部社區營造相關計畫預算編列概況	54
圖3-2-4	2009年至2018年社區大學辦理概況	56
圖3-2-5	2014年至2018年海外華文學校、中文班、臺灣學校及海外華裔青年語文研習概況	58
圖3-3-1	2013年至2017年全國公共藝術設置計畫案數	65
圖3-3-2	2014年至2018年全國藝文活動概況	66
圖3-3-3	2013年至2018年兩廳院售票系統銷售概況	68
圖3-3-4	2014年至2018年縣市藝文團體家數概況	72
圖3-3-5	2014年至2018年新書出版狀況	75
圖3-3-6	2009年至2018年政府出版品出版與銷售概況	75
圖3-3-7	2009年至2018年電影院概況	78
圖3-3-8	2009年至2018年電影片審議分級部數	79
圖3-3-9	2013年至2018年電影院票房	80
圖3-3-10	2018年廣播電視事業資訊傳播類家數	82
圖3-3-11	2014年至2018年有線電視、機上盒、付費頻道、MOD訂戶數及普及率	83
圖3-3-12	2014年至2018年臺灣地區唱片市場銷售金額	85
圖3-3-13	2014年至2018年臺灣電影參加國際影展活動概況	89
圖3-3-14	2014年至2018年國外藝文團體或個人來臺展演活動	90
圖3-3-15	2014年至2018年大陸地區人民來臺從事文教交流	91
圖3-3-16	2018年大陸媒體來臺駐點記者人次	92
圖3-3-17	2014年至2018年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況	92

圖3-3-18	2014年至2018年大陸地區簡體字版圖書申請進口概況	93
圖3-3-19	2018／2019年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體概況	94
圖3-3-20	2018／2019年民眾參與表演藝術類活動概況	95
圖3-3-21	2018／2019年民眾參與視覺藝術類活動比率	96
圖3-3-22	2018／2019年民眾參與文化相關展覽活動比率	96
圖3-3-23	2018／2019年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型	97
圖3-3-24	2018／2019民眾去過國內文化機構或使用過文化藝術場所概況	98
圖3-3-25	2018／2019民眾博物館參觀類型	98
圖3-3-26	從小至目前民眾曾經學習過的文化技藝	99
圖3-3-27	2018／2019年民眾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演展示文化作品	99
圖3-3-28	2018／2019年民眾文化數位參與概況	100
圖3-3-29	2014年至2018年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出	103
圖3-3-30	2014年至2018年來臺旅客總人數	104
圖3-3-31	2014年至2018年國人國內旅遊概況	105
圖3-3-32	2014年至2018年國人出國目的地人數	105
圖3-3-33	2018年國內主要觀光遊憩據點遊客人數	106
圖3-4-1	2014年至2018年文化創意產業家數與營業額	110
圖3-4-2	2014年至2018年文化創意產業營業額占GDP比重	111
圖3-4-3	2014年至2018年文化相關產業就業人數	113

List of Figures

Figure 2-2-1	Cultural Statistics Chart	7
Figure 3-1-1	Ministry of Culture (MOC) Organizational Chart	26
Figure 3-1-2	Number of People Admitted into Cultural Administration Division upon Taking the Central and Local Civil Service Examination, 2014-2018	28
Figure 3-1-3	Number of Cultural Volunteers in the Central and Local Governments, 2014-2018.....	30
Figure 3-1-4	Cultural Expenditure Budget and Ratio of Cultural Expenditure Budget to Total Budget in the Central and Local Government, 2009-2018.....	32
Figure 3-1-5	Relationship Between Central and Local Government Cultural Budget and GNI, 2009-2018	33
Figure 3-1-6	Per Capita Cultural Budget in Central and Local Governments, 2009-2018.....	34
Figure 3-1-7	Ministry of Culture and Subsidiaries(MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Cultural Budget, 2009-2018.....	35
Figure 3-1-8	Ministry of Culture and Subsidiaries Budget Item, 2017-2018	36
Figure 3-1-9	Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Central Government Budget, 2012-2018	37
Figure 3-1-10	Overview of National Performing Art Center Expenditure, 2014-2018.....	37
Figure 3-1-11	Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups and Local Governments, 2014-2018	38
Figure 3-1-12	Subsidies of Ministry of Culture to Local Governments, 2014-2018.....	40
Figure 3-1-13	Local Cultural Affairs Bureau Budget and Ratio of Cultural Affairs Bureau Budget to Total Local Government Cultural Budget, 2009-2018	41
Figure 3-2-1	Number of People Passing the Examination for Government Sponsorship of Overseas Study in the Cultural Disciplines and its Acceptance Rate, 2009-2018.....	52
Figure 3-2-2	Overview of Cultural Field and Chinese Language Centers International Student, 2014-2018	53
Figure 3-2-3	Overview of Budget for Community Development by Ministry of Culture, 2014-2018	54
Figure 3-2-4	Summary of Community Unversity, 2009-2018.....	56
Figure 3-2-5	Overview of Overseas Chinese Language Schools, Classes, Taiwan Schools and Overseas Language Study Programs for Expatriate Youth, 2014-2018.....	58
Figure 3-3-1	Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2013-2017	65
Figure 3-3-2	Overview of Arts Activities in Taiwan, 2014-2018	66
Figure 3-3-3	Overview of Sales for National Theater & Concert Hall Ticketing Service, 2013-2018	68
Figure 3-3-4	The Number of Art and Culture Groups, 2014-2018.....	72
Figure 3-3-5	Overview of New Book Publishing, 2014-2018.....	75
Figure 3-3-6	Overview of New Book Publishing of Government, 2009-2018.....	75
Figure 3-3-7	Overview of Movie Theater, 2009-2018.....	78



Figure 3-3-8	Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2009-2018	79
Figure 3-3-9	The Box Office of Movie, 2013-2018.....	80
Figure 3-3-10	Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2018	82
Figure 3-3-11	Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Broadcasting, and Multimedia On Demand, 2014-2018	83
Figure 3-3-12	Sales of Taiwan Music Market, 2014-2018	85
Figure 3-3-13	Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2014-2018.....	89
Figure 3-3-14	Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Arts Activities, 2014-2018	90
Figure 3-3-15	Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China who Visited Taiwan, 2014-2018	91
Figure 3-3-16	Number of Journalist from Mainland China in Taiwan, 2018	92
Figure 3-3-17	The Verification of TV Programs from Mainland China in Taiwan, 2014-2018	92
Figure 3-3-18	The Application of Simplified Chinese Character Books from Mainland China in Taiwan, 2014-2018.....	93
Figure 3-3-19	Overview of Mass Media Audience (Watching/Listening/Reading/Using), 2018/2019 ..	94
Figure 3-3-20	Attendance at Performing Arts Events, 2018/2019.....	95
Figure 3-3-21	Attendance Rate at Visual Arts Activities, 2018/2019	96
Figure 3-3-22	Attendance Rate at Cultural Exhibitions, 2018/2019.....	96
Figure 3-3-23	Categorical Statistics of Culture and Arts Activities and Folk Festivals People Participated in or Visited in Taiwan, 2018/2019.....	97
Figure 3-3-24	Attendance Rate at Cultural Institutions or Venues, 2018/2019	98
Figure 3-3-25	Attendance Rate at Museums, 2018/2019.....	98
Figure 3-3-26	Types of Cultural Skills People Learned from Childhood.....	99
Figure 3-3-27	Types of Culture or Art Works People Presented in Media or Public Place, 2018/2019 ..	99
Figure 3-3-28	The Rate of digital access for cultural content, 2018/2019.....	100
Figure 3-3-29	Average Household Expenditures of Family Recreation, Culture, and Education in Taiwan, 2014-2018.....	103
Figure 3-3-30	Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2014-2018.....	104
Figure 3-3-31	R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2014-2018	105
Figure 3-3-32	Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2014-2018.....	105
Figure 3-3-33	Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2018	106
Figure 3-4-1	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2014-2018	110
Figure 3-4-2	Business Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2014-2018.....	111
Figure 3-4-3	Total Employment in Cultural Industries, 2014-2018	113

統計表目錄

A. 文化與行政統計表

表A-1-1	2018年文化部職掌業務概況	125
表A-1-2	2018年文化部主管之文化事務財團法人一覽表	127
表A-2-1	2018年公務人員考試文化行政類錄取人數	129
表A-2-2	2018年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況	129
表A-2-3	2018年中央政府文化相關機關人力概況	131
表A-2-4	2018年各地方政府文化局（處）人力概況	132
表A-2-5	2018年文化志工人力概況	134
表A-2-6	2011年至2018年文化事務財團法人人力概況	135
表A-3-1	2009年至2018年中央政府文化支出預算與決算金額	135
表A-3-2	2009年至2018年中央政府文化支出預算占GNI比率與人均中央文化預算	135
表A-3-3	2018年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率	136
表A-3-4	2018年中央政府文化相關機關文化支出決算用途別	137
表A-3-5	2012年至2018年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率	137
表A-3-6	2009年至2018年文化部及所屬機關（構）預算占文化支出、中央政府總預算比率 ..	138
表A-3-7	2018年文化部及附屬機關業務歲出決算概況	138
表A-3-8	2017年至2018年文化部及附屬前瞻基礎建設預算概況	139
表A-3-9	2014年至2018年國家表演藝術中心預算與決算概況	139
表A-3-10	2018年國家表演藝術中心預算與決算概況	140
表A-3-11	2010年至2018年文化部公款補助國內團體與縣市政府概況	140
表A-3-12	2018年文化部及附屬機關公款補助團體概況	141
表A-3-13	2018年文化部及附屬機關公款補助縣市政府概況	142
表A-3-14	2009年至2018年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率	144
表A-3-15	2018年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率	144
表A-3-16	2009年至2018年地方文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率	145
表A-3-17	2018年地方政府文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率	145
表A-3-18	2014年至2018年國家文化藝術基金會常態性補助件數與金額概況	146
表A-3-19	2018年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況	146
表A-3-20	2018年文化事務財團法人支出概況	147
表A-3-21	2018年文化事務財團法人規模概況	147
表A-3-22	2017年文馨獎獲獎概況	147
表A-4-1	2018年文化相關法規法律與法規命令增修條文概況	148



B. 文化與教育統計表

表B-1-1	2018年文化部及附屬機關人才培育辦理概況	149
表B-1-2	2018年中央機關人才培育辦理概況	149
表B-1-3	2018年地方政府人才培育辦理概況	150
表B-2-1	2014年至2018年高等教育人才培育概況	151
表B-2-2	2018年高等教育人才培育概況	151
表B-2-3	2014年至2018年高級中等教育人才培育概況	152
表B-2-4	2018年高級中等教育人才培育概況	153
表B-2-5	2009年至2018年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況	154
表B-2-6	2009年至2018年教育部公費留考文化領域錄取人數概況	155
表B-2-7	2009年至2018年文化領域外國在臺留學生人數概況	155
表B-2-8	2009年至2018年外國在臺大專附設語文中心研習學生人數概況	156
表B-3-1	2009年至2018年文化部社區營造計畫預算金額概況	156
表B-3-2	2018年文化部社區總體營造補助各地方政府概況	157
表B-3-3	2018年文化部補助地方文化館成果概況	158
表B-3-4	2009年至2018年文化部社區營造業務補助民間團體核銷金額	159
表B-3-5	2009年至2018年一般社區大學校數、學員數與經費收支概況	159
表B-3-6	2018年推廣教育中心文化人才培育辦理概況	160
表B-3-7	2018年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況	161
表B-3-8	2014年至2018年海外華文學校、中文班、臺灣學校數及海外華裔青年語文研習人數概況	164

C. 文化與社會統計表

表C-1-1	2018年全國文化展演場地概況	165
表C-1-2	2018年博物館及地方文化館家數統計	167
表C-1-3	2018年國立故宮博物院典藏文物概況	168
表C-1-4	2018年文化相關機構典藏文物概況	168
表C-1-5	2018年全國古蹟數目與新增數	174
表C-1-6	2018年全國歷史建築、聚落建築群、文化景觀數目與新增數	175
表C-1-7	2018年全國考古遺址數目與新增數	176
表C-1-8	2018年全國古物數目與新增數	177
表C-1-9	2018年全國無形資產數目與新增數	178
表C-1-10	2018年臺閩地區自然地景及自然紀念物概況	179
表C-1-11	2014年至2018年文化部文化資產維護經費	180
表C-1-12	2017年國家文化資產保存獎辦理概況	180
表C-2-1	2014年至2018年公共藝術設置計畫案數	181
表C-2-2	2014年至2018年公共藝術設置作品類型件數概況	182
表C-2-3	2018年公共藝術基金／專戶概況	182
表C-2-4	2014年至2018年公共藝術獎辦理概況	183
表C-2-5	2018年全國藝文展演活動統計概況	183
表C-2-6	2017年及2018年中央文化相關機關參觀人次	185
表C-2-7	2018年國立文化相關機關藝文活動辦理概況	186
表C-2-8	2018年文化事務財團法人藝文活動辦理概況	190
表C-2-9	2014年至2018年兩廳院售票系統銷售概況	197
表C-2-10	2018年文化部主辦之重要藝術節慶活動辦理概況	198
表C-2-11	2018年文化部「辦理地方文化特色及藝文人口培育計畫—臺灣文化節慶升級」核定補助藝文節慶與金額概況	198
表C-2-12	2018年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況	199
表C-2-13	2018年文化部演藝團隊分級獎助及臺灣品牌團隊獎助概況	205
表C-2-14	2018年各縣市藝文團體與文化藝術基金會概況	206
表C-2-15	2018年各縣市街頭藝人展演場地及人數／團隊數	207
表C-2-16	2018年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項	208
表C-3-1	2018年臺灣文學翻譯概況	208
表C-3-2	2018年獲獎好書推介概況	209
表C-3-3	2010年至2018年新書出版狀況	209
表C-3-4	2012年至2018年出版新書類別統計	209
表C-3-5	2009年至2018年政府出版品出版與銷售概況	210
表C-3-6	2013年至2018年台北國際書展辦理概況	210
表C-3-7	2018年文化部辦理之文學與出版類獎項	211



表C-3-8	2009年至2017年圖書館概況	212
表C-4-1	2009年至2018年電影院家數統計	212
表C-4-2	2009年至2018年電影片審議分級部數	213
表C-4-3	2009年至2018年電影院發行部數與票房	213
表C-4-4	2018年電影院發行部數與票房統計	214
表C-4-5	2018年生活圈電影票房統計	214
表C-4-6	2018年上映國片當年及累積票房統計	214
表C-4-7	2018年文化部辦理之電影類獎項	216
表C-4-8	2009年至2018年廣播電視事業資訊傳播類家數	216
表C-4-9	2010年至2018年廣播電視訂戶數	217
表C-4-10	2018年各縣市區域有線廣播電視事業普及率	217
表C-4-11	2018年文化部辦理之廣播電視類獎項	219
表C-4-12	2013年至2018年台北電視節暨電視內容交易及創投媒合會辦理概況	219
表C-4-13	2010年至2018年臺灣地區唱片市場銷售金額	219
表C-4-14	2018年文化部辦理之流行音樂類獎項	220
表C-4-15	2014年至2018年金曲國際音樂節辦理概況	220
表C-4-16	2016年至2018年世界音樂節@臺灣辦理概況	220
表C-5-1	2018年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況	221
表C-5-2	2018年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況	224
表C-5-3	2018年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況	227
表C-5-4	2014年至2018年臺法文化獎辦理概況	233
表C-5-5	2018年古物／文物進出口展覽概況	233
表C-5-6	2018年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況	234
表C-5-7	2018年補助出版業參與國際交流活動概況	244
表C-5-8	2009年至2018年參加國際影展活動概況	244
表C-5-9	2018年國產電影片榮獲國際影展獎項	245
表C-5-10	2018年文化部補助廣播電視參與國際影視展概況	245
表C-5-11	2018年文化部輔導流行音樂參與國際音樂節概況	246
表C-5-12	2009年至2018年國外藝文團體或個人來臺展演活動個數與出席人次占全國展演活動概況	246
表C-5-13	2018年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計	247
表C-5-14	2009年至2018年大陸地區人民來臺從事文教交流概況	248
表C-5-15	2018年大陸地區人士來臺從事文教交流統計概況	248
表C-5-16	2009年至2018年大陸媒體來臺駐點記者人次	249
表C-5-17	2009年至2018年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請與許可概況	249
表C-5-18	2009年至2018年大陸地區大專專業學術簡體字版圖書進口狀況	249
表C-6-1	2018／2019年民眾至電影院／戲院看電影的比率、頻率	250
表C-6-2	2018／2019年民眾收看電視與收聽廣播節目的比率及平均每週收看時間	251

表C-6-3	2018／2019年民眾平均每週閱讀報紙與雜誌的比率、時間	252
表C-6-4	2018／2019年民眾平均每週閱讀書籍的比率、時間	253
表C-6-5	2018／2019年民眾參與或欣賞現場流行音樂類的比率、頻率	254
表C-6-6	2018／2019年民眾參與或欣賞現場古典與傳統音樂類的比率、頻率	255
表C-6-7	2018／2019年民眾參與或欣賞戲劇／戲曲／舞蹈表演藝術類之比率、頻率	256
表C-6-8	2018／2019年民眾參與或欣賞表演藝術類活動類型比率	257
表C-6-9	2018／2019年民眾參與或欣賞視覺藝術類的比率、頻率	258
表C-6-10	2018／2019年民眾參與或欣賞視覺藝術類活動的類型	259
表C-6-11	2018／2019年民眾參與或參觀文化相關展覽活動的比率	260
表C-6-12	2018／2019年民眾參觀或參與過的文藝民俗節慶活動的比率、頻率	261
表C-6-13	2018／2019年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型	262
表C-6-14	2018／2019年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所	263
表C-6-15	2018／2019年民眾參觀過博物館的類型	265
表C-6-16	2018／2019年民眾參與或欣賞博物館的比率、頻率	266
表C-6-17	2018／2019年民眾曾經學習過文化藝術類的相關技藝的比率	267
表C-6-18	2018／2019年民眾曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品 類型的比率	269
表C-6-19	2018／2019年民眾曾透過網路進行文化活動的比率	270
表C-6-20	2014年至2018年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出	272
表C-7-1	2018年綜合性文化獎項辦理概況	272
表C-8-1	2009年至2018年來臺旅客總人數	272
表C-8-2	2014年至2018年國人國內旅遊概況	273
表C-8-3	2014年至2018年國人出國目的地統計	273
表C-8-4	2014年至2018年國內主要觀光遊憩據點遊客人數	274

D. 文化與產業統計表

表D-1-1	2014年至2018年文化創意產業家數及營業額－依產業別分	275
表D-1-2	2014年至2018年文化創意產業概況	276
表D-1-3	2018年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入－按經營年數分	277
表D-1-4	2018年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入－按資本結構分	277
表D-1-5	2018年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入－按縣市別分	278
表D-1-6	2014年至2018年文化相關產業就業人數	278
表D-1-7	2014年至2018年文化創意產業園區活動辦理概況	279
表D-1-8	2018年文化部補助文創育成中心成果概況	279
表D-1-9	2018年文化創意產業創業圓夢計畫辦理概況	279
表D-1-10	2010年至2018年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況	280
表D-1-11	2018年獎助參與文化創意類國際性展賽	280
表D-2-1	2009年至2018年藝術品與古董進出口金額	282
表D-2-2	2018年藝術品與古董進出口金額－以進口及出口國家區分	282
表D-2-3	2009年至2018年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額	282
表D-2-4	2018年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額－以進口及出口國家區分	283
表D-2-5	2009年至2018年聲音及影像光碟進出口金額	283
表D-2-6	2018年聲音及影像光碟進出口金額－以進口及出口國家區分	284

緒論

壹、前言

貳、文化統計架構

參、文化統計調查方法



I. 緒論

壹、前言

一、文化統計的意涵

文化統計係針對有形與無形的各種文化表現形式進行統計資料的蒐集、分析與詮釋，以提供我國文化總體面向的現況與發展。文化統計為其所界定下的文化作為、活動等，不論其有形、無形，採量化的方式予以分類、統整、呈現，作為了解、掌握文化現象之方式，進而提供分析、操作之依據。文化統計對各級政府部門而言，是過去成果的展現、現今資源分配與未來施政規劃的重要依據；文化統計對學術研究機構與研究者而言，是分析研判文化現象的重要基礎資料；文化統計對社會大眾而言，是瞭解該社會文化樣貌的可能方式之一；文化統計對國際社會來說，是進行各國文化施政與文化發展比較之依據。

文化統計包含了文化產出的量額和價值、文化施行的層級、文化消費和參與、公部門和私人投入等，亦需具備下列之要素：（1）描述文化部門的大小，並分析在經濟和社會方面延伸的運作；（2）支持以證據為基礎政策（evidence-based policy）的構成；（3）針對文化政策和計畫，進行監督和革新；（4）使用國家內部或國際性的統計資料，以供比較文化政策的參考。

因此，文化統計必須使用國際的統計框架，以滿足各方之需求；在方法與過程上，則必須符合科學流程，慎思縝密地規劃架構與詳盡有效的收集資料，才能如實反映文化現象、掌握文化發展趨勢。總而言之，文化統計反映了政府文化政策、實施與成果的量化數據，是理解一國文化內涵及脈絡、創造文化就業機會與活絡產業、調整文化政策方向、診斷並預測文化趨勢不可或缺的工作與依據。

二、國際間文化統計範疇

聯合國教科文組織（UNESCO）為了讓資料蒐集與文化統計有共同可以運作與比較的方法，經歷長期的磋商與討論，於1986年訂定國際間通用之文化統計框架，後續隨時間、環境及發展趨勢的變遷，聯合國教科文組織於2009年修訂並公告「2009年聯合國教科文組織文化統計框架」（The 2009 UNESCO Framework for Cultural Statistics，簡稱「2009 FCS」），更有系統地檢視文化統計的調查方法及可能遭遇的問題。

「2009 FCS」中的文化領域，代表了一套具有文化生產能力的事業、活動和作為，可以歸納為以下兩部分：

(一) 文化領域 (Cultural Domains)：包含文化和自然遺產 (Cultural and Natural Heritage)、表演和節慶 (Performance and Celebration)、視覺藝術和工藝 (Visual arts and Crafts)、書籍和出版 (Books and Press)、視聽和互動媒體 (Audio-visual and Interactive Media-Film and Video)：電影和錄像 (Audio-visual and Interactive Media-Film and Video)、設計和創意服務 (Design and Creative Services)。在每一文化領域中，皆涵蓋無形文化遺產 (Intangible Cultural Heritage)，包含口述傳統和呈現、儀式、語言與社會實踐 (Oral traditions and expressions, rituals, languages, and social practices)。

(二) 相關領域 (Related Domains)：包含觀光 (Tourism) 與體育及娛樂 (Sports and Recreation)。

上述領域可視為屬於文化或與文化相關之向度，它們代表在最低限度上，一套以文化領域為核心概念，可延伸發展的方向。此外，此框架亦關聯其他三個領域，對文化領域發生關鍵作用。它們可能連結所有的文化和相關領域，分別是教育和訓練 (Education and Training)、檔案和保護 (Archiving and Preserving) 及設備和支援 (Equipment and Supporting Materials)。

2009 FCS對於文化統計之建議應符合三點考量：(一) 文化統計應統計包括社會與經濟等方面的總體文化現象，如生產、銷售、消費與文化商品與服務的需求；(二) 應連結至國際相關的統計系統，如國際行業標準分類 (ISIC) 與國際職業標準分類 (ISCO) 等；(三) 應包括所有文化領域的重要現象，以符合文化政策的規劃需求。

聯合國教科文組織鼓勵各國以上述文化領域與所涉及的相關範疇進行蒐集並用以做為國際間比較的數據。這個框架允許各國的文化部門在測量與統計文化事務時，一方面可以包含更寬廣的面向，另一方面亦同時具有共同規範性的參照結構。而我國文化統計自2010年起接軌2009年聯合國教科文組織 (UNESCO) 所出版的文化統計架構，不但能進行國際比較，亦反應了各國獨有的文化特色。

三、我國文化統計彙編概況

我國文化統計的架構與內容，最早可見於1979年行政院主計處《社會指標統計年報》「文化與休閒」篇，1992年，行政院文化建設委員會 (以下簡稱文建會) 首度出版《八十一年文化統計》，並逐年出版，已歷經多次研擬與調整。1991-1999年文化統計架構的內容分為文化資產、文化設施、藝術人力培育、文化消費 (文化支出)、休閒文化／出版事業、文化交流、藝文活動與社會資源。2000-2004年以文化環境、文化活動與文化素養為主體，2002年開始呈現文化創意產業計畫成果，2005-2011年透過《文化統計內容暨94-95年出版計劃》，文化統計架構確立以「文化環境」為主軸，將文化統計分為：「文化與政治」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與經濟」共四大範疇，此架構則延續至2011年。

文化部於2012年5月20日成立，除文建會原有業務外，亦納入電影、廣播、電視、出版及流行音樂等相關業務，以及原教育部所屬部分館所，文化統計的範疇更形擴大，所負擔的責任也日

益重要。因此，因應文化部成立，文建會進而於「2010年文化統計出版暨文化統計架構研究計畫」中進行「文化部文化統計架構」之研究，提出文化部文化統計架構，此架構乃參考2009年聯合國教科文組織文化統計框架（2009 FCS），包含縱向領域及橫向功能，以結構式的概念框架來進行文化統計架構的規劃。依此架構，2012年後文化統計架構分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」四大範疇，其內涵包含國家、民眾與市場三大面向，以呼應當前趨勢並提供國際間對我國文化面貌能有更清晰的掌握。此架構與2005-2011年相較，雖架構維持四大範疇，但其內容主要為與文化政策相結合，著重呈現文化部及地方文化局（處）重要政策結果，包含文化部獎補助成果、文化節慶、文化相關機關參觀、藝文團體、文化獎項辦理、國際交流、文創園區等資訊。

因此，文化統計工作，可歸結為下列重要特色：（一）持續落實文化部文化統計架構，該架構係透過委託研究，比較各國資料、衡量諸國情所訂定的指標；（二）文化統計出版品以工具書為導向，儘量齊全文化事務所有項目，但亦求簡明扼要呈現我國文化統計數據，以提供使用者進一步分析；（三）以提要分析描述我國文化發展現況；（四）提供文化統計指標統整表，精簡呈現近五年來我國文化統計指標，以進行歷年比較；（五）提供重要社經統計數據，有助於文化統計之解讀；文化統計名詞說明，提高讀者與資料使用者對文化統計項目用語之瞭解，引導使用者快速掌握重要概念。總之，文化統計資訊盡可能以整年度呈現趨勢變化，力求明確說明各項統計數據定義，適當調整，以求反映並掌握我國文化之意義內涵與脈動趨勢。

自本年起，文化統計出版品名稱改以調查年為名，故本年出版品為2019年文化統計。

文化統計廣泛地勾勒我國文化輪廓與樣貌，以掌握其意義與脈絡，同時強調與世界架構接軌，俾便比較。總體而言，我國政府文化統計最終乃反映國家文化資源分配與落實情形，並依此適度調節均衡，期能全民共享文化資源，社會發展優質文化，各族群保有多樣文化，最終達成文化興國、創意強國之目標。

貳、文化統計架構

本報告之文化統計架構乃以2011年文建會委外執行之《2010年文化統計出版暨文化部文化統計架構研究計畫》為參考依據，將文化統計區分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」及「文化與產業」四大構面。2017-2018年文化統計架構特點包括：（一）涵蓋國家政策與行政、國民文化行為（含參與與消費）、文化市場（含文化創意產業）等三大面向；（二）以舊有架構再修正除可便利使用者進行歷年查詢，亦可象徵文化統計的穩定性；（三）為與國際接軌，文化統計架構分類亦符合國際文化統計趨勢，以利國際比較。

然而，文化發展並非單一領域事務，此涉及跨時間、跨領域的多層次交集發展，故在文化指標設計上，也應該考慮到文化事務之縱向性與橫向性。縱向性為「跨時間」觀點，即某一地區（或國家）在傳承、創新文化過程中，所有著重發展的議題。橫向性為「跨領域」觀點，即在某一時間點上，文化與整體環境互動情形。

在依據「縱向觀點」與「橫向觀點」交錯的基礎上，文化統計架構以跨年度方式呈現文化事務發展，並將文化環境具體區分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」及「文化與產業」四大構面，以期展現出我國文化事務發展更為完整的面貌。關於文化統計四大構面之主要架構與內涵說明如下：

一、文化與行政

文化與行政乃描繪我國文化行政發展情形，此為國家面向，為行政上對文化措施的規劃、分配與支援等面向，此構面包含文化行政組織、文化行政人力、文化經費、文化法規等四個次構面。

二、文化與教育

文化與教育主要說明文化人才培育情況，此為國家面向，為政府、學校及社會對民眾文化素養的培養及專業人才的訓練，亦即文化品味的向下扎根與向上提升。本報告藉由政府人才培育、學校人才培育以及社會人才培育等三個角度，描述我國文化人才培育情形。

三、文化與社會

文化與社會為民眾文化的實踐，包含供給端與需求端的協助與支援，亦即文化環境條件的打造，屬於民眾之面向，乃陳述我國文化資源、藝文展演與節慶、人文與出版、影視與流行音樂、文化交流、文化參與及文化消費，以說明我國民眾文化生活素養發展情形。

四、文化與產業

文化與產業為文化的生產及分配層面，則為市場之面向，乃分析文化創意產業概況，藉以瞭解我國公私部門之文化創意產業發展狀況，即文化創意產業產值、人力及文化貿易方面之情形。

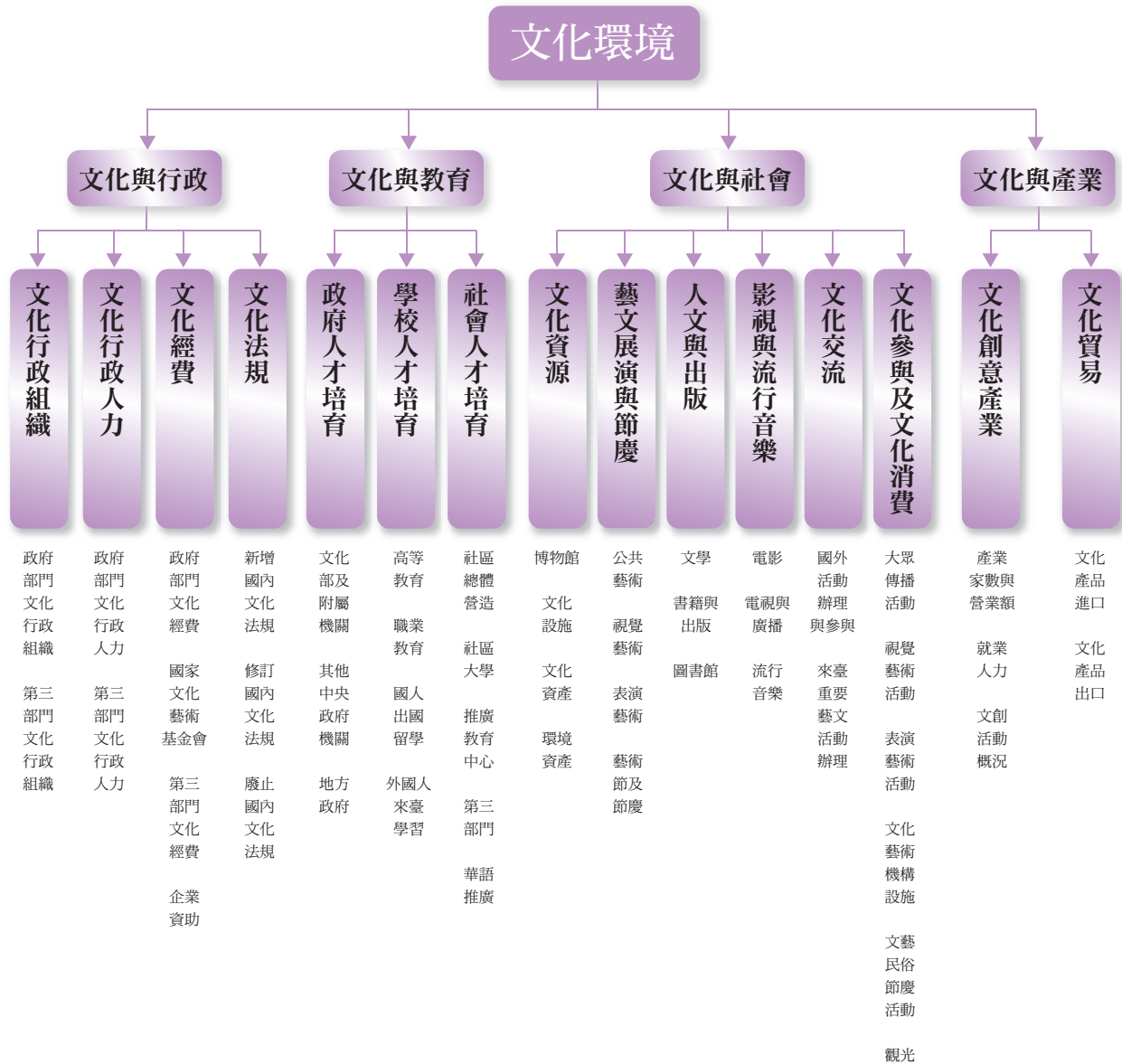


圖2-2-1 文化統計架構圖
Figure 2-2-1 Cultural Statistics Chart

文參、文化統計調查方法

本報告由於涉及到公、私與第三部門相當龐大而廣泛的資料，在蒐集資料的方法上，乃採質化和量化並進的方式進行研究，各項資料來源主要為四種，包含公務統計報告、公務機關與機構調查、政府委託報告及民眾文化參與及消費專案調查。本報告依執行方式分為兩大部分，將「公務統計報告」及「政府委託報告」歸入第一部分「次級資料蒐集」，而「公務機關與機構調查」及「專案調查」則歸為第二部分「問卷調查」，各項內容臚列說明如下：

一、次級資料蒐集

（一）公務統計報告

公務統計資料數據來源包含：各政府單位定期或不定期透過書面或網路發布之公務統計項目與調查統計項目。為考量到資料之準確性與公正性，本報告依據相關性大小，從目前出版之各式公務統計報告內挑出獨具意義的統計數據加以刊載，其選取方式可區分為直接引用與間接引用兩種類型。透過這兩種來源，可提高文化指標所代表的意涵，進而增加資料分析解釋上的效度。

- 1.直接引用：即指標的資料數據可直接引用公務統計資料而得，如平均每戶家庭娛樂消遣及教育文化服務消費支出、各地方政府文化支出預決算等。
- 2.間接引用：即指標所呈現的數據必須先引用原始的公務統計資料，再經過加以運算而得。

（二）政府委託報告及委託研究

我國各政府機關常以定期或不定期方式，針對不同議題委託學術單位或民間機構單位進行調查或研究，由於其屬官方出版資訊，具有一定程度的公信力，因此規劃納入作為本報告引用的資料來源之一。

二、問卷調查

（一）公務機關與機構調查

由於此部分資料缺乏既有的次級資料或公務統計體系，故本報告採公務機關與機構調查方式蒐集相關資料。在文化統計的四大構面中，採取此調查方法的項目包含如下：

- 1.文化與行政：文化行政人力資源、文化經費。
- 2.文化與教育：政府人才培育、學校人才培育以及社會人才培育。
- 3.文化與社會：文化資源、藝文展演與節慶、人文與出版、影視與流行音樂、國際文化交流。

4.文化與產業：文化創意產業。

公務機關與機構調查之調查對象包含文化部及所屬機關（構）與行政法人、中央政府文化相關部會、地方政府文化相關單位及第三部門，其中第三部門是以文化部主管之文化事務財團法人為主，各調查對象之調查項目分述如下：

- 1.文化部及所屬機關（構）與行政法人：文化部各司局、國立傳統藝術中心、國立國父紀念館、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立臺灣美術館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣博物館、國立臺灣史前文化博物館、國立臺灣交響樂團、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、國家人權博物館、國立新竹生活美學館、國立彰化生活美學館、國立臺南生活美學館、國立臺東生活美學館、蒙藏文化中心、國家表演藝術中心、國家兩廳院、臺中國家歌劇院、國家交響樂團、衛武營國家藝術文化中心等。各司局的調查項目為各單位業務概況，各附屬單位與行政法人調查項目則包含人力概況、人才培育概況、藝文活動辦理狀況、典藏／收藏／蒐藏概況、入館人次、展覽與典藏空間概況、收入與支出概況等。
- 2.中央政府文化相關部會及所屬機關：包含教育部、大陸委員會、客家委員會及所屬、原住民族委員會、國史館、國史館臺灣文獻館、國立故宮博物院、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立教育廣播電台，以及國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館、國立公共資訊圖書館等單位。調查項目包含人力概況、人才培育概況、藝文活動辦理狀況、典藏／收藏／蒐藏概況、入館人次、展覽與典藏空間概況、收入與支出概況等。其中教育部、大陸委員會、客家委員會、原住民族委員會僅調查人力資源、人才培育概況。
- 3.地方政府文化相關單位：包含各地方政府文化局（處），調查項目包含人力概況、人才培育概況、預決算經費概況等部分。
- 4.第三部門：本報告以文化部主管之文化事務財團法人為範圍，並採各文化事務財團法人提報至文化部「文化財團法人業務自我檢視策劃表」資料為依據。2018年文化部主管之文化事務財團法人共計203個單位，提報「文化事務財團法人業務自我檢視策劃表」者計158個單位。本報告採用的項目包含該表格內之人力概況、登記時基金規模、財產總額、收入與支出、人才培育概況及藝文活動概況等部分。
- 5.推廣教育中心：以教育部管轄之158家推廣教育中心為母體，回收數為123家，回收率為77.8%。調查項目包含人力概況、文化相關課程開設狀況等部分。

在公務機關與機構調查上，本報告所採用的統計方式為加總後進行統計，部分項目採用平均數進行呈現，並於附表呈現細項資料。

(二) 專案調查

文化統計中，「文化與社會」構面之「文化參與及文化消費」資料，係由本專案執行調查，以抽樣訪問方式進行資料蒐集，進而取得相關數據。

1. 調查目的

本專案調查目的旨在經由抽樣調查方式，瞭解民眾在各項文化活動的參與情形。期透過探討15歲以上民眾於過去一年在文化活動的參與情況，呈現出民眾的文化參與。

2. 調查範圍及對象

以新北市、臺北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市與臺灣省14縣市，以及福建省之金門縣與連江縣為調查範圍，共計22縣市，並以年滿15歲以上之民眾為本專案調查對象。

3. 調查時間

本專案調查執行期間自2019年8月17日至10月15日止，星期一至星期五晚間訪問，時間為18:00~22:00，週末及假日增加早上及下午訪問，早上訪問時間為9:00~12:00，下午訪問時間為14:00~17:00。

4. 調查內容

本專案為瞭解民眾對「文化參與」之情況，「文化參與」調查了民眾參與各項文化活動類型、參與頻率／時間及是否發表或展出相關文化活動。本專案問卷內容分為七大部分，分述各部分內容如下：

- (1) 大眾傳播類：瞭解民眾對於電影、電視、廣播、報紙、雜誌／期刊、書籍等項目之頻率／時間（電視、廣播及網路除外）。
- (2) 戲劇舞蹈類：瞭解民眾對於現代戲劇類（如舞台劇、音樂劇、歌舞劇、話劇、兒童戲劇及偶戲等）、傳統戲曲類〔如歌仔戲、京劇、崑曲、偶戲（如布袋戲、傀儡戲及皮影戲等）、南管、北管、客家戲及高甲戲等〕、說唱藝術、舞蹈類（如原住民舞蹈、現代舞、芭蕾舞及民族舞蹈等）等項目之參與或欣賞類型、頻率／時間。
- (3) 音樂類：瞭解民眾對於古典與傳統音樂類（如民族音樂、西樂、世界音樂等）、流行音樂類等項目之參與或欣賞類型、頻率／時間。
- (4) 視覺藝術類：瞭解民眾對於繪畫書法類（如水墨、書法與篆刻、水彩、版畫、插畫及素描等）、裝置藝術與多媒體類（如公共藝術、錄像、電腦多媒體及互動藝術等）、攝影類（如一般攝影類、藝術攝影類等）、雕塑類（如石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等）、工藝類〔如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬、玉石）及珠寶、織染繡、紙藝等〕及設計類（如平面設計、流行時尚設計及時裝設計、家具設計、建築設計、珠寶設計、室內設計、工業設計、產品設計等）等項目之參與或欣賞類型、頻率／時間。



- (5) 文化藝術機構與設施：瞭解民眾於過去一年去過文化藝術機構與設施概況。另外亦調查民眾對於博物館之參與頻率。
- (6) 文藝民俗節慶活動：瞭解民眾於過去一年在國內參觀或參與過文藝民俗節慶活動的類型、頻率。
- (7) 基本資料：此部分包含性別、年齡、教育程度、族群、行業及個人月收入。

5. 調查方法

本專案調查分為四部分進行，分為市話調查、手機調查、網路調查及街頭訪查。市話及手機調查採用電腦輔助電話調查系統（Computer Assisted Telephone Interview，簡稱CATI）進行電話調查。將問卷輸入電腦系統後，訪員將依照電腦螢幕上的撥號及訪問資料，直接點選受訪者回答的答案，訪問完後資料直接存入主電腦，以減低人工建檔可能錯誤的機會，並確保調查訪問品質。網路調查則分為2部分，第一部分樣本為上一年度之有效樣本，對於有留下E-mail及手機號碼之受訪者（即追蹤樣本）進行調查，第二部分為新樣本，抽出手機號碼，發送簡訊邀請受訪者上網填寫。街頭訪查則於部分縣市重要交通據點、文化設施場所進行訪查。

6. 抽樣方法與樣本配置

本專案調查之市話調查採用分層系統抽樣法，以縣市別為分層變數，取得調查樣本數後，再以比例配置方式計算各縣市分層所需樣本數。而抽取樣本時，管控樣本需符合內政部統計處公布之縣市、性別及年齡之人口結構。調查範圍內採有效樣本6,508份，然而，為使每一縣市資料具有一定程度的信度，將各縣市原樣本配置後，樣本數不足70份者另增補至70份（金門縣增補至100份，連江縣為增補至60份），因此新增後樣本數為7,000份。

手機調查預計回收1,000份，由於手機門號不具地域性，故本部分主要以門號前4碼為分層，每層以等比例配置樣本數（即每層樣本數一致）進行抽樣。故蒐集手機門號之前4碼資訊，後6碼再以隨機方式產生。

追蹤樣本調查則預計至少回收1,000份以上，有留下Email或手機聯絡資訊者共計6,164個樣本全數以Email及簡訊進行網路調查。其餘新樣本則依手機調查抽樣方式抽取樣本後，發送簡訊進行網路調查或於各縣市重要交通據點、文化設施場所隨機選取樣本進行訪查。

7. 抽樣誤差

本專案電話（市話及手機）調查共計聯絡30,784個電話號碼或樣本，並且成功訪問8,067位15歲以上民眾，扣除非合格受訪者樣本，本次電訪調查成功訪問率為26.21%。在網路調查及街頭訪查上，則完成2,079個樣本，故總計完成10,146個樣本，在95%的信心水準下，總體抽樣誤差為0.97%。

8. 樣本檢定與加權

本次調查實際完成有效樣本數為10,146份，將縣市、性別與年齡樣本分配與母體結構進行卡方檢定，在95%的信心水準下，縣市、性別與年齡樣本分佈與母體結構呈現顯著差異。因此針對樣本的縣市、性別與年齡分佈特性使用「事後分層加權法」進行加權，經加權後再檢定縣市、性別與年齡與母體結構並無明顯差異。因此，本研究之統計值（百分比、平均數等）均為加權後之數據，但樣本數呈現則仍為原有效樣本之份數。

三、調查限制

本報告部分資料採用次級資料分析法，以現有公務統計報告、公務機關與機構調查及政府委託報告為資料來源，故數據內容受限於原始資料之調查或統計方式，無法盡如初級資料專案調查與研究的完全一致。

主要文化統計 數據與指標

- 一、文化與行政
- 二、文化與教育
- 三、文化與社會
- 四、文化與產業



II. 主要文化統計數據與指標

本部分將依「文化部文化統計架構」之「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」及「文化與產業」為構面，以文化統計數據之總數與指標進行羅列。

一、文化與行政

項目		年別	2014	2015	2016	2017	2018
文化人力	中央政府文化行政人力類科錄取人數(人)		63	53	44	39	49
	中央政府文化行政類科錄取人數占總錄取人數比率(%)		1.09	0.82	0.69	0.66	0.90
	地方政府文化行政人力類科錄取人數(人)		25	14	9	11	9
	地方政府文化行政類科錄取人數占總錄取人數比率(%)		1.43	0.87	0.58	0.74	0.59
	文化部及所屬機關(構)人力數(人)		2,237	2,284	2,349	2,446	2,527
	中央政府文化相關機關人力數(人)		3,139	3,069	3,070	2,996	2,971
	地方政府文化局(處)人力數(人)		4,105	4,415	4,425	4,393	4,666
	中央政府與地方政府文化志工人數(人)		24,884	27,603	26,819	28,160	28,234
	中央政府與地方政府文化志工人數占全國志工數比率(%)		2.70	2.91	2.64	2.57	2.73
	文化部主管之文化事務財團法人家數(家)		198	203	202	202	203
	文化事務財團法人平均每家人力數(人)		21.46	24.16	23.99	24.45	24.28
文化經費	中央政府文化支出預算(億元)		280.8	317.9	288.9	307.1	261.2
	中央政府文化支出預算占中央政府總預算比率(%)		1.47	1.64	1.46	1.56	1.33
	地方政府文化支出預算(億元)		326.9	326.1	308.1	379.7	343.4
	地方政府文化支出預算占地方政府總預算比率(%)		3.06	3.04	2.83	3.42	2.92
	中央政府文化支出預算占國民所得毛額的比重(%)		0.17	0.18	0.16	0.17	0.14
	每人平均分配之中央政府文化支出預算金額(元)		1,198	1,353	1,227	1,303	1,107
	每人平均分配之地方政府文化支出預算金額(元)		1,395	1,388	1,309	1,611	1,456
	文化部及所屬機關(構)預算總金額(百萬元)		15,997	16,741	16,531	18,889	17,834
	文化部及所屬機關(構)決算總金額(百萬元)		14,424	16,096	15,616	18,171	17,204
	文化部及所屬機關(構)預算執行率(%)		90.17	96.14	94.47	96.2	96.5
	文化部及所屬機關(構)占中央政府文化支出預算比率(%)		56.97	52.67	57.22	61.51	68.27
	文化部及所屬機關(構)公款補助國內團體補助金額(百萬元)*		3,529	3,720	5,276	5,562	6,846
	文化部及所屬機關(構)公款補助國內團體補助金額占文化部及所屬機關(構)決算比率(%)*		24.5	23.1	33.8	30.6	31.6
	文化部公款補助地方政府金額(百萬元)*		1,915	1,569	1,060	1,863	3,514
	文化部公款補助地方政府金額占文化部及所屬機關(構)決算比率(%)*		13.28	9.75	6.78	10.25	16.21
	文化部公款補助地方政府金額占地方政府文化支出總決算比率(%)		6.21	5.38	3.72	5.39	10.77
	國家文化藝術基金會補助金額(百萬元)		125	147	154	138	358
	文化事務財團法人收入大於支出家數占比(%)		61.15	59.40	58.50	66.23	68.15

註：*為2018年文化部及所屬機關(構)公款補助金額包含前瞻基礎設計畫補助金額。

二、文化與教育

項目	年別	2014	2015	2016	2017	2018
學校人才培育	高等教育文化學門學生數(人)	316,444	314,724	314,671	308,020	296,036
	高等教育文化學門學生數占總學生人數比率(%)	23.62	23.62	24.03	24.18	23.78
	高等教育文化學門畢業生數(人)	62,379	63,775	66,458	66,931	67,265
	高等教育文化學門畢業生數占總畢業生人數比率(%)	20.05	20.58	21.49	21.97	22.06
	高中職之文化相關學科學生數(人)	137,437	135,140	134,090	125,246	112,774
	高中職之文化相關學科學生數占總學生人數比率(%)	16.78	17.06	17.28	16.80	16.18
	高中職之文化相關學科畢業生數(人)	44,838	45,535	41,963	40,952	41,845
	高中職之文化相關學科畢業生數占總畢業生人數比率(%)	16.19	16.71	16.77	17.53	17.34
	我國出國留學簽證人數(人)	34,625	38,166	39,853	40,009	41,090
	公費留學考試之文化領域錄取人數(人)	34	35	27	36	42
	公費留學考試之文化領域錄取人數占比(%)	33.66	35	26.73	31.3	35.3
	大專在臺正式修讀文化領域外籍學位生人數(人)	4,586	5,330	6,005	6,853	8,570
	文化領域外籍學位生占在臺外籍學位生比率(%)	32.6	33.8	33.8	32.4	30.2
	大專附設語文中心研習學生人數(人)	15,526	18,645	19,977	23,539	28,399
	語文中心研習學生人數占在臺留學生比率(%)	52.5	54.1	52.9	52.7	50
社會人才培育	社區營造總預算(百萬元)	570	676	638	835	774
	社區營造預算占文化部總預算之比率(%)	3.56	4.04	3.86	4.42	3.56
	補助縣市政府辦理(新故鄉)社區營造及村落發展計畫核定金額(百萬元)	115	161	153	173	294
	補助縣市政府辦理(博物館)與地方文化館發展計畫(百萬元)	276	357	260	350	481
	一般社區大學校數(所)	81	82	83	86	87
	一般社區大學學員數(千人)	341	370	406	402	427
	海外華語學校、中文班、臺灣學校數(所)	2,706	2,648	2,620	2,318	2,329
	海外華裔青年語文研習人數(人)	932	859	823	929	960

三、文化與社會

項目		年別	2014	2015	2016	2017	2018
文化資源	全國活動展演場所數(個)		4,445	4,425	4,462	4,267	3,930
	平均每百萬民眾享有之文化展演場所數(個)		190	188	190	181	167
	古蹟/歷史建築/聚落建築群/考古遺址/文化景觀數(處)		2,121	2,222	2,326	2,432	2,488
	古物數(件/組)		1,343	1,498	1,644	1,794	1,916
	傳統藝術/民俗數/口述傳統(項)		390	465	516	523	555
	自然地景(處)		22	22	22	22	23
藝文展演	公共藝術設置案數(案)		227	212	183	171	180
	全國藝文活動舉辦個數(個)		64,685	53,908	56,107	58,195	55,839
	平均每萬人享有之藝文活動個數(個)		28	23	24	25	24
	全國藝文活動出席人次(千人次)		263,297	247,187	257,249	263,037	238,490
	平均每人出席藝文活動次數(次)		11.24	10.52	10.93	11.16	10.11
	國立文化相關機關入館參觀人次(千人次)		43,055	42,226	43,806	40,373	37,263
國立文化相關機關收費入館人次占比(%)		30.35	31.34	28.44	29.56	28.78	
人文與出版	新書出版機構數(家)		5,087	5,030	4,979	4,987	4,940
	ISBN申請種數(種)		41,598	39,717	38,807	40,401	39,114
	每千人新書擁有本數(本)		1.78	1.69	1.65	1.71	1.66
	政府出版品出版件數(件)		5,319	5,252	5,276	4,955	4,541
	圖書館家數(家)		5,442	5,344	5,337	5,385	-
	圖書館館藏圖書冊數(千冊)		188,642	189,024	199,049	205,603	-
	平均每位民眾享有之館藏圖書冊數(冊)		8.05	8.05	8.46	8.72	-
	圖書館閱覽席位(席)		506,472	502,353	500,179	500,923	-
	平均每百位民眾享有之圖書館閱覽席位數(席)		2.16	2.14	2.12	2.13	-
	圖書館借閱人次(千人次)		48,301	50,025	47,530	46,816	-
	平均每位民眾圖書借閱次數(次)		2.06	2.13	2.02	1.99	-
	圖書館借閱冊數(千冊)		127,200	128,160	127,478	126,280	-
平均每位民眾圖書借閱冊數(冊)		5.43	5.46	5.42	5.36	-	
影視與流行音樂	電影院家數(家)		120	125	109	111	118
	電影院廳數(廳)		628	700	738	782	883
	平均每十萬人享有之電影院螢幕數(個)		2.68	2.98	3.14	3.32	3.74
	電影片審議分級部數(部)		658	679	716	873	906
	國片審議分級部數(部)		76	94	89	105	123
	臺灣(臺北市)電影票房(百萬元)		3,708	4,204	3,898	10,569	10,781
	臺灣(臺北市)電影國片票房占比(%)		11.54	11.13	4.77	6.90	7.52
	有線電視系統普及率(%)		59.67	59.97	60.80	60.41	58.13
	數位機上盒普及率(%)		47.09	53.88	58.27	60.09	58.1
臺灣唱片市場銷售金額(百萬元)		1,689	1,998	2,324	2,146	2,218	

註：自2017年起電影院票房為全國票房，2014至2016年為臺北市首輪電影票房。

項目		年別	2014	2015	2016	2017	2018
文化交流	國外藝文團體或個人來臺展演活動個數(個)		9,384	6,188	6,410	7,015	7,020
	國外藝文團體或個人來臺展演活動個數占全國藝文活動個數比率(%)		14.51	11.48	11.42	12.05	12.57
	國外藝文團體或個人來臺展演活動出席人次(千人次)		61,809	47,791	71,365	60,141	59,191
	國外藝文團體或個人來臺展演活動出席人次占全國藝文活動出席人次比率(%)		23.48	19.33	27.74	22.86	24.82
	來臺旅客總人數(千人次)		9,910	10,440	10,690	10,740	11,067
	出國旅客總人數(千人次)		11,845	13,183	14,589	15,655	16,645
文化消費	平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出金額(元)		72,380	73,242	72,875	77,503	75,113
	休閒、文化及教育消費支出金額占家庭消費金額比率(%)		9.58	9.64	9.38	9.55	9.26
項目		年別	2014/ 2015	2015/ 2016	2016/ 2017	2017/ 2018	2018/ 2019
文化參與	文化參與率—電影(%)		49.5	46.5	47.1	46.9	45.9
	文化參與率—電視(%)		95.5	93.2	91.2	89.2	88.1
	文化參與率—廣播(%)		45.6	42.2	40.6	38.1	36.3
	文化參與率—報紙(%)		54.6	50.4	45.9	39.1	34.1
	文化參與率—雜誌/期刊(%)		47.2	44.7	41.0	36.7	33.2
	文化參與率—書籍(%)		72.7	64.8	62.6	59.9	57.4
	文化參與率—表演藝術(%)		48.8	40.7	44.3	40.5	41.1
	文化參與率—視覺藝術(%)		44.8	43.2	41.2	38.5	43.1
	文化參與率—文化藝術機構與設施(%)		84.7	81.8	86.9	82.3	85.9
	文化參與率—博物館(%)		40.9	40.9	43.9	47.4	49.0
文化參與率—文藝民俗節慶活動(%)		42.9	41.1	46.8	42.8	44.6	

四、文化與產業

項目		年別	2014	2015	2016	2017	2018
文化創意產業家數(家)			60,628	61,824	62,325	63,250	64,401
文化創意產業營業額(百萬元)			848,393	858,659	826,568	836,206	879,816
平均每家營業額(百萬元)			13.99	13.89	13.26	13.22	13.66
文化創意產業外銷金額(百萬元)			80,179	80,863	85,121	86,219	88,002
文化創意產業外銷金額占比(%)			9.45	9.42	10.30	10.31	10.00
文化創意產業營業額占GDP比重(%)			5.22	5.03	4.71	4.65	4.80
文化相關產業就業人數(人)			245,520	252,306	261,497	260,169	259,416
文化創意產業就業人數占我國總就業人數比重(%)			2.22	2.25	2.32	2.29	2.27
文創園區參觀人次(千人次, 2018年不含文資園區)			5,045	3,479	6,643	4,837	4,620

文化統計 提要分析

壹、文化與行政

貳、文化與教育

參、文化與社會

肆、文化與產業



III.文化統計提要分析

2019年文化統計提要分析將依「文化部文化統計架構」之「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」及「文化與產業」為構面進行描述。「文化與行政」用以說明我國公部門、私部門、第三部門之組織編制、文化行政人力、文化經費及法規新增、修正及廢止之情況；「文化與教育」則說明我國文化領域之人才培育情形；「文化與社會」主要呈現我國各類文化活動的展現、參與及交流情況；「文化與產業」則呈現我國在文化創意產業之發展情形。有關各構面之內容簡述如下：

1.文化與行政

- (1) 文化行政組織：說明我國文化行政主管機關（即文化部）之業務職掌內容，並敘明本報告所界定業務涉及文化相關領域之中央機關情況，以及文化部主管文化事務財團法人之數目。
- (2) 文化行政人力：陳述我國中央政府、地方政府及文化行政人力資源配置概況，以及文化部主管文化事務財團法人人力概況。
- (3) 文化經費：描繪中央政府編列文化支出機關及地方政府與文化局（處）文化支出與經費編列與執行情況，以及文化部主管文化事務財團法人收入與支出概況。另亦以文馨獎及國家文化藝術基金會所推動之藝企合作專案，說明政府推動私部門贊助文化經費的情況。
- (4) 文化法規：以文化部網站文化法規及文化部主管法規查詢系統中，我國新增、修正或廢止之文化相關法律、法規命令、行政規則說明我國文化相關法規訂定狀況。

2.文化與教育

- (1) 政府人才培育：說明文化部及所屬機關（構）、中央文化相關機關、22個地方政府文化局（處）人才培育情形。
- (2) 學校文化人才培育：以教育部高等教育文化領域人才培育情況、高中職文化學科人才培育情況、國內文化領域留學狀況，以及國外留學生在臺情形為代表，說明學校文化人才培育概況。
- (3) 第三部門文化人力資源：以文化部推動社區總體營造情形、社區大學設置狀況、推廣教育中心文化課程開設情況、第三部門人才培育情況為代表，說明國內人才培育概況。



3.文化與社會

- (1) 文化資源：說明文化設施、博物館、文化資產概況。
- (2) 藝文展演與節慶：描繪公共藝術設置、全國藝文活動辦理與出席概況，並說明國立文化相關機關參觀人次，亦呈現各縣市藝文節慶活動辦理概況及各縣市藝文團體概況。
- (3) 人文與出版：以文化部圖書翻譯及獲獎好書推介之業務、新書及政府出版品出版狀況，以及文化部辦理之文學與出版獎項及圖書館資源與借閱概況，描繪我國圖書出版發展概況。
- (4) 影視及流行音樂：說明電影、廣播電視及流行音樂產業發展概況，並描述文化部舉辦之獎項及重要活動辦理概況。
- (5) 文化交流：分別就文化部駐外單位辦理年度工作計畫、各領域參與國際文化交流、國外藝文團體或個人來臺展演交流，以及兩岸文化交流等角度，說明我國文化交流概況。
- (6) 文化參與及消費：以民眾文化參與調查資料，說明其在大眾傳播類、視覺藝術類、表演藝術類、文化藝術機構與設施、文藝民俗節慶活動等文化藝術相關活動之參與情況，並說明我國家庭休閒、文化及教育消費支出概況。
- (7) 綜合性文化獎項：說明行政院文化獎及國家文藝獎辦理概況。
- (8) 觀光：以來臺旅客人數、國人國內旅遊旅次、國人出國旅客人數，以及國內主要觀光遊憩據點遊客人數等資料說明觀光概況。

4.文化與產業

- (1) 文化創意產業：根據文化創意產業家數、營業額、外銷收入及內銷收入等相關統計數據，呈現各分類下文化創意產業之概況，並呈現文創活動辦理概況。
- (2) 文化貿易：以「藝術品及古董」、「書籍、新聞報紙及圖書」及「已錄製聲音及影像之雷射影碟（LD）、影音光碟（VCD）及數位影音光碟（DVD）」三類商品之進出口概況，描述我國文化商品貿易概況。

壹、文化與行政

一、文化行政組織

二、文化行政人力

三、文化經費

四、文化法規



壹、文化與行政

文化與行政用以說明我國公部門、第三部門之組織編制，以及人力、經費、法規新增、修正、廢止之情況，包括四大部分，第一部分「文化行政組織」主要敘明文化主管機關業務職掌，以及業務涉及文化相關領域之中央機關概況；第二部分「文化行政人力」為統計文化相關機關之人力概況；第三部分「文化經費」描繪文化相關機關經費編列與執行情形；第四部分「文化法規」列出2018年文化相關法規新增、修正、廢止之情況。

一、文化行政組織

(一) 文化部

配合中央政府組織改造的啟動，2012年5月20日文建會改制為文化部，任務在於解決文化業務長久以來面臨人力及資源的困境，將政府組織中原本分散的文化事務予以整合；更重要的是能營造豐富的文化生活環境，激發保存文化資產意識，提昇國民人文素養，讓所有國民，不分族群、不分階級，都成為文化的創造者與享用者，展現臺灣的文化國力。文化部設置部長1人、次長3人、主任秘書1人；下設7個業務司、1個派出單位、5個輔助單位、1個任務編組；19個附屬機關（構）及2個行政法人；另設立駐外文化單位。為提升文化內容之應用及產業化，促進文化創意產業發展，文化內容策進院於2019年6月成立，另外，為活化與轉型國定古蹟「臺北機廠」，於2019年8月成立國家鐵道博物館籌備處。文化部各單位、所屬機關（構）及行政法人如圖3-1-1所示。

除上述機關，各機關下亦設有分支單位或任務編組，包含文化資產局之文化資產保存研究中心；國立臺灣美術館之藝術銀行營運小組；國立傳統藝術中心之臺灣戲曲中心、臺灣音樂館、臺灣國樂團、國光劇團、臺灣豫劇團；國立臺灣工藝研究發展中心之臺北當代工藝設計分館、鶯歌多媒材研發分館、苗栗工藝產業研發分館及臺灣工藝文化園區建設營運小組；國立臺灣史前文化博物館之南科分館籌備處等單位。文化部之駐外文化單位包含：駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心、駐日本代表處臺灣文化中心、駐英國代表處文化組、駐西班牙代表處文化組、駐馬來西亞代表處文化組、駐俄羅斯代表處文化組、駐德國代表處文化組、駐休士頓辦事處臺灣書院、駐洛杉磯辦事處臺灣書院、駐美國代表處臺灣書院、駐泰國代表處文化組、香港光華新聞文化中心。另外，文化部主管13家政府捐助財團法人，依其設立宗旨及業務領域區分為「文化藝術類」及「文化傳播類」二大類，包含財團法人國家文化藝術基金會、財團法人文化臺灣基金會、財團法人金門酒廠胡璉文化藝術基金會、財團法人臺灣博物館文教基金會、財團法人臺灣生活美學基金會、財團法人臺灣美術基金會、財團法人中央廣播電臺、中華民國電影事業發展基金會、財團法人公共電視文化事業基金會、財團法人國家電影中心、財團法人中央通訊社、財團法人中法文化教育基金會及財團法人蒙藏基金會。行政法人國家表演藝術中心轄下包含國家兩廳院、臺中國家歌劇院、衛武營國家藝術文化中心及附設團隊國家交響樂團。



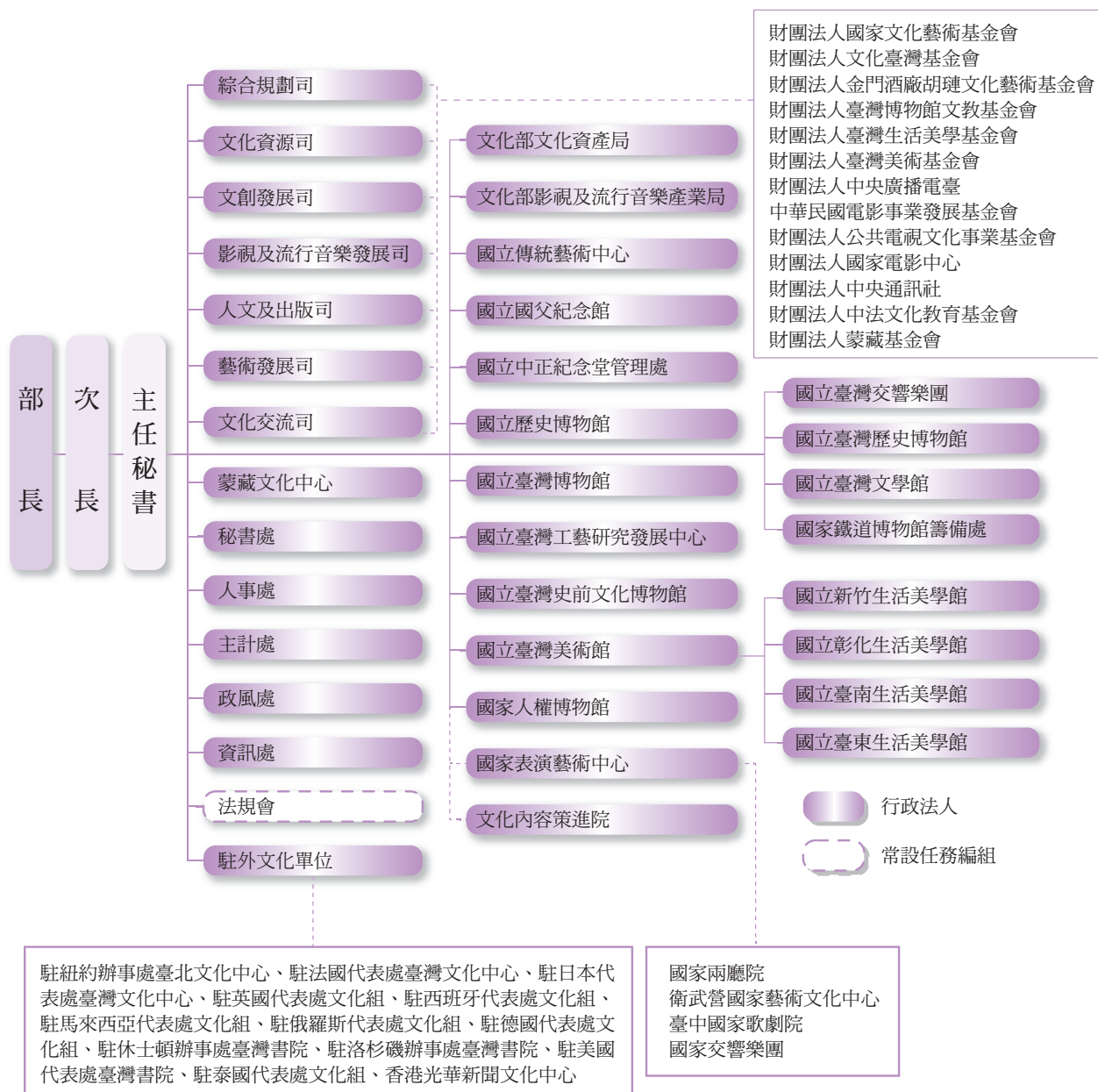


圖3-1-1 文化部組織架構圖

Figure 3-1-1 Ministry of Culture (MOC) Organizational Chart

資料來源：文化部網站，組織職掌

蒐集時間：2019年9月

註：1. 國家人權博物館於2018年3月成立。

2. 衛武營國家藝術文化中心於2018年9月成立，並納入國家表演藝術中心。

3. 文化內容策進院於2019年6月成立，國家鐵道博物館籌備處於2019年8月成立。

（二）其他中央政府文化相關單位

除文化部外，2018年我國中央政府機關業務內容涉及文化領域者計有：教育部、大陸委員會、客家委員會及所屬、原住民族委員會、國史館、國史館臺灣文獻館、國立故宮博物院、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立教育廣播電台，以及國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館及國立公共資訊圖書館等單位。

（三）地方政府文化局（處）

地方政府文化局（處）為地方文化事務之主管單位，2018年各縣市文化事務主管單位包括：新北市政府文化局、臺北市文化局、桃園市政府文化局、臺中市政府文化局、臺南市政府文化局、高雄市政府文化局、宜蘭縣政府文化局、新竹縣政府文化局、苗栗縣政府文化觀光局、彰化縣文化局、南投縣政府文化局、雲林縣政府文化處、嘉義縣文化觀光局、屏東縣政府文化處、澎湖縣政府文化局、花蓮縣文化局、臺東縣政府文化處、基隆市文化局、新竹市文化局、嘉義市政府文化局、金門縣文化局、連江縣政府文化處，共22個文化局（處）。

（四）第三部門

本報告以文化部主管之文化事務財團法人說明第三部門概況。2018年文化部主管之文化事務財團法人共203家，其中政府捐助之文化事務財團法人計13家，民間文化事務財團法人計190家。有關2018年文化部主管之文化事務財團法人機構名稱請參考統計表A-1-2。

二、文化行政人力

為說明我國文化人力資源概況，本部分藉由公部門文化人力資源及第三部門文化人力資源，描繪2018年國內文化人力資源概況。中央政府文化人力資源面向，包含中央政府文化人力進用、文化部及所屬機關（構）、業務涉及文化領域之中央政府機關及中央政府文化志工。

（一）政府機關人力進用概況

公務人員考試為政府機關進用文化人力的管道之一，2018年通過公務人員高等考試暨普通考試進入文化相關機關任職之文化行政類人員共計49人，占總錄取人數之0.90%，其中高等考試二級錄取5人，高等考試三級錄取26人、普通考試錄取18人；高等考試二級、三級、普通考試之文化行政類科錄取人數占該等級考試總錄取人數的比率分別為7.94%、0.88%、0.74%。地方公務人員考試特種考試文化行政類科考試方面，2018年共計錄取9人，其中通過三等考試錄取者計1人、通過四等考試者計8人，分別占該等級考試錄取人數之0.11%及1.34%。有關中央與地方公務人員特種考試文化行政類科錄取人數請參考圖3-1-2、統計表A-2-1。



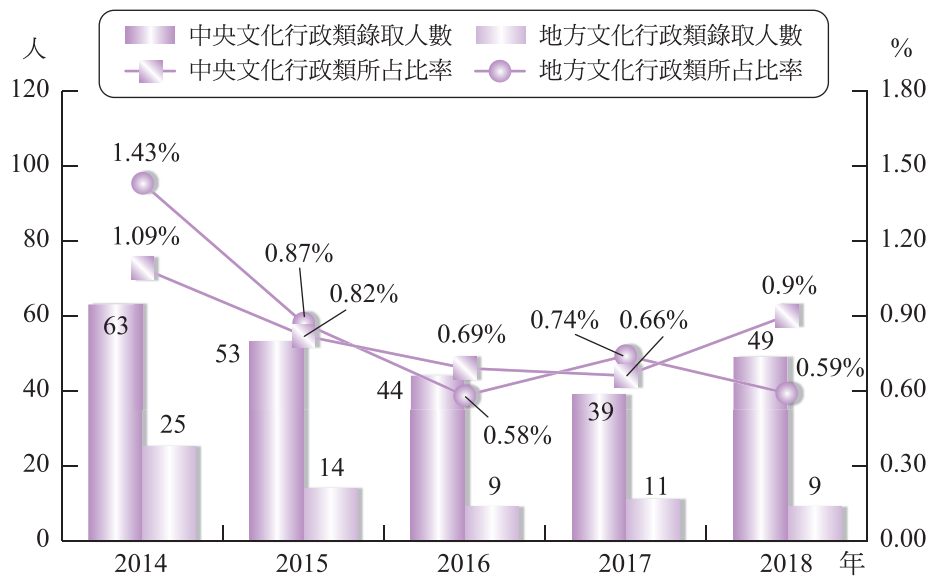


圖3-1-2 2014年至2018年中央與地方公務人員考試文化行政類科錄取人數

Figure 3-1-2 Number of People Admitted into Cultural Administration Division upon Taking the Central and Local Civil Service Examination, 2014-2018

資料來源：中華民國考選部網站，考選統計，107年考選統計年報

網址：http://wwwc.moex.gov.tw/main/content/wfrmContentLink.aspx?menu_id=268

蒐集時間：2019年9月

註：中央政府考試錄取人數，包含高等考試二級、三級及普通考試；地方政府考試錄取人數，包含地方公務人員特種考試三等及四等。

(二) 中央與地方政府文化相關機關人力概況¹

1. 文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況

2018年文化部及所屬機關（構）與行政法人之人力總數達2,527人，其中文化部人力總數為470人，文化部所屬機關（構）計1,399人，國家表演藝術中心計658人。文化部所屬機關（構）與行政法人中，以國家表演藝術中心人力數最多，計658人；其次為國立傳統藝術中心，計252人。整體觀之，2018年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力數較2017年增加81人，文化部人數增加，主要係因人員陸續補實、文化部既有之駐外人員納入統計、衛武營藝術文化中心籌備處裁撤人員移入及臺北機場鐵道博物館園區籌備事宜員額等因素所致。在性別上，以女性居多，共計1,564人，占61.89%。有關2018年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況請參考表3-1-1及統計表A-2-2。

2. 其他業務涉及文化領域之中央政府機關人力概況

國內涉及文化領域業務之中央政府機關繁多，本報告彙集2018年教育部、大陸委員會、客家委員會及所屬、原住民族委員會、國立故宮博物院、國史館、國史館臺灣文獻館、國家圖書館、

¹ 本報告所指之人力係指2018年實際在各機關任職之人力，因此除了機關編制人員之外，也包括聘僱人員、計畫進用人員、臨時人員、技警工友等人力。

國立臺灣藝術教育館、國立教育廣播電台、國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館及國立公共資訊圖書館等17個機構之人力，說明業務涉及文化領域之中央政府機關人力資源概況。

2018年業務涉及文化領域之中央政府機關人力數總計2,971人，各機關中以國立故宮博物院、教育部及國立自然科學博物館人力數最多，分別為571人、461人、336人；以國立臺灣藝術教育館人力數最少，計28人。若與2017年人力相較，2018年業務涉及文化領域之中央政府機關人力數較2017年減少25人，除臺灣省諮議會外，以國家圖書館減少22人最多。在性別分布上，以女性居多，共計1,668人，占56.14%。有關2018年各機關人力數、性別、年齡、職等及學歷分布請參考表3-1-1、統計表A-2-3。

3.地方政府文化局（處）人力概況

2018年國內22個地方政府文化局（處）人力總數計4,666人，較2017年增加273人，女性占比為71.5%。其中文化局（處）人力共計2,387人，較2017年之2,348人增加39人，附屬單位人力計2,279人，較2017年之2,045人增加234人。就人力總數觀察，新北市政府文化局（含附屬單位）為各地方政府當中人力總數最多的縣市，人力數達783人；其次為臺中市政府文化局，計656人；位居第三者為臺北市文化局，計578人。整體而言，六都文化局及附屬單位人力總數達3,409人，占國內地方政府文化局（處）及附屬單位人力總數之73.06%。有關各地方政府文化局（處）人力數、年齡、性別及學歷情況，請參考表3-1-1、統計表A-2-4。

表3-1-1 2014年至2018年中央政府文化相關機關及地方政府人力概況

Table 3-1-1 The Labor Force in Culture-Related Departments of the Central Government and Local Government, 2014-2018

單位：人

項目	年別					
	2014	2015	2016	2017	2018	
文化部及所屬機關(構)與行政法人人力概況	2,237	2,284	2,349	2,446	2,527	
中央政府文化相關機關人力總數	3,139	3,069	3,070	2,996	2,971	
地方政府文化局(處)與行政法人人力數	4,105 (2,248)	4,415 (2,422)	4,425 (2,314)	4,393 (2,348)	4,666 (2,387)	

資料來源：本專案公務機關與機構調查

註：1.文化部及所屬機關（構）與行政法人人力2017年起增加蒙藏文化中心之人力。

2.中央政府文化相關機關人力總數中2017年起不含蒙藏委員會之人力。

3.2019年臺灣省諮議會預算歸零，所有員額與業務由中央相關部會承接，無法調查臺灣省諮議會人力，故2018年中央政府文化相關機關人力已不含臺灣省諮議會人力。

4.地方政府文化局（處）（ ）中人力數為不含地方政府文化局（處）附屬單位之人力數。

（三）文化志工

文化志工係指從事文化業務之相關單位，為推展文化藝術有關工作，所招募或遴選具有藝文相關專長之志願服務者。2018年文化部推動之志願服務（即政府部門之文化志工）登記有案志願服務團隊數為362隊，文化志工人數達28,234人，其中中央政府文化志工人數為6,392人，地方政府



為21,842人。總服務人次達9,357萬782人次，服務時數達354萬1,563小時，相當於一年提供1,771人之專職人力（以1天8小時，250個工作天計算）。

觀察歷年文化志工參與狀況，文化志工人數逐年增加，2018年已增加至28,234人，較2017年略增74人，微幅成長0.26%。若按性別觀察，國人從事文化志工者歷年來均以女性為多，2018年女性文化志工為21,538人，占76.28%，男性文化志工為6,696人，僅占23.72%。有關各機關志工人數及隊數請參考圖3-1-3及統計表A-2-5。

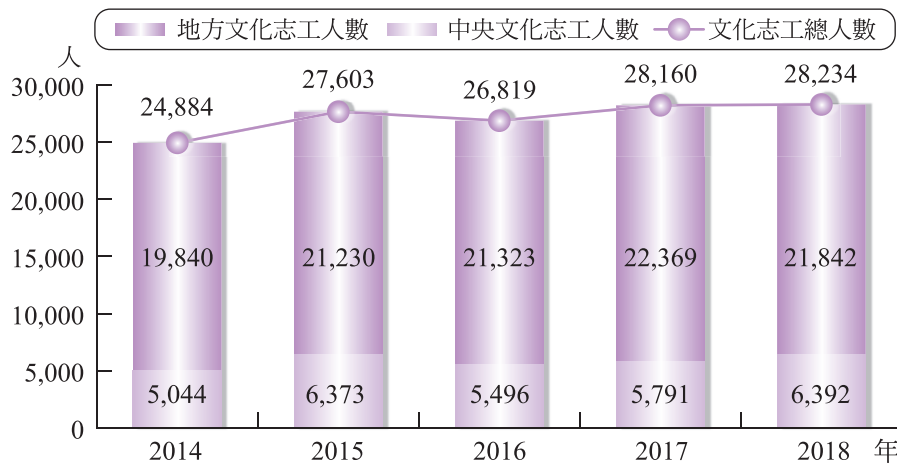


圖3-1-3 2014年至2018年中央政府與地方政府文化志工人數

Figure 3-1-3 Number of Cultural Volunteers in the Central and Local Governments, 2014-2018

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月

（四）第三部門文化人力資源

為瞭解第三部門之概況，文化部每年針對其主管之文化藝術財團法人進行業務自我檢視策劃表調查，以促使其能自行檢視年度各項業務是否依章程所訂宗旨及目的策劃、執行，並且符合相關規定。由於自我檢視策劃表內包含各文化藝術財團法人之人力概況資料，因此，本報告自2012年起第三部門之人力概況改採用各文化藝術財團法人提報至文化部之資訊進行統計。另外，文化部成立後，原新聞局主管之財團法人亦併入文化部管理，與原文建會主管之文化藝術財團法人統稱為文化事務財團法人。

2018年文化部主管之203家文化事務財團法人計有158家提報業務自我檢視策劃表，當中計155家完整填寫人力概況。經統計後發現，2018年155家文化法人之人力共計3,764人，平均每家受訪文化事務財團法人人力數約為24.28人。就年齡結構與性別分布觀察，回卷之文化事務財團法人機關人力數以女性比率較高，占57.7%；在年齡分布上，以40-49歲者占比最高，占31.7%，其次為50歲（含）以上及30-39歲者，占比分別為29.0%及23.4%。有關文化事務財團法人的人力及性別、年齡情況請參考表3-1-2及統計表A-2-6。

表3-1-2 2014年至2018年文化事務財團法人人力概況

Table 3-1-2 Number of Personnel in Culture and Arts Foundations, 2014-2018

單位：家；人；%

項目	年別	2014	2015	2016	2017	2018
回卷家數		142	134	151	152	155
人力總數		3,047	3,237	3,623	3,716	3,764
男性占比(%)		44.2	42.8	43.3	43.0	42.3
女性占比(%)		55.8	57.2	56.7	57.0	57.7
平均每家人力數		21.46	24.16	23.99	24.45	24.28

資料來源：本專案公務機關與機構調查

三、文化經費

文化經費反映出文化行政之運作能量，本報告透過對公部門、第三部門文化經費運用情形、文化部及國藝會獎勵與推動私部門贊助金額之說明，勾勒2018年文化經費能量。

(一) 政府文化支出經費概況

文化政策為國家政策不可或缺的一環，而文化預算與執行是促成文化發展的重要措施，因此，文化預算多寡對一國文化政策的推展有著極密切之關聯。我國文化支出之編列為依據中央政府總預算編制作業手冊「歲出政事別歸類原則與範圍」定義，「凡辦理藝術、音樂、美術、體育、歷史文物、大眾傳播、圖書出版、天文、宗教、民俗等業務有關之支出」，包含中央各部會及地方政府編列支用於文化相關業務之文化支出經費。

1. 中央政府與地方政府文化支出編列概況及占總預算比率

2018年中央政府文化支出預算為26,124.0百萬元，較2017年大幅減少14.93%，文化支出決算總金額為25,257.81百萬元，執行率為96.68%。在地方政府方面，2018年各地方政府文化支出預算編列金額共計34,338.15百萬元，亦較2017年大幅減少9.56%，文化支出決算總金額為32,623.73百萬元，執行率為95.01%。2018年地方政府文化支出預算金額仍大幅超過中央政府，中央政府文化支出預算金額及地方政府文化支出預算金額比例為43.21：56.79²。

在中央政府文化支出預算占中央政府總預算的比率上，2010年及2011年文化支出預算約占中央政府總預算比率雖已提升至1.5%以上，惟2012年後組織改造調整，緩步下降至2013年之1.40%，雖之後逐年上升，至2015年金額超過300億元，占中央政府總預算比率亦提升至1.64%，雖2016年降至1.46%，但2017年則回升至1.56%，惟2018年則降至1.33%，為近10年來新低，金額亦降至300億元以下。而在地方政府方面，2008年後，地方政府文化支出預算金額大幅度的提升，占地方政府總預算的比率亦大幅提升，除2010年略降至1.93%外，其餘年份地方政府文化支出預算占地方政府總預算之比率皆提升至2%以上，2014年及2015年更持續增高至3%以上，惟2016年則下滑至

2 地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，故本部分以比例呈現其對比關係，但不表示其加總為100%。



2.83%，2017年雖大幅提高至3.42%，金額亦增加至380億元，為歷年之最高，但2018年卻降至3%以下，金額亦減少至343億元，減少9.56%，而地方政府總預算則增加5.79%，使2018年地方政府文化支出占地方政府總預算比率降至2.92%。有關中央政府各機關與各地方政府文化支出預決算概況請參考圖3-1-4及統計表A-3-1、A-3-14。

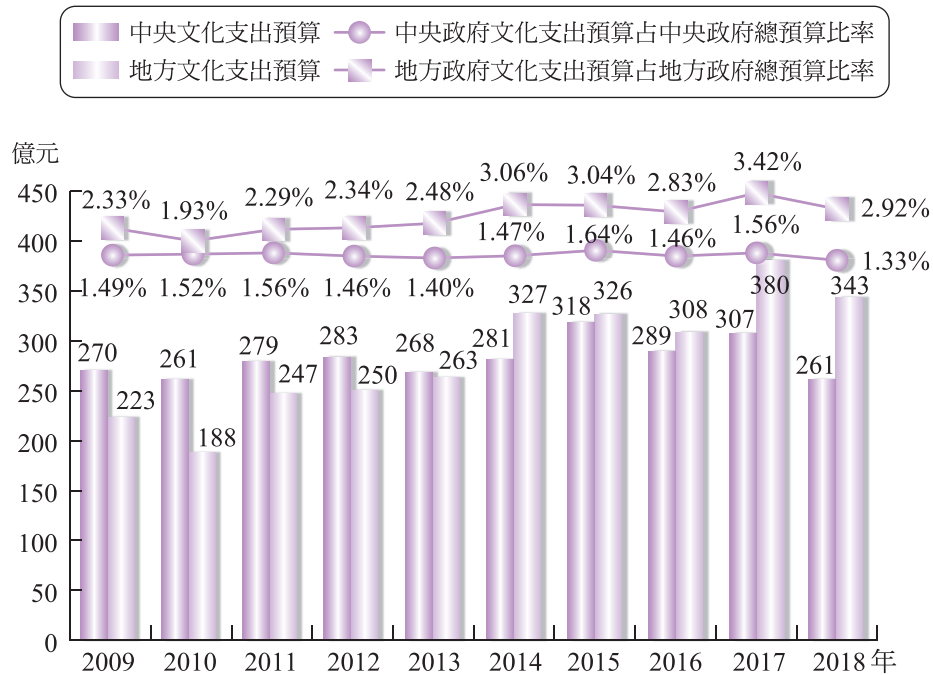


圖3-1-4 2009年至2018年中央與地方政府文化支出預算與及占總預算比率

Figure 3-1-4 Cultural Expenditure Budget and Ratio of Cultural Expenditure Budget to Total Budget in the Central and Local Government, 2009-2018

資料來源：行政院主計總處網站，預算執行及決算，歲出政事別決算總表；審計部網站，審計報告，總決算審核報告

網址：<https://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>；<https://www.audit.gov.tw/p/412-1000-280.php?Lang=zh-tw>

蒐集時間：2019年9月

註：地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，包含文化部及其他中央政府單位，主計總處及審計部歲出政事別預決算相關表格並未公布細項數據，故本部分中央與地方政府文化支出分開陳列，無法進行加總。

2. 中央政府與地方政府文化支出預算占國民所得毛額的比重

2018年我國國民所得毛額（GNI）為18,757,692百萬元，中央政府編列文化支出預算占國民所得毛額的比重約0.14%，地方政府編列文化支出預算占國民所得毛額的比重則為0.18%。2009年以來，我國中央政府文化支出預算占國民所得毛額之比重多在0.14%至0.20%之間，惟2018年比重下降至0.14%，為近10年來最低。在地方政府方面，地方政府文化支出預算占國民所得毛額比重近年來維持在0.16%以上，2015年比重首次占比高於中央政府之比重，達0.19%，2017年更上升至0.21%，為歷年來之最高，但2018年則下降至0.18%。近十年來文化支出預算占GNI比率資料請參考圖3-1-5及統計表A-3-2。

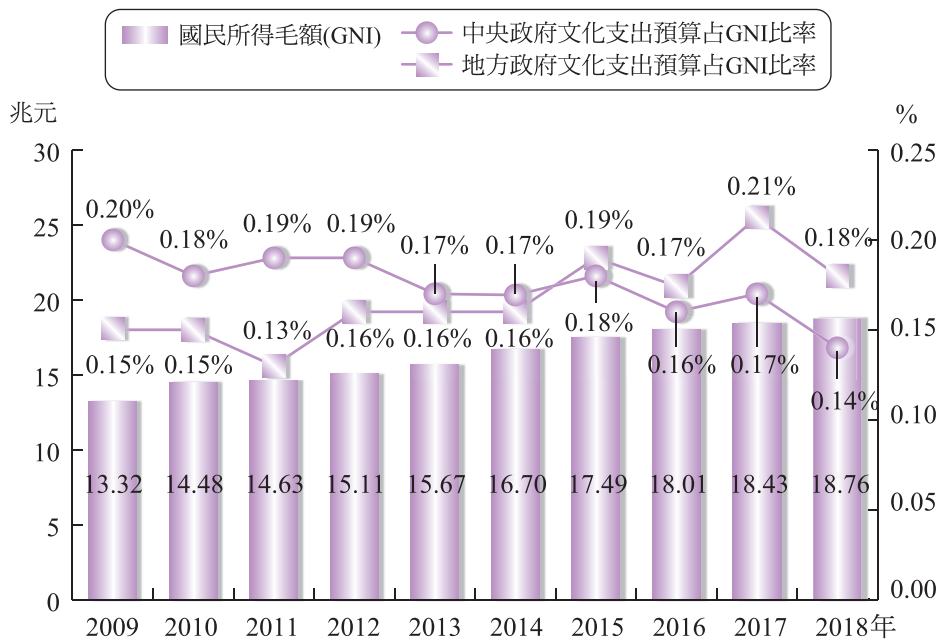


圖3-1-5 2009年至2018年中央與地方政府文化支出預算與GNI之間的關係

Figure 3-1-5 Relationship Between Central and Local Government Cultural Budget and GNI, 2009-2018

資料來源：行政院主計總處政府統計網站，政府統計，並經本報告計算

網址：<https://statdb.dgbas.gov.tw/pxweb/dialog/statfile9L.asp>

蒐集時間：2019年11月

註：地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，包含文化部及其他中央政府單位，主計總處及審計部歲出政事別預算相關表格並未公布細項數據，故本部分中央與地方政府文化支出分開陳列，無法進行加總。

3.每人平均分配之中央政府與地方政府文化支出預算金額

就每位國民平均分配的中央政府文化支出預算金額觀察，2018年國內總人口數為2,358.89萬人，中央政府文化支出總預算為26,124.00百萬元，平均每位國民可分配到中央政府文化支出預算金額約1,107元，較2017年大幅減少14.99%，自2009年後平均每位國民可分配到中央政府文化經費已超過1,000元，但2018年降至1,107元，低於10年前之1,167元相較，為近10年來新低。而在地方政府方面，2018年每位國民可享有之地方政府文化經費預算為1,456元，亦較2017年大幅減少9.63%，若與10年前之966元相較，成長率仍高達50.68%。就歷年趨勢觀察，2013年以前，每人平均分配之中央政府文化支出預算金額高於地方政府，2014年每人平均分配之地方政府文化支出預算金額已超越每人平均分配之中央政府文化支出預算金額，2015年與2016年雖兩者金額相近，但2017年及2018年兩者金額相差則大幅擴大。有關每人平均分配之中央政府與地方政府文化支出預算金額請參考圖3-1-6及統計表A-3-2、A-3-14。

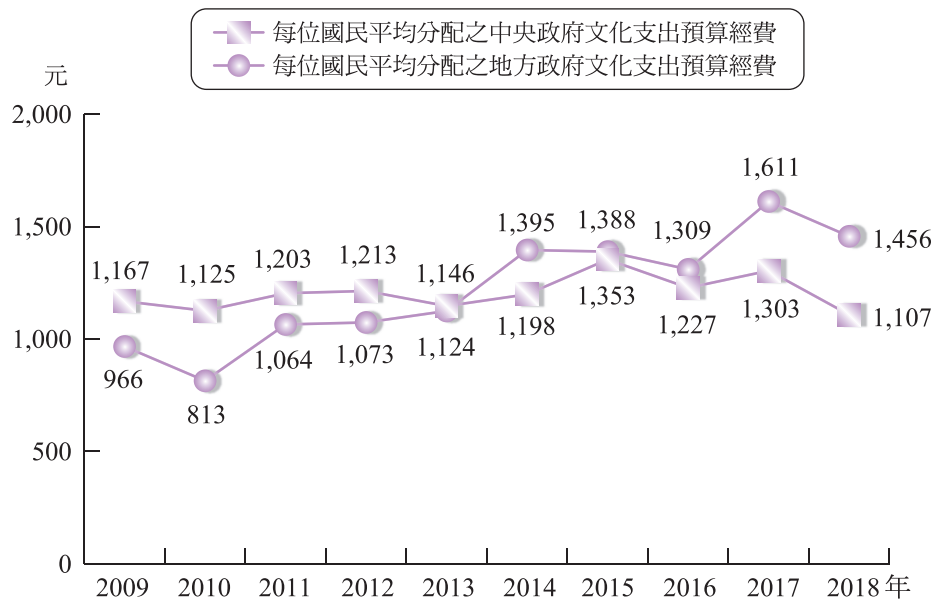


圖3-1-6 2009年至2018年每人平均分配之中央與地方政府文化支出預算金額

Figure 3-1-6 Per Capita Cultural Budget in Central and Local Governments, 2009-2018

資料來源：行政院主計總處政府統計網站，政府統計，並經本報告計算

網址：<https://statdb.dgbas.gov.tw/pxweb/dialog/statfile9L.asp>

蒐集時間：2019年9月

註：地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，包含文化部及其他中央政府單位，主計總處及審計部歲出政事別預決算相關表格並未公布細項數據，故本部分中央與地方政府文化支出分開陳列，無法進行加總。

（二）文化部及所屬機關（構）及行政法人經費概況

文化部為我國中央文化事務主管機關，於2012年5月20日由文建會改制而成立，業務範疇除涵蓋原文建會現有之文化資產、文學、社區營造、文化設施、表演藝術、視覺藝術、文化創意產業、文化交流業務外，並納入行政院新聞局出版產業、流行音樂產業、電影產業、廣播電視事業、兩岸交流等業務、行政院政府出版品相關業務。

1. 文化部及所屬機關（構）預算金額

2018年文化部及所屬機關（構）共計編列預算17,834.48百萬元，占中央政府總預算之比率為0.91%，占中央政府文化支出預算總金額之68.27%，文化部成立後，文化部及所屬機關（構）占中央政府文化支出預算總金額之比例皆已超過五成，2016、2017年占比則逐步提升，2017年占比已超過六成，2018年更達六成八，為歷年之最高。有關文化部及所屬機關（構）預算執行概況、決算概況與占比請參考圖3-1-7及統計表A-3-3、A-3-6。

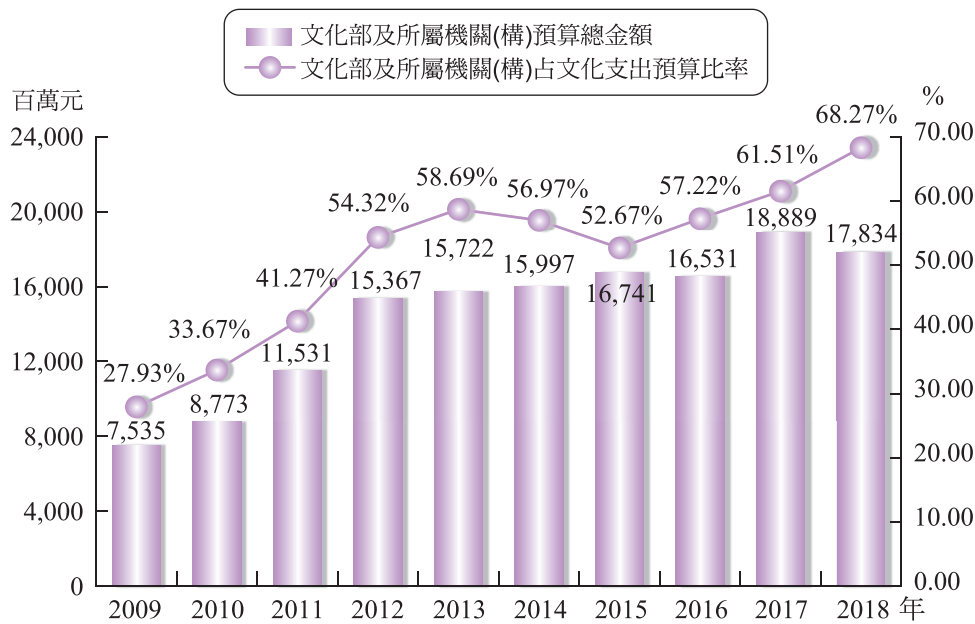


圖3-1-7 2009年至2018年文化部及所屬機關（構）文化支出預算占總文化支出預算比率

Figure 3-1-7 Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Cultural Budget, 2009-2018

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，中央政府總決算，各年度歲出機關別決算明細表
 網址：<https://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>
 蒐集時間：2019年9月
 註：2012年文化部成立，納入原新聞局影視音等相關業務，故經費呈現大幅度的上升。

2. 文化部及所屬機關（構）決算金額

2018年文化部及所屬機關（構）決算金額為17,203.84百萬元，執行率為96.46%。就預算執行率觀察，近十年來預算執行率皆超過9成。在支出項目的分配上，若以歲出決算金額觀察各科目支出概況可發現，2018年以「影視及流行音樂發展業務」占文化部支出經費比重最高，達33.1%，其次為「藝術發展業務」占19.8%，再其次為「文化資源業務」、「文化資產業務」及「一般行政」，占比分別為13.1%、10.7%及10.5%，前三大業務（影視及流行音樂發展業務、藝術發展業務及文化資源業務）占比達66.0%，其中「藝術發展業務」及「文化資源業務」之決算金額皆較2017年成長8.48%及14.51%，而「影視及流行音樂發展業務」則較2017年減少7.38%。另外，「文化資產業務」則較2017年大幅減少35.44%。有關2018年文化部及所屬機關（構）決算金額及各科目預算概況請參考圖3-1-8及統計表A-3-6及A-3-7。

