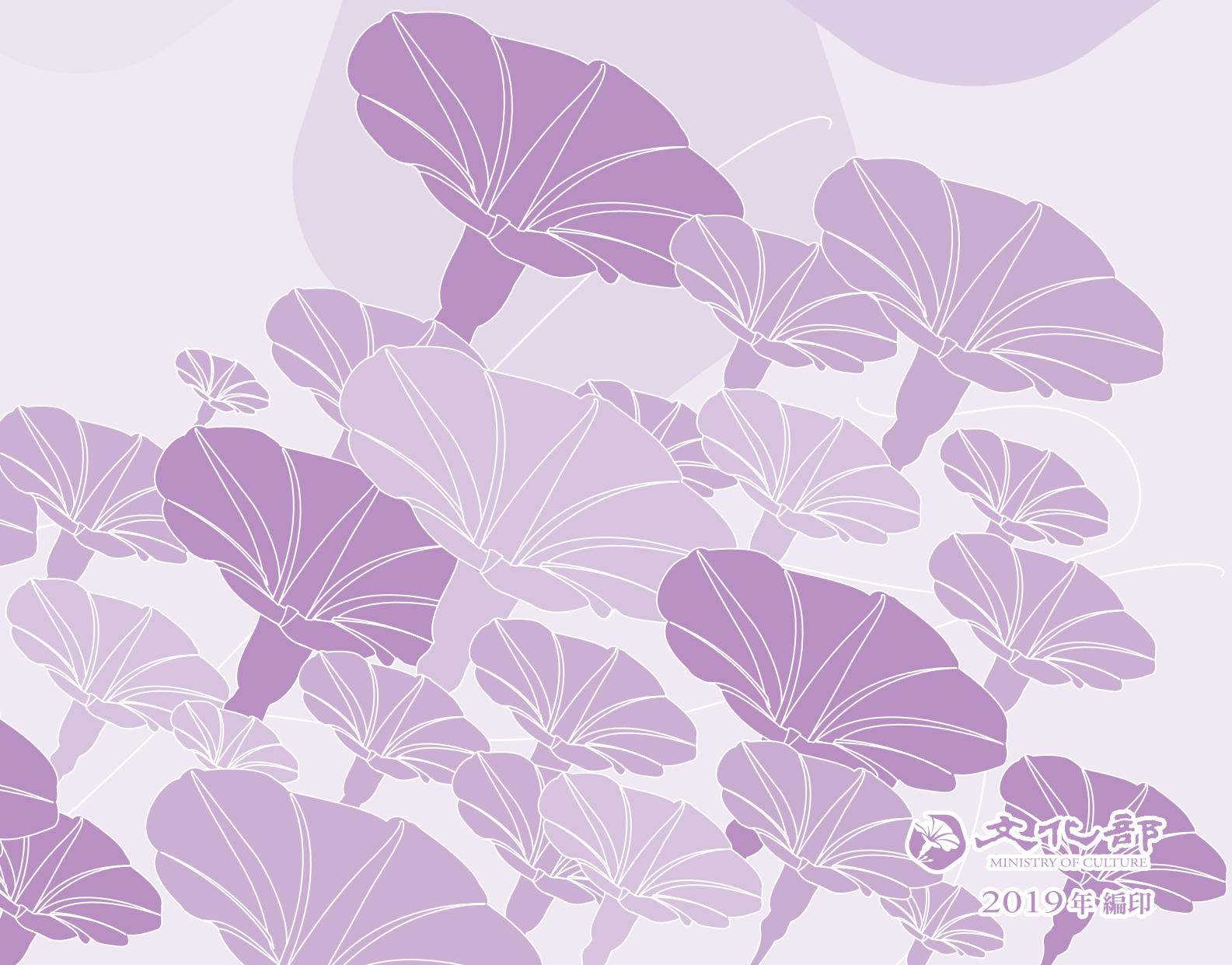


# 文化统计

2019 Cultural Statistics



文化部  
MINISTRY OF CULTURE

2019年編印



# 編輯說明

一、本報告係彙整2018~2019年我國中央、地方及民間文化行政與建設之資料，兼以簡要文字說明，以供各界對於我國文化發展能獲得全面的瞭解。

二、本報告內容之主要架構分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」四大面向。資料來源呈現於該資料下方之註解。

三、本報告之數據範圍，包括臺灣省14縣市、福建省2縣市與新北市、臺北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市6直轄市。

北部地區：宜蘭縣、基隆市、臺北市、新北市、桃園市、新竹市、新竹縣。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義市、嘉義縣、臺南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣。

東部地區：花蓮縣、臺東縣。

金馬地區：金門縣、連江縣。

四、本報告關於「年」之計算單位，均以「一年度」為基準。除特別標示之年度外，會計年度以1月1日至12月31日，學年度以前一年8月1日至當年7月31日為計算期間。另紀年單位之表示，為方便各界人士參閱，採以「公元」紀年。本報告2018年之靜態資料標準日為2018年12月31日。

五、本報告部分資料因篇幅或原始資料設定等因素，數據部分將調整或轉化為慣用統計單位（例如：將元改成百萬元），數據尾數四捨五入，故總數與細項數字間沒有完全符合。另外，所有表格之調查，於表格下方註明「調查日期」，以呈現表格資料之索取或網路取得查閱之時間。



# 《2019年文化統計》摘要



我國《文化統計》乃依據「2009年聯合國教科文組織文化統計架構」與我國「2012年文化部文化統計架構」之內容所編定，連結國際文化統計相關分類標準，以呈現文化的社會與經濟等整體文化面貌。本書內容分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」等四大領域綱領。「文化與行政」為政府組織、人力、資源投入與法規等面向；「文化與教育」為文化專業人才在政府、學校及社會的培訓現況；「文化與社會」為民眾的文化參與實踐；「文化與產業」則呈現我國文化創意產業發展樣態。以下為我國2018年文化統計結果之摘要說明。

## （一）文化與行政

文化與行政主要呈現我國2018年公部門及第三部門之組織編制、人力、經費與法規新增修訂之概況。其中在文化行政人力上，2018年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力總數達2,527人，其他中央政府機關業務涉及文化領域之人力共計2,971人，二者合計5,498人，較2017年之5,442人略微增加1.03%，至於2018年地方政府文化局（處）及行政法人之人力則增加6.21%，為4,666人。

在文化經費編列方面，我國2018年中央政府文化支出預算為26,124.0百萬元，較2017年大幅減少14.93%，在中央政府文化支出預算占中央政府總預算的比率上，由2017年之1.56%降低至2018年之1.33%。在各地方政府文化支出預算金額上，亦由2017年之37,969.23百萬元大幅減少至2018年之34,338.15百萬元，占地方政府總預算的比率亦由2017年之3.42%大幅降低至2018年之2.92%。在文化部之預算上，2018年文化部及所屬機關（構）共計編列預算17,834百萬元，占中央政府文化支出預算總金額之68.27%，占中央政府總預算之比率為0.91%，若納入前瞻基礎建設預算分配數39.2億元，2018年文化部預算占中央政府總預算的比率則超過1%。至於行政法人國家表演藝術中心之總收入決算為2,366,795千元，較2017年之收入決算1,860,000千元大幅增加27.25%。在文化事務財團法人年度經費上，2018年每家平均收入為70,159.44千元，收入金額高於支出金額家數占比為68.15%，平均收入及收入大於支出家數占比皆較2017年增加。