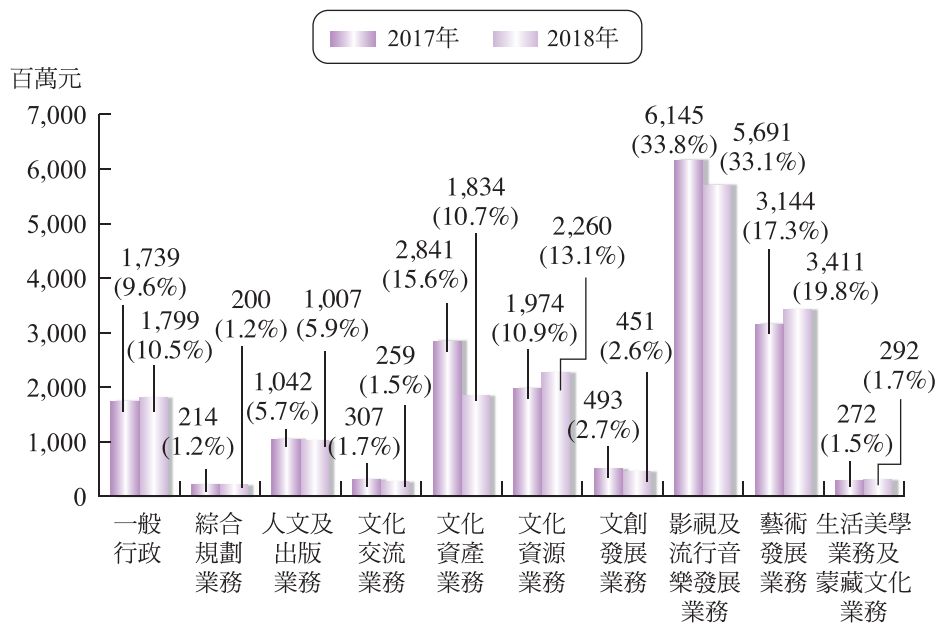


圖3-1-8 2017年及2018年文化部及所屬機關（構）決算金額科目概況

Figure 3-1-8 Ministry of Culture and Subsidiaries Budget Item, 2017-2018

資料來源：行政院主計總處政府網站，中央政府總決算，106-107年度歲出機關別決算表
網址：<http://www.dgbas.gov.tw/public/data/accounting/government/106/6100.xls>
蒐集時間：2019年9月

3. 文化部前瞻基礎建設預算

行政院院會2017年通過「前瞻基礎建設計畫第一期特別預算案」，其中文化部在106年至110年四年期程中，預計投入64.7億元預算推動數位建設，158億元預算推動城鄉建設，總共投入222.7億元前瞻基礎建設預算。2017年7月至2018年12月預算數為47.5億元，其中數位建設16.3億元，城鄉建設31.2億元。2017年分配數為8.35億元，其中數位建設3.85億元，城鄉建設4.50億元，2018年分配數則為39.15億元，其中數位建設12.5億元，城鄉建設26.7億元。若以文化部預算觀察，文化部及所屬機關（構）預算占中央政府總預算比率歷年來均未達1%，但若納入前瞻基礎建設預算，2017年文化部預算占中央政府總預算的比率則近1%，2018年文化部預算占中央政府總預算的比率則超過1%，達1.11%。有關2018年文化部及所屬機關（構）前瞻基礎建設預算金額概況及其占中央政府總預算比率請參考圖3-1-9及統計表A-3-8。

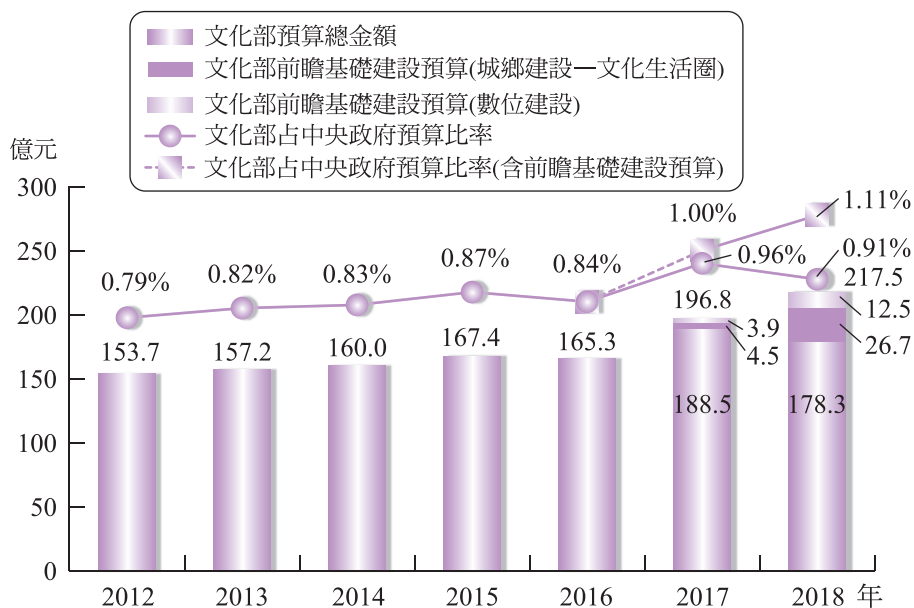


圖3-1-9 2012年至2018年文化部及所屬機關（構）預算占中央政府總預算比率

Figure 3-1-9 Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Central Government Budget, 2012-2018

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，預算、決算、會計報告與其它
 網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_288_1.html
 蒐集時間：2019年9月

4. 國家表演藝術中心收入與支出預決算概況

國家表演藝術中心為行政法人體制之機構，為「國家表演藝術中心設置條例」於2014年4月2日成立。監督機關為文化部，轄下包含北中南三大國家級藝文場館—國家兩廳院、臺中國家歌劇院、衛武營國家藝術文化中心（衛武營國家藝術文化中心於2018年9月10日成立）及附設團隊國家交響樂團（NSO）。

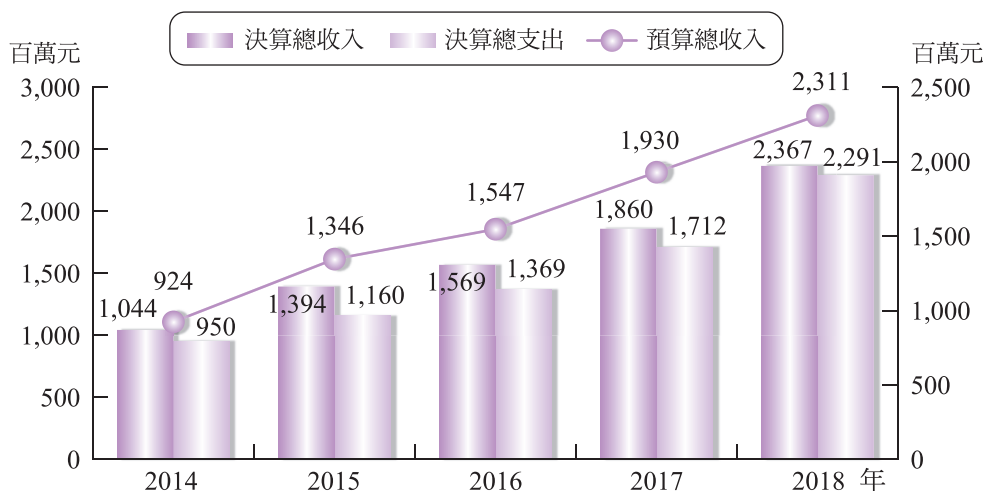


圖3-1-10 2014年至2018年國家表演藝術中心收入與支出預決算概況

Figure 3-1-10 Overview of National Performing Art Center Expenditure, 2014-2018

資料來源：國家表演藝術中心網站，資訊公開，預算與決算書
 網址：<http://npac-ntch.org/npac/budget.html>
 蒐集時間：2019年9月
 註：2014年為中正文化中心之預決算經費。

2018年國家表演藝術中心總預算收入2,310,714千元，總收入決算為2,366,795千元，較2017年之收入決算1,860,000千元大幅增加27.25%。2018年總支出決算（含成本及費用）共2,290,880千元，較2017年增加33.82%，決算總收入減掉決算總支出，2018年賸餘75,915千元，較2017年減少48.76%。有關2018年國家表演藝術中心收入與支出預決算概況請參考圖3-1-10及統計表A-3-9、A-3-10。

5. 文化部補助概況

文化部及所屬機關（構）公款補助分為補助縣市政府及補助國內團體，2018年文化部補助縣市政府及國內團體金額共計10,360.2百萬元，其中前瞻基礎建設計畫補助金額為2,881.8百萬元，非前瞻（文化部及所屬機關／構）預算補助金額為7,478.4百萬元。非前瞻預算補助較2017年略微增加0.71%，占文化部及所屬機關（構）決算之比率為43.5%。若含前瞻預算補助金額為則較2017年大幅增加39.52%，占文化部及所屬機關構決算（含前瞻基礎建設計畫決算）之47.8%，占比已近五成。文化部補助縣市政府及國內團體金額請參考圖3-1-11及統計表A-3-11。

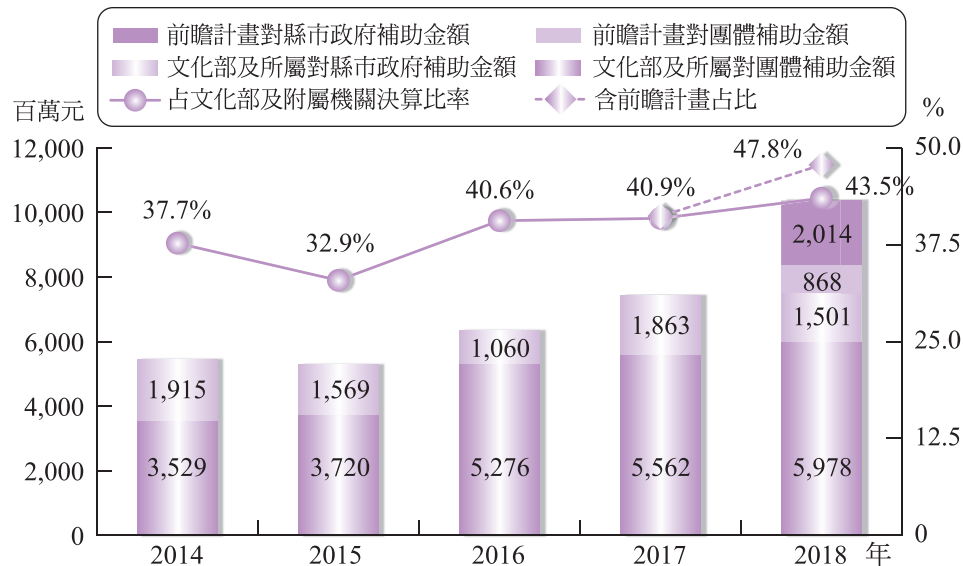


圖3-1-11 2014年至2018年文化部及所屬機關（構）公款補助團體及縣市政府概況

Figure 3-1-11 Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups and Local Governments, 2014-2018

資料來源：文化部網站，補助款綜覽；文化部提供
網 址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_289.html
蒐集時間：2019年9月
註：本部分所列金額為撥款金額。

(1) 文化部公款補助團體概況

2018年文化部及所屬機關（構）公款補助團體之補助次數計3,569次，補助金額達6,846百萬元，其中前瞻基礎建設計畫補助金額為868百萬元，非前瞻基礎建設計畫（文化部及所屬機關／構）補助金額為5,978百萬元。若以非前瞻基礎建設計畫補助金額觀察，近五年來，除2014年小幅下降外，文化部及所屬機關（構）公款補助團體的補助經費逐年上升，2016年大幅上升

至50億元以上，占文化部及所屬機關（構）決算比率亦提升至30%以上，2017年、2018年補助金額持續上升，2018年占文化部及所屬機關（構）決算之34.7%，占中央政府文化支出總決算比率則為23.7%，占比皆較2017年大幅上升。若含前瞻基礎建設計畫，2018年補助金額占文化部及所屬機關／構（含前瞻）決算的比率為31.6%，占中央政府文化支出總決算比率則為20.0%。

在補助結構上，若不含前瞻基礎建設計畫補助，以補助「藝術業務推展與輔導」及「影視及流行音樂推動與輔導」的占比最高，若包含前瞻基礎建設計畫補助，仍以「藝術業務推展與輔導」及「影視及流行音樂推動與輔導」的占比最高。2018年文化部及附屬機關公款補助團體概況請參考圖3-1-11、表3-1-3及統計表A-3-12。

表3-1-3 2014年至2018年文化部及所屬機關（構）公款補助團體概況

Table 3-1-3 Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups, 2014-2018

單位：次；百萬元；%

年別	補助撥款次數 (A)	補助金額 (百萬元) (B)	文化部及所屬機關(構)決算 (百萬元) (C)	補助金額占文化部及所屬機關(構)決算比率 (B)/(C)	中央政府文化支出總決算 (百萬元) (D)	補助金額占中央政府文化支出總決算比率 (%) (B)/(D)
2014	4,176	3,529	14,424	24.5	26,366	13.4
2015	3,272	3,720	16,096	23.1	30,965	12.0
2016	3,640	5,276	15,616	33.7	27,164	19.4
2017	3,672	5,562	18,171	30.6	29,794	18.7
2018	文化部及附屬	3,481	17,204	34.7	25,258	23.7
	前瞻計畫	88	868	19.4	8,886	9.8
	小計	3,569	6,846	21,674	31.6	34,144

資料來源：文化部網站，補助款綜覽；文化部提供
網 址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_289.html
蒐集時間：2019年9月
註：本部分所列金額為撥款金額。

(2) 文化部公款補助縣市政府概況

在公款補助縣市政府方面，2018年文化部公款補助縣市政府金額達3,514.42百萬元，其中前瞻基礎建設計畫補助金額為2,013.65百萬元，非前瞻基礎建設計畫補助金額為1,500.77百萬元，非前瞻基礎建設計畫補助金額，較2017年之1,863.43百萬元大幅減少19.5%，若含前瞻基礎建設計畫補助，2018年占文化部及附屬機關決算比率則提高至16.2%。至於全部補助金額占各地方政府文化支出決算金額比率2018年則上升至10.8%。2014年以來文化部公款補助縣市政府之經費有逐年下降，但2017年已回升至18億元以上，2018年若加上前瞻基礎建設計畫補助則大幅增加至35億元以上。若以補助項目觀察，若不含前瞻基礎建設計畫，2018年文化部對地方政府之補助著重在「文化資產業務」及「文化資源業務推動與輔導」，占2018年補助金額之82.26%；若含前瞻基礎建設計畫，則以「文化生活圈建設」（54.96%）及「文化資產業務」（20.12%）占比最高。若以縣市區分，撥款金額最高之縣市為臺南市，金額為728.82百萬元；其次為高雄市（405.34百萬元），再其次為屏東縣（308.76百萬元）。有關文化部公款補助各縣市金額請參考圖3-1-12及統計表A-3-13。



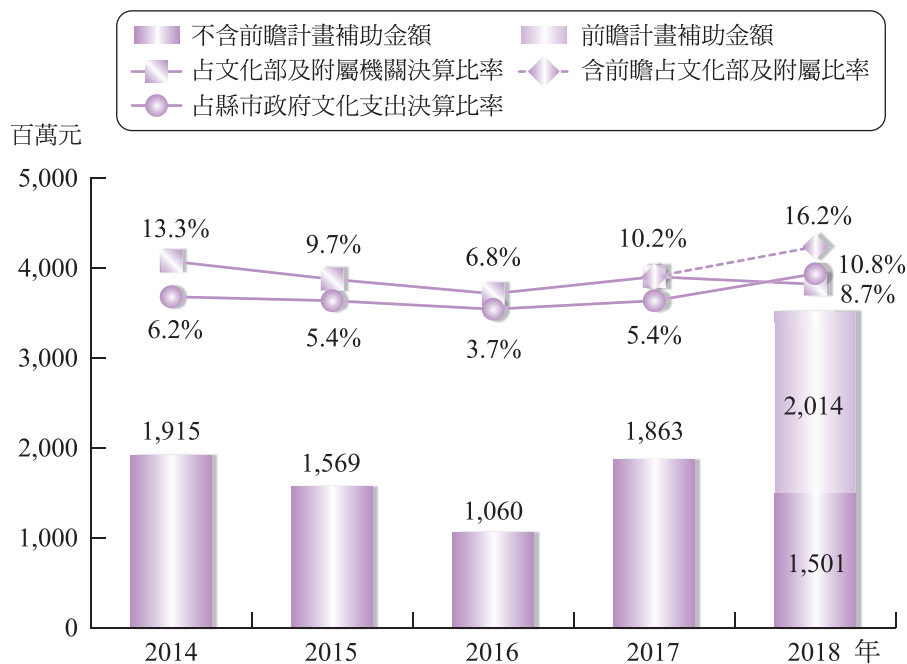


圖3-1-12 2014年至2018年文化部公款補助縣市政府經費概況

Figure 3-1-12 Subsidies of Ministry of Culture to Local Governments, 2014-2018

資料來源：文化部網站，補助款綜覽；文化部提供
網 址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_289.html
蒐集時間：2019年9月
註：本部分所列金額為撥款金額

(三) 各地方政府文化局（處）文化支出預算編列概況

2018年各地方政府文化局（處）編列預算計21,038.44百萬元，占各地方政府文化支出總預算之61.27%，占地方政府總預算之1.79%，決算總金額為20,049.10百萬元，預算執行率約95.30%。

就2009年至2018年預算經費變動趨勢觀察，文化局（處）預算總額占地方政府總預算比率皆在1%上下，至2014年達到1.78%，為歷年來最高，2015年及2016年則略微下滑，近3年來占比逐年上升。而文化局（處）預算總額占地方政府文化支出比率，近10年來除2011年外，皆未超過六成，2018年則再次提升至六成以上，達61.27%。有關各地方政府文化局（處）文化支出預算編列概況請參考圖3-1-13及統計表A-3-16及A-3-17所示。

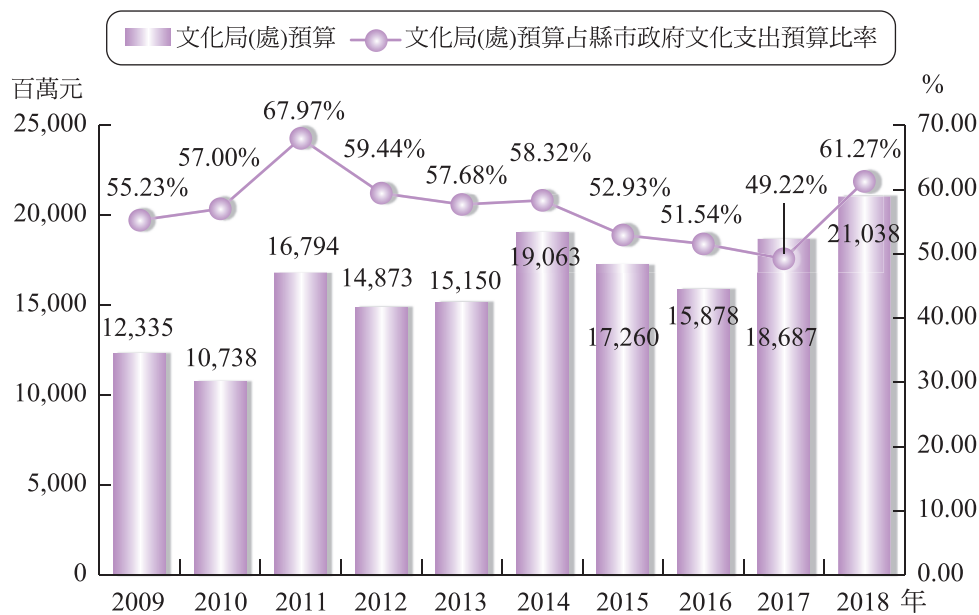


圖3-1-13 2009年至2018年地方政府文化局（處）預算占地方政府文化支出總預算比率
 Figure 3-1-13 Local Cultural Affairs Bureau Budget and Ratio of Cultural Affairs Bureau Budget to Total Local Government Cultural Budget, 2009-2018

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各地方政府文化局（處）
 調查時間：2019年8月至9月

（四）第三部門文化經費概況

本報告藉由文化事務財團法人收入支出情況、國家文化藝術基金會補助情況，說明我國第三部門文化運作經費概況。

1. 國家文化藝術基金會補助概況

國家文化藝術基金會是依據文化藝術獎助條例由政府捐助基金50%以上之財團法人，其主要任務為輔導辦理文化藝術活動及贊助各項藝文事業與執行該條例所定之任務。為營造有利於文化藝術工作之展演環境、獎勵文化藝術事業、提升藝文水準，國家文化藝術基金會依據基金會董事會通過之「補助申請基準」，定期辦理各項補助業務。國家文化藝術基金會之補助分為兩種，一為常態性補助，另一則為專案性補助。其中2018年的專案補助計畫可分為由國家文化藝術基金會提供全額補助款的專案補助計畫、與企業資源合作的藝企平台專案補助計畫，以及文化部捐贈經費的專案補助計畫。

在常態性補助案方面，2018年常態性補助案件數為867件，補助金額為1.40億元，專案補助件數為170件，補助金額為2.18億元，總計補助件數為1,037件，補助金額為3.58億元，平均每件補助金額為34.5萬元。若扣除文化部捐贈經費，2018年補助件數為936件，補助金額為1.86億元，近年來國家文化藝術基金會的補助件數逐年增加，補助金額除2017年外，補助經費亦是逐年增加。有關國家文化藝術基金會近5年之補助件數與金額請參考表3-1-4及統計表A-3-18、A-3-19。

表3-1-4 2014年至2018年國家文化藝術基金會補助概況

Table 3-1-4 Overview of National Culture and Arts Foundation Subsidies, 2014-2018

單位：件；千元

年別	常態性補助				專案補助			總計		
	經費來源	件數	補助金額	平均每件補助金額	補助件數	補助金額	平均每件補助金額	補助件數	補助金額	平均每件補助金額
2014	國藝會	634	109,988	173	44	14,885	338	678	124,873	184
2015	國藝會	701	112,539	161	49	34,096	696	750	146,635	196
2016	國藝會	725	116,900	161	63	37,035	588	788	153,935	195
2017	國藝會	779	121,371	156	47	16,390	349	826	137,761	167
2018	國藝會	867	140,236	162	69	45,883	665	936	186,119	199
	文化部	-	-	-	101	172,000	1,703	101	172,000	1,703
	小計	867	140,236	162	170	217,883	1,282	1,037	358,119	345

資料來源：國家文化藝術基金會網站，國藝會出版品，年報，2018國家文化藝術基金會年報，2018年報_中文版
網址：<http://www.ncafroc.org.tw/upload/國藝會2018年報定稿版.pdf>

註：在經費來源為國藝會之補助包含由國藝會提供全額補助款及與企業資源合作的藝企平台的專案補助計畫。
蒐集時間：2019年10月

2.文化事務財團法人收入與支出概況

為瞭解第三部門經費運作情況，本報告以文化部「文化財團法人業務自我檢視策劃表」內容為範圍進行資料統計分析。整體觀之，2018年文化部主管之文化事務財團法人共計203家，回覆「文化財團法人業務自我檢視策劃表」者計158家，其中完整填寫上年度經費收入、支出金額者計157家。經彙整計算後，2018年157家填寫經費之文化事務財團法人中，年度經費平均收入為70,159.4千元，經費平均支出為56,221.3千元。各單位當中，有107家基金會的年度收入金額高於支出金額，比率占68.15%；另有31.85%之文化事務財團法人出現收入不及支出的情況。若依基金規模觀察，157家填寫規模之文化事務財團法人中，設立時之基金規模平均每家為44,728千元，2018年之規模為214,285千元，為設立時之4.79倍。有關2018年文化事務財團法人經費收入與支出情況及財產規模概況請參考表3-1-5及統計表A-3-20、A-3-21。

表3-1-5 2014年至2018年文化事務財團法人支出概況表

Table 3-1-5 Overview of Culture and Arts Foundation Expenditure, 2014-2018

單位：家；千元；%

年別	統計家數	年度經費平均收入	年度經費平均支出	收入大於支出家數	
				家數	占比
2014	139	51,537.6	51,648.2	85	61.15
2015	133	55,090.4	57,559.0	79	59.40
2016	147	52,435.3	55,873.1	86	58.50
2017	154	54,738.2	50,748.8	102	66.23
2018	157	70,159.4	56,221.3	107	68.15

資料來源：本專案公務機關調查

調查對象：文化部

調查時間：2019年8月至10月

註：占比計算方式為（收入大於支出家數）÷（總家數）。

（五）文化活動贊助經費

1. 文馨獎

為鼓勵運用民間力量，協助推動文化工作，文化部依據「獎勵出資獎助文化藝術事業者辦法」舉辦「文馨獎表揚活動」，感謝出資贊助文化藝術事業之企業、團體及個人，期望結合政府與民間的力量，共同營造優質的文化藝術環境。文馨獎於1998年開辦，並自2006年（第8屆）起改為2年舉辦一次。歷時十數年的文馨獎在辦理十屆之際，為加強獎項能見度、激發民間贊助文化藝術事業的使命感，於文化部成立後積極規劃改革轉型。據此，文化部於2013年6月修正並發布「獎勵出資獎助文化藝術事業者辦法」，重新定位文馨獎獎項內容，目的在於讓出資獎勵藝文的方式與表揚作業的程序，與現況需求更為符合。

第11屆文馨獎取消施行多年來的常設獎、特別獎兩大獎項類別，現今獎項類別包括「最佳創意獎」、「長期贊助獎」、「藝文人才培育獎」、「企業文化獎」、「中小企業貢獻獎」、「年度贊助獎」及「評審團獎」等獎項，予以公開表揚；而出資獎助文化藝術事業達一百萬元以上未得前揭獎項者，則以發給感謝狀之方式予以肯定鼓勵。第12屆文馨獎共頒發13件獎項，其中評定為長期贊助獎及年度贊助獎各3件，藝文人才培育獎及企業文化獎各2件，其餘獎項各為1件。有關文馨獎報名件數及得獎件數如統計表A-3-22所示。

2. 藝企合作

藝企合作（A&B cooperation）係指藝術團體與企業之間進行某種資源的整合和利用，以使雙方的營運更有效益，在規劃與執行企畫的過程之中引入藝企合作觀念與實務經驗，擴大可能的資源投入。為建置企業與藝術合作的機制，國家文化藝術基金會於2004年發起「國藝之友」，促使企業會員與文化藝術界交流，進而培養合作的默契與機會。迄今，已與「國藝之友」共同執行多項藝企合作專案計畫。2018年國藝會媒合多項藝企合作專案，含括表演藝術、視覺藝術、藝術教育、在地藝文傳承等各領域，其中包含國藝會以相對基金模式共同補助的多項專案，包含表演藝術國際發展專案、表演藝術評論台、海外藝遊專案、表演藝術新人新視野創作專案、長篇小說創作發表專案、馬華長篇小說創作發表專案、視覺藝術策展專案、紀錄片製作專案—映演發表推廣計畫、共融藝術Inclusive Arts專案、現象書寫—視覺藝評專案。2018年國家文化藝術基金會藝企合作專案概況如表3-1-6所示。



表3-1-6 2018年國家文化藝術基金藝企合作概況

Table 3-1-6 Overview of Arts and Business Partnership in the Friends of NCAF Program, 2018

名稱	贊助單位
表演藝術國際發展專案	建弘文教基金會、許遠東先生暨夫人紀念基金會、信源企業股份有限公司
表演藝術評論台	建弘文教基金會、信源企業股份有限公司
海外藝遊專案	華棋工業股份有限公司、賜益工業股份有限公司
表演藝術新人新視野創作專案	成志投資股份有限公司、松橋投資股份有限公司、台灣三千藝文推廣協會
長篇小說創作發表專案	和碩聯合科技股份有限公司
馬華長篇小說創作發表專案	群聯電子股份有限公司、郭文德
視覺藝術策展專案	東和鋼鐵企業股份有限公司
紀錄片製作專案—映演發表推廣計畫	華陽國際開發投資股份有限公司、成志投資股份有限公司、財團法人鴻梅文化藝術基金會、共禾京品
共融藝術Inclusive Arts專案	邱再興、智榮文教基金會、建弘文教基金會、中華民國真如苑佛教會、台北市德成文化藝術基金會、東紘企業股份有限公司
現象書寫—視覺藝評專案	文心藝術基金會、蘇美智

資料來源：國家文化藝術基金會，《2018國家文化藝術基金會年報》
 網址：<http://www.ncafroc.org.tw/upload/國藝會2018年報定稿版.pdf>
 蒐集時間：2019年9月

四、文化法規

本報告對文化法規之界定，係以文化部網站文化法規及文化部主管法規查詢系統³，以法律、法規命令、行政規則為內容。

依據文化部網站文化法規內容，包含法律、法規命令及行政規則共3大類法規⁴。「法規命令」包含組織類、文化資產類、文化藝術類、文創產業類、影視音樂類、人文出版類及其他類共7大類。「行政規則」包含文化資產類、文化藝術類、文創產業類、影視音樂類、人文出版類、行政作業類、蒙藏文化類及文化交流類共8大類法規。其中法律共計有30個法規，法規命令共有260個法規，行政規則則計有779個法規。

2018年我國新增、修正或廢止之文化相關法律、法規命令、行政規則共計165次，其中新增法規計51次，修正法規計93次，廢止為21次，請參考表3-1-7。有關2018年文化相關法規增修法律及法規命令條文名稱請參考統計表A-4-1所示。

3 文化法規網站中另包含行政院管轄變更令，由於該管轄變更令為說明文化部成立後，相關法律、法規命令及職權命令條文涉及各該新機關掌理事項者變更為各該新機關，故未納入統計。

4 依據文化部文化法規網站尚包含函釋，然因核釋屬行政機關對於法規的解釋，非獨立法規，因此本報告未納入增修統計。

表3-1-7 2018年文化相關法規增修統計表

Table 3-1-7 Table of Culture-Related Law and Regulations Amendments, 2018

單位：個；次

項目	法規個數	新增	修正	廢止	總計
法律	30	0	0	0	0
法規命令	260	3	14	7	24
行政規則	779	48	79	14	141
總計	1,069	51	93	21	165

資料來源：文化部文化法規網站

網 址：<http://law.moc.gov.tw/law/index.aspx>

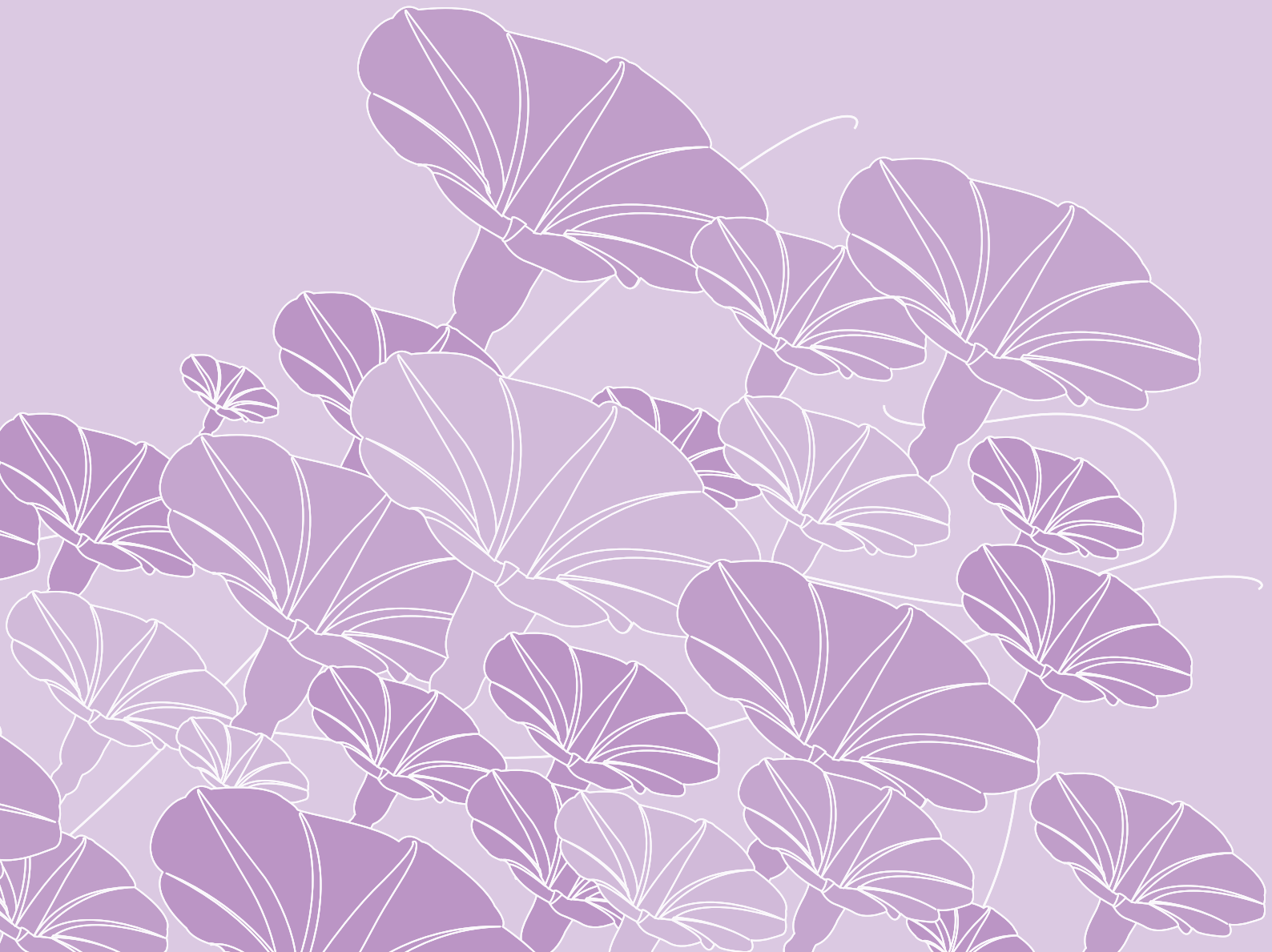
蒐集時間：2019年9月

註：本部分增修統計不含函釋。



貳、文化與教育

- 一、政府人才培育
- 二、學校人才培育
- 三、社會人才培育



貳、文化與教育

文化與教育主要說明我國文化領域之人才培育情形。本報告以「政府人才培育」、「學校人才培育」與「社會人才培育」三個部分描繪文化人才培育狀況。「政府人才培育」說明政府文化相關機關人才培育概況，「學校人才培育」則以教育部高等教育與職業教育文化領域人才培育情況、國人出國留學及外國人來臺學習為代表，說明學校文化人才培育概況；「社會人才培育」則以文化部推行社區營造情形、社區大學設置狀況、推廣教育中心文化課程開設情況及第三部門人才培育情況為代表，說明2018年社會人才培育概況。

一、政府人才培育

本報告將由文化部及所屬機關（構）、其他中央文化相關機關及各縣市政府文化局（處）三面向描述政府辦理人才培育概況。

2018年文化部及所屬機關（構）辦理之人才培育課程累計達102,617小時，培育人數計208,778人次，其中由文化部辦理之培育時數共計13,776小時，培育人才數為11,788人次。在其他中央文化相關機關人才培訓辦理情況上，本報告針對中央政府業務涉及文化相關領域機關人才培訓辦理概況進行資料蒐集。經問卷調查後，計有17個中央機關曾於2018年辦理人才培訓課程，課程時數總計為51,167小時，培育人才數總計453,888人次。在各縣市政府文化局（處）文化培訓課程開設情況上，2018年地方政府文化培訓課程時數總計為24,582小時，培育人才數總計160,208人次。惟各單位辦理之人才培訓型態多元，本部分僅就文化部、中央文化相關機關及各縣市政府文化局（處）提報之資訊彙整製表。

有關文化部及所屬機關（構）人才培育辦理場次與培育人次請參考統計表B-1-1。其他中央文化相關機關人才培育情況，請參考統計表B-1-2。有關各地方政府人才培育情況，請參考統計表B-1-3。

二、學校人才培育

學校人才培育將透過我國高等教育與高級中學及高職教育文化人才培育情況及學校文化相關科系、國際人才交流情況，描繪2018年學校文化人才培育的圖像。

（一）高等教育與高級中學及職業學校文化人才培育概況

高等教育與高級中學及職業學校（以下簡稱高中職）之教育為我國文化人才的重要來源，為探討我國文化人才培育情況，本報告高等教育的文化人才將依據「中華民國教育程度及學科標準分類」第5次學門分類內容，以「藝術學門」、「人文學門」、「語文學門」、「新聞學及圖書資訊學門」、「建築及營建工程學門」、「餐旅及民生服務學門」等六類文化相關學門為範圍進行說明；高中職文化人才則根據教育部學科標準分類之「高中職及實用技能學程科別」分類，以「學術群」之「音樂班」、「美術班」、「舞蹈班」、「體育班」、「原住民藝能班」、「戲



劇班」、「語文資優班」及「雙語部」，以及「外語群」、「設計群」、「家政群」、「餐旅群」、「藝術群」、「土木與建築群」與「美容造型群」之部分科別為範圍進行說明。

2018年國內共有153所大專校院開設文化相關學門課程，文化相關學門學生人數為296,036人，占國內高等教育在學學生人數之23.78%⁵。文化相關學門畢業生數為67,265人，約占全國高等教育畢業人數之22.06%。文化相關學門聘任專任教師數則為9,462名，約占全國高等教育聘任教師數之20.31%。就各文化學門觀察，以藝術學門的學生數、畢業生數人數最多，語文學門次之，建築學門師生數、畢業生數相對較少。近年來文化相關學門畢業生數有逐年增加的現象，占高等教育總畢業生的比率亦逐年上升，在學生數的部分，自2015年高等教育逐漸受到少子化影響，學生人數逐年減少。有關近年及2018年各學門之教師數、學生數及畢業生數請參考表3-2-1及統計表B-2-1、B-2-2。

在高中職暨高中附設職業科別（以下簡稱高中職）之文化相關學科的部分，2018年高中職文化學科班級數為3,392班，學生數為112,774人，占高中職總學生數的比率為16.18%，上學年畢業生數為41,845人，占高中職總畢業生數的17.34%⁶。就學科類別觀察，學生數及上學年畢業生數以設計群最多，學生數為27,947人，畢業生數達10,459人，其次為外語群及餐旅群。近年來，高中職文化學科之畢業生數亦呈現逐年增加的現象，惟自2016年起呈現大幅下降的現象，下滑7.84%，2017年則持續減少2.41%，惟2018年略微回升，但仍略低於2016年之畢業生數。而學生數則自2015年開始逐年下滑。有關近幾年及2018年各學科之班級數、學生數及畢業生數請參考表3-2-1及統計表B-2-3、B-2-4。

5 2018學年度國內大專校院教師數共計46,590人，學生數計1,244,822人，上學年畢業生數計304,919人。

6 2018學年度高中職學生班級數共計20,183班，學生數計696,875人，上學年畢業生數計241,288人。

表3-2-1 2014年至2018年高等教育及高中職教育文化人才培育概況

Table 3-2-1 Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education and Senior High or Vocational Schools, 2014-2018

單位：班；人；%

年別		高等教育			高中職		
		教師數	學生數	上學年畢業生數	班級數	學生數	上學年畢業生數
2014	文化學門/科人數	9,940	316,444	62,379	3,669	137,437	44,838
	占總數比率	20.27%	23.62%	20.05%	16.84%	16.78%	16.19%
2015	文化學門/科人數	9,889	318,621	64,587	3,652	135,140	45,535
	占總數比率	20.43%	23.91%	20.84%	17.02%	17.06%	16.71%
2016	文化學門/科人數	9,726	314,671	66,458	3,650	134,090	41,963
	占總數比率	20.33%	24.03%	21.49%	17.16%	17.28%	16.77%
2017	文化學門/科人數	9,785	308,020	66,931	3,544	125,246	40,952
	占總數比率	20.74%	24.18%	21.97%	17.01%	16.80%	17.53%
2018	文化學門/科人數	9,462	296,036	67,265	3,392	112,774	41,845
	占總數比率	20.31%	23.78%	22.06%	16.81%	16.18%	17.34%
	文化核心學門/科人數總計	7,500	224,773	49,840	624	18,001	5,929
	文化核心學門人數占全國比率	16.10%	18.06%	16.35%	3.09%	2.58%	2.46%

資料來源：教育部統計處，學校基本資料，各級學校基本資料，大專校院科系別概況及103-107學年度高級中等學校科別資料

網 址：<https://depart.moe.edu.tw/ED4500/News.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms=91B3AAE8C6388B96>

蒐集時間：2019年9月

註：1.高等教育文化核心學門包括「人文學門」、「語文學門」、「藝術學門」及「新聞學及圖書資訊學門」；高級中等教育則包含「學術群」及「藝術群」。

2.教育部自106學年度修正中華民國學科標準分類，歷年資料亦依最新分類進行計算。

（二）文化人才國際培育概況

有鑑於國內學生除了可透過高等教育接受文化知能培育之外，也會藉由出國深造方式學習文化相關知能，而國外學生也會前來我國學習文化知識，接受文化相關培育。為呈現學校在文化人才國際培育情況，本報告藉由我國留學生出國人數、外國在臺文化領域留學人數等角度進行觀察。

1. 國人出國留學概況

本報告以2018年我國學生赴主要留學國家簽證人數、公費留學考文化領域錄取人數為依據說明我國文化人才國際培育狀況。2018年我國出國留學簽證人數計41,090人，較2017年增加1,081人。在留學國家方面，我國留學生以赴美留學人數最多，比率約占31.64%。有關我國學生赴主要留學國家簽證人數請參考統計表B-2-5所示。

在公費留學考試之文化領域錄取人數方面，2018年文化領域公費留考的錄取人數計42人，較2017年增加6人，各領域中以人文類領域錄取人數最多，計15人；其次為藝術類錄取12人。有關教育部公費留考文化領域錄取人數及近十年來錄取情況請參考圖3-2-1及統計表B-2-6。



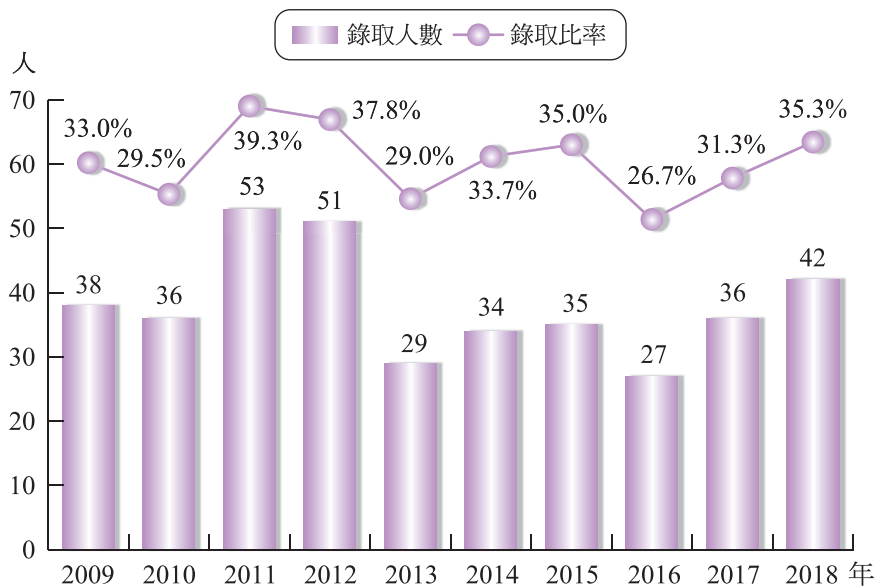


圖3-2-1 2009年至2018年公費留考文化領域錄取人數及占總錄取人數比率

Figure 3-2-1 Number of People Passing the Examination for Government Sponsorship of Overseas Study in the Cultural Disciplines and its Acceptance Rate, 2009-2018

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（2019年版），我國公費留考錄取人數
網 址：http://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/108/108edu_EXCEL.htm
蒐集時間：2019年9月

2.外國人在臺研習文化領域課程概況

2018年在臺外國留學生人數共計56,788人，其中外籍學位生總人數為28,389人，大專附設語文中心研習學生人數為28,399人。

(1) 大專文化領域外籍學位生概況

在外國生於我國文化領域之學位生人數方面，2018年在臺研習文化領域之大專外籍學位生人數共計8,570人，約占在臺大專外籍學位生總數之30.2%。就各學門觀察，外國學生來臺留學之文化領域以餐旅及民生服務領域居多，計3,416人；其次為語文領域，計2,069人，藝術（含設計）領域亦有1,794人。國外學生在臺留學人文領域者比率相對較少，計369人。有關大專外籍學位生留學文化相關領域之人數與比率、大專外籍學位生人數、留學生所在國請參考圖3-2-2及統計表B-2-7、B-2-8所示。

(2) 我國華語中心之外國留學生人數

在外國生於我國華語中心研習人數方面，2018年在臺華語中心研習之人數共計28,399人，較2017年增加20.65%，占外國在臺留學生之50.0%。有關外國留學生於我國華語中心研習人數概況請參考圖3-2-2及統計表B-2-7、B-2-8所示。

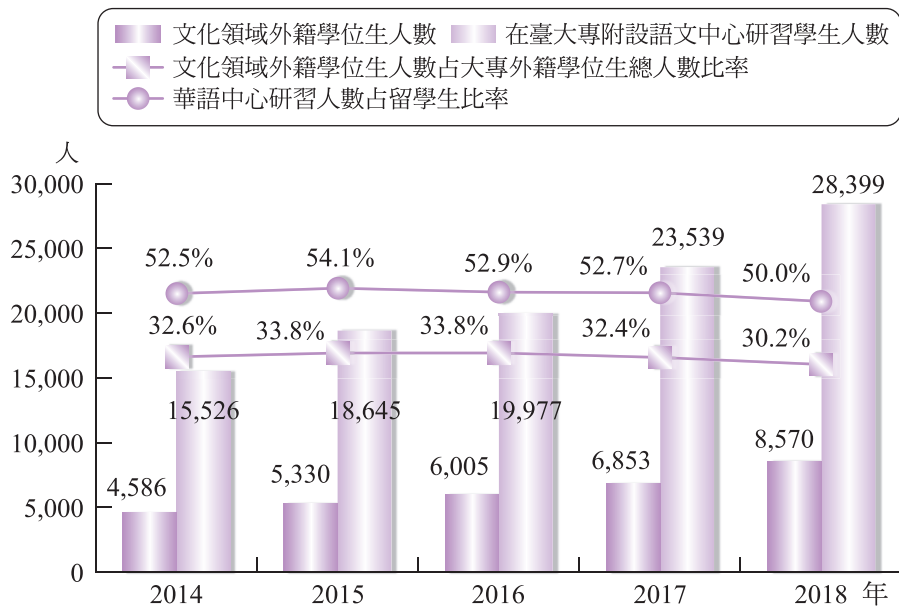


圖3-2-2 2014年至2018年外國在臺文化領域留學生及華語中心留學生概況

Figure 3-2-2 Overview of Cultural Field and Chinese Language Centers International Student, 2014-2018

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（2019年版），大專校院境外學生人數

網址：http://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/108/108edu_EXCEL.htm

蒐集時間：2019年9月

註：大專外籍學位生總人數不包含華語中心留學生人數，亦不含港澳及陸生。

三、社會人才培育

為了呈現國內文化領域之社會人才培育，本報告以文化部社區總體營造推行情況、社區大學人才培育情況、推廣教育中心人才培育情況、第三部門人才培育及海外華語推廣情況為代表，說明2018年國內外文化領域社會人才培育概況。

（一）社區總體營造

文化部自1994年推動社區總體營造政策；2002年起結合軟硬體政策，分別推動「新故鄉社區營造計畫」及「地方文化館計畫」，2008年持續規劃「新故鄉社區營造第二期計畫」及「地方文化館第二期計畫」，希冀健全文化生活環境，使各地方文化館與社區成為文化生活的重要基石。2013年為落實文化平權及均衡城鄉發展，開始推動「村落文化發展計畫」，2016年延續推動「社區營造三期及村落文化發展計畫」。除此之外，為結合博物館法政策，促成博物館及地方文化館資源整合及跨域加值，自2016年起地方文化館計畫與博物館相關輔導推動計畫合併辦理，2018年博物館與地方文化館相關計畫編列於前瞻基礎建設預算下。以下就2018年文化部辦理社區營造概況，包含社區營造及村落文化發展計畫、博物館與地方文化館推動與輔導（2018年為推動博物館與地方文化館發展計畫）相關計畫進行說明。

1. 文化部社區營造相關預算編列概況

為了推動社區營造，2018年文化部編列「社區營造與村落文化發展計畫」2.94億元預算，另於前瞻基礎建設預算編列「推動博物館與地方文化館發展計畫」4.81億元，總計編列7.74億元經費。近年來文化部在社區總體營造之經費於2015年金額已提高至6億元以上，2016年雖略微降低，但仍在6億元以上，2017年則大幅增加至8.35億元，2018年則略微下滑至7.74億元，社區營造預算占文化部總預算及前瞻基礎建設預算之比率亦由2017年之4.42%下降至2018年之3.56%。請參考圖3-2-3及統計表B-3-1。

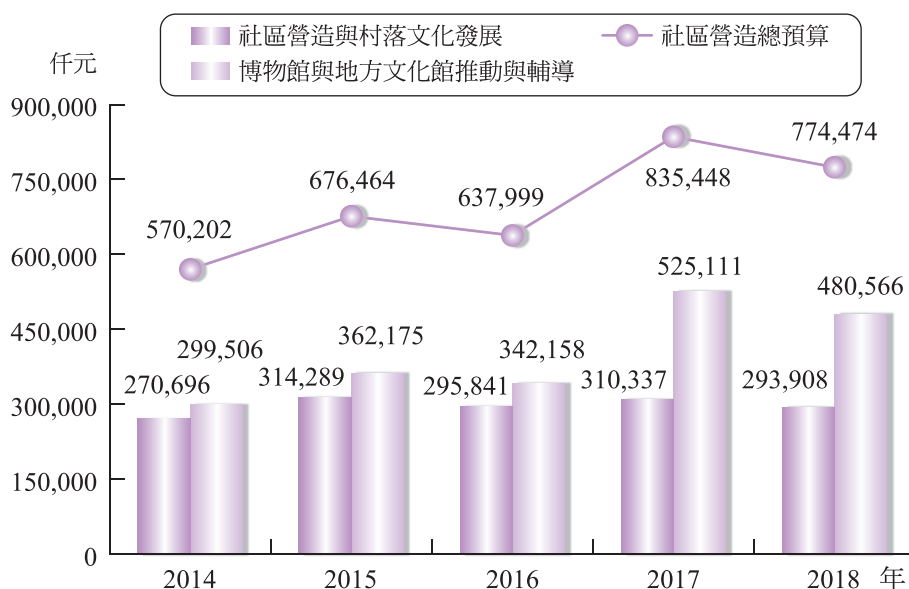


圖3-2-3 2014年至2018年文化部社區營造相關計畫預算編列概況

Figure 3-2-3 Overview of Budget for Community Development by Ministry of Culture, 2014-2018

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，預算與決算，各年度文化部及所屬單位預算，歲出機關別預算表，並經本報告計算；107年文化部前瞻基礎建設計畫第1期特別決算書，並經本報告計算

網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_288_483_1.html

蒐集時間：2019年9月

註：1.自2013年起增納統計村落文化發展計畫，故2013年起新故鄉社區營造第二期計畫與村落文化發展經費合併呈現，2016年則為新故鄉社區營造第三期及村落文化發展相關計畫。

2.2013年至2015年博物館及地方文化館推動與輔導僅包含地方文化館第二期計畫經費。

3.2018年博物館及地方文化館計畫為於前瞻基礎建設預算下編列「推動博物館與地方文化館發展計畫」。

2. 文化部補助辦理社區營造金額

在文化部補助縣市政府辦理社區總體營造金額上，核定金額共計為644,767千元，其中社區營造三期及村落文化發展計畫為158,827千元，博物館與地方文化館發展計畫為485,940千元。各地方政府中獲得補助金額最高者為高雄市（6,429萬元），其次為宜蘭縣（6,043萬元），其中社區營造第三期及村落文化發展計畫補助金額最高者為臺中市（1,396萬元），博物館與地方文化館發展計畫補助金額最高者則為高雄市（5,412萬元）。有關文化部補助各地方政府社區營造預算金額及核定金額請參考統計表B-3-1、B-3-2所示。

除了對各縣市政府補助之外，2018年文化部對民間團體經費補助為180件，補助金額為76,845,993元。有關文化部社區營造補助民間團體經費請參考統計表B-3-4。

3. 文化部補助辦理社區營造成果概況

(1) 社區營造及村落文化發展計畫

2018年社區營造及村落文化發展計畫執行成果包括：

- 支持全國628處社區營造點之培力，培育藝文人才計4萬6,421人次，均衡城鄉文化資源，擴大引動黃金人口、青年、藝術團體、第二部門等共同參與社造及村落藝文扎根等工作，創造更多元的社造推動樣態及可能性。
- 為引動臺灣民間企業的創意活力，注入社區營造工作，首度舉辦「友善企業X社區共生」工作坊暨表揚活動，邀集來自全臺22個不同專業、規模的企業單位，齊聚一堂交流分享與社區協作經驗，展現第二部門參與社造的多種面貌，也讓企業在創造產值時，同時創造自身的價值。
- 逐步建構地方知識學習網絡，引導縣市政府、專家學者及民間團體等共同討論在地知識學深化與推廣執行策略，擴大引動民眾透過書寫、創作、紀錄等方式，集結各級學校、社區大學等單位，共計16個縣市推動，產出103件社區教案或體驗學習教材。
- 結合既有社造輔導機制，鼓勵鄉鎮市（區）公所採公民審議模式推動進階社造，拓展社區居民參與公共事務的深度與廣度，共核定53個區公所推動進階社造工作，其中24個公所推動公民審議計畫，共辦理134次實地輔導訪視、12場培力課程、14場工作討論會議及11場經驗交流座談會等；關注文化平權政策及內涵，輔導多元族群自主提案計75件，新住民自主提案39件。
- 導入青年堅壯社區組織，徵選出32處組織推動在地知識活化工作，促進32位青年駐地與300位青年志工投入；引導1,200個團體及社群參與，鼓勵居民投入社區服務共3萬8,762小時、連結學校教育與社區合作95件，如小市民文創青年，以電子網路經營方式推動艋舺城市博物館，藉由Google文化地圖導覽33個舊街區店家、協助加入悠遊卡支付平臺、卡點數回饋等作法，促進創新經營與產業振興。
- 推動青年村落文化行動計畫，激勵青年回（留）鄉實踐夢想，獎勵54案並聘請27位業師，推動主題課程、工作坊、成果展覽等378場，串連135個同好社群參與公共議題之倡議與行動實踐，並辦理成果展暨系列論壇發表活動，推廣青年文化公民行動與創新力。

(2) 博物館及地方文化館發展計畫

文化部配合新故鄉社區營造計畫研提「地方文化館計畫」（91~96年）、「地方文化館第二期計畫」（97~104年），利用地方既有的閒置空間輔導成為地方文化的展示館所，也整合在地有形與無形文化資源，發揮守護地方記憶之功能。2016年開始，配合博物館法通過，文化部以「博物



館及地方文化館計畫」持續推動我國多元類型館所發展，透過館舍分流輔導策略，整合地方文化資源，強化在地連結，深耕地方，以跨域加值策略，發展整合協作平臺，進行資源整合，並以不蓋新的建築，整修利用舊有或已有的建築空間，透過展演內容充實活化，結合在地居民、團體力量，誘發地方與民間活力，進而發展出符合地區需求、優質而貼近民眾的地方文化環境。就執行結果觀察，2018年共補助22縣市辦理1,618場人才培育活動，培育29,703人次，所補助各縣市館舍入館人數計2,707.1萬人次。有關博物館及地方文化館計畫各縣市辦理成果請參考統計表B-3-3。

（二）社區大學辦理概況

社區大學之成立旨在提供十八歲以上社區居民終身學習機會、提升其人文素養與生活知能、培育社會健全公民及促進社區發展，亦為文化人才培育重要管道之一。根據教育部統計，2018年各縣市政府自行辦理或委託辦理之社區大學校數共計87所，學員數達42.7萬人次，經費收入高達12.93億元，經費支出則為12.49億元。就歷年狀況觀察，近年來社區大學的校數未有顯著增加，但學員數則有逐年增加的現象，自2012年起學員數皆超過30萬人次，2017年則突破40萬人次，2018年則高達42.7萬人次。有關社區大學之辦理概況詳見圖3-2-4及統計表B-3-5。

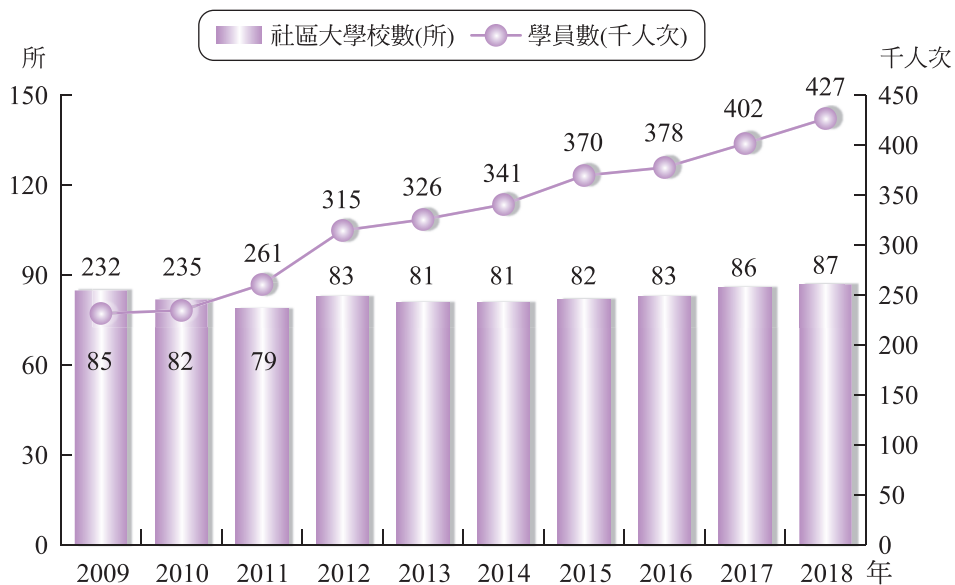


圖3-2-4 2009年至2018年社區大學辦理概況

Figure 3-2-4 Summary of Community University, 2009-2018

資料來源：教育部統計處網站，主要教育統計圖表，主要統計表（歷年），一般社區大學校數、學員數與經費收支統計

網址：https://stats.moe.gov.tw/files/main_statistics/communiversity.xls

蒐集時間：2019年9月

（三）推廣教育中心文化人才培育

有鑑於國內各大專校院除了開設文化相關科系以培育文化人力之外，學校推廣教育也可能開設各項文化相關課程，進行民間文化人力之培育。因此，本報告針對教育部管轄之158家推廣教育中心開設文化人才培育情況進行調查。

在推廣教育中心方面，本次回收之123家推廣教育中心問卷中，計55家曾於2018年開設文化相關課程並提供人才培訓課程相關資料。就各推廣教育中心課程開設情況觀察，2018年每家推廣教育中心平均開設28場文化人才培育課程，授課師資每家平均為27人次。為了培訓人才，2018年推廣教育中心共開設37,064小時課程，培育25,979人次。有關各育成中心、推廣教育中心開設之課程辦理狀況，請參考表3-2-2及統計表B-3-6。

表3-2-2 2014年至2018年大專校院推廣教育中心文化人才培育概況

Table 3-2-2 Overview of Cultural Talent Cultivation of Education Promotion Centers in Colleges and Universities, 2014-2018

單位：家；場／班；小時；人次

類別	年別	2014	2015	2016	2017	2018
總計家數(家)		160	160	159	159	158
回卷家數(家)		112	128	128	130	123
曾開設文化課程家數(家)		47	70	58	60	55
平均每家開設場次/班次(場/班)		52	33	80	30	28
平均每家授課師資(人次)		49	29	37	29	27
總授課時數(小時)		65,615	56,277	54,765	43,597	37,064
總培訓人次(人次)		45,239	41,791	43,900	32,941	25,979

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各推廣教育中心
 調查時間：2019年8月至9月

(四) 第三部門

為瞭解第三部門文化人才培育狀況，本報告採用文化部「文化財團法人業務自我檢視策劃表」資料進行統計。在文化部主管之203家文化事務財團法人，本次回收158家自我檢視策劃表中，計有94家提供2018年文化人才培育概況資料。就已開設課程或活動者之辦理場次與培訓人數觀察，94家文化事務財團法人共計辦理5,129場次，20,536小時的活動或課程，並培訓1,148,939人次。有關各文化事務財團法人辦理文化人才培育概況，請參考表3-2-3、統計表B-3-7。

表3-2-3 2014年至2018年文化事務財團法人文化人才培育概況

Table 3-2-3 Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation, 2014-2018

單位：家；小時；人次

年別	總計家數	回卷家數	辦理文化人才培育家數	辦理小時數	參與(培育)人次
2014	198	148	91	19,362	538,119
2015	203	139	82	23,575	1,421,422
2016	202	154	89	15,600	334,789
2017	202	158	95	19,354	1,179,097
2018	203	158	94	20,536	1,148,939

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各文化事務財團法人
 調查時間：2019年8月至10月



(五) 海外華語推廣

海外華文學校、臺灣學校及中文班為海外傳承母國文化及推展華文教育重要之場所。根據僑務委員會統計，於僑務委員會備查之僑校（涵蓋華文學校、臺灣學校及中文班）總計2,329所，其中華文學校1,560所，占66.98%；臺灣學校5所，占0.21%，中文班764所，占32.80%。有關海外華文學校、臺灣學校及中文班之分布概況，請參考圖3-2-5、統計表B-3-8。

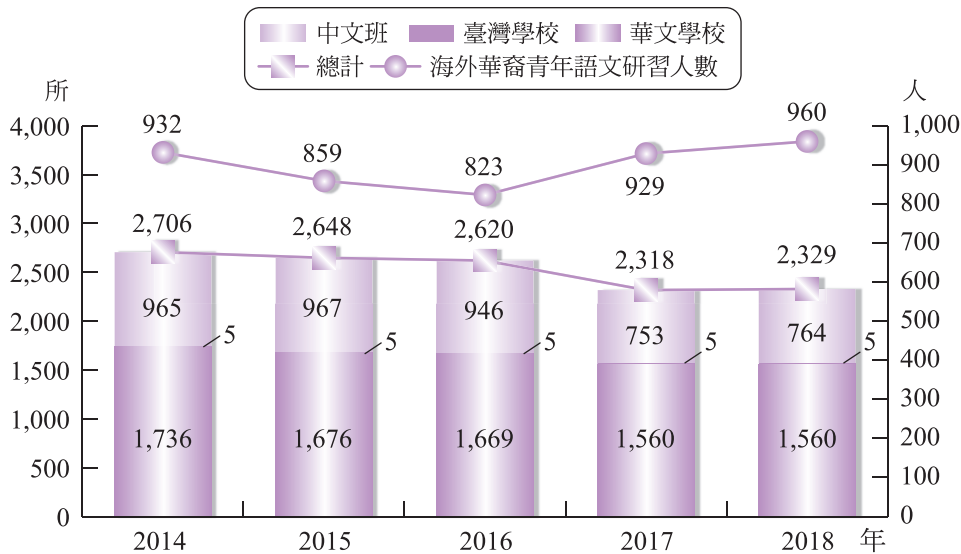


圖3-2-5 2014年至2018年海外華文學校、中文班、臺灣學校及海外華裔青年語文研習概況

Figure 3-2-5 Overview of Overseas Chinese Language Schools, Classes, Taiwan Schools and Overseas Language Study Programs for Expatriate Youth, 2014-2018

資料來源：中華民國僑務委員會，僑務統計，統計出版品，僑務統計年報

網址：<https://www.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/VDetail.aspx?nodeid=30&pid=313>

蒐集時間：2019年10月

另外，為增進海外華裔青年華語文能力、認識中華文化及瞭解臺灣建設與發展，僑務委員會自1989年起舉辦海外華裔青年華語研習活動，內容包括華語教學、國粹研習、文化講座、交流聯誼與參訪活動。2018年共計有960人參與，以亞洲參加人數556人最多，美洲236人次之。請參考圖3-2-5、統計表B-3-8。

參、文化與社會

- 一、文化資源
- 二、藝文展演與節慶
- 三、人文與出版
- 四、影視與流行音樂
- 五、文化交流
- 六、文化參與及文化消費
- 七、綜合性文化獎項辦理概況
- 八、觀光



參、文化與社會

文化與社會主要呈現我國文化資源與各領域文化活動的展現、參與及交流情況，主要內容包含文化資源、藝術活動發展、書籍、影視與流行音樂發展、文化交流、文化參與及觀光概況。

一、文化資源

本報告將文化資源分為文化設施、文化資產二部分，其中文化設施之文化展演場所資料乃根據文化部於全國藝文活動資訊系統所刊載之臺閩地區文化展演場所分類為內容；博物館則呈現博物館專業認定家數及地方文化館家數。文化資產包含：古蹟、歷史建築、聚落建築群、考古遺址、文化景觀、古物、傳統藝術、民俗及有關文物及自然地景概況。

(一) 文化設施

本報告將文化設施界定為對公眾開放的表演展示空間與設施，本部分除呈現全國藝文活動資訊系統之文化展演場地資訊外，亦另外呈現博物館及地方文化館家數。

1. 文化展演場所

本報告於文化展演場所採用之數據為文化部全國藝文活動資訊系統所刊載之臺閩地區展演場地相關數據。2018年我國文化展演場所總計3,930處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為167個。展演場所最多的都市是新北市（478處），其次為桃園市（435處），第三為高雄市（394處）、接續為臺南市（327處）、臺北市（306處）、臺中市（248處），六都擁有全國一半以上（占全國數量的55.67%）的文化展演場所，其中前三個縣市約占全國的三分之一（占全國數量的33.26%）。整體而言，我國目前的文化展演場所在數量分布上仍以北部縣市居多。有關2018年全國文化展演之場地類型，請參考統計表C-1-1；2014年至2018年全國活動展演場所之數目，請參考表3-3-1。

表3-3-1 2014年至2018年全國活動展演場所之數目

Table 3-3-1 Number of Performance Venues in Taiwan, 2014-2018

單位：個；人

年別	場所處(個)	人口數(人)	平均每百萬民眾享有之文化展演場所數(個)
2014	4,445	23,433,753	190
2015	4,425	23,492,074	188
2016	4,462	23,539,816	190
2017	4,267	23,571,227	181
2018	3,930	23,588,932	167

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2019年8月至9月

註：2017、2018年全國藝文活動資訊系統對展演場所進行盤點，已排除近年未辦理活動的展演場所，故展演場所數量降低。



2. 博物館及地方文化館

本報告對博物館之說明乃採用博物館專業認定家數及中華民國博物館學會網站所收錄的「臺灣博物館名錄」資料為主。

(1) 博物館及地方文化館家數

博物館是一個國家文明與進步的象徵，隨著經濟的蓬勃發展，民眾的文化、教育水準日漸提高，對於博物館等文化機構之需求日益強烈。而文化部配合新故鄉社區營造計畫研提「地方文化館計畫」（91-96年）、「地方文化館第二期計畫」（97-104年），利用地方既有的閒置空間輔導成為地方文化的展示館所，亦整合在地有形與無形文化資源，發揮守護地方記憶之功能。2016年開始，配合博物館法通過，文化部以「博物館及地方文化館計畫」持續推動我國多元類型館所發展，提供社會大眾更多元豐富的文化環境，具體落實文化公民權。爰此，依「博物館及地方文化館計畫」資訊，目前博物館及地方文化館家數共計328家，其中博物館家數為77家，公立家數為71家，私立為6家；地方文化館家數為251家，公立為175家，私立為76家。有關博物館及地方文化館家數統計請參見統計表C-1-2。

(2) 國立文化相關機關典藏概況

另為瞭解國內文化相關機關典藏／收藏／蒐藏／館藏概況，本報告以文化部附屬機構及中央文化相關機關為範圍，調查博物館典藏／收藏／蒐藏／館藏之收藏作品概況，本次共計蒐集國立故宮博物院、國立傳統藝術中心、國立國父紀念館、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立臺灣美術館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣博物館、國立臺灣史前文化博物館、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、國家人權博物館、國立新竹生活美學館、國立彰化生活美學館、國立臺東生活美學館、國家兩廳院、蒙藏文化中心、國史館、國史館臺灣文獻館、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館、國立公共資訊圖書館，共28個機構之典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況。有關各機關典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況，請參考統計表C-1-3、C-1-4。

(二) 文化資產

依據文化資產保存法，我國文化資產包括有形文化資產與無形文化資產。有形文化資產包括（一）古蹟；（二）歷史建築；（三）紀念建築；（四）聚落建築群；（五）考古遺址；（六）史蹟；（七）文化景觀；（八）古物；（九）自然地景、自然紀念物。無形文化資產包括（一）傳統表演藝術；（二）傳統工藝；（三）口述傳統；（四）民俗；（五）傳統知識與實踐。近5年之文化資產指定與登錄數請參考表3-3-2。

1. 有形文化資產

(1) 古蹟、歷史建築、聚落建築群、文化景觀、考古遺址

在有形文化資產方面，2018年古蹟個數為938處，歷史建築1,421處，聚落建築群14處，文化

景觀66處，考古遺址49處，其中以歷史建築個數最多；而2018年古物件數則有1,916件／組。近5年有形文化資產指定與登錄數請參考表3-3-2，各縣市2018年指定或登錄有形文化資產數目與新增情況，請參考統計表C-1-5、C-1-6、C-1-7、C-1-8。

(2) 自然地景、自然紀念物

在自然地景方面，文化資產保存法第3條第1項第1款所規範的10大類有形文化資產中，第9目之「自然地景、自然紀念物」屬於自然資產，其定義為：「指具保育自然價值之自然區域、特殊地形、地質現象、珍貴稀有植物及礦物」，其中自然地景可再區分為「自然保留區」及「地質公園」2種，自然紀念物再區分為「珍貴稀有植物」、「珍貴稀有礦物」、「特殊地形及地質現象」3種。2018年臺閩地區自然地景共計23處，其中自然保留區計22處、地質公園1處；自然紀念物共計5種，其中珍貴稀有植物5種，珍貴稀有礦物0種，特殊地形及地質現象0個。有關我國自然地景及自然紀念物概況，請參考表3-3-2及統計表C-1-10。

2.無形文化資產

在無形文化資產方面，2018年傳統藝術個數為373項，民俗179項，口述傳統3項，分別較2017年新增25項、11項及3項。近5年無形文化資產指定與登錄數請參考表3-3-2，各縣市2018年指定或登錄無形文化資產數目與新增情況，請參考統計表C-1-9。

表3-3-2 2014年至2018年臺灣文化資產指定與登錄數

Table 3-3-2 Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2014-2018

單位：處；項；件／組；個

類型	單位	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	
						新增	現有
古蹟(指定)	處	815	854	879	909	36	938
歷史建築(登錄)	處	1,201	1,255	1,327	1,401	75	1,421
聚落建築群(登錄)	處	12	13	13	13	1	14
考古遺址(指定)	處	44	46	47	47	2	49
文化景觀(登錄)	處	49	54	60	62	4	66
古物(指定或登錄)	件/組	1,343	1,498	1,644	1,794	132	1,916
傳統藝術(指定或登錄)	項	255	318	353	355	25	373
民俗(指定或登錄)	項	135	147	163	168	11	179
口述傳統	項	-	-	-	-	3	3
自然地景	處	22	22	22	22	1	23
自然保留區	處	22	22	22	22	0	22
地質公園	處	-	-	-	-	1	1
自然紀念物	個	5	5	5	5	0	5
珍貴稀有植物	個	5	5	5	5	0	5
珍貴稀有礦物	個	-	-	-	-	-	-
特殊地形及地質現象	個	-	-	-	-	-	-

資料來源：文化部提供；行政院農業委員會林務局

網址：<https://www.forest.gov.tw/0000574>；<https://conservation.forest.gov.tw/natural-landscapes>

調查期間：2019年8月至9月

蒐集時間：2019年9月

註：2018年古蹟廢止7處，歷史建築廢止55處，古物廢止10件／組，傳統藝術廢止7項。



3.文化資產維護經費

2018年文化部文化資產局在文化資產之維護經費共計479,457千元，較2017年之550,089千元減少12.84%，其中以古蹟及歷史建築之維護經費最高，為348,363千元，占總維護經費之72.66%。有關文化資產維護經費，請參考統計表C-1-11。

(三) 文化部辦理文化資產類獎項概況

為獎勵個人、團體或企業參與文化資產保存維護，文化部於2009年開始辦理國家文化資產保存獎，每3年辦理一次，以表彰對文化資產奉獻者的努力。有關2017年國家文化資產保存獎辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-3及統計表C-1-12。

表3-3-3 歷年國家文化資產保存獎辦理概況

Table 3-3-3 Overview of National Cultural Heritage Preservation Award

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
2009	1	4	-	-	6
2012	2	4	19	14	13
2014	3	4	29	9	8
2017	4	4	30	17	5

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月。

二、藝文展演與節慶

本部分先說明我國藝文展演活動與節慶概況，公共藝術以文化部出版之公共藝術年鑑資料為基礎，其係依「公共藝術設置辦法」規定，經中央部會及各縣市公共藝術審議會備查之公共藝術設置計畫案為內容，其次再以文化部所建置之「全國藝文活動資訊系統」對於民眾參與文化藝術活動進行描繪；另外，亦說明各文化相關機關參觀人次及活動辦理概況、第三部門辦理藝文活動概況，以及各縣市藝文活動辦理概況。透過藝文展示設置、展演活動的統計數據，讓民眾能夠更理解國內文化活動的概況。

(一) 公共藝術作品展示

1.公共藝術設置概況

為說明我國公共藝術概況，本報告以2018年公共藝術年鑑收集資料為內容。2018年共有119個新設置完成之公共藝術設置案，347件作品，另外教育推廣計畫案計61案，並通過各縣市公共藝術審議（委員）會審議（備查），二者共計180案，公共藝術設置案計畫經費為657,680,817元。

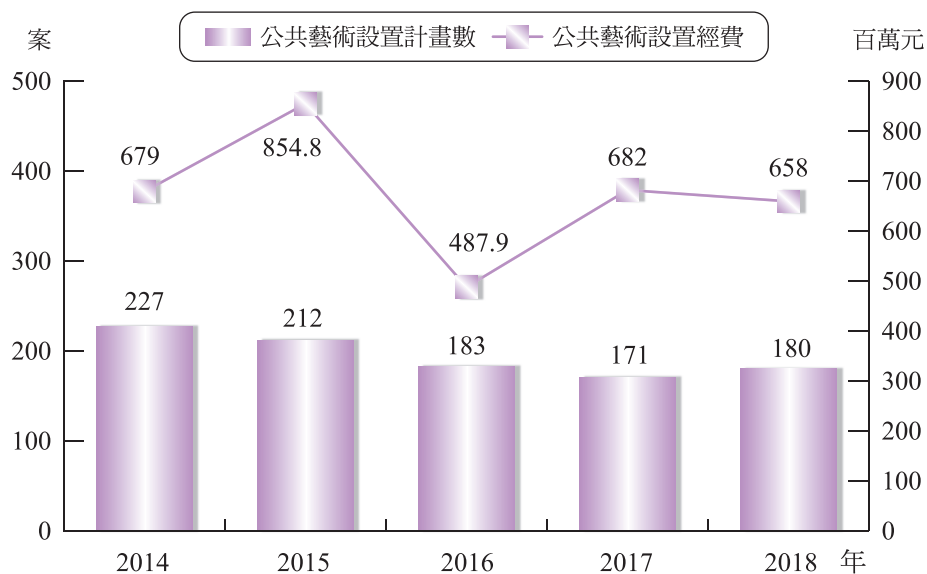


圖3-3-1 2014年至2018年全國公共藝術設置計畫案數

Figure 3-3-1 Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2014-2018

資料來源：文化部，2013年至2018年《公共藝術年鑑》
 網址：<https://publicart.moc.gov.tw/文件下載.html?view=category>
 蒐集時間：2019年9月

在審議或備查完成之公共藝術設置計畫案數（不含推廣計畫）以臺中市最多（16案），其次為臺北市及桃園市（12案），再其次為彰化縣（10案）。在公共藝術作品類型方面，以雕塑類作品件數最多，共計130件；其次為垂吊、壁掛造型及組合形式（43件）。關於各縣市審議或備查完成的案數及作品類型件數，請參考圖3-3-1及統計表C-2-1、C-2-2。各縣市公共藝術基金／專戶概況請參考統計表C-2-3。

2. 公共藝術獎

為鼓勵傑出興辦單位，文化部於2007年開始辦理公共藝術獎，每2年辦理一次，旨在獎勵民間及公部門具美感和新意的公共藝術作品，藉以彰顯我國公共藝術成果，加深民眾對公共藝術的認知及瞭解。有關近年來公共藝術獎辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-4及統計表C-2-4。

表3-3-4 2012年至2018年公共藝術獎辦理概況

Table 3-3-4 Overview of the Prize of Public Arts in 2012-2018

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
2012	3	7	130	31	13
2014	4	7	130	20	13
2016	5	6	171	28	13
2018	6	7	243	30	17

資料來源：文化部提供，2012年至2017年《公共藝術年鑑》
 網址：<https://publicart.moc.gov.tw/文件下載.html?view=category>
 蒐集時間：2019年9月至10月



(二) 全國藝文活動展演概況

根據文化部所建置之「全國藝文活動資訊系統」資料，2018年全國藝文活動共計舉辦55,839個，較2017年減少4.05%。在出席人次方面，2018年為238,490千人次，較2017年減少9.33%。若以人口規模進行衡量，2018年平均每萬人享有之藝文活動個數為24個，平均每人出席藝文活動個數為10.11個。請參考圖3-3-2及表3-3-5。

表3-3-5 2014年至2018年全國藝文活動辦理概況

Table 3-3-5 Summary of Arts Activities in Taiwan, 2014-2018

單位：個；千人次；次

年別	活動個數 (個)	出席人次 (千人次)	平均每萬人享有之藝文活動個數 (個/萬人)	平均每人出席藝文活動次數 (次/人)
2014	64,685	263,297	28	11.24
2015	53,908	247,187	23	10.52
2016	56,107	257,249	24	10.93
2017	58,195	263,037	25	11.16
2018	55,839	238,490	24	10.11

資料來源：文化部網站，業務統計，全國各縣市藝文展演活動統計
網 址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html
蒐集時間：2019年9月

就藝文活動的辦理區域狀況觀察，2018年藝文活動舉辦個數最多為臺北市，共計舉辦7,261個活動，其次為新北市7,180個活動。就藝文活動的出席人次觀察，臺北市藝文活動出席人次最多，達48,010千人次，其次是新北市的32,463千人次。整體觀之，六都為藝文活動舉辦個數與出席人次最多之縣市，六都活動個數與出席人次占比達全國總數之68.60%及72.40%。就各類別展演活動觀察，語文與圖書類的活動個數最多，計15,145個，占全國活動個數27.12%；其次是影視／廣播類活動，共計7,336個，占13.14%。有關各縣市藝文活動之辦理概況及活動類型請參考統計表C-2-5。

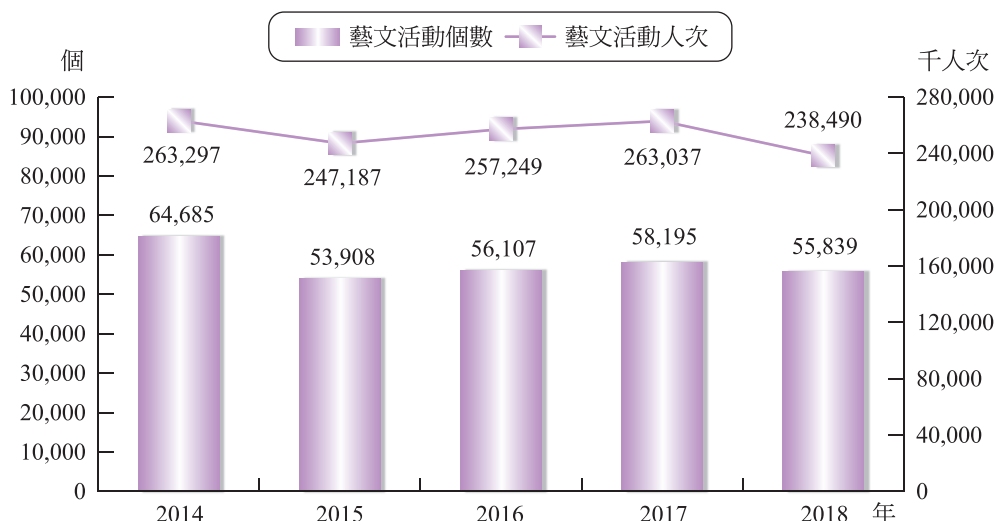


圖3-3-2 2014年至2018年全國藝文活動概況

Figure 3-3-2 Overview of Arts Activities in Taiwan, 2014-2018

資料來源：文化部網站，業務統計，全國各縣市藝文展演活動統計
網 址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html
蒐集時間：2019年9月

(三) 文化相關機關藝文活動概況

1. 國立文化相關機關參觀人次

2018年國立文化相關機關共計31家，總入館人次為3,726.27萬人次，較2017年大幅減少7.70%，平均每館入館人次為120.20萬人次，其中收費入館人次為1,072.43萬人次，占總入館人次之28.78%，國內對於文化機關之參觀仍以免費參觀為主，2018年收費入館人次占比較2017年低。在各文化相關機關參觀人次中，以國立故宮博物院之參觀人次最多，總計有462.37萬人次，其次為國立國父紀念館，計有450.89萬人次，再其次為國立中正紀念堂管理處之441.91萬人次，請參考表3-3-6及統計表C-2-6。至於2018年各文化相關機構舉辦的活動，其出席人次請參考統計表C-2-7。

表3-3-6 2014年至2018年國立文化相關機關參觀人次

Table 3-3-6 Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2014-2018

單位：人次；%

年別	機關數	入館人次 總計	免費入館/ 園人次	收費入館/ 園人次	平均每館 入館人次	收費入館 人次占比(%)
2014	29	43,054,650	29,988,883	13,065,767	1,484,643	30.35
2015	29	42,225,603	28,993,207	13,232,396	1,456,055	31.34
2016	30	43,806,310	31,349,258	12,457,052	1,460,210	28.44
2017	30	40,372,841	28,437,734	11,935,107	1,345,761	29.56
2018	31	37,262,663	26,538,356	10,724,307	1,202,021	28.78

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）、各中央政府機關

調查時間：2019年8月至9月

2. 第三部門藝文活動辦理概況

本次調查回覆問卷的158家文化事務財團法人中，計有109家提供相關藝文活動概況，其中以「中華民國電影事業發展基金會」辦理藝文活動場次最多（661場次），其次為「財團法人擊樂文教基金會」（532場次），再其次為「財團法人雲門文化藝術基金會」（421場次）。

在活動出席人次方面，以「財團法人富邦藝術基金會」最高（71.5萬人次），其次為「財團法人擊樂文教基金會」（67.2萬人次），再其次為「財團法人臺北書展基金會」（53.0萬人次）、「財團法人新光三越文教基金會」（39.0萬人次）、「財團法人陽明海運文化基金會」（38.1萬人次）、「財團法人中強光電文化藝術基金會」（37.9萬人次）、「財團法人創價文教基金會」（32.6萬人次）及「財團法人聯合報系文化基金會」（30萬人次），其餘單位之活動出席人次皆在30萬以下，請參考統計表C-2-8。



（四）兩廳院售票系統銷售概況

根據兩廳院之「兩廳院售票系統2013~2018年消費行為報告」統計，2018年兩廳院售票系統購票活動場次共計7,060場，銷售金額達12.69億元。就各類活動觀察，以戲劇類之售票場次及銷售金額最高，戲劇類場次占有場次之40.72%，戲劇類銷售金額占整體銷售金額之49.93%。請參考圖3-3-3及統計表C-2-9。

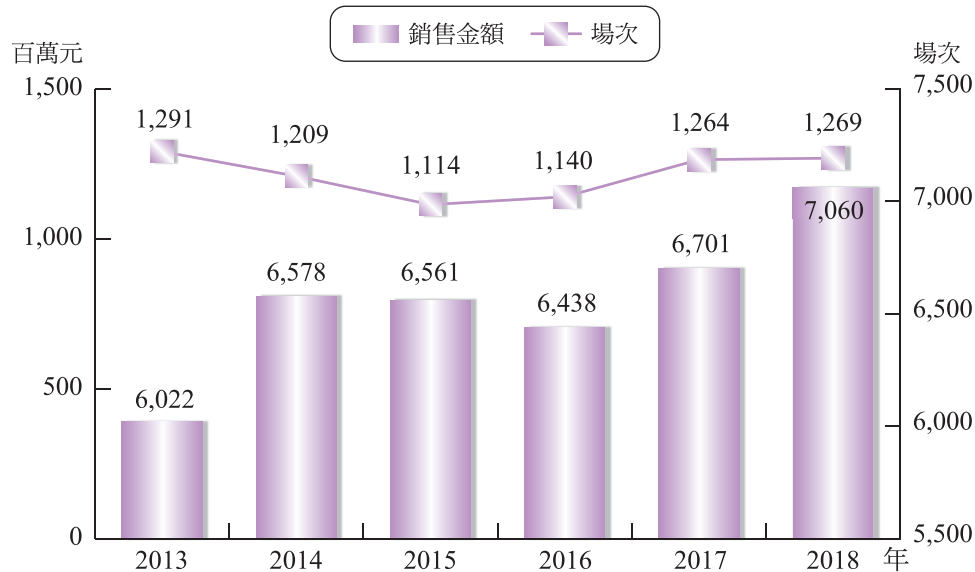


圖3-3-3 2013年至2018年兩廳院售票系統銷售概況

Figure 3-3-3 Overview of Sales for National Theater & Concert Hall Ticketing Service, 2013-2018

資料來源：國家兩廳院，兩廳院spotlight，兩廳院售票系統2013~2018年消費行為報告
網址：<http://artsticketreport.npac-ntch.org/2019/#WantToKnow>
蒐集時間：2019年9月

（五）藝術節與節慶

1. 文化部辦理藝術節慶活動

2018年文化部辦理之藝術節慶活動包含衛武營童樂節、亞太傳統藝術節、TIFA臺灣國際藝術節、兩廳院夏日爵士戶外派對、2018國際劇場藝術節、人權館揭牌儀式暨藝術季、二〇一八綠島人權藝起來、屯區國際藝術節、花東原創生活節、西藏文化藝術節，其辦理時間、參觀人次請參考表3-3-7、統計表C-2-10。

表3-3-7 2018年文化部辦理之重要藝術節慶活動
Table 3-3-7 Art Festivals of Ministry of Culture, 2018

單位：屆；天；人次

活動名稱	屆數	活動天數	參觀人次
衛武營童樂節	7	5	4,321
亞太傳統藝術節	17	24	7,934
TIFA臺灣國際藝術節*	10	55	40,412
兩廳院夏日爵士戶外派對*	16	19	37,790
2018國際劇場藝術節*	9	63	18,902
人權館揭牌儀式暨藝術季	5	3	3,500
二〇一八綠島人權藝起來	-	65	4,700
屯區國際藝術節*	2	17	6,420
花東原創生活節	4	16	23,596
西藏文化藝術節*	4	116	47,063

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：文化部及所屬機關（構）
調查時間：2019年8月至9月
註：*表有邀請國際藝術團隊參與。

為培養藝文欣賞人口及藝術專業人才，推動「地方文化特色及藝文人口培育計畫」，其中「臺灣文化節慶升級」為其重點之一，主要為協助縣市政府辦理具在地特色或在地知名特色之文化節慶，並導入節慶專業經理（策展人、藝術總監）及專業規劃執行理念，強化在地文化藝術創作者及藝術工作者之深度參與，並增加在地社區參與、建立民眾共識與建立周邊產業串聯模式。2018年共計補助10個文化藝術節慶，補助核准經費共計37,900千元。文化部補助臺灣文化節慶升級概況請參考統計表C-2-11。

2.各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動

為培養地方文化藝術之基盤，各縣市政府規劃辦理各項主題藝術節，藉以提升地方藝文活動能量，進而帶動地方文化藝術發展。2018年由各縣市文化局（處）共計舉辦183個文化藝術節慶活動，超過1,158.79萬人次參觀，其中有64個節慶活動有國外藝術團隊／個人參與演出或展覽。2018年各縣市政府文化局（處）辦理之重要藝術節慶活動請參考表3-3-8及統計表C-2-12。



表3-3-8 2018年各縣市政府文化局（處）辦理之重要藝術節慶活動

Table 3-3-8 Art Festivals of Local Cultural Affairs Bureau, 2018

縣市文化局(處)	藝術節與節慶個數	有國際團隊參與展演個數	活動天數	參觀人次
新北市政府文化局	22	7	542	1,690,980
臺北市文化局	11	8	372	1,230,918
桃園市政府文化局	10	6	122	1,773,604
臺中市政府文化局	20	1	233	381,055
臺南市政府文化局	21	6	784	1,313,097
高雄市政府文化局	9	6	181	250,320
宜蘭縣政府文化局	3	1	51	470,800
新竹縣政府文化局	10	1	344	192,699
苗栗縣政府文化觀光局	2	1	46	27,450
彰化縣文化局	10	2	148	250,999
南投縣政府文化局	4	1	38	185,638
雲林縣政府文化處	4	1	27	1,000,000
嘉義縣文化觀光局	7	1	185	643,183
屏東縣政府文化處	5	3	167	212,120
臺東縣政府文化處	6	1	152	364,511
花蓮縣文化局	10	4	130	66,800
澎湖縣政府文化局	2	1	4	300
基隆市文化局	5	2	198	177,560
新竹市文化局	14	4	203	1,165,952
嘉義市政府文化局	3	2	88	180,138
金門縣文化局	1	0	15	8,000
連江縣政府文化處	4	4	14	1,800
總計	183	64	3,949	11,587,924

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：各地方政府文化局（處）
調查時間：2019年8月至9月

除文化局（處）所舉辦之文化藝術節慶活動外，新北市、桃園市、高雄市、宜蘭縣、新竹縣、苗栗縣、彰化縣、南投縣、嘉義縣、屏東縣、臺東縣、澎湖縣、新竹市、金門縣及連江縣所提供之2018年縣市政府其他單位所舉辦的活動請參考統計表C-2-12。

（六）藝文團體概況

1. 文化部獎助藝文團體概況

藝文團體為從事音樂、戲劇、舞蹈、綜合技藝或其他藝文推廣活動之團體，挹注文化資源培植優質演藝團隊，對於表演藝術生態長遠發展具有重要的影響。為使國內表演藝術得以長期穩定發展，文化部特依據團隊規模及發展階段之不同，推行分級獎助機制，而文化部自2018年起逐年編列預算，將「演藝團隊分級獎助專案」審查及評鑑工作移撥至國家文化藝術基金會辦理。

2018年演藝團隊分級獎助專案，2018年計有151個團隊提出申請，共評選出82個獲補助團隊，總補助金額1億5,000萬元。各類別補助結果為：音樂類補助16團，補助金額3,350萬元；舞蹈類補

助21團，補助金額3,420萬元；傳統戲曲類補助19團，補助金額3,730萬元；現代戲劇類補助26團，補助金額4,500萬元。其中，有13個新進團隊獲得本專案補助，包括音樂類的臺灣愛樂民族管絃樂團（高雄）、MIT米特薩克斯風重奏團，舞蹈類的滯留島舞蹈劇場（屏東）、黃翊工作室，傳統戲曲類的真雲林閣掌中劇團（雲林），現代戲劇類的故事工廠、人力飛行劇團等，為首次進入分級獎助專案的演藝團隊。

表3-3-9 2018年文化部獎助表演藝術團體概況

Table 3-3-9 Overview of Performance Group Grants by Ministry of Culture, 2018

單位：個；萬元

獎助計畫	組別	類別	獎助核定名額	獎助金額
演藝團隊分級獎助計畫	音樂組	卓越級	1	8,000
		發展級	8	18,200
		育成級	7	7,300
	舞蹈組	發展級	9	20,400
		育成級	12	13,800
	傳統戲曲組	卓越級	2	13,300
		發展級	8	14,600
		育成級	9	9,400
	現代戲劇組	卓越級	2	9,400
		發展級	11	22,800
育成級		13	12,800	
總計			82	150,000
臺灣品牌團隊獎助計畫			5	8,500

資料來源：文化部

調查時間：2019年8月至9月

註：「演藝團隊分級獎助專案」自2018年起已移撥國家文化藝術基金會辦理。

另外，文化部於2013年首度推出臺灣品牌團隊獎助政策，由財團法人雲門舞集文教基金會、明華園戲劇團、財團法人擊樂文教基金會、紙風車劇團、財團法人優人文化藝術基金會等5個表演藝術團隊獲得此殊榮。2018年度臺灣品牌團隊計畫，核定補助雲門文化藝術基金會3,666萬元，紙風車劇團1,504萬元、財團法人擊樂文教基金會1,316萬元、財團法人優人文化藝術基金會1,034萬元、明華園戲劇團980萬元，合計補助總金額為8,500萬元。有關文化部獎助表演藝術團體概況請參考表3-3-9及統計表C-2-13。

2. 藝文團體立案概況

藝文團體立案與輔導係由各縣市設立自治條例管理之，包含演藝團隊與文化基金會。2018年各縣市立案之演藝團體數達6,363個，以臺北市立案之演藝團體數最多，達1,545個，其次為新北市之1,028個。至於文化基金會方面，各縣市立案之文化藝術基金會總計為493家，亦以臺北市之家數最多，達154家。就歷年來個數與家數觀察，歷年來演藝團體個數逐年增加，文化藝術基金會2017年以前亦是逐年增加，2017年雖略微減少，但2018年則是增加的。請參考圖3-3-4，各縣市藝文團體概況詳見表3-3-10及統計表C-2-14。

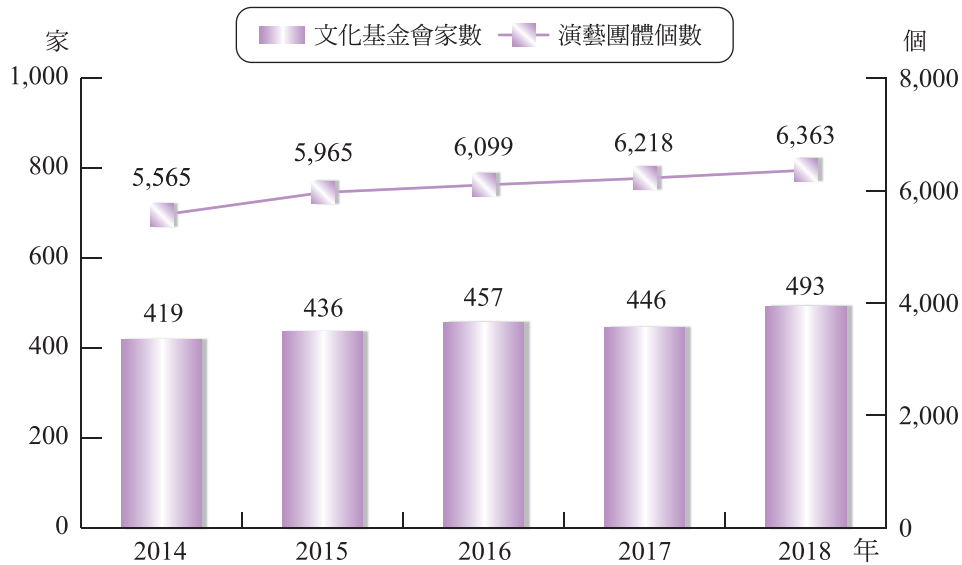


圖3-3-4 2014年至2018年縣市藝文團體家數概況

Figure 3-3-4 The Number of Art and Culture Groups, 2014-2018

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：各地方政府文化局（處）
調查時間：2019年8月至9月

表3-3-10 2018年縣市藝文團體家數概況

Table 3-3-10 The Number of Art and Culture Groups, 2018

單位：個；%；家

地區	縣市數	演藝團體			文化基金會		
		個數(個)	占比(%)	平均每縣市團體數	家數(家)	占比(%)	平均每縣市家數
北部地區	7	3,213	50.50	459	282	57.20	40
中部地區	5	1,386	21.78	277	58	11.76	12
南部地區	6	1,479	23.24	247	116	23.53	19
東部地區	2	243	3.82	122	36	7.30	18
金馬地區	2	42	0.66	21	1	0.20	1
六都	6	4,469	70.23	745	329	66.73	55
非六都	16	1,894	29.77	118	164	33.27	10
總計	22	6,363	100.00	289	493	100.00	22

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：各地方政府文化局（處）
調查時間：2019年8月至9月

3.街頭藝人展演場地與人數／團隊數概況

街頭藝人表演為展現城市風貌之一環，目前臺灣街頭藝人亦由各縣市文化局（處）設置自治管理條例管理之，取得街頭藝人證照者才能於該縣市指定之街頭展演場地進行展演。2018年各縣市街頭藝人計有19,048人次／組次，以臺南市及臺中市之人次／組次最高，分別為2,375及2,318人次／組次。在街頭藝人展演場地上，各縣市目前開放展演場地數共計1,004處，以臺北市230處最多，其次為桃園市之119處。各縣市街頭藝人概況詳見表3-3-11及統計表C-2-15。

表3-3-11 2018年街頭藝人場地與人次概況

Table 3-3-11 The Number of Art and Culture Groups, 2018

單位：處；%；人次／組次

地區	縣市數	場地數(處)			街頭藝人數(人次/組次)		
		個數(個)	占比(%)	平均每縣市處數	人次/組次	占比(%)	平均每縣市 人次/組次
北部地區	7	540	53.78	77	5,605	29.43	801
中部地區	5	275	27.39	55	6,420	33.70	1,284
南部地區	6	133	13.25	22	5,493	28.84	916
東部地區	2	50	4.98	25	1,107	5.81	554
金馬地區	2	6	0.60	3	423	2.22	212
六都	6	623	62.05	104	8,737	45.87	1,456
非六都	16	381	37.95	24	10,311	54.13	644
總計	22	1,004	100.00	46	19,048	100.00	866

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2019年8月至9月

（七）文化部辦理表演及視覺藝術類獎項概況

文化部辦理之表演及視覺藝術類領域相關獎項包括國家工藝成就獎、臺灣工藝競賽、國際版畫雙年展、中華民國版印年畫徵選、全國美術展、中山青年藝術獎、舞躍大地舞蹈創作比賽、傳藝金曲獎、NTSO青年音樂創作競賽、中華民國全國社會組合唱比賽，各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-12及統計表C-2-16。

表3-3-12 2018年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項

Table 3-3-12 Prizes and Awards for performance and Visual Arts by Ministry of Culture, 2018

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
國家工藝成就獎	12	1	15	7	1
臺灣工藝競賽	12	6	494	49	15
國際版畫雙年展	18	6	1,493	202	15
中華民國版印年畫徵選	34	4	262	87	36
全國美術展	8	10	1,323	179	174
中山青年藝術獎	3	3	133	48	48
舞躍大地舞蹈創作比賽	19	6	138	30	15
傳藝金曲獎	29	14	894	69	18
NTSO青年音樂創作競賽	11	1	15	4	4
中華民國全國社會組合唱比賽	7	4	45	45	8

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）

調查時間：2019年8月至9月



三、人文與出版

本部分首先說明文化部圖書翻譯及獲獎好書推介之業務概況，其次說明2018年新書及政府出版品出版狀況，以及文化部辦理之文學與出版獎項，最後再呈現圖書館資源與借閱概況，以描繪我國圖書出版發展概況。

(一) 圖書翻譯

文化部為鼓勵臺灣原創作品之翻譯出版，自2015年發布「翻譯出版補助作業要點」，將原臺灣文學館辦理之「臺灣文學翻譯出版補助計畫」納入，將原僅限於文學類之補助，擴大至其他出版類，類別涵蓋小說、非小說、圖文書、漫畫，每年針對外國出版社或外國譯者提供補助。2018年臺灣出版品翻譯共計補助17件翻譯出版計畫，預計首刷數量共計34,900冊。請參考表3-3-13及統計表C-3-1。

表3-3-13 2018年臺灣文學翻譯概況

Table 3-3-13 Translation of Taiwanese Literary Works, 2018

單位：種；冊

發行語言類別	日文	土耳其文	法文	西班牙文	德文	波蘭文	英文	泰文	捷克文	越南文	總計
書冊種數	4	1	2	1	2	1	3	1	1	1	17
預計首刷數量	7,300	1,000	2,000	1,100	10,000	1,000	8,000	3,000	500	1,000	34,900

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月

(二) 出版概況

1. 新書出版概況

在新書出版狀況上，本報告以申辦ISBN的出版機構及出版書冊種數與筆數說明我國新書出版狀況。根據國家圖書館書號中心統計，2018年總計4,940個出版單位出版了39,114種新書，平均每千人擁有1.66本新書。近年來平均每千人新書擁有本數有逐年下降的趨勢，2017雖略微回升，但2018年則持續下降，若與2017年相較，出版機構減少0.94%，新書種數減少3.19%。至於2018年申請出版品預行編目（CIP）之申請筆數為23,438筆，占全部新書申請筆數之54.05%。請參考圖3-3-5及統計表C-3-3。

若依圖書分類統計，以「語言文學類」為申請量最高的類別，占ISBN申請數量之22.47%，其次為「應用科學類」，占15.97%。關於歷年出版新書類別統計請參考統計表C-3-4。



圖3-3-5 2014年至2018年新書出版狀況

Figure 3-3-5 Overview of New Book Publishing, 2014-2018

資料來源：本專案公務機關與機構調查；107年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析；中華民國圖書館年鑑；國家圖書館網站

調查對象：國家圖書館

調查時間：2019年8月至9月

2. 政府出版品出版概況

政府出版品為政府各級機關所出版之刊物與圖書，除反映政府的相關職能，也涵蓋了許多民間出版機制不及的領域，可視為「國家寶藏」的一種。2018年政府出版品出版件數為4,541件，較2017年減少8.36%，銷售冊數為164,118冊，較2017年增加8,085冊（增加5.18%）。有關政府出版品之出版件數及銷售狀況請參考圖3-3-6及統計表C-3-5。

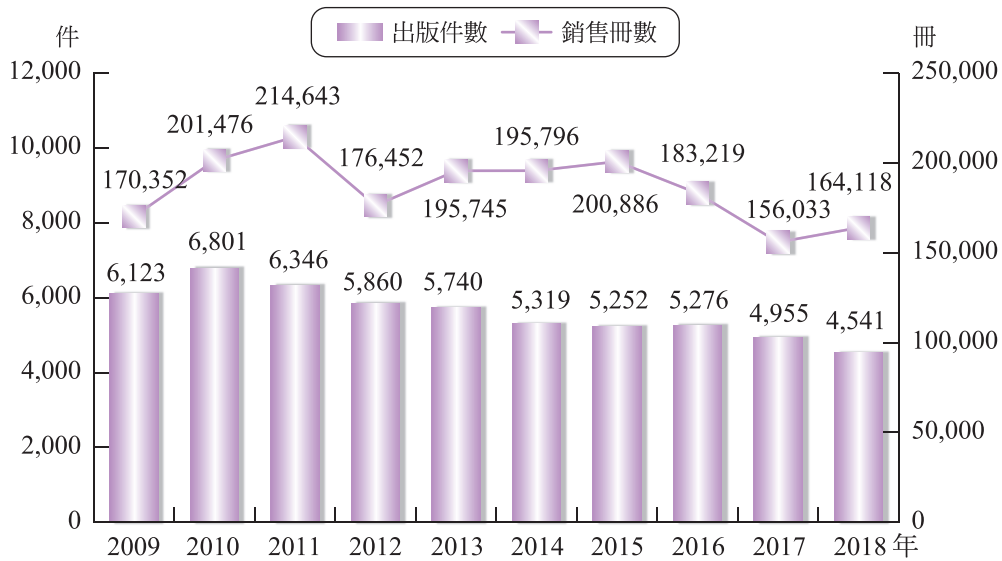


圖3-3-6 2009年至2018年政府出版品出版與銷售概況

Figure 3-3-6 Overview of New Book Publishing of Government, 2009-2018

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2019年8月至9月

(三) 台北國際書展辦理概況

為增進國際出版品之交流，政府每年定期舉辦「台北國際書展」，2018年為第26屆，6天展期中，參展國家數達60個，出版社數達684個，共設置1,832個攤位，共吸引53萬人次參觀。2018年台北國際書展辦理成果請參考統計表C-3-6。

(四) 獲獎好書推介

為能夠培養民眾閱讀的習慣，並鼓勵優良讀物的出版與寫作，政府及民間機構定期舉辦優良讀物的推介，期望透過優良讀物的閱讀，能夠培養民眾對事物的認識、觀察及瞭解的能力，並能提高閱讀品味。2018年文化部辦理之「中小學生優良課外讀物推介評選」共計推介551種讀物，臺北市立圖書館等辦理之「好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎」推介114種，國立臺灣文學館之「文學好書推廣專案」推介54種。請參考表3-3-14及統計表C-3-2。

表3-3-14 2018年獲獎好書推介概況

Table 3-3-14 Recommendation of Reward Books, 2018

單位：種

項目	推介單位	獲獎/推介書冊(種)
中小學生優良課外讀物推介評選	文化部	551
好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎	臺北市立圖書館等	114
國立臺灣文學館文學好書推廣專案	國立臺灣文學館	54

資料來源：文化部提供；臺北市立圖書館；全國新書資訊網
網址：<https://tpml.gov.taipei/>; http://isbn.ncl.edu.tw/NCL_ISBNNet/
蒐集時間：2019年8月至9月

(五) 文化部辦理之文學與出版類獎項

為鼓勵文學、漫畫創作及有卓越表現之出版事業及從業人員，文化部定期舉辦文學及出版領域相關獎項，以期能推動、彰顯臺灣文學與出版表現。2018年文化部舉辦之文學與出版獎項包括「臺灣文學獎」、「金鼎獎」、「金漫獎」、「詩的蓓蕾獎」及「文薈獎」，各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-15及統計表C-3-7。

表3-3-15 2018年文化部辦理之文學與出版類獎項

Table 3-3-15 Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2018

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺灣文學獎	14	6	141	33	6
金鼎獎	42	5	1,257	35	30
金漫獎	9	10	136	23	10
詩的蓓蕾獎	5	1	64	57	1
文薈獎	17	9	632	-	71

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月
註：金鼎獎及金漫獎得獎件數含特別貢獻獎。

(六) 圖書館概況

根據圖書館年鑑統計，2017年我國圖書館家數為5,385家，館藏冊數達2.06億冊，閱覽席位為50.09萬席。在冊數與借閱人次上，國人於國內圖書館借閱總冊數達1億2,628萬冊，借閱人次為4,681.6萬人次，較2017年減少71.4萬人次，減少1.50%，平均每位借閱人次借閱2.70冊圖書。若以人口數計算，平均每百位民眾享有之圖書館閱覽席位數為2.13席，平均每位民眾至圖書館借閱了1.99次，借閱了5.36冊圖書。請參考表3-3-16及統計表C-3-8。

表3-3-16 2013年至2017年圖書館概況
Table 3-3-16 Overview of Public Library, 2013-2017

單位：家；冊；件；席；人次；次；人

年別	2013	2014	2015	2016	2017
家數	5,502	5,442	5,344	5,337	5,385
館藏圖書冊數(冊、件)	179,780,837	188,641,698	189,023,843	199,049,131	205,602,780
閱覽席位(席)	502,344	506,472	502,353	500,179	500,923
借閱人次(人次)	46,850,293	48,301,009	50,024,607	47,530,376	46,815,901
借閱冊數(冊)	127,317,634	127,200,247	128,159,906	127,478,158	126,280,130
平均每位借閱人次借閱書冊數(冊)	2.72	2.63	2.56	2.68	2.70
平均每位民眾享有之館藏圖書冊數	7.69	8.05	8.05	8.46	8.72
平均每百位民眾享有之席位數(席)	2.15	2.16	2.14	2.12	2.13
平均每位民眾借閱次數(次)	2.00	2.06	2.13	2.02	1.99
平均每位民眾借閱冊數(冊)	5.45	5.43	5.46	5.42	5.36
人口數(人)	23,373,517	23,433,753	23,492,074	23,539,816	23,571,227

資料來源：國家圖書館，中華民國圖書館年鑑
網址：https://www.ncl.edu.tw/periodicallist_304.html
蒐集時間：2019年9月

四、影視與流行音樂

本部分將分別說明電影、廣播電視及流行音樂之發展概況，各部分將先描述各產業市場概況，再說明文化部舉辦之獎項及重要活動辦理概況，以期能展現我國影視與流行音樂發展樣貌。

(一) 電影

1. 電影院營業家數

2018年電影院家數為118家，廳數共計883廳，平均每十萬人享有3.74個電影銀幕數。觀察2009年至2012年間電影院家數變化狀況，電影院家數及電影院廳數皆呈現逐年減少的現象，平均每人享有之電影銀幕數亦逐年減少，但隨著國內看電影的熱潮持續，2013年起在電影院廳數及每十萬人享有之電影銀幕數皆逐年增加的現象，2018年更大幅增加7間電影院101廳（銀幕）。有關歷年電影院家數請參考圖3-3-7及統計表C-4-1。



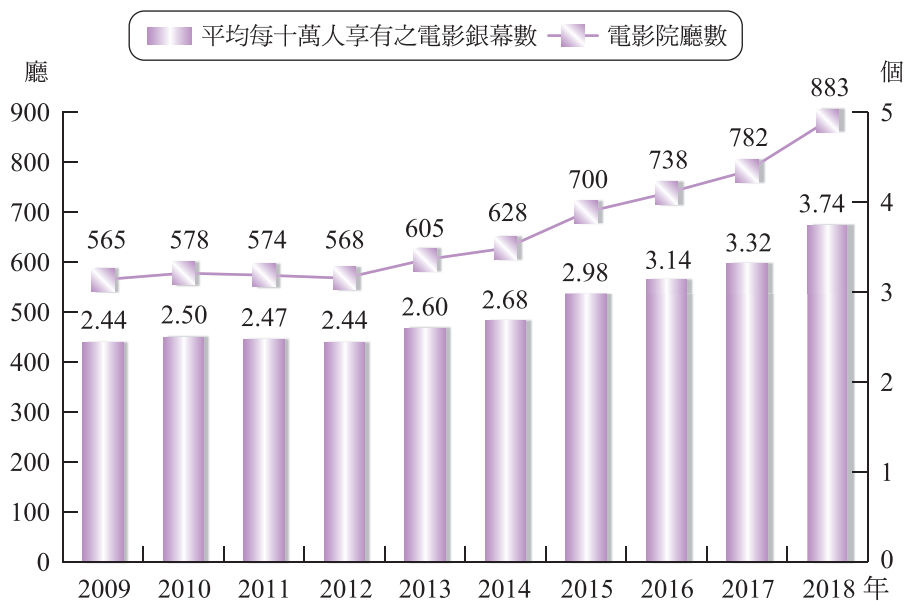


圖3-3-7 2009年至2018年電影院概況

Figure 3-3-7 Overview of Movie Theater, 2009-2018

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月

2. 電影片審議分級部數

2018年電影片審議分級部數共計906部，其中國片⁷審議分級部數較2017年略微增加，為123部，占整體影片部數的13.58%；港、陸片在臺審議部數為35部，占整體影片部數的3.86%；其他外國片為748部，所占比率為82.56%。整體來看，我國電影片審議分級部數每年均以其他外國片部數最高，2014年已超過500部，2018年則高達748部，較2017年增加3.60%。請參考圖3-3-8及統計表C-4-2。

⁷ 本報告所稱國片係指「國產電影片及非國產電影片認定基準」所稱之國產電影片，以及經認定原產地為中華民國之非國產電影片。

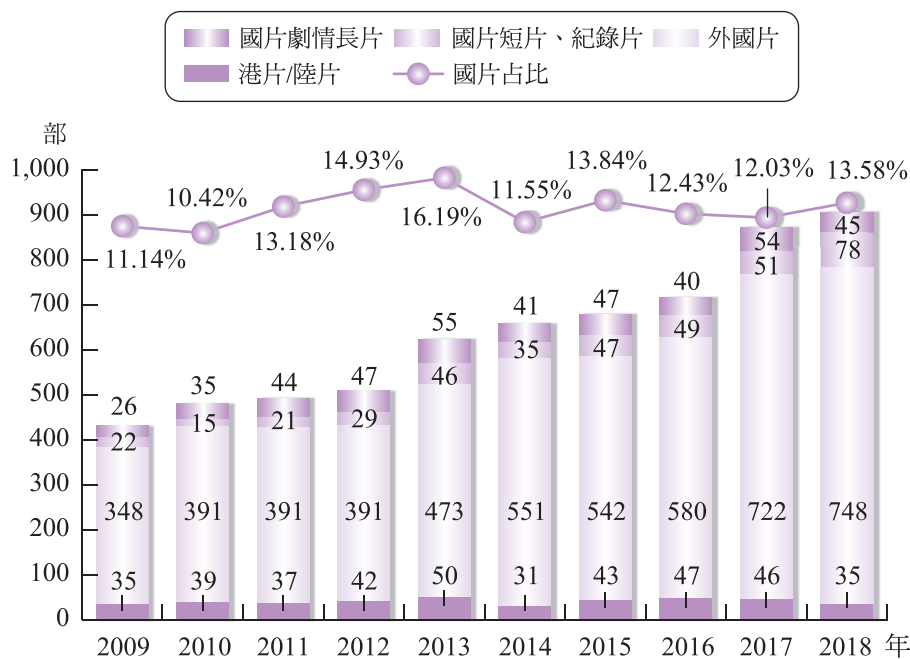


圖3-3-8 2009年至2018年電影片審議分級部數

Figure 3-3-8 Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2009-2018

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月
註：2009年至2014年為電影片核定准演部數。

3. 電影片票房

(1) 全國電影票房

我國電影片映演業者自2016年6月11日起依據《電影法》之規定提供全國票房資料，根據電影片映演業者依電影法規定提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影票房資料，2018年全國電影發行部數為886部，以美洲與亞洲其他地區的電影數量占多數，分別有270部（占30.47%）與260部（占29.35%），國片有64部（占7.22%）；電影總票房為107.81億元，相較於2017年，票房增加2.00%。其中國片票房為8.10億元，較2017年增加11.17%，國片票房占整體票房比率提升至7.52%，港陸澳地區影片占比為1.75%，其他外國片則占90.74%（以美洲達80.59億元，占74.75%居多）。有關臺灣電影票房請參考表3-3-17、圖3-3-9及統計表C-4-3、C-4-4。

表3-3-17 2018年全臺電影票房市場

Table 3-3-17 The Box Office in Taiwan, 2018

單位：部；億元；人次；元

項目	發行部數	票房(億元)	觀影人次	平均每觀影人次票價(元)
國片	64	8.10	3,599,748	225.10
港陸澳地區影片	37	1.88	842,710	223.45
亞洲其他地區	260	14.96	6,413,972	233.26
歐洲	251	2.27	1,010,082	224.43
美洲	270	80.59	34,363,349	234.51
大洋洲	4	0.01	4,464	168.12
總計	886	107.81	46,234,325	233.18

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊

若依生活圈區分，在各生活圈之票房占比及觀影人次上，以台北基宜地區占比最高，2018年台北基宜地區占全國電影票房之46.45%，其次為中彰投地區占15.62%。有關臺灣以生活圈區分之電影票房占比請參考統計表C-4-5。

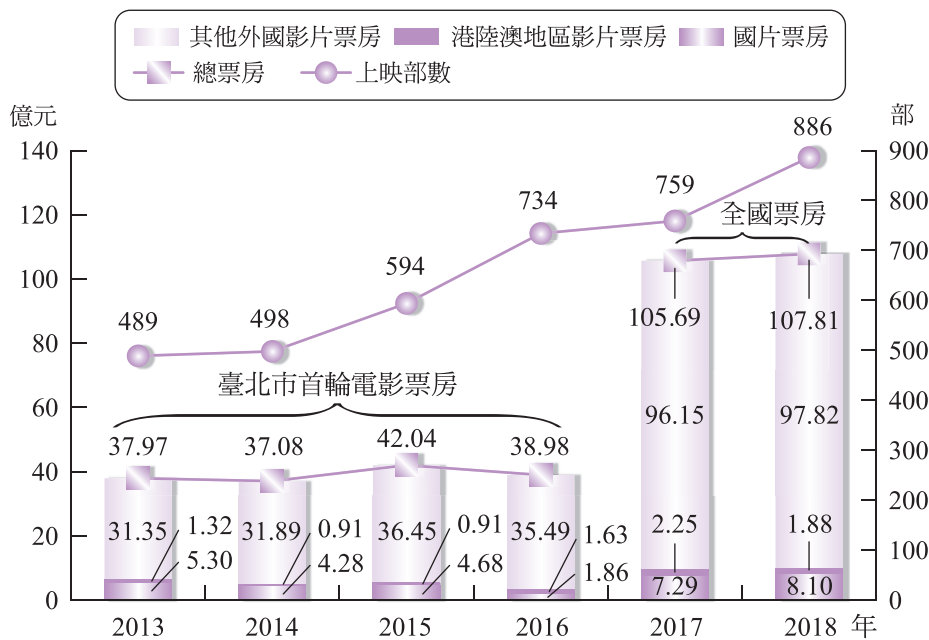


圖3-3-9 2013年至2018年電影院票房

Figure 3-3-9 The Box Office of Movie, 2013-2018

資料來源：2013年至2016年文化部影視及流行音樂產業局依臺北市影片商業同業公會臺北市電影票房資料所整理；2017年起為依中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會資料整理

蒐集時間：2019年8月至9月

註：自2017年起電影院票房為全國票房，2013年至2016年為臺北市首輪電影票房。

(2) 國片票房概況

2018年國片電影票房第一名至第三名分別為《比悲傷更悲傷的故事》、《角頭2：王者再起》及《花甲大人轉男孩》，此三部電影票房破億元，其餘皆未破億元。而票房破五千萬元之國片則有5部。有關2018年國片票房請參考表3-3-18及統計表C-4-6。

表3-3-18 2018年國片國內票房Top 10

Table 3-3-18 The Top Ten Box Office of Taiwan Movies in Taiwan, 2018

單位：元

排名	影片名稱	票房
1	比悲傷更悲傷的故事	226,022,046
2	角頭2：王者再起	127,897,322
3	花甲大人轉男孩	102,160,797
4	人面魚 紅衣小女孩外傳	72,804,995
5	誰先愛上他的	65,634,450
6	粽邪	49,273,565
7	鬥魚	30,570,074
8	切小金家的旅館	19,801,511
9	幸福路上	12,380,263
10	有一種喜歡	8,872,786

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊

蒐集時間：2019年8月至9月

註：票房統計起迄日為2018年1月1日至2018年12月31日，不含跨年度票房數據。

4. 金馬獎及文化部辦理之電影類獎項

在電影獎項方面，文化部每年定期輔導財團法人中華民國電影事業發展基金會辦理金馬獎，為臺灣與華語電影業界的年度盛事之一，2018年為第55屆；而金穗獎為獎勵優良影像創作之獎項，2018年公布第40屆獲獎狀況。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-19及統計表C-4-7。

表3-3-19 2018年金馬獎及文化部辦理之電影類獎項

Table 3-3-19 Golden Horse Awards and Prizes and Awards for Movie Conducted/ Sponsored by Ministry of Culture, 2018

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
金穗獎	40	14	241	56	26
徵選優良電影劇本獎	41	3	335	38	20
金馬獎	55	25	667	113	25

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2019年8月至9月



(二) 廣播電視

1. 廣播電視事業資訊傳播類許可家數

根據國家通訊傳播委員會統計，2018年國內無線廣播電臺家數為171家，無線電視電臺為5家，衛星廣播電視節目供應家數為112家，頻道數為285個頻道，直播衛星廣播電視服務經營5家，社區共同天線業者為5家，有線電視系統經營業者65家。請參考圖3-3-10及統計表C-4-8。

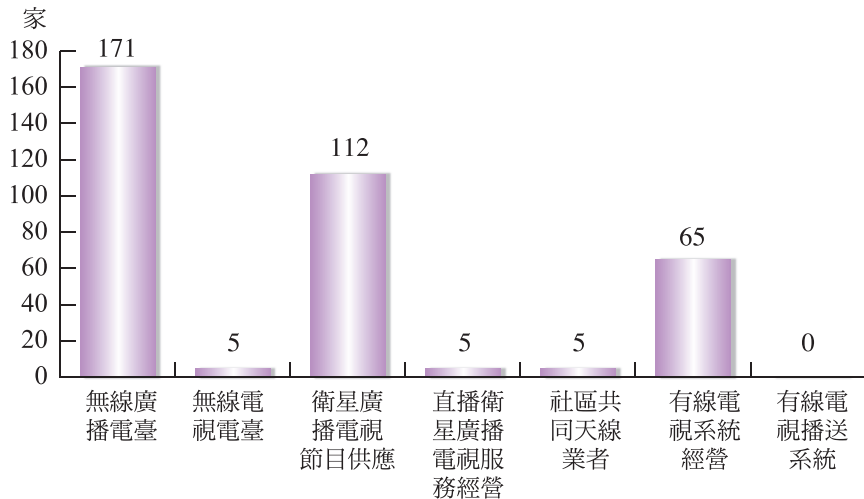


圖3-3-10 2018年廣播電視事業資訊傳播類家數

Figure 3-3-10 Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2018

資料來源：國家通訊傳播委員會，政府資訊公開，業務統計，通訊傳播綜合類，通訊傳播產業概況總覽
 網址：https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966&is_history=0
 蒐集時間：2019年9月

2. 有線廣播電視事業訂戶數

2018年我國有線電視訂戶數為507.7萬戶，家戶普及率為58.13%，普及率低於2017年；數位機上盒訂戶數為507.5萬戶，較2017年減少2.35%，占有線電視訂戶數比率達99.95%，占全國總戶數之58.10%，隨著數位化發展，有線電視之數位用戶已趨近有線電視訂戶數。數位付費頻道訂戶數則為153.1萬戶，僅占全國總戶數之17.53%。另外，多媒體內容傳輸平台之訂戶數為201.0萬戶，普及率上升至23.01%。有關歷年有線廣播電視事業訂戶數請參考圖3-3-11及統計表C-4-9，各縣市區域有線廣播電視事業普及率請參考統計表C-4-10。

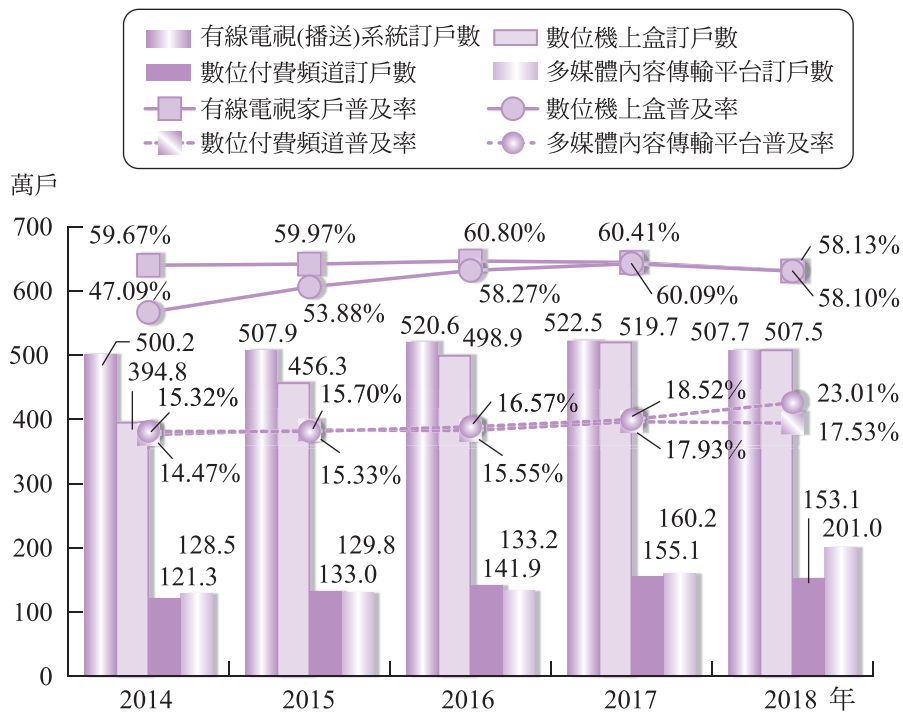


圖3-3-11 2014年至2018年有線電視、機上盒、付費頻道、MOD訂戶數及普及率

Figure 3-3-11 Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Broadcasting, and Multimedia On Demand, 2014-2018

資料來源：國家通訊傳播委員會，政府資訊公開，業務統計，通訊傳播綜合類，通訊傳播產業概況總覽

網址：https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966&is_history=0

蒐集時間：2019年9月

註：1.數位機上盒訂戶數包含於有線電視（播送）系統訂戶數內，有線電視（播送）系統訂戶數位化比率已達99.96%。

2.有線電視（播送）系統訂戶數或數位機上盒訂戶數、數位付費頻道訂戶數及多媒體內容傳輸平台訂戶數皆有可能重複訂閱，故不適合進行加總。

3.文化部辦理之廣播電視類獎項

2018年文化部辦理之廣播電視類獎項，共計辦理「廣播金鐘獎」、「電視金鐘獎」、「電視節目劇本創作獎」、「金視獎」及「連續劇電視劇海外公開播送公開傳輸獎」五項獎項。其中「廣播金鐘獎」及「電視金鐘獎」至2018年已辦理53屆，為臺灣電視廣播圈的年度盛事，「電視節目劇本創作獎」為獎勵優良電視節目劇本創作之獎項，「金視獎」為獎勵全國各地有線電視系統業者製播優良地方性節目。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-20及統計表C-4-11。

表3-3-20 2018年文化部辦理之廣播電視類獎項

Table 3-3-20 Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2018

單位：屆；類；件；人

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數 (不含特別獎)	特別獎項
廣播金鐘獎	53	27	855	126	26	2人
電視金鐘獎	53	39	1,876	182	38	2人
電視節目劇本創作獎	9	2	235	36	10	-
金視獎	18	16	305	71	16	-
連續劇電視劇海外公開播送公開傳輸獎	4	4	9	-	2	-

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年9月

4.台北電視內容交易及創投媒合會辦理概況

為使臺灣成為華語影視人才的供應重鎮，奠定臺灣於華人地區節目製作品牌風格及代表地位，並打造臺灣成為亞太華語文地區電視劇產製王國，台北電視節自2004年開始辦理，已成為吸引國外廠商來臺洽談交易的重要平臺。2015年起則改為「台北電視內容交易及創投媒合會」，2018年參展的廠商有74家，共有24個國家／地區的國際買家來臺參加，計有4,254參訪人次，交易時數達2,212小時。2018年台北電視內容交易、創投媒合會辦理成果請參考統計表C-4-12。

（三）流行音樂

1.臺灣地區唱片市場銷售概況

根據財團法人臺灣唱片出版事業基金會資料，我國2018年音樂銷售額約為新臺幣22.18億元，較2017年增加3.35%。雖近年來臺灣唱片市場總銷售金額已逐步回升，且於2016年達近5年來最高，為23.24億元，惟2017年受實體唱片銷售金額大幅下滑，數位音樂銷售成長趨緩的影響下，整體唱片市場呈現下滑現象，2018年則略微回升。在結構上，實體唱片銷售金額2018年為5.12億元，較2017年大幅下降16.75%，而數位音樂的銷售金額則大幅增加至17.04億元，較2017年增加11.42%，整體而言，臺灣地區音樂市場在結構上呈現實體唱片衰退，數位銷售成長的現象。請參考圖3-3-12及統計表C-4-13。

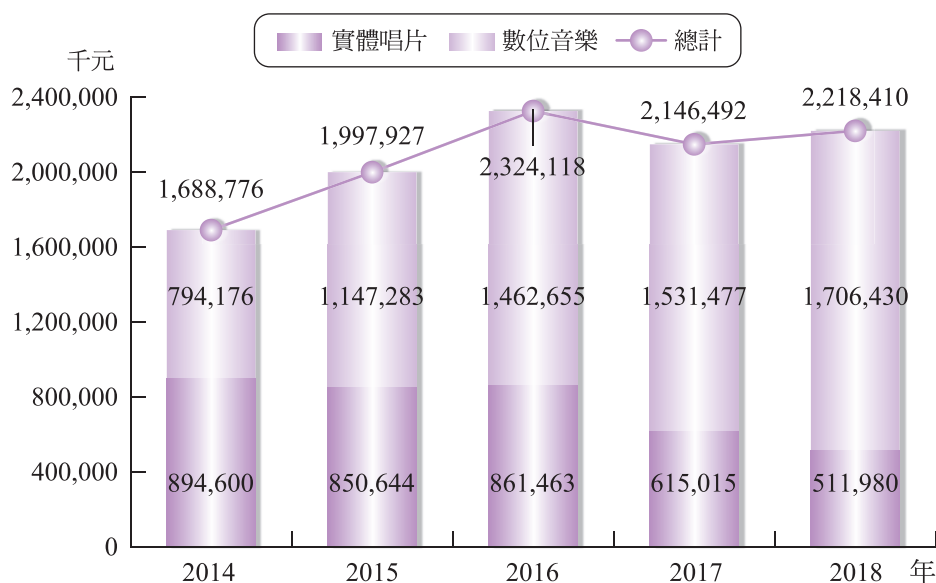


圖3-3-12 2014年至2018年臺灣地區唱片市場銷售金額

Figure 3-3-12 Sales of Taiwan Music Market, 2014-2018

資料來源：財團法人臺灣唱片出版事業基金會

網址：<http://www.rit.org.tw/index.php/our-business/2-5sales-statistics/2-5-1>

蒐集時間：2019年10月

2. 文化部辦理流行音樂類獎項

在流行音樂方面，文化部定期舉辦之獎項包含「流行音樂金曲獎」、「金音創作獎」及「臺灣原創流行音樂大獎」。2018年金曲獎為第29屆，金音創作獎為第9屆，臺灣原創流行音樂大獎為第15屆。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-21及統計表C-4-14。

表3-3-21 2018年文化部辦理之流行音樂類獎項

Table 3-3-21 Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2018

單位：屆；類；件

獎項	屆數	獎項數	報名件數	入圍件數	得獎件數
流行音樂金曲獎	29	29	19,539	152	29
金音創作獎	9	21	2,003	101	23
臺灣原創流行音樂大獎	15	15	234	30	21

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2019年8月至9月



3. 金曲國際音樂節及世界音樂節@臺灣辦理概況

為協助我國流行音樂產業建構具國際化之交流、媒合、行銷平台，自2014年起辦理B2B媒合商展為主之「金曲國際音樂節，Golden Melody Festival」，配合金曲獎頒獎典禮時程，規劃辦理「國際論壇」、「商展交易中心」、「商務交流會」、「展示活動」與「金曲售票演唱會」等；除邀請國內產業及專業人士參與外，並廣邀亞、歐、美洲各國具代表性唱片公司、演出公司、經紀公司、國際媒體、影視業者、國際買家及音樂人等來台參與，希望促成國內外音樂相關產業交流與洽商，展現我國流行音樂的成果及拓展國際合作機會。2018年商展交易中心之參展國內外廠商共計393家，成交值為6.10億元，整體系列活動參與人次約200,000人次。2018年金曲音樂節辦理概況請參考統計表C-4-15。

為推廣台灣多元音樂，拓展國際文化交流，文化部影視局自2015年辦理「世界音樂節@台灣」，2018年為第4屆，共計辦理16場國際及臺灣團隊表演活動、1場國際媒合會、4場講座、5場樂舞工作坊、邀請4名國際策展人、上百攤市集等，參觀人次約60,000人次。「2018年世界音樂節@台灣」辦理概況請參考統計表C-4-16。

五、文化交流

為推動臺灣文化與國際交流，近年來文化部積極結合海外文化中心與附屬單位、國內美術館、博物館及各類藝文與演藝團體等資源，參與國際大展、大賽及藝術節等活動，引介臺灣文化藝術於國際社會，以開啟國際社會進一步了解臺灣當代文化發展的櫥窗。為呈現文化交流概況，以下分別就駐外單位藝文表演與展覽交流、臺法文化獎辦理概況、各領域參與國際文化交流、國外藝文團體或個人來臺展演交流，以及兩岸文化交流等角度，說明我國文化交流概況。

（一）駐外單位文化活動交流

1. 駐外單位藝文表演與展覽藝術活動交流

在表演與展覽藝術活動交流上，主要以文化部12個駐外單位之文化藝術活動之辦理場次與出席人次進行說明。

在活動辦理場次方面，就表演藝術活動來看，文化部駐外單位於2018年共舉辦表演藝術活動362場次，出席人次為183,238人次，其中以駐法國代表處臺灣文化中心舉辦91場次最多，出席人次以駐日本代表處臺灣文化中心之53,079人次最高。另外，就展覽藝術活動來看，文化部駐外單位於2018年共舉辦展覽藝術活動331場次，出席人次為2,132,553人次，其中以駐法國代表處臺灣文化中心舉辦117場次最多，出席人次以駐日本代表處臺灣文化中心之828,853人次最多；在其他文化藝術活動上則共舉辦609場次，出席人次為150,521人次，其中以駐法國代表處臺灣文化中心舉辦143場次最多，出席人次以駐法國代表處臺灣文化中心之40,504次最多，相關統計資料請參考表3-3-22。各駐外單位所舉辦之文化藝術活動的名稱、表演團體／承辦或協辦單位、場次及出席人次，請參考統計表C-5-1、C-5-2及C-5-3。

表3-3-22 2018年文化部駐外單位文化藝術活動辦理概況

Table 3-3-22 Cultural Activities Organized by Ministry of Culture Office Abroad, 2018

單位：場次；人次

駐外單位	活動類型	表演活動		展覽活動		其他活動	
		場次	出席人次	場次	出席人次	場次	出席人次
駐紐約辦事處臺北文化中心		23	11,200	33	348,635	98	13,152
駐法國代表處臺灣文化中心		91	11,726	117	174,400	143	40,504
駐日本代表處臺灣文化中心		62	53,079	19	828,853	63	6,711
駐英國代表處文化組		13	28,230	22	582,936	37	34,475
駐德國代表處文化組		17	13,550	10	7,280	16	1,735
駐西班牙代表處文化組		21	7,150	10	3,490	11	555
駐馬來西亞代表處文化組		42	7,050	-	-	45	25,741
駐香港光華新聞文化中心		28	16,597	10	4,337	102	17,165
駐美國代表處臺灣書院		4	2,050	23	122,055	18	2,160
駐休士頓辦事處臺灣書院		9	4,370	2	10,000	11	785
駐洛杉磯辦事處臺灣書院		38	23,876	43	3,811	54	6,788
駐俄羅斯代表處文化組		14	4,360	10	41,500	6	250
駐泰國臺北經濟文化辦事處文化組		-	-	32	5,256	5	500
總計		362	183,238	331	2,132,553	609	150,521

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2019年8月至9月

註：「-」表示無法提供相關資訊。

2. 臺法文化獎辦理概況

臺法文化獎自1996年起由文化部（前文建會）與法蘭西學院共同辦理，本獎評審會議由臺法雙方逐年輪流於臺北或巴黎召開，以表彰在法國、歐洲及臺灣地區推動臺、法、歐文化交流具特殊貢獻之機構或人士，截至2018年為第23屆，辦理概況請參考表3-3-23及統計表C-5-4。

表3-3-23 2018年臺法文化獎辦理概況

Table 3-3-23 Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2018

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺法文化獎	23	2	19	19	3

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2019年8月至9月

（二）各領域參與國際文化交流概況

本部分以文化資產之古物／文物進出口展覽概況、文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流、榮獲國際重要獎項與參與國際文化相關活動情形說明我國於國際文化交流概況。

1. 古物／進出口展覽概況

2018年國外及中國大陸古物／文物進入我國展覽數量為393組／件，共計展出525天，而國內古物／文物出口展覽部分，出口數量為157組／件，共計展出182天。有關古物／文物進出口展覽狀況請參考表3-3-24及統計表C-5-5。

表3-3-24 2018年古物／文物進出口展覽概況

Table 3-3-24 Overview of Antiquities Import and Export, 2018

單位：個；場次；組／件；天

進出口	展出國家/地區數	展覽場次	借展組/件數	展覽天數
進口展覽	5	6	393	525
出口展覽	2	2	157	182

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月

2. 補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流

2018年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流計有9個要點，共計補助228件，辦理1,072場活動，共計超過527.84萬參觀人次。有關2018年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流之活動名稱、活動地點、參加團隊、場次／檔次及參觀人次，請參考表3-3-25及統計表C-5-6。

表3-3-25 2018年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況

Table 3-3-25 Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2018

單位：件；個；場次；人次

補助要點	補助件數	活動國家數	活動場次	參觀人次
選送文化相關人才出國駐村交流計畫	29	6	5	3,419
東南亞人士來臺文化交流合作補助計畫	2	2	3	2,839
表演藝術結合科技跨界創作補助	2	2	6	8,376
青年文化園丁隊-臺灣青年至東南亞紐澳交流合作補助	3	2	17	1,062
辦理亞西及南亞地區與臺灣文化交流合作補助要點	8	6	55	31,067
辦理臺灣與拉丁美洲文化交流合作補助要點	4	3	19	4,106
補助視覺藝術產業辦理或參加國際藝術展會作業要點	29	8	29	1,740,600
補助國內表演藝術經典作品大陸巡演作業要點	11	1	89	123,298
補助文化團體及個人參與多面向拓展文化交流處理要點	140	40	849	3,363,696
總計	228	-	1,072	5,278,463

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月

註：本部分為文化部以國際交流為目的之補助計畫，不含國家藝術基金會辦理之常態性或專案補助計畫。

3. 補助國內作家與出版業者參與國際交流活動

在文學與出版之國際交流活動上，2018年文化部補助國內作家與出版業者參與6個海外活動，於2個國家舉辦。有關文學與出版業者參與國際交流活動概況請參考統計表C-5-7。

4. 臺灣電影參加國際影展活動

就我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項觀察，2018年我國國片參加國際市場展部數計323部次，入選國際影展國片部數計70部次，榮獲國際影展獎項部數為20部次，輔導參加國際電影市場片商計175家次，補助參加國際影展人次為83人次。有關我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項請參考圖3-3-13、統計表C-5-8及C-5-9。

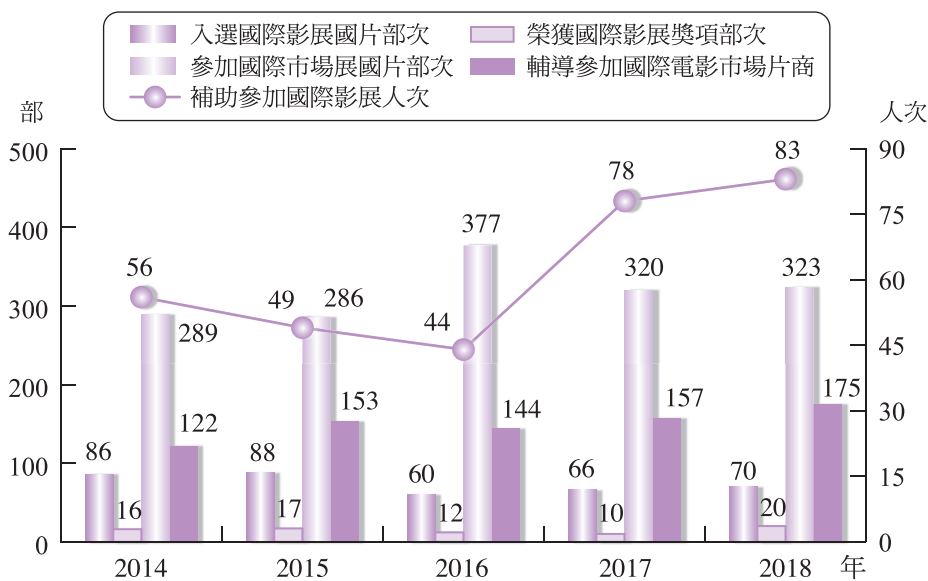


圖3-3-13 2014年至2018年臺灣電影參加國際影展活動概況

Figure 3-3-13 Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2014-2018

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月

5. 補助國內電視業者參與國際影視展

在電視國際交流活動上，2018年文化部補助國內電視業者參與9場國際影視展（含2場採購案），參展設攤業者共計203家次，參展節目部次共計640部次。有關文化部補助電視業者參與國際影視展概況請參考統計表C-5-10。

6. 流行音樂參與國際音樂節活動

文化部以設置台灣館、辦理台灣之夜（Taiwan Beats）等方式，參與國際重要流行音樂節，2018年計選薦國內流行音樂團體或個人參與5個國家、5項國際音樂節活動，合計12場演出，參與演出團體或歌手共計21組。有關文化部選薦流行音樂團體或歌手參與國際音樂節活動概況請參考表3-3-26、統計表C-5-11。



表3-3-26 2018年文化部輔導流行音樂參與國際音樂節概況

Table 3-3-26 Overview of Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2018

單位：個；場次；人次

類別	活動數	展演國家數	活動場次	參觀人次
流行音樂	5	5	12	43,600

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月

(三) 國外藝文團體或個人來臺展演交流

就國外藝文團體或個人來臺展演活動情形來看，2018年國外藝文團體或個人來臺展演藝文活動個數總計有7,020個，出席人次為59,191千人次。若從縣市別觀察活動舉辦個數，最多為新北市（1,111個）、其次為臺北市（992個），再其次為臺南市（911個）、臺中市（899個）、高雄市（764個）及桃園市（659個），其他各縣市活動個數皆低於500個。若與全國藝文活動場次與出席人次相比較，國外藝文團體或個人來臺展演活動個數雖占12.57%，但出席人次占比達24.82%。就國外藝文團體或個人來臺展演活動的類型來看，活動個數占活動總數比率最高的是「影視／廣播」（66.77%），其次是「古典與傳統音樂」（8.42%）及視覺藝術（4.86%），其他各類活動比率皆未達5.00%。歷年國外藝文團體或個人來臺展演活動情形請參考圖3-3-14及統計表C-5-12，2018年國外藝文團體或個人來臺展演活動縣市別及類型請參考統計表C-5-13。

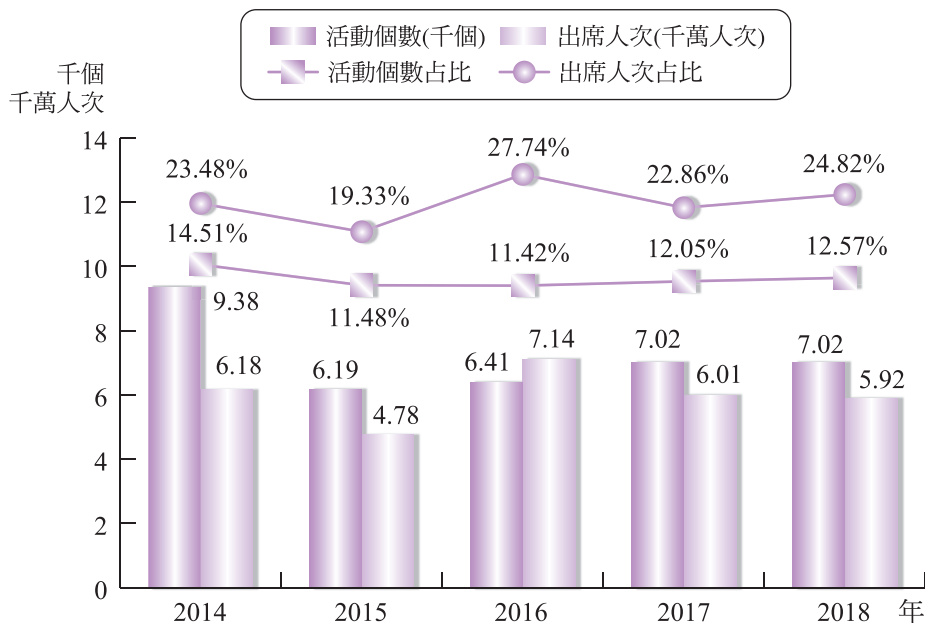


圖3-3-14 2014年至2018年國外藝文團體或個人來臺展演活動

Figure 3-3-14 Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Arts Activities, 2014-2018

資料來源：文化部網站，政府資訊公開業務統計，業務統計，107年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計
網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html
蒐集時間：2019年9月

（四）大陸地區文化交流狀況

本部分以我國核准大陸地區人民來臺從事文教交流、大陸媒體來臺駐點情況、大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況、申請進口大專專業學術用簡體字版圖書狀況，說明我國在文化領域對大陸地區之開放情況。

1.大陸地區人民來臺從事文教交流狀況

綜觀2018年大陸地區人民來臺從事文教交流的狀況可發現，大陸地區人士申請來臺從事文教交流活動共計21,800人次，而各類活動中以「研修生」申請數最多，計20,741人次，占有文教交流活動之95.14%。就核准數量來看，共有21,305人次，並有21,928人次實際入境來臺交流，核准數亦以「研修生」最多，計20,351人次，占有文教交流活動之95.52%，其次為宗教教義研修604人次，僅占2.84%。有關歷年及2018年大陸地區人士來臺從事文教交流概況，請參考圖3-3-15及統計表C-5-14、統計表 C-5-15。

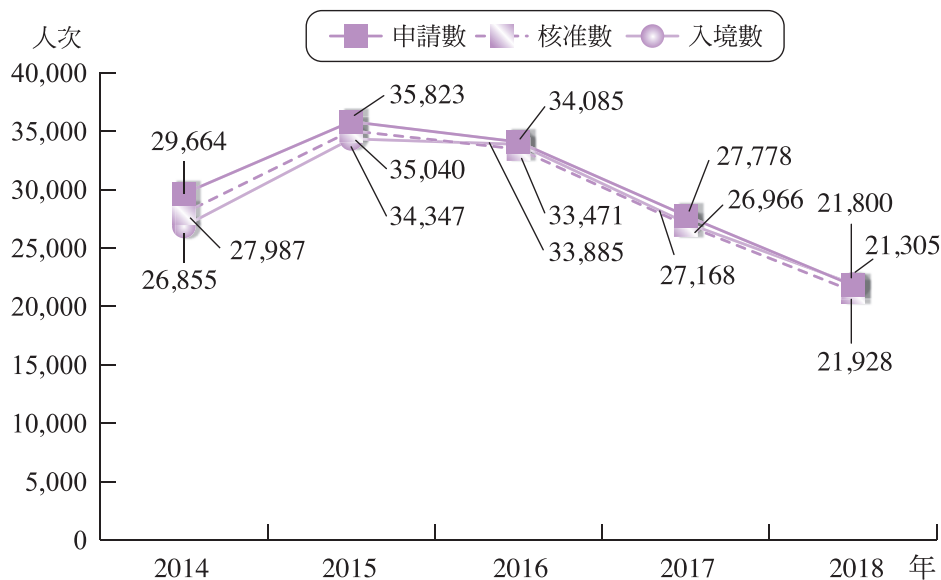


圖3-3-15 2014年至2018大陸地區人民來臺從事文教交流

Figure 3-3-15 Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China who Visited Taiwan, 2014-2018

資料來源：行政院大陸委員會網站，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計

網址：<https://www.mac.gov.tw/lp.asp?ctNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1>

蒐集時間：2019年9月

註：1.自2014年起僅包含（1）從事教育、藝文、大眾傳播及衛生專業交流活動；（2）從事參觀、訪問、考察、領獎、參與研討會、會議、參觀展覽、參加展覽及其他短期專業交流兩大類。

2.其中2018年大眾傳播及藝文專業人士申請數為11,812人次，核准數為11,812人次。

2.大陸媒體來臺駐點記者人次

2018年大陸地區媒體來臺駐點媒體數維持在10家媒體，來臺記者共計139人次，以廈門衛視人次最多，為28人次，其次為新華社及中央電視台，皆為20人次。有關2018年大陸媒體來臺駐點記者人次，請參考圖3-3-16及統計表C-5-16。

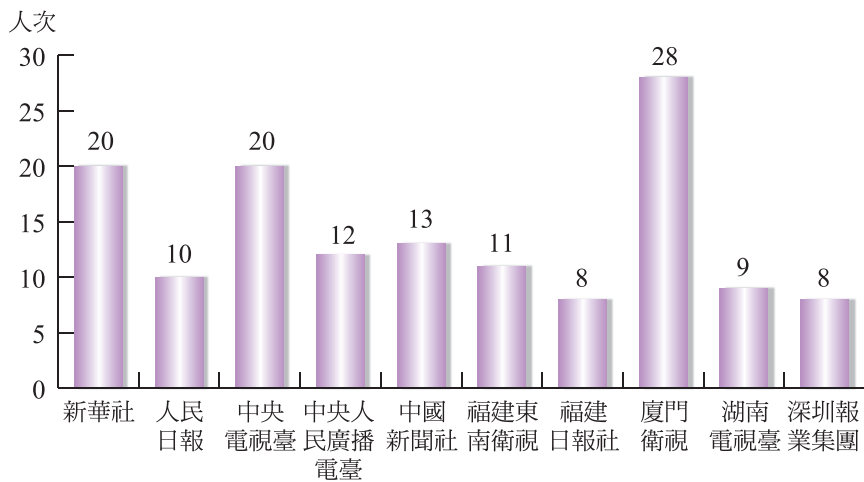


圖3-3-16 2018年大陸媒體來臺駐點記者人次

Figure 3-3-16 Number of Journalist from Mainland China in Taiwan, 2018

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月

3.大陸地區廣播電視節目在臺播送審查

2018年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請件數為903件，許可件數為902件。有關歷年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查件數，請參考圖3-3-17及統計表C-5-17。

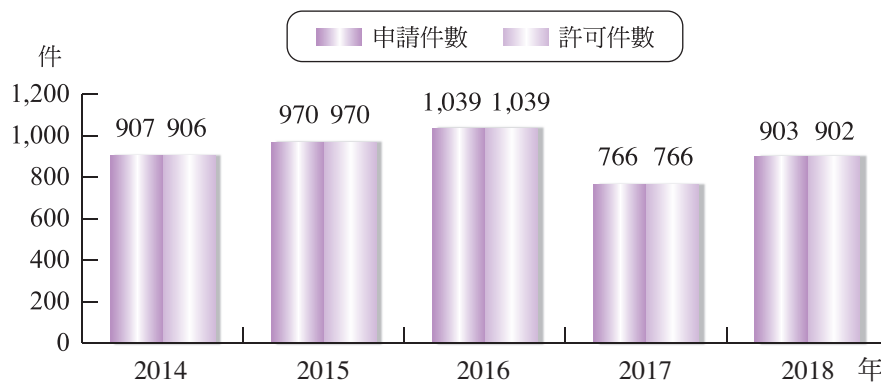


圖3-3-17 2014年至2018年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況

Figure 3-3-17 The Verification of TV Programs from Mainland China in Taiwan, 2014-2018

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月

4.申請進口大專專業學術用簡體字版圖書

2018年申請進口大專專業學術用簡體字版圖書銷售筆數為552,224種，銷售冊數為1,239,888冊。有關歷年申請進口大專專業學術用簡體字版圖書銷售之種數及銷售之冊數，請參考圖3-3-18及統計表C-5-18。

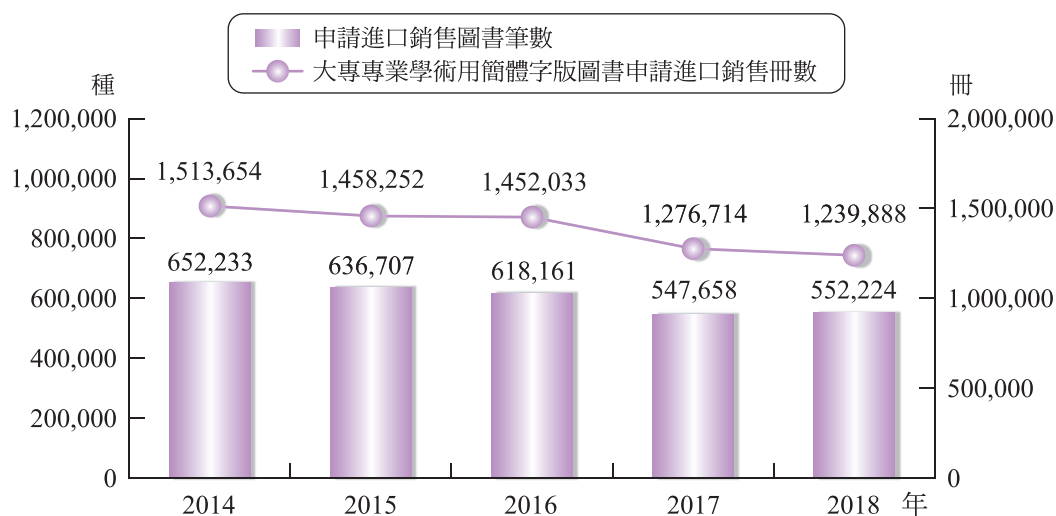


圖3-3-18 2014年至2018年大陸地區簡體字版圖書申請進口概況

Figure 3-3-18 The Application of Simplified Chinese Character Books from Mainland China in Taiwan, 2014-2018

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

六、文化參與及文化消費

本部分將依文化參與及消費調查及家庭收支狀況調查說明民眾文化參與及消費概況。2018／2019年我國文化參與及2018年家庭休閒、文化及教育平均消費支出說明如下：

(一) 文化參與率與參與頻率

本年在調查動態期間為以調查時過去一年的參與狀況為動態期間，並非特定某一年份之狀況，因此，反映的資訊為2018／2019年之平均狀況。

1. 過去一年文化參與概況

(1) 大眾傳播類

在10,146位15歲以上民眾中，有高達98.2%的民眾於過去一年（2018／2019年）有接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體活動，僅有1.8%的民眾於過去一年內從未接觸過。就接觸媒體種類來看，以電視的接觸率88.1%為最高，其次為書籍（57.4%），再其次分別為電影（45.9%）、廣播（36.3%）、報紙（34.1%）及雜誌／期刊（33.2%）。另外，在書籍的閱讀率上，若扣除學生，非學生民眾之書籍參與率為54.0%（學生為89.9%）。



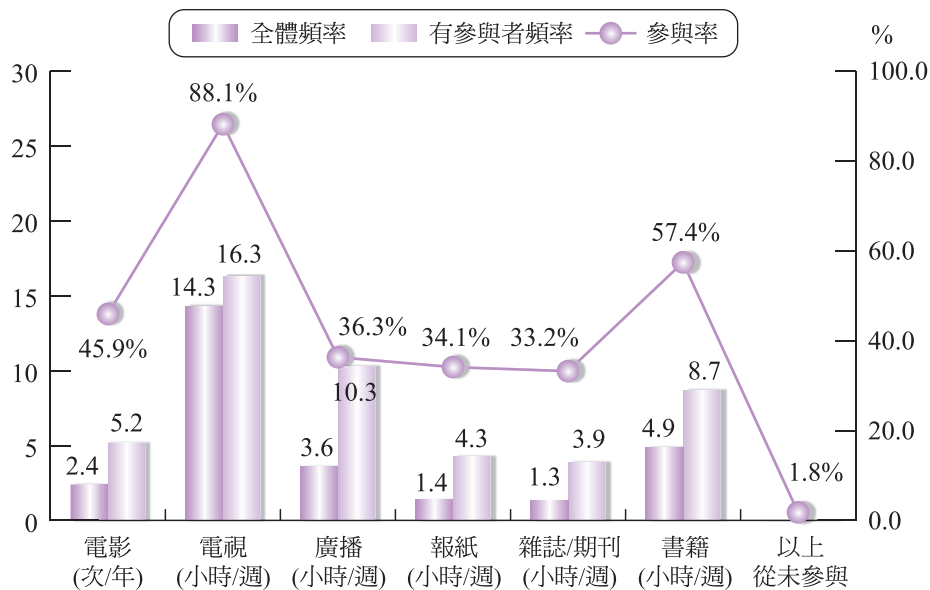


圖3-3-19 2018/2019年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體概況
Figure 3-3-19 Overview of Mass Media Audience (Watching/Listening/Reading/Using), 2018/2019

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第5、6、7、8、9、10題）

調查時間：2019年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,146人，全體參與頻率為參與次數或時間加總／全體樣本數，有參與者參與頻率分母為有參與者樣本數。

就全體15歲以上民眾於過去一年內接觸大眾傳播類活動之頻率觀察，在電影方面，平均每年到電影院／戲院觀看電影的次數為2.4次，有參與者的次數為5.2次。在電視、廣播、報紙、雜誌／期刊及書籍方面，以觀看電視的時間最高，平均每週14.3小時（有參與者為16.3小時），其次為書籍4.9小時／週（有參與者為8.7小時），再其次為廣播3.6小時／週（有參與者為10.3小時）。報紙及雜誌／期刊的接觸時間相對較低，且以雜誌／期刊的接觸時間最低，平均每週閱讀時間為1.3小時（有參與者為3.9小時），報紙則為1.4小時／週（有參與者為4.3小時）。有關大眾傳播類之參與率及參與頻率請參考圖3-3-19及統計表C-6-1至C-6-4。

（2）表演藝術類

本調查表演藝術的範疇包含戲劇、舞蹈及音樂三大部分，在10,146位15歲以上民眾中，有41.1%的民眾於過去一年內曾參與或欣賞現場表演藝術類活動，58.9%的民眾則從未參與或欣賞過。就民眾參與或欣賞表演藝術類活動來看，以流行音樂類的參與率最高，為19.3%，其次為古典與傳統音樂類（15.4%），再其次為舞蹈類（14.8%）及現代戲劇類（14.3%），以傳統戲曲類的參與率11.8%為最低。

觀察全體15歲以上民眾於過去一年內參與或欣賞表演藝術類活動之頻率，以欣賞流行音樂及舞蹈類的次數最高，平均每年0.5次（有參與者分別為2.8次及3.2次），其次為古典與傳統音

樂類0.4次（有參與者為2.6次），傳統戲曲類及現代戲劇類皆為0.3次（有參與者分別為2.6次及2.1次）。有關表演藝術類之參與率及參與頻率請參考圖3-3-20及統計表C-6-5至C-6-8。

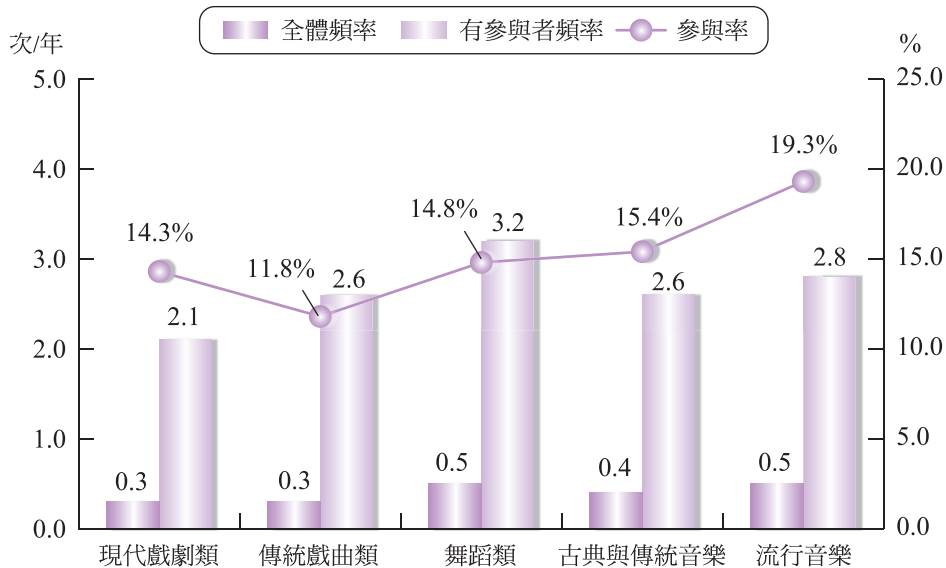


圖3-3-20 2018/2019年民眾參與表演藝術類活動概況

Figure 3-3-20 Attendance at Performing Arts Events, 2018/2019

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第11、13、14、15、16題）

調查時間：2019年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,146人，全體參與頻率為參與次數或時間加總/全體樣本數，有參與者參與頻率分母為有參與者樣本數。

(3) 視覺藝術類

本調查視覺藝術的範疇包含繪畫書法類（如水墨、書法與篆刻、水彩、版畫、插畫及素描等）、裝置藝術與多媒體類（如公共藝術、錄像、電腦多媒體及互動藝術等）、攝影類（如一般攝影類、藝術攝影類等）、雕塑類（如石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等）、工藝類〔如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬、玉石）及珠寶、織染繡、紙藝等〕及設計類（如平面設計、流行時尚設計及時裝設計、家具設計、建築設計、珠寶設計、室內設計、工業設計、產品設計等）。

在10,146位15歲以上民眾中，43.1%的民眾過去一年內曾觀賞過現場視覺藝術類之展覽或展示活動，56.9%的民眾未觀賞現場視覺藝術類的展覽展示活動。就過去一年內民眾觀賞過的視覺藝術類展示活動來看，以繪畫書法類的參與率26.1%最高，其次為裝置藝術與多媒體類（23.4%）及攝影類（16.3%）及設計類（16.1%）。就全體15歲以上民眾於過去一年內有參觀視覺藝術類現場展示活動之參與次數觀察，每人平均的參觀次數為1.6次，有參與者的次數則為3.8次。有關視覺藝術類之參與率及參與頻率請參考圖3-3-21及統計表C-6-9至C-6-10。

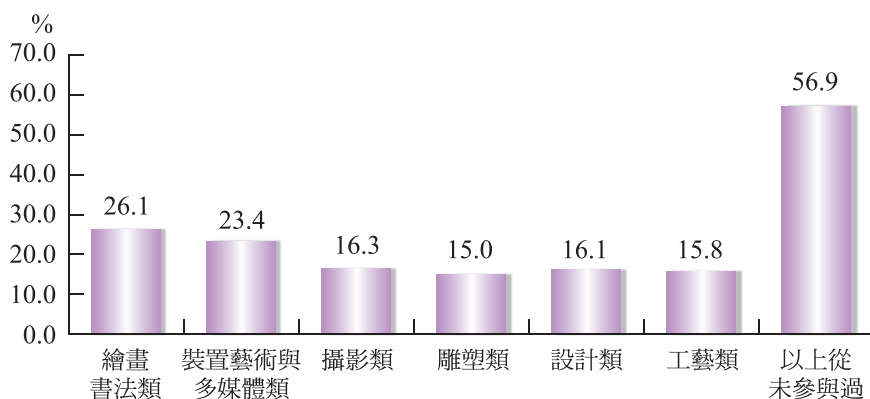


圖3-3-21 2018／2019年民眾參與視覺藝術類活動比率

Figure 3-3-21 Attendance Rate at Visual Arts Activities, 2018/2019

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第17題）

調查時間：2019年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,146人。

（4）展覽參與概況

除視覺藝術展覽外，本年調查亦詢問民眾在書展、動漫展、影視展及文創商品展之參與概況。在10,146位15歲以上民眾中，43.1%的民眾於過去一年內曾觀賞過視覺藝術類展覽，28.1%的民眾表示參觀過文創商品展，20.1%的民眾參觀過書展，7.7%的民眾參觀過動漫展，至於參觀過影視展的比率占5.2%，整體而言，過去一年有參觀文化相關展覽的比率占55.0%，另45.0%的民眾表示未參觀過視覺藝術、書展、動漫展、影視展、文創商品展等文化相關展覽。請參考圖3-3-22及統計表C-6-11。

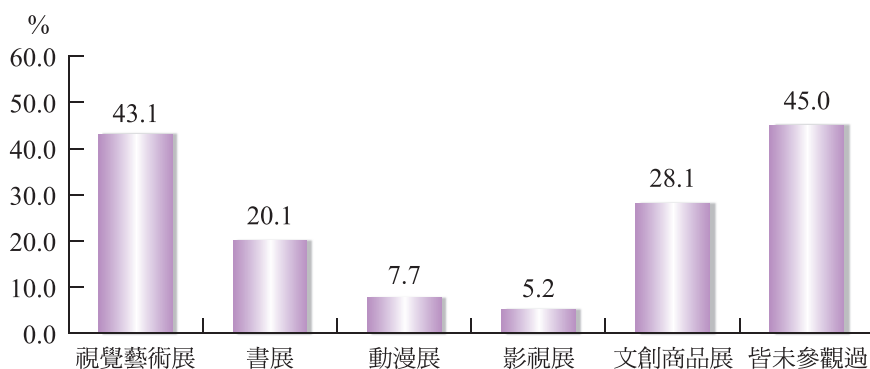


圖3-3-22 2018／2019年民眾參與文化相關展覽活動比率

Figure 3-3-22 Attendance Rate at Cultural Exhibitions, 2018/2019

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第18、19題）

調查時間：2019年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,146人。

(5) 文藝民俗節慶活動

在10,146位15歲以上民眾中，有44.6%的民眾於過去一年曾參觀或參與過文藝民俗節慶活動，55.4%的民眾於過去一年內未在國內參觀或參與過文藝民俗節慶活動。就過去一年內民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動來看，以傳統與民俗節慶的比率最高，為35.6%，其次為藝術節占18.3%，國家慶典占12.1%。而在過去一年參觀或參與文藝民俗節慶活動的頻率上，平均每人的參觀次數為1.1次，有參與者的次數為2.6次。有關文化藝術機構之參與率與參與頻率請參考圖3-3-23及統計表C-6-12、C-6-13。

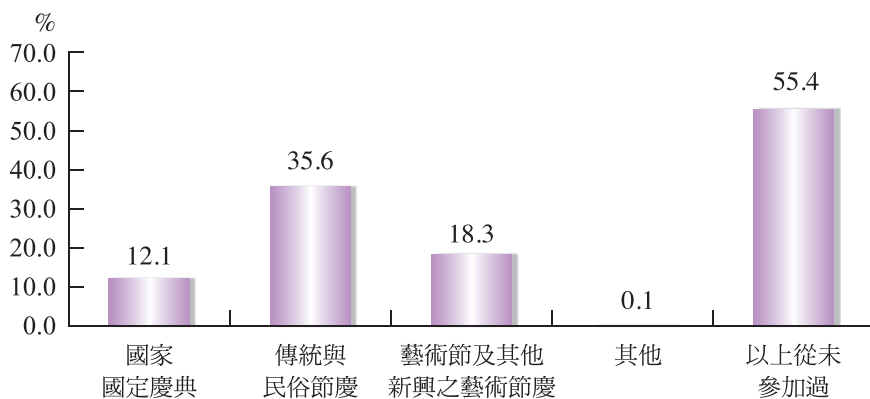


圖3-3-23 2018/2019年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型

Figure 3-3-23 Categorical Statistics of Culture and Arts Activities and Folk Festivals People Participated in or Visited in Taiwan, 2018/2019

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第20題）

調查時間：2019年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,146人。

(6) 國內文化藝術機構與設施

在10,146位15歲以上民眾中，僅有14.1%的民眾於過去一年內未去過國內文化機構或未使用過文化藝術場所，高達85.9%的民眾在過去一年間曾去過國內文化機構或文化藝術場所。就過去一年內民眾去過國內文化機構或使用過文化藝術場所來看，以宗教與民俗機構的比率最高，為56.1%，其次分別為博物館／美術館（49.0%）、圖書館（46.3%）、百貨公司／賣場／書店／餐廳等營業場所附設之展演空間（45.5%）、名勝古蹟／遺址／歷史建築（44.3%）、紀念堂／紀念館／文物館／文化館（28.9%）及藝術村／文創園區（28.5%）。而以表演藝術中心及專業表演館所、社區文化活動中心及綜合性藝文活動場所的比率較低，分別為19.6%、21.5%及21.5%。有關文化藝術機構之參與率參考圖3-3-24及統計表C-6-14。

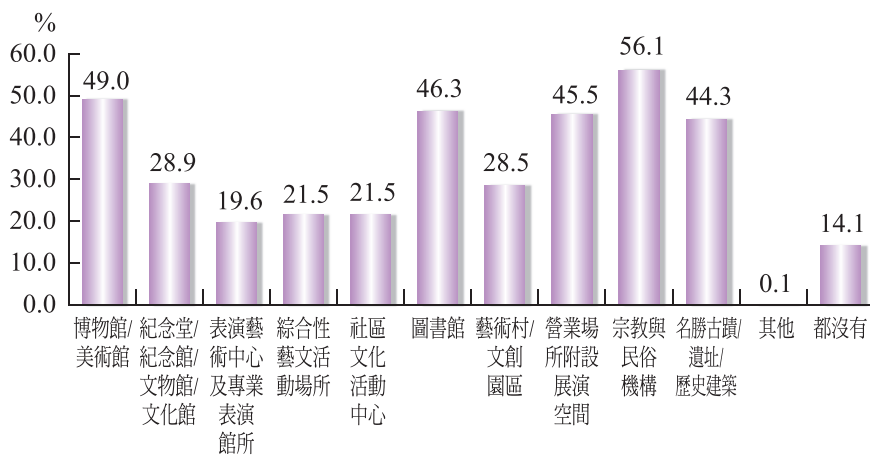


圖3-3-24 2018/2019民眾去過國內文化機構或使用過文化藝術場所概況

Figure 3-3-24 Attendance Rate at Cultural Institutions or Venues, 2018/2019

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第25題）

調查時間：2019年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,146人。

3.本題博物館包括美術館/藝術館、科學博物館、歷史/人文類博物館、自然類博物館、產業博物館及其他，不含自然與文化景觀。

過去一年的15歲以上民眾有參與或欣賞國內博物館的比率為49.0%，51.0%的民眾過去一年未參觀過國內博物館，以參觀美術館/藝術館的比率最高，為31.6%，其次分別為科學博物館（22.2%）及歷史/人文博物館（19.5%）。就全體15歲以上民眾於過去一年內有參觀博物館之參與次數觀察，每人平均的參觀次數為1.4次，有參與者的次數則為2.9次，有關博物館之參與率與參與頻率請參考圖3-3-25及統計表C-6-15、C-6-16。

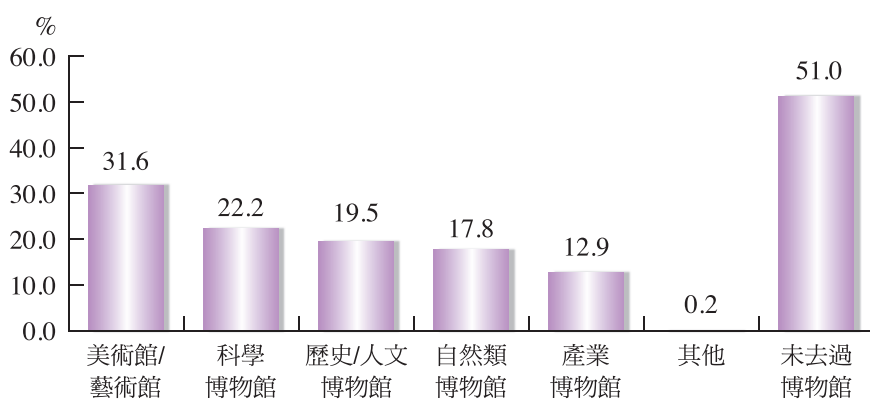


圖3-3-25 2018/2019民眾博物館參觀類型

Figure 3-3-25 Attendance Rate at Museums, 2018/2019

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第22題）

調查時間：2019年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,146人。

3.本題博物館包括美術館/藝術館、科學博物館、歷史/人文類博物館、自然類博物館、產業博物館及其他，不含自然與文化景觀。

(7) 文化技藝的學習

為瞭解民眾文化技藝的學習狀況及發表情況，本次調查針對民眾曾經學習過文化藝術類（如樂器、歌唱、繪畫、書法、寫作、作曲）技藝概況進行瞭解。

在文化技藝的學習上，高達54.9%的民眾從小至目前曾經學習過文化相關技藝，其中以學習過繪畫書法類的比率最高，達31.2%，其次為西洋樂器演奏的技藝，占25.6%，再其次為歌唱或聲音訓練（9.5%）、舞蹈（6.5%）、手工藝與雕塑（6.5%）及傳統樂器演奏（6.3%），至於其他技藝曾學習過的比率皆未超過5%。請參考圖3-3-26及統計表C-6-17。

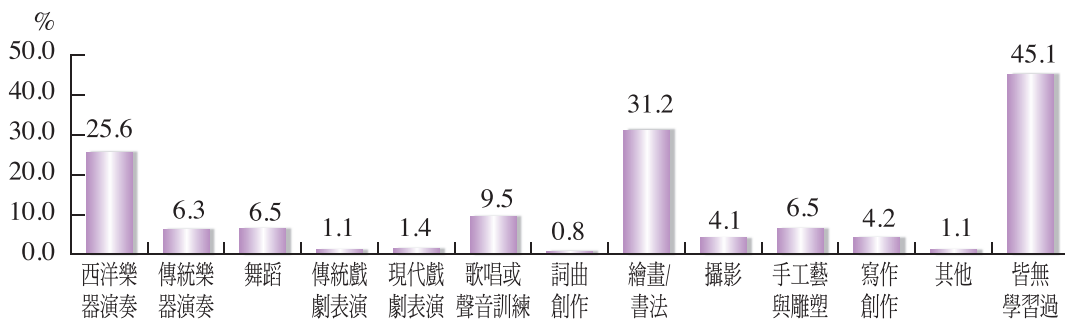


圖3-3-26 從小至目前民眾曾經學習過的文化技藝

Figure 3-3-26 Types of Cultural Skills People Learned from Childhood

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第30題）
 調查時間：2019年8月至11月
 註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。
 2.樣本數為10,146人。

(8) 藝文作品發表

在藝文作品的發表上，受訪的10,146位民眾中，僅有7.8%的民眾在過去一年曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品，高達92.2%的受訪者未曾發表或展示過。請參考圖3-3-27及統計表C-6-18。

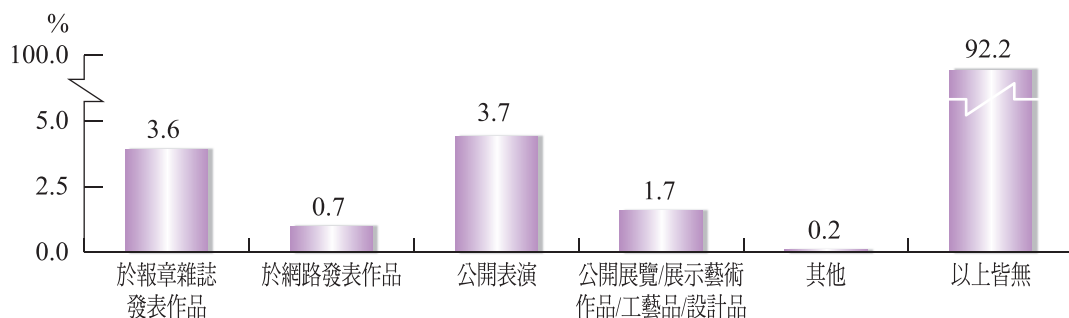


圖3-3-27 2018/2019年民眾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演展示文化作品

Figure 3-3-27 Types of Culture or Art Works People Presented in Media or Public Place, 2018/2019

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第31題）
 調查時間：2019年8月至11月
 註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。
 2.樣本數為10,146人。

(9) 數位參與

為瞭解民眾在文化技藝的數位參與狀況，本次調查特針對網路影視音欣賞及數位閱讀概況進行調查。在本次受訪的10,146位民眾中，有52.6%的民眾會線上觀看或下載電影片，53.4%會線上觀看或下載電視節目，線上觀看影視節目者共計64.4%。除影視節目外，線上觀看非電影長片之影片占比亦超過五成，達53.6%。在線上音樂欣賞上，60.0%透過網路欣賞音樂。在數位閱讀上，76.1%的民眾過去一年曾進行數位閱讀（67.6%瀏覽網路新聞／雜誌，63.2%閱讀其他網路文章，38.5%閱讀線上小說、書籍），下載遊戲或進行線上遊戲的比率則占36.2%。至於在線上藝術欣賞上，觀看線上藝術表演節目占33.6%，線上觀看視覺藝術作品者占27.9%。請參考圖3-3-28及統計表C-6-19。

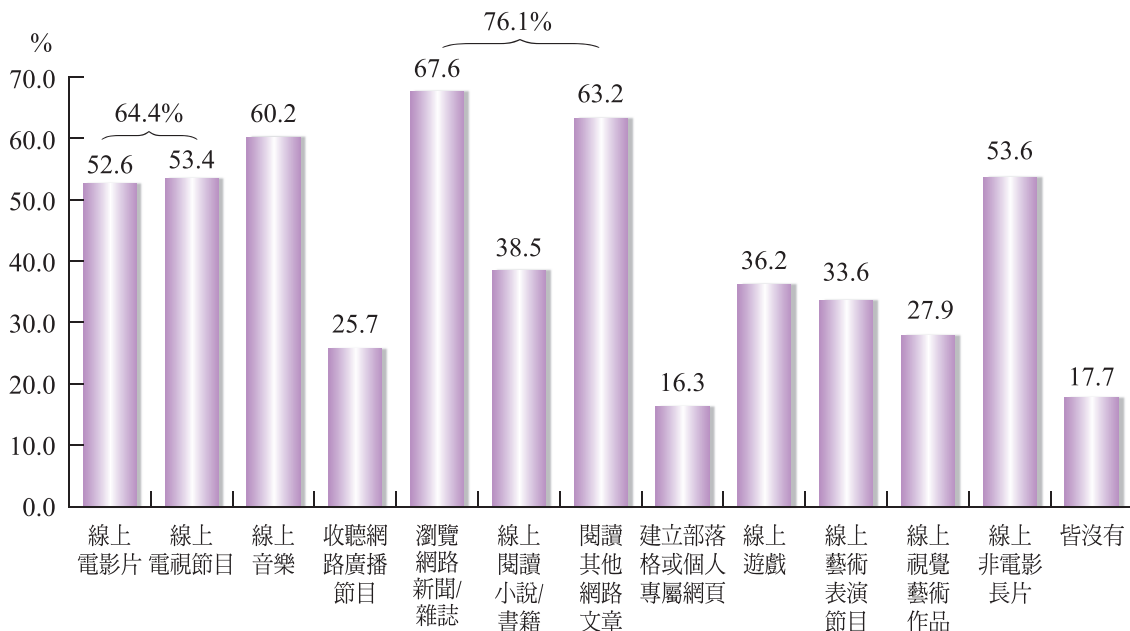


圖3-3-28 2018／2019年民眾文化數位參與概況

Figure 3-3-28 The Rate of digital access for cultural content, 2018/2019

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第26題）

調查時間：2019年8月至11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,146人。

2.歷年文化參與概況

(1) 文化參與率

在各項文化參與率上，歷年來皆以大眾傳播類的參與率為最高，其次為文化藝術機構與設施，再其次為文藝民俗節慶活動及表演藝術類活動，惟2016／2017年起文藝民俗節慶活動的參與率超越了表演藝術活動及視覺藝術活動。

表3-3-27 2014/2015年至2018/2019年民眾參與文化藝術相關活動之比率

Table 3-3-27 Attendance Rate at art and Cultural Activities, 2014/2015-2017/2018

單位：%

項目	年別				
	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
大眾傳播類活動	99.7	99.2	98.9	98.3	98.2
電影	49.5	46.5	47.1	46.9	45.9
電視	95.5	93.2	91.2	89.2	88.1
廣播	45.6	42.2	40.6	38.1	36.3
報紙	54.6	50.4	45.9	39.1	34.1
雜誌/期刊	47.2	44.7	41.0	36.7	33.2
書籍	72.7	64.8	62.6	59.9	57.4
數位閱讀	66.0	74.2	78.7	74.7	76.1
表演藝術類活動	48.8	40.7	44.3	40.5	41.1
戲劇舞蹈類	34.0	29.9	33.1	28.4	29.1
現代戲劇類	16.0	16.2	15.5	14.0	14.3
傳統戲曲類	15.3	13.0	14.2	11.7	11.8
舞蹈類	15.6	14.1	17.8	14.3	14.8
音樂類	32.2	26.0	28.1	27.3	27.7
古典及傳統音樂類	16.5	14.2	15.2	14.4	15.4
流行音樂	22.7	18.2	19.9	19.9	19.3
視覺藝術類活動	44.8	43.2	41.2	38.5	43.1
繪畫書法類	25.8	24.7	21.7	21.3	26.1
裝置藝術與多媒體類	16.8	20.8	18.9	17.8	23.4
攝影類	13.3	16.1	15.5	14.5	16.3
雕塑類	14.9	14.4	15.2	13.0	15.0
工藝類	15.8	15.3	16.8	13.9	15.8
設計類	14.0	16.6	16.8	14.7	16.1
文化藝術機構與設施	84.7	81.8	86.9	82.3	85.9
博物館	40.9	40.9	43.9	47.4	49.0
文藝民俗節慶活動	42.9	41.1	46.8	42.8	44.6
樣本數	10,097	10,115	10,236	10,296	10,146

資料來源：2014年至2018年文化統計、本專案電話調查

註：1.本表數字為實體媒介/現場活動參與率。

2.書籍參與率自2012年起包含教科書、上課用書之閱讀比率，2015/2016年起不包含電子書。

3.文化藝術機構與設施自2015/2016年起不包含公園、民間文教機構或組織及觀光工廠。

4.博物館自2017/2018年問項與問法進行調整，增加產業博物館分類。

各項目中，電影參與率於2014/2015年上升至49.5%後，2015/2016年下滑至46.5%，2016/2017則回升至47.1%，但2017/2018及2018/2019年皆為持續下降，2018/2019年降至45.9%，電視、廣播、報紙及雜誌參與率為逐年下降，書籍參與率因定義略有變動，故參與率變化狀況較大，加上因線上閱讀日益普遍，書籍參與率有逐年下降之趨勢。至於表演藝術類近年來呈現較大幅度的波動，2013年後逐年下降，雖2016/2017年已回升至44.3%，惟2017/2018年則降至40.5%，2018/2019年略微回升至41.1%。視覺藝術類活動參與率則呈現逐年下降的趨勢，但2018/2019年則大幅上升至43.1%。而文藝民俗節慶活動參與率亦呈現上下波動的現象，2018/2019年文藝民俗節慶活動參與率則上升至44.6%。文化藝術機構與設施的參與則歷年來上下起伏，博物館參與率則大致呈現逐年上升之現象，2018/2019年更高達49.0%。2014/2015年至2018/2019年民眾參與文化藝術活動比率概況請參考表3-3-27。



(2) 文化參與頻率

在參與頻率上，近年來除2014/2015年達到2.5次外，民眾一年觀賞電影的次數皆約在2.2次至2.3次，2018/2019略微增加至2.4次，而廣播、報紙、雜誌、書籍參與頻率2018/2019年較2017/2018年低，電視參與頻率則較2017/2018年高。戲劇戲曲舞蹈類、古典及傳統音樂類、流行音樂、文藝民俗節慶活動近2年變化不大，視覺藝術類除2017/2018年外，參與頻率約在1.6至1.7次，博物館參與頻率則有逐年增高之現象。請參考表3-3-28。

表3-3-28 2014/2015年至2018/2019年民眾參與文化藝術相關活動之頻率

Table 3-3-28 Frequency of Attendance at Art and Cultural Activities, 2014/2015-2018/2019

單位：年/次；小時/週

項目		年別	2014/ 2015	2015/ 2016	2016/ 2017	2017/ 2018	2018/ 2019
大眾傳播類活動	電影(次/年)		2.5	2.2	2.3	2.3	2.4
	電視(小時/週)		15.5	13.9	14.4	13.9	14.3
	廣播(小時/週)		5.1	4.1	4.4	3.7	3.6
	報紙(小時/週)		2.4	1.9	2.0	1.6	1.4
	雜誌/期刊(小時/週)		2.0	1.5	1.7	1.5	1.3
	書籍(小時/週)		7.2	5.4	5.7	5.6	4.9
表演藝術類活動	現代戲劇類(次/年)		0.3	0.4	0.3	0.3	0.3
	傳統戲曲類(次/年)		0.4	0.3	0.4	0.3	0.3
	舞蹈類(次/年)		0.4	0.4	0.5	0.4	0.5
	古典及傳統音樂類(次/年)		0.5	0.4	0.4	0.4	0.4
	流行音樂(次/年)		0.7	0.5	0.6	0.5	0.5
視覺藝術類活動(次/年)		1.7	1.6	1.6	1.4	1.6	
文化藝術機構與設施	博物館(次/年)		1.1	1.2	1.2	1.3	1.4
文藝民俗節慶活動(次/年)		1.2	1.1	1.3	1.1	1.1	
樣本數		10,097	10,115	10,236	10,296	10,146	

資料來源：2014年至2018年文化統計、本專案電話調查

註：1.本表數字為實體媒介及現場活動展演參與頻率。

2.書籍自2012年起包含教科書、上課用書之閱讀，2015/2016年起不包含電子書。

(二) 我國家庭休閒、文化及教育平均消費支出

由《107年家庭收支調查報告》可得知2018年我國平均每戶家庭消費支出為811,359元，其中休閒、文化及教育消費支出為75,113元，占消費支出之9.26%。2018年主要消費支出為教育，其次為套裝旅遊（不含自助旅遊），而以書報雜誌文具的消費支出最少。

歷年來休閒、文化及教育消費支出占家庭消費支出有逐年降低的趨勢，雖2017年略微提升，但2018年持續降低。雖整體平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出較2017年減少3.08%，但僅有「娛樂消遣及文化服務」之消費支出為增加的現象，略增1.56%，其餘項目皆為減少的狀況，其中以「書報雜誌文具」減少10.31%最多，其次為「教育」（減少5.35%）。請參考圖3-3-29及統計表C-6-20。

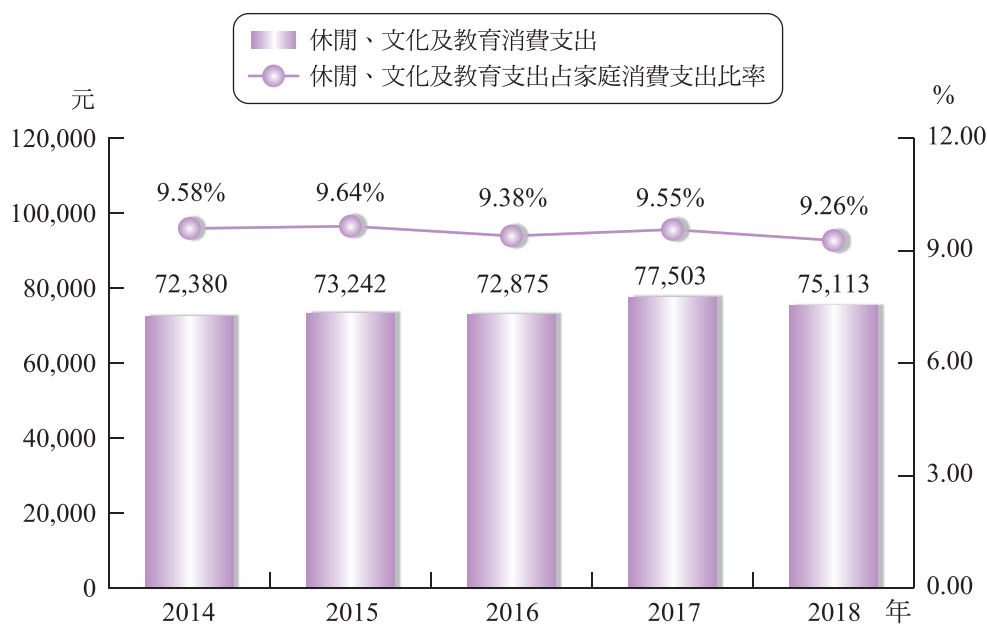


圖3-3-29 2014年至2018年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出
Figure 3-3-29 Average Household Expenditures of Family Recreation, Culture, and Education in Taiwan, 2014-2018

資料來源：行政院主計總處網站，《103~107年家庭收支調查報告》
 網址：<https://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=19882&CtNode=3241&mp=1>
 蒐集時間：2019年10月

七、綜合性文化獎項辦理概況

本部分以行政院文化獎及國家文藝獎說明各領域獎項外之綜合性文化獎項辦理概況。行政院文化獎為國家最高文化榮譽獎項，旨在表彰對我國文化之維護與發揚有特殊貢獻之人士，屬於個人終身文化成就獎，自1980年起已辦理38屆，計共有83位得主獲此殊榮。國家文藝獎則為獎勵具有藝術卓越性與累積性成就且持續創作或展演之傑出藝文工作者，為由國家文化藝術基金會所設置之獎項，迄今已辦理20屆。2018年行政院文化獎及國家文藝獎辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-29及統計表C-7-1。

表3-3-29 2018年綜合性文化獎辦理概況

Table 3-3-29 Overview of National Cultural Awards in Taiwan, 2018

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
行政院文化獎	38	1	29	29	2
國家文藝獎	20	7	-	-	7

資料來源：文化部提供；國家文化藝術基金會網站
 蒐集時間：2019年8月至9月



八、觀光

根據聯合國教科文組織（UNESCO）對文化領域的定義，觀光領域為文化相關領域之一。故本部分主要以來臺旅客人數、國人國內旅遊旅次及國人出國旅客人數，以及國內主要觀光遊憩據點遊客人數等資料說明觀光概況。

（一）來臺旅客

2018年來臺旅客總人數為11,066,707人次，較2017年成長3.05%，其中外籍旅客成長6.09%，華僑旅客減少1.53%。就近年來臺旅客之總人數與成長率觀察，人數從2011年突破600萬人次後，人次逐年成長，2012年突破700萬人次，2013年超過800萬人次，2014年突破900萬人次，2015年則突破1,000萬人次，2016年、2017年亦皆維持在1,000萬人次以上，2018年則突破1,100萬人次。各年度總人數與成長率，請參考圖3-3-30及統計表C-8-1。

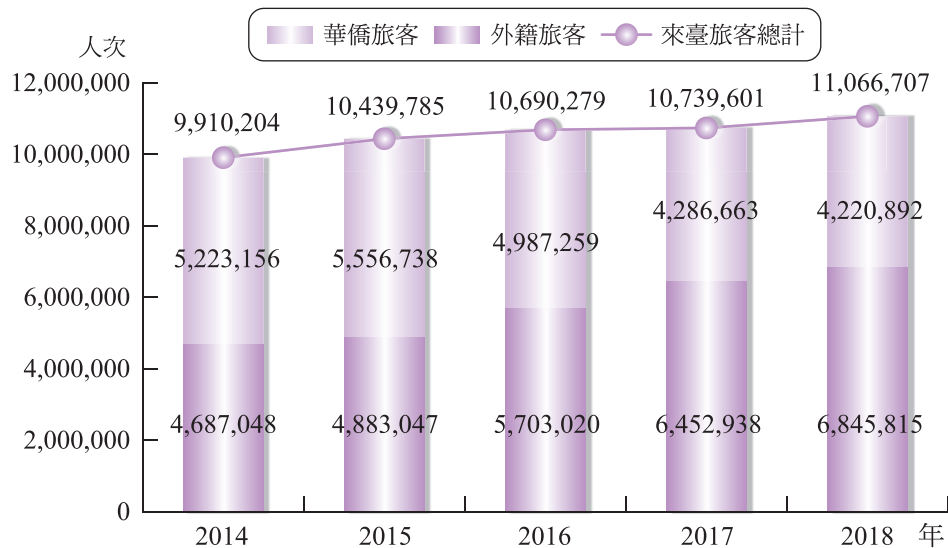


圖3-3-30 2014年至2018年來臺旅客總人數

Figure 3-3-30 Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2014-2018

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報，2018年歷年來臺旅客統計
 網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>
 蒐集時間：2019年9月

（二）國人國內旅遊與出國旅客概況

1. 國內旅遊概況

依交通部觀光局調查資料顯示，2018年國人國內旅遊比率為91.2%，平均每國人國內旅遊次數為8.09次，2018年國人國內旅遊次數總計1億7,109萬旅次，較2017年減少6.74%。請參考圖3-3-31及統計表C-8-2。

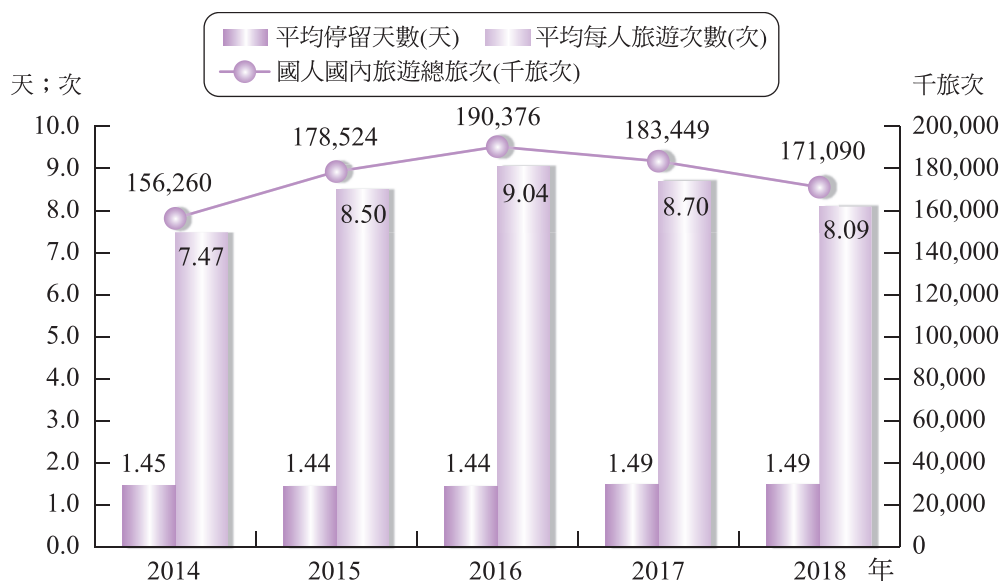


圖3-3-31 2014年至2018年國人國內旅遊概況

Figure 3-3-31 R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2014-2018

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光市場調查摘要，2014年至2018年國人旅遊狀況調查
 網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>
 蒐集時間：2019年9月

2. 出國旅客概況

在國人出國人次方面，2018年國人出國人數為16,644,684人次，相較於2017年，出國人數增加6.32%。2018年國人出國至亞洲地區最多，成長率為6.32%，尤其以至大陸增加24.4萬人次最多。就出國目的地占比觀察，歷年來皆以亞洲地區所占比率最高，2018年占整體出國人數之91.04%，其餘比率皆在5%以下。請參考圖3-3-32及統計表C-8-3。

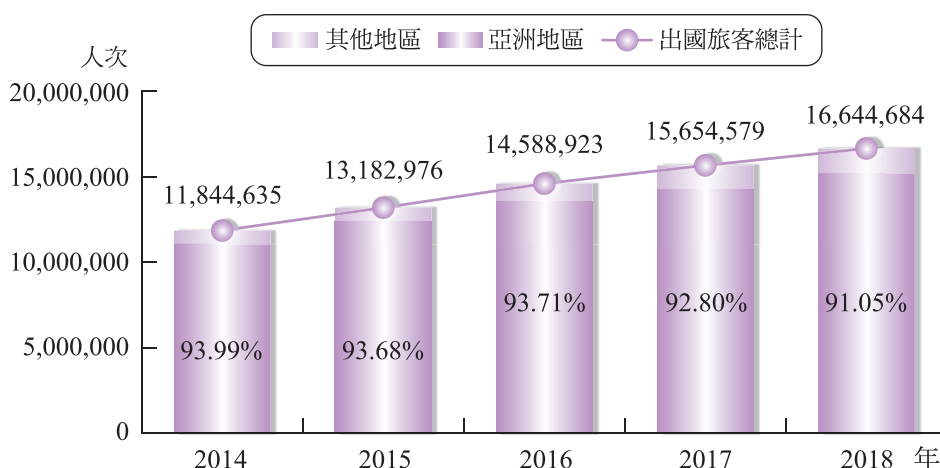


圖3-3-32 2014年至2018年國人出國目的地人數

Figure 3-3-32 Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2014-2018

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報，2018年近6年中華民國國民出國目的地人數統計
 網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>
 蒐集時間：2019年9月