在補助金額上，2018年文化部補助縣市政府及國內團體金額達10,360.2百萬元（其中前瞻基礎建設計畫補助金額為2,881.8百萬元），較2017年大幅增加39.52%，國家文化藝術基金會常態性及專案性補助件數共計1,037件，補助金額為3.58億元，因2018年納入文化部捐贈經費的專案補助計畫，因此補助件數及補助金額較2017年大幅增加。

整體觀之，2018年中央政府與地方政府人力雖有增加的現象，但文化經費則是大幅減少，雖然如此，文化部對藝文的補助並未因此減少，加上前瞻基礎建設計畫經費的挹注，補助金額較2017年大幅提高。另外，在文化行政法人及文化事務財團法人的收入上，亦是呈現增加的現象。

## （二）文化與教育

文化與教育主要說明我國文化領域之人才培育情形。2018年國內共有153所大專校院開設文化相關學門課程，聘任專任教師數9,462名，文化相關學門學生人數為296,036人，占國內高等教育在學學生人數之23.78%，文化相關學門畢業生數為67,265人，約占全國高等教育畢業生數之22.06%。在高中職文化相關學科方面，學生數為112,774人，占高中職總學生數的比率為16.18%，畢業生數為41,845人，占高中職總畢業生數的17.34%。為了推動社區營造，2018年文化部共編列7.74億元經費推動「社區營造與村落文化發展計畫」及「博物館與地方文化館推動與輔導計畫」，結合在地居民、團體力量，培育社造人才，讓文化在地方落實生根。

## （三）文化與社會

文化與社會主要呈現我國文化資源、文化活動的展現、參與及交流情況。在文化資產方面，2018年古蹟／歷史建築／聚落建築群／考古遺址／文化景觀數共計2,488處，古物件組達1,916件，傳統藝術、民俗數及口述傳統共計555項。在文化設施數量上，2018年我國文化展演場所總計3,930處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為167個，在博物館及地方文化館家數上，2018年共計328家，其中博物館專業認定家數為77家。

在藝文活動的參與上，2018年全國藝文活動共計舉辦55,839個，出席人次則為238,490千人次，平均每萬人享有之藝文活動場次為24場，平均每人出席藝文活動次數為10.11次，較2017年下降。2018年國立文化相關機關共計31家，總入館人次為3,726.27萬人次，平均每館入館人次為120.20萬人次，較2017年之134.58萬人次減少，其中收費入館人次占總入館人次之28.78%，較2017年之29.56%低。

在影視及流行音樂的概況上，2018年全國電影發行部數為886部，較2017年大幅增加127部，在票房上，全國電影票房為107.81億元，其中國片票房為8.10億元，占7.52%。而在臺灣地區音樂市場，2018年音樂銷售額約為22.18億元，較2017年增加3.35%，其中實體唱片銷售較2017年大幅下降16.75%，而數位音樂市場則大幅增加11.42%。整體而言，臺灣地區音樂市場在結構上呈現實體唱片衰退，數位銷售成長的現象。

在文化參與率上，本年調查的數據反映過去一年的參與行為，即為2018年及2019年的平均狀況。在過去一年（2018／2019年）民眾在各類型活動參與上，大眾傳播類之電影、電視、廣播、報紙、雜誌參與率皆較2017／2018年低，而書籍、表演藝術類、視覺藝術類、博物館、文化藝術機構與設施及文藝民俗節慶活動參與率皆較2017／2018年高。在休閒、文化及教育消費支出上，2018年我國平均每戶家庭消費支出為811,359元，其中休閒、文化及教育消費支出為75,113元，占消費支出之9.26%，若扣除教育支出及套裝旅遊，平均每戶家庭文化消費支出為22,011元，較2017年減少2.63%。

整體而言，觀察2018年民眾對文化活動的參與上，在藝文活動的場次及參觀人次皆呈現下降的現象，在國立文化相關機關的參觀人次亦較2017年降低，但由民眾2018／2019年文化參與率觀察，民眾在表演藝術、視覺藝術、文化相關機關及文藝民俗節慶活動的參與率皆較2017／2018年

高，在電影、電視、報章雜誌參與率則較2017／2018年低。而在消費面上，國立文化相關機關之收費入館人次占比較2017年降低，家庭休閒、文化及教育消費支出金額及其占家庭消費支出比率亦較2017年降低，顯示民眾在文化消費上之態度轉趨保守。

#### （四）文化與產業

文化與產業主要呈現我國文化創意產業之發展情形。2018年我國文化創意產業總家數64,401家，較2017年增加1.82%；營業額為新臺幣8,798.16億元，較2017年增加5.22%；外銷占比為10.00%，略較2017年低，占我國名目國內生產毛額的比率則提升至4.80%。文化相關產業就業人數計259,416人，較2017年減少0.29%，占我國總就業人數比重為2.27%，較2017年減少。由上觀之，在2018年文化創意產業家數、營業額、外銷金額及營業額占全國生產毛額之比率呈現增加的現象，但在外銷占比則較2017年下滑。

總而言之，2018年政府對文化支出經費大致上呈現大幅減少的現象，但文化部對藝文補助金額仍大幅增加。在國立文化機關參觀人次、藝文活動參觀人次亦較2017年低，但展望2018／2019年，民眾在最近一年（2018／2019年平均概況）藝文活動的參與上，包括表演藝術、視覺藝術、文藝民俗節慶活動的參與率則呈現上升的現象。雖然如此，民眾在文化機構付費參與及家庭休閒、文化及教育消費支出金額則較2017年降低。在產業發展上，受惠於2018年全球經濟好轉情況下，我國文創產業持續成長，2018年文創產業的家數、營業額、外銷金額皆較2017年增加，營業額占全國GDP比重亦較2017年提升。



# 2019 Cultural Statistics Abstract

Taiwan's "Cultural Statistics" are based on the basis of the "UNESCO Cultural Statistics Framework 2009" and from Taiwan's Ministry of Culture "Cultural Statistics Framework 2012", linking relevant international classification standards for cultural statistics to present an overall cultural outlook including the social and economic aspects of culture. The contents of this publication are divided into four major fields. "Culture and Administration" which covers aspects such as government organizations, personnel, resource input, and regulations; "Culture and Education" which concerns the training of cultural professionals in government, schools, and society; "Culture and Society" which covers the public's cultural participation and practice; and "Culture and Industry" which presents the development of cultural and creative industries in Taiwan. The following is a summary of the results of our 2018 cultural statistics.