(三) 國內主要觀光遊憩據點遊客人數

交通部觀光局統計，將國內主要觀光遊憩據點分為國家風景區、國家公園、公營遊憩區、縣級風景特定區、森林遊樂區、海水浴場、民營遊憩區、寺廟、古蹟／歷史建物與其他10大類地區。根據其統計數據，2018年國內主要觀光遊憩據點遊客人數中，以公營遊憩區遊客人數最多，達1億2,127.9萬人次，其次為國家風景區，達4,147.8萬人次，再其次為寺廟，遊客人數為3,049.8萬人次。請參考圖3-3-33及統計表C-8-4。

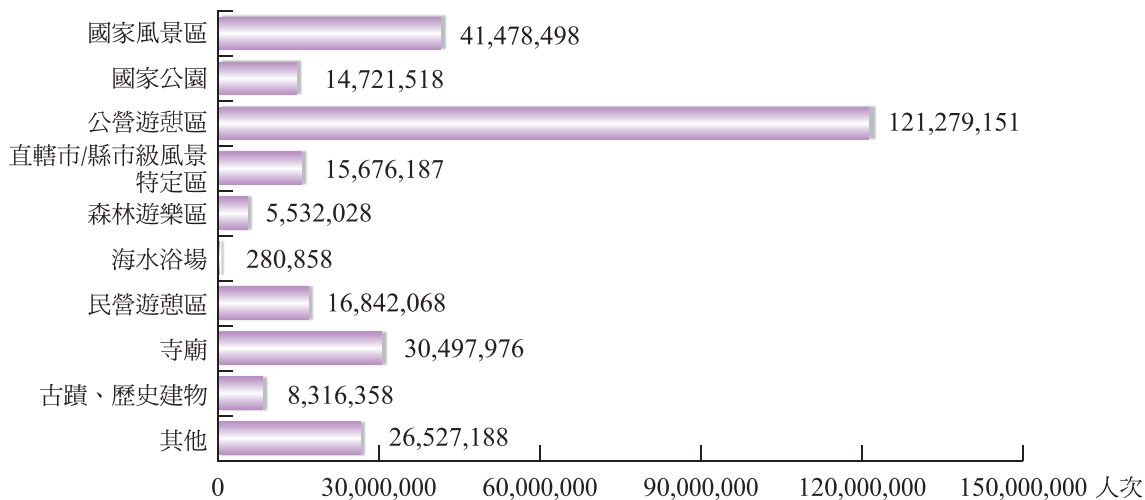


圖3-3-33 2018年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

Figure 3-3-33 Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2018

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報，2018年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

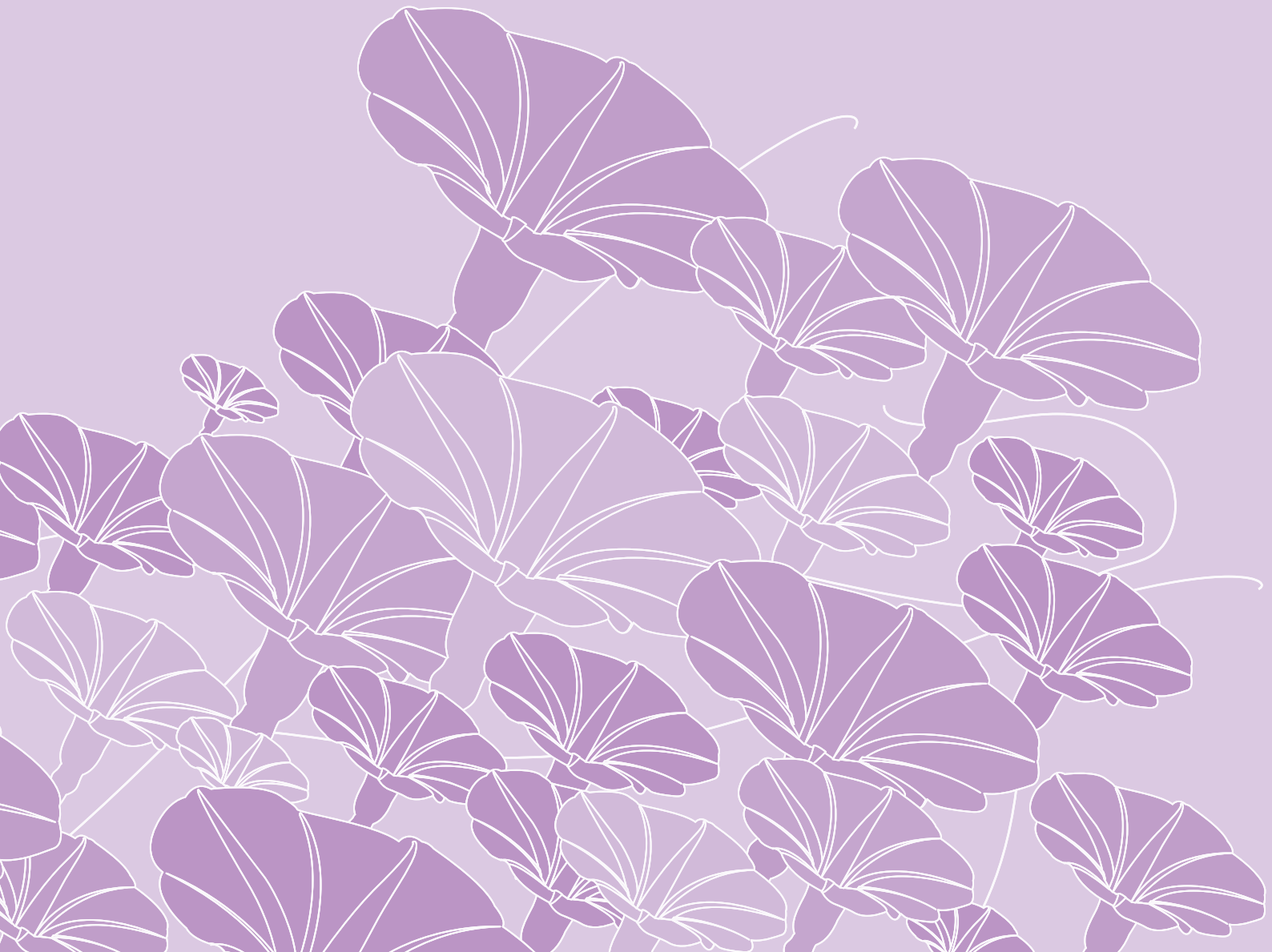
網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>

蒐集時間：2019年9月

肆、文化與產業

一、文化創意產業

二、文化貿易



肆、文化與產業

一、文化創意產業

繼第三波「資訊產業」經濟之後，文化創意產業被視為是第四波的經濟動力，2009年「當前總體經濟情勢及因應對策會議」中，文化創意產業被視為當前重要的六大新興產業之一。為發展文化創意產業，政府成立「行政院文化創意產業推動小組」，研擬相關行動方案，2009年5月14日政府提出了「創意臺灣—文化創意產業發展方案」，以2009年至2013年的執行時程，積極發展文化創意產業。為促進文化創意產業之發展，建構具有豐富文化及創意內涵之社會環境，運用科技與創新研發，健全文化創意產業人才培育，並積極開發國內外市場，文化部於2010年初正式通過「文化創意產業發展法」，作為推動文化創意產業發展的政策依據。

根據「文化創意產業發展法」，文化創意產業係指源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業，包含：（一）視覺藝術產業、（二）音樂及表演藝術產業、（三）文化資產應用及展演設施產業、（四）工藝產業、（五）電影產業、（六）廣播電視產業、（七）出版產業、（八）廣告產業、（九）產品設計產業、（十）視覺傳達設計產業、（十一）設計品牌時尚產業、（十二）建築設計產業、（十三）數位內容產業、（十四）創意生活產業、（十五）流行音樂及文化內容產業、（十六）其他經中央主管機關指定之產業。

在此定義下，本部分將參照財政資訊中心之稅務行業代碼，以十五項次產業來呈現我國文化創意產業發展狀況。

（一）文化創意產業營運概況

本部分根據文化部《2019臺灣文化創意產業發展年報》之資料，選擇2018年文化創意產業家數、營業額、外銷收入及內銷收入等相關統計數據，探討各分類下文化創意產業之概況。

1. 家數與營業額概況

根據財政資訊中心數據，2018年我國文化創意產業總家數為64,401家，較2017年度增加1.82%，營業額為新臺幣8,798.16億元，較2017年成長5.22%。若從內外銷角度來看，我國文化創意產業營業額主要來自於內銷收入，2018年內銷收入金額為7,918.14億元，占總營業額的90.00%。在外銷上，近年來外銷收入金額逐年增加，2018年為880.02億元，外銷占比為10.00%，較2017年下降。請參考圖3-4-1及統計表D-1-1。



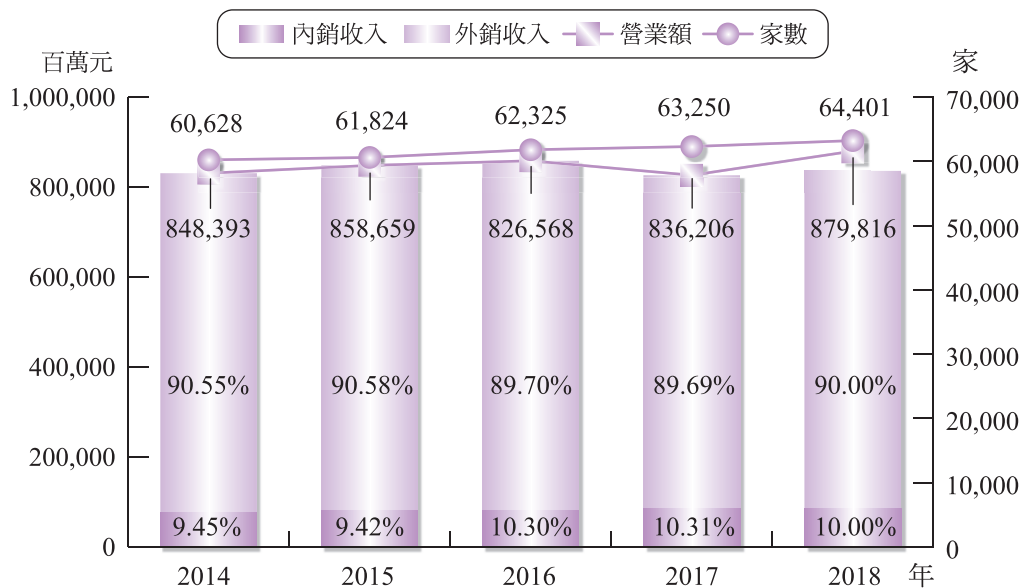


圖3-4-1 2014年至2018年文化創意產業家數與營業額

Figure 3-4-1 Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2014-2018

資料來源：文化部，《2019臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2019年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

就文化創意產業總營業額與我國名目國內生產毛額比重觀察，2018年我國名目國內生產毛額成長2.00%，文創產業營業額增加5.21%，2018年文化創意產業之總營業額占名目國內生產毛額之比重為4.80%，較2017年提升。從歷年趨勢觀察，我國文化創意產業之總營業額占名目國內生產毛額之比重逐年降低，2014年比重為5.22%，2017年比重僅為4.65%，2018年則回升至4.80%。從我國文創產業平均每家廠商營業額分析，就整體產業觀察，2018年平均每家廠商營業額為1,366萬元，較2017年之1,322萬元成長3.33%。請參考圖3-4-2及統計表D-1-2。

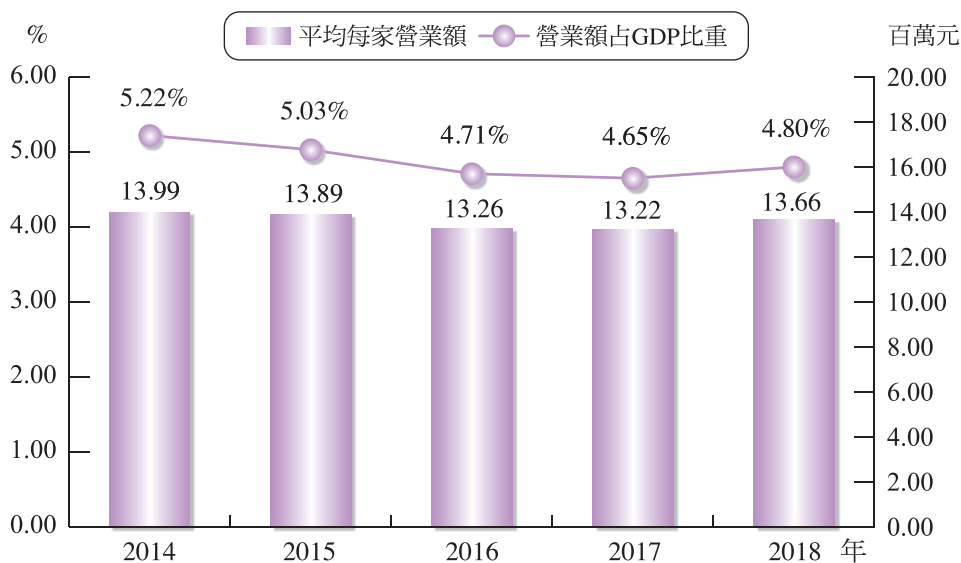


圖3-4-2 2014年至2018年文化創意產業營業額占GDP比重

Figure 3-4-2 Business Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2014-2018

資料來源：文化部，《2019臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2019年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

2. 各次產業別概況

(1) 家數

在各產業家數占比上，近年來文化創意產業皆以「廣告產業」的家數最多，2018年達15,138家，占總家數比率達23.51%，其次為「工藝產業」，為11,366家，占總家數比率17.65%，再其次為「出版產業」，家數8,110家，占總家數比率為12.59%，其餘產業家數占比皆在10%以下。

在歷年家數的成長率方面，2018年成長率最高的產業為「視覺傳達設計產業」（1,482家，成長率11.34%），其次為「音樂與表演藝術產業」（4,547家，成長率9.38%），「工藝產業」、「出版產業」、「產品設計產業」、「數位內容產業」及「創意生活產業」為負成長，其中以「數位內容產業」成長率最低，為減少7.71%。

(2) 營業額

在營業額占比上，歷年來亦皆以「廣播電視產業」及「廣告產業」的營業額最高，2018年則以「廣播電視產業」營業額為1,826億元最高，占總營業額比率為20.75%。占比在10%以上的次產業包括「廣播電視產業」（20.75%）、「廣告產業」（18.37%）、「出版產業」（11.48%）及「數位內容產業」（10.12%），其餘產業占比皆小於10%。

在營業額的成長率方面，2018年營業額成長最高的產業為「文化資產及展演設施產業」，成長率高達37.67%，主因為2018年納入了部分以基金會管轄的私立文化設施所致，其次為「視覺傳



達設計產業」，成長率為31.25%，再其次為「視覺藝術產業」，成長13.57%。僅有1個產業呈現負成長，為「產品設計產業」減少3.07%。

(3) 外銷金額

在外銷金額上，以「產品設計產業」之31,063百萬元最高，占整體文創產業外銷金額之35.30%，其次為「數位內容產業」，金額為24,018百萬元，占27.29%。在各行業外銷金額占營業額比率上，以「產品設計產業」（69.82%）、「數位內容產業」（26.98%）、「創意生活產業」（13.22%）、「設計品牌時尚產業」（12.34%）及「工藝產業」（12.27%）外銷占比最高，其餘10項產業外銷比例皆不到營業額的1成。

表3-4-1 2018年文化創意產業家數、營業額、外銷金額概況

Table 3-4-1 Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries by Industry in 2018

單位：家；百萬元；%

產業別	家數			營業額			外銷金額		
	家	占比	成長率	百萬元	占比	成長率	百萬元	占比	占營業額比率
視覺藝術產業	2,482	3.85	6.57	6,397	0.73	13.57	212	0.24	3.32
音樂與表演藝術產業	4,547	7.06	9.38	23,242	2.64	0.24	264	0.30	1.14
文化資產及展演設施產業	631	0.98	7.50	6,423	0.73	37.67	1	0.00	0.01
工藝產業	11,366	17.65	-1.11	78,372	8.91	1.40	9,620	10.93	12.27
電影產業	2,208	3.43	7.34	30,307	3.44	3.49	993	1.13	3.27
廣播電視產業	2,056	3.19	5.71	182,562	20.75	7.44	2,918	3.32	1.60
出版產業	8,110	12.59	-0.56	100,986	11.48	0.78	3,248	3.69	3.22
廣告產業	15,138	23.51	2.38	161,610	18.37	6.88	1,854	2.11	1.15
流行音樂及文化內容產業	3,991	6.20	1.94	32,984	3.75	6.17	2,655	3.02	8.05
產品設計產業	1,403	2.18	-1.68	44,488	5.06	-3.07	31,063	35.30	69.82
視覺傳達設計產業	1,482	2.30	11.34	4,327	0.49	31.25	336	0.38	7.78
設計品牌時尚產業	2,604	4.04	5.47	54,303	6.17	7.46	6,704	7.62	12.34
建築設計產業	3,847	5.97	4.28	37,438	4.26	12.66	504	0.57	1.35
數位內容產業	4,402	6.84	-7.71	89,037	10.12	5.71	24,018	27.29	26.98
創意生活產業	134	0.21	-3.60	27,342	3.11	2.94	3,614	4.11	13.22
總計	64,401	100.00	1.77	879,816	100.00	5.22	88,002	100.00	10.00

資料來源：文化部，《2019臺灣文化創意產業發展年報》；本計畫整理與計算
蒐集時間：2019年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財政資訊中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差，占比及成長率之計算皆以「元」為單位進行計算。

3.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

有關文化創意產業2018年產業家數、營業額及外銷金額概況請參考表3-4-1。有關歷年文化創意產業家數、營業額及內外銷金額，以及依經營年數、資本結構與縣市別區分之數據，請參考統計表D-1-1至D-1-5。

（二）文化就業

本報告以「出版業」、「影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業」、「廣播、電視節目編排及傳播業」、「廣告業及市場研究業」、「專門設計業」、「創作及藝術表演業」、「運動、娛樂及休閒服務業」共7個文化相關產業說明就業概況。根據文創年報資料顯示，2018年文化相關產業就業人數計259,416人，較2017年減少0.29%，占全國總就業人數比重為2.27%，較2017年減少。請參考圖3-4-3。

七大相關產業中，以「運動、娛樂及休閒服務業」之就業人數最多，2018年達66,077人；其次為「專門設計業」，計57,536人；「影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業」及「創作及藝術表演業」就業人數相對較少，計14,902人及21,273人。請參考統計表D-1-6。

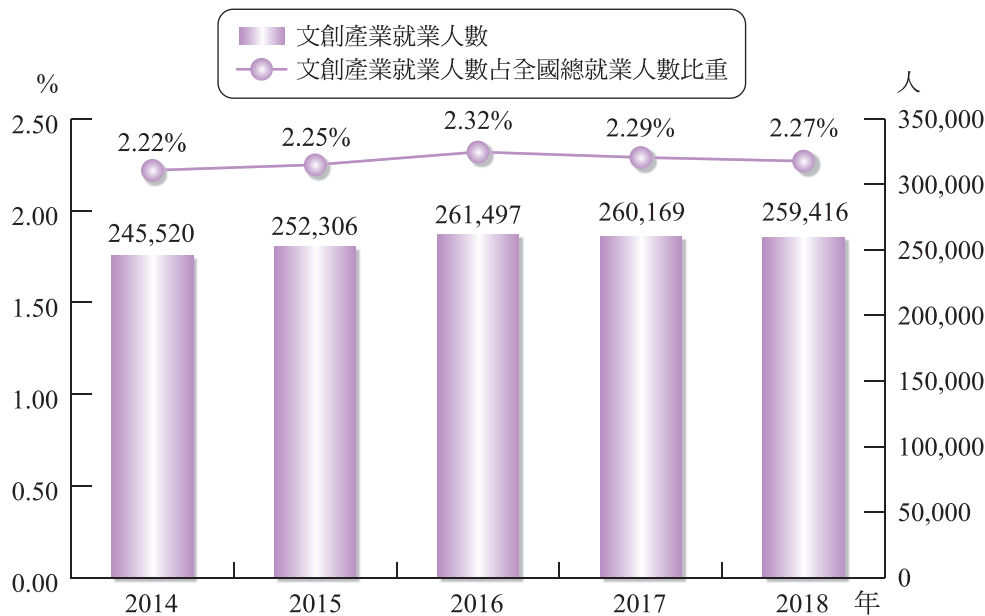


圖3-4-3 2014年至2018年文化相關產業就業人數

Figure 3-4-3 Total Employment in Cultural Industries, 2014-2018

資料來源：文化部，《2019臺灣文化創意產業發展年報》
蒐集時間：2019年12月

（三）文創產業活動概況

1. 文創園區

為發揮產業群聚所帶動的價值鏈整合及產業競爭優勢，文化部（原文建會）特別將臺灣菸酒股份有限公司減資繳回國家的臺北、花蓮、臺中、嘉義等酒廠舊址與臺南倉庫群等5個閒置空間規劃為文化創意產業園區，惟其中臺中文創園區於2018年7月30日轉型為文化部文化資產園區，原文化部之文化創意產業園區僅包含臺北、花蓮、嘉義及臺南四園區。2018年此四大園區活動舉辦場次達8,320場，活動參與人次達462.0萬人次。請參考表3-4-2。各園區歷年活動舉辦概況請參考統計表D-1-7。



表3-4-2 2018年文化創意產業園區營運概況

Table 3-4-2 Overview of the Cultural and Creative Industry Parks, 2018

單位：公頃；家；場；人次

園區名稱	面積(公頃)	廠商進駐家數(家)	活動舉辦場次(場)	活動參與人次(人次)
華山園區	5.56	22	6,557	3,441,887
花蓮園區	3.38	17	1,200	852,227
嘉義園區	3.92	45	213	245,616
臺南園區	0.61	19	350	80,031
總計	13.47	103	8,320	4,619,761
文化資產園區	5.6	28	1,033	1,525,800

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月

2. 文創育成中心補助概況

文化部為協助設置文化創意聚落，輔導藝文產業核心創作及獨立工作者進駐，故依文化創意產業發展法第12條補助文創育成機構，期望能透過群聚效益，促進文化創意事業發展。2018年文化部共計補助4家文創育成機構，此4個育成機構共計進駐50家廠商，創造45,130千元之產值，增加之就業人數為83人。有關文化部補助之各育成中心概況，請參考統計表D-1-8。

3. 文創圓夢計畫辦理概況

為落實「文化創意產業發展法」，鼓勵優秀人才投入文創產業，提升我國文創產業質能等多元目的，以健全產業底蘊，活絡產業氛圍，進而促進整體文創產業發展，文化部自2010年辦理文創產業創業圓夢計畫，2018年共31案計畫通過審查，共計補助1,790萬元，以工藝產業計畫件數最多，為10件，其次為視覺藝術產業及出版產業各6件。有關2018年文創產業創業圓夢計畫補助概況請參考表3-4-3及統計表D-1-9。

表3-4-3 2014年至2018年文創產業創業圓夢計畫辦理概況

Table 3-4-3 Overview of Plan for Entrepreneurship of Cultural and Creative Industry, 2014-2018

單位：件

年別	視覺藝術產業	音樂及表演藝術產業	文化資產應用及展演設施產業	工藝產業	電影產業	出版產業	廣播電視產業	流行音樂與文化內容/電影產業	產品設計產業	視覺傳達設計產業	設計品牌時尚產業	數位內容產業	創意生活產業
2014	-	1	1	14	1	2	-	1	9	1	13	5	8
2015	2	5	3	14	0	2	-	4	4	2	11	7	6
2016	7	5	4	27	1	12	1	3	-	-	-	-	-
2017	8	3	5	25	1	7	-	3	-	-	-	-	-
2018	6	2	2	10	2	6	-	3	-	-	-	-	-

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月

4.臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

為建立企業採購、品牌授權、通路商交流及商機媒合等文創交易暨交流平臺，文化部自2010年辦理臺灣國際文化創意產業博覽會，辦理7屆以來，每屆參與之企業家數、參觀人次及現場交易金額逐年升高。2018年共計有來自全球23個國家／地區559個機構／公司參展，5天展期中，共吸引303,110人次參觀，交易金額達5.77億元，充分扮演原創者與產業鏈結的平臺，為臺灣在地文創品牌走向國際市場的重要窗口。有關臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況請參考表3-4-4及統計表D-1-10。

表3-4-4 2015年至2018年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

Table 3-4-4 Overview of the Taiwan International Cultural and Creative Industry Expo, 2015-2018

單位：天；家；個；人次；千元

年別	展覽天數	參展國家數	參展企業家數	參觀人次	交易金額
2015	6	18	615	185,835	393,000
2016	5	20	697	227,104	477,075
2017	5	25	644	230,032	478,130
2018	5	23	559	303,110	577,450

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月

5.補助文創事業國際參展

為提升臺灣文創產業行銷國際之能量，文化部推動「補助文創事業國際參展」，鼓勵文創各領域優秀人才及文創事業藉由參與國際性展覽或競賽，擴大文創品牌及個人創作者國際曝光及市場拓展機會，為臺灣文創產業發聲。2018年文化部補助參與文化創意類國際性展賽共計獎助49件參加33個展覽。有關補助參與文化創意類國際性展賽活動概況請參考表3-4-5及統計表D-1-11。

表3-4-5 2018年文化部補助文創事業國際參展

Table 3-4-5 Overview of Cultural and Creative Industry Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2018

單位：件；個

類型	獎助件數	國家/地區數
工藝	36	7
出版	10	4
流行音樂及文化內容	3	2

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月



二、文化貿易

文化貿易係指與文化智慧財產權有關的貿易活動，包含文化產品貿易與文化服務貿易，由於文化服務貿易屬非實體物品之流動，無法進行統計，故本部分以文化產品之進出口概況進行說明。惟目前對文化產品並未有明確的定義與分類，亦受限於海關進出口之統計項目，故以「藝術品及古董」、「書籍、新聞報紙及圖書」及「已錄製聲音及影像之雷射影碟（LD）、影音光碟（VCD）及數位影音光碟（DVD）」三類產品之進出口概況描述我國文化產品貿易概況。

（一）藝術品與古董

在藝術品與古董商品之進出口狀況，本報告主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對藝術品及古董進出口金額進行統計。2018年我國藝術品與古董市場進口總額為2,063.20百萬元，出口總額為172.12百萬元，進口金額遠高於出口金額，進口金額較2017年增加78.72%，出口金額則較2017年減少23.39%。在進口國家中，以中國進口金額最高，為553.77百萬元，占藝術品與古董進口金額之26.84%，其次為法國（18.27%）及美國（17.92%）。出口國家則以中國的金額較高，占29.40%，其次為香港（26.41%）及美國（12.94%）。有關藝術品與古董進出口概況，請參考表3-4-6、統計表D-2-1及D-2-2。

（二）書籍、新聞報紙與圖書

在出版文化交流上，本報告主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對書籍、新聞報紙及圖書進口與出口金額進行的統計。2018年我國書籍、新聞報紙及圖書進口金額為5,303.08百萬元，較2017年增加0.52%，出口金額為6,163.21百萬元，較2017年增加9.04%。就進口國家觀察，2018年我國書籍、新聞報紙及圖書進口的主要國家為美國，占29.66%，其次為日本（14.47%）、英國（13.52%）及中國（11.85%），此四地進口金額占書籍、新聞報紙及圖書總進口金額的69.50%。在出口方面，2018年我國書籍、新聞報紙及圖書出口主要國家為香港，占22.32%，其次為中國，占19.46%，再其次為美國（11.56%），出口至此三地之出口金額占書籍、新聞報紙及圖書總出口金額的53.34%。有關書籍、新聞報紙及圖書進出口概況，請參考表3-4-6、統計表D-2-3及D-2-4。

（三）影音錄製商品

為瞭解我國音樂產業狀況，在本報告以影音錄製商品之進出口資料進行說明。主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對產品別為「已錄製聲音及影像之雷射影碟（LD）、影音光碟（VCD）及數位影音光碟（DVD）」之進口與出口金額進行統計。根據中華民國海關進出口磁帶資料顯示，2018年我國影音錄製商品進口金額為726.55百萬元，較2017年增加34.45%，出口金額為753.53百萬元，較2017年減少4.38%。我國主要進口影音錄製商品之國家依序為日本（67.24%）、美國（8.31%）、新加坡（4.70%），出口則以日本地區為主，比率占86.23%。有關我國影音錄製商品進出口概況，請參考表3-4-6、統計表D-2-5及D-2-6。

表3-4-6 2014年至2018年文化產品進出口概況

Table 3-4-6 Overview of Culture Products Import and Export Value, 2014-2018

單位：百萬元；%

年別	藝術品與古董		書籍、新聞報紙及圖書		影音錄製商品	
	進口	出口	進口	出口	進口	出口
2014	1,643.97	135.78	5,926.98	5,077.08	607.17	1,361.57
2015	1,775.89	237.73	6,013.49	5,565.23	586.43	1,011.32
2016	2,424.40	178.46	5,702.37	5,601.54	698.19	978.24
2017	1,154.41	224.67	5,275.68	5,652.48	540.37	788.04
2018	2,063.20	172.12	5,303.08	6,163.21	726.55	753.53
	主要進出口國家					
	中國大陸26.84% 法國18.27% 美國17.92%	中國大陸29.40% 香港26.41% 美國12.94%	美國29.66% 日本14.47% 英國13.52% 中國大陸11.85%	香港22.32% 中國大陸19.46% 美國11.56%	日本67.24% 美國8.31% 新加坡4.70%	日本86.23% 中國大陸4.65% 香港2.75%

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本計畫統計
蒐集時間：2019年9月



其他重要社經 統計數據



IV. 其他重要社經統計數據

文化發展與社會、教育與經濟發展息息相關，瞭解社經相關資訊將有助於文化統計之解讀，故本部分將分為人口、民政、教育、勞工、經濟等面向呈現我國重要之社經指標，以作為各界之參考。

表4-1 2014年至2018年重要社經統計數據

Table 4-1 Overview of Important Background Data in Taiwan, 2014-2018

面向	項目	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
人口	人口數(人)	23,433,753	23,492,074	23,539,816	23,571,227	23,588,932
	女性人口(人)	11,735,782	11,780,027	11,820,546	11,851,647	11,876,019
	老年人數(65歲以上, 人)	2,808,690	2,938,579	3,106,105	3,268,013	3,433,517
	幼年人口數(0-14歲, 人)	3,277,300	3,187,780	3,141,881	3,091,873	3,048,227
	15至40歲人口數(人)	9,029,296	8,977,767	8,872,373	8,698,723	8,539,253
	女性人口比率(%)	50.08	50.14	50.22	50.28	50.35
	老年人口比率(%)	11.99	12.51	13.20	13.86	14.56
	幼年人口比率(%)	13.99	13.57	13.35	13.12	12.92
	15至40歲人口比率(%)	38.53	38.22	37.69	36.90	36.20
	15歲以上人口數	20,156,453	20,304,294	20,397,935	20,479,354	20,540,705
民政	鄉鎮市區數(個)	368	368	368	368	368
	村里數(個)	7,851	7,851	7,851	7,851	7,760
	戶籍登記戶數(戶)	8,382,699	8,468,978	8,561,383	8,649,000	8,734,477
	社區發展協會數(個)	6,761	6,860	6,881	6,839	6,823
	外籍勞工數(人)	551,596	587,940	624,768	676,142	706,850
	外裔、外籍與大陸港澳配偶數(人)	498,368	510,250	521,136	530,512	543,807
勞工	勞動人口數(千人)	11,535	11,638	11,727	11,795	11,874
	女性勞動人口數(千人)	5,094	5,141	5,186	5,227	5,272
	就業力人口數(千人)	11,079	11,198	11,267	11,352	11,434
	失業率(%)	3.96	3.78	3.92	3.76	3.71
教育	大專及以上人口數(人)	8,521,962	8,775,050	9,012,820	9,232,887	9,457,880
	大專及以上人口占15歲以上人口比率	42.28	43.22	44.18	45.08	46.04
	大專校院數(家)	159	158	158	157	153
	大專校院學生數(人)	1,339,849	1,332,445	1,309,441	1,273,894	1,244,822
	大專校院上學年畢業生數(人)	311,041	309,849	309,277	304,649	304,919
經濟	經濟成長率(%)	4.02	0.81	1.51	3.08	2.63
	國內生產毛額(GDP, 百萬元)	16,258,047	17,055,080	17,555,268	17,983,347	18,342,891
	平均每人國民所得(美元)	22,874	22,780	23,091	25,080	25,792
	營利事業營業家數(家)	1,321,343	1,349,528	1,374,701	1,404,338	1,434,466
	營利事業銷售額(百萬元)	40,368,063	38,980,075	38,405,324	40,305,447	42,747,366

資料來源：主計總處中華民國統計資訊網；教育部統計處；內政部統計處；內政部移民署。



統計表

A、文化與行政統計表

B、文化與教育統計表

C、文化與社會統計表

D、文化與產業統計表



V. 統計表

表A-1-1 2018年文化部職掌業務概況

單位	所屬	主要職掌業務
本部	部長	綜管部業務
	次長	襄助處理部業務
	主任秘書	襄助管理業務事項
業務單位	綜合規劃司	<ol style="list-style-type: none"> 1.本部施政方針、重要措施與政策之研擬、協調及規劃。 2.國內外重大文化趨勢、政策、措施與議題之蒐集、評析及研議。 3.本部中長程計畫、年度施政計畫、先期作業與重要會議決議事項之追蹤、管制、考核及評估。 4.本部綜合性法規之研擬及訂修。 5.本部綜合性業務資料之蒐集、彙整、建置、出版及推動。 6.文化法人與公益信託之設立及督導。 7.民間資源整合與跨領域人力發展之規劃、審議、協調、獎勵及推動。 8.文化志工與替代役之培訓、管理、輔導及獎勵。 9.本部公共關係及新聞媒體聯絡業務。 10.其他有關綜合規劃事項。
	文化資源司	<ol style="list-style-type: none"> 1.文化資產、文化設施、博物館、社區營造政策與法規之規劃、研擬及推動。 2.文化資產、文化設施、博物館、社區營造之人才培育規劃與業務資料之蒐集及出版。 3.文化資產應用與展演設施產業相關事項之規劃、研議及推動。 4.文化設施興建、整建及相關營運管理計畫之規劃、審議、輔導、考核及獎勵。 5.博物館之設立、輔導、評鑑、督導及交流。 6.社區營造計畫之審議、協調、輔導、考核及獎勵。 7.其他有關文化資源事項。
	文創發展司	<ol style="list-style-type: none"> 1.文化創意產業政策之規劃、業務整合、協調及督導。 2.文化創意產業相關法規之研擬及訂修。 3.文化創意產業之人才培育及交流合作。 4.文化創意產業調查指標與資料之研擬、建置及出版。 5.文化創意產業獎補助、融資、投資等財務融通機制之規劃及推動。 6.文化創意產業園區與產業聚落之規劃、審議、輔導、考核及獎勵。 7.文化創意產業與科技應用之研擬及推動。 8.文化創意產業跨界加值計畫之研擬及推動。 9.時尚、文化科技結合等計畫之研擬及推動。 10.財團法人文化創意產業發展研究院之監督及輔導。 11.其他有關文化創意產業發展事項。
	影視及流行音樂發展司	<ol style="list-style-type: none"> 1.電影產業政策之規劃及推動。 2.電影產業法規之研擬及訂修。 3.廣播、電視產業政策之規劃及推動。 4.廣播、電視產業法規之研擬及訂修。 5.流行音樂產業政策之規劃及推動。 6.流行音樂產業法規之研擬及訂修。 7.電影、廣播、電視及流行音樂類財團法人之監督及輔導。 8.其他有關電影、廣播、電視及流行音樂發展事項。



表A-1-1 2018年文化部職掌業務概況（續）

單位	所屬	主要職掌業務
業務單位	人文及出版司	<ol style="list-style-type: none"> 1.人文素養之培育、規劃、協調、輔導及推動。 2.文學創作之人才培育及交流。 3.多元文化保存、融合與發展政策之研擬、規劃、宣導、獎勵及推動。 4.出版產業政策及法規之規劃、研擬、輔導、獎勵及推動。 5.出版產業交流合作及人才培育。 6.出版產業業務資料、指標之研擬、蒐集、規劃及出版。 7.出版產業類財團法人之監督及輔導。 8.政府出版品政策與法規之規劃、研擬、輔導、獎勵及出版資源之調查、研究發展、資訊公開。 9.公有文化創意資產之圖書、史料等之利用、管理與政府出版品之推廣、銷售、寄存及交流。 10.其他有關人文及出版事項。
	藝術發展司	<ol style="list-style-type: none"> 1.視覺藝術、公共藝術、表演藝術政策之規劃、協調及推動。 2.視覺藝術、公共藝術、表演藝術相關法規之研擬及訂修。 3.視覺藝術、公共藝術、表演藝術人才培育之規劃、輔導、獎勵及推動。 4.視覺與表演藝術團體、個人之獎補助機制之規劃及推動。 5.視覺與表演藝術活動之規劃、輔導、獎勵及推動。 6.視覺藝術、音樂及表演藝術產業之規劃、輔導、獎勵及推動。 7.視覺與表演藝術業務資料、指標之研擬、蒐集、規劃及出版。 8.跨界展演藝術規劃、輔導、獎勵及推動。 9.傳統藝術政策之規劃、協調及推動。 10.其他有關藝術發展事項。
	文化交流司	<ol style="list-style-type: none"> 1.國際及兩岸文化藝術交流、合作業務之規劃及推動。 2.國際及兩岸文化藝術交流相關法規之研擬及訂修。 3.國際及兩岸文化藝術交流之獎勵及輔導。 4.國際及兩岸文化藝術交流業務資料、指標之研擬、蒐集、規劃及出版。 5.其他有關文化交流事項。
	蒙藏文化中心	<ol style="list-style-type: none"> 1.蒙藏文化事務相關法規之研擬及訂修。 2.蒙藏族聚居地區交流合作。 3.蒙藏人才培育。 4.蒙藏文化保存傳揚與發展政策之研擬、規劃、宣導、獎勵及推動。 5.蒙藏文物展覽與圖書史料之典藏維護。 6.蒙藏文化類財團法人之監督及輔導。 7.其他有關蒙藏文化事務事項。
行政單位	秘書處	<ol style="list-style-type: none"> 1.印信典守及文書、檔案之管理。 2.議事、出納、財務、營繕、採購及其他事務管理。 3.工友(含技工、駕駛)之管理。 4.不屬其他各司、處事項。
	人事處	掌理本部人事事項。
	政風處	掌理本部政風事項。
	主計處	掌理本部歲計、會計及統計事項。
	資訊處	<ol style="list-style-type: none"> 1.本部及所屬機關(構)資訊應用服務策略規劃及協調推動。 2.本部及所屬機關(構)資訊應用環境規劃及管理。 3.本部及所屬機關(構)資通安全規劃及推動。 4.其他有關資訊事項。
法規會	辦理法制、訴願及國家賠償業務。	

資料來源：文化部提供

網址：https://www.moc.gov.tw/content_247.html

蒐集時間：2019年9月

表A-1-2 2018年文化部主管之文化事務財團法人一覽表

類別	縣市別	機關名稱
政府捐助之文化法人	臺北市	財團法人中央通訊社、財團法人中央廣播電臺、財團法人中法文化教育基金會、財團法人中華民國電影事業發展基金會、財團法人公共電視文化事業基金會、財團法人國家文化藝術基金會、財團法人國家電影中心、財團法人臺灣博物館文教基金會、財團法人臺灣生活美學基金會
	新北市	財團法人蒙藏基金會
	臺中市	財團法人臺灣美術基金會
	南投縣	財團法人文化臺灣基金會
	金門縣	財團法人金門酒廠胡璉文化藝術基金會
民間文化法人	新北市	財團法人中強光電文化藝術基金會、財團法人雙燕文化基金會、財團法人巴黎文教基金會、財團法人加百列福音傳播基金會、財團法人李天祿布袋戲文教基金會、財團法人卓越藝術傳播基金會、財團法人周凱劇場基金會、財團法人林榮三文化公益基金會、財團法人高逸文教基金會、財團法人國巨文教基金會、財團法人國際花藝教育研究文教基金會、財團法人基督教橄欖文化事業基金會、財團法人愛鄉文化基金會、財團法人新古典表演藝術基金會、財團法人楊三郎文教基金會、財團法人億光文化基金會、財團法人養德文教基金會、財團法人戴立林文化藝術基金會、財團法人麗寶文化藝術基金會、財團法人耀華文教基金會
	臺北市	財團法人力品文化基金會、財團法人上善人文基金會、財團法人大同文化基金會、財團法人山葉音樂振興基金會、財團法人中國信託商業銀行文教基金會、財團法人中華文化永續發展基金會、財團法人中華出版基金會、財團法人中華民國帝門藝術教育基金會、財團法人中華民國傳媒稽核認證會、財團法人中華民國關懷演藝人員基金會、財團法人中華花藝文教基金會、財團法人中華視聽傳播基金會、財團法人中華飲食文化基金會、財團法人中華傳統文化基金會、財團法人中影文化教育基金會、財團法人仁和文教基金會、財團法人天仁茶藝文化基金會、財團法人天河文化藝術基金會、財團法人太平洋崇光文教基金會、財團法人日月光文教基金會、財團法人日盛藝術基金會、財團法人世界客屬文教基金會、財團法人世界基金會、財團法人世紀音樂基金會、財團法人台北愛樂文教基金會、財團法人台灣音樂文化教育基金會、財團法人台灣棋院文化基金會、財團法人台灣新光保全文化藝術基金會、財團法人台灣蕭邦音樂基金會、財團法人民視文教基金會、財團法人永大文教公益基金會、財團法人永漢文化基金會、財團法人玉山文教基金會、財團法人甲桂林文教基金會、財團法人白鷺鸞文教基金會、財團法人立青文教基金會、財團法人吉星福張振芳伉儷文教基金會、財團法人年喜文教基金會、財團法人老莊學術基金會、財團法人何創時書法藝術文教基金會、財團法人佛光山電視弘法基金會、財團法人吳三連臺灣史料基金會、財團法人吳三連獎基金會、財團法人吳鼎昌陳適雲文教紀念基金會、財團法人沈春池文教基金會、財團法人私立西田社布袋戲基金會、財團法人亞洲文化協會臺灣基金會、財團法人亞洲文教基金會、財團法人卓越新聞獎基金會、財團法人和成文教基金會、財團法人延平昭陽文教基金會、財團法人和樂文化基金會、財團法人明華園文教基金會、財團法人林洪易文教基金會、財團法人果實文教基金會、財團法人邱再興文教基金會、財團法人阿南達瑪迦公益基金會、財團法人阿瘦文化藝術基金會、財團法人保生文教基金會、財團法人勇健文化藝術基金會、財團法人建弘文教基金會、財團法人春之文化基金會、財團法人看見台灣基金會、財團法人科見藝術文教基金會、財團法人美安文教基金會、財團法人孫瑞麟先生文教基金會、財團法人家樂福文教基金會、財團法人國榮寰宇文化基金會、財團法人國際文化基金會、財團法人國際沛思文教基金會、財團法人國際新象文教基金會、財團法人基督教環球廣播事工協會、財團法人現代文化基金會、財團法人郭木生文教基金會、財團法人陳文成博士紀念基金會、財團法人陳昌蔚文教基金會、財團法人媒體識讀教育基金會、財團法人富邦藝術基金會、財團法人辜公亮文教基金會、財團法人陽明海運文化基金會、財團法人雲門文化藝術基金會、財團法人勤宣文教基金會、財團法人慈濟傳播人文志業基金會、財團法人新主流文化基金會、財團法人新光三越文教基金會、財團法人新光吳火獅文教基金會、財團法人新聞公害防治基金會、財團法人跨界文教基金會、財團法人嘉祿陶藝文教基金會、財團法人夢蓮花文化藝術基金會、財團法人綠色旅行文教基金會、財團法人臺北書展基金會、財團法人臺原藝術文化基金會、財團法人臺影文化基金會、財團法人臺灣唱片出版事業基金會、財團法人臺灣基督長老教會傳播基金會、財團法人廣青文教基金會、財團法人德杰公益文教基金會、財團法人樂山文教基金會、財團法人鄧麗君文教基金會、財團法人震旦文教基金會、財團法人應昌期圍棋教育基金會、財團法人擊樂文教基金會、財團法人聯合報系文化基金會、財團法人聯邦文教基金會、財團法人鴻禧藝術文教基金會、財團法人魏海敏京劇藝術文教基金會、財團法人辜濂松文教基金會、財團法人瑪倉文教基金會、財團法人和樂文化基金會
	桃園市	財團法人真善美文教基金會

表A-1-2 2018年文化部主管之文化事務財團法人一覽表（續）

類別	縣市別	機關名稱
民間文化法人	臺中市	財團法人天主教上智文教基金會、財團法人天喜文教公益基金會、財團法人日月光文化傳播基金會、財團法人水源地文教基金會、財團法人水藍文教基金會、財團法人台灣大地文教基金會、財團法人台灣省福栗文教基金會、財團法人何春木文教基金會、財團法人佛法山文教基金會、財團法人佛教育德啟智文教基金會、財團法人幸福福利文教基金會、財團法人恆友文化基金會、財團法人紀慧能藝術文化基金會、財團法人席德進基金會、財團法人崇仁文化教育基金會、財團法人陳佩伶文教基金會、財團法人善立文教慈愛基金會、財團法人智者文教基金會、財團法人華盛頓文教基金會、財團法人鄉林文教基金會、財團法人雲長文教基金會、財團法人慈惠文教基金會、財團法人臺中市山東省同鄉會文教基金會、財團法人臺灣省私立明倫文教基金會、財團法人廣三文教公益基金會、財團法人鄭順娘文教公益基金會、財團法人鴻德文教基金會、財團法人霧峰進南宮仙公廟文教基金會
	臺南市	財團法人文龍文化藝術基金會、財團法人永康文教基金會、財團法人佛山文教公益基金會、財團法人府城文教基金會、財團法人泰安旌忠文教公益基金會、財團法人鹽光文教基金會
	高雄市	財團法人王振生翁文教慈善基金會、財團法人王源林文化藝術基金會、財團法人古典詩學文教基金會、財團法人陳啟川先生文教基金會、財團法人博觀文教基金會、財團法人博觀致遠文教基金會
	宜蘭縣	財團法人生命傳播文化志業基金會
	新竹縣	財團法人客家文化基金會、財團法人景伊文化藝術基金會、財團法人新希望文教基金會
	彰化縣	財團法人李仲生現代繪畫文教基金會、財團法人施金山文教基金會、財團法人關懷文教基金會
	南投縣	財團法人中台文化藝術基金會、財團法人中華文化藝術基金會、財團法人台灣原住民部落振興文教基金會、財團法人南投天德文教基金會、財團法人南埔陳府將軍廟文教活動中心、財團法人黃帝文教基金會、財團法人臺灣閱讀文化基金會
	嘉義縣	財團法人人間文教基金會
	屏東縣	財團法人基督教信義廣播中心
	基隆市	財團法人天本文教公益基金會、財團法人青年音樂家文教基金會
	新竹市	財團法人楊英風藝術教育基金會
	嘉義市	財團法人陳澄波文化基金會

資料來源：文化部文化資料開放服務網
網 址：<https://opendata.culture.tw/>
蒐集時間：2019年10月

表A-2-1 2018年公務人員考試文化行政類錄取人數

單位：人；%

統計項目		考試錄取 總人數	文化行政類 錄取人數	文化行政類人數 占錄取人數之比率
中央	高等考試二級考試	63	5	7.94
	高等考試三級考試	2,961	26	0.88
	普通考試	2,421	18	0.74
	小計	5,445	49	0.90
地方	地方公務人員特種考試(三等)	923	1	0.11
	地方公務人員特種考試(四等)	597	8	1.34
	小計	1,520	9	0.59

資料來源：中華民國考選部網站，考選統計，107年考選統計年報

網 址：https://www.moex.gov.tw/main/content/wfrmContentLink.aspx?menu_id=268

蒐集時間：2019年9月

表A-2-2 2018年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況

單位：人

單位名稱	合計	性別		年齡				
		男性	女性	19歲(含) 以下	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含) 以上
文化部	470	163	307	0	39	140	138	153
文化資產局	133	58	75	0	7	35	42	49
影視及流行音樂產業局	85	15	70	0	9	33	24	19
國立傳統藝術中心	252	116	136	3	27	45	93	84
國立國父紀念館	124	57	67	0	5	13	23	83
國立中正紀念堂管理處	120	59	61	0	8	21	24	67
國立歷史博物館	77	23	54	0	2	15	20	40
國立臺灣美術館	104	40	64	0	2	22	23	57
國立臺灣工藝研究發展中心	86	29	57	0	2	8	41	35
國立臺灣博物館	49	18	31	0	4	10	19	16
國立臺灣史前文化博物館	51	20	31	0	1	12	22	16
國立臺灣交響樂團	109	40	69	0	6	36	42	25
國立臺灣歷史博物館	55	27	28	0	0	16	34	5
國立臺灣文學館	54	21	33	0	1	20	22	11
國家人權博物館	18	10	8	0	1	5	7	5
國立新竹生活美學館	21	2	19	0	0	6	8	7
國立彰化生活美學館	21	9	12	0	1	5	3	12
國立臺南生活美學館	21	6	15	0	0	3	12	6
國立臺東生活美學館	19	10	9	0	2	4	3	10
小計	1,869	723	1,146	3	117	449	600	700
國家表演藝術中心	管理部	8	2	0	1	2	3	2
	國家兩廳院	224	85	139	0	28	59	82
	臺中國家歌劇院	162	47	115	0	53	71	27
	國家交響樂團	122	44	78	0	15	33	39
衛武營國家藝術文化中心	142	62	80	0	23	74	38	7
小計	658	240	418	0	120	239	162	137
總計	2,527	963	1,564	3	237	688	762	837

表A-2-2 2018年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況（續）

單位：人

單位名稱	合計	職等/類別						學歷					
		簡任	薦任	委任	聘僱人員	其他	技警工友	高中職及以下	專科	大學	碩士	博士	
文化部	470	75	205	17	79	72	22	22	26	176	236	10	
文化資產局	133	23	76	8	12	0	14	9	7	31	79	7	
影視及流行音樂產業局	85	8	44	8	19	5	1	0	3	48	33	1	
國立傳統藝術中心	252	15	37	7	187	0	6	60	24	91	72	5	
國立國父紀念館	124	9	28	9	48	0	30	26	28	35	33	2	
國立中正紀念堂管理處	120	9	28	11	32	0	40	38	18	36	26	2	
國立歷史博物館	77	5	10	3	10	39	10	13	4	13	39	8	
國立臺灣美術館	104	4	24	6	36	6	28	13	30	22	34	5	
國立臺灣工藝研究發展中心	86	11	30	10	27	0	8	6	14	33	30	3	
國立臺灣博物館	49	3	12	2	28	0	4	3	3	17	21	5	
國立臺灣史前文化博物館	51	2	16	2	0	27	4	3	4	9	24	11	
國立臺灣交響樂團	109	1	9	1	90	0	8	8	5	17	67	12	
國立臺灣歷史博物館	55	2	33	13	2	0	5	1	4	13	30	7	
國立臺灣文學館	54	1	8	3	27	11	4	1	2	17	26	8	
國家人權博物	18	2	10	1	5	0	0	0	0	4	13	1	
國立新竹生活美學館	21	1	10	6	1	0	3	2	1	12	6	0	
國立彰化生活美學館	21	1	14	3	0	0	3	2	4	4	10	1	
國立臺南生活美學館	21	1	13	1	3	0	3	1	2	5	12	1	
國立臺東生活美學館	19	1	15	1	0	0	2	1	2	4	12	0	
小計	1,869	174	622	112	606	160	195	209	181	587	803	89	
國家表演藝術中心	管理部	8	0	0	8	0	0	1	0	4	3	0	
	國家兩廳院	224	1	3	0	220	0	0	21	51	97	55	0
	臺中國家歌劇院	162	0	0	0	0	162	0	11	5	114	31	1
	國家交響樂團	123	0	0	0	122	0	0	0	8	31	77	6
衛武營國家藝術文化中心	142	0	0	0	0	142	0	4	7	98	33	0	
小計	658	1	3	0	350	304	0	37	71	344	199	7	
總計	2,527	175	625	112	956	464	195	246	252	931	1,002	96	

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：文化部、附屬機關（構）及行政法人
 調查時間：2019年8月至10月

表A-2-3 2018年中央政府文化相關機關人力概況

單位：人

單位名稱	合計	性別		年齡			
		男性	女性	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含)以上
教育部	461	147	314	21	124	152	164
大陸委員會	245	107	138	10	61	98	76
客家委員會及所屬	156	67	89	15	47	58	36
原住民族委員會	215	101	114	27	75	53	60
國立故宮博物院	571	287	284	45	147	149	230
國史館	110	49	61	0	21	34	55
國史館臺灣文獻館	52	28	24	0	6	12	34
國家圖書館	146	47	99	4	26	45	71
國立臺灣藝術教育館	28	11	17	0	6	8	14
國立教育廣播電台	125	72	53	6	27	29	63
國立海洋生物博物館	63	42	21	3	10	28	22
國立自然科學博物館	336	171	165	14	51	83	188
國立臺灣科學教育館	47	15	32	8	10	12	17
國立科學工藝博物館	179	68	111	43	34	57	45
國立臺灣圖書館	95	40	55	3	18	24	50
國立海洋科技博物館	46	26	20	4	14	19	9
國立公共資訊圖書館	96	25	71	7	29	30	30
總計	2,971	1,303	1,668	210	706	891	1,164

表A-2-3 2018年中央政府文化相關機關人力概況（續）

單位：人

單位名稱	合計	職等/類別						學歷				
		簡任	薦任	委任	聘僱人員	其他	技警工友	高中職及以下	專科	大學	碩士	博士
教育部	461	97	230	26	63	9	36	4	26	144	254	33
大陸委員會	245	44	146	6	28	5	16	10	12	66	148	9
客家委員會及所屬	156	28	70	11	37	2	8	5	8	62	78	3
原住民族委員會	215	32	122	24	25	2	10	20	12	101	76	6
國立故宮博物院	571	41	217	75	26	90	122	112	51	148	223	37
國史館	110	20	49	18	3	0	20	16	10	33	44	7
國史館臺灣文獻館	52	8	24	6	10	0	4	5	1	22	23	1
國家圖書館	146	6	40	31	52	0	17	1	3	58	56	28
國立臺灣藝術教育館	28	1	15	0	8	0	4	1	4	11	10	2
國立教育廣播電台	125	11	52	26	8	0	28	22	18	43	40	2
國立海洋生物博物館	63	2	16	4	33	0	8	3	9	15	14	22
國立自然科學博物館	336	4	46	16	131	65	74	32	72	91	97	44
國立臺灣科學教育館	47	4	5	0	26	7	5	6	4	18	15	4
國立科學工藝博物館	179	6	35	3	73	47	15	5	15	68	78	13
國立臺灣圖書館	95	2	24	7	23	16	23	21	8	33	30	3
國立海洋科技博物館	46	3	6	0	24	11	2	3	1	7	22	13
國立公共資訊圖書館	96	3	48	16	23	0	6	7	11	35	38	5
總計	2,971	312	1,145	269	593	254	398	273	265	955	1,246	232

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各公務機關
 調查時間：2019年8月至10月

表A-2-4 2018年各地方政府文化局（處）人力概況

單位：人

縣市別	合計	性別		年齡			
		男性	女性	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含)以上
新北市	783	180	603	96	220	236	231
臺北市	578	203	375	42	167	159	210
桃園市	513	120	393	95	170	137	111
臺中市	656	149	507	75	166	186	229
臺南市	424	135	289	35	158	111	120
高雄市	455	123	332	57	150	113	135
宜蘭縣	177	51	126	31	47	51	48
新竹縣	76	14	62	7	21	27	21
苗栗縣	66	27	39	9	18	19	20
彰化縣	77	30	47	9	24	22	22
南投縣	47	18	29	2	14	12	19
雲林縣	67	19	48	7	25	21	14
嘉義縣	67	32	35	9	28	16	14
屏東縣	75	16	59	10	26	19	20
臺東縣	75	26	49	20	25	14	16
花蓮縣	77	30	47	11	25	22	19
澎湖縣	86	30	56	4	26	34	22
基隆市	89	31	58	8	27	23	31
新竹市	101	27	74	12	26	31	32
嘉義市	68	22	46	10	14	26	18
金門縣	81	39	42	10	18	23	30
連江縣	28	9	19	1	12	10	5
總計	4,666	1,331	3,335	560	1,407	1,312	1,387
結構占比(%)	100.0	28.5	71.5	12.0	30.2	28.1	29.7

表A-2-4 2018年各地方政府文化局（處）人力概況（續）

單位：人；%

縣市別	合計	職等/類別						學歷				
		簡任	薦任	委任	聘僱人員	其他	技警工友	高中職及以下	專科	大學	碩士	博士
新北市	783	8	115	84	95	462	19	241	153	271	114	4
臺北市	578	8	147	51	261	0	111	84	54	147	279	14
桃園市	513	4	91	67	90	240	21	75	73	259	105	1
臺中市	656	6	144	69	83	326	28	149	108	282	115	2
臺南市	424	5	88	45	131	133	22	59	50	223	90	2
高雄市	455	6	147	69	99	120	14	23	53	209	165	5
宜蘭縣	177	2	37	12	48	73	5	33	22	74	46	2
新竹縣	76	1	25	5	25	16	4	12	5	37	20	2
苗栗縣	66	2	28	5	13	13	5	9	8	35	14	0
彰化縣	77	1	34	14	28	0	0	5	8	50	14	0
南投縣	47	2	15	9	17	0	4	1	9	30	5	2
雲林縣	67	1	16	9	17	22	2	3	9	47	8	0
嘉義縣	67	2	29	19	3	10	4	6	5	39	17	0
屏東縣	75	2	21	3	30	14	5	4	23	28	20	0
臺東縣	75	2	12	8	20	30	3	4	7	48	16	0
花蓮縣	77	1	13	14	9	39	1	13	17	29	18	0
澎湖縣	86	1	13	12	8	49	3	3	4	63	15	1
基隆市	89	1	20	11	30	24	3	23	9	42	15	0
新竹市	101	1	32	10	30	25	3	18	13	47	23	0
嘉義市	68	2	19	11	36	0	0	5	12	32	18	1
金門縣	81	2	12	7	13	43	4	17	8	40	15	1
連江縣	28	1	1	5	1	20	0	9	3	15	1	0
總計	4,666	61	1,059	539	1,087	1,659	261	796	653	2,047	1,133	37
結構占比(%)	100.0	1.3	22.7	11.6	23.3	35.6	5.6	17.1	14.0	43.9	24.3	0.8

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2019年8月至9月

註：2018年地方政府文化局（處）人力尚包含地方政府文化局(處)附屬單位人力。



表A-2-5 2018年文化志工人力概況

單位：隊；人

機關別	單位名稱	志工(團) 隊數	志工總人數			
			小計	男	女	
中央政府	文化部文化資產局	1	133	39	94	
	國立傳統藝術中心	2	100	42	58	
	國立國父紀念館	1	225	44	181	
	國立中正紀念堂管理處	1	287	52	235	
	國立歷史博物館	1	220	28	192	
	國立臺灣美術館	1	579	87	492	
	國立臺灣工藝研究發展中心	3	737	124	613	
	國立臺灣博物館	1	348	104	244	
	國立臺灣史前文化博物館	1	103	41	62	
	國立臺灣歷史博物館	1	205	77	128	
	國立臺灣文學館	1	269	56	213	
	國家人權博物館	1	28	16	12	
	國立新竹生活美學館	23	711	230	481	
	國立彰化生活美學館	1	201	37	164	
	國立臺南生活美學館	1	277	37	240	
	國立臺東生活美學館	1	44	14	30	
	衛武營藝術文化中心	1	50	21	29	
	國家兩廳院	1	49	11	38	
	臺中國家歌劇院	1	128	27	101	
	國立臺灣交響樂團	3	29	6	23	
	文化部蒙藏文化中心	1	24	7	17	
	臺北機廠鐵道博物館籌備處	1	55	21	34	
	總統府	2	291	96	195	
	中央研究院	3	67	29	38	
	立法院秘書處	8	238	73	165	
	行政院公共關係處	1	60	18	42	
	國立故宮博物院	2	710	151	559	
	國史館	2	214	92	122	
	監察院	1	10	2	8	
	小計	68	6,392	1,582	4,810	
	地方政府	新北市	15	2,751	520	2,231
		臺北市	48	2,576	482	2,094
桃園市		10	1,463	257	1,206	
臺中市		46	2,874	557	2,317	
臺南市		81	3,048	934	2,114	
高雄市		14	3,479	683	2,796	
宜蘭縣		11	652	185	467	
新竹縣		1	126	23	103	
苗栗縣		4	289	77	212	
彰化縣		20	1,437	537	900	
南投縣		9	522	132	390	
雲林縣		4	191	54	137	
嘉義縣		14	727	230	497	
屏東縣		1	228	48	180	
臺東縣		1	119	32	87	
花蓮縣		2	146	38	108	
澎湖縣		1	85	28	57	
基隆市		4	267	69	198	
新竹市		2	439	94	345	
嘉義市		2	240	74	166	
金門縣		3	144	54	90	
連江縣	1	39	6	33		
小計	294	21,842	5,114	16,728		
總計	362	28,234	6,696	21,538		

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月

表A-2-6 2011年至2018年文化事務財團法人人力概況

單位：人

年別	合計	性別		年齡				
		男性	女性	19歲(含)以下	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含)以上
2011	906	270	636	6	295	210	220	175
2012	2,979	1,357	1,622	6	462	877	948	686
2013	2,289	1,036	1,253	10	346	604	725	604
2014	3,047	1,348	1,699	16	480	858	1,001	692
2015	3,237	1,385	1,852	15	507	892	1,084	739
2016	3,623	1,569	2,054	5	534	918	1,178	988
2017	3,716	1,597	2,119	10	526	923	1,194	1,063
2018	3,764	1,592	2,172	16	583	880	1,192	1,093

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各文化事務財團法人

調查時間：2019年8月至10月

表A-3-1 2009年至2018年中央政府文化支出預算與決算金額

單位：千元；%

年別	文化支出預算 總金額	文化支出決算 總金額	中央政府總預算	文化支出執行率	占中央總預算比率
2009	26,979,874	24,736,165	1,809,667,004	91.68	1.49
2010	26,056,072	24,941,682	1,714,937,403	95.72	1.52
2011	27,938,177	26,514,502	1,788,411,931	94.90	1.56
2012	28,292,285	26,525,145	1,938,637,325	93.75	1.46
2013	26,788,215	25,514,492	1,907,567,387	95.25	1.40
2014	28,081,051	26,366,367	1,916,227,714	93.89	1.47
2015	31,785,078	30,964,826	1,934,636,035	97.42	1.64
2016	28,891,699	27,163,732	1,975,866,301	94.02	1.46
2017	30,708,050	29,793,690	1,973,995,947	97.02	1.56
2018	26,124,002	25,257,805	1,966,862,309	96.68	1.33

資料來源：行政院主計總處網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，107年度，歲出政事別決算總表

網址：<https://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>

蒐集時間：2019年9月

表A-3-2 2009年至2018年中央政府文化支出預算占GNI比率與人均中央文化預算

單位：千元；人；元；百萬元；%

年別	文化支出預算 (千元)	總人口 (人)	平均每人文化 支出預算(元)	國民所得毛額(GNI) (百萬元)	文化預算占 GNI比率(%)
2009	26,979,874	23,119,772	1,166.96	13,321,803	0.20
2010	26,056,072	23,162,123	1,124.94	14,476,060	0.18
2011	27,938,177	23,224,912	1,202.94	14,634,307	0.19
2012	28,292,285	23,315,822	1,213.44	15,109,951	0.19
2013	26,788,215	23,373,517	1,146.09	15,673,232	0.17
2014	28,081,051	23,433,753	1,198.32	16,697,152	0.17
2015	31,785,078	23,492,074	1,353.01	17,494,741	0.18
2016	28,891,699	23,539,816	1,227.35	18,006,409	0.16
2017	30,708,050	23,571,227	1,302.78	18,430,708	0.17
2018	26,124,002	23,588,932	1,107.47	18,757,692	0.14

資料來源：行政院主計總處，中華民國統計資訊網，總體統計資料庫，並經本報告計算

網址：<https://statdb.dgbas.gov.tw/pxweb/dialog/statfile9L.asp>

蒐集時間：2019年11月



表A-3-3 2018年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率

單位：千元；%

機關別	預算數	決算數	執行率	占中央政府文化支出預算比率
文化部主管	17,834,481	17,203,835	96.46	68.27
文化部	12,241,554	11,746,744	95.96	46.86
文化資產局	1,428,854	1,426,690	99.85	5.47
影視及流行音樂產業局	1,535,936	1,492,874	97.20	5.88
國立傳統藝術中心	1,130,914	1,067,574	94.40	4.33
國立臺灣美術館及所屬	666,938	650,371	97.52	2.55
國立臺灣工藝研究發展中心	259,054	257,306	99.33	0.99
國立臺灣博物館	324,690	321,972	99.16	1.24
國立臺灣史前文化博物館	246,541	240,303	97.47	0.94
教育部主管	3,732,545	3,685,913	98.75	14.29
教育部	1,325,903	1,325,781	99.99	5.08
體育署	1,873,472	1,831,742	97.77	7.17
國家圖書館	369,410	365,760	99.01	1.41
國立公共資訊圖書館	163,760	162,631	99.31	0.63
國史館	206,135	169,951	82.45	0.79
國史館臺灣文獻館	90,748	90,372	99.59	0.35
國立故宮博物院	1,516,750	1,405,422	92.66	5.81
原住民族文化發展中心	142,258	138,388	97.28	0.54
客家委員會及所屬	2,472,137	2,458,342	99.44	9.46
大陸委員會	40,191	39,753	98.91	0.15
臺灣省諮議會	1,199	98	8.14	0.00
調整軍公教人員待遇準備	87,558	65,729	75.07	0.34
總計	26,124,002	25,257,805	96.68	100.00

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，107年度，歲出機關別決算明細表
 網址：<https://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=44106&CtNode=6554&mp=1>
 蒐集時間：2019年9月

表A-3-4 2018年中央政府文化相關機關文化支出決算用途別

單位：千元

機關別	決算數	經常支出				資本支出	保留款數
		人事費	業務費	獎補助費	小計		
文化部主管	17,203,835	1,541,483	3,916,810	6,329,083	11,787,376	2,882,480	2,533,979
文化部	11,746,744	678,845	2,241,493	5,026,917	7,947,255	1,889,727	1,909,762
文化資產局	1,426,690	145,901	324,142	190,753	660,796	699,161	66,733
影視及流行音樂產業局	1,492,874	81,291	367,789	785,669	1,234,748	26,736	231,389
國立傳統藝術中心	1,067,574	249,967	278,521	283,356	811,844	31,356	224,374
國立臺灣美術館及所屬	650,371	186,862	253,088	27,434	467,385	112,061	70,926
國立臺灣工藝研究發展中心	257,306	85,890	141,915	12,727	240,532	16,774	0
國立臺灣博物館	321,972	55,182	164,625	1,775	221,581	73,888	26,503
國立臺灣史前文化博物館	240,303	57,545	145,238	452	203,234	32,777	4,292
教育部主管	3,685,913	368,753	362,458	2,015,716	2,746,928	202,302	736,683
教育部	1,325,781	0	0	1,209,181	1,209,181	116,600	0
體育署	1,831,742	126,371	152,829	805,997	1,085,198	19,259	727,285
國家圖書館	365,760	146,245	153,969	72	300,286	56,075	9,398
國立公共資訊圖書館	162,631	96,136	55,660	466	152,262	10,368	0
國史館	169,951	134,665	28,725	57	163,448	6,503	0
國史館臺灣文獻館	90,372	58,834	23,232	144	82,210	8,162	0
國立故宮博物院	1,405,422	526,787	499,883	17,058	1,043,729	361,694	0
原住民族文化發展中心	138,388	33,899	49,344	697	83,939	49,772	4,677
客家委員會及所屬	2,458,342	169,317	1,269,832	560,878	2,000,026	451,685	6,631
大陸委員會	39,753	0	28,459	7,702	36,160	236	3,357
臺灣省諮議會	98	0	0	0	0	98	0
調整軍公教人員待遇準備	65,729	65,729	0	0	65,729	0	0
總計	25,257,805	2,899,467	6,178,743	8,931,335	18,009,545	3,962,933	3,285,327

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，107年度，各機關歲出用途別科目決算分析明細表

網 址：<https://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=44106&CtNode=6554&mp=1>

蒐集時間：2019年9月

表A-3-5 2012年至2018年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率

單位：%

機關別	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
文化部主管	54.32	58.69	56.97	52.67	57.22	61.51	68.27
教育部主管	30.08	22.96	23.86	27.10	28.36	25.71	14.29
大陸委員會	0.34	0.23	0.19	0.15	0.15	0.14	0.15
客家委員會	10.59	10.75	9.27	7.35	7.95	7.99	9.46
原住民族文化發展中心	--	--	--	--	--	--	0.54
國史館及隸屬	1.14	1.17	1.24	0.94	1.05	0.97	1.14
國立故宮博物院	3.52	6.18	8.46	11.77	5.26	3.67	5.81
其他	0.02	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.34
總計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，各年度歲出政事別決算明細表及歲出機關別決算明細表，並經本報告計算

網 址：<https://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>

蒐集時間：2019年9月

表A-3-6 2009年至2018年文化部及所屬機關（構）預算占文化支出、中央政府總預算比率

單位：千元；%

年別	文化部及 附屬機關 預算金額	文化部及 附屬機關 決算金額	執行率	中央政府 文化支出 預算總金額	中央政府 總預算金額	文化部及所 屬占文化支 出比率	文化部及所屬 占中央政府總 預算比率
2009	7,534,801	6,858,860	91.03	26,979,874	1,809,667,004	27.93	0.42
2010	8,772,909	8,398,864	95.74	26,056,072	1,714,937,403	33.67	0.51
2011	11,530,974	10,746,595	93.20	27,938,177	1,788,411,931	41.27	0.64
2012	15,367,081	14,330,085	93.25	28,292,285	1,938,637,325	54.32	0.79
2013	15,722,347	15,035,776	95.63	26,788,215	1,907,567,387	58.69	0.82
2014	15,997,228	14,424,217	90.17	28,081,051	1,916,227,714	56.97	0.83
2015	16,741,383	16,095,801	96.14	31,785,078	1,934,636,035	52.67	0.87
2016	16,531,292	15,616,441	94.47	28,891,699	1,975,866,301	57.22	0.84
2017	18,889,169	18,171,256	96.20	30,708,050	1,973,995,947	61.51	0.96
2018	17,834,481	17,203,835	96.46	26,124,002	1,966,862,309	68.27	0.91

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，各年度歲出機關別決算明細表，並經本報告計算

網 址：<https://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>

蒐集時間：2019年9月

表A-3-7 2018年文化部及附屬機關業務歲出決算概況

單位：千元；%

項目	科目	決算金額	小計	占比
一般行政	一般行政	1,525,234	1,798,848	10.5
	一般建築及設備	1,433		
	非營業特種基金	272,181		
綜合規劃業務	綜合規劃業務	199,514	199,514	1.2
人文及出版業務	人文及出版業務	1,007,124	1,007,124	5.9
文化交流業務	文化交流業務	259,350	259,350	1.5
文化資產業務	文化資產業務	1,250,986	1,833,895	10.7
	傳統藝術中心業務	582,909		
文化資源業務	文化資源業務	1,924,882	2,260,146	13.1
	國立臺灣史前文化博物館館務業務活動	145,112		
	國立臺灣博物館博物館業務	190,151		
文創發展業務	文化創意產業發展業務	451,033	451,033	2.6
影視及流行音樂發展業務	影視及流行音樂發展業務	4,294,465	5,691,491	33.1
	流行音樂產業輔導	438,521		
	電影事業輔導	528,555		
	廣播電視事業輔導	429,950		
藝術發展業務	藝術發展業務	3,013,884	3,410,665	19.8
	美術館業務	255,736		
	工藝研究發展中心業務	141,045		
生活美學業務	生活美學業務	270,982	270,982	1.6
蒙藏業務	蒙藏文化中心業務	20,786	20,786	0.1
總計		17,203,835		100.0

資料來源：行政院主計總處政府網站，中央政府總決算，107年度歲出機關別決算表

網 址：<https://www.dgbas.gov.tw/public/data/accounting/government/107/6100.xls>

蒐集時間：2019年9月

表A-3-8 2017年至2018年文化部及附屬前瞻基礎建設預算概況

單位：千元

年別	項目	文化部	文化資產局	影視及流行音樂產業局	國立傳統藝術中心	國立臺灣工藝研究發展中心	國立臺灣博物館	國立臺灣史前文化博物館	總計
2017至2018年預算數	數位建設	1,355,680	-	276,000	-	-	-	-	1,631,680
	城鄉建設	1,674,210	1,379,000	-	1,910	10,000	34,700	18,670	3,118,490
	總計	3,029,890	1,379,000	276,000	1,910	10,000	34,700	18,670	4,750,170
2017年分配數	數位建設	385,000	-	-	-	-	-	-	385,000
	城鄉建設	50,000	400,000	-	-	-	-	-	450,000
	總計	435,000	400,000	-	-	-	-	-	835,000
2018年分配數	數位建設	970,680	-	276,000	-	-	-	-	1,246,680
	城鄉建設	1,624,210	979,000	-	1,910	10,000	34,700	18,670	2,668,490
	總計	2,594,890	979,000	276,000	1,910	10,000	34,700	18,670	3,915,170

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，預算、決算、會計報告與其它

網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_288_1.html

蒐集時間：2019年9月

表A-3-9 2014年至2018年國家表演藝術中心預算與決算概況

單位：千元

項目	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	
	國立中正文化中心	國家表演藝術中心	國家表演藝術中心	國家表演藝術中心	國家表演藝術中心	
收入預算	政府公務預算補助收入	505,399	910,000	969,750	1,134,919	1,384,666
	政府專案補助收入	20,400	23,400	124,245	278,652	341,007
	其他業務收入	357,560	366,504	405,112	481,463	546,955
	業務外收入	40,250	45,806	47,671	34,715	38,086
	收入合計	923,609	1,345,710	1,546,778	1,929,749	2,310,714
收入決算	政府公務預算補助收入	505,399	831,761	929,276	1,053,007	1,370,656
	政府專案補助收入	70,653	125,706	135,566	193,574	380,002
	其他業務收入	413,422	381,974	456,893	557,694	565,642
	業務外收入	54,571	54,644	47,467	55,725	50,495
	收入合計	1,044,045	1,394,085	1,569,202	1,860,000	2,366,795
支出決算	949,705	1,160,219	1,369,084	1,711,857	2,290,880	
本期賸餘	94,340	233,866	200,118	148,143	75,915	

資料來源：國家表演藝術中心網站，資訊公開；預算與決算書

網址：<http://npac-ntch.org/npac/budget.html>

蒐集時間：2019年9月

註：「國家表演藝術中心」自2014年4月2日正式掛牌成立，原國立中正文化中心已納入國家表演藝術中心，並廢止原設置條例。



統計表

A、文化與行政統計表

表A-3-10 2018年國家表演藝術中心預算與決算概況

單位：千元

項目	中心本部	國家兩廳院	臺中國家歌劇院	衛武營國家藝術文化中心	國家交響樂團	總計
收入預算	政府公務預算補助收入	0	372,684	437,232	411,900	1,384,666
	政府專案補助收入	219,460	18,850	97,597	1000	341,007
	其他業務收入	0	335,437	88,305	54,863	546,955
	業務外收入	15,000	19,538	1,948	1600	38,086
	收入合計	234,460	746,509	625,082	469,363	235,300
收入決算	政府公務預算補助收入	0	369684	430222	408900	1,370,656
	政府專案補助收入	201631	16635	142512	15289	380,002
	其他業務收入	0	337317	114243	53399	565,642
	業務外收入	18765	26878	3481	1298	50,495
	收入合計	220,396	750,514	690,458	478,886	226,541
支出決算	214,486	754,339	627,461	472,091	222,503	2,290,880

資料來源：國家表演藝術中心網站，資訊公開；預算與決算書

網址：<http://npac-ntch.org/npac/budget.html>

蒐集時間：2019年9月

表A-3-11 2010年至2018年文化部公款補助國內團體與縣市政府概況

單位：元

年別	國內團體	縣市政府	總計
2010	719,090,542	1,793,358,631	2,512,449,173
2011	1,189,976,618	2,531,310,811	3,721,287,429
2012	3,327,760,631	1,005,627,289	4,333,387,920
2013	3,845,678,203	1,770,520,083	5,616,198,286
2014	3,528,562,992	1,914,575,381	5,443,138,373
2015	3,719,720,403	1,569,305,640	5,289,026,043
2016	5,275,704,355	1,059,533,852	6,335,238,207
2017	5,562,314,021	1,863,428,263	7,425,742,284
2018	6,851,794,446	3,508,410,875	10,360,205,321
前瞻	868,110,176	2,013,652,678	2,881,762,854
文化部及附屬	5,977,670,270	1,500,772,197	7,478,442,467

資料來源：文化部網站，補助款綜覽；文化部提供

網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_289.html

蒐集時間：2019年9月

表A-3-12 2018年文化部及附屬機關公款補助團體概況

單位：次；元；%

補助計畫名稱	撥款次數	補助金額	補助金額占比
綜合規劃業務	37	13,519,103	0.20
人文文學及出版業務推展與輔導	276	379,850,322	5.55
工藝研究發展中心業務	47	3,563,389	0.05
文化交流業務	162	77,883,988	1.14
文化創意產業發展業務	204	133,509,067	1.95
發展數位文創	84	858,162,176	12.54
文化資源業務推動與輔導	181	277,136,993	4.05
藝術業務推展與輔導	17	2,119,341,000	30.96
文化生活圈建設*	3	6,980,000	0.10
視覺及表演藝術之策劃與發展	489	214,999,948	3.14
影視及流行音樂策劃與發展	112	233,416,403	3.41
影視及流行音樂推動與輔導	28	1,362,420,000	19.90
電影事業輔導	654	401,542,853	5.87
廣播電視事業輔導	397	179,980,261	2.63
流行音樂產業輔導	319	191,742,889	2.80
文化資產業務	178	70,459,387	1.03
文化保存計畫	3	9,244,890	0.14
傳統藝術中心業務	77	279,009,836	4.08
臺灣文學館業務	50	9,500,000	0.14
博物館業務之推展	15	7,148,700	0.10
新竹生活美學館業務	40	3,080,533	0.04
彰化生活美學館業務	78	3,313,504	0.05
臺南生活美學館業務	29	1,008,354	0.01
臺東生活美學館業務	69	2,565,000	0.04
數位建設*	1	2,968,000	0.04
蒙藏文化中心業務	19	3,433,850	0.05
總計	3,569	6,845,780,446	100.00

資料來源：文化部網站，補助款綜覽；文化部提供
 網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_289.html
 蒐集時間：2019年9月
 註：*表由前瞻基礎建設計畫補助

表A-3-13 2018年文化部及附屬機關公款補助縣市政府概況

單位：百萬元

縣市別	文化資產業務	文化資源業務 推動與輔導	文化生活 圈建設*	文化保存計畫	文化創意產業 發展業務	視覺及表演 藝術之策劃 與發展
新北市	56.66	15.72	48.21	9.66	0.00	1.05
臺北市	4.65	0.00	66.09	10.05	0.00	0.60
桃園市	28.56	10.36	102.38	1.14	1.25	1.20
臺中市	26.38	13.96	207.48	14.40	3.90	1.10
臺南市	101.39	376.12	223.03	11.14	2.40	4.00
高雄市	163.77	10.17	176.66	48.13	0.00	1.60
宜蘭縣	7.54	8.37	102.84	10.96	3.90	0.70
新竹縣	3.74	9.09	9.79	0.00	1.25	1.00
苗栗縣	27.77	5.54	17.78	0.00	1.25	0.80
彰化縣	45.70	6.25	63.77	0.00	0.38	0.95
南投縣	5.27	7.74	21.51	0.00	0.00	0.80
雲林縣	19.03	10.76	108.83	25.42	2.40	0.85
嘉義縣	18.51	6.29	51.97	14.94	0.00	2.10
屏東縣	110.24	4.76	188.86	0.00	0.00	1.60
臺東縣	8.29	4.58	118.12	19.19	3.00	0.80
花蓮縣	10.13	4.76	25.72	12.65	1.78	0.70
澎湖縣	19.59	7.08	13.82	0.00	0.00	0.35
基隆市	2.19	7.23	119.17	25.03	1.23	1.30
新竹市	18.43	4.25	44.58	5.25	0.00	0.70
嘉義市	10.24	7.45	70.01	0.00	0.00	0.70
金門縣	9.28	2.72	41.82	5.91	0.00	0.00
連江縣	9.86	4.09	108.92	0.00	0.70	0.40
總計	707.22	527.28	1,931.36	213.87	23.43	23.30

表A-3-13 2018年文化部及附屬機關公款補助縣市政府概況（續）

單位：百萬元

縣市別	博物館業務之推展	發展數位文創*	綜合規劃業務	人文文學及出版業務推展與輔導	國家人權博物館中程計畫	總計
新北市	0.00	2.63	0.73	0.29	0.00	134.94
臺北市	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	81.39
桃園市	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00	152.89
臺中市	0.90	7.23	0.00	0.08	0.00	275.43
臺南市	0.00	10.40	0.00	0.13	0.21	728.82
高雄市	0.60	4.40	0.00	0.00	0.00	405.34
宜蘭縣	0.00	7.71	0.30	0.00	0.00	142.32
新竹縣	0.00	6.72	0.00	0.00	0.00	31.59
苗栗縣	0.00	0.70	0.00	0.00	0.00	53.83
彰化縣	0.60	2.40	0.00	0.00	0.00	120.03
南投縣	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	36.33
雲林縣	0.30	4.20	0.00	0.29	0.35	172.43
嘉義縣	0.00	2.40	0.00	0.00	0.00	96.21
屏東縣	0.15	3.15	0.00	0.00	0.00	308.76
臺東縣	0.30	2.40	0.00	0.00	0.00	156.68
花蓮縣	0.00	4.76	0.00	0.00	0.00	60.49
澎湖縣	0.30	1.00	0.00	0.00	0.00	42.15
基隆市	0.00	4.20	0.00	0.00	0.00	160.34
新竹市	0.00	2.70	0.00	0.00	0.00	75.91
嘉義市	0.00	1.80	0.00	0.00	0.00	90.20
金門縣	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	60.73
連江縣	0.00	3.50	0.00	0.15	0.00	127.62
總計	3.15	82.29	1.03	0.95	0.56	3,514.42

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2019年9月

註：1.各欄位數據依2018年度各縣市受補助金額加總後，以「百萬元」為單位四捨五入計算。

2.*表由前瞻基礎建設計畫補助。

表A-3-14 2009年至2018年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率

單位：千元；%

年別	地方文化支出 預算總金額	地方文化支出 決算總金額	地方政府預算 總金額	地方文化支出 執行率	文化支出總額 占縣市政府總 預算比率	每人平均分配地 方政府文化支出 預算金額(元)
2009	22,335,345	19,814,091	958,867,635	88.71	2.33	966
2010	18,840,247	16,999,424	977,402,407	90.23	1.93	813
2011	24,708,556	19,450,578	1,077,018,659	78.72	2.29	1,064
2012	25,021,630	22,905,848	1,070,682,500	91.54	2.34	1,073
2013	26,265,198	24,062,402	1,057,591,041	91.61	2.48	1,124
2014	32,686,016	30,844,918	1,068,034,111	94.37	3.06	1,395
2015	32,608,154	29,175,672	1,071,030,886	89.47	3.04	1,388
2016	30,805,907	28,467,159	1,087,121,852	92.41	2.83	1,309
2017	37,969,233	34,570,116	1,111,162,467	91.05	3.42	1,611
2018	34,338,152	32,623,730	1,175,456,862	95.01	2.92	1,456

資料來源：審計部網站，審計報告，總決算審核報告

網址：<https://www.audit.gov.tw/p/412-1000-97.php?Lang=zh-tw>

蒐集時間：2019年9月

註：地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，包含文化部及其他中央政府單位，主計總處及審計部歲出政事別預算相關表格並未公布細項數據，故本部分中央與地方政府文化支出分開陳列，無法進行加總。

表A-3-15 2018年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率

單位：千元；%

縣市別	文化支出 預算數	文化支出 決算數	地方政府 總預算數	文化支出 執行率	文化支出占地方 政府總預算比率
新北市	3,034,166	2,962,167	162,038,957	97.63	1.87
臺北市	7,147,039	6,609,167	174,196,886	92.47	4.10
桃園市	5,424,550	5,183,886	110,054,384	95.56	4.93
臺中市	4,340,205	4,172,500	139,156,602	96.14	3.12
臺南市	3,661,481	3,588,604	84,857,087	98.01	4.31
高雄市	3,149,794	3,093,009	129,165,402	98.20	2.44
宜蘭縣	505,660	487,338	23,128,108	96.38	2.19
新竹縣	446,112	414,707	23,622,170	92.96	1.89
苗栗縣	716,035	677,843	22,831,168	94.67	3.14
彰化縣	494,381	447,162	43,957,173	90.45	1.12
南投縣	242,877	229,027	28,612,582	94.30	0.85
雲林縣	524,803	448,328	31,575,367	85.43	1.66
嘉義縣	272,765	231,230	31,694,945	84.77	0.86
屏東縣	1,174,065	1,135,038	41,840,146	96.68	2.81
臺東縣	292,325	278,441	22,513,694	95.25	1.30
花蓮縣	322,972	304,214	22,863,889	94.19	1.41
澎湖縣	341,327	280,629	10,382,074	82.22	3.29
基隆市	346,447	330,197	18,903,622	95.31	1.83
新竹市	636,317	587,033	20,386,100	92.25	3.12
嘉義市	356,202	331,221	15,065,894	92.99	2.36
金門縣	760,743	693,596	14,397,967	91.17	5.28
連江縣	147,887	138,393	4,212,645	93.58	3.51
總計	34,338,152	32,623,730	1,175,456,862	95.01	2.92

資料來源：審計部網站，審計報告，總決算審核報告

網址：<https://www.audit.gov.tw/p/412-1000-375.php?Lang=zh-tw>

蒐集時間：2019年9月

表A-3-16 2009年至2018年地方文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率

單位：千元；%

年別	文化局(處)預算總金額	文化局(處)決算總金額	地方政府預算總金額	文化局(處)預算執行率	文化局(處)預算總額占縣市政府總預算比率	文化局(處)預算占縣市政府文化支出比率
2009	12,335,396	11,404,970	958,867,635	92.46	1.29	55.23
2010	10,738,034	9,771,653	977,402,407	91.00	1.10	57.00
2011	16,793,912	12,430,717	1,077,018,659	74.02	1.56	67.97
2012	14,872,904	13,694,296	1,070,682,500	92.08	1.39	59.44
2013	15,149,755	13,963,244	1,057,591,041	92.17	1.43	57.68
2014	19,063,399	18,026,109	1,068,034,111	94.56	1.78	58.32
2015	17,260,466	15,350,800	1,071,030,886	88.94	1.61	52.93
2016	15,878,009	14,431,601	1,087,121,852	90.89	1.46	51.54
2017	18,687,146	17,595,914	1,111,162,467	94.16	1.68	49.22
2018	21,038,435	20,049,098	1,175,456,862	95.30	1.79	61.27

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2019年8月至10月

表A-3-17 2018年地方政府文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率

單位：千元；%

縣市別	文化局(處)預算數	文化局(處)決算數	地方政府總預算數	文化局(處)執行率	文化局(處)占地方政府總預算比率
新北市	2,189,771	2,145,473	162,038,957	97.98	1.35
臺北市	2,897,346	2,786,456	174,196,886	96.17	1.66
桃園市	2,328,338	2,239,335	110,054,384	96.18	2.12
臺中市	2,005,329	1,953,137	139,156,602	97.40	1.44
臺南市	2,934,956	2,907,331	84,857,087	99.06	3.46
高雄市	2,343,416	2,294,661	129,165,402	97.92	1.81
宜蘭縣	434,718	418,083	23,128,108	96.17	1.88
新竹縣	442,627	412,103	23,622,170	93.10	1.87
苗栗縣	699,653	662,535	22,831,168	94.69	3.06
彰化縣	490,686	444,022	43,957,173	90.49	1.12
南投縣	242,877	229,027	28,612,582	94.30	0.85
雲林縣	350,953	326,502	31,575,367	93.03	1.11
嘉義縣	587,380	375,547	31,694,945	63.94	1.85
屏東縣	536,411	515,795	41,840,146	96.16	1.28
臺東縣	267,065	253,319	22,513,694	94.85	1.19
花蓮縣	257,157	242,580	22,863,889	94.33	1.12
澎湖縣	299,401	247,977	10,382,074	82.82	2.88
基隆市	309,568	297,356	18,903,622	96.06	1.64
新竹市	493,832	454,579	20,386,100	92.05	2.42
嘉義市	307,076	287,881	15,065,894	93.75	2.04
金門縣	471,988	417,007	14,397,967	88.35	3.28
連江縣	147,887	138,393	4,212,645	93.58	3.51
總計	21,038,435	20,049,098	1,175,456,862	95.30	1.79

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2019年8月至10月

表A-3-18 2014年至2018年國家文化藝術基金會常態性補助件數與金額概況

單位：件；千元

類別	2014年		2015年		2016年		2017年		2018年		
	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	
常態性補助	文學	64	9,020	70	8,507	45	8,294	64	8,421	71	9,053
	視覺藝術	106	19,955	138	21,881	153	22,655	188	24,120	109	21,610
	音樂	211	23,640	210	22,015	203	21,531	206	24,136	195	23,085
	舞蹈	93	23,380	104	24,884	108	25,084	130	26,223	90	21,097
	戲劇(曲)	107	23,550	126	23,857	152	25,612	135	25,461	124	22,910
	文化資產	26	3,425	24	2,840	19	2,860	17	2,986	30	3,339
	視聽媒體藝術	10	3,810	13	4,510	22	4,880	15	4,830	24	8,420
	藝文環境與發展	17	3,208	16	4,045	23	5,985	24	5,194	25	6,671
	國際文化交流(6期)	-	-	-	-	-	-	-	-	199	24,051
	小計	634	109,988	701	112,539	725	116,900	779	121,371	867	140,236
專案補助	國藝會	44	14,885	49	34,096	63	37,035	47	16,390	69	45,883
	文化部捐贈	-	-	-	-	-	-	-	-	101	172,000
	小計	44	14,885	49	34,096	63	37,035	47	16,390	170	217,883
總計	678	124,873	750	146,635	788	153,935	826	137,761	1,037	358,119	

資料來源：國家文化藝術基金會網站，國藝會出版品，年報，2018國家文化藝術基金會年報，2018年報_中文版
網 址：<https://www.ncafroc.org.tw/upload/國藝會2018年報定稿版.pdf>

蒐集時間：2019年10月

註：國際文化交流為2018年新增之類別分類項目，2018年以前為分散於各類別活動中。2018年起類別「美術」更名為視覺藝術。

表A-3-19 2018年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況

單位：件；元

類別	補助件數	補助金額
共融藝術專案	6	4,000,000
表演藝術國際發展專案	6	14,480,000
表演藝術評論人專案	11	1,840,000
表演藝術新人新視野創作專案	3	1,720,000
長篇小說創作發表專案	4	2,000,000
紀錄片創作專案(紀錄片製作專案)	7	6,380,000
海外藝遊專案	16	2,360,000
馬華長篇小說創作發表專案	1	500,000
現象書寫-視覺藝評專案	8	3,000,000
視覺藝術策展專案	7	9,603,000
視覺藝術組織營運補助專案	15	12,000,000
跨域合創計畫補助專案	4	10,000,000
演藝團隊分級獎助專案	82	150,000,000
總計	170	217,883,000

資料來源：國家文化藝術基金會網站，補助廣場-補助結果
網 址：<http://www.ncafroc.org.tw/founding-archive.aspx>

蒐集時間：2019年10月

表A-3-20 2018年文化事務財團法人支出概況

單位：家；千元；%

目前財產總額規模	統計家數	年度經費平均收入	年度經費平均支出	收入大於支出家數	
				家數	占比
100萬-未滿300萬	8	952.11	996.42	6	75.00
300萬-未滿1,000萬	27	3,011.34	2,939.91	18	66.67
1,000萬-未滿3,000萬	45	20,903.69	17,534.80	32	71.11
3,000萬-未滿5,000萬	28	10,861.08	11,165.94	17	60.71
5,000萬-未滿10,000萬	15	32,028.11	29,849.41	9	60.00
10,000萬以上	34	270,615.03	211,468.70	25	73.53
總計	157	70,159.44	56,221.26	107	68.15

資料來源：本專案公務機關調查

調查對象：文化部

調查時間：2019年8月至9月

註：1.占比計算方式為（目前財產總額各規模收入大於支出家數）÷（目前財產總額各規模總家數）。

2.本表家數為有回答收入、支出及目前財產總額家數

表A-3-21 2018年文化事務財團法人規模概況

單位：家；千元

規模	成立時規模(設立基金)		2018年規模(目前基金)	
	統計家數	平均金額	統計家數	平均金額
未滿100萬	3	560.00	5	364.94
100萬-未滿300萬	33	1,196.48	14	1,395.84
300萬-未滿1,000萬	31	5,175.62	28	5,300.88
1,000萬-未滿3,000萬	52	12,756.06	46	13,700.39
3,000萬-未滿5,000萬	27	32,092.08	25	34,303.23
5,000萬-未滿10,000萬	4	53,825.00	8	60,082.45
10,000萬以上	7	725,089.37	31	1,016,274.16
總計	157	44,728.25	157	214,285.02

資料來源：本專案公務機關調查

調查對象：文化部

調查時間：2019年8月至9月

註：本表家數為有回答成立時規模及目前基金規模家數。

表A-3-22 2017年文馨獎獲獎概況

單位：件

獎項	報名件數	入圍件數	得獎件數
最佳創意獎	12	6	1
長期贊助獎	23	13	3
藝文人才培育獎	30	15	2
企業文化獎	10	6	2
中小企業貢獻獎	2	2	1
年度贊助獎	3	3	3
評審團獎	-	3	1
總計	80	48	13

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2019年8月至9月

表A-4-1 2018年文化相關法規法律與法規命令增修條文概況

類別	性質	名稱
新增	法規命令	外國特定專業人才具有文化藝術領域特殊專長
	法規命令	國家人權博物館處務規程
	法規命令	國家人權博物館編制表
修正	法規命令	金鼎獎獎勵辦法
	法規命令	私立博物館設立及獎勵辦法
	法規命令	文化部編制表
	法規命令	藝文表演票券定型化契約應記載及不得記載事項
	法規命令	文化部文化資產局處務規程
	法規命令	文化部文化資產局編制表
	法規命令	水下文化資產審議會組織辦法
	法規命令	公有古物管理維護辦法
	法規命令	出資修復公有文化資產租金減免辦法
	法規命令	大陸地區古物運入臺灣地區公開陳列展覽許可辦法
	法規命令	國立中正紀念堂管理處場地設備使用規費收費標準
	法規命令	國立臺灣史前文化博物館規費收費標準
	法規命令	國立臺灣史前文化博物館處務規程
	法規命令	國立臺灣史前文化博物館編制表
	廢止	法規命令
法規命令		衛武營藝術文化中心籌備處編制表
法規命令		衛武營藝術文化中心籌備處辦事細則
法規命令		國立臺灣工藝研究發展中心3D立體電影院票價收費標準
法規命令		國家人權博物館籌備處暫行組織規程
法規命令		國家人權博物館籌備處編制表
法規命令		國家人權博物館籌備處辦事細則

資料來源：文化部

網 址：<http://law.moc.gov.tw/law/>

蒐集時間：2019年9月

註：因2018年增修與廢止之行政規則達141次，故本表僅列增修法規命令，行政規則請於文化部網站之文化法規專區查詢。

表B-1-1 2018年文化部及附屬機關人才培育辦理概況

單位：小時；人次

單位名稱	小時總數	參與(培育)人次
文化部	13,776	11,788
文化資產局	5,725	9,300
影視及流行音樂產業局	1,515	1,558
國立傳統藝術中心	15,086	779
國立國父紀念館	3,472	26,700
國立中正紀念堂管理處	16,449	24,750
國立歷史博物館	324	4,178
國立臺灣美術館	976	17,382
國立臺灣工藝研究發展中心	4,559	5,309
國立臺灣博物館	431	649
國立臺灣史前文化博物館	170	2,510
國立臺灣交響樂團	623	13,336
國立臺灣歷史博物館	412	3,727
國立臺灣文學館	309	2,694
國家人權博物館	302	862
國立新竹生活美學館	2,000	17,973
國立彰化生活美學館	25,934	36,021
國立臺南生活美學館	401	2,740
國立臺東生活美學館	474	8,445
國家表演藝術中心	27	18
國家兩廳院	8,281	2,213
臺中國家歌劇院	419	8,645
衛武營國家藝術文化中心	722	6,262
蒙藏文化中心	230	939