## 1. Culture and Administration

"Culture and Administration" presents an overview of the organizational structure, personnel, funding and regulation amendments in Taiwan's public and tertiary sectors in 2018. In 2018 there was a total of 2,527 personnel in the Ministry of Culture and its affiliates (organizations) and administrative legal departments. In other central government authorities with culture-related affairs there were 2,971 staff, these two groups together giving an overall total of 5,498 personnel. Compared with 2017's 5,442 personnel this was a slight increase of 1.03%. As for the local government cultural bureaux and divisions, personnel increased by 0.72% to 4,666.

Taiwan's central government cultural expenditure budget for 2018 was NT\$26,124.0 million, a substantial decrease of 14.93% compared with 2017. The proportion of cultural expenditure budget to total central government budget drop from 1.56% in 2017 to 1.33% in 2018. The expenditure on culture in local government also decreased significantly from NT\$37,969.23 million in 2017 to NT\$34,338.15 million in 2018. The share of the total local government budget also decreased significantly from 3.42% in 2017 to 2.92% in 2018. In 2018, the Ministry of Culture and its affiliated institutions' budget totaled NT\$17,834 million, accounting for 68.27% of the central government's total cultural expenditure budget, and 0.91% of the central government's total budget. This amount along with the budget of NT\$3.92 billion allocated for the Forward-Looking Infrastructure Development Program accounts for more than 1% of the central government's total budget in 2018. The total revenue of the National Performing Arts Centers was NT\$2,366.785 million, a significant increase of 27.24% over the total revenue of NT\$1,860 million in 2017. In 2018, cultural foundations' average annual income was NT\$70,159.44 thousand. The number of such foundations whose income was higher than expenditure was 68.15%. The average annual income and the number of those with a proportion of income higher than expenditure increased compared with 2017.

In terms of subsidies, the Ministry of Culture granted NT\$10,360.2 million to the local governments and domestic art groups, NT\$2,881.8 million of which was designated for the Forward-Looking Infrastructure Development Program. This subsidies increased substantially by 39.52% from 2017 to 2018. There were 1,037 regular and special projects funded by the National Culture and Arts Foundation with a total of NT\$358 million. The number of projects and subsidies showed a significant increased from 2017 as these projects were included in the special projects donated by the Ministry of Culture in 2018.

As a whole, in 2018, although there was only a slight increase in both central and local government personnel, cultural expenditure decreased significantly and the Ministry of Culture showed an increase in subsidies for art and culture over 2017. The income of cultural affairs businesses and foundations also increased.

## 2. Culture and Education

"Culture and Education" explains the condition and status of current personnel cultivation in Taiwan's culture-related sectors. In 2018, a total of 153 colleges and universities set up culture-related courses, employing 9,462 full-time teachers. The number of students engaged in culture-related departments was 296,036, accounting for 23.78% of the total number of students in domestic higher education. There were 67,265 graduates in culture-related departments, accounting for 22.06% of higher education graduates. The number of high school students engaged in culture-related disciplines was 112,774, accounting for 16.18% of the total number of high and secondary vocational school students. The number of graduates from culture-related disciplines was 41,845, or 17.34% of the total number of high school graduates. In 2018 to promote community cultural operations, the Ministry of Culture prepared a total of NT\$774 million in funds for a "Community and Village Cultural Operation Development Plan" and a "Museum and Local Culture Hall Promotion and Guidance Project", to combine both local residents and groups in nurturing local personnel.

To promote community cultural operations, the Ministry of Culture allocated a total of NT\$774 million for promoting the "Community and Village Cultural Operation Development Plan" and the "Museum and Local Culture Hall Promotion and Guidance Project" in 2018, both of which combined local residents and groups to foster community empowerment talents, thus enabling culture to be implemented locally.

## 3. Culture and Society

"Culture and Society" illustrates Taiwan's cultural resources and cultural displays, participations, and cultural exchange activities. In 2018, there are a total of 2,488 monuments/historical buildings/settlements/archaeological sites/cultural landscapes; 1,916 historic objects, and 555 traditional art/folk and related cultural relics. In 2018, there were a total of 3,930 venues for cultural exhibitions and performances. The average number of cultural exhibition or performance venues per million people was 167. A total of 328 museums and local cultural centers received subsidies in 2018, of which the number of certified museums is now 77.

In terms of participation in arts and cultural activities, there were 55,839 arts and cultural events held nationally. There were 238,490 thousand visits in 2018. The average number of arts and cultural events enjoyed per 10,000 people was 24, with an average of one person attending 10.11 arts events, which was lower than that of 2017. In 2018, there were a total of 31 national culture-related agencies with a total attendance of 37.2627 million visits. The average number of admissions per venue was 1.202 million, which was a decrease from the 1.3458 million in 2016. Fee-paying visits and admissions accounted for 28.78% of the total number of admissions, which was higher than the 29.56% in 2017.

In film and popular music, in 2018, 886 films were released in Taiwan, an increase of 127 over 2017. In box office terms, nationally, takings amounted to NT\$10.781 billion. Taiwan domestic films accounted for 810 million or 6.9%. In Taiwan's music market, 2018 sales were NT\$2,218 million, up 7.64% from 2017, of which physical record sales decreased significantly by 16.75% from 2017, while the digital music market increased substantially by 11.42%. On the whole, the music market has experienced a decline in physical sales, and growth in digital sales.

In cultural attendance rates, the survey data in this year reflects the participation of the past year, which is an average for 2018 and 2019. Over the period 2018/2019, the attendance rate in mass media (film, TV, radio, newspapers, magazines) was lower than in 2017/2018. The attendance rate of books, performing arts, visual arts, museum, visits to cultural institutes or venues and cultural and arts folk festival activities was higher than in 2017/2018. However, in spending on leisure, culture, and education, the average per household expenditure in 2018 was NT\$811,359, of which spending on leisure, culture, and education was NT\$75,113, accounting for 9.26% of consumer spending. However, if deducting spending on education and travel packages, the average household cultural consumption expenditure per household was NT\$22,011, an decrease of 2.63% over 2017.

Overall, in 2018, the number of cultural activities and the number of people attending cultural events all decreased. The number of visits to national cultural institutions also declined from 2017. The attendance rate for performing arts, visual arts, cultural institutions and folk art festivals in 2018/2019 was higher than that in 2017/2018, whereas the proportion of people engaged in mass media (i.e., films, television, newspapers, and magazines) in 2018/2019 was lower than that in 2017/2018. Regarding consumption, the number of paid admission to national culture-related institutions in 2018 was lower than that in 2017. The household leisure, cultural, and educational consumption expenditures and their proportion in the total household consumption expenditures also decreased in 2018 compared with those in 2017. It shows that people's attitude towards cultural consumption has become more conservative.

#### 4. Culture and Industry

"Culture and Industry" illustrates the development of the cultural and creative industries in Taiwan. In 2018, there were 64,401 cultural and creative industries, an increase of 1.82% over 2017. Their turnover was NT\$879,783 million, an increase of 5.21% compared to 2017, and export share accounted for 10.00%, which was lower than that of 2017. Their ratio of gross domestic product rose to 4.80%. The number



of employees in these industries was 259,416, a decrease of 0.29% from 2017 and 2.27% of the overall national workforce, down from 2017. From these figures it can be seen that in 2018, an increase was observed in the number of cultural and creative industries, their turnover, export sales and the proportion of turnover contributing to the gross domestic product (GDP). However, export share of such industries in 2018 decreased compared with that in 2017.

On the whole, government spending on culture substantially decreased in 2018, but the amount of subsidies for culture by the Ministry of Culture still increased significantly. Although people's visits cultural institutions and attendance in arts and cultural activities showed a decrease, looking ahead to 2018/2019, people's attendance rate of recent year in arts activities, including performing arts, visual arts, and arts and folk festivals, has increased. Nevertheless, paid admission to culture-related institutions and the expenditures for household leisure, cultural, and educational consumption in 2018 were lower than those in 2017. In terms of industry development, Taiwan's cultural and creative industries have been growing continually since the global economic recovery in 2018. Companies number, turnover and export amount of creative cultural industries increased compared with 2017, and the proportion of turnover to national GDP has also increased compared with 2017.

# 目錄

摘要 .....	I
----------	---

## I. 緒論 ..... 1

壹、前言 .....	3
一、文化統計的意涵 .....	3
二、國際間文化統計範疇 .....	3
三、我國文化統計彙編概況 .....	4
貳、文化統計架構 .....	6
一、文化與行政 .....	6
二、文化與教育 .....	6
三、文化與社會 .....	6
四、文化與產業 .....	7
參、文化統計調查方法 .....	8
一、次級資料蒐集 .....	8
二、問卷調查 .....	8
三、調查限制 .....	12

## II. 主要文化統計數據與指標 ..... 13

一、文化與行政 .....	15
二、文化與教育 .....	16
三、文化與社會 .....	17
四、文化與產業 .....	18

## III. 文化統計提要分析 ..... 19

壹、文化與行政 .....	25
一、文化行政組織 .....	25

二、文化行政人力 .....	27
三、文化經費 .....	31
四、文化法規 .....	44
貳、文化與教育 .....	49
一、政府人才培育 .....	49
二、學校人才培育 .....	49
三、社會人才培育 .....	53
參、文化與社會 .....	61
一、文化資源 .....	61
二、藝文展演與節慶 .....	64
三、人文與出版 .....	74
四、影視與流行音樂 .....	77
五、文化交流 .....	86
六、文化參與及文化消費 .....	93
七、綜合性文化獎項辦理概況 .....	103
八、觀光 .....	104
肆、文化與產業 .....	109
一、文化創意產業 .....	109
二、文化貿易 .....	116
<b>IV. 其他重要社經統計數據 .....</b>	<b>119</b>
<b>V. 統計表 .....</b>	<b>123</b>
<b>VI. 附錄 .....</b>	<b>285</b>
附錄一、文化統計名詞說明 .....	287
附錄二、文化參與及消費調查核心題組問卷 .....	294

# 表目錄

表3-1-1	2014年至2018年中央政府文化相關機關及地方政府人力概況 .....	29
表3-1-2	2014年至2018年文化事務財團法人人力概況 .....	31
表3-1-3	2014年至2018年文化部及所屬機關（構）公款補助團體概況 .....	39
表3-1-4	2014年至2018年國家文化藝術基金會補助概況 .....	42
表3-1-5	2014年至2018年文化事務財團法人支出概況表 .....	42
表3-1-6	2018年國家文化藝術基金藝企合作概況 .....	44
表3-1-7	2018年文化相關法規增修統計表 .....	45
表3-2-1	2014年至2018年高等教育及高中職教育文化人才培育概況 .....	51
表3-2-2	2014年至2018年大專校院推廣教育中心文化人才培育概況 .....	57
表3-2-3	2014年至2018年文化事務財團法人文化人才培育概況 .....	57
表3-3-1	2014年至2018年全國活動展演場所之數目 .....	61
表3-3-2	2014年至2018年臺灣文化資產指定與登錄數 .....	63
表3-3-3	歷年國家文化資產保存獎辦理概況 .....	64
表3-3-4	2012年至2018年公共藝術獎辦理概況 .....	65
表3-3-5	2014年至2018年全國藝文活動辦理概況 .....	66
表3-3-6	2014年至2018年國立文化相關機關參觀人次 .....	67
表3-3-7	2018年文化部辦理之重要藝術節慶活動 .....	69
表3-3-8	2018年各縣市政府文化局（處）辦理之重要藝術節慶活動 .....	70
表3-3-9	2018年文化部獎助表演藝術團體概況 .....	71
表3-3-10	2018年縣市藝文團體家數概況 .....	72
表3-3-11	2018年街頭藝人場地與人次概況 .....	73
表3-3-12	2018年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項 .....	73
表3-3-13	2018年臺灣文學翻譯概況 .....	74
表3-3-14	2018年獲獎好書推介概況 .....	76
表3-3-15	2018年文化部辦理之文學與出版類獎項 .....	76
表3-3-16	2013年至2017年圖書館概況 .....	77
表3-3-17	2018年全臺電影票房市場 .....	80
表3-3-18	2018年國片國內票房Top 10 .....	81
表3-3-19	2018年金馬獎及文化部辦理之電影類獎項 .....	81
表3-3-20	2018年文化部辦理之廣播電視類獎項 .....	84
表3-3-21	2018年文化部辦理之流行音樂類獎項 .....	85
表3-3-22	2018年文化部駐外單位文化藝術活動辦理概況 .....	87
表3-3-23	2018年臺法文化獎辦理概況 .....	87
表3-3-24	2018年古物／文物進出口展覽概況 .....	88
表3-3-25	2018年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況 .....	88
表3-3-26	2018年文化部輔導流行音樂參與國際音樂節概況 .....	90



表3-3-27	2014／2015年至2018／2019年民眾參與文化藝術相關活動之比率 .....	101
表3-3-28	2014／2015年至2018／2019年民眾參與文化藝術相關活動之頻率 .....	102
表3-3-29	2018年綜合性文化獎辦理概況 .....	103
表3-4-1	2018年文化創意產業家數、營業額、外銷金額概況 .....	112
表3-4-2	2018年文化創意產業園區營運概況 .....	114
表3-4-3	2014年至2018年文創產業創業圓夢計畫辦理概況 .....	114
表3-4-4	2015年至2018年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況 .....	115
表3-4-5	2018年文化部補助文創事業國際參展 .....	115
表3-4-6	2014年至2018年文化產品進出口概況 .....	117
表4-1	2014年至2018年重要社經統計數據 .....	101