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：文化部及附屬機關
 調查時間：2019年8月至9月

表B-1-2 2018年中央機關人才培育辦理概況

單位：小時；人次

單位名稱	小時總數	參與(培育)人次
教育部	6,504	181,491
大陸委員會	123	3,539
客家委員會及所屬	3,504	6,870
原住民族委員會	3,921	4,027
國立故宮博物院	755	18,017
國史館	7,916	4,135
國史館臺灣文獻館	84	1,826
國家圖書館	157	3,340
國立臺灣藝術教育館	16	279
國立教育廣播電台	11,694	6,831
國立海洋生物博物館	3	58
國立自然科學博物館	9,813	115,521
國立臺灣科學教育館	1,132	14,875
國立科學工藝博物館	4,712	37,941
國立臺灣圖書館	415	4,061
國立海洋科技博物館	-	41,420
國立公共資訊圖書館	418	9,657

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各執行機構
 調查時間：2019年8月至9月
 註：「-」表示無提供資料。



表B-1-3 2018年地方政府人才培育辦理概況

單位：小時；人次

縣市別	小時總數	參與(培育)人次
新北市	4,315	46,471
臺北市	2,355	4,431
桃園市	1,245	40,178
臺中市	360	2,197
臺南市	787	7,438
高雄市	2,317	19,076
宜蘭縣	1,065	5,652
新竹縣	400	3,040
苗栗縣	84	678
彰化縣	2,024	1,826
南投縣	1,465	6,542
雲林縣	332	1,371
嘉義縣	188	981
屏東縣	64	735
臺東縣	5,661	11,117
花蓮縣	485	1,838
澎湖縣	449	278
基隆市	284	3,139
新竹市	292	665
嘉義市	104	1,599
金門縣	274	811
連江縣	32	145

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2019年8月至9月

表B-2-1 2014年至2018年高等教育人才培育概況

單位：人

年別		人文學門	語文學門	藝術學門	新聞學及圖書資訊學門	民生服務學門	建築學門	合計
2014	教師數	743	3,604	2,957	615	1,491	530	9,940
	學生數	15,659	97,343	100,745	23,047	64,883	14,767	316,444
	上學年畢業生數	2,860	20,409	18,595	4,937	12,525	3,053	62,379
2015	教師數	734	3,503	3,017	621	1,502	512	9,889
	學生數	15,672	95,724	103,524	23,364	65,704	14,633	318,621
	上學年畢業生數	2,984	20,492	19,715	4,992	13,337	3,067	64,587
2016	教師數	735	3,368	3,044	610	1,472	497	9,726
	學生數	15,441	92,978	103,874	23,051	65,103	14,224	314,671
	上學年畢業生數	2,982	20,596	20,464	5,213	14,199	3,004	66,458
2017	教師數	730	3,304	3,169	527	1,541	514	9,785
	學生數	15,281	90,660	105,409	19,354	63,400	13,916	308,020
	上學年畢業生數	3,053	19,844	21,622	4,392	15,018	3,002	66,931
2018	教師數	722	3,194	3,098	486	1,425	537	9,462
	學生數	14,585	87,605	104,695	17,888	57,632	13,631	296,036
	上學年畢業生數	2,943	19,989	22,743	4,165	14,353	3,072	67,265

資料來源：教育部統計處，學校基本資料，各級學校基本資料，大專校院系別概況

網址：<https://depart.moe.edu.tw/ED4500/News.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms=91B3AAE8C6388B96>

蒐集時間：2019年9月

註：1.教育部自106學年度修正中華民國學科標準分類，歷年資料亦依最新分類進行計算。

2.原教育部分類「餐旅及民生服務學門」僅計算「家政服務細學類」、「美髮美容服務細學類」、「旅遊觀光細學類」、「其他餐旅及民生服務細學類」資訊，故以「民生服務學門」稱之；「建築及營建工程學門」僅計算「建築細學類」、「景觀設計細學類」及「都市規劃細學類」資訊，故以「建築學門」稱之，歷年資料亦依此方式進行計算。

表B-2-2 2018年高等教育人才培育概況

單位：人；%

類別	公私立	機構	教師數	學生數		上學年畢業生數		生師比
				總數	碩博士	總數	碩博士	
人文學門	公立	大學院校	408	6,710	2,236	1,327	378	16.45
		技專院校	22	409	22	113	6	18.59
	私立	大學院校	278	7,344	1,820	1,465	317	26.42
		技專院校	14	122	19	38	6	8.71
	小計			722	14,585	4,097	2,943	707
語文學門	公立	大學院校	1,229	21,817	5,756	4,753	1,010	17.75
		技專院校	244	6,557	536	1,605	102	26.87
	私立	大學院校	1,037	34,659	1,990	8,126	374	33.42
		技專院校	684	24,572	248	5,505	40	35.92
	小計			3,194	87,605	8,530	19,989	1,526
藝術學門	公立	大學院校	894	21,627	7,199	4,615	1,622	24.19
		技專院校	231	7,824	1,362	1,805	325	33.87
	私立	大學院校	641	25,792	2,260	5,782	538	40.24
		技專院校	1,332	49,452	1,157	10,541	323	37.13
	小計			3,098	104,695	11,978	22,743	2,808
新聞學及圖書資訊學門	公立	大學院校	142	3,321	1,470	708	313	23.39
		技專院校	-	69	-	21	-	-
	私立	大學院校	274	11,972	769	2,811	221	43.69
		技專院校	70	2,526	19	625	6	36.09
	小計			486	17,888	2,258	4,165	540



表B-2-2 2018年高等教育人才培育概況 (續)

單位：人；%

類別	公私立	機構	教師數	學生數		上學年畢業生數		生師比
				總數	碩博士	總數	碩博士	
民生服務學門	公立	大學院校	57	2,052	269	531	86	36.00
		技專院校	119	4,957	287	1,342	112	41.66
	私立	大學院校	222	9,963	645	2,368	205	44.88
		技專院校	1,027	40,660	686	10,112	225	39.59
	小計			1,425	57,632	1,887	14,353	628
建築學門	公立	大學院校	131	2,499	962	519	226	19.08
		技專院校	68	1,584	482	354	118	23.29
	私立	大學院校	235	6,288	776	1,441	241	26.76
		技專院校	103	3,260	118	758	36	31.65
	小計			537	13,631	2,338	3,072	621
總計			9,462	296,036	31,088	67,265	6,830	31.29

資料來源：教育部統計處，學校基本資料，各級學校基本資料，大專校院科系別概況

網址：<https://depart.moe.edu.tw/ED4500/News.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms=91B3AAE8C6388B96>

蒐集時間：2019年9月

註：1.教育部自106學年度修正中華民國學科標準分類，歷年資料亦依最新分類進行計算。

2.原教育部分類「餐旅及民生服務學門」僅計算「家政服務細學類」、「美髮美容服務細學類」、「旅遊觀光細學類」、「其他餐旅及民生服務細學類」資訊，故以「民生服務學門」稱之；「建築及營建工程學門」僅計算「建築細學類」、「景觀設計細學類」及「都市規劃細學類」資訊，故以「建築學門」稱之，歷年資料亦依此方式進行計算。

表B-2-3 2014年至2018年高級中等教育人才培育概況

單位：班；人；%

年別	學術群	外語群	設計群	家政群	餐旅群	藝術群	美容造型群	土木與建築群	總計	占全國高中職比率	
2014	班級數	318	573	856	722	638	260	145	157	3,669	16.84
	學生數	7,642	24,104	34,472	25,419	25,521	9,954	4,871	5,454	137,437	16.78
	畢業生數	2,456	8,422	11,497	8,686	7,661	2,687	1,703	1,726	44,838	16.19
2015	班級數	324	577	852	700	642	276	131	150	3,652	17.02
	學生數	7,894	23,646	33,859	24,169	25,526	10,441	4,512	5,093	135,140	17.06
	畢業生數	2,471	8,565	11,415	8,285	8,655	2,944	1,652	1,548	45,535	16.71
2016	班級數	325	592	852	689	633	287	122	150	3,650	17.16
	學生數	8,041	23,806	33,256	23,420	25,225	11,052	4,266	5,024	134,090	17.28
	畢業生數	2,335	7,791	10,626	7,329	8,094	2,790	1,390	1,608	41,963	16.77
2017	班級數	326	571	830	664	591	291	113	158	3,544	17.01
	學生數	7,761	22,612	31,098	21,629	22,286	11,048	3,855	4,957	125,246	16.80
	畢業生數	2,392	7,668	10,483	6,695	8,030	2,987	1,237	1,460	40,952	17.53
2018	班級數	333	542	804	624	535	291	106	157	3,392	16.81
	學生數	7,581	20,459	27,947	19,293	18,867	10,420	3,429	4,778	112,774	16.18
	畢業生數	2,545	8,007	10,459	6,936	7,756	3,384	1,309	1,449	41,845	17.34

資料來源：教育部統計處，學校基本資料，各級學校基本資料，103-107學年度高級中等學校科別資料

網址：<https://depart.moe.edu.tw/ED4500/News.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms=91B3AAE8C6388B96>

蒐集時間：2019年9月

註：學術群僅計算音樂班、美術班、原住民藝能班、舞蹈班、語文資優班、戲劇班、雙語部資訊；家政群僅計算服裝科、服裝設計、流行服飾科、美容科、美容美髮、家政科、時尚設計、時尚造型科、時尚模特兒科資訊；餐旅群僅計算休閒事務、旅遊事務科、觀光事務科、觀光事業科、觀光餐飲資訊；土木與建築群僅計算空間測繪科、建築科及建築製圖科資訊。

表B-2-4 2018年高級中等教育人才培育概況

單位：班；人

群別名稱	等級名稱	班級數	學生數	上學年畢業生數		
				總計	男	女
學術群	普通科	333	7,581	2,545	683	1,862
	合計	333	7,581	2,545	683	1,862
外語群	專業群(職業)科	474	18,243	6,666	1,610	5,056
	進修部(學校)	25	647	296	123	173
	綜合高中	43	1,569	1,045	265	780
	合計	542	20,459	8,007	1,998	6,009
設計群	專業群(職業)科	662	24,234	8,791	3,149	5,642
	進修部(學校)	71	1,604	659	353	306
	實用技能學程	25	673	182	75	107
	綜合高中	46	1,436	827	264	563
	合計	804	27,947	10,459	3,841	6,618
家政群	專業群(職業)科	469	15,118	5,363	550	4,813
	進修部(學校)	146	3,921	1,402	274	1,128
	綜合高中	9	254	171	19	152
	合計	624	19,293	6,936	843	6,093
餐旅群	專業群(職業)科	382	13,738	5,602	1,824	3,778
	進修部(學校)	98	3,155	1,190	586	604
	實用技能學程	25	765	267	101	166
	綜合高中	30	1,209	697	263	434
	合計	535	18,867	7,756	2,774	4,982
藝術群	專業群(職業)科	272	9,767	3,191	1,117	2,074
	進修部(學校)	11	362	169	87	82
	實用技能學程	7	264	-	-	-
	綜合高中	1	27	24	8	16
	合計	291	10,420	3,384	1,212	2,172
美容造型群	實用技能學程	106	3,429	1,309	143	1,166
	合計	106	3,429	1,309	143	1,166
土木與建築群	專業群(職業)科	138	4,449	1,349	926	423
	進修部(學校)	19	295	88	62	26
	綜合高中	-	34	12	1	11
	合計	157	4,778	1,449	989	460
總計		3,392	112,774	41,845	12,483	29,362

資料來源：教育部統計處，學校基本資料，各級學校基本資料，107學年度高級中等學校科別資料

網址：https://stats.moe.gov.tw/files/detail/107/107_base2.xls

蒐集時間：2019年9月

註：學術群僅計算音樂班、美術班、原住民藝能班、舞蹈班、語文資優班、戲劇班、雙語部資訊；家政群僅計算服裝科、服裝設計、流行服飾科、美容科、美容美髮、家政科、時尚設計、時尚造型科、時尚模特兒科資訊；餐旅群僅計算休閒事務、旅遊事務科、觀光事務科、觀光事業科、觀光餐飲資訊；土木與建築群僅計算空間測繪科、建築科及建築製圖科資訊。



表B-2-5 2009年至2018年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況

單位：人

年別 國別	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
亞洲										
日本	3,143	3,253	2,825	2,810	3,140	3,885	4,703	5,062	5,422	5,589
南韓	469	645	744	753	860	1,097	1,067	1,275	1,388	1,558
俄羅斯	143	188	145	156	161	-	-	280	236	273
美洲										
美國	15,594	15,890	16,023	15,219	14,563	14,135	14,547	14,332	13,887	13,000
加拿大	2,320	2,814	912	826	1,771	1,109	1,271	2,282	2,860	3,170
歐洲										
英國	3,895	3,610	4,446	3,378	3,367	3,826	3,408	3,272	3,484	3,686
法國	882	935	814	-	955	1,064	1,100	1,132	1,152	1,250
德國	646	702	636	512	787	901	1,252	1,433	1,569	1,620
西班牙	292	300	316	349	349	413	506	530	600	650
義大利	220	191	210	-	225	201	249	312	310	398
荷蘭	208	191	223	198	266	273	332	421	443	571
波蘭	290	-	179	225	343	273	478	568	592	563
捷克	81	171	116	116	144	155	187	209	212	286
瑞士	240	203	224	182	300	453	430	441	433	512
奧地利	62	209	151	55	102	109	158	135	177	165
大洋洲										
澳大利亞	4,176	3,633	3,149	3,198	2,553	5,237	6,651	6,493	5,806	6,454
紐西蘭	469	379	743	250	553	540	671	772	507	480
其他										
其他各國	499	567	571	571	753	954	1,156	904	931	865
總計	33,629	33,881	32,427	28,798	31,192	34,625	38,166	39,853	40,009	41,090

資料來源：教育部，國際及兩岸交流司，業務統計，出國留學，2009-2018各年度我國學生赴主要留學國家留學簽證人數統計表

網址：<https://depart.moe.edu.tw/ED2500/News.aspx?n=2D25F01E87D6EE17&sms=4061A6357922F45A>

蒐集時間：2019年9月

註：「-」表示無該國家資料。

表B-2-6 2009年至2018年教育部公費留考文化領域錄取人數概況

單位：人；%

類別 年別	教育	藝術	設計	人文	語文	新聞學及 圖書資訊	餐旅及 民生服務	文化領域 合計	文化領域 錄取比率
2009	8	16	2	4		3	5	38	33.04
2010	6	17	4	3		0	6	36	29.51
2011	7	27	3	3		1	12	53	39.26
2012	7	24	4	4		1	11	51	37.78
2013	2	13	2	3		4	5	29	29.00
2014	3	16	2	3		3	7	34	33.66
2015	6	19	1	5		2	2	35	35.00
2016	3	14	1	6		0	3	27	26.73
2017	5	14		10	2	1	4	36	31.30
2018	10	12		15	3	0	2	42	35.29

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（2019年版），我國辦理出國留學簽證人數統計

網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/108/108edu_EXCEL.htm

蒐集時間：2019年9月

註：教育部自106學年度修正中華民國學科標準分類，歷年資料亦依最新分類進行計算。

表B-2-7 2009年至2018年文化領域外國在臺留學生人數概況

單位：人；%

類別 年別	文化領域外籍學位生							在臺外國留學生			文化領 域外籍 學位生 占比 A/B	語文中 心研習 學生 占比 C/D	
	教育	藝術	設 計	人 文	語 文	新聞 學及 圖書 資訊	餐旅 及民 生服 務	合計 (A)	外籍學 位生總 人數 (B)	大專附 設語文 中心研 習學生 人數(C)			總計 (D)
2009	229	128	175	1,040	359	278	2,209	7,764	11,612	19,376	28.5	59.9	
2010	251	137	240	1,148	393	311	2,480	8,801	12,555	21,356	28.2	58.8	
2011	302	184	319	1,298	464	420	2,987	10,059	14,480	24,539	29.7	59.0	
2012	486	230	383	1,262	533	549	3,443	11,554	13,898	25,452	29.8	54.6	
2013	470	260	459	1,270	608	816	3,883	12,597	15,510	28,107	30.8	55.2	
2014	539	310	618	1,370	643	1,106	4,586	14,063	15,526	29,589	32.6	52.5	
2015	560	344	753	1,516	730	1,427	5,330	15,792	18,645	34,437	33.8	54.1	
2016	585	363	857	1,716	775	1,709	6,005	17,788	19,977	37,765	33.8	52.9	
2017	351	1,649		330	1,817	582	2,124	6,853	21,164	23,539	44,703	32.4	52.7
2018	335	1,794		369	2,069	587	3,416	8,570	28,389	28,399	56,788	30.2	50.0

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（2019年版），大專校院境外學生人數

網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/108/108edu_EXCEL.htm

蒐集時間：2019年9月

註：1.大專外籍學位生總人數不包含華語中心留學生人數，亦不含港澳及陸生。

2.教育部自106學年度修正中華民國學科標準分類，歷年資料亦依最新分類進行計算。

表B-2-8 2009年至2018年外國在臺大專附設語文中心研習學生人數概況

單位：人

年別	亞洲	大洋洲	非洲	歐洲	美洲	合計
2009	6,209	276	133	1,923	3,071	11,612
2010	6,766	330	222	2,060	3,177	12,555
2011	7,838	356	257	2,356	3,673	14,480
2012	7,598	351	237	2,401	3,311	13,898
2013	9,268	371	248	2,509	3,114	15,510
2014	8,888	401	241	2,881	3,115	15,526
2015	10,673	515	400	3,022	4,035	18,645
2016	12,316	401	324	2,958	3,978	19,977
2017	15,297	599	339	3,097	4,207	23,539
2018	19,843	606	400	3,360	4,190	28,399

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計指標之國際比較（2019年版），大專校院境外學生人數—按國別分
網 址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/International_Comparison/2019/i2019_EXCEL.htm
蒐集時間：2019年9月

表B-3-1 2009年至2018年文化部社區營造計畫預算金額概況

單位：千元；%

年別	(新故鄉)社區總體 營造與村落文化發 展計畫預算金額	博物館與地方 文化館預算金額	社區營造 預算金額	文化部 總預算金額	社區營造預算占 文化部總預算之 比率
2009	295,957	336,000	656,704	7,534,801	8.72
2010	223,923	321,392	597,119	8,772,909	6.81
2011	157,000	320,880	518,878	11,530,974	4.50
2012	164,450	268,831	453,532	15,367,081	2.95
2013	251,740	296,830	548,570	15,722,347	3.49
2014	270,696	299,506	570,202	15,997,228	3.56
2015	314,289	362,175	676,464	16,741,383	4.04
2016	295,841	342,158	637,999	16,531,292	3.86
2017	310,337	525,111	835,448	18,889,169	4.42
2018	293,908	480,566	774,474	21,749,651	3.56

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，預算與決算，各年度文化部及所屬單位預算，歲出機關別預算表，並經本
報告計算；107年文化部前瞻基礎建設計畫第1期特別決算書，並經本報告計算
網 址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_288_483_1.html
蒐集時間：2019年9月

- 註：1.自2013年起增納統計村落文化發展計畫，故2013年起新故鄉社區營造第二期計畫與村落文化發展經費合併呈
現，2016年則為新故鄉社區營造第三期及村落文化發展相關計畫。
2.2013年至2015年博物館及地方文化館推動與輔導僅包含地方文化館第二期計畫經費。
3.2018年博物館計地方文化館計畫為於前瞻基礎建設預算下編列「推動博物館與地方文化館發展計畫」。
4.2018年文化部總預算金額含文化部前瞻基礎建設計畫預算金額。

表B-3-2 2018年文化部社區總體營造補助各地方政府概況

單位：千元

縣市別	總計		社區營造三期及村落 文化發展計畫		博物館與地方文化館 發展計畫	
	核定金額	地方配合款	核定金額	地方配合款	核定金額	地方配合款
新北市	44,032	43,267	10,260	20,357.4	33,772	22,910
臺北市	27,240	27,240	0	0	27,240	27,240
桃園市	37,408	20,997	10,355	2,920	27,053	18,077
臺中市	55,496	32,140	13,956	1,480	41,540	30,660
臺南市	41,373	23,189	13,150	10,077.2	28,223	13,112
高雄市	64,287	25,503	10,170	2,000	54,117	23,503
宜蘭縣	60,431	19,244	8,370	2,381	52,061	16,863
新竹縣	14,780	4,960	9,090	2,235	5,690	2,725
苗栗縣	15,230	8,852	6,210	700	9,020	8,152
彰化縣	24,109	6,747	6,563.55	1,144.025	17,545	5,603
南投縣	14,214	5,364	7,830	1,280	6,384	4,084
雲林縣	24,417	6,928	10,760	1,752	13,657	5,176
嘉義縣	21,706	10,691	6,288.3	698.7	15,418	9,992
屏東縣	20,550	5,427	6,800	756	13,750	4,671
臺東縣	49,652	12,175	4,680	520	44,972	11,655
花蓮縣	11,557	2,155	4,760	531	6,797	1,624
澎湖縣	13,164	3,456	4,080	454	9,084	3,002
基隆市	16,469	8,042	7,494	1,427	8,975	6,615
新竹市	19,160	7,543	4,250	810	14,910	6,733
嘉義市	52,500	13,975	6,800	1,195	45,700	12,780
金門縣	6,380	2,945	2,720	519	3,660	2,426
連江縣	10,612	2,395	4,240	710	6,372	1,685
總計	644,767	293,235	158,827	53,947	485,940	239,288

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月

表B-3-3 2018年文化部補助地方文化館成果概況

單位：天／年；場次；人次

縣市別	開館情形		人才培育成果		其他活動成果	
	平均開館天數 (天/年)	入館參觀 累計人數	人才培訓 課程場次	人才培育 人次	展演、推廣 觀摩活動場次	相關活動 參與人次
新北市	320	4,222,476	395	4,269	7,081	4,343,203
臺北市	256	5,086,611	505	7,440	3,550	225,739
桃園市	238	488,899	46	475	238	489,766
臺中市	274	1,669,728	38	983	1,099	3,840
臺南市	299	1,267,267	58	1,465	287	90,910
高雄市	301	6,281,691	45	1,184	376	2,005,808
宜蘭縣	304	2,086,867	54	837	659	63,741
新竹縣	293	597,989	17	310	30	85,860
苗栗縣	305	447,452	6	106	73	71,859
彰化縣	216	497,677	24	939	624	130,924
南投縣	301	403,740	30	636	187	80,691
雲林縣	282	851,751	175	4,372	4,283	-
嘉義縣	312	523,746	59	2,410	404	568,761
屏東縣	223	457,725	72	1,710	142	16,821
臺東縣	269	322,421	16	403	135	198,315
花蓮縣	311	410,380	21	507	150	136,613
澎湖縣	239	62,701	10	242	30	1,186
基隆市	297	289,076	6	412	103	181,079
新竹市	270	425,576	14	418	186	425,576
嘉義市	195	289,197	24	545	91	270,646
金門縣	314	343,528	1	-	81	67,015
連江縣	313	45,000	2	40	64	30,000
總計	-	27,071,498	1,618	29,703	19,873	9,488,353

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月
註：「-」表示無提供資料。

表B-3-4 2009年至2018年文化部社區營造業務補助民間團體核銷金額

單位：件；元

年別	項目	第一季	第二季	第三季	第四季	總計
2009	核銷件數	12	38	75	381	506
	核銷金額	710,000	3,675,000	4,081,350	34,357,429	42,823,779
2010	核銷件數	8	19	55	295	377
	核銷金額	310,000	880,000	3,118,406	18,714,912	23,023,318
2011	核銷件數	10	32	59	276	377
	核銷金額	495,100	1,788,000	3,829,900	20,755,667	26,868,667
2012	核銷件數	6	24	75	344	449
	核銷金額	370,000	1,000,000	3,763,356	23,495,351	28,628,707
2013	核銷件數	0	34	97	327	458
	核銷金額	0	24,978,261	10,055,036	31,624,515	66,657,812
2014	核銷件數	2	21	80	216	319
	核銷金額	150,000	676,280	3,450,985	63,936,247	68,213,512
2015	核銷件數	1	6	26	66	99
	核銷金額	80,000	390,000	4,794,617	51,739,771	57,004,388
2016	核銷件數	0	4	9	134	147
	核銷金額	0	120,000	380,000	66,396,049	66,896,049
2017	核銷件數	0	7	20	123	150
	核銷金額	0	758,000	866,320	65,751,828	67,376,148
2018	核銷件數	0	12	50	118	180
	核銷金額	0	640,000	8,008,187	68,197,806	76,845,993

資料來源：文化部網站「政府資訊公開／獎補助款／接受及支付補助金列表」內之「文化部及所屬機關（構）補助（捐）助經費明細表」，挑選「文化資源業務推動與輔導」並扣除補助各縣市政府及「國立歷史博物館基本行政維持費用」彙整而成。

網址：https://grants.moc.gov.tw/Web/AccAnnounce_List.jsp?R=1&M=4

蒐集時間：2019年9月

表B-3-5 2009年至2018年一般社區大學校數、學員數與經費收支概況

單位：所；千人次；千元

年別	一般社區大學校數(所)	學員數(千人次)	一般社區大學經費收支	
			經費收入(千元)	經費支出(千元)
2009	85	232	933,401	920,880
2010	82	235	939,318	938,355
2011	79	261	954,474	948,794
2012	83	315	959,521	957,151
2013	81	326	1,019,661	993,938
2014	81	341	1,075,014	1,050,551
2015	82	370	1,101,837	1,087,779
2016	83	378	1,172,174	1,133,871
2017	86	402	1,246,805	1,213,599
2018	87	427	1,293,226	1,248,648

資料來源：教育部統計處網站，主要教育統計圖表，主要統計表（歷年），一般社區大學校數、學員數與經費收支統計

網址：https://stats.moe.gov.tw/files/main_statistics/communiversity.xls

蒐集時間：2019年9月

表B-3-6 2018年推廣教育中心文化人才培育辦理概況

單位：人次；場次／班次；小時

學校名稱	上課人次	授課師資(人次)	開設場次/班次	授課時數(小時)
大同大學	74	6	6	100
大葉大學	60	2	2	96
中原大學	770	96	96	1,143
中國文化大學	764	99	94	1,700
中國科技大學	36	2	10	78
中國醫藥大學	1,113	121	24	899
中華大學	1,772	82	60	380
仁德醫護管理專校	269	6	6	180
文藻外語大學	1,470	93	93	1,282
臺南應用科技大學	109	11	11	206
弘光科技大學	99	11	20	138
正修科技大學	1,015	5	17	918
佛光大學	94	6	12	324
明新科技大學	20	2	4	16
東吳大學	1,870	28	92	284
東海大學	694	67	66	1,452
南台科技大學	92	10	10	273
建國科技大學	4,368	235	235	7,120
修平科技大學	64	4	3	126
馬偕醫學院	99	7	7	252
馬偕醫護管理專科學校	80	2	4	105
高雄市立空中大學	723	13	12	558
國立中央大學	87	2	6	144
國立中正大學	327	35	23	530
國立中興大學	986	61	61	3,100
國立宜蘭大學	48	6	6	131
國立東華大學	9	9	3	24
國立空中大學	54	4	4	234
國立屏東大學	207	7	13	216
國立高雄大學	50	16	3	181
國立清華大學	136	11	11	236
國立彰化師範大學	332	13	13	158
國立臺中科技大學	288	10	10	1,280
國立臺中教育大學	533	26	101	1,520
國立臺北護理健康大學	31	1	1	24
國立臺東大學	299	11	27	142
國立臺南大學	444	21	12	286
國立臺南藝術大學	119	13	6	216
國立臺南護理專科學校	44	2	1	30
國立臺灣大學	243	10	8	214
國立臺灣戲曲學院	160	7	7	168
國立臺灣藝術大學	295	28	22	878

表B-3-6 2018年推廣教育中心文化人才培育辦理概況（續）

單位：人次；場次／班次；小時

學校名稱	上課人次	授課師資(人次)	開設場次/班次	授課時數(小時)
國立體育大學	160	8	10	40
國立澎湖科技大學	298	39	10	425
崇右影藝科技大學	36	14	4	522
崑山科技大學	93	7	7	192
康寧大學	91	23	4	678
朝陽科技大學	3,895	83	189	4,976
萬能科技大學	74	4	4	160
輔仁大學	361	10	18	789
育達科技大學	18	1	5	30
德明財經科技大學	73	6	9	64
黎明技術學院	44	7	2	108
樹德科技大學	57	23	2	700
醒吾科技大學	432	36	28	1,038
總計	25,979	1,462	1,514	37,064

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各教育推廣中心

調查時間：2019年8月至9月

註：本次調查回卷123家，有開設文化相關課程者並提供人才培育家數共計55家。

表B-3-7 2018年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況

單位：場次；小時；人次

單位名稱	場次	小時總數	參與(培育)人次
財團法人亞洲文化協會臺灣基金會	1	6	6
財團法人台灣新光保全文化藝術基金會	3	336	300
財團法人中國信託商業銀行文教基金會	140	375	679,131
財團法人中華飲食文化基金會	1	3	198
財團法人中華民國帝門藝術教育基金會	3	18	156
財團法人中華花藝文教基金會	71	451	2,940
財團法人新光三越文教基金會	107	-	3,500
財團法人天仁茶藝文化基金會	72	598	1,913
財團法人水藍文教基金會	1	4	52
財團法人世紀音樂基金會	25	50	150
財團法人陳文成博士紀念基金會	32	96	1,170
財團法人永大文教公益基金會	20	8	6,200
財團法人古典詩學文教基金會	36	1,296	800
財團法人玉山文教基金會	58	200	4,906
財團法人中台文化藝術基金會	33	78	6,196
財團法人老莊學術基金會	4	8	120
財團法人臺灣閱讀文化基金會	96	271	6,616
財團法人果實文教基金會	1	29	-
財團法人林榮三文化公益基金會	28	76	1,800
財團法人邱再興文教基金會	5	12	92
財團法人建弘文教基金會	2	6	286
財團法人春之文化基金會	63	120	10
財團法人紀慧能藝術文化基金會	2	90	89



統計表



B、文化與教育統計表

表B-3-7 2018年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況(續1)

單位：場次；小時；人次

單位名稱	場次	小時總數	參與(培育)人次
財團法人美安文教基金會	9	48	131
財團法人孫瑞麟先生文教基金會	12	-	4,840
財團法人家樂福文教基金會	137	735	2,520
財團法人瑪倉文教基金會	36	72	2,600
財團法人泰安旌忠文教公益基金會	3	58	260
財團法人國際文化基金會	1	24	91
財團法人太平洋崇光文教基金會	5	29	500
財團法人現代文化基金會	93	186	2,100
財團法人陳啟川先生文教基金會	38	88	7,800
財團法人富邦藝術基金會	58	63	106,500
財團法人辜公亮文教基金會	56	91	5,092
財團法人雲門舞集文教基金會	135	172	37,083
財團法人創價文教基金會	128	262	65,500
財團法人新光吳火獅文教基金會	5	24	310
財團法人台灣棋院文化基金會	21	320	420
財團法人跨界文教基金會	10	25	250
財團法人嘉祿陶藝文教基金會	48	144	363
財團法人新古典表演藝術基金會	160	320	2,880
財團法人廣三文教公益基金會	37	118	5,070
財團法人廣青文教基金會	38	118	835
財團法人鄧麗君文教基金會	13	3	204
財團法人應昌期圍棋教育基金會	132	198	99
財團法人擊樂文教基金會	16	110	2,621
財團法人聯合報系文化基金會	11	10	4,360
財團法人聯邦文教基金會	5	12	200
財團法人双燕文化基金會	6	150	370
財團法人魏海敏京劇藝術文教基金會	11	22	390
財團法人恆友文化基金會	7	133	1,800
財團法人億光文化基金會	4	5	1,900
財團法人戴立林文化藝術基金會	1	120	40
財團法人陽明海運文化基金會	40	111	1,239
財團法人中強光電文化藝術基金會	9	22	179
財團法人看見台灣基金會	58	2,310	48,457
財團法人景伊文化藝術基金會	71	163	1,260
財團法人上善人文基金會	2	4	68
財團法人阿瘦文化藝術基金會	136	237	1,300
財團法人新主流文化基金會	137	2,234	3,495
財團法人麗寶文化藝術基金會	4	12	468
財團法人中華傳統文化基金會	33	70	3,300
財團法人中華文化永續發展基金會	3	12	210
財團法人佛法山文教基金會	3	6	35
財團法人鴻德文教基金會	21	42	226
財團法人崇仁文化教育基金會	581	1,328	33,950
財團法人智者文教基金會	22	62	819

表B-3-7 2018年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況（續2）

單位：場次；小時；人次

單位名稱	場次	小時總數	參與(培育)人次
財團法人天主教上智文教基金會	18	523	772
財團法人霧峰進南宮仙公廟文教基金會	9	9	385
財團法人阿南達瑪迦公益基金會	24	48	50
財團法人善立文教慈愛基金會	12	104	350
財團法人南投天德文教基金會	41	100	350
財團法人耀華文教基金會	48	216	920
財團法人天喜文教公益基金會	12	35	4,400
財團法人台灣大地文教基金會	240	572	560
財團法人臺灣省私立明倫文教基金會	58	110	97
財團法人李天祿布袋戲文教基金會	69	190	1,545
財團法人關懷文教基金會	8	105	185
財團法人天本文教公益基金會	2	200	80
財團法人幸福福利文教基金會	462	507	16,486
財團法人國家文化藝術基金會	59	128	2,421
財團法人中法文化教育基金會	48	97	2,995
財團法人金門酒廠胡璉文化藝術基金會	1	3	60
財團法人媒體識讀教育基金會	37	248	3,513
財團法人臺灣生活美學基金會	31	116	960
財團法人佛光山電視弘法基金會	17	46	3,607
財團法人加百列福音傳播基金會	27	82	1,413
財團法人日月光文化傳播基金會	49	49	1,965
財團法人慈濟傳播人文志業基金會	212	992	4,662
財團法人中央廣播電臺	26	76	1,529
中華民國電影事業發展基金會	1	4	20
財團法人公共電視文化事業基金會	178	895	2,870
財團法人國家電影中心	293	881	30,196
財團法人新聞公害防治基金會	8	8	905
財團法人卓越新聞獎基金會	16	36	390
財團法人中央通訊社	85	133	2,997

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各文化事務財團法人

調查時間：2019年8月至10月

註：「-」表示無提供資料。



表B-3-8 2014年至2018年海外華文學校、中文班、臺灣學校數及海外華裔青年語文研習人數概況

單位：所；人

校別	年別	亞洲	美洲	歐洲	大洋洲	非洲	合計
華文學校	2014	1,690	45	-	-	1	1,736
	2015	1,630	45	-	-	1	1,676
	2016	1,621	46	-	1	1	1,669
	2017	1,537	21	-	1	1	1,560
	2018	1,537	21	-	1	1	1,560
中文班	2014	120	709	57	71	8	965
	2015	120	709	57	71	10	967
	2016	120	689	59	68	10	946
	2017	167	459	54	63	10	753
	2018	168	465	58	63	10	764
臺灣學校	2014	5	-	-	-	-	5
	2015	5	-	-	-	-	5
	2016	5	-	-	-	-	5
	2017	5	-	-	-	-	5
	2018	5	-	-	-	-	5
學校數 總計	2014	1,815	754	57	71	9	2,706
	2015	1,755	754	57	71	11	2,648
	2016	1,746	735	59	69	11	2,620
	2017	1,709	480	54	64	11	2,318
	2018	1,710	486	58	64	11	2,329
海外華裔 青年語文 研習人數	2014	429	332	124	47	-	932
	2015	463	265	101	30	-	859
	2016	488	197	107	30	1	823
	2017	490	291	92	55	1	929
	2018	556	236	117	51	-	960

資料來源：中華民國僑務委員會，僑務統計，統計出版品，僑務統計年報
 網址：<https://www.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/VDetail.aspx?nodeid=30&pid=313>
 蒐集時間：2019年10月

表C-1-1 2018年全國文化展演場地概況

單位：處

縣市別	總計	專職藝文 展演場地	博物館、 美術館	紀念館、 文物館、 文化館	畫廊	演藝廳	劇場、 舞蹈、 音樂教室、 排練場	古蹟、 歷史建物	藝文 特區	圖書館、 資料館
新北市	478	12	10	25	4	0	5	14	2	102
臺北市	306	19	35	23	32	6	9	13	3	65
桃園市	435	8	9	45	2	2	1	15	1	38
臺中市	248	6	7	9	8	4	0	8	4	48
臺南市	327	14	15	29	14	1	1	23	7	39
高雄市	394	6	6	14	14	2	0	7	4	60
宜蘭縣	149	2	8	18	0	2	1	7	2	16
新竹縣	44	1	1	11	1	0	0	2	6	13
苗栗縣	41	3	2	7	3	0	1	0	0	9
彰化縣	157	10	2	11	0	2	1	10	3	28
南投縣	123	5	4	4	0	0	0	5	1	17
雲林縣	136	3	0	7	2	0	0	15	0	20
嘉義縣	107	1	2	4	1	0	0	0	0	16
屏東縣	123	4	5	5	0	0	0	5	2	33
臺東縣	126	5	2	10	0	0	1	6	8	16
花蓮縣	205	14	4	11	3	0	1	10	2	16
澎湖縣	105	1	0	9	0	0	0	8	0	7
基隆市	123	1	1	5	0	0	0	14	0	8
新竹市	163	4	7	3	14	2	3	7	2	6
嘉義市	59	1	1	4	0	0	0	4	3	2
金門縣	34	1	0	2	0	2	1	0	0	4
連江縣	47	1	0	3	0	0	0	4	1	4
總計	3,930	122	121	259	98	23	25	177	51	567

表C-1-1 2018年全國文化展演場地概況（續）

單位：處

縣市別	政府行政機關	學校及文教機關(構)	各類活動中心	社區民眾活動中心	宗教場所	體育館(場)	公園、動植物園及觀光休閒場所	交通驛站	商業營業場所	其他
新北市	32	118	23	29	15	13	42	10	13	9
臺北市	4	27	10	0	2	2	22	2	25	7
桃園市	25	120	19	15	19	2	92	5	12	5
臺中市	26	76	2	0	22	4	8	1	15	0
臺南市	30	65	2	10	30	2	16	1	21	7
高雄市	15	144	6	17	45	6	14	3	27	4
宜蘭縣	7	29	2	6	14	2	14	6	7	6
新竹縣	1	2	0	0	0	1	3	1	1	0
苗栗縣	4	2	1	0	2	1	4	1	0	1
彰化縣	10	40	7	0	15	2	6	0	5	5
南投縣	9	43	5	0	7	2	17	3	0	1
雲林縣	8	32	2	1	21	3	14	2	3	3
嘉義縣	7	36	1	2	19	1	12	0	2	3
屏東縣	5	46	3	0	8	0	4	1	1	1
臺東縣	7	25	3	2	4	1	16	2	15	3
花蓮縣	8	88	3	3	8	3	6	0	16	9
澎湖縣	3	30	5	15	14	0	10	2	1	0
基隆市	9	21	2	27	7	7	16	2	1	2
新竹市	4	23	4	15	24	2	20	1	8	14
嘉義市	3	23	4	0	5	1	5	0	3	0
金門縣	4	10	0	4	1	2	0	0	0	3
連江縣	14	5	1	1	3	3	1	1	2	3
總計	235	1,005	105	147	285	60	342	44	178	86

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月

表C-1-2 2018年博物館及地方文化館家數統計

單位：家

縣市別	博物館			地方文化館			總計
	公立及行政法人	私立	小計	公立	私立	小計	
新北市	7	2	9	5	3	8	17
臺北市	20	3	23	7	10	17	40
桃園市	1	0	1	17	5	22	23
臺中市	5	1	6	15	4	19	25
臺南市	9	0	9	11	2	13	22
高雄市	5	0	5	22	4	26	31
宜蘭縣	7	0	7	4	11	15	22
新竹縣	1	0	1	8	6	14	15
苗栗縣	2	0	2	4	4	8	10
彰化縣	1	0	1	6	4	10	11
南投縣	2	0	2	8	0	8	10
雲林縣	0	0	0	19	1	20	20
嘉義縣	0	0	0	6	8	14	14
屏東縣	2	0	2	15	3	18	20
臺東縣	1	0	1	6	5	11	12
花蓮縣	0	0	0	6	0	6	6
澎湖縣	0	0	0	5	1	6	6
基隆市	1	0	1	3	1	4	5
新竹市	4	0	4	2	2	4	8
嘉義市	2	0	2	2	1	3	5
金門縣	1	0	1	1	0	1	2
連江縣	0	0		3	1	4	4
總計	71	6	77	175	76	251	328

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2019年8月至10月

註：客家委員會客家文化發展中心之館舍分屬苗栗縣及屏東縣，故僅納入苗栗縣計算。

表C-1-3 2018年國立故宮博物院典藏文物概況

單位：件

類別	合計	中國大陸遷臺			其他	捐贈	收購
		小計	原故宮博物院	原中央博物院			
瓷器	25,560	23,952	18,391	5,561	629	561	418
銅器	6,227	5,346	2,631	2,715	30	466	385
玉器	13,478	10,412	9,768	644	7	2,006	1,053
漆器	768	694	561	133	1	14	59
琺瑯器	2,520	2,506	1,030	1,476	0	4	10
文具	2,379	2,082	1,664	418	171	123	3
雕刻	663	320	309	11	31	297	15
雜器	12,480	10,145	10,056	89	258	462	1,615
錢幣	6,953	0	0	0	8	1,489	5,456
拓片	898	0	0	0	2	445	451
名畫	6,668	4,220	3,888	332	7	1,057	1,384
法書	3,723	1,213	1,139	74	8	999	1,503
碑帖	495	347	307	40	5	125	18
絲繡	308	263	232	31	0	37	8
成扇	1,880	1,599	1,599	0	0	53	228
織品	1,571	0	0	0	0	1	1,570
善本書籍	212,833	147,947	147,909	38	22,184	39,640	3,062
圖書文獻	398,364	398,072	398,072	0	2	244	46
總計	697,768	609,118	597,556	11,562	23,343	48,023	17,284

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：國立故宮博物院
調查時間：2019年8月至10月

表C-1-4 2018年文化相關機構典藏文物概況

單位名稱	型態	類別	數量
國立傳統藝術中心	典藏	傳統音樂類	323組件
		傳統戲劇類	1,602組件
		傳統工藝類	2,470組件
		音樂紙質文獻	573件
國立國父紀念館	典藏	西畫	349件
		東方繪畫	1,377件
		攝影	46件
		其他(工藝/器物)	10件
		書法篆刻	1,410件
		圖書文獻	2件
		立體雕塑	95件
國立中正紀念堂管理處	典藏	工藝文物類	115件
		文獻書籍類	42件
		平面書畫類	193件
		攝影印刷類	1,118件
	參考品	工藝文物類	39件
		文獻書籍類	56件
		平面書畫類	4件

表C-1-4 2018年文化相關機構典藏文物概況（續1）

單位名稱	型態	類別	數量
國立中正紀念堂管理處	參考品	其他類	388件
		攝影印刷類	952件
	其他機關託管品	工藝文物類	2件
		文獻書籍類	140件
		其他類	1件
		總統府移交類	115件
國立歷史博物館	典藏	文獻類	2,150件
		牙骨類	225件
		代管	2,106件
		玉石類	1,747件
		竹木類	1,167件
		西畫類	893件
		法書類	2,898件
		版畫類	1,211件
		國畫類	3,777件
		瓷器類	1,438件
		通貨類	2,150件
		陶器類	225件
		琺瑯類	180件
		群金類	802件
		漆器類	159件
		銅器類	1,054件
		篆刻類	511件
		編織類	1,018件
		雜項類	251件
		攝影類	785件
國立臺灣美術館	典藏	工藝美術	23件
		水彩	2,093件
		水墨	1,441件
		其他	7件
		油畫	1,478件
		版畫	1,741件
		書法	752件
		粉彩畫	24件
		素描	1,258件
		陶藝	202件
		新媒體藝術	181件
		裝置藝術	22件
		篆刻	52件
		膠彩	278件
		複合媒材	409件
		雕塑	231件
		壓克力畫	67件
		應用美術	38件
		攝影	1,087件
		觀念藝術	5件

表C-1-4 2018年文化相關機構典藏文物概況 (續2)

單位名稱	型態	類別	數量
國立臺灣美術館	藝術銀行購藏	水墨	22件
		其他	1件
		油畫	34件
		版畫	39件
		素描	5件
		裝置與新媒體	16件
		膠彩畫	16件
		複合媒材	33件
		雕塑	21件
		壓克力畫	41件
		攝影	25件
國立臺灣工藝研究發展中心	典藏	工藝師作品購藏等(含捐贈)	342件
		工藝競賽(國家工藝獎、工藝之夢、珠寶設計競賽、臺灣工藝競賽等)	1,066件
		國內產品(傳統工藝大展、評選展、陶瓷博覽會等)	968件
		國外產品	6,189件
		移撥(文建會、臺北地檢署、苗栗中心)	3,495件
國立臺灣博物館	典藏	人類學	42,085件
		地學	5,547件
		動物學	49,092件
		植物學	22,349件
國立臺灣史前文化博物館	典藏	大洋洲南島民族	2,597件
		中國西南少數民族	3,446件
		牙器	7件
		玉器	3,934件
		生態標本—動物	1,485件
		生態標本—植物	1件
		生態標本—礦物	104件
		生態遺留—人類	38件
		生態遺留—貝類	568件
		生態遺留—動物	1,714件
		生態遺留—植物	25件
		生態遺留—礦物	2件
		石器	16,923件
		角器	185件
		貝器	41件
		其他	6件
		東南亞南島民族	457件
		金器	14件
		玻璃器	474件
		骨器	458件
		瓷器	17件
		陶器	7,375件
		瑪瑙器	1件
臺灣東部歷史文物	2,676件		
臺灣南島民族	5,477件		
銅器	3件		

表C-1-4 2018年文化相關機構典藏文物概況（續3）

單位名稱	型態	類別	數量
國立臺灣史前文化博物館	館藏	人骨(單)	1件
		土器	26件
		牙器	44件
		玉器	899件
		甲殼類	12件
		石器	2,716件
		貝器	97件
		貝類	1,747件
		兩棲類	11件
		爬蟲類	30件
		金屬器	174件
		玻璃器	306件
		哺乳類	655件
		脊椎動物不詳綱別	5件
		骨角器	991件
		瓷器	383件
		陶器	16,474件
		魚類	1,045件
		鳥類	15件
		墓葬人骨(整具)	3件
		瑪瑙	155件
		碳化植物	1,358件
		甕棺(不含人骨)	10件
考古學研究性標本	52,272件		
國立臺灣歷史博物館	館藏	化石	45件
		木質	9,811件
		皮革	103件
		石質	700件
		貝類	24件
		尚未分類	531件
		底片/影片	1,276件
		東方繪畫	452件
		金屬	6,308件
		玻璃	1,266件
		書籍	9,631件
		紙質	41,999件
		骨質	92件
		陶瓷	4,866件
		塑膠	7,100件
		照片	23,875件
		複合材質	2,604件
		織品	2,380件
國立臺灣文學館	典藏	手稿	648件
		其他	131件
		信札	151件

表C-1-4 2018年文化相關機構典藏文物概況(續4)

單位名稱	型態	類別	數量
國立臺灣文學館	典藏	書畫	23件
		報紙	243件
		期刊	307件
		圖書	553件
		器物	3件
國家人權博物館	典藏	個人文書	731件
國立新竹生活美學館	典藏	水彩	1件
	館藏	西畫	27件
		書法	9件
		國畫	67件
國立彰化生活美學館	館藏	西畫	56件
		書法	511件
		國畫	374件
		筆墨硯石	276件
		器物	338件
		贈館	15件
		其他	15件
國立臺東生活美學館	館藏	工藝類	5件
		立體類	4件
		西畫	80件
		書畫	421件
		攝影	4件
國家兩廳院	館藏	主辦節目DVD	5,461件
		海報	9,230件
		視聽資料	118,902件
		節目單	16,673件
		裝訂期刊	5,179件
		圖書	21,486件
		樂譜	7,498件
蒙藏文化中心	典藏	章嘉大師文物	414件
		蒙藏文物	2,464件
		駐藏辦事處檔案	7,753件
國史館	典藏	一級文物	6,525件
		二級文物	8,668件
		史料	1,322件
		其他	151件
國史館臺灣文獻館	典藏	檔案	370,072卷
	館藏	古文書	14,872件
		民俗文物類	18,351件
國家圖書館	館藏	碑帖	3,002件
		非書資料(古文書、明賢墨寶、漢簡、拓片等)	16,618件
		善本舊籍	267,765冊
國立臺灣藝術教育館	典藏	國畫、書法、篆刻、油畫、水彩、素描、版畫、設計、攝影、雕塑、工藝等	1,034件
	館藏	國畫、書法、篆刻、油畫、水彩、素描、版畫、設計、攝影、雕塑、工藝等	1,002件

表C-1-4 2018年文化相關機構典藏文物概況（續5）

單位名稱	型態	類別	數量
國立臺灣藝術教育館	收藏	世界兒童畫(國外金銀銅獎及國內特優)	2,806件
國立海洋生物博物館	館藏	正模式標本	61件
國立自然科學博物館	典藏	人類學標本	4,252件
		地質學標本	1,555件
		動物學標本	29,090件
		植物學標本	8,303件
國立臺灣科學教育館	典藏	生命科學	153件
		物質科學	582件
	教育品	生命科學	37件
		物質科學	637件
國立科學工藝博物館	館藏	光學類	249件
		印刷類	48,467件
		多媒體類	96件
		其他類	705件
		紡織類	132件
		量測類	664件
		電子類	380件
		電信類	390件
		電視類	65件
		圖書文獻類	626件
		圖像類	7件
		機械類	1,173件
		檔案類	21件
國立臺灣圖書館	典藏	水彩及油畫	16幅
		瓷畫	4件
		圖書資料(含期刊、報紙、視障資料等)	1,737,833冊
	館藏	有聲書(錄音帶)	3,932種
		紙本點字書	1,311種
		雙視圖書	896種
國立海洋科技博物館	館藏	海洋人文類	1,627件
		海洋生物標本	2,639件
		海洋科技類	201件
		海洋科學(含化石)	778件
國立公共資訊圖書館	典藏	日文舊籍	23,806冊
		卷軸字畫	586幅
		油畫及水墨畫作	79幅
	館藏	舊版報紙	70種

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化相關機關

調查時間：2019年8月至9月



表C-1-5 2018年全國古蹟數目與新增數

單位：處

縣市別	現有				新增			
	國定	直轄市定	縣市定	小計	國定	直轄市定	縣市定	小計
新北市	7	82	0	89	1	5	0	6
臺北市	18	154	0	172	5	4	0	9
桃園市	1	20	0	21	0	1	0	1
臺中市	2	52	0	54	0	0	0	0
臺南市	22	120	0	142	0	3	0	3
高雄市	5	44	0	49	0	1	0	1
宜蘭縣	0	0	38	38	0	0	0	0
新竹縣	1	0	28	29	0	0	3	3
苗栗縣	1	0	11	12	0	0	0	0
彰化縣	6	0	45	51	0	0	5	5
南投縣	1	0	15	16	0	0	1	1
雲林縣	2	0	26	28	0	0	1	1
嘉義縣	2	0	20	22	0	0	1	1
屏東縣	3	0	20	23	0	0	0	0
臺東縣	0	0	0	0	0	0	0	0
花蓮縣	0	0	18	18	0	0	0	0
澎湖縣	8	0	19	27	0	0	0	0
基隆市	3	0	11	14	0	0	0	0
新竹市	5	0	32	37	0	0	2	2
嘉義市	2	0	13	15	0	0	0	0
金門縣	9	0	68	77	1	0	2	3
連江縣	2	0	2	4	0	0	0	0
總計	100	472	366	938	7	14	15	36

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月

表C-1-6 2018年全國歷史建築、聚落建築群、文化景觀數目與新增數

單位：處

縣市別	歷史建築		聚落建築群						文化景觀	
	現有	新增	現有			新增			現有	增減
			重要聚落	聚落	小計	重要聚落	聚落	小計		
新北市	56	4	0	0	0	0	0	0	4	0
臺北市	245	12	0	3	3	0	1	1	10	0
桃園市	86	5	0	0	0	0	0	0	1	0
臺中市	107	4	0	1	1	0	0	0	5	0
臺南市	71	9	0	0	0	0	0	0	2	1
高雄市	50	2	0	0	0	0	0	0	6	1
宜蘭縣	81	0	0	0	0	0	0	0	6	0
新竹縣	38	6	0	0	0	0	0	0	0	0
苗栗縣	42	5	0	0	0	0	0	0	4	0
彰化縣	80	15	0	0	0	0	0	0	3	2
南投縣	40	1	0	0	0	0	0	0	2	0
雲林縣	71	1	0	1	1	0	0	0	3	0
嘉義縣	17	2	0	0	0	0	0	0	3	0
屏東縣	48	5	0	2	2	0	0	0	3	0
臺東縣	51	0	0	0	0	0	0	0	3	0
花蓮縣	62	3	0	1	1	0	0	0	3	0
澎湖縣	48	0	1	1	2	0	0	0	2	0
基隆市	27	0	0	0	0	0	0	0	2	0
新竹市	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義市	23	0	0	0	0	0	0	0	2	0
金門縣	150	1	0	1	1	0	0	0	2	0
連江縣	5	0	0	3	3	0	0	0	0	0
總計	1,421	75	1	13	14	0	1	1	66	4

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月

表C-1-7 2018年全國考古遺址數目與新增數

單位：處

縣市別	現有				新增			
	國定 考古遺址	直轄市定 考古遺址	縣市定 考古遺址	小計	國定 考古遺址	直轄市定 考古遺址	縣市定 考古遺址	小計
新北市	2	2	0	4	0	0	0	0
臺北市	1	0	0	1	0	0	0	0
桃園市	0	1	0	1	0	0	0	0
臺中市	0	7	0	7	0	0	0	0
臺南市	0	9	0	9	0	0	0	0
高雄市	2	3	0	5	0	0	0	0
宜蘭縣	2	0	2	4	1	0	0	1
新竹縣	0	0	0	0	0	0	0	0
苗栗縣	0	0	0	0	0	0	0	0
彰化縣	0	0	1	1	0	0	1	1
南投縣	0	0	3	3	0	0	0	0
雲林縣	0	0	2	2	0	0	0	0
嘉義縣	0	0	1	1	0	0	0	0
屏東縣	0	0	0	0	0	0	0	0
臺東縣	2	0	3	5	0	0	0	0
花蓮縣	0	0	4	4	0	0	0	0
澎湖縣	0	0	0	0	0	0	0	0
基隆市	0	0	0	0	0	0	0	0
新竹市	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義市	0	0	0	0	0	0	0	0
金門縣	0	0	0	0	0	0	0	0
連江縣	0	0	2	2	0	0	0	0
總計	9	22	18	49	1	0	1	2

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月

表C-1-8 2018年全國古物數目與新增數

單位：組／件

縣市別	現有				新增			
	國寶	重要古物	一般古物	小計	國寶	重要古物	一般古物	小計
新北市	0	7	8	15	0	0	0	0
臺北市	296	974	49	1,319	3	60	1	64
桃園市	0	0	70	70	0	0	0	0
臺中市	1	7	62	70	0	0	0	0
臺南市	3	14	77	94	0	0	0	0
高雄市	0	6	37	43	0	0	8	8
宜蘭縣	1	0	19	20	0	0	0	0
新竹縣	0	0	3	3	0	0	0	0
苗栗縣	0	0	9	9	0	0	3	3
彰化縣	0	0	29	29	0	0	4	4
南投縣	0	1	15	16	0	1	0	1
雲林縣	0	0	42	42	0	0	14	14
嘉義縣	0	0	15	15	0	0	7	7
屏東縣	0	1	57	58	0	1	3	4
臺東縣	5	13	11	29	0	0	0	0
花蓮縣	0	0	11	11	0	0	0	0
澎湖縣	0	0	38	38	0	0	22	22
基隆市	0	0	3	3	0	0	0	0
新竹市	0	0	8	8	0	0	0	0
嘉義市	0	2	17	19	0	1	1	2
金門縣	0	0	3	3	0	0	3	3
連江縣	0	0	2	2	0	0	0	0
總計	306	1,025	585	1,916	3	63	66	132

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2019年8月至9月

註：本表的縣市別為古物保存單位之縣市別，因國立故宮博物院及中央研究院於臺北市，古物數集中於臺北市。

表C-1-9 2018年全國無形資產數目與新增數

單位：項

縣市別	傳統藝術						民俗					
	現有			新增			現有			新增		
	重要傳統藝術	傳統藝術登錄	小計	重要傳統藝術	傳統藝術登錄	小計	重要民俗登錄	民俗登錄	小計	重要民俗登錄	民俗登錄	小計
新北市	5	28	33	1	1	2	0	12	12	0	2	2
臺北市	3	25	28	0	0	0	0	6	6	0	0	0
桃園市	2	13	15	0	0	0	0	2	2	0	0	0
臺中市	2	25	27	0	2	2	1	8	9	0	0	0
臺南市	2	58	60	0	2	2	4	35	39	0	2	2
高雄市	2	18	20	0	3	3	1	12	13	0	2	2
宜蘭縣	2	16	18	0	0	0	0	6	6	0	0	0
新竹縣	0	11	11	0	0	0	2	2	4	0	0	0
苗栗縣	3	19	22	0	2	2	2	5	7	0	0	0
彰化縣	5	30	35	1	2	3	0	7	7	0	0	0
南投縣	4	14	18	0	0	0	1	4	5	0	0	0
雲林縣	2	8	10	1	1	2	3	6	9	0	0	0
嘉義縣	0	9	9	0	4	4	1	7	8	0	1	1
屏東縣	4	13	17	0	3	3	1	14	15	0	1	1
臺東縣	0	18	18	0	0	0	0	10	10	0	0	0
花蓮縣	0	9	9	0	0	0	1	9	10	0	0	0
澎湖縣	0	3	3	0	0	0	0	2	2	0	0	0
基隆市	0	3	3	0	0	0	1	1	2	0	0	0
新竹市	0	5	5	0	0	0	0	1	1	0	0	0
嘉義市	0	10	10	0	0	0	0	1	1	0	0	0
金門縣	0	2	2	0	2	2	1	9	10	0	3	3
連江縣	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
總計	36	337	373	3	22	25	19	160	179	0	11	11

表C-1-9 2018年全國無形資產數目與新增數（續）

單位：項

縣市別	口述傳統					
	現有			新增		
	重要口述傳統	口述傳統	小計	重要口述傳統	口述傳統	小計
新北市	0	0	0	0	0	0
臺北市	0	0	0	0	0	0
桃園市	0	0	0	0	0	0
臺中市	0	2	2	0	2	2
臺南市	0	0	0	0	0	0
高雄市	0	0	0	0	0	0
宜蘭縣	0	0	0	0	0	0
新竹縣	0	0	0	0	0	0
苗栗縣	0	0	0	0	0	0
彰化縣	0	0	0	0	0	0
南投縣	0	1	1	0	1	1
雲林縣	0	0	0	0	0	0
嘉義縣	0	0	0	0	0	0
屏東縣	0	0	0	0	0	0
臺東縣	0	0	0	0	0	0
花蓮縣	0	0	0	0	0	0
澎湖縣	0	0	0	0	0	0
基隆市	0	0	0	0	0	0
新竹市	0	0	0	0	0	0
嘉義市	0	0	0	0	0	0
金門縣	0	0	0	0	0	0
連江縣	0	0	0	0	0	0
總計	0	3	3	0	3	3

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2019年8月至9月

表C-1-10 2018年臺閩地區自然地景及自然紀念物概況

單位：處；公頃；%；個

類別	數量	面積(公頃)/說明			
		合計	陸域	占土地總面積之比率(%)	海域
自然地景	23	65,826.86	65,671.49	1.814	155.37
自然保留區	22	65,457.79	65,340.61	1.805	117.18
地質公園	1	369.07	330.88	0.009	38.19
自然紀念物	5				
珍貴稀有植物	5	台灣穗花杉、台灣油杉、南湖柳葉菜、台灣水青岡、清水圓柏			
珍貴稀有礦物	-	-			
特殊地形及地質現象	-	-			

資料來源：行政院農業委員會林務局自然保育網，自然地景保育網
網址：<https://conservation.forest.gov.tw/natural-landscapes>

蒐集時間：2019年9月

註：1.表列面積含臺灣地區、金門縣、連江縣數據。

2.「-」表示無法取得數據資料。

表C-1-11 2014年至2018年文化部文化資產維護經費

單位：千元

年別	項目	總計	規劃費及工程費	一般維護經費
2014	總計	535,376	472,161	63,215
	古蹟(含歷史建築)	294,973	271,132	23,841
	古物	13,346	0	13,346
	文化資產綜合事項	227,057	201,029	26,028
2015	總計	324,593	292,793	31,800
	古蹟(含歷史建築)	191,373	182,417	8,956
	古物	5,743	366	5,377
	文化資產綜合事項	127,477	110,010	17,467
2016	總計	579,731	370,567	209,164
	古蹟(含歷史建築)	372,643	355,733	16,910
	古物	43,041	13,165	29,876
	文化資產綜合事項	164,047	1,669	162,378
2017	總計	550,089	454,107	95,982
	古蹟(含歷史建築)	514,661	428,917	85,744
	古物	24,324	14,485	9,839
	民俗及有關文物	1,104	1,104	0
	文化資產綜合事項	10,000	9,601	399
2018	總計	479,457	387,514	91,943
	古蹟(含歷史建築)	348,363	305,087	43,276
	古物	104,010	56,864	47,146
	傳統藝術	9,379	9,379	0
	文化資產綜合事項	17,705	16,184	1,521

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月

表C-1-12 2017年國家文化資產保存獎辦理概況

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
2018	4	保存維護成果類、保存貢獻類、保存傳承類、評審委員特別獎	30	17	5

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月

表C-2-1 2014年至2018年公共藝術設置計畫案數

單位：案；元

縣市別	2014	2015	2016	2017	2018			
					總案數	公共藝術設置案件	教育推廣計畫	公共藝術設置案件設置經費
新北市	42	35	23	25	18	9	9	28,435,412
臺北市	21	14	10	8	14	12	2	143,777,214
桃園市	13	4	6	13	15	12	3	48,248,688
臺中市	30	28	27	30	29	16	13	77,163,546
臺南市	18	10	10	10	10	7	3	18,309,000
高雄市	4	9	8	8	7	7	0	73,730,880
宜蘭縣	15	14	10	7	8	2	6	6,015,066
新竹縣	3	10	5	7	8	5	3	5,117,994
苗栗縣	7	17	8	5	11	8	3	22,680,828
彰化縣	11	7	9	6	15	10	5	25,958,369
南投縣	8	6	6	9	10	4	6	4,919,042
雲林縣	9	10	14	9	7	5	2	7,157,500
嘉義縣	13	11	6	11	5	2	3	890,280
屏東縣	2	2	8	5	4	4	0	20,513,088
臺東縣	2	1	1	3	3	2	1	27,338,000
花蓮縣	3	5	13	3	2	1	1	7,317,000
澎湖縣	2	1	0	3	1	0	1	0
基隆市	11	11	9	2	1	1	0	650,000
新竹市	3	6	5	2	7	7	0	28,620,530
嘉義市	6	5	0	3	2	2	0	4,861,380
金門縣	4	4	4	0	0	0	0	0
連江縣	0	1	0	1	0	0	0	0
跨縣市	0	1	1	1	3	3	0	105,977,000
總計	227	212	183	171	180	119	61	657,680,817

資料來源：2014年至2018年《公共藝術年鑑》

網址：<https://publicart.moc.gov.tw/文件下載.html?view=category>

蒐集時間：2019年9月

註：此處呈現為「案數」，非「作品件數」。



表C-2-2 2014年至2018年公共藝術設置作品類型件數概況

單位：件

類型		年別	2014	2015	2016	2017	2018
平面	繪畫		20	23	19	250	25
	攝影		-	-	-	-	-
	數位影像		8	10	21	13	12
	壁畫(含鑲嵌、拼貼製作之作品)		48	34	48	33	29
	浮雕		13	22	17	19	10
立體	雕塑		159	166	137	150	130
	垂吊、壁掛造型		59	55	38	32	43
	水景		3	2	3	8	2
	傢具設施(含指標系統、座椅及燈具)		19	39	24	28	38
組合形式	同時包含立體及平面兩種以上類型		45	63	54	63	43
其他類型			14	9	6	8	15
總計			388	423	367	604	347

資料來源：2014年至2018年《公共藝術年鑑》

網址：<https://publicart.moc.gov.tw/文件下載.html?view=category>

蒐集時間：2019年9月

註：1.「-」表示當年度無此分類。

2.其他類型2014年包含空間設計1件、科技型公共藝術1件、充氣裝置1件、木構造及強化玻璃之立體組合形式2件、裝置藝術1件、錄像1件、表演藝術2件、計畫型作品2件、地景藝術3件；2015年包含機械裝置1件、互動裝置2件、公共藝術季1件、色彩計畫1件、紀錄片2件、展覽1件、環境風動藝術1件；2016年包含聲音裝置1件、綠生態建築1件、數位影像1件、立體鑲嵌玻璃1件、風動裝置藝術2件；2017年包含專書1件、紀錄片1件、建築物1件、公共藝術節1件、公共藝術推廣計畫1件、藝術環境改造計畫1件及藝術進駐社區2件；2018年包含空間裝置6件、音樂3件、建築物1件、影片1件、專書1件、展演性計畫1件、數位互動裝置1件、視覺指標1件。

表C-2-3 2018年公共藝術基金／專戶概況

單位：案；元

縣市	年別	成立時間	撥入案數	納入金額	2018年底前基金餘額
新北市公共藝術專戶		2013	7	8,856,831	10,334,477
臺北市公共藝術基金		2005	13	50,191,833	153,902,328
桃園市公共藝術專戶		2008	39	19,787,687	21,321,988
臺中市公共藝術基金		2011	17	2,021,549	26,434,092
臺南市公共藝術專戶		2010	14	2,082,948	3,041,041
高雄市公共藝術基金		2004	47	32,716,008	83,679,832
宜蘭縣公共藝術專戶		2016	0	0	140,275
新竹縣公共藝術專戶		2016	3	825,770	6,324,692
苗栗縣公共藝術專戶		2009	2	312,310	4,460,761
彰化縣公共藝術基金專戶		2005	5	1,812,538	84,348,447
雲林縣公共藝術專戶		2016	5	2,732,259	3,212,588
嘉義縣公共藝術專戶		2014	0	0	19,645,267
屏東縣公共藝術基金		2008	11	2,582,833	19,060,876
臺東縣公共藝術基金		2012	12	4,185,936	12,525,587
花蓮縣公共藝術專戶		2011	16	1,333,230	5,656,525
澎湖縣公共藝術專戶		2012	15	534,665	5,703,617
基隆市公共藝術專戶		2014	6	4,523,956	13,427,290
新竹市公共藝術專戶		2017	13	8,783,465	8,783,465
金門縣公共藝術專戶		2015	3	1,045,598	1,376,858

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2019年9月

表C-2-4 2014年至2018年公共藝術獎辦理概況

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
2014	4	卓越獎、創意表現獎、環境融合獎、民眾參與獎、教育推廣獎、最佳人氣獎、民間自辦公共藝術案	130	20	13
2016	5	卓越獎、藝術創作獎、環境融合獎、民眾參與獎、教育推廣獎、評審推薦獎	171	28	13
2018	6	卓越獎、藝術創作獎、環境融合獎、民眾參與獎、教育推廣獎、民間自辦公共藝術案	243	30	17

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2019年9月至10月

註：文化部公共藝術獎每兩年辦理一次。

表C-2-5 2018年全國藝文展演活動統計概況

單位：個；千人次

縣市別	合計		各類活動個數					
	活動個數	出席人次	視覺藝術	工藝	設計	古典與傳統音樂	流行音樂	戲劇
新北市	7,180	32,463	616	345	71	244	90	149
臺北市	7,261	48,010	910	216	338	1,229	293	819
桃園市	4,626	16,534	528	134	115	374	314	242
臺中市	6,215	25,847	743	207	279	667	81	299
臺南市	6,493	18,750	654	568	226	578	534	258
高雄市	6,531	31,073	567	252	237	717	912	237
宜蘭縣	1,956	6,724	132	80	75	260	73	469
新竹縣	847	1,886	120	90	39	70	27	62
苗栗縣	965	3,293	157	58	12	116	122	68
彰化縣	2,432	9,293	392	62	23	312	124	354
南投縣	1,707	8,076	255	185	27	115	125	67
雲林縣	872	2,101	104	34	8	80	16	141
嘉義縣	680	12,941	89	34	12	106	7	56
屏東縣	1,311	4,067	118	58	39	173	37	110
臺東縣	1,479	3,500	116	56	54	119	206	28
花蓮縣	1,226	4,571	251	77	5	155	6	89
澎湖縣	346	547	54	6	10	38	17	17
基隆市	625	1,615	121	11	20	68	17	129
新竹市	1,806	5,113	257	65	40	180	172	90
嘉義市	520	1,092	70	23	9	141	6	54
金門縣	618	892	119	33	5	42	37	33
連江縣	143	53	16	4	5	11	5	8
總計	55,839	238,490	6,389	2,598	1,649	5,795	3,221	3,779



表C-2-5 2018年全國藝文展演活動統計概況（續）

單位：個；千人次

縣市別	各類活動個數						
	舞蹈	說唱	影視/廣播	民俗與 文化資產	語文與 圖書	其他	綜合
新北市	91	6	1,424	637	3,424	0	83
臺北市	177	35	948	809	1,313	34	140
桃園市	101	7	856	652	1,055	0	248
臺中市	101	11	857	231	2,311	0	428
臺南市	143	10	676	446	1,913	0	487
高雄市	85	2	689	314	2,187	0	332
宜蘭縣	83	0	187	304	228	0	65
新竹縣	16	2	36	152	205	0	28
苗栗縣	39	12	39	75	156	0	111
彰化縣	69	6	226	231	392	0	241
南投縣	54	2	177	234	273	0	193
雲林縣	11	6	72	80	187	0	133
嘉義縣	27	3	99	101	110	1	35
屏東縣	26	1	101	206	351	0	91
臺東縣	36	1	96	261	313	0	193
花蓮縣	27	2	39	225	234	59	57
澎湖縣	12	1	19	45	51	0	76
基隆市	20	1	39	75	100	0	24
新竹市	62	9	599	113	201	0	18
嘉義市	12	4	122	23	42	0	14
金門縣	13	2	23	210	61	12	28
連江縣	2	3	12	31	38	0	8
總計	1,207	126	7,336	5,455	15,145	106	3,033

資料來源：文化部網站，業務統計，107年全國各縣市藝文展演活動統計

網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html

蒐集時間：2019年9月

註：因四捨五入關係，出席人次總計與細項加總略有些微誤差。

表C-2-6 2017年及2018年中央文化相關機關參觀人次

單位：人次；%

單位名稱	年別	2017			2018		
		收費 入館/園	免費 入館/園	總計	收費 入館/園	免費 入館/園	總計
國立傳統藝術中心		886,981	247,307	1,134,288	972,066	303,877	1,275,943
國立國父紀念館		0	5,255,996	5,255,996	0	4,508,896	4,508,896
國立中正紀念堂管理處		350,185	4,493,653	4,843,838	289,940	4,129,142	4,419,082
國立歷史博物館		128,270	262,601	390,871	20,181	167,350	187,531
國立臺灣美術館		0	1,232,793	1,232,793	0	1,200,798	1,200,798
國立臺灣工藝研究發展中心		0	1,293,531	1,293,531	0	1,205,105	1,205,105
國立臺灣博物館		232,962	211,559	444,521	294,361	246,749	541,110
國立臺灣史前文化博物館		156,724	45,926	202,650	141,967	56,290	198,257
國立臺灣交響樂團		5,490	27,514	33,004	10,345	49,748	60,093
國立臺灣歷史博物館		142,114	338,159	480,273	118,002	369,136	487,138
國立臺灣文學館		0	287,871	287,871	0	272,235	272,235
國家人權博物館		0	375,174	375,174	0	370,665	370,665
國立新竹生活美學館		672	24,094	24,766	343	30,609	30,952
國立彰化生活美學館		0	234,520	234,520	0	153,776	153,776
國立臺南生活美學館		0	214,341	214,341	0	195,518	195,518
國立臺東生活美學館		0	26,220	26,220	0	26,220	26,220
國家兩廳院		701,255	3,361	704,616	681,962	1,301	683,263
臺中國家歌劇院		310,785	1,769,334	2,080,119	243,550	1,578,616	1,822,166
衛武營國家藝術文化中心		-	-	-	74,363	1,430,801	1,505,164
國立故宮博物院		3,790,881	1,636,903	5,427,784	2,973,011	1,650,686	4,623,697
國史館		0	87,366	87,366	0	75,248	75,248
國史館臺灣文獻館		0	223,762	223,762	0	187,800	187,800
國家圖書館		0	593,064	593,064	0	606,961	606,961
國立臺灣藝術教育館		26,194	310,946	337,140	0	279,530	279,530
國立海洋生物博物館		1,142,452	52,415	1,194,867	878,788	78,368	957,156
國立自然科學博物館		1,345,526	1,769,057	3,114,583	1,317,795	1,646,062	2,963,857
國立臺灣科學教育館		450,902	56,840	507,742	303,252	14,895	318,147
國立科學工藝博物館		1,021,502	1,312,928	2,334,430	643,782	1,285,248	1,929,030
國立臺灣圖書館		26,824	2,434,320	2,461,144	44,981	1,990,575	2,035,556
國立海洋科技博物館		1,215,388	1,369,722	2,585,110	1,715,618	110,400	1,826,018
國立公共資訊圖書館		0	2,246,457	2,246,457	0	2,315,751	2,315,751
總計		11,935,107	28,437,734	40,372,841	10,724,307	26,538,356	37,262,663
平均每館入館人次		1,345,761			1,202,021		
收費人次占比(%)		29.56			28.78		

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化相關機構

調查時間：2019年8月至10月

註：部分館所之演藝廳／演講廳位於同一館所內，為免費入館，但部分活動會進行收費，因此就入館參觀而言，皆為免費，故僅呈現免費入館人次，未呈現收費活動人次，如國立國父紀念館、臺中國家歌劇院。

表C-2-7 2018年國立文化相關機關藝文活動辦理概況

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國立傳統藝術中心	工藝類	717	5,736	65,509
	音樂類	24	61	12,028
	戲劇類	549	1,111	144,785
	綜合類	216	823	54,324
	小計	1,506	7,731	276,646
國立國父紀念館	美術與藝術品類	8	2,200	327,265
	音樂類	11	33	21,300
	戲劇類	46	138	69,156
	舞蹈類	15	45	20,153
	其他類	13	39	20,000
	綜合類	19	57	37,170
	小計	112	2,512	495,044
國立中正紀念堂管理處	美術與藝術品類	79	12,177	3,169,709
	戲劇類	4	8	888
	說唱類	26	52	4,920
	民俗類	3	3	2,700
	文化資產類	1	176	17,212
	綜合類	68	69	106,163
	小計	181	12,485	3,301,592
國立歷史博物館	美術與藝術品類	7	1,824	80,180
	工藝類	1	312	11,050
	設計類	1	360	22,998
	文化資產類	1	784	37,846
	綜合類	23	2,924	115,077
	小計	33	6,204	267,151
國立臺灣美術館	美術與藝術品類	1,119	17,625	294,718
	語文與圖書類	1	384	122
	綜合類	50	86	6,516
	小計	1,170	18,095	301,356
國立臺灣工藝研究發展中心	工藝類	91	32,862	2,309,883
	說唱類	1	206	11,606
	小計	92	33,068	2,321,489
國立臺灣博物館	美術與藝術品類	2	680	16,443
	文化資產類	2	968	119,133
	其他類	9	8,216	717,559
	綜合類	1,331	1,907	99,500
	小計	1,344	11,771	952,635
國立臺灣史前文化博物館	工藝類	4	12	168
	綜合類	12	5,357	296,361
	小計	16	5,369	296,529
國立臺灣交響樂團	音樂類	309	1,304	214,881
	小計	309	1,304	214,881
國立臺灣歷史博物館	語文與圖書類	80	568	66,632
	綜合類	2,483	24,122	2,104,158
	小計	2,563	24,690	2,170,790

表C-2-7 2018年國立文化相關機關藝文活動辦理概況（續1）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國立臺灣文學館	語文與圖書類	113	150	796,828
	綜合類	60	99	2,758
	小計	173	249	799,586
國家人權博物館	美術與藝術品類	1	720	6,200
	戲劇類	4	4	120
	其他類	2	3,360	127,261
	小計	7	4,084	133,581
國立新竹生活美學館	美術與藝術品類	6	1,224	12,539
	工藝類	1	136	2,527
	舞蹈類	6	14	2,451
	影視、廣播類	16	64	15,341
	語文與圖書類	1	176	783
	其他類	1	424	4,667
	綜合類	56	1,139	22,420
	小計	87	3,177	60,728
國立彰化生活美學館	美術與藝術品類	27	-	77,061
	工藝類	4	-	28,655
	小計	31	-	105,716
國立臺南生活美學館	美術與藝術品類	85	13,729	135,264
	工藝類	19	6,758	43,583
	戲劇類	5	5	2,375
	綜合類	71	331	34,276
	小計	180	20,823	215,498
國立臺東生活美學館	美術與藝術品類	36	7,000	24,248
	工藝類	2	1,155	4,008
	音樂類	1	2	2,000
	民俗類	1	4	350
	語文與圖書類	3	17	555
	綜合類	71	779	10,528
	小計	114	8,957	41,689
國家兩廳院	音樂類	687	-	435,851
	戲劇類	244	-	169,978
	舞蹈類	99	-	47,824
	綜合類	260	393	28,309
	小計	1,290	-	681,962
臺中國家歌劇院	音樂類	54	29	18,157
	其他類	25	51	23,214
	綜合類	117	690	96,538
	小計	196	770	137,909
衛武營國家藝術文化中心	音樂類	24	43	38,083
	戲劇類	63	788	334,953
	舞蹈類	14	21	6,991
	民俗類	1	2	1,745
	綜合類	10	16	39,595
	小計	112	870	421,367

表C-2-7 2018年國立文化相關機關藝文活動辦理概況(續2)

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
蒙藏文化中心	美術與藝術品類	3	1,288	43,267
	工藝類	1	592	857
	音樂類	9	18	13,343
	民俗類	4	1,200	18,001
	小計	17	3,098	75,468
國立故宮博物院	美術與藝術品類	9	-	640,940
	設計類	32	152	31,918
	音樂類	2	10	2,000
	舞蹈類	4	6	965
	文化資產類	54	-	190,456
	綜合類	183	461	213,661
	小計	284	-	1,079,940
國史館	文化資產類	1	2,400	75,248
	綜合類	1	632	15,957
	小計	2	3,032	91,205
國史館臺灣文獻館	美術與藝術品類	7	-	48,467
	小計	7	-	48,467
國家圖書館	影視、廣播類	6	12	341
	語文與圖書類	10	20	2,720
	綜合類	18	144	1,200
	小計	34	176	4,261
國立臺灣藝術教育館	美術與藝術品類	42	-	270,175
	戲劇類	11	44	3,589
	舞蹈類	1	4	650
	綜合類	17	72	5,116
	小計	71	120	279,530
國立海洋生物博物館	美術與藝術品類	3	0	147,605
	小計	3	0	147,605
國立自然科學博物館	影視、廣播類	462	693	2,009
	民俗類	5	21	746
	其他類	1	80	616
	語文與圖書類	16	10,599	558,257
	綜合類	1,645	1,915	61,606
	小計	2,129	13,308	623,234
國立臺灣科學教育館	美術與藝術品類	65	136	1,600
	工藝類	7	50	13,020
	綜合類	17	12,419	764,847
	小計	89	12,605	779,467
國立科學工藝博物館	美術與藝術品類	18	5,560	49,730
	工藝類	1	416	4,475
	設計類	12	1,408	87,518
	說唱類	613	307	28,457
	文化資產類	8	16	3,914
	其他類	387	25,193	1,263,889
	綜合類	5	2,768	34,316
	小計	1,044	35,668	1,472,299

表C-2-7 2018年國立文化相關機關藝文活動辦理概況（續3）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國立臺灣圖書館	美術與藝術品類	22	1,976	34,997
	工藝類	1	416	4,216
	設計類	1	2	31
	音樂類	2	5	325
	戲劇類	1	2	25
	舞蹈類	2	5	626
	說唱類	5	30	300
	影視、廣播類	15	45	1,727
	文化資產類	44	258	2,301
	語文與圖書類	131	922	11,064
	其他類	9	18	174
	綜合類	8	131	1,850
	小計	241	3,810	57,636
國立海洋科技博物館	美術與藝術品類	1	-	14,724
	音樂類	1	-	300
	戲劇類	1	-	354
	綜合類	5	-	55,476
	小計	8	-	70,854
國立公共資訊圖書館	美術與藝術品類	8	2,440	26,652
	工藝類	3	1,376	18,650
	設計類	3	568	20,301
	文化資產類	1	1,312	59,603
	語文與圖書類	4	672	11,777
	其他類	1	256	3,496
	綜合類	2	1,240	20,090
	小計	22	7,864	160,569

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化相關機關

調查時間：2019年8月至9月

註：「-」表示無法取得數據資料。



表C-2-8 2018年文化事務財團法人藝文活動辦理概況

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人山葉音樂振興基金會	音樂類	20	-	7,400
	小計	20	-	7,400
財團法人亞洲文化協會臺灣基金會	其他類	12	30	500
	小計	12	30	500
財團法人台灣新光保全文化藝術基金會	音樂類	1	3	1,000
	影片類	8	24	400
	其他類	3	18	2,020
	綜藝類	1	3	500
	小計	13	48	3,920
財團法人中國信託商業銀行文教基金會	音樂類	1	2	1,525
	戲劇類	5	10	1,980
	舞蹈類	4	8	1,855
	其他類	3	6	2,591
	小計	13	26	7,951
財團法人中華飲食文化基金會	影片類	7	14	56
	小計	7	14	56
財團法人中華民國帝門藝術教育基金會	其他類	40	124	1,600
	小計	40	124	1,600
財團法人中華花藝文教基金會	圖書類	2	80	10
	其他類	4	108	475
	小計	6	188	485
財團法人新光三越文教基金會	視覺藝術類	9	-	250,364
	工藝類	4	-	139,170
	小計	13	-	389,534
財團法人天仁茶藝文化基金會	綜藝類	7	25	1,750
	小計	7	25	1,750
財團法人水藍文教基金會	視覺藝術類	1	4	52
	小計	1	4	52
財團法人世紀音樂基金會	音樂類	5	10	2,660
	小計	5	10	2,660
財團法人永大文教公益基金會	視覺藝術類	2	-	1,000
	設計類	1	-	1,000
	音樂類	8	-	20,000
	戲劇類	2	-	1,000
	民俗類	4	-	20,000
	其他類	2	-	1,000
	小計	19	-	44,000
財團法人永漢文化基金會	音樂類	1	40	100
	綜藝類	2	32	100
	小計	3	72	200
財團法人古典詩學文教基金會	其他類	49	2,112	550
	小計	49	2,112	550

表C-2-8 2018年文化事務財團法人藝文活動辦理概況(續1)

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人玉山文教基金會	視覺藝術類	3	16	688
	其他類	18	69	12,500
	小計	21	85	13,188
財團法人白鷺鷥文教基金會	其他類	1	2	200
	綜藝類	6	8	9,500
	小計	7	10	9,700
財團法人中台文化藝術基金會	語文類	29	44	4,151
	綜藝類	91	68	33,944
	小計	120	112	38,095
財團法人年喜文教基金會	其他類	1	-	50
	小計	1	-	50
財團法人老莊學術基金會	綜藝類	3	7	1,030
	小計	3	7	1,030
財團法人高逸文教基金會	舞蹈類	1	7	33
	民俗類	11	33	121
	小計	12	40	154
財團法人李仲生現代繪畫文教基金會	視覺藝術類	2	-	1,000
	小計	2	-	1,000
財團法人沈春池文教基金會	視覺藝術類	5	-	22,000
	語文類	1	4	1,000
	其他類	21	-	43,300
	小計	27	4	66,300
財團法人臺灣閱讀文化基金會	音樂類	8	16	1,420
	小計	8	16	1,420
財團法人周凱劇場基金會	戲劇類	6	-	3,760
	小計	6	-	3,760
財團法人林榮三文化公益基金會	其他類	4	-	12,966
	小計	4	-	12,966
財團法人辜濂松文教基金會	民俗類	-	1	50,000
	其他類	1	4	500
	小計	1	5	50,500
財團法人邱再興文教基金會	視覺藝術類	3	9	106
	工藝類	9	18	118
	音樂類	4	8	585
	小計	16	35	809
財團法人春之文化基金會	視覺藝術類	18	50	6,650
	小計	18	50	6,650
財團法人紀慧能藝術文化基金會	視覺藝術類	4	-	-
	音樂類	1	-	-
	綜藝類	1	-	-
	小計	6	-	-
財團法人美安文教基金會	設計類	6	48	120
	小計	6	48	120



統計表



C、文化與社會統計表

表C-2-8 2018年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續2）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人家樂福文教基金會	音樂類	11	8	7,500
	戲劇類	26	16	6,000
	舞蹈類	16	8	1,600
	說唱類	1	12	600
	民俗類	12	4	1,300
	小計	66	48	17,000
財團法人泰安旌忠文教公益基金會	其他類	1	40	55
	小計	1	40	55
財團法人國際沛思文教基金會	音樂類	2	4	800
	小計	2	4	800
財團法人現代文化基金會	圖書類	10	30	6,000
	其他類	29	70	3,500
	綜藝類	25	200	5,000
	小計	64	300	14,500
財團法人陳啟川先生文教基金會	視覺藝術類	6	3	21,050
	音樂類	40	61	26,894
	戲劇類	19	18	14,869
	舞蹈類	2	6	2,500
	影片類	-	-	-
	圖書類	-	-	5,000
	綜藝類	40	22	210,000
	小計	107	110	280,313
財團法人富邦藝術基金會	視覺藝術類	4	-	715,000
	小計	4	-	715,000
財團法人辜公亮文教基金會	戲劇類	242	1,239	60,638
	小計	242	1,239	60,638
財團法人雲門文化藝術基金會	舞蹈類	125	-	180,000
	綜藝類	296	-	40,000
	小計	421	-	220,000
財團法人創價文教基金會	視覺藝術類	35	100,000	300,000
	音樂類	17	51	25,500
	小計	52	100,051	325,500
財團法人新光吳火獅文教基金會	視覺藝術類	2	2	356
	工藝類	3	6	56
	影片類	1	3	100
	小計	6	11	512
財團法人跨界文教基金會	其他類	7	21	175
	小計	7	21	175
財團法人嘉祿陶藝文教基金會	其他類	41	622	2,041
	小計	41	622	2,041
財團法人新古典表演藝術基金會	舞蹈類	9	24	2,736
	小計	9	24	2,736

表C-2-8 2018年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續3）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人廣三文教公益基金會	其他類	10	20	2,000
	綜藝類	20	60	3,000
	小計	30	80	5,000
財團法人廣青文教基金會	音樂類	4	40	617
	影片類	107	123	12,112
	小計	111	163	12,729
財團法人德杰公益文教基金會	其他類	1	-	1,000
	小計	1	-	1,000
財團法人鄭順娘文教公益基金會	視覺藝術類	2	150	400
	音樂類	1	2	1,200
	戲劇類	1	2	1,200
	小計	4	154	2,800
財團法人鄧麗君文教基金會	音樂類	7	20	66,850
	戲劇類	1	3	500
	其他類	2	30	140,400
	小計	10	53	207,750
財團法人擊樂文教基金會	音樂類	532	557	672,267
	小計	532	557	672,267
財團法人聯合報系文化基金會	其他類	4	-	300,165
	小計	4	-	300,165
財團法人聯邦文教基金會	視覺藝術類	18	3	51,360
	其他類	2	16	5,000
	小計	20	19	56,360
財團法人鴻禧藝術文教基金會	工藝類	13	39	1,340
	小計	13	39	1,340
財團法人魏海敏京劇藝術文教基金會	視覺藝術類	1	-	1,400
	戲劇類	2	8	900
	小計	3	8	2,300
財團法人國巨文教基金會	視覺藝術類	-	-	-
	小計	-	-	-
財團法人甲桂林文教基金會	其他類	1	6	100
	小計	1	6	100
財團法人恆友文化基金會	視覺藝術類	1	150	1,000
	音樂類	14	45	15,500
	小計	15	195	16,500
財團法人億光文化基金會	音樂類	5	10	10,800
	小計	5	10	10,800
財團法人戴立林文化藝術基金會	視覺藝術類	1	3	400
	其他類	2	3	1,100
	小計	3	6	1,500
財團法人力晶文化基金會	視覺藝術類	1	-	152,000
	音樂類	24	-	30,200
	戲劇類	4	-	1,400
	舞蹈類	7	-	12,000
	小計	36	-	195,600



表C-2-8 2018年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續4）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人陽明海運文化基金會	視覺藝術類	4	3,552	22,277
	設計類	6	14	60
	戲劇類	31	62	2,444
	民俗類	24	2,390	42,917
	語文類	4	4	50
	其他類	40	196	3,341
	綜藝類	2	68	310,068
	小計	111	6,286	381,157
財團法人日盛藝術基金會	工藝類	5	50	302
	設計類	2	80	820
	戲劇類	8	100	1,275
	舞蹈類	5	10	540
	小計	20	240	2,937
財團法人勇健文化藝術基金會	舞蹈類	2	4	130
	民俗類	1	2	120
	其他類	1	2	150
	小計	4	8	400
財團法人文龍文化藝術基金會	其他類	4	-	-
	小計	4	-	-
財團法人中強光電文化藝術基金會	視覺藝術類	1	27	2,500
	設計類	2	4	1,000
	其他類	-	-	374,644
	綜藝類	1	2	500
	小計	4	33	378,644
財團法人景伊文化藝術基金會	戲劇類	2	6	300
	圖書類	4	-	-
	小計	6	6	300
財團法人上善人文基金會	其他類	2	44	320
	小計	2	44	320
財團法人阿瘦文化藝術基金會	綜藝類	38	80	3,300
	小計	38	80	3,300
財團法人天河文化藝術基金會	其他類	117	224	21,341
	綜藝類	8	8	200
	小計	125	232	21,541
財團法人麗寶文化藝術基金會	視覺藝術類	7	-	2,700
	小計	7	-	2,700
財團法人中華傳統文化基金會	戲劇類	21	42	10,500
	小計	21	42	10,500
財團法人中華文化永續發展基金會	視覺藝術類	1	-	30,000
	小計	1	-	30,000
財團法人王源林文化藝術基金會	視覺藝術類	2	8	3,450
	音樂類	3	7	1,000
	其他類	1	10	1,500
	小計	6	25	5,950

表C-2-8 2018年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續5）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人佛光山文教基金會	其他類	22	28	2,200
	小計	22	28	2,200
財團法人崇仁文化教育基金會	音樂類	2	6	6,000
	小計	2	6	6,000
財團法人鄉林文教基金會	視覺藝術類	1	3	50
	小計	1	3	50
財團法人天主教上智文教基金會	視覺藝術類	10	1,748	3,963
	工藝類	4	12	127
	小計	14	1,760	4,090
財團法人霧峰進南宮仙公廟文教基金會	民俗類	1	2	600
	其他類	2	8	750
	綜藝類	1	2	350
	小計	4	12	1,700
財團法人阿南達瑪迦公益基金會	舞蹈類	22	340	1,490
	綜藝類	1	120	40
	小計	23	460	1,530
財團法人善立文教慈愛基金會	其他類	5	20	150
	綜藝類	10	38	9,900
	小計	15	58	10,050
財團法人南投天德文教基金會	舞蹈類	6	136	5,235
	其他類	11	186	3,580
	小計	17	322	8,815
財團法人耀華文教基金會	其他類	1	7	550
	小計	1	7	550
財團法人台灣大地文教基金會	視覺藝術類	3	12	100
	音樂類	1	3	500
	民俗類	4	20	3,000
	小計	8	35	3,600
財團法人臺灣省私立明倫文教基金會	其他類	28	360	1,380
	小計	28	360	1,380
財團法人李天祿布袋戲文教基金會	戲劇類	40	40	11,790
	綜藝類	1	70	30,000
	小計	41	110	41,790
財團法人關懷文教基金會	音樂類	1	4	700
	語文類	10	80	1,020
	其他類	1	4	800
	小計	12	88	2,520
財團法人席德進基金會	視覺藝術類	4	-	22,659
	小計	4	-	22,659
財團法人天本文教公益基金會	其他類	16	190	3,300
	小計	16	190	3,300
財團法人中華文化藝術基金會	視覺藝術類	1	-	1,500
	小計	1	-	1,500
財團法人幸福福利文教基金會	其他類	1	6	2,500
	小計	1	6	2,500

表C-2-8 2018年文化事務財團法人藝文活動辦理概況(續6)

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人國家文化藝術基金會	視覺藝術類	1	2	80
	綜藝類	13	47	1,886
	小計	14	49	1,966
財團法人中法文化教育基金會	圖書類	4	-	1,000
	小計	4	-	1,000
財團法人文化臺灣基金會	設計類	1	2	110
	綜藝類	36	48	658
	小計	37	50	768
財團法人台灣美術基金會	視覺藝術類	4	-	117,500
	小計	4	-	117,500
財團法人金門酒廠胡璉文化藝術基金會	視覺藝術類	1	3	700
	小計	1	3	700
財團法人臺灣生活美學基金會	視覺藝術類	3	13	217
	戲劇類	12	23	322
	舞蹈類	11	12	233
	影片類	64	8	3,117
	其他類	5	16	337
	綜藝類	162	254	37,864
	小計	257	326	42,090
財團法人中華視聽傳播基金會	綜藝類	46	91	12,572
	小計	46	91	12,572
財團法人佛光山電視弘法基金會	影片類	62	29	24,400
	小計	62	29	24,400
財團法人卓越藝術傳播基金會	音樂類	1	2	300
	小計	1	2	300
財團法人加百列福音傳播基金會	音樂類	5	15	7,500
	其他類	15	44	16,100
	綜藝類	1	4	5,000
	小計	21	63	28,600
財團法人日月光文化傳播基金會	綜藝類	18	118	1,097
	小計	18	118	1,097
財團法人慈濟傳播人文志業基金會	視覺藝術類	6	840	2,100
	其他類	28	484	12,180
	小計	34	1,324	14,280
財團法人中華民國關懷演藝人員基金會	其他類	3	18	12,000
	小計	3	18	12,000
財團法人中央廣播電臺	視覺藝術類	12	1,806	20,587
	影片類	4	254	200
	語文類	2	32	1,000
	其他類	6	72	1,550
	小計	24	2,164	23,337
中華民國電影事業發展基金會	影片類	661	-	138,276
	小計	661	-	138,276

表C-2-8 2018年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續7）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人公共電視文化事業基金會	音樂類	1	2	2,500
	影片類	105	281	44,037
	語文類	2	4	500
	其他類	7	83	7,800
	小計	115	370	54,837
財團法人國家電影中心	影片類	352	812	86,416
	其他類	2	6	244
	小計	354	818	86,660
財團法人臺北書展基金會	其他類	5	-	530,000
	小計	5	-	530,000
財團法人卓越新聞獎基金會	其他類	2	6	300
	小計	2	6	300
財團法人愛鄉文化基金會	語文類	2	75	2,150
	小計	2	75	2,150

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各文化事務財團法人

調查時間：2019年8月至10月

註：「-」表示受調單位無法提供相關資訊。

表C-2-9 2014年至2018年兩廳院售票系統銷售概況

單位：場；百萬元

年別 類別	2014		2015		2016		2017		2018	
	場次	銷售金額	場次	銷售金額	場次	銷售金額	場次	銷售金額	場次	銷售金額
戲劇	2,651	577.3	2,744	574.4	2,603	572.8	2,720	597.8	2,875	633.6
音樂	1,711	298.7	1,627	265.9	1,804	338.9	1,833	364.9	2,012	360.4
舞蹈	754	151.6	773	112.8	696	78.6	808	123.4	705	113.9
親子	925	120.6	970	115.4	802	106.5	831	112.2	903	109.5
其他	537	60.3	447	45.7	533	43.4	509	65.9	565	51.5
合計	6,578	1,208.5	6,561	1,114.1	6,438	1,140.2	6,701	1,264.3	7,060	1,268.9

資料來源：國家兩廳院，兩廳院spotlight，兩廳院售票系統2014~2018年購票客群及消費行為報告

網址：<http://artsticketreport.npac-ntch.org/2019/#WantToKnow>

蒐集時間：2019年9月

表C-2-10 2018年文化部主辦之重要藝術節慶活動辦理概況

單位：屆；天；人次

活動名稱	屆數	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
衛武營童樂節	7	6~7	5	4,321
亞太傳統藝術節	17	10~11	24	7,934
TIFA臺灣國際藝術節*	10	2~4	55	40,412
兩廳院夏日爵士戶外派對*	16	8	19	37,790
2018國際劇場藝術節*	9	10~12	63	18,902
人權館揭牌儀式暨藝術季	5	5	3	3,500
二〇一八綠島人權藝起來	-	6~8	65	4,700
屯區國際藝術節*	2	7~8	17	6,420
花東原創生活節	4	9~10	16	23,596
西藏文化藝術節*	4	9~12	116	47,063

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：文化部及所屬機關（構）
調查時間：2019年8月至9月
註：*表有邀請國際藝術團隊參與

表C-2-11 2018年文化部「辦理地方文化特色及藝文人口培育計畫—臺灣文化節慶升級」核定補助藝文節慶與金額概況

單位：元

縣市別	受補助藝文節慶名稱	核定經費
桃園市	2018桃園地景藝術節	6,500,000
臺南市	麻豆糖業大地藝術祭	6,000,000
高雄市	2018高雄國際鋼雕藝術節	2,400,000
苗栗縣	2018苗栗陶-臺灣柴燒藝術節	1,500,000
彰化縣	2018臺灣新劇藝術節	5,500,000
雲林縣	2018雲林國際偶戲節-偶戲論春秋	4,500,000
雲林縣	107神工傳藝~雲林縣北港藝鎮文化季	5,000,000
屏東縣	半島歌謠祭	2,500,000
嘉義市	2018嘉義國際管樂節	1,500,000
連江縣	馬祖擺暝文化節慶升級計畫	2,500,000
總計		37,900,000

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：文化部及所屬機關（構）
調查時間：2019年8月至9月

表C-2-12 2018年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
新北市	文化局(處)	2018新北市兒童藝術節*	8	11	1,000,000
		2018新北市淡水環境藝術節	10	8	153,000
		2018新北市畢業祭—青春分號；不句號。	3~7	105	104,672
		2018新北市國際鼓藝節*	5~6	32	67,350
		2018北海岸國際風箏節*	9	1	65,000
		2018新北FUN街頭*	9	2	52,500
		2018新北市考古生活節*	4	2	43,356
		2018新北市蘆洲神將文化祭	10	1	33,000
		2018新北市林口子弟戲文化節	10	2	30,000
		2018新北市永和仲夏夜夢*	7~8	28	25,800
		2018霞海月老來新北—好夕連連·愛滿林園	8	13	21,070
		2018新店溪遊記	9	2	20,000
		2018新北市潑水節*	4	21	17,288
		2018新北市泰山獅王文化節	10	2	15,000
		2018新北市共融藝術節	5~11	205	14,064
		2018新北市藝術駐市	5	11	6,630
		2018甕藏春之梅—新北醃脆梅DIY	3~5	39	5,831
		2018新北市三峽藍染節	7~8	36	5,000
		2018新北市樹林紅麴文化節	9	1	4,000
		2018新北市原創音樂劇節	9	8	2,913
	2018雜技藝起來	10	8	2,913	
	2018亞洲印度文化節	11	4	1,593	
	其他單位	2018新北市旺來福來祈福燈會	3	18	-
		2018新北市平溪天燈節	3、9	2	-
		2018碧潭水幕聲光秀	3~4	52	-
		2018福隆沙雕藝術季	4~7	85	-
		2018新北國際佛誕文化節	4~5	23	-
		2018新北市客家桐花祭	4~5	24	-
		2018北海岸傳奇媽祖文化祭	5	15	-
		2018淡水漁人舞台—夏日原創音樂季	6~8	16	-
		2018新北市貢寮國祭海洋音樂祭	7	3	-
		107年度各區原住民族歲時祭儀活動	8~11	92	-
臺北市	文化局(處)	2018臺北白晝之夜*	10	1	406,880
		2018臺北兒童藝術節*	6~8	37	341,963
		2018臺北電影節*	6~7	15	125,174
		2018臺北藝術節*	8~10	75	114,860
		2018第十三屆臺北數位藝術節*	11	10	50,151
		2018年臺北爵士音樂節*	9~10	16	46,785
		2018臺北文學季	3~6	103	44,718
		2018臺北藝穗節*	8~9	26	44,269
		2018臺北時裝週*	9~10	24	20,000
		2018臺北詩歌節	9~10	34	19,777
		2018新文化館開幕「台灣新文化運動月」系列活動	9~11	31	16,341

表C-2-12 2018年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續1）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
桃園市	文化局(處)	2018桃園地景藝術節*	9	14	1,490,000
		大溪大禧*	7	23	150,000
		2018桃園管樂嘉年華*	4~5	30	35,000
		2018桃園夏日親子藝術節*	7	4	30,000
		2018桃園社造博覽會*	11	9	22,000
		2018桃園眷村文化節	10	9	16,000
		2018桃園藝術巡演	5~9	17	14,600
		閩南文化節	7、9、12	6	8,500
		土地公國際民俗藝術節*	9	2	5,000
	其他單位	2018桃園國樂節	7~8	8	2,504
		大園藝起去看戲	9	1	-
		107年假日廣場音樂藝術季	7~8	60	-
		2018觀音區表演藝術季	7	2	-
		2018月映陂塘—樂活新屋藝起來	9	1	-
		流金歲月 風華再現—2018社區藝術踩街嘉年華	9	1	-
臺中市	文化局(處)	2018臺中媽祖國際觀光文化節	2~6	101	155,000
		2018臺中光影藝術節	10	3	100,000
		2018第十七屆臺中彩墨藝術節	10~11	21	24,911
		2018臺中市傳統藝術節GO GO傳藝旺新春	2	5	19,160
		2018臺中市傳統藝術節—旺事如意在大墩	2	5	15,880
		2018臺中市傳統藝術節—新年來看戲	2	5	12,465
		2018年臺中兒童藝術節	4~5	-	12,190
		傳統藝術節	2	5	10,850
		2018花都藝術季花主題書展、花都奇想兒童劇場系列活動	10~12	38	7,475
		2018臺中眷村文化節—眷戀憶鄉情 代代相傳	10	2	6,800
		親子藝術節	5~6	7	5,000
		2018花開葫蘆墩藝術節	9~11	4	2,606
		2018戲遊海線*	7~8	4	2,551
		戲胞藝起來	7~8	3	1,491
		童在藝起~歡樂總動員	3~4	4	1,435
		2018好有藝思表演藝術節	10~11	4	1,385
		2018藝遊葫蘆墩	4~7	11	716
		聖誕節—歡樂FUN耶誕	12	1	450
		屯區科技劇場藝術節	9~10	5	394
		音樂舞蹈藝術節	8~11	5	296
臺南市	文化局(處)	2018月津港燈節*	2~3	23	660,000
		2018蕭壠國際當代藝術節*	2	5	141,825
		2018古蹟行春	2	6	135,632
		南瀛國際民俗藝術節*	10	9	100,000
		2018臺南七夕愛情嘉年華	8	20	80,000
		臺南藝術節*	3~5	81	49,545
		2018臺南博物館節	5~6	30	30,000
		2018藝術進區	9~11	90	21,550

表C-2-12 2018年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續2）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次		
臺南市	文化局(處)	2018臺南設計週	12	9	20,000		
		魁星祭	8	10	17,831		
		和風文化祭*	10	72	14,000		
		2018臺南市管樂季*	5~8	25	9,411		
		2018十六歲小戲節	7~8	58	6,441		
		2018噍吧哖文化生活節	8	20	6,000		
		夏至藝術節	6~8	45	5,110		
		臺南市鴿苓文化季	4~6	60	5,000		
		新營藝術季	11~12	29	3,854		
		2018年孔廟文化節「全臺首學一斧鉞迎神」	9	2	2,500		
		2018臺灣閱讀節—閱讀文創 走讀臺南	12~01	29	2,198		
		2018臺南文學季	9~11	65	1,400		
		臺南市迎春禮民俗活動暨踩街嘉年華會	2	1	800		
		高雄市	文化局(處) 及行政法人	2018高雄春天藝術節*	2~7	90	88,000
2018青春設計節*	4~5			10	76,380		
2018高雄庄頭藝穗節	8~10			37	30,000		
2018駁二動漫祭*	12			2	28,000		
2018高雄國際鋼雕藝術節*	11~12			17	15,000		
2018高雄藝術博覽會*	11~12			3	9,000		
107年高雄市眷村文化節	9			2	2,000		
2018高雄漾藝術博覽會*	9			3	1,940		
2018高雄電影節	10~11			17	-		
2018那瑪夏射耳祭	5			1	-		
其他單位	2018旗津風車文化季		6~7	4	-		
	高雄動漫嘉年華		11	2	-		
	杉林客庄葫蘆藝術文化節		9	2	-		
	2018高雄苓雅國際街頭藝術節		7	2	-		
	107年甲仙區平埔族夜祭活動		10	1	-		
	2018岡山籃籬會百年傳承		5	2	-		
	2018高雄市原住民族聯合豐年祭儀活動— Miilisin阿美族豐年祭		9	1	-		
	2018高雄內門宋江陣嘉年華會		3~4	16	-		
	2018高雄廣播節系列活動		11	8	-		
	2018高雄婦女節		3	20	-		
	107年度高雄囡仔節「用心陪伴，讚在一起」系列活動		3~4	33	-		
	重陽節系列活動		9~11	12	-		
	客家婚禮·客家宴		11	3	-		
	2018高雄愛河端午龍舟嘉年華		6	3	-		
	107年同志公民運動		9、10	6	-		
	高雄左營萬年季		10	8	-		
	2018岡山文化豐遊季		10	2	-		
	高雄燈會藝術節		2~3	13	-		
	旗津黑沙玩藝節		7~8	24	-		
	高雄內門宋江陣		4	16	-		
	宜蘭縣		文化局(處)	2018宜蘭國際童玩藝術節*	7~8	44	410,000
				歡樂宜蘭年	1~2	2	59,000
				2018戲曲節	9~11	5	1,800

表C-2-12 2018年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況(續3)

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
宜蘭縣	其他單位	2018員山燈節	2、3	7	-
		2018冬山茶藝文化節	7	2	-
		2018羅東藝穗節	7	22	-
		2018宜蘭水燈節	8	4	-
		2018丟丟銅蘭城國際音樂節	10	21	-
新竹縣	文化局(處)	2018全國義民祭在新竹縣	7~12	180	100,000
		2018新竹縣客家桐花祭	4-5	22	35,180
		2018蕭如松藝術節	7-9	90	33,105
		漫遊藝境—2018新竹縣劇場藝術節	4-7	22	11,474
		2018新竹縣客家藝術節*	10	5	7,540
		2018風味新竹文化節	11	1	2,000
		2018新瓦屋福客慶豐年	2	1	1,300
		2018新竹縣親子小戲節	7	7	803
		青聲戲語—2018新竹縣青少年戲劇節	10	6	697
		2018新瓦屋耕讀生活趣	8~11	10	600
	其他單位	2018新埔花燈迎天穿系列活動	2	2	-
苗栗縣	文化局(處)	2018苗栗陶 藝術節	11	26	25,450
		2018貓裏表演藝術節*	7~12	20	2,000
	其他單位	2018苗栗火旁龍系列活動	2	4	-
		2018苗栗客家桐花祭	4-5	45	-
		2018三義雲火龍節	5	16	-
2018頭份四月八客家文化節	5~6	60	-		
彰化縣	文化局(處)	2018客家桐花祭—八卦山遊桐趣	4-5	23	100,000
		2018媽祖繞境活動	9~10	14	100,000
		2018迎燈排文化節	3	3	20,000
		2018藝術巡演—彰化同樂會	3~11	19	13,000
		2018藝曲同工—彰化國際傳統戲曲節*	7-8	6	5,000
		2018鹿港慶端陽系列活動—龍王祭	5	1	3,000
		2018二水國際跑水節(包含跑水之夜)	11	2	3,000
		2018 IFUN兒童藝術節*	7-8	29	2,641
		2018彰化劇場藝術節	10~11	35	2,358
	2018美好彰化逍遙遊—暑假活動	7-8	16	2,000	
	其他單位	花在彰化	2~3	16	-
鹿港慶端陽		5~6	30	-	
王功漁火節		7	2	-	
南投縣	文化局(處)	2018南投縣客家文化節系列活動	10	9	100,000
		群雄藝起·逐鹿南投—2018南投國際工藝節*	7-8	22	50,000
		2018客家桐花祭~南投桐讚系列活動	4-5	6	35,000
		107年收冬戲—來客庄看戲	11	1	638
	其他單位	旺運出投天—2018南投燈會	2-3	30	-
		2018集集草根音樂節	4	1	-
		《魚戲池中央》第一屆魚池戲劇節	7	6	-
		2018日月潭Come!Bikeday花火音樂嘉年華	9~11	14	-
2018稻草工藝文化節—回稻舊時光	10	6	-		
2018客庄十二大節慶—國姓搶成功系列活動	11	6	-		

表C-2-12 2018年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續4）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
雲林縣	文化局(處)	2018北港燈會	3	11	500,000
		2018台灣咖啡節	11	4	200,000
		2018雲林國際偶戲節*	10	8	200,000
		食藝慶典	11	4	100,000
嘉義縣	文化局(處)	全台獨嘉，神鬼傳奇	8~9	6	475,561
		2018世界搏茶會*	3	10	158,600
		雲腳生活系列特展—三味堂布袋戲展	2~3	30	7,716
		2018潮間帶舞蹈節	5~6	5	700
		雲腳生活系列特展—壺中乾坤陶藝展	4~5	40	251
		雲腳生活系列特展—賴永興木雕展	5~7	47	216
		雲腳生活系列特展—無限夢想在眼前插畫展	8~9	47	139
	其他單位	2018第10屆草草戲劇節	3	4	-
屏東縣	文化局(處)	兒童狂歡節	7~8	44	60,147
		風潮藝術節	9~12	48	58,395
		舞夏藝術節*	5~8	33	44,517
		南國藝術節*	1~6	35	37,961
		半島歌謠祭*	10~1	7	11,100
	其他單位	2018屏東綵燈節	2~3	31	-
		107年度萬巒鄉五溝村百年尖炮城活動	3	2	-
		2018屏東黑鮪魚文化觀光季	5~6	65	-
		屏東縣原住民族收穫節	7	2	-
		斜坡上的藝術節	9~10	5	-
臺東縣	文化局(處)	2018南方以南	5~9	98	330,612
		107年臺東縣歲末系列活動	12	8	20,000
		巷弄舊事生活節	8~9	38	5,000
		2018臺東藝術節*	9~12	6	4,799
		關山故事生活節	9	1	3,800
		藝術好好玩	8	1	300
	其他單位	萬物糧倉·大地慶典春賞紅藜祭	2~3	37	-
		延平鄉107年度布農族射耳祭文化活動	3~5	9	-
		臺東慢食節	5、8、11	6	-
		107年度原住民族部落豐年祭	7~8	30	-
		2018臺灣國際熱氣球嘉年華活動	6~8	44	-
		第四屆東海岸大地藝術節	6~11	154	-
		2018客庄12大節慶「臺東好米收冬祭」活動	7、11	3	-
		金峰金黃小米文化季暨愛上東66輕旅行	7~8	10	-
2018金峰鄉洛神花季	10~11	5	-		
花蓮縣	文化局(處)	吉安慶修院「端午鯉魚旗季文化」活動*	4~6	90	42,253
		107年洄瀾民俗文化節慶：新春如意旺旺來 —書法名家現場揮毫贈春聯活動	2	15	8,662
		穀稻秋聲—2018富里山谷草地音樂節	11	1	4,875
		吉安慶修院「七夕慶典暨納涼季」活動*	8	2	4,043
		2018太平洋左岸藝術季*	3~11	11	3,482
		2018洄瀾藝術節	10	1	1,060
		吉安慶修院「青葉祭文化」活動	6	1	947
		吉安慶修院「浴佛節」活動	5	1	778
		美崙溪畔日式宿舍(將軍府)「浴衣祭」活動*	8	6	500
2018端午松園詩歌月活動	6	2	200		

表C-2-12 2018年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續5）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
澎湖縣	文化局(處)	澎湖文化嘉年華*	10	1	300
		2018年菊島兩岸藝術節*	2	3	-
	其他單位	澎湖國際海上花火節	4~6	63	-
基隆市	文化局(處)	鷄籠中元祭*	7	30	100,000
		2018基隆潮藝術*	9~11	40	50,000
		2018基隆海洋老鷹嘉年華	6	30	15,000
		2018基隆潮藝術表演狂潮	9~11	79	11,660
		2018基隆青少年戲劇節	7	19	900
新竹市	文化局(處)	2018新竹味。市集	7	9	250,000
		新竹300博覽會	7	9	250,000
		2018新竹市兒童藝術節	4	5	200,000
		2018新竹過年好年*	2~3	51	175,660
		2018新竹市玻璃設計藝術節*	9~10	9	102,130
		2018新竹生活節*	9	4	80,000
		2018仲夏藝文季	7~8	4	40,000
		2018竹塹國樂節*	7	30	30,000
		2018新竹市兒童影展	7~8	26	14,500
		2018新竹市客家文化節	10、11	8	8,000
		2018跳島舞蹈節	11	14	7,000
		2018新竹市眷村文化節~年菜好味道	1~2	1	4,000
		2018新竹市客家桐花祭	4、5	9	2,500
		『藝事節』一駐村藝術家聯展	11~12	24	2,162
	其他單位	舊城好生活設計松	7	1	-
		2018熱氣球嘉年華	8	1	-
		2018新竹風箏節	8	1	-
		2018新竹市兒童藝術節活動	4	1	-
		城隍祭	8	1	-
		七夕成人禮	8	1	-
孔廟祭典		9	1	-	
2018新竹漁蠶產業文化節系列活動		8	1	-	
嘉義市	文化局(處)	2018新竹市感恩季	12	20	-
		嘉義市國際管樂節*	12	11	162,458
		2018黑金段藝術節	11~1	61	14,337
金門縣	文化局(處)	國際石猴雕刻創作營*	10~11	16	3,343
		金門元宵燈會	3	15	8,000
	其他單位	2018 QUEMOY國際海島音樂季	7~8	11	-
		2018迎新春浯島媽祖平安鹽祭暨海洋文化展系列活動	2	3	-
		2018金寧石蚵小麥文化季	4	2	-
		2018金門迎城隍—浯島宗教文化觀光季	4~6	64	-
		2018QUEMOY國際海島音樂季—金湖海灘花蛤季(沙ムメ々)季活動	7	31	-
		2018 QUEMOY國際海島音樂季—金寧后湖場	7~8	11	-
		2018中秋博狀元餅	9	20	-
		2018金沙鎮高粱老街風獅爺文化季	10	2	-
2018金門坑道音樂節	11	2	600		

表C-2-12 2018年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續6）

單位：天；人次

縣市別	主辦單位	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
連江縣	文化局(處)	媽祖在馬祖昇天祭*	10	5	500
		馬祖北竿擺暝文化祭*	2~3	2	400
		鐵板燒塔節*	9	2	300
		牛角做出幼*	9	5	600
	其他單位	2018莒光海洋觀光年	7~8	9	-

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2019年8月至9月

註：1.「-」表示受調單位無法提供相關資訊。

2.文化局（處）主辦活動中，「*」表有邀請國際團隊參與。

表C-2-13 2018年文化部演藝團隊分級獎助及臺灣品牌團隊獎助概況

單位：個

計畫	組別	類別	隊數	團隊名稱
演藝團隊分級獎助計畫	音樂組	卓越級一年計畫	1	財團法人臺北愛樂文教基金會
		發展級一年計畫	8	財團法人拉繹人文化藝術基金會、台灣絃樂團、樂興之時管絃樂團、小巨人絲竹樂團、台北室內合唱團、台北愛樂室內及管弦樂團、福爾摩沙合唱團、采風樂坊
		育成級一年計畫	7	高雄市管樂團、台灣愛樂民族管絃樂團、對位室內樂團、台北青年管樂團、MIT米特薩克斯風重奏團、薪傳打擊樂團、木樓合唱團
	舞蹈組	發展級一年計畫	9	舞蹈空間舞蹈團、蒂摩爾古薪舞集、稻草人現代舞團、世紀當代舞團、羸舞劇場、無垢舞蹈劇場、台北首督芭蕾舞團、高雄城市芭蕾舞團、新古典舞團
		育成級一年計畫	12	丞舞製作團隊、財團法人布拉瑞揚舞團文化基金會、FOCA福爾摩沙馬戲團、張婷婷TTCDance獨立製作、何曉玫MEIMAGE舞團、三十舞蹈劇場、爵代舞蹈劇場、TAI身體劇場、滯留島舞蹈劇場、黃翊工作室、雞屎藤舞蹈劇場、體相舞蹈劇場
	傳統戲曲組	卓越級一年計畫	2	唐美雲歌仔戲團、當代傳奇劇場
		發展級一年計畫	8	春美歌劇團、榮興客家採茶劇團、臺北木偶劇團、一心戲劇團、台北曲藝團、明華園天字戲劇團、廖文和布袋戲團、秀琴歌劇團
		育成級一年計畫	9	許亞芬歌子戲劇坊、薪傳歌仔戲劇團、昇平五洲園、文和傳奇戲劇團、臺灣崑劇團、真快樂掌中劇團、台灣歌仔戲班劇團、真雲林閣掌中劇團、尚和歌仔戲劇團
	現代戲劇組	卓越級一年計畫	2	台南人劇團、綠光劇團
		發展級一年計畫	11	無獨有偶工作室劇團、阮劇團、金枝演社劇團、莎士比亞的妹妹們的劇團、EX一亞洲劇團、動見體、創作社劇團、如果兒童劇團、大開劇團、身聲劇場、果陀劇場
		育成級一年計畫	13	河床劇團、故事工廠、盜火劇團、三缺一劇團、曉劇場、人力飛行劇團、飛人集社劇團、同黨劇團、黑眼睛跨劇團、沙丁龐客劇團、差事劇團、奇巧劇團、楊景翔演劇團
	臺灣品牌團隊獎助計畫			5

資料來源：文化部提供

調查時間：2019年8月至9月

註：「演藝團隊分級獎助專案」自2018年起已移撥國家文化藝術基金會辦理。

表C-2-14 2018年各縣市藝文團體與文化藝術基金會概況

單位：個；家

縣市別	藝文團體	文化藝術基金會
新北市	1,028	52
臺北市	1,545	154
桃園市	268	22
臺中市	616	20
臺南市	290	60
高雄市	722	21
宜蘭縣	136	26
新竹縣	82	7
苗栗縣	89	7
彰化縣	274	1
南投縣	130	28
雲林縣	277	2
嘉義縣	117	18
屏東縣	198	9
臺東縣	132	12
花蓮縣	111	24
澎湖縣	34	1
基隆市	92	10
新竹市	62	11
嘉義市	118	7
金門縣	29	1
連江縣	13	0
總計	6,363	493

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各地方政府文化局（處）
 調查時間：2019年8月至9月

表C-2-15 2018年各縣市街頭藝人展演場地及人數／組數

單位：處；人次／組次

縣市文化局(處)	街頭藝人展演場地數	街頭藝人人數/組數
新北市政府文化局	95	1,441
臺北市政府文化局	230	975
桃園市政府文化局	119	629
臺中市政府文化局	92	2,318
臺南市政府文化局	44	2,375
高雄市政府文化局	43	999
宜蘭縣政府文化局	42	466
新竹縣政府文化局	17	677
苗栗縣政府文化觀光局	39	767
彰化縣文化局	59	1,343
南投縣政府文化局	50	958
雲林縣政府文化處	35	1,034
嘉義縣文化觀光局	18	501
屏東縣政府文化處	6	825
臺東縣政府文化處	16	155
花蓮縣文化局	34	952
澎湖縣政府文化局	16	342
基隆市文化局	32	804
新竹市文化局	5	613
嘉義市政府文化局	6	451
金門縣文化局	6	423
連江縣政府文化處	-	-
總計(人次/組次)	1,004	19,048

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2019年8月至9月



表C-2-16 2018年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
國家工藝成就獎	12	-	15	7	1
臺灣工藝競賽	12	一等獎、二等獎、三等獎、佳作、入選、新光三越特別獎	494	49	15
國際版畫雙年展	18	金牌獎、銀牌獎、銅牌獎、評審團特別獎、優選獎、佳作	1,493	202	15
中華民國版印年畫徵選	34	首獎、優選、入選、推薦展出	262	87	36
全國美術展	8		1,323	179	174
中山青年藝術獎	3	油畫類、水墨類、書法類	133	48	48
舞躍大地舞蹈創作比賽	19	金牌獎、銀牌獎、銅牌獎、優選、佳作、國際交流獎	138	30	15
傳藝金曲獎	29	出版類特別獎、戲曲表演類特別獎、最佳傳統音樂專輯獎、最佳年度演出獎等14獎項	894	69	18
NTSO青年音樂創作競賽	11	-	15	4	4
中華民國全國社會組合唱比賽	7	男聲組、女聲組、混聲及樂齡組	45	45	8

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：文化部及所屬機關（構）
調查時間：2019年8月至9月

表C-3-1 2018年臺灣文學翻譯概況

單位：種；類；冊；元

書冊編號	書冊名	語言種數	語言類別	預計首刷數量	補助經費(元)
1	台灣文學選集4.《惑鄉之人》	1	日文	1,000	450,000
2	白鹿之愛	1	捷克文	500	120,000
3	暗礁	1	日文	2,000	250,000
4	A夢	1	日文	800	200,000
5	喀噠喀噠喀噠	1	日文	3,500	150,000
6	決戰西拉雅	1	越南文	1,000	150,000
7	大江大海一九四九	1	波蘭文	1,000	170,000
8	時光電影院	1	英文	4,000	70,000
9	賴和小說集	1	英文	1,000	300,000
10	最劣歐洲遊記	1	西班牙文	1,100	90,000
11	白色巨塔	1	泰文	3,000	250,000
12	單車失竊記	1	英文	3,000	500,000
13	敵人的櫻花	1	德文	8,000	250,000
14	黃昏時刻	1	土耳其文	1,000	200,000
15	始皇	1	德文	2,000	350,000
16	臺灣現代短篇小說精選3	1	法文	1,000	250,000
17	臺灣現代短篇小說精選4	1	法文	1,000	250,000

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

表C-3-2 2018年獲獎好書推介概況

單位：種

項目	推介單位	推介類別	獲獎/推介書冊種數
中小學生優良課外讀物推介評選	文化部	圖書書類、自然科普類、人文社科類、文學類、文學翻譯類、叢書工具書類、漫畫類、雜誌類	551
好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎	臺北市立圖書館等	文學讀物	33
		知識性讀物	26
		圖書書及幼兒讀物組	55
國立臺灣文學館文學好書推廣專案	國立臺灣文學館	臺灣現代文學著作(不含詩刊、文學雜誌)	54

資料來源：文化部提供；臺北市立圖書館；全國新書資訊網
 網址：<https://tpml.gov.taipei/>; http://isbn.ncl.edu.tw/NCL_ISBNNet/
 蒐集時間：2019年8月至9月

表C-3-3 2010年至2018年新書出版狀況

單位：%；筆；種

年別	出版機構數	ISBN申請筆數	ISBN申請種數	平均每機構申請ISBN種數	CIP申請筆數	申請CIP比率	每千人新書擁有本數(種/千人)
2010	4,784	46,526	43,209	9.03	26,309	56.55	1.87
2011	4,969	46,521	42,570	8.57	27,394	58.89	1.83
2012	5,085	46,853	42,305	8.32	27,083	57.80	1.81
2013	5,117	47,191	42,118	8.23	26,881	56.96	1.80
2014	5,087	46,398	41,598	8.18	26,993	58.18	1.78
2015	5,030	44,363	39,717	7.90	28,604	64.48	1.69
2016	4,979	43,489	38,807	7.79	25,053	57.61	1.65
2017	4,987	45,411	40,401	8.10	24,974	55.00	1.71
2018	4,940	43,363	39,114	7.92	23,438	54.05	1.66

資料來源：本專案公務機關與機構調查；國家圖書館，出版品，各類調查統計報告，107年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析
 調查對象：國家圖書館
 調查時間：2019年8月至9月

表C-3-4 2012年至2018年出版新書類別統計

單位：種

年別	總計	總類	哲學類	宗教類	自然科學類	電腦資訊科學	應用科學類	社會科學類	史地/傳記類	語言/文學類	兒童文學類	藝術類	其他
2012	42,305	690	1,757	2,039	1,414	1,027	6,201	6,217	2,284	10,436	2,599	6,731	910
2013	42,118	683	1,633	2,020	1,416	1,194	6,479	6,204	2,440	10,567	2,330	7,033	119
2014	41,598	301	1,791	2,083	1,080	1,498	6,908	6,167	2,909	9,874	2,762	6,201	24
2015	39,717	318	1,681	2,012	996	1,063	6,843	5,974	2,698	9,232	2,752	6,092	56
2016	38,807	340	972	1,674	873	1,169	6,214	6,233	2,707	9,490	3,094	6,014	27
2017	40,401	370	1,815	1,936	938	1,223	6,732	6,307	2,866	9,143	3,033	5,988	50
2018	39,114	234	1,635	1,981	1,002	1,110	6,245	6,213	3,138	8,790	3,093	5,673	0

資料來源：107年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析，國家圖書館
 網址：https://www.ncl.edu.tw/downloadfilelist_307.html
 蒐集時間：2019年8月至9月



表C-3-5 2009年至2018年政府出版品出版與銷售概況

單位：件；冊；元；萬元

年別	政府出版品統一編號件數					政府出版品統籌展售門市銷售狀況				
	合計	圖書	期刊	非書	電子	銷售量(冊)	營業額(元)	平均定價(元)	繳庫額(元)	平均每月營業額(萬元)
2009	6,123	3,717	1,995	46	365	170,352	46,475,591	273	27,096,646	387
2010	6,801	4,197	2,050	92	462	201,476	59,109,950	293	34,450,883	493
2011	6,346	3,688	2,097	134	427	214,643	61,080,554	285	35,783,903	509
2012	5,860	3,360	2,005	92	403	176,452	59,581,162	338	35,748,979	497
2013	5,740	3,287	2,018	59	376	195,745	51,790,570	265	29,243,603	432
2014	5,319	2,838	2,040	48	393	195,796	52,620,431	269	29,801,159	439
2015	5,252	2,746	2,030	76	400	200,886	56,622,948	282	32,153,266	472
2016	5,276	2,578	2,041	59	598	183,219	53,915,898	294	29,775,226	449
2017	4,955	2,440	2,052	46	417	156,033	51,330,355	329	26,937,807	428
2018	4,541	2,423	1,623	52	443	164,118	59,806,069	364	29,112,346	498

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月

表C-3-6 2013年至2018年台北國際書展辦理概況

單位：人次

年別	屆數	承辦單位	主題館	參展國家數	出版社數	攤位數	參觀人次
2013	21	財團法人台北書展基金會	比利時	70	737	2,112	508,000
2014	22	財團法人台北書展基金會	亞太出版協會(APPA) 中之日本、韓國、泰國與新加坡四國	68	648	1,731	502,000
2015	23	財團法人台北書展基金會	紐西蘭	67	672	1,650	560,000
2016	24	財團法人台北書展基金會	匈牙利	66	626	1,706	500,000
2017	25	財團法人台北書展基金會	-	59	621	1,780	580,000
2018	26	財團法人台北書展基金會	以色列	60	684	1,832	530,000

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月

表C-3-7 2018年文化部辦理之文學與出版類獎項

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺灣文學獎	14	圖書類長篇小說	141	33	1
		圖書類散文			1
		創作類劇本			1
		創作類臺語散文			1
		客語散文			1
		原住民漢語散文			1
金鼎獎	42	政府出版品類	1,257	35	2
		數位出版類			2
		雜誌類			11
		圖書類			14
		特別貢獻獎			1
金漫獎	9	漫畫新人獎	136	3	1
		跨域應用獎			3
		漫畫編輯獎			2
		單元漫畫獎			3
		兒童漫畫獎			3
		少年漫畫獎			3
		少女漫畫獎			3
		青年漫畫獎			3
		特別貢獻獎			-
		年度漫畫大獎			-
詩的蓓蕾獎	5	詩的蓓蕾獎	64	57	1
文薈獎	17	文學類大專社會組	632	-	6
		文學類高中(職)組			8
		文學類國中組			5
		文學類國小組			5
		圖畫書類大專社會組			8
		圖畫書類高中(職)組			12
		圖畫書類國中組			16
		圖畫書類國小組			8
		心情故事類			3

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月



表C-3-8 2009年至2017年圖書館概況

單位：家；冊；件；席；人次

類型	家數	館藏圖書冊數(冊、件)	閱覽席位(席)	借閱人次(人次)	借閱冊數(冊)
2009	5,400	152,169,025	513,200	45,752,195	113,119,768
2010	5,571	158,620,235	504,836	44,262,805	114,928,799
2011	5,545	164,220,825	499,104	47,541,744	126,740,372
2012	6,457	166,050,610	499,797	48,729,912	128,540,564
2013	5,502	179,780,837	502,344	46,850,293	127,317,634
2014	5,442	188,641,698	506,472	48,301,009	127,200,247
2015	5,344	189,023,843	502,353	50,024,607	128,159,906
2016	5,337	199,049,131	500,179	47,530,376	127,478,158
2017	5,385	205,602,780	500,923	46,815,901	126,280,130
國家圖書館	1	6,166,133	1,237	127,287	229,256
公共圖書館	615	51,747,138	97,408	21,735,947	76,373,117
專門圖書館	597	9,952,436	6,438	260,809	785,860
大專校院圖書館	212	62,899,619	133,718	5,444,181	14,308,471
高中高職圖書館	510	19,765,032	88,796	2,428,276	5,340,374
國民中學圖書館	3,450	12,511,836	44,078	2,249,376	3,627,101
國民小學圖書館		42,560,586	129,248	14,570,025	25,615,951

資料來源：國家圖書館，中華民國圖書館年鑑

網址：https://www.ncl.edu.tw/periodicallist_304.html

蒐集時間：2019年9月

註：公共圖書館不含閱覽室及館外服務站。

表C-4-1 2009年至2018年電影院家數統計

單位：家；廳；個

年別	電影片映演業		平均每十萬人享有之 電影銀幕數(個)
	家數	廳數	
2009	119	565	2.44
2010	116	578	2.50
2011	115	574	2.47
2012	114	568	2.44
2013	117	605	2.60
2014	120	628	2.68
2015	125	700	2.98
2016	109	738	3.14
2017	111	782	3.32
2018	118	883	3.74

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2019年8月至9月

表C-4-2 2009年至2018年電影片審議分級部數

單位：部

年別	總計 (部)	依影片地區區分					依分級區分			
		國片劇情長片	國片短片、紀錄片	香港片	大陸片	外國片	普遍級	保護級	輔導級	限制級
2009	431	26	22	25	10	348	154	122	102	53
2010	480	35	15	29	10	391	146	136	128	70
2011	493	44	21	27	10	391	182	138	128	45
2012	509	47	29	32	10	391	161	137	157	54
2013	624	55	46	42	8	473	187	201	166	70
2014	658	41	35	21	10	551	159	224	179	96
2015	679	47	47	29	14	542	182	213	210	74
2016	716	40	49	37	10	580	205	166	287	58
2017	873	54	51	32	14	722	248	204	331	90
2018	906	45	78	25	10	748	257	251	319	79

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2019年8月至9月

註：1.2009年至2014年為電影片核定准演部數。

2.「電影片與其廣告片審議分級處理及廣告宣傳品使用辦法修正條文」自2015年10月16日施行，新增「輔十五級」，原「輔導級」修正為「輔十二級」，故本表所列輔導級為此二類加總。

3.各年度電影片審議分級證明部數均包含分級證明准映期滿仍須映演申請重審之電影片。

表C-4-3 2009年至2018年電影院發行部數與票房

單位：部；千元；%

年別	統計 範疇	總計		國片			港陸影片			其他外國影片		
		發行 部數	票房	發行 部數	票房		發行 部數	票房		發行 部數	票房	
			金額 (千元)		金額 (千元)	占比 (%)		金額 (千元)	占比 (%)		金額 (千元)	占比 (%)
2009	臺 北 市 首 輪 電 影	379	2,721,696	31	58,009	2.13	32	61,524	2.26	316	2,602,164	95.61
2010		428	3,086,967	38	225,583	7.31	38	164,648	5.33	352	2,696,736	87.36
2011		480	3,819,498	36	712,507	18.65	38	100,550	2.63	406	3,006,442	78.71
2012		435	3,617,966	51	430,434	11.9	41	152,531	4.22	343	3,035,001	83.89
2013		489	3,796,616	56	529,863	13.96	44	131,789	3.47	389	3,134,963	82.57
2014		498	3,707,663	54	427,833	11.54	28	91,164	2.46	416	3,188,665	86.00
2015		594	4,203,771	66	467,938	11.13	45	90,670	2.16	483	3,645,163	86.71
2016		734	3,897,941	67	185,859	4.77	56	163,345	4.19	611	3,548,736	91.04
2017	全 國	759	10,569,241	63	728,850	6.90	41	225,370	2.13	655	9,615,021	90.97
2018		886	10,780,904	64	810,291	7.52	37	188,307	1.75	785	9,782,306	90.74

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊

蒐集時間：2019年8月至9月

註：1.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

2.自2017年起電影院票房為全國票房，2009至2016年為臺北市首輪電影院票房。

表C-4-4 2018年電影院發行部數與票房統計

單位：千元；人次；部；%

項目	總計	國片	港陸澳地區影片	亞洲其他地區	歐洲	美洲	大洋洲
票房	10,780,904	810,291	188,307	1,496,154	226,692	8,058,709	751
觀影人次	46,234,325	3,599,748	842,710	6,413,972	1,010,082	34,363,349	4,464
發行部數	886	64	37	260	251	270	4
票房比重(%)	100	7.52	1.75	13.88	2.10	74.75	0.01
發行量比重(%)	100	7.22	4.18	29.35	28.33	30.47	0.45

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會

蒐集時間：2019年8月至9月

註：1. 上映部數係含當年度上映影片、跨年度上映影片、重新上映影片；已扣除影展電影片。

2. 電影片映演業依電影法第13條規定，提供予本部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊。

表C-4-5 2018年生活圈電影票房統計

單位：萬人次；%

地區	當年票房	觀影人次		生活圈涵蓋縣市
	占比(%)	萬人次	占比(%)	
北北基宜地區	46.45	2,074	44.87	新北市、臺北市、基隆市、宜蘭市
桃竹苗地區	14.91	650	14.06	桃園市、新竹縣、新竹市、苗栗市
中彰投地區	15.62	737	15.93	臺中市、彰化縣、南投縣
雲嘉南地區	9.27	454	9.82	雲林縣、嘉義市、臺南市
高屏地區	12.75	657	14.21	高雄市、屏東縣
花東地區	0.38	19	0.40	花蓮縣、臺東縣
澎金馬地區	0.62	33	0.71	澎湖縣、金門縣、連江縣
總計	100.00	4,623	100.00	

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會，電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊

蒐集時間：2019年8月至9月

表C-4-6 2018年上映國片當年及累積票房統計

單位：元

影片名稱	首映日期	2018年票房	累積票房(累積至2018/12/31)
幸福路上	2018/01/05	12,380,263	12,915,769
尊瑪 尊瑪：我和她們在喜馬拉雅山的夏天	2018/01/19	395,095	395,095
天生不對	2018/01/26	6,320	6,320
《畢業旅行笑翻天》	2018/02/02	386,725	386,725
花甲大人轉男孩	2018/02/09	102,160,797	102,160,797
角頭2：王者再起	2018/02/14	127,897,322	127,897,322
上岸的魚	2018/03/16	770,902	770,902
愛情線索2：奇妙關係	2018/03/29	494,920	494,920
有一種喜歡	2018/03/30	8,872,786	8,872,786
盛情款待	2018/04/13	2,675,544	2,675,544
嫩	2018/04/20	71,350	71,350
小玩意	2018/04/27	119,075	119,075
市長夫人的秘密	2018/05/11	4,643,490	4,643,490
編號174：錯命逆行	2018/05/25	307,211	307,211
只有大海知道	2018/06/15	8,407,462	8,407,462
看不見的台灣	2018/06/15	2,307,952	2,307,952
切小金家的旅館	2018/07/12	19,801,511	19,801,511
命帶追逐	2018/07/13	669,676	669,676
血琥珀	2018/07/27	124,270	124,270

表C-4-6 2018年上映國片當年及累積票房統計(續)

單位：元

影片名稱	首映日期	2018年票房	累積票房(累積至2018/12/31)
鬥魚	2018/08/17	30,570,074	30,570,074
范保德	2018/08/17	3,813,075	3,813,075
王牌教師麻辣出擊	2018/08/30	3,910,792	3,910,792
粽邪	2018/08/31	49,273,565	49,273,565
引爆點	2018/08/31	6,767,326	6,767,326
生生	2018/08/31	1,863,528	1,863,528
山的那一邊	2018/09/07	5,432,891	5,432,891
藍色項圈	2018/09/14	2,510,144	2,510,144
搖滾樂殺人事件	2018/09/14	1,320,884	1,320,884
紅盒子	2018/10/19	6,821,087	6,821,087
明日之星	2018/10/19	1,415,786	1,415,786
紅樓夢	2018/10/19	1,354,131	1,354,131
狂徒	2018/10/26	5,645,708	5,645,708
疾風魅影—黑貓中隊	2018/10/26	3,505,838	3,505,838
幸福城市	2018/10/26	1,448,377	1,448,377
哈囉！有事嗎	2018/10/26	1,191,687	1,191,687
誰先愛上他的	2018/11/02	65,634,450	65,634,450
親愛的卵男日記	2018/11/02	603,556	603,556
同學會來嗎	2018/11/02	291,815	291,815
憨嘉	2018/11/09	361,957	361,957
有五個姊姊的我就註定要單身了啊！	2018/11/16	4,266,788	4,266,788
人面魚 紅衣小女孩外傳	2018/11/23	72,804,995	72,804,995
火焰中的星空	2018/11/23	232,025	232,025
比悲傷更悲傷的故事	2018/11/30	226,022,046	226,022,046
幸福定格	2018/11/30	2,521,228	2,521,228
風櫃來的人	2018/11/30	177,230	177,230
小美	2018/12/01	1,180,592	1,180,592
後勁：王建民	2018/12/14	4,866,521	4,866,521
台北物語	2017/05/19	52,800	3,953,520
你找什麼？	2017/07/10	18,830	18,830
地圖的盡頭	2017/09/15	426,500	15,921,240
老師你會不會回來	2017/09/29	64,310	38,874,129
大佛普拉斯	2017/10/13	951,675	29,713,066
順雲	2017/11/10	66,500	775,215
血觀音	2017/11/24	2,864,016	88,619,725
帶我去月球	2017/12/01	301,680	14,671,083
美力台灣3D	2017/12/08	4,626,180	10,080,649
THUNDERBOLT FANTASY 生死一劍	2017/12/08	140,939	5,584,073
3904英尺	2017/12/08	35,180	633,306
強尼·凱克	2017/12/15	32,520	758,294
小貓巴克里	2017/12/29	1,331,955	2,653,213
衝組	2017/12/29	953,740	2,448,810
5月天諾亞方舟*	2013/09/18	67,500	218,250
看見台灣*	2013/11/01	58,940	733,500
太陽的孩子*	2015/09/25	400	400

資料來源：中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會

蒐集時間：2019年8月至9月

註：1.電影片映演業依電影法第13條規定，提供予文化部影視及流行音樂產業局之電影片票房資訊。

2.2017年票房統計起迄日為2018年1月1日至2018年12月31日，不含跨年度票房數據；累積票房統計起迄日首映日期至2018年12月31日。

3.由於全國票房係自2016年6月開始進行統計，爰*表示該片累計票房未包含2016年6月前映演之票房。

4.2018年國片上映部數為64部，含當年度上映影片47部，跨年度、重新上映及試映(含修復版)影片17部。

表C-4-7 2018年文化部辦理之電影類獎項

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
金穗獎	40	一般作品獎及學生作品獎：首獎、最佳劇情片獎、最佳紀錄片獎、最佳動畫片獎、最佳實驗片獎、優等獎及個人單項表現獎	241	56	26
徵選優良電影劇本獎	41	首獎、特優劇本獎、優等劇本獎	335	38	20
金馬獎	55	最佳劇情片、最佳紀錄片、最佳動畫長片、最佳劇情短片、最佳動畫短片、最佳導演、最佳男主角、最佳女主角、最佳男配角、最佳女配角、最佳新導演、最佳新演員、最佳原著劇本、最佳改編劇本、最佳攝影、最佳視覺效果、最佳美術設計、最佳造型設計、最佳動作設計、最佳原創電影音樂、最佳原創電影歌曲、最佳剪輯、最佳音效、終身成就獎、年度台灣傑出電影工作者	667	113	25

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月

表C-4-8 2009年至2018年廣播電視事業資訊傳播類家數

單位：家

年別	無線廣播電臺	無線電視電臺	衛星廣播電視節目供應		直播衛星廣播電視服務經營	有線電視系統經營	社區共同天線業者	有線電視播送系統
			家數	頻道數				
2009	172	5	109	233	8	60	7	3
2010	171	5	112	268	9	59	8	3
2011	171	5	109	263	8	59	8	3
2012	171	5	103	269	8	59	8	3
2013	171	5	108	280	7	56	8	3
2014	171	5	108	280	6	56	8	3
2015	171	5	115	299	6	61	5	3
2016	170	5	118	304	6	63	5	2
2017	171	5	115	290	5	65	5	0
2018	171	5	112	285	5	65	5	0

資料來源：國家通訊傳播委員會，政府資訊公開，業務統計，通訊傳播綜合類，通訊傳播產業概況總覽
網址：https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966&is_history=0
蒐集時間：2019年9月

註：衛星廣播電視節目供應者指自有或向衛星轉頻器經營者租賃轉頻器或頻道，將節目或廣告經由衛星傳送給服務經營者、有線廣播電視系統經營者（包括有線電視節目播送系統）或無線廣播電視電臺者。

表C-4-9 2010年至2018年廣播電視訂戶數

單位：戶；%；家；個

年別	總戶口數	有線電視系統		數位機上盒		數位付費頻道		多媒體內容傳輸平台			
		訂戶數(戶)	普及率(%)	訂戶數(戶)	普及率(%)	訂戶數(戶)	普及率(%)	家數	頻道數	訂戶數(戶)	普及率(%)
2010	7,937,024	5,084,491	64.06	391,462	4.93	276,984	3.49	2	158	815,579	10.28
2011	8,057,761	5,061,737	62.82	570,727	7.08	428,448	5.32	2	181	1,064,138	13.21
2012	8,186,432	4,989,155	60.94	1,049,321	12.82	585,655	7.15	2	209	1,205,760	14.73
2013	8,286,260	4,985,222	60.16	2,275,194	27.46	972,262	11.73	2	208	1,265,111	15.27
2014	8,382,699	5,002,216	59.67	3,947,507	47.09	1,212,630	14.47	1	159	1,284,557	15.32
2015	8,468,978	5,078,876	59.97	4,563,243	53.88	1,329,730	15.70	1	195	1,298,012	15.33
2016	8,561,383	5,205,562	60.80	4,988,968	58.27	1,418,710	16.57	1	193	1,331,545	15.55
2017	8,649,000	5,225,255	60.41	5,196,974	60.09	1,550,946	17.93	1	202	1,602,048	18.52
2018	8,734,477	5,077,382	58.13	5,075,066	58.10	1,531,364	17.53	1	206	2,009,964	23.01

資料來源：國家通訊傳播委員會，政府資訊公開，業務統計，通訊傳播綜合類，通訊傳播產業概況總覽

網址：https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966&is_history=0

蒐集時間：2019年9月

註：1.數位機上盒訂戶數包含於有線電視（播送）系統訂戶數內，有線電視（播送）系統訂戶數位化比率已達99.96%。

2.有線電視（播送）系統訂戶數或數位機上盒訂戶數、數位付費頻道訂戶數及多媒體內容傳輸平台訂戶數皆有可能重複訂閱，故不適合進行加總。

表C-4-10 2018年各縣市區域有線廣播電視事業普及率

單位：戶；%

縣市別	經營區	各區戶數	有線電視訂戶數	普及率	數位機上盒訂戶數	數位服務訂戶數普及率
新北市	三重區	238,388	146,780	61.57	146,780	100.00
	中和區	257,196	144,469	56.17	144,469	100.00
	板橋區	299,864	148,814	49.63	148,814	100.00
	淡水區	105,746	63,768	60.30	63,768	100.00
	新店區	145,129	94,264	64.95	94,264	100.00
	新莊區	260,763	156,045	59.84	156,045	100.00
	瑞芳區	114,627	70,861	61.82	70,861	100.00
	樹林區	140,324	72,095	51.38	72,095	100.00
-	1,638,501	181,389	11.07	181,389	100.00	
臺北市	大安區	227,984	113,553	49.81	113,553	100.00
	中山區	233,403	125,878	53.93	125,878	100.00
	內湖區	245,699	126,168	51.35	126,168	100.00
	北投區	204,903	94,638	46.19	94,638	100.00
	萬華區	144,244	71,202	49.36	71,202	100.00
	-	976,454	48,800	5.00	48,800	100.00
桃園市	北區	406,286	243,288	59.88	243,288	100.00
	南區	401,185	246,419	61.42	246,419	100.00

表C-4-10 2018年各縣市區域有線廣播電視事業普及率（續）

單位：戶；%

縣市別	經營區	各區戶數	有線電視訂戶數	普及率	數位機上盒訂戶數	數位服務訂戶數普及率
臺中市	大里區	181,290	102,124	56.33	102,124	100.00
	台中市區	443,695	285,907	64.44	285,907	100.00
	沙鹿區	146,156	74,130	50.72	74,130	100.00
	豐原區	201,511	111,861	55.51	111,861	100.00
臺南市	下營區	173,935	79,660	45.80	79,660	100.00
	台南市北區	141,094	94,928	67.28	94,928	100.00
	台南市南區	149,964	96,592	64.41	96,592	100.00
	永康區	224,265	145,039	64.67	145,039	100.00
高雄市	岡山區	185,179	88,851	47.98	88,851	100.00
	高雄市北區	369,239	209,919	56.85	209,919	100.00
	高雄市南區	255,245	135,698	53.16	135,698	100.00
	鳳山區	290,292	177,632	61.19	177,632	100.00
	-	367,537	37,920	10.32	37,920	100.00
宜蘭縣	-	169,511	90,447	53.36	90,447	100.00
新竹縣	-	195,271	116,595	59.71	116,595	100.00
苗栗縣	北區	75,731	46,738	61.72	46,738	100.00
	南區	113,593	54,548	48.02	54,548	100.00
彰化縣	北斗區	168,511	83,736	49.69	83,736	100.00
	彰化區	221,155	97,635	44.15	97,635	100.00
	-	200,234	24,800	12.39	24,800	100.00
南投縣	-	178,260	76,642	42.99	76,642	100.00
雲林縣	元長區	95,088	32,754	34.45	32,754	100.00
	斗六區	145,959	74,271	50.88	74,271	100.00
嘉義縣	大林區	84,398	34,110	40.42	34,110	100.00
	朴子區	98,826	38,513	38.97	38,513	100.00
屏東縣	屏東區	173,458	97,573	56.25	97,573	100.00
	新埤區	114,457	59,774	52.22	57,904	96.87
臺東縣	臺東區	49,694	22,209	44.69	22,209	100.00
	成功區	15,069	3,711	24.63	3,711	100.00
	關山區	18,274	6,283	34.38	6,283	100.00
花蓮縣	玉里區	39,893	13,625	34.15	13,625	100.00
	花蓮區	86,329	40,881	47.35	40,881	100.00
澎湖縣	-	40,574	16,563	40.82	16,563	100.00
基隆市	-	153,580	91,217	59.39	91,217	100.00
新竹市	-	165,639	104,885	63.32	104,885	100.00
嘉義市	-	99,925	52,789	52.83	52,789	100.00
金門縣	-	40,616	7,485	18.43	7,485	100.00
連江縣	-	3,060	906	29.61	460	50.77

資料來源：國家通訊傳播委員會，政府資訊公開，業務統計，傳播類，營運概況，有線廣播電視訂戶數（依經營區）

網址：https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1979&is_history=0

蒐集時間：2019年9月

表C-4-11 2018年文化部辦理之廣播電視類獎項

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數 (不含特別獎)	特別獎項
廣播金鐘獎	53	節目獎、個人獎、廣告獎、 電臺品牌行銷創新獎、創新 研發應用獎、特別貢獻獎	855	126	26	特別貢獻獎2人
電視金鐘獎	53	節目獎、個人獎、節目創新 獎、特別獎	1,876	182	38	終身成就獎1人 特別貢獻獎1人
電視節目劇本創作獎	9	優等、佳作	235	36	10	-
金視獎	18	節目類、個人類、服務推動 類、個人表現獎、年度系統 躍進獎	305	71	15	-
連續劇電視劇海外公 開播送公開傳輸獎	4	海外平台最佳觸達效益獎、 海外行銷推廣績優獎、推薦 獎	9	-	2	推薦獎從缺

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年9月

表C-4-12 2013年至2018年台北電視節暨電視內容交易及創投媒合會辦理概況

單位：天；個；家；人；人次；小時

年別	展覽天數	參展國家數	參展廠商家數	海外買家參訪人數	參觀人次	交易時數
2013	3	11	93	427	6,146	3,400
2014	3	7	113	2,885	7,385	2,633
2015	3	14	44	61	2,196	3,722
2016	2	15	72	47	3,280	1,752
2017	3	22	78	70	5,435	3,796
2018	3	24	74	75	4,254	2,212

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月

註：1. 台北電視節2015年起則改為辦理「台北電視內容交易及創投媒合會」。
2. 2015年起海外買家參訪人數為重量級買家數。

表C-4-13 2010年至2018年臺灣地區唱片市場銷售金額

單位：千元

年別	總計		實體唱片		數位音樂	
	銷售金額	成長率	銷售金額	成長率	銷售金額	成長率
2010	1,863,240	-0.79%	1,614,491	-0.32%	248,749	-3.74%
2011	1,834,289	-1.55%	1,489,530	-7.74%	344,759	38.60%
2012	1,655,484	-9.75%	1,179,609	-20.81%	475,875	38.03%
2013	1,697,137	2.52%	1,049,721	-11.01%	647,416	36.05%
2014	1,688,776	-0.49%	894,600	-14.78%	794,176	22.67%
2015	1,997,927	18.31%	850,644	-4.91%	1,147,283	44.46%
2016	2,324,118	16.33%	861,463	1.27%	1,462,655	27.49%
2017	2,146,492	-7.64%	615,015	-28.61%	1,531,477	4.71%
2018	2,218,410	3.35%	511,980	-16.75%	1,706,430	11.42%

資料來源：財團法人臺灣唱片出版事業基金會
網址：<http://www.rit.org.tw/index.php/our-business/2-5sales-statistics/2-5-1>
蒐集時間：2019年10月

表C-4-14 2018年文化部辦理之流行音樂類獎項

單位：件

獎項名稱	屆數	獎項類別	獎項數	報名件數	入圍件數	得獎件數
金曲獎	29	演唱類、演奏類、技術類、特別貢獻獎、評審團獎	29	19,539	152	29
金音創作獎	9	搖滾類、民謠類、電音類、爵士類、嘻哈類、風格類	21	2,003	101	23
臺灣原創流行音樂大獎	15	河洛語組	5	151	10	7
		客語組	5	54	10	7
		原住民族語組	5	29	10	7
		總計	15	234	30	21

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月

表C-4-15 2014年至2018年金曲國際音樂節辦理概況

單位：家數；千元；人次

年別	舉辦時間	舉行地點	國際買家數	國內買家數	成交值	參與人次
2014	6.25~6.27	華山1914文化創意產業園區	20	42	250,000	81,900
2015	6.24~6.26	台北君悅酒店	69	224	430,000	154,150
2016	6.22~6.24	台北寒舍艾麗酒店	50	291	580,000	140,000
2017	6.21~6.23	台北寒舍艾美酒店	52	259	475,000	200,000
2018	6.20~6.22	台北寒舍艾美酒店	66	327	610,000	200,000

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月

表C-4-16 2016年至2018年世界音樂節@臺灣辦理概況

單位：人次

年別	屆別	舉辦時間	參與人次	
2016	2	10.21~10.23	37,000	共計10場交流演出、4場國際講座、4場工作坊、100攤特色市集、1場國際媒合會
2017	3	10.20~10.22	50,000	共計辦理15場國際及臺灣團隊表演活動、1場國際媒合會、4場講座、5場樂舞工作坊、邀請6名國際策展人、上百攤市集等
2018	4	10.19~10.21	60,000	共計辦理16場國際及臺灣團隊表演活動、1場國際媒合會、4場講座、5場樂舞工作坊、邀請4名國際策展人、上百攤市集等

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

表C-5-1 2018年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐紐約辦事處臺北文化中心	無垢舞蹈劇場潮加拿大巡演計畫	無垢舞蹈劇場《潮》、紀錄片《行者》	5	5,400
	雲門舞集芝加哥演出宣傳計畫	雲門舞集《關於島嶼》	2	2,000
	台灣國樂團美國巡演案	《桃花鄉》、《望春風》、《丟丟銅仔》、《老鷹之歌》、《Yankee Doodle》、《What a wonderful world》等	6	1,600
	底特律美術館皮影戲合作計畫	《沙包三部曲》、《西遊記—火燄山》及《桃太郎》	6	1,600
	無獨有偶劇團美東巡演案	《魯拉魯先生的草地》	4	600
	小計		23	11,200
駐法國代表處臺灣文化中心	黃翊工作室荷蘭舞蹈節演出	黃翊工作室	2	800
	丞舞製作團隊《浮花》南法五地巡演	丞舞製作團隊	6	2,500
	林祐如作品《朵朵》獲邀大巴黎聖德尼國際舞蹈節演出	林祐如	3	360
	雲門舞集《關於島嶼》巴黎市立劇院演出	雲門舞集	4	4,000
	巴黎西帖國際藝術村駐村新銳編舞家陳逸恩Open Studio	陳逸恩	1	120
	巴黎西帖國際藝術村駐村藝術家林君呢及莊子瑩Open Studio	林君呢、莊子瑩	1	80
	台灣團隊參與外亞維儂藝術節演出	真快樂掌中劇團、方式馬戲、蒂摩爾古薪舞團、張婷婷獨立製作舞團	73	3,776
	方斯由八重奏參與Jazzycolors國際爵士音樂節	方斯由八重奏	1	90
小計		91	11,726	
駐日本代表處臺灣文化中心	文化體驗講座—臺灣原住民舞蹈	臺灣文化中心原住民舞蹈班	20	414
	文化體驗講座—臺灣民謠	臺灣文化中心臺灣民謠合唱班	20	415
	Theater Commons Tokyo許家維 貓熊黑與白	許家維	9	190
	臺灣原住民流行音樂(文化中心)	吳建恆、關谷元子、桑布伊	2	220
	臺灣原住民流行音樂(笠間市)	桑布伊	1	100
	2018臺日國際共同製作崑曲X舞蹈跨域演出《繡襦夢》	國光劇團、藤間惠都子、水木佑歌	4	1,400
	臺日文化交流音樂會—土地之戀	張瑞銘、吳旭玲、蔡佩倫	1	120
	臺日青年年合唱團交流演唱會	拉絳人少年兒童合唱團、池田青年合唱團	1	120
	中華文化總會「Taiwan Plus文化臺灣2018」活動	黃連煜、女孩與機器人、桑布伊、阿爆、謝銘祐、陳建年	3	50,000
	臺北市愛麗絲合唱團與臺灣文化中心民謠講座學員演唱交流	臺北市愛麗絲合唱團、臺灣文化中心民謠合唱班	1	100
	小計		62	53,079
駐英國代表處文化組	The Fur樂團前進「Focus Wales音樂節」及推廣活動	The Fur	2	230
	北歐音樂節演出及英國主流媒體推廣活動	策展人陳玟臻、音樂家阿洛·卡力亨·巴奇辣、戴曉君、樂團馬太鞍拉可林	11	28,000
	小計		13	28,230
駐德國代表處文化組	漢堡「你爭我奪城市舞蹈賽(The Smash Up)」	評審陳柏均及受邀台灣舞者 Kenny G	8	12,000
	台灣偶戲週—易北埃爾斯特縣(Eleb-Elster-Land)第20屆國際偶戲節	高雄錦飛鳳傀儡戲劇團	4	600

表C-5-1 2018年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況(續1)

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐德國代表處文化組	台灣古典樂週—福爾摩沙四重奏2018德國巡演—從匈牙利到台灣	音樂家林允白、李家璋、陳則言、黛博拉·裴	4	800
	安娜琪舞蹈劇場波蘭十字路藝術節(Crossroads Festival)演出計畫	安娜琪舞蹈劇場	1	150
	小計		17	13,550
駐西班牙代表處文化組	「翹舞製作(Hung Dance)」受邀至西班牙巡演	翹舞製作(Hung Dance)	9	1,110
	「參與2018巴塞隆納春之聲音樂節(Primavera Sound)專業單元(Primavera Pro)及樂團演出」	漂流出口、The Fur、音樂人洪維寧	4	800
	雲門舞集至西班牙巴塞隆納「格瑞克藝術節」(Grec Festival)演出	雲門舞集	3	4,000
	參與2018西班牙「比斯開唱片節」(BIME)	「白日樂隊」、李念祖	2	130
	臺灣製造5—臺灣藝術節	翹舞製作(Hung Dance)、「徐崇育爵士樂六重奏」	3	1,110
	小計		21	7,150
駐馬來西亞代表處文化組	『島嶼島—喬治市藝術節臺灣週』系列活動	《拾念劇場》、《安娜琪舞蹈劇團》、林宗正《圓劇團》、《新竹市立青少年國樂團》、《松菸文創市集》等團	13	4,500
	「茨廠街·天穿日樂祭」	「羅思容與孤毛頭」樂團、羅思容	2	400
	「馬來西亞國際電影節臺灣之夜」	〈大佛普拉斯〉、〈血觀音〉、〈強尼·凱克〉與〈上岸的魚〉等4部影片；馬國貴賓及馬國媒體記者	2	150
	「2018天空音樂節臺灣團隊交流案」	6組海外團隊，其中臺灣團隊4組，加上13組馬來西亞當地團隊	25	2,000
	小計		42	7,050
駐香港光華新聞文化中心	2018臺灣週：金曲獎得主ABAO阿爆音樂會	ABAO阿爆	2	150
	香港舞蹈團—三城記—(布拉瑞揚舞團)	布拉瑞揚舞團	5	3,000
	搶耳博覽2018	「孔雀眼」合唱團、沈光遠(春浪)、Thomas Chung(大港開唱)、Arthur Chen (Legacy)盧欣民(好有感覺音樂事業有限公司的音樂製作總監)、張培仁(簡單生活節)	8	1,500
	2018臺灣月：林生祥×大竹研 不插电演唱會	林生祥、大竹研	1	200
	2018臺灣月：幻影波音—林強現場配樂	林強	2	520
	2018臺灣月：楊秀卿—臺灣老聲音	楊秀卿	2	380
	2018臺灣月：交響樂×京劇《快雪時晴》	國光劇團	1	1,845
	2018臺灣月：香港中樂團MADE in臺灣	香港中樂團	2	1,673
	2018臺灣月：《臺灣音樂》@西九自由約	「康原坦的變化球」合唱團、「淺堤」合唱團	1	6,683
	光華不插电 Taiwan Unplugged—聽她們在唱歌	「客家音樂詩人」—羅思容、「搖滾中樂團」漩指跨界unplugged、「大地流浪歌手」巴奈·庫穗	3	446
	新竹實驗高中演出一聖誕音樂會	新竹實驗高中	1	200
小計		28	16,597	

表C-5-1 2018年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況(續2)

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐美國代表處臺灣書院	雲門舞集華府演出案	雲門舞集	1	1,800
	陳毓襄鋼琴演奏會	鋼琴家陳毓襄	1	90
	黃俊文小提琴示範演奏會	小提琴家黃俊文	1	90
	陳逸陽鋼琴演奏會	鋼琴家陳逸陽	1	70
	小計		4	2,050
駐休士頓辦事處臺灣書院	「飛越偶藝·耀眼德州：無獨有偶工作室劇團赴德州演出」	無獨有偶工作室劇團	3	570
	「鼓的傳說：十鼓擊樂團休士頓米勒戶外劇場演出」	十鼓擊樂團	2	3,000
	「時光抽屜2018年美國巡迴演出」	張婷婷當代舞蹈團	4	800
	小計		9	4,370
駐洛杉磯辦事處臺灣書院	無垢舞蹈劇場加拿大巡演宣傳計畫—溫哥華PUSH國際表演藝術節	無垢舞蹈劇場	4	2,300
	台灣導演蔡柏璋《Solo Date》美國演出計畫	臺南人劇團	6	403
	參加西海岸經紀人年會WAA	-	1	800
	雲門舞集美國及墨西哥巡演宣傳計畫		10	11,850
	卡到音即興樂團西海岸巡迴計畫	卡到音即興樂團	8	1,259
	國立台灣交響樂團參與蕭泰然音樂節	國立台灣交響樂團	1	2,000
	國家交響樂團(NSO)美國西岸巡演計畫	國家交響樂團	4	4,774
	台灣表演藝術家梅心怡墨西哥Kino國際電影實驗藝術節參與案	梅心怡	1	30
	與美國磚基金會暨美華人文學會合辦郭小莊京劇講座	郭小莊	2	260
	聲動樂團於橙縣創價大學表演藝術中心演出	聲動樂團	1	200
	小計		38	23,876
駐俄羅斯代表處文化組	漆藝交流工作坊	貳拾根手指工藝坊	6	360
	莫斯科建城周年慶	優劇場舞蹈	8	4,000
	小計		14	4,360
總計			362	183,238

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2019年8月至9月

註：「-」表示無法提供相關資訊。



表C-5-2 2018年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐紐約辦事處臺北文化中心	2018 LunarFest	展覽—祈福天燈(Lantern of Blessings)、十犬十美(The Perfect Year of the Dog)與《梁祝》芭蕾舞演出	10	329,000
	形非勢變—臺灣抽象藝術特展	台灣藝術家沈金源、林偉民、郭博州、陶文岳、陳昱儒、張明錫、廖修平、劉永仁；旅美台灣藝術家王小萍、洪素麗、張宗帆、楊識宏；美國抽象藝術家 Lucy Glick、Robert Motherwell	6	2,700
	ISCP展出許家維《黑與白：馬來貘》案	許家維《黑與白：馬來貘》	2	1,235
	沃斯特美術館展出李明維作品《石頭誌》(Stone Journey)	李明維《石頭誌》	1	15,000
	MOCCA Arts Festival	阮光民、左萱、黃昱銘	4	280
	紐約動漫展臺灣館參展(New York Comic-Con)	鄭問《萬歲》、《始皇》、《東周英雄傳》、《刺客列傳》、《阿鼻劍》、長鴻出版社《傾聽我的心》系列、台灣角川《秉燭夜話》系列	10	420
	小計		33	348,635
駐法國代表處臺灣文化中心	攝影師陳敬寶「鄧公計劃」個展獲邀參與2018年「法國亞爾國際攝影節」	陳敬寶	85	92,000
	「巴黎外國文化週—『實境工廠』台灣藝術家數位藝術展」	陶亞倫、黃心健、林經堯、蔣佳綺、張夏翹	6	500
	巴黎龐畢度中心李明維「聲之綻」裝置行為表演	李明維	26	81,900
	小計		117	174,400
駐日本代表處臺灣文化中心	脈動—臺灣生態攝影展	展出莊明景、劉思忻、戴進元、鐘進興、楊于賢、徐仁修、李惠永、林青峰、黃福盛、施信鋒、金磊、李衍毅、廖運志等人作品	4	300
	臺灣前輩畫家回顧展—臺灣前輩藝術家 逝世33週年何德來的愛與死	何德來	1	670
	沈昭良參加新星攝影城市展(2121美術館)	沈昭良	1	39,710
	六本木藝術之夜	朝倉文夫、朝倉響子、蒲添生、蒲浩明、蒲宜君	1	760,000
	臺日漆藝交流展	蘇佳星	1	4,705
	臺灣當代首飾展	高木晃、太田加津子、大谷早人、佐佐木正博、藤田正堂、北岡省三、石原雅員、松本達彌、明石朴景、大島唯史、真子實也、大西忠夫、力丸卓司、窪田恒、安本一夫、藪內江美、安藤源一郎、小玉真裕、神垣夏子、藤村由、坂本征志、鈴木元子、前坂成哲、玉楮象谷、文綺堂蘭齋、石井磐堂、高橋皖山、佐佐竹僊、香川宗石、磯井如真、音丸耕堂、磯井正美、太田儔、山下義人、山中公、陳火慶、賴高山、王清霜、王賢民、陳清輝、賴作明、王佩雯、王賢志、史嘉祥、李本育、易佑安、林祐如、徐啓盛、陳文濱、陳明宗、陳培澤、廖勝文、蔡雨錚、顧琪君、大植亞希子	1	3,879
	小計			

表C-5-2 2018年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況（續1）

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐日本代表處臺灣文化中心	臺灣攝影藝術主題展	陳傳興、張照堂、阮義忠、林柏樑、林國彰、謝春德、謝三泰、何經泰、劉振祥、張詠捷、潘小俠	1	2,229
	臺灣民主烽起的關鍵年代攝影展	宋隆泉	1	1,413
	我的華麗島·西川滿特展	國立臺灣文學館、福島縣立博物館及齋藤清美術館合展西川滿藏書票	1	13,000
	臺灣工藝品展	展出柯錦中、陳培澤、許朝宗、林清和等人作品	1	315
	旺福迎春—2018戊年年畫特展	展出陳偉婷、陳永欽、陳朝猛、王振泰、蔡庭歡、潘勁瑞、楊紋瑜、鍾啟怡、張芯晨、陳經綸、陳宣安、許以璇、金昱慈、薛保瑕等人作品	1	90
	劉俊茂—懷念的故鄉與異鄉的魅力攝影展	展出劉俊茂先生攝影作品	1	230
	字遊：陳世憲的書法世界旅行展	展出陳世憲先生書法作品	1	200
	臺灣·美TAIWAN—臺灣前輩畫家與新生代藝術家作品展	展出郭柏川、李梅樹、顏水龍、李石樵、林書楷、許聖泓、孫培懋等人作品	1	2,000
	臺灣色彩·曾郁文日本東京展	展出曾郁文先生作品	1	72
	臺日文化交流摺紙狂歡節—摺紙日紀念作品展	展出摺紙日紀念作品	1	40
	小計		19	828,853
駐英國代表處文化組	南岸中心海沃德美術館袁廣鳴個展	袁廣鳴	4	57,366
	2018利物浦雙年展	周育正	6	525,000
	臺灣文化光點計畫—愛丁堡大學提案	臺灣動畫節暨影像創作工作坊，放映林青瑩導演《氣息》等14部動畫短片	12	570
	小計		22	582,936
駐德國代表處文化組	柏林48小時文化馬拉松台德創意激盪	邀請柏林當地民眾參與台灣主題座談會	3	1,050
	2018臺灣文創月—拜訪自由國度—臺灣	參展藝術家曾英棟、鍾立愷、陳均維與張德謙	1	450
	台灣攝影月—新世界秩序：台灣當代攝影聯展	攝影家姚瑞中、劉芸怡、楊哲一	1	120
	廣播牆：金門特定場域藝術與表演/柏林藝術學院文化交流計畫	臺灣聲音藝術家王福瑞、旅法藝術家張夏翥、旅歐藝術家丁麗萍及聲樂家黃亞中	2	160
	2018年杜塞道夫國際舞蹈博覽會案	表演：劉冠詳團隊及雲門2 展覽：轟舞劇場、丞舞製作團隊、滯留島舞蹈劇場以及莊國鑫原住民舞蹈劇場等36個臺灣舞團	3	5,500
	小計		10	7,280
駐西班牙代表處文化組	視覺藝術家陶亞倫作品展參與第九屆「馬德里現代數位科技影音藝術節」	藝術家陶亞倫	2	1,200
	「《STAGE》沈昭良攝影展」	西班牙維多利亞市阿瑪利卡展覽廳(Sala América)	3	2,190
	第11屆「放映機錄像藝術節」(PROYECTOR)執行計畫	蘇匯宇、陳萬仁及崔廣宇	5	100
	小計		10	3,490



表C-5-2 2018年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況(續2)

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐香港光華新聞文化中心	2018臺灣週：「愛戀海港—王傑水彩畫展」	王傑	8	137
	2018臺灣月：《歲月之旅》張照堂攝影展	張照堂	1	1,000
	2018臺灣月：阿推的漫畫—捉迷藏開幕式—藝術家親自導覽	阿推	1	3,200
	小計		10	4,337
駐美國代表處臺灣書院	羅青水墨畫展	藝術家羅青	1	550
	康木祥鋼雕作品展	鋼雕藝術家康木祥	3	30,000
	李明維《聲之綻》(Sonic Blossom)展	藝術家李明維	16	86,955
	2018史密松寧工藝展—台灣生活好物(Matiere of Life)特展	台灣生活好物(Matiere of Life)特展	1	850
	「臺灣藝術銀行『所見為何』現代畫」華府展	藝術家杜珮詩(「祝好運」及「命運好好玩」)、侯怡亭(「杜賓狗與羅密歐」)、張騰遠(「地球風遊樂器材」及「地球抱枕」)、葉怡利(「景物3」及「冰山之南北奇遇3」)及廖培安(「不專心生活誌No.2」)等5位藝術家作品	2	3,700
小計		23	122,055	
駐休士頓辦事處臺灣書院	「參與美國新墨西哥州聖塔菲國際新媒體藝術節」	獨立策展人王俊琪，藝術家陶亞倫、王福瑞、丁建中	2	10,000
	小計		2	10,000
駐洛杉磯辦事處臺灣書院	近未來的傳統：當代台灣藝術的儀式展演	雲門舞集、無垢舞蹈劇場、董事長樂團、何曉玫舞蹈團、林宜瑾、九天民俗技藝團、張照堂	4	429
	小計		2	10,000
駐洛杉磯辦事處臺灣書院	「海連憶牽」展延伸推廣活動	連豐吉、施欣汝	2	90
	品味台灣：台灣美食與文學特展	焦桐、韓良露、韓良憶	7	700
	「雙城故事」臺美建築藝術展	賴彥吉	5	424
	「隨身指南」當代藝術展：王博彥與Kio Griffith的對話	王博彥	4	374
	「擺拍敘事」台灣與拉美當代藝術交流展	黃博志、余政達、侯怡亭	18	1,054
	五月畫會美國拉斯維加斯大都會美術館會員聯展	五月畫會	1	80
	竹圍工作室與美國舊金山中華文化中心聯展	竹圍工作室	1	60
	凡亞藝廊參加LA Art Show	凡亞藝廊	1	600
	小計		43	3,811
駐俄羅斯代表處文化組	莫斯科國際書展	駐俄羅斯代表處文化組	1	10,000
	跨二世紀台灣印象之旅	社科院東方所	1	1,500
	年節版畫	國美館年節版畫作品	5	11,500
	台灣美術展	葉卡捷琳堡美術館	1	2,000
	台灣版畫展	揚曦藝術空間	1	4,500
	莫斯科優良小說及非小說國際書展	駐俄羅斯代表處文化組	1	12,000
小計		10	41,500	
駐泰國臺北經濟文化辦事處文化組	曼谷2018年臺灣電影展	-	10	1,000
	「臺灣電影工具箱」選片泰譯專案	-	7	-
	「真實故事、微型空間與未來學：曼谷計畫群集」計畫	奧賽德工廠	13	780
	選送我國藝術家參加「泰國國際雙年展」案	豪華朗機工及涂維政	2	3,476
小計		32	5,256	
總計			331	2,132,553

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2019年8月至9月

註：「-」表示無法提供相關資訊。

表C-5-3 2018年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐紐約辦事處臺北文化中心	時尚臺灣服裝秀	鄭百成、詹宗佑、陳佳慧、劉宇佳	1	500
	2018表演藝術經紀人協會年會及參展	-	1	1,600
	台灣經典實驗影像展	「想像式前衛：1960s的電影實驗」	10	500
	2018紐約創作發表計畫(Residency Unlimited)	劉仁凱、李紫彤	6	750
	芝加哥亞洲躍動影展(Asian Pop-Up Cinema)	《大佛普拉斯》、《最後的詩句》與《上岸的魚》，曾英庭導演、黃信堯導演出席	4	310
	Metrograph張艾嘉回顧展	《相愛相親》、《山中傳奇》《海灘的一天》、《阿郎的故事》、《華麗上班族》及《山河故人》等15部電影，張艾嘉導演出席	21	2,200
	趙德胤美東巡迴專題影展	《14顆蘋果》、《再見瓦城》、《翡翠之城》、《冰毒》及《歸來的人》，導演趙德胤出席	9	680
	紐約亞洲影展(New York Asian Film Festival, NYAFF)	《角頭2：王者再起》、《血觀音》、《強尼·凱克》、《最後的詩句》與《幸福路上》，曾英庭導演出席	5	1,150
	紐約亞美國際影展(Asian American International Film Festival, AAIFF)	短片《伊菲基妮亞之夜》、《午夜遊樂園》、《媽媽的口供》、《孤味》、《關於他的故事》及紀錄片《後勁：王建民》，導演陳惟揚、球員王建民出席	5	556
	多倫多亞洲國際影展(Toronto Reel Asian International Film Festival)	《誰先愛上他的》、《引爆點》、短片《柴哥與喵弟》，導演徐譽庭、演員邱澤出席	3	621
	Hello Taiwan East Coast Tour 2018	查勞·巴西瓦里(Chalaw Pasiwali)樂團	5	390
	Mise-En Music Festival 2018	李元貞	12	400
	台日音樂會	曾耿元、陳南呈、林維洋，以及日裔音樂家Ko Sugiyama(杉山考)、Daisuke Yamamoto(山本大輔)以及Ryo Yanagitani(柳谷良輔)	2	270
	舞鶴《餘生》參加多倫多國際作家節	白睿文(Michael Berry)	1	35
	2018年美國佛蒙特工作室中心(Vermont Studio Center)駐村計畫	張健芳	4	100
	書寫台灣同志計畫	簡莉穎《叛徒馬密可能的回憶錄》、蔡柏璋《Solo Date》，電影《你找什麼》、《阿莉芙》	6	590
臺灣珍奶節(Taiwan Bubble Tea Festival)	Lab B珍奶實驗室、文創公司「幸福鍵」、「奇意果國際」、「晏誠設計」及「江口設計」、Chalaw Basiwali樂團	3	2,500	
小計			98	13,152
駐法國代表處臺灣文化中心	黃翊工作室巴黎夏佑劇院駐村創作	黃翊工作室	6	20
	巴黎外國文化中心論壇活動：外國電影週	台灣影片	1	80
	與鳳凰劇院合作於Cabaret de curiosité藝術節辦理臺灣焦點之表演與論壇	一當代舞團、林人中、林祐如；連俐俐、李惠美、耿一偉、孫平	10	1,480
	Magellan & Cie《臺灣短篇小說選集》翻譯出版暨新書推廣	黃麗群	3	56
	里昂第三大學播放臺灣70年代台語電影活動	台灣影片	6	300

表C-5-3 2018年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況(續1)

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐法國代表處臺灣文化中心	巴黎凱布朗利博物館「台灣原住民的記憶與影像」影片放映暨論壇(5月場)	台灣影片；Eric Wittershiem、Jessica De Largy Healy、Jonathan Larcher、Skaya Siku、Samia Ferhat、比令·亞布、鄭有傑	3	245
	作家瓦歷斯 諾幹參加「游牧文學節」與新書發表活動	瓦歷斯·諾幹	19	425
	荷蘭電影資料館「胡金銓影展」	台灣影片	10	2,100
	台灣漫畫家參加法國MANGASIA亞洲漫畫展工作坊	邱若龍、李龍杰、林莉菁	3	40
	台灣新銳導演參加馬賽國際影展交流活動	王伯安、吳梓安、王君弘	7	300
	巴黎龐畢度中心映演藝術家余政達《跟我說你要甚麼》及《西瓜綠》影片	余政達	2	350
	巴黎凱布朗利博物館「台灣原住民祭儀的復振與挑戰1936~2017」影片放映暨論壇(9月場)	台灣影片；Jean-Paul Colleyn、Eric Wittershiem、Frédéric Keck、Skaya Siku、胡台麗、劉璧榛、楊鈞凱、巴奈·母路	3	225
	第22屆「台法文化獎」頒獎典禮	得獎人為Véronique Arnaud、Stéphane Corcuff、Jean-Robert Thomann、Christian Rizzo	1	140
	台法文化論壇	Jean-Robert Thomann、Wafa Ghermani、Véronique Arnaud、Frédéric Keck、Stéphane Corcuff、Brice Couturier	1	110
	崔廣宇、陳萬仁錄像作品2018年巴黎白晝之夜展出	錄像作品	1	5,000
	巴黎龐畢度中心「城市設計與治理建築論壇」以台中中央公園為例	劉培森、Catherine Mosbach、Elizabeth de Portzamparc	1	150
	法國南特三洲國際影展活動《台北故事》單元活動	台灣影片；蔡明亮	32	2,503
	黃崇凱小說《比冥王星更遠的地方》法譯出版及新書推廣	黃崇凱	1	40
	2018巴黎台灣電影節	台灣影片	9	360
	盧米埃電影節辦理胡金銓影片放映活動	台灣影片	12	1,550
	其玟畫廊推介藝術家余政達作品參與法國亞洲當代藝術博覽會	錄像作品	5	25,000
	Skein Relations林怡芳駐村創作計畫	林怡芳	7	30
	小計			143
駐日本代表處臺灣文化中心	大使館周遊蓋章活動	大使館蓋章活動	1	387
	年度計畫外小型、常態性活動	李昂、張炳煌等人來日演講	15	430
	臺灣文化出版品講座	水瓶子、何敬堯、吳明益、李琴峰、東山彰良、嘉世強、楊朝景、辛永盛	8	700
	失去故鄉的人新書發表會	溫又柔、野嶋剛	1	101
	王聰威新書「生之靜物」日文版發行紀念演講會	王聰威	1	50
	107年客家文學赴日本推廣系列活動	曾貴海、利玉芳、甘耀明、蜂飼耳、浜江順子、杉本真維子、下村作字郎、未岡實、池田功	2	110
2018臺中世界花卉博覽會臺日研討會	臺中市張先瑤副市長、町田誠先生、富山昌克先生	1	100	

表C-5-3 2018年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況（續2）

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐日本代表處臺灣文化中心	從傳統的創造視點看祭典活動研討會	松尾剛次先生、酒井亨先生、林茂賢副教授、山下新一郎先生、設樂健也先生、林承緯副教授	1	80
	臺灣修學旅行研討會	臺灣觀光協會東京事務所委託公益財團法人全國修學旅行研究協會辦理之研討會	1	38
	代表處國慶日展出我國藝術家作品	李梅樹	1	1,800
	電影新潮流	播放《盜命師》、《孫中山》、《淡水河的奇蹟》、《古墓奇兵》、《拔一條河》、《星空》、《停車》、《52赫茲我愛我》等片	8	798
	大阪亞洲影展(大阪ABC影城)	播放《血觀音》、《亮亮與噴子》、《帶我去月球》、《狗狗傷心誌》、《川流之島》、《紫色紐約》等片	10	1,337
	心的故鄉～灣生的山與海的記憶試映會	播放《心的故鄉～灣生的山與海的記憶》	1	120
	幸福路上上映會	播放《幸福路上》	1	110
	高田世界館臺灣影展	播放《52赫茲我愛你》、《藍色大門》、《飲食男女》、《雖然媽媽說我不可以嫁去日本》、《龍門客棧》、《海的彼端》、《灣生回家》等片	7	300
	2018 TIFFCOM日本東京國際電視節開幕暨臺灣影視酒會	社團法人臺灣電視劇製作產業聯合總會率臺灣影視業者團赴日參展	2	100
	「灣生的生命故事」試映會	播放《灣生的生命故事》記錄片	1	120
	NHK「趣味的園藝」團隊製作的臺中花博宣傳影片上映會	播放臺中花博宣傳影片	1	30
	小計		63	6,711
駐英國代表處文化組	2018倫敦精緻工藝週—原住民編織	泰雅編織工藝家林淑莉、陳秀玉	8	3,000
	愛丁堡國際圖書節及延伸座談	吳明益、白曉紅、林滿秋	8	10,805
	愛丁堡臺灣季宣傳及專業交流拓展計畫	身聲劇場、阮劇團、蒂摩爾古薪舞集、長弓舞蹈劇場	2	335
	2018倫敦設計雙年展—臺灣館國際交流會	策展人蘇承樸、協同策展人鐘曼云、藝術家吳政璋、許哲瑜	2	200
	2018倫敦東亞電影節	《悲情城市》、《牯嶺街少年殺人事件》、《熱帶魚》、《十年臺灣》、《大佛普拉斯》、《血觀音》、《誰先愛上他的》、《范保德》、《生生》、《十四顆蘋果》、導演安邦、製作人周增晟、演員莊益增	15	20,000
	倫敦、都柏林臺灣詩歌節巡迴座談	譯者臺灣學者利文祺、英國詩人布朗威爾(Colin Bramwell)推介其合譯的楊牧詩選	2	135
	小計		37	34,475
駐德國代表處文化組	柏林文學學會(LCB)臺灣駐村作家朗讀會	作家朱有勳及黃麗群	2	85
	從周世倫/鄭文堂導演電影見證當代台灣歷史	導演周世倫	4	280
	台灣漫畫月—2018台灣漫畫家德國瑞士巡迴朗讀推廣計畫(Taiwanese Comics Authors Reading and Promotion Round trip 2018 in Germany and Switzerland)	漫畫家阮光民	4	1,130

表C-5-3 2018年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況(續3)

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐德國代表處文化組	柏林應用藝術展覽館李明維當代藝術展	藝術家李明維	3	120
	維也納大學台灣研究中心台灣週—「美麗之島福爾摩沙的文學與電影」(Ilha Formosa: The beautiful island in literature and film)	政治大學傳播學院蕭宏祺	3	120
	小計		16	1,735
駐西班牙代表處文化組	2018西班牙巴塞隆納Homesession駐村創作計畫	新媒體藝術家吳維佳	2	60
	107年度選送文化相關人才出國駐村交流計畫—巴塞隆納昂格藝術村(Hangar)	藝術家徐睿平	2	85
	107年度選送文化相關人才出國駐村交流計畫(文學類)—巴塞隆納肯塞拉特藝術村(Can Serrat)	小說家王建閔	2	30
	「臺灣有影5—臺灣電影節」	本部電影工具箱	5	380
	小計		11	555
駐馬來西亞代表處文化組	哲學茶席	2018年4月起至10月30日，原則每月一場，其中7月3場、8月2場。賴有賢與俞家燕、周俐敏、陳鴻、耿一偉、張譽騰、桂雅文、林茂賢、吳榮順、石計生、H.H先生	10	1,122
	「臺灣現代主義文學季」系列活動	言叔夏、黃崇凱、電影分享會、文學導讀會、相關比賽	10	740
	臺灣社區藝術—創造保育發展論壇	丘如華、林書豪、吳淑倫、吳金玲	9	379
	馬來西亞中文戲劇論壇~回返與重啟—1990年代迄今與臺灣戲劇關係研探	臺灣之于善祿、周伶芝、郭亮廷、高俊耀、謝鎮逸及馬來西亞多位貴賓	10	1,500
	馬來西亞國際漫畫週臺灣主題活動	賴有賢、俞家燕、陳過、仇鵬欽	6	22,000
	小計		45	25,741
駐香港光華新聞文化中心	2018臺灣式言談	沈可尚、張艾嘉、吳念真、劉國滄、吳旻潔、鄭宗龍、張照堂、李欣芸	8	1,000
	與香港大學音樂系合作辦理「音樂教育講座」	1.臺灣小提琴家李宜錦、女高音林慈音、臺灣講者焦元溥、香港音樂家Timothy Kwok, 2.臺灣女高音林孟君、次女高音翁若珮、臺灣鋼琴許惠品、臺灣講者焦元溥	4	2,400
	2018臺灣週：開幕活動	采風電影有限公司	1	150
	2018澳門文學節	伊格言、袁邵珊、楊富閩、李展鵬、鄒俊昇、鄭志偉	3	430
	臺港互看—文學對話	詹宏志、馬家輝、鄧小樺、李昂、葉輝、羅貴祥、王聰威、張婉雯、米哈	3	250
	華語紀錄片節	吳文睿導演的《告別進行式》、朱芳誼導演的《菁仔》、剛璋導演的《樂園》、柯妍青導演的《誰在山上唱歌》、楊力州導演的《紅盒子》、沈可尚導演的《幸福定格》、吳靜怡導演的《再會馬里》、盧盈良導演的《牧者》、楊家雲導演的《阿媽的秘密：臺籍「慰安婦」的故事》、吳秀菁導演的《蘆葦之歌》及熊邦玲導演的《等不到的道歉》	14	1,200

表C-5-3 2018年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況（續4）

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐香港光華新聞文化中心	香港國際電影節—臺灣電影專題(雲外笑紅塵)	一、林青霞(Brigitte LIN Ching-hsia)作品回顧展：Outside the Window《窗外》1973 (Taiwan)、Ghost of the Mirror《古鏡幽魂》1974 (Taiwan)、Cloud of Romance《我是一片雲》1977 (Taiwan)、The Peach Blossom Land《暗戀桃花源》1992 (Taiwan)、Red Dust《滾滾紅塵》1990 (Hong Kong/Taiwan)、The Dream of the Red	17	5,600
	香港亞洲電影節	臺灣搜畫《Taiwan Select》項目，推介10部臺灣電影參展，計有：《範保德》、《只有大海知道》、《引爆點》、《生生》、《狂徒》、《幸福城市》、《十年臺灣》、《誰先愛上他的》與《粽邪》等9部劇情片與紀錄片《血琥珀》等；另《十年臺灣》監製劉嘉明亦受邀出席「十年國際論壇」講座	25	3,048
	2018臺灣月：味覺旅行與文字記憶—香港文學季開幕講座	講者：詹宏志、馬家輝	1	200
	2018臺灣月：《歲月之旅》張照堂攝影展10月11日開幕式	張照堂	1	92
	2018臺灣月：「歲月之旅：談攝影與文化」	張照堂	1	181
	2018臺灣月：《歲月之旅》張照堂攝影展藝術家導覽	張照堂	1	22
	2018臺灣月：阿推的漫畫—捉迷藏—公眾座談會	阿推	1	50
	2018臺灣月：阿推的漫畫—現場創作示範及工作坊	阿推	1	60
	2018臺灣月：舞台創新實驗室—《陰翳禮讚》工作坊	進念二十面體、舞蹈空間	1	50
	2018臺灣月：千年流轉，古今珍希—《快雪時晴帖》賞析	何傳馨	1	130
	2018臺灣月：引經典文物入戲—談《快雪時晴》文本創作	施如芳	1	70
	2018臺灣月：不安與永安—談偏安文學	廖玉蕙	1	80
	2018臺灣月：《我行且歌》蔡明亮的影像與說唱—戶外放映	蔡明亮、李康生	1	100
	2018臺灣月：《我行且歌》蔡明亮的影像與說唱—戶外排練	蔡明亮、李康生	1	250
	2018臺灣月：《我行且歌》蔡明亮的影像與說唱—室內說唱	蔡明亮、李康生	1	192
	臺灣旅遊設計比賽頒獎典禮	觀光協會	1	150
	林青霞觀影攻略	舒琪、陳智廷	1	120
	2018愛上苗栗—「桐蔭·慢城遇上愛」苗栗客家桐花婚禮暨舊山線軌道自行車港澳推廣說明會」	苗栗縣政府	1	120
	2018 Art Basel藝術節—臺灣之夜講座	社團法人中華民國畫廊協會	2	180

表C-5-3 2018年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況（續5）

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐香港光華新聞文化中心	江宜樺告別會反思未來演講	江宜樺	1	150
	健康講座	魏崢	1	150
	國際旅展—記者會活動	觀光協會	1	100
	簡文彬文化中心海外推廣活動—大師言談—簡文彬X林懷民(衛武營)	簡文彬、林懷民	1	200
	臺灣書展團參加香港書展記者會	中華民國圖書出版事業協會	1	40
	香港文學季開幕	中華民國圖書出版事業協會	1	150
	臺灣高等教育展記者會	教育部	1	100
	演算藝術：劃破時空—張系國教授講座及研討會	張系國	1	100
	臺灣文化沙龍—路平董事長與臺籍教授的約會	路平	1	50
	小計		102	17,165
駐美國代表處臺灣書院	華府國際電影節	片名《血觀音》	2	380
	富麗爾博物館—趙德胤電影特映會	片名《再見瓦城》、《翡翠之城》及《14顆蘋果》	3	390
	美國舞蹈藝術節	編舞家王玟甯	1	150
	2018維吉尼亞實驗電影節	舞蹈家黃于芬、張靜宜及攝影師李宜融	3	360
	富麗爾博物館—台灣電影展	片名《大佛普拉斯》、《山中傳奇》4K數位修復版、《幸福路上》、《相親相愛》及《傅申—筆墨究心》	5	590
	「綠帶城戲院」—「2018台灣經典電影展」	片名《飲食男女》、《青梅竹馬》、《刺客聶隱娘》及《不散》	4	290
小計		18	2,160	
駐休士頓辦事處臺灣書院	「長鏡頭中的真實：侯孝賢電影回顧展」	侯孝賢電影及影評人焦雄屏	6	658
	「跨越邊境—台灣詩人吳俞萱德州交流」	台灣詩人吳俞萱	3	40
	「亞洲女性觀點：當代台灣女導演影展」	電影策展人李靜文、導演黃惠偵	2	87
小計		11	785	
駐洛杉磯辦事處臺灣書院	夏威夷國際影展臺灣電影焦點	3部台灣劇情長片《角頭2：王者再起》、《只有大海知道》、《粽邪》，以及2部短片《高山上的茶園》與《浮草》	8	612
	18街駐村藝術家推廣案	李珮瑜、王博彥	4	690
	台美菁英協會西雅圖台美電影節	《帶我去月球》、《巴克力藍的夏天》、《大佛普拉斯》、《血觀音》、《紅盒子》導演楊力州、《美力台灣3D》導演曲全立	15	1,058
	周東彥導演《你找什麼？》入圍舊金山亞美電影節及西雅圖國際影展	《你找什麼？》周東彥導演	3	200
	協助美國台灣人聯合基金會辦理台灣電影《KANO》與《幸福路上》電影放	《KANO》與《幸福路上》	2	466
	參與2018洛杉磯亞太影展，舉辦「臺灣電影焦點」活動	陳鈺杰之劇情長片《盛情款待》、陳惟揚導演之紀錄片《後勁：王建民》，以及3部新銳導演之短片《小孩不在家》、《MISS WORLD》、《基石》	6	628

表C-5-3 2018年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況（續6）

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐洛杉磯辦事處臺灣書院	聖地牙哥亞洲電影節 臺灣電影櫥窗	《誰先愛上他的》、《范保德》、《自由行》、《後勁：王建民》、《月朦朧烏朦朧》、《小美》、《十年臺灣》，以及2部VR短片《全能元神宮改造王》及《哈瑪星列車》	10	1,134
	參與2018 Outfest洛杉磯國際同志影展	2部劇情長片《阿莉芙》、《親愛的卵男日記》、1部紀錄片《你找什麼？》、臺灣短片《生日快樂》與《索多碼的貓》	6	2,000
	小計		54	6,788
駐俄羅斯代表處文化組	放映5部台灣電影	5部台灣電影	5	200
	莫斯科優良小說及非小說國際書展	駐俄羅斯代表處文化組許德明	1	50
	小計		6	250
駐泰國臺北經濟文化辦事處文化組	臺泰鐵道博物館與文化設施交流會	泰國鐵道基金會	5	500
	小計		5	500
總計			609	150,521

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2019年8月至9月

註：「-」表示無法提供相關資訊。

表C-5-4 2014年至2018年臺法文化獎辦理概況

單位：屆；類；件

年別	舉辦屆數	頒獎地點	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
2014	19	法國巴黎	法國獎、歐洲獎	12	12	2
2015	20	法國巴黎	法國獎、歐洲獎	11	11	2
2016	21	法國巴黎	法國獎、歐洲獎	14	14	2
2017	22	法國巴黎	臺法文化促進獎、歐洲獎	17	17	4
2018	23	法國巴黎	臺法文化促進獎、歐洲獎	19	19	3

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2019年8月至9月

表C-5-5 2018年古物／文物進出口展覽概況

單位：組／件；天

進出口	名稱	進口/出口地區	借展數量(組/件)	展覽天數
進口展覽	「與佛同行—發現佛陀的故鄉」	英國	32組	141
	「亞洲探險記—十七世紀中西交流傳奇」	日本、荷蘭	41組	90
	「悠遊法國風光—普希金博物館繪畫特展」	法國	65組	92
	清風雅韻—揚州博物館藏清代扇面展	中國大陸	60組	25
	妙香秘境—中國雲南佛教藝術展	中國大陸	92組	92
	最美文房—安徽博物院典藏文房四寶特展	中國大陸	103組	85
	總計		393組	525
出口展覽	書聖之後—顏真卿及其時代書法特展	日本	4件	90
	天地人：臺北國立故宮博物院珍寶展	澳大利亞	153件	92
	總計		157件	182