# List of Tables

Table 3-1-1	The Labor Force in Culture-Related Departments of the Central Government and Local Government, 2014-2018.....	29
Table 3-1-2	Number of Personnel in Culture and Arts Foundations, 2014-2018 .....	31
Table 3-1-3	Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups, 2014-2018 .....	39
Table 3-1-4	Overview of National Culture and Arts Foundation Subsidies, 2014-2018.....	42
Table 3-1-5	Overview of Culture and Arts Foundation Expenditure, 2014-2018 .....	42
Table 3-1-6	Overview of Arts and Business Partnership in the Friends of NCAF Program, 2018 .....	44
Table 3-1-7	Table of Culture-Related Law and Regulations Amendments, 2018 .....	45
Table 3-2-1	Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education and Senior High or Vocational Schools, 2014-2018.....	51
Table 3-2-2	Overview of Cultural Talent Cultivation of Education Promotion Centers in Colleges and Unoversities, 2014-2018.....	57
Table 3-2-3	Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation, 2014-2018.....	57
Table 3-3-1	Number of Performance Venues in Taiwan, 2014-2018.....	61
Table 3-3-2	Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2014-2018 .....	63
Table 3-3-3	Overview of National Cultural Heritage Preservation Award .....	64
Table 3-3-4	Overview of the Prize of Public Arts in 2012- 2018 .....	65
Table 3-3-5	Summary of Arts Activities in Taiwan, 2014-2018 .....	66
Table 3-3-6	Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2014-2018.....	67
Table 3-3-7	Art Festivals of Ministry of Culture, 2018 .....	69
Table 3-3-8	Art Festivals of Local Cultural Affairs Bureau, 2018 .....	70
Table 3-3-9	Overview of Performance Group Grants by Ministry of Culture, 2018.....	71
Table 3-3-10	The Number of Art and Culture Groups, 2018.....	72
Table 3-3-11	The Number of Art and Culture Groups, 2018.....	73
Table 3-3-12	Prizes and Awards for performance and Visual Arts by Ministry of Culture, 2018 .....	73
Table 3-3-13	Translation of Taiwanese Literary Works, 2018.....	74
Table 3-3-14	Recommendation of Reward Books, 2018.....	76
Table 3-3-15	Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2018 .....	76
Table 3-3-16	Overview of Public Library, 2013-2017.....	77
Table 3-3-17	The Box Office in Taiwan, 2018 .....	80
Table 3-3-18	The Top Ten Box Office of Taiwan Movies in Taiwan, 2018.....	81
Table 3-3-19	Golden Horse Awards and Prizes and Awards for Movie Conducted/ Sponsored by Ministry of Culture, 2018.....	81

Table 3-3-20	Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2018 .....	84
Table 3-3-21	Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2018 .....	85
Table 3-3-22	Cultural Activities Organized by Ministry of Culture Office Abroad, 2018 .....	87
Table 3-3-23	Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2018 .....	87
Table 3-3-24	Overview of Antiquities Import and Export, 2018 .....	88
Table 3-3-25	Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2018.....	88
Table 3-3-26	Overview of Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2018 .....	90
Table 3-3-27	Attendance Rate at art and Cultural Activities, 2014/2015-2017/2018.....	101
Table 3-3-28	Frequency of Attendance at Art and Cultural Activities, 2014/2015-2018/2019 .....	102
Table 3-3-29	Overview of National Cultural Awards in Taiwan, 2018 .....	103
Table 3-4-1	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries by Industry in 2018.....	112
Table 3-4-2	Overview of the Cultural and Creative Industry Parks, 2018 .....	114
Table 3-4-3	Overview of Plan for Entrepreneurship of Cultural and Creative Industry, 2014-2018 ...	114
Table 3-4-4	Overview of the Taiwan International Cultural and Creative Industry Expo, 2015-2018.....	115
Table 3-4-5	Overview of Cultural and Creative Industry Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2018 .....	115
Table 3-4-6	Overview of Culture Products Import and Export Value, 2014-2018 .....	117

# 圖目錄

圖2-2-1	文化統計架構圖 .....	7
圖3-1-1	文化部組織架構圖 .....	26
圖3-1-2	2014年至2018年中央與地方公務人員考試文化行政類科錄取人數 .....	28
圖3-1-3	2014年至2018年中央政府與地方政府文化志工人數 .....	30
圖3-1-4	2009年至2018年中央與地方政府文化支出預算與及占總預算比率 .....	32
圖3-1-5	2009年至2018年中央與地方政府文化支出預算與GNI之間的關係 .....	33
圖3-1-6	2009年至2018年每人平均分配之中央與地方政府文化支出預算金額 .....	34
圖3-1-7	2009年至2018年文化部及所屬機關（構）文化支出預算占總文化支出預算比率 .....	35
圖3-1-8	2017年及2018年文化部及所屬機關（構）決算金額科目概況 .....	36
圖3-1-9	2012年至2018年文化部及所屬機關（構）預算占中央政府總預算比率 .....	37
圖3-1-10	2014年至2018年國家表演藝術中心收入與支出預決算概況 .....	37
圖3-1-11	2014年至2018年文化部及所屬機關（構）公款補助團體及縣市政府概況 .....	38
圖3-1-12	2014年至2018年文化部公款補助縣市政府經費概況 .....	40
圖3-1-13	2009年至2018年地方政府文化局（處）預算占地方政府文化支出總預算比率 .....	41
圖3-2-1	2009年至2018年公費留考文化領域錄取人數及占總錄取人數比率 .....	52
圖3-2-2	2014年至2018年外國在臺文化領域留學生及華語中心留學生概況 .....	53
圖3-2-3	2014年至2018年文化部社區營造相關計畫預算編列概況 .....	54
圖3-2-4	2009年至2018年社區大學辦理概況 .....	56
圖3-2-5	2014年至2018年海外華文學校、中文班、臺灣學校及海外華裔青年語文研習概況 .....	58
圖3-3-1	2013年至2017年全國公共藝術設置計畫案數 .....	65
圖3-3-2	2014年至2018年全國藝文活動概況 .....	66
圖3-3-3	2013年至2018年兩廳院售票系統銷售概況 .....	68
圖3-3-4	2014年至2018年縣市藝文團體家數概況 .....	72
圖3-3-5	2014年至2018年新書出版狀況 .....	75
圖3-3-6	2009年至2018年政府出版品出版與銷售概況 .....	75
圖3-3-7	2009年至2018年電影院概況 .....	78
圖3-3-8	2009年至2018年電影片審議分級部數 .....	79
圖3-3-9	2013年至2018年電影院票房 .....	80
圖3-3-10	2018年廣播電視事業資訊傳播類家數 .....	82
圖3-3-11	2014年至2018年有線電視、機上盒、付費頻道、MOD訂戶數及普及率 .....	83
圖3-3-12	2014年至2018年臺灣地區唱片市場銷售金額 .....	85
圖3-3-13	2014年至2018年臺灣電影參加國際影展活動概況 .....	89
圖3-3-14	2014年至2018年國外藝文團體或個人來臺展演活動 .....	90
圖3-3-15	2014年至2018年大陸地區人民來臺從事文教交流 .....	91
圖3-3-16	2018年大陸媒體來臺駐點記者人次 .....	92
圖3-3-17	2014年至2018年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況 .....	92

圖3-3-18	2014年至2018年大陸地區簡體字版圖書申請進口概況 .....	93
圖3-3-19	2018／2019年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體概況 .....	94
圖3-3-20	2018／2019年民眾參與表演藝術類活動概況 .....	95
圖3-3-21	2018／2019年民眾參與視覺藝術類活動比率 .....	96
圖3-3-22	2018／2019年民眾參與文化相關展覽活動比率 .....	96
圖3-3-23	2018／2019年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型 .....	97
圖3-3-24	2018／2019民眾去過國內文化機構或使用過文化藝術場所概況 .....	98
圖3-3-25	2018／2019民眾博物館參觀類型 .....	98
圖3-3-26	從小至目前民眾曾經學習過的文化技藝 .....	99
圖3-3-27	2018／2019年民眾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演展示文化作品 .....	99
圖3-3-28	2018／2019年民眾文化數位參與概況 .....	100
圖3-3-29	2014年至2018年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出 .....	103
圖3-3-30	2014年至2018年來臺旅客總人數 .....	104
圖3-3-31	2014年至2018年國人國內旅遊概況 .....	105
圖3-3-32	2014年至2018年國人出國目的地人數 .....	105
圖3-3-33	2018年國內主要觀光遊憩據點遊客人數 .....	106
圖3-4-1	2014年至2018年文化創意產業家數與營業額 .....	110
圖3-4-2	2014年至2018年文化創意產業營業額占GDP比重 .....	111
圖3-4-3	2014年至2018年文化相關產業就業人數 .....	113

# List of Figures

Figure 2-2-1	Cultural Statistics Chart .....	7
Figure 3-1-1	Ministry of Culture (MOC) Organizational Chart .....	26
Figure 3-1-2	Number of People Admitted into Cultural Administration Division upon Taking the Central and Local Civil Service Examination, 2014-2018 .....	28
Figure 3-1-3	Number of Cultural Volunteers in the Central and Local Governments, 2014-2018.....	30
Figure 3-1-4	Cultural Expenditure Budget and Ratio of Cultural Expenditure Budget to Total Budget in the Central and Local Government, 2009-2018.....	32
Figure 3-1-5	Relationship Between Central and Local Government Cultural Budget and GNI, 2009-2018 .....	33
Figure 3-1-6	Per Capita Cultural Budget in Central and Local Governments, 2009-2018.....	34
Figure 3-1-7	Ministry of Culture and Subsidiaries(MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Cultural Budget, 2009-2018.....	35
Figure 3-1-8	Ministry of Culture and Subsidiaries Budget Item, 2017-2018 .....	36
Figure 3-1-9	Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Central Government Budget, 2012-2018 .....	37
Figure 3-1-10	Overview of National Performing Art Center Expenditure, 2014-2018.....	37
Figure 3-1-11	Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups and Local Governments, 2014-2018 .....	38
Figure 3-1-12	Subsidies of Ministry of Culture to Local Governments, 2014-2018.....	40
Figure 3-1-13	Local Cultural Affairs Bureau Budget and Ratio of Cultural Affairs Bureau Budget to Total Local Government Cultural Budget, 2009-2018 .....	41
Figure 3-2-1	Number of People Passing the Examination for Government Sponsorship of Overseas Study in the Cultural Disciplines and its Acceptance Rate, 2009-2018.....	52
Figure 3-2-2	Overview of Cultural Field and Chinese Language Centers International Student, 2014-2018 .....	53
Figure 3-2-3	Overview of Budget for Community Development by Ministry of Culture, 2014-2018 .....	54
Figure 3-2-4	Summary of Community Unversity, 2009-2018.....	56
Figure 3-2-5	Overview of Overseas Chinese Language Schools, Classes, Taiwan Schools and Overseas Language Study Programs for Expatriate Youth, 2014-2018.....	58
Figure 3-3-1	Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2013-2017 .....	65
Figure 3-3-2	Overview of Arts Activities in Taiwan, 2014-2018 .....	66
Figure 3-3-3	Overview of Sales for National Theater & Concert Hall Ticketing Service, 2013-2018 .....	68
Figure 3-3-4	The Number of Art and Culture Groups, 2014-2018 .....	72
Figure 3-3-5	Overview of New Book Publishing, 2014-2018.....	75
Figure 3-3-6	Overview of New Book Publishing of Government, 2009-2018.....	75
Figure 3-3-7	Overview of Movie Theater, 2009-2018.....	78



Figure 3-3-8	Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2009-2018 .....	79
Figure 3-3-9	The Box Office of Movie, 2013-2018.....	80
Figure 3-3-10	Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2018 .....	82
Figure 3-3-11	Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Broadcasting, and Multimedia On Demand, 2014-2018 .....	83
Figure 3-3-12	Sales of Taiwan Music Market, 2014-2018 .....	85
Figure 3-3-13	Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2014-2018.....	89
Figure 3-3-14	Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Arts Activities, 2014-2018 .....	90
Figure 3-3-15	Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China who Visited Taiwan, 2014-2018 .....	91
Figure 3-3-16	Number of Journalist from Mainland China in Taiwan, 2018 .....	92
Figure 3-3-17	The Verification of TV Programs from Mainland China in Taiwan, 2014-2018 .....	92
Figure 3-3-18	The Application of Simplified Chinese Character Books from Mainland China in Taiwan, 2014-2018.....	93
Figure 3-3-19	Overview of Mass Media Audience (Watching/Listening/Reading/Using), 2018/2019 ..	94
Figure 3-3-20	Attendance at Performing Arts Events, 2018/2019.....	95
Figure 3-3-21	Attendance Rate at Visual Arts Activities, 2018/2019 .....	96
Figure 3-3-22	Attendance Rate at Cultural Exhibitions, 2018/2019.....	96
Figure 3-3-23	Categorical Statistics of Culture and Arts Activities and Folk Festivals People Participated in or Visited in Taiwan, 2018/2019.....	97
Figure 3-3-24	Attendance Rate at Cultural Institutions or Venues, 2018/2019 .....	98
Figure 3-3-25	Attendance Rate at Museums, 2018/2019.....	98
Figure 3-3-26	Types of Cultural Skills People Learned from Childhood.....	99
Figure 3-3-27	Types of Culture or Art Works People Presented in Media or Public Place, 2018/2019 ..	99
Figure 3-3-28	The Rate of digital access for cultural content, 2018/2019.....	100
Figure 3-3-29	Average Household Expenditures of Family Recreation, Culture, and Education in Taiwan, 2014-2018.....	103
Figure 3-3-30	Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2014-2018.....	104
Figure 3-3-31	R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2014-2018 .....	105
Figure 3-3-32	Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2014-2018.....	105
Figure 3-3-33	Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2018 .....	106
Figure 3-4-1	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2014-2018 .....	110
Figure 3-4-2	Business Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2014-2018.....	111
Figure 3-4-3	Total Employment in Cultural Industries, 2014-2018 .....	113