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2019年8月至9月

表C-5-6 2018年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次
表演藝術結合科技跨界創作補助	表演	輪迴Samsara	法國	國立臺灣藝術大學	2	6,000
	表演	孩子2.0	丹麥	方式馬戲	4	2,376
補助文化團體及個人參與多面向拓展文化交流處理要點	人文	字在旅行	日本	陳世憲	1	100
	工藝	臺日雕塑溯源展—朝倉文夫與蒲添生家族世紀對話	日本	財團法人蒲添生雕塑文化藝術基金會	1	600
	工藝	臺灣竹文化藝術與工藝創新產業全球交流	墨西哥	李弘偉	1	500
	文化交流	原走大溪地—107 FESTIVAL TATAU I MOOREA 萊利亞島文身藝術節邀展交流計畫	法屬大溪地萊利亞島	財團法人原鄉部落重建文教基金會	3	2,000
	文化交流	補助水谷藝術參加「虛擬花園：波蘭中介雙年參展計畫」	波蘭	水谷藝術	1	2,500
	文化交流	「2018帶著文化去旅行—讓世界看見台灣」世界巡迴展演	希臘	哪吒陣頭劇坊	22	3,000
	文學	台越布袋戲及文學交流	越南	台文筆會	3	600
	其他	臺法文化工作坊赴法實習	法國	楊芳綺	-	-
	其他	台法文化工作坊—龐畢度中心實習計畫	法國	吳玕倩	-	-
	其他	2017臺法文化工作坊選送赴法實習	法國	郭姿瑩	-	-
	其他	世台聯合基金會申請補助赴俄羅斯參加107 Filantrop International Award案計畫	俄羅斯	楊必誠	2	1,300
	其他	社團法人中華軌道車輛工業發展協會參加「InnoTrans 107柏林國際大眾交通運輸專業展」	德國	社團法人中華軌道車輛工業發展協會	1	2,200
	其他	文化科技／數位應用巴黎育成入駐·台法跨域共創體驗	法國	好新境創藝融智工坊	1	-
	其他	讓臺灣音樂的愛走出去—送愛北歐公益慈善音樂義演交流活動	芬蘭	財團法人周大觀文教基金會	5	3,088
	其他	107城市文化交流會議	中國大陸	社團法人中華民國表演藝術協會	7	58
	表演	赴韓國及泰國辦理「107國際巡演《寰宇心·愛樂情》」	南韓	台北愛樂室內及管弦樂團	1	1,864
	表演	赴日參加「The 2 nd International Choral Meeting Japan『奏』合唱音樂節」	日本	清颺合唱團	1	-
	表演	107台日友好文化交流 廖皎含鋼琴獨奏&李宜錦小提琴獨奏會	日本	故鄉室內樂團	1	400
	表演	卡達德邦文化工作室赴澳大利亞辦理「響應新南向政策—桑布伊團隊澳洲APAM107表演暨文化交流計畫」	澳大利亞	卡達德邦文化工作室	3	1200
表演	參加107日本第一屆東京國際合唱大賽決賽	日本	屏東縣PUZANGALAN兒童合唱團	5	-	
表演	圓劇團《噶哈巫！斷語？》馬來西亞喬治市藝術節受邀演出	馬來西亞	圓劇團	2	353	

表C-5-6 2018年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續1）

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次
補助文化團體及個人參與多面向拓展文化交流處理要點	表演	赴日本參與「北海道命名150周年慶典活動」	日本	社團法人台灣原聲教育協會	5	-
	表演	明華園戲劇團赴新加坡參加「107藝滿中秋」藝術節	新加坡	明華園戲劇團	3	1,700
	表演	107 TAIWAN PLUS 文化台灣	日本	中華文化總會	2	55,000
	表演	107朱宗慶打擊樂團東南亞巡演	泰國	財團法人擊樂文教基金會	3	2,084
	表演	看嚶舞蹈劇場受邀107孟買Mood Indigo藝術節演出計畫	印度	看嚶舞蹈劇場	3	350
	表演	蒂摩爾古薪舞集赴韓國參加「107 SCF首爾國際編舞節」	南韓	蒂摩爾古薪舞集	1	582
	表演	WHA臺灣文化之夜	瑞士	財團法人蕭泰然文教基金會	1	966
	表演	雲門2 107年德國杜塞朵夫國際舞蹈雙年博覽會《十三聲》演出計畫	德國	財團法人雲門文化藝術基金會	1	681
	表演	滯留島舞蹈劇場參加德國「杜塞道夫國際舞蹈博覽會」暨英國「Unlimited」身障藝術座談會	德國	滯留島舞蹈劇場	1	60
	表演	劉冠詳舞蹈與音樂工作室受邀參加「107德國杜塞朵夫國際舞蹈雙年展博覽會」	德國	劉冠詳舞蹈與音樂工作室	1	84
	表演	107愛丁堡藝穗節臺灣季 身聲劇場—在自己的房間	英國	身聲劇場	23	421
	表演	「小島大歌影音工作室」受邀參與北歐音樂節演出及英國主流媒體推廣活動	丹麥、冰島、挪威及英國	小島大歌影音工作室	14	27,000
	表演	107愛丁堡藝穗節臺灣季 蒂摩爾古薪舞集—Varhung心事誰人知	英國	蒂摩爾古薪舞集	21	1,046
	表演	「《紙要和你在一起》突尼西亞一納布勒國際兒童劇場藝術節邀演」計畫	突尼西亞	偶偶劇團	4	1,850
	表演	107德國「易北·埃爾斯特縣第20屆國際偶戲節」演出計畫	德國	錦飛鳳傀儡戲團	4	1,700
	表演	西班牙「臺灣製造5—臺灣藝術節」	西班牙	翹舞製作	-	270
	表演	107愛丁堡藝穗節臺灣季 阮劇團《家的妄想》	英國	阮劇團	21	421
	表演	獨立音樂新秀The Fur受邀參加英國「Focus Wales音樂節」	英國	九踢文化有限公司	1	550
	表演	數位科技舞蹈旗艦製作《Second Body》—波蘭Crossroad Festival演出	波蘭	安娜琪舞蹈劇場	2	150
	表演	丞舞製作團隊受邀赴法國辦理「普羅旺斯蔚藍海岸地區『浮花』巡演計畫」	法國	丞舞製作團隊	6	2,500
表演	張婷婷獨立製作參與「107法國外亞維儂藝術節」計畫	法國	張婷婷TTCDance獨立製作	10	788	
表演	方式馬戲參與「107法國外亞維儂藝術節」計畫	法國	方式馬戲	21	1,022	

表C-5-6 2018年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續2）

單位：場次；人次

補助計畫 要點名稱	類型	活動名稱	活動 地點	參加團隊/個人	活動 場次	參觀 人次
補助文化 團體及個人參與多 面向拓展 文化交流 處理要點	表演	雲門舞集107年春季歐洲《關於島嶼》暨《稻禾》巡演計畫	德國、 奧國、 英國、法 國、義大 利、葡萄 牙	財團法人雲門文化藝術基金會	20	14,899
	表演	受邀參與「布爾」戈斯暨紐約國際編舞大賽得獎作品巡演及TAC國際街頭藝術節」活動	西班牙	翹舞製作	8	3,480
	表演	「西非布吉納法索In-Out舞蹈節」異地創作演出與文化交流計畫	布吉納法 索	大身體製造	2	500
	表演	黃翊工作室辦理「107年荷法演出暨駐地創作計畫」	法國	黃翊工作室	2	986
	表演	真快樂掌中劇團參與「107法國外亞維農藝術節」計畫	法國	真快樂掌中劇團	21	599
	表演	蒂摩爾古薪舞集參與「107法國外亞維農藝術節」計畫	法國	蒂摩爾古薪舞集	21	1,371
	表演	林怡芳辦理「2019 Skein Relations」創作發展計畫	法國	製作循環工作室	1	-
	表演	美國三城巡演計畫	美國	木樓合唱團	4	-
	表演	107福爾摩沙合唱團美國、加拿大巡迴音樂會	美國、加 拿大	福爾摩沙合唱團	8	3,348
	表演	鼓的傳說：十鼓擊樂團休士頓米勒戶外劇場演出	美國	十鼓擊樂團	1	4,500
	表演	時空抽屜107美國巡迴演出	美國	張婷婷TTCDance獨立製作	2	650
	表演	無獨有偶工作室劇團赴德州演出計畫(魯拉魯先生的草地)	美國	無獨有偶工作室劇團	3	570
	表演	美國莎士比亞藝術節、洛杉磯、舊金山巡演	美國	聲動樂團	4	1,000
	表演	泰古古謠傳唱一臺灣加拿大藝術文化節暨溫哥華地區巡迴交流演出	加拿大	泰武古謠傳唱	6	8,000
	表演	107美國紐約國際交流The Dance Gallery Festival演出	美國	爵代舞蹈劇場	2	530
	表演	雲門舞集107年2、3月墨西哥《稻禾》暨美國六城《關於島嶼》巡演計畫	墨西哥、 美國	財團法人雲門文化藝術基金會	13	13,105
	表演	香港臺灣月一唸歌國寶楊秀卿演出計畫	中國大陸	微笑唸歌團	2	240
	表演	台北愛樂107廈門演出《台灣音畫》活動	中國大陸	台北愛樂室內及管弦樂團	1	1,852
	表演	東西音樂的交會～來自台灣之聲	奧地利	林慧寬	3	250
	表演	2018澳門藝穗節演出計畫《歡樂假期Holidays》	中國大陸	好劇團	2	100
表演	2018丹麥DGI國際體操秀邀演計畫	丹麥	FOCA福爾摩沙馬戲團	3	15,000	
表演	形非勢變一臺灣抽象藝術展	美國	陳昱儒	2	1,200	

表C-5-6 2018年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續3）

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次
補助文化團體及個人參與多面向拓展文化交流處理要點	表演	形非勢變—臺灣抽象藝術展	美國	郭博州	2	1,200
	表演	形非勢變—臺灣抽象藝術展	美國	陶文岳	1	1,200
	表演	受邀參與第五屆蒙古地景藝術雙年展	蒙古	吳修銘	4	1,200
	表演	赴克羅埃西亞《X VIII WORLD SAXPHONE CONGRESS》世界薩克斯風年會作品展演計畫	克羅埃西亞	林宜徵	1	1,123
	表演	Literacy of the Throat ('i said i didn't mean it')	美國	王虹凱	3	100
	表演	拉脫維亞國際紡織藝術論壇	阿爾巴尼亞	曾熾圩	4	3,500
	表演	南輿之耳(Southern Clairaudience-some sound documents for a future act)	瑞士	王虹凱	1	200
	視覺	「STAGE」(舞台車)系列攝影作品，受邀參加阿根廷國際攝影節(Encuentros Abiertos-Festival de la Luz)	阿根廷	沈昭良	1	4,000
	表演	受邀比利時巡演	比利時	曾增譯	7	2,118
	表演	德國Cynetart新媒體藝術節之展演計畫	德國	傅雅雯	1	1,300
	表演	第八屆巴拿馬國際鋼琴大賽	巴拿馬	林青億	5	330
	表演	受邀參與西班牙馬德里第卅二屆Certamen Coreográfico de Madrid國際編舞平台	西班牙	林育世	2	800
	表演	2018比利時魯汶舞蹈創作平台演出計畫	比利時	余宛倫	6	322
	表演	2018 澳洲客家藝文活動交流巡演—思鄉情韻賀天穿音樂饗宴	澳大利亞	新竹紅如樂團	2	230
	表演	參加第31屆舒伯特國際合唱競賽暨第4屆SING 'N' JOY交流活動	-	新竹縣尖石鄉嘉興國民小學	1	102
	表演	應邀參加比利時魯汶市非職業音樂演奏團體藝術節文化交流計畫	比利時	詩弦胡琴樂團	2	100
	表演	2018布里斯本國際藝術節暨歡慶和諧週	澳大利亞	彰化愛樂室內樂團	1	420
	表演	海外客家歌謠舞蹈文化交流合作活動南向新亮點文化交流	泰國	新北市傳統音樂發展協會	4	2,750
	表演	第二屆亞洲合唱節文化交流演出	美國	高雄市尼布恩人文教育關懷協會	2	1,900
	表演	107年義大利拉丁姆Latium世界民俗藝術節活動	義大利	方相舞蹈團	12	40,000
表演	新竹縣泰雅學堂/泰雅之聲合唱團參加第11屆新加坡歌韻東方國際合唱節比賽暨舉辦泰雅夢想織歌音樂會實施計畫	新加坡	新竹縣泰雅學堂教育協會	1	5,170	
表演	90年後的台灣好聲音	馬來西亞	超擊核	5	1,380	
表演	藝術總監受邀赴大陸參與美國絲路合奏團子團「絲路時代」(Silky Time)巡演暨講座活動	中國大陸	繆思踏泥客藝術	7	3,013	

表C-5-6 2018年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續4）

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次
補助文化團體及個人參與多面向拓展文化交流處理要點	表演	2018法國羅德茲國際民俗藝術節	法國	韻鈴舞蹈團	8	3,500
	表演	2018法國羅德茲國際民俗藝術節	法國	韻清樂舞劇綜合藝術團	15	13,000
	表演	台北新生代舞團2018葡萄牙—民俗坎坦涅迪國際民俗週	葡萄牙	台北新生代舞團	20	2,980
	表演	2018前進羅馬—第九屆永恆羅馬國際合唱節暨合唱大賽	義大利	台中藝術家室內合唱團	4	1,800
	表演	2018義大利『虎舞生風』國際藝術節	義大利	濁水溪藝術舞蹈團	20	7,450
	表演	受邀至香港及澳門皮影戲演出指導及培訓	中國大陸	影子傳奇劇團	4	731
	表演	2018波蘭波德拉樹國際藝術節	波蘭	侯慧鈴舞蹈團	16	7,720
	表演	受邀參加馬來西亞第七屆「詩巫國際舞蹈節」Sibu International Dance Festival (2018 SIDF)	馬來西亞	索拉舞蹈空間舞團	2	3,000
	表演	2018 新加坡極限舞蹈文化藝術節—亞洲盃錦標賽	新加坡	中華民國空中極限競技舞蹈協會	2	3,000
	表演	參加「慈溪市第11屆藝術節」	中國大陸	玉山民族樂團	2	883
	表演	新馬 弦歌行	印尼	弦歌樂坊	7	500
	表演	幸福臺灣走唱世界去—美國巡演計畫	美國	打狗亂歌團	10	2,200
	表演	2018美國亞太傳統週—唱跳台灣·活出泰雅	美國	臺中市博屋瑪國民小學	7	2,350
	表演	紅鼻子馬戲團受邀烏鎮戲劇節—古鎮嘉年華演出活動	中國大陸	紅鼻子馬戲團	8	3,102
	表演	泰國「PBRU 2018國際音樂舞蹈節暨國際研討會」演出暨論文發表	泰國	台灣竹樂團	3	11,000
	表演	2018年彰化菁英傳藝團參加『美國猶他州第31屆邦提福·戴維斯國際夏季盛宴(BDSI)國際藝術節』	美國	彰化菁英傳藝團	1	3,300
	表演	看見世界 看見未來～當代樂坊	印尼	當代樂坊	5	1,200
	表演	恆春民謠進香團世界通台灣—2018恆春民謠芝加哥走唱計畫	美國	屏東縣恆春鎮思想起民謠促進會	5	2,000
	表演	台灣黑視	馬來西亞	黑暗對話社會企業股份有限公司	4	572
	表演	2018泰國和諧世界木偶節	泰國	台中聲五洲掌中劇團	3	5,000
	表演電影	無垢舞蹈劇場《潮》107年加拿大巡演計畫	加拿大	無垢舞蹈劇場	7	5,400
	表演電影	巴西國際女性劇場藝術節交流計畫	巴西	歡喜扮戲團	10	6,000
	表演、視覺、電影	107加拿大台灣文化節—台灣想菲	加拿大	三豐果多創意行銷有限公司	169	155,000
原住民織布工藝	赴日本辦理「織藝串起部落老織品文物的考察—日本國立大阪民族博物館及奈良天理大學天理參考館收藏早期台灣原住民織品之日本博物館研究考察計畫」	日本	新北市烏來區原住民編織協會	3	-	

表C-5-6 2018年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續5）

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次
補助文化團體及個人參與多面向拓展文化交流處理要點	展覽	TCE 2018國際藝術村交流會議	美國	竹圍工作室	1	1,600
	展覽	『幸福共好 福飽台灣』國慶特展	美國	中華產業創新競爭力協會	1	1,800
	視覺	「愛·戀·台灣攝影展」	日本	宋隆泉	2	245
	視覺	新西伯利亞平面藝術三年展臺灣藝術家參展暨臺俄版畫藝術文化交流活動	俄羅斯	劉哲彰	2	2,000
	視覺	107MADATAC馬德里現代數位科技影音藝術節參展計畫	西班牙	陶亞倫	3	10,000
	視覺	莫斯科國際實驗影展參展、競賽暨當代藝術機構參訪計畫	俄羅斯	蘇匯宇	2	6,000
	視覺	阿推的漫畫—捉迷藏THE QUEST GAME (香港藝術中心個展)	中國大陸	姜振台	-	-
	視覺	台灣製造藝術—107馬來西亞展	馬來西亞	財團法人台灣美術院文化藝術基金會	1	49,859
	視覺	臺灣VR藝術家參與巴黎外國文化週展覽	法國	威如科技股份有限公司	2	5,500
	視覺	國立臺南藝術大學「趙無極VR合作與文化交流計畫」	法國	國立臺南藝術大學	4	180
	視覺	美國紐約時尚特區「重生—康木祥鋼纜雕塑展」	美國	康木祥工作室	3	2,500,000
	視覺	107雙橡園：重生—康木祥鋼纜雕塑展	美國	康木祥工作室	3	200,000
	視覺	港臺藝術交流搭橋計畫	中國大陸	社團法人中華民國畫廊協會	2	280
	視覺	2018埃及法尤姆冬季藝術聯展	埃及	許翠華	2	530
	視覺	赴冰島Samband Islenskra Myndlistarmanna駐村交流計畫	冰島	楊蕓瑄	3	58
	視覺	Rencontres Internationales作品展出與論壇交流	法國	許哲瑜	8	600
	視覺	參加Biennale Internationale del Tirreno—Tirreno雙年展	義大利	王怡婷	1	11,500
	視覺	《昨日的路徑》波茲南調解雙年展	波蘭	王新仁	2	1,800
	視覺	(聯合國UN-NGO) AICA 2018巴黎行政會議，確保世界年會主辦權，及鞏固會員國會籍，加強多元交流計畫	法國	中華民國藝評人協會	5	70
	電影	臺灣新銳導演參加法國馬賽國際影展計畫	法國	財團法人國家電影中心	1	20,500
電影	107年臺灣原住民族的記憶與影像巴黎電影展	法國	社團法人臺灣原住民族學院促進會	1	130	
電影	107 Crossing Borders國際紀錄片工作坊暨提案大會Part 2及萊比錫紀錄片市場展	德國	藝英國際有限公司	1	100	
電影	臺灣原住民族的記憶與影像巴黎電影論壇	法國	社團法人臺灣原住民族學院促進會	1	130	
電影	《日曜日式散步者》中國大陸巡迴放映推廣活動	中國大陸	行人股份有限公司	19	6,427	

表C-5-6 2018年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況(續6)

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次
補助文化團體及個人參與多面向拓展文化交流處理要點	綜合	接力棒有限公司赴日本參加「107亞洲電腦圖形及互動技術展覽會」	日本	接力棒有限公司	1	7,000
	綜合	第14屆雅典數位藝術節	希臘	ART SHELTER	4	30,000
	綜合	2018獵人學校參與挪威海岸風暴音樂節Riddu Riddu Festival計畫	挪威	中華民國獵人學校協會	20	2,000
	廣播電視	2017中國(深圳)國際電視節目交易會·臺灣戲劇作品行銷及兩岸戲劇製作媒合活動	中國大陸	社團法人臺灣電視劇製作產業聯合總會	4	73
補助國內表演藝術經典作品大陸巡迴演出作業要點	表演	經典舞台劇《最後14堂星期二的課》2018大陸巡演	中國大陸	果陀劇場	10	11,462
	表演	狂想劇場《夜奔》上海巡迴演出	中國大陸	狂想劇場	5	450
	表演	《東方夜譚》大陸巡迴演出	中國大陸	如果兒童劇團	3	2,450
	表演	2018優人神鼓三十週年經典再現中國大陸巡演計畫	中國大陸	財團法人優人文化藝術基金會	13	64,188
	表演	2018朱宗慶打擊樂團2 豆莢寶寶兒童音樂會《擊樂精靈開Party》大陸巡演	中國大陸	財團法人擊樂文教基金會	17	12,233
	表演	2018朱宗慶打擊樂團中國大陸巡演一與交響樂團合作	中國大陸	財團法人擊樂文教基金會	3	2,594
	表演	文化走出去·台灣品牌大陸行2018年辜公亮文教基金會「台北新劇團」應邀赴大陸巡迴公演	中國大陸	財團法人辜公亮文教基金會	16	12,971
	表演	雲門2 2018年中國大陸六大城市《十三聲》巡演計畫	中國大陸	財團法人雲門文化藝術基金會	14	9,800
	表演	2018大開劇團《金花囍事》上海巡迴演出	中國大陸	大開劇團	3	2,100
	表演	台灣音樂劇二部曲《隔壁親家》107年大陸巡演計畫	中國大陸	音樂時代劇場	2	2,800
表演	【兩岸薪傳系列音樂會】2018年大陸巡迴演出	中國大陸	小巨人絲竹樂團	3	2,250	
補助視覺藝術產業辦理或參加國際藝術展會作業要點	視覺	苡樂藝術空間參展韓國ART ASIA	南韓	塞尚印象有限公司(苡樂藝術空間)	1	24,300
	視覺	邱國峻作品中的符號形式哲學—在地文化主體性	南韓	新苑藝術經紀顧問股份有限公司	1	24,300
	視覺	藝術共合：北京·當代藝術展2018	中國大陸	亞洲國際藝術有限公司	1	58,000
	視覺	Art Republic: Beijing Contemporary Art Fair 2018藝術共合：2018 北京 當代藝術博覽會	中國大陸	亞洲藝術中心有限公司	1	58,000
	視覺	大未來林舍畫廊 台灣當代策展路徑「影像傳統美學的價值」—西岸設計與藝術博覽會	中國大陸	大未來林舍畫廊藝術有限公司	1	55,000
	視覺	大未來林舍畫廊 台灣當代策展路徑「華人美學價值的深掘」—2018上海廿一當代藝術博覽會 ART021	中國大陸	大未來林舍畫廊藝術有限公司	1	80,000
	視覺	ART021上海廿一當代藝術博覽會	中國大陸	亞洲國際藝術有限公司	1	80,000
視覺	ART021上海廿一當代藝術博覽會	中國大陸	亞洲藝術中心有限公司	1	80,000	
視覺	上海藝術博覽會 2018	中國大陸	雅逸藝術有限公司	1	60,000	

表C-5-6 2018年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續7）

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次
補助視覺藝術產業辦理或參加國際藝術展會作業要點	視覺	Art Fair Philippines—身體.島嶼	菲律賓	安卓藝術股份有限公司	1	50,000
	視覺	天堂路—黃贊倫及其「未來遺跡」香港ART CENTRAL博覽會	中國大陸	大象藝術空間有限公司	1	39,000
	視覺	科元藝術工坊參展Art Central 2018 Hong Kong計畫	中國大陸	科元藝術工坊	1	39,000
	視覺	Art Central Hong Kong香港藝術博覽會—心象寫實	中國大陸	雅逸藝術有限公司	1	39,000
	視覺	2018香港Art Central	中國大陸	僑福芳草草地畫廊股份有限公司	1	39,000
	視覺	2018伊日藝術台灣藝術家世界巡弋計畫第七期—Aar Fair Tokyo	日本	伊日股份有限公司	1	60,000
	視覺	「ART BEIJING 2018」(藝術北京博覽會)	中國大陸	亞洲藝術中心有限公司	1	120,000
	視覺	2018伊日藝術台灣藝術家世界巡弋計畫第七期—藝術北京Art Beijing	中國大陸	伊日股份有限公司	1	120,000
	視覺	大雋藝術參展2018新加坡國際藝術博覽會計畫	新加坡	大雋藝術有限公司	1	55,000
	視覺	有無之際—李光裕個展	新加坡	采泥藝術事業股份有限公司	1	55,000
	視覺	2018藝術登陸新加坡博覽會	新加坡	僑福芳草草地畫廊股份有限公司	1	55,000
	視覺	Beyond此處/他處X香港巴塞爾藝術展2018	中國大陸	就在藝術國際有限公司	1	80,000
	視覺	TKG+參展2018 Art Basel Hong Kong/Gallereis	中國大陸	大未來耿畫廊藝術有限公司	1	80,000
	視覺	2018香港巴塞爾藝術展	中國大陸	索卡當代藝術有限公司	1	80,000
	視覺	Art Basel Hong Kong—遊俠戲影：李明則個展	中國大陸	安卓藝術股份有限公司	1	80,000
	視覺	參加巴塞爾藝術展香港展會(Art Basel Hong Kong 2018)主展區「藝廊薈萃」(Galleries)	中國大陸	Chi-Wen Gallery(其玟有限公司)	1	80,000
	視覺	巴塞爾藝術展香港展會	中國大陸	亞洲藝術中心有限公司	1	80,000
	視覺	2018伊日藝術台灣藝術家世界巡弋計畫第七期—Art Madrid	西班牙	伊日股份有限公司	1	20,000
	視覺	2018伊日藝術台灣藝術家世界巡弋計畫第七期—Lodon Art Fair	英國	伊日股份有限公司	1	6,000
視覺	參加紐約斐列茲藝術博覽會Frieze New York 2018「Main Section(主展區)」	美國	Chi-Wen Gallery(其玟有限公司)	1	44,000	
辦理亞西及南亞地區與臺灣文化交流合作補助要點	文學	以色列文學與作家保護法調查計畫	以色列	台灣獨立書店文化協會	24	11,000
	表演	八十八世界巡迴：開發中國家與國際文化交流計畫之【巴基斯坦】	巴基斯坦	凱樂思藝術	7	2,000
	表演	107長弓舞蹈劇場—伯利恆國際表演藝術節交流計畫	以色列	長弓舞蹈劇場	8	617
	表演舞蹈	當代社會中的傳統—當台灣與印度在舞蹈中相遇	印度	蒂摩爾古薪舞集	-	350

表C-5-6 2018年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況(續8)

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次
辦理亞西及南亞地區與臺灣文化交流合作補助要點	參訪	世界游牧運動會與突厥文化研究行~以音樂無形文化資產為脈絡	俄羅斯	國際民間藝術組織台灣分會	5	3,000
	視覺	Data Mania	俄羅斯	ART SHELTER	1	8,300
	視覺	昨日地景—台灣與尼泊爾鄉憂系列計畫II	尼泊爾	水谷藝術	5	800
	視覺美術	Is/In-Land, 森人、草人、沙人、礦人：台蒙當代藝術交流計畫	蒙古	奧賽德工廠	5	5,000
辦理臺灣與拉丁美洲文化交流合作補助要點	表演	參加墨西哥Visiones Sonoras藝術節暨當代音樂巡迴演出	墨西哥	小巨人絲竹樂團	9	1,200
	視覺	文化拼貼圖I：瓜地馬拉攝影展與台灣人文拼圖攝影專題	-	拉丁人文化有限公司	2	500
	視覺	嶼/境拓域：墨西哥駐地交流	墨西哥	台灣台北當代藝術中心協會	5	826
	視覺	場域藝術計畫—第三站進駐秘魯之微觀歷史工作OFF-SITE_Project 3 Micro-historical in Peru	秘魯、哥倫比亞	IDOLONSTUDIO歐亞藝術網絡組織	3	1,580
東南亞人士來臺文化交流合作補助計畫	表演音樂活動	泰國搖滾樂團HOPELESS新單曲至台灣與台灣樂團錄音及現場演唱拍攝紀實交流案	泰國	傻塔克音樂娛樂股份有限公司	2	339
	視覺	跳島計畫—帝國逆行—菲律賓亞洲的身體(Island Hopping)	菲律賓	非常廟藝文空間	1	2,500
青年文化園丁隊—臺灣青年至東南亞紐澳交流合作補助	表演	台印交流計畫—藝術介入地方與場域限定創作	印尼	明日和合製作所	3	22
	原住民社區發展營造	107菲律賓原住民社區發展移地研究—文化地景與生態考古研習會	菲律賓	國立政治大學民族學系	1	340
	原住民社區發展營造	「LIMA牽起一個原」臺菲原住民青年交流與培力計畫	菲律賓	世新大學原住民族文化傳播暨發展中心	13	700
選送文化相關人才出國駐村交流計畫	表演	107年第19屆文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫	美國	美國舞蹈藝術節(ADF)	-	-
	表演	107年第19屆文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫—美國舞蹈藝術節	美國	王玟甯	-	-
	視覺	108年文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫	美國	美國紐約國際工作室(ISCP)	-	-
	視覺	107年第19屆文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫—德國貝塔寧藝術村駐村	德國	邱承宏	-	-
	視覺	106年第18屆文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫—法國西帖藝術村駐村	法國	陳逸恩	-	-
	視覺	107年第19屆文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫—法國西帖藝術村駐村	法國	廖俊逞	-	-
視覺	107年第19屆文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫—法國西帖藝術村駐村	法國	邱俊達	-	-	

表C-5-6 2018年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續9）

單位：場次；人次

補助計畫 要點名稱	類型	活動名稱	活動 地點	參加團隊/個人	活動 場次	參觀 人次
選送文化 相關人才 出國駐村 交流計畫	視覺	106年文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫一駐村成果展	德國	吳權倫	1	225
	視覺	107年第19屆文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫	日本	日本公益財團法人滋賀縣陶藝之森	-	-
	視覺	106年第18屆文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫一法國西帖藝術村駐村	法國	陳彥斌	-	-
	視覺	106年第18屆文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫一德國貝塔寧藝術村駐村	德國	魏澤	1	1,788
	視覺	106年文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫一駐村成果展	美國	林嘉貞	1	600
	視覺	106年文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫一駐村成果展	美國	古陵霖	1	770
	視覺	107年第19屆文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫	西班牙	AAVC-Hangar	-	-
	視覺	107年第19屆文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫	荷蘭	荷蘭歐洲陶藝中心	-	-
	視覺	107年第19屆文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫一美國第18街藝術中心	美國	王博彥	-	-
	視覺	107年第19屆文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫一荷蘭歐洲陶藝中心	荷蘭	黃虹毓	-	-
	視覺	107年第19屆文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫一荷蘭歐洲陶藝中心	荷蘭	李亦凡	-	-
	視覺	107年第19屆文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫一法國西帖藝術村	法國	呂岱如	-	-
	視覺	107年第19屆文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫一美國第18街藝術中心	美國	李珮瑜	1	36
	視覺	107年第19屆文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫一德國貝塔寧藝術村	德國	劉芸怡	-	-
	視覺	107年第19屆文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫一西班牙昂格藝術村	西班牙	徐叡平	-	-
	視覺	107年第19屆文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫一日本賀茲縣陶藝之森	日本	吳育霈	-	-
	視覺	107年第19屆文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫	法國	法國西帖國際藝術村	-	-
	視覺	107年第19屆文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫	美國	第18街藝術中心	-	-
	視覺	107年文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫	美國	美國紐約國際工作室 (ISCP)	-	-

表C-5-6 2018年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續10）

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次
選送文化相關人才出國駐村交流計畫	視覺	107年第19屆文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫—美國ISCP國際藝術村駐村	美國	許雁婷	-	-
	視覺	106年—107年第18屆文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫	德國	德國貝塔寧藝術村	-	-
	視覺	107年第19屆文化部選送國內文化相關人才出國駐村交流計畫—美國ISCP國際藝術村駐村	美國	王佩瑄	-	-
總計					1,072	5,278,463

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2019年8月至9月

註：1.「-」表示無法提供相關資訊。

2.本部分為文化部以國際交流為目的之補助計畫，不含國家藝術基金會辦理之常態性或專案補助計畫。

表C-5-7 2018年補助出版業參與國際交流活動概況

單位：人次；本/冊

類別	活動名稱	活動地點	日期	展出作品件數	參觀人次
出版海外交流	2018美國國際書展	美國	2018.05.30~06.03	390冊	4,500
	2018紐約版權展臺灣館參展活動	美國	2018.05.30~06.01	56冊	3,000
	2018北京圖書訂貨會	中國大陸	2018.01.11~01.13	4,730冊	96,000
	2018香港書展	中國大陸	2018.07.18~07.24	282,000冊	1,050,000
	2018年上海國際童書展	中國大陸	2018.11.09~11.11	5,514冊	300,000
	2018北京國際圖書博覽會	中國大陸	2018.08.22~08.26	4,000冊	800,000
	小計	2國	-	296,690冊	2,253,500

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2019年8月至9月

表C-5-8 2009年至2018年參加國際影展活動概況

單位：部次；家；人次

年別	入選國際影展國片部次	榮獲國際影展獎項部次	參加國際市場展國片部次	補助國際電影市場片商	補助參加國際影展人次
2009	125	10	211	-	110
2010	124	36	239	82	77
2011	122	23	206	80	51
2012	96	35	244	122	60
2013	86	31	294	138	53
2014	86	16	289	122	56
2015	88	17	286	153	49
2016	60	12	377	144	44
2017	66	10	320	157	78
2018	70	20	323	175	83

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2019年8月至9月

表C-5-9 2018年國產電影片榮獲國際影展獎項

月份	影片名稱	參加影展	榮獲獎項	統計
3月	幸福路上	第12屆東京國際動畫影展	長片動畫大獎	1個
	大佛普拉斯	第11屆荷蘭阿姆斯特丹亞洲影展	最佳新導演獎	1個
4月	報告老師！怪怪怪怪物！	第36屆比利時布魯塞爾國際奇幻影展	銀烏鴉獎	1個
	風箏	第18屆比佛利山影展	最佳動畫獎	1個
5月	幸福路上	第25屆德國斯圖加特動畫影展	最佳動畫長片獎	1個
6月	2號球衣	德國奧伯豪森國際短片影展	評審團特別提及獎	1個
7月	2號球衣	首爾國際女性影展	最佳導演獎	1個
8月	幸福路上	首爾國際動畫影展	最佳動畫長片獎	1個
9月	幸福路上	渥太華國際動畫影展	評審團特別獎	1個
	范保德	海參威國際影展	最佳男主角	1個
	2號球衣	日本愛知縣女性影展	銀獎	1個
10月	幸福城市	多倫多國際影展	站台獎	1個
	幸福路上	加拿大魁北克青少年動畫影展	最佳動畫長片獎	1個
	土地	義大利Corto e Fieno Rural Film Festival影展	最佳影片獎	1個
	土地	西班牙International Short Film Festival of Bueu影展	最佳聲音獎、最佳攝影獎	2個
	土地	北京國際短片聯展	評審團特別獎	1個
	潰爛 癒合 掩藏	釜山國際影展	最佳紀錄片獎	1個
11月	只有大海知道	白俄羅斯明斯克國際影展	最佳青年演員獎	1個
	誰先愛上他的	香港亞洲電影節	最佳導演獎	1個
總計				20個

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2019年8月至9月

註：本項統計標的係個別月份獲得國際影展獎項之數量。

表C-5-10 2018年文化部補助廣播電視參與國際影視展概況

單位：家；部次

活動名稱	活動地點	參展設攤業者家數	參展節目部次
2018美洲國際電視節(NATPE)	美國	7	31
2018香港國際影視展(Filmart)	中國	30	71
2018法國坎城電視節(MIPTV)	法國	7	33
2018中國國際影視節目展(CITV)	中國	24	77
2018越南國際電影及電視技術展覽會(Telefilm)	越南	17	55
2018上海電視節(STVF)	中國	31	116
2018韓國首爾國際電視展(BCWW)	韓國	18	50
2018東京國際電視展(TIFFCOM)	日本	32	99
2018新加坡亞洲電視論壇及內容交易市場暨新加坡影匯市場展(ATF)	新加坡	37	108
總計	7國	203	640

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2019年9月至10月



表C-5-11 2018年文化部輔導流行音樂參與國際音樂節概況

單位：個；場次；人次

活動名稱	活動日期	活動地點	參與團體數	活動場次	參觀人次
2018年美國南方音樂節(SXSW)展演活動	2018.3.12	美國奧斯汀	6	1	2,200
2018年法國坎城MIDEM國際唱片展業務及表演活動	2018.6.7、 2018.6.9	法國坎城、巴黎	3	2	1,800
2018年赴加拿大CMW音樂節參與演出活動	2018.5.10~5.11	加拿大多倫多	3	2	500
107年參與日本地區音樂節暨產業交流活動	2018.4.7~ 2018.11.3	日本東京、千葉、 北海道、沖繩	6	6	9,100
106年赴東南亞參與音樂節活動	2018.5.5	菲律賓馬尼拉	3	1	30,000
總計	-	5國	21	12	43,600

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2019年8月至9月

註：「-」表示無法提供相關資訊。

表C-5-12 2009年至2018年國外藝文團體或個人來臺展演活動個數與出席人次占全國展演活動概況

單位：個數；千人次；%

年別	全國		國外藝文團體或個人		國外占比(%)	
	活動個數	出席人次	活動個數	出席人次	個數占比	人次占比
2009	55,267	162,909	8,750	28,681	15.83	17.61
2010	57,289	172,832	9,475	43,028	16.54	24.90
2011	59,300	200,634	9,143	44,862	15.42	22.36
2012	64,534	228,303	9,410	74,284	14.58	32.54
2013	66,389	254,333	9,676	59,213	14.57	23.28
2014	64,685	263,297	9,384	61,809	14.51	23.48
2015	53,908	247,187	6,188	47,791	11.48	19.33
2016	56,107	257,249	6,410	71,365	11.42	27.74
2017	58,195	263,037	7,015	60,141	12.05	22.86
2018	55,839	238,490	7,020	59,191	12.57	24.82

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2019年8月至9月

表C-5-13 2018年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計

單位：個；千人次

縣市別	合計		各類活動個數												
	活動個數	出席人次	視覺藝術	工藝	設計	古典與傳統音樂	流行音樂	戲劇	舞蹈	說唱	影視/廣播	民俗與文化資產	語文與圖書	其他	綜合
新北市	1,111	9,076	11	15	1	26	10	10	4	0	1,009	9	12	0	4
臺北市	992	18,608	94	21	27	183	73	67	45	0	410	21	34	0	17
桃園市	659	5,112	28	4	6	27	19	9	6	0	532	16	3	0	9
臺中市	899	4,843	16	4	4	36	15	14	11	0	732	3	54	0	10
臺南市	911	543	57	24	6	46	59	27	17	0	510	22	65	0	78
高雄市	764	6,560	39	11	7	51	97	23	13	0	464	17	37	0	5
宜蘭縣	242	1,287	5	10	5	43	0	30	22	0	114	8	0	0	5
新竹縣	42	427	11	1	1	8	1	3	0	0	15	1	0	0	1
苗栗縣	37	32	0	2	0	2	1	1	0	0	24	3	1	0	3
彰化縣	138	60	9	2	0	6	3	8	2	0	99	3	3	0	3
南投縣	175	88	12	10	0	2	1	5	4	0	134	5	0	0	2
雲林縣	90	89	7	1	0	6	0	12	0	0	62	1	0	0	1
嘉義縣	118	10,855	6	1	0	20	0	4	4	0	57	9	0	1	16
屏東縣	71	38	7	0	1	34	1	1	0	0	21	1	2	0	3
臺東縣	69	725	8	5	2	5	16	3	0	0	18	4	0	0	8
花蓮縣	33	203	7	0	0	13	0	4	0	0	2	2	1	2	2
澎湖縣	19	37	1	0	0	1	1	0	0	0	11	1	1	0	3
基隆市	58	238	2	0	0	6	1	8	2	0	37	2	0	0	0
新竹市	436	100	11	1	7	36	12	8	2	0	357	0	2	0	0
嘉義市	128	178	6	3	0	40	0	2	0	0	75	1	0	0	1
金門縣	15	38	2	0	0	0	2	1	1	0	0	5	3	0	1
連江縣	13	2	2	0	0	0	1	3	1	0	4	1	1	0	0
總計	7,020	59,191	341	115	67	591	313	243	134	0	4,687	135	219	3	172

資料來源：文化部網站，政府資訊公開業務統計，業務統計，107年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計

網址：https://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html

蒐集時間：2019年9月

註：因四捨五入關係，出席人次總計與細項加總略有些微誤差。

表C-5-14 2009年至2018年大陸地區人民來臺從事文教交流概況

單位：件；人次

年別	申請數	核准數	入境數
2009	66,673	59,578	51,718
2010	121,574	107,125	89,469
2011	117,003	107,893	92,334
2012	105,822	98,270	85,106
2013	104,148	99,124	87,364
2014	29,664	27,987	26,855
2015	35,823	35,040	34,347
2016	34,085	33,471	33,885
2017	27,778	26,966	27,168
2018	21,800	21,305	21,928

資料來源：行政院大陸委員會網站，兩岸交流，兩岸統計，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計
網 址：<https://www.mac.gov.tw/lp.asp?CtNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1>

蒐集時間：2019年9月

註：中國大陸人民來臺從事短期專業交流活動內容包含：(1)從事教育、藝文、大眾傳播及衛生專業交流活動；
(2)從事參觀、訪問、考察、領獎、參與研討會、會議、參觀展覽、參加展覽及其他短期專業交流兩大類，非單純僅有文教交流活動，鑒於原始資料無法區分文教活動類別，故不列入統計。

表C-5-15 2018年大陸地區人士來臺從事文教交流統計概況

單位：件；人次

項目	申請數	核准數	入境數
宗教教義研修	642	604	752
教育講學	35	25	38
學術科技研究	200	179	344
藝文傳習	14	1	1
協助體育國家代表隊培訓	22	7	17
駐點採訪	146	138	179
研修生	20,741	20,351	20,597
總計	21,800	21,305	21,928
大眾傳播及藝文專業人士	11,812	11,812	-

資料來源：行政院大陸委員會網站，兩岸交流，兩岸統計，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計，各季彙總而成；文化部提供

網 址：<https://www.mac.gov.tw/lp.asp?ctNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1>

蒐集時間：2019年9月

表C-5-16 2009年至2018年大陸媒體來臺駐點記者人次

單位：人次

年別	新華社	人民日報	中央電視臺	中央人民廣播電臺	中國新聞社	福建東南衛視	福建日報社	廈門衛視	湖南電視臺	深圳報業集團	總計
2009	8	8	15	11	8	8	6	0	0	0	64
2010	20	8	14	15	12	7	8	7	10	4	105
2011	18	9	18	14	9	12	8	8	7	4	107
2012	20	6	24	2	10	19	8	10	7	2	108
2013	20	10	35	10	12	19	10	14	8	9	147
2014	20	7	32	8	12	22	10	18	9	12	150
2015	20	9	30	11	12	23	9	18	7	9	148
2016	20	11	15	8	17	21	9	24	17	12	154
2017	26	13	20	10	15	28	8	27	13	11	171
2018	20	10	20	12	13	11	8	28	9	8	139

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月

表C-5-17 2009年至2018年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請與許可概況

單位：件

年別	申請件數	許可件數
2009	522	520
2010	596	531
2011	567	563
2012	795	795
2013	844	844
2014	907	906
2015	970	970
2016	1,039	1,039
2017	766	766
2018	903	902

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月

表C-5-18 2009年至2018年大陸地區大專專業學術簡體字版圖書進口狀況

單位：種；冊

年別	申請進口銷售圖書筆數	申請進口銷售圖書冊數
2009	550,065	1,842,206
2010	818,812	2,209,418
2011	774,404	1,957,370
2012	712,949	1,846,781
2013	618,378	1,575,151
2014	652,233	1,513,654
2015	636,707	1,458,252
2016	618,161	1,452,033
2017	547,658	1,276,714
2018	552,224	1,239,888

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月



表C-6-1 2018/2019年民眾至電影院/戲院看電影的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	10,146	45.9	2.4	4,956	5.2
性別					
男性	4,833	44.6	2.5	2,291	5.6
女性	5,313	47.1	2.2	2,665	4.8
年齡					
15~19歲	623	78.2	4.2	489	5.4
20~29歲	2,097	81.2	5.1	1,703	6.3
30~39歲	1,821	65.0	3.5	1,180	5.4
40~49歲	1,762	47.9	2.0	842	4.3
50~59歲	1,638	28.8	1.1	470	3.7
60~64歲	777	17.5	0.7	138	4.0
65歲及以上	1,428	9.4	0.4	134	4.9
教育程度					
小學及以下	884	4.9	0.2	45	4.4
國(初)中	769	17.6	0.7	141	4.0
高中(職)	2,583	36.1	1.8	968	4.9
專科/大學	4,905	60.9	3.3	3,119	5.5
研究所以上	926	69.7	3.2	665	4.6
不知道/拒答	79	22.0	1.3	18	6.2
個人月收入					
沒有收入	1,418	40.6	1.9	627	4.7
10,000元以下	1,039	37.8	1.8	434	4.8
10,001~20,000元	921	30.7	1.7	319	5.5
20,001~30,000元	1,654	47.6	2.5	837	5.2
30,001~40,000元	1,611	56.1	3.0	957	5.4
40,001~50,000元	1,055	54.9	3.0	606	5.5
50,001~60,000元	673	56.3	2.9	388	5.1
60,001~70,000元	300	54.8	2.7	168	4.9
70,001元以上	665	55.9	2.7	379	4.8
不知道/拒答	810	27.5	1.5	241	5.8
族群					
閩南人	7,543	45.7	2.3	3,675	5.0
外省人	1,124	43.5	2.2	525	5.2
客家人	876	46.6	2.7	428	5.8
原住民	125	47.0	3.0	66	6.5
新住民	68	55.8	2.1	38	3.7
其他	278	60.4	4.5	171	7.5
不知道/拒答	132	38.1	2.0	53	5.2
職業					
農、林、漁、牧、礦業	307	16.1	0.6	53	3.8
製造業	1,257	52.4	2.7	685	5.1
電力、用水及污染整治業	33	46.0	1.6	16	3.4
營造業	232	39.1	2.1	95	5.5
服務業	3,859	59.0	3.1	2,369	5.3
家管	1,381	24.1	0.8	343	3.4
學生	1,099	80.7	4.2	895	5.2
無業/待業中	379	47.5	3.1	195	6.5
已退休	1,367	14.8	0.7	203	4.9
其他	133	53.4	3.5	75	6.6
不知道/拒答	99	25.9	2.1	27	8.1
地區					
北部地區	4,663	49.4	2.7	2,449	5.5
中部地區	2,342	44.9	2.2	1,122	5.0
南部地區	2,284	44.0	2.1	1,070	4.8
東部及其他地區	857	33.2	1.5	315	4.6

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2019年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-2 2018/2019年民眾收看电视與收聽廣播節目的比率及平均每週收看時間

單位：人；%

	樣本數	電視				廣播			
		參與率	全體	有參與者		參與率	全體	有參與者	
			頻率 (小時/週)	樣本數	參與頻率 (小時/週)		頻率 (小時/週)	樣本數	參與頻率 (小時/週)
總計	10,146	88.1	14.3	8,863	16.3	36.3	3.6	3,623	10.3
性別									
男性	4,833	87.6	14.3	4,192	16.4	38.5	4.0	1,824	10.7
女性	5,313	88.6	14.3	4,671	16.3	34.1	3.3	1,799	9.9
年齡									
15~19歲	623	76.6	8.0	479	10.5	19.4	1.2	121	6.1
20~29歲	2,097	78.6	8.5	1,648	10.8	29.0	2.4	603	8.6
30~39歲	1,821	86.0	11.8	1,564	13.7	45.0	4.3	810	9.7
40~49歲	1,762	90.1	14.4	1,586	16.0	47.4	4.8	829	10.2
50~59歲	1,638	91.9	17.5	1,504	19.2	37.6	4.1	614	11.4
60~64歲	777	93.9	17.7	731	18.9	33.6	3.4	255	10.7
65歲及以上	1,428	94.7	20.7	1,351	22.0	27.9	3.3	391	13.0
教育程度									
小學及以下	884	94.3	22.1	831	23.8	21.0	3.3	180	17.9
國(初)中	769	92.2	19.8	705	21.6	28.4	3.8	215	14.6
高中(職)	2,583	89.3	15.7	2,293	17.7	31.7	3.9	808	12.8
專科/大學	4,905	86.4	12.1	4,202	14.1	40.8	3.6	1,934	9.0
研究所以上	926	82.7	9.7	762	11.7	51.5	3.2	462	6.3
不知道/拒答	79	90.4	15.4	70	17.2	30.3	2.4	24	8.7
個人月收入									
沒有收入	1,418	86.8	14.5	1,218	16.9	24.4	2.1	342	9.2
10,000元以下	1,039	87.6	16.5	901	19.1	25.2	2.3	262	9.4
10,001~20,000元	921	88.2	17.0	801	19.4	26.8	3.0	242	12.0
20,001~30,000元	1,654	87.8	14.0	1,442	16.1	33.9	3.9	553	11.7
30,001~40,000元	1,611	88.1	13.0	1,408	14.8	42.4	4.4	670	10.6
40,001~50,000元	1,055	89.2	13.4	936	15.1	47.2	4.7	487	10.1
50,001~60,000元	673	90.0	13.2	602	14.6	46.3	4.4	308	9.5
60,001~70,000元	300	88.2	13.2	264	15.0	51.5	4.8	151	9.3
70,001元以上	665	88.1	12.8	584	14.6	52.6	4.7	347	9.1
不知道/拒答	810	88.5	15.2	707	17.5	32.5	3.4	261	11.3
族群									
閩南人	7,543	88.9	14.3	6,650	16.2	36.2	3.7	2,690	10.5
外省人	1,124	87.3	14.5	973	16.8	37.3	3.1	410	8.8
客家人	876	86.5	15.0	751	17.5	39.0	4.0	337	10.6
原住民	125	83.7	13.2	104	16.1	35.7	5.0	43	15.0
新住民	68	79.1	7.9	54	10.2	20.3	2.1	14	10.2
其他	278	77.8	9.5	218	12.4	31.6	2.2	84	7.2
不知道/拒答	132	86.4	17.7	113	20.7	33.8	4.6	45	14.0
職業									
農、林、漁、牧、礦業	307	92.0	15.0	281	16.4	36.7	5.0	112	14.9
製造業	1,257	89.1	12.2	1,110	13.8	47.2	5.8	581	12.5
電力、用水及污染整治業	33	86.0	17.2	28	20.0	33.1	3.9	11	11.9
營造業	232	86.4	12.8	198	14.9	49.8	6.1	112	12.6
服務業	3,859	87.1	12.1	3,341	14.0	42.4	4.1	1,598	9.7
家管	1,381	92.1	19.3	1,269	21.1	28.0	2.5	388	9.6
學生	1,099	75.4	6.9	826	9.1	20.7	1.0	231	4.8
無業/待業中	379	84.0	15.7	317	18.9	24.5	2.0	91	8.7
已退休	1,367	94.7	21.8	1,293	23.2	31.0	3.2	420	10.9
其他	133	83.7	13.3	112	16.0	35.4	3.8	45	10.8
不知道/拒答	99	90.0	15.2	88	17.0	34.3	4.3	34	13.1
地區									
北部地區	4,663	87.4	14.2	4,039	16.4	35.5	3.5	1,625	10.2
中部地區	2,342	88.6	13.8	2,057	15.6	38.4	3.7	886	10.0
南部地區	2,284	89.2	14.1	2,020	15.9	37.3	3.7	838	10.4
東部及其他地區	857	87.8	16.7	747	19.2	32.5	3.7	274	12.0

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2019年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



表C-6-3 2018/2019年民眾平均每週閱讀報紙與雜誌的比率、時間

單位：人；%

	樣本數	參與率	報紙				雜誌			
			全體		有參與者		全體		有參與者	
			頻率 (小時/週)	樣本數	參與頻率 (小時/週)	參與率	頻率 (小時/週)	樣本數	參與頻率 (小時/週)	參與率
總計	10,146	34.1	1.4	3,387	4.3	33.2	1.3	3,348	3.9	
性別										
男性	4,833	37.7	1.7	1,786	4.6	33.0	1.4	1,577	4.2	
女性	5,313	30.6	1.2	1,601	4.0	33.5	1.2	1,771	3.6	
年齡										
15~19歲	623	21.2	0.5	132	2.5	31.9	1.1	199	3.6	
20~29歲	2,097	24.5	0.6	518	2.5	29.9	0.8	624	2.8	
30~39歲	1,821	30.8	1.0	558	3.4	36.1	1.2	655	3.3	
40~49歲	1,762	34.5	1.3	609	3.9	37.4	1.4	660	3.8	
50~59歲	1,638	39.1	1.7	642	4.4	33.9	1.3	554	4.0	
60~64歲	777	41.8	2.2	327	5.3	35.1	1.5	272	4.4	
65歲及以上	1,428	42.2	2.6	601	6.4	27.1	1.5	384	6.1	
教育程度										
小學及以下	884	23.6	1.1	213	5.2	7.9	0.3	69	4.9	
國(初)中	769	31.7	1.6	241	5.2	17.8	0.5	139	3.5	
高中(職)	2,583	36.6	1.7	926	4.8	29.3	1.3	747	4.4	
專科/大學	4,905	34.8	1.3	1,648	4.0	40.2	1.5	1,914	3.7	
研究所以上	926	36.5	1.2	329	3.4	51.8	2.0	466	3.9	
不知道/拒答	79	39.3	2.0	30	5.5	16.7	0.7	13	5.3	
個人月收入										
沒有收入	1,418	29.7	1.2	410	4.3	28.9	1.2	405	4.5	
10,000元以下	1,039	26.7	1.3	276	4.9	22.5	0.9	239	4.3	
10,001~20,000元	921	34.3	1.5	309	4.5	24.6	1.0	232	4.1	
20,001~30,000元	1,654	33.4	1.3	532	3.9	28.1	0.9	456	3.3	
30,001~40,000元	1,611	33.7	1.2	536	3.7	36.0	1.2	581	3.5	
40,001~50,000元	1,055	39.7	1.7	411	4.3	42.9	1.5	444	3.6	
50,001~60,000元	673	42.1	1.9	280	4.4	43.6	1.7	290	3.8	
60,001~70,000元	300	33.4	1.3	99	3.9	46.1	2.0	138	4.4	
70,001元以上	665	37.3	1.6	241	4.5	50.9	2.3	337	4.6	
不知道/拒答	810	36.9	1.8	293	5.5	27.9	1.1	226	4.3	
族群										
閩南人	7,543	33.8	1.4	2,503	4.2	32.8	1.2	2,458	3.9	
外省人	1,124	36.4	1.5	396	4.3	32.7	1.2	367	3.7	
客家人	876	35.7	1.6	306	4.7	40.8	1.6	351	4.0	
原住民	125	29.0	0.9	34	3.4	27.3	0.9	36	3.5	
新住民	68	23.1	0.4	16	2.0	22.1	0.6	14	2.8	
其他	278	30.3	1.0	83	3.5	32.6	1.0	91	3.0	
不知道/拒答	132	37.2	4.1	49	11.6	23.1	3.1	31	14.6	
職業										
農、林、漁、牧、礦業	307	33.0	1.6	99	5.2	15.7	0.8	47	5.8	
製造業	1,257	34.0	1.3	412	3.9	33.4	1.0	411	3.1	
電力、用水及污染整治業	33	28.4	3.3	9	11.5	30.8	4.4	10	14.2	
營造業	232	31.3	1.2	72	4.1	27.1	1.0	61	3.8	
服務業	3,859	35.1	1.3	1,336	3.8	39.7	1.4	1,517	3.6	
家管	1,381	31.8	1.4	437	4.5	27.6	1.0	385	3.7	
學生	1,099	21.8	0.5	245	2.2	31.2	1.0	339	3.4	
無業/待業中	379	25.8	1.1	96	4.5	21.3	0.5	80	2.8	
已退休	1,367	43.9	2.6	599	6.1	31.7	1.7	429	5.7	
其他	133	34.2	1.2	44	3.7	38.5	1.4	51	4.0	
不知道/拒答	99	39.8	1.7	38	4.7	18.3	0.8	18	4.8	
地區										
北部地區	4,663	33.4	1.4	1,505	4.2	35.5	1.3	1,639	3.9	
中部地區	2,342	34.5	1.4	785	4.1	31.6	1.2	737	3.9	
南部地區	2,284	35.6	1.6	800	4.6	31.6	1.2	718	3.9	
東部及其他地區	857	33.4	1.6	297	4.9	29.1	1.2	254	4.2	

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2019年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-4 2018/2019年民眾平均每週閱讀書籍的比率、時間

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(小時/週)	樣本數	頻率(小時/週)
總計	10,146	57.4	4.9	5,977	8.7
性別					
男性	4,833	54.3	4.6	2,672	8.7
女性	5,313	60.6	5.2	3,305	8.7
年齡					
15~19歲	623	84.7	15.7	530	18.5
20~29歲	2,097	75.0	7.6	1,570	10.1
30~39歲	1,821	61.9	4.1	1,124	6.7
40~49歲	1,762	58.9	4.0	1,043	6.9
50~59歲	1,638	50.6	3.4	831	6.9
60~64歲	777	45.8	3.1	355	7.0
65歲及以上	1,428	36.9	2.5	524	7.3
教育程度					
小學及以下	884	16.4	0.8	144	6.4
國(初)中	769	32.2	3.0	254	10.0
高中(職)	2,583	49.0	4.6	1,271	9.5
專科/大學	4,905	70.5	5.8	3,489	8.2
研究所以上	926	85.2	7.7	793	9.0
不知道/拒答	79	33.7	2.9	26	9.8
個人月收入					
沒有收入	1,418	58.8	7.3	867	12.6
10,000元以下	1,039	53.1	7.1	589	13.7
10,001~20,000元	921	49.8	4.7	486	9.6
20,001~30,000元	1,654	53.3	3.7	899	7.1
30,001~40,000元	1,611	60.5	3.8	996	6.3
40,001~50,000元	1,055	62.7	4.3	666	7.0
50,001~60,000元	673	65.4	4.3	442	6.7
60,001~70,000元	300	67.5	5.2	203	7.8
70,001元以上	665	71.3	5.5	476	7.7
不知道/拒答	810	43.0	3.6	353	9.0
族群					
閩南人	7,543	56.8	4.8	4,409	8.6
外省人	1,124	56.0	4.4	642	8.1
客家人	876	63.9	5.4	565	8.6
原住民	125	51.4	4.8	67	9.5
新住民	68	50.9	6.2	33	12.4
其他	278	70.8	6.0	199	8.6
不知道/拒答	132	46.1	7.8	62	17.6
職業					
農、林、漁、牧、礦業	307	27.0	1.5	83	6.1
製造業	1,257	53.5	3.0	678	5.6
電力、用水及污染整治業	33	53.7	6.8	18	12.9
營造業	232	45.1	2.6	106	5.8
服務業	3,859	64.4	4.6	2,513	7.2
家管	1,381	44.7	2.7	628	6.2
學生	1,099	89.9	15.6	990	17.4
無業/待業中	379	56.7	5.9	229	10.7
已退休	1,367	44.8	3.3	611	7.8
其他	133	63.3	5.8	85	9.3
不知道/拒答	99	36.1	3.9	36	10.9
地區					
北部地區	4,663	60.0	5.0	2,865	8.5
中部地區	2,342	56.4	4.6	1,357	8.4
南部地區	2,284	56.6	5.1	1,325	9.2
東部及其他地區	857	48.2	4.3	430	9.3
是否為學生					
非學生	9,047	54.0	3.8	4,987	7.1
學生	1,099	89.9	15.6	990	17.4

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2019年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-5 2018/2019年民眾參與或欣賞現場流行音樂類的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	10,146	19.3	0.5	2,074	2.8
性別					
男性	4,833	17.4	0.5	881	2.9
女性	5,313	21.1	0.6	1,193	2.8
年齡					
15~19歲	623	27.2	0.6	169	2.4
20~29歲	2,097	33.6	1.0	707	3.1
30~39歲	1,821	24.5	0.6	443	2.4
40~49歲	1,762	18.1	0.4	320	2.5
50~59歲	1,638	13.3	0.4	220	3.4
60~64歲	777	11.7	0.4	91	3.4
65歲及以上	1,428	8.7	0.3	124	3.2
教育程度					
小學及以下	884	4.4	0.1	40	3.0
國(初)中	769	9.5	0.3	73	3.0
高中(職)	2,583	14.1	0.4	376	3.1
專科/大學	4,905	25.6	0.7	1,308	2.8
研究所以上	926	27.7	0.7	266	2.7
不知道/拒答	79	14.3	0.4	11	2.6
個人月收入					
沒有收入	1,418	16.3	0.4	250	2.6
10,000元以下	1,039	15.2	0.4	173	2.8
10,001~20,000元	921	14.8	0.4	150	2.9
20,001~30,000元	1,654	20.0	0.5	350	2.8
30,001~40,000元	1,611	23.3	0.6	401	2.8
40,001~50,000元	1,055	23.6	0.6	260	2.8
50,001~60,000元	673	24.1	0.6	165	2.6
60,001~70,000元	300	23.6	0.8	74	3.4
70,001元以上	665	23.5	0.7	157	3.1
不知道/拒答	810	11.0	0.4	94	3.5
族群					
閩南人	7,543	19.1	0.5	1,528	2.8
外省人	1,124	17.9	0.5	217	3.0
客家人	876	20.6	0.5	190	2.6
原住民	125	25.5	0.7	35	2.8
新住民	68	12.2	1.6	9	13.1
其他	278	24.3	0.6	68	2.6
不知道/拒答	132	21.2	0.9	27	4.4
職業					
農、林、漁、牧、礦業	307	10.0	0.4	32	3.7
製造業	1,257	18.6	0.5	242	2.5
電力、用水及污染整治業	33	20.9	0.5	7	2.3
營造業	232	18.1	0.5	44	2.7
服務業	3,859	24.3	0.7	982	2.9
家管	1,381	11.9	0.4	166	3.1
學生	1,099	30.6	0.9	344	2.8
無業/待業中	379	16.1	0.3	66	2.2
已退休	1,367	10.1	0.3	140	2.9
其他	133	21.3	0.8	31	4.2
不知道/拒答	99	19.8	0.5	20	2.4
地區					
北部地區	4,663	21.2	0.5	1,046	2.6
中部地區	2,342	18.3	0.5	454	3.0
南部地區	2,284	18.3	0.5	440	2.9
東部及其他地區	857	14.2	0.5	134	3.7

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2019年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-6 2018/2019年民眾參與或欣賞現場古典與傳統音樂類的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	10,146	15.4	0.4	1,604	2.6
性別					
男性	4,833	14.1	0.4	689	2.6
女性	5,313	16.8	0.4	915	2.5
年齡					
15~19歲	623	19.1	0.4	121	2.2
20~29歲	2,097	17.7	0.5	376	2.6
30~39歲	1,821	16.5	0.4	302	2.2
40~49歲	1,762	17.4	0.4	310	2.6
50~59歲	1,638	15.2	0.4	253	2.5
60~64歲	777	13.5	0.4	105	2.7
65歲及以上	1,428	9.7	0.3	137	3.4
教育程度					
小學及以下	884	3.6	0.1	33	3.0
國(初)中	769	7.2	0.2	56	2.4
高中(職)	2,583	12.9	0.3	337	2.7
專科/大學	4,905	18.4	0.4	904	2.5
研究所以上	926	28.9	0.8	267	2.8
不知道/拒答	79	8.9	0.1	7	1.3
個人月收入					
沒有收入	1,418	12.4	0.3	186	2.3
10,000元以下	1,039	12.9	0.3	143	2.8
10,001~20,000元	921	11.3	0.3	113	2.3
20,001~30,000元	1,654	13.5	0.3	221	2.6
30,001~40,000元	1,611	15.8	0.4	264	2.3
40,001~50,000元	1,055	19.3	0.5	205	2.4
50,001~60,000元	673	21.6	0.5	148	2.3
60,001~70,000元	300	21.5	0.5	64	2.3
70,001元以上	665	25.7	0.8	173	3.2
不知道/拒答	810	10.7	0.3	87	3.3
族群					
閩南人	7,543	15.5	0.4	1,201	2.6
外省人	1,124	14.0	0.3	159	2.4
客家人	876	15.8	0.4	142	2.6
原住民	125	21.2	0.5	27	2.7
新住民	68	9.9	0.2	7	1.8
其他	278	17.4	0.4	49	2.4
不知道/拒答	132	14.1	0.4	19	2.5
職業					
農、林、漁、牧、礦業	307	7.6	0.2	24	3.0
製造業	1,257	14.1	0.3	178	2.6
電力、用水及污染整治業	33	9.1	0.5	3	5.4
營造業	232	12.1	0.2	30	2.0
服務業	3,859	19.3	0.5	746	2.6
家管	1,381	11.6	0.3	163	2.5
學生	1,099	21.0	0.5	236	2.4
無業/待業中	379	11.2	0.2	43	1.6
已退休	1,367	11.4	0.3	156	2.9
其他	133	9.1	0.2	12	2.6
不知道/拒答	99	13.1	0.4	13	3.0
地區					
北部地區	4,663	16.3	0.4	771	2.5
中部地區	2,342	15.4	0.4	367	2.5
南部地區	2,284	14.7	0.4	344	2.6
東部及其他地區	857	13.1	0.4	122	2.9

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2019年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-7 2018/2019年民眾參與或欣賞戲劇/戲曲/舞蹈表演藝術類之比率、頻率

單位：人；%

	全體						有參與者						
	樣本數	現代戲劇		傳統戲曲		舞蹈		現代戲劇		傳統戲曲		舞蹈	
		參與率	頻率	參與率	頻率	參與率	頻率	樣本數	頻率	樣本數	頻率	樣本數	頻率
總計	10,146	14.3	0.3	11.8	0.3	14.8	0.5	1,497	2.1	1,200	2.6	1,531	3.2
性別													
男性	4,833	12.0	0.2	12.0	0.3	12.3	0.4	590	2.1	578	2.7	610	3.0
女性	5,313	16.6	0.3	11.7	0.3	17.2	0.6	907	2.1	622	2.4	921	3.4
年齡													
15~19歲	623	18.0	0.3	13.4	0.2	27.7	0.6	112	1.8	83	1.8	174	2.3
20~29歲	2,097	17.4	0.4	12.0	0.3	15.9	0.4	366	2.1	248	2.4	333	2.6
30~39歲	1,821	18.9	0.4	10.9	0.3	16.1	0.4	344	2.0	199	3.2	294	2.4
40~49歲	1,762	15.4	0.3	11.9	0.3	15.2	0.4	275	2.2	211	2.3	273	2.8
50~59歲	1,638	12.4	0.3	13.8	0.4	13.8	0.5	204	2.2	226	2.6	228	4.1
60~64歲	777	10.2	0.2	12.6	0.3	10.5	0.3	82	2.0	99	2.6	84	3.3
65歲及以上	1,428	8.0	0.2	9.4	0.2	10.0	0.6	114	2.5	134	2.7	145	6.3
教育程度													
小學及以下	884	4.0	0.1	8.1	0.2	6.7	0.8	35	2.2	72	2.6	59	13.1
國(初)中	769	7.6	0.2	12.4	0.4	11.8	0.6	58	3.1	95	2.9	94	5.4
高中(職)	2,583	11.4	0.2	12.9	0.4	15.0	0.4	299	2.1	329	2.8	396	2.7
專科/大學	4,905	17.7	0.4	11.7	0.3	16.3	0.4	882	2.0	573	2.4	807	2.6
研究所以上	926	23.8	0.5	12.9	0.3	18.3	0.5	218	2.2	123	2.3	168	2.6
不知道/拒答	79	6.1	0.1	10.4	0.2	8.6	0.1	5	1.5	8	2.7	7	1.4
個人月收入													
沒有收入	1,418	12.1	0.2	10.1	0.2	14.2	0.6	179	1.9	144	2.1	208	4.4
10,000元以下	1,039	11.9	0.3	11.0	0.3	15.3	0.5	130	2.5	119	2.5	164	3.1
10,001~20,000元	921	10.0	0.2	11.3	0.3	15.0	0.5	100	2.1	103	2.9	144	3.4
20,001~30,000元	1,654	14.3	0.3	12.5	0.3	13.4	0.4	237	2.1	199	2.7	224	2.7
30,001~40,000元	1,611	15.6	0.3	12.3	0.3	14.7	0.3	263	2.0	198	2.9	243	2.2
40,001~50,000元	1,055	18.0	0.4	13.2	0.3	13.4	0.4	193	2.3	138	2.6	143	3.3
50,001~60,000元	673	19.9	0.4	13.7	0.4	18.5	0.7	135	2.0	95	2.6	126	3.6
60,001~70,000元	300	17.7	0.3	13.1	0.2	16.8	0.3	54	1.6	38	1.7	52	2.2
70,001元以上	665	20.4	0.5	12.7	0.3	19.4	0.6	136	2.4	85	2.6	130	3.1
不知道/拒答	810	8.2	0.1	9.8	0.2	11.4	0.5	70	1.7	81	2.3	97	4.7
族群													
閩南人	7,543	14.4	0.3	12.3	0.3	14.7	0.4	1,117	2.1	929	2.6	1,131	3.1
外省人	1,124	14.3	0.3	11.8	0.3	14.3	0.7	162	2.1	134	2.5	164	4.8
客家人	876	13.4	0.3	8.7	0.2	13.4	0.3	120	2.2	76	2.1	123	2.6
原住民	125	17.9	0.4	11.8	0.3	32.4	1.6	26	2.5	14	2.6	41	5.0
新住民	68	11.0	0.3	10.6	0.3	16.0	0.3	8	2.6	7	2.6	10	2.0
其他	278	17.5	0.3	8.2	0.1	15.0	0.3	49	1.6	23	1.8	40	1.9
不知道/拒答	132	10.6	0.3	13.1	0.3	16.5	0.4	15	2.9	17	2.5	22	2.2
職業													
農、林、漁、牧、礦業	307	5.2	0.1	12.5	0.3	7.0	1.1	16	2.6	38	2.6	21	16.4
製造業	1,257	14.2	0.3	13.1	0.3	12.2	0.3	181	1.8	161	2.3	155	2.2
電力、用水及污染整治業	33	12.8	0.4	11.3	0.4	15.2	0.9	4	3.4	4	3.6	5	6.0
營造業	232	14.0	0.3	15.2	0.4	11.2	0.2	32	2.5	35	3.1	26	2.0
服務業	3,859	18.5	0.4	11.7	0.3	16.9	0.5	722	2.2	447	2.8	659	3.2
家管	1,381	10.9	0.2	10.9	0.3	13.3	0.5	152	2.2	154	2.8	188	4.0
學生	1,099	18.9	0.3	13.8	0.2	25.7	0.7	209	1.8	152	1.8	276	2.7
無業/待業中	379	9.7	0.2	9.9	0.2	8.5	0.3	39	1.7	36	2.2	34	3.4
已退休	1,367	8.3	0.2	10.7	0.3	10.1	0.3	116	2.0	148	2.5	140	2.6
其他	133	12.5	0.3	10.0	0.3	11.3	0.4	17	2.3	13	3.6	14	3.2
不知道/拒答	99	8.3	0.2	12.0	0.3	13.1	0.3	9	3.2	12	2.9	13	2.3
地區													
北部地區	4,663	15.5	0.3	10.4	0.3	14.4	0.5	743	2.2	482	2.5	688	3.8
中部地區	2,342	14.3	0.3	12.9	0.3	15.1	0.4	345	2.0	301	2.3	358	2.9
南部地區	2,284	13.7	0.3	13.6	0.4	15.2	0.4	317	2.0	311	3.0	352	2.7
東部及其他地區	857	9.5	0.2	12.3	0.3	14.8	0.3	92	2.2	106	2.3	133	2.4

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2019年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-8 2018/2019年民眾參與或欣賞表演藝術類活動類型比率

單位：人；%

	樣本數	現場 表演 藝術 總計	現場戲劇戲曲舞蹈				現場音樂			以上 皆無
			小計	戲劇	戲曲	舞蹈	小計	古典 與傳統 音樂	流行 音樂	
總計	10,146	41.1	29.1	14.3	11.8	14.8	27.7	15.4	19.3	58.9
性別										
男性	4,833	37.4	25.9	12.0	12.0	12.3	25.0	14.1	17.4	62.6
女性	5,313	44.7	32.2	16.6	11.7	17.2	30.3	16.8	21.1	55.3
年齡										
15~19歲	623	57.2	42.6	18.0	13.4	27.7	37.2	19.1	27.2	42.8
20~29歲	2,097	53.4	32.5	17.4	12.0	15.9	41.6	17.7	33.6	46.6
30~39歲	1,821	46.1	32.0	18.9	10.9	16.1	32.3	16.5	24.5	53.9
40~49歲	1,762	41.4	30.3	15.4	11.9	15.2	27.8	17.4	18.1	58.6
50~59歲	1,638	36.0	27.6	12.4	13.8	13.8	22.6	15.2	13.3	64.0
60~64歲	777	33.9	24.8	10.2	12.6	10.5	20.5	13.5	11.7	66.1
65歲及以上	1,428	26.2	19.9	8.0	9.4	10.0	14.8	9.7	8.7	73.8
教育程度										
小學及以下	884	18.0	14.7	4.0	8.1	6.7	7.0	3.6	4.4	82.0
國（初）中	769	27.8	23.7	7.6	12.4	11.8	13.5	7.2	9.5	72.2
高中（職）	2,583	37.6	28.3	11.4	12.9	15.0	21.8	12.9	14.1	62.4
專科／大學	4,905	48.0	32.2	17.7	11.7	16.3	34.9	18.4	25.6	52.0
研究所以上	926	54.1	36.9	23.8	12.9	18.3	44.3	28.9	27.7	45.9
不知道／拒答	79	25.9	18.4	6.1	10.4	8.6	18.1	8.9	14.3	74.1
個人月收入										
沒有收入	1,418	37.7	27.3	12.1	10.1	14.2	23.8	12.4	16.3	62.3
10,000元以下	1,039	36.2	27.5	11.9	11.0	15.3	22.8	12.9	15.2	63.8
10,001~20,000元	921	34.3	26.6	10.0	11.3	15.0	20.5	11.3	14.8	65.7
20,001~30,000元	1,654	42.1	29.3	14.3	12.5	13.4	27.6	13.5	20.0	57.9
30,001~40,000元	1,611	43.1	29.4	15.6	12.3	14.7	30.7	15.8	23.3	56.9
40,001~50,000元	1,055	45.0	30.7	18.0	13.2	13.4	33.6	19.3	23.6	55.0
50,001~60,000元	673	50.1	35.2	19.9	13.7	18.5	34.3	21.6	24.1	49.9
60,001~70,000元	300	49.0	35.8	17.7	13.1	16.8	34.6	21.5	23.6	51.0
70,001元以上	665	52.1	35.2	20.4	12.7	19.4	39.1	25.7	23.5	47.9
不知道／拒答	810	29.8	21.4	8.2	9.8	11.4	17.9	10.7	11.0	70.2
族群										
閩南人	7,543	41.3	29.5	14.4	12.3	14.7	27.7	15.5	19.1	58.7
外省人	1,124	40.1	28.2	14.3	11.8	14.3	26.2	14.0	17.9	59.9
客家人	876	39.0	25.4	13.4	8.7	13.4	28.2	15.8	20.6	61.0
原住民	125	51.0	41.5	17.9	11.8	32.4	35.7	21.2	25.5	49.0
新住民	68	36.7	30.9	11.0	10.6	16.0	18.3	9.9	12.2	63.3
其他	278	46.3	29.4	17.5	8.2	15.0	32.9	17.4	24.3	53.7
不知道／拒答	132	31.2	23.8	10.6	13.1	16.5	23.2	14.1	21.2	68.8
職業										
農、林、漁、牧、礦業	307	25.8	18.3	5.2	12.5	7.0	14.6	7.6	10.0	74.2
製造業	1,257	39.3	27.4	14.2	13.1	12.2	26.4	14.1	18.6	60.7
電力、用水及污染整治業	33	32.9	24.1	12.8	11.3	15.2	20.9	9.1	20.9	67.1
營造業	232	40.6	27.9	14.0	15.2	11.2	25.8	12.1	18.1	59.4
服務業	3,859	47.4	32.6	18.5	11.7	16.9	34.1	19.3	24.3	52.6
家管	1,381	33.2	25.9	10.9	10.9	13.3	18.5	11.6	11.9	66.8
學生	1,099	59.0	42.1	18.9	13.8	25.7	41.8	21.0	30.6	41.0
無業／待業中	379	32.5	21.5	9.7	9.9	8.5	23.3	11.2	16.1	67.5
已退休	1,367	29.3	21.4	8.3	10.7	10.1	17.6	11.4	10.1	70.7
其他	133	40.3	26.8	12.5	10.0	11.3	25.3	9.1	21.3	59.7
不知道／拒答	99	30.6	23.5	8.3	12.0	13.1	21.8	13.1	19.8	69.4
地區										
北部地區	4,663	42.1	28.7	15.5	10.4	14.4	29.9	16.3	21.2	57.9
中部地區	2,342	40.5	29.6	14.3	12.9	15.1	26.8	15.4	18.3	59.5
南部地區	2,284	41.3	30.1	13.7	13.6	15.2	26.1	14.7	18.3	58.7
東部及其他地區	857	36.2	27.0	9.5	12.3	14.8	22.0	13.1	14.2	63.8

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2019年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



表C-6-9 2018/2019年民眾參與或欣賞視覺藝術類的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	10,146	43.1	1.6	4,455	3.8
性別					
男性	4,833	40.6	1.5	1,983	3.7
女性	5,313	45.6	1.8	2,472	3.9
年齡					
15~19歲	623	45.7	1.4	283	3.0
20~29歲	2,097	52.6	2.0	1,101	3.8
30~39歲	1,821	45.9	1.6	834	3.6
40~49歲	1,762	47.3	1.8	833	3.8
50~59歲	1,638	40.0	1.6	659	4.1
60~64歲	777	39.4	1.7	309	4.4
65歲及以上	1,428	30.4	1.1	436	3.9
教育程度					
小學及以下	884	12.7	0.3	112	3.2
國(初)中	769	25.2	0.6	194	2.6
高中(職)	2,583	38.3	1.2	992	3.2
專科/大學	4,905	51.7	2.1	2,546	4.1
研究所以上	926	63.8	2.6	592	4.2
不知道/拒答	79	24.1	0.8	19	3.4
個人月收入					
沒有收入	1,418	37.6	1.2	551	3.3
10,000元以下	1,039	34.3	1.0	377	3.1
10,001~20,000元	921	36.1	1.3	346	3.7
20,001~30,000元	1,654	41.2	1.6	688	4.0
30,001~40,000元	1,611	45.6	1.5	749	3.2
40,001~50,000元	1,055	49.1	1.9	526	3.8
50,001~60,000元	673	55.5	2.5	372	4.6
60,001~70,000元	300	51.7	2.0	157	3.9
70,001元以上	665	60.6	3.1	404	5.1
不知道/拒答	810	34.4	1.2	285	3.8
族群					
閩南人	7,543	42.5	1.6	3,273	3.8
外省人	1,124	44.2	1.5	506	3.5
客家人	876	46.9	1.9	419	4.2
原住民	125	32.8	1.2	44	3.7
新住民	68	32.1	1.1	22	3.5
其他	278	51.2	1.8	140	3.6
不知道/拒答	132	37.8	1.4	51	3.8
職業					
農、林、漁、牧、礦業	307	20.4	0.5	63	2.7
製造業	1,257	42.0	1.3	529	3.2
電力、用水及污染整治業	33	31.8	0.8	11	2.6
營造業	232	37.4	1.4	84	3.8
服務業	3,859	49.6	2.0	1,934	4.0
家管	1,381	36.2	1.3	506	3.6
學生	1,099	53.1	1.8	595	3.5
無業/待業中	379	30.3	1.0	121	3.6
已退休	1,367	37.2	1.5	513	4.3
其他	133	49.1	2.6	67	5.4
不知道/拒答	99	31.8	1.3	32	4.4
地區					
北部地區	4,663	44.7	1.7	2,119	3.9
中部地區	2,342	43.7	1.5	1,040	3.6
南部地區	2,284	41.3	1.6	967	4.0
東部及其他地區	857	37.1	1.3	329	3.5

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2018年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-10 2018/2019年民眾參與或欣賞視覺藝術類活動的類型

單位：人；%

	樣本數	繪畫 書法類	裝置藝 術與多 媒體類	攝影類	雕塑類	設計類	工藝類	以上從 未參與
總計	10,146	26.1	23.4	16.3	15.0	16.1	15.8	56.9
性別								
男性	4,833	22.5	21.2	15.2	14.6	15.2	15.7	59.4
女性	5,313	29.6	25.5	17.5	15.4	17.0	16.0	54.4
年齡								
15~19歲	623	26.1	28.9	17.5	9.8	17.9	10.7	54.3
20~29歲	2,097	25.8	35.8	21.4	14.3	26.2	15.5	47.4
30~39歲	1,821	24.1	29.7	17.3	13.7	19.2	15.0	54.1
40~49歲	1,762	29.8	26.2	16.3	16.8	18.1	20.3	52.7
50~59歲	1,638	27.2	18.4	15.7	17.2	13.1	16.9	60.0
60~64歲	777	27.9	14.4	15.3	18.0	10.2	17.7	60.6
65歲及以上	1,428	22.1	9.3	11.4	13.2	6.7	11.8	69.6
教育程度								
小學及以下	884	7.4	2.4	2.8	6.1	2.7	5.0	87.3
國（初）中	769	13.5	7.7	8.4	9.4	6.3	11.0	74.8
高中（職）	2,583	22.6	16.5	12.8	14.2	11.9	15.0	61.7
專科／大學	4,905	31.2	31.2	20.7	16.8	20.8	17.7	48.3
研究所以上	926	42.9	41.8	27.7	23.6	29.1	25.0	36.2
不知道／拒答	79	16.6	9.6	3.9	10.3	5.0	15.1	75.9
個人月收入								
沒有收入	1,418	22.9	19.1	14.3	12.7	12.7	12.8	62.4
10,000元以下	1,039	21.0	17.6	12.4	12.0	11.2	11.6	65.7
10,001~20,000元	921	21.7	16.9	13.1	13.4	10.5	12.8	63.9
20,001~30,000元	1,654	23.3	20.4	15.1	13.0	15.0	14.6	58.8
30,001~40,000元	1,611	25.5	27.4	17.5	14.2	17.6	16.0	54.4
40,001~50,000元	1,055	28.6	28.4	18.9	16.2	21.1	18.7	50.9
50,001~60,000元	673	33.6	33.8	21.2	20.3	21.6	22.0	44.5
60,001~70,000元	300	34.5	31.6	19.7	20.2	20.9	19.1	48.3
70,001元以上	665	41.4	33.6	24.3	25.6	26.4	24.9	39.4
不知道／拒答	810	23.8	16.2	13.2	13.3	12.3	14.0	65.6
族群								
閩南人	7,543	26.0	22.9	16.0	15.2	16.1	15.9	57.5
外省人	1,124	25.9	22.5	15.4	14.1	14.7	15.5	55.8
客家人	876	30.1	26.3	20.4	14.6	17.2	15.2	53.1
原住民	125	16.2	22.1	15.9	9.6	14.7	15.3	67.2
新住民	68	16.0	21.4	5.2	9.9	13.9	6.6	67.9
其他	278	25.8	33.2	21.3	20.5	22.6	20.0	48.8
不知道／拒答	132	21.4	17.5	13.6	10.2	12.0	15.1	62.2
職業								
農、林、漁、牧、礦業	307	10.3	8.2	5.6	9.9	7.1	9.6	79.6
製造業	1,257	22.8	23.0	15.5	12.9	16.4	15.8	58.0
電力、用水及污染整治業	33	6.6	11.3	3.1	12.7	13.7	18.4	68.2
營造業	232	17.8	21.3	15.5	14.3	19.7	15.4	62.6
服務業	3,859	29.4	30.0	19.1	17.1	20.7	18.0	50.4
家管	1,381	24.1	15.0	11.5	13.5	9.8	14.0	63.8
學生	1,099	30.4	34.5	22.3	13.8	22.6	14.1	46.9
無業／待業中	379	14.7	18.6	9.4	6.7	9.9	9.9	69.7
已退休	1,367	27.5	12.6	15.4	16.7	8.6	15.2	62.8
其他	133	33.5	31.0	20.5	20.4	30.2	23.4	50.9
不知道／拒答	99	18.5	20.3	11.0	12.2	13.9	19.8	68.2
地區								
北部地區	4,663	26.4	25.2	16.7	14.7	18.1	15.8	55.3
中部地區	2,342	26.7	23.1	17.5	16.6	15.9	18.6	56.3
南部地區	2,284	26.5	21.8	15.3	14.7	13.5	14.0	58.7
東部及其他地區	857	21.3	17.6	13.7	13.3	12.4	13.1	62.9

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2019年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-11 2018/2019年民眾參與或參觀文化相關展覽活動的比率

單位：人；%

	樣本數	視覺 藝術展	書展	動漫展	影視展	文創商品展	皆未參觀過
總計	10,146	43.1	20.1	7.7	5.2	28.1	45.0
性別							
男性	4,833	40.6	18.0	8.8	5.5	24.6	47.9
女性	5,313	45.6	22.1	6.5	4.8	31.6	42.2
年齡							
15~19歲	623	45.7	31.6	19.9	7.0	29.4	31.7
20~29歲	2,097	52.6	24.7	14.6	10.4	41.1	29.6
30~39歲	1,821	45.9	22.7	10.1	5.7	34.0	39.3
40~49歲	1,762	47.3	21.6	7.2	4.2	33.2	40.8
50~59歲	1,638	40.0	16.5	3.2	3.4	22.6	51.7
60~64歲	777	39.4	15.6	2.7	3.5	22.1	53.8
65歲及以上	1,428	30.4	12.7	1.6	2.8	12.3	64.3
教育程度							
小學及以下	884	12.7	2.6	0.7	0.9	4.3	84.1
國(初)中	769	25.2	8.6	3.5	2.0	9.0	69.2
高中(職)	2,583	38.3	16.1	6.9	3.9	21.8	50.3
專科/大學	4,905	51.7	25.1	10.1	6.9	37.0	33.6
研究所以上	926	63.8	35.9	9.3	7.8	46.3	21.6
不知道/拒答	79	24.1	9.8	-	2.5	10.5	70.6
個人月收入							
沒有收入	1,418	37.6	20.1	8.0	3.9	23.3	50.1
10,000元以下	1,039	34.3	18.6	8.5	3.4	18.9	54.3
10,001~20,000元	921	36.1	14.7	5.6	5.1	22.0	53.2
20,001~30,000元	1,654	41.2	18.4	8.8	5.0	27.5	46.3
30,001~40,000元	1,611	45.6	19.8	8.9	6.2	33.1	40.2
40,001~50,000元	1,055	49.1	23.7	7.2	6.3	34.1	37.9
50,001~60,000元	673	55.5	27.3	7.6	6.4	39.5	32.8
60,001~70,000元	300	51.7	22.6	5.6	5.3	32.4	36.7
70,001元以上	665	60.6	28.2	8.2	6.5	38.4	29.9
不知道/拒答	810	34.4	13.3	4.7	4.5	19.3	57.3
族群							
閩南人	7,543	42.5	19.4	7.4	4.8	28.3	45.7
外省人	1,124	44.2	19.8	7.3	5.1	26.1	43.3
客家人	876	46.9	25.6	7.5	7.0	29.8	41.2
原住民	125	32.8	16.0	10.8	10.2	25.7	51.3
新住民	68	32.1	19.6	14.9	3.3	19.3	46.6
其他	278	51.2	25.8	14.1	7.8	34.8	37.3
不知道/拒答	132	37.8	14.0	4.9	4.4	17.1	55.2
職業							
農、林、漁、牧、礦業	307	20.4	7.5	1.8	1.9	10.5	72.2
製造業	1,257	42.0	16.2	9.4	4.2	29.2	46.2
電力、用水及污染整治業	33	31.8	9.0	9.5	5.5	21.0	48.9
營造業	232	37.4	13.9	5.6	7.5	24.3	53.5
服務業	3,859	49.6	23.8	8.8	6.5	35.6	36.7
家管	1,381	36.2	15.7	3.7	2.5	20.4	54.8
學生	1,099	53.1	32.7	18.4	8.7	37.2	26.6
無業/待業中	379	30.3	18.0	8.8	3.2	20.9	53.7
已退休	1,367	37.2	14.9	1.9	3.4	16.9	56.8
其他	133	49.1	22.4	8.5	7.0	35.3	41.6
不知道/拒答	99	31.8	13.9	3.6	8.0	17.8	62.6
地區							
北部地區	4,663	44.7	22.2	8.2	5.9	30.5	42.5
中部地區	2,342	43.7	16.4	7.2	4.3	27.2	46.1
南部地區	2,284	41.3	20.4	7.6	5.5	27.2	46.5
東部及其他地區	857	37.1	17.4	5.5	2.6	19.5	52.8

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2019年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-12 2018／2019年民眾參觀或參與過的文藝民俗節慶活動的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	10,146	44.6	1.1	4,570	2.6
性別					
男性	4,833	45.3	1.3	2,206	2.8
女性	5,313	44.0	1.0	2,364	2.4
年齡					
15~19歲	623	38.1	1.0	240	2.7
20~29歲	2,097	44.9	1.2	947	2.6
30~39歲	1,821	50.4	1.3	921	2.5
40~49歲	1,762	50.9	1.3	898	2.7
50~59歲	1,638	44.3	1.1	728	2.5
60~64歲	777	43.5	1.2	341	2.8
65歲及以上	1,428	34.2	0.9	495	2.6
教育程度					
小學及以下	884	28.9	0.8	259	3.1
國（初）中	769	37.3	1.2	293	3.3
高中（職）	2,583	45.0	1.2	1,165	2.6
專科／大學	4,905	47.9	1.2	2,357	2.5
研究所以上	926	50.1	1.2	466	2.5
不知道／拒答	79	38.6	0.9	30	2.6
個人月收入					
沒有收入	1,418	36.0	0.9	517	2.5
10,000元以下	1,039	35.7	0.9	382	2.5
10,001~20,000元	921	43.5	1.1	408	2.7
20,001~30,000元	1,654	44.7	1.1	744	2.6
30,001~40,000元	1,611	50.3	1.3	813	2.7
40,001~50,000元	1,055	50.8	1.2	542	2.5
50,001~60,000元	673	53.6	1.4	363	2.6
60,001~70,000元	300	50.8	1.2	152	2.5
70,001元以上	665	51.5	1.5	344	2.9
不知道／拒答	810	37.5	1.0	305	2.9
族群					
閩南人	7,543	45.8	1.2	3,489	2.7
外省人	1,124	45.1	1.1	509	2.4
客家人	876	37.0	0.8	331	2.2
原住民	125	51.9	1.4	66	2.7
新住民	68	26.8	0.5	19	1.8
其他	278	37.1	0.9	105	2.4
不知道／拒答	132	39.5	0.9	51	2.4
職業					
農、林、漁、牧、礦業	307	48.2	1.2	148	2.7
製造業	1,257	48.2	1.2	599	2.6
電力、用水及污染整治業	33	42.8	0.9	14	2.1
營造業	232	52.9	1.2	124	2.3
服務業	3,859	48.8	1.2	1,896	2.6
家管	1,381	41.1	1.0	578	2.5
學生	1,099	39.8	1.0	446	2.6
無業／待業中	379	35.3	1.0	133	2.8
已退休	1,367	37.9	0.9	526	2.6
其他	133	50.9	2.7	69	5.4
不知道／拒答	99	38.9	1.4	37	4.0
地區					
北部地區	4,663	41.7	1.0	1,958	2.5
中部地區	2,342	48.8	1.3	1,145	2.8
南部地區	2,284	46.9	1.3	1,082	2.7
東部及其他地區	857	42.9	1.1	385	2.7

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2019年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-13 2018/2019年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型

單位：人；%

	樣本數	國家國定 慶典	傳統與 民俗慶典	藝術節及 其他新興之 藝術節慶	其他	以上從 未參加過
總計	10,146	12.1	35.6	18.3	0.1	55.4
性別						
男性	4,833	13.1	36.9	17.2	0.1	54.7
女性	5,313	11.0	34.2	19.4	0.1	56.0
年齡						
15~19歲	623	12.4	29.6	9.8	-	61.9
20~29歲	2,097	13.9	32.1	21.1	0.1	55.1
30~39歲	1,821	13.0	39.0	24.1	0.1	49.6
40~49歲	1,762	13.0	40.5	21.9	0.2	49.1
50~59歲	1,638	10.6	37.8	16.6	0.1	55.7
60~64歲	777	11.7	36.4	17.1	0.2	56.5
65歲及以上	1,428	9.8	28.9	11.2	-	65.8
教育程度						
小學及以下	884	4.8	26.6	6.3	-	71.1
國（初）中	769	8.8	33.5	9.9	0.4	62.7
高中（職）	2,583	11.8	37.9	16.6	0.1	55.0
專科／大學	4,905	13.9	36.3	21.3	0.1	52.1
研究所以上	926	14.2	36.5	29.3	-	49.9
不知道／拒答	79	11.5	34.7	13.9	-	61.4
個人月收入						
沒有收入	1,418	9.6	28.7	12.9	0.1	64.0
10,000元以下	1,039	9.1	29.4	11.7	0.1	64.3
10,001~20,000元	921	10.1	36.2	15.6	-	56.5
20,001~30,000元	1,654	11.0	36.0	16.4	0.2	55.3
30,001~40,000元	1,611	14.2	40.5	21.6	0.1	49.7
40,001~50,000元	1,055	15.1	37.3	24.5	-	49.2
50,001~60,000元	673	15.1	43.7	26.7	0.3	46.4
60,001~70,000元	300	17.4	36.5	26.4	-	49.2
70,001元以上	665	14.6	39.3	24.5	-	48.5
不知道／拒答	810	9.6	31.7	13.4	0.1	62.5
族群						
閩南人	7,543	12.1	37.2	18.1	0.1	54.2
外省人	1,124	13.6	34.4	22.6	0.1	54.9
客家人	876	9.9	26.7	17.0	0.2	63.0
原住民	125	15.1	43.2	23.0	-	48.1
新住民	68	9.7	18.9	6.1	-	73.2
其他	278	9.6	27.0	17.0	0.3	62.9
不知道／拒答	132	13.1	30.9	11.5	-	60.5
職業						
農、林、漁、牧、礦業	307	7.5	45.8	11.5	0.3	51.8
製造業	1,257	12.5	38.9	21.0	0.1	51.8
電力、用水及污染整治業	33	14.3	39.8	9.1	-	57.2
營造業	232	12.2	43.0	21.2	0.4	47.1
服務業	3,859	13.9	37.4	22.3	0.1	51.2
家管	1,381	8.9	34.6	15.7	0.1	58.9
學生	1,099	13.0	28.4	15.0	0.1	60.2
無業／待業中	379	6.6	29.9	9.5	-	64.7
已退休	1,367	11.4	31.0	14.1	0.1	62.1
其他	133	13.3	45.7	23.0	-	49.1
不知道／拒答	99	14.7	31.7	16.2	-	61.1
地區						
北部地區	4,663	13.0	30.5	19.3	0.1	58.3
中部地區	2,342	10.0	41.0	20.3	0.1	51.2
南部地區	2,284	11.8	39.9	16.4	0.1	53.1
東部及其他地區	857	13.3	37.1	12.8	0.1	57.1

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2019年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-14 2018/2019年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所

單位：人；%

	樣本數	博物館/ 美術館	紀念堂/紀念 館/文物館/ 文化館	表演藝術中 心及專業表 演館所	綜合性藝文 活動場所	社區文化 活動中心	圖書館
總計	10,146	49.0	28.9	19.6	21.5	21.5	46.3
性別							
男性	4,833	46.6	27.4	17.2	19.3	21.0	43.0
女性	5,313	51.5	30.3	21.9	23.7	22.1	49.6
年齡							
15~19歲	623	59.5	27.2	21.4	19.4	11.4	70.2
20~29歲	2,097	57.9	33.2	25.5	23.7	13.7	56.6
30~39歲	1,821	56.3	31.0	21.6	24.5	17.6	48.3
40~49歲	1,762	53.6	31.4	20.9	25.7	25.2	49.7
50~59歲	1,638	43.5	27.8	18.2	22.3	25.7	41.6
60~64歲	777	38.7	26.1	14.7	17.7	29.4	36.1
65歲及以上	1,428	34.8	22.8	13.6	13.5	24.7	31.4
教育程度							
小學及以下	884	16.7	11.8	5.0	5.9	19.5	14.3
國（初）中	769	30.3	17.9	9.7	10.8	20.1	25.4
高中（職）	2,583	43.3	24.7	15.2	17.6	22.8	40.9
專科／大學	4,905	58.5	34.1	24.5	26.8	21.0	55.8
研究所以上	926	71.4	43.4	33.1	33.6	24.0	69.1
不知道／拒答	79	27.6	21.9	11.3	12.2	23.2	26.2
個人月收入							
沒有收入	1,418	43.6	25.6	17.1	15.8	16.4	48.4
10,000元以下	1,039	39.2	22.8	15.0	15.5	18.7	43.9
10,001~20,000元	921	40.2	25.2	14.6	18.0	23.3	41.1
20,001~30,000元	1,654	45.5	24.5	17.5	20.6	21.4	42.3
30,001~40,000元	1,611	52.7	31.5	19.4	21.9	21.3	46.6
40,001~50,000元	1,055	58.8	33.8	23.6	26.6	23.0	51.0
50,001~60,000元	673	58.8	35.4	26.6	31.1	25.5	54.1
60,001~70,000元	300	62.5	36.3	27.6	26.7	23.5	56.7
70,001元以上	665	66.4	41.7	32.2	34.9	27.7	54.0
不知道／拒答	810	40.3	24.1	14.8	16.3	21.5	36.0
族群							
閩南人	7,543	49.7	28.5	19.5	21.6	21.5	46.2
外省人	1,124	44.4	27.6	17.7	19.9	23.9	43.5
客家人	876	50.2	32.9	20.1	22.8	21.0	51.3
原住民	125	41.9	27.2	23.8	24.6	21.7	42.3
新住民	68	46.9	20.0	14.1	16.9	13.3	39.6
其他	278	56.9	36.3	29.1	26.7	17.0	51.7
不知道／拒答	132	37.0	21.9	15.2	13.5	20.4	36.3
職業							
農、林、漁、牧、礦業	307	29.6	18.9	8.3	9.2	25.1	22.0
製造業	1,257	50.1	26.7	16.6	20.2	19.4	42.2
電力、用水及污染整治業	33	60.2	18.0	15.1	21.0	9.8	28.0
營造業	232	46.1	21.6	18.1	22.8	20.1	35.0
服務業	3,859	56.2	33.0	24.7	26.7	21.3	50.0
家管	1,381	40.7	24.7	15.0	18.5	25.5	39.3
學生	1,099	62.0	33.5	25.2	21.8	12.7	73.1
無業／待業中	379	36.6	22.1	12.6	14.2	11.0	45.3
已退休	1,367	38.3	26.3	14.7	17.2	27.8	38.5
其他	133	51.5	32.6	19.3	21.7	24.9	47.5
不知道／拒答	99	34.9	24.3	17.9	14.3	19.2	33.2
地區							
北部地區	4,663	50.2	33.3	19.9	20.6	19.3	48.2
中部地區	2,342	47.3	25.6	19.2	19.8	22.8	45.3
南部地區	2,284	51.8	26.2	20.7	25.2	24.3	45.3
東部及其他地區	857	39.5	20.2	15.6	21.5	23.1	40.8