# 統計表目錄

## A. 文化與行政統計表

表A-1-1	2018年文化部職掌業務概況 .....	125
表A-1-2	2018年文化部主管之文化事務財團法人一覽表 .....	127
表A-2-1	2018年公務人員考試文化行政類錄取人數 .....	129
表A-2-2	2018年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況 .....	129
表A-2-3	2018年中央政府文化相關機關人力概況 .....	131
表A-2-4	2018年各地方政府文化局（處）人力概況 .....	132
表A-2-5	2018年文化志工人力概況 .....	134
表A-2-6	2011年至2018年文化事務財團法人人力概況 .....	135
表A-3-1	2009年至2018年中央政府文化支出預算與決算金額 .....	135
表A-3-2	2009年至2018年中央政府文化支出預算占GNI比率與人均中央文化預算 .....	135
表A-3-3	2018年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率 .....	136
表A-3-4	2018年中央政府文化相關機關文化支出決算用途別 .....	137
表A-3-5	2012年至2018年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率 .....	137
表A-3-6	2009年至2018年文化部及所屬機關（構）預算占文化支出、中央政府總預算比率 ..	138
表A-3-7	2018年文化部及附屬機關業務歲出決算概況 .....	138
表A-3-8	2017年至2018年文化部及附屬前瞻基礎建設預算概況 .....	139
表A-3-9	2014年至2018年國家表演藝術中心預算與決算概況 .....	139
表A-3-10	2018年國家表演藝術中心預算與決算概況 .....	140
表A-3-11	2010年至2018年文化部公款補助國內團體與縣市政府概況 .....	140
表A-3-12	2018年文化部及附屬機關公款補助團體概況 .....	141
表A-3-13	2018年文化部及附屬機關公款補助縣市政府概況 .....	142
表A-3-14	2009年至2018年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率 .....	144
表A-3-15	2018年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率 .....	144
表A-3-16	2009年至2018年地方文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率 .....	145
表A-3-17	2018年地方政府文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率 .....	145
表A-3-18	2014年至2018年國家文化藝術基金會常態性補助件數與金額概況 .....	146
表A-3-19	2018年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況 .....	146
表A-3-20	2018年文化事務財團法人支出概況 .....	147
表A-3-21	2018年文化事務財團法人規模概況 .....	147
表A-3-22	2017年文馨獎獲獎概況 .....	147
表A-4-1	2018年文化相關法規法律與法規命令增修條文概況 .....	148



## B. 文化與教育統計表

表B-1-1	2018年文化部及附屬機關人才培育辦理概況 .....	149
表B-1-2	2018年中央機關人才培育辦理概況 .....	149
表B-1-3	2018年地方政府人才培育辦理概況 .....	150
表B-2-1	2014年至2018年高等教育人才培育概況 .....	151
表B-2-2	2018年高等教育人才培育概況 .....	151
表B-2-3	2014年至2018年高級中等教育人才培育概況 .....	152
表B-2-4	2018年高級中等教育人才培育概況 .....	153
表B-2-5	2009年至2018年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況 .....	154
表B-2-6	2009年至2018年教育部公費留考文化領域錄取人數概況 .....	155
表B-2-7	2009年至2018年文化領域外國在臺留學生人數概況 .....	155
表B-2-8	2009年至2018年外國在臺大專附設語文中心研習學生人數概況 .....	156
表B-3-1	2009年至2018年文化部社區營造計畫預算金額概況 .....	156
表B-3-2	2018年文化部社區總體營造補助各地方政府概況 .....	157
表B-3-3	2018年文化部補助地方文化館成果概況 .....	158
表B-3-4	2009年至2018年文化部社區營造業務補助民間團體核銷金額 .....	159
表B-3-5	2009年至2018年一般社區大學校數、學員數與經費收支概況 .....	159
表B-3-6	2018年推廣教育中心文化人才培育辦理概況 .....	160
表B-3-7	2018年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況 .....	161
表B-3-8	2014年至2018年海外華文學校、中文班、臺灣學校數及海外華裔青年語文研習人數概況 .....	164

## C. 文化與社會統計表

表C-1-1	2018年全國文化展演場地概況 .....	165
表C-1-2	2018年博物館及地方文化館家數統計 .....	167
表C-1-3	2018年國立故宮博物院典藏文物概況 .....	168
表C-1-4	2018年文化相關機構典藏文物概況 .....	168
表C-1-5	2018年全國古蹟數目與新增數 .....	174
表C-1-6	2018年全國歷史建築、聚落建築群、文化景觀數目與新增數 .....	175
表C-1-7	2018年全國考古遺址數目與新增數 .....	176
表C-1-8	2018年全國古物數目與新增數 .....	177
表C-1-9	2018年全國無形資產數目與新增數 .....	178
表C-1-10	2018年臺閩地區自然地景及自然紀念物概況 .....	179
表C-1-11	2014年至2018年文化部文化資產維護經費 .....	180
表C-1-12	2017年國家文化資產保存獎辦理概況 .....	180
表C-2-1	2014年至2018年公共藝術設置計畫案數 .....	181
表C-2-2	2014年至2018年公共藝術設置作品類型件數概況 .....	182
表C-2-3	2018年公共藝術基金／專戶概況 .....	182
表C-2-4	2014年至2018年公共藝術獎辦理概況 .....	183
表C-2-5	2018年全國藝文展演活動統計概況 .....	183
表C-2-6	2017年及2018年中央文化相關機關參觀人次 .....	185
表C-2-7	2018年國立文化相關機關藝文活動辦理概況 .....	186
表C-2-8	2018年文化事務財團法人藝文活動辦理概況 .....	190
表C-2-9	2014年至2018年兩廳院售票系統銷售概況 .....	197
表C-2-10	2018年文化部主辦之重要藝術節慶活動辦理概況 .....	198
表C-2-11	2018年文化部「辦理地方文化特色及藝文人口培育計畫—臺灣文化節慶升級」核定補助藝文節慶與金額概況 .....	198
表C-2-12	2018年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況 .....	199
表C-2-13	2018年文化部演藝團隊分級獎助及臺灣品牌團隊獎助概況 .....	205
表C-2-14	2018年各縣市藝文團體與文化藝術基金會概況 .....	206
表C-2-15	2018年各縣市街頭藝人展演場地及人數／團隊數 .....	207
表C-2-16	2018年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項 .....	208
表C-3-1	2018年臺灣文學翻譯概況 .....	208
表C-3-2	2018年獲獎好書推介概況 .....	209
表C-3-3	2010年至2018年新書出版狀況 .....	209
表C-3-4	2012年至2018年出版新書類別統計 .....	209
表C-3-5	2009年至2018年政府出版品出版與銷售概況 .....	210
表C-3-6	2013年至2018年台北國際書展辦理概況 .....	210
表C-3-7	2018年文化部辦理之文學與出版類獎項 .....	211



表C-3-8	2009年至2017年圖書館概況 .....	212
表C-4-1	2009年至2018年電影院家數統計 .....	212
表C-4-2	2009年至2018年電影片審議分級部數 .....	213
表C-4-3	2009年至2018年電影院發行部數與票房 .....	213
表C-4-4	2018年電影院發行部數與票房統計 .....	214
表C-4-5	2018年生活圈電影票房統計 .....	214
表C-4-6	2018年上映國片當年及累積票房統計 .....	214
表C-4-7	2018年文化部辦理之電影類獎項 .....	216
表C-4-8	2009年至2018年廣播電視事業資訊傳播類家數 .....	216
表C-4-9	2010年至2018年廣播電視訂戶數 .....	217
表C-4-10	2018年各縣市區域有線廣播電視事業普及率 .....	217
表C-4-11	2018年文化部辦理之廣播電視類獎項 .....	219
表C-4-12	2013年至2018年台北電視節暨電視內容交易及創投媒合會辦理概況 .....	219
表C-4-13	2010年至2018年臺灣地區唱片市場銷售金額 .....	219
表C-4-14	2018年文化部辦理之流行音樂類獎項 .....	220
表C-4-15	2014年至2018年金曲國際音樂節辦理概況 .....	220
表C-4-16	2016年至2018年世界音樂節@臺灣辦理概況 .....	220
表C-5-1	2018年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況 .....	221
表C-5-2	2018年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況 .....	224
表C-5-3	2018年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況 .....	227
表C-5-4	2014年至2018年臺法文化獎辦理概況 .....	233
表C-5-5	2018年古物／文物進出口展覽概況 .....	233
表C-5-6	2018年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況 .....	234
表C-5-7	2018年補助出版業參與國際交流活動概況 .....	244
表C-5-8	2009年至2018年參加國際影展活動概況 .....	244
表C-5-9	2018年國產電影片榮獲國際影展獎項 .....	245
表C-5-10	2018年文化部補助廣播電視參與國際影視展概況 .....	245
表C-5-11	2018年文化部輔導流行音樂參與國際音樂節概況 .....	246
表C-5-12	2009年至2018年國外藝文團體或個人來臺展演活動個數與出席人次占全國展演活動概況 .....	246
表C-5-13	2018年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計 .....	247
表C-5-14	2009年至2018年大陸地區人民來臺從事文教交流概況 .....	248
表C-5-15	2018年大陸地區人士來臺從事文教交流統計概況 .....	248
表C-5-16	2009年至2018年大陸媒體來臺駐點記者人次 .....	249
表C-5-17	2009年至2018年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請與許可概況 .....	249
表C-5-18	2009年至2018年大陸地區大專專業學術簡體字版圖書進口狀況 .....	249
表C-6-1	2018／2019年民眾至電影院／戲院看電影的比率、頻率 .....	250
表C-6-2	2018／2019年民眾收看電視與收聽廣播節目的比率及平均每週收看時間 .....	251

表C-6-3	2018／2019年民眾平均每週閱讀報紙與雜誌的比率、時間 .....	252
表C-6-4	2018／2019年民眾平均每週閱讀書籍的比率、時間 .....	253
表C-6-5	2018／2019年民眾參與或欣賞現場流行音樂類的比率、頻率 .....	254
表C-6-6	2018／2019年民眾參與或欣賞現場古典與傳統音樂類的比率、頻率 .....	255
表C-6-7	2018／2019年民眾參與或欣賞戲劇／戲曲／舞蹈表演藝術類之比率、頻率 .....	256
表C-6-8	2018／2019年民眾參與或欣賞表演藝術類活動類型比率 .....	257
表C-6-9	2018／2019年民眾參與或欣賞視覺藝術類的比率、頻率 .....	258
表C-6-10	2018／2019年民眾參與或欣賞視覺藝術類活動的類型 .....	259
表C-6-11	2018／2019年民眾參與或參觀文化相關展覽活動的比率 .....	260
表C-6-12	2018／2019年民眾參觀或參與過的文藝民俗節慶活動的比率、頻率 .....	261
表C-6-13	2018／2019年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型 .....	262
表C-6-14	2018／2019年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所 .....	263
表C-6-15	2018／2019年民眾參觀過博物館的類型 .....	265
表C-6-16	2018／2019年民眾參與或欣賞博物館的比率、頻率 .....	266
表C-6-17	2018／2019年民眾曾經學習過文化藝術類的相關技藝的比率 .....	267
表C-6-18	2018／2019年民眾曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品 類型的比率 .....	269
表C-6-19	2018／2019年民眾曾透過網路進行文化活動的比率 .....	270
表C-6-20	2014年至2018年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出 .....	272
表C-7-1	2018年綜合性文化獎項辦理概況 .....	272
表C-8-1	2009年至2018年來臺旅客總人數 .....	272
表C-8-2	2014年至2018年國人國內旅遊概況 .....	273
表C-8-3	2014年至2018年國人出國目的地統計 .....	273
表C-8-4	2014年至2018年國內主要觀光遊憩據點遊客人數 .....	274

## D. 文化與產業統計表

表D-1-1	2014年至2018年文化創意產業家數及營業額－依產業別分 .....	275
表D-1-2	2014年至2018年文化創意產業概況 .....	276
表D-1-3	2018年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入－按經營年數分 .....	277
表D-1-4	2018年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入－按資本結構分 .....	277
表D-1-5	2018年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入－按縣市別分 .....	278
表D-1-6	2014年至2018年文化相關產業就業人數 .....	278
表D-1-7	2014年至2018年文化創意產業園區活動辦理概況 .....	279
表D-1-8	2018年文化部補助文創育成中心成果概況 .....	279
表D-1-9	2018年文化創意產業創業圓夢計畫辦理概況 .....	279
表D-1-10	2010年至2018年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況 .....	280
表D-1-11	2018年獎助參與文化創意類國際性展賽 .....	280
表D-2-1	2009年至2018年藝術品與古董進出口金額 .....	282
表D-2-2	2018年藝術品與古董進出口金額－以進口及出口國家區分 .....	282
表D-2-3	2009年至2018年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額 .....	282
表D-2-4	2018年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額－以進口及出口國家區分 .....	283
表D-2-5	2009年至2018年聲音及影像光碟進出口金額 .....	283
表D-2-6	2018年聲音及影像光碟進出口金額－以進口及出口國家區分 .....	284