表C-6-14 2018/2019年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所（續）

單位：人；%

	樣本數	藝術村/ 文創園區	百貨公司/賣場/ 書店/餐廳等營 業場所附設之 展演空間	宗教與 民俗機構	古蹟/歷史建築/ 聚落/文化景觀/ 遺址	其他	都沒有
總計	10,146	28.5	45.5	56.1	44.3	0.1	14.1
性別							
男性	4,833	24.9	41.8	55.8	44.4	0.0	16.0
女性	5,313	32.0	49.1	56.3	44.2	0.2	12.2
年齡							
15~19歲	623	26.8	52.6	49.7	48.7	-	11.4
20~29歲	2,097	41.3	59.6	45.1	48.5	0.1	9.6
30~39歲	1,821	34.3	55.4	52.6	47.7	0.3	10.7
40~49歲	1,762	32.7	48.4	60.5	48.6	0.1	11.0
50~59歲	1,638	24.6	38.6	62.1	45.3	-	15.7
60~64歲	777	20.7	35.0	60.4	38.2	-	18.1
65歲及以上	1,428	14.3	27.9	59.0	32.0	-	22.7
教育程度							
小學及以下	884	6.7	17.0	58.5	20.9	-	29.7
國（初）中	769	12.6	28.9	59.4	30.6	-	22.6
高中（職）	2,583	22.8	40.7	57.9	42.5	0.0	16.0
專科/大學	4,905	36.9	54.4	54.3	49.7	0.2	9.5
研究所以上	926	41.8	60.7	54.7	61.5	0.1	5.6
不知道/拒答	79	15.9	32.8	49.5	25.5	-	34.3
個人月收入							
沒有收入	1,418	22.5	40.9	50.5	38.1	0.3	19.1
10,000元以下	1,039	19.6	34.9	56.8	37.1	-	17.3
10,001~20,000元	921	23.9	39.3	58.6	39.4	0.1	15.4
20,001~30,000元	1,654	26.6	44.7	54.5	41.9	-	15.0
30,001~40,000元	1,611	32.6	50.3	54.0	46.6	0.1	12.3
40,001~50,000元	1,055	36.4	52.5	56.0	48.2	-	10.9
50,001~60,000元	673	37.5	55.0	61.9	57.2	0.1	7.3
60,001~70,000元	300	37.3	53.0	60.5	51.4	-	7.9
70,001元以上	665	39.4	58.2	63.4	61.2	-	6.5
不知道/拒答	810	21.3	35.7	56.0	37.1	0.2	20.0
族群							
閩南人	7,543	28.7	45.5	57.2	45.0	0.1	13.8
外省人	1,124	26.3	43.9	56.0	43.1	-	14.3
客家人	876	29.6	47.2	50.1	42.4	0.1	14.8
原住民	125	26.6	46.3	48.5	34.1	-	13.3
新住民	68	17.7	33.6	41.7	27.2	-	22.8
其他	278	35.9	54.8	52.8	52.1	-	10.3
不知道/拒答	132	21.9	32.3	52.7	30.9	-	25.6
職業							
農、林、漁、牧、礦業	307	13.7	24.0	67.1	31.3	-	19.5
製造業	1,257	28.2	46.4	55.1	45.7	-	14.7
電力、用水及污染整治業	33	9.6	36.8	58.2	40.2	-	8.6
營造業	232	28.9	42.1	61.8	42.7	-	17.4
服務業	3,859	36.4	53.5	54.6	49.4	0.1	10.5
家管	1,381	22.4	37.3	60.8	37.5	0.3	16.6
學生	1,099	33.8	58.3	48.6	51.3	0.2	8.5
無業/待業中	379	22.5	38.3	50.2	35.8	-	17.6
已退休	1,367	16.9	32.1	59.1	38.1	-	20.2
其他	133	32.6	53.4	53.2	47.5	-	11.1
不知道/拒答	99	20.8	30.9	53.6	31.4	-	31.2
地區							
北部地區	4,663	30.6	46.1	53.9	44.8	0.1	14.3
中部地區	2,342	26.9	45.4	57.4	44.6	0.1	12.8
南部地區	2,284	27.3	46.3	58.6	44.9	0.1	14.2
東部及其他地區	857	24.6	40.1	57.8	38.4	-	16.0

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2019年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-15 2018/2019年民眾參觀過博物館的類型

單位：人；%

	樣本數	美術館/ 藝術館	科學 博物館	歷史/人文 博物館	自然類 博物館	產業 博物館	其他	未去過 博物館
總計	10,146	31.6	22.2	19.5	17.8	12.9	0.2	51.0
性別								
男性	4,833	29.1	21.7	19.0	17.8	12.0	0.1	53.4
女性	5,313	34.0	22.6	20.1	17.8	13.7	0.3	48.5
年齡								
15~19歲	623	38.7	30.2	22.5	21.8	13.1	0.1	40.5
20~29歲	2,097	38.4	25.7	23.2	21.3	13.8	0.1	42.1
30~39歲	1,821	33.1	28.4	20.2	23.0	16.3	0.2	43.7
40~49歲	1,762	33.1	26.4	21.1	21.1	16.3	0.3	46.4
50~59歲	1,638	29.5	16.5	18.3	13.7	11.1	0.2	56.5
60~64歲	777	27.2	14.6	16.2	11.4	9.9	0.1	61.3
65歲及以上	1,428	23.4	14.3	15.5	11.4	8.0	0.1	65.2
教育程度								
小學及以下	884	8.9	7.1	7.0	4.7	3.1	-	83.3
國(初)中	769	16.5	12.2	11.2	10.1	7.8	0.1	69.7
高中(職)	2,583	27.3	18.6	16.4	14.1	12.1	0.1	56.7
專科/大學	4,905	38.6	26.3	23.4	21.8	14.7	0.2	41.5
研究所以上	926	47.8	37.8	31.7	30.6	21.8	0.7	28.6
不知道/拒答	79	15.2	13.8	8.6	6.0	7.7	-	72.4
個人月收入								
沒有收入	1,418	28.2	20.2	17.2	15.2	10.4	0.4	56.4
10,000元以下	1,039	25.6	17.7	15.9	13.3	9.6	0.1	60.8
10,001~20,000元	921	24.5	17.7	16.3	14.7	9.2	-	59.8
20,001~30,000元	1,654	29.4	19.0	15.8	15.7	12.2	0.1	54.5
30,001~40,000元	1,611	31.9	22.6	19.8	18.4	13.8	0.3	47.3
40,001~50,000元	1,055	37.4	26.9	23.9	22.6	16.6	0.2	41.2
50,001~60,000元	673	38.1	29.8	23.5	23.5	16.7	0.2	41.2
60,001~70,000元	300	41.2	33.2	29.6	27.2	15.9	0.7	37.5
70,001元以上	665	48.3	33.3	31.1	26.7	18.4	0.2	33.6
不知道/拒答	810	25.8	15.8	16.2	12.6	11.2	0.1	59.7
族群								
閩南人	7,543	32.3	22.6	19.4	18.4	13.0	0.2	50.3
外省人	1,124	26.2	21.5	17.3	15.9	12.2	-	55.6
客家人	876	34.8	19.1	23.1	15.1	11.8	0.1	49.8
原住民	125	21.9	18.8	18.5	17.1	14.4	-	58.1
新住民	68	19.9	26.6	18.7	24.8	12.5	-	53.1
其他	278	34.9	25.5	22.5	23.2	17.2	0.4	43.1
不知道/拒答	132	22.7	20.8	16.3	8.3	7.9	-	63.0
職業								
農、林、漁、牧、礦業	307	17.0	11.5	8.8	8.1	8.4	-	70.4
製造業	1,257	29.2	22.1	18.8	19.0	13.2	0.1	49.9
電力、用水及污染整治業	33	24.2	36.1	17.0	8.3	18.5	-	39.8
營造業	232	28.4	25.1	12.6	19.1	16.3	-	53.9
服務業	3,859	37.0	26.2	22.2	20.9	15.3	0.2	43.8
家管	1,381	24.5	18.4	16.1	15.4	11.3	0.4	59.3
學生	1,099	41.5	29.8	25.3	22.8	14.5	0.1	38.0
無業/待業中	379	21.3	12.8	14.5	11.2	7.5	0.2	63.4
已退休	1,367	27.4	14.8	17.9	12.1	8.7	0.1	61.7
其他	133	34.9	21.2	21.4	18.8	13.7	0.9	48.5
不知道/拒答	99	19.8	21.9	15.5	13.3	12.8	-	65.1
地區								
北部地區	4,663	31.1	21.9	20.6	18.9	13.7	0.2	49.8
中部地區	2,342	30.1	24.8	16.7	17.8	12.4	0.3	52.7
南部地區	2,284	36.5	21.3	22.1	17.0	13.1	0.3	48.2
東部及其他地區	857	24.6	18.8	14.5	13.6	9.1	-	60.5

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2019年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



表C-6-16 2018/2019年民眾參與或欣賞博物館的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	10,146	49.0	1.4	5,045	2.9
性別					
男性	4,833	46.6	1.4	2,270	3.0
女性	5,313	51.5	1.4	2,775	2.8
年齡					
15~19歲	623	59.5	1.6	367	2.7
20~29歲	2,097	57.9	1.6	1,212	2.7
30~39歲	1,821	56.3	1.7	1,023	3.0
40~49歲	1,762	53.6	1.5	942	2.9
50~59歲	1,638	43.5	1.4	710	3.3
60~64歲	777	38.7	0.9	298	2.4
65歲及以上	1,428	34.8	1.0	493	2.9
教育程度					
小學及以下	884	16.7	0.3	147	2.1
國(初)中	769	30.3	0.7	234	2.5
高中(職)	2,583	43.3	1.2	1,111	2.9
專科/大學	4,905	58.5	1.7	2,870	2.9
研究所以上	926	71.4	2.4	661	3.4
不知道/拒答	79	27.6	0.5	22	2.1
個人月收入					
沒有收入	1,418	43.6	1.1	634	2.5
10,000元以下	1,039	39.2	1.0	429	2.7
10,001~20,000元	921	40.2	1.0	385	2.6
20,001~30,000元	1,654	45.5	1.6	758	3.6
30,001~40,000元	1,611	52.7	1.3	857	2.5
40,001~50,000元	1,055	58.8	1.7	626	3.0
50,001~60,000元	673	58.8	1.8	397	3.1
60,001~70,000元	300	62.5	2.0	187	3.2
70,001元以上	665	66.4	2.2	441	3.4
不知道/拒答	810	40.3	1.0	331	2.6
族群					
閩南人	7,543	49.7	1.5	3,796	3.0
外省人	1,124	44.4	1.1	512	2.5
客家人	876	50.2	1.4	445	2.7
原住民	125	41.9	0.9	54	2.2
新住民	68	46.9	1.1	31	2.3
其他	278	56.9	1.5	157	2.7
不知道/拒答	132	37.0	1.2	50	3.3
職業					
農、林、漁、牧、礦業	307	29.6	0.6	90	1.9
製造業	1,257	50.1	1.3	631	2.7
電力、用水及污染整治業	33	60.2	1.2	20	2.0
營造業	232	46.1	1.2	105	2.6
服務業	3,859	56.2	1.7	2,175	3.0
家管	1,381	40.7	1.1	568	2.9
學生	1,099	62.0	1.7	683	2.8
無業/待業中	379	36.6	0.8	145	2.1
已退休	1,367	38.3	1.2	522	3.3
其他	133	51.5	1.6	70	3.2
不知道/拒答	99	34.9	1.0	36	3.0
地區					
北部地區	4,663	50.2	1.5	2,379	2.9
中部地區	2,342	47.3	1.4	1,129	3.0
南部地區	2,284	51.8	1.4	1,193	2.8
東部及其他地區	857	39.5	1.1	344	2.7

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2019年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-17 2018/2019年民眾曾經學習過文化藝術類的相關技藝的比率

單位：人；%

	樣本數	西洋 樂器演奏	傳統 樂器演奏	舞蹈	傳統 戲劇表演	現代 戲劇表演	歌唱或 聲音訓練
總計	10,146	25.6	6.3	6.5	1.1	1.4	9.5
性別							
男性	4,833	22.8	4.9	2.6	1.2	1.1	7.5
女性	5,313	28.3	7.7	10.3	1.0	1.8	11.5
年齡							
15~19歲	623	48.6	7.7	8.0	0.6	2.1	9.8
20~29歲	2,097	47.2	8.7	10.5	2.0	3.5	9.2
30~39歲	1,821	31.3	5.9	7.2	1.3	1.7	7.8
40~49歲	1,762	25.1	6.1	6.2	1.0	1.4	8.6
50~59歲	1,638	16.5	5.6	4.8	0.6	0.8	9.0
60~64歲	777	10.9	5.8	4.4	0.9	0.1	12.5
65歲及以上	1,428	7.6	5.1	4.8	0.9	0.4	11.6
教育程度							
小學及以下	884	2.1	2.6	3.1	0.4	-	8.6
國（初）中	769	8.3	2.3	4.0	0.4	0.8	10.3
高中（職）	2,583	18.3	5.4	5.0	0.7	0.7	9.5
專科／大學	4,905	34.3	7.6	8.1	1.5	2.0	9.4
研究所以上	926	44.9	10.2	9.5	1.8	3.1	10.9
不知道／拒答	79	6.1	6.7	1.4	1.4	1.4	3.8
個人月收入							
沒有收入	1,418	26.8	6.5	7.5	0.7	1.9	8.9
10,000元以下	1,039	25.9	6.2	7.8	1.2	1.3	11.5
10,001~20,000元	921	20.6	5.8	5.3	1.1	1.7	10.3
20,001~30,000元	1,654	22.6	6.7	5.9	0.9	1.3	8.9
30,001~40,000元	1,611	27.9	6.2	7.1	1.1	1.6	9.1
40,001~50,000元	1,055	27.7	6.3	6.5	0.8	1.8	8.5
50,001~60,000元	673	30.6	6.0	6.0	1.1	1.2	9.5
60,001~70,000元	300	26.7	9.2	6.9	2.1	0.4	10.2
70,001元以上	665	32.8	8.4	5.6	1.5	1.5	11.2
不知道／拒答	810	16.4	3.6	5.7	1.6	0.8	8.7
族群							
閩南人	7,543	25.6	6.4	6.2	0.9	1.3	9.6
外省人	1,124	23.3	6.3	6.8	1.1	1.3	7.7
客家人	876	28.3	6.3	7.6	1.8	2.1	11.7
原住民	125	30.3	4.5	12.1	2.5	3.9	13.8
新住民	68	17.4	3.3	8.1	-	-	8.1
其他	278	33.1	7.7	11.0	1.4	3.6	8.9
不知道／拒答	132	10.5	4.6	3.4	4.5	2.2	5.1
職業							
農、林、漁、牧、礦業	307	8.1	3.8	1.2	1.7	0.3	6.8
製造業	1,257	21.2	5.9	4.4	1.0	1.1	5.4
電力、用水及污染整治業	33	28.2	2.8	9.0	3.1	3.1	8.9
營造業	232	21.5	4.8	2.0	0.3	0.3	5.2
服務業	3,859	31.1	6.9	7.4	1.4	2.0	9.9
家管	1,381	13.4	4.9	7.4	0.3	0.6	11.6
學生	1,099	56.1	9.4	11.5	1.2	3.3	9.6
無業／待業中	379	30.2	5.1	5.8	0.9	1.9	8.5
已退休	1,367	11.8	5.7	4.7	1.1	0.2	11.8
其他	133	29.8	7.4	3.6	0.7	0.6	10.2
不知道／拒答	99	7.9	3.1	-	1.1	1.0	5.1
地區							
北部地區	4,663	26.6	6.4	7.2	1.1	1.5	10.1
中部地區	2,342	26.8	6.6	7.2	1.1	1.8	9.9
南部地區	2,284	24.6	6.4	5.4	1.4	1.3	8.7
東部及其他地區	857	18.2	4.7	4.1	0.2	0.5	7.4

表C-6-17 2018/2019年民眾曾經學習過文化藝術類的相關技藝的比率（續）

單位：人；%

	樣本數	詞曲 創作	繪畫、 書法	攝影類	手工藝類、 雕塑類	寫作 創作	其他	都沒有
總計	10,146	0.8	31.2	4.1	6.5	4.2	1.1	45.1
性別								
男性	4,833	0.7	27.2	4.4	4.7	3.0	1.1	50.3
女性	5,313	1.0	35.2	3.9	8.3	5.4	1.1	39.9
年齡								
15~19歲	623	1.8	36.7	2.3	5.0	6.4	2.6	27.5
20~29歲	2,097	2.8	41.2	7.8	11.7	9.9	1.5	28.5
30~39歲	1,821	0.7	36.8	6.0	6.3	4.3	0.6	39.4
40~49歲	1,762	0.3	33.5	3.2	6.6	4.2	1.0	44.5
50~59歲	1,638	0.3	28.7	3.1	5.4	2.3	1.2	52.1
60~64歲	777	0.2	24.7	2.6	3.8	1.9	0.8	55.6
65歲及以上	1,428	0.3	17.1	2.4	5.1	1.3	0.7	61.6
教育程度								
小學及以下	884	-	6.0	0.1	3.8	-	0.4	78.9
國（初）中	769	0.4	15.5	0.6	3.7	1.2	1.0	66.3
高中（職）	2,583	0.3	27.1	2.4	4.7	2.1	1.0	50.9
專科／大學	4,905	1.2	39.1	6.1	7.9	6.0	1.3	33.9
研究所以上	926	2.1	46.5	7.2	10.7	9.1	0.8	26.7
不知道／拒答	79	-	11.9	-	2.8	1.2	-	72.7
個人月收入								
沒有收入	1,418	1.1	29.5	3.3	6.6	4.0	1.6	46.1
10,000元以下	1,039	1.2	24.2	2.5	7.2	4.8	1.1	48.3
10,001~20,000元	921	0.4	23.1	3.7	4.7	3.4	0.8	54.0
20,001~30,000元	1,654	0.7	31.0	4.0	6.1	4.1	1.2	46.4
30,001~40,000元	1,611	1.0	34.3	4.9	7.8	4.3	0.7	41.8
40,001~50,000元	1,055	0.6	36.2	5.2	5.9	5.4	0.7	40.2
50,001~60,000元	673	0.9	37.9	3.7	8.1	3.7	1.4	39.5
60,001~70,000元	300	0.3	43.2	6.8	4.4	3.7	1.3	37.0
70,001元以上	665	1.2	40.0	5.2	6.6	5.5	1.2	32.8
不知道／拒答	810	0.4	23.2	4.1	6.4	3.0	0.9	56.6
族群								
閩南人	7,543	0.7	30.7	4.0	6.4	4.0	1.1	45.9
外省人	1,124	0.7	30.0	4.1	6.3	3.4	0.9	45.6
客家人	876	1.0	39.3	4.8	6.3	5.6	1.2	36.7
原住民	125	3.2	18.3	7.0	10.1	4.2	0.9	42.3
新住民	68	-	26.4	1.8	1.2	3.7	-	49.2
其他	278	2.9	37.7	7.9	13.0	9.6	1.1	39.2
不知道／拒答	132	1.3	18.3	-	3.9	1.9	-	62.3
職業								
農、林、漁、牧、礦業	307	0.4	14.5	2.7	3.1	1.4	0.3	73.5
製造業	1,257	0.1	30.4	4.3	5.2	2.8	0.7	50.1
電力、用水及污染整治業	33	-	23.3	5.9	5.8	2.8	-	48.7
營造業	232	-	30.8	5.0	3.8	3.1	1.4	52.0
服務業	3,859	1.1	35.9	5.0	7.7	5.4	0.9	38.8
家管	1,381	0.1	25.4	1.6	5.3	1.2	1.1	53.2
學生	1,099	2.7	42.5	5.9	9.0	10.2	2.0	21.5
無業／待業中	379	1.3	30.0	3.9	7.4	4.8	2.1	46.5
已退休	1,367	0.3	23.0	3.1	5.2	2.3	1.0	55.2
其他	133	1.4	46.8	10.2	10.1	5.5	3.0	32.4
不知道／拒答	99	1.0	13.7	0.9	4.4	1.6	-	70.9
地區								
北部地區	4,663	1.0	32.4	4.5	6.5	4.6	1.3	43.1
中部地區	2,342	0.6	30.1	4.2	6.6	3.9	0.9	45.2
南部地區	2,284	0.8	31.8	3.8	6.7	4.2	1.0	45.9
東部及其他地區	857	0.7	25.8	2.7	5.7	3.0	0.6	53.6

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2019年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-18 2018/2019年民眾曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品類型的比率

單位：人；%

	樣本數	報章雜誌 發表作品	網路 發表作品	公開 表演	公開展覽、展示藝術 作品、工藝品、設計品	其他	都沒有
總計	10,146	3.6	0.7	3.7	1.7	0.2	92.2
性別							
男性	4,833	3.0	0.8	3.0	1.6	0.2	93.3
女性	5,313	4.2	0.7	4.3	1.7	0.1	91.2
年齡							
15~19歲	623	6.7	0.8	11.0	3.2	0.4	81.6
20~29歲	2,097	9.2	1.5	7.6	3.2	0.2	84.1
30~39歲	1,821	3.9	1.0	2.6	1.5	0.2	93.0
40~49歲	1,762	2.8	0.6	2.0	1.4	0.1	94.5
50~59歲	1,638	2.0	0.3	2.6	1.3	0.2	94.7
60~64歲	777	0.9	0.3	2.5	0.7	0.3	95.6
65歲及以上	1,428	0.8	0.4	2.0	1.1	0.1	96.3
教育程度							
小學及以下	884	0.4	-	0.7	0.2	0.1	98.9
國（初）中	769	1.3	0.2	3.5	0.4	0.1	95.1
高中（職）	2,583	2.2	0.4	2.9	1.6	0.1	94.0
專科／大學	4,905	4.9	1.0	4.3	2.0	0.2	90.4
研究所以上	926	6.8	1.5	6.0	3.3	0.5	86.2
不知道／拒答	79	1.3	-	2.7	1.3	-	97.3
個人月收入							
沒有收入	1,418	3.8	0.6	4.3	1.4	0.1	91.3
10,000元以下	1,039	3.3	0.7	5.7	2.0	0.2	90.7
10,001~20,000元	921	3.3	1.1	3.9	2.8	0.4	92.1
20,001~30,000元	1,654	3.9	0.6	3.6	1.5	0.1	92.7
30,001~40,000元	1,611	4.0	0.8	2.7	1.2	0.1	92.9
40,001~50,000元	1,055	3.2	0.5	3.3	1.7	0.1	92.6
50,001~60,000元	673	2.2	0.7	3.7	0.3	0.3	93.5
60,001~70,000元	300	3.7	0.6	1.9	1.2	0.2	93.5
70,001元以上	665	4.5	1.2	4.1	2.6	0.1	90.6
不知道／拒答	810	3.5	0.5	2.8	2.1	0.2	93.0
族群							
閩南人	7,543	3.4	0.7	3.4	1.4	0.2	92.8
外省人	1,124	3.3	0.5	3.9	1.6	0.1	92.6
客家人	876	3.7	1.1	4.3	2.6	0.2	90.7
原住民	125	6.8	0.9	9.6	6.0	-	83.5
新住民	68	1.5	-	2.8	1.8	-	93.9
其他	278	9.4	1.2	5.0	3.1	0.9	85.8
不知道／拒答	132	4.0	2.7	7.5	3.6	-	86.1
職業							
農、林、漁、牧、礦業	307	1.9	-	1.0	1.4	-	97.0
製造業	1,257	2.4	0.5	1.5	1.2	-	95.9
電力、用水及污染整治業	33	-	-	12.1	3.1	-	87.9
營造業	232	1.8	-	0.5	1.7	-	96.4
服務業	3,859	4.7	1.1	4.1	1.9	0.2	90.7
家管	1,381	1.1	0.1	1.9	0.7	0.2	96.5
學生	1,099	8.5	1.2	11.3	3.7	0.3	80.4
無業／待業中	379	4.1	1.0	3.1	2.4	-	91.5
已退休	1,367	1.5	0.5	2.1	0.9	0.1	95.7
其他	133	10.2	1.4	4.7	0.9	1.7	83.3
不知道／拒答	99	2.9	1.0	2.9	1.0	-	93.2
地區							
北部地區	4,663	4.2	0.8	3.9	1.8	0.2	91.3
中部地區	2,342	3.7	0.9	3.9	1.5	0.1	92.0
南部地區	2,284	3.1	0.5	3.4	1.6	0.2	93.3
東部及其他地區	857	1.1	0.3	2.8	1.5	0.2	95.2

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2019年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-19 2018/2019年民眾曾透過網路進行文化活動的比率

單位：人；%

	樣本數	線上觀看 或下載電 影片	線上觀看 或下載電 視節目	線上音樂 欣賞或 下載	收聽網路 廣播節目	瀏覽網路 新聞/雜誌	線上閱讀 小說、 書籍
總計	10,146	52.6	53.4	60.0	25.7	67.6	38.5
性別							
男性	4,833	53.3	50.8	59.3	26.7	67.1	37.7
女性	5,313	52.0	56.0	60.7	24.7	68.0	39.2
年齡							
15~19歲	623	76.9	68.7	82.3	18.7	73.3	66.6
20~29歲	2,097	80.8	74.8	82.4	26.0	79.2	64.1
30~39歲	1,821	68.6	66.5	73.9	33.3	78.8	52.4
40~49歲	1,762	57.7	58.8	66.9	31.6	77.6	40.6
50~59歲	1,638	40.7	47.5	50.1	25.9	67.0	25.3
60~64歲	777	30.7	34.6	41.0	23.4	59.4	18.5
65歲及以上	1,428	17.3	22.8	27.5	13.8	35.1	10.2
教育程度							
小學及以下	884	7.0	10.0	12.6	5.4	15.9	3.6
國（初）中	769	27.7	33.2	37.0	15.0	45.2	15.3
高中（職）	2,583	46.2	49.7	57.9	23.1	67.7	33.2
專科／大學	4,905	66.8	65.7	72.4	30.6	79.4	50.3
研究所以上	926	73.1	68.8	76.7	40.4	84.8	54.6
不知道／拒答	79	23.8	29.1	33.1	15.3	39.4	16.8
個人月收入							
沒有收入	1,418	47.0	48.9	54.4	18.4	57.6	36.4
10,000元以下	1,039	42.3	41.6	48.3	13.8	50.8	32.6
10,001~20,000元	921	39.6	44.5	49.5	18.1	56.4	28.0
20,001~30,000元	1,654	54.8	56.0	61.9	25.3	71.8	39.5
30,001~40,000元	1,611	61.2	60.5	68.1	29.7	74.6	45.4
40,001~50,000元	1,055	64.7	62.8	68.4	34.0	78.0	44.8
50,001~60,000元	673	60.6	60.7	70.3	36.4	81.9	45.3
60,001~70,000元	300	61.4	61.5	64.6	33.2	83.8	43.9
70,001元以上	665	61.5	63.5	73.4	39.5	83.0	43.5
不知道／拒答	810	36.6	38.3	45.1	20.5	52.5	26.4
族群							
閩南人	7,543	52.2	52.8	59.3	25.2	67.2	37.8
外省人	1,124	48.7	53.0	58.2	25.1	65.9	37.1
客家人	876	58.8	59.4	65.8	31.3	74.4	42.1
原住民	125	52.0	55.7	65.9	26.0	66.8	39.0
新住民	68	59.1	54.1	68.7	20.7	66.2	46.7
其他	278	68.4	58.6	72.3	27.6	71.4	53.6
不知道／拒答	132	36.2	40.2	45.1	15.4	48.5	31.3
職業							
農、林、漁、牧、礦業	307	28.2	29.8	39.2	16.4	42.0	18.4
製造業	1,257	59.1	57.8	62.8	30.1	73.3	44.4
電力、用水及污染整治業	33	62.5	68.0	61.9	33.2	86.5	37.0
營造業	232	50.6	52.2	59.5	34.2	72.3	35.2
服務業	3,859	62.7	63.2	70.3	31.5	77.2	46.0
家管	1,381	32.1	39.8	45.4	18.7	57.3	22.6
學生	1,099	82.4	74.1	84.7	20.0	77.6	69.1
無業／待業中	379	61.2	56.5	60.0	17.6	61.1	43.6
已退休	1,367	27.3	30.3	36.0	19.8	49.6	15.9
其他	133	63.2	61.9	69.8	34.1	74.2	36.6
不知道／拒答	99	29.9	35.8	38.3	21.0	43.5	23.3
地區							
北部地區	4,663	55.6	55.9	62.4	26.0	69.4	40.5
中部地區	2,342	53.4	53.0	61.0	25.6	67.6	38.9
南部地區	2,284	50.3	52.2	57.6	26.5	66.2	37.2
東部及其他地區	857	39.5	43.6	49.9	21.3	60.6	29.2

表C-6-19 2018/2019年民眾曾透過網路進行文化活動的比率（續）

單位：人；%

	樣本數	閱讀其他 網路文章	建立部落 格或個人 專屬網頁	下載遊戲 或線上 遊戲	線上觀看 藝術表演 節目	線上觀看 視覺藝術 作品	線上觀看 非電影長 片之影片	皆沒有
總計	10,146	63.2	16.3	36.2	33.6	27.9	53.6	17.7
性別								
男性	4,833	60.3	15.1	38.4	33.9	27.7	53.4	18.3
女性	5,313	66.1	17.4	34.0	33.4	28.1	53.8	17.1
年齡								
15~19歲	623	80.9	22.4	75.9	40.1	31.1	72.2	3.3
20~29歲	2,097	83.9	26.1	63.2	38.8	32.1	70.4	2.8
30~39歲	1,821	80.9	21.8	49.4	36.4	31.9	65.7	4.9
40~49歲	1,762	70.8	18.3	36.5	38.9	33.1	60.8	8.0
50~59歲	1,638	55.6	11.4	20.0	33.1	27.8	49.3	21.6
60~64歲	777	46.6	7.4	15.9	30.6	23.1	39.6	27.0
65歲及以上	1,428	25.4	6.1	8.0	19.3	14.9	20.5	53.5
教育程度								
小學及以下	884	10.7	2.2	6.9	6.8	5.3	8.9	75.1
國（初）中	769	38.0	8.9	25.7	21.6	14.2	33.3	37.8
高中（職）	2,583	59.3	14.4	38.0	35.5	28.6	52.6	16.2
專科／大學	4,905	77.3	20.2	43.2	38.5	33.1	64.3	5.5
研究所以上	926	83.9	24.4	37.4	44.4	37.2	70.5	2.3
不知道／拒答	79	38.5	6.2	15.4	15.2	13.9	25.0	45.6
個人月收入								
沒有收入	1,418	55.3	13.3	37.6	28.5	21.0	45.6	25.1
10,000元以下	1,039	47.7	13.0	34.7	25.9	21.6	42.2	36.0
10,001~20,000元	921	49.7	13.7	29.5	29.3	23.6	44.0	28.7
20,001~30,000元	1,654	66.2	16.1	41.4	33.9	29.0	56.5	12.9
30,001~40,000元	1,611	72.0	19.0	42.8	34.7	29.0	60.2	9.3
40,001~50,000元	1,055	74.2	19.3	38.3	37.7	32.1	62.9	6.6
50,001~60,000元	673	75.6	20.3	36.2	42.2	37.5	65.5	7.7
60,001~70,000元	300	79.0	19.6	35.2	39.3	29.5	64.5	4.2
70,001元以上	665	78.6	21.4	31.0	49.0	40.4	65.9	4.7
不知道／拒答	810	46.0	10.7	22.5	27.2	23.7	38.0	32.5
族群								
閩南人	7,543	63.0	16.0	36.3	33.2	27.3	53.0	18.2
外省人	1,124	60.3	15.2	31.8	33.0	27.4	51.6	19.7
客家人	876	68.1	18.2	37.1	38.4	33.4	61.1	11.1
原住民	125	59.2	19.5	45.6	35.4	25.7	47.2	14.4
新住民	68	69.5	16.3	52.9	33.7	28.6	57.9	4.7
其他	278	72.6	21.8	45.7	38.8	33.1	65.1	12.5
不知道／拒答	132	47.3	12.4	27.2	22.4	20.9	36.2	31.7
職業								
農、林、漁、牧、礦業	307	36.8	12.3	18.5	24.4	16.3	30.1	45.3
製造業	1,257	68.5	15.5	40.4	33.9	27.3	57.9	9.8
電力、用水及污染整治業	33	66.5	23.2	35.2	36.2	14.8	57.0	5.2
營造業	232	64.8	16.8	45.4	33.6	31.5	56.3	12.1
服務業	3,859	74.8	21.2	40.9	38.5	32.5	63.7	7.7
家管	1,381	51.2	10.4	23.2	28.7	24.3	41.8	29.8
學生	1,099	83.2	22.6	74.4	40.8	32.7	71.8	1.9
無業／待業中	379	60.0	13.8	40.3	28.3	23.1	49.5	22.7
已退休	1,367	36.2	7.5	11.6	25.6	20.8	31.3	40.0
其他	133	71.2	21.4	38.3	36.6	35.2	60.3	10.7
不知道／拒答	99	41.2	9.5	16.9	16.5	20.2	32.2	40.8
地區								
北部地區	4,663	65.1	16.8	38.3	34.2	29.2	55.6	15.5
中部地區	2,342	64.1	16.3	36.3	34.4	26.6	53.4	17.7
南部地區	2,284	62.0	16.2	35.1	33.5	26.9	52.1	18.7
東部及其他地區	857	53.6	13.2	26.4	29.0	27.1	46.5	27.3

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2019年8月至11月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。



表C-6-20 2014年至2018年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出

單位：元；%

項目	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
套裝旅遊(不含自助旅遊)	18,019	21,089	21,978	24,744	24,561
娛樂消遣及文化服務	10,744	10,759	10,653	11,468	11,647
書報雜誌文具	5,022	4,658	4,475	4,405	3,951
教育消遣康樂器材及其附屬品	6,448	6,120	6,024	6,733	6,413
教育	32,147	30,616	29,745	30,153	28,541
小計	72,380	73,242	72,875	77,503	75,113
家庭消費支出	755,169	759,647	776,811	811,670	811,359
休閒、文化及教育支出占家庭消費支出比率(%)	9.58	9.64	9.38	9.55	9.26

資料來源：行政院主計處網站，政府統計，主計總處統計專區，家庭收支調查，電子書
網址：<https://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=19882&CtNode=3241&mp=1>
蒐集時間：2019年10月

表C-7-1 2018年綜合性文化獎項辦理概況

單位：屆；件

獎項名稱	舉辦屆數	報名件數	入圍件數	得獎件數	得獎者
行政院文化獎	38	29	29	2	李能棋(李喬)(文學) 唐美雲(傳統藝術)
國家文藝獎	20	-	-	7	李魁賢(詩人) 撒古流·巴瓦瓦隆(藝術家) 金希文(作曲家) 姚淑芬(編舞家) 陳勝國(劇作家) 黃聲遠(建築師) 林強(電影音樂創作者)

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月

表C-8-1 2009年至2018年來臺旅客總人數

單位：人；%

年別	總計		外籍旅客		華僑旅客	
	人數	成長率	人數	成長率	人數	成長率
2009	4,395,004	14.30	2,770,082	-6.50	1,624,922	84.10
2010	5,567,277	26.67	3,235,477	16.80	2,331,800	43.50
2011	6,087,484	9.34	3,588,727	10.92	2,498,757	7.16
2012	7,311,470	20.11	3,831,635	6.77	3,479,835	39.26
2013	8,016,280	9.64	4,095,599	6.89	3,920,681	12.67
2014	9,910,204	23.63	4,687,048	14.44	5,223,156	33.22
2015	10,439,785	5.34	4,883,047	4.18	5,556,738	6.39
2016	10,690,279	2.40	5,703,020	16.79	4,987,259	-10.25
2017	10,739,601	0.46	6,452,938	13.15	4,286,663	-14.05
2018	11,066,707	3.05	6,845,815	6.09	4,220,892	-1.53

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報，2018年歷年來臺旅客統計
網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>
蒐集時間：2019年9月

表C-8-2 2014年至2018年國人國內旅遊概況

單位：%；次；天；千旅次

項目	2014	2015	2016	2017	2018
國人國內旅遊比率(%)	92.9	93.2	93.2	91.0	91.2
平均每人旅遊次數(次)	7.47	8.50	9.04	8.70	8.09
平均停留天數(天)	1.45	1.44	1.44	1.49	1.49
國人國內旅遊總旅次(千旅次)	156,260	178,524	190,376	183,449	171,090

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光市場調查摘要，2014年至2018年國人旅遊狀況調查
 網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>
 蒐集時間：2019年9月

表C-8-3 2014年至2018年國人出國目的地統計

單位：人；%

首站抵達地	2014	2015	2016	2017	2018	
亞洲地區	香港	2,018,129	2,008,153	1,902,647	1,773,252	1,696,265
	澳門	493,188	527,144	598,850	589,147	605,468
	大陸	3,267,238	3,403,920	3,685,477	3,928,352	4,172,704
	日本	2,971,846	3,797,879	4,295,240	4,615,873	4,825,948
	韓國	626,694	500,100	808,420	888,526	1,086,516
	新加坡	283,925	318,516	319,915	326,634	354,667
	馬來西亞	198,902	201,631	245,298	296,370	316,926
	泰國	419,133	599,523	532,787	553,804	679,145
	菲律賓	133,583	180,091	231,801	236,597	246,691
	印尼	170,301	176,478	175,738	177,960	170,013
	汶萊	298	285	540	801	1,093
	越南	339,107	409,013	465,944	564,002	659,123
	緬甸	22,817	19,999	25,196	26,200	25,101
	柬埔寨	69,195	66,593	67,281	82,888	93,313
	阿拉伯聯合大國	61,274	76,360	79,066	68,210	83,158
	土耳其	0	47,083	69,564	63,795	83,933
亞洲其他地區	20,034	20,520	35,303	61,351	52,483	
亞洲合計	11,095,664	12,353,288	13,539,067	14,253,762	15,152,547	
美洲地區	美國	425,138	477,156	527,099	574,512	569,180
	加拿大	70,285	71,079	93,405	114,828	133,757
	美洲其他地區	56	32	2,687	8,021	7,102
	美洲合計	495,479	548,267	623,191	697,361	710,039
歐洲地區	法國	39,126	41,185	46,461	66,720	81,814
	德國	44,251	53,043	66,454	95,850	90,350
	義大利	0	14	13,054	47,346	44,940
	荷蘭	22,749	30,906	32,851	66,332	63,907
	瑞士	0	0	5,529	15,463	15,337
	英國	0	0	16,321	47,797	69,211
	奧地利	26,256	32,835	41,934	59,479	91,031
	歐洲其他地區	1,295	3,546	35,483	97,542	81,187
歐洲合計	133,677	161,529	258,087	496,529	537,777	

表C-8-3 2014年至2018年國人出國目的地統計（續）

單位：人；%

首站抵達地		2014	2015	2016	2017	2018
大洋洲地區	澳大利亞	85,745	103,806	139,501	165,938	190,163
	紐西蘭	0	3	2,804	6,846	20,901
	帛琉	30,471	14,421	14,203	9,884	11,524
	大洋洲其他地區	126	160	1,218	1,649	1,686
	大洋洲合計	116,342	118,390	157,726	184,317	224,274
非洲地區	南非	8	16	1,397	3,154	2,967
	非洲其他地區	5	14	3,809	13,586	13,682
	非洲合計	13	30	5,206	16,740	16,649
其他	3,460	1,472	5,646	5,870	3,398	
總計	11,844,635	13,182,976	14,588,923	15,654,579	16,644,684	
成長率	7.16	11.30	10.66	7.30	6.32	

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報，2018年近6年中華民國國民出國目的地的人數統計

網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>

蒐集時間：2019年9月

表C-8-4 2014年至2018年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

單位：人

類別	年別	2014	2015	2016	2017	2018
國家風景區		50,874,033	47,439,019	47,422,112	45,804,430	41,478,498
國家公園		21,525,546	21,774,717	17,525,051	16,212,130	14,721,518
公營遊憩區		116,839,575	118,471,112	122,024,656	122,006,044	121,279,151
直轄市級及縣(市)級風景特定區		12,630,547	12,219,550	12,047,237	18,235,243	15,676,187
森林遊樂區		6,883,994	6,836,955	6,090,632	5,612,017	5,532,028
海水浴場		1,937,900	919,970	1,277,034	941,323	280,858
民營遊憩區		16,414,949	18,469,754	16,713,209	19,388,582	16,842,068
寺廟		37,075,615	32,605,330	31,861,515	30,998,644	30,497,976
古蹟、歷史建物		12,501,558	11,604,839	10,575,881	9,197,268	8,316,358
其他		21,142,969	23,306,090	23,435,718	24,221,258	26,527,188
重複遊憩區遊客數		9,959,618	8,415,980	8,317,770	7,550,521	-
總計		287,867,068	285,231,356	280,655,275	285,066,418	281,151,830

資料來源：交通部觀光局網站，業務資訊，觀光統計，觀光業務統計，觀光統計年報，2014年至2018年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

網址：<https://admin.taiwan.net.tw/>

蒐集時間：2019年9月

表D-1-1 2014年至2018年文化創意產業家數及營業額－依產業別分

單位：家；千元

產業別	項目	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
視覺藝術	家數	2,284	2,299	2,324	2,329	2,482
	營業額	6,181,216	5,425,228	5,417,890	5,632,910	6,397,365
	外銷額	160,465	202,750	174,832	223,490	212,103
	內銷額	6,020,751	5,222,478	5,243,058	5,409,420	6,185,261
音樂與表演藝術	家數	3,156	3,525	3,800	4,157	4,547
	營業額	16,234,669	20,529,137	18,890,891	23,186,828	23,241,520
	外銷額	350,588	475,685	692,912	1,306,839	264,224
	內銷額	15,884,081	20,053,452	18,197,979	21,879,989	22,977,296
文化資產及展演設施	家數	81	519	537	587	631
	營業額	2,031,693	4,193,004	4,371,056	4,665,249	6,422,681
	外銷額	0	182	0	1,110	589
	內銷額	2,031,693	4,192,822	4,371,056	4,664,139	6,422,092
工藝	家數	11,459	11,611	11,553	11,493	11,366
	營業額	108,329,762	105,530,834	88,877,269	77,289,767	78,371,565
	外銷額	12,972,339	11,220,394	12,791,899	9,898,413	9,619,731
	內銷額	95,357,423	94,310,440	76,085,370	67,391,354	68,751,834
電影	家數	1,757	1,793	1,911	2,057	2,208
	營業額	28,312,808	30,576,834	27,921,655	29,285,065	30,307,401
	外銷額	1,511,337	1,046,570	642,420	739,536	992,503
	內銷額	26,801,471	29,530,264	27,279,235	28,545,529	29,314,898
廣播電視	家數	1,805	1,827	1,856	1,945	2,056
	營業額	160,068,370	170,818,045	166,526,254	169,921,043	182,561,861
	外銷額	2,291,799	2,353,132	2,753,206	2,420,792	2,917,592
	內銷額	157,776,570	168,464,913	163,773,048	167,500,251	179,644,269
出版	家數	8,642	8,386	8,254	8,156	8,110
	營業額	105,493,680	103,284,101	101,938,120	100,203,435	100,986,054
	外銷額	2,794,532	3,245,765	3,380,577	3,216,714	3,247,632
	內銷額	102,699,148	100,038,335	98,557,543	96,986,721	97,738,422
廣告	家數	14,186	14,430	14,557	14,786	15,138
	營業額	156,779,803	148,748,093	146,293,679	151,203,474	161,609,774
	外銷額	1,618,455	1,707,264	1,584,128	1,681,655	1,854,247
	內銷額	155,161,348	147,040,829	144,709,551	149,521,819	159,755,526
流行音樂及文化內容	家數	4,009	3,962	3,883	3,915	3,991
	營業額	30,198,711	29,462,604	30,684,415	31,065,564	32,983,712
	外銷額	1,492,065	1,566,528	2,285,070	2,376,654	2,654,819
	內銷額	28,706,646	27,896,076	28,399,345	28,688,910	30,328,892
產品設計	家數	1,464	1,461	1,449	1,427	1,403
	營業額	44,577,646	43,578,296	40,461,561	45,899,223	44,488,419
	外銷額	32,833,821	31,579,071	28,455,236	32,675,321	31,063,084
	內銷額	11,743,824	11,999,225	12,006,326	13,223,902	13,425,336

表D-1-1 2014年至2018年文化創意產業家數及營業額－依產業別分（續）

單位：家；千元

產業別	項目	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
視覺傳達設計	家數	836	1,057	1,220	1,331	1,482
	營業額	2,006,271	2,453,905	2,863,657	3,296,724	4,326,947
	外銷額	75,833	138,826	219,342	266,161	336,482
	內銷額	1,930,438	2,315,079	2,644,315	3,030,563	3,990,465
設計品牌時尚	家數	1,891	2,068	2,305	2,469	2,604
	營業額	45,163,155	47,911,632	47,350,475	50,534,903	54,302,553
	外銷額	2,870,354	4,370,007	5,859,122	6,139,202	6,703,645
	內銷額	42,292,801	43,541,626	41,491,353	44,395,701	47,598,908
建築設計	家數	3,132	3,373	3,512	3,689	3,847
	營業額	34,726,628	33,525,267	33,629,838	33,231,230	37,437,923
	外銷額	581,046	400,765	791,896	353,758	503,779
	內銷額	34,145,582	33,124,502	32,837,942	32,877,472	36,934,144
數位內容產業	家數	5,788	5,374	5,024	4,770	4,402
	營業額	80,714,216	84,520,547	83,559,670	84,229,406	89,036,611
	外銷額	17,045,160	18,930,596	21,540,396	21,096,834	24,017,677
	內銷額	63,669,056	65,589,951	62,019,274	63,132,573	65,018,935
創意生活產業	家數	138	139	140	139	134
	營業額	27,574,436	28,101,007	27,781,472	26,561,624	27,341,881
	外銷額	3,580,986	3,625,623	3,950,030	3,822,897	3,614,074
	內銷額	23,993,450	24,475,384	23,831,441	22,738,727	23,727,807
總計	家數	60,628	61,824	62,325	63,250	64,401
	營業額	848,393,064	858,658,534	826,567,900	836,206,447	879,816,268
	外銷額	80,178,782	80,863,157	85,121,066	86,219,377	88,002,183
	內銷額	768,214,281	777,795,377	741,446,834	749,987,070	791,814,086

資料來源：文化部，《2019臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2019年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

表D-1-2 2014年至2018年文化創意產業概況

單位：家；億元；百萬元；%

年別	家數 (家)	營業額 (億元)	外銷收入 (億元)	名目國內 生產毛額 (億元)	外銷收入 占比 (%)	營業額占 GDP比重 (%)	平均每家 營業額 (百萬元)
2014	60,628	8,483.93	801.79	162,580.47	9.45	5.22	13.99
2015	61,824	8,586.59	808.63	170,550.80	9.42	5.03	13.89
2016	62,325	8,265.68	851.21	175,552.68	10.30	4.71	13.26
2017	63,250	8,362.06	862.19	179,833.47	10.31	4.65	13.22
2018	64,401	8,798.16	880.02	183,428.91	10.00	4.80	13.66

資料來源：文化部，《2019臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2019年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差，占比、占GDP比重及平均每家營業額皆以「元」為單位進行計算。

表D-1-3 2018年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分

單位：家；千元

經營年數	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
1年以下	4,482	7,924,575	254,166	7,670,409
1-2年	4,541	22,930,223	989,588	21,940,635
2-3年	3,692	21,108,071	876,249	20,231,822
3-4年	3,439	22,003,420	829,673	21,173,746
4-5年	3,057	18,715,608	828,355	17,887,253
5-10年	10,739	87,455,955	3,174,232	84,281,723
10-20年	19,950	368,891,207	32,430,210	336,460,996
20年以上	13,958	326,371,781	48,619,708	277,752,073
無法區分	543	4,415,428	0	4,415,428
總計	64,401	879,816,268	88,002,183	791,814,086

資料來源：文化部，《2019臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2019年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-4 2018年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分

單位：家；千元

資本結構	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	16,375	69,871,579	116,004	69,755,574
0.1-1百萬元	23,432	62,912,379	1,512,497	61,399,882
1-5百萬元	14,329	119,262,277	3,417,229	115,845,049
5-10百萬元	5,255	75,290,052	4,150,931	71,139,121
10-20百萬元	2,216	64,273,695	7,119,745	57,153,950
20-30百萬元	863	58,134,639	2,542,235	55,592,404
30-40百萬元	213	21,633,630	693,033	20,940,597
40-50百萬元	107	11,066,374	529,006	10,537,368
50-60百萬元	214	23,062,695	2,950,743	20,111,952
60-80百萬元	140	17,090,233	867,487	16,222,746
0.8-1億元	100	12,340,439	1,168,038	11,172,401
1-2億元	248	74,458,297	14,695,507	59,762,790
2億元以上	366	266,004,552	48,239,726	217,764,826
無法區分	543	4,415,428	0	4,415,428
總計	64,401	879,816,268	88,002,183	791,814,086

資料來源：文化部，《2019臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2019年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。



表D-1-5 2018年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分

單位：家；千元

縣市別	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
新北市	9,879	135,272,412	20,714,718	114,557,695
臺北市	19,414	506,064,967	41,392,918	464,672,049
桃園市	3,656	43,260,046	4,675,262	38,584,783
臺中市	7,339	46,002,892	3,578,574	42,424,317
臺南市	4,168	24,251,514	859,911	23,391,602
高雄市	5,723	36,220,979	1,805,176	34,415,803
宜蘭縣	992	4,613,994	91,267	4,522,727
新竹縣	1,076	13,909,176	5,296,713	8,612,464
苗栗縣	1,041	3,828,184	50,488	3,777,695
彰化縣	2,002	9,358,310	954,842	8,403,469
南投縣	930	4,132,356	16,786	4,115,569
雲林縣	963	4,566,270	36,941	4,529,329
嘉義縣	556	2,393,057	46,833	2,346,224
屏東縣	1,542	4,616,964	25,488	4,591,476
臺東縣	695	5,222,965	73,919	5,149,046
花蓮縣	951	5,266,285	1,340	5,264,945
澎湖縣	232	581,467	0	581,467
基隆市	693	3,081,984	84,222	2,997,763
新竹市	898	18,578,416	8,162,500	10,415,916
嘉義市	831	3,368,308	134,283	3,234,024
金門縣	225	759,921	0	759,921
連江縣	52	50,373	0	50,373
無法區分	543	4,415,428	0	4,415,428
總計	64,401	879,816,268	88,002,183	791,814,086

資料來源：文化部，《2019臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2019年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-6 2014年至2018年文化相關產業就業人數

單位：人；千人；%

行業別	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
出版業	40,769	39,399	40,165	40,962	38,430
影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業	16,771	15,589	17,535	16,698	14,902
廣播、電視節目編排及傳播業	29,405	31,089	27,264	22,116	23,312
廣告業及市場研究	35,796	35,227	34,146	35,984	37,886
專門設計業	50,311	54,420	57,130	58,571	57,536
創作及藝術表演	16,375	16,922	17,593	19,042	21,273
運動、娛樂及休閒服務	56,093	59,660	67,663	66,796	66,077
文化創意產業就業人數	245,520	252,306	261,497	260,169	259,416
我國服務業就業人數(千人)	6,526	6,609	6,667	6,732	6,790
我國總就業人數(千人)	11,079	11,198	11,267	11,352	11,434
文化創意產業就業人數占我國總就業人數比重(%)	2.22	2.25	2.32	2.29	2.27
創意生活產業就業人數	10,991	11,610	11,889	-	-

資料來源：文化部，《2019臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2019年12月

註：為避免重複計算，本表創意生活產業另行計算並單獨呈現。

表D-1-7 2014年至2018年文化創意產業園區活動辦理概況

單位：場次；人次；公頃

園區名稱 年別	項目	華山園區	花蓮園區	嘉義園區	臺南園區	臺中國區/ 文化資產 園區	總計
2014	場次	1,465	788	91	35	528	2,907
	參觀人次	3,374,793	701,025	122,082	46,135	801,317	5,045,352
2015	場次	1,622	1,384	13	231	753	4,003
	參觀人次	1,974,466	688,186	53,030	56,936	706,505	3,479,123
2016	場次	5,635	1,405	45	411	752	8,248
	參觀人次	3,959,650	1,222,390	90,000	115,714	1,255,680	6,643,434
2017	場次	5,382	1,657	307	382	891	8,619
	參觀人次	2,723,979	779,486	164,936	146,817	1,021,719	4,836,937
2018	場次	6,557	1,200	213	350	1,033*	8,320
	參觀人次	3,441,887	852,227	245,616	80,031	1,525,800*	4,619,761
	面積	5.56	3.38	3.92	0.61	5.6*	13.47

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2019年8月至9月

註：臺中文創園區於2018年7月30日轉型為文化部文化資產園區，2018年數據為臺中文化資產園區資訊，故2018年總計不含臺中文化資產園區資訊，「*」表示不納入總計。

表D-1-8 2018年文化部補助文創育成中心成果概況

單位：家數；元；人

補助單位名稱	進駐廠商家數	進駐廠商總產值(元)	增加之就業人數
國立成功大學	11	8,383,217	11
國立東華大學	16	3,651,160	23
國立臺灣藝術大學	12	10,570,523	18
東海大學	11	22,525,290	31
總計	50	45,130,190	83

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2019年8月至9月

表D-1-9 2018年文化創意產業創業圓夢計畫辦理概況

單位：件；元

產業別	計畫件數	計畫總經費	補助金額
視覺藝術產業	6	8,650	3,300
音樂及表演藝術產業	2	2,800	1,300
文化資產應用及展演設施產業	2	3,010	1,000
工藝產業	10	12,199	5,600
電影產業	2	2,700	1,000
出版產業	6	9,107	3,600
流行音樂及文化內容產業	3	5,024	2,100
總計	31	43,490	17,900

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2019年8月至9月

表D-1-10 2010年至2018年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

單位：家數；人次；千元

年別	展覽日期	參展國家數	參展企業家數	參觀人次	銷售暨合作意向金額(千元)
2010	11/11~11/14	11	359	64,447	174,930
2011	09/08~09/11	15	457	71,024	216,640
2012	10/18~10/21	15	525	84,569	259,654
2013	11/21~11/24	19	564	104,573	330,000
2015	04/29~05/04	18	615	185,835	393,000
2016	04/20~04/24	20	697	227,104	477,075
2017	04/19~04/23	25	644	230,032	478,130
2018	04/18~04/22	23	559	303,110	577,450

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2019年8月至9月
註：2014年停辦一次。

表D-1-11 2018年獎助參與文化創意類國際性展賽

單位：件

類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	獎助件數
工藝	2018上海國際眼鏡展	中國大陸	寬寬國際有限公司	1
工藝	2018年法蘭克福春季消費品展(Ambiente Frankfurt 2018)	法國	宜龍企業有限公司	1
工藝	2018法國巴黎家具家飾展(春季展)(Maison & Objet Paris 2018)	法國	康爾富照明股份有限公司、創夏設計有限公司	2
工藝	2018巴黎家具家飾展(秋季展)	法國	日日商業股份有限公司、寬達國際開發有限公司、良事設計有限公司、江口股份有限公司、創夏設計有限公司、谿品設計有限公司、首傑藝術事業有限公司、二十二設計有限公司、大器創意有限公司、紫伊國際設計有限公司	10
工藝	2018日本東京國際設計品展	日本	品貝革國際企業有限公司、創客吧有限公司	2
工藝	MODE 上海服裝服飾展(MODE SHANGHAI)	法國	翔珊時尚設計有限公司	1
工藝	巴黎Playtime童裝商展	法國	和和服飾有限公司	1
工藝	巴黎時裝周(PREMIERE CLASSE PARIS SUR MODE TUILERIES Trade Show)	法國	事事設計有限公司	1
工藝	巴黎時裝周Premiere Classe商展	法國	丘琬琳	1
工藝	巴黎時裝週(SHOWROOM ROMEO)	法國	英狄思設計整合有限公司	1
工藝	巴黎時裝週boons paris showroom (2018 Autumn/Winter Paris fashion week boons paris showroom)	法國	林果設計工作室有限公司	1
工藝	巴黎時裝週Premiere Classe商展	法國	凡想有限公司	1
工藝	巴黎時裝週Who's Next Premiere Classe商展	法國	西村文化創意事業有限公司	1

表D-1-11 2018年獎助參與文化創意類國際性展賽（續）

單位：件

類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	獎助件數
工藝	巴黎高級女裝成衣展 TRANOÏ Women	法國	皮托派克工作室	1
工藝	日本東京國際家居生活設計展 (Interior Lifestyle Tokyo)	日本	三青創意有限公司	1
工藝	米蘭家具展 衛星沙龍展 (SaloneSatellite)	義大利	層層生活有限公司、心格創新有限公司	2
工藝	米蘭國際家具展(Salone Internazionale del Mobile a Milano)	義大利	亦昂創意有限公司	1
工藝	米蘭設計週(Milan Design Week 2018)	義大利	嘎瑪魯岸有限公司	1
工藝	拉斯維加斯Capsule Show國 際時尚展	美國	以勤設計有限公司	1
工藝	拉斯維加斯國際家具展覽會 (LAS VEGAS MARKET)	美國	大器創意有限公司	1
工藝	東京國際禮品展(Tokyo International Gift Show)	日本	加拾有限公司	1
工藝	倫敦白色畫廊(White Gallery London)	英國	維豐設計有限公司、孫瑜鴻創意股份有限公 司	2
工藝	瑞典斯德哥爾摩設計週家具 暨燈具展(Stockholm Furniture & Light Fair)	瑞典	黃致傑	1
出版	2018 香港國際授權展(Hong Kong International Licensing Show 2018)	香港	風尚創意股份有限公司、叔叔妹妹企業社	2
出版	2018東京影展動漫展	日本	曼迪傳播有限公司	1
出版	2018法蘭克福國際書展	德國	同人誌數位有限公司	1
出版	2018德國埃森國際桌上遊戲 展	德國	莫仔有限公司、艸艸設計有限公司、堤比迪 文化有限公司	3
出版	美國遊戲製造協會貿易展 (GAMA Trade Show)	美國	英普睿思科技有限公司	1
出版	第29屆東京國際文具暨辦公 用品展	日本	青青有限公司	1
出版	遊戲市集(Game Market ゲー ムマーケット)	日本	大玩創意有限公司	1
流行音樂及 文化內容產 業	2018中國(上海)國際樂器展 覽會	中國大陸	宏寰貿易股份有限公司	1
流行音樂及 文化內容產 業	2018全球授權展中國站(LEC)	中國大陸	台灣角色品牌授權協會	1
流行音樂及 文化內容產 業	世界音樂博覽會	西班牙	小島大歌影音工作室	1
總計		10國	-	49

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2019年8月至9月

註：「-」表示受調單位無法提供相關資訊。

表D-2-1 2009年至2018年藝術品與古董進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2009	1,693.47	61.41
2010	834.82	60.63
2011	791.36	68.17
2012	869.10	118.61
2013	1,594.54	129.18
2014	1,643.97	135.78
2015	1,775.89	237.73
2016	2,424.40	178.46
2017	1,154.41	224.67
2018	2,063.20	172.12

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2019年9月

表D-2-2 2018年藝術品與古董進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
中國大陸	553.77	26.84	中國大陸	50.60	29.40
法國	376.97	18.27	香港	45.45	26.41
美國	369.72	17.92	美國	22.27	12.94
日本	190.99	9.26	日本	12.74	7.40
香港	149.55	7.25	新加坡	11.54	6.70
英國	97.80	4.74	柬埔寨	7.78	4.52
義大利	75.99	3.68	大韓民國	7.47	4.34
德國	69.17	3.35	南非	2.95	1.71
奧地利	39.73	1.93	英國	2.36	1.37
其他	139.49	6.76	其他	8.97	5.21
總計	2,063.20	100.00	總計	172.12	100.00

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2019年9月

表D-2-3 2009年至2018年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2009	6,151.98	4,191.25
2010	6,382.99	4,768.71
2011	6,197.56	4,086.71
2012	6,389.51	4,687.40
2013	6,070.20	4,471.14
2014	5,926.98	5,077.08
2015	6,013.49	5,565.23
2016	5,702.37	5,601.54
2017	5,275.68	5,652.48
2018	5,303.08	6,163.21

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2019年9月

表D-2-4 2018年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
美國	1,572.94	29.66	香港	1,375.86	22.32
日本	767.25	14.47	中國大陸	1,199.21	19.46
英國	717.02	13.52	美國	712.43	11.56
中國大陸	628.34	11.85	越南	585.36	9.50
新加坡	191.48	3.61	馬來西亞	273.69	4.44
加拿大	189.54	3.57	泰國	194.35	3.15
德國	147.53	2.78	日本	193.22	3.14
大韓民國	146.56	2.76	斯里蘭卡	172.02	2.79
香港	142.46	2.69	印尼	170.43	2.77
其他	799.96	15.08	其他	1,286.64	20.88
總計	5,303.08	100.00	總計	6,163.21	100.00

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2019年9月

表D-2-5 2009年至2018年聲音及影像光碟進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2009	504.28	2,407.83
2010	565.76	2,403.12
2011	495.09	2,334.99
2012	420.79	2,228.41
2013	463.11	1,665.60
2014	607.17	1,361.57
2015	586.43	1,011.32
2016	698.19	978.24
2017	540.37	788.04
2018	726.55	753.53

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2019年9月



表D-2-6 2018年聲音及影像光碟進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
日本	488.54	67.24	日本	649.75	86.23
美國	60.37	8.31	中國大陸	35.04	4.65
新加坡	34.12	4.70	香港	20.70	2.75
大韓民國	28.20	3.88	大韓民國	15.81	2.10
馬來西亞	26.80	3.69	美國	13.83	1.84
香港	17.87	2.46	新加坡	8.67	1.15
德國	13.68	1.88	泰國	2.45	0.33
法國	11.40	1.57	澳大利亞	2.38	0.32
愛爾蘭	8.76	1.21	馬來西亞	1.34	0.18
其他	36.83	5.07	其他	3.55	0.47
總計	726.55	100.00	總計	753.53	100.00

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2019年9月

附錄

附錄一、文化統計名詞說明

附錄二、文化參與及消費調查核心題組問卷



VI. 附錄

附錄一、文化統計名詞說明

中央政府文化相關單位

中央政府文化相關單位係指中央政府機關業務內容涉及文化領域者，包含文化部、教育部、客家委員會、大陸委員會、蒙藏委員會、臺灣省諮議會等中央部會及所屬，亦包含國立故宮博物院、國史館、國史館臺灣文獻館等機構。

地方政府文化相關機關

地方政府文化相關機關係指地方政府中負責地方文化事務專責機構，目前臺灣22縣市地方文化事務專責機構其組織編制名稱為文化局、文化觀光局或文化處，本報告以「地方政府文化局（處）」統稱之。

第三部門

第三部門（The third sector），是由政府編列預算或私人企業出資，交由非政府單位維持經營的事業體，文化領域之第三部門本報告將其界定為文化部主管之文化事務財團法人（簡稱文化法人）。文化事務財團法人係指符合文化部主管業務之公益性文化事務為目的之財團法人。

文化行政人力

文化行政人力係指政府機關及第三部門為推展文化事務所聘任之專職人力。本報告政府機關所指之文化行政人力係指實際在各機關任職之人力，因此除了機關編制人員之外，也包括聘僱人員、計畫進用人員、臨時人員、技警工友等人力。

文化志工

文化志工係指從事文化業務之相關單位，為推展文化藝術有關工作，所招募或遴選具有藝文相關專長之志願服務者。

文化支出

依據中央政府總預算編制作業手冊「歲出政事別歸類原則與範圍」之定義，「凡辦理藝術、音樂、美術、體育、歷史文物、大眾傳播、圖書出版、天文、宗教、民俗等業務有關之支出」皆為文化支出。

藝企合作

藝企合作（A & B cooperation）係指藝術團體與企業之間進行某種資源的整合和利用，以使雙方的營運更有效益。

文化法規

文化法規之界定係以文化部網站文化法規及文化部主管法規查詢系統中，包含法律、法規命令、行政規則及函釋等共4大類法規。

高等教育文化相關學門

依據「中華民國教育程度及學科標準分類」第5次學門分類內容，以「教育領域」下之「教育學門」；「藝術及人文領域」下之「藝術學門」、「人文學門」、「語文學門」；「社會科學、新聞學及圖書資訊領域」下之「新聞學及圖書資訊學門」；「服務領域」下之「餐旅及民生服務學門」；「工程、製造及營建領域」下之「建築及營建工程學門」等七大類為高等教育文化相關學門。各學門包含下列類別：

- 人文學門：包含「宗教學類」、「歷史及考古學學類」、「哲學學類」、「其他人文學類」等4小分類。
- 藝術學門：包括「視聽技術及媒體製作學類」、「時尚、室內設計及工業設計學類」、「美術學類」、「手工藝學類」、「音樂及表演藝術學類」、「其他藝術學類」等6小分類。
- 語文學門：包含「外國語文學學類」、「本國語文學學類」、「其他語文學類」等3小分類。
- 新聞學及圖書資訊學門：包含「新聞學及傳播相關學類」、「圖書館、資訊及檔案研究學類」、「其他新聞學及圖書資訊學類」等3小分類。
- 餐旅及民生服務學門：僅納入與民生服務相關之學類，包含「家政服務學類」、「美髮美容服務學類」、「旅遊觀光細學類」、「其他餐旅及民生服務細學類」等4小分類，不包含「旅館及餐飲學類」、「運動學類」。

- 建築及營建工程學門：僅納入與建築相關之學類，包含「建築學及城鎮規劃學類」，不包含「營建及土木工程學類」、「其他建築及營建工程學類」。

高級中學及職業學校文化相關學科

根據教育部學科標準分類之「高中職及實用技能學程科別」分類，以「學術群」之「音樂班」、「美術班」、「舞蹈班」、「體育班」、「原住民藝能班」及「戲劇班」、「外語群」、「設計群」、「家政群」、「餐旅群」、「藝術群」與「美容造型群」為高中職學校文化相關學科。各群包含下列科別：

- 學術群：包含「音樂班」、「美術班」、「舞蹈班」、「體育班」、「原住民藝能班」及「戲劇班」共6分類。
- 外語群：如應用外語、應用英語、應用日語、應用德語、應用法語等科別。
- 設計群：如家具木工科、美工、美術工藝、陶瓷工程、室內空間設計、圖文傳播、金屬工藝、家具設計、廣告設計、多媒體設計、多媒體應用、室內設計、商業設計、室內裝潢、家具技術、設計科技、美工電腦、電腦應用、視覺傳達、空間設計、造型設計等科別。
- 家政群：如家政、服裝、服裝製作、服裝設計、西服、女裝、飾品製作、流行服飾、時尚造型、時尚設計、花藝技術、幼兒保育、美容美髮、美容技術、美髮技術、美顏技術、時尚模特兒、照顧服務、幼老福利等科別。
- 餐旅群：如觀光、觀光事務／事業、觀光休閒、觀光服務、觀光餐飲／餐旅、旅遊事務、餐飲管理、餐飲服務、餐旅管理、餐飲服務、餐飲技術、餐飲製作、食品烘焙、中餐廚師、飲料調整、烹調技術、運動休閒、運動與休閒管理、休閒事務、海洋觀光事業等科別。
- 藝術群：戲劇、音樂、舞蹈、美術、影劇、西樂、國樂、歌仔戲、劇場藝術、電影電視、表演藝術、多媒體動畫、客家戲、時尚工藝、戲曲音樂、京劇、民俗技藝等科。
- 美容造型群：包含美髮技術科、美顏技術科（實用技能學程）。

社區總體營造

社區總體營造是以社區共同體的存在和意識作為前提和目標，藉著社區居民積極參與地方公共事務，凝聚社區共識，經由社區的自主能力，配合社區總體營造理念的推動，使各地方社區建立屬於自己的文化特色。為協助社區發展文化與特色，文化部自1994年開始推動社區總體營造計畫，藉由相關補助計畫增進地方政府及社區自治永續發展的能量，本報告將以文化部推動社區營造概況說明我國社區總體營造之情形。

社區大學

根據「終身學習法」中第3條第5款及第9條規定，社區大學為在正規教育體制外，由直轄市、縣（市）主管機關自行或委託辦理，提供社區居民終身學習活動之教育機構，以達提高國民生活知能及人文素養，並培育現代社會公民之目的。

博物館

根據文化部「博物館法」，對博物館的定義，指從事蒐藏、保存、修復、維護、研究人類活動、自然環境之物質及非物質證物，以展示、教育推廣或其他方式定常性開放供民眾利用之非營利常設機構。

博物館依其定位，名稱包括但不限於：美術館、文物（化）館、紀念館、天文館、水族館、動物園、植物園等。其類別尚可區分為：

- 為徵集、保存人類歷史的物質證據、人類學或人種環境、自然生態及人類學或遺物與考古遺址之機構。
- 藝術、科技之典藏及展覽之機構。
- 擁有動、植物等收藏及展覽之機構。
- 科學、天文資料收藏及展覽之機構。
- 文獻、檔案維護及修護之機構或展覽廳。

由於「博物館法」於2015年7月1日公布，故本報告所指之博物館仍受限於各項統計數據原始資料之分類。

文化資產

依據2016年7月修正公布的「文化資產保存法」規定，「文化資產」係指「具有歷史、文化、藝術、科學等價值，並經指定或登錄」之資產，其包括兩大類：

- 有形文化資產：包含（一）古蹟；（二）歷史建築；（三）紀念建築聚落；（四）聚落建築群；（五）考古遺址；（六）史蹟；（七）文化景觀；（八）古物；（九）自然地景、自然紀念物。
- 無形文化資產：包含（一）傳統表演藝術；（二）傳統工藝；（三）口述傳統；（四）民俗；（五）傳統知識與實踐。

公共藝術

公共藝術是指設置是指於公共空間以平面或立體之藝術品，利用各種技法、媒材所完成且能與周遭環境互相配合的藝術創作。本計畫之公共藝術為根據「文化藝術獎助條例」第九條第一項及第三項規定，運用公有建築物百分之一經費和大型公共工程的部分經費，在公共空間中完成藝術品之設置。

國際標準書號

國際標準書號（International Standard Book Number, 簡稱ISBN），是因應圖書出版、管理需要，並便於國際間出版品的交流與統計所發展的一套國際統一的編號制度，用以識別出版品所屬國別地區（語言）、出版機構、書名、版本及裝訂方式。

出版品預行編目

出版品預行編目（Cataloging in Publication，簡稱CIP）是出版者在新書出版前，將毛裝本（清樣本）或正文前的書名頁、版權頁、目次、序、摘要等相關資料，先送到國家圖書館（或負責辦理CIP業務之圖書館）予以編目，並於該新書內某一固定位置上印出CIP書目資料的一項措施。

政府出版品

政府出版品是指各級政府機關之圖書、連續性出版品、非書資料及電子出版品，為政府機關運用公共資源產出的知識產品，具有公開政府資訊、活化知識經濟及保存文化資產的多重意義，也是民眾瞭解政府施政內涵的重要媒介。

廣播電視事業（資訊傳播類）

依國家通訊傳播委員會定義，廣播電視事業包括：

- 無線廣播電台：依法核准設立之無線廣播電台。
- 無線電視電台：依法核准設立之無線電視電台。
- 社區共同天線業者：指經營於接收無線電視訊號不良地區，設置社區共同天線電視設備，接收電視無線電臺之電視信號，而以有線同軸電纜增力傳輸無線電視節目至接收用戶之業務。
- 衛星廣播電視事業：
 - (1) 直播衛星廣播電視服務經營者：指直接向訂戶收取費用，利用自有或他人設備，提供衛星廣播電視服務之事業。

(2) 衛星廣播電視節目供應者：指自有或向衛星轉頻器經營者租賃轉頻器或頻道，將節目或廣告經由衛星傳送給服務經營者、有線廣播電視系統經營者（包括有線電視節目播送系統）或無線廣播電視電臺者。

(3) 境外衛星廣播電視事業：指利用衛星播送節目或廣告至中華民國管轄區域內之外國衛星廣播電視事業。5.有線廣播電視系統經營者：依法核准經營有線廣播電視者。

- 有線廣播電視系統經營者：依法核准經營有線廣播電視者。

文化創意產業

依據2010年頒布之文化創意產業發展法（文創法）內容，文化創意產業係指「源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業」，故文創產業也從過去13大類擴增到15+1大類。15大類包含：

- 視覺藝術產業：是指從事繪畫、雕塑及其他藝術品的創作，藝術品拍賣零售、畫廊、藝術品展覽、經紀代理，藝術品公證鑑價、藝術作品修復等之行業。
- 音樂及表演藝術產業：是指從事音樂、戲劇、舞蹈之創作、訓練、表演等相關業務、表演藝術軟硬體（舞台、燈光、音響、道具、服裝、造型等）設計服務、經紀、藝術節經營等行業。
- 文化資產應用及展演設施產業：是指從事文化資產利用、展演設施（如劇院、音樂廳、露天廣場、美術館、博物館、藝術館（村）、演藝廳等）經營管理之行業。
- 工藝產業：從事工藝創作、工藝設計、模具製作、材料製作、工藝品生產、工藝品展售流通、工藝品鑑定等行業。
- 電影產業：從事電影片製作、電影片發行、電影片映演，及提供器材、設施、技術以完成電影片製作等行業。從產業鏈來看，包含影片製作、代理發行以及下游的映演通路。
- 廣播電視產業：是指從事利用無線、有線、衛星或其他廣播電視平台，從事節目播送、製作、發行等之行業。
- 流行音樂及文化內容產業：是指從事具有大眾普遍接受特色之音樂及文化之創作、出版、發行、展演、經紀及其周邊產製技術服務等之行業。
- 出版產業：是指從事新聞、雜誌（期刊）、圖書等紙本或以數位方式創作、企劃編輯、發行流通等之行業。根據「中華民國行業標準分類」，出版業包括從事新聞、雜誌（期刊）、書籍及其他出版品、軟體等具有著作權商品發行之行業。在2010年通過《文化創意產業發展法》後，軟體出版業被歸類至「數位內容產業」，音樂書籍出版則被歸類至流行音樂及文化內容產業。

- 廣告產業：是指從事各種媒體宣傳物之設計、繪製、攝影、模型、製作及裝置、獨立經營分送廣告、招攬廣告、廣告設計等行業。
- 產品設計產業：指從事產品設計調查、設計企劃、外觀設計、機構設計、人機介面設計、原型與模型製作、包裝設計、設計諮詢顧問等行業。
- 視覺傳達設計產業：指從事企業識別系統設計（CIS）、品牌形象設計、平面視覺設計、網頁多媒體設計、商業包裝設計等行業。
- 設計品牌時尚產業：指從事以設計師為品牌或由其協助成立品牌之設計、顧問、製造、流通等行業。
- 建築設計產業：指從事建築物設計、室內裝修設計等行業。建築設計是指為滿足特定建築物的建造目的（環境要求、功能要求、視覺要求）而進行的設計。與建築設計直接相關的產業包含建築設計、室內設計、景觀規劃與設計、庭園設計。
- 數位內容產業：指從事提供將圖像、文字、影像或語音等資料，運用資訊科技加以數位化，並整合運用之技術、產品或服務之行業。
- 創意生活產業：指從事以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感之行業，如飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗、工藝文化體驗等行業。

以外，亦保留其他經中央機關指定之產業為彈性增列用。

文化貿易

文化貿易係指與文化智慧財產權有關的貿易活動，包含文化產品貿易與文化服務貿易。

附錄二、文化參與及消費調查核心題組 問卷

1.請問您戶籍地在哪一個縣市？

- (1)新北市 (2)臺北市 (3)桃園市 (4)臺中市 (5)臺南市 (6)高雄市
 (7)宜蘭縣 (8)新竹縣 (9)苗栗縣 (10)彰化縣 (11)南投縣 (12)雲林縣
 (13)嘉義縣 (14)屏東縣 (15)臺東縣 (16)花蓮縣 (17)澎湖縣
 (18)基隆市 (19)新竹市 (20)嘉義市 (21)金門縣 (22)連江縣

2.請問您目前居住在哪一個縣市？

- (1)新北市 (2)臺北市 (3)桃園市 (4)臺中市 (5)臺南市 (6)高雄市
 (7)宜蘭縣 (8)新竹縣 (9)苗栗縣 (10)彰化縣 (11)南投縣 (12)雲林縣
 (13)嘉義縣 (14)屏東縣 (15)臺東縣 (16)花蓮縣 (17)澎湖縣
 (18)基隆市 (19)新竹市 (20)嘉義市 (21)金門縣 (22)連江縣

3.請問您居住地區為鄉、鎮或市？

- (1)鄉 (2)鎮 (3)市

4.請問您的年齡是？

- (1)15~19歲 (2)20~24歲 (3)25~29歲
 (4)30~34歲 (5)35~39歲 (6)40~44歲
 (7)45~49歲 (8)50~54歲 (9)55~59歲
 (10)60~64歲 (11)65歲以上

(一) 電影

5.請問您近一年內，到電影院／戲院（售票電影院）看電影的頻率是？

(1) _____ 場次／年，*其中國片觀看部（次）數為 _____ 場次／年

(0)沒有去過電影院看電影

註：台灣的資金跟演職員超過一定比例才會算國片



(二) 電視廣播

6. 請問您近一年內，平均每週花多少時間看「電視」？（指觀看依電視系統或傳播業者節目表播出之電視節目，含無線數位、衛星及有線數位電視、MOD/OTT機上盒等，但不含透過網路下載觀看）

(1) _____ 小時／週

(0) 沒有觀賞過電視節目

7. 請問您近一年內，平均每週花多少時間收聽「廣播」？（含調頻及數位廣播等依節目表即時播出之廣播，透過網路收聽即時數位廣播亦算，亦含網路下載或收聽非即時性之節目）

(1) _____ 小時／週

(0) 沒有收聽過廣播

(三) 報紙／雜誌／書籍閱讀

A. 報紙／雜誌

8. 請問您近一年內，平均每週花多少時間閱讀「雜誌」（實體雜誌，不含於網路上瀏覽雜誌網站）

(1) _____ 小時／週

(0) 近一年內未閱讀過實體雜誌

9. 請問您近一年內，平均每週花多少時間閱讀「報紙」（實體報紙，不含於網路上瀏覽新聞）？

(1) _____ 小時／週

(0) 近一年內未觀看過實體報紙

10. 請問您近一年內，平均每週花多少時間閱讀「書籍」（含上課用書、教科書、休閒書籍）？

(1) _____ 小時／週

(0) 近一年內未閱讀過書籍

(四) 表演藝術類

11. 請問您近一年內，欣賞現場「流行音樂」的頻率為（如演唱／奏會、晚會、Live house、音樂節、簽唱會活動）？

- (1) _____次／年，*11-1. 其中付費門票活動次數為_____次／年
 (0) 近一年內未觀賞過現場流行音樂活動

12. 請問您近一年內，請問您至KTV唱歌／聽歌的頻率為何？

- (1) _____次／年
 (0) 近一年內未至KTV過

13. 請問您近一年內，欣賞現場「古典與傳統音樂類」（非流行音樂，如民族音樂（國樂、南北管、台灣原住民音樂、地方歌謠及戲曲等）、西樂（聲樂、弦樂、管樂、歌劇、鍵盤樂、室內樂及爵士樂等）、世界音樂等）的頻率為？（如音樂廳、表演廳或劇院或其他等場所）

- (1) _____次／年，*其中付費門票活動次數為_____次／年
 (0) 近一年內未欣賞過現場古典與傳統音樂活動

14. 請問您近一年內，欣賞現場「現代戲劇類」（如舞台劇、音樂劇、歌舞劇、話劇、兒童戲劇及現代偶戲（如木偶戲等））相關活動的頻率是？

- (1) _____次／年，其中付費門票活動次數為_____次／年
 (0) 近一年內未欣賞過

15. 請問您近一年內，欣賞現場「傳統戲曲類」（如歌仔戲、京劇、崑曲、傳統偶戲（如布袋戲、傀儡戲及皮影戲）、南管、北管、客家戲及高甲戲等）、說唱藝術（如相聲等）相關活動的頻率是？

- (1) _____次／年，*其中付費門票活動次數為_____次／年
 (0) 近一年內未觀賞過

16. 請問您近一年內，欣賞現場「舞蹈類」（如原住民舞蹈、街舞、現代舞、芭蕾舞及民族舞蹈等）相關活動的頻率是？

- (1) _____次／年，*其中付費門票活動次數為_____次／年
 (0) 近一年內未觀賞過



（五）視覺藝術類

17.請問您近一年內，曾參觀過的現場視覺藝術展覽展示活動類型有哪些？
（逐一提示，可複選）

- (1)繪畫書法類（如水墨、書法與篆刻、水彩、油畫、版畫、插畫及素描等）
- (2)裝置藝術與多媒體類（如公共藝術、錄像、電腦多媒體及互動藝術等）
- (3)攝影類
- (4)雕塑類（如石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等）
- (5)設計類（如平面設計、流行時尚設計及時裝設計、家具設計、建築設計、珠寶設計、室內設計、產品設計等）
- (6)工藝類（如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬）及珠寶／玉石、織染繡、木雕、紙藝等）
- (0)皆未欣賞過【跳答Q19】

18.請問您近一年內，參觀上述「視覺藝術類」現場展示活動的頻率是？

- (1)_____次／年，*其中付費門票活動次數為_____次／年
- (0)近一年內未參觀過

19.請問您過去一年您曾經參觀過下列那些文化相關展覽活動？（逐一提示，可複選）

- (1)書展
- (2)動漫展
- (3)影視展（影展、電視節展覽）
- (4)文創商品展
- (5)其他，請說明_____
- (6)皆未參觀過

（六）文藝民俗節慶活動

20.請問您近一年內在國內參觀或欣賞過的文藝民俗節慶活動類型包括哪些？（逐一提示，可複選）

- (1)國家國定儀典（如雙十慶典、國慶煙火、228紀念活動）
- (2)傳統與民俗慶典（如宗教（媽祖等）、民俗（如原住民）、傳統（元宵等節慶））
- (3)藝術節及其他新興之藝術節慶（含中央、地方辦理）（如地景藝術節、電影藝術節、客家桐花祭等）
- (4)其他（請說明）_____
- (5)以上從未參加／接觸過（跳答22題）

21. 請問您近一年內，參觀或參與文藝民俗節慶相關活動的頻率是？

- (1) _____ 次／年
(0) 近一年內未參觀／欣賞過

(七) 文化藝術機構與設施

22. 請問您近一年是否去過國內的「博物館」（入內參觀才算），類型為？
（逐一提示，可複選）

- (1) 美術館／藝術館（藝術類）：文學、繪畫、音樂、舞蹈、雕塑、建築、戲劇、電影
 (2) 科學博物館（科學與技術類）：資訊科學、交通運輸、工業技術／應用科學、天文、產業技術、醫療／生命科學
 (3) 歷史／人文博物館（歷史與人文類）：歷史（含名人故居或歷史事件等）、民族學、人類學、民俗學
 (4) 自然類博物館（自然與環境類）：動物、植物、地質、海洋、生態
 (5) 產業博物館（生活與休閒類）：飲食、服飾、體育、娛樂
 (6) 其他（請說明_____）
 (7) 未去過博物館（跳答24題）

23. 請問您近一年內在國內參觀「博物館」的頻率是？

- (1) _____ 次／年，*其中付費門票次數為_____次／年
 (0) 近一年內未參觀過

24. 請問您近一年內在國外參觀「博物館」的頻率是？

- (1) _____ 次／年
 (0) 近一年內未參觀過

25. 請問除博物館外，您近一年在國內去過下列哪種文化機構或使用過下列哪種文化藝術場所？（逐一提示，可複選）

- (1) 紀念堂／紀念館／文物館／文化館
 (2) 表演藝術中心及專業表演館所（如音樂廳、小劇場等）
 (3) 綜合性藝文活動場所（非社區之活動中心，如縣（市）立文化中心、生活美學館、小巨蛋等）
 (4) 社區文化活動中心
 (5) 圖書館
 (6) 藝術村／文創園區



- (7)百貨公司／賣場／書店／餐廳等營業場所附設之展演空間
- (8)宗教與民俗機構（包括教堂、寺廟等）
- (9)古蹟／歷史建築／聚落／文化景觀／遺址
- (10)其他（請說明_____）
- (11)都沒有

（八）線上文化參與

26.請問您近一年曾透過網路進行那些文化活動？（逐一提示，複選）

- (1)線上觀看電影片（含動畫）
- (2)線上觀看電視節目
- (3)線上音樂欣賞（含直播）
- (4)收聽網路廣播節目
- (5)瀏覽或觀看網路新聞／雜誌（含新聞短片）
- (6)線上閱讀小說、漫畫、其他書籍（含電子書）
- (7)閱讀其他網路文章（如部落格、Facebook等社群網站、PTT等BBS站之文章）
- (8)建立個人部落格或專屬網頁
- (9)下載遊戲或線上遊戲
- (10)線上觀看藝術表演節目（含古典與傳統音樂、現代戲劇、傳統戲曲、舞蹈）
- (11)線上觀看視覺藝術作品（含繪畫書法、裝置藝術與多媒體藝術、專業攝影、雕塑、設計、工藝）
- (12)線上觀看非電影長片之影片（如短片、微電影等）
- (13)皆沒有【跳答Q28】

27.上述您近一年透過網路所進行的文化活動（26題之1~12項），除上網費用外，請問哪些為付費活動？（可複選）

- (1)線上觀看電影片（含動畫）
- (2)線上觀看電視節目
- (3)線上音樂欣賞（含直播）
- (4)收聽網路廣播節目
- (5)瀏覽或觀看網路新聞／雜誌（含新聞短片）
- (6)線上閱讀小說、漫畫、其他書籍（含電子書）
- (7)閱讀其他網路文章（如部落格、Facebook等社群網站、PTT等BBS站之文章）
- (8)建立個人部落格或專屬網頁
- (9)下載遊戲或線上遊戲
- (10)線上觀看藝術表演節目（含古典與傳統音樂、現代戲劇、傳統戲曲、舞蹈）

- (11) 線上觀看視覺藝術作品（含繪畫書法、裝置藝術與多媒體藝術、專業攝影、雕塑、設計、工藝）
- (12) 線上觀看非電影長片之影片（如短片、微電影等）
- (13) 皆為免費

28. 請問您從事上述線上文化活動時數為_____小時／週

29. 請問您平均一週進行數位閱讀（瀏覽網路新聞／雜誌、線上閱讀小說、書籍、漫畫、閱讀其他網路文章）的時數為_____小時／週

（九）文化技藝學習與發表

30. 請問您從小至目前，曾經學習過那些文化藝術類（如樂器、歌唱、繪畫、書法、寫作、作曲）的相關技藝？（先不提示，將受訪者回答歸入下列選項，若受訪者無法回答再提供選項）

- (1) 西洋樂器演奏（鋼琴、大小提琴、長笛／直笛、大小喇叭、……）
- (2) 傳統樂器演奏（古箏、南管、北管、……）
- (3) 舞蹈（如現代舞、芭蕾舞及民族舞蹈、國標舞等）
- (4) 傳統戲劇表演（如歌仔戲、京劇、崑曲、傳統偶戲（如布袋戲、傀儡戲及皮影戲等）、說唱藝術、客家戲及高甲戲等）
- (5) 現代戲劇表演（如舞台劇、音樂劇、歌舞劇、話劇、兒童戲劇、偶戲、電視電影演員訓練等）
- (6) 歌唱或聲音訓練（如聲樂、演唱技巧）
- (7) 詞曲創作
- (8) 繪畫、書法（如水墨、書法與篆刻、水彩、版畫及素描等）
- (9) 攝影類（如一般攝影類、藝術攝影類、電影攝影等）
- (10) 手工藝類、雕塑類（如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬、玉石）及珠寶雕刻、織染繡、石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等）與設計類
- (11) 寫作創作
- (12) 其他，請說明_____
- (13) 皆無於學習過文化藝術類的相關技藝

31. 請問您近一年內，是否曾於網路、報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品，類型為何？（可複選，先不提示，有要求再提示）

- (1) 於網路發表作品（部落格、臉書發表藝文作品、詞曲創作等，但臉書打卡、消費體驗等作品不算）



- (2)於報章雜誌發表作品
- (3)公開表演（如演唱、演奏、表演戲劇、演員、詩詞朗讀、詞曲創作發表等）
- (4)公開展覽、展示藝術作品、工藝品、設計品、文創商品等相關作品
- (5)其他，請說明_____
- (6)皆無於公開場合發表、表演、展示

（十）文化消費

32.請問過去一年曾花費過下列那些文化消費？（逐一提示，可複選）

- (1)各類門票（含電影、展演活動、文化設施等門票）
- (2)購買或租借書報雜誌（含電子書）
- (3)購買或租借CD、DVD
- (4)付費欣賞或下載網路影、視、音等作品
- (5)購買樂器、樂譜
- (6)購買藝術品（原作）
- (7)購買文創商品、工藝品、藝文周邊商品
- (8)學習藝文技藝費用
- (9)參與工藝體驗活動、參與藝文講座活動費／報名費
- (10)購買或參與電玩、電競、線上遊戲等費用
- (11)其他_____
- (12)皆沒有（跳答34題）

33.請問過去一年您個人整體文化消費金額約多少元？_____元或

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (1)1,000元及以下 | <input type="checkbox"/> (2)1,001元~5,000元 |
| <input type="checkbox"/> (3)5,001元~10,000元 | <input type="checkbox"/> (4)10,001元~20,000元 |
| <input type="checkbox"/> (5)20,001元~30,000元 | <input type="checkbox"/> (6)30,001元~50,000元 |
| <input type="checkbox"/> (7)50,001元~100,000元 | <input type="checkbox"/> (8)100,001元~150,000元 |
| <input type="checkbox"/> (9)150,001元~200,000元 | <input type="checkbox"/> (10)200,000元以上 |

【受訪者基本資料】

34.請問您的教育程度？

- | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (1)小學以下 | <input type="checkbox"/> (2)國（初）中 | <input type="checkbox"/> (3)高中（職） |
| <input type="checkbox"/> (4)專科／大學 | <input type="checkbox"/> (5)研究所以上 | |
| <input type="checkbox"/> (99)不知道／拒答 | | |

35. 請問您是否曾就讀或畢業於文化藝術相關科系或學科（不含觀光）？
（先不提示，受訪者無法確信時再提示，可複選）

- (1) 戲劇舞蹈類科系
- (2) 音樂類科系（含古典、傳統及流行音樂類科系）
- (3) 視覺藝術類科系（如美術、書畫、雕塑及工藝類）
- (4) 文創系
- (5) 設計類相關科系（視覺傳達、產品設計、工藝設計等）
- (6) 家政類相關科系（如服裝設計、流行時尚相關科系）
- (7) 文化藝術保存類科系（如古蹟、文化資產類）
- (8) 大眾傳播類科系（如電影、電視、廣播、新聞、出版、廣告等）
- (9) 文學語文類相關科系（如國文、外文等，不含教育類科系）
- (10) 其他文化藝術類相關科系（如藝術管理、文化政策、圖書館系），請說明_____
- (0) 不曾就讀或畢業於文化藝術相關科系或學科

36. 請問您認為您是屬於那個族群？

- (1) 閩南人
- (2) 客家人
- (3) 外省人
- (4) 原住民
- (5) 新住民（外籍配偶或工作者）
- (6) 其他（請說明）_____

37. 請問您目前從事的行業為何？

- (1) 軍人及公務人員
- (2) 教師（含教育服務業）
- (3) 農、林、漁、牧業
- (4) 礦業及土石採取業
- (5) 製造業
- (6) 電力及燃氣供應業
- (7) 用水供應及汙染整治業
- (8) 營造業
- (9) 批發及零售業
- (10) 運輸及倉儲業
- (11) 住宿及餐飲業
- (12) 出版、影音製作、傳播及資通訊服務業（含影視、新聞及音樂出版）
- (13) 金融及保險業
- (14) 不動產業
- (15) 專業、科學及技術服務業
- (16) 支援服務業
- (17) 其他公共行政及國防；強制性社會安全（非軍人及公務人員）
- (18) 醫療保健及社會工作服務業
- (19) 藝術、娛樂及休閒服務業（含文藝展演及流行音樂表演）
- (20) 其他服務業
- (21) 家管【跳答Q39】
- (22) 學生【跳答Q39】
- (23) 無業／待業中【跳答Q39】
- (24) 已退休【跳答Q39】
- (25) 其他（請說明）_____
- (99) 不知道／拒答

38.*請問您專職工作的內容是否與文化相關？職業為何？_____（請先參照編碼歸類，其餘開放題記錄）

參考選項

- (0) 工作性質與文化不相關
- (1) 視覺藝術家／畫家
- (2) 攝影師
- (3) 工藝家／人員（珠寶、金屬、木工、絲竹、紡織、皮革等）
- (4) 舞蹈家／人員
- (5) 演員
- (6) 音樂家及演奏者（鋼琴、小提琴及其他樂器演奏者、樂手）
- (7) 歌手
- (8) 作曲家、詞曲作者
- (9) 導演
- (10) 作家
- (11) 記者
- (12) 翻譯、口譯及其他語言學者
- (13) 編劇家
- (14) 設計師（室內、建築、景觀、服裝、都市／交通、圖樣設計）
- (15) 網頁及多媒體、軟體設計人員
- (16) 廣告及公關人員
- (17) 裁縫師、打樣師、室內裝璜、鞋匠等從業人員
- (18) 樂器製作人員、調音師等技術人員
- (19) 美術館／博物館及圖書館／文化展演場館之館員
- (20) 美術館／博物館及圖書館／文化展演場館之技術人員
- (21) 與文化領域相關之老師（如教授鋼琴、文化領域之大專校院老師、高中職音樂老師等）
- (22) 社會學家、人類學家
-

39.請問您的個人月收入？

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (1) 沒有收入 | <input type="checkbox"/> (2) 10,000元以下 |
| <input type="checkbox"/> (3) 10,001~20,000元 | <input type="checkbox"/> (4) 20,001~30,000元 |
| <input type="checkbox"/> (5) 30,001~40,000元 | <input type="checkbox"/> (6) 40,001~50,000元 |
| <input type="checkbox"/> (7) 50,001~60,000元 | <input type="checkbox"/> (8) 60,001~70,000元 |
| <input type="checkbox"/> (9) 70,001元以上 | <input type="checkbox"/> (10) 收入不固定 |

40. 請問您認為您家庭狀況是否符合政府低收入戶定義？（家庭總收入除以全家人口數，每人每月在最低生活費以下：臺灣省最低生活費公告金額定為新台幣11,448元；動產限額每人以7萬5,000元為限，不動產限額每戶350萬元）

(1)是 (2)否

41. 請問您的婚姻狀況？

(1)已婚 (2)未婚 (3)離婚／其他

42. 請問您是否有18歲以下的小孩(未成年)？

(1)有 (2)無

43. 請問您的性別是？

(1)男 (2)女

文化統計. 2019 / 文化部著作. -- 新北市 : 文化部,
民108. 12

面 ; 公分

ISBN 978-986-532-024-9 (平裝附光碟片)

1.文化事業 2.政府統計 3.中華民國

541.2028

108022166

2019文化統計

發行人 / 鄭麗君

著作者 / 文化部

出版者 / 文化部

地址 : 24219 新北市新莊區中平路439號南棟13樓

電話 : (02)8512-6000

網址 : <http://www.moc.gov.tw/>

計畫主持人 / 林詠能

協同主持人 / 左峻德

執行單位 / 財團法人台灣經濟研究院

地址 : 10461 臺北市中山區德惠街16-8號

電話 : (02)2586-5000 傳真 : (02)2586-8855

網址 : <http://www.tier.org.tw/>

美術設計 / 豐盈美術印刷有限公司

封面設計 / 豐盈美術印刷有限公司

印刷 / 豐盈美術印刷有限公司

出版日期 / 中華民國108年12月

定價 / 每本新臺幣肆佰元